

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA
DE DESARROLLO REGIONAL PARA EL MUNICIPIO DE CUMBAL 2008 - 2011.**

**OMAIRA LILIANA TIPAS CUASPUD
ANA MILENA LÓPEZ CALVACHE**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2008**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA
DE DESARROLLO REGIONAL PARA EL MUNICIPIO DE CUMBAL 2008 - 2011.**

**OMAIRA LILIANA TIPAS CUASPUD
ANA MILENA LÓPEZ CALVACHE**

Trabajo presentado como requisito para optar al título de: Economista

ASESOR DE LA INVESTIGACIÓN: IGNACIO GARCÉS BUCHELI.

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2008**

Nota de Aceptación

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Agosto 2008

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos a la Universidad de Nariño por brindar todo el conocimiento adquirido en los cinco años de permanencia, como también al Doctor Ignacio Garcés Bucheli, por sus aportes y acompañamiento como asesor del presente trabajo de Grado, a los jurados Doctor Julian Sabogal y el Doctor Vicente Figueroa por su dedicación y aportes para este trabajo. Además a todas la comunidad del municipio de Cumbal que aportaron para la realización de la investigación como también un cordial agradecimiento a la Gobernación de Nariño, Alcaldía Municipal de Cumbal, Secretaría Municipal de Planeación Municipio de Cumbal. Cabildos Indígenas del Municipio de Cumbal, Fondo Mixto de Promoción Turística de Nariño. Que fueron de gran apoyo para el desarrollo del presente trabajo de tesis

DEDICATORIA

Por quien he sido: a mi madre Maria Laura,
por quien soy: a mi padre Jorge Luís,
por quien seguiré siendo: a mis hijos Camila Tatiana y Jorge Felipe, a mis
hermanas Paola, Pilar y Daniela y al padre de mis hijos Andrés por su gran
paciencia y amor.

Omaira Liliana Tipas Cuaspud.

DEDICATORIA

Dedico el cumplimiento de esta meta a mis padres: Armando López, Ritha Calvache a mis hermanos Liliana; Jairo; Leonel, Mario y a mis sobrinos Angela y Joseph Andres. Por su constante apoyo quienes hicieron posible, una vez más, la realización de mi sueño.

Ana Milena López Calvache.

RESUMEN

La Organización Mundial de Turismo, define el turismo sostenible como: “aquel que satisface las necesidades de los turistas y de las poblaciones receptoras, al mismo tiempo que protege y mejora sus oportunidades hacia el futuro; El turismo sostenible ha de estar orientado para garantizar la integridad cultural, el progreso ecológico esencial, la diversidad biológica y los sistemas de mantenimiento de la vida”. Por lo tanto el Municipio de Cumbal posee grandes potencialidades turísticas con unas características naturales de gran interés para el desarrollo de la región.

Uno de los principales problemas para la gestión del Turismo Sostenible a nivel regional; se centra en la dificultad de establecer un proceso viable y armónico a lo largo de sus distintas fases de desarrollo. Si en sus fases iniciales pueden ser importantes las medidas de estímulo para alcanzar escalas y sinergias viables, en sus fases de expansión y madurez, el problema suele ser el contrario: limitar su crecimiento para evitar un desbordamiento de la capacidad de carga del sistema local en su conjunto. Y todo ese proceso es difícilmente armonizable sin establecer desde un principio, estrategias capaces de orientar y articular cada una de las metas, responsables y actividades, con la perspectiva de garantizar la sostenibilidad integral a largo plazo.

Infortunadamente, en muchas ocasiones, cuando se inicia el desarrollo del turismo en una localidad, la visión sectorizada, las ganancias individuales rápidas y el corto plazo, dominan sobre consideraciones más lúcidas y de bienestar colectivo a largo plazo. Y con ello no solo se asientan las bases de una mayor fragilidad del destino turístico en el futuro, sino que se aumentan los riesgos de provocar su precoz y costoso declive, con serios problemas de insostenibilidad y degradación.

Se trata de evitar, en la medida de lo posible, las posiciones de monocultivo sectorial y de aprovechar las propias oportunidades ofrecidas por el turismo, para renovar los sectores tradicionales y estimular el desarrollo de otros nuevos sectores. La experiencia determina las ventajas de una planificación regional, para que con las estrategias y metas establecidas se pueda adelantar todas y cada una para el logro de los objetivos establecidos por el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Municipio de Cumbal.

ABSTRACT

The World-wide Organization of Tourism, defines the sustainable tourism like: “that that satisfies the necessities with the tourists and the receiving populations, at the same time that protects and improves its opportunities towards the future; The sustainable tourism has to be oriented to guarantee cultural integrity, the essential ecological progress, the biological diversity and the systems of maintenance of the life”. Therefore the Municipality of Cumbal has great tourist potentialities with natural terrain features of great interest for the development of the region.

One of the main problems for the management of the Sustainable Tourism at regional level; it is centered in the difficulty to establish a viable and harmonic process throughout its different phases from development. If in their initial phases the measures of stimulus to reach viable scales and sinergias can be important, in its phases of expansion and maturity, the problem usually is the opposite: to limit its growth to avoid an underflow of the local system capacity as a whole. And all that process is hardly armonizable without establishing from a principle, strategies able to orient and to articulate each one of the goals, people in charge and activities, with the perspective to guarantee the integral sustainability in the long term.

Infortunadamente, in many occasions, when it begins the development of the tourism in a locality, the sectored vision, the fast individual gains and the short term, dominates in the long term on more gracious considerations and of collective well-being. And with it not only the bases of a greater fragility of the tourist destiny in the future are based, but that are increased the risks of causing their precocious and expensive declivity, with serious problems of insostenibilidad and degradation.

to avoid, as far as possible, the positions of sectorial monoculture and to take advantage of the own opportunities offered by the tourism, to renew the traditional sectors and to stimulate the development of other new sectors. The experience determines the advantages of a regional planning, so that with the strategies and I put established can be advanced all and each one for the profit of the objectives established by the Strategic Plan of Tourist Development for the Municipality of Cumbal.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.1 TEMA	17
1.2 TÍTULO	17
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.3.1 Antecedentes de Problema	17
1.3.2 Situación Actual del Problema	18
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.4.1 Pregunta General	20
1.4.2 Preguntas Específicas	20
1.5 JUSTIFICACIÓN	21
1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	22
1.7 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	23
1.7.1 El Universo de Estudio	23
1.7.2 El Espacio Geográfico	23
1.7.3 El Tiempo	23
1.8 MARCO DE REFERENCIA	24
1.8.1 Marco Teórico	24
1.8.1.1 Desarrollo Regional	24
1.8.2 Marco Contextual	30
1.8.2.1 Posición Geográfica, Límites y Localización	30
1.8.2.2 División Político-Administrativa	30
1.8.2.3 Climatología, Pisos Térmicos, Hidrografía	31
1.8.2.4 Hidrografía	33
1.8.2.5 Demografía	33
1.8.2.6 Nivel de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)	33
1.8.2.7 Economía	34
1.8.2.8 Salud y Educación	35
1.8.2.9 Infraestructura	36

1.8.3 Marco Legal	39
1.8.3.1 Ley General del Turismo	39
1.8.3.2 Marco Institucional	40
1.8.4 Marco Conceptual	43
1.9 DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN	47
1.9.1 Tipo de Estudio	47
1.9.2 Población y Muestra	47
1.9.3 Diseño Procedimientos y Métodos	48
1.9.4 Técnicas de Análisis e Interpretación de resultados	49
2. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE CUMBAL	50
2.1 ATRACTIVOS NATURALES	50
2.1.1 Volcán Nevado de Cumbal y el Volcán Nevado de Chiles	50
2.1.2 Laguna de La Bolsa o de Cumbal	55
2.1.3 Aguas Termales de Chiles	56
2.1.4 Aguas Termales El Salado	58
2.1.5 Petroglifo de los Machines	59
2.1.6 Río Grande o Blanco	61
2.1.7 La Loma de Camur	62
2.2 SITIOS HISTORICOS –CULTURALES	63
2.2.1 Templo San Pedro Apóstol	63
2.2.2 Colegio Agropecuario “CUMBE”	64
2.3 ETNOGRAFÍA	65
2.3.1 Comunidad Indígena del Gran Cumbal	65
2.3.2 Gastronomía	67
2.3.3 Artesanías	67
2.4 ACONTECIENTOS PROGRAMADOS FERIAS Y FIESTAS	68
2.4.1 Carnavales de Negros y Blancos	68
2.4.2 Fiestas de la Virgen del Carmen Patrona de Los Motoristas	69
3 IDENTIFICACIÓN DE LOS PLANES Y/O PROYECTOS TURÍSTICOS PLANTEADOS A 2008.	72
3.1 PROYECTO 1	72
3.1.1 Nombre del Proyecto	72
3.1.2 Descripción del Problema	72
3.1.3 Causas del Problema o Necesidad	72
3.1.4 Efectos del Problema o Necesidad	73

3.1.5 Justificación	73
3.1.6 Objetivos del Proyecto	73
3.1.7 Descripción del Proyecto	74
3.2 PROYECTO 2	74
3.2.1 Nombre del Proyecto	74
3.2.2 Formulación del Problema	74
3.2.3 Objetivos del Proyecto	75
3.2.4 Misión	76
3.4.5 Visión	76
3.4.6 Descripción del Proyecto	76
4. DIFICULTADES Y PROBLEMAS QUE HAN LIMITADO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL	77
4.1 PROMOCIÓN	78
4.2 SEGURIDAD	79
4.3 ASOCIATIVIDAD	80
4.3.1 La Cadena de los Servicios Turísticos	82
4.4 INFRAESTRUCTURA	82
4.4.1 Espacio Público	84
4.4.2 Infraestructura Vial	84
4.4.2.1 Sistema Vial Rural	84
4.4.2.2 Malla Vial Urbana	86
4.4.2.3 Análisis Funcional	86
4.4.3 Sistema de Transporte	87
4.4.3 Estado y Valoración del Transporte	87
4.4.4 Estado y Valoración del Servicio Telefónico	87
4.4.5 Infraestructura Social y Recreativa (Equipamientos Colectivos)	88
4.5 INVERSIÓN	91
5. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE CUMBAL	93
5.1 ANALISIS DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL	93
5.2 PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE CUMBAL 2008-2011	95

5.2.1 Objetivo General del Plan	95
5.2.2 Objetivos Específicos del Plan	95
5.2.3 Misión	96
5.2.4 Visión	96
5.2.5 Análisis de las Estrategias, Posibles Aportes y Recomendaciones Para el Cumplimiento del Plan	103
5.2.5.1 Actividades para la Promoción de los Destinos Turísticos	106
5.2.5.2 Campañas de comunicación y Concientización Ambiental y Turística para los Residentes y Visitantes	107
5.2.5.3 Campañas De Información y Concientización Ambiental y Turística, Específicamente Dirigida a Centros De Formación De Todos Los Niveles	107
5.2.6 Sector Gubernamental Del Municipio De Cumbal Como Pilar Fundamental En La Política De Mercadeo De Destinos Turísticos	110
5.2.7 Funciones del Sector Comercio	112

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1. Matriz DOFA	93
CUADRO 2. Plan Estratégico De Desarrollo Turístico Del Municipio De Cumbal 2008-2011	97

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 NBI según zona	34
FIGURA 2. Volcán Nevado de Cumbal	51
FIGURA 3. Volcán Nevado de Chiles	53
FIGURA 4. Laguna de la Bolsa o de Cumbal	55
FIGURA 5. Aguas Termales de Chiles	56
FIGURA 6. Aguas Termales de El Salado	58
FIGURA 7. Petroglifo de los Machines	59
FIGURA 8. Río Grande o Blanco	61
FIGURA 9. Loma de Camur	62
FIGURA 10. Templo San Pedro Apóstol de Cumbal	63
FIGURA 11. Colegio Agropecuario “CUMBE”	64
FIGURA 12. Comunidad Indígena Del Gran Cumbal	65
FIGURA 13. Feria Taurina	69
FIGURA 14. Malla Vial Regional	85

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. Localización del Municipio de Cumbal en el Departamento de Nariño	123
ANEXO B. Formato de Entrevista	124

INTRODUCCIÓN

El turismo se presenta como una alternativa de desarrollo y crecimiento en todos los aspectos que caracterizan a una zona en particular puesto que esta actividad hace que las regiones incrementen sus ingresos, aumente el empleo y en general contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

El municipio de Cumbal tiene en su gente, en sus atractivos naturales, en su patrimonio natural y cultural; potencialidades endógenas para posibilitar el desarrollo de la región por lo tanto es imprescindible implementar estrategias de apropiación del territorio, que promuevan un turismo interno, que permita al municipio reconocerse y posicionarse ante propios y extraños.

Es por ello que se hace necesario la formulación de un plan estratégico de desarrollo turístico y en lo posible tratar de ejecutarlo, este tipo de propuestas implican la apropiación de la comunidad, para que el turismo se articule como eje fundamental del desarrollo local, en un municipio caracterizado económicamente por la generación de escaso valor agregado en sus procesos productivos urbanos y rurales.

El turismo en Cumbal tiene grandes posibilidades de crecimiento ya sea de tipo recreativo, cultural, etnográfico, arqueológico, arquitectónico, histórico, ecoturismo, agroturismo entre otros. En la medida que se genere apropiación, se recupere la memoria colectiva, se preserve identidad cultural, todo esto es posible con la participación activa de todos los actores sociales, aprovechar posicionando en el imaginario colectivo, los atractivos que dispone.

Finalmente el municipio de Cumbal con la gran variedad de atractivos turísticos que tiene se presenta como una potencia ante el departamento y la nación.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA

Dentro del sector terciario de la economía cada día cobra mayor importancia la actividad turística como factor que contribuye al crecimiento económico y posible desarrollo de las regiones teniendo como base las potencialidades endógenas de la localidad y la sostenibilidad de las mismas.

Es así como el turismo es una alternativa de desarrollo regional, para el municipio de Cumbal.

1.2 TÍTULO

Plan estratégico de desarrollo turístico como alternativa desarrollo regional para el municipio de Cumbal.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El municipio de Cumbal cuenta con un inmenso potencial de sitios turísticos como: el Volcán Nevado de Cumbal Y Chiles, la laguna de la Bolsa, la piedra de los Machines actualmente esta piedra se a declarado monumento departamental dado que se trata de un patrimonio cultural arqueológico, las aguas termales de Chiles, la vegetación y vestigios arqueológicos de Mayasquer, a los cuales no se les ha dado la promoción necesaria y por ende se encuentran subexplotados.

El municipio de Cumbal, en las fiestas patronales de la Virgen del Carmen recibe una gran cantidad de turistas interesados en disfrutar de las distintas actividades que organizan el gremio de los motoristas del municipio como la feria taurina muy reconocida en el departamento.

En lo relacionado con el ecoturismo y agroturismo, el municipio tiene el privilegio de contar con zonas de singular topografía y belleza caracterizadas por un gran potencial ecológico y con ecosistemas importantes de fácil intervención. Estas potencialidades son factibles de aprovechar en proyectos eco turístico y agro

turísticos¹. La administración del municipio de Cumbal 2005 – 2007 formulo un programa integral de ecoturismo, para la promoción y divulgación de los principales atractivos naturales y culturales de Cumbal que se encuentra en el Banco de Programas y Proyectos del municipio el cual aun no ha sido desarrollado.

1.3.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

Según la organización mundial del turismo OMT, en el 2003 el turismo generó en América Latina US \$32.000 millones de ingresos directos en divisas, lo cual representa el 7,3% de las exportaciones totales y el 59% de la exportación de servicios comerciales en la región. Para Colombia nos muestran una evolución de los ingresos directos en divisas por turismo internacional entre 1999 y 2003 de 1114 millones de dólares², esto sin incluir los ingresos por turismo interno. Lo anterior nos permite afirmar que la actividad turística es una fuente muy relevante en los ingresos de las naciones y por tanto hace evidente que Colombia debe hacer un esfuerzo considerable para adaptar sus capacidades turísticas con miras a alcanzar mejores posiciones a nivel mundial.

Al igual que la economía colombiana la economía de departamento de Nariño ha estado rezagada y se manifiestan evidentes problemas de productividad y competitividad, tales como: poco avance en materia de innovación y diversificación de las actividades productivas, falta de alternativas de desarrollo regional a partir de las potencialidades endógenas locales, deficiencia en cuanto a educación especializada y de alto nivel en particular en al formación y capacitación turística de ingenieros, técnicos y en si profesionales vinculados al turismo, débil organización gremial e interinstitucional y escaso apoyo estatal.

En este sentido se puede hablar de una economía inestable, con alta vulnerabilidad, acompañada de una tendencia al empobrecimiento paulatino de la población nariñense, con mayor énfasis que en departamentos de menor, similar y mayor tamaño, fenómeno que puede corroborarse comparando la participación en el PIB nacional 1,7% frente a la participación en la población nacional 3,46%, indicando un alejamiento mayor en las posibilidades de desarrollo con respecto a otros departamentos como el cauca que participan con el 1,65% y 2,79%

¹ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE CUMBAL. .. “Venga Trabajemos por Cumbal”... 2005-2007. Pág. 14.

² OMT (2003 y 2005a), la sección “*Facts & Figures*” del sitio web de la OMT, Fondo Monetario Internacional (2004) y OCDE.

respectivamente y en departamentos desarrollados como el Valle, la participación en el PIB supera la participación de la población en más de dos puntos³.

No obstante, que el turismo es un sector clave para contribuir a dinamizar las economías locales y considerado como una de las potencialidades para impulsar el desarrollo del Departamento de Nariño, la falta de articulación de los entes territoriales y el sector privado, trae como consecuencia un subsector con características espontáneas en su manejo que no permite aprovechar el potencial turístico de la zona objeto de este estudio.

A lo anterior se une la falta de organización empresarial que aproveche las ventajas comparativas en forma estratégica y prospectiva para que se convierta en un sector competitivo tanto nacional como internacionalmente.

El municipio de Cumbal presenta una amplia oferta turística donde se requiere urgentemente llevar a cabo procesos de planificación, apoyo y promoción de los distintos recursos con que cuenta, permitiendo su aprovechamiento adecuado.

Este plan estratégico permitirá facilitar procesos que coadyuven a la participación de los actores público-privados con miras a construir un acuerdo de voluntades que permita potenciar los escenarios del entorno turístico del municipio de Cumbal como alternativa para desarrollar la actividad turística, donde los diferentes actores: comunidad, instituciones, consumidores y promotores, concierten sus intereses en procura de incrementar ingresos, el empleo y la inversión, además diversificar servicios, acceder a nuevas técnicas administrativas, entre otros, reafirmando los valores de uso que el turismo lleva implícito, para proyectarlo como valor de cambio, mediante la planificación, organización y el incremento en los niveles de productividad y competitividad.

³ Datos CEDRE UDENAR 2003

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 Pregunta General

¿Es posible aportar al desarrollo regional a través de un plan estratégico de desarrollo turístico en el municipio de Cumbal al año 2008?

1.4.2 Preguntas Específicas

¿Que variedad de potencialidades turísticas existen en el municipio de Cumbal y cual es su estado actual?

¿Qué planes, proyectos o programas se han encontrado en el Municipio de Cumbal, relacionados con la industria turística y cual es su nivel de ejecución?

¿Qué dificultades o problemáticas han limitado el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Cumbal?

¿Qué estrategias se deben plantear para impulsar y mejorar la actividad turística en el municipio de Cumbal y como estas incidirán en el crecimiento socioeconómico y desarrollo regional?

1.5 JUSTIFICACIÓN

El turismo es uno de los sectores de mayor dinamismo en la integración del mundo, con efectos multiplicadores en el nivel y calidad de vida de la población, que hace posible además la preservación del patrimonio natural y cultural. Dado que el turismo ha adquirido, como actividad socio económica, una importancia cada vez mayor. Así lo revelan las distintas fuentes de información, coincidiendo con que esta afirmación se corrobora no sólo en los sitios cuya oferta se vincula con las actividades de esparcimiento y recreación orientadas a la demanda de mayor poder adquisitivo, sino también en los lugares donde el atractivo es histórico, cultural, o natural.

En este sentido, el turismo se ha colocado en los primeros rubros de ingreso regional. Este aporte se traduce a su vez en empleos directos e indirectos y en desarrollo local, contribuyendo al combate de la pobreza y a la apertura de oportunidades de mayor desarrollo sostenible en la región.

En todo este proceso ha sido significativa la labor encaminada a definir una sola visión del sector, una imagen regional, un plan estratégico y una política regional de desarrollo turístico sostenible que aun no se ha establecido en el municipio de Cumbal, que pueden contribuir al fortalecimiento del sector y lo conviertan en uno de los más importantes motores del desarrollo regional. Esta unificación de recursos y potencialidades es elemento clave para la integración turística regional y permite que en este caso Nariño y especialmente el municipio de Cumbal sea un multidestino, es decir, un área mucho más rica y diversificada, ofreciendo ventajas y oportunidades al visitante extranjero en su recorrido por este territorio.

El plan de desarrollo turístico, es importante ya que representa para el municipio de Cumbal un instrumento de información objetiva de las diferentes zonas y sitios turísticos que ofrece el municipio, además de su riqueza cultural, natural y paisajística y lógicamente por la deficiente información que existe sobre el turismo en dicho municipio y la conservación del medio ambiente.

En tal sentido, este trabajo puede servir como insumo para la formulación de propuestas para el desarrollo del Departamento de Nariño dado que el turismo se encuentra identificado dentro de las cadenas productivas del departamento gestadas a partir del proceso de Construcción Colectiva de Visión Nariño 2030 y como instrumento de acción para el desarrollo de las actividades adelantadas por el Fondo Mixto de Promoción Turística de Nariño.

1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Objetivo General

Formular un plan estratégico de desarrollo turístico como alternativa de desarrollo regional para el Municipio de Cumbal 2008- 2011.

1.6.2 Objetivos específicos

- Identificar el estado actual de los recursos y potencialidades turísticas del municipio de Cumbal.
- conocer los planes y proyectos turísticos que la administración Municipal y el Cabildo Indígena de Cumbal han planteado y ejecutado frente al turismo.
- Identificar las principales dificultades y problemas que han limitado el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Cumbal.
- Formular estrategias de mejoramiento para impulsar la industria turística en este municipio. Estimando su influencia en el crecimiento socioeconómico y el desarrollo regional.

1.7 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.7.1 El Universo De Estudio.

Para el desarrollo de esta investigación es necesario y pertinente tener en cuenta a las instituciones, grupos, autoridades y en general a toda la población que esta involucrada y se pueda relacionar con el manejo de la actividad turística. Es así que son parte importante instituciones educativas de mayor relevancia como la institución educativa José Antonio Llorente, el colegio agropecuario Etnopedagogico “Cumbe”, la Institución Divino Niño Jesús, entre otros. Grupos como los de los artesanos, grupos culturales como el “grupo cultural Trigo Verde”. Autoridades como la Alcaldía Municipal y los Cabildos Indígenas y las juntas de acción comunal; además deben estar involucrados los propietarios de restaurantes, hoteles, bares y discotecas, tiendas, almacenes, al igual que los dueños o administradores de los sitios turísticos y las personas que de alguna manera presten servicios a los turistas, entre otros.

1.7.2 El Espacio Geográfico.

El interés de esta investigación se centrará en los sitios turísticos del Municipio de Cumbal, tales como: el Volcán Nevado de Cumbal Y Chiles, la laguna de la Bolsa, la piedra de los Machines, las aguas termales de Chiles, la vegetación y vestigios arqueológicos de Mayasquer.

1.7.3 Tiempo

Para la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico se hará un corte de información al año 2008; y para el desarrollo de la investigación hay un lapso de 7 meses contados a partir del mes de enero y que culminaría en el mes de julio

1.8 MARCO DE REFERENCIA

1.8.1 Marco Teórico

Teniendo en cuenta que el municipio de Cumbal tiene como una de sus características básicas la pluralidad de su ambiente cultural, que con sus tradiciones, con su atractivo monumental y con su belleza natural, representan una posibilidad de desarrollo para la región, tiene el más profundo significado para la memoria y identidad de la región.

Es importante resaltar el potencial endógeno de la región objeto de estudio, la cultura y sus recursos naturales son los elementos fundamentales de ésta investigación, por considerarse como un vehículo impulsor de desarrollo. Por lo tanto esta investigación se fundamenta bajo la teoría del Desarrollo Regional.

1.8.1.1 Desarrollo Regional

Actualmente, se observa que el mundo se transforma de manera dinámica y también que las teorías y políticas de desarrollo regional sufren profundas transformaciones, debido a modificaciones ocurridas en procesos productivos, aliadas a persistentes declives de regiones fuertemente industrializadas y la rápida ascensión económica de nuevas regiones.

El desarrollo es un proceso que busca la mejora de la eficiencia en los recursos públicos, el fomento en la equidad en la distribución de la riqueza y del empleo, y la satisfacción de las necesidades presentes y futuras de la población, teniendo siempre en cuenta un adecuado uso de los recursos naturales y del medio ambiente. En otras palabras, desarrollo no es sinónimo de crecimiento. Mientras éste último representa el aumento del acumulo de riqueza, generada por los agentes económicos instalados en un país o región, el desarrollo significa el resultado de una mejor utilización dentro de lo posible, en términos de bienestar social con el conjunto de la población.

En este contexto, el mundo viene vivenciando el avance de una segunda generación de políticas de desarrollo regional. La primera generación, aún muy presente en nuestro país, corresponde a la atracción de empresas a regiones periféricas, caracterizándose como medida de desarrollo exógeno, el cual canaliza una parte del crecimiento global de la economía nacional para las regiones periféricas. Éste proceso estuvo muy presente en la década de 1960 y 1970. La idea era formar polos de crecimiento, que estimulen la expansión de las regiones más atrasadas⁴.

Si, por un lado, este tipo de políticas ofreció resultados positivos, especialmente por ser pragmáticos, provocando un impacto en el empleo y en la renta, contribuyendo a la descentralización productiva y la reducción de las disparidades regionales, además de contribuir para el crecimiento de las economías nacionales, el resultado de las inversiones externas por otro lado, ni siempre tuvieron efectos suficientes para desencadenar procesos de crecimiento auto-sostenible.

En la práctica, él mismo tiende a generar disfunciones, siendo la mas importante la alteración en el funcionamiento de los mercados de trabajo, o sea, las plantas productivas externas se acostumbran a convertir en enclaves económicos, manteniendo escasas vinculaciones con el sistema local. Su actuación tiende a limitar el surgimiento y la creación de empresas locales, aún que algunas a él se asocien.

En virtud de eso, las políticas de desarrollo externo no siempre generan procesos de desarrollo económico auto-sostenibles, creando un sistema mal sucedido en las áreas retrasadas, no tanto por estar siendo fomentado un crecimiento ajeno a su entorno pero sí porque no es aprovechado el potencial local de crecimiento, favoreciendo la exportación de recurso para las áreas mas desarrolladas, el centro de la problemática esta en la reestructuración de los sistemas productivos, de manera que los ajuste a las nuevas condiciones tecnológicas, comerciales e institucionales, especialmente en un mundo cada vez más globalizado, que hace que muchas regiones y ciudades necesiten hacer frente al inevitable declive de las economías, mientras otras descubren nuevas oportunidades en los mercados. Así, la política de desarrollo regional se configura como un modo por el cual los gobiernos locales definen y aplican las políticas de desarrollo e intervienen activamente en los procesos de reestructuración positiva.

En todo el mundo, y especialmente en América Latina, el aumento de la competencia asociado al proceso de globalización ha creado un contexto de incertidumbres a escala internacional, ya que ciudades y regiones compiten entre sí para mantener las inversiones locales y atraer empresas e inversiones

⁴ BOVINE, Clara y RODRIGUEZ, Jackeline. El desarrollo endógeno y el cambio. Fecha de publicación: 20/03/07

extranjeras. Este cambio en la organización de los mercados provoca un cambio en el rumbo de los procesos de desarrollo.

Según José Luís Luzón (1999), en épocas pasadas el concepto de desarrollo estuvo fuertemente ligado al de crecimiento económico, pero a partir de la década de los años setenta del pasado siglo, emergió el concepto de desarrollo como un fenómeno complejo.

Éste mismo autor, en 2001, trata la complejidad del desarrollo, poniendo énfasis para sus causas y consecuencias que afectan a diversas esferas del ser humano y remarcando que el desarrollo es económico, una vez que se necesita generar excedentes para lograr una acumulación de capital; es social porque determinadas formas de relación entre los seres humanos facilitan la vida cotidiana y ofrecen formas de defensa frente a la diversidad; es político, pues un buen gobierno es la forma de ejercer el poder de la manera más justa en beneficio de la mayoría, y es cultural en la medida en que los conocimientos permiten avanzar en el proceso de desarrollo.

Actualmente se observa en el escenario mundial la tendencia de que regiones se transformen en sujetos de desarrollo. La consecución de esa tendencia dependerá de la capacidad colectiva para construir políticas y estrategias sociales para las regiones.

Construir socialmente una región significa potenciar su capacidad de auto-organización, transformando una sociedad inanimada, segmentada por intereses sectoriales, poco perceptiva de su identidad territorial y en definitiva, pasiva, en otra, organizada, con cohesión, consciente de la identidad sociedad-región, capaz de movilizarse por proyectos políticos colectivos, eso es, capaz de transformarse en sujetos de su propio desarrollo⁵. El desarrollo regional se vuelve así, un proceso localizado de cambio social sostenible que tiene como última finalidad el progreso permanente de la región, de la comunidad como un todo y de cada individuo residente en ella⁶.

Para que eso suceda de forma auténtica, son necesarios algunos atributos inherentes al proceso de desarrollo, como: un creciente proceso de autonomía regional, que significa capacidad creciente de definir su propio destino; una creciente capacidad regional para apropiarse del excedente económico generado, con la finalidad de revertirlo en la propia región, diversificando su base económica y garantizando sostenibilidad a largo plazo a su crecimiento; un creciente movimiento de inclusión social, lo que implica una mejora en la repartición de la renta regional entre las personas y una permanente posibilidad de participación de

⁵ BOISIER, Sergio. Conversaciones Sociales y Desarrollo Regional. Universidad de Talca. Editorial MIXM 2000.

⁶ *Ibid.*, Pág. 101.

la población en decisiones cuyas competencias dependen las regiones; un creciente proceso de conciencia y movilización social en torno a la protección ambiental y el uso racional de los recursos naturales de las regiones; una creciente auto percepción colectiva de “pertenencia” regional, es decir, de identificación de la población con su región⁷.

Boisier dice que la gestión del desarrollo regional en contraposición con el concepto normativo de planificación debe definir una estrategia que contemple, para toda la región, el siguiente conjunto de variables: productos y mercados, pues cada región debe decidir lo que produce y donde lo vende, conquistando mercados, a nivel regional, nacional e internacional; proyectos y financiamiento, ya que como una empresa, con visión de futuro, cada región debe mantener actualizado su banco de proyectos de inversiones productivas y otros de fuentes financieras nacionales e internacionales; recursos humanos y empleo, pues no existe otro objetivo mas importante para una región que maximizar el empleo y/o la oportunidades de inversiones para sus propios habitantes.

Se trata de apoyar proyectos que concreten la meta, así como desencadenar programas de perfeccionamiento o reciclaje de la mano de obra; imagen corporativa y promoción, una vez que las regiones son nuevos actores en la competición por el capital y la tecnología. Mismo siendo prudente seleccionar y privilegiar inversiones y tecnologías que no creen conflictos con los intereses de la región, es necesario salir y competir. Se exige desarrollar una imagen corporativa de la región, que sirva de base para “vender” la región y sus productos.

Un proceso de desarrollo regional con esos atributos se concreta como proyecto político de la región, el cual se estructura a partir de una imagen futura de la sociedad y de su ambiente. Sin dicha imagen no se puede crear un camino colectivo por recorrer, porque no se sabe lo que se quiere, donde se quiere llegar y para qué se quiere llegar allá.

Se asiste en la actualidad, a una gran preocupación sobre el desarrollo regional, principalmente, en las regiones periféricas, las que dejan de ser, o nunca lo fueron atractivas para las grandes inversiones y se observa que el despegar del desarrollo regional tenga como principio la “sostenibilidad” y la “endogenización”, con vista a potenciar los recursos locales y evitar mas degradación ambiental y exclusión social. Así que, la sostenibilidad y la endogeneización deben pasar a componer la nueva racionalidad que marca el desarrollo regional, o sea, las estrategias de desarrollo propuestas deben obedecer a otras racionalidades, que no sean apenas la acumulación del capital y del consumismo.

⁷ BOISIER, Sergio. 1986. Articulación Estado-Región, la clave del desarrollo regional. *Pensamiento Iberoamericano*, N° 10, 1986, pp. 145-164. AECl, Madrid.

Sin lugar a dudas, ese cambio impone un desafío a los planificadores del desarrollo regional, pues históricamente, la selectividad en la ocupación y organización del espacio u ordenación del territorio fue determinada predominantemente por la racionalidad económica, no ambiental y, mucho menos, la racionalidad social. El cambio de referencia exige una nueva concientización: una conciencia ambiental crítica y una sólida conciencia de territorialidad.

Lo importante es que se tenga certeza de que el desarrollo no supone apenas el crecimiento económico. Por más lógico que pueda parecer, muchos planes de desarrollo, regionales o municipales, no pasan de ser un conjunto de estrategias que buscan alcanzar el crecimiento económico y el aumento del producto interior bruto municipal o regional. La preservación ambiental se resume, normalmente, a un conjunto de indicaciones que buscan atacar las consecuencias, no llegando nunca a las causas⁸.

Además, el proceso de discusión de estos planes, en general, es poco participativo o privilegia la participación de segmentos de la sociedad regional. Iniciar con el desarrollo de una región, con base en los principios de sostenibilidad y endogenización, a lo mejor puede que sea la única oportunidad posible de potenciar los recursos humanos, naturales, materiales y no materiales, locales, o, en palabras de un célebre geógrafo, la oportunidad de "liberación de excluidos"⁹. Por todo eso, parece significativo asumir, de una vez por todas y con seriedad, la sostenibilidad y la endogeneización como principios fundamentales del desarrollo regional.

De esta manera la teoría actual del desarrollo regional apunta hacia una reestructuración del Estado, innovación en la gestión pública, transformaciones productivas, y en general, el cambio de paradigmas obsoletos para dar paso a nuevas tendencias que prometen acercarnos más a las necesidades concretas de las regiones para ofrecerles mejores oportunidades de desarrollo¹⁰.

Es decir un proceso de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada individuo. El desarrollo regional resulta de la interacción de un conjunto de procesos singulares, cada uno de los cuales constituye una condición necesaria del desarrollo de la región. Así que el desarrollo de una región requiere de:

⁸ URIBE E. José Darío. (1992) Infraestructura Física, "Clubs de Convergencia" y Crecimiento Económico, Numero 36, Colombia, enero-junio. Pág. 139-167.

⁹ Alburquerque, F. (2004) "Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina". *Revista de la CEPAL*, No 82, Abril.

¹⁰BOISIER, Sergio. *Conversaciones Sociales y Desarrollo Regional*. Universidad de Talca. Editorial MIXM 2000.

- un creciente proceso de autonomía decisional
- una creciente capacidad regional de captación y reinversión
- una creciente percepción colectiva de pertenencia regional

Los esfuerzos orientados a atenuar las desigualdades regionales dejan en claro que el crecimiento económico es una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo; por lo tanto es necesario estar en una búsqueda continua de caminos apropiados que desencadenen procesos de crecimiento en las áreas rezagadas de un país o región.

El desarrollo regional incluye el espacio físico como un componente fundamental en su análisis, aunque en muchos casos el referente territorial pasa a un segundo lugar ya que se privilegia los procesos y los actores y no los espacios, signo evidente de la globalización y la desterritorialización de los procesos económicos y sociales.

De esta manera el desarrollo económico regional puede describirse como una serie de incrementos en el volumen de las operaciones económicas, es decir, en el producto agregado y en el ingreso total, entendiendo esto como la suma del valor de lo producido en las diferentes actividades económicas ya sean industriales, agrícolas o se servicios y como la suma total de los ingresos generados para quienes participan en esas actividades, como empresarios, trabajadores o empleados¹¹.

Dentro de los principales actores sociales del desarrollo regionales encuentra desde luego el estado, principal impulsor del crecimiento económico regional que no solo es la instancia que asigna y controla la inversión, sino que además es la que debe garantizar el desarrollo equitativo de las regiones, en el marco de las políticas nacionales a las cuales debe articular el desarrollo regional y local.

Pero no basta con la presencia del estado y la financiación, ellos por si solos no conducen al desarrollo, la sociedad regional es sin duda el segundo actor clave del desarrollo regional, sin la cual éste no sería viable ni contribuiría a la interrelación de las políticas en los diferentes niveles.¹² Podría entonces señalarse que la sociedad es la gestora de su propio desarrollo.

El desarrollo regional es un imperativo de asociaciones actuales que será posible en la medida en que se apliquen estrategias orientadas a la diversificación e

¹¹ RANGEL SUAREZ, Alfredo. El Desarrollo Económico Regional. ESA. Santa fe de Bogotá. 1993. Pág. 25.

¹² LEÓN, Nhora. Conceptos, Estrategias y Gestión Del Desarrollo Local. Universidad Nacional. Santafé de Bogota. 1997. Pág. 62

impulso de actividades productivas de desarrollo urbano y municipal y que se fortalezca la participación social en cada una de las regiones del estado¹³.

El desarrollo económico puede surgir también de forma difusa en el territorio si se utiliza eficientemente el potencial existente en el mismo. La nueva estrategia de desarrollo regional se basa, pues, en una aproximación territorial al desarrollo, en la que la historia productiva de cada localidad, las características tecnológicas e institucionales del medio local y los recursos locales, condicionan el proceso de crecimiento económico.

El paradigma del desarrollo regional se logra a través de la sumatoria del desarrollo local de los municipios que integran el estado. Para esto se requiere que se planifique por municipios atendiendo las necesidades de cada uno y aprovechando sus potencialidades endógenas.

1.8.2 Marco Contextual

1.8.2.1 Posición Geográfica, Límites Y Localización

El municipio de Cumbal, está situado al Sur Occidente del Departamento de Nariño limitando con la República del Ecuador y en la altiplanicie de Tuquerres e Ipiales, Hace parte de la cordillera andina que se considera como una región de piso térmico frío, con una temperatura promedio de 10°C y una altura de 3.050 m.s.n.m. Posee una extensión de 1.265 Km y hace parte de la región andina binacional.

Limites: Cumbal es parte integrante del nudo de los Pastos y del macizo colombiano. Limita al Norte, con el municipio de Guachucal, Mallama y Ricaurte. Al Sur, con la provincia del Carchi, república del ecuador, al Oriente. Con el municipio de Cuaspud Carlosama y Guachucal y al Occidente, con el municipio de Ricaurte y la provincia del Carchi (Ecuador).

1.8.2.2 División Político – Administrativa

El Municipio de Cumbal fue creado en el año 1923, es el segundo Municipio de la provincia de Obando en cuanto a extensión, población, economía y posición estratégica. El área Rural está conformada por Resguardos, veredas y sectores y el área urbana por barrios y urbanizaciones; El bello y amplio panorama del

¹³ AGUIRRE RIVERO, Ángel Eladio. Desarrollo regional y municipal. México, 199. Pág 1. en línea: <http://www.guerrero.gob.mx>.

municipio de Cumbal es tal vez el más pintoresco y significativo que tiene el sur colombiano.

- **La cabecera municipal:** Se divide en 1.300 predios, 158 manzanas, 13 barrios y 11 Urbanizaciones.
- **Resguardo de Cumbal:** El Resguardo de Cumbal está situado al occidente de la Cabecera Municipal, es el de mayor dimensión respecto a población y el que mayores recursos percibe por transferencias del estado. En este se encuentra ubicado el casco urbano y posee ocho veredas: Guan, Tasmag, Cuaical, Quilismal, Cuetial, Boyera, Cuaspud y Miraflores – San Martín.
- **Resguardo de Mayasquer:** Es el segundo en cuanto a extensión, está situado al Sur occidente del sector urbano de Cumbal, siendo una zona con clima templado y temperatura promedio de 21° centígrados, se divide en diez (10) veredas, formando parte del cordón fronterizo con la República del Ecuador.
- **Resguardo de Panan:** Situado al sur oriente del sector Urbano de Cumbal, sus habitantes en su totalidad son indígenas, se encuentra unido por la carretera que conduce al sector urbano de Cumbal a una distancia de 9 Km. Consta de catorce (14) veredas y cuenta con un centro poblado más definido.
- **Resguardo de Chiles:** Situado al Sur de la población de Cumbal a una Distancia de 20 Km. del sector Urbano, está situado en la bella altiplanicie de su nombre, al pie del nevado de Chiles. Es uno de los resguardos que cuenta con importantes riquezas naturales y sitios turísticos; está dividido por siete (7) veredas.¹⁴

1.8.2.3 Climatología, Pisos Térmicos, Hidrografía

Climatología

El clima del Municipio Varía entre frío húmedo y frío seco. El régimen es Bimodal con dos periodos de invierno y dos de verano. El primer periodo de lluvias, está comprendido entre Marzo y Mayo, mientras que el segundo entre Octubre y Diciembre. Los periodos de verano corresponden a una primera temporada desde Enero hasta Febrero y una segunda desde Junio hasta septiembre.

¹⁴ Esquema de Ordenamiento territorial del Municipio de Cumbal, 2000-2008

La Altitud del Municipio, varía entre 1.000 m.s.n.m. hasta los 4.500 m.s.n.m. y la temperatura media oscila entre los 11 y 6° C

Pisos Térmicos

El Municipio de Cumbal, posee una variedad de pisos térmicos, lo cual proporciona gracias a su ubicación geoestratégica, una gran diversidad agropecuaria.

En este sentido, el Municipio cuenta con seis pisos térmicos a saber:

1- Piso Térmico Cálido (PTC): se localiza en el Bosque Húmedo pre-Montañoso, en altitudes comprendidas entre los 1000 y 1180 m.s.n.m. con temperaturas medias superiores o iguales a los 25 °C, el cual ocupa una extensión total de 321.48 Ha

2- Piso Térmico Templado (PTT): Registra temperaturas medias entre 18-24° C y alturas que van de los 1.180 a los 2000 m.s.n.m. abarca una extensión total 20 501. 4 Ha. Es una zona perteneciente a bosque húmedo pre- Montano.

3- Piso Térmico Frio (PTF): Se localiza sobre alturas que van desde los 2.000 a 3.000 m.s.n.m. con precipitaciones anuales medias entre 1.000 y 2.000 m.m y temperaturas medias entre 12 y 18 °C. Su extensión es aproximadamente igual a 33.459,17 Ha. Es una zona de vida que corresponde a bosque Húmedo Montano-Bajo. Área donde se encuentra la mayor parte de la población.

4- Piso Térmico Muy Frío (PTMF): Ocupa la mayor parte de la extensión del Municipio, 37.361,88 Has son bastas zonas de vida representadas por bosque muy Húmedo Montano, y páramo Sub- Andino.

5- Piso Térmico Páramo (PTP): El páramo para las zonas de vida comprende 3 regiones: páramo Sub- Andino, Páramo propiamente dicho y el súper páramo. La extensión total de este piso térmico asciende a 17.020,51 Has.

6- Piso Térmico Neval (PTN): Corresponde a un área cercana a los 448,70 Has. Se localiza a alturas superiores a los 4500 m.s.n.m. con índices pluviométricos inferiores a los 150 m.m. anuales y temperaturas por debajo de 1,5°C¹⁵.

¹⁵ Alcaldía Municipal de Cumbal. Plan de Gestión integral de Residuos Sólidos – PGIRS para el Municipio de Cumbal. 2007. Págs. 11-15.

1.8.2.4 Hidrografía

El recurso hídrico en el Municipio de Cumbal, es abundante aunque con el paso del tiempo ha disminuido tanto la cantidad como la calidad. Cuenta con 5 importantes cuencas hidrográficas: Cuenca del Río Blanco, Cuenca de la Laguna de Cumbal, Cuenca del Río Carchi, Cuenca del Río Cainacan, Cuenca del Río San Juan, Cuenca del Río Blanco Vegas. Desde donde se surten y abastecen los acueductos de los centros poblados del Municipio de Cumbal, como de los Municipios de Ipiales y Carlosama y los sistemas de riego operantes.

1.8.2.5 Demografía

El Municipio de Cumbal, se caracteriza por poseer en un 93% población indígena perteneciente a la etnia de los Pastos. Mientras que el 7% restante es comunidad mestiza.

Teniendo en cuenta el Censo DANE de 2005, en Cumbal existe una población total de 30.996 habitantes de los cuales 6.712 habitan en la Zona Urbana y 24.284 en la Zona Rural.

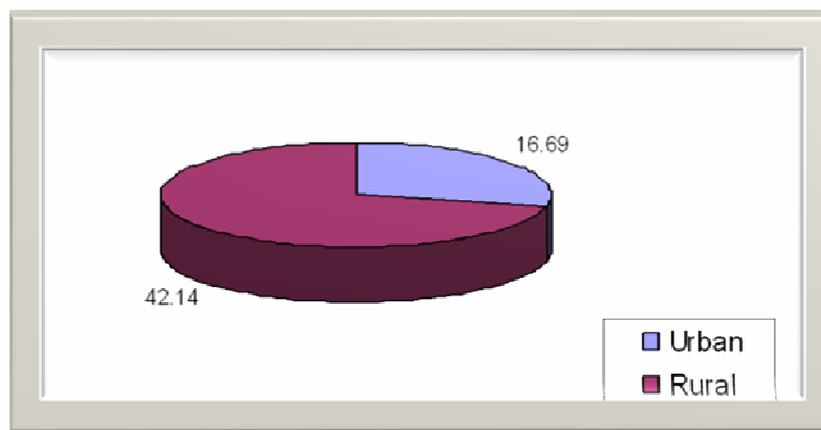
La población según sexo se encuentra distribuida de la siguiente manera: el 50.3% son mujeres y el 49.7% restante son hombres.

1.8.2.6 Nivel De Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

Los problemas del desempleo y el subempleo, acompañada de la distribución desigual del ingreso y la riqueza, se han convertido en factores relevantes para que a pesar de haber disminuido en un 43.37% las NIB, el Municipio de Cumbal cuenta a un con un indicador de dos dígitos del 40.24%. Lo cual hace que se reproduzca incesantemente el círculo Vicioso: a menores ingresos, producto de la falta de fuentes de empleo y la baja remuneración, menor capacidad de compra por parte de la mayoría de la población, a menor demanda, menores posibilidades de generar nuevos empleos mediante la expansión del aparato productivo, a menor demanda de fuerza laboral mayor desempleo y por ende mayor empobrecimiento de las condiciones de vida de la población.

En este sentido, según el Censo Dane de 2005, a nivel de Colombia, se registra un índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) del 35.80%, Departamental del 56.31% y a nivel del Municipio de Cumbal del 40.24%, de éste el 42.14% se registra en la zona rural y el 16.69% en la cabecera Municipal. Ver figura N°. 1

FIGURA No. 1 NBI SEGÚN ZONA



Fuente: Censo Dane 2005

1.8.2.7 Economía

El Municipio de Cumbal, en la zona rural la base de la economía campesina está dirigida hacia la explotación del sector primario, básicamente la producción agropecuaria, con la producción de tubérculos y la explotación de especies mayores y menores como: ganado bovino, porcino, ovino, y especies menores como: cuyes, aves y conejos. Sin embargo, en la cabecera Municipal el principal renglón de la economía se encuentra en el sector terciario. Con subsectores como: el Comercio con una participación del 60%, seguido por el subsector servicios (24%), Industria (14%) y otras actividades (2%).

Sector Agrícola

En la zona rural del Municipio, la base de la economía es la producción agropecuaria minifundista, en el que se cultiva básicamente productos tradicionales como: papa y haba; en la zona de Mayasquer y San Martín, donde se posee clima templado se cultiva plátano, caña de azúcar y lulo en mayor proporción. El total de hectáreas cultivadas en el Municipio es de 592 Has.

Sector Pecuario

En la parte pecuaria predomina la explotación de ganado bovino, porcícola, cría de trucha en estanques y producción de especies menores.

Turismo

El Municipio de Cumbal cuenta con una variedad de sitios turísticos como: el volcán Nevado de Cumbal y chiles, las piscinas de aguas termales en el Resguardo de Chiles y el Salado en el Resguardo de Cumbal y la laguna de la bolsa, en cuanto al etnoturismo contamos como la piedra de los machines y manifestaciones culturales autóctonas.

1.8.2.8 Salud y Educación

Salud

La secretaria Municipal de Salud tiene como responsabilidad la dirección y prestación de los servicios de salud, del primer nivel de atención, los cuales deben ser atendidos por los hospitales locales, centros y puestos de salud.

En cuanto, al servicio de salud en el Sector Rural, se cuenta con centros de salud e IPS ubicados en: Chiles, Panan, San Juan de Mayasquer, Miraflores, Tallambi, Cuetial, Chita Llano Largo y el Dispensario de Salud de San Martín. Sin embargo, lo amplio del territorio y las pocas vías de acceso no permiten un pronto y rápido acceso al Servicio. En el Casco Urbano existen 2 entidades prestadoras de salud: La ESE Hospital Cumbal y la IPS Indígena.

Aseguramiento

El Área de Aseguramiento de la Secretaria Municipal de Salud, busca impulsar mecanismos para la adecuada participación social y el ejercicio pleno de los Deberes y Derechos de los ciudadanos Cumbaleños en materia de Seguridad Social en Salud.

En cuanto a aseguramiento en salud tanto del régimen subsidiado como contributivo y vinculado, Cumbal presenta el siguiente comportamiento: afiliados al régimen subsidiado 31.238 personas, al régimen contributivo 950 y vinculados 8.331 personas afiliadas.

Es importante mencionar que en el año 2007, bajo la coordinación de la Entidad Territorial y los Gobernadores de los Resguardos Indígenas de Panan. Chiles y Cumbal se logro la ampliación de 2.112 cupos para población indígena, pasando de 29.126 a 31.238 afiliados en el Régimen Subsidiado.

Educación

El Municipio de Cumbal, ostenta una calidad de educación formal baja en los indicadores de calidad, cobertura, eficiencia y equidad. El desempeño académico evaluado a través de las pruebas SABER durante el año 2003-2004 demuestran un desempeño bueno en contenido, pero débil en habilidades cognitivas básicas para el desarrollo científico y tecnológico, de otra parte se comprobó que en muchos centros e instituciones educativas existen deficiencias en cuanto a la actualización del currículo académico, por lo cual el nivel académico y el acceso a la universidad pública es cada vez más efímero. Por otra parte el Municipio de Cumbal, cuenta con 60 establecimientos educativos, de los cuales 3 están en la zona urbana y 57 en la zona rural.

Nivel Educativo Municipio de Cumbal

En el Municipio de Cumbal, el 60% de la población ha alcanzado el nivel de básica primaria y el 21.3% secundaria; el 1.4% ha adelantado estudios superiores, de los cuales el 0.3% ha realizado especializaciones, maestrías o doctorados. Finalmente el 11% de la población residente en el Municipio no ha realizado ningún tipo de estudio.

Cobertura de Educación En el Municipio

En el periodo académico 2007- 2008, se matricularon 518 niños en preescolar, 19 niños menos en comparación con el periodo académico anterior, en primaria se matricularon 3.376 niños, 164 niños menos que el periodo anterior, en secundaria se matricularon 1.961 niños, 18 niños más que en el periodo anterior, en educación media se matricularon 790 jóvenes, 100 jóvenes menos que el periodo anterior y educación adulta se matricularon 340 presentándose un incremento de 44 adultos estudiando en este periodo académico.

1.8.2.9 Infraestructura

Agua Potable Y Saneamiento Básico

En el Municipio se maneja un censo de 6.284 vivienda tanto urbanas como rurales, lo cual nos permite establecer con mayor certeza en número de familias que gozan de los servicios de acueducto y alcantarillado y permite promediar con claridad los niveles de cobertura en estos sectores. En este sector de inversión se toman como puntos de referencia tres sectores donde se toman acciones y se

orienta la inversión, ellos son: infraestructura de acueducto, alcantarillado y saneamiento básico

Infraestructura de Acueducto

En el Municipio de Cumbal existen 6284 viviendas, de las cuales 5.174 cuentan con el servicio de acueducto mediante conexión domiciliaria, 616 viviendas acceden a este servicio por medio de acarreo u otro; principalmente en el sector rural; 440 viviendas posee pozos no protegidos y 54 viviendas no cuentan con ningún sistema de acueducto. Además dentro del contexto de Municipio existen 26 acueductos de los cuales el acueducto de la cabecera municipal tiene planta de tratamiento, 13 cuentan con desinfección y 12 no tienen ningún tipo de tratamiento.

Infraestructura de Alcantarillado

En Infraestructura de alcantarillado manejamos el mismo Censo total de viviendas en el Municipio de 6.284, de las cuales 2.434 cuentan con conexión de alcantarillado para disposición de excretas, 633 viviendas con pozos sépticos, 73 con tasas sanitarias con descarga manual de agua, 2.826 familias realizan deposiciones a campo abierto sin ningún tipo de servicio y 315 familias.

De igual forma, es importante destacar que el Casco Urbano del Municipio cuenta con 354 cámaras de inspección tanto cilíndricas como cónicas, de las cuales: 215 son sanitarias, 105 pluviales, 17 descoles combinados en funcionamiento y 17 descoles sanitarios sin servicio. En cuanto a sumideros existen 71 unidades, donde el 40% está fuera de servicio. Finalmente existen 48 Canaletas o recolectores de aguas lluvias¹⁶.

Saneamiento Básico

De las 6.284 viviendas existentes en el Municipio 4.152 cuentan con recolección, es importante destacar que dentro del sistema de recolección se contempla la cabecera municipal y los Resguardos de Panan y Chiles, esta cifra nos da una cobertura del 66% total. En la actualidad no se cuenta con relleno sanitario con sistema de recolección adecuada y reciclaje. Además no se han estipulado microrutas de recolección, a sabiendas de que se produce 30 toneladas de basura mensual.

¹⁶ Diagnostico de acueducto y alcantarillado del Municipio de Cumbal. COOPSERCUM. 2008.

Electrificación

En lo referente a sector electrificación, cabe mencionarse que la cobertura de energía eléctrica en el Municipio es del 91.34%, donde la zona Urbana posee una cobertura del 96.75% y la zona rural del 85.92%. Ver cuadro N°. 36

Vías Urbanas y Rurales

El Municipio de Cumbal, posee un 50% de vías pavimentadas en el casco Urbano. En vías rurales el Municipio de cuenta con aproximadamente 250 Km de vías terciarias las cuales se encuentran en mal estado, debido al deterioro del terraplén y afirmado en la mayoría de sus tramos, además no posee obras de drenaje suficientes para evacuar las aguas lluvias, sino que estas circulan por la banca de las vías, lo que ocasiona que en muchos casos se arrastre del material de la capada de rodadura y por ende el afirmado. Es primordial destacar que las vías terciarias del Municipio no han tenido mantenimiento rutinario durante los últimos años, generando la presencia de innumerables baches, los cuales se profundizan en época invernal, originando dificultades para el normal tránsito vehicular y peatonal, sumado a ello actualmente el Municipio no posee los recursos y maquinaria suficiente para lograr un adecuado mantenimiento.

1.8.3 Marco Legal

La Constitución Nacional contiene apartes que tienen relación directa con la industria turística, así por ejemplo, en el Artículo 300, ordinal 2, se otorgo a las asambleas departamentales la facultad para tomar medidas en materia de turismo y a los consejos municipales la de definir la afectación del suelo, artículo 313 ordinal 7.

La ley 188 de 1995: plan nacional de desarrollo, incluye al turismo; art. 20, numeral 9.3. Determina que las acciones en el sector se encaminaran a fortalecer la competitividad de este y el apoyo deberá enfocarse hacia tecnología y capacitación temas ambos que requieren gran impulso en la región.

La ley numero 300 de 1996, o la ley general de turismo considera este renglón de la economía como “ una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias , y que cumplen una función social “¹⁷ esta ley reglamenta la industria turística, define el Viceministerio de turismo dentro del ministerio de desarrollo económico y dicta normas y funciones para el desempeño del sector. A continuación se citan los aspectos considerados más pertinentes al objetivo de esta investigación.

1.8.3.1 Ley General De Turismo

La Ley 300 de 1996 conocida como Ley General de Turismo, incluye los elementos básicos que regulan el desarrollo del turismo en Colombia, se sustenta en la trilogía: ordenación, promoción y disciplina. En su artículo primero esta Ley define la importancia de la industria turística, cuando expresa: “El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y cumple una función social.

El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional”. En tal sentido, la Ley define unos principios por los cuales la industria turística debe regirse:

Concertación: debe estar presente en el momento de asumir responsabilidades, desarrollar esfuerzos, invertir recursos entre los diferentes agentes de los sectores estatal y privado, nacional e internacional.

Coordinación: donde las entidades del sector público encargadas de la promoción del turismo ejercerán sus funciones de manera coordinada.

¹⁷ Compendio normativo de legislación turística. 2003. Filigrana. Santafé de Bogotá.

Descentralización: la responsabilidad del turismo recae sobre los diferentes niveles del Estado, en el ámbito de su jurisdicción.

Planeación: Como parte integral del Plan Nacional de desarrollo, se implementará un plan sectorial, para el desarrollo del turismo.

Protección al ambiente: El turismo se realizará fundamentado en un desarrollo ambientalmente sustentable.

Desarrollo social: De acuerdo con el artículo 52 de la Constitución Nacional, el turismo permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, actividades consideradas como un derecho social.

Libertad de empresa: El turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos en la Ley, de conformidad con el artículo 333 de la Constitución Política.

Protección al consumidor. De acuerdo con los requisitos de Ley.

Fomento: Esta en manos del Estado la protección y otorgar prioridad integral a las actividades turísticas.

1.8.3.2 Marco Institucional

La ley le da una mayor categoría institucional al sector turístico y le da al sector privado una participación más activa y efectiva en las políticas de promoción.

La Corporación Nacional de Turismo tiene como función fundamental la administración de los bienes turísticos que son de su propiedad y la promoción e inversión de proyectos turísticos, para lo cual contará con recursos del presupuesto nacional y propio.

El Fondo de promoción turística, creado mediante esta Ley, patrimonio autónomo sin personería jurídica, adelantará acciones en materia de competitividad y promoción turística, interna y externa, con recursos del Presupuesto Nacional, de la Corporación Nacional de turismo y recursos parafiscales. La Ley crea la policía de Turismo, que administrativamente depende del Ministerio de Desarrollo Económico y disciplinariamente de la Policía Nacional.

Plan Nacional De Desarrollo y Plan Sectorial de Turismo: Según el artículo 339 de la Constitución Nacional, corresponde al Ministerio de Desarrollo Económico elaborar el Plan Sectorial de Turismo, en coordinación con el Departamento

Nacional de Planeación y en consulta con el Consejo Superior de Turismo. El Plan Sectorial forma parte del Plan Nacional de Desarrollo. Estos planes sectoriales se pueden formular a nivel departamental y municipal.

Descentralización turística: Dentro del proceso descentralizador, se le atribuyen al Viceministerio de Turismo, funciones para asesorar a las entidades territoriales en todos los aspectos relacionados con el mismo, particularmente en lo que tiene que ver con la elaboración de los planes de desarrollo turístico, información y comercialización. La Ley prevé que el Ministerio de Desarrollo Económico puede celebrar convenios con las entidades territoriales para asesorarlas en el proceso de descentralización y armonizar las políticas turísticas.

Medio ambiente: La ley presenta varios productos turísticos relacionados con el medio ambiente, como son: Ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo, etc., sobre la base de un desarrollo sostenible, ético, económico, social y cultural.

Igualmente la ley regula las áreas naturales de reserva, diferentes al sistema de parques nacionales y trae normas sobre Planeación, Promoción, Coordinación institucional y prevé la imposición de sanciones.

Turismo de interés social: La Ley define al turismo de interés social como un servicio público promovido por el estado con el propósito de que las personas de recursos económicos limitados puedan acceder al ejercicio de su derecho al descanso y al aprovechamiento del tiempo libre, mediante programas que les permita realizar actividades de sano esparcimiento, recreación, deporte y desarrollo cultural, en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad. El Plan Sectorial de Turismo debe contener normas especiales y Proyectos para apoyar el turismo de interés de social. También la ley consagra normas para el turismo juvenil, la tercera edad, los pensionados y los minusválidos.

El Fondo Mixto de Promoción Turística de Nariño, constituido por la Gobernación, los Municipios de Pasto e Ipiales, las Cámaras de Comercio de Pasto y Tumaco, FENALCO, COTELCO, ACODRES, CORPONARIÑO, PROEXPO y la Corporación Nacional de Turismo. La Junta Directiva está conformada por cinco miembros y un Director Ejecutivo. Su función principal es realizar actividades de promoción del turismo regional

La Promotora de Turismo de Nariño (TURNARIÑO), es una sociedad de responsabilidad limitada, con domicilio principal en la ciudad de Santa fe de Bogotá. Su objetivo es fomentar y promover la industria hotelera y turística en Nariño.

En el ámbito municipal de Cumbal se encuentra la Oficina de Cultura, dependiente de la Secretaría de Educación; su función es promover el desarrollo

de la cultura y el turismo en la jurisdicción del Municipio de Cumbal a través de planes, programas y proyectos en las áreas de artes visuales, música y danza, literatura, historia y humanística, artesanías, carnaval y turismo. En términos generales su misión se encuentra en función de promoción cultural, limitándose su papel turístico a la edición de un folleto promocional.

Ley 99 de 1993. Establece que le corresponde al Ministerio del Medio Ambiente "Reservar, alindar y sustraer las áreas que integran el sistema de parques nacionales naturales y las reservas naturales y reglamentar su uso y funcionamiento" y "administrar las áreas que integran el sistema de parques nacionales naturales, velar por la protección del patrimonio natural y la diversidad biótica de la nación, así como la protección de las áreas de especial importancia ecosistémica". (Art-5°Par. 19).

La ley de 191 de 1995 o de "zonas de frontera"¹⁸, define las zonas de frontera, las unidades especiales de desarrollo fronterizo y las zonas de integración fronteriza. Es de anotar la especial pertinencia que esta ley tiene para los más de 200 Kms. De frontera del departamento de Nariño.

La citada ley autoriza a las autoridades de las zonas afectadas para establecer convenios de colaboración y desarrollo con las autoridades y entidades territoriales limítrofes del país vecino. Se establecen para el desarrollo empresarial, apoyo del INSTITUTO DE FOMENTO INDUSTRIAL IFI para requerimientos de capital, de trabajo y bienes, cuando estén localizados preferencialmente en zonas de frontera. También se establecerán líneas de crédito en condiciones especiales en las áreas de desarrollo fronterizo y la importación de bienes de capital provenientes de áreas diferentes de la región andina y destinada a empresas de hotelería, restaurantes entre otras; estarán exentas de aranceles por un término de 5 años, contados a partir de la promulgación de la presente ley.

¹⁸ Legislación Económica. 1995. Legis. Santafé de Bogotá.

1.8.4 Marco Conceptual

Desarrollo Regional:

Es un proceso de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada individuo. El desarrollo regional resulta de la interacción de un conjunto de procesos singulares, cada uno de los cuales constituye una condición necesaria del desarrollo de la región. Además puede describirse como una serie de incrementos en el volumen de las operaciones económicas, es decir, en el producto agregado y en el ingreso total, entendiendo esto como la suma del valor de lo producido en las diferentes actividades económicas ya sean industriales, agrícolas o se servicios y como la suma total de los ingresos generados para quienes participan en esas actividades, como empresarios, trabajadores o empleados¹⁹.

Turismo:

Es el conjunto de fenómenos de desplazamientos, temporal y voluntario, relacionados con el cambio del medio y del ritmo de vida y está vinculado a la toma de contacto personal con el lugar visitado, en sus aspectos culturales, naturales y sociales. Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Turismo alternativo:

Modalidades de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Los turistas que lo practican desean tener un contacto mas estrecho con los pueblos, sus culturas y la naturaleza, con experiencias nuevas o realizar alguna actividad fuera de lo común.

Turismo cultural:

Ejercicio de turismo con la finalidad de obtener, a cambio, un enriquecimiento cultural. Practicado para asistir a seminarios, cursos o conocer costumbres, historia, arte, teatro, museos, etc.

¹⁹ RANGEL SUAREZ, Alfredo. El Desarrollo Económico Regional. ESA. Santa fe de Bogotá. 1993. Pág. 25.

Ecoturismo:

“Ejercicio del turismo que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente inalteradas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse ahí, mediante un proceso que promueva la comunicación” .

Turismo de descanso, recreación y esparcimiento. Dirigido a recuperar energías a través del relajamiento físico y descanso mental.

Turismo deportivo. Realizado para practicar deportes ya sea a nivel recreativo como competitivo, incluye familiares y barras.

Turismo de negocios y compras. Generado a partir de actividades de tipo económico.

Turismo religioso. Para visitar lugares sacrosantos y participar de rituales.

Turismo científico. Viajes con fines intelectuales a bibliotecas o archivos, sitios de investigación arqueológica, botánica, etc.

Turismo de salud o medicinal. Se hace con el objeto de buscar medios para fomentar, conservar y restaurar la salud.

Turismo ecológico. Forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible; se caracteriza por la ausencia de infraestructura desarrollada de hotelería.

Turismo de familia o amigos. Se efectúa para visitar parientes o amigos dentro y fuera del país.

Turismo de aventura. Se realiza para practicar deportes extremos como espeleología, rafting, parapentismo, canotaje, ciclo montañismo, etc.

Acuaturismo. Forma de turismo especializado que se motiva en el disfrute por parte de los turistas de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por mares, ríos, lagos y en general por cualquier cuerpo de agua, utilizando para ello embarcaciones especialmente adecuadas para tal fin.

Etnoturismo. Turismo especializado que le permite al turista conocer la forma de vida, manejo ambiental y costumbres de los grupos étnicos con fines culturales, educativos, recreativos e históricos.

Agroturismo. Turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas.

Turismo metropolitano. Turismo que se realiza en los principales centros urbanos, con fines culturales, educativos y recreativos, que dé lugar a la conservación del patrimonio histórico y cultural; a creación de espacios públicos de esparcimiento comunitario.

Otros Conceptos Turísticos

Centro turístico. Lugar que debido a sus atracciones turísticas, su ubicación y comodidades turísticas se convierte en objeto de demanda turística, siempre y cuando cumplan con: atracción turística, facilidades de acceso y alojamiento.

Agencia de viajes. Unidad económica que se dedica a la organización viajes y venta de servicios sueltos, como venta de tiquetes o en forma de paquetes.

Colombianos no residentes. Visitantes de nacionalidad colombiana residentes en otro país, que reingresan al país por corta estadía.

Clusters. Regiones geográficas acotadas, que actúan coordinada o unificadamente en función de las estrategias de mejoramiento de la oferta para el turismo receptivo.

Establecimientos gastronómicos, bares y similares. Son aquellos establecimientos comerciales relacionados con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo.

Establecimiento hotelero. Es el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje. una clasificación internacional es: hoteles de lujo, hoteles de primera clase, hoteles de turismo, hoteles de negocio o comercial, hoteles económicos (standard).

Excursionista. Persona que ingresa pero no pernocta en el lugar visitado.

Guías de turismo. Persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducirlo, instruirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado.

Mercadeo turístico. Es el conjunto de actividades, sistemas y políticas utilizadas por los que tienen negocios turísticos para promover y publicitar sus empresas.

Organismos de turismo. Entidades del orden nacional, departamental y municipal que promueven el turismo en su respectiva jurisdicción territorial.

Paquete turístico. Conjunto de servicios en que se incluye alojamiento y una combinación de otros elementos tales como traslado, comidas, visitas locales, etc. que se vende a un precio global y que pueden ser adquiridos en un solo acto de compra.

Prestadores de servicios turísticos. Es toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directamente con el turista, la prestación de servicios turísticos.

Producto turístico. Conjunto de prestaciones, tangibles o intangibles, que se ofrecen al mercado para atraer turistas.

Programa turístico. Descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas y todo lo referente a las actividades del viaje.

Promoción turística. Conjunto de acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un sitio.

Turistas. Son aquellos visitantes de placer o de negocios que permanecen por lo menos una noche en el lugar visitado.

Turismo de frontera. Viajeros que entran al país por los puertos fronterizos, como son: Maicao, Cúcuta, Ipiales, Leticia, entre otros.

Tour operador. Empresa que crea y/o comercializa viajes, todo incluido, y/o presta servicios turísticos y/o contrata su prestación.

Trade show. Evento organizado para facilitar el encuentro entre vendedores y compradores del medio turístico internacional.

1.9 DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN.

1.9.1 Tipo De Estudio.

Esta investigación es de tipo **cualitativo**, que permite construir un proceso holístico y sistémico pensando multidimensionalmente y actuando sistemáticamente, explorando nuevas formas de interpretar, argumentar y comunicar confrontando los conocimientos teóricos con la realidad y viceversa.

Además se tiene en cuenta el análisis **interpretativo y propositivo** para la formulación del plan de desarrollo turístico donde se pretende en primer lugar determinar la información con respecto al estado y situación actual de la investigación, para su respectiva descripción referente al turismo en el municipio de Cumbal, en segundo lugar con la información recolectada se puede iniciar un proceso de conocimiento para determinar las diferentes potencialidades que el municipio posee y que a su vez puedan explotarse con el fin de proponer una alternativa de desarrollo regional.

1.9.2 Población y Muestra

Para el desarrollo de esta investigación es necesario y pertinente tener en cuenta a las instituciones, grupos, autoridades, asociaciones y en general a toda la población que esta involucrada y se pueda relacionar con el manejo de la actividad turística.

Para la determinación de la muestra es necesario cuantificar el numero de elementos a entrevistar y de ello calcular cuantos se va a trabajar como muestra representativa porcentual o aleatoriamente dependiendo de la importancia de estos frente al tema.

- **Instituciones Educativas:** De las 25 instituciones educativas más grandes y representativas se tomaran 5 instituciones repartidas en los 4 resguardos.
- **Instituciones Económicas o Comerciales:** De los 142 establecimientos comerciales se tomaran 36 representativas en los 4 resguardos.
- **Instituciones políticas:** principalmente la Alcaldía Municipal de Cumbal con sus principales dependencias como Planeación Municipal, UMATA, Secretaria de Cultura entre otras, y los 4 Cabildos Indígenas del Municipio. Que en total serian 40 entrevistas para la recolección de la información.

- **Instituciones Sociales:** De los 30 diferentes gremios, asociaciones y grupos más importantes se tomarán 20 para la recolección de la información. En donde están incluidas las actividades de transporte, guías turísticos, defensa civil, cruz roja, entre otras.

En estos términos de 202 elementos se trabajará una muestra representativa de 101 entrevistas focalizadas. La selección de los elementos a entrevistar corresponderá a la importancia relativa que tenga dentro de esta información.

1.9.3 Diseño De Procedimientos y Métodos

Para estructurar la información de esta investigación se va a recurrir a las siguientes fuentes:

Primarias: se utilizará la técnica de la observación donde se recolecta la información a través de la grabación de objetos, eventos, situaciones o conductas de las personas que están involucradas en la actividad turística, además la observación de los distintos sitios turísticos que posee el Municipio de Cumbal.

Así mismo se entrevistarán a las personas que se encuentran involucradas en las diferentes actividades turísticas. La entrevista se realizará a un determinado grupo focal (Instituciones Educativas, Instituciones Económicas o Comerciales, Instituciones políticas, Instituciones Sociales). Esta entrevista será de tipo Enfocada, es decir, va dirigida a un individuo concreto, caracterizado y señalado previamente por haber tomado parte de la situación o experiencia definida; la entrevista será semi – abierta, con un formato de entrevista estructurado (ver Anexo 2), pero que a medida que avanza la entrevista se puede profundizar con más preguntas acordes con el tema de investigación.

Las entrevistas nos servirán para que los mismos actores sociales proporcionen datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas etc. para identificar las potencialidades, dificultades y posibles alternativas de solución, que presenta la actividad turística; cosa que por su misma naturaleza es casi imposible observar desde afuera.

Secundaria: se recurrirá a la información acerca de investigaciones referentes al turismo, disponible en las bibliotecas de las universidades y a la biblioteca del Banco de la República que se encuentren de manera escrita en libros, revistas, tesis de grado, artículos periodísticos y otras publicaciones, además archivos de dependencias que existan en la Alcaldía Municipal de Cumbal y los Resguardos Indígenas en cuanto a los proyectos y programas alrededor del turismo en el Municipio.

1.9.4 Técnicas De Análisis e Interpretación De Resultados

Una vez obtenida la información primaria a través de un profundo proceso de observación se hará una descripción textual y detallada de las diferentes características y situaciones que presenta el sector turístico.

Las respuestas de las entrevistas se ordenaran, procesarán y analizará para posteriormente formular el plan estratégico de desarrollo turístico para el municipio de Cumbal como una alternativa de desarrollo regional.

La interpretación analítica de la información, conllevara a la comprensión de la realidad social, orientando procesos de cambio en la cultura organizacional con el fin de transformar la práctica actual del turismo con una visión estratégica, bajo los conceptos de desarrollo regional.

2. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE CUMBAL

El municipio de Cumbal ubicado estratégicamente en el nudo de los pastos de los Andes sur Colombianos, posee grandes potencialidades turísticas que pueden catalogar a la región como uno de los principales destinos turísticos al sur del país, gracias a una serie de condiciones únicas que lo caracterizan. En un área relativamente pequeña (extensión 1.265 km)²⁰, en la cual el turista puede disfrutar del paisaje natural enmarcado entre volcanes y frailejones; que permiten desarrollar las posibilidades agro turísticas y eco turísticas del municipio.

La posición geográfica del Municipio de Cumbal localizado en la frontera colombo-ecuatoriana, acerca al departamento a los principales mercados demandantes en las ciudades de Pasto, Ipiales, Popayán, Cali entre otras; además la ciudad de Tulcán, Ibarra, Quito y demás regiones fronterizas vecinas.

El Municipio de Cumbal es el escenario ideal para la práctica del turismo rural, puesto que el desarrollo de esta modalidad de turismo se fundamenta en la motivación por parte de los turistas por el conocimiento, disfrute y contemplación de su paisaje natural y de los aspectos relacionados con la cultura de la región, representados en la oferta de atractivos tanto naturales como culturales con los que cuenta el Municipio.

La clasificación de los atractivos turísticos en Nariño, como para el Municipio de Cumbal se divide en 4 categorías de acuerdo con la metodología aplicada por la corporación nacional de turismo: sitios culturales históricos, bienes y/o naturales, etnografía, y acontecimientos programados.

2.1 ATRACTIVOS NATURALES

2.1.1 Volcán Nevado De Cumbal y El Volcán De Chiles

Exponen al visitante una serie de valores y características del medio rural y natural, que de una u otra forma están relacionados con la vocación agropecuaria del departamento y la idiosincrasia indígena de sus habitantes.

²⁰ Plan de desarrollo Cumbal 2007-2011. Gilberto Buenventura Tapie, Alcalde.

Figura 2. NEVADO DE CUMBAL:



Fuente: Foto estudio Estrada y Esta Investigación.

Ubicación: Se encuentra a 4.780 metros sobre el nivel del mar, desde su cima se observa la selva del pacífico y al fondo del horizonte el mar. Subir al Nevado de Cumbal no solamente es fácil, sino que se constituye en un paso obligado hacia la mayor altura de Nariño, es considerado el gigante de la montaña del sur o “el techo andino de Nariño” desde su cima se puede observar los nevados del ecuador y las poblaciones del sur del departamento.

Acceso: Desde Pasto se toma la carretera Panamericana hacia el sur y se desvía al sur occidente por la carretera que conduce a Tuquerres y Cumbal, por la vía al mar; se encuentra a 20 Kilómetros de la cabecera municipal; aquí se aborda un campero hasta el sector denominado “la Ortiga” y luego se asciende a pie o a caballo durante 5 horas aproximadamente.

Características: Famoso por sus fumarolas, sus nieves perpetuas y su imponente figura, este gigante recompensa a los osados escaladores con una impresionante vista y si se tiene la suerte de contar con un día completamente despejado, desde su cima se observa el litoral Pacífico.

El acceso al volcán Cumbal, la mayor altura de Nariño, es relativamente fácil si se cuenta con las condiciones físicas y climáticas necesarias. De cumbre atípica formada por varios picos correspondientes a domos volcánicos con emanaciones

de azufre; a los pies de este gigante yace “placida y tranquila, como sumida en sueño eterno” la laguna de Cumbal o de la Bolsa.

Los indígenas de Cumbal, suben diariamente a su cerro para extraer el azufre que lo comercializan en otras latitudes y el hielo para producir los chupones y los helados de paila que refrescan y deleitan a sus visitantes.

Este sitio turístico posee senderos que no han sido señalizados, como tampoco en su recorrido se puede conocer la variedad y nombres de las diferentes especies vegetativas. En cuanto a los guías para el asenso a este nevado, se encuentra disponibles las personas que habitan en las faldas, que aproximadamente son de 60 familias indígenas, las cuales tienen un gran conocimiento del recorrido pero no son lo suficientemente capacitadas en formación turística y atención a los visitantes, aproximadamente visitan a este volcán unas 5.664.personas anualmente tanto del municipio de cumbal, otros departamentos y otros países (dato suministrado por los representantes y líderes indígenas que habitan la zona), no hay un buen servicio de alojamiento, los visitantes comúnmente se alojan en las casas de los indígenas donde además de proporcionarles vivienda les proporcionan la alimentación, también estas viviendas no cuenta con servicio de acueducto ni de alcantarillado. Lo que no permite al visitante permanecer por largo tiempo en este sitio.

En temporada de diciembre-febrero y junio -agosto el número de visitantes a este nevado y los demás sitios turísticos del Municipio se incrementan por temporada vacacional. En estos meses se han programado algunos asensos al volcán donde participa la comunidad Cumbaleña con el fin de compartir con su familias, amigos y vecinos, esta caminata es organizada por La Alcaldía Municipal de Cumbal, junto con otras empresas patrocinadoras como Aguardiente Nariño, MALLAMAS EPS, Hospital Cumbal, Defensa Civil de Cumbal, Emisoras de Municipio; Cabildos Indígenas etc.

Figura 3. VOLCÁN NEVADO DE CHILES



Fuente: Esta investigación.

Ubicación: Ubicado en la cordillera de los Andes Colombo Ecuatoriana, al sur del departamento de Nariño, municipio de Cumbal, Resguardo Indígena de Chiles. El volcán Nevado de Chiles marca el límite entre Colombia y Ecuador, se encuentra a 4.748 metros de altura sobre el nivel del mar, es el centro del Nudo de los Pastos. Este volcán comparte doble nacionalidad geográfica, pues sobre sus faldas se asientan, de un lado, pequeños caseríos Ecuatorianos; y del otro, los habitantes Colombianos de Chiles.

Acceso: Para empezar el acceso al volcán, se debe llegar a través del municipio de Cumbal, al sur del departamento en un recorrido de 54 Kilómetros de carretera afirmada. Esta vía conduce al Resguardo de Panan y luego al corregimiento de Chiles de donde se puede ascender a pie hasta la cima del volcán.

Características: Con una altura de 4.748 metros sobre el nivel del mar, cubre una extensión de 7.351 metros cuadrados de la franja que integra el corredor volcánico junto al Cumbal y el Azufral.

El volcán Chiles es considerado hitofronterizo entre Colombia y Ecuador; sus paredes verticales de pura roca lo convierten en un reto permanente para los

montañistas profesionales que lo visitan para escalarlo; por sus faldas corren cristalinas las aguas que desde sus paramos dan origen a ríos, arroyos, lagunas y en medio de miles de hectáreas de frailejones, surgen humeantes sus aguas termales para curar las enfermedades del cuerpo y relajar el alma.

Así mismo los frailejones y pajonales cubren los paramos que albergan flores silvestres como la rosa urco (flor andina). La exótica vegetación del páramo sirve de hogar a comunidades de avifaunas como las tórtolas, las perdices y los gavilanes que maravillan a propios y extraños. En el páramo de chiles nacen 3 micro cuencas: Chiles o Gemagan, Capote o Nazate y Játiva, de las que derivan las fuentes hídricas entre las cuales están: Juan Chiles, la Calera, El Barro. El Hondón y la Ceja.

El volcán Chiles constituye el lugar ideal para quienes gustan de aventuras, andinismo, caminatas, escalada y la terapia medicinal con las aguas termales, asimismo el recorrido por las regiones habitadas por comunidades indígenas permite adentrarse en el conocimiento de sus manifestaciones culturales, sus costumbres y su cotidianidad.

A pesar que es un lugar maravilloso es restringido su asenso por que en este lugar no hay la suficiente señalización para su asenso. En cuanto al equipamiento físico el Resguardo de Chiles no cuenta con hoteles y restaurantes adecuados ni con todas las condiciones higiénicas, sanitarias y cómodas para albergar a los turistas, sin embargo para los turistas aventureros el terreno es propicio para campamentos.

2.1.2 Laguna De La Bolsa o Del Cumbal

Figura 4. LAGUNA DE LA BOLSA O DEL CUMBAL



Fuente: esta investigación.

El acceso es por vía destapada, a 7 Kilómetros del casco urbano del municipio de Cumbal. Su relevancia se encuentra por su superficie y belleza paisajista. Para recorrer los alrededores de la laguna se ofrece transporte fluvial en canoas de remo y botes con motor fuera de borda, que prestan el servicio a propios y visitantes.

La laguna de la bolsa posee una reserva natural de especies vegetales; mantiene una temperatura promedio de 8 grados centígrados y esta ubicada aproximadamente a 4.500 metros sobre el nivel del mar, con una extensión de 4 hectáreas. La fauna característica en la región aledaña a esta laguna son las águilas, cusumbos (*Nauseua Procyonidae*), venados y guaguas (*Agouti Paca*); en tanto que la flora esta representada por frailejones, ensenillos y cojines. La laguna de la Bolsa se caracteriza por el color gris de sus aguas, la temperatura fría y la ausencia de oleaje; ofrece un panorama en donde es posible apreciar las canteras y los bellos paisajes decorados con frailejones.

En la laguna hay presencia de familias indígenas que preparan la deliciosa trucha arcoiris para las personas que visitan el lugar, sin embargo por la gran afluencia de visitantes se hace necesario la construcción e implementación de estaderos y/o restaurantes con todos los servicios necesarios y con mas variedad de platos

destacando los platos típicos de la región, dado que en la actualidad este tipo de servicios alrededor de la laguna es muy escaso para satisfacer la demanda en temporada de vacaciones. En lo que respecta a los hoteles en la actualidad no hay ninguno ya que los grupos armados destruyeron el único que había y aun no lo han reconstruido, ni se le ha prestado la atención necesaria de la misma forma se encuentran las estructuras de una discoteca- estadero, que por el mal uso de los turistas esta en un estado de abandono por lo que se hace necesario su total reconstrucción en busca de un mejor servicio a los visitantes. Un atractivo complementario a la riqueza hídrica de quebradas ríos y lagunas es la pesca artesanal y deportiva de trucha arco iris, especie que aun abunda en la zona.

2.1.3 Aguas Termales De Chiles

Figura 5. AGUAS TERMALES DE CHILES



Fuente: esta investigación.

Ubicación: Estas aguas nacen al pie del volcán Chiles, al sur del departamento de Nariño, Municipio de Cumbal, Resguardo Indígena de Chiles, Se localizan a 3 Kilómetros del centro poblado del corregimiento de Chiles por vía destapada.

Características: En la actualidad se encuentran 4 balnearios 3 de tipo privado y uno que le pertenece al cabildo indígena. Todos estos hacen uso de las aguas

termales que nacen en este lugar y que por supuesto son la mayor atracción de los turistas por sus poderes curativos y medicinales y además porque es una zona donde las personas se pueden relajar y pasar momentos en familia, disfrutar de las piscinas, y de los deliciosos platos típicos que se preparan en el lugar.

Estos balnearios cuentan con la infraestructura acorde a las necesidades de los visitantes como lo son: parqueaderos, piscinas para niños y adultos de varios tamaños, vestieres, baños, tiendas-restaurantes, tiendas, salas de recepción entre otros; sin embargo en el área de piscinas les hace falta señalización, algunas normas de higiene y seguridad (por ejemplo: baños adecuados y con todo lo necesario, una persona salvavidas e instrucción a los turistas del buen uso y acciones de seguridad en las piscinas) en este mismo sentido se carece de hoteles, discotecas, y más equipos de recreación en las piscinas como lo son toboganes y afines que sin duda serian un atractivo mas para este sitio turístico.

La demanda a este sitio turístico es muy grande y según los administradores de los balnearios hay mas afluencia de turistas Ecuatorianos que de Colombianos, Generalmente a diario se registran visitantes pero en los fines de semana es cuando mas se incrementan, en promedio a la semana se reciben aproximadamente unas 2.000 personas, lo que evidencia la falta de infraestructura física representada en hoteles, restaurantes y balnearios para albergar mas cómodamente a los turistas, por lo que se ha pensado en un gran complejo turístico.

2.1.4 Aguas Termales El Salado

Figura 6. AGUAS TERMALES EL SALADO



Fuente: esta investigación.

Ubicación: A 4 kilómetros por vía destapada de la cabecera del Municipio de Cumbal se encuentran las aguas termales denominadas el salado, por la vía que conduce al resguardo de Panan y Chiles, hacia la vereda Cuetial.

Características: Las aguas termales que nacen en este lugar son aprovechadas por la piscina de propiedad del Municipio que se encuentra en el lugar. Este sitio turístico cuenta con el equipamiento básico como lo son vestieres, duchas y baños; así mismo el lugar cuenta con una cancha de baloncesto, juegos infantiles y principalmente se ofrece una bella panorámica del río mas importante del municipio: el río blanco o grande que permite a sus visitantes observar su caudal y gran belleza, además hay un pequeño bosque que se puede utilizar como sitio de descanso y encuentro con la naturaleza.

La demanda del este sitio es principalmente de los pobladores del Municipio, de los colegios e instituciones educativas que organizan algún tipo de caminatas o excursiones. Aproximadamente asisten al lugar entre unas 1.000 personas al mes. Dado su cercanía a la cabecera municipal es un lugar estratégico para promover la afluencia turística de los habitantes del Municipio y también de los turistas de otras regiones. En el momento no hay servicio de hoteles ni tampoco restaurantes, dado que no se le ha brindado la importancia necesaria al lugar por parte de las

autoridades. El sitio no cuenta con acueducto y alcantarillado adecuados que permitan un mejor desarrollo de la infraestructura física del lugar, de igual forma hace falta señalización tanto en las vías de acceso y en el sitio como tal.

2.1.5 Petroglifo De Los Machines

Figura 7. PETROGLIFO DE LOS MACHINES



Fuente: Esta Investigación.

Situado a casi dos kilómetros de la población de Cumba, localizada en la vereda Tasmag - Machines por la carretera que de esta población conduce a la laguna al lado derecho se encuentra el “Petroglifo de los Machines” de acuerdo con Luís Gabriel Moreno en su libro Quechuisms del habla popular nariñense y toponimias la palabra Machines significa monos, y son precisamente estos animales los que aparecen representados en el petroglifo, acompañados de dos figuras andromorfas cada una de las cuales sostiene una vara y a una hermosa estrella de ocho puntas “el sol de los pastos”.

Hay otras figuras que aparecen actualmente menos nítidas, pero en general este petroglifo se conserva muy bien y es posible que presente otras figuras, pues la piedra está en parte enterrada. Esta piedra en la época prehispánica, tuvo la función de calendario solar y actualmente esta piedra se ha declarado

monumento departamental dado que se trata de un patrimonio cultural arqueológico pues en ella reposan los vestigios de quienes fueron los principales habitantes de la etnia de los pastos.

Actualmente la obra rupestre se encuentra en un lamentable estado de conservación. Como consecuencia de la extracción de material pétreo que alrededor de ella existe y que es fuente de trabajo de los pobladores de este sector. El acceso al sitio de interés arqueológico es bastante peligroso y así mismo, ya no es posible llegar de frente a la obra rupestre para hacer observaciones directas en el lugar. Afortunadamente el análisis de incidencia de esfuerzos sobre la roca realizados por unos profesionales de la Institución Universitaria CESMAG de Pasto, permitió concluir que el petroglifo todavía es estable.

Sin embargo en la medida que no se adelanten obras para recuperar el daño producido sobre el petroglifo “loa machines” y se deje que la acción de la mano humana continúe interviniendo y se acumule el efecto de los agentes naturales como el agua y los sismos sobre las zonas de la roca ya debilitadas, no hay la menor duda que en un tiempo futuro la obra rupestre estará destinada a desaparecer.

Investigadores del CESMAG en el año 2002, adelantaron un estudio para la recuperación del petroglifo de los machines, se trata de un proyecto arquitectónico que contempla diferentes intervenciones, tales como: reconstrucción, adecuación, rehabilitación y renovación de dicho petroglifo. El costo total del proyecto es de US\$ 168.340 dólares, actualmente el proyecto no ha recibido el apoyo y el interés por parte de las autoridades como el cabildo y la alcaldía para buscar la financiación y los recursos económicos para poner en marcha su recuperación y comenzar a gestar un macroproyecto turístico que favorecería el desarrollo del etnoturismo y del ecoturismo en beneficio del Resguardo Indígena y del Municipio de Cumbal.

2.1.6 Rio Grande O Blanco

Figura 8. RIO GRANDE O BLANCO



Fuente: Esta Investigación.

Ubicación: Este río es el mas grande del municipio y la cuenca hidrográfica mas importante con la que cuenta el municipio, localizada al sur oeste del departamento de Nariño, se destaca por su importancia y utilidad debido a que en esta cuenca nacen las únicas fuentes de abastecimiento de los acueductos de Ipiales, Cumbal y Carlosama y de donde se desprenden un gran numero de acueductos veredales.

Características: Aunque su caudal se ha ido disminuyendo en los últimos años, aun se destaca su imponente belleza a lo largo de su trayecto, sus aguas aun se mantienen relativamente limpias por lo que la gente acostumbra a bañarse en él, dado la gran cantidad de vados aptos para la natación. Los senderos para llegar este río en los diferentes tramos de acceso no se han señalado y en la actualidad se esta incrementado la contaminación al río por parte de las personas que habitan sus riveras y en general por las personas que lo visitan en caminatas y excursiones de los diferentes planteles educativos del Municipio y turistas foráneos.

2.1.7 La Loma De Camur

Figura 9. LA LOMA DE CAMUR



Fuente: Esta Investigación

Ubicación: A tan solo un kilómetro de la cabecera municipal se encuentra esta montaña su acenso es por caminos veredales

Características: Su principal atractivo es su excelente ubicación que permite a quien asciende hasta su cima contemplar una excelente panorámica del municipio en su totalidad, al igual que todo el paisaje que lo rodea y explayar la vista también con la grandiosa panorámica de la sabana de Tuquerres y el municipio de Guachucal con su cerro de Colimba. Por ubicación el sitio es ideal para la construcción de un Mirador. Actualmente los senderos no se encuentran señalizados, lo que no permite un acceso más cómodo, que posibilite una mayor afluencia a este lugar.

2.2 SITIOS HISTÓRICO – CULTURALES

2.2.1 Templo San Pedro Apóstol

Figura 10. TEMPLO SAN PEDRO APOSTOL (CUMBAL)



Fuente: Esta Investigación.

Ubicación: Este templo se encuentra en la cabecera municipal, en el barrio Bolívar, ubicado en el centro del Municipio junto al Parque principal.

Características: Históricamente, el templo se construyó en el año en 1934 a “base de piedra” bajo la dirección del padre Julio Coral, se afirma en la comunidad que no hubo arquitectos ni ingenieros en la dirección de la obra, ya que la mayoría de la población del municipio participó en su construcción con sus destrezas y habilidades para levantar esta obra, orgullo de Nariño por su magnitud arquitectónica, la ingeniería moderna admira la obra pues parece que hubieran intervenido experimentados profesionales y especialistas.

Afirman hoy en día que lo más difícil debió ser la construcción de la bóveda y la cúpula, por los cálculos matemáticos que ello exige más si se trata de un

construcción en piedra, sin embargo se lo hizo con suma precisión pues ha resistido los adversidades y el paso del tiempo y el templo se mantiene intacto.

2.2.2 Colegio Agropecuario “Cumbe”

Figura 11. COLEGIO AGROPECUARIO “CUMBE”



Fuente: Esta Investigación

Ubicación: es se ubica a 5 kilómetros del casco urbano por la vía que conduce a los resguardos de Panan y Chiles.

Características: Es un colegio que brinda a la comunidad rural una educación integral y pertinente de acuerdo a la región, por el echo de ser agropecuario la cátedra se basa además de las asignaturas reglamentarias poseen asignaturas como producción agrícola, ganadería, pecuario, avicultura, cuyicultura y otras especies menores además de la profundización del pensamiento ancestral indígena etc.

Como también posee una extensa huerta agrícola con gran variedad de productos con algunos tratamientos técnicos de siembra, cosecha y poscosecha ideal para el agroturismo y poseen ganado para sus prácticas pecuarias. Otro punto a favor es que el colegio es atravesado por el principal río del municipio, el Río Blanco donde se forman grandes vados ideales para la natación, además cuenta con áreas extensa de bosques.

Los turistas que visitan el lugar son en su mayoría estudiantes de las diferentes instituciones educativas que programas caminatas y excursiones ecológicas a este colegio, así mismo este sitio se ha catalogado como un centro de encuentro y convenciones de las comunidades indígenas de las diferentes regiones de Colombia y de otros países, donde se han realizado reuniones, asambleas, ollas comunitarias y mingas de pensamiento con personalidades y organizaciones muy importantes a nivel nacional e internacional propias de los pueblos indígenas. En promedio individualmente, en el último año se han registrado unas 15.000 personas que han estado en lugar.

2.3 ETNOGRAFÍA

2.3.1 “Comunidad Indígena Del Gran Cumbal”

Figura 12. COMUNIDAD INDÍGENA DEL GRAN CUMBAL



La población indígena del gran cumbal originaria de la etnia de los pastos quienes están representados por los cabildos del gran cumbal, panan, chiles y mayasquer. Resguardos indígenas reconocidos por defender sus derechos y conservar su cosmovisión ancestral y organización. Población que vale la pena conocer por sus costumbres y características propias para el turismo étnico.

El lugar ocupado por las comunidades nativas de la etnia de los pastos, como expresión y vivencia de una cultura, se asocia a las condiciones físicas propias de los lugares ocupados por las comunidades prehispánicas en el territorio Americano. La arqueología de la cultura amerindia, revela que, la estructura geográfica con sus ríos y montañas, la orientación y el clima y su constante integración crean la configuración del poblamiento.

El modelo territorial, plasmado en el universo físico, corresponde a una filosofía de la cultura con la cual el hombre expresó exteriormente su mundo interior. Partiendo de una profunda unidad entre pensamiento y acción, las antiguas culturas americanas utilizaron una forma interrelacionada de la cosmovisión: ciencia, arte y tecnología para construir el hábitat. De la unión de ese proceso de acción y conocimiento representado en los símbolos surge la imagen de los mitos y leyendas propias de esta cultura tales como:

- La Laguna Encantada.
- La paila de las siete orejas.
- El Cacique Cumbe.
- Simón Bolívar en Cumbal.
- Los temblores del veintitrés.
- Misia Sofía Llorente.
- Huakaltu en llamas.
- Viaje al fondo de los sueños.
- Graciana Queracuana.

2.3.2 Gastronomía

Al igual que en todo el Departamento de Nariño, lo básico para crear toda clase de platos tiene por base la papa y el maíz; sin embargo, se ha hecho famosa la preparación del cuy, donde además lógicamente existen otras opciones gastronómicas en variedades de comidas, muchas de las cuales caracterizan en forma muy particular a cada pueblo.

Sin duda el plato predilecto de propios y extraños es el cuy. En la cabecera del Municipio se encuentran 2 estaderos restaurantes especializados en la preparación del Cuy, su costo asciende a \$18.000, que incluye papas y ají. Según los propietarios de tan exquisito plato al mes se preparan 500 pedidos, lo que nos pone de manifiesto el gran gusto de los turistas por este plato, al igual que a las personas del mismo Municipio. La gastronomía de Cumbal, además del plato típico general que es el cuy, está compuesta por diversidad de platos propios de ésta región, como son: helados de paila, chupones, conchas, batidos, trucha arco iris, hervidos, gelatina de pata, pan de maíz, ocas con leche, dulce de mortiños, sopa de locro de calabaza, tostados, tortillas de callana, conejo asado, cuajada con miel, habas tostadas, mote y morocho, además los famosos hervidos de fruta, Habas tostadas y habas enconfitadas.

En el Municipio hay diferentes lugares que ofrecen los distintos platos típicos de la región como cafeterías, restaurantes, estaderos, ventas ambulantes y casas de familia todos ellos con personal con la mayor calidez, sin embargo algunos de estos sitios poseen dificultades en cuanto a infraestructura, saneamiento básico y mueblería adecuada para prestar mas eficientemente su servicio.

2.3.3 Artesanías

El arte es para el nariñense su principal expresión. La artesanía es parte del folklore, viviendo unida a las tradiciones populares, espejo de la cultura precolombina, republicana y contemporánea, en donde la gente laboriosa con actitud y vocación artística expresa en el oficio de la artesanía, su apego por el territorio y por la tradición que transmite un saber mágico, lo cual se manifiesta en oficios como: tejidos en telar horizontal, tejidos en guanga (telar vertical), ruanas, chalinas, y gorros que por el frío característico del Municipio su población es la mayor demandante de estos artículos y son parte de su vestimenta diaria. Además artesanías como bolsos, colchonería, sombrería en tela, cuero, carpintería, ebanistería, barniz, enchapado en tamo, pirograbado, instrumentos musicales.

En la actualidad en el municipio hay 10 sitios comerciales registrados que se ubican en locales y negocios en el casco urbano y ofrecen sus artesanías a los

visitantes y personas de la misma localidad. Sin embargo hay una gran cantidad de artesanos que trabajan en sus hogares y venden sus productos a los comerciantes del Municipio y a otros del departamento y del país.

La artesanía se enfrenta al dilema de la adaptación al mercado en forma competitiva, posiblemente con la introducción de tecnología y producción en serie, lo cual la haría perder su identidad como tal y consecuentemente dejar de ser artesanía para transformarse en un producto en el cual su valor de cambio se fija en función de su valor de uso y no de la representación subjetiva que se subsume en la obra de arte.

Siendo la artesanía una expresión típica de una región, los insumos que utiliza son originarios del mismo territorio o de lugares colindantes a excepción de aquellas expresiones que utilizan algunos productos manufacturados. La fuerza laboral vinculada al sector se ha reducido levemente, lo que es más fuerte en otros sectores de la economía local, en más de un 50% la mano de obra pertenece al componente familiar.

2.4 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS FERIAS Y FIESTAS

2.4.1 Carnavales De Negros y Blancos

Los carnavales que se celebran en el municipio, junto a los que se realizan en San Juan de Pasto, los días 4, 5 y 6 de enero de cada año, son una de las fiestas más tradicionales y pintorescas, dado que en estas la gente expresa sus costumbres, cultura, tradiciones a través de carrozas representativas y danzas alegóricas.

El 4 de enero los niños desfilan el “carnavalito” con pequeñas carrozas, surgiendo la continuidad de la tradición y practicando la alegría renovadora de la infancia.

El 5 de enero es la llegada de la familia “Cumbe” en honor del cacique Cumbe fundador de la primera población indígena en 1529, los cuales se ubicaron al pie del volcán. La familia viene con los hijos los abuelos, las cabalgaduras, los trasteos de viaje y los animales domésticos; además, los 4 cabildos indígenas se hacen presentes en este desfile con diferentes representaciones artísticas y culturales. Se vive un juego de extroversión progresiva, que se inicia con la aplicación de cosmético color carbón, sobre la piel del rostro de cualquier persona.

El 6 de enero es el día de los Blancos, del talco, de los colores y la carioca. Desde muy temprano la gente se vuelca a los andenes y copa los balcones, terrazas y las ventanas a lo largo de las calles por donde pasa el desfile del carnaval, por donde pasaran personajes disfrazados, murgas, comparsas y las monumentales, creativas y exóticas carrozas, elaboradas con arte e ingenio, convertido en

grandes figuras con expresiones y gestos conmovedores, con movimiento de ojos y articulaciones, que muestran técnicas aplicadas a la realización de verdaderos escenarios rodantes, donde se plasman mitos, leyendas e invenciones extraídas del imaginario popular.

Son muchas las personas que visitan a Cumbal en estas fiestas, personas de distintos lugares de Colombia y de la vecina República del Ecuador, al igual que la gran mayoría de colonias cumbaleñas alrededor del país que aprovechan la ocasión para visitar a sus familias y por supuesto disfrutar de una de las festividades más importantes del Municipio y del Departamento de Nariño en general.

2.4.2 Fiestas De La Virgen Del Carmen Patrona De Los Motoristas

Figura 13. FERIA TAURINA



Es uno de los eventos programados más importante del municipio, por su tradición y cultura. Son quince días de fiesta del 7 al 20 de julio de cada año, su organización esta a cargo del gremio de motoristas del municipio en honor a su patrona la Virgen del Carmen. En la cual hay una gran participación de la

sociedad, al igual que el despliegue de arte, cultura, verbenas populares y la tradicional **Feria Taurina**.

La programación es muy diversa hay desde fiestas religiosas que inician con la novena a la virgen, ceremonias de acción de gracias a cargo de las diferentes instituciones y entidades del municipio, ceremonias de acción de gracias de los fiesteros, la eucaristía principal se acompaña con juegos pirotécnicos traídos desde la ciudad de Cali, entre otros. Así mismo están los eventos recreativos como concursos, quincanas y carreras ciclísticas, de motos, tractomulas, camiones, camperos, automóviles, coches de caballo, bicicletas motos en distintas velocidades y obstáculos; estos eventos son muy famosos y reconocidos no solo en el departamento de Nariño sino en el vecino país del Ecuador convirtiéndose así en un gran atractivo turístico recreativo, deportivo cultural y religioso.

Entre los eventos deportivos se encuentran los torneos de fútbol, microfútbol, voleibol, baloncesto y chaza. Adicionalmente eventos culturales como concurso de danzas, música folclórica, concursos de bandas y desfiles.

La muy reconocida feria taurina inicia con una cabalgata tradicional con caballos de raza y jinetes expertos que brindan gran espectáculo a los visitantes. La corridas de toros se hace en la Plaza de toros “La Arenosa” del municipio, son dos días con toros de reconocidas haciendas del departamento y del país con lo mejores ejemplares ganaderos con show de toreros y toros para la comunidad aficionada, todo esto acompañado de las mas variada gastronomía de la región. Cabe mencionar que para estas festividades los hoteles que hay son copados totalmente ya que es mucha la afluencia de visitantes de distintos sitios del país que visitan el Municipio, en esta temporada se incrementan las ventas ambulantes tanto de los comerciantes que viven en el municipio como de personas de municipios aledaños como Ipiales, Guachucal, Aldana, Tuquerres, entre otros y de la ciudad de Tulcán.

Finalmente uno de los aspectos que hacen más agradable y atractiva la visita al Municipio de Cumbal es la amabilidad, calidez y hospitalidad de sus gentes; en cualquier lugar de este municipio siempre habrá un cumbaleño dispuesto a orientarlo y atenderlo, todos son excelentes anfitriones, fieles exponentes de la cultura indígena que habita estas tierras desde tiempos ancestrales.

Visitar a Cumbal es descubrir gran parte de la riqueza natural y cultural del país, forjada desde sus antepasados; es sentir el cotidiano vivir de una raza que nació con base en el cultivo del maíz y que ahora se pretende encontrar en el turismo una nueva alternativa de vida.

Como podemos ver en esta región del sur occidente colombiano hay suficientes atractivos para atraer turistas de las poblaciones fronterizas del Ecuador y al

interior de Colombia, ofrecer planes o paquetes teniendo como población objetivo turistas oriundos de diferentes zonas del país.

Este potencial turístico debe ser aprovechado en forma integral y sistémica, tratando de ofrecer al visitante una mayor gama de oportunidades para aumentar el interés por llegar a la región y una vez en ella, incrementar su tiempo de estadía. Asimismo, los ambientes naturales constituyen, sin duda, el principal atractivo para el visitante, debiendo incrementarse también la oferta histórica, tanto de las culturas autóctonas como las de las colonizaciones.

3. IDENTIFICACIÓN DE PLANES Y/O PROYECTOS TURÍSTICOS PLANTEADOS A 2008 EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL

Esta investigación permitió identificar únicamente 2 proyectos turísticos en el Municipio de Cumbal. Uno de ellos se encontró en el Banco de Proyectos de la Alcaldía Municipal que lleva como título "Implementación de un Programa integral de Ecoturismo para la promoción y Divulgación de los principales atractivos naturales y culturales de Cumbal". Y otro que lleva como título "Diagnostico Turístico del Volcán Nevado de Cumbal y de la laguna de Cumbal." Realizado por estudiantes del curso Técnico en Turismo del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

3.1 PROYECTO 1

3.1.2 Nombre del proyecto: Implementación de un Programa integral de Ecoturismo para la promoción y Divulgación de los principales atractivos naturales y culturales de Cumbal".

3.1.3 Descripción del problema: El Municipio de Cumbal cuenta con un inmenso potencial turístico como: el Volcán Nevado de Cumbal y Chiles, la Laguna de la Bolsa, La piedra de los Machines, las Aguas termales de Chiles, la vegetación y vestigios arqueológicos de Mayasquer, a los cuales no se les ha dado la promoción necesaria y por ende se encuentra subexplotados, además en estos sitios existen grupos al margen de la ley lo cual a causado incertidumbre en los turistas, quienes han restringido las visitas a estos lugares afectando a los indígenas que viven de esta actividad económica.

3.1. 4 Causas del problema de o necesidad

- Manejo inadecuado del potencial ecoturístico de la región.
- Presencia de grupos armados.
- Baja inversión de las entidades gubernamentales en las actividades de promoción y divulgación de los atractivos ecoturísticos y culturales del Municipio.
- Tala indiscriminada de bosques y paramos aledaños al Volcán y la Laguna de la Bolsa.

3.1.5 Efectos del problema o necesidad

- Deterioro de los sitios ecoturísticos del Municipio.
- Incremento del desempleo rural y turístico.
- Bajos niveles de ingreso de las personas que viven de esta actividad.
- Las personas afectadas por el problema se ven obligadas a buscar alternativas de trabajo como la siembra de cultivos de uso ilícito.
- Desplazamiento forzoso por la presencia de grupos guerrilleros.

3.1.6 Justificación

Mediante la ejecución del proyecto se pretende mejorar la presencia de los sitios turísticos del Municipio de Cumbal, los cuales se encuentran desprotegidos y deteriorados, con esto se va a incrementar el número de visitantes siempre y cuando exista seguridad en esta zona; además se va a generar un incremento de los ingresos económicos y el nivel de empleo campesino, puesto que la llegada de turistas a estos lugares permitirá que sectores como restaurantes, artesanías y comercio en general tenga unas mejores ventas incidiendo positivamente en la economía cumbaleña.

El proyecto permitirá el desarrollo de actividades recreativas esparcimiento y educación del visitante a través de la observación de la vegetación y las expresiones artísticas y culturales del municipio: finalmente se contribuirá a la solución de problemas de degradación del medio ambiente.

3.1.7 Objetivos del proyecto

Objetivo general

Implementar un Programa integral de Ecoturismo encaminado a la promoción y divulgación de los principales atractivos naturales y culturales del territorio indígena de Cumbal.

Objetivos específicos

- Incrementar las fuentes de empleo en esta actividad.
- Incrementar los ingresos de la población objetivo.

- Preservar el ecosistema de los sitios turísticos.
- Difundir cada uno de los lugares turísticos del municipio a nivel regional, nacional e internacional

3.1.8 Descripción del proyecto

la realización del proyecto consta de los siguientes aspectos: primero seleccionar el personal idóneo para desempeñarse como guías turísticos, segundo capacitar a la población beneficiada a esta actividad en aspectos como: atractivos turísticos, historia del municipio, rescate de usos y costumbres indígenas, rutas y senderos interpretativos; tercero se elaborara un paquete ecoturístico que contemple: recorrido a todos los sitios de interés, asistencia a los eventos culturales del as región, desarrollo de actividades complementarias como pesca deportiva navegación, alpinismo, baños termales caminatas de asenso al volcán y observación de la fauna y flora existente en el municipio.

Actualmente a este proyecto no se le han gestionado recursos para su implementación quedando solo en un estudio que no brinda cambios importantes en el sector turístico y mucho menos del municipio. Además existe poca voluntad política y financiera como también falta de gerencia que se apropie del proyecto y lo coloque en marcha.

3.2 PROYECTO 2

3.2.1 Nombre del proyecto: Diagnóstico turístico del volcán nevado del Cumbal y de la laguna del Cumbal.

3.2.2. Formulación del problema: ¿Es posible establecer una oficina de Turismo que preste servicios eco turísticos, en el Municipio de Cumbal, que permita mejorar las condiciones de estadía, y alimentación de los visitantes y la difusión de todos los aspectos culturales, paisajísticos, de aventura y recreación de los bellos ligares existentes en Cumbal?.

3.2.3 Objetivos del proyecto

Objetivo general

Crear la Empresa de turismo TURICUMBES, del Gran Cumbal que trabaje en los diseños, programas y paquetes turísticos para promocionar y dar a conocer a propios y visitantes las distintas bellezas de la naturaleza existentes en el Municipio, de la misma manera preservar el patrimonio ambiental, cultural y social de Cumbal.

Objetivos específicos

- Establecer la estructura organizacional para la oficina de turismo del municipio de Cumbal.
- Dar a conocer a los habitantes del municipio de Cumbal y a los turistas paquetes atractivos para que conozcan sitios de interés que existen en el municipio.
- Realizar campañas de promoción del turismo del municipio de Cumbal a través de la radio, prensa, televisión y volantes.
- Crear una página en internet donde se muestre los sitios turísticos que ofrece el municipio de Cumbal.
- Seleccionar los sitios más importantes de Cumbal para hacer un recorrido de interés.
- Promover la adopción de una cultura ambiental tendiente a proteger el medio ambiente y los recursos naturales.
- Promocionar el turismo ecológico y el cuidado de la naturaleza
- Generar ingresos para los creadores del proyecto y de la misma manera para los habitantes del municipio de Cumbal involucrados directa e indirectamente en el presente proyecto.
- Concientizar a la población de cumbal, para la conservación y preservación del medio ambiente.
- Valorar la riqueza cultural que existe en el municipio de cumbal, para que sea reconocida y difundida al igual que otras culturas.

EMPRESA DE TURISMO “TURICUMBES” PRESERVANDO LA NATURALEZA Y CONSERVANDO EL MEDIO AMBIENTE

3.2.4 Misión

Hacer realidad el proyecto diagnóstico turístico del volcán nevado del Cumbal y la laguna del Cumbal, con la creación de la empresa turicumbes y ser pioneros de nuestros recursos naturales.

3.2.5 Visión

Lograr que por medio del turismo haya un desarrollo sostenible para el municipio de Cumbal y el departamento de Nariño.

3.2.6 Descripción del Proyecto

Este proyecto se encuentra en proceso de consecución de financiamiento para lograr los objetivos del proyecto y la creación de la empresa “turicumbes”, igualmente este proyecto se presentó a la Alcaldía municipal y Cabildo Indígena pero aun no se ha podido conseguir los recursos para su ejecución, por lo tanto se está buscando la financiación por parte del Ministerio de Comercio Industria y turismo y ONGs internacionales; el presupuesto del proyecto asciende a 216.515.430 millones de pesos. Este proyecto presenta objetivos que si son acordes con las necesidades de sector turístico y que además se puede hacer realidad. Esta propuesta se puede incorporar al plan estratégico de desarrollo turístico del Municipio de Cumbal que se está realizando por medio de esta investigación como una de las actividades para desarrollar en el plan.

4. DIFICULTADES Y PROBLEMAS QUE HAN LIMITADO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL.

En la formulación del plan estratégico de desarrollo turístico con la visión de un turismo sostenible basado en una proyección de desarrollo que se encamine por promover y consolidar el ecoturismo, el turismo rural y cultural a través de su patrimonio natural arquitectónico y sus productos locales, ya que con certeza el turismo es una fuente de generación de divisas, ingreso, empleo y recursos.

Cumbal dada su localización estratégica, su variado clima, su cercanía a la Frontera con el Ecuador y la facilidad de acceso, ha venido fortaleciendo el turismo, esta actividad mirada desde el punto de vista de fortalezas y debilidades presenta amenazas y vulnerabilidades para los habitantes del Municipio, en la producción agrícola y ganadera, como también una mayor preocupación para la propia administración.

El turismo se convierte para el Municipio de Cumbal en una buena alternativa económica, si se orienta de la forma debida, de lo contrario es un factor negativo ya al construirse fincas y casa de forma no planificada traen consigo consecuencias tales como una sobre densificación de algunas zonas, demandando servicios y acabando con las cuencas del municipio, por tala de bosques, disminución de áreas productivas.

Cumbal, debe organizar en forma eficiente el turismo, mediante la creación de la oficina de Fomento y Turismo, con el objeto de apoyar la construcción de nuevos Hoteles, con infraestructura adecuada, y con ella generación de nuevos empleos, capacitación y modernización de la educación en este nuevo componente productivo. Es necesario examinar bajo estudios bien fundamentados la capacidad turística no solo del municipio, sino de región que garantice una inversión en el área, basada en estudios de mercadeo y de la potencialidad del mismo. Hay interés en inversión, pero esta debe ser segura y rentable, para que sea satisfactoria y genere empleo permanente.

El comercio en el Municipio de Cumbal, es de tipo muy local, La Plaza de mercado localizada en el Municipio, sirve de fuente para las diferentes veredas, las cuales bajan el día domingo para abastecerse y vender algunos excedentes de su producción. Allí igualmente un buen número de intermediarios procedentes de Pasto y Tulcán Ecuador.

El comercio organizado de Cumbal es pequeño, pues los habitantes prefieren viajar hasta Tulcán Ecuador para surtirse de elementos de calidad. Quiere esto decir, que el comercio local sólo satisface necesidades urgentes de tipo cotidiano, algunos almacenes de abarrotes venden alimentos para los campesinos, las tabernas y cantinas cumplen un papel importante para la atención de turistas en los fines de semana y días festivos que son los de más movimiento comercial.

Los venteros ambulantes que se localizan en los diferentes sitios turísticos o cuando se realizan ferias y fiestas son otra fuente de comercialización y de generación de ingresos para un grupo importante de la comunidad, sin embargo, las condiciones de almacenamiento de los productos y la competencia entre vendedores no son las más adecuadas. Los restaurantes para visitantes son escasos ante la demanda en fines de semana especialmente en el Casco Urbano.

Las diferentes veredas del Municipio de Cumbal, han optado por instalar en su jurisdicción tiendas comunales y comerciales, pero no son suficientes para atender sus demandas sobre todo en el sector rural. Las veredas son visitadas por intermediarios, que explotan a los campesinos comprando a precios muy bajos su producción, la cual es comercializada en Pasto y Municipios aledaños. Para la identificación de las distintas dificultades y problemas que presenta el sector turístico del municipio de Cumbal, se plantean las siguientes variables que más afectan al buen desempeño y desarrollo de esta actividad.

4.1 PROMOCIÓN

Una de las principales variables y funciones del Mercadeo Turístico, es la comunicación. Este proceso permite la relación entre la oferta turística y la demanda turística, participando en esta relación todos los implicados en el sistema de intercambio que se genera a través del consumo Turístico. La comunicación en el sector turístico, se establece antes, durante y después de la prestación de los servicios. Así todos los prestadores de servicios contribuyen a la imagen que el usuario se forma del producto-destino y de la industria turística.

Los principales instrumentos de comunicación y promoción son: Las vías de información o canales de comunicación disponibles sobre los servicios turísticos para el consumidor o turista, se podrían clasificar con más propiedad, en personales e impersonales.

La comunicación personal parte de las referencias de amigos y familiares, de la propia experiencia y del contacto con personal especializado como agentes de viajes e informadores turísticos; Mientras que la comunicación impersonal se realiza mediante medios de comunicación generalmente masivos como prensa, radio, televisión y otros soportes directos como, folletos, catálogos, afiches,

carteles, etc. Por lo general, estas diferencias entre las diversas maneras de comunicar, ponen de manifiesto uno de los mayores problemas en la promoción y comunicación turística.

Dentro de la investigación se pudo observar la escasa capacitación acorde con la actividad turística, es decir un deficiente Talento Humano como por ejemplo guías turísticos suficientemente capacitados y conocedores de la cultura de la región además con excelente calidez humana para que los turistas se sientan complacidos y satisfechos con su visita.

Así mismo los medios de comunicación existentes, como emisoras, y el periódico Municipal “El Cumbaleño” no se han preocupado por difundir los diferentes sitios turísticos y hacer campañas promocionales para que las personas a donde llegan estos medios se enteren y se interesen por conocer tales sitios; además hace falta que el canal de televisión regional TELEPASTO, difunda a través de comerciales publicitarios los diferentes atractivos de la región, al igual que sus ferias y fiestas.

En cuanto a la Tecnología el municipio no tiene los medios para realizar todo tipo de publicidad propia que implique menor costo tales como: volantes, afiches, cartillas, revistas etc., además no posee una pagina de Internet exclusiva que ofrezca y de a conocer los diferentes sitios turísticos tanto a nivel nacional como internacional. Se presenta una ausencia de Gestión tanto pública como privada para obtener recursos para realizar diferentes promociones turísticas a entidades, colegios, empresas, universidades y ofrecer paquetes y planes turísticos. El Transporte no es el adecuado para promover el turismo organizado a través de caravanas turísticas.

4.2 SEGURIDAD

Falta de Implementación de planes de seguridad, para los diferentes sitios turísticos que presenta el municipio de Cumbal, en forma coordinada, entre la Alcaldía Municipal de Cumbal, Policía Nacional y Red de Informantes, para solucionar los problemas de inseguridad y orden público que se presenten en la zona.

No se han garantizado suficientes medidas de protección que permitan al turista percibir un ambiente de confianza y tranquilidad, dado que hoy en realidad el problema del conflicto no es tan dramático como hace algunos años, sin embargo se ha creado en la mentalidad de las personas que Cumbal es un “sitio peligroso” e “inseguro”, pero que sin embargo se requiere de más fuerza publica para una mayor seguridad en la movilidad de las personas a los diferentes sitios turísticos.

Aún existe vulnerabilidad en zonas rurales, especialmente en áreas con recursos naturales para el desarrollo del ecoturismo en las veredas mas alejadas.

Se ve la falta de más Número de Puestos de Control vial que le den mas seguridad y confianza a las carreteras intermunicipales e interveredales, que permitan un mayor numero de caravanas turísticas y afluencia de visitantes. Presenta el Municipio de Cumbal una carencia de brigadas y frentes de seguridad. El municipio cuenta con 3 inspecciones de policía y un comando de policía ubicada en el parque principal del municipio.

A nivel de los sitios turísticos hace falta un respectivo equipamiento que brinde seguridad a los visitantes por ejemplo salvavidas en los balnearios, chalecos salvavidas en las lagunas, brigadas de emergencias en las caminatas y ascensos a los volcanes por parte de la defensa civil, la secretaria de salud, policía entre otros. Lo anterior como antesala de los principales problemas de índole social que atraviesa el municipio de Cumbal derivados principalmente del conflicto armado que desde hace muchos años vive nuestra patria, donde la guerra se despliega como una estrategia de exclusión, en la cual las armas se convierten en instrumento de la política.

Ahora bien, la violencia es definir en términos de persecución, de huida en múltiples direcciones del campo a la ciudad, del poblado a la metrópoli etc., lo cual da origen al mayor flagelo de nuestro país derivado a la situación de violencia como lo es el fenómeno del desplazamiento donde gran cantidad de familias pobres, generalmente campesinas, tienen que abandonar sus parcelas y sus comunidades para ponerse a salvo de las amenazas y la violencia que las asota; donde restablecer sus vidas en condiciones dignas, tras la huida se convierte en un desafío para estas familias y para las Comunidades que las reciben.

En el municipio hace ya varios años existió la presencia el Ejército de Liberación Nacional con su frente COMUNEROS DEL SUR, en la actualidad estos grupos armados no son una amenaza fuerte para el sector turístico. La presencia de cultivos de uso ilícito es otro gran problema que atraviesa el municipio de Cumbal en zonas apartadas como Miraflores, San Martín y Mayasquer sitios que no cuentan con una infraestructura vial optima para la comercialización de sus productos que son muy variados, entre los cuales están frutas, café, caña de azúcar, etc. Pues la zona de Mayasquer posé clima cálido. Los habitantes de estos sectores se han visto obligados a remplazar cultivos tradicionales por cultivos ilícitos, dado los bajos precios de venta de estos en la hermana Republica del Ecuador lugar donde se facilita comercializar los productos. Por lo tanto la seguridad en el municipio de Cumbal a mejorado convirtiéndose así en un motiva a favor para el desarrollo del turismo.

4.3 ASOCIATIVIDAD

En el Municipio de Cumbal existe una Escasa Unión de los actores, propósitos y recursos, para desarrollar un trabajo interdependiente y alcanzar un fin común en pro del desarrollo del turismo sostenible. Hasta el momento en el municipio no se ha visto el interés de la comunidad por trabajar en la creación de cooperativas, microempresas o cualquier otra forma de asociación en este sector ya que se dedican esencialmente a la agricultura y la ganadería que son sus principales fuentes de trabajo, por lo tanto se requiere de mucho esfuerzo para combinar estas actividades con el turismo que les permita a ellos adicionar otras fuentes de ingreso.

Se evidencia una falta de organizaciones prestadoras de servicios que trabajen alrededor del turismo y que brinden excelentes condiciones a los distintos turistas. Además falta de voluntad de actores, ya que es dispersa e independiente, por que prima el interés particular sobre el social, sin embargo hay pequeños grupos que trabajan unidos, que son una potencialidad. Existe desconocimiento de otros actores y falta un ente articulador el cual vendría a ser el turismo.

Mediante asociaciones, fundaciones, y demás grupos organizados se podría facilitar el acceso a recursos de cooperación nacional e internacional por parte de ONGs públicas y privada por lo tanto la organización comunitaria es fundamental para el desarrollo del sector turístico y del municipio de Cumbal.

La falta de organización comunitaria y creación asociación para la creación de empresas provoca en el municipio de Cumbal que los diferentes atractivos naturales, la diversidad ecosistémica, su reconocida biodiversidad, los contrastes que pueda ofrecer la significativa oferta ambiental y el predominio de una producción campesina e indígena. En lo cultural, la pluriculturalidad, el patrimonio arquitectónico, urbanístico, histórico y religioso, el folclore, las manifestaciones y expresiones culturales, son en conjunto fortalezas que pueden ser utilizadas para posicionar al turismo como factor de desarrollo regional. No obstante, la baja calidad de los servicios turísticos, la ausencia de planeación y gestión desde la institucionalidad pública y privada, la baja cultura ciudadana y turística, la inapropiada infraestructura, hacen que el turismo en este Municipio se caracterice por ser espontáneo, no calificado, de corta estancia, lo cual convierte a las localidades en tan solo en un lugar de paso, con poca importancia en la generación de empleo e ingresos.

La clase de turismo que predomina en Cumbal es de descanso y visita familiar. El sector más visitado por los turistas a nivel rural es La Laguna de Cumbal y a nivel urbano las iglesias. Además se da un turismo espontáneo, de carácter interno, donde las principales actividades giran en torno a la gastronomía, el deporte, las artesanías. Se puede detectar que hay deficiente oferta, dualidad de precios y

subutilización del transporte, no obstante, el sector turístico se constituye en un excelente dinamizador de la actividad económica si se optara por una cultura de asociación y creación de empresa.

4.3.1 La Cadena de Servicios Turísticos: Son todos aquellos servicios turísticos utilizados para complementar la organización de un congreso, feria, seminario, etc. Regional o internacional que conlleva a la utilización de una serie de servicios que permite el desarrollo competitivo según las exigencias internacionales de los entes organizadores y del nivel de sus participantes por lo tanto en la cadena del turismo se encuentran varias organizaciones que contribuyen a que el sector turístico se convierta en el eje fundamental que jalone a los demás sectores que prestan servicios como hoteles, restaurantes, personas capacitadas en guías turísticos, transportadores, etc es así que el municipio de Cumbal no tiene una cultura empresarial para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y la generación de empleo.

4.4 INFRAESTRUCTURA

El mal estado de las vías tanto municipales e interveredales es una gran dificultad que no permite el desarrollo de la actividad turística, la cual es deber del estado su mantenimiento y construcción. Esta problemática hace que se incrementen los costos de transporte y el tiempo que se necesita para llegar a los sitios turísticos Ausencia de un Terminal de Transporte en el municipio de Cumbal que brinde mayores oportunidades a los viajeros en cuanto a tarifas estandarizadas y disponibilidad inmediata de transporte para ingresar a los distintos sitios turísticos.

Deficiente servicio hotelero y de Restaurante en los diferentes destinos turísticos ya que el Municipio de Cumbal solo cuenta con 2 hoteles ubicados en el casco urbano que no satisfacen el posible incremento de la demanda turística hacia futuro No hay senderos y señalización suficiente para ingresar a los diferentes atractivos turísticos naturales indispensables para la afluencia adecuada y segura de los turistas Pocos sitios de información turística, falta de servicios de comunicación, poco mantenimiento de redes de comunicación, falta de señalización en rutas y destinos turísticos.

No se ha dado la suficiente importancia al mantenimiento y conservación de la Infraestructura cultural (patrimonio arquitectónico), dado que se han hecho estudios (Petroglifo de los Machines, realizado por el CESMAG) para implementar una adecuación y reconstrucción de ciertos lugares catalogados como patrimonio arqueológico y no se le ha brindado la suficiente valor cultural que ellos merecen.

Unas de las principales dificultades que presenta el municipio, es la inexistencia de una política de ordenamiento del territorio a largo plazo que establezca con

carácter permanente unos propósitos que regulen y encausen las actuaciones sobre el territorio. Las dificultades que presenta el municipio, y las deficiencias territoriales están afectando sensiblemente la productividad urbana dentro del núcleo poblado, y están ocasionando todo tipo de afectaciones sociales dentro de las zonas rurales, donde el problema por la tenencia de la tierra ha producido grandes desplazamientos de masas de personas hacia otros centros poblados ocasionando un déficit de servicios básicos sociales, deteriorando la calidad de vida y la convivencia ciudadana.

Hablando y pensando en un desarrollo futuro, cabe en consideración, analizar lo que hemos denominado “megaproyectos” como la llamada vía interveredal cual traerá grandes flujos de vehículos, y entre otros muchos factores, a analizar. Por todo lo anterior y por mucho más, es necesario planear entre todos el futuro inmediato y tener una visión un poco visionaria para vislumbrar este territorio, donde se logre que tanto el área urbana, como la rural se conviertan para las personas que la habitan en una verdadera estructura social política y cultural, y se conformen a través del tiempo en una totalidad orgánica provista de vida.

En la parte urbana encontramos unas construcciones bastante interesantes con grandes áreas sociales, patio central con puertas y ventanas talladas, con corredores amplios, con hall y portones, casas con techos uniformes, con colores vivos, espacios que brindan abrigo y guardan la historia y cultura de otras generaciones que nos precedieron, donde las viviendas era la esencia misma del pueblo.

Donde encontramos como común denominador la casa típica de pueblo, de resaltes y puertas y ventanas grandes y en madera redonda, incluso muchas aún con techo de paja en algunas veredas; por otro lado aparecen viviendas con características distintas, con formas distintas y ocupadas por gentes diferentes en su modo de pensar y de sentir, personas ocasionales o de fin de semana, aparecen barrios con una tipología de vivienda diferente, con una geometría a veces regular, y otras tantas irregular, construcciones de dos y tres pisos que se van mezclando con las tradicionales; sin ofrecer ninguna identidad, por lo que se hace necesario una intervención urgente para no permitir la desaparición total de este patrimonio arquitectónico y cultural.

La identidad de una ciudad esta dada por las formas de sus elementos físicos que la conforman, por la topografía, por su clima, por su paisaje, sus vías, calles y construcciones. En cuanto al municipio de Cumbal se puede decir que la cabecera municipal, las manzanas son grandes, pero sin una buena densificación sobre todo en los centros de las mismas y pequeñas e irregulares y poco densificadas en su interior, destacándose en sus centros ciertas áreas libres como patios y solares que son arborizados, esta variedad de formas, propicia la riqueza de ambientes y recorridos en el espacio público, abriendo las posibilidades de intervención urbana.

4.4.1. Espacio Público

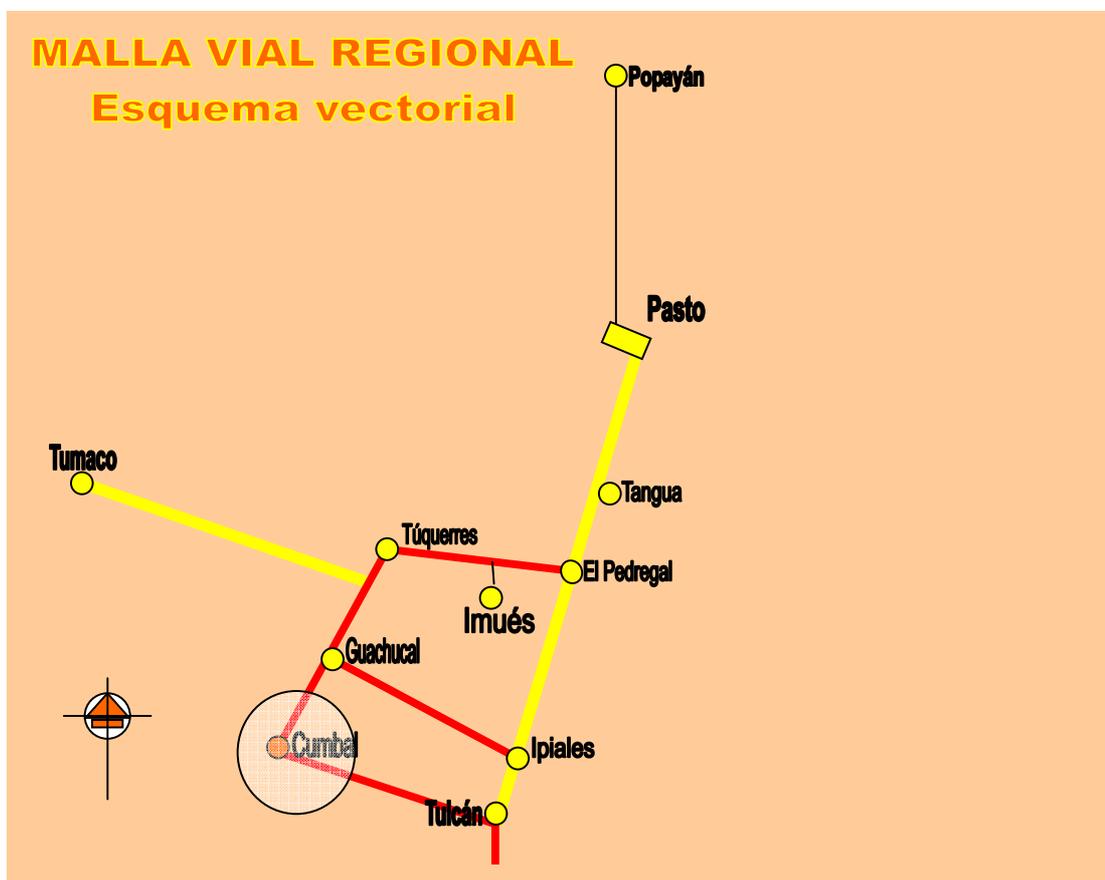
En el Municipio de Cumbal el espacio público se encuentra muy bien definido sobre todo en la parte tradicional, lo que obedece en el área urbana, el sistema de espacio público abierto está compuesto fundamentalmente por el conjunto de las plazas y las calles; espacios que son los escenarios principales de la vida colectiva de la ciudad y son elementos de gran valor patrimonial.

En una forma muy general, se relacionan los espacios públicos abiertos más importantes de la ciudad para las diferentes manifestaciones de la vida colectiva. Es radicalmente diferente la organización física del sistema de espacio público, tanto el sistema constructivo de las manzanas como el espacio público, pues este obedece a un sistema distinto al del sector antiguo, el proceso de construcción se dio de forma desorganizada y obedece a un crecimiento espontáneo de soluciones o de densificaciones, o fraccionamientos de casas de ahí que las vías no sean rectas y en muchos casos no haya continuidad de las mismas. Como consecuencia de lo anterior la población presenta una estructuración espontánea e irregular de su espacio público.

4.4.2 Infraestructura vial

El Municipio de Cumbal carece de un sistema organizado de transporte interveredal las comunidades utilizan diferentes medios, el más utilizado es el que se realiza en camperos, camiones escalera y taxis intermunicipales. Al no existir suficientes vías de penetración hacia las veredas más lejanas, o al existir éstas, se encuentran en tal mal estado, que hace que la mayoría de los campesinos utilicen para su movilización y la de sus productos, los equinos, con los que recorren en variados caminos de herradura por todo el Municipio.

Figura No.14 MALLA VIAL REGIONAL



Fuente: E.O.T. de cumbal 2000-2009

4.4.2.1 Sistema vial rural

Por ser el territorio municipal topográficamente escarpado y con pendientes pronunciadas, la red vial municipal de cumbal adquiere la característica de ser una estrella vial, en donde las carreteras son radios que parten desde la cabecera municipal hasta su punto o lugar de destino. A continuación se describe cada una de las carreteras que conforman el sistema vial del municipio de Cumbal, que en total suma una longitud de 225 kilómetros. Su orden de importancia se ha establecido en correspondencia a su carácter, longitud y estado de mantenimiento: Para el mantenimiento de las vías la Alcaldía Municipal dispone de dos volquetas, una retroexcavadora y una moto niveladora de propiedad del municipio.

4.4.2.2 Malla vial urbana

El sistema vial correspondiente al área inscrita dentro del perímetro urbano de la cabecera municipal de CUMBAL, consta de un conjunto de 25 calles, 23 carreras y 1 Transversal; de secciones más o menos homogéneas, con un promedio de 10 metros en sección de vía. Las calzadas de las calles casi en su totalidad se encuentran Pavimentadas y algunas Afirmadas La longitud total de calles urbanas que configuran el tejido vial y que permiten ordenar los servicios y usos urbanos, cuenta con vías vehiculares.

La malla vial urbana a generado un asentamiento concentrado y ordenado típicamente, con una movilidad limitada hacia la periferia por las condiciones topográficas y una dinámica de uso dominada especialmente por las actividades de comercio, que habrá de tenerse en cuenta para la planificación del particularmente del espacio público. Este relativo dinamismo que ofrece la vialidad permitirá la proyección de nuevas áreas de ocupación residencial, pero a su vez la demanda de mayores coberturas en servicios públicos. Tiene a su favor una topografía de pendientes suaves y suelos estables, aptos para el emplazamiento de estructuras de servicios para un número importante de habitantes que quieran tomarlo como lugar de residencia.

El conjunto de calles se caracteriza en sus secciones viales por angostos y discontinuos andenes, pequeños aleros y altos enrasas. En las áreas céntricas hay ausencia de zonas verdes y antejardines, Sin embargo, la mayoría de sus vías más recientes se prestan para el diseño de áreas destinadas a antejardines y zonas verdes o senderos peatonales, áreas de estacionamiento, señalización y localización de mobiliario urbano, que permita la adecuación y ampliación del espacio público, cuestión a tener en cuenta en el desarrollo de proyectos específicos de diseño del espacio público urbano.

4.4.2.3 Análisis funcional

La malla urbana de CUMBAL se compone de un conjunto de vías que están construidas sobre terrenos de topografía plana o de pendientes moderadas, máximo el 10%, que hace posible el tránsito vehicular en la gran mayoría de sus calles, la disposición ortogonal de la malla permite una racionalizada nomenclatura, y es funcional la existente que ha optado por una numeración ascendente de oriente a occidente en las carreras y de sur a norte en las calles. La longitud de calles y carreras es prácticamente regular. Con el crecimiento a lo largo del crecimiento urbano desde su fundación, el primer espacio público del área urbana, la plaza, aparece ahora determinado por la red de vías, como el cuadrante más pequeño que se genera desde el trazado original.

Los siete accesos o salidas generados por la conexión a la red vial rural del municipio constituyen la causa posible de una cierta falta de fluidez en la movilidad vial de la malla urbana, cuando el flujo vehicular tiende a cruzarse, al tiempo que permiten generar una prolongación de los extremos viales que ayudan a disipar el tráfico automotor e incluso la distribución de los usos. En una curiosa centralidad o urbanización radial, a la cabecera municipal, confluyen todas las alternativas viales que comunican y enlazan las veredas dispuestas en los cuatro puntos cardinales del municipio.

El conjunto de la malla vial se extiende en un área aproximada, tomando como área la del perímetro actual, 148.225 metros cuadrados en total de área urbana.

4.4.3 Sistema de transporte

El mayor movimiento de pasajeros y carga desde la ciudad de San Juan de Pasto-Ipiales, tuquerres. Ecuador hasta el municipio de Cumbal se hace utilizando la vía El transporte de pasajeros y carga se realiza en diferentes tipos de vehículos, tipo bus escalera, campero, camionetas, buses, busetas microbuses y camiones, los que cubren las rutas veredales e intermunicipales. El transporte entre veredas es el que más traumas causa a los usuarios por no adecuarse a sus necesidades, la mayoría de las veces se recurre a los camperos y camionetas que no están acondicionados para el transporte mixto de pasajeros y carga.

4.4.3.1 Estado y valoración del transporte

Los vehículos de la empresa Transportes Cootranscum, panamericano, se encuentran en su mayoría en buen estado y se dispone del número suficiente para la demanda de rutas y cupos locales. El transporte entre veredas y de estas con la cabecera municipal se realiza de forma mínima con vehículos tipo campero y escalera, sin embargo, los usuarios de la mayoría de las veredas se quejan porque no cuentan con el suficiente número de viajes y horarios de los prestadores del servicio generando mucha inconformidad.

4.4.4 Sistema de Comunicaciones

4.4.4.1 Estado y valoración del servicio telefónico

Las telecomunicaciones en el municipio de Cumbal están a cargo de la Empresa Colombia telecomunicaciones S.A. E.S.P.; los servicios que se prestan en la cabecera municipal y en algunas veredas se hacen a través de redes de propiedad de la empresa.

TELECOM a través de un contrato tipo SAI, presta al público el servicio de llamadas de larga distancia nacional e internacional, mediante 22 líneas públicas, en dos centros localizados en la cabecera municipal.

El servicio de telefonía móvil también ha ingresado al municipio de Cumbal. La empresa Movistar, Comcel y Tigo está atendiendo a un número creciente de usuarios. Esta modalidad se está convirtiendo en una alternativa ágil para corregir el déficit de líneas telefónicas fijas.

4.4.5 Infraestructura Social y Recreativa (Equipamientos Colectivos)

Dentro de todo este equipamiento colectivo encontramos que bien o mal en el Municipio se puede resolver situaciones de necesidades colectivas como son: Mercadeo, salud, educación, recreación, culto y cultura. (Plaza de Mercado, Matadero Municipal, Hospitales, Escuelas, Iglesia, Estadios y Coliseos, Cementerio, etc.), pero la debilidad radica en el sector de la banca. El Municipio por sus características de turismo se ve afectado por la ausencia de bancos comerciales y cajeros automáticos, que le permiten a los visitantes obtener dinero.

Este factor viene en detrimento del turismo, principal fuente de movimiento comercial en los fines de semana y los llamados puentes. Urge llegar a acuerdos con la banca comercial para solucionar esta situación.

Plaza de mercado

La plaza de mercado funciona en un área aproximada de 4.500 m², espacio suficiente dado la gran dinámica comercial experimentada, factor que le otorga la categoría de mercado regional al cual confluyen comerciantes provenientes de Pasto, Ipiales, Túquerres, Guachucal y Tulcán. Los vendedores de productos manufacturados utilizan, actualmente el polideportivo municipal, pero se está terminando, la plaza de mercado, con soluciones urbanas y modernas, para que comience a funcionar la plaza de mercado, una nave de estructura metálica con cubierta de eternit que posee un área de 2500 m², el resto de comerciantes realizarán sus operaciones de mercadeo a campo cerrado, actividades que se desarrollan el día domingo. Durante los días restantes las instalaciones son aprovechadas para desarrollar actividades deportivas aprovechando las canchas múltiples de baloncesto y microfútbol construidas dentro de la misma.

En la plaza de mercado se instalarán provisionalmente puestos de verduras y frutas, productos cárnicos y lácteos, cafeterías, graneros y misceláneas. Las instalaciones poseerán de cuarto de basuras, servicios sanitarios y áreas de circulación., el espacio público adecuado, el hacinamiento de los animales dispuestos para el acarreo de productos, las materias fecales producidos por los

mismos y la alta aglomeración de personas y víveres son los comunes denominadores durante los días de mercado y de alguna manera explican el deterioro de la plaza y de los sitios públicos aledaños a la misma; fue necesario reflexionar en torno a la posibilidad de construir una plaza de mercado y mejorar la oferta de espacio público deportivo y recreativo.

Vereda Establecimiento

Entonces: El 30.43% de los establecimientos tienen energía, acueducto y alcantarillado. El 100% tienen energía. El 34.78% tienen acueducto veredal (8 establecimientos). El 60.86% tienen sólo energía y acueducto (14 establecimientos).

Lugares dedicados al culto "Iglesias": El Municipio Cumbal cuenta con la iglesia San Pedro Apóstol ubicada en el parque principal y en el sector rural existen varias capillas. En los últimos años, han aparecido establecimientos de otras religiones las cuales funcionan en casas o garajes y su crecimiento viene aumentando paulatinamente, entre ellas se destacan los Testigos de Jehová y los Pentecostales.

Unidades deportivas

El polideportivo municipal: se localiza en el propio casco urbano del Municipio, en donde a la vez funciona la Plaza de Mercado, la cual tiene un uso no compatible. El polideportivo, cuenta con graderías y pueden desarrollarse actividades deportivas de salón. Sin embargo dentro del uso compatible y la recomendación del Esquema de Ordenamiento Territorial se ha recomendado su ampliación y el traslado de la Plaza de Mercado, dejando un área suficiente para acondicionar el nuevo polideportivo Municipal.

Cumbal cuenta con instalaciones deportivas, tal como una cancha de fútbol reglamentaria en buen estado, canchas polideportivas en la plaza de mercado, siendo de utilidad múltiple. En general existe un alto índice de deficiencia o espacio público destinado al deporte, situación que urge un plan agresivo de mejoramiento de estas placas y en general el desarrollo de nuevos proyectos para la comunidad.

Parque cementerio: El Municipio de Cumbal cuenta con un cementerio católico, localizado dentro del propio casco urbano, con espacio suficiente y condiciones ambientales muy satisfactorias aún cuando por el crecimiento urbano, está rodeado de viviendas.

Feria de ganado: El Municipio de Cumbal no cuenta con un área para la realización de compra venta de ganado o de porcinos, estas actividades se realizan en los corrales del matadero, sin control sanitario y bajo condiciones precarias.

Hospital Cumbal, Empresa Social del Estado: El Hospital se localiza dentro del Casco Urbano. El Hospital solo presta servicio Local y Municipal. Este Hospital si cumple con las especificaciones de primer nivel. El Hospital posee una capacidad de 4 camas, pero en realidad se mantienen 14, para hospitalización y urgencias, el flujo mensual de consultas es de 1.200 pacientes. El Hospital cuenta con programas de extensión como: Hipertensión, Crecimiento y Desarrollo, Vacunación (en la zona rural) Tuberculosis, Enfermedades Venéreas.

Su planta física fue remodelada hace pocos meses y cuenta con los siguientes espacios: Cuarto de urgencias, farmacia, archivo, sala de programas, cuatro consultorios, seis salas de hospitalización, servicio de alimentación, saneamiento, vacunación, odontología, sala de Rayos X, laboratorio, sala de partos con vestier, dormitorios para el personal de enfermería, sala de entrevistas, cuatro baños, un depósito, un cuarto auxiliar, sala de esterilización, puesto de enfermería, cuatro patios y sala de espera.

Matadero municipal

El matadero municipal está ubicado en el perímetro del casco urbano. Su infraestructura consta de un patio de ingreso sin cubierta, en regular estado; las instalaciones disponen de 13 mesones en concreto enchapados en cerámica destinados a la exposición al público de los productos cárnicos; una sala de sacrificio equipada con un riel para diferenciales de izamiento de ganado, totalmente subutilizada; una batería de dos sanitarios y un lavamanos y dos tanques de almacenamiento de agua potable.

Para la evacuación de desechos y residuos líquidos se utiliza un sistema que consta de dos cajillas con trampas de grasa (rejillas) para la separación de los sólidos que finalmente se disponen a un alcantarillado interno (pozo séptico, sin ningún tratamiento) no conectado a la red de alcantarillado urbano, por el contrario, las aguas servidas se evacuan por la parte posterior de las instalaciones. En el lugar se sacrifica un promedio de 4 cerdos y 12 reses semanales; el sacrificio se realiza durante tres días a la semana (sábados y domingos de 3 a 7 a.m. y lunes de 5 a 6 a.m.); la venta del producto se efectúa por intermedio de 28 expendedores legalmente registrados y carnetizados.

Por lo tanto en el municipio hay mucho por hacer en cuanto a infraestructura se tiene lo básico pero es necesario mejorar y crear otros equipamientos que estén

relacionados al turismo, y que además contribuyan al desarrollo eficiente de la comunidad Cumbaleña.

4.5 INVERSION

Falta de recursos privados y/o públicos destinados a promover y desarrollar el turismo como:

- **Capital Privado:** El capital privado es dinero aportado por inversionistas que al agruparse constituye los denominados Fondos de Capital Privado. El objetivo de estos fondos, es invertir en empresas con gran potencial, es decir que se encuentran en su etapa inicial y aún no estén explotando todo su potencial, para incrementar significativamente el valor de las compañías y de esta manera hacerlas más competitivas tanto en el mercado local como en el internacional. De tal manera que los aportes sean, no solo de capital, sino que vengan acompañados de nuevas ideas.
- **Capital oficial:** El cual le pertenece al Estado.
- **Créditos:** Es una fuente de financiamiento con que cuentan las municipalidades. Estos recursos que proveen las instituciones privadas, públicas, internacionales y particulares, implican un costo de capital que, normalmente, es la tasa de interés de mercado.
- **Inversión extranjera o Nacional:** Adquisición de activos en el extranjero realizada por el Gobierno o los ciudadanos de un país, en la forma de depósitos para incentivar el sector turístico.
- **Cooperación Internacional:** Se denomina cooperación internacional a la ayuda voluntaria de un donante de un país (estado, gobierno local, ONG) a una población.
- **Capital Mixto:** son capitales que pertenecen al gobierno y y la otra parte a personas o empresas particulares que se unen para adelantar inversiones rentables.
- **Convenios:** Es ponerse de acuerdo con alguien al respecto de algo. Para lograr objetivos comunes.
- **Proyectos:** Un proyecto es una empresa planificada que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas.

- Gestión: Es el proceso mediante el cual se obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización.
- Incentivos Tributarios, Financieros y Fiscales: son exenciones y descuentos de carácter tributario, así como subsidios o subvenciones dirigidas a empresas privadas por emprender y desarrollar actividades que conduzcan al mejoramiento turístico y ambiental.

En el Municipio se presentan escasos recursos, baja gestión, incentivos inoperantes que no generan autosostenibilidad de la actividad turística. Además se presenta falta de concientización de la necesidad de invertir en turismo, políticas de financiación y créditos, disposición y voluntad del Estado para priorizar al turismo como un sector importante de la economía. Así mismo se presenta falta de efectividad en inversión, corrupción y desvío de recursos, falta de alianzas y cooperación, falta de interés del sector financiero.

5. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE CUMBAL

5.1 ANÁLISIS DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL

trabajo Los resultados sintetizados en el siguiente cuadro fueron producto de un participativo realizado con la comunidad del Municipio de Cumbal; que permitieron captar las expectativas de los sectores más representativos de la comunidad al mismo tiempo que analizar sus respuestas, lo que permitió establecer un orden de importancia entre todas las respuestas.

De acuerdo con el análisis sustentado a lo largo de esta investigación, el análisis DOFA permite observar los factores estratégicos para formular una propuesta de acción que impulse el desarrollo del sector turístico en la zona de estudio.

CUADRO 1. MATRIZ DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bajo nivel de gestión e inversión del sector público y privado. ✓ Baja oferta hotelera. ✓ Desconocimiento de la importancia del sector turismo como cadena productiva del departamento de Nariño. ✓ Falta de organización y planeación. ✓ Deficiencia en recurso humano capacitado (guías turísticos). ✓ Falta de señalización y senderos en los diferentes sitios turísticos. ✓ Ausencia de una asignatura de turismo regional en las distintas instituciones educativas municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ley general de turismo (ley 300 de 1996). ✓ Leyes favorables al desarrollo de comunidades indígenas. ✓ Zona contemplada en el plan de turismo de Nariño. ✓ El turismo como una de las principales cadenas productivas del departamento de Nariño. ✓ Impulso al desarrollo endógeno y regional.

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existencia de buenos recursos naturales: Volcanes, aguas termales, lagunas, paisaje, flora, fauna, bosques y pesca. ✓ Suficiente servicio de transporte interno. ✓ Pavimentación vía Tufiño – Chiles – Panan. ✓ Variedad de oferta gastronómica. ✓ Variedad de oferta artesanal. ✓ Biodiversidad. ✓ Posición geográfica del Municipio. ✓ Eventos programados dentro del municipio: ferias, ceremonias, fiestas religiosas. ✓ Sitios propicios para el turismo de aventura. ✓ Organización comunitaria. ✓ Zona de frontera para captación de demanda potencial Binacional. ✓ Existencia de turismo local y regional (aguas termales de Chiles). ✓ Existencia de infraestructura mínima. ✓ Características etnográficas y culturales. ✓ Carreteras paisajísticas. ✓ Financiación Municipal. ✓ Presencia de lugares históricos y arquitectónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Situación de orden publico. ✓ Imagen deteriorada del país en el exterior. ✓ Competencia por preferencia de sitios turísticos de sol y playa.

Fuente: Esta investigación.

En base a la matriz podemos concluir que mas oportunidades y fortalezas que amenazas y debilidades, identificadas dentro del Municipio, susceptibles a ser cambiadas es decir tratar de convertir las debilidades en oportunidades y las amenazas en fortalezas, potenciando al máximo el desarrollo del plan turístico del Municipio de Cumbal, que tiene como objetivo incentivar nuevas alternativas de desarrollo social y económico.

5.2 PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CUMBAL 2008 - 2011

Para la formulación de este plan se tomo como punto de partida el conocimiento del potencial turístico y demás caracterizas que afectan de una u otra manera al proceso de desarrollo turístico del municipio. Además de la ayuda técnica de planeación estratégica atreves de la matriz DOFA para un correcto diagnostico y formulación de estrategias acordes a los objetivos planteados.

Se estableció una misión, visión, un objetivo general del plan al igual que se definieron metas, estrategias, actividades o proyectos y se establecieron las responsabilidades (unidades ejecutoras) y los tiempos (corto plazo, mediano plazo y largo plazo).

5.2.1 Objetivo General Del Plan

Impulsar y promover el potencial turístico del municipio de cumbal como una alternativa de desarrollo regional que contribuya a la diversificación económica, el bienestar económico y social de sus habitantes, asegurando la conservación del espacio y de los recursos naturales.

5.2.2 Objetivos Específicos Del Plan

- Promover el ecoturismo como instrumento eficaz para la conservación de los recursos naturales y recursos culturales asociados.
- Estimular el desarrollo del ecoturismo como una herramienta poderosa para logra el desarrollo socioeconómico sostenible, especialmente en áreas rurales, introduciendo mecanismos mediante los cuales, se asegure localmente una mayor participación de los ingresos debidos al turismo.
- Crear instrumentos y métodos que le ayuden a la subregión a planear adecuadamente la actividad turística

- Capacitar a los agentes involucrados en la operación de las actividades ecoturísticas, para que los servicios sean prestados con seguridad y valorando los atractivos naturales.
- Crear estrategias de mercadeo y promoción a nivel regional, departamental y Nacional.
- Sensibilizar a la población y al gremio turístico de la necesidad de conservar los recursos naturales, hecho que convertirá al Municipio de Cumbal en un destino mucho más atractivo para el visitante.

5.2.3 Misión

Dinamizar el turismo en el Municipio de Cumbal a través de la unión de esfuerzos, difundiendo la identidad cultural y motivando a conocer este destino, con el propósito de fortalecer la economía, garantizar la sustentabilidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

5.2.4 Visión

Convertir al Municipio de Cumbal en un destino turístico competitivo y diferenciado, con amplio reconocimiento nacional e internacional adecuada infraestructura, atendidos por personas amables y conocedoras de su cultura e identidad propia, con asociatividad de los actores y alto empoderamiento de la comunidad, ofreciendo siempre una mirada innovadora para vivir el turismo.

CUADRO 2. “PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CUMBAL 2008-2011”

OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO ESTIMADO
<p>Promover turísticamente al municipio de Cumbal.</p>	<p>Promoción turística que permita dar a conocer la oferta de recursos naturales, culturales, arquitectónicos y comerciales de la región.</p>	<p>Elaboración de diferentes mecanismos publicitarios como paquetes turísticos y una Agenda Turística del Municipio.</p>	<p>Diseño de material Promocional. Promocionar los Carnavales, Eventos, Festividades y Ferias. Identificación de Corredores Turísticos en el Municipio. Diseño, implementación y promoción de Paquetes eco turísticos Diseño y creación de una Guía Turística Municipal. Campañas de Promoción</p>	<p>Alcaldía Municipal Fondo Mixto de Promoción turística de Nariño</p>	<p>Corto plazo</p>

OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO ESTIMADO
<p>Utilizar elementos de la Economía Solidaria que permita la formulación de una propuesta Organizacional del turismo en el Municipio de Cumbal.</p>	<p>Asociatividad para la unión de actores, propósitos y recursos, para desarrollar un trabajo interdependiente y alcanzar un fin común</p>	<p>200 familias asociadas y capacitadas a través de la Economía Solidaria en torno a la actividad turística.</p>	<p>Creación y fortalecimiento de organizaciones en torno al turismo.</p> <p>Capacitación y asesoramiento a la comunidad a través de profesionales en la creación de empresas.</p> <p>fortalecimiento de la empresa de turismo "Turicumbes"</p>	<p>Alcaldía Municipal Instituciones Educativas</p> <p>Universidad de Nariño</p> <p>SENA</p>	<p>Mediano y largo plazo</p>

OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO ESTIMADO
<p>Incrementar los niveles de formación turística en la población Cumbaleña</p>	<p>Formación turística que incluya preparación básica e integral para desarrollar y fortalecer actitudes y aptitudes pertinentes a este sector económico</p>	<p>Formar y contar con 150 personas como excelentes guías turísticos.</p> <p>Implementación de un programa académico de sensibilización turística en las instituciones educativas de formación básica primaria y secundaria, con base en la identidad cultural y ancestral de la comunidad.</p>	<p>Realizar Campañas cívicas, recreativas y culturales en el municipio.</p> <p>Implementar la cátedra turística</p> <p>Formar una escuela de turismo municipal</p> <p>Asesoría, capacitación y Asistencia Técnica</p>	<p>Alcaldía Municipal</p> <p>Instituciones Educativas</p> <p>Fondo Mixto de Promoción turística de Nariño</p> <p>SENA</p>	<p>Mediano plazo</p>

OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO ESTIMADO
<p>Implementar infraestructura y servicios complementarios para el desarrollo del turismo</p>	<p>Infraestructura adecuada de construcción y servicios derivados que permitan cubrir necesidades</p>	<p>Establecimiento de convenios con los Gobiernos municipales y nacionales para la promoción y operación del programa de restauración y recuperación de destinos turísticos.</p> <p>Construcción, Mejoramiento y adecuación vías y redes de comunicación</p> <p>Vía Chiles Cumbal 100% pavimentada</p>	<p>Desarrollar proyectos de dotación e infraestructura de servicios en lugares potenciales de uso turístico y para nuevos sitios. (Servicios públicos, señalización, miradores).</p> <p>Mingas comunitarias para el mantenimiento de las vías y los sitios de interés turístico</p> <p>Gestión e inversión de recursos para la terminación de la Pavimentación de la vía Chiles-Cumbal.</p> <p>Señalización vial Ampliación y adecuación de senderos turísticos.</p>	<p>Alcaldía Municipal</p> <p>Cabildos Indígenas.</p> <p>Instituciones Educativas</p> <p>Comunidad responsable de las actividades del servicio turístico</p>	<p>Mediano y largo plazo</p>

OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO ESTIMADO
<p>Estimular la inversión turística, que permita el desarrollo turístico sustentable.</p>	<p>Inversión tanto de recursos privados y/o públicos destinados a promover y desarrollar el Turismo</p>	<p>Realizar proyectos de inversión turística para facilitar el acceso a recursos.</p> <p>Presentar el “Plan de desarrollo turístico del Municipio de Cumbal 2008-2011” ante el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.</p> <p>Presentar proyectos de inversión turística ante el Fondo Emprender.</p>	<p>Acceso a Líneas de crédito.</p> <p>Búsqueda de financiación ante el ministerio de Comercio Industria y Turismo y ONGs internacionales.</p> <p>Definir zonas turísticas prioritarias y jerarquizar las que motiven inversiones en programas y proyectos.</p>	<p>Alcaldía Municipal</p> <p>Cabildos Indígenas.</p>	<p>Largo plazo</p>

OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO ESTIMADO
<p>Cambiar la imagen del municipio de Cumbal como un lugar inseguro y de riesgo para convertirlo en un lugar confiable para el desarrollo del turismo.</p>	<p>Seguridad para garantizar medidas de protección que permitan al turista percibir un ambiente de confianza y tranquilidad.</p>	<p>Incrementar en un 90% el nivel de confianza de los turistas. Incrementar en un 50% el número de visitantes a los diferentes sitios turísticos.</p>	<p>Implementación de un plan local de seguridad, en el nivel municipal y específico para las áreas más vulnerables a este problemática en coordinación con la Policía Nacional, Ejército Nacional y Red de Informantes.</p>	<p>Policía Nacional Comunidad involucrada en el sector turístico.</p>	<p>Mediano y largo plazo</p>

5.2.5 Análisis De Las Estrategias, Posibles Aportes y Recomendaciones Para El Cumplimiento Del Plan.

Según el perfil de la demanda turística del municipio de Cumbal

La mayoría de personas que visitan el Municipio pertenecen a estratos 2 Y 3 son estos mismos quienes poseen educación secundaria y superior; esto nos indica que son personas preparadas y a su vez exigentes, con un criterio alto respecto al destino mismo y los servicios que quieren encontrar.

Recomendación: Diseñar una serie de talleres con el objetivo de mejorar la atención y servicio al cliente, dirigidos a los prestadores de servicios turísticos del Municipio. La mayoría de personas que visitan el Municipio viajan en compañía de su familia, se hospedan en hoteles, del municipio, y por lo tanto su nivel de gastos es superior a \$250.000. En su mayoría van motivados por disfrutar caminatas ecológicas, baños termales, ferias y fiestas etc. pero al analizar la frecuencia que visitan el municipio se observa que estos grupos de personas viajan cada 6 meses o lo hacen una vez al año.

Lo ideal entonces es aumentar la frecuencia de viaje en los turistas, por lo tanto se recomienda lo siguiente: Creación de eventos o ferias con buena difusión el departamento de Nariño y localidades cercanas de la frontera con el Ecuador.

Los principales motivos para visitar a Cumbal es la gran variedad de atractivos naturales en su mayoría quienes eligen esta motivación son grupos de familias y amigos; en segundo lugar se encuentra la rumba buscada principalmente por grupos de amigos; pero también existe la motivación de buscar ecología y lugares naturales esto lo hacen generalmente los grupos de familia, además los anteriores factores están complementados por ser el municipio un sitio seguro y tranquilo.

Recomendación:

- Comenzar a incentivar la visita organizada a diversos lugares del municipio.
- Acondicionar diferentes senderos ecológicos.
- Realizar cabalgatas ecológicas

En cuanto al medio de transporte que se utiliza para viajar al municipio se identifica que los grupos de familia y de amigos suelen viajar en su automóvil particular, pero varias personas utilizan el transporte público.

Incentivar un sistema similar a los mototaxis que transporten a las personas hacia los lugares de interés turístico del municipio.

Se identifica que la mayor parte de las personas que se hospedan en hoteles, si visitaron algún lugar de interés turístico, y expresaron que su grado de satisfacción se encuentra en, Bueno y Regular.

En expresiones verbales los turistas comentaron que a los sitios de interés les hace falta más promoción, ya que por el desconocimiento no son visitados.

Recomendaciones:

- Crear con los diferentes lugares de interés un paquete y/o plan turístico, promocionado y comercializado a través de las agencias de viajes de la ciudad de Pasto y del Departamento de Nariño.
- Realizar una guía turística propia del Municipio e incluir los diferentes lugares de interés en ésta.
- Incluir los atractivos turísticos en las diferentes guías turísticas que existen a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Acogerse a las directrices de INVIAS y Ministerio de Industria, comercio y Turismo para la señalización de carácter nacional y municipal, de los lugares de interés turísticos ubicados tanto en la zona urbana como rural.

La mayoría de las personas habitantes del municipio de Cumbal opinan que es importante la pavimentación de vías dentro del casco urbano, pues estas se encuentran en mal estado y afecta la imagen y desarrollo del Municipio

En general los turistas desean encontrar un lugar atractivo y organizado que cuente con las características propias de un destino turístico, por lo tanto se recomienda la planeación, adecuación, promoción y difusión turística del Municipio a través de:

- Organización del parque.
- Punto de Información turística.
- Comercio organizado.
- Difusión de las Fiestas tradicionales.
- Promoción de los atractivos naturales.

- Actividades culturales.
- Cajeros electrónicos.
- Mejor servicio al cliente.
- Parqueaderos con buena capacidad.
- Guías turísticos o personal capacitado en guianza.
- Actividades de deportes extremo.
- Fachadas y exteriores conservados.
- Rescate del patrimonio histórico.
- Aseo publico.
- Mejora del Transporte publico.
- Restaurantes.
- Centro Recreativos.
- Señalización vial, turística e institucional.
- Almacén de artesanías.
- Mejor servicio hospitalario.
- Campaña de amor por el Municipio de Cumbal, incentivando el sentido de pertenencia, el amor propio, por las riquezas culturales y naturales y en general por el Municipio, en los habitantes locales y turistas; con el fin de disminuir los impactos negativos del turismo.

5.2.5.1 Actividades Para La Promoción De Los Destinos Turísticos

Determinación del proceso de comunicación o plan promocional para el destino Turístico del municipio de Cumbal.

La definición de la estrategia de comunicación. El destino Turístico Cumbal deberá llegar directamente a los consumidores finales o turistas y esta estrategia busca estimular el interés del consumidor o turista y moverlo a que ejecute la acción de compra; obligando prácticamente a los intermediarios a poseer información y conocimiento del destino, en la medida que el consumidor lo solicitará.

Existen adicionalmente, otros instrumentos de promoción muy importantes que un destino como Cumbal puede utilizar como: Las ferias de turismo, los viajes de familiarización (Fam-trips) o workshops.

Los siguientes son algunos criterios o recomendaciones finales, para que un destino turístico como Cumbal realice una adecuada acción promocional: Actividades de comunicación y educación ambiental y turística como parte integral del plan de promoción en los destinos turísticos.

5.2.5.2 Campañas de comunicación y concienciación ambiental y turística para los residentes y visitantes

Aportar a los ciudadanos residentes y visitantes toda la información sobre la problemática ambiental y el fenómeno del turismo en general; Concienciándolos de las repercusiones positivas y negativas que puede ocasionar el contacto con el medioambiente y tratar de dar los lineamientos básicos para tratar de evitar los factores negativos que dicho contacto pueda generar.

Actividad

Dictar charlas sobre medio ambiente y turismo, ofrecidas en la Alcaldía Municipal y diferentes centros de educación; Las mencionadas charlas se pueden convertir en herramientas y espacios importantes para compartir ideas e intercambiar experiencias, entre profesionales del sector, estudiantes, amas de casa, empresarios, funcionarios, etc., tanto residentes como visitantes.

5.2.5.3 Campañas de información y concienciación ambiental y turística, específicamente dirigidas a centros de formación de todos los niveles

El objetivo primordial es dar una influencia positiva a todos los estudiantes de la localidad, para que se concienticen y formen parte activa de la preservación, protección y conservación del medioambiente.

Actividades

- Realizar conferencias y acciones divulgativas en los diferentes centros educativos de la localidad, con el fin de llegar a este importante segmento de la Población y lograr una verdadera concientización y participación.
- Concursos en los cuales los educandos, deban demostrar sus conocimientos en los temas medioambientales y turísticos. Los premios pueden estar constituidos por material didáctico y libros, excursiones o viajes relacionados con los temas y otros tipos de incentivos conseguidos a través de la empresa privada que desee integrarse a la actividad y que a su vez esté comprometida por los temas medioambientales.

Campañas institucionales contra la contaminación ambiental (visual-sonora-etc)

Se trata de concienciar a la población sobre los efectos negativos, tanto físicos como síquicos, del exceso de ruido y contaminación en las diferentes zonas y actividades de la comunidad.

Actividad

Instalación de teléfonos verdes o teléfonos turísticos, que pueden tener como objetivo el facilitar información a los ciudadanos, referente a temas medioambientales y/o turísticos su interés, así como la posibilidad de recoger las quejas y sugerencias acerca de los daños o perjuicios que se estén causando al medio ambiente en general.

5.2.5.4 Campaña de promoción con respecto a temas turísticos y medioambientales en diversos medios de comunicación

Mediante este tipo de campañas, se puede llegar a una gran parte de la población, a través de los medios de comunicación masivos. A través de estos medios se deben de transmitir los aspectos positivos del turismo, pero también se deben incluir los aspectos negativos y las medidas a adoptar, para solucionar los problemas o en su debido caso desmentir situaciones no ciertas.

Actividades

- Publicación de reportajes concernientes a la actividad turística y medioambiental en revistas y periódicos.
- Encuestas dirigidas a los ciudadanos, que tengan relación con temas medioambientales y turísticos; con el objetivo, entre otros, el de averiguar el grado de conocimiento que tienen los ciudadanos sobre los temas en debate y los valores del entorno en general.
- Elaboración y distribución de publicaciones didácticas a manera de boletines informativos, folletos o periódicos locales, sobre diversos temas turísticos y medioambientales de interés general, como: depuración de aguas, manejo de basuras, cuidados con la fauna y la flora, entre otros.
- Organización de cursos y seminarios con respecto a los temas turísticos y medioambientales durante todo el año; Realizando especial énfasis en temas afines o complementarios para ejercer una actividad turística responsable.
- Seminarios de Atención al cliente, gastronomía, primeros auxilios y socorrismo, botánica, ecología, historia, geografía, fotografía, etc.

Otras actividades de carácter general

- Creación y organización de clubes juveniles ecológicos o dedicados a un sector del entorno natural como: Clubes de amigos de las plantas, de las aves, de las truchas, etc.
- Impulsar la creación y/o posicionamiento de días tradicionales que favorezcan a la actividad turística y a la protección del medio ambiente.

Los siguientes son algunos ejemplos a considerar:

Día Mundial y fiesta alternativa del Medio Ambiente: En el día mundial del medio ambiente (Junio 5), se deberían llevar a cabo actividades tales como: reparto de folletos educativos, proyección de videos y diapositivas, realizar exposiciones, charlas, mesas redondas, tertulias, etc. Conllevando estas actividades a una mayor concienciación frente al tema Medioambiental y al compromiso de todos por preservar los recursos naturales.

Día del turista: El municipio o destino podría organizar y celebrar este día (el que se elija) con festividades culturales y medioambientales; participando conjuntamente ciudadanos de la localidad y visitantes; posibilitando un mejor entendimiento e integración de todos.

Día de la bicicleta: Además de ser un transporte ecológico por excelencia, La bicicleta puede atraer muchos visitantes, ya que se pueden realizar circuitos especiales, y carreras competitivas. Para esta actividad en especial los destinos deberían disponer de carriles y lugares especiales para este medio de transporte.

Por ejemplo festejando otros días como: Día del Lago, Día de la trucha, Día de la cometa, etc.

Aportes Para El Crecimiento Del Turismo Rural

- Adecuar la infraestructura turística para atender la nueva demanda de turistas.
- Diversificar la oferta turística y complementaria del destino.
- Diferenciarse de los demás competidores, como destino diferente y único, donde la calidad en toda la cadena de servicio turístico sea óptima.
- Aumentar la lealtad de los visitantes existentes y/o atraer nuevos segmentos del mercado más lucrativos como el de eventos.
- Reducir la estacionalidad, para que las grandes inversiones en infraestructura y atracciones turísticas puedan justificarse por su utilización durante todo el año.
- Mejorar la calidad de la experiencia para los turistas, con el fin de que deseen visitar nuevamente el destino y para que además realicen una positiva difusión y publicidad boca-boca del destino a sus familiares y amigos.
- Incentivar el ingreso de inversionistas al destino, con nuevos proyectos que armonicen con el medioambiente y generen desarrollo y bienestar para toda la comunidad en general.

La forma más económica de comenzar con el turismo de eventos son los festivales y los eventos especiales, que requieren poca o nula infraestructura nueva.

Implicar a la comunidad Cumbaleña, ésta necesita estar involucrada activamente, porque muchos temas y consideraciones están relacionados con sus vidas y cultura y además, no se debe de olvidar que de una forma u otra, deben de convivir con los turistas.

Dotar al destino turístico Cumbal de nuevos y mejores centros de información turística y capacitar y formar a los residentes en diversas áreas del conocimiento turístico.

5.2.6 Sector Gubernamental Del Municipio De Cumbal Como Pilar Fundamental En La Política De Mercadeo De Destino Turístico

Se puede decir que éste sector de la comunidad local es de primer orden, ya que de él dependen todas las decisiones y políticas que deben regir la actividad turística del destino al corto, mediano y sobretodo al largo plazo. El compromiso de los altos cargos directivos municipales, es fundamental para un equilibrado y armónico desarrollo del sector turístico, además de generar una infraestructura adecuada con respecto a carreteras, servicios públicos, acondicionamiento de terminales, de las diferentes clases de transporte existentes, deberán como labor fundamental preparar y estimular a la comunidad para todas las situaciones tanto positivas y negativas, que puedan surgir de la actividad turística.

Dentro de las funciones y/o acciones más importantes que debe de cumplir el sector gubernamental del Municipio de Cumbal, se podrían mencionar las siguientes:

- Estructurar y reglamentar la Política Turística, con base en un enfoque de beneficios económicos, sociales, culturales y medioambientales para todos los ciudadanos.
- Realizar planes para que la Educación Turística, se imparta a todo nivel y realizar continuamente labores de retroalimentación de ésta importante labor, ya que entre otras cosas, traerá beneficios por la generación de empleos calificados a los residentes de la comunidad, y así involucrarlos, haciéndolos partícipes de la actividad con salarios justos.
- Animar a preservar la cultura local y además a que los valores, costumbres, y patrones de comportamiento no se vean afectados por la actividad turística; evitando una pérdida de identidad cultural, y se pueda generar en algún momento una aculturación, esto quiere decir que la comunidad adopte alguna de las culturas que traen los turistas de los diferentes lugares de origen.
- Comunicar a la comunidad las decisiones importantes que se llevarán a cabo en materia turística, a través de reuniones con los líderes, o a través de medios de comunicación masiva.

- Concienciar a la comunidad de los beneficios económicos que trae el sector turístico y la vez, advertir de las posibles anomalías que este puede generar en el que hacer cotidiano de la comunidad.
- El gobierno esta en la obligación de hacer uso debido de los recursos económicos generados por la industria turística y en general de todos los ingresos que entren en el erario público. La redistribución de los ingresos debe de ser equitativa y debe llegar a todos los sectores de la población.
- El control de la inmigración es un importante punto para el sector público, ya que se puede generar en el futuro, conflictos de intereses por parte de los habitantes de la comunidad.
- La política urbanística debe de estar enfocada, tanto hacia la comunidad local como hacia los inversionistas, esto quiere decir que ésta actividad favorezca ampliamente a los habitantes locales sin dejar de ser atractiva para los inversionistas.
- Crear centros de información turística, para residentes y visitantes, que incentiven: La conservación del medioambiente, la cultura, los sitios de interés y el patrimonio en general.
- Realizar programas culturales y recreativos en beneficio de la comunidad local y sus visitantes.
- Crear una Escuela de Turismo, donde participen los jóvenes y demás personas interesadas para que de ésta forma se involucren con la actividad turística.
- Editar una guía o plano de la comunidad, que además de otorgar datos de ubicación geográfica, mencione los valores y la cultura que posee la comunidad local, con el propósito de que los visitantes ayuden a su preservación.
- Motivar a la comunidad, haciéndoles saber de los beneficios que puede traer un ahorro de energía y/o la utilización de energías no tradicionales.
- Animar a las diferentes empresas privadas ubicadas fuera de la comunidad, a que patrocinen eventos para de ésta manera, alcanzar un mejor posicionamiento de sus productos y/o servicios, en la comunidad beneficiada.
- El gobierno debe de ser lo suficientemente ético para generar confianza dentro de la comunidad, y en la medida de lo posible, contar con libros abiertos para que la comunidad pueda saber la utilización de los beneficios generados por la actividad turística y por los demás sectores en general.

- Ejecutar políticas a largo plazo, que son las únicas que garantizarán a la comunidad un desarrollo sostenible.
- Realizar acciones de capacitación y entrenamiento en la educación ambiental, animando a los habitantes a reciclar la basura para contribuir a tener un mejor entorno.
- Estructurar una verdadera política de seguridad social y ciudadana, con miras a generar un clima positivo dentro de toda la comunidad.
- Integrar y realizar acciones que armonicen los efectos y/o impactos ambientales, socioculturales y económicos que pueda ejercer la actividad turística.
- Apoyar la creación de un modelo de desarrollo, que ayude a preservar y proteger todas las áreas directa o indirectamente implicadas, en el fenómeno turístico.
- Diseñar e implementar técnicas de consulta pública como las encuestas, con el fin de involucrar y conocer las opiniones de todos los públicos, que de una u otra manera, participan en la actividad turística, ésta acción se puede realizar con el objeto de tomar las decisiones de gran trascendencia de una manera óptima y beneficiosa para todos, con base en los resultados obtenidos.
- Diseñar estándares de calidad, con los cuales se pueda medir que el desarrollo de la industria turística, está equiparado con el desarrollo sociocultural y medioambiental de la comunidad.

5.2.7 Funciones del sector comercio

Acciones para los hoteleros, comerciantes y todos los prestadores de servicios turísticos del municipio de Cumbal

Este grupo en particular se encuentran los residentes en la comunidad que prestan este servicio y serán de cualquier modo, transmisores y difusores de todos los acontecimientos o novedades que puedan surgir. Son muy importantes para un verdadero desarrollo de la actividad turística.

- Hacer mejoras en sus respectivos negocios, en procura de tener una mejor relación con el medio ambiente, para que tanto ellos como la comunidad en general, se beneficien.

- Ejercer una actividad lucrativa, sin romper con los esquemas tradicionales, ni especular con los precios en ninguna época del año, tanto para propios y extraños.
- Generar acciones de beneficio general, donde demuestren que sus negocios cuentan con responsabilidad social.
- Patrocinar eventos y actos que integren a la comunidad local y a los visitantes.
- Capacitar a sus empleados continuamente y generar empleos calificados con salarios justos para los habitantes de la comunidad.
- Hacer reuniones periódicas con los máximos representantes del gobierno y grupos sociales, para que la toma de decisiones sean de beneficio general.
- Concientizarse de que el turismo como todo producto, va creciendo y madurando y si no se toman medidas generando nuevas ideas o servicios, su permanencia en el tiempo, puede estar limitada.
- Realizar estudios de viabilidad y factibilidad técnica, comercial, financiera y sobre todo medioambiental, a la hora de llevar a cabo sus respectivos proyectos de inversión en el sector turístico.
- Elaborar una publicación donde se mencione claramente su compromiso social y su política medioambiental.
- Patrocinar premios para la comunidad y sus instituciones, y en concreto para quien preserve y ayude a la buena conservación y del entorno de la comunidad.

CAMPAÑA PROMOCIONAL SITIO TURÍSTICO MUNICIPIO DE CUMBAL

La Publicidad es cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador bien definido.

Periódico: El periódico se recomienda para una promoción concreta del destino turístico de Cumbal,

Programa de promoción de ventas para todos los febreros y septiembreros de cada año: Estos meses realmente son bajos en ocupación, se podrían institucionalizar ambos meses como meses Cumbal destino turístico esta de Promoción, con tarifas asequibles durante los meses mencionados: Además Que se puede promocionar para cautivar nichos de mercados diferentes, con atracción

hacia el etnoturismo, agroturismo, ecoturismo haciendo paquetes y ofertas especiales para conocer los sitios naturales del Municipio.

Algunas acciones de relaciones públicas que podría realizar

- conseguir ser sede eventos de importancia y trayectoria.
- alianzas estratégicas con otros destinos.
- convenios internacionales.

Mercadeo directo: Implica el envío y distribución de: folletos con el mapa e información turística del municipio poseer página Web ágil del municipio, con fácil accesos (links) a los diferentes prestadores del municipio.

CONCLUSIONES

El Municipio de Cumbal, está dotado de una gran variedad de atractivos turísticos, que son ideales para desarrollar cualquier clase de turismo que se constituyen en la materia prima para aumentar y ampliar las diferentes actividades económicas que se encuentran alrededor de este sector, posibilitando incrementar sus ingresos y por ende el nivel de vida de la población.

El Turismo Sostenible es una alternativa relevante para el desarrollo regional que además permite una valorización de los recursos naturales y culturales de Municipio ya que es una acción que contribuirá a la conservación de su patrimonio.

El potencial turístico del Municipio de Cumbal es viable, posible y realizable, en la medida en que exista un cuerpo organizacional que permita potenciar los factores turísticos para generar procesos de desarrollo regional.

Hasta el momento el Municipio de Cumbal no le ha dado la importancia a la riqueza natural, cultural y etnográfica como base para desarrollar la industria turística, es por esto que algunos de los proyectos que se han formulado no han recibido la suficiente atención, ni tampoco se les ha destinado recursos para su ejecución; por lo tanto, por medio de este trabajo de investigación se da a conocer que el turismo se puede convertir en otra alternativa de desarrollo para el Municipio.

Algunos de las dificultades que presenta el sector turístico en el Municipio de Cumbal son la falta de promoción turística que no han permitido que sus atractivos sean conocidos a nivel regional y nacional, esto evidencia la necesidad de implementar mecanismos publicitarios que den a conocer el tesoro turístico que posee este Municipio.

La falta de capacitación y formación en turismo es otra limitante para el buen desempeño del sector, es por esto que se debe involucrar a las instituciones educativas para que implementen en sus cátedras la importancia y el funcionamiento de esta actividad económica al igual que la conservación y preservación del medioambiente, su cultura e identidad que caracteriza a la población indígena de este municipio. Así mismo se debería involucrar a

Instituciones como el SENA que ofrece cursos de capacitación turística y la Universidad de Nariño que esta implementando un curso virtual para formar guías turísticos.

Los principales obstáculos de infraestructura que afectan el sector turístico en el Municipio de Cumbal se podrían solucionar con el aumento de la inversión pública y privada en esta actividad. Esta inversión debe dirigirse hacia aquellos sitios que necesitan un mayor equipamiento turístico tratando de mejorar su infraestructura física y de servicios para que el visitante se sienta satisfecho con su visita.

La asociatividad es una estrategia muy importante que se constituye en la herramienta factible para darle a un carácter organizacional y consistente que se requiere para hacer de la práctica turística una actividad económica productiva generadora de empleo e ingresos para los habitantes del Municipio de Cumbal.

El presente estudio sirve de herramienta para la organización, y planeación adecuada del sector turístico en el municipio de Cumbal, si se considera que dentro del proceso de construcción la de VISION NARIÑO 2030, el turismo se perfila como uno de los ejes del desarrollo del Departamento, permitiendo potenciar esta actividad de acuerdo con las expectativas de los actores involucrados en este proceso; de igual forma, el Fondo Mixto de Promoción Turística del Departamento de Nariño, las empresas y todas las actividades involucradas con el sector turístico, puede encontrar en este documento un insumo importante para el desarrollo de sus actividades.

RECOMENDACIONES

El Municipio de Cumbal debe emprender el camino hacia su propia protección, conservación y preservación para afrontar la difícil tarea de ser sostenibles y así garantizar que sus recursos y atractivos prevalezcan para que las generaciones futuras puedan disfrutar y satisfacer las mismas necesidades con que cuenta el Municipio en el presente. En la medida que exista concientización y motivación por una permanencia en el futuro, se podrá hablar de un verdadero desarrollo Turístico sostenible en el Municipio de Cumbal. Para encarar los nuevos retos de un mercado más competitivo, El destino cumbal deberá dirigir sus esfuerzos de mercadeo hacia las nuevas tendencias, que tienen como factor común la protección y preservación del medioambiente y para lograr ésta premisa, deberá estudiar y aplicar las herramientas y elementos básicos del mercadeo como pilar de la construcción de un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en la armonía con los recursos naturales y el entorno en general.

La Actividad Turística del Municipio de Cumbal se consolida bajo los principios del Turismo Sostenible, integrando óptimamente: El medio ambiente, lo social y la competitividad turística, para de esta forma garantizar la rentabilidad económica de todos los prestadores de servicios turísticos y actores involucrados del Municipio

La formula para desarrollar y promover el turismo en el municipio de cumbal será y es posible siempre y cuando se realice una eficiente planeacion y gestión administrativa tanto del sector publico como privado, para que el turismo se vuelva en una fuente importante de ingresos para el Municipio.

El Turismo debe insertarse en el Departamento como política pública y social para garantizar que las oportunidades que este sector representa para la economía nariñense no tengan el carácter estacional o coyuntural, sino el desarrollo de una verdadera propuesta que garantice empleo, ingresos, calidad de vida y bienestar, para lo cual se recomienda incluir en los presupuestos municipales rubros de fomento a la empresa y al usuario turístico; promoción de paquetes turísticos que garanticen precios asequibles; incentivar la apropiación colectiva de la actividad turística, coadyuvando con mecanismos socialmente construidos para la seguridad.

El acceso a los destinos turísticos es un elemento de primer orden para desplazarse hacia él; los facilitadores o la industria turística que sirve como apoyo y rodea el destino, también es un elemento fundamental para que existan unas comodidades, para satisfacer las necesidades mínimas del visitante; pero indiscutiblemente los atractivos, de cualquier índole, son el elemento más importante de un destino turístico; en la medida de que si no existiesen, sería prácticamente imposible que se generara el fenómeno y la actividad turística. Pueden existir excelentes vías de acceso al destino, adecuadas infraestructuras, pero si no existen los mencionados atractivos, no puede existir la actividad turística en ninguna área o región.

El turismo en el Municipio de Cumbal se vería aun mas potencializado si se fomentara una cultura empresarial, donde se vea esta actividad como potencial de inversión y a la vez como una estructura económica sólida, que asegure la permanencia y la construcción de un imaginario colectivo que reafirme que en Nariño y especialmente en Cumbal es posible consolidar el turismo como empresa social y rentable

Mediante este trabajo de investigación el Municipio de Cumbal podrá solicitar ayuda financiera a los diferentes entes departamentales y nacionales para financiar los proyectos turísticos de una manera más fácil y así mismo buscar financiación ante ONGs internacionales.

BIBLIOGRAFIA

Libros

- AGREDA MONTENEGRO, Esperanza Josefina. Guía de Investigación Cualitativa Interpretativa. Institución Universitaria CESMAG.2004.
- ALBURQUERQUE, Francisco (1997), "Desarrollo Económico Local Y Difusión Del Progreso Técnico. Editorial. MIXM 2001.
- BOISIER, Sergio (1999) Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando?, CEPAL-LPES, Santiago de Chile.
- BOISIER, Sergio. 1986. Articulación Estado-Región, La Clave Del Desarrollo Regional. *Pensamiento Iberoamericano*, N° 10, 1986, pp. 145-164. AECEI, Madrid.
- BOISIER, Sergio. Conversaciones Sociales Y Desarrollo Regional. Universidad De Talca. Editorial MIXM 2000. Internet.
- CARDENAS, N. 1996. El desarrollo local – su conceptualización y proceso. Fundación Escuela de Gerencia Social, mimeografiado. Caracas (Venezuela).
- COMPENDIO NORMATIVO DE LEGISLACION TURISTICA. Editorial FILIGRANA, Bogota junio del 2003, Pág 269.
- CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA.
- DE MATTOS, Carlos A. Modelos de Crecimiento Económico Endógeno y Divergencia Interregional, Nuevos Caminos para la Gestión Regional. Instituto de estudios urbanos. Pontificia Universidad Católica de Chile. 1996 Pág.
- HUESCAR, A. Nuevo Marco Conceptual Del Turismo". Estudios turísticos. Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística, n°11. 120 Pág.
- LEÓN, Nhora. Conceptos, Estrategias y Gestión Del Desarrollo Local. Universidad Nacional. Santafé de Bogota. 1997. Pág. 421.

LEY DE TURISMO. Reglamentación General. 1996. Legislación económica. T89, RNo 1053. Santa fe de Bogotá.

MÁRQUEZ, Mella. Modelos De Desarrollo Endógeno. España. 1996. Pág 499.

NACIONES UNIDAS. Declaración de Río y Desarrollo. Río de Janeiro 1992. Pág. 15

OYARZÚN, Edgardo. Desarrollo Local y Turismo... una Relación Posible, Ingeniero Comercial, Magíster Internacional en Turismo, Dr. (c) Economía Aplicada y Análisis Regional. Pag.17.

RANGEL SUAREZ, Alfredo. El Desarrollo Económico Regional. ESA. Santa fe de Bogotá. 1993. Pág. 25.

SUNKEL, Osvaldo y PAZ. El Subdesarrollo Latinoamericano Y La Teoría Del Desarrollo. Editorial Siglo XXI. México, 1981. Pp. 15-268.

SUNKEL, Osvaldo El desarrollo desde adentro. Un enfoque neoestructuralista para la América Latina. CEPAL. Fondo de Cultura Económica. México. 1995. Pág. 12.

VÁSQUEZ BARQUERO, Antonio:. "Desarrollo, Redes E Innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno". Madrid. Pirámide. 1999.

VAZQUEZ BARQUERO, Antonio. "Desarrollo Endógeno. Conceptualización de la Dinámica De Las Economías Urbanas Y Regionales". Cuadernos del CENDES. Año 1998. No. 38. 45-65.

VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio. 1986, págs. 105-106, 2000a, pág. 6; Furió Blasco, 1996a, pág. 107

Revistas, Informes y Periodicos

ALBURQUERQUE, Francisco (1997), "La Importancia De La Producción Local Y La Pequeña Empresa Para El Desarrollo De América Latina", *Revista de la CEPAL N° 63*, Santiago de Chile.

ASOCIACION CHILENA DE MUNICIPALIDADES (1995) El Desarrollo Económico Local. Fundación Friedrich ebert. Santiago de Chile. 1995.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Serie de informes de Buenas Prácticas Del Departamento De Desarrollo Sostenible. Abril de 2002.

BOVINE, Clara y RODRIGUEZ, Jackeline. El Desarrollo Endógeno Y El Cambio. Fecha de publicación: 20/03/07.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS. Certificado de Población. Bogotá : DANE, 2003. 69 p.

TARAPUEZ CHAMORRO, Edwin. Revista Venezolana De Gerencia. Una Política Municipal Para El Desarrollo De La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa. 2001. Pág. 427

Documentos Regionales

GOBERNACIÓN DE NARIÑO, Secretaría de Planeación Departamental. Visión Nariño 2030. [CD-ROOM]. San Juan de Pasto: Planeación Departamental, 2003.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE CUMBAL. "Venga Trabajemos por Cumbal", vigencia 2005-2007. 126 pág.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE CUMBAL."Vida, Cultura y Dignidad por siempre". Vigencia 2008-2011. Pág 235

QUILISMAL, Ramiro, "Diagnostico Turístico del Volcán Nevado de Cumbal y la Laguna de Cumbal. Turicumbes" Cumbal – Nariño 2008

NETGRAFÍA

AGUIRRE RIVERO, Ángel Eladio. Desarrollo regional y municipal. México, 199. Pág 1. En línea: <http://www.guerrero.gob.mx>.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Informe de Evaluación de Préstamos del BID para proyectos de turismo preparado en 1989 Fuente: <http://www.worldtourism.org>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO <http://www.world-tourism.org/>

VARGAS, Marta C. "Globalización, Desarrollo y atomización del Estado Nación". Universidad de los Andes. Santa fe de Bogotá. Pag 13. En: www.uniandes.edu.co

ANEXO A.
MUNICIPIO DE CUMBAL



ANEXO B.
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
2008

OBJETIVO: Por medio de esta entrevista se pretende recolectar información con el fin de entender y aclarar cual es el estado actual de la actividad turística en el Municipio de CUMBAL. Para luego plantear diferentes alternativas que permitan el mejoramiento de este sector y que por ende contribuyan al desarrollo del Municipio y la región en general.

NOTA: La información recolectada será de uso exclusivamente académico.

FORMATO DE ENTREVISTA

Esta entrevista se dirige a personas involucradas en el sector turístico en el municipio de Cumbal, al igual que a representantes de instituciones Gubernamentales, educativas, comerciales, asociaciones, cooperativas entre otros.

Preguntas Generales:

Institución o Empresa:

Cargo:

Tiempo en el Cargo:

1. Cuáles considera usted los principales ejes del desarrollo del municipio de Cumbal?
2. Considera que el Turismo puede constituirse en uno de los ejes principales del desarrollo para el municipio de Cumbal?.
3. A su conocimiento cuales son los principales atractivos turísticos que tiene el municipio de Cumbal?.
4. Cuales considera usted como los principales problemas para el desarrollo del sector turístico del municipio?.
5. Cuáles considera como las principales alternativas de solución ante la problemática del sector turístico?.
6. ¿Desea ampliar con algo mas sus respuestas?

Preguntas específicas

Autoridades

6. En sus planes y proyectos a incluido propuestas para promover la industria turística del municipio?.

7. Que políticas estaría dispuesto a desarrollar para incentivar la actividad turística del municipio de Cumbal?.

Instituciones educativas

8. En la institución existe alguna asignatura que le permita a los estudiantes conocer más a fondo su municipio, sus características, problemáticas, costumbres, etc.?

9. En su institución se han desarrollado actividades y/o campañas para la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales?.

Grupos y asociaciones

10. Usted cree que el aumento de turistas y visitantes en el municipio contribuiría al mejoramiento de su grupo, establecimiento o negocio y por tanto del municipio en general?