

**APROXIMACIÓN A UNA EXPERIENCIA REGIONAL DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SUROCCIDENTE COLOMBIANO**

**APPROXIMATION OF A REGIONAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
EXPERIENCE IN SOUTHWESTERN COLOMBIA**

**APROXIMAÇÃO DE UMA EXPERIÊNCIA RESPONSABILIDADE SOCIAL
CORPORATIVA REGIONAL NO SUDOESTE DA COLÔMBIA**

**Por: Andrés Ramiro Azuero-Rodríguez, Mónica García-Solarte,
Benjamín Betancourt-Guerrero**

Artículo de investigación producto del proyecto “Sistematización de la estrategia Región Socialmente Responsable en los municipios de Caloto, Guachené, Puerto Tejada y Villarrica” C.I 8099 Financiado por la Vicerectoría de Investigaciones de la Universidad del Valle.

Magíster en Administración, Universidad del Valle. Miembro del Grupo de Investigación Humanismo y Gestión. Profesor tiempo completo del departamento de Administración y Organizaciones, Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle. Email: andres.azuero@correounivalle.edu.co, Colombia.

Master of Management de la Universidad de Tulane. Miembro del Grupo de Investigación Humanismo y Gestión. Profesora tiempo completo del departamento de Administración y Organizaciones, Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle. Email: monica.garcia@correounivalle.edu.co, Colombia.

Magíster en Administración, Universidad del Valle. Miembro del Grupo de Investigación Previsión y Pensamiento Estratégico. Profesor tiempo completo del departamento de Administración y Organizaciones, Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle. Email: benbenjamin.betancourt@correounivalle.edu.co, Colombia.

Recibido: 02 de junio de 2015

Aprobación definitiva: 15 de octubre de 2015

Resumen

Hoy es importante la articulación de diversos actores en torno a experiencias de responsabilidad social regional, que aporten al desarrollo local, dadas las múltiples necesidades de las regiones que no pueden ser resueltas por un solo actor. Esta articulación es una oportunidad de construir proyectos desde múltiples perspectivas y capacidades locales. Por ello, los grupos de investigación Humanismo y Gestión y Previsión y Pensamiento Estratégico de la Universidad del Valle, plantean una investigación que tiene como objetivo identificar y visibilizar los avances, logros, aprendizajes, dificultades y retos del proceso de

consolidación de la experiencia de región socialmente responsable en el norte del Cauca. Para ello se realiza un estudio de tipo exploratorio, descriptivo con enfoque cualitativo donde se emplean técnicas como entrevistas en profundidad, grupos focales y talleres de formulación colectiva con los actores de la región. Los resultados muestran que la estrategia ha aportado a la visibilización de la región y a la construcción de proyectos conjuntos de mayor impacto contando con la participación de empresarios, instituciones y gobierno. Se reconocen dificultades como la de lograr acuerdos institucionales en torno algunos temas y la consecución y disposición de recursos por parte del gobierno nacional, para resolver problemas locales. Esta experiencia permite reflexionar sobre aprendizajes, retos y dificultades que aunque son particulares pueden ser un ejemplo para otras regiones que estén interesadas en articularse en torno a proyectos conjuntos.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Región Socialmente Responsable, Norte del Cauca.

JEL: M14, M19

ABSTRACT

Today is important articulation of different actors around regional social responsibility experiences that contribute to local development, given the multiple needs of the regions that can not be resolved by a single actor. This articulation is an opportunity to build projects from multiple perspectives and local capacities. Therefore, research groups and Humanism Management and Security and Strategic Thinking of the Universidad del Valle, pose a research that aims to identify and make visible progress, achievements, lessons learned, difficulties and challenges in the consolidation of the experience of region socially responsible in northern Cauca. To do an exploratory and descriptive qualitative approach where techniques are used as in-depth interviews, focus groups and workshops with the actors collective development of the region is performed. The results show that the strategy has contributed to the visibility of the region and the construction of joint projects with the greatest impact with the participation of entrepreneurs, institutions and government. Difficulties as to achieve institutional agreements on some issues and procurement and provision of funds by the national government are recognized, to solve local problems. This allows for reflection on learning experiences, challenges and difficulties but they are individuals can be an example for other regions who are interested in joint around joint projects.

Key words: Corporate Social Responsibility, Socially Responsible Region, Northern Cauca.

JEL: M14, M19

RESUMO

Hoje é importante articulação de diferentes atores em torno de experiências de responsabilidade social regionais que contribuam para o desenvolvimento local, tendo em conta as múltiplas necessidades das regiões que não podem ser resolvidos por um único ator. Essa articulação é uma oportunidade para construir

projetos de múltiplas perspectivas e capacidades locais. Por isso, grupos de pesquisa e Gestão e Segurança e Pensamento Estratégico da Universidad del Valle Humanismo, representam uma pesquisa que tem como objetivo identificar e fazer progressos visíveis, realizações, lições aprendidas, dificuldades e desafios na consolidação da experiência da região socialmente responsável no norte do Cauca. Para fazer uma abordagem qualitativa exploratória e descritiva, onde são utilizadas técnicas como entrevistas em profundidade, grupos focais e oficinas com os atores desenvolvimento coletivo da região é realizado. Os resultados mostram que a estratégia tem contribuído para a visibilidade da região ea construção de projetos conjuntos com o maior impacto com a participação de empresários, instituições e governo. Dificuldades como para alcançar acordos institucionais sobre algumas questões e aquisição e fornecimento de fundos pelo governo nacional são reconhecidos, para resolver problemas locais. Isto permite a reflexão sobre experiências de aprendizagem, desafios e dificuldades, mas eles são os indivíduos podem ser um exemplo para outras regiões que estão interessados em conjunto em projectos conjuntos

Palavras-chave: Responsabilidade Social Corporativa, Socialmente Responsável Region, Northern Cauca.

JEL: M14, M19

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) hace parte en la actualidad de la agenda de la mayoría de las empresas, donde se identifica que la noción se ha transformado de prácticas de filantropía a un enfoque estratégico que se fundamenta en el desarrollo y beneficio interdependiente de los grupos de interés. Adicionalmente, hoy el conjunto de empresas que comparten espacios geográficos, se unen para realizar propuestas de Responsabilidad Social de alcance regional, siendo un ejemplo de ello la región del norte del Cauca, que en beneficio de las normas del país propone un desarrollo que redunde en la región. Es por ello que a partir de la investigación realizada desde los grupos de investigación Humanismo y Gestión y Previsión y Pensamiento Estratégico de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, se proponen como objetivo identificar y visibilizar los logros, avances, aprendizajes, dificultades y retos del proceso de consolidación de la estrategia región socialmente responsable en el norte del Cauca. Para ello se desarrolla un estudio cualitativo, en el que se sistematiza la experiencia vivida en el norte del Cauca desde la voz de los actores involucrados en el proceso, a través de entrevistas y grupos focales de empresarios, sector educativo, organizaciones públicas y cívicas de la región. Los resultados muestran que el avance mas significativo es el incremento del empleo y el proceso de generación de confianza entre los actores de la región, el logro que mas se aprecia es la intervención por parte del gobierno nacional, la presencia del sector educativo y la visibilidad de la región a

BIBLIOGRAFÍA

1. ALBURQUERQUE, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.
2. ALOSON, J. (2006). 10 años de la ley Páez. Impacto económico. Universidad ICESI
3. ALOSON, J. y LOTERO, A. (2006). 10 años de la ley Páez. Transformación de la economía caucana. Universidad Icesi.
4. AZUERO R. A., MELO, J. M. y GARCÍA S., M. (2011). Una presentación de la región socialmente responsable del Norte del Cauca. Cuadernos de Administración, 27(45), 109-121.
5. BARROSO T., F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial: un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. Contaduría y administración (226), 73-91.
6. BOWEN, H.R. (1953). Social Responsibilities of the Businessman. New York, NY: Harper & Row.
7. CARROLL, A. B. (1999). Corporate social responsibility evolution of a definitional construct. Business & society, 38(3), 268-295.
8. CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DOCUMENTACIÓN SOCIOECONÓMICA - CIDSE. (2009). Desigualdades étnico raciales, acción colectiva, etnicidad y resistencia en el norte del Cauca y sur del Valle. Universidad del Valle. Cali, Colombia.
9. CRESPO R., F. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial. Estudios Gerenciales, 26(117), 119-130.
10. DRUCKER, P.F. (1984). The New Meaning of Corporate Social Responsibility. California Management Review, 26(2), 53-63.
11. ELIZALDE H., A. (2003). Planificación Estratégica Territorial y Políticas Públicas para el Desarrollo Local. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Serie gestión pública 29. Chile
12. FAJARDO, E. (2010). Responsabilidad social empresarial: una reflexión desde la gestión; lo social y ambiental. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas
13. FLÓREZ D. R., NEIRA, R. & OSORIO M. (2005). El problemático proceso de construcción de región, Los proyectos de regionalización en la zona centro occidental de Colombia. Revista Universidad de Caldas, 25 (2), 83-106.
14. FRIEDMAN, M. (1970). The Social Responsibility of business is to Increase its profits. The New York Times Magazine.
15. FUNDACIÓN CARVAJAL (2007). Estudio de caracterización social y económico de los trabajadores de PAVCO y su entorno inmediato. Guachené – Cauca.
16. GARCÍA, A. (2007). Cultura Organizacional y cultura afrocolombiana. Un estudio cualitativo de caso en la planta de Pavco en Guachené, Cauca. Tesis de Maestría en Administración. Universidad del Valle.
17. GARRIGA, E. and MELÉ, D. (2004). "Corporate Social Responsibility theories: mapping the territory". Journal of business ethics, 53, 1-2, pp 51-71.
18. GIRALDO H., G. (2011). Responsabilidad social empresarial en Antioquia. Revista Universidad EAFIT, 44(149), 38-59.
19. GUERRA S., A. (2007). De la responsabilidad social empresarial, a la ética en el cambio organizacional. Compendium: revista de investigación científica, (18), 77-90.

20. GUTIÉRREZ, R., AVELLA, L. F., y VILLAR, R. (2006). Aportes y desafíos de la responsabilidad social empresarial en Colombia. Fundación Carvajal.
21. INTERNATIONAL ORGANIZATION OF STANDARDIZATION - ISO 26000 (2010). Guidance on Social Responsibility. Committee Draft ISO /CD 26000. ISO/TMB/WG SR N 157. Chapters 2. Ginebra, Suiza: ISO.
22. MARK-HERBERT, C. y VON SCHANTZ, C. (2007). Communicating Corporate Social Responsibility – Brand management. *Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies*, 12(2), 4-11.
23. MAYAN, M. J. (2009). *Essentials of Qualitative Inquiry*. California: Left Coast Press.
24. MÉNDEZ, C. E. (2006). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de Investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Bogotá: Limusa.
25. MERCADO S., P., y GARCÍA H., P. (2007). La responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (México): un estudio exploratorio. *Estudios Gerenciales*, 23(102), 119-135.
26. MONTES, J. (2008). *Ecoeficiencia: una propuesta de responsabilidad ambiental empresarial para el sector financiero colombiano (Tesis de Maestría)*. Facultad de Minas. Tesis de Grado para optar al título de Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo. Universidad Nacional de Colombia. Medellín, Colombia.
27. PAMPLONA S., M. J. (2014). La nueva energía paisa: una región como estrategia de desarrollo local en Antioquia, Colombia. *Analecta Política*, 4(7), 369-389.
28. PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO PNUD (2009). Una apuesta para avanzar hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en municipios del Norte del Cauca con población significativamente afrodescendiente. Colombia.
29. PORTER, M. y KRAMER, M. (2002). The Competitive Advantage of the Corporate Philanthropy. *The Harvard Business Review*.
30. RAUFFLET, E. (2011). Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: una perspectiva histórica y conceptual. *Cuadernos de Administración*, 26(43), 23-32.
31. ROA, M.G. (2000) *Procesos de interacción laboral con trabajadores provenientes de comunidades tradicionales: estudios de caso en la región Paez*. Trabajo de grado Maestría en Administración. Universidad Icesi.
32. ROSALES R. y CHAUCA, P. (2010). *Desarrollo local: teorías, políticas y experiencias*. Madrid: Plaza y Valdés Editores.
33. SALINAS, L.E. (2008). *Conceptos claves. Región Socialmente Responsable*. Documento presentado en el encuentro nacional de regiones responsables de Colombia. Paipa – Boyacá.
34. STEINER, G.A. (1971). *Business and Society*. New York, NY: Random House.
35. TECCO, C. A., y LUCCA, C. M. (1998). Fortalecimiento institucional y desarrollo local. La asistencia técnica a los municipios en un contexto de crisis y cambios, 23.
36. VANTULDER R., y VAN DER ZWART, A. (2006). "International business-society management linking corporate responsibility and globalization". London and New York: Routledge.
37. VILLACORTA, A. E. (2008). Microrregiones y mancomunidades municipales: nuevas formas de gestión del territorio. *Prisma*, (22), 149-166.
38. VILLAR, A. (2004). Una década de desarrollo local en Argentina. Balance y perspectivas. *Revista Mundo Urbano* No. 24.
39. WARTICK, S. L., & MAHON, J. F. (1994). Toward a Substantive Definition of the Corporate Issue Construct A Review and Synthesis of the Literature. *Business & Society*, 33(3), 293-311.
40. WILLIG, C. (2001). *Introducing qualitative research in psychology. Adventures in theory and method*. New York: Open University Press.