

## Los vientos son en Agosto

“Concurso departamental de bandas musicales,  
Concurso nacional de bandas musicales juveniles mixtas,  
Encuentro internacional de danzas”  
Samaniego Nariño.

Presentado para optar por el título  
de Diseñador Industrial  
Carlos David Perugache Patiño  
Carlos Andrés Lozano Ordóñez  
Universidad de Nariño  
Facultad de Artes  
Programa de Diseño Industrial  
Febrero de 2008



**Los vientos son en Agosto**

"Concurso departamental de bandas musicales, Concurso nacional de Bandas musicales juveniles mixtas, Encuentro internacional de danzas folclóricas".

Agradecemos a Dios,  
a nuestras familias y a la vida.



**Los vientos son en Agosto**

“Concurso departamental de bandas musicales, Concurso nacional de Bandas musicales juveniles mixtas, Encuentro internacional de danzas folclóricas”.

## NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el presente informe, son responsabilidad exclusiva de los autores.

Artículo 1 del acuerdo No 324 de 1966, emanado del Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.



**Los vientos son en Agosto**

“Concurso departamental de bandas musicales, Concurso nacional de Bandas musicales juveniles mixtas, Encuentro internacional de danzas folclóricas”.

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

DG. OMAR FRANCO:

---

---

---

DG. KELLY DAVID LOPEZ.

---

---

---

DI. WILLIAM OBANDO.

---

---

---



Los vientos son en Agosto

## RESUMEN

Este proyecto incorpora al manejo publicitario del evento cultural realizado en el municipio de Samaniego, un producto multimedial como innovación en la promoción del certamen.

En la multimedia el usuario encontrará galerías de fotos, sonidos y videos que le darán una idea clara de todos los sucesos que ocurren durante la realización del evento, así como una muestra de algunos de los temas y sus partituras interpretados por las bandas que acuden al concurso.

El material recolectado en la multimedia, hace referencia al certamen de agosto de 2007.

## ABSTRACT

This project incorporates an innovating multimedia product to the publicity movement of the main cultural event in Samaniego town. Costumers will find in it not only a gallery of photos, sounds and videos, but an important sample of some tracks interpreted by music band which present a complete framework showing a clear idea about the event already named.

All the material shown in this multimedia project was taken from the cultural event develop in august of 2007.



**Los vientos son en Agosto**

“Concurso departamental de bandas musicales, Concurso nacional de Bandas musicales juveniles mixtas, Encuentro internacional de danzas folclóricas”.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8	Diseño de Carátula.....	31
HIPÓTESIS.....	9	Empaque del producto.....	32
OBJETIVOS.....	10	Conclusiones.....	33
General.....	10	Bibliografía.....	33
Específicos.....	10		
JUSTIFICACIÓN.....	11		
RESEÑA HISTÓRICA.....	12		
Premios especiales.....	13		
MARCO TEÓRICO.....	14		
PROCESO GRÁFICO.....	15		
Alcances.....	15		
Target Group.....	15		
Estructura.....	16		
Navegación.....	17		
Identidad visual.....	18		
Logotipo.....	19		
Imágenes.....	20		
Links.....	22		
Diagrama de interfase.....	23		
Diseño interfase.....	24		

**Los vientos son en Agosto**

“Concurso departamental de bandas musicales, Concurso nacional de Bandas musicales juveniles mixtas, Encuentro internacional de danzas folclóricas”.

## INTRODUCCION

En el municipio de Samaniego se realiza cada año, durante el mes de agosto, un evento cultural de tipo musical y dancístico. Inicialmente los medios tradicionales para la difusión de la información publicitaria del evento, se limitaban al medio impreso como elemento principal de difusión, ahora el proyecto busca incorporar a los medios de promoción del concurso, la multimedia como innovación en el tradicional manejo publicitario, con el fin de convocar a los usuarios mediante la visualización de las memorias del evento que incluyen a diferencia de los medios impresos: reportajes, videos y sonidos, además de un llamativo empaque que pretende incentivar la conducta del coleccionista en los usuarios.

**Los vientos son en Agosto**

*"Concurso departamental de bandas musicales, Concurso nacional de Bandas musicales juveniles mixtas, Encuentro internacional de danzas folclóricas".*

## HIPOTESIS

Aunque el concurso departamental de bandas es reconocido a nivel regional, el concurso nacional de bandas juveniles mixtas y encuentro internacional de danzas folclóricas, no goza de igual reconocimiento a nivel nacional.

Creemos que la promoción del evento a través del manejo de la multimedia, enfocado a un target group definido, como las gobernaciones y alcaldías del país; las instituciones culturales de los departamentos; las agencias de turismo y las embajadas de otros países, tendría un mayor poder de convocatoria lo que permitiría una mayor participación de grupos y consecuentemente el reconocimiento a nivel nacional del evento, como una muestra cultural de relevante importancia en el País.



**Los vientos son en Agosto**

“Concurso departamental de bandas musicales, Concurso nacional de Bandas musicales juveniles mixtas, Encuentro internacional de danzas folclóricas”.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Incorporar al manejo publicitario del evento, un proyecto multimedia como innovación en el manejo de la divulgación del Concurso departamental de bandas musicales; Concurso nacional de bandas musicales juveniles mixtas y el Encuentro internacional de danzas.



## Los vientos son en Agosto

“Concurso departamental de bandas musicales, Concurso nacional de Bandas musicales juveniles mixtas, Encuentro internacional de danzas folclóricas”.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

Generar un archivo digital con las memorias de cada año.

Recopilar en la multimedia, información dinámica y verás sobre el evento.

Difundir las memorias del evento a nivel nacional con el fin de masificar y mejorar la imagen que del municipio se tiene en el plano nacional.

En un segundo plano, incentivar el turismo del municipio en el tiempo del evento, Incluyendo información impresa en un folleto anexo al estuche del producto, con información sobre transportes, hoteles, restaurantes y sitios turísticos.

Generar en el usuario, la conducta de coleccionar el producto año tras año, mediante el manejo formal y estético del empaque.

## JUSTIFICACION

En su devenir histórico, el concurso ha tenido diversidad de innovaciones. Entre los puntos positivos está el haber logrado que otros concursos de carácter nacional y de similares características avalen el de Nariño como concurso previo para representar al departamento.

Aunque el evento siempre ha contado con una buena participación de las bandas Departamentales que en primer término deben competir para poder acceder a los concursos de carácter nacional, desde que se creó la categoría denominada concurso nacional de bandas juveniles mixtas en el año de 1994, la participación de las bandas en esta categoría no ha sido representativa para un evento de carácter nacional.

Recurrir al medio digital como forma de impulsar el evento a nivel nacional siendo este de fácil acceso, masiva difusión y generoso en cuanto a la cantidad de información visual, sonora y escrita, generaría gastos menores en la divulgación del evento y el municipio como sitio de interés cultural y turístico, recurriendo menos a medios impresos, y promociones en vivo en las principales ciudades del país.

La multimedia llegaría a un target group específico que involucraría: alcaldías municipales, universidades, centros de enseñanza musical y dancística, gobernaciones y en último término el ministerio de cultura para lograr una mejor financiación del evento. De igual manera se involucrarían oficinas de turismo que ofrezcan paquetes a lugares atractivos por sus carnavales, paisajes, clima entre otros.

Focalizar el target group desde todas sus variables hará que el paquete promocional que se ofrezca en la multimedia sea certero en cuanto a que se enfoca específicamente en los potenciales clientes del concurso y es aquí donde un proyecto de Diseño Multimedial, potencializa la promoción del evento a nivel nacional a la vez que se convierte en una herramienta eficaz y eficiente en el propósito de difundirlo.

## PREMIOS ESPECIALES.

Premio Shumagushinti: En 1995 se creó el trofeo Shumagushinti, un trofeo para premiar y rendir honores a personas y artistas que triunfen en el arte y la cultura en el ámbito local, regional y nacional. Shumagushinti, es una palabra indígena que quiere decir hermosa hija del sol, es una replica del monumento que se encuentra en el parque del sol andino, mas conocido como la india Pacualí, nombre que hace alusión a una leyenda indígena; desde ese año (1995) es el máximo trofeo que reciben las bandas ganadoras en los concursos nacional y departamental.

Este símbolo cultural recoge diversas temáticas de la idiosincrasia Samanieguense, sus mitos y leyendas, su pasado histórico y su actividad cultural.

Medalla al merito Arnulfo Briseño Contreras: En el año 1989 se crea la medalla al mérito Arnulfo Briseño con el fin de perpetuar la memoria y los meritos artístico musicales del mencionado maestro y a la vez rendir homenaje a un compositor nariñense, escogido cada año por la junta directiva

de la corporación como reconocimiento a su obra y méritos musicales. Esta condecoración se mantuvo durante algunos años.

Mejor evento cultural de 2004: No solo el concurso otorga premios, también los recibe:

En el año 2004 la organización del concurso tuvo el grato honor de recibir un reconocimiento como mejor evento cultural del año. Este galardón fue otorgado por la revista "correo del sur" en acto especial realizado en la cámara de comercio de Pasto, el día 9 de diciembre de 2004.



Los vientos son en Agosto



## RESEÑA HISTORICA

El concurso departamental de bandas musicales se creó en el año 1983 mediante decreto número 604 del 28 de junio, emanado de la gobernación de Nariño y mediante ordenanza número 010 del 28 de noviembre de 1984, Samaniego fue designado como sede permanente del referido evento.

Podemos hablar de varios impulsores del evento, entre ellos el licenciado Álvaro Santander, el Dr. Nelson Bastidas, doña Rubi Santander, el mayor Luis Alejandro Bastidas, el exalcalde municipal, Dr. Fabio Sarasty y otras personas caracterizadas por sus emprendimientos culturales y comunitarios.

Como eventos complementarios al concurso departamental de bandas musicales, en 1994, se creó el reinado de la música y el folclor de Nariño, y el concurso Nacional de bandas musicales juveniles mixtas; el primero no tuvo mayor aceptación, por lo cual se suspendió después de tres realizaciones; el segundo, es decir el concurso nacional de bandas facilitó para Samaniego la proyección Nacional de la celebración y ha contado con una importante participación

de diversas bandas del país, aunque el número de participantes no ha sido representativo para un evento de carácter nacional.

Desde el año 2000 se realiza también de forma paralela, el encuentro internacional de danzas folclóricas, aditivo que le ha dado mayor colorido al certamen.

En el año 2004 por iniciativa del director del instituto de cultura y turismo, Jairo Montenegro, se implementaron las categorías juveniles y mayores, al igual que el encuentro de tríos como abre bocas del certamen.

Así, los Samanieguenses, han logrado un justo reconocimiento en el departamento como grandes impulsores de la cultura y experimentados realizadores de eventos, hecho que ha llevado a que el municipio sea escogido para la realización de eventos de gran envergadura como campeonatos deportivos departamentales, seccionales, regionales, nacionales y ahora internacionales además de otros eventos culturales que promocionan el teatro, las danzas y diversas expresiones culturales.

## MARCO TEORICO

Desde la perspectiva del Diseño Industrial entendido como un acto multidisciplinario en donde convergen muchos aspectos propios de cada disciplina que se involucra en la solución de un problema o una necesidad en espera de ser resuelta o mejorada, el proyecto se apoya en la definición de diseño que en el libro: "Del objeto a la interfase" del autor Gui Bonsiepe, toma del especialista en marketing Alfred Kotler, orientada hacia los directores de empresa:

"El diseño consiste en el esfuerzo de lograr la convergencia entre la satisfacción del cliente y el beneficio de la empresa; entran en juego de manera innovadora los cinco componentes principales del diseño: prestación, calidad, duración, aspecto y costos. El campo del diseño no se limita a los productos; comprende también los sistemas que determinan la imagen pública de la empresa (grafica, embalaje, publicidad, arquitectura, organización de la empresa, de las fabricas y de los puntos de venta)".<sup>1</sup>

Del mismo libro también nos basamos en la exposición que su autor hace respecto a las siete características o tesis sobre el diseño:

"Es un dominio que se puede manifestar en todos los campos de la actividad humana.

Está orientado hacia el futuro.

Hace referencia a la innovación. El acto proyectual trae al mundo algo nuevo.

Esta referido al cuerpo y al espacio, sobre todo al espacio visual.

Apunta a la acción eficaz.

Lingüísticamente está anclado en el ámbito de los juicios.

Se dirige hacia la interacción entre el usuario y el artefacto el dominio o diseño es el dominio de la interfase".<sup>2</sup>

1.Gui Bonsiepe, "Del objeto a la interfase", Emecé editores, pág: 30.

2.Ibid pág: 29.

## PROCESO GRAFICO

### ALCANCES

El manejo de una multimedia publicitaria para promocionar un evento es un recurso muy común en la actualidad, pero que en el caso del concurso nacional y departamental de bandas de Samaniego no se ha hecho aún. Un recurso interactivo y económico como este podría tener un efecto significativo en cuanto al tradicional manejo publicitario que se ha venido haciendo del evento.

Como el proyecto multimedia esta enfocado en lo referente a la innovación de la publicidad del evento y no en el incremento que el mismo podría generar en cuanto a la participación de mas bandas y danzas concursantes, el instrumento que sería referente de “éxito” de la multimedia, sería que este tipo de publicidad fuese solicitado por la junta organizadora y la alcaldía municipal en los siguientes años que el concurso se realice.

Por otra parte, planteamos abordar el sector turístico del municipio en un anexo impreso de tal manera que el target group del proyecto, involucre diferentes entidades enfocadas en el tema, ampliando el objeto social de este trabajo.

### TARGET GROUP

El producto final o CD, sería entregado a la entidad que coordine el evento cultural en el momento (Alcaldía municipal o casa de la cultura), se plantea como un producto que no sería comercializado, sino distribuido por la entidad encargada a las agrupaciones que tomaron parte activa en los diferentes concursos, además será el instrumento de difusión con el cual se pueda convocar nuevas agrupaciones a nivel nacional o internacional en cualquier época del año, anterior a la fecha del próximo concurso del cual habrá otra versión del proyecto logrando la periodicidad en la necesidad de crear una multimedia cada año.

En Colombia existen 34 departamentos a los cuales se puede vincular mediante la interacción de este producto y estos a su vez convocarían también con la multimedia a todas las entidades de orden cultural públicas y privadas que estén en la disponibilidad de participar en los diferentes concursos realizados.

**Los vientos son en Agosto**

## ESTRUCTURA DE LA MULTIMEDIA.

Se plantea una estructura jerárquica, en la que se exponen las diferentes secciones que contendrá el proyecto. La selección de una sección nos conduce asimismo a una lista de subtemas que pueden o no dividirse. Este tipo de organización permite al usuario conocer en qué lugar de la estructura se encuentra, además de saber que a medida que se adentra en la estructura obtiene información más específica y que la información general se encuentra en los niveles superiores.

Como página principal tendremos una interfase que comienza con la introducción animada del proyecto. En esta, con la frase "Los vientos son en agosto", se pretende encaminar al usuario hacia un juego de palabras e imágenes que desvían momentáneamente la comprensión de la intención del proyecto pero que en segundos y con el transcurso de la animación se define correctamente. La frase hace pensar que se habla de los vientos climáticos que hacen que una cometa vuele, pero la intención es la de hablar de los vientos que se manejan en los instrumentos característicos de las bandas que acuden al certamen.

Este recurso metafórico es utilizado con el fin de dar al proyecto un elemento que capte aún más la atención del usuario, haciendo que su interés se despierte desde el principio y evitando que se aborte la lectura del proyecto a partir de la introducción, como es habitual en el comportamiento de algunos lectores.

Una vez terminada la animación de la introducción, aparece en la pantalla el menú de navegación o mapa del sitio, que permite al usuario enterarse de manera general del contenido del proyecto y que da al usuario la oportunidad de acceder a un tema específico de su interés, si así lo desea.

La idea es trabajar con una estructura jerárquica pero con la posibilidad de hacer que la navegación, sea un ejercicio dinámico sin estructuras lineales pero con el conocimiento de dónde se encuentra exactamente el usuario dentro del contenido del proyecto.

## NAVEGACIÓN

La temática abordada en el proyecto se enmarca dentro de los 4 ítems del evento:

Concurso Departamental de Bandas.

Concurso Nacional de Bandas Juveniles mixtas.

Encuentro Internacional de Danzas.

El cuarto ítem del proyecto, lo constituye la parte musical del proyecto con una interfase diseñada para que el usuario tenga la posibilidad de escuchar los temas de la banda sonora del proyecto y observar e imprimir las partituras de estos.

Cada interfase contará con un tema musical de fondo referente al concurso que podrá controlar mediante el icono de "silencio".

Con el objetivo de cumplir con los requerimientos básicos de la navegabilidad, resumidos en el conocimiento que debe tener el usuario acerca de: dónde se está, con relación al contenido general del proyecto; dónde ha estado, o qué ha leído y dónde puede ir, se plantea el uso de un espacio en la interfase, donde se ubicará el mapa del sitio con una lista del contenido que está observando, facilitando su comprensión

De ésta manera el usuario podrá acceder a temas específicos sin seguir estructuras lineales ó volver a temas visitados si así lo requiere.

La lista del mapa de sitio, estará organizada de manera jerárquica, permitiendo al usuario un conocimiento detallado de la navegación que ha hecho.

Así mismo, se ubicarán los iconos de navegación comunes que permiten acceder rápidamente al inicio y a la anterior pantalla.



Los vientos son en Agosto

## IDENTIDAD VISUAL

Se plantea el uso de formas que hacen referencia a los instrumentos de viento por ser estos los más reconocidos visualmente dentro de los manejados en las tradicionales bandas musicales.

El uso de la trompeta como logo del proyecto, nos evoca inmediatamente la música tradicional de bandas y en especial uno de los temas que es hoy el eterno gingle del evento "Cantares de Lima", se puede decir que la mayoría de los que hemos habitado la tierra Nariñense tenemos en nuestra mente la imagen de los tradicionales castillos de pólvora y de la vaca loca que hoy en día ya no se practican.

El manejo de color está dado por el uso de los tonos cálidos, alegres y folclóricos usados en los trajes del campesino común y de los danzantes, con altos contrastes, combinaciones llamativas y formas orgánicas, despreocupadas y amables que sin restricciones ortogonales y en concordancia con un evento de carácter popular, abierto y lúdico, abren nuestra mente hacia la lectura de un proyecto que busca desde nuestro corazón, hablar

de una fiesta colectiva que nos pertenece y a la cual hoy podemos aportar desde nuestra perspectiva.

La iconografía manejada, de corte tradicional en su concepto aunque con un manejo técnico moderno, busca mediante el uso de elementos tradicionales como el "Bafle", el rápido reconocimiento entre los usuarios por su inmediata asociación entre lo que significa y lo que comunica.

El proyecto en su estructura gráfica, busca informar de una manera dinámica recurriendo al uso de imágenes libres, grandes y de fácil interpretación.

## LOGOTIPO

Partimos de la simplificación del instrumento musical seleccionado, conjugándolo con el concepto de “vientos”, el hecho de que la parte media del logo presente una figura ondeante, parte del movimiento visual y físico que se genera en un remolino. Los elementos semicirculares refuerzan la imagen dando movimiento al logo.

Se selecciona la fuente “Fritz” por su legibilidad y su carácter moderno y dinámico en concordancia con la afirmación que se hace en el manejo de la identidad visual buscando expresar imágenes y formas tradicionales, con efectos modernos. Esta fuente es usada en el logotipo y en la interfase como estilo para títulos principales.

La fuente “CG Omega”, es usada para los textos generales, los hipertextos y los subtítulos, por su carácter moderno, su legibilidad y su fluidez a la lectura. Se plantea el uso del color “amarillo fuerte” CMYK, para el tipo sobre fondo blanco, sobre fondo oscuro el blanco y sobre fondos de color, el negro, según su valor de contraste.



Los vientos son en Agosto

---

Fritz



---

vientos  
vientos  
vientos

## IMAGENES

El evento no se puede desligar del hecho de que es el acontecimiento más importante del municipio donde se realiza, por esta razón se plantea una animación en la que aparece como fondo el gráfico de lo más representativo del casco urbano: el "Cerro la Gloria"; el pueblo y el puente colgante, elementos que forman parte de la identidad visual del municipio.

Este gráfico identifica la pantalla "introducción del proyecto" diferenciandola del menú principal y de los sub menús del contenido.



Cada uno de los cuatro temas específicos de la multimedia, se identifica bajo una imagen que busca preñar en la memoria del usuario, el menú al cual pertenece sin necesidad de memorizar el nombre por ser este de una extensión considerable.

1. Concurso Departamental de Bandas.



2. Concurso Nacional de Bandas Juveniles Mixtas.



3. Encuentro Internacional de Danzas Folclóricas.



4. Menú musical.

## LINKS

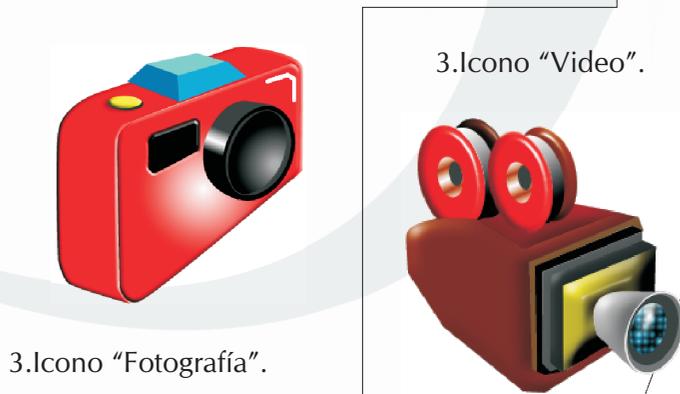
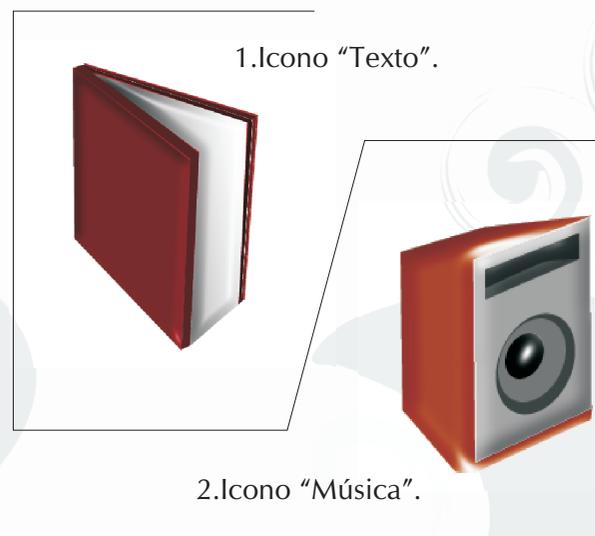
La navegabilidad del proyecto, exige links para el menú principal que actúen simplemente como botones a razón de que la cantidad de temas a exponer en la interfase es considerable y saturaría demasiado el espacio, si se tuviese solo iconos para todos los vínculos. En el estado de "sobre" aparece la tipografía que nos comunica a que tema pertenece el botón.

Los iconos que se plantean resumen la oferta general de sitios que se manejan en los diferentes temas específicos, existe también en la multimedia el icono que permite activar o desactivar el sonido del tema de fondo.

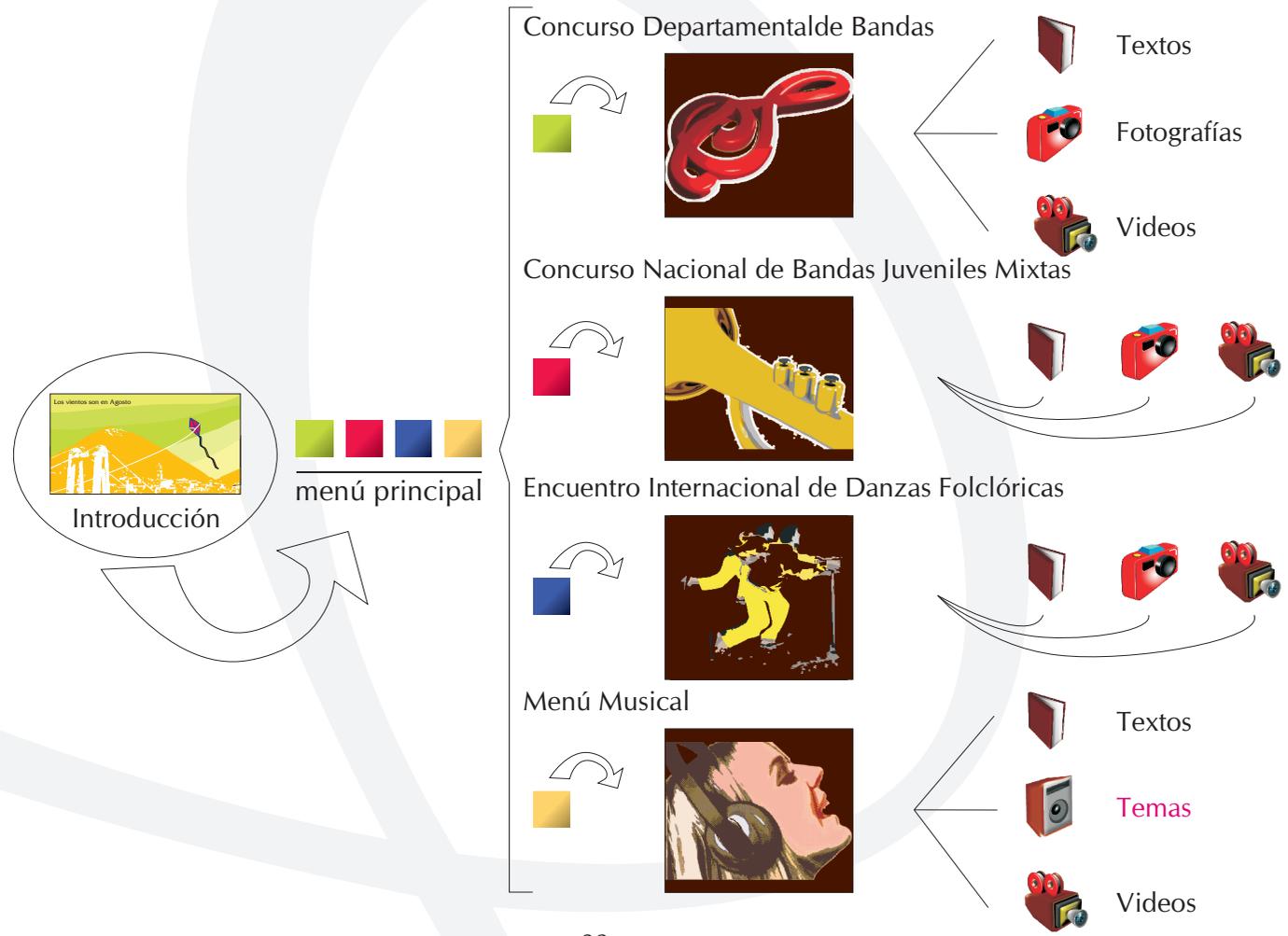
Otra clase de vínculos que se plantean, son los de uso general para la navegación, estos son simplemente la palabra subrayada que intuitivamente manejamos como un hipervínculo, para: inicio, atrás e imprimir.



menú principal



# DIAGRAMA DE LA INTERFASE



## DISEÑO DE LA INTERFASE

Se plantea la ubicación centrada de un rectángulo sobre la pantalla, donde se desarrolla la animación de introducción.

En la parte inferior izquierda se ubica el vínculo que permite saltar la introducción.

Si el usuario decide obviar la animación, entra automáticamente al menú principal desde donde puede acceder a la temática de los cuatro ítems principales del proyecto.

Se plantea el uso de un fondo contrastante compuesto por la imagen en transparencia del logo y un tramado en línea inspirado en la forma de los pentagramas.

### 1. pantalla de introducción



La diagramación del menú principal permite la ubicación de los botones de acceso hacia el lado derecho. En el ejemplo se ve un cursor didáctico blanco que indica la posición “sobre” en el botón verde. La disposición de la tipografía de los títulos temáticos, obedece al carácter moderno que se busca, además de su funcionalidad por el aprovechamiento del espacio y la dinámica que resta rigidez a la disposición de los títulos.

En la parte inferior se observa el listado resumen de los temas tratados en la pantalla.

Hacia el lado izquierdo se encuentra la imagen que identifica el menú en uso.

## 11. pantalla de menu principal



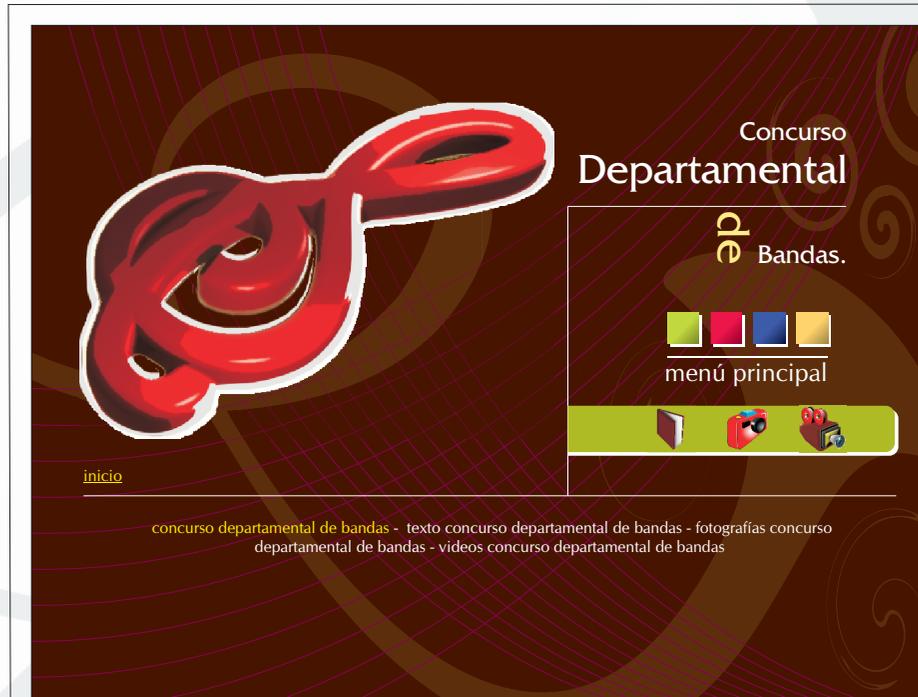
La distribución de los elementos en las pantallas de los cuatro temas principales, es similar.

Se maneja una imagen grande en la parte izquierda que identifica el tema del que se trata, el área derecha maneja las operaciones de navegación del tema en los iconos de: textos, fotografías, Videos, control del fondo musical y botones de acceso a otros temas principales del proyecto.

En la parte inferior está ubicado el resumen del contenido con un cambio de color para la pantalla que se está observando.

### 111. pantalla

 Concurso  
Departamental





1V. pantalla  
de Concurso Nacional

V. pantalla  
de Encuentro Internacional

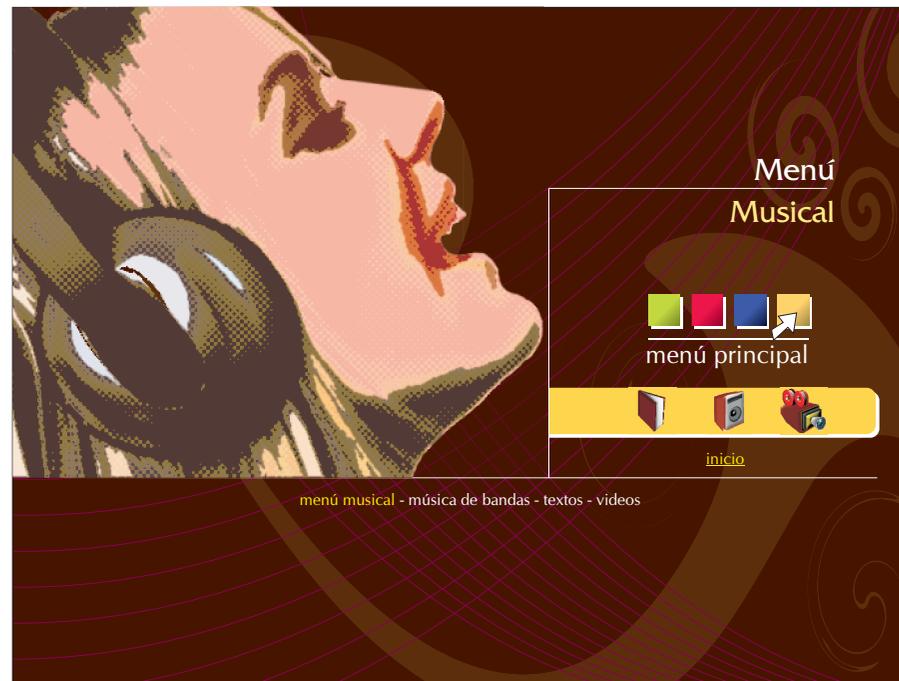


En la pantalla del menú musical se le permite al usuario visualizar e imprimir las partituras de los temas de la banda sonora, escuchar los temas completos de tradicionales bandas Nariñenses y un video de música en vivo.

La idea de difundir la música como una expresión de la cultura popular es un impacto social interesante por que con la facilidad que tiene la multimedia de llegar a cualquier parte de una forma rápida y económica no solo físicamente sino como un archivo vía internet, es factible que músicos de otras culturas , interpreten la música tradicional de bandas ya que el idioma de la música es universal.

V1. pantalla

de Menú Musical



En ésta interfase se cargan hacia el lado derecho sobre el rectángulo, los textos de cada tema, de la misma manera: las fotografías, los videos y los temas musicales.

En las ventanas anexas al rectángulo de cargas, se ubican los créditos de las imágenes y los botones de control para desplazamiento de fotografías y videos.

Para el caso de los textos, el desplazamiento para lectura se controla a través de un scroll.

En el lado izquierdo aparece el icono grande bajo el título de la pantalla indicando que tema está en uso.

## V11. pantalla Contenidos video





V111. pantalla  
Contenidos  
de texto

1X. pantalla  
Contenidos  
de fotografía



## DISEÑO DE LA CARATULA

**INFORMACION TURISTICA**

**Hotel Mi Casa.**  
Calle 3 No 3-48 Barrio Oriental,  
Teléfono: 748 0477.

**Hotel Éxito M.**  
Calle 4 No 5-28,  
Teléfono: 748 0003.

**Hotel Los Rosales.**  
Carrera 2 No 4-09,  
Teléfono: 748 3529.

**Hotel San Martín.**  
Carrera 5 No 6-38,  
Teléfono: 728 0671.

**Balneario Los Rosales.**  
Salida al Sur.

**Balneario Comfamiliar.**  
Salida al Sur,  
Teléfono: 728 9230.

**Asadero La Brasa.**  
Carrera 3 No 4-03,  
Teléfono: 728 9202.

**Restaurante Punto Rico.**  
Carrera 5 No. 5-21,  
Teléfono: 7248 3549.

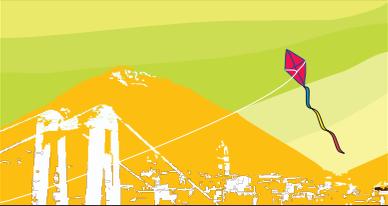
**Restaurante Géminis.**  
Carrera 7 No. 1-14,  
Teléfono: 728 4536.

**Casa Campesina.**  
Calle 6 No. 7-35,  
Teléfono: 728 9165.

**Alcaldía Municipal.**  
Palacio Municipal,  
Teléfono: 728 9068,  
728 9346.

**Instituto de Cultura y Turismo.**  
Calle 7, Carrera 8 Shumacher,  
Teléfono: 728 9337.

**Los vientos son en Agosto...**



\*Concurso departamental de Bandas musicales,  
Concurso nacional de bandas musicales juveniles mixtas,  
Encuentro internacional de danzas\*  
Samaniego Nariño.  
... de 2007

Parte exterior: Contiene la presentación del producto y datos de interés para los turistas.

**SAMANIEGO**

Samaniego tiene un gran potencial turístico por su paisaje, su clima y su cultura; sus fiestas y celebraciones tienen un toque especial con la alegría de su gente.

La cabecera municipal está ubicada en las estribaciones de la Cordillera Occidental, rodeada por grandes cerros y bañada por los ríos San Juan y Pacual. Goza de un agradable clima de 22 grados centígrados durante todo el año.

El waycoso auténtico es trabajador, amable, alegre, hospitalario, con un gran sentido del humor, amante del estudio y con una habilidad rimata para la música.



Monumento a la india Pacuali.



Su economía está basada principalmente en la agricultura. Los productos más representativos son el café y la caña de azúcar. En la zona urbana el comercio y el turismo se han desarrollado ampliamente.




... de 2007

Parte interior: Contiene información general del municipio e imágenes alusivas a él.



CD, label

## EMPAQUE DEL PRODUCTO

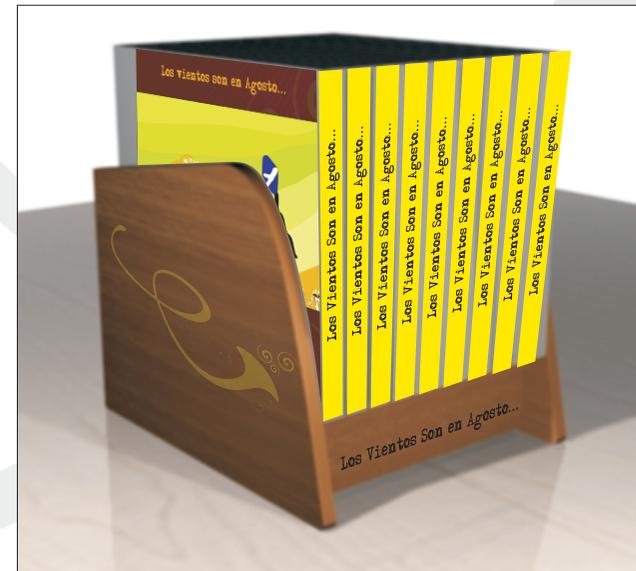
Se plantean dos elementos principales para el empaque y la presentación del CD.

Estuche: encargado de proteger y exhibir el diseño gráfico de la carátula y el contenido interior donde se encuentra el folleto turístico promocional del evento, se propone el uso del estuche de uso común para este tipo de discos compactos que permite exhibir en su costado, una tirilla que identifica el contenido.

Materiales: Plástico.

Exhibidor: encargado de contener diez unidades del producto en su estuche, hará las veces de stand en una biblioteca o en una vitrina y será un elemento que permita al usuario coleccionar diez tomos del CD, referente a cada año del concurso.

Materiales: Madera.



## CONCLUSIONES

La aplicación de la multimedia como un medio de comunicación en la divulgación de un evento, ofrece posibilidades y ventajas significativas frente a las que brindan los medios tradicionales.

El empaque en la presentación física de un proyecto de multimedia da un valor agregado a este y permite involucrar el concepto de identidad, al producto, de esta misma forma se induce en el comportamiento del usuario al incentivarlo a coleccionar los volúmenes siguientes.

## BIBLIOGRAFIA

ARFUCH, Leonor; CHAVES, Norberto; LEDESMA, María, "Diseño y comunicación, Teorías y enfoques críticos". Editorial Paidós, Buenos Aires, primera edición. 2003.

BONSIEPE, Gui. "Del objeto a la interfase", Emecé editores. Florianópolis 1998.

MONTENEGRO, Jairo. Revista "22 años del concurso de bandas musicales de Nariño". Edición especial No 1. Agosto de 2005.

Material fotográfico:

Estudio fotográfico Zoom, Hoover Melo. Samaniego Nariño.

Instituto de Cultura, alcaldía municipal de Samaniego.

Video: Satel, Televisión.