

**CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA OCUPACIÓN EN EL TRABAJO DE
ARTE URBANO¹**

**SOCIAL CONSTRUCT OF THE OCCUPATION IN URBAN ART
LABOR**

**CONSTRUÇÃO SOCIAL DA OCUPAÇÃO DO TRABALHO DE ARTE
URBANA**

FEREGRINO BASURTO_ María Azucena

Realiza una estancia posdoctoral en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. Docente del Departamento de Ciencias Políticas de la Universidad Iberoamericana Campus Ciudad de México. Email: maferegrino@hotmail.com, México.

Recibido: 31 de mayo de 2018 Aprobación definitiva: 6 de noviembre de 2018

DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.181902.103>

RESUMEN

Este artículo contempla al mercado de trabajo como una construcción social que se ve influenciada social, cultural y políticamente a través de la interacción con diversos actores, así como limitada, o impulsada, por estructuras de diferentes niveles. Sin embargo, en función del estudio de ocupaciones que no se encuentran mediadas por un contrato formal de trabajo, entre un empleador establecido y un conjunto de trabajadores asalariados, se opta por el concepto de construcción social de la ocupación. Bajo un análisis sociológico del “trabajo no clásico”, se analizan teóricamente las actividades de arte urbano como trabajos

¹ Este trabajo constituye un avance de la investigación realizada sobre trabajadores de arte urbano en estancia posdoctoral (2016-2018). Agradezco a CONACYT la beca brindada para la realización de esta investigación, así como al posgrado receptor: Doctorado en Estudios Sociales, Línea de Estudios Laborales, de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. De forma especial agradezco a mi tutor académico, el Dr. Enrique de la Garza Toledo, por su generosidad y paciencia al dirigirme en este proyecto.

simbólicos, inateriales e interactivos que operan al nivel de calle. En ese sentido, esta investigación pretende explicar las complejidades resultantes de las actividades artísticas en espacios urbanos y cómo influyen en la construcción de sus ocupaciones.

Palabra clave: Arte urbano, mercado de trabajo, construcción social de la ocupación, trabajo no clásico

JEL: E20, J46.

ABSTRACT

This article addresses the labor market as a social construction influenced socially, culturally and politically through the interaction between different actors, and that is limited, or driven, by structures at different levels. However, since this is a study of occupations not mediated by a formal work contract, between an employer and a group of salaried workers, the concept of social construct of the occupation has been chosen. In this sense, this research aims to explain the complexities resulting from artistic activities in urban spaces and how they influence the construction of their occupations.

Keywords: Urban art, labor market, social construction of occupation, non-classical work.

JEL: E20, J46.

RESUMO

Este artigo contempla o mercado de trabalho como uma construção social, influenciado social, cultural e politicamente, a través da interação de diversos atores, assim como limitada, ou impulsionada, por estruturas de diferentes níveis. Contudo, em função do estudo por ocupações que não estão mediadas por um contrato formal de trabalho, entre um empregador estabelecido e um conjunto de trabalhadores assalariados, opta-se pelo conceito de construção social da ocupação. Nesse sentido, esta pesquisa tem como objetivo explicar as complexidades decorrentes das atividades artísticas nos espaços urbanos e como elas influenciam a construção de suas ocupações.

Palavras-chave: Arte urbana, mercado de trabalho, Construção social da ocupação, trabalho não clássico.

JEL: E20, J46.

y seguridad laboral, cuentan con características particulares que los distancian de las actividades que se rigen de la relación capital-trabajo. Tal es el caso del arte urbano; su producción es inmaterial y simbólica, en el control sobre el proceso de trabajo introduce al cliente y a otros sujetos como a los representantes de la fuerza pública y a los habitantes del espacio de trabajo. Mediante un planteamiento teórico, que involucra los conceptos de construcción social de la ocupación y del trabajo no clásico, se buscó explicar cómo, la incorporación del análisis no convencional de las instituciones, redes sociales, organizaciones y subjetividades permite ampliar el enfoque del mercado de trabajo.

Bajo ese análisis ampliado fue necesario resaltar la serie de relaciones que se originan entre diversos agentes sociales, directamente relacionados con la producción de la actividad de sentidos artísticos, entre los que se destacan: las y los trabajadores de arte urbano, el público, diversas instituciones, asociaciones y agrupaciones, además de otros agentes no involucrados directamente en su mundo creativo. Tales relaciones habría que observarlas no necesariamente como cordiales y faltas de antagonismo, discrepancias y luchas de poder. Por lo contrario, si bien existen acuerdos y convenciones, éstos pueden originarse a través de negociaciones, enfrentamientos y, hasta, por imposiciones. En suma, resaltamos la importancia de que el espacio y la propia actividad estén constreñidos por estructuras hegemónicas legitimadas culturalmente. Lo anterior en el sentido de que históricamente se han establecido los usos del espacio público, lo que ha deslegitimado el trabajo en las calles, originando un desprestigio y rechazo a su actividad.

REFERENCIAS

- (1) Carnoy, Martin. (2001). El trabajo flexible en la era de la información. Madrid: Alianza.
- (2) De la Garza, Enrique. (2018). La metodología configuracionista para la investigación. México: UAM-I/ Gedisa.
- (3) De la Garza, Enrique. (2014). Los límites del trabajo. En: Suarez, Hugo (coord.), Las formas de permanecer. México: UNAM.

- (4) De la Garza (2012). La metodología marxista y el configuracionismo latinoamericano. En: De la Garza, Enrique y Leyva, Gustavo (eds.), Tratado de metodología de las ciencias sociales: perspectivas actuales. México: FCE/ UAM.
- (5) De la Garza, Enrique. (2011). Trabajo no clásico, identidad y acción colectiva. México: Plaza y Valdés/UAM-I.
- (6) De la Garza, Enrique. (2007). Hacia un concepto ampliado de trabajo. En: Teorías sociales y estudios del trabajo. Barcelona: Anthropos.
- (7) De la Garza, Enrique. (2006). Introducción. Del concepto ampliado de trabajo al de sujeto laboral ampliado. En De la Garza, Enrique (coord.), Teorías Sociales y Estudios del trabajo. Ciudad de México: Anthropos.
- (8) De la Garza, Enrique. (2003). Introducción. El papel del concepto de trabajo en la teoría social del siglo XX. En De la Garza, Enrique (coord.), Tratado Latinoamericano de sociología del trabajo. México: UAM/CFE.
- (9) De la Garza, Enrique. (2000). La flexibilidad del trabajo en América Latina. En: De la Garza, Enrique (coord.), Tratado Latinoamericano de Sociología del trabajo. México: FCE.
- (10) De la Garza, Enrique. (1993). Reestructuración productiva y respuesta sindical en México. México: IIEc-UNAM.
- (11) De la Garza, Enrique, Gayosso, José, Moreno, Saúl. (2008). La querrela de las identidades. En: De la Garza, Enrique (coord.), Identidad y acción colectiva. Ciudad de México: Plaza y Valdés.
- (12) Granovetter, Mark. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. En: American Journal of Sociology. No. 91.
- (13) Hernández, Marcela. (2017). Crítica del Neoinstitucionalismo y alternativas teóricas. En: De la Garza, Enrique y Hernández, Marcela (coord.), Configuraciones productivas y relaciones laborales en empresas multinacionales en América Latina. México: UAM-I/Gedisa editorial.
- (14) Hernández, Marcela y Garabito, Gustavo. (2010). Repensando el mundo de la empresa y el trabajo en los servicios: el caso McDonald's. En: Hernández, Marcela (Coord.), Estudios laborales en México. México: UAM/ Plaza y Valdés.
- (15) Herrera, Fernando. (2005). Vidas itinerantes en un espacio laboral transnacional. México: UAM.
- (16) Llamas, Ignacio. (1989). Educación y mercado de trabajo en México. México: UAM.
- (17) Meneses, Rodrigo. (2011). Legalidades públicas. El derecho, el ambulante y las calles en el Centro de la Ciudad de México (1930-2010). México: UNAM/CIDE.

- (18) Piore, Michael y Doeringer, Peter. (1971). Los mercados internos de trabajo. En: Toharia, Luis (Coord.), El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones. Madrid: Alianza Editorial.
- (19) Toharia, Luis. (1983). El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones. Madrid: Alianza Editorial.
- (20) Weller, Jürgen y Gelderen van, Michael. (2006). Flexibilidad de los mercados de trabajo: las variables laborales frente al crecimiento económico. En: Bensusán, Graciela (Coord.), Diseño legal y desempeño real: instituciones laborales en América Latina. Ciudad de México: UAM/Porrúa.