



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904

PROYECTO 22: HÁBITOS PARA LA ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DEL COLOR EN DISEÑO.

Germán Alonso Arturo Insuasty
Profesor HC, Departamento de Diseño - Universidad de Nariño - Colombia

laestaciongrafica@gmail.com

1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Teniendo en cuenta que las carreras de diseño, tienen una base creativa, es importante desde la academia encontrar nuevas formas para comprender, analizar, estudiar y sobre todo enseñar los conceptos fundamentales del color, como elemento constitutivo de la profesión del diseñador.

Las herramientas tecnológicas actuales permiten a los estudiantes interactuar con el mundo global y comprender de otra forma los conceptos de color aprendidos, conectar la información que obtienen en diferentes medios con sus proyectos académicos y profesionales, enfocándose en proyectos de diseño, de mercadeo o de educación. El estudio del color desde la teoría unido con la innovación y la tecnología, permite aportar al diseño nuevos elementos conceptuales para crear propuestas innovadoras.

Teniendo en cuenta lo anterior, resulta pertinente indagar sobre cómo desarrollar un método o una metodología que permita abordar la enseñanza - aprendizaje del color en escuelas de diseño. Con el fin de proponer soluciones creativas a la enseñanza del color, aquí se presenta una experiencia de trabajo en el aula tendiente a construir a partir de sus resultados, una discusión acerca de la enseñanza de los conceptos básicos del color en espacios de diseño.

2. PROBLEMÁTICA E IMPACTOS GENERADOS POR EL PROBLEMA

Abordar el estudio del color en diseño supone un reto desde el punto de vista de la enseñanza - Aprendizaje, la información encontrada sobre el color es abundante, sin embargo muchos de los estudios realizados, en gran medida provienen de fuentes europeas y norteamericanas. Algunas veces esta información no es aplicable a las culturas latinoamericanas.

Al encontrar una gran cantidad de información sobre color y psicología de color en sitios de internet, el estudiante muchas veces recurre a tomarla como verdadera sin contrastarla con libros o con su entorno y la aplica directamente sin preguntarse si funciona o no. En otras ocasiones la información que encuentra es totalmente opuesta y surgen dudas sobre cual es la correcta. Por otra parte, la literatura encontrada es europea o norteamericana y son pocos los libros y estudios que se encuentran sobre el color en latinoamérica.

En este sentido, aunque los conceptos básicos de color son universales, es necesario resignificar y comprender su aplicación en contextos específicos de ciudad, donde el estudiante de diseño aplica esta información.

3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Contextualizar el análisis del color y aplicarlo a artefactos gráficos. Comprender el color en el contexto de un sujeto de estudio. Proponer una metodología para la enseñanza - aprendizaje del color.

4. METODOLOGÍA

Con el propósito de generar un método que ayude a los estudiantes en su proceso de comprensión y solución de problemas desde el color, el proyecto se plantea en cinco etapas:

1.

La asignatura se encuentra en cuarto semestre, por esta razón en la primera etapa al iniciar el semestre se realizan ejercicios para recordar los conceptos previos sobre color. De esta forma, el estudiante determina su punto de partida y configura sus conocimientos previos en cuanto a técnicas aprendidas en semestres inferiores.

2.

En la segunda etapa, se plantea el reto cero, que busca por una parte comprender los conceptos básicos del color y su aplicación a diferentes medios, y por otra, reconocer su significado de acuerdo con teorías y estudios como la psicología del color. Aquí, cada estudiante elige un tema relacionado con el color, que será analizado durante el semestre y realiza revisiones documentales que puedan ser aplicables al proyecto central de la asignatura; construye un documento escrito resultado de su análisis al aplicar una técnica de triangulación de autores. El estudiante además plantea una hipótesis que será comprobada con la experimentación.

3.

La tercera etapa, consiste en seleccionar un sujeto de estudio y analizar su comportamiento sobre elecciones de color, utilizando 22 fotografías que el estudiante realiza diariamente al sujeto de estudio en su contexto (1 foto por día), con el fin de construir un paso a paso propio para comprender el color del sujeto y así realizar una aplicación del color desde la relación teórico - práctica que facilite el análisis y la comprensión de fenómenos que pueden ser leídos desde la perspectiva del diseño gráfico.

4.

En la cuarta etapa, el estudiante está en la capacidad de contrastar y evaluar la revisión documental con su experimentación en contexto, de esta forma es capaz de hacerse preguntas que cuestionan su conocimiento y le permiten proponer artefactos gráficos a partir de sus resultados. A su vez, los estudiantes intercambian entre sí, las propuestas de construcción de los artefactos con el objetivo de recibir retroalimentación de sus pares.

5.

La etapa final, que es transversal durante el semestre, es la creación, en la cual el estudiante construye su prototipo de artefacto, lo comparte con sus compañeros de clase y lo visibiliza entre la comunidad académica a través de exposiciones en el salón o ponencias en eventos nacionales. Los artefactos responden a problemas sociales o a problemas específicos del sujeto de estudio y que pueden ser resueltos desde la perspectiva del diseño gráfico.

PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
UNIVERSIDAD DE NARIÑO - COLOMBIA
ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE
PERIODOS A DE 2015, 2016, 2017
FRANJA ETARIA ENTRE LOS 18 Y 22 AÑOS

El proyecto se enmarca dentro del área de Expresión y Creatividad, recoge el resultado de tres años de experimentación para construir una posible metodología de enseñanza del color en la asignatura de "Medios y Técnicas Expresivas - Color y Forma", dictada en cuarto semestre a los estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto, Nariño, Colombia.



5. RESULTADOS Y ANÁLISIS

A partir de la revisión de diferentes fuentes documentales como bibliografía especializada, las evaluaciones docentes realizadas por los estudiantes, se analizaron y estudiaron las necesidades presentes en la asignatura. Se encontraron varias metodologías en relación a nuevas formas de enseñanza - aprendizaje que soportan el proceso, proyectos globales para la innovación a partir del color y el arte, en el caso particular, se tomó como base conceptual el proyecto "humanae" de la artista brasileña Angélica Dass, la metodología Flipped Classroom y como elementos para planificar los diferentes momentos, la taxonomía de Bloom desde la perspectiva de ¿En qué punto se encuentran nuestros estudiantes? propuesta por Flipped Classroom.

OBJETIVOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

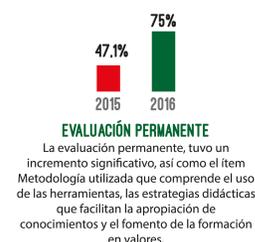
2015 > Presentar proyectos resultado de la cátedra en eventos locales.

2016 > Presentar proyectos resultado de la cátedra en eventos nacionales. 1 Proyecto en evento Diseño en Sociedad 10 de la Universidad del Valle, Colombia.

2017 > Presentar proyectos resultado de la cátedra en eventos nacionales. 3 Proyectos aprobados y 1 Presentado en el Encuentro Latinoamericano de Diseño de la Universidad de Palermo en Buenos Aires, Argentina.

RESULTADOS EVALUACIÓN DOCENTE

La evaluación docente en la Universidad de Nariño, permite recopilar información cualitativa sobre la percepción de los estudiantes frente a la asignatura. Se realiza al finalizar cada semestre, de acuerdo con los resultados de la evaluación docente realizada al finalizar los periodos A de 2015 y 2016 se obtienen los siguientes datos.



*Escala: Insuficientes/Intermedios/suficientes

6. CONCLUSIONES

Es esencial comprender que para el diseñador el estudio del color es fundamental en su formación académica, teniendo en cuenta que a partir de su comprensión puede proponer soluciones a problemáticas concretas; por ende desde la enseñanza del diseño, al profesor le concierne configurar los espacios de interacción como son las aulas de clase, de tal forma que el aprendizaje proponga resultados de producción académica de alto nivel desde semestres inferiores.

Uno de los problemas que se encontró en el desarrollo de la asignatura, es la dificultad de acceder a bibliografía académica actualizada y contextualizada sobre el color, y aunque es evidente que se produce constantemente en las universidades latinoamericanas es frecuente que no esté disponible para consulta, esto dificulta la actualización del discurso y de los fundamentos teóricos.

El desarrollo de nuevas representaciones desde la perspectiva del color y la forma, así como la construcción de un sistema abierto para la generación de documentos académicos en torno al color abre alternativas y posibilita nuevas formas de abordaje de los problemas de diseño.

La generación creativa de artefactos gráficos a partir del color, implica la realización de un proceso de recordación, conocimiento, análisis y descubrimiento de nuevas ideas, conceptos y soluciones, por medio de la construcción de instrucciones precisas, métodos y metodologías propias que pueden ser replicadas, enriquecidas y mejoradas por parte de la comunidad de diseño.

Por último, como resultado de esta propuesta se pretende compartir los resultados obtenidos hasta el momento en la asignatura de Medios y Técnicas Expresivas - Color y Forma, con el fin de abrir nuevas posibilidades de debate, discusión, retroalimentación y construcción colectiva frente al tema en cuestión, desde una perspectiva de diseño latinoamericano.

7. BIBLIOGRAFÍA

Textos y libros:
De Bono, E. (1988). Seis sombreros para pensar. Ediciones Granica SA.
Cano, J. G., Cabau, F., Baxoli, J., Nematic, S., Soriza, C., Cerbasa, D., ... & Kopolowicz, V. (2010). Reflexiones sobre el color.
Española, R. A. (1981). Diccionario de la lengua española. Espasa Calpe.
Helle, E. (2004). Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Editorial Gustavo Gili.
Ibar, J. (1993). El arte del color. Lúmens.
Leonones, T., & Durán-Gazulúa, E. (2014). Pensamiento de diseño y aprendizaje colaborativo. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, 21(42), 107-116.
Ortiz, G. (2008). Forma, color y significados. México: Trillas.
Villafañe Gómez, G. (2003). Educación Visual. Conocimientos básicos para el diseño. México: Trillas. Willoughby Design Group (2006). Diseño de Catálogos y Folletos. A.
Wong, W. (2006). Principios del diseño en color.
Witczak, G., & Stone, W. S. (1983). Color science (Vol. 8). New York: Wiley.

Fuentes Digitales:
Dass, A. "Proyecto Humanae" Extraída el 5/10/2017 desde <http://www.angelicadass.com>
The Flipped Classroom (n.d.). ¿En qué punto se encuentran nuestros estudiantes?. Extraída el 5/10/2017 desde <http://www.theflippedclassroom.com/en/que-punto-se-encuentran-nuestros-estudiantes/>
Mizraque, M. (n.d.). "Cromática Visual". Extraída el 30/10/2017 desde <http://www.disenhorensoledad.com/sites/default/files/2017-10/cromatica-visual>