
COLOMBIA 2000-2013: RELACIONES ENTRE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIO INTERNACIONAL

Por: Giovanni E. Reyes - Isabella Loaiza Saa¹

RESUMEN

Este estudio realiza un análisis de las principales variables económicas de Colombia, basándose en el comportamiento de las mismas en la historia inmediata, específicamente el período bajo estudio es de 2000 a 2013. Las variables con mayor análisis son el crecimiento económico y el comercio exterior. No obstante, a fin de tener una mejor perspectiva se incorporan la tasa anual de inflación y el desempleo. En particular luego de la implementación de las políticas económicas basadas en el "Consenso de Washington" en Colombia, como en muchos países latinoamericanos, se han privilegiado las exportaciones como motores de crecimiento. El principal argumento de este documento es que –más que la cantidad de productos exportados– lo que mayormente ha influido ha sido el precio o factura de los productos vendidos en el exterior.

Palabras clave: negociaciones comerciales internacionales, economía colombiana, condiciones económicas y sociales de Colombia.

Clasificación JEL: E01, E10, F14.

1. Giovanni E. Reyes, Ph.D. University of Pittsburgh/Harvard; Profesor Titular, Escuela de Administración, Universidad del Rosario, Colombia.
Isabella Loaiza Saa, investigadora integrante del Harvard's *Rethinking the MBA in Latin America*, y del Centro Libertad y Emprendimiento.

Fecha de recepción: 22 de febrero de 2014 - **Fecha de aprobación definitiva:** 21 de abril de 2014

COLOMBIA 2000-2013: RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC GROWTH AND INTERNATIONAL TRADE

By: Giovanni E. Reyes - Isabella Loaiza Saa

ABSTRACT

Taking into account main features from the immediate Colombian economic and social history, namely from 2000 to 2013, this study analyses relationships among major economic variables, especially economic growth and international trade links. In order to present a more complete picture, this research incorporates the study of annual rate of inflation and rates of unemployment, as well. Colombian economic policy, mostly since the implementation of political measures based on the "*Washington Consensus*" has reinforced the role of exports as a crucial factor to obtain economic growth. The main argument of this research is that –rather than the quantum of exports– is the price of products in the international area the primary responsible for improving international trade relationships.

Key Words: international trade links, Colombian economy, Colombian social and economic conditions.

JEL Classification: E01, E10, F14.

BIBLIOGRAFÍA

- ABONYI, Janos (2007). Cluster Analysis for Data Mining and Systemic Identification. Basel, Germany: Pannonia.
- ANDERSON, David; *et. al.* (2003). Estadística para Administración y Economía. México, D.F., México: Thompson Editores.
- ARESTIS, Philip (2004). Crítica a la Economía Ortodoxa. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA (2003). Comercio Exterior y Actividad Económica de Colombia. Bogotá, Colombia: Banco de la República, Serie de Publicaciones, Borradores de Economía No. 163; <http://www.banrep.gov.co/es/borrador163>.
- CANALES, Manuel (2008). Metodologías de la Investigación Social. Santiago de Chile, Chile: LOM, Ediciones.
- EVERITT, Brian, *et. al.* (2011). Cluster Analysis: Probability and Statistics. New York: Wiley.
- GARCÍA, Luis (2010). Econometría de Evaluación de Impacto. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- KEE, Hiau Looi; NICITA, Alessandro and OLARREAGA, Marcelo (2008). Import demand elasticities and trade distortions. *The Review of Economics and Statistics*. 90(4): 666-682.
- KRUGMAN, Paul (2007). Rethinking International Trade. Massachusetts: MIT Press.
- LEVIN, Jack (2008). Introducción a Estadística en Investigación Social. México, D.F., México: Harla.
- MYRDAL, Gunnar (2004). Asian Drama: An Inquiry into the Poverty of Nations. Nueva Delhi: India: Kalyani Publishers.
- NICITA, Alessandro (2013). Exchange Rates, International Trade and Trade Policies. Geneva, Switzerland: United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD.
- NORTH, Douglass (1981). Structure and Change in Economic History. New York: W. W. Norton & Co.
- NORTH, Douglass (2008). Institutions, Institutional Change and Economic Performance. New York: Cambridge University Press.
- RAJAN, Raghuram & SUBRAMANIAN, Arvind, (2011). Aid, Dutch Disease, and Manufacturing Growth. *Journal of Development Economics*. 94(1): 106-118.
- RICARDO, David (2007). Ricardo's High Price of Bullions and an Essay on Profits. Nueva York: Cosimo Publs.
- RODRIG, Dani (2008). The Real Exchange Rate and Economic Growth. New York: Brookings Papers on Economic Activity.
- ROMESBURG, Charles (2004). Cluster Analysis for Researchers. North Carolina, United States: Wadsworth Publs.
- SMITH, Adam & HAYEK, Friedrich (2007). Ética y Economía. México, D.F., México: Editorial de la Universidad Iberoamericana.
- SMITH, Adam (2004). Teoría de los Sentimientos Morales. México, D.F., México: Fondo de Cultura Económica.
- STIGLITZ, Joseph (2002). El Malestar con la Globalización. Bogotá, Colombia: Taurus.
- STIGLITZ, Joseph (2008). Los Felices Noventa y la Semilla de la Destrucción. Bogotá, Colombia: Taurus.