

REFLEXIÓN

Recibido: 16/10/2013
Revisado: 16/11/2013
Aprobado: 16/12/2013

EL INTERCAMBIO SIMBÓLICO Y LAS ANTINOMIAS DE LA ECONOMÍA DE MERCADO

Miniensayo sobre: Otras economías

AUGUSTO VELÁSQUEZ FORERO
Universidad del Cauca

RESUMEN

La posibilidad de otras economías diferentes a las estructuras microeconómicas impartidas por la racionalidad instrumental neoclásica saltan a la vista desde el momento en que culturalmente los científicos sociales se empiezan a preocupar por el estudio de las prácticas autárquicas de las comunidades indígenas, campesinas, afro descendientes, gremiales y familiares. Las experiencias de la cotidianidad en los procesos de intercambio mercantil de estos conglomerados humanos se afianzan en esquemas de comercio que no están atravesados por la lógica del mercado occidental (competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio) e incluso ni por la supremacía del dinero –mercancías sagradas, la fiesta, la reciprocidad, el sacrificio el don-, porque sus intenciones posiblemente están superando la tendencia agresiva de la acumulación del capital (Marx, 1867/1977; 1844/1993) prevaleciente en la sociedad mercantil moderna. Como las categorías de la «premodernidad» vs la «modernidad» están todavía ausentes en el imaginario de estas colectividades, lo más usual para comprender el desarrollo de sus vínculos económicos es empezar por reconocerlas dentro de los espacios de la autenticidad, sin que esto implique una ruptura de orden mitológico ni epistémico para su permanencia en el tiempo. Aceptar otras posibles economías –emotivas, morales, de la razón-, diferentes a la racionalidad instrumental de occidente, es un gran paso para comprender nuestra existencia multicultural, a pesar de las contradicciones en que el capitalismo salvaje nos ha mantenido durante mucho tiempo.

Palabras claves: Economía de Mercado, Economías Alternativas, Economías Emotivas, Economías Morales, El Don, El Mito, Diversidad, Identidad, Sociedad de Consumo, Racionalidad Instrumental.

ABSTRACT

The possibility of other economies other than the microeconomic structures imparted by neoclassical instrumental rationality are evident from the moment cultural social scientists are beginning to worry about the study of the autarchic practices of the indigenous, peasant, Afro-descendant communities, Guilds and family members.

The everyday experiences in the mercantile exchange processes of these human conglomerates are consolidated in trade schemes that are not crossed by the logic of the western market (perfect competition, monopoly, monopolistic competition and oligopoly) and even by the supremacy of money - sacred marriages, festivity, reciprocity, sacrifice, the gift - because their intentions are possibly overcoming the aggressive tendency of the accumulation of capital (Marx, 1867/1977, 1844/1993) prevailing in modern mercantile society. Since the categories of "premodernity" versus "modernity" are still absent in the imaginary of these collectivities, the most usual thing to understand the development of their economic bonds is to begin by recognizing them within the spaces of authenticity, without implying a rupture of mythological or epistemic order for its permanence in the time. Accepting other possible economies -emotional, moral, reason-, different from the instrumental rationality of the West, is a great step to understand our multicultural existence, despite the contradictions in which savage capitalism has kept us for a long time.

Key words: Market Economy, Alternative Economies, Emotional Economies, Moral Economies, Gift, Myth, Diversity, Identity, Consumer Society, Instrumental Rationality.

“Los economistas tienen una manera singular de proceder. Para ellos no hay más que dos clases de instituciones: las del arte y las de la naturaleza. Las instituciones del feudalismo son instituciones artificiales, y las de la burguesía son instituciones naturales. En lo cual se parecen a los teólogos, que establecen también dos clases de religiones: toda religión que no es la de ellos es una invención de los hombres, al paso que su propia religión es una emanación de Dios” (Karl Marx)¹.

Con el advenimiento del sistema capitalista (Inglaterra siglo XVI) se impone a nivel global la lógica instrumental del mercado, bajo la apariencia y el velo de la libre movilidad entre la oferta y la demanda, dentro de un contexto regulado por la soberanía del consumidor, la maximización de beneficios por la vía de la minimización de costos, la utilización racional de los recursos escasos, la teoría del bienestar, la especulación financiera y todo aquello que se

aproxime monetariamente al principio de la eficiencia económica. Con estas caracterizaciones económicas, la supremacía de occidente se expande por la mayor parte del mundo, revirtiendo incluso las prácticas de otras economías cuyas dinámicas no se fundamentan en el mercado ni en el poder del dinero -el don (Mauss, 1971), la fiesta, la mercancía sagrada, las economías emotivas, las economías de la moral y la razón- (Bataille, 1998). El auge del capitalismo, a pesar de llevar implícita «una idea de progreso» y «desarrollo» creó serias inconsistencias estructurales para la mayor parte de las culturas y tradiciones locales, y en especial para aquellas que se resisten al torbellino de la modernidad².

Las estructuras de mercado como la competencia perfecta, los monopolios, los oligopolios y los mercados monopolísticos han resuelto en parte la lógica

1. Véase, Karl Marx (1847/1999). Miseria de la filosofía. Contestación a la «Filosofía de la Miseria» de Proudhon. Ediciones Folio, traducción de José Mesa, Villatuerta (Navarra), España, p. 137.

2. Véase, Karl Marx (1848/1971). Manifiesto del partido comunista. Ediciones en lenguas extranjeras, Pekín. Capítulo I: Burgueses y proletarios, pp. 32-54.

BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, Denedict (2007). Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen de la difusión del nacionalismo. Traducción de Eduardo L. Suárez, cuarta reimpresión. México D.F.: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Baudrillard, Jean (1983). Crítica de la economía política del signo. 5° edición, México D.F.: Siglo XXI Editores.
- _____ (2004). El sistema de los objetos. Traducción de Francisco González Aramburu, decimoctava edición. México D.F.: Siglo XXI Editores.
- Bauman, Zygmunt (2006a). Vida líquida. Serie Estado y Sociedad, No. 143, traducción de Albino Santos Mosquera. Barcelona, España: Paidós.
- _____ (2006b). Modernidad líquida. Traducción de Mirta Rosemberg en colaboración con Jaime Arrambide Squirru, quinta reimpresión. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica
- Bataille, Georges (1998). Teoría de la religión. Texto establecido por Thadée Klossowski. Madrid, España: Editorial Taurus.
- Bell, Daniel (1976). El advenimiento de la sociedad postindustrial, un intento de prognosis social. Madrid, España: Alianza Editorial S.A.
- Berman, Marshall (1991). Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad. Quinta edición en español. México, D.F.: Siglo XXI Editores.
- Divignaud, Jean (1993). "El desafío", en: El sacrificio inútil. Traducción de Jorge Ferreiro Santana, capítulo III. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Foucault, Michel (2008). Nacimiento de la biopolítica. Traducción de Horacio Pons, primera reimpresión. Avellaneda, Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Geary, Patrick (1986) "Mercancías sagradas: la mercantilización de las reliquias medievales", en la compilación: La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías. Arjun Appadurai Editor, traducción de Argelia Castillo Cano, primera edición en colección de los noventa. México D.F.: Editorial Grijalbo.
- Guha, Ranahit (2002). Las voces de la historia y otros estudios subalternos. Traducción de Gloria Cano, Barcelona, España: Editorial Crítica.
- Grosso, José Luis (2012). Del socioanálisis a la semiopraxis de la gestión social: Contranarrativas en la telaraña global. Popayán, Colombia: Universidad del Cauca.
- Hermo, Darío & Miotti, Laura -Coordinadores- (2010). Biografías de paisajes y seres. Ilusiones desde la arqueología sudafricana. Primera edición, Buenos Aires, Argentina: Encuentro Grupo Editor/Editorial Brujas.
- Klossowski, Pierre (2010). La moneda viviente. Traducción de Axel Gasquet, primera edición. Buenos Aires, Argentina: Las Cuarenta.
- Kopytoff, Igor (1986). "La biografía cultural de las cosas: La mercantilización como proceso", en la compilación: La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías. Arjun Appadurai Editor, traducción de Argelia Castillo Cano, primera edición en colección de los noventa. México D.F.: Editorial Grijalbo.
- Lipovetsky, Gilles (2007). La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo. Colección Argumentos, traducción de Antonio Prometeo Mora. Barcelona, España: Editorial Anagrama.
- Lee, Matt & Fisher, Mark (2009). Deleuze y la brujería. Traducción de Juan Salzano, primera edición. Buenos Aires, Argentina: Las Cuarenta.

Marcuse, Herbert (1993). El hombre unidimensional. Ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada. Traducción de Antonio Elorza. Barcelona, España: Editorial Planeta Agostini.

Marx, Karl (1848/1971). Manifiesto del partido comunista. Ediciones en lenguas extranjeras, 3ª impresión, Pekín, República Popular China.

_____ (1867/1977). El capital. Décima tercera reimpresión, traducción de Wenceslao Roces, Tomo I, Bogotá, Colombia: Fondo de Cultura Económica.

_____ (1844/1993). Manuscritos: economía y filosofía. Traducción, introducción y notas de Francisco Rubio Llorente. Barcelona, España: Editorial Altaya.

_____ (1847/1999). Miseria de la filosofía. Contestación a la filosofía de la miseria de Proudhon. Traducción de José Mesa, Villatuerta, Navarra, España: Ediciones Folio.

Mauss, Marcel (1971). Ensayo sobre los dones: razón y forma del cambio en las sociedades primitivas/1923, texto en PDF. Madrid, España: Editorial Tecnos.

Sen, Amalaya K (2002). La desigualdad económica. Traducción de Eduardo L. Suárez Galindo, primera reimpresión, México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

_____ (2004). *“Los tontos racionales: una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica”* en: Filosofía y teoría económica. Compilado por Frank Hahn y Martín Hollis, traducción de Eduardo L. Suárez, primera reimpresión. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Thompson, E.P. (1995). Costumbres en común. Traducción de Jordi Beltrán & Eva Rodríguez, Barcelona, España: Editorial Grijalbo.