

REFLEXIÓN



EL PROMOTOR CULTURAL: UN PROPUESTA EN EL MARGEN DE LAS POLÍTICAS CULTURALES EN MÉXICO

ANA CRISOL MÉNDEZ MEDINA, MARÍA GUADALUPE OROZCO HEREDIA

Licenciatura en Sociología. Departamento de sociología. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de Guadalajara. México.

México se encuentra en un período de crisis en los proyectos políticos. En materia discursiva, los Planes Nacionales de Desarrollo responden a la dinámica internacional en materia de democracia, ciudadanía y derechos humanos; sin embargo, las relaciones entre los principales actores de la política y la economía en este sexenio de Vicente Fox, reflejan caos, ineficiencia en el viejo modelo político de la revolución y la inexistencia de un proyecto político nacional unificador.

Los proyectos en materia cultural no están exentos, discursivamente responden a las necesidades establecidas en la Declaración sobre políticas culturales de la UNESCO elaborada en la ciudad de México en 1982, demandas sobre democratización y ciudadanización de la cultura.

Nuestra realidad nos muestra dinámicas en el ámbito cultural, muy alejadas del discurso gubernamental.

A través de un análisis de discurso del Plan Nacional de Cultura 2001–2006, nos adentramos en la lógica de las políticas culturales en México, utilizándolas de margen para explicar una propuesta surgida de las relaciones dadas entre acción gubernamental y acción civil en materia de cultura: la imagen del promotor cultural independiente.

Sabemos que el término cultura implica toda una serie de concepciones, sin embargo en este ensayo tomaremos en cuenta las manifestaciones culturales desde el ámbito artístico. Cada región tiene manifestaciones artísticas que subrayan la manera de ser, de actuar de cada pueblo. Cada expresión artística en Latinoamérica la hace distinta de las otras regiones del planeta, y que la hacen ser parte de un colectivo cuyos símbolos y significaciones son semejantes y pueden ser tomados como características propias de los que habitamos este continente.

BIBLIOGRAFÍA:

- ANCHA, Juan. *Arte y sociedad: Latinoamérica. El sistema de producción*. México: FCE.
- COHELO, Teixeira (2000). *Diccionario crítico de política cultural. Cultura e imaginario*. México: Secretaría de Cultura Jalisco, CONACULTA, ITESO.
- Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos.
- DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACION CULTURAL Y CIUDADANIZACIÓN. “Diagnóstico y Desempeño” (2001–2006) Conaculta.
- Declaración sobre políticas culturales. 26 de julio al 6 de agosto de 1982. Conferencia mundial sobre políticas culturales. Ciudad de México: Unesco.
- DE PAZ, Alfredo (1979). *La crítica social del arte*. Barcelona: Gustavo Gili.
- GIDDENS, Anthony
- (1999). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. México: Taurus.
- (1999). “Políticas culturales: las identidades nacionales al espacio latinoamericano” en *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. México: Grijalbo.
- (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales en la globalización*. México: Grijalbo.
- GONZÁLEZ MADRID, Miguel (1999). “¿A qué llamamos políticas públicas?”, en: Iztapalapa, Revista de ciencias sociales y humanidades. Número 46, julio–diciembre. Universidad Autónoma Metropolitana.
- HARVEY, Edwin (1993). *Derecho cultural latinoamericano. Centroamérica, México y el Caribe*. Ed. Depalma. Argentina.
- HEINICH, Natalie (2002). *La sociología del arte*. Buenos Aires: Nueva visión.
- HERNÁNDEZ BARBA, Alfonso (2002). *Políticas culturales y reproducción institucional*. Tesis de maestría en Comunicación. México: Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.
- Plan Nacional de Cultura*. México, 2001–2006. Gobierno del presidente Vicente Fox.
- Programa Estatal de Cultura Secretaría de Cultura 2002*. Gobierno del Estado de Jalisco. Guadalajara, Jalisco.
- THOMPSON, Jhon B. (1998). *Ideología y cultura moderna*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.