

GLOBALIZACIÓN Y CONOCIMIENTO

ALBERTO ROMERO*

Introducción

A medida que se profundiza la división internacional del trabajo y se perfeccionan los medios de comunicación, el conocimiento tiende a convertirse en patrimonio universal. Cada vez es más fácil intercambiar, e incluso apropiarse, de la información, pues los controles escapan a la velocidad y libertad con que esta circula, especialmente a través de Internet. En esta nueva situación se globaliza el conocimiento no sólo de las potencias tecnológicamente más desarrolladas, sino también el de aquellos países que participan en determinadas fases del proceso, estableciéndose una especie de interacción y retroalimentación, en la cual, si bien es cierto los países más avanzados siguen controlando el conocimiento de vanguardia, las naciones menos desarrolladas pueden encontrar nichos de ventajas competitivas.

La globalización

Actualmente se ha puesto de moda el tema de la globalización, para la cual existen múltiples definiciones, dependiendo del

área del conocimiento desde donde se le enfoque, así como de la posición política e ideológica que se asuma al respecto. En este contexto encontramos interpretaciones que van desde la apología neoliberal de la apertura global, de la cual supuestamente se benefician todos por igual, hasta las más radicales posiciones nacionalistas en contra de dicho proceso. Según el Fondo Monetario Internacional, el proceso de globalización consiste en el "crecimiento de la interdependencia económica de los países del mundo a través de un creciente volumen y variedad de transacciones de bienes y servicios y flujo internacional de capitales a través de las fronteras, y también por medio de una más rápida y amplia difusión de la tecnología".² En realidad, la llamada globalización no es otra cosa que la fase más avanzada de la división internacional del trabajo, jalonada por la revolución tecnológica en el campo de la informática, las telecomunicaciones, la biotecnología, la ingeniería genética y la sustitución de materiales, entre otros factores.

En esta fase la telaraña de relaciones (económicas, culturales, políticas, etc.) internacionales es cada vez más compleja y difícil de explicar desde un solo punto de vista. La especialización geográfica del proceso productivo, en el cual intervienen di-

* Economista. Profesor Asociado Universidad de Nariño, Pasto, Colombia.
E-mail: alber-ct@col2.telecom.com.co

2. Citado por Fabián Mosenson. *En: ¿Panacea universal o máquina infernal? Elementos para la discusión del neocapitalismo, la globalización y sus consecuencias.* Revista Lote No. 5 Septiembre de 1997.
(<http://www.revistalote.com.ar/nro005/mosenson.htm>)

BIBLIOGRAFÍA

BANCO MUNDIAL. El conocimiento al servicio del desarrollo. Informe sobre el desarrollo mundial. Washington D.C. 1998-1999.

Conocimiento Innovación y Construcción de Sociedad: Una agenda para la Colombia del Siglo XXI. <http://www.regionalización.colombia-siglo21.net/texto/construc.htm>. Mayo 10/99.

DAY, Jonathan D. y James C. Wendler. "Estrategias para gerenciar el conocimiento". Revista Dinero. Edición 81, abril de 1999. (<http://www.dinero.com/revista/edicion81/agenda/revista.htm>).

DRUCKER, Peter F. La sociedad postcapitalista. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 1994. p. 22 y 31.

E. DYSON, G. Gilder, A. Tofler y G. Keyworth. "Una carta magna para la era del conocimiento". Revista Economía y Sociedad. Octubre de 1998. (http://www.pensionreform.org/eys/carta_magna.html)

GÓMEZ BUENDÍA, Hernando (Coordinador). Conocimiento, desarrollo y construcción de sociedad. Una visión prospectiva para Colombia. Estudio de factibilidad, primer documento de avance. Santafé de Bogotá, octubre de 1997.

MONSENSON, Fabián. "¿Panacea universal o máquina infernal? Elementos para la discusión del neocapitalismo, la globalización y sus consecuencias". Revista Lote No. 5. Septiembre de 1997. (<http://www.revistalote.com.ar/nro005/mosenon.htm>).

RAMÍREZ FÁUNDEZ, Jaime. "La globalización, la competencia y el surgimiento de un nuevo paradigma de eficiencia". Departamento de Administración de la UAM-Azcapotzalco México. Tomado de Internet.

THUROW, Lester. El futuro del capitalismo. Cómo la economía de hoy determina el mundo de mañana. Buenos Aires: Javier Vergara Editor, 1996. 380 p.

TREJO DELARBRE, Raúl. La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes. Publicación digital (<http://www.etcetera.com.mx/libro/alfombra.htm>).

