

**EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO
SOSTENIBLE E INNOVACIÓN IMPLEMENTADAS EN LAS UNIDADES
PRODUCTIVAS DEL SENA CENTRO INDUSTRIAL Y DESARROLLO
EMPRESARIAL DE SOACHA- CUNDINAMARCA- COLOMBIA**

**EVALUATION OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP STRATEGIES
AND INNOVATION IMPLEMENTED IN THE PRODUCTIVE UNITS OF
SENA AT THE INDUSTRIAL AND BUSINESS DEVELOPMENT CENTER
OF SOACHA - CUNDINAMARCA - COLOMBIA**

**AVALIAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL E INOVAÇÃO IMPLEMENTADAS NAS
UNIDADES PRODUTIVAS DO CENTRO INDUSTRIAL SENA
E DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS DE SOACHA-
CUNDINAMARCA -COLOMBIA**

**CRUZ-PÁEZ_ Fabio Orlando, MERA-RODRÍGUEZ_ Carlos William,
LECHUGA-CARDOZO_ Jorge Isaac**

Magíster en Administración de Organizaciones, UNAD, Colombia, Docente Universidad Santo Tomás, Docente Universidad de Cundinamarca, Instructor SENA, fabiocruz@ustadistancia.edu.co, focruz@ucundinamarca.edu.co, focruz@sena.edu.co, Colombia.

Magíster en Educación, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, Candidato a PhD en Economía del Swiss Management Center University de Zurich – Suiza, Líder de Investigación, UNAD, carlos.mera@unad.edu.co, Colombia.

Magíster en Administración de Organizaciones, UNAD, Colombia, Doctorando en Relaciones Intencionales, Negocios y Diplomacia, Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Universidad Autónoma de Nuevo León. Email: jorge.lechugacrd@uanl.edu.mx, México.

Recibido: 31 de mayo de 2019

Aprobado: 21 de julio de 2019

DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.192001.113>

RESUMEN

El objetivo de este artículo es mostrar evidencia de las estrategias que se implementaron a través del programa SENA Emprende Rural – SER del SENA Centro Industrial y Desarrollo Empresarial de Soacha, Cundinamarca para la incubación y fortalecimiento de emprendimientos de unidades productivas. Se definió un estudio cuantitativo de tipo descriptivo, no experimental, transeccional y de campo. Se diseñó un cuestionario siguiendo la metodología Delphi, y se aplicó a una muestra de líderes emprendedores rurales Programa SENA Emprende Rural Centro Industrial y Desarrollo Empresarial de Soacha. Dicho cuestionario presenta ocho ítems, cuatro para la variable emprendimiento y cuatro para la variable innovación. Se encontró que las estrategias de aceleración implementadas por el SENA y los gobiernos locales han incidido positivamente en la percepción de innovación y crecimiento de los líderes de las unidades productivas estudiadas. Se concluye que la implementación de este tipo de estrategias públicas en el largo plazo impactarán positivamente en la sostenibilidad de empresas concebidas en zonas rurales que finalmente jalonan la creación de nuevos empleos y crecimiento económico en zonas rurales.

Palabras clave: emprendimiento sostenible, innovación, TIC, unidades productivas.

JEL: L6, O31, Q55.

ABSTRACT

The objective of this article is to show evidence of the strategies that were implemented through the SENA Emprende Rural program - SER of the SENA Industrial Center and Business Development of Soacha, Cundinamarca for the incubation and strengthening of undertakings of productive units. A descriptive, non-experimental, transeccional and field quantitative study was defined. A questionnaire was designed following the Delphi methodology, and applied to a sample of rural entrepreneurial leaders. SENA Program Emprende Rural Industrial Center and Business Development of Soacha. This questionnaire presents eight items, four for the entrepreneurial variable and four for the innovation variable. It was found that the acceleration strategies implemented by SENA and local governments have had a positive impact on the perception of innovation and

growth of the leaders of the productive units studied. It is concluded that the implementation of this type of public strategies in the long term will have a positive impact on the sustainability of companies conceived in rural areas that ultimately mark the creation of new jobs and economic growth in rural areas.

Keywords: ICT, innovation, sustainable entrepreneurship, production units.

JEL: L6, O31, Q55.

RESUMO

O objetivo deste artigo é mostrar evidências das estratégias implementadas através do programa SENA Compromete Rural - SER industrial SENA Negócios Centro de Desenvolvimento e Soacha, Cundinamarca para a incubação e empreendedorismo fortalecimento das unidades produtivas. um estudo quantitativo, não experimental, transaccional e campo descritivo definido. Um questionário foi elaborado seguindo a metodologia Delphi, e aplicado a uma amostra de líderes empreendedores rurais SENA Compromete Rural centro industrial e Programa de Desenvolvimento Soacha negócio. Este questionário tem oito itens, quatro para a variável da empresa e quatro para a variável inovação. Verificou-se que as estratégias de aceleração implementadas pelo SENA e os governos locais têm um impacto positivo sobre a percepção de inovação e crescimento dos líderes de unidades produtivas estudadas. Conclui-se que a implementação deste tipo de estratégias públicas no impacto de longo prazo de forma positiva sobre a sustentabilidade das empresas concebidas em áreas rurais, finalmente, marcar a criação de novos empregos e crescimento econômico em áreas rurais.

Palavras-Chave: empreendedorismo sustentável, inovação, TIC, unidades produtivas.

JEL: L6, O31, Q55.

I. INTRODUCCIÓN

En Colombia, los emprendimientos tienden a desfallecer con el tiempo, para ello el país requiere del apoyo de entidades y personas que crean y se apasionen de esas ideas que se pueden hacer parte de los proyectos de vida de líderes

o locales y/o Gobernación de Cundinamarca o Secretarías del Distrito Capital para que finalmente con el apoyo del SENA se logre dar sostenibilidad en escenarios futuros a los emprendimientos.

En la actualidad se tendrían beneficios en las zonas rurales de Colombia de acuerdo al documento del acuerdo de paz final emitido en conjunto entre el Gobierno Colombiano y la Farc EP para la integración del desarrollo rural en el posconflicto principalmente para el aprovechamiento a un mayor acceso para créditos y Asistencia técnica agropecuaria que en lo posible se convierta en extensión rural para darle sostenibilidad y competitividad a los emprendimientos apoyados por el SENA y las entidades con quien se gestionan alianzas interinstitucionales.

Cociente de ello se considera oportuno dar continuidad a este estudio planteando como futuras líneas de trabajo el desarrollo de una investigación empírica sobre emprendimiento e innovación que incluya: la gestión de proyectos y cooperación internacional en unidades productivas rurales que pueda facilitar datos cuantitativos y estadísticamente relevantes.

REFERENCIAS

- (1) Andrade, Y. (2016). Estrategias de marketing digital en la promoción de Marca Ciudad. Revista EAN, 80, 59 - 72.
- (2) Arango Giraldo, R. (2015). Panorama actual de la innovación social en Colombia. [En línea] Disponible en: <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/panorama-actual-dela-innovacion-social-en-colombia-CG2181895>
- (3) Carrasco, I. y Castaño, M. S. (2008). El Emprendedor Schumpeteriano y el Contexto Social. Resvista ICE, 845, 121 – 134.
- (4) Colciencias (2016). Innovación Empresarial. Recuperado de [En línea] Disponible en: <http://www.colciencias.gov.co/pagina/innovacion-empresarial>
- (5) Colombia Joven -Presidencia de la República (2014). La innovación social se toma las políticas públicas de juventud de San Andrés y Providencia. [En línea] Disponible en:

<http://www.colombiajoven.gov.co/noticias/2014/Paginas/140804-juventud-san-andres-en-medellin.aspx>

- (6) Cruz Páez, F. O. (2015). Emprendimiento e innovación social: el intraemprendimiento en la Universidad Santo Tomás, Centro de Atención Universitaria Facatativá. *Revista Citas*, 2, 98 – 123.
- (7) Emprendimiento sostenible (2013). Concepto de Emprendimiento Sostenible. [En línea] Disponible en: <http://www.emprendimientosostenible.com/el-concepto.html>
- (8) El Kadi, O., Pelekais, C., Robles, M. y Leal, M. (2015). Autonomía caudal como estrategia gerencial para el cambio organizacional en empresas familiares. *Desarrollo Gerencial*, 7(1). 68-84.
- (9) Garzón, M. A. e Ibarra, A. (2013). Innovación empresarial, difusión, definiciones y tipología. Una revisión de literatura. *Revista Dimensión Empresarial*, 11 (1), 45-60.
- (10) Guzmán Acosta, G. & Suárez Alarcón, L. S. (2011). Análisis de las motivaciones de los emprendedores de la ciudad de Bogotá D.C. que los llevaron a tomar la decisión de crear empresa. estudio de casos de los sectores de alimentos textil, artesanal, transporte y peluquerías (Tesis Pregado). Universidad de La Salle, Bogotá (Colombia).
- (11) Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill, p.4 – 377
- (12) Lechuga-Cardozo, J. (2018). Necesidades insatisfechas de una comunidad aledaña a una terminal portuaria de Barranquilla. *Revista Pensamiento y Gestión*, 45 (2) 181-210.
- (13) Ortega Barba, C. (2014). Tecnologías de la información y la comunicación para la innovación educativa. *Perfiles Educativos*, 36 (144), 214-218.
- (14) Pascual, O.; Van Klink, A. y Roza Grisales, J.A. (2011). Manual para el Emprendimiento Sostenible.
- (15) Parra, J. (2013). Emprendimiento sostenible, un motor para los retos de hoy. [En línea] Disponible en: <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/emprendimiento-sostenible-unmotor-para-los-retos-de-hoy-2049846>
- (16) Pontificia Universidad Javeriana, Centro Javeriano de Competitividad Empresarial,(s.f.). Estrategia E Innovación Empresarial. [En línea] Disponible en: <http://cea.javeriana>.

edu.co/academia/centros-investigacion-consultoria/centro-javeriano-competitividad-empresariaestrategia-innovacion-empresarial

- (17) Revista Dinero (2011). Centro de Innovación Social - Gobierno colombiano. [En línea] Disponible en: <http://www.dinero.com/administracion/articulo/centro-innovacion-social-gobiernocolombiano/135690>
- (18) Revista Dinero (2011). Centro de Innovación Social - Gobierno colombiano. [En línea] Disponible en: <http://www.dinero.com/administracion/articulo/centro-innovacion-social-gobiernocolombiano/135690>
- (19) Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Revista científica Pensamiento y Gestión, 26, 121 – 134.
- (20) Saavedra García, M. L. & Tapia Sánchez, B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME) industriales mexicanas. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 10, (1), 85-104.
- (21) SENA - Fondo Emprender (2016). Emprendimiento Social. [En línea] Disponible en: <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Emprendimiento%20Social.aspx>
- (22) SENA-Fondo Emprender (s.f.). SENA Empreende Rural. [En línea] Disponible en: (2016). Unidades Productivas. Recuperado de <http://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/Unidades-productivas.aspx>
- (23) SENA (2016). Unidades Productivas. [En línea] Disponible en: <http://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/Unidades-productivas.aspx>
- (24) Vargas Martínez, E.; Bahena Álvarez, I. y Cordon Pozo, E. (2018). Innovación responsable: nueva estrategia para el emprendimiento de MiPymes. Innovar, 28 (69), 41-53.