

## **BURTON CLARK Y SU CONCEPCIÓN ACERCA DE LA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA**

### **Burton Clark and the meaning of entrepreneurship at university**

**Por: Edwin Tarapuez Chamorro<sup>1</sup>, Hugo Osorio Ceballos<sup>2</sup>, Ramiro Parra Hernández<sup>3</sup>**

---

#### **RESUMEN**

Este artículo trata sobre los principales aportes de Burton Clark acerca de la Universidad Emprendedora como un tipo específico de institución de educación superior. Esta clase particular de entidad se encuentra vinculada con el entorno y responde de manera proactiva a las necesidades del mercado, sin dejar de lado sus valores académicos ni su misión tradicional como entidad educativa que trabaja con el conocimiento. Para Clark, la función principal de estas instituciones aún sigue siendo la docencia a pesar de los avances que han alcanzado en investigación.

**Palabras claves:** Burton Clark, Universidad Emprendedora, emprendimiento.

**Clasificación JEL:** Z13

- 
1. Economista, Doctorando en Ciencias Económicas (Administración), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Profesor Asociado de la Universidad del Quindío (Colombia). Dirección: Avda. Bolívar Cll. 12N. Armenia, Colombia. Teléfono: +57 (6) 7460146. Email: eitarapuez@uniquindio.edu.co
  2. Administrador de Empresas, Magister en Desarrollo y Medio Ambiente (Universidad de Manizales). Docente de planta de la Universidad del Quindío (Colombia), Dirección: Avda. Bolívar Cll. 12N. Armenia, Colombia. Teléfono: +57 (6) 7460146. Email: hosorioceballos@gmail.com
  3. Contador Público, Magister en Gerencia del Talento Humano (Universidad de Manizales). Docente de planta de la Universidad del Quindío (Colombia). Dirección: Avda. Bolívar Cll. 12N. Armenia, Colombia. Teléfono: +57 (6) 7460146. Email: parraramiro@hotmail.com

**Fecha de recepción: 06 de junio de 2012. Fecha de aprobación final: 11 de octubre de 2012.**

## ABSTRACT

This article discusses the main contributions of Burton Clark about his conception of Entrepreneurial University as a specific type of institution of higher education. This particular kind of entity is linked with the environment and proactively respond to market needs, without neglecting their academic values and its traditional mission as an educational institution that works with knowledge. For Clark, the main function of these institutions is still teaching despite the progress achieved by research.

**Key words:** Burton Clark, Entrepreneurial University, entrepreneurship.

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde finales de los años ochenta, ante la entrada en vigencia del nuevo modelo neoliberal que obligó a las economías de casi todo el mundo a abrir sus mercados a la competencia externa y a reducir la intervención del Estado en ellas, muchas instituciones pertenecientes al sistema de educación superior debieron diseñar estrategias alternativas para captar recursos adicionales de fuentes no tradicionales para compensar la disminución de los recursos provenientes del gobierno.

En la actual sociedad del conocimiento, las universidades se convierten, cada vez más y de manera más directa, en promotoras del desarrollo económico. Desde hace algún tiempo varias de ellas lo han hecho de manera indiscutible y sus logros se reconocen a nivel global. El caso posiblemente más conocido es el de la Universidad de Stanford en la promoción del Silicon Valley, aunque este proceso viene desarrollándose en un sinnúmero de universidades de los distintos países bajo una dinámica propia que responde de manera directa a las necesidades de su entorno y a las tendencias globales.

En este artículo se analizan los principales aportes de Burton Clark, sociólogo norteamericano recientemente fallecido, sobre el concepto de Universidad Emprendedora, tratando de realizar un análisis dentro de un marco más amplio que incluye su concepción del sistema de educación superior.

En la primera parte se realiza un análisis general del sistema de educación superior bajo la perspectiva de Clark, en la segunda se abordan sus estudios acerca de la Universidad Emprendedora, en la tercera se toma puntualmente el concepto de Universidad Emprendedora y en la cuarta se analiza al emprendedor dentro de la Universidad Emprendedora. Para cerrar se realizan unas reflexiones finales y se incluye la bibliografía utilizada.

Este escrito fue elaborado como parte de las inquietudes académicas que orientan las actividades del Grupo de Investigación en Gerencia y Emprendimiento (GIGA) de la Universidad del Quindío (Colombia), espe-

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Clark, Burton (1983). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*. México, Universidad Autónoma Metropolitana.
- Clark, Burton (1984). *The Organizational Conception*. Clark, Burton (Ed). *Perspectives on Higher Education. Eight Disciplinary and Comparative Views*. Los Angeles: University of California Press. pp. 106-131.
- Clark, Burton (1987) (Ed). *The Academic Profession*. California: University of California Press.
- Clark, Burton (1993) (Ed). *Research Foundations of Graduate Education*. Los Angeles: University of California Press.
- Clark, Burton (1995). *Places of Inquiry. Research and Advanced Education in Modern Universities*. Berkeley and Los Angeles: University California Press.
- Clark, Burton (1996). *Creando Universidades Emprendedoras en Europa*. Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics, Vol. 21. pp. 373-392.
- Clark, Burton. (1998a). *Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation*. Oxford: Pergamon-Elsevier.
- Clark, Burton (1998b). *The Entrepreneurial University: Demand and Response. Tertiary Education and Management*, Vol. 4, No. 1. pp. 5-16.
- Clark, Burton (1998c). *University Transformation for the Twenty-First Century. World Conference on Higher Education Unesco, Paris, october*. pp. 3-9.
- Clark, Burton (2000). *Collegial entrepreneurialism in proactive universities. Change*, Vol. 32, No. 1. pp. 10-12.
- Clark, Burton. (2004a). *Sustaining Change in Universities, Society for Research into Higher Education*. Londres: *Open University Press*.
- Clark, Burton (2004b). *Delineating the Character of the Entrepreneurial University. Higher Education Policy*, Vol. 17. pp. 355-370.
- Fernández, Ignacio; Castro, Elena; Conesa, Fernando y Gutiérrez, Antonio (2000). *Las relaciones universidad-empresa: entre la transferencia de resultados y el aprendizaje regional*. Revista Espacios. Vol. 21, No. 2. Tomado de:  
<http://www.revistaespacios.com/a00v21n02/60002102.html#inicio>. Consultado el 10/07/2011.
- Krotsch, Pedro (2001). *Educación superior y reformas comparadas*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- OECD (2001). *Journal of the Programme on Institutional Management in Higher Education. Higher Education Management, Education and Skills*. Vol. 13, No. 3.