

Recepción: 28/05/2006

Aprobación: 21/08/2006

CULTURA Y GLOBALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Luis Chesney

Universidad Central de Venezuela

RESUMEN

En este trabajo se analizará el problema de la cultura en América Latina desde una perspectiva actual, pero mirando hacia el futuro, lo cual implicará abordar arduas cuestiones sobre el pasado, sobre el porvenir y sobre innovaciones ante una realidad históricamente dada y enfrentada a desafíos que no se había planteado en todo su devenir como formación sociocultural. Aunque el tema evoca llanamente a un pasado clásico armonioso, hasta cierto punto en orden y equilibrado, surge naturalmente la pregunta de ¿cómo podría haber llegado éste al agitado y delirante mundo de hoy y cómo llegará a un mañana ajeno e incógnito? La respuesta entraña una reflexión, la cual es el objeto de esta presentación. Ante todo, se enfatizará la actividad cultural centrada en el hombre y en América Latina, para observar su decurso a través de la globalización, de la sociedad del conocimiento, por su manifestación crítica en la cultura popular y su intersección con las nuevas teorías sobre la glocalización, escenarios propicios para analizar el presente de cara al alba que vendrá, lo cual llevará a plantear apremiantes desafíos con sus consecuentes saberes finales.

Palabras clave: cultura, Latinoamérica, globalización, glocalización.

CULTURE AND GLOBALIZATION IN LATIN AMERICA

Luis Chesney
Central University of Venezuela

ABSTRACT

In this work, the problem of the culture in Latin America will be analyzed from a current perspective, but looking at the future which will imply to approach arduous issues about the past, the future and the innovations before a historically given reality and faced to challenges that had not been stated in its whole future as socio-cultural formation. Although the topic plainly evokes a harmonious classic past, to an extent ordered and balanced, the question How could this have got to the agitated and raving present world, and how will it get to an unaware and incognito tomorrow? naturally arises. The answer carries a reflection within, which is the object of this presentation. Above all, the cultural activity centered in the man and in Latin America will be emphasized to observe its course through the globalization, the society of the knowledge, for its critical manifestation in the popular culture and its intersection with the new theories about the globalization, favorable scenarios to analyze the present before the future to come which will lead to pose urgent challenges with their consequent final knowledge.

Key words: culture, Latin America, globalization, localization.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁVALOS, Ignacio (2004). *Perspectivas de la sociedad del conocimiento en América Latina*. Conferencia en: *Seminario Ciencia y Tecnología en América Latina: una mirada desde Venezuela*. Universidad Central de Venezuela. Caracas: Mimeo.
- BORGES, Jorge Luis (1976). *Ficciones*. London: Harrap.
- BECK, Ulrich (2002). *La sociedad del riesgo global*. Madrid: Siglo XXI.
- CABALLERO, Manuel, SAMPER, Daniel et al. (1995). *Realidades y utopías*. Caracas: Cátedra América Latina y El Caribe de la Universidad Central de Venezuela.
- CASTRO-GÓMEZ, Santiago (1996). *Crítica de la razón latinoamericana*. Barcelona: Puvill.
- CASTRO-GÓMEZ, Santiago y MENDIETA, Eduardo (eds). (1998). *Teoría sin disciplina. Latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate*. México/San Francisco: Porrúa, Universidad de San Francisco.
- COLINA, Carlos (2003). Mediaciones digitales y globalización. *Reflexiones, lecturas y aportes*. Caracas: Universidad Central de Venezuela, FHE – Com. de Estudios de Postgrado.
- DEMENCHÓNOK, Edward (2001). “Filosofía de la liberación, poscolonialidad y globalización”. En: *Revista Apuntes Filosóficos*. No. 119, pp. 61–86.
- ESTEFANÍA, Joaquín (2001). *La nueva economía. La globalización*. Barcelona: Debate.
- FRANCO, Jean (1997). “La globalización y la crisis de lo popular”. En: *Revista Nueva Sociedad*. No. 149. pp. 62–87.
- FISKE, John (1999). *Understanding popular culture*. London: Unwin Hyman Inc.
- FORNER-BETANCOURT, Raúl (2000). *Interculturalidad y globalización, Ejercicios de crítica filosófica en el contexto de la globalización neoliberal*. Frankfurt/M.: IKO.
- GARCÍA G., Carmen (1996). *Conocimiento, educación superior y sociedad en América Latina*. Caracas: Cendes–Nueva Sociedad.
- GIDDENS, Anthony (2000). *Un mundo desbocado*. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Madrid: Taurus.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (2002). “Hay que reconocer la diferencia y ver qué se puede hacer con ella”, entrevista de Catalina Gaya y Marta Rizo. En: *Revista Extramuros*. No. 16. pp. 249–257.
- GHALI, Boutros Boutros (2004). “Los huevos guetos”. En: *Diario El Nacional*. Caracas, 5 de diciembre. p. A–11.
- _____ (1990). *Culturas híbridas. Estrategia para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- _____ (1981). *Las culturas populares en el capitalismo*. La Habana: Casa de la Américas.
- HELD, David et al (1999). *Global transformations*. Stanford: Stanford University Press.
- JAMESON, Frederic (1991). *Postmodernism or the cultural logic of late capitalism*. Dirham: Duke U.P.

- MARTÍN BARBERO, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gilli. pp. 218–219.
- MONSIVÁIS, Carlos (1995). “La identidad cultural de la América Latina”. En: CABALLERO, Manuel et al. (1995). *Realidades y utopías de la América Latina y el Caribe*. Caracas: Universidad Central de Venezuela, Cátedra América Latina y el Caribe. pp. 127–150.
- NARVÁEZ, Eleazar (2003). “La educación en la sociedad global”. En: *Revista Extramuros*, No. 19. pp. 131–149.
- PROBST, Lotear (1997). “Nuevas pugnas culturales”. En: *Revista Perfiles Liberales*, No. 54. p. 19–22 (También en: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, Alemania).
- ROBERTSON, Roland (1992). *Globalization: socialtheory and global cultura*. London: Sage. Sobre el tema ver también: R. Robertson, “Glocalization: time–space and homogeneity–heterogeneity”. En: Mike Featherstone (1995). *Global modernities*, London/Thousand Oaks/New Delhi: Sage. pp. 25–44.
- RONCAGLIOLO, Rafael (1997). “Los espacios culturales y su onomástica”. En: *Revista Diálogos de la Comunicación*. Lima, No. 50. pp. 83–104.
- RODRÍGUEZ, Ileana (1998). “Hegemonía y dominio: subalteridad, un significado flotante”. En: Castro–Gómez y Mendieta (1998). pp. 101–120.
- RAMÍREZ, Sergio (2004). “Lecciones de la imaginación”. En: Diario *El Nacional*. Caracas, 5 de diciembre. p. A–13.
- SAMPER PIZANO, Daniel (1995). “América Latina y compañía limitada”. En: Manuel Caballero, Daniel Samper et al. (1995), *Realidades y utopías*. Caracas: Cátedra América Latina y El Caribe de la Universidad Central de Venezuela.
- VON BARLOEWEN, Constantin (1996). “Hay una aldea global”. En: *Revista Perfiles liberales* No. 50. pp. 86–87.
- VON DER WALDE, Erba (1998). “Realismo mágico y poscolonialismo: construcciones del otro desde la otredad”. En: CASTRO–GÓMEZ (1996). pp. 207–231.
- WATERS, Malcolm (1995). *Globalization*. London: Routledge.