

EL AFICHE DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO IMAGINARIOS POPULARES Y PROPUESTAS CREATIVAS.

Hugo Plazas - Universidad
de Nariño - hugoalonso-
plazas@udenar.edu.co - Pasto,
Nariño, Colombia.

El Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, es una de las fiestas populares de mayor magnitud al suroccidente colombiano, el cual se ha desarrollado en múltiples expresiones que abarcan numerosos acontecimientos culturales a lo largo del año. Una de estas consiste en la premiación del Afiche del Carnaval, actividad que se desarrolla por medio de un concurso público desde hace más de 15 años. Para los diseñadores que participan en el concurso, seleccionar los aspectos simbólicos que representan el Carnaval se ha convertido en un asunto de procesos de apropiación cultural que incluso derivan en álgidas discusiones acerca de la habilidad de representar los valores atribuidos a esta fiesta popular.

Con esto claro se procedió en el Taller de imagen del Programa de diseño gráfico de la Universidad de Nariño a la elaboración de un proyecto pedagógico que permitiera analizar la situación actual del afiche en cuanto a los imaginarios culturales que componen el Carnaval para tratar de encontrar elementos válidos para el diseño de la imagen identificadora del evento en futuras versiones. El objetivo central consistió, entonces, en experimentar con la imagen para examinar diferentes aproximaciones a la expresión del imaginario cultural y de esta forma ampliar las formas de ver y entender el Carnaval.

El taller se desarrolló a través del análisis de los afiches producidos desde 2008 para reconocer los patrones y características simbólicas que se han creado como parte de la apropiación del evento. Luego, se elaboró la conceptualización general con el fin de hallar maneras válidas de construir un repertorio renovado de valores asociados al Carnaval.

Algunas de las características más importantes que se encontraron en el desarrollo del proyecto son: **1)** La necesidad de recurrir a la figura femenina como parte de la asociación simbólica con la "madre tierra". **2)** El uso de elementos infantiles para representar el carácter "juguetón" del Carnaval y la actitud de los habitantes de la ciudad. **3)** La aparición de símbolos naturales o arquitectónicos como el Volcán Galeras y la Plaza del Carnaval como parte del entorno natural-cultural que enmarca el evento. **4)** El uso continuo de la simetría compositiva en asociación con los elementos artesanales que desfilan en la Senda como disfraces, carrozas, atuendos, etc. **5)** La recurrencia de la figura de la fauna y flora andina. **6)** Aplicación de ejes de inclinación para la composición general que permite entender el congelamiento del movimiento. **7)** Presencia de instrumentos musicales de viento asociados a la presencia de amplios estímulos sensoriales. **8)** Manejo de extensas paletas cromáticas con una fuerte presencia de colores tierra para describir la riqueza de vestuarios, tocados, entre otros. **9)** Profusión de figuras en el plano compositivo para señalar la multitud de actores que participan en el evento. **10)** El uso de la ilustración a mano con tratamiento digital para representar el carácter artesanal que subyace a la cultura local.

Las imágenes que acompañan este poster muestran varias de las características mencionadas y exponen la amplitud de posibilidades creativas para el diseño que los participantes del taller lograron desarrollar.



Fig. 1. Propuesta Afiche del Carnaval de Ana Patiño y Nicolás Burgos



Fig. 4. Propuesta Afiche del Carnaval de Camilo Paz y Yazmín Palchucan



Fig. 5. Propuesta Afiche del Carnaval de Catalina Jaramillo y Angie Delgado



Fig. 2. Propuesta Afiche del Carnaval de Duvan Gústín y Francisco Luna



Fig. 3. Propuesta Afiche del Carnaval de Danna Tiraca y Catherine Florez



Fig. 6. Propuesta Afiche del Carnaval de David Pantoja y Julianna Portillo



Fig. 7. Propuesta Afiche del Carnaval de Esteban Chaves y Nicolás Pantoja

Bibliografía

- Barnicoat, J. (2000). *Los carteles, su historia y su lenguaje*.
Bestle, R.; Noble, I. (2003). *Nuevo diseño de carteles*.
Granda, O. (2000). *Notas sobre el arte en Pasto*.
Kunst, P. (2006). *Pablo Kunst, el cartel y sus miradas*.
Le Coultre, M.; Purvis, A. (2003). *Un siglo de carteles*.
Mariño, T. (1987). *El cartel al servicio del espectáculo*.
Mosquera M. (2004). *El cartel cultural en los años noventa, en muros y cristales de Bogotá*.
Zarama, G. (1999). *Sombras y Luces del Carnaval de Pasto*.

PARTICIPA:



ORGANIZADORES DEL EVENTO:

