

MUJERES ÚNICAS



2
0
2
0

Desarrollo de Producto Sostenible,
Basado en el Diseño Colaborativo con la
Asociación de Mujeres Emprendedoras
de Buesaco y la Empresa Megáfono

DANIELA LUCÍA CADENA CHAVES
Universidad de Nariño
Facultad de Artes
Departamento de Diseño Industrial
San Juan de Pasto

MUJERES ÚNICAS

Desarrollo de Producto Sostenible, Basado en el
Diseño Colaborativo con la Asociación de Mujeres
Emprendedoras de Buesaco y la Empresa Megáfono

DANIELA LUCÍA CADENA CHAVES

Trabajo de grado para optar el título de
Diseñador Industrial

Asesor:
DANILO CALVACHE

Universidad de Nariño
Facultad de Artes
Departamento de Diseño Industrial
San Juan de Pasto
2020



Nota de aceptación

Firma del jurado 1

Firma del jurado 2

Firma del jurado 3

SAN JUAN DE PASTO, MARZO DE 2020

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de los autores”. (Artículo 1 del acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño).

DEDICATORIA

A Dios, mis padres y hermana por todo el apoyo que me prestaron durante esta trayectoria de investigación y en especial a la Organización de Mujeres Emprendedoras de Buesaco.

CONTENIDO

RESUMEN	14
RESUMEN ANALÍTICO DE ESTUDIOS RAE	15
GLOSARIO	17
INTRODUCCIÓN	18
ANÁLISIS DEL PROBLEMA	19
JUSTIFICACIÓN	21
OBJETIVOS	22
OBJETIVO GENERAL	22
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
METODOLOGÍA	24
PERSPECTIVAS TEÓRICA	28
SOSTENIBILIDAD	28
SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD	28
PILARES DE SOSTENIBILIDAD SEGÚN LA ONU	28
DESARROLLO SOSTENIBLE	29
CONTEXTO HISTÓRICO DE DESARROLLO SOSTENIBLE.	29
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.	31



DESIGUALDAD	32
DESIGUALDAD DE GÉNERO.	32
DESIGUALDAD DE GÉNERO EN COLOMBIA.	33
DESIGUALDAD DE GÉNERO EN NARIÑO - SAN JUAN DE PASTO.	34
DESIGUALDAD LABORAL EN LA MUJER.	35
DISEÑO COLABORATIVO	39
DISEÑO PARA LA SOSTENIBILIDAD O DISEÑO SOSTENIBLE (D4S SIGLAS EN INGLÉS)	40
PERSPECTIVAS DE REFERENCIA	42
CONTEXTUALIZACIÓN	47
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE BUESACO (ASMEB)	50
PRIMER ENCUENTRO	51
SEGUNDO ENCUENTRO	52
TERCER ENCUENTRO (CONTEMOS HISTORIAS)	59
SENSACIÓN DETONANTE	63
CUARTO ENCUENTRO (EXPERIMENTACIÓN)	63
INSPIRACIÓN.	67
QUINTO ENCUENTRO (PALETA DE COLORES, PATRONAJE Y MODELAJE)	68
REQUERIMIENTOS DE DISEÑO	71
REQUERIMIENTO DE USO.	71
REQUERIMIENTOS ODS	72

CONFORMACIÓN PLÁSTICA	73
BOCETACIÓN	76
PROTOTIPADO	83
PRODUCTO FINAL	88
BOLSO JAQUI.	88
MORRAL MAR.	90
BOLSO OLIVA.	91
LANZAMIENTO DE COLECCIÓN	91
VIDEO DE RECOPIACIÓN.	92
PÁGINA WEB.	95
COMPROBACIÓN	96
VALIDACIÓN DE PRODUCTO CON LA ORGANIZACIÓN ASMEB.	96
VALIDACIÓN DE PRODUCTO CON USUARIOS DE LA MARCA COLABORADORA MEGÁFONO.	98
VALIDACIÓN EN VENTAS.	101
CONCLUSIONES	105
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	106
ANEXOS	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evaluación, en herramientas de recolección de información	53
Tabla 2. Conformación de grupos	59
Tabla 3. Ficha Técnica Bolso 1	84
Tabla 4. Ficha Técnica Bolso 2	86
Tabla 5. Ficha Técnica Morral 1	88
Tabla 6. Validación en Ventas	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Asociación de mujeres emprendedoras de Buesaco	51
Figura 2. Socialización del Proyecto	52
Figura 3. Tejidos en hilo guajiro	55
Figura 4. Tejidos en crochet con hilo líder	56
Figura 5. Tejidos en guanga	57
Figura 6. Tejidos en cabuya	58
Figura 7. Contemos historias	60
Figura 8. Trabajo con llaveros	63
Figura 9. Trabajo con tejidos en crochet	64
Figura 10. Trabajo con argollas y cabuya	64
Figura 11. Trabajo con guanga	65
Figura 12. Prototipos en cabuya	66
Figura 13. Taller de color	69
Figura 14. Bocetos modelo 1	77

Figura 15. Bocetos bolso olva	78
Figura 16. Bocetos morral mara	79
Figura 17. Tejido morral mara	80
Figura 18. Tejido con flecos morral mara	80
Figura 19. Bocetos Bolso Jaqui	81
Figura 20. Patronaje Final	82
Figura 21. Prototipo 1	83
Figura 22. Prototipo Bolso 2	85
Figura 23. Prototipo Morral 1	87
Figura 24. Bolso Jaqui	89
Figura 25. Morral Mar	90
Figura 26. Bolso Oliva.	91
Figura 27. Fotografías para redes sociales como Instagram	95
Figura 28. Portada Pagina Web	96

ÍNDICE DE GRAFICAS

Gráfica 1. Comprobación de Ventas Morral Mar	102
Gráfica 2. Comprobación de Ventas Bolso Olivo	103
Gráfica 3. Comprobación de Ventas Bolso Jaqui	103

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Tabla de evaluación, en herramientas de recolección de información	109
Anexo 2. Muestrarios de Técnicas	111
Anexo 3. Transcripción: Contemos historias	112
Anexo 4. Trascrición de videos Focus Group	113

RESUMEN

14

El siguiente documento presenta el trabajo de grado realizado desde principio a fin mediante la integración de la investigación científica e investigación-creación, cuyo objetivo fue reconocer una oportunidad de intervención en diseño con una perspectiva sostenible con la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Buesaco (ASMEB), aplicando diferentes conceptos entre ellos el diseño colaborativo y teniendo como eje central la sostenibilidad, esta última dio pautas para desarrollar de la mejor forma el proyecto y darle un enfoque de género.

Con este proyecto se busca aportar al mejoramiento de las condiciones laborales en las cuales actualmente las mujeres se encuentran en Nariño, las altas cifras de

desigualdad laboral, fue un principal incentivo para intervenir la problemática y proponer una alternativa sostenible, aplicable y replicable.

La intervención desde una disciplina creativa como lo es el Diseño Industrial, logra a través del diseño participativo y basándose en la investigación creación, crear una conexión con las artesanas, hacerlas no solo parte del proyecto si no también un satélite más de la marca colaboradora, generando así más trabajo para ellas. Es imprescindible la colaboración de esta marca marroquinera nariñense para impulsar lo que se desarrolló con las artesanas, la marca logró evolucionar y sobre todo visibilizar el proceso y los resultados obtenidos con las artesanas.

RESUMEN ANALÍTICO DE ESTUDIOS RAE

Autores del Proyecto:

Daniela Lucia Cadena Chaves

Programa Académico: Diseño Industrial

Título del Proyecto: Mujeres Únicas: Desarrollo de Producto Sostenible, Basado en el Diseño Colaborativo con la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Buesaco y la Empresa Megáfono

Palabras Claves: Sostenibilidad, Colaboración, marroquinería, Diseño Industrial, visibilizar y artesanas.

Descripción: Informe del trabajo de grado para obtener el título de Diseñador Industrial, sobre el diseño de una línea de productos de marroquinería teniendo en cuenta el Diseño Colaborativo con la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Buesaco y la marca colaboradora Megáfono.

Contenido: La siguiente investigación consta de nueve etapas de desarrollo, en la primera se plantea una problemática: Las mujeres han sido discriminadas dentro de la cultura machista, creyendo que su labor como amas de casa es lo único que pueden hacer, la segunda etapa consta de una investigación con conceptos, documentos y dentro del contexto, la tercera etapa es la bocetación donde se plasman las primeras ideas formales de diseño teniendo en cuenta todas las historias y vivencias que se tuvo con las artesanas, la cuarta etapa es la de diseño donde se llega a un fin formal de la línea de productos de marroquinería, seguido de la etapa cinco donde se presenta los primeros prototipos, la etapa seis se presenta la línea de productos con el material y los tejidos artesanales, la octava eta-

pa es el lanzamiento de colección que hace la marca colaboradora, la novena y última etapa es de comprobación tanto con usuarios finales, con artesanas, marroquino, profesionales en Diseño Industrial adicionando una validación en ventas.

Metodologías: Enfoque: Se utilizó una metodología mixta, es decir se tomaron bases de Investigación científica e investigación-creación haciendo una unificación del desarrollo artístico con lo científico, mediante diferentes métodos, los cuales manifiestan resultados que pueden ser usados en ambos casos, entendiendo que su solución no altera el tipo de investigación usado.

Enfoque: Cualitativo-Cuantitativo: Se recolecta información mediante encuestas al grupo de artesanas donde hay pregunta abiertas y de selección múltiple las cuales se pondera y se sacan cifras numéricas al igual que se hace una recoleta de información a partir de lo que dicen y hacen las artesanas, esto registrado en un informe escrito.

Contexto: El contexto que sirve de escenario para la investigación es la Organización de Mujeres Emprendedoras de Buesaco ASMEB a quienes se les hicieron encuestas y Focus Group para conocer más a fondo la comunidad a intervenir.

Técnicas: Encuestas, Focus Group (grupo de enfoque), observación, fotografías, referentes y bibliografía

GLOSARIO

Artesana: Persona que ejerce un arte u oficio manual.

Artesanía: Conjunto de los trabajos ejecutados de manera manual, no en serie, y empleando el trabajador sus habilidades en cada pieza

Colaboración: Trabajo hecho conjuntamente con otras personas.

Crossbody: Bolso de tamaño mediano.

Desigualdad laboral: Discriminación en el empleo público o privado, cualquier persona a causa de su ideología, religión o creencias, pertenencia a una etnia, raza o nación, sexo, orientación sexual, familiar, enfermedad o minusvalía, representación legal o sindical de los trabajadores.

Desigualdad: cualidad de ser una cosa diferente de otra, o de distinguirse de otra por tener características

Fuelle: Pieza de marroquinería que al unirse con otra crea un elemento sólido.

Línea de productos: grupo de productos relacionados entre sí que se ofrecen a la venta

Marroquinería: Fabricación de artículos en cuero

Satélite: Grupo de personas que integran los talleres de confección de la marca colaboradora.

Sostenibilidad: Cualidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

Visibilizar: Hacer visible por algún procedimiento o dispositivo lo que normalmente no se puede ver a simple vista.

INTRODUCCIÓN

18

Uno de los principales activos de nuestro departamento (Nariño) somos sus habitantes; su gente, fundamentalmente todos nuestros artesanos cuyos saberes y costumbres son nuestro orgullo, sus creaciones logran que resaltemos a nivel nacional, gracias a su calidad, creatividad y originalidad. A pesar de todo lo mencionado anteriormente, existe la presencia de una desigualdad de género que es pan de cada día en nuestro país, lo más triste es que ni nuestro departamento, ni nuestra ciudad se quedan atrás, a las mujeres se nos tiene bien identificadas como buenas para las tareas del hogar, pero en lo laboral la concepción y los estereotipos tan marcados generan discriminación, desde aquí quiero que sepas que en este proyecto somos partidarios y predicadores de que la

mujer tiene todas sus capacidades físicas y mentales para realizar cualquier trabajo que desee, por que las mujeres somos capaces de lograrlo todo, somos inspiración, somos líderes y somos el cambio.

En esta investigación partimos de la situación crítica laboral que afrontan las mujeres nariñenses, desde el Diseño Industrial he querido proponer una línea de productos diferentes, hecha por mujeres únicas, para contar sus historias, las protagonistas de todo esto son ellas: LAS ARTESANAS, que a diario luchan por su familia, por ellas y por un mundo mejor, gracias a ellas y a la marca colaboradora logramos algo diferente, algo que va más allá de solo ser un accesorio o una colección, esto es historia, esto es igualdad, esto es lo que son ellas.

ANÁLISIS DEL PROBLEMA

El departamento de Nariño cuenta con una población de 1.766.008 habitantes, compuesto por: 886.443 hombres (50.1%) y 879.565 mujeres (49.9%). (Gobernación de Nariño, 2016, p. 34), las mujeres no solo son inferiores en número también viven una brecha de género en el mercado laboral, con porcentajes más altos de desempleo, una tasa de ocupación más baja, una escasa participación en el ámbito público, diferencias de salarios en los mismos oficios, discriminación en algunas actividades económicas, que sólo se reservan para que las desempeñen hombres; por el peso de la economía doméstica que todavía recae en su mayor parte sobre las mujeres; por el tipo de educación que reciben, tanto en la familia como en la escuela en general y por el papel que juegan en la sociedad.

(Gobernación de Nariño, 2016, p. 173)

Las mujeres somos consideradas un pilar importante en la sociedad, gracias a todos los papeles que cumplimos, pero muchos ignoran la desigualdad por la que a diario debemos pasar, sufrimos de discriminación si practicamos alguna labor que no es “bien vista” para la sociedad, se nos considera incompetentes para algunos trabajos, se nos tiene asignada una responsabilidad intrínseca: el cuidar del hogar, cuando podemos perfectamente ser un pilar principal de sustento en nuestras familias.

Actualmente existen más espacios que generan trabajo y con ellos se busca disminuir la brecha laboral; a nivel nacional, regional y municipal podemos ver más mujeres ocupando cargos públicos, incluso el segundo cargo más importante del país, lo tiene una mujer, un gran avance para todas las mujeres, pero es apenas un

inicio para todo lo que se debe lograr para generar equidad laboral. Aún faltan más mujeres emprendedoras, más mujeres en altos cargos, más mujeres dando ejemplo de que no se trata sólo de exigir si no de tomar iniciativa y hacer la diferencia.

20

El departamento de Nariño tiene la mayor concentración de población artesanal del país en donde de los 1.750 artesanos el 76% son mujeres (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Artesanías de Colombia, 2018), las cuales trabajan

principalmente como artesanas independientes, su trabajo es la fuente principal de ingresos de su hogar, pero lo más triste es que sus ingresos mensuales no superan el salario mínimo.

Contemplando lo anterior, se precisa intervenir un pequeño nicho de artesanas desde una disciplina con un enfoque creativo e integral como es el diseño industrial, apoyándose en los Objetivos de desarrollo sostenible, para así generar una propuesta diferente, creativa y completa.

JUSTIFICACIÓN

Nuestros Artesanos nariñenses son gran orgullo para todos, pues llevan a todas partes una pequeña muestra de nuestra, cultura, costumbres y tradiciones, ellas cuentan sus y nuestras historias de una manera diferente, relatan con sus manos conforme van creando, conforme van haciendo cada producto; somos pocos los que valoramos todo el esfuerzo que conlleva sus creaciones. En una era industrial donde estamos llenos de productos estandarizados por toneladas, cuyo valor agregado no está ligado a una historia personal o a unas manos que crean con amor, pagar y entender el valor real de un producto elaborado por artesanas, es realmente complejo.

Nariño al ser el departamento con más artesanos en Colombia (Artesanías de Colombia, 2018), cuenta también con muchas técnicas artesanales, que hasta los propios nariñenses desconocemos, viendo esto es

importante no solo colaborar y crear con las artesanas, sino también generar visibilidad de su trabajo. No solo enfocarnos en el resultado final, también en su proceso que es una de las partes más ricas de la artesanía y la que justamente la hace tan especial.

Desde el Diseño Industrial se busca aportar una solución con un enfoque diferente y creativo, para esto se decide apoyarse en el diseño participativo y en los Objetivos de desarrollo sostenible, en donde cada una de ellas se apropia de su talento, además de contar con el apoyo de una marca nariñense (megáfono) que resalta la labor de la manufactura local llevándola a nichos diferentes y generando un gran visibilidad de ello en redes sociales, la combinación de estos genera un aporte más completo de la mano de la comunidad, que realmente se pueda desarrollar, evaluar, aplicar y replicar.

OBJETIVOS

Objetivo general

Generar un impacto en las condiciones laborales de las artesanas de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Buesaco (ASMEB), desde el diseño industrial con una perspectiva sostenible.

Objetivos específicos

a. Identificar las oportunidades de diseño a través de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Buesaco para generar líneas de productos sostenibles.

Actividades

- Acercamiento con las artesanas
- Registro fotográfico de las diferentes técnicas
- Construcción de una tabla de potencial para evaluar la destreza, agilidad y técnica de las artesanas y de los productos

- Realizar un Focus Group (grupo de enfoque) con las integrantes de la comunidad ASMEB

- Conocer por medio de la observación el proceso creativo de cada una de las integrantes

Resultados esperados

- Aceptación del proyecto
- División por grupos en cuanto habilidades artesanales
- Selección de técnicas según resultados de la tabla de potencias
- Integración con las artesanas
- Documento en el que se reúna la información más importante (fotografías, videos, entrevistas, interpretaciones y conclusiones)

b. Generar espacios con la comunidad que permitan conocer elementos de su identidad para ser aplicados en el desarrollo de producto

Actividades

- Relato por parte de las artesanas sobre sus historias personales y su comunidad
- Experimentación con materiales (hilo guajiro, hilo líder y tapas plásticas)
- Socialización del concepto
- Creación de cronograma del proyecto

Resultados esperados

- Redacción y recopilación de las historias
- Experimentación con materiales y herrajes para marroquinería
- Redacción del concepto

c. Seleccionar e implementar una línea de productos desarrollados de manera conjunta con la comunidad

Actividades

- Enseñar manejo de paleta de colores y tendencias
- Realización de patronaje
- Diseño de colección (línea de productos) y su socialización a través de focus group
- Desarrollar un muestreo de mercado

Resultados esperados

- Elaboración de los primeros prototipos (llaveros)
- Elaboración de tejidos y corrección de patronaje (franjas)
- Elaboración de tejidos sobre los moldes

METODOLOGÍA

El presente proyecto se realiza con las herramientas de: Investigación-creación e investigación científica esta mezcla permitirá darle un orden y a la vez versatilidad a investigación.

De la investigación científica se decide tomar parte de su estructura para generar un orden, los cuales fueron: Planteamiento del problema, justificación, Marco teórico, marco de referentes. Igualmente se toman algunos instrumentos de recolección e información: tabla sociodemográfica, tabla de evaluación de técnicas.

La investigación creación se caracteriza por desarrollar procesos altamente diversos, procesos influenciados por el carácter personal del creador, su contexto y lenguaje formal estético. Por lo tanto, no es prudente encajar dichos procesos en

métodos estándar o rígidos que limitan en cierta manera la creatividad. El investigador-creador generalmente utiliza diversas herramientas fuera de las disciplinas creativas, las cuales combina según la intención del proyecto, sus propias habilidades y experiencia (Ballesteros, 2018).

Teniendo en cuenta que la Investigación-creación no se rige por un orden en específico, es importante resaltar que si tiene requerimientos que según el investigador-creador puede dar un orden personal el cual le ayude a la generación de un nuevo conocimiento. De este modo se plantean tres momentos necesarios para la misma, dados de una estructura general para el proceso de investigación creación, que pueden ser secuenciales, simultáneos o en orden indistinto.

• **Conocimiento del Contexto:** Objetivo (Estudio de proceso y contexto)

Según el objetivo propuesto para la presente investigación, el reconocimiento y estudio del contexto de la comunidad y la relación con el desarrollo del objetivo de sostenibilidad (Igualdad de género). Es determinante conocer qué tipo de contexto se está teniendo en cuenta ya que el entorno de trabajo y la documentación será la ruta para la creación de un producto. Para la recolección de información es necesario usar herramientas tales como: diarios de campo focus group, fotografías, videos, etc.

Actividades a desarrollar

a. Talleres de acercamiento Investigador – Asociación de Mujeres Emprendedoras de Buesaco.

b. Documentación: Registro fotográfico, documento referente a diario etnográfico que consigna la experiencia del investigador

c. Construcción de una tabla de potencial para evaluar la destreza, agilidad y técnica de las artesanas y de los productos

d. Realizar un Focus Group (grupo de enfoque) con las integrantes de la comunidad ASMEB

e. Conocer por medio de la observación el proceso creativo de cada una de las integrantes

• **Sensación detonante** (Metodologías de trabajo de la asociación)

Consiste en tener presente toda la información brindada en la contextualización, por lo tanto, para llegar a este momento es

necesario que ya haya una interpretación, reflexión y crítica frente al campo de acción, en donde se inicia a tomar decisiones de lo que será una metodología, un artefacto o el resultado que tendrá al finalizar el proyecto

Actividades a desarrollar

- a. Relato por parte de las artesanas sobre sus historias personales y su comunidad
- b. Experimentación con materiales (hilo guajiro, hilo líder y tapas plásticas)
- c. Socialización del concepto

• **Conformación plástica** (Generación de un producto empleando el método de diseño participativo)

Consiste en la transformación de la realidad implícita en la creación, la cual

adquiere una forma y lenguaje específicos que le permiten comunicar el mensaje que contiene. En otras palabras, se concreta la creación en un producto plástico sensorial.

Actividades a desarrollar

- a. Enseñar manejo de paleta de colores y tendencias
- b. Realización de patronaje
- c. Diseño de colección (línea de productos) y su socialización a través de focus group
- d. Desarrollar un muestreo de mercado

Tanto la investigación clásica como la Investigación-Creación se encuentran correlacionados, es por esto, que para aclarar las diferencias y relaciones es importante tener en cuenta su evaluación y sus particularidades en relación con la

inversión, de esta manera se presentan tres características que se encuentran presentes en los dos métodos pero que para Investigación-Creación son base para dar especificidad de tal manera que se vuelve indispensable para entender dicha metodología.

1. Interacción: Se describe como un acto repetitivo en el cual se va aproximando a una posible solución

2. Exploración rigurosa o disciplinada: Es normal encontrarse en el camino de la investigación-creación incertidumbre, riesgo y azar puesto que al combinarlo se presenta resultados dentro de talleres crea-

tivos que genera reflexiones, se proponen soluciones y cambios en las propuestas, produciendo nuevo conocimiento, cabe aclarar que no solo hace parte de Investigación-creación, sino que también de Investigación científica.

3. Lenguaje plástico sensorial: Los investigadores creativos no cuentan con la misma habilidad de los científicos para documentar su proceso, es por esto que la investigación-creación usa otros medios de expresión como lo son el video, la imagen, y el sonido, entre otros. Siendo este el lenguaje de la creación, el de un mundo sensible, tan válido al lenguaje tradicional.

PERSPECTIVAS TEÓRICA

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se refiere, por definición, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. De aquí nace la idea del desarrollo sostenible. (Oxfamintermon.org, s.f., párr. 3)

SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Para muchas personas estos dos conceptos no manejan alguna diferencia, solo son resultado de una confusión al traducirlos del inglés al español. Este caso lo podemos evidenciar incluso hasta en documentos y artículos científicos en donde la palabra es traducida como sostenibilidad y en otros como sustentabilidad, aunque se

hable de lo mismo. Un autor que refuerza lo dicho anteriormente es Méndez (2012), quien explica que estos dos términos son iguales aclarando que depende de la ubicación geográfica el parentesco que se le dé a los términos. Por otro lado, según la Real Academia Española (RAE, 2020), que define como sostenible: “Que se puede sostener, especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.” (p. 1) y “Sustentable” como “Que se puede sustentar o defender con razones”. Frente a lo anterior podemos afirmar de estos dos conceptos que, aunque según la RAE no tienen tanto en común en nuestro contexto actual y en el de esta investigación estos dos conceptos tienen un mismo objetivo y significado.

PILARES DE SOSTENIBILIDAD SEGÚN LA ONU

Para lograr un buen desarrollo de sostenibilidad es necesario tener en cuenta tres pilares, los cuales trabajan de la mano uno con otro para lograr un equilibrio en el desarrollo natural del planeta, estos son los siguientes

1. Sostenibilidad es asumir que la naturaleza es un recurso que a pesar de ser renovable debe ser protegido y preservado, sin tener que afectar el progreso económico

2. Sostenibilidad es promover un crecimiento económico que genere riqueza equitativa si tener que afectar la naturaleza como la sociedad.

3. Sostenibilidad es promover el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas alcanzando niveles satisfactorios en calidad de vida, sanidad y educación.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Para lograr definir qué es desarrollo sostenible tomamos las mismas palabras de sostenibilidad ya que según la ONU son de igual definición.

Contexto histórico de desarrollo

sostenible. En 1987, la WCED (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo) sacó el primer informe “Nuestro futuro común”, en el cual plantea 3 objetivos del desarrollo sostenible que tratan temas como el reconocimiento de asuntos críticos del desarrollo y medio ambiente, el planteamiento de nuevas formas de cooperación internacional capaces de influir en la formulación de las políticas, y la promoción de los niveles de comprensión y compromiso de individuos, organizaciones, empresas, institutos y gobiernos. La WCED centró su atención en los siguientes temas:

- **Población y recursos humanos:** Se formulan tres propuestas para el creci-

miento de la población: reducir los niveles de pobreza, mejorar el nivel de educación y generar empleo.

- **Alimentación:** Distribuir alimentos de manera correcta y equitativamente.

- **Especies y ecosistema:** La extinción de muchas especies de animales, la desaparición de hábitats y recursos naturales debe ser una prioridad en los planes políticos para el desarrollo.

- **Energía:** Es primordial utilizar fuentes renovables para reducir el daño hacia el medio ambiente y controlar las condiciones de nuestro entorno como el calentamiento global y la acidificación.

- **Industria:** La utilización de tecnologías antipolución en industrias, ha mostrado ser efectiva en cuanto a la reducción de los costos de salud y prevención del daño ambiental.

- **Reto urbano:** El manejo administrativo adecuado de las ciudades exige la distribución de agua limpia, sanidad, educación, transporte e infraestructura de calidad.

En 1992, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), también conocida como la ‘Cumbre para la Tierra’, en un esfuerzo masivo para reducir el impacto de las actividades socio-económicas en el medio ambiente y viceversa, reunió a políticos, diplomáticos, científicos, periodistas y representantes de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) de 179 países, y demostró que para obtener resultados sostenibles a largo plazo, debe haber un equilibrio entre las necesidades sociales, medioambientales y económicas, ya que las acciones y decisiones locales más insignificantes, buenas o malas, tienen consecuencias a escala mundial.

Uno de los logros más importantes de CNUMAD fue el Programa 21, el cual se creó para poder alcanzar el desarrollo sostenible en el siglo XXI a nivel internacional, nacional y regional; este es un plan de acción específico que tiene como fin lograr un mundo seguro y justo por medio

de nuevas y mejores formas de inversión de nuestros recursos naturales, nuevos diseños de economías sostenibles y nuevos métodos educativos.

En el año 2000, los miembros de las Naciones Unidas crearon y acordaron cumplir 8 objetivos del Desarrollo Sostenible para el 2015, estos objetivos tenían el propósito de generar un pensamiento consciente por parte de los mercados mundiales y otras organizaciones para crear soluciones más sociales y sostenibles con el fin de conseguir un mundo más justo.

Los 8 objetivos tienen como finalidad erradicar la pobreza extrema, el trabajo infantil y el hambre, asegurar el trabajo digno e inclusivo y garantizar un salario justo, proporcionar educación primaria universal, comprometerse con la igualdad de género, la autonomía y trato igualitario de la mujer en empleos y actividades diarias, la reducción de la mortalidad infantil y materna, lograr el acceso universal a la

salud reproductiva, avanzar en la erradicación del VIH, la malaria, el paludismo y otras enfermedades graves, dar acceso universal a tratamiento para VIH, incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales para reducir la pérdida del medio ambiente y desarrollar un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio, que de acceso a nuevas tecnologías y medicamentos esenciales.

Una vez el plazo para cumplir los 8 objetivos terminó en 2015, las Naciones Unidas volvieron a reunirse un año más tarde para acordar cumplir con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible dentro de 15 años.

Objetivos de desarrollo sostenible.

Los objetivos de desarrollo sostenible fueron adoptados por todos los estados miembros en el año 2015 como un llamado a erradicar la pobreza, tener un mundo más sostenible y equitativo social, am-

biental y económicamente hablando. Los objetivos son 17 pero es necesario precisar en un solo objetivo el cual se va a tener en cuenta en toda la investigación debido a que las metas se ajustan al contexto a desarrollar.

• **Objetivo 5: Igualdad de género**

Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas promoviendo el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.

Metas

• Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

• Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres

DESIGUALDAD

La desigualdad no se trata solo de la riqueza, el patrimonio neto, o de los ingresos, el sueldo bruto. También puede abarcar la expectativa de vida, la facilidad que tienen las personas para acceder a los servicios de salud, la educación de calidad o los servicios públicos. Hay desigualdades entre los géneros y entre los grupos sociales. (ONU, 2019, párr. 1)

Desigualdad de género. Para nadie es un secreto que la desigualdad de género la podemos observar en nuestra cotidianidad, en algunos países está más presente que en otros, por ejemplo, en occidente que se encuentra profundamente influenciado por el cristianismo, la mujer es presentada como la culpable de la expulsión de Adán del paraíso o que aparece sumisa ante él. Esto, con el tiempo va creciendo paulatinamente en las culturas, en la mentalidad de las personas de modo que se crean patrones que con el pasar de los años se hacen muy difíciles de desvanecer.

Sin embargo las mujeres siempre han luchado por disminuir la desigualdad de género, empezando por los movimientos surgidos durante la revolución francesa donde gracias a Pauline León y Camile Lacombe se fundó “Sociedad de Mujeres Republicanas Revolucionarias” fue uno de los clubes femeninos dedicados a defender los derechos de las mujeres, su protesta radica en la inclusión participativa de la política, más precisamente en el derecho al voto como forma de igualdad política plena con los hombres y mejoras en las condiciones de vida de las mujeres trabajadoras.

Aunque este no tuvo éxito si fue el primer paso para que la mujer fuera considerada cada vez más como una igual con el hombre.

Desigualdad de género en Colombia.
A lo largo del tiempo la mujer colombiana ha buscado un lugar dentro de la sociedad buscando que sus derechos sean reconocidos a pesar de traer consigo una historia

donde las primeras mujeres indígenas se dedicaban a cuidar de sus hijos y estar al día en sus labores del hogar mientras que los hombres se dedicaban al campo y a generar ingresos para sus hogares.

La participación de la mujer colombiana en hechos históricos como la independencia, fue realmente importante, pero en muchos libros y textos históricos se nos relata a la mujer como un simple apoyo para los combatientes o como simples espías, no se da el crédito correspondiente.

Es importante destacar los esfuerzos que se han dado desde el ámbito político para la reivindicación de la mujer colombiana. Hace poco más de cincuenta años apenas lograron participar como ciudadanas colombianas con la cual consiguieron ejercer su derecho a elegir y ser elegidas. Gracias a estos hechos históricos, en los últimos años Colombia ha fortalecido proyectos para erradicar todo tipo de discriminación en género tanto a nivel nacional

como territorial, teniendo en cuenta que es un país donde predomina el machismo y el trato diferenciado hacia las mujeres (Departamento Nacional de Planeación – DNP, 2018).

Cada 28 minutos una mujer es víctima de violencia de género es por esto que según el Plan Nacional de Desarrollo actual se han planteado estrategias las cuales generan rutas y atenciones territoriales para la prevención, atención y seguimiento a uniones tempranas y violencia basada en género (Departamento Nacional de Planeación – DNP, 2018).

De esta manera se han propuesto objetivos tales como:

- Promover el acceso y participación igualitaria de las mujeres en el mercado laboral, de manera que mejoren su nivel económico con ambientes libres de violencia basada en género.

- Promover el derecho de las mujeres a

una vida libre de violencias.

- Garantizar la inclusión de las mujeres rurales en los procesos de ordenamiento social y productivo que conduzca a un desarrollo rural equitativo y sostenible.

Desigualdad de género en Nariño - San Juan de Pasto. Dentro del entorno de desigualdad podemos acercarnos aún más conociendo a la mujer del sur, aquella que busco ejercer su derecho al conocimiento y al mundo de las letras, es así cómo podemos hablar de las únicas tres mujeres que en pleno siglo XIX tuvieron la oportunidad de estudiar en la Escuela Normal de Institutoras de Popayán; al terminar los estudios regresaron a sus respectivos municipios para trabajar en las escuelas oficiales que existían: Amalia Santander, Hortensia Mora y Elena Fernández de Córdoba (Hernández, 2012, p. 252).

Según el artículo “Las maestras en la región sur de Colombia” la primer mujer

obtener estudios normalistas fue Amalia Santander una mujer nacida en la ciudad de Pasto quien al recibir su título regreso a su ciudad con ganas de que todas las niñas puedan recibir el conocimiento que años atrás había adquirido, de esta manera se convirtió en directora de la escuela de niñas, abriendo la posibilidad a que las niñas tengan un acercamiento total con las letras y el conocimiento, pues gracias a ella el enfoque de educación dio un giro con el cual el plan de estudios fue formulado en cuanto a las asignaturas y métodos de enseñanza lo cual significó un avance en la educación femenina de la ciudad. Durante su cargo logró el mayor número de asistencias de niñas el cual años atrás era de tan solo veinticinco, consiguiendo que más de 120 niñas asistan de manera diaria.

Pero para la época que es encontraban no resultaba muy fácil de entender como una mujer obtuvo tal nombramiento y que

lograra postular un pensamiento liberal además de desprender el pensamiento de guardiana de la familia, es por esto que tuvo que enfrentarse a situaciones conflictivas por parte del clero y con el gobierno local, a pesar de ser removida de su cargo doña Amalia Santander le dio la oportunidad a las mujeres de obtener las bases principales del conocimiento como lo fue la escritura, abriendo puertas a las diferentes generaciones que ya venían en camino y ejerciendo uno de los derechos principales del ser humano; la educación.

Situación actual en Nariño - San Juan de Pasto

Nariño es un departamento afectado por el conflicto armado, más de 400.000 víctimas, primer lugar a nivel nacional en cultivos de uso ilícito, entre otros aspectos, por esta razón el gobierno crea un plan de “Construcción Colectiva de Paz” apoyada por Naciones Unidas y en particular por PNUD

«Estamos resueltos a poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales”»

La Asamblea General de la ONU 2015

36

Desigualdad laboral en la mujer.

Como hemos mencionado anteriormente, las mujeres han tenido que luchar por sus derechos, creando una posición igualitaria en la sociedad, donde a ninguna se le vulneren sus derechos, aunque ha sido de un largo recorrido lograr los cambios, hasta el día se pueden encontrar brechas significativas con la mujer, una de ellas es de desigualdad laboral que vive a nivel mundial.

Según la Organización Internacional

del Trabajo “discriminar en el empleo y la ocupación es tratar a las personas de forma diferente y menos favorable debido a determinadas características como el sexo, el color de la piel, su religión, ideas políticas u origen social, con independencia de los requerimientos del trabajo”. El artículo 1º de la Convención sobre Discriminación en el empleo y la ocupación –Discrimination (Employment and Occupation) Convention- de 1958 define la discriminación como “cualquier distinción, exclusión o preferencia realizada en base a la raza, color, sexo, religión, opinión política, nacionalidad u origen social, que tiene el efecto de anular o perjudicar la igualdad de oportunidades y tratamiento en el empleo u ocupación”. (Organización Internacional del Trabajo – OIT, 1958, p. 1)

A nivel nacional cabe resaltar que la pobreza ha descendido significativamente, esta caída se ha dado en zonas rurales

como urbanas gracias a los avances en los niveles educativos de los colombianos, esto teniendo en cuenta que las mujeres participan más en la educación formal y en algunos indicadores superando a los hombres. “Por otro lado, se percibe que las mujeres no participan tanto en el mercado laboral y sobrellevan una carga desproporcionada del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado que se lleva a cabo en los hogares”. (Fonseca, 2017, p. 7)

En el departamento de Nariño se crearon dentro del actual gobierno estrategias de empleabilidad, participación directa en proyectos productivos para generación de ingresos, economía doméstica, participación por sectores diversos de la productividad como agricultura, turismo, sector artesanal entre otros, aun así, se debe seguir en constante monitoreo puesto que las brechas de género que se presentan en el mercado laboral están marcadas por

la baja participación en el sector público, por la discriminación en alguna actividades económicas y diferencia de salarios dependiendo del género; por el peso que recae como empleadas domésticas, por el tipo de educación que reciben, tanto en la familia como en los colegios

Con respecto a la violencia, según el Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses (INMLCF), la Tasa de Violencia Sexual contra las Mujeres en el departamento de Nariño para el año 2014 fue de 35.07% por 100.000 habitantes. En el caso de violencia intrafamiliar, la misma fuente indica que para el período 2010-2014, el 79.8% de los casos de VIF en Nariño, corresponden a reportes de violencia contra las mujeres; especialmente referidos a la violencia entre pareja. Los municipios de Pasto, Ipiales, Tumaco aportan el 86.90% del total de los casos por violencia intrafamiliar en el departamento de Nariño (Gobernación de Nariño, 2016).

La gobernación de Nariño se encuentra comprometida con las mujeres gracias a los ODS los cuales fueron implementados dentro del Plan de Desarrollo, es así como teniendo en cuenta el objetivo número 5 se crearon diferentes proyectos los cuales pretenden defender y actuar a favor de la mujer representando su valor y empoderando aún más a un género que vivió a la sombra de los hombres, de esta manera se propuso:

- Avanzar en la implementación, seguimiento, evaluación y transversalización de la Política Pública para la Equidad de las Mujeres Nariñenses desde su diversidad étnica y cultural, en un Territorio de Construcción de Paz.

Teniendo en cuenta el principal logro para avanzar con la equidad de género el cual se rige por las diferentes metas que son:

- Implementado el proyecto de creación de la casa de la mujer, como un sitio de

interacción e intercambio cultural, social y emprendimiento en el marco de la economía colaborativa e innovación social.

- Promovidas y fortalecidas las iniciativas innovadoras de sustento para mujeres que laboran en el sector rural, focalizadas por subregión, bajo el enfoque de la economía colaborativa

- Fortalecidos municipios con procesos de emprendimiento y autonomía económica liderados por mujeres cabeza de familia, de acuerdo a su focalización y priorización subregional; en el marco de una economía colaborativa.

- Diseñada e implementada la estrategia departamental de sensibilización de las familias para la corresponsabilidad entre hombres y mujeres en el trabajo del hogar en el marco de un proceso de Innovación social.

Las metas nombradas anteriormente ya fueron ejecutadas e implementadas dentro del municipio por lo tanto ya se cumple

con un primer paso para lograr una igualdad de género justa y con derechos para todos.

En el marco de la mujer, su situación actual en el trabajo y el apoyo por parte de los entes gubernamentales, da pie a emprender un camino donde ellas son las protagonistas, es así como teniendo en cuenta la problemática anteriormente identificada y trabajando desde el enfoque de sostenibilidad, es necesario involucrar, una de las estrategias de Diseño, para este caso el Diseño Colaborativo, dado que ayudan a enfocar y trabajar de manera acertada con la comunidad artesanal, brindando herramientas y pilares importantes para el proyecto de grado, estas serán explicadas a continuación.

DISEÑO COLABORATIVO

El diseño colaborativo tiene sus inicios en Escandinavia en los años 70 también conocido como Diseño Cooperativo o

Co-Diseño fue propuesto por el sindicato de Trabajadores Metalúrgicos Noruego para aumentar la producción industrial. El objetivo de este nuevo modelo participativo era promover a los trabajadores junto con los diseñadores logrando sistemas que ayudaran en su trabajo diario y a la vez automatizar aquellas tareas que resultaban más difíciles de desarrollar (Simonsen & Robertson, 2012).

“El término colaborativo es usado en el año 1972 el por teórico de Diseño Nigel Cross el cual se refiere a los giros epistemológicos que el diseño debía realizar” (Citado por Roldán, 2015, p, 14), este es usado tres décadas después por las estructuras comerciales y productivas.

Hoyer y otros (2010; citado por Roldán, 2015) describen el Diseño Colaborativo desde los siguientes puntos de vista:

- **El proceso de creación pasa por diversos momentos** en los cuales los involucrados se forman y forman a otros desde

el conocimiento y destrezas que dependen de las experiencias participativas.

- **Posee fines que lo orientan**, esto es el fin del proyecto a desarrollar donde las partes se ponen de acuerdo según las necesidades de la investigación

- **Es un proceso colectivo** donde los participantes se ven involucrados en la toma de decisiones por esta razón el diseño participativo no puede ser individual sino en conjunto

- **Es un acto voluntario** donde los sujetos involucrados toman conciencia acerca del valor de las acciones participativas. En este sentido la participación se torna inclusiva, de esta manera el diseño participativo se construye en función de la interacción que desarrolla el grupo involucrado

“El diseño participativo es una relación de interacciones en la que el usuario y planificador, confrontan sus puntos de vista, aprenden sus lenguajes y la validez de sus posiciones” **Stringer**

En el diseño participativo existen niveles de participación, los cuales son:

- **Mínima:** Responsabilidad de agentes

externos sin consulta a pobladores o usuarios (participación pasiva)

- **Media:** Responsabilidad de agentes externos con consulta a pobladores o usuarios.

Responsabilidad exclusiva de pobladores

- **Máxima:** Responsabilidad compartida entre agentes externos y pobladores o usuarios. (citado por Pipear123, 2014, p. 1)

A pesar de llevar más de tres décadas, en la actualidad apenas se está hablando de que es Diseño Participativo, esto a razón de la baja aceptación de la co-creatividad es decir **creer que todas las personas que conforman el equipo tienen la capacidad de asumir el proyecto.** Es así como muchas compañías siguen jerarquizando los rangos de trabajo en donde se cree que los de más alto conocimiento es el que debe tener todo en orden mientras que las demás personas por debajo de ellos solamente siguen órdenes. Es por esto que el co-diseño amenaza con este tipo de estructuras al exigir que se ceda el control. Pero tal y como lo dicen Taylor & Francis (2008) es una nueva forma de llegar a los comercios teniendo de la mano las necesidades de los usuarios y logrando que los

productos sean realmente satisfactorios para una comunidad, por esta razón para la investigación es de suma importancia lograr una relación con comunidad y diseñador además de diseñador y usuario final.

DISEÑO PARA LA SOSTENIBILIDAD O DISEÑO SOSTENIBLE (D4S SIGLAS EN INGLÉS)

Desde finales del siglo XX algunos diseñadores alrededor del mundo empezaron a comprender que la creación en masa de productos no era buena ni para el medio ambiente, ni para el mundo y menos para el ser humano. La creación de productos ya no era sostenible, aunque el concepto de Diseño sostenible o Diseño para la sostenibilidad no está del todo definido es un factor inevitable cuando hablamos de la producción de objetos. (Oficina Nacional Forestal de Costa Rica, 2009)

Aunque no está completamente definido el concepto de diseño para la sosteni-

bilidad (D4S) podemos decir que es una combinación de innovación de productos y sostenibilidad de los mismos, que además gira entorno a tres aspectos: Ambientales, sociales y económicos, los cuales están contemplados en todas las etapas de producción y vida del producto.

El D4S va más allá de solo fabricar productos Ecológicos, también es un concepto que incluye satisfacer necesidades de una manera sostenible, educando al consumidor y pensando en los recursos tangibles e intangibles durante todo el proceso de creación del objeto. (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2007)

En congruencia con lo anterior y teniendo en cuenta el Programa de las Naciones Unidas, este proyecto se puede considerar sostenible ya que cumple con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como lo es el objetivo número 5, Igualdad de Género.

PERSPECTIVAS DE REFERENCIA

A continuación, se describen algunos referentes relacionados con sostenibilidad y Diseño Colaborativo los cuales para el proyecto de grado sirven como un guía y ayuda a comprender que se está desarrollando a nivel nacional e internacional

Título: Diseño participativo de espacios urbanos bioclimáticos

Autor: Claudia Fernanda Martínez

Lugar y Fecha: abril 2 del 2015. Mendoza-Argentina

Entender y comprender que el diseño no solamente se debe realizar con las bases y fundamentos de un diseñador es la principal clave del diseño participativo, pues al integrar al usuario, no solo estamos haciendo partícipes a una comunidad que tiene necesidades sino que se están abordando todo tipo de problemas que solo como usuarios entienden y necesitan, tal y como lo explica en la investigación hecha por una doctora en Biología con orienta-

ción ecológica y una doctora en Ciencias, área de energías renovables, quienes abordan una problemática urbana, arquitectónica y sostenible.

Esta problemática se basa en antecedentes que muestran que los procesos de planificación urbana en América Latina han concentrado su esfuerzo en reconocer las falencias locales según las realidades socioeconómicas y culturales, pero han ido acompañadas con normativas basadas en modelos y esquemas difíciles de aplicar y de relacionar con la problemática específica de la población involucrada, es decir los conjuntos de vivienda en este caso de interés social no siempre responden a los condicionantes del entorno y del clima regional y mucho menos a las demandas de funcionalidad particulares de la comunidad destinataria.

El proyecto incorpora dos aspectos innovadores: en primer lugar, la apropiación

de los conceptos de diseño bioclimático en el proceso de concepción de la vivienda; en segundo lugar, el desarrollo del diseño participativo en los distintos espacios urbanos conexos y sus redes incorporando criterios bioclimáticos.

El desarrollo de la investigación se encuentra centrado en el Diseño Participativo, por tanto los investigadores acordaron una serie de talleres con las familias beneficiarias, designado el siguiente orden: la postulación del problema general, la elaboración de un diagnóstico urbano integral, la preparación de fichas descriptivas de casos y la confección del material didáctico para la presentación de las posibles opciones tanto para el diseño participativo de la vivienda bioclimática como de su entorno.

Como resultado de la experiencia se destacan en términos de participación de los futuros usuarios y en la construcción

colectiva de los espacios a habitar. Esto se ha manifestado en el hecho de que el diseño participativo no ignora lo existente, sino que parte de un diagnóstico integral, en el que se analizan las actividades, sus interacciones y su relación con el territorio.

Se destaca la activa participación de los vecinos con sus inquietudes y sugerencias, lo cual aseguró el éxito de la experiencia y estimuló las devoluciones por parte de los técnicos e investigadores, afianzar la apropiación comunitaria de los criterios que se buscaban transferir. (Martínez, & Correa, 2015, p. 52)

Título: Wakami

Autor: María Pacheco

Lugar y Fecha: Guatemala, 2015

El trabajo en comunidad se desarrolla con personas que les apasiona intervenir y mejorar la calidad de vida de otras, este es caso de Wakami, una idea que nace bajo

la problemática de la situación económica de las comunidades rurales de Guatemala además de las pocas oportunidades que tiene los indígenas y en especial las mujeres. Es importante aclarar que Guatemala es rica en artesanía, pero sus artesanos no ganan lo justo por lo tanto su calidad de vida es baja.

Por esta razón un grupo de mujeres visionarias emprende la creación de una fundación donde su principal objetivo es la participación de comunidades indígenas, las cuales entran en la cadena de valor de su modelo de negocio, es decir las comunidades realizan sus trabajos artesanales y la fundación las impulsa y comercializa a nivel nacional como internacional. En total ya son 20 comunidades a las cuales les han cambiado su forma de vivir, puesto que reciben no solamente un intercambio monetario, sino que también se realizan talleres, capacitaciones y conferencias de empoderamiento hacia la mujer y cómo invertir mejor su dinero.

En palabras de María Pacheco “wakami es un sistema social que conecta las comunidades rurales con los mercados globales para generar ingresos y transformar ciclos de pobreza en ciclos de prosperidad”

Wakami ha logrado premios de sostenibilidad, innovación social, entre otro. Ha logrado vincular a más de 1000 mujeres a su cadena de producción (Olivan, 2015), logrando ingresos estables mejorando en calidad de vida, especialmente en aspectos de nutrición, salud, educación y hogares saludables.

La fundación ha logrado facturar más de \$500.000 dólares anuales (Olivan, 2015) pero como su misma fundadora dice, más que apoyarlas económicamente es empoderar a las mujeres, quienes son dueñas de su destino. En el futuro Wakami busca continuar el aumento en las ventas; identificar y abrir acceso a nuevos mercados; establecer una estrategia apropiada de canales internacionales de distribución; desarrollar estrategias de acceso a finan-

ciamiento y diversificar su diseño y línea de productos.

Título: Diseño participativo y competitividad territorial en las comunidades artesanales del Valle de Tenza, Boyacá, Colombia

Autor: Gloria Stella Barrera y Ana Cielo Quiñones

Lugar y Fecha: Universidad Javeriana, Bogotá, 2011

Con el fin de promover el desarrollo económico local equitativo y sostenible la presente investigación busca integrar a el Diseño participativo como estrategia de competitividad en el desarrollo de la artesanía, más puntualmente en Comunidad Artesanal del Valle de Tenza en el cual se busca “el desarrollo económico local equitativo y sostenible, así como el empleo digno en seis departamentos de Colombia, entre ellos Boyacá”. (Barrera, & Quiñones, 2011, p. 59)

Dicha investigación fue realizada en sinergia de participación y financiamiento de la Unión Europea, la Gobernación de Boyacá y la Pontificia Universidad Javeriana encontrando como problemática la baja competitividad de las organizaciones artesanales a nivel integral, por lo tanto se plantean dos tipos de métodos: acción participativa al tener como aliados a los artesanos los cuales fueron vinculados y relacionados con el proyecto y el método axiológico y semiológico para el diseño de productos artesanales propuesto por las profesoras Gloria Stella Barrera y Ana Cielo Quiñones adscritas al Departamento de Diseño, quienes plantean “el reconocimiento de los valores y valoración de la Comunidad Artesanal con relación a su artesanía tradicional con el fin de hallar los elementos que esencian la artesanía de la Comunidad”. (Barrera, & Quiñones, 2011, p. 59)

De esta manera se llevó a cabo una serie de talleres donde se vieron involucrados tanto los artesanos como los diseñadores e investigadores de la Universidad Javeriana quienes a la vez involucraron a estudiantes de Diseño Industrial con el fin de crear un ambiente de diálogo, reflexión y creación colectiva. Según la investigación se tuvieron en cuenta tres espacios; reconocimiento del contexto, es decir el conocimiento de saberes, valores y valoración de las comunidades artesanales con relación a su artesanía, seguido de la identificación de los elementos y referentes simbólicos de la comunidad, creando sistemas de significaciones desde la conceptualización y significado de las artesanías, los cuales estarán plasmados en los objetos finales y por último la creación de productos cuyos modelos se basaron en canastos, lámparas y collares.

Como resultado se obtuvo de la interacción y el aporte de los diseñadores y artesanas, varias líneas de productos de acuerdo a los mercados objetivo siendo las siguientes: iluminación, mobiliario, accesorios de moda, contenedores para mercado, camas para mascotas y empaques secundarios. “Cabe destacar en la planificación y desarrollo de estos talleres la búsqueda permanente por alcanzar un ambiente de creación colectiva, caracterizado por la unión de esfuerzos y el encuentro de mundos, que permitió incorporar conceptos propios de la disciplina del diseño y del saber de las artesanas(os), lo cual se devela en la construcción de la relación social entre artesanas(os) y diseñadoras(es) y en la creación de productos artesanales competitivos donde se revaloriza la tradición y se reconoce la identidad de las comunidades artesanales sin dejar de lado los requerimientos de los mercados objetivo.” (Barrera, & Quiñones, 2011, p. 61)

CONTEXTUALIZACIÓN

Las mujeres ocupan el mayor índice de desempleo en Nariño, ya que no cuentan con oportunidades de trabajo formal ni con prestaciones sociales. A pesar de estar en el siglo XXI muchas mujeres aún no cuentan con un trabajo digno donde se respete sus derechos laborales, es por esto que para la investigación se toma la decisión de emprender un camino donde las mujeres y la comunidad toman el protagonismo.

Para poder encontrar una comunidad acorde a las necesidades del proyecto fue necesario pasar por diferentes etapas tales como; recomendaciones de expertos, secretarías y recomendaciones externas. Cada una de estas sugerencias fue vital ya que acogiendo las sugerencias se reconocieron comunidades que tratan de sobresalir por su trabajo formando equidad.

La primera comunidad a la cual se tuvo un acercamiento fue “niñas en estado de

drogadicción” se cree que por estar en una era donde los avances tecnológicos han logrado un desarrollo en el país, las brechas de maltrato y abandono son bajas o no existen, pero no es así, en esta comunidad de menores se pudo observar como aún muchas familias enfrentan casos de violencia o simplemente deben dejar a sus hijas en una casa del estado porque no les pueden brindar un futuro digno, gracias a que no cuentan con los recursos necesarios o las oportunidades son escasas.

Trabajar con personas que tienen problemas de adicción no es nada fácil, pues algunas de ellas se mostraron duras y frías frente al proyecto. Para lograr identificar si era una comunidad con la que se podía trabajar fue necesario hacer un test diagnóstico de cada una de ellas pero al momento de realizar el taller se encontró como su tristeza invadía sus pensamientos ya que en su rostro nunca hubo una sonrisa y una

de las actividades era dibujar algo que les gustara, en ello se evidencio muchos dibujos de niñas llorando, de paisajes con colores oscuros, llegando a un dibujo donde una de ellas se dibujaba entrelazadas los brazos a las rodillas con la cabeza entre las piernas con unas alas pidiendo cumplir 18 años para poder salir de ese lugar, de esta manera se determina que lo que se pretendía con el proyecto no iba con el desarrollo personal de las niñas.

Como segunda opción se tuvo en cuenta a la comunidad LGBTI la cual en los últimos años ha presentado un fuerte crecimiento, creando una mentalidad abierta y sin discriminación, pero a pesar de que muchas de las personas apoyan este movimiento otras se encuentran en una posición donde la identidad de género está mal vista, es por esto que muchas de las personas aún no aceptan y crean barreras donde las personas homosexuales son desplazadas, discriminadas y hasta humilladas. Para el proyecto era necesario una comunidad que nos pueda brindar todo tipo de desarro-

llo “artístico” el cual en las comunidades como esta se lo puede encontrar, pero con mayor facilidad en las personas que son travestis o transgénero pues son quienes se destacan por sus atuendos extrovertidos, maquillajes y demás accesorios, desbordando creatividad al momento de mostrar su personalidad.

El proyecto debe generar emociones tanto para el investigador como para la comunidad con la que se trabaja, por esta razón al momento de analizar la comunidad LGTB no se encontró afinidad, es por esto que se toma la decisión de seguir buscando por los medios gubernamentales.

Después de hacer un recorrido por las secretarías se llegó a la secretaría de Equidad de Género e Inclusión social (SE-GIS) la cual tuvo apertura en el año 2018, siendo la primera secretaría en el país dedicada a la mujer, esta tiene el propósito de garantizar el efectivo cumplimiento de la política para las mujeres y la equidad de género, indicando qué avances y limitantes se presentan; así como mejorar las

condiciones de vida de mujeres y de la población LGBTI, las cuales, según las autoridades locales, no reflejan un desarrollo equitativo sino brechas que deben ser superadas. En ella se encuentran diferentes espacios los cuales se centran en cada área como: población vulnerable, mujer, adulto mayor, discapacidad, entre otros. Para el caso de la investigación fue necesario acudir a la secretaría de género. Fue entonces cuando se entregó una corta lista de las comunidades que contaban con un gran número de mujeres artesanas ubicadas en los diferentes municipios de Nariño.

El departamento de Nariño es rico en tradición artesanal, nace desde los orígenes de los indígenas, contando desde ese entonces con habilidades destacables en el trabajo de: cerámicas, tejidos, talla en piedra y madera, cuero repujado, paja toquilla, obras en tamo, filigrana en oro, entre otros.

Las mujeres han sido el género que en mayor proporción se dedica a este tipo de trabajo, el cual es considerado una activi-

dad productiva para muchas familias artesanas, en Nariño el 14.34% (Artesanías de Colombia, 2017) de la población se dedica a el trabajo en diferentes artes.

La actividad artesanal tradicional, entendida en términos económicos, responde a dinámicas de división sexual del trabajo simple, en donde las mujeres suelen ser asociadas con el espacio doméstico y con la ejecución de actividades auxiliares que generalmente se desarrollan de manera informal. (Artesanías de Colombia, 2017, p. 10)

Al ser un mayor número de mujeres artesanas se puede entender y analizar desde diferentes puntos, De un lado las mujeres se encuentran en una situación de desventaja histórica frente a los hombres en tanto acceso a derechos y oportunidades en los distintos campos de la vida social, en lo político, lo económico, lo laboral y lo educativo. De otro, el rol de la mujer varía según la cultura en que se encuentre inscrita y en la práctica artesanal puede tener distintos significados.

No obstante, la actividad artesanal no se entiende solamente como una ocupación o una fuente de ingresos, sino que, teniendo en cuenta términos culturales e identitarios, la prevalencia de las mujeres artesanas se puede entender desde el tipo de oficios artesanales que desempeñan, por tal motivo dejar que las mujeres sean las protagonistas de esta investigación nos hace parte del cambio.

De esta manera y explicando los puntos que se tuvieron en cuenta para trabajar con mujeres artesanas de Nariño, se escogió a una de las asociaciones descritas por la secretaria de género, la cual fue la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Buesaco ASMEB.

ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPREDEDORAS DE BUESACO (ASMEB)

Entre las comunidades nombradas por SEGIS estaba la comunidad de Mujeres Emprendedoras de Buesaco ASMEB, fue de gran sorpresa ver como Buesaco un

municipio cafetero también tenía artesanía o mujeres que quieren visibilizarse a través de la artesanía, es por esto que al momento de decidir con qué comunidad se iba a trabajar se le dio importancia a la comunidad que era reconocida por el cultivo de café y no por la artesanía, además de tener un paisajes de muchos colores, clima y la calidad de las personas.

ASMEB hace parte de Organizaciones Solidarias una red de organizaciones tanto de hombres como de mujeres las cuales son apoyados por el gobierno, para el mejoramiento de la calidad de vida. En cada organización se encuentra una líder quien es la responsable de reuniones y actividades de los grupos. Antes de pasar al primer encuentro con la organización, fue necesario hacer un recorrido por el municipio, donde se observó y aprendió más sobre su cultura al igual que encontrar un espacio adecuado para los encuentros, de esta manera se da paso a los primeros encuentros con ASMEB

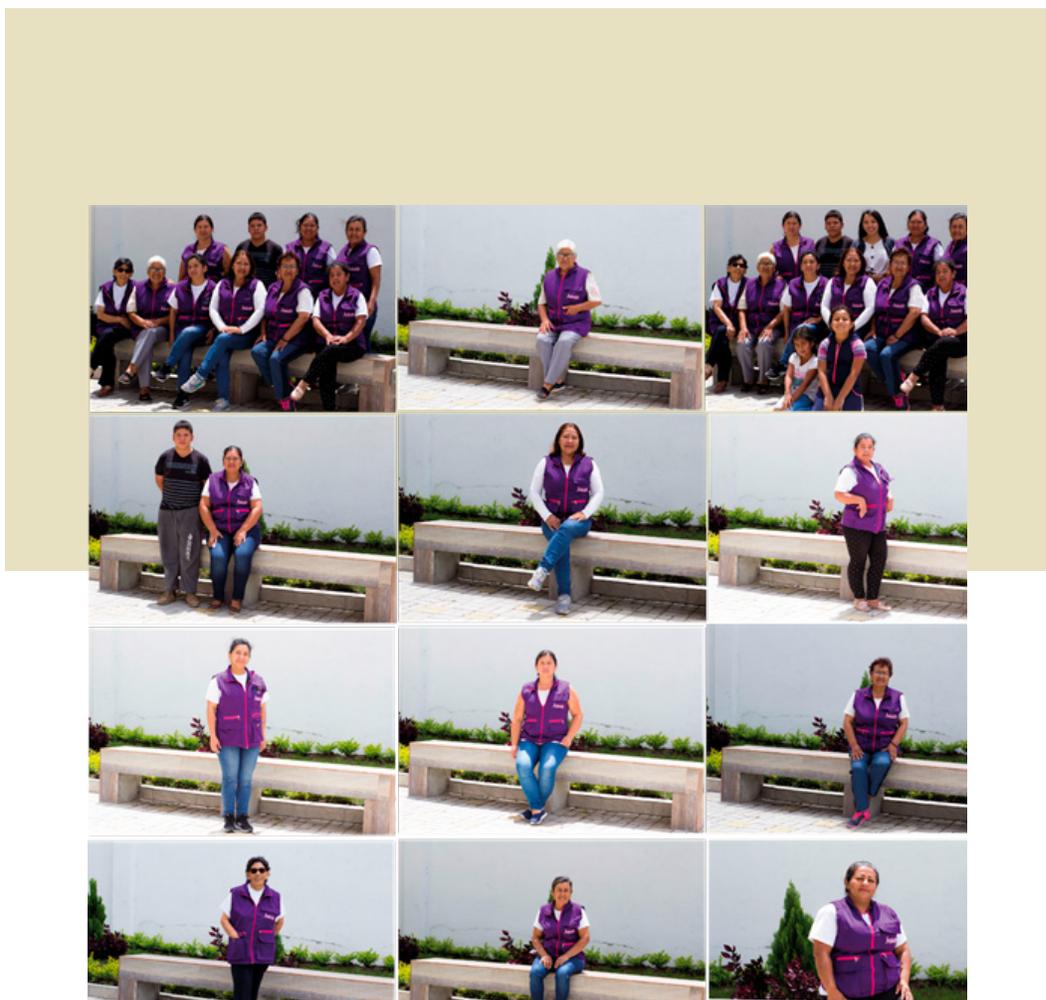


Figura 1. Asociación de mujeres emprendedoras de Buesaco

PRIMER ENCUENTRO

La primera visita se realizó el día 22 de abril en el salón de hospital del municipio, cada una de ellas traía una expectativa de que era el proyecto pues la líder “Doña Fanny” ya había comentado un poco sobre el tema. Fue de gran agrado el encontrarse con personas que están dispuestas a aprender y a enseñar lo que saben. De esta manera para nuestra sorpresa, cada una

tomó con mucho entusiasmo la idea de trabajar en colaboración y hacer parte de un nuevo reto.

Cabe resaltar que es una organización que se encuentra organizada, pues al momento de conocerlas cada una de ellas portaba su chaleco y uniforme de ASMEB al igual que cada una cuenta con tareas específicas dentro del grupo. Finalizando

el encuentro se solicitó una muestra de su trabajo, con la cual se podía empezar a descubrir cuáles eran las técnicas con las que el grupo trabajaba de manera óptima además de sentirse cómodas.



Figura 2. Socialización del Proyecto

SEGUNDO ENCUENTRO

Se piensa que es muy importante conocer a las integrantes del grupo, ya que de esta manera depende el trabajo que se realice, el segundo encuentro se dio el 27 de abril, cada una de ellas llevó consigo sus trabajos realizados meses atrás. En la



exposición que tuvo lugar en la biblioteca de la alcaldía municipal, donde se logró apreciar cada una de las técnicas y trabajos de las integrantes. Para este encuentro se hace uso del registro fotográfico y recolección de datos por medio de tablas.

La recolección de información, se dio mediante la creación de una tabla donde se evaluaron los trabajos de las artesanas. De allí un diagnóstico del desarrollo de técnicas con quienes se aproxima a lo que sería el resultado final. (Anexo 1)

La tabla contiene las siguientes casillas:

Tabla 1. Evaluación, en herramientas de recolección de información

Nombre del artesano	Técnica empleada por el artesano	Tiempo empleado	Creatividad	Costos	Productividad	Acabados
Olga López	Tejido en hilo guajiro y lana	5	3	\$80.000	2	4

- Técnica empleada por artesano: Cada integrante maneja diferentes técnicas por lo tanto se describe cuál es su técnica que emplea con mayor desempeño, esta casilla no se somete a calificación

- Tiempo empleado: Es importante saber cuánto tiempo les toma hacer cada tejido o accesorio, de esta manera se sabe qué técnica toma más tiempo o cual resulta más rápida para de esta manera darle prioridad, esta casilla se califica de 1 a 5 donde

- 1 a 2 Tiempo alto: quiere decir que supera las 16 horas

- 2 a 3 Tiempo medio: quiere decir que supera las 12 horas

- 3 a 4 Buen tiempo: quiere decir que toman no más de 8 horas

- 4 a 5 Excelente tiempo. quiere decir que toma menos de 4 horas

- Creatividad: Cada muestra tiene en sí un patrón dibujado o un uso de color adecuado, esta casilla se enfoca en darle valor a ese valor agregado que cada una de ellas impone sobre sus diseños, dándole vida y dejando a un lado el accesorio plano, liso o simplemente tejido en un solo tono. Se calificó de 1 a 5 donde:

- 1 a 2 creatividad baja: quiere decir que usa colores básicos sin combinar, no usa símbolos o figuras, no usa materiales alternos

- 2 a 3 creatividad media: Quiere decir que usa colores alternos con combinaciones, no usa símbolos o figuras, no usa materiales alternos

- 3 a 4 creatividad alta: Quiere decir que usa colores alternos con combinaciones, usa símbolos o figuras, no usa materiales alternos

- 4 a 5 excelente creatividad: Quiere decir que usa colores alternos con combinaciones, usa símbolos o figuras, usa materiales alternos

- Costo: Es muy importante qué valor tiene cada pieza, pues de esa manera sabemos que tejido se acopla mejor a la investigación, teniendo en cuenta el trabajo impuesto y la elaboración. Esta casilla no tiene calificación, únicamente se ordenan los precios según su dificultad

- Productividad: Para la investigación es muy importante saber cuántos de estos accesorios se pueden desarrollar en un día, dos días y demás, esta casilla no tiene calificación, pero si se tiene en cuenta la productividad que se tiene en un día.

- Acabados: Es importante tener en cuenta los acabados de cada trabajo, pues de esto depende el resultado final de cada producto, tener un excelente acabo es que las fibras estén parejas sin hilos al aire y su remate sea limpio y no terminado en forma de esfera o con abultamientos. Se calificó de 1 a 5 donde

- 1 a 2 acabados bajos: Quiere decir que el producto tiene fallas en el tejido como nudos, costuras torcidas, cierre de tejido amontonado, hilos sueltos.

- 2 a 3 acabados medios: Quiere decir que el producto tiene fallas en el tejido como nudos, costuras torcidas, cierre de tejido amontonado.

- 3 a 4 acabados altos: Quiere decir que el producto tiene no tiene fallas en el tejido como nudos, costuras torcidas o hilos sueltos.

TEJIDOS EN HILO GUAJIRO

Hilo fabricado industrialmente para trabajos con agujetas, este es de gramaje alto por lo tanto sus hebras son gruesas y reforzadas, es usado para hacer mochilas, monederos, llaveros entre otros.

Para tomar la decisión de escoger esta primera técnica se puso en evidencia que la mayor fabricación de ASMEB es en hilo guajiro por lo tanto fueron las mismas integrantes quienes nos apoyaron para tener dentro la línea de productos esta técnica.

- 4 a 5 excelente acabados: Quiere decir que el producto no tiene fallas en el tejido como nudos, costuras torcidas, cierre de tejido amontonado, hilos sueltos.

Este método de recolección se hizo de manera cuantitativa como muestra la tabla Fig 1 manejando la puntuación de 1 a 5 en las casillas

Las técnicas con la puntuación más alta, se escogieron para trabajar a lo largo del proyecto, además se tuvo en cuenta los tiempos de fabricación y acabados de cada integrante ya que casi la mayoría podían trabajar las técnicas propias y grupales demostradas, al igual que fue importante escuchar la opinión de la comunidad, puesto que serían ellas las que debían sentirse cómodas con su trabajo, de esta manera se obtuvo que:

Las técnicas a trabajar durante el proyecto son:



Figura 3. Tejidos en hilo guajiro

TEJIDOS EN CROCHET CON HILO LÍDER

Hilo fabricado industrialmente para trabajos con aguja o agujetas, su gramaje es bajo por lo tanto es usado en mochilas, lencerías y confección de bufandas entre otros.

56

Según las integrantes el hilo líder presenta un mejor manejo de agujetas, es decir con sus propias palabras “se presta más para tejer” además de tener una puntuación alta dentro de la tabla de evaluación, se toma la decisión de incluir la técnica de forma conjunta.



Figura 4. Tejidos en crochet con hilo líder



Figura 5. Tejidos en guanga

TEJIDOS EN GUANGA

Nace en las culturas indígenas, consta de un marco hecho en palos de madera donde los hilos son extendidos de forma vertical, en la parte superior del marco se ponen dos troncos de madera llamados comuel, estos sirven para dar figuras a los tejidos de manera transversal ayudados por un tramero y una chonta los cuales son guías que sirven para no perder las finas hebras y poder dar forma a las figuras o símbolos del tejido, en él se confeccionan ruanas y tejidos para bolsos.

Por parte de las integrantes, se nos sugirió tomar esta técnica dentro de las seleccionadas ya que para ellas este tipo de tejido se está perdiendo, por lo tanto, se toma la decisión de incluir la técnica.

TEJIDOS EN CABUYA

Tejidos fabricados con fibras naturales nacientes de una planta de hojas grandes las cuales al momento de cosechar son cortadas en finos hilos que dan un tono crudo pálido al que se le llama cabuya, este es usado para la fabricación de bolsos, hamacas y accesorios para dama.

Una de las principales razones por la que se escogió, fue porque dentro de su presentación de técnicas cada una de ellas hacía énfasis en como la cabuya les dio más oportunidades en ventas.

58

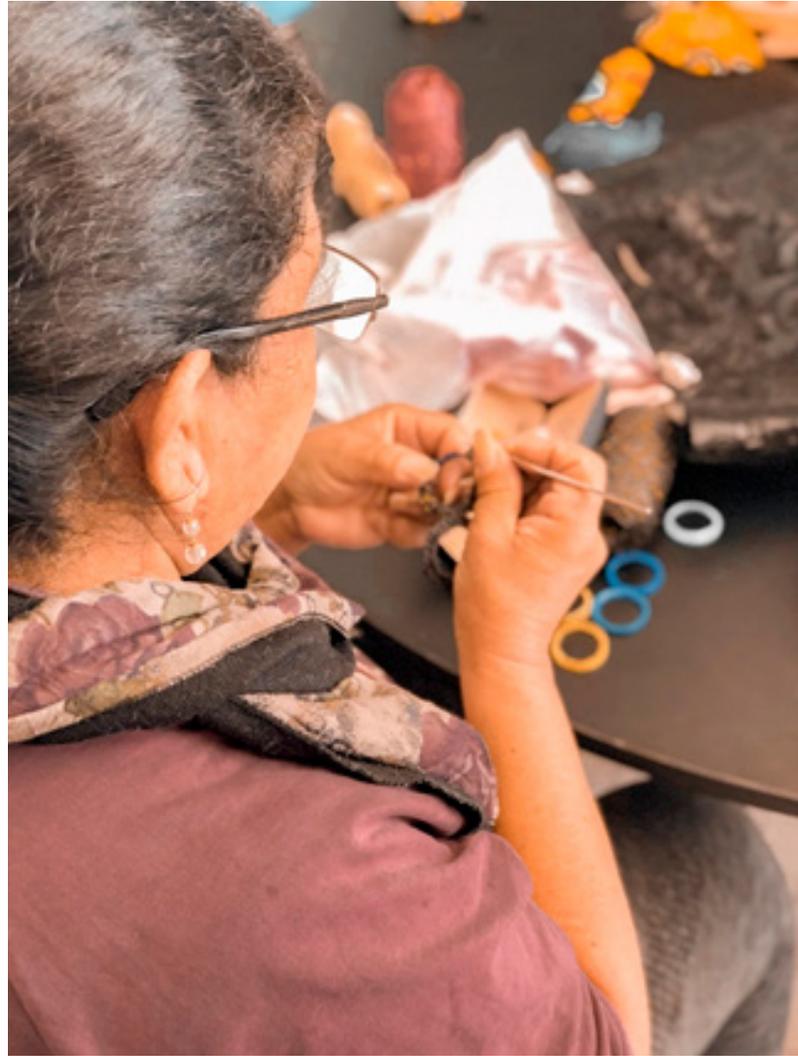


Figura 6. Tejidos en cabuya

Dentro de las técnicas se encontraban trabajos con chaquiras, lencería, herlenca y fabricación de jabones los cuales tenían un gran desarrollo manual y visual que fueron tomados como opciones alternas a las escogidas ya que según la evaluación de trabajos eran muy pocas las artesanas que desarrollaban estas técnicas, además de que los acabados no eran los óptimos para implementar dentro de una línea de productos, también se toma en cuenta la

opinión de las integrantes las cuales aseguraban que los hilos tanto guajiro y líder son los que más usados por ellas.

Una vez seleccionadas las técnicas a desarrollar en conjunto, fue necesario conformar grupos en los cuales estaban las mujeres que mejor se desempeñaban, puesto que con la tabla y por opinión de cada una de ellas se logró saber cuáles eran mejores para cada artesanía, de esta manera se crean cuatro grupos de la siguiente forma:

Tabla 2. Conformación de grupos

Nombre del equipo	Integrantes de equipo
<u>Croche</u>	<u>Beibi Jaqueline, Elvia Mora, Amparo</u>
<u>Guanga</u>	<u>Dioselina López y Fanny Pastas</u>
<u>Tejidos en hilo líder</u>	<u>Mónica Castro, Rosa Rodríguez y Olga López</u>
<u>Cabuya</u>	<u>Lucia Pinto y Oliva Moreno</u>

TERCER ENCUENTRO (CONTEMOS HISTORIAS)

Antes de entrar en la experimentación de materiales es necesario conocer más a fondo a cada integrante, fue así como se planeó una actividad llamada “contemos historias” con esto el investigador puede saber qué piensan cada una de ellas del

proyecto a desarrollar, cuál es su historia detrás de tejer y cómo se sienten trabajando con el proyecto.

Una vez fueron nombrados los integrantes de cada grupo, se reunieron para empezar a formar esa historia de infancia, del municipio o que simplemente les traía un buen recuerdo, además se les pidió que

una vez tengan la historia traieran a la mente los colores que al momento de contarlas veían en su imaginación, de esta forma podíamos comenzar a saber qué tipo

de colores se podían manejar dentro de la creación de la línea de productos.

Para este encuentro se hace necesario un registro fotográfico y un Focus Group

60



Figura 7. Contemos historias

Al finalizar la actividad cada una de ellas expuso en una cartelera su historia, entre ellas encontramos algunas frases, tales como:

- “Aquí en Buesaco se han descubierto gran cantidad de petroglifos los cuales son figuras con formas...”
- “El municipio de Buesaco tiene una fecha muy importante en enero, una festividad que involucra a todo el pueblo, el carnaval de los rojos...”

• “Cuando éramos niñas y cultivamos el café con nuestros padres recuerdo traer a la mente una especie de planta llamada moringa, su color y su forma eran especiales...”

• “Creamos un grupo en el que las mujeres fuimos las principales autoras, todo gracias a la ayuda de nuestra líder Doña Fanny quien nos apoyó en cada decisión que tomamos...”

Cada una de estas frases es un paso más para crear una línea de productos a la que le podemos llamar inspiración.

Para mí como investigadora fue de gran importancia saber cómo eran sus creencias, su cultura que a pesar de parecerse a la pastusa tiene detalles que no se pueden dejar pasar. Buesaco está lleno de historia patria con asentamientos indígenas, que llevan consigo símbolos sagrados, que cada una de ellas respeta y admira transmitiendo el orgullo por su región. También conocer sus experiencias personales en las que están involucradas, dejándome saber que no solo son de artesanía sino también de agricultura la cual es una de las actividades económicas del departamento. Cada una de ellas lleva una historia en la que ayudaban a sus padres a recoger caña y cosechar todo tipo de café que se dan en el terreno, saber que esto les trae un recuerdo el cual lleva un sentimiento es de gran aporte para el proyecto.

Uno de los relatos más esperados fue el de la conformación de ASMEB el cual fue contado de la siguiente manera:

“Hoy queremos contarles cómo conformamos ASMEB, al comienzo fuimos solo cuatro mujeres-señalando a Baby, Fanny, Oliva y Amparo- nosotras estábamos antes en otra organización pero realmente no nos sentimos bien, era como de mucha envidia, muchos problemas entre nosotras, como éramos tantas a unas no nos tenían en cuenta para hacer trabajos y esas cosas, además que si algo se vendía ya era un problema, por eso mejor nos salimos y armamos un grupo nosotras, como ya sabíamos cómo era preferimos empezar nosotras. Doña Fanny -quien apunta con el dedo- fue quien nos ayudó a crear ASMEB todas empezamos a llamar a más mujeres que les gusta esto y fuimos creciendo, realmente desde el inicio hubo como lazos de amistad y compañerismo, aquí si nos va bien a una nos va bien a todas, por doña

Fanny tenemos nuestro local; si se vende es una parte para nosotras otra para la asociación. Este grupo es diferente, somos mujeres que queremos salir adelante con nuestros trabajos y viendo crecer a cada una de ellas”

Es muy importante saber que las motivó a crear un espacio dedicado a mujeres en el cual no solo están artesanas sino también agricultores, amas de casa, empleadas de servicio y tercera edad estaban presentes. El relacionarse con ellas donde también aparecen sentimientos es de gran potencial, puesto que al desarrollar una línea de productos es de mucha importancia saber quiénes están detrás de cada fibra tejida, sus motivaciones y sus logros.

Para el tercer encuentro se logró un acercamiento de investigador-comunidad gracias a un focus group hecho al aire libre en el que se crearon lazos fuertes de amistad y confianza.

Los tres primeros encuentros se desarrollan entendiendo la metodología Investigación-Creación, es decir conocer a la comunidad, descubrir lo que cada integrante quiere desarrollar, saber cuáles son sus herramientas de trabajo y en especial entrar en el papel de ver el proyecto con los ojos de cada artesana, todo esto bajo el registro fotográfico, Focus Group y tablas de evaluación.

Una vez se conoce a fondo a cada una de ellas, su entorno y en especial sus historias personales se puede seguir con el encuentro de experimentación, donde se pretende descubrir la creatividad, desarrollar habilidades de color y lo más importante la condensación de todos los encuentros para desarrollar una línea de productos, donde detona el camino final del proyecto.

SENSACIÓN DETONANTE

Antes de encontrar el punto exacto, donde la Línea de productos encuentra la forma, las texturas, el color y todo lo necesario para conformar un resultado tangible es necesario pasar por dos encuentros, tal y como se describen a continuación

CUARTO ENCUENTRO (EXPERIMENTACIÓN)

El vínculo que se creó con las artesanas es de gran impacto, pues al momento de empezar con la experimentación cada una de ellas se sentía libre en exponer sus

habilidades con los hilos, ellas eran dueñas de su imaginación que para el proyecto era necesaria.

La experimentación fue indispensable para saber qué tipo de productos se desarrollarían, puesto que después de escuchar sus historias, sus temores, sus vivencias y en especial su experiencia humana en el trabajo, fueron las bases para empezar a desarrollar una línea de productos. Es por esto que cada grupo se centró en su especialidad que fue



Figura 8. Trabajo con llaveros

Experimentación con colores de hilos diferentes a los que ASMEB usa siempre, intervención en formas y detalles de tejidos; para la experimentación se acordó

realizar llaveros los cuales pueden llevarse muy bien con cualquier artículo, es decir que se puedan integrar al producto o por separado.



Figura 9. Trabajo con tejidos en crochet

64

La experimentación en tejido crochet consiste en realizar un patronaje que simbolice o represente un “algo” para la comunidad, este paso por relieves, nudos tejidos, colores, entre otro



Figura 10. Trabajo con argollas y cabuya

Para la experimentación con cabuya fue necesario trabajar con argollas de botellas plásticas, tal como lo habían expuesto en

el descubrimiento de técnicas y argollas de aluminios, de esta forma se descubre cuál tiene mayor potencial.

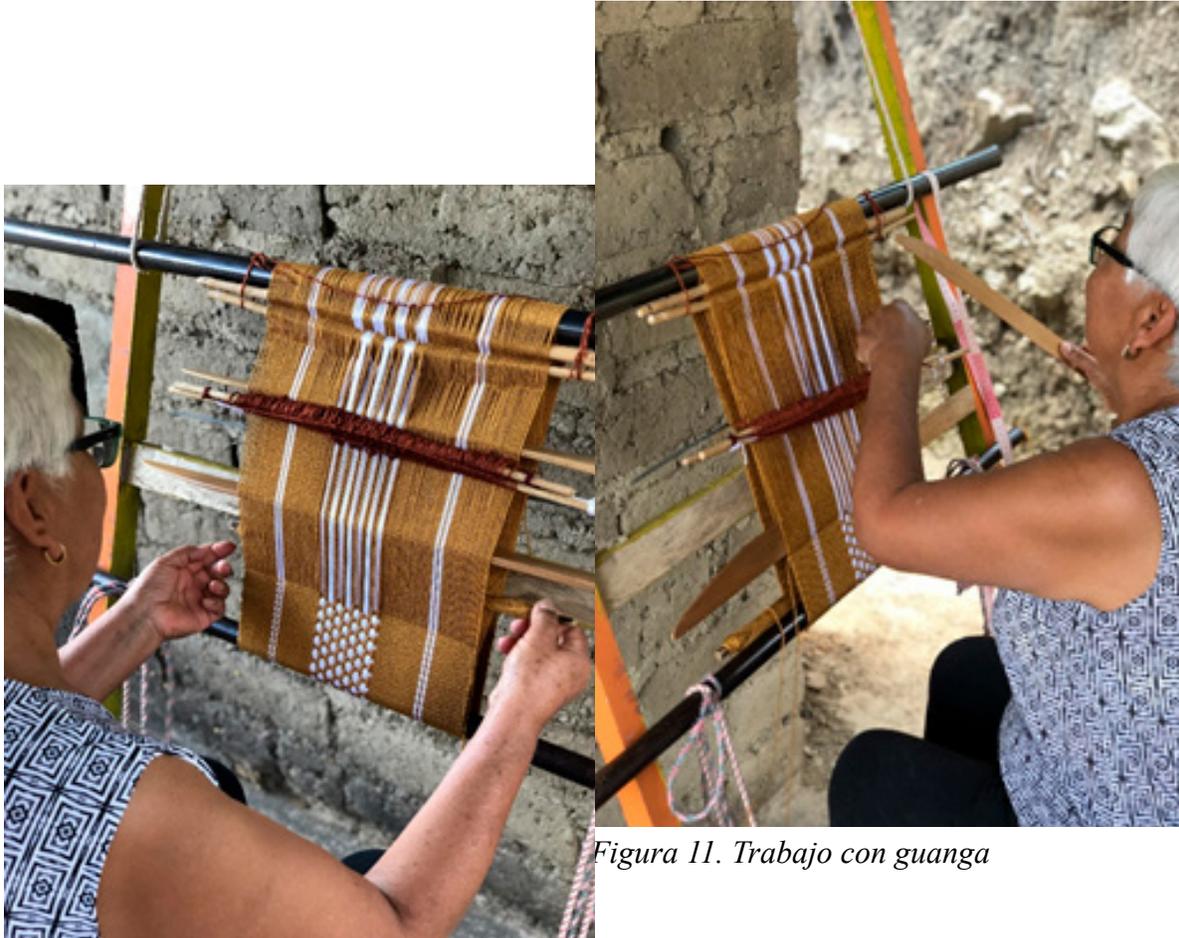


Figura 11. Trabajo con guanga

Experimentación en tejidos de guanga con diferentes patrones y de diferentes tamaños.

Para las diferentes experimentaciones se trabajaron con hilos líder y guajiro considerados por ellas los más aptos para desarrollar todo su potencial. Dentro de la experimentación se encontró, como ellas

están apoyadas por patrones que ven en revistas o que de vez en cuando ven por internet, ya que cada una de trata de proponer su simbología que puede ser de ancestros o de familia. Esto siempre alineados a las formas que se usan en otras partes de las regiones colombianas, sin tener un patrón que represente a su cultura, así como tam-

bién al momento de combinar los colores, sus tonos son de tipo tierra es decir negro, gris, beige, terracota entre otros, los cuales son considerados por ellas como básico, dentro de las mochilas o productos que hacen.

El resultado de trabajar con las técnicas fue enriquecedor ya que cada una estaba proponiendo su estilo, su forma y su patrón, pero dentro de este taller se pudo observar como la cabuya no fue del todo conveniente, debido a que esta fibra debe ser natural y del mismo espesor, es decir un hilo continuo. Actualmente encontrar una fibra natural en el mercado es muy costoso, es por esto que para la experimentación se hizo uso de fibras semejantes a la cabuya. Al ser seminaturales se encontraron varios desafíos los cuales interrumpen el

buen trabajo de tejer, puesto que su espesor no era el mismo, retrasando el trabajo y repitiendo una y otra vez el tejido para que este quede parejo, además de dejar un resultado final brusco y poco apto para llevar diariamente. Por sugerencia del equipo de tejidos en cabuya, se toma la decisión de abandonar el material y acceder a los hilos, esto porque ellas aseguran que sus manos terminan lastimadas y no hay empatía con la cabuya.

Con el tejido que se terminó en cabuya se hizo también la experimentación en un producto de marroquinería, el cual resultó con bastante dificultad para coser con máquina, todos estos tropiezos nos ayudaron a tomar la decisión final de no trabajar con cabuya seminatural.

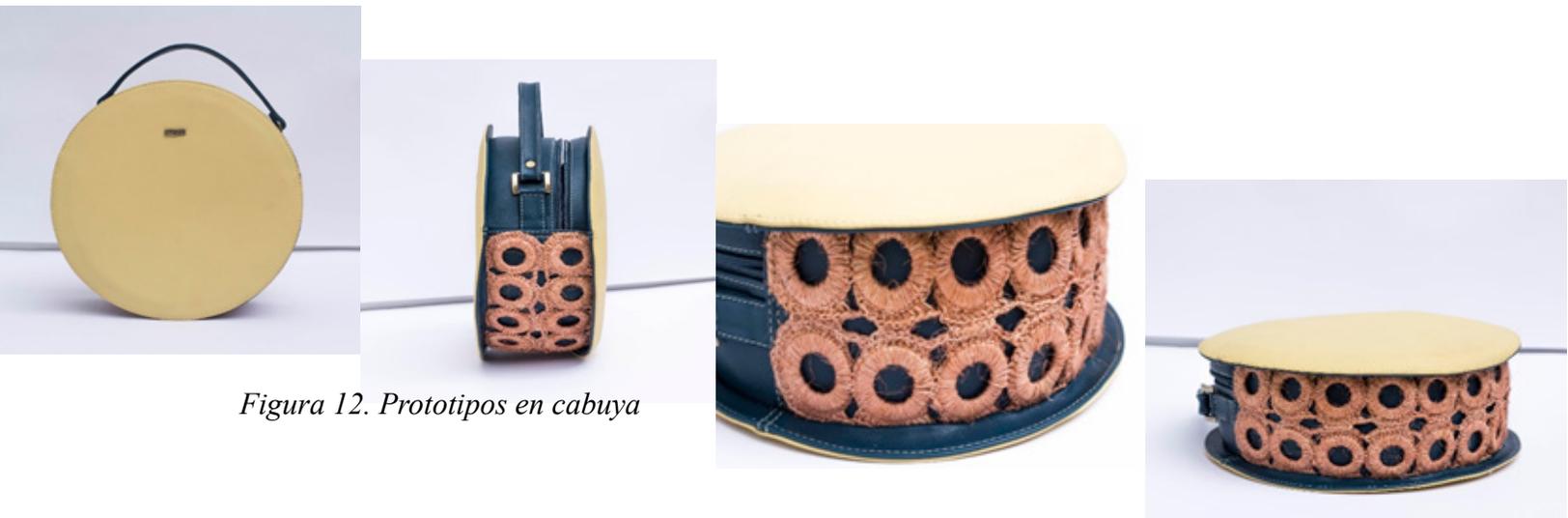


Figura 12. Prototipos en cabuya

Para los talleres, cada una de ellas trajo consigo materiales que podían utilizar al momento de tejer, como: tapas de botellas plásticas, botones, lentejuelas, todo tipo de materiales alternos al hilo que pueda ayudar al desarrollo de cada propuesta. Después de ver su gran ánimo y su creatividad se pudieron detectar las bases de una línea de productos que estaría ligada a una experiencia de ellas mismas, a los colores que siempre retratan y a un uso de materiales externos, que pueden ser complementos perfectos para la creación.

La creatividad de cada una fue clave para entender el camino de la colección, pues solo en unas cuantas propuestas ya daban indicios de lo que querían desarrollar, creando así el siguiente paso, en el cual la línea de productos ya tendría una base sólida lista para desbordar creatividad.

Inspiración. El poder experimentar con el material, las historias que ellas contaban y en especial las propias fueron los grandes aliados del proyecto, puesto que al momento de ver cómo se desenvolvían tejiendo, donde se olvidaban de unos pendientes en casa o sus obligaciones laborales por un

momento y además la forma como cada una tomaba el taller, en el cual siempre había una anécdota que contar. Desde ese momento se sabía que en cada putada había un sentimiento, que se entrelazan con su gran habilidad y rapidez, que si algo no quedaba bien lo analizaban, preguntaban y retomaban, de tal forma que ellas mismas iban creando sus formas y colores sin que se les informará que hacer, solamente eran ellas con su creatividad, es aquí donde se detonan las primeras características que tendrían la línea de productos, una línea hecha por mujeres para mujeres, con una historia relatada por ellas, con colores y formas que se seleccionaron en conjunto. Para llegar a encontrar el punto exacto de la línea no solamente fue necesario una experimentación si no todos los encuentros con ellas, el conocer quién era cada una, cuáles eran sus gustos y las razones porque integraron ASMEB.

Para el proyecto es importante que los productos lleven consigo su insignia de hecho por mujeres, ya que eso lo demostraban con orgullo, cada detalle que pudo ser pequeño o grande, hizo parte de la de-

cisión de empezar a crear y a imaginar en conjunto lo que sería una línea diferente donde las protagonistas son las mujeres.

Es importante nombrar que el detonante principal y en el cual el proyecto se centra es la historia que ellas mismas cuentan, la de ASMEB, ya que muchas veces nos imaginamos que los que hacen artesanías son personas que simplemente las hacen por generar ingresos para sus familias, pero lo que verdaderamente las motiva es el hecho de llevar una tradición que ha estado por mucho tiempo en generación por generación, que gracias a ese valor que ellas les dan, pueden generar algo único.

68

Muchas de las colecciones de moda están hechas bajo tendencias actuales, movimientos y demás parámetros que el diseñador escoge, para este caso el crear una línea de productos que tenga esas tendencias, formas y colores es de mucha importancia, pero más aún cuando es la misma comunidad la que crea, transmite y forma un sentimiento, donde no solo es un artículo, sino, una historia real.

La variedad de colores que tienen los hilos ya sea guajiro o líder son perfectos para implementar y combinar en un acce-

sorio, cada tonalidad trae consigo una sensación que pudo ser identificada por cada una de las integrantes tal y como se vivió en el encuentro número cinco:

QUINTO ENCUENTRO (PALETA DE COLORES, PATRONAJE Y MODELAJE)

Antes de dar a conocer lo que sería la colección de tejidos se hace un taller en donde ellas conocieron las tonalidades de color y como se pueden combinar de tal forma que ya no solo manejen el negro, café, beige y demás colores tierra, sino que también se atreven a combinar con colores fuertes o terciarios, colores con los que se puedan identificar aún más, al momento de hacer sus bolsos y mochilas.

Este taller se llevó a cabo en la biblioteca de Buesaco, en el cual se contó con materiales como: policuero, hilos y la paleta de colores impresa, de esta forma se dio paso a un conocimiento más a fondo de lo que se iba a trabajar, es así como cada una de ellas comenzó a proponer, a combinar, a jugar con los colores, dejando que cada una escoja y plasme su creatividad por medio del color.



Figura 13. Taller de color

La línea de productos se basa en la experiencia de las mujeres de ASMEB quienes en cada encuentro dedicaron unos minutos para contarnos una parte de ellas, de lo que las hace únicas, así como también de sus molestias, todas ellas depositaron su confianza en los talleres para hablar abiertamente hasta de sus miedos, desde ese momento se sabía que todas las herramientas de creación estaban listas, desde que se quería transmitir por medio de los tejidos, que se quería contar a las personas con cada producto, que colores usar y con qué formas jugar, no era cuestión de moda o tendencia sino de parámetros que se descubrieron en cada taller, donde se crearon símbolos, colores y patrones únicos de ellas, tomando de referente los colores que

cada taller brindaba, los colores que ellas vestían y con lo que más se sentían cómodas, todo esto con el fin de crear unos accesorios donde las protagonistas son ellas.

Dentro de esta inspiración enmarcamos unos parámetros los cuales nos ayudan con el desarrollo de la investigación, así como también con el resultado final. Para impulsar la venta de los productos artesanales se decide vincular la marca colaboradora Megáfono; la cual se dedica a la fabricación de bolsos y accesorios para dama en policuero, un material de origen no animal con alta resistencia a la fricción y a las manchas. Como investigadora, diseñadora y creadora de la marca Megáfono, se piensa que la participación de un emprendimiento, fortalece el resultado final

del proyecto, puesto que su vinculación es necesaria, para hacer realidad la creación tangible de lo que se tenía en hojas, fotos y recolección de datos, asimismo brinda la posibilidad de visibilizar y comercializar los productos finales, de un grupo de mujeres quienes se destacan por su trabajo en artesanía, esto dentro de una colección de tres productos, por lo tanto la convergencia entre las dos partes, trae consigo un aporte sostenible, el cual se convierte no solo en una fuente de ingresos sino que también en el valor que tiene la mujer actual, fortaleciendo sus habilidades y aptitudes, creando igualdad y empoderamiento de ellas mismas. De esta manera se tuvieron en cuenta los siguientes parámetros:

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Requerimiento de uso.

1. Funcionales: El bolso debe cumplir con una funcionalidad donde el usuario no solo lleve consigo un accesorio estéticamente bonito, sino que satisface las necesidades tales como:

- Bolsillos internos para celular, billetera, papeles y lapiceros
- Bolsillo interno pequeño con cierre diferentes servicios
- Bolsillos exteriores con cierre, aptos para brindar más espacio en el bolso
- Terminación de cierres para mayor seguridad seguridad
- Correas ajustables o graduables, de tal manera que todo tipo de usuario pueda usarlo

- Doble funcionalidad de agarre y ajuste
- Bajo peso

2. Estéticos: Un accesorio que cuente con los colores adecuados es un modelo perfecto para un usuario, es así como se tiene en cuenta:

- Color: los colores que se usan para la colección son primarios, secundarios y terciarios, cada uno de ellos inspirado en el lugar de desarrollo de las actividades con ASMEB, estos colores tienen una secuencia para cada modelo, es decir una base de primarios con apliques de color ya sean secundarios o terciarios.

- Forma: El accesorio debe contar con la forma correcta y acorde a la marca colaboradora y a los apliques que se van a desarrollar, esta puede ser:

- Redonda
- Cuadrada
- Rectangular
- Trapecio

- Combinación de las formas mencionadas anteriormente

- Técnica: Las técnicas usadas para este proyecto son

- Tejido con agujetas
- Tejido con chaquiras
- Tejido en guanga

3. Económicos: De acuerdo a la marca colaboradora los productos a desarrollar no deben superar un monto de 45.000 de costo, este ya debe tener en cuenta los tejidos y apliques que se desarrollen.

Requerimientos ODS

- Promover el empoderamiento de las mujeres por medio de talleres creativos.
- Visibilizar y promocionar el producto final a través del uso de las nuevas tecnologías.
- Integrar a las artesanas en el desarrollo creativo además de participar en la creación de la línea de productos.

CONFORMACIÓN PLÁSTICA

De acuerdo a lo mencionado en el anterior apartado, la creación de una línea de productos se basa, en la historia de cada una de las integrantes de ASMEB, pues fueron ellas las que crearon sus propios relatos, es por esto, que se toma como referente principal e inspiración lo que cada una de ellas pudo expresar, además de tener en cuenta el trabajo en colaboración con una empresa de la región y con el investigador, se dan resultados que no solo brinda aprendizajes de técnicas, sino que también se logra conocer una cultura que es rica en tradiciones, platos típicos y personas amables, así mismo las artesanas, quienes descubrieron nuevas combinaciones de color, formas y un poco del valor agregado que puede tener su producto, todo esto llevado a un esquema sostenible el cual pertenece a una nueva era de avances y tecnologías que pueden

ser aprovechados por ambas partes, pues la visibilidad que tendrán las artesanas, gracias a la colaboración con la marca se puede ver representada en cifras y en reconocimiento de la artesanía de Buesaco, ya que para muchos este municipio es reconocido por sus cultivos de café y no por sus artesanías.

La colección lleva como nombre Mujeres Únicas, nombre que se escogió en conjunto, puesto que siempre se llamaban entre ellas únicas, debido a que cada experimentación no podía salir igual a la anterior, porque ellas mismas decían que era algo único, así como ellas, mujeres capaces de vencer todo obstáculo, siendo únicas para sus familias, hijos y amigos además de tener en cuenta la célebre frase: “no solo es un artículo sino una historia real”

Antes de comenzar con el desarrollo y creación de la línea de productos es importante hacer una pequeña

contextualización de cómo nace la empresa colaboradora, cuáles son sus colores, formas y demás puntos importantes para tener en cuenta dentro de la creación.

Empresa colaboradora: Megáfono

Megáfono hace parte de las empresas emergentes en la era de la tecnología, puesto que su creación se dio cuando las redes sociales empezaron a ser reconocidas como plataformas no solo de interacción social sino de ventas. La marca Megáfono es creada gracias al recorrido de la marca Cueros El Mural cuya fundadora es Monica Chaves (mi madre) quien desde 1989 comenzó el camino de la marroquinería. Megáfono es fundada por Carolina Cadena Chaves (hermana) Ingeniera Industrial y Daniela Cadena (autora de la investigación).

Inicialmente Megáfono trabajo con materias primas rígidas conocidas con pvc, este material es altamente contaminante por lo que se vio en la obligación de cambiar

a poliuretano, el cual gracias a su tejido reverso es de alta resistencia. Este material se deja manipular con gran facilidad por lo tanto las formas que maneja la marca son de diferentes tipos:

- Cuadrada,
- Rectangular,
- Circular
- trapecio

Estas con diferentes intervenciones que pueden ser de relieves o costuras, las cuales hacen ver a los modelos más vanguardistas. También maneja colores base los cuales son negro, café, beige, capuccino, azul oscuro y miel estos tipos de colores son los que se usan de fondo en los bolsos, es decir que siempre se van a encontrar en una combinación de Megáfono.

Como colores secundarios se manejan los siguientes: vino, mora, rosa, vainilla, terracota, durazno, rojo entre otros, son considerados secundarios ya que, al

momento de combinar, van acompañados de un color base, es decir; un bolso que lleva de base miel se complementa con un color base beige y un color secundario como el rojo. Tanto la forma como los colores son los que le dan a la marca una estética propia.

La marca colaboradora cuenta con un grupo objetivo definido, es decir el tipo de usuario que llega a las tiendas es reconocido con gran facilidad. El usuario de Megáfono es:

Mujeres de edades entre 20 a 30 años quienes aún se encuentran en la universidad o están empezando con su vida laboral, estas personas cuentan con ingresos de \$900.000 hasta \$1.500.000 los usuarios de megáfono se caracterizan por ser diferentes, es decir buscan llamar la atención con su personalidad, su vestimenta o accesorios.

Para poder dar orden a la investigación se explicarán los pasos que se tuvieron en cuenta para la realización de las primeras

muestras de la línea de productos, teniendo en cuenta los parámetros que darán paso a la bocetación y creación de prototipos.

Los bolsos que llevan los accesorios deben cumplir con las siguientes características internas:

- Bolsillos para celular y billetera
- Bolsillo con cierre para que el usuario pueda tener a la mano lo que considera necesario.
- En el caso de ser morral este debe tener bolsillo para el portátil con protección de choque y correa de seguridad.
- Bolsillo exterior para ofrecerle al usuario más compartimentos donde guardar sus elementos
- Bolsillo trasero exterior con cierre para guardar pertenencias valiosas

Para la fabricación de cada bolso se decide usar el material principal que usa la marca colaboradora (Megáfono) el cual es Policuero, un material de origen no animal, esta cuenta en su parte posterior una lámina de poliéster tejida, la cual

soporta la lámina de poliuretano con firmeza, dándole una mayor flexibilidad a la torsión, facilitando las costuras y logrando efecto de alto relieve.

También se tendrá en cuenta la calidad de herraje puesto que la marca únicamente maneja herrajes de alta calidad en color pavón latón o también llamado brush, este no tiende a cambiar de color ni a desgastarse, puesto que cuenta con un baño galvánico.

De esta manera y entendiendo las necesidades se da paso a los primeros dibujos de la línea de productos

BOCETACIÓN

Los primeros bocetos nacen de las historias relatadas por las artesanas, para los siguientes bocetos incluyen no solo las historias ya mencionadas sino también las formas más adecuadas de los bolsos, que siguen la estética de la marca colaboradora, además se los complementa con las formas que resultaron de la experimentación, con

todo esto se diseñó de la siguiente forma

1. Bolso pequeño: este debe tener las características de un bolso crossbody, es decir un bolso que cumple con la función de llevar llaves, billetera y celular, este tipo de bolso es popular por su practicidad y tamaño, dicho de otro modo; se puede llevar con cualquier atuendo y más si es para una salida casual o una noche de gala. Su diseño nace en el siglo XIX puesto que las mujeres de ese entonces no cargaban muchas cosas, sino que lo usaban como complemento de su vestimenta. De esta manera se propone:

La marca colaboradora desde el año 2018 sacó por primera vez un bolso con forma redonda, este tuvo una gran acogida, por lo cual se toma la decisión de crear un rediseño. Para este modelo se propuso manejar la misma forma, agregando los tejidos en cabuya como un accesorio que se adhiere a la tapa, es decir al momento de cerrar los dos tejidos tanto de la derecha como de la izquierda se convierte en uno.

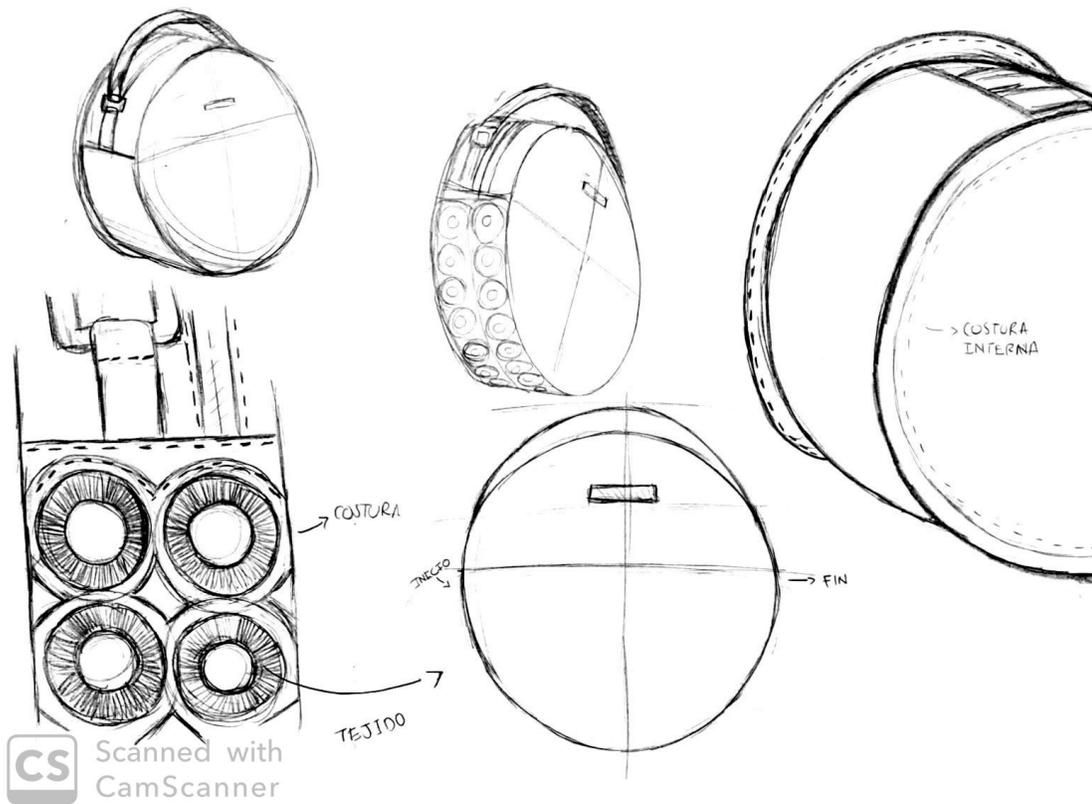
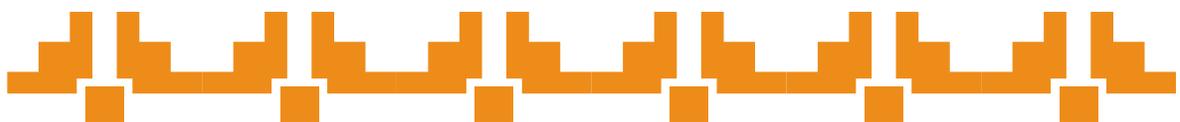


Figura 14. Bocetos modelo 1

Después de varias propuestas y acogiéndonos a los cambios de material, el grupo propone un bolso con una sola fila de argollas tejido o trenzado en hilo guajiro, su forma se toma como representación de la unión de cada una de las integrantes de ASMEB, puesto que cada se une al siguiente gracias a los nudos fuertes y resistentes del tejido igual como ellas lograron unirse y formar equipo para que su asociación saliera adelante.



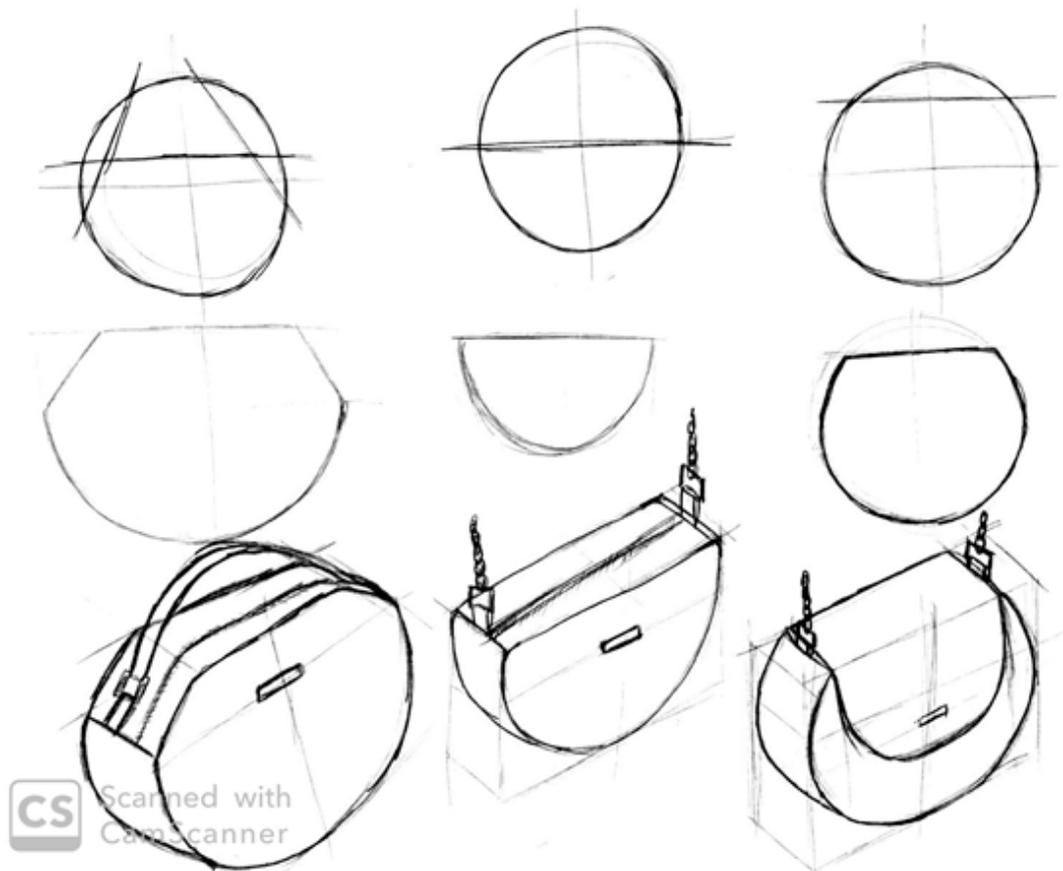


Figura 15. Bocetos bolso olva

Este bolso crossbody es modificado con respecto al primer modelo donde la circunferencia tiene un corte transversal con estructura, tanto en la cara principal como posterior, en sus laterales presenta una costura romana es decir se cose la tapa con el fuelle a cierta distancia para que de la apariencia de entremetido, para este diseño se propone el uso de cadena en latón, la cual le da al modelo más formalidad y elegancia,

está junto con una correa graduable de aproximadamente 39 cm brindándole al usuario la elección del largo del bolso.

El bolso se compone de:

- Tapa con cierre de imán y bordes embo- nados, estructura en eva
- Cuerpo semi circular con bordes embo- nados con estructura en eva
- Laterales de 8 cm aproximadamente con estructura en eva

2. Morral universitario: este diseño tendrá que cumplir con las necesidades de un estudiante universitario, ya que según la experiencia de la marca colaboradora este es un factor importante para la decisión de compra de un morral, el bolso contará con:

- Diferentes servicios, que le ayudan a llevar sus cosas más ordenadas
- Compartimiento para el computador de 15”
- Correas anchas y resistentes

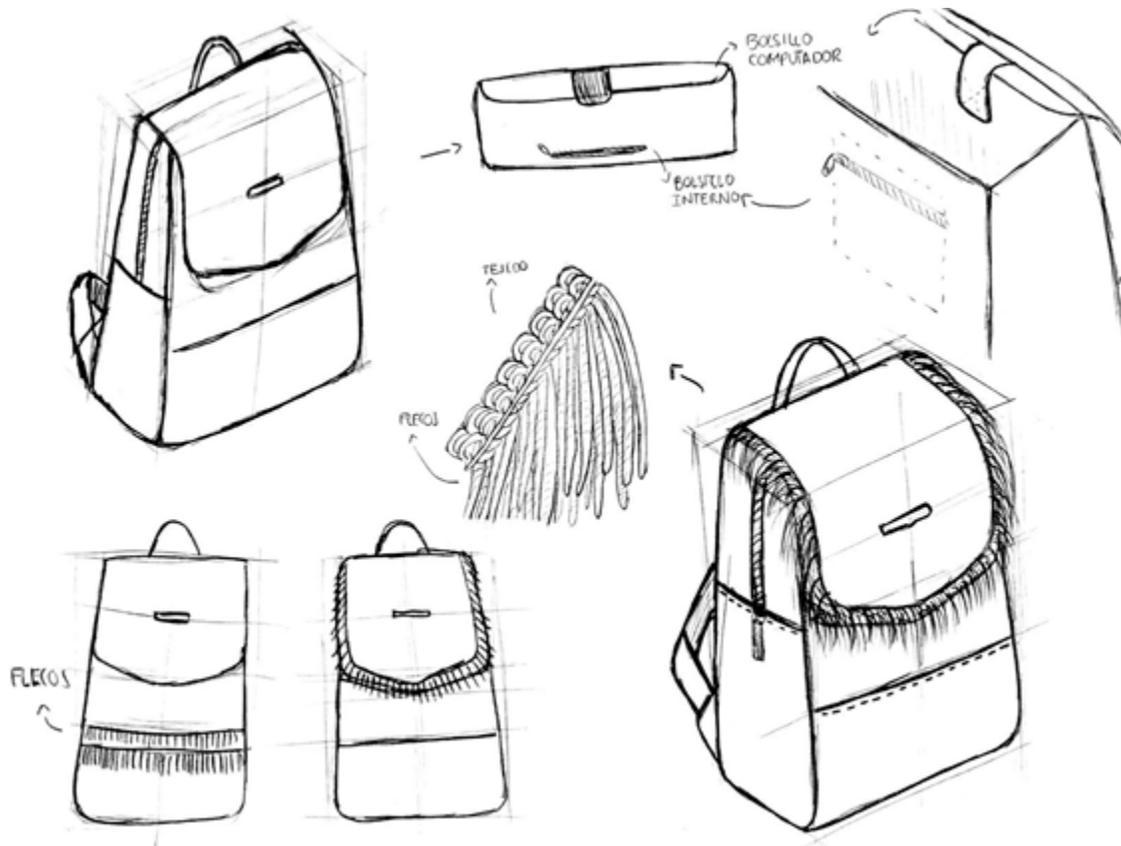


Figura 16. Bocetos morral mara

El morral fue diseñado desde un trapecio, de tal forma que su parte superior sea más angosta que la base, esto para brindarle al computador más estabilidad. Internamente el morral cuenta con un cierre de tamaño pequeño para los objetos que el usuario

considera deben estar a la mano

Externamente cuenta con una forma triangular, el cual cumple la función de generar combinaciones acordes a los colores bases que usa la marca esto para seguir con los patrones que maneja Megáfono.

El morral cuenta con un aplique diseñado para la tapa de la siguiente manera

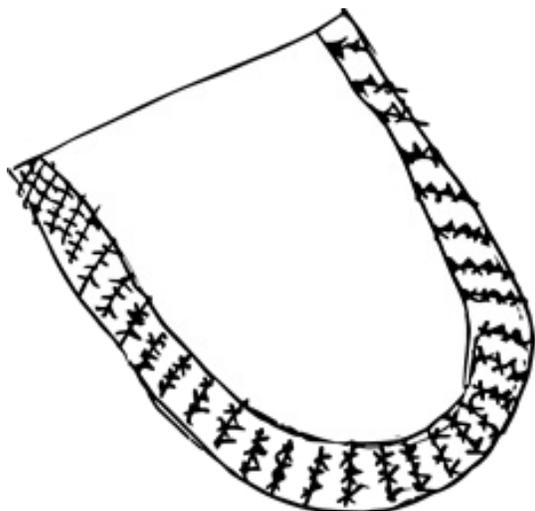


Figura 17. Tejido morral mara

Tejido en hilo guajiro con trenzado en relieve, este tejido es uno de los más usados por las artesanas puesto que se usa para tejer los bolsos o mochilas en hilo, este tejido no pudo ser aprobado por el peso que generaba cada trenza, además de la dificultad que representa hacer la curva principal, es por esto que se propone un cambio y se genera el siguiente aplique:

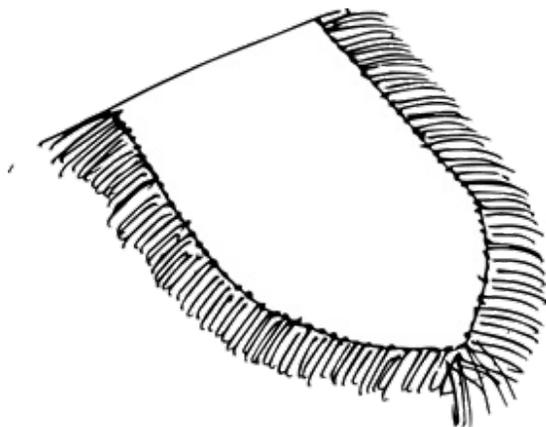


Figura 18. Tejido con flecos morral mara

Tejido con terminación en hilos sueltos, este tipo de tejido fue diseñado y aplicado por las artesanas, cada nudo hecho representa a cada una de las participantes de los talleres creativos, quienes al momento de tejer se toman una con otra para formar una red estable, así como lo representa el boceto, este solo debe estar en un solo tono, ya que las artesanas hacen énfasis en que ellas se deben diferenciar por colores y por la fuerza que se está representado en una sola pieza. El tejido también cuenta con un quiebre en la parte superior de la pieza, pero este se hizo con terminación en punta, es decir que, al momento de tejer, las artesanas pueden mover las agujetas con más comodidad y suavidad para lograr un buen acabado.

3. Bolso estilo cartera o con capacidad para llevar una agenda tamaño grande; este tipo de bolsos cuentan con gran capacidad de espacio, bolsillos internos tanto con cierre como para celular y lapiceros, los bolsos cartera se caracterizan por ser grandes de asas pequeñas especialmente diseñadas para el antebrazo con correa ajustable y removible, este fue el boceto:

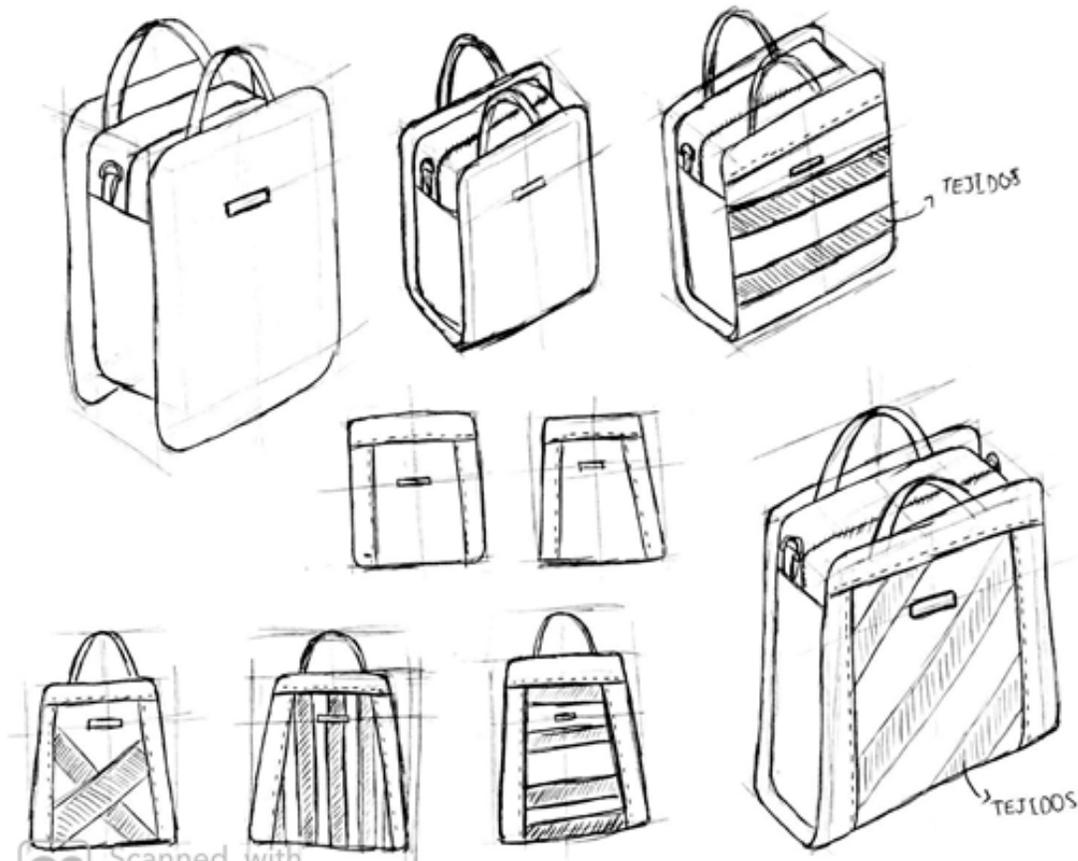


Figura 19. Bocetos Bolso Jaqui

Este diseño de cartera está compuesto por dos tapas de forma rectangular. Para la marca es fundamental que los bolsos cuenten con combinaciones geométricas en sus formas pues la forma rectangular no había sido propuesta para un bolso de tipo cartera. El diseño cuenta con tres fragmentos que sirven para combinar los colores de base, una vez propuesto el diseño de este bolso se generaron espacios para crear piezas especiales para los fragmentos, estos tejidos fueron diseñados tanto por la investigadora como por las artesanas



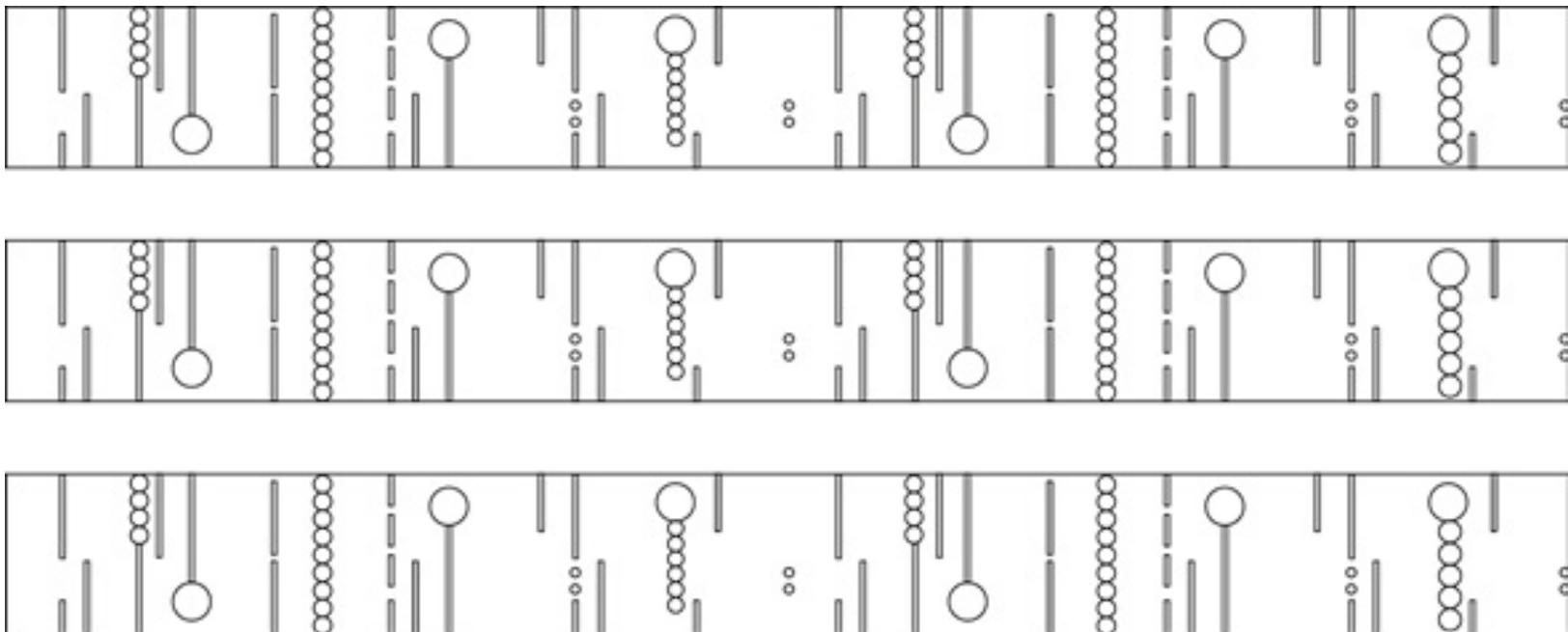


Figura 20. Patronaje Final

82

El bolso es considerado la pieza principal de la colección por el mensaje que debía contener puesto que ellas consideran que en este tejido se debía concentrar la historia y la imagen principal de su organización, por esta razón se propuso una organización geométrica es decir el tejido se compone de tubos alargados y círculos de esta manera se cuenta la historia de la siguiente manera

A partir de la exploración de formas que el tejido otorgaba, se seleccionó una serie de repeticiones de círculos y líneas que hacen referencia al número de mujeres participantes del proceso, el camino para llegar a ser líderes de la asociación representa los círculos pequeños y las vivencias, que al

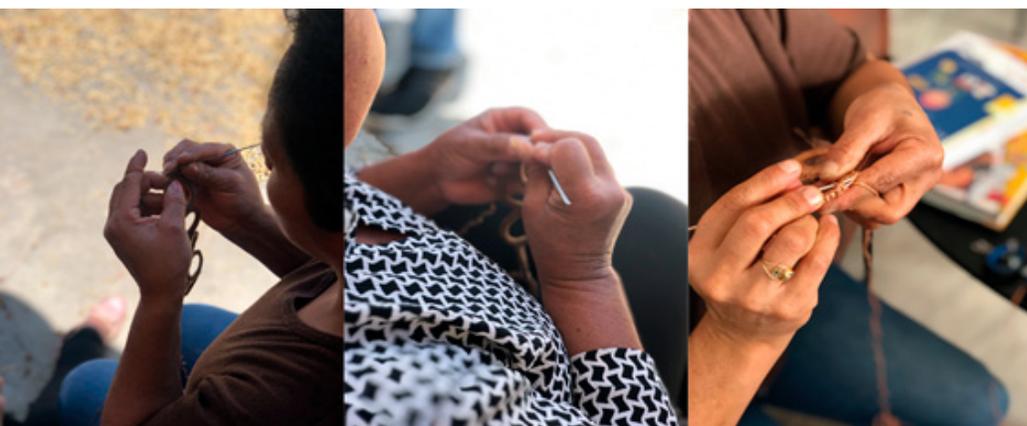
transcurrir el tiempo van creciendo y llegan a el tamaño más grande es decir se convierten en líderes.

Después de pasar por la toma de decisiones de lo que debía llevar cada boceto se pasa a el prototipado, en el cual se espera hacer cambios para mejorar los diseños.

PROTOTIPADO

Una vez finalizado el proceso de bocetación se dio paso a la elaboración de los primeros prototipos, estos fueron hechos en tela cambrel la cual es perfecta para poder hacer modificaciones y correcciones, además de poder agregar los tejidos de forma sobrepuesta, de esta manera los errores que se pueden cometer son mínimos.

Bolso Oliva: Su nombre nace de una de las integrantes de ASMEB pues era la encargada de hacer las argollas del bolso y de estar pendiente de sus otras integrantes del grupo



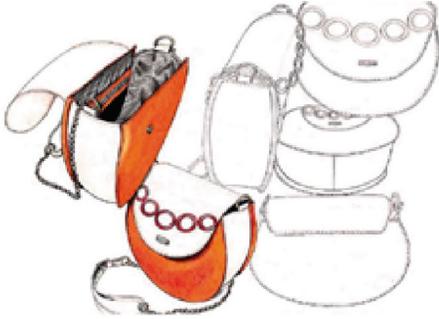
83



Figura 21. Prototipo 1

Para el desarrollo del bolso se presenta la siguiente ficha técnica

Tabla 3. Ficha Técnica Bolso 1

MEGAFONO					
Bolso Oliva					
Fecha	Agosto 16 del 2019	Nombre del producto	Bolso Oliva	Hilo Safiro calibre 69	Costuras de union de 6-8 puntadas por pulgada
Fecha de entrega	Septiembre 1 del 2019	Referencia	314083	Terminal 1	Baby Jaqueline
Empresa	Megáfono			Terminal 2	Herney Botina
Temporada	Otoño-Invierno				
					
	Material	Cantidad	Acabado	Notas	
Cuerpo frontal	Policuero 1653518	1			
Cuerpo trasero	Policuero 1653518	1			
Fuelle	Policuero 1653518	1			
Base	Policuero 1653518	1			
Asa superior	Policuero 1653518	1			
Forro	Poliester	1			
Revestimiento de tapa	Eva / policuero	1			
Broche iman	Zamac		Pavonado		
Hebilla interna	Eka # 3		Pavonado		
Correa	Policuero 1653518		Pavonado		
Cadena		70 cm	Pavonado		
Media Luna	Zamac	2	Pavonado		
Placa	Zamac	1	Pavonado		
Mosquetones	Zamac	0	Pavonado		

84

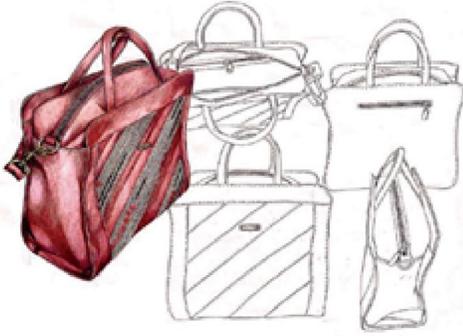
Bolso Jaqui: Su nombre nace por una de las integrantes del equipo de tejidos, jaqueline era la encargada de que el patronaje esté igual para todas las integrantes.



Figura 22. Prototipo Bolso 2

Para el desarrollo del bolso se presenta la siguiente ficha técnica

Tabla 4. Ficha Técnica Bolso 2

MEGAFONO					
Bolso Jaqui					
Fecha	Agosto 16 del 2019	Nombre del producto	Bolso Jaqui	Hilo Sastro calibre 69	Costuras de union de 6-8 puntadas por pulgada
Fecha de entrega	Septiembre 1 del 2019	Referencia	314083	Terminal 1	Baby Jaqueline
Empresa	Megáfono			Terminal 2	Herney Botina
Temporada	Otoño-Invierno				
					
	Material	Cantidad	Acabado	Notas	
Cuerpo frontal	Policuero 1653518	1			
Cuerpo trasero	Policuero 1653518	1			
Fuelle	Policuero 1653518	1			
Base	Policuero 1653518	1			
Asa superior	Policuero 1653518	1			
Forro	Poliester	1			
Revestimiento de tapa	Eva / policuero	1			
Broche iman	Zamac		Pavonado		
Hebilla interna	Eka # 3		Pavonado		
Correa	Policuero 1653518		Pavonado		
Slider	Eka #6	1	Pavonado		
Media Luna	Zamac	2	Pavonado		
Placa	Zamac	1	Pavonado		
Mosquetones	Zamac	1	Pavonado		

86

Morral Mar: Su nombre nace por las integrantes del grupo, ellas decidieron no ponerle un nombre de ellas sino reflejar lo que veían en el bolso, para ellas su tejido

hacía referencia a un movimiento de olas, puesto que su primer prototipo fue en color azul oscuro.



87



Figura 23. Prototipo Morral 1

Para el desarrollo del bolso se presenta la siguiente ficha técnica

Tabla 5. Ficha Técnica Morral 1

MEGAFONO					
Morral Mar					
Fecha	Agosto 16 del 2019	Nombre del producto	Morral Mar	Hilo Satiro calibre 69	Costuras de union de 6-8 puntadas por pulgada
Fecha de entrega	Septiembre 1 del 2019	Referencia	314083	Terminal 1	Janeth
Empresa	Megafono			Terminal 2	Fredy Caiza
Temporada	Otoño-Invierno				
					
	Material	Cantidad	Acabado	Notas	
Cuerpo frontal	Policuero 1653518	1			
Cuerpo trasero	Policuero 1653518	1			
Fuelle	Policuero 1653518	1			
Base	Policuero 1653518	1			
Asa superior	Policuero 1653518	1			
Forro	Poliester	1			
Revestimiento de tapa	Eva / policuero	1			
Broche iman	Zamac		Pavonado		
Hebilla interna	Eka # 3		Pavonado		
Correa	Policuero 1653518		Pavonado		
Slider	Eka #6		1 Pavonado		
Media Luna	Zamac		2 Pavonado		
Placa	Zamac		1 Pavonado		
Trabillas	Zamac		2 Pavonado		

PRODUCTO FINAL

Bolso Jaqui. Como producto final se entrega el bolso Jaqui el cual desde los primeros bocetos se mantuvo sin cambios, la

única alteración se presentó en el material, el cual es derivado del policuero pero con apariencia de lona.



Figura 24. Bolso Jaqui

Morral Mar. Desde la bocetación se presentaron cambios en el tejido puesto que no se acomoda de forma adecuada a la tapa, es por esto que se dejó un tejido en forma de caída de flecos el cual va amarrado de fuertes nudos.



Figura 25. Morral Mar

Bolso Oliva. Después de pasar por diferentes cambios tanto de materiales como de forma, se finaliza con un bolso redondo con un aplique de argollas adheridas a la tapa para darle un valor diferencial al bolso



Figura 26. Bolso Oliva.



Una vez la producción está lista se comienza con el desarrollo de lanzamiento de colección de la siguiente manera.

LANZAMIENTO DE COLECCIÓN

Después del gran recorrido de la investigación, el conocer a mujeres con ganas de salir adelante y la gran acogida que tuvo la propuesta, el cierre y presentación de la

colección debía contener una gran carga de energía de las artesanas donde ellas serían las únicas protagonistas de la marca, es por esto que se plantearon dos propuestas de lanzamiento:

Video de recopilación. La marca colaboradora: Megáfono, hace la presentación de sus colecciones por medio de fotografías ambientadas y videos de duración de 15 segundos, estos videos contienen a una modelo con un accesorio de la marca, el cual al momento de modelar se convierte en una actuación ya que se pretende que el usuario se integre con su bolso y se forme una relación estrecha entre los dos, pero para este caso no se requiere que el usuario únicamente vea el resultado final sino que sea parte de todo el proceso el cual también busca aflorar los sentimientos que causa ver un grupo de mujeres y una marca de la región salir adelante, valorando el significado de la artesanía y todo lo que implica llevar un bolso con accesorios hechos por ASMEB

Para la realización del video fue necesario realizar un pequeño libreto el cual es

una guía para la grabación de la siguiente manera:

**Aquí empezó todo, entre montañas,
Disfrutando del aroma del mejor café
del mundo,**

**Inspirados por la belleza de esta tierra,
Dando libertad a la imaginación.**

**Hoy, se plasma una historia en edición
limitada,**

**La historia de abuelas, madres e hijas,
trabajando para darte algo más que un
accesorio,**

**son las manos de nuestra tierra,
cuidando cada detalle, Somos mujeres,
amigas y compañeras.**

**Formando equipo
para poderte brindar de la experiencia,
que cada una de nosotras, ha logrado
adquirir.**

**somos mujeres únicas,
somos, Megáfono.**

Para cada renglón se describió cómo sería la toma, que se necesitaría para el día de grabación

1. Toma de tejidos colgados junto a paisaje de cañón, empieza el foco en tejidos meciéndose por el viento y pasa a Dolly horizontal hacia el cañón enfocándose.
2. Colando café en talega tradicional, junto a cocina de leña encendida, acercamiento hacia humo. Toma afuera con la guanga, están las 4 alrededor sentadas en banquitos tomando tazas de café.
3. Carolina y Daniela están en un lugar alto contemplando el paisaje, la cámara se aleja de paisaje a ellas, o viceversa. Nuevamente están las dos en la sala, Daniela sentada en el suelo dibujando, alrededor están accesorios de dibujos, Carolina está sentada en el sofá de manera cómoda con portátil.

4. Hilos ordenados por colores sobre la mesa, al fondo desenfocada está la señora tejiendo. Cambio a contraplano de toma de las manos tejiendo y se desenfoca los hilos.
5. Están las dos señoras tejiendo en la guanga, se graba la parte del movimiento de los palos. Cambia a toma de señora tejiendo a mano, alrededor de ella están sus nietas interactuando con los tejidos.
6. Se coloca el tejido artesanal sobre el bolso en el taller.
7. Manos de una de las señoras cogiendo café. Manos de las señoras tejiendo los llaveros.
8. Toma de la máquina cosiendo en taller. Toma de martillando el logo de megáfono y soplando polvo.
9. Cada grupo tejiendo su accesorio. son 4 grupos cada toma de 5 segundos.

10. Secando café, alimentando animales, ordeñando vacas, otras actividades cotidianas de campo.

11. Toma de rostros de 3 señoras.

12. Toma de empaquetado de bolsos en caja.

13. Pasa a pantalla en blanco con logo de megáfono.

Locaciones: el video tuvo lugar principalmente en el municipio de Buesaco junto con las artesanas de ASMEB y en la ciudad de Pasto más específicamente en los talleres y oficinas de la marca.

Tiempo de elaboración: la grabación tomó tres días y la edición finalizó a los dos días siguientes.

El resultado final fue un video de un minuto el cual fue compartido en las redes sociales el día 15 de octubre del 2019 este tuvo más de 1.800 visualizaciones junto con 10 comentarios de personas felici-

tando y reconociendo el valor tanto de las mujeres como de Megáfono en Nariño. El video también se compartió por las historias de Instagram las cuales se ven tres veces más que el feed o muro de Instagram, este recibió más de 35 respuestas positivas y más de 15 veces fue compartido por los seguidores, es decir que las personas recibieron con gran agrado el hecho de representar a nuestro departamento con una marca que vende a nivel nacional y que cuenta con 50.000 seguidores en la red social Instagram.

También se visualizó en Facebook, este tuvo menos acogida ya que el algoritmo de esta red social es más cerrado y cuenta con muy poca visibilización es decir apenas alcanzaron las 500 personas. Megáfono usa como canal principal la plataforma de Instagram por lo tanto es un resultado positivo para la marca.



Figura 27. Fotografías para redes sociales como Instagram

Como mencionamos anteriormente Instagram es el canal de visibilización de la marca por esto para poder llegar más al usuario final se crearon fotos ambientadas las cuales llevan consigo la esencia del feed y por las que se caracteriza Megáfono.

Cada fotografía cuenta con una combinación de colores única de la marca, gracias a la composición los bolsos comenzaron a venderse de manera inmediata agotándose en tan solo 3 semanas.

Página web. Megáfono cuenta con un canal de ventas abierto al mundo el cual se usa por el momento para ventas en Colombia. La página web es un portal que lo visitan 5000 personas a la semana y mil personas diarias.

Para el lanzamiento se montó el video dentro del banner de la página, es decir que cuando el usuario entra lo primero que ve es el video, tomando la decisión de verlo o de seguir el recorrido que ofrece la página web, además en la parte principal se dejaron como productos principales todos los bolsos de la colección Mujeres Únicas

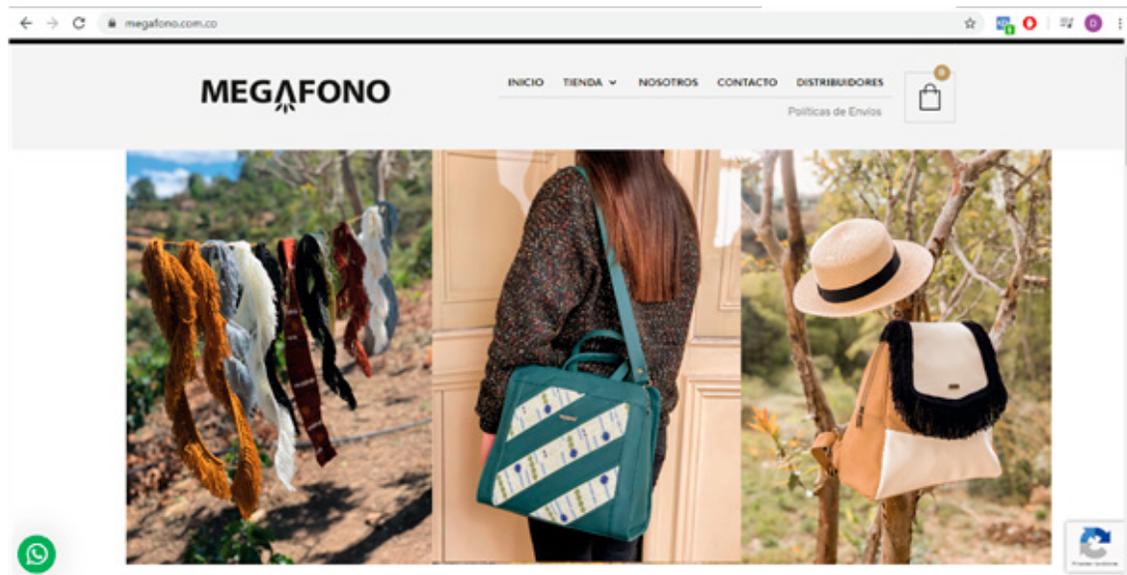


Figura 28. Portada Pagina Web

COMPROBACIÓN

Validación de producto con la organización ASMEB.

96

El lanzamiento de la colección Mujeres Únicas se dio a cabo el 13 de octubre del 2019 en el punto de venta de Pasto al igual que en redes sociales, pero antes de salir a la venta tuvimos en cuenta las observaciones de la organización ASMEB pues ellas fueron las primeras en tener en sus manos sus tejidos junto con los bolsos.

Para este último encuentro se convocaron a las integrantes de la asociación en la biblioteca de la alcaldía donde se les organizó un pequeño picnic para que puedan expresar con libertad todos sus sentimientos con respecto a la nueva colección junto

con la experiencia de trabajar con un diseñador y ser parte de una colección que es vista desde todos los lugares de Colombia, de esta manera se organizaron un set de preguntas de la siguiente manera

1. ¿Dónde aprendió la técnica que está desarrollando en este taller?
2. ¿Quiénes se benefician de la artesanía en su hogar?
3. ¿Qué es lo más le gusto de trabajar con un diseñador?
4. ¿Qué le parece la unión entre artesanía y diseño vanguardista?
5. ¿Cómo se sintió dentro de los talleres desarrollados?

A partir de las respuestas, se escogieron algunas frases que despertaron interés

para poder desarrollar las conclusiones de la investigación.

“Aprendan que esto les sirve para vejez o de pronto les llegue algún peso”

“Aprendí desde niña, pero ahí está mi gestora, mi profesora” Señalando a su madre que también hace parte del grupo

“Aprendí de mi madre, ella tejía costales para colocar el maíz y el trigo”

“Tejer es innato, así a uno no le guste, pero si uno viene de familia de tradición, entonces uno le coge rápido”

“Crecimiento personal, el afecto de mis compañeras, ellas me respetan y yo también las respeto a ellas”

“Nuevos conocimientos, nuevas amistades y compañerismo”

“Esto se está perdiendo. A esta edad llega la depresión y si uno está ocupado no piensa en eso”

“A veces nos encerramos en un solo color y con la señorita Daniela pudimos escoger más colores que la profe tiene en su almacén”

“Esperamos que más diseñadores se acerquen a nosotros, esto es muy bueno para nosotras”

Trabajar con una comunidad no es nada fácil, pues realmente no hay un documento donde explique cómo debe ser el acercamiento, el ser parte de esta investigación es de gran fortuna ya que al haber podido encontrar una comunidad que estaba abierta a las nuevas propuestas, dispuestas a aprender y trabajar en colaboración es de mucha admiración. Estos espacios son enriquecedores para ambas partes ya que en todos los talleres ellas aprendían algo nuevo de diseño, tendencias y ventas, así como el aprendizaje de una cultura, costumbres y técnicas que tal vez nunca pensé volver a ver.

Validación de producto con usuarios de la marca colaboradora Megáfono

Para la investigación y para la marca colaboradora es importante saber que piensan y cómo se sienten las personas que serán usuarios finales del producto, así como también los especialistas en diseño, por esta razón se plantearon cinco preguntas las cuales fueron:

1. ¿Del 1 al 3 que tanto le gusta la unión entre artesanía y la marca Megáfono?
2. ¿Usted compraría este diseño?

3. ¿Qué le cambiaría a los siguientes diseños?

4. ¿Le parece que es funcional?

5. ¿Qué le parece que una marca emergente esté trabajando con artesanas?

Para dar respuesta a las preguntas se reunieron un grupo de personas las cuales cumplían con las características de usuario, profesional de diseño y profesional en marroquinería de las cuales se obtuvieron las siguientes respuestas:

Usuario 1

Nombre: Alisson Pastrana

Edad: 20 años

Ocupación: Estudiante

Tres, me gusta la innovación que hay entre esas dos uniones. Sí, me gusta mucho el Jaqui y el bolso Oliva, yo le cambiaría al bolso Jaqui el tamaño, porque para mí estatura es muy grande, el bolso Oliva le cambiaría la seguridad de la tapa y el morral mar es muy bonito solo que no me gusta la combinación de vino con rosa eso le cambiaría, si claro los tres modelos son

funcionales por el espacio, son bien amplios y tienen servicio por dentro y eso es lo que más buscan uno, me parece muy bueno porque se apoya el talento que hay dentro de la región, hay cosas que aún faltan por explotar.

Usuario 2

Nombre: Daniela Carolina Salazar O.

Edad: 27 años

Ocupación: Abogada

3, si me gusta mucho la unión de la marcha con artesanías.

Sí, compraría el segundo el que tiene flequitos.

Los colores del primero casi no me gustan.

Sí, los modelos son muy prácticos, dependiendo de las necesidades,

Sí, es interesante ver cómo las artesanías y la cultura ancestral se ven reflejadas en diseños de marcas actuales.

Para los profesionales en marroquinería se plantearon las siguientes preguntas

- ¿Del 1 al 3 que tanto le gusta la unión entre artesanía y la marca Megáfono?

- ¿Qué le cambiaría a los siguientes diseños?
- ¿Le parece que es funcional?
- ¿Qué le parece que una marca emergente esté trabajando con artesanas?
- ¿Qué tan difícil fue incluir la artesanía en el bolso?

Profesional en marroquinería

Nombre: Freddy Caiza

Ocupación: Marroquintero

3, yo trabajo hace mucho con esto y ver que vuelven a tomarse lo que yo hacía hace unos 20 años es muy satisfactorio.

Realmente la forma de estructurar el bolso Jaqui, yo hago el morral mar y es muy fuerte no se ve caído, podría un poco de fuerza en el Jaqui.

Si, los tres modelos son funcionales, además que a usted siempre le sugirió que debe ponerle y que mejor sobra.

Como le digo la artesanía es muy bonita pero no muchos la aprecian así, al menos

no aquí en Pasto, muchos no pagan lo que vale y por eso es mejor hacer una parte en artesanía y otra en materiales de ustedes.

No es difícil porque nosotros les dimos indicaciones de como tejer para que las máquinas no nos patinen y así poder trabajar con facilidad.

Profesional en marroquinería

Nombre: Hernando Guerrero

Edad: 53 años

Ocupación: Marroquintero

Me gusta la unión que hay entre la marca y la artesanía, antes se trabajaba así.

Lo único que le cambiaría es bolso oliva los colores de los tejidos, la marca expresa más el color y en este caso no se ve mucho esa explotación.

Si claro los tres modelos llevan siempre sus funciones internas.

Es muy bueno porque como le digo esto o es de ahora, es de antes, ahí ve usted esa marca que con tejidos ecuatorianos trabaja

muy bien, ojalá se hagan cosas así.

A Veces es complicado porque los tejidos que nos traen se deshilan y al coserlos es trabajosos, las maquinas nos patinan mucho, por eso pedimos que sean bien rematados.

Profesional en Diseño:

Nombre: Harold Bonilla

Ocupación: Diseñador Industrial

3, la relación de mezclas de texturas y materiales siempre ha sido buena y recomendada, le permite manejar tendencias y manejar propuestas innovadoras de producto y acá en la región tenemos la facilidad de ese tipo de mezclas.

Hay una cosa que hay que entender cuando se hace mezcla de materiales y es que la artesanía es la que le da el valor agregado, entonces el producto cuando se une con la artesanía comienza a narrar una historia, entonces yo este producto lo acompañaría de una historia, producto megáfono de la

línea tal, este accesorio cuenta una historia, entonces toca darle un cuerpo por qué sirve para el mercadeo, esto no solo es un aplique si no que es una historia que va a saber el cliente entonces es bueno reforzar una parte.

Si son funcional, son diseños clásicos a nivel de forma y no les veo inconveniente sobre todo por el ancho que tienen, todos cumplen con la norma básica funcional.

Digamos es algo que valorar porque este campo se inició hace mucho tiempo, pero se perdió el apoyo del diseño con la artesanía, digamos tuvo un estancamiento y el modelo de producción de innovación se acabó, la ventaja es que digamos el producto de marroquinería también va en la línea de la moda y la moda es cíclica entonces estas modas vuelven a salir y vuelven a generar este gusto en el mercado, así que es válido el ejercicio.

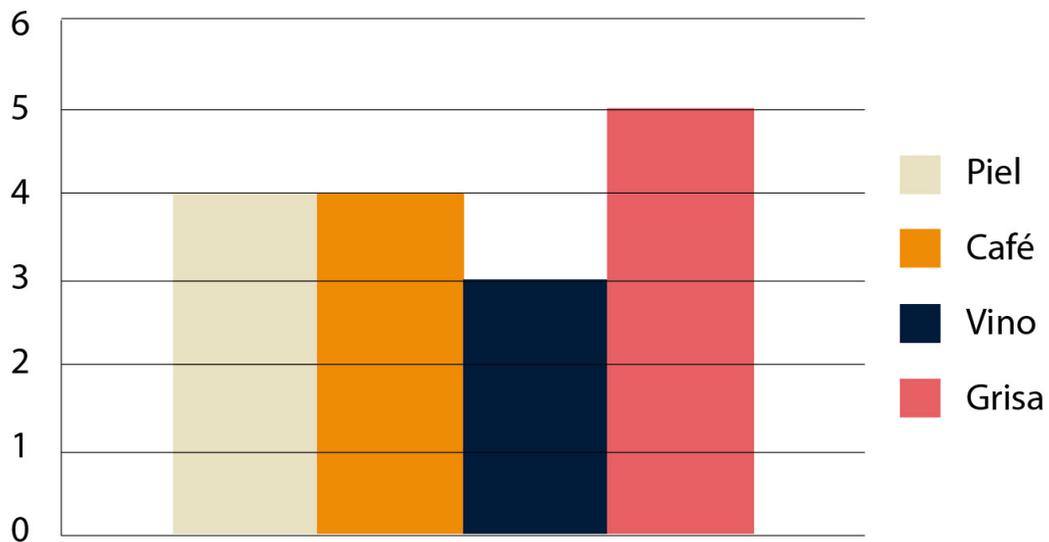
A manera de conclusión de las encuestas realizadas se destaca la importancia de reconocer las opiniones de las personas que son usuarios finales de los productos, al igual de algunos expertos, pues de esta forma se logra entender y comprender que tan grande puede llegar a ser el impacto de la combinación entre comunidad y diseñador, puesto que al ser positiva la integración no sólo se potencia la economía sino que también hay un conocimiento de saberes que como personas es necesario aprender y emprender.

Validación en ventas. Además de tener en cuenta la validación con usuarios y profesionales en diseño y marroquinería, es importante demostrar la alta aceptación de los modelos, como bien hemos dicho la colección se lanzó en octubre por cada modelo se confeccionaron 20 bolso en cuatro combinaciones, de las cuales el sistema interno de la marca colaboradora nos arroja el siguiente resultado

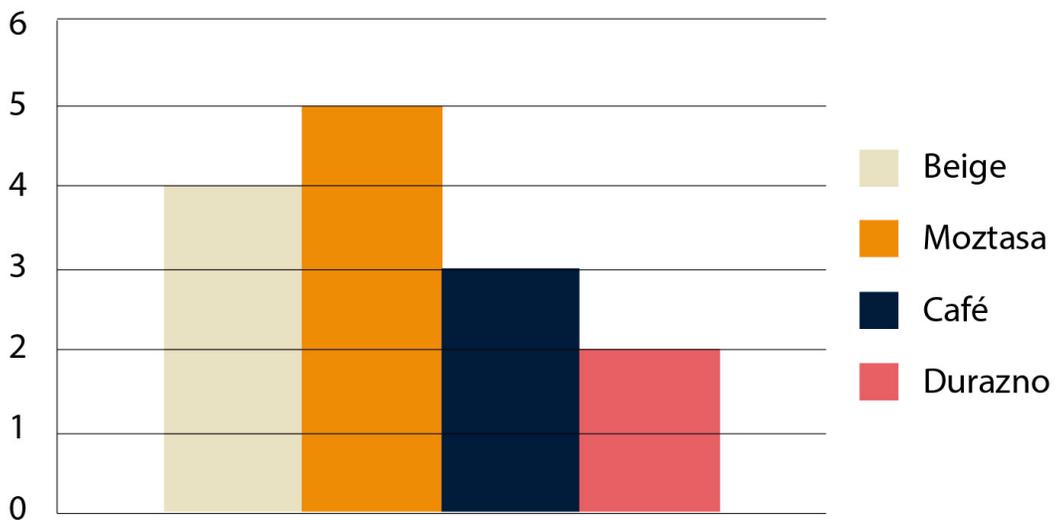
Tabla 6. Validación en Ventas

Nombre del bolso	Color	Cantidad de producción	Cantidad vendidos Oct 13 a Nov 21
Morral Mar	Piel	5	4
	Café	5	4
	Vino	5	3
	Gris	5	5
Bolso Oliva	Beige	4	4
	Mostaza	9	5
	Café	5	3
	Durazno	5	2
Bolso Jaqui	Mostaza	4	2
	Verde	8	8
	Azul	2	2
	Miel	8	5

Para entender un poco más el resultado se diagraman unos gráficos los cuales nos ayudan a entender cómo se manejaron las ventas dentro de la marca colaboradora.



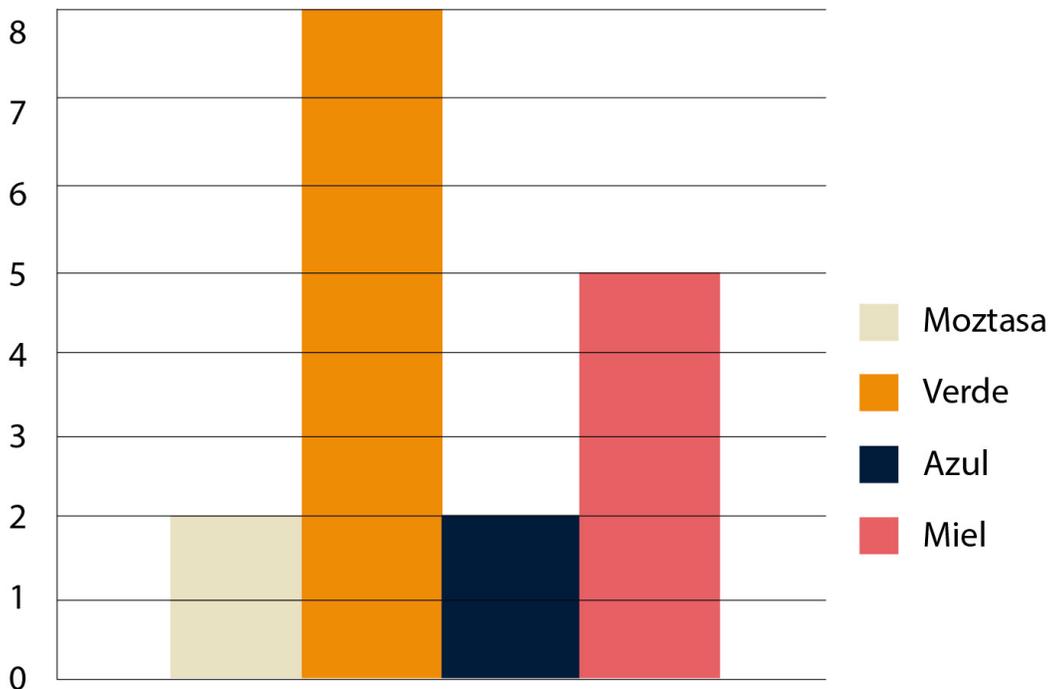
Gráfica 1. Comprobación de Ventas Morral Mar



Gráfica 2. Comprobación de Ventas Bolso Olivo

La marca colaboradora Megáfono cuenta con una red de distribuidores a nivel nacional los cuales mantienen las colecciones en sus tiendas. Para esta colección se tuvo en cuenta el trabajo con mujeres por lo tanto cada distribuidor seleccionó los

nuevos modelos al igual que los clientes tanto de la ciudad de Pasto como de las diferentes ciudades de Colombia, por este motivo se tuvo un alto nivel de rotación de productos.



Gráfica 3. Comprobación de Ventas Bolso Jaqui

CONCLUSIONES

El trabajo con comunidad no es del todo fácil, pues el solo hecho de relacionarse con personas de otra cultura con costumbres diferentes ya es un reto. Desde la academia se percibe el poco aprendizaje que se obtiene respecto a relacionarse con el usuario o con comunidad al que se le va a diseñar o en algunos casos es únicamente especulativo.

Se evidenció una gran cantidad de comunidades que trabajan artesanía que desarrollan productos propios de la región los cuales no tiene conocimiento de diseño, aunque sí un apoyo económico de organizaciones privadas.

El diseño colaborativo se presta para relacionar a el usuario con el diseñador, el empresario con el artesano o el diseñador con el artesano, son muchos los caminos que se pueden escoger para lograr los retos de sostenibilidad

Los retos que impone la sostenibilidad se pueden lograr si cada persona aporta con el cambio, el género femenino aún presenta desigualdades en muchos campos, pero el solo hecho de integrar y empoderar ya es un aporte significativo.

Trabajar para visibilizar tanto el trabajo de los artesanos del departamento como el de un diseñador o una empresa es el impulso que se le da a una región, pues gracias a la tecnología no solo se incrementan los ingresos, sino que también se promueve el turismo.

Es importante resaltar que la artesanía en la población de Pasto no es muy bien valorada, puesto que muchas veces los usuarios consideran que por ser local debe ser económico a diferencia de otras ciudades donde si valoran el trabajo de cada puntada.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alatorre, D. (2015). Codiseño y tecnologías participativas. *Economía creativa*. (04) otoño invierno, 8-29.
- Artesanías de Colombia S.A. (2017). Diagnóstico del sector artesanal en Colombia. Recuperado de <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4102/1/INST-D%202017.%2041.pdf>
- Barrera, G. & Quiñones, C. (2011). Diseño participativo y competitividad territorial en las comunidades artesanales del Valle de Tenza, Boyacá Colombia. En: *Diseño sin frontera*. Recuperado de https://www.academia.edu/15548980/Dise%C3%B1o_participativo_en_las_comunidades_artesanales_del_Valle_de_Tenza_Boyac%C3%A1_Colombia
- Beltrán, B. (2018). *¿Investigar creando? una guía para la investigación - creación en la academia*. Bogotá: Universidad del Bosque.
- Colciencias. (2017). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación*. Bogotá: Colciencias-Subdirección General- Unidad de Diseño y Evaluación de políticas.
- Departamento Nacional de Planeación - DNP. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad*. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>
- Fashionary International. (Ed). (2016). *Bag desing*. Hong Kong, Japón: Mini Miss Mia
- Fonseca Galvis, A. M. (2017). *Informe de empoderamiento económico de las mujeres en Colombia situación actual y recomendaciones de política*. Equidad de la Mujer. Recuperado de <http://www.equidadmujer.gov.co/oag/Documents/informe->

empoderamiento-economico-mujeres-colombia-situacion-actual.pdf

Galán, B. (2007). Transferencia de Diseño en Comunidades Productivas Emergentes, Diseño y Territorio – ACUNAR. Universidad Nacional de Colombia.

Gobernación de Nariño (s.f) obtenido de https://xn--nario-rta.gov.co/inicio/files/PlanDesarrollo/Plan_de_Desarrollo_Narino_Corazon_del_Mundo_2016-2019.pdf

Gobernación de Nariño. (2016). Plan Participativo de Desarrollo Departamental “Nariño Corazón del Mundo” 2016-2019. Recuperado de https://publicadministration.un.org/unpsa/Portals/0/UNPSA_Submitted_Docs/Plan%20de%20Desarrollo%20Departamental%20Nari%C3%B1o%20Coraz%C3%B3n%20del%20Mundo..pdf?ver=2018-11-29-171310-447

Gomez Gutierrez, C. (2009). El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación. Lima: Une.

Gonzales, C. (2018). Logros y retos para la igualdad de género en Latinoamérica. Recuperado de <https://latinamericanpost.com/es/20351-logros-y-retos-para-la-igualdad-de-genero-en-latinoamerica>

Hernández, G. (2012). Las maestras en la región sur de Colombia: siglo XIX. Revista Historia de la Educación Latinoamericana, 14(18), 243-264.

Herrero, C. (2015) Diseño Participativo. Recuperado de https://www.academia.edu/6229598/Dise%C3%B1o_participativo

Martínez, C. F., & Correa Cantaloube, É. N. (2015). Diseño participativo de espacios urbanos bioclimáticos. Experiencia en Mendoza (Argentina). Cuadernos de Vivienda y Urbanismo, 8(15), 36-55.

Meza, J (2011). Diseño sin fronteras. México: Universidad iberoamericana. (1), P. 59

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Artesanías de Colombia. (2018). Características sociodemográficas de la población artesanal de Nariño.

Recuperado de http://www.artesaniasdecolombia.com.co:8080/Documentos/Contenido/32017_narino.pdf

Naciones Unidas - ONU. (2019). ¿Qué es la desigualdad? Recuperado de <https://news.un.org/es/story/2019/07/1459341>

Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de <http://archive.ipu.org/splz-e/unga16/2030-s.pdf>

Naciones Unidas. (2017). La paz en la voz de las mujeres nariñenses. Gobernación de Nariño. Recuperado de <https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/MedioAmbiente/Prodocs%20Medio%20Ambiente/undp-co-VozdelasMujeres-2017.pdf>

Oliva, J. (2015). Wakami, un modelo de producción responsable. Multilateral Investment Fund Member Of the IBD Group.

Olivan Tellez, J. (2015). Wakami: un modelo de producción responsable. Recuperado de <https://www.fomin.org/en-us/Home/FOMINblog/Blogs/DetailsBlog/ArtMID/13858/ArticleID/3085/Wakami-un-modelo-de-produccion-responsable.aspx>

108

Organización Internacional del Trabajo - OIT. (1958). C111 - Convenio sobre la discriminación (empleo y ocupación), 1958. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_decl_fs_108_es.pdf

Oxfamintermon.org. (s.f.). Definición de sostenibilidad: ¿de qué estamos hablando? Recuperado de <https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/>

PERS- Nariño. (2014). Caracterización social y económica del departamento de Nariño. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño, UPME, USAID, IPSE.

Pipear123. (2014 junio 08). Diseño participativo. Recuperado de <https://es.slideshare.net/pipear123/diseo-participativo-catedra-galan>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2007). Diseño para la

- sostenibilidad un enfoque práctico para economías en desarrollo. Recuperado de <http://www.d4s-de.org/d4sspanishlow.pdf>
- Real Academia Española – RAE. (2020). Sostenible. Recuperado de <https://dle.rae.es/sostenible>
- Rodríguez, M () Manual del Diseño Industrial: Ediciones G. Gili, S.A. de C.V., México
- Roldán García, A. F. (2015). El sentido social del co-diseño: una aproximación conceptual. Revista Matices. edición 01 año 1. Recuperado de https://andresroldan.weebly.com/uploads/5/2/6/6/52660105/_matices001_2.pdf
- Roldan, A. (2015). ¿Dónde queda ubicado el diseño social? Manizales: Universidad de Caldas
- Sanders, E y Stappers, P. (2007) Co-creation and the new landscapes of design. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/235700862_Cocreation_and_the_New_Landscapes_of_Design
- Sanders, E. B. N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. *Co-design*, 4(1), 5-18.
- Simonsen, J., & Robertson, T. (Eds.). (2012). *Routledge international handbook of participatory design*. Routledge.
- Unión Europea. (2014). Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre. Consumo colaborativo o participativo: un modelo de sostenibilidad para el siglo XXI. Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52013IE2788>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de evaluación, en herramientas de recolección de información

Tabla de evaluación según técnicas y aspectos a la hora de desarrollar un producto

ASMEB

Nombre del artesano	Técnica empleada por el artesano	Tiempo empleado	Creatividad	Costos	Productividad	Acabados
Olga López	Tejido en hilo guajiro y lana	5	3	\$80.000	2	4
Marta López	Tejido el hilo guajiro	3	3	\$70.000	1	5
Rosa Rodríguez	Tejidos en hilo guajiro y llaveros	3	3	\$35.000	3	5
Dioselina López	Guanga	3	4	\$55.000	2	5
Rosa Ligia Mora	Tejido en macrame	5	4	\$35.000	5	5
Beybi Jaqueline Portilla	Tejidos en lana cruda e hilo guajiro	4	3	\$70.000	2	5
Oliva Moreno	Tejidos en chaquira, musgo e hilo	4	4	\$35.000	2	3
Monica Castro	Tejidos en hilo guajiro	3	3	\$40.000	1	5
Elvira Mora	Tejidos en hilo guajiro	2	3	\$60.000	3	2
Amparo Jurado	Lana natural, guanga y tejidos en crochet	5	4	\$28.000	2	5
Rosa Rodriguez	Jabón	5	5	\$5.000	100	2
Lucia Pinto	Lencería	1	4	\$25.000	2	5
Maria Gorety	Corolino	1	3	\$45.000	2	5

110

- Técnica empleada por artesano: Cada integrante maneja diferentes técnicas por lo tanto se describe cuál es su técnica con mayor desempeño, esta casilla no se somete a calificación
- Tiempo empleado: Es importante saber cuánto tiempo les toma hacer cada tejido o accesorio, de esta manera sabemos en qué técnica enfocarnos, esta casilla se califica de 1 a 5 donde
 - 1 a 2 Tiempo alto: quiere decir que supera las 16 horas
 - 2 a 3 Tiempo medio: quiere decir que supera las 12 horas

- 3 a 4 Buen tiempo: quiere decir que toman no más de 8 horas
- 4 a 5 Excelente tiempo. quiere decir que toma menos de 4 horas
- Creatividad: Cada muestra tenía en sí un patrón dibujado o un uso de color adecuado, esta casilla se enfoca en darle valor a ese valor agregado que cada una de ellas impone sobre sus diseños, dándole vida y dejando a un lado el accesorio plano o liso o simplemente tejido en un solo tono se calificó de 1 a 5 donde:
 - 1 a 2 creatividad baja: quiere decir que usa colores básicos sin combinar, no usa símbolos o figuras, no usa materiales alternos
 - 2 a 3 creatividad media: Quiere decir que usa colores alternos con combinaciones, no usa símbolos o figuras, no usa materiales alternos
 - 3 a 4 creatividad alta: Quiere decir que usa colores alternos con combinaciones, usa símbolos o figuras, no usa materiales alternos
 - 4 a 5 excelente creatividad: Quiere decir que usa colores alternos con combinaciones, usa símbolos o figuras, usa materiales alternos
- Costo: Es muy importante qué valor tiene cada pieza pues de esa manera sabemos que tejido se acopla mejor a la investigación, teniendo en cuenta el trabajo impuesto y la elaboración, esta casilla no tiene calificación, únicamente se ordenan los precios según su dificultad
- Productividad: Para la investigación es muy importante saber cuántos de estos accesorios se pueden desarrollar en un día, dos días y demás, esta casilla no tiene calificación, pero si se tiene en cuenta la que más tejidos haga en un día.

• Acabados: Es importante tener en cuenta los acabados de cada trabajo, pues de esto depende el resultado final de cada producto, tener un excelente acabo es que las fibras estén parejas sin hilos al aire y su remate sea limpio y no terminado en forma de esfera, se calificó de 1 a 5 donde

• 1 a 2 acabados bajos: Quiere decir que el producto tiene fallas en el tejido como nudos, costuras torcidas, cierre de tejido amontonado, hilos sueltos.

• 2 a 3 acabados medios: Quiere decir que el producto tiene fallas en el tejido como nudos, costuras torcidas, cierre de tejido amontonado.

• 3 a 4 acabados altos: Quiere decir que el producto tiene no tiene fallas en el tejido como nudos, costuras torcidas o hilos sueltos.

• 4 a 5 excelente acabados: Quiere decir que el producto no tiene fallas en el tejido como nudos, costuras torcidas, cierre de tejido amontonado, hilos sueltos.

Este método de recolección se hizo de manera cuantitativa como muestra la tabla en la puntuación de 1 a 5 en las casillas

Anexo 2. Muestrarios de Técnicas



Anexo 3. Transcripción:

Contemos historias

Grupo 1: Baby, Amparo, Elvira

Buenos días, hoy les venimos a presentar la historia de Buesaco relacionando con nuestros antepasados y de nuestra región, aquí tenemos un animal simbólico el cual es el cucurucho, este es un icono de nuestros carnavales que representa el mono o mico que se encuentra allá arriba en las piedras, este lo grabaron los antepasados, usted puede ver estos dibujos en el corregimiento Rosa del Monte y la vereda Alto San Miguel.

Nosotros en carnavales lo hacemos en yute, fique o de los sacos de café, también tenemos algunos en donde vendemos las artesanías, a los turistas les gusta llevarse este tipo de regalitos.

En Carnavales también salen muchas fi-

guras como el churo cósmico, el agua y las figuras precolombinas de nuestros antepasados, dentro de estas historias lo que más nos representa con los colores café, gris, negro beige, blanco, amarillo, verde, caqui, rojo azul y usamos formas como redondas, onduladas, ovaladas, cuadradas, espirales. Eso es todo muchas gracias.

Grupo 2: Dioselina

Vamos a contar la historia de la molienda, por ahí en el año 57, mi padre había sido cultivador de caña, yo me empecé a dar cuenta cuando mi padre empezó a elaborar la panela cuando la caña ya tenía año y medio de crianza, desde ahí se utilizaban los trabajadores, cortaban con pala, despuntaban con machete, cargaba en caballo a donde decía donde era el bujio (el bujio era una casa como decir de galápagos donde estaba construido el horno, el trapiche,

luego las pailas, el horno donde se empezaba la producción de la panela) primero llevaban en caballos la caña en garabatos apretada con cinchones que se decía en ese tiempo y llegaba al trapiche de ahí se necesitaba dos trabajadores par moler, un yunta de bueyes, el uno colocaba la caña al trapiche y el otro harriaba la yunta de bueyes, molían un tanque, de esos tanques grandes que son de en es tiempo eran de aceite, pero grandes y dos de esos era melcocha, primero llenaban el uno y luego lo colocaban a la paila y había otro señor que también echaba la candela que le llamábamos el hornero, hacía chotos o toyones que se les decía en ese tiempo del mismo baga-

zo que salía de la caña, de ahí se hacía la miel, de eso se deposita en otro tanque que esté limpio y de ahí, después de sacar la miel al otro día se la iba hecha a otra paila para ya hacer la panela, esto tiene punto, no es a cualquier momento, lo cogían con una espátula de madera a un recipiente lleno de agua para saber si ya está en punto para sacarla a la canoa, una canoa como de dos metros de larga, la sacaban de un canal de madera o de hierro y de ahí había otro señor que la batía con una espátula de manedara y la colocaba a secar en las ladrilleras, como le decíamos en ese tiempo a los cuadritos de panela, esa es la historia de la molienda.

Anexo 4. Transcripción de videos Focus Group

1. Donde aprendió la técnica que está desarrollando en este taller?

Empieza su narración la señora Eduviges: Esto viene como de familia, uno lo aprende cuando le gusta lo aprende, pero uno lo va perfeccionando a medida que va... pues... practicándolo y todo, digamos que esto ya es como algo propio de cada uno para expresar la creatividad, esto me enseñó mi mamá desde hace mucho tiempo lo básico

Rosa: Yo trabajé mucho tiempo en Bogotá y allá lo fui aprendiendo y después de que me vine acá termine un curso en Pasto y después seguí adelante con mi jabón.

Janeth: Yo aprendí la técnica de crochet cuando entré al grupo, cuando recién doña fanny me invitó y había una profesora del Sena que me enseñó, desde ahí empecé. con los demás curso he ido perfeccionando.

Monica: Bueno en cuanto a lo del crochet como lo dice mi compañera parte aprendí en la escuela porque en la primaria enseñaban lo que era el costurero y desde ahí uno maneja estos tejidos.

Rosa: Yo realmente lo aprendí desde que era una niña pequeña, siempre vi a mi mamá tejer y me dio curiosidad, claro que aquí también aprendí más, con las personas que venían a dictar los talleres.

Dioselina: Yo con mi años es muy claro cómo logré trabajar con estas técnicas tan bonitas, -lo dice en tono de burla- sabía una que otra cosita de tejer pero lo que realmente me gusto fue la guanaga mas porque es una técnica que se está perdiendo y eso a mí me dolería, por eso mi hija me avisó de un curso que estaban dando para aprender y yo de una entre. Por eso se tejer en guanga.

Lucia: Yo como mis compañeras aprendí aquí en el grupo, ellas me enseñaron lo que sabían.

Oliva: Aprendí desde niña, pero ahí está mi gestora, mi profesora -Señalando a su madre que también hace parte del grupo-

Beybi: Aprendí de mi madre ella tejía costales para colocar el maíz y el trigo

2. Quienes se benefician de la artesanía en su hogar?

Para dar respuesta se escogieron a 5 integrantes

Dioselina: A mi edad ya no se benefician muchos, solo mi marido y yo, mis hijas ya trabajan tienen su familia por allá, yo lo hago por que esto se esta perdiendo. A esta edad llega la depresión y si uno está ocupado no piensa en eso.

Amparo: yo ya soy retirada y realmente lo hago como distracción o como hobby así es que le llaman ahora, me gusta tejer y yo viéndolas a ellas más jóvenes solo les digo Aprendan que esto les sirve para vejez o de pronto les llegue algún peso.

Monica: En mi caso si tengo dos hijos -apuntando a su hija quien la acompaña en la reunión- yo soy empleada domestica y realmente no es que me paguen muy bien pero lo importante es tener trabajo y si esto me da un poquito más de lo que recibo para mi es muy bueno.

Fanny: A mi no me trae un peso, pero yo hago todo esto por ellas, ellas son las que saben de tejer y eso yo muy poco pero si me gusta verlas activas con otras oportunidades de salir adelante, yo les busco donde mostrar sus cositas, me gusta mucho que ellas confien en mí.

Lucía: En mi casa como pocos tengo una

hija y mi esposo, es él quien realmente lleva el dinero pero yo también quiero ayudar, yo me dedico más al campo pero cuando puedo hago cualquier cosita para vender, a nadie nos cae mal un peso más.

3. Qué es lo más le gusto de trabajar con un diseñador?

Se ordenan para dar una respuesta general, su vocera Fanny responde la pregunta

Siempre trabajamos en talleres que nos dicta el Sena, pero nunca con una persona que sepa de Diseño. Primero quiero agradecerle a Daniela por tener la disposición de venir hasta acá, su tiempo lo valoramos mucho, segundo y respondiendo a la pregunta; nosotros aprendimos muchísimo, como mas cumplidas en nuestras obras y ahora tenemos una idea de cómo hacer llavero diferente a los que hacíamos, queremos llevar estos accesorios a ferias y que nos conozcan, la verdad trabajar con usted puede ser una ventana para el mundo, nadie nos conoce por ahora, solo somos un grupo de mujeres que busco salidas a su situación actual, pero de pronto pueden llegar más personas o nos pueden ver más y eso es lo que más nos llamó la atención,

ojalá los estudiantes se dieran cuenta que tenemos un producto y que con su imaginación podemos hacer cosas increíbles.

4. Qué le parece la unión entre artesanía y diseño vanguardista?

Responden tres personas

Fanny: Es muy lindo ver como una señorita como usted se fijó en nosotras, con el mundo en donde solo hay internet y eso nosotras ya nos estábamos perdiendo, pero lo que logramos con usted fue algo único, gracias.

Amparo: Muchas marcas han hecho uniones con artesanías, pero realmente no pensamos en que se fijarían en la nuestra, estos lazos son de mucho aprendizaje, usted y nosotros aprendemos, creo que no se imaginó llevarse unos buenos roscones de acá, créame que más que trabajo es lo que dejamos en usted y usted con nosotros.

Oliva: Yo hablo por todas y estos encuentros nos cambiaron un poco, sus diseños y

su marca son muy bonitos, pero con nuestros tejidos podemos ofrecer algo diferente, gracias por su paciencia, eso sí que es de valorar, nosotras somos muy recochonas pero teníamos que estar serias, estas uniones son pequeñas pero pueden volverse muy grandes.

5. Cómo se sintió dentro de los talleres desarrollados?

En un solo tono se escucha “bien” a lo que Fanny responde: cada encuentro tuvo algo diferente, hicimos algo que nunca hacíamos y era reunirnos a trabajar y hacer propuestas de diseño, yo creo que ninguna de ellas pensó en hacer algo así y como ellas dicen hasta bromear con los encuentros, yo creo que cada una de ellas se lleva algo significativo y eso es lo que más nos gusta, esperamos que cuando terminemos de hacer todos estos trabajos usted siga con nosotros o nos recomiende.