

**“DESARROLLO DE LA COMPETENCIA ARGUMENTATIVA ORAL, A TRAVÉS DE
SERIES INFANTILES DE DIBUJOS ANIMADOS”**

CLAUDIA PATRICIA ACOSTA VILLOTA

AMANDA LUCÍA BURBANO BOTINA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

SAN JUAN DE PASTO

2015

**“DESARROLLO DE LA COMPETENCIA ARGUMENTATIVA ORAL, A TRAVÉS DE
SERIES INFANTILES DE DIBUJOS ANIMADOS”**

CLAUDIA PATRICIA ACOSTA VILLOTA

AMANDA LUCÍA BURBANO BOTINA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Licenciados en Lengua
Castellana y Literatura

Asesora:

Mg. ESTHER PATIÑO CONCHA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

SAN JUAN DE PASTO

2015

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los
autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo
Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Fecha de sustentación: 22 de mayo de 2015

Puntaje: 92 puntos.

Asesora

Mg. ESTHER PATIÑO CONCHA

Jurado

Dr. ROBERTO RAMIREZ BRAVO

Jurado

Mg. SANDRA JANETH CERON

DEDICATORIA

Dedico especialmente este proyecto

A Nerio, mi esposo por su ayuda y amor incondicional.

A Daniela y a David, mis hijos por sus alegrías, ternuras y

tiempo generoso que confirieron en el logro de esta

investigación.

A Livia, mi madre por su apoyo constante para avivar el

sueño de ser profesional y entender mis alegrías, dudas y

congojas.

A Sandy, mi hermana por brindarme su afecto y palabras de

cariño.

A mi familia, por nutrir mis anhelos y regocijarse de mis

dichas y éxitos.

Amanda Lucia Burbano Botina

DEDICATORIA

Dedico con gratitud y aprecio este trabajo

A Dios padre, quien es mi guía y luz de mi sendero.

A mi padre, que desde el cielo está orgulloso de este logro
cumplido, motivo de agradecimiento.

A mi madre, por su inmenso amor y respaldo para mi
formación como hija, motivo de mis esfuerzos.

A mi hermana, mi apoyo incondicional y ejemplo a seguir en
la vida, motivo de mis grandes sueños.

A mi hermano, por su cariño incondicional, motivo de mis
alegrías.

A mi pareja sentimental, por sus palabras de ánimo y afecto
en cada instante, motivo de mi inmenso amor.

A mi familia, por brindarme el calor de hogar y estar siempre
conmigo.

Clandia Patricia Acosta Villota

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos:

A Dios por ser el guía durante el transcurso de la carrera profesional, a los profesores de las diferentes áreas, quienes con el ejemplo de enseñanza, inculcaron la vocación de maestros y líderes para la educación, compartieron los conocimientos y motivaron a culminar las metas propuestas.

A la Magíster María Eugenia Díaz Cotasio, quien fuera la coordinadora del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura, y en un principio asesoró los inicios del presente proyecto de investigación.

A la Magíster Esther Patiño Concha, asesora del presente trabajo, por su apoyo constante, dedicación y colaboración, quien con la experiencia como integrante del Grupo de Argumentación e Investigación (GIA), orienta el proceso investigativo haciendo de éste un proyecto de gran acogida e interés para la Facultad de Educación de la Universidad de Nariño; por el contenido acerca de la CAO que enriquecen la labor docente y genera un cambio positivo en los estudiantes muestra de estudio, que en conjunto contribuye a fortalecer los resultados de esta investigación.

Al Magíster Mario Rodríguez Saavedra, quien con el apoyo y respaldo en la práctica pedagógica integral e investigativa, motiva y concientiza a las investigadoras a reconocer lo que significa ser un verdadero maestro, al mismo tiempo, al ser constante en las observaciones, inculca el valor de la investigación y la innovación de la didáctica en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

A los señores jurados: Dr. Roberto Ramírez Bravo y a la docente Sandra Yaneth Cerón Cabrera, quienes con las oportunas recomendaciones, permiten que las investigadoras, logren retroalimentar las sugerencias para avanzar hasta culminar con la presentación del informe escrito y cumplir con los objetivos planteados.

A los compañeros de clase del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura, quienes con sus aportes y ratos de tertulia propician momentos para la reflexión acerca del rol participativo del docente en la sociedad.

A las directivas y docentes de la IEMCP, quienes permitieron realizar la práctica pedagógica integral e investigativa, y abrir espacios para desarrollar y aplicar el presente proyecto de investigación.

A los estudiantes de grado séptimo (7-7) de la IEMCP sede principal, quienes con el interés, participación, responsabilidad y dedicación, fueron el pilar para la ejecución de este trabajo investigativo, por esta razón, hacen que éste adquiera relevancia en el contexto escolar.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	23
1. ASPECTOS GENERALES.....	27
1.1 Tema.....	27
1.2 Título	27
1.3 Línea de investigación	27
1.4 Descripción y planteamiento del problema	27
1.5 Preguntas orientadoras.....	28
1.6 Objetivos.....	29
<i>1.6.1 Objetivo General</i>	29
<i>1.6.2 Objetivos Específicos</i>	29
1.7 Justificación	29
2. MARCO CONTEXTUAL	31
2.1 Contexto escolar	31
2.2 Horizonte Institucional.....	32
<i>2.2.1 Proyecto Educativo Institucional</i>	32
2.2.2 Misión	34
2.2.2.1 Visión.....	34
2.2.2.2 Política de calidad.....	34
2.2.2.3 Objetivos institucionales	34
2.2.2.4 Objetivos de calidad	35

2.2.2.5	<i>Valores institucionales</i>	35
2.2.2.6	<i>Plan de estudios</i>	35
2.2.2.7	<i>La argumentación en el área de Lengua Castellana y Literatura</i>	36
2.2.2.8	<i>Descripción del aula</i>	37
3.	MARCO LEGAL	40
3.1	Constitución Política de Colombia	40
3.2	Ley General de Educación	41
3.3	Lineamientos Curriculares	42
4.	MARCO REFERENCIAL	46
4.1	Antecedentes	46
4.1.1	<i>Antecedentes de orden mundial</i>	46
4.1.2	<i>Antecedentes de orden nacional</i>	47
4.1.3	<i>Antecedentes de orden regional y local</i>	49
5.	MARCO TEÓRICO	52
5.1	Las ciencias del lenguaje	52
5.1.1	<i>La retórica</i>	53
5.1.2	<i>La neoretórica o nueva retórica</i>	58
5.2	La argumentación	59
5.2.1	<i>Competencia argumentativa oral</i>	61
5.3	Tipos de argumentos	63
5.3.1	<i>Argumentos acerca de las causas</i>	63
5.3.2	<i>Argumentos empíricos</i>	63
5.3.3	<i>Argumentos por analogía</i>	64

5.3.4 Argumentos de autoridad.....	65
5.3.5 Argumentos deductivos	67
5.4 Variantes de la argumentación	67
5.4.1 Persuadir	67
5.4.2 Convencer	69
5.4.3 Demostrar	69
5.4.4 Manipular	70
5.5 Medios de comunicación masiva.....	71
5.6 Géneros y formatos de la televisión	74
5.7 Los géneros discursivos.....	75
5.7.1 La publicidad	76
5.7.2 Ficción o argumentales	77
5.7.2.1 Series infantiles de dibujos animados y la competencia argumentativa oral	78
5.8 Influencia de la televisión en la juventud	80
5.9 La didáctica.....	83
5.10 La transposición didáctica	83
5.10.1 Funciones de la transposición didáctica	86
5.11 Secuencia didáctica.....	87
5.12 Didáctica de la competencia argumentativa oral.....	90
5.13 La didáctica crítica.....	91
5.13.1 El pensamiento crítico	93
5.13.2 Talleres críticos	96
5.13.3 Estrategias de interacción oral en el aula	98

5.13.3.1 <i>Foro</i>	99
5.13.3.3 <i>Mesa redonda</i>	100
5.13.3.4 <i>Debate</i>	101
5.13.3.5 <i>Discusión y debate</i>	102
5.14 Didáctica de la televisión.....	103
6. DISEÑO METODOLÓGICO	105
6.1 Tipo de estudio	105
6.2 Enfoque de investigación.....	105
6.3 Población intervenida	108
6.4 Momentos de la investigación.....	110
6.4.1 <i>Proximidad a la realidad.</i>	110
6.4.2 <i>Fundamentación teórica y elaboración del anteproyecto.</i>	110
6.4.3 <i>Acercamiento y sensibilización a los sujetos de investigación.</i>	111
6.4.4 <i>Detección de las dificultades en relación con la producción de textos argumentativos orales.</i>	111
6.4.5 <i>Actividades desarrolladas en el aula.</i>	111
6.4.6 <i>Organización de categorías y subcategorías.</i>	112
6.4.7 <i>Análisis e interpretación de la información.</i>	112
6.4.8 <i>Evidencia del mejoramiento de la CAO</i>	112
6.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información	112
6.5.1 <i>Observación</i>	112
6.5.2 <i>Cuestionario</i>	113
6.5.3 <i>Taller diagnóstico</i>	113

6.5.4 Taller crítico	113
6.5.5 Taller post test	114
6.6 Actividades desarrolladas en el aula.....	114
6.6.1 Caracterización de la guía de observación.	114
6.6.1.1 Aplicación de la guía de observación	114
6.6.1.2 Conclusiones de la aplicación de la guía de observación	116
6.6.1.3 Aplicación del cuestionario	117
6.6.1.4 Conclusiones de la aplicación del cuestionario	118
6.6.1.5 Aplicación del taller diagnóstico.....	119
6.6.1.6 Conclusiones de la aplicación del taller diagnóstico.....	119
6.6.1.7Aplicación de los talleres críticos y las guías teórico - prácticas.....	120
6.6.2 Caracterización del taller post test.....	162
6.6.2.1 Aplicación del taller post test	163
6.6.2.2 Conclusiones de la aplicación del taller post test	164
6.7 Análisis e interpretación de los resultados. Contraste entre el taller diagnóstico y el taller post test	165
CONCLUSIONES	180
RECOMENDACIONES	183
BIBLIOGRAFÍA.....	185
NETGRAFIA	188
ANEXOS.....	197

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Aula de clases.....	38
Figura 2. Función de los medios en el proceso de la comunicación	72
Figura 3. Transposición didáctica.....	84
Figura 4. Intervención de actores en la transposición de un saber	85
Figura 5. Contexto de una secuencia didáctica.	88
Figura 6. Pasos para desarrollar el PC.....	94
Figura 7. Elementos del pensamiento.....	95
Figura 8. Interrelación de los componentes investigación-acción-formación.....	107
Figura 9. Reconocimiento de la competencia argumentativa oral	122
Figura 10. Los estudiantes interpretan el objetivo de la guía No. 1	122
Figura 11. Adquisición de conocimientos	123
Figura 12. Lectura crítica del concepto de qué es un texto	124
Figura 13. Retroalimentación	124
Figura 14. Reflexión de los saberes adquiridos.....	125
Figura 15. Participación activa	125
Figura 16. Emisión del video “trabajo en equipo”	127
Figura 17. Reflexión e inferencia de ideas	129
Figura 18. Explicación de qué es el foro	130
Figura 19. Ensayo para la realización del foro	130
Figura 20. Ejecución del foro	131

Figura 21.	Argumentación oral.....	131
Figura 22.	El estudiante contraargumenta.....	132
Figura 23.	Escucha activa.....	133
Figura 24.	Participación e interacción de estudiantes	134
Figura 25.	Comprensión de conceptos	134
Figura 26.	Intervención oral de los estudiantes	135
Figura 27.	Los estudiantes comprenden las explicaciones	135
Figura 28.	Los estudiantes trabajan y analizan la guía No. 2	136
Figura 29.	Preguntas y respuestas a inquietudes	137
Figura 30.	Lectura crítica al video proyectado.....	139
Figura 31.	Entrega de material didáctico.....	140
Figura 32.	Saberes aprendidos.....	140
Figura 33.	Selección de estudiantes para la Estrategia de Interacción Oral	141
Figura 34.	Ensayo del phillips 6-6.....	142
Figura 35.	Realización del phillips 6-6.....	142
Figura 36.	Comprensión a la lectura del objetivo de la guía No. 3	143
Figura 37.	Comprensión de conceptos	144
Figura 38.	Adquisición de conocimientos acerca del texto argumentativo.....	145
Figura 39.	Socialización del texto argumentativo	145
Figura 40.	Competencia argumentativa oral	146
Figura 41.	Proyección de las series infantiles de dibujos animados:	147
Figura 42.	Emisión del video “el buen uso del tiempo libre”	149
Figura 43.	El estudiante explica con argumentos.....	149

Figura 44.	Preparación, elaboración y verificación de argumentos	150
Figura 45.	Ensayo de la mesa redonda	151
Figura 46.	Presentación de la mesa redonda	151
Figura 47.	El estudiante da a conocer sus puntos de vista.....	152
Figura 48.	Lectura crítica del objetivo de la guía No. 4.....	153
Figura 49.	Razonar acerca de las variantes de la argumentación	154
Figura 50.	Los estudiantes comprenden la temática.....	155
Figura 51.	Los escolares exponen ejemplos de las variantes de la argumentación	155
Figura 52.	Los estudiantes observan críticamente el video del <i>Chavo animado</i>	157
Figura 53.	Explicación en qué consiste el debate.....	159
Figura 54.	Los estudiantes formulan argumentos en contra de la tecnología	159
Figura 55.	Los estudiantes formulan argumentos a favor de la tecnología	160
Figura 56.	Realización del debate	160

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Caracterización de la IEMCP	31
Cuadro 2. Los sistemas de televisión en relación con el nivel socioeconómico	74
Cuadro 3. Los niveles de pensamiento	109
Cuadro 4. La necesidad de mejorar la CAO.....	166
Cuadro 5. El desarrollo de la CAO.....	168

LISTA DE IMÁGENES

pág.

Imagen 1. Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto	37
---	----

LISTA DE ANEXOS

	pág.
ANEXO A. GUÍA DE OBSERVACIÓN A ESTUDIANTES.....	198
ANEXO B. CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES	200
ANEXO C. RESPUESTA AL CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES.....	202
ANEXO D. TALLER DIAGNÓSTICO PARA ESTUDIANTES	205
ANEXO E. RESPUESTA AL TALLER DIAGNÓSTICO PARA ESTUDIANTES	207
ANEXO F. GUÍA No. 1 TEÓRICO-PRÁCTICA	209
ANEXO G. RESPUESTA A LA GUÍA No. 1	215
ANEXO H. GUÍA No. 2 TEÓRICO-PRÁCTICA	216
ANEXO I. RESPUESTA A LA GUÍA No. 2	231
ANEXO J. GUÍA No. 3 TEÓRICO-PRÁCTICA	233
ANEXO K. RESPUESTA A LA GUÍA No. 3	245
ANEXO L. GUÍA No. 4 TEÓRICO-PRÁCTICA	247
ANEXO M. RESPUESTA A LA GUÍA No. 4	251
ANEXO N. TALLER CRÍTICO No. 1	252
ANEXO Ñ. TALLER CRÍTICO No. 2	256
ANEXO O. TALLER CRÍTICO No. 3	261
ANEXO P. TALLER CRÍTICO No. 4	266
ANEXO Q. APLICACIÓN DEL TALLER CRÍTICO No. 4	271
ANEXO R. TALLER POST TEST	279
ANEXO S. APLICACIÓN DEL TALLER POST TEST	282

LISTA DE ABREVIATURAS

CAO:	Competencia Argumentativa Oral
DC:	Didáctica Crítica
E/A:	Enseñanza/Aprendizaje
EDIOEEA:	Estrategias de Interacción Oral en el Aula
GIA:	Grupo de Investigación en Argumentación
ICONTEC:	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.
IEMCP:	Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto
MDCM:	Medios de Comunicación Masiva
MEN:	Ministerio de Educación Nacional
PEI:	Proyecto Educativo Institucional
TC:	Taller Crítico
TCs:	Talleres Críticos
TD:	Transposición Didáctica
SD:	Secuencia Didáctica
SIDDA:	Series Infantiles de Dibujos Animados
UDENAR:	Universidad de Nariño

RESUMEN

Actualmente, el desarrollo de la Competencia Argumentativa Oral (CAO) se convierte en una necesidad, que abre paso a mejorar los procesos de aprendizaje; en esta medida, se trata de potenciar la oralidad, mediante la implementación y aplicación de Talleres Críticos (TCs), junto con el desarrollo de Estrategias de Interacción Oral en el Aula (EDIOEEA), a través de Series Infantiles de Dibujos Animados (SIDDA); siendo este género de televisión el pretexto sugerente, para el ámbito en el cual, el niño crece y se transforma, por tanto, el promover el Pensamiento Crítico (PC) durante un proceso constante e integrador, es el camino más viable, óptimo y correcto, a la hora de enseñar y aprender al discente a ver y razonar la emisión televisiva, puesto que, cambia el entorno escolar en un escenario argumental.

Además, se tiene en cuenta los aportes teóricos de la argumentación, la didáctica de la CAO, la televisión, el PC, las EDIOEEA, los medios de comunicación masiva (MDCM), los géneros discursivos que hacen parte de éste, como la publicidad y las SIDDA. Más aún, la participación de los educandos con la formulación correcta y válida de argumentos, permiten ampliar alternativas de trabajo más dinámicas, innovadoras y reveladoras. Por todo lo anterior, se justifica que la aplicación de TCs mejora la CAO y es la alternativa de solución al proyecto de argumentación oral.

ABSTRACT

Nowadays the development of the Oral Argumentative Competence (OAC) becomes a necessity that aims at improving the learning process, in this way, it is focused on enhancing the oral production using the implementation and application of Critical Workshops (CW) along with the development of Oral Interaction Strategies in the Classroom (OISC), All of this by means of Children Series of Animated Cartoons (CHSAC); being this television genre the suggested pretext, creates the atmosphere in which the child grows and transforms him/herself. Promoting Critical Thinking (CT) during a constant and integrative process is the best way at the moment of teaching and learning to see the importance of a TV program that leads to transform the school environment into an argumentative stage.

Moreover, the theoretical basis of argumentation takes into consideration the OAC didactics, the television, the PC, the OISC, the massive communication means (MCM), the discursive genre that are part of it, as well as the publicity and the CHSAC. Besides, the participation of the learner with correct and worthy elements leads to enlarge the dynamic, innovative and revealing different options of the work. As it was mentioned before, it is possible to say that the CW improves the OAC and it is the alternative solution to the oral argumentative project.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se desarrolló con el propósito de dar a conocer la importancia que tiene la CAO, inmersa en todos los hablantes de cualquier sociedad y, de igual manera, hace parte del contexto educativo; es así como, a través del uso de la palabra, los individuos forman tejidos dialógicos, pues, a partir de sus pensamientos estructurados, conforman argumentos pertinentes y relevantes introducidos en discursos sociales.

El trabajo se contempló y organizó adecuadamente en seis capítulos, cada uno está conformado por varios temas de manera jerárquica y articulados al desarrollo de la CAO. Primeramente, se trata los aspectos generales que dan muestra de los principales objetivos a seguir y sobre los cuales se trabaja consecutivamente; está el marco contextual, que abre el panorama de la institución educativa en la que se desarrolla el proyecto de investigación, éste aborda tópicos relevantes como el PEI y las características primordiales del establecimiento escolar, para evidenciar el proceso y práctica de la CAO en todas sus manifestaciones o temáticas a tratar.

Seguidamente, el marco legal, sustenta la normatividad educativa vigente en Colombia en relación con los procesos educativos, los lineamientos y estándares curriculares, como el soporte del desarrollo de la CAO, inmersa en los escenarios del ser humano y convertida en un derecho de libre expresión. Posteriormente, el marco referencial, presenta antecedentes que dan muestra de la importancia de la CAO en diferentes paradigmas investigativos, como la historia, la práctica y la didáctica en dimensiones de carácter global, nacional, regional y local.

Igualmente, los referentes teóricos abordan temas como: las ciencias del lenguaje, partiendo de la retórica hasta nuestros días, ciencias que sirven de fundamento epistemológico para el desarrollo de la CAO, ya que, es el camino más viable de todo acto comunicativo;

además, se describe los tipos de argumentos, su teoría, aplicación y práctica; de la misma manera, se establecen comparaciones entre las variantes de la argumentación: persuadir, convencer, demostrar y manipular. Luego, se encuentra los MDCM, para introducir a los géneros y formatos de la televisión, donde se encuentra el género discursivo, el cual, lo conforma la publicidad y el género de ficción o argumental, más concretamente las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, que en su buen uso, como recursos audiovisuales contribuyen al mejoramiento de la CAO en los sujetos de investigación, siendo la televisión un escenario que influye en la juventud y se contempla desde la perspectiva de interacción social.

Por otra parte, se toma la didáctica, la transposición didáctica y sus funciones, además de la secuencia didáctica, las cuales permiten que docentes y estudiantes trabajen en conjunto para la profundización del contenido acerca de la argumentación; adicionalmente, está el PC, una manera diferente de razonar con el mundo que rodea al estudiante y que mediante la aplicación de TCs, a través de EDIOEEA, los discentes se convierten en los protagonistas de los actos comunicativos: al dar a conocer sus puntos de vista y asumir una posición crítica constructiva, para ello, se introduce la didáctica de la televisión, a partir de una perspectiva ética, innovadora y recursiva, que toma en cuenta el vínculo que existe entre espectador y televisión y se configura en un oyente activo, crítico y participativo, frente a un determinado tema polémico, como un proceso que requiere conocimiento, estudio y fortalecimiento, en lo que concierne al uso de la palabra, de igual manera, al desarrollo de habilidades de escucha para la resolución de conflictos, pues la CAO es una práctica social discursiva.

A continuación, se presenta el diseño metodológico, cuyo paradigma es cualitativo, con un enfoque etnográfico e investigación acción. Así mismo, se da a conocer la población intervenida, los momentos de la investigación y las técnicas e instrumentos de recolección de la

información, como es el caso de la observación, el cuestionario y el taller diagnóstico; Posteriormente, se presentan los TCs, utilizando las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, como un recurso audiovisual que permiten motivar a los estudiantes, a ser partícipes en la formulación, elaboración, desarrollo de sus propias proposiciones y obtener una competencia comunicativa oral óptima; se concluye con un taller post test, en el cual se demuestra si los talleres aplicados son efectivos, para el mejoramiento de la CAO en los educandos de séptimo grado de la IEMCP.

En seguida, se lleva a cabo las actividades desarrolladas en el aula, cada una se especifica y se explica con los siguientes ítems: características, aplicación y conclusiones; inicialmente, se realiza la observación, por medio del cual, se identifica varias dificultades en los sujetos de investigación en lo que concierne a factores asociados al lenguaje, al comportamiento, al desarrollo de los procesos cognitivos y de producción; luego, está el cuestionario aplicado a estudiantes, para determinar la predilección del programa de televisión infantil por la mayoría de ellos; a esto se añade, el taller diagnóstico ejecutado a los sujetos investigados, del cual se obtiene como resultado las falencias en la producción de textos argumentativos orales; Luego, se lleva a cabo el desarrollo de cuatro guías teórico-prácticas y cuatro TCs respectivamente, siendo en éstos últimos, en los cuales se efectuó las EDIOEEA como: foro, phillips 6-6, mesa redonda y debate, que ciertamente, permiten potenciar las habilidades argumentativas orales y PC. Inmediatamente, se realizó el análisis e interpretación de los resultados en contraste entre el taller diagnóstico y el post test, para evidenciar qué se mejoró de manera efectiva la CAO en los estudiantes muestra de estudio de la IEMCP.

Finalmente, están las conclusiones y las recomendaciones de la investigación, que ponen en conocimiento la importancia de este trabajo, pues, sus resultados son aportes y referentes,

tanto para maestros, discentes, escuela y aquellas personas interesadas en promover y cultivar líneas de investigación para promulgar la práctica de la CAO, en pro de espacios sociales más humanizantes.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Tema

“LINGÜÍSTICA – DIDÁCTICA”

1.2 Título

“DESARROLLO DE LA COMPETENCIA ARGUMENTATIVA ORAL, A TRAVÉS DE SERIES INFANTILES DE DIBUJOS ANIMADOS”.

1.3 Línea de investigación

Comprensión, interpretación y producción de textos argumentativos.

Grupo de Investigación en argumentación (GIA).

1.4 Descripción y planteamiento del problema

¿Cómo mejorar la competencia argumentativa oral, a través de series infantiles de dibujos animados, en los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto?

En Colombia la argumentación oral es una competencia importante a desarrollar, por cuanto favorece el desempeño académico de los estudiantes y todos los aspectos de la vida en general. Sin embargo, en las observaciones realizadas durante la práctica pedagógica en el grado quinto de la IEMCP, se logró identificar dificultades lingüísticas y comunicativas en relación con la CAO, pues, había deficiencia en los razonamientos para sustentar un punto de vista, es decir, los estudiantes no desarrollaban las ideas completamente, respondían con monosílabos, no son coherentes en la expresión oral, no justificaban las respuestas, presentaban poco uso de la palabra, escaso léxico y timidez, entre otras, por ello, los educandos se limitan solo a contestar preguntas puntuales hechas por el docente, sin asumir posiciones críticas frente a un determinado tema, pues casi siempre es el maestro quien tiene la palabra y el estudiante asume un rol pasivo.

En consecuencia, son los educadores los llamados a buscar soluciones adecuadas al momento histórico que vivencian los estudiantes, con el propósito de favorecer la CAO y legitimar en los alumnos su condición de sujeto social, académico y lingüístico. Por eso, con el mejoramiento de la CAO, los escolares pueden expresarse de manera elocuente y entender que la palabra es una fuente de conocimiento; también, se logró abrir espacios para que las temáticas sean más lúdicas y dinámicas, en la que el profesor sea un guía en el aprendizaje y promueva espacios de diálogos.

Definitiva, las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, se describen como recursos audiovisuales favorables y recomendables para el desarrollo de la CAO, puesto que, a través de los diferentes capítulos, es posible abordar temáticas actuales y de interés de los educandos para potenciar en ellos, habilidades como: la persuasión, la disuasión, la discusión, la resolución de problemas, la argumentación, la contraargumentación, la crítica, entre otras.

1.5 Preguntas orientadoras

- ¿Cuáles son las falencias que demuestran los sujetos de investigación en la producción de textos argumentativos orales?
- ¿Cómo se mejora la Competencia argumentativa oral en los estudiantes de grado séptimo de la IEMCP, al implementar talleres críticos?
- ¿Cómo se favorece la Competencia argumentativa oral, a partir del buen uso del género televisivo de ficción, a través, de las series infantiles de dibujos animados: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*?

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Mejorar la competencia argumentativa oral en los estudiantes de grado séptimo (7-7) de la Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto, utilizando series infantiles de dibujos animados como un recurso didáctico audiovisual.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Detectar las dificultades que presentan los sujetos de investigación, en relación con la producción de textos argumentativos orales.
- Diseñar y aplicar talleres críticos basados en las series infantiles de dibujos animados: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, para superar las falencias que presentan los sujetos de investigación en relación con la competencia argumentativa oral.
- Evidenciar el mejoramiento de la competencia argumentativa oral que demuestran los sujetos de investigación, a través de un taller post test.

1.7 Justificación

La argumentación como habilidad de PC, es un recurso indispensable que contribuye a la formación de individuos reflexivos, capaces de cuestionar y solucionar problemas por medio de la palabra, es por estas razones, que los estudiantes en la academia deben desarrollar la criticidad, mediante la elaboración de juicios propios, que los hacen partícipes en situaciones que viven en su contexto escolar y en su entorno social.

En este orden de ideas, la presente investigación fue significativa, en cuanto busca lograr en los educandos diversos beneficios, al desarrollar procesos cognitivos como: comprender, interpretar, pensar, reflexionar, sintetizar, criticar, deducir, imaginar; además, de orientar el actuar, el dialogar, el persuadir, el convencer; así como también, aumentar el vocabulario,

fomentar la participación y apropiación discursiva, optimizando las relaciones interpersonales con diferentes grupos humanos, o en escenarios en los cuales se desenvuelve, con el fin de hacer uso de los procesos de construcción mental y lingüística, que permiten desarrollar operaciones mentales complejas de abstracción, comprensión y proposición, entre otras, para ser expresadas por medio del lenguaje oral.

Además, las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, como recursos audiovisuales didácticos, se constituyen en una alternativa divertida y variada, para propiciar en los escolares el debate de diferentes tópicos y por ende, optimizar destrezas para argumentar oralmente temas comunes relacionados con la cotidianidad. En este sentido, los TCs que se proponen, están enfocados en trabajar la argumentación oral, con la creación de espacios de aprendizaje recomendables y significativos, que movilicen al estudiante a pensar de forma crítica, a partir de actividades colectivas y participativas con sus pares, y permitir el intercambio de conocimientos, en relación con el concepto, tipos y variantes de la argumentación.

En definitiva, la CAO, es una dimensión que fomenta en los educandos la manera crítica de ver el mundo, de enfrentar las diferentes situaciones, a través, de argumentos claros, coherentes y cohesivos que reafirmen y dan validez a la posición, pues, los niños son quienes en un futuro, hacen parte de aquella ciudadanía que debe asumir una visión frente a lo que pasa en el mundo, en el país, en la ciudad y en la región.

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1 Contexto escolar

Cuadro1.

Caracterización de la IEMCP

Nombre del plantel	Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto
Director del plantel	José Vicente Guancha
Tipo de educación	Formal
Nivel de enseñanza	Preescolar, básica primaria, básica secundaria y media
Modalidad	Académico
Calendario	A
Carácter	Mixto
Jornada	Mañana y tarde
Localización	Carrera 4 No. 16 – 170 Av. Potrerillo
Departamento	Nariño
Municipio	San Juan de Pasto
Naturaleza	Oficial
Sedes	Sede central, Sede Miraflores, Sede Lorenzo de Aldana, Sede Julián Bucheli (Nocturno)

Fuente: PEI de la IEMCP, s.f.

El trabajo de investigación se llevó a cabo en la IEMCP, un ente de régimen oficial en todos los niveles de escolaridad, que puede ofrecer una institución de educación. Aproximadamente, en el año de 1957, nació la excelente idea de crear un colegio para la ciudad de Pasto, idea que surgió de don José Senén Ordóñez Bravo. En aquel tiempo, se desempeñaba como Fiscal del Sindicato de Carpinteros de Pasto; apoyado por esa organización, emprende la

gestión en procura de la creación de un colegio que llevará el nombre de la Muy Leal y Muy Noble Ciudad de Pasto.

Para ese entonces, el contexto educativo en la capital de Nariño se caracterizaba por el alto costo de las matrículas, pensiones y textos; la falta de centros educativos; injustificados requisitos para el ingreso a la educación; la escasez de trabajo; carestía de alimentos; aumento exagerado de precios y la indiferencia absoluta de las autoridades, por tanto, nació como una contestación contigua a las necesidades de los niños y jóvenes para tener la oportunidad de educarse sin discriminaciones.

Además, la IEMCP proyecta su función social hacia el desarrollo de la persona, a través, de una estrategia pedagógica basada en el fortalecimiento de los saberes y complementada con las relevantes normas de disciplina, por lo cual, se ha ubicado entre las instituciones de mejor desempeño en el Departamento de Nariño. La Institución promueve la educación y formación de niños, niñas, jóvenes y adultos, con base en principios humanos y sociales para educar y formar ciudadanos competentes que promuevan el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

2.2 Horizonte Institucional

2.2.1 Proyecto Educativo Institucional

El Proyecto Educativo Institucional está organizado bajo tres articuladores:

A. Componente conceptual: Definición de los fines y propósitos del PEI, caracterizados desde sus referentes y los elementos que diferencian a la Institución Educativa y a la Comunidad Educativa.

B. Propuesta pedagógica: Señala el Marco situacional, los fundamentos epistemológicos y pedagógicos sobre los cuales se levanta, sostiene y configura estos tres aspectos fundamentales: ¿Para qué educamos y formamos? ¿Qué se debería aprender? ¿Cómo se debería enseñar? La

propuesta pedagógica se encamina a promover las capacidades de los educandos, para aprender a aprehender, acceder a la cultura humana y participar como ciudadanos íntegros, activos, críticos e incluyentes en la sociedad.

C. Gestión – Animación: Corresponde al proceso de organización escolar en relación con el liderazgo, planeación, desarrollo, evaluación y mejoramiento de las áreas: directiva, académica, comunitaria y administrativa.

La metodología está basada en la pedagogía dialógica y la participación activa. En la que la institución educativa se propone una enseñanza centrada en la interacción, participación, inclusión, comunicación y la promoción de un ecosistema educativo. Donde se promueve la cooperación entre los estudiantes y el educador que lidera el encuentro pedagógico. Igualmente, el aprendizaje se consolida cuando el educando hace, valora, piensa y reacciona sobre aquello que se espera debe aprender. Por consiguiente, dentro del trabajo en el aula, los educadores deben proponer interacciones donde los alumnos se movilen, indaguen, comprueben y construyan formas de representación o de exploración para lograr aprender significativamente.

La CAO en el PEI de la IEMCP, formula la importancia de la comunicación, para fortalecer los procesos de interacción, donde cada sujeto se introduzca en una dinámica comunicativa, y valore a su interlocutor. Conjuntamente, promueve el respeto por la diversidad de criterios, concordando las semejanzas y diferencias entre las atribuciones frente a los aspectos de la vivencia comunitaria. Así mismo, enriquece el lenguaje, las ideas, palabras, expresiones, razones del deber y querer ser del PEI, aún más, afianza la armonía en el diálogo para desarrollar una conciencia sintónica con la comprensión y comunicación, que contribuyen a construir referentes comunes desde los significados particulares de cada miembros de la comunidad educativa.

2.2.2 Misión

Está en relación con el “deber ser” definido por la IEMCP, en la que educa en altos niveles de competencias académicas, sociales, culturales, al igual que forman para la convivencia

2.2.2.1 Visión

La perspectiva del “querer ser” institucional es liderar el desarrollo de los procesos académicos y convivenciales, para mejorar la calidad de vida de la región.

La CAO en la misión y la visión de la IEMCP, está implícita y tiene relevancia en cuanto afirma que la educación se desarrolla también en la convivencia, a través de la formación de líderes que promueven y mejoran la existencia del individuo en el diario vivir.

2.2.2.2 Política de calidad

La IEMCP, se propone comprometerse con la calidad de los procesos formativos, la satisfacción comunitaria y el mejoramiento continuo.

2.2.2.3 Objetivos institucionales

- Gestionar y promover el mejoramiento continuo de la propuesta educativa institucional.
- Facilitar el acceso al conocimiento, la ciencia, la cultura y el ingreso a la Educación Superior.
- Fomentar el desarrollo integral, el ejercicio activo de la ciudadanía y la convivencia pacífica.
- Contribuir al bienestar comunitario y promover un clima escolar apropiado para la formación.
- Disponer el talento humano y los recursos necesarios para prestar el servicio educativo idóneo y pertinente.

2.2.2.4 Objetivos de calidad

- Alcanzar el nivel de mejoramiento continuo del PEI.
- Aumentar la satisfacción de la comunidad educativa.
- Mantener y mejorar las estrategias y resultados de los procesos académicos.
- Fortalecer la resolución asertiva de los conflictos y la dinámica de la convivencia escolar.

2.2.2.5 Valores institucionales

Entre las creencias y factores distintivos de los rasgos de la cultura institucional se determinan los siguientes valores:

- Universalidad
- Respeto
- Libertad
- Trascendencia
- Liderazgo
- Excelencia.

Evidentemente, la CAO en la política de calidad, objetivos institucionales y de calidad y valores institucionales, promueven e impulsan al estudiante en su libre albedrío, fortaleciendo su destreza intrapersonal e interpersonal, facilitando la convivencia y la capacidad en la resolución de conflictos, forjándose como una persona dinámica que aporta puntos de vista, en pro de un mejor futuro tanto escolar como social.

2.2.2.6 Plan de estudios

Establece lo siguiente:

- Áreas obligatorias y fundamentales. Ley 115, artículo 23 de 1994. En cada área se identifican contenidos, temas, los cuales se tratan en cada periodo académico. El currículo se organiza por competencias que corresponden a conjuntos de procesos intrasubjetivos, complejos, que movilizan e interrelacionan un conjunto de saberes, procesos cognitivos, destrezas psicomotoras y, especialmente, una serie de valoraciones y habilidades socio-afectivas, para interactuar asertiva e idóneamente ante las situaciones elicitanes que emergen de los escenarios en los cuales discurre la vida humana. Los logros, competencias y conocimientos que los estudiantes deben alcanzar en correspondencia con el artículo 3 del decreto 230 de febrero 11 de 2002.
- El establecimiento educativo cumple con proyectos pedagógicos generales. Ley 115, artículo 14, como una forma para llevar a cabo integralmente los procesos educativos.
- Indicadores de evaluación en los diferentes niveles.

2.2.2.7 La argumentación en el área de Lengua Castellana y Literatura

La IEMCP, propone a los estudiantes de grado séptimo, jornada de la mañana la asignatura Lengua Castellana y Literatura, con una intensidad horaria de cuatro horas a la semana, repartidas en tres días: martes dos horas, jueves y viernes una hora respectivamente.

Es de anotar, que el Ministerio de Educación Nacional (MEN) contempla que las instituciones educativas deben tener en cuenta los estándares básicos de competencia según el grado y la asignatura que pertenezca, de esta manera, los estudiantes de grado séptimo de la IEMCP, tienen conocimiento acerca de la argumentación, en el segundo periodo del año escolar, con prioridad en la argumentación escrita, de tal manera, que el estudiante recurra a los tipos de argumentos explicados y a la estructura de un texto argumentativo de manera adecuada, apropiándose y dando a conocer sus diferentes puntos de vista, pero además, deben relacionar sus

juicios con su contexto; cabe resaltar que a lo largo del plan curricular, los educandos hacen uso de sus capacidades cognitivas y argumentativas, en correspondencia con los diferentes tópicos programados, permitiéndoles razonar en escenarios de aprendizaje y con una problemática social, de la cual hacen parte de su diario vivir.

2.2.2.8 Descripción del aula



Imagen 1. Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto

Fuente. <http://iecpambiental.es.tl/>

El escenario donde generalmente pasan la mayor parte los estudiantes con el docente, es el salón de clases, éste se ubica según el grado escolar al que corresponda, así, éste se encuentra en la parte superior de la cancha principal, posee ventilación e iluminación. Los pupitres son unipersonales; además, cuenta con un tablero de acrílico, una cartelera donde pueden colocar información importante como: horario, investigaciones desarrolladas durante el proceso de E/A, fechas de cumpleaños y comunicados de directivos.

De igual forma, las paredes son utilizadas para publicar carteleras realizadas por los estudiantes. Adicional a esto, todos los salones, y en general, las dependencias de la IEMCP cuentan con altoparlantes, a través, de los cuales transmiten información relevante del Colegio para toda la Comunidad Educativa, de esta forma, ante el sonido característico que emite previamente a una información, tanto docentes como estudiantes, están condicionados a detener las actividades académicas hasta que finalice el anuncio (véase figura No. 1).



Figura 1. Aula de clases

Fuente. Este estudio

Por otra parte, las aulas de clases están diseñadas para que alcance una totalidad de cuarenta pupitres. Bajo esta realidad, el ambiente de aprendizaje, en algunas ocasiones se afecta negativamente, porque se presenta hacinamiento, y es difícil llevar a cabo actividades que requieren espacio para la conformación de grupos, dramatizaciones o EDIOEEA. No obstante los niños y las niñas muestran interés y gusto por aprender, y se acomodan para el desarrollo de las actividades propuestas en clase.

Paralelamente, el colegio cuenta con una biblioteca bien dotada en referencias bibliográficas, aulas de informática, laboratorio de química, aula múltiple, auditorio, sala de proyecciones, aula galileo (internet), sala de profesores, gimnasio, cafetería, tiendas y restaurante escolar, zonas verdes, parqueadero, Kioscos, canchas deportivas de fútbol y baloncesto, oficinas para cada dependencia, y personal apto, eficiente para atender en el momento oportuno, las problemáticas que se presente en el contexto escolar, así cuenta con sus coordinadores respectivos: académico y de convivencia, además, médico, odontólogo, psicólogo y el personal de aseo y celaduría. También, tiene espacios que fomentan el arte, el deporte, la música y la religión.

Para el año 2011, la IEMCP, obtuvo el certificado de calidad del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), emanado por el MEN, y cuya entidad en el transcurso de los siguientes años procura cumplir a cabalidad su calidad en la educación.

Igualmente, esta institución aparte de la sede central, cuenta con la correspondiente a Miraflores y Lorenzo de Aldana, en la modalidad académica de: Preescolar, básica primaria, básica secundaria y media.

3. MARCO LEGAL

En este acápite se hace alusión a la normatividad que existe y, en la cual, está inmersa la CAO de manera explícita o implícita, convirtiéndose así, su desarrollo en una exigencia, tanto para la institución como para los docentes y discentes, situación que permite mejorar la apropiación y construcción del conocimiento en todas las áreas del saber.

3.1 Constitución Política de Colombia

Artículo 16°. “Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico” (Constitución Política de Colombia, 2012: 15). Es decir, toda persona es autónoma de tomar sus propias decisiones, en las diferentes circunstancias que vivencien.

Artículo 20°. “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veráz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura” (Constitución Política de Colombia, 2012: 15).

Artículo 27°. “El Estado garantiza la educación. El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra” (Constitución Política de Colombia, 2012:21).

Por consiguiente, las instituciones educativas, deben acceder a cumplir a cabalidad los artículos anteriores, puesto que, son una oportunidad para que los estudiantes, dentro del contexto escolar y fuera de él, tengan ambientes adecuados para fomentar el desarrollo del pensamiento autónomo y expresar juicios en actos comunicativos y discursivos. Es así como, la libre expresión, se convierte en una facultad natural de todo individuo, de expresar ideologías y reflexionar sobre los acontecimientos de la humanidad y la cosmovisión.

Artículo 67º. “La educación es un derecho de la persona y servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente” (Constitución Política de Colombia, 2012:69).

Así, se evidencia que la Constitución Política de Colombia, abre campo a la libertad de expresión de forma completa y a la disposición del ser humano, para que sea él quien exponga sus razonamientos, de acuerdo con sus creencias, valores, estilo de vida, entre otros, dentro de una comunidad que lo hacen participe, autónomo y responsable en la toma de decisiones, con el fin de generar mejoras a la sociedad a la cual pertenece, a través, de procesos de comunicación.

3.2 Ley General de Educación

Artículo 5º. “Fines de la educación. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afecta en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas a los problemas y al progreso social y económico del país” (Ministerio de Educación. Ley 115, 1994: 2).

Artículo 20º. “Objetivos Generales de la Educación Básica. Desarrollar las habilidades comunicativas básicas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente” (Ministerio de Educación. Ley 115, 1994:6).

Artículo 91°. “El alumno o educando es el centro del proceso educativo y debe participar activamente en su propia formación integral. El Proyecto Educativo Institucional reconocerá este carácter” (Ministerio de Educación. Ley 115, 1994: 20).

Artículo 92°. “Formación del Educando. La educación debe favorecer el pleno desarrollo de la personalidad del educando, dar acceso a la cultura, al logro del conocimiento científico, a la formación de valores éticos, estéticos, morales, ciudadanos y religiosos, que le faciliten la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país. Los establecimientos educativos incorporarán en el Proyecto Educativo Institucional acciones pedagógicas para favorecer el desarrollo equilibrado y armónico de las habilidades de los educandos, en especial, las capacidades para la toma de decisiones, la adquisición de criterios, el trabajo en equipo, la administración eficiente del tiempo, la asunción de responsabilidades, la solución de conflictos y problemas y las habilidades para la comunicación, la negociación y la participación. (Ministerio de Educación. Ley 115, 1994: 20).

Por lo anterior, la Ley General de Educación, da prioridad al educando en el proceso formativo, de manera que, esta ley sea una orientadora y consolide el desenvolvimiento en los procesos cognitivos del estudiante, para desplegar con facilidad destrezas comunicativas orales, en relación con su concepto de mundo y la realización del proyecto de vida.

3.3 Lineamientos Curriculares

Los lineamientos curriculares se convierten en el soporte de la argumentación, ya que, son la pauta a desarrollar la CAO. Es así como, este proyecto de investigación se fundamentó en “un eje referido a los principios de la interacción y a los procesos culturales implicados en la ética de la comunicación” (Ministerio de Educación Nacional. Serie de Lineamientos Curriculares, p. 61).

En este eje resulta central el trabajo sobre el desarrollo de la oralidad. La afirmación de los sujetos desde el uso del lenguaje en el diálogo cotidiano como puente para la construcción de los vínculos sociales; el reconocimiento del lugar cultural del discurso del niño; frente a los códigos elaborados que plantea la escuela, o frente a las propuestas comunicativas de los medios de información; el respeto por lo diverso en los niveles de valoraciones, lógicas, formas de comprender e interpretar el mundo, son puntos centrales del trabajo escolar.

Por otra parte, el esfuerzo por consolidar una cultura de la argumentación en el aula es una prioridad en este eje curricular. Es necesario exigir la explicitación de razones y argumentos, la elaboración de un discurso consistente por parte de docentes y estudiantes, como base para el desarrollo del pensamiento y la afirmación de una identidad del sujeto con su lenguaje.

3.4 Estándares Curriculares

Dentro de los estándares curriculares de grado séptimo, se encuentran como base para este trabajo de investigación los referidos a producción textual oral, comprensión e interpretación textual, medios de comunicación y otros sistemas simbólicos y por último la ética de la comunicación. La producción textual afirma: “Conozco y utilizo algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas” (Ministerio de Educación Nacional, 2006:36), para lo cual, se ha de utilizar una serie de actividades, con el propósito de lograr en los estudiantes la habilidad de producir un argumento oral con fines convincentes.

Otro estándar esencial es la comprensión e interpretación textual, el cual afirma: “Comprendo e interpreto diversos tipos de texto, para lo cual, identifico las principales características formales del texto: formato de presentación, títulos, graficación, capítulos, organización, etc.” (Ministerio de Educación Nacional, 2006:36). Es así como, los TCs basados

en las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, son utilizados como un recurso didáctico audiovisual para mejorar las dificultades de la CAO en los estudiantes; son soporte, para llevar a cabo una lectura crítica y razonada, frente al contenido de estos programas, a partir de sus puntos de vista.

Por otro lado, se encuentra también el estándar referido a los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, el cual afirma: “caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten para clasificarla y almacenarla” (Ministerio de Educación Nacional, 2006:37). En estándar pretende que el estudiante logre recoger la información, de una manera muy selectiva, pues, posee habilidades de ser crítico; para discernir lo más trascendental de lo que observe y lea en la televisión, ya que, éste es un medio de comunicación masiva.

Por último, tenemos a la ética de la comunicación, esta afirma: “Reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia, para lo cual, caracterizo el contexto cultural del otro y lo comparo con el mío” (Ministerio de Educación Nacional, 2006:37). En este punto los estudiantes han de lograr interactuar, opinar, y construir ideas, para afianzar tesis en su espacio escolar o fuera de él. También, refuerzan los modos de actuar, reconociendo las diferencias que existen entre ellos, con respeto y tolerancia.

Es así como, los estándares básicos de competencia mencionados, se diseñan con la intención de que los estudiantes aprendan a utilizar su lenguaje con fluidez, facilitando una comunicación con sus pares y el contexto donde se encuentren, además, de desplegar su habilidad de razonar con criticidad. Igualmente, se busca que los estudiantes aprendan a expresarse con base en diferentes tipos de argumentos para que puedan dar juicios coherentes en cualquier ámbito donde se enfrenten, es decir, que se reconozcan como interlocutores con mucho potencial

para la elaboración de significados dentro y fuera del aula, pues el lenguaje se aprecia en la vida social del ser humano.

Es importante destacar que la normatividad antes descrita se convierte en un soporte legal para el desarrollo de la CAO, desafortunadamente, el gobierno legisla desde el escritorio y hasta el momento no se ha preocupado por capacitar a los docentes en la implementación de la CAO; sin embargo, en el nivel regional, es oportuno reconocer el trabajo universitario del grupo de investigación GIA, que ha iniciado de manera significativa capacitación a algunos docentes que empiezan a investigar e implementar el desarrollo de la CAO.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Antecedentes

En este capítulo se seleccionan algunas investigaciones correspondientes a la argumentación que nutren este proyecto. Sin embargo, cabe resaltar que trabajos acerca de la CAO son escasos, de ahí la importancia de investigar sobre este tema que aporta a la labor docente y a los educandos de la IEMCP.

4.1.1 Antecedentes de orden mundial

La propuesta de Lilian Bermejo Luque (2006), titulada “*Bases filosóficas para una teoría normativa integral de la argumentación. Hacia un enfoque unificado de sus dimensiones lógica, dialéctica y retórica*” (tesis doctoral). Universidad de Murcia - España, trata la importancia de la argumentación como una actividad reflexiva, en el hecho que no solo se considera como una base simbólica, sino que además se proyecta en la interrelación propia del ser humano. Para alcanzar lo señalado, se debe encaminar a encontrar puntos de encuentro, donde los estudiantes logren comunicar las ideas, opiniones y disienten lo escuchado, usando el contra argumento de manera voluntaria y fomenten conductas argumentativas con espontaneidad.

El trabajo de investigación de Antonia Larraín Sutil, (2007) titulada “*Condiciones retóricas y semióticas en el proceso de auto-argumentación reflexiva*” (tesis doctoral). Pontificia Universidad Católica. Chile, propone a la argumentación como una práctica social y discursiva, inmersa en actos comunicativos como el debate, además, propicia en el estudiante una construcción de conocimientos, los cuales, sirven como bagaje en la cotidianidad para dar razones con argumentos válidos y asumir una posición crítica y reflexiva ante diversas situaciones; asimismo, que el escolar pueda defender opiniones, refutarlas o contra argumentarlas, todo esto, con el fin de convencer a una determinada audiencia.

4.1.2 Antecedentes de orden nacional

El planteamiento de María Inocencia Córdoba Penagos y Zulma Ximena Garzón Galindo (2011) en el trabajo titulado: *“La producción de textos argumentativos en los estudiantes de grado noveno de educación básica secundaria”* (proyecto de grado). Universidad de la Amazonia. Florencia - Caquetá, pone en relevancia la competencia comunicativa, como uno de los pilares para el desarrollo de las cuatro habilidades de comunicación (hablar, leer, escuchar y escribir). Por tanto, es fundamental que dentro del proceso enseñanza aprendizaje se lleve a cabo pautas esenciales de estas habilidades, para el manejo y ejecución de la argumentación oral y escrita, contribuyendo a la formación integral y significativa de los educandos. Permitiendo obtener un mejor desempeño académico y por ende, una significativa relación interpersonal, siendo la argumentación un recurso favorable a la hora de interactuar, negociar puntos de vista y ratificar su libertad de pensamiento de una manera respetuosa y tolerante.

El trabajo de investigación de Diana Arana, Patricia Ballesteros y Lina Cardona (2007) titulado *“El desarrollo de la competencia argumentativa frente a un programa televisivo”* (proyecto de grado). Universidad Tecnológica - Pereira, habla sobre la utilidad de la argumentación en los estudiantes, para que asuman una actitud crítica y una interpretación profunda frente a los programas de televisión, para convertirse en un sistema de mediación, permitiendo a los alumnos la habilidad de formar juicios, de defender y validar puntos de vista.

La información recopilada por Jaqueline Santos Castro (2007) en el proyecto de grado titulado: *“Desde y hacia la discusión actual sobre el desarrollo de la argumentación en la educación inicial”* de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D.C., resalta la importancia del estudio y la enseñanza de la argumentación como práctica escolar y social, ya que se considera una habilidad comunicativa, la cual debe iniciarse desde temprana edad, como un factor que

incide y favorece las actitudes y posiciones frente a situaciones cuestionables. De igual manera, Santos pone en consideración la argumentación como parte de la pedagogía y la didáctica de la lengua. Los futuros docentes deben aplicar y potenciar las habilidades de los niños a partir de la generación y la apropiación de argumentos que se relacionen con su contexto, pero que además, propicie su particular forma de aprobar o refutar una tesis determinada.

La investigación de Ana Milena Montoya Ríos y José James Motato Mejía (2013) titulada *“Secuencia didáctica para la producción de texto argumentativo (ensayo), en estudiantes de grado once de la Institución Educativa UNEM Felipe Pérez de Pereira”* (proyecto de grado). Universidad Tecnológica - Pereira, trata sobre la incidencia que asume el docente para incentivar a los estudiantes a desarrollar la argumentación. Para ello, se habla de una secuencia didáctica dentro del aula de clase, que permita en primera medida llevar a cabo un diagnóstico, para luego generar interés por la habilidad argumentativa, finalmente, proporcionar conocimiento relacionado con el tipo de tesis, a la cual los educandos pueden recurrir, para defender y respaldar su posición frente a un determinado tema, desarrollando la facultad y seguridad en sus planteamientos, que junto con la práctica se culmina en la valoración y apropiación de prácticas discursivas.

Así mismo, la propuesta de Christian David Gaviria Martínez, (2008) titulada: *“Coordinación pragmática de teorías y evidencias en la argumentación”* (trabajo de grado). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C., habla de la importancia de proporcionar objetivos en la argumentación para mejorar la calidad de argumentos y contra-argumentos que los estudiantes producen en el aula, es decir, que cuando el objetivo es persuadir, los estudiantes crean argumentos con mayor respaldo que cuando la instrucción sea sólo generar razones. Por lo

tanto, es importante que se opte por argumentar con base en explicaciones y evidencias, siendo pertinente usar un tipo de argumentación u otro según sea el caso.

4.1.3 Antecedentes de orden regional y local

El trabajo de investigación de Gloria Maribell Cárdenas Portilla, Nubia Betty Cisneros Buitrago y Esther Patiño Concha (2007) titulada. *“El modelo didactext como estrategia didáctica que favorece el desarrollo de la competencia argumentativa escrita –(CAE)- en los estudiantes del tercer semestre de la Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura de la Facultad de Educación de la Universidad de Nariño”* (trabajo de grado). Universidad de Nariño – Pasto, hace alusión a la implementación y aplicación del modelo Didactex, como una estrategia didáctica para mejorar la competencia argumentativa escrita en estudiantes universitarios, mediante la ejecución de trabajos por proyectos que se relacionan con el contexto académico y por ende, da solución a las diferentes problemáticas que se presenten en este entorno y justifican el proyecto de investigación.

El siguiente análisis corresponde a Luís Alfredo Obando Guerrero (2013) titulado *“Prácticas pedagógicas que promueven la competencia argumentativa escrita (CAE) en niños campesinos de los grados 4º y 5º del Centro Educativo Municipal La Caldera, sede principal de Pasto”* (tesis de maestría). Universidad de Nariño - Pasto, propone como alternativa de solución al proyecto de argumentación escrita, transformar el escenario escolar rural en ambientes en los cuales, las prácticas pedagógicas, permitan el desarrollo del pensamiento crítico y por ende, la escritura razonada que no sólo forma parte de la vida académica de los estudiantes, sino también, de la vida personal y social.

La propuesta de Yisel Alejandra Recalde Erazo y Ana Edith Rodríguez Matabajoy (2011) titulada *“El teatro escolar como estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia argumentativa oral (CAO), con estudiantes de grado cuarto de la Institución Educativa Municipal Obonuco, sede central”* (proyecto de grado). Universidad de Nariño - Pasto, da a conocer el desarrollo de la competencia argumentativa oral a través del teatro escolar, como una propuesta pedagógica, evidenciando que existen, diferentes formas lúdicas e innovadoras de incentivar al niño a interesarse por la argumentación, para que asuma autónomamente la posición crítica, ser autores de sus propios puntos de vista, dejando de lado el temor y la cohibición, y permitiendo la participación en cuestionamientos, que se llevan a cabo en el entorno en el que se desenvuelve.

El trabajo de investigación de: Eliana Benavidez Bastidas, Yuri Deyanery Ceballos Castillo, Deisy Doreidy Delgado Cruz, Clímaco Mesías Luna Yaqueno, Catherine Alexandra Urbano Apraez y Yohana Elizabeth Yama Madroñero (2006), titulado *“Producción de cuentos infantiles a partir de la caricatura “Los Simpson” en el grado séptimo de la Institución Educativa Municipal Centro de Integración Popular - CIP”* (proyecto de grado). Universidad de Nariño - Pasto, hace énfasis en la caricatura *Los Simpson* como una forma dinámica de expresión, que busca acercar al estudiante a la televisión, desde una perspectiva educativa relacionada con su mundo real y puede hacer uso de la argumentación oral, a la vez que desarrolla habilidades críticas.

La información recopilada por Néstor Alberto Vargas y Jhon Jairo Martínez (2013) titulado: *“Estrategias lúdicas para desarrollar la competencia argumentativa oral en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Morasurco sede Daza”* (proyecto de grado). Universidad de Nariño - Pasto, habla sobre métodos y estrategias didácticas que apoyan

tanto a docentes y estudiantes a desplegar en el quehacer académico la argumentación oral, a través de la cual, se asume una actitud y postura crítica frente a situaciones que se dan en el entorno en el que habitualmente se interactúa, siendo la argumentación el medio significativo y propicio para establecer y dar a conocer nuevas alternativas de solución en la sociedad.

5. MARCO TEÓRICO

Para persuadir hay que tener en cuenta a la persona que se quiere considerar, conocer su espíritu y su corazón, los principios con los que acuerda , qué cosas ama; luego, tomar en cuenta el asunto que se trata, qué relaciones tiene con los principios sostenidos.

El arte de persuadir consiste en agrandar y en convencer, los hombres se gobiernan más por el capricho que por la razón. Blas Pascal (Juárez, 2007)..

En este capítulo se hace referencia a algunos elementos teóricos sobre las ciencias del lenguaje que originan y sirven de fundamento para el desarrollo de la CAO, así como también, se describe los tipos de argumentos, se establece diferencia entre persuadir, convencer, demostrar, manipular, discutir y debatir. Luego, se aborda el género discursivo con el propósito de introducir los medios masivos de comunicación, y hacer referencia concretamente a las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, para finalmente orientarlos o relacionarlos con el desarrollo de la CAO.

5.1 Las ciencias del lenguaje

La línea evolutiva de las ciencias del lenguaje pone en relevancia la comunicación como un factor indispensable de la condición humana, la cual hace parte de aspectos tales como: el político, el social, el histórico, el económico, el cultural, el educativo, entre otros. “De ahí que sea factible que los individuos y los grupos puedan actuar con propiedad de forma espontánea y convencional con cierto grado de creatividad en sus acciones al realimentar y dinamizar el sistema en su propia productividad” (Bustamante, Aranguren y Argüello: 2006:37), es decir, el ser humano está en capacidad de desarrollar las competencias lingüística y la comunicativa por

medio del uso de la palabra, que a la vez se convierte en la herramienta arquitectónica de historia, a través del lenguaje.

En relación con lo anterior, Jesús Tusón (2003:11), expresa que “el lenguaje es un fenómeno humano de una magnitud tan impresionante, que mejor define a la especie *Homo sapiens* y que no se halla en ninguna otra especie del mundo animal. Por tanto, desde este punto de vista, los humanos podemos ser definidos como *los hablantes*”, es por eso, que a través del lenguaje la humanidad puede realizar una constante trasmisión de ideas, pensamientos, deseos y sentimientos, con el uso de símbolos establecidos intencionalmente.

5.1.1 La retórica

La palabra retórica hace referencia al arte de hablar bien, es decir, que el hablante enuncia de forma adecuada sus pensamientos y sentimientos utilizando el lenguaje. Es así como “en Grecia es donde aparece el desarrollo sistemático de la retórica bajo el interés de adecuar las palabras, y por ende, los discursos dentro de contextos comunicativos específicos; aunque sus primeros promotores son los sofistas, es Aristóteles quien la sistematiza y le da la categoría de episteme, para que ésta forme parte de las ciencias del lenguaje” (Obando: 2013:62).

Desde épocas antiguas, especialmente en países occidentales, grandes sabios se inquietaban por los pilares del conocimiento, las leyes o verdades universales que dieran respuestas a sus diferentes incógnitas en diversas disciplinas, siendo la retórica un factor importante de estudio. Por tanto, “se desarrolla el interés por la persuasión, por las técnicas de la argumentación y la contraargumentación y el encantamiento de la palabra” (Marafioti: 2003: 22).

En un principio los sofistas, fueron quienes se interesaron por el arte de la dicción, Marafioti los caracteriza como:

Verdaderos prestidigitadores de la palabra, profesionales de la erudición, ya que, efectivamente, cobraban por sus lecciones de *cultura general*. Eran hábiles en la construcción de discursos llenos

de pomposidad y de coartadas argumentativas, incapaces de dominar técnicamente y con profundidad una especialidad del saber, pero brillantes en materia de generalidades; apóstoles de la subjetividad, de la inefabilidad y del misterio de la realidad humana en contra de cualquier intento, *reduccionista* y *analítico*; predicadores del fracaso de la ciencia y de las limitaciones del conocimiento humano, exaltadores del espíritu, de la relatividad de la verdad, de la opinión individual y de la condición humana como único criterio de orientación en el mundo (Marafioti: 2003:22-23).

Si bien en un principio los sofistas impactaron en su forma de construir discursos, la superficialidad, la ostentación y falta de respuesta, fueron la causa que desequilibraron y anulaban sus planteamientos.

Pero más todavía: la democracia y la justicia griega llevaron a la retórica a abrirse paso en tribunales, pleitos y debates, donde la argumentación, el convencimiento y la persuasión se manifiestan como mecanismos de distinción discursiva. Sofistas como Empédocles de Agrigento, Córax de Siracusa, Tisias, Gorgias de Leontino y Protágoras, fueron quienes promulgaron “el arte de hablar en público, como un instrumento que permitía sobresalir a quien lo dominará” (Marafioti: 2003:23), por ende, la verosimilitud hace parte de sus discursos, logrando persuadir a sus interlocutores obviando la verdad.

En este orden de ideas, Sócrates, Platón y Aristóteles refutan los planteamientos sofistas superficiales y contradictorios, dando a conocer las siguientes razones:

- La presunción de sabiduría, engreimiento y autosuficiencia. Decía Aristóteles: *Es Sabiduría aparente pero no real.*
- El énfasis en el palabrerío y en la elocuencia por encima de los saberes propiamente dichos, es ilusionismo y prestidigitación verbal, es habilidad para refutar o sostener al mismo tiempo tesis contradictorias entre sí (Erística).

- La impugnación al interés filosófico por el cosmos y la naturaleza, a favor del hombre y sus problemas, planteando una dicotomía radical entre el conocimiento del mundo natural y el conocimiento del mundo del hombre.
- La defensa ficticia de la interdisciplinariedad y del conocimiento global o integral, en abierta contradicción con el rechazo al conocimiento de la naturaleza.
- La individualidad como criterio ético y epistemológico. Énfasis en el sujeto. Reducción en el conocimiento a la opinión de cada quien. Relativización del concepto de verdad.
- El énfasis en el estudio de la realidad humana, concebida como inestable, compleja, misteriosa y problemática. (Marafioti: 2003:26).

Hay que mencionar además que, Sócrates destaca al conocimiento y a la verdad como elementos internamente unidos al ser humano, quien a través de la dialéctica, efectúa un diálogo de preguntas y respuestas, para que autónomamente se llegue a la verdad, “esto es, principio universal producto del *logos* o de la razón. La esencia de todas las cosas es el *yo* en general, es decir, el pensamiento se reconoce como lo sustancial, lo verdadero. La duda es un estado de ignorancia al cual se deberá someter la persona que quiera aspirar al conocimiento verdadero” (Albarrán: 1994:113).

Desde otra perspectiva, Platón “rechaza esa retórica sin contenido propio y con la habilidad simplista de producir placer; la considera un *truco* inmoral cuya fuerza es emotiva y no racional” (Ramírez: 2008:20), considerándola como una forma de engaño, en la que mantiene seducido al individuo y aprovecha la parte afectiva para alucinar y llegar a obtener un beneficio conveniente.

Acontece además que, Aristóteles gana protagonismo debido al distanciamiento de su maestro Platón, quien con la inclusión de la retórica, la dialéctica y el discurso epistémico, busca construir la verdad. Por esta razón, la retórica se configura en el ambiente social, la cual da lugar

a la palabra a través de la interacción de los individuos, puesto que, busca lugares propicios de debate. “*Aristóteles, distinguió tres clases de discursos argumentativos: 1) El deliberativo, propio de debates políticos, 2) El forense, propio de debates jurídicos y 3) El epidíctico, apropiado para las ceremonias solemnes, religiosas y sociales (Díaz: 1986: Prefacio).*

Se debe tener en cuenta que, Aristóteles hace un estudio epistemológico de la retórica y, por lo visto, hace alusión a la estructura discursiva mediante la cual explica el proceso de enunciación, que se encuentra fraccionada de la siguiente manera:

1) *Inventio*. Se refiere a la búsqueda de medios de persuasión. 2) *Dispositio*. Se ocupa de la disposición de las ideas en el discurso. 3) *Elocutio*. Recomienda normas para enunciar el discurso con elegancia. 4) *Memoria*. Tiene como propósito hacer recomendaciones para no olvidar lo que se debía decir en el discurso. 5) *Pronunciatio*. Se refiere a una serie de normas y sugerencias sobre matices de voz y ademanes para pronunciar el discurso con elegancia y dignidad (Díaz: 1986: Prefacio).

Al igual que Platón, Aristóteles incluye la dialéctica como una destreza para la búsqueda de la verdad, no como algo subjetivo considerado por los sofistas, ni tampoco se trata de refutar o contradecir los planteamientos anunciados por Platón, más bien, se encarga de considerar la dialéctica como una estrategia encaminada a la argumentación y de gran uso para aquellos que quieren ser parte de la opinión, la discusión o el debate, con el único fin de avalar o rechazar una tesis, por tanto, todo ser humano que desarrolle la habilidad argumentativa está haciendo uso de la dialéctica.

De la misma manera, Aristóteles aclara que para apoyar un juicio en los debates se debe recurrir al empleo de tácticas que no sólo se base en “estar refutando, es demostrar que su oponente está cometiendo una falacia, conducirlo a una paradoja, se exprese con barbarismos o

sin sentido ni corrección gramatical, y lo último, hacerle decir una cosa una y otra vez” (Marafioti: 2003:34), con el propósito de que el oponente revele su falsedad.

Cabe señalar que, los argumentos fingidos conducen a producir equivocaciones a la hora de realizar juicios, pues, llevan consigo tesis ficticias en el discurso, con el fin de, influir en el error o en tal caso en el engaño al interlocutor, es por eso, que no estará por demás traer a colación, la diversidad de clases de falacias sumergidas en los actos comunicativos del ser humano. Añádase a esto que, Aristóteles, realiza la categorización de éstas, sin embargo, de ahí en adelante se han llevado a cabo investigaciones relacionadas con este tema; autores como Perelman, Olbrechts-Tyteca, Lo Cascio, destacan la relevancia de tener presente la tipificación de los argumentos falaces, igualmente, Ramírez (2008: 147-149) recopila las falacias que suelen presentarse en la argumentación, teniendo en cuenta, la retórica antigua para clasificarlas de la siguiente manera:

- a) *Argumentum ad personam*. Trata de ganar presionando al adversario poniendo en tela de juicio sus argumentos o invalidándolos completamente.
- b) *Argumentum ad hominem*. (Atacar a la persona y sus cualificaciones). Ataca el universo del protagonista específico; falta valor universal y, por tanto, no es plenamente compartido por el sujeto que argumenta o por el interlocutor. Se devuelve la ofensa al acusador sin formular argumentos para refutar la acusación (y tú también).
- c) *Argumentum ad verecundiam*. (A la verdad). Defiende o rebaja un argumento basado en la autoridad de una fuente, en muchos casos, no muy representativa.
- d) *Argumentum ad baculum*. (Apelar al báculo). Convence al oponente no por el razonamiento sino por la amenaza, sobre todo si proviene de alguien que tiene alguna jerarquía social.
- e) *Argumentum ad misericordiam*. (Apelar a la piedad). Pretende que el oponente se adhiera a una tesis, no por el convencimiento de razón sino, por el sentimiento de compasión.

- f) *Argumentum ad populum* (Apelar al pueblo o a la masa). Son argumentos que se apoyan en las ventajas que pueda tener un grupo con respecto a otro. Se apela a las emociones de la multitud. g) *Argumentum ad consequentiam* (Apelar a la consecuencia). Juzga negativamente una afirmación por las consecuencias que pueda derivar de ella y mediante argumentos externos.
- h) *Argumentum ad ignorantia*. (Apelar a la ignorancia). Sostiene la hipótesis por el hecho de que no hay pruebas que puedan referir lo contrario.
- i) *Petitioprincipii* (Petición de principio, reformular la pregunta, razonamiento circular). Presenta como demostrando aquello que se quiere o debe demostrar (política, publicidad etc.).
- j) *Ignoratioelenchi* (Argumentación irrelevante). No pone en discusión la tesis que se defiende sino que se habla de otras informaciones procedentes, en especial, del oponente para defender lo que se ha dicho.
- k) *Post hoc ergo propter hoc* (Después de esto, por tanto, debido a esto). Se configura a partir del supuesto de que, si una cosa precede a otra, la primera es causa de la última.
- l) *Non sequitur*. En este caso la tesis puede ser válida y el argumento corresponde a la realidad pero le falta la regla general que justifique la relación entre argumento y tesis.

Definitivamente, las falacias en la argumentación deforman o distorsionan la intención comunicativa sin sentido alguno, en la que las razones están contempladas mediante habilidades engañosas, que conllevan a la manipulación, entonces, se debe tener en cuenta, que la base de la argumentación siempre está ligada a la dimensión axiológica del ser humano, quien busca formular juicios éticos, sin subordinar al otro, ni buscar beneficio propio mediante tretas.

5.1.2 La neoretórica o nueva retórica

La nueva retórica se postula a partir del *Tratado de la argumentación*, con Chaim Perelman y Catherine Olbrechts-Tyteca. Estos autores rechazan una filosofía occidental, defendiendo la facultad de razonar y demostrar; buen ejemplo de ello, es manifestar su ideología de esta forma:

Combatimos las opiniones filosóficas, tajantes e irreductibles, que nos presentan los absolutismos de cualquier índole: el dualismo de la razón y la imaginación, de la ciencia y la opinión, de la evidencia irrefragable, y la voluntad engañosa, de la objetividad universalmente admitida y la subjetividad incomunicable, de la realidad que se impone a todos y los valores puramente individuales (Perelman y Olbrechts-Tyteca, 1989:767).

Los autores mencionados anteriormente, comparan la lógica como ciencia de la demostración con la dialéctica y la retórica como ciencia de lo probable, dentro de un panorama conflictivo, que para Perelman, “en su realidad irreductible más evidente es el malentendido, que se manejan en un intercambio discursivo surge la argumentación, la posibilidad de imponer al otro un punto de vista, una ideología, una forma de pensar, actuar” (Marafioti, 2003:97).

A su vez, Perelman y Tyteca, prestan gran interés al paradigma jurídico como un espacio ideal para la argumentación, de la cual, se deriva el conflicto y por ende se extrae en normas o reglas justas que dan fuerza y respuesta a un argumento, convirtiéndose en un principio racional, que se aprueba en una práctica discursiva. Es por esto que, la relación orador-auditorio debe ser de mutua cooperación; conjuntamente, las reglas regulan la actividad discursiva en un auditorio ideal “y universal (muy complejo: niños, jóvenes, adultos) al que se intenta convencer, asumiendo el pensamiento como acción e interacción y atar el estudio del pensamiento válido con el pensamiento real” (Ramírez, 2008:44).

5.2 La argumentación

La argumentación, actualmente, es entendida según Sánchez (2006:379) como “una forma de expresión que presenta opiniones, hechos o ideas sobre un tema expuesto, con el propósito de convencer o persuadir; es la aportación de hechos y la propuesta de razones que traten de avalar y defender un planteamiento, una tesis, una idea u opinión. Dicho de otro modo, la argumentación consiste en apoyar y defender una idea planteada con claridad y firmeza”. Esta definición aporta

aspectos interesantes, ya que, en los estudiantes fortalece la habilidad de explicar, de defender y de validar lo anunciado, es decir, “las ideas hay que argumentarlas, de lo contrario no pasarían de ser opiniones, ésta es, por tanto, la función principal de los argumentos: darle sustento a una idea central, darle soporte.” (De Zubiría, 2006:106).

No cabe duda, que la argumentación se ha convertido en una estrategia lingüística y comunicativa óptima para llegar al otro, a través, de un propósito de significación generado a partir de manifestaciones claras y con la única intención de que los enunciatarios se adhieran a una determinada tesis, es por eso, que un locutor a partir de enunciados pretende convencer a otro de su punto de vista sobre un tema. En este sentido Marafioti (2003:92) establece que un enunciador busca transformar, por medios lingüísticos, el sistema de creencias y representaciones de sus interlocutores, por ello, una tesis bien planteada, implica que un acto discursivo sea intencional, cuyo propósito sea cambiar las ideologías de un determinado auditorio.

Para Lo Cascio (1998:50), argumentar “significa producir un acto ilocucionario para empujar a un hablante, a un interlocutor, ideal o real, a realizar un acto perlocucionario, en otras palabras, a aceptar o rechazar la opinión”. Teniendo en cuenta, este planteamiento, los estudiantes pueden adquirir destrezas para construir argumentos sólidos, con el fin de, provocar permutas a las afirmaciones del otro, en el contexto argumentativo en el cual se desenvuelven, pues, el ser humano está implícitamente ligado a formular ideas, con la intención de que los fundamentos se consoliden como válidos para los otros.

Como dice Sánchez (2006: 379-380), la argumentación “es un procedimiento que está presente en casi todos los actos comunicativos, realizados por los hablantes en las diferentes actividades humanas. Se pretende ante todo convencer al lector de que su planteamiento es válido y acertado”, es así que, los individuos con frecuencia recurren a la argumentación para dar a

conocer sus pensamientos, de tal manera, que las estrategias lingüísticas y comunicativas que se utiliza, es lo que permite alcanzar la aceptación de dicho propósito y lograr persuadir al otro mediante la fuerza de los argumentos.

Ahora bien, Ramírez (2008:91) cita a Duval (1999), quien propone que la argumentación transforma “el grado de convicción que un interlocutor tiene sobre una proposición, de manera que la acepte o la rechace. De hacer aceptar como plausible lo que él estima imposible, hacer reconocer poco plausible lo que él considera evidente, absurdo lo que considere verosímil, o incluso cierto”, por consiguiente, se debe recurrir a argumentos que dentro de un contexto se relacionen con el sujeto a saber, más aún, es importante que un enunciado cumpla con una estructura adecuada, de poseer razones suficientes y claras que comprueben el manejo del tema y hagan uso de tesis pertinentes y así persuadir al auditorio respectivo.

5.2.1 Competencia argumentativa oral

Diariamente los seres humanos se encuentran inmersos en el mundo de los argumentos, apelando persistentemente a tesis para fortalecer el anunciado. Es así que, De Zubiría (2006:105) señala por ejemplo que: “el padre de familia le explica a su hija por qué es necesario que llegue a casa a tiempo en la noche; el partido político sustenta la conveniencia de adoptar una decisión socioeconómica; el profesor analiza con sus estudiantes por qué se presentó la independencia de América; el autor elabora un ensayo, expone sus motivos para postular una nueva teoría o una nueva interpretación de un fenómeno”, todo esto, para reafirmar la importancia de fomentar la CAO, como medio para lograr una interacción convincente dentro de una situación de confrontación discursiva, donde se construye argumentos y contraargumentos de una cuestión determinada.

Igualmente, Calsamiglia y Tusón, (1999:294) afirman que la CAO, está presente “en muchas de las actividades discursivas características de la vida social, pública o privada. Se argumenta, en la conversación cotidiana, en una entrevista para conseguir un empleo, en una tertulia, en una mesa redonda, en un debate, en un coloquio, en un juicio, en una asamblea, en un mitin, en una alocución parlamentaria, en la publicidad, en un artículo editorial, o de opinión, en una crítica de arte, de cine, etc. Se argumenta, en fin, en cualquier situación en la que se quiere *convencer o persuadir* de algo a una audiencia, ya esté formada por una única persona o por toda una colectividad”, de ahí que, la CAO se convierte en una práctica discursiva de la actividad humana, utilizada para modificar tesis, del mismo modo, recurriendo a un análisis y valoración detallada de las opiniones que se generan en su entorno.

El mejoramiento de la CAO tiene una intención de desarrollar en el individuo su capacidad de expresar un punto de vista, debatir, controvertir y lograr la adhesión o la persuasión de su interlocutor. Más aún, “mientras el orador argumenta, el oyente, a su vez, se sentirá inclinado a argumentar espontáneamente a propósito de este discurso, con el fin de adoptar una postura al respecto, determinar el crédito que debe concederle” (Perelman, 1989:297).

En definitiva, la CAO se sitúa en el hacer creer o en el hacer - hacer una interrelación significativa entre enunciador y enunciatario, con el propósito de ejercer una acción en el oyente, con la aspiración de convencerlo según los discursos propuestos. De manera semejante, Cross (2005:59), señala que si se “pretende que el destinatario se adhiera a la tesis que presenta, es importante que se haga una representación de los conocimientos y de los valores que posee el público y que escoja, como punto de partida de su argumentación, a las tesis admitidas por los destinatarios, ya que eso facilitará que cambien aquellas opiniones que no comparten con el emisor”.

5.3 Tipos de argumentos

5.3.1 Argumentos acerca de las causas

Los argumentos causales explican la relación causa-efecto, es decir, que una determinada situación es el resultado de la existencia de un factor causal. Así que se busca explicar cuál es el efecto producido en B y que es generado por A. Es más, De Zubiría (2006: 126) explica que este tipo de argumento, es aquel que se refiere “a los motivos que llevan a que se produzcan lo afirmado en la tesis y que en consecuencia, sustentan causas, hechos o situaciones que anteceden y explican el origen de alguna nueva situación”.

Para esta clase de argumentos, los estudiantes como enunciadores buscan razonar de manera lógica, sobre cuál es el origen de sus premisas, es decir, frente a un acontecimiento, hecho o suceso deben plantear cuestionamientos que les permita enfocarse en las causas y en los efectos que resulten de ello. A continuación se amplía este argumento con los siguientes ejemplos:

- Mi perro ha muerto porque comió algo envenenado.
- Comer bien mejora el humor.
- La madre de Edilberto, no se cuidó durante su embarazo, por eso él es un niño con bajo peso.
- En las grandes ciudades la mayoría de personas sufre de problemas respiratorios, debido a la contaminación del medio ambiente.
- “Toda mi vida estuve en contacto con químicos dañinos para la salud, debido a ello, sufro de cáncer en los pulmones” (Centro de escritura, s.f.).

5.3.2 Argumentos empíricos

Los argumentos empíricos son los que ilustran ideas por medio de casos particulares, mediante ejemplos fehacientes o verdaderos. Así que, De Zubiría (2006:128) considera que este

tipo de argumento “ejemplifican lo afirmado en la tesis, basándose en casos específicos en los cuales se comprueben que lo dicho en la tesis es cierto”. Mediante esta clase de argumentación, el estudiante tiene la capacidad de visualizar en su contexto, ejemplos concretos e indiscutibles que expliquen y respalden su punto de vista. A esto se añade ejemplos como:

- En los últimos años, la Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto, se la considera como la mejor de la ciudad, por los altos puntajes obtenidos en las pruebas Icfes.
- Los desechos producidos por empresas industriales, perjudica los ríos, mares, quebradas y océanos, gran ejemplo de ello, es el Océano Pacífico afectado por la gran cantidad de basura que fluye sobre éste.
- La violencia en Colombia cada día es más evidente, debido a la intolerancia entre ciudadanos, la más afectada ha sido la mujer, ya que, es víctima de maltrato intrafamiliar.
- El Ministerio de Educación Nacional brindó mejores alternativas de progreso para los estudiantes, es por esta razón, que otorgó becas a aquellos que obtengan un alto puntaje en el Icfes.
- “En el caso de la violencia escolar, quienes más sufren son los jóvenes en las aulas: en Bogotá, un alumno de bachillerato puso una denuncia por continuas agresiones de sus compañeros” (Centro de escritura, s.f.).

5.3.3 Argumentos por analogía

Los argumentos por analogía “son aquellos que en vez de multiplicar los ejemplos para apoyar una generalización, discurren de un caso o ejemplo específico a otro”. (De Zubiría, 2006: 130). Este tipo de argumento contrasta o busca una analogía entre varias premisas, nociones, fundamentos; así, la semejanza entre diferentes situaciones o eventos, se encuentran relacionados entre dos o más juicios que se determinan en una tesis, esto quiere decir que, varios juicios son

similares en muchos aspectos, más aún, en un aspecto más específico. Gracias a este tipo de argumento, los estudiantes desarrollan su capacidad de convencimiento al influir en el otro a que acepte o se adhiera a sus premisas, para ello, tienen en cuenta su opinión a defender, en relación y equivalencia con otro caso particular, de tal forma, que los dos sucesos den relevancia y convicción a su intención, como lo indican los siguientes ejemplos:

- Con la discriminación sexual ocurre lo mismo que con la discriminación racial, en ambos casos estamos atacando a la persona.
- Si Pepe que nunca estudió música y no sabe tocar ningún instrumento, logró componer una canción que es un éxito, yo que sí estudié música y sí se tocar instrumentos, podré componer música con mayor facilidad.
- Juan intenta convencer a sus padres de que le dejen ir a una fiesta. Sus padres insisten en que es demasiado joven, sin embargo, a su amigo de la misma edad, sí le dejan ir.
- “El dólar y el Euro son dos monedas que se enfrentan como gladiadores en el área económica” (Centro de escritura, s.f.).
- “Tanto en el atentado del 11 Marzo en España, como en el de las Torres Gemelas en Estados Unidos, los que sufrieron más fueron los ciudadanos inocentes más que sus gobernantes” (Centro de escritura, s.f.).

5.3.4 Argumentos de autoridad

Según Plantin (1998:145) los define como argumentos de confirmación, es decir, “cuando el proponente da como argumento a favor de una afirmación el hecho de que ha sido enunciada por un locutor particular autorizado, en quien se apoya o se refugia”. Los argumentos de autoridad, buscan respaldar una opinión para defender una tesis, recurriendo a autores

reconocidos y que aborden el tema de interés, con el fin de apoyar un punto de vista, con razones válidas que lo hacen consistente y convincente a la vez.

Este tipo de argumento dentro del ámbito escolar es de gran beneficio para los estudiantes, puesto que, sus razonamientos son respaldados por juicios de autoridad, mediante el uso de citas adecuadas, ya sean literales o parafraseadas, como por ejemplo: refranes, máximas, proverbios, sentencias, aforismos que son de uso común en su contexto académico o por el contrario recurren a entidades de dominio que fundamenten las tesis. Así, pues, se amplía éste argumento con los siguientes ejemplos:

- Según el Manual de diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales, psicótico significa la pérdida de los límites de sí mismo y de la evaluación de la realidad.
- “Dime con quién andas y te diré quién eres”. Anónimo (Refrán).
- “Decir la palabra verdadera es transformar al mundo”. Paulo Freire (Máxima).
- “Haz bien y no mires a quién”. Anónimo (Proverbio).
- “Adquiere en la juventud el obrar bien, y en la vejez la sabiduría.” Pítaco (Sentencia).
- “Los caminos de la lealtad son siempre rectos”. Raimon Llull. (Aforismo).
- “Los cursos de lectura rápida no siempre son efectivos, como bien lo dijo Woody Allen: *Tomé un curso de lectura rápida y fui capaz de leerme 'La guerra y la paz' en veinte minutos. Creo que decía algo de Rusia*” (Centro de escritura, s.f.).
- La Sociedad Interamericana de Prensa, organización americana de defensa de la libertad de prensa, apoyó ayer las posiciones explícitas de todas las asociaciones periodísticas colombianas, sobre el proyecto de ley de radiodifusión” (Centro de escritura, s.f.).
- “Según el diccionario de la Real Academia Española, argumentar significa: *Disputar, discutir, impugnar una opinión ajena*” (Centro de escritura, s.f.).

5.3.5 Argumentos deductivos

Los argumentos deductivos se formulan a partir de un principio general, que se tiene en cuenta para evidenciar lo dicho, y así, respaldar una situación en particular; la deducción se crea mediante premisas sólidas que garanticen la efectividad del argumento, es por ello, que Weston (1987: 80) al respecto explica: “si las premisas son ciertas, la conclusión también tiene que ser cierta, conformando así argumentos válidos”. Teniendo en cuenta, que la deducción se establece a partir de premisas claras y explícitas, así que, los estudiantes tienen la habilidad o destreza de formular argumentos, además de, razonar con espíritu crítico al establecerlos y hacen uso de los procesos cognitivos para validar los juicios. Los siguientes ejemplos explican este tipo de argumento:

- Las personas que son capturadas con drogas serán sometidas a la cárcel. Ley 30.
- Juan no duerme ocho horas, por eso, despertará cansado.
- Francisco, el chico lindo del salón me habló, por este motivo, estoy feliz.
- Si realizo bien el trabajo de español, tendré una buena calificación.
- Lucas come mucho, así se engordará.
- “La argumentación fomenta el pensamiento crítico, por esta razón, el argumentar mis propias ideas, me ayuda a desarrollarlas y justificarlas” (Centro de escritura, s.f.)

5.4 Variantes de la argumentación

5.4.1 Persuadir

La persuasión es ante todo “un acto discursivo intencional encaminado a lograr una acción o una determinada línea de conducta en un destinatario (persona o grupo) apelando más a sus emociones, deseos, temores, prejuicios, y todo lo relacionado con el mundo de los afectos, que a su raciocinio, sólo le interesa lo que el persuadido haga o no haga y no lo que sienta o

piense; su propósito casi siempre es alcanzar algún fin preestablecido” (Díaz, 1986: 2). Un claro ejemplo sobre esto, es la política o la publicidad, que de alguna u otra manera influyen en sus oyentes, induciéndolos a que crean en lo dicho, es por eso, que la persuasión trasciende en la sociedad a través de la fuerza de sus argumentos, que afectan la forma de pensar de un individuo. Así, pues, en este sentido los argumentos van encaminados a transformar el pensamiento y las acciones del interlocutor, en la medida en que se logra afectar la emotividad.

En relación a lo anterior, Ramírez (2008:94) afirma que, el discurso persuasivo “recurre a emociones, intereses personales, subjetividades, anécdotas y chistes, aprovecha de una serie de mitos de la vida cotidiana (disfrazados en simbologías particulares)”, por esta razón, todo individuo que busca persuadir logra cambios que afectan, de alguna manera, al interlocutor en relación a su comportamiento, creencias, ideologías, entre otros, para asumir y aceptar las ideas del locutor.

Ahora es oportuno hacer algunos ejemplos para entender este tema:

- Una mujer se verá más atractiva, con una determinada marca reconocida o un hombre en un vehículo de último modelo.
- Si quieres aclarar tu cabello naturalmente usa “Tío Nacho” con manzanilla.
- Una buena opción para empezar tu día, es desayunar con “Corn Flakes Kellogs”, con ocho vitaminas, esenciales para tu vida.
- Madruga a las grandes ofertas, madruga al centro comercial “Único”.
- Verse bella es hacer parte de “Natura”, productos especializados en tu belleza.
- Captura tus mejores momentos, lleva “Canon” siempre contigo.
- En cualquier circunstancia de tu vida “Porvenir”, sólo hay uno.

5.4.2 Convencer

El discurso convincente es una estrategia ligada a lo racional que pretende influir y modificar las ideas de un determinado auditorio a partir de juicios válidos, con los cuales el oyente produce deducciones que se convierten en reglas generales, admitiendo una tesis que se respalda mediante razonamientos lógicos o de autoridad. En este sentido, Díaz (1989:6), afirma que “el principal propósito de la argumentación es convencer, influir en la opinión de alguna persona o grupo social, modificar algún juicio del auditorio, justificar una convicción o refutar puntos de vista que no se comparten”, además, intenta explicar, advertir, perpetuar, transformar conductas, prescindir una idea e influir. Tómese como ejemplos las siguientes situaciones:

- Si no lees el diario no podrás informarte de los acontecimientos actuales. Leer el diario es estar informado.
- Repasar constantemente los temas que se aprenden en el colegio, ayuda a tener excelentes calificaciones.
- Tomar buenos hábitos alimenticios, te llevará a tener una vida saludable.
- Ser ordenado en las actividades que realizas, te ayuda a ser una persona responsable.
- La libertad es el don más preciado. Lo dijo Cervantes.

5.4.3 Demostrar

Este tipo de discurso pretende demostrar la veracidad de conocimientos, a partir de, enunciados lógicos, que permiten que dicha verdad se trasmita mediante una conclusión ya sea verdadera o falsa. Por tanto, no se trata de una mera opinión subjetiva, sino que, es una argumentación objetiva, que se abstiene de una controversia, por eso, “la fuerza de adhesión que provoca una demostración es mucho más intensa que la que provoca una argumentación” (Díaz, 2002:7).

Por ejemplo:

- La ciencia ha demostrado la falsedad de ideas científicas, que en el pasado fueron consideradas como verdaderas: “la tierra es plana”, “el sol gira alrededor de la tierra”, con el pasar de los años se ha demostrado: “la tierra es redonda”, “La tierra gira alrededor del sol”.
- Todos los planetas giran alrededor del Sol. Marte es un planeta. Por lo tanto, Marte gira alrededor del Sol.
- En el parque, los pájaros pian al atardecer, también lo hacen en las riberas, en las tardes de primavera y verano, en las mañanas y en épocas templadas. Por lo tanto, durante el paseo de esta tarde primaveral, oiremos cantar a estas aves.
- Pili sólo sale con chicos rubios y su amigo Edwin es moreno, por ello, la señorita no sale con el muchacho.

5.4.4 Manipular

La manipulación es definida por Ramírez (2008: 94-95) “como el acto por el cual una persona o un grupo intenta conducir a un sujeto o un auditorio a adoptar una posición o una actitud recurriendo a las expresiones o aserciones dirigidas a comprobar la validez de algo, las premisas suelen ser falsas, pero pueden ser representadas como verosímiles, e incluso, como ciertas”, es decir, el individuo maneja un doble propósito para beneficio propio, recurre a una argumentación indirecta mediante el uso de indicadores lingüísticos que pretenden influenciar en la conducta humana, es por esto, que este tipo de discurso está inmerso en diferentes contextos sociales y deteriora la capacidad de raciocinio del sujeto vulnerable a la manipulación.

Por ejemplo:

- Si te portas mal papá Noel no te traerá regalos.
- “Sufro por todos los que lo pasan mal”
- “Si no acabo el trabajo me despedirán”
- “Mis intenciones son honradas. Reto a que expliquen lo contrario”.
- “Entiendo que no hagas nada, pero esto acabará con nosotros”.
- “Si no inviertes, perderás todo tu dinero”.
- “¿Quién nos salvará, ellos? Debemos hacer algo”.
- “Sé que es injusto. Si quieres puedo hablar en tu nombre”.
- “Lo siento, no me di cuenta de que esto te podía afectar”.

5.5 Medios de comunicación masiva

La globalización por excelencia se ha convertido en el paradigma difusor de los mass media, por cuanto se considera un servicio vinculado a las bases económicas de un país, y por ende, recurren al ámbito de la comunicación, además, de convertirse en un gran medio de persuasión a un público amplio y diverso, que en su práctica va a la par con las evoluciones tecnológicas, y prevé el futuro al tiempo que enfoca el presente ante los cambios imprevistos de una avanzada sociedad.

Por esto, al hablar de MDCM, se trata de encauzar una información que busca un segundo factor que es la audiencia, explícitamente, el usuario, que utiliza y disfruta este servicio; de igual modo, el ser humano maneja el lenguaje como un vehículo indispensable para crear, construir y evolucionar la historia en toda la complejidad, como lo afirma “la teoría conocida de Saussure, que *la lengua no es tanto propiedad del hombre como el hombre propiedad de la lengua*” (Ferrer, 2002: 35). Es así como los MDCM “tienen la función absoluta de canalizar un mensaje

determinado a un gran número de posibles consumidores o usuarios” (Fernández y Urdiain, 2004: 92). Como lo indica la Figura No. 2, ejemplifica la función de los medios en el proceso de la comunicación:

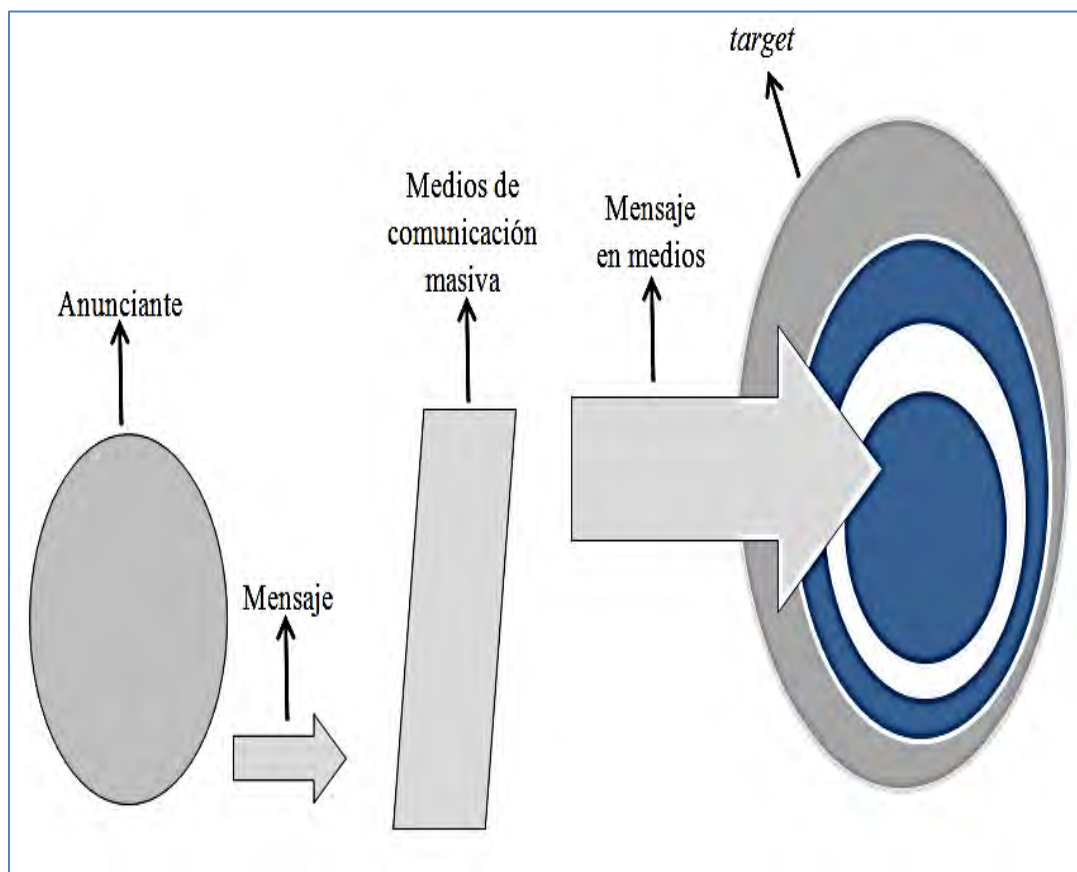


Figura 2. Función de los medios en el proceso de la comunicación

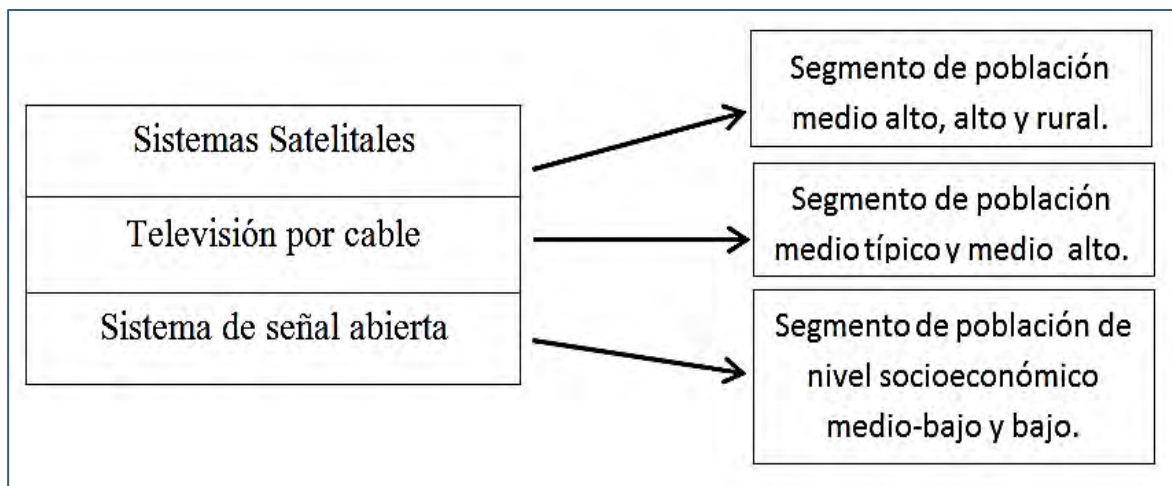
Fuente: Fernández, R. y Urdiain, R. (2004:92).

De esta manera, se observa en la anterior figura que el anunciante pretende transmitir un mensaje claro, a través, de MDCM, éste a su vez envía dicho mensaje a una serie de población interesada en el producto o servicio ofrecido. Por otra parte, los mass media se clasifican según su función de la siguiente manera:

Medios electrónicos: Son aquellos que necesitan energía eléctrica para funcionar. Los medios electrónicos son: *televisión, radio, cine e internet*. **Medios impresos:** Son medios publicitarios que implican un proceso de impresión, cualquiera que éste sea. Los medios impresos más importantes son: periódicos, diarios y revistas. **Medios alternos:** Son, de cierta manera medios de comunicación masiva de apoyo; con muy bajo alcance y de alto costo de producción. O por el contrario, medios de alcance tan elevado que todavía hoy es difícil segmentar y contabilizar su impacto. Algunos son: carteleras, vallas, espectaculares, y refugiatones o parabuses (Fernández y Urdiain, 2004: 104).

Dentro de este trabajo investigativo, se da relevancia a los medios electrónicos, y más específicamente a la televisión, siendo ésta, un medio audiovisual trascendental, que ofrece una extensa gama de programas dirigidos a un público diverso. Además, está conformada por un mundo de signos que dan paso a significados, para ser interpretados de varias formas, un lenguaje cargado de imágenes, sonidos, palabras, música, texto, que en la pragmática se configuran en un léxico único, adheridas a una cultura en particular.

Del mismo modo, la televisión está sujeta a diferentes mercados, que depende del nivel socioeconómico, así, se habla de sistemas de televisión colombiana, en los cuales, se encuentran los medios de señal abierta, por cable y satelitales, siendo el primero, el más asequible a los niveles medio-bajo y bajo de la población, y cuya programación se caracteriza por contener programas de entretenimiento como: los reality shows, programas de opinión, concursos, telenovelas, series infantiles y programas familiares de carácter internacional, transmitidos a nivel nacional a través de convenios como se indica en el Cuadro No. 2.

Cuadro 2.**Los sistemas de televisión en relación con el nivel socioeconómico**

Fuente: Fernández, R. y Urdiain, R. (2004: 93).

Por esta razón, los estudiantes de grado sexto de la IEMCP, que conforma la población de este trabajo de investigación, utilizan en su hogar un sistema de señal abierta, puesto que, su nivel socioeconómico corresponde a medio-bajo y bajo y es así como, las *SIDDA: Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, entran a pertenecer a éste sistema, como una transmisión importada, a modo de género de ficción o argumentales.

5.6 Géneros y formatos de la televisión

Si bien es cierto, la televisión es un MDCM que tiene acceso para ser transmitida por diferentes sistemas, busca satisfacer a los espectadores, y para ello, entretiene en la programación, asimismo, tiene por objetivos informar, formar, orientar, entre otros; es por eso, que se habla en este punto de géneros televisivos, como “las diferentes formas de texto que comparten determinados rasgos discursivos, mediante formatos que están constituidos por cada uno de los programas que se agrupan en cada género, éstos se consideran mediadores culturales, reguladores y vectores de sentido” (Niño y Pérez, 2005:181) con propósitos ya sean, comerciales, culturales o educativos, los cuales, se clasifican en:

Géneros informativos: Noticieros, programas de opinión, magazines, entrevistas, mesa redonda, debates; género publicitario: Propagandas, anuncios, comerciales; **género de ficción o argumentales:** Dibujos animados, series, miniseries, películas, telenovelas, cine; género de entretenimiento: El magazine, las galas y las variedades, talk-shows, reality-shows; y **género deportes:** Eventos especiales: juegos olímpicos, Campeonatos del mundo, fútbol, motos, Formula 1, ciclismo, etc. (Niño y Pérez, 2005:181-187).

Según la anterior clasificación, las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, hacen parte del género ficción o argumentales, por cuanto son series conformadas por episodios, a las que sus productores Dan Povenmire y Jeff "Swampy" Marsh y Roberto Gómez Bolaños respectivamente, adjudicaron temporadas organizadas por capítulos titulados, además, se caracterizan porque cada episodio tienen una trama que se resuelve a medida que avanza, hasta lograr un desenlace. Para llevar a cabo las historias, se toma en cuenta hechos de la vida real, personajes célebres, historias literarias, arte, música, entre otros, que cautivan al espectador e incluso se programan en jornada continua debido a su gran impacto televisivo.

5.7 Los géneros discursivos

Los géneros discursivos según Sánchez (2008:81) quien cita a Camps, (2002: 10) declara que, “se conciben como la institucionalización de actividades verbales que comparten todas aquellas personas que participan en tipos determinados de intercambios sociales y culturales por medio del uso de la lengua; son consecuencia de la acción que se lleva a cabo con la palabra en respuesta a contextos sociales recurrentes”, es decir, son expresiones de la lengua, para interactuar comunicativamente en la sociedad, cuyo poder discursivo permite incidir y regular el acto de hablar entre hablante y oyente. Por tanto, se determina que el género discursivo, permite al ser humano darse a conocer en la interacción social, a través de, “sus dimensiones: comunicativa, cognitiva, semántica, pragmática, social, cultural y crítica” (Morales, 2004:52),

desarrollándose como un ser integral, hábil y socialmente competente en diferentes ámbitos en el que se desempeña.

5.7.1 La publicidad

La publicidad es un género discursivo, que recurre a la persuasión, y en especial reside en el ambiente comercial, también, conlleva al consumismo, por ello, se encamina al encantamiento, como una estrategia que manipula al espectador y crea en él transformaciones en el pensar y actuar, de igual modo, busca beneficio conveniente y satisfactorio. Es así que, este género escudriña los gustos y preferencias de la actual sociedad de consumo, es más, trabaja de acuerdo a los sentimientos vulnerables de un individuo fácil de maniobrar. De este modo, la publicidad es un género muy utilizado dentro de los MDCM, tales como: televisión, radio, internet, entre otros, que permite adherir al otro, en “un universo de signos y sistemas de significación muy particulares de la cotidianeidad, para lograr un mejor cubrimiento de receptores” (Ramírez, 2008:180-184), de igual manera, la política, la religión, los deportes, la cultura, la educación, etc., son algunas instituciones que influyen con propósitos ideológicos.

Por otra parte, la publicidad, a lo largo de la historia siempre ha existido, pues, ha estado en constante búsqueda de información y comunicación, que íntimamente ligado al público, conforman un ciclo continuo de negociación de mensajes persuasivos. Por eso, sus orígenes están ligados con la historia del hombre, en la que:

Los amantes de lo remoto buscan la pila bautismal de la publicidad entre las señales de fuego y humo de los primeros clanes y tribus. O en la etapa en que el hombre se sirve del gesto elemental y del grito onomatopéyico para empezar a comunicarse. El dato válido será mínimo y el riesgo de extravío máximo. El resultado será distinto si se siguen las rutas de la civilización, en el largo tránsito que lleva del ser expresivo al ser social. Cuando el hombre aprende a nombrar las cosas y

comienza a cultivar la tierra. Aquí se encuentra el larvamiento publicitario en sus esenciales manifestaciones (Ferrer, 2002:19).

Por tanto, su definición ha sido contemplada y puesta en práctica por las diferentes áreas del conocimiento, pero sin lugar a dudas lleva consigo la intención de vender al otro, de atraer al individuo con el deseo de mantener una oferta que garantice su compra, es decir, “da paso a todos los medios a través de los cuales se tratará de tentar, seducir, dar ganas y convencer. Así, la función esencial de la publicidad es dar a conocer un producto para que sea pedido y mantener la tensión y el deseo que debe suscitar en el consumidor” (Leduc, 1970: 11).

5.7.2 Ficción o argumentales

El género de ficción o argumentales tiene como propósito recrear la realidad, a través de medios audiovisuales como la televisión, mediante situaciones que asemejan o no un entorno existente en particular, representados en escenarios en los cuales se desenvuelve el ser humano y que en ocasiones distorsionan la cotidianeidad y autenticidad, por eso, “comprende aquellos programas en los que media la recreación de la realidad, a través de, una acción (relato) como estructura básica del discurso audiovisual” (Niño y Pérez, 2005: 194).

A esto se añade, la existencia de personajes fijos, historias y tramas diferentes transmitidas durante varios episodios, al lado de una escenografía innovadora, llamativa y efectos especiales, en la que el género de ficción, intervienen como nexo en la construcción de sentido al proyecto de vida del educando, a partir de fomentar un aprendizaje crítico audiovisual. De ahí que, “la educación habría de estar cada vez más relacionada con el entorno mediático, y preparar al estudiante para un futuro, haciendo uso de sus destrezas, en la interpretación de medios” (Jaramillo, 2004:123), todo esto, mediante el trabajo cooperativo, ya que permite generar aportes significativos a la vida del discente.

5.7.2.1 Series infantiles de dibujos animados y la competencia argumentativa oral

Los programas *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, son series infantiles de dibujos animados; la primera es norteamericana original de Disney Channel y la segunda serie es mexicana producida por Televisa y *Ánima estudios*. Éstas han alcanzado gran popularidad a nivel mundial, cuyos escritores crean y editan capítulos creativos, además, de implícitamente establecer una invitación a la resolución de conflictos, y de conocer diversos temas polémicos dentro de los aspectos político, económico, cultural, social, educativo, religioso, moral, etc.

De esta manera, se encuentran personajes principales en la serie *Phineas y Ferb* como (Phineas Flynn, Ferb Fletcher, Canadace Flynn, Perry el Ornitorrinco, Heinz Doofenshmirtz, Isabella García Shapiro, Linda Flynn Fletcher y Lawrence Fletcher) quienes tienen características propias, además de, representar a una mezclada familia típica estadounidense, que con sus costumbres, estilos de vida, formas de pensar y actuar se muestran tal y como son ante la sociedad; a pesar de las situaciones adversas que suceden a su alrededor, asumen las circunstancias particularmente, siempre tienen como foco principal el entorno familiar.

Enseguida, está la serie infantil *El Chavo animado*, conformada por un elenco principal (El chavo, La Chilindrina, Quico, Don Ramón, Doña Florinda, La Popis, Patty, Doña Nieves, Doña Clotilde, El Señor Barriga, El Profesor Girafales, Don Jaimito, Godínez, y Ñoño) quienes tienen características particulares, de igual modo, residen en una vecindad conformada por grupos familiares, cada uno representa un estilo de vida para ser diferentes en los actos y pensamientos, en este caso, los niños son el foco principal de las circunstancias que se viven a diario en este programa infantil.

Es importante destacar, que las anteriores SIDDA, se selecciona en un primer encuentro en la IEMCP, con la aplicación de un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, para conocer las preferencias que tienen los estudiantes de grado quinto, en cuanto a la variedad de programas que ofrece la televisión infantil, en los canales de sistema de señal abierta y de televisión por cable. Posteriormente, al leer en conjunto los resultados de estos cuestionarios, se encuentra una predilección significativa por las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*. Por ello, se considera siempre pertinente, partir de los intereses particulares de los sujetos de investigación, ya que, seleccionan de manera autónoma y voluntaria estos programas infantiles mencionados anteriormente.

Ciertamente, se establece que dentro del marco de la ficción televisiva, se hace más evidente la cercanía a la práctica del uso de la palabra y más aún, del pensamiento crítico, tan necesario en el acto educativo, para lograr entender la televisión y hacer de ésta, una herramienta para realizar una lectura más crítica, sin limitarse al estatus de espectadores. Por ello, las SIDDA antes mencionadas, son de gran interés y de simpatía por parte de los estudiantes, puesto que, la variedad de contenidos, permite desarrollar en los escolares, la capacidad razonada de discusión y debate, fortaleciendo los argumentos, pues, se apropian de temáticas conocidas, por otro lado, pueden estar relacionadas al contexto en la cual se desenvuelven, y les concede la oportunidad de resolver conflictos de manera justa, apropiada y pertinente, es decir, estas SIDDA ayudan al estudiante a ver el mundo desde una visión más humana, dialógica, crítica y ética, a través, de la participación, la argumentación oral para convertirse en un ser competente en todas sus dimensiones.

5.8 Influencia de la televisión en la juventud

La dualidad televisión – juventud van de la mano, siendo el joven el principal consumidor de la cultura televisiva, susceptible al contenido y a identificarse con lo que se proyecta, ya que, los estudiantes de grado séptimo (7-7) de la IEMCP, se encuentran en una etapa, en la cual, buscan y asumen prototipos de personajes que los identifican y diferencian en la sociedad, adoptan conductas y pautas, para alcanzar preferencias a ciertos programas audiovisuales con los que sienten empatía, como es el caso de las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, que en ciertas circunstancias serán el reflejo de la forma de pensar y actuar de los dicentes; otro aspecto es que, resaltan su espíritu competitivo, pues, dejan a un lado la vida rutinaria y se posesiona a la televisión como un punto alto que supera sus expectativas, convirtiéndose en el mundo de interés.

Evidentemente, la televisión influye en la juventud, y como medio de difusión no se debe encasillar en términos buenos ni malos, sino más bien, se habla de una televisión educativa, es por ello que, desde este punto de vista, se censura todo uso perverso que la deteriore y antes por el contrario, sea vista como un recurso didáctico que forme a los jóvenes en seres críticos televisivos, por tanto, no sólo se convierte en un servicio de entretenimiento, sino que además oriente, informe, forme y eduque, es así como, Fuentes (2009:175) cita a Santibáñez (2003) quien alude acerca de la televisión “como una forma de desarrollar el pensamiento crítico, aprender a argumentar y a respetar al otro brindándole un lugar importante a la tolerancia”

De esta manera, la televisión da un vuelco en la época contemporánea en sus funciones y usos, promulgándose en un medio de recepción activa de la información y el canal propicio de interacción comunicativa. Por eso, se debe educar en la televisión, ya que, es aportar a construir conocimiento en los estudiantes, en relación con el “lenguaje audiovisual, enseñar los mecanismos técnicos y económicos del funcionamiento del medio y ofrecer herramientas para el

análisis crítico de los programas que combatan el visionado fascinado y acrítico corriente” (Niño y Pérez, 2005:188), por todo esto, se busca que la juventud se relacione con la televisión, y ésta, se convierta en un ambiente de debate constructivo, y no se mal interprete como un derroche de tiempo sin sentido.

De ahí que la juventud como máximo consumidor televisivo, busque alternativas sobre las cuales pueda darle sentido a sus ideas o creencias, es decir, que como espectador da muestra de sus preferencias y la televisión se ajusta a ellas, en otras palabras, Fuenzalida, (2002), citado por Bustamante, Aranguren, y Argüello(2006:65) explica esta relación:

Para la programación televisiva, comprender a las audiencias significa comprender al televidente en su relación con un canal de televisión y con programas de televisión: sus gustos o desagradados, su entretención o aburrimiento, su empatía o rechazo, su motivación a ver o a cambiarse a un programa, su simpatía o prejuicios, sus significaciones y apropiaciones ante la pantalla. Se busca comprender las diferencias entre segmentos de televidentes: las preferencias diversas según estratos socioculturales, sexo y edad; la evolución histórica de las percepciones y expectativas (Fuenzalida, 2002:40).

Igualmente, la televisión en una sociedad postmoderna, no sólo es un medio que sirve para anunciar, sino de mediación, de contacto o participación, dejando atrás lo habitual e incorporándose a una sociedad inquietante, cada vez más aglomerada a la novedad y al cambio, por ende, “al transformarse las masas en clase, la cultura cambiaria de oficio, y se convertiría en espacio estratégico de la hegemonía pasando a mediar, esto es, cubrir las diferencias y reconciliar los gustos” (Barbero, 1987:135), por ello, hablamos de una adolescencia que “tiene ideales, y los expresa y afirma con aplomo, dando a entender que es consciente de la importancia que tiene como grupo. Se podría hablar entonces de una influencia clara de la juventud en la publicidad y no a la inversa” (Ferrer, 1980:99).

En definitiva, al introducir la televisión en la educación, ésta se innova y se proyecta a los diversos contextos sociales como: la familia, la sociedad, la escuela, etc., evidenciando una forma de aprendizaje, en la que el docente y el estudiante asuman compromisos de valor y sentido a lo que verdaderamente representa ver, mirar y leer un programa de televisivo, “de modo que, lo que pase por la televisión, lo que ahí se muestre o represente, pase también por la discusión y resocialización mediada por el diálogo y la problematización, que de los contenidos televisivos puedan desplegar las comunidades de apropiación crítica del medio” (Bustamante, Aranguren, y Argüello, 2006: 139), convirtiéndose así, en una práctica continua para fortalecer significativamente la CAO.

Sin duda alguna, involucrar la televisión y la educación en un proceso investigativo, implica introducir en las escuelas un proceso de aprendizaje de lectura y análisis de los programas, como también, fortalecer la capacidad de entender, distinguir e integrar contenidos y formas, lo que posibilita el acercamiento crítico por parte del televidente Educar para los medios televisivos constituye una necesidad real, para confrontar temas, como la veracidad de la información, la calidad de las programaciones, el sentido y las pretensiones del contenido temático (Bueno y Magaldi, 2006).

Bajo esta perspectiva, la televisión en relación con la educación es trascendental, tanto para los educadores como para los padres de familia, en la que se puede reconstruir la experiencia de cohabitar con la pantalla chica, en la medida en que se la disfrute y se la analice. Es decir, educar para una comprensión objetiva y crítica del lenguaje y de los mensajes, para identificar cómo funciona en cuanto MDCM, cómo interactúa con las realidades socio-culturales y políticas en todo el mundo (Fisher y Magaldi, 2006).

5.9 La didáctica

La didáctica hace referencia a las diferentes estrategias, de las cuales el docente y los estudiantes, se valen para cumplir a cabalidad la práctica pedagógica dentro del proceso de E/A. Al respecto Niño y Pérez (2005:102) citan a Vasco (2000) quien aclara que, *“la didáctica se entiende como el sector más o menos bien delimitado del saber pedagógico que se ocupa explícitamente de la enseñanza. Y la enseñanza es la actividad del maestro que corresponde a uno de los dos sentidos de la relación maestro-alumno, junto con uno de los sentidos de la relación maestro-microentorno”*.

Por tanto, la pedagogía busca el sentido de pertenencia entre la dualidad estudiante y profesor, los cuales, dan sentido a la institución educativa y al currículo, que a su vez desarrollan las competencias comunicativas dentro de la E/A de la lengua; la didáctica pretende concretar el horizonte institucional que se puntualiza en el accionar formativo renovador e investigativo, *“se enseña con ejemplo, se orienta, motiva, dialoga, comprende y promueve la discusión, el debate y la tolerancia a las distintas posiciones e ideas y la crítica”* (Niño y Pérez, 2005:108).

5.10 La transposición didáctica

La transposición didáctica, consiste en el proceso mediante el cual, un conocimiento determinado, está legitimado por la comunidad científica y por su origen es descontextualizado, por lo tanto, sufre una transformación para ser transmitido a otra persona, es decir, dicho saber se vuelve enseñable, comprensible, práctico y útil en relación con los intereses del contexto, de esta forma, Yves Chevallard (1991) citado por Ramírez (2010:71) *“concibe la TD como el proceso en el que el saber del experto – saber sabio- se convierte en saber que hay que enseñar y que hay que aprender – saber enseñado”*, aplicado y adaptado a todas las áreas del saber.

De esta forma, docente, estudiante y saber, interactúan didáctica y recíprocamente en el proceso de E/A, de ahí que “la TD, mueve el saber de una comunidad (científica) a otra (escolar), donde el **saber sabio**, lo constituye la cultura científica; el **saber a enseñar**, los programas de estudio (currículo) y **saber enseñado**, en el plano del aula del docente en los *Sistemas Didácticos*” (De Faria, 2006:2), siendo éstos, los promotores de un aprendizaje significativo a largo plazo, pues, no se trata de imponer el conocimiento de una manera tediosa y extenuante, sino, crear interés y motivación en el estudiante, en la adquisición de nuevos conocimientos en relación con sus capacidades cognitivas, necesidades e intereses, de ahí que, la TD se convierte en las “bisagras” entre un conocimiento riguroso y un aprendizaje flexible y apropiado, como lo muestra la Figura No. 3.



Figura 3. Transposición didáctica

Fuente: De Faria, E. (2006: 3).

Así mismo, Alfaro y Chavarria (2012:155), a partir de las ideas de Chevallard (1980) plantean “dos procesos: la contextualización y la descontextualización. Un saber erudito que debe ser descontextualizado para su publicación y su transformación en un contenido a enseñar, y un saber enseñar, que debe a su vez sufrir un proceso de contextualización para instituirse en un saber enseñado”, es decir, la configuración que sufre el saber, permite la participación activa del docente en procurar personalizar los conocimientos dirigidos a los estudiantes, quienes asimilan,

relacionan y se apropian de los contenidos, en la práctica de sus experiencias en la comunidad.

Véase Figura No. 4.

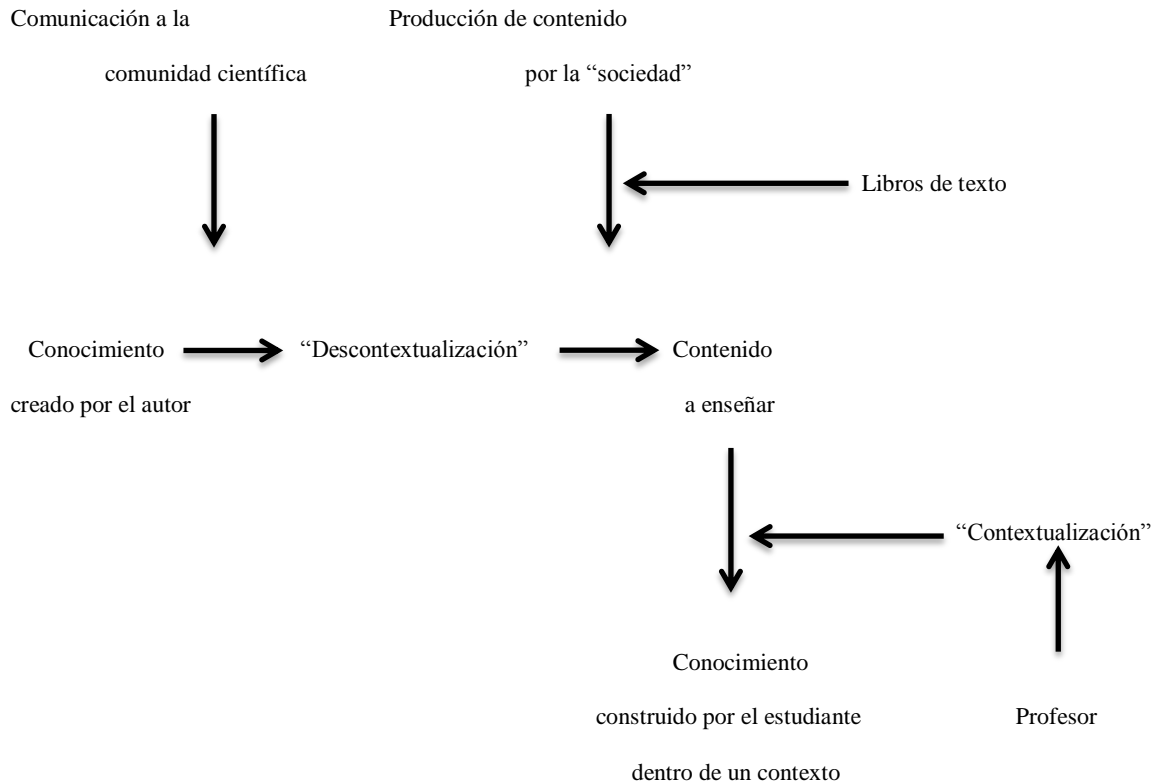


Figura 4. Intervención de actores en la transposición de un saber

Fuente: Alfaro, C y Chavarria, J. (2011:155)

Por lo anterior, la TD es importante ya que, permite adaptar el conocimiento a las habilidades mentales del estudiante, el cual, asimila lo aprendido y lo relaciona con su contexto, para convertirse en un aprendizaje significativo y autónomo al familiarizarse con la oralidad, mediante la práctica cotidiana, que lo impulsa a acercarse a la lectura crítica, la investigación y la producción de textos argumentativos orales, en relación con el mundo actual.

5.10.1 Funciones de la transposición didáctica

El entorno escolar, es principalmente el eje sobre el cual el docente puede evidenciar y dar cuenta sobre los saberes previos del estudiante, por tal razón, se debe contemplar, los factores que inciden en su sistema educativo, como es el contexto, el nivel de desarrollo, el sistema económico, el currículo a seguir, los desempeños, objetivos y alcances que se planea cumplir, sobre todo, por una enseñanza en la cual, los conocimientos nuevos se integren con los anteriores, sin alterar su proceso formativo, así pues, el profesor es el responsable de la TD, puesto que, recontextualiza el saber sabio, de tal manera, que el saber a enseñar sea percibido significativamente por los estudiantes, mediante materiales, herramientas y recursos didácticos en pro de un saber enseñado productivo; por consiguiente, la TD efectúa las siguientes funciones:

- Permite observar, analizar y evaluar la base epistemológica y didáctica del diseño de secuencias didácticas, tomando en cuenta el currículum normativo para proponer las técnicas, los procedimientos, las actividades y los materiales, de tal suerte que el saber se contextualice con las expectativas del estudiante.
- Relacionar los saberes legitimados por la ciencia con los valores ideológicos, la sociedad y la escuela en su conjunto: saberes teóricos y saberes instrumentales útiles e institucionalizados socialmente.
- Integrar los saberes profesionales y los saberes escolarizados o saberes didactizados, expuestos en los libros de didáctica de cada materia, los saberes mediatizados propuestos en los libros de texto, los saberes interpretados por el profesor y los saberes enseñados en el aula.
- Relacionar los conocimientos previos del alumno, con los saberes para ser aprendidos y convertidos en saberes personales (Ramírez: 2010:82)

De modo que, la TD toma relevancia en el momento en el que el docente da razón del qué, el para qué, el cómo y cuándo enseñar los saberes, mediante la aplicación de una didáctica apropiada, de tal forma que, el estudiante se apropie y construya conocimiento para la vida.

5.11 Secuencia didáctica

La SD consiste en actividades estructuradas, las cuales, se adaptan a las necesidades e intereses de los estudiantes y se sitúan en un contexto social real, para relacionar los saberes previos con nuevos conceptos y poder construir conocimientos para ser difundidos y aplicados, es así que, facilita el logro de objetivos, igualmente, crea un espíritu investigador, a partir, de la aplicación de talleres críticos que promuevan el trabajo en equipo y desarrolla habilidades participativas, cooperativas, cognitivas y sociales, esto como una propuesta de producción de textos argumentativos orales, para llevar a cabo una valoración formativa y permanente, en los actores del proceso educativo, como se ilustra en la Figura No.5.

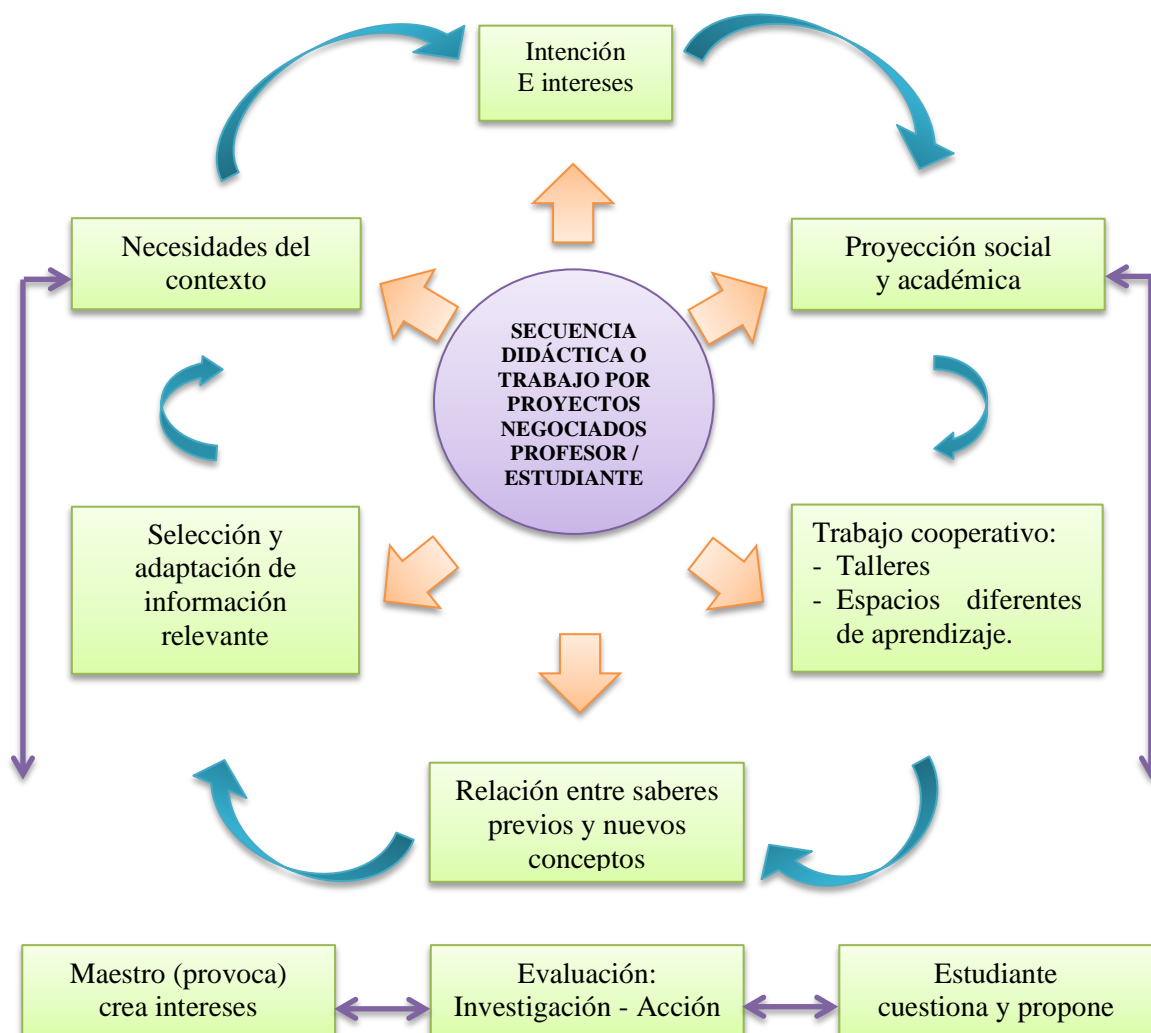


Figura 5. Contexto de una secuencia didáctica.

Fuente: Ramírez, R. (2006: 228).

Por tanto, la valoración está inmersa en todas las actividades del proceso de E/A, al respecto, Ramírez (2010: 237) añade que la evaluación debe ser:

Permanente, puesto que identifica los avances y las carencias.

- a.) Integral, en cuanto que asume los aspectos del proceso educativo en conjunto.
- b.) Sistemática, ya que guarda relación con los principios pedagógicos, los contenidos, los objetivos y los procedimientos educativos

- c.) Flexible, dado que tiene en cuenta los ritmos de desarrollo, los intereses y las capacidades del alumno.
- d.) Interpretativa, puesto que desvela el significado de los procesos y los resultados de la formación del alumno.
- e.) Participativa, en cuanto que propicia la autoevaluación y la coevaluación.
- f.) Formativa, porque reorienta el proceso oportunamente.

Así mismo, la SD pone al estudiante en una situación comunicativa real, mediante la utilización adecuada de estrategias lingüísticas, propias de la argumentación oral, para que, el discente se apropie de la problemática presentada, a partir, de la formulación de una tesis, para desatar la creación de argumentos y contraargumentos, con el fin de, dar a conocer una conclusión válida, que respalde o refute el juicio emitido o le permita negociar sus intereses.

Igualmente, la SD tiene en cuenta un orden en su ejecución, es por ello, que Ramírez (2010:226) cita a Dolz y Pasquier, quienes señalan la importancia de fases como:

La **producción inicial** de un borrador para observar las capacidades y las dificultades de los alumnos de un grupo.

La realización de **módulos o talleres de aprendizaje** sobre las dimensiones textuales problemáticas.

La **producción final** de un nuevo texto oral que da la posibilidad al alumno de poner en práctica las nociones y las habilidades elaboradas separadamente en los talleres.

Finalmente, la SD se ha de caracterizar por ser innovadora, y fortalecer una actitud crítica en los estudiantes, de ahí, que la observación sea una clave para descubrir los intereses que el educando tenga, como un pretexto para elaborar proyectos de argumentación oral, cuyos escenarios sean significativos, para la reflexión y toma de decisiones a las diferentes

problemáticas que se presenten en el contexto y se transformen en prácticas discursivas que apoyen a una mejor calidad de vida.

5.12 Didáctica de la competencia argumentativa oral

Hoy en día, en todo contexto escolar la relación que se da entre estudiante y docente es humanizadora, es decir, el educador es productor de las situaciones para que su educando hable, procediendo de modo inmediato a desarrollar su capacidad oral. De aquí que, el desarrollo de la CAO debe caracterizarse por ser un proceso rigurosos que necesita tiempo, dedicación y a la vez debe tener en cuenta las capacidades cognitivas del estudiante; los docentes deben disponer y crear espacios abiertos, en los cuales se abandone el temor a tomar la palabra y se promueva el acceso y uso de ésta.

A esto se añade, lo que afirma De Zubiría (2006:181): “uno de los retos actuales de la escuela tiene que ver con lograr mayores niveles de desarrollo del pensamiento en los jóvenes”, permitiendo formar el PC, con el contexto y los conocimientos, que potencian su razón de ser y hacer. De hecho, son fundamentales los espacios de discusión y debate, en los cuales, el docente debe enseñar a pensar a los escolares, con el fin de, interactuar, defender las ideas o refutarlas e incentivar a hacer uso correcto de la capacidad argumentativa oral, en relación con el espacio en el cual se desenvuelve.

Evidentemente, la argumentación, con el pasar del tiempo ha tenido mayor acogida, ya que, ésta busca fomentar la polémica y el debate, además, se la considera como una práctica social “en cuanto que saber argumentar constituye, el medio fundamental para defender las ideas, para examinar de manera crítica las ideas de otros, para rebatir los argumentos de mala fe y resolver conflictos e intereses” (Ramírez, 2010:163).

Por lo anterior, el docente ha de propender por desarrollar el juicio crítico de sus estudiantes y para ello como dice Cros (2003), debe utilizar en el aula estrategias discursivas, que se refieren a:

Las que tienen una orientación fundamentalmente explicativa, para facilitar la adquisición, la elaboración y la comprensión de conocimientos; y las que tienen una orientación fundamentalmente argumentativa, que suelen encaminarse, por un lado, a actuar sobre los conocimientos y las actitudes de los alumnos, orientando la interpretación y el significado de lo que se enseña; y por otro, a generar o aumentar el interés y la implicación de los estudiantes hacia los contenidos y hacia la persona que los imparte (Cros, 2003:75).

5.13 La didáctica crítica

La DC es un campo del conocimiento que permite llevar a cabo un proceso educativo trascendental, mediante una formación de calidad, es decir, que sea útil y práctica socialmente en pro de la formación de un ciudadano competente, que se caracteriza por tener una visión amplia del diario vivir y por lo tanto, plantee y proponga soluciones a los nuevos conflictos que se presentan en la actual sociedad.

De igual manera, la DC, en su ejecución tiene seis situaciones o condiciones a tener en cuenta, las cuales, se relacionan directamente con el diseño y aplicación de los TCs, como fundamento de trabajo. Para ello, se ilustran así:

- *Comunicación multidimensional en el proceso*, ya que debe tender a dar respuesta a las exigencias de conocimiento del grupo específico y la intención del acto discursivo, lo cual implica la polifonía, escuchar y, a la vez, promover la inclusión de múltiples voces que den cuenta de la estrategia de interacción.
- *Generación de conocimientos significativos y socialmente útiles*, con el uso de dialogo y el intercambio de opiniones, percepciones, proposiciones, creencias, expectativas entre los participantes del foro, el debate, el panel, la mesa redonda, entre otros, de tal manera que genere el saber hacer en contexto.

- *Promoción de la investigación formativa*, con la puesta en escena de formas didácticas que posibilitan el aprendizaje sobre la base del planteamiento del problema que permite el desarrollo de competencias argumentativas y propositivas, por cuanto el estudiante prepara sus intervenciones con el fin de aportar al desarrollo de un verdadero laboratorio de investigación.
- *Autonomía para la construcción de conocimientos propios*, pues el participante del acto comunicativo abstrae significados con una visión diferente para convertirse en un profesional capaz de lograr su desarrollo personal seleccionando el saber que considera útil y valorando la información y el conocimiento de acuerdo con las dinámicas de su quehacer individual y el clima organizacional generado en el aula de clase con la puesta en escena del diálogo, la discusión y la confrontación con los coparticipantes.
- *Capacidad para aplicar la evaluación en las labores realizadas en la perspectiva de la autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación* como maneras de asumir críticamente el aprendizaje y desde un compromiso responsable con la construcción y reconstrucción de saberes útiles que incidan en la formación de un profesional capaz de integrar los conceptos que ayuden a configurar una visión de mundo, y por tanto, un discurso que posibilite la resolución de problemas relacionados con la profesión y con los imperativos del mundo contemporáneo.
- *Efectividad en el proceso educativo*, en tanto la cualificación del estudiante se puede evidenciar en su participación, con la orientación del docente, en estrategias de interacción en el aula que le exijan poner a prueba sus lecturas textuales y contextuales, conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, valores y expectativas, todos ellos socializados y confrontados en el contexto objetivo de circulación y producción de conocimientos (Muñoz, Andrade y Cisneros, 2011: 35-36).

Desde esta perspectiva, se debe resaltar que un estudiante que se forma con una DC construye y transforma el conocimiento y va a la par ante una sociedad globalizada, así mismo, es el protagonista en el aula de clase, por su liderazgo, motivación, sentido crítico, interacción con

su grupo, dispuesto a aprender, autónomo en sus decisiones y con una escucha activa a los demás, de igual manera, el alumno potencia los principios éticos, argumentativos y sociales, adquiere habilidades cognitivas, no sólo en su aspecto académico, sino en todo el proyecto de vida que se haya propuesto cumplir. Así, Muñoz et al. (2011:37) citan a Bruner (1972:45), quien afirma que la DC, sirve “para el futuro porque el aprendizaje debe permitirnos ir siempre más lejos”.

Efectivamente, las prácticas discursivas apoyadas mediante herramientas didácticas, posibilitan que el estudiante haga parte de un proceso educativo progresivo, para elaborar un discurso crítico fundamentado en argumentos coherentes y cohesivos, que ayudan a transmitir su intención comunicativa, y que ésta, sea comprendida en su forma de pensar y de actuar en todo discursivo, y así mismo, se incluya en las diferentes áreas del conocimiento, para despejar y encontrar respuestas a interrogantes que le provee el mundo, en un contexto de diálogo, autonomía y respeto.

5.13.1 El pensamiento crítico

“La educación es nada más ni menos que aprender a pensar”

Peter Facione.

(Calderón, Muñoz. y Clarena, s.f.)

El PC es un conjunto de habilidades intelectuales y de aptitudes, que se desarrollan en un tiempo extendido, a través de la práctica diaria, con el fin de, profundizar y organizar el conocimiento de forma significativa para toda la vida, éste se logra a través de seis pasos, como lo indica la Figura No. 6.

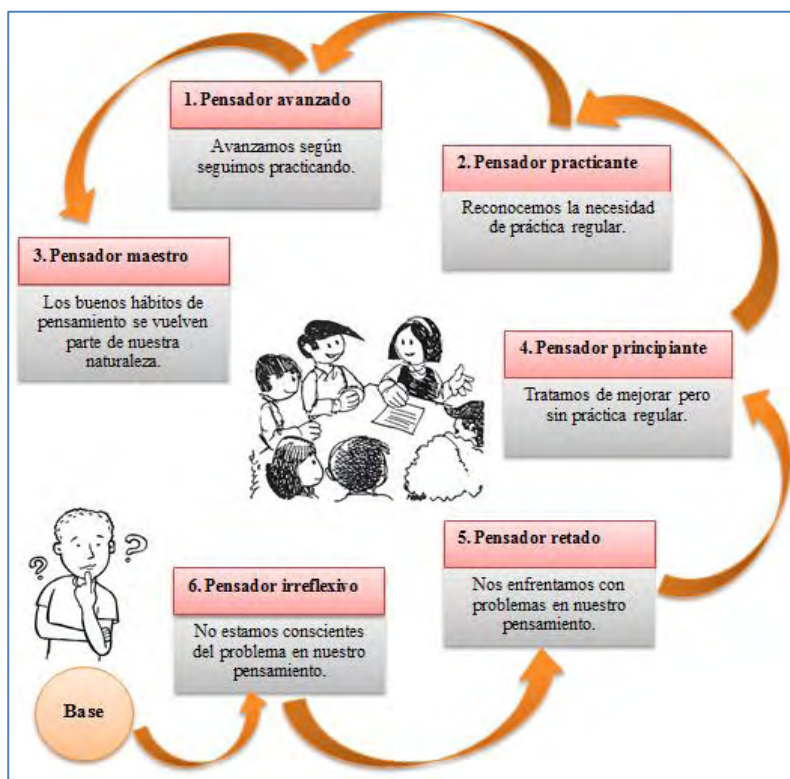


Figura 6. Pasos para desarrollar el PC

Fuente: El educador: La revista de educación (2008:8).

De igual forma, es una guía para el proceso de aprendizaje, que motiva al estudiante a investigar, indagar, examinar y evaluar información, conceptos o explicaciones, es por eso, que autorregula el propio pensamiento para responder a sus inquietudes y asegurar que cumpla con las metas y propósitos establecidos en la existencia humana. En este sentido, Muñoz et al. (2011:43) citan a Peter Facione (2001:1), quien establece que el PC, es “un conjunto de capacidades intelectuales de orden superior que se debe fortalecer en los estudiantes a partir del análisis, síntesis, conceptualización, manejo de información, pensamiento sistémico, actitud crítica, investigación y metacognición”.

Agregando a lo anterior, el PC permite adquirir un aprendizaje significativo, es decir, que el conocimiento sea claro para el estudiante, y fortalezca destrezas lingüísticas, cognitivas y comunicativas para explicar con sus propias palabras lo que él comprendió; asimismo, los educa

como investigadores que cuestionen el saber, para validar las fuentes de información, de ahí que, los puntos de vista que expresen, sean críticos y relevantes; más aún, el discente asume la confianza en sí mismo, algo que se refleja en los razonamientos y el sentido que le da a éstos en la interacción comunicativa, con justicia y ética consigo mismo y los demás, por consiguiente, hay que tener en cuenta los elementos del pensamiento, como muestra la Figura No. 7.

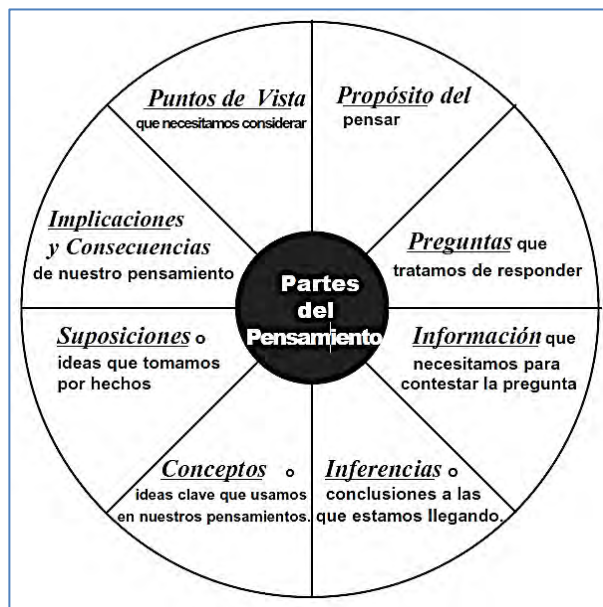


Figura 7: Elementos del pensamiento

Fuente: Elder, L. (2005:14).

Los elementos del pensamiento en conjunto, ayudan al estudiante a llevar a cabo el proceso del PC, mediante razonamientos aplicables a una situación discursiva, así pues, el discente empieza a tener una meta clara, la cual, surge de emitir juicios que lo guían a hipótesis, a partir de las cuales, en la intención de resolverlas desarrolla la CAO, al expresar y dar a conocer los puntos de vista, pero además, tiene en cuenta, el de los demás, en consecuencia, reconoce y valora las fortalezas y mejora las debilidades.

Por otra parte, recurre a hechos, investigaciones, experiencias personales y diferentes tipos de argumentos, con el fin de, solucionar alguna situación problema y dar por concluido de una manera lógica el propósito, para finalmente, evidenciar las implicaciones y consecuencias de su forma de pensar, reflexionar y actuar. Es así como, Muñoz et al. (2011:43-44) citan a Austin (2003:1) quien menciona que el pensador crítico ideal es:

Habitualmente inquisitivo, bien informado, de raciocinio confiable, de mente abierta, flexible, evalúa con justicia, honesto en reconocer sus prejuicios prudente para emitir juicios, dispuesto a reconsiderar, claro con respecto a los problemas, ordenado en materias complejas, diligente en la búsqueda de información relevante, razonable en la selección de criterios, enfocado en investigar y persistente en la búsqueda de resultados que sean tan precisos como el tema y las circunstancias que de la investigación lo permita.

En definitiva, el implementar el PC en las diferentes áreas del conocimiento motiva al alumno a construir su propio aprendizaje, a ser consciente de profundizar en el conocimiento, y darle significado al relacionarlo con el contexto en que actúa, en unión con las capacidades cognitivas, que lo hacen un ser dinámico, receptivo, razonable y justo.

5.13.2 Talleres críticos

Es de anotar que los estudiantes de séptimo grado (7-7) de la IEMCP, se encuentran en una etapa formal, la cual, les permite formar operaciones mentales, tales como: la formulación de hipótesis, las inducciones, las deducciones y los razonamientos, dicho período está comprendido entre edades de 12 a 13 años aproximadamente, por lo que, se tiene en cuenta el desarrollo de los procesos cognitivos, con el propósito de establecer coherencia en la construcción de conocimiento, la práctica de la crítica y del pensamiento autónomo de los educandos.

Por tanto, se selecciona cuidadosamente los TCs, que coadyuvan para el mejoramiento de la CAO en el ámbito educativo, a través, de diferentes formas de interacción grupal tales como: el foro, el phillips 6-6, la mesa redonda y el debate, siendo éstas actividades didácticas las que permiten la interacción activa y participativa en el aula, que en efecto conlleva a una comunicación significativa entre docente y docente, como una forma de estímulo hacia el diálogo, el debate y la argumentación oral, más aún, estos encuentros aprueban un óptimo proceso de E/A en el educando, “que pueda responder no sólo a los retos que la sociedad le exige, sino a su propia actitud hacia la vida y a su posibilidad de seguir aprendiendo” (Muñoz et al . 2011: 14)

Generalmente, “se llama taller a jornadas de estudio o cursos intensivos que introducen formas activas de participación; sin embargo, se aclara que el sentido de Taller Crítico que se propone, indica una forma de enseñar y sobre todo de aprender mediante la interacción grupal” (Muñoz et al. 2011: 14), como instrumentos o herramientas que reconocen el respeto por el discurso de los otros y ceden el espacio para construir colectivamente conocimiento, convirtiéndose en una forma de trabajo, donde se combina la actividad individual y colaborativa.

Otro aspecto trascendental, es que, ayuda a formar un estudiante “activo, crítico, competente, hábil, recurrente y seguro para confrontar la sociedad, con un pensamiento capaz de cuestionar, evaluar y valorar para construir nuevos sentidos en el proceso de aprendizaje; se promueva la capacidad de reflexionar sobre la validez de trabajo en equipo” (Muñoz et al. 2011: 43), es decir, los participantes ejercen su actividad desde un PC, que consiste en dar razones, inducciones, deducciones o preguntas, a partir de, un tema de interés general, también, asumen comportamientos de escucha activa, tolerancia por los pares y motivación por participar, por medio de una adecuada argumentación.

5.13.3 Estrategias de interacción oral en el aula

Para lograr mejorar la CAO, el TC hace uso de cuatro EDIOEEA, las cuales son: el foro, el phillips 6-6, la mesa redonda y el debate, en la que las investigadoras, distribuyen temáticas a partir de cuatro capítulos de las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado (El laberinto; La montaña rusa; Los globos y Vuela Chavo)*, para ser desarrolladas por subgrupos y quienes pondrán en común el trabajo en torno a un tema, con la utilización de éstas técnicas específicas de socialización, en la que, el estudiante adquiere “competencias comunicativas, argumentativas y desarrolla el pensamiento crítico esencial para hacer un uso responsable del conocimiento y construir un discurso que potencie significativamente el aprender a pensar haciendo” (Muñoz et al. 2011: 47), tanto en grupal como individualmente.

Es así como, se diseñan cuatro TCs y se aplican en el aula de clases, como también en la sala de proyecciones de la IEMCP; los recursos que se utiliza son: cuaderno, portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas; el tiempo es de cuatro jornadas y con un horario de 2:00 a 5:00 pm. Previamente, se da un conocimiento específico acerca del marco teórico, a través de, cuatro guías elaboradas y diseñadas por las investigadoras, en la que contienen todo lo relacionado a la argumentación, y lo necesario para que el estudiante potencie la habilidad de elaborar argumentos en los espacios en donde se aborde los TCs, cabe señalar, que este material de las guías, fueron esbozados por medio de la TD y canalizados por una SD, procurando personalizar los saberes dirigidos a los estudiantes, para que asimilen, relacionen y se apropien de los contenidos. Después de todo esto, las estrategias de interacción oral son:

5.13.3.1 Foro

El foro se lleva a cabo, mediante la interacción grupal de expresión oral, propicia la participación de todo un grupo a partir de la exposición de un tema en común y de actualidad, éste suele aplicarse a una muestra cinematográfica, a la lectura de un libro, a la visita a una exposición, es decir, a experiencias o hechos posibles de discutir, por ello, toma su nombre de acuerdo con la temática que se desarrolle, por ejemplo: serie-foro, foro-debate, cine-foro, disco-foro, entre otros. Se caracteriza porque, estimula el PC, amplía la información de los integrantes del grupo, por último, favorece los intereses comunes de un grupo de acuerdo a su edad y conocimientos adquiridos. (Muñoz et al. 2011).

El objetivo de este TC, es generar ambientes de aprendizaje significativos, que permita a los estudiantes el desarrollo adecuado de ideas argumentadas con cohesión y coherencia, con la aplicación de la serie-foro: *Phineas y Ferb: El laberinto*. Segunda temporada. Episodio 30. En la que se resalta los valores y la competencia argumentativa oral y se establece como tema principal el trabajo en equipo. En esta oportunidad, se prepara y realiza el foro organizando los participantes: Moderador, foristas, secretario y auditorio. Por otra parte, la participación y los argumentos elaborados por los educandos se relacionan, tanto, de la SIDDA como de la temática a tratar.

5.13.3.2 Philips 6-6

El Phillips 6-6 es un método que consiste en dividir un grupo grande en otros más pequeños con el fin de facilitar la discusión, permitir que todos los estudiantes expresen sus puntos de vista y ahorrar tiempo. Se caracteriza porque, logra una participación democrática y activa, permite la discusión por medio de una pregunta o tema bien preparado y facilita un

acuerdo de pensamientos de cada subgrupo, para luego ser difundido en beneficio de todos en un tiempo breve. (Muñoz et al. 2011).

El objetivo de este TC, es propiciar el planteamiento de temas de discusión, que desarrollen en los estudiantes habilidades argumentativas orales, con la aplicación phillips 6-6: el *Chavo animado: Los globos*. Primera temporada. Capítulo 1. En la que se resalta el matoneo escolar, una problemática social que lleva a argumentar y se establece como tema principal el matoneo escolar. Seguidamente, se prepara y realiza esta técnica organizando los participantes: Director general del grupo mayor, coordinador del subgrupo, secretario y auditorio. Por otra parte, la participación y los argumentos elaborados por los educandos se relacionan, tanto, de la SIDDA como de la temática a tratar.

5.13.3.3 Mesa redonda

La mesa redonda es una técnica de comunicación oral y colectiva en la que un grupo de expositores, de tres a seis, explican sus ideas sobre un mismo tema ante un auditorio que intervendrá después; en este caso, todos los participantes tienen la calidad de expositores, con el fin de aclarar posiciones contrarias y proporcionar información precisa. Se caracteriza porque es una actividad que permite desarrollar una escucha activa y la expresión oral, suministra conocimientos sobre un tema de interés general y de actualidad, presenta diferentes puntos de vista sobre un mismo tema y da oportunidad para demostrar el trato respetuoso entre los participantes. Además, se obtiene información y conocimiento de temas de interés estudiantil, es una buena oportunidad para aprender a escuchar, argumentar y exponer diferentes ideas de un tema, despertando el espíritu crítico que contribuya al aprendizaje del individuo. (Muñoz et al. 2011).

El objetivo de este TC, es incentivar la participación activa en los estudiantes en pro de un pensamiento crítico, que aporte a la sociedad, con la aplicación de la mesa redonda: *Phineas y Ferb: La montaña rusa*. Primera temporada. Episodio 1. En la que se resalta argumentar sobre el buen uso del tiempo libre, enriquece el aprendizaje y se establece como tema principal el buen uso del tiempo libre. Seguidamente, se prepara y realiza esta técnica organizando los participantes: Presidente, expositores, secretario y auditorio. Por otra parte, la participación y los argumentos elaborados por los educandos se relacionan, tanto, de la SIDDA como de la temática a tratar.

5.13.3.4 Debate

El debate es una forma de interacción grupal, muy útil para dar a conocer posiciones a favor y en contra de determinados temas o problemas de tipo social, educativo, económico, cultural o político. Es una oportunidad para la confrontación respetuosa y clara de distintos puntos de vista de los estudiantes. Se caracteriza porque, responde a los intereses del grupo, rescata el ingenio, dinamismo y el buen humor, para cautivar la atención del auditorio y permite defender o contradecir una idea. (Muñoz, et al. 2011).

El objetivo de este TC, es mejorar la competencia argumentativa oral, a través de series infantiles de dibujos animados, con la aplicación del debate: *El Chavo animado: Vuela Chavo*. Quinta temporada. Capítulo 10. En la que se resalta dos formas para argumentar un estilo de vida en el mundo actual: ¿A favor o en contra de la tecnología? y se establece como tema principal ¿A favor o en contra de la tecnología? Seguidamente, se prepara y realiza esta técnica organizando los participantes: Coordinador, grupo uno, grupo dos y auditorio. Por otra parte, la participación y los argumentos elaborados por los educandos se relacionan, tanto, de la SIDDA como de la temática a tratar.

5.13.3.5 *Discusión y debate*

La discusión es una técnica grupal de socialización, que se ajusta a las necesidades comunicativas del ser humano en relación con sus intereses. Se caracteriza por ser una conversación abierta, espontánea y amena, además, busca plantear un tema de interés en común sobre el cual se trabaja en grupo, mediante preguntas y respuestas en interacción discursiva. Según Krueger (1988:24) citada por Librada (2013:94) establece que, un grupo de discusión es “una conversación cuidadosamente planeada, diseñada para obtener información de un área definida de interés. Presta atención a las percepciones de los usuarios, tienen un propósito muy definido: determinar las percepciones, sentimientos y maneras de pensar de los participantes”.

Por otra parte, el debate es la discusión de un tema controversial entre dos o más personas, en el cual se tiene en cuenta las diferentes ideas de sus participantes que lo conforman, identificándose por sus orden, compromiso y respeto en la toma de la palabra, para ello, recurre a un tiempo y espacio determinado. De igual manera, en el debate no se busca encontrar quien tiene la razón sino antes por el contrario, demostrar la validez de un argumento que fortalezcan y mantengan una idea, que conlleve a la contra argumentación.

Autores como Fuentes, Chávez, Carbonell y Coquelet (2004:18) definen el debate como:

Un acto de habla que tiene como uno de sus objetivos la persuasión, es decir, el lograr conseguir adhesión para un discurso o punto de vista. Sin embargo, es posible sostener que la participación en el debate, va mucho más allá del ejercicio de una función puramente retórica, poniendo en juego todo un arte de discutir, que podemos definir como: Comprometerse con la defensa de una tesis sin pretender imponérsela a los demás a cualquier precio y tratando de conquistar el acuerdo de la parte contraria sin robarle la palabra y reducirla a silencio. Se puede ver en esta definición tres elementos esenciales de considerar a la hora de entender qué es el debate, a saber, la defensa de una tesis, la colaboración y el acuerdo. Estos tres elementos son característicos

también de la argumentación. Destacar que un elemento fundamental de toda actividad argumentativa es la existencia de un *desacuerdo* o de *opiniones opuestas*, pues si no existiera el desacuerdo o la expectativa del mismo, no haría falta argumentar.

En definitiva, el debate está ligado a la discusión, por cuanto son técnicas grupales que buscan fomentar habilidades comunicativas e investigativas del ser humano, facilita el trabajo en equipo y por tanto, prevalece la ética en la argumentación. Trata y pone a consideración temas polémicos relacionados con diferentes aspectos políticos, económicos, sociales, religiosos, educativos, entre otros. Es por ello, que la diferencia entre estos dos métodos radica en su formato, mientras la discusión es flexible, el debate está sujeto a una normatividad preestablecida.

Es por ello que, dentro del contexto académico y la vida cotidiana en general, la CAO siempre está presente en interacciones orales comunicativas como es el caso de la discusión y el debate, que propician escenarios adecuados para promover la contemplación de temas polémicos que generan ideas y por ende el buen uso de la palabra, igualmente, las prácticas discursivas permiten la participación grupal y se caracterizan por el respeto a la escucha y el turno de la palabra, cuyo propósito se encamina a entablar acuerdos.

5.14 Didáctica de la televisión

Los MDCM, se han convertido en herramientas útiles en el nivel educativo, a partir de una perspectiva ética, innovadora y recursiva, a través del vínculo que existe entre espectador y televisión, que se configura hacia un oyente activo, crítico y participativo, y de las percepciones que acoja de los mass medios, es por esta razón, que hacer un buen uso de este medio, es hablar de una televisión educativa, de tal forma, que el estudiante, no sea un simple consumidor de información, sino que, amplíe la forma de pensar, contextualizando el conocimiento, igualmente,

se convierta en un elemento fundamental para la oralidad, en la que justifique las ideas y las practique en la sociedad actual.

En efecto, Rojas y Pérez (2005: 187) citan a Joan Ferrés (1998), quien aclara que “*una escuela que no enseña a ver televisión es una escuela que no educa*”. De lo anterior se deduce, la necesidad de implementar un modelo educativo que intervenga en los MDCM para enriquecer el proceso de E/A, mediante programas que además de entretener, informen y eduquen al estudiantado, en un ambiente de interacción social, que impulsen el desarrollo de la CAO.

Desde luego, la televisión por ser un medio al que los niños, jóvenes y adultos dedican la gran mayoría de horas de atención, es conveniente poner atención a las actividades formativas que estén dentro del currículo educativo, mediante contenidos interdisciplinarios, que se apliquen, acomoden y ajusten a la temática proyectada a lo largo del periodo académico, aún más, sea un encuentro innovador y creativo con nuevos contenidos acompañados de herramientas audiovisuales, que dinamicen el PC del alumno, mediante prácticas de interacción grupal que promueven la oralidad en relación con su diario vivir y ayuden a comprender y transformar la humanidad.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 Tipo de estudio

El presente trabajo de investigación se basó en un tipo de estudio de carácter cualitativo, pues, permitió investigar sobre situaciones y acontecimientos de la población sujeto de estudio, se logró, de esta manera, detectar falencias, y a la vez cuestionamientos minuciosos sobre el fortalecimiento de la CAO, pero además, se recurrió a datos estadísticos, con el fin de brindar mayor claridad y facilidad en la interpretación de los resultados. En este sentido, el proceso de indagación “es flexible y se mueve entre los eventos y su interpretación, las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en *reconstruir* la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006:9).

Es por eso que, este tipo de investigación propició el análisis de aquellos fenómenos que ocasionan las dificultades lingüísticas y argumentativas orales en los escolares, de una manera comprensiva y descriptiva, con el propósito de interpretar las falencias y así hallar una solución por parte de las investigadoras. El paradigma cualitativo se constituye en la unión de habilidades hermenéuticas, de explicar el entorno tal como es, por tanto, se instituye como “naturalista, porque estudia a los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales, e interpretativo, ya que intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorgan” (Hernández et al. 2006:9).

6.2 Enfoque de investigación

El enfoque etnográfico permitió detallar, explicar y comprender las realidades observadas en los sujetos de investigación en el aula de clases, en relación con la CAO. Cabe resaltar, que este enfoque se sustenta en la visión cultural, los roles, valores y normas del contexto, estudiando y generando parámetros que pueden revelar indicios sobre la conducta individual o grupal de

manera óptima, y siempre acorde al contexto de la comunidad estudiada, puesto que, la intención básica de este enfoque de investigación se realiza en el ambiente natural, para comprender lo que hacen, dicen y piensan la población muestra de estudio.

Además, este proyecto se inclinó en la investigación acción, ya que, se diseñó y aplicó TCs didácticos, para mejorar la CAO, y ser puestos en marcha, en consecuencia posteriormente los estudiantes demostraron avances significativos en la apropiación y uso de la oralidad para la producción textual argumentada, de esta manera, se superan las falencias que presentaban los escolares sujetos de estudio en relación con la CAO, y adquirieron habilidades de orden superior, que los proyectó como sujetos competentes y éticos a la hora de aportar con argumentos válidos a la sociedad actual, en procura de un aprendizaje significativo. Es por esta razón, que este tipo de investigación generó un cambio tanto educativo como social, al respecto, Hernández et al. (2006:706) citan a Sandín (2003), quien comenta que “la investigación acción, construye el conocimiento por medio de la práctica”, es decir, se cimienta desde el ámbito educativo, en el cual se llevan a cabo las prácticas educativas, las cuales contribuyen a encontrar mejoras o transformaciones en las bases metodológicas didácticas de todo proceso escolar.

En este sentido, Hernández et al. (2006:707) citan a Stringer (1999), quien señala que la investigación acción es:

“a) Democrática, puesto que habilita a todos los miembros de un grupo o comunidad para participar, b) equitativa, las contribuciones de cualquier persona son valoradas y las soluciones incluyen a todo el grupo o comunidad, c) es liberadora, una de sus finalidades reside en combatir la opresión e injusticia social, y d) mejora las condiciones de vida de los participantes, al habilitar el potencial de desarrollo humano”.

Así mismo, Murillo, Rodríguez, Herráiz, Prieto, Martínez, Picazo, Castro, y Bernal (2010-2011:4-5) citan a Lewin (1946), quien analiza la interrelación de los componentes: investigación-

acción- formación, que contribuyen al proceso de formación profesional. Como lo indica la Figura No. 8.



Figura 8. Interrelación de los componentes investigación-acción-formación

Fuente: Murillo et al. (2010-2011: 4).

Por tanto, la investigación acción mejora la práctica educativa e incentiva a lograr transformaciones en la formación estudiantil, puesto que, no solo se trata de impartir un saber, sino se convierte en una práctica social y educativa, en relación con el contexto en el cual se desarrolle, del mismo modo, Evans (2014:18) cita a Latorre (2003) quien establece que la investigación acción trabaja conjuntamente enseñanza-investigación estableciendo que:

La nueva imagen de la enseñanza se entiende como una actividad investigadora y a la investigación como una actividad autoreflexiva realizada por el profesorado con la finalidad de mejorar su práctica, la enseñanza deja de ser un fenómeno natural para constituirse en un fenómeno social y cultural, en una práctica social compleja, socialmente construida e interpretada y realizada por el profesorado. La enseñanza deja de ser una técnica, un saber aplicar la teoría, para constituirse en un proceso reflexivo sobre la propia práctica que lleva a una mayor comprensión de las prácticas y contextos institucionales (Latorre, 2003:9).

6.3 Población intervenida

El presente proyecto de investigación se realizó desde el periodo A, año lectivo 2013 y finaliza en el mismo periodo del 2015, es decir, se dedicó dos años y cuatro meses respectivamente para desarrollar y aplicar el proceso investigativo, de esta manera, se inició con el grado quinto conformado por 37 estudiantes y termina con una parte de la misma población muestra de estudio conformada por 15 estudiantes de grado séptimo de la IEMCP, de los cuales 10 pertenecen al género femenino y 5 al género masculino; éstos niños tienen edades que oscilan entre los doce y trece años aproximadamente, y son con quienes se lleva a cabo el desarrollo y aplicación de los TCs, con EDIOEEA a través de SIDDA, esta estrategia se ejecuta, en horas extra clase, por lo tanto, los discentes, asisten de manera voluntaria y con permiso de la institución y los padres de familia.

En este sentido, las investigadoras tuvieron en cuenta la edad cronológica de los estudiantes y de acuerdo con ésta, el periodo del pensamiento humano, los instrumentos de conocimiento, las operaciones intelectuales, con el propósito de fortalecerlos, es por esta razón, que Santrock (20013:378), en relación con ésta etapa alude:

El desarrollo del adolescente se ve influido por factores genético, biológicos, ambientales y sociales. Además, está caracterizado por la continuidad y la discontinuidad. Los genes heredados aun ejercen cierta influencia sobre el pensamiento y la conducta durante la adolescencia, pero la herencia se combina ahora con las condiciones sociales del entorno del adolescente, esto es, las experiencias familiares, escolares, de amistad, con los compañeros y las citas. Sin embargo, siguen produciendo nuevas experiencias y tareas del desarrollo. Las relaciones con los padres adoptan una forma distinta, los momentos con los compañeros se vuelven más íntimos, y las citas tienen lugar por primera vez, al igual que la exploración sexual y las posibles relaciones sexuales, los pensamientos de los adolescentes son más abstractos e idealistas, los cambios biológicos dan

lugar a un mayor interés por el cambio físico. La adolescencia, por todo ello, representa tanto una continuidad como una discontinuidad con respecto a la niñez.

Así mismo, se tuvo presente los niveles de pensamiento humano en relación con el lenguaje y el razonamiento, para que las investigadoras fortalecieran en los escolares las operaciones intelectuales como: formulación de hipótesis, inducciones, deducciones y reflexiones, cuyas anteriores habilidades hacen parte de la etapa formal y corresponden a la edad de 12 a 13 años aproximadamente, es por esta razón, que los TCs, fueron viables en su aplicación y apropiados a sus capacidades cognitivas, como lo muestra el Cuadro No. 3.

Cuadro 3.

Los niveles de pensamiento

EDADES	PERIODOS DEL PENSAMIENTO	INSTRUMENTO DE CONOCIMIENTO	OPERACIONES INTELLECTUALES
2-6 Años	NOCIONAL	NOCIONES	INTROYECCION PROYECCION NOMINACION DESNOMINACION
6-12 Años	PROPOSICIONAL	PROPOSICIONES	PROPOSICIONALIZACIÓN EJEMPLIFICACIÓN CODIFICACIÓN DECODIFICACIÓN
12-14 Años	FORMAL	CADENAS DE RAZONAMIENTO	INDUCCIÓN DEDUCCIÓN HIPOTÉTICOS DEDUCTIVO
14-16 Años	PRECATEGORIAL	CADENAS DE RAZONAMIENTO	ARGUMENTACIÓN DERIVACIÓN DEFINICIÓN DE TESIS CONTRA- ARGUMENTACIÓN
16-19 Años	CONCEPTUAL	CONCEPTOS	SUPRAORDINACIÓN EXCLUSIÓN INFRAORDINACIÓN OSOORDINACIÓN

Fuente: Casro, Y. y Perdomo, A. (2012:1).

Ahora es oportuno, hablar del aspecto social, económico, psicológico, situacional y del contexto que rodeó a la población estudiantil, para lo cual, aproximadamente el 68% se encuentra inscrito en los programas de acción social SISBEN; las fuentes de ingreso de una gran parte de

esta sociedad, se originan a través del comercio informal, del subempleo y del trabajo artesanal. Debido a la proximidad con la plaza de mercado de El Potrerillo; un número representativo de familias obtienen sus ingresos de la venta de productos y de la venta de la fuerza de trabajo. En las características generales de la comunidad resaltan aspectos como el desempleo, la inseguridad, el desplazamiento, la violencia intrafamiliar, el pandillismo, el abandono de menores y la explotación infantil (PEI de la IEMCCP, 2013), ciertamente, dadas las condiciones precarias de las familias, se pudo contar con el apoyo de los padres de familia y la institución, que facilitó llevar a cabo la implementación de los TCs.

6.4 Momentos de la investigación

6.4.1 Proximidad a la realidad.

En esta etapa, se inició con una serie de visitas, donde se exploró, describió e identificó las dificultades lingüísticas y comunicativas que tuvieron los estudiantes sujetos de investigación con respecto a la CAO. Para lograr este propósito, la información se consignó en unas guías de observación, que permitieron la identificación y primer diagnóstico de la población muestra de estudio.

6.4.2 Fundamentación teórica y elaboración del anteproyecto.

Se hizo una recopilación bibliográfica de los autores que trabajan la CAO, los cuales brindaron elementos teóricos iniciales para contrastar la información con los datos obtenidos en las observaciones previas, con el fin de determinar el paradigma, el enfoque y la metodología. En esta etapa se hizo la construcción del anteproyecto, definiendo los rasgos esenciales del tema de investigación, haciendo los ajustes y correcciones pertinentes.

6.4.3 Acercamiento y sensibilización a los sujetos de investigación.

Se aplicó un cuestionario para conocer las preferencias de programas de televisión infantil en los sujetos de investigación, quienes definieron libre y espontáneamente la predilección, obteniendo como resultado las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*.

6.4.4 Detección de las dificultades en relación con la producción de textos argumentativos orales.

Se llevó a cabo el taller diagnóstico, para averiguar las falencias en relación con la producción de textos argumentativos orales en los sujetos de investigación.

6.4.5 Actividades desarrolladas en el aula.

Se explicó a los escolares sujetos de investigación de la IEMCP, el objetivo de las actividades en el aula, dadas a conocer mediante guías teórico-prácticas, que contienen bases fundamentales de la teoría acerca de la CAO, con el fin de despertar en ellos interés en relación con ésta temática, en tanto que, se empieza a transformar las prácticas pedagógicas en espacios significativos de aprendizaje fomentando la argumentación, a través de EDIOEEA, que incentivan al diálogo, a la participación, al trabajo en equipo y la confianza en sí mismo, para dar a conocer sus puntos de vista. Además, se utiliza los TCs “*Convénceme si puedes*”, basados en las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, para desarrollar capacidades orales argumentativas, cognitivas, lingüísticas y críticas, fundamentadas en la dimensión axiológica. Finalmente, se elaboró y aplicó el taller post test, que se relaciona con el proceso evolutivo teórico-práctico, que el estudiante adquirió para evidenciar el mejoramiento de la CAO. Cabe resaltar, que se recurre a grabaciones y fotografías para registrar, demostrar e interpretar la información.

6.4.6 Organización de categorías y subcategorías.

Estas categorías y subcategorías se elaboraron a partir de los resultados del taller diagnóstico y el post test, por este motivo, se hizo necesario que las intervenciones y respuestas de los estudiantes, sujetos de investigación, se categoricen de acuerdo a la similitud de las mismas, con el propósito de facilitar la interpretación de los resultados; dicha información se presentó en una matriz de análisis, que incluye la categoría, la subcategoría, el número de estudiantes y el testimonio relevante de los mismos. Es de aclarar, que el registro en la Cuadro está articulado al problema, los objetivos, el marco teórico y la metodología del proyecto investigativo.

6.4.7 Análisis e interpretación de la información.

Después de recolectar la información suficiente y tener en cuenta el registro de los resultados obtenidos, se elaboró un ensayo, en el cual se demostró las pruebas contundentes al cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto de investigación.

6.4.8 Evidencia del mejoramiento de la CAO

Se ejecuta mediante el contraste entre el taller diagnóstico y el taller post test, en la que éste último demuestra el mejoramiento de la CAO, y se adjunta en cada subcategoría, el discurso del estudiante muestra de estudio que resalta el desarrollo de la CAO y en conjunto las habilidades cognitivas, comunicativas, éticas y sociales.

6.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

6.5.1 Observación

Es una técnica de medición o evaluación no obstrusiva, que se lleva a cabo mediante guías de observación, la cual, permite registrar el nivel lingüístico: la pronunciación, el léxico, la cohesión y la coherencia, además, de detectar las habilidades en relación con la expresión oral,

forma de pensar, interactuar y participar dentro del aula, con los pares y el docente, es decir, identificar las dificultades lingüísticas y comunicativas en relación con la CAO.

6.5.2 Cuestionario

Se presenta a los sujetos investigados, un conjunto de preguntas cerradas y abiertas, para conocer las preferencias que tienen los estudiantes, en cuanto a los diferentes programas que ofrece la televisión infantil, en los canales de sistema de señal abierta y de televisión por cable, y posteriormente, tras la recolección de información, se recurre a segregar las respuestas, para obtener como resultado la predilección por las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*.

6.5.3 Taller diagnóstico

Éste se ha de desarrollar con el fin de detectar las falencias que tienen los estudiantes en relación con la CAO, de tal manera que muestre pruebas concretas, que justifiquen el proceso investigativo.

6.5.4 Taller crítico

Se diseña y aplica el TC: “Convénceme si puedes”, título que se otorga en base al concurso de debate y argumentación emitido en el canal trece, en cuyo programa se da la oportunidad de demostrar las cualidades para argumentar, siendo como invitados los estudiantes de las diferentes universidades de Bogotá.

Adicional a lo anterior, el TC se caracteriza por generar ambientes de aprendizaje significativos, que dinamizan al estudiante a pensar de manera crítica, mediante un trabajo, cooperativo, participativo y colectivo, en el cual se infunde el respeto por el otro en cuanto a los diferentes puntos de vistas, a través de estrategias de interacción oral en el aula: foro, phillips 6-6, mesa redonda y debate, “a la luz del conocimiento y del aprender a ser y construir saber,

haciendo” (Muñoz et al. 2011: 43), se elabora un discurso significativo que potencie contextos favorables para su formación educativa.

Teniendo en cuenta lo anterior, el TC se aplica al utilizar una estrategia de interacción oral, relacionada con las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El chavo animado*, del cual se rescata un tema discutible y de interés, que incentiva y estimula la capacidad cognitiva de los estudiantes, y por ende, la formulación correcta de argumentos, para fortalecer el desarrollo de la CAO, con el fin de superar los problemas o dificultades encontradas.

6.5.5 Taller post test

Éste se lleva a cabo, a través de un taller post test oral y escrito, el cual, se aplica a los sujetos investigados, con el propósito de evidenciar el mejoramiento de la CAO.

6.6 Actividades desarrolladas en el aula

6.6.1 Caracterización de la guía de observación.

Es un instrumento de recolección de información que permite a las investigadoras, obtener la búsqueda necesaria, a través, de los sujetos de investigación, por medio de cuatro aspectos asociados al lenguaje: elementos verbales del discurso oral, elementos no verbales de la oralidad, elementos asociados al desarrollo de habilidades cognitivas y elementos asociados a las prácticas discursiva orales (Ver anexo A), los cuales, reúnen los factores fundamentales para detectar las falencias que se presenta en los estudiantes sobre la CAO dentro del proceso educativo.

6.6.1.1 Aplicación de la guía de observación

Objetivo: Identificar las dificultades lingüísticas y comunicativas que presentan los sujetos de investigación de grado quinto de la IEMCP, para la producción de textos argumentativos orales.

Lugar de realización: Aula de clases de la IEMCP.

Fecha: Año lectivo, 2013. Periodo académico A (Febrero).

Descripción: Jornada de la mañana.

Duración: Tres semanas, cuya asistencia corresponde al horario establecido por la IEMCP, en el área de castellano.

Recursos de las investigadoras: Hojas de papel y lapiceros.

A continuación, se dan a conocer los aspectos observados en el aula de clases, teniendo en cuenta, los elementos que se analizan en el capítulo dos en relación al discurso oral, en la teoría de Calsamiglia y Tusón, en el libro *Las cosas del decir* (1999), para detallar las dificultades presentadas en los educandos.

[1] Elementos verbales del discurso oral

a) *Lingüísticas -textuales:* Pronunciación, cohesión, coherencia, léxico, categorías gramaticales y conectores.

- **Dificultades:** Los estudiantes no desarrollan sus ideas, responden con monosílabos, no son coherentes en su expresión, no justifican sus respuestas, presentan escaso uso de la palabra y carencia lexical.

b) *Fluidez verbal:*

- **Dificultades:** Deficiencia en el planteamiento de los razonamientos para sustentar un punto de vista.

[2] Elementos no verbales de la oralidad.

a) *Quinésico:* Expresivo-afectivo, gestos, maneras y posturas.

b) *Proxémico:* Proximidad, espacio y distancia personal al comunicarse verbalmente.

- **Dificultades:** Los estudiantes se limitan a ocupar una única área espacial, y con sus gestos demuestran obligación e inconformidad en participar y expresar opiniones ante los pares y al docente. Además, se demuestra timidez e inseguridad al entablar un acto comunicativo o exponer una idea.

[3] Elementos asociados al desarrollo de habilidades cognitivas.

a) *Pensamiento crítico, argumentación, interpretación y proposición:*

- **Dificultades:** Los educandos se limitan solo a contestar preguntas puntuales hechas por el docente, sin expresar ni asumir posiciones críticas frente a un determinado tema; pues, casi siempre es el profesor quien tiene la palabra y el estudiante asume un rol pasivo.

[4] Elementos asociados a las prácticas discursivas orales

- **Dificultades:** No se presentan espacios para la práctica de EDIOEEA.

6.6.1.2 Conclusiones de la aplicación de la guía de observación

- Es útil buscar un instrumento de recolección de información que contribuya a detectar las falencias en los estudiantes muestra de estudio.
- Se ve necesario encontrar un pretexto significativo, que motive a los estudiantes a mejorar la CAO y como consecuencia de esto se presente una masiva participación en la formulación de ideas, de forma reflexiva y crítica.
- Es importante buscar una estrategia que permita crear escenarios de aprendizaje que se caractericen por la práctica discursiva.

Caracterización del cuestionario: El cuestionario es un instrumento de recolección de información, que consta de 15 preguntas abiertas y cerradas, las cuales, se aplica a los sujetos de investigación de la IEMCP, durante una sesión de clases de Lengua Castellana (Ver anexo B y C), con el fin de conocer las preferencias en relación con los programas de televisión infantil, para definir cuál de éstos se convierte en el pretexto como recurso didáctico audiovisual, que rescate la participación interactiva y dinámica de los estudiantes y logre mejorar la CAO. Los resultados que otorga esta herramienta, se interpretan durante el transcurso de dos semanas.

6.6.1.3 Aplicación del cuestionario

Objetivo: Conocer las preferencias de programas de televisión infantil, en los estudiantes de grado quinto sujetos de investigación de la IEMCP.

Lugar de realización: Aula de clases de la IEMCP.

Fecha: Año lectivo, 2013. Periodo académico A (Marzo).

Descripción: Jornada de la mañana.

Duración: Dos semanas, cuya asistencia corresponde al horario establecido por la IEMCP, en el área de castellano.

Tras la aplicación del cuestionario los estudiantes demuestran interés por ver televisión y una inclinación hacia las SIDDA, ya que, dentro de los programas que se estipuló en el cuestionario bajo los ítems: “me gusta mucho”, “me gusta poco” y “no lo veo” son: Phineas y Ferb, Gravity Falls, ZOE-101, los Simpson, El Chavo animado, los padrinos mágicos, Drake & Josh, a todo ritmo y Austin y Aly, obteniendo como resultado que 35 estudiantes prefieren ver Phineas y Ferb y 29 se interesan por El Chavo animado, por lo cual, las investigadoras optan por seleccionar estos dos programas como el pretexto significativo y un recurso didáctico audiovisual que incentivó a los estudiantes a desarrollar la CAO.

6.6.1.4 Conclusiones de la aplicación del cuestionario

- Se logra identificar que los programas de televisión infantil de predilección de los sujetos de investigación son las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*.
- Se demuestra que las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, se convierten en el pretexto para acercar y motivar a los estudiantes, a hacer parte de una estrategia que ayude a mejorar la CAO.
- Se concluye que las EDIOEEA, son base fundamental para acrecentar la participación oral de los estudiantes.
- Es oportuno realizar la aplicación de un taller diagnóstico, que encuentre detalladamente las dificultades lingüísticas y comunicativas en la producción de textos argumentativos orales.
- Es pertinente implementar y desarrollar los TCs basados en las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, ya que, éstos permiten llevar a cabo EDIOEEA, como base fundamental para acrecentar la participación activa y el mejoramiento de la CAO en los estudiantes sujetos de investigación.

Caracterización del taller diagnóstico: Es un instrumento de recolección de información, que consta de diez ítems con interrogantes de forma abierta y cerrada, los cuales, se implementa a los estudiantes muestra de estudio de la IEMCP, durante una sesión de clases de Lengua Castellana (Ver anexo C y D), con el fin de conocer, de manera concreta, las falencias que tienen los escolares en relación con la CAO, de tal manera que muestre evidencias puntuales, para llevar a cabo el proceso investigativo. Los resultados que otorga esta herramienta, se estudian durante el transcurso de dos semanas, al finalizar dicho periodo, se obtiene evidencias concretas.

6.6.1.5 Aplicación del taller diagnóstico

Objetivo: Conocer la opinión de los estudiantes del grado sexto de la IEMCP con respecto a la forma de expresar y explicar las ideas en diferentes situaciones comunicativas y brindar algunos elementos teóricos mínimos para mejorar la competencia argumentativa oral.

Lugar de realización: Aula de clases de la IEMCP.

Fecha: Año lectivo, 2014. Periodo académico B (Septiembre).

Descripción: Jornada de la mañana.

Duración: Dos semanas, cuya asistencia corresponde al horario establecido por la IEMCP, en el área de castellano.

6.6.1.6 Conclusiones de la aplicación del taller diagnóstico

Tras la aplicación del taller diagnóstico, se puede comprobar que los estudiantes requieren mejorar la CAO, ya que, presentan las siguientes falencias:

- Las ideas no son sustentadas adecuadamente.
- Las capacidades cognitivas como: análisis, síntesis, pensamiento sistémico, actitud crítica, investigación, conceptualización, manejo de la información y metacognición se desarrollan parcialmente.
- La interacción grupal para debatir un tema no se presenta
- La cohesión y coherencia en la producción de textos orales es deficiente.
- La expresión oral es limitada.
- La CAO no está presente en el aprendizaje.
- Las prácticas discursivas son escasas, porque no se propician escenarios de debate y discusión.

Caracterización de la aplicación de los talleres críticos y las guías teórico-prácticas:

Se considera que los TCs son una estrategia didáctica y viable, que permiten el desarrollo de los procesos cognitivos, lingüísticos y comunicativos, para mejorar la CAO y abren espacios significativos, para aplicar las EDIOEEA como: Foro (Ver anexo N); Phillips 6-6 (Ver anexo Ñ); Mesa redonda (Ver anexo O) y debate (Ver anexo P), que permiten cambiar la clase magistral por un proceso de enseñanza y aprendizaje medido por el trabajo colectivo, participativo y colaborativo que mejora la CAO, de igual manera, son base fundamental para llevar a cabo el proyecto de investigación y ponerlo al servicio en el ámbito educativo.

Así mismo, los TCs se desarrollaron con la asesoría de las investigadoras y la participación de los estudiantes de grado séptimo (7-7) de la IEMCP, que hacen parte de esta investigación. Cabe aclarar que se recurre a 4 guías: Guía No. 1 (Ver anexo F y G); Guía 2 (Ver anexo H e I); Guía 3 (Ver anexo J y K) y guía 4 (Ver anexo L y M), que reúnen la teoría básica sobre la temática relacionada con la CAO, así el desarrollo de los TCs con la participación en la formulación de ideas argumentadas por parte de los estudiantes más la resolución de las actividades por medio de lecturas y guías de trabajo se obtiene buenos resultados y recolección de datos que confrontan la investigación.

6.6.1.7 Aplicación de los talleres críticos y las guías teórico - prácticas

Secuencia didáctica de los talleres críticos y las guías teórico - prácticas

Guía No. 1: Tipos de texto

Objetivo: Identificar los tipos de texto y reconocer la importancia del texto argumentativo, a través de la televisión como medio de comunicación social discursiva.

Lugar de realización: Sala de proyecciones de la IEMCP.

Fecha: Martes, marzo 17 de 2015.

Descripción: Jornada extra clase

Duración: Una sesión de 2:00 a 5:00 pm.

Recursos de las investigadoras: Video beam, computador portátil, bafles, cámara fotográfica y de video, tablero, marcadores, borrador, lapiceros, material didáctico (guías y TCs), hojas de papel y carpetas.

Recursos de los estudiantes: Cuaderno, portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

Procedimiento:

Motivación: Se realiza la respectiva presentación de las investigadoras, dando a conocer el objetivo de la aplicación y desarrollo de las guías y TCs, cuyo material es diseñado por las estudiantes investigadoras de la UDENAR, quienes se encargaron de guiar el proceso de E/A hasta culminar con el propósito de mejorar la CAO en los escolares que participan de este proyecto. Dicho esto, se procede con una dinámica de grupo denominada “telaraña”, para conocer los integrantes del curso.

Pre - saberes: Se lee el encabezado y el objetivo de la primera guía a ejecutar, luego, se lleva a cabo una lectura interpretativa sobre qué es el texto argumentativo y el discurso pronunciado por Martin Luther King, con el fin de que los estudiantes reconozcan y se familiaricen con la argumentación (véase figura 9 y 10).



Figura 9. Reconocimiento de la competencia argumentativa oral

Fuente. Este estudio



Figura 10. Los estudiantes interpretan el objetivo de la guía No. 1

Fuente. Este estudio

Saberes: Se explica la temática de la guía (véase figura 11 y 12), para adquirir conocimientos acerca de qué es un texto y se da relevancia al argumentativo, siendo los temas a tratar:

- Qué es el texto.
- Clasificación de textos.
- El texto argumentativo
- La televisión.
- Géneros televisivos: La publicidad y la ficción.



Figura 11. Adquisición de conocimientos

Fuente. Este estudio



Figura 12. Lectura crítica del concepto de qué es un texto

Fuente. Este estudio

Aplicación: Ejercicios prácticos para apropiarse de lo aprendido (véase figura 13 y 14).



Figura 13. Retroalimentación

Fuente. Este estudio



Figura 14. Reflexión de los saberes adquiridos

Fuente. Este estudio

Revisión y socialización (véase figura 15).



Figura 15. Participación activa

Fuente. Este estudio

Taller crítico No. 1 “Convénceme si puedes”: Serie – foro

Objetivo: Generar ambientes de aprendizaje significativos, para el desarrollo de ideas argumentadas con cohesión y coherencia.

Para el logro de este objetivo se aplica el foro.

Lugar de realización: Sala de proyecciones de la IEMCP.

Fecha: Jueves y martes, marzo 19 y 24 de 2015.

Descripción: Jornada extra clase

Duración: Dos sesiones cada una de 2:00 a 5:00 pm.

Recursos de las investigadoras: Video beam, computador portátil, bafles, cámara fotográfica y de video, tablero, marcadores, borrador, lapiceros, material didáctico (guías y TCs), hojas de papel, carpetas y material investigado (videos y PDF).

Recursos de los estudiantes: Cuaderno, portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

Procedimiento:

Motivación: Primero, se explica el nombre global de los TCs, titulado “Convénceme si puedes” y las razones por las cuales se escogió este, debido a que es un programa del canal trece, que transmite concursos de debate y argumentación; Segundo, se reflexiona sobre la frase de Plutarco quien afirma: “El cerebro no es una vaso para llenar, sino una lámpara para encender” (sabidurías citas y frases célebres).

Se proyecta el video de la SIDDA: *Phineas y Ferb: El laberinto*, segunda temporada, episodio 30 (Povenmire y Marsh, 2010), cuyo argumento es:

Phineas y Ferb piensan de que hoy en día no se esfuerzan nada en crear laberintos de esos que ponen en las cajas de cereales y deciden construir un gran y difícil laberinto en el jardín, mientras a Candance le ha salido una admiradora, Melisa, que la admira por haber conseguido en un día 50

insignias, y se hace la importante delante de ella, si supiera Melisa porqué lo hizo, mientras Doofenshmirtz quiere inclinar su edificio como la torre inclinada de pizza, que no se llama así, para vender suvenirs y hacerse millonario, pero eso no es todo, con el dinero que gane con los suvenirs inclinará todos los edificios del mundo, ¿lo conseguirá? (Phineas y Ferb el blog).

En este sentido, los estudiantes interpretan la historia y el mensaje que emite el contenido del episodio, con el fin de que infieran el tema más trascendental “Trabajo en equipo”, el cual, se refleja en el actuar de los personajes en la trama, para aplicar “los valores y la CAO”, título que se otorga al TC (véase figura 16). En tercer lugar, se da lectura del concepto de TC para resaltar la importancia de desarrollar éste en el proceso de enseñanza, así mismo, entender que potencia en el estudiante el PC en la ejecución de diferentes EDIOEEA, que en primera instancia, se aplica el foro; a continuación, se da lectura al objetivo.



Figura 16. Emisión del video “trabajo en equipo”

Fuente. Este estudio

Pre - saberes: Se proyectan los videos relacionados con el tema a tratar: “¿Qué es el Trabajo en equipo?” (García, 2013) y “Seamos gansos” (Arias, 2009) y se hace entrega a los estudiantes de frases célebres acerca del tópico, para que se lean, interpreten y utilicen como argumentos de autoridad en la EDIOEEA, las cuales son:

- “Encontrar buenos jugadores es fácil. Lo difícil es lograr que jueguen en equipo.” Casey Stengel (jugador de béisbol).
- “La unión hace la fuerza. El trabajo en equipo y la colaboración permiten alcanzar logros extraordinarios.” Mattie Stepanek (promotor de la paz, las personas discapacitadas y los niños con enfermedades terminales, quien falleció antes de cumplir los 14 años).
- “La fortaleza del equipo son sus integrantes individuales. La fortaleza de cada integrante individual es el equipo.” Phil Jackson (ampliamente considerado como uno de los más grandes entrenadores de la historia de la NBA).
- “Solos, es muy poco lo que podemos lograr; juntos, podemos lograr muchísimo.” Helen Keller (escritora, activista política y conferencista estadounidense).
- “El trabajo en equipo divide las tareas y multiplica los éxitos.” Anónimo (Ser competente, s.f.).

Seguidamente, se realiza una lluvia de ideas acerca del trabajo en equipo, luego, se aclara que se debe relacionar este valor con el capítulo observado en la motivación, como base para la aplicación del foro, además, poner en práctica el saber aprendido en la guía No. 1 (véase figura 17).



Figura 17. Reflexión e inferencia de ideas

Fuente. Este estudio

Saberes: Se explica en qué consiste el foro: características, preparación y realización de ésta EDIOEEA. Inmediatamente, se selecciona por lista a los estudiantes que harán parte de ésta actividad, a quienes se prepara con anterioridad en un ensayo (véase figura 18 y 19).



Figura 18. Explicación de qué es el foro

Fuente. Este estudio



Figura 19. Ensayo para la realización del foro

Fuente. Este estudio

Aplicación: Se realiza el foro, en el cual el PC potencia la CAO (véase figura No. 20, 21 y 22).



Figura 20. Ejecución del foro

Fuente. Este estudio



Figura 21. Argumentación oral

Fuente. Este estudio



Figura 22. El estudiante contraargumenta

Fuente. Este estudio

Guía No. 2: Coherencia y cohesión

Objetivo: Profundizar los conocimientos sobre la coherencia y la cohesión léxica, a fin de expresar ideas sustentadas adecuadamente.

Lugar de realización: Sala de proyecciones de la IEMCP.

Fecha: Martes, marzo 24 de 2015.

Descripción: Jornada extra clase

Duración: Una sesión: 2:00 a 5:00 pm.

Recursos de las investigadoras: Video beam, computador portátil, bafles, cámara fotográfica y de video, tablero, marcadores, borrador, lapiceros, material didáctico (guías y TCs), hojas de papel, carpetas y material investigado (videos y PDF).

Recursos de los estudiantes: Cuaderno, portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

Procedimiento:

Motivación: Se lee el objetivo y se reflexiona acerca de éste, así, se aclara la importancia de ordenar las ideas adecuadamente, no repetir palabras, hacer uso del diccionario cuando no estén seguros del significado de una palabra, o hacer uso de la cohesión léxica gramatical, además, se resalta que los conectores son fundamentales en la oralidad, pues éstos hilan las ideas, de tal manera, que no se pierda el sentido de la argumentación (véase figura 23 y 24).



Figura 23. Escucha activa

Fuente. Este estudio



Figura 24. Participación e interacción de estudiantes

Fuente. Este estudio

Pre - saberes: Se lleva a cabo la comprensión de la temática: ¿qué entiendes por cohesión y coherencia? (véase figura 25 y 26).



Figura 25. Comprensión de conceptos

Fuente. Este estudio



Figura 26. Intervención oral de los estudiantes

Fuente. Este estudio



Figura 27. Los estudiantes comprenden las explicaciones

Fuente. Este estudio

Saberes: Se explica la temática de la guía, para adquirir conocimientos acerca de qué es cohesión y coherencia.(véase figura 27).Los temas a tratar son:

- Situación comunicativa.
- Propiedades del texto (Propósito comunicativo, sentido completo y unidad).
- Cohesión.
- Coherencia (Léxica, gramatical y conectores).

Aplicación: Taller para poner en práctica lo aprendido (véase figura 28).



Figura 28. Los estudiantes trabajan y analizan la guía No. 2

Fuente. Este estudio

Revisión y socialización (véase figura 29).



Figura 29. Preguntas y respuestas a inquietudes

Fuente. Este estudio

Taller crítico No. 2 “Convénceme si puedes”: Phillips 6 – 6

Objetivo: Propiciar el planteamiento de temas polémicos para el desarrollo de habilidades argumentativas orales.

Para el logro de este objetivo se aplica el Philips 6-6.

Lugar de realización: Sala de proyecciones de la IEMCP.

Fecha: Jueves y martes, marzo 26 y 31 de 2015.

Descripción: Jornada extra clase

Duración: Dos sesiones cada una de 2:00 a 5:00 pm.

Recursos de las investigadoras: Video beam, computador portátil, bafles, cámara fotográfica y de video, tablero, marcadores, borrador, lapiceros, material didáctico (guías y TCs), hojas de papel, carpetas y material investigado (videos y PDF).

Recursos de los estudiantes: Cuaderno, portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

Procedimiento:

Motivación: Se retroalimenta el concepto de TC. Enseguida se proyecta el video de la SIDDA: *El Chavo animado: Los globos*, primera temporada, episodio 1. (Gómez, 2006), cuyo argumento es:

Don Ramón consigue trabajo como globero e intenta venderles globos a los niños de la vecindad, pero cuando siente lástima por el Chavo, decide regalarle un globo, pero éste se tropieza haciendo que los globos se le fueran. Luego en el parque Ñoño le pregunta al Chavo porqué esta triste, por eso Don Ramón le regala una bolsa de confeti, pero esto causa que el Chavo y Quico se peleen. Más tarde el Chavo descubre que los globos se enredaron en un poste e intenta recuperarlos, pero por culpa de Ñoño los globos se escapan otra vez. Más tarde en la vecindad el Chavo empieza a reventar los globos de Quico y de Ñoño con un lápiz que Don Ramón lo dejó tirado, pero esto ocasiona una discusión, haciendo que el Chavo se ponga triste y se vaya de la vecindad, mientras que todos le dicen que no se vaya, pero al final Don Ramón, para hacerlo sentir mejor le regala todos sus globos, por causa de esto el Chavo se va volando hasta el cielo. Y Don Ramón intenta sujetarlo (El chavo wiki).

En este sentido, los estudiantes interpretan la historia y el mensaje que emite el contenido del episodio, con el fin de que infieran el tema más trascendental “el matoneo escolar, una problemática social que lleva a argumentar”, el cual, se refleja en el actuar de los personajes en la trama (véase figura 30).



Figura 30. Lectura crítica al video proyectado

Fuente. Este estudio

Pre - saberes: Se proyectan los videos: “Animación contra el bullying” (Miranda y Reyes, 2012) y “Video bullying” (Gutiérrez, 2013) y se hace entrega a los estudiantes la documentación relacionada con el tema establecido (véase figura 31), para que lean, interpreten y utilicen como argumentos de autoridad en la EDIOEEA, cuyo material titula: “Bullying, matoneo, intimidación o acoso escolar” (Narváez y Salazar, 2012).



Figura 31. Entrega de material didáctico

Fuente. Este estudio

Seguidamente, se realiza aportes que argumenten acerca del matoneo escolar, luego, se aclara que este tema se debe relacionar con el capítulo observado en la motivación, como base para la aplicación del phillips 6-6, además, poner en práctica el saber aprendido en las guías No. 1 y 2 (véase figura 32).



Figura 32. Saberes aprendidos

Fuente. Este estudio

Saberes: Se explica en qué consiste el phillips 6 – 6: características, preparación y realización de ésta EDIOEEA. Inmediatamente, se selecciona por lista a los estudiantes que harán parte de ésta actividad, a quienes se prepara con anterioridad en un ensayo (véase figura 33 y 34).



Figura 33. Selección de estudiantes para la Estrategia de Interacción Oral

Fuente. Este estudio



Figura 34. Ensayo del phillips 6-6

Fuente. Este estudio

Aplicación: Se realiza el phillips 6-6, en el cual el PC potencia la CAO (véase figura 35).



Figura 35. Realización del phillips 6-6

Fuente. Este estudio

Guía No. 3: El texto argumentativo

Objetivo: Ampliar el conocimiento sobre la argumentación.

Lugar de realización: Sala de proyecciones de la IEMCP.

Fecha: Martes, marzo 31 de 2015.

Descripción: Jornada extra clase

Duración: Una sesión: 2:00 a 5:00 pm.

Recursos de las investigadoras: Video beam, computador portátil, bafles, cámara fotográfica y de video, tablero, marcadores, borrador, lapiceros, material didáctico (guías y TCs), hojas de papel y carpetas.

Recursos de los estudiantes: Cuaderno, portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

Procedimiento:

Motivación: Se lee el objetivo y se reflexiona acerca de éste (véase figura 36)



Figura 36. Comprensión a la lectura del objetivo de la guía No. 3

Fuente. Este estudio

Pre - saberes: Se conoce e interpreta la temática: ¿qué entiendes por texto argumentativo? (véase figura 37).



Figura 37. Comprensión de conceptos

Fuente. Este estudio

Saberes: Se explica la temática de la guía, para adquirir conocimientos acerca de qué es texto argumentativo (véase figura 38).

Temas a tratar:

- ¿Qué es una hipótesis?
- ¿Qué es argumentar?
- ¿Qué es un argumento?
- Tipos de textos argumentativos.
- Estructura de un texto argumentativo.
- Tipos de argumentos.



Figura 38. Adquisición de conocimientos acerca del texto argumentativo

Fuente. Este estudio

Aplicación: Ejercicio de aplicación y redacción (véase figura 39)



Figura 39. Socialización del texto argumentativo

Fuente. Este estudio

Revisión y socialización (véase figura 40).



Figura 40. Competencia argumentativa oral

Fuente. Este estudio

Taller crítico No. 3“Convénceme si puedes”: Mesa redonda

Objetivo: Incentivar la participación activa en pro de un pensamiento crítico para aportar a la sociedad.

Para el logro de este objetivo se aplica la mesa redonda.

Lugar de realización: Sala de proyecciones de la IEMCP.

Fecha: Martes y jueves, abril 7 y 9 de 2015.

Descripción: Jornada extra clase

Duración: Dos sesiones cada una de 2:00 a 5:00 pm.

Recursos de las investigadoras: Video beam, computador portátil, bafles, cámara fotográfica y de video, tablero, marcadores, borrador, lapiceros, material didáctico (guías y TCs), hojas de papel, carpetas y material investigado (videos y PDF).

Recursos de los estudiantes: Cuaderno, portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

Procedimiento:

Motivación: Se retroalimenta el concepto de TC. Enseguida se proyecta el video de la SIDDA: *Phineas y Ferb: La montaña rusa*, primera temporada, episodio 1 (Povenmire y Marsh, 2010), cuyo argumento es:

Es el primer día de verano y Phineas y Ferb no saben lo que hacer hasta que se les ocurre hacer una montaña rusa durante la ausencia de su madre y como siempre su hermana Candance quiere pillarlos, pero cuando está apunto su invención desaparece. Mientras Perry vuelve al trabajo, esta vez Doofenshmirtz ha comprado todo el papel albal del país, algo bueno no estará tramando (Phineas y Ferb el blog).

En este sentido, los estudiantes interpretan la historia y el mensaje que emite el contenido del episodio, con el fin de, que infieran el tema más trascendental “argumentar sobre el buen uso del tiempo libre, enriquece el aprendizaje”, el cual, se refleja en el actuar de los personajes en la trama (véase figura 41).



Figura 41. Proyección de las series infantiles de dibujos animados: *Phineas y Ferb*

Fuente. Este estudio

Pre - saberes: Se proyectan los videos: “Usar bien el tiempo libre” (Club torre, 2013) y “Educar en el ocio y tiempo libre” (Vicario, 2014) y se hace entrega a los estudiantes de frases célebres acerca del tópico, para que se lean, interpreten y utilicen como argumentos de autoridad en la EDIOEEA, las cuales son:

- “Si el ocio te causa tedio, el trabajo es buen remedio”. “Estar en ocio muy prolongado no es reposo sino pereza”. “El ocio es la madre de todos los vicios” (Anónimos) (Sabidurías, citas y frases célebres, 1999 – 2015).
- “No es libre el que hace lo que quiere, sino, el que quiere lo que debe. Tampoco es libre el que hace lo que le viene en gana, sino, el que hace el bien porque quiere” (Pablo Garrido). “Saber aprovechar el tiempo libre, es algo con el que los hijos no nacen: lo aprenden” (Anónimo) (Vallesol, 2010).

Seguidamente, se realiza una lluvia de ideas acerca del “el buen uso del tiempo libre”, luego, se aclara que este tema se debe relacionar con el capítulo observado en la motivación, como base para la aplicación de la mesa redonda, además, poner en práctica el saber aprendido en las guías No. 1, 2 y 3 (véase figuras 42 y 43).



Figura 42. Emisión del video “el buen uso del tiempo libre”

Fuente. Este estudio



Figura 43. El estudiante explica con argumentos

Fuente. Este estudio

Saberes: Se explica en qué consiste la mesa redonda: características, logros, preparación y realización de ésta EDIOEEA. Inmediatamente, se selecciona por lista a los estudiantes que harán parte de ésta actividad, a quienes se prepara con anterioridad en un ensayo (véase figuras 44 y 45).



Figura 44. Preparación, elaboración y verificación de argumentos

Fuente. Este estudio



Figura 45. Ensayo de la mesa redonda

Fuente. Este estudio

Aplicación: Se realiza la mesa redonda, en el cual el PC potencia la CAO (véase figuras 46 y 47).



Figura 46. Presentación de la mesa redonda

Fuente. Este estudio



Figura 47. El estudiante da a conocer sus puntos de vista

Fuente. Este estudio

Guía No. 4: Variantes de la argumentación

Objetivo: Incentivar el desarrollo del pensamiento crítico en diferentes contextos sociales.

Lugar de realización: Sala de proyecciones de la IEMCP.

Fecha: Jueves, abril 9 de 2015.

Descripción: Jornada extra clase

Duración: Una sesión: 2:00 a 5:00 pm.

Recursos de las investigadoras: Video beam, computador portátil, bafles, cámara fotográfica y de video, tablero, marcadores, borrador, lapiceros, material didáctico (guías y TCs), hojas de papel y carpetas.

Recursos de los estudiantes: Cuaderno, portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

Procedimiento:

Motivación: Se lee el objetivo y se reflexiona acerca de éste (véase figura 48).



Figura 48. Lectura crítica del objetivo de la guía No. 4

Fuente. Este estudio

Pre - saberes: Se conoce e interpreta la temática: ¿qué entiendes por variantes de la argumentación? (véase figura 49).



Figura 49. Razonar acerca de las variantes de la argumentación

Fuente. Este estudio

Saberes: Se explica la temática de la guía, para adquirir conocimientos acerca de las variantes de la argumentación (véase figura 50). Los temas a tratar son:

- Persuasión
- Convencer
- Demostrar
- Manipular



Figura 50. Los estudiantes comprenden la temática

Fuente. Este estudio

Aplicación: Taller de aplicación.

Revisión y socialización (véase figura 51).



Figura 51. Los escolares exponen ejemplos de las variantes de la argumentación

Fuente. Este estudio

Taller crítico No. 4 “Convénceme si puedes”: Debate

Objetivo: Desarrollar la contraargumentación constructiva que permite el encuentro de diversos puntos de vista.

Para el logro de este objetivo se aplica el debate.

Lugar de realización: Sala de proyecciones de la IEMCP.

Fecha: Martes y jueves, abril 14 y 16 de 2015.

Descripción: Jornada extra clase

Duración: Dos sesiones cada una de 2:00 a 5:00 pm.

Recursos de las investigadoras: Video beam, computador portátil, bafles, cámara fotográfica y de video, tablero, marcadores, borrador, lapiceros, material didáctico (guías y TCs), hojas de papel, carpetas y material investigado (videos y PDF).

Recursos de los estudiantes: Cuaderno, portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

Procedimiento:

Motivación: Se retroalimenta el concepto de TC. Enseguida se proyecta el video de la *SIDDA: El Chavo animado: Vuela Chavo*, quinta temporada, episodio 10 (Gómez, 2006), en cuyo argumento " el Chavo se queda atorado con su cordón en el avión de Quico, y todos en la ciudad creen que es un extraterrestre" (El Chavo Wiki).

En este sentido, los estudiantes interpretan la historia y el mensaje que emite el contenido del episodio, con el fin de, que infieran el tema trascendental: “Dos formas para argumentar un estilo de vida en el mundo actual: ¿a favor o en contra de la tecnología? y que se refleja en el actuar de los personajes en la trama (véase figura 52).



Figura 52. Los estudiantes observan críticamente el video del Chavo animado

Fuente. Este estudio

Pre - saberes: Se proyectan los videos: “Convénceme si puedes” (Canal trece, 2012), “Convénceme si puedes: las redes sociales nos hacen asociales” (Canal trece, 2014), para que los estudiantes observen cómo se debe llevar a cabo un debate, luego, se programan dos videos: “La tecnología y la familia” (Castillo, 2007) y “Tecnología ¿buena o mala? (Dhanny UB, 2011). Posteriormente, se hace entrega a los estudiantes de frases célebres acerca del tópico, para que se lean, interpreten y utilicen como argumentos de autoridad en la EDIOEEA, las cuales son:

- “Los inventos más conocidos: computadores, fax, celulares... fueron creados pensando en que el hombre trabajara menos y descansara más, pero cada vez trabajamos más y descansamos menos” (Anónimo).
- “El verdadero progreso es el que pone la tecnología al alcance de todos” (Henry Ford)

- “¿Por qué esta magnífica tecnología científica, que ahorra trabajo y nos hace la vida más fácil, nos aporta tan poca felicidad? La respuesta es esta, simplemente: porque aún no hemos aprendido a usarla con tino” (Albert Einstein).
- “La tecnología es sólo una herramienta. La gente usa las herramientas para mejorar sus vidas” (Tom Clancy).
- “Vivimos en una sociedad profundamente dependiente de la ciencia y la tecnología y en la que nadie sabe nada de estos temas. Ello constituye una fórmula segura para el desastre” Carl Sagan (Frases de tecnología, s.f.).

Seguidamente, se realiza una lluvia de ideas acerca de “¿a favor o en contra de la tecnología”, luego, se aclara que este tema se debe relacionar con el capítulo observado en la motivación, como base para la aplicación del debate, además, poner en práctica el saber aprendido en las guías No. 1, 2, 3 y 4.

Saberes: Se explica en qué consiste el debate: características, preparación y realización de ésta EDIOEEA. Inmediatamente, se selecciona por lista a los estudiantes que harán parte de ésta actividad, a quienes se prepara con anterioridad en un ensayo (véase figura 53, 54 y 55).



Figura 53. Explicación en qué consiste el debate

Fuente. Este estudio



Figura 54. Los estudiantes formulan argumentos en contra de la tecnología

Fuente. Este estudio



Figura 55. Los estudiantes formulan argumentos a favor de la tecnología

Fuente. Este estudio

Aplicación: Se realiza el debate, en el cual el PC potencia la CAO (véase figura 56).



Figura 56. Realización del debate

Fuente. Este estudio

6.6.2.8 Conclusiones de la aplicación de los Talleres Críticos y las guías teórico – prácticas

La implementación estratégica de los TCs basados en las SIDDA *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, bajo la aplicación de las EDIOOEEA, permiten cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos y se obtiene resultados relevantes como:

- Motivar que los estudiantes extraigan temas trascendentales de interés y de actualidad, mediante una lectura crítica para discutir el contenido y el mensaje que emiten en el trasfondo los programas infantiles.
- Lograr que el estudiante sea inquisitivo habitualmente y reconozcan que deben adquirir conocimientos previos, para fundamentar los argumentos.
- La retroalimentación efectiva y constructiva, en donde se evalúa el proceso de E/A para que los conocimientos generados por los educandos sean significativos y socialmente útiles y la CAO ayude a los escolares a ser aplicada en todas las dimensiones sociales. Así mismo, la asimilación y cumplimiento de las normas y roles a desempeñar, regulan las relaciones interpersonales de los estudiantes en el aula, también, la dinámica de los grupos de trabajo y los resultados colectivos.
- Los estudiantes adquieren la escucha activa, la confianza en sí mismos, ser justos con los demás, honestos en reconocer las falencias, moderados al expresar la forma de pensar, ser claros y coherentes en los argumentos, ser pertinentes a la hora de hablar, ser razonables a la hora de emitir los juicios, a ser conscientes de que sus actos comunicativos orales conllevan a una consecuencia y a crear ambientes armónicos con el diálogo, el respeto de turnos y asumir roles para formar líderes en su contexto habitual.

- Los estudiantes identifican y utilizan los tipos de argumentos por analogía, autoridad, acerca de las causa, deductivos y empíricos, para producir textos argumentativos orales con cohesión y coherencia.
- Los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos y diferencian en su praxis: persuadir, manipular, demostrar y convencer, siendo éste último el que más acogen en los discursos.
- El trabajo cooperativo logra que los estudiantes asuman responsabilidades y genere apoyo mutuo.
- La participación social activa, les facilita negociar las diferencias, conocer las falencias y corregirlas en el momento oportuno
- La ética de la CAO, logra el beneficio grupal y suprime la competitividad negativa que lleva al egocentrismo.
- Los discentes se concientizan de llegar a acuerdos, a través de argumentos válidos que aportan a la sociedad para la resolución de conflictos.
- Los temas polémicos son de gran interés y se asumen con postura crítica, así, ayudan a mejorar la expresión de ideas con argumentos auténticos y ordenados.

6.6.2 Caracterización del taller post test

El taller post test es una herramienta de recolección de información, llevada a cabo, en primera instancia de manera escrita y luego oralmente, éste se conforma de 8 ítems con interrogantes de forma abierta, los cuales, se implementa a 15 estudiantes de grado séptimo de la IEMCP, durante una sesión extra clase (Ver anexo U y V), con el propósito evidenciar el mejoramiento de la CAO, de tal manera que muestre pruebas puntuales. Los resultados que éste otorga, se analizan, se interpretan y contrastan con el taller diagnóstico durante el transcurso de

una semana, al finalizar dicho periodo, se obtiene como consecuencia el cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto de investigación.

6.6.2.1 Aplicación del taller post test

Objetivo: Evidenciar el mejoramiento de la CAO tras la aplicación de los TCs, por medio del taller post test.

Lugar de realización: Sala de proyecciones de la IEMCP.

Fecha: Jueves, abril 16 de 2015.

Descripción: Jornada extra clase

Duración: Una sesión de 2:00 a 5:00 pm.

Recursos de las investigadoras: Video beam, computador portátil, cámara fotográfica y de video, lapiceros, material didáctico (taller post test) y carpetas.

Recursos de los estudiantes: Lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

Procedimiento:

Motivación: Se reflexiona acerca de la CAO y el aprendizaje que tuvieron los estudiantes a lo largo del proceso en la aplicación de los TCs.

Pre - saberes: Retroalimentación de los saberes adquiridos.

Saberes: Se explica cómo se va a llevar a cabo el taller post test. Primero, los estudiantes realizan una lectura crítica e interpretativa de las preguntas, enseguida, se aclara que deben responder a los cuestionamientos presentados de manera escrita, ya que, esto es una forma de organizar las ideas y preparar los argumentos, que posteriormente, se dan a conocer de forma oral, por lo tanto, al terminar de redactar las razones, efectúan una última lectura de sus aportes y en orden de lista, cada estudiante se dirige a responder unas preguntas que previamente al azar, han sido escogidas por las investigadoras.

Aplicación: Se realiza el post test de forma oral, en el cual se evidencia el mejoramiento de la CAO.

6.6.2.2 Conclusiones de la aplicación del taller post test

La implementación estratégica de los TCs basados en las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *el Chavo animado*, junto con la aplicación de EDIOEEA, permite cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos y se obtiene resultados relevantes como:

- Generar un aprendizaje significativo y una formación integral, práctica y armónica en diversos contextos de la vida del estudiante.
- La CAO se desarrolla durante el proceso de aprendizaje y fortalece el PC en los estudiantes.
- El trabajo grupal es óptimo y ayuda a cumplir un objetivo en común: la interacción activa y participativa en el aula de clase.
- El fundamento axiológico inmerso en la CAO permite las relaciones interpersonales que se caracterizan por la práctica de la tolerancia.
- La CAO se aplica en todas las áreas del saber.
- Fortalece la apropiación del discurso en el aula, pues, los estudiantes afirman superar el temor al hablar ante los compañeros y el docente, y les agrada participar en las EDIOEEA para poner en práctica la argumentación oral.
- El ambiente es más agradable y significativo con la aplicación de la CAO.
- El desarrollo de la CAO rescata la ética, al aplica los valores humanos en todo acto comunicativo.

6.7 Análisis e interpretación de los resultados. Contraste entre el taller diagnóstico y el taller post test

En este acápite, se plantea el análisis mediante la comparación de los resultados alcanzados, entre el taller diagnóstico y el taller post test, con base en las opiniones relevantes de los estudiantes muestra de estudio, conformado por 15 escolares, siendo éste el 100%. Cabe aclarar, primero se tiene en cuenta los resultados obtenidos en el taller diagnóstico, en donde se demuestran las falencias en la producción de textos argumentativos orales, para ello, se da a conocer la categoría, subcategoría, el número de estudiantes y el testimonio relevante.

En segunda medida, se analiza e interpreta, el taller post test, con los mismos ítems mencionados anteriormente, sin embargo, en la categoría está el desarrollo de la CAO y en la subcategoría se incluye las soluciones óptimas, para superar las dificultades encontradas en los estudiantes sujetos de investigación en relación con la CAO.

Para empezar, en el taller diagnóstico se identifica las dificultades en relación con la CAO, es por esta razón, que los niños y las niñas manifiestan hacia la oralidad apatía por la interacción grupal, la participación activa, el desarrollo y la producción de textos argumentativos orales, por la escucha y el respeto por las opiniones de los demás; todo lo anterior, hace que el ambiente de aprendizaje en el aula sea rutinario, y los estudiantes tomen un rol pasivo; en este contexto de comunicación y el uso de la palabra oral no tiene relevancia, y por tanto, no se crea escenarios de práctica discursiva, por todo lo anterior se demuestra que es una necesidad mejorar la CAO, cuya interpretación se realiza a través de las respuestas y discursos argumentados de manera escrita por los estudiantes, las cuales, han sido analizadas mediante datos estadísticos como lo indica el Cuadro No. 4.

Cuadro 4.**La necesidad de mejorar la CAO**

Categoría	Subcategoría	Estudiantes	Testimonio relevante
NECESIDAD DE MEJORAR LA CAO	Las ideas no son sustentadas adecuadamente	3	No puedo dar a conocer ni ordenar mis ideas bien y me confundo.
	La cohesión y coherencia en la producción de textos orales es deficiente	7	No utilizo muy bien mis palabras y a veces repito la idea.
	Las capacidades cognitivas se desarrollan parcialmente	3	Para convencer a una persona no lo logro, porque no puedo explicar con buenas ideas.
	La expresión oral es limitada	12	No puedo decir mis ideas con claridad para defender un tema y mis compañeros no comprenden lo que digo.
	La interacción grupal para debatir un tema no se presenta	4	Para opinar sobre un tema, dudo de mi forma de pensar y prefiero callarme.
	La CAO no está presente en el proceso de aprendizaje	2	No puedo expresar bien mis opiniones en clase.
	Las prácticas discursivas son escasas	10	En mi curso es muy poca la participación en un debate.

Fuente. Este estudio

Así que, para superar las falencias encontradas en el taller diagnóstico, es necesario la aplicación los TCs y las guías teórico-prácticas, como estrategia para fomentar el PC y a su vez generar espacios significativos de interacción argumentativa oral; con base en lo anterior, se ve necesario ejecutar el taller post test, con el fin de evidenciar el mejoramiento de la CAO en los sujetos de investigación, cuya interpretación se realiza por medio de las ideas justificadas por los discentes de manera escrita inicialmente, como pauta para reunir los argumentos a utilizar, para ser luego expresados oralmente. Dicho análisis se presenta mediante datos estadísticos como lo muestra el Cuadro No. 5.

Cuadro 5.**El desarrollo de la CAO**

Categoría	Subcategoría	Estudiantes	Testimonio relevante
DESARROLLO DE LA CAO	El aprendizaje es significativo	10	Porque nos forma para el futuro, en el hecho de que podemos argumentar y defender una idea.
	El pensamiento crítico fortalece la CAO	15	Permite dar a conocer nuestros puntos de vista y argumentar las ideas de manera crítica y adecuada sobre diferentes temas.
	El trabajo grupal es óptimo y ayuda a cumplir un objetivo en común	12	Es beneficioso, ya que, es una forma diferente de progresar, porque, el trabajo grupal promueve la cooperación.
	La tolerancia	15	Es muy importante porque todos pensamos diferente y merecemos respeto.
	El fundamento axiológico inmerso en la CAO, permite mejorar las relaciones interpersonales	8	Porque incentiva a que nos expresemos y se dé importancia a los pensamientos individuales y colectivos de los integrantes de una sociedad.

Fuente. Este estudio

Baste lo anterior, para llevar a cabo un estudio de testimonios detallados para una mayor comprensión de los resultados, de esta manera, de los 15 estudiantes el 20% de ellos, que equivale a 3 escolares demuestran en su expresión oral que “las ideas no son sustentadas adecuadamente”, porque es difícil dar a conocer y organizar las ideas completamente, como lo evidencia el testimonio del estudiante al afirmar “a veces yo tengo susto y no puedo hablar cuando les pido permiso para cualquier cosa”, tras la pregunta: ¿Cómo logras que tus padres te den algo que tu desees?. Por lo anterior, se infiere que el motivo que causa que el estudiante no logre convencer tanto a sus padres como a sus compañeros en general, es porque sienten miedo a la hora de expresar las ideas.

Asimismo, 7 estudiantes que corresponde al 46,6 % evidencian en el discurso que “la cohesión y coherencia en la producción de textos orales es deficiente”, porque no se recurre al uso de los conectores lingüísticos, el vocabulario es escaso y afecta la formulación de forma adecuada de las ideas, tal es el caso de la pregunta: ¿Qué dificultades tienes para expresar o manifestar una opinión de algo? ¿Por qué? a la cual estudiante responde: “porque dudo en mi forma de pensar y me confundo”. Lo anterior se presenta por que habitualmente el grupo escolar espera que el maestro “dicte la clase”, de ahí que, el estudiante asuma un rol pasivo, no muestre interés y motivación por participar, discutir y emitir juicios razonables, por el contrario demuestra falta de seguridad y timidez, aún más tiene dudas y se presenta confusión en relación con la temática o una situación en particular, en la cual sea necesario el aporte de criterios válidos.

En este punto, es necesario considerar los aportes de Forzán (2010: 25), respecto a la construcción de discursos, quien afirma: “el discurso es fruto de la acción de tres niveles en el mensaje: el sintáctico, el semántico y el pragmático. La forma, los significados y los impactos están en juego para la construcción del sentido”, que de hecho se manifiestan en las prácticas

discursivas orales de los estudiantes cuando aprendan a confrontar ideas adecuadas y dan soluciones a las discusiones propuestas en clase, por tanto, esto se hace factible en el ámbito de la enseñanza y aprendizaje de la expresión oral, a través de técnicas y herramientas que ayudan a mejorar la CAO, la cual debe ser asimilada con la práctica y el PC dentro de los actos comunicativos, para transmitir juicios relevantes en diversos contextos.

Esto conduce a que los estudiantes reconocen que la CAO educa para el presente y futuro de ellos en todos los aspectos de su vida, es decir, otra forma de educarse, a través de un “aprendizaje significativo”, ya que, el 67% correspondiente a 10 discentes, ven la eficacia y el resultado de la aplicación y desarrollo de los TCs y las guías teórico-prácticas, porque los forma en la argumentación oral, la cual requiere de la organización correcta de sintagmas, los cuales deben tener sentido y significado y acomodarse al contexto en el cual se haga uso de estos, para enunciar ideas razonadas adecuadamente, tal es el caso del estudiante que recurre al argumento empírico o por el ejemplo, para respaldar un punto de vista, ya que, da a conocer una situación particular del ámbito en el que se desenvuelve. Esto se evidencia en la respuesta sustentada a partir de una interrogación.

Pregunta de las investigadoras:

- ¿Crees que discutir temas de interés y de actualidad con tus compañeros te ayuda a mejorar la manera de expresar tus ideas con argumentos guardando coherencia y cohesión?

Respuesta del estudiante Rubén Camilo Mora:

- Sí, yo creo que es positivo porque, si yo discuto temas de interés con mis compañeros lo haré de una manera, o sea, dialogando, educadamente y expresando mis opiniones pensando, porque a partir de este curso he tenido muchos frutos, porque, en diferentes materias ya me estoy expresando mejor, o sea, antes a mí me daba miedo hablar y expresarme, por ejemplo con una profesora que es demasiado brava, pero ahora ya expreso mis opiniones para que las conozcan y

con mis compañeros para que traten de entender lo que a mí me pasa y yo también a ellos. (Fuente: Ésta investigación).

También cabe resaltar que “las capacidades cognitivas se desarrollan parcialmente” en 3 estudiantes que equivale al 20% de la población sujeto de estudio, claro ejemplo de esto es la respuesta del estudiante cuando se le pregunta: ¿Organizas adecuadamente tus ideas antes de expresarte frente a un público? a lo que contesta: “No”, seguidamente se le cuestiona: ¿Qué dificultades se te presentan para organizar tus ideas cuando hablas? A lo que manifiesta: “me pongo nerviosa y me olvido de lo que voy hablar o también repito las mismas ideas”, por lo cual, los educandos tienen desconocimiento acerca del tema de la argumentación y la destreza de defender una opinión no está presente, y los nervios y el olvido cohíben al estudiante para expresar lo que piensan ante los demás. Habría que decir también, que de los 15 estudiantes, 12 de ellos, que equivale al 80%, el aula de clases “la expresión oral se limita”, ya que, tras el interrogante realizado al escolar: ¿Crees qué es importante defender tus ideas? éste declara: “No, porque en clases a veces no participamos, entonces sería bueno decir lo que pensamos para que nos escuchen”, siendo consciente de la participación y la escucha en el escenario escolar, sin embargo no se le permite ser un sujeto activo e interactivo en la creación de ideas acerca de un tema, las cuales no se resuelven con claridad y por lo tanto, no son comprendidas.

Asimismo, el estudiante argumenta oralmente de manera crítica sobre diversos temas, pues, “el PC fortalece la CAO”, así, en 15 estudiantes, que equivale al 100% de ellos, adquieren habilidades de pensador crítico, caracterizándose por establecer argumentos válidos, ser prudentes al emitir juicios, paralelamente, se preocupan por la investigación de tópicos polémicos, alcanzan una confianza en sí mismo, proyectan la escucha activa y la autorregulación, aún más, aportan a la resolución de conflictos.

En este sentido se aplica la EDDIOEEA: Serie-Foro, la cual se realiza a partir de la proyección del episodio 119 de *Phineas y Ferb*, titulado “El laberinto” donde los estudiantes rescatan el tema discutible y de interés: “El trabajo en equipo”, un valor que incentiva y estimula la capacidad cognitiva, lingüística, comunicativa y crítica de los educandos, por ende, la formulación correcta de argumentos como el empírico, que ejemplifica un hecho de la vida diaria y les permite explicar el tópico deducido y en segunda instancia utilizan el argumento por autoridad, para respaldar su punto de vista mediante una frase dicha por un orador motivacional, que conoce sobre el tema mencionado anteriormente, con el fin de validar y convencer con el discurso enunciado a los pares. Lo anterior se evidencia en la respuesta sustentada por un escolar:

Intervención de Eider Alejandro Benavides:

- Buenas tardes compañeros y profesoras, mi nombre es Eider Alejandro Benavides. Primero que todo, voy a hablar sobre el trabajo en equipo. El trabajo en equipo más que todo implica crear relaciones con diferentes personas, también, para esto se necesita tener habilidades y hábitos, una de ellas sería esforzarse en los grupos dando aportes y diferentes ideas, respetando las opiniones de cada uno de los integrantes del grupo, el rol que cumple cada persona dentro del grupo, también, otra de las cosas que tiene que tenerse en cuenta en un grupo es la responsabilidad, pues, a continuación, les voy a dar un ejemplo, sobre qué es trabajo en grupo, *por ejemplo, en un partido de futbol podemos observar que un jugador hace los goles pero antes de que él haga el gol los diferentes jugadores tienen que pasársela entre ellos hasta alcanzar esta meta: que es hacer el gol, así como, dice una frase, “un individuo hace el gol, pero los equipos ganan partidos” de Zig Ziglar, y otro mensaje a explicar es “un trabajo en equipo es un trabajo en equipo colectivo y coordinado en el que los participantes intercambian sus experiencias, respetan sus roles y funciones, para lograr objetivos comunes al realizar una tarea conjunta”, esto lo dice el profesor Benjamín Viel.* Bueno muchas gracias (Fuente: Ésta investigación).

De igual forma, participan otros estudiantes al aplicar la EDDIOEEA: phillips 6-6, proyectando el capítulo uno de la SIDDA: *El Chavo animado: Vuela Chavo*, en la que los educandos extraen el tema polémico de interés y de actualidad como es “el matoneo escolar”, una

problemática que lleva a sustentar, y quienes recurren a los argumentos acerca de las causas en la primera intervención y en la posterior al argumento deductivo, además, con un pensamiento capaz de analizar y cuestionar la situación o problema general para reflexionar ante un hecho particular. Un ejemplo demostrable son las siguientes intervenciones de algunos educandos:

Intervención del estudiante Eider Alejandro Benavides:

- Bueno, pues, como conclusión..., el bullying es un daño a la tercera persona, tanto verbal como física y digamos en estas consecuencias al ser víctimas del bullying lo que tienen que buscar es soluciones a los problemas y encontrar a alguna persona que les ayude o que digamos que les pueda ayudar a resolver esta clase de conflictos; y otra cosa que también se mira del bullying es que si alguien está haciendo bullying hablar con alguien y preguntarle que qué es lo que le pasa si en la casa lo maltrata o es algo así, porque a veces *esta conducta puede ser de padres pasadas a hijos, por las diferentes agresiones que se presentan en su casa* y otra cosa es que mirémonos cada uno nuestras diferencias y respetemos a los demás, porque, todos somos iguales, y digamos esas diferencias que tienen no hacerle burla y nada de eso, sino que esto, nos una más y no nos separe.

- Intervención de la estudiante María Alejandra López:

Como conclusión podríamos decir, que el bullying es un problema que nos afecta a todos, no necesariamente a los implicados en esto, que *el bullying es un caso de tanta realidad que puede llevar al suicidio a las personas*, entonces, como que *nos darnos cuenta que antes de herir a las personas con nuestros comentarios, pensar si ¿A ti te gustaría que te hagan esto? ¿Si te gustaría estar en el puesto de la víctima?*

Por otra parte, el 27% que equivale a 4 estudiantes, los cuales se ven afectados debido a que en el aula de clases “la interacción grupal para debatir un tema no se presenta” así pues, tras la pregunta: ¿Has tenido la oportunidad de defender una idea de manera oral? El discente afirma: “No, porque, me da miedo participar y me atemorizo porque pienso que estoy mal”, ya que, no

tienen la oportunidad de defender sus puntos de vista y aprender de una manera más innovadora y significativa, así, ellos tienen inseguridad al expresarse y prefieren callarse, lo que genera que el ambiente en el aula sea más competitivo y egocéntrico y deteriore el proceso de aprendizaje de la CAO.

Más aún, para un 80%, que equivale a 12 estudiantes consideran que la CAO genera espacios de diálogo y de negociación para la resolución de conflictos, es así como, “el trabajo grupal es óptimo y ayuda a cumplir un objetivo en común”, porque promueve la cooperación y propicia ambientes para expresar puntos de vista de manera voluntaria y espontánea, respetando los turnos y asumiendo roles para formarse como líderes en su contexto habitual. Lo anterior se evidencia en las respuestas sustentadas por algunos escolares:

Pregunta de las investigadoras:

¿Cómo sería el ambiente de trabajo en clase si todos los estudiantes cooperaran siempre con los demás?

Respuesta del estudiante Rubén Camilo Mora:

- Si todos trabajaran juntos, en mi opinión personal, el ambiente sería muy agradable, por lo que todos los estudiantes expresaríamos puntos de vista, pues, también podría decir que, trabajar en grupo es muy excelente, porque, permite expresar nuestras opiniones y más que un deber es un derecho que hay que hacer, para buscar la igualdad entre las demás personas, para que nos puedan brindar ayuda y colaboración en las dificultades que se presenten. (Fuente: Ésta investigación).

Seguidamente, se lleva a cabo el debate con la emisión del capítulo 10 de *El Chavo animado: Vuela Chavo*, a la postre los estudiantes escogen el tema “dos formas para argumentar un estilo de vida en el mundo actual: ¿A favor o en contra de la tecnología? Luego, los dos grupos formados socializan diversas ideas razonadas con el uso de los tipos de argumentos como: acerca de las causas, empíricos, por analogía, autoridad y deductivos, ya sea para defender,

contradecir o contraargumentar lo expresado por los pares. Lo preliminar se aclara con la intervención de ciertos educandos:

Intervención de la estudiante Vanesa Alejandra Meneses López:

- Mi nombre es Vanesa y yo estoy en contra de la tecnología, porque, tiene sus desventajas y es que en las redes sociales, nosotros muchas veces somos adictas al celular, computadores, Tablet, Facebook, en las cuales se puede comunicar con las demás personas por el chat, pero no hablan nada, no se comunican, no se familiarizan, la familia va perdiendo la comunicación, o cuando nosotros escuchamos música, nos ponemos los audífonos, nos perdemos de vivir todo y *si por ejemplo, se va el internet, todo es difícil, porque la vida depende de la tecnología, en cambio digamos antes llegábamos a dialogar con nuestros padres, hermanos y familia en la mesa entre otros aspectos* (Fuente: Ésta investigación).

Intervención del estudiante Rubén Camilo Mora:

- Principalmente, yo soy muy beneficiario de la tecnología, por lo cual, me puedo apoyar de consultas, para desarrollar mis tareas y estar informado sobre las cosas, pero el problema se presenta en las redes sociales, por lo cual, se pierde el derecho a la privacidad, *en el que investigue un caso en el que por medio del chat una joven envió una foto mostrando sus partes íntimas a un señor, y el señor la chantajeo, que si no le entrega plata él publicaba la foto, por lo cual, la joven no hizo caso y el señor publicó la foto y lo cual, llego esa niña a suicidarse. Por otra parte, si sirve en la comunicación entre familiares, pero no se sabe, quien está actuando tras del computador* (Fuente: Ésta investigación).

Intervención de la estudiante Juliana Apraez Caicedo:

- Otra desventaja de la tecnología es que como ésta evoluciona y hay maquinarias, la gente se está quedando sin trabajo, ahora todo es por medio de máquinas tecnológicas que tan solamente es oprimir un botón, ya hace todo el trabajo de las personas, así, hay mucha pobreza porque se están quedando sin trabajo, otra desventaja de la tecnología es como decía mi

compañera, que ya las personas ya no hablan de frente, no se comunican, sino todo es por chat, *por ejemplo ahora me he dado cuenta, más que todo los jóvenes para conseguir novia o formalizar una relación solo lo hacen por internet, ya no expresan sus sentimientos de forma presencial pero cuando ya van hablar por chat ya no dicen nada y dicen mil cosas sin sentido...* (Fuente: Ésta investigación).

Intervención de la estudiante Ana Camila Enríquez Galvis:

- Buenos días auditorio, el día de hoy vengo a presentar mi contra argumento, como pudimos ver en el capítulo del “Chavo animado”, *la tecnología nos impide las relaciones interpersonales, se ha vuelto como un obstáculo* o algo que siempre estará presente para impedir el contacto entre las personas, otro aspecto negativo la competencia entre los individuos de una sociedad, como observamos en el video “vuela Chavo”, nosotros pudimos ver que allí hubo *una competencia entre Quico y el Niño, ellos competían por ver quien tenía el mejor avión y sin darse cuenta de que mientras ellos se divertían o se entretenían, ellos aislaban a una persona que era el Chavo,* debido a su posición económica o por los recurso que él no poseía , él no podía tener el avión con el cual los demás se entretenían (Fuente: Ésta investigación).

Intervención de la estudiante Vanesa Ordoñez Acosta:

- Buenas tardes, la tecnología no nos separa de por sí de la familia, sino que *por ejemplo, es mejor estar hablando en persona con un amigo, a estar con un celular tres horas o por chat y no podríamos compartir momentos con la familia,* o sea no podríamos llevar a cabo una comunicación física. Por otra parte, la tecnología suprime la interacción humana, también puede *por ejemplo, la tecnología puede facilitarnos las cosas, entonces nos dejan una actividad y vamos a internet y encontramos todo, esto hace a las personas mediocres y no nos hace desarrollar muy bien nuestro cerebro.* Además, *se da la contaminación de las ciudades, de los carros de las fábricas que están acabando con el medio ambiente* (Fuente: Ésta investigación).

No obstante, para un 13% equivalente a 2 estudiantes del total de 15 de ellos, reflejan que “la CAO no está presente en el aprendizaje”, esto implica que no es una experiencia enriquecedora en todas las áreas del conocimiento, es decir, se dificulta expresar con argumentos las ideas en clase y se fomenta el irrespeto a la diversidad que existe al interior del grupo.

Por otra parte, para el 67 % que equivale a 10 estudiantes, el hecho de que “las prácticas discursivas son escasas”, es algo negativo con respecto al desarrollo de la argumentación oral en el aula de clases, así, el estudiante afirma: “me confundo a la hora de dar a conocer mis opiniones”, por lo anterior se deduce que no se le da importancia al dar a conocer las ideas, y por tanto, no son formuladas con claridad, a esto se añade que el proceso de enseñanza es magistral y está pensado para que los estudiantes sean bancos de depósitos, debido a la poca participación y ejecución de EDIOEEA, así los escolares no se ven beneficiados por la CAO y no aplican la retroalimentación, por ende, no son conscientes de los errores y las fortalezas en la producción de textos argumentativos orales.

Finalmente, el 53% que equivale a 8 estudiantes, se obtiene que “el fundamento axiológico inmerso en la CAO, ayuda a mejorar las relaciones interpersonales” en el comportamiento de los estudiantes, el cual logra desarrollar habilidades sociales, éticas y comunicativas con los demás a través de la oralidad, así queda demostrado que la estrategia desarrollada en el proyecto, incentiva a que los alumnos se expresen y den relevancia al PC, como una forma diferente y lúdica de leer e interpretar los MDCM que emiten contenidos e información para la sociedad.

Por consiguiente, los TCs en conjunto con las EDIOEEA, permite que se ejercite “la tolerancia”, uno de los valores más trascendental que el 100% de los estudiantes alude que se da en la CAO, ya que se debe fomentar en el aula y fuera de ella, por el hecho de que todos los

individuos tienen un razonar diferente y la tolerancia se debe practicar permanentemente, esto corrobora que las actividades desarrolladas en el aula, son positivas, porque los estudiantes colaboran, participan, comparten y desarrollan diferentes habilidades de pensamiento para ser sujetos competentes de criticar la realidad, en consecuencia las EDIOEEA, se deben promover con mayor frecuencia para que el grupo escolar sienta motivación por la colaboración y apoyo mutuo y aprenda a respetar las diferencias en clase para transformar los ambientes de aprendizaje, lo anterior se evidencia con las respuestas de los educandos a los interrogantes realizados por las investigadoras:

Pregunta de las investigadoras

- ¿Por qué crees que es importante defender tus ideas ante los demás? Justifica tu Respuesta.

Respuesta del estudiante Eider Alejandro Benavides Criollo:

- Es importante defender mis ideas, digamos, porque, hay que validar mi posición con lo que opino, y a veces personas que dicen saber mucho y no se dan cuenta de mis propias ideas, que pueden ser ciertas porque pude haber consultado en libros, internet o con personas que saben del tema, y otra de las cosas que yo tendría más en cuenta es que, si yo hice bien mi tarea o mi consulta, diría que mis conclusiones son ciertas y verdaderas que enriquecen la comunicación con los demás y si se tiene en cuenta mi opinión y la de los demás (Fuente: Ésta investigación).

Pregunta de las investigadoras:

- ¿Consideras que el desarrollo de la competencia argumentativa oral, te permite comprender y argumentar mejor tus ideas en las diferentes áreas del conocimiento? Explica tu respuesta.

Respuesta de la estudiante Karol Valentina Erazo:

- Sí, porque, pues, la competencia argumentativa oral, nos da mejor facilidad en nuestra voz, en nuestra lengua, para nosotros nos soltemos ante los demás, *por ejemplo, en las demás áreas, nos puede ayudar como en Sociales, que en la Revolución Francesa, influyó en nuestro país, porque, ahí se dio la igualdad y la declaración de los derechos* (Fuente: Ésta investigación).

Bajo estas consideraciones, se concluye que los ambientes de aprendizaje generados en el aula son significativos y promueven el gusto por la CAO, de igual manera, los estudiantes reconocen que el desarrollo de la CAO requiere de un proceso riguroso, constante, motivador, innovador, lúdico y válido, que permite rectificar los errores y valorar las fortalezas como oportunidades de aprendizaje. Es más, es necesario continuar con la aplicación de los TCs en conjunto con las EDIOEEA, a través de SIDDA, como estrategia planteada en el proyecto de investigación para desarrollar los procesos de E/A, en procura de hacer de la CAO, una dimensión que todo estudiante debe fomentar para convertirse en un ciudadano competente, inquisitivo, con capacidad de escucha activa, humanizador, crítico, ético, reflexivo al argumentar, que tiene en cuenta las opiniones de los demás y plantea soluciones oportunas frente a los diversos problemas que se presentan en el diario vivir y en la sociedad en general.

CONCLUSIONES

La implementación estratégica de los TCs bajo la aplicación de las EDIOOEEA, a través de las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, permiten cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos y se obtiene resultados relevantes como:

Ésta estrategia se convierten en una oportunidad para la innovación didáctica pedagógica, porque, el estudiante tiene la posibilidad de suplir las necesidades relacionadas con la CAO, por cuanto, permite a los estudiantes participar en interacciones comunicativas en las cuales, puedan contribuir con la formulación de argumentos significativos que contribuyan a la sociedad.

La búsqueda de pretextos ligados a los gustos y preferencias de los escolares, como es el caso de las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El chavo animado*, son herramientas audiovisuales lúdicas que despiertan en los alumnos con facilidad el interés para producir textos argumentativos orales.

El mejoramiento de la CAO, permite evidenciar en los estudiantes que recurren a la formulación de cuestionamientos, para expresar libre y verídicamente razonamientos, sobre la situación problemática del contexto y del cual son protagonistas en el diario vivir.

Los elementos teóricos de la argumentación como la didáctica de la argumentación oral, los TCs, el PC, las EDIOEEA, los MDCM, los géneros discursivos, la publicidad y las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El chavo animado*, entre otros, contribuyen a crear alternativas de trabajo para mejorar la CAO en el aula. El recurrir a la oralidad se convierte en una necesidad social y no sólo como un saber teórico, que los estudiantes deben dominar en diferentes contextos en los cuales se desenvuelven.

El llevar a cabo, una investigación en la cual se acuda a la observación de la realidad de los estudiantes muestra de estudio, crea una convivencia agradable entre discentes e

investigadoras, de ahí que, los propósitos de la investigación se puedan ejecutar y cumplir satisfactoriamente, en el hecho de que genera un cambio en lo educativo y social.

La argumentación oral entendida como competencia, permite que los escolares desarrollen habilidades de pensamiento de orden superior, pues, los hace sujetos críticos de la realidad, en tanto que, construyen y se apropian del conocimiento de manera investigativa, para generar en ellos autoconfianza y criterio propio, a la hora de aportar ideas para apoyar a una mejor convivencia e interacción social.

El desarrollo de la CAO incentiva a que autónomamente sean los escolares, quienes en conjunto con el docente tomen la iniciativa de crear escenarios de diálogo, respeto, y participación, recurriendo al TC por medio del cual, se logra plantear temáticas que contienen como base situaciones polémicas alrededor de las cuales se trabaja la argumentación oral.

El mejoramiento de la CAO, permite a los actores del proceso educativo, asumir posición y tomar decisiones para aportar a la resolución pacífica de conflictos, que se presentan en el aula de clase y su entorno en general, de igual manera, aporta en la formación integral de los estudiantes en valores humanos, a fin de que su comportamiento se refleje en las acciones, pensamientos, actitudes y convivencia para establecer un compromiso ético con la sociedad.

Los estudiantes sujetos de investigación que se encuentran en una etapa formal, entre los 12 y 13 años aproximadamente, están en capacidad de desarrollar operaciones mentales como: formulación de hipótesis, inducciones, deducciones y razonamientos, es así como, en este periodo los educandos evidencian habilidades para mejorar la CAO, de igual manera se favorece la interacción social y académica en todas las disciplinas del conocimiento y es labor del docente ejecutar estas acciones.

Los TCs permiten potenciar el PC, la escucha activa y el trabajo colaborativo, que conlleva a mejorar los ambientes de aprendizaje, de manera agradable, además, el estudiante es el protagonista del proceso de aprendizaje, quien tiene la posibilidad de expresarse, tomar decisiones, aportar puntos de vista y valorar la diferencia.

Los TCs, como mediador del acto educativo, dentro de una relación dialógica y horizontal entre docente y estudiante, lograron eliminar situaciones en las cuales el temor cohibe al estudiante, y por el contrario se evidencia un sujeto más activo, participativo, reflexivo, ético y argumentador.

El desarrollo de la investigación con la aplicación de los TCs en conjunto con las EDIOEEA, a través de las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El chavo animado*, en los estudiantes de grado séptimo (7-7) de la IEMCP, permite superar las falencias presentadas en el planteamiento del problema y demuestran avances trascendentales en la apropiación y uso de la oralidad, para la producción textual argumentada, entendida como una competencia comunicativa que forma a los discentes como sujetos participativos en búsqueda de escenarios de diálogo y paz.

RECOMENDACIONES

La investigación que se lleva a cabo, adquiere trascendencia en el escenario escolar, por ello, se sugiere las siguientes recomendaciones:

Se debe tener en cuenta que la CAO, no sólo es una necesidad académica sino social, por tanto, es fundamental comenzar a transformar los ambientes de E/A, basados en la innovación, utilizando recursos didácticos más eficaces, que no se reduzcan únicamente al manejo teórico, sino que cuente con la oportunidad de practicar y retroalimentar lo aprendido en clase, escenarios en los cuales se facilite el diálogo constante basado en la tolerancia, donde las opiniones y los puntos de vista a través de la palabra oral de los estudiantes, se tenga en cuenta como aportes a la propia formación integral y académica.

Los maestros de la IEMCP, debe hacer parte de capacitaciones permanentes acerca de la CAO, para que así los procesos de E/A adquieran importancia en la vida escolar, personal y social de los estudiantes.

Trabajar en el aula, con el uso de TCs, mediante la aplicación de EDDIOEEA, a través de *SIDDA: Phineas y Ferb* y *El Chavo* animado, se convierte en una oportunidad para evolucionar en las prácticas pedagógicas. Por tanto, es una estrategia interdisciplinar, que se acerca al contexto de los estudiantes y hace más factible construir y adquirir un nuevo conocimiento, el cual, sea útil para toda la vida.

Promover la CAO implica que las prácticas pedagógicas, se fundamenten con los aportes teóricos de la argumentación, la didáctica de la argumentación oral, así mismo, los TCs, el PC, las EDIOEEA, los MMDC y los géneros discursivos, con miras a una adecuada interacción social, basada en el respeto por la diferencia de opiniones.

Propiciar escenarios de comunicación en la escuela, con los estudiantes del siglo XXI, interesados en participar en la discusión de temas polémicos para adquirir capacidades comunicativas, cognitivas y lingüísticas, orientadas hacia el saber convencer, destrezas fundamentales que posibilitan la producción de textos argumentativos orales tanto en la escuela como en el diario vivir.

El desarrollo de la CAO debe iniciarse en los grados de Educación Básica Primaria, debido a que los niños son receptivos, creativos, participativos y espontáneos en diversas situaciones para expresar sus pensamientos de manera oral.

Hablar bajo los géneros de ficción o argumentales, es lo propicio para que los estudiantes muestra de estudio desarrollen la CAO, puesto que, las SIDDA son esencial para que los educandos elaboren discursos orales con cohesión y coherencia para ser entendidos por los demás.

Valorar la CAO, es considerar que ésta permite procesos de autorregulación, es decir, el estudiante verá en sus errores cometidos grandes oportunidades de aprendizaje y en sus habilidades el gusto por aprender, en este caso, por la oralidad.

Potenciar los TCs mediante las EDIOEEA, es reconocer que éstas conllevan a un trabajo colaborativo, participativo y colectivo, en el cual, se tiene en cuenta intereses y diferentes puntos de vista de los estudiantes para cumplir un objetivo en común, eliminando el egocentrismo, individualismo y la competencia negativa.

La aplicación de los TCs con EDIOEEA, a través de las SIDDA: *Phineas y Ferb* y *El Chavo animado*, fomenta en docentes y estudiantes, mayor conciencia acerca del aprovechamiento que ofrece la oralidad, y que su desarrollo requiere de recursos lúdicos y didácticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Albarrán, M. (1990). *Introducción a la filosofía I: Ideas, autores y problemas*. México: McGraw-Hill.
- Benavidez, E., Ceballos, Y., Delgado, D., Luna, C., Urbano, C. & Yama, Y. (2006). *Producción de cuentos infantiles a partir de la caricatura “Los Simpson” en el grado séptimo de la Institución Educativa Municipal Centro de Integración Popular – CIP*. San Juan de Pasto, Colombia: Proyecto de grado. Universidad de Nariño.
- Bueno, F. & Magaldi, S. (2006). *Televisión y educación: disfrutar y pensar sobre la televisión*. 3ª ed. Brasil: Auténtica Editora. Versión: Gonzalo Jiménez Mahecha. Magister en Literatura – San Juan de Pasto: Universidad de Nariño.
- Bustamante, B., Aranguren, F., & Argüello, R. (2006). *Modelo Pedagógico de Competencia Televisiva*. Bogotá, D.C.: Comisión Nacional de Televisión.
- Cros, A. (2003). *Convencer en clase. Argumentación y discurso docente*. Barcelona: Ariel.
- De Zubiría, J. (2006). *Las competencias argumentativas: la visión desde la educación*. Bogotá: Coop. Editorial Magisterio.
- Díaz, A. (2002). *La argumentación escrita*. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Fernández, R., & Urdiain, R. (2004). *Publicidad: Un enfoque Latinoamericano*. México, D.F.: Thomson:
- Ferrer, E. (2002). *Publicidad y comunicación*. México, D.F.: Tezontle.
- Forzán, J. (2010). *Manual de expresión oral*. Universidad de Anáhuac. México, D.F.: Limusa S.A:

- Leduc, R. (1970). *La publicidad*. París: Guadiana de Publicaciones S.A.
- Lo Cascio, V. (1989). *Gramática de la argumentación: estrategias y estructuras*. Madrid: Alianza Editorial, S.A.
- Marafioti, R. (2003). *Los patrones de la argumentación: la argumentación en los clásicos y en el siglo XX*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas*. Colombia: Editor Ministerio de Educación Nacional.
- Morales, J. (2004, noviembre). La competencia argumentativa en la escuela. *Revista Hechos y proyecciones del lenguaje, No. 13. ISSN 021 – 335.75*. San Juan de Pasto: Graficolor.
- Muñoz C., Andrade M., & Cisneros M. (2011). *Estrategias de interacción oral en el aula: una didáctica crítica del discurso educativo*. Bogotá D.C.: Magisterio.
- Niño, V., & Pérez, H. (2005). *Los medios audiovisuales en el aula*. Bogotá, D.C.: Aula Abierta Magisterio.
- Obando, L. (2013). *Prácticas pedagógicas que promueven la competencia argumentativa escrita (CAE) en niños campesinos de los grados 4° y 5° del “Centro Educativo Municipal La Caldera, sede principal” de Pasto*. Tesis de maestría. Universidad de Nariño, San Juan de Pasto, Colombia.
- Perelman, Ch. & Olbrechts-Tyteca, L. (1989). *Tratado de la argumentación: la nueva retórica*. Madrid: Gredos.
- Plantin, Ch. (1998). *La argumentación*. Barcelona: Ariel.
- Ramírez, R. (2004, noviembre). La competencia argumentativa en la escuela. *Revista Hechos y proyecciones del lenguaje, No. 13. ISSN 021 – 335.75*. San Juan de Pasto: Graficolor.

_____. (2008). *Breve historia y perspectivas de la argumentación*. San Juan de Pasto: Editorial Universitaria-Universidad de Nariño.

_____. (2010). *Didácticas de la lengua y de la argumentación escrita*. San Juan de Pasto: Editorial Universitaria-Universidad de Nariño.

Recalde, Y. & Rodríguez, A. (2011). *El teatro escolar como estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia argumentativa oral (CAO), con estudiantes de grado cuarto de la Institución Educativa Municipal Obonuco, sede central*. Proyecto de grado. Universidad de Nariño, San Juan de Pasto, Colombia.

Sánchez, J. (2006). *Saber escribir*. Colombia: Instituto Cervantes, Aguilar.

Santrock, J.W. (2003). *Psicología del desarrollo en la infancia*. 7ª ed. McGrawHill. Universidad de Texas. Dallas.

Vargas, N. & Martínez, J. (2013). *Estrategias lúdicas para desarrollar la competencia argumentativa oral en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Morasurco sede Daza*. Proyecto de grado. Universidad de Nariño, San Juan de Pasto, Colombia.

NETGRAFIA

- Acosta, E. (s.f.). *La escritura*. [Fecha de consulta: enero 15 de 2014]. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos92/escritura/escritura2.shtml>
- Alfaro, C., & Chavarría, J. (2012). *La transposición didáctica: Un ejemplo en el sistema educativo costarricense*. Revista UNCIENCIA Vol. 26 (3870-8380 pdf: p. 153-168). [Fecha de consulta: Marzo 2 de 2015]. Recuperado de: <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/uniciencia/pages/view/previos2013>
- Arana, D., Ballesteros, P., & Cardona, L. (2007). *El desarrollo de la competencia argumentativa frente a un programa televisivo*. Proyecto de grado. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. [Fecha de consulta: Junio 8 de 2013]. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/473/1/3713A662.pdf>
- Arias, L. (2009). *Seamos gansos*. [Fecha de consulta: Enero 20 de 2015]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=K5G8gRvx7nQ>
- Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. [Fecha de consulta: Agosto 10 de 2013]. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
- Bermejo, L. (2006). *Bases filosóficas para una teoría normativa integral de la argumentación. Hacia un enfoque unificado de sus dimensiones lógica, dialéctica y retórica*. Tesis doctoral. Universidad de Murcia. España. [Fecha de consulta: Junio 9 de 2013]. Recuperado de: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10834/BermejoLuque.pdf?sequence=1>

Barragán, C., Camps, A., Claustre, M., Ferrer., J. y otros (2005). *Hablar en clase: cómo trabajar la lengua oral en el centro escolar*. [Fecha de consulta: Febrero 12 de 2014]. Recuperado de <http://books.google.com.co/>

Canal trece. (2012). *Convénceme si puedes*. Programa 25. [Fecha de consulta: Enero 23 de 2015]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=do4Qtqv2WgI>

_____. (2014). *Convénceme si puedes: Las redes sociales nos hacen asociales*. Capítulo 2. [Fecha de consulta: Enero 23 de 2015]. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=3vhdq9a_238

Calderón, A., Muñoz, M. C. y Clarena, D. (2004). *El taller crítico: Una propuesta de trabajo interactivo*. Tabula Rasa [en línea], Ed. No. 2: 251-262 (enero-diciembre). Bogotá – Colombia. [Fecha de consulta: Abril 25 de 2014]. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600214> ISSN 1794-2489

Calsamiglia, H. & Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir: manual del análisis del discurso*. [Fecha de consulta: Diciembre 11 de 2013]. Recuperado de: <http://www.textosenlinea.com.ar/academicos/Calsamiglia%20y%20Tuson%20-%20Las%20cosas%20del%20decir.%20Manual%20de%20análisis%20del%20discurso.pdf>

Cárdenas, G., Cisneros, N., & Patiño, E. (2007). *El modelo didactext como estrategia didáctica que favorece el desarrollo de la competencia argumentativa escrita -(CAE)- en los estudiantes del tercer semestre de la Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura de la Facultad de Educación de la Universidad de Nariño*. Proyecto de grado. Universidad de Nariño - Pasto, Colombia. [Fecha de consulta: Agosto 9 de 2014]. Recuperado de: <file:///E:/LICENCIATURA%20EN%20LENGUA%20CASTELLANA%20Y%20LITERATURA/decimo%20semestre/71255.pdf>

Casro, Y. & Perdomo A. (2012). Pedagogía conceptual. [Fecha de consulta: Julio 3 de 2014].

Recuperado de <http://pconceptual.blogspot.com/>

Castillo, E. (2007). *La tecnología y la familia*. [Fecha de consulta: Enero 21 de 2015].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=d2Sil23wp9E>

Centro de escritura. (s.f.). *La argumentación*. [Fecha de consulta: Enero 22 de 2015]. Recuperado

de: <http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/>

Constitución política de Colombia actualizada al 01 de marzo de 2012. [Fecha de consulta: Julio

13 de 2013]. Recuperado de [http://fresno-tolima.gov.co/apc-aa-](http://fresno-tolima.gov.co/apc-aa-files/65396230373138646432376564353935/constitucion-politica-actualizada_1.pdf)

[files/65396230373138646432376564353935/constitucion-politica-actualizada_1.pdf](http://fresno-tolima.gov.co/apc-aa-files/65396230373138646432376564353935/constitucion-politica-actualizada_1.pdf)

Convénceme si puedes. Canal trece. [Fecha de consulta: Diciembre 3 de 2015]. Recuperado de

<http://www.canaltr3ce.co/busquedatotal.asp?q=conv%C3%A9nceme+si+puedes>

Córdoba, M., & Garzón, Z (2011). *La producción de textos argumentativos en los estudiantes de*

grado noveno de educación básica secundaria. Proyecto de grado. Universidad de la

Amazonia, Colombia. [Fecha de consulta: Agosto 1 de 2013]. Recuperado de:

<http://edudistancia2001.wikispaces.com/file/view/LA+PRODUCCION+DE+TEXTOS+AR>

[GUMENTATIVOS+EN+LOS+ESTUDIANTES+DE+GRADO+NOVENO+DE+EDUCA](http://edudistancia2001.wikispaces.com/file/view/LA+PRODUCCION+DE+TEXTOS+AR)

[CION+BASICA+SECUNDARIA.pdf](http://edudistancia2001.wikispaces.com/file/view/LA+PRODUCCION+DE+TEXTOS+AR)

Cros, A. (2005). La argumentación oral. Capítulo 3. *El discurso oral formal: Contenidos de*

aprendizaje y secuencias didácticas. (p. 57-59). [Fecha de consulta: Junio 15 de 2014].

Recuperado de <http://books.google.com.co/>

Dhanny UB. (2011). Tecnología ¿buena o mala? [Fecha de consulta: Enero 24 de 2015].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xt9PcOYUQTs>

- De Faria, E. (2006). *Transposición didáctica: Definición, epistemología, objeto de estudio*. Cuadernos de investigación y formación en educación matemática. Universidad de Costa Rica. [Fecha de consulta: Septiembre 16 de 2014]. Recuperado de: revistas.ucr.ac.cr/index.php/cifem/article/download/6884/6570
- El chavo wiki. (s.f.). *Los Globos (Chavo animado)*. [Fecha de consulta: Enero 23 de 2015]. Recuperado de: http://es.teniaqueserlawikidelchavo.wikia.com/wiki/Los_Globos_%28Chavo_animado%29
- _____. (s.f.). *Vuela Chavo*. [Fecha de consulta: Enero 26 de 2015]. Recuperado de: http://es.teniaqueserlawikidelchavo.wikia.com/wiki/Vuela_Chavo
- Evans, E. (2014). *Orientaciones metodológicas para la investigación-acción: propuesta para la práctica pedagógica*. [Fecha de consulta: Octubre 7 de 2013]. Recuperado de: http://proyectosespeciales.upeu.edu.pe/wp-content/uploads/2012/05/MINEDU-libro-orient_metod_investigacion-accion-EVANS.pdf
- Frases de tecnología. (s.f.). Tecnología. [Fecha de consulta: Enero 26 de 2015]. Recuperado de <http://www.tecnologias.us/FRASES%20DE%20TECNOLOGIA.htm>
- Fuentes, I. (2009). *La argumentación y las emociones en el debate televisivo*. Revista Signos, v.42 n. 70. [Fecha de consulta: Octubre 11 de 2013]. Recuperado de: <http://www.scielo.cl/pdf/signos/v42n70/a02.pdf>
- Fuentes, C., Chávez, P., Carbonell, V. & Coquelet, J. (2004). *Debates Estudiantiles: Manual de Apoyo a la Docencia*. [Fecha de consulta: Junio 1 de 2013]. Recuperado de <http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0037/File/Formacion/debatesfinaljulio.pdf>

El educador: La revista de educación (2008). *Los desafíos del pensamiento*. [Fecha de consulta:

Noviembre 7 de 2014]. Recuperado de: <http://www.criticalthinking.org/files/educador%2016%2017.11%20baja.pdf>

Elder, L. (2005). *La mini-guía para el Pensamiento Crítico, conceptos y herramientas*.

Foundation for Critical Thinking. [Fecha de consulta: Octubre 2 de 2014]. Recuperado de: https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Children_guide_all.pdf

García, Y. (2013). *¿Qué es el trabajo en equipo?* [Fecha de consulta: Enero 27 de 2015].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=6NCE2xtUHQU>

Gaviria, Ch. (2008). *Coordinación pragmática de teorías y evidencias en la argumentación*.

Trabajo de grado. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C. [Fecha de consulta:

Agosto 16 de 2013]. Recuperado de: http://www.bdigital.unal.edu.co/1481/1/Trabajo_de_grado_Christian_Gaviria.pdf

Gómez, R. (productor). (2006). *El Chavo animado – Los globos*. Primera temporada. Episodio 1

(1x1) [serie de televisión]. México D. F.: Televisa y Anima estudios. [Fecha de consulta: Noviembre 19 de 2014]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=6CD5wCSHavk>

Gutiérrez, Frida. (2013). *Video bullying*. [Fecha de consulta: Diciembre 6 de 2014]. Recuperado

de <https://www.youtube.com/watch?v=gBZTStdpwYg>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta*

Edición. [Fecha de consulta: Septiembre 14 de 2013]. Recuperado de

http://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

- Jaramillo, A. (2004). *Video argumental y educación en ciencias: una relación paradójica*. Bogotá – Colombia. [Fecha de consulta: Mayo 3 de 2014]. Recuperado de file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-VideoArgumentalYEducacionEnCiencias-1113966.pdf
- Juárez, A. (2007). *La fuerza de la palabra. Desarrollo de la competencia comunicativa para la expresión oral de los alumnos universitarios*. Recuperado de <http://200.23.113.59/pdf/24590.pdf>
- Larraín, A. (2007). *Condiciones retóricas y semióticas en el proceso de auto-argumentación reflexiva*. Tesis doctoral. Pontificia Universidad Católica, Chile. [Fecha de consulta: Octubre 2 de 2013]. Recuperado de <http://psicologia.uahurtado.cl/alarrain/wp-content/uploads/2007/12/tesis-doctoral.pdf>
- Librada, M. (2013). *El grupo de discusión como estrategia para la profesionalización docente*. [Fecha de consulta: Mayo 23 de 2013]. Recuperado de: <http://revistadecooperacion.com/numero2/02-07.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional *Ley 115 de Febrero 8 de 1994*. [Fecha de consulta: Junio 17 de 2013]. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- _____. *Serie Lineamientos Curriculares*. [Fecha de consulta: Junio 18 de 2013]. Recuperado de: <http://186.113.12.12/discoext/collections/0059/0013/03010013.pdf>
- Miranda, D., & Reyes J. (2012). *Animación contra bullying*. [Fecha de consulta: Diciembre 4 de 2014]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=EVz5vfbB3p4>

- Montoya, A., & Motato, J. (2013). *Secuencia didáctica para la producción de texto argumentativo (ensayo), en estudiantes de grado once de la Institución Educativa UNEM Felipe Pérez de Pereira*. Proyecto de grado. Universidad Tecnológica de Pereira., Colombia. [Fecha de consulta: Agosto 19 de 2013]. Recuperado de: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/3056/1/3712686132M798.pdf>
- Murillo, F., Rodríguez, S., Herráis, N., Prieto, M., Martínez, M., Picazo, M., Castro, I. & Bernal, S. (2010-2011). *Investigación acción: métodos de investigación en educación especial*. 3ª Edición. Educación especial. [Fecha de consulta: Diciembre 1 de 2011]. Recuperado de http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Inv_accion_trabajo.pdf
- Narváez, V., & Salazar, O. (2012). *Bullying, matoneo, intimidación o acoso escolar*. [Fecha de consulta: Enero 19 de 2015]. Recuperado de www.valledellili.org/.../CARTA_DE_LA_SALUD_ENERO_DIGITAL_2...
- PEI de la IEMCP. (2013). [Fecha de consulta: Mayo 23 de 2013]. Recuperado de: http://issuu.com/rauleo/docs/p_e_i_2013
- Phineas y Ferb el blog. (2010). [Fecha de consulta: Mayo 24 de 2014]. Recuperado de: <http://phineasyferblog.blogspot.com/2010/12/damas-y-caballeros-les-presentamos-max.html>
- _____. (2010). [Fecha de consulta: Mayo 25 de 2014]. Recuperado de <http://phineasyferblog.blogspot.com/2010/02/1x01-la-montana-rusacandace-pierde-la.html>

Povenmire, D. & Marsh, J. (productores). (2010). *Phineas and Ferb - El laberinto*. Segunda temporada. Episodio 57 (2x30) [serie de televisión]. Estados Unidos: Disney Channel. [Fecha de consulta: Noviembre 20 de 2014]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=17NCMsgGldA>

Proyecto Educativo Institucional. (2013). Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto. [Fecha de consulta: Mayo 29 de 2013]. Recuperado de http://issuu.com/rauleo/docs/p_e_i_2013

Sabidurías, citas y frases célebres (1999 – 2015). [Fecha de consulta: Diciembre 2 de 2014]. Recuperado de <http://www.sabidurias.com/cita/es/6349/plutarco/el-cerebro-no-es-un-vaso-por-llenar-sino-una-lampara-por-encender>

_____. (1999 – 2015). [Fecha de consulta: Diciembre 3 de 2014]. Recuperado de <http://www.sabidurias.com/tags/ocio/es/3131>

Sánchez, S. (2008). *La asamblea de clase para la didáctica de la lengua oral en el segundo ciclo de educación infantil: estudio de casos*. Tesis Doctoral. [Fecha de consulta: Septiembre 23 de 2013]. Recuperado de: <http://bucserver01.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1563/TesisSSR.pdf?sequence=1>

Santos, J. (2007). *Desde y hacia la discusión actual sobre el desarrollo de la argumentación en la educación inicial*. Proyecto de grado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá D.C., Colombia. [Fecha de consulta: Septiembre 24 de 2013]. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis07.pdf>

Ser competente. (s.f.). *Habilidades sociales para salir adelante: Trabajo en equipo*. Recuperado de <http://www.dol.gov/odep/topics/youth/softskills/Teamwork-spanish.pdf>

Tusón, J. (2003). *Introducción al lenguaje*. [Fecha de consulta: Enero 27 de 2014]. Recuperado de <http://books.google.com.co/books?id=AsfAIA65Wh0C&pg=PA152&dq=las+ciencias+del+lenguaje&hl=es&sa=X>

Vallesol. (2010). *Apostando por la educación en el tiempo libre*. [Fecha de consulta: Enero 16 de 2015]. Recuperado de <http://es.slideshare.net/paomonchy/apostando-por-el-tiempo-libre-de-los-hijos>

Vicario, Y. (2014). *Educación en el ocio y tiempo libre*. [Fecha de consulta: Enero 17 de 2015]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=QOOrxqz9Y6o>

Weston, A (1987) *Las claves de la argumentación*. [Fecha de consulta: Junio 23 de 2014]. Recuperado de <http://fundacionmerced.org/bibliotecadigital/wp-content/uploads/2013/05/las-claves-de-la-argumentacion-corregido.pdf>

ANEXOS



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO A
GUÍA DE OBSERVACIÓN A ESTUDIANTES

Objetivo: Identificar las dificultades lingüísticas y comunicativas que presentan los sujetos de investigación de la IEMCP, para la producción de textos argumentativos orales.

Aspectos observados:

1. Elementos verbales del discurso oral

a.) *Lingüísticas -textuales:* Pronunciación, cohesión, coherencia, léxico, categorías gramaticales y conectores.

- **Dificultades:** Los estudiantes no desarrollan sus ideas, responden con monosílabos, no son coherentes en su expresión, no justifican sus respuestas, presentan escaso uso de la palabra y carencia lexical.

b.) *Fluidez verbal:*

- **Dificultades:** Deficiencia en el planteamiento de los razonamientos para sustentar un punto de vista.

2. Elementos no verbales de la oralidad.

a.) *Quinésico:* Expresivo-afectivo, gestos, maneras y posturas.

b.) *Proxémico:* Proximidad, espacio y distancia personal al comunicarse verbalmente.

- **Dificultades:** Los estudiantes se limitan a ocupar una única área espacial, y con sus gestos demuestran obligación e inconformidad en participar y

expresar opiniones ante los pares y al docente. Además, se demuestra timidez e inseguridad al entablar un acto comunicativo o exponer una idea.

3. Elementos asociados al desarrollo de habilidades cognitivas.

a.) Pensamiento crítico, argumentación, interpretación y proposición:

- **Dificultades:** Los educandos se limitan solo a contestar preguntas puntuales hechas por el docente, sin expresar ni asumir posiciones críticas frente a un determinado tema; pues, casi siempre es el profesor quien tiene la palabra y el estudiante asume un rol pasivo.

4. Elementos asociados a las prácticas discursivas orales

- **Dificultades:** No se presentan espacios para la práctica de EDIOEEA.



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO B
CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

Objetivo: Identificar la preferencia de programas de televisión infantil, en los sujetos de investigación de la IEMCP.

Nombre: _____ Código: _____ Fecha: _____

A. Marca con una X la respuesta (Es importante que respondas con sinceridad).

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. ¿En tu casa miras televisión? | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| 2. ¿Tienes televisión en tu habitación? | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| 3. ¿Ves televisión todos los días? | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| 4. ¿Siempre que miras un programa de televisión, tratas de entender de qué se trata o que mensaje quiere a darte a conocer el contenido? | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| 5. ¿Aprendes mirando televisión? | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| 6. ¿Te interesa mirar programas infantiles de la televisión? | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| 7. ¿Te interesa mirar los noticieros de la televisión? | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| 8. ¿Te interesa mirar documentales que ofrece la televisión? | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| 9. ¿Tus padres te prohíben algunos programas de televisión? | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |

B. Escribe la respuesta a las siguientes preguntas (Es importante que respondas con sinceridad).

¿Te agrada la televisión? SI NO

¿Por qué? _____

¿Cuál es el programa favorito que miras en semana?

¿Cuál es el programa favorito que miras los fines de semana?

- C. Selecciona el (los) programa (s) que sueles mirar. Marca con una X la respuesta (Es importante que respondas con sinceridad).

PROGRAMAS	SI	NO	¿CUÁL?
Documentales			
Series			
Películas			
Noticieros			
Deportes			
Telenovelas			
Reality Shows			

PROGRAMA (S) INFANTIL (ES) DE PREFERENCIA	ME GUSTA MUCHO	ME GUSTA UN POCO	NO LO VEO
Phineas y Ferb			
Gravity Falls			
ZOE-101			
Los Simpson			
El Chavo animado			
Los Padrinos Mágicos			
Drake & Josh			
A todo ritmo			
Austin y Aly			

¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO C

RESPUESTA AL CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

Nombre: Daniela Sebastian Quiñones Código: 20 Fecha: Mayzo/2013

A. Marca con una X la respuesta (Es importante que respondas con sinceridad).

1. ¿En tu casa miras televisión?

SI	NO
---------------	----

2. ¿Tienes televisión en tu habitación?

SI	NO
---------------	----

3. ¿Ves televisión todos los días?

SI	NO
----	---------------

4. ¿Siempre que miras un programa de televisión, tratas de entender de qué se trata o que mensaje quiere a darte a conocer el contenido?

SI	NO
---------------	----

5. ¿Aprendes mirando televisión?

SI	NO
---------------	----

6. ¿Te interesa mirar programas infantiles de la televisión?

SI	NO
---------------	----

7. ¿Te interesa mirar los noticieros de la televisión?

SI	NO
----	---------------

8. ¿Te interesa mirar documentales que ofrece la televisión?

SI	NO
---------------	----

9. ¿Tus padres te prohíben algunos programas de televisión?

SI	NO
---------------	----

B. Escribe la respuesta a las siguientes preguntas (Es importante que respondas con sinceridad).

¿Te agrada la televisión?



NO

¿Por qué? Me divierto y a veces aprendo alguna enseñanza

¿Cuál es el programa favorito que miras en semana?

Chave Animado

¿Cuál es el programa favorito que miras los fines de semana?

Phineas y Ferb

C. Selecciona el (los) programa (s) que sueles mirar. Marca con una X la respuesta (Es importante que respondas con sinceridad).

PROGRAMAS	SI	NO	¿CUÁL?
Documentales	X		Discovery Channel
Series	X		Phineas y Ferb y El Chavo animado
Películas	X		Spider man
Noticieros		X	
Deportes		X	
Telenovelas		X	
Reality Shows		X	

PROGRAMA (S) INFANTIL (ES) DE PREFERENCIA	ME GUSTA MUCHO	ME GUSTA UN POCO	NO LO VEO
Phineas y Ferb	X		
Gravity Falls		X	
ZOE-101			X
Los Simpson		X	
El Chavo animado	X		
Los Padrinos Mágicos		X	
Drake & Josh			X
A todo ritmo		X	
Austin y Aly		X	

¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO D
TALLER DIAGNÓSTICO PARA ESTUDIANTES

Nombre: _____ Grado: _____ Fecha: _____

Apreciado estudiante: A continuación encuentras una serie de preguntas, las cuales debes responder con sinceridad para conocer tu opinión y razones al respecto y brindarte algunos elementos teóricos mínimos para mejorar tu expresión oral. Responde la encuesta, con ortografía adecuada y con letra legible. (Evita enmendaduras).

1. ¿Cómo logras que tus padres te den algo que tú deseas? Escribe un ejemplo.

2. ¿Qué dificultades tienes para expresar o manifestar una opinión sobre algo? ¿Por qué?

3. ¿Organizas adecuadamente tus ideas antes de expresarte frente a un público?
 SI ___ NO ___ ¿Qué dificultades se te presentan para organizar tus ideas cuando hablas?

4. ¿Crees que es importante defender tus ideas? SI____ NO____ ¿Por qué?

5. ¿Has tenido la oportunidad de defender una idea de manera oral?

SI _____ ¿qué idea? _____

¿NO _____ por qué? _____

6. ¿Por qué crees que es importante aprender a hablar bien?

7. ¿Cómo crees que puedes aprender a expresarte bien oralmente?

¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO E

RESPUESTA AL TALLER DIAGNÓSTICO PARA ESTUDIANTES

1. ¿Cómo logras que tus padres te den algo que tú desees? Escribe un ejemplo.

A veces yo tengo susto y no puedo hablar
cuando les pido permiso para cualquier cosa.

2. ¿Qué dificultades tienes para expresar o manifestar una opinión sobre algo? ¿Por qué?

Porque dudo en mi forma de pensar y me
confundo y me causa miedo

3. ¿Organizas adecuadamente tus ideas antes de expresarte frente a un público?

SI ___ NO ¿Qué dificultades se te presentan para organizar tus ideas cuando hablas?

Me pongo nerviosa y me olvido de lo que voy a hablar o también repito las mismas ideas

4. ¿Crees que es importante defender tus ideas? SI NO ___ ¿Por qué?

Porque en clases a veces no participamos entonces sería bueno decir lo que pensamos para que nos escuchen

5. ¿Has tenido la oportunidad de defender una idea de manera oral?

SI ___ ¿qué idea? _____

NO por qué? Me da miedo participar y me atemorino por que pienso que estoy mal

6. ¿Por qué crees que es importante aprender a hablar bien?

Porque puedo dar a conocer mis opiniones y no confundirme.

7. ¿Cómo crees que puedes aprender a expresarte bien oralmente?

Tener confianza conmigo misma
leer para así tener mas conocimiento y poderme aprender a expresarme mejor.

¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO F

GUÍA No. 1 TEÓRICO-PRÁCTICA

ÁREA	CASTELLANO	GRADO	SÉPTIMO	GUÍA	1
INVESTIGADORAS	CLAUDIA PATRICIA ACOSTA VILLOTA – AMANDA LUCÍA BURBANO BOTINA				

Nombre: _____ Código: _____ Fecha: _____

OBJETIVO: Identificar los tipos de texto y reconocer la importancia del texto argumentativo, a través de la televisión como medio de comunicación social discursiva.

TIPOS DE TEXTO

La palabra texto designa cualquier mensaje visual, auditivo o mixto, que tiene la intención de comunicar algo. Un texto no tiene extensión fija; puede ser una palabra o todo un libro, una imagen o varias, siempre y cuando tenga sentido y coherencia. El texto tiene una finalidad comunicativa; es así como la vida diaria y las experiencias personales y ajenas nos dan la oportunidad de recrear con nuestra propia palabra diversidad de textos, por tanto, es un compromiso personal poder crearlos e interpretarlos con una actitud crítica.

Los textos cobran vida en la medida en que interiorizamos su contenido, por ello, es importante cultivar el mundo imaginario. Para



realizar esta actividad productiva, es necesario, contar con ciertos conocimientos y habilidades que nos den confianza para escribir, narrar e interpretar.

Los textos deben:

- Presentar un orden apropiado.
- Tener información necesaria y adecuada.
- Manejar palabras de acuerdo con lo que se pretende comunicar.

CLASIFICACIÓN DE TEXTOS

Los textos, de acuerdo a sus características de forma, contenido y punto de vista, se pueden agrupar en diferentes categorías; esa categorización se conoce como tipología de textos.

FUENTE: Noriega C., (2012). Libro de texto Español 9. Secretaría de Educación, República de Honduras. Editorial Santillana, S.A. p. 106-108

	Intención Comunicativa	Ejemplos
Descriptivos	Evocan, representan y sitúan objetos. Responde a: cómo es	Novelas y cuentos , postales y cartas, catálogos, guías turísticas, libros de viaje, suplementos semananales, reportajes diarios.
Narrativos	Relatan hechos, acciones, acontecimientos: qué pasa	Noticias periodísticas, novelas y cuentos, cómics, rondallas textos de historia, biografías, memorias, dietarios, diarios.
Instructivos	Dan instrucciones, recomiendan operaciones, indican procedimientos: cómo se hace	Instrucciones uso primeros auxilios, recetas de cocina, publicidad, normas de seguridad y legales, campañas preventivas.
Predictivos	Expresan anticipación de hechos: qué pasará	Previsiones meteorológicas, prospecciones socioeconómicas y políticas, programas electorales, horóscopos.
Explicativos	Hacen comprender el tema: por qué es así	Libros de textos, libros y artículos divulgativos, enciclopedias, diccionarios.
Argumentativos	Expresan opiniones para convencer: Qué pienso Qué le parece	Artículos de opinión, crítica de prensa, discursos, publicidad ensayos.

TEXTO ARGUMENTATIVO

HOY TENGO UN SUEÑO (fragmento)

“Hace cien años se firmó la proclamación de la Emancipación. Este trascendental decreto significó un gran rayo de luz y esperanza para millones de esclavos negros. Pero cien años después, el negro aún no es libre; cien años después, la vida del negro es aún tristemente lacerada por las cadenas de la discriminación.

Ahora es el momento de salir del oscuro y desolado valle de la segregación, hacia el camino iluminado de la justicia racial. No habrá descanso ni tranquilidad hasta que al negro se le garanticen sus derechos de ciudadanía. Los remolinos de la rebelión continuarán sacudiendo las bases de nuestra nación hasta que surja el esplendoroso día de la justicia”.

Martin Luther King, norteamericano. (1929-1968)

FUENTE: Noriega C., (2012). Libro de texto Español 9. Secretaría de Educación, República de Honduras. Editorial Santillana, S.A. p. 106-108

PARA COMENZAR

1. Escriba en el cuaderno qué conoce acerca de las dos imágenes que observó al inicio de la guía.
2. Lea el discurso pronunciado por Martin Luther King y explique cuál era su sueño.
3. Comente si en los tiempos actuales, todavía tiene presencia, la discriminación racial en el mundo (Colombia, Nariño, Pasto, colegio).

¿QUÉ ES UN TEXTO ARGUMENTATIVO?

El texto argumentativo es el que aporta razones que justifican un planteamiento u opinión. La forma de expresarse debe llevar la intención de convencer o influir sobre quienes leen, escuchan u observan ese texto. La eficacia dependerá de la consistencia y la fuerza persuasiva de los argumentos. Algunos ejemplos de textos argumentativos son: *debates, editoriales, cartas al director, columnas de opinión, publicidad, entre otros*. Para elaborar un texto argumentativo primero hay que elegir un tema apropiado que se preste al debate. Luego hay que informarse bien sobre él, organizando la información para poder establecer los distintos argumentos y, por último se tiene que preparar un guión.

Para argumentar es importante que:

- El lenguaje debe ser claro y ordenado.
- El tema debe apoyarse en datos concretos o con afirmaciones de expertos.
- Los argumentos deben expresar causas y consecuencias.

LA TELEVISIÓN

La televisión es un medio de comunicación social. Entra en los hogares y aprovecha su intimidad para presentar programas mediante recursos que combinan la palabra, el sonido y la imagen en movimiento.

Es un medio que, debidamente aprovechado, ofrece grandes posibilidades de ayuda a la cultura, a la ciencia y a la educación.

FUENTE: (Navas L. & Olarte R. (1997). Lenguaje punto de encuentro 7. Segundo nivel de bachillerato. Santafé de Bogotá, Colombia. Editorial: McGraw-Hill INTERAMERICANA, S.A. p. 86.)

GÉNEROS TELEVISIVOS

La publicidad: Es un género discursivo que reside especialmente en el ambiente comercial, conlleva al consumismo y transforma el pensar y actuar del espectador. Es por esta razón, que la publicidad se encuentra en los medios masivos de comunicación, tales como: la televisión, la radio, la internet, etc., u otras instituciones como: la política, la religión, los deportes, entre otros.

FUENTE: Niño, V., & Pérez, H. (2005). Los medios audiovisuales en el aula. Aula Abierta Magisterio: Bogotá, D.C. p. 184

4. Observa, analiza e interpreta las siguientes imágenes. Luego, escribe lo que piensas frente a cada una ellas.



✓ _____

✓ _____

✓ _____

5. Busca y recorta en periódicos o revistas una imagen publicitaria que más te llame la atención. Explica su significado y qué mensaje te da a conocer.


✓ _____


6. **Género de ficción o argumentales:** La serie es el modelo de ficción más específicamente televisivo. Podríamos definirla como una secuencia episódica de relatos cuyo esquema más usual contiene un número de personajes fijos, relacionados por unas

tramas que se continúan durante varios episodios o en toda la serie como las telenovelas, la miniserie, y las películas.

FUENTE: Niño, V., & Pérez, H. (2005). Los medios audiovisuales en el aula. Aula Abierta Magisterio: Bogotá, D.C. p. 185.

7. Resuelve las siguientes situaciones:

 <p>FUENTE: http://es.disney.wikia.com/wiki/Personajes_de_Phineas_and_Ferb</p>	<p>Phineas y Ferb quieren salir de vacaciones de verano a la playa y han planeado actividades súper originales, pero su hermana mayor Candance, intentará arruinar su paseo.</p>	<p>¿Qué le dirías a Candance para convencerla a que se una al paseo?:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
--	--	---

 <p>FUENTE: http://www.newvideo.com/televisa-el-chavo-animado-vol-4-el-chavo-lavacoches</p>	<p>El chavo discute con Quico porque él, no quiere compartir su emparedado de jamón.</p>	<p>¿Qué le dirías a Quico para convencerlo a que comparta su emparedado de jamón con el chavo?:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
--	--	---

8. ¿Por qué crees que es importante defender tus ideas ante los demás? Justifica tu respuesta.

✓ _____

“La lectura es la gran proveedora de argumentos, la clave para que los demás te escuchen”

(José Miguel Monzón)



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

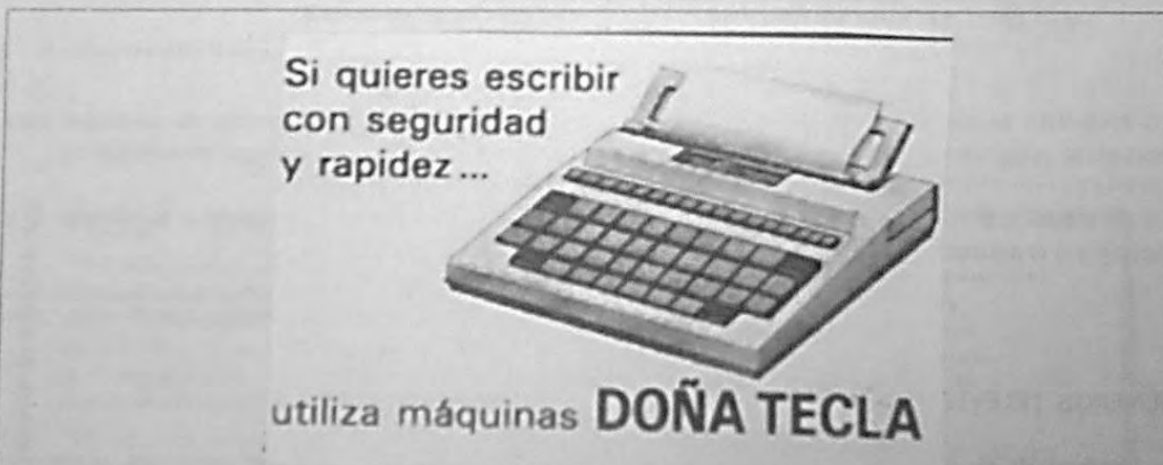
ANEXO G
RESPUESTA A LA GUÍA No. 1

4. Observa, analiza e interpreta las siguientes imágenes. Luego, escribe lo que piensas frente a ellas.



- ✓ Esta publicidad que nucita es una crema de leche y chocolate con nueces y está llamando la atención de si a comprar.
- ✓ O con pantene es para que disfrutemos nuestros rizos y nos atraer a las personas para comprar el champú.
- ✓ El mensaje que nos dice que menos bolsas plásticas es mejor ya que podemos respirar más tranquilo.

5. Busca y recorta en periódicos o revistas una imagen publicitaria que más te llame la atención. Explica su significado y qué mensaje te da a conocer.



- ✓ La máquina doña tecla es una máquina antigua rápida y segura y el significado es que debemos utilizar más las máquinas doña tecla para que no se acaben.



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO H
GUÍA No. 2 TEÓRICO-PRÁCTICA

ÁREA	Castellano	GRADO	SÉPTIMO	GUÍA	2
INVESTIGADORAS	CLAUDIA PATRICIA ACOSTA VILLOTA – AMANDA LUCÍA BURBANO BOTINA				

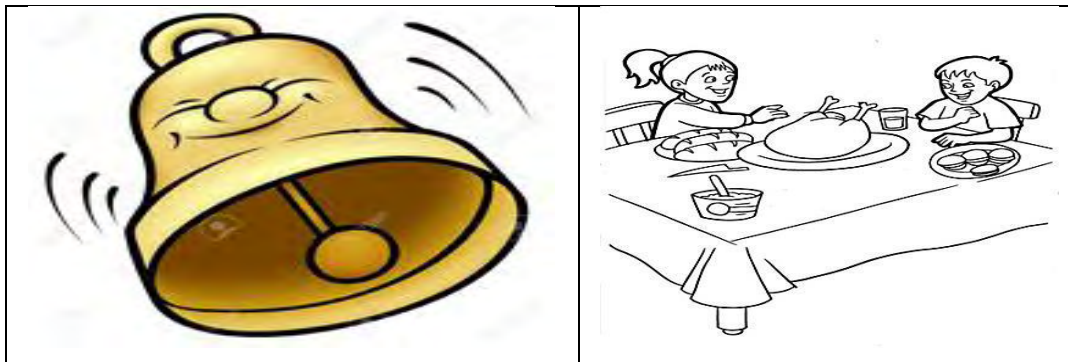
Nombre: _____ Código: _____ Fecha: _____

OBJETIVO: Profundizar los conocimientos sobre la coherencia y la cohesión léxica, a fin de expresar ideas sustentadas adecuadamente.

COHESIÓN Y COHERENCIA

1. Para llevar a cabo una situación comunicativa hay que tener en cuenta

- **Enunciador:** Es el que expresa un mensaje para alguien, con la intención de comunicarle algo.
- **Enunciario:** Es el que interpreta el mensaje pronunciado por el enunciador.
- **Mensaje:** Es lo que dice el enunciador.
- **Referente:** Hace parte del mensaje, y se refiere a la persona, objeto o situación real.



FUENTE: <http://www.canstockphoto.es/imagenes-fotos/campana.html>

FUENTE: <http://azcolorear.com/alimentos-nutritivos-para-colorear>

<p>Ejemplo: el sacristán toca las campanas de la iglesia, para anunciar la misa.</p> <p>Mensaje: <i>El sacristán anuncia el inicio de la misa.</i></p> <p>Referente: <i>La misa.</i></p>	<p>Ejemplo: Juan le dice a María: “el pollo está delicioso”.</p> <p>Mensaje: <i>El pollo esta delicioso.</i></p> <p>Referente: <i>El pollo.</i></p>
---	--

2. Para configurar un texto debemos tener en cuenta cinco propiedades:

A. *EL PROPÓSITO COMUNICATIVO*

- Facilitar una información.
- Protestar por una situación.
- Denunciar una anomalía.
- Solicitar algo.
- Dar instrucciones.
- Argumentar sobre un tema de actualidad.

B. *SENTIDO COMPLETO*

Un texto tiene sentido completo cuando en su interior aparece la información suficiente para que el lector comprenda el propósito por el cual fue dicho o escrito.

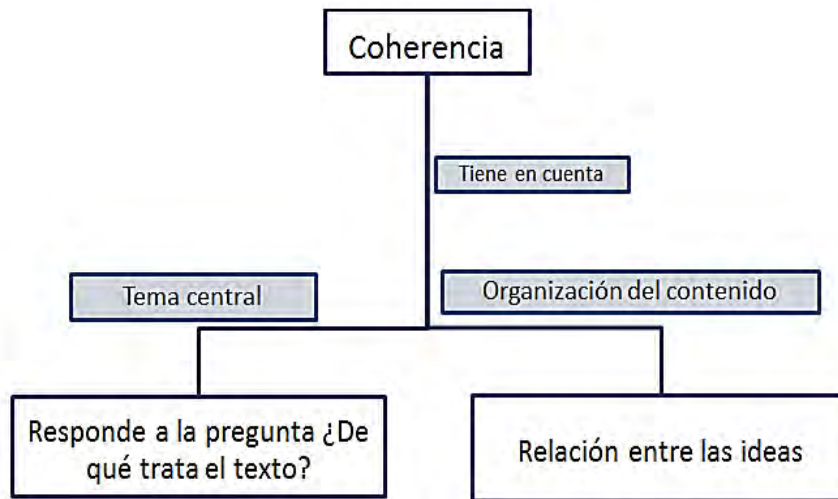
C. *UNIDAD*

La unidad se refiere a la cantidad de información que ha de aparecer en el texto sobre un tema. Un texto tiene unidad cuando dice lo que tiene que decir y no dice cosas innecesarias o que no tienen que ver con el propósito comunicativo.

D. *LA COHERENCIA*

- Es una propiedad semántica, es decir, el significado de las palabras se relacionan entre sí.

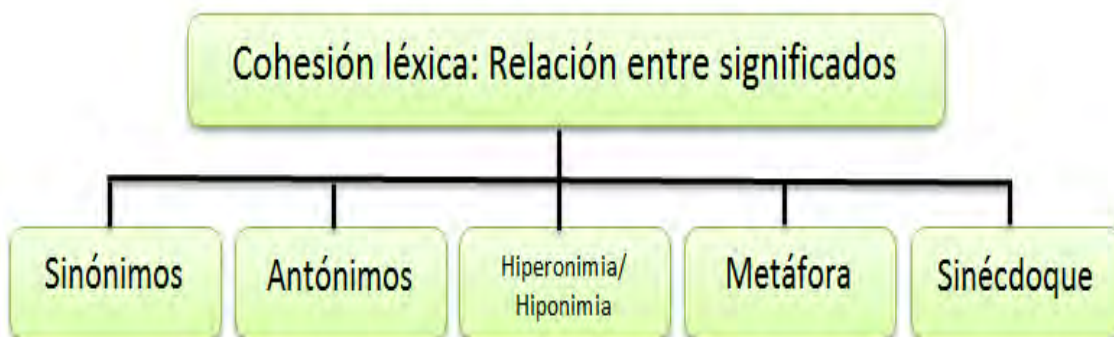
- Maneja un tema central, por ello, el mensaje que se enuncia es significativo para el enunciatario.
- Tiene un propósito comunicativo claro y se acomoda a la situación que se presente.
- Existe relación entre las oraciones y párrafos que forma un texto.
- Presenta ideas principales y secundarias



FUENTE: <http://es.slideshare.net/profe.km/coherencia-y-cohesin>

E. LA COHESIÓN

Se refiere a cómo se organiza un texto, de tal manera, que se unan palabras, frases y oraciones con sentido completo. Para ello, se debe tener en cuenta la siguiente clasificación:



FUENTE: <http://es.slideshare.net/profe.km/coherencia-y-cohesión>

- **SINÓNIMOS:** Son palabras de significado parecido.

Ejemplos: Rector-director. Lastimar-lesionar. Lealtad-fidelidad.

- ✓ **Amor:** *aprecio, cariño, amistad, pasión, ternura, apego, afecto:* María y José sienten mucho **amor** y **afecto** el uno por el otro.
- ✓ **Obsequio:** *agasajo, regalo, atención, presente:* Mi tía me **regaló** en mi cumpleaños una torta y papá me **obsequió** una hermosa bicicleta.
- ✓ **Jugar:** *retozar, recrearse, divertirse, jugar, esparcirse:* Yo juego con mi primo fútbol, y con mi prima me divierto yendo al parque.
- ✓ **Enojo:** *enfado, enfurecimiento, disgusto, ira, cólera:* La madre de Pipe se **enfadó** porque él no hizo la tarea y su padre al enterarse se llenó de **cólera**.

- **ANTÓNIMOS:** Son palabras de significado contrario.

Ejemplos: Abierto-cerrado. Sano-enfermo. Comprar-vender.

- ✓ **Trabajador / zángano, ocioso:** Juan acostumbra a estar todo el día en la cama, porque es un vago y ocioso.
- ✓ **Asfixiar / respirar, oxigenarse:** Anita viaja al campo para **oxigenar** sus pulmones y **respirar** aire puro.
- ✓ **Perdonar / castigar, condenar, vengarse:** El juez **castiga** a Pablo por su delito cometido y lo **condena** a diez años de cárcel.
- ✓ **Alegrar (se) / entristecerse, apenarse, deprimirse, disgustarse:** Juliana se deprime y se entristece cuando está sola en su casa.

- **HIPERONIMIA/HIPONIMIA:** El hiperónimo es aquella palabra cuyo significado contiene el de otras palabras que son los **hipónimos**.

Ejemplos

- ✓ Fruta (**hiperónimo**): manzana, pera, papaya, mango... (**hipónimos**).
- ✓ Deportes (**hiperónimo**): fútbol, natación, básquet, tenis... (**hipónimos**).
- ✓ Mueble (**hiperónimo**): cómoda, mesita, escritorio, armario... (**hipónimos**).
- ✓ **Ejemplo:** Mamífero (**hiperónimo**): gato, perro, lobo, ballena, ratón... (**hipónimos**).
- Ejemplo:** Flor (**hiperónimo**): clavel, rosa, geranio, girasol... (**hipónimos**).

- **SINÉCDOQUE**: Utiliza el significado de algo para referirse a una situación real.

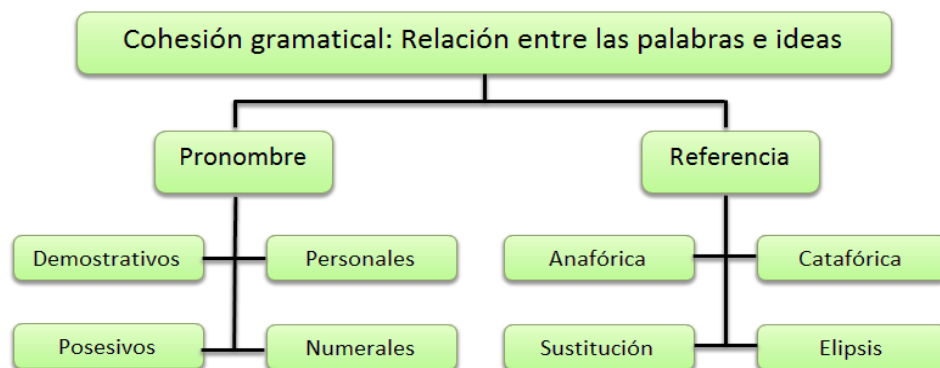
Ejemplos:

- ✓ "*Pies cansados en el camino de la vida*", no se refiere al hecho de que los pies estén cansados o con dolor, sino que significa una larga lucha en la vida.
- ✓ "*el camino de la vida*", no representa un camino real o la distancia recorrida, sino que se refiere a los momentos vividos por una persona.
- ✓ "*Trabajar para ganarse el pan*". No se refiere sólo al pan sino a un todo el alimento para vivir.
- ✓ "*El resonar de los bronces*". Se refiere al repique de las campanas.
- ✓ "*Quedó sola con cuatro bocas que alimentar*". Se refiere a los hijos.

- **METÁFORA**: Es cuando existe una relación de semejanza entre dos términos y alguna característica o cualidad que existe entre ambas.

Ejemplos:

- ✓ Su corazón *está en llamas*.
- ✓ El tiempo *es oro*.
- ✓ Su dolor todavía no ha *cicatrizado*.
- ✓ *Ponte las pilas*.
- ✓ *Toqué el cielo* con las manos.



FUENTE: <http://es.slideshare.net/profe.km/coherencia-y-cohesión>

- **PRONOMBRE**:

❖ **Demostrativos**: Indican la **distancia** entre dos objetos, entre una persona y una cosa o entre dos personas.

NÚMERO	GÉNERO	PRONOMBRES Indican cercanía	PRONOMBRES Indican una distancia mediana	PRONOMBRES Indican lejanía
Singular	Masculino	Éste	Ése	aquél
	Femenino	Ésta	Ésa	aquélla
	Neutro	Esto	Eso	aquello
Plural	Masculino	Éstos	Ésos	aquéllos
	Femenino	Éstas	Ésas	aquéllas
	Neutro	—	—	—

FUENTE: http://www.sectorlenguaje.cl/libros/expresion_escrita/Unidad8_Pronombres.html

Ejemplo: Este, esta, esto, estos, estas: denotan cercanía:

- *Éste* es muy listo.
- Elijo *estos* vestidos.

Ejemplo: Ese, esa, eso, esos, esas: denotan distancia media:

- De las tres casas, compré *esa*.
- *Esos* son mis lapiceros.
- Ese de *allá* es mi hermano.
- ¿Qué es *eso*?

Ejemplo: Aquel, aquella, aquello, aquellos, aquellas: denotan lejanía:

- *Aquel* señor lo compró al contado.
- Eres capaz de leer *aquel* letrado.
- *Aquellas* son mis primas.

❖ **Posesivos:** Indican si el objeto **pertenece** a una o varias personas que se llaman poseedores.

POSEEDOR		COSA POSEÍDA			
		singular		plural	
		masculino	femenino	masculino	femenino
singular	1ª	el mío	la mía	los míos	las mías
	2ª	el tuyo	la tuya	los tuyos	las tuyas
	3ª	el suyo	la suya	los suyos	las suyas
plural	1ª	el nuestro	la nuestra	los nuestros	las nuestras
	2ª	el vuestro	la vuestra	los vuestros	las vuestras
	3ª	el suyo	la suya	los suyos	las suyas

FUENTE: http://facilitamos.catedu.es/previo/primarialengua/LENG3c_U3_1_PronombresZIP/pronombres_demostrativos_y_posesivos.html

Ejemplo: La casa es *mía*.

Ejemplo: “El pan *nuestro* de cada día.”

Ejemplo: El automóvil es *suyo*.

Ejemplo: La culpa es *tuya*.

Ejemplo: Yo respeto las creencias *vuestras*.

Ejemplo: Lejos de la patria *mía*

❖ **Personales:** Son los que sirven de sujeto en una oración.

	Número	SINGULAR	PLURAL
Persona			
Primera		Yo	Nosotros
Segunda		Tú	Vosotros
Tercera		Él - Ella	Ellos - Ellas

Ejemplos:

- ✓ **Yo** no fui al cine anoche.
- ✓ **Él** es Luis y **yo** Agustina, **nosotros** somos de Nariño.
- ✓ Mientras **ellos** estudian matemáticas, **tú** y **yo** estudiaremos historia.

FUENTE: <http://www2.udec.cl/~aneiram/Gramatica/relacion.htm>

❖ **Numerales: Cardinales:** Informan cantidad; **Ordinales:** Indican orden.

Cardinales	Ordinales
cero	
uno	primero
dos	segundo
tres	tercero
cuatro	cuarto
cinco	quinto
seis	sexto, seiseno
siete	sé(p)timo, se(p)teno
ocho	octavo
nueve	no(ve)no
diez	décimo, deceno
once	undécimo, oncenno
doce	duodécimo, doceno

Ejemplos:

- ✓ **Andrés y Felipe** son súper inquietos.
- Los dos** me molestaron toda la semana.
- ✓ En mí familia somos **tres** mujeres y **un** hombre.
- ✓ Yo compré **cinco** manzanas.
- ✓ Julián ocupó el **primer** puesto y Martha el **quinto** puesto.

FUENTE: <https://luisamariaarias.wordpress.com/lengua-espanola/tema-5/los-pronombres/numerales-e-indefinidos/>

- **LA REFERENCIA:** Una palabra no toma significado por si sola sino en relación con otra mencionada antes o después de un texto. Hay dos clases de referencia:

❖ **Referencia anafórica:** Ocurre cuando el sentido de una palabra depende de otra mencionada anteriormente en el texto:

Ejemplos:

- ✓ Los insectos sobrevolaban la ciudad, ellos, atraídos no se sabe por qué, aterrizaron en un auto que se encontraba en las afueras de ella.
- ✓ Juliana ha venido a verte, ella estuvo esperándote toda la mañana, luego tomo un café pero éste no fue de su agrado, finalmente se marchó.
- ✓ Natalia realizó una excelente compra, ella aprovecho las ofertas del almacén.
- ✓ Felipe y Andrés llegaron de viaje, ellos nunca se imaginaron que les esperaríamos una sorpresa.
- ✓ No pudimos ir al paseo en el carro, éste no se reparó a tiempo.

❖ **Referencia catafórica:** Ocurre cuando el sentido de una palabra depende de otra que se encuentra mencionada posteriormente, para ello, recurre a conectores como: “a continuación”, “por ejemplo”, “así”.

Ejemplos:

- ✓ Los insectos son animales invertebrados y herbívoros. Entre ellos encontramos a las mariposas, los grillos...
- ✓ Mi trabajo es excelente, porque siempre cumplo con mis obligaciones.
- ✓ Mi madre cocina delicioso, por ejemplo, ayer me cocino lasaña con una malteada de fresa.
- ✓ Aprendí muchas cosas interesantes yendo al museo, así mismo, entendí lo importantes que es conocer nuestra historia.
- ✓ Susana se sintió muy mal el día de hoy, por lo tanto, me pidió disculpas por no asistir a mi cumpleaños.

- ❖ **La sustitución:** Consiste en remplazar algún elemento del texto (palabra, nombre, frase...) por otro, con el que se refiere al mismo contenido. Así se evitan las repeticiones innecesarias.

Ejemplos:

- ✓ En el campo de batalla todos los oficiales de una unidad resultaron muertos en un ataque nocturno. Un cabo Carlos Bravo, asumió el mando. *El valiente militar* rechazó al enemigo y puso a salvo la compañía. *En el mismo escenario de los hechos lo* ascendieron de rango.
- ✓ María fuma y José *también lo hace*.
- ✓ Carlos Vives dio un nuevo concierto. *El espectáculo* emocionó a miles de seguidores.
- ✓ Miró con atención la mesa, las sillas, la biblioteca. *Los muebles* dicen algo acerca de sus dueños.
- ✓ Tenía un osito de peluche sucio y gastado. Pero era su *juguete* preferido.

- ❖ **La elipsis:** Consiste en omitir intencionalmente alguna palabra o frase del discurso sin que con esto afecte la interpretación.

Ejemplos:

- ✓ Estos pastelitos están viejos. Coge *de los* frescos.
 - ✓ Algunos estudiantes entregaron la tarea a tiempo; *otros*, una semana después.
 - ✓ Ahora voy a terminar este trabajo, *después, aquel*.
 - ✓ Hoy llegan los amigos de Luis; mañana *los de* Blanca.
 - ✓ La mesa es de madera, las sillas *no*.
- **LOS CONECTORES:** Son palabras que unen ideas, frases, oraciones o párrafos para otorgarle significación. Si no se usa conectores no se podrá relacionar datos o hechos, y el texto carecería de claridad.

Ejemplos:

- ✓ Si decimos: “Juan salió de compras con Patricia y Lucía”. “Lucía se mudó de ciudad”. “Patricia vive con Lucía”. “Juan compró un boleto de avión”. “Juan visitó a Patricia y Lucía”; No tiene el mismo sentido que el siguiente texto que se apoya de conectores: “Lucía se mudó de ciudad, **y ahora** Patricia vive con ella, **entonces**, Juan compró un boleto de avión y visitó a ambas, **por último**, todos salieron de compras”.
- ✓ **A pesar de** las súplicas, no le perdonaron, **pues**, su falta era demasiado grave.
- ✓ No me gusta el teatro. **Además**, estoy demasiado cansado para salir.
- ✓ Vivir en otro país es enriquecedor, **porque** se puede aprender otro idioma, **lo que es más**, tener contacto con otra cultura.
- ✓ ¡No quieres lasaña!, **por este motivo**, compraré una pizza.
- ✓ No pienso salir **ya que** hace frío.
- ✓ Anita juega **tal como** lo hacen los demás niños.



FUENTE: http://www.123rf.com/stockphoto/coloring_materials.html

LISTA DE CONECTORES

RELACIÓN	CONECTIVOS
Adición	además, más, aún, adicional a lo anterior, por otra parte, otro aspecto, asimismo, por añadidura
Contraste	pero, sin embargo, por el contrario, no obstante, aunque, a pesar de, inversamente, en cambio
Causa – efecto	porque, por consiguiente, así pues, por tanto, por lo tanto, por esta razón, puesto que, ya que, en consecuencia, de ahí que, así, por este motivo, pues, por eso, de modo que, según
Temporales	después, luego, más tarde, antes, seguidamente, a continuación, entre tanto, posteriormente, ahora, ya, enseguida, inmediatamente, cuando, en el momento, tiempo después, finalmente
Comparación	así como, tal como, tanto como, del mismo modo, de la misma manera, asimismo, igualmente
Énfasis	sobre todo, ciertamente, lo que es más, lo que es peor, repetimos, en otras palabras, como si fuera poco, lo que es más importante, especialmente
Ilustración o ampliación	por ejemplo, en otras palabras, es decir, tal como, verbigracia, como es el caso de, de esta manera, así, así como
Orden	primero, segundo, siguiente, luego, después, a continuación, finalmente, antes, desde entonces, en primer lugar, por último, al final, al principio, inicialmente, enseguida
Cambio de perspectiva	por otra parte, de otra manera, en otro sentido, por el contrario, en contraste con
Condición	si, con tal que, supongamos, puesto que, siempre que, ya que
Resumen o conclusión	para terminar, resumiendo, por último, finalmente, en conclusión, en suma, en síntesis, como conclusión, en resumen

3. Completa el texto con los conectores. Selecciona en cada caso los conectores adecuados.

A causa	Además	así que	Como
En conclusión			
En primer lugar	En segundo lugar	Finalmente	No obstante
Sin embargo			

Varias son las razones que me han llevado a tomar la decisión de abandonar la ciudad e irme a vivir al campo.

_____, estaba harto de respirar ese aire contaminado de Barcelona. Aquí, en la sierra madrileña, siento el placer de hinchar mis pulmones de aire fresco.

_____, desde que vivo en Cercedilla me he aficionado al senderismo y he mejorado mi forma física. _____, ya no soportaba las prisas de la ciudad. En mi anterior trabajo, iba corriendo a todas partes, y _____, nunca llegaba a tiempo. _____ del estrés, tenía la tensión alta, y solía dormir mal por las noches.

_____, aquí tengo una gran sensación de libertad. _____ trabajo a distancia y mis jefes nunca me ven, me pongo a trabajar cuando quiero y, a veces, lo hago en pijama. _____, no suelo hacer el vago. Ahora soy mucho más productivo y eficiente, y gasto menos, _____ ahora gano más dinero.

_____, me alegro mucho de haber abandonado Barcelona.

4. En la siguiente sopa de letras encuentra la lista de palabras relacionadas con la guía estudiada.

- | | | |
|----------------|--------------|---------------|
| ✓ COHESIÓN | ✓ UNIDAD | ✓ SINÓNIMO |
| ✓ COHERENCIA | ✓ SENTIDO | ✓ HIPERONIMIA |
| ✓ ENUNCIADOR | ✓ LÉXICO | ✓ SEMÁNTICA |
| ✓ ENUNCIATARIO | ✓ CONECTORES | ✓ METÁFORA |
| ✓ REFERENTE | ✓ REFERENCIA | ✓ SINÉCDOQUE |
| ✓ TEXTO | ✓ ANTÓNIMO | ✓ PRONOMBRE |

E	S	E	E	U	Q	O	D	C	E	N	I	S	H	C	O	H	D	Y	P
M	N	A	N	T	I	C	A	C	O	H	N	O	I	S	E	H	O	C	G
S	N	U	E	S	A	I	C	N	E	R	R	U	P	A	P	A	N	R	P
E	T	T	N	D	D	A	O	N	A	F	N	T	E	E	X	T	A	O	M
R	Q	X	L	C	L	D	E	X	X	I	C	O	R	P	R	M	N	B	R
O	U	N	I	D	I	A	S	A	D	E	C	U	O	A	A	C	R	I	O
T	G	R	A	T	M	A	A	A	T	I	C	A	N	T	C	O	E	N	N
C	O	N	N	C	T	O	D	R	E	S	A	N	I	T	O	N	F	I	M
E	T	E	M	E	T	A	F	O	R	A	M	C	M	Z	V	Y	E	O	E
N	S	R	E	F	E	R	E	X	R	Q	A	D	I	G	N	H	R	H	T
O	T	E	X	T	T	A	D	E	C	U	A	C	A	O	O	N	E	W	N
C	O	H	E	R	E	N	C	I	A	N	I	D	A	D	I	P	N	R	E
P	R	O	N	O	X	M	B	R	E	A	N	U	N	C	C	I	C	A	R
C	O	H	E	R	T	E	S	E	M	A	N	T	I	C	A	C	I	A	E
R	E	F	E	R	O	T	E	T	E	X	T	P	L	H	U	F	A	Ñ	F
S	T	I	D	O	L	E	X	O	I	R	A	T	A	I	C	N	U	N	E
L	E	X	I	C	A	M	C	O	N	E	C	Y	O	R	E	S	A	B	R
S	I	N	O	N	I	M	O	M	I	N	O	T	N	A	D	O	T	N	A
P	R	O	N	O	M	B	T	Y	U	I	O	H	G	F	S	V	C	N	Z
R	T	Y	U	I	L	E	X	I	C	O	E	R	B	M	O	N	O	R	P

5. Subraya la oración correcta.

a.

- Mientras jugaban, él destruyó su avión, porque Quico culpa al Chavo.
- Quico culpa al Chavo, porque él destruyó su avión, mientras jugaban.
- El destruyó su avión, porque mientras jugaban Quico culpa al Chavo

b. .

- A su mamá, Candance, acusa a Phineas y Ferb de su nuevo invento.
- Acusa Candance, a su mamá a Phineas y Ferb de su nuevo invento.
- Candance, acusa a Phineas y Ferb de su nuevo invento a su mamá

6. Reta a tus compañeros a realizar oraciones correctas en el menor tiempo posible, para ello, escoge un conector, y a la voz de tres dile a tu compañero el conector elegido, a continuación el deberá construir una frase en cinco segundos y viceversa, el que realice en el tiempo establecido y sin errores será el ganador.

“Las que conducen y arrastran al mundo no son las máquinas, sino las ideas”

Víctor Hugo. Novelista francés (1802-1885)



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO I
RESPUESTA A LA GUÍA No. 2

TALLER DE APLICACION

1. Organice el microcuento, enumerándolo del 1 al 4, de tal manera, que al leerlo tenga cohesión y coherencia.

(3) Curiosamente, cuando por fin logro recordó lo reprimido,
 (2) así que hizo todos os esfuerzos posibles (drogas, hipnosis, terapia) para recuperarlo.
 (1) Javier sospechaba que dentro de la cabeza tenía un recuerdo reprimido por su subconsciente
 (4) hizo todos los esfuerzos posibles (drogas, hipnosis, terapia) para olvidarlo de nuevo.

2. Teniendo en cuenta las siguientes oraciones, redacta un párrafo en el siguiente orden: a), b), c), d).
 Ten cuidado de no repetir palabras (recurre al diccionario). Usa conectores (por lo tanto, además, finalmente) y signos de puntuación.

a) A Martha le practicaron una cirugía en el ojo.
 b) La operación duró seis horas.
 c) La operación fue bastante complicada y extenuante.
 d) Martha fue dada de alta.

A Martha le practicaron una cirugía en el ojo, debido a la gravedad de su ojo la operación fue bastante complicada y extenuante, la operación duró seis horas, mucho más de lo esperado, al final de todo Martha fue dada de alta.

3. Completa el texto con los conectores. Selecciona en cada caso los conectores adecuados.

A causa	Además	así que	Como	En conclusión
En primer lugar	En segundo lugar	Finalmente	No obstante	Sin embargo,

Varias son las razones que me han llevado a tomar la decisión de abandonar la ciudad e irme a vivir al campo.

En primer lugar, estaba harto de respirar ese aire contaminado de Barcelona. Aquí, en la sierra madrileña siento el placer de hinchar mis pulmones de aire fresco.

No obstante, desde que vivo en Cercedilla me he aficionado al senderismo y he mejorado mi forma física.

En segundo lugar, ya no soportaba las prisas de la ciudad. En mi anterior trabajo, iba corriendo a toda partes, y a causa, nunca llegaba a tiempo. Además del estrés, tenía la tensión alta y solía dormir mal por las noches.

Finalmente, aquí tengo una gran sensación de libertad. Sin embargo trabajo a distancia mis jefes nunca me ven, me pongo a trabajar cuando quiero y, a veces, lo hago en pijama. Como no suelo hacer el vago. Ahora soy mucho más productivo y eficiente, y gasto menos, así que ahorro más dinero.

En conclusión, me alegro mucho de haber abandonado Barcelona.

4. En la siguiente sopa de letras encuentra la lista de palabras relacionadas con la guía estudiada.

- | | | |
|-----------------------|---------------------|----------------------|
| ✓ COHESIÓN | ✓ UNIDAD | ✓ SINÓNIMO |
| ✓ COHERENCIA | ✓ SENTIDO | ✓ HIPERONIMIA |
| ✓ ENUNCIADOR | ✓ LÉXICO | ✓ SEMÁNTICA |
| ✓ ENUNCIATARIO | ✓ CONECTORES | ✓ METÁFORA |
| ✓ REFERENTE | ✓ REFERENCIA | ✓ SINÉCDOQUE |
| ✓ TEXTO | ✓ ANTÓNIMO | ✓ PRONOMBRE |

E	S	E	E	U	Q	O	D	C	E	N	I	S	H	C	O	H	D	Y	P
M	N	A	N	T	I	C	A	C	O	H	N	O	I	S	E	H	O	C	G
S	N	U	E	S	A	I	C	N	E	R	R	U	P	A	P	A	N	R	P
E	T	T	N	D	D	A	O	N	A	F	N	T	E	E	X	T	A	O	M
R	Q	X	L	C	L	D	E	X	X	I	C	O	R	P	R	M	N	B	R
O	U	N	I	D	I	A	S	A	D	E	C	U	O	A	A	C	R	I	O
T	G	R	A	T	M	A	A	A	T	I	C	A	N	T	C	O	E	N	N
C	O	N	N	C	T	O	D	R	E	S	A	N	I	T	O	N	F	I	M
E	T	E	M	E	T	A	F	O	R	A	M	C	M	Z	V	Y	E	O	E
N	S	R	E	F	E	R	E	X	R	Q	A	D	I	G	N	H	R	H	T
O	T	E	X	T	T	A	D	E	C	U	A	C	A	O	O	N	E	W	N
C	O	H	E	R	E	N	C	I	A	N	I	D	A	D	I	P	N	R	E
P	R	O	N	O	X	M	B	R	E	A	N	U	N	C	C	I	C	A	R
C	O	H	E	R	T	E	S	E	M	A	N	T	I	C	A	C	I	A	E
R	E	F	E	R	O	T	E	T	E	X	T	P	L	H	U	F	A	Ñ	F
S	T	I	D	O	L	E	X	O	I	R	A	T	A	I	C	N	U	N	E
L	E	X	I	C	A	M	C	O	N	E	C	Y	O	R	E	S	A	B	R
S	I	N	O	N	I	M	O	M	I	N	O	T	N	A	D	O	T	N	A
P	R	O	N	O	M	B	T	Y	U	I	O	H	G	F	S	V	C	N	Z
R	T	Y	U	I	L	E	X	I	C	O	E	R	B	M	O	N	O	R	P

5. Subraya la oración correcta.

a.

- Mientras jugaban, él destruyó su avión, porque Quico culpa al Chavo.
- **Quico culpa al Chavo, porque él destruyó su avión, mientras jugaban.**
- El destruyó su avión, porque mientras jugaban Quico culpa al Chavo

b.

- A su mamá, Candance, acusa a Phineas y Ferb de su nuevo invento.
- Acusa Candance, a su mamá a Phineas y Ferb de su nuevo invento.
- **Candance, acusa a Phineas y Ferb de su nuevo invento a su mamá**

6. Reta a tus compañeros a realizar oraciones correctas en el menor tiempo posible, para ello, escoge un conector, y a la voz de tres dile a tu compañero el conector elegido, a continuación el deberá construir una frase en cinco segundos y viceversa, el que realice en el tiempo establecido y sin errores será el ganador.



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO J

GUÍA No. 3 TEÓRICO-PRÁCTICA

ÁREA	CASTELLANO	GRADO	SÉPTIMO	GUÍA	3
INVESTIGADORAS	CLAUDIA PATRICIA ACOSTA VILLOTA – AMANDA LUCÍA BURBANO BOTINA				

Nombre: _____ Código: _____ Fecha: _____

OBJETIVO: Ampliar el conocimiento sobre la argumentación.

EL TEXTO ARGUMENTATIVO

¿QUÉ ES UNA HIPÓTESIS?

Es una posible respuesta a una determinada pregunta, que se pone a prueba cuando se diseña una investigación, un experimento, una teoría etc. De igual forma una hipótesis, es una idea, una suposición que basamos en una información previa y que nos permite explicar el porqué de algo o la relación entre diferentes hechos. Así mismo, es muy importante primero definir muy bien la pregunta o la premisa que se vaya a elaborar. Por ejemplo cuando elaboramos un ensayo, comenzamos exponiendo una idea y formulando una pregunta. Sobre esa cuestión podemos elaborar una teoría, o hipótesis y a continuación debemos defenderla con argumentos y datos que lleven a su comprobación o a su rechazo.

Ejemplos:

- ❖ *La autoestima nos hace ganar más amigos, ya que al conocernos es más fácil interactuar con otras personas.*

- ❖ *El investigar un tema con anterioridad, permite entender con mayor facilidad nuevos conocimientos.*
- ❖ *En ocasiones pasar más tiempo en videojuegos, puede causar bajo rendimiento escolar.*

¿QUÉ ES ARGUMENTAR?

Argumentar es presentar razones para fundamentar alguna idea u opinión sobre un tema. Cuando se argumenta hay un interés de convencer o persuadir a nuestro(a) receptor(a). Desde luego, tenemos que estar muy seguros de la idea que defendemos. A esa idea se le llama **tesis y es la idea central o eje del texto argumentativo**. Recuerda que cuando intentamos convencer a alguna persona sobre “x” asunto es porque hay otras formas de verlo o enfrentarlo. Por lo tanto, es un **asunto discutible**.

Ejemplo:

“Actualmente muchos seres humanos, son tan individualistas, que no les guardan ninguna consideración a las demás personas”

FUENTE: <https://elsigloveintiuno.files.wordpress.com/2008/01/argumentacion.pdf>

Teniendo en cuenta el ejemplo anterior, puedes estar de acuerdo, o no, con lo que se dice en la oración. Sin embargo, lo importante es fundamentar lógicamente la afirmación. Por ello el exponente, debe ofrecer los **argumentos necesarios** para defender la idea o tesis.

¿QUÉ ES UN ARGUMENTO?

Es la razón dada a conocer para demostrar o refutar una tesis. Es importante que para cada argumento, presentemos una prueba. Estas podrían ser sucesos, datos ejemplos, definiciones u opiniones que pueden ser de personas consideradas expertas en un asunto. Estas no pueden ser las únicas, puedes aportar cualquier otro recurso que apoye tu tesis.

TIPOS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

- | | | |
|--------------------------|----------------------|------------------------|
| ✓ Artículos de opinión. | ✓ La crítica. | ✓ Debates. |
| ✓ Artículos científicos. | ✓ La publicidad. | ✓ Entrevistas. |
| ✓ El editorial. | ✓ La reseña. | ✓ Escritos literarios. |
| | ✓ Discurso político. | ✓ Escritos jurídicos. |
| | ✓ Conferencias. | |

ESTRUCTURA DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO

TEMA	Es aquello de lo que se trata e intenta captar la atención del enunciatario. Es por eso, que se debe informar e investigar sobre este tema. <i>Ejemplo:</i> La alimentación de los niños de hoy.
TESIS	Es la idea que se pretende defender o rechazar de forma clara y acertada. <i>Ejemplo:</i> Los niños no comen alimentos sanos y deben comer de todo: En la actualidad el tema de alimentación infantil es muy importante tratar, ya que, hay cada vez más niños obesos.
ARGUMENTOS	Son las razones que apoyan la tesis, es decir, eligiendo bien los argumentos de acuerdo a la experiencia personal, lo que opinan personas importantes, especialistas en el tema y la sociedad en general. Es importante, también, no olvidar los contrargumentos que se oponen a las ideas contrarias y no a la persona que las dice. <i>Ejemplo:</i> El ritmo de vida provoca que frecuentemente los padres recurran a las comidas rápidas, los embutidos o productos precocidos para reemplazar la comida y eso es un grave error, ya que se olvidan de alimentos fundamentales como las frutas y las verduras. Un claro ejemplo de esto es pensar cuántas veces se ha visto en la calle a un niño degustando de una fruta y cuántos con un paquete de papas fritas. Nuestro cuerpo y aún más, el de un niño, necesita de vitaminas, nutrientes y alimentos que aporten algo que el cuerpo necesita.
CONCLUSIÓN	Es la parte final , en la que recordamos los puntos más importantes de nuestra argumentación de forma resumida y ordenada para que los recuerde el enunciatario y de ese modo consigamos convencerlo. <i>Ejemplo:</i> En definitiva, no hay ninguna duda en concientizar a los padres y niños, de que una buena alimentación no se trata de rechazar los alimentos, sino, de alimentarse saludablemente.

Ejemplo:

LA ALIMENTACIÓN DE LOS NIÑOS DE HOY

Los niños no comen alimentos sanos y deben comer de todo: En la actualidad el tema de alimentación infantil es muy importante tratar, ya que, hay cada vez más niños obesos.

El ritmo de vida provoca que frecuentemente los padres recurran a las comidas rápidas, los embutidos o productos precocidos para reemplazar la comida y eso es un grave error, ya que se olvidan de alimentos fundamentales como las frutas y las verduras. Un claro ejemplo de esto es pensar cuántas veces se ha visto en la calle a un niño degustando de una fruta y cuántos con un paquete de papas fritas.

Nuestro cuerpo y aún más, el de un niño, necesita de vitaminas, nutrientes y alimentos que aporten algo que el cuerpo necesita.

En definitiva, no hay ninguna duda en concientizar a los padres y niños, de que una buena alimentación no se trata de rechazar los alimentos, sino, de alimentarse saludablemente.

Ejemplo:

TESIS: Fumar perjudica seriamente la salud.

ARGUMENTOS: Según estudios realizados por especialistas de todo el mundo, el tabaco produce cáncer, en un porcentaje elevado en la población. Está comprobado que la gente que fuma tiene menos capacidad pulmonar, lo que disminuye su calidad de vida.

CONCLUSIÓN: Atendiendo a los razonamientos expuestos, podemos reafirmar nuestra hipótesis de que, las personas fumadoras tienen más probabilidad de mortalidad a temprana edad.

FUENTE: <https://elsigloveintiuno.files.wordpress.com/2008/01/argumentacion.pdf>

TIPOS DE ARGUMENTOS QUE PODEMOS UTILIZAR

➤ ***Argumentos acerca de las causas:*** Explican la relación causa-efecto, es decir, que una situación es el resultado de otra que lo causó.

Ejemplos:

- Mi perro ha muerto porque comió algo envenenado.
- Comer bien mejora el humor.
- La madre de Edilberto, no se cuidó durante su embarazo, por eso él es un niño con bajo peso.
- En las grandes ciudades la mayoría de personas sufre de problemas respiratorios, debido a la contaminación del medio ambiente.
- “Toda mi vida estuve en contacto con químicos dañinos para la salud, debido a ello sufro de cáncer en los pulmones” (Centro de escritura, s.f.).



FUENTE: <http://www.imagui.com/a/dibujo-familia-cenando-TeKayXeyy>

- **Argumentos empíricos:** A través de ejemplos se da a conocer una idea, un hecho o una situación en particular.

Ejemplos:

- En los últimos años, la Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto, se la considera como la mejor de la ciudad, por los altos puntajes obtenidos en las pruebas Icfes.
- Los desechos producidos por empresas industriales, perjudica los ríos, mares, quebradas y océanos, gran ejemplo de ello, es el Océano Pacífico afectado por la gran cantidad de basura que fluye sobre éste.

FUENTE: <http://escueladelacosta57.blogspot.com/>

- La violencia en Colombia cada día es más evidente, debido a la intolerancia entre ciudadanos, la más afectada ha sido la mujer, ya que, es víctima de maltrato intrafamiliar.
- El Ministerio de Educación brinda mejores alternativas de progreso para los estudiantes, es por esta razón, que otorgó becas a aquellos que obtengan un alto puntaje en el Icfes.
- “En el caso de la violencia escolar, quienes más sufren son los jóvenes en las aulas: en Bogotá, un alumno de bachillerato puso una denuncia por continuas agresiones de sus compañeros” (Centro de escritura, s.f.).

➤ **Argumentos deductivos:** Se parte de una idea general, la cual se tiene en cuenta para apoyar una situación particular.

Ejemplos:

- Las personas que son capturadas con drogas serán sometidas a la cárcel. Ley 30.
- Juan no duerme ocho horas, por eso, despertará cansado.
- Francisco, el chico lindo del salón me habló, por este motivo, estoy feliz.
- Si realizo bien el trabajo de español, tendré una buena calificación.
- Lucas come mucho, así se engordará.
- “La argumentación fomenta el pensamiento crítico, por esta razón, el argumentar mis propias ideas, me ayuda a desarrollarlas y justificarlas” (Centro de escritura, s.f.)



FUENTE: <http://es.dreamstime.com/stock-de-ilustraci%C3%B3n-presos-detras-de-barras-image47267113>

➤ **Argumentos por analogía:** Buscan la semejanza entre diferentes situaciones o eventos

Ejemplos:

- Con la discriminación sexual ocurre lo mismo que con la discriminación racial, en ambos casos estamos atacando a la persona.
- Si Pepe que nunca estudió música y no sabe tocar ningún instrumento, logró componer una canción que es un éxito, yo que sí estudié música y sí se tocar instrumentos, podré componer música con mayor facilidad.
- Juan intenta convencer a sus padres de que le dejen ir a una fiesta. Sus padres insisten en que es demasiado joven, sin embargo a su amigo de la misma edad, sí le dejan ir.
- “El dólar y el Euro son dos monedas que se enfrentan como gladiadores en el área económica” (Centro de escritura, s.f.).
- “Tanto en el atentado del 11 Marzo en España, como en el de las Torres Gemelas en Estados Unidos, los que sufrieron más fueron los ciudadanos inocentes más que sus gobernantes” (Centro de escritura, s.f.).



➤ **Argumentos de autoridad:** Es recurrir a una persona o entidad que tiene un amplio conocimiento sobre un tema, para ello se menciona sus ideas o comentarios para crear un argumento claro. Así mismo, usamos refranes, máximas, proverbios, sentencias o aforismos.

Ejemplos:

- Según el Manual de diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales, psicótico significa la pérdida de los límites de sí mismo y de la evaluación de la realidad.
- “Dime con quién andas y te diré quién eres”. Anónimo (Refrán).

- “Decir la palabra verdadera es transformar al mundo”. Paulo Freire (Máxima).
- “Haz bien y no mires a quién”. Anónimo (Proverbio).
- “Adquiere en la juventud el obrar bien, y en la vejez la sabiduría” Pitaco (Sentencia).
- “Los caminos de la lealtad son siempre rectos”. Raimon Lullí. (Aforismo).
- “Los cursos de lectura rápida no siempre son efectivos, como bien lo dijo Woody Allen: *Tomé un curso de lectura rápida y fui capaz de leerme 'La guerra y la paz' en veinte minutos. Creo que decía algo de Rusia*” (Centro de escritura, s.f.).



FUENTE: http://www.adcensanche.com/2013_11_01_archive.html

2. Redacta un texto argumentativo, teniendo en cuenta la siguiente imagen:

¿Qué tema se podría tratar viendo ésta imagen? ¿Cuál sería tu tesis sobre ese tema?



FUENTE: <http://www.imagui.com/a/nino-viendo-television-dibujo-TrepoGndX>

¿Qué tipos de argumentos utilizarías para defender tu tesis? ¿A qué conclusión llegarías?

TEN EN CUENTA LAS SIGUIENTES SUGERENCIAS PARA LA REDACCIÓN DE TU TEXTO ARGUMENTATIVO:

a) Ayúdate de la primera persona: a mí parece que, en mi opinión, creo que, desde mi punto de vista...

b) Las fórmulas para introducir las citas: (“Según X,...”); (“De acuerdo con X...”); (Como afirma X); (en palabras de X); (La tesis de X)...

c) Las modalidades del enunciado:

Expresiones de certeza: “Estoy convencido de...”, “Seguramente...” “Sin lugar a dudas...”.



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO K
RESPUESTA A LA GUÍA No. 3

EJERCICIO DE APLICACIÓN Y REDACCIÓN.

1. Lee con atención las siguientes oraciones y busca la palabra que le falta, pide ayuda a tu profesor y completa el crucigrama.

- Una suposición, es una idea, una hipotesis que basamos en una información previa y que nos permite explicar el porqué de algo o la relación entre diferentes hechos.
- Una cuestión, una idea o una teoría la podemos defender con argumentos y datos que lleven a su comprobación.
- La argumentación es presentar razones para apoyar alguna idea u opinión sobre un tema.
- Un argumento, es la razón dada a conocer para demostrar o refutar una tesis.
- La tesis, es la idea central o eje del texto argumentativo.
- En la argumentación podemos defender o refutar una tesis.
- La conclusión de una argumentación bien planteada, reafirma nuestra idea, para convencer a nuestro receptor.
- El convencer a alguna persona sobre "x" asunto, permite dar a conocer nuestra forma de pensar y ver el mundo, es por esta razón, que los cuestionamientos en general, se caracterizan por ser asuntos discutibles.
- Los argumentos acerca de las causas, explican la relación causa - efecto.
- Los argumentos empíricos, ejemplifican o ilustran la idea.
- Los argumentos deductivos, permiten sacar conclusiones a partir de una idea general, para comprobar lo dicho y respaldar una situación determinada.
- Los argumentos por analogía, Comparan o buscan semejanza entre dos o más razones.
- Los argumentos de autoridad, permiten recurrir a una persona o entidad que tiene un amplio conocimiento sobre un tema.
- Un argumento debe ser válido, es decir, debe probarse.
- El orador, es aquel que habla en público, pero además, se expresa con responsabilidad y respeto ante los demás.

H	I	P	O	T	E	S	I	S			
	A	R	G	U	M	E	N	T	O	S	
		R	A	Z	O	N	E	S			
	D	E	M	O	S	T	R	A	R		
				T	E	S	I	S			
	R	E	F	U	T	A	R				
	C	O	N	C	L	O	S	I	O	N	
		D	I	S	C	O	T	I	B	L	E
C	A	U	S	A	-	E	F	E	C	T	O
	E	M	P	I	R	I	C	O	S		
				I	D	E	A				
		S	E	M	E	J	A	N	Z	A	
	A	U	T	O	R	I	D	A	D		
				V	A	L	I	D	O		
				O	R	A	D	O	R		

TEMA:

La familia Colombiana y la televisión

Determina la tesis y redáctala.

La televisión Une y a lo mismo vez desune a la familia Colombiana: Sin duda alguna, la televisión puede ser un excelente recurso para la educación y entretenimiento de la familia en general sin embargo, pasar demasiado tiempo ante la pantalla puede afectar a cada uno de los integrantes de esta ya que por estar muy pendiente de la televisión podemos descuidar nuestros deberes y también a nuestra propia familia

Redacta los argumentos para defender o refutar la tesis.

Para obtener un beneficio de la televisión, es conveniente controlar y limitar el tiempo de uso de la televisión, la academia Americana de Pediatría recomienda que los niños menores de 2 años no estén ante la pantalla y que los niños mayores de 3 años no pasen más de 1 a 2 horas al día ante esta y lo que es fundamental al utilizar este tiempo en este medio es que siempre se elija programas de calidad.

También es muy importante que los padres estén al pendiente de lo que miran para que su educación sea muy positiva, sin embargo, no solo los niños deben ver programas educativos, los padres, al igual necesitan de este medio para estar bien informados, además este medio puede ayudar a unir a las familias porque al mirar un programa educativo, divertido y sobre todo apto para toda la familia se puede compartir un momento con toda ella ya que si la comunicación no es muy Buena aquí podemos interactuar y cambiar ideas respecto al programa televisivo que se está presentando.

Redacta una conclusión.

En resumen, La televisión es un medio de comunicación que si lo utilizamos bien es un gran lugar donde podemos aprender, comunicarnos y dialogar con nuestra familia ya que si al mirar un programa educativo, divertido y apto para toda la familia podemos comunicarnos y hablar con toda nuestra familia y también pasar un momento agradable con ella.



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO L
GUÍA No. 4 TEÓRICO-PRÁCTICA

ÁREA	CASTELLANO	GRADO	SÉPTIMO	GUÍA	4
INVESTIGADORAS	CLAUDIA PATRICIA ACOSTA VILLOTA – AMANDA LUCÍA BURBANO BOTINA				

Nombre: _____ Código: _____ Fecha: _____

OBJETIVO: Incentivar el desarrollo del pensamiento crítico en diferentes contextos sociales.

VARIANTES DE LA ARGUMENTACIÓN

1. Persuasión: Es un acto discursivo intencional encaminado a cambiar la conducta en un destinatario (persona o grupo) recurriendo más a sus emociones, deseos, temores, preocupaciones, y todo lo relacionado con el mundo de los sentimientos. Un claro ejemplo sobre esto es la política o la publicidad, que de alguna u otra manera influyen en sus oyentes, para que crean en lo dicho.

Ejemplos:

- ✓ Si quieres aclarar tu cabello naturalmente usa “Tío Nacho” con manzanilla.
- ✓ Una buena opción para empezar tu día, es desayunar con “Corn Flakes Kellogs”, con ocho vitaminas, esenciales para tu vida.
- ✓ Una mujer se verá más atractiva, con una determinada marca reconocida o un hombre en un vehículo de último modelo.



- ✓ Madrugar a las grandes ofertas, madrugando al centro comercial “Único”.
- ✓ verse bella es hacer parte de “Natura”, productos especializados en tu belleza.
- ✓ Capturar tus mejores momentos, llevar “Canon” siempre contigo.
- ✓ En cualquier circunstancia de tu vida “Porvenir”, solo hay uno.

2. Convencer: Pretende influir y modificar las ideas de un determinado auditorio a partir de argumentos válidos y racionales.

Ejemplos:

- ✓ Si no lees el diario no podrás informarte de los acontecimientos actuales. Leer el diario es estar informado.
- ✓ Repasar constantemente los temas que se aprenden en el colegio, ayuda a tener excelentes calificaciones.
- ✓ Tomar buenos hábitos alimenticios, te llevara a tener una vida saludable.
- ✓ Ser ordenado en las actividades que realizas, te ayuda a ser una persona responsable.
- ✓ La libertad es el don más preciado. Lo dijo Cervantes.

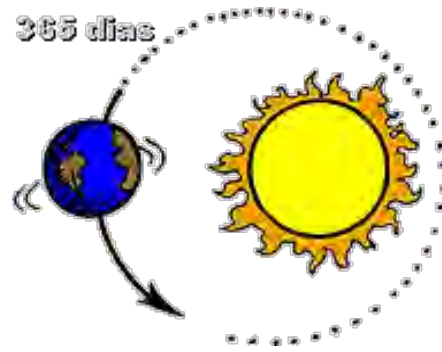


FUENTE: http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/fracciones_v2/contenidos/u3/u3_act14.html

3. Demostrar: Pretende demostrar la veracidad de conocimientos, a partir de enunciados lógicos, que permiten que dicha verdad se transmita a partir de una conclusión ya sea verdadera o falsa.

Ejemplos:

- ✓ La ciencia ha demostrado la falsedad de ideas científicas, que en el pasado fueron consideradas como verdaderas: “la tierra es plana”, “el sol gira alrededor de la tierra”, con el pasar de los años se ha demostrado: “la tierra es redonda”, “La tierra gira alrededor del sol”.



FUENTE: <http://primeroaibe.blogspot.com/2012/01/la-tierra-la-luna-el-sol-y-las.html>

- ✓ Todos los planetas giran alrededor del Sol. Marte es un planeta. Por lo tanto, Marte gira alrededor del Sol.
- ✓ En el parque, los pájaros pian al atardecer, también lo hacen en las riberas, en Las tardes de primavera y verano, en las mañanas y en épocas templadas. Por lo tanto, durante el paseo de esta tarde primaveral, oiremos cantar a éstas aves.
- ✓ Pili solo sale con chicos rubios y su amigo Edwin es moreno, por ello, la señorita no sale con joven.

4. Manipular: Es un acto por el cual una persona intenta cambiar la actitud de su oyente, recurriendo a expresiones o afirmaciones falsas representadas como verdaderas, tiene como principal propósito lograr beneficio para sí mismo mediante el engaño.

Ejemplos:

- ✓ Si te portas mal papá Noel no te traerá regalos.
- ✓ “sufro por todos los que lo pasan mal”.
- ✓ “Si no acabo el trabajo me echarán”



FUENTE: <http://www.imagenesy dibujosparaimprimir.com/2011/08/dibujos-de-emociones-para-imprimir.html>

TALLER DE APLICACIÓN

1. Relaciona ambas columnas correctamente, lee detenidamente cada ejemplo y escribe en el paréntesis la letra que corresponda a la variante de la argumentación respectiva.

- | | |
|---|---------------|
| a. Este día del niño festéjalo con farmacia Daniele. Habrá sorpresas para todos, y además un gran concurso de dibujo en el que podrás ganar una ¡espectacular bicicleta! | () Manipular |
| b. Para que un país logre una mejor calidad de vida, se es necesario que el gobierno brinde mayores oportunidades laborales. | () Convencer |
| c. El agua es una fuente de vida, protege los ríos no los contamines. | () Persuadir |
| d. Con Pony Malta en tu lonchera, vas a querer volver al colegio. | () Convencer |
| e. Ordena mi cuarto correctamente y te ayudo con todas tus tareas. | () Demostrar |
| f. Los expertos con animales ya no pueden ser considerados como necesarios, hoy en día existe la ley de protección animal la cual considera el maltrato a las diferentes especies, como una crueldad que atenta contra sus vidas. | () Persuadir |
| g. Si me haces copiar tu tarea, te gasto en el recreo. | () Persuadir |
| h. Usa desodorantes "Yodora", una manera fresca y sana, a toda hora. | () Demostrar |
| i. Respirar aire puro, ayuda a oxigenar los pulmones. | () Convencer |
| j. Con la libertad de expresión, hoy en día las personas pueden pertenecer a la religión que quieran profesar. | () Manipular |





Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO M
RESPUESTA A LA GUÍA No. 4

TALLER DE APLICACIÓN

1. Relaciona ambas columnas correctamente, lee detenidamente cada ejemplo y escribe en el paréntesis la letra que corresponda a la variante de la argumentación respectiva.

a. Este día del niño festéjalo con farmacia Daniele. Habrá sorpresas para todos, y además un gran concurso de dibujo en el que podrás ganar una ¡espectacular bicicleta!	(e) Manipular
b. Para que un país logre una mejor calidad de vida, se es necesario que el gobierno brinde mayores oportunidades laborales.	(b) Convencer
c. El agua es una fuente de vida, protege los ríos no los contamines.	(a) Persuadir
d. Con Pony Malta en tu lonchera, vas a querer volver al colegio.	(c) Convencer
e. Ordena mi cuarto correctamente y te ayudo con todas tus tareas.	(f) Demostrar
f. Los expertos con animales ya no pueden ser considerados como necesarios, hoy en día existe la ley de protección animal la cual considera el maltrato a las diferentes especies, como una crueldad que atenta contra sus vidas.	(d) Persuadir
g. Si me haces copiar tu tarea, te gasto en el recreo.	(h) Persuadir
h. Usa desodorantes "Yodora", una manera fresca y sana, a toda hora.	(j) Demostrar
i. Respirar aire puro, ayuda a oxigenar los pulmones.	(i) Convencer
j. Con la libertad de expresión, hoy en día las personas pueden pertenecer a la religión que quieran profesar.	(g) Manipular



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO N
TALLER CRÍTICO No. 1

Nombre: _____ Grado: ___ Código: _____ Fecha: _____

“CONVÉNCEME SI PUEDES”¹

“El cerebro no es un vaso para llenar, sino una lámpara para encender”

Plutarco.²



FUENTE: http://www.123rf.com/clipart-vector/teamwork_cartoon.html

El taller crítico, es un espacio que moviliza al estudiante a pensar de manera crítica, a partir de realizar alguna actividad de manera colectiva, participativa y colaborativa; además, hace uso de las interacciones grupales necesarias, llámense foro, debate, conferencia, exposición, conversatorio, entre otros; permite el intercambio de conocimientos y el aprender a pensar haciendo.³

ESTRATEGIA DE INTERACCIÓN ORAL EN EL AULA: FORO

OBJETIVO: Generar ambientes de aprendizaje significativos, para el desarrollo de ideas argumentadas con cohesión y coherencia.

Para el logro de este objetivo se aplica el foro.

¹ Título tomado del programa “Convénceme si puedes” del canal 13, un concurso de debate y argumentación. Más información en: <http://www.canaltr3ce.co/busquedatotal.asp?q=conv%C3%A9nceme+si+puedes>

² Frase recuperada de: <http://www.sabidurias.com/cita/es/6349/plutarco/el-cerebro-no-es-un-vaso-por-llenar-sino-una-lampara-por-encender>

³ Definición tomada del libro: *Estrategias de interacción en el aula: Una didáctica crítica del discurso educativo*. Recuperado de: http://issuu.com/marhandrade/docs/libro_estrategias_de_interacci_n_o.pdf

SERIE - FORO: *Phineas and Ferb: El laberinto*. Segunda temporada. Episodio 30.

LUGAR DE REALIZACIÓN: Sala de proyecciones de la IEMCP.

FECHA: Jueves, marzo 19 de 2015.

HORA: 2:00 a 5:00 pm.

RECURSOS: Cuaderno, portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

LOS VALORES Y LA COMPETENCIA ARGUMENTATIVA ORAL

TEMA: Trabajo en equipo

ACTIVIDAD: El foro se lleva a cabo, mediante la interacción grupal de expresión oral, propicia la participación de todo un grupo a partir de la exposición de un tema en común y de actualidad, éste suele aplicarse a una muestra cinematográfica, a la lectura de un libro, a la visita a una exposición, es decir, a experiencias o hechos posibles de discutir, por ello, toma su nombre de acuerdo con la temática que se desarrolle, por ejemplo: serie-foro, foro-debate, cine-foro, disco-foro, entre otros.



FUENTE: <http://www.imagui.com/a/phineas-y-ferb-isabella-para-colorear-ceKayAr7p>

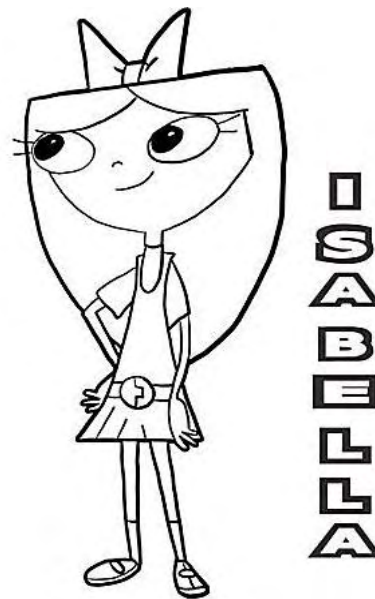
Características del Foro

- ✓ Estimula el pensamiento crítico.
- ✓ Amplía la información de los integrantes del grupo.
- ✓ Favorece los intereses comunes de un grupo de acuerdo a su edad y conocimientos adquiridos.

PREPARACIÓN Y REALIZACIÓN:

Para su elaboración, se eligen siete estudiantes, los cuales cumplirán las siguientes funciones:

- ✓ **Moderador:** Utiliza un lapso de tiempo de diez minutos, para dar a conocer el objetivo de la serie-foro *El laberinto, Phineas and Ferb*, anuncia el tema y subtemas propuestos, describe la actividad que se va a realizar, plantea las normas y el tiempo programado para cada forista, concede la palabra y formula nuevos interrogantes a los participantes para despertar interés en el público.
- ✓ **Foristas:** Participan cinco estudiantes, en donde cada expositor usa un lapso de tiempo de tres minutos para argumentar un tema ante sus compañeros; además, deben preparar con anterioridad los siguientes subtemas:
 - El trabajo en equipo, una forma de alcanzar las metas.
 - Características del trabajo en equipo.
 - La tolerancia, un valor de convivencia del trabajo en equipo.
 - El egoísmo obstaculiza el desempeño del trabajo en equipo.
 - Una idea bien propuesta fortalece el trabajo en equipo.
- ✓ **Secretario:** Utiliza un lapso de tiempo de diez minutos. Es quien toma nota de los diferentes temas expuestos, da un breve resumen de sus apuntes y al final da a conocer las conclusiones.
- ✓ **Auditorio:** Son integrantes del grupo en general, quienes están atentos a los diferentes planteamientos expuestos por los foristas, y posteriormente formulan preguntas, aportes, dan a conocer sus puntos de vista, o despejan sus dudas o inquietudes en el momento adecuado en que el moderador lo manifieste.



FUENTE: <http://www.imagui.com/a/phineas-y-ferb-isabella-para-colorear-ccKayAr7p>

SERIE – FORO**TEMA:** TRABAJO EN EQUIPO**SUBTEMAS:**

- El trabajo en equipo, una forma de alcanzar las metas.
- Características del trabajo en equipo.
- La tolerancia, un valor de convivencia del trabajo en equipo.
- El egoísmo, obstaculiza el desempeño del trabajo en equipo.
- Una idea bien propuesta fortalece el trabajo en equipo.

MODERADOR (Apuntes).

FORISTA (Apuntes).



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO Ñ
TALLER CRÍTICO No. 2

Nombre: _____ Grado: ___ Código: _____ Fecha: _____

“CONVÉNCEME SI PUEDES”¹

“El cerebro no es un vaso para llenar, sino una lámpara para encender”

Plutarco.²



FUENTE: http://www.123rf.com/clipart-vector/teamwork_cartoon.html

El taller crítico, es un espacio que moviliza al estudiante a pensar de manera crítica, a partir de realizar alguna actividad de manera colectiva, participativa y colaborativa; además, hace uso de las interacciones grupales necesarias, llámense foro, debate, conferencia, exposición, conversatorio, entre otros; permite el intercambio de conocimientos y el aprender a pensar haciendo.³

ESTRATEGIA DE INTERACCIÓN ORAL EN EL AULA: PHILLIPS 6-6

OBJETIVO: Propiciar el planteamiento de temas polémicos para el desarrollo de habilidades argumentativas orales.

Para el logro de este objetivo se aplica el Philips 6-6.

¹ Título tomado del programa “Convénceme si puedes” del canal 13, un concurso de debate y argumentación. Más información en: <http://www.canaltr3ce.co/busquedatotal.asp?q=conv%C3%A9nceme+si+puedes>

² Frase recuperada de: <http://www.sabidurias.com/cita/es/6349/plutarco/el-cerebro-no-es-un-vaso-por-llenar-sino-una-lampara-por-encender>

³ Definición tomada del libro: *Estrategias de interacción en el aula: Una didáctica crítica del discurso educativo*. Recuperado de: http://issuu.com/marhandrade/docs/libro_estrategias_de_interacci__n_o.pdf

PHILLIPS 6-6: *El Chavo animado: Los globos*. Primera temporada. Capítulo 1.

LUGAR DE REALIZACIÓN: Sala de proyecciones de la IEMCP.

FECHA: Martes, marzo 17 de 2015.

HORA: 2:00 a 5:00 pm.

RECURSOS: Cuaderno, portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

EL MATONEO ESCOLAR, UNA PROBLEMÁTICA SOCIAL QUE LLEVA A ARGUMENTAR

TEMA: Matoneo escolar.

ACTIVIDAD: El Phillips 6-6 es un método que consiste en dividir un grupo grande en otros más pequeños con el fin de facilitar la discusión, permitir que todos los estudiantes expresen sus puntos de vista y ahorrar tiempo.

Características del Philips 6-6

- ✓ Logra una participación democrática y activa.
- ✓ Permite la discusión por medio de una pregunta o tema bien preparado.
- ✓ Facilita un acuerdo de pensamientos de cada subgrupo, para luego ser difundido en beneficio de todos en un tiempo breve.



FUENTE: <http://pintarimagenes.org/dibujos/el-chavo-animado-para-colorear/>

PREPARACIÓN Y REALIZACIÓN:

Para su elaboración, se conforma tres grupos de seis estudiantes, los cuales cumplirán las siguientes funciones:

- ✓ **Director general del grupo mayor:** Utiliza un lapso de tiempo de diez minutos, para dar a conocer el objetivo del Phillips 6-6, propone la subdivisión más conveniente para el grupo, escribe en el tablero el tema en discusión (el matoneo escolar), a fin de que quede a la vista de todos, nombra o induce la elección de los coordinadores y el secretario, anuncia el tema propuesto, describe la actividad que se va a realizar, plantea las normas y el tiempo programado para cada sexteto, reparte la documentación relacionada con el tema establecido y recoge los informes finales correspondientes.
- ✓ **Coordinador del subgrupo:** Controla el tiempo de participación de los miembros (un minuto por cada uno), permite que todos los integrantes expresen sus puntos de vista, fomenta la disciplina, la concentración y la responsabilidad, ayuda a vencer el miedo a expresarse, al imponer el reto de argumentar sólo durante un minuto.
- ✓ **Secretario:** Utiliza un lapso de tiempo de seis minutos, durante los cuales, organiza el resumen de cada participación y toma nota de la conclusión de todo el grupo, ésta debe ser socializada ante el auditorio.
- ✓ **Auditorio:** Son los integrantes del grupo en general organizados en subgrupos, quienes participan activamente cada uno durante un minuto, para dar a conocer sus planteamientos.



PHILLIPS 6-6

TEMA EN DISCUSIÓN: El matoneo escolar, una problemática social que lleva a argumentar.

INTEGRANTES:

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____

APORTES:

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

ACUERDO Y/O CONCLUSIÓN DE SUBGRUPO:



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO O
TALLER CRÍTICO No. 3

Nombre: _____ Grado: ____ Código: _____ Fecha: _____

“CONVÉNCEME SI PUEDES”¹

“El cerebro no es un vaso para llenar, sino una lámpara para encender”

Plutarco.²



FUENTE: http://www.123rf.com/clipart-vector/teamwork_cartoon.html

El taller crítico, es un espacio que moviliza al estudiante a pensar de manera crítica, a partir de realizar alguna actividad de manera colectiva, participativa y colaborativa; además, hace uso de las interacciones grupales necesarias, llámense foro, debate, conferencia, exposición, conversatorio, entre otros; permite el intercambio de conocimientos y el aprender a pensar haciendo.³

ESTRATEGIA DE INTERACCIÓN ORAL EN EL AULA: MESA REDONDA

OBJETIVO: Incentivar la participación activa en pro de un pensamiento crítico para aportar a la sociedad.

Para el logro de este objetivo se aplica la mesa redonda.

¹ Título tomado del programa “Convénceme si puedes” del canal 13, un concurso de debate y argumentación. Más información en: <http://www.canaltr3ce.co/busquedatotal.asp?q=conv%C3%A9nceme+si+puedes>

² Frase recuperada de: <http://www.sabidurias.com/cita/es/6349/plutarco/el-cerebro-no-es-un-vaso-por-llenar-sino-una-lampara-por-encender>

³ Definición tomada del libro: *Estrategias de interacción en el aula: Una didáctica crítica del discurso educativo*. Recuperado de: http://issuu.com/marhandrade/docs/libro_estrategias_de_interacci_n_o.pdf

MESA REDONDA: *Phineas and Ferb: La montaña rusa*. Primera temporada. Episodio 1

LUGAR DE REALIZACIÓN: Sala de proyecciones de la IEMCP.

FECHA: Martes, marzo 24 de 2015.

HORA: 2:00 a 5:00 pm.

RECURSOS: Cuaderno y portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

ARGUMENTAR SOBRE EL BUEN USO DEL TIEMPO LIBRE, ENRIQUECE EL APRENDIZAJE

TEMA: El buen uso del tiempo libre.

ACTIVIDAD: La mesa redonda es una técnica de comunicación oral y colectiva en la que un grupo de expositores, de tres a seis, explican sus ideas sobre un mismo tema ante un auditorio que intervendrá después; en este caso, todos los participantes tienen la calidad de expositores, con el fin de aclarar posiciones contrarias y proporcionar información precisa.



FUENTE: <http://para-ninos.blogspot.com/2015/01/imagenes-y-dibujos-de->

Características de la Mesa Redonda

- ✓ Es una actividad que permite desarrollar una escucha activa y la expresión oral.
- ✓ Suministra conocimientos sobre un tema de interés general y de actualidad.
- ✓ Presenta diferentes puntos de vista sobre un mismo tema.
- ✓ Da oportunidad para demostrar el trato respetuoso entre los participantes.

Logros:

- Se obtiene información y conocimiento de temas de interés estudiantil. Además, es una buena oportunidad para aprender a escuchar, argumentar y exponer diferentes

ideas de un tema, despertando el espíritu crítico que contribuya al aprendizaje del individuo.

PREPARACIÓN:

1. Se escoge un tema (*El buen uso del tiempo libre*) y subtemas (*¿Qué es el tiempo libre?, ¿Cuáles son las características del tiempo libre?, ¿Qué actividades se realiza en el tiempo libre?, ¿Cuál es la diferencia entre trabajo, ocio y tiempo libre?, ¿Cómo educarse para el tiempo libre?*). Los estudiantes deben comprender el tema y los subtemas, los cuales posteriormente, darán a conocer con argumentos.
2. Se nombra un presidente o moderador:
3. El presidente nombra un secretario.
4. Se invita a los expertos (3 expositores-estudiantes) a la mesa redonda, quienes expondrán al auditorio sus puntos de vista sobre el tema elegido.
5. El presidente, el secretario y los expositores, determinan el tiempo, que se va emplear en la reunión y elaboran una agenda. Ésta contiene la ciudad, el colegio, la fecha, la hora y el lugar exacto donde se va a realizar la reunión.
6. El presidente y el secretario sacan copia de la agenda y la distribuyen a cada uno de los expositores, dos días antes de la reunión.
7. Ya conocida la agenda, todos preparan sus ideas, basándose en experiencias personales, libros, revistas, periódicos o internet.
8. Todos escriben los puntos de vista que van a discutir en la reunión.

REALIZACIÓN:

1. Antes de iniciarse la reunión, el presidente, el secretario y los expositores nombrados ordenan los asientos en forma circular.
2. El presidente abre la reunión estrictamente a la hora fijada. Anuncia el nombre del tema y expone el interés que este tiene para todos los asistentes.
3. El presidente presenta a los expositores en la mesa redonda, destacando la actividad que desempeñan y sus méritos académicos.
4. El presidente pone en discusión los puntos que están en la agenda. Los expositores intervendrán en forma sucesiva.

5. En el momento en que se termine de discutir un punto, el secretario toma nota el acuerdo, o de la recomendación que se ha sacado.
6. Agotado el tiempo previsto para las intervenciones de los expositores, el presidente da la oportunidad al auditorio de intervenir con sus preguntas.
7. Cuando falten pocos minutos para terminarse el tiempo acordado para la mesa redonda, el presidente corta la discusión y pide al secretario que lea totalmente los acuerdos o recomendaciones tomadas a lo largo de la actividad.
8. Al concluir la reunión, el presidente cierra la actividad con agradecimientos a todos por su asistencia y colaboración.

MESA REDONDA

TEMA: El buen uso del tiempo libre.

SUBTEMAS:

- ¿Qué es el tiempo libre?
- ¿Cuáles son las características del tiempo libre?
- ¿Qué actividades se realiza en el tiempo libre?
- ¿Cuál es la diferencia entre trabajo, ocio y tiempo libre?
- ¿Cómo educarse para el tiempo libre?

FECHA: _____ HORA: _____ CIUDAD: _____

COLEGIO: _____

LUGAR: _____

PRESIDENTE:

✓ _____

TIEMPO DE INTERVENCIÓN: _____

EXPOSITORES:

✓ _____

✓ _____

✓ _____

TIEMPO DE INTERVENCIÓN: _____

AUDITORIO: (Pregunta, sugerencia, duda o aporte):

TIEMPO DE INTERVENCIÓN: _____

SECRETARIO: (Apuntes de expositores)

✓ _____

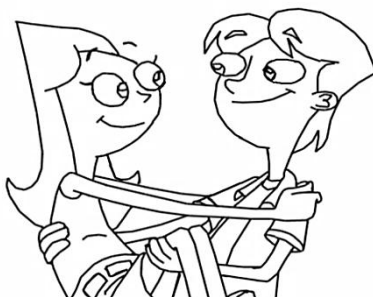
TIEMPO DE INTERVENCIÓN: _____

CONCLUSIONES:

✓ _____

✓ _____

✓ _____





Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO P
TALLER CRÍTICO No. 4

Nombre: _____ Grado: 7 Código: _____ Fecha: _____

“CONVÉNCEME SI PUEDES”¹

“El cerebro no es un vaso para llenar, sino una lámpara para encender”

Plutarco.²



FUENTE: http://www.123rf.com/clipart-vector/teamwork_cartoon.html

El taller crítico, es un espacio que moviliza al estudiante a pensar de manera crítica, a partir de realizar alguna actividad de manera colectiva, participativa y colaborativa; además, hace uso de las interacciones grupales necesarias, llámense foro, debate, conferencia, exposición, conversatorio, entre otros; permite el intercambio de conocimientos y el aprender a pensar haciendo.³

ESTRATEGIA DE INTERACCIÓN ORAL EN EL AULA: DEBATE

OBJETIVO: Desarrollar la contraargumentación constructiva que permite el encuentro de diversos puntos de vista.

Para el logro de éste objetivo se aplica el debate.

¹ Título tomado del programa “Convénceme si puedes” del canal 13, un concurso de debate y argumentación. Más información en: <http://www.canaltr3ce.co/busquedatotal.asp?q=conv%C3%A9nceme+si+puedes>

² Frase recuperada de: <http://www.sabidurias.com/cita/es/6349/plutarco/el-cerebro-no-es-un-vaso-por-llenar-sino-una-lampara-por-encender>

³ Definición tomada del libro: *Estrategias de interacción en el aula: Una didáctica crítica del discurso educativo*. Recuperado de: http://issuu.com/marhandrade/docs/libro_estrategias_de_interacci__n_o.pdf

DEBATE: *El Chavo animado: Vuela Chavo*. Quinta temporada. Capítulo 10.

LUGAR DE REALIZACIÓN: Sala de proyecciones de la IEMCP.

FECHA: Jueves, marzo 26 de 2015.

HORA: 2:00 a 5:00 pm.

RECURSOS: Cuaderno y portafolio de castellano, diccionario de español, hojas de papel, colores, lapiceros, lápiz, borrador y sacapuntas.

DOS FORMAS PARA ARGUMENTAR UN ESTILO DE VIDA EN EL MUNDO

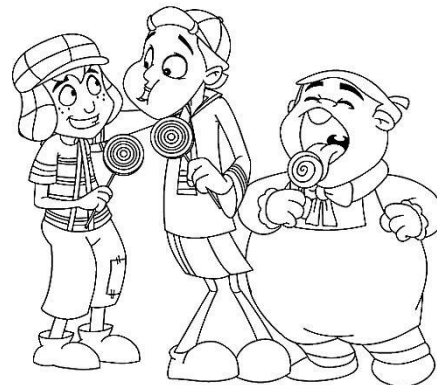
ACTUAL: ¿A FAVOR O EN CONTRA DE LA TECNOLOGÍA?

TEMA: ¿A favor o en contra de la tecnología?

ACTIVIDAD: El debate es una forma de interacción grupal, muy útil para dar a conocer posiciones a favor y en contra de determinados temas o problemas de tipo social, educativo, económico, cultural o político. Es una oportunidad para la confrontación respetuosa y clara de distintos puntos de vista de los estudiantes.

Características del debate

- ✓ Responde a los intereses del grupo.
- ✓ Rescata el ingenio, dinamismo y el buen humor, para cautivar la atención del auditorio.
- ✓ Permite defender o contradecir una idea.



FUENTE: <http://pintarimagenes.org/dibujos/el-chavo-animado-para-colorear/>

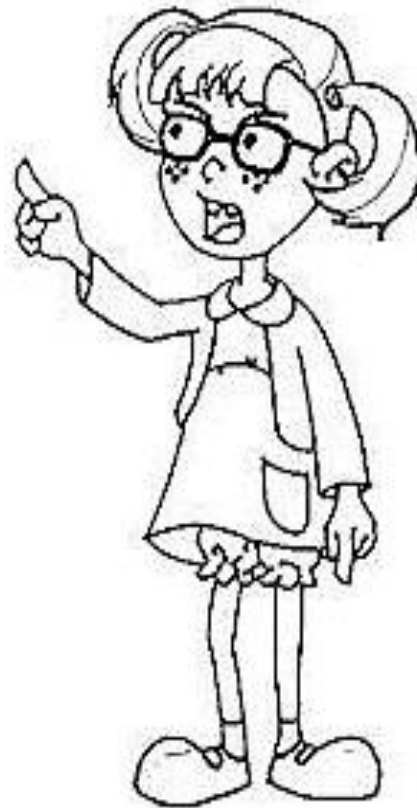
PREPARACIÓN:

1. Tanto el coordinador como los participantes necesitan una preparación adecuada con el tema (¿A favor o en contra de la tecnología?)
2. Se establecen y se dan a conocer las siguientes reglas de juego:
 - La asistencia y la puntualidad deben cumplirse de acuerdo al lugar y hora establecida.

- El tiempo acordado para las intervenciones debe respetarse, no interrumpir cuando un participante tiene la palabra, y cederla a quienes van a debatir.
- El tema de discusión, debe ser tratado objetivamente y no desviarse de éste.
- El grupo número uno (a favor de la tecnología), tiene cinco minutos para defender el tema con argumentos.
- El grupo número dos (en contra de la tecnología), tiene cinco minutos para defender el tema con argumentos.
- El grupo número uno (a favor de la tecnología), tiene tres minutos para contra-argumentar la posición del equipo contrario.
- El grupo número dos (en contra de la tecnología), tiene tres minutos para contra-argumentar la posición del equipo contrario.
- Los dos grupos ya para finalizar, tienen un minuto para concluir la posición defendida o refutada y dar los agradecimientos respectivos al auditorio.

REALIZACIÓN:

1. El coordinador, formula el tema, presenta a los participantes y explica el procedimiento que ha de seguirse; luego, cede la palabra a quienes van a debatir, quienes darán inicio a la conversación.
2. Los participantes deben empezar a exponer sobre el tema correspondiente con argumentos claros y convincentes, teniendo en cuenta las reglas establecidas anteriormente.
3. La discusión se debe llevar a cabo bajo un ambiente democrático y con una participación activa y libre.



FUENTE:
<http://coloreatudibujo.blogspot.com/2011/09/chi-lindrina-nara-colorear.html>



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO Q
APLICACIÓN DEL TALLER CRÍTICO No. 4

ARGUMENTOS A FAVOR DE LA TECNOLOGIA

Transcripción de la intervención del estudiante: Eider Benavides

La tecnología es un conocimiento propio para un oficio y sirve para un oficio que puede ser mecánico o de diferentes formas... también esto es una ayuda al funcionamiento de la maquinas.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Laura Sofía Lizcano

Bueno la tecnología es de gran importancia en todo el mundo ya que con sus avances ha hecho que la sociedad también avance... y se beneficie de esto también, mmm, ya que estamos en una época en que todos los días se hacen avances tecnológicos nuevos.

Transcripción de la intervención del estudiante: Mario Camilo Naspirán

Pues, la tecnología... en la actualidad nos sirve para comunicarnos con los seres queridos que están más lejos, esto rompe la barrera de la incomunicación ya que, uno se puede comunicar con un familiar que este en diferentes partes del mundo.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Karol Valentina Erazo Mora

La tecnología nos beneficia demasiado porque por medio de ella nos podemos comunicar, podemos hacer trabajos convivencia y muchas cosas más, la tecnología tiene muy buenos aporte por ejemplo las redes sociales, siempre y cuando le demos un muy buen uso...

Transcripción de la intervención del estudiante: Eider Benavides

La tecnología mejora la eficacia y más que todo la calidad de los procesos, los cuales pueden ser bancario, datos médicos o diferentes asuntos que las personas pueden determinar... otras de las cosas es que permiten el acceso de forma permanente a la diferente información que se encuentra en las redes sociales.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Laura Sofía Lizcano

Con la tecnología nos podemos desarrollar intelectualmente ya que, en esta podemos encontrar... cosas que nos gusten por ejemplo podemos mirar videos de nuestro agrado o escuchar música que a nosotros nos guste y también desarrollar nuestras habilidades...

Transcripción de la intervención de la estudiante: Karol Valentina Erazo Mora

Pues, la tecnología en el campo de la salud también es muy importante ya que cada día van haciendo nuevos avances para combatir diferentes enfermedades que aquejan tanto a la sociedad.

Transcripción de la intervención del estudiante: Eider Benavides

La tecnología beneficia también de muchas maneras. Ya que, esto ayuda en los descubrimientos de diferentes medicinas, descubrimientos que pueden ser de una época pasada o descubrimientos futuros.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Karol Valentina Erazo Mora

En la tecnología podemos encontrar mucho aprendizaje por ejemplo... podemos hacer... trabajos que a nosotros nos guste con materiales simples, caseros, experimentos que nos ayuden a demostrar muchas cosas como y así poder entender las Ciencias Naturales por ejemplo o Sociales.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Laura Sofía Lizcano

Además en esta podemos encontrar orientaciones sobre temas que talvez se nos dificulta o desconocemos por ejemplo con la matemática que dificulta mayormente, entonces podemos encontrar videos donde nos explican lo que estamos tratando de entender.

Transcripción de la intervención del estudiante: Mario Camilo Naspirán

También en la parte comercial, la tecnología nos sirve pues para hacer saber los productos que se están ofreciendo, para una mayor facilidad y rapidez evitando tantos problemas como también para cuidar la naturaleza no cortando tantos árboles para no utilizar papel.

Transcripción de la intervención del estudiante: Eider Benavides

También, la tecnología en la comunicación sirve de gran ayuda ya que, nos podemos enterar de algún suceso en un corto tiempo y con la mayor cantidad de información que es necesaria.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Karol Valentina Erazo Mora

La tecnología también facilita nuestro trabajo ya que, por ejemplo en el computador nosotros simplemente buscamos y encontramos toda la información que necesitamos y así podremos y así nos enteramos del tema que queramos saber.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Laura Sofía Lizcano

La tecnología nos ayuda a estar mejor informados, ya que por ejemplo anteriormente, las noticias se miraban a los dos meses en cambio ahora podemos ver un partido de fútbol en vivo o podemos... mirar noticieros online o mirar el periódico por este medio.

Transcripción de la intervención del estudiante: Mario Camilo Naspirán

Pues, la tecnología nos sirve para la realización de nuestras tareas, ya que, es una forma más fácil y rápida... siendo más preciso en consultas, actividades, etc.

ARGUMENTOS EN CONTRA DE LA TECNOLOGIA**Transcripción de la intervención de la estudiante:** Juliana Apraez Caicedo

La tecnología genera dependencia a las personas, a los adolescentes especialmente, la tecnología... al volvernos adictos a ésta la utilizamos todo el tiempo sin estar haciendo algo productivo, a veces solo estamos en el computador, o en celulares o en dispositivos

móviles, que contiene internet, pero no lo aprovechamos para nuestro uso escolar... sino, para usos que no necesitamos.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Vanesa Alejandra Meneses López

Mi nombre es Vanesa y yo estoy en contra de la tecnología, porque, tiene sus desventajas y es que las redes sociales, nosotros muchas veces las personas son adictas al celular, computadores, Tablet, se han vuelto adictas a las redes sociales, Facebook, en las cuales se puede comunicar con las demás personas, pero al tiempo de que la persona se va a ver con la otra solo es por el chat y de la otra manera en persona, no hablan nada no se comunican, no se familiarizan, la familia va perdiendo la comunicación, cuando nosotros escuchamos música, nos ponemos los audífonos, nos perdemos de todo y como dije, se va el internet nos da un infarto, se nos cae el celular nos da un infarto, se va a descargar nos da un infarto, entonces... con la tecnología todo depende el celular, en cambio digamos antes llegábamos a dialogar con nuestros padres, hermanos y familia en la mesa entre otros aspectos... la tecnología tiene sus desventajas.

Transcripción de la intervención del estudiante: Rubén Camilo Mora

Principalmente, yo no estoy en contra de la tecnología sino voy hablar unas de las principales sugerencias, para que se mejore el desarrollo de ésta; principalmente yo soy muy beneficiario de la tecnología, por lo cual, me puedo apoyar de consulta, para desarrollar mis tareas y estar informado sobre las cosas, pero el problema se presenta en las redes sociales, por lo cual, se pierde el derecho a la privacidad, en el que investigue un caso en el que por medio del chat una joven envió una foto mostrando sus partes íntimas a un señor, y el señor la chantajeo, que si no le entrega plata él publicaba la foto, por lo cual, la joven no hizo caso y el señor publicó la foto y lo cual, llego esa niña a suicidarse. Por otra parte, si sirve en la parte de comunicación entre familiares, pero no sirve en la parte de que no se sabe, quien está actuando tras del computador.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Juliana Apraez Caicedo

Otra también desventaja de la tecnología es que... hay personas que como todo y ha evolucionado y hay maquinarias, la gente se está quedando sin trabajo, ahora todo es por

medio de máquinas tecnológicas que tan solamente es oprimir un botón, ya hace todo el trabajo de las personas, así, hay mucha pobreza por que se están quedando sin trabajo, otra desventaja de la tecnología es como decía mi compañera, que ya las personas ya no hablan de frente, no se comunican, sino todo es por chat, por ejemplo ahora me he dado cuenta, más que todo los jóvenes para conseguir novia o formalizar una relación solo lo hacen por internet, ya no expresan sus sentimientos, pero cuando ya van hablar no dicen nada y por chat te dicen mil cosas.

A FAVOR DE LA TECNOLOGIA

CONTRA ARGUMENTACIÓN

Transcripción de la intervención de la estudiante: Ana Camila Enríquez Galvis

Buenos días auditorio, el día de hoy venimos a presentar nuestros contra argumentos de las personas que antes participaron, este como pudimos ver en el capítulo del “Chavo animado”, la tecnología nos impide las relaciones interpersonales, éste... se ha vuelto como un obstáculo o algo que siempre estará presente para impedir el contacto entre las personas, otro aspecto negativo la competencia entre los individuos de una sociedad, como observamos en el video “vuela Chavo”, nosotros pudimos ver que allí hubo una competencia entre Quico y el Ñoño, este, ellos competían por ver quien tenía le mejor avión y sin darse cuenta de que mientras ellos se divertían o se entretenían, ellos aislaban a una persona que era el Chavo, debido a su posición económica o por los recurso que él no poseía , él no podía tener el avión con el cual los demás se entretenían.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Brigith Arteaga

También nos damos cuenta, que los argumentos del equipo contrario decían, que la tecnología nos ayuda a desarrollar habilidades y entretenimiento, pero también nos damos cuenta, que en el capítulo de “vuela Chavo”, estaba muy bien jugando al avión en el piso, pero entonces, ahí llega a interrumpirlos Ñoño, al mostrar su avión, entonces ahí, podemos ver como la tecnología, hace, o sea, que se genere el individualismo entre cada persona y

también el egocentrismo, ya que, el Chavo se sentía solo aislado de Quico y Ñoño porque ellos tenían la tecnología.

Transcripción de la intervención del estudiante: Romel Sebastián Erazo Mora

En el capítulo del “Chavo animado” “vuela chavo”, ahí estaba Quico y Ñoño y estaban haciendo una competencia cuando Quico no le quiso prestar el avión al Chavo, el Chavo se sentía como abrumado como...ósea aislado de ellos dos ¿no?, entonces pues ahí con la tecnología que tenía Quico, hizo que se volviera egoísta porque no quería prestarle entonces, y el Chavo bueno, él por los bajos recursos que tenía, no podía comprar esa tecnología... también, lo podemos ver en los casos de personas que también se vuelven egoístas, se vuelven como personas mmm... que no que no...ósea personas que no piensan en los demás.

EN CONTRA DE LA TECNOLOGIA

CONTRA ARGUMENTACIÓN

Transcripción de la intervención del estudiante: Danilo Sebastián Quiñonez

Mi nombre es Danilo Quiñonez y voy a dar a conocer mis contraargumentos en relación con el capítulo “vuela Chavo”, bueno cuando el Chavo estaba jugando tranquilo con sus amigos, llega Ñoño y éste los separa, pero además, esto lo consiguió un día de campo, en un espacio más abierto, donde puedan compartir más tiempos y además nos podemos dar cuenta, de cómo se divertían.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Luisa María Álvarez

También nos pudimos dar cuenta como la tecnología, no une o nos separa pero también la podemos utilizar como medio de entretenimiento y diversión ya que, los niños podían divertirse no solo jugando en el piso sino también con los aviones que tenían, según el capítulo como lo dijo mi compañero, gracias a la tecnología se organizó un día de campo, en el que participó toda la vecindad,... los niños estaban jugando y no solo se miró el egoísmo de Quico porque al final todo volvió alrededor del Chavo.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Adalid Julieta Saavedra Pinza

El Chavo y sus amigos al final de todo el programa, compartieron un momento juntos, por lo tanto, la tecnología une a las personas.

Transcripción de la intervención del estudiante: Danilo Sebastián Quiñonez

Pienso también acerca sobre lo que dijo Camila acerca de la privacidad que se tiene, eso también depende de la responsabilidad que uno mismo aplique, porque puede ser que maneje las mismas contraseñas o según lo que publique también, por ejemplo el problema de las redes sociales, y esto hace que nos nos enfoquemos en diferentes cosas las cuales son más beneficiosas como las redes sociales.

Transcripción de la intervención de la estudiante: Luisa María Álvarez

Voy en contra de los argumentos de Vanesa, porque ella en un momento dijo que la tecnología tan solo a veces puede servirnos para comunicarnos y que nos separa de la familia, pero no es así porque, ella dijo “a veces”, entonces se refirió al tiempo, entonces... mi contraargumento es que no siempre nos separa de la familia, porque como ella mismo lo dijo, de nosotros depende de la privacidad y el estar con nuestra familia mas no de la tecnología.

A FAVOR DE LA TECNOLOGIA**CONCLUSIÓN Y AGRADECIMIENTOS****Transcripción de la intervención de la estudiante: Kelly Dayana Cabrera Botina**

La tecnología a media que avanza, avanza la sociedad, ya que, como los carros que nos ayudan a transportarnos a un lugar, nos ayuda a comunicarnos con las personas lejanas y podemos... o sea hablar sobre lo que nosotros queramos, también a la medicina, porque podemos encontrar con más facilidad... más soluciones para nuestras enfermedades, esto también nos ayuda para realizar bien las tareas, exposiciones y poder argumentar sobre

algún tema, cuando nosotros tenemos que estudiar lo podemos hacer desde la distancia, no solamente en libros, sino también, virtualmente.

EN CONTRA DE LA TECNOLOGIA

CONCLUSIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Transcripción de la intervención de la estudiante: Vanesa Ordoñez Acosta

Buenas tardes, la tecnología no nos separa de por sí de la familia, sino que por ejemplo, es mejor estar hablando en persona con un amigo, a estar con un celular tres horas o por chat y no podríamos compartir momentos con la familia, o sea no podríamos llevar a cabo una comunicación física. Por otra parte, la tecnología suprime la interacción humana, aunque también puede facilitarnos las cosas, por ejemplo cuando nos dejan una actividad y vamos a internet y encontramos todo, esto a veces hace a las personas mediocres y no hace desarrollar muy bien nuestro cerebro o sea pensar. Además, se da la contaminación de las ciudades, de los carros de las fábricas que están acabando con el medio ambiente.



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO R
TALLER POST TEST

Nombre: _____ Grado: ___ Código: _____ Fecha: _____

Apreciado estudiante: Con el fin de validar el mejoramiento de la competencia argumentativa oral, tras la aplicación de los Talleres Críticos llevados a cabo en el aula y que hacen parte del proyecto de investigación “Desarrollo de la competencia argumentativa oral, a través de series infantiles de dibujos animados”, te solicitamos el favor de responder la siguiente encuesta con la mayor sinceridad del caso, porque tus respuestas contribuyen a mejorar la producción de textos argumentativos orales.

1. ¿Te agrada la experiencia de trabajar en grupo? Explica tus razones.

2. ¿Cómo crees que sería el ambiente de trabajo en clase si ningún estudiante cooperara con los demás?

3. ¿Cómo sería el ambiente de trabajo en clase si todos los estudiantes cooperaran siempre con los demás?

4. ¿Crees que discutir diversos temas de interés y de actualidad con tus compañeros te ayuda a mejorar la manera de expresar tus ideas con argumentos guardando coherencia y cohesión?

5. ¿Consideras que eres justo cuando no tienes en cuenta las ideas de los demás? Explica tus razones.

6. ¿Por qué crees que es importante defender tus ideas ante los demás? Justifica tu respuesta.

7. ¿Por qué crees que es necesario que en las clases implementen el desarrollo de la Competencia argumentativa oral?

8. ¿Consideras que el desarrollo de la competencia argumentativa oral, te permite comprender y argumentar mejor tus ideas en las diferentes áreas del conocimiento? Explica tu respuesta.

¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

ANEXO S
APLICACIÓN DEL TALLER POST TEST

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Te agrada la experiencia de trabajar en grupo? Explica tus razones.

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Juliana Apraez Caicedo

Si porque todos nos ayudamos, damos a conocer nuestros puntos de vista y si hacemos un trabajo, con todas estas ideas podemos armar un buen texto y cuando debamos por ejemplo, presentarlo podremos argumentarlo muy bien porque todos dieron a conocer sus puntos de vista.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Cómo crees que sería el ambiente de trabajo en clase si ningún estudiante cooperara con los demás?

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Juliana Apraez Caicedo

Creo que está mal, si nosotros no participamos o nos quedamos callados o si los demás compañeros están mal o no saben la respuesta, debemos ayudar para que así expresen lo que piensan.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Cómo sería el ambiente de trabajo en clase si todos los estudiantes cooperaran siempre con los demás?

Transcripción a la respuesta de la estudiante: María José Narváez

Si todos los estudiantes cooperaran siempre con los demás, sería muy bueno, ya que, en una clase se tiene que expresar cada uno y ésta se hace más activa, y se aprende mucho más, donde cada uno escucha las opiniones de los demás.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Crees que discutir temas de interés y de actualidad con tus compañeros te ayuda a mejorar la manera de expresar tus ideas con argumentos guardando coherencia y cohesión?

Transcripción a la respuesta de la estudiante: María José Narváez

Sí, porque, por ejemplo a veces no estamos de acuerdo con una idea y podemos decir que esa opinión no nos gusta con otras ideas buenas, y así todos nos escucharíamos mejor para llegar a una conclusión.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Consideras que eres justa cuando no tienes en cuenta las ideas de los demás? Explica tus razones.

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Vanesa Acosta Ordoñez

No sería justa, porque, todos los seres humanos tenemos derecho a expresar nuestras opiniones y con respeto, un ejemplo es así como dice el dicho: “no hagas a otro lo que no quieres que te hagan a ti”, es decir, respetar y apreciar a los compañeros.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Por qué crees que es importante defender tus ideas ante los demás? Justifica tu Respuesta:

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Vanesa Acosta Ordoñez

Es importante porque, cada uno tiene su manera de expresar, de dar las ideas y mis compañeros también y se debe respetar, al igual, que debo de dar mis ideas con buenos argumentos para que los que me escuchen puedan entender y no salirme del tema.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Por qué crees que es necesario que en las clases implementen el desarrollo de la Competencia argumentativa oral?

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Sofía Lizcano Laura

Es necesario porque, ayuda a los estudiantes a expresar sus ideas y pensamientos en el grupo, ya que, a veces no nos expresamos por miedo a que rechacen nuestros distintos puntos de vista o nuestras opiniones sobre un tema.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Consideras que el desarrollo de la Competencia Argumentativa Oral, te permite comprender y argumentar mejor tus ideas en las diferentes áreas del conocimiento? Explica tu respuesta.

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Sofía Lizcano Laura

La competencia argumentativa oral, es importante en todos los campos del conocimiento, ya que, ésta permite ayudarnos a expresar nuestras ideas de manera oral, este, ayudando a que éstas sean explicadas o expresadas de la mejor manera, tanto expresándonos con los movimientos corporales, porque esto influye mucho en la expresión de la idea o lo que se quiere dar a conocer.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Te agrada la experiencia de trabajar en grupo? Explica tus razones.

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Luisa María Álvarez

Si porque, al trabajar en grupo podemos dar nuestras ideas y podemos tomar ideas del otro compañero dice, o sea, es decir, trabajar más la oralidad y poder mejorar la convivencia en nuestro alrededor.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Cómo crees que sería el ambiente de trabajo en clase si ningún estudiante cooperara con los demás?

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Luisa María Álvarez

Sería un ambiente decaído, porque, solamente las directivas o la maestra estarían hablando y aportando sus ideas y los estudiantes no podrían estar motivados a captar el tema que se está tratando, también, me parece que pues, los estudiantes podrían captar de una manera mejor, por decir, eh, el contexto estaría mejor, para entender las preguntas.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Cómo sería el ambiente de trabajo en clase si todos los estudiantes cooperaran siempre con los demás?

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Brigith Arteaga

Si todos los estudiantes cooperaran se trabaja en equipo, pues, estos aportarían al grupo, de igual manera, todos participarían del mismo tema, entonces, la manera para expresar se beneficiaría.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Crees que discutir temas de interés y de actualidad con tus compañeros te ayuda a mejorar la manera de expresar tus ideas con argumentos guardando coherencia y cohesión?

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Brigith Arteaga

Si, se trata de trabajar un tema para que tenga sentido, y sacar conclusiones a las personas que se les está hablando para que se interesen.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Consideras que eres justa cuando no tienes en cuenta las ideas de los demás? Explica tus razones.

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Kelly Dayana Cabrera Botina

Yo considero que no es justo, porque, yo doy mis opiniones y así como yo las doy las otras personas las deben dar, porque, cada persona tiene derecho a hablar y ser escuchado, digamos además, las personas que pueden hablar tienen un aporte para lo que yo estoy haciendo.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Por qué crees que es importante defender tus ideas ante los demás? Justifica tu Respuesta.

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Kelly Dayana Cabrera Botina

Si creo que es importante defender mis ideas, porque, si doy una idea de un tema, debo defenderla y decir que se trata, para explicar a los demás de lo que se trata de lo que yo estoy hablando, si yo no defiendo mi tema, se queda ahí, y nadie entiende lo que yo digo o explico.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Por qué crees que es necesario que en las clases implementen el desarrollo de la Competencia argumentativa oral?

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Karol Valentina Erazo Mora

Porque, nosotros nos podemos expresar mejor, con más facilidad y podemos dar nuestras ideas, y como todos participamos, entonces, ahí podemos nosotros juntar esas ideas y organizarlas para poder formar un buen texto oral.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Consideras que el desarrollo de la competencia argumentativa oral, te permite comprender y argumentar mejor tus ideas en las diferentes áreas del conocimiento? Explica tu respuesta.

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Karol Valentina Erazo

Sí, porque, pues, la competencia argumentativa oral, nos da mejor facilidad en nuestra voz, en nuestra lengua, para nosotros nos soltemos ante los demás, por ejemplo, en las demás

áreas, nos puede ayudar como en Sociales, que en la Revolución Francesa, influyó en nuestro país, porque, ahí se dio la igualdad y la declaración de los derechos.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Te agrada la experiencia de trabajar en grupo? Explica tus razones.

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Ana Camila Enríquez Galvis

Me agrada bastante ya que, pues, por medio de este puedo comunicarme e intercambiar diferentes ideas, para que haya un convencimiento mutuo.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Cómo crees que sería el ambiente de trabajo en clase si ningún estudiante cooperara con los demás?

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Ana Camila Enríquez Galvis

Creo que esto fracasaría, ya que, sin comunicación no podría escuchar las ideas de mis compañeros, lo que haría que no pudiera debatir.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Cómo sería el ambiente de trabajo en clase si todos los estudiantes cooperaran siempre con los demás?

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Vanesa Alejandra Meneses López

Pues, el ambiente de trabajo sería muy bueno porque, todos podríamos darnos aportes, si tendríamos dudas todos podríamos colaborar, este, podríamos escucharnos lo que todos aportamos.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Crees que discutir temas de interés y de actualidad con tus compañeros te ayuda a mejorar la manera de expresar tus ideas con argumentos guardando coherencia y cohesión?

Transcripción a la respuesta de la estudiante: Vanesa Alejandra Meneses López

Si me ayuda mucho, porque, al hablar temas de actualidad me estoy enterando de lo que está pasando en la sociedad, con la coherencia, me ayudaría a entenderlo más, a no confundirme y con mis compañeros daríamos muchas ideas, y aportes, que le servirían a la sociedad.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Consideras que eres justa cuando no tienes en cuenta las ideas de los demás? Explica tus razones.

Transcripción a la respuesta del estudiante: Eider Alejandro Benavides Criollo

Primero que todo considero que no es justo porque, seríamos unas personas muy cerradas que no dejaríamos opinar a los demás, y esto en una persona provocaría de que no se exprese por miedo a que lo juzguen o que se le burlen o se le rían, y desde ahí, es pues, donde la persona tenga miedo a expresar sus ideas y a un futuro no se expresaría de una forma correcta sino con timidez, ya no lo diría como, digamos, ¡si esta es mi opinión! Sino a esperar si me aprueban.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Por qué crees que es importante defender tus ideas ante los demás? Justifica tu Respuesta.

Transcripción a la respuesta del estudiante: Eider Alejandro Benavides Criollo

Es importante defender mis ideas, digamos, porque, hay a veces personas que dicen saber mucho y no se dan cuenta de mis propias opiniones, que pueden ser ciertas porque pude haber consultado con personas que saben del tema, y otra de las cosas que yo tendría más en cuenta es que, si yo hice bien mi tarea o mi consulta, diría que mis conclusiones son válidas y verdaderas y no son falsas, pues, yo les diría a los demás que tengan en cuenta mi opinión y saquemos conclusiones en grupo y también individualmente.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Por qué crees que es necesario que en las clases implementen el desarrollo de la Competencia argumentativa oral?

Transcripción a la respuesta del estudiante: Danilo Sebastián Quiñonez

Pienso que es importante gracias a que se tiene muy en cuenta de que nos va servir en un futuro, porque, esto nos sirve para expresar nuestras ideas y así mismo, con argumentos explicar un tema.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Consideras que el desarrollo de la Competencia Argumentativa Oral, te permite comprender y argumentar mejor tus ideas en las diferentes áreas del conocimiento? Explica tu respuesta.

Transcripción a la respuesta del estudiante: Danilo Sebastián Quiñonez

Si, gracias a que con mis argumentos puedo explicar con razones para que nos entiendan y también con coherencia, porque podríamos ponerle sentido al tema que estamos exponiendo en diferentes materias.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Te agrada la experiencia de trabajar en grupo? Explica tus razones.

Transcripción a la respuesta del estudiante: Mario Camilo Naspirán

Pues, la experiencia de trabajar en grupo si me agrada ya que, eh, en un grupo las opiniones son muy importantes, que nos permite alcanzar un objetivo, por ejemplo, es como en un equipo de fútbol, cada jugador da un aporte importante para lograr una victoria.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Cómo crees que sería el ambiente de trabajo en clase si ningún estudiante cooperara con los demás?

Transcripción a la respuesta del estudiante: Mario Camilo Naspirán

Pues, el ambiente si nadie cooperara sería de desunión, de no tolerancia, pues, lograr un objetivo sería mucho más difícil.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Cómo sería el ambiente de trabajo en clase si todos los estudiantes cooperaran siempre con los demás?

Transcripción a la respuesta del estudiante: Rubén Camilo Mora

Si todos trabajaran juntos, en mi opinión personal, el ambiente sería muy agradable, por lo que todos los estudiantes expresaríamos puntos de vista, pues, también podría decir que, trabajar en grupo es muy excelente, porque, expresar nuestras opiniones más que un deber es un derecho que hay que hacer para buscar la igualdad entre las demás personas, para que nos puedan brindar ayuda y colaboración en las dificultades que nosotros tengamos.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Claudia Acosta

¿Crees que discutir temas de interés y de actualidad con tus compañeros te ayuda a mejorar la manera de expresar tus ideas con argumentos guardando coherencia y cohesión?

Transcripción a la respuesta del estudiante: Rubén Camilo Mora

Sí, yo creo que es positivo porque, si yo discuto temas de interés con mis compañeros lo haré de una manera, o sea, dialogando, educadamente y expresando mis opiniones pensando, porque a partir de este curso he tenido muchos frutos, porque, en diferentes materias ya me estoy expresando mejor, o sea, antes a mí me daba miedo hablar y expresarme, por ejemplo con una profesora que es demasiado brava, pero ahora ya expreso mis opiniones para que las conozcan y con mis compañeros para que traten de entender lo que a mí me pasa y yo también a ellos.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Consideras que eres justa cuando no tienes en cuenta las ideas de los demás? Explica tus razones.

Transcripción a la respuesta del estudiante: Romel Erazo Mora

No es justo, porque digamos, se debe contribuir y dejar que los demás contribuyan, porque, si uno es individualista, podría irle mal, si los demás están mal aconsejarles, que no sea así, por tal motivo o darle razones.

Transcripción a la pregunta realizada por la investigadora: Amanda Burbano

¿Por qué crees que es importante defender tus ideas ante los demás? Justifica tu Respuesta.

Transcripción a la respuesta del estudiante: Romel Erazo Mora

Digamos en una exposición nos dejan que hablemos, entonces debemos averiguar, y si los demás dicen que está mal, debemos defender las ideas.