

**IMAGINARIOS SOCIALES SOBRE EL NOVIAZGO EN ADOLESCENTES DE
GRADO 10 DE INDUSTRIAL Y PROMOCIÓN SOCIAL DE LA IEM LUIS DELFÍN
INSUASTY RODRIGUEZ INEM PASTO, EN EL AÑO 2015.**

**DAISSY STEFANNY IRUA ORTIZ
JULY MARITZA SANTACRUZ BETANCOURTH**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2016**

**IMAGINARIOS SOCIALES SOBRE EL NOVIAZGO EN ADOLESCENTES DE
GRADO 10 DE INDUSTRIAL Y PROMOCIÓN SOCIAL DE LA IEM LUIS DELFÍN
INSUASTY RODRIGUEZ INEM PASTO, EN EL AÑO 2015.**

**DAISSY STEFANNY IRUA ORTIZ
JULY MARITZA SANTACRUZ BETANCOURTH**

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de
Socióloga.**

**Asesor:
JAIRO ANTONIO ARIAS IGUAD
Especialista**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2016**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el presente trabajo son responsabilidad de los autores” Artículo 1 del acuerdo No 324 de Octubre 11 de 1966, emanado por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño”

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Agosto 25 de 2016

AGRADECIMIENTOS A:

La Universidad de Nariño y al Departamento de Sociología, por habernos permitido todos estos años, construir un puente que hoy nos conduce a ser profesionales

A la IEM Luis Delfín Insuasty Rodríguez **INEM PASTO**, a sus **Administrativos, Maestros** y **Estudiantes** que hicieron parte de esta investigación, por todo su disposición y ganas de colaborar con este proceso investigativo.

A nuestro Asesor **JAIRO ANTONIO ARIAS IGUAD**, por su colaboración, orientaciones, disposición y motivación, en este largo camino.

A la Profesora **ANGELA ROCIO MORA**, quien con sus orientaciones, sugerencias y apoyo incondicional, ayudo a fortalecer nuestro trabajo

DEDICATORIA

Agradecer a Dios, a mi madre Melba Ortiz Bolaños, por sus enseñanzas, por estar siempre a mi lado, por su compañía incondicional y el gran amor que día a día me brinda y a mi padre Juan Carlos Irua, que aunque la distancia nos separa, siempre nos ha unido un lazo de amor y cariño, por ser los pilares que me han acompañado en mis triunfos, porque me dieron la oportunidad de culminar esta fase importante de mi vida, miles de bendiciones para ellos porque son la razón de continuar con mis victorias.

A mi hermano, a mi abuela, a mis tíos y tías, que al igual que mis padres siempre estuvieron presente durante todo este proceso, apoyándome y dándome sus bendiciones y por último a mis primas Patricia Ortiz, Eliana Gómez y Johana Gómez (hermanas) del alma, por demostrarme su cariño, por estar presentes siempre en los momentos buenos y malos, por aconsejarme y enseñarme a ser perseverante y no desfallecer ante las dificultades.

Stefanny Irua Ortiz

DEDICATORIA

A **DIOS** por darme la posibilidad de culminar mi sueño y anhelo de ser profesional y guiarme siempre por el camino correcto.

A mis padres **AURINA SOCORRO BENTANCOURTH** y **MANUEL JAVIER SANTACRUZ ACHICANOY**, por su paciencia, amor y apoyo incondicional, por siempre apoyarme en todo lo que me he propuesto y brindarme siempre lo que he necesitado, por ser los mejores padres, por hacerme sentir siempre afortunada.

A **JAIRO ANTONIO ARIAS IGUAD**, por ser mi motivación y mi modelo a seguir, por su amor incondicional, por su apoyo, su paciencia, sus consejos, por ser siempre mi impulso para ser mejor como persona y ahora como profesional.

A mis grandes y mejores amigos **MARIA FERNANDA ARTEAGA** y **JOSE LUIS MORA**, por ser mis hermanos que la vida me permitió encontrar, por siempre estar ahí, por ser incondicionales y pacientes, por quererme por ser como son conmigo.

A mis familiares y demás amigos que de alguna manera me motivaron a sacar este sueño adelante.

July Santacruz Betancourth

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	11
1. CARACTERIZACION DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL"LUIS DELFIN INSUASTY RODRIGUEZ" INEM – PASTO	17
2. AGENTES SOCIALIZADORES Y CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS SOCIALES DEL NOVIAZGO.....	27
2.1 LA FAMILIA COMO PRIMER AGENTE SOCIALIZADOR	28
2.2. LA ESCUELA COMO AGENTE SOCIALIZADOR	32
2.3 LOS GRUPOS DE PARES COMO AGENTE SOCIALIZADOR	34
2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTE SOCIALIZADOR	38
3. IMAGINARIOS SOCIALES DEL NOVIAZGO EN EL SIGLO XXI.....	44
4. DIFERENCIAS DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES DEL NOVIAZGO ENTRE: INDUSTRIAL (HOMBRES) Y PROMOCIÓN SOCIAL (MUJERES).	72
5. CONCLUSIONES	95
6. RECOMENDACIONES.....	98
BIBLIOGRAFÍA.....	100
NETGRAFÍA	103
ANEXOS	105

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

	Pág.
Fotografía 1. Inem de Pasto	17
Fotografía 2. Patio de banderas “lugar de encuentro”, estudiantes de Industrial ...	19
Fotografía 3. Aula de clases, estudiantes de Promoción Social	22
Fotografía 4. Aula de clases, estudiantes de Industrial	23
Fotografía 5. Patio de banderas “demostraciones de afecto”	33
Fotografía 6. Patio de banderas, grupo de pares Promoción social	35
Fotografía 7. Cancha N°1 futbol, grupo de pares Industrial	36
Fotografía 8. Patio de banderas “pareja de novios”	41
Fotografía 9. Patio de banderas, interacción con estudiantes de Industrial	50
Fotografía 10. Media torta, grupo de pares Promoción social.	57
Fotografía 11. Árbol bloque 1, Transformación de la intimidad.	62
Fotografía 12. Patio de banderas, Pareja de Novios Industrial.....	85
Fotografía 13. Patio de banderas, Pareja de novios Promoción Social.....	86

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Total de estudiantes por énfasis y edad.....	24
Tabla 2. Estudiantes entrevista grupal por énfasis y edad	25
Tabla 3. Padres de familia por énfasis y edad	26
Tabla 4. Construcción de imaginarios sociales del noviazgo.....	68
Tabla 5. Imaginarios sociales del noviazgo en hombres y mujeres.....	91

LISTA DE ANEXOS

Pág.

ANEXO A. ENTREVISTAS ESTRUCTURADA CON GUÍA.....	106
---	-----

RESUMEN

El propósito principal de este trabajo es comprender los Imaginarios Sociales que tienen los(as) adolescentes de grado 10 de Industrial y Promoción social, frente al noviazgo; en la IEM Luis Delfín Insuasty Rodríguez INEM Pasto, en el año 2015.

A través de la investigación cualitativa se logró identificar, comprender e interpretar junto con la población estudiada, cuales son los agentes socializadores que influyen en la construcción de los imaginarios sociales sobre el noviazgo y además analizar como las características socioculturales del siglo XXI ha influido en la construcción de estos imaginarios.

Siendo esta investigación de tipo exploratorio, se busca a través de la sociología, dar a conocer a la comunidad, a los padres de familia y profesores, algunas herramientas para lograr comprender y entender a los(as) adolescentes, de la manera como ellos lo necesitan, teniendo en cuenta el contexto actual.

El enfoque interpretativo utilizado en el proceso, permite comprender e interpretar como cada sujeto le da sentido a los acontecimientos de su diario vivir, particularmente como los imaginarios sociales construidos por los adolescentes hombres de industrial, son diferentes a los construidos por las mujeres de promoción social, por lo cual estos le dan sentidos diferentes a su realidad cotidiana.

Palabras clave: adolescencia, imaginarios sociales, sociología, agentes socializadores, siglo XXI, noviazgo, amigovios, relaciones de pareja, relaciones de ratos, medios de comunicación, familia, amigos, pares.

ABSTRACT

The main purpose of this work is to comprehend the social imaginaries that teenagers from the tenth grade; students from the Luis Delfín Insuasty Rodríguez INEM School (Pasto) who are making an emphasis in the Industrial and social promotion program, have in the presence of the courtship in the year 2015.

Through the qualitative research is achieved to identify, comprehend and to interpret with the population studied, what the socializing agents are which affect the construction of the social imaginaries about the engagement. Moreover to analyze how the sociocultural characteristics from the century XXI have influenced in the construction of these imaginaries. Being this investigation an exploratory research class, through the sociology, it is aimed to provide the community, the students' parents and teachers, some tools to comprehend and understand to the teenagers, in the way they need it, taking into account the current context.

The interpretative approach used in the process permits to comprehend and interpret how each individual makes sense to the events of his/her daily life, particularly how the social imaginaries constructed by the men students from the industrial program are different to the ones constructed by the women learners from the social promotion program, whereby these imaginaries make different senses to their daily reality.

Clue words: adolescence, social imaginaries, sociology, socializing agents, century XXI, 'amigovios', relationship, short time relationships, means of communications, family, friends, parents.

INTRODUCCIÓN

Dentro de la modernidad donde muchas sociedades están inmersas, se han generado transformaciones un tanto perjudiciales y nocivas para la realidad contemporánea, pues según lo ha planteado Zigmunt Bauman en algunas de sus obras, la globalización se ha convertido en un arma de doble filo, pues así como es un paso al desarrollo también es el impulso que está convirtiendo a la sociedad cada vez más líquida; pues este proceso

Busca precisamente romper la mayor cantidad de barreras, acabar con esos límites que se consideraban impenetrables; la globalización invita al flujo, al movimiento, a no echar raíces en ningún lugar, a ser ciudadano del mundo y a ser ciudadano de ningún lugar. La política, ética y la cultura atravesaron el gran cambio que implicó pasar de lo sólido a lo líquido. Basta ver los nuevos estándares de la ética, tan distintos a aquellos que se pregonaban tiempo atrás, las pautas sociales se han aflojado por decirlo de una manera, la antigua rigidez de las mismas ahora parece más bien maleable e incluso, sin parecer alarmista, inestable.¹

Teniendo en cuenta el contexto líquido actual de nuestra sociedad, los(as) adolescentes no son ajenos a estos cambios, por el contrario son en los que más ha influenciado la globalización, pues esta población a través de los años, se ha caracterizado como un grupo social cambiante y vulnerable; que necesita que la sociedad adulta busque la manera de “conocer, entender y comprender a los adolescentes para poder orientarlos en esta etapa de la vida que resulta un tanto complicada de manejar; pues este periodo de desarrollo humano necesita ser comprendido a partir de un mejor conocimiento del medio propio de su edad, de las influencias recíprocas de los jóvenes, de los movimientos de ideas, de las modas que ellos adoptan...²; y teniendo en cuenta la gran necesidad que la sociedad tiene de comprender y entender a los(as) adolescentes para no entrar en conflictos causados muchas veces por la incompreensión y la falta de entendimiento a sus formas de ser, de pensar, de querer, de relacionarse, de vivir sus realidades, se decidió realizar un trabajo investigativo con esta población que ofrece un gran y amplio campo de estudio y que necesita ser entendida a partir de ellos mismos, por lo cual surgió como tema fundamental de este trabajo de grado “abordar los imaginarios sociales sobre el noviazgo, que han construido los estudiantes de industrial y promoción social de grado 10 del colegio INEM de Pasto, a partir de sus vivencias y cotidianidades construidas en el actual siglo XXI”.

¹ DE LA ROSA, Carlos. Pensamiento líquido. Análisis del pensamiento del Zigmunt Bauman [en línea]. http://elmundosegunbauman.blogspot.com.co/2011_07_01_archive.html [citado el 22 de marzo de 2016]

² ALLAER, C., et al. La adolescencia. Barcelona: Herder S.A, 1972, p.14.

Como se mencionó anteriormente la realidad contemporánea se ha visto trastocada por las transformaciones que han traído consigo la modernidad y las relaciones de pareja y en especial el noviazgo entre adolescentes no han sido ajenas a estas transformaciones, pues la vida sentimental, amorosa y social en general se construye mediante símbolos, como lo son el amor, el enamoramiento, el placer, la compañía, la satisfacción, la necesidad de afecto y comprensión, y también mediante factores tales como la edad, el sexo, los sentimientos, valores, costumbres, estilos de vida los cuales están influidos por componentes socioculturales del medio social (*creencias, ideología, intereses, emociones, agentes socializadores etc.*), que se van adecuando y transformando en el momento de la historia que están viviendo los individuos; y es a partir de estos símbolos y factores, que los(as) adolescentes construyen sus imaginarios sociales referentes a su vida y a las relaciones que han hecho parte de esta, hasta el momento.

Desde siglos atrás las relaciones afectivas han sido un factor importante en la vida de los(as) adolescentes, se puede decir que ellos mantenían relaciones de noviazgo más duraderas, a largo plazo, donde era importante la fidelidad y el compromiso entre el hombre y la mujer, además se tenían en cuenta factores esenciales a la hora de formar una relación de pareja como lo es la familia, el consentimiento de los padres y el acompañamiento, los cuales eran los principales requisitos en cuanto a formalizar un noviazgo. Montufar Franco en su libro recordar es vivir, cuenta como en épocas atrás se conquistaba a una chica,

Los jóvenes enamoraban a las colegialas quinceañeras de hermosos rostros cuando salían, en grupos, de los planteles educativos... Cuando a uno le gustaba una joven, la seguí varios días, disimuladamente, hasta el lugar de su residencia...Después de casi cuatro meses de haber cumplió con la cita del encuentro en las noches, el enamorado resolvía declararle su amor, se aprendía unas bellas palabras románticas... También en aquella época, los padres de familia obligaban a sus hijas a casarse con el novio escogido por ellos porque los padres del novio tenían mucha riqueza o que eran familias con apellidos de abolengo o de la aristocracia y no importaba el aspecto físico del novio o que ella no estuviera enamorada, lo hacían únicamente para complacencia de sus padres³.

Aunque hoy en día los(as) adolescentes siguen manteniendo un tipo ideal de cómo se concebía en épocas pasadas el noviazgo, ya que ellos afirman que una relación de noviazgo se debe tener como principales características madurez, afecto, respeto, fidelidad y amor; en la práctica este grupo social, ha construido diferentes formas de relacionarse, pues la globalización, el internet y el mundo del consumo han ofrecido a los(as) adolescentes nuevas visiones y propósitos de mantener una relación amorosa, introduciendo transformaciones significativas; los noviazgos se tornan más abiertos, en algunos casos hay vínculos afectivos, en

³ MONTUFAR, Franco. Recordar es vivir. Pasto: Editorial Franco, 2010.p. 13.

otros se mantienen relaciones sentimentales sin ser pareja, en otros se rompe el compromiso; realidad que genera el surgimiento de nuevas formas de relacionarse, como es el caso de los llamados amigovios, que según el sociólogo Roberto Castro: “Se comportan como novios sin serlo. Se exploran, se disfrutan, pero entre ellos está sobreentendido que no existe ningún vínculo afectivo y no hay exclusividad. La diferencia de estas formas de relación con el noviazgo es que en éste sí existe compromiso y exclusividad y hay una manifestación clara de afecto, enamoramiento y amor. 'En el caso de los amigovios, esto se disimula, pues es muy difícil pretender que no se siente nada por el amigo con derechos’⁴. Pero es pertinente mencionar aquí que pese a las características que tiene el noviazgo como tal, los(as) adolescentes lo han transformado, pues para ellos más que una relación formal es una palabra utilizada por moda; es decir los adolescentes establecen relaciones pasajeras, como lo afirman ellos mismos son noviazgos que no tienen importancia, que así como llegan se van.

Es de vital importancia mencionar que hoy en día en la ciudad de Pasto aún se caracteriza por ser tradicional, pues las religiones siguen direccionando la vida cotidiana de muchas familias, pero no por esto, los(as) adolescentes y la sociedad le están dando un giro a las relaciones afectivas, y en especial a los noviazgos, por lo que ni siquiera la forma de enamorar es la misma; pues Fernando Villota, un estudiante de la IEM INEM de Pasto, menciona una versión muy diferente a la de generaciones pasadas, con respecto a la manera que hoy en día se establece un noviazgo. El manifiesta lo siguiente:

...A mí cuando me gusta una persona, lo primero que hago es molestarla, ser coqueto, hablarle, hacerle chistes y uno se da cuenta que se gustan, en la manera en que como se tratan, en su modo de mirar y a la semana ya seden, a la semana ya se les dice que hay que darse una oportunidad a ver qué pasa...ya no es necesaria tanta cursilería, las niñas de ahora ya ven otras cosas como por ejemplo mensajes o que uno les escriba muchas veces al face, o que uno le comente fotos, o cosas así, yo llevo con mi novia 1 mes y ya es una relación oficial pues mi novia está embarazada, ya fui a hablar con mis suegros y ellos son buena gente, dicen que nos van a ayudar, mi novia es como si fuera mi hermana, ya hay confianza, nos contamos todo, aunque a veces uno tiende a no portarse serio, a no contar todo y uno no entiende que todo se devuelve, pero aunque es oficial pues porque le digo novia uno no sabe qué puede pasar después así que no se...”

Para poder abordar esta problemática fue preciso construir una realidad desde la perspectiva de los agentes que la producen y la viven; para ello se planteó la siguiente pregunta de investigación. **¿Cuáles son los Imaginarios Sociales del noviazgo en los adolescentes de grado 10 de Industrial y Promoción social,**

⁴ UNIVERSIA. “El nuevo noviazgo de hoy. Los amigovios o frees”. (05, 09, 2011). [en línea]. Disponible en internet: <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2011/04/05/808450/nuevo-noviazgo-hoy-amigovios-frees.html>. (Citado 27, 08, 2015)

de la Institución Educativa Municipal Luis Delfín Insuasty Rodríguez INEM Pasto, en el año 2015? Para dar respuesta a esta pregunta, se partió de la indagación profunda de los imaginarios sociales sobre el noviazgo que los(as) adolescentes de esta institución han construido a partir de la influencia de los agentes socializadores y de las características del siglo XXI, por lo que fue posible alcanzar el objetivo central, pues a partir de este se logró llegar a la comprensión de lo que ellos imaginan socialmente acerca del noviazgo y de las diferencias que tienen en la forma de pensar a partir de su rol de hombre y mujer.

La investigación sobre los Imaginarios Sociales del noviazgo en los(as) estudiantes de Industrial y Promoción Social de grado 10 de la IEM INEM de Pasto surgió desde la imaginación sociológica de las investigadoras y de las experiencias tanto personales como sociales que se observan a diario en la ciudad; además se vio la necesidad de conocer y analizar más a fondo como en la sociedad contemporánea se construyen nuevas formas de relacionarse afectivamente tales como los “relaciones con derecho al roce”, “relaciones en línea”, “relaciones de ratos” y “noviazgo como título” las cuales obedecen a las costumbres y normas cotidianas de cada individuo, los cambios en sus ambientes familiares y el ideal que los medios de comunicación promueven; acerca del noviazgo.

Como se mencionó anteriormente los noviazgos que construyen los estudiantes están dando un giro bastante importante, ya que los medios de comunicación, el internet y la sociedad de consumo en general se ven reflejados en una problemática sociocultural. Hoy en día se presentan diferentes tejidos sociales y diversas formas de relaciones, cada vez son más dinámicas y cambiantes, pues estas se adecuan a las transformaciones sociales inmersas en la época actual, lo cual está produciendo consecuencias, a causa; muchas veces del desconocimiento, los(as) adolescentes lo están manejando equivocadamente, y asumen irresponsablemente las nuevas tipologías de relacionarse, ocasionándoles consecuencias tales como; enfermedades de transmisión sexual, embarazos a temprana edad, e incluso daño psicológico.

Este estudio va a beneficiar inicialmente a la comunidad educativa universitaria, pues teniendo en cuenta que es un estudio exploratorio, servirá de base para realizar estudios posteriores relacionados con el tema. También beneficiara a los(as) adolescentes de la ciudad de Pasto, pues estos tendrán la posibilidad de dar explicaciones científicas a sus comportamientos dentro de las relaciones como el noviazgo y por ultimo beneficiara a los padres de familia, pues podrán estar enterados de las dinámicas y consecuencias que pueden sufrir los jóvenes a la hora de establecer las nuevas tendencias de relaciones afectivas que se manifiestan actualmente y así podrán ayudar a sus hijos a pasar esta etapa de transición de la mejor manera posible.

En conclusión se puede decir que este proceso investigativo es importante porque en el área local esta realidad no ha sido un tema de estudio en la Sociología, por lo que este servirá de base para trabajos posteriores relacionados con los comportamientos de los(as) adolescentes en los noviazgos y demás tipologías que han surgido a partir de las cotidianidades de ellos.

Para adentrarnos y conocer más acerca de los imaginarios sociales que han construido los adolescentes acerca del noviazgo, desde el ámbito internacional se tomaron como parte de la fundamentación dos investigaciones. La primera fue de corte antropológica, denominada **Notas socio-antropológicas sobre los efectos en la escuela: embrollo y noviazgo entre los estudiantes adolescentes**. La cual fue útil para entender el comportamiento y las actitudes que tienen los adolescentes frente al noviazgo y además conocer la forma de expresarse que ellos han adoptado en la contemporaneidad. La segunda fue una tesis denominada **“Comportamientos y actitudes en el noviazgo de jóvenes universitarios de la Delegación Iztapalapa”**, que sirvió como base para entender la etapa que viven los adolescentes y como ellos empiezan a esta edad a experimentar cambios físicos, emocionales y comportamentales, esto entorno al noviazgo.

En Colombia, se han desarrollado tres procesos investigativos que también se tuvieron en cuenta para el desarrollo de la investigación. El primero es un artículo científico denominado **¿Cómo percibe un grupo de jóvenes estudiantes de Bogotá, San Andrés y Cartagena las relaciones de noviazgo? ¿Las percepciones varían según el género, estrato socioeconómico y a edad?**, el cual permitió conocer las percepciones que tienen los jóvenes sobre las relaciones del noviazgo y de cómo el contexto social influye en el comportamiento de los seres humanos en la cotidianidad. El segundo es un estudio denominado **“Representaciones sociales del noviazgo, en adolescentes escolarizados de estratos bajo, medio y alto, en Bogotá”**, investigación que permitió comprender que el noviazgo es una etapa que viven los adolescentes pero que no tienen la suficiente madurez para asumirlo, pues las relaciones no pueden ser su única meta. La tercera y última fue una tesis denominada **“Imaginarios que tienen los adolescentes de 10º y 11º frente a la sexualidad, en los colegios de la Salle y I.E.D Alfredo Iriarte en la ciudad de Bogotá, en el primer semestre del 2008”**. Investigación que permitió complementar el concepto de imaginario social que han construido estudiantes de colegios religiosos acerca de la sexualidad y del noviazgo.

Cabe mencionar que desde el ámbito regional no se encontraron fuentes pertinentes para este proceso investigativo, sin embargo, hay estudios que muestran factores comunes en las relaciones, las cuales se caracterizan por la violencia y la dependencia; esto principalmente desde estudios psicológicos; pero se deja de lado el factor social el económico y el cultural, etc y son estos factores inmersos en la sociedad los que influyen en el cambio de percepción y de

“imaginar” que tienen los adolescentes a la hora de establecer una relación de noviazgo, lo cual determina que las relaciones de pareja sean diferentes en la actualidad; por este motivo desde la perspectiva sociológica se observó este fenómeno encontrando que cada día es más dinámico y en nuestro territorio una ciudad que se identifica por ser conservadora; si hay cabida para nuevas relaciones sociales y de pareja.

Con este marco de antecedentes se puede ver la importancia de estudiar las relaciones de noviazgo desde un ámbito sociológico, ya que a partir de la esfera global y la regional, se observan las transformaciones que se viven en la adolescencia del siglo XXI; lo cual da cabida para estudiar los imaginarios sociales que los adolescentes construyen en su cotidianidad de acuerdo a su pensamiento y la dinámica sobre un tema tan trascendental como lo son las relaciones de pareja y en particular los noviazgos.

Finalmente se debe mencionar que en este informe se desarrollaron 4 capítulos, de los cuales tres de estos abordan los objetivos de la investigación. El primer capítulo contiene todo lo pertinente al medio escolar, como fue el proceso de selección del colegio y los estudiantes y como se desarrolló el proceso metodológico de la investigación. En el segundo capítulo se trabajó la influencia que tienen los agentes socializadores en la construcción de los imaginarios sociales adoptados por los(as) adolescentes. En el tercer capítulo se planteó como el siglo XXI ha influenciado en la construcción de los imaginarios sociales referentes al noviazgo. En el cuarto y último capítulo se comparó los imaginarios sociales construidos por los adolescentes de industrial y por las adolescentes de promoción social en la IEM, INEM Pasto.

Los capítulos anteriormente nombrados fueron enriquecidos con las teorías de Zigmunt Bauman y su concepto de modernidad y liquidez; Anthony Giddens con el concepto de la modernidad y transformación de la Intimidad; Cornelius Castoriadis, Juan Pintos, Charles Taylor, Héctor Rodríguez y Manuel Baeza con sus conceptos de los imaginarios sociales; Armando Silva y su concepto de imaginarios urbanos.

El presente documento contiene los elementos exigidos por las disposiciones normativas, en materia de la presentación del proyecto de grado, por parte del Departamento de Sociología, de la Universidad de Nariño.

1. CARACTERIZACION DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL "LUIS DELFIN INSUASTY RODRIGUEZ" INEM – PASTO

INEM de Pasto es una institución educativa municipal de carácter oficial que atiende los niveles de educación preescolar, básica y media diversificada (académica y técnica); con la corresponsabilidad de la comunidad educativa, centra su quehacer en la formación integral de los educandos, especialmente en las dimensiones científica, tecnológica, humanística, espiritual, cultural y deportiva, mediante la formación basada en competencias básicas, ciudadanas, laborales generales y específicas que les permiten desarrollar relaciones positivas consigo mismo, con los demás y con el entorno atendiendo su proyecto ético de vida y las necesidades del contexto, con lo anterior los estudiantes se facultan para integrarse a la educación superior, para vincularse al mundo laboral y para contribuir efectivamente al desarrollo de su comunidad⁵.

Fotografía 1. Inem de Pasto



Fuente: Esta investigación.

⁵ IEM LUIS DELFIN INSUASTY RODRIGUEZ INEM PASTO. Misión Inem [en línea]. Disponible en internet: <http://inempasto.edu.co/> [citado el 22 de marzo de 2016]

El Inem de Pasto es una institución pública, ubicada en la comuna 6, en el barrio Mijitayo, Av. Panamericana Cr24, Nariño, Pasto y limita con barrios de estratos 1 hasta 6. Se puede decir que en los últimos años se ha caracterizado por brindar una educación certificada de calidad, y por basarse en una política inclusiva que ha permitido a todo tipo de población acceder a la educación; es decir, pueden matricularse en la Institución estudiantes de todo tipo de estrato social, cualquier creencia religiosa, sin importar su lugar de origen y además pueden hacer parte de la comunidad educativa estudiantes con necesidades especiales, pues en Inem goza de un programa especial para este tipo de población. Lo anterior fue lo primero que se tuvo en cuenta a la hora de decidir en qué campo de estudio se trabajaría.

Imagen 1. Ubicación IEM INEM Pasto



Fuente: Mi comuna seis Pasto.

En el año 2000, para dar un cambio en la forma de educación, el Inem de Pasto, estableció énfasis que hacen referencia a bachiller Académico, Comercial,

Agropecuario, Industrial y Promoción Social, entre los cuales todos los estudiantes que pasan a grado diez deben escoger el que más les guste. Esta fue otra característica que llamo la atención a la hora de elegir la Institución donde se desarrollaría esta investigación.

Fotografía 2. Patio de banderas “lugar de encuentro”, estudiantes de Industrial



Fuente: Esta investigación.

Con la interacción general dentro de la institución y las conversaciones con algunas personas que hacen parte de la comunidad educativa, se logró hacer la elección de la población con la cual se trabajaría, ya que se identificó que en Promoción social un 90 %, que eligen este énfasis son mujeres y el 90 % que escogen Industrial son hombres. Por lo que se decidió escoger un grupo de cada énfasis y poder así desarrollar el cuarto objetivo en donde se buscó comparar los imaginarios sociales que construyen los hombres frente a los de las mujeres.

Ahora bien Teniendo en cuenta que el objetivo de la presente investigación fue comprender los ***Imaginarios Sociales Sobre El Noviazgo En Adolescentes De Grado 10 De Industrial Y Promoción Social De La IEM Luis Delfín Insuasty Rodríguez Inem Pasto, En El Año 2015***, se vio pertinente abordar esta investigación desde el ***método cualitativo***, el cual permitió profundizar en las características de un determinado problema social, indagar sobre este y saber las causas y consecuencias para los sujetos y su entorno social.

Se puede decir que el paradigma cualitativo tiene como “su principal característica el interés por captar la realidad social a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada. Es decir, de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto”⁶. De esta forma “no parte de supuestos derivados teóricamente, sino que busca conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas”⁷.

Este método hizo posible lograr el objetivo propuesto en la investigación, ya que consiste en descripciones claras y concisas de las realidades y comportamientos sociales que se viven a diario, que son observables. Además este paradigma tienen en cuenta las opiniones de los actores tal cual ellos las expresan; por tanto en esta investigación se realizó un acercamiento a la realidad de los adolescentes, y se tuvo en cuenta todas las experiencias, emociones, reacciones, actitudes, creencias y pensamientos de los estudiantes de grado 10 de Industrial y promoción social del INEM de Pasto.

De igual forma se planteó el **enfoque interpretativo y de tipo exploratorio**; ya que este permite identificar, comprender e interpretar como cada sujeto le da sentido a los acontecimientos de su vida cotidiana. Es así como este enfoque permitió entender a los(as) adolescentes y saber cómo le dan sentido a los fenómenos que vivencian, como se desarrollan en su entorno social, como son sus noviazgos y como estos se ven influenciados por los procesos de socialización que viven a diario “Este enfoque por tanto permite situar los hechos en el lugar que suceden y presta atención a las escenarios vividos”⁸.

Cabe mencionar aquí que partiendo de la metodología utilizada por Armando Silva, en su investigación de los imaginarios urbanos, es pertinente mencionar que al igual que él, en este proceso investigativo se buscó captar esos imaginarios sociales que los y las adolescentes han construido a partir de su subjetividad “que llevan en sus mentes y en sus modos de vida...tratando de comprender y evidenciar memorias colectivas”⁹, sobre temas y acontecimientos referentes al noviazgo vividos y narrados por la misma población adolescente.

⁶ BONILLA CASTRO, Elssy y RODRIGUEZ SHEHK, Penélope. La investigación en ciencias sociales: Más allá del dilema de los métodos. Primera edición. Bogotá: Presencia, 1995. p. 40.

⁷ *Ibíd.*, p 42.

⁸ PEREZ, S. Gloria. Desafíos de la investigación cualitativa. Catedra de pedagogía social. Chile: Universidad de Educación a distancia (UNED), 2007. p. 8.

⁹ SILVA, Armando. Imaginarios Urbanos: Hacia La Construcción De Un Urbanismo Ciudadano. Metodología. Bogota: S.n., 2006. p.12.

Se buscó además identificar las percepciones y mentalidades colectivas construidas a partir de las interacciones entre ellos y ellas; “inscritas en las pasiones y pasiones... que se hacen realidad en sus usos y maneras de abordar la vida diaria”¹⁰, y que además son las que permiten “crear acciones creativas que conducen a enriquecer y fortalecer procesos colectivos de identidades...”¹¹, y poder así comprender el noviazgo desde las y los estudiantes participantes en esta investigación.

La primera herramienta que se utilizó para la recolección de información fue la **observación participante**, esta permitió conocer la realidad social que viven a diario los actores, además se pudo observar que los(as) adolescentes construyen diferentes actividades en su colegio, en su casa, en sus relaciones sociales, con sus pares y demás agentes socializadores que influyen en su desarrollo personal. La observación participante definida por Kluckhohn,

Es una forma consciente y sistemática de compartir, en todo lo que le permitan las circunstancias las actividades de la vida y en ocasiones los intereses y afectos de un grupo personas. Su propósito es la obtención de datos acerca de la conducta a través de un contacto directo, y en términos de situaciones específicas, en las cuales sean mínima la distorsión producida en los resultados a causa del efecto del investigador como agente exterior¹².

¹⁰ Ibid., p 13.

¹¹ Ibid., p 13.

¹² KLUCKHOHN, C. The participant observer technique in small communities. American journal of sociology. 1940. 46-331. Citado en: CUBO DELGADO, Sixto, MARTÍN MARÍN, Beatriz y RAMOS SANCHEZ, José I. Métodos de investigación y análisis de datos en ciencias sociales y de la salud. Pirámides. Madrid: Lavel. S.A., 2011. p. 117.

Fotografía 3. Aula de clases, estudiantes de Promoción Social



Fuente: Esta investigación.

Este instrumento sirvió para conocer las características de cada uno de los sujetos, su forma de expresión, su forma de hablar y lo más importante su conocimiento frente al tema, de esta forma ellos lograron compartir experiencias sobre la realidad que viven en sus relaciones de noviazgo, narraron sus experiencias y así también se logró una confianza y una conexión entre la población de estudio y las investigadoras. Cabe mencionar aquí que la conexión se dio con unos estudiantes más que con otros ya que algunos de ellos son un poco tímidos respecto al tema, por el contrario otros son más abiertos y sin ningún tipo de tapujos al hablar de las relaciones de noviazgo y todo lo que ellas implican.

La siguiente herramienta utilizada fue la **entrevista estructurada con guía**, la cual se desarrolla de la siguiente manera:

...se define previamente un conjunto de tópicos que debe abordarse con los entrevistados y aunque el entrevistador es libre de formular o dirigir las preguntas de la manera que crea conveniente, debe tratar los mismos temas con todas las personas y garantizar que se recolecte la misma información. La guía de entrevista procura un marco de referencia a partir del cual se plantean los temas pertinentes al estudio, permite ir ponderando que tanta información

se necesita para profundizar un asunto y posibilita un proceso de recolección más sistemática y por tanto facilita un mejor manejo de la información¹³.

Fotografía 4. Aula de clases, estudiantes de Industrial



Fuente: Esta investigación

Esta herramienta fue útil para indagar el problema social y comprenderlo tal como es definido e interpretado por los sujetos estudiados, ya que permitió una relación con los adolescentes, hablar cara a cara, en una conversación abierta, donde ellos expresaron sus ideas, sus experiencias sobre los noviazgos y todo lo que piensan sobre este hecho social.

En un principio se pensó en realizar grupos focales para profundizar en algunos aspectos de la entrevista, pero la primera herramienta, es decir observación participante fue un gran apoyo para la obtención de información, y para descartar esta herramienta y se decidió realizar una entrevista grupal como complemento a las entrevistas realizadas previamente a cada uno de los(as) estudiantes de industrial y Promoción Social.

¹³ *Ibíd.*, p. 96.

La observación participante se desarrolló durante dos meses, intercalando los días de la semana, es decir se observó una mañana a hombres y al día siguiente a mujeres; en estos días se logró interactuar con ellos al inicio y fin de la jornada, en clases y en descansos, lo que permitió identificar cuáles serían los actores claves para desarrollar la entrevista grupal. Después de aproximadamente tres semanas de estar realizando observación participante se procedió a aplicar la entrevista estructurada con guía a cada uno de los estudiantes que se escogió como población a estudiar, La población con la cual se realizó este estudio investigativo, fueron los y las adolescentes entre los 15 y 18 años del grado 10 de industrial (hombres) y promoción social (mujeres), de la Institución Educativa Municipal Luis Delfín Insuasty Rodríguez INEM Pasto, año lectivo 2015; en total se trabajó con 48 estudiantes, 23 de Promoción social y 25 de Industrial, los cuales como se mencionó anteriormente fueron elegidos a partir de la observación participante realizada por las investigadoras y la ayuda de los profesores de dicha institución.

Tabla 1. Total de estudiantes por énfasis y edad

I.E.M INEM-PASTO GRADO 10º							
PROMOCIÓN SOCIAL				INDUSTRIAL			
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
15	-	3	3	15	6	1	7
16	2	5	7	16	8	1	9
17	1	6	7	17	5	1	6
18	-	6	6	18	3	-	3
Total:		48					

Fuente: Esta investigación

Así también se logró hacer un acercamiento con mayor confianza a ocho estudiantes; cuatro de ellos de Industrial y los restantes de Promoción social, quienes presentaron características sobresalientes en los grupos, se dio desde el inicio una conexión más fuerte entre ellos y las investigadoras, de igual forma el grupo de estudiantes seleccionados, se mostraron muy colaboradores y dispuestos a contar sus experiencias e imaginarios sociales de los noviazgos y todo tipo de relaciones que en la actualidad se han venido construyendo, por lo que se vio pertinente realizar con ellos una entrevista grupal tanto en Promoción social y en Industrial, con la cual se consiguió una mayor libertad al expresar sus

pensamientos, sus vivencias y sus historias de amor y además se pudo profundizar la información recolectada en la entrevista estructurada con guía.

Tabla 2. Estudiantes entrevista grupal por énfasis y edad

I.E.M INEM-PASTO GRADO 10º			
PROMOCIÓN SOCIAL		INDUSTRIAL	
Edad	Nombre	Edad	Nombre
15	Vanessa Orjuela	15	Alexander Tulcán
17	Danna Bolaños	16	Edison Cuatín Díaz
17	Paula Gómez	16	Andrés Felipe Santacruz
17	Sebastián Riascos	16	Jefferson Pinchao

Fuente: Esta investigación

Cabe mencionar aquí que La entrevista estructurada con guía y la entrevista grupal, se abordaron a partir de las siguientes categorías que fueron útiles en el desarrollo de la investigación:

- **Imaginario sociales:** Entendidos como las representaciones mentales que se construyen en un tiempo y un espacio determinado, que comparte un grupo socialmente y que implica un reconocimiento de la sociedad con características simbólicas que permitan dar un sentido, es decir significantes y significados a la realidad.
- **Imaginario social efectivo o instituido:** hace referencia al conjunto de significaciones que consolidan lo establecido, es decir, las tradiciones las costumbre y la memoria histórica
- **Imaginario social radical o instituyente:** se manifiesta en el hecho histórico y la construcción de sus universos de significación, es decir hace referencia a lo nuevo, a las nuevas formas de ver y pensar la realidad, a las modas los cambios y las revoluciones
- **Agentes socializadores:** entendidos como los medios sociales que ejercen una influencia sobre el individuo que pertenece a un grupo, moldean su forma de actuar, la disciplina del grupo, sus modelos, valores y diferentes oficios sociales, estos agentes son la familia, los amigos y el colegio.
- **Adolescencia:** Es una etapa de transición entre la niñez y la edad adulta, la cual se inicia en los cambios físicos, psicológicos, biológicos y sociales, las cuales muchas veces generan crisis y ambivalencia en los chicos que

atraviesan esta etapa. Además “no es solo un periodo de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social”¹⁴

- **Sociedad del siglo XXI:** entendida como un periodo actual en que los adolescentes viven y experimentan cambios ocasionados por la modernidad y los diferentes factores de cambios sociales que han dado paso a la conformación de nuevas tipologías de relaciones, comportamientos, sentires y cotidianidades, producto de una cultura y de un sistema establecido por las nuevas necesidades y realidades.
- **Relaciones de pareja en el siglo XXI:** entendidas como las nuevas relaciones que los adolescentes han construido en este siglo a partir del noviazgo como tal.

Con las anteriores categorías se buscó establecer los imaginarios sociales que construyen los(as) adolescentes en la actualidad con respecto al noviazgo, a través de la perspectiva sociológica y de las teorías sociales que fundamentan este proyecto de investigación y a su vez cumplir el objetivo propuesto.

Finalmente se desarrollaron cuatro historias de vida, a 2 padres de familia de estudiantes de Industrial y 2 padres de familia de estudiantes de Promoción Social, para poder contrastar opiniones e imaginarios que han construido los adolescentes con respecto a los noviazgos del siglo anterior (s. XX).

Tabla 3. Padres de familia por énfasis y edad

I.E.M INEM-PASTO GRADO 10º			
PROMOCIÓN SOCIAL		INDUSTRIAL	
Edad	Nombre	Edad	Nombre
35	Daily solarte	33	Luis Pinchao
38	Juan Gómez	40	Isabel Guancha

Fuente: Esta investigación

¹⁴ PINEDA, Susana y ALIÑO, Miriam. El concepto de la adolescencia. [en línea] Disponible en internet: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf [citado el 22 de marzo de 2016]

2. AGENTES SOCIALIZADORES Y CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS SOCIALES DEL NOVIAZGO

Cada uno de los(as) adolescentes día a día, a partir de sus diez años de edad, según la Organización Mundial de la Salud; empiezan a vivir una transición que notablemente no es fácil, pues tienen que entender que deben empezar a dejar de ser niños para convertirse en adultos, deben dejar de jugar con muñecas y carritos de juguete para adentrarse en un mundo de responsabilidades y obligaciones y además lidiar con una madurez sexual que los llevara a despertar la necesidad de experimentar un noviazgo, tener amigovios, “darse amores”, dar un beso, una caricia, sentir deseo; en fin empezaran a sentir curiosidad y a experimentar nuevas sensaciones que anteriormente a esta etapa no conocían, es decir esta es una etapa clave para la integración social, en la cual la ellos “deben formarse y adquirir todos los valores y habilidades para insertarse al mundo adulto”¹⁵

A partir de esto, la vida social del adolescente, se empieza a convertir en una realidad llena de incertidumbres, contradicciones y ambivalencias; y su interacción con la realidad, muchas veces los llevara a generar crisis y trastornos en las relaciones afectivas, familiares y escolares, lo que se produce básicamente cuando el adolescente entra en relación con las nuevas formas de socializar, de pensar, de actuar; de sentir; es decir transformaciones que muchas veces caracterizan a los grupos sociales de los cuales ellos hacen parte, pues de alguna u otra manera tienen que lidiar con las inconsecuencias de ellos y de la sociedad en general. Es por esto que la socialización es de vital importancia en el desarrollo personal de todo ser humano y más aún en la vida del adolescente, ya que atraviesa por una etapa de cambios de toda índole, que de una u otra forma influyen en su comportamiento, por tanto la socialización es:

El proceso de formación para la vida durante el cual cada persona aprende a cumplir un rol en la sociedad, se identifica con ella, desarrolla un sentido de pertenencia a un grupo y hábitat, construye una serie de imaginarios sociales que servirán de referentes en el transcurso de su existencia, y aprende a participar de las instituciones sociales y los valores culturales construidos por sus antecesores. La cultura determina el contenido de la socialización y las conductas transmitidas de una generación a otra, moldea la interpretación que el niño confiere a sus propios datos y al universo en el que vive.¹⁶

¹⁵ HURTADO, Deibar. Reflexiones sobre la teoría de los imaginarios. En: Cinta de moebiu Revista de epistemología de ciencias sociales. N° 55 (Jun., 2004); p. 171 ISSN 0717-554X

¹⁶ PUYANA Yolanda y ORDUZ Cristina. “Que mis hijas no sufran lo que yo sufrí”. Dinámica de la socialización de un grupo de mujeres de sectores populares. Estudio de caso sobre la región cundiboyacense. En: Centro de Estudios Sociales. Mujeres, hombres y cambio social. Bogotá: Utopica Ediciones, 1998. p. 28.

Para muchos adolescentes, estos cambios físicos, psicológicos y sociales, no son fáciles de entender y es en ese momento donde comienzan a experimentar innumerables conflictos con sus entornos y con los agentes socializadores, de los cuales hacen parte la familia, los pares, los medios de comunicación y la escuela y se convierten en la influencia “de la sociedad sobre el individuo, por el que la sociedad enseña a la persona la disciplina del grupo, sus modelos, valores y diferentes oficios sociales... es un proceso que resiente el individuo, la asimilación o conformación de este a la acción recibida de la sociedad a través de los grupos de relación o participación como los de la familia, los primarios y otros”¹⁷. Por lo que se puede decir que la dificultad que tienen los adolescentes para asimilar su etapa, no siempre es responsabilidad de ellos, sino también de la sociedad en general; pues muchas veces estas no están preparadas para dejar adaptar fácilmente a poblaciones con características notablemente diferentes, pues se puede decir que las sociedades modernas “poco hacen para ayudar a los jóvenes a salir de la infancia y la adolescencia. Al contrario y de ahí arranca el drama, cuando sobreviene el momento de la promoción; las sociedades modernas perturban la evolución de los jóvenes y los inhiben; pero por otra parte, no sin reprocharles que no hagan por si mismos lo que hasta entonces estaba prohibido”¹⁸.

Pese a que la familia, los pares, la escuela y los medios de comunicación han estado presentes en la vida de cada adolescente y han influido en la construcción de su personalidad y comportamiento a lo largo de sus vidas, en la etapa adolescente algunos agentes pierden el poder de influir en su forma de pensar y otros ganan esos lugares.

2.1 LA FAMILIA COMO PRIMER AGENTE SOCIALIZADOR

A través de la socialización se reproducen las relaciones sociales y la familia es el primer contacto con el medio social; pues es en el hogar donde se establecen las primeras relaciones; con sus padres, hermanos, tíos, abuelos, y demás miembros de la familia, por tanto se convierte en el primer agente socializador que influye directamente en como ellos se relacionan fuera del entorno familiar, pues depende de las normas y valores aprendidos en casa, la forma positiva o negativa de establecer relaciones con los demás; es en el medio familiar donde el adolescente empieza a observar como sus padres se relacionan como pareja, cuales son las características de los noviazgos que establecen sus hermanos, como se comporta la novia de su primo; y es así como ellos van aprendiendo a establecer sus primeras relaciones de pareja con la persona que quieran, pues empiezan a desarrollar un patrón aprendido en casa; además los padres, hermanos, tíos,

¹⁷ SERRANO, Amaya. Sociología General. México: Poligrafía S.A, 1980, p.45.

¹⁸ WEYERGANS, Fer. La Adolescencia. Paris: Herder S.A, 1972, p.28.

primos los aconsejan en el tipo de persona que deben escoger para establecer cualquier tipo de relación social.

Es preciso mencionar que actualmente “la familia nuclear, formada por el padre, la madre y los hijos, ha experimentado notables cambios en las últimas décadas, debidos en su gran mayoría a las condiciones de vida generadas por la sociedad contemporánea, las cuales inciden en la forma de relacionarse con las personas”.¹⁹

Los(as) adolescentes tanto de Promoción Social como de Industrial que participaron en esta investigación manifestaron que aunque pasan muy poco tiempo con su familia, por cuestiones de estudio, amigos y novio, es con la familia con quien han aprendido valores, normas, y buenos comportamientos, que les han servido para relacionarse adecuadamente con las demás personas.

Laura Cristina Lasso, una estudiante del énfasis de Promoción Social, manifiesta que la familia le ha inculcado valores sobre cómo elegir a su pareja, ella dice: “Debo elegir a alguien de moral, que inculque valores así como yo, que sea respetuoso y muy formal, ya que en mi casa somos así”

Giovanna Rojas, estudiante del énfasis de Industrial, a su vez nos dice: “si, siempre hablamos sobre ese tema, pues ellos siempre quieren lo mejor para uno y pues no es lógico que yo que igualmente quiero lo mejor para mi termine metida con un gamín guache, eso no va conmigo además mi mamá siempre me ha enseñado a elegir a alguien que me respete física y moralmente, que debe ser una persona noble, que me respete y que yo lo quiera de verdad”.

Fernanda Rincón de promoción social menciona: “pues mis papás siempre me han orientado, aconsejado, me han dicho que me merezco tener un buen novio, me dicen que soy una mujer de bien y que me merezco alguien a mi altura, pero pues a veces a uno eso se le olvida y muchas veces uno comete errores y termina metiéndose con quien no se debe, pues porque uno se deja llevar por otras cosa”.

Lo anterior refleja que aunque la familia orienta a los(as) adolescentes, en el tipo de pareja que deben elegir, esto influye hasta cierta edad, pues como se mencionó anteriormente a medida que ellos van creciendo van olvidando los consejos y se van dejando guiar por los amigos y por lo que ellos mismos sienten y quieren; se rigen a partir de lo que para ellos es correcto e indicado.

Por el contrario otros estudiantes tanto de Industrial como de Promoción Social manifiestan que las orientaciones por parte de la familia han sido escasos y a causa de esto han tenido problemas a la hora de establecer algún tipo de relación social; ya sea por la ausencia de normas y valores o por hacer parte de las nuevas

¹⁹ ARANGO, Jimena. El libro de la convivencia. Colombia: Printer Colombiana S.A., S.f. p.12.

tendencias familiares, pues no se puede desconocer que actualmente las familias han sufrido ciertas transformaciones, pues “hoy son comunes por ejemplo los matrimonios separados, las madres solteras, las mujeres jefes de hogar, hombres que crían solos a sus hijos, las parejas que viven junto con sus hijos en la casa de los padres de él o de ella, los abuelos que se hacen cargo de la educación de sus nietos, los hermanos mayores que deben cuidar y terminar de educar a sus hermanos...”²⁰; padres que trabajan todo el día, hijos cuidados por la empleada de servicio entre muchas circunstancias que no les han permitido aprender a socializar adecuadamente y los padres y demás familiares no han influenciado ni han orientado a los(as) adolescentes; Mónica Revelo, una estudiante de promoción social nos cuenta que a lo largo de su vida no ha tenido mucho acompañamiento por parte de sus padres, pues ellos pasan más tiempo en sus trabajos que con ella en casa, por lo que ella básicamente ha crecido con su abuelita paterna, quien no ha orientado adecuadamente a Mónica; ella cuenta: “en mi casa mis papás no están en todo el día, yo me la paso con mi abuelita cuando no estoy en el colegio, pero ella no me habla de esas cosas de novios, es muy chapada a la antigua y para ella todo es pecado, lo que se dé eso es por mis amigos”.

Por su lado David Solarte, estudiante de Industrial, manifiesta que su madre siempre ha tratado de orientarlo de la mejor manera, pero no ha sido suficiente pues a veces le hace falta los consejos que su padre le habría dado, si estuviera con ellos, él dice: “A mi papá no lo conozco y a veces pienso que me hubiera gustado conocerlo, con el de pronto hubiera podido hablar más fácilmente de una chica que me gusta, con mi mami me da pena hablar de estos temas, aunque ella a veces intenta darme consejos”.

Los(as) adolescentes que tienen muy poca orientación referente a temas de noviazgo y relaciones de pareja por parte de sus padres, se enfrentan a problemáticas mucho más antes, que aquellos adolescentes que de alguna manera reciben orientaciones y consejos por parte de algún miembro de su familia, aunque los que sí han sido aconsejados, al pasar el tiempo olvidan las conversaciones con sus padres, tienen por lo menos una idea de aquello que puede perjudicarles y aquellos que no han recibido orientación, en la etapa que ellos viven de transición, se adentran en un mundo nuevo sin idea alguna de cómo afrontarlo.

A pesar de que la familia es el primer agente socializador y “el proceso de formación para la vida en sociedad es dual: por un lado, presenta una dinámica *conservadora*, porque se reproducen las normas, los valores, las costumbres y en general los padres refractan sus propias experiencias biográficas en las nuevas generaciones. A través de transmisión del lenguaje y de la vida afectiva inicial, cada persona adopta la cultura propia del contexto social en el que se

²⁰ *Ibíd.*, p.12.

desenvuelve, con todos los elementos de la clase social a la que pertenecen²¹, y mantienen sus relaciones sociales de una forma determinada, pero a medida que los(as) adolescentes empiezan a crecer, la familia (los padres, hermanos, abuelos, etc.) va perdiendo su influencia en el comportamiento y mentalidad y otros agentes empiezan a tomar más fuerza en el momento de influir; teniendo en cuenta que la formación para la vida es un proceso dual como ya se mencionó, la socialización dentro del ambiente familiar también es una “socialización *cambiante* porque las representaciones sociales con las cuales se forma la persona para la vida social, varían a lo largo de su evolución, a medida de que es permeada por diversos acontecimientos de su cotidianidad, la difusión de otras culturas, las innovaciones tecnológicas, los conflictos y acontecimientos, impactan y hacen cambiar los acontecimientos de la socialización²² que se viven dentro de la familia, dándole paso a otros agentes socializadores que influyen directamente en los imaginarios de noviazgo que construyen los(as) adolescentes.

En la etapa inicial de la adolescencia que viven los(as) estudiantes que hicieron parte de este estudio, sus padres, hermanos, tíos y primos, son agentes que influyen directamente en la forma de pensar y actuar frente a una relación de pareja, cualquiera que sea; los padres son los que inculcan valores, normas, reglas, patrones de comportamiento y buenas elecciones de amistades, compañeros y novios; los hermanos opinan acerca del físico, decencia, y carisma, los tíos acerca del buen trato y de las parejas que convienen y las que no y los primos acerca de los que están guapos y las que están “buenas”; pero a medida que el tiempo pasa, los adultos van perdiendo influencia, pues estos se van descontextualizando frente a lo que un adolescente quiere y piensa pues “la adolescencia es una edad difícil para todos. Los padres no saben qué hacer con ese extraño ser que ya no tiene cara de niño y que se las da de adulto...los padres y adultos casi siempre fracasan en su intento de derribar las murallas de silencio que levantan los adolescentes²³; y es en ese momento donde la mayor influencia la ejercen los primos y hermanos que estén por el mismo rango de edad, pues son ellos los que entienden más fácilmente las dudas y necesidades de los(as) adolescentes.

Y entonces ¿Que tanto influye la familia en la construcción de los imaginarios sociales frente al noviazgo?; pues teniendo en cuenta que estos se crean a partir de la realidad de la interacción con el mundo y con lo que se vive a diario, se puede decir que los(as) adolescentes que afirman recibir orientaciones por parte de algún miembro de su familia, de alguna u otra manera reciben una influencia en la toma de decisiones a la hora de escoger a alguien como su novio, puesto que

²¹ PUYANA, Op. Cit., p. 29

²² *Ibíd.*, p. 29.

²³ ARANGO, Op. Cit., p. 153.

ellos manifestaron que son los padres, hermanos, primos o tíos los que les aconsejan que la persona que elijan como su pareja; debe ser decente, responsable, respetuoso, que no sea “gamín”; en este punto es preciso mencionar que aunque la familia es el primer agente socializador que servirá como parámetro para determinar las siguientes relaciones que se establecerán con ambientes diferentes al hogar, en el proceso de desarrollo del adolescente son los primos y hermanos los que influyen notablemente en estas construcciones puesto que son los que están presentes en toda esta etapa que es crucial para el resto de sus vidas. Cabe mencionar aquí que los(as) adolescentes que manifestaron no recibir orientaciones de su familia, han construido sus imaginarios sociales a partir de la influencia de otros agentes socializadores que se mencionaran más adelante, sin desconocer que estos chicos no estuvieron cerca de un agente, el cual es vital en el desarrollo de la vida de cada uno de ellos.*

2.2. LA ESCUELA COMO AGENTE SOCIALIZADOR

La escuela, como agente socializador es vista como “un espacio privilegiado para el aprendizaje, la participación y la generación de nuevos conocimientos que trascienden las aproximaciones irreflexivas y en muchas ocasiones, multiplicadoras de creencias infundadas relacionadas con la sexualidad”²⁵, pero basándose en los(as) adolescentes que participaron en esta investigación, se podría decir que el medio escolar es el agente que menos influye en la construcción de los imaginarios sociales frente al noviazgo, ya que la interacción que los(as) estudiantes establecen con profesores es escasa y el currículo de la Institución no ha implementado cátedras, proyectos ni programas orientados a temáticas relacionadas con el noviazgo. La influencia limitada que ejerce la escuela como agente socializador, según los(as) estudiantes, hace referencia a algunos profesores, los cuales incluyen en sus clases reflexiones acerca de este tema que los ayudan de alguna manera a orientar su comportamiento frente al noviazgo; por ejemplo Daniela Alejandra Gonzales estudiante de promoción social manifiesta: “nos dicen que el noviazgo a esta edad es malo y que primero debemos acabar de estudiar y que momentos voy a pasar, sean buenos o malos”; Luis Fernando Argoty, también estudiante de promoción social manifiesta que:

* Estos adolescentes tienen claro que pese a que no han tenido el acompañamiento de su familia especialmente el de sus padres, no desconocen que la influencia de estos es importante, pues consideran que si hubiesen tenido una orientación los imaginarios sociales que construyen hubieran sido diferentes.

²⁵ RUBIANO. N, y WARTENBERG, L. Hogares y redes familiares en centros urbanos. Ponencia presentada en el Congreso de Trabajo Social. Cali, Colombia, 2004. Citado por: BOLAÑOS, Julieth AVILA, Yenny. Imaginarios que tienen los y las adolescentes de 10 y 11 frene a la sexualidad, en los colegios La Salle y IED Alfredo Iriate en la ciudad de Bogotá, en el primer semestre del 2008. Trabajo realizado para optar por el título de Trabajadoras sociales. Bogotá: Universidad de la Salle, Facultad de Trabajo Social, 2008. 152 p.

“Tengo en cuenta al profesor de filosofía, nos hace reflexionar mucho, me encantan sus clases, pues nos dice que el noviazgo es una relación de dos personas en donde debe haber, respeto, cariño comprensión y que a la pareja hay que respetarla y tratarla como a una dama y que todo llega a su debido tiempo”.

Por su lado Andrés Santacruz, estudiante de Industrial manifiesta:

...a veces el profesor de religión nos habla sobre estos temas del amor y novios, él nos sabe decir que nosotros somos muy jóvenes para experimentar y vivir con madurez todo lo que implica eso, que es mejor que disfrutemos a plenitud nuestra etapa para después no estar paila, que no nos afanemos porque a veces por nuestra inmadurez podemos cometer errores que nos pueden traer grandes consecuencias como enfermedades y embarazos.

Fotografía 5. Patio de banderas “demostraciones de afecto”.



Fuente: Esta investigación

Por lo anterior se puede decir que el INEM de Pasto, es un agente que influye mínimamente en la construcción de los imaginarios sociales referentes al noviazgo de los(as) adolescentes de Industrial y Promoción social, pues los chicos manifestaron que se dan más específicamente orientaciones con respecto a sexualidad y métodos anticonceptivos, comentan que a veces realizan conferencias, foros y diversas actividades enfocadas a los métodos

anticonceptivos y a los embarazos a temprana edad, pero ningún evento ha sido enfocado a las relaciones de pareja como tal, y mucho menos al noviazgo, por lo cual no se puede decir que el colegio tenga gran influencia en los imaginarios sociales frente al noviazgo, más bien se podría inferir que en esta investigación el colegio es visto como un medio, en donde se conocen a los amigos, compañeros y novios pues como lo manifestó Edison Solarte estudiante de industrial: “puede que sea el lugar donde conozcamos a nuestra pareja y tenemos también la posibilidad de conocer a muchas personas más, como por ejemplo amigos, compañeros, profes y hasta vacilones”.

Es pertinente mencionar que gran parte de los(as) estudiantes afirmaron que la Institución no los orienta en estos temas puesto que Johana Irgua, estudiante de Promoción Social, afirma que “en el colegio hay una parte que se llama punto joven, pero ahí no dan información de nada, supuestamente se encargan de orientarnos en temas de sexualidad para jóvenes como nosotros pero es mentira, pues porque ahí siempre esta una señora vieja que todo le parece malo y pecado, entonces uno ni va allá porque mas es a perder el tiempo”. Así mismo Santiago Chicaiza de Industrial afirma: “de esos temas no hay nada en el cole, en sociales hay una vaina que se llama lolitas embarazadas pero siempre hablan solo de embarazos no deseados y de eso a temprana edad, saben decir que no hay que abortar y cosas así, pero así de temas del amor y de novios no hablan solo se centran en eso que le digo”. Por su lado Jefferson Pinchao, comenta:

La otra vez, más bien dicho hace dos años más o menos hicieron una conferencia de métodos anticonceptivos, pero esas campañas son muy discontinuadas porque de eso no volvieron a hacer más, esa vez nos dijeron que no tengamos relaciones sin protección y nos dieron condones y todo pero pues con eso nos dijeron que vayamos a tener sexo pero con condón, pero no nos dijeron cosas como por ejemplo que no estamos en edad adecuada o cosas así.

Por lo anterior se puede decir que la Institución carece de programas enfocados a la orientación que necesitan los jóvenes en temáticas enfocadas a las relaciones de pareja y la responsabilidad que implica tener un noviazgo, puesto que se han preocupado más por promover métodos anticonceptivos, por embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual, vistas estas como consecuencias y se han olvidado de darle solución y explicación al origen de estas problemáticas, la cual es el noviazgo y las relaciones de pareja.

2.3 LOS GRUPOS DE PARES COMO AGENTE SOCIALIZADOR

La escuela como se mencionó anteriormente, es un espacio propicio para conocer a los grupos de pares, pero también existen otros espacios que permiten la construcción de relaciones, puesto que el “grupo de pares no solo representa el

grupo de jóvenes con quienes la persona se relaciona e interactúa cara a cara sino también hace referencia a aquel grupo con el cual se siente identificado de alguna manera (Por ejemplo, los grupos de música, los grupos deportivos, entre otros)”²⁶. Además el barrio del cual cada adolescente hace parte, también se convierte en un espacio para hacer amigos y compañeros, pues este, está presente en sus vidas desde muy temprana edad y allí también se conocen personas que posiblemente pueden llegar a ser amigos, compañeros y hasta novios.

Los compañeros y amigos presentes en la vida de cada adolescente se convierten en la principal influencia en la mentalidad, comportamiento y construcción de imaginarios en todos los aspectos de la vida. Pero ¿Que tanto influyen estos en la construcción de los imaginarios sociales frente al noviazgo?; a partir de los estudiantes que participaron en la investigación se podría decir que los amigos y compañeros son los que mayor influencia ejercen sobre cada uno de ellos, ya que son con los que pasan la mayor parte del tiempo, sea en el colegio, en el barrio, en el equipo de futbol o en el coro musical. Cabe mencionar aquí que “la influencia del grupo de pares no depende de la participación directa del individuo en el grupo; el solo hecho de que se sienta identificado con un grupo de referencia es suficiente para afectar sus cogniciones y por lo tanto, su comportamiento”²⁷.

Fotografía 6. Patio de banderas, grupo de pares Promoción social



Fuente: Esta investigación

²⁶ *Ibíd.*, p. 152.

²⁷ *Ibíd.*

El grupo de pares es un agente socializador directo y hoy en día se evidencia que los amigos y compañeros tienen mayor influencia que la familia; y las formas de pensar y actuar de los(as) adolescentes están dándole menor importancia a las normas y pautas aprendidas en casa, porque son los amigos y compañeros los que tienen mayor influencia, por el hecho de que pasan mayor tiempo con ellos que con la familia, ya sea en el colegio, o en los sitios donde comparten algún gusto o hobbies. David Rosales de Industrial comenta:

mi mayor parte de tiempo la paso con mis amigos, en las mañanas estoy en el colegio de lunes a viernes y parcho con mis amigos del cole y a veces con mi novia, hacemos trabajos juntos, salimos al descanso, cambiamos de curso, en las tardes hay días que entreno, lunes, miércoles y viernes, voy al colegio a entrenar futbol y ahí me encuentro con amigos del colegio que aunque no son del mismo curso estudian en el INEM, y los días que no tengo entreno me la paso con mi novia o parcho con mis amigos del barrio, molestamos un rato, y por eso lo que se dé temas de noviazgo, las aprendo de mis amigos, porque son de más confianza y con ellos se puede hablar más abiertamente, a veces me han aconsejado de cosas importantes, de lo que me conviene y de lo que no, me aconsejan de lo buena o fea que esta alguna vieja o cosas así.

Fotografía 7. Cancha N°1 futbol, grupo de pares Industrial



Fuente: Esta investigación.

Por su parte Paula Gómez de promoción social dice que:

con mi familia no me relaciono mucho, casi no hablo con ellos, pues casi no los veo; en el colegio tengo amigos y compañeros, que son con los que paso casi todo el día y todos los días y cuando no voy al cole ósea los fines de

semana salgo a pasear con mi novio, a veces vamos a cine, o en la noche a bailar y los domingos a pasear y cuando no estoy con él me veo con mis amigos del barrio, pero eso cuando no hay tareas o trabajo para hacer en grupo o algo así... y cuando estoy con mis amigas hablamos de temas de novios y ahí aprendo arto, porque tengo amigas que son bien experimentadas y saben arto entonces pues las escucho a ellas, en cosas que me dicen con eso de los novios que he tenido.

Teniendo en cuenta que hoy en día tiene más influencia un amigo que un padre de familia en el comportamiento y pensar de un adolescente, puesto que ellos por la edad en común se entienden más, se podría decir que los grupos de pares son el agente socializador que más influye en la construcción de los imaginarios sociales frente al noviazgo los cuales “no son elementos de contemplación, sino que producen deseos, actitudes, prácticas y, en fin, todo tipo de conductas necesarias a las redes de significación y de sentido en su vida comunitaria... construyen espacios de vida, hogares, mundos, territorialidades, pero no entendidos como espacios físicos cerrados y que obedecen a equilibrios mecánicos, sino dinámicos, heterogéneos, múltiples y complejos en y a partir de las cuales se producen las relaciones sociales y de auto reconocimiento de la vida individual, familiar, institucional y social”²⁸.

Los imaginarios sociales sobre el noviazgo son construidos a partir de lo que cada adolescente vive diariamente y a partir de las formas de pensar, sentir y actuar que comparten en sus diferentes grupos de pares; y además

Tienen la capacidad imaginante, como invención o creación incesante, social, histórica, psíquica de figuras, formas, imágenes, es decir, de producción de significaciones colectivas. Es capacidad imaginante de inventar lo nuevo; es social porque la capacidad imaginativa, propia del ser humano, es una facultad que se despliega en la vida histórica de las sociedades; es histórica porque el hombre es consciente de su tiempo, porque se construye en el tiempo, porque configura su historia; es psíquica porque es fuente de representaciones que no obedecen a una lógica ortodoxa. Lo imaginario es siempre simbólico y está referido a la capacidad de inventar e imaginar significaciones²⁹

²⁸ AVILA, Yenny. Imaginarios que tienen los y las adolescentes de 10 y 11 frene a la sexualidad, en los colegios La Salle y IED Alfredo Iriarte en la ciudad de Bogotá, en el primer semestre del 2008. Trabajo realizado para optar por el título de Trabajadoras sociales. Bogotá: Universidad de la Salle, Facultad de Trabajo Social, 2008. p.94.

²⁹ AGUDELO, Pedro. Los imaginarios sociales y la producción de sentido social. Medellín. [en línea] Disponible en internet: file:///C:/Users/Jairo/Downloads/IMAGI.pdf> [citado el 28 de abril de 2016], p. 9.

Por lo que se puede decir que los imaginarios sociales “son interpretaciones, organizaciones mentales y construcciones de realidades”³⁰.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTE SOCIALIZADOR

Los medios de comunicación como último agente socializador de los(as) adolescentes influyen de manera directa, pues son aquellos que proveen a cada adolescente información, que ellos muchas veces adoptan sea esta la adecuada o no. Por ejemplo:

La televisión continua siendo el medio de comunicación más popular y de mayor influencia entre las generaciones más jóvenes de nuestra sociedad, no debemos olvidar el particular interés que manifiestan hacia determinados programas radiales, internet, los videos musicales y los juegos de video. Se ha encontrado que los medios de comunicación cumplen su función como agentes de socialización sexual reflejando en el contenido de sus programas lo que es aceptado en el medio sociocultural, en lugar de convertirse en agentes de cambio. Es así como en los medios de comunicación se muestra a los hombres y a las mujeres representando los papeles que tradicionalmente se les han asignado a uno y a otro en función de su sexo. Estos mensajes contribuyen a tener una visión parcializada, inexacta y deformada de los hombres y de las mujeres, lo cual favorece el mantenimiento de normas y expectativas de género sexistas. Un aspecto delicado acerca de la influencia del contenido sexual en la televisión se refiere a su efecto diferencial en función de la edad de los observadores. Aunque el contenido sexual que aparece en los diferentes medios puede afectar a cualquier grupo de edad, los adolescentes son particularmente vulnerables.

Los adolescentes, especialmente los más jóvenes, pueden ser más sensibles a los mensajes sobre temas de sexo porque se encuentran en un periodo de desarrollo en que los roles de género, las actitudes y los comportamientos sexuales se están moldeando. Además, los adolescentes aún no han completado el desarrollo de las habilidades cognoscitivas que se requieren para analizar críticamente los mensajes que presentan los medios y para tomar decisiones teniendo en cuenta las posibles consecuencias de su comportamiento³¹.

Aquí es preciso mencionar que los(as) adolescentes están expuestos una realidad llena de cambios provocados por la modernidad, como dice Manuel Baezar, “estamos en presencia de un insólito e inédito imaginario social postmoderno, presuntamente valórico, de vasta envergadura, de negación de toda componente

³⁰ *Ibíd.*, p.98.

³¹ RUBIANO y WARTENBERG, *Op. Cit.*, p.152.

agonística colectiva, que se hunde en el universo pobre de imágenes no categorizadas y profusamente vehiculadas por los omnipresentes medios audiovisuales de comunicación de masas, universo en el cual deambulan los individuos en sonámbula búsqueda de algún horizonte de sentido existencial³². Es así como los adolescentes buscando respuestas sobre su realidad y son los agentes socializadores quienes ofrecen dichas respuestas; por tanto ellos perciben y desarrollan toda la información del medio en el que están inmersos. Por lo cual se puede decir que aunque en muchas circunstancias las tics son una herramienta importante como agente socializador, no siempre la información que suministra es la indicada y sobre todo si se trata de temáticas como las relaciones de pareja, la sexualidad y el noviazgo, es así como estos aportan a la construcción de imaginarios de manera positiva y negativa.

Se generaliza y se facilita a través de las organizaciones, corporaciones y grupos; en las fábricas, en las diferentes profesiones, en los centros de recreación. Las instituciones de enseñanza en sus diferentes niveles los medios de comunicación modernos, la información masiva, como la difundida a través de prensa, cine, radio y televisión; la propaganda de artículos generales, de consumo innecesario, la moda, la exhibición de los artículos y la necesidad de uso que crea la sugestión propagandista del capitalismo imperante; los medios de transporte, los viajes, los sistemas de comunicación personal como el servicio de correos, telégrafo y teléfono automático³³.

Se debe tener en cuenta que la “socialización no necesariamente debe ser consciente, dado que los hábitos sociales se difunden entre otros. Este proceso genera ciertas maneras uniformes, universales y regulares de conducta en relación con el lugar y el tiempo... su realización es muy semejante entre las personas que pueblan una misma región o entre conjuntos de personas relacionados entre sí de manera especial”³⁴. Sin desconocer aquí que hoy en día para la mayoría de los adolescentes las redes sociales, la televisión y el internet son parte fundamental de sus vidas, y se identifican como el cuarto agente socializador y que influye directamente en la construcción de los imaginarios de interés para esta investigación.

Los(as) estudiantes del INEM de Pasto manifiestan que las redes sociales y principalmente Facebook, whatsApp e instagram son los medios que les han permitido interactuar con amigos, acortar distancias y conocer mucha gente que actualmente son importantes en sus vidas; por consiguiente son aquellos que les suministran mayor información acerca de lo que para ellos se debe considerar un

³² BAEZA, Manuel Antonio. Los caminos invisibles de la realidad social. Ensayo de sociología profunda sobre imaginarios sociales. Santiago de Chile: RIL Editores, 2000, p. 8.

³³ *Ibíd.*, p. 45.

³⁴ *Ibíd.*

noviazgo; al chatear con amigos los aconsejan, les brindan información, dan opiniones acerca de un tema en específico, además por medio del Facebook la mayoría de ellos se contacta diariamente con su pareja y con personas a las que ellos identifican como novio, vacilón o amigovios; en esta temática Johan Rincón de Industrial manifiesta lo siguiente: “cuando estoy en la casa, paso el mayor tiempo conectado al “face”, pues es que cuando no me veo con mi novia me toca es chatear y pues ahí también puedo chatear con mis amigos y gente que quiero no se pues conocer, por ahí puedo estar en contacto con todos y también puedo escribirle a mi novia y ver sus fotos y ver esas cosas que no se pueden ver cuando no había face”; a partir de lo anterior se puede notar que las redes sociales para los adolescentes ya son partes de sus vidas, pues con los dos grupos con los cuales se desarrolló esta investigación, ninguno manifestó no tener una red social, pues afirman que no tener hoy en día una red social es signo de que no se está actualizado, pues para ellos tener Facebook o whatsApp es hacer parte de la actualidad, pues Laura Cuaran también dice:

..Para mí el Facebook y el whatsApp son supremamente importantes pues gracias a esto puedo comunicarme con todo mundo, por ejemplo cuando necesito un consejo urgente y no tengo como llamar ni como verme pues me conecto y ahí siempre mis amigas están para mí, además cuando me gusta alguien en el perfil puedo ver más a fondo el tipo de persona y puedo detallar más hasta su físico por las fotos que suba y pues con la televisión , pues cuando se ve novelas o algún programa siempre ahí promueven cosas que aunque muchas veces no son correctas uno termina haciéndoles caso, por ejemplo a programas y en la mayoría de las novelas nos muestran el tipo de hombre o mujer que se considera el indicado para elegir, pero eso es superficial porque solo importa el físico y a pesar que uno sabe que eso está mal termina haciendo caso porque uno lo primero que ve de alguien es eso, el físico no ve nada más, mis papás me dicen siempre que debe ser alguien buena persona pero uno solo ve si tiene ojos bonitos o esto o lo otro y pues eso creo que yo lo he aprendido de la tele y de esos programas... ha y también enseñan cosas más malas en algunas novelas muestran lo normal que es la infidelidad, tener varios novios y esas cosas y muchos eso es lo que hacen, como que vemos normal tener un novio un día y otro diferente al otro día y vacilarnos en el descanso y no está muy bien.

Fotografía 8. Patio de banderas “pareja de novios”



Fuente: Esta investigación

La televisión y el internet hoy en día juegan un papel importante en la vida de los(as) adolescentes, pues hay que tener claro que el auge de la tecnología y la globalización ha influido notablemente en el comportamiento social de toda la sociedad y especialmente en la de nuestro grupo de estudio, puesto que han surgido nuevos valores, nuevas simbologías, nuevas formas de organización social y se han ido estableciendo diferentes pautas de comportamientos; cambios que han ido configurando las visiones del mundo y modificando los comportamientos de los individuos; y estas transformaciones le dan otras características a la sociedad contemporánea, ya que también se puede decir que es compleja y cambiante, puesto que la rapidez y el caudal de la recepción de las informaciones aumenta desmedidamente, de tal manera que ya no hay armonía entre el ritmo del pensamiento y la comprensión de la naturaleza humana, ya que las innovaciones tecnológicas conllevan a una transformación de personas, organizaciones y culturas. pero en los dos grupos de estudio, se puede notar que los cambios que están surgiendo no están siendo muy positivos, pues como lo plantea Zigmunt Bauman, la modernidad que hoy en día muchas sociedades están

vivenciando, han generado transformaciones un tanto perjudiciales y nocivas para la realidad;

...pues la cultura y cotidianidad de los grupos sociales, han adquirido, por lo tanto un nuevo significado, y sobre todo ha sido redirigida hacia un nuevo blanco: uno de los efectos más importantes de ese cambio de dirección ha sido la disolución de las fuerzas que podrían mantener el tema del orden y el sistema dentro de la agencia política. Los sólidos que han sido sometido a la disolución y que se están derritiendo en este momento, el momento de la modernidad fluida, son los vínculos entre las elecciones individuales y los proyectos y las acciones colectivas, las estructuras de comunicación y coordinación entre las políticas de vida individuales y las acciones políticas colectivas... lo que se está produciendo hoy, por así decirlo, una redistribución y una reasignación de los "poderes de disolución" de la modernidad³⁵; las sociedades se están convirtiendo cada vez más líquidas, el tejido social está desapareciendo; por tal razón, actualmentela vida social moderna está caracterizada por un profundo proceso de reorganización del tiempo y del espacio, emparejado con la expansión de mecanismos de desmembración - mecanismos que liberan a las relaciones sociales de la influencia de los emplazamientos locales recombiniéndolas a través de amplias distancias espacio-temporales. La reorganización del tiempo y del espacio añadida a los mecanismos de desmembración radicaliza y globalizan los rasgos institucionales de la modernidad; transforman el contenido y la naturaleza de la vida cotidiana³⁶.

Estas nuevas realidades que surgen del cambio de la naturaleza de las cotidianidades de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores; de una u otra manera se imponen en el comportamiento de cada uno, sin importar edades, ni estratos sociales, y esto se ve claramente cuando se escucha a Jeison Díaz decir lo siguiente:

...uno aprende con todo lo que hay ahorita en el internet muchas cosas, aprende hasta como hablar, a las niñas se las conquista con cualquier palabra que se les escriba o se les diga, eso con cualquier cosa se enamoran, en el Facebook uno les comenta una foto con cualquier tontera y ya se mueren, ya le van soltando un beso a uno y sin conocerlo a uno como realmente es, porque uno detrás de un compu o con un celu escribe lo que se le viene a la mente y ya, ahora ya las cosas son más fáciles gracias a todo lo que tenemos.

El inmenso poder e influencia que poseen los medios de comunicación en las sociedades actuales obliga a quienes hacen uso de ellos en calidad de emisores o receptores obrar con un gran sentido de la honradez, la responsabilidad y el

³⁵ BAUMAN, Zygmunt. Amor líquido: acerca de la Fragilidad de los vínculos humanos. España: Fondo de Cultura económica, 2005, p. 11

³⁶ GIDDENS, Anthony y Beriaín, Josetxo. Las consecuencias perversas de la modernidad. Primera edición. España: Anthropos, 1996. p. 16.

análisis crítico, ya que todo cuanto se transmite a través de ellos causa un profundo impacto en la comunidad vivimos en la era de las comunicaciones, eso es evidente, no parece haber momento de nuestra vida cotidiana en que no se de uso a algún medio de comunicación: cuando se escucha música, cuando se sintoniza alguna emisora, cuando se prende la televisión para ver la novela o algún programa, cuando se ve una película “Online”, cuando se navega en la internet, cuando se ve video en YouTube, cuando se revisa el Facebook, cuando se escribe por whatsApp incluso cuando se lee un libro en pdf y es por eso que no se puede negar que los medios de comunicación, se han convertido para los(as) adolescentes en un agente socializador que está presente en sus vidas y por lo tanto influyen directa o indirectamente en la construcción de los imaginarios sociales referentes al noviazgo.

3. IMAGINARIOS SOCIALES DEL NOVIASO EN EL SIGLO XXI.

La sociedad actual de la cual todos hacemos parte, está presentando diferentes transformaciones, ya que la modernización y la globalización han impactado en la realidad social que viven los individuos, quienes no han estado aún preparados para estos cambios tan bruscos que actualmente se están presentando. El auge de las comunicaciones, el incremento de la movilidad social, el desarrollo tecnológico, la aceleración y generalización del cambio social, entre otros; son transformaciones que están tomando fuerza y están apoderándose cada vez más de todos los pueblos y comunidades.

Los(as) adolescentes actualmente viven diferentes experiencias en su vida familiar y social, sus relaciones sentimentales se van transformando a través de la historia, ya que la sociedad del siglo XXI ha traído cambios significativos que han generado el surgimiento de nuevas formas de vida, por tanto los(as) estudiantes de la I.E.M INEM Pasto del grado 10 (promoción social e industrial) construyen sus imaginarios sociales a partir de los cambios y transformaciones que la sociedad actual les transmite; básicamente el avance desmedido de los medios de comunicación, la tecnología, el consumismo y lo que se puede definir hoy en día como liquidez.

Los cambios en todas las estructuras de las diferentes sociedades, han dado paso a la conformación de nuevas tipologías de relaciones, comportamientos, sentires y cotidianidades, que no son más que el producto de una cultura y de un sistema establecido por las nuevas necesidades y realidades, demandadas por la exigencia de la modernización, por lo cual los(as) adolescentes construyen los imaginarios sociales a partir de sus mundos en plena efervescencia.

... un mundo vinculado por un sistema propio de comunicaciones, con sus emisiones, sus signos, sus lenguajes... un mundo reunido con sus lugares privilegiados (hogares de jóvenes, patio de escuela, estadios, la calle o simplemente un solar); un mundo congregado en múltiples ocasiones (escuela, diversiones, transportes, viajes), atraído por espectáculos (emisiones televisivas, variedades, cine), por las mismas imágenes (series dibujadas, fotonovelas), seducidos por los mismos personajes familiares, reales o ficticios; en fin un mundo "mediatizado" que tropieza a donde quiera que vuelvan los ojos con una cierta imagen de sí mismo; porque la adolescencia no es ya esa inquietud vaporosa y esa inexplicable emoción que siembra la confusión en los jóvenes de 11 a 17 años, sino que es hoy una cierta imagen consistente y estereotipada que obsesiona e invade la opinión pública, que se inscribe sobre vuestras paredes en forma de carteles gigantes, que os asecha tras los escaparates, bajo una ingente capacidad de artículos (minifaldas, gorros de cosmonauta, vestidos hippies, camisas floreadas etc.)...la

adolescencias ha tomado además, figura en el mundo imaginario creado y mantenido por los medios de comunicación³⁷.

Entonces, se puede decir que los factores mencionados anteriormente y que están inmersos en la sociedad influyen en el cambio de percepción y de “imaginar” que tienen los(as) adolescentes sobre las características, por decirlo de una forma, que tradicionalmente se debía tener en cuenta en una relación afectiva, el compromiso, la fidelidad, la perdurabilidad y el amor se han visto trastocadas y permeadas por las diferentes instituciones que direccionan sus acciones dentro de la sociedad “Las instituciones marcan una dirección de sentido que los sujetos viven como normas, valores, lenguaje, imágenes y formas... las instituciones no son sólo herramientas de creación sino formadores de subjetividades”³⁸

La ciudad de Pasto, a pesar de ser una ciudad periférica, alejada del centro del país, no ha sido ajena a los cambios que la globalización ha traído consigo, “... En suma, Pasto entra en la era de los grandes centros comerciales y conjuntos multifamiliares, con todas las características de la llamada "industria cultural": minitecas, Compact Disc, Internet, video clubes, antenas parabólicas, microcomputadores, fax, telefonía celular y otras manifestaciones que se han vuelto cotidianas e invaden profusamente el mundo tradicional de las instituciones”³⁹, estos cambios que se dieron en la ciudad, han dado paso a nuevas relaciones sociales, donde las nuevas generaciones, los(as) adolescentes adoptan un nuevos estilo de vida, un nuevo pensamiento y forma de ver el mundo que los rodea y así construyen un imaginario nuevo de noviazgo.

Por lo anterior se puede mencionar que los(as) estudiantes construyen un imaginario social del noviazgo a partir de su propias experiencias, pues observan que los noviazgos que se viven en la actualidad y más en la edad en la que se encuentran, se viven como una fase transitoria, las relaciones son cada vez más individualistas, es así como Bauman afirma que se está atravesando por una etapa de liquidez, donde nada está por dado, donde hoy están con alguien y mañana ya no, donde los medios de comunicación han tomado auge y el consumo de información hace que los adolescentes sea cada vez más cambiantes y ambivalentes con respecto a querer formalizar un noviazgo.

³⁷ Ibíd. p. 39.

³⁸ ERREGUEREN, María. Cornelius Castoriadis: sus conceptos. México 2002. [en línea] Disponible en internet: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/capitulos/32-1112kfr.pdf> [citado el 28 de marzo de 2016], p. 41

³⁹ CERON, Benhur y RAMOS, Marco. Pasto: espacio, economía y cultura. Capítulo V Pasto: espacio, economía y cultura. Fondo Mixto de Cultura de Nariño. Pasto, 1997 [en línea] Disponible en internet: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/pasto/parte1/cap5-36.htm>> [citado el 18 de abril de 2016].

La incertidumbre en que se vive hoy corresponde a transformaciones como el debilitamiento de los sistemas de seguridad que protegían al individuo y la renuncia a la planificación de largo plazo: el olvido y el desarraigo afectivo se presentan como condición del éxito. Esta nueva (in)sensibilidad exige a los individuos flexibilidad, fragmentación y compartimentación de intereses y afectos, se debe estar siempre bien dispuesto a cambiar de tácticas, a abandonar compromisos y lealtades. Bauman se refiere al miedo a establecer relaciones duraderas y a la fragilidad de los lazos solidarios que parecen depender solamente de los beneficios que generan⁴⁰

Los cambios que los(as) adolescentes viven a diario han tenido lugar en el momento de pasar de una modernidad a otra; de pasar de la sociedad tradicional a una sociedad pre-moderna, de pasar de una sociedad de producción en masas a una sociedad de consumo de masas

Con el desprendimiento de la tradición, la sociedad moderna tiene que fundamentarse exclusivamente en sí misma, se trata de un tipo de sociedad que se construye sobre sus propios fundamentos... La modernidad configura una representación social de encadenamiento precario entre la tradición y el futuro, la continuidad de los modelos de significado instituidos en el pasado es contestada por la discontinuidad instituyente de un horizonte de nuevas opciones que configuran una aceleración de los intervalos de cambio económico, político, social, etc...la evolución social acumula improbabilidades y conduce a resultados que podrían no haber sido producidos por planificación o diseño⁴¹,

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que las transformaciones muchas veces generan realidades y consecuencias que no estuvieron planeadas sino más bien que se dieron por las nuevas exigencias y las nuevas formas de vida que se han adoptado, entonces los(as) adolescentes no están preparados para afrontar esta nueva realidad, así que tienen que afrontarla de modo improvisado.

Para los(as) adolescentes el noviazgo es una etapa de su vida que debe ser vivida, sin embargo dicen que hay una edad, o más bien una fase en la que se debe ser maduro y estar preparado para asumirlo con responsabilidad, ya que se basa principalmente en una relación formal, a largo plazo y en muchos casos que lleve al matrimonio; así mismo afirman que las relaciones de "noviazgo" que hoy en día se viven, se han transformado, más bien son relaciones sin amor y sin ningún tipo de compromiso como dice Alejandra Patiño de promoción social: "hoy en día un Noviazgo no suele significar nada, los adolescentes solo buscamos a

⁴⁰ VÁZQUEZ, Adolfo. Zigmunt Bauman; Modernidad líquida y fragilidad humana. En: Revista observaciones filosóficas. [en línea]. N° 6 (2008) Disponible en internet: <http://www.observacionesfilosoficas.net/zygmuntbauman.html>. [citado el 19 de abril de 2016]. ISSN 0718-3712

⁴¹ GIDDENS, Op. Cit., p. 4.

alguien para pasar el momento y nos damos cuenta en su duración 3 días, 1 semana, 1 mes por mucho que dure, y así no debe ser, pues antes en un noviazgo si había amor”.

Partiendo de lo dicho por Alejandra, se puede decir, que antes realmente si había amor en la mayoría de los noviazgos que se establecían, pues Daily Solarte una madre de familia de una estudiante de Promoción Social que participo en todo el proceso investigativo manifiesta lo siguiente:

Antes uno decía te amo porque realmente amaba, antes se sentía que realmente se amaban las personas, era como quererse con el corazón y ahora es como más superficial, dicen te amo te amo, ósea la palabra te amo la puedes ir diciendo y así no la sientas la puedes ir diciendo y ya, en cambio antes para decir te amo uno sabía que tenía que en verdad amar a una persona para poder decir te amo y ahora te amo, te adoro, te quiero, lo van diciendo y hay gente que se lo creo y una mujer que tenga una relación con alguien que le dice te amo, te amo, pues se lo cree. Uno ya con experiencia dice ha sí, si te amo te amo y ya; pero no ósea en ese tiempo si se sentía, era como más ósea es mi novia y a mí nadie me la quita, el yo te quiero yo te amo era duradero y ahora no, es como sin sentido hoy tienen un novio y a la semana ya tienen otro y ya la ama, termina con ella se consigue otra y así empiezan otra vez con él te amo, son relaciones superficiales.

Se observa como las transformaciones de la sociedad, las características de desarrollo y progreso reconocen las experiencias y vivencias de los(as) adolescentes de hoy, el auge de la tecnología y la globalización ha influido notablemente en el comportamiento social, han surgido nuevos valores, nuevas simbologías, nuevas formas de organización social y se han ido estableciendo diferentes pautas de comportamientos, que hacen que los(as) estudiantes construyan formas distintas de ver el mundo, de imaginarlo y de sentirlo, haciendo que cambien las conductas de los individuos; de tal manera que ya no hay armonía entre el ritmo del pensamiento y la comprensión de la naturaleza humana, ya que las innovaciones tecnológicas conllevan a una transformación de personas, organizaciones y culturas.

Las nuevas pautas de comportamientos hacen que los(as) adolescentes, construyan y reconstruyan su historia, ya que ellos son “el sujeto de la creación, ese que desborda lo preexistente, lo unidireccional y lo previsto, lo que se comprende como lo real y mediante su constitución activa hace emerger nuevos encadenamientos de significantes, nuevas relaciones entre significantes y significados, nuevas formas de apropiación de los espacios simbólicos, de objetos y escenarios pensados con otro propósito, con otros fines”⁴². Los(as) estudiantes adoptan comportamientos nuevos que dejan atrás lo tradicional para iniciar un

⁴² HURTADO, Op. Cit., ISSN 0717-554X.

proceso de transformación, de innovación de proponer y conocer diferentes métodos de conquista, de noviazgos, de relacionarse y de esta forma inician una etapa donde es válido experimentar y equivocarse.

Los cambios de una sociedad tradicional a una sociedad moderna y líquida inmersa dentro de la tecnología y transformaciones sociales hacen que los imaginarios cambien drásticamente es así como Vanessa Orjuela de Promoción Social manifiesta que para ella:

el noviazgo, en sí es algo que ya te expresa como un nombre de pertenencia, para mí en la actualidad el noviazgo es, es solo una palabra, solo algo más, como se puede saber en el tiempo de antes uno cuanto se demoraba para dar un beso; en este tiempo vas a una fiesta y baile chiu chiu salieron besados. No se conocen y ya son novios y es que para mí eso es el noviazgo, es algo, una palabra que ha perdido el significado en esta sociedad, un noviazgo en sí tienen que haber muchos sentimientos, intereses en común, todo, es que ahí ya influyen los sentimientos y ya dejan de ser como un noviazgo así como el de hoy, que hoy están, mañana nos vamos, hoy estamos mañana estoy con el otro y eso me parece que es más como un juego.

En este sentido, se puede observar que los padres de familia, al igual que los(as) adolescentes, también tienen una percepción similar a la de sus hijos, el noviazgo se ha transformado y ha perdido su valor, ya no hay una conquista, esto expresa el señor Luis Pinchao, padre de familia de una estudiante de Industrial,

Para uno tener una novia, primero que todo había que conocerla como amiga, porque pues ahorita, ahorita los pelados de ahora dicen ve no usted me gusta o... le escribe, una cita y ya, se cuadraron no es cierto, en el tiempo de nosotros era pues primero hacérsela amiga, molestarla o las conquistas así despacito, cualquier detalle, cualquier confite, cualquier colombina, se miraba muy a menudo, o llevarle cualquier helado o procurar ir donde ella este con la familia, como para decir, como para esperar que ella mire y uno demostrarle que uno si estaba interesado en ella, así se daban las cosas ... y pues era como una forma más de cómo no de saltarse ese paso como de la conquista... y no pues es que se da paso a paso, si te gusta procuras hacértela amiga, procuras que sea tu mejor amiga, hasta que al fin pues ya le dices lo que pasa es que tú me gustas mucho, usted me aceptaría como su novio, las mujeres en ese tiempo no, me esperas quiero pensarlo, así era en ese tiempo, ahorita no quieres ser mi novia a listo, de una entonces ósea, es mucha la diferencia, al tiempo de ahora y que pasa porque se ha perdido, por esto por la tecnología, por eso es que ahorita hay noviazgos que fracasan duran uno o dos meses mucho, ósea no han compartido lo suficiente con esa persona como amigo para realmente conocerla como novio.

Si bien los(as) adolescentes consideran el noviazgo como una relación sólida con valores y madurez partiendo de un imaginario social instituido construido durante su proceso de crianza, ya sea por las relaciones que vivieron sus padres, tíos o

amigos de mayor edad, se puede decir que en esta época donde todo ha cambiado consideran que el noviazgo ha perdido su valor esto quiere decir que el imaginario que se construye en este siglo XXI a partir de estos chicos es instituyente y es precisamente un imaginario social de **inestabilidad**.

De lo anterior Bauman afirma que los seres humanos buscan “lograr la cuadratura del círculo, como comerse la torta y conservarla al mismo tiempo, como degustar las dulces delicias de las relaciones evitando los bocados más amargos y menos tiernos; como lograr que la relación les confiera poder sin que la dependencia los debilite, que los habilite sin condicionarlos, que los haga sentir plenos y sobrecargados”⁴³.

Para los(as) adolescentes tanto de industrial como de promoción social, la sociedad actual ha influido de manera crucial en su formas de ver el mundo, ya que han introducido nuevas formas de relacionarse con él, ahora los(as) estudiantes tienen distintas formas de entender el noviazgo y de vivirlo, han empezado a surgir nuevas tipologías donde el noviazgo se transforma y así también los imaginarios; convirtiéndose en relaciones donde no existen compromisos y se puede pasar fácilmente de un noviazgo a otro, los(as) adolescentes suelen llamarlos “amigos con derecho” donde el imaginario del noviazgo es una relación de “**vacilones**”, se pueden dar en un descanso, cuando se escapan de las clases y están por fuera del aula; en fin son relaciones momentáneas. Andrés Santacruz de Industrial afirma que: “todo ahora es un juego, en los tiempos de antes una relación era seria, comprometida, ya con amor y ahora la relación es muy libre la juventud de hoy, es más lanzada más atrevida, quiere explorar cosas nuevas, cambiar metodologías, a veces desearía, volver al pasado, donde los sentimientos y la palabra era lo más importante”

Beck y Gernsheim, consideran que:

El cambio fundamental en las relaciones de pareja y familiares es el proceso de la individualización: Los vínculos sociales tradicionales, que proporcionaban estabilidad psíquica y seguridad en las relaciones entre individuos, se ven disueltos. De nuevo, los sujetos se tienen que enfrentar a la ambigüedad que supone la conjugación de las experiencias de liberación y de anomia. Ante esta situación, el vínculo amoroso se torna cada vez más importante, se le exige más: todo aquello que los otros lazos, cada vez más débiles, no pueden proporcionar. Sin embargo, al mismo tiempo, su perdurabilidad es menos probable y su carácter más conflictivo, debido a que estos procesos de individualización se manifiestan también en la importancia

⁴³ BAUMAN, Op. Cit., p. 18.

que tanto hombres como mujeres otorgan a sus biografías particulares, al margen si es necesario de la familia y de los afectos⁴⁴.

Se puede decir aquí que los(as) adolescentes están llegando a una etapa de su vida donde lo que les interesa fundamentalmente, es adquirir una experiencia personal, tener una relación para ellos es tener un espacio en el cual pueden concretar sus necesidades, experimentan, juegan, se utilizan, consiguen el objetivo de conquista y siguen en un círculo vicioso, se termina ese juego e inician uno nuevo donde busca cosas nuevas, que les permita ir adquiriendo más experiencia y conocimientos frente al noviazgo, con respecto a esto Jefferson Pinchao de Industrial dice lo siguiente “pues a mí sí me gusta experimentar, pues a uno le gusta tener novia y esas cosas, pero más como le digo por experimentar porque si uno se queda con una sola persona se enamora y mejor es solo, pues estar un rato y luego uno ya se consigue otra cuando se aburre igual las niñas de hoy también son malas con uno lo hacen sufrir arto cuando uno se enamora, ellas también lo dejan a uno por otro que este más pintoso y así son las niñas de ahora antes había más respeto”

Fotografía 9. Patio de banderas, interacción con estudiantes de Industrial



Fuente: Esta investigación

También el noviazgo para estos adolescentes, en esta época ha perdido su valor, ahora tan solo es un título, hoy solo se viven aventuras que hacen que los(as) adolescentes no estén dispuestos a formar un noviazgo serio como los que se

⁴⁴ BECK, Ulrich y BECK- GERNSEHEIM, Elisabeth. El normal caos del amor: Las nuevas formas de la relación amorosa. Barcelona. Editorial Paidós. 2001. Disponible en internet: <<http://www.ls2.soziolegie.uni-> [Citado el 15 de Agosto de 2015]

vivían en época anteriores, ya que todo a su alrededor en especial los programas de televisión, los cuales les inculca relaciones facilistas, donde se puede jurar amor eterno, pero en realidad y ellos lo saben, no es verdad no pasara porque como lo afirma Sebastián Riascos de Promoción social “nada es eterno, ahora todo es pasajero y en las relaciones ya no hay seriedad ya no hay amor ni nada”, por tanto la relación será de días o semanas y de la misma forma que inicio se terminara.

Con respecto a lo anterior Vanessa Orjuela de promoción social llega a la conclusión de que: “a todos los jóvenes, nos falta mucha madurez para saber que es un noviazgo, porque un noviazgo no es tener intereses en común, me gustas, te gusto, vamos, somos novios, fiesta hay sí, nos conocemos y a duras penas saben el nombre, la edad, si estudian o trabajan, y en realidad eso no es lo que se necesita en un noviazgo”.

El noviazgo debe ser una relación sólida, donde la pareja pueda conocerse en profundidad, donde más que compartir momentos e intereses en común, debe existir un lazo que los una y ese lazo sin duda alguna se llama **amor**, es el sentimiento que puede llegar a transformar lo que hoy en día se suele llamar noviazgo, si hay amor los noviazgos serán duraderos, existirá la confianza y la relación se consolidara en un compromiso serio.

Las relaciones de noviazgo en la actualidad y para los(as) adolescentes que las viven desde su experiencia personal, además del amor que es fundamental para que una relación funcione, requiere **madurez**, así los noviazgos serán duraderos, pero en la adolescencia, no existe dicha madurez pues los chicos están atravesando por cambios en su entorno social, están experimentando las nuevas relaciones y no están preparados para afrontar los muchos compromisos que requiere un noviazgo serio, un noviazgo que no sea un título, que no sea una palabra más, que no esté influenciado por los estereotipos que los medios de comunicación y en especial las redes sociales inculcan a la hora de decidir sobre su futuro sentimental.

A partir de las percepciones de los(as) adolescentes sobre el noviazgo como relación, se observa que ellos tienen interiorizado los “requisitos”, que deben tener para establecer una relación como esta, como se lo menciono anteriormente ellos tienen un imaginario instituido de los noviazgos, pero los cambios en el comportamiento de esta población a causa de la múltiple información que reciben muchas veces errónea y malinterpretada, ha dado paso a un imaginario instituyente que los(as) adolescentes construyen a partir de sus propias experiencias, del contexto social en el que se desenvuelven a diario y de sus acciones, por tanto este nuevo imaginario se basa en el temor a afrontar una relación seria, duradera y comprometida lo que genera a su vez que prefieran aventurarse a las nuevas relaciones asociadas al noviazgo que reflejan un noviazgo inestable.

Teniendo en cuenta las transformaciones que ha sufrido la realidad social de la población adolescente en este nuevo siglo, los(as) estudiantes manifiestan que para la construcción de los imaginarios sociales del noviazgo, la familia, los medios de comunicación (redes sociales, tv e internet) y las relaciones sexuales, son aspectos del siglo XXI que demuestran que el noviazgo en la actualidad se está transformando y cada vez está perdiendo su valor y su sentido.

Los(as) estudiantes participantes en esta investigación, afirman que la familia es una institución primordial en el desarrollo personal* ya que es allí donde aprenden a relacionarse, educarse y aprenden todos los valores, con respecto al noviazgo, las primeras ideas que adquieren son desde la familia, ellos han inculcado un respeto hacia esta relación, es por esto que construyen desde su niñez un imaginario instituido de amor, madurez, respeto, confianza y duración; un noviazgo de verdad el cual se debería dar en la actualidad, a su vez también expresan que la sociedad y las transformaciones culturales y sociales de esta nueva época han dado paso a cambios en la estructura de la institución familiar, la cultura machista, aparentemente ha disminuido ya que ahora tanto el hombre como la mujer tienen los mismos derechos, las madres de familia también salen a trabajar y en otros casos las mujeres son la cabeza del hogar, conforman sus propias reglas y formas de vida, es así como los(as) adolescentes en muchos casos tienen que crecer con empleadas del servicio o abuelos, pasando la mayor parte del tiempo solos, ya que madres y padres tienen que salir a buscar el sustento diario. Esto hace que los imaginarios sociales del noviazgo en esta población sean diferentes a los que construían otras generaciones y al mismo imaginario que ellos tienen interiorizado, pues en la actualidad construyen un imaginario propio, rebelde, un imaginario instituyente, que sobrepasa la influencia y los valores impuestos por la familia, puesto que hoy en día, las reglas que hay dentro del hogar son bastantes permisivas, las niñas pueden tener novio a temprana edad, así también los niños se les permiten llevar a sus novias a la casa, con mínima supervisión, lo que genera que los jóvenes tengan más libertad y hagan, por decirlo de una forma, lo que quieran con su vida sentimental. Como dice Jefferson Pinchao de Industrial:

Mis papas no influyen en nada, tampoco se meten en nada, en este tiempo todo es más libre uno puede hacer lo que quiera, yo como vera me gusta salir a la calle, no es que sea de casa, yo como salgo a la calle todo eso pues uno sabe llegar como con las amigas a la casa pues un día llevo a una y al otro día a otra y así y uno pues ve que ellas las niñas van de una uno las invita y ya van cayendo y así todo eso pero pues una vez mi mama ya me regañó que porque estoy metiendo muchas mujeres a la casa, pero pues yo ya no le hago caso igual como ellas quieren ir yo no las obligo, entonces yo digo pues que eso antes no se daba no los papas eran así más bravos y lo regañaban por

* Los(as) estudiantes afirman que la familia es primordial para la construcción de los imaginarios sociales del noviazgo, pese a que la mayoría de ellos no han tenido dicha influencia debido a las diferentes circunstancias de su familia especialmente de sus padres.

todo a uno y pues a las niñas no las dejaban salir y ahora ya las dejan salir demasiado y se pasan y las mujeres son muy facilistas con cualquier cosa van cayendo.

Como lo diría Bauman,

Las relaciones son una bendición a medias. Oscilan entre un dulce sueño y una pesadilla, y no hay manera de decir en qué momento uno se convierte en la otra. Casi todo el tiempo ambos avatares cohabitan, aunque en diferentes niveles de conciencia. En un entorno de vida moderno, las relaciones pueden ser quizá, las encarnaciones más comunes, intensas y profundas de la ambivalencia. Y por eso podríamos argumentar, ocupan por decreto el centro de atención de los individuos líquidos modernos, que las colocan en el primer lugar de sus proyectos de vida⁴⁶

Es de vital importancia mencionar que hoy en día la mayoría de los padres y madres de familia son más permisivos y de mentalidad abierta con los hijos (*hombres*) y un poco controladores y estrictos con sus hijas (*mujeres*) en temas relacionados con el noviazgo y las relaciones sexuales, es decir han reproducido un imaginario instituido de que las mujeres necesitan de una u otra manera más atención y cuidado que los hombres, pues como comento la señora Isabel Guancha, una madre de familia de un estudiante de Industrial:

Mi hermano mayor el si podía tener novias y las podía llevar a la casa y él podía quedarse en la casa con la novia y ella no era una muchacha era una mujer que ya tenía hijos, un hogar imagínese, entonces ahí hubiera sido mal visto, el entraba las novias se iba a tomar pero cuando se trataba de mi de irme a alguna cosa no me mandaban, donde sea me encontraban por más que me les escondía... mi primer novio lo tuve cuando tenía 13 años. Pero mi familia nunca me dejó estar con él, nunca nunca, porque supuestamente él era una mala influencia pues para mí pues porque yo estudiaba y el no, pero más sin embargo yo seguí con él y seguía con él, no les hacía caso, me pegaban, me encerraban, no me dejaban salir, y hubo un tiempo donde me les escape de la casa porque no me dejaban verme con él... mis hermanos tampoco me dejaban, mi hermano mayor tampoco, me perseguía, me pegaba... después conseguí otro novio tampoco me dejaban estar con él, ósea para ellos nadie era bueno para mí nadie y lo deje conseguí otro novio tampoco ósea nunca me permitían estar con nadie, nadie ya después me metí con el papa de mis hijos con el tampoco, me correteaban me perseguían me encerraban me pegaban, nunca fueron capaces de decir, ósea darme permiso de decir venga habla con ella, están aquí y se va y listo no uno así no comete errores, si ellos me hubieran permitido estar con el ósea mis hijos no son un error para mí pero pues me hubiera dado más espacio como para estudiar para hacer otras cosas que pude haber hecho pero por estar con él y ser madre joven no las pude hacer pues entonces tampoco me dejaban estar con él hasta el punto de que me fui con el mie fui a vivir con él y cuando me fui

⁴⁶ BAUMAN, Op. Cit., p. 10.

a vivir con el ahí si ya dijeron bueno pues si pues si se va a ir a vivir con él pues entonces si igual yo les había mentido le sabia dicho que estaba embarazada pero mentira yo no estaba embarazada.

Por otra parte, también se puede mencionar que algunos padres de familia son permisivos con sus hijos adolescentes a causa de que su adolescencia no fue como ellos querían pues en épocas pasadas los padres de familia si tenían control de sus hijos especialmente de las mujeres y por ende no quieren que sus hijos(as) tengan esas mismas experiencias lo que los lleva a criar a sus hijos de una manera diferente. La señora Daily con respecto a esto menciono lo siguiente:

Pues ahora son más libres, como más liberales ósea en mi opinión con respecto al noviazgo de mi hija digamos no, ósea mi hija; ella si se atrevió a decirme, mamá yo quiero tener novio, porque talvez ella, ósea yo le doy confianza a mi hija, lo que yo no pude tener nunca con mi mamá, porque hablar de novio era casi pecado y yo con mi hija lo tome como normal aunque yo digo agggg mi hija se merece alguien mejor, pero pues yo no la puedo sacar a corretearla, ni a decirle a no usted, pues no, porque pues yo no quiero hacer lo mismo que me hicieron a mí y hacer que mi hija meta las patas solamente porque yo estoy empecinada en que no tenga novio, yo no me quiero meter muchísimo en el noviazgo de ella, pero si hablo con ella con respecto a tener relaciones sexuales a que uno tiene que cuidarse, a que primero tiene que ser uno profesional para después tener su vida y así, ósea en el aspecto del estudio y eso si me meto muchísimo de novio no porque pues ósea el viene, imagínese, viene aquí, El entra a la casa, se acuesta en la cama de mi hija, ellos pertenecen casi todo el días juntos, domingos o lunes festivos, sábados, viene a verla pero pues él llega, es como de confianza aquí en la casa y nadie le dice nada, entonces es como más libertad, no es falta de respeto que él entre aquí a la casa, no sé, sino que es con más confianza y a mí me parece que estoy haciendo bien con mi hija, porque si yo no le diera permiso yo sé que lo tengo por seguro que hasta del colegio se va a escapar por estar con él, lo que yo hacía, yo me escapaba del colegio porque quería mirarme con él y entonces ella, yo digo, ella va a decir que me voy a escapar del colegio si en mi casa me dan permiso de verme con él.

En este sentido el contexto de la ciudad de Pasto presenta cambios sociales y características que la modernización ha generado en la vida de los individuos que la habitan, en el caso de la población adolescente, han tenido que enfrentarse a las nuevas dinámicas de la vida social, afectando radicalmente sus ideologías, sus actitudes y acciones de su cotidianidad, de igual forma sus relaciones sociales va a ser determinadas por estas nuevas dinámicas; en el caso del noviazgo específicamente, los(as) estudiantes del INEM, ven que en la actualidad se viven relaciones momentáneas y transitorias muy distintas a las que llevaban anteriormente por ejemplo sus padres, ahora las relaciones no implican compromisos, hay poco interés, los padres ni siquiera esta enterados de la vida amorosa de sus hijos(as) , porque cada miembro de la familia tiene una vida con una máxima libertad; así lo afirma Andrés Santacruz de Industrial:

Pues mi concepto personal todavía no he tomado ningún noviazgo en serio, porque es una etapa para aprender, equivocarme y una fase, pues para pasar, la verdad ahora como estamos jóvenes no pensamos en nada y los papás antes lo aconsejaban a uno pero ahora nada, uno ya toma sus propias decisiones y los papás de uno ni siquiera se enteran si uno tiene novia o si está sufriendo o cuantas novias tiene uno, mejor dicho ahora los papás de uno es como si eso del noviazgo no les importara uno puede hacer lo que quiera además uno ya no les hace ni caso y como le digo uno a esta edad ni piensa, lo único que le importa a uno es vivir, pasar momentos chéveres y así.

Los padres de familia reafirman esta situación, pues el señor Luis Pinchao, padre un adolescente de Industrial, dicen no tener una confianza con su hijo

Con mi hijo, pues él es muy reservado, sé que tienen novia por los amigos, por la prima que dice que sí que esta con la novia, pero, que uno la conozca no, porque ahora son así muy reservados, ya la relación es de ellos dos no les importa lo que piensen los demás ni la trae a la casa, es muy reservado para todo, no hay una confianza, porque pues uno en el tiempo de antes pues era con mucho orgullo, que presentaba a la novia y si era bonita con más orgullo, pero pues ahora no son muy reservados es como su celular, es privado y uno ni siquiera se entera si tiene o no novia o donde vive nada ahora sé que a novia vive en Fátima, pero eso no más de resto nada.

En sí, los imaginarios sociales de la ciudadanía y especialmente de los(as) adolescentes también han dado un giro, se han modificado al pasar el tiempo, desde su hogar se han inculcado valores, costumbres, una buena moral y comportamiento con respeto a su vida cotidiana, sus relaciones sociales y personales; más sin embargo en la actualidad se ha perdido mucho este respeto, los padres, la familia y las instituciones como tal en la sociedad de Pasto, presentan

Una crisis de valores y pérdida del principio de autoridad. Un porcentaje alto de jóvenes se inclina hacia formas fáciles de adquirir fama y dinero a cualquier precio siguiendo modelos poco éticos. ...la ausencia de ideales para construir futuros, conduce al escepticismo y crisis de identidad dándole valor al placer inmediato y consumismo. En esa medida no hay compromiso académico consistente, pues los intereses predominantemente intrascendentes están más pendientes de la moda, con una marcada tendencia hacia la irreverencia. Dentro de este paradigma se nota constante "imitación adolescencial" y euforia irresponsable frente a la libertad sexual y familiar. La convivencia social se torna agresiva por la fatuidad en la cotidianidad⁴⁷.

Dado que la familia se ha visto trastocada por los múltiples cambios en la sociedad actual, el imaginario instituido de los adolescentes sobre el noviazgo de una familia estable tradicional, se ha convertido en un imaginario instituyente una

⁴⁷ Ibíd.

familia desintegra **disfuncional**, donde se ve claramente la falta de autoridad de los padres por tanto las normas y los valores se debilitan ocasionando que los jóvenes hagan “lo que se les dé la gana”.

Pasando a los Medios de comunicación, los(as) estudiantes afirman que el internet, las redes sociales y la televisión son los medios que influyen directamente en su vida diaria, ya que en internet encuentran cualquier cantidad de información, sobre cultura, moda, nuevas tendencias en fin, es el medio que más utilizan para estar informados o por lo menos como ellos dicen para estar “IN”, así también el internet trae consigo las redes sociales, que se han convertido en la sensación para chicos y para grandes. Cabe destacar que los adolescentes interactúan y pasan la mayor parte del tiempo conectados a estas redes; ellos se relacionan socialmente por medio de estas, por este medio interactúan con sus amigos, conocidos y muchas veces personas desconocidas, los noviazgos también suelen conformarse en estos sitios, los jóvenes o jovencitas aceptan ser el o la novia de alguien sin ni siquiera conocer a la persona que está detrás de la pantalla, su noviazgo se basa en “chatear”, no interactúan cara a cara, sino que su relación es virtual.

Sobre esta situación el señor Juan Gómez, padre de un estudiante de Promoción social afirma que, la tecnología, el uso desmedido de aparatos electrónicos son los que no permiten tener un acercamiento verdadero a la persona con la que uno quiere compartir una relación como un noviazgo,

Entonces es por eso que no se puede, ósea no hay una relación por culpa de estos aparatos, Cuando usted habla con una persona de frente directamente, diciéndole los sentimientos, como usted le gusta, a mí me gusta esto, eso y esto, es más uno a veces se daba el lujo de compartir, decir no lo que pasa es que a mí me gusta esta música, a mí me gusta tal cosa, pero era diferente que se estaba hablando era persona a persona como se dice, pero a raíz de esto (celular), mejor dicho, pues prácticamente te puedes dar cuenta que es lo que le gusta a la otra persona, que es lo que le disgusta, a donde le gusta ir, o que días le gusta salir, es mediante esto (celular), porque la persona no te va a contar, entonces, pues esto (celular) es un mal necesario, a la vez nos ayuda arto, pero para conocer a una persona debe ser directamente, ósea hablando personalmente con la persona.

Se puede observar así, que los padres de familia de los(as) adolescentes que participaron en esta investigación, vivieron noviazgos distintos a los que se construyen en la actualidad, ya que la tecnología no intervino en sus noviazgos, pudieron conocer a su pareja cara a cara y enamorarse paso a paso, por eso afirman que sus hijos basan sus relaciones en conocerse y conquistarse por medio de un celular y por esta razón sus relaciones son pasajeras.

Alexander Pinchao de Industrial dice que ha utilizado las redes sociales para conocer niñas ya que ellas le envían solicitudes de amistad y a partir de lo cual empiezan a consolidar relaciones, tales como amigovios, vacilones, etc.:

A través de ahí encontraríamos a nuestra pareja, por ahí nos hemos citado, es común, citar, por lo menos en mi caso me saben mandar solicitudes, y pues seguimos hablando y si es linda y me gusta entonces si yo la cito y acordamos un encuentro y pues no es que sea una relación así bien sería pero si nos hacemos novios y duramos unos días luego ya terminamos, igual pasa con varias niñas no solo con una como son noviazgos cortos eso es lo más común en Facebook que uno tenga un compromiso, pero en realidad no es solo uno son varios, pero eso no afecta para nada, porque hoy en día todos somos así hombres y mujeres, entonces no existen los reclamos.

Fotografía 10. Media torta, grupo de pares Promoción social.



Fuente: esta investigación

El internet y específicamente las redes sociales, se han convertido en un método habitual para conocer y encontrar a ese alguien especial, hoy en día es un medio para hacer amigos y conocer personas. A través de una pantalla de computador, de una Tablet, de un celular, se produce una conexión. Para muchos este medio de comunicación se ha convertido en una vital herramienta para conocer gente virtualmente, puesto que los que establecen relaciones se sienten más cómodos al hablar por medio de un teclado, pues para muchos tener a la otra persona enfrente resulta intimidante y detrás de una pantalla, es más fácil y espontáneo. Estas relaciones no suelen ser duraderas y no se las considera reales, ya que los(as) adolescentes no dan un paso más allá de teclear y chatear, y una relación de pareja requieren ir más allá, requieren una mirada, una sonrisa, una caricia.

Es así como el imaginario social instituyente que construyen, se refiere a un amor **“en línea”**, donde lo más importante es tener una red social donde se puede

conocer personas nuevas hablar con ellas y construir relaciones que no necesariamente deben ser solo con una personas, ya que ellos tienen una novia(a) a la cual dicen amar, pero al mismo tiempo tienen otros a los que también aman, sin embargo tienen interiorizado un imaginario instituido de una relación romántica que permita demostrar los sentimientos entre dos personas, si las redes sociales y el internet no tuviera hoy en día tanta importancia en su vida diaria, estos imaginarios tal vez se seguirían reproduciendo entre ellos.

La televisión, es también en la actualidad, un medio que afecta los imaginarios sociales del noviazgo que construyen los adolescentes, pues ellos manifiestan que los nuevos programas, series, películas, telenovelas, dibujos animados, etc. Muestran la realidad de las nuevas relaciones afectivas, transmitiendo directamente estas actitudes a su vida y sus cotidianidades, como lo menciona Danna Bolaños de promoción social:

es que los programas que transmiten ahora son malos la verdad, y siempre muestran la infidelidad, la deshonestidad, el engaño como aspectos normales en una relación de pareja, y a mi parecer uno si puede tener una relación madura y bonita pero esos programas muestran cosas así que casi todos los jóvenes ahora quieren hacer porque según ellos es lo que está de moda, por ejemplo los amigos con derecho, o esas cosas ahora nadie quiere tener una relación seria por eso mismo, porque ven en esos programas que te invitan a ser lo que muestran y como jóvenes nos dejamos influenciar fácilmente.

Sobre esto el señor Juan Gómez argumenta,

Los noviazgos que uno llegaba a mirar en la época de uno, los noviazgos que yo llegue a mirar fue de don chinche, de romeo y Julieta, pero eran noviazgos así como yo le digo, de besos de cogida de manos y de besitos... no se miraba como ahora las películas, que tienen el novio, mirra una escena, hasta por el pecho descubierto, la otra escena desnudos, la siguiente, prácticamente acabando disculparme lo que le digo, y entonces eso también influye artísimo, mirar las películas y eso o relaciones de que prácticamente, pues esas películas, de personas que, va y conocen a una persona, le da un beso, se enamora y prácticamente se acuestan, prácticamente dice mucho, la televisión influye mucho, mejor dicho todo lo tecnológico, va a influir en nuestra vida, todo lo tecnológico como le digo, en ese tiempo como daban el romance de que daban quiero que se en cuenta en esta serie del chavo, que llega el profesor Jirafales, con el ramo de flores, usted gusta, siga para servirle algo, ahora los niños no entran a la casa, esos solo es por fuera.

Los programas televisivos tienen mucho que ver en la construcción de los imaginarios sociales de los adolescentes, pues estos influyen e incitan a tener nuevas formas de noviazgo y hacer lo que está de moda, es así como ellos construyen un imaginario instituyente del noviazgo partiendo de la información que

reciben de este medio, en este caso un noviazgo **sin valor**, representado así por programas desinformativos “basura”.

Si bien es cierto que los beneficios de estos tipos de medios de comunicación son muchos ya que, acorta distancias, brinda información actualizada y al instante entre otros, se debe tener en cuenta que los(as)adolescentes, le están dando un manejo inadecuado a estos medios, no hay una supervisión y control en lo que ellos observan, escuchan y dicen, se presta poca atención a los peligros que pueden generarse en la red, la mala influencia de la música que escuchan en internet, películas y programas que no hacen más que destacar los estereotipos de belleza, relaciones facilistas donde no hay amor y no hay compromisos; son la imagen que reproducen miles de adolescentes no solo de la ciudad de Pasto, sino del mundo entero, el consumo de información sin control es lo que genera que los imaginarios del noviazgo tiendan cada vez más a un imaginario social instituyente, que relega el imaginario que las familias de estos adolescentes han instituido y han querido fortalecer pero sin embargo en este nuevo siglo y en esta sociedad lo que prima para los(as) adolescentes es la moda y las nuevas metodologías que puedan experimentar. Con respecto a esto la Señora Isabel menciona:

Ahora es bien difícil, ahora pues hasta las propagandas de galletas hay desnudos, ahora con mis hijos es otra percepción de las cosas, yo les hablo bien sincero y abiertamente, lo que pueden hacer, lo que les puede pasar; con mi hijo, con él, si es otra cosa, porque él es más abierto más, ósea mi hija es muy diferente a él, ella es como más reservada como que piensa mejor las cosas, si me escucha, le digo vea mija esto y si, una dos veces y ya entiende, es suficiente para que ella entienda las cosas en cambio mi hijo no, ósea él es bien diferente, él es despierto y abierta la mente, por ejemplo de él me da como cosas; por ejemplo, un día una niña le había mandado una carta y le decía mi amor te amo y no sé qué, ojitos lindos te amo y no sé que y entonces salía leyendo y yo le pregunte que es que lee y dijo no una niña bien infantil vea lo que me escribe, entonces yo le quite la carta cuando ya, mis ojos lindos no sé qué, te amo te quiero, no sé qué, no sé cuánto y yo le preguntaba y es bonita y me dice pero es muy infantil, a mí me gustan las más grandes, así, entonces yo me da como cosas él tiene como no sé, otra mentalidad y él es menor que mi hija, mi hija pues ya sabe las cosas pero él es bien diferente, de él me da como cosas y lo cuido como más, ahora dice que tiene una novia pero no, ósea de ir a visitarla no, es en el colegio pero por ejemplo el mira una muchacha ya grande y dice vea mami que nalgas que tiene esa muchacha, ósea él tiene otra mentalidad y yo digo con este me va a tocar duro.

A diferencia de hoy en día, en épocas pasadas los adolescentes no eran influenciados por ningún medio de comunicación, pues la señora Isabel comento:

La televisión en ese tiempo no mostraba nada, pues yo no me acuerdo era como no sé, eso de relaciones sexuales y esas cosas era como como reservado, en ese tiempo yo me acuerdo de una novela que daban que cuando recién empezaron a salir desnudos en la televisión que trabajaba

Margarita Rosa de Francisco, una novela que ella se desvestía y empezaron a mostrar que se daban besos y se tocaban, eso lo tapaban a uno, le decían no, no mire, no mire eso y eso con las cobijas tapado uno y no nos dejaban mirar y cuando ella se besaba con otra mujer ahí peor nooooo peor era el grito y no nos dejaban, ósea, eso no nos dejaban mirar, eso fue como decir, eso fue cuando la televisión recién se fue como abriendo a lo demás, no influenciaba en nada y si uno miraba algo de decir de una relación de que muestren así, uno estaba como idealizado en lo que los papás dicen, no eso es malo, eso no se debe, entonces uno decía como esos es malo uno no le paraba bolas...

Con respecto a la percepción sobre las relaciones sexuales, es un cambio que también ha ido generando la modernidad y que ha influido en la vida íntima de las personas, ya que depende mucho de la sexualidad a lo que define Giddens, como la transformación de la intimidad, de donde surgen las nuevas esferas de la vida personal.

Con respecto a la construcción de los imaginarios sociales del noviazgo en los(as) adolescentes, las relaciones sexuales influyen directamente sobre ellos, ya que en esta época han tomado una connotación diferente a la que se tenía hace algunos años atrás, esto hace que los(as) estudiantes construyan sus imaginarios sociales a partir de estos cambios que ha generado la globalización y por esto han transformado los imaginarios sociales del noviazgo, el imaginario instituyente en este punto hace referencia a que los(as) adolescentes ven las relaciones sexuales como solo **sexo**, como algo normal, ya no es un tabú, son cada vez más prematuras, inicia aproximadamente a los doce años de edad según comentaron los entrevistados; lo que ocasiona muchas veces a los adolescentes a establecer relaciones promiscuas las cuales generan los embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual; los adolescentes vagan por la sociedad con una amplia gama de información, la cual es absorbida muchas veces de forma consiente, inconsciente y la mayoría de veces incorrecta

Las relaciones sexuales para los padres de familia tenían otra connotación, pues en épocas anteriores, tener sexo, o tan solo hablar de este era casi prohibido, era un tabú, así el señor Luis Pinchao cuenta que,

Las relaciones sexuales eran, un compromiso ya, tener una relación sexual es un compromiso, ya tener prácticamente no tu novia, sino tener tu compañera, tener tu esposa, eso es tener relaciones sexuales, ósea que aparte de que tenía relaciones sexuales, para mí era echarse la soga al cuello, ya tener un compromiso, si ya tienes relaciones sexuales es llevarte a tu novia, a vivir contigo, a responder por ella en ese tiempo. Las relaciones sexuales, de pronto uno las podía tener a partir de los 18 años, había una edad específica, no es como ahora que son liberales, hay peladitas que tienen sus 12, 13, años, ósea y así prácticamente se sienten las que mujeres, pues yo no lo miro como malo, ni tampoco como bueno, yo pues soy criado pues como en el tiempo de antes, de que pues, un hombre, es bien hombre cuando está bien

peluqueado y bien fajado, no es cierto, como los tiempos de antes, ósea cada cosa en tu vida tiene su momento específico, yo no voy a decir que no, pues yo tengo mis hijos yo no les voy a decir, no es que ustedes no pueden salir a esta hora, no ellos van a mirar, el tiempo de uno ya cambio, el tiempo de uno que los papas le decían usted tienen que salir a esto, por lo menos a mí, mi mama a mí me compraba preservativos y me los colocaban en la billetera, mi mama para que en eso si era alcahueta, porque los papas a uno lo quieren y no querían que pues prácticamente verlo metido las patas, pues tan temprano, pues si la pelada no se cuida, pues procurar uno como hombre cuidarse, para pues, no embarrarla, pero pues no comprometerse tan temprano, ahora como le digo en los tiempo de ahora ya son de 12, 13, 14 años, prácticamente uno escucha a los sardinos uff, se los mira tomando que es más delicado, de relaciones sexuales pues mejor dicho ya ni hablar, y pues otra cosa que en los colegios están implementando las clases de relaciones sexuales, me parece pues bueno eso, se abre como más pensamientos, no se pues.

Aquello que tiene que ver con el campo Afectivo Sexual ha sido notablemente transformado, pues este se compone del “romance adolescente donde se materializan las configuraciones de género, cuerpo, sexualidad y afectividad”⁴⁸.

Los(as) adolescentes afirman con respecto a este tema que los noviazgos de hoy en día “solo se empeñan en tener sexo”, en épocas anteriores no se dada información sobre relaciones sexuales, en los hogares no se hablaba del tema, ya que era un tabú, es lo que afirma Vanessa Orjuela de Promoción Social:

...perdón pero la sexualidad es para... es que hay padres vaya pregúnteles a su abuelito, y para un abuelito la sexualidad es un tabú, y eso es así yo solo te digo que la sexualidad hoy en día es algo normal ya como un beso sí, que tú lo puedes dar a alguien si conocerlo, y sin siquiera ser novios, por eso es que hay niñitas embarazas y abortos y enfermedades y todo eso porque ahora tener sexo es normal, antes si era tabú”

⁴⁸ VENEGAS MEDINA, Mar: Amor, sexualidad y adolescencia. Sociología de las relaciones afectivo sexuales. Granada: Comares, 2013. p. 01. ISBN 978-84-9045-056-7.

Fotografía 11. Árbol bloque 1, Transformación de la intimidad.



Fuente: Esta investigación

En la época actual hay mucha información, los adolescentes aprenden en internet, por los amigos, por los padres de familia, en fin tener sexo dejó de ser un tabú, lo cual hace referencia a una prohibición que se da por acuerdos sociales ya sea por superstición, pudor, intencionalidad política, educación, etc; para convertirse en algo común y corriente que hace parte de la vida sentimental de los jóvenes y en las nuevas relaciones se ve reflejado claramente, una relación de “vacilones”, puede incluir fácilmente las relaciones sexuales, así mismo los “amigovios”, ya que estas relaciones no exigen un compromiso como tal, simplemente es tener sexo, por tanto el imaginario que se ve reflejado desde aquí es un imaginario de **“libertinaje”** donde los(as) adolescentes tienen sexo y hablan de él sin tapujos sin remordimientos y sin ningún tipo de responsabilidad.

Giddens, hace referencia a la sexualidad como un descubrimiento central de las sociedades modernas, que ha ocasionado la aparición de estilos de vida sexuales distintos donde el hombre y la mujer buscan su propio placer sexual lo que ha influido en la vida íntima de las personas, es lo que define Giddens, como transformación de la intimidad,

...de donde surgen las nuevas esferas de la vida personal... la relación pura existe meramente por todo lo gratificante que ella pueda proporcionar. En el contexto de la relación pura, la confianza puede ser movilizadora únicamente por un proceso de apertura mutua. La confianza, en otras palabras, no puede estar anclada en criterios externos a la propia relación, como los criterios de

parentesco, deber social u obligación tradicional, la auto-identidad con la que se encuentra profundamente entrelazada, de las transiciones y transformaciones externas... Tales relaciones son minuciosamente penetradas por influencias mediadas procedentes de los sistemas sociales a gran-escala, sin embargo, ellas mismas organizan activamente esas influencias dentro de su esfera. En general, en la vida personal y en la vida social, los procesos de reapropiación y realización individual se entrelazan con expropiación y pérdida⁴⁹.

De esta forma, en el contexto actual, tanto mujeres como hombres buscan el encuentro sexual de igual modo, por esto ninguno de los dos puede llegar a sentir un placer al cumplir el objetivo de la conquista, ya que las mujeres no son simplemente “tomadas”, en este sentido la pareja está consciente de sus actos, porque ellas también están buscando lograr el mismo encuentro sexual.

El señor Juan Gómez, con respecto a lo anterior comenta, que en esta época, la juventud es muy liberada, hoy en día se han cambiado los papeles, antes los hombres conquistaban a la mujer, hoy las mujeres están tomando la palabra y son ellas las que toman la iniciativa

ahora las mujeres son muy liberadas mujer que no hable dicen no tiene novio pues ahora, ahora porque en el tiempo de nosotros pues las mujeres tenían que esperar hasta que el hombre pues la conquiste y ahora no las mujeres son bien arriesgadas, bien atrevidas dicen no pues si este pelado me gusta no pues yo voy a hablar y es más ahí mujeres que se le declaran a un hombre y ahí hombres que hacen la función de la mujer, que mire que una mujer se le declare, pues se pega la que achantada y es que no pues es para un hombre es mal visto pero ósea para mí el concepto mío de que ahora las mujeres se atreven a eso pues sí.

Es así como en las sociedades modernas, las relaciones sexuales se viven de manera mucho más libre y con un pensamiento más abierto tanto por hombres como mujeres, y estas emergen en la vida del individuo como una relación cuya principal característica es la “iniciativa propia”.

Sin embargo los(as) adolescentes en este periodo de su vida, están atravesando por diferentes cambios emocionales, por esto, sus imaginarios sociales son ambivalentes y cambian de un momento a otro, mientras saben y afirman que las relaciones sexuales no son un aspecto significativo para un noviazgo y que trae consigo grandes consecuencias si no lo hacen con responsabilidad, pese a todo esto lo hacen, toman el riesgo e inician su actividad sexual a temprana edad. Los(as) estudiantes afirman que en la actualidad las mujeres y los hombres, pueden tener relaciones sexuales en cuestión de minutos, lo único que hace falta

⁴⁹ GIDDENS, Op. Cit.

es tener una persona con quien “tener sexo”; con respecto a esto Sebastián Riascos de Promoción Social dice:

*Necesarias si es que eso es algo que va contra tus impulsos ya es como cuando uno de hombre dice yo siempre me cuida, yo siempre me cuida y anda con los condones y tales, pero va a ver un día que no lo llevas y digamos que provocan y ese día no vas a pensar en la forma de cuidarte y te vas ya de una y luego ya vendrán las consecuencias pero de que es importante en una relación no a no ser que en una relación tenga la suficiente confianza para poder tomar esa decisión o digamos conozcas bien a esa persona porque las relaciones de hoy en día son digamos para tener relaciones sexuales no hace falta de conocimiento de mucho tiempo si me entiendes, solo hace falta una cita o solo de entablar una conversación, que lo inviten a ver una película, y ya ósea, las relaciones se pueden dar de un minuto para otro entonces pero si es importante que en una relación para que puedan haber relaciones sexuales debe haber la suficiente confianza entre las dos partes, entre las dos personas; es que yo digo, confianza, es porque se da más fácil el poder de convencimiento o sea que yo te digo usted me quiere, entonces demuéstremelo demuestre que me quiere eso es te voy a decir como hombre te voy a convencer si usted me quiere pues demuéstreme **la pruebita de amor**.*

El señor Juan Gómez, expresa que, los adolescentes en esta época, tienen relaciones sexuales, sin prevención, sin ningún tipo de pudor,

Ahorita en este tiempo si tú no tienes relaciones sexuales con tu novio(a) ya no es noviazgo, ahora es un requisito, en ese tiempo uno para poder estar ósea con la novia era como es que se dice esto la pruebita de amor, se decía, pero siempre tomando como no sé si tu familia te educa bien en el aspecto sexual, créemelo que si pedías la pruebita de amor, iba a ser la prueba de amor pero sin riesgos, para tu pareja y para ti.

A partir de lo anterior se puede decir que lo mencionado por Sebastián Riascos, con respecto a lo que él denomina como “**pruebita de amor**”, es un imaginario social instituido o efectivo ya que este se ha ido reproduciendo a través del tiempo, pues ya lo utilizaban las generaciones pasadas como medio de conquista y aún en esta época parece tener validez y se evidencia en las actitudes que tienen a diario los adolescentes, pues reproducen imaginarios como este, que en la actualidad los ayuda a reforzar sus dotes de conquistadores y lograr enamorar a las chicas. “el imaginario social efectivo o instituido pertenece a los conjuntos de significaciones que consolidan lo establecido (tradicción, costumbre, memoria); es lo dado como efectivo, lo inserto en la historia; opera desde las significaciones sobre los actos humanos, estableciendo lo permitido y lo prohibido, lo lícito y lo ilícito... el imaginario social efectivo mantiene unida una sociedad, la cohesiona”⁵⁰

⁵⁰ AGUDELO, Óp. Cit., p. 10.

Cabe aclarar aquí, que este imaginario instituido, es reproducido por los hombres, solo como medio de conquista, pues es el imaginario que construyen sobre las relaciones sexuales a partir de los noviazgos que se viven en la actualidad, se ha convertido en un imaginario instituyente, ya que los(as) estudiantes que hicieron parte de esta investigación afirman que tener relaciones sexuales ya no es lo mismo, antes se daba o se pedía la pruebita de amor, pero en realidad existía el amor, para acceder a tal propuesta; es así como Paola Gómez dice que:

hoy en día, es lo que más se da, tener sexo, no se lo toma como un beso, no es así, sino que se van derecho a la cama, no importa si lo conoces o no, si llevan uno un semana un mes de haberse conocido, y eso de la pruebita de amor, ya no es lo mismo eso es solo para aprovecharse y hacer que las mujeres quieran tener relaciones sexuales, pero uno tiene que ser consiente y si va a tener relaciones estar por amor, no porque lo obliguen.

Los adolescentes expresan que las relaciones sexuales que practican hoy en día son sin amor y son un requisito en las nuevas relaciones de noviazgo, así también, dicen que estas relaciones sexuales son muy diferentes a las que se vivían en tiempos pasados, los padres de familia también tiene esta percepción, pues el señor Luis Pinchao expresa lo siguiente:

la pruebita de amor era porque en verdad uno se quería, pues porque ahora hay relaciones que piden la pruebita de amor y a la semana ya quieren acostarse, es que ahora ya no es relaciones sexuales, sino tener sexo, eso pues es muy diferente pues, obviamente pues el sexo ya saben que es, algo, alguna cosa necesario para el hombre y para la mujer, querer satisfacerse de algo, eso es sexo, llegar a algo porque uno quiero, y las relaciones sexuales es como más íntimo es como querer estar con esa persona, querer acariciarle desde la punta del dedo, hasta la puta del cabello, pues para mi es eso.

Las relaciones sexuales, para los(as) adolescentes, dependen a grandes rasgos del tipo de relación que tengan las parejas, ya que como lo afirman ellos, no es lo mismo tener sexo con alguien a **hacer el amor** con alguien, esto depende en muchos casos del imaginario que cada adolescente construya, ya que el noviazgo de hoy, en sí es dependiente de las relaciones sexuales sin amor, es decir el imaginario instituyente se refiere al **sexo**, pero un noviazgo verdadero donde exista el amor, las relaciones sexuales, ya se toma en otro sentido Vanessa Orjuela dice lo siguiente:

Yo digo si es un noviazgo definiendo la palabra, no en la actualidad no nada sino noviazgo como tal, una relación en la que tenga que haber confianza, madurez y muchos sentimientos, ya no se dice relaciones sexuales ahí se podría emplear ya que es hacer el amor, porque una relación sexual es solo cuando uno tiene las ganas, es la arrechera fue lo metió, lo saco, y si te vi ni me acuerdo no yo soy muy vulgar lo siento, yo digo las cosas como son, para mí si ya hay un noviazgo ya no se debería hablar de una relación sexual como tal, porque el sexo es más como un acto animal, yo digo que hay ya se puede

emplear la palabra hacer el amor, porque tú estás haciendo algo que tú quieres con la persona que tú quieres.

La influencia que ha generado la sociedad contemporánea sobre las relaciones sexuales afectan de un modo drástico el imaginario social sobre noviazgo en los adolescentes, ya que éstos se dan en un contexto específico, donde el hombre y la mujer han perdido el sentido del amor, del respeto y los sentimientos para entregarse en cuerpo y alma a otra persona; esto hace que los noviazgos de hoy en día no tengan un cimiento sólido que busca una relación formal y duradera, sino más bien una relación basada en el imaginario instituyente de sexo como lo esencial, lo que ocasiona el fracaso de estas relaciones, como lo afirman los adolescentes lo importante antes que el sexo, son los sentimientos y un profundo amor hacia la otra persona.

Se puede decir que las características del siglo XXI, han sido un factor de mucha influencia en el pensamiento de todos los individuos sociales que lo viven, es así como los(as) adolescentes de Industrial y promoción social del I.E.M INEM, se ven obligados a vivir sus experiencias sentimentales de acuerdo a lo que miran a su alrededor, su ambivalencia frente al tema del noviazgo es lo más recurrente, ya que por un lado afirma que los noviazgos de hoy son títulos, han perdido su significado, que son solo “vacilones”, que solo es una etapa para aprender; pero por otro lado dicen que un noviazgo se define por los sentimientos, por el amor que se siente por la otra persona, que debe ser una relación duradera y con confianza, esto quiere decir que hay un enfrentamiento entre el imaginario instituido que tienen en su interior y el imaginario instituyente que han construido a partir de sus propias experiencias que viven a diario en este periodo de sus vidas.

Se observa claramente las contradicciones de los(as) adolescentes, sin embargo algo que tienen muy claro es que sin importar la época y los cambios que se den en la sociedad contemporánea, los noviazgos deben ser una relación estable que se consolide no en la adolescencia sino más bien en una etapa madura de su vida; donde ellos sean capaces de afrontar los riesgos y compromisos que implica una relación como esta, con Madurez, Confianza y Amor y así un noviazgo ya no será lo que es hoy en día, sino que será una relación duradera e ideal defendiendo así todos los valores aprendidos e interiorizados (imaginario instituido).

Por tanto se puede concluir que el siglo XXI, sus características socioculturales, la modernización y todas las transformaciones que se han dado en este periodo, han sido la base para la construcción de los imaginarios sociales del noviazgo en los(as) estudiantes de la I.E.M INEM Pasto; los(as) adolescentes tienen un imaginario social instituyente, ya que tienen actitudes que reflejan sus nuevas formas de relacionarse, de enamorarse, de conquistar que se han interiorizado en ellos a través de la sociedad actual y los medios de comunicación, gracias a la cantidad de información que en ellos encuentran, estos nuevos imaginarios que ellos construyen han pasado por encima de los valores, educación, buenas

costumbres y moral que los padres y familiares les han enseñado a sus hijos, que les han transmitido a través de la historia, los(as) adolescentes en este sentido han dejado de lado los imaginarios instituidos por su familia o padres ya que, si bien es cierto que tienen estos imaginarios presentes como ejemplo a seguir, ellos prefieren en la praxis adoptar nuevos imaginarios que se adecuen a los momentos que ellos están atravesando en su vida como adolescentes.

De acuerdo a lo expuesto en el capítulo se vio pertinente realizar un cuadro sintetizando los imaginarios instituidos e instituyentes del noviazgo a partir de aspectos fundamentales como la familia, los medios de comunicación y las relaciones sexuales, ya que los(as) adolescentes observan que estos aspectos son importantes para la construcción de los imaginarios sociales.

Tabla 4. Construcción de imaginarios sociales del noviazgo

CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS SOCIALES DEL NOVIAZGO A PARTIR DE LOS ADOLESCENTES.			
IMAGINARIOS INSTITUIDOS	IMAGINARIOS SIMBOLICOS	IMAGINARIOS INSTITUYENTES	IMAGINARIOS SIMBOLICOS
NOVIAZGO			
El noviazgo como relación sólida, construida en una etapa madura de la vida, donde hay amor y confianza, fidelidad entre otros vínculos especiales que hace que el noviazgo sea duradero.	ESTABILIDAD	Relaciones de noviazgo vistas como una palabra que en esta sociedad ha perdido su significado, no hay compromisos, ni fidelidad, ni perdurabilidad, son relaciones inmaduras que no implican estar enamorado, son relaciones de ratos, de momentos son noviazgos que se terminan de un momento a otro luego de un mes, una semana o simplemente días y luego inician otra relación de la misma forma.	INESTABILIDAD (A ratos)
FAMILIA			
<p>- El núcleo central donde había valores y se transmitían a todos los miembros de la familia.</p> <p>-Acompañamiento por parte de los padres en los noviazgos, había que pedir permiso para tener novio(a), las visitas eran en la sala con la supervisión siempre de los padres así también dentro del hogar habían reglas y normas que había que cumplir, horario de entrada de salida, en cuanto a las amistades y relaciones tenían que ser adecuadas para el bienestar de los hijos.</p>	TRADICIONALIDAD RESPECTO HACIA VALORES Y REGLAS	<p>- La familia ha perdido mucho los valores, en la actualidad es común ver hogares donde se pierde el respeto, la familia se estas desintegrando.</p> <p>- El acompañamiento de los padres de familia en el noviazgo es nulo, ya no se pide permiso para tener un noviazgo y mucho menos llevan al novio(a) a la casa, si bien dentro del hogar siguen existiendo normas, estas son cada vez más débiles, ya que los(as) adolescentes ya no cumplen un horario, salen a cualquier hora y entran también a la hora que quieren en cuanto a las amistades ellos las eligen y las relaciones sentimentales mucho menos los padres muchas veces ni siquiera se enteran que sus hijos ya tienen novio(a)</p>	DISFUNCIONALIDAD (Desbaratadas) DEBILITAMIENTO DE NORMAS Y VALORES (Cada Quien Hace Lo Que Se Le Da La Gana)

Tabla 4. (Continuación).

<p>- La televisión y programas televisivos, eran más educativos y preventivos, se vendían una imagen de los(as) adolescentes como personas que tenían cambios en su comportamiento, pero sin embargo tenían un actitud de liderazgo, jóvenes que querían salir a delante, las relaciones de pareja que se veía en telenovelas, películas y hasta en dibujos animados era una imagen de parejas estables, noviazgos duraderos llenos de amor, donde había un compromiso.</p>	<p>MMC EDUCATIVOS</p>	<p>cierto que acorta distancias pero en realidad te aleja del mundo real.</p> <p>- La televisión en este mismo sentido en la actualidad está en deterioro, series, películas, telenovelas, dibujos animados, muestran a los(as) las relaciones como relaciones facilistas, noviazgos sin importancia, sin compromiso la infidelidad como algo normal, muestran a la población adolescente como chicos rebeldes que no están preparados para afrontar los retos de la vida, y esto se refleja directamente en el accionar de ellos, ya que quieren seguir el estereotipo que ven en la televisión quieren ser ese adolescente rebelde y sin control que ven a diario, quieren ser los más guapos, las más guapas, quiere establecer relaciones con cualquier personal por el simple hecho de experimentar, sin importar a quien puedes herir o causar daño. En este siglo la Televisión más que un medio de comunicación se ha convertido en un medio de desinformación, que simplemente alienta a los(as) adolescentes en convertirse en seres incapaces de pesar por sí mismos.</p>	<p>MMC DESINFORMATIVOS (Basura)</p>
---	------------------------------	--	--

4. DIFERENCIAS DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES DEL NOVIAZGO ENTRE: INDUSTRIAL (*HOMBRES*) Y PROMOCIÓN SOCIAL (*MUJERES*).

Teniendo en cuenta que en este capítulo, se recopiló los imaginarios sociales referentes al noviazgo construidos por *los* y *las* adolescentes de Promoción Social e Industrial, buscando establecer las diferencias que se dan a partir de la identidad de género construida y compartida a partir de representaciones simbólicas y de lo que ellos han observado, escuchado, percibido y vivido dentro del colectivo del cual ellos han hecho parte, a lo largo de sus vidas, es pertinente mencionar que los(as) adolescentes desde muy pequeños crecen escuchando frases que los han llevado a construir estereotipos de lo que implica ser mujer y de lo que implica ser hombre, los cuales han estado presentes de generación en generación y culturalmente se han ido adoptando y definiendo como comportamientos correctos o incorrectos, esto a partir de su género. Por ejemplo, la caracterización que se le ha dado “a los hombres como fríos, asertivos, determinados, impositivos y rudos y a las mujeres como afectivas, inseguras, sumisas y frágiles”⁵¹, tendencias que se han reproducido de generación en generación y que hoy en día están marcando las actitudes y comportamientos de los(as) adolescentes frente a sí mismos y hacia los demás. Cabe mencionar aquí que aunque “tales comportamientos, aun si se presentaron como tendencias evidentes, no son para nada esenciales, ni provienen de la construcción biológica de los sexos, sino que se pueden interpretar como resultados de la socialización diferenciada que también en lo comunicativo reciben los géneros”⁵²

Ahora bien, a partir de lo anterior se puede decir que las diferencias encontradas en los imaginarios sociales construidos por *los* y *las* adolescentes, se establecen a partir del género y de los estereotipos adoptados de generación en generación y los construidos por ellos(as) y es aquí cuando el imaginario instituyente entra a jugar un papel importante puesto que este

Determina la posibilidad del surgimiento de nuevos imaginarios diferentes a los ya registrados históricamente y definidos por y en el lenguaje... se manifiesta en el hecho histórico y en la construcción de sus universos de significación (lo nuevo, las nuevas formas de ver y pensar la realidad, las modas, los cambios, las revoluciones)... es lo nuevo posible... opera sobre lo especular, sobre lo que no está presente... fragmenta, crea fisura, hace posible la transformación social... es una capacidad... es la capacidad de invención y de creación de la psique: es radical porque alude a la raíz de la creación... produce representaciones, formular lo que no está, ya que la psique humana se caracteriza por la autonomía de la imaginación... es la

⁵¹ GARCIA SUAREZ, Carlos. Aportes investigativos para el cambio de las relaciones de género en la institución escolar: Tono de la interacción. En: Revista Edugénero. No. 5 (Abr., 2003); p. ISBN 26-0069-1

⁵² *Ibíd.*, p. 4

posibilidad de crear signos, es decir de la posibilidad de ver una cosa en otra parte... es el conjunto de esquemas organizadores; es la condición de representabilidad de lo que una sociedad se ofrece a sí misma.⁵³

Cabe mencionar que los imaginarios sociales sobre el noviazgo; que han construido **los** y **las** adolescentes participantes de este proceso investigativo son en su mayoría instituyentes, puesto que han surgido a partir de nuevas formas de relacionarse (Amigovios, novio virtual, vacilones, etc.), que hoy en día son cotidianas para ellos y que además permiten la “emergencia de nuevas instituciones, implica nuevas maneras de vivir, por lo cual es una constitución activa..., permiten significaciones que articulan la sociedad, sus necesidades, su mundo. Como esquema organizador, crea las condiciones de representabilidad del grupo”⁵⁴. Y pese a que anteriormente se mencionó que en gran parte, los imaginarios sociales construidos por ellos son instituyentes, no se puede desconocer que también han recreado imaginarios sociales instituidos, los cuales han adoptado a lo largo de su desarrollo personal, muchas veces gracias a sus abuelitos , y también a partir de algunas películas del cine del siglo XX que demuestran de alguna u otra manera, como era un noviazgo en las generaciones pasadas y recrean la vida de sus padres y demás familiares de dichas épocas.

Ahora bien, teniendo en cuenta que la población adolescente tiene su propia y diferente forma de pensar, actuar, sentir, imaginar; y son un grupo social que se ha ido transformando y adoptando modas, se vio pertinente establecer las diferencias de los imaginarios sociales que tienen los estudiantes (*hombres*) de industrial y las estudiantes (*mujeres*) de Promoción Social de grado 10 de la IEM INEM de Pasto sobre el noviazgo, ya que tanto los hombres como las mujeres también construyen imaginarios sociales propios que parten de su género, ya que como manifestaron la mayoría de **los** y **las** adolescentes, los hombres tienen formas muy diferentes de pensar, de sentir, de querer, de amar, de hablar, de expresar sentimientos frente a las mujeres; pues cómo se menciona también en la revista “Imaginería de género”; los(as) adolescentes crecen escuchando desde muy pequeños frases que les señalan como deben de ser cuando sean grandes y que imágenes deben adoptar a medida que se van formando como hombres o mujeres, lo que los lleva a moldear, varias dimensiones de sus cotidianidades, es decir en como ellos interactúan “con personas del otro y mismo sexo, los roles y posiciones sociales que asumen, su forma de participar en los espacios públicos y privados, la relación con su cuerpo e incluso la manera como se nombran a sí mismos”⁵⁵; y son estas concepciones las que al pasar de los años han permitido a los(as) adolescentes construir patrones, muchas veces nocivos para las relaciones que establecen a lo largo de sus vidas.

⁵³ Ibíd.

⁵⁴ Ibíd.

⁵⁵ Ibíd.

Para reafirmar que es a partir de la construcción de identidad de género, que los(as) adolescentes construyen sus imaginarios sociales frente a la visión que tienen del noviazgo, es pertinente resaltar lo que manifestó Nicolás Botina de Industrial:

Pues ellas son más sentimentales y nosotros los hombres somos más hormonales, nosotros cuando queremos estar con alguien vemos el físico y ya pues cuando logramos un beso, pues no es importante, en cambio las mujeres con un beso se enamoran, se ilusionan y ya quieren casarse con uno, por ejemplo para tener sexo nosotros solo vemos que nos guste y no necesitamos compromiso en cambio las niñas creen que es una prueba de amor y que por eso uno las ama y no, las cosas no son así.

Además, Alexander Mera, también de Industrial plantea algo similar a lo de Nicolás, pues él dice:

Las mujeres creo que toman más enserio esto, lo ven como algo muy duradero, ellas lo toman como amor, como un sueño de hadas en cambio nosotros es solo por sentirnos cómodos, lo tomamos como un juego, no nos tomamos enserio un noviazgo y hacemos lo que queremos porque dejamos a un lado los sentimientos, el amor, el respeto y la confianza, en nosotros influye más el físico, es como quien dice una moda, como algo pasajero, vemos el amor como algo apresurado, solo como aventura y sexo, nosotros muy pocas veces demostramos realmente lo que sentimos.

A partir de lo anterior se puede decir que los adolescentes (*hombres*), de Industrial, se ven a sí mismos como personas **Superficiales**, pues reconocen que cualquiera que sea la relación de pareja que establezcan, esta dependerá básicamente del físico de la otra persona, sin involucrar ningún tipo de sentimiento, causa que los ha llevado a establecer, como ya se mencionó anteriormente, nuevas formas de relacionarse que no implican compromiso; por eso es cotidiano en ellos escuchar la frase “Una se va otra llega”; y es básicamente esto lo que los ha llevado a construir un imaginario social de **superficialidad** que lo han ido reproduciendo entre ellos mismos, de sí mismos. Además, a partir de lo que ellos han visto y vivido con la población femenina, ven a las mujeres como un grupo romántico y soñador, que busca en los hombres algo que ellos no son, buscan en el hombre que les gusta, un beso de amor verdadero, el cual hoy en día para los adolescentes de Industrial solo es un beso cualquiera que se le da a la que “mejor se deje endulzar el oído”. Han construido de las mujeres un imaginario de **Soñadoras**, pues ellos mismos afirman que ellas buscan y necesitan en su vida un hombre ideal, de esos que lleven rosas y serenatas, que den el beso de amor verdadero, que amen, que se entreguen; y ellos solo pueden ofrecerles una relación inconclusa que llegara hasta donde la mujer lo permita, claro está sin involucrar ningún tipo de sentimiento.

Ahora bien cabe mencionar aquí también que los imaginarios sociales referentes a la visión que tienen del noviazgo los adolescentes (*hombres*) de industrial; no solo dependen de lo que ellos han vivido con sus parejas; sino también de los **procesos culturales** que han permitido a los adolescentes establecer nuevas tipologías de relaciones de pareja (*amigovios, vacilones, relaciones en línea etc.*). De los **códigos culturales**; que se reproducen a través de la socialización, en donde

Cada uno aprende a ser hombre o a ser mujer de acuerdo con los códigos culturales de cada sociedad sobre masculinidad y feminidad no se nace hombre y mujer, es la sociedad la encargada de convertir a cada uno de los seres en hombres y mujeres a través de la socialización. Se nace con órganos definitorios del sexo y a partir de estos se inicia un proceso de formación dirigido a construir el género masculino o femenino. Cada persona va interiorizando comportamientos a partir de la selección de su nombre, de una forma de vestir, del juego, de las caricias y otras expresiones afectivas”⁵⁶

Además los **estereotipos** adoptados en la familia, pues no se puede desconocer que a lo largo de la vida de los adolescentes, han estado presentes expresiones, imágenes y comportamientos atribuidos como propios de niños y hombres y propios de niñas y mujeres; es decir la muñeca para la niña, el carro para el niño, la cocina para la mujer, el trabajo para el hombre. También de **los medios de comunicación**, que día a día promueven visiones machistas con una errónea identidad de género; en donde muestran a la mujer como la sumisa, débil, pasiva, delicada e inútil y al hombre como fuerte, dominante, poderoso y activo. Y además de los **significados que la sociedad le ha atribuido al noviazgo** y de lo que ellos como adolescentes consideran que sus amigos y conocidos esperan de sus actitudes, comportamientos y formas de pensar, frente a estos temas, pues hoy en día hay más preocupación del “qué dirán”, ya que como se mencionó; de los hombres se ha construido una visión errónea en donde no pueden llorar, ni mostrarse débiles porque se convertirían inmediatamente en “mujeres”.

Al igual que los estudiantes de Industrial, Giovanna Díaz, de promoción social concuerda en la visión que los hombres tienen de sí mismos, puesto que menciona: “en este tiempo los niños si piensan diferente a nosotras, ellos lo ven solo como un juego, ya no es noviazgo, es fingir y ya, solo ven el físico y piensan que el noviazgo es tener sexo y ya, porque ellos por ser hombres tienden más a desear esto, ellos son más sexuales y nosotras somos más psicológicas, somos más sentimentales, nosotras buscamos ser amadas”.

Pese a que ellas como mujeres han identificado los comportamientos que tienen los hombres frente a las relaciones de pareja, y tienen claro que hoy en día ya no se dan noviazgos duraderos, se contradicen, porque aunque saben cuál es la realidad actual, manifiestan tener o buscar un amor verdadero, un novio romántico

⁵⁶ *Ibíd.*, p. 29.

que les baje las estrellas. Tania Patiño manifiesta: “esos hombres de ahora ya no son serios, no toman nada en serio, no respetan a las mujeres, solo quieren llevarlo a la cama a uno, y ya lo dejan y al otro día ya se lo ve con otra y en el face ya se escriben que se aman y el día anterior se amaba con otra... lo bueno es que mi novio no es así, él es lindo, con el si tenemos una relación estable, por eso mi noviazgo es de los pocos que hay, los dos nos queremos, nos respetamos y hoy a pesar de todo hemos seguido juntos, y ya llevamos dos meses...”.

Por su parte Fernanda Villota comenta: “yo a veces veo a mis papás y pienso en el momento en que se acabó eso, ósea, mi papá respeta a mi mami, la quiere, es detallista, incluso en su cumpleaños le da serenata, y uno con esos novios de ahora es raro recibir una palabra linda, ya los hombres de ahora no quieren como los de antes, ahora son unos gamines, que piensan en todo menos en cosas buenas, solo les interesa lo físico y no les importa los sentimientos que uno pueda tener hacia ellos, no son buenos novios ni nada, pero ahorita hay un niño que parece diferente, lo estoy conociendo por face, no se haber que pasa... y pues yo si he tenido novios, el último fue especial y apenas lo estoy olvidando, él era mi vida, pues pasaba la mayor parte de mi tiempo con él, por problemas nos dejamos pero aun lo recuerdo”.

Aquí es pertinente mencionar que las adolescentes de Promoción Social han construido dos imaginarios sociales de los hombres, uno a partir de lo que ven a diario y otro a partir de lo que quieren encontrar o creen tener; es decir por una parte ven al hombre como individuos **Sexuales**, pues consideran que solo buscan de ellas sexo y diversión y por el otro lado ven al hombre como un **ideal**, como un príncipe azul que solo lo han encontrado ellas o que en algún momento de su vida lo tuvieron.

Lo anteriormente mencionado y expuesto por los actores de la investigación; evidencia que los hombres construyen imaginarios sociales diferentes frente a las mujeres en lo referente a cómo viven el noviazgo, pero tienen el mismo imaginario social frente a la poca importancia que los hombres le dan al noviazgo. Imaginan su existencia social, a partir “...del tipo de relaciones que mantienen unas con otras, el tipo de cosas que ocurren entre ellas, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas normativas más profundas que subyacen a las expectativas”⁵⁷.

Han construido sus imaginarios frente al noviazgo a partir de sus deseos, actitudes, prácticas y, en fin, todo tipo de conductas necesarias a las redes de significación y de sentido en su vida comunitaria... construyen espacios de vida, hogares, mundos, territorialidades, pero no entendidos como espacios físicos cerrados y que obedecen a equilibrios mecánicos, sino dinámicos, heterogéneos, múltiples y complejos en y a partir de las cuales se producen

⁵⁷ TAYLOR, Charles. Los imaginarios Sociales. Barcelona: Paidós, 2013. p. 37.

las relaciones sociales y de auto reconocimiento de la vida individual, familiar, institucional y social.⁵⁸

Las mujeres han construido conjuntamente la forma de ver sus realidades y la forma de ver las realidades de los hombres y han interpretado como ellos las ven a ellas, la importancia que les dan y de qué manera se relacionan; y de igual manera el mismo proceso han desarrollado **los** hombres frente a ellas y esto **las y los** ha llevado a construir imaginarios sociales que son en sí “una manera compartida por grupos de personas de representarse mentalmente el espacio y el tiempo. Algo así como imaginar o idear socializadamente, en donde se comparten, en una modalidad simbólica, formas y contenidos, es decir significantes y significados, en los cuales dichos grupos se reconocen, aun cuando – en nuestra individualidad moderna- las intensidades en dichos reconocimientos sean variables”⁵⁹. Por lo que se puede decir que, **las** mujeres comparten la visión que tienen frente a **los** hombres, han construido sus imaginarios a partir de sus experiencias, de sus vivencias, de su pensar y de lo que entre ellas conjuntamente han concluido, pues como lo definió el autor Juan Pinto, los imaginarios sociales “serían precisamente aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social y que hacen visible la invisibilidad social”⁶⁰.

Cabe mencionar aquí que los imaginarios sociales están ligados siempre con un contexto específico (espacio- temporal), los imaginarios ayudan de una u otra forma a comprender los fenómenos sociales que ocurren dentro de este contexto, es así como los(as) adolescentes construyen los imaginarios sobre los noviazgos, a partir de la realidad que viven a diario, cuando interactúan con el mundo que los rodea reciben una influencia que hace que su comportamiento social cambie.

Otro elemento vital, es hablar sobre los factores que según **los y las** adolescentes hacen parte del noviazgo y como estos influyen en la construcción del imaginario social.

Se podría decir que para **las** estudiantes de Promoción social que hicieron parte de esta investigación, la fidelidad es un factor indispensable en el noviazgo, pues ellas manifiestan que una relación de pareja se mantiene a través del fortalecimiento de los lazos sentimentales, lo que se da a través de la exclusividad de pareja; como lo dice Evelin Catalina Trejo: “La fidelidad implica un compromiso

⁵⁸ *Ibíd.*, p.94.

⁵⁹ BAEZA, Op. Cit., p. 9.

⁶⁰ PINTOS, Juan L. Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social. Madrid. Editorial Sal Terrae. 1995. p. 8. (01, 10, 2014). [en línea] Disponible en internet: <https://books.google.com.co/books?id=XUxQ3v4Cn7QC&pg=PA8&lpg=PA8&dq=imaginarios+sociales&source=bl&ots=Aip3dr1cZw&sig=rmlISeioSyXJQPSa8M7Ksociales&f=false>. (Citado 01, 09, 2015).

y lo único que esperamos es que la otra persona también lo haga, ya que una relación es solo de dos, ni de tres ni de cuatro, solo dos, por eso la fidelidad hace parte de la confianza y del amor ya que con ella hay tranquilidad en la relación y respeto y se ve que hay amor”; Por su parte Laura Cuarán menciona:

La fidelidad si es importante porque cuando decide ser novia de alguien, uno entrega confianza y lo que uno espera es que la otra persona no falle, con fidelidad uno está tranquilo y uno así sabe que hay amor, con un noviazgo nos comprometemos a estar solo con uno, pues sino uno mejor está solo, por eso digo que la fidelidad es importante, si mi novio me es infiel no dudaría en dejarlo, porque me faltaría

Partiendo de que las mujeres consideran que la fidelidad es parte fundamental de una relación, pues para ellas es la que permite que lo que la pareja haya establecido perdure; se puede decir que su imaginario social aquí, es la **estabilidad** que permite a las adolescentes de Promoción Social, sentirse seguras en su relación; puesto que ellas consideran que si el noviazgo se basa en fidelidad puede considerarse como algo estable y para estas estudiantes “sin cuernos hay felicidad”.

Para **los** estudiantes de Industrial, por el contrario, la fidelidad no es importante; pues ellos piensan que en esta realidad actual ya no hay sentimientos verdaderos que exijan respeto y compromiso, ya no existen relaciones que demanden ser fiel. Charly Nasner dice:

La fidelidad se hace más cuando hay amor, no por compromiso, y hoy en día el amor ya no existe, además las mujeres son más infieles que los hombres, aunque hay casos que si la mujer es fiel uno pues también, pero se da más la infidelidad pues cada quien puede hacer lo que quiera “Ojos que no ven corazón que no siente”, pero si una relación es duradera si debe haber fidelidad, es decir si la relación es seria, sino no para que y pues entre nosotros los jóvenes ya no se dan ese tipo de relaciones.

Por su parte los adolescentes (**hombres**) consideran que el amor ya no existe y para ellos sin amor no puede haber fidelidad y a partir de esto, han construido su imaginario social que se puede denominar como **inestabilidad**; pues como no hay amor, ninguna relación es seria y ninguna es estable; es decir cada quien hace lo que quiera. Cabe mencionar aquí que ellos se han permitido construir otro imaginario social que contradice lo que ellos mismos consideran, pues además de afirmar que ya no es posible establecer una relación estable, pues tanto ellas como ellos han cambiado, no dejan la posibilidad de que todavía existen este tipo de relaciones y que si ellos algún día encuentran a la indicada, será una relación seria, y habrá fidelidad mutua; por lo que el imaginario social de ellos aquí es **Posibilidad** pues no dejan de considerar algún día ser fieles con la pareja que consideren que también es fiel y que se pueda llamar relación estable.

A partir de lo anterior, se puede decir que los comportamientos culturales adoptados por hombres y mujeres tienen, también un carácter histórico, que se orientan a partir de patrones de feminidad y masculinidad, validados por la sociedad, es decir la mujer debe ser fiel, por ser mujer; el hombre no, por ser hombre.

Dentro del tema de la fidelidad, entra a jugar un papel importante la infidelidad, pues pese a que muchos tienen claro que es clave para mantener una relación, hoy en día todo está transformándose y tomando un papel diferente tanto en la vida del hombre como en la de la mujer.

Sobre esta categoría se podría decir que la infidelidad es una situación que lleva a las personas a desencantarse de su pareja después de un determinado periodo de tiempo y para los adolescentes son cada vez más cortos; son meses, días, horas y lapsos de tiempo de minutos, en el mundo social donde se desenvuelven la mayor parte del tiempo los ha llevado a construir imaginarios sociales que muchas veces los conduce a una infidelidad.

Para la mayor parte de **los** adolescentes de Industrial, la infidelidad es parte de su vida cotidiana, pues ellos a la edad que tienen manifiestan no estar preparados para establecer una relación estable y formal, solo se sienten preparados para establecer noviazgos, que para ellos muchas veces son un título. Édison Díaz, en la entrevista grupal manifiesta:

Yo si dure arto con mi última novia... pues con la que más dure fue con Diana, con ella hace poco me deje pero dure arto... dure un mes, pero eso sin vernos mucho porque si no uno se aburre más rápido, y eso también es bueno porque pues así tiene chance uno de verse con otras que a veces se presentan y así...,pero con otras que he tenido, pues con algunas he durado una semana y ya, con otra que tuve dure dos días, y pues el resto me las gozo en los descansos, pero pues las mujeres si son como más fieles, los ojos solo son para uno aunque pues si he conocido unas fáciles, pero no la mayoría son bien, pues a mí sí me han sido fieles, porque pues que feo que me vean la cara,

Por su parte Jefferson Pinchao comenta:

Yo si pues no he tenido noviazgos largos, las niñas de ahora dan pie para más, ya no exigen mucha exclusividad, pues porque a mí me ha pasado que estoy saliendo con una y ella me ve al otro día con otra y no me dice nada, pues si se enoja un poquito pero no pasa de ahí y ya seguimos y pues yo soy de los que me aburro rápido, así que no dura mucho nada, las que he tenido me gustan pero no ha pasado de surgir otro sentimiento como el amor, porque pues yo no lo he vivido pero según lo que he escuchado es bonito pues porque dicen que uno siente cosas bonitas y que ahí ya uno no se aburre ni uno siente la necesidad de estar con otras, pero pues yo creo que nosotros a

nuestra edad es para aventurar y aprender ya para que cuando llegue el supuesto amor pues podamos aprovecharlo.

Luis Argoty de industrial, menciona una frase muy cotidiana para justificar la infidelidad en una relación de pareja; él dice:

Ojos que no ven corazón que no siente, esta frase si se da porque cuando uno hace las cosas bien no lo pillan a uno, uno no siempre está con la novia, y en las farras pues a uno se le presentan oportunidades que no se pueden desaprovechar, y pues a veces uno hace cosas que la otra persona nunca se entera, por eso pues como las mismas mujeres hacen que pasen cosas pues uno termina siendo infiel, porque pues ahora muchas se dejan vacilar.

A partir de lo que manifiestan los estudiantes de industrial se puede decir que la infidelidad es “una de las cosas que se conocen a distancia como algo que, de manera afortunada o desafortunada, solo le sucede a otros”⁶¹, lo que muestra que actualmente estos chicos si ven de manera más común el tema de la infidelidad pero siempre y cuando a ellos no les suceda, hablan sin tapujos de esto cuando son ellos los infieles o cuando es a otro a quien le pasa. Cabe mencionar aquí que

...los seres humanos siempre buscan un bien, pero no siempre eligen correctamente. Todos tienen el derecho de ser felices y se lucha por serlo, pero no siempre se elige algo que verdaderamente lo logre. A veces no se descubre que detrás de lo que parece ser una fuente inagotable de placer, está un precio de sufrimiento muy alto... la infidelidad se presenta como una gran traición que duele de manera profunda. Se presenta como una atractiva oportunidad para salir, escapar, aliviar o enmascarar la carga emocional de la vida cotidiana... son en parte el anhelo de encontrar buenas relaciones amorosas con la posibilidad de la ganancia agregada de aliviar o escapar de los problemas personales y de la insatisfacción con la pareja... achacan la infidelidad a la dinámica interna de la pareja”⁶².

A partir de esto se puede decir que en los adolescentes la infidelidad radica en la insatisfacción que la relación de pareja le está brindando y la realidad actual les ha dado la idea de que este fenómeno ya no es tan repudiado y está pasando a ser cada vez más normal, pues muchos adolescentes manifestaron que en la vida de ellos es una situación normal; es decir es el pan de cada día de ellos; y consideran que la infidelidad hoy en día hace parte de su **cotidianidad**, lo cual es su imaginario social en esta categoría.

Por otra parte, las mujeres de Promoción social, si creen que la fidelidad es la base de una relación, y consideran que todo tipo de acción desarrollada “a

⁶¹ BAIZZAN, María de los Ángeles. El pozo profundo de la infidelidad, una ruta de salida. México: Ed. Textos, 2005. p. 5. ISBN: 9789685610353

⁶² *Ibíd.*, p. 8

escondidas” ya es una infidelidad, pero pese a que tienen claro la importancia del factor fidelidad, en los hechos muestran lo contrario, ya que la mayoría ha perdonado o han sido infieles a sus novios de alguna manera de lo que ellas consideran como infidelidad y esto se lo puede ver reflejado en lo dicho por Karen Villareal la cual manifestó lo siguiente:

Yo pues si creo que es importante la fidelidad, pero los hombres son muy infieles y pues yo tuve que perdonar varias veces a uno que era mi novio, ese era bien descarado y varias veces le encontré conversaciones con otras viejas y pues yo lo quería así que me tocaba perdonar, pero pues si es importante que los hombres deberían ser más fieles, porque pues son descarados y como la mayoría son así uno que hace, deberían aprender a nosotras que si nos entregamos y somos muy muy fieles pero ellos no que rabia.

Por su lado Estefanía Melo dice:

Yo soy muy fiel porque considero que si es importante que uno sea así, cuando se mete a tener novio, pero pues los hombres no son ni piensan iguales ellos son más descarados, ellos andan con una y al ratico ya le están coqueteando a otras, en el descanso y por el face y ahora con eso del whatsApp, así es mi novio está conmigo y después ya lo veo con otra así solo vayan caminado ya a uno le da piedra, uno no sabe que andan haciendo cuando no están con uno.

Las estudiantes de Promoción Social consideran que una infidelidad le pondría fin a una relación, pero como ya se mencionó anteriormente ellas en los hechos manifiestan todo lo contrario, pues aunque dicen que no perdonarían una traición han perdonado varias veces y en ocasiones la misma infidelidad de la pareja las ha llevado también a ser infieles y el imaginario social de ellas aquí es **Perdonable** pues ellas por amor perdonan; sin desconocer aquí que en otros momentos ellas mismas han manifestado que hoy en día el amor ya no existe.

A partir de lo anterior se puede deducir que “desde el punto de vista social, la generalización de la infidelidad aumenta, tanto por la apertura que hay para hablar de ella como por su frecuencia para llevarla a cabo. Hecho que aunque sea mal de muchos no ha dejado de ser muy doloroso para los involucrados”⁶³, y es por eso que pese a la infidelidad, la fidelidad sigue siendo un requisito en las relaciones de pareja, para que estas puedan desarrollarse en un ambiente de tranquilidad y cumplir así los pactos previos que se establecen en el noviazgo; aunque no se puede desconocer que en estos temas de fidelidad e infidelidad, la identidad de género construida solamente a partir de la condición biológica (sexo), entra a jugar un papel importante, pues a partir de lo anteriormente mencionado hoy en día dentro de la sociedad aún se justifica la infidelidad del hombre y se repudia la

⁶³ Ibíd., p.11.

infidelidad de la mujer, pese a que se ha acrecentado la igualdad sexual entre hombres y mujeres; la doble moral sigue perpetuándose

Otro imaginario construido a partir del noviazgo es el romanticismo, visto desde Giddens, como el amor romántico, del cual él, señala:

Que uno de los principales rasgos del amor romántico es la idealización del otro. El amor romántico surge en el siglo XVIII coincidiendo con la aparición de las novelas, por eso incorpora al amor un elemento novelesco. Romance significa la narración de una historia compartida en la que se inserta el yo y el otro en una narrativa personal. Con el ideal del amor romántico se unió el amor y la libertad, pero la libertad entendida como la autorrealización. El amor romántico implica una atracción instantánea; la afectividad tiene un papel fundamental en contraste con el amor pasión donde son las compulsiones sexuales las que predominan.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que dentro de los noviazgos que establecen los y las adolescentes de hoy en día ya no hay romanticismo y mucho menos ese amor romántico del cual habla Giddens en el sentido de que la finalidad que ellos y ellas tienen de establecer un noviazgo, ya no es “compartir una historia” sino más bien recrear lo prendido a través de los medios de comunicación y a través de lo construido entre ellos como adolescentes.

Además se afirma que ya no hay romanticismo, porque los estudiantes de Industrial manifestaron abiertamente en todo el proceso investigativo desarrollado. Ellos plantean que en la mayor parte de relaciones que se establecen entre ellos, esto no se da, ya que no les gusta ser románticos, no les gusta demostrar lo que sienten, todo esto lo consideran como cursilerías que ya no se deben dar, porque implicaría hacer el “Oso”. Cristian Jesús Achicanoy comenta que:

el romanticismo ya en esta época ya no es importante, ya a nosotros no nos gusta eso de decir cursilerías o invitar a la novia a una cena, ahora ya las cosas son más modernas porque pues las mujeres tampoco quieren escuchar cosas así, ahora ya se tiene otros gustos, ya no invitamos a cena sino a bailar a una discoteca los sábados o nos ponemos a chatear mejor, y eso de palabras bonitas tampoco ahora ya hablamos de cosas más abiertas, o uno se limita a decir cosas convenientes, para que ellas crean y terminen cediendo en lo que uno quiera, alguna que otra pero muy poco la he conquistado por esas cursilerías pero ahora funcionan más otras cosas, cosas no sé cómo chatearla todo el día entre esas cosas, eso del romanticismo es más bien como para las otras generaciones donde todavía había amor pero acá a nuestra edad eso no se da porque uno apenas experimente y no sabe nada de nada.

Es pertinente mencionar aquí que las redes sociales, de alguna manera han propiciado el hecho de que los estudiantes de Industrial hayan reemplazado unas flores por un chat, y además el que ellos consideren que ser románticos ya no es la moda actual. A partir de esto han construido su imaginario social; que lo

denominamos **Generaciones pasadas** donde para ellos si existía el amor y que ahora son cursilerías, las cuales no van acorde al tipo de relaciones que hoy en día ellos están acostumbrados a establecer. En la construcción de este imaginario, los estudiantes de Industrial, han tenido muy en cuenta el imaginario que han construido de la mujer, pues ellos afirman también que no son románticos porque a las mujeres ya no les gustan esas cosas, afirmación que no es tan cierta puesto que las estudiantes de Promoción Social, sí ven que el romanticismo tiene que seguir haciendo parte de las relaciones de pareja; mas sin embargo establecen relaciones poco románticas, puesto que como ya se mencionó anteriormente; hombres románticos son difíciles de encontrar. A partir de esto Nathaly Pantoja dice:

El romanticismo si debe ser fundamental en un noviazgo, pues a nosotras las mujeres eso es lo que nos gusta, que nos hablen bonito, que nos digan cosas tiernas, eso nos enamora mas además un noviazgo con romance tiene más fuerza y muchas más posibilidades de durar, sirve para fortalecer el lazo afectivo de la relación, así el noviazgo no se apaga y siempre hay un motivo para querer, así pues el noviazgo se basara en cosas hermosas y así el amor crece, porque pues eso permite demostrar el amor que se le tiene a la pareja, nos permite querer más a la persona que tenemos a lado, sin el romanticismo una relación no sería diferente a la que se tiene con un amigo, el demostrarle el sentimiento al otro con pequeños detalles de forma diferente e íntima es lo que da pie a sentimientos diferentes a los que se siente por otra persona que no sea el novia pero por causa de esta situación actual esto ya casi no se da, nosotras ya casi no encontramos a un hombre romántico, esos están en vía de extinción.

El imaginario social que han construido las estudiantes de Promoción Social, es visto más bien como una **utopía**, pues aunque consideran que el romanticismo permite fortalecer el lazo afectivo, también afirman que ya no hay hombres que les ofrezcan a ellas detalles para enamorarlas, les gustaría que su novio sea un Príncipe azul, el cual actualmente ya no existe.

Los imaginarios sociales que tanto los hombres como las mujeres han construido, evidentemente son a partir de sus propias experiencias y de lo que perciben de los demás y a partir de esto se puede decir que los adolescentes son los que más han tenido que experimentar cambios, lo que los ha llevado a transformar su comportamiento frente al romanticismo en las relaciones.

Ahora bien después de haber abordado algunos de los factores que **los** y **las** adolescentes manifestaron hacer parte del noviazgo, es pertinente abordar los imaginarios sociales referentes a este.

Los y **las** adolescentes también han construido sus propias formas de ver y afrontar esta relación, puesto que ellos construyen sus imaginarios no a partir de lo que han aprendido de su familia sino de lo que han construido entre ellos.

Es de gran importancia mencionar aquí que:

“Biológica, psicológica y socialmente, hombres y mujeres, se desarrollan de manera distinta, por lo que sus comportamientos y valores dentro de una relación... En el caso de los adolescentes, debido a los cambios físicos y sociales por los que pasan, sus noviazgos se desarrollan de manera distinta en comparación con jóvenes adultos, quienes han pasado esa etapa. Con respecto a esto, Mariano Moraleda dice “que es en la adolescencia donde se experimenta las primeras atracciones hacia el sexo opuesto. ...bastantes chicos y chicas ya salen con algún compañero de distinto sexo”... Existen características diferenciales de la atracción heterosexual entre chicos y chicas, es decir, la evolución de la atracción es diferente para los chicos y chicas,... las chicas al elegir compañero sexual se mueven fundamentalmente por los valores interiores y relacionales del otro: Sus características personales, su ternura y su cariño. Mientras que para los chicos los valores que les mueven al elegir son, a parte de las características personales de las chicas, la belleza física y su atractivo sexual”... podría entenderse que las relaciones en la adolescencia “suelen ser superficiales o, a lo más, de simple enamoramiento y, por lo mismo muy frágiles y de naturaleza fundamentalmente irracional”.⁶⁴

Los estudiantes de Industrial, ven que hoy en día el noviazgo entre ellos ya no se da, pues ellos asimilan el noviazgo como un compromiso mayor, lo asemejan con el matrimonio, por lo que les da miedo entrar a estas relaciones.

Juan Felipe Lagos de Industrial menciona lo siguiente:

pues pa mi eso de los novios es solo por decir, ya no es como esos noviazgos de esas películas viejas donde hay flores y serenatas, donde uno después se terminaba casando, porque pues ahora uno ya no dura mucho que se diga con una persona, ya los noviazgos son solo por decir, porque pues yo siempre les digo a todas novias mientras dura y después otra tendrá ese título, pues eso es por decir porque uno se comporta como más abierto en todo, eso del amor no existe y pues yo creo que por eso uno le pierde como valor a la novia, pues yo digo eso no sé si este mal, y pues además uno como que ya no piensa en eso del matrimonio y pues no vaya a pensar la pareja de uno que uno se quiere casar no que tal...

Cabe mencionar aquí que “Las conductas, expectativas y evaluaciones que el individuo desarrolla en las relaciones humanas están determinadas por el contexto cultural en que se desenvuelven... el noviazgo parte de la conceptualización y de las premisas de la cultura específica”. Tradicionalmente se piensa que la finalidad del noviazgo es el matrimonio...

⁶⁴ MENDOZA, Erika, PALMA, Tania. Comportamientos y actitudes en el noviazgo de jóvenes universitarios de la Delegación Iztapalapa. Proyecto de grado presentado para obtener el título de Licenciado en Sociología. México, D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa. Julio, 2004. 120p. [en línea] Disponible en internet: <http://148.206.53.84/tesiuami/UAMI11649.pdf>. (Citado 12, 10, 2015)

son los periodos preliminares a un matrimonio marcados por diversos pasos, tratos y ceremonias”⁶⁵

Por lo que se puede decir que culturalmente a través de los años se ha pensado que la finalidad de un noviazgo debe ser siempre la institucionalización de la relación y no se debe desconocer que actualmente esta relación se ha transformado y nuevas relaciones han surgido, sin desconocer que la población adolescente también ha construido imaginarios sociales instituidos con respecto al noviazgo y al matrimonio.

Fotografía 12. Patio de banderas, Pareja de Novios Industrial



Fuente: Esta investigación

A su vez ellos manifiestan que no están aún en la edad adecuada para establecer una relación formal de esa categoría, ya que dicen que están en la etapa de experimentar, de aprender para cuando llegue la persona indicada hagan las cosas bien. Sin embargo se refieren como noviazgo a las relaciones de pareja que han establecido hasta el momento. Pero lo más constante en ellos son los “amigovios” y los “vacilones” de ratos; los cuales Fernando Estrada de Industrial dice que se refieren a:

⁶⁵ Ibíd., p. 11.

“acá en los jóvenes nos gusta tener relaciones que no impliquen tanto compromiso, ni eso de que son para toda la vida, más bien algo así como amigovios en donde hay como más libertad para que uno no tenga que pedir permiso para todo y así a uno no lo celan, pues eso cuando uno quiere algo más con alguien pero pues a uno a veces se le presentan oportunidades con alguna vieja y pues fácil uno vive el momento unos besos de más no hacen daño, pero pues a veces hay mujeres que le dicen novio a uno pero pues uno lo ve normal eso, al fin que se sabe cómo son las cosas”

Aquí es pertinente mencionar que los adolescentes de industrial, no buscan en un noviazgo encontrar el amor, más bien buscan satisfacer otras necesidades; como por ejemplo, buscan compañía, ya que parte de esta población adolescente por más rodeados que estén de familiares, amigos y compañeros, siempre buscan alguien con quien compartir diferentes momentos que solo se viven cuando se establece un noviazgo o en su defecto las relaciones de pareja que ellos como adolescentes han ido construyendo. Cabe mencionar aquí que esta finalidad también se da en otras poblaciones, puesto que muchos buscan siempre alguien con quien compartir.

Fotografía 13. Patio de banderas, Pareja de novios Promoción Social



Fuente: Esta investigación

Wilson Males de Industrial menciona: “para mí el noviazgo no es así como esos cuentos, o como antes, no busco que me quieran, más bien lo que busco es, como estar acompañado por alguien que me gusta, con alguien que puedo compartir momentos, a alguien que puedo besar, abrazar, pues como que alguien con quien pueda hacer todo lo que no puedo hacer con mis amigos o hermanos, eso, lo que busco es compañía, no amor, todo esto sin un compromiso mayor, más que el de la relación del momento, de ahora, porque quien quita que uno mañana ya no este con esa persona”

Además también establecen una relación por moda o para no ser tachados de “feos”, Geovanny Bastidas comenta: “yo pues con los noviazgos que he tenido no han sido pues como con el amor de mi vida, pero pues por ahora lo importante es no estar solo, porque muchos dicen que el que no tiene una novia hoy en día, pues es porque uno es feo y pues mejor estar con alguien y pues demostrar que uno levanta viejas, además esto me sirve como para agarrar experiencia y conocer hartas hembras”

A partir de lo anterior se puede decir que los estudiantes de Industrial, ven el noviazgo como un medio para experimentar, conocer cosas nuevas, encontrar compañía, estar a la moda, construyendo así un imaginario social del noviazgo como **Un decir**, pues este es cualquier cosa, lo que más les convenga, es lo que necesiten en el momento.

Por su parte **las** estudiantes de Promoción Social miran el noviazgo como parte de su vida, pues es lo que para ellas le da sentido a su existir. Laura Lasso menciona que:

Cada persona necesita alguien en su vida, por eso el noviazgo en si debe ser algo bonito donde uno pueda compartir tiempo y momentos con la persona que uno quiere, es tener esa persona en la cual podemos confiar y que día a día podemos ir demostrándole el amor que sentimos y sabemos así que tenemos un apoyo más, uno no se siente solo, tienes a alguien que te espera, te abraza, te acaricia, te escucha, en fin alguien que está contigo, entonces también el noviazgo es un motivo para que estemos sonrientes y pasar muy bien los días, para mí, mi novio es lo que le da sentido a mi vida, es mi felicidad aunque llevamos poquito tiempo.

El imaginario social construido por ellas se lo puede denominar **Felicidad**; pues para ellas es vivir un sueño, es encontrar la plenitud, apoyo, compañía; es encontrar en la otra persona incondicionalidad.

En este sentido, se podría decir que para **las** estudiantes de promoción social el imaginario social construido por ellas es muy diferente al construido por los de Industrial, pues como ya se ha dicho anteriormente, las mujeres son más sentimentales, se entregan y tienden a enamorarse más rápido, pues como lo dijo

Fernanda Rodríguez: “Para mí, mi novio lo es todo, paso la mayor parte de mi tiempo con él, llevamos muy poco tiempo juntos pero ya lo amo, es con quien más me gusta estar y es a quien más quiero, es mi todo, no sé qué haría sin él”.

También se puede mencionar que **las** estudiantes de promoción social se contradicen en el tema con respecto al noviazgo ya que por un lado también mencionan que hoy en día este se ha convertido en solo un **título** este es visto como otro imaginario social construido por ellas; y por otra parte afirman que como ellas son más sentimentales se enamoran y por ende si pueden llegar a tomar en serio un noviazgo.

Otro elemento importante es hablar sobre el imaginario social referente al amor, sentimiento que muchos adolescentes manifiestan no conocer, pero al mismo tiempo dicen que lo viven, pues algunas veces manifestaron no tener la edad suficiente para conocer el amor, y momentos después comentaron estar amando a su pareja. Lo que sí es seguro es que en la vida de un adolescente el imaginario social del amor se ha transformado, pues es visto no como un sentimiento sino más bien como una moda, pues en una cultura de consumo como la de hoy en día, donde constantemente se ofrece “La promesa de aprender el arte de amar o de lograr experiencia en el amor como si se tratara de cualquier otra mercancía. Seduce y atrae con su ostentación de esas características, porque supone deseo sin espera, esfuerzo sin sudor y resultados sin esfuerzo”⁶⁶.

A partir de lo anterior se puede decir que los adolescentes ven el amor, como una palabra sin ningún tipo de significado, pues dicen “te amo” fácilmente, sin pensarlo, sin sentirlo, y ahora ha perdido mucha importancia a causa del Facebook y demás redes sociales, lo que está generando ausencia del contacto físico pues como afirma Zigmunt Bauman “el amor hoy en día se ha vuelto flotante, pues el vínculo cara a cara que se establecía, ahora está siendo reemplazado por un amor virtual que se establece y se desarrolla en el mundo virtual”⁶⁷ y esto se confirma y se hace mucho más visible en la vida cotidiana de los(as) adolescentes, pues como lo afirmo Dayana Díaz, una estudiante de Promoción Social: “Amar, es estar con otra persona y compartir, yo a mi novio me gusta demostrarle constantemente cuanto lo amo, le mando mensajes de amor, le escribo en el face y cuando lo veo le digo que lo amo, porque es verdad lo amo, llevamos ya 15 días y han sido los más maravillosos”

El imaginario social construido por ellas a partir del amor es **Escribir te amo**; pues ahora lo importante y significativo no son los detalles ni las palabras dichas cara a cara, sino lo que se pueda lograr y hacer a través de la tecnología, especialmente a través de las redes sociales; esto pese a que anteriormente han afirmado que el

⁶⁶ BAUMAN, Op. Cit., p. 180.

⁶⁷ *Ibíd.*, p.178.

romanticismo es parte fundamental de una relación; afirman que un ramo de rosas y una serenata es fundamental para mantener una relación; pero ellas mismas ven más significativo tener una foto de perfil del novio en el Facebook que pasar con él un día especial.

A diferencia de ellas, Carlos Leiton de Industrial, dice: “Yo digo lo que ellas quieren escuchar, pues cuando uno quiere conseguir algo pues uno dice lo que la otra persona quiere, y si ella quiere que le diga te amo pues se lo digo al fin que pues lo que uno dice pues aguanta, pero pues no he sentido amor, no sé lo que es, pues se lo que se escucha, de amigos y de la televisión pero no se más”.

El imaginario social de ellos sobre el amor, se lo podría nombrar como ***Es solo una palabra***, ya que no toman el amor como un sentimiento sino como algo que las mujeres quieren escuchar, por eso cuando lo utilizan carece de sentido.

Es preciso mencionar que los imaginarios contruidos por **las** adolescentes son muy diferentes a los contruidos por **los** de Industrial, pues como ellos mismos lo afirman, las mujeres se relacionan a partir de los sentimientos y los hombres a partir de los deseos, lo que los lleva a actuar, sentir y vivir de una manera diferente, pese a que hacen parte del mundo que se ha ido contruyendo a partir de ambos géneros, sin desconocer aquí la ambivalencia de las adolescentes frente al noviazgo y al amor. Por lo que se puede decir que la diferencia de los imaginarios sociales de ellas y ellos, radica en la forma de socialización, vista como el “aprendizaje cultural tanto de una identidad genérica como de los contenidos culturales provenientes de una división sexual de roles. Cada subjetividad, al socializarse, interioriza las representaciones sociales, dándole así un sentido a su práctica social.”⁶⁸

A partir de lo anterior se puede concluir que la globalización y la mala utilización de los medios masivos de comunicación, están convirtiendo a los(as) adolescentes de la I.E.M INEM en una población consumista, pues ellos no están teniendo la suficiente orientación con respecto al uso correcto de las tics y a causa de esto le están quitando importancia al uso de la palabra, están dejando de abrazar, besar, decir un “te quiero”, por tanto están olvidado como amar, sentimiento que garantiza la perdurabilidad de cualquier relación social, y no se habla aquí del amor de pareja sino del amor que se aprende de nuestra madre desde el día que nacemos. Los(as) adolescentes se están dedicando a acortar distancias pero creando abismos con todos aquellos a quienes tienen cerca, esto, sin desconocer que saben la importancia y la necesidad que el contacto físico **“cara a cara”** tiene para su vida cotidiana, pues en todo el proceso investigativo mencionaron que en un noviazgo lo que buscan en si es contacto físico.

⁶⁸ PUYANA, Op. Cit., p.30.

A continuación se vio pertinente realizar un cuadro comparativo que muestre de manera sintética las diferencias de los imaginarios sociales sobre el noviazgo, contruidos por ellas y ellos.

Tabla 5. Imaginarios sociales del noviazgo en hombres y mujeres

IMAGINARIOS SOCIALES REFERENTES AL NOVIAZGO, CONSTRUIDOS POR LOS Y LAS ADOLESCENTES DE LA I.E.M INEM PASTO			
MUJERES PROMOCION SOCIAL		HOMBRES INDUSTRIAL	
IMAGINARIOS INSTITUYENTES	IMAGINARIOS SIMBOLICOS	IMAGINARIOS INSTITUYENTES	IMAGINARIOS SIMBOLICOS
IMAGINARIO DEL NOVIAZGO			
<p>Para ellas es algo bonito, donde se puede compartir tiempo, apoyo, confianza y momentos con la otra persona; donde se comparten caricias y besos, es el motivo para ser felices.</p> <p>Por otro lado también afirman que pese a todo lo bonito que es y todo lo que les brinda realmente es un título solamente, pues consideran que ya no hay hombres que le den este sentido al noviazgo</p>	<p>TITULO (Sin importancia)</p> <p>UTOPIÍA (sueño)</p>	<p>Lo asimilan como un compromiso mayor, sin embargo afirman que los noviazgos que ellos establecen hoy en día solo son un decir, ya no duran mucho, ya no implica compromiso, no son para toda la vida, hay libertad absoluta, no hay celos, es un medio para satisfacer ciertas necesidades físicas, psicológicas y sociales, (<i>como la parte sexual, la compañía y el no sentirse solo</i>) no implica amor, permite vivir el momento</p>	<p>UN DECIR (Es cualquier cosa)</p>
IMAGINARIO DEL AMOR			
<p>Es estar con otra persona y demostrarle cuanto se ama a través del Facebook y a través de palabras bonitas que expresan realmente lo que es este sentimiento, es lo que le da sentido a la vida, es estar con alguien y compartir</p>	<p>AMOR VIRTUAL (El Facebook es un cuento de Hadas)</p>	<p>Es bonito pero ya no existe, hoy en día solo es algo que ellas quieren escuchar y cuando ellos quieren conseguir algo simplemente lo dicen, dicen “te amo” tan fácil como cuando se dice “buenos días”, no sienten ni</p>	<p>EL AMOR NO EXISTE (Cualquiera merece un te amo)</p>

Tabla 5. (Continuación).

<p>momentos especiales e inolvidables, es ser fiel y comprometida con la otra persona.</p>		<p>viven la palabra no le dan el sentido que realmente tiene. Le han dado un sentido aprendido en los medios masivos de comunicaciones</p>	
<p>IMAGINARIO DE LA FIDELIDAD</p>			
<p>Para ellas, la fidelidad implica compromiso, respeto, amor y confianza, siempre esperan que la otra persona también se comprometa, consideran que la relación es solo de dos. Consideran que esto garantiza tranquilidad y saben así que su pareja las ama. La fidelidad es la base de una relación y es el requisito para mantenerla.</p>	<p>ESTABILIDAD (sin cuernos se es feliz)</p>	<p>Esta se da cuando hay amor y compromiso, se da cuando se establece una relación seria. Para ellos hoy en día el amor ya no existe, aunque consideran que si la pareja es fiel también hay que serlo. Pero afirman que se da más la infidelidad ya que consideran que hoy en día cada quien hace lo que quiere y en la población adolescente ya no se dan relaciones serias.</p>	<p>INESTABILIDAD (Se hace lo que quiera)</p>
<p>IMAGINARIO DE LA INFIDELIDAD</p>			
<p>Cuando hay infidelidad, consideran que la relación se debe terminar, cualquier tipo de relación a escondidas para ellas ya es infidelidad. No perdonan una relación en palabras, pero si han perdonado muchas, pues cuando se quiere a alguien hay que perdonarlo</p>	<p>INFIDELIDAD PERDONABLE (Fin. No va más... pero mejor sí)</p>	<p>Es parte de sus vidas cotidianas, pues consideran que siempre hay "chance" de verse y bacilar con otras mujeres, la infidelidad solo le queda bien a ellos, solo es permitido para ellos. El aburrimiento los lleva a ser infieles y les permite aventurar. Consideran que muchas veces son las mujeres las que permiten que se genere una infidelidad</p>	<p>COTIDIANIDAD (Pan de cada día)</p>

Tabla 5. (Continuación).

IMAGINARIO DEL ROMANTICISMO			
<p>Es fundamental en un noviazgo, eso es lo que gusta, que hayan palabras bonitas y tiernas, el romance le da más fuerza a una relación, refuerza los lazos afectivos, permite querer más a la persona, permite además demostrar el amor, el romanticismo es la característica que diferencia al novio del amigo, aunque hoy en día ya esto del romance ya no se da</p>	<p>SENTIMIENTOS VERDADEROS (Príncipe azul)</p>	<p>Ya no es importante, para ellos hoy ya no es la época de decir ni hacer cursilerías, todo es más moderno, ya no hay flores sino invitaciones a bailar y a chatear, ya no hay palabras bonitas hablan de cosas y temas más abiertos, se dice lo que la otra persona quiere escuchar. El romanticismo es para las otras generaciones donde todavía existía el amor</p>	<p>RELACIONES MODERNAS (Endulzar el oído)</p>
IMAGINARIO DE LA MUJER			
<p>Las mujeres son más psicológicas, sentimentales, buscan siempre ser amadas, son entregadas a la relación y más fieles. Tienen la esperanza de encontrar el "príncipe azul", aunque se ven así mismas como modernas y diferentes a las mujeres de generaciones pasadas. Siempre buscan el amor.</p>	<p>PSICOLOGICAS (cursis)</p>	<p>Las mujeres son más sentimentales, se enamoran e ilusionan fácilmente, buscan casarse con su novio, creen en la prueba de amor, toman en serio un noviazgo, lo ven como algo duradero sin desconocer que consideran que hoy en día las mujeres son más infieles y fieles a la vez, aunque para ellos si hay unas fáciles, ya no exigen exclusividad. A las mujeres ya no les gusta que los hombres sean románticos</p>	<p>MODERNAS (Son diabras y santas)</p>

Tabla 5. (Continuación).

IMAGINARIO DEL HOMBRE			
<p>Los hombres piensan diferente a las mujeres, ven el noviazgo como un juego, solo fingen, ven el noviazgo como sexo y ya porque por naturaleza son así, ellos son más sexuales, no son serios, no respetan a las mujeres, aman hoy y mañana se olvidan, son gamines, ya no son como los de antes, ya no son detallistas ya no dicen palabras bonitas, los hombres son muy infieles y descarados</p>	<p>GAMINES (Mujeriegos)</p>	<p>Los hombres son más hormonales, ven el físico, para ellos no es importante un beso, solo buscan sexo sin compromiso alguno, ven el noviazgo como comodidad, nada serio, no les interesa los sentimientos como el amor, respeto y confianza, para ellos el noviazgo es moda, aventura y algo pasajero,</p>	<p>SEXUALES (Perros)</p>

Fuente: Esta investigación

5. CONCLUSIONES

El trabajo de acercamiento desarrollado por el equipo investigador, a los imaginarios sociales de los(as) adolescentes de Promoción Social e Industrial de la I.E.M. “Luis Delfín Insuasty Rodríguez” Inem – Pasto, permite concluir lo siguiente:

Los y las adolescentes pasan por una etapa de transición que los lleva muchas veces a entrar en conflicto con la realidad; por lo que es necesario que la sociedad adulta busque la manera de comprenderlos y no entrar en conflicto con ellos, sin confundir la comprensión con la alcahuetería; puesto que algunos padres han olvidado la necesidad de orientación, apoyo y ayuda responsable que tienen con esta población respecto a todo lo nuevo y han reemplazado su presencia con un medio tecnológico, que sin orientación en el uso correcto, está dañando todo lo bueno que un adolescente tiene y puede brindar.

A partir de lo que los y las adolescentes afirmaron en todo el proceso investigativo se puede concluir que ellos asumen el noviazgo, irresponsablemente dejando a un lado su proyecto de vida, pues aunque afirman que en esta etapa lo importante es construir una realidad que garantice un futuro prometedor, en la realidad hacen todo lo contrario; dejan a un lado todas las consecuencias que sus acciones les pueda traer (perdida de materias en lo académico, embarazos y enfermedades si llegan a relaciones sexuales y daño psicológico si se aferran a una relación); y están conscientes de que no cuentan con la madurez necesaria para asumirlas, pero a la vez sienten la necesidad de vivenciarlas ya que la curiosidad y las ganas de experimentar son más fuertes. Estos pensamientos son frecuentes en las y los adolescentes, que han construido un imaginario rebelde frente al noviazgo, puesto que por un lado sienten que están pasando por una etapa de su vida donde es difícil formalizar una relación que requiera tantos compromisos y por otro lado deciden asumir este riesgo a su manera, y es aquí donde se construye el imaginario social de “Irresponsabilidad”. De esta manera entran a jugar un papel relevante los agentes socializadores como los medios de comunicación que constantemente están invadiéndolos de mensajes, en los que se muestran las nuevas formas de noviazgos como algo normal en los(as) adolescentes. Esto porque no están preparados para asumir correctamente esta etapa a causa de la desinformación recibida por parte de los MMC (Medios masivos de comunicación, centralmente televisión, internet y redes sociales) y pares y además del poco acompañamiento de algunos padres en esta etapa (esto a causa de poco tiempo libre, trabajos demandantes de tiempo).

Es pertinente considerar si la manera en que se está educando a los(as) adolescentes frente al tema del noviazgo es la más adecuada, ya que muestra como normal las relaciones de pareja a temprana edad sin considerar otros

aspectos importantes como los son el amor, la autoestima, los valores y la madurez.

Lo expresado por las(os) adolescentes, evidencia que ellos consideran que hay diferencias en la visión que los hombres tienen frente a las mujeres, y las mujeres tienen frente a los hombres, y es aquí donde se reproduce la identidad de género que ellos han ido adoptando en el desarrollo de su vida, pues reafirman el concepto de que la mujer es un ser débil y sensible y sentimental y el hombre es fuerte y de impulsos.

Se puede concluir que los agentes socializadores que más influyen en la etapa de los 12 a los 18 años, son los amigos, hermanos, primos y demás familiares de la misma edad y los medios de comunicación; siendo estos los que de alguna manera suministran al adolescente la información que necesitan, así mismo los adolescentes requieren escuchar y conocer experiencias de personas que los entiendan y los comprendan según el criterio de ellos. el imaginario social sobre noviazgo que tiene el grupo de estudiantes, da a entender que necesitan que los agentes socializadores, especialmente la institución educativa, y los otros contextos en los que ellos se desenvuelven, los comprendan a partir de lo que ellos sienten, piensan y viven, y no a partir de lo que los agentes creen que es lo correcto.

Los estudiantes ven como algo importante dentro de su formación académica, los temas relacionados con el noviazgo, ya que para ellos aunque lo ven como algo normal, saben que la desinformación sobre este tema de cierta manera, puede traer algunas situaciones problemáticas para sus vidas, como ya se lo mencionó en las conclusiones anteriores.

La investigación da a conocer que la I.E.M INEM– Pasto no ha incluido en su PEI Institucional nada referente a temas sobre el noviazgo, relaciones de pareja ni relaciones humanas. Se ha enfocado más bien en crear y promover programas y proyectos enfocados a sexualidad, embarazos a temprana edad y métodos anticonceptivos. De lo cual los(as) adolescentes manifestaron que son muy pocas al año y no aportan mucho a su desarrollo personal, social ni psicológico. En las campañas de métodos anticonceptivos se limitan a “repartir condones” y a promover la responsabilidad que ellos deben tener en el momento de tener relaciones sexuales, cuando esta realidad actual lo que necesita es que se oriente al adolescente en valores que permitan entender que la sexualidad no es un juego, y que se debe tener en cuenta la persona con quien se decide compartir intimidad. Y en el proyecto denominado “Lolitas Embarazadas” según los adolescentes, se centran en decir no al aborto, sin desmeritar eso, es pertinente dar las pautas y orientaciones necesarias para que cada adolescente entienda que ser madre no es un juego, implica responsabilidades que un adolescente no está en condiciones de asumir.

Se puede concluir además, que los imaginarios sociales que construyen los y las adolescentes, son en mayor parte instituyentes, pues son contruidos a partir de nuevas formas de relacionarse, de nuevos sentires y nuevas visiones de ver el mundo; sin desconocer que ellos tienen presente algunos imaginarios instituidos que adoptaron de sus padres, abuelos y de la tradición que sigue estando presente en nuestra ciudad, esto pese a la globalización.

El siglo XXI, sus características socioculturales, la modernización y todas las transformaciones que se han dado en este periodo, han sido la base para la construcción de los imaginarios sociales del noviazgo en los(as) estudiantes de la I.E.M INEM Pasto; los(as) adolescentes tienen un imaginario social instituyente, ya que tienen actitudes que reflejan sus nuevas formas de relacionarse, los medios de comunicación y la familia y la sexualidad son factores que reflejan que ellos tienen nuevos imaginarios independientemente de lo que las generaciones pasadas les hayan inculcado, ellos tienen presentes estos imaginarios instituidos por su familia, pero en la praxis prefieren adoptar nuevos imaginarios que se adecuen a los momentos que ellos están atravesando en su vida como adolescentes.

Los agentes socializadores que influyen en la construcción de imaginarios sociales sobre noviazgo de los adolescentes son los pares y los medios de comunicación, pues son los que más presentes están en el proceso y desarrollo de esta etapa, puesto que la familia va perdiendo influencia a medida que los adolescentes van creciendo y van acercándose más a los pares y redes sociales (Facebook), alejándose de padres y abuelo, pues consideran que reciben más comprensión de un amigo que de un padre.

Finalmente se puede concluir que los imaginarios sociales sobre el noviazgo contruidos por los adolescentes; son un tema amplio de estudio, pues la población brinda el surgimiento de muchos interrogantes que necesitan seguir siendo estudiados, analizados y comprendidos para poder orientarlos y ayudar a darle sentido a sus existencia a partir de su proyecto de vida y de lo que es conveniente para ellos, para que en el futuro no tengan que afrontar consecuencias que no les permita disfrutar de esta etapa enriquecedora de sus vida.

6. RECOMENDACIONES

- Programa de sociología

Para futuras investigaciones se sugiere el manejo de temas referentes al noviazgo, relaciones de pareja en los(as) adolescentes e imaginarios sociales que ellos construyen, puesto que en la actualidad estos temas están descontextualizados de la imaginación de padres de familia, maestros, comunidad universitaria e incluso la sociedad en general, además estos temas ha sido poco explorados por parte de las y los sociólogos en nuestro contexto, de ahí la importancia de estudiar la realidad y problemáticas generadas en ella.

- Institución Educativa

[1]. Planificar, implementar desarrollar temáticas apropiadas para adolescentes (noviazgo, amor, sexualidad, respeto amistad, etc.) que estén orientadas a lograr un cambio de actitud y comportamiento que les permita asumir responsablemente su proyecto de vida tanto individual como colectivamente

[2]. Establecer un mecanismo que permita orientar de otra manera el trabajo con los (as) adolescentes en temáticas y aspectos propios de su realidad, en donde se les facilite su interpretación, comprensión y disfrute responsable porque son aspectos inherentes al desarrollo de su personalidad. Estas actividades deben contar con la participación activa de toda la comunidad educativa, especialmente de la familia que en estos tiempos ha dejado de lado su papel fundamental en la formación de valores.

[3]. A partir de la investigación adelantada con los(as) adolescentes de los énfasis de industrial y promoción social se rescata la existencia del Punto Joven de la I.E.M “Luis Delfín Insuasty Rodríguez”, más sin embargo no está cumpliendo la misión y la visión para lo que fue creada, ya que los(as) estudiantes manifestaron que necesitan que las personas encargadas sin importar la edad, posición o condición, sean mejor preparadas para acompañar, orientar y formar sin juzgar e imponer su punto de vista.

[4]. Se recomienda intervenir más puntualmente en las problemáticas diarias que acontecen en la institución y que además aprovechen de mejor manera un espacio de formación que se denomina “proyecto de vida”, no como asignatura sino como un momento dinámico, activo, de acercamiento de los(as) adolescentes para establecer acuerdos frente a las problemáticas académicas, formativas, comportamentales y actitudinales del SER en todos sus aspectos y que permitan ejercer conscientemente el SENTIR, PENSAR y ACTUAR de los(las) adolescentes en el INEM.

[5]. Se recomienda además, darle un uso productivo a la emisora, para que los(as) estudiantes miren a esta, no solo como un medio de comunicación; sino también como un espacio propicio para aprender cosas nuevas y temáticas pertinentes para la construcción de su proyecto de vida.

Padres de familia.

A los que tienen la fortuna de ser padres de un(a) adolescente, se recomienda que no reemplacen su presencia y acompañamiento en la vida de ellos; con un celular, un juego o la televisión, puesto que en esta etapa de transición ellos necesitan de sus orientaciones y apoyo, para que el adolescente, pueda darle sentido a los imaginarios sociales que están construyendo, sin perpetuar la liquidez y fragilidad que se está presentando en este siglo de globalización. No se trata de alcahuetear, se trata de acompañar y orientar

BIBLIOGRAFÍA

ALLAER, C., et al. La adolescencia. Barcelona: Herder S.A, 1972. 284 p.

ARANGO, Jimena. El libro de la convivencia. Colombia: Printer Colombiana S.A., 280 p.

AVILA, Yenny y BOLAÑOS, Julieth. Imaginarios que tienen los y las adolescentes de 10 y 11 frente a la sexualidad, en los colegios La Salle y IED Alfredo Iriarte en la ciudad de Bogotá, en el primer semestre del 2008. [Trabajo realizado para optar por el título de Trabajadoras sociales]. Bogotá: Universidad de la Salle, Facultad de Trabajo Social. 2008. 194 p.

BAEZA R, Manuel Antonio. Los caminos invisibles de la realidad social: ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales. Chile: RIL editores, 2000. 280 p.

BAIZZAN, María de los Ángeles. El pozo profundo de la infidelidad, una ruta de salida. México: Ed. Textos, 2005. 230p. ISBN: 9789685610353

BAUMAN, Zygmunt. Amor Líquido: Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Editorial Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires: Modernidad líquida. EditorialFondo de Cultura Económica, 2005, p.203.

BECK, Ulrich y BECK- GERNESHEIM, Elisabeth. El normal caos del amor: Las nuevas formas de la relación amorosa. Barcelona: Paidós, 2001. 297p.

BLASQUEZ, Florentino. Sociedad de la información y la comunicación. Mérida: s.n., 2001.

BOLAÑOZ, Ángela. Dinámica interrelacional de dos parejas que se develan en las pautas violentas de sus relaciones. Trabajo de grado presentado para optar el título de psicóloga. San Juan de Pasto: Institución Universitaria CESMAG. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales programa de Psicología, 2009. 145 p.

BONILLA CASTRO, Elsy y RODRIGUEZ SHEHK, Penélope. La investigación en ciencias sociales: Más allá del dilema de los métodos. Primera edición. Bogotá: Presencia, 1995. 340 p.

CASTORIADIS, Cornelius. La Institución imaginaria de la sociedad. Parte dos: El imaginario social y la institución. Barcelona: Editores Turquets, 1989. 586 p.

CUBO Sixto, MARTÍN, Beatriz y RAMOS, José I. Métodos de investigación y análisis de datos en ciencias sociales y de la salud. "Capítulo 6. Técnicas e instrumentos de recogida de investigación. Madrid: Level. S.A., 2011. 506 p

DURKHEIM, Emile. Las reglas del método sociológico. Buenos Aires: La Pléyade, 1972. 388 p.

ENTRENA, Francisco. Modernidad y cambio social. Argentina: Trotta, 2001. 280p.

GIDDENS, Anthony y Berriain, Josetxo. Las consecuencias perversas de la modernidad. Primera edición. España: Anthropos, 1996. 283 p.

JURADO Lourdes y PABÓN, Graciela. Actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo. Trabajo de grado presentado para optar el título de psicólogo. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Humanas, Programa de Psicología, 2002.

KLUCKHOHN, C. The participant observer technique in small communities. American journal of sociology. 1940. 46-331. Citado en: CUBO DELGADO, Sixto, MARTÍN MARÍN, Beatriz y RAMOS SANCHEZ, José I. Métodos de investigación y análisis de datos en ciencias sociales y de la salud. Pirámides. Madrid: Level. S.A. 2011, 198 p.

MILLER, Mayely. Esquemas cognitivos en parejas con comportamientos violentos. Trabajo de grado presentado para optar el título de psicólogo. San Juan de Pasto: Institución Universitaria CESMAG. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales programa de Psicología. 2002.

MONTERO, Claudia y PAZ, Andrea. Mirada sociológica de las violencias en pareja: tres estudios de caso en la I. E. M. Nuestra Señora del Carmen. Vereda e Cebadal, Tangua, Nariño. [Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de sociólogo]. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Humanas, programa de Sociología, 2013. 158 p.

MONTUFAR, Franco. Recordar es vivir. Pasto: Franco Editores, 2010. 130p.

PEREZ, S. Gloria. Desafíos de la investigación cualitativa. Catedra de pedagogía social. Chile: Universidad de Educación a distancia (UNED), 2007. 80 p.

PUYANA Yolanda y ORDUZ Cristina. "Que mis hijas no sufran lo que yo sufrí". Dinámica de la socialización de un grupo de mujeres de sectores populares. Estudio de caso sobre la región cundiboyacense. En: Centro de Estudios Sociales. Mujeres, hombres y cambio social. Bogotá: Utópica Ediciones, 1998.

RODRIGUEZ, Héctor. Ciencias Humanas y Etnoliteratura: Introducción a la teoría de los Imaginarios Sociales. Pasto: Graficolor. 2001. 121 p.

RUBIANO, N, y WARTENBERG, L. Hogares y redes familiares en centros urbanos. Cali, Colombia: Ponencia presentada en el Congreso de Trabajo Social, 2004.

SERRANO, Amaya. Sociología General. México: Poligrafía S.A., 1980. 375 p.

SILVA, Armando. Imaginarios Urbanos: Hacia La Construcción De Un Urbanismo Ciudadano. Metodología. Bogotá: s.n., 2006.

SOLARTE, Benhur y RAMOS, Marco. Historia socio espacial de Pasto En: Pasto ciudad sorpresa de Colombia: Visión Creativa.

TAYLOR, Charles. Imaginarios sociales modernos. Capítulo 2 ¿Qué es el imaginario social? Barcelona: Paidós, 2006. 226 p.

TAYLOR, Charles. Los imaginarios Sociales. Barcelona: Paidós, 2013. 370 p.

WEYERGANS, Fer. La Adolescencia. Paris: Herder S.A., 1972. 295 p.

NETGRAFÍA

AGUDELO, Pedro Antonio. Los imaginarios sociales y la producción de sentido social, núm. 3, 2011. 18p. Medellín: Facultad de Educación – Universidad de Antioquia. [en línea]. Disponible en internet: <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/.../10752.pdf>. (28,03,2016)

ERREGUEREN, María. Cornelius Castoriadis: sus conceptos. México 2002. 39-47. [en línea]. Disponible en internet: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/capitulos/32-1112kfr.pdf. (Citado el 28, 03,2016)

HURTADO, Deibar. Reflexiones sobre la teoría de los imaginarios. En: Cinta de moebiu Revista de epistemología de ciencias sociales. Edición actual N° 55. Chile. Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales. Junio, 2004. 109- 174. [en línea] Disponible en internet: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/21/hurtado.htm>. ISSN 0717-554X. (Citado el 28, 03,2016)

MENDOZA, Erika, PALMA, Tania. Comportamientos y actitudes en el noviazgo de jóvenes universitarios de la Delegación Iztapalapa. Proyecto de grado presentado para obtener el título de Licenciado en Sociología. México, D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa. Julio, 2004. 120p. (10, 11, 2004). [en línea] Disponible en internet: <http://148.206.53.84/tesiuami/UAMI11649.pdf>. (12, 10, 2015)

MOLINA, Guadalupe. Notas socio-antropológicas sobre los efectos en la escuela: embrollo y noviazgo entre los estudiantes adolescentes. (10, 11, 2014). [en línea]. Disponible en internet: <http://www.ffyh.unc.edu.ar/alfilo/anteriores/alfilo-20/guadalupe-molina-ponencia.pdf>. (10, 11, 2015)

NÚÑEZ NORIEGA, Guillermo; ZAZUETA LUZANILLA, Edgar Iván. Modernidades e intimidad: aproximaciones conceptuales para el estudio de las transformaciones de las parejas heterosexuales en México Estudios Sociales, núm. 2, Marzo. 2012, pp. 353-374. México: Coordinación Desarrollo Regional Hermosillo. [en línea]. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41724972016>. ¿24, 09, 2014). ISSN 0188-4557.

PINTOS, Juan L. Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social. Madrid. Editorial Sal Terrae. 1995. p. 8 [en línea] Disponible en internet: <https://books.google.com.co/books?id=XUxQ3v4Cn7QC&pg=PA8&lpg=PA8&dq=imaginarios+sociales&source=bl&ots=Aip3dr1cZw&sig=rmlISeioSyXJQPSa8M7KH9DC5Bg&hl=es419&sa=X&ved=0CFsQ6AEwDGoVChMlisXAiqD1xwIVhG0eCh1GNwoL#v=onepage&q=imaginarios%20sociales&f=false>. (01, 09, 2015)

RODRIGUEZ, Alejandro. Razón: y Palabra: reseña de Anthony Giddens, la transformación de la intimidad. sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. 2014. [En línea]. Disponible en internet:: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/RE87/02_Damian_RE87.pdf. (03, 08, 2015)

SÁNCHEZ, Lilián, GUTIÉRREZ, María E., HERRERA, Nelson, BALLESTEROS, Magnolia, IZZEDIN, Romina y GÓMEZ, Ángela. Representaciones sociales del noviazgo, en adolescentes escolarizados de estratos bajo, medio y alto, en Bogotá. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá Colombia. Revista de Salud Pública, vol. 13 núm. 1, febrero, 2011, pp. 79-88. (01, 11, 2014). [en línea] Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42219906007>> ISSN 0124-0064. (01, 11, 2015).

TRUJANO, María. Giddens y la "individualidad altamente reflexiva" Argumentos [en línea] (24, 01-04, 2011). [en línea]. Disponible en internet:: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59519896008>. ISSN 0187-5795. (14, 09, 2015).

TRUJILLO, Henry. La sociología de Max Weber. {En línea}[Citado el 03 de Agosto de 2015] Disponible en internet: <http://www.fder.edu.uy/contenido/sociologia/clase-sobre-max-weber-1.pdf>

ULRICH, Becky y BECK-GERNSHEIM, Elisabeth. El normal caos del amor las nuevas formas de la relación amorosa. Barcelona, Buenos Aires, México: editorial Paidós 4. ISBN: 84-493-1091-1. (15 de Agosto de 2015) [en línea]. Disponible en internet:: http://www.ls2.sozilogie.unimuenchen.de/personen/professoren/beck_ulrich/veroeffent/publik/ganz_normale_chaos/spanisch.pdf. (08, 09, 2015).

UNIVERSIA. "El nuevo noviazgo de hoy. Los amigovios o frees". (05, 09, 2011). [en línea]. Disponible en internet: <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2011/04/05/808450/nuevo-noviazgo-hoy-amigovios-frees.html>. (27, 08, 2015).

ANEXOS

ANEXO A. ENTREVISTAS ESTRUCTURADA CON GUÍA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA.

IMAGINARIOS SOCIALES QUE TIENEN LOS ADOLESCENTES DE GRADO 10 DE INDUSTRIAL Y PROMOCION SOCIAL, FRENTE AL NOVIAZGO. COLEGIO LUIS DELFÍN INSUASTY RODRIGUEZ INEM PASTO, EN EL AÑO 2015.

OBJETIVO: La presente entrevista tiene como objetivo principal identificar los Imaginarios Sociales que tienen los adolescentes de grado 10 de Industrial y Promoción social, frente al noviazgo, en el colegio Luis Delfín Insuasty Rodríguez INEM Pasto, en el año 2015

1. Formación General.

1. Nombre
2. Edad
3. Grado: 10 Énfasis:
4. Sexo
5. ¿Cómo está compuesta su familia?

2. Relaciones sociales.

1. ¿Cómo es el contexto social en el que usted se desenvuelve diariamente?
2. ¿Cómo es el contexto cultural en el que usted se desenvuelve diariamente?
3. ¿Qué tipo de relaciones construye usted en su Institución educativa?
4. ¿Piensa usted que el contexto en el que usted se desenvuelve influye en las relaciones que construye a diario?
5. ¿Cómo cree usted que es su relación con sus amigos?
6. ¿Qué tiene en cuenta usted para considerar a alguien como su amigo (a)?

- 7 ¿Cómo cree usted que son sus relaciones con las personas del sexo opuesto?
- 8 ¿Desde qué edad usted comenzó a establecer relaciones sentimentales?
- 9 ¿Qué tipo de relaciones ha establecido usted?
- 10 ¿Qué tiene en cuenta usted a la hora de establecer una relación con una persona del sexo opuesto?

3. Noviazgo.

1. ¿Qué es y qué significa para usted un noviazgo?
2. ¿En qué piensa cuando se habla de noviazgo?
3. ¿En una relación como el noviazgo cree que son importante las relaciones sexuales?
4. ¿Qué significa para usted tener una relación sexual?
5. ¿Qué factores considera que influyen a la hora de tener un noviazgo?
6. ¿Por qué razones usted no aceptaría a una persona como su pareja?
7. ¿Cree usted que en un noviazgo deben existir roles (hombre-mujer)?
8. ¿Piensa que los hombres y las mujeres ven de forma diferente el noviazgo; por qué?
9. ¿Cree usted que los hombres tienen más libertad en un noviazgo?
10. ¿Piensa usted que las mujeres son más fieles que los hombres?
11. ¿Cree usted que los noviazgos que construyen los adolescentes de hoy son distintas a los noviazgos de épocas anteriores?
12. ¿Cuál cree usted que es la edad adecuada para iniciar un noviazgo?
13. ¿En este momento usted tiene novio (a)?
14. ¿Hace cuánto tiempo conoce a su novio (a)?
15. ¿Cuánto tiempo lleva o llevaba de relación con su novio (a)?
16. ¿Qué tan significativa es o era su relación de pareja?
17. ¿Cómo es o era su noviazgo?
18. ¿Qué siente o sentía por su novio (a)?
19. ¿Cuáles son o eran las actividades cotidianas con su novio (a)?

20. ¿Qué piensa usted sobre la importancia de un noviazgo en su vida cotidiana?
21. ¿Considera que su novio (a) hace parte de su vida emocional?
22. ¿Qué piensa usted sobre la fidelidad en los noviazgos; considera que debe haber fidelidad?
23. ¿Su novio (a) le ha sido infiel?
24. ¿Considera que en un noviazgo debe haber romanticismo?
25. ¿Qué piensa usted sobre el compromiso; lo considera importante en el noviazgo?
26. ¿Cree usted que el compromiso es importante para que una relación sea estable?
27. ¿Qué tipo de información recibe usted sobre el noviazgo por parte de la institución educativa y quiénes son los encargados de transmitirla?
28. ¿Sus amigos influyen a la hora de elegir a su novio (a), de qué forma?
29. ¿Piensa usted que su familia le ha inculcado valores que influye a la hora de elegir su novio (a)?
30. ¿Los medios de comunicación como parte de su vida y contexto en el que se desenvuelve han influido en su pensamiento sobre el noviazgo?
31. ¿Piensa que La Institución educativa, influye de alguna manera en sus relaciones sociales y en la forma cómo actúa frente al noviazgo?