

**APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA A LA MORFOLOGÍA SOCIAL  
DURKHEIMIANA DE LA KUMPANIA ROM – GITANOS DE PASTO, AÑO 2015**

**JESUS EDUARDO VILLOTA MERA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA  
SAN JUAN DE PASTO  
2016**

**APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA A LA MORFOLOGÍA SOCIAL  
DURKHEIMIANA DE LA KUMPANIA ROM – GITANOS DE PASTO, AÑO 2015**

**JESUS EDUARDO VILLOTA MERA**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de sociólogo**

**ASESOR:  
HARVEY CRIOLLO MANCHABAJAY  
SOCIÓLOGO. MG. EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN  
DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIAL**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA  
SAN JUAN DE PASTO  
2016**

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo son responsabilidad exclusiva del autor”

Artículo 1ro del Acuerdo N. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

**San Juan de Pasto, Marzo 2016**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por permitirme culminar tras meses de dedicación este trabajo académico, así también a mi mamá Carmen, mi padre Luis, mi hermana Sara, mi abuela María Enriqueta y mi tío David Esteban, quienes siempre han dado lo mejor de ellos para lograr lo mejor de mí, de igual manera agradezco a Maily por escucharme y aconsejarme a lo largo de este proceso.

Gracias a la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto por abrir sus carpas a este estudiante, permitiéndome conocer de la manera más amigable, cómo es en realidad la vida gitana. En especial agradezco las enseñanzas de Hugo, Doris, Abraham, Jesica, Berselio y Lucrecia, quienes siempre tuvieron la disposición de contribuir a 'la tesis'.

Un sentido agradecimiento a Sandra Galeano Martínez por brindarme su confianza al permitirme conocer, de una manera eminentemente profesional, el tema de las etnias de nuestro departamento, en especial lo concerniente a la comunidad de los Rom o Gitanos. Su experiencia ha sido una guía fundamental en mi formación como sociólogo.

Agradezco finalmente al profesor Harvey Criollo Manchabajoy por recibir mi proyecto, interesarse por el mismo y dedicarle tiempo y esfuerzo en la labor de asesoría. Sus aportes fueron profundamente significativos en la consolidación de esta monografía.

## **DEDICATORIA**

Este estudio lo dedico en primer lugar a todos aquellos que deseen acercarse al tema de los Rom – Gitanos del Departamento de Nariño, y en segundo lugar a mis estimados amigos, quienes a lo largo de este proceso han fortalecido mi disposición y buen ánimo para la oportuna culminación del presente trabajo.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, empleando los postulados del sociólogo Emilio Durkheim, tiene como objetivo analizar la morfología social de la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto en el año 2015, a partir de la indagación de los tipos demográficos, económicos y sociales que componen a esta población; con la indagación de estas dimensiones se espera contribuir en el conocimiento y reconocimiento social, académico y gubernamental de una cultura que constituye una expresión viva de la diversidad étnica nariñense, la cultura Rom o Gitana. Para el análisis de la morfología social de la Kumpania de Pasto se empleará un método mixto de tipo DEXPLIS utilizando como instrumentos de recolección de información las técnicas de encuesta semiestructurada, entrevista formal y observación directa.

**Palabras clave:** Morfología social, tipo demográfico económico y social, Kumpania Rom – Gitanos.

## **ABSTRACT**

The present work of investigation, using the postulates of the sociologist Emilio Durkheim, it aims to analyze the social morphology of the Kumpania Rom - Gypsies of Pasto in 2015, from the inquiry of the demographic, economic and social types that compose this population; with the inquiry of these dimensions is expected to contribute knowledge and social, academic and governmental recognition of a culture that constitute a living expression of nariñense ethnic diversity, the Rom or Gypsy culture. To analysis the social morphology of the Pasto Kumpania there will be used a mixed method of type DEXPLIS, using as instruments of information compilation the techniques of semi-structured survey, formal interview and direct observation.

**Keywords:** social morphology, demographic, economic and social type, Kumpania Rom – Gypsys.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	16
1. MARCO DE REFERENCIA.....	25
1.1 KUMPANIA ROM DE PASTO: UNA MIRADA AL ENTORNO .....	25
1.2 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN .....	26
1.2.1 Antecedentes Empíricos .....	26
1.2.1.1 Antecedentes empíricos de orden cuantitativo .....	27
1.2.1.2 Antecedentes empíricos de orden cualitativo.....	33
1.2.1.3 Antecedentes empíricos de orden mixto .....	36
1.2.2 Antecedentes Teóricos .....	38
1.2.2.1 Morfología Social Durkheimiana .....	38
1.2.2.2 El Tipo Demográfico, Económico y Social de la Morfología Social .....	39
1.2.2.2.1 Tipo demográfico .....	40
1.2.2.2.2 Tipo económico.....	42
1.2.2.2.3 Tipo social.....	45
2. APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA A LA MORFOLOGÍA SOCIAL DURKHEIMIANA DE LA KUMPANIA ROM – GITANOS DE PASTO ...	48
2.1 DIMENSIÓN DEMOGRÁFICA DE LA KUMPANIA ROM DE PASTO...	49
2.1.1 Sexo.....	49
2.1.2 Edad.....	51
2.1.3 Correlación Edad y Sexo .....	54
2.1.4 Relación de Parentesco.....	57
2.2 DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LA KUMPANIA ROM DE PASTO .....	58
2.2.1 Trabajo.....	58
2.2.2 Naturaleza del trabajo .....	60

2.2.3	Actividades laborales de la Kumpania .....	62
2.2.4	Satisfacción laboral según ingresos.....	65
2.2.5	Expectativas laborales. ....	67
2.2.6	Trabajo infantil. ....	68
2.2.7	Ingresos de la Kumpania .....	70
2.2.8	Egresos de la Kumpania .....	72
2.2.9	Posesión de Bienes .....	73
2.3	DIMENSIÓN SOCIAL DE LA KUMPANIA ROM DE PASTO .....	76
2.3.1	Nivel de afectación/señalamiento sufrido por los Rom.....	77
2.3.2	Tipo de afectación.....	78
2.3.3	Denuncia ante las afectaciones .....	79
2.3.4	Percepción de riesgo en el contexto .....	80
2.3.5	Situaciones específicas de riesgo en el contexto.....	81
2.3.6	Renuncia a la condición gitana. ....	84
2.3.7	Invisibilización .....	85
2.3.8	Protección institucional de los derechos gitanos.....	86
	 CONCLUSIONES .....	 89
	 RECOMENDACIONES .....	 96
	 BIBLIOGRAFÍA .....	 97

## LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Distribución de la población Rom de Colombia según Departamento, Censo 2005.....	31
Cuadro 2. Distribución porcentual de la población Rom de Colombia según Departamento, Censo 2005.....	31
Cuadro 3. Distribución Población Rom en el Departamento de Nariño según municipio, Censo 2005 .....	32
Cuadro 4. Distribución población Rom de Pasto por sexo, 2015 .....	50
Cuadro 5. Distribución población Rom de Pasto por grupos de edad quinquenales, 2015 .....	52
Cuadro 6. Distribución población Rom de Pasto por grandes grupos de edad, 2015.....	53
Cuadro 7. Distribución población Rom de Pasto por grupos de sexo y edad, 2015.....	55
Cuadro 8. Distribución población Rom de Pasto por grandes grupos de edad y sexo, 2015 .....	55
Cuadro 9. Distribución familias Rom de Pasto según posesión de trabajo .....	59
Cuadro 10. Distribución familias Rom de Pasto según naturaleza del trabajo, 2015.. <i>¿Su familia desarrolla su trabajo en una entidad de naturaleza...?</i> .....	61
Cuadro 11. Distribución familias Rom de Pasto por expectativas de trabajo en 5 años, 2015 .....	67
Cuadro 12. Distribución familias Rom de Pasto por ingresos mensuales totales aproximados, 2015.....	71
Cuadro 13. Distribución familias Rom de Pasto por egresos mensuales totales aproximados, 2015.....	73
Cuadro 14. Distribución familias Rom de Pasto según denuncia ante las afectaciones, 2015 <i>¿Denunció el hecho?</i> .....	80

## LISTA DE GRAFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1. Pirámide Población Rom Pasto, 2015 .....	56
Gráfico 2. Distribución población Rom de Pasto por relación de parentesco, 2015 .....	57
Gráfico 3. Distribución familias Rom de Pasto por actividades laborales, 2015 ..	62
Gráfico 4. Distribución familias Rom de Pasto por satisfacción laboral según ingresos, 2015 .....	66
Gráfico 5. Distribución familias Rom de Pasto por trabajo infantil, 2015 .....	69
Gráfico 6. Distribución de las familias Rom de Pasto según posesión de bienes, 2015 .....	74
Gráfico 7. Distribución familias Rom de Pasto según afectaciones/ señalamientos, 2015 .....	77
Gráfico 8. Distribución familias Rom de Pasto según tipo de afectación, 2015...	78
Gráfico 9. Distribución familias Rom de Pasto por percepción de riesgo en el contexto, 2015 .....	80
Gráfico 10. Distribución familias Rom de Pasto por situaciones específicas de riesgo en el contexto, 2015 .....	82
Gráfico 11. Distribución familias Rom de Pasto por renuncia a la condición gitana, 2015 .....	84
Gráfico 12. Distribución familias Rom de Pasto por nivel de invisibilización, 2015 .....	85
Gráfico 13. Distribución familias Rom de Pasto por percepción de protección institucional a sus derechos, 2015 .....	86

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Panorámica campamento Gitano en la ciudad de San Juan de Pasto ...	26
Figura 2. Mapa de población Rom a nivel municipal.....	30
Figura 3. Noticia referente al desalojo del pueblo Rom de Pasto .....	83
Figura 4. Nota de labor institucional a favor de los Rom de Pasto.....	88

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Encuesta de Investigación.....	102
Anexo B. Formulario Entrevista de Investigación.....	105

## GLOSARIO

**Durkheimiano/a:** hace referencia a la obra del sociólogo Emilio Durkheim.

**Gaye:** palabra de la lengua gitana que refiere a las personas que no hacen parte del pueblo Rom.

**Kriss Romani:** refiere al sistema jurídico propio de los Rom o simplemente la ley gitana por medio de la cual se soluciona o sanciona un conflicto al interior de la comunidad.

**Kumpania:** refiere al término del idioma Romanés empleado para significar el agrupado patrilineal de familias de gitanos que entablan complejas relaciones de habitar y/o itinerar, usualmente compuesta por veinte personas o más, y que conserva la idea común de la representación de un territorio generalmente urbano. La palabra kumpania, resulta equiparable, con el término de comunidad.

**Liminalidad:** estatus en el que se suspenden o invierten los valores sociales habituales, estado en que los roles diarios se pueden invertir y en el que elementos no apropiados pueden ser aceptados en otros contextos.

**Morfología social:** expresión abordada desde la obra del sociólogo Emilio Durkheim que refiere en sí al método de la disciplina sociológica cuya labor es la de constituir y clasificar tipos sociales, entendidos estos como caracteres integrales de una especie.

**Rom - Gitanos:** Grupo de personas portadoras de unas señales identitarias específicas y de una cultura propia, quienes se encuentran legalmente reconocidos en el territorio colombiano en el cual hacen presencia desde la época de la conquista

**Shib Romani/ Romanés/ Gomanés:** Expresiones que refieren a la lengua propia gitana

**Zakono:** conjunto general de caracteres culturales distintivos de la etnia Rom, entre ellos su lengua, ley, gastronomía, danza, entre otras claras manifestaciones culturales de esta etnia.

## INTRODUCCIÓN

El pueblo Rom o Gitanos<sup>1</sup> es un grupo étnico transnacional y milenarista portador de unas señales identitarias específicas y una cultura propia, de ascendencia hindú, que hace parte del prospecto multiétnico y pluricultural de la nación colombiana. Dalila Gómez asegura que mediados del siglo XVIII, Istán Valyi, un estudiante húngaro adscrito a la Universidad de Leiden (Holanda), comprobó que los estudiantes indios de esta universidad hablaban de forma similar a los Rom o Gitanos que Valyi conocía en su natal Hungría<sup>2</sup>. Esta pionera comparación abriría una extensa línea de investigaciones, que en base a fenómenos lingüísticos, justificaron el origen indio de los Rom o Gitanos, pues el *Romanés o Gomanes*—la lengua Gitana— comparte un estrecho parentesco con las lenguas noríndicas, entre ellas el *punjabi*, el *sinti* y otras muy próximas al sanscrito. El vínculo lingüístico entre la lengua gitana y las lenguas de la India ha sido respaldado por investigaciones de autores como Grellman (1783), Pott (1844), entre otros.

Aproximadamente desde el siglo X, los Rom o Gitanos, iniciarían una avanzada migratoria por diversas razones, entre las que se contempla la negativa a la esclavitud, desacuerdos con el sistema de castas regido en la India, escape a pandemias, invasiones al territorio sur-asiático y/o la búsqueda de mejores condiciones de vida en otros territorios. Motivos que derivarían en la diáspora de los Rom o Gitanos a lo largo y ancho de los cinco continentes del globo.

Los primeros en llegar a América, y por extensión al actual territorio colombiano, fueron con toda probabilidad, gitanos provenientes de la Península Ibérica, es así como en 1498 en el tercer viaje de Cristóbal Colón, ya figuraban dentro de la embarcación cuatro gitanos con los nombres de: Antón de Egipto, Catalina de Egipto, Macías de Egipto y María de Egipto, quienes seguramente se acogieron al indulto ofrecido el 22 de Junio de 1497 para vivir en La Española.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> El término 'Rom' es exactamente igual al de 'Gitano', dado que en el idioma Romanes al individuo Gitano se le llama Rom, es por esta razón que en la presente investigación se hablará de Rom o Gitanos, pues ambas palabras connotan la misma significación.

<sup>2</sup> DALILA GOMEZ, Ana. Pueblo Rom – Gitano – De Colombia: Haciendo Camino Al Andar. En: Departamento Nacional de Planeación (DNP) - Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible. Bogotá D.C., Colombia, 2010. P.14

<sup>3</sup> GAMBOA MARTÍNEZ, Juan Carlos, GÓMEZ FUENTES, Venecer y PATERNINA ESPINOSA, Hugo Alejandro. Los Rom de Colombia: Itinerario de un pueblo invisible. Suport Mutu. PROROM. Bogotá D.C., 2000. p. 17

Según registros orales de los mismos Rom, los gitanos en el Departamento de Nariño recrean su historia desde el año de 1914 con la llegada desde Europa de Rista Yancovich y Mara Migueles, entre otros gitanos, quienes desde ese entonces han establecido diversas relaciones económicas, sociales y culturales con la ciudadanía pastusa y nariñense. Actualmente, un siglo después, los gitanos se encuentran en el barrio Corazón de Jesús – Comuna 11 de la Ciudad de San Juan de Pasto, son aproximadamente 50 personas, las cuales se encuentran agrupadas bajo la figura de ‘Kumpania’<sup>4</sup>, donde hombres y mujeres aún conservan gran parte de su patrimonio cultural, como es su idioma Romanes o Gomanes, su ley gitana o Kriss Romaní, su vida en carpas, su conciencia nómada e itinerante, su complejo sistema de matrimonio, gastronomía, vestimenta, entre otras características étnico – culturales, que hacen de este etnia un pueblo particularmente único.

No obstante, los gitanos históricamente han sido “conocidos” de una manera fugaz y folclórica<sup>5</sup> a través de relatos populares, chismes, antologías literarias, letras de canciones o villancicos, sin embargo rara vez han sido para los no Rom –Gaye<sup>6</sup>- sujetos de conocimiento de tal manera que se haya analizado su estructura sociomorfológica.

Si bien es cierto que actualmente existe una plataforma jurídica del Estado Colombiano que vela por el reconocimiento del pueblo Rom en el país, el desconocimiento que se tiene de ellos aún es amplio, desconocimiento que usualmente ocasiona la imposición de cargas estigmatizantes hacia el modus vivendi gitano, lo cual problematiza aún más en esa amalgama prejuiciosa, la labor de discernimiento de la morfología social sociológica.

---

<sup>4</sup> *Kumpania*, refiere al término del idioma Romanés empleado para significar el agrupado patrilineal de familias de gitanos que entablan complejas relaciones de habitar y/o itinerar, usualmente compuesta por veinte personas o más, y que conserva la idea común de la representación de un territorio generalmente urbano, es así como se habla por lo tanto de la *kumpania de Pasto – Nariño*. Es pertinente señalar que la palabra *kumpania*, resulta equiparable, con el término de comunidad.

<sup>5</sup> BUSTAMANTE CARDONA, Juan Camilo. El pueblo Rrom (gitano) y la Kriss Rromaní en el ordenamiento jurídico colombiano, 1998 – 2010. Universidad de Antioquia, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Edición: 2012. p. 15

<sup>6</sup> *Gaye* [no gitano], palabra de la lengua Romaní que refiere a las personas que no hacen parte del pueblo Rom.

El proceso Organizativo del Pueblo Rom de Colombia [PROROM] señala que pese al escaso contacto de la “sociedad mayoritaria” con los Rom y del impreciso conocimiento que se tiene sobre ellos, la palabra ‘gitano’ provoca curiosidad, exotismo y usualmente declaraciones *estereotipadas* sobre adivinación, brujería y maldición<sup>7</sup>, además de ideas relacionadas con la criminalidad e incluso la prostitución. Es decir, el desconocimiento se ve acompañado también de prejuicios y demás manifestaciones de discriminación, obedeciendo la fórmula: ‘no te conozco por eso te juzgo’.

*“Una persona marginal tiene una posición inexistente dentro del sistema social. [...] Se les tiene miedo a veces, no porque realmente les temen, sino por el desconocimiento”<sup>8</sup>*

Es acertado pensar que el miedo a una persona ‘marginal’ es producto no del mero temor sino esencialmente del desconocimiento que se tiene de la misma. El gitano ha conservado una cultura semi-hermética, recelosa del mundo circundante y a veces auto-excluyente, lo cual en parte, ha incidido en el desconocimiento general de su forma de vida, lo cual ha repercutido en la construcción social de miedo frente a su presencia expresado en opiniones como: “...Esta es la magia de los gitanos, sacarle la plata a uno”<sup>9</sup>; “No se acerquen, que roban a los niños y se los llevan”<sup>10</sup>; “Les tengo pánico, los veo y me voy, por eso de las maldiciones”<sup>11</sup>, “Al leer la palma de la mano te sacan los anillos”<sup>12</sup>; “Para hacer sus artesanías se roban el cobre de los cables de la luz”<sup>13</sup> etc. La desconfianza, como una manifestación de miedo, resulta pues un elemento crucial en la imagen que se tiene de los gitanos, la cual se construye en gran medida debido al amplio desconocimiento que se tiene de su forma de vida, independientemente de la naturaleza de este desconocimiento.

---

<sup>7</sup> PROROM. Autodiagnóstico educativo de la Kumpania Rom de Bogotá. En: Revista Educación y Pedagogía, vol. XIX, núm.48, Mayo – Agosto de 2007. p. 3

<sup>8</sup> PEETERS GRIETENS, Koen. Los Rom en Ecuador y el Sur de Colombia. Una primera aproximación a su organización social y relación con la sociedad mayoritaria. Trabajo de grado preparado para optar la Maestría en Antropología Social y Cultural. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, España. 2004. p. 77. *San Román citado por Koen Peeters. [comunicación personal]*.

<sup>9</sup> PEETERS GRIETENS, op.cit., Pág.74. Testimonio hombre mayor, Tulcán, Ecuador.

<sup>10</sup> *Ibíd.* p.74. Referencia de los gitanos de una profesora de colegio pasando las carpas con sus alumnos; Bolívar, Ecuador.

<sup>11</sup> *Ibíd.* p.75. Testimonio de una chica, Quito, Ecuador.

<sup>12</sup> Testimonio de una mujer comerciante; Pasto, Colombia.

<sup>13</sup> Testimonio de un hombre; Pasto, Colombia.

Koen Peeters Grietens señala que la imagen de los gitanos en Ecuador y el sur de Colombia esta travesada por tres marcadores caracterizadores: 1. La movilidad y la vida en carpas; que supone los *estereotipos* de: libertad, aventura, convivencia, huida, desorden, vagabundeo. 2.

Atribución de poderes extraordinarios; suponiendo *estereotipos* de: curación, predicción, maldición, engaño y 3. Normas socioculturales diferentes; que supone estereotipos de: libertad –por no estar sujetos a las mismas normas-, trampas –por no tener la misma “moral”- y pobreza por su organización social equívoca, etc.<sup>14</sup>. Bajo estas tres tipificaciones se sintetiza la imagen general de la sociedad sobre el concepto de ‘gitano’, tipificaciones estereotipadas de diferente naturaleza que denotan la *liminalidad*<sup>15</sup> de los Rom.

Estas personas guardan una estrecha relación con la idea de “individuos inexistentes”, grupos de desconocidos de quienes no se sabe que esperar pues no están sujetos a las mismas reglas de los demás, no se sabe cómo van a reaccionar y no se sabe cómo reaccionar ante ellos, esencialmente porque las referencias ante el gitano son relativamente extensas pero de escasa profundidad, permeadas de un sinnúmero de valoraciones y juzgamientos –ya sea por su forma de vestir, de hablar, de habitar, de trabajar, de relacionarse etc.- que resultan, muchas veces, de experiencias inmediateistas –escuchar una canción “Lo que dijo la gitana” de Ismael Rivera o el villancico Rin Rin por ejemplo- o de opiniones no comprobadas –chismes- que automáticamente son difundidos por terceros cuya fuerza de transmisión consolida, paulatinamente, una imagen completamente *infundada* sobre el gitanismo.

Sobre este panorama de desconocimiento, donde los señalamientos estereotipados del gitano/gitana constituyen los principales referentes cognoscitivos sobre su existencia, resulta justificado adelantar un ejercicio de morfología social durkheimiana que haga frente a esta situación, posibilitando la construcción sociológica de un conocimiento científico sobre la cultura gitana en general y de la Kumpania Rom de Pasto en particular.

---

<sup>14</sup> PEETERS GRIETENS, op. cit., p.76

<sup>15</sup> *Liminalidad*: [termino citado por Koen Peeters, (ibíd. Pág. 76) quien alude que el termino fue propuesto por Van Gennep ([1909] 1960) y retomado por Turner (1969), ver también Barnard y Spencer (1996, p.456). “Estatus en el que se suspenden o invierten los valores sociales habituales, estado en el que las cosas no son como en el mundo ordinario, en el que los roles diarios se pueden invertir y en el que elementos no apropiados en otros contextos son aceptados”. El ser gitano implica tener un distanciamiento, más no desvinculación, de los patrones habituales del sistema social, el gitano es liminal, pues sus comportamientos y acciones pueden llegar a ser incongruentes con lo normalmente aceptado y admitido en la “sociedad mayoritaria”.

El presente trabajo de investigación, es una aproximación sociológica a la morfología social durkheimiana de la Kumpania Rom – Gitano de Pasto, en el año 2015. Para el desarrollo de esta temática, y teniendo en cuenta el problema expuesto, se ha planteado la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo es la morfología social de la kumpania Rom – Gitanos de la ciudad de San Juan de Pasto en el año 2015?

Para fines de este estudio de investigación, y con el propósito de dar respuesta al interrogante planteado, se ha establecido el siguiente objetivo general: Analizar la morfología social durkheimiana de la Kumpania Rom – Gitanos de la ciudad de San Juan de Pasto, en sus componentes demográfico, económico y social, en el año 2015. Para alcanzar este objetivo, se presenta a continuación los siguientes objetivos específicos: el primero, consiste en describir las características demográficas que configuran la estructura poblacional de la Kumpania Rom de Pasto, el segundo pretende analizar las condiciones de trabajo y de informalidad laboral de esta población y finalmente el tercero busca explicar las experiencias de discriminación sufridas por esta misma comunidad.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación desarrollada adoptó un método mixto, empleando los enfoques empírico-analítico y comprensivo, bajo un diseño explicativo secuencial tipo DEXPLIS.

El método mixto se lo escoge porque no se quiere obstaculizar las posibilidades de dar una *respuesta integral* a la cuestión por la metodología, donde si bien el *datum* por si solo ya supone una información relevante, necesita de un sustento cualitativo que lo complemente y permita su visualización con sentido, desde cuya mixturación se ha de favorecer la credibilidad de la investigación, pues “se vincula dos conjuntos de datos emanados de diferentes métodos”<sup>16</sup>.

La articulación de las perspectivas cualitativa y cuantitativa permite enriquecer a la vez que reforzar el estudio de la morfología social del pueblo Rom. La representación cuantitativa, de los tipos demográficos, económicos y sociales -que configuran el presente ejercicio de morfología social- se verán no solo reforzados por el conjunto de correlatos del componente cualitativo sino también, cuando se precise la necesidad, completaran las posibles limitaciones descriptivas que pueden llegar a connotar las someras representaciones estadísticas.

---

<sup>16</sup> HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNANDÉZ COLLADO, Carlos, BAPTISTA LUCIO, María. Metodología de la Investigación. 5<sup>ta</sup> Edición por McGRAW – Hill/ Interamericana Editores, S.A de C.V, México D.F, 2010. p.550

Así pues la dimensión cualitativa, paradójicamente a lo que podrían pensar los investigadores del monismo metodológico, permite reducir los posibles sesgos estadísticos, pues estos últimos ahora, verán complementados sus variables con voces, relatos y testimonios.

De igual forma se emplea, en primer lugar, el enfoque empírico analítico porque el fenómeno a estudiar es real, *de facto*, susceptible a ser medido y datado por medio de procedimientos estadísticos, y en segundo lugar, se acoge también el enfoque comprensivo porque se entendieron los sentidos y significados que tienen los sujetos miembros de la Kumpania de Pasto respecto a sus propias condiciones demográficas, económicas y sociales. Cabe señalar que al primer enfoque (empírico-analítico) se lo otorgó una mayor participación metodológica porque es sobre la dimensión cuantitativa que se estructurará la investigación, además de ser el enfoque empírico – analítico el más coherente con la forma del diseño DEXPLIS seleccionado, el cual se expondrá a continuación.

Finalmente en cuanto a la metodología, esta investigación, utilizó un diseño explicativo secuencial DEXPLIS, el cual constituye un tipo de diseño específico de los métodos mixtos que,

“Se caracteriza por desarrollar una primera etapa en la cual se recaban y analizan datos cuantitativos, seguida de otra donde se recogen y evalúan datos cualitativos, otorgándole mayor peso a los primeros. Cabe señalar que la segunda fase se construye sobre los resultados de la primera”<sup>17</sup>

La primera secuencia, la cuantitativa, constituyó la estructura inicial del proceso metodológico, donde con ayuda de procedimientos socio-estadísticos se conformaron y clasificaron los tipos demográficos, económicos y sociales de la Kumpania Rom de Pasto, para luego ya constituidas estas variables, enriquecerlas con una segunda secuencia, la cualitativa, que profundizó el conocimiento en cuanto a las variables demográficas, económicas y sociales, a partir de las valoraciones de sentido y significado hechas por los mismos actores sociales investigados, esta secuencia busca asistir los hallazgos cuantitativos previos, y finalmente una tercera secuencia, la mixta, que compenetro de manera coherente los aportes de las dos etapas anteriores, no mezclándolos sino correspondiéndolos de forma que se permita una mejor explicación y comprensión de la morfología social durkheimiana de la Kumpania Rom de Pasto.

---

<sup>17</sup> Ibíd. p. 566

Dentro de los instrumentos de investigación utilizados en esta monografía, se encuentra en primer lugar una encuesta semiestructurada, la cual se formuló teniendo en cuenta preguntas provenientes del Censo General 2005 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), así como también de preguntas propias elaboradas de acuerdo a los objetivos planteados en esta investigación.

La encuesta, previamente ensayada con un ejercicio piloto, estuvo compuesta por preguntas de tipo nominal, ordinal y escalas de actitud. Esta encuesta solicita información personal y familiar a los/ las jefe de hogar de esta kumpania, por considerárselos la figura más oportuna para dar cuenta de los aspectos demográfico, económico y social de su familia. Así mismo este instrumento, en coherencia con los objetivos de investigación, contó con tres dimensiones establecidas: en primer lugar se indaga por *aspectos demográficos*, tales como el sexo, la edad y la relación de parentesco de cada uno de los miembros de la Kumpania; en segundo lugar se pregunta por *aspectos económicos* como el trabajo, la informalidad laboral y otras condiciones objetivas o materiales de vida; y en un tercer lugar se interroga por *aspectos sociales* haciendo especial hincapié en las experiencias de discriminación sufridas por los miembros de esta comunidad.

A la información cuantitativa recopilada y analizada, derivada de la aplicación de la encuesta semiestructurada, le siguió la realización de tres entrevistas semiestructuradas formales a tres actores escogidos mediante una muestra homogénea, la cual a opinión de Hernández y otros consiste en:

“Unidades a seleccionar que poseen un mismo perfil o características, o bien, comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema a investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social”<sup>18</sup>

Dado que la comunidad sujeto de estudio de esta investigación comparte un mismo patrón étnico, donde además el proceso investigativo en si busca resaltar las dimensiones demográfica, económica y social de estos mismos actores, se creyó coherente utilizar la muestra homogénea, la cual refirió seleccionar tres informantes jefes de hogar de la Kumpania que al momento de la recolección de la información se encontraron presentes en la ciudad de San Juan de Pasto, ostentan una responsabilidad socioeconómica ante su núcleo familiar,

---

<sup>18</sup> HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNANDÉZ COLLADO, Carlos, BAPTISTA LUCIO, María. Metodología de la Investigación. 5<sup>ta</sup> Edición por McGRAW – Hill/ Interamericana Editores, S.A de C.V, México D.F, 2010. p.398

empoderaran una figura de respeto, aunque no de autoridad, ante su comunidad y en general son considerados, a criterio subjetivo del investigador, como sujetos conocedores de las realidades de la comunidad de Gitanos en Pasto. A la información cualitativa derivada de las entrevistas se le sumó además las percepciones registradas periódicamente en una agenda de notas que acompañó todas las etapas del proceso de investigación.

Una vez recopilada y analizada la información cuantitativa y cualitativa se procedió a desarrollar las metainferencias, es decir, la mixturación de los datos producidos por las dos etapas metodológicas previas (Cuanti – Cual) buscando compaginar de forma inteligente, las variables con los testimonios, con el objetivo de presentar un mejor y más aproximado análisis de la morfología social Durkheimiana de la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto.

En cuanto al análisis de la información cuantitativa, se procedió en primer lugar a enumerar los cuestionarios para luego revisarlos detalladamente con el fin de obviar aquellas encuestas que tuvieron doble registro y también descartar aquellas preguntas erróneamente diligenciadas. Depurada la información, se continuó a su tabulación, clasificación y sistematización en una hoja de cálculo Office Excel 2013, a partir de lo cual, con la ayuda de procedimientos estadísticos, se organizaron cuadros de frecuencias e histogramas con el fin de facilitar la lectura de las tendencias y patrones de los datos resultantes; representaciones que se plasmaron en el presente informe final, y que además se ven acompañadas de sus consecuentes interpretaciones descriptivas, las cuales sin embargo en algunos momentos, acogen un matiz narrativo, gracias a los datos cualitativos recabados de entrevistas, conversaciones y archivos bibliográficos que logran dar integralidad – y también contraste - a las explicaciones de la realidad social estudiada.

El análisis de información cualitativa aconteció de manera paralela a la recolección de los mismos datos cualitativos. Una vez cumplidos los objetivos de investigación, se procedió a consolidar categorías de análisis construidas en base al trabajo de campo, dentro de las cuales se organizaron datos visuales, auditivos, notas escritas y expresiones verbales, que fueron recopilados a lo largo de toda la investigación. Posteriormente, con cada una de las categorías construidas, se desarrolló un proceso reflexivo-comparativo, que buscó corresponder 'piezas' de datos contenidas en esas mismas categorías, las cuales una vez 'empatadas' y contrarrestadas con las teorías y fuentes empíricas consultadas, posibilitaron la presentación de una interpretación más profunda de los componentes demográfico, económico y social que configuran a la Kumpania Rom – Gitano de Pasto.

A continuación se presentaran las partes en que se estructura el presente informe final. En un primer capítulo se encuentra el marco de referencia el cual encuentra dos grandes divisiones, a saber: 1) La Kumpania Rom de Pasto - Una Mirada al Entorno y 2) Los Antecedentes de Investigación. En la primer parte se realiza un esbozo general del contexto socio - geográfico donde actualmente se encuentra el campamento gitano, y en la segunda parte se presentan los soportes empíricos y teóricos que sustentan el presente trabajo de investigación.

En el segundo capítulo, Aproximación Sociológica a la Morfología Social de la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto, se desarrolla, a modo de subcapítulos, el análisis de los resultados de la investigación, cuya presentación se estructurará en tres partes en las cuales se aborda: 1) La Dimensión Demográfica, 2) La Dimensión Económica y la 3) La Dimensión Social, que juntas configuran la morfología social de la Kumpania Rom - Gitanos de Pasto en el año 2015.

En un tercer capítulo se presentan a manera de conclusiones, los aprendizajes más generales obtenidos tras la culminación del presente proceso investigativo, luego, en un cuarto capítulo, se especificaran algunas recomendaciones y finalmente se presentará la bibliografía y los anexos de este informe.

## **1. MARCO DE REFERENCIA**

En el marco de referencia se desarrollará el contenido empírico y teórico que sustenta esta investigación. En primer lugar, con intención situacional, se hará una mirada al entorno donde ha de presentarse una visión general del contexto donde se encuentra actualmente la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto, en segunda instancia, se abordará lo concerniente a los antecedentes empíricos y teóricos, donde se expondrán en primer lugar, ejercicios de investigación específicos, reales y aplicados que resultan relevantes al momento de estudiar las condiciones demográfica, económica y social de esta etnia, y en un segundo lugar, se detallarán los modelos teóricos aportados desde la sociología y otras disciplinas que posibilitaron una mejor comprensión del cuerpo global de la investigación.

### **1.1 KUMPANIA ROM DE PASTO: UNA MIRADA AL ENTORNO**

Esta experiencia investigativa fue desarrollada con la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto, cuyos integrantes se ubican en la comuna once barrio Corazón de Jesús, cerca de la antigua salida al norte de la ciudad de San Juan de Pasto. La población sujeto de estudio está ubicada pues en su totalidad en el perímetro urbano del municipio de Pasto. Algunas de las quince familias que integran la Kumpania aún habitan en carpas, otras por su parte residen en pequeños apartamentos cercanos al sector donde están templadas estas carpas, las cuales se encuentran tendidas en una zona verde llana, son estructuradas en una lona plástica y su diseño exterior está configurado por líneas verticales de diversos colores que rememoran el espíritu festivo del vivir gitano. Es común que los curiosos, al ver esta estructura circense, se acerquen a observar que pasa dentro de este contexto gitano. Los Gitanos de Pasto, si bien hoy se encuentran en el barrio Corazón de Jesús, ellos han residido en muchos sectores de la ciudad, como lo son Las Lunas, El Madrigal, Champagnat, entre otros barrios. Esta especie de nomadismo urbano al interior, si bien ha generado a lo largo de los años amistades de vieja data entre los Rom y los no Rom, también ha ocasionado múltiples manifestaciones de rechazo, estigmatización y discriminación de parte de los ciudadanos hacia esta población acusándolos de invasión a la propiedad privada, situaciones que han impedido el pleno bienestar y libre desarrollo de esta población. No obstante, es en este último barrio de asentamiento, Corazón de Jesús, donde las relaciones vecinales han mejorado, al punto de consolidar entre los Gitanos una opinión de aceptación en cuanto a su entorno social inmediato, sin embargo prevalece entre ellos un cierto disgusto por los problemas de inseguridad, drogadicción y suciedad presentes en este sector.

**Figura 1. Panorámica campamento Gitano en la ciudad de San Juan de Pasto**



Fuente: Google Street View – Diciembre 2013. Pasto, Nariño.

## **1.2 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación presentará dos clases de antecedentes, a saber los de orden empírico y los de orden teórico. Estos antecedentes, en su conjunto, buscan mejorar la comprensión del problema de investigación teniendo en cuenta la pregunta orientadora: ¿Cómo es la morfología social durkheimiana de la Kumpania Rom – Gitanos de la ciudad de San Juan de Pasto en el año 2015?, para cuya respuesta se ha realizado un proceso permanente de revisión de libros, artículos científicos, artículos periodísticos, ensayos, tesis, entre otros materiales bibliográficos, cuya lectura y revisión han permitido entender de manera fundamentada el problema de esta investigación así como brindar herramientas necesarias para su respectivo desarrollo, gracias a los aportes realizados por autores provenientes de disciplinas como la demografía, la economía y la sociología. A continuación se presentaran las principales contribuciones de estos antecedentes obedeciendo la clasificación inicialmente propuesta, es decir, la exposición inicial del referente empírico para luego realizar la explicación del referente teórico.

**1.2.1 Antecedentes Empíricos.** Los antecedentes empíricos de esta investigación, obedeciendo la metodología mixta y en ella el diseño explicativo secuencial (DEXPLIS), presentará tres enfoques de exposición, un cuantitativo, un cualitativo y otro mixto, y como tal hará alusión directa a estudios concernientes sobre la etnia Rom - Gitanos, a nivel internacional, nacional y municipal. Cabe señalar de antemano que investigaciones referidas a la indagación por la morfología social del grupo étnico en cuestión son realmente inexistentes, de ahí pues que este apartado se aproximará a estudios que, de una forma u otra, intentan constituir y clasificar los tipos demográfico, económico y social de la cultura Rom.

En coherencia metodológica, se presenta en primer lugar referencias relativas a estudios de orden *cuantitativo*, preocupados por el análisis y clasificación de variables preferentemente estadísticas concernientes a la vida del pueblo Rom, seguido de un segundo enfoque, que a manera de apoyo, aludirá a referencias de orden eminentemente *cualitativo* interesadas por la indagación de sentido de la cultura Rom, y finalmente un tercer enfoque, que indicará estudios que, aunque explícitamente no se autodefinen de orden *mixto*, si conservan un perfil de este tipo, pues conjugan tanto elementos cuantitativos como cualitativos al momento de dar cuenta de la vida Romani.

### 1.2.1.1 Antecedentes empíricos de orden cuantitativo

• **Población Gitana y Empleo, Un Estudio Comparado. Fundación Secretariado Gitano. 2005.** En cuanto al primer enfoque, el cuantitativo, se encuentra el capítulo “La población gitana – Características” de la investigación titulada <<Población Gitana y Empleo, Un Estudio Comparado>> del año 2005 de la Fundación Secretariado Gitano<sup>19</sup>, donde se especifican, en beneficio a los intereses de este proyecto, estadísticas tendientes a dibujar los rasgos primordiales relativos al sexo, edad, formación y ocupación de esta población; elementos básicos y definitorios en la indagación por cuestiones de empleabilidad.

La investigación citada, es un tipo de estudio comparativo entre la población gitana y el conjunto de la población española, la cual utilizó para la recolección de información un cuestionario de encuesta que contó con una muestra representativa de 1.500 personas gitanas mayores de 15 años de edad presentes en el territorio español.

Dentro del capítulo dos de esta investigación se concluye que la estructura de la población gitana en España se caracteriza por tener preponderancia del sexo masculino respecto al femenino, por ser una población muy joven en comparación a la población española en su conjunto pues la media de edad del primer grupo (Gitanos españoles) se sitúa en los 34,8 años frente a los 39,5 años del segundo grupo (No gitanos españoles), y que aparte los gitanos, además de ser generalmente jóvenes, el acto de casarse y/o unirse entre ellos acontece a más temprana edad a la que usualmente sucede en el conjunto de población española, además se caracterizan por tener bajos niveles de estudios pues siete de cada

---

<sup>19</sup> FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO (FSG). Población Gitana y Empleo Un Estudio Comparado – Capítulo 2: “La Población Gitana – Características”. Colección Serie Cuadernos Técnicos. Editorial: FSG. Madrid, 2005. En línea Disponible en: <http://goo.gl/xcgHU9> [última consulta 13/02/2016]

diez gitanos de 16 y más años de edad, (71,2%), son analfabetos absolutos o funcionales, lo cual incide de forma directa sobre los temas de empleo, ocupación y número de hijos, además de que dicho analfabetismo, está muy relacionado y se acrecienta en el caso de las mujeres, las personas de más edad y las que tienen peores estados de salud. A partir de estos datos, especialmente de los niveles de formación incipientes, se afirma que es primordial desarrollar formativamente a los gitanos en España, para que así, estos tengan la preparación y cualificación necesaria para la introducción en el mundo laboral actual.

• **Estructura de edades, escolarización, y tamaño de la población gitana asentada en España. Alfrageme y Martínez. 2004.** En la misma línea, la investigación <<Estructura de edades, escolarización, y tamaño de la población gitana asentada en España>> de Alfrageme y Martínez en 2004<sup>20</sup>, revisa los datos existentes sobre la estructura de edades de esta etnia y cuantifica la población gitana escolarizada en España, así como su distribución en función del nivel de enseñanza, con la ayuda de una metodología cuantitativa 'o si se prefiere demográfica', que a partir de la aplicación de un formato de encuesta, recolectó información de una muestra constituida por 90 centros de enseñanza españoles en los que había presencia de alumnado gitano.

En esta investigación, se señala que los gitanos en España presentan tasas de natalidad y mortalidad más elevadas que las del total de población española, lo cual reafirma la relativa juventud en su estructura de población, sin embargo el mantenimiento de estas altas tasas de mortalidad implican no solo una esperanza de vida menor sino también una situación crónica de marginación social que tiene su reflejo en el acceso y mal uso de los servicios médico-sanitarios y en general en modos de vida relativamente insalubres. No obstante los autores advierten las consecuencias del cambio cultural modernizador actual, que similar a lo acontecido anteriormente en todo Europa, viene *envejeciendo a la población gitana* (bajas tasas de natalidad y mortalidad) aunque de forma mucho menos notable de como acontece con la población española en su conjunto. Un ítem que indagará la morfología social de esta investigación es la escolarización.

---

<sup>20</sup>ALFRAGEME CHAO, Alfredo, MARTINEZ SANCHO, Mariví. Estructura de edades, escolarización, y tamaño de la población gitana asentada en España. En: Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis). Madrid, España, 2004. En línea disponible en: <http://goo.gl/2445kf> [última consulta 13/02/2016]

En cuanto a este campo en la investigación citada se infiere que, hace pocos años, los porcentajes de niños y niñas gitanos que acudían a la escuela eran mucho más bajos que los porcentajes que actualmente se tiene, ya que hoy en España –puntualizan los autores- las tasas de escolaridad de los niños y niñas pertenecientes a esta etnia son, sin lugar a duda, mucho más elevadas, entre otras razones porque la mayoría de la población gitana *vive de forma sedentaria*, con lo cual se favorece la continuidad escolar.

Por otra parte, en cuanto a la distribución del alumnado gitano se muestra que aproximadamente en la mitad de los centros de enseñanza estudiados hay alumnos de esta cultura, aunque generalmente su presencia en número de estudiantes guarda una proporción menor, donde su mayor participación estadística se encuentra en los centros de enseñanza primaria puesto que en niveles superiores de escolaridad –especialmente la secundaria- se presenta un fuerte abandono escolar, sin contar además el recurrente fracaso escolar entre estos niños/as, problemas que pueden encontrar su fundamento en razones estrictamente culturales, ya que como señala Fernández Morate,

*“para los gitanos la familia es lo más importante, es por eso que si bien los niños y niñas deben ir a la escuela deben también ayudar en el hogar, contribuir al sustento familiar, participar en acontecimientos familiares y comunitarios, etc. La implicación de los y las jóvenes en estas tareas puede ser muy elevada cuando alcanzan la edad correspondiente a la enseñanza secundaria”<sup>21</sup>*

Lo cual incide potencial y efectivamente en el abandono y fracaso escolar de estas personas.

• **Primera Aproximación a una caracterización de la Kumpania Rom – Gitano de Pasto. 2015. Gobernación de Nariño – Subsecretaría Desarrollo Comunitario Departamental.** En referencia a datos locales se encuentra la “Primera Aproximación a una caracterización de la Kumpania Rom – Gitano de Pasto”<sup>22</sup> de la Gobernación de Nariño.

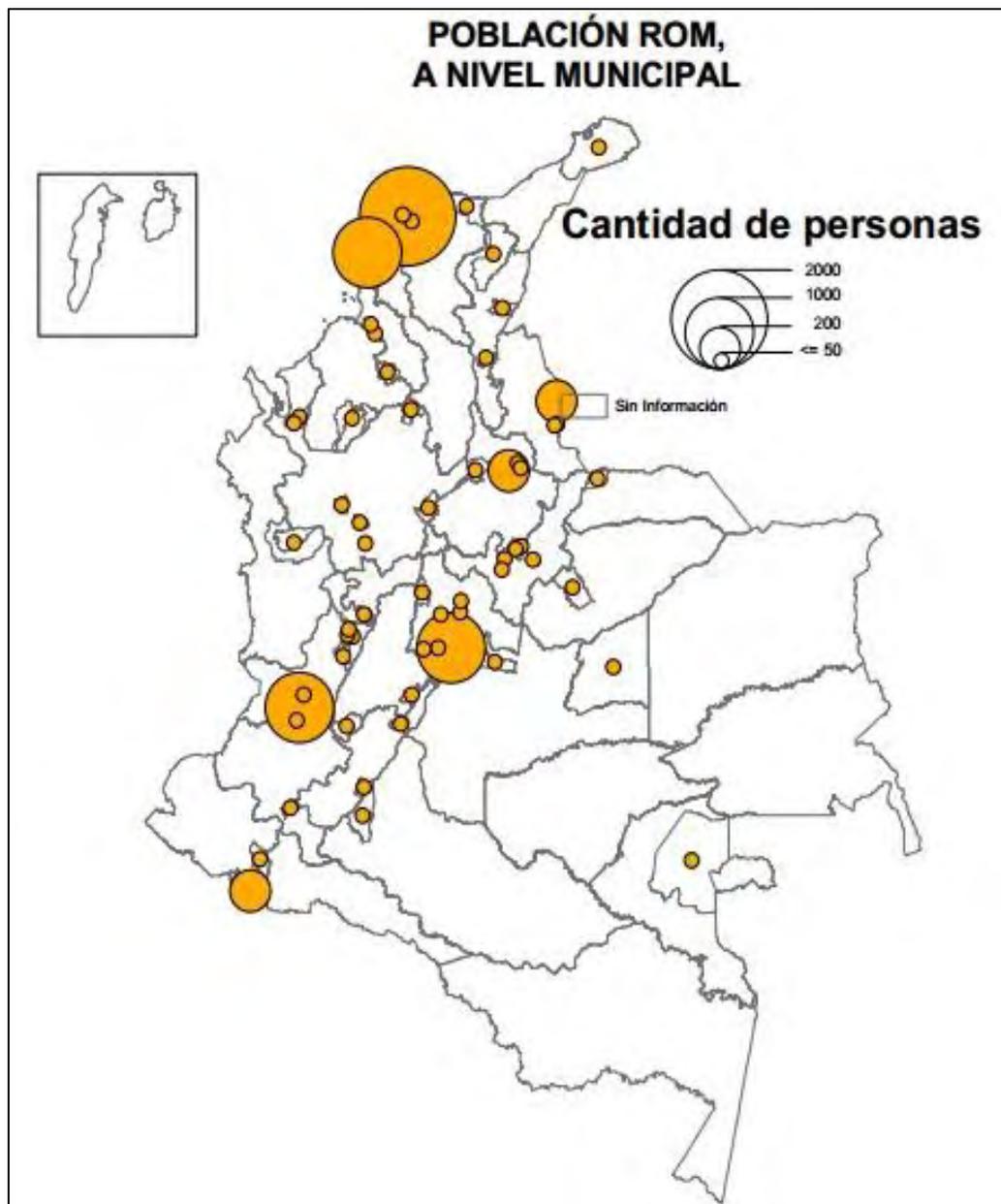
---

<sup>21</sup> FERNANDEZ MORATE (2000: 254 y ss.) Citado en: *Ibíd.* p. 170.

<sup>22</sup> GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Primera Aproximación a una caracterización de la Kumpania Rom – Gitano de Pasto. Asociación Nariñense para el Desarrollo y el Fortalecimiento Territorial [ANDEFOT]. 2015

Esta investigación señala que con el censo general del DANE en el año 2005 se estableció que en Colombia, 4.857 personas pertenecen al grupo étnico Rom, los cuales, se encuentran agrupados en la figura de 'kumpanias' que se localizan en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Córdoba, Cesar, Cundinamarca, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, y otros, tal como lo indica la siguiente Figura 2 y cuadro 1.

**Figura 2. Mapa de población Rom a nivel municipal**



Fuente: DANE. Censo General 2005. Población Indígena, Rom y Afrocolombiana

**Cuadro 1. Distribución de la población Rom de Colombia según Departamento, Censo 2005**

Departamento	Total	Porcentaje
Antioquia	75	1,5%
Atlántico	1.975	40,7%
Bogotá	523	10,8%
Bolívar	911	18,8%
Cesar	15	0,3%
Córdoba	29	0,6%
Cundinamarca	30	0,6%
<b>Nariño</b>	<b>89</b>	<b>1,8%</b>
Norte de Santander	187	3,9%
Quindío	37	0,8%
Santander	139	2,9%
Sucre	59	1,2%
Tolima	25	0,5%
Valle del Cauca	717	14,8%
Otros	46	0,9%
Total	4.857	100,0%

Fuente: Dane, Censo General 2005, Infraestructura Colombiana de Datos.

Ahora bien, contextualizando los datos para la presente investigación, se aprecia que en Nariño se encuentran a la fecha censal 89 personas pertenecientes al pueblo Rom que representan el 1,8% del total de población de este grupo étnico a nivel nacional, lo cual significa que Nariño, en el año 2005, constituye el *séptimo* departamento de mayor presencia de gitanos en el país, así:

**Cuadro 2. Distribución porcentual de la población Rom de Colombia según Departamento, Censo 2005**

Departamento	Porcentaje
1. Atlántico	40,66%
2. Bolívar	18,76%
3. Valle del Cauca	14,76%
4. Bogotá	10,77%
5. Norte de Santander	3,85%
6. Santander	2,86%
<b>7. Nariño</b>	<b>1,83%</b>
8. Antioquia	1,54%
9. Sucre	1,21%
10. Quindío	0,76%
11. Cundinamarca	0,62%
12. Córdoba	0,60%
13. Tolima	0,51%
14. Cesar	0,31%

Fuente: Dane, Censo General 2005, Infraestructura Colombiana de Datos.

El Departamento de Nariño, si bien cuenta con un porcentaje de personas Rom, no connota una representatividad estadísticamente fuerte de esta misma población, pues los departamentos de Atlántico, Bolívar, Valle del Cauca y Bogotá unidos agrupan aproximadamente el 85% del total de población perteneciente a esta etnia; sin embargo no por esto, el Estado dejará de responder sus obligaciones en aquellos lugares –como Nariño- donde el pueblo Rom es una minoría entre las minorías.

Ahora bien, de los gitanos en Nariño, es posible aseverar que estos para la fecha censal 2005 se encuentran ubicados o haciendo itinerancia *exclusivamente* en los municipios de Ipiales y Pasto, con 84 y 5 personas respectivamente, de la siguiente manera:

**Cuadro 3. Distribución Población Rom en el Departamento de Nariño según municipio, Censo 2005**

Municipio	Total	Porcentaje
Ipiales	84	94,4%
Pasto	5	5,6%
<b>Total</b>	89	100,0%

Fuente: Dane, Censo General 2005, Infraestructura Colombiana de Datos.

Resulta notoria la disparidad entre los dos municipios de Nariño que agrupan población Rom a la fecha censal, con 94,4% Ipiales y 5,6% Pasto, y es por este motivo que usualmente al hablar de los gitanos en Nariño se hacía especial - y casi única - referencia a la kumpania de Ipiales y no a los Rom de la capital del Departamento. No obstante, como se evidenciará en este trabajo de morfología, los números referentes al pueblo Rom en Pasto actualmente han cambiado de manera significativa.

- **La Kumpania Rom de Pasto Nariño Requiere: Vivienda para vivir, vivienda para cuidar, vivienda para reír, vivienda por seguridad. Diana López. 2014.** Finalmente, dentro de la perspectiva cuantitativa se encontró a nivel local la propuesta inédita de un proyecto denominado; <<La Kumpania Rom de Pasto Nariño Requiere: Vivienda para vivir, vivienda para cuidar, vivienda para reír, vivienda por seguridad>><sup>23</sup> del año 2014.

<sup>23</sup> LOPEZ, Diana Carolina. La kumpania Rom de Pasto Nariño requiere: vivienda para vivir, vivienda para cuidar, vivienda para reír, vivienda por seguridad. [Propuesta Inédita]. Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Pasto - Colombia, Mayo 2014.

Esta investigación, que utilizó una encuesta estructurada para la recopilación de información, permite evidenciar la magnitud del problema de acceso de vivienda de la población Rom de Pasto, para lo cual realizó una caracterización de las familias y de las condiciones habitacionales de las mismas, concluyendo que la población Rom está ubicada en su totalidad en el perímetro urbano del municipio de Pasto, específicamente en el barrio Corazón de Jesús – Estrato 1 de la ciudad, además – puntualiza la propuesta- las familias habitan en carpas templadas en una zona verde llana, elaboradas en una lona plástica, que solamente las cubre de la intemperie y la lluvia; a partir de estas especificaciones, la propuesta citada argumenta la necesidad de una residencia digna poseedora de los servicios básicos de acueducto, alcantarillado y energía eléctrica, para cada una de estas familias, las cuales, por su misma cualidad étnica, tienen un interés prioritario en el acceso a vivienda.

#### **1.2.1.2 Antecedentes empíricos de orden cualitativo**

• **Nuestras culturas - Nos acercamos a una cultura: Los Gitanos. Carla Camacho. 2003.** En cuanto al enfoque cualitativo se encuentra la cartilla didáctica, <<Nuestras Culturas - Nos acercamos a una cultura: Los Gitanos>>, de Carla Camacho para la ASGG de España del año 2003<sup>24</sup>. En esta cartilla se afirma que la organización social gitana se estructura a partir de las relaciones de parentesco, otorgándole significativa importancia a los conceptos de sexo y edad entendidos como ejes clasificatorios de estatus. Al nacer un nuevo integrante en la comunidad este adopta inmediatamente una filiación patrilineal y aunque muchas veces el sexo del bebé no connota relevancia, si generalmente se espera que el primer hijo sea varón, puesto que entre los gitanos el número de hombres con los que cuenta la familia representa un signo del poder de la misma, por lo tanto aquí se aplica el aforismo “cuantos más varones más poder”.

Frente a la dimensión económica, esta investigación señala que de los primeros gitanos en Europa se conoce que eran herreros, talabarteros, feriantes, saltimbanquis; es de estos primeros oficios, por los que usualmente a los gitanos se los relaciona con la forja del bronce, el trabajo con metales preciosos y la elaboración de correas y cinturones.

---

<sup>24</sup> CAMACHO, Carla. Nos acercamos a una Cultura: Los Gitanos. Unidad Didáctica 4 – Dossier 1. Asociación Secretariado General Gitano (ASGG). Serie: Materiales de Trabajo n°9. Editorial: ASGG, Madrid, 2003

Al niño gitano desde una edad temprana se le rodea de hombres de su propia familia, por ejemplo el padre, abuelo, tíos, primos etc., con el fin de encauzarlo en la tradición laboral del hogar y enseñarle cómo actúa un gitano ante diferentes situaciones de la vida, la niña por su parte se la educa para ser una buena “ama de casa” y una buena madre, aunque en los últimos años –puntualiza la cartilla- esto se ha ido modificando debido a la promoción educacional de la mujer gitana con el fin de incorporarla a trabajos vanguardistas. El padre es quien generalmente ejerce la autoridad y está encargado de traer el sustento a la casa, mientras que la madre es normalmente quien se encarga de los oficios del hogar y cuya principal función es la de transmitir a los hijos valores, costumbres y tradiciones gitanas.

En cuanto a la cuestión sociocultural de los gitanos, se menciona la concepción de estos frente a la institución de la familia, esta última, para los gitanos abarca un entramado de convivencia complejo que sobrepasa la idea de una unidad social mínima o “célula social”, debido a que los nexos familiares gitanos son extensos y van más allá de los vínculos consanguíneos; hablamos pues de una especie de familia extensa. La cartilla menciona que es en el grupo familiar donde el gitano forma su personalidad, se desenvuelve, participa y encuentra todos los mecanismos de defensa y cooperación. La familia gitana pregona los valores fundamentales de una conciencia originaria común enmarcada en un ‘linaje’, fidelidad a la cultura, solidaridad y libertad, que se encuentran soportados sobre un sistema de valores propio (*zakono*), y resguardados además por un código de derecho oral presidido por mayores de austera sabiduría (*Kriss*). Por otra parte, de este grupo étnico en España, la cartilla destaca su sedentarización a principios del siglo XIX, la fuerte unidad familiar ante las penurias y la discriminación, la elevada religiosidad evangélica de sus miembros y los significativos aportes al flamenco, siendo hoy en día la manifestación más clara de su arte.

• **Notas etnográficas e históricas preliminares sobre los gitanos en Colombia. Departamento Nacional de Planeación. 1999.** En esta misma línea cualitativa, pero a nivel nacional, es relevante hacer mención del texto, <<Notas etnográficas e históricas preliminares sobre los gitanos en Colombia>><sup>25</sup>, donde se indagan aspectos históricos, demográficos, económicos, sociales y culturales del pueblo Rom de Colombia.

---

<sup>25</sup> Departamento Nacional de Planeación (DNP) - UAEDT. “Notas etnográficas e históricas preliminares sobre los gitanos en Colombia”. Unidad Administrativa Especial de Desarrollo Territorial. Documentos para el desarrollo territorial No. 19. Bogotá D.C., 1999

Dentro de esta investigación, sobre las cuestiones demográficas, se alude que los mismos gitanos históricamente han dificultado cualquier intento de cuantificación, a tal punto de resultar bastante difícil definir un estimativo sobre la población Rom a nivel mundial, debido esencialmente a sus cualidades nómadas y/o sus estrategias de invisibilización, no obstante, a pesar de la dificultad en los cálculos de su población, se ha consensuado que el advenimiento de gitanos al país aumentó a la par del fortalecimiento de la República, en la medida en que los controles de la legislación colonial que prohibían el arribo de gitanos a las Américas comenzaban a derrumbarse y se hacían cada vez menos efectivos, desde ahí los gitanos, siempre dispersos, han visto en Colombia una nueva opción de itinerario o residencia.

Por otra parte en esta investigación, sobre los aspectos económicos, especialmente los relacionados al trabajo, se asevera que muchos de las labores características de los gitanos como la forja de metales y los relacionados con las actividades circenses como la música, la acrobacia y el amaestramiento de animales se encuentran en franca desaparición –e incluso ya desaparecidos- sin embargo pese a estos cambios y/o adaptaciones en las actividades laborales, el pueblo Rom aún se destaca por trabajar de manera independiente, valorando la autonomía y control sobre su tiempo y que solo muy excepcionalmente accederían a convertirse en asalariados o a tener ‘jefes’.

Sobre los tipos sociales, esta investigación puntualiza aspectos relacionados tanto con cuestiones idiosincráticas y organizativas como con asuntos de desconocimiento y discriminación. Frente a los primeros se detalla que dentro de la organización social Rom, el sexo y la edad tienen una valoración significativa como principios ordenadores de estatus donde se suelen llamar “Tíos” (*le kak*) a aquellos ancianos que encarnan la mayor autoridad en todas las relaciones de parentesco, los cuales además son quienes integran la *Kriss Romaní* o consejo gitano, el cual propende por la solución de conflictos y la preservación del orden al interior de la comunidad. La autoridad, va en principio, del más viejo al más joven y posteriormente del hombre a la mujer, la cual formalmente se encuentra supeditada al hombre, primero a los miembros masculinos de su familia mientras permanece soltera y después a su marido cuando se case, aunque en realidad, en muchas ocasiones una mujer de linaje y edad, contribuye de una forma más o menos oculta, a dirigir los destinos del grupo.

No obstante –puntualiza la investigación- un aspecto lamentable aunque importante al hablar de este grupo étnico, constituye la execrable e histórica discriminación de la cual han sido objeto en Europa, y también en Colombia, donde a los Rom se les mira con recelo, temor y se los considera flojos, sucios, ladrones, vagabundos, mitómanos, en fin, con quienes hay que prevenirse contra potenciales fechorías, sumado además al amplio desconocimiento que se tiene sobre su cultura ya que han permanecido –señalan los autores- como personas inexistentes para los investigadores y el resto de colombianos.

### 1.2.1.3 Antecedentes empíricos de orden mixto

• **Pueblo Rrom – Gitano – de Colombia: Haciendo Camino al Andar. Ana Dalila Gómez. 2010.** Finalmente, en cuanto a los antecedentes de orden mixto se encuentra el documento denominado <<Pueblo Rrom –Gitano- de Colombia: Haciendo Camino al Andar>>, elaborado por Ana Dalila Gómez para el DNP en el año 2010<sup>26</sup>. Este texto, empleando un estilo predominantemente narrativo aunque en ocasiones acompañado de representaciones estadísticas, divulga las formas culturales del pueblo Rom manifestadas en su cosmovisión, lingüística, organización social y política, relaciones económicas y manejos específicos del entorno, con el objetivo de aportar a la visibilización, reconocimiento, protección y garantía de los derechos colectivos del pueblo Rom –Gitano de Colombia.

En relación a los objetivos de esta monografía, se expondrán en primer lugar lo concerniente a las estadísticas demográficas del pueblo Rom – Gitano de Colombia detalladas en la investigación citada. Es así como se puntualiza que para la fecha censal Dane 2005 se auto reconocieron 4.857 personas pertenecientes al grupo Rom, de las cuales son en mayor proporción hombres que mujeres, sobresalen los grupos etarios de 20 a 24 años y de 35 a 39 años y que se concentran principalmente en kumpanias ubicadas en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Valle del Cauca y Bogotá. En esta misma secuencia demográfica, este estudio alude que para los Rom la vida adulta comienza a edades más tempranas de las que inicia en la sociedad mayoritaria, dado que las uniones matrimoniales, y todas las responsabilidades socioeconómicas que este vínculo implica, acontecen usualmente entre los 14 y los 18 años de edad, es por eso que los padres a los 30 años pueden ser abuelos y a los 45 años ya son considerados mayores, puesto que ya ha acontecido el surgimiento de una nueva generación. Los Rom colombianos –afirma la autora- sustentan el prestigio de una familia en el número de miembros, por lo tanto tener mucha descendencia es

---

<sup>26</sup> DALILA GOMEZ, Ana. Pueblo Rrom – Gitano – De Colombia: Haciendo Camino Al Andar. En: Departamento Nacional de Planeación (DNP) - Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible. Bogotá D.C., Colombia, 2010.

síntoma de que en la familia las cosas están funcionando bien, lo cual explica el por qué los Rom generalmente no acuden a los métodos de planificación familiar. Frente a los aspectos económicos, esta investigación refiere que los niños al empezar su independencia económica entre los 10 y los 15 años, ya son considerados como personas trabajadoras que pueden ayudar en la manutención de su familia y que como tal son capaces de asumir responsabilidades propias como las de conformar una familia. En algunos casos los niños/niñas Rom asisten a centros de educación básica primaria con el fin de obtener los conocimientos elementales de lectura, escritura y matemáticas que requieren para desempeñarse mejor en sus oficios y en las actividades económicas tradicionales, las cuales especialmente se enfocan en la construcción de artesanías, venta informal, reparación en mecánica y lectura de la bienaventuranza, actividades todas que se mueven en la no profesionalidad, ya que el número de gitanos que han accedido a la educación superior, difícilmente logra superar a las 20 personas en toda la historia Rom en el País; el hecho del matrimonio a edades muy tempranas, reduce significativamente las expectativas de cursar niveles de escolaridad superiores y por ende la posibilidad de generar una movilidad social ascendente.

Socialmente en esta investigación citada se destaca al nomadismo, como un aspecto por demás fundamental en la imagen de los gitanos a nivel mundial; el nomadismo gitano sobrepasa la somera idea de movilidad geográfica, pues constituye en sí mismo, un elemento trascendental de la espiritualidad Rom inserto dentro de la misma ontología de esta cultura. De igual forma sobre otro aspecto social, la salud, se infiere que su concepción va más allá de la evaluación de un estado fisiológico individual, ésta en la cultura gitana, se encuentra directamente emparentada tanto con las relaciones entre hombres como en la relación de estos últimos con el ecosistema donde habitan o itineran, así pues el *estar sano* implica un referente social envolvente a toda la Kumpania, sopesando el equilibrio entre la vida espiritual y la vida material, configurados sobre el bien-ser y el bien-estar respectivamente.

En esta misma línea de la dimensión social, la investigación citada señala que el entorno de los Rom se caracteriza por ser un espacio recreador de prácticas racistas discriminatorias, sin contar además la situación del conflicto armado nacional que también ha afectado profundamente a esta población, es por esto, que desde las mismas organizaciones de gitanos, especialmente desde PROROM en alianza con la institucionalidad gubernamental y académica, recientemente se han desarrollado significativos esfuerzos a favor del reconocimiento, fortalecimiento, protección, pervivencia, visibilización y desarrollo de las kumpanias de gitanos del país.

Finalmente sobre los antecedentes empíricos abordados se dirá que han resultado importantes para la orientación de los antecedentes teóricos, el esclarecimiento de la ruta metodológica a emplear y fundamentalmente para la dilucidación investigativa de la morfología social de la Kumpania Rom – Gitano de Pasto en sus componentes demográfico, económico y social.

**1.2.2 Antecedentes Teóricos.** Los antecedentes teóricos de esta aproximación sociológica a la morfología social de la Kumpania Rom de Pasto, hará especial alusión a los modelos, referentes y perspectivas teóricas que soportan tanto a la macrocategoría de morfología social como a la de los tipos demográficos, económicos y sociales en ella inmersos que fueron seleccionados para su representación aproximada. A continuación, de manera deductiva, se inicia con el abordaje de la categoría abarcadora de morfología social durkheimiana para luego exponer los sustentos teóricos específicos e independientes de cada uno de los tipos inmersos en esta morfología a saber: el demográfico, el económico y el social.

**1.2.2.1 Morfología Social Durkheimiana.** La morfología social adoptada en esta investigación es de carácter sociológico, es por este motivo, que se ha recurrido a su principal exponente –más no el único- en el campo de la sociología para su explicación, el francés David Emilio Durkheim, quien en *las reglas del método sociológico*, en la difícil tarea de abrir campo científico a la naciente disciplina sociológica, estableció un método para la misma: la morfología social, que forma en sí misma el camino más adecuado para la explicación de los hechos sociales, para cuyo cumplimiento, ha de iniciarse con la constitución y clasificación de tipos sociales presentes en el medio social, así pues frente a esta categoría, Durkheim manifiesta que:

*“La naturaleza de toda resultante depende necesariamente de la naturaleza de los elementos componentes, de su número y de la forma en que se combinan [...] Por otra parte, como son de orden morfológico, se podría llamar morfología social la parte de la sociología que tiene por misión constituir y clasificar los tipos sociales [...]”<sup>27</sup>*

La morfología social puede interpretarse como un proceso sociológico de ‘segregación’ para estudiar la composición de la sociedad, así la sociología, como disciplina encargada de los hechos sociales estará consagrada en su método a indagar la constitución y clasificación de esos hechos.

---

<sup>27</sup> DURKHEIM, Emile. Las reglas del método sociológico. Ediciones Akal. Serie: Sociología. 6ª Edición. Madrid-España, 2001. p. 98

La morfología social busca ordenar y clasificar los hechos sociales materiales teniendo en cuenta su composición, para poner en práctica esta misión, Durkheim propone estudiar dichos hechos como “cosa” entendidos sobre una medida estadística. Ahora bien, La constitución del medio social – en este caso la Kumpania Rom - Gitanos de Pasto – resulta del modo de composición de sus caracteres, los cuales deben ser cualitativamente distintos unos de otros, y que en esta investigación consistirán en tres caracteres o tipos específicos a saber, el demográfico, económico y social. Sobre esta constitución del medio social, Durkheim asegura que:

*“Sabemos, en efecto, que las sociedades están compuestas de partes añadidas entre sí. Puesto que la naturaleza de toda resultante depende necesariamente de la naturaleza de los elementos componentes, de su número y de la forma en que se combinan, son evidentemente estos caracteres los que debemos tomar como base y se verá, en efecto, que es de ellos de los que dependen los hechos generales de la vida”<sup>28</sup>.*

Estos tipos – el demográfico, económico y social- han sido escogidos por considerárselos componentes representativos del medio social, además se seleccionan tres porque uno solo no podría dar cuenta de las más mínimas características de esta población, no obstante estos tipos no brindarían más que un acercamiento, una aproximación al conglomerado, puesto que sería ineludible la definición de todos los tipos posibles, si el interés consistiera en emitir una explicación global de este medio social; por tanto esta investigación no realizará más que una aproximación en este análisis de la morfología social durkheimiana de la Kumpania Rom - Gitanos de Pasto, en el año 2015.

**1.2.2.2 El Tipo Demográfico, Económico y Social de la Morfología Social.** El todo depende de sus partes, el medio social puede explicarse por lo tanto, en gran medida, por los elementos componentes que integra, así como al número y la forma en cómo estos elementos interactúan o se relacionan. La morfología social del conglomerado Kumpania Rom de Pasto, se investigará como se ha dicho, por medio de tres tipos cuidadosamente escogidos: el demográfico, económico y social, que juntos pretenden aproximarse a la figuración de la morfología social sociológica de esta población.

---

<sup>28</sup> *Ibíd.*, p. 97.

Ahora bien, estos tres tipos al igual que el concepto de morfología social, contienen un aparato teórico que ha fundamentado su elección, es decir, los tipos demográfico, económico y social se fundamentaron, de manera independiente, en teorías relacionadas con dimensiones demográficas, económicas y sociales, respectivamente. A continuación se presentará los constructos teóricos de estos tipos, seleccionando especialmente aquellas teorías que se encuentran en relación con los objetivos específicos del proyecto, y por ende, resultan necesarias para el desarrollo posterior del estudio.

En este orden de ideas, sobre el *tipo demográfico* se puntualizará las perspectivas demográficas pronatalistas y el postulado demográfico de Durkheim; del *tipo económico* se especificará la teoría del trabajo de Marx y las concepciones de la economía informal; finalmente, del *tipo social* abordaremos la relación de establecidos – marginados propuesta por Norbert Elias.

**1.2.2.2.1 Tipo demográfico.** En cuanto a las perspectivas demográficas pronatalistas se dirá que refieren a aquellos postulados que aprueban y apoyan el crecimiento poblacional en la sociedad. Es así el caso de la antigüedad, donde se otorgó un alto valor a la reproducción como mecanismo de reposición poblacional, incluso esta capacidad reproductiva, como puntualiza Weeks, era a menudo deificada<sup>29</sup>.

*“La población era fuente de poder y de prestigio dado que poblaciones crecientes permitían conformar ejércitos numerosos y aumentar los ingresos para el erario público”<sup>30</sup>*

En el Imperio Romano el aumento creciente de nacimientos constituía una manera de cubrir las muertes causadas en las batallas, además de ser una forma de poblar progresivamente los nuevos territorios colonizados. Hacia el siglo XVII con el auge del mercantilismo el aumento de la población, conglomerada en núcleos eminentemente urbanos, comenzó a considerarse un factor necesario tanto en el aumento de los ingresos de una nación como en la ampliación del comercio internacional.

---

<sup>29</sup>WEEKS, John. Sociología de la población. Alianza Universidad Textos, España, 1981. p. 54.

<sup>30</sup> GONZALEZ, Alejandro. Conceptos y técnicas básicas de análisis demográfico. Bogotá: Cuadernos del CIDS Serie II No. 3. Segunda edición. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2007. p. 9

*“En el mercantilismo (que sostenía la importancia para las naciones el aumento del comercio y de la riqueza) el crecimiento, y ya no el mero remplazo, de la población empezó a ser considerado esencial para lograr el aumento de las rentas públicas”<sup>31</sup>*

En este orden de ideas, miramos, que las perspectivas demográficas pronatalistas constituyen un histórico referente al hacer alusión de la demografía, no obstante a pesar de su antigüedad, se puede encontrar ideas semejantes en la actualidad con la población gitana objeto de estudio de esta investigación, donde la idea del pro-nacimiento figura e incide en su misma estructura poblacional, como se detallará más adelante.

Por su parte, en cuanto al postulado demográfico de Durkheim vemos que en *La División del Trabajo Social*, este autor, especifica cómo las sociedades orgánicas, a diferencia de las mecánicas, encuentran un incremento en la división del trabajo, que tiene como causa determinante –más no exclusiva- el crecimiento e intensificación de la densidad poblacional.

*“Podemos formular, pues, la siguiente proposición: La división del trabajo varía en razón directa al volumen y a la densidad de las sociedades, y, si progresa de una manera continua en el transcurso del desenvolvimiento social, es que las sociedades, de una manera regular, se hacen más densas, y, por regla general, más voluminosas”<sup>32</sup>*

El cambio demográfico en las sociedades modernas está vinculado con una mayor especialización social y una intensificación de la competencia, puesto que conseguir los medios necesarios en el proceso de supervivencia resulta más difícil cuando la sociedad cuenta con más individuos que compiten por la consecución de los mismos. El crecimiento poblacional, como lo refuerza Weeks hablando de Durkheim, “origina una competición por los recursos con los que dispone la sociedad, y con el fin de mejorar sus posibilidades en esa lucha, cada individuo busca especializarse en una actividad”<sup>33</sup>, en razón de esta situación, Durkheim asegura que:

---

<sup>31</sup> WEEKS, Op. cit., p. 54

<sup>32</sup> DURKHEIM, Emile. *La División del Trabajo Social*. Ediciones Akal serie: 4ª edición. Madrid, 2001. p. 306

<sup>33</sup> WEEKS, Op. cit., p. 66

*“Si el trabajo se divide más a medida que las sociedades se hacen más voluminosas y más densas, no es porque las circunstancias exteriores sean más variadas, es que la lucha por la vida es más ardua”<sup>34</sup>*

Así pues el postulado demográfico de Durkheim se sintetiza en la idea de que el crecimiento de la población en las sociedades orgánicas constituye un factor determinante en el incremento de la división del trabajo social y por ende en la diferenciación social e intensificación de la competencia. Entre los gitanos de Pasto es pertinente retomar este postulado en la medida en que, si bien su comunidad podría enmarcarse dentro de los parámetros de una sociedad mecánica, en esta, al momento de *nacer y arribar* nueva población, los trabajos en la comunidad se diversifican y especializan, favoreciendo el acceso a recursos y aliviando la presión en el trabajo de otros; la competencia, por su parte, no implica el enfrentamiento entre gitanos, sino preferentemente de estos con la sociedad mayoritaria. Cuestiones demográficas que se profundizaran más adelante en los resultados prácticos de esta investigación.

**1.2.2.2 Tipo económico.** En cuanto al tipo económico se abordará dos postulados, uno desde Carlos Marx referente al trabajo y otro sobre las concepciones de la economía informal desde actores institucionales. Ambos constituyen dos planteamientos importantes al revelar la morfología social de la Kumpania Rom de Pasto.

Carlos Marx en su ardua investigación del modo de producción capitalista reveló que en la naciente modernización, el empleo de las máquinas y la división del trabajo dentro de la gran industria, hacían del trabajo del hombre una ocupación impuesta, constituida por tareas simples, profundamente monótonas y rutinarias que en su insaciable repetición robaban todo valor sustantivo al hecho de trabajar, es por eso que el obrero, a los ojos de Marx, era una persona alienada por su trabajo.

En el paso a la sociedad comunista la antigua situación opresora sobre el trabajo se transforma, pues aquí el trabajo está a merced de los hombres y no el hombre a merced del trabajo; trabajar ha de constituir un medio para la realización plena de la humanidad. Los trabajadores lo son placentemente, puesto que nadie los obliga a realizar sus tareas, por el contrario, las hacen según sus propias elecciones y predilecciones. El trabajador es fundamentalmente una persona emancipada de las hostigantes presiones que encierran las relaciones capitalistas de producción.

---

<sup>34</sup> DURKHEIM, Op. cit., p. 311

*“En efecto, a partir del momento en que comienza a dividirse el trabajo, cada cual se mueve en un determinado círculo exclusivo de actividades, que le es impuesto y del que no puede salirse; el hombre es cazador, pescador, pastor o crítico, y no tiene más remedio que seguirlo siendo, sino quiere verse privado de los medios de vida; al paso que en la sociedad comunista, donde cada individuo no tiene acotado un círculo exclusivo de actividades, sino que puede desarrollar sus aptitudes en la rama que mejor le parezca, la sociedad se encarga de regular la producción general, con lo que hace cabalmente posible que yo pueda dedicarme hoy a esto y mañana a aquello, que pueda por la mañana cazar, por la tarde pescar, y por la noche apacentar el ganado, y después de comer, si me place, dedicarme a criticar, sin necesidad de ser exclusivamente cazador, pescador, pastor o crítico, según los casos.”<sup>35</sup>*

Esta visión comunista del trabajo, como se verá tiene serias incidencias en la concepción cultural laboral de los Gitanos, especialmente en cuanto al principio libre del mismo, ésta y las demás correspondencias teóricas con nuestro sujeto de estudio serán expuestas más adelante. Por otra parte, dentro de este mismo tipo económico, se expondrán las concepciones de la economía informal, por considerarlo un aspecto de connotada relevancia al dar cuenta de la morfología social de la Kumpania Rom de Pasto. La economía informal es una categoría compleja debido a la diversidad de definiciones, y metodologías de medición que ella connota en los diferentes contextos y tiempos donde se ha intentado monitorear actividades informales. No obstante, las aproximaciones que se han realizado a esta categoría, tienden a indagarse desde las unidades de producción y clases de trabajadores.

---

<sup>35</sup> MARX, Carlos, ENGELS, Federico. La Ideología Alemana. Coedición: Ediciones Pueblos Unidos – Ediciones Grijalbo. Quinta Edición., 1974 p. 34. En línea disponible en: <http://goo.gl/TcnUKr> [última consulta 12/02/2016]

La 15ª Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo de 1993 adoptó la siguiente definición del sector informal:

*“El sector informal puede describirse en términos generales como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo -en los casos en que existan - se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales”<sup>36</sup>*

Esta 15ª Conferencia, consideró al sector informal como parte del sector hogares, es decir, empresas que pertenecen a los hogares o empresas de hogares. Este tipo de informalismo familiar laboral se diferencia de las sociedades formales en base a su organización jurídica y al tipo de contabilidad existente, además estas empresas no constituyen una unidad jurídica independiente del hogar propietario ni de los miembros del mismo, no existe por ende una clara ni sistemática distinción entre los gastos familiares y los de producción, es así como los bienes de equipo, como los vehículos, pueden utilizarse indiferenciadamente tanto para fines comerciales como para uso del hogar, cabe señalar que las actividades de estas unidades de producción si se mueven en el informalismo pero no por eludir deliberadamente las regulaciones formales que exige la legalidad. Además, a partir de esta concepción se interpreta que las actividades productivas del sector informal “son intensivas en trabajo, no están reguladas, son empresas familiares, pequeñas y de baja productividad”<sup>37</sup>

Definiciones posteriores, buscando detallar más la economía informal, extienden el concepto de informalidad a las unidades de producción (no familiar) y a nivel de trabajadores (empleo informal), en Colombia por ejemplo, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) siguiendo las recomendaciones de la OIT y grupos de trabajo internacionales, define el empleo informal a través de categorías de trabajadores y su medición se realiza por medio de la encuesta nacional urbana a microestablecimientos.

---

<sup>36</sup> OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Resolución sobre las estadísticas del empleo en el sector informal, adoptada por la decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. 1993. En línea disponible en: <http://goo.gl/GzYi9d> [última consulta 29/05/2015].

<sup>37</sup> MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO. Los retos de la economía informal en Colombia. Boletín No. 9. Notas Fiscales. Dirección General de Política Macroeconómica. Centro de Estudios Fiscales. Bogotá, D.C., Colombia, 2011.p.4. En línea disponible en: <http://goo.gl/NsbyY6> [última consulta 13/02/2016]

Independientemente de la multiplicidad conceptual de la economía informal y de la forma metodológica en que esta sea medida, presenta a nivel general, unas características relativamente uniformes o comunes a cualquier lugar donde sea observada, pues su existencia:

*“[...] se caracteriza por: bajos niveles de cobertura en seguridad social, bajos niveles de educación, e ingresos menores que los del empleo formal. De forma similar, se observa que una gran parte de las unidades de producción carecen de registros, tienen baja productividad, así como bajo acceso al sector financiero y no llevan registros contables”<sup>38</sup>*

Es por estas características que el Estado considera al informalismo laboral un freno en el crecimiento económico del país además de ser un impedimento en la generación de “empleo digno”; ahora bien, para el trabajador o empresa informal su situación también representa encontrar dificultades en el acceso al sistema bancario y crediticio, protección legal, acceso a programas de innovación, capacitación laboral ofrecida desde el Estado, contratación pública, además de connotar, por sí mismos, una imagen social engañosa e incluso relacionada en ocasiones con la ilegalidad.

La Kumpania Rom de Pasto connota una histórica informalidad laboral, la cual como hemos visto, afecta estructuralmente la economía de quienes irrumpen en ella, y este caso no es la excepción. La condición informal de la economía de los gitanos se explica, en gran parte, en razón a los principios de independencia, autonomía y libertad laboral característicos de su cultura. Estas y otras dilucidaciones sobre el trabajo informal de la Kumpania de Pasto, como se especificará más adelante, se encuentran en estrecha relación al momento de revelar los tipos económicos de esta población.

**1.2.2.2.3 Tipo social.** Sobre el tipo social se revisará la relación de establecidos y marginados de Norbert Elias. Este constructo connota elementos de análisis, especialmente los referentes a la discriminación, que permiten ser relacionados con las actuales características sociales del pueblo Rom en Pasto, es pues por este motivo, que se ha seleccionado su exposición.

---

<sup>38</sup> Ibíd. p. 3

Norbert Elias en el *Ensayo teórico sobre las relaciones entre establecidos y marginados*, señala que Winston Parva, una pequeña comunidad suburbana de población obrera, se caracterizaba por la división entre dos grupos de residentes, *los establecidos*, cuyo asentamiento connotaba una mayor antigüedad que la del grupo de *los marginados*, los cuales debido a su asentamiento reciente eran estigmatizados por los primeros. Esta relación fundamentalmente consistía en una disparidad de poder, personificada entre grupos poderosos y no poderosos.

Elias señala que las correspondientes formaciones sociales de poder pueden presentar la más amplia gama de relaciones, es así como puede tratarse de cuadros sociales que van desde los señores feudales en relación con los siervos hasta tensiones étnicas de “blancos” en relación con “negros”, o porque no, de gitanos en relación con no gitanos.

En Winston Parva el tiempo de residencia, constituyó el factor -o excusa- por el cual los de mayor historia de asentamiento se autoproclamaron como superiores en relación a los otros recién llegados, incluso a pesar de que ambos grupos, establecidos y marginados, pertenecían a una misma clase social y compartían muchas características en común. Ahora bien, Elias señala que no solo es el ‘tiempo de residencia’ el único factor que ‘justifica’ la estigmatización, ya que cotidianamente en las sociedades se consolidan jerarquías a partir de características como la nacionalidad, la ocupación, el ingreso, nivel de educación, pertenencia étnica etc., que ponderan superiores sobre inferiores; características que en esta tediosa relación, no son vistas como diferencias, sino fundamentalmente como pretextos de oposición. Por ejemplo, las “relaciones raciales” antes de valorar la diversidad cultural entre los hombres, prefija su atención hacia aspectos periféricos como el color de la piel, el acento o la vestimenta, buscando yuxtaposiciones de poder.

*“No hay duda de que las respectivas fuentes de poder, sobre las cuales descansan la superioridad social y los sentimientos de superioridad humana del grupo establecido en relación con un grupo marginado, pueden variar ampliamente; pero esto no afecta el hecho de que figuraciones de establecidos y marginados como tales presenten en contextos diversos características y regularidades comunes”*<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> ELIAS, Norbert. *Ensayo teórico sobre las relaciones entre establecidos y marginados*. En: *La civilización de los padres y otros ensayos*. Grupo Editorial Norma. Colección Vitral. Santa Fe de Bogotá, 1998. p. 87

Aun cuando existieran muchas similitudes entre establecidos-marginados su relación se caracteriza por sobrevalorar las diferencias, las cuales aunque mínimas son realmente graves a los ojos de los establecidos, y en algunas ocasiones también lo son a los ojos de los mismos marginados, quienes en un primer momento admiten, por el peso del estigma, su supuesta inferioridad y a medida que las disparidades de poder disminuyen, estos propenden por su retaliación. Elias indica que aquellos grupos marginados que ostentan una cultura propia, su misma tradición, les permite contrarrestar los efectos negativos de la estigmatización:

*“La posesión de una tradición tal, ante todo si se incluye – como en el caso de los judíos – un alto precio de la erudición y del rendimiento intelectual, tal vez pueda proteger en cierta medida a los niños de tales grupos ante las consecuencias traumáticas [...] de la estigmatización”<sup>40</sup>*

La kumpania Rom de Pasto es un grupo étnico marginado. Ellos dentro de su desplazamiento urbano por los diferentes barrios de la ciudad de San Juan de Pasto han sido juzgados por grupos de establecidos, quienes recreando el espectro discriminatorio, condenan el modo de vida de estas personas, subvalorándolo, lo cual sin embargo no ha logrado debilitar, en profundidad, los hábitos, usos y costumbres de los Rom, quienes por su misma tradición han figurado resistencias de protección cultural. Esta kumpania, al ser consciente de su marginación ha iniciado recientemente un proceso organizativo de fortalecimiento, por el cual buscan construir el poder social necesario para abandonar su estado de etnia marginada, es decir, para remplazar su condición subvalorada por un establecimiento simbólico de su cultura. Estas relaciones entre marginación y establecimiento en la kumpania Rom – Gitano de Pasto serán abordadas en el desarrollo de esta investigación.

---

<sup>40</sup> Ibíd. p. 104

## 2. APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA A LA MORFOLOGÍA SOCIAL DURKHEIMIANA DE LA KUMPANIA ROM – GITANOS DE PASTO

A continuación se presentará los resultados de investigación, desarrollando por medio de subcapítulos las dimensiones referentes a los tipos planteados, a saber: el demográfico, económico y social, los cuales configuran el presente ejercicio de morfología social de la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto. Los resultados a presentarse son producto de un trabajo de campo que compila la información derivada de la aplicación de encuestas semiestructuradas, entrevistas semiestructuradas y un proceso de permanente observación directa.

Antes de entrar en materia, se especificará que en su **en su parte cuantitativa**, la población objeto de estudio de la presente investigación varía entre cuarenta y seis (46) personas y treinta y un (31) personas, *debido fundamentalmente a las cualidades nómadas, itinerantes y binacionales de la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto, sobre las cuales debe acoplarse y flexibilizarse esta monografía*, la cual ha pretendido presentar el retrato más fiel de la comunidad gitana de la ciudad de San Juan de Pasto.

El análisis de la dimensión demográfica contará con el abordaje de quince (15) familias – o 46 personas- mientras que la descripción de las dimensiones económicas y sociales se reduce al abordaje de nueve (9) familias – o 31 personas-.

Esta situación se explica fundamentalmente debido a que seis (6) familias – o 16 personas- de la kumpania se encontraron fuera de la ciudad al momento de la recolección de la información por razones justificadas desde la práctica del nomadismo laboral, además fue imposible contactarse con estas mismas personas pues se desconocía un número celular o correo electrónico entre los demás miembros de la kumpania que facilitase el correspondiente contacto con ellas. No obstante, a pesar de no lograr encuestar a estas familias restantes, si se logró recopilar – o saber - de ellas aquella información *demográfica* concerniente a sus nombres, sexo, edad y relación de parentesco gracias a la colaboración de Abraham Yancovich, secretario de la Kumpania de Pasto, quien cuenta con fotocopias de los documentos de identidad de todos los miembros de la comunidad, lo cual permitió la presentación de datos del total de quince familias o 46 personas para la dimensión demográfica, pero solamente datos de nueve familias o 31 personas para las dimensiones económica y social, puesto que estas

dos últimas dimensiones requerían de manera obligatoria la presencia de los encuestados ya que sus variables a indagar no podían ser facilitados o respondidos por terceros, como si pasó por el contrario con las variables - generales – de la dimensión demográfica (nombre, sexo, edad, relación parentesco).

**En su parte cualitativa**, esta monografía presenta los relatos derivados de la aplicación de un formato semiestructurado de entrevista a tres actores estratégicos de la Kumpania Rom de Pasto, a saber: Hugo Yancovich, Abraham Yancovich y Lucrecia Yancovich, quienes fueron escogidos según las orientaciones metodológicas de las muestras homogéneas, tal y como como ya se expuso en la parte introductoria del presente informe final. Los testimonios de estos tres sujetos retroalimentaran de manera integral al componente cuantitativo y su función será la de permitir una mejor comprensión global del proceso investigativo.

## **2.1 DIMENSIÓN DEMOGRÁFICA DE LA KUMPANIA ROM DE PASTO**

El presente capítulo referente a la dimensión demográfica de la kumpania Rom de Pasto en el año 2015, presentará información referente a las variables de sexo, edad y relación de parentesco de un universo compuesto por cuarenta y seis (46) personas agrupadas en quince (15) familias, que componen a la Kumpania Rom de Pasto, actualmente presente en la comuna 11- Barrio Corazón de Jesús de la ciudad.

Partiendo de estas generalidades, a continuación se presentan los resultados concretos reflejados tanto en gráficos estadísticos en su componente cuantitativo, como en el relato de significados en su componente cualitativo.

**2.1.1 Sexo.** De acuerdo a las características demográficas de la kumpania de Pasto se encontró que 46 personas hacen parte de este grupo étnico poblacional, donde el 50% corresponde al sexo masculino y el 50% corresponde al sexo femenino. Este indicador nos lleva a plantear que, dentro de la Kumpania Rom de Pasto en el año 2015, ambos sexos, hombres y mujeres, tienen una participación equitativa en la estructura de población.

#### **Cuadro 4. Distribución población Rom de Pasto por sexo, 2015**

<b>Sexo</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Hombre	23	50%
Mujer	23	50%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

Cabe dar cuenta aquí, que en la Kumpania Rom de Pasto y en si dentro de la cultura gitana en general, la alusión al sexo – en sus connotaciones generales – guarda un recelo social particular, es un tema por demás oculto cuyo abordaje debe hacerse con profunda moderación. Es por este motivo que en esta comunidad, antes de realizar la alusión al ‘sexo’ - inclusive ante su apelación demográfica- es preferible hablar en términos de ‘genero’, pues este último evita alarmar moralmente a las y los miembros de esta comunidad.

Dentro de esta complementación cualitativa también es importante mencionar que en la Kumpania Rom de Pasto, ante el embarazo de una gitana, se verá que la preferencia por el sexo del bebé no ha de connotar mayor trascendencia, sin embargo de manera implícita, si se espera generalmente que sea varón, pues solamente este último permitirá a futuro engrandecer la Kumpania, esto se explica en razón que los hombres se casan con mujeres gitanas de otras kumpanias diferentes a la suya, y debido a la inclinación patrilocal de esta cultura, esa mujer una vez comprometida, tiene la obligación de habitar el hogar de su esposo, aumentando así el número de miembros de la kumpania de este último en detrimento del número de miembros de su propia kumpania. Es decir, la mujer gitana una vez casada deja de pertenecer a la kumpania donde nació para integrar ahora la kumpania de su esposo, y es por este motivo que ante un inminente nacimiento, tácitamente se espera que el recién nacido sea hombre y no mujer, pues el primero potencia el crecimiento de la familia mientras que la segunda simboliza una futura ‘fuga’ en la kumpania.

En relación al nacimiento, es perceptible en esta comunidad la inclinación hacia el pronatalismo pues es manifiesta la intención de favorecer el crecimiento demográfico al interior de la Kumpania, especialmente entre los hombres. Esto se encuentra en estrecha relación a las perspectivas pronacimiento de la antigüedad, donde al igual con lo que acontece en la población objeto de estudio de esta investigación, existe la creencia de cuánto más personas - más gitanos – mayor reputación social de la kumpania en cuestión, puesto que el ser muchos demuestra – o pretende demostrar- la suficiente capacidad económica de los Sere Romengue – Hombres jefes de hogar - para sostener a su familia.

En relación a la idea del pronacimiento, un Sere Romengue de la Kumpania concuerda en asegurar que:

*“Para un Seró Romesco es bueno tener una familia grande, una familia más grande engrandece la comunidad [...] entre más grande la kumpania hay más unión, se mantiene más el respeto, se mantiene la costumbre [...] es mejor que crezca la Kumpania pues si se reduce ésta se perdería, entre más crece más se fortalece”*

No obstante, es también pertinente indicar que esta creencia pronatalista puede estar relegándose en la actualidad, especialmente en el criterio de las mujeres, las cuales recordemos son las responsables de la educación y el cuidado de los hijos. En referencia a esta transformación, Lucrecia en su opinión concuerda en decir que:

*“Yo creo que antes todos los gitanos tenían artos hijos, pero creo que ahora ya no, no es importante el tener muchos hijos, antes si había una familia de 10 hijos, mi mamá tuvo 10, pero ahora ya no, yo por ejemplo tengo dos hijos”*

Finalmente en cuanto a la variable de ‘sexo’ cabe recordar que en la cultura gitana, una persona es gitano o gitana por derecho de nacimiento, así pues hacer parte de esta comunidad no obedece a una libre elección, sino que su pertenencia viene dada desde el vientre, salvo algunas escasas excepciones<sup>41</sup>.

**2.1.2 Edad.** En cuanto a la representación de la edad de los Rom de Pasto se realizó, en primer lugar, una distribución por grupos quinquenales, a partir de lo cual se infiere que, el mayor porcentaje de población (17,95%) posee una edad entre 5 y 9 años. En cuanto a esta misma variable de edad, la investigación descubrió que la edad promedio de la población es de 25,2 años, que la edad que más se repite es los siete (7) años, que la edad mínima encontrada son 3 años y la máxima 66 años.

---

<sup>41</sup> Excepciones tales como cuando en el matrimonio de un gitano con una no gitana – Lo cual no es un escenario deseable dada la inclinación endogámica del modo “un gitano debería casarse con una gitana” - esta última, la no gitana, voluntariamente acepta integrarse íntegramente a la comunidad de su cónyuge, sola así, esta mujer pasará a hacer parte de la Kumpania.

Así mismo se deduce que la mayoría de la población (54,35%) tiene una edad inferior a 25 años, mientras que el 45,65% restante está por encima de esa edad (25 años). En base a lo anterior afirmaremos que la población Rom de Pasto para el años 2015 es *joven y adultamente joven*.

**Cuadro 5. Distribución población Rom de Pasto por grupos de edad quinquenales, 2015**

<b>Grupos de edad</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
de 0 a 4	4	8,70%
<b>de 5 a 9</b>	<b>9</b>	<b>19,57%</b>
de 10 a 14	5	10,87%
de 15 a 19	2	4,35%
de 20 a 24	5	10,87%
de 25 a 29	6	13,04%
de 30 a 34	3	6,52%
de 35 a 39	1	2,17%
de 40 a 44	1	2,17%
de 45 a 49	3	6,52%
de 50 a 54	1	2,17%
de 55 a 59	4	8,70%
de 60 a 64	1	2,17%
De 65 y más	1	2,17%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Esta investigación

En segundo lugar, sobre esta misma variable de edad, presentaremos la distribución de la población Rom de Pasto por *grandes grupos de edad* (cuadro 6). En este cuadro se observa que la población de *menores* (0 a 14 años) connota un significativo porcentaje dentro del total de población (39,13%), con lo cual se refuerza la idea sobre la relativa juventud de la kumpania Rom de Pasto en el año 2015.

No obstante el mayor peso porcentual corresponde a la *población económicamente activa* (PEA - 15 a 64 años) con un 58,70%, lo cual refiere que, la fuerza laboral – y potencial- de la kumpania de Pasto es amplia, pues un significativo grupo de personas se encuentran en edad de trabajo, que deben tenerse muy en cuenta al momento de formular planes, programas y proyectos referentes a empleo u ocupación laboral de esta población.

Finalmente el grupo de *longevos* (65 y más años) presentan un mínimo porcentaje (2,17%) de representación dentro de la totalidad de población, sin embargo, a pesar de su limitado número, dentro de la estructura organizativa de la cultura Rom, se jerarquiza a los mayores sobre los menores, y también a los hombres sobre las mujeres.

**Cuadro 6. Distribución población Rom de Pasto por grandes grupos de edad, 2015**

<b>Grandes Grupos de Edad</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Menores (0 a 14)	18	39,13%
<b>PEA (15 a 64)</b>	<b>27</b>	<b>58,70%</b>
Longevos ( de 65 y más)	1	2,17%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Esta investigación

Cualitativamente se afirmará que la edad, así como el sexo, es un principio jerarquizador dentro de la cultura gitana; las edades jóvenes connotan una relevancia inferior a las edades mayores, el ‘mayor’ entraña un protagonismo fundamental en la comunidad pues la proeza de alcanzar esa edad conservando su rol de gitano lo hacen acreedor de una posición privilegiada dentro del patrigrupo, cuya imagen se encuentra estrechamente relacionada con la concepción de la sabiduría, el mayor sabedor, es por ese motivo que el mayor – dependiendo de otras condiciones como reputación, linaje, entre otras - es el único que tiene la facultad de presidir una Kriss Romaní o Kriss Gomai –consejo gitano o ley gitana- en caso de presentarse un conflicto por solucionar, son pues los gitanos mayores los únicos quienes poseen la sapiencia para reestablecer la convivencia al interior de las carpas. Abraham frente a la importancia de los mayores en la comunidad, afirma:

*“El papel del mayor es fundamental porque por él existe el respeto, uno siempre respeta a una persona mayor y como uno respeta a esa persona, él también lo respeta a uno y así también los niños ven el respeto que uno les tiene a sus mayores y ellos también aprenden a respetar.*

*Los mayores son muy importantes porque ellos ayudan a los jóvenes de la kumpania, de la comunidad gitana, a tomar una decisión, también son ellos quienes enseñan cómo trabajar, le enseñan lo que es los trabajos en artesanías, le enseñan lo que es la educación, también le enseñan lo que es la Kriss, le enseñan la Shib, y el Zakono que en español es la costumbre, el idioma y su gastronomía. Un mayor siempre desea lo mejor para un niño, joven o cualquier miembro que sea de su comunidad, por eso ellos son es muy importantes”*

Por su parte, los niños y jóvenes son vistos – y no solo en esta cultura- como retratos de un futuro mejor, especialmente aquellos que están adelantando sus estudios de primaria y secundaria en centros educativos municipales. Es en la juventud, entre los 14 y los 18 años de edad, cuando acontece generalmente el vínculo matrimonial gitano, a dicha edad puede iniciarse ya la responsabilidad de gestar una familia, es así el caso de Miguel Yancovich quien a sus 14 años celebro ya su boda. Es por esto que se afirmará que para los Rom, particularmente para los de Pasto, la vida adulta comienza a edades más tempranas de las que inicia en la sociedad mayoritaria, así pues fácilmente los padres a los 30 pueden ser abuelos y pasados los 40 pueden ser considerados mayores.

**2.1.3 Correlación Edad y Sexo.** demográficas fundamentales, es decir las relativas al sexo y edad de la población objeto de estudio, se presentará la correlación de las mismas en las cuadros (7 y 8) y en la gráfico (1) con el objetivo de dar integralidad a las descripciones y, por extensión, a las interpretaciones que surgen de las mismas.

**Cuadro 7. Distribución población Rom de Pasto por grupos de sexo y edad, 2015**

Grupos de edad (años)	Hombres		Mujeres		Total (Hombres + Mujeres)	
	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje
de 0 a 4	3	6,52%	1	2,17%	4	8,70%
de 5 a 9	5	10,87%	4	8,70%	9	19,57%
de 10 a 14	3	6,52%	2	4,35%	5	10,87%
de 15 a 19	1	2,17%	1	2,17%	2	4,35%
de 20 a 24	4	8,70%	1	2,17%	5	10,87%
de 25 a 29	3	6,52%	3	6,52%	6	13,04%
de 30 a 34	0	0,00%	3	6,52%	3	6,52%
de 35 a 39	0	0,00%	1	2,17%	1	2,17%
de 40 a 44	1	2,17%	0	0,00%	1	2,17%
de 45 a 49	0	0,00%	3	6,52%	3	6,52%
de 50 a 54	0	0,00%	1	2,17%	1	2,17%
de 55 a 59	1	2,17%	3	6,52%	4	8,70%
de 60 a 64	1	2,17%	0	0,00%	1	2,17%
De 65 y más	1	2,17%	0	0,00%	1	2,17%
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>50,00%</b>	<b>23</b>	<b>50,00%</b>	<b>46</b>	<b>100,00%</b>

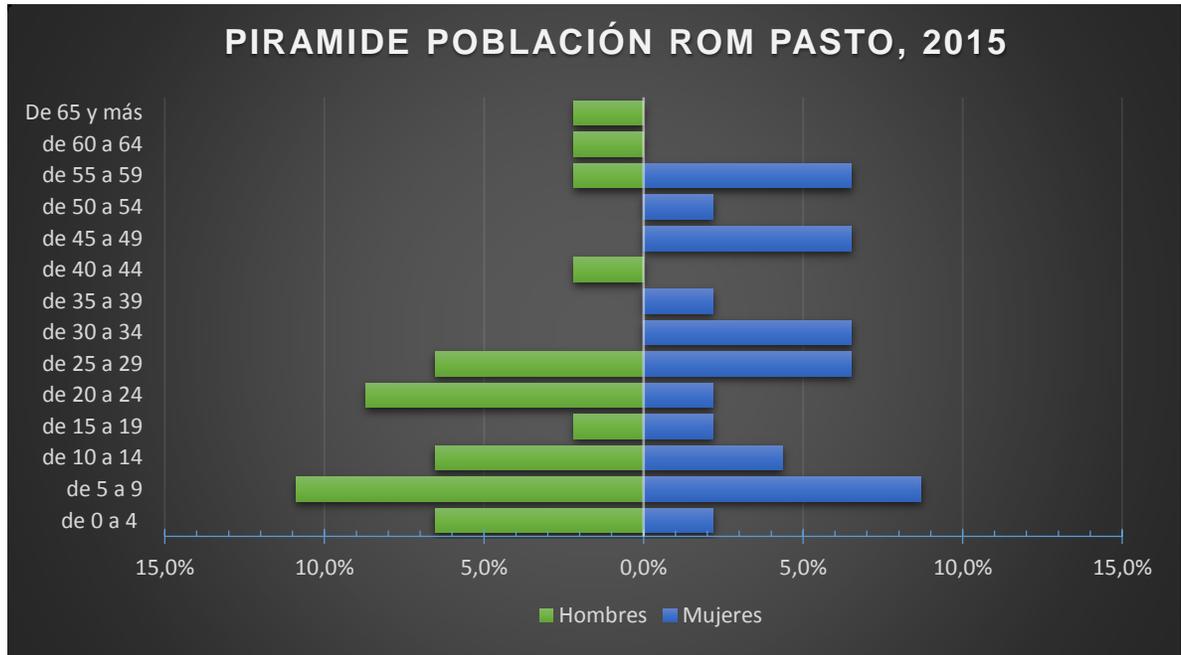
Fuente: Esta investigación

**Cuadro 8. Distribución población Rom de Pasto por grandes grupos de edad y sexo, 2015**

Grandes Grupos de Edad	Hombres		Mujeres		Total	
	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje
Menores (0 a 14)	11	23,91%	7	15,22%	18	39,13%
PEA (15 a 64)	11	23,91%	16	34,78%	27	58,70%
Longevos (de 65 y más)	1	2,17%	0	0,00%	1	2,17%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>50,00%</b>	<b>23</b>	<b>50,00%</b>	<b>46</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Esta investigación

**Gráfico 1. Pirámide Población Rom Pasto, 2015**



Fuente: Esta investigación

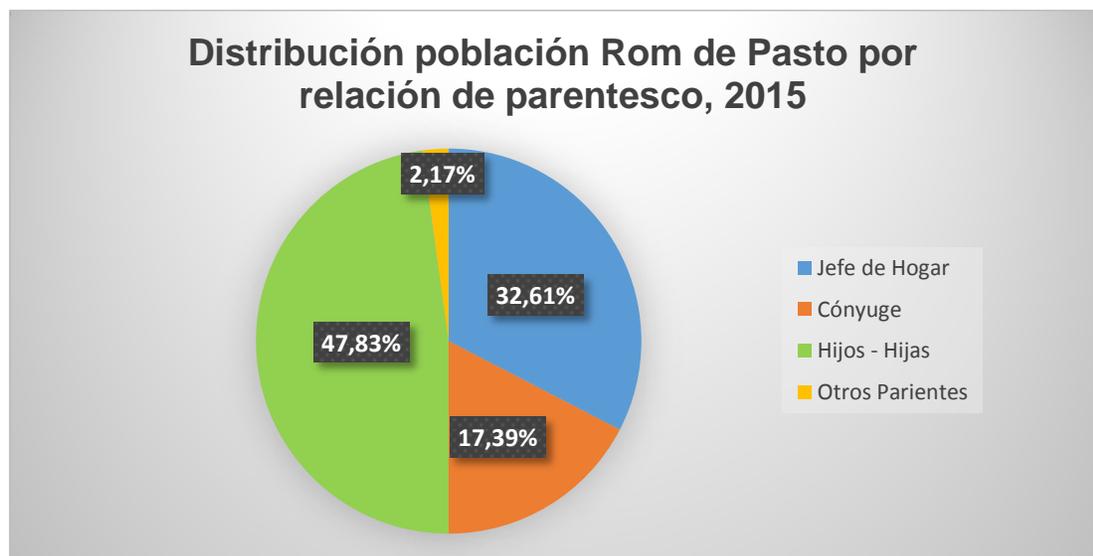
La pirámide de la kumpania Rom de Pasto en el año 2015, así como las cuadros 7 y 8 demuestran que hablamos de una estructura de población joven y adultamente joven ya que los grupos etarios de mayor participación son los que van de 0 a los 14 años, con un peso porcentual de 39,13%, y los que parten de 20 a 29 años, con un peso porcentual de 23,91%.

De igual manera de las anteriores representaciones se deduce que más de la mitad de los gitanos (54,35%) tiene una edad inferior a los 25 años de edad; frente a éstos menos de un 5% tienen más de 60 años de edad. Por lo tanto resulta claramente perceptible el protagonismo de las generaciones jóvenes y adultamente jóvenes. Se apunta además que, en cuatro rangos de edad quinquenales (30 a 34 años, 35 a 39 años, 45 a 49 años y de 50 a 59 años) los hombres no tienen ninguna representación, es decir, ningún hombre de la kumpania de Pasto se encuentra en alguna de las edades mencionadas; frente a los cuales solamente en 3 rangos de edad (de 40 a 44 años, de 60 a 64 años, de 65 y más años), las mujeres no encontraron ninguna representación, o lo mismo, ninguna mujer de la kumpania de Pasto se encuentra en alguna de las edades señaladas. Las mujeres por lo tanto *ocupan* los rangos de edad con mayor *equilibrio* que los hombres, por lo cual son ellas las que connotan una edad más pareja, de menos diferencias entre unas y otras secuencialmente hablando.

Finalmente, y reforzando lo que se ha venido diciendo, se encuentra que en los siete primeros rangos de la pirámide poblacional, es decir los que comprenden las edades desde 0 hasta 34 años se encuentra el 73,91% de la población, mientras que en los siete rangos restantes, es decir los que comprenden las edades desde 35 a 65 y más años, se encuentra solamente el 26,09%. Por lo tanto, es la primera mitad de la pirámide poblacional la que connota mayor protagonismo porcentual, o en otras palabras, es donde se concentra el mayor número de población, que corresponde a hombres y mujeres jóvenes y adultamente jóvenes.

**2.1.4 Relación de Parentesco.** Frente a la relación de parentesco respecto al jefe de hogar, en la kumpania Rom de Pasto se observa que el mayor porcentaje de personas (47,83%) connotan el rol de hijos/as, mientras que el 32,61% de personas son jefes/as de hogar, el 17,39% tienen el rol de cónyuges y solamente el 2,17% pertenece al grupo de otros parientes. Así pues frente a lo anterior se deduce que el parentesco del tipo <<hijos/as>> connota el mayor número de miembros de la Kumpania Rom de Pasto.

**Gráfico 2. Distribución población Rom de Pasto por relación de parentesco, 2015**



Frente a la relación de parentesco se dirá que una de las característica étnicoculturales de los gitanos es la idea de un origen en común, entendido este sobre la premisa de una misma historia compartida, así los gitanos enmarcados en un mismo pasado – de exclusión, persecución, sometimiento – han reforzado sus vínculos de hermandad forjando de esa manera la concepción de ‘pueblo’, ahora bien, este hecho permite que para el investigador sea fácil percibir el fuerte familismo interno existente entre las personas que habitan esta comunidad,

familismo asentado, como ya hemos dicho, en la conciencia de pertenencia a un pueblo único, que aunque históricamente discriminado, aún pervive en su cultura dentro de la sociedad colombiana.

El parentesco entre los Rom va más allá de ser una relación consanguínea, es profundamente un vínculo de fraternidad con su hermano/a, es así como el rol de padre, madre, hijo, hija, etc. se ve atravesado no por un formalismo de filiación sino esencialmente por un lazo de amor por la familia, es quizás por ese motivo que en el primer logo de la Kumpania Rom de Pasto, la familia constituía el punto estructural de toda las demás ramificaciones de la existencia gitana.

El parentesco entre los gitanos se ve además reforzado por la figura de la 'vitsa', palabra que a opinión de Renzo no tiene traducción al idioma Español, sin embargo – dice este - puede aproximarse al término de 'raza'. La vitsa, que antiguamente correspondía a los apellidos de los gitanos, puede interpretarse como el linaje del gitano, ésta constituye una muestra de la auténtica jerarquía Rom de aquella persona que hace llamarse como tal. Entre las vitsas presentes en los gitanos de Colombia podemos mencionar las siguientes: *Bolochoc, Mijhais, Jhanes, Churon, Bimbay, Greko*, entre otras. Los Rom de la Kumpania de Pasto pertenecen en su mayoría a la vitsa *Greko*, y la pertenencia a esta así como su mera posesión, permite reforzar –así como complejizar - el parentesco familiar entre las y los que hacen parte de esta comunidad étnica, así por lo tanto muchas de estos gitanos de Pasto – más no todos - pueden decir que además de ser familia, se ven unidos también por la pertenencia a una misma vitsa o linaje.

## **2.2 DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LA KUMPANIA ROM DE PASTO**

La investigación por la dimensión económica, contemplará el conglomerado de las nueve (9) familias Rom encuestadas, así como con los testimonios de los tres actores estratégicos entrevistados, e inicia con la indagación por la existencia o inexistencia de un trabajo por el cual, estas familias, logren o no percibir ingresos económicos.

**2.2.1 Trabajo.** En relación a la tenencia de trabajo en la población sujeto de estudio, se concluye que al menos un integrante de cada una de las nueve familias Rom actualmente desarrolla algún trabajo, o en otras palabras, el 100% de las familias cuentan con uno o más integrantes que ostentan un trabajo, o también que la kumpania de Pasto es una kumpania notablemente trabajadora.

### **Cuadro 9. Distribución familias Rom de Pasto según posesión de trabajo**

*¿Su familia actualmente desarrolla algún trabajo por el cual perciba ingresos económicos?*

<b>Trabajo</b>	<b>Familias</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	9	100%
No	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Esta investigación

El trabajo es un componente fundamental en toda sociedad, y así lo es también para la comunidad de Gitanos en la ciudad de Pasto. La concepción gitana frente al trabajo en general connota una importancia sustancial, no obstante como bien afirma Gómez Baos, en los gitanos este trabajo, a pesar de su relevancia, es visto esencialmente como un medio pues a su parecer: “se trabaja para vivir y no se vive para trabajar”<sup>42</sup>.

El trabajo es por lo tanto la principal forma por la cual acceder a una mejor situación de vida. Cabe señalar así mismo que el gitano se auto reconoce como trabajador, es este último un escenario siempre deseable, pues un gitano que ostente trabajo fácilmente es asociado a una figura de responsabilidad al interior de su comunidad, constituyéndose en un ejemplo a seguir para sus demás familiares.

El trabajo dentro de esta comunidad posee un especial rasgo a resaltar, es aquel por el cual se concibe a éste como una actividad de coparticipación. Es aquí donde resultaría aplicable la concepción Weberiana sobre la ‘comunidad doméstica’, ya que al igual como acontecía en esta última, la Kumpania Rom de Pasto tiende a practicar una especie de comunismo al interior, distribuyendo tanto el trabajo como las ganancias conseguidas por medio del mismo, de una manera más o menos equitativa entre los miembros que hacen parte de la comunidad.

---

<sup>42</sup> DALILA GOMEZ, Ana. Pueblo Rrom – Gitano – De Colombia: Haciendo Camino Al Andar. En: Departamento Nacional de Planeación (DNP) - Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible. Bogotá D.C., Colombia, 2010. p. 68

Para entender mejor la idea del ‘comunismo al interior’ se presenta el siguiente testimonio de un integrante de la Kumpania:

“Si un gitano viene a trabajar, un miembro de aquí de la kumpania se encarga de ayudarlo a el, por ejemplo yo pongo mi carro y el pone su negocio [*sus correas, zapatos, artesanías etc.*] y yo lo llevo a él a todos los pueblos para que él trabaje, claro yo le ayudo a él también a vender. Por ejemplo este gitano vino, yo lo lleve, trabajó y digamos que el perdió su plática, perdió su negocio, la tuvo que pagar, alguna cosa, en este caso ya la Kumpania le reúne un dinero a él, para que vuelva a comprar su negocio y para que pueda seguir trabajando. Entonces yo no le cobraría ningún favor a él, yo le ayudo a él como kumpania, y vuelta lo llevo a tal pueblo, donde es bueno, donde él pueda vender”

Sin embargo, si bien resulta interesante denotar este carácter ‘solidario’ en el trabajo, también es cierto que éste no es de total altruismo, pues existe en el interés de muchas familias el deseo de independizar la parte economía del resto de la Kumpania, o simplemente ‘hacer sus propios recursos’, sin que esto desemboque – inmediatamente- en el deterioro de la convivencia entre ‘carpas’.

**2.2.2 Naturaleza del trabajo.** Conociendo ya que entre las familias Rom de Pasto encuestadas existe trabajo, ahora indagaremos la naturaleza del mismo, es así como el 100% de las familias expresaron desarrollar su trabajo de forma independiente, hecho que resulta coherente si revisamos el historial laboral de los gitanos en Colombia, los cuales se han caracterizado por ejecutar trabajos libres de las presiones que implicaría trabajar asalariadamente, bien sea en el sector público o en el sector privado, por lo tanto también diremos que “En materia de trabajo, el pueblo Rom – Gitanos, sigue siendo un trabajador independiente y autónomo”<sup>43</sup>.

---

<sup>43</sup> ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ; PNUD – Colombia. El pueblo ROM – Gitano que habita la ciudad de Bogotá. Impresión: Luar Comunica Ltda. Primera Edición. Mayo 2008, Bogotá D.C., Colombia. p. 43

**Cuadro 10. Distribución familias Rom de Pasto según naturaleza del trabajo, 2015. ¿Su familia desarrolla su trabajo en una entidad de naturaleza...?**

<b>Naturaleza del Trabajo</b>	<b>Familias</b>	<b>Porcentaje</b>
Independiente	9	100%
Otra forma (pública, privada, mixta, de forma comunitaria)	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Esta investigación

La idea de ‘libertad’ asociada comúnmente a la cultura gitana es quizás muy bien aplicada en el ejercicio del trabajo, ya que en la realización de las actividades laborales, los gitanos, buscan que estas actividades sean ejecutadas de manera autónoma, bajo una administración propia de su tiempo, libre de las relaciones de autoridad del vínculo patrono – trabajador y emancipadas del constreñimiento que implicaría el cumplimiento de horarios. En relación a la idea de libertad laboral un integrante de la comunidad manifiesta:

*“Pues nosotros los gitanos nunca fuimos empleados, nosotros somos autónomos, cada uno escoge su trabajo, el que mejor le parezca. Nosotros por temporada buscamos el trabajo, por ejemplo para las fechas de diciembre o para las fechas de cultivos aprovechamos a vender nuestra mercancía: artículos en cuero, lo que es zapatos, correas, billeteras. En otras épocas escogíamos el negocio de compra y venta de vehículos usados, otras épocas lo que es los sistemas hidráulicos, pero siempre de forma independiente”*

El nomadismo es además otro factor que incide en la naturaleza independiente del trabajo porque el hecho de trasladarse de una ciudad a otra, o incluso a veces de un país a otro, impide estar sujeto a las exigencias laborales formales requeridas desde lo público o lo privado. Un integrante más de la Kumpania haciendo referencia a lo anterior afirma:

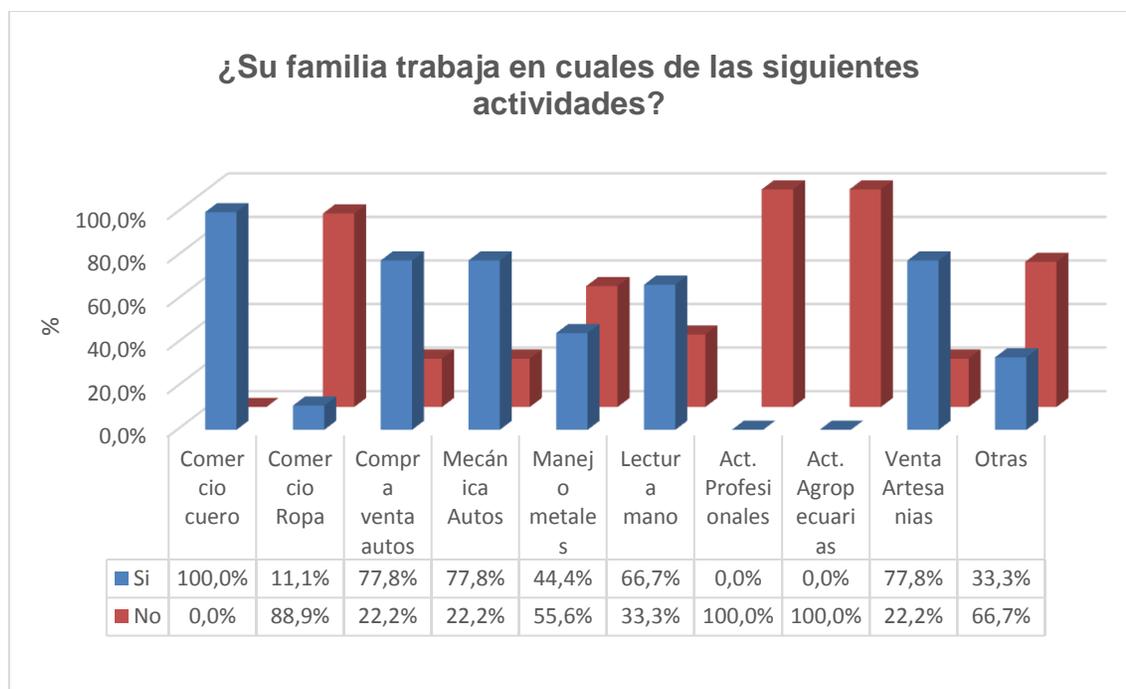
*“El gitano es reconocido así como nómada más que todo por nuestro estilo del negocio, porque nosotros los gitanos no tenemos empleo fijo, por eso es que nosotros tenemos que ir a las ciudades a comercializar, a vender zapatos, correas como le decía y así [también] carros usados. El negocio de nosotros es ambulante más que todo”*

Así por lo tanto, es claramente reconocible la inclinación por la independencia al momento de realizar cualquier actividad laboral en los miembros que integran la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto.

**2.2.3 Actividades laborales de la Kumpania.** Ahora bien, luego de conocer las características relativas a la existencia de un trabajo y la naturaleza independiente del mismo, se responderá un interrogante fundamental dentro de esta dimensión, el referente a las actividades laborales específicas que desarrollan las familias Rom de Pasto encuestadas.

De las nueve (9) opciones de trabajo presentadas por la encuesta, las actividades laborales *que más se practican* entre estas familias son las siguientes, en su orden ascendente: Comercio de artículos en cuero – Talabartería 100% de las familias, compra-venta de automóviles usados 77,8% de las familias, mecánica automotriz 77,8% de las familias, venta de artesanías 77,8% de las familias, lectura de la palma de la mano 66,7% de las familias, manejo de metales 44,4% de las familias, comercio de ropa 11,1% de las familias y finalmente otras actividades 33,3% donde se mencionó la instalación de conexiones eléctricas en vehículos y también la elaboración (y no solo la venta) de artesanías. De igual manera al respecto del trabajo cabe destacar que ninguna familia (0,0%) expresó tener como trabajo actividades profesionales dado que en la Kumpania no se encuentran personas que hayan alcanzado ese rol, ni tampoco actividades agropecuarias dada la condición urbana de esta población.

**Gráfico 3. Distribución familias Rom de Pasto por actividades laborales, 2015**



Fuente: Esta investigación

El comercio de artículos en cuero, especialmente de calzado, connota un protagonismo especial entre las familias Rom de Pasto, no obstante su práctica conserva la lógica de la reventa, incluso a pesar de que los mismos gitanos pueden elaborar estos artículos; sin embargo ya no se opta por la fabricación debido a que la elaboración manual propia implica mayor tiempo de producción, sin contar además la no tenencia de las herramientas necesarias para esta fabricación. En relación a la importancia del comercio del calzado Abraham asegura:

*“A través de la venta de calzado y del negocio de artículos en cuero nosotros trabajamos para el alimento, la ropa de los niños, todo lo que necesita uno lo consigue así de esta manera porque nosotros estudio no tenemos, entonces a nosotros nos enseñaron nuestros abuelos como trabajar, como ganarnos la vida, sin robar, hacer daños, sin estafas, nada de eso, es por eso la venta de calzado una fuente de trabajo de nosotros que se trabaja el día el día, para que a la familia no le haga falta nada”*

El comercio de calzado usualmente se realiza fuera de la ciudad, en otros municipios del departamento de Nariño, esta situación ha implicado disminuir las ganancias netas puesto que transportar este producto implica un coste adicional, sin tener en cuenta además los gastos que representan viáticos y estadías del hecho mismo de viaje.

La compra-venta de automóviles usados es también otra actividad de trabajo de los gitanos de Pasto. Este negocio usualmente deja ganancias significativas para quienes lo realizan, ya que se busca de manera pormenorizada vehículos a bajo precio, inclusive así muchos de estos automotores requieran ya una reparación inmediata, para luego una vez adquiridos, los gitanos de vocación mecánica realizan los respectivos mantenimientos técnicos dejando al vehículo, anteriormente “malo”, en un estado aceptable para su utilización lo cual por su puesto incrementa porcentualmente el valor de ese vehículo. Sin embargo este negocio no es siempre provechoso dado que se han presenciado casos en que los vehículos comprados tienen expirados sus permisos legales o presentan un sobreuso demasiado evidente, entre otros problemas, que dificultan su venta y por ende deprecian las ganancias netas de aquellos gitanos que practican esta compra-venta de carros usados, al respecto un hombre de la Kumpania comenta:

*“Lo que es el trabajo de compra-venta de vehículos es a veces un poco complicado, porque ha habido casos que yo he comprado carros y el seguro técnico-mecánico han sido falsificados, los cuales a mí me ha tocado ir y comprarlos originales quemando los papeles que me han entregado. [...] Sin embargo en la mayoría de casos sí ha sido bueno, porque uno ya sabe que carrito puede comprar, que carro sale más rápido, cual se queda, entonces sí ha sido bueno”*

La mecánica automotriz, así como la instalación de conexiones eléctricas en vehículos, es otro oficio que es practicado de manera usual entre los gitanos de Pasto, no obstante, los conocimientos que estas personas tienen sobre la materia necesitan ser actualizados al mismo ritmo en cómo se renuevan y complejizan los automóviles del mercado actual. De igual manera, para la óptima realización de este trabajo los miembros Rom de Pasto requieren - como ellos mismos lo han argumentado - herramientas tecnológicas como por ejemplo scanners electrónicos, por medio de los cuales se diagnostican las fallencias mecánicas del auto facilitando así la inmediata localización de la sección a reparar, en relación a esto cabe señalar que actualmente, un mecánico puede cobrar únicamente por realizar el scanner, pues la reparación como tal es un trabajo diferente que connota su propio coste. En este orden de ideas, se afirmará a modo de interpretación que, de facilitarse el acceso a estas herramientas se posibilitaría mejorar los ingresos de las familias gitanas de la ciudad de San Juan de Pasto. La elaboración y comercio de artesanías metálicas, y por ende el manejo de estos últimos elementos, son quizás, los oficio de mayor riesgo de desaparición, ya que los metales necesarios para la elaboración de estas artesanías, como los son el cobre o el bronce, por su alto precio no pueden ser adquiridos, en suficiencia, por los integrantes gitanos de la kumpania de Pasto para la fabricación, y consecuente comercialización de las famosas pailas, teteras, ceniceros, y demás artesanías elaboradas con esos mismos materiales. La pobreza es por lo tanto un grave impedimento en la reproducción del patrimonio cultural - laboral del pueblo Rom de Pasto. Haciendo referencia a las artesanías, Mario, un líder de la comunidad afirma:

*“[...] Desde las primeras épocas de la historia, se reconoce al gitano como artesano, el gitano ósea mis padres y mis abuelos, ellos fabricaban las pailas en cobre, ellos trabajaban el cobre y hacían floreros, maseteras, ellos hacían las pailas grandes y los vendían para los trapiches, como decir para Sandona o donde tengan trapiche para cocinar la panela para sacar el guarapo, ahí hacían los gitanos lo que era pura artesanía en cobre”*

Finalmente en cuanto al trabajo de la lectura de la palma de la mano debe señalarse que este oficio es ejercido únicamente por las mujeres gitanas puesto que los hombres carecen de las facultades necesarias para su realización. La lectura de la bienaventuranza – mediante la mano, el naípe, el arroz, el cigarrillo, las cartas, etc. - es un oficio ancestral de las gitanas que se ha transmitido a lo largo de generaciones y por el cual han sido históricamente identificadas las mujeres de esta cultura; este arte es visto al interior de la comunidad, no como una práctica adivinatoria, sino esencialmente como una ‘conseja’ de orientación ante las dificultades acaecidas en la vida de una persona, la cual ante un estado de angustia e incertidumbre, acude a las carpas en busca de una asistencia espiritual. En relación a este aspecto, Doris, una mujer gitana de Pasto afirma:

*“Nos gusta leer la mano, el naípe, porque es una tradición de nosotras, las mujeres, las gitanas, por lo menos las niñas pequeñas van aprendiendo, ellas poquito a poquito van aprendiendo, eso no se les enseña, es lo mismo que el idioma también, ellas lo van aprendiendo poquito a poquito y de grandes ya lo saben todo”*

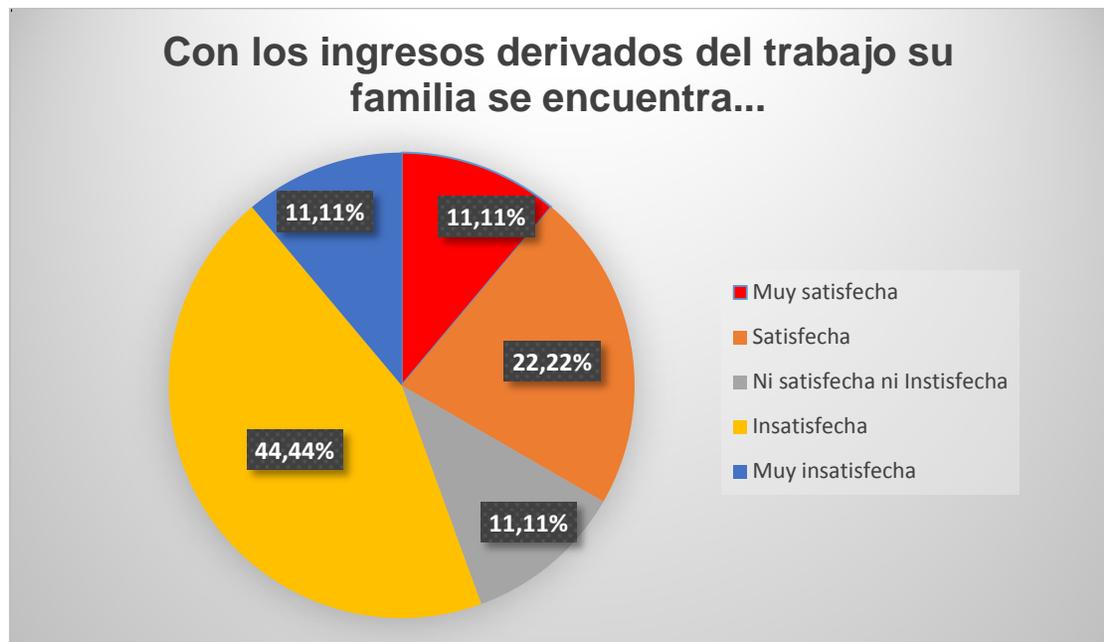
De igual manera, Hugo, miembro de la kumpania en alusión a este oficio afirma:

*“Si mire entre los gitanos no hay gitanas hechiceras o gitanos brujos, eso sí es mentira, lo que si las gitanas hacen es la lectura de la palma de la mano, es una orientación que le dan hacia la otra persona que necesita, porque hay gente que se divorcia, gente que se quieren ir, gente que quieren vender esto, entonces la gitana le da una orientación para que no haga alguna cosa que no sea conveniente y la gitana siempre esta es colaborándole, ayudándole. De la leída de la palma de la mano la gitana no le va a cobrar nada, si usted le quiere regalar 1000 pesitos o 2000 eso si es pues cosa suya”*

**2.2.4 Satisfacción laboral según ingresos.** Por otra parte, en cuanto a las características de las familias Rom de Pasto encuestadas relacionadas a la dimensión económica, la investigación indagó también por el nivel de satisfacción de las familias en cuanto a los ingresos derivados de su actividad laboral, en referencia a esto se encontró que el 11,11% de las familias expresó estar “muy satisfecha” con los ingresos de su trabajo; un 22,22% de las familias aseguró encontrarse “satisfecha” con estos ingresos; un 11,11% de las familias afirmó no estar “ni satisfecha ni insatisfecha” con sus entradas económicas; el 44,44% de las familias afirman encontrarse “insatisfechas” con los ingresos derivados de su trabajo y finalmente el 11,11% de las familias restantes dicen estar “muy insatisfechas” con estos ingresos.

Así pues frente al nivel de satisfacción se registra una mayor insatisfacción entre las familias Rom en cuanto a los ingresos derivados de su actividad laboral; lo anterior se sintetiza en el siguiente gráfico de pastel o circular:

**Gráfico 4. Distribución familias Rom de Pasto por satisfacción laboral según ingresos, 2015**



Fuente: Esta investigación

A lo largo de este estudio se ha venido revelando que las condiciones económicas de las familias Rom de Pasto no son las mejores. Entre los gitanos y las gitanas, especialmente en los jefes/as de hogar, es común la opinión que los ingresos son insuficientes para cubrir las necesidades de las familias, la situación de pobreza es pues claramente perceptible al adentrarse en el contexto gitano de Pasto. Lucrecia haciendo referencia a la economía de la kumpania afirmó:

*“A veces es triste porque no se tiene dinero, a veces se sufre porque no hay lo básico, el agua por ejemplo”*

Esta perspectiva frente a las dificultades económicas de los Rom de Pasto es compartida inclusive por otros gitanos del país, tal es el caso de Gerardo Mendoza Ortiz representante legal de la Kumpania de Sampués en Sucre, quien hablando de la cultura Rom dice:

*“No vivimos en carpas por la inseguridad, claro que en Pasto hay unos gitanos que son pobres y viven así. Vestimos con ropa gitana cuando hay fiesta, aunque las mujeres siempre usan faldas”<sup>44</sup>*

Sin embargo, a pesar de las complejas situaciones económicas que vive la Kumpania es también frecuente escuchar el continuo agradecimiento al dios cristiano por regalarles el “pan de cada día”, y es que en referencia a esto es importante mencionar – y no más que eso por lo pronto - que los gitanos de Pasto son personas profundamente religiosas cuya orientación obedece a la inclinación del cristianismo, inclusive es tal este pieismo que dentro de la comunidad existe una persona identificada como ‘Pastor’.

**2.2.5 Expectativas laborales.** Hasta el momento se ha presentado un panorama general sobre el presente de las características relacionadas a la economía de las familias Rom de Pasto, y es por eso, que la investigación formuló una pregunta que indaga por las expectativas *a futuro* de esta población, específicamente en relación al tema del trabajo. Dando como resultado que, dentro de 5 años, el 66,67% de las familias espera seguir trabajando como lo ha venido haciendo, mientras que el 33,33% desearía montar un negocio diferente al que hacen en la actualidad y finalmente ninguna familia (0,0%) esperaría buscar trabajo en otra ciudad que no sea Pasto para mejorar su situación económica.

**Cuadro 11. Distribución familias Rom de Pasto por expectativas de trabajo en 5 años, 2015**

Para los próximos 5 años su familia espera...	Familias	Porcentaje
Seguir trabajando como lo ha venido haciendo	6	66,67%
Montar un negocio diferente al que hacen en la actualidad	3	33,33%
Buscar trabajo en otra ciudad para mejorar su situación económica	0	0,00%
<b>Total</b>	9	100,00%

Fuente: Esta investigación

<sup>44</sup> EL HERALDO. “Gitanos llevan 40 años de estar asentados en Sucre”. Miércoles 09 de Abril de 2014. En línea disponible en: <http://goo.gl/reaq2o> [última consulta 26/11/2015].

A pesar de no ser los ingresos de las familias Rom en Pasto los mejores, la mayoría de estas familias esperan continuar con los trabajos que en la actualidad desarrollan (comercio cuero, mecánica automotriz, lectura bienaventuranza, etc.) y, por otra parte entre las familias que si desearían cambiar de actividad laboral, esperan hacerlo en Pasto y no en otra ciudad, lo cual puede interpretarse como una confianza económica a futuro en la capital nariñense y/o un fuerte lazo identitario con la ciudad, pues es en esta y no en otra, donde se desearía prosperar una nueva posibilidad laboral; en cuanto a la relación laboral en la ciudad de Pasto un miembro de la comunidad comenta:

*“Pasto siempre fue una muy buena ciudad para nosotros, para toda la kumpania, siempre fuimos bien recibidos aquí, tenemos amigos gente que nos conoce, siempre fue como la casa de nosotros, aquí nosotros podemos trabajar, podemos negociar [...] por el mismo trabajo de zapatos es que nosotros nos vamos un mes, dos meses, cinco meses, pero otra vez regresamos aquí, siempre Pasto fue bueno y creo que siempre va ser así”*

La inclinación por continuar la vida en Pasto, y por ende con las actividades económicas hasta ahora desarrolladas, puede justificarse también a raíz de los logros alcanzados por la Kumpania desde el reconocimiento legal hecho por el Ministerio del Interior mediante la Resolución 0131 del 1 octubre de 2013, sin contar además que aún se encuentra pendiente el proceso de adquisición de un lote y respectiva construcción del albergue Gitano que se realizaría en el año 2016 con el apoyo de la Subsecretaría de Desarrollo Comunitario Departamental, la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV) e INVIPASTO.

**2.2.6 Trabajo infantil.** Respecto a otra variable de la dimensión económica, se indagó por la categoría de trabajo infantil, obteniendo como resultado que el 77,78% de las familias expreso que ningún niño/niña aporta a las actividades laborales de su hogar, mientras que el restante 22,22% de las familias afirmó que un (1) niño/niña si aporta a las actividades laborales de su hogar.

**Gráfico 5. Distribución familias Rom de Pasto por trabajo infantil, 2015**



Fuente: Esta investigación

No obstante, en contraste a la imagen proporcionada desde la óptica cuantitativa

– he ahí la riqueza de la dimensión cualitativa, y en general de los métodos mixtos – se conoció que entre los gitanos la vida laboral comienza a edades más tempranas a las que inicia en la sociedad mayoritaria, es así como desde la infancia un gitano se ve inmiscuido dentro de las relaciones comerciales de sus parientes adultos. En relación a esto, un Sere Romengue de la Kumpania afirma:

*“Los gitanos [no gitanas] desde pequeños, desde pequeña edad ellos aprenden el oficio, nosotros los gitanos cuando el hijo, el nieto ya llega a los 7 u 8 años, nosotros lo llevamos con nosotros a los pueblos para que ellos ayuden a vender el negocio, así cuando ya sean grandes ellos ya aprenden a trabajar”*

Si bien es verdad que entre los gitanos de Colombia, y en ellos los de Pasto, es normal considerar que los niños y niñas deben empezar su vida laboral desde edades tempranas, también es cierto que la escolaridad ha comenzado a preverse como una necesidad fundamental en el camino de alcanzar una vida digna, razón por la cual los padres gitanos admiten con mayor frecuencia la importancia de mandar a sus hijos a centros educativos, incluso en ocasiones como una prioridad mayor que la de conllevar exclusivamente una actividad laboral, y pueda ser quizás esta una razón por la cual el componente cuantitativo no dató una cuota dramática referente al trabajo infantil.

Ahora bien, la posibilidad de acceder a la escolarización se ha contemplado únicamente para los niños varones, pues recordemos que la figura femenina en la cultura Rom conserva las funciones de la conservación del hogar, el cuidado de los hijos, la preparación de alimentos y la lectura de la bienaventuranza, es por eso que las niñas gitanas son estrictamente protegidas por sus padres pues existe un temor que ellas al estudiar debiliten el afianzamiento cultural al interior de la Kumpania, y en aquellos raros casos donde las niñas asisten a un colegio éstas son retiradas antes de iniciar la secundaria, es por ese motivo que los niveles educacionales formales alcanzados por estas personas no son los mejores.

Respecto a lo anterior es pertinente recordar algunos de los fragmentos de la obra de Carla Santiago hablando del reparto de roles en la familia gitana española puesto que muchos de estos aspectos se asemejan a los patrones empoderados por cada sexo dentro de la Kumpania de Pasto, así también para el rol de los niños y niñas:

*“El padre es el que ejerce la autoridad y está encargado de traer el sustento a casa. [...] la madre es normalmente “ama de casa” y ayuda al marido; su principal función es educar a sus hijos transmitiéndoles los valores, costumbres y tradiciones de su cultura. [...] los hijos siguen el camino que los padres les enseñan, así: al niño se le encauzará para seguir la tradición de su familia, en cuanto al trabajo, y desde una edad temprana se rodeará de hombres de la familia: padre, abuelos, tíos, primos, etc. Para que poco a poco observe como actúa un gitano en distintas situaciones de la vida. A la niña, sin embargo se la educará para ser una buena “ama de casa” y una buena madre, esto en los últimos años ha ido variando gracias a la promoción de la mujer gitana [en España], alargando el tiempo de sus estudios para empezar a incorporarse a otros trabajos u oficios no tradicionales”<sup>45</sup>*

**2.2.7 Ingresos de la Kumpania.** Continuando esta aproximación al tipo económico de la morfología social de la Kumpania Rom – Gitano de Pasto, se indicará el nivel aproximado de ingresos mensuales totales de cada una de las familias encuestadas. Se logró detectar que el 33,33% de las familias poseen un nivel aproximado de ingresos mensuales que oscila entre \$100.001 a \$300.000; un 22,22% de las familias dice tener ingresos aproximados de \$300.001 a \$500.000; un 33,33% de las familias afirma variar sus ingresos mensuales entre 500.001 a \$1.000.000; un porcentaje menor de 11,11% de familias varía sus ingresos mensuales en más de \$1.000.000 y finalmente ninguna familia (0,0%)

---

<sup>45</sup> CAMACHO, Carla. Nos acercamos a una Cultura: Los Gitanos. Unidad Didáctica 4 – Dossier 1. Asociación Secretariado General Gitano (ASGG). Serie: Materiales de Trabajo n°9. Editorial: ASGG, Madrid, 2003.p. 13- 14.

expreso tener ingresos por debajo de \$100.000. Por lo tanto se concluye que el nivel aproximado de ingresos mensuales totales de las familias varían generalmente entre dos rangos: a) de \$100.001 a \$300.000 y b) de \$500.001 a \$1.000.000.

**Cuadro 12. Distribución familias Rom de Pasto por ingresos mensuales totales aproximados, 2015**

<b>Ingresos Mensuales</b>	<b>Familias</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de \$100.000	0	0,00%
De \$100.001 a \$300.000	3	33,33%
De \$300.001 a \$500.000	2	22,22%
De \$500.001 a \$1.000.000	3	33,33%
Más de \$1'000.000	1	11,11%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Esta investigación

Ahora bien, en cuanto a esta pregunta debe realizarse una acotación, puesto que los ingresos mensuales totales que expresaron obtener las familias encuestadas no es una constante, es decir, no todos los meses se logra alcanzar el ingreso anteriormente mencionado ya que ningún integrante de las nueve familias recibe una renta mensual fija, independientemente de la naturaleza en que esta pudiera provenir (sea de trabajo, pensión, renta, ayuda humanitaria etc.), además la mayoría de las familias expresaron que sus ingresos variaban según los altibajos del comercio, y que por lo tanto resultaba difícil asegurar un rango aproximado de ingresos mensuales totales, no obstante, se aclaró, que el valor de ingresos mensuales que enunciarían refleja alguna época del año en que el trabajo “esta bueno” o produce provechosas ganancias.

Las dificultades económicas constituyen un aspecto de conversación cotidiana por los mismos gitanos y gitanas de Pasto, estas dificultades expresadas en preocupaciones, han forjado un grueso obstáculo dentro del proceso de desarrollo integral de la comunidad. Opiniones de algunos integrantes de la comunidad ofrecen un panorama situacional de esta problemática:

*“Por no tener agua no tenemos donde lavar la ropa, los trastes o bañarse uno”*

*“Tenemos bastantes dificultades económicas, por ejemplo lo que es en esta fecha [Mes de Diciembre] uno necesita comprar la ropa, los zapatos a los niños, los juguetes, uno también tiene que comprarse y hay a veces que no hay los recursos para poder comprar”*

*“Mi negocio [el de la bienaventuranza] ahora ha estado un poquito malo, flojo, antes hace dos meses estuvo bueno pero ahora ya ido rebajando totalmente, pero así me vaya mal yo no abandono mi trabajo, tengo que seguirle, esa es la cultura de nosotros”*

Los ingresos de la Kumpania de Pasto, es por tanto, un tema de primerísima atención para aquellos proyectos -gubernamentales o no gubernamentales- orientados hacia el fortalecimiento de esta cultura, ya que como hemos repasado, éstos, son realmente infructuosos, y como tal, amenazan la supervivencia del grupo étnico Rom – Gitanos en el Departamento de Nariño.

**2.2.8 Egresos de la Kumpania.** La otra cara de los ingresos, los egresos, constituyen también un importante indicador en la dimensión económica de la morfología social de la población objeto de estudio. En cuanto a los egresos mensuales totales la investigación revela que el 22,22% de las familias afirman tener salidas entre \$100.001 a \$300.000; de igual manera otro 22,22% de las familias dice presentar egresos entre \$300.001 a \$500.000; mientras que el 44,44% de las familias aseveran tener salidas entre \$500.001 a \$1.000.000; un menor porcentaje (11,11%) de las familias afirman que sus egresos superan un millón mensual; y finalmente al igual como sucedió con el rango de los ingresos, ninguna de estas familias dijo tener egresos menores a \$100.000. Por lo tanto se afirma que el mayor porcentaje de las familias tiene egresos mensuales totales que varían entre \$500.001 y \$1.000.000, es decir en comparación a lo ya revisado, los egresos son iguales o mayores, más nunca menores, que los ingresos de las familias Rom de Pasto.

**Cuadro 13. Distribución familias Rom de Pasto por egresos mensuales totales aproximados, 2015**

<b>Egresos Mensuales</b>	<b>Familias</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de \$100.000	0	0,00%
De \$100.001 a \$300.000	2	22,22%
De \$300.001 a \$500.000	2	22,22%
De \$500.001 a \$1.000.000	4	44,44%
Más de \$1'000.000	1	11,11%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Esta investigación

Las familias puntualizaron reiteradamente que los egresos mensuales independientemente de la época del año y del nivel de actividad del trabajo, son significativamente mayores que los ingresos, hecho que ha ocasionado -como ya se indicó anteriormente- una generalizada insatisfacción con los ingresos derivados de la actividad laboral (gráfico 4), lo cual ha implicado a ver en la escolaridad, y no solo en el trabajo como tal, una concreta oportunidad, que a futuro, permitirá responder la demanda de egresos de las familias que integran la Kumpania Rom de Pasto. Respecto a la categoría de egresos se han recopilado testimonios que refuerzan la tesis que estos son superiores a los ingresos:

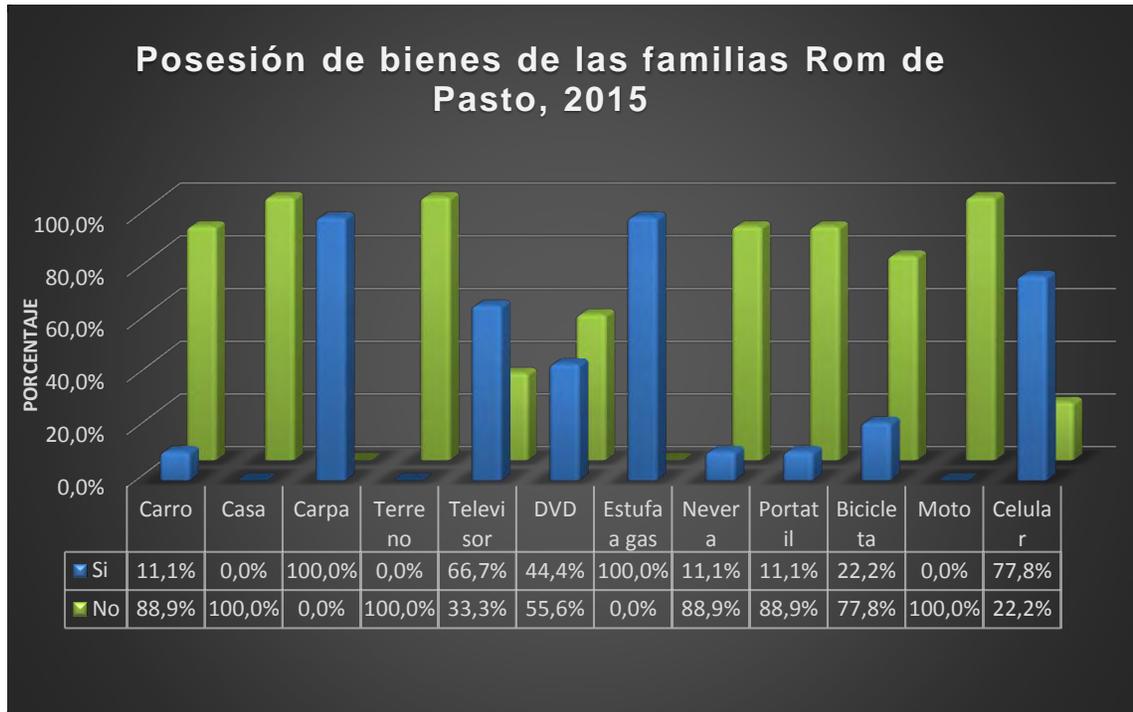
*“A veces gasto más de lo que recibo, póngase vera en la casa lo que falta: la comida, el pan de todos los días, el gas, hay que comprar jabón, el fab para mandar a lavar la ropa, ahora la plata se cambia un billetico y al rato ya no hay”*

*“Mis egresos son mayores de lo que recibo, por ejemplo cuando uno se endeuda con la tienda o llegan los servicios, uno va y vende y hace su plática y cuando llega ya tiene que pagar la mayor parte en deudas”*

**2.2.9 Posesión de Bienes.** La propiedad de *bienes* de uso personal y familiar es finalmente otro de los indicadores para aproximarse a la construcción del tipo económico de la morfología social de las familias Rom de Pasto encuestadas. De las 12 opciones que comporta la encuesta para medir esta característica, se reveló que los bienes que *más poseen* las familias en su orden ascendente son: Carpa (100%) de las familias, estufa a gas (100%) de las familias, celular (77,8%) de las familias, televisor (66,7%) de las familias, DVD (44,4%) de las familias, bicicleta (22,2%) de las familias, carro (11,1%) de las familias, nevera (11,1%) de las

familias y computador portátil (11,1%) de las familias; mientras que los bienes de posesión nula entre las familias son; casa, motocicleta y terreno, o en otras palabras, el 100% de las familias Rom de Pasto encuestadas aseguran no tener ninguno de estos tres últimos bienes.

**Gráfico 6. Distribución de las familias Rom de Pasto según posesión de bienes, 2015**



Fuente: Esta investigación

En cuanto a la posesión de bienes, especialmente lo referente a la posesión del ítem casa, debemos realizar una complementación. Si bien es cierto que ninguna familia Rom de Pasto encuestada cuenta con casa propia, si algunas de estas familias actualmente habitan unos apartamentos a manera de arrendatarios, situación realmente nueva, pues hace menos de un año los Rom de Pasto habitaban únicamente las carpas<sup>46</sup>, las cuales a testimonio de algunos gitanos se encuentran actualmente rotas, desgastadas por la intemperie, situación que ha incidido –entre otras factores, como la inseguridad y las inclemencias del frío - en el traslado de algunas de estas familias a casas o apartamentos. En referencia al deseo de trasladarse a una vivienda un gitano asegura:

<sup>46</sup> Este hecho explica por qué aún el 100% de las familias cuenta con la posesión de carpas.

“Me gustaría trasladarme a una casa porque en una casa hay más seguridad, aquí [en las carpas] nosotros no tenemos ninguna seguridad, hay muchas ocasiones que se han querido meter a la carpa para robar y como puedes ver aquí no hay nada de valor [*señaló al interior de la carpa con su mano derecha extendida*] nos preocupa mucho la salud de nuestra familia porque una persona que viene a robar ya viene armada, viene con cuchillo, pistola, y siempre es un poco preocupante que puedan hacer daño a la familia. Es por ese motivo que nosotros nos pasaríamos a una casa porque en ella sería mucho mejor, uno estaría más tranquilo, puede también guardar su negocio, puede estar más bien, cuando uno ya sale a trabajar puede irse más tranquilo porque queda la familia bien, cierran la puerta y ya quedaron bien, pero cuando uno se va a trabajar aquí en la carpa uno queda siempre un poco preocupado por la inseguridad”

Se tiene conciencia de la insuficiencia de bienes al interior del campamento, situación que se podría explicar no solo aludiendo las dificultades económicas, sino también debido al temor que genera el almacenar bienes dentro de un contexto, la carpa, que no proporciona un suficiente sentimiento de seguridad en las y los gitanos; en este orden de ideas se referencia el testimonio de otro miembro de la Kumpania quien afirma:

“Como te digo cosas de valor no tenemos por el mismo motivo de la carpa, por la inseguridad, porque si nos gustaría tener un equipo, un televisor de esos plasma, como toda persona. Anteriormente hace muchos años cuando yo tenía unos 8-9 años nosotros armábamos las carpas por el estadio, yo me acuerdo que los gitanos adentro en la carpa, tenían sala, muebles, ¡tenían muebles!, tenían equipos, televisores, neveras, tu entrabas ahí y tú mirabas como cuando entras a una casa, que encuentras todo, así era anteriormente una carpa [...] pero al pasar los años la inseguridad incremento y pues por ese motivo ya no hay. Pero teniendo una vivienda nos gustaría tener todas estas cosas, pero por el momento dada la inseguridad no se cuenta con estos”

La posesión de bienes al parecer de la kumpania no es un fin fundamental de la vida, sino más bien su posesión es vista como un medio por el cual alcanzar tranquilidad, solamente y en la medida en que exista un espacio propicio para su tenencia, es decir, una vivienda más no un carpa, pues el hecho de tener o guardar cosas al interior de esta última, al ‘aire libre’ y de fácil entrada, produce temor a ser blanco de los ladrones. En cuanto a esto Abraham asevera:

*“Pues la felicidad mía es la familia mía, esa es mi felicidad, y pues para que uno este feliz tiene que estar tranquilo con sus cosas, sus bienes, si yo estoy en una casa, yo puedo irme a trabajar tranquilo porque sé que mi familia está bien segura en la casa, y aquí no [en las carpas], aquí es una inseguridad, y uno no siempre está tranquilo, entonces si yo tengo algunos bienes aquí, eso para mí no sería felicidad, sería una preocupación, porque va a venir gente de afuera a meterse a robar y puede hacerle daño a alguien”*

Existe en la Kumpania un deseo latente de querer poseer una mayor cantidad de bienes, no por codicia sino por necesidad, entre estos es de especial interés lograr la propiedad de una residencia, pues esta última es vista como un garante de seguridad cuya adquisición posibilitaría hacerse con más bienes (muebles, televisores, neveras, etc.) dada la acción protectora y resguardante de la ‘casa’, cuyas paredes infringen – en mayor medida - los acechantes intereses de los delincuentes, situación completamente diferente a como acontece actualmente en el contexto ‘abierto’ e ‘inseguro’ de las carpas.

### **2.3 DIMENSIÓN SOCIAL DE LA KUMPANIA ROM DE PASTO**

La investigación por la dimensión social, en similitud a la dimensión económica ya abordada – aunque en diferencia con la dimensión demográfica - llevará a cabo el análisis de las nueve (9) familias Rom – Gitanas de Pasto encuestadas, así como de los tres actores estratégicos entrevistados.

En la presente dimensión social, acorde a los objetivos específicos de investigación, se profundizará el tema de la discriminación pues es esta, infortunadamente, un elemento transversal en la historia de los gitanos, y es quizás el problema de mayor magnitud social al hablar de los Rom a nivel mundial. En particular esta investigación llegó a esta población por la discriminación acaecida contra ellos, y es por ese motivo, que este aspecto se convirtió, junto a la estigmatización, en la esencia del problema de investigación de la presente monografía. La relevancia de esta condición es reflejada en la opinión de uno de los principales referentes académicos al hablar de Rom en Colombia: Hugo Paternina Espinosa, quien antes de todo en el primer párrafo del prólogo al libro “Pueblo Rrom – Gitano – de Colombia. Haciendo Camino Al Andar” afirma:

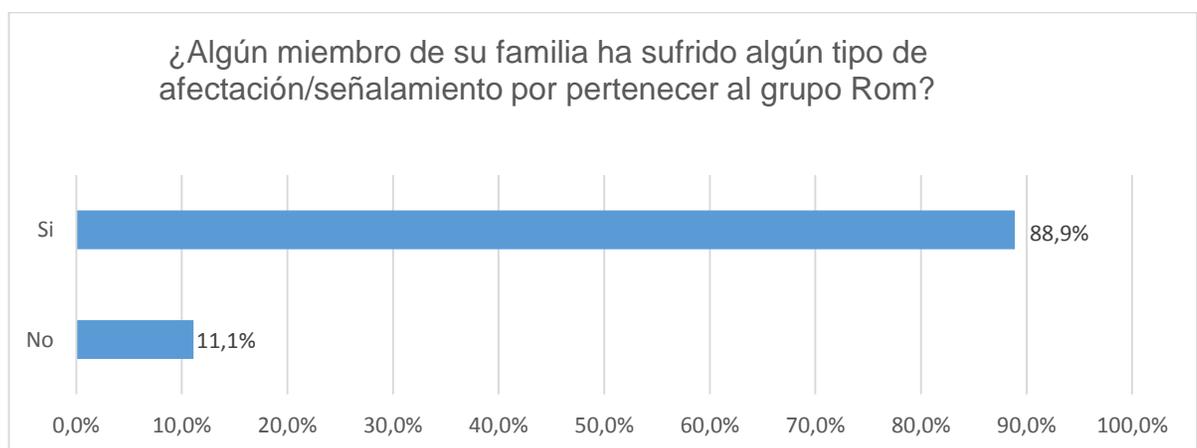
*“A pesar de su pretérita presencia en Colombia y haber hecho significativos aportes a la construcción de la nacionalidad colombiana, los Rrom han vivido al margen de cualquier tipo de ciudadanía – económica, social, política, cultural -, situación que los ha condenado de modo secular a vivir bajo importantes grados de exclusión y marginalidad”*

Así mismo lo data una de las principales organizaciones de gitanos: Fundación Secretariado Gitano, la cual en referencia a la imagen social de los Rom afirma: “La imagen negativa sobre la comunidad gitana que persiste en la sociedad mayoritaria, con creencias y prejuicios que derivan en actitudes claramente discriminatorias, continúa siendo uno de los principales obstáculos que impiden el pleno ejercicio de la ciudadanía de los gitanos y gitanas. A pesar de los significativos avances conseguidos en los últimos años en la promoción social de la comunidad gitana, esta imagen negativa que la estigmatiza continúa fuertemente arraigada en todas las capas sociales”<sup>47</sup>

Es pues por dicha relevancia del tema de la discriminación por lo cual se ha decidido referenciarla como punto central de análisis dentro la dimensión social del ejercicio de morfología social de la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto, año 2015. En este orden de ideas, se iniciará con la presentación del indicador concerniente al nivel de afectación/señalamiento sufrido por los gitanos de Pasto en su entorno social.

**2.3.1 Nivel de afectación/señalamiento sufrido por los Rom.** Frente al nivel de afectación/señalamiento sufrido por los gitanos en su entorno se encontró que el 88,9% de las familias afirmó haber acontecido algún tipo de señalamiento mientras que el 11,1% de las familias restantes aseguró no haber sufrido este mal, lo anterior se representa de la siguiente manera:

**Gráfico 7. Distribución familias Rom de Pasto según afectaciones/señalamientos, 2015**



Fuente: Esta investigación

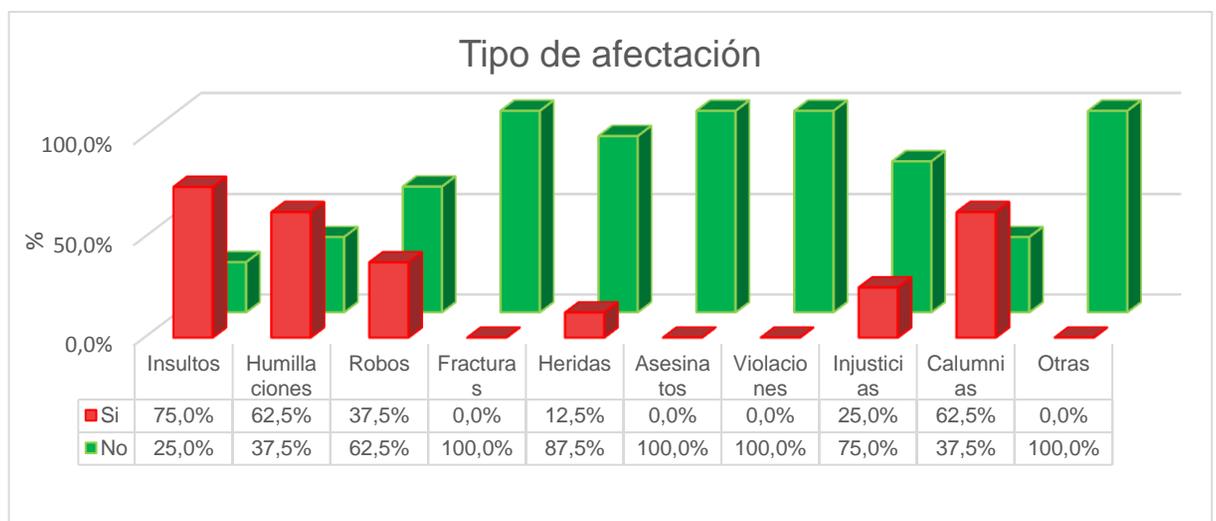
<sup>47</sup> FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO (FSG). La Comunidad Gitana – Imagen Social. En línea disponible en: <https://goo.gl/780xD7> [última consulta 11/01/2016]

Como se ha venido retratando resulta claro que los Rom - Gitanos han sido víctimas de innumerables señalamientos a lo largo de su historia, y no es el caso de la Kumpania de Pasto la excepción, esta comunidad desde su llegada a la capital nariñense ha encontrado en los Gaye continuamente – aunque tampoco totalmente - reacciones de resistencia ante su presencia, es así como se han desplegado durante años múltiples afectaciones y señalamientos ante su cosmovisión *liminal*, es decir, incongruente con lo normalmente establecido en la sociedad. Hablando de la discriminación una mujer de la comunidad dice:

*“Siempre ha habido discriminación, ¡gitanos! que no sé qué, yo por ejemplo siempre he tratado de ponerme una falda que no, sin embargo me ven la cara y dicen gitana [risas], si he tratado algunas veces ponerme otra ropita para no demostrar mucho [su condición gitana] por eso de la discriminación”*

**2.3.2 Tipo de afectación.** En continuación al primer indicador de esta dimensión social, se presentará ahora el tipo de afectación que dicen acaecer el 88,9% las familias que afirmaron haber sufrido afectaciones o señalamientos dada su condición de gitanos/as. De las diez (10) opciones presentadas en la encuesta, los tipos de afectaciones/señalamientos más sufridos por estas personas en su orden ascendente son: Insultos – 75,0% de las familias; humillaciones – 62,5% de las familias; calumnias 62,5% de las familias; robos – 37,5% de las familias; injusticias 25,0% de las familias; heridas – 12,5% de las familias. Por su parte, ninguna familia (0,0%) aseguró haber sufrido afectaciones del tipo asesinatos, fracturas intencionadas ni violaciones.

**Gráfico 8. Distribución familias Rom de Pasto según tipo de afectación, 2015**



Fuente: Esta investigación

Una de las afectaciones que ha sufrido la Kumpania es haberse visto calumniada de 'Sucia'. Esto se debe a que en una de las esquinas donde se encuentra el campamento gitano se aglutinan diariamente bolsas de basura de todo el vecindario, esquina que no figura como punto de recolección del camión de basuras, por lo cual estas permanecen por días allí en plena calle siendo hurgadas continuamente por perros callejeros, caballos e indigentes, quienes al desarmar dichas bolsas esparcen los desechos que por acción del viento llegan al pie de las carpas de los gitanos. Los vecinos al evidenciar bolsas, paquetes de mecató y demás basuras a las afueras del campamento inmediatamente juzgan a los gitanos como 'sucios'. He aquí una referencia de una persona de la Kumpania sobre esta situación:

*“En la otra esquina siempre botan la basura, toda esa basura que ellos botan ahí el viento sopla justo para acá y trae toda esa basura, ha habido algunas quejas, algunos reclamos de parte de los vecinos que hay muchos moscos en las casas de ellos, pero ellos no saben que los moscos no son nuestros sino que vienen por la basura que ellos mismos botan ahí, si ellos hubieran hecho algo en esa esquina para que pongan bien organizadas las basuras sería diferente, eso a nosotros nos afecta porque esa basura viene para acá, a veces viene un olor feo, a veces nos preocupa que ese viento que viene pueda venir contaminado y pueda enfermarse un miembro de mi kumpania, entonces si es un poco preocupante”*

Casos específicos como este delatan una de las tantas afectaciones que ha sufrido la Kumpania Rom de Pasto en su entorno social inmediato del municipio de Pasto. En seguida se mostrará si estos hechos son o no denunciados por la comunidad gitana.

**2.3.3 Denuncia ante las afectaciones.** Teniendo en cuenta únicamente el porcentaje de familias que afirmaron haber sido víctimas de algún tipo de afectación/señalamiento (88,9% - Gráfico 7), se presentará ahora el indicador concerniente a la denuncia o no de estos hechos discriminatorios. Se concluye al respecto que el 100% de las familias aseguraron no haber denunciado esta vulneración a sus derechos, así:

**Cuadro 14. Distribución familias Rom de Pasto según denuncia ante las afectaciones, 2015 ¿Denunció el hecho?**

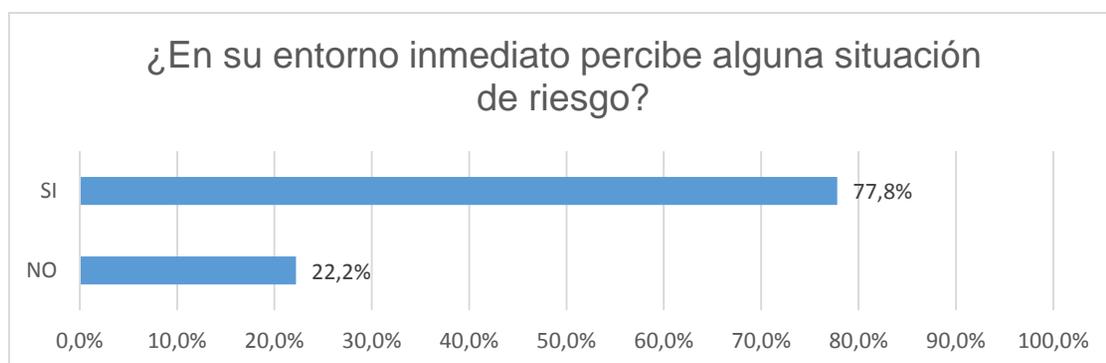
Denunció	Familias	Porcentaje
Si	0	0%
No	8	100%
Total	8	100%

Fuente: Esta investigación

La negativa por denunciar formalmente los hechos de discriminación por parte de la Kumpania responde, en primer lugar, a su historial de no usanza de los mecanismos legales dispuestos por el ordenamiento jurídico colombiano para denunciar este tipo de perjuicios. Además existe entre los Rom el temor de que al fijar la demanda ante las autoridades correspondientes, los demandados, al tener conocimiento de esta acción legal contra ellos, emprendan agravios de mayor dimensión contra su integridad. Así lo manifiesta un miembro de la comunidad: “Al denunciar podemos meternos en problemas, la gente como sabe que vivimos aquí en la carpa, entonces van a tomar represalias, usted sabe la maldad de las personas”

**2.3.4 Percepción de riesgo en el contexto.** Conociendo ya el porcentaje de familias gitanas que afirmaron haber sido víctimas de algún tipo de afectación/señalamiento, así como el porcentaje de familias que denunciaron este hecho, se preguntó también por la percepción de alguna situación de riesgo en su contexto inmediato, resultando que el 77,8% de las familias afirmaron si percibir este riesgo, mientras que el 22,2% de las familias restantes aseguraron no denotar ningún peligro en su barrio.

**Gráfico 9. Distribución familias Rom de Pasto por percepción de riesgo en el contexto, 2015**



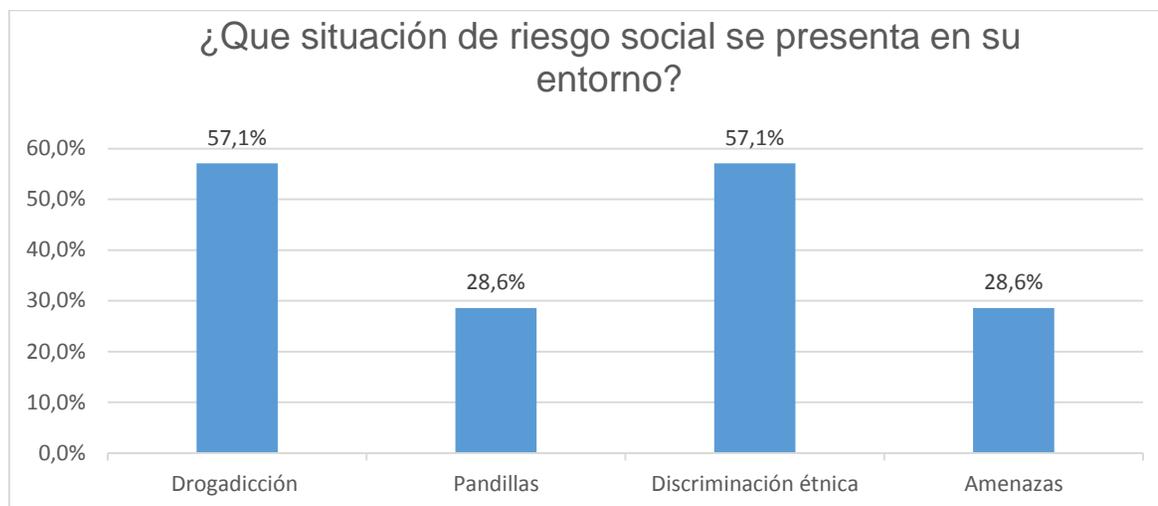
Fuente: Esta investigación

La comuna 11, constituye una de las 12 comunas que configuran el sector urbano del municipio de Pasto, ésta es actualmente el entorno inmediato de la población sujeto de estudio. Este contexto, es percibido por la comunidad gitana, como un lugar primordialmente inseguro, asehado por ladrones y pandillas, sumado a los problemas de expendio y consumo de drogas, discriminación y más recientemente el de insalubridad por basuras, que juntos han generado una profunda intranquilidad al interior del campamento. Si bien los gitanos han llegado a un consenso de convivencia entre los vecinos gracias a la intermediación de líderes comunales del sector, como es el caso del presidente de la junta del barrio Flover Morales Enríquez, sí prevalece entre los miembros de la Kumpania un deseo de renovar su sitio de asentamiento dados los latentes riesgos de su entorno, así lo denota la siguiente opinión de un miembro de la comunidad:

*“De haber la oportunidad me gustaría trasladarme de este barrio, y no solo yo, sino toda mi comunidad. Me gustaría un sitio por las afueritas, rural, porque sería más libre, porque hay gente que lo ven a uno mucho tiempo en una parte y creen que uno se va adueñar del terreno o alguna cosa, le ganan fastidio, es por eso que a las afueras nos sentiríamos más cómodos. Por ejemplo, en la parte de arriba de la Alcaldía hay unos terrenos, haya nos gustaría habitar, se ve como más despejado, ¡más tranquilo!”*

**2.3.5 Situaciones específicas de riesgo en el contexto.** En continuación con el panorama hasta ahora expuesto, se indicará enseguida los aspectos específicos de riesgo que perciben aquellas familias que afirmaron percibir una amenaza dentro de su entorno inmediato. Son la drogadicción y la discriminación étnica, ambos con un porcentaje de 57,1%, los dos principales riesgos que perciben las familias gitanas; mientras que la presencia de pandillas y amenazas verbales, ambos con un porcentaje de 28,6%, son otros dos riesgos del entorno referenciados por la Kumpania Rom de Pasto.

**Gráfico 10. Distribución familias Rom de Pasto por situaciones específicas de riesgo en el contexto, 2015**



Fuente: Esta investigación

Como se ha venido exponiendo es claro que el contexto donde hoy se asienta la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto es un ambiente realmente complejo. La drogadicción es practicada usualmente por personas jóvenes, en su mayoría hombres, que se sitúan preferentemente en una loma situada diagonal a las carpas gitanas a fumar diferentes sustancias psicoactivas, en horas de la tarde y la noche, de cuyo consumo se emana un hedor que arriba totalmente a las carpas colindantes con la loma; en relación a este problema una mujer de la Kumpania afirma:

*“Este barrio es peligroso y antes era peor, hay mucho borracho, hay marihuaneros todo eso, la otra vez, cerca de la carpa mía se pusieron como 4 – 5 a fumar, ni como ver de noche, estaba oyendo yo, le digo al hijo mío que no salga, ni que la cabeza, como que vino la policía y los llevo, los saco de ahí, porque nosotros habíamos ido a la policía a decirle esto, por los niños que hay, el olor eso no. Es muy peligroso”*

La discriminación étnica es otro inconveniente vivido por la Kumpania, si bien este problema se ha menguado a como acaecía hace algunos años, aún existe, y es quizás uno de los desafíos más importantes para proyectos encaminados a la inclusión efectiva de esta población en la sociedad pastusa, nariñense y colombiana. En cuanto a esto es interesante traer a colación la opinión de un líder de la kumpania quien afirma:

*“Anteriormente, digamos en el 2012, era una discriminación muy fuerte, cuando vivíamos por el CCP, y otra familia vivía por el Cyrgo y otros por el terminal, eso era una discriminación, incluso venía el ejército a desalojar, salíamos en los periódicos que queríamos robar los terrenos, eso sí era una discriminación total”*

En referencia a este último testimonio se encontró en la página web del periódico HSB Noticias la siguiente evidencia que ratifica lo dicho por el entrevistado, pues efectivamente quiso desalojarse a esta población del sur-oriente de la ciudad de San Juan de Pasto, lugar en que los gitanos en ese entonces (2013) templaban sus carpas:

**Figura 3. Noticia referente al desalojo del pueblo Rom de Pasto**

### **EXPULSARÁN A GITANOS CON ORDEN DE ALCALDÍA DE PASTO**

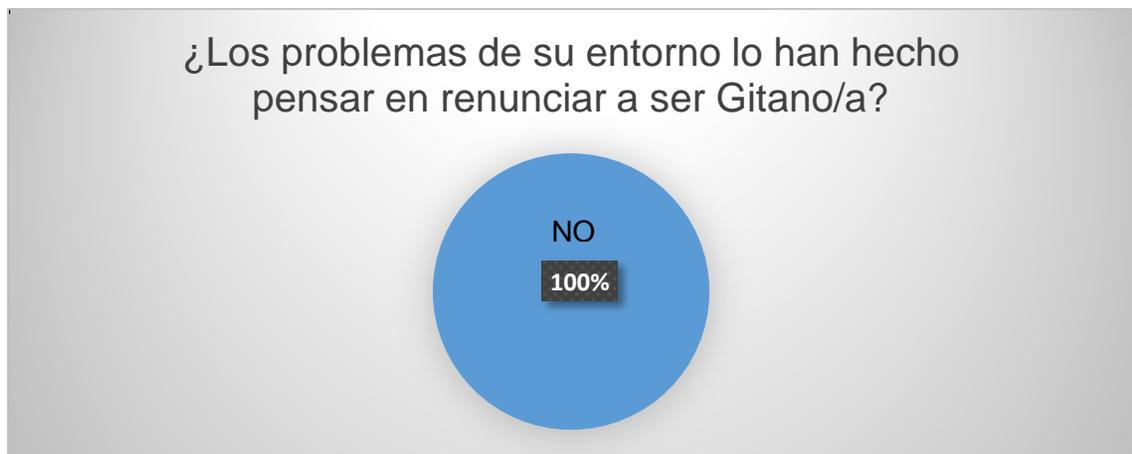


*Es cierto que los rom tienen un fuero especial, pero esto no les permite porque ellos son gitanos para quedarse, los cuales ya paso un tiempo. Ya hicimos las correspondientes averiguaciones y tienen que emigrar a otros lugares. La ciudad ya les dio la oportunidad. Tienen que abandonar, dijo Ramos (Director de Espacio Público)<sup>48</sup>*

<sup>48</sup> HSB NOTICIAS. “Expulsarán a gitanos con orden de Alcaldía de Pasto”. Redacción: Robert Atis Bernal. Abril 30 de 2013. En línea disponible en: <http://goo.gl/wXSyPa> [última consulta: 15/03/2015]

**2.3.6 Renuncia a la condición gitana.** Estudiados los riesgos contextuales es interesante mirar que estos a pesar de su afectación a la comunidad, no son considerados en si como una justificación para abandonar la condición gitana en las personas que integran la Kumpania de Pasto. Es así como ante la pregunta ¿Los problemas de su entorno lo han hecho pensar en renunciar a ser Gitano/a?, el 100% de los encuestados respondieron con un categórico 'No'.

**Gráfico 11. Distribución familias Rom de Pasto por renuncia a la condición gitana, 2015**



Fuente: Esta investigación

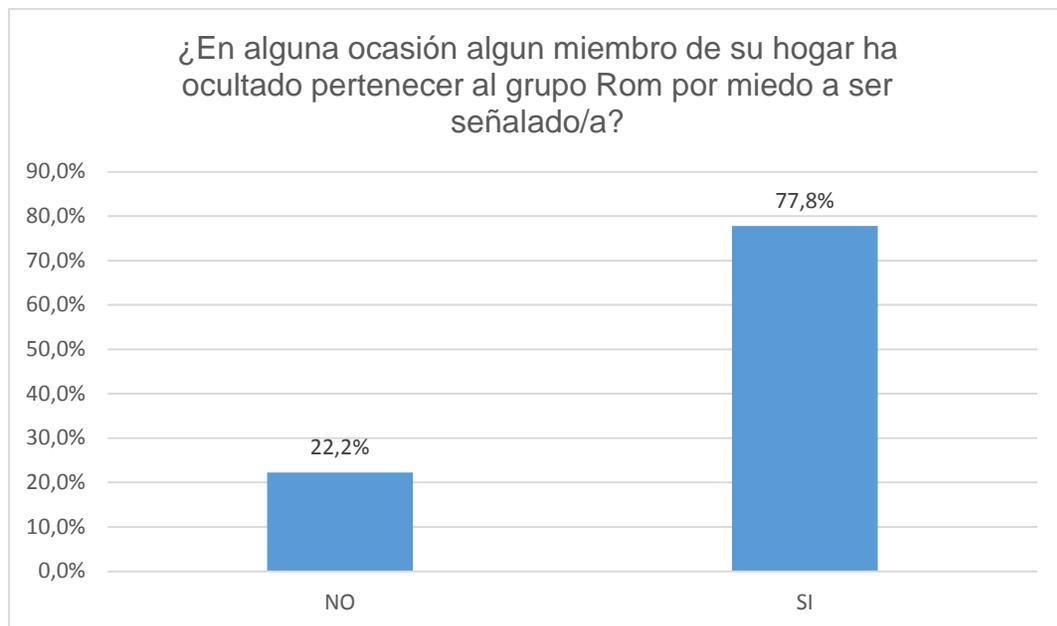
A pesar de las adversas condiciones contextuales que circundan a la Kumpania Rom Gitanos de Pasto, las y los miembros de esta comunidad se niegan de manera contundente a renunciar a su pertenencia étnica, lo cual se lo interpretará como un firme afianzamiento de sus miembros a las prácticas, usos y costumbres gitanas. Esta tesis es validada por los siguientes testimonios de la comunidad:

*“Nunca voy a dejar de ser gitana porque siempre he sido y sere toda la vida desde que nací, no lo dejare, incluso a pesar de lo que sea no dejare de ser y poder enseñarle a mis nietos cuando tenga algún día, y enseñarles a los demás, es algo que no dejare nunca”*

“No, nunca yo había pensado en renunciar a ser gitano, Nunca, no no, ni por la mente me había pasado hacer eso. Yo me siento muy orgulloso de mi condición gitana [...] me siento muy contento, muy feliz de ser gitano”

**2.3.7 Invisibilización.** Un indicador que permite medir la discriminación es el hecho invisibilizar la identidad étnica, es por ello que esta investigación formuló un interrogante referente a esta variable. Como resultado se obtuvo que el 22,2% de las familias encuestadas aseguraron que ninguno de sus miembros a ocultado su identidad étnica; mientras que el 77,8% restante declaró que alguno de sus miembros si ha encubierto su condición gitana por miedo a ser señalado/a.

**Gráfico 12. Distribución familias Rom de Pasto por nivel de invisibilización, 2015**



Fuente: Esta investigación

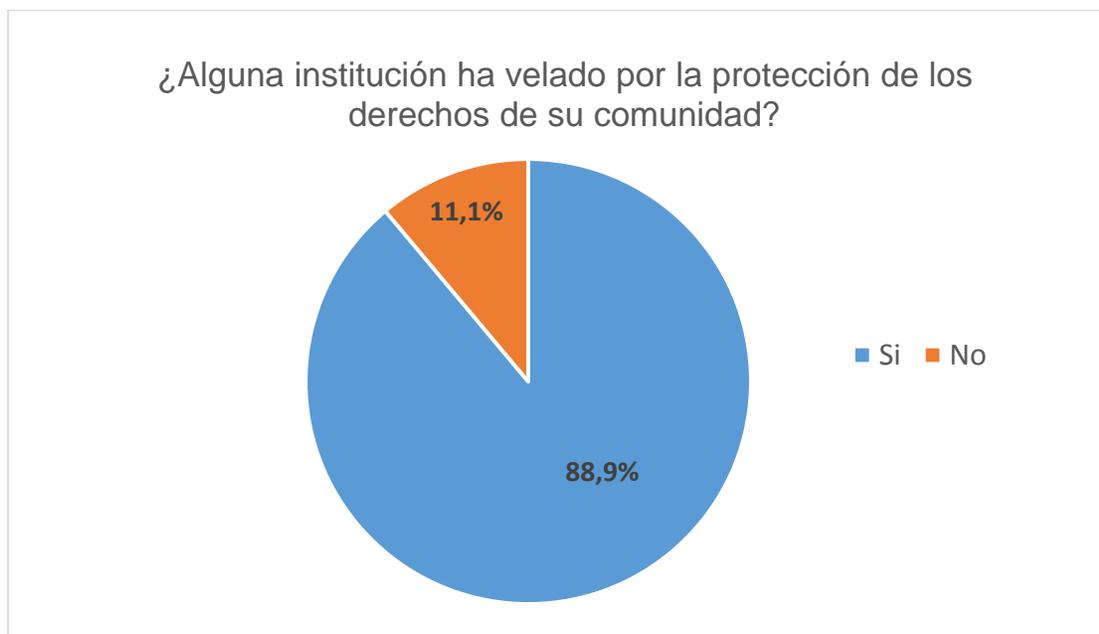
Históricamente los Rom – Gitanos han adoptado la invisibilidad cultural como estrategia de preservación, evitando así las persecuciones raciales, y en sí de la discriminación étnica acaecida por los Gaye en diversos periodos de la humanidad. Los gitanos de Pasto, también han ocultado su condición, pues como se ha revisado hasta el momento, éstos han sido víctimas de no menores señalamientos en diferentes sectores de la ciudad, realizados tanto por la comunidad como inclusive desde algunas instituciones públicas.

En referencia a la invisibilización étnica, testimonios de la Kumpania aseguran:

*“Muchas veces son las que me negué a ser gitano por el mismo temor de la discriminación, el temor que le pueden hacer a uno daño, porque algunas veces he estado yo con mi esposa en el centro y se burlan de como hablamos, se burlan de nosotros, y mejor hablamos el español para evitar esa burla y también evitar problemas. En verdad yo algunas veces negué ser gitano por el temor a que me hagan daño”*

**2.3.8 Protección institucional de los derechos gitanos.** Finalmente en esta dimensión social con énfasis en el tema de la discriminación se analizará la protección brindada por parte de la institucionalidad a la Kumpania Rom de Pasto ante este espectro discriminatorio. Así pues se muestra que el 89,9% de las familias si han visto a alguna institución velar por la protección de sus derechos; y tan solo el 11,1% de las familias negó haber recibido este tipo de amparos.

**Gráfico 13. Distribución familias Rom de Pasto por percepción de protección institucional a sus derechos, 2015**



Fuente: Esta investigación

La presencia de Gitanos en el Departamento de Nariño ha percatado la atención de asociaciones, fundaciones e instituciones públicas y privadas del orden municipal, departamental y nacional, dado que esta comunidad ha sido considerada recientemente desde la legalidad como un grupo étnico colombiano que hace parte de la riqueza étnica y cultural de la nación, tal como lo especifica el Decreto 2957 del 2010, por el cual se consolidó un marco normativo para la protección integral de los derechos del grupo étnico Rom o Gitano de Colombia. Desde la figuración del proceso organizativo de la Kumpania Rom de Pasto en el año 2013, las y los gitanos de este territorio han buscado, de manera formal, el establecimiento de su cultura en la ciudadanía, forjando así diversas acciones afirmativas que progresivamente han ido fortaleciendo su efectiva inclusión en el entorno social de la ciudad de San Juan de Pasto, menguando de esta forma el espectro discriminatorio que ha pesado sobre sus hombros durante años. Es así, como dentro de este trabajo de reconocimiento se han involucrado diversos actores, que sobre su experiencia con otros grupos étnicos - especialmente afros e indígenas - han incursionado en el trabajo por garantizar la conservación, pervivencia, y desarrollo de esta cultura milenaria.

En relación a lo anterior, la perspectiva de un miembro de la kumpania revela lo siguiente:

*“Hasta el momento la mayoría de las instituciones están pendientes de nosotros, han trabajado para para que nuestra costumbre no se pierda, hemos tenido apoyo de algunas instituciones para fortalecer nuestra cultura, por ejemplo en este momento está Bienestar Familiar, Ministerio del Interior, Ministerio de Cultura, Gobernación de Nariño, la UARIV, y algunas instituciones más que nos están brindando su apoyo”*

Como un ejemplo destacable del trabajo institucional se evidencia las acciones afirmativas que desde la Gobernación de Nariño - Subsecretaria de Desarrollo Comunitario se ha logrado con esta población, es así el caso de la formulación de un Plan de Etnodesarrollo de la Kumpania, la realización de una primera indagación sociogeográfica de población Rom en Nariño, el desarrollo de talleres orientados a la visualización y buen entendimiento de la cultura gitana en sectores vecinales de la Kumpania, la coordinación de espacios culturales en el programa “Tribuna Comunal” de la emisora radial de la Universidad de Nariño, el diseño de una cartilla didáctica para colorear “Conozcamos al Pueblo Rom” distribuida en los colegios donde hay presencia de niños gitanos, el acompañamiento y asesoría en compromisos institucionales de la comunidad, además de promover la efectiva inclusión del pueblo Rom – Gitano en la formulación del Plan de Desarrollo Departamental 2016 – 2019.

Acciones que impactan positivamente en el complejo proceso de desarrollo comunitario de esta etnia presente en el Departamento de Nariño. A continuación se presenta una nota realizada por la oficina de prensa de la Gobernación en relación a estos esfuerzos:

#### Figura 4. Nota de labor institucional a favor de los Rom de Pasto

### Estrategias de reconocimiento al pueblo Gitano, a través de la subsecretaría de Desarrollo Comunitario

Publicado el Martes, 27 Octubre 2015 09:10 Visitas: 82



La Subsecretaría de Desarrollo Comunitario de la Gobernación de Nariño acompaña espacios de diálogo y buen entendimiento entre estudiantes de básica primaria de Pasto con sus pares miembros de la Kumpania Rom - Gitanos.

Este proceso ha permitido dar a conocer la cultura milenaria de los Rom - Gitanos dentro de las aulas de clase, fomentando una consciencia de respeto frente a la existencia de estas personas, que desde hace más de cien años hacen parte activa del tejido social de la capital nariñense.

Esta estrategia de reconocimiento está acompañada de la entrega de una cartilla para colorear llamada "Conozcamos al Pueblo Rom" y una caja de colores, herramientas por medio de las cuales se pretende motivar, desde la infancia, el reconocimiento sociocultural de esta comunidad étnica.

[< Previo](#) [Siguiente >](#)

Fuente: Gobernación de Nariño, Sala de Prensa. 27 octubre 2015

Sin embargo, a pesar de ya haberse iniciado el proceso institucional a favor de los Rom, es franco reconocer que este es aún modesto, insipiente y en formación, pues como tal no existe un claro lineamiento de acción con esta población en Nariño, además de ser latente la desarticulación de esfuerzos de los actores institucionales responsables de la comunidad en cuestión. Es por lo tanto realmente necesario optimizar el programa de atención institucional para la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto.

## CONCLUSIONES

Una vez analizada la morfología social de la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto, en sus dimensiones demográfica, económica y social, se presentaron a modo de conclusiones los principales aprendizajes obtenidos tras la culminación del presente proceso investigativo.

En cuanto a la *Dimensión Demográfica de la Kumpania Rom de Pasto* concluimos que hombres y mujeres de la Kumpania de Pasto tienen una participación equitativa en número de personas, 23 hombres y 23 mujeres, además de tener edades preponderantemente jóvenes y adultamente jóvenes. Población caracterizada además por una especial participación de la población en edad económicamente activa (58,70%), frente a porcentajes más modestos de la población de menores (39,13%) y porcentajes realmente mínimos de personas longevas (2,17%). Las mujeres, a diferencia de los hombres, ocupan con mayor equilibrio la pirámide de población, es decir, connotan una edad más pareja, de menos diferencias entre unas y otras, secuencialmente hablando.

Respecto al componente cualitativo de esta dimensión demográfica se conoció que al interior de la Kumpania es preferible aludir al término de 'género' en remplazo al de 'sexo' por el tabú que guarda este último aspecto en los imaginarios de la comunidad. Además se refirió frente al hecho del nacimiento, que el sexo del recién nacido si bien no connota mayor trascendencia, si se espera tácitamente que este sea varón pues es el hombre quien promueve el crecimiento de su Kumpania, dadas las prácticas patrilocales de los Rom. Sobre este mismo aspecto demográfico se evidenció las inclinaciones pronatalistas de los gitanos, las cuales si bien aún se encuentran vigentes, en realidad han visto depreciada su relevancia, pues como evidencia un testimonio de la comunidad ya 'no es importante el tener muchos hijos'.

Sobre la categoría de edad especificó que esta constituye, junto al sexo, en un principio jerarquizador dentro de la cultura gitana, es así como las edades longevas connotan una relevancia social mayor que las edades más jóvenes. Por otra parte se conoció que la vida adulta en los Rom inicia a edades más tempranas de las que inicia en la mayoría de la sociedad pues fácilmente los padres a los 30 pueden ser abuelos y pasados los 40 pueden ser considerados mayores.

Finalmente, sobre esta dimensión demográfica se analizó la relación de parentesco respecto al jefe de hogar, detallándose que el parentesco del tipo <<hijos/as>> connota el mayor porcentaje de personas (47,83%) al interior de la comunidad. Del lado cualitativo, sobre esta misma relación de parentesco, se identificó un fuerte familismo que se encuentra fundamentado sobre la conciencia de pertenencia a una 'minoría', la de los Rom – Gitanos, quienes a lo largo de los años han afianzado firmes relaciones al interior, las cuales han funcionado como mecanismos de conservación y protección de su cultura en la sociedad. El parentesco cuenta además con la figura de la 'Vitsa', específicamente la de los 'Greko', la cual representa el linaje o 'raza' del gitano, que de una manera compleja se suma como un ingrediente más a tener en cuenta en el análisis de las relaciones de parentesco de la Kumpania Rom de Pasto.

En cuanto a la dimensión económica y social de la Kumpania Rom de Pasto, se contempló el análisis de nueve familias – 31 personas - y no del total de las quince – 46 personas - que componen esta Kumpania, por motivos que ya fueron respectivamente explicados

Sobre la *Dimensión Económica de la Kumpania Rom de Pasto* se encontró que el 100% de las familias cuentan con uno o más integrantes, dentro de su propio núcleo, que realizan un trabajo, a partir de lo cual se podría deducir que la Kumpania de Pasto es fundamentalmente una kumpania trabajadora. La concepción gitana del trabajo ve en este último la principal forma por la cual acceder a una mejor situación de vida, el gitano trabajador empodera una imagen de responsabilidad en su comunidad, y es en sí, un ejemplo a seguir para sus demás familiares. En el trabajo de los gitanos se resalta la práctica de un relativo 'comunismo al interior' por el cual se tiende a realizar una distribución equitativa tanto del trabajo como de las ganancias conseguidas por medio del mismo entre las familias que integran la Kumpania. No obstante, existe en los integrantes de la comunidad un creciente interés por 'hacer sus propios recursos' independizando su economía de ese sistema 'solidario' practicado por la comunidad.

Si bien en general se cuenta con personas trabajadoras al interior de las familias, los ingresos de estos mismos núcleos familiares no son los mejores, esto posiblemente pueda deberse a que los trabajos de las familias se desarrollan con insuficientes medios técnicos y financieros fundamentales para la dinamización de sus ingresos, además de ser trabajos de carácter informal, de modesta cualificación y baja especialización, como lo es el comercio de calzado, la compra-venta de automóviles usados, la mecánica automotriz, la elaboración y venta de artesanías metálicas y la lectura de la palma de la mano; trabajos todos que son de naturaleza independiente, es decir, su ejecución se encuentra desligada de la formalidad del empleo asalariado, puesto que en la comunidad existe una clara

inclinación por realizar de manera independiente cualquier actividad de trabajo, por esta razón los gitanos han buscado que sus labores sean ejecutadas de manera autónoma, bajo una administración propia de su tiempo, libre de las relaciones de autoridad del vínculo patrono – trabajador y emancipados del constreñimiento que implicaría el cumplimiento de horarios. Es por este motivo que se dirá que la idea de libertad asociada a la cultura Rom es quizás muy bien aplicada en el ejercicio de su trabajo.

Entre las actividades realizadas por el pueblo Rom, el comercio de artículos en cuero connota un especial protagonismo aunque su práctica ejerce la lógica de la reventa, lo cual ha desmeritado la conservación de los saberes propios referentes a la fabricación de estos artículos. El comercio del calzado se realiza usualmente fuera de la ciudad de Pasto, en otros municipios del Departamento de Nariño, lo cual ha implicado disminuir las ganancias netas de esta población dados los gastos representados en el transporte de esta mercancía, sumados a los referidos en viáticos y estadías. La compra – venta de automóviles es un negocio que generalmente deja ganancias significativas, es por ese motivo que su práctica es frecuentada de manera creciente, no obstante este también ha registrado casos por los cuales se han dado sensibles pérdidas económicas entre los gitanos. Se miró además, sobre este aspecto del trabajo, que los conocimientos de los Rom referentes a la mecánica automotriz y la instalación de conexiones eléctricas en vehículos, requieren ser actualizados, además, para su eficiente realización, se evidenció la necesidad de adquirir en suficiencia herramientas técnicas para una óptima ejecución de estos oficios. Finalmente sobre los trabajos de esta población, se conoció que la lectura de la bienaventuranza, a través de la mano, el naípe, el arroz, el cigarrillo, las cartas etc., es un oficio ancestral ejercido únicamente por las mujeres, por medio del cual se practica una ‘conseja’ de orientación espiritual ante las dificultades acaecidas en la vida de una persona que, en su estado de angustia e incertidumbre, recurre a las carpas en busca de la guía de las mujeres gitanas; la realización de este último oficio proporciona un ingreso de utilización doméstica, y es a éste mismo trabajo al cual la Kumpania ha pretendido librarlo de los estigmas relacionados con la brujería, la hechicería y las maldiciones.

En este orden de ideas, se evidenció también, que existe una generalizada insatisfacción entre las familias Rom de Pasto en cuanto a los ingresos derivados de su actividad laboral, pues sus condiciones económicas no son las mejores, la pobreza es por tanto claramente perceptible al adentrarse en el campamento, situación que ha afligido a muchos integrantes de la comunidad ya que su propia opinión ‘se sufre porque no hay lo básico, el agua por ejemplo’.

No obstante, pese a esta insatisfacción con sus ingresos, la mayoría de estas familias esperan continuar, a futuro, con los trabajos que en la actualidad desarrollan y entre las familias que desearían cambiar de actividad laboral, se encontró que esperan hacerlo en Pasto y no en otra ciudad, lo cual podría interpretarse como una confianza económica a futuro en la capital nariñense y/o un fuerte lazo identitario con la ciudad, pues es en esta y no en otra, donde se desearía prosperar una nueva posibilidad laboral.

Sobre otro aspecto de esta dimensión económica, la investigación en su componente cuantitativo registró un modesto porcentaje - 22,22% - en relación a la variable de trabajo infantil, no obstante, el sustento cualitativo permitió conocer que entre las familias gitanas la vida laboral comienza a edades más tempranas a las que inicia en la sociedad mayoritaria, es así como desde la infancia un niño gitano, entre los 7 u 8 años, se ve inmiscuido dentro de las relaciones comerciales de sus parientes adultos, mientras que una niña gitana es educada para convertirse en una buena 'ama de casa' y una buena madre. Añadido a esto, se señaló que si bien culturalmente la incursión por el trabajo ha de iniciarse a edades tempranas tal como cualitativamente se analizó, también es cierto que entre los padres gitanos se ha comenzado a admitir con mayor aceptación la importancia de mandar a sus hijos a los centros educativos, incluso en ocasiones como una prioridad mayor que la de conllevar exclusivamente una actividad laboral, quizás por ese motivo el componente cuantitativo no dató una cuota dramática referente al trabajo infantil.

Dentro de esta misma dimensión económica se conoció que el nivel aproximado de ingresos mensuales totales de estas familias varían generalmente entre, \$100.001 a \$300.000 y entre \$500.001 y \$1.000.000. No obstante, debido a las características informales e independientes de sus oficios, además de las fluctuaciones de la actividad comercial, las cifras de sus ingresos económicos son susceptibles a una profunda variación, por lo tanto, a la opinión de la comunidad, el anterior valor de ingresos aproximado mencionado refleja alguna época del año en que el trabajo "esta bueno" o produce provechosas ganancias. Ahora bien, estos ingresos registrados por la Kumpania inciden de manera ineficaz ante las no pocas dificultades económicas presentes en sus miembros, hecho que ha repercutido negativamente en el proceso de desarrollo integral de la comunidad. En cuanto a la otra cara de los ingresos, los egresos, se concluye que el mayor porcentaje de las familias tiene salidas mensuales totales de \$500.001 a \$1.000.000, es decir, los egresos son iguales o mayores, más nunca menores, que los ingresos de las familias Rom de Pasto.

La magnitud de los egresos ha ocasionado una generalizada insatisfacción con los ingresos derivados de la actividad laboral, lo cual, ha implicado a ver en la escolaridad, y no solo en el trabajo como tal, una concreta oportunidad, que a futuro, permitirá responder la demanda de egresos de las familias que integran la Kumpania Rom de Pasto.

Finalmente en cuanto al último ítem de esta dimensión económica de la Kumpania Rom de Pasto se indagó por la propiedad de bienes de uso personal y familiar, resultando que los bienes que *más poseen* las familias Rom de Pasto en su orden ascendente son: Carpa (100%) de las familias, estufa a gas (100%) de las familias, celular (77,8%) de las familias, televisor (66,7%) de las familias, DVD (44,4%) de las familias, bicicleta (22,2%) de las familias, carro (11,1%) de las familias, nevera (11,1%) de las familias y computador portátil (11,1%) de las familias; Mientras que los bienes de posesión nula entre las familias son: casa, motocicleta y terreno; de lo anterior se infiere que entre los gitanos de Pasto, a diferencia de otros grupos Rom del país, aún se conserva un bien característico de su cultura, nos referimos pues a las carpas y por ende a todo al entramado cultural que su posesión significa; de igual forma se resaltó la significativa propiedad de aparatos electrónicos y electrodomésticos; frente a la nula posesión de no solo un bien, sino fundamentalmente un derecho crucial para el bienestar socio-habitacional de estas personas, una vivienda propia.

Entre los miembros de la kumpania existe la conciencia de la insuficiencia de bienes al interior del campamento, situación que se ha explicado no solamente desde el argumento de las dificultades económicas, sino también por el temor a almacenar bienes en un contexto al aire libre, frágil y de fácil entrada como lo son las carpas, las cuales ha opinión de los Rom no proporcionan la suficiente seguridad que motive adquirir nuevas pertenencias, por esa y otras razones la comunidad ha previsto la urgente necesidad de lograr la propiedad de una o más viviendas que garantizarían, a su parecer, no solo la tranquilidad para guardar bienes sino fundamentalmente el derecho a un nivel de vida adecuado y digno para los hombres, mujeres, niños y niñas, que perviven la cultura gitana.

Sobre la *Dimensión Social de la Kumpania Rom de Pasto*, acorde a los objetivos específicos de investigación, se profundizó el tema de la discriminación pues es esta, un elemento transversal en la historia de los gitanos, y es quizás el problema el de mayor magnitud social al hablar de los Rom a nivel mundial.

Es así como sobre esta dimensión se inició con el análisis del indicador concerniente al nivel de afectación/señalamiento sufrido por las familias gitanas de Pasto en su entorno social, resultando que el 88,9% de estas familias afirmó haber acontecido algún tipo de señalamiento mientras que el 11,1% de las familias restantes aseguró no haber sufrido este mal. Los Rom – Gitanos desde su llegada a la capital nariñense ha encontrado continuamente en los Gaye (no gitanos) reacciones de resistencia ante su presencia, es así como se han desplegado durante años múltiples afectaciones y señalamientos ante su cosmovisión liminal, entre ellos agravios como insultos, humillaciones, calumnias, robos, injusticias e incluso heridas que han afectado la integridad del grupo étnico en cuestión.

Sin embargo, a pesar de la presencia de estas afectaciones, todas las familias investigadas (100%) señalaron nunca haber denunciado esta vulneración a sus derechos. Esta negativa por denunciar a testimonio de la comunidad, responde entre otros aspectos al temor de sufrir represalias por parte de los posibles demandados, así por tanto para evitar mayores agravios contra su integridad, la comunidad gitana prefiere permanecer en ‘silencio’.

La comuna 11 es actualmente el entorno de la Kumpania Rom de Pasto. Este contexto, es percibido por la comunidad gitana, como un lugar primordialmente inseguro, asechado por ladrones y pandillas, sumado a los problemas de expendio y consumo de drogas, discriminación y más recientemente el de insalubridad por basuras, que juntos han generado una profunda intranquilidad en la comunidad, la cual ante la hostilidad de su ambiente ha buscado, con creciente insistencia, trasladar sus carpas a un sector suburbano de la ciudad de San Juan de Pasto.

A pesar de las adversas condiciones contextuales que circundan a la Kumpania Rom Gitanos de Pasto, las y los miembros de esta comunidad se niegan de manera contundente, y en su totalidad (100%) a renunciar a su gitanismo, lo cual demuestra una entera convicción de esta población con su etnicidad. No obstante, a pesar de esta firmeza, un alto porcentaje de familias (77,8%) afirmó en alguna ocasión haber ocultado su identidad étnica por miedo a ser señalado/a, y es que esta auto – invisibilidad es adoptada por los Rom a nivel mundial como una estrategia de preservación cultural, evitando así las persecuciones raciales, señalamientos y en sí de la discriminación étnica acaecida contra ellos. Es por tanto el pueblo Rom de Pasto una comunidad orgullosa de su etnicidad gitana, sin embargo la exaltación de esta condición es cautelosamente revelada fuera de las carpas, dado el temor a la no aceptación, estigmatización y discriminación de su ser.

No obstante, ante la problemática de este espectro discriminatorio, se han adelantado recientemente acciones afirmativas por parte de asociaciones, fundaciones e instituciones públicas y privadas del orden municipal, departamental y nacional, las cuales han velado por garantizar la conservación, pervivencia, y desarrollo de la cultura Rom – Gitana presente en el Departamento de Nariño, siendo especialmente destacadas las acciones afirmativas desarrolladas desde la Subsecretaría de Desarrollo Comunitario Departamental. Sin embargo, a pesar de ya haberse iniciado el proceso institucional a favor de los Rom, este es aún modesto, insipiente y en formación, pues como tal no existe un claro lineamiento de acción con esta población en Nariño, es por lo tanto realmente necesario optimizar el programa de atención institucional para la Kumpania Rom – Gitanos de Pasto, especialmente en aspectos relacionados a cuestiones socioeconómicas. Las tres dimensiones abordadas a lo largo de esta investigación han pretendido aportar un juicioso análisis de la morfología social de la Kumpania Rom de Pasto, en sus dimensiones demográfica, económica y social, en el periodo 2015. Se espera que la información resultante de este proceso investigativo haya aportado conocimiento sociológico de una cultura milenaria presente en el territorio nariñense, y finalmente se espera posibilitar en un futuro cercano, la creación de planes, programas y proyectos de intervención orientados al desarrollo social y crecimiento económico de las familias que integran la comunidad Gitana en Pasto.

## RECOMENDACIONES

A continuación se realizará unas breves recomendaciones, las cuales surgen como resultado de la experiencia obtenida luego de la culminación del presente proceso investigativo.

En este orden de ideas, se recomendará inicialmente la necesidad indispensable de prudencia al investigar una 'minoría étnica' que entraña una cultura distinta a la dominante, es así como futuros investigadores que pretenden indagar a la Kumpania Rom de Pasto, deberán informarse apropiadamente de las características culturales de la cultura Rom, antes de realizar cualquier actividad de campo, so pena de entorpecer su investigación.

Específicamente ante lo analizado en este trabajo, se recomienda a las instituciones responsables de los asuntos étnicos en el Departamento de Nariño, y específicamente en el Municipio de Pasto, reconocer, como dispone la ley, al grupo étnico de los Rom – Gitanos, pues como se revisó en este trabajo, se han presentado cuotas de discriminación contra esta población provenientes no solo desde comunidad, sino también desde la institucionalidad pública y privada. Así pues debe ser esta institucionalidad, por su misma naturaleza, un actor ejemplar en el reconocimiento y buen trato a la comunidad gitana presente en este territorio. Este trabajo recomienda así mismo a los planes, programas y proyectos institucionales que encuentran como beneficiarios a los gitanos de Pasto, tener muy en cuenta la dimensión económica de esta población, ya que como se revisó, no son pocas las dificultades de esta comunidad sobre este orden. Es pues de principal atención cuestiones concernientes a generación de ingresos, emprendimiento empresarial, economía colaborativa, administración de recursos, entre otros aspectos económicos, sin dejar de lado por su puesto, los no menos relevantes desafíos concernientes al orden social, educacional, cultural y político, a partir de cuyo fortalecimiento integral se potenciará un mejor bien – estar de la comunidad gitana de Nariño.

Finalmente, se recomienda la continuidad de esfuerzos tendientes a promover una conciencia de respeto frente a la existencia gitana en la sociedad. En esa lucha contra la discriminación es de suma importancia toda iniciativa encaminada a la inclusión efectiva de esta población en Pasto, Nariño y Colombia.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ; PNUD – Colombia. El pueblo ROM – Gitano que habita la ciudad de Bogotá. Impresión: Luar Comunica Ltda. Primera Edición. Mayo 2008, Bogotá D.C., Colombia.

ALFRAGEME CHAO, Alfredo, MARTINEZ SANCHO, Mariví. Estructura de edades, escolarización, y tamaño de la población gitana asentada en España. En: Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis). Madrid, España, 2004. En línea disponible en: <http://goo.gl/2445kf> [última consulta 13/02/2016]

BUSTAMANTE CARDONA, Juan Camilo. El pueblo Rrom (gitano) y la Kriss Rromaní en el ordenamiento jurídico colombiano, 1998 – 2010. Universidad de Antioquia, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Edición: 2012.

CAMACHO, Carla. Nos acercamos a una Cultura: Los Gitanos. Unidad Didáctica 4 – Dossier 1. Asociación Secretariado General Gitano (ASGG). Serie: Materiales de Trabajo n°9. Editorial: ASGG, Madrid, 2003.

DALILA GOMEZ, Ana. Pueblo Rrom – Gitano – De Colombia: Haciendo Camino Al Andar. En: Departamento Nacional de Planeación (DNP) - Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible. Bogotá D.C., Colombia, 2010.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). Una Nación Multicultural Su diversidad Étnica. Dirección de censos y demográfica. Mayo 2007, Bogotá D.C. En línea disponible en: <https://goo.gl/gvjLFy> [última consulta 11/07/2015]

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP) – UAEDT. Notas etnográficas e históricas preliminares sobre los gitanos en Colombia. En documentos para el desarrollo territorial No. 19. Bogotá, 1999.

DURKHEIM, Emile. La División del Trabajo Social. Ediciones Akal. Serie: sociología. 4ª edición. Madrid - España, 2001.

DURKHEIM, Emile. Las reglas del método sociológico. Ediciones Akal. Serie: Sociología. 6ª Edición. Madrid-España, 2001.

DURKHEIM, Emile. Las reglas del método sociológico. Fondo de la Cultura Económica. México, D.F 1986.

EL HERALDO. “Gitanos llevan 40 años de estar asentados en Sucre”. Miércoles 09 de Abril de 2014. En línea disponible en: <http://goo.gl/reaq2o> [última consulta 26/11/2015].

ELIAS, Norbert. Ensayo teórico sobre las relaciones entre establecidos y marginados. En: La civilización de los padres y otros ensayos. Grupo Editorial Norma. Colección Vitral. Santa Fe de Bogotá, 1998.

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO (FSG). La Comunidad Gitana – Imagen Social. En línea disponible en: <https://goo.gl/780xD7> [última consulta 11/01/2016]

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO (FSG). Población Gitana y Empleo Un Estudio Comparado – Capitulo 2: “La Población Gitana – Características”. Colección Serie Cuadernos Técnicos. Editorial: FSG. Madrid, 2005. En línea disponible en: <http://goo.gl/xcgHU9> [última consulta 13/02/2016]

GAMBOA MARTÍNEZ, Juancarlos, GÓMEZ FUENTES, Venecer y PATERNINA ESPINOSA, Hugo Alejandro. Los Rom de Colombia: Itinerario de un pueblo invisible. Suport Mutu. PROROM. Bogotá D.C., 2000.

GOBERNACIÓN DE NARIÑO. “Estrategias de reconocimiento al pueblo Gitano, a través de la subsecretaría de Desarrollo Comunitario”. Sala de Prensa. 27 octubre 2015. En línea disponible en: <http://goo.gl/F4sgdk> [última consulta 12/02/2016]

GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Primera Aproximación a una caracterización de la Kumpania Rom – Gitano de Pasto. Asociación Nariñense para el Desarrollo y el Fortalecimiento Territorial [ANDEFOT]. 2015

GONZALEZ, Alejandro. Conceptos y técnicas básicas de análisis demográfico. Bogotá: Cuadernos del CIDS Serie II No. 3. Segunda edición. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2007.

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNANDÉZ COLLADO, Carlos, BAPTISTA LUCIO, María. Metodología de la Investigación. 5<sup>ta</sup> Edición por McGRAW – Hill/ Interamericana Editores, S.A de C.V, México D.F, 2010.

HSB NOTICIAS. “Expulsarán a gitanos con orden de Alcaldía de Pasto”. Redacción: Robert Atis Bernal. Abril 30 de 2013. En línea disponible en: <http://goo.gl/wXSyPa> [última consulta: 15/03/2015]

LOPEZ, Diana Carolina. La kumpania Rom de Pasto Nariño requiere: vivienda para vivir, vivienda para cuidar, vivienda para reír, vivienda por seguridad. [Propuesta Inédita]. Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Pasto - Colombia, Mayo 2014.

MARDONES, José María. Filosofía de las Ciencias Humanas y Sociales. Nota Histórica de Una Polémica Incesante. Materiales para una fundamentación científica. Editorial Anthropos. Barcelona, 1991.

MARX, Carlos, ENGELS, Federico. La Ideología Alemana. Coedición: Ediciones Pueblos Unidos – Ediciones Grijalbo. Quinta Edición. 1974. En línea disponible en: <http://goo.gl/TcnUKr> [última consulta 12/02/2016]

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Enseñar y aprender de la diversidad y en la diversidad. Altablero No. 51, Julio – Agosto 2009. En línea disponible en: <http://goo.gl/Rs3D7m> [última consulta 16/08/2015]

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO. Los retos de la economía informal en Colombia. Boletín No. 9. Notas Fiscales. Dirección General de Política Macroeconómica. Centro de Estudios Fiscales. Bogotá, D.C., Colombia, 2011. En línea disponible en: <http://goo.gl/NsbyY6> [última consulta 13/02/2016]

MINISTERIO DEL INTERIOR Y DE JUSTICIA – Marco normativo. Decreto 1122, por el cual se expiden normas para el desarrollo de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos, en todos los establecimientos de educación formal del país y se dictan otras disposiciones. Santa Fe de Bogotá, D.C, 18 junio de 1998.

OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Resolución sobre las estadísticas del empleo en el sector informal, adoptada por la decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. 1993. En línea Disponible en: <http://goo.gl/GzYi9d> [última consulta 29/05/2015]

PEETERS GRIETENS, Koen. Los Rrom en Ecuador y el Sur de Colombia. Una primera aproximación a su organización social y relación con la sociedad mayoritaria. Trabajo de grado preparado para optar la Maestría en Antropología Social y Cultural. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, España.2004.

PROROM. Autodiagnóstico educativo de la Kumpania Rom de Bogotá. En: Revista Educación y Pedagogía, vol. XIX, núm.48, Mayo – Agosto de 2007.

PROROM. Tras el rastro de Melquiades – Memoria y resistencia de los Rom en Colombia. Editado por PROROM. Bogotá D.C., Marzo 2005.

UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS - Red Nacional de Información. Reporte por Pertenencia Étnica. en línea disponible en: <http://goo.gl/dpw9ff> [última consulta 6/09/2015]

WEBER, Max. Economía y Sociedad. Esbozo de sociología comprensiva. trad. de José Medina Echavarría, Juan Roura Parella, Eugenio Imaz, Eduardo García Máynez y José Ferrater Mora; ed. Preparada por Johannes Winckelmann. Fondo de Cultura Económica. México, 1964

WEEKS, John. Sociología de la población. Alianza Universidad Textos, España, 1981.

# ANEXOS

### Anexo A. Encuesta de Investigación

<b>REGISTRO DE MIEMBROS DEL HOGAR</b> <b>Dimensión demográfica de la kumpania Rom – Gitanos de Pasto</b>				
Entrevistador: registre a cada una de las personas que integran la familia, en el siguiente orden: Jefe de hogar, esposo/a de jefe/a, niños/as de Jefe/a, otros miembros de la familia.				
<b>N° miembro de hogar</b>	<b>Nombre y Apellidos</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad (años cumplidos)</b>	<b>Relación de parentesco con jefe(a) de hogar</b>
		Hombre [1] Mujer [2]	menos de un año: 00	Jefe(a)..... [1] Cónyuge.... [2] Hijo – Hija... [3] Otros parientes ....[4] Otros no parientes ...[5]
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS DEPARTAMENTO SOCIOLOGIA</p>	<p style="text-align: center;">APROXIMACION SOCIOLOGICA A LA MORFOLOGIA SOCIAL DURKHEIMIANA DE LA KUMPANIA ROM – GITANOS DE PASTO</p>	<p style="text-align: center;">Los datos solicitados en este formulario son estrictamente confidenciales y tienen una utilidad académica y científica</p>																														
<p style="text-align: center;">Objetivo: Analizar la morfología social durkheimiana de la Kumpania Rom – Gitano de la ciudad de San Juan de Pasto, en sus componentes demográfico, económico y social, en el año 2015</p>																																
<p><b>a. Dimensión económica</b></p>																																
<p><b>1. ¿Su familia actualmente desarrolla algún trabajo por el cual perciba ingresos económicas</b></p> <p>a. Si _____ [1] b. No _____ [2]</p>	<p><b>2. ¿Su familia desarrolla su trabajo en una entidad de naturaleza?</b></p> <p>a. Privada __ [1] b. Pública __ [2] c. Independiente __ [3] d. De forma comunitaria __ [4] e. otra __ [5] cual _____</p>																															
<p style="text-align: center;"><b>3. ¿Su familia trabaja en cuales de las siguientes actividades? (múltiple respuesta)</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr><th>si</th><th>no</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> </tbody> </table> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr><th>si</th><th>no</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>a. Comercio artículos en cuero.....</p> <p>b. Comercio de ropa.....</p> <p>c. Compra y venta de automóviles</p> <p>d. Mecánica Automotriz.....</p> <p>e. Manejo de metales.....</p> <p>f. Venta de licores.....</p> <p>g. Lectura de la palma de la mano...</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>h. Actividades profesionales</p> <p>i. Actividades agrícolas.....</p> <p>j. Actividades Agropecuarias</p> <p>k. Venta de artesanías.....</p> <p>l. Otras. Cuales _____</p> </td> </tr> </table>			<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr><th>si</th><th>no</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> </tbody> </table>	si	no	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr><th>si</th><th>no</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> </tbody> </table>	si	no	1	2	1	2	1	2	1	2	<p>a. Comercio artículos en cuero.....</p> <p>b. Comercio de ropa.....</p> <p>c. Compra y venta de automóviles</p> <p>d. Mecánica Automotriz.....</p> <p>e. Manejo de metales.....</p> <p>f. Venta de licores.....</p> <p>g. Lectura de la palma de la mano...</p>	<p>h. Actividades profesionales</p> <p>i. Actividades agrícolas.....</p> <p>j. Actividades Agropecuarias</p> <p>k. Venta de artesanías.....</p> <p>l. Otras. Cuales _____</p>
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr><th>si</th><th>no</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> </tbody> </table>	si	no	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr><th>si</th><th>no</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> </tbody> </table>	si	no	1	2	1	2	1	2	1	2					
si	no																															
1	2																															
1	2																															
1	2																															
1	2																															
1	2																															
1	2																															
1	2																															
si	no																															
1	2																															
1	2																															
1	2																															
1	2																															
<p>a. Comercio artículos en cuero.....</p> <p>b. Comercio de ropa.....</p> <p>c. Compra y venta de automóviles</p> <p>d. Mecánica Automotriz.....</p> <p>e. Manejo de metales.....</p> <p>f. Venta de licores.....</p> <p>g. Lectura de la palma de la mano...</p>	<p>h. Actividades profesionales</p> <p>i. Actividades agrícolas.....</p> <p>j. Actividades Agropecuarias</p> <p>k. Venta de artesanías.....</p> <p>l. Otras. Cuales _____</p>																															
<p><b>4. Con los ingresos derivados del trabajo su familia se encuentra....</b></p> <p>a. Muy satisfecha __ [1] b. Satisfecha __ [2] c. Insatisfecha __ [3] d. Muy insatisfecha __ [4]</p>	<p><b>5. Para los próximos cinco años su familia espera ...</b></p> <p>a) Seguir trabajando como lo han venido haciendo __ [1] b) Montar un negocio diferente al que hacen en la actualidad __ [2] c) Buscar trabajo en otra ciudad para mejorar su situación económica __ [3]</p>																															
<p><b>6. ¿Cuántos niños/niñas aportan a las actividades laborales de la familia?</b></p> <p>a. Ninguno __ [1] b. Uno __ [2] c. Dos __ [3] d. Tres __ [4] e. Más de tres __ [5]. ¿Cuántos? _____</p>	<p><b>7. ¿Cuál es el nivel aproximado de ingresos mensuales totales de su familia?</b></p> <p>a. menos de 100.000 __ [1] b. de 100.001 a \$300.000 __ [2] c. de 300.001 a \$ 500.000 __ [3] d. de 500.000 a \$1.000.000 __ [4] e. más de 1.000.000 __ [5]</p>																															



## Anexo B. Formulario Entrevista de Investigación

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**  
**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**  
**APROXIMACION SOCIOLOGICA A LA MORFOLOGIA SOCIAL**  
**DURKHEIMIANA DE LA KUMPANIA ROM - GITANOS DE PASTO, AÑO 2015**

**Objetivo:** Analizar la morfología social durkheimiana de la Kumpania Rom – Gitano de la ciudad de San Juan de Pasto, en sus componentes demográfico, económico y social, en el año 2015

Fecha:

Lugar:

Hora:

Nombre entrevistado/a

Guía de preguntas orientadoras:

- **Dimensión demográfica**

1. ¿Qué piensa de la siguiente afirmación: “Entre más miembros tenga la Kumpania mayor es su reputación”?
2. ¿Cuál es el rol del hombre y de la mujer en la Kumpania?
3. ¿A quién se define como niño, joven, adulto y mayor?
4. ¿Cuál es la relación de la vitsa con la relación de parentesco?

- **Dimensión económica**

1. ¿Cómo es la economía de la Kumpania?
2. ¿En qué trabajos se desempeñan los gitanos y las gitanas?
3. ¿Cómo y dónde se desarrollan estos trabajos?
4. ¿Cuál es la relevancia de estos oficios?
5. ¿Su familia, y en si la Kumpania, tiene dificultades económicas?
6. ¿En general, su familia está satisfecha con los ingresos y los egresos?
7. ¿Qué propiedades desea tener su familia?

- **Dimensión social**

1. ¿Considera que su familia ha sido discriminada por su pertenencia étnica?
2. ¿Qué tipo de afectaciones/señalamientos ha sufrido su familia?
3. ¿Esta situación de discriminación, a su opinión tiende a solucionarse? ¿Por qué?
4. ¿En alguna ocasión ha ocultado ser gitano por miedo a ser señalado?
5. ¿Cómo es la relación de su familia con el barrio?
6. ¿Alguna institución ha velado por la protección de los derechos de su comunidad?
7. ¿Ha adelantado alguna acción ante el gobierno? ¿De qué tipo?

