



**INVESTIGACIÓN, DISEÑO INDUSTRIAL E IDENTIDAD CULTURAL EN PASTO,**

**2016.**



**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**FACULTAD DE ARTES**

**DEPARTAMENTO DE DISEÑO**

**PROGRAMA DISEÑO INDUSTRIAL**

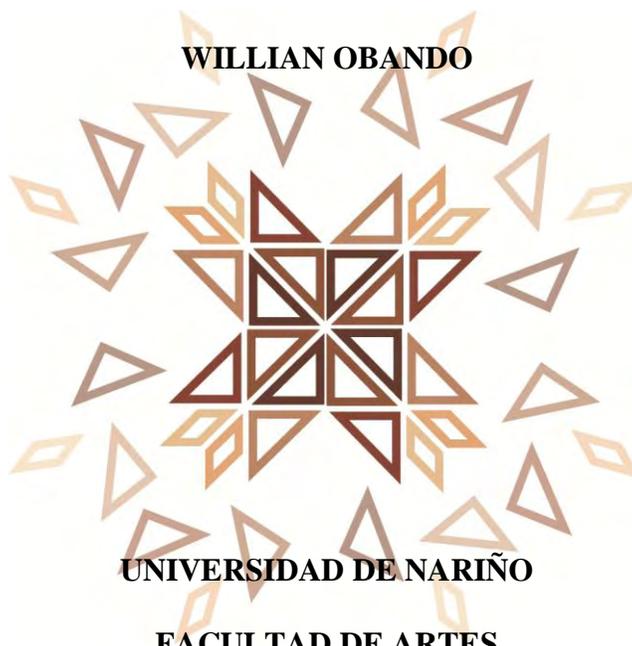
**PROYECTO DE PASANTÍA**

**INVESTIGACIÓN, DISEÑO INDUSTRIAL E IDENTIDAD CULTURAL EN PASTO,  
2016.**

**Autor: ALEXANDRA MONTENEGRO CORAL**

**Asesor:**

**WILLIAN OBANDO**



**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**FACULTAD DE ARTES**

**DEPARTAMENTO DE DISEÑO**

**PROGRAMA DISEÑO INDUSTRIAL**

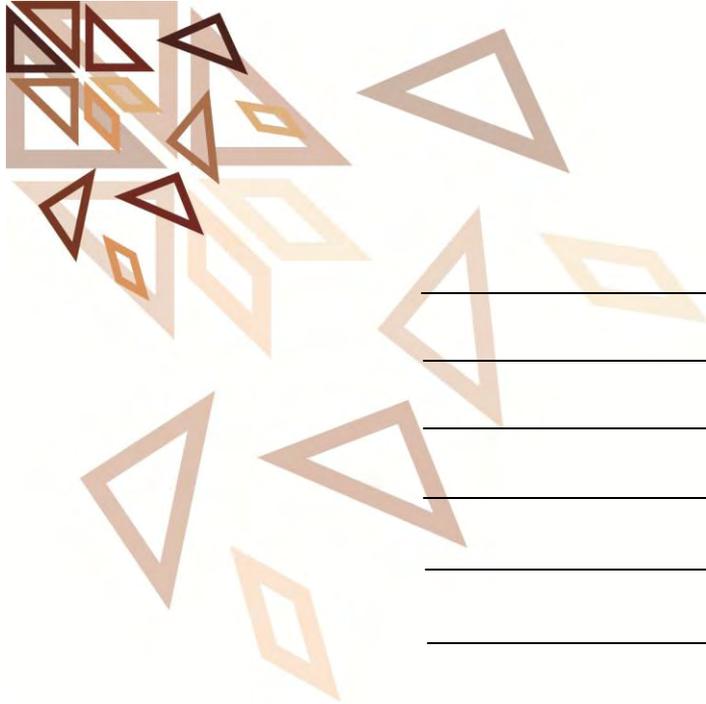
**PROYECTO DE PASANTÍA**



### **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1 del acuerdo No. 324 de Octubre 11 1966 emanado por Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño



**Nota De Aceptación:**

---

---

---

---

---

---

---

**Firma De Jurado:**

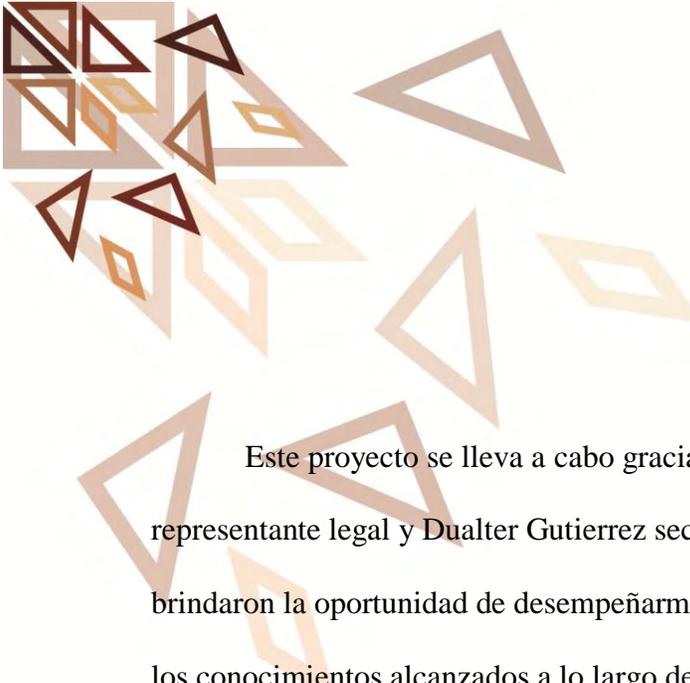
---

**Firma De Jurado:**

---

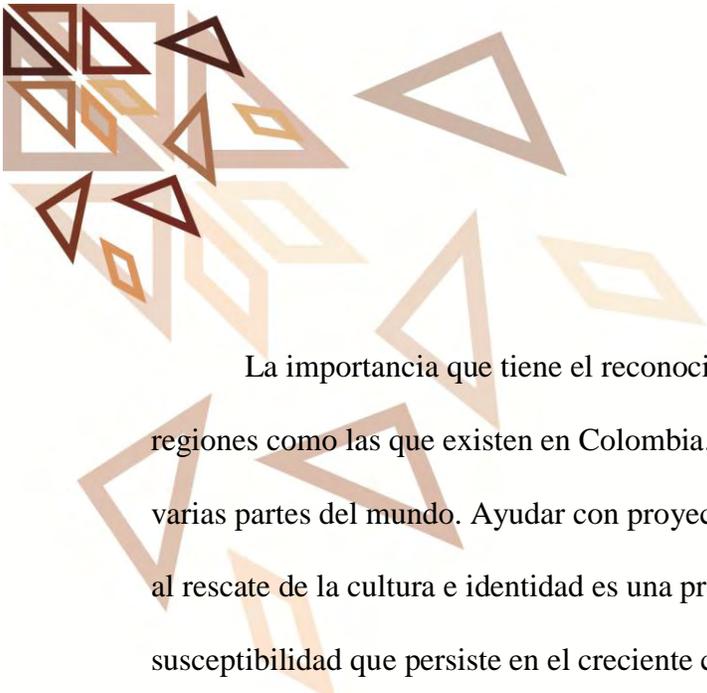
**Firma De Jurado:**

San Juan de Pasto, Día 16 Mes 11 Año 2016

A decorative graphic in the top-left corner consisting of several overlapping geometric shapes, primarily triangles and squares, in shades of brown and tan. Some shapes are solid, while others are outlines. They are arranged in a cluster that tapers towards the top-left corner.

## Agradecimientos

Este proyecto se lleva a cabo gracias al apoyo y la confianza brindada a Esteban Moreno representante legal y Dualter Gutierrez secretario de la fundación Morada Sur quienes me brindaron la oportunidad de desempeñarme como Diseñadora Industrial para poner en práctica los conocimientos alcanzados a lo largo de mi carrera, abriendo la posibilidad de continuar con más proyectos de Diseño en la fundación, agradezco a la Universidad de Nariño y a sus docentes por los conocimientos adquiridos, especial mente al asesor de esta pasantía William Obando por su tiempo y colaborar en encaminar el rumbo de esta investigación, agradezco a Andrés Mosquera de quien recibí su apoyo incondicional y a mi familia por su apoyo económico y emocional.

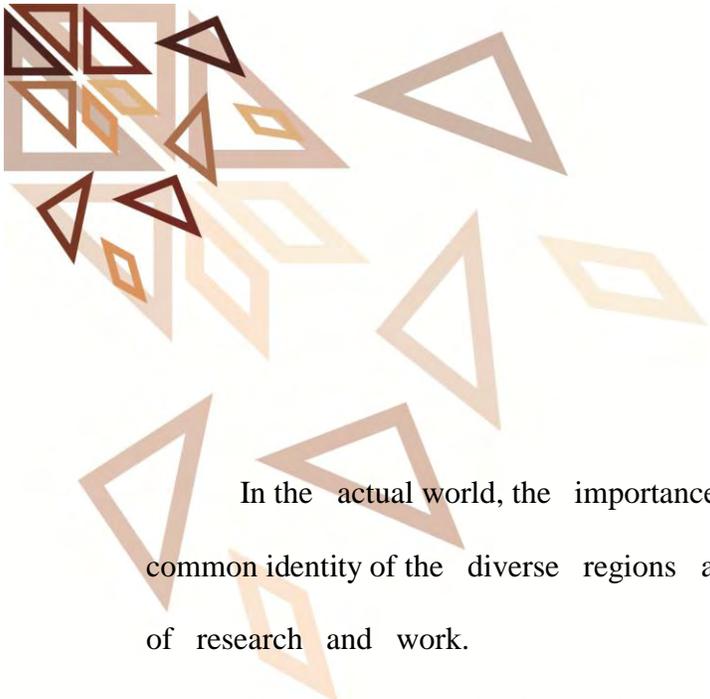


## Resumen

La importancia que tiene el reconocimiento de la cultura y de la identidad propia de las regiones como las que existen en Colombia, es un tema que actualmente se está trabajando en varias partes del mundo. Ayudar con proyectos significativos que promuevan a la preservación y al rescate de la cultura e identidad es una problemática evidente al día de hoy, debido a la susceptibilidad que persiste en el creciente consumo y a la apropiación de estereotipos de otros lugares, los que hacen olvidar creencias y culturas que forman parte de la identidad.

Para el reconocimiento de la identidad de una región es importante conocer su historia, saber cuáles son sus creencias y de donde vienen esos actos culturales en los que esta su simbología, su forma de expresión en sus bailes, sus cantos, su comida y hasta su forma de hablar.

El proyecto busca promover el rescate de la memoria histórica, y a través de ello, promover la reparación de la pérdida de valores y tradiciones culturales mediante objetos que promuevan esos saberes ancestrales.



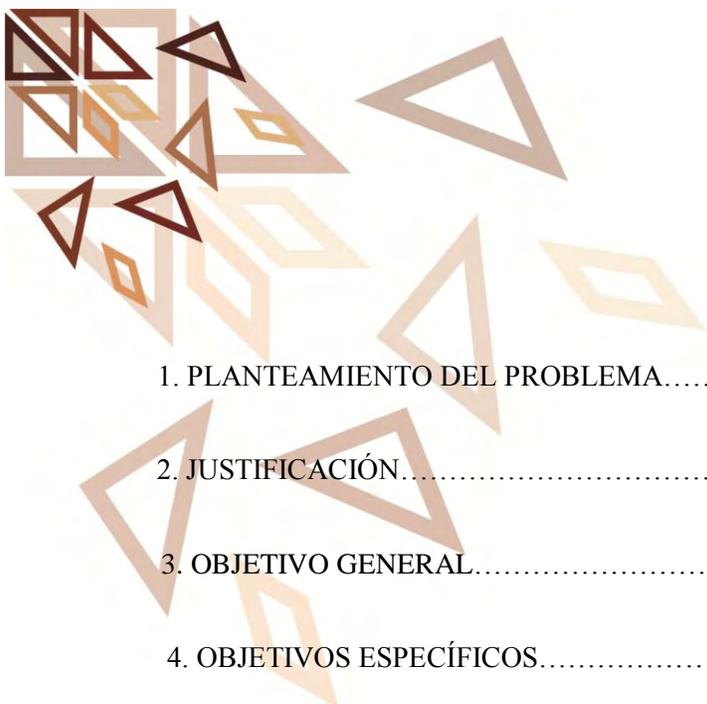
## Abstract

In the actual world, the importance of acknowledgement the culture and the common identity of the diverse regions as they exist in Colombia, is a worldwide subject of research and work.

Supporting meaningful projects that are aiming for preservation and rescue of culture and identity helps to face the problematic nowadays situation of growing consumerism of strange stereotypes resulting in forgetfulness and neglect of the own cultural identity .

In order to recognize the cultural identity of a particular region is important to know the history : Cultural beliefs , where are the cultural facts that are holding its own symbolic world come from : the way of expression through dance , chanting , food, and even the way of speaking.

The project aims to promote the rescue of historical memory and this way to foster the mending of the loosing of cultural values and traditions using objects that brings to motion the ancestral knowledge.



## Contenido

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
2. JUSTIFICACIÓN.....	21
3. OBJETIVO GENERAL.....	24
4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	25
5. METODOLOGÍA.....	26
5.1 Investigación.....	26
5.2 Diseño.....	27
5.3 Creación.....	28
5.4 Exposición.....	29
6.RESULTADOS O PRODUCTOSESPERADOS .....	30
7.INSTITUCIONES VINCULADAS .....	31
7.1 Duración.....	31
8. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	34
8.1Receña Histórica.....	35
8.2 Misión.....	36
8.3 Visión.....	37



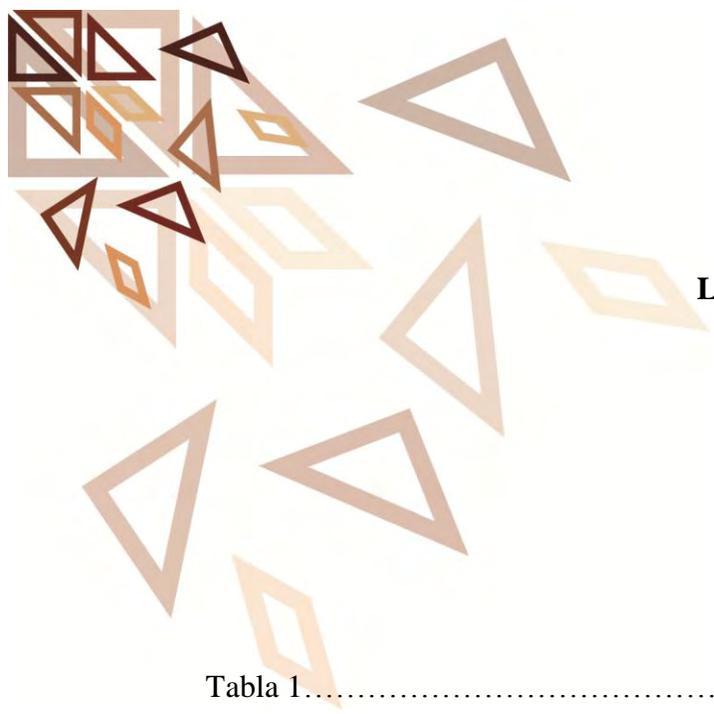
	x
8.4 Servicios.....	38
8.5 Estructura Organizacional .....	39
9. PROCESO DE TRABAJO EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DISEÑO INDUSTRIAL E IDENTIDAD CULTURAL EN PASTO 2016.....	40
9.1 Introducción.....	40
9.1.2 Momentos Del Proyecto Y Desarrollo Metodológico.....	41
9.1.3 Investigación.....	41
9.1.3.1 Marco Contextual.....	41
9.1.3.2 Ubicación Geográfica.....	42
9.1.3.3 Composición Étnica.....	44
9.1.3.4 Clima.....	44
9.1.3.5 Organización Político Administrativa.....	45
9.2 Marco Conceptual.....	46
9.2.1 Concepto Artesanía.....	46
9.2.2 Historia De La Artesanía.....	47
9.2.3 Algunas Formas De Prácticas Artesanales.....	50
9.2.3.1 Artesanía Indígena.....	50
9.2.3.2 Artesanía Tradicional Popular.....	50



9.2.3.3 Artesanía Contemporánea O Neo Artesanía.....	51
9.2.4 Algunas Técnicas Artesanales En Pasto.....	52
9.2.4.1 Trabajo De La Madera En La Ciudad.....	52
9.2.5 Técnica Para El Trabajo En Madera .....	55
9.2.5.1 Talla En Madera.....	55
9.2.5.2 La Talla Indígena .....	55
9.2.5.3la Talla Urbana .....	55
9.2.5.4 Carpintería.....	55
9.2.5.5 Ebanistería.....	56
9.2.6 Cerámica.....	57
9.2.6.1 Alfarería – Cerámica.....	58
9.2.6.2 Cerámicas En Pasto .....	59
9.2.6.3 Cerámicas Capulí.....	60
9.2.6.4la Cerámica Piartal- Tuza.....	61
9.2.6.4.1 Fase Piartal.....	61
9.2.6.4.2 Fase Tuza.....	62
9.2.7. Técnica De La Alfarería.....	65

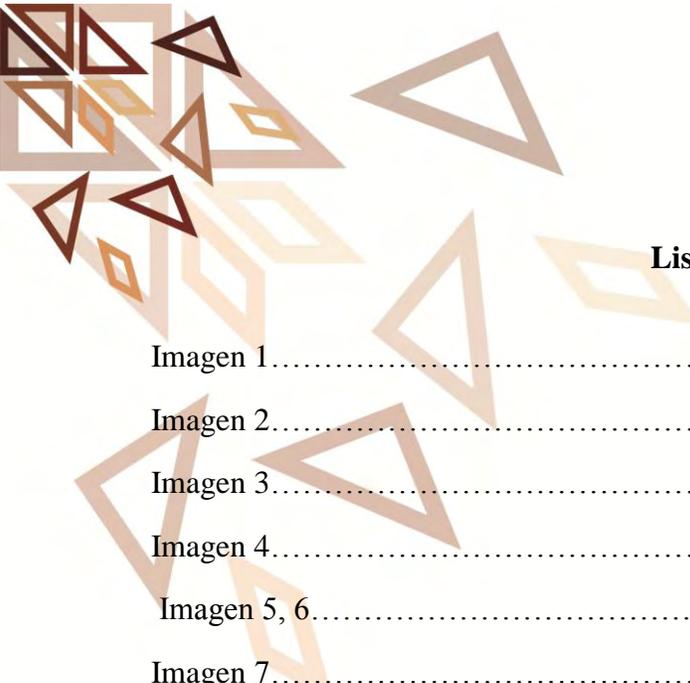
9.2.7.1	Proceso De Elaboración.....	65
9.2.8	Técnica De La Cerámica.....	66
9.2.8.1	Proceso De Elaboración.....	66
9.3	Antecedentes.....	67
9.4	Marco Teórico.....	69
9.5	Alternativas En La Historia.....	72
9.6	Indagando En La Memoria Cultural.....	76
9.7	Creando Y Reinventando La Memoria.....	82
10.	DISEÑO.....	84
10.1	Análisis De Información.....	84
10.2	Definición Del Producto A Diseñar.....	86
10.3	Propuesta De Línea De Objetos En Tanto A Las Necesidades Detectadas.....	87
11.	CREACIÓN.....	88
11.1	Concepto De Diseño Para La Colección.....	88
11.1.1	Sol De Los Pastos, Estrella De Ocho Puntas O Cruz Cuadrada.....	88
11.2	Diseño De Alternativas.....	92
11.2.1	Desarrollo De Alternativas.....	97

11.2.2 Construcción De Prototipos.....	99
11.2.3 Pruebas.....	101
11.2.4 Posibles Modificaciones.....	105
11.2.5 Fabricación.....	112
11.2.5.1 Planos Objetos Bajilla Linea1, Línea 3 Y Línea 4.....	112
11.2.5.2 Planos Objetos Madera.....	117
11.2.6 Producción.....	128
11.2.6.1 Proceso De Elaboración De Cada Una De Las Piezas.....	128
11.2.6.2 Proceso Elaboración Piezas De Cerámica.....	131
11.2.6.3 Proceso Elaboración Cucharas De Madera.....	143
11.3 Diseño Parte Grafica.....	146
11.3.1 Aplicación Grafica A Mobiliario Pruebas De Configuración Modular Y Color.....	148
11.3.2 Aplicación Final Y Formalización De Diseño Gráfico.....	149
11.3.3 Aporte A La Construcción De Piezas Con Diseños Gráficos Complejos.....	150
11.4 Elaboración De Empaque.....	151
12 BIBLIOGRAFÍA.....	157



**Lista de tablas**

Tabla 1.....	32
Tabla 2.....	33
Tabla 3.....	81



## Lista de imágenes

Imagen 1.....	42
Imagen 2.....	43
Imagen 3.....	45
Imagen 4.....	53
Imagen 5, 6.....	54
Imagen 7.....	59
Imagen 8, 9, 10.....	60
Imagen 11, 12, 13.....	61
Imagen 14.....	63
Imagen 15.....	64
Imagen 16.....	79
Imagen 17.....	88
Imagen 18, 19, 20.....	89
Imagen 21.....	90
Imagen 22, 23.....	91
Imagen 24, 25.....	92
Imagen 26, 27.....	93
Imagen 28.....	94
Imagen 29.....	95
Imagen 30, 31.....	96
Imagen 32.....	97
Imagen 33, 34.....	98

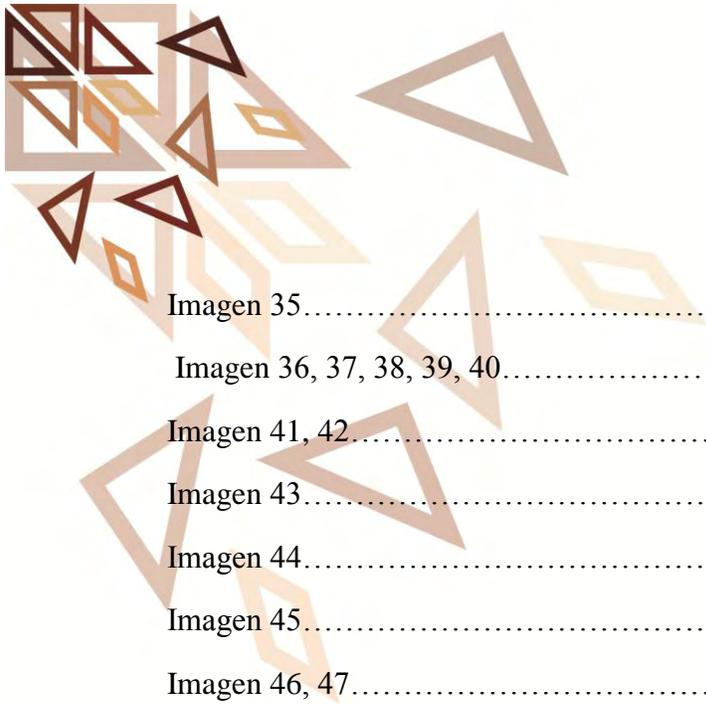


Imagen 35.....	99
Imagen 36, 37, 38, 39, 40.....	100
Imagen 41, 42.....	101
Imagen 43.....	102
Imagen 44.....	103
Imagen 45.....	104
Imagen 46, 47.....	105
Imagen 48.....	106
Imagen 49.....	107
Imagen 50.....	108
Imagen 51.....	109
Imagen 52, 53.....	110
Imagen 54, 55.....	111
Imagen 56.....	112
Imagen 57.....	113
Imagen 58.....	114
Imagen 59.....	115
Imagen 60.....	116
Imagen 61.....	117
Imagen 62.....	118
Imagen 63.....	119
Imagen 64.....	120
Imagen 65.....	121
Imagen 66.....	122
Imagen 67.....	123

Imagen 68.....	124
Imagen 69.....	125
Imagen 70.....	126
Imagen 71.....	127
Imagen 72, 73, 74.....	128
Imagen 75, 76.....	129
Imagen 77, 78, 79, 80.....	130
Imagen 81.....	131
Imagen 82, 83.....	132
Imagen 84, 85, 86.....	133
Imagen 87, 88, 89, 90.....	134
Imagen 91, 92, 93.....	135
Imagen 94, 95.....	136
Imagen 96, 97, 98.....	137
Imagen 99, 100.....	138
Imagen 101, 102.....	139
Imagen 103, 104.....	140
Imagen 105.....	141
Imagen 106, 107.....	142
Imagen 108, 109.....	143
Imagen 110, 111.....	144
Imagen 112, 113, 114.....	145
Imagen 115.....	146

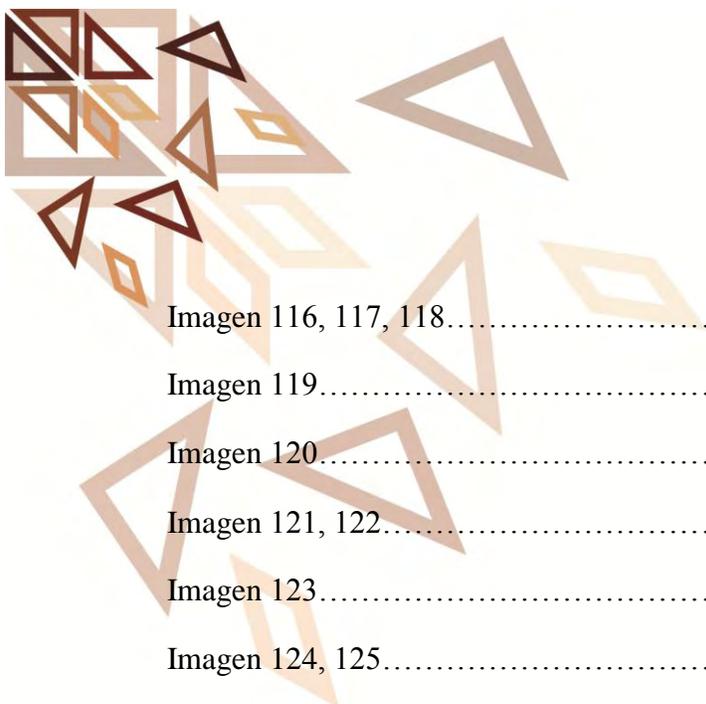
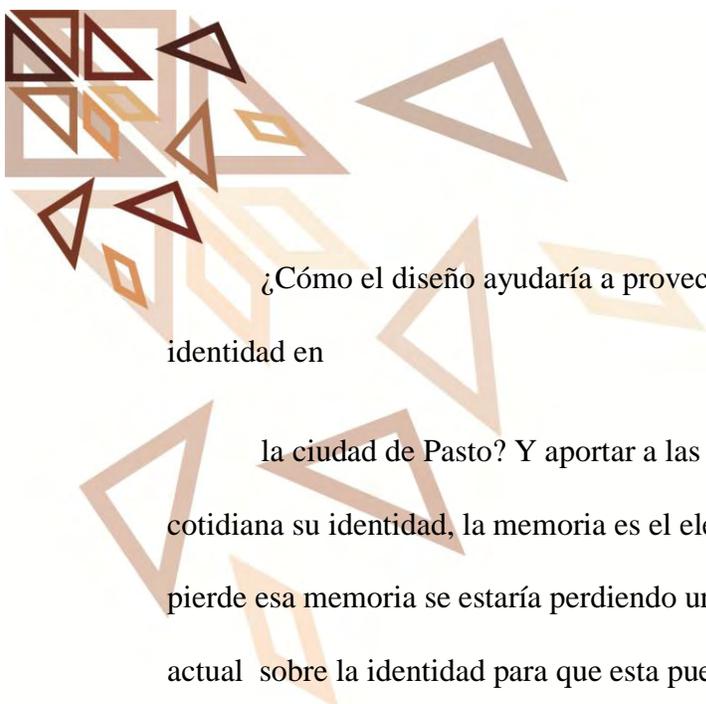


Imagen 116, 117, 118.....	147
Imagen 119.....	148
Imagen 120.....	149
Imagen 121, 122.....	150
Imagen 123.....	151
Imagen 124, 125.....	152
Imagen 126, 127, 128.....	153
Imagen 129.....	154
Imagen 130.....	155
Imagen 131.....	156

## 1. Planteamiento del Problema

El acelerado desarrollo de las comunicaciones, el fácil acceso de información a diversas formas de vida, la estandarización cultural, lo cual significa que los sujetos se asemejen cada vez más entre ellos, compartiendo una homogeneización que deja de lado las costumbres y prácticas que los hacen diferentes uno de otros, deteriorando los valores tradicionales con la pérdida de identidad cultural, el aumento de individualismo, la pérdida de valor en la mano de obra artesanal. Razones del porque en la actualidad se ha convertido en una necesidad preservar la identidad cultural, uno de los motivos es la globalización que ha llevado al acceso directo de mucha información que a su vez se convierte en desinformación y su incremento lleva su impacto en las sociedades las comunidades reaccionan cerrando sus fronteras culturales, como una manera de salvaguardarse. Este intercambio cultural que se vive en el día a día el fácil acceso de esta clase de información ha hecho que muchas de las comunidades sea evidente la pérdida de su identidad y valores se pensaría entonces ¿Cuáles serían los símbolos e hitos históricos que recrean la identidad de la ciudad de pasto? Y si en realidad existe el problema de esa pérdida del conocimiento del entorno, el patrimonio, las tradiciones, el dialecto, los símbolos, la historia, los cuentos, las leyendas, y otros conceptos que nos diferencian con las otras culturas ¿Cómo compartir esta información de manera estratégica y creativa? Ya que en la actualidad las comunidades se involucran en un mundo cada vez más artificial, afectando y desplazando al diseño cuando vemos que este se establece en la marca o en resolver necesidades superficiales, sabemos que el diseño a estado dentro de la humanidad siempre y perdemos el verdadero sentido de dar soluciones eficientes y mejorar la calidad de vida de las personas se pensaría entonces



¿Cómo el diseño ayudaría a provechar estos elementos identitarios para formar una identidad en

la ciudad de Pasto? Y aportar a las personas siendo estas las que constituyen de manera cotidiana su identidad, la memoria es el elemento constitutivo de la propia identidad y si se pierde esa memoria se estaría perdiendo una cultura. Se requiere hacer establecer una condición actual sobre la identidad para que esta pueda ser usada a la historia, a la memoria y al territorio como elementos que constituyen la identidad y, proponer como preservar en la construcción de la identidad del ciudadano de Pasto.

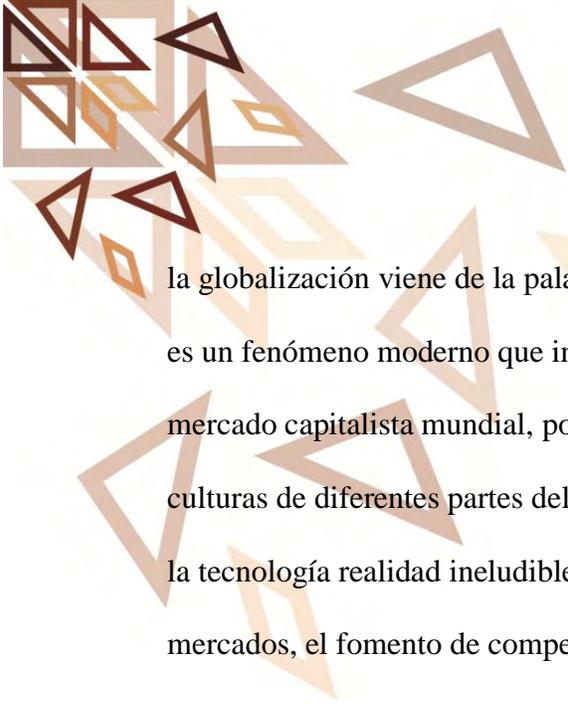
## 2. Justificación

La presente propuesta de investigación surge de la conciencia alcanzada cuando se tiene en cuenta la visualización del mundo de hoy, desde su perspectiva globalizante, permitiendo así comprender muchos de los acontecimientos que suceden en las comunidades locales relacionándolas con el mundo exterior.

Es así como las diferentes manifestaciones culturales: danzas, teatro, música, cine, literatura, artesanía, arqueología, Caracterización Municipal, Festividades, Gastronomía, Mitos y Leyendas, Personajes, Ritmos, Sitios de Interés, Vocabulario, Bibliografía, Población Y Vestuario, entre otros, dentro de un medio, permiten un proceso de identificación dentro de una sociedad, con todos los arraigos que conlleva dicha situación.

En la región la pérdida de identidad es visible desde muchas perspectivas socioculturales donde el Pastuso se ha visto envuelto en un juego de discriminación cultural, esto hace que el propio Pastuso reprima sus costumbres dichos y expresiones de las que muchas veces se avergüenza y es lo que realmente lo caracteriza. Una de las causas es la falta de información del mismo ciudadano de su propia historia de sus palabras esto ha hecho que vaya perdiendo poco a poco su identidad. Por esta razón es importante influir a que el mismo ciudadano auto reconozca su identidad para valorarla y que el mismo sea quien la represente en diferentes sectores sociales.

La carencia cultural de la que se habla no solo es un problema regional si no que desafortunadamente se ha incrementado a nivel mundial, una de las razones es la llamada globalización, afectando la economía, incentivando al fácil acceso a la información y el avance de la tecnología, perturbando principalmente a lo social y cultural.

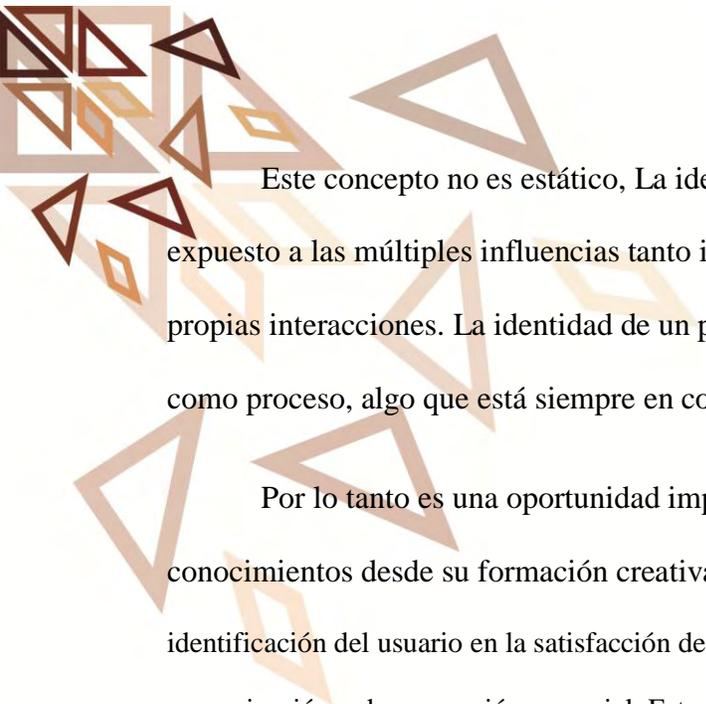


la globalización viene de la palabra en Inglés “globalization” que se interpreta como –mundial- es un fenómeno moderno que integra diversas sociedades internacionales uniéndolas en un solo mercado capitalista mundial, por medio de la globalización se unifica los mercados, sociedades y culturas de diferentes partes del mundo adquiriendo un modelo de carácter global, los avances de la tecnología realidad ineludible, las nuevas formas de comercio, la apertura indiscriminada de mercados, el fomento de competencia entre países hace que cada día más adoptemos otros modos de vida costumbres y nuevas necesidades desplazando nuestra identidad cultural.

La pérdida de cultura y de valores se puede comprobar a través de la encuesta *Mundial de Valores*, coordinada por el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Michigan, en el que se documentaron los resultados, el cual se vincula al nivel de desarrollo económico de un país, se dice que Colombia es el cuarto<sup>1</sup> país más globalizado de América latina dándole el puesto 43 a los más globalizados del mundo. Es por esta razón se vuelve necesario ayudar a este rescate cultural y de identidad aún más si tomamos la identidad como construcción simbólica. Dicha formación está sustentada sobre la base de la identidad de los pueblos, a través de una serie de características específicas que lo definen como tal, la identidad es un conjunto de repertorios culturales interiorizados (la geografía, la historia, la economía, la política, tradiciones y costumbres representaciones, valores, símbolos) a través de los cuales los actores sociales demarcan sus fronteras configurando así, su cultura, su identidad de pueblo, de comunidad y se distinguen de los demás, de los otros.

---

<sup>1</sup>Ver en: <http://www.portafolio.co/>, <http://www.basc-co.com/> febrero 2016



Este concepto no es estático, La identidad cultural es múltiple, diversa ya que está expuesto a las múltiples influencias tanto internas como externas de cambio, en virtud de sus propias interacciones. La identidad de un pueblo por tanto no se puede definir como esencia, sino como proceso, algo que está siempre en construcción, siendo un proceso altamente dinámico.

Por lo tanto es una oportunidad importante para el Diseño Industrial el poder aplicar sus conocimientos desde su formación creativa tomando un contexto sociocultural para ayudar a la identificación del usuario en la satisfacción de sus necesidades con la creación de objetos de comunicación y de percepción sensorial. Este tipo de proyectos ayudara al diseñador a darle un enfoque diferente a su proyección, a su crecimiento profesional y personal demarcando su identidad cultural.

### 3. Objetivo general

Apoyo integral en procesos de investigación y diseño en la **FUNDACIÓN MORADASUR** para proponer una colección de productos que aporten a la identidad cultural de las y los ciudadanos de SAN JUAN DE PASTO.

#### 4. Objetivos específicos

- Investigar hechos históricos que han aportado a la identificación cultural de las y los ciudadanos de Pasto.
- Identificar símbolos, palabras y códigos que hacen parte de la identidad cultural de la Ciudad de Pasto.
- Organizar la información adquirida (fuentes secundarias) con proyección hacia la construcción de conceptos de diseño para la aplicación en diferentes productos.
- Identificar los tipos de productos que conformarán las líneas enmarcados en una colección.
- generar gracias al diseño los productos integrantes de la colección nutridos con los conceptos de diseño propuestos para otorgarles valores informativos, históricos y culturales.
- Propuesta de exhibición de las líneas de productos en eventos tales como ferias o locales comerciales mediante stand comercial cuyo propósito final es llegar a actores claves y conocer su impacto social.

## 5. Metodología

La metodología de investigación es de carácter cualitativo por el énfasis en la dimensión cultural e histórica de las y los ciudadanos de pasto.

Momentos del proyecto:

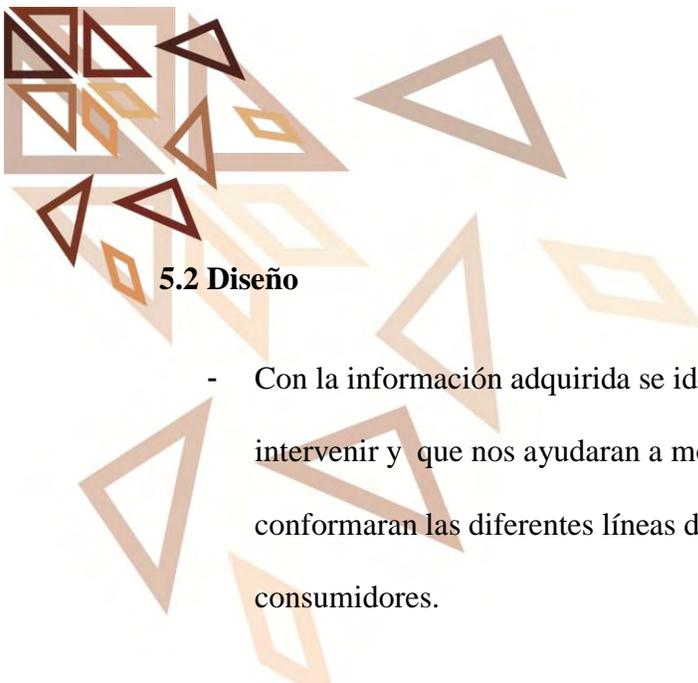
### 5.1 Investigación

- Se generaran preguntas para identificar cuáles son las situaciones apremiantes en las que se enfoca la recolección de información.
- Se usara la metodología histórica para recolectar información dividida en tres sectores; hechos históricos, culturales y dialecticos simbólicos de Pasto, esta información será recolectada mediante entrevistas a profesionales en el tema, salidas de campo a sectores representativos de la ciudad de los que se obtendrá información de los diferentes hechos históricos significativos de la ciudad de Pasto, teniendo en cuenta tres partes importantes:

1 Revisión de los datos

2 Evaluación de los datos

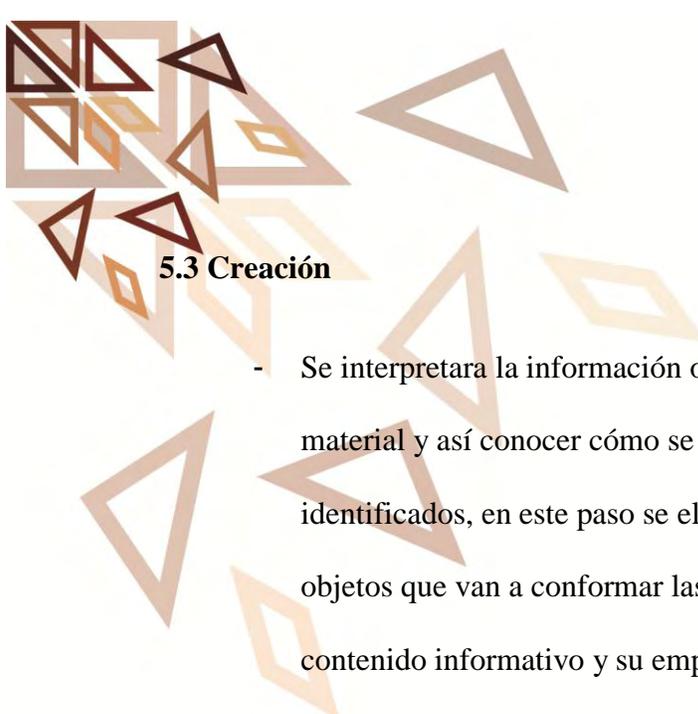
3 Preparación de los hechos más notables e importantes



## 5.2 Diseño

- Con la información adquirida se identificarán cuales serán esos productos que se van a intervenir y que nos ayudaran a mostrar dicha información, se conocerá cuáles y cuantos conformaran las diferentes líneas de productos para que así puedan llegar a diferentes consumidores.

- 1 Análisis de información recolectada
- 2 Detección de necesidades de los posibles usuarios
- 3 Definición del producto a diseñar
- 4 Propuesta de líneas de objetos en tanto a las necesidades detectadas.



### 5.3 Creación

- Se interpretara la información obtenida para pasar a diseñar la visualización de dicho material y así conocer cómo se hará la respectiva aplicación de este en los productos identificados, en este paso se elaborara todo lo que tiene que ver con el diseño a los objetos que van a conformar las diferentes líneas de productos, con su respectivo contenido informativo y su empaque.

1 Diseño de alternativas de los productos obtenidos

2 Concepto de diseño para la colección

3 Desarrollo de alternativas

4 Construcción de prototipos

5 Pruebas

6 Posibles modificaciones

7 Fabricación

8 Producción



#### 5.4 Exposición

- se exhibirá la colección al mercado local para que pueda ser evaluada por los usuarios y conocer su reacción ante este producto regional y de carácter cultural.

## 6. Resultados o productos esperados

Gracias a la investigación adquirida y con el reconocimiento de esta información se buscara la forma de diseñar o intervenir objetos dándoles un valor agregado, con nuevos diseños no solo con su función practica sino formal estética y simbólico comunicativa, con contenido histórico que nos enseñen y proyecten información acerca de nuestra región generando procesos de reconocimiento de cultura, historia y el lenguaje propio logrando así no solo un simple objeto con un valor agregado, que se reconozca como un objeto que enseña.

Con el material adquirido en la investigación se ayudara a que llegue fácilmente a la comunidad en general para que sean ellos quienes auto reconozcan esta información, su cultura su historia, su dialecto y que en ese proceso de aprendizaje sean ellos quienes puedan transmitir a los demás su conocimiento.

Se realizaran tres líneas de productos que conformarán la colección, cada una se componen de un mínimo de tres productos una alta carga visual, simbólica e informativa, en donde el empaque y la coherencia formal cierran el efecto comunicativo acerca de la región de pasto.

Con la generación de esta colección se espera que el ciudadano obtenga productos que logren ser un atractivo para el turista al poder adquirir productos que exalten la riqueza del ser Pastuso, estos resultados se podrán demostrar mediante la aplicación de una sencilla encuesta, los resultados se recopilan en una estadística y se podrán presentar como IMPACTO - EVIDENCIA.



**7. Instituciones vinculadas**

- FUNDACION MORADA SUR

**7.1 Duración**

6 meses

**Tabla 1. Cronograma**

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Mes 1</b>	<b>Mes 2</b>	<b>Mes 3</b>	<b>Mes 4</b>	<b>Mes 5</b>	<b>Mes 6</b>
Investigar hechos históricos, culturales y dialecticos que ayude a la identificación regional de los ciudadanos de Pasto.	Identificar el tema de investigación						
	Enfocar la investigación en los temas específicos						
Clasificar información adquirida para los diferentes productos.  Identificar qué clase de productos se va a intervenir	Seleccionar los recursos informativos a los que se va hacer la investigación						
	Identificar cuáles y cuántos son los productos con los que se va a trabajar, y cuáles serán los posibles usuarios. (línea de productos )						
- Intervenir objetos industriales de uso cotidiano dándoles un contenido informativo histórico, cultural, y de lenguaje.	Proceso de diseño donde se reconoce como se visualizara, cuál será su contenido informativo y en que objeto se pondrá.						
- Concientizar a la gente a la adquisición de estos productos para su auto conocimiento.	Desarrollo final del producto embalaje, información gráfica.						
	socialización de los productos alcanzados						

**Tabla 2. Presupuesto**

<b>NUMERO</b>	<b>ARTICULO O SERVICIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	Transporte	5 salidas ida /vuelta	\$10.000	\$50.000
2	Papelería	Varios	\$100.000	\$100.000
3	Impresiones estampado	20	\$7.000	\$140.000
4	Impresiones Papel	10	\$7.000	\$70.000
5	Material Prototipos	9	\$15.000	\$135.000
6	Material Empaque	9	\$ 7.000	\$63.000
<b>VALOR TOTAL PRESUPUESTO</b>				<b>\$ 558.000</b>

## 8. Descripción de la empresa

La FUNDACIÓN MORADA SUR es una organización sin ánimo de lucro, la cual propende por la construcción participativa de alternativas de vida colectiva. Morada entendida como aquel lugar al que todos los seres anhelamos llegar, sinónimo de calidez e inspiración, que enseña y motiva a aprender desde los saberes, fruto de la curiosidad esencial del investigar en conjunto, de la reciprocidad y de las múltiples formas de vivir el entorno.

El sentir y pensar “Sur” rememora historia, contexto global y posición en el mundo, es desentrañar la tierra, la vida y la utopía, buscando re-significar lo que nos rodea y lo que se nos impone, compartiendo aspiraciones y sentires que nos permitirá actuar como autores de nuestra propia historia.

La investigación, la educación y la intervención sociocultural son las herramientas elegidas para trabajar por la vida y su plena realización, construidas, desarrolladas y re-creadas con las personas y sus colectividades. Al ser re-apropiadas por las personas en su acción cotidiana, promoverán la solidaridad, el reconocimiento mutuo y el compromiso social para la materialización de los derechos sociales, económicos, políticos y ambientales en el marco del desarrollo regional.

## 8.1 Reseña histórica

Este surco abordara ejercicios de investigación-acción orientados a la re-significación de la memoria colectiva para promover el reconocimiento de las personas como sujetos históricos creadores, con capacidad de decisión y transformación de su realidad. Es un viaje para la reconstrucción de nuestra historia, partiendo de las dimensiones económicas, sociales, culturales y políticas que la configuran y de las vivencias personales que dan razón de ella, con el fin de generar reflexiones que permitan identificar el lugar y el papel de las personas en un momento histórico determinado, desentrañando los argumentos y el sustento cultural que pueden dinamizar acciones de cambio.

## 8.2 Misión

Propiciar experiencias de educación-acción sustentadas en la investigación de los contextos cotidianos, sentires y aspiraciones de las personas, partiendo de su reconocimiento histórico, el potencial político comunitario, su condición de género y la relación reflexiva con la naturaleza, a fin de elevar las decisiones de vida individuales a acciones de vida colectiva.

### 8.3 Visión

La Fundación Morada Sur se consolidará como una organización que promueve y desarrolla procesos participativos para el desarrollo situado desde el empleo creativo de la investigación, la acción educativa y la intervención sociocultural, construyendo alternativas de vida que trastroquen esferas locales, regionales y nacionales.

#### 8.4 Servicios

- Aplicación y construcción de modelos de intervención sustentados en la investigación (*IAP, Gestión del Conocimiento, Intervención Sociológica, entre otros*).
- Conformación de unidades productivas solidarias y programas socio-económicos dirigidos al desarrollo endógeno.
- Diseño y aplicación de estrategias educativas basadas en las condiciones socio-culturales de las poblaciones.
- Formulación, asesoría e implementación de políticas, planes, programas y proyectos sociales.
- Gestión y desarrollo de proyectos ambientales dirigidos a la promoción de hábitats comunitarios ecológicos.
- Elaboración de instrumentos de recolección de datos, sistematización y análisis de información.
- Realización de diagnósticos/líneas de base.
- Fortalecimiento organizativo y comunitario dirigido a la autogestión, gestión local e interlocución institucional.
- Ejercicios de re-construcción de memoria histórica.
- Espacios de divulgación y denuncia pública.
- Publicaciones.
- Talleres entorno al género, derechos humanos, organización comunitaria, educación ambiental, entre otros.
- Conformación de alianzas institucionales y redes comunitarias para la coordinación de acciones enfocadas al desarrollo social.

## 8.5 Estructura Organizacional

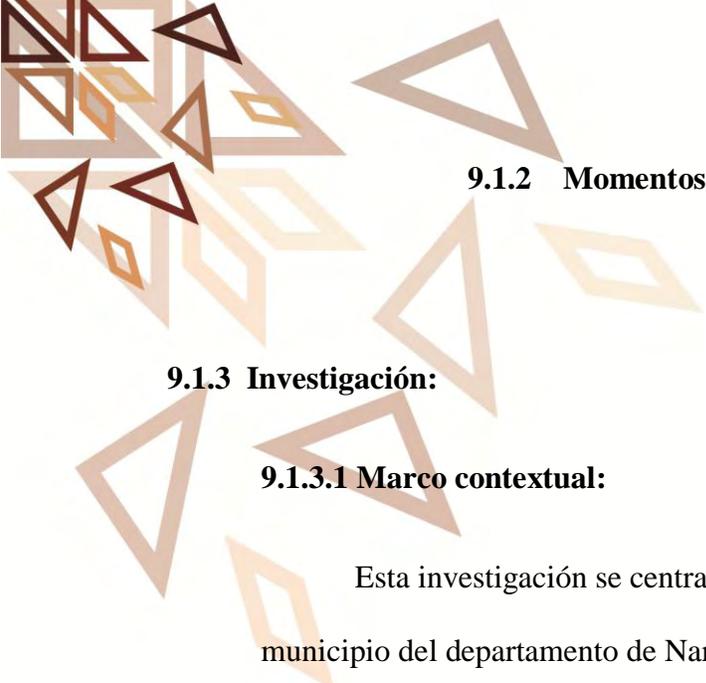
El surco se preocupa por entender la dimensión política y su interrelación con la vida, busca integrar esfuerzos para ejercer el poder tanto en el marco institucional como social, sustentando las acciones conjuntas en los derechos socialmente reconocidos. Parte por evidenciar la urgencia de construir lazos de solidaridad para avanzar en la organización comunitaria e incidir en los espacios que deciden sobre la vida. La coordinación de esfuerzos pensando en el bienestar colectivo será la tarea de la política, a fin de que la cultura, como corazón de los grupos sociales, y ejercicio del poder, permitan crear formas alternativas de hacer política.

## **9. Proceso de trabajo en el proyecto de investigación, diseño industrial e identidad cultural en Pasto, 2016.**

### **9.1 Introducción:**

En el desarrollo de la intervención de diseño para la fundación Morada Sur, este se fundamentó en el cumplimiento de los objetivos planteados en el presente proyecto en donde se busca ofrecer un aporte cultural a la población de la ciudad de Pasto, con una colección de líneas de productos, que brindan un autoconocimiento y reconocimiento de la cultura y la tradición tanto para los ciudadanos de Pasto así como para sus visitantes fortaleciendo la organización de eventos que preserven la identidad cultural.

Esto se logra gracias a la investigación de hechos que actualmente se han olvidado o se ignoran y que hacían parte de la cotidianidad de los habitantes de esta región, logrando con esta propuesta rescatar y aprender acerca de las dificultades que históricamente han hecho que se evidencie la pérdida de la identidad cultural de los Pastusos.



### **9.1.2 Momentos del proyecto y desarrollo metodológico:**

### **9.1.3 Investigación:**

#### **9.1.3.1 Marco contextual:**

Esta investigación se centra principalmente en la ciudad de San Juan de Pasto, municipio del departamento de Nariño.

Centro administrativo cultural y religioso desde la época de la colonia. Durante el siglo XIX, debido a la aguerrida defensa de la ciudad que protagonizaron sus habitantes en la Independencia de Colombia, se le conoció como “La Leona de los Andes”. La ciudad de Pasto es también conocida como “Ciudad sorpresa de Colombia”.

Como capital departamental, alberga las sedes de la Gobernación de Nariño, la Asamblea Departamental, el Tribunal del Distrito Judicial, la Fiscalía General de la Nación, y en general sedes de instituciones de los organismos del Estado.

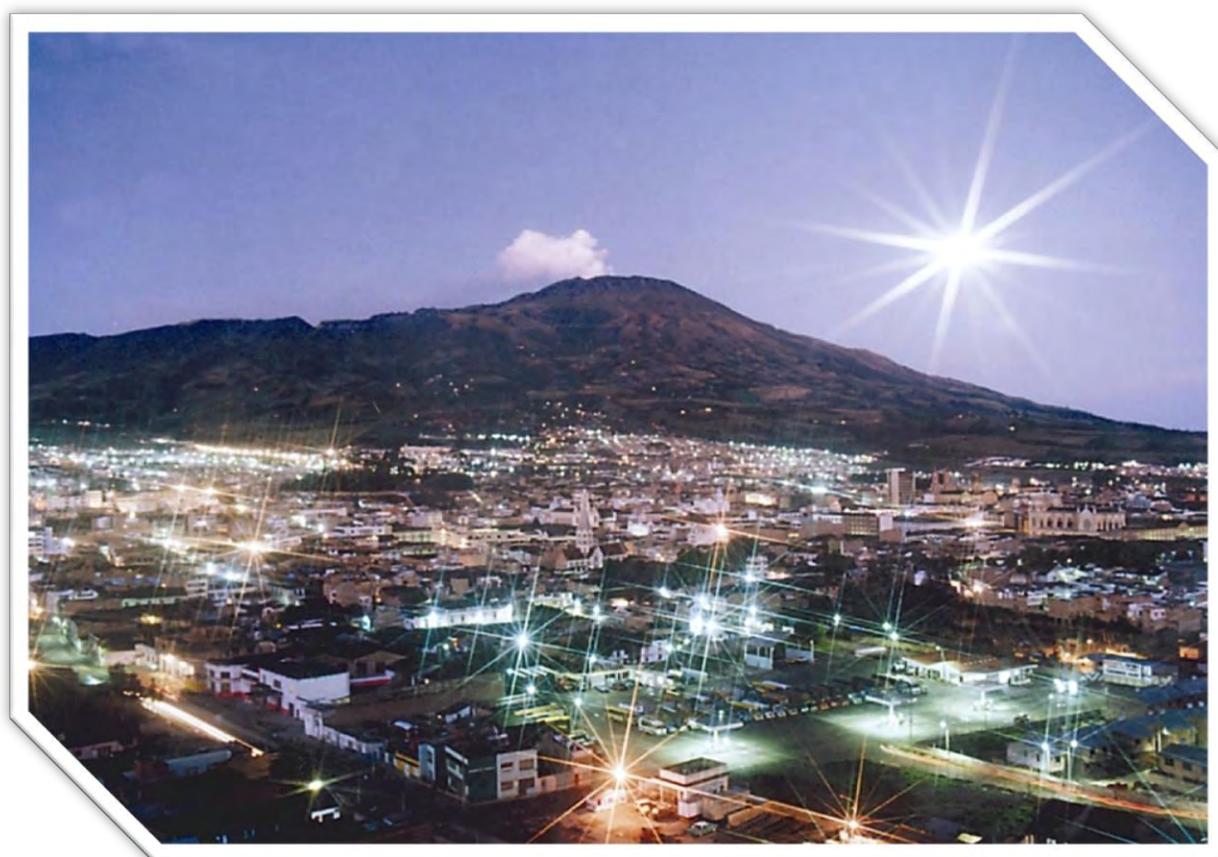
### 9.1.3.2 Ubicación geográfica:

El municipio está situado en el suroccidente de Colombia, en medio de la Cordillera de los Andes en el macizo montañoso denominado nudo de los Pastos y la ciudad está situada en el denominado Valle de Atriz, al pie del Volcán Galeras y está muy cercana a la línea del Ecuador.



**Imagen1**

Está limitando al norte con los Municipios de Taminango y San Lorenzo, al oriente con el Municipio de Buesaco y el Valle de Sibundoy en el Departamento de Putumayo, al sur con el Municipio de Córdoba y al Occidente con los Municipios de el Tambo, la Florida y Tangua. El territorio municipal en total tiene 1.181 km<sup>2</sup> de superficie de la cual el área urbana es de 26.4 km<sup>2</sup>, y está situada a 1° 13' y 16" de latitud norte y 77°, 17' y 2" de longitud al oeste de Greenwich (IGAC 1978).



**Imagen 2**

La zona urbana (cabecera municipal) cuya población censada en 2005 era de 312.759 habitantes, es la segunda ciudad más grande de la Región Pacífica después de Cali.

Es la décimo séptima ciudad más poblada de Colombia.

La población total del municipio (Urbana y rural) estimada para 2015 según datos de proyección del DANE es de 550.000 habitantes.

### **9.1.3.3 Composición étnica.**

Según las cifras presentadas por el DANE del censo 2005, la composición etnográfica de la ciudad es:

Blancos y Mestizos: (97,5%)

Afrocolombianos: (1,6%)

Indígenas: (0,9%)

### **9.1.3.4 Clima**

Debido a que la ciudad está en un valle interandino a una altitud de 2.527 msnm y se encuentra al pie del Volcán Galeras, la nubosidad es bastante alta. La precipitación varía en todo el municipio, siendo moderada (cercana a 800 mm) en la cabecera municipal, perteneciente a la Región Andina y media en el Lago Guamuez o Laguna de la Cocha, conectada fuertemente con la Región Amazónica. La temperatura promedio anual es de 13,3 °C, la visibilidad es de 10 km y la humedad es de 60% a 88%.

### 9.1.3.5 Organización político-administrativa

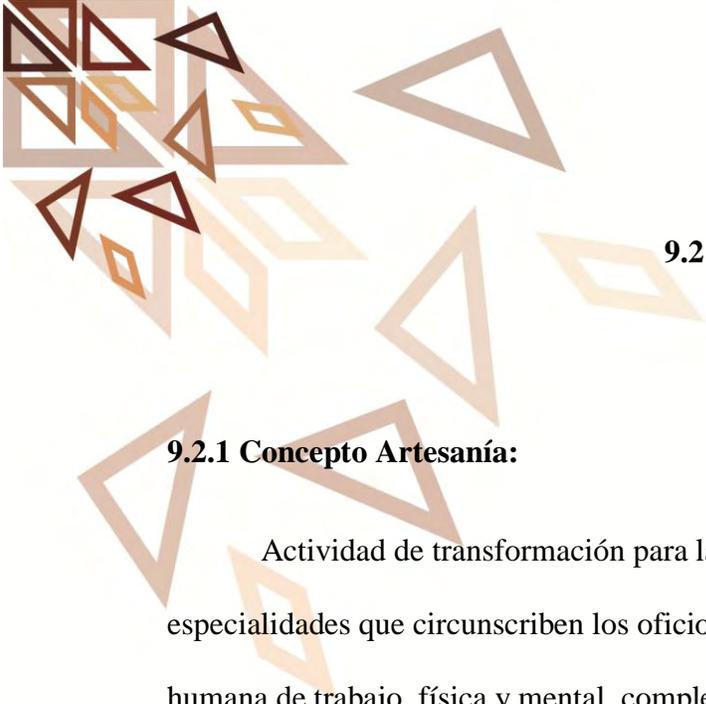
La Alcaldía alberga la rama del poder ejecutivo del municipio, que recae en el Alcalde de Pasto que cumple un ciclo de 4 años, y que trabaja en conjunto con el Concejo, órgano del poder administrativo.

El área urbana está dividida en 12 comunas y la zona rural está compuesta por 17 corregimientos: Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El Encano, El Socorro, Genoy, Gualmatán, Jamondino, Jongovito, La Caldera, La Laguna, Mapachico, Mocondino, Morasurco, Obonuco, San Fernando y Santa Bárbara.<sup>2</sup>

**Imagen 3**



<sup>2</sup> Ver en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Pasto\\_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Pasto_(Colombia)) febrero 2016



## 9.2 Marco Conceptual

### 9.2.1 Concepto Artesanía:

Actividad de transformación para la producción de bienes que se realiza a través de las especialidades que circunscriben los oficios y que se llevan a cabo con predominio de la energía humana de trabajo, física y mental, complementada, generalmente, con herramientas y máquinas relativamente simples; condicionada por el medio ambiente físico (factor de delimitación del espacio) y por el desarrollo histórico (factor de circunscripción sociocultural en el tiempo).

Actividad con la que se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de obra de arte dentro de un marco cultural determinado al cual contribuye a caracterizar en cada momento de su historia.

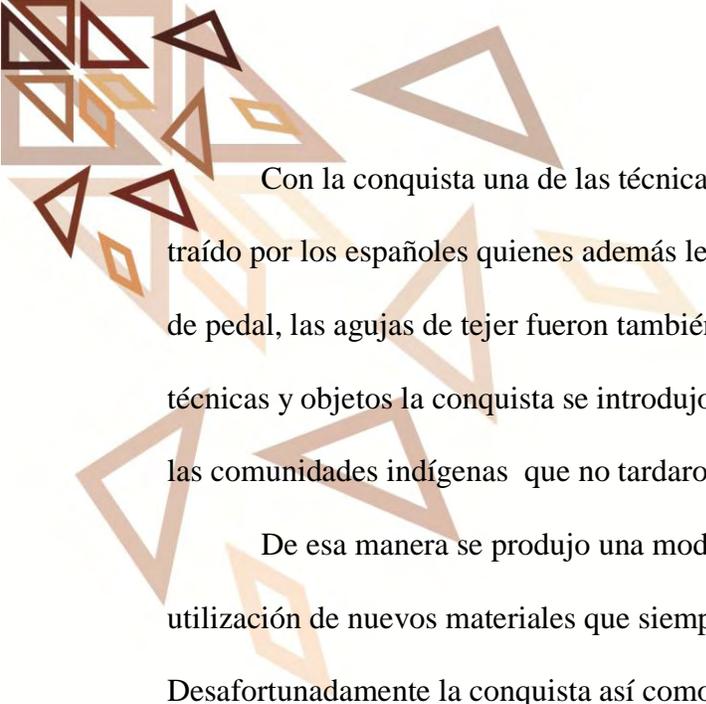
### 9.2.2 Historia De La Artesanía:

El uso de las manos como un instrumento para crear los objetos que le brindaran el confort al hombre ha sido fundamental en la súper vivencia y es por eso que en el pasado todas las culturas muestran evidencias de un sinnúmero de objetos elaborados con las más sorprendentes técnicas artesanales.

El origen de las artes manuales ha existido hace varios siglos, desde la prehistoria se han evidenciado objetos realizados a mano sin ninguna intervención o utilización de algún artefacto mecánico.

La historia de la producción artesanal en los actuales países latinoamericanos implica el encuentro de diversas épocas que condujeron al enriquecimiento en unas partes y al empobrecimiento en otras, por efecto de las relaciones establecidas por culturas que entraron en contacto con otras, uno de motivos por el cual nace la artesanía que se conoce actualmente es gracias a la conquista de América, donde se encontraron con valiosas culturas tales como: Aztecas (México), Inca (Perú) y Chibcha (Colombia). En Colombia muchas de las culturas que existían desaparecieron dejando muestras de su existencia y su desarrollo, como la de San Agustín con sus estatuas de piedra y el trabajo en cerámica de Tumaco, evidenciando sus cualidades artesanales.

El descubrimiento de nuevas tierras fue un atractivo para los colonizadores ya que estas contaban con muchas riquezas, lo que hizo que estos se apoderaran sometiendo a los nativos a su poder administrativo con fines económicos, este proceso de colonización duro varios años que llevo a que hubiera un acercamiento directo entre los conquistadores y aborígenes a este contacto se le llamo mestizaje lo que fue una unión de razas y de culturas.



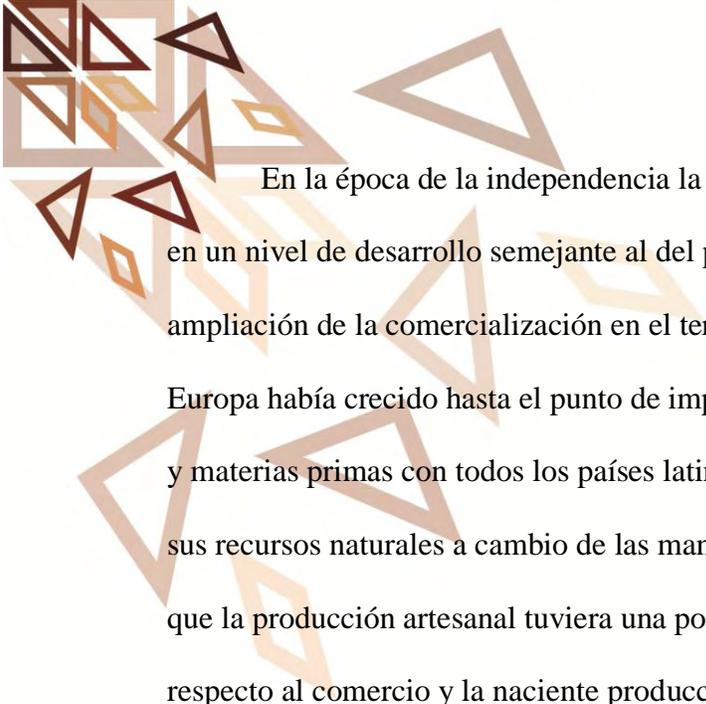
Con la conquista una de las técnicas que se perfeccionó fue la cerámica con el torno, traído por los españoles quienes además les enseñaron la técnica de vidriado. La lana, los telares de pedal, las agujas de tejer fueron también introducidos en aquella época. Además de las técnicas y objetos la conquista se introdujo herramientas de hierro que fueron muy apetecidas por las comunidades indígenas que no tardaron en reconocer su eficacia.

De esa manera se produjo una modificación en las técnicas aborígenes y se comenzó la utilización de nuevos materiales que siempre les había ofrecido el medio ambiente.

Desafortunadamente la conquista así como aportó en muchas de las técnicas artesanales también llevó a la pérdida de otras manifestaciones artesanales como la tradicional orfebrería, pues el oro comienza a ser llevado a España en bruto desapareciendo muchas de las piezas elaboradas en ese precioso metal que hasta el día de hoy ha creado tantas ambiciones como lo expresa la Leyenda del Dorado.

Con la conquista y la colonia varias de las tradiciones españolas pasan a ser tan americanas como si se hubiesen originado en el llamado nuevo continente.

Métodos como la rueca sustituye en algunas regiones al huso en el hilado de la lana, los pañolones de macramé que forman parte del vestir femenino, la talla en muebles y otros objetos, la forja en hierro y el repujado del cuero como el trabajo del mismo cuero también se introduce en Colombia conservando la tradición española, aun cuando fueron aprendidos por los indios y algunos afro descendientes.



En la época de la independencia la producción artesanal se encontraba en algunas partes, en un nivel de desarrollo semejante al del período mercantilista Europeo. Así, buscaba la ampliación de la comercialización en el territorio nacional. Pero la producción capitalista de Europa había crecido hasta el punto de imponerse dando lugar a un intercambio de manufacturas y materias primas con todos los países latinoamericanos, a los que les correspondió la entrega de sus recursos naturales a cambio de las manufacturas extranjeras. Estas circunstancias hicieron que la producción artesanal tuviera una posición secundaria, hasta los tiempos actuales, con respecto al comercio y la naciente producción capitalista de Colombia<sup>3</sup>.

---

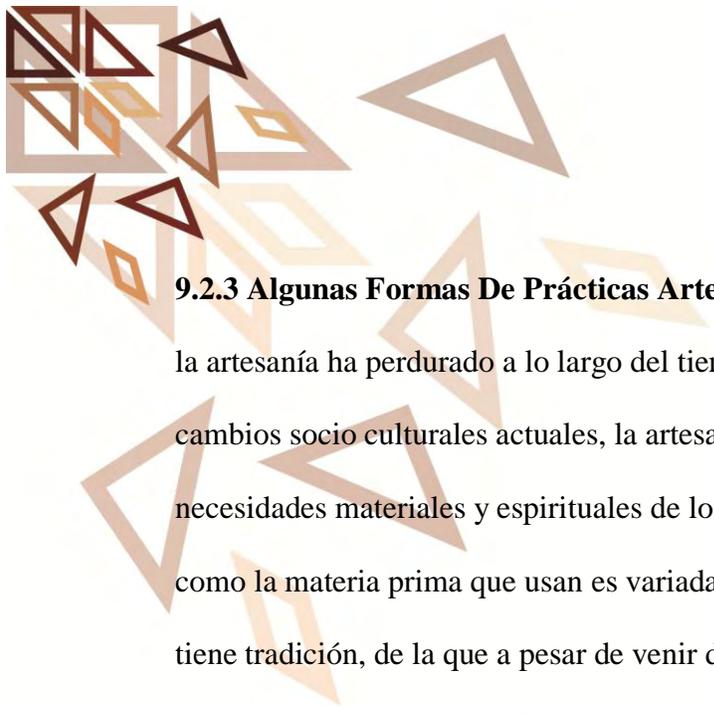
<sup>3</sup><http://historiadelartesaniam.tripod.com>

TUOK, Marta. *Como Acercarse a la Artesanía*, México: Plaza y Valdez, 1988. P.22.

<http://artesaniasdemanizales.blogspot.com.co/2007/05/historia-de-la-artesana-colombiana.html>

<http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/445>, la artesanía a través de la historia en Colombia. Consulta

realizada: mayo 2016.



### **9.2.3 Algunas Formas De Prácticas Artesanales**

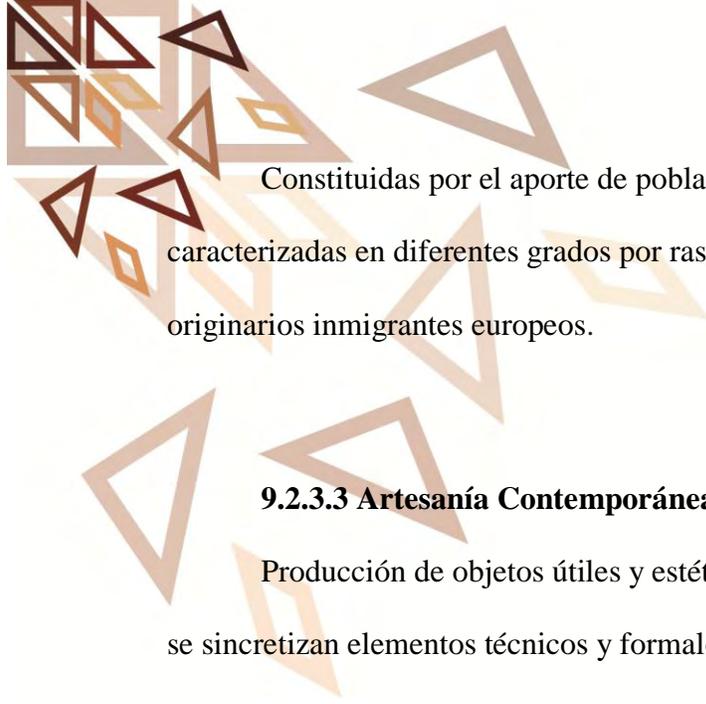
la artesanía ha perdurado a lo largo del tiempo, modificándose continuamente debido a los cambios socio culturales actuales, la artesanía al igual que otros oficios busca satisfacer las necesidades materiales y espirituales de los pueblos. En Colombia las variaciones de técnicas así como la materia prima que usan es variada, estas formas artesanales surgen de esa artesanía que tiene tradición, de la que a pesar de venir de una transmisión de generaciones pasadas tuvo su proceso de mestizaje modificándose y nutriéndose de los conocimientos de técnicas europeas creando nuevas culturas étnicas mestizas.

#### **9.2.3.1 Artesanía Indígena:**

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos. Se constituye en expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.

#### **9.2.3.2 Artesanía Tradicional Popular:**

Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, y cuyas tradiciones están



Constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos.

### **9.2.3.3 Artesanía Contemporánea O Neo artesanía:**

Producción de objetos útiles y estéticos, desde el marco de los oficios, y en cuyo proceso se sincretizan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes contextos socioculturales y niveles tecno económicos. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo, generalmente se desarrolla en centros urbanos.

La artesanía contemporánea responde a la aparición de un movimiento surgido de las ventajas que brindan los importantes centros urbanos, donde se posibilita el contacto con otros artesanos, artistas y diseñadores. Este entorno favorable permite a la obra acceder a ciertos sectores que demandan productos que siguen las tendencias y estilos de moda. Por otra parte, los propios artesanos suelen acceder a una comunicación o relación más cercana con sus clientes, más allá del efímero instante de la transacción comercial<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup><http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&id=44&idd=4> consultado agosto 2016

[http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C\\_sector/la-artesania-y-su-clasificacion\\_82](http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82) consultado agosto 2016

Wills F Director del Proyecto (2007) *Gran Enciclopedia de Colombia*. Colombia: Casa editorial El Tiempo.

## 9.2.4 Algunas Técnicas Artesanales En Pasto

### 9.2.4.1 Trabajo de la Madera En La Ciudad:

Cabe resaltar que una de las muestras artísticas que sobresaltan en la región Nariñense es la artesanía en madera trabajo que hace parte de la historia de regional, antecesores como los Quillasingas que conocieron el arte de la madera, quienes con herramientas elaboradas por ellos mismos trabajaban la madera para darle forma y hacerla útil en la decoración de piezas para el hogar como utensilios funcionales, esto se demuestra en los hallazgos arqueológicos, pequeños bancos de madera encontrados en tumbas indígenas de la ciudad.

Posteriormente encontraron la forma de decorar estas piezas con lo que se conoce como “Barniz de Pasto”, este trabajo continuo a pesar de la colonización que se unió con esta nueva cultura, enriqueciendo su técnica en talla para la realización de imágenes religiosas y de naturaleza indígena.

La artesanía de piezas de madera radica en una variada clase de herencias culturales, desde los talladores indígenas que elaboraron sus utensilios y herramientas hasta la evolución de los grandes maestros talladores que manufacturaron las obras de la arquitectura religiosa prehispánica tan reconocida a nivel nacional.



**Imagen 4**

#### **Señor de los milagros Sandona, Nariño**

En el departamento de Nariño existe gran cantidad de carpinteros y ebanistas en los municipios de Pasto, Ipiales, Pupiales y Tuquerres quienes trabajan las técnicas relacionadas con la madera, en pequeños talleres donde se transforma la madera, La materia prima se adquiere en depósitos y aserríos que se encuentran en el departamento del Putumayo y municipio de Tumaco.

En la actualidad los talleres artesanales que existen han sido formados por los abuelos de familias que hasta el día de hoy demuestran su elaborado trabajo. Los productos como: pórticos, retablos, silleterías, columnas, capiteles, repisas, arcos, recuadros arte religioso, motivos ornamentales, plantas, animales, dragones, monstruos, figuras humanas y todas las obras de los más grandes ebanistas y talladores reconocidos en todos los ángulos de Colombia como lo es el maestro Alfonso Zambrano con sus Cristos monumentales, especializados en la talla en madera tradición que ha venido de generaciones



pasadas herencia de su padre, maestro Alfonso Zambrano, trabajo que les ha otorgado grandes reconocimientos<sup>5</sup>.



**Imagen 5, 6**

<sup>5</sup> consultar en: <http://www.turismopasto.gov.co/index.php/museo-zambrano>, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=60:alfonso-zambrano-payan&catid=34:artesanos&Itemid=36](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=60:alfonso-zambrano-payan&catid=34:artesanos&Itemid=36). Consultado agosto, 2016.

## **9.2.5 Técnicas Para El Trabajo En Madera**

### **9.2.5.1 Talla En Madera**

Proceso por el cual se transforma la materia prima a través de un proceso manual y/o mecánico de corte y desbaste por percusión, fricción, calado y pulimento. Se realiza de diferentes formas implicando varias técnicas, tales como:

#### **- 9.2.5.2 La Talla Indígena:**

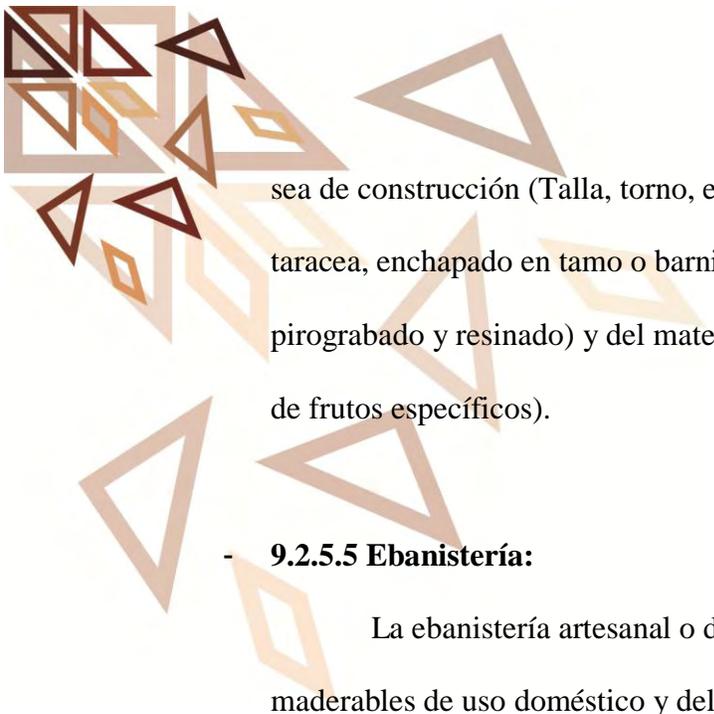
Es realizada de manera muy rudimentaria (Herramientas elaboradas por el propio artesano).

#### **- 9.2.5.3 La Talla Urbana:**

En ella se complementa el trabajo manual con herramientas como las gubias, los formones, los texturadores y los diferentes equipos electromecánicos como caladoras y ruteadores, entre otras. El tallado en madera, también puede realizar funciones productivas de las ocupaciones de labrado, calado y escultura en maderas nobles como el cedro, el nogal, la caoba, entre otros.

#### **- 9.2.5.4 Carpintería:**

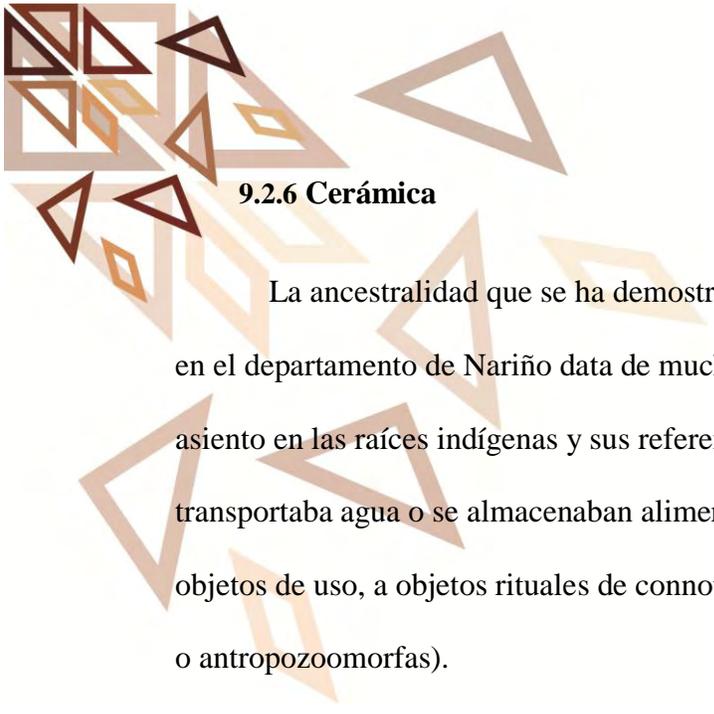
La carpintería artesanal o de banco, implica un proceso en el cual se elaboran diferentes tipos de objetos de madera, en los cuales se realizan operaciones previas de corte, seguidos por procesos de construcción y acabado. La gama ocupacional comprendida en este tipo de trabajo, se especializa en virtud de la técnica empleada, ya



sea de construcción (Talla, torno, ensamble) o de acabado (Calado, labrado, grabado, taracea, enchapado en tamo o barniz de pasto, policromado, lacado, resinado, envejecido pirograbado y resinado) y del material. (Madera, bambú, pauche y algunas cortezas duras de frutos específicos).

- **9.2.5.5 Ebanistería:**

La ebanistería artesanal o de estilo, se dedica a la elaboración de productos maderables de uso doméstico y del hogar así: juegos de sala, comedor, alcoba y recepción de carácter utilitario y decorativo, donde la destreza del artesano garantiza, maderas especiales ensambladas únicas y acabados elementales para sus productos. Como en la carpintería, utiliza los servicios de talladores, torneros, caladores y ensambladores, entre otros.

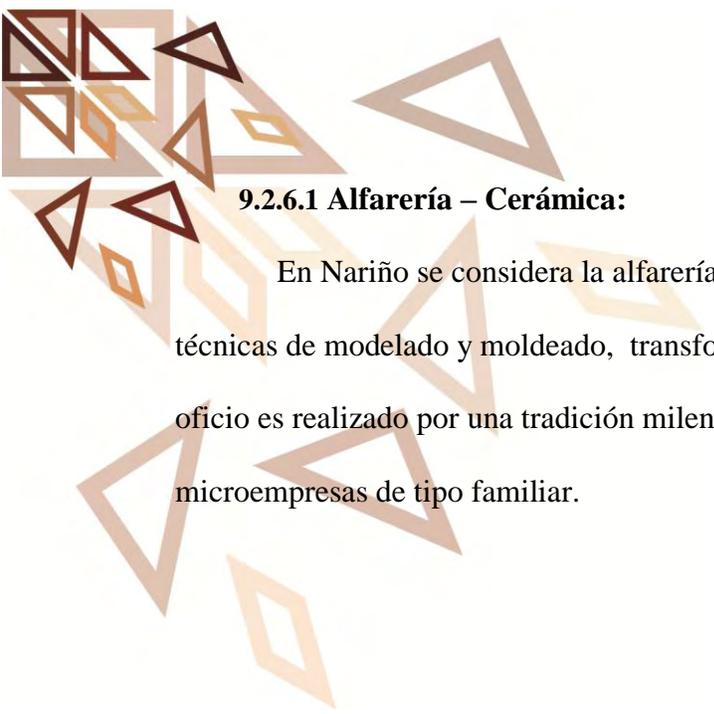


### 9.2.6 Cerámica

La ancestralidad que se ha demostrado a través de la elaboración de objetos en cerámica en el departamento de Nariño data de muchos siglos atrás, La alfarería y la cerámica, tienen su asiento en las raíces indígenas y sus referentes objetuales eran vasijas de barro en donde se transportaba agua o se almacenaban alimentos. Los objetos tenían diferentes categorías, desde objetos de uso, a objetos rituales de connotaciones religiosas (urnas funerarias, figuras zoomorfas o antropozoomorfas).

Los asentamientos que trabajan con esta técnica están ubicados a lo largo del territorio colombiano entre los que se encuentra la ruta Indígena que trazaba caminos alfareros, así, en el altiplano cundí boyacense con los Muisca y los Guane, en el Litoral Atlántico con los Zenú, en el Sur occidente con los Pijaos y en el Occidente con los Quimbaya en Tierra dentro. Los Pastos desde el norte del Ecuador hasta los límites con nuestro municipio en el río Guaitara, los quillasingas con su trabajo rudimentario de ollas y vasijas.

Nariño se encuentra entre el 59.3% de los ceramistas en Colombia, según el estudio que ha tenido el Laboratorio Artesanal de Pasto, en Nariño existen 200 talleres artesanales de cerámica ubicados principalmente en los municipios de Pasto, Ipiales, Tumaco, Túquerres, Córdoba, Sandoná, El Tambo, La Cruz, entre otros.



### 9.2.6.1 Alfarería – Cerámica:

En Nariño se considera la alfarería - cerámica como un solo oficio artesanal, donde con técnicas de modelado y moldeado, transforman las arcillas en objetos útiles o decorativos, este oficio es realizado por una tradición milenaria que ha pasado de padres a hijos, en talleres o microempresas de tipo familiar.

### 9.2.6.2 Cerámica En Pasto

Una de las representaciones artesanales de alta riqueza cultural y de simbología artística que se destaca en la región nariñense es la alfarería prehispánica elaborada por habitantes de las laderas de volcanes y montañas los cuales Vivian en una comunidad formada por “bohíos” (cabañas de forma circular elaboradas con tierra pisada, cubierta con madera, ramas cañas o paja con una sola abertura como puerta), en lo que se conoce como altiplano Nariñense ubicado al sur de Colombia extendiéndose hasta el Carchi en Ecuador. Los estudios arqueológicos reconocen dos estilos complejos cerámicos denominados Capulí y Piartal – Tuza. Aunque este territorio fue habitado por más de quinientos años no se ha logrado encontrar restos alfareros de la época posiblemente por su territorio donde habría intensidad de erupciones volcánicas.<sup>6</sup>



**Imagen 7**

<sup>6</sup> Ver en: <http://www.banrepcultural.org/pasto/museo-del-oro-narino>, consultado agosto 2016

### 9.2.6.3 Cerámica Capulí C. 400 d.c– 1600 d.c

Este tipo de estilo cerámico procede de tumbas enterradas a gran profundidad alcanzando hasta los 40 metros, estos objetos cerámicos eran parte del ajuar de las cámaras fúnebres en las que se encontraba, platos con decoraciones de animales, figuras humanas, copas y ollas.

En esta cerámica no se fija en la representación de individuos específicos si no que evidencia su comportamiento, su simbología, su pensamiento hacia el mundo que tuvieron.

Representaciones de formas escultóricas como los gritones, los cargadores antropomorfos y zoomorfos o como los “coqueros”

(figuras masculinas acurrucadas con

cachetes abultados, simbolizando un

estado alterado de conciencia

alcanzado por la masticación de la

hoja de coca), también se destacan las figuras de mujeres sentada decoradas con variedad de

formas en la parte de su vestimenta y en su rostro. Técnica representativa de esta clase de

cerámica a las demás, sus decoraciones en negativo con figuras geométricas plasmadas a las

tumbas de

cacique y

chamanes.



*Vasija Nariño. Capulí. Colección ICAN No.770.  
(Foto: Santiago Mora).*



*Vasija Nariño con figuras zoomorfas aplicadas.  
Capulí. Colección ICAN 84-X-2653.  
(Foto: Santiago Mora).*

**Imagen 8, 9, 10**

### 9.2.6.4 La Cerámica Piartal – Tuza C. 800 d.c – 1600 d.c

#### 9.2.6.4.1 Fase Piartal c. 800 d.c – 1100 d.c

La cerámica, piartal se relaciona con la etnia Protopasto esta sociedad llego a ocupar un vasto territorio desde las provincias del Carchi e Imbabura en Ecuador hasta la ciudad de Pasto sur de Colombia, al igual que la cultura capulí sus piezas se encontraron enterradas en tumbas las cuales contenías piezas de orfebrería con motivos abstractos representando hábitos, de su vida cotidiana, naturaleza, y el firmamento, textiles, oro, objetos de zonas bajas como caracoles, esta cultura se caracteriza por tener una decoración negativa negro /crema, sobre-pintura positiva roja. Las formas más abundantes son los cuencos o platos hondos con base anular, las ánforas, las ocarinas y unos grandes vasos, figuras relacionadas con las personas, la naturaleza como las ocarinas, y representaciones de animales donde se caracterizan el cóndor y el mico, acompañados de estrellas y espirales.



Imagen 11, 12, 13

#### 9.2.6.4.2 Fase tuza C. 1100 d.c – 1600 d.c

Algunos autores indican que Tuza se encuentra a partir de (1250-1500 d.C.) los asentamientos indígenas tusa se encontraban en la región de los pastos, lo que se conoce como el departamento de Nariño, sur de Colombia, la región tuza corresponde hoy a las zonas ubicadas entre los municipios de Ipiales (Colombia) y Otavalo (Ecuador).

La cerámica Tuza, se destaca por sus diseños gráficos, similar que a la cerámica piartal se encuentra los platos hondos con base anular y decoración positiva roja con tres colores crema negro rojo con motivos figurativos, la cual tuvo una función doméstica y posteriormente un uso funerario de tal manera que encontramos la misma cerámica en las tumbas, y en los bohíos, a diferencia de los demás estas tumbas o entierros se encontraban a un máximo de 3 metros de profundidad.

Los tuza dividieron el mundo en cuatro partes, tal cosmogonía está presente en la piezas de cerámica, allí podemos observar cómo el trabajo gráfico se encuentran figuras iguales reflejadas y opuestas por los vértices. Así, en uno de ellos, una figura humana se repite o refleja en un mundo alterno, mientras que al lado, a un campo rayado le sucede lo mismo. Estas zonas de líneas entrecruzadas adquieren, en ocasiones, aspecto de canastos, dando una textura de urdimbre como principio generador del cosmos.

Algunos platos muestran figuras cuadradas y rectangulares escalonadas, semejantes a las grafías que representan a las terrazas de cultivo de incas y arahuacos. Otros platos, también divididos en cuatro cuartos, representan figuras de montañas nevadas, se trata de las cumbres volcánicas tan características de la topografía andina del sur del país.

Existen también platos donde la figura se ubica en el centro, sucede así con imágenes magníficas como el cóndor, o el chamán que aparece tantas veces como icono, forma que en algunas ocasiones está rodeada del Sol de los pastos, astro que puede estar solo en el centro del plato o repetido varias veces, pero simplificado como sucesión de puntos, indicando una trayectoria en la periferia del disco, esto sucede también en discos de oro hechos en la misma región. Existen platos antiguos negros, con figuras divididas también en cuatros secciones, pero con dibujos más simples, en ese sentido son comunes las representaciones de arañas, venados, hormigas, mariposas e incluso felinos. Dentro de los platos con figura central sobresalen aquellos que, de manera radial, construyen figuras que, en algunas piezas, parecen la representación de pupilas humanas dilatadas, a manera de curioso destello solar.

#### **Imagen 14**



Tales formas sugieren una dimensión desconocida por el hombre occidental, en eso radica su mayor importancia artística y patrimonial. (Obra destacada: Los diseños gráficos de la cerámica Tuza. CA. 1250-1500 D.C.- Colección Museo del Oro, Banco de la República. Reg. O06414. © Museo del Oro / Clark M. Rodríguez),<sup>7</sup>



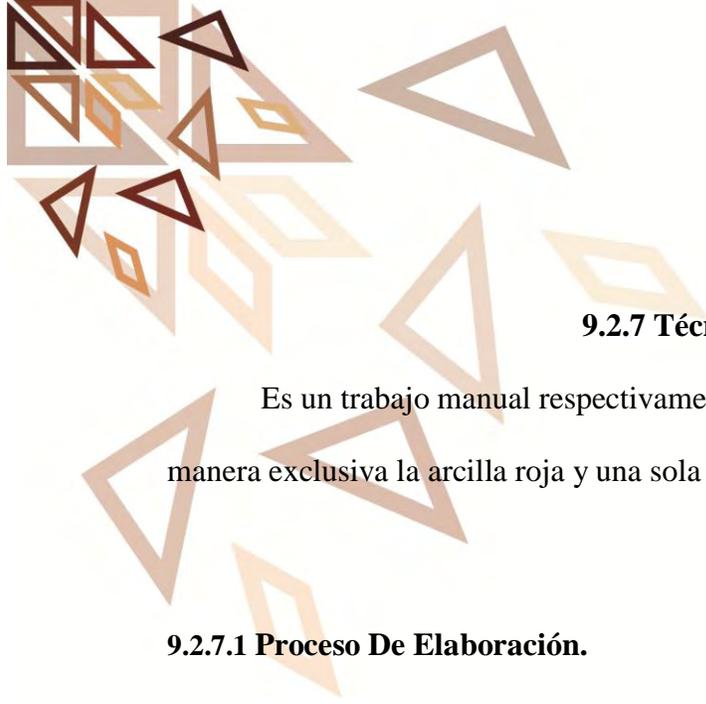
**Imagen 15**

### **Referencias bibliográficas:**

Instituto Colombiano De Antropología, (1977, 1978) *Revista Colombiana De Antropología*, Edición ITALGRAF. S.A. Bogotá. (p.154)

---

<sup>7</sup> Ver en: [http://www.musa.com.co/narino/narino\\_internet.pdf](http://www.musa.com.co/narino/narino_internet.pdf), <https://prezi.com/jf4x9u70tswj/cultura-piartal-narino/>, <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial-historia-no-308/obras-destacadas>, consultado: agosto 2016.



### 9.2.7 Técnica De La Alfarería:

Es un trabajo manual respectivamente rustico que utiliza como materia prima y de manera exclusiva la arcilla roja y una sola cocción para la elaboración de las piezas.

#### 9.2.7.1 Proceso De Elaboración.

- Modelado, modelado en rollo y a presión, torneado, torno - molde y vaciado.
- Su decoración se realiza por calado, apliques, adición y pintura directa como engobes, óxidos y pigmentos.
- Los equipos requeridos están compuestos por tornos de levante, tornetas, mazos de madera, espátulas, moldes y licuadoras para la barbotina.

La alfarería en arcillas, cuya mezcla con otros materiales (desgrasantes y arena), se realiza sin estricta selección ni cuantificación, por conocimiento empírico, dando forma a vasijas y figuras que se someten luego a una sola cocción.

## 9.2.8 Técnica De La Cerámica

Artesanía manual encargada de la elaboración de objetos en arcilla transformados por quema a diferentes temperaturas.

### 9.2.8.1 Proceso De Elaboración.

- Modelado (Construcción por rollo en espiral, por placas, por apretón, pellizco) moldeado (por presión, por vaciado, por tarraja) torneado (torno de levante y de tarraja).
- Su decoración se realiza a través del calado, grabado, bruñido, apliques, engobes, vidriado y a pincel<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup><http://catalogo.artesantiasdecolombia.com.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=961>

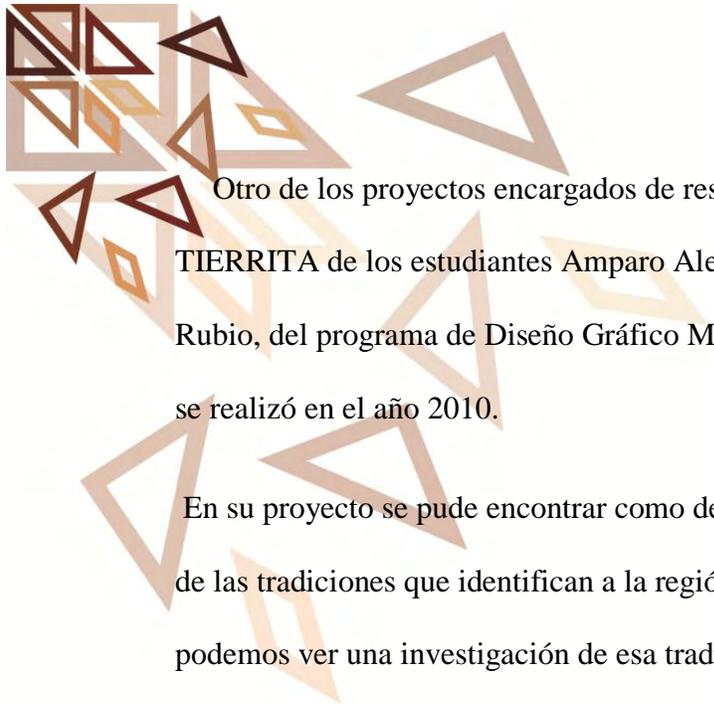
### 9.3 Antecedentes

Se nombran algunos de los proyectos que se han desarrollado en la Universidad De Nariño que dan un enfoque en la preservación y recopilación de información cultural destinada a la comunidad en general, donde su principal preocupación ha sido identidad cultural.

Entre los trabajos encontrados se encuentra el proyecto: ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DE ARTESANÍA TRADICIONAL EN EL MUNICIPIO DE PASTO del estudiante JORGE ALBERTO BURBANO SANCHEZ del programa de Licenciatura en Artes Visuales, documento realizado en el año 2008, en este trabajo podemos encontrar la inquietud que surge al rescate de los valores patrimoniales y artísticos más importantes en la región y se reconoce la poca importancia y el desconocimiento que persiste en este tema, el proyecto se basa en la recuperación de información gráfica, oral, escrita que gracias a la realización investigativa, se elabora una propuesta pedagógica de calidad acerca de las diferentes técnicas artesanales, esto busca promover el interés por la conservación del patrimonio artesanal y evitar que estas desaparezcan, ayudando a los mismos docentes a que obtengan conocimiento de esta investigación y puedan ser compartidos con la comunidad estudiantil.

#### **Referencias bibliográficas:**

Jorge Alberto Burbano Sánchez, Material: Tesis 2008, *Elaboración De Una Propuesta Pedagógica Para La Enseñanza De Artesanía Tradicional En El Municipio De Pasto*, Signatura Topográfica: 372.55 B946el ,  
<http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/bibliotecavirtual/viewer.aspx?&var=74949>.



Otro de los proyectos encargados de rescatar parte de las tradiciones es COMAMOS EN MI TIERRITA de los estudiantes Amparo Alejandra Caicedo Pineda Y Gustavo Adolfo López Rubio, del programa de Diseño Gráfico Multimedia de la Universidad de Nariño, documento que se realizó en el año 2010.

En su proyecto se puede encontrar como de manera gráfica logran plasmar en un documento, una de las tradiciones que identifican a la región, como lo es su gastronomía, en este escrito podemos ver una investigación de esa tradición oral donde se cuentan historias y saberes de platos típicos tradicionales, la importancia de todos los implementos que hacían parte en su preparación, y se enfoca en la importancia de promover estos conocimientos, para rescatar ese patrimonio cultural y que este pueda integrarse a la sociedad actual y que las generaciones futuras no pierdan estas costumbres.

#### **Referencias bibliográficas:**

Amparo Alejandra Caicedo Pineda y Gustavo Adolfo López Rubio, **Tipo Material:** Tesis 2010 *Comamos En Mi Tierrita*, **Signatura Topográfica:** 745.4 I33co.  
<http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/bibliotecavirtual/Searh.aspx>.

En estos proyectos se puede apreciar la similitud en cuanto la búsqueda que existe regional para ayudar mediante proyectos al rescate de las raíces culturales, y fortalecer el tejido social en la ciudad de San Juan de Pasto.

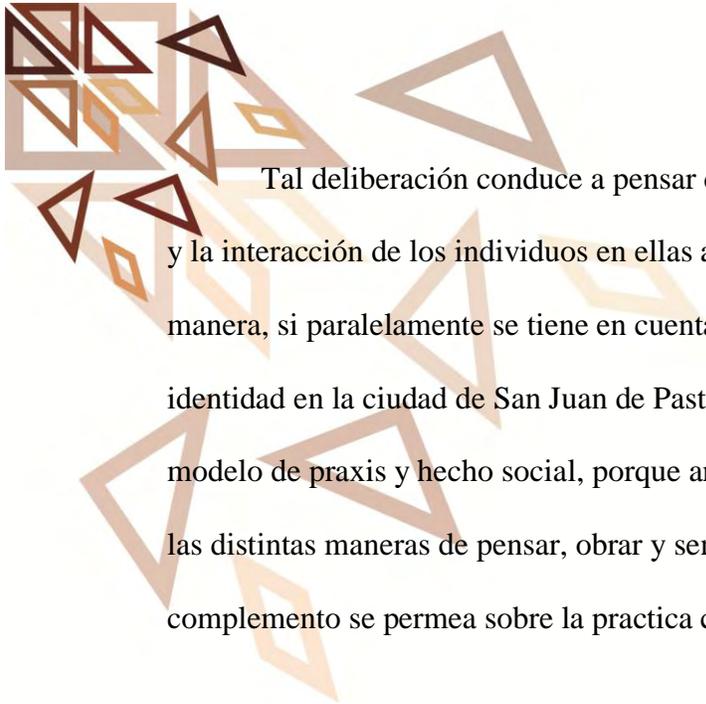
#### 9.4 Marco teórico

En el marco del rescate de las tradiciones culturales e históricas en el municipio de pasto, a través de una investigación con las comunidades que habita esa localidad, encontramos, como la identidad se configura alrededor de las dinámicas socioculturales que se expresan mediante una tradición socio histórica, puesto que compone muchas tradiciones culturales heredadas desde tiempos prehispánicos.

Ahora bien, es relevante destacar el concepto de cultura como tal, que de uno u otro modo, ha venido reivindicándose notablemente si ante ello, se considera la evolución social de las comunidades específicas. La cultura hace parte inherente de la identidad y en su defecto, de la subjetividad tanto de las colectividades como de sujetos sociales. Tomando en cuenta la reflexión del sociólogo polaco Zygmunt Bauman, cuando menciona: *La idea de cultura fue una invención histórica impulsada por la necesidad de asimilar intelectualmente una indudable experiencia histórica* (1999:23), se evidencia de alguna manera, la relación inequívoca entre la concepción de cultura y la condición humana en torno a la historia per se, es decir la trayectoria de la vida humana en sociedad medida a través de la lógica cultural.

Resaltando nuevamente el aporte de Bauman, se alude lo siguiente:

*La cultura es la estación de servicio del sistema social: al penetrar en los «sistemas de personalidad» durante los esfuerzos por mantener el modelo (por ejemplo, al ser «internalizada» en el proceso de «socialización»), asegura «la identidad consigo mismo» del sistema en el tiempo, es decir, «mantiene la sociedad en funcionamiento», en su forma más distintiva y reconocible* (1999: 30)



Tal deliberación conduce a pensar congruentemente en la estabilidad de las comunidades y la interacción de los individuos en ellas a través del permanente ejercicio cultural. De esta manera, si paralelamente se tiene en cuenta la noción de recuperación de memoria histórica de identidad en la ciudad de San Juan de Pasto, la cultura como concepto se transformaría en un modelo de praxis y hecho social, porque ante todo, la memoria histórica se justifica a través de las distintas maneras de pensar, obrar y sentir de los sujetos sociales en comunidad, cuyo complemento se permea sobre la práctica cultural como tal.

Por otro lado, si se tiene en cuenta la creación artística y para este caso, el acto de crear identidad cultural a través de las artesanías, se podría referenciar la reflexión sucinta del filósofo francés Gilles Deleuze, cuando evoca a Malraux: “*Malraux dice algo muy sencillo sobre el arte, dice: "Es lo único que resiste a la muerte"*”. Tal cavilación conlleva simbólicamente, a relacionar el arte con la perdurabilidad de la subjetividad e identidad cultural, que no es ajena a lo artesano en la ciudad de San Juan de Pasto.

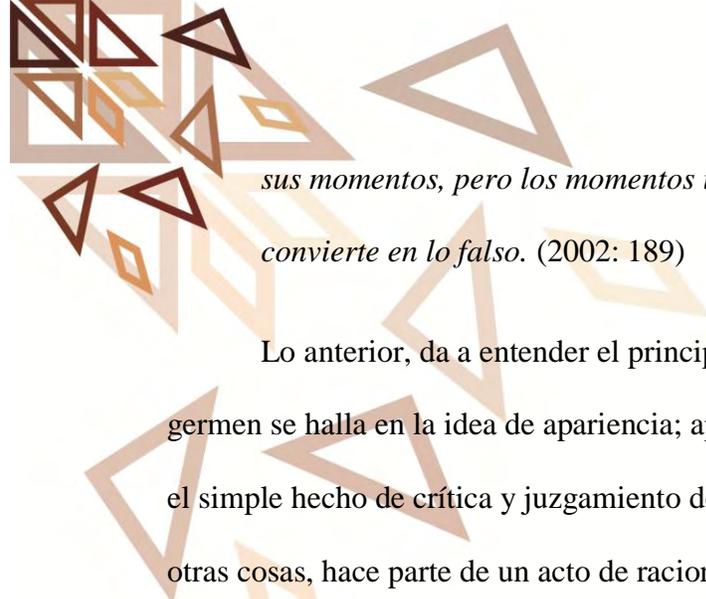
El arte y la artesanía intrínsecamente, se asocian a conceptos de belleza, estética y sublimidad y, ante ello, podría considerarse a T. Adorno cuando manifiesta:

*Ninguna obra de arte tiene unidad perfecta; cada una ha de fingirla, por lo que colisiona consigo misma. Confrontada con la realidad antagónica, la unidad estética (que se contrapone a ella) se convierte en apariencia también inmanentemente. La elaboración de las obras de arte conduce a la apariencia de que su vida sería lo mismo que la vida de*

---

<sup>9</sup>Ver en:

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/materiales/hismat/rgalonso.htm>. Consultado 25 de octubre de 2016



*...sus momentos, pero los momentos introducen en ellas lo heterogéneo, y la apariencia se convierte en lo falso. (2002: 189)*

Lo anterior, da a entender el principio del arte y en su defecto, de la artesanía, cuyo germen se halla en la idea de apariencia; apariencia que luego se transmuta en mera realidad por el simple hecho de crítica y juzgamiento de quienes contemplan dichas invenciones que, entre otras cosas, hace parte de un acto de racionalidad y subjetividad.

Para desarrollar una pertinente reflexión del concepto de estética, podría aludirse a la visión del filósofo Walter Benjamin quien, en uno de sus apartados de su ensayo, “La Obra de Arte en la Época de su Reproductibilidad técnica”, plantea: *La importancia de la apariencia bella para la estética tradicional tiene su base en una época de su percepción que hoy se encamina a su término (...) lo bello aparece a través de su envoltura, que no es otra cosa que el aura.*(2003:24). Tras esta evocación, vemos que para transmitir la verdadera estética del arte y para este caso la artesanía, es menester por un lado, permanecer en la contemplación de la apariencia y resinificar lo bello por otro. Se trata de vislumbrar el goce del arte como un ritual más, o como diría el mismo Benjamin: “La reproductibilidad técnica de la obra de arte transforma el comportamiento de las masas con el arte”.

### **Referencias bibliográficas**

Bauman, Z. (1999). *La Cultura como Praxis*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Adorno. T. (2004). *Teoría Estética*. Madrid: Editorial Castellana.

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/materiales/hismat/rgalonso.htm>; Consultado 25 de octubre de 2016.

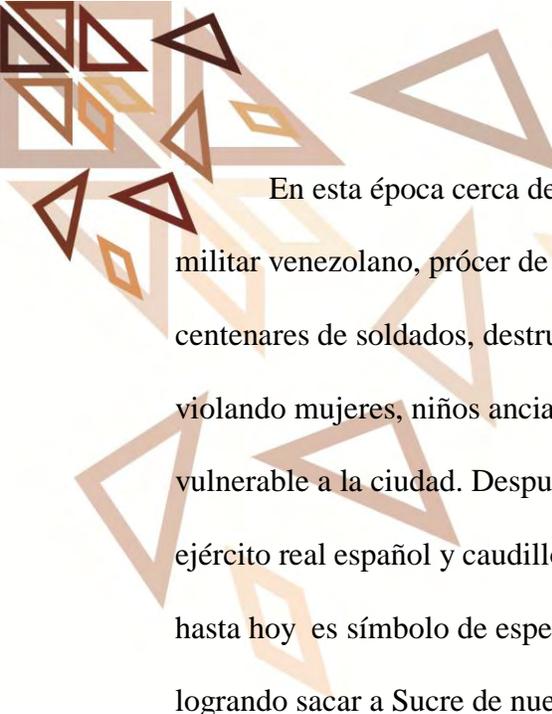
Benjamin, W. (2003). *La Obra de Arte en la Época de su Reproductibilidad técnica*. México D.F: Editorial Ítaca.

## 9.5 Alternativas En La Historia Y Revisión De Los Datos De Hechos Históricos

Para la investigación y el reconocimiento de la identidad cultural en la ciudad de San Juan Pasto y la reparación de su memoria histórica, es importante recalcar como el mismo ciudadano ha dejado innumerables costumbres debido a que este se avergüenza de sus propias raíces o de lo que este representa, por esta razón se vuelve un tanto confuso identificar con claridad su cultura, en parte se debe a su historia, que está cargada de señalamientos los cuales han hecho que sienta un complejo de inferioridad llenándose de vergüenza durante muchos años, cargando con una falsa imagen caricaturesca de un ser ingenuo y tonto, que desafortunadamente hace parte de una gran cantidad del imaginario Colombiano, es un pensamiento colectivo y reiterativo, pero esta difusión de esta imagen en todo Colombia nos lleva a pensar que en realidad hubo un momento en la historia que quedo en la mente de toda la nación, se dice que este acontecimiento se debe al hecho histórico que se difundió en la guerra de independencia, esto sucede cuando los Pastusos toman la decisión de ir en contra de esta causa manteniendo su fidelidad al Rey y a España.

Esto sucede cerca del siglo XVII cuando esta región funcionaba como si fuera una república independiente debido al problema geográfico que volvía muy difícil su acceso, leyes y demás mandatos que llegaban al país desde España tardaban o nunca llegaban a la ciudad.

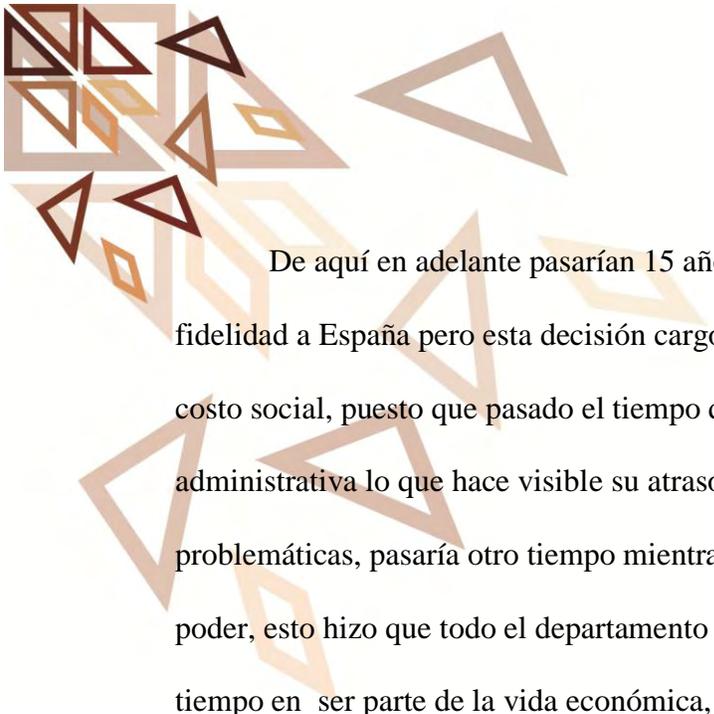
Entre 1822 y 1825 es importante el papel que tiene el Pastuso revelando sus convicciones políticas y religiosas su tenacidad de lucha y lealtad, esto llevo a protagonizar hechos heroicos que para el resto del país eran erróneos al no ser parte de dicha libertad, vale la pena conocer un segmento de esta historia para identificar de donde radica este problema.



En esta época cerca de navidad Antonio José de Sucre político, diplomático, estadista y militar venezolano, prócer de la independencia americana llega a esta región acompañado de centenares de soldados, destruyendo la ciudad y despojando a la gente de sus casas, saqueando, violando mujeres, niños ancianos que fueron parte de esta gran masacre, dejando totalmente vulnerable a la ciudad. Después de lo sucedido Agustín Agualongo quien fue un militar del ejército real español y caudillo mestizo colombiano, ídolo de un pueblo aguerrido y exaltado, que hasta hoy es símbolo de esperanza de un pueblo defraudado, este salió a enfrentar a estas tropas logrando sacar a Sucre de nuestra región, volcando así los planes de Bolívar en los que estaba el asegurar la suerte de la república fomentando su ideal de lucha para la unión de los estados de América del sur.

Bolívar lleno de rabia con sentimientos de desprecio y enemistad hacia los pastusos llevo a este a volver con una segunda división Española que según los sucesos históricos fue imposible destruir, Agustín Agualongo fue ajusticiado y encarcelado dándole la opción de unirse a su causa, pero él prefiere morir entonces fue juzgado y condenado a morir por fusilamiento.

Bolívar le planteó las capitulaciones, mediante las cuales se conservaban sus propiedades y empleos, se exigía el respeto a la vida y los bienes materiales, así como el tratamiento benigno para Pasto y sus habitantes, pero desafortunadamente estos pactos no fueron cumplidos, por el contrario hechos barbaros de opresión, desposeídos de sus bienes y fortunas, seguían sin estar de acuerdo con el pacto, aquí es cuando se formaría la caracterización del Pastuso abatido, que toma la decisión de dejar a sus dirigentes y es catalogado de traidor y desleal, se quiebra la consistente unidad forjada de la que era parte para dividirse en diferentes clases, las cuales se regirían según la función de cada uno de sus intereses.



De aquí en adelante pasarían 15 años de lucha tratando de mantener la causa a su fidelidad a España pero esta decisión cargo con graves consecuencias que significaron un alto costo social, puesto que pasado el tiempo de conflictos vendría la etapa de organización administrativa lo que hace visible su atraso y subdesarrollo generado por las anteriores problemáticas, pasaría otro tiempo mientras se solucionaban problemas internos implicados al poder, esto hizo que todo el departamento se afectara de manera significativa al perder bastante tiempo en ser parte de la vida económica, política y cultural del país.

Esto logro que se interiorice el complejo de inferioridad y subdesarrollo que no solo se manifiesta en los mismos ciudadanos de Pasto si no en todo el país del que el mismo pertenece, historia que tilda humillándolo con una imagen peyorativa sin entender realmente el porqué de sus decisiones, a la no aceptación de los intereses libertadores<sup>10</sup>.

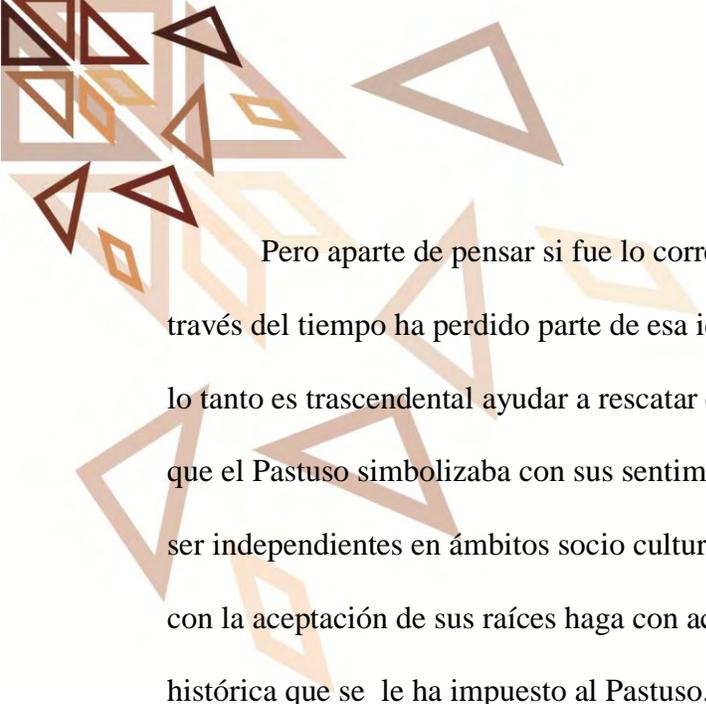
¿Pero quién podría apoyar esta causa libertadora cuando no se hace necesaria, y esta lleva a la perdida de esa vida estable en la que se encontraban?

¿Quién podría apoyar esta causa cuando lo único que se recibe es una masacre destrucción y el despojo de todos sus bienes?

Después de tanto tiempo las palabras que lanzo Bolívar y que repitió por todas partes acerca de los Pastusos, diciendo que estos son “estúpidos e ignorantes que carecen de sentido común” palabras que siguen siendo parte de ese pensamiento heredado y que se ha transmitido varias generaciones.

---

<sup>10</sup>MAMIAN GUZMAN, Dumer. "Rastros y Rostros del Poder en la Provincia de Pasto: Leales a sí mismos. Siglo XIX", Tesis doctoral. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, 2009.  
DE LA REFLEXIÓN LOCAL AL SER LATINOAMERICANO: EL COMPLEJO DE INFERIORIDAD PASTUSO Y SU GENEALOGÍA-Grupo de Investigación Paradigmas (GIP) Patricia Arias, Dayana Estefanía Erazo, Diana Cristina Jojoa, Oscar Felipe Ortiz -Pensamiento Poscolonial-Universidad de Nariño. Pág. 6



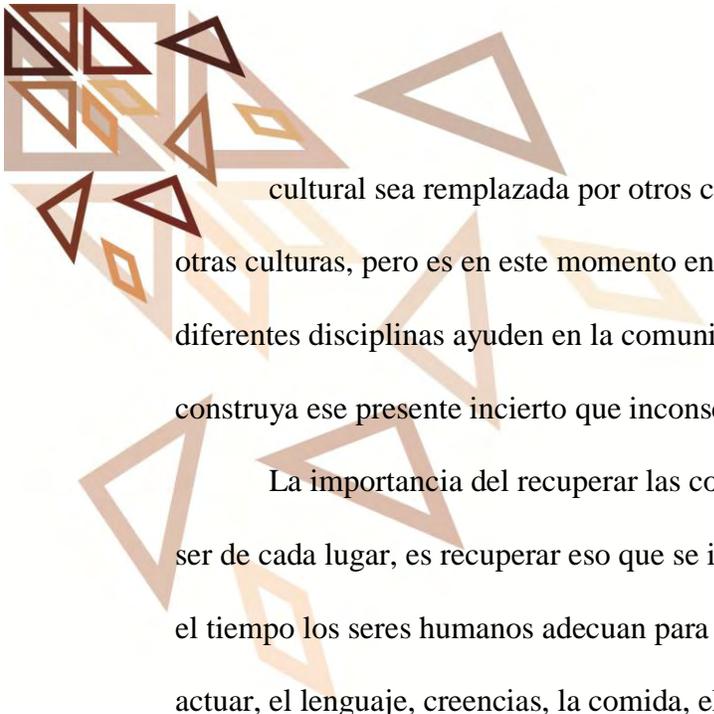
Pero aparte de pensar si fue lo correcto o no, es importante observar como el ciudadano a través del tiempo ha perdido parte de esa identidad que lo caracterizaba realmente como ser, por lo tanto es trascendental ayudar a rescatar eso que alguna vez se tuvo, como destacar esa fuerza que el Pastuso simbolizaba con sus sentimientos de seguridad, de lealtad a sus convicciones y en ser independientes en ámbitos socio cultural y político, para que sea el mismo ciudadano el que con la aceptación de sus raíces haga con actos significativos que se desdibuje esa herencia histórica que se le ha impuesto al Pastuso.

## 9.6 Indagando En La Memoria Cultural

Pasto es una región pluriétnica y multicultural debido a su gran riqueza geográfica, este territorio se encuentra rodeado de diversas culturas, se identifica la parte amazónica conformada por la cultura indígena y por otro lado la parte pacífica con la cultura afro colombiana, formando como centro de estas dos culturas la región andina donde se encuentra la ciudad de San Juan de Pasto acompañada por su majestuoso volcán Galeras.

Esta identidad tan compleja se remonta a tradiciones que llevan a conocimientos que fueron adquiridos, y que se han transmitido de generación en generación, ideologías que vienen desde antepasados, ancestros Quillasingas, que construyeron las bases de la región que ha llevado a ser lo que es Pasto, posteriormente se encuentra la etapa de colonización y todo lo que esto trajo con ella, el mestizaje y el intercambio de diferentes culturas que ayudaron a el mejoramiento de las técnicas artesanales como el telar y el torno y muchas otras herramientas que fueron y son de gran uso en diferentes disciplinas, que forjaron al Pastuso de nuevos conocimientos con novedosas técnicas artesanales, pero otra de las partes importantes que marcan parte de la identidad de esta región se encuentra en su geografía la cual influye de manera directa con sus raíces, tradiciones y cultura.

Actualmente el conformismo que se tiene a la vida moderna, causada por la “homogenización” de la cual son víctimas muchas culturas que perecen a la imponente de la cultura occidental, que llegan a la creencia de que esta es una forma “ideal” de vida, esto hace que se disipe y se dificulte el reconocimiento de sí mismo, perturbando a varias de las comunidades o regiones que se ven afectadas por los cambios socio culturales, que llevan a que muchas de estas desaparezcan, la pérdida de estos valores, lleva a que gran parte de la identidad

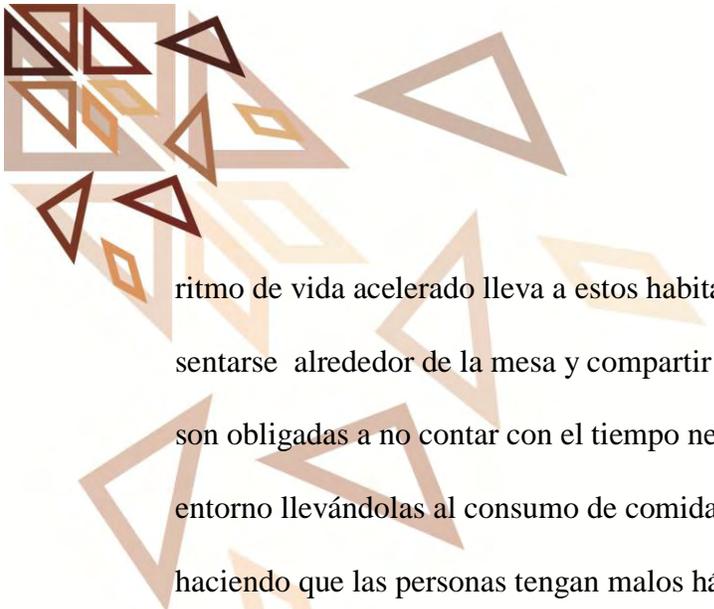


cultural sea remplazada por otros conocimientos que con el tiempo se transforman en otras culturas, pero es en este momento en el que el aporte que se brinde con el conocimiento de diferentes disciplinas ayuden en la comunicación para el acercamiento al pasado, para que así se construya ese presente incierto que inconscientemente se pierde.

La importancia del recuperar las costumbres y tradiciones también es la afirmación del ser de cada lugar, es recuperar eso que se identifica a uno del otro, es esa transformación que con el tiempo los seres humanos adecuan para identificarse, en su sentir, en su pensamiento, en cómo actuar, el lenguaje, creencias, la comida, el arte son algunas de esas expresiones que se transmiten en diferentes generaciones para asegurar su cultura.

Para la conservación de estas costumbres es necesario que estas sean transmitidas a las generaciones futuras para darle continuidad a esos conocimientos valores que marcan cada identidad, pero también es necesario que estos conocimientos no se queden en una simple teoría ya que esta tomara más fuerza en la persistencia y el valor que se le dé cuando la gente comparta con autenticidad esos saberes. Son muchas las riquezas culturales las que se encuentran en todo el mundo, esta diversidad se distribuye en varias partes formando su propio universo de saberes compartidos, estos son los que quedan y trascienden de generación en generación, preservándose como un gran tesoro, son estas las riquezas que se deben recuperar y las que existen ayudar a que perduren.

Uno de los valores culturales que se ha perdido es la importancia a la unión familiar, pero sobre todo a la que se daba cuando se compartían los alimentos, las diferentes cargas laborales a las que se someten las personas en estos días hacen que el tiempo que se comparte en familia sea muy reducido, esta actividad ha cambiado radicalmente no solo en la ciudad si no que es un problema de muchas otras en el mundo, el hacer parte del consumismo masivo, vivir con un



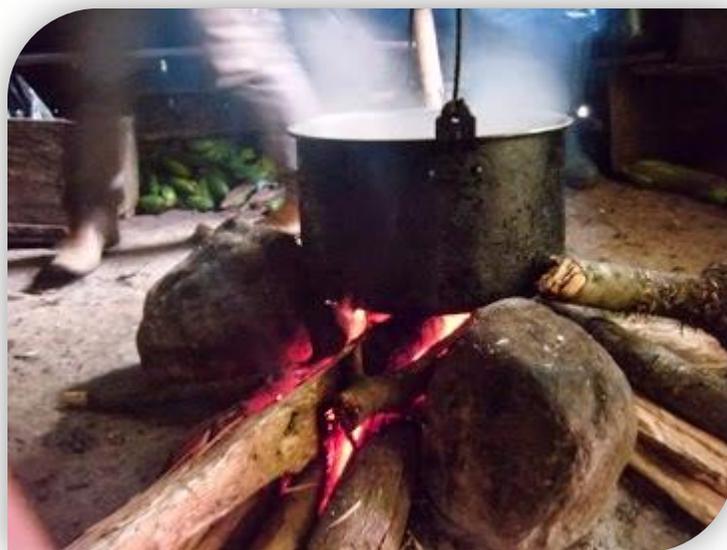
ritmo de vida acelerado lleva a estos habitantes al abandono de costumbres y tradiciones como el sentarse alrededor de la mesa y compartir los alimentos en familia. Muchas de estas personas son obligadas a no contar con el tiempo necesario para su alimentación y deben adaptarse a este entorno llevándolas al consumo de comidas no tan saludables como las comidas rápidas, haciendo que las personas tengan malos hábitos alimenticios, afectando su salud.

Actividades como estas que hacen parte de la cotidianidad de las personas son las que con el tiempo evidencian cambios significativos y que muchas veces inconscientemente se pierden en su totalidad. El rescate de la autenticidad que se tenía en esta actividad es una de las tradiciones que se rescata en este proyecto, y que además brindara cierto conocimiento a las personas de hoy, aunque es complejo hacer que las personas vuelvan a dichas costumbres, será un aporte para el reconocimiento de lo que se ha perdido.

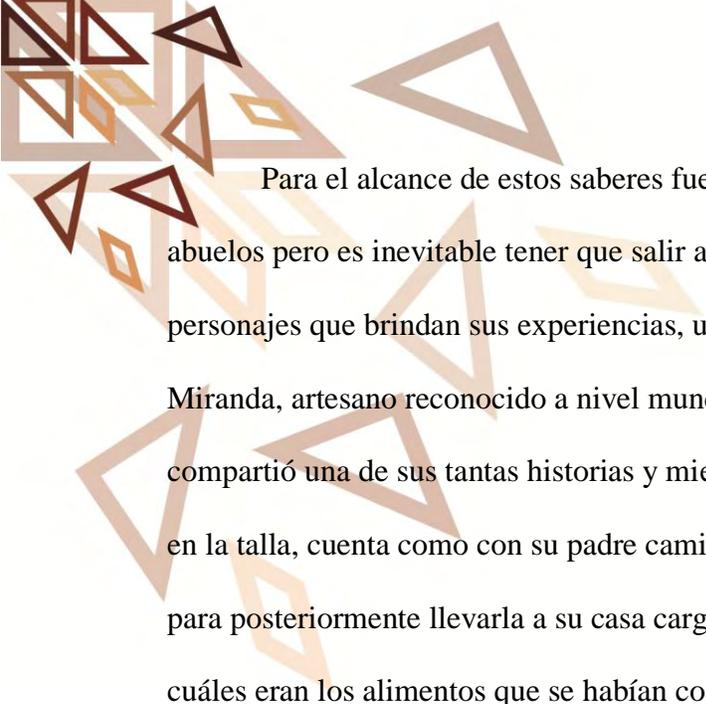
Usualmente los alimentos son consumidos en lo que se llama “comedor” que se define como habitación de una vivienda o establecimiento que dispone de lo necesario para que las personas se reúnan para ingerir alimentos, ya sea desayuno, comida, cena o refrigerio, éste puede ser amplio o reducido, y contar con una o varias mesas, y sillas, los muebles que lo conforman son de hecho lo que conocemos como comedor una mesa, y al menos una silla. En general, cualquier espacio en donde se pueda comer sobre muebles que funjan como mesas y sillas puede llamarse comedor.

Hace varios años atrás en esta región la hora de comer era muy importante ya que en ella hacia parte toda la familia, cada uno tenía un papel fundamental, que se prolongaba desde su preparación hasta que se consumían los alimentos, nuestros antepasados y muchos de los lugares rurales de la ciudad no se conocía el comedor la forma en que los alimentos eran consumidos era muy diferente, no se contaba con mesas ni sillas, esta zona se encontraba en el mismo lugar donde se preparaban lo que

comúnmente llamamos “cocina” que también ha tenido variedad de cambios, en esta se encontraba la Tulpa conocida en Colombia, Ecuador y algunas partes del Perú es un conjunto de piedras utilizadas para formar el fogón de las cocinas campesinas aunque se estas



comunidades le dan muchos más significados espirituales; para la preparación de los alimentos tenían que recolectar leña para poder encender la tulpa, ya encendida, el padre con algunos de sus hijos de disponían a tomar los alimentos que se encontraban en sus sembrados, mientras la madre preparaba la olla para poner a cocinar los alimentos, en esta preparación cada uno ayudaba, así que cuando todo estaba listo se sentaban alrededor de la tulpa en pequeños bancos de madera a consumir lo que fuera desayuno, almuerzo o cena.



Para el alcance de estos saberes fue necesario indagar en el recuerdo que tienen nuestros abuelos pero es inevitable tener que salir a las a fueras de la ciudad para encontrar a estos personajes que brindan sus experiencias, uno de estos personajes es el maestro Fidencio Miranda, artesano reconocido a nivel mundial por sus obras de calado en madera, con agrado compartió una de sus tantas historias y mientras recordaba sus aventuras e inicios de su técnica en la talla, cuenta como con su padre caminaban largos tramos para la recolección de la madera para posteriormente llevarla a su casa cargando grandes tajos al hombro, ya en casa se veía cuáles eran los alimentos que se habían cosechado, estos se encontraban en los sembrados que anterior mente se habían plantado para abastecerse de sus propios alimentos que usaban tanto para su consumo como para la venta o intercambio, al saber cuáles eran las verduras que se iban a utilizar se llevaban a la cocina que era totalmente ahumada y un tanto oscura debido a que en esta se encontraba la tulpa, en ese tiempo era usual encontrar a la pareja de esposos cocinando juntos, según palabras de don Fidencio “la costumbre era la sopita, no había el seco que se come ahora con la carnita o el pollito con su ensaladita, solo era la sopa que era servida en un plato de barro con su cuchara de palo, era muy bonito compartir en familia junto al calor de la tulpa”. Son varios los cambios que nos cuenta el maestro Fidencio tanto en lo que hacían culturalmente para sus comidas, como las mismas comidas pues gastronómicamente no se preparaba lo mismo que hoy. Los utensilios destinados para servir la comida eran platos elaborados en barro al igual que las ollas, sus cubiertos eran de madera, y siempre se encontraba en los hogares una gran jarra en la ponían la “chicha” bebida que se deriva principalmente de la fermentación no destilada del maíz.

Esta información se obtuvo de personas mayores, que ayudaron al autoconocimiento de cómo era que se compartían estos alimentos y género que esta misma gente recordara con agrado estos momentos ya que en la actualidad sus costumbres han cambiado significativamente, la llegada de diferentes alternativas que ayudan a la cocina como el gas, ha desplazado las antiguas hornillas ahumadas donde se encontraba la tulpa, por cocinas con estufas de gas o eléctricas que si bien benefician al medio ambiente, también han hecho que ciertas costumbres se pierdan y que como ellos mismo dicen “el sabor de la comida ya no es la misma, y aunque exista ahora el comedor ese momento ya no se comparte como antes”.

**Tabla 3 De Preguntas Orientadoras**

pregunta 1	¿Cómo era la preparación de los alimentos?
Pregunta 2	¿Quiénes eran parte a la hora de compartir los alimentos?
Pregunta 3	¿Existía el comedor que comúnmente conocemos?
Pregunta 4	¿Qué clase de alimentos se comían tradicionalmente?
Pregunta 5	¿Cómo eran los platos que se utilizaban para servir los la comida?

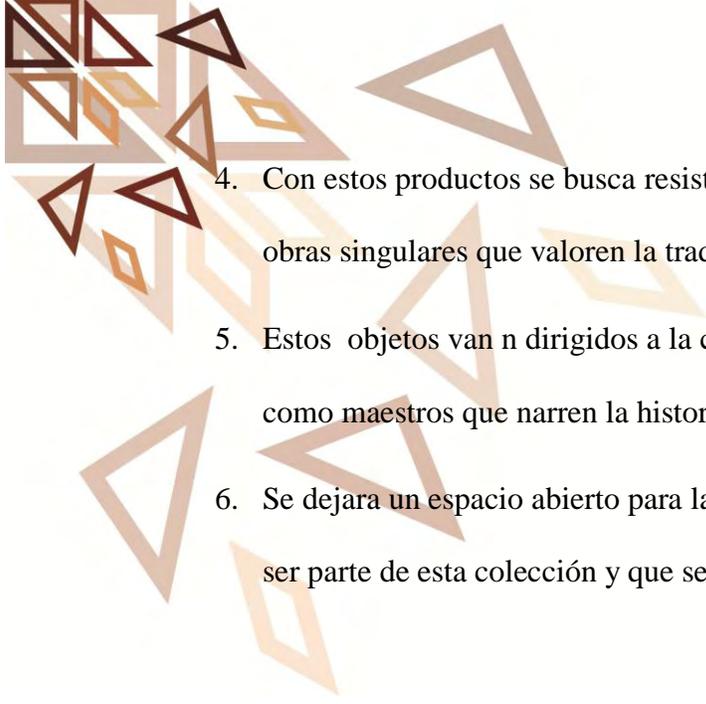
### 9.7 Creando Y Reinventando La Memoria

Es complejo volver a retomar esta tradición que cada día se pierde más y más pero ¿cómo hacer para que esto pueda llegar a los hogares de hoy?, y ¿qué crear para que las personas de esta región y los que no lo son conozcan cómo era que se comía anteriormente pero sin afectar la cultura que actualmente tenemos? Es necesario conocer cuáles serán esos objetos que identifican con plenitud esta actividad para esto es necesario identificar cuáles son los hechos más notables e importantes.

Teniendo claro el rumbo de la investigación y concentrándose en la recuperación de la memoria, de las tradiciones que se tenían en la disposición de los alimentos, y de la importancia que tiene el rescate de las costumbres, se buscara la manera de llevar dichas tradiciones a la ciudadanía para el auto reconocimiento de estas.

El diseño de los productos tendrá en cuenta los siguientes propósitos derivados de las necesidades detectadas en esta investigación.

1. Serán productos que ayudaran a la conservación de la cultura y la difusión de la tradición regional.
2. Sera un elemento que integra materiales, conceptos que fortalezcan la identidad cultural, pero que se mezclen con la actualidad para que sean de fácil acceso a la vida actual urbana.
3. Serán objetos de participación comunicativa que constituyan un motivo y un momento de verdadera tradición.

- 
4. Con estos productos se busca resistir al fenómeno de la globalización con la creación de obras singulares que valoren la tradición.
  5. Estos objetos van n dirigidos a la comunidad para que puedan ser adquiridos y valorados como maestros que narren la historia y las tradiciones.
  6. Se dejara un espacio abierto para la integración de otras líneas de productos que podrán ser parte de esta colección y que se ocuparan de otros sitios del hogar.

## 10. Diseño

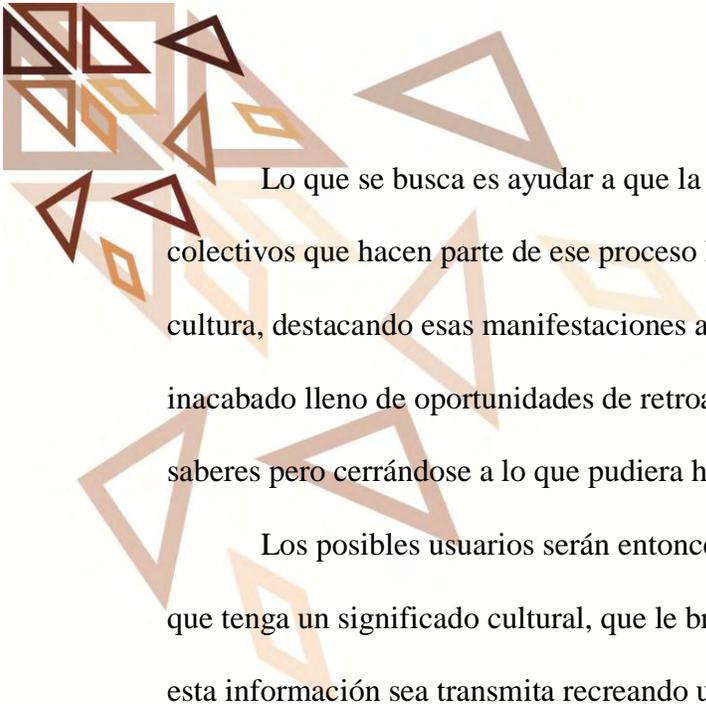
### 10.1 Análisis De Información

Con la información recolectada se destaca la forma en que se compartían los alimentos en los hogares de esta región y facilitar el rescate de esa cultura que actualmente se ha perdido, se aporta con el diseño de objetos que ayuden a simular ese entorno y que pueda ser adquirido en los hogares actuales.

Para el diseño de los objetos se integraran varias de las cosas que se investigaron y que eran parte de este entorno y se enfatizara en el material de los platos de barro y el acompañamiento de los cubiertos en madera, materiales que ayudaran a la conformación de los productos a elaborar.

Para la conformación de las distintas líneas de productos que harán parte de la colección basada en la zona del comedor, se elaboraran pensando principalmente en el aporte de identidad y de conocimiento cultural que estos puedan brindar al ser adquiridos por los mismos ciudadanos de Pasto o ayudando como propuesta diferente a llegar a nuevos usuarios como turistas, para que estos objetos puedan ser usados en los hogares actuales, brindando cultura e historia en los productos adquiridos.

Actualmente no se cuenta con elementos que significativamente cuenten algo acerca de la historia, de la cultura y tradición de la región de San Juan de Pasto, pero en cambio es evidente como cada día se pierden más de esas personas que conocen técnicas e historias que nos ayudan a la conservación de la identidad.



Lo que se busca es ayudar a que la ciudad de San Juan de Pasto se recojan esos rasgos colectivos que hacen parte de ese proceso histórico que nos identifica como portadores de cultura, destacando esas manifestaciones artísticas, que nos dan identidad llevando a ese proceso inacabado lleno de oportunidades de retroalimentarse con el tiempo llenándose de nuevos saberes pero cerrándose a lo que pudiera hacer daño a su preservación.

Los posibles usuarios serán entonces la gente foránea que le interese adquirir un producto que tenga un significado cultural, que le brinde conocimiento del lugar visitado y que a su vez esta información sea transmita recreando uno de tantos momentos que se vivía anteriormente en los hogares de Pasto, pero también será adquirida para los mismos ciudadanos que buscan tener algo del territorio en sus hogares ayudando a parar poco a poco la aculturación que vive en toda América.

## 10.2 Definición Del Producto A Diseñar

El producto a diseñar se identificara con el concepto de algo que brinde el rescate de lo simbólico que identifique a la región, este concepto simbólico ayudara a la transformación de los elementos que conformaran las diferentes líneas de productos, con formas, colores texturas etc.

Para la elaboración de los productos se utilizaran algunas de las técnicas artesanales investigadas y que son representativas en la ciudad de San Juan de Pasto.

### 10.3 Propuesta De Líneas De Objetos En Tanto A Las Necesidades Detectadas.

Para esto se definen los siguientes objetos para la elaboración las diferentes líneas que conformaran la colección:

#### Línea 1

- Plato para sopa
- Bandeja
- Plato para ensalada

#### Línea 2

- Mesa auxiliar grande
- Mesa auxiliar pequeña
- Taburete

#### Línea 3

- Jarra para chicha
- Cucharón
- Tazas

#### Línea 4

- Salero - pimentero
- Servilletero
- Ajicero

## 11. Creación

### 11.1 Concepto de diseño para la colección

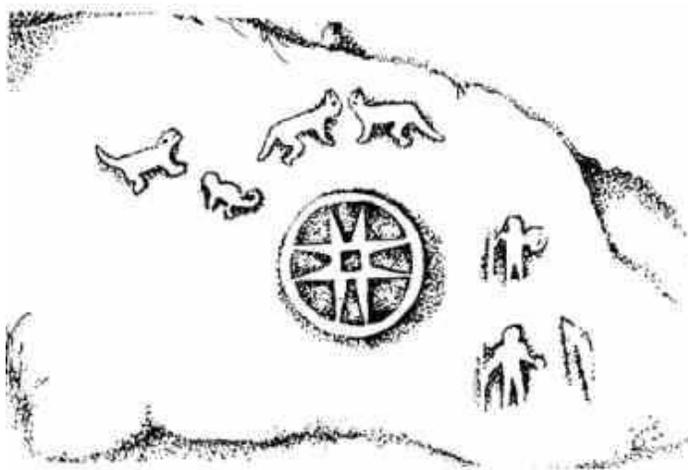
Para el desarrollo del proyecto y de las diferentes líneas de productos se define como concepto la simbología andina Pasto ya que a través de esta se construye la comunicación grupal de conocimientos y saberes que componen la cultura de los pueblos, estas formas geométricas fundan valores gráficos que se fundamentan en sus conocimientos matemáticos, geométricos, místicos, que definen y dan formas que trascienden lo estético y visual.

El aporte cultural se brinda en la divulgación que se le puede dar a estos símbolos.

#### 11.1.2 Sol De Los Pastos, Estrella de ocho puntas O Cruz Cuadrada

Este símbolo es reconocido en el arte rupestre y alfarería de los Pasto como también Quillasingas, para algunos es la representación del sol, pero también se dice que hace parte de un calendario solar que marca los solsticios y equinoccios, esta simbología aparece en la fase piartal - tusa reconocida por su alta carga simbólica, mantiene una estrecha relación con el mundo inca demostrando su interés en el conocimiento cosmológico.

**Imagen 17**



El sol de los pastos se lo encuentra principalmente en piezas cerámicas, y en petroglifos, pero también aparece en la iconografía textil de la época inca, la estrella de ocho puntas aparece en estas decoraciones junto a aves y abstracciones geométricas, en la cultura pasto se destaca por situarse como epicentro de las composiciones que se rodean de aves, venados y monos, con figuras geométricas, lo que ha llevado a pensar su relación con la cacería que habitualmente hacían Pastos y Quillasingas.



Plato cerámico Pastos, Piartal – Tuza



Petroglifo zona de Cumbal



Textiles incas

**Imagen 18, 19, 20**

Las piezas cerámicas encontradas con esta grafica reconocidas elaboraciones pertenecientes a los antepasados Pastos, etnia que ocupaba lo que actualmente es el territorio Nariñense también llamados los hijos del sol, para esta comunidad la importancia de la estrella de ocho puntas se enfatiza como símbolo de esta región donde hasta la actualidad perdura como herencia prehispánica, resaltando esta simbología en lugares como Nariño, el Carchi en Ecuador e Imbabura, plasmándose en sitios específicos de la ciudad, logos de alcaldías fundaciones, vestimentas etc.



Plaza de Nariño, Pasto



**Imagen 22**

Cotacachi, Ecuador



**imagen23**

Oswaldo Guayasamín *imagen de la patria*. Mural, Palacio Legislativo, Quito 1998.

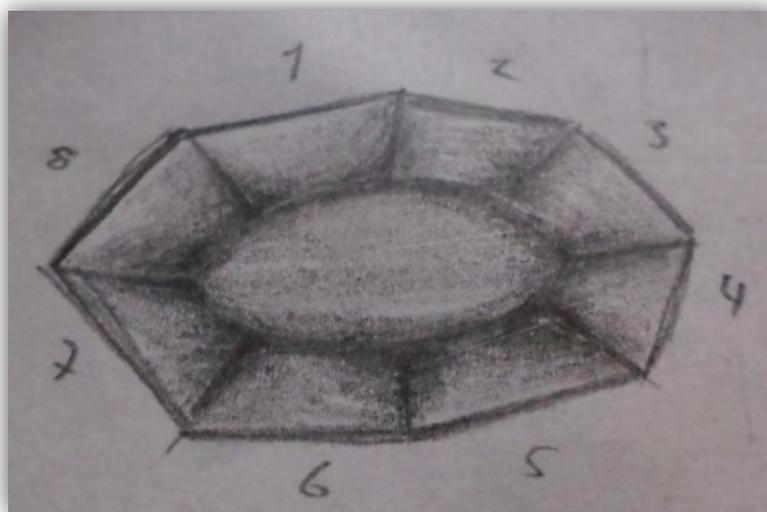
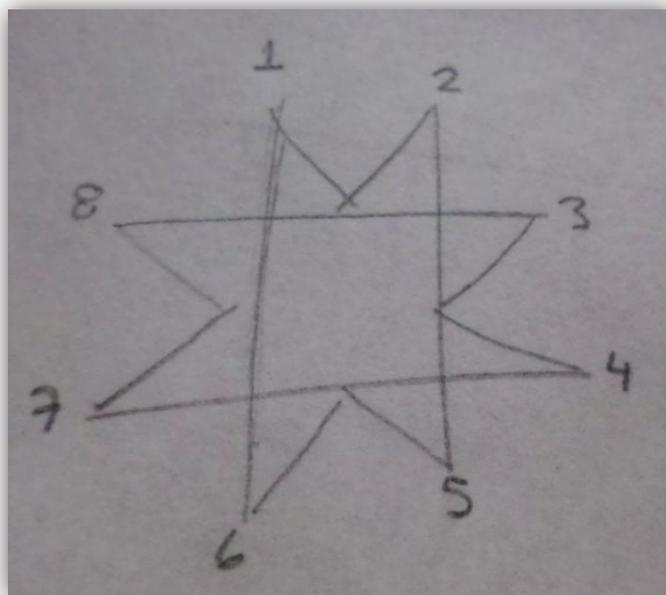
### Referencias bibliográficas:

Granda O. (2010). *El sol de los pastos*. Barranquilla, Colombia: travesías. (p.26, 186).

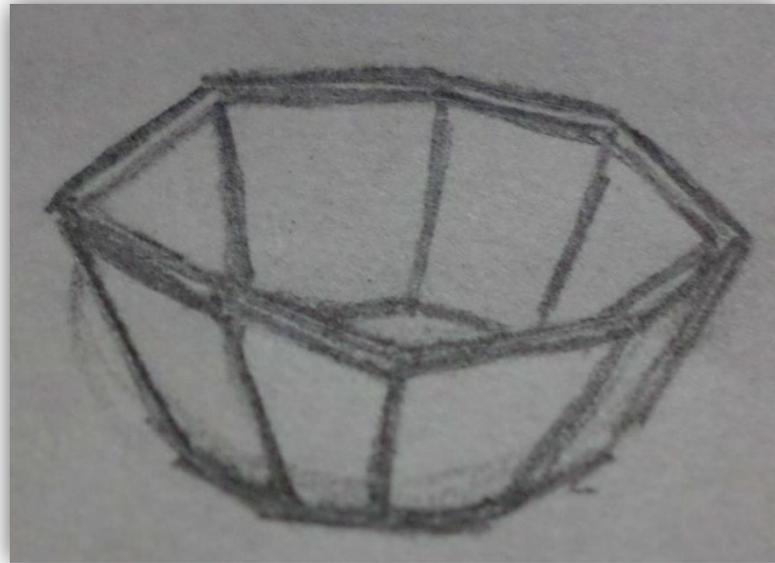
## 11.2 Diseño de alternativas de los productos obtenidos

Proceso boceto, abstracción de líneas, formas que brindan dicho concepto. En este proceso se elaboran dibujos que nos brindan ideas de la concepción del posible diseño se basa en las formas geométricas del sol de los pastos, teniendo en cuenta su forma, lados, puntas, etc.

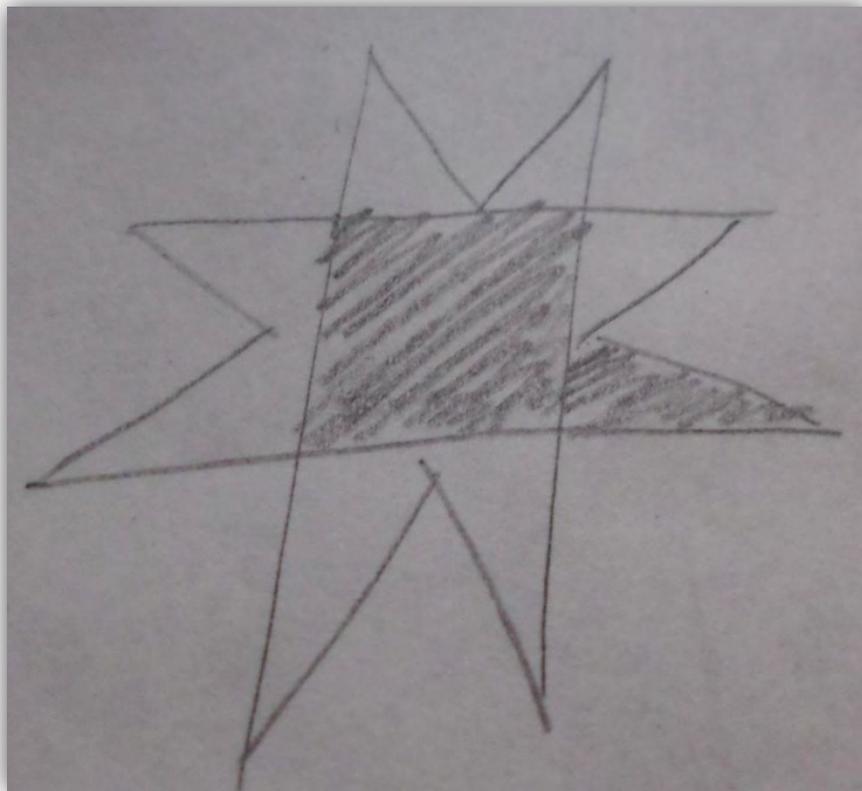
**Primera fase:**



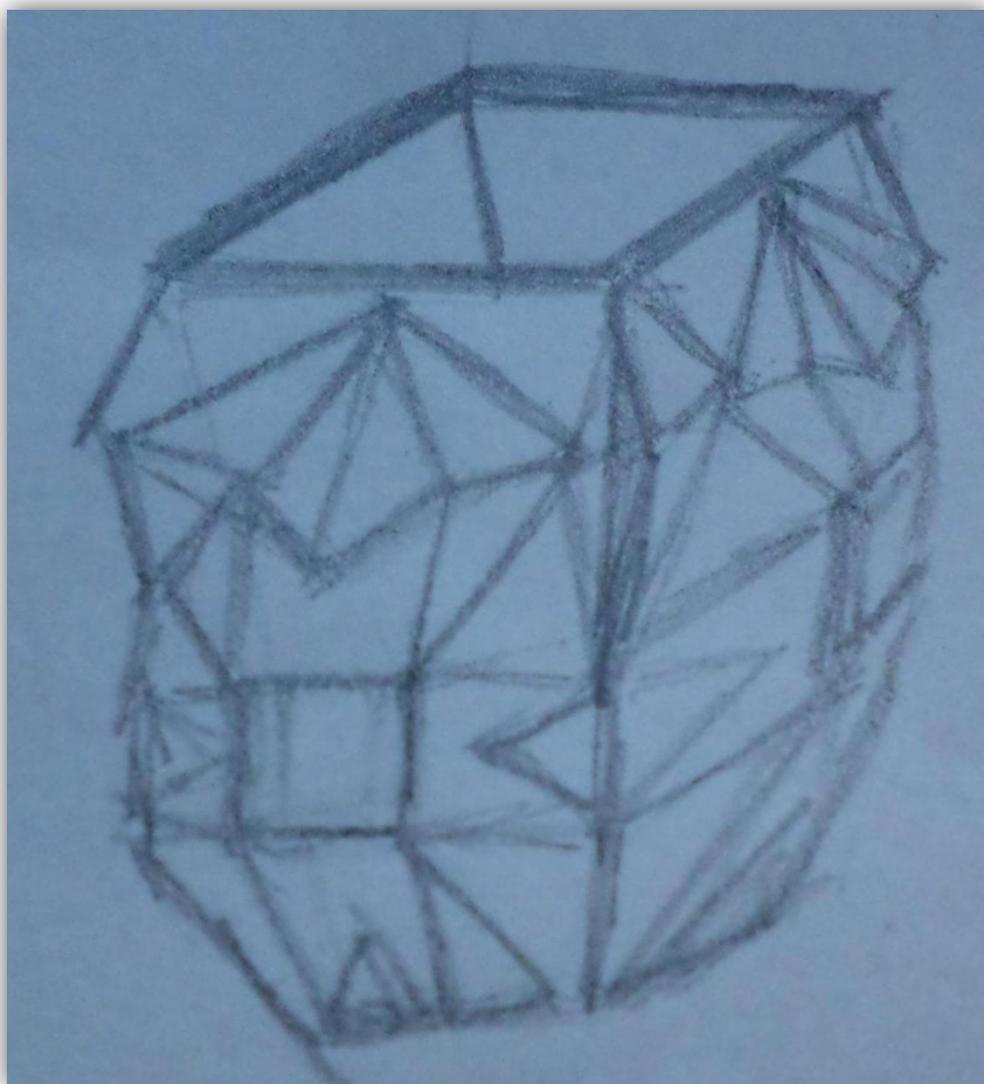
**Imagen 24, 25**



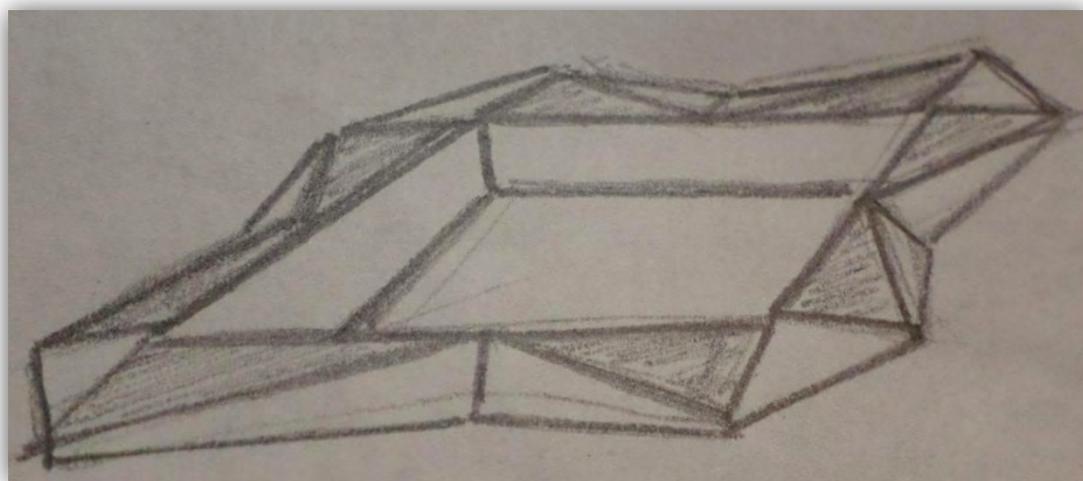
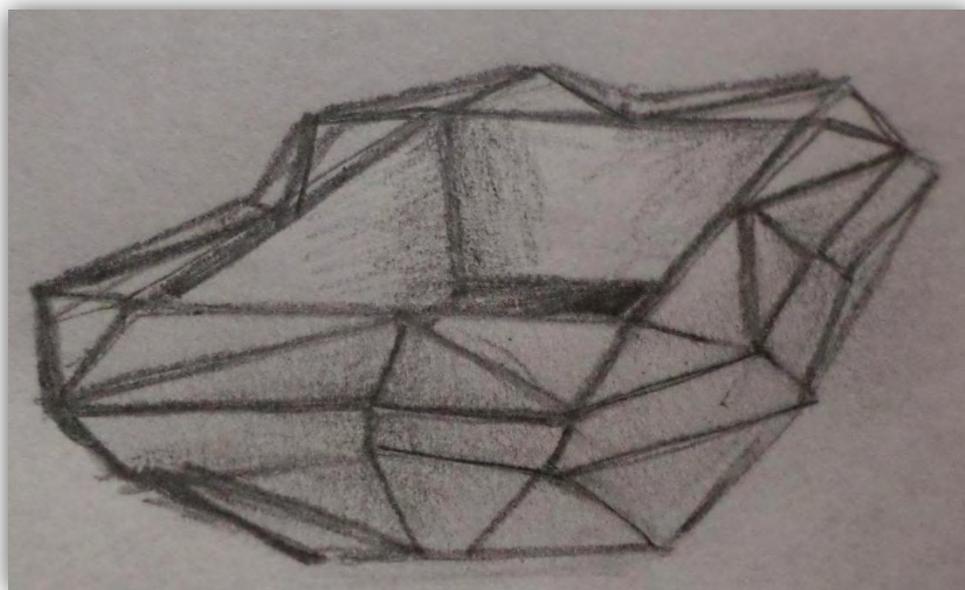
Se integran los lados y extracción de sus formas geométricas simples para la conformación de objetos más complejos



**Imagen 26, 27**



**Imagen 28**



**Imagen 29**

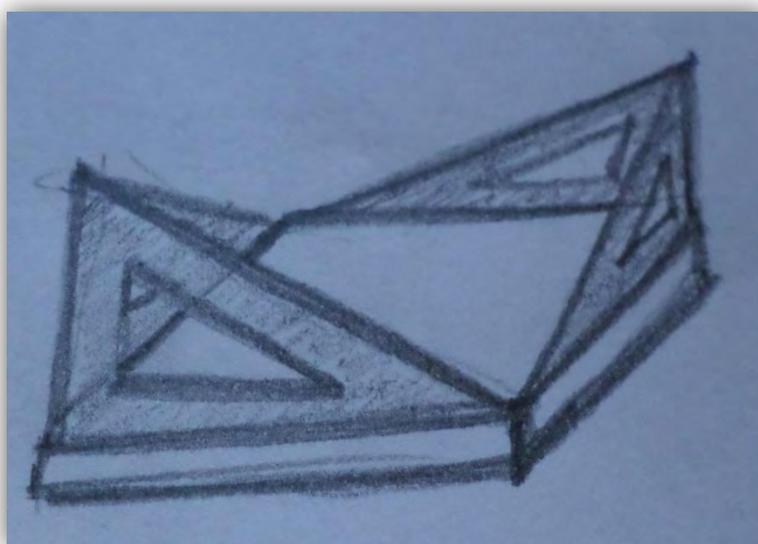
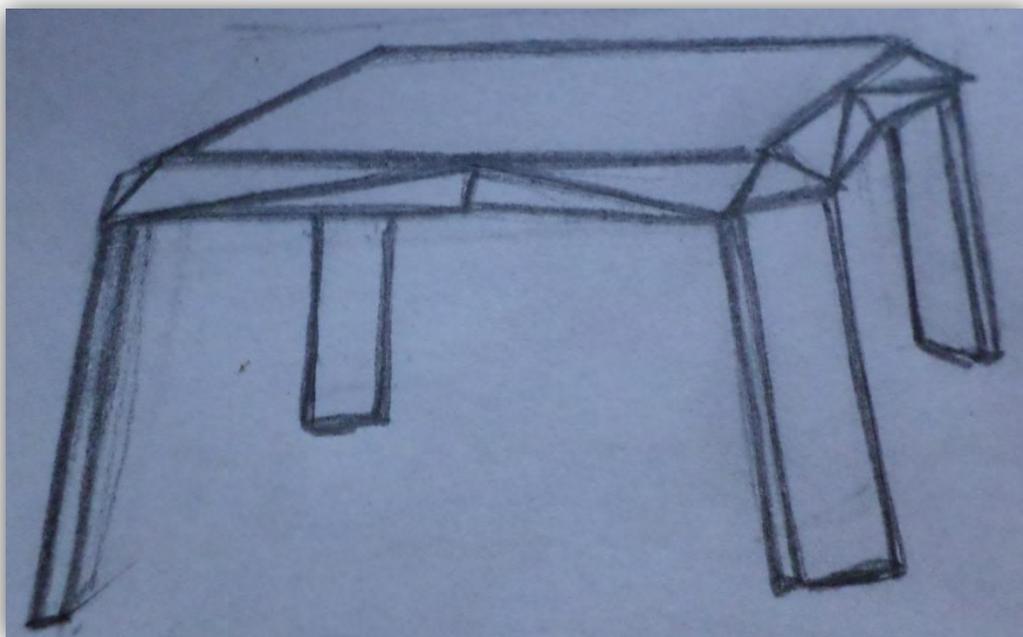
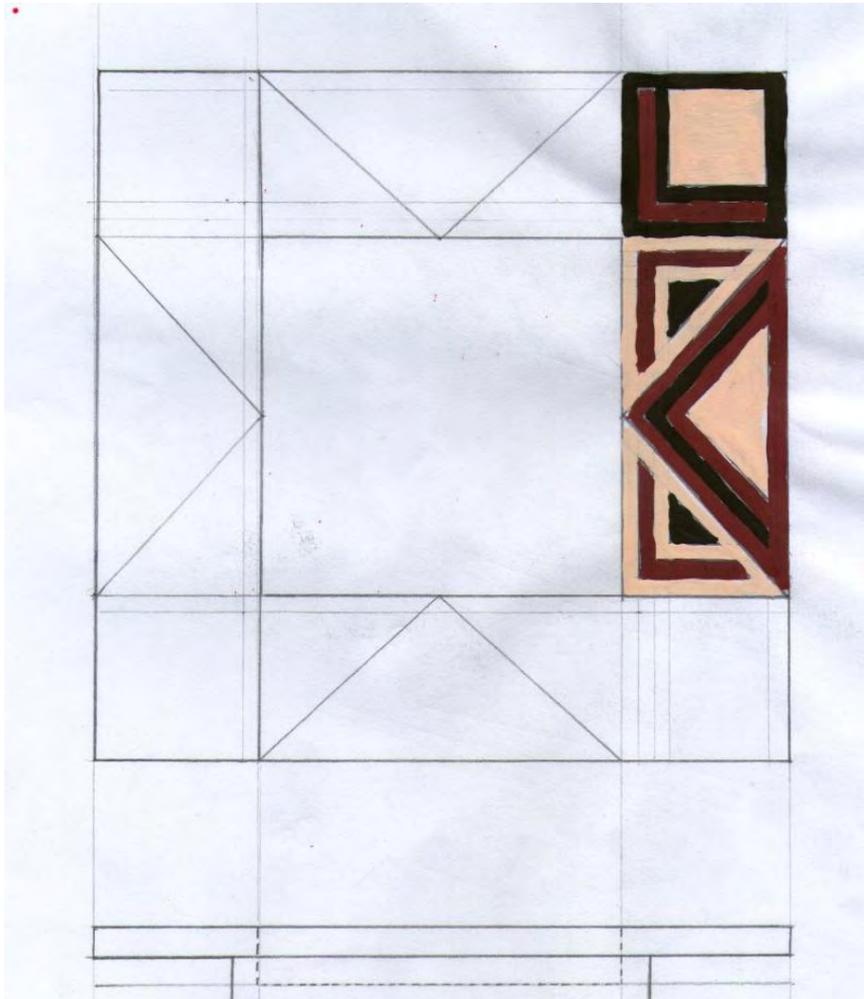


Imagen 30, 31

### 11.2.1 desarrollo de alternativas



Soporte de madera para los platos

**Imagen 32**

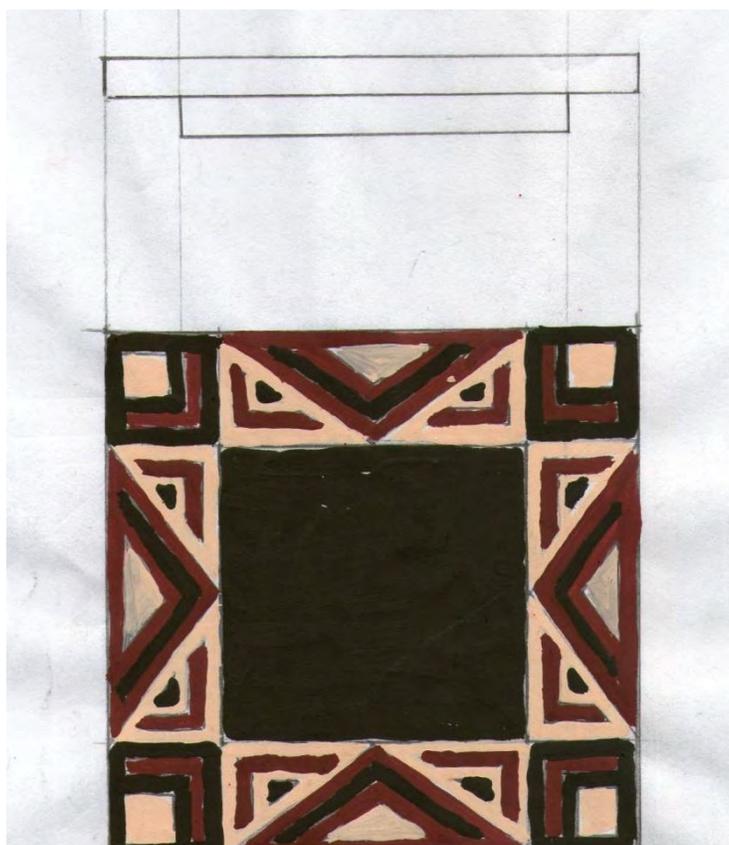
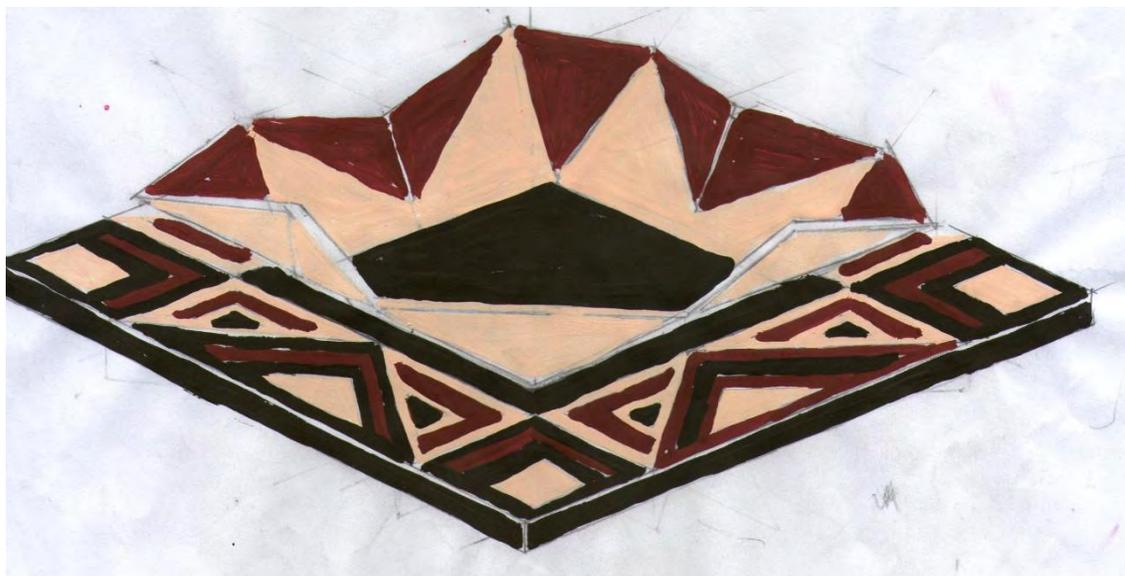


Imagen 33, 34

### 11.2.2 Construcción de prototipos

Materiales:

- cartón paja
- silicona líquida
- pinturas acrílicas

Se elaboran piezas en cartón paja para ver la complejidad del diseño y poder evaluar posibles modificaciones.

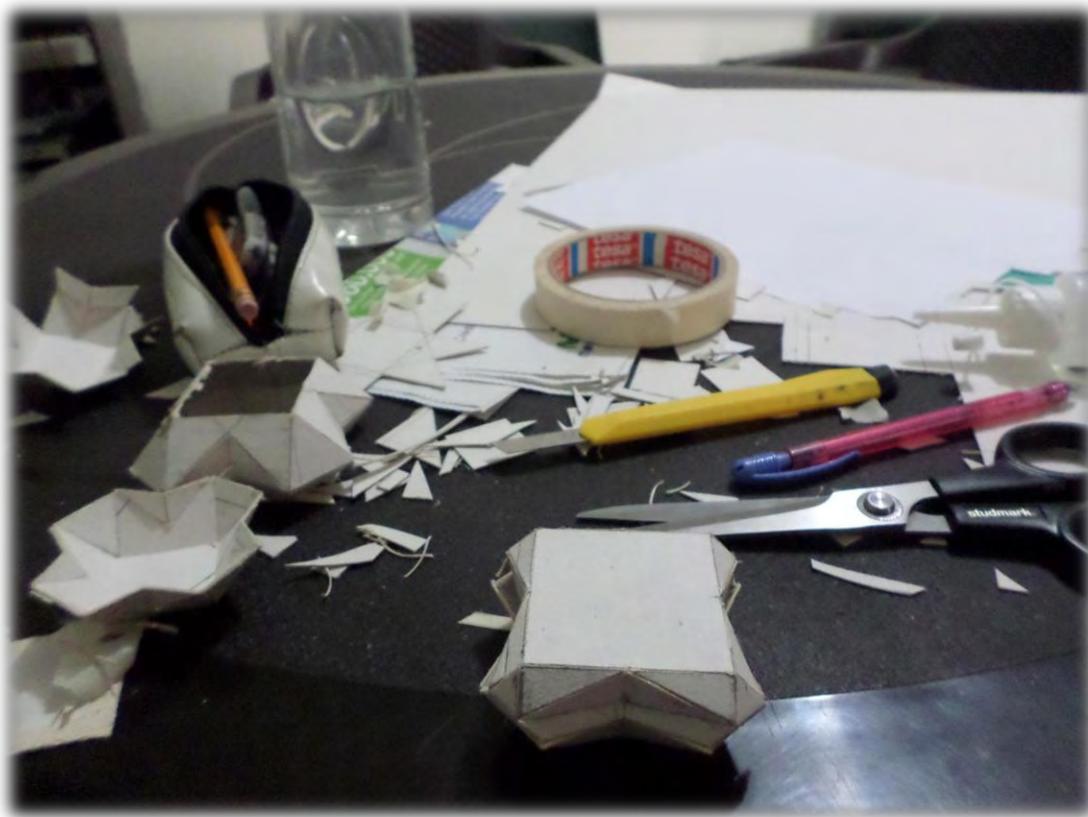
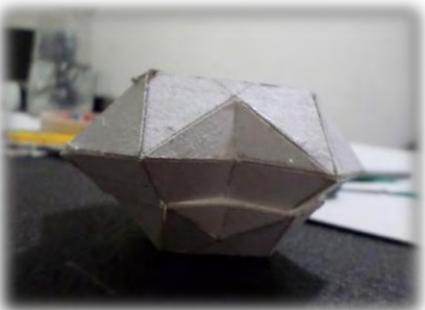
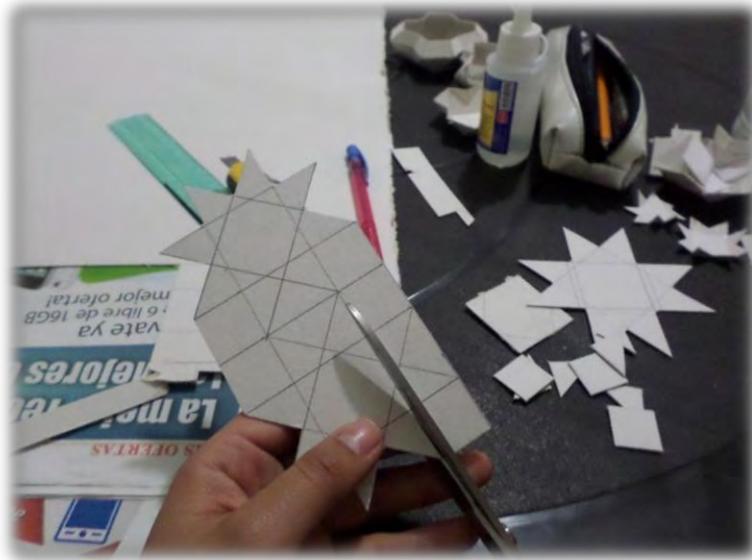


Imagen 35



**Construcción de formas geométricas complejas**

**Imagen 36, 37, 38, 39, 40**

### 11.2.3 Pruebas



#### Línea 1.

Prototipos de platos, plato sopa, bandeja, ensaladera.  
Pruebas de posibles aplicaciones de color



Imagen 41,42

**Línea 2**

Mesa auxiliar grande, mesa auxiliar pequeña, taburete.



**Imagen 43**

**Línea 3**

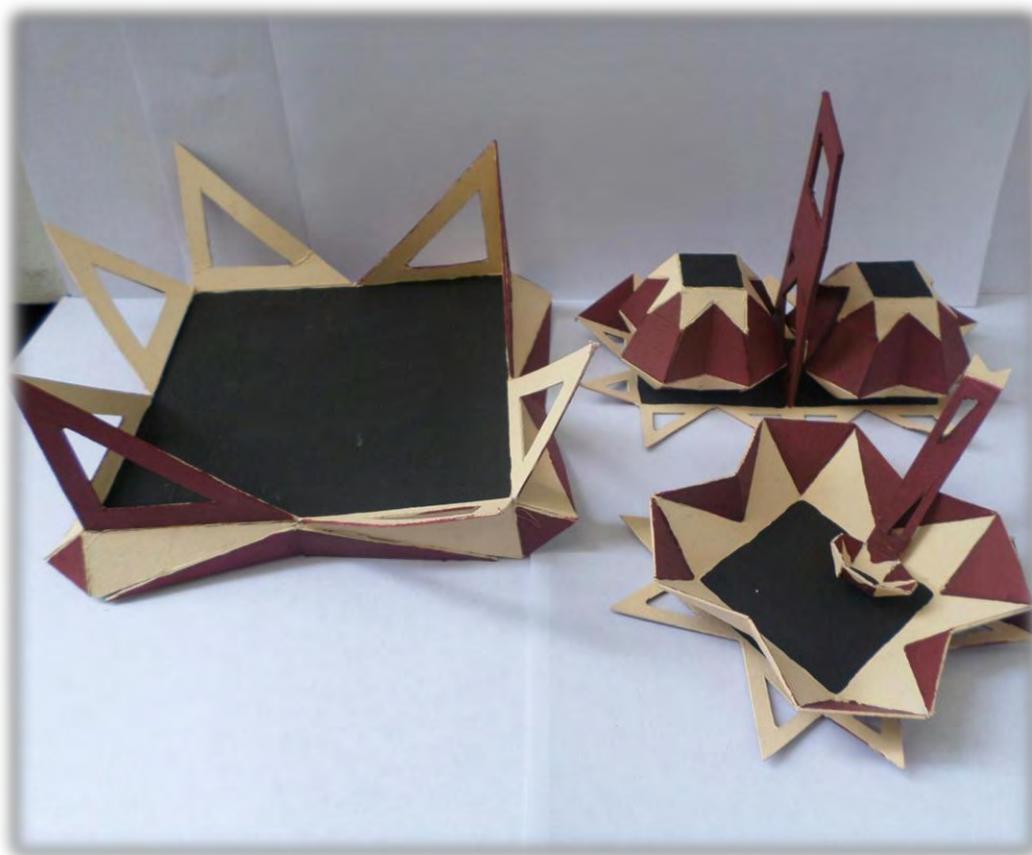
Jarra chicha, tazas,



**Imagen 44**

**Línea 4**

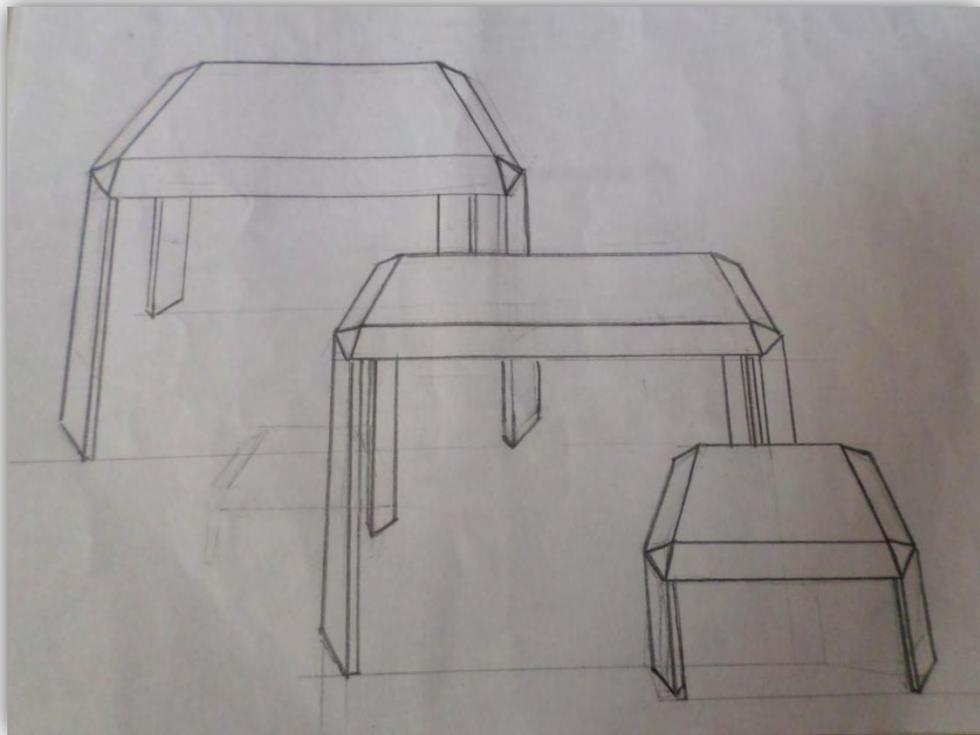
Línea 4 salero – pimentero, ajicero, servilletero.



**Imagen 45**

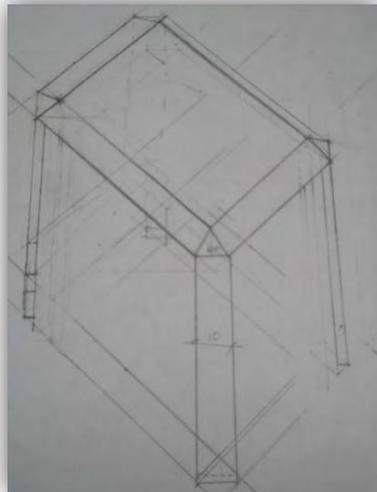
### 11.2.4 Posibles modificaciones

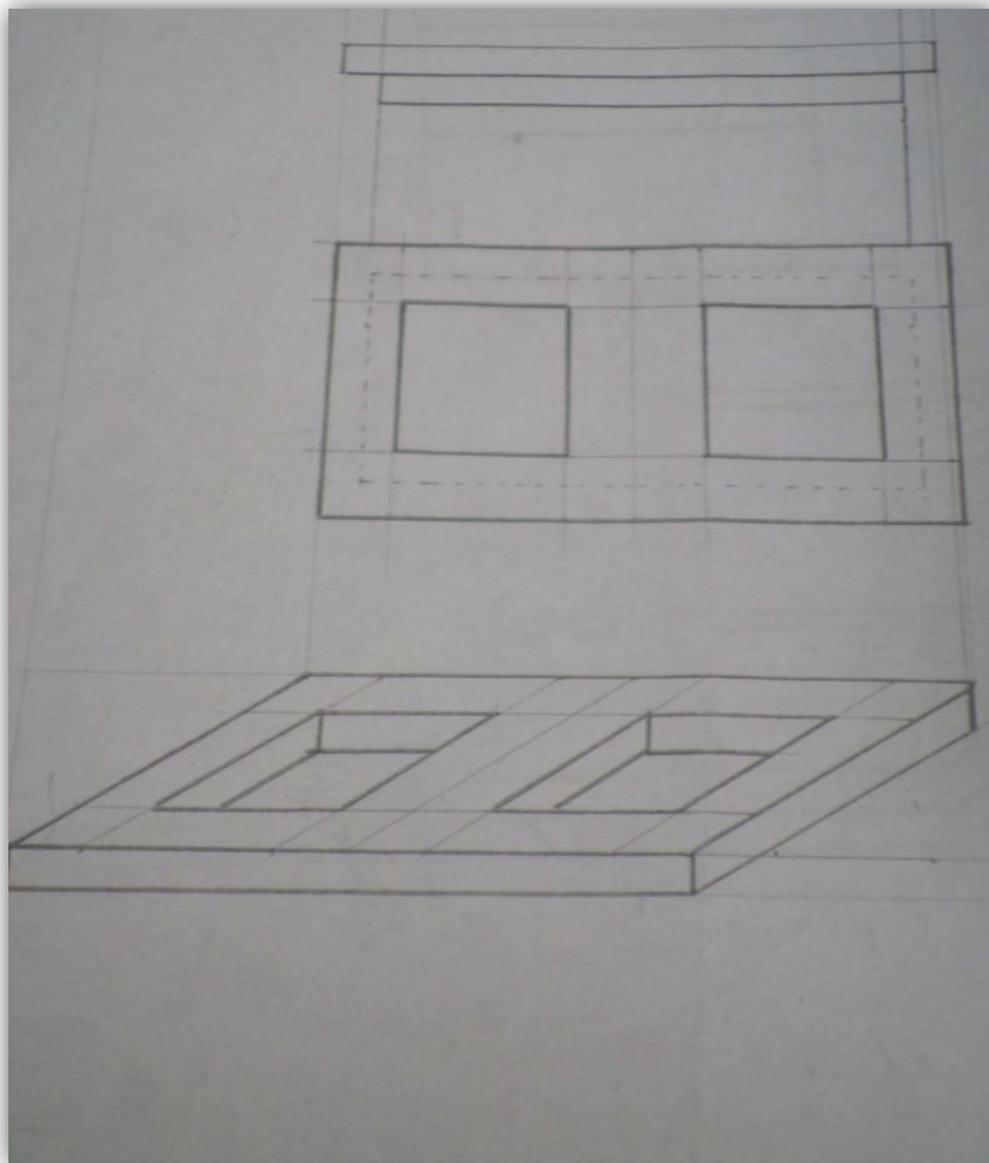
Se busca adaptar el diseño ya realizado para la composición de figuras más simples y funcionales.



**Bosquejos de las modificaciones**

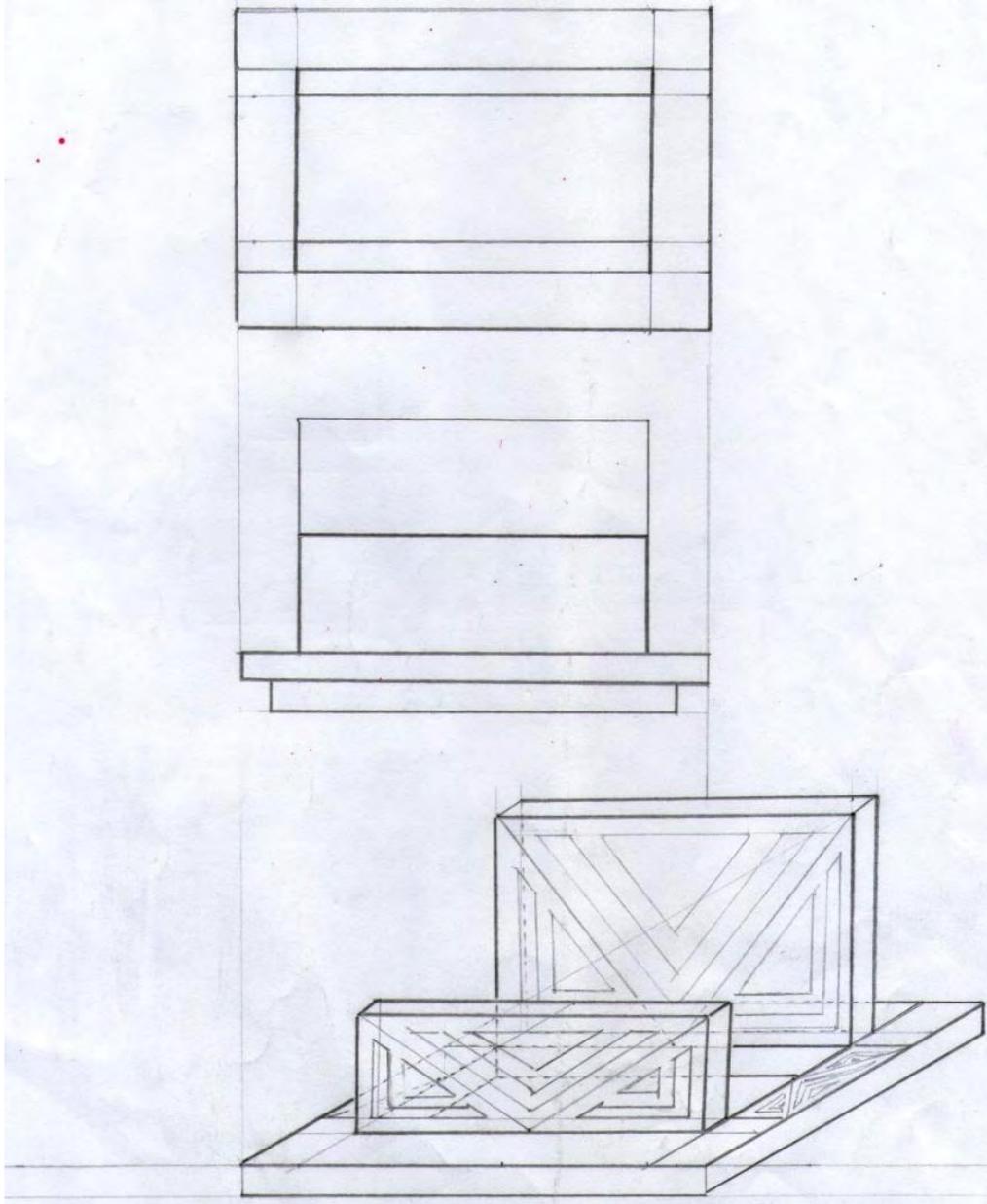
**Imagen 46, 47**





**Soporte salero pimentero.**

**Imagen 48**



**Servilletero**

**Imagen 49**

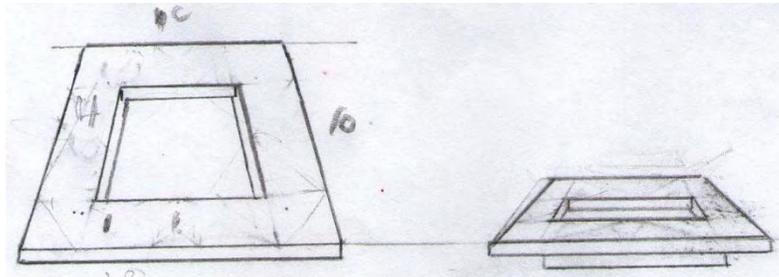
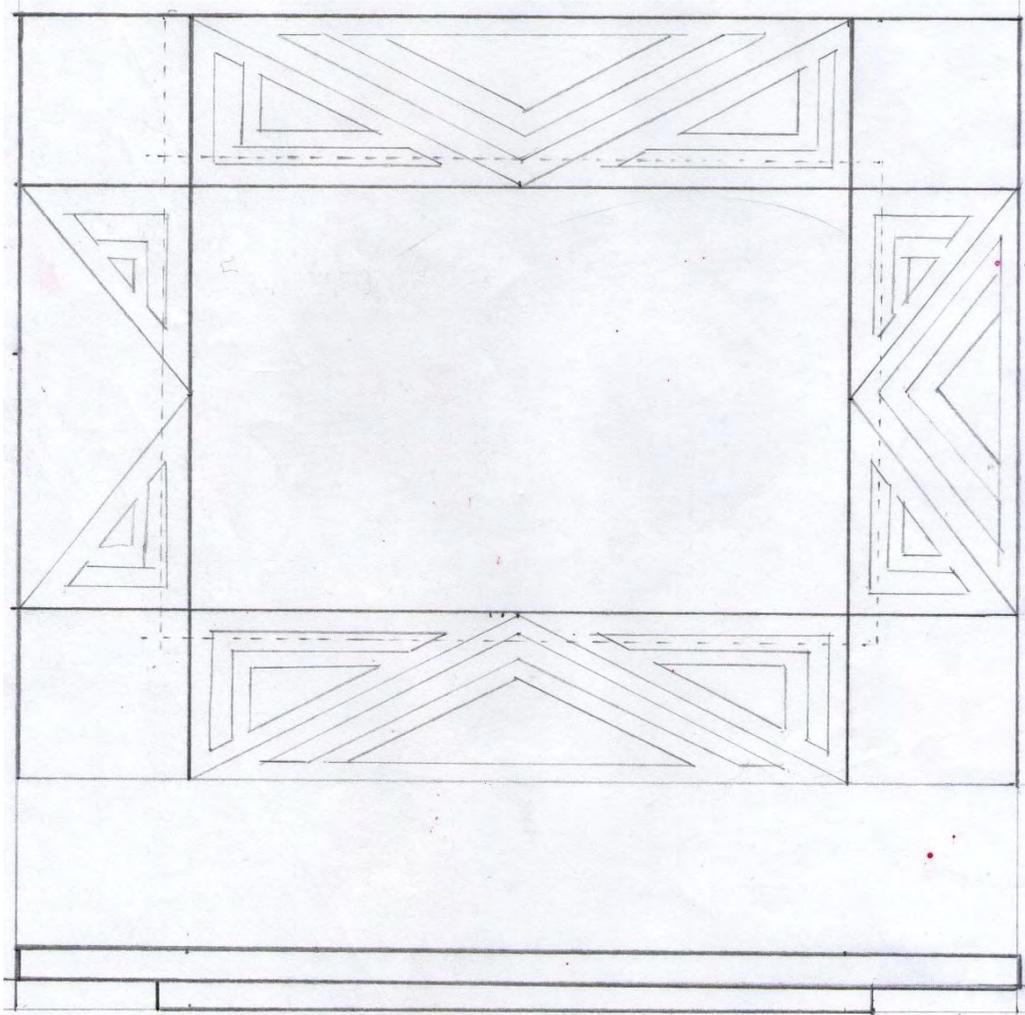


Imagen 50



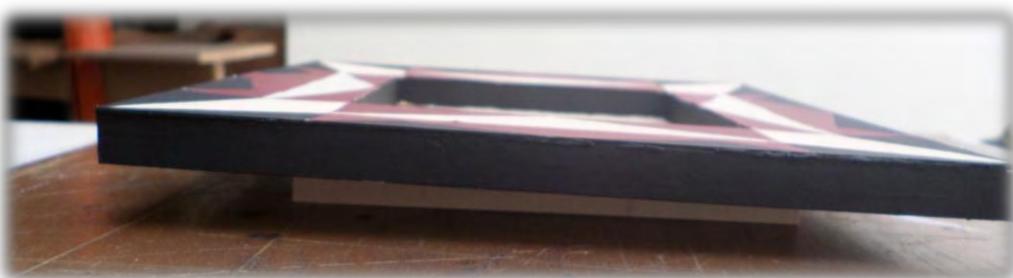
Modificaciones de mesas auxiliares y taburete, se simplifican los cortes laterales y se estiliza la forma de las patas, se introduce una prueba de textura grafica

**Imagen 51**

Los soportes de adecuan de forma cuadrara



Cortes simples



**Imagen 52, 53**

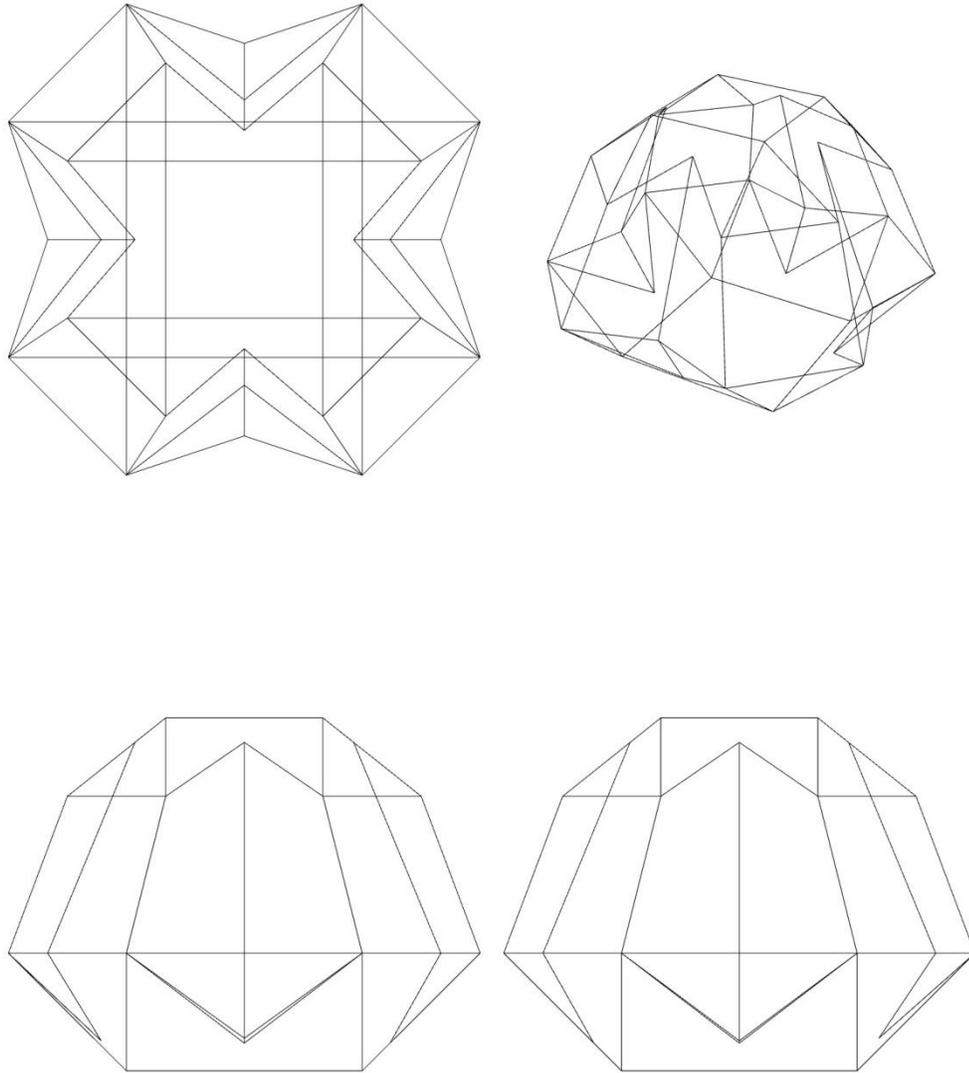
Se enfatiza en la composición del diseño gráfico de la pieza



**Imagen 54, 55**

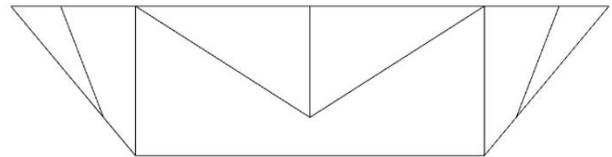
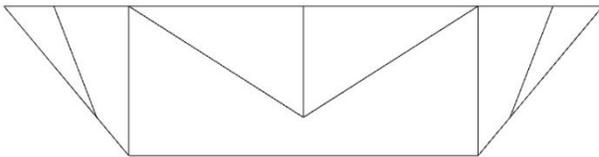
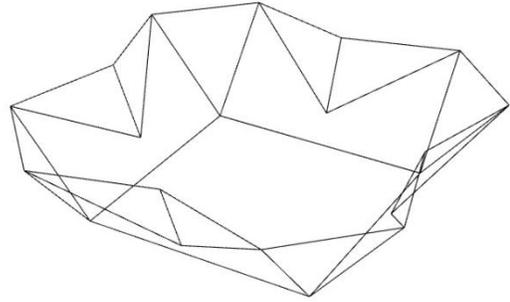
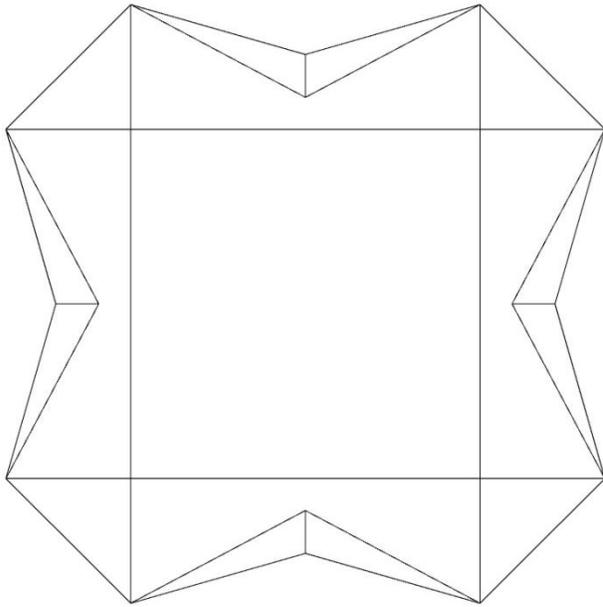
## 11.2.5 Fabricación

### 11.2.5.1 planos objetos bajilla línea 1, línea 3 y línea 4.



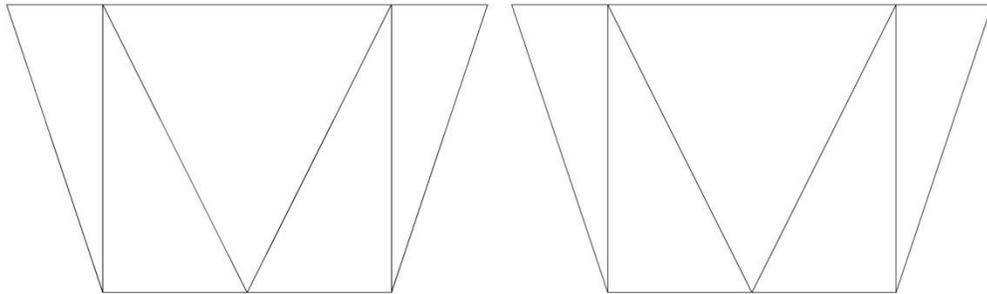
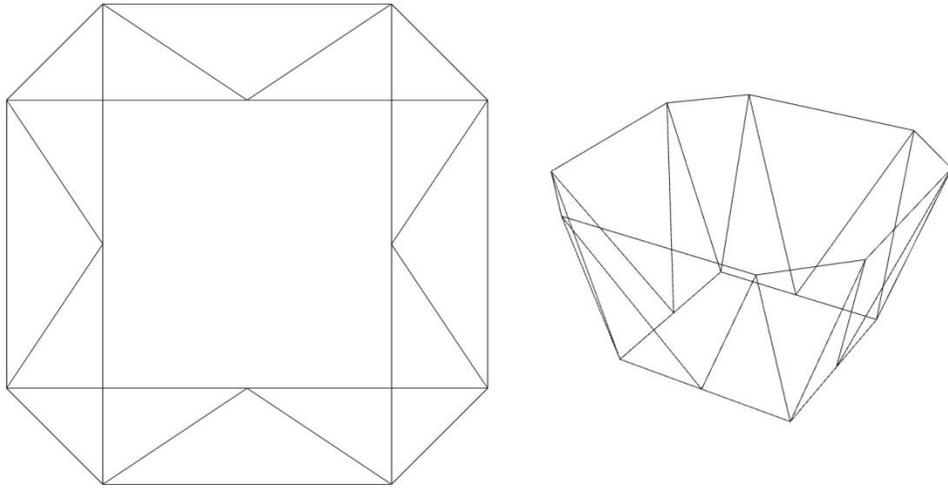
**Salero pimentero**

**Imagen 56**



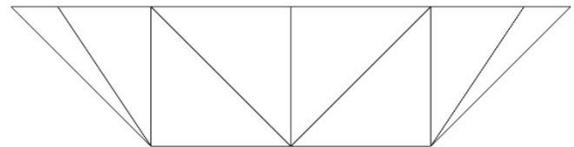
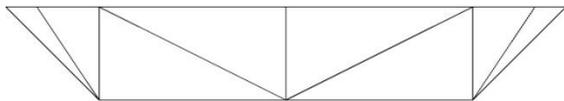
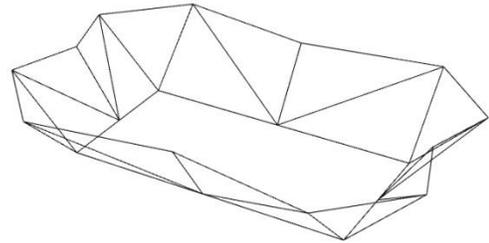
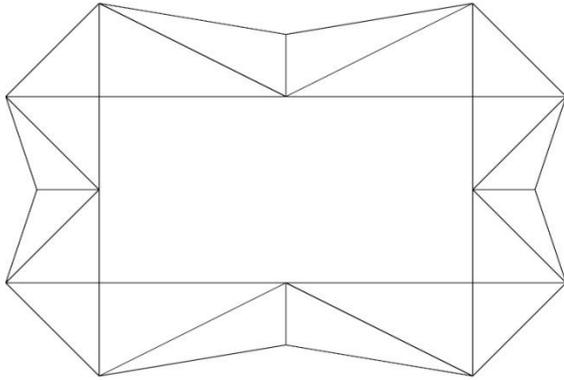
**Plato sopa, Ensaladera y Ajicero**

**Imagen 57**



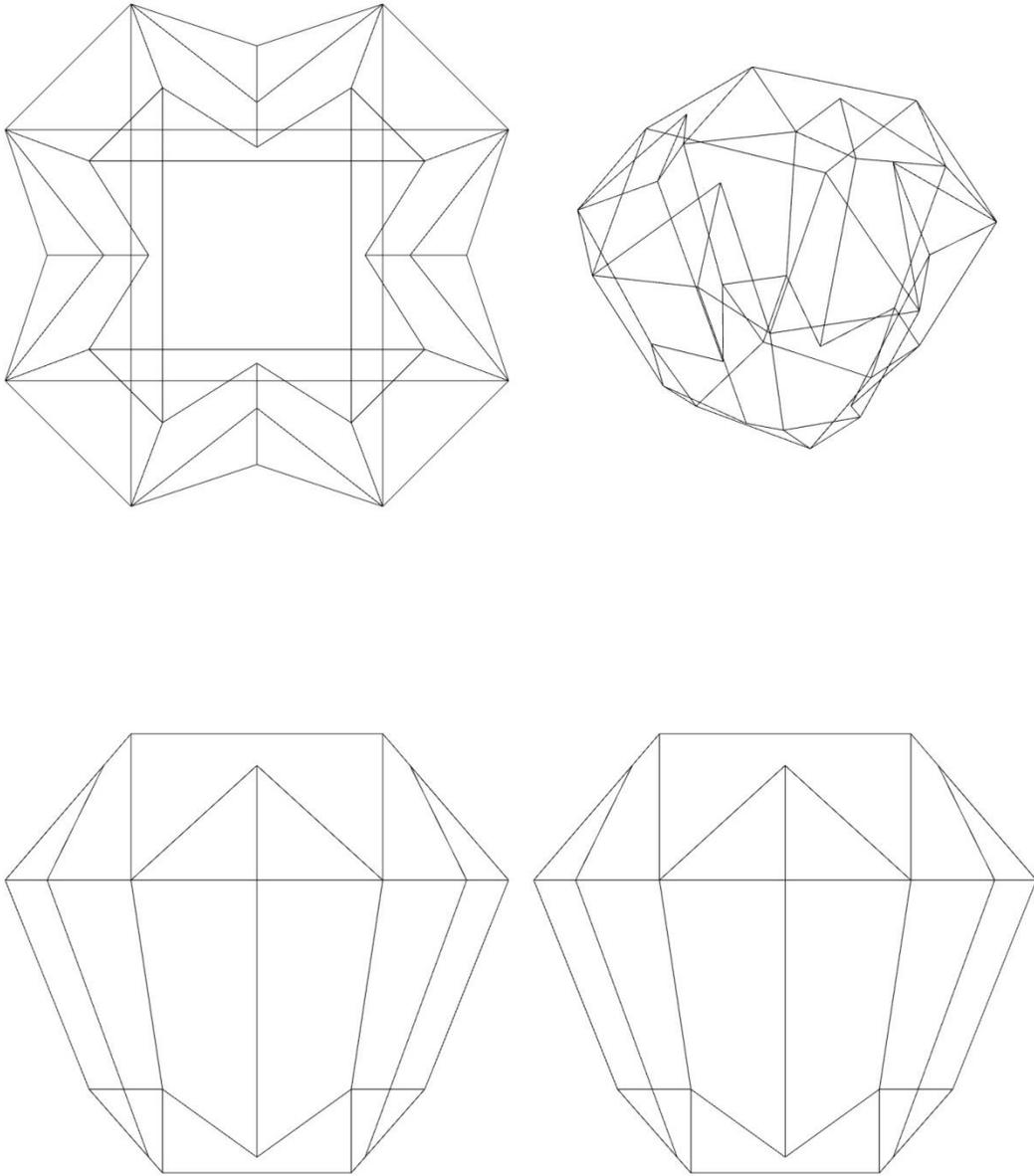
**Taza**

**Imagen 58**



**Bandeja**

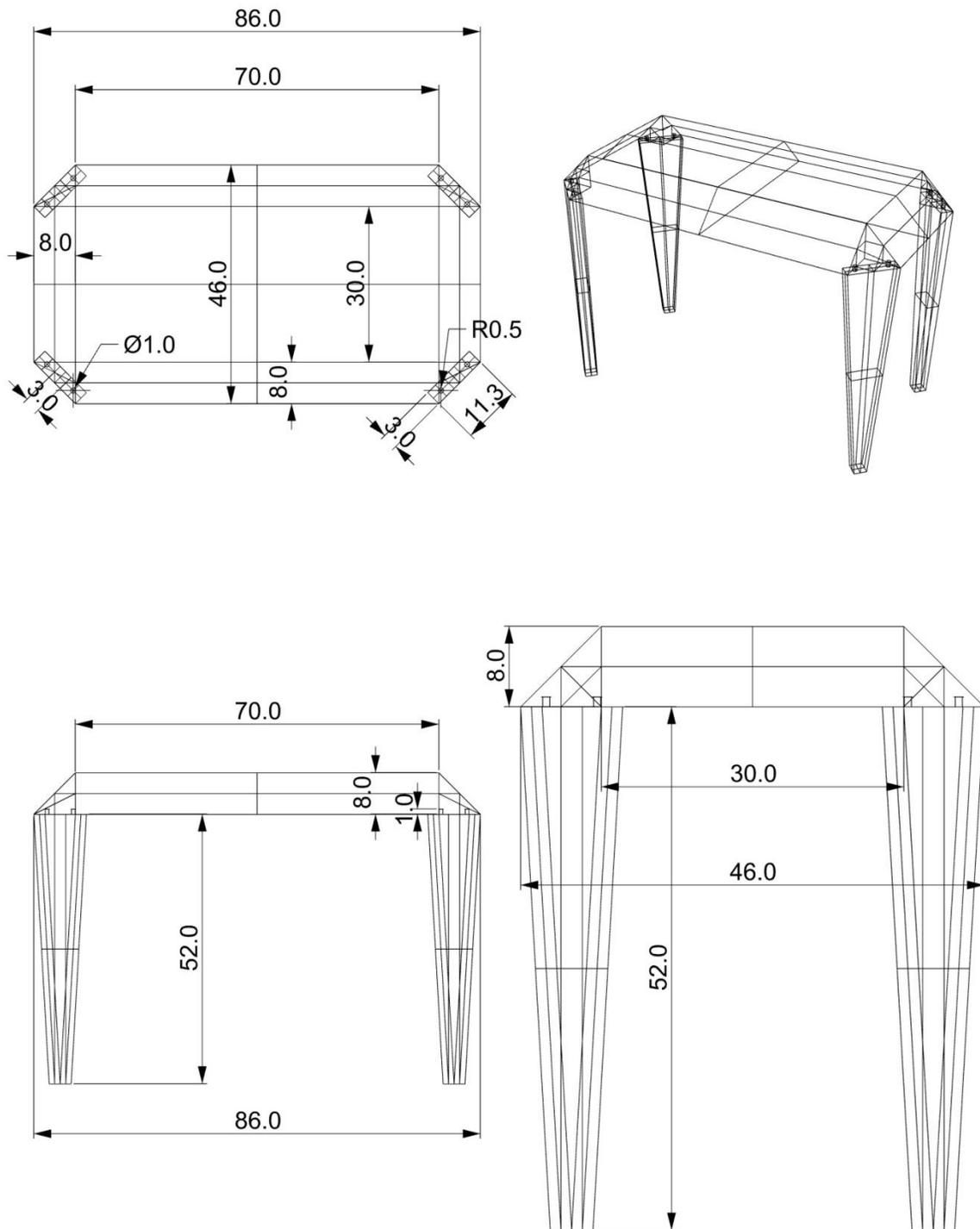
**Imagen 59**



**Jarra**

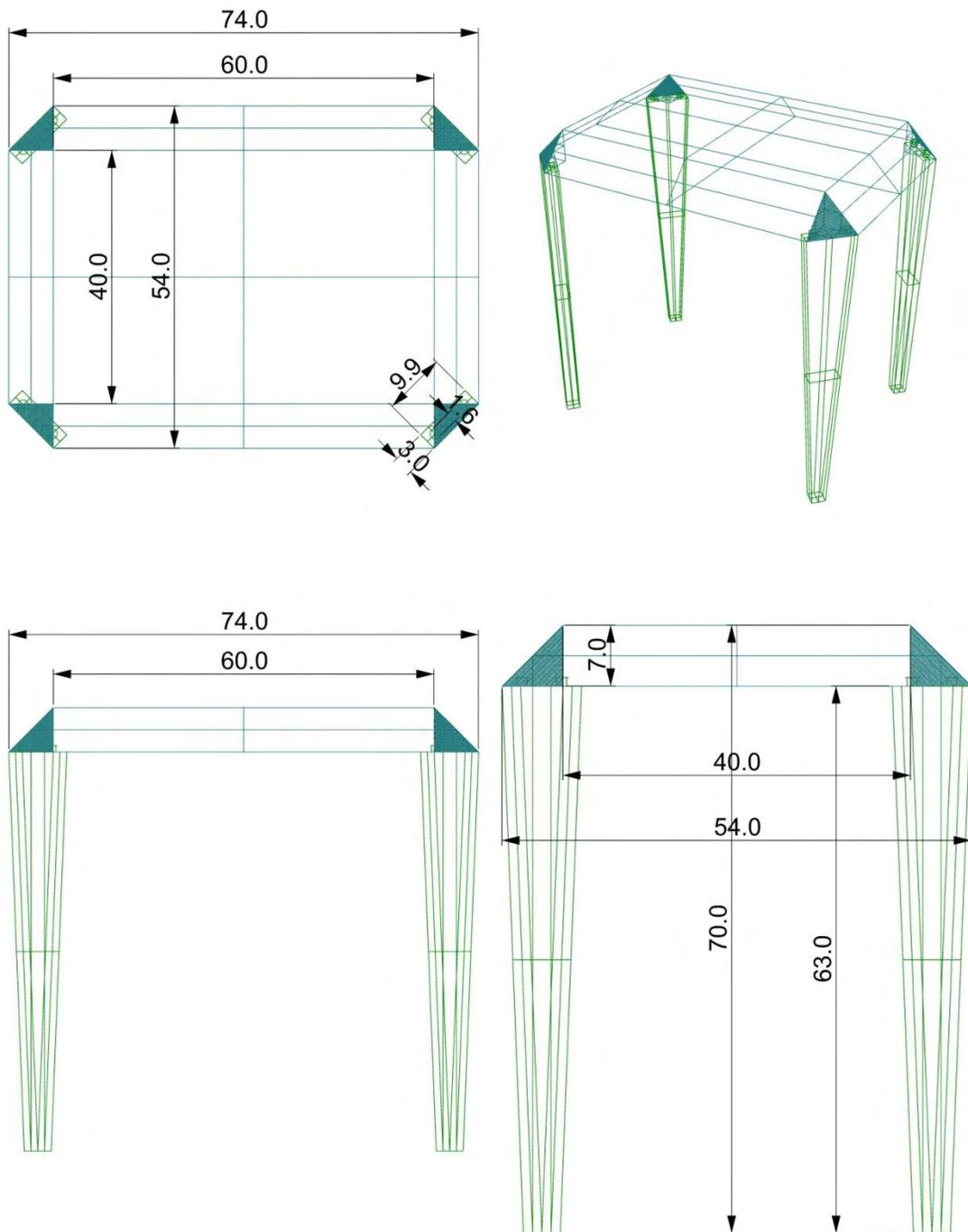
**Imagen 60**

## 11.2.5.2 Planos Objetos Madera



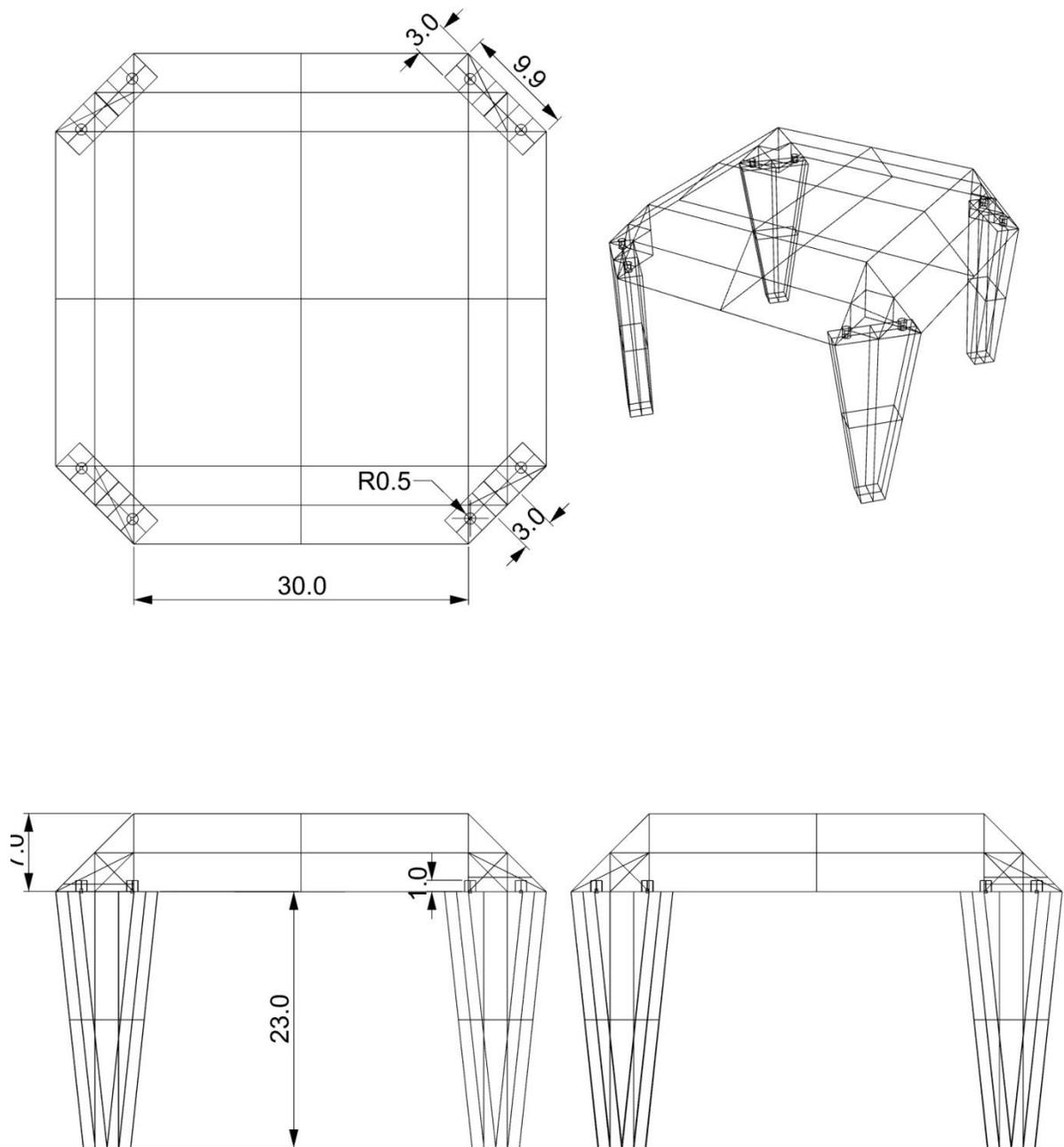
Mesa pequeña

Imagen 61



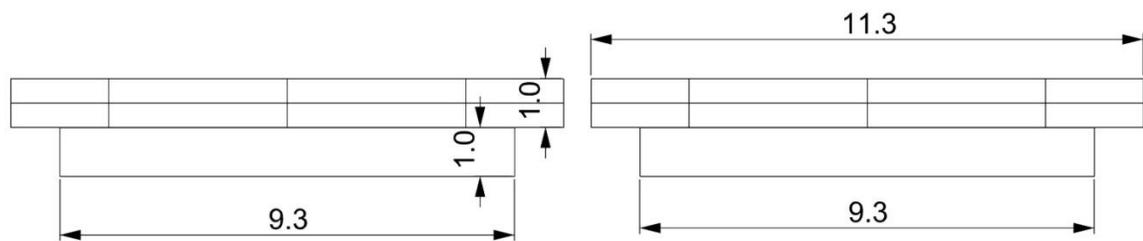
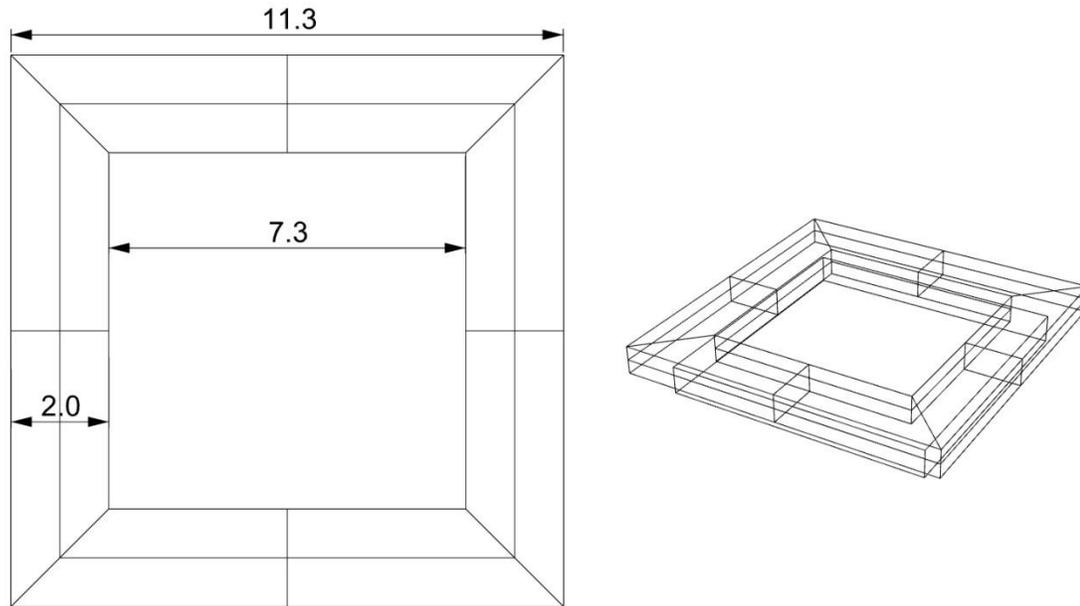
**Mesa grande**

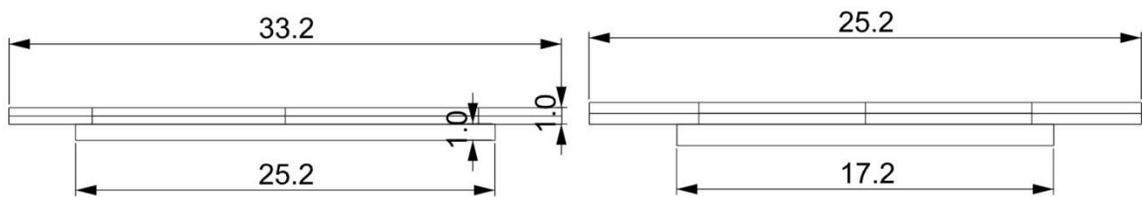
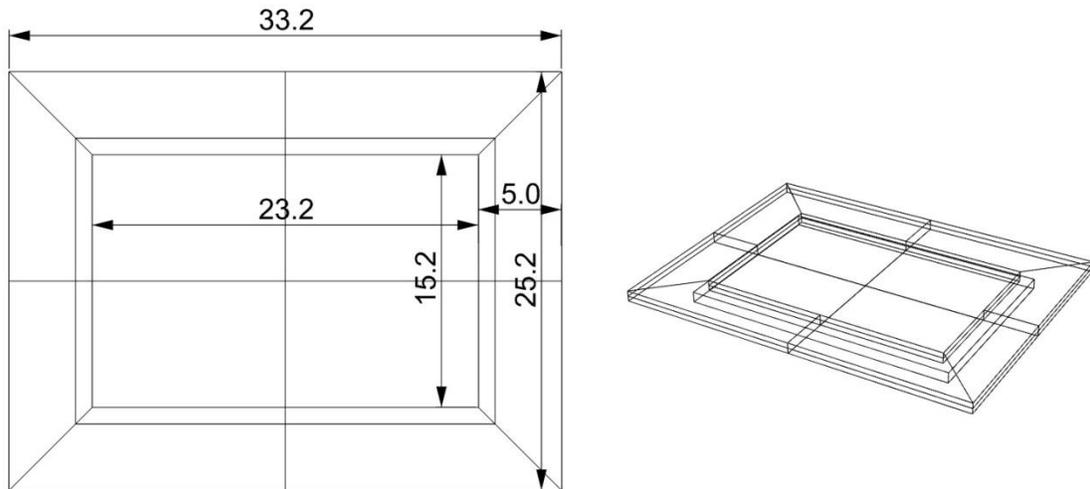
**Imagen 62**



**Taburete**

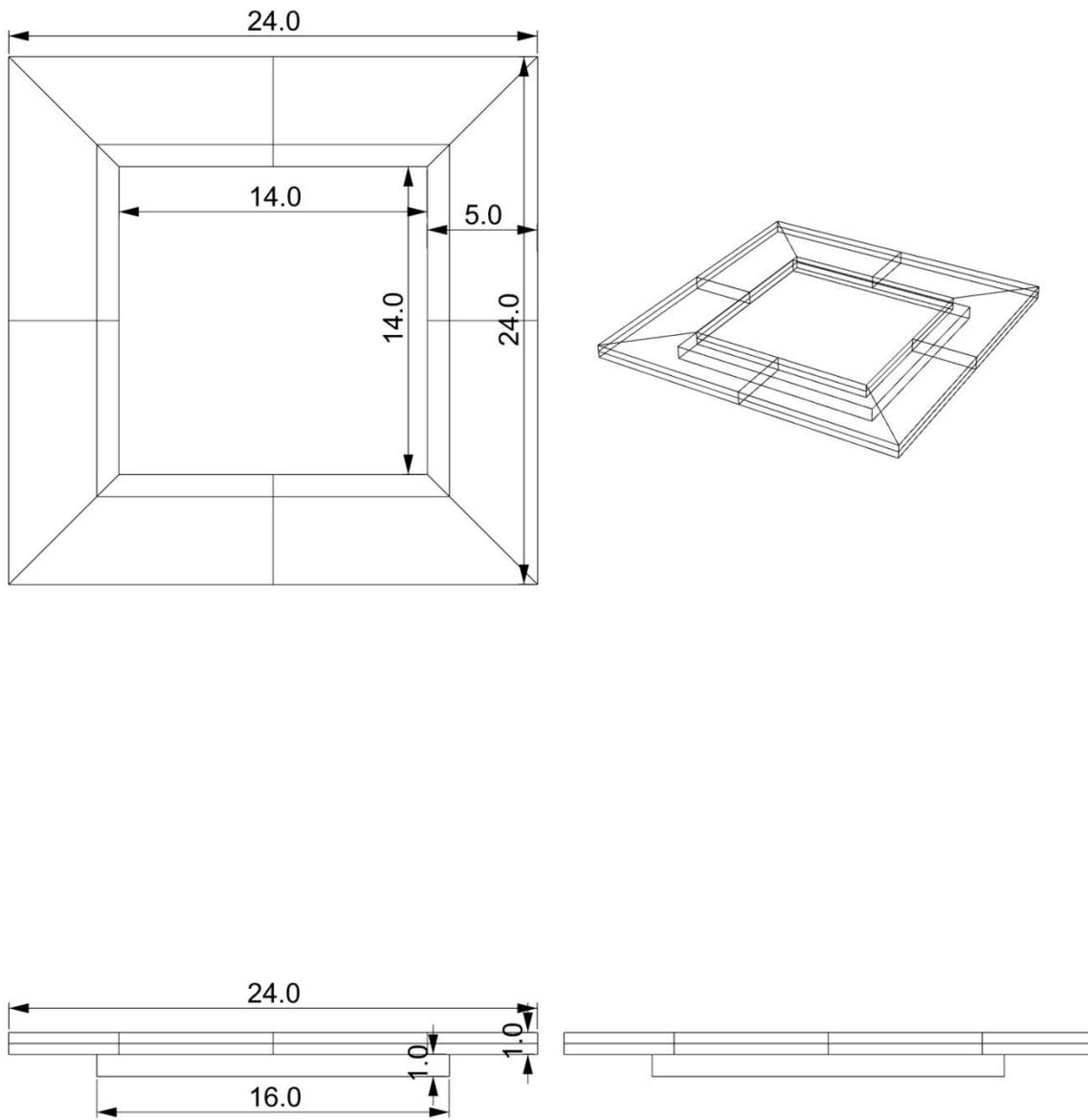
**Imagen 63**

**Soportes****Soporte Ajicero****Imagen 64**



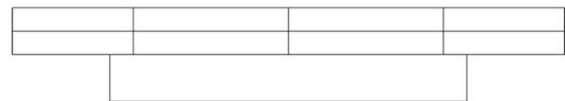
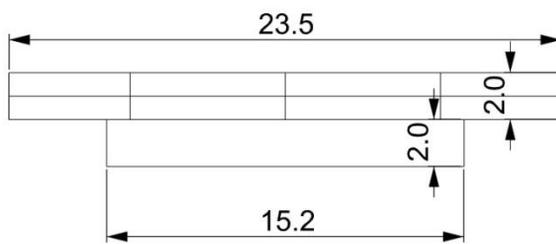
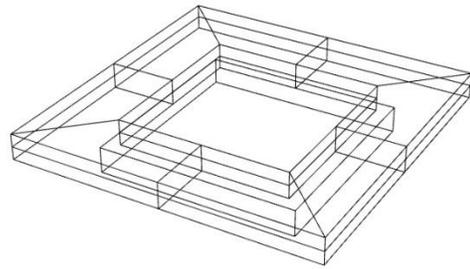
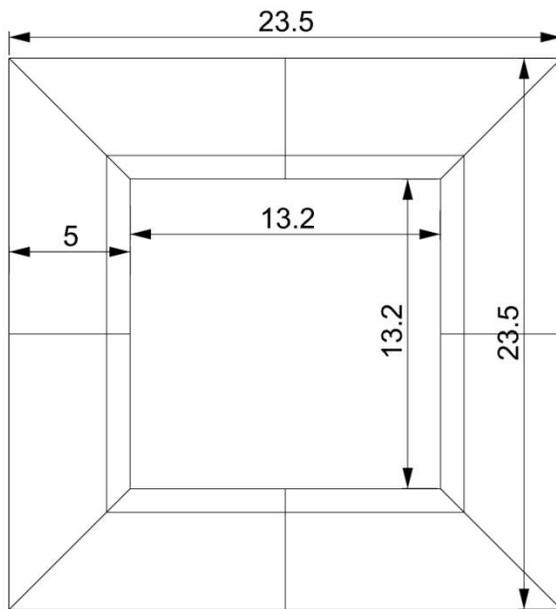
### Soporte Bandeja

Imagen 65



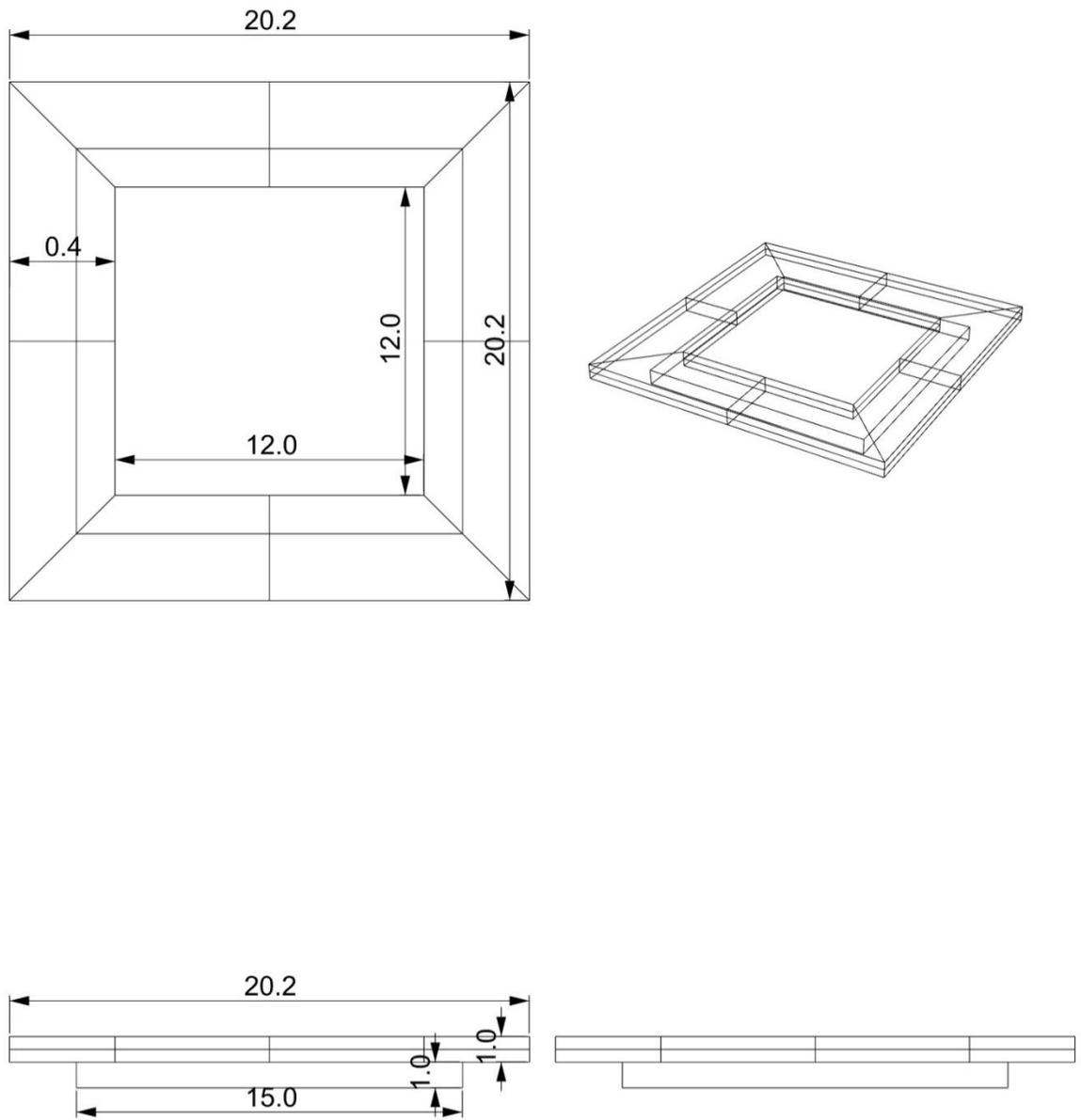
**Soporte Ensaladera**

**Imagen 66**



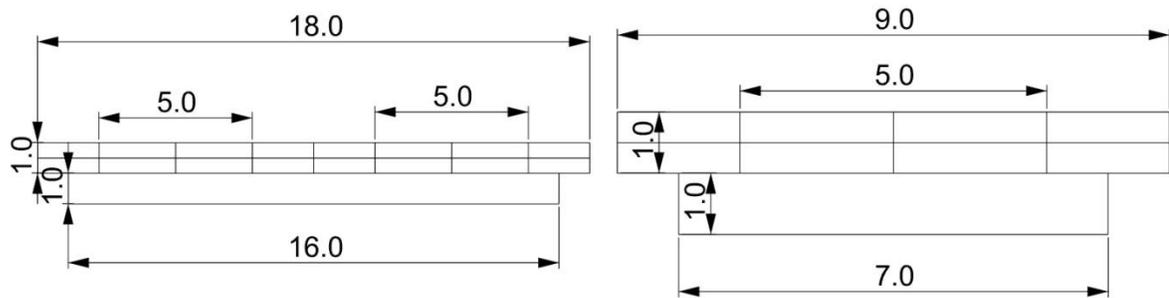
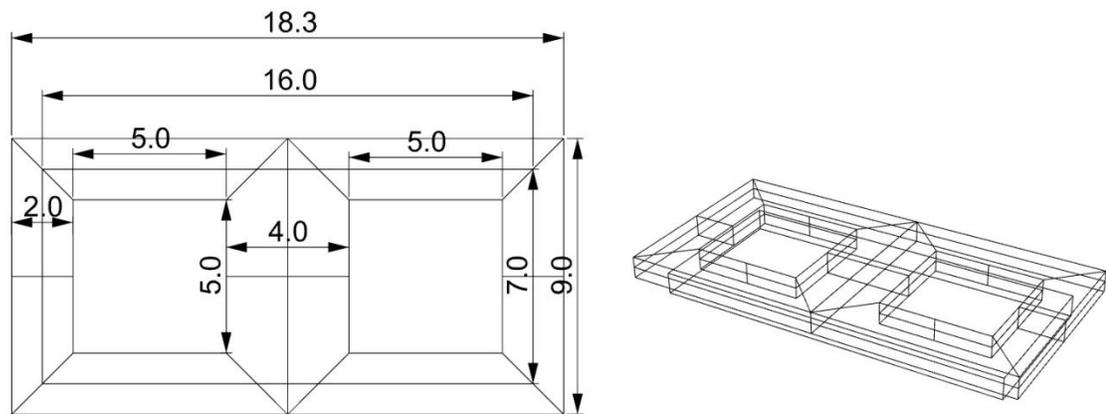
### Soporte Jarra

Imagen 67



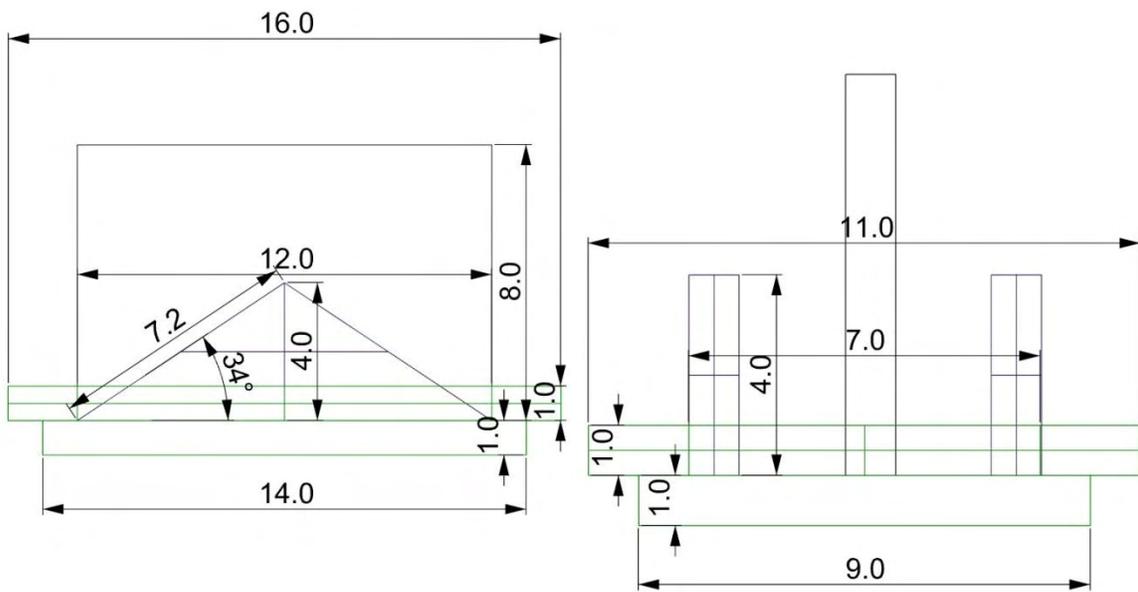
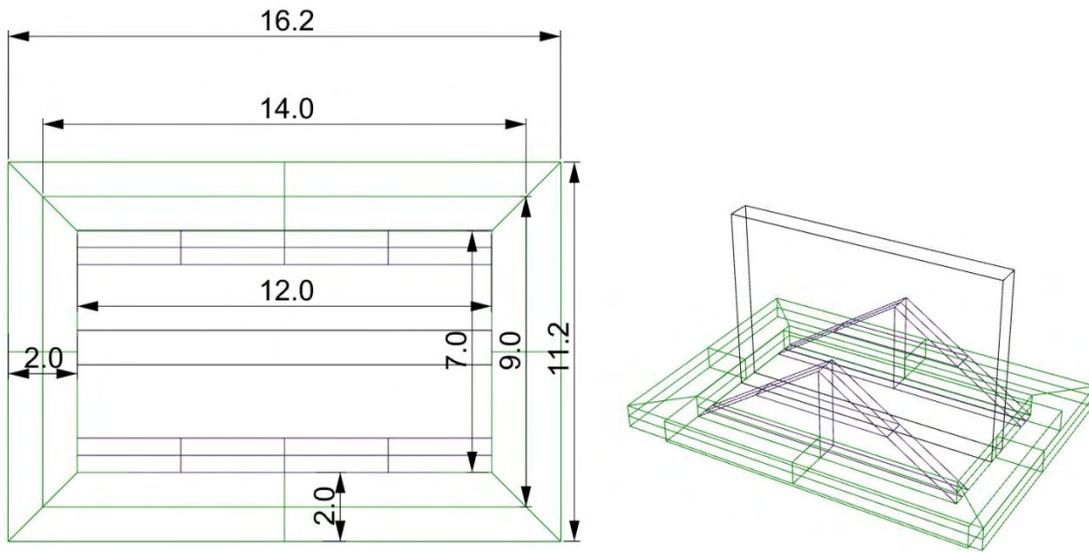
**Soporte Plato sopa**

**Imagen 68**



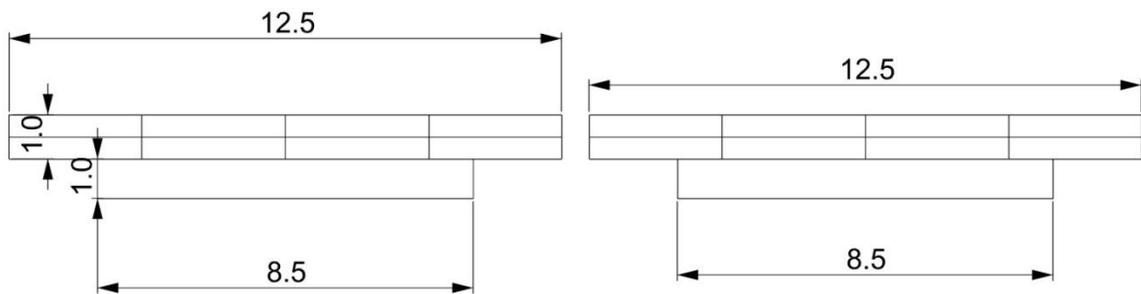
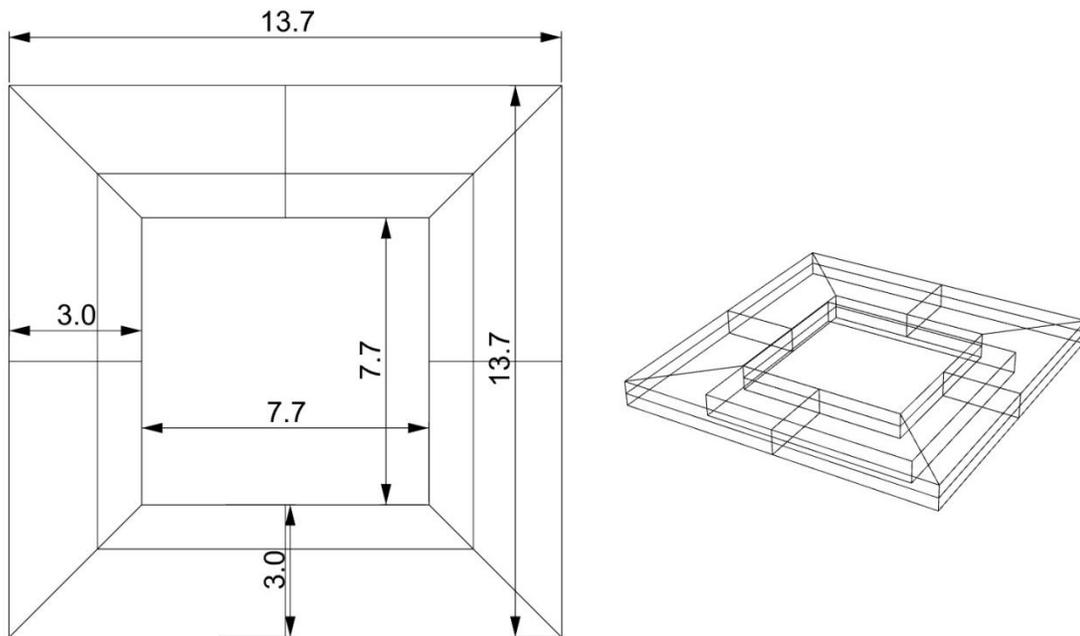
**Soporte Salero Pimentero**

**Imagen 69**



Servilletero

Imagen 70



**Soporte Taza**

**Imagen 71**

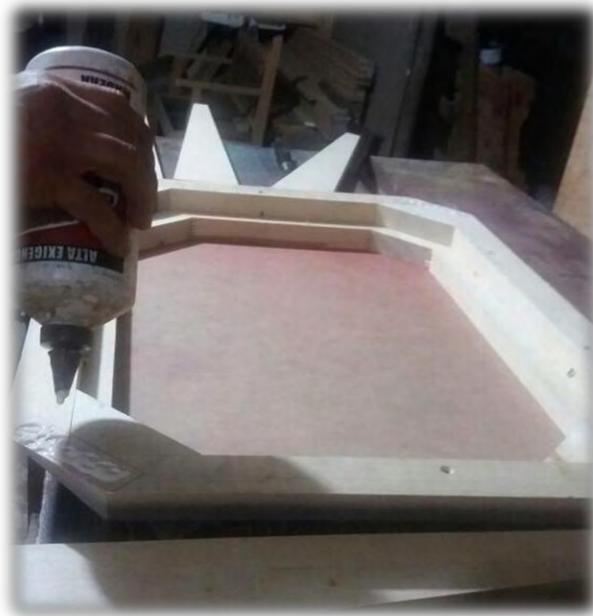
## 11.2.6 Producción

### Objetos mobiliarios y soportes en madera

#### 11.2.6.1 Proceso de elaboración de cada una de las piezas.



**Imagen 72, 73, 74**



**Imagen 75, 76**

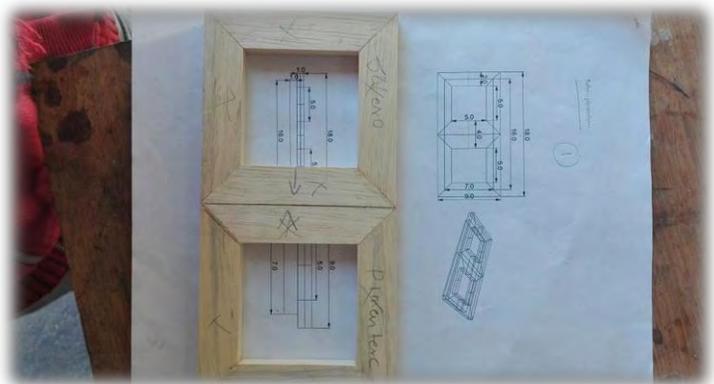


Imagen 77, 78, 79, 80

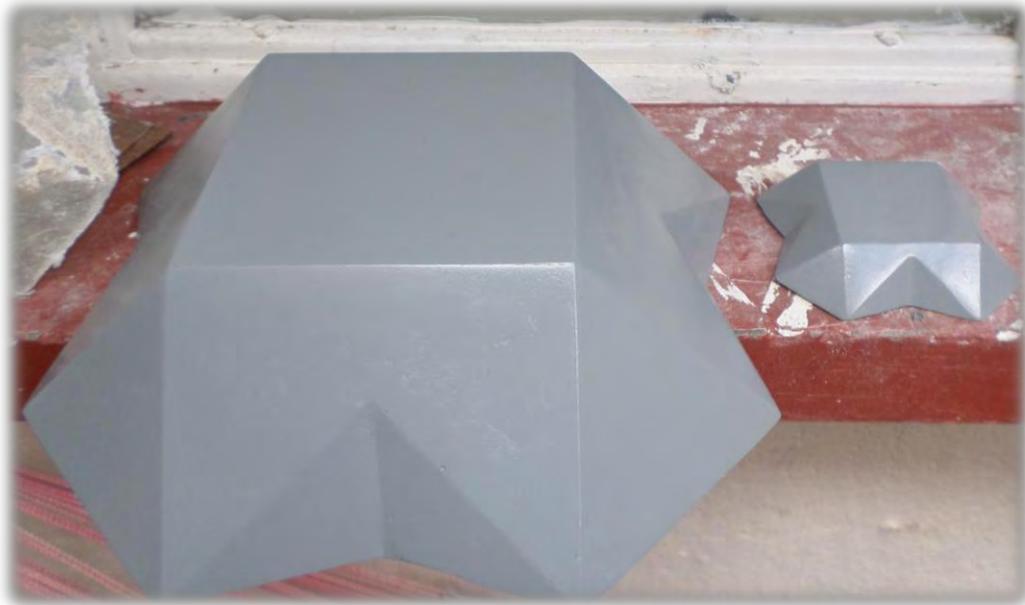
## 11.2.6.2

## Proceso elaboración piezas de cerámica



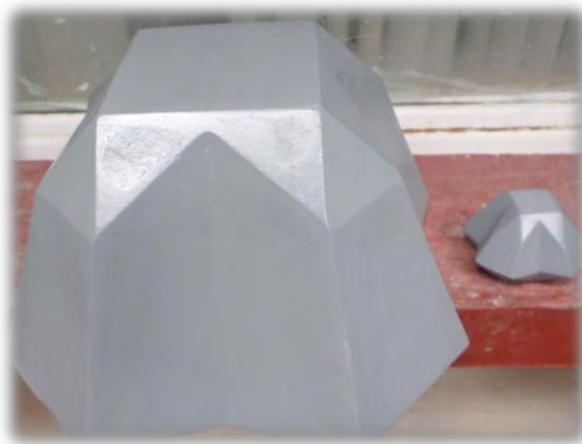
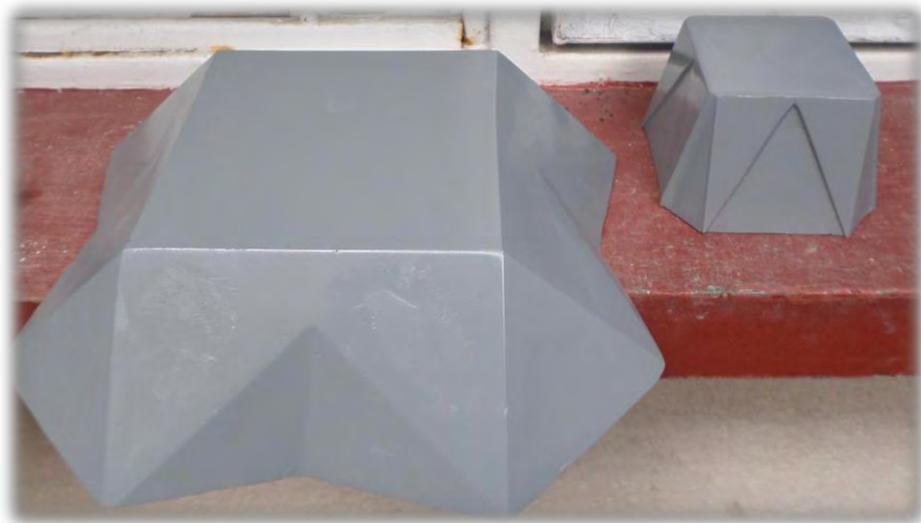
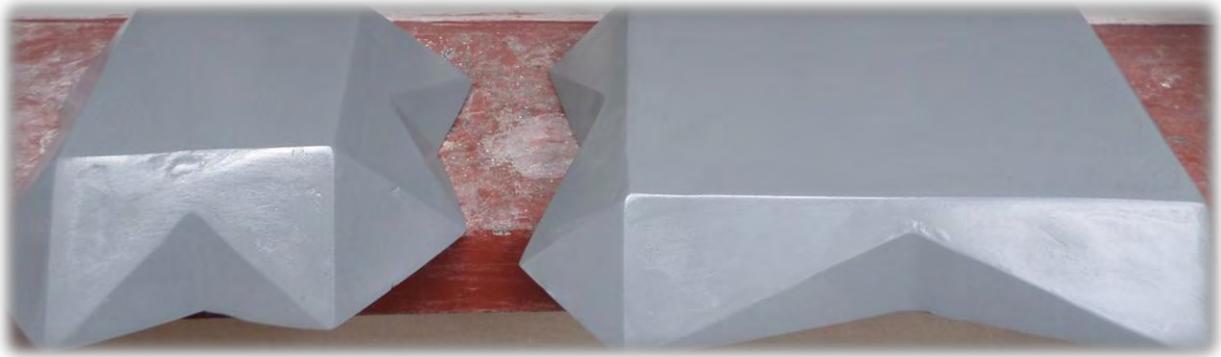
Después de elaborar las piezas a escala en cartón paja se utiliza fibra de vidrio para la realización de las matrices finales y así sacar de estas los moldes en yeso.

**Imagen 81**



Piezas en fibra de vidrio

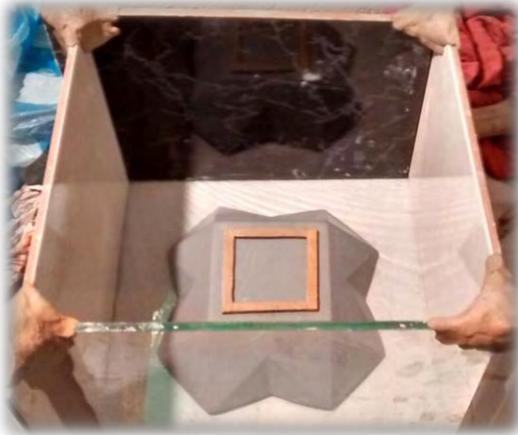
**Imagen 82. 83**



Matrices de fibra de vidrio

**Imagen 84, 85, 86**

Uso de las matrices para proceso de moldes en yeso



**Imagen 87, 88, 89, 90**

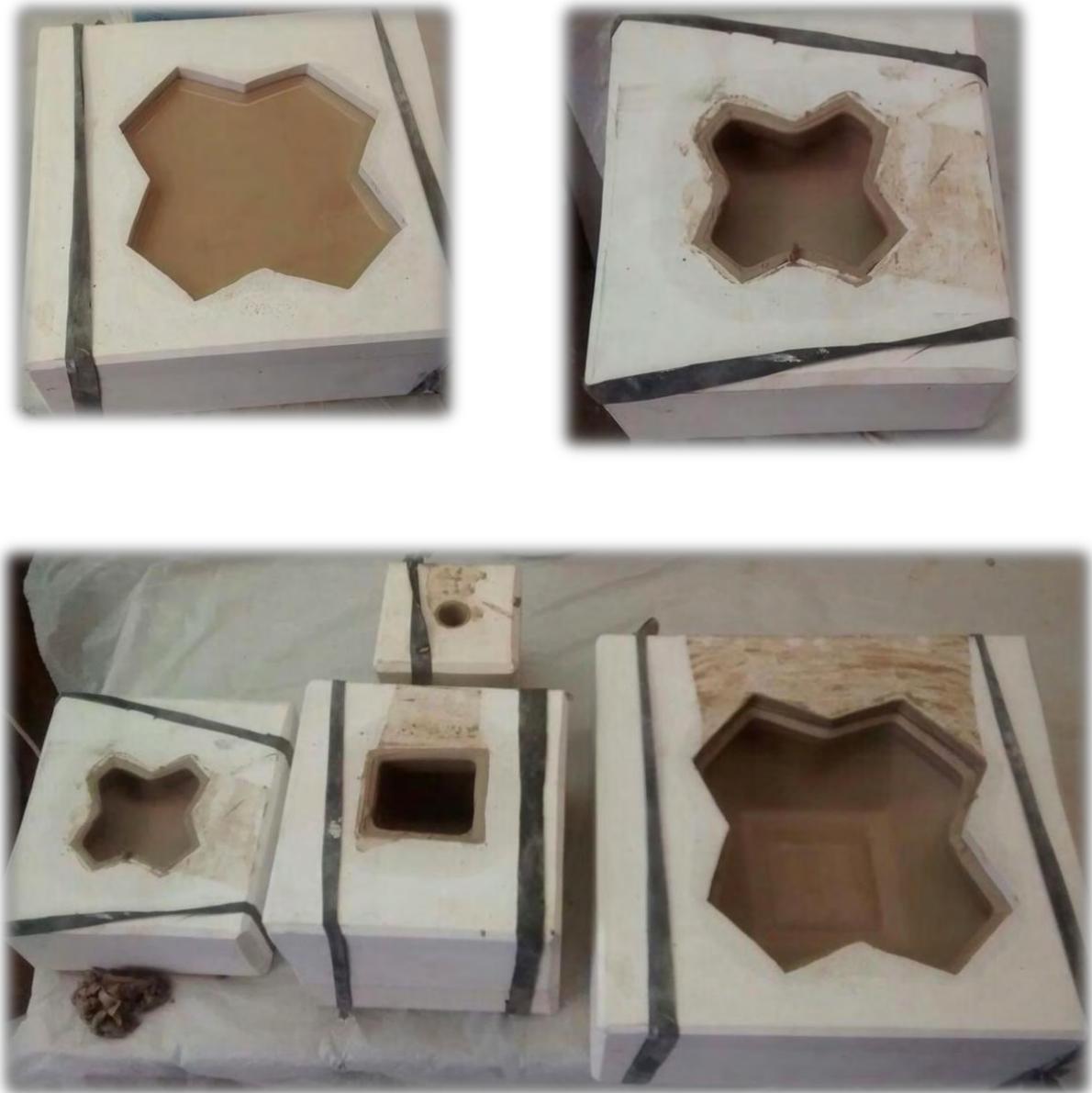


Imagen 91, 92, 93



Moldes de yeso

**Imagen 94, 95**



Proceso de vaciado en barbotina.

**Imagen 96, 97, 98**



Piezas de cerámica proceso de secado

**Imagen 99, 100**



Piezas listas para la quema

**Imagen 101, 102**

Proceso de quema en el horno



Imagen 103, 104



Imagen 105

## Proceso de aplicación esmalte



## Piezas finales



Imagen 106, 107

**11.2.6.3****Proceso elaboración cucharas de madera****Imagen 108., 109**

### Corte y lijado de las piezas



### Piezas finales



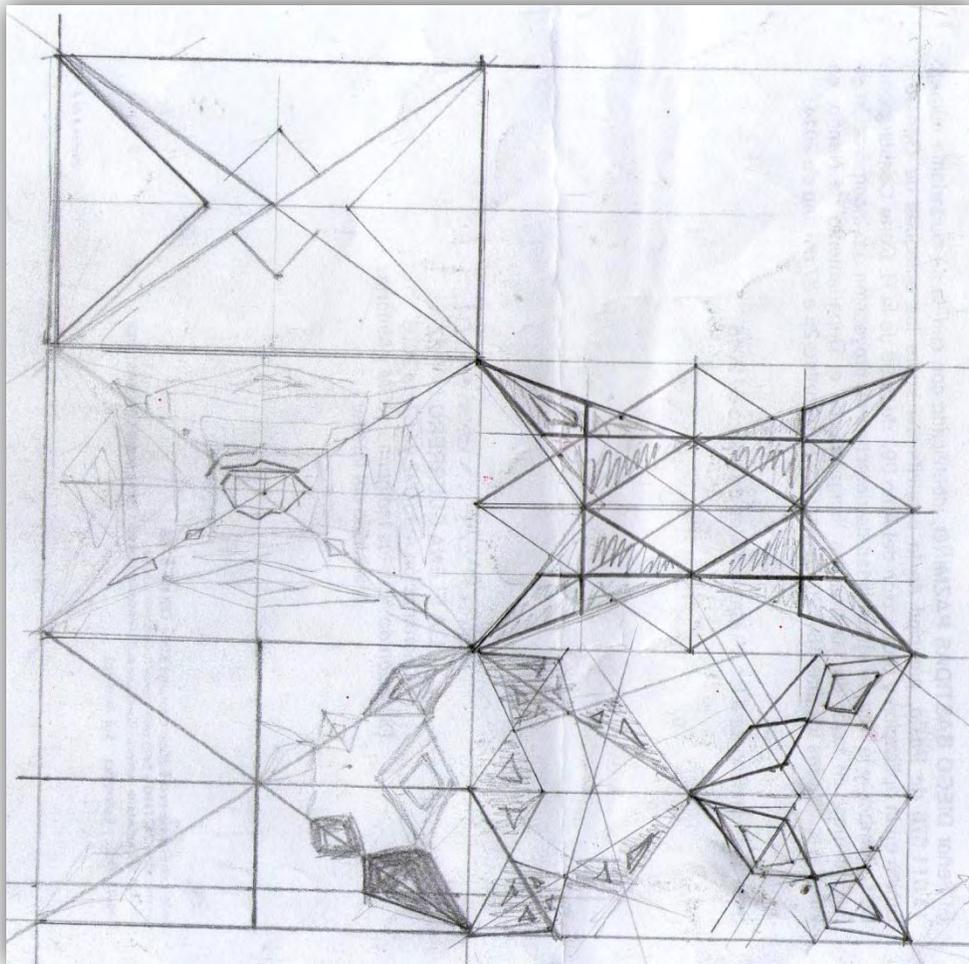
Imagen 110, 111



**Imagen 112, 113, 114**

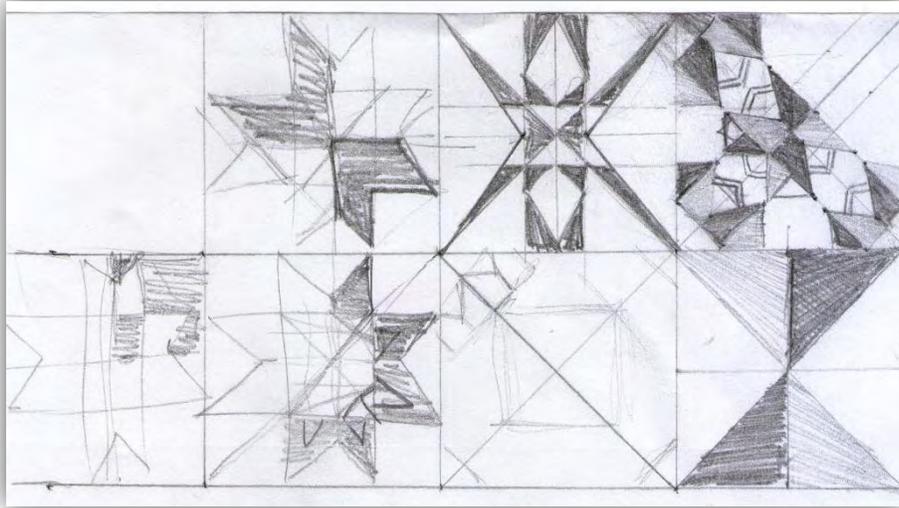
### 11.3 Diseño parte grafica

La grafica de los objetos sale de la abstracción de figuras geométricas con las que está compuesto el símbolo del sol de los pastos, realizando un módulo para formalizar un súper - modulo que se repetirá las veces según requiera la pieza.



Primeros bosquejos

Imagen 115



En un formato cuadrículado se elabora el simbolo del sol de los pastos, se parte la figura, para extraer parte de esta y sacar asi la figura modular.

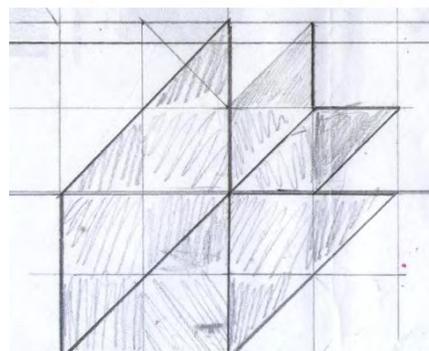
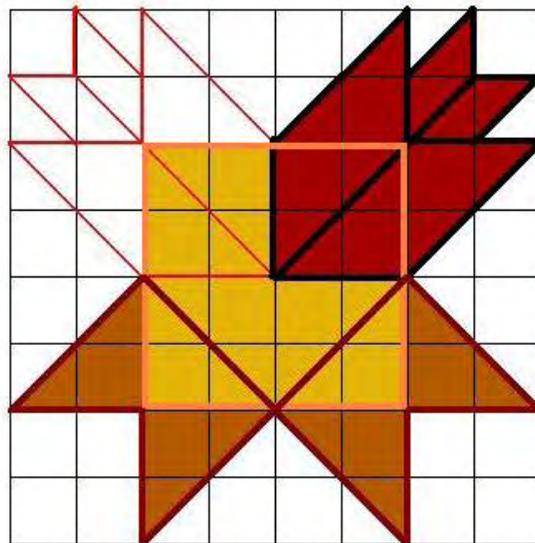


Imagen 116, 117, 118

### 11.3.1 Aplicación gráfica a mobiliario pruebas de configuración modular y color



Posibilidades de color y aplicación del modulo

Imagen 119

### 11.3.2 aplicación final y formalización de diseño grafico

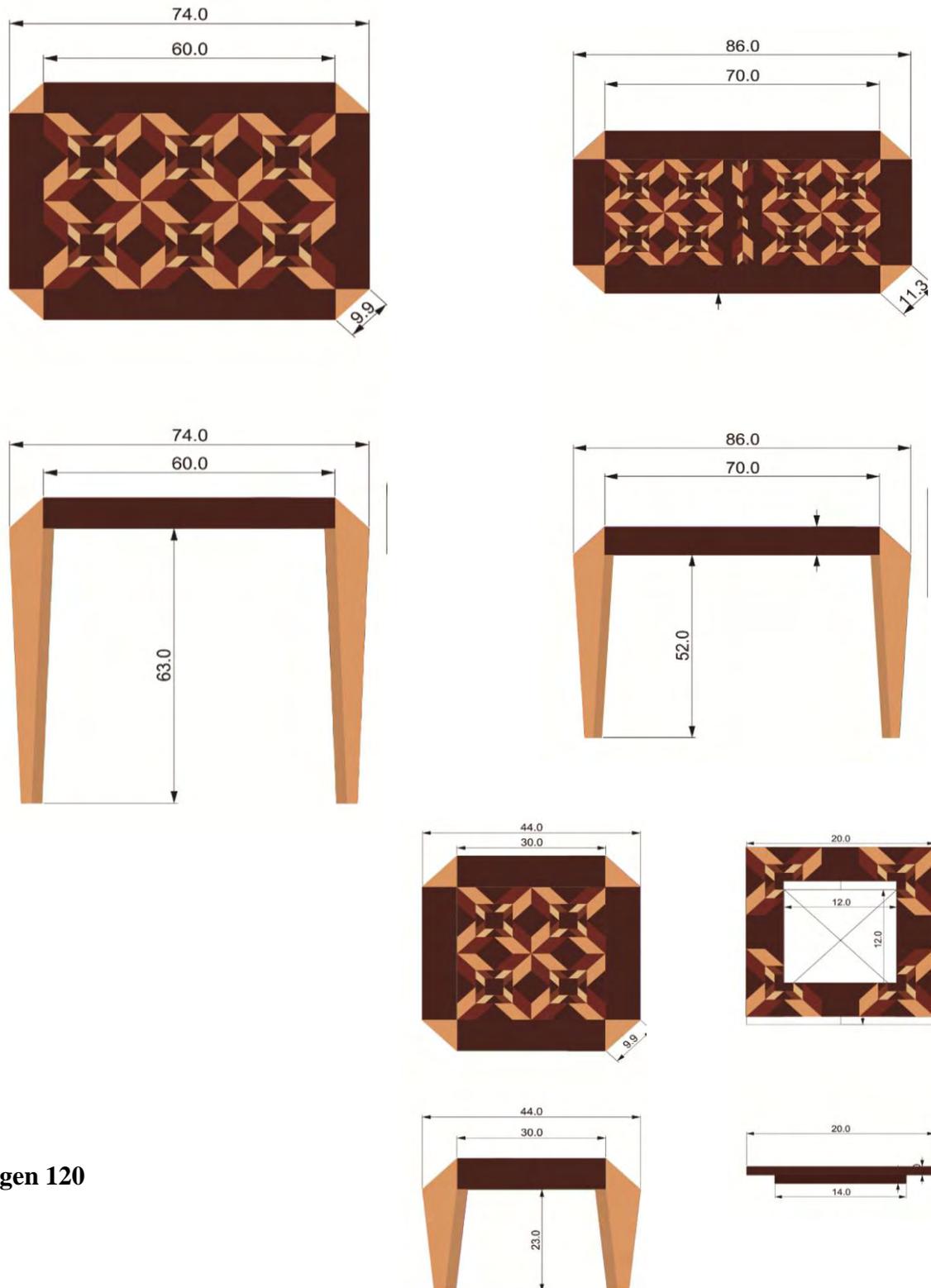


Imagen 120

### 11.3.3 Aporte A La Construcción De Piezas Con Diseños Gráficos Complejos.

Para la elaboración grafica del mobiliario y piezas de madera se hace a partir de la ayuda de las nuevas tecnologías mejorando así la calidad de una gráfica compleja, reduciendo costos a la pieza final.

Utilización de máquina para impresión sobre sólidos, impresión ultravioleta, esta impresora imprime sobre diversos materiales madera, vidrio, cerámica, plástico.



**Imagen 121, 122**

### 11.4 Elaboración de empaque

En este proceso comienza con los productos ya conformados, se sacan las medidas correspondientes para darle a cada pieza su empaque y un respectivo embalaje.

Para esto se realizan maquetas, esto ayudara hacer pruebas de posibles materiales, color y gráfica.

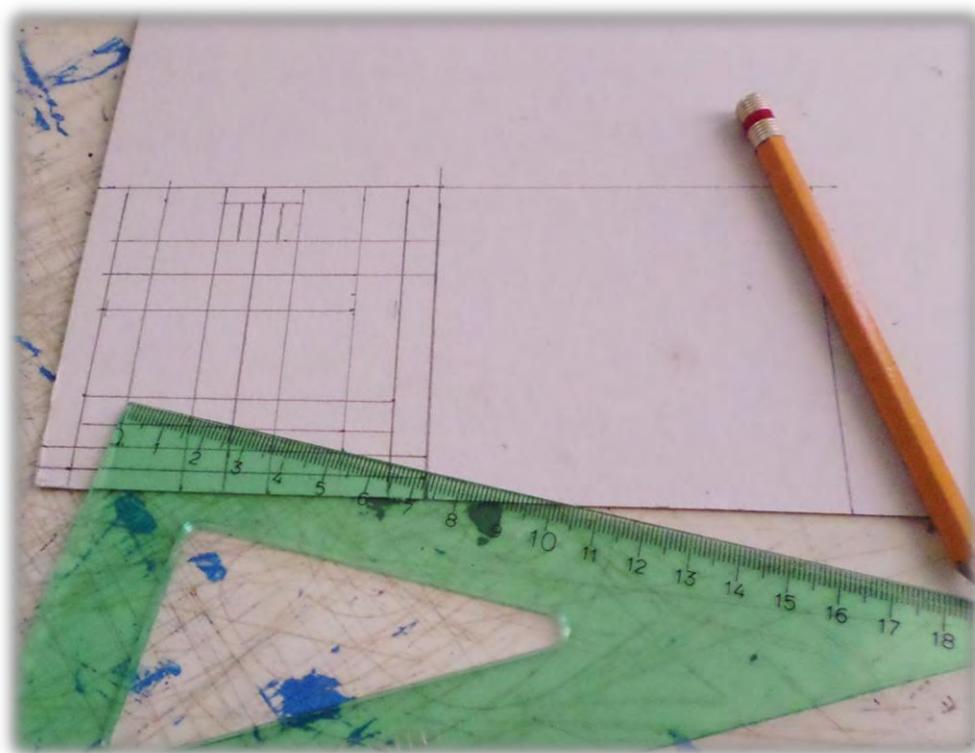


Imagen 123

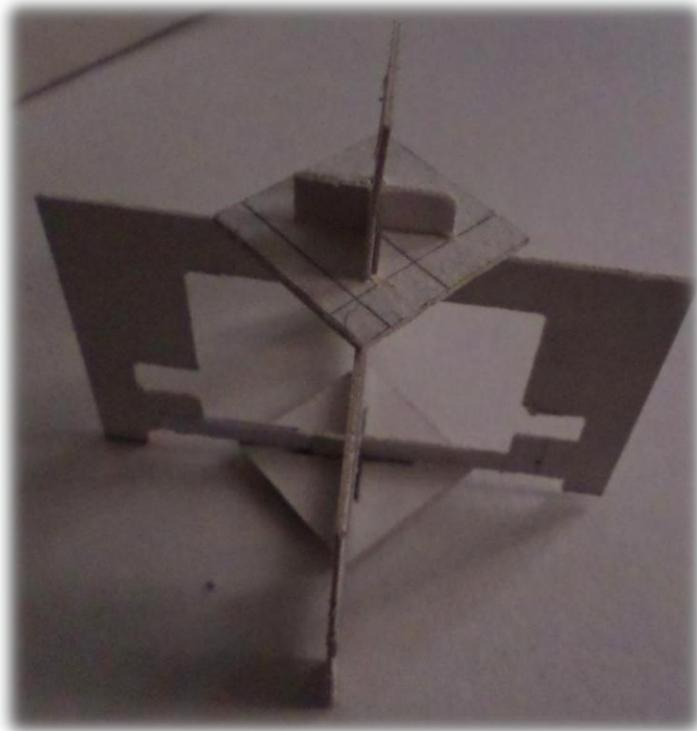
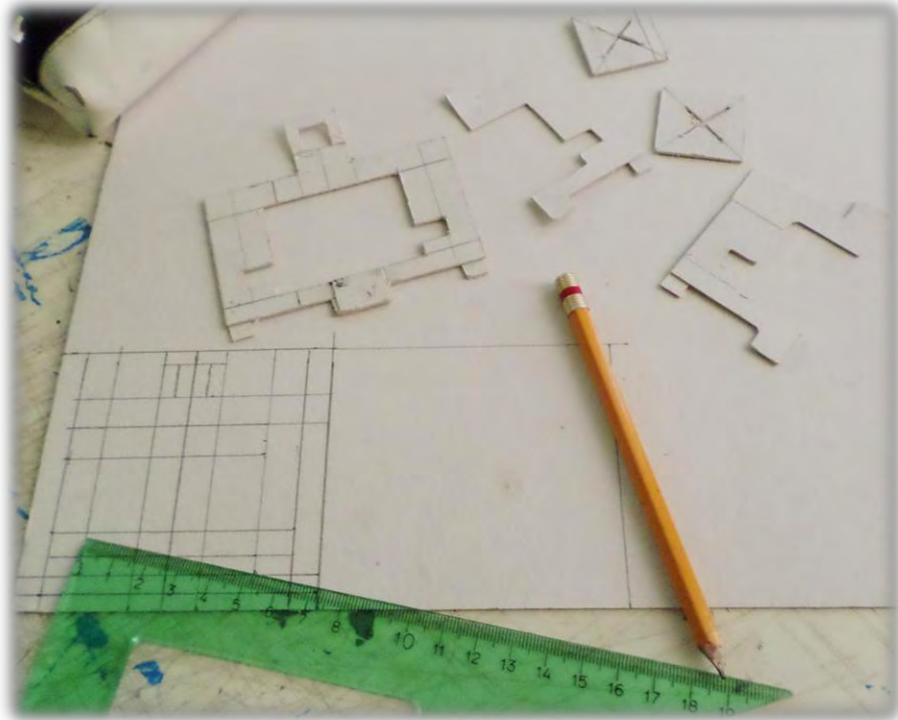
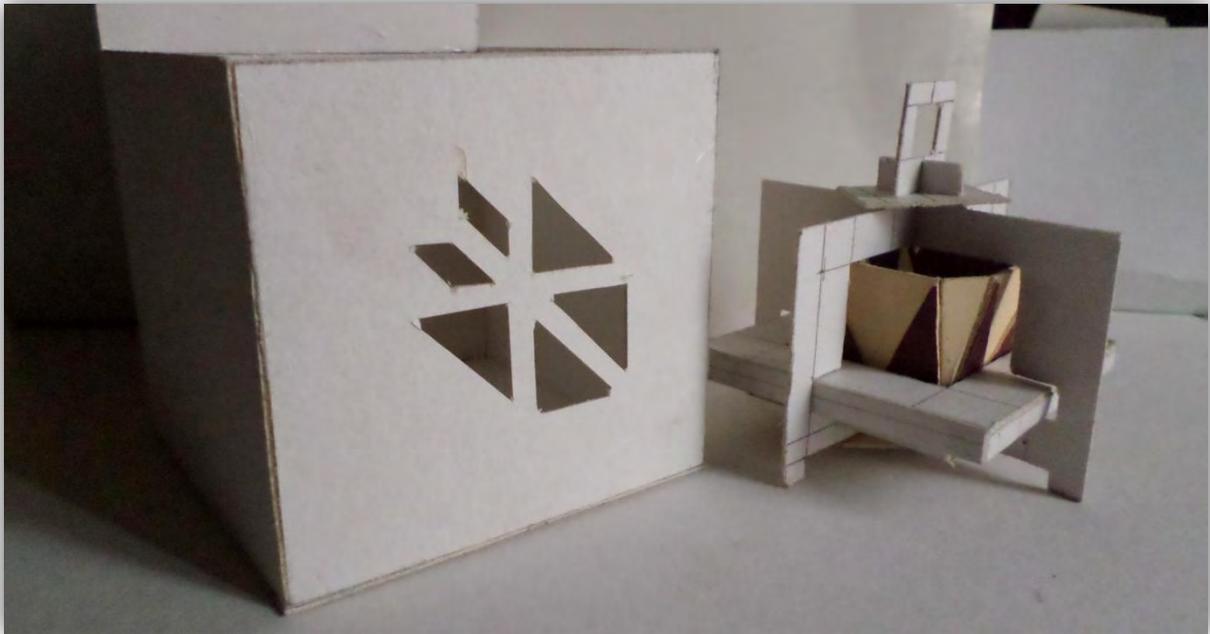
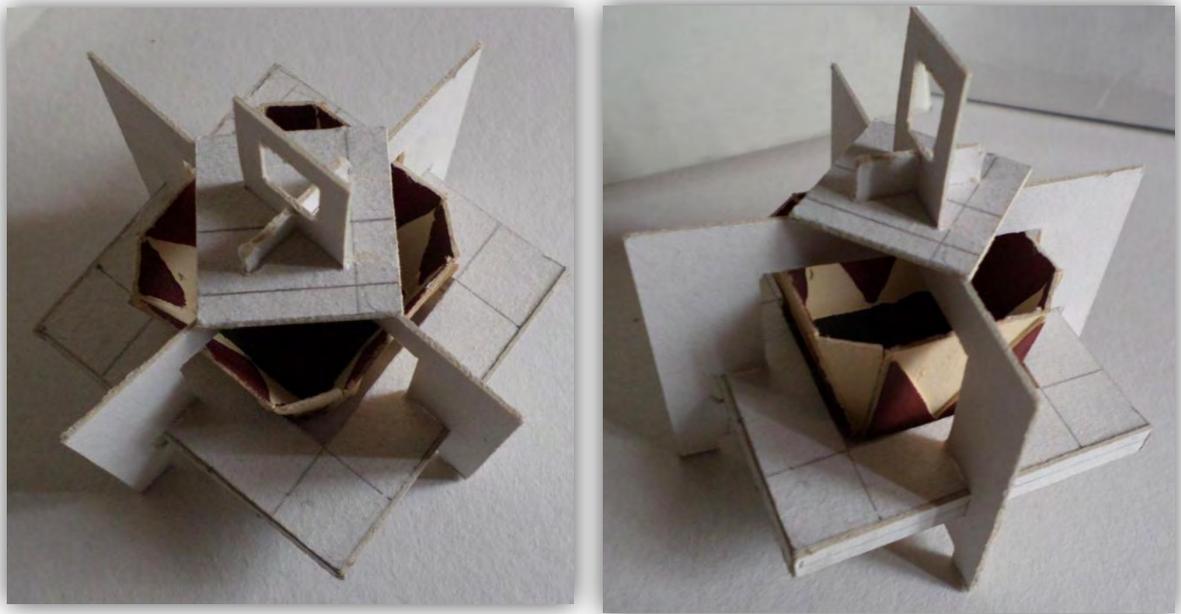
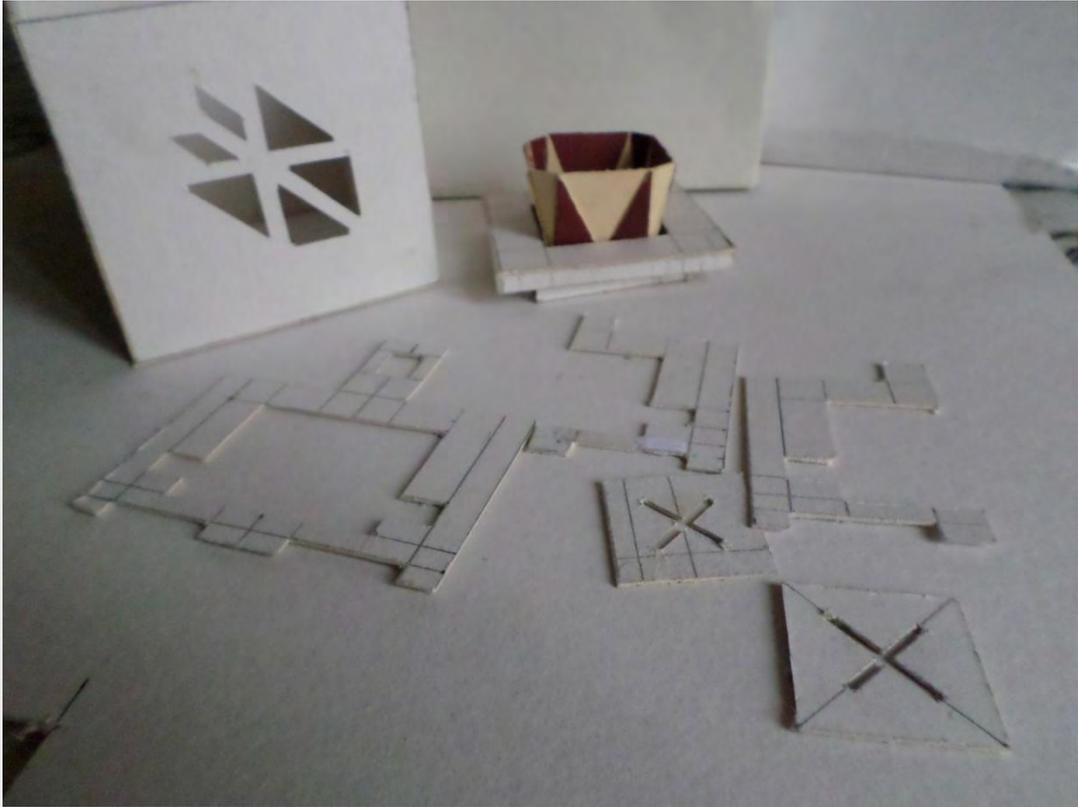


Imagen 124, 125



### Aplicación de empaque a la pieza

Imagen 126, 127, 128



**Imagen 129**

### Grafica empaque y embalaje

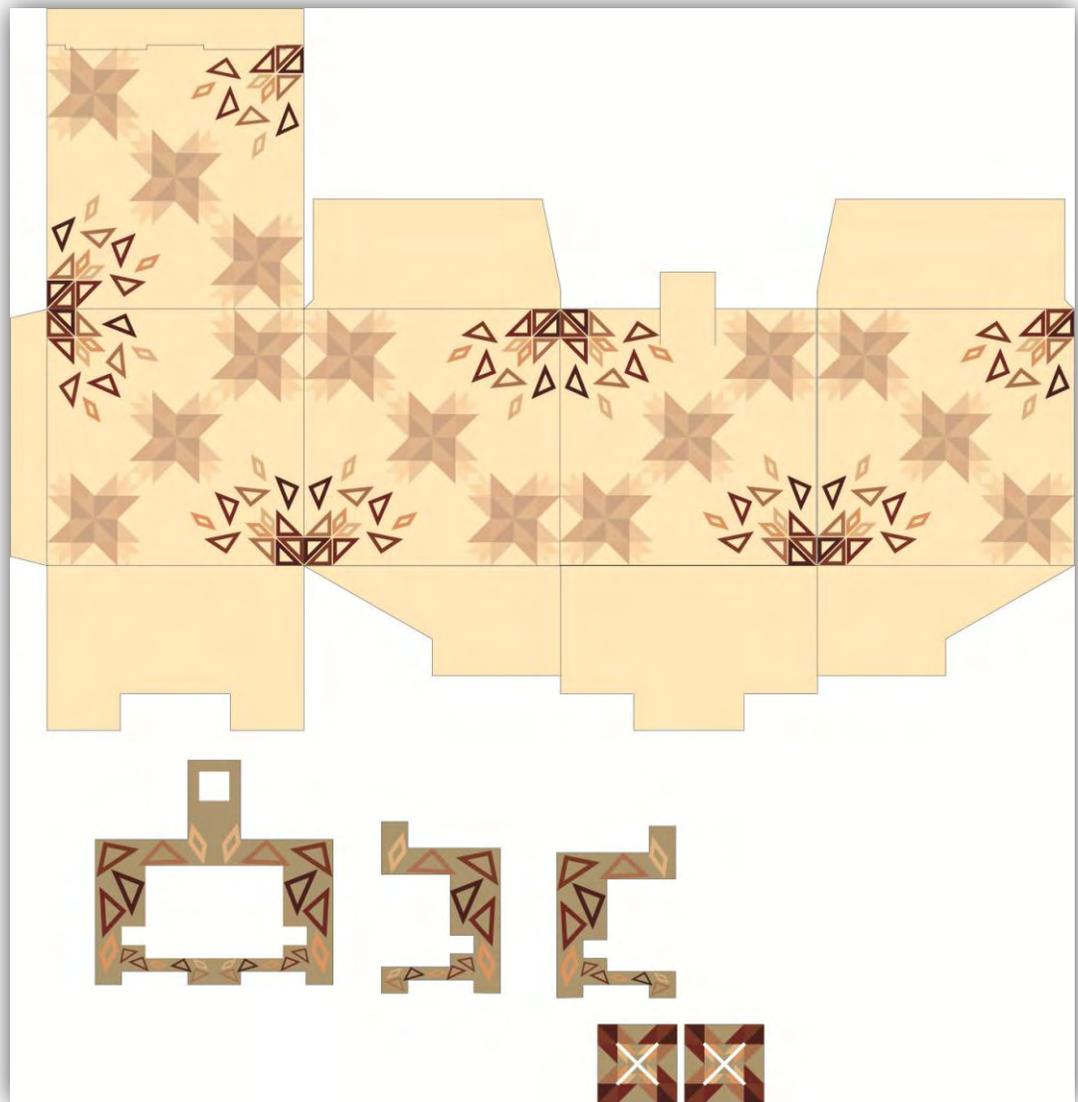
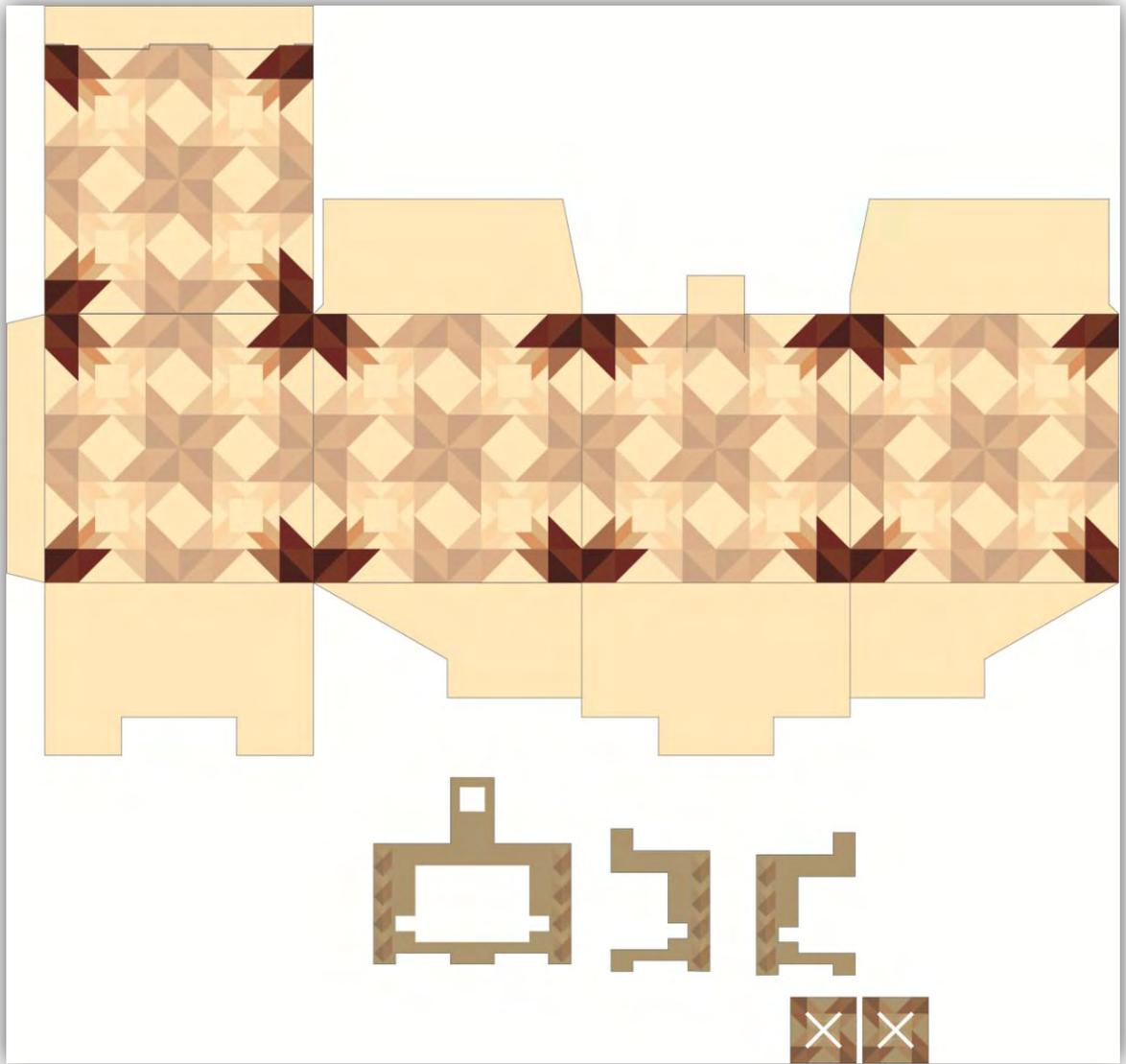


Imagen 130

Imagen 131



## Bibliografía

Adorno. T. (2004). *Teoría Estética*. Madrid: Editorial Castellana.

Amparo Alejandra Caicedo Pineda y Gustavo Adolfo López Rubio, **Tipo Material:** Tesis 2010 *Comamos En Mi Tierrita*, **Signatura Topográfica:** 745.4 I33co.

Bauman, Z. (1999). *La Cultura como Praxis*. Barcelona: Ediciones Paidós.

COMPLEJO DE INFERIORIDAD PASTUSO Y SU GENEALOGÍA-Grupo de Investigación Paradigmas (GIP) Patricia Arias, Dayana Estefanía Erazo, Diana Cristina Jojoa, Oscar Felipe Ortiz -Pensamiento Poscolonial-Universidad de Nariño. Pág. 6

DE LA REFLEXIÓN LOCAL AL SER LATINOAMERICANO: EL

Guzmán J (1985) *Alfonzo Zambrano Payan*, San Juan De Pasto TIPOGRAFIA JAVIER

[http://www.musa.com.co/narino/narino\\_internet.pdf](http://www.musa.com.co/narino/narino_internet.pdf),

<https://prezi.com/jf4x9u70tswj/cultura-piartal-narino/> , [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial-historia-no-308/obras-](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial-historia-no-308/obras-destacadas)

[destacadas](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial-historia-no-308/obras-destacadas), consultado: agosto 2016.

<http://artesaniasdemanizales.blogspot.com.co/2007/05/historia-de-la-artesana-colombiana.html>

<http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/bibliotecavirtual/Searh.aspx>.

<http://catalogo.artesaniasdecolombia.com.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=961>

<http://historiadelartesia.tripod.com>

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/materiales/hismat/rgalonso.htm>. Consultado 25 de octubre de 2016

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/materiales/hismat/rgalonso.htm>. Consultado 25 de octubre de 2016.

<http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/445>, la artesanía a través de la historia en Colombia. Consulta realizada: mayo 2016.

[http://www.artesaniasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C\\_sector/la-artesania-y-su-clasificacion\\_82](http://www.artesaniasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82) consultado agosto 2016

<http://www.banrepcultural.org/pasto/museo-del-oro-narino>, consultado agosto 2016

<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&id=44&idd=4> consultado agosto 2016

[http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=60:alfonso-zambrano-payan&catid=34:artesanos&Itemid=36](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=60:alfonso-zambrano-payan&catid=34:artesanos&Itemid=36). Consultado agosto, 2016.

<http://www.portafolio.co/>, <http://www.basc-co.com/> febrero 2016

<http://www.turismopasto.gov.co/index.php/museo-zambrano>,

[https://es.wikipedia.org/wiki/Pasto\\_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Pasto_(Colombia)) febrero 2016

Instituto Colombiano De Antropología, (1977, 1978) *Revista Colombiana De Antropología*, Edición ITALGRAF. S.A. Bogotá. (p.154)

Jorge Alberto Burbano Sánchez, Material: Tesis 2008,

*Elaboración De Una Propuesta Pedagógica Para La Enseñanza De Artesanía*

*Tradicional En El Municipio De Pasto*, Signatura Topográfica: 372.55 B946el ,  
<http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/bibliotecavirtual/viewer.aspx?&var=74949>.

MAMIAN GUZMAN, Dumer. "Rastros y Rostros del Poder en la Provincia de Pasto: Leales a sí mismos. Siglo XIX", Tesis doctoral. Universidad Andina

Obra destacada: Los diseños gráficos de la cerámica Tuza. CA. 1250-1500 D.C.- Colección Museo del Oro, Banco de la República. Reg. 006414. © Museo del Oro / Clark M. Rodríguez

Simón Bolívar, Quito, 2009.

TUROK, Marta. *Como Acercarse a la Artesanía, México*: Plaza y Valdez, 1988. P.22.

Wills F Director del Proyecto (2007) *Gran Enciclopedia de Colombia*. Colombia: Casa editorial El Tiempo.