

**PRIMERA ETAPA DE MERCADOS LOCALES INCLUYENTES, UNA
ESTRATEGIA PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DESARROLLO
ECONÓMICO DE LOS CONSEJOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE
TUMACO 2015.**

JENIFFER PATRICIA ANGULO QUIÑONES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2016

**PRIMERA ETAPA DE MERCADOS LOCALES INCLUYENTES, UNA
ESTRATEGIA PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DESARROLLO
ECONÓMICO DE LOS CONSEJOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE
TUMACO 2015.**

JENIFFER PATRICIA ANGULO QUIÑONEZ

INFORME FINAL DE PASANTIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE ECONOMISTA

ASESORES:

INSTITUCIONAL:

Eco. EUGENIO ESTUPIÑAN GUEVARA

ACADEMICO:

Eco. MARIA NAYIBE ROJAS LUNA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2016

Las ideas y conclusiones aportadas en el Trabajo de Grado son responsabilidad exclusiva de la autora. Artículo 1º del acuerdo número 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Mayo de 2016

RESUMEN

Desde sus inicios el hombre fue dotado de un entorno propicio para la subsistencia y conservación de sus generaciones, además de la habilidad necesaria para el desarrollo de sus capacidades, cualidad que al pasar de los años se ha denominado inteligencia.

Dicho entorno son todos aquellos recursos que ofrece la naturaleza y que al ser utilizados adecuadamente no solo prolongan la vida, sino que a la vez generan un excedente que permite el desarrollo y el crecimiento de las comunidades, dando lugar a nuevas oportunidades, para la introducción de procesos y modelos de modernización.

Al reconocer el ser humano los avances en la dinámica de crear necesidades y lograr satisfacerlas, da cuenta de que sus capacidades son infinitas y que tiene a la mano las herramientas suficientes para obtener más de lo esencial para vivir, en este proceso observa que es el trabajo constante y eficiente el que permite llegar a tal fin.

Una economía limitada, permeada por la violencia, el desplazamiento forzado a causa del uso de cultivos de uso ilícito ha deteriorado la sociedad y ha desplazado los cultivos tradicionales, base del bienestar de sus habitantes.

Esta propuesta se desarrolla en el marco de las labores de la Agencia Municipal para el Desarrollo Integral Municipal de Tumaco - AMDI, con el acompañamiento de la Alcaldía Municipal de Tumaco, cuyo propósito es el de establecer la producción agropecuaria y acuícola de los concejos comunitarios y algunas veredas de la zona de carretera, como una oferta que satisfaga la demanda de alimento de la zona urbana de Tumaco, a través de mercados comunales.

ABSTRACT

Since its inception man was endowed with an enabling environment for subsistence and conservation of their generations, in addition to the necessary skill to develop their abilities, qualities that over the years has been called intelligence.

This environment are all the resources offered by nature and being properly used not only prolong life, but at the same time generate a surplus that allows the development and growth of communities, creating new opportunities for the introduction processes and models of modernization.

Recognizing human progress in the dynamics of creating needs and achieve satisfying, realize that their abilities are endless and has on hand sufficient tools for more of the essentials of life, in this process notes that the consistent and efficient work that allows you to reach that end.

A limited economy, permeated by violence, forced because of the use of illicit crops has deteriorated society displacement and displaced traditional crops, based welfare of its inhabitants.

This proposal is developed within the framework of the work of the Municipal Agency for Municipal Comprehensive Development of Tumaco - AMDI, with the support of the Municipality of Tumaco, whose purpose is to establish agricultural and aquaculture production of community councils and some paths in the area of road as an offer that meets the demand for food from the urban area of Tumaco, through village markets.

CONTENIDO

| | Pág. |
|---|-------------|
| INTRODUCCIÓN | 14 |
| 1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN. | 16 |
| 1.1 TEMA..... | 16 |
| 1.2. TÍTULO | 16 |
| 1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA. | 16 |
| 1.3.1. Antecedentes. | 16 |
| 1.3.2. Situación actual..... | 18 |
| 1.3.3. Formulación de problema | 20 |
| 1.3.3.1. Pregunta general..... | 20 |
| 1.3.3.2. Preguntas específicas..... | 20 |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN | 20 |
| 1.5. OBJETIVOS..... | 21 |
| 1.5.1. General. | 21 |
| 1.5.2. Específicos..... | 21 |
| 1.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA..... | 22 |
| 1.6.1. Universo de estudio | 22 |
| 1.6.2. Espacio geográfico..... | 22 |
| 1.6.3. Tiempos a investigar y emplear | 22 |
| 2. MACO REFERENCIAL | 23 |
| 2.1. MARCO TEÓRICO. | 23 |
| 2.2. MARCO CONTEXTUAL..... | 36 |
| 2.3. MARCO LEGAL | 42 |
| 2.4. MARCO CONCEPTUAL | 43 |

| | | |
|-------|---|----|
| 3. | METODOLOGÍA | 45 |
| 3.1. | TIPO DE ESTUDIO | 45 |
| 3.2. | POBLACIÓN Y MUESTRA: | 45 |
| 3.3. | DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS | 47 |
| 3.4 | LÍNEAS DE TRABAJO | 48 |
| 3.5. | TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 49 |
| 4. | DEMOSTRACIÓN DE RESULTADOS..... | 50 |
| 4.1 | OFERTA Y DEMANDA DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN LOS CONSEJOS | 50 |
| 4.1.1 | Descripción productiva consejo comunitario Rio Gualajo | 50 |
| 4.1.2 | Descripción productiva consejo comunitario Rescate las Varas | 53 |
| 4.1.3 | Descripción del consumo en la comuna 3 del Municipio de Tumaco | 57 |
| 4.2 | EXPERIENCIAS DE MERCADOS VEREDALES TEMPORALES PARA CONOCER LAS DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA ESTRATEGIA 2015. | 67 |
| 4.2.1 | Primera experiencia de mercado veredal..... | 68 |
| 4.2.2 | Segunda experiencia de mercado veredal..... | 70 |
| 4.2.3 | Primera experiencia de mercado veredal en el consejo comunitario. | 72 |
| 4.2.4 | Segunda experiencia de mercado veredal..... | 73 |
| 4.3 | ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y ADMINISTRATIVA, QUE OFREZCA SOSTENIBILIDAD A LOS MERCADOS COMUNALES 2015. | 76 |
| 4.3.1 | El mercado veredal. | 76 |
| 4.3.2 | Mercados comunales | 77 |
| 4.4 | CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN PARA LA PRODUCCIÓN ALIMENTARIA DE LA ESTRATEGIA A DESARROLLAR EN EL MUNICIPIO DE TUMACO 2015. | 79 |

| | | |
|-----|---|----|
| 4.5 | ESTRATEGIA DE SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LOS MERCADOS LOCALES INCLUYENTES PARA EL MUNICIPIO DE TUMACO..... | 82 |
| | CONCLUSIONES | 85 |
| | RECOMENDACIONES | 86 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 87 |
| | ANEXOS | 88 |

LISTA DE CUADROS

| | Pág. |
|--|-------------|
| Cuadro 1. Distribución poblacional comunidades negras del Municipio de Tumaco. 2015..... | 39 |
| Cuadro 2. Tamaño de la muestra distribuidos por comunas de San Andrés de Tumaco. 2012..... | 47 |
| Cuadro 3. Descripción productiva Consejo Comunitario Rio Gualajo Municipio de Tumaco. 2014..... | 51 |
| Cuadro 4. Descripción productiva Consejo Comunitario Rescate las Varas Municipio de Tumaco. 2014..... | 56 |
| Cuadro 5. Participación por género en el primer mercado veredal del consejo comunitario rio Gualajo Municipio de Tumaco. 2014..... | 69 |
| Cuadro 6. Participación por género en el segundo mercado veredal del consejo comunitario Rio Gualajo..... | 71 |
| Cuadro 7. Participación por género en el primer mercado veredal en el Consejo Comunitario Rescate las Varas..... | 73 |
| Cuadro 8. Participación por género en el segundo mercado veredal en el Consejo Comunitario Rescate las Varas..... | 76 |
| Cuadro 9. Organización interna del mercado local y/o veredal..... | 78 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | Pág. |
|---|-------------|
| Gráfico 1. Número de personas que aportan económicamente por familia en la comuna 3 del Municipio de Tumaco. 2014..... | 57 |
| Gráfico 2. Consumo de agua envasada en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014..... | 58 |
| Gráfico 3. Consumo de lácteos y derivados en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014..... | 58 |
| Gráfico 4. Consumo de Carnes y pescados en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014..... | 59 |
| Gráfico 5. Consumo de leguminosas y huevos en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014..... | 59 |
| Gráfico 6. Consumo de cereales y derivados en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014..... | 60 |
| Gráfico 7. Consumo de Raíces, tubérculos y plátanos en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014 | 61 |
| Gráfico 8. Consumo de hortalizas y vegetales en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014..... | 61 |
| Gráfico 9. Consumo de frutas de temporada en la zona urbana en el Municipio de Tumaco..... | 62 |
| Gráfico 10. Consumo de otras frutas en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014..... | 63 |
| Gráfico 11. Consumo de especias y condimentos en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014..... | 63 |
| Gráfico 12. Ingreso disponible destinado a la compra de alimentos en las familias de la comuna 3 del Municipio de Tumaco. 2014 | 65 |
| Gráfico 13. Ingreso disponible destinado a la compra de frutas y verduras en las familias de la comuna 3 del Municipio de Tumaco.2014 | 66 |

| | | |
|-------------|--|----|
| Gráfico 14. | Lugar de compra de frutas y verduras de las familias de la comuna 3 del Municipio de Tumaco. 2014 | 66 |
| Gráfico 15. | Calidad de los productos agrícolas consumidos por las familias de la Comuna 3 del Municipio de Tumaco. 2014..... | 67 |
| Gráfico 16. | Canales de comercialización, producción asociada de seguridad alimentaria. | 81 |

LISTA DE ANEXOS

| | Pág. |
|--|-------------|
| Anexo A. Matriz de productos de consumo familiar | 89 |
| Anexo B. Matriz oferta de productos agropecuarios..... | 90 |
| Anexo C. Cronograma Del Proyecto | 91 |
| Anexo D. Presupuesto del proyecto | 92 |
| Anexo E. Productos ofertados y precios de venta segundo mercado veredal cc. rescate las varas. | 93 |
| Anexo F. Productos establecidos en la primera experiencia de mercado veredal cc. rescate las varas..... | 96 |
| Anexo G. Registro fotográfico ejercicios de mercados veredales en el municipio de Tumaco..... | 97 |

INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios el hombre fue dotado de un entorno propicio para la subsistencia y conservación de sus generaciones, además de la habilidad necesaria para el desarrollo de sus capacidades, cualidad que al pasar de los años se ha denominado inteligencia.

Dicho entorno son todos aquellos recursos que ofrece la naturaleza y que al ser utilizados adecuadamente no solo prolongan la vida, sino que a la vez generan un excedente que permite el desarrollo y el crecimiento de las comunidades, dando lugar a nuevas oportunidades, para la introducción de procesos y modelos de modernización.

Al reconocer el ser humano los avances en la dinámica de crear necesidades y lograr satisfacerlas, da cuenta de que sus capacidades son infinitas y que tiene a la mano las herramientas suficientes para obtener más de lo esencial para vivir, en este proceso observa que es el trabajo constante y eficiente el que permite llegar a tal fin.

Sin embargo, con el tiempo y acompañados de la tecnología que para algunos no resulta accesible, los procesos productivos empiezan a realizarse tan rápido, que el ser humano ocupa su mente en otros aspectos de la cotidianidad, como fabricar y suplir lujos que contrastan con las necesidades reales de una sociedad.

El municipio de Tumaco ubicado en la Costa Pacífica Nariñense hace parte de una de las regiones de mayor diversidad del planeta, con una inmensa riqueza ecológica, hidrográfica, minera y forestal, litoral que ubica a Colombia de frente al Océano más grande del mundo y con ello un campo de encuentro internacional vital para su desarrollo, pero que en contraste con ello, también es considerada una de las regiones más pobres del país.

Una economía limitada, permeada por la violencia, el desplazamiento forzado a causa del uso de cultivos de uso ilícito ha deteriorado la sociedad y ha desplazado los cultivos tradicionales, base del bienestar de sus habitantes.

Esta propuesta se desarrolla en el marco de las labores de la Agencia Municipal para el Desarrollo Integral Municipal de Tumaco - AMDI, con el acompañamiento de la Alcaldía Municipal de Tumaco, cuyo propósito es el de establecer la producción agropecuaria y acuícola de los concejos comunitarios y algunas veredas de la zona de carretera, como una oferta que satisfaga la demanda de alimento de la zona urbana de Tumaco, a través de mercados comunales.

La falta de posibilidades de mercado que garantice la óptima comercialización de productos, genera en parte una gran desmotivación de los productores y esto se ve reflejado en el bajo crecimiento del sector y en los niveles de vida de las comunidades, lo que pone en evidencia la necesidad de implementar una propuesta de *Mercados Locales Incluyentes como una Estrategia de Seguridad Alimentaria y Desarrollo Económico de los Consejos Comunitarios del Municipio de Tumaco*, además de constituirse en una propuesta de responsabilidad social para concientizar a la sociedad de apoyar y consumir “Lo Nuestro”, mediante la implementación del sello PAZCIFICO.

En el primer objetivo específico se plantea establecer la oferta de los productos alimenticios en los Consejos Comunitarios donde se han realizado los ejercicios piloto de mercados veredales, estos Consejos son Rio Gualajo y Rescate las Varas, y la demanda en la zona urbana se estudiará la comuna 3 del municipio de Tumaco 2015, esto dentro de la primera etapa de la estrategia.

Con el segundo objetivo específico se busca conocer las debilidades y fortalezas de la estrategia, partiendo de las experiencias piloto en los mercados veredales que se desarrollen en los consejos comunitarios 2015, dichos ejercicios de campo darán la pauta para los siguientes mercados veredales y/o locales.

Con el tercer objetivo específico se pretende estructurar un modelo de organización y administración sólido que garantice la sostenibilidad a los mercados comunales 2015.

El objetivo número 4, dará la posibilidad a la investigación de analizar los canales de comercialización y distribución para la producción alimentaria de la estrategia a desarrollar en el municipio de Tumaco 2015, con que se pueda contar a nivel local. Finalmente el objetivo 5, es de carácter propositivo donde se puedan elaborar estrategias de solución a la problemática encontrada para la implementación de la estrategia de los mercados locales incluyentes para el Municipio de Tumaco, una proyección a futuro de unos mercados locales sostenibles y exitosos.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1 TEMA

Estrategias de mercado

1.2. TÍTULO

Primera etapa de mercados locales incluyentes, una estrategia para la seguridad alimentaria y desarrollo económico de los Consejos Comunitarios del municipio de Tumaco 2015.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

1.3.1. Antecedentes. En concordancia con el documento de seguridad alimentaria para la eco región del pacifico nariñense, de la gerencia del pacifico de la gobernación de Nariño de agosto de 2009, la inseguridad alimentaria se convirtió en uno de los mayores problemas de la zona. Cada vez las familias campesinas tienen mayores restricciones para acceder tanto a la producción como a la adquisición de los alimentos, pues en el sector rural el retroceso de la economía campesina está directamente relacionado con la producción alimentaria.

La producción alimentaria no está limitada por la disponibilidad de tierras para ser cultivadas, sino por una persistente erosión de los patrimonios, por el alza de los precios de los alimentos y la disminución de la capacidad adquisitiva de los ingresos, por la pérdida continua de oportunidades para participar en los mercados, además de la falta de políticas e inversiones que mejoren el acceso del núcleo familiar a los derechos de salud, educación y agua potable, que posibilite accesibilidad, en las mejores condiciones de igualdad, a una utilización adecuada y saludable de los alimentos.

La participación en los mercados es una dimensión muy importante en la resolución de la problemática de inseguridad alimentaria, por cuanto la realización del sistema productivo no es únicamente el producir para consumir, sino también para obtener semillas y continuar sembrando, y para, definitivamente, venderlos y configurar el Ingreso con el cual la Familia puede hacer uso de los bienes y servicios que exige el actual Sistema Económico.

La Seguridad Alimentaria no niega el comercio, al contrario, promueve la formulación de prácticas comerciales que permitan la inclusión de los pequeños propietarios agrarios en las cadenas de valor, que participen a través de mecanismos de arreglos de absorción de cosechas y de planes de negocio y puedan sentarse en mesas para concertar con comercializadores sus actuales y próximos excedentes de la producción.

La difícil situación de la economía es la paradoja presente siempre en este sector del departamento de Nariño: lleva en su seno las oportunidades para vencer los factores que la reproducen. Con una base económica contraída y un mercado interno abastecido de productos de elevados costos, factibles de producirse en los territorios; es posible entonces recuperar la base agraria alimentaria mediante propuestas, específicamente productivas, generadoras de un desarrollo económico territorial, promoviendo en la operación de los proyectos agrícolas la introducción de arreglos productivos para la Seguridad Alimentaria, ejecutados por las familias agrarias, impulsados por las organizaciones étnicas y sociales de los productores y apoyados por la cooperación municipal, departamental, nacional e internacional.

Los arreglos productivos están constituidos por una serie de cultivos, sembrados en un lote pequeño o menor tamaño que los cultivos líderes de las apuestas productivas, y distribuidos en su interior según el número de matas que pueden ser plantadas teniendo en cuenta la densidad de siembra de cada una, y con base al área a establecer.

Otro diseño importante para promover la producción alimentaria en el sistema Familia-Finca está en la oportunidad de los proyectos nuevos, por ejemplo, de cacao, pues en tanto se inicia el vivero, se realiza el trasplante y en el primer año de establecimiento y desarrollo del cultivo, en las calles pueden sembrarse variedad de cultivos, que en ciertos casos obraran como sombríos transitorios, y que pueden ser parte de una estrategia de Seguridad Alimentaria.

En este orden de ideas, la Seguridad Alimentaria no es la acción de la financiación de un paquete de semillas, sino que hace parte de una estrategia productiva que implementa el sistema Familia-Finca para desarrollar la sostenibilidad de su agro - ecosistema con el cual asegura la posibilidad de una mejor calidad de vida.

Los resultados de estas áreas productivas deben dirigirse:

- Al autoconsumo, cubriendo la demanda alimentaria de la familia.
- La obtención de semilla para emplearla en las nuevas siembras.
- La obtención de excedentes para las actividades pecuarias familiares
- Y la comercialización de excedentes en la red de mercados locales del municipio y de ser posible hacia otros mercados de mayor tamaño.

Así la estrategia contribuirá a resolver determinantes que se relacionan actualmente con la disponibilidad y el acceso alimentario, el consumo según hábitos alimenticios, el aprovechamiento o utilización biológica, la calidad e inocuidad (Conpes 113), además de aportar al aseguramiento de la satisfacción de la demanda interna de alimentos y a la gestión de los mercados en función de los intereses endógenos.

1.3.2. Situación actual. Actualmente los mercados locales de la cabecera municipal, funcionan a través de cadenas comercializadoras exógenas, incluso para los productos factibles de producir en el territorio. Es decir que los agentes de mercado con negocios establecidos en dichos mercados crean relaciones de proveeduría con agentes productores, y generalmente comercializadores, de otras regiones del país.

Esta condición del mercado local actual deja por fuera o al menos limita la posibilidad de la realización de la producción agraria, de los pequeños productores agropecuarios del municipio, pero además introduce una distorsión perjudicial al conjunto de la economía: la imposibilidad de configurar cadenas de valor endógenas posibilitando la negociación con comercializadores a través de la concertación de acuerdos para la absorción de cosechas y planes de negocio.

Pero además va creando una actitud hacia el no cumplimiento de la responsabilidad social que tienen productores, consumidores y comercializadores con la región donde ejercen las actividades económicas respectivas.

En los mercados locales la crisis de la comercialización, es un problema de acceso a medios, mecanismos y formas interrelacionadas, entre productores, empresas, comercializadores y responsabilidad institucional pública, y no únicamente un problema técnico de la producción.

Para tales efectos, la institucionalidad está jugando un papel muy importante, en la búsqueda de soluciones, para impulsar el crecimiento y el desarrollo del sector agrícola en la región, por medio del apoyo, técnico y financiero que se promueve en los distintos consejos comunitarios, en pro de frenar la migración de campesinos a la zona urbana del municipio, retomar los cultivos tradicionales que fueron reemplazados por los cultivos ilícitos, para revertir el impacto negativo ejercido en la sociedad por la alta tasa de desempleo y de trabajo informal con la que se cuenta actualmente.

Para dar inicio a la estrategia, los consejos comunitarios han trabajado en la creación de espacios de Mercado en los que convergen organizadamente productores (as) y compradores (as) para ofrecer y demandar productos y materias primas. Estos espacios se han denominado Mercados Veredales y las pruebas piloto se han realizado en los concejos comunitarios de Gualajo, Unión

Rio Rosario y Rescate las Varas en el primer trimestre del 2015, el último sábado de cada mes, uno a la vez.

Las tres experiencias resultaron exitosas y mejoraron cada una basada en la experiencia inmediatamente anterior, así las cosas, se replicara el ejercicio en otros consejos comunitarios y se repetirá en las que ya se ha adelantado. La coordinación de estas actividades se encarga a los asesores de crédito y comercialización de las respectivas unidades técnicas con que hoy cuentan los respectivos concejos comunitarios, donde la colaboración y participación de la comunidad y de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales es clave para sacar adelante; sin embargo, el propósito es que la comunidad se empodere de ello. Al igual que en tiempos de antaño y como se hace en las grandes ciudades del mundo, además de ofertar los productos, se da la oportunidad a los visitantes de conocer y degustar la comida típica de región y se ameniza la jornada con espectáculos lúdicos como danzas y futbol, que permite mostrar, la cultura, el Folklor y el talento de las comunidades asentadas en el piedemonte costero de Nariño.

De otro lado, al igual que como se menciona en el plan de desarrollo 2012 – 2015, es importante resaltar las condiciones de infraestructura en materia de mercados con las que cuenta en el municipio:

□ Plaza de Mercado: Los espacios diseñados para la venta de productos, se encuentran inutilizados siendo en algunos casos, lugares de disposición de desechos de los puestos de venta, esto ha llevado al deterioro de los mismos y a condiciones sanitarias bastante inadecuadas. La mayoría de los puestos de venta se ubican sobre las calles alrededor de la galería y el espacio que ocupan hace muy difícil el tránsito tanto vehicular como peatonal por esta zona. La segunda planta que se diseñó para funcionar a manera de “San Andresito”, se encuentra totalmente desocupada y en mal estado, por los corredores se puede encontrar tanto basuras como heces de las personas que los utilizan como baño o algunas que al parecer han adoptado este lugar como sitio de vivienda. La plaza no presenta fallas notorias en su estructura sin embargo los vientos y fuertes lluvias ya han arrancado parte de su cubierta y la falta de apropiación de los comerciantes se refleja en el deterioro y abandono tanto al interior como exterior del edificio.

□ Mercado de Mariscos: Al igual que la galería, es un espacio subutilizado por los comerciantes quienes prefieren exhibir sus productos en la calle, al interior se llevan a cabo generalmente actividades de limpieza y selección de los productos. Presenta condiciones de insalubridad; en ella se disponen todo tipo residuos en los rincones y en los estantes sin utilizar

1.3.3. Formulación de problema

1.3.3.1. Pregunta general. ¿Qué estrategia se puede establecer en el mercado local, que permita articular, de manera adecuada, la comercialización de los productos que se cultivan en el municipio de Tumaco, como un incentivo al desarrollo sostenible de la región en el periodo 2015?

1.3.3.2. Preguntas específicas. ¿Cuál es la oferta y la demanda de los productos alimentarios en los Consejos Comunitarios Unión del Río Gualajo, Rescate las Varas y en la comuna 3 de la zona urbana del municipio de Tumaco 2015?

¿Cuáles son las debilidades y fortalezas de la estrategia de mercados veredales en el municipio de Tumaco 2015?

¿Qué estructura organizativa y administrativa puede ofrecer sostenibilidad a los mercados locales?

¿Cuáles son los canales de comercialización y distribución, idóneos para la producción alimentaria del Municipio de Tumaco?

¿Que estrategias de solución se pueden proponer a la problemática encontrada para la implementación de la estrategia de los mercados locales incluyentes en el Municipio de Tumaco?

1.4. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, el municipio de Tumaco cuenta con una amplia gama de recursos naturales, constituidos en un entorno biodiverso envidiable en comparación con el resto del país e incluso del mundo, sin embargo y contradictoriamente existen debilidades y limitantes en términos de desarrollo sostenible para acompañar una producción sustentable; en buena medida, a que se depende en un alto porcentaje de los mercados externos.

La influencia de cultivos ilícitos desencadenó la descomposición socioeconómica que hoy aqueja esta subregión de Nariño, desplazando cultivos de pan coger y alternativos, base de la subsistencia de las comunidades. Al no satisfacer la demanda mediante la explotación de recursos propios, se deja de percibir las utilidades necesarias para crear empresas y generar empleo, limitando el crecimiento y el desarrollo de la región.

Un problema generalizado en la economía nacional es la forma como se pasa del sector primario que es donde se realiza la extracción de materias primas, al sector

terciario destinado a los servicios y que en los últimos años ha mostrado un incremento en su participación en el PIB Nacional, dejando rezagado el sector secundario o industrial que es donde se genera valor a los productos. Esta situación no es ajena para el Pacífico Nariñense y en especial para el municipio de Tumaco.

En ese sentido se hace necesario desarrollar procesos que conlleven a la comercialización de productos autóctonos y alternativos de los diferentes concejos comunitarios mediante una estrategia de mercados que cubra los aspectos y sectores necesarios de la economía local.

De esta manera, la presente investigación permitirá construir una estrategia de competitividad Municipal, a nivel de mercados locales; garantizando la continuidad en la producción de cultivos tradicionales, a través de canales de comercialización identificados, de acuerdo a las condiciones y características de la región.

El papel que juegan las comunidades analizadas a lo largo de este estudio es fundamental, porque facilitaron el reconocimiento del entorno, mostrando las prácticas ancestrales de producción, de igual forma a nivel institucional se vislumbró el potencial productivo de las comunidades, despertando el interés de incluir estas iniciativas en las agendas estratégicas regionales. Finalmente, como investigadora, es una oportunidad para conocer el potencial agrícola del territorio, la situación actual de comercialización de los productos y responder cuestiones que se constituyen en el punto de partida para recomendar soluciones efectivas y estratégicas.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1. General. Establecer una estrategia de mercados locales que permitan articular, la comercialización de los productos que se cultivan en el municipio de Tumaco, como un incentivo al desarrollo sostenible de la región en 2015.

1.5.2. Específicos. Establecer la oferta y la demanda de los productos alimenticios en los Consejos Comunitarios Unión del Río Gualajo, Rescate las Varas y en la comuna 3 del municipio de Tumaco 2015, dentro de la primera etapa de la estrategia.

Explorar el entorno mediante ejercicios de campo, implementando mercados veredales temporales para conocer las debilidades y fortalezas de la estrategia 2015.

Establecer y analizar una estructura organizativa y administrativa, que ofrezca sostenibilidad a los mercados comunales 2015.

Analizar los canales de comercialización y distribución para la producción alimentaria de la estrategia a desarrollar en el municipio de Tumaco 2015.

Proponer alternativas de solución a la problemática encontrada en la implementación de la estrategia de mercados veredales para el Municipio de Tumaco.

1.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

1.6.1. Universo de estudio. El estudio pretende realizar el análisis a nivel de todo el Municipio sus 5 comunas y un gran porcentaje de los Consejos Comunitarios, sin embargo para esta primera etapa de la investigación el universo de estudio son los productores establecidos en los Consejos Comunitarios Unión del Río Gualajo y Rescate las Varas y los habitantes de la comuna 3 del Municipio de Tumaco.

1.6.2. Espacio geográfico. Comuna 3 de la Zona urbana y los consejos comunitarios Unión del Río Gualajo y Rescate las varas del Municipio de Tumaco.

1.6.3. Tiempos a investigar y emplear. El tiempo que se utilizara para realizar esta investigación es de 10 meses de Agosto de 2015 a Mayo de 2016, y se hará corte de información estadística al año 2014.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO.

En toda América Latina, los índices de pobreza rural se mantienen obstinadamente elevados. Si bien en los últimos diez años muchos de los países de la región han experimentado tasas de crecimiento elevadas a nivel nacional, los ingresos y las oportunidades no han aumentado al mismo ritmo en las zonas rurales. En México y Centroamérica, cuando los pequeños agricultores, trabajadores rurales y especialmente los jóvenes deciden sobre su futuro, la falta de oportunidades en las zonas rurales es uno de los factores que influyen en su decisión de quedarse en la comunidad, o migrar a centros urbanos o al extranjero en busca de oportunidades.

No es fácil tomar la decisión de partir, pues los inmigrantes se enfrentan a muchos desafíos. Los mexicanos y centroamericanos que viajan hacia Estados Unidos en busca de un futuro mejor como jornaleros agrícolas o trabajadores urbanos a veces se juegan la vida cuando atraviesan México.

Asimismo, un gran número de inmigrantes viaja por América Latina en busca de trabajo como jornaleros, ya sea dentro de sus propios países — como en el caso de los mexicanos que migran de Oaxaca a Guerrero — o en otros países de la región — por ejemplo los nicaragüenses que emigran a Costa Rica. Ya sea en el Valle de San Joaquín en California o en los campos de la zona este de El Salvador, los trabajadores migrantes, tanto documentados como indocumentados, a menudo sufren discriminación, abusos laborales y la amenaza de la deportación. Algunos países, entre ellos México, han experimentado índices de crecimiento relativamente elevados y han logrado reducir la pobreza a nivel nacional, sin embargo ha aumentado la pobreza rural, o se ha mantenido a niveles elevados, y se ha agravado la desigualdad entre las zonas urbanas y rurales. En los últimos años, a los problemas relacionados con la falta de oportunidades y de desarrollo en las zonas rurales se les ha sumado el creciente problema de la inseguridad alimentaria que afecta a las comunidades rurales. Esto se debe en parte a las drásticas fluctuaciones en los precios internacionales y a la creciente tendencia a sembrar cultivos comerciales, como el aceite de palma, en lugar de producir alimentos para los mercados locales.

A lo largo de Latinoamérica se ha incrementado el gasto social para hacer frente a esta situación, y se ha puesto especial énfasis en aliviar la pobreza rural y reducir el hambre. Muchos países han implementado estrategias de reducción de la pobreza, por ejemplo las transferencias monetarias condicionadas, que han logrado reducir los índices de pobreza y posiblemente también mejoren la capacidad de inserción laboral y el “capital humano” de la próxima generación. Sin embargo, al igual que las remesas, este tipo de medidas en sí mismas no generan soluciones a largo plazo que ayuden a aumentar la producción y los ingresos de los pequeños agricultores ni generan inversiones que a su vez creen nuevas oportunidades de empleo en el sector rural. Los gobiernos, los responsables de formular políticas públicas y las poblaciones rurales continúan preocupados por la pobreza rural y la inseguridad alimentaria. Asimismo, muchos donantes internacionales se han mostrado cada vez más preocupados por el desarrollo rural y la seguridad alimentaria, tras comprobar los devastadores efectos de los desastres naturales y las sequías, fenómenos cada vez más frecuentes debido al cambio climático. Sin embargo, estas inquietudes aún no se han plasmado en acciones sostenidas. No obstante, existen en América Latina algunos ejemplos de inversión sostenida en la agricultura familiar rural y en el desarrollo económico local que pueden resultar de interés para expertos en desarrollo, organizaciones campesinas, gobiernos y donantes en toda América Latina.

El enfoque de Brasil con respecto al desarrollo rural y la seguridad alimentaria merece especial atención. En general, los análisis de la estrategia de desarrollo de Brasil se han centrado en la estrategia insignia del ex presidente Luiz Inácio “Lula” da Silva, el programa Hambre Cero (Fome Zero), cuyo objetivo es reducir el hambre mediante un abordaje integral desde el gobierno. En concreto, el programa de transferencias monetarias condicionadas del gobierno Brasileño conocido como Bolsa Familia ha recibido un amplio respaldo y ha sido objeto de elogio. Por otro lado, las voces críticas sostienen que el gobierno y la legislatura de Brasil han fomentado la agroindustria orientada a la exportación, incrementando drásticamente el porcentaje de la tierra dedicado al cultivo de soja y otros productos básicos de exportación, lo que ha tenido un impacto negativo sobre la concentración de tierras y el medio ambiente. Pero la importancia que se ha asignado a estas cuestiones ha desviado la atención de los esfuerzos de Brasil por promover la agricultura familiar, incluidas las formas en que el Ministerio de Desarrollo Agrario (Ministério do Desenvolvimento Agrário) y el Ministerio de Desarrollo Social y Combate al Hambre (Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome) han incorporado el apoyo a los pequeños productores a la implementación de la estrategia Hambre Cero.

Este informe pretende llamar la atención sobre los esfuerzos de Brasil por promover la agricultura familiar. En particular, se destacan dos programas — el Programa de Adquisición de Alimentos (Programa de Aquisição de Alimentos, PAA) y los Programas de Cisternas (P1MC y P1+2) — y se analizan los motivos de su éxito en la promoción del desarrollo rural a través del apoyo a la agricultura familiar.

El PAA forma parte del programa Hambre Cero. Se financia a través del Ministerio de Desarrollo Social y el Ministerio de Desarrollo Agrario y es gestionado por un consorcio de organismos gubernamentales brasileños. El programa destina fondos federales a la compra directa de productos agrícolas provenientes de mercados locales, generando así ingresos para los pequeños agricultores. Los productos agrícolas que se compran se donan a los programas de asistencia alimentaria, se utilizan para crear reservas de alimentos, o se destinan a escuelas u otras instituciones públicas. Además del programa de adquisiciones, el programa cuenta con un elemento de desarrollo de capacidades que incluye programas de capacitación para pequeños agricultores y cooperativas en cuestiones como la gestión organizacional y la planificación financiera.

Asimismo, el programa apoya la construcción de redes de pequeños productores con el fin de compartir buenas prácticas. Más allá de las ventajas que brinda a los participantes, el PAA tiene efectos multiplicadores: otros miembros de la comunidad se benefician indirectamente de la mayor previsibilidad de la demanda y la mayor estabilidad de los precios derivadas de los contratos de compra del gobierno, así como del aumento de las capacidades técnicas y el conocimiento dentro de sus comunidades.

El Programa Cisterna es un proyecto financiado por el Ministerio de Desarrollo Social e implementado por diversas ONG que aborda la problemática de la falta de acceso al agua en el Semiárido brasileño mediante la construcción de alianzas entre una red de ONG y los gobiernos federales y locales. El programa capacita a miembros de la comunidad local para que puedan construir diferentes tipos de cisternas para recolectar agua de lluvia, y después financia su contratación para construir cisternas para uso personal y agrícola. De este modo apoya a los pequeños agricultores, fortalece las economías locales y promueve el desarrollo rural.

Ambos programas fueron desarrollados en alianza con las comunidades para abordar problemas identificados a nivel local. Constituyen estudios de caso sobre las alianzas entre el gobierno y las ONG, el trabajo de incidencia de las ONG, y la voluntad del gobierno de adaptar las políticas a las necesidades locales y responder a las críticas y comentarios de la sociedad civil. Son además ejemplos de cómo algunos aspectos de la política de desarrollo brasileña han abordado las cuestiones de la seguridad alimentaria mediante la inversión en la agricultura familiar.

Este informe espera contribuir a las discusiones regionales sobre agricultura familiar y seguridad alimentaria mediante el análisis de dos interesantes e innovadores programas que promueven la agricultura familiar. Si los gobiernos de Centroamérica fueran capaces de implementar con éxito programas centrados en los pequeños agricultores y el desarrollo rural, esta podría ser una manera de hacer frente a cuestiones pendientes relacionadas con la emigración desde estos países.

El Programa de Adquisición de Alimentos en Brasil. El contexto histórico del desarrollo rural y la agricultura familiar en Brasil.

Hasta la década de 1990, los sucesivos gobiernos de Brasil impulsaron un modelo de desarrollo económico del sector rural basado principalmente en el monocultivo y la agroindustria. Al inicio de la colonización portuguesa el eje fue la explotación del palo de Brasil, y posteriormente la caña de azúcar, el oro y el café. Más recientemente, con la llegada de la llamada “revolución verde”, los gobiernos brasileños pusieron el foco en los productos básicos agrícolas como la soja, el maíz, el pollo y otras carnes. No obstante, en los últimos años, si bien Brasil no ha dejado de centrarse en los grandes productores de productos básicos, ha ido prestando cada vez más atención a los pequeños productores a fin de avanzar en el desarrollo rural, preservar la frágil biodiversidad del país y lidiar con los asuntos pendientes del hambre y la inseguridad alimentaria.

Este cambio se dio gracias al esfuerzo concertado de varios movimientos sociales que trabajaron junto con el Partido de los Trabajadores para colocar estos asuntos en la agenda nacional. Tras la elección de Lula en 2003, la agricultura familiar se convirtió en un asunto prioritario para el gobierno federal y pasó a ser un aspecto primordial de la estrategia insignia de Lula, Hambre Cero.

A pesar de representar un porcentaje tan pequeño de las tierras destinadas a la explotación agrícola, la agricultura familiar y otros tipos de agricultura a pequeña escala han contribuido de manera significativa al suministro de alimentos en Brasil, al tiempo que han ayudado a mantener la delicada biodiversidad del país.

Un mayor énfasis de las políticas públicas brasileñas en el desarrollo rural y la inseguridad alimentaria. A pesar de los esfuerzos del gobierno brasileño por erradicar la pobreza extrema mediante sólidos programas sociales, la pobreza y hambre persisten.

Según datos oficiales, en Brasil hay 16 millones de personas (de un total de 200 millones) que subsisten con un ingreso mensual de menos de \$35, lo que las hace mucho más vulnerables al hambre y la inseguridad nutricional.

Brasil comenzó a prestar mayor atención a los problemas del hambre y el acceso seguro a los alimentos en la década de los 90, gracias al trabajo de ciertos actores de la sociedad civil, quienes crearon el movimiento Acción Ciudadana contra el Hambre, la Miseria y por la Vida (Ação da Cidadania contra a Fome, a Miséria e pela Vida) con el fin de movilizar a la sociedad brasileña para luchar contra el hambre y la desnutrición. Se crearon numerosos comités locales y estatales para juntar alimentos, ropa y materiales de construcción que se donaban a organizaciones de la sociedad civil que trabajaban con poblaciones de bajos ingresos, especialmente familias e individuos en riesgo de inseguridad alimentaria y desnutrición.

Este movimiento con fines esencialmente benéficos ayudó a construir organizaciones capaces de presionar al gobierno para que se tomara más en serio la problemática de la seguridad alimentaria.

En 2001, mientras trabajaba en una organización de la sociedad civil llamada Instituto Ciudadanía (Instituto Cidadania), Lula lanzó la campaña de promoción del programa Hambre Cero con el fin de llevar las problemáticas de la seguridad alimentaria y el hambre a los debates sobre políticas públicas.

El programa, compuesto por una serie de políticas sociales que apuntaban a reducir la pobreza y el hambre en Brasil, se convirtió en uno de los ejes centrales de la campaña presidencial del Partido de los Trabajadores y recibió apoyo de una amplia gama de movimientos sociales interesados en ayudar a los pequeños agricultores, proteger la biodiversidad y reducir la pobreza.

Tras asumir la presidencia en 2003, Lula creó lo que más tarde sería el Ministerio de Desarrollo Social para implementar el programa Hambre Cero.

Para ello, Lula reactivó un importante organismo de planificación, el Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (Conselho Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional, Consea), inactivo desde la presidencia de Fernando Cardoso.

El Consea es un grupo formado por miembros de la sociedad civil y funcionarios del gobierno cuya misión es monitorear y efectuar recomendaciones sobre políticas alimentarias y agrícolas, como el programa Bolsa Familia, el Programa Nacional de Alimentación Escolar (Programa Nacional de Alimentação Escolar, PNAE), el PAA y otros programas sociales federales. Poco después de que se reactivara el Consea, en 2003, el grupo comenzó a hacer nuevas propuestas, que fueron incorporadas a la estrategia del gobierno. Algunas de estas propuestas iniciales fueron:

- Lanzar el Plan Safra de Agricultura Familiar (Plano Safra da Agricultura Familiar), destinado a evaluar y fortalecer el acceso a créditos, financiación e inversión;
- Restablecer los seguros agrícolas contra problemas climáticos como sequías, lluvias excesivas, granizo y heladas;
- Restablecer el Programa Nacional de Asistencia Técnica y Extensión Rural (Programa Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural); y
- Aumentar los ingresos de los pequeños agricultores mediante el estímulo de la demanda de los productos de la agricultura familiar y de la agricultura a pequeña escala.

Estos y otros programas fueron incorporados a la Secretaría de Agricultura que se creó bajo el Ministerio de Desarrollo Agrario, lo cual constituyó un paso importante hacia la institucionalización del compromiso del presidente Lula con los agricultores familiares.

Asimismo, tras la elección de Lula el clima político se tornó cada vez más favorable para incluir a los pequeños agricultores en el proceso de diseño de políticas, dado que uno de los ejes de las políticas y las bases sociales del Partido de los Trabajadores eran los pequeños productores del sector rural. La apertura política y la inclusión de estos grupos en el proceso de diseño de políticas condujeron a que se prestara más atención no solo al apoyo a la agricultura familiar, sino también al desarrollo de políticas y programas diseñados específicamente para atender las necesidades de ciertos sectores que viven en zonas rurales – agricultores a pequeña escala, activistas y agricultores del Movimiento de los Sin Tierra, grupos indígenas, quilombolas y otros grupos.

El programa de adquisición de alimentos. En este contexto, en 2003 se creó el Programa de Adquisición de Alimentos (Programa de Aquisição de Alimentos, PAA) para hacer frente a la pobreza rural, el hambre y la inseguridad alimentaria, garantizando la demanda de los productos de pequeños agricultores en los mercados locales mediante la adquisición de productos agrícolas por parte del gobierno local. El programa provee fondos a cooperativas y asociaciones para que acumulen reservas de alimentos que les permitan almacenarlos para venderlos después de la cosecha, cuando la oferta escasee y el precio de mercado sea más favorable, y para comprar alimentos destinados a las instituciones y programas del gobierno, como el Programa Nacional de Alimentación Escolar. Los gobiernos locales y regionales, así como el gobierno federal, ya compraban alimentos para la mayoría de estos programas, pero el PAA significó un esfuerzo conjunto por utilizar la capacidad de adquisición del gobierno para apoyar a los pequeños agricultores.

Además de las compras directas del gobierno federal, el PAA insta a los gobiernos locales y regionales a favorecer a los pequeños productores al facilitarles recursos para que adquieran productos de pequeños productores locales. Estas compras se consideran una forma estratégica de incentivar el desarrollo rural, a pesar de abordar los problemas del hambre y las carencias nutricionales utilizando los alimentos comprados a través de los programas de ayuda gubernamental.

El programa consta de varios elementos clave:

- i.) Identifica los tipos de productores de quienes se pueden adquirir productos a través del programa (agricultores a pequeña escala, asentamientos de agricultores sin tierra, grupos indígenas, asentamientos quilombola y otros grupos).
- ii.) Autoriza a los compradores del gobierno a adquirir productos a precios fijos preestablecidos, basados en el precio promedio de mercado, sin necesidad de un proceso de licitación que podría hacer que bajaran los precios y pondría en desventaja a los productores más pequeños o a las poblaciones destinatarias.
- iii.) Establece un sistema mediante el cual el gobierno puede adquirir alimentos directamente de los agricultores familiares.
- iv.) Es gestionado conjuntamente por seis ministerios diferentes, que conforman el Grupo Gestor.

El PAA emplea dos mecanismos diferentes para comprar alimentos. Mediante el primero, el MDA y el MDS proveen fondos a la Compañía Nacional de Abastecimiento (Conab) para comprar productos a nivel local, y mediante el segundo, el MDA y el MDS proporcionan recursos directamente a los estados y las municipalidades para que estos compren alimentos destinados a escuelas, hospitales, etc.

El análisis y las recomendaciones de este informe se centran principalmente en la parte del PAA gestionada por la Conab, puesto que dicha agencia está a cargo de la mayor parte de los recursos y gestión del programa, en alianza con cooperativas y asociaciones locales. Asimismo, mencionaremos algunas de las formas más interesantes e innovadoras en que los gobiernos locales pueden, o están obligados a utilizar fondos del programa para apoyar a los pequeños agricultores y el desarrollo agrícola.

En la parte del programa que gestiona, la Conab firma contratos con cooperativas locales, asociaciones de agricultores, y en algunos casos agricultores familiares independientes, por la compra de una cantidad determinada de productos a precios que se mantienen fijos por 12 meses. Esta iniciativa es una manera eficaz de aumentar los ingresos de los pequeños agricultores — tanto los agricultores de menores recursos, para quienes posiblemente el PAA sea la única forma de acceder a los mercados, como los agricultores más exitosos que ya tienen acceso

a los mercados — ya que se trata de un mercado garantizado en el que los precios se conocen de antemano. La Conab también provee fondos del MDA a cooperativas y asociaciones para que estas compren alimentos de emprendimientos agrícolas familiares para acumular reservas. Estos alimentos pueden ser almacenados por un periodo de hasta 12 meses, hasta que el precio de mercado sea más elevado.

Además de adquirir productos de los agricultores, el PAA incluye un componente de desarrollo de capacidades centrado en la gestión organizacional y la planificación financiera, así como en la colaboración entre asociaciones y cooperativas para conseguir acceso a los mercados.

El MDS ha financiado varias investigaciones académicas con el fin de evaluar el impacto y la eficacia del programa. Los resultados de una investigación llevada a cabo en 2007, que recopiló datos empíricos y realizó entrevistas a participantes y no participantes del programa, ayudan a demostrar la eficacia del programa a la hora de promover la agricultura familiar y el desarrollo rural. Todos los agricultores familiares del Nordeste de Brasil aumentaron sus ingresos durante el periodo del PAA – tanto aquellos que participaron en el programa como aquellos que no lo hicieron .

El seguimiento del PAA lo realiza el Consea, junto con otros Conseas a nivel estatal y organizaciones de la sociedad civil que trabajan sobre cuestiones vinculadas con el desarrollo rural y la seguridad alimentaria. Más de 2.300 cooperativas y asociaciones participan directamente en su implementación a nivel local. El Consea controla el volumen y el suministro de recursos económicos del PAA, y verifica que los recursos estén cubriendo las demandas de los proyectos. Además articula a las organizaciones sociales, los Conseas regionales y el gobierno federal.

Los Conseas a nivel estatal, compuestos en un tercio por el gobierno y en dos tercios por la sociedad civil, también han formado un puente entre el gobierno federal y los regionales, y las organizaciones de agricultura familiar, los asentamientos de reforma agraria, grupos indígenas y campesinos. (No obstante, muchos productores locales desconocen el papel de los Conseas locales, y en algunos casos ignoran su existencia.)

A lo largo de los nueve años de implementación de los programas del PAA, se han hecho varios ajustes a fin de mejorar la respuesta de los programas a la realidad sobre el terreno. Uno de estos importantes cambios afectó a las normas que rigen la compra de alimentos para el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE). Reconociendo que la compra de alimentos a pequeños productores locales para su uso en los programas del gobierno es una forma de promover la biodiversidad, la nutrición y el desarrollo rural, en 2009 el Congreso de Brasil actualizó la ley que rige el PNAE para obligar a los gobiernos locales a adquirir el

30% de los alimentos destinados a las escuelas de pequeños productores locales. Si bien la mayor parte de los fondos que recibe el PNAE no provienen del PAA, parte de los fondos que el PAA provee a los gobiernos locales se destina a la compra de alimentos para escuelas, y este reciente cambio al PNAE demuestra que existe un compromiso de usar los programas de adquisición de alimentos del gobierno para apoyar a los pequeños agricultores.

Anteriormente a la nueva ley, alrededor de un tercio de las ciudades compraban parte de los alimentos destinados a las escuelas a productores locales, pero ahora todas están obligadas a comprar una parte importante de los alimentos para las escuelas a agricultores locales. Esto significa la apertura de un mercado seguro para estos productores, quienes a menudo dicen haber encontrado obstáculos burocráticos en el proceso de licitación de contratos con el PNAE. Gracias al PAA, muchas organizaciones de productores locales han podido forjar estrechas relaciones con los gobiernos locales. En varias municipalidades mencionadas en el estudio realizado por el MDS en 2007, las instituciones que recibieron alimentos producidos por participantes del PAA expresaron su deseo de continuar comprándoles alimentos a estos proveedores incluso si el programa finalizara.

Esto demuestra que al menos los aspectos del programa relacionados con la compra directa podrían mantenerse más allá de la vida del PAA, siempre y cuando se haga un esfuerzo concertado para construir este tipo de relaciones a lo largo del país. Otro de los cambios importantes tiene que ver con el apoyo a la agricultura orgánica. En 2010, el Grupo Gestor del PAA aprobó una resolución que incrementaba el valor de los productos producidos de manera agroecológica y orgánica, ofreciendo un 30% más por este tipo de productos que por productos equivalentes producidos con métodos convencionales, con el fin de promover una alimentación mejor y más saludable. Un tercer cambio apunta a aumentar la participación de las mujeres en el programa. Tras conocer los resultados de varias investigaciones que demostraron que las mujeres y los grupos de mujeres representaban tan solo el 23% de los participantes del PAA, y tras recibir quejas de que las mujeres estaban siendo excluidas del programa, se incorporó una cuota mínima de participación femenina en cada programa del PAA, que será obligatoria a partir de 2013.

Una de las limitaciones reconocidas del programa es que solo contempla a aquellos agricultores familiares, cooperativas y asociaciones que estén registradas como tales con el gobierno. Hay razones de peso para exigir que los pequeños productores trabajen a través de cooperativas o asociaciones, ya que esto aumenta la eficiencia y reduce los costos, facilita el marketing y la asistencia técnica, etc. Sin embargo, al limitar la participación a entidades formales se excluye a los agricultores más pequeños y marginalizados, quienes padecen las formas más extremas de pobreza.

Investigadores a cargo de un estudio de la implementación del programa en el Nordeste de Brasil señalaron que, en algunos casos, el componente del PAA que permite la firma de contratos de compra anticipada estaba agravando el endeudamiento de agricultores de por sí marginalizados, en lugar de estimular la producción y mejorar el acceso al mercado de agricultores que de otro modo serían incapaces de producir. En muchos casos, los agricultores firmaban contratos para proveer una determinada cantidad de un producto que posteriormente les era imposible suministrar, ya fuera debido a la falta de capacidades técnicas para producir ese cultivo o a causa de problemas climáticos.

Si bien el programa de seguros agrícolas, Proagro, debería haber cubierto las pérdidas, muchos agricultores ignoraban que existía la posibilidad de presentar un reclamo, o la conocían pero los obstáculos burocráticos les resultaban insalvables. En aquellos casos en que los agricultores sí presentaron un reclamo, a menudo recibieron un monto menor que su deuda, ya que los precios de referencia de Proagro eran más bajos que los precios de referencia del PAA para el mismo producto. En algunos casos se detectó una falta de asistencia técnica que los participantes del PAA hubieran necesitado, y en otros una falta de comprensión del programa por parte de los agricultores. Debido a los problemas relacionados con este aspecto del PAA, y ya que se consideró que había otras modalidades de compra directa más eficaces a la hora de aumentar los ingresos de los agricultores, el componente de compra avanzada del PAA ha sido suspendido casi en su totalidad. Si bien existen algunas iniciativas para identificar a potenciales beneficiarios que hayan quedado fuera del programa, es necesario hacer un esfuerzo aun mayor por encontrar formas no solo de ayudar a aquellos que rozan el umbral de la pobreza a no caer en ella, sino también de identificar a aquellos que estén viviendo en condiciones de extrema pobreza en zonas rurales y encontrar la manera de incorporarlos al programa. Para ello se puede dar mayor difusión al programa, garantizar que los pagos se efectúen a tiempo, ofrecer mayor asistencia técnica a aquellos agricultores que la necesiten, y hacer frente a las falencias y los obstáculos relacionados con el transporte.

La implementación del PAA a nivel local. A fin de comprender mejor cómo funciona el PAA a nivel local, a continuación se detallan algunos casos que ilustran el alcance del programa y su capacidad de fortalecer las explotaciones agrícolas familiares. El programa tiene un fuerte componente de capacitación, a través del cual las organizaciones económicas familiares pueden aprender cómo funcionan los mercados al tiempo que adquieren experiencia en gestión técnica, administrativa y financiera.

Algunas lecciones del PAA. El PAA ha fomentado el desarrollo rural en Brasil mediante el estímulo de los mercados locales de varias maneras. La compra de productos para ser utilizados por instituciones gubernamentales o para donar a bancos de alimentos ha ayudado a garantizar mercados seguros para los pequeños productores.

El programa constituye una fuente de ingresos segura para un grupo especialmente vulnerable al hambre a causa de la pobreza. Asimismo, ha logrado reducir la variabilidad de los precios al comprar productos a precios uniformes y al aumentar las reservas de alimentos y semillas para su uso en tiempos de sequía o escasez de alimentos. El PAA ha fortalecido las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil locales mediante alianzas con el gobierno a nivel local y federal. Al mismo tiempo, ha transformado el proceso de elaboración de políticas públicas en lo relativo a las comunidades rurales al involucrar a estas en el proceso de diseño y revisión de los programas a nivel local, reconociendo que las comunidades entienden las realidades locales y tienen ideas innovadoras. Debido a su éxito en Brasil, el PAA ha contribuido a la reflexión a nivel regional acerca de la compra de productos locales por parte del gobierno en otros países. Existen varios programas similares en Centroamérica y México, entre ellos el programa Vaso de Leche en El Salvador, el Liconsa en México, y el programa Compras para el Progreso de la Organización Mundial de Alimentos. Sin embargo, la escala y el perfil del PAA superan a cualquier otro programa de adquisición de alimentos en México y Centroamérica, y además el PAA ha demostrado estar excepcionalmente abierto a la participación de la sociedad civil. A medida que otros países implementan programas de adquisición de alimentos, deberán prestar particular atención al conocimiento y las prácticas de los agricultores rurales, los grupos indígenas y otras poblaciones locales a fin de promover el crecimiento económico y la inclusión a nivel local.

El gobierno brasileño, a través de la Agencia Brasileña de Cooperación (Agência Brasileira de Cooperação, ABC), ha tenido un papel activo en el desarrollo de programas similares en América Latina y África. Asimismo, las agencias de cooperación internacional, como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), ven al PAA como un referente clave en la promoción de la agricultura familiar y la reducción de la inseguridad alimentaria en poblaciones vulnerables.²⁹ El PAA no es una fórmula mágica; en Brasil forma parte de una estrategia integral para abordar la problemática de la seguridad alimentaria y eliminar el hambre, que incluye además las transferencias monetarias condicionadas y el apoyo a una amplia gama de proyectos agrícolas y de desarrollo rural. No obstante, su éxito y amplio reconocimiento lo convierten en un importante estudio de caso para gobiernos interesados en diseñar programas de apoyo a la agricultura familiar.

La promoción del agro extractivismo. En el norte del Mato Grosso y el sur de Rondonia (al oeste de Brasil), la Conab ha financiado proyectos que permiten a los agricultores procesar sus propios productos, obteniendo así mayores beneficios al ascender en la cadena de valor, especialmente en el caso de los productores de nuez de Brasil, árbol copaiba, y látex. Gracias a los fondos del PAA, que brindan capital de trabajo y de adquisición, la cooperativa puede adelantar fondos a sus miembros para la producción de la nuez de Brasil, mientras que el resto del pago se efectúa después de la producción. Al momento de la cosecha, algunas de las nueces se venden crudas y otras son procesadas. Se extrae aceite de las nueces para vender en el mercado privado, y la parte que queda después de extraer el aceite se muele para producir harina.

Luego, la harina se distribuye directamente al mercado, o bien se moldea en forma de torta compacta, que se puede vender a la Conab a través del PAA para suministrar a escuelas públicas, guarderías, Asociaciones de Padres y Amigos de los Excepcionales (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais, APAES), y varias otras organizaciones que atienden a las poblaciones vulnerables de Brasil. Al procesar la nuez de Brasil, los agricultores familiares añaden valor a sus productos y aumentan sus ingresos.

La promoción de la biodiversidad y la seguridad alimentaria mediante el uso de semillas nativas. Una de las fortalezas del PAA ha sido su capacidad de adaptarse a las necesidades de diversas comunidades locales. Un ejemplo clave de ello es su apoyo al desarrollo de bancos de semillas en la región del Semiárido Brasileño,²⁶ donde el PAA compró semillas nativas o tradicionales desarrolladas por emprendimientos agrícolas familiares y organizaciones productoras.

El Semiárido Brasileño experimenta altas temperaturas y precipitaciones muy irregulares. Por ello, los agricultores de esta región han desarrollado ciertas prácticas de cultivo, como la selección y adaptación de varias especies y variedades de semillas capaces de sobrevivir en este entorno. Una investigación conjunta de la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, Embrapa), la Articulación del Semiárido Brasileño (Articulação no Semiárido Brasileiro) y la Universidad Federal de Paraíba realizó un análisis comparativo del rendimiento de las semillas nativas y las semillas comerciales, y analizó la capacidad local de almacenar semillas desarrolladas localmente. La investigación, llevada a cabo entre septiembre de 2009 y septiembre de 2011, confirmó lo que los agricultores ya sabían en la práctica: que las semillas nativas funcionan mejor en las condiciones climáticas de la región. En el Semiárido, las semillas locales aumentan la productividad, y por lo tanto son más eficaces a la hora de garantizar la seguridad alimentaria.

A partir de 2003, algunos de estos agricultores comenzaron a pedir ayuda a la Conab para desarrollar un marco institucional para la compra y distribución de semillas nativas, con el fin de recuperar y fortalecer los bancos de semillas comunitarios. Desde entonces, las organizaciones afiliadas al Polo Sindical de Borborema se han podido apoyar en el PAA para ampliar las oportunidades económicas vinculadas a la producción de semillas. La Conab accedió a comprarles semillas a los miembros de la asociación con el fin de reabastecer los bancos de semillas comunitarios y familiares en la región. Las comunidades solo utilizan estas reservas cuando las sequías u otros desastres climáticos lo hacen necesario, como sucedió en 2012, cuando la región sufrió la peor sequía de los últimos treinta años. Los bancos de semillas han otorgado mayor autonomía a las comunidades y han evitado que se pierdan las semillas tradicionales, las cuales constituyen su patrimonio hereditario.

En 2006, las compras realizadas a través del PAA incorporaron a una red estatal de 228 bancos de semillas, semillas nativas provenientes de unos 7.000 emprendimientos agrícolas familiares. A través de este sistema se distribuyeron diversas variedades de maíz y frijoles, además de habas, sésamo, sorgo y semillas de girasol. Dado que estas compras se realizaron durante varios años seguidos, los bancos de semillas fortalecieron su capacidad de autoabastecimiento.

A lo largo de los últimos nueve años, la Conab, a través del PAA, ha podido trabajar con organizaciones locales con experiencia en el uso de semillas nativas y locales.

Inspirado en gran medida por esta experiencia, el Congreso brasileño recientemente aprobó una ley 27 que amplía la compra de semillas nativas locales producidas por pequeños agricultores familiares como una manera de promover la agricultura familiar tradicional y la biodiversidad.

La estimulación de los mercados locales y de la seguridad alimentaria mediante la promoción de los alimentos producidos localmente. El PAA ha sido bien recibido por las asociaciones de productores, para quienes el programa ayuda a elevar el precio de los alimentos, estimula la demanda de productos locales y apoya a las organizaciones de productores. Por ejemplo, en Uruará, en el estado de Pará, perteneciente a la región transamazónica, la Conab ha brindado apoyo a la Asociación de Mujeres Don Oscar Romero (Associação de Mulheres Dom Oscar Romero), compuesta por 23 mujeres.

La asociación había tenido hasta 70 miembros, pero según su presidenta el número de miembros se había reducido considerablemente cuando el grupo comenzó a tomar parte en el PAA. Las mujeres habían comenzado a abandonar la asociación porque no estaban ganando dinero y sus maridos no apoyaban su participación.

En 2010, el grupo inició un proyecto que incluía la firma de un contrato con la Conab para producir pulpa de fruta (20 toneladas de cacao y seis toneladas de fruta de cupuaçu) a lo largo de un año, que la Conab compraría a través del PAA. El proyecto fue un éxito, y en 2011 y 2012 aumentaron el volumen a 41,5 toneladas (16 toneladas de cupuaçu, 7,5 de cacao y 16 de açai). (El açai fue incorporado cuando se vieron obligados a reducir drásticamente el volumen de cacao tras sufrir una severa sequía en la región.) Según los miembros del grupo, antes de ingresar al PAA la producción era limitada, individualizada y su acceso al mercado era irregular, por lo que no era una fuente de ingresos viable para ellas. Hoy en día, tras dos años de participación en el PAA, el ingreso de estas mujeres ha aumentado considerablemente. Además de ayudar a las mujeres que lo integran, el programa también apoya indirectamente a un grupo más amplio de pequeños agricultores de la región al estabilizar el precio de los productos. Gracias a la presencia del PAA en la municipalidad como un comprador alternativo, el precio de mercado se ha estabilizado en un valor próximo al valor de referencia del PAA. La Conab investiga el precio de diversos productos en la región e intenta ofrecer un precio ligeramente superior al del mercado local a fin de incentivar la producción y garantizar mayores ingresos para los productores familiares que participan en el PAA.

La presidenta de la asociación señaló que los niños en las escuelas que reciben alimentos a través del PAA comenzaban a valorar y a pedir el jugo suministrado por el PAA por sobre el jugo producido industrialmente que habían recibido anteriormente. En una entrevista con el grupo realizada por la Conab, es evidente el aumento de la autoestima de las mujeres. Según su presidenta, el grupo "...ahora se ve con otros ojos, antes se decía que no íbamos a ningún lado."

Hoy en día el mercado local respeta a la organización por el impacto económico que empieza a tener en la zona y por los recursos externos que trae a la comunidad a través del PAA, y que a su vez son canalizados hacia el mercado local.

2.2. MARCO CONTEXTUAL

De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal 2012 – 2015 “Unidad por Tumaco, Progreso para Todos”, el municipio de Tumaco está situado geográficamente al sur de la Costa Pacífica Colombiana, tiene frontera con la República del Ecuador, se conecta con el interior del departamento y el país a través de la troncal Tumaco

- Pasto, es puerto marítimo con diferentes usos el cual sirve para prestar servicios de cabotaje regional e internacional, principalmente en la exportación de petróleo y aceite de palma, cuenta con un aeropuerto con rutas directas a la ciudad de Cali y Bogotá, tiene conectividad marítima y fluvial hacia diferentes veredas y a los municipios de la eco región del pacífico Nariñense.

Las proyecciones estimadas del DANE, indican que en sus 3.778 kilómetros cuadrados habita una Población total para el año 2012 de 187.084 personas, lo que representa una participación en el total departamental del 11%. Esta población está asentada con 102.495 habitantes en la cabecera municipal y 84.589 en la zona rural.

Geográficamente, el municipio de Tumaco presenta una extensión total de 360.172 hectáreas, los límites del municipio son: al norte con los Municipios de Francisco Pizarro, Roberto Payán y Mosquera sobre la zona de San Juan de la Costa, al sur con la República de Ecuador, al occidente, con el Océano Pacífico, al Oriente con el Municipio de Barbacoas.

El territorio urbano de Tumaco se divide en comunas y barrios de acuerdo con las siguientes características:

- Comuna 1: Barrios del extremo nororiental de la Isla de Tumaco y los de la Isla del Morro.
- Comuna 2: Barrios de la Playa.
- Comuna 3: Sector central.
- Comuna 4: Barrios de la zona del mercado y de Panamá.
- Comuna 5: Barrios del extremo noroccidental de Tumaco y del Continente hasta Inguapí del Carmen.

En la primera etapa de esta investigación se realizara el estudio en la comuna 3 del Municipio de Tumaco, correspondiente al sector central, su ubicación es estrategia para implementar el primer ejercicio piloto de mercados locales, además cuenta con una estructura organizativa sólida que facilita el trabajo a realizarse de la mano con los presidentes de la juntas de cada barrio, esta comuna está compuesta por 18 barrios:

- CALLE SAN CARLOS
- PASEO BOLIVAR
- SAN JUDAS
- SAN MARTIN
- PUENTE PROGRESO
- PUENTE LAS FLORES
- ANTIOQUIA NARIÑO
- PUENTE VENECIA
- CALLE POPAYAN BOLIVAR
- CALLE POPAYAN CON SAN CARLOS
- SAN JUDAS RAMAL # 5
- CALLE COMERCIO LA TAGUERA
- PARQUE COLON
- PUENTE MARQUEZ
- PUENTE PRIMAVERA
- PEDRO ARIZALA
- BAVARIA
- HUMBERTO MANZI
- BARRIO ANTONIO – NARIÑO

Los pueblos negros de la Costa Pacifico de Nariño, han desarrollado y mantenido sus expresiones organizativas propias a través de la historia. Dichas formas organizativas han estado íntimamente relacionadas con la multi actividad, y las formas tradicionales de producción.

En la última década del siglo veinte, los pueblos negros de la costa Sur articularon procesos organizativos conjuntos, para enfrentar las diversas problemáticas suscitada de la marginalidad de la subregión. La promulgación de la ley 70 de 1993, fortalece la movilización de las comunidades negras y en particular el proceso iniciado en la costa sur en décadas anteriores. Se constituyen así los Consejos Comunitarios y se avanza en la definición de la titularidad de las tierras ocupadas por dichas comunidades.

En la actualidad el municipio cuenta con 15 Consejos comunitarios, así:

Cuadro 1. Distribución poblacional comunidades negras del Municipio de Tumaco. 2015

| CONSEJOS COMUNITARIOS | ÁREAS (HECTÁREA) | POBLACIÓN | NUMERO DE VEREDA |
|------------------------------|------------------|--------------|------------------|
| Acapa | 94.400 | 9.000 | 32 |
| Bajo Mira Frontera | 46.681 | 8.029 | 53 |
| Alto Mira Frontera | 28.000 | 7.677 | 42 |
| Unión río Changüí | 27.215 | 7.231 | 27 |
| Unión río Rosario | 10.648 | 6.840 | 15 |
| Rescate las Varas | 15.000 | 5.948 | 15 |
| Veredas Unidas un bien común | 13.170 | 1.309 | 3 |
| Río Mejicano | 13.274 | 2.918 | 4 |
| Río Tablón salado | 3.115 | 1.028 | 5 |
| Unión vereda del río Caunapi | 5.000 | 1.500 | 14 |
| Río Gualajo | 2.775 | 712 | 4 |
| Tablón Dulce | 1.600 | 750 | 1 |
| Imbilpi del Carmen | 2.783 | 381 | 1 |
| La Nupa | 183 | 351 | 1 |
| | | | |
| Total | 263.644 | 53674 | 216 |

Fuente: planes de manejo ambiental integral 2003 RECOMPAS

En los que la situación de sus habitantes es, en general, similar. Viven en un entorno donde los recursos naturales son explotados de una manera poco sostenible, algunas prácticas de pesca o cultivo deterioran el ambiente, las viviendas no cumplen con las especificidades mínimas para ser dignas, las actividades económicas se quedan solo en la línea productora sin adicionarle valor agregado lo cual los deja en el renglón más bajo de ganancia, los servicios de salud, el acceso a la justicia, la protección de derechos se vuelven casi un lujo, pues no hay actores permanentes de los mismos, son víctimas de los actores armados, no cuentan con espacios de recreación o donde practicar deportes, en la parte productiva se les dificulta acceder a opciones de crédito, no cuentan con la asistencia y capacitación para asociarse, el mantener su cultura y tradiciones se dificulta pues no cuentan ni con los espacios ni con los instrumentos, el acceso a la información es precario, en algunas veredas hay cero conectividad, el acceso a

las TICs es muy bajo y por lo general se queda en la Institución Educativa de la vereda principal.

Para efectos de desarrollar la primera etapa de esta investigación se trabajara en dos Consejo Comunitarios: Rio Gualajo y Rescate las Varas, cuyas características son las siguientes:

El territorio del Consejo Comunitario Río Gualajo, se encuentra ubicado en las tierras bajas del Pacífico Sur Colombiano en el departamento de Nariño. Toma su nombre del río que atraviesa sus tierras, conformando, una importante micro cuenca, subsidiaria de la cuenca del río Rosario.

El territorio está localizado en el Nororiente del Municipio de Tumaco. Limita al Sur y al Occidente con el tierras del río Rosario; al Oriente con las tierras de las comunidades negras del Consejo Comunitario el Recuerdo de Nuestros Ancestros del río Mejicano; al Norte con el océano Pacífico.

Tiene una extensión territorial de 2.775 hectáreas, y se accede por una ruta marítima fluvial:

□ Por vía marítima desde Tumaco hasta la desembocadura del río Rosario, una vez en la bocana de éste río se gira a la izquierda donde se encuentra la desembocadura del río Gualajo y remontándolo se accede a las veredas: Guabal, Guachire, Barro Colorado y San Agustín.

De acuerdo con Censo veredal 2012 realizado por los dinamizadores con el acompañamiento de la Junta de Gobierno del Rio Gualajo como objetivo específico del Plan de Desarrollo Rural Integral – PDRIN, el Consejo Comunitario tiene una población de 1.115 habitantes, integrados en 300 familias, de los cuales el 51% son hombres y el 49% mujeres, la densidad poblacional es de 2,5 habitantes por hectárea. De acuerdo con la clasificación por edades la población menor de 44 años representa el 67.7%; la población económicamente activa tomada de 15 a 59 años es de 60.2%.

En cuanto a la ocupación, la principal actividad productivas que ejercen los pobladores es la agricultura, pesca y extracción de concha dado que el 55% de la población se dedican a ello, el 34.2 % está dedicada al estudio en los diferentes ciclos educativos, el 11 % no ejercen ninguna labor por cuanto son menores o no están ejerciendo ninguna actividad en el momento.

El territorio del Consejo Comunitario Rescate Las Varas, se encuentra ubicado en las tierras bajas del Pacífico Sur Colombiano en el departamento de Nariño. Toma su nombre debido a que el territorio es atravesado de sur a norte por la quebrada “Las Varas”, que desemboca en el estero del mismo nombre sobre el Océano Pacífico en el sector de la Ensenada de Tumaco.

El territorio se encuentra localizado en el Nororiente del Municipio de Tumaco. Sus límites geográficos son: al Norte con el océano Pacífico; al Sur: con el Consejo Comunitario de Caunapí, Mascarey y la carretera (Chilví – San Luis Robles); al Oriente con el Consejo Comunitario Río Rosario y al Occidente con la ciudad de San Andrés de Tumaco.

Tiene un área territorial de 14.674 Has más 6.438 M2, y se accede por tres rutas diferentes:

A. A través de la vía Tumaco – Pasto hasta el kilómetro 20, en la vereda denominada Chilví, se desvía a margen izquierda, y a un kilómetro de distancia se encuentra la primera vereda del Consejo Comunitario, llamada Aguacate. Esta vía, igualmente conecta a: Piñal Dulce, Piñal Salado y San Luis Robles. Tiene además conexión a dos caminos, ambos localizados a la margen izquierda; uno el que conecta a Piñal Dulce con San Pablo y Piñalito y dos, el que conecta a Piñal Salado con Chapilar.

B. Por vía marítima desde Tumaco hasta la vereda La Resurrección y Cumilinchal, desde aquí, a través del atajo rosario (brazo de mar) se conecta con las veredas de Nerete y Tambillo. Otra vía es a través del estero Las Varas, que la conecta con San Antonio, San Vicente, El Banco, Cacagual y San Luis Robles.

C. Por vía marítimo – fluvial, saliendo desde Tumaco, se ingresa al río Rosario y a la altura de la vereda Santa María, a margen izquierda se toma el camino que conduce hacia San Luis Robles. Este camino tiene una extensión de 5.2 Kilómetros que se encuentran en proceso de adecuación. En la actualidad, con recursos del Fondo de Inversión Para La Paz – Acción Social y La Alcaldía de

Tumaco se han construido los drenajes y gran parte de las obras de arte (pendiente dos alcantarillas).

El Consejo Comunitario se constituyó el 15 de Marzo de 1.999 y la Resolución 2786 del INCORA, que le otorga el Título se expidió el 13 de diciembre de 2006. En los 15 asentamientos anteriores habitan 1.256 familias que representan 6.908 personas, de las cuales el 52% son mujeres.

2.3. MARCO LEGAL

El marco legal de esta investigación, está dado en el documento CONPES social 113; en él está consignada la política Nacional de seguridad Alimentaria y Nutricional, en el capítulo 3 denominado: Situación actual de la seguridad alimentaria y nutricional, se presenta en forma resumida la situación actual de la seguridad alimentaria y nutricional en Colombia. Se organiza el diagnóstico por ejes de política, desde la perspectiva de: los medios económicos, que hace referencia a los ejes de la disponibilidad permanente de alimentos y acceso; la calidad de vida y el bien-estar, que se relaciona con consumo y aprovechamiento; y el eje transversal que se refiere a la calidad e inocuidad de los alimentos. Se muestra igualmente el impacto sobre la población, los problemas de institucionalidad y los problemas en la información.

En el capítulo IV se menciona propiamente la política de seguridad alimentaria y nutricional, en el ítem 1, apartados a, b, c, d, e y f, están consignados los principios orientadores de la política, donde se promueven los derechos y deberes de la población.

En el ítem número 3 del capítulo IV, se evidencian además las estrategias que permiten abordar fácilmente esta problemática.

En el ítem número 4 del capítulo IV, se encuentran las 9 líneas de la política, tendientes al logro de la seguridad alimentaria y nutricional que es lo que busca esta investigación, mediante mercados locales incluyentes, diseñar una estrategia que garantice la seguridad alimentaria del territorio.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

Unidad de Gestión Para el Desarrollo Integral Municipal de Tumaco – UGDIM: es una estrategia de la administración Municipal de Tumaco 2012 – 2015, para articular, coordinar y realizar complementariedad de esfuerzos a nivel institucional en la Región Pacífico Nariñense.

Agencia Municipal para el Desarrollo Integral de Tumaco – AMDI: es producto del escalonamiento UGDIM – AMDI, mediante el que la Agencia obtiene autonomía administrativa.

Programa de Adquisición de Alimentos – Brasil – PAA: es un programa adscrito al Ministerio de Agricultura de Brasil, cuyas acciones se concentran en la compra y provisión de alimentos para las instituciones públicas del país.

Consejo Comunitario: Una comunidad negra podrá constituirse en Consejo Comunitario, que como persona jurídica ejerce la máxima autoridad de administración interna dentro de las Tierras de las Comunidades Negras, de acuerdo con los mandatos constitucionales y legales que lo rigen y los demás que le asigne el sistema de derecho propio de cada comunidad.

Seguridad alimentaria: es la disponibilidad de alimentos, el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e inocuidad por parte de todas las personas, bajo condiciones que permitan su adecuada utilización biológica, para llevar una vida saludable y activa.

Mercado local: Es una alternativa práctica de construir desarrollo basado en la Solidaridad y el Trabajo.

Comuna: forma de organización social y económica que corresponde a una zona urbana.

Instituto Colombiano de la Reforma Agraria - INCORA: estrategia del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, es un establecimiento público descentralizado del orden Nacional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, que apoya multidisciplinariamente a la población rural de bajos recursos.

Plan de Desarrollo Rural Integral - PDRIN: documento donde se plasma el devenir social, económico y ambiental de las comunidades negras de Municipio de Tumaco.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO: es un organismo especializado de la ONU, que dirige las actividades internacionales encaminadas a erradicar el hambre.

Red de Consejos Comunitarios del Pacífico Sur - RECOMPAS: es una institución de segundo nivel, que agrupa los 15 Consejos Comunitarios de los Municipios de Tumaco y Francisco Pizarro.

Asociaciones de Padres y Amigos de los Excepcionales - APAES: colectivo de ciudadanos que atiende a población vulnerable de Brasil, mediante asistencia técnica en la producción y comercialización.

Programa Nacional de Alimentos Escolar - PNAE: es el programa que vela por el bienestar alimenticio de los niños en edad escolar en todo Brasil y está adscrito al Ministerio de Agricultura Brasileiro.

Ministerio de Desarrollo Agrario - MDA: creado en el año 2000 para apoyar la agricultura familiar en Brasil.

Ministerio de Desarrollo Social - MDS: es el mecanismo descentralizado para la compra de alimentos, financiado por la compañía Nacional de abastecimiento de escuelas y hospitales de Brasil.

Ministerio de Agricultura de Brasil – MAPA: máxima autoridad del sector rural en Brasil, sus esfuerzos se concentran en el aprovechamiento adecuado de los recursos agrícolas orientados a la exportación.

3. METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE ESTUDIO

Investigación cuantitativa. Porque me permite mediante cifras o números analizar la oferta y la demanda de alimentos en el territorio, el instrumento a utilizar es la encuesta que arrojará resultados descriptivos que podrán ser generalizados.

Investigación cualitativa: porque brindará una descripción completa y detallada de la seguridad alimentaria en el territorio mediante la exploración del entorno, las relaciones sociales y se podrá describir la realidad tal como la experimenta la población.

Investigación de campo: Se trata de la investigación aplicada para comprender y buscar una solución a la problemática de la seguridad alimentaria en el territorio. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

Investigación propositiva: es una actuación crítica y creativa, caracterizado por planear opciones o alternativas de solución a los problemática de seguridad alimentaria en los Consejos Comunitarios del Municipio de Tumaco.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA:

Población: La población objetivo, son los habitantes de las 5 comunas que componen el municipio de Tumaco, constituida por la base de datos presentada por AQUASEO respecto a sus suscriptores activos a la fecha de julio de 2012, con 18.321 usuarios por ser la fuente más actualizada y las familias asentadas en los Consejos Comunitarios del Municipio de Tumaco. Para la primera etapa de la investigación se tomara una muestra representativa en la zona urbana de la

población ubicada en la comuna 3 del municipio y en la zona rural de las familias de los Consejos Comunitarios Rio Gualajo y Rescate las Varas.

Método de muestreo. El muestreo en este caso es probabilístico y aleatorio ya que se identificara la demanda potencial de productos agropecuarios de los habitantes de las comunas del municipio, mediante una muestra representativa para el análisis.

Tamaño de la muestra. Considerado como un número aproximado los 18.321 usuarios de la base de datos de AQUASEO, se trabajara con una muestra representativa, con un grado de confianza del noventa y nueve por ciento (99%) y un margen de error del cuatro por ciento (4%). Con los parámetros anteriores se utilizara la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times (p \times q)}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times (p \times q)}$$

En donde:

N = Es la población total, es decir los 18.321 usuarios activos

n = Tamaño de la muestra

Z = 2,58 (Valor tabla normal al 99% de confianza.)

E = 0,04(error máximo)

El tamaño de la muestra así calculado es de 984 encuestas, las cuales se distribuirán proporcionalmente según el número de suscriptores por comuna, tal como lo indica el siguiente cuadro:

Cuadro 2. Tamaño de la muestra distribuidos por comunas de San Andrés de Tumaco. 2012

| DISTRIBUCION POR COMUNAS | No DE USUARIOS POR COMUNA | % DEL TOTAL | NUMERO DE ENCUESTAS |
|--------------------------|---------------------------|--------------|---------------------|
| COMUNA 1 | 3461 | 18,9% | 186 |
| COMUNA 2 | 3678 | 20,1% | 198 |
| COMUNA 3 | 2931 | 16,0% | 157 |
| COMUNA 4 | 1423 | 7,8% | 76 |
| COMUNA 5 | 6828 | 37,3% | 367 |
| <u>Total</u> | <u>18321</u> | <u>100%</u> | 984 |

Fuente: Informe final de supervisión de usuarios del servicio de acueducto perímetro urbano municipio de Tumaco 2012.

En el cuadro anterior lo subrayado en verde, es la información con la que se trabajara en esta primera etapa de la investigación. Se trabajara entonces en la comuna 3 del municipio de Tumaco donde se aplicara una muestra representativa de 157 encuestas, correspondientes al 16 % del total. La columna de numero de usuarios por comuna, hace referencia a los hogares a los que se proporciona el servicio de acueducto en cada comuna del perímetro urbano del Municipio de Tumaco en el 2012.

Para el caso del Consejo Comunitario Rescate las Varas, se aplica la misma fórmula, dicho Consejo comunitario cuenta con 1256 familias, y en ese sentido se trabajara con una muestra de 428 encuestas.

El Consejo Comunitario Rio Gualajo cuenta con 300 familias, por ser una población con menos de mil elementos, se trabajara con una muestra porcentual equivalente al 69%, es decir 207 encuestas.

3.3. DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS

Para desarrollar la investigación primero se ha recurrido a consultar las fuentes secundarias de información. De igual forma se buscara información primaria para la cual se aplicaran los siguientes instrumentos.

La encuesta.

Con este instrumento se pretende identificar la dinámica en el consumo de productos agropecuarios en el seno de las familias, a través de preguntas encaminadas a llenar la matriz de consumo. Las preguntas se realizarán a los jefes de hogar o a mayores de 18 años (ver anexos A y B).

3.4 LÍNEAS DE TRABAJO

Constituida como una estrategia de seguridad alimentaria, los mercados locales incluyentes se articulan bajo tres líneas fundamentales de trabajo, en principio con los mercados veredales, que tienen su origen y aplicación en los concejos comunitarios del municipio, que es donde se encuentra el mayor porcentaje de producción agropecuaria y acuícola de la región. En pro del desarrollo sostenible y de la reconstrucción del muy maltratado tejido social del puerto marítimo, el objetivo de esta línea de trabajo es retomar los cultivos tradicionales que fueron desplazados por las actividades ilícitas y con ello retomar también las buenas costumbres de mercado que a los ancestros sumaron años de vida, salud y bienestar. Teniendo en cuenta que la idea no es que estos cultivos o esta producción sea únicamente de Pan coger, sino que además genere excedentes económicos que permitan mejorar la calidad de vida de las familias, es necesario establecer una ruta de comercialización que pueda ser abastecida por estos productos y es aquí donde debe entrar en acción la segunda línea de trabajo que son los mercados comunales, en un ejemplo muy simple, la mayoría de los productos que se consumen en el perímetro urbano del municipio, son traídos de otras regiones del país, al articular bajo una buena estrategia los mercados comunales con los mercados veredales, los productores tendrán la oportunidad de cultivar a mayores escalas, con la tranquilidad de contar con un mercado para sus cosechas; se tendrá entonces como resultado una mayor oferta y una demanda satisfecha internamente, generando una dinámica de crecimiento económico y desarrollo endógeno, desde y para la región.

Finalmente en el engranaje de los procesos y con este impulso, se llega a la tercera línea de trabajo tendiente al desarrollo del sello PAZCIFICO, que se constituye en la marca que forjara conciencia en la comunidad de que producir y consumir lo propio, abre puertas para crear empresas, generar empleo y contribuye a la disminución de la pobreza, la violencia y la ilegalidad que hoy enfrentan las comunidades.

Esta estrategia puede contribuir a sustituir las actividades ilícitas que han azotado el entorno, por actividades lícitas y sostenibles que mejoren la calidad de vida de los habitantes. De otro lado, es un paso hacia los proceso de transformación e industrialización de las materias primas, generando valor agregado a los productos y captar así mayores recursos para el mejor estar de la sociedad.

Estas líneas de trabajo, son los pilares de la propuesta, cada una en su área de aplicación, pero que de manera conjunta darán paso a la estrategia que permitirá que la producción agropecuaria y acuícola de los consejos comunitarios y de las víctimas del conflicto de la zona de carretera, aseguren un mercado para sus excedentes, aprovechado de manera endógena y enfocado en el desarrollo sostenible de la región.

De otra parte, se busca que el Sello PAZCIFICO alcance el reconocimiento necesario y suficiente, para mostrar la imagen de Tumaco al país y el mundo.

3.5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- Identificación de la situación actual a través de encuestas.
- Dicha información se tabulara y procesara en Excel, donde se analizaran todas las variables necesarias para el cumplimiento de los objetivos.
- Una vez recopilada, se organizara en cuadros comparativos para su mejor visualización y análisis.
- La presentación de resultados se hará: a nivel de texto, cuadros o tablas y gráficos.

4. DEMOSTRACIÓN DE RESULTADOS

4.1 OFERTA Y DEMANDA DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN LOS CONSEJOS

Comunitarios Unión del Río Gualajo, Rescate las Varas y en la comuna 3 de la zona urbana del municipio de Tumaco 2015, dentro de la primera etapa de la estrategia.

Se entiende por descripción productiva al conjunto de actividades y prácticas económicas, y culturales realizadas por productores con la finalidad de obtener un ingreso económico para su subsistencia y bienestar.

4.1.1 Descripción productiva consejo comunitario Río Gualajo. En el territorio de Consejo Comunitario Río Gualajo, la producción no depende de una sola actividad, sino que los productores desarrollan de forma casi simultánea una serie de prácticas como son la agricultura, la pesca, la caza, la extracción de madera.

Dentro de la actividad agrícola cultivan una amplia gama de especies, entre las que se destacan el coco, plátano, cacao, chontaduro, banano, yuca, diversos frutales. En síntesis, los sistemas productivos se relacionan con la capacidad que tienen los campesinos para rotar sus actividades de acuerdo con la exigencias del medio. El sistema de producción tradicional está determinado por el entorno; en este sentido, en el espacio territorial del Consejo Comunitario se encuentran diversos ecosistemas marinos, fluviales y terrestres, que sustentan una gran diversidad de sistemas productivos.

Toda la población del Consejo tiene acceso directo e indirecto a estos ecosistemas (mar, estuarios, lagunas costeras, esteros, manglares, ríos y quebradas, guandales, diques y terrazas) en donde los habitantes desarrollan distintas prácticas tradicionales de recolección, extracción y producción, para obtener bienes de uso y consumo para la subsistencia. El sistema de producción es multiactivo; una misma familia puede desarrollar varias actividades, como por ejemplo: actividades de producción agrícola, extracción ocasional de maderas, pesca, cría de especies menores, caza y recolección de productos para obtener los alimentos y otros bienes de uso; se distinguen dos subsistemas de producción claramente diferenciados, a saber:

Subsistema tradicional de la parte baja y medio del río: Se practica en las veredas de Guabal, Guachire y Barro Colorado. Los pobladores de estas veredas tienen mayor acceso al mar, aquí las actividades están representadas en la pesca, que proporciona ingreso económico y alimentario para las familias y la agricultura, siendo el cultivo de cocotero el principal producto y cacao que también genera ingresos significativos en la economía familiar.

Sistema Productivo de la parte alta del río: Al igual que el anterior, la agricultura es la actividad principal, basados en el coco, cacao, plátano y los frutales. La actividad pecuaria, así como la pesca, la realizan algunas familias como actividad complementaria, no suplen la demanda familiar; se puede afirmar que hay un déficit de producción pecuaria para la seguridad alimentaria.

En conclusión el sistema de producción tradicional agroforestal, se caracteriza por ser extractivo, el cual consiste en el método tradicional de finca campesina donde se tiene una serie de especies agrícolas y forestales en forma asociada, con prevalencia del coco y el plátano, generando ingresos monetarios y alimentarios. Este Sistema Extractivo se caracteriza por utilizar manejo tradicional en los procesos de selección, establecimiento, manejo, mantenimiento y cosecha de las especies cultivadas, para el caso del coco, la mano de obra utilizada es fundamentalmente familiar; los rendimientos son en promedio de 9 Ton/Has/año, en su mayoría son cultivos nuevos establecidos con materiales híbridos no certificados; la financiación del cultivo se realiza con recursos propios muy escasos; la comercialización la hacen directamente con los depósitos de coco localizados en Tumaco, aunque algunas veces utilizan intermediarios. Otras actividades que se catalogan como complementarias, son la cacería y la recolección de diferentes productos del bosque, porque no demandan mano de obra permanente.

Cuadro 3. Descripción productiva Consejo Comunitario Rio Gualajo Municipio de Tumaco. 2014.

| Descripción Productiva consejo comunitario Rio Gualajo | | | | |
|---|------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| Cultivo | Cultivo de coco | Cultivo de cacao | Terrenos de expansión | Zona de manglar forestal y |
| # de Hectáreas | 800 Has | 30 Has | 350 Has | 1095 Has |
| % | 35.1% | 1.3 % | 15.4 % | 48.1 % |
| TOTAL | 2.275 Hectáreas | | | |

Fuente: PDRIN Rio Gualajo

La producción agropecuaria ocupa un espacio territorial de 830 hectáreas, equivalente al 36.4 % del área territorial; de los cuales, 800 hectáreas son cultivos tradicionales de coco en su mayoría en monocultivos, parte de ellos en mal estado por efectos fitosanitarios (complejo güalpa – anillo rojo), en otros casos mezclados con plátanos y otros cultivos de pan coger; además en la parte alta se encuentran cultivos de cacao equivalentes a 30 hectáreas con un 1.3 %.

Entre los principales problemas identificados en el sector productivo agropecuario se destacan:

- a) Bajo nivel tecnológico de los cultivos tradicionales generadores de ingreso como el de coco, cacao y plátano.
- b) Proliferación de plagas y enfermedades devastadoras en los cultivos representativos (Coco: anillo Rojo y Gualpa, Pudrición de cogollo; Cacao: Monilia y escoba de bruja; Plátano: moko)
- c) Ausencia de transferencia de tecnología y asistencia técnica; no se ha desarrollado tecnología apropiada para enfrentar los problemas tecnológicos de los principales cultivos ni se implementan programas de transferencia de tecnología.
- d) Debilidad Organizativa para resolver los problemas de producción y de comercialización.
- e) Ausencia de apoyo financiero mediante programas de crédito para cocotero.
- f) Tamaño reducido de la unidad de explotación familiar (menor de 3 hectáreas) que no garantiza obtener ingresos para satisfacer las principales necesidades familiares.

Como Fortalezas y Oportunidades del sector, se definen

- a) Los campesinos son propietarios de la tierra lo cual les garantiza una estabilidad para poder implementar sus actividades económicas.
- b) El cultivo del cocotero y cacao están fuertemente adaptados a las condiciones medioambientales y socioculturales.
- c) Los cultivos de cocotero y cacao representan una fortaleza porque son productos de producción permanente, que pueden aprovecharse integralmente a través de procesos de agro industrialización.
- d) Existe una fuerte y representativa organización comunitaria que está promoviendo el desarrollo y el fortalecimiento productivo.
- e) La región cuenta con las condiciones ambientales y socio-culturales para obtener productos orgánicos que muestran una creciente demanda en los mercados mundiales.
- f) La ubicación geográfica estratégica del territorio del Consejo comunitario sobre la zona costera al norte de la ensenada y la prolongación hasta el pie de monte de la Cordillera Occidental.

Actividades de Producción Complementarias. Las actividades de explotación de los bosques para extracción de maderas y recolección de productos no maderables, son complementarias de las actividades principales y son básicamente para el autoconsumo y el uso doméstico.

La extracción de madera no es una actividad permanente, por lo general se hace en los períodos de caída de precios del coco y cacao; no es una actividad generalizada en la población y su importancia se considera como menor en la composición del ingreso familiar.

Sector Pesquero: Las actividades de pesca en el territorio del Consejo Comunitario Gualajo, se practican en la desembocadura del río y en la ensenada, mediante sistemas artesanales enfocados a la captura de especies marinas con fines de autoconsumo.

En resumen, las familias obtienen el ingreso realizando diversas actividades productivas, pero la principal es la agrícola, a través del cultivo de coco. De la finca traen plátano, frutas, yuca y otros de pancoger. Las actividades de pesca y captura de crustáceos y moluscos en gran parte son para el consumo familiar y una pequeña parte se comercializa con otras familias de la localidad.

4.1.2 Descripción productiva consejo comunitario Rescate las Varas. En el territorio del consejo comunitario Rescate Las Varas, la producción no depende de una sola actividad, sino que los productores desarrollan una serie de prácticas como son la agricultura, la pesca, la caza, la extracción de madera y en menor escala la ganadería.

Dentro de la actividad agrícola cultivan una amplia gama de especies, entre las que se destacan el cacao, plátano, coco, chontaduro, banano, yuca, diversos frutales y palma de aceite. En síntesis, los sistemas productivos se relacionan con la capacidad que tienen los campesinos para rotar sus actividades de acuerdo con la exigencias del medio.

El sistema de producción tradicional está determinado por el entorno; en este sentido, en el espacio territorial del Consejo Comunitario Rescate Las Varas se encuentran diversos ecosistemas marinos, costeros y terrestres, que sustentan una gran diversidad de sistemas productivos.

Toda la población del Consejo tiene acceso directo e indirecto a estos ecosistemas (mar, estuarios, lagunas costeras, esteros, manglares, guandales, diques y terrazas) en donde los habitantes desarrollan distintas prácticas tradicionales de recolección, extracción y producción, para obtener bienes de uso y consumo para la subsistencia. El sistema de producción es multiactivo; una misma familia puede desarrollar varias actividades, como por ejemplo: actividades de producción agrícola, extracción ocasional de maderas, pesca, caza y recolección de productos para obtener los alimentos y otros bienes de uso.

En el territorio del Consejo se distinguen dos subsistemas de producción claramente diferenciados, a saber:

1) Subsistema tradicional de la zona estuarina: Es desarrollado por los pobladores de las veredas de San Antonio Las Varas, Cumilinchal, Nerete, Tambillo, San Vicente Las Varas, Piñalito, San Pablo, Chapilar y Resurrección; en este sistema se combina con mayor frecuencia las actividades de pesca con la agricultura, basada en los cultivos de cocotero, cacao y plátano; de igual manera, las actividades complementarias están representadas en la recolección de concha, cangrejo y pesca para seguridad alimentaria con participación general de hombres y mujeres de diversas edades.

2) Subsistema agropecuario de firmes, diques y terrazas: Se practica en las veredas de San Luis Robles, Piñal Dulce, Piñal Salado, Cacagual, Banco Las Varas y Aguacate. Las actividades productivas tradicionales están representadas principalmente en el cultivo del cacao y plátano y en menor escala, la ganadería y la pesca. La extracción de madera es complementaria de las actividades agrícolas. Ocasionalmente algunos productores extraen madera en alguna época del año, pero no es una actividad generalizada que afecte el ingreso de las familias del Consejo.

La actividad pecuaria es también complementaria, las pocas especies menores como gallinas y cerdos que crían algunas familias, no suplen la demanda familiar; se puede afirmar que hay un déficit de producción pecuaria para la seguridad alimentaria.

Por su parte, la ganadería de pequeña escala es una actividad importante, no solo porque es ejercida por varias familias, sino porque representa un relativo potencial, puesto que existen terrenos aptos para pasturas.

En conclusión, el sistema de producción agropecuario, es la principal actividad productiva en el Consejo Rescate Las Varas por la mayor dedicación de la población y por los ingresos que genera, tanto de tipo monetario como alimentario. Los cultivos más importantes en el Consejo son en su orden, el cacao, plátano y coco; para el caso del cacao se tienen plantaciones viejas, con bajas densidades de siembra (250 – 400 árboles por/ha) y con problemas fitosanitarios graves (enfermedades de monilia, escoba bruja y Phytohpthora); por tanto, la productividad es baja y no supera los 300 Kg/ha/año, pero potencialmente con proyectos de rehabilitación los incrementos podrían superar el 100% de la producción actual.

El cultivo del plátano presenta problemas de mal manejo agronómico y presencia de plagas y enfermedades que disminuyen la productividad, tales como, el picudo negro y rallado, el gusano tornillo, y la sigatoka.

Por su parte, el cultivo del cocotero, muy reducido, enfrenta también problemas de tecnología. No existen sistemas apropiados adoptados por los productores para enfrentar las limitantes del cultivo, especialmente el complejo fitosanitario anillo rojo-gualpa, que provoca la pérdida total de las plantaciones. Puede ser un cultivo complementario al ingreso agrícola y principal en zonas con tierras aptas.

El cultivo de la palma aceitera es de pequeña escala, aunque existen algunas plantaciones de escala mediana, de particulares no pertenecientes al consejo comunitario. Este cultivo presenta problemas fitosanitarios causados por Pudrición de Cogollo.

El cultivo del arroz, si bien no tiene áreas importantes, si existe una gran potencialidad en tierras.

Sector pesquero y acuícola artesanal. La actividad de pesca en el territorio del Consejo Comunitario Rescate Las Varas está enfocada hacia la captura de especies marinas en los esteros y estuarios, y de especies propias del ecosistema de manglar (cangrejos, piangua y otros crustáceos y moluscos). El ejercicio de captura lo realizan las familias de manera extractiva, utilizando artes como trasmallos monofilamento, trasmallo multifilamento, espineles, chinchorros, red de atajadas, atarraya, canastos, nasas, entre otras.

En las veredas de Cacagual, Robles y San Vicente existe una infraestructura de estanques aptos para el engorde de peces y camarones.

De las 15 veredas del Consejo Comunitario, en 13 existen pescadores ejerciendo la actividad de manera periódica o continua (Resurrección, Cumilinchal, Nerete, Tambillo, San Vicente, San Antonio, El Banco, Robles, Piñalito, San Pablo, Cacagual, Chapilar y Piñal Salado); en las otras, esta práctica es muy eventual (Piñal Dulce, Aguacate). Las faenas la realizan en su mayoría para la seguridad alimentaria.

Cuadro 4. Descripción productiva Consejo Comunitario Rescate las Varas Municipio de Tumaco. 2014

| Descripción Productiva consejo comunitario Rescate las Varas | | | | |
|---|-------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| Cultivo | Cultivo de palma | Cultivo de cacao | Terrenos de expansión | Zona de manglar forestal y |
| # de Hectáreas | 680 Has | 4.511 Has | 3.011Has | 6.498Has |
| % | 4,9% | 30.7 % | 20.2% | 44.2 % |
| TOTAL | 14.700 Hectáreas | | | |

Fuente: PDRIN Rescate las Varas.

Como puede observarse en el cuadro anterior, la actividad económica principal del territorio es la agrícola utilizando el 30,7% de la tierra en agro ecosistemas de cacao, cuya principal característica es la existencia de diversos cultivos, entre los que resalta el plátano, destinado al autoconsumo pero en gran proporción para el mercado local de Tumaco, y otros más para el autoconsumo.

El agro ecosistema agrícola cumple pues dos funciones, la principal hacia el mercado generando un porcentaje importante del ingreso, y otra la de seguridad alimentaria proporcionando frutas y otros productos. El uso del suelo en el agro ecosistema generalmente es de mediana densidad en cuanto al número de plantas por Hectárea.

Las familias obtienen el ingreso realizando diversas actividades productivas, pero la principal es la agrícola, a través del cultivo de cacao. De la finca traen plátano, del cual venden una gran proporción, frutas, yuca y otros de pan coger.

Las actividades de pesca y captura de crustáceos y moluscos en gran parte son para el consumo familiar y una pequeña parte se comercializa con otras familias de la localidad. En menor medida existe extracción de madera. El cultivo de la palma aceitera también es una fuente de ingreso, utilizando el 4,9% del territorio.

4.1.3 Descripción del consumo en la comuna 3 del Municipio de Tumaco. La comuna tres del Municipio de Tumaco, tiene una ubicación estratégica en términos de facilidad para la adquisición de productos, debido a que se encuentra en el centro del Municipio y además es también una de las comunas más grandes.

Las familias residentes en esta comuna, son en un 98% oriundas de Tumaco y sus veredas, conocedores y practicantes de las costumbres y la cultura ancestral de la Perla del Pacífico.

Uno de los indicadores para determinar y analizar los hábitos de consumo, es el número de aportantes por familia para el sostenimiento de la misma; para esta investigación entre una o dos personas son las que sostienen el hogar en la comuna 3 del municipio de Tumaco, ya que el 88% de sus familias tienen este comportamiento, tal como se muestra en la gráfica siguiente.

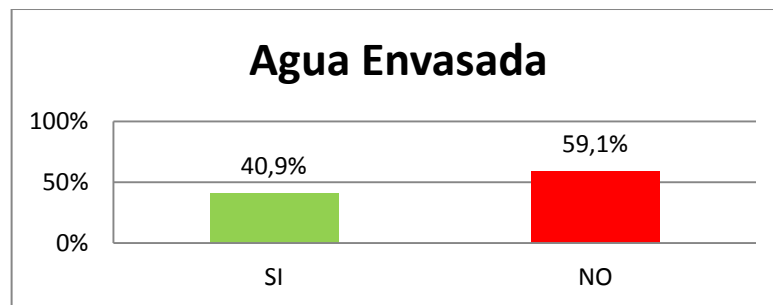
Gráfico 1. Número de personas que aportan económicamente por familia en la comuna 3 del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

Compra, consumo y gasto en alimentos de la comuna 3 del Municipio de Tumaco. Para establecer la demanda de alimentos en la comuna 3 del Municipio de Tumaco, es necesario conocer los hábitos de la comunidad en cuanto a compra, consumo y gasto en alimentos, en ese sentido y debido a las dificultades en cuanto al acceso a agua potable que se presenta en el Municipio, recurso indispensable para la preparación y consumo de alimentos, la siguiente grafica muestra que el 40,9 % de los habitantes de la comuna 3 del Municipio de Tumaco, destina una parte de su salario al consumo de agua envasada, frente a un 59,1% que no lo hace por razones como la economía y la cultura.

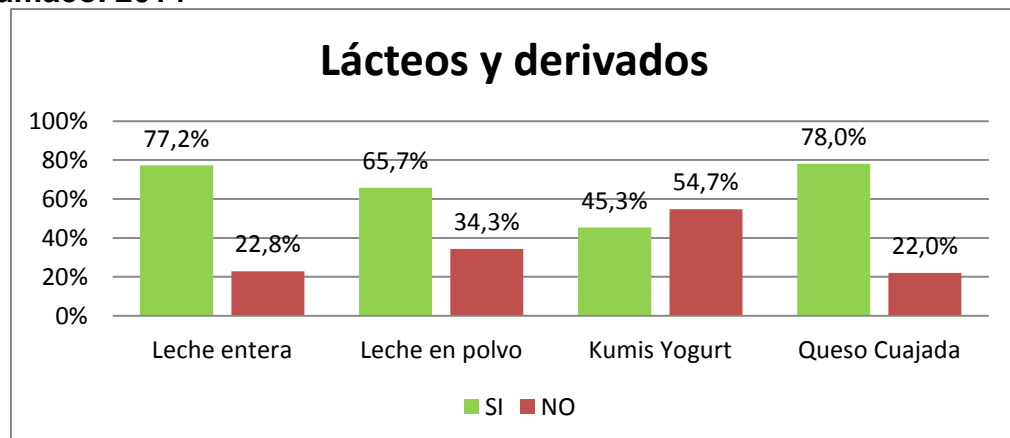
Gráfico 2. Consumo de agua envasada en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

El consumo de lácteos en la comuna del Municipio de Tumaco, es alto esto quiere decir que un porcentaje del salario de las familias está destinado a la compra de leche entera, en polvo y queso principalmente.

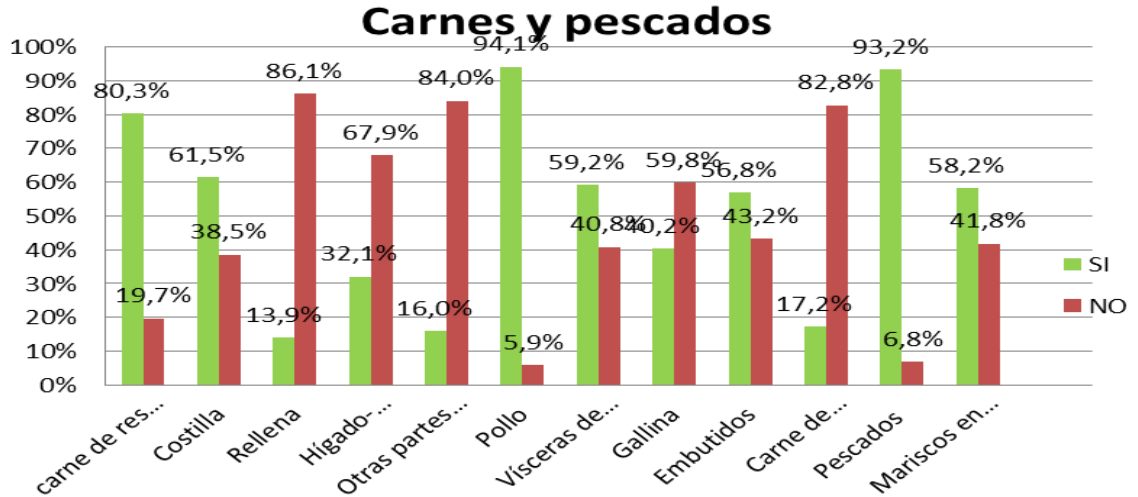
Gráfico 3. Consumo de lácteos y derivados en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

Los hábitos de consumo, muestran en la siguiente grafica que las familias prefieren el pollo en sus preparaciones, seguido del pescado, resultado que por cultura no era de esperarse, sin embargo, las familias consumen en gran proporción pollo, pescado y carnes procesadas y sin procesar.

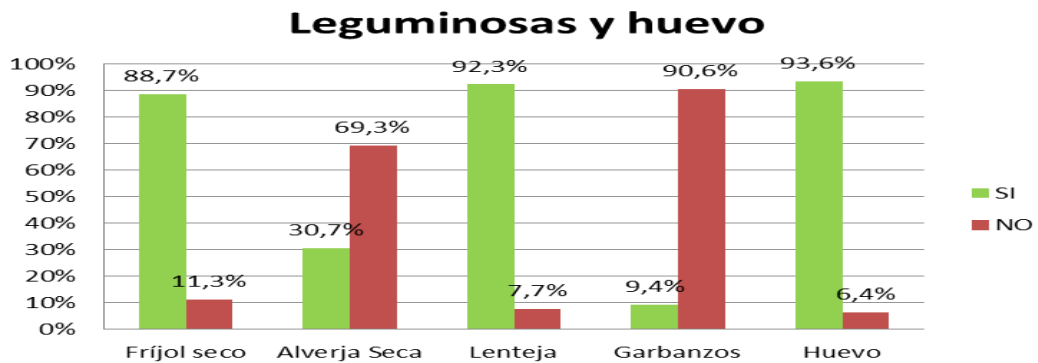
Gráfico 4. Consumo de Carnes y pescados en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

En cuanto al consumo de huevos y leguminosas, las lentejas y los huevos son las preferidas, este es un indicador positivo para mejorar los niveles de nutrición en el Municipio de Tumaco.

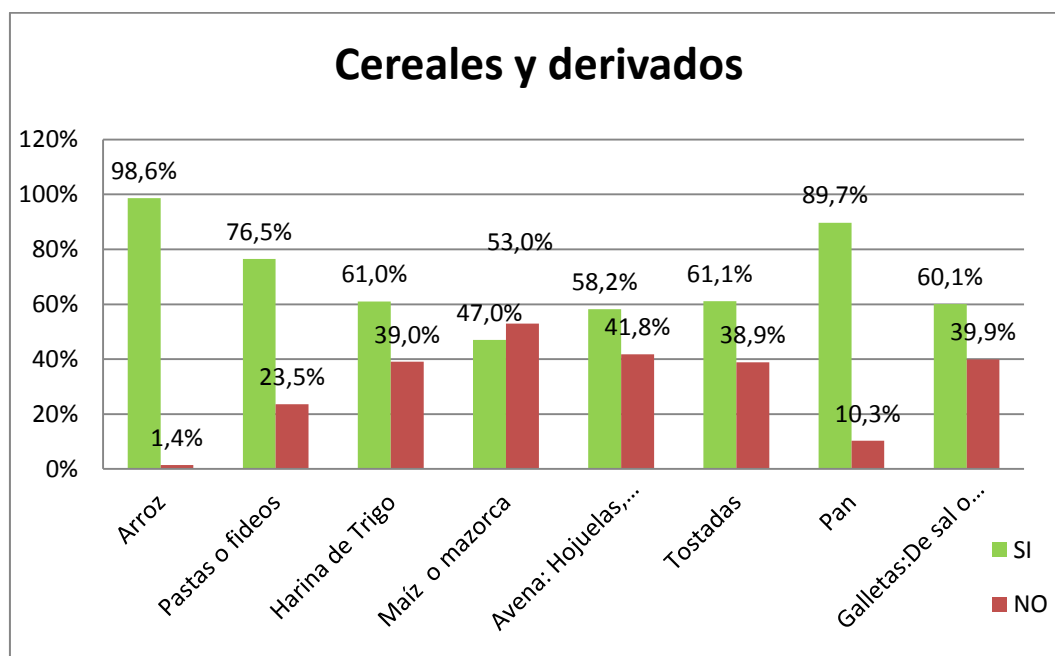
Gráfico 5. Consumo de leguminosas y huevos en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

El pan y el arroz, clasificados dentro del grupo de los cereales y sus derivados, son los 2 productos que más se consumen en la comuna 3 del municipio de Tumaco. Para efectos de esta investigación en arroz se constituye en una oportunidad que el consejo comunitario Rescate las Varas, puede aprovechar a futuro para suplir esta demanda.

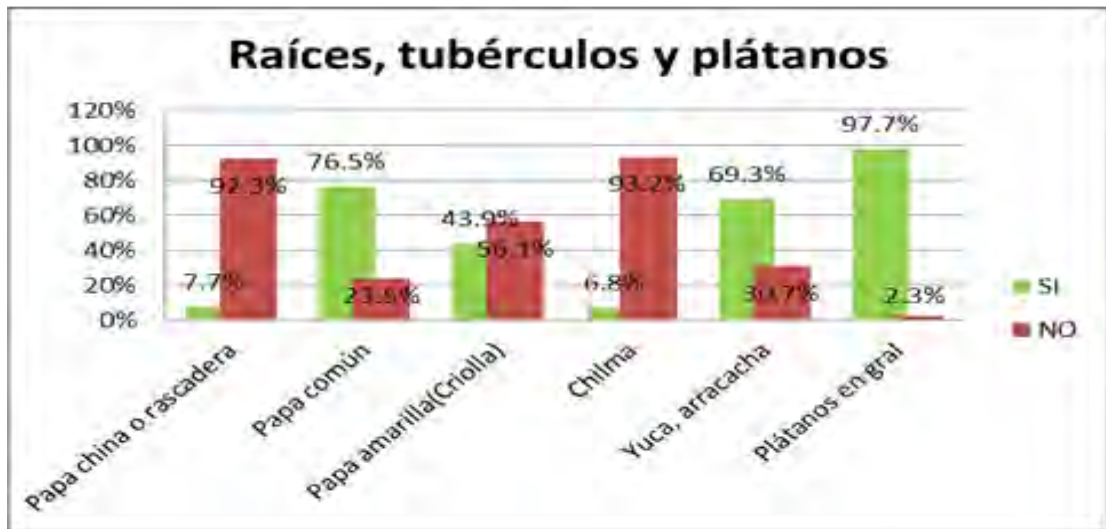
Gráfico 6. Consumo de cereales y derivados en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

El plátano es uno de los productos típicos en la gastronomía del municipio de Tumaco y esta investigación lo ratifica, el 97.7% de las familias de la comuna 3 prefiere el plátano en sus comidas, seguido de la papa y la yuca, esta última también se constituye en una oportunidad comercial para los consejos comunitarios, ya que sus tierras fértiles producen los mejores tubérculos en cuanto a calidad se refiere por los nutrientes del suelo.

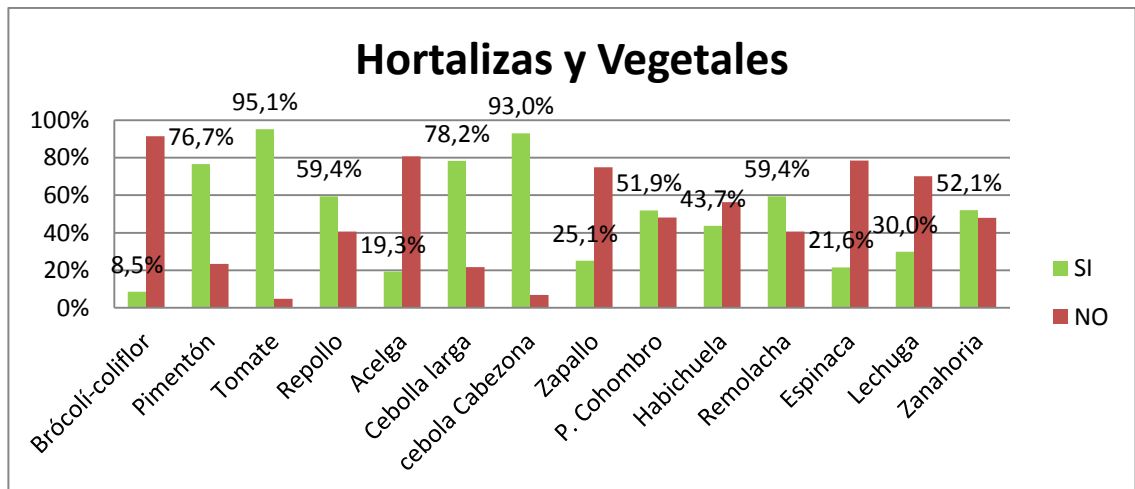
Gráfico 7. Consumo de Raíces, tubérculos y plátanos en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

El tomate y la cebolla en sus variedades son las preferidas en el grupo de las hortalizas y vegetales, utilizadas en los guisos para la preparación de las comidas, estos dos productos que se ubican en la cima de este indicador solo son sembrados en la huertas y no como cultivos para comercializar, pero podría constituirse en una oportunidad de mercado a futuro.

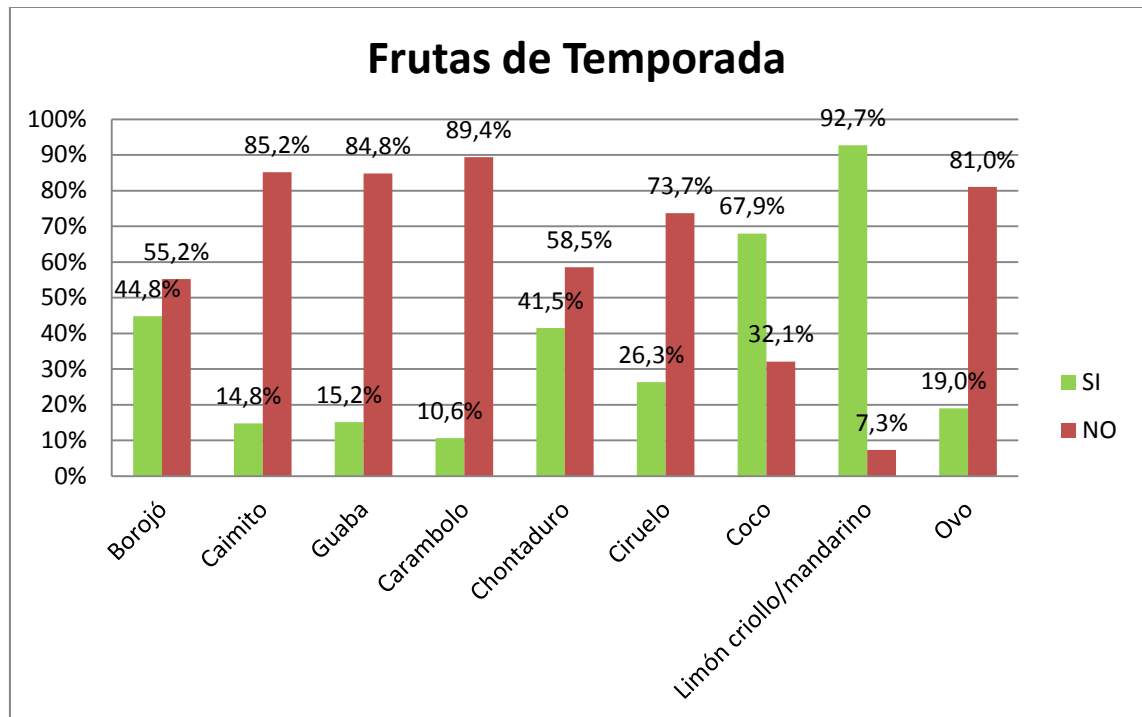
Gráfico 8. Consumo de hortalizas y vegetales en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

Se evidencia un bajo consumo de las frutas de temporada en las familias de la comuna 3 del Municipio de Tumaco, con excepción del limón criollo y el coco que se utilizan en las preparaciones de las comidas. Los frutales deben trabajarse al nivel de la estrategia para generar conciencia de consumir lo nuestro.

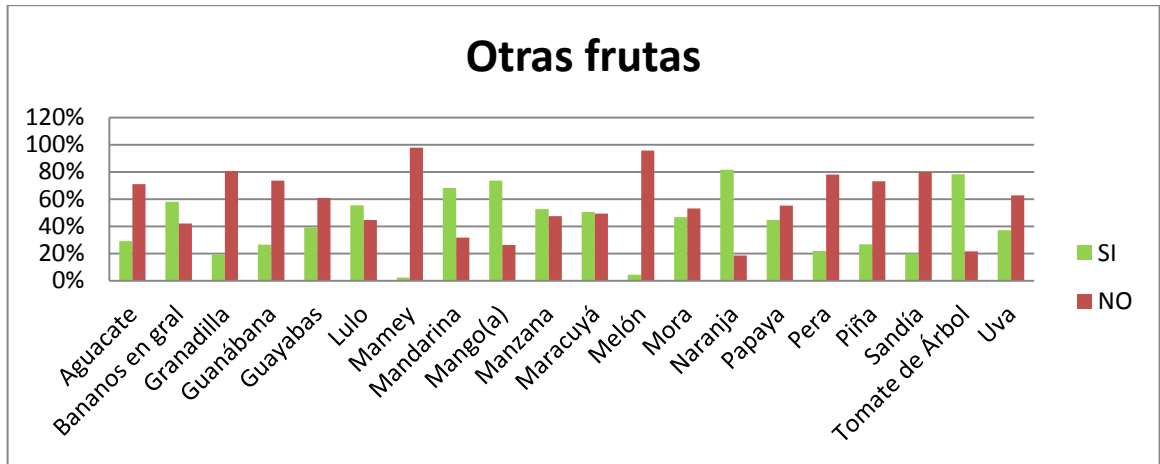
Gráfico 9. Consumo de frutas de temporada en la zona urbana en el Municipio de Tumaco.



Fuente: esta investigación

En el consumo de otras frutas, se destaca el consumo de naranja, sin embargo el estudio refleja, un bajo consumo de frutas en la dieta de las familias de la comuna 3 del Municipio de Tumaco, en general la demanda de frutas es baja, debido a la cultura y costumbres en la gastronomía, las frutas son utilizadas en mayor proporción en las preparaciones de jugos.

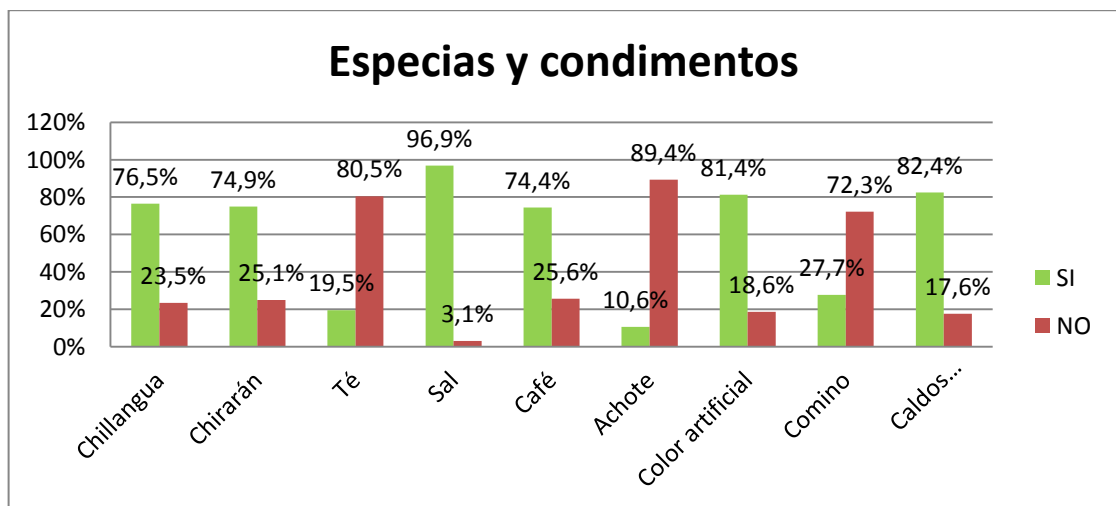
Gráfico 10. Consumo de otras frutas en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

En cuanto a las especias y condimentos, los habitantes de la comuna 3 de Municipio de Tumaco, prefieren los condimentos artificiales al achote que es un producto que se cultiva en algunas zonas del Municipio, y predomina el uso de chirarán y chillangua en las preparaciones. Se puede notar el alto consumo de sal las familias objeto de esta investigación, reflejando hábitos poco saludables en la alimentación.

Gráfico 11. Consumo de especias y condimentos en la zona urbana del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

El estudio denominado: determinación de la canasta básica de alimentos para el municipio de San Andrés de Tumaco.

Primera fase: área urbana

2013, muestra cual es canasta de alimentos usual en los habitantes del Municipio de Tumaco y se compara con la canasta básica recomendada, de la siguiente manera:

Canasta de alimentos usual

Conformada por 24 Alimentos así:

- Frutas 6
- Vegetales 1
- Azúcares 3
- Especias 7
- Grasas 1
- Lácteos 1
- Cereales y derivados 2
- Alimentos fuente de proteína animal

Canasta de alimentos recomendada

Conformada por 47 productos:

- Agua
- Cereales tubérculos y plátanos: 9
- Verduras y hortalizas: 5
- Frutas: 10
- Pescados, mariscos, carne pollo y huevos: 7
- Leguminosas: 1
- Lácteos y derivados: 3
- Aceites: 1
- Azúcares: 2
- Condimentos y especias: 8

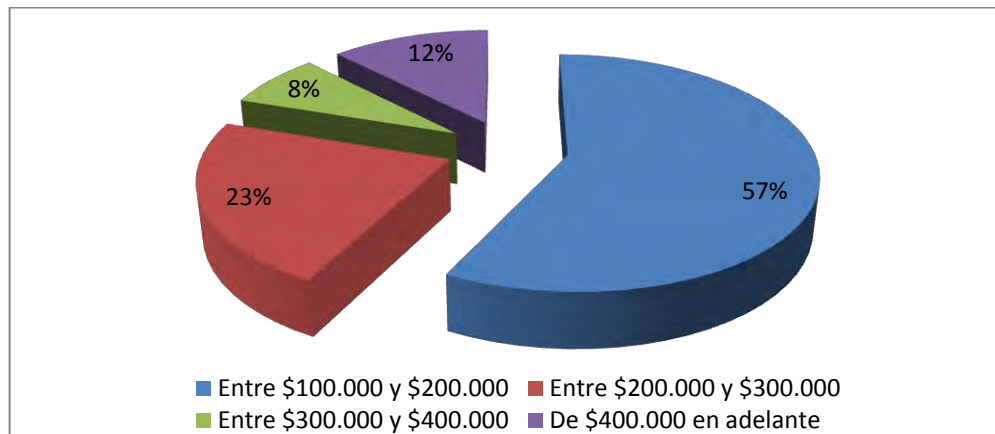
El estudio de canasta permitió identificar y cuantificar situaciones que si bien ya se veían en el municipio no estaban registradas y no contaban con indicadores.

EL acceso al agua potable es tal vez la problemática más compleja del municipio y que aqueja la seguridad alimentaria y nutricional, por ende el estado nutricional de la comunidad.

El consumo de cereales y tubérculos en el municipio es elevado.

El 57% de los habitantes de la Comuna 3, destina entre \$100.000 y \$ 200.000 para la compra de alimentos, esto refleja salarios bajos en la población y necesidad urgente de tomar decisiones acertadas acerca de los productos que se consumen y fortalecer el mercado local, que permita una disminución en los costos de los productos alimenticios.

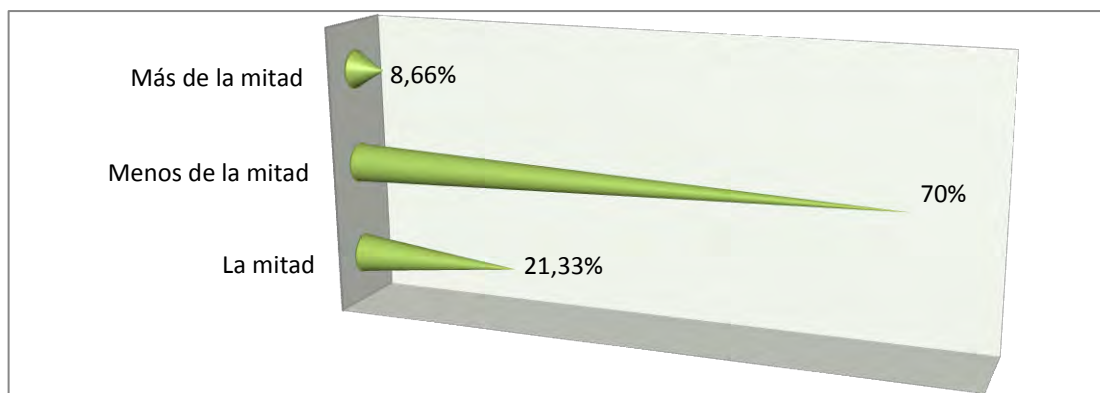
Gráfico 12. Ingreso disponible destinado a la compra de alimentos en las familias de la comuna 3 del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

El 70% de las familias de la comuna 3, destina menos de la mitad de su ingreso disponible a la compra de frutas y verduras, ya que estas solo son utilizadas como aderezos en las comidas y no constituyen la base de la dieta.

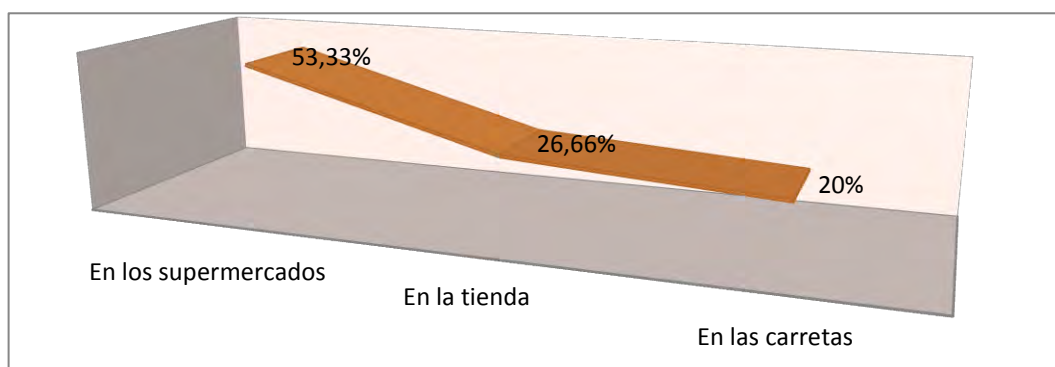
Gráfico 13. Ingreso disponible destinado a la compra de frutas y verduras en las familias de la comuna 3 del Municipio de Tumaco.2014



Fuente: esta investigación

El Municipio de Tumaco, cuenta con supermercados, plazas y vendedores de carretas donde se ofrecen productos agrícolas, sin embargo las familias de la comuna 3, prefieren comprar estos productos en el supermercado por las calidad de los mismos, características como el buen estado y la limpieza de los productos agrícolas definen la preferencia en el lugar de compra de los consumidores.

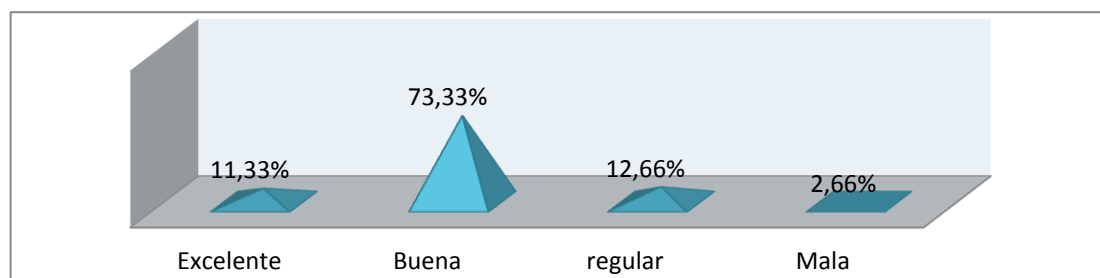
Gráfico 14. Lugar de compra de frutas y verduras de las familias de la comuna 3 del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

La calidad de los productos agrícolas tal como se explicó en la gráfica anterior, es un aspecto fundamental para definir el lugar de compra de los mismos, el 73,33% de las familias de la comuna 3, define como buena la calidad de los productos agrícolas, adquiridos en los supermercados, un porcentaje muy bajo 2,66% la define como mala.

Gráfico 15. Calidad de los productos agrícolas consumidos por las familias de la Comuna 3 del Municipio de Tumaco. 2014



Fuente: esta investigación

La demanda de productos agrícolas, de las familias de la comuna 3 del Municipio de Tumaco, está determinada principalmente por su nivel de ingresos y el deterioro en la cultura y costumbres gastronómicas reflejada en el bajo consumo de productos propios de la región, así como por sus gustos y preferencias, que muestra una debilidad en la nutrición de la población.

4.2 EXPERIENCIAS DE MERCADOS VEREDALES TEMPORALES PARA CONOCER LAS DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA ESTRATEGIA 2015.

En el Municipio de Tumaco se inició la exploración del entorno productivo, mediante ejercicios de campo denominados mercados veredales, esto con el propósito de incentivar a los habitantes de los consejos Comunitarios del Municipio de Tumaco a retomar la producción de cultivos tradicionales, desplazados por cultivos ilícitos, que genero inseguridad alimentaria en estas poblaciones.

Las instituciones locales y la cooperación internacional con presencia en el territorio, tienen como prioridad, emprender acciones que permitan, erradicar la producción de cultivos ilícitos, por la producción de cultivos lícitos como estrategia de seguridad alimentaria para el Municipio de Tumaco.

En ese sentido, la Agencia Estado Unidense para la Cooperación Internacional – USAID, en articulación con la Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial – UACT, a través del programa Colombia Responde Norte/Sur, que a su vez coordino actividades con la Alcaldía Municipal de Tumaco 2012 – 2015, la Red de Consejos Comunitarios del Pacífico Sur – RECOMPAS y la Agencia Municipal para el Desarrollo Integral – AMDI, implementaron Mercados Veredales en los Consejos Comunitarios con mayor presencia de cultivos ilícitos.

Este estudio se centró en los mercados Veredales realizados en los Consejos Comunitarios Rio Gualajo y Rescate de las Varas.

4.2.1 Primera experiencia de mercado veredal en el consejo comunitario rio Gualajo – vereda San Agustin. En la vereda San Agustín perteneciente al Concejo Comunitario del Rio Gualajo, se llevó a cabo el pasado 23 de febrero de 2014, el primer mercado veredal como una prueba piloto para dar a conocer la estructura productiva de la localidad, mostrando así los recursos naturales base del sustento diario de sus habitantes.

El ejercicio, coordinado por Leidy Ortega. Asesora de Crédito y Comercialización del Concejo Comunitario, estuvo acompañado con la rendición de cuentas de la línea de infraestructura y contó con la participación y colaboración de la Junta de Gobierno del Concejo Comunitario, estudiantes de instituciones como el SENA y comunidad en general.

Esta iniciativa permite conocer de primera mano la base productiva y el entorno, aspectos que se constituyen en el punto de partida para desarrollar uno de los ejes del plan de Etnodesarrollo Nariño-Pacífico PENP, cuyo propósito es: “Fortalecer las capacidades de las familias productoras para aumentar de manera equitativa el acceso, uso y calidad de los servicios productivos, la producción agroalimentaria y la generación de ingresos y la inserción en los Mercados”.

Materias primas o más bien commodities como coco, yuca, plátano, limón, aguacate, chirimoya, chiraran, chiyangua, cangrejos, camarones de bahía de la variedad munchiyas, titi, entre otros. Pescados Gualajo, productos terminados como aceite de coco, achote, cocadillas, pasabocas de coco, gauchos, mazamorra, empanadas y tamales de camarón y hasta cocteles de coco preparados en forma artesanal fueron los protagonistas en esta actividad. Sin embargo al arribar a la localidad se puede observar a las mujeres en el manglar recolectando productos como la concha o piangüa y este no se mostró en el mercado veredal.

El propósito de la actividad es que las cuatro veredas pertenecientes al C.C, se integren para fomentar la cosecha y la siembra de productos diferentes al coco, ya que por tradición este es un concejo comunitario netamente cocotero.

Esta es una búsqueda de alternativas económicas para la obtención de nuevas fuentes de ingreso; productos abandonados como la guanábana, la papaya, la chirimoya, la yuca, cuentan en esta zona con un terreno idóneo para su cultivo, pero solo se obtienen en los huertos de las casas para el consumo de las familias (pan coger) dejando de percibir así un posible ingreso por cultivo a escalas comercializables, un ejemplo preocupante es el caso del plátano debido a que los

habitantes de esta zona lo traen desde Tumaco, teniendo la posibilidad de plantarlo, cosecharlo y comercializarlo a otro nivel, en ese sentido la idea es retomar la cosecha de otros productos que son tradicionales de antaño.

La Coordinadora del evento manifestó que se tiene preparado una segunda actividad en el C.C. donde se pretende que sea en adelante la misma comunidad la que tome la iniciativa de realizar el ejercicio con más frecuencia, es decir, que salgan a ofrecer sus productos a una mayor escala, y con el tiempo no tengan la necesidad de desplazarse hasta Tumaco, para comprar productos que pueden producirse en estas tierras, más bien por lo contrario, puedan ofrecerse en otras localidades del C.C y del Municipio, el cual es el propósito desde la Agencia Municipal para el Desarrollo Integral de Tumaco - AMDI; buscar canales de comercialización garantizando la calidad de los productos, a través de su conservación y transporte eficaz.

Finalmente cabe resaltar la labor extraordinaria ejercida por las mujeres de la vereda quienes tomaron la batuta en la realización de la actividad, de igual forma los grupos de danzas que amenizaron la jornada para que los asistentes y la comunidad en general pudieran disfrutar de esta iniciativa, que espera evolucionar para futuras oportunidades.

Sugerencias y/o recomendaciones:

- Los productos que se exhiban deben tener una excelente calidad, para captar la atención de los consumidores, constituyéndose en un aspecto importante y que no puede pasar por alto.
- Tener claridad y mejor organización logística, para un mejor desarrollo de las actividades.
- Se observó además, estopa de coco en grandes cantidades, susceptible de transformación para un óptimo aprovechamiento y adecuado manejo del medio ambiente, aspecto que puede analizarse a través de una lluvia de ideas.

Cuadro 5. Participación por género en el primer mercado veredal del consejo comunitario rio Gualajo Municipio de Tumaco. 2014

| Vereda | Lugar | Hombres participantes | Mujeres participantes | Total participantes |
|--------------------|----------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| San Agustín | Caseta veredal | 18 | 29 | 47 |

Fuente: esta investigación.

El cuadro muestra, como la participación de la mujer es representativa en este ejercicio, con mayor disposición para el trabajo en equipo y destreza en la organización del evento.

4.2.2 Segunda experiencia de mercado veredal. en el consejo comunitario Rio Gualajo – vereda Barro Colorado. Con una gran expectativa, los invitados al Segundo Mercado Veredal en el Concejo Comunitario del Rio Gualajo arribaron a la vereda Barro Colorado, el pasado sábado 8 de junio de 2014.

Luego de la prueba piloto, en la vereda de San Agustín a finales del mes de febrero, cuyo propósito fue que las cuatro veredas pertenecientes al C.C, se integraran para fomentar la cosecha y la siembra de productos diferentes al coco, como una propuesta para el desarrollo sostenible y el crecimiento sustentable de la región, los resultados en este nuevo ejercicio no son tan alentadores.

El primer eslabón en la estrategia para la seguridad alimentaria y desarrollo económico de los Consejos Comunitarios del Municipio de Tumaco, es precisamente los mercados veredales, y es fundamental mostrar los productos agrícolas, su calidad y contar con la cantidad suficiente, para captar la atención de los asistentes a la actividad y por ende lograr la venta de dichos productos y maximizarla con el tiempo. Sin embargo en este ejercicio se logró desviar la atención de los invitados hacia la gastronomía y la parte lúdica que hizo parte del mercado y no en los productos.

Productos como plátano, ciruelos, caña, chocolatas, mandarinas, yuca, naranjas, papaya, zapallo, cebolla, tomate, ajo, zanahoria, repollo, entre otros se logró ver en la exhibición, además de carne de conejo, camarón munchiya y pescado fresco, en cuanto a la gastronomía, los sancochos de conejo, de camarón de la variedad munchiya y gallina Criolla, rellena, encocao de jaiba, empanadas, repingachos y postres como mazamorra, arroz con leche y pasabocas de coco fueron los protagonistas de la actividad.

Como artesanías, se exhibió manualidades en foami y el espectáculo del día, estuvo a cargo de las danzas, la marimba, el bombo y el cununo.

Los espectadores compraron muy poco, más bien, gozaron del espectáculo, se refrescaron en la quebrada y se afanaron a comprar el almuerzo antes del medio día, debido a que la comida se agotaba, así las cosas, lo que prometía ser un mercado veredal para abastecer la alacena de los asistentes, se convirtió en un paseo de fin de semana. A esto se suma, la falta de claridad al momento de la salida porque a última hora se cambió el sitio para partir, de forma más explícita la invitación decía muelle turístico de Babaría y al llegar al lugar indicado, se enviaba a las personas al muelle de la Tagüera, de igual forma el regreso fue

inesperado ya que aunque en la invitación decía que se efectuaría a las 4:00 pm, el transporte no estaba listo a la hora prevista y no se tenía la certeza de que se realizara la salida, y no está de más mencionar, que finalmente los propietarios y motoristas se encontraban bajo los efectos del alcohol, colocando en peligro la seguridad de las personas a transportar.

Sugerencias y/o recomendaciones:

- Es importante que en próximo mercado veredal, se tenga en cuenta el verdadero propósito de la actividad, que es mostrar y vender los productos que se cultivan en la zona, que estos no sean opacados, por ejemplo, por las muestras gastronómicas, ya que estas son un complemento.
- Los productos que se exhiban deben tener una excelente calidad, para captar la atención de los consumidores, constituyéndose en un aspecto importante y que no puede pasar por alto.
- Es importante resaltar el producto insigne de la zona, para este caso el coco. En la actividad, la pipa y el coco fueron escasos y a diferencia de la experiencia piloto, no se brindaron bebidas con este producto que resultarían convenientes.
- Tener claridad y mayor organización en cuanto al transporte, aspectos como la hora de salida y el buen estado de los motoristas, para garantizar la seguridad de los asistentes, es de suma importancia para futuras actividades.
- Se observó además, estopa de coco en grandes cantidades, susceptible de transformación para un óptimo aprovechamiento y adecuado manejo del medio ambiente, aspecto que puede analizarse a través de una lluvia de ideas.
- Finalmente, no se puede dejar de lado el tercer eslabón de la estrategia que es el Sello PAZIFICO y que es realmente donde se aspira llevar los productos agrícolas en este proceso con sentido social.

Cuadro 6. Participación por género en el segundo mercado veredal del consejo comunitario Rio Gualajo.

| Vereda | Lugar | Hombres participantes | Mujeres participantes | Total participantes |
|-----------------------|---------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Barro colorado | Centro de la vereda | 23 | 36 | 59 |

Fuente: esta investigación.

Este ejercicio muestra un incremento en el número de participantes en la organización del mercado veredal, mostrando más interés en la actividad y con predominio de las mujeres como muestra de liderazgo en las veredas.

4.2.3 Primera experiencia de mercado veredal en el consejo comunitario.

Rescate de las Varas – Vereda Piñal Dulce. En la vereda Piñal dulce, perteneciente al consejo comunitario Rescate las Varas, se realizó una prueba piloto de mercado veredal, el pasado 2 de febrero de 2014, el cual fue coordinado por la Ing. Cecilia Martínez Sánchez, quien es la asesora de crédito y comercialización del consejo comunitario, este primer mercado veredal tuvo como finalidad mostrar la estructura y la capacidad productiva y organizativa de los productores, al igual que los productos que se dan en la región.

En el evento hubo presencia de instituciones, como el Programa **Colombia Responde**, **Alcaldía Municipal**, **UMATA**, **Agencia Municipal para el Desarrollo Integral de Tumaco – AMDI** y **Gobernación De Nariño**, lo que le permitió a los organizadores y representantes del evento, exponer el trabajo y que este pudiera ser analizado y evaluado. Este proyecto está dirigido al incremento y buen manejo productivo, que permita un fortalecimiento sostenido del sector agrícola, y a la apertura de mercados para los productos, los cuales brindaran nuevas y favorables oportunidades a los productores y a las familias de la región, gracias al desarrollo socioeconómico que se generaría, y estaría reflejado en una mejor calidad de vida, de todos las habitantes del consejo comunitario de las varas y el haber ejecutado esta primera experiencia, brinda las pautas para seguir avanzando y mejorando en el propósito. Teniendo en cuenta que se trabajaría en las fallas cometidas en esta primera prueba, para poder sobre pasar las expectativas futuras.

En este mercado veredal como prueba piloto, participaron varias veredas del consejo comunitario, como Piñal Salado, Piñalito, Piñal Dulce, las cuales dieron a conocer la calidad, imagen y precios competitivos de sus productos.

Los representantes de las instituciones, participaron de forma activa en la compra de los productos, siendo un aliciente para los productores y organizadores del evento, quienes quedaron motivados, para trabajar y seguir mejorando. La dinámica culminó satisfactoriamente, tanto para los comerciantes, consumidores e invitados.

Sugerencias y/o recomendaciones

Las siguientes recomendaciones, son basadas en el análisis realizado, durante la dinámica del mercado veredal del Consejo Comunitario Rescate las Varas, en la vereda de Piñal Dulce:

- Es necesario realizar una buena selección de los productos ofertados, al igual que la presentación de los mismos sea mejorada, para que los productos sean más atractivos para el consumidor.
- Es necesario que se respeten los horarios y los periodos de entrega del producto, en los eventos, para que haya orden, no caer en la improvisación, y así crear un ambiente de confianza en la comunidad.
- Los precios de los productos ofertados, deben ser establecidos previamente y teniendo como referencia el precio que se maneja en el mercado actual.
- Es necesario establecer una estructura organizativa que permita ejecutar procesos organizados y coherentes durante el ejercicio.

Cuadro 7. Participación por género en el primer mercado veredal en el Consejo Comunitario Rescate las Varas.

| Vereda | Lugar | Hombres participantes | Mujeres participantes | Total participantes |
|--------------------|--------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Piñal Dulce | Escuela | 22 | 30 | 52 |

Fuente: esta investigación.

Las mujeres muestran su dinamismo y liderazgo en las diferentes veredas por su participación y organización del ejercicio, superando la participación de los hombres en estas labores.

4.2.4 Segunda experiencia de mercado veredal. En el consejo comunitario Rescate las Varas - vereda San Vicente. El mercado veredal se organizó en dos componentes: el primero consistió en la ubicación de todos los productos de las franjas y fincas aportados por los miembros de la comunidad, los cuales, fueron exhibidos a manera de estándar y el segundo en la organización de productos de granero procedentes del perímetro urbano de Tumaco.

El ejercicio se destacó por la participación activa de hombres y mujeres vinculados a la iniciativa, la motivación de la comunidad para aprovechar las oportunidades, el compromiso de la comunidad para afrontar y tratar de corregir las debilidades, se cuenta con variedad de productos obtenidos en el medio (frangas y fincas) lo cual constituye el complemento primordial para el establecimiento del mercado.

De otro lado, la experiencia contó además, con productos esenciales en la canasta familiar, que no se consiguen en el medio tal es el caso del arroz, aceite, azúcar entre otros.

Es importante resaltar, que debido a la falta de promoción y divulgación del ejercicio, hubo poca participación y afluencia de moradores de las comunidades vecinas, así como no hubo uniformidad en cuanto a la medida y precio de los productos.

La actividad inició con las apreciaciones de cada uno de los asistentes frente a lo que fue la primera experiencia y montaje del mercado veredal donde se evidenció de parte de los productores motivación para continuar con la iniciativa; quienes a su vez acordaron y se comprometieron a promocionar y divulgar la segunda jornada establecida para el 09 de octubre.

De acuerdo con las recomendaciones del coordinador productivo se aclaró que los directos responsables de promocionar el mercado son los participantes de la experiencia y que el equipo técnico y la gobernación hacen el acompañamiento. De igual manera se profundizó en el concepto de mercado veredal y su incidencia en la comunidad, así como también la importancia de establecer precios económicos que les permita competir con el mercado existente en la zona urbana del Municipio de Tumaco para atraer clientela.

Para la preparación del ejercicio, se realizó un listado de los productos cultivados por la mayoría de los agricultores, como es el caso de la yuca, la caña, el plátano y el lulo, frente a esta eventualidad se acordó trabajar en binas y trinas por producto con el objetivo de unificar precios para que no se sature el mercado. Con el propósito de evaluar el ejercicio, se acordó, realizar una reunión para establecer los productos, cantidad y el precio de los mismos para el siguiente ejercicio. Esta información será suministrada por cada una de las binas o trinas según sea el caso.

Los responsables de llevar la contabilidad presentaron el informe de ventas por productos e hicieron un llamado a aquellos que a la fecha adeudaban, ya que a pesar de que se estableció un plazo límite, habían productos por vender, con una cartera de \$24.000 por recoger.

La totalidad de la venta de los productos de granero fue de \$128.000 y los productos aportados por la comunidad \$52.000 cabe anotar que este ultimo la comunidad empleo parte de ello para la compra en el granero.

Los participantes de la actividad sugirieron incluir productos como: papel higiénico, brilladora, canela, cebolla, zanahoria, remolacha, queso y la venta de gallina en bandejas.

Como actividad conjunta para la promoción del mercado se hizo lo siguiente:

- Entrega de 5 carteleras para ser instaladas en las veredas de San Antonio, El Banco, Robles, Nerete y Chapilar.
- Diseño de un volante de invitación, para realizar la convocatoria.
- Visitar la Emisora Marina estéreo para promocionar a través de cuñas radiales el ejercicio de mercado veredal.

Los habitantes de la vereda San Vicente hicieron el ejercicio y asumieron el mercado veredal como una alternativa económica en círculo, ya que a medida que vendían los productos de sus franjas y fincas, invertían los recursos en la adquisición de elementos del granero, como ejercicio de canje.

Finalmente, en una apreciación conjunta, el mercado veredal se convierte en el escenario para preservar y fomentar antiguas actividades y prácticas de trabajo colectivo como lo son el trueque y el cambio de mano.

Sugerencias y/o recomendaciones:

- Es recomendable que para un próximo ejercicio se realice una selección más cuidadosa de los productos que serán puestos al mercado, y que la presentación del mismo sea mejorada, con relación al primer evento, teniendo en cuenta, que esto hará que los productos sean más atractivos para el consumidor, y al momento de establecer los precios de venta.
- Es necesario que se respeten los horarios y los periodos de entrega del producto, en los eventos, para que haya orden, y no parezca que todo es improvisado, lo que resta credibilidad al ejercicio.
- Los precios de los productos ofertados, deben ser determinados, con anterioridad y no en el momento de la venta, teniendo como referencia el precio que se maneja en el mercado actual.

Cuadro 8. Participación por género en el segundo mercado veredal en el Consejo Comunitario Rescate las Varas.

| Vereda | Lugar | Hombres participantes | Mujeres participantes | Total participantes |
|--------------------|---------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| San Vicente | Escuela San Vicente | 16 | 23 | 39 |

Fuente: esta investigación.

En este ejercicio, la participación fue poca, debido a la distancia entre veredas, de las 15 veredas del consejo comunitario, muy pocas asistieron al ejercicio por las dificultades para el desplazamiento y al igual que en los ejercicios anteriores, resalta la participación de las mujeres en la organización.

4.3 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y ADMINISTRATIVA, QUE OFREZCA SOSTENIBILIDAD A LOS MERCADOS COMUNALES 2015.

4.3.1 El mercado veredal. El mercado veredal es un sitio donde un grupo de agricultores pertenecientes a una vereda específica, ofrece y vende productos cosechados en las franjas agrícolas, en la finca y en las producciones asociadas para el mercado.

Para adquirir la remesa, es decir la canasta básica para el consumo familiar, además de tener el dinero para comprarla, conseguir el dinero para pagar el viaje de ida y regreso a la cabecera municipal y pagar por las cajas y/o costalillos en los que se debe trasladar la mercancía hasta el lugar especificado, es así como se incrementan los costos de los productos comprados y en ese sentido se hace necesario tener el mercado en la vereda cerca a la casa.

Para organizar un mercado local y/o veredal, es necesario seguir los siguientes pasos:

1. Se convoca al comité de vereda y/o local, para iniciar el proceso organizativo y de planeación.
2. Se realiza una asamblea con todos los habitantes de las comunas o veredas.
3. Se realiza un diagnostico para conocer los alimentos con mayor demanda en la canasta básica.
4. Se realiza una lista de lo que se esta produciendo en las franjas, las fincas y en los grupos asociados.

4.3.2 Mercados comunales. El mercado comunal es el espacio donde se desarrollan periódicamente diversas actividades de intercambio comercial y donde interactúan habitantes de una comuna con productores(as)/comercializadores(as) convocados para el intercambio de bienes y servicios, producidos localmente.

Criterios para implementar el mercado comunal.

- Productor(a) vende los productos agropecuarios en un sitio seleccionado por el comité organizador/administrador del mercado comunal.
- El intercambio comercial es de dos clases: (a) entre productor(a) y consumidor(a) (intermediación nula), y (b) entre comercializador(a) comunal y productor(a) (intermediación corta).
- Los productos ofrecidos son de origen agropecuario campesino y productos agroindustriales (artesanal familiar, asociativa e industrial) producidos localmente.

Los actores(as) sociales del mercado comunal.

Productores(as) ofrecen productos al consumidor(a).

- Productor(a) campesino(a).
- Productor(a) agroindustrial campesino(a)/comunal
- Comercializador(a) comunal.

Consumidores(as) del mercado comunal.

- consumidores(as) de la comuna donde se realiza el mercado.
- consumidores(as) de otras comunas.

Comercializadores(as) que demandan proveedores(as) de producto agropecuarios y agroindustriales locales.

3. Principios

- Contribuir a la construcción de relaciones solidaria entre diversos grupos sociales. (creación de vínculos solidarios con productores(as) rurales).
- Fomentar y apoyar la constitución de diversas formas económicas solidarias. (efectos favorables sobre la fase productiva).
- Promover procesos comerciales que favorezcan la relación cercana entre productor(a)/consumidor(a). (interacción comunitaria)
- La organización del mercado comunal es responsabilidad de:

- a) del comité constituido para tal fin en la comuna.
- b) de las personas que intervendrán como vendedores(as) a través de los comités de vereda, pertenecientes a los Consejos Comunitarios.
- c) de las personas que intervendrán como vendedores(as) si pertenecen a la comuna.

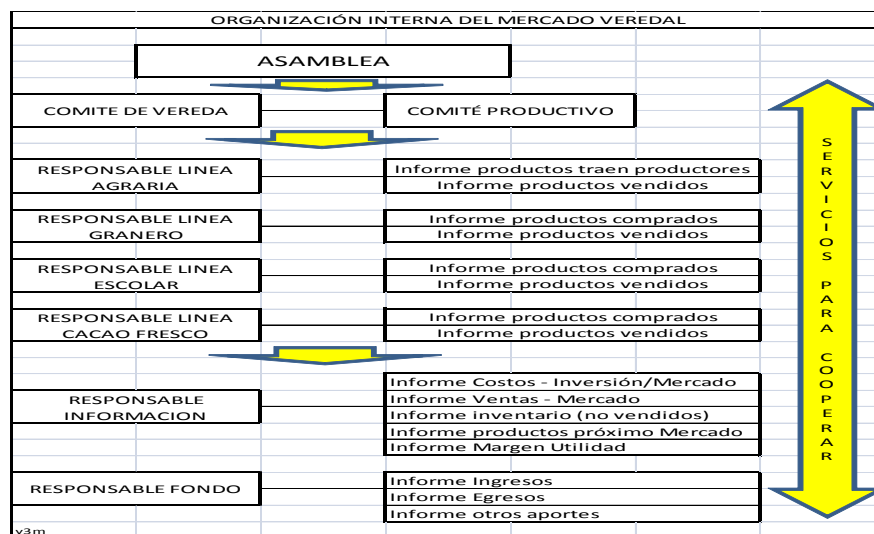
- Generar capacidades de organización social que incidan en el acceso y control de los recursos productivos de agricultores (as) y habitantes comunales. (favorece procesos fortalecimiento de la seguridad alimentaria).
- Apoyar procesos de mercados con tendencia al mejoramiento de los ingresos.

4. Diseño del mercado comunal.

Estudio de la demanda.

- Identificación de personas interesadas voluntariamente en impulsar esta iniciativa.
- Identificación de la comuna, origen y composición de los habitantes, tamaño de la población, composición comercial: tenderos(as), graneros, vendedores(as) de frutas y hortalizas.
- Selección del sitio, determinado por mayor y mejor accesibilidad, seguridad y área de uso libre.

Cuadro 9. Organización interna del mercado local y/o veredal.



Fuente: como organizar una experiencia piloto de mercado local. Víctor Manuel Mejía. 2012

4.4 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN PARA LA PRODUCCIÓN ALIMENTARIA DE LA ESTRATEGIA A DESARROLLAR EN EL MUNICIPIO DE TUMACO 2015.

La producción de alimentos y otros productos están dirigidos a la obtención de alimentos para el autoconsumo y la producción de semillas, y los excedentes se dirigen al mercado, es así, como los productores, se articulan a través de un proceso de integración organizacional para la comercialización de los excedentes e implementaron experiencias piloto de Mercados Veredales.

De igual forma se fortalece a las asociaciones de productores para la comercialización, conformación del Fondo de mujeres ahorradoras, constitución de acuerdos con comercializadores dentro de la estrategia de Sello Pacífico, y estudios de mercado en la zona urbana de los Municipios de Tumaco y Pasto, de los cuales se cuenta con un documento preliminar.

Los avances son significativos, es así, como el consejo comunitario Rescate las Varas, adelanto gestiones con la Gobernación de Nariño, a través de la Gerencia del Pacífico, para el diseño y construcción de la Planta de Proceso y Centro de Acopio de Arroz, planta que se encuentra en construcción en la Vereda Piñal Salado.

Para encontrar canales de comercialización y distribución adecuados, dentro de la estrategia de mercados locales incluyentes como estrategia para la seguridad alimentaria de los consejos comunitarios, es necesario fortalecer el proceso de crecimiento productivo alcanzado hasta ahora con acciones que permitan integrar la producción al sistema de comercialización, como medio para la obtención y mejoramiento del Ingreso.

Para afianzar el proceso de acceso a mercados es necesario:

- Reafirmar la actitud de los productores a la autosuficiencia alimentaria a través la producción agroalimentaria asociada a los mercados locales, tanto de cultivos como de animales.
- Extender la inversión en el incremento de nuevas hectáreas de cacao rehabilitado y siembra nueva.
- Profundizar el conocimiento de los agricultores en el manejo de los sistemas de cultivos mediante la aplicación de la agroecología.
- Crear un programa de capacitación a productores a fin de obtener un perfil de Agricultor Calificado que asuma en el desarrollo del SSP-LV el apoyo técnico a los profesionales agropecuarios.

- Fortalecer el sistema de producción de arroz estableciendo la planta de proceso y centro de acopio, y financiando la inversión predial hasta 100 hectáreas de cultivo.
- Crear un plan de capacitación en la obtención y utilización de los subproductos o agregación de valor.
- Fortalecer el sistema de producción de coco financiando la rehabilitación de 56 hectáreas de cultivo.
- Apoyar el desarrollo técnico - financiero de asociaciones de técnicos locales.
- Establecer Jardines para la producción de material vegetal de origen regional.
- Impulsar los mecanismos de cultivo y engorde de animales, planificado y programado, mediante los sistemas de invernadero (solo cubierta) y grupos de trabajo asociado para el engorde de animales, vinculando también la capacidad instalada existente para la acuacultura.

Fortalecer los procesos de creación de mecanismos locales de mercado, que a través de la integración de las familias, concluyan en formas socio empresariales que posibiliten:

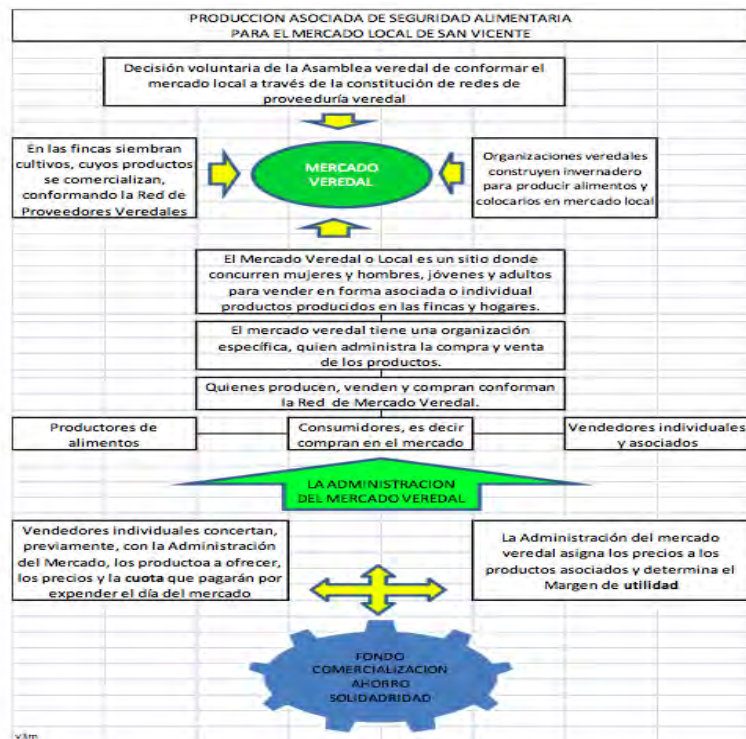
- Crear canales por productos: uno a uno.
- Fortalecer a las asociaciones para la comercialización.
- Integrar los canales y las asociaciones en la conformación del mercado veredal.
- Impulsar la estrategia “Sello Pazcífico” a nivel territorial para la integración de la oferta endógena, a través del mecanismo de agricultura en “invernadero”, a la demanda regional y nacional.
- Generar procesos organizativos en la integración, producción y comercialización que impliquen la generación de alternativas de trabajo no agrícola, vinculado a la asociatividad, transformación o generación de valor agregado de las redes por producto local y a la formación de los mercados locales y regionales: arroz, coco, achiote, yuca, plátano, etc.
- Apoyo a las iniciativas de constitución de fondos financieros asociativos para la producción y comercialización generando un proceso de fortalecimiento de la capacidad financiera local, para ello apoyarse en la experiencia realizada hasta ahora por el Fondo de Mujeres Ahorradoras y Fondo de Ahorro y Solidaridad.
- Impulsar un proceso de generación de conocimiento integrando los conocimientos empíricos de los productores y comercializadores con los conocimientos científicos de los técnicos que permita incrementar la capacidad productiva agraria y su difusión mediante la creación de redes que integren la escuela, colegio, vocación productiva local, a la Oferta y Demanda del territorio, y articular este proceso al desarrollo de la Escuela de Formación para Agricultores Calificados.
- Enriquecer las actitudes de las gentes y los reglamentos internos de las formas organizativas comunitarias, con una política del uso de los bienes comunes dirigidos al aprovechamiento, sin introducir practicas que los destruyan o agoten.

En este escenario es necesario dirigir los resultados de la gestión hacia los sectores:

1. Abastos de Agua en cada una de las veredas y su sistema de potabilización.
2. Sistemas de Saneamiento Básico (residuos líquidos y sólidos) por vereda por vivienda.

- Esta temática debe ser parte de las funciones de los Comités de Vereda y los Comités locales o afines para tales usos.
- Enriquecer el proceso de acompañamiento con una función de Trabajo Social dirigida al cambio actitudinal de la individualidad que hoy existe, con el fin de lograr una mejor cohesión interfamiliar e intrafamiliar y asociatividad, para beneficio de la unidad social de la vereda y/o comuna, enlazando este componente a la creación de la Escuela de Liderazgo Generacional.
- Mejorar la conectividad entre las veredas con la construcción de puentes peatonales, carreteras, así mismo de los servicios de interconexión eléctrica.

Gráfico 16. Canales de comercialización, producción asociada de seguridad alimentaria.



Fuente: Mercados locales y fondos de comercialización. Víctor Manuel Mejía. 2012

4.5 ESTRATEGIA DE SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LOS MERCADOS LOCALES INCLUYENTES PARA EL MUNICIPIO DE TUMACO.

La estrategia parte de una integralidad entre una concepción de desarrollo y la capacidad de autonomía y autogestión de los agricultores, para mejorar la satisfacción de las necesidades básicas y generar excedentes, participando y decidiendo sistemas productivos, creando redes propias de mercado y ejerciendo actitudes que interactúen con todas las formas organizacionales de la región, y de estas con el resto de la sociedad.

El propósito de la estrategia es constituirse en un instrumento indicador, planificador y orientador para la gestión pública y privada a fin de alcanzar concertaciones donde las familias agrarias, a través de la autogestión de sus organizaciones endógenas, participan activamente en el diseño, formulación, dirección, operación y control social de programas y proyectos en pro del progreso agroalimentario de las mismas.

En ese sentido se hace necesario:

1. Brindar asistencia técnica: Capacitar a los agricultores de acuerdo a las exigencias del mercado, que les permita ser competitivos y vender sus excedentes en cualquier escenario de mercado, para tales efectos las capacitaciones deben ir encaminadas a conocer las características de conservación, manipulación y modo de transporte, de los productos agrícolas. El propósito de estas capacitaciones, es que los agricultores puedan garantizar al mercado y así al consumidor final la calidad de los productos alimentarios, generando confianza y marcando la diferencia.

Instituciones como la Cámara de Comercio y el Servicio Nacional de aprendizaje – SENA, bajo la coordinación de la Alcaldía Municipal de Tumaco, a través de la oficina de agricultura pesca y desarrollo económico, son las idóneas para emprender este plan de capacitaciones de manera permanente, de tal forma que los productores estén actualizados y versados en temas de mercado.

2. Implementar acuerdos de comercialización: la implementación de acuerdos, va encaminada a establecer relaciones comerciales con supermercados, restaurantes, hospitales e instituciones educativas, tanto a nivel local, como con otros municipios de la Costa Pacífica, que garanticen una dinámica de compra estable a los productores, permitiendo así, el posicionamiento del sello PAZCIFICO, con la venta de productos con los mas grandes estándares de calidad.

Este proceso debe ser un trabajo conjunto de la Alcaldía Municipal de Tumaco y la Gerencia del Pacífico de la Gobernación de Nariño, con el apoyo de la cámara de comercio y los grupos administradores de los mercados veredales y comunales, aprovechando los escenarios de los ejercicios de mercados locales y realizar ruedas de negocios, de tal forma que cada experiencia de mercado se convierta en una oportunidad para abrir nuevos canales de comercialización.

3. Valor agregado: Identificar mercados para productos susceptibles de transformación y/o con inyección de valor agregado como incentivo para la diversificación productiva del municipio. En este punto es fundamental la gestión y el apoyo de instituciones públicas y privadas como la Alcaldía Municipal de Tumaco, la Gerencia del Pacífico de la Gobernación de Nariño, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, además de las federaciones con presencia en el Municipio, como FEDECOCO Y FEDECACAO y las organizaciones de productores, que permita la obtención de infraestructura y maquinaria necesaria para la transformación de productos como el caso del cacao, el coco y el arroz inicialmente; ya que estos productos tienen mayores escalas de producción en la actualidad. De otro lado los frutales tienen un gran potencial, pero se requiere de asistencia técnica para que los agricultores puedan explotarlo adecuadamente.

Este debe ser un trabajo permanente y constante para impulsar el sector secundario de la economía en el Municipio.

4. Transferencia tecnológica y asistencia técnica, para la adopción de conocimientos que propicien la siembra, manejo y post cosecha de los cultivos y la conservación de las semillas, centros de investigación como CORPOICA e ICA, cumplen un papel fundamental en este proceso, con el apoyo del SENA y liderado por la Alcaldía Municipal de Tumaco en periodos acorde a la producción.

5. Asesoría en la Comercialización de los excedentes, para lograr la conformación de las Mesas de Diálogo y Concertación. En este conjunto de actividades va implícito la asesoría y capacitación a las familias con el fin de formar y fortalecer el sistema de producción agrícola. Para lograr dicho fortalecimiento se requiere la presencia de CORPOICA y de las Universidades con presencia en Municipio, como la Universidad de Nariño, la Universidad Nacional y la Universidad del Pacífico, coordinados por la Alcaldía Municipal de Tumaco, de manera permanente.

6. Acompañamiento, para establecer una relación dinámica entre las familias productoras, base empresarial, con capacidad para encontrar mercados donde ofrezcan el producto y negocien condiciones de venta, articulándolas a través de Mesas de Concertación para los acuerdos con comercializadores de planes de negocio y contratos de absorción de cosecha. En ese sentido los productores requieren el apoyo de la Alcaldía Municipal de Tumaco, la Gerencia del Pacífico de la Gobernación de Nariño, Servicio Nacional de aprendizaje – Sena, Cámara de Comercio y las ONG con presencia en el Municipio, en un acompañamiento y capacitación permanente.

7. Capacitación técnica en el manejo de los cultivos y aprehender la tecnología para producir incremento de volúmenes, reducir la incidencia de las enfermedades e introducir el manejo agroecológico, para que esto sea posible, CORPOICA, ICA y CORPONARIÑO, juegan un papel fundamental, su presencia y accionar debe ser coordinado por la Alcaldía Municipal de Tumaco, a través de la Oficina de Agricultura, Pesca y Desarrollo Económico, dichas capacitaciones pueden adelantarse de manera periódica o cíclica de acuerdo a los cultivos.

CONCLUSIONES

Actualmente los mercados locales de las cabeceras del Municipio de Tumaco, funcionan a través de cadenas comercializadoras exógenas, incluso para los productos factibles de producir en sus territorios. Es decir que los agentes de mercado con negocios establecidos en dichos mercados crean relaciones de proveeduría con agentes productores, y generalmente comercializadores, de otras regiones distintas a los territorios del Municipio de Tumaco.

La condición del mercado local actual deja por fuera de la posibilidad de realización de la producción agraria, a los pequeños productores agropecuarios, pero además introduce una distorsión perjudicial al conjunto de la economía: la imposibilidad de configurar cadenas de valor endógenas que facilite la negociación con comercializadores a través de la concertación de acuerdos para la absorción de cosechas y planes de negocio.

En los mercados locales la crisis de la comercialización, es un problema de acceso a medios, mecanismos y formas interrelacionadas, entre productores, empresas, comercializadores y responsabilidad institucional pública, y no únicamente un problema técnico de la producción.

La Creación de espacios de Mercado en los que convergen organizadamente productores y compradores para ofrecer y demandar productos y materias primas requeridos por ciudadanos y empresas del territorio, y en el que la institucionalidad pública y privada, nacional e internacional, local y regional, cumple una función específica de apoyo, se constituye en una oportunidad para la conformación de mesas de Concertación en la que productores y comercializadores interrelacionan con el objetivo de trazar acuerdos de negocios que posibiliten la conformación de un mercado local con responsabilidad compartida entre los agentes del mercado local.

El Municipio de Tumaco, atraviesa por momentos difíciles, que lo han llevado a la descomposición social en la que se encuentra, sobrevivir en medio del conflicto es un reto para la comunidad y una responsabilidad de mejorar las condiciones de vida para la institucionalidad, en medio de una economía limitada, permeada por la violencia, el desplazamiento forzado a causa de cultivos de uso ilícito que ha deteriorado la sociedad y ha desplazado los cultivos tradicionales, base del bienestar de sus habitantes.

RECOMENDACIONES

El mercado y como función del sistema de producción agrícola, debe ser considerado desde una perspectiva Social - cooperativa y no como un ámbito de guerra donde concurren compradores y vendedores para intercambiar productos y materias primas sin importar su vínculo con la región, con el espacio que ambos agentes deben construir.

Hacer seguimiento, crear conjuntamente con los productores una metodología que permita evaluar periódicamente el avance de la estrategia de mercados, su relación con los instrumentos y mecanismos de comercialización para participar en el mercado local.

Brindar asistencia técnica en el conocimiento del valor nutricional de los alimentos y la configuración de preparaciones alimenticias, que permita mejorar la dieta y la salud de los productores.

Es necesario vincular la responsabilidad social, que como individuos y agentes de la economía, tiene cada persona y que se origina en la Constitución Política de Colombia de 1991: Principios valorativos para ejercer la igualdad de derechos, la participación, el pluralismo y la autonomía.

La producción agrícola del Municipio de Tumaco, cumple únicamente con la función alimentaria o de pan coger para los agricultores y se hace necesario avanzar y fortalecer la estrategia de mercados locales incluyentes, que permita el abastecimiento de los comercializadores y consumidores finales, para mejorar las condiciones de vida de los productores locales.

BIBLIOGRAFÍA

Aguas de Tumaco. Informe final de supervisión de usuarios del servicio de acueducto casco urbano municipio de Tumaco. 2012.

Alcaldía de Tumaco. Acuerdo No 012 mayo 30 de 2012. Plan de desarrollo “unidad por Tumaco, progreso para todos” 2012 – 2015

Estupiñan Guevara, Eugenio Jacob. Seguridad alimentaria para la eco región del pacífico nariñense. Agosto de 2009. Gerencia del pacífico de la gobernación de Nariño.

Joseph Bateman y Viviane Brochart, con aportes de Silvio Porto. Las Lecciones de Brasil sobre Desarrollo Rural. La Agricultura Familiar, el Acceso al Agua y el Compromiso Cívico. Febrero de 2013

Política Nacional de Seguridad alimentaria y Nutricional. Marzo 31 de 2008.

RECOMPAS. Planes de manejo ambiental integral. 2003.

República de Colombia. Departamento Nacional de Planeación. Conpes 113.

ANEXOS

Anexo C. Cronograma Del Proyecto

| ACTIVIDAD | MES 1 | | | | MES 2 | | | | MES 3 | | | | MES 4 | | | | MES 5 | | | | MES 6 | | | | MES 7 | | | | MES 8 | | | | MES 9 | | | | MES 10 | | | | MES 11 | | | | MES 12 | | | | | | | |
|---|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|----|----|----|--------|--|--|--|--|--|--|--|
| | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | | | | | | | | |
| ELABORACION DE LA ESTRATEGIA DE MERCADOS LOCALES | █ | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DISEÑO DE EJERCICIOS PILOTO EN LAS COMUNAS PARA LA APLICACION DE LA ESTRATEGIA. | | █ | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PARTICIPACION EN MERCADOS VEREDALES Y ELABORACION DE LOS RESPECTIVOS INFORMES | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| ARTICULACION Y SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA CON DITIGENTES DE CADA COMUNA. | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| CONFORMACION DE LOS COMITES ORGANIZATIVOS PARA LA APLICACION DEL EJERCICIO. | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| SOLICITAR PERSONAL DE APOYO PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACION PRIMARIA QUE PERMITA ESTABLECER LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN LA RESPECTIVA COMUNA. | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| CAPACTACION A PERSONAL DE APOYO | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| APLICACION DE ENCUESTAS EN CADA COMUNA | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| TABULACION DE LAS ENCUESTAS DE DEMANDA | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| ANALISIS DE RESULTADOS DE INFORMACION DE DEMANDA | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| SELECCION DEL LUGAR DONDE SE REALIZARA EL EJERCICIO EN CADA COMUNA. | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| LEVANTAMIENTO DE INFORMACION PRIMARIA PARA ESTABLECER LA OFERTA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN LOS CONCEJOS COMUNITARIOS. | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| TABULACION DE LA ENCUESTA DE OFERTA | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| ANALISIS DE RESULTADOS DE INFORMACION DE OFERTA | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| EJECUCION DE LA CAMPANA PUBLICITARIA PARA INVITAR AL EVENTO EN LA RESPECTIVA COMUNA | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| APLICACION DEL EJERCICIO EN LA RESPECTIVA COMUNA | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |
| EVALUACION DEL EJERCICIO | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | | | | | | | |

OBSERVACIONES: Debido a que el perímetro urbano del municipio de Tumaco esta conformado por 5 comunas, se realizara un ejercicio piloto en cada una de ellas.

Fuente: UGDIM Y Esta investigación 2014






Anexo D. Presupuesto del proyecto

| PRESUPUESTO DETALLADO CELIS 12 G- 008 | UND | Cantidad | VR. Unitario | VR Total | Colombia Responde | Alcaldía | Beneficiario | UATC-PCI |
|--|--------|----------|--------------|-----------------|-----------------------|---------------|--------------|----------|
| 1. Materiales y suministros | | | | | | | | |
| Estructura Movil para exhibicion de productos | UND | 8 | \$ 4.906.000 | \$ 39.248.000 | \$ 39.248.000 | | | |
| Estructura movil para muestras gastronomicas | UND | 1 | \$ 5.750.000 | \$ 5.750.000 | \$ 5.750.000 | | | |
| Canastas para la reserva de producto | UND | 50 | \$ 10.000 | \$ 500.000 | \$ 500.000 | | | |
| Neveras en ICOPOR para refrigeracion 369 x 492 | UND | 30 | \$ 30.000 | \$ 900.000 | \$ 900.000 | | | |
| Carpas de 5 x 5 | UND | 5 | \$ 2.500.000 | \$ 12.500.000 | \$ 12.500.000 | | | |
| Mesas plasticas | UND | 20 | \$ 60.000 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 | | | |
| Sillas rimax | UND | 100 | \$ 25.000 | \$ 2.500.000 | \$ 2.500.000 | | | |
| Camaras Digitales | UND | 2 | \$ 300.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 | | | |
| Volantes | Millar | 6 | \$ 70.000 | \$ 420.000 | \$ 420.000 | | | |
| Plegables | Millar | 3 | \$ 120.000 | \$ 360.000 | \$ 360.000 | | | |
| Botones | UND | 500 | \$ 1.000 | \$ 500.000 | \$ 500.000 | | | |
| Pasacalles de 6 x 1m | UND | 2 | \$ 300.000 | \$ 600.000 | \$ 600.000 | | | |
| Pendones de 3 x 1m | UND | 10 | \$ 160.000 | \$ 1.600.000 | \$ 1.600.000 | | | |
| Afiches | Millar | 5 | \$ 400.000 | \$ 2.000.000 | \$ 2.000.000 | | | |
| Caja lapices | UND | 4 | \$ 5.400 | \$ 21.600 | \$ 21.600 | | | |
| Tablas de apoyo | UND | 60 | \$ 3.800 | \$ 228.000 | \$ 228.000 | | | |
| Cosedora | UND | 2 | \$ 9.000 | \$ 18.000 | \$ 18.000 | | | |
| Caja ganchos cosedora | UND | 2 | \$ 1.750 | \$ 3.500 | \$ 3.500 | | | |
| Caja marcadores | UND | 3 | \$ 18.000 | \$ 54.000 | \$ 54.000 | | | |
| Saca ganchos | UND | 1 | \$ 1.000 | \$ 1.000 | \$ 1.000 | | | |
| Clip - cajas | UND | 1 | \$ 900 | \$ 900 | \$ 900 | | | |
| Fotocopias | UND | 8000 | \$ 100 | \$ 800.000 | | \$ 800.000 | | |
| Plaquetas de Señalización para ubicación | UND | 30 | \$ 25.000 | \$ 750.000 | \$ 750.000 | | | |
| | | | | Subtotal | \$ 70.555.000 | | | |
| 2. Viajes y Viáticos | | | | | | | | |
| Asistentes en proyectos UGDIM (2) | Mes | 24 | \$ 200.000 | \$ 4.800.000 | | \$ 4.800.000 | | |
| | | | | Subtotal | \$ 4.800.000 | | | |
| 3. Consultores y Subcontratos | | | | | | | | |
| Personal apoyo logistico | Mes | 24 | 200000 | 4800000 | | 4800000 | | |
| Asistentes en proyectos UGDIM (2) | Mes | 24 | 1.200.000 | \$ 28.800.000 | | 28.800.000 | | |
| Servicio de Bodegaje | Mes | 12 | \$ 1.100.000 | \$ 13.200.000 | | \$ 13.200.000 | | |
| | | | | Subtotal | \$ 46.800.000 | | | |
| 4. Otros Costos Directos | | | | | | | | |
| Transporte de logisitica | UND | 10 | 350.000 | 3.500.000 | | \$ 3.500.000 | | |
| Arte publicitario | UND | 1 | 200.000 | 200.000 | | \$ 200.000 | | |
| | | | | SUBTOTAL | 3.700.000 | | | |
| Gran Total (COPS) | | | | | \$ 125.855.000 | | | |
| Gran Total (USD) | | | | | \$ 69.940 | | | |
| Porcentaje % | | | | | 100% | | | |
| | | | | | | 55% | 45% | |






Tasa de Cambio = 1799,48

Fuente: UGDIM Y Esta investigación 2014

**Anexo E. Productos ofertados y precios de venta segundo mercado veredal
cc. rescate las varas.**

| NO. | PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | PRECIO |
|-----|--|------------------|--------|
| 1 | LULO:  | DOCENA | 20000 |
| 2 | LIMÓN CRIOLLO:  | DOCENA | 10000 |
| 3 | CHIRIMOYA:  | UNIDAD | 500 |
| 4 | CHONTADURO:  | RACIMO | 5000 |
| 5 | GUANÁBANA:  | UNIDAD | 4000 |

| | | | |
|----|--|--------|------|
| 6 | AGUACATE:  | UNIDAD | 5000 |
| 7 | YUCA:  | UNIDAD | 1000 |
| 8 | CALABAZA:  | UNIDAD | 3000 |
| 9 | PIÑA:  | UNIDAD | 5000 |
| 10 | ZAPALLO:  | UNIDAD | 4000 |

| | | | | |
|----|------------------|--|---------|--------|
| 11 | CHAPIL: |  | KILO | 3000 |
| 12 | ARAZA: |  | DOCENA | 3000 |
| 13 | CANGREJO: |  | CANASTO | 6000 |
| 14 | PLÁTANO: |  | RACIMO | 6000 |
| 15 | GALLINA CRIOLLA: |  | UNIDAD | 170000 |

Anexo F. Productos establecidos en la primera experiencia de mercado veredal cc. rescate las varas.

| PRODUCTOS DEL MEDIO | PRODUCTOS DE GRANERO | PRECIO REAL PRODUCTOS DE GRANERO | PRECIO ESTABLECIDO EN EL MERCADO |
|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| Plátano | Jabón Líder | 833 unidad | 1.000 |
| Yuca | Aceite | 740 botella pequeña | 900 |
| Chirimoya | Arroz | 1.020 libra | 1.200 |
| Acelga | Límpido | 700 botella | 900 |
| Cilantro | Azúcar | 990 libra | 1.100 |
| Tomate | Sal | 292 libra | 400 |
| Habichuela | Panela | 500 pequeña | 700 |
| Papaya | Harina | 650 libra | 800 |
| Limón | Café | 680 papeleta | 800 |
| Naranja | Leche | Papeleta 583 | 800 |
| Lulo | Manteca | 125 gramos 600 | 800 |
| Maíz | Maggi | Unidad 213 | 300 |
| Choclo | Comino | Unidad 167 | 200 |
| Coco | Fideo | Unidad 1.000 | 1.200 |
| Carambola | Salchichón | Unidad 2.500 | 3.000- rodaja 500 |
| Caña | Fósforos | 167 caja | 200 |
| Banano | | | |
| Pepino | | | |
| Cacao | | | |
| Ñame | | | |
| Ají | | | |
| Huevos | | | |
| Guaba | | | |
| Leche | | | |
| Aguacate | | | |
| Cangrejo | | | |
| Frijol | | | |
| Pato | | | |
| Gallina | | | |
| Mandarina | | | |
| | | | |

Anexo G. Registro fotográfico ejercicios de mercados veredales en el municipio de Tumaco













