

**PLAN DE MEJORAMIENTO A LAS MIPYMES EN EL ÁREA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE TUMACO
2013**

LUIS ENRIQUE MORENO OLAYA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2016**

**PLAN DE MEJORAMIENTO A LAS MIPYMES EN EL ÁREA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE TUMACO
2013**

LUIS ENRIQUE MORENO OLAYA

**Trabajo de grado, modalidad pasantía presentado como requisito para optar
al título de Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo**

**Asesor:
OSCAR BENAVIDES PAZ
Magister**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2016**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1^{ro} del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del Presidente de tesis

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2013

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS todo poderoso por permitirme haber terminado mi carrera profesional porque si el nada es posible ya que soy privilegio de adquirir un conocimiento más en la vida pues que otras personas no lo han logrado por razón alguna o circunstancia en la Vida

A Jorge ELIECER TANGARIFE OSORIO que en paz descanse que fue un apoyo en mi formación a su esposa MILENA BEDOYA por su apoyo.

Mis padres JOSE ABRAHAM MORENO LAMOS y AUREA MIREYA BENAVIDES por ser mi empuje a continuar con este proceso por confiar en mí y por su buena educación que me brindaron.

Mis hermanos JHON ALEZANDER, BRAYAN EDUARDO, KAROL SHIRLEY, JOSE ABRAHAM. Por ser tan especiales con migo por su apoyo y consejos

Mi esposa MARIA SANCHEZ y mi hijo HECTOR LIUS MORENO SANCHEZ por estar siempre en las buenas y malas por ser el motor principal de este proyecto por ser maravilloso y comprensibles con migo

A mi mejor amigo NEISER CABEZAS MOSQUERA su esposa GLADIS CECILIA CASTRO e hijos KATERINE SALCEDO, MARIA KAROLINA, NEISER ANDRES, FABRIANI al resto de toda la familia DOÑA AMERICA, GUNTER, BALLESTERO, DOÑA TATIANA WILI, DIEGO ALEJANDRO, DOÑA ELZA, ALONSO, DOÑA JESUS, CILO, MATHA, ENEIDA y de más vecinos y familiares de ellos todos ellos por haberme abierto las puertas de su casa dando toda su confianza apoyándome en todo queriéndome como un hijo más corregirme cuando fue necesario y por su apoyo incondicional
En especial a: NEISER MOSQUERA

Soy lo que soy y no me alcanzaría la vida por todo lo brindado a todos mis amigos Y a la mejor universidad del mundo la universidad de Nariño porque me brindó la oportunidad de conocer, querer y progresar.

A los profesores por su calidad personal y profesional que aportaron a mi formación a mi asesor de mi trabajo de grado OSCAR BENAVIDES PAZ a mis jurados STELLA ZARAMA B. y LUIS CARLOS GOMES por estar pendiente y guiarme con el trabajo a mis compañeros por sus consejos en especial a EVAR ALONSO GRUESO, VICTOR WILMER CAMPAZ, FABIAN CORTEZ y TATIANA AMEN a todos los funcionarios de la universidad Nariño Tumaco DOÑA LUCY, HETI NORVERTO, MIGUEL ANGEL SINISTERRA, LEDER ALEGRÍA, LUIS ERLI y todos los trabajadores aseadores vigilantes n a todos los funcionarios de pasto,

vigilantes aseadores a la oficina de desarrollo económico alcaldía municipal de Tumaco a su coordinadora YANIRA VILLOTA y JOSE JUAN ANGULO compañeros de trabajo por haberme permitido realizar el trabajo de grado con esto ya termino porque no me alcanzaría las palabras para nombrar a todos aquellos que de una u otra forma hicieron un papel en este proyecto

DEDICATORIA

“A dios y a todas las personas que quiero, amo, y hacen parte de mi vida”

A mis padres

A mis hermanos

A mi esposa

A mi hijo

En especial a NEISER mujer e hijos
Familiares de ellos y a la universidad

RESUMEN

El proyecto de pasantía denominado “mejoramiento a las MIPYMES en la oficina de desarrollo económico alcaldía”, se justifica desde la difícil situación económica que vive la región de Tumaco por los altos índices de violencia que atemorizan a la población en general, esto hace que la tasa de desempleo sea cada vez mayor lo que genera poca calidad de vida de las personas e inestabilidad de la economía en la población.

ABSTRACT

The internship project called "improvement MSMEs in economic development office mayor" is justified from the difficult economic situation in the region of Tumaco by high levels of violence that terrorize the general population, this makes the unemployment is increasing generating poor quality of life of people and instability of the economy in the population.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	15
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACION.....	17
1.1TEMA.....	17
1.2 TITULO	17
1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	17
1.3.1 Antecedentes.....	17
1.3.2 Situación actual.....	18
1.3.3 Formulación del problema:.....	21
1.3.3.1 Pregunta general.	21
1.3.3.2 Sistematización del problema:	21
1.4 JUSTIFICACION.....	22
1.5. OBJETIVOS.....	23
1.5.1. Objetivo general.....	23
1.5.2. Objetivos específicos.	24
1.6. DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	24
1.6.1. Universo del estudio.	24
1.6.2. Espacio geográfico.	24
2. MARCO DE REFERENCIA.....	26
2.1 MARCO CONTEXTUAL	26
2.2 MARCO LEGAL.....	29

2.3 MARCO CONCEPTUAL	31
3. ASPECTOS METODOLOGICOS	33
3.1 TIPO DE ESTUDIO.....	33
3.2 PARADIGMA DE LA INVESTIGACION: CUANTITATIVO	33
3.3 POBLACION Y MUESTRA:	34
3.3.1 Tamaño de la Muestra.	35
3.4 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	35
3.5 LA ENCUESTA	36
4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	37
4.1 PRESUPUESTO.....	37
4.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDAD AÑO 2013.....	39
5. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS	40
5.1 OBJETIVOS:.....	40
5.1.1 Definición de las MIPYMES en Colombia:	44
5.1.2 La importancia de las mipymes en la economía:	45
5.1.3 El marco del convenio celebrado entre la alcaldía - bancoldex y la política municipal.....	45
5.1.4 Fondo nacional de garantía.	45
5.1.5 La responsabilidad en el manejo de las obligaciones	46
5.1.6 Sector al que pertenecen las mipymes en el municipio.	46
5.1.7 La capacitación para el progreso.....	46
5.1.8 Organización y Gestión Empresarial.....	47

5.1.9 La asistencia técnica y desarrollo tecnológico en las mipymes.	47
5.1.10 Mercados y comercialización de las mipymes:	47
5.1.11 Servicios financieros para las mipymes.	48
5.1.12 Resultado de la asesoría:	49
5.1.13 Formulación de alternativas para contribuir al fortalecimiento de las mipymes en el Municipio de Tumaco.....	49
5.2 DIFERENTES ALTERNATIVAS ESTRATEGICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES EN EL MUNICIPIO DE TUMACO.	50
6. CONCLUSIONES	56
7. RECOMENDACIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico 1. Establecimientos según actividad	20

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. FORMATO DE ENCUESTA.	62

INTRODUCCION

En Colombia las MIPYMES son entidades independientes con una alta participación en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias para su funcionamiento. La clasificación de las empresas en Colombia está regida por la ley 590 la cual establece la clasificación por número de personas y activos totales, como se describe a continuación¹.

En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las PYMES se clasifican así:

Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes

Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

El aporte de la micro, pequeña y mediana empresa industrial se refleja en estos indicadores:

La Encuesta Anual Manufacturera nos permite valorar la incidencia de la MIPYME en el panorama empresarial colombiano. Representan el 96.4% de los establecimientos, aproximadamente el 63% del empleo; el 45% de la producción manufacturera, el 40% de los salarios y el 37% del valor agregado. Son más de 650.000 empresarios cotizando en el sistema de seguridad social.

Las Mipymes en Colombia presentan una mayor capacidad de acumulación de capital en relación con el de la pequeña empresa. La mayor parte de los créditos son destinados a la financiación del capital de trabajo, y se destina un bajo porcentaje a la obtención de nuevas tecnologías. En relación con los recursos materiales y sus productos. Cuentan con instalaciones relativamente amplias y adecuadas a sus necesidades².

Cabe resaltar que las MIPYMES en Colombia posee una importancia socioeconómica enorme. En Colombia y en el mundo son un gran motor de la economía. 23 mil Mipymes existen en Colombia, principalmente en Bogotá, Cali,

¹ MIPYMES EN COLOMBIA. [en línea] [citado 2013-09-20] Disponible en internet: <http://www.slideshare.net/dxtrs2/mipymes-en-colombia>

² Ibíd.

Barranquilla y Bucaramanga. Suman el 99% de las empresas del país, generan el 63% del empleo y el 37% de la producción. En el caso de la microempresas estas son, en su mayoría, empresas familiares de estrato 1, 2, 3 y 6

Desde esta perspectiva, las MIPYMES tumaqueñas deben alinearse con las tendencias que impone la gerencia del siglo XXI, en donde la competitividad se convierte en el eje central del negocio y la *producción de conocimiento*, es el factor determinante para transformar este tipo de empresas y estimular la creatividad, la generación de conocimientos y promover la creación de productos y servicios con valor agregado y pertinencia social.

En este orden de ideas, las MIPYMES* deben reinventar su modelo de negocio con base en una fuerza productiva que contemple una estructura corporativa y competitiva centrada en la cultura de la planificación, en el talento humano calificado, la flexibilidad y adaptabilidad del negocio, el *marketing*, las tecnologías de punta, la asociatividad empresarial y la estimulación del pensamiento estratégico de sus gerentes para que puedan sostener sus ventajas empresariales girando en torno a la frontera de la competitividad.

La importancia que tiene esta pasantía es aplicar y reforzar los conocimientos adquiridos en la academia, para de esta forma entender el comportamiento de las Mipymes en la región de Tumaco; concentrada en la oficina de desarrollo económico de la Alcaldía Municipal de Tumaco.

* Mipymes: micro pequeña y mediana empresa

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACION.

1.1 TEMA

“MEJORAMIENTO A LAS MIPYMES”.

1.2 TITULO

“PLAN DE MEJORAMIENTO A LAS MIPYMES EN EL AREA DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO 2013”

1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

1.3.1 Antecedentes. “La economía de la región costera del Pacífico nariñense se basa principalmente en la agricultura (agroindustria), la pesca, la actividad forestal y el turismo: en Tumaco se produce el 100% de la palma africana, el 92% del cacao y el 51% del coco de Nariño, y también se concentra gran parte de la oferta hotelera departamental”⁴.

Tumaco es también el principal puerto petrolero colombiano sobre el océano Pacífico, y el segundo a nivel nacional, después de Coveñas. En años recientes el oleoducto y el puerto han servido para transportar y exportar petróleo ecuatoriano, situación que se ve reflejada en el movimiento de su comercio exterior.

Además es la segunda Ciudad del Departamento de Nariño y el segundo puerto marítimo en la Costa Pacífica. La población se dedica al comercio, agricultura, ganadería, pesca, explotación de madera y en pequeña escala a la minería. Es un precioso enclave turístico bañado por la luz del Mar Pacífico. Barrios como Prado mar, el Venecia o la Florida y rincones como el paseo del Puente, el Mirador del Puente, resume todo el encanto y atractivo de los pueblos costeros con un pasado histórico. Tumaco cuenta con importantes posibilidades para el descanso, el ocio y las fiestas culturales. Desde la cima del Faro se pueden contemplar, en un solo golpe de vista, La Peña, el Mar Pacífico y la ciudad de Tumaco.

Así mismo el cultivo del cacao es muy aprovechado entre la población campesina. También se cultiva la tagua, conocida como nuez de marfil o marfil vegetal, es la semilla de la palma *Phytelephas Macrocarpa* y su producción aunque ya casi en decadencia en el municipio sigue siendo alta.

⁴ MINCOMERCIO. [en línea] [citado 2013-09-27] Disponible en internet: <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/Documentos/mipymes/2008/ReporteMipymes03.pdf>

Otro producto es la palma africana (*Elaeis guineensis*) y la comercialización del aceite crudo de palma, sembrada y cosechada en la zona rural. Existen cerca de 35.000 hectáreas sembradas de palma africana (*Elaeis guineensis*) y 7 plantas extractoras de aceite, representando una fuente importante de generación de empleo para la región.

“La economía de la región pacífica se basa en la pesca industrial de altura, la maricultura (cultivo de organismos marinos para productos alimenticios), la extracción forestal para los mercados nacionales e internacionales, la minería industrial de oro y platino, la ganadería y la agricultura (principalmente la industrialización de cultivos de banano y plátano)”⁵.

El mejoramiento tecnológico de los cultivos de coco y su manejo agronómico con sentido empresarial se dificultan por los escasos recursos y las dificultades de acceso al crédito de los pequeños cultivadores, su bajo nivel cultural y la poca asistencia técnica. La variedad Enano malayo (manila) es la que tiende a predominar sobre la variedad Alto Pacífico (típico) por la mayor producción de nueces y su menor susceptibilidad al anillo rojo y al ataque de la gualpa (6). No existen datos confiables sobre el área cultivada, pero se estima que más de 7.000 hectáreas están dedicadas a este renglón agrícola.

Para mejorar la economía de la región: La Alcaldía Municipal de Tumaco con la coordinación de la Oficina de Desarrollo Económico la implementación de las capacitaciones, asesorías, mejoramiento y fortalecimiento de las Mipymes para la generación de empleo

La Dirección de Desarrollo Económico del municipio destacó la puesta en marcha de un paquete de estrategias orientadas a implementar planes de negocio dentro de las pequeñas y medianas empresas para propiciar oportunidades laborales a la población.

Para la coordinadora de la Oficina de Desarrollo Económico del municipio, Yanira Villota Botina, una de las maneras más eficaces de estimular la creación de nuevos puestos de trabajo se da a partir del apoyo a las ideas de negocio de las microempresas.

1.3.2 Situación actual. En el municipio de Tumaco el ejercicio de la actividad económica de las microempresas es cada vez más complicado para destacarse y tener éxito empresarial determinado por el crecimiento y el desarrollo económico, por el motivo que las microempresas atiendan principalmente a una población con múltiples problemas y necesidades

⁵ ALCALDIA DE TUMACO. [en línea] [citado 2013-09-27] Disponible en internet: www.tumaco.gov.co

socioeconómicas como se demuestra en los datos tomados de la base del plan de desarrollo municipal 2012 – 2015 “Unidad por Tumaco – Progreso para Todos”⁶:

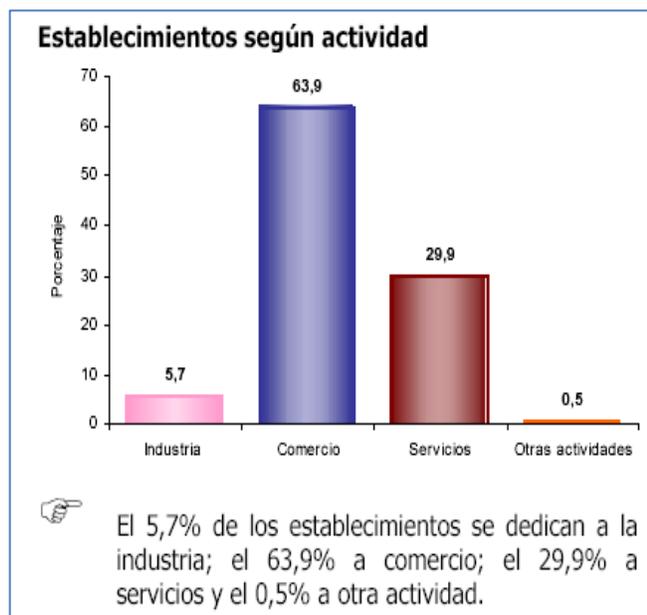
Los indicadores de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y de Calidad de Vida muestran el nivel de pobreza de la población con el NBI, del 48,3 superiores a las del Departamento y del país con el 43,75 y 27,60% respectivamente, y la calidad de vida (ICV) del 58% por debajo del índice departamental del 69,25% y nacional del 78,77%. 6122 familias en estado de pobreza extrema.

El desarrollo económico del municipio de Tumaco está caracterizado por la presencia de pequeños propietarios rurales en unidades campesinas de propiedad individual y territorios colectivos de ley 70. Estas unidades productivas están insertas de manera preponderante en ramas de actividad relacionadas con el sector primario de la economía como la agricultura, silvicultura, pesca y turismo, con muy poca diversificación productiva. Un rasgo esencial de estas unidades productivas es su bajo nivel de productividad, poca agregación de valor y nula articulación a los mercados nacionales e internacionales.

Este círculo vicioso se beneficia, además, de la carencia de instituciones de apoyo a los mercados para mejorar la competitividad en las iniciativas de inversión (acceso al crédito, alternativas de aseguramiento, fomento de formas asociativas y solidarias de producción) y problemas de infraestructura (energía eléctrica, red de frío; altos costos de transporte). Todos estos problemas menguan la sostenibilidad en el tipo de acciones emprendidas y su impacto, y posiblemente alienten la participación en actividades ilícitas y la migración a las ciudades más cercanas. Por otro lado, en la zona urbana la población se encuentra representada en el sector informal de la economía, y esta inserción en el mercado laboral se relaciona mayormente con actividades de “rebusque” en el comercio. Como se muestra en las gráficas.

⁶ Ibíd.

Grafico 1. Establecimientos según actividad



Fuente: BANCOLDEX: Banco de comercio exterior de Colombia.

Según el DANE esta es la situación actual de los hogares y de los establecimientos comerciales:

Los hogares que practican una actividad económica son 2,6%, el 97,4% no tienen actividad económica. Los establecimientos comerciales en Tumaco se dedican principalmente al comercio, con un 63,9%, seguido de los de servicio con 29,9%, mientras que la actividad económica que registra menor actividad es la industria con 5,7% y otras actividades con el 0,5%.

“Para atender este problema la administración municipal presenta perspectivas de desarrollo económico encaminadas a potenciar, estimular, e involucrar las características y particularidades culturales para fomentar el desarrollo local y el crecimiento económico”⁷. Dicha estrategia implica la complementariedad de los factores de producción que son relativamente abundantes, inducir un mayor emprendimiento de la comunidad y la promoción del empleo con dignidad, lo cual incluye participación en el sector público y privado, así como la articulación de una estrategia de generación de ingresos basadas en las potencialidades del territorio y sus recursos naturales, en el aprovechamiento de la biodiversidad, la posición geoestratégica y sus características culturales.

⁷ MONOGRAFÍAS.COM. [en línea] [citado 2013-09-27] Disponible en internet: <http://www.monografias.com/trabajos69/desarrollo-mipymes-falta-financiamiento-gobierno/desarroll>.

La situación social y económica que viven los habitantes y los Microempresarios del municipio de Tumaco, es un sentir que no puede ser ajeno a la academia en la búsqueda de las posibles soluciones que permitan a esta población tener una mejor calidad de vida y bienestar social y económico, por ello se plantea el presente trabajo de pasantía que pretende asesorar a un número determinado de microempresarios del casco urbano del municipio de Tumaco. En el marco del convenio celebrado entre la alcaldía y Bancoldex*

1.3.3 Formulación del problema:

1.3.3.1 Pregunta general. ¿Cuáles son los parámetros y variables económicas a tener en cuenta en la asesoría de un plan de mejoramiento de las MIPYMES en el área de desarrollo económico de la Alcaldía municipal de Tumaco 2013?

1.3.3.2 Sistematización del problema:

- ¿Cómo lograr un abastecimiento de materia prima e insumos de bajo costo y de buena calidad de las Mipymes del municipio de Tumaco?
- ¿Cómo asesorar a las micros, pequeñas y medianas empresas que se registren en la oficina de desarrollo económico para ser beneficiarias del plan de mejoramiento 2013?
- ¿Cómo lograr hacer que las MIPYMES paguen oportunamente los impuestos para que puedan ser beneficiarias a programas de mejoramiento y fortalecimiento de su actividad económica?
- ¿Cuáles son las herramientas necesarias que se necesitan para hacer un análisis financiero para determinar las necesidades de inversión de las Mipymes del municipio de Tumaco?
- ¿Cómo lograr hacer que las Mipymes lleven registros contables para su posicionamiento en el mercado?
- ¿Qué herramientas se necesitan para aumentar los ingresos promedios mensuales que genera la Mipyme?

* BANCOLDEX: Banco de comercio exterior de Colombia.

1.4 JUSTIFICACION

La globalización de la economía y la aceleración del cambio del entorno económico obligan a la organización a redefinir continuamente sus estrategias para obtener sostenimiento de mercados y no desaparecer en la competencia diaria del mercado globalizado. “La dirección de las empresas, incluidas las PYMES, necesitan aplicar una metodología estratégica que le ayude a adelantarse a los cambios que se producen en el mercado”⁹.

En razón a esto se puede afirmar que definitivamente la globalización hace imperativa la competitividad para la empresas y regiones entendiendo que en nuestros países si no eres competitivo en un mercado interno, de qué modo puede ser competitivo, en el siguiente mercado externo; de ahí que las empresas se preocupan por el mejoramiento continuo de sus procesos independientemente si aspiran a una certificación o no.

Por eso mediante la implementación del mejoramiento de las Mipymes en la Alcaldía Municipal de Tumaco lograremos en gran parte satisfacer las necesidades de las personas y así serán competitivas ante los mercados externos.

Vale recordar o hacer una aclaración cuando se dice, *una gran parte de la satisfacción de las personas*, y no se refiere a toda la satisfacción, pues estamos en un mercado cambiante debido a la globalización y lo más crítico es que el punto de equilibrio o lo ideal de las empresas no se concreta debido a este fenómenos y otros factores como lo son el dinero, los gastos, las obligaciones financieras, los costos, entre otros.

El proyecto de pasantía denominado “mejoramiento a las MIPYMES en la oficina de desarrollo económico alcaldía”, se justifica desde la difícil situación económica que vive la región de Tumaco por los altos índices de violencia que atemorizan a la población en general, esto hace que la tasa de desempleo sea cada vez mayor lo que genera poca calidad de vida de las personas e inestabilidad de la economía en la población.

Todo estos factores de pobreza y violencia radican en la falta de oportunidad de trabajo y educación que vive la región de Tumaco, razón por la cual las personas optan por actuar por fuera de la ley logrando ocasionar gran temor en la comunidad y por ende en los empresarios que son los que generan una gran parte del poco empleo, esto en razón que no existen industrias que ayuden a soportar la economía del municipio.

⁹ MONOGRAFIAS.COM, Op. Cit.

Los empresarios a raíz de esto se alejan por el temor que les quiten la vida, lo que implica mayor pobreza, inestabilidad económica, una menor competitividad tanto local, regional o nacional e incluso internacional. La inversión extranjera se reduce por la inseguridad y por otro lado los altos costos en la tasa de interés a la hora de solicitar un crédito.

En el tema de los créditos bancarios son muy restringidos ya que son muy difíciles de solicitar, porque las entidades financieras solicitan muchos requisitos, lo que obligan al solicitante a desistir de las solicitudes de crédito por la cantidad de requisitos por cumplir.

Por eso ante momentos de crisis mediante el plan de mejoramiento de las Mipymes se pretende que los microempresarios aprovechen los recursos al máximo para generar ingresos a su empresa y por ende generar empleo y contribuir a la economía de la región.

Para el estudiante – pasante, el plan de mejoramiento de las MIPYMES es de suma importancia, pues por medio de este se logrará aplicar los conocimientos adquiridos en la Universidad para atender a las necesidades de la comunidad. Como estrategia se escucharán sus inquietudes, sus alegrías, aportes, en fin, todo lo bueno y malo que deseen expresar, todo ello con el propósito de guiarlos en la toma de decisiones de una manera clara, precisa y concisa; pero lo más importante es que vamos a aprender de la misma comunidad logrando el éxito en nuestro trabajo y una experiencia significativa en nuestra vida.

Mediante el desarrollo de este trabajo aplicado a la comunidad la Universidad de Nariño ratificará la gran labor social con la comunidad donde se forma profesionales con vocación y espíritu social, predominando por encima del título la humildad, honestidad y todos los valores que deben prevalecer en las personas.

El mejoramiento de las Mipymes se realizará mediante planes de negocios, asesorías, capacitaciones, acompañamientos donde se requiera entre otras actividades. La alcaldía mediante todas estas iniciativas ayuda al mejoramiento de la región.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general. Implementar un plan de mejoramiento teniendo en cuenta los parámetros y variables económicas de las MIPYMES manejadas por la Alcaldía Municipal de Tumaco en el año 2013

1.5.2. Objetivos específicos. Buscar mecanismo que le ayuden a las empresas en el abastecimiento de materia prima e insumos de bajo costo y de buena calidad a las Mipymes manejadas por la alcaldía municipal de Tumaco

- Asesorar a las Mipymes para que se organicen y hacer un frente común para el aprovechamiento de oportunidades como capacitación, financiamiento y mejores mercados.

Buscar alternativas o incentivos que hagan que las MIPYMES paguen oportunamente los impuestos para que puedan ser beneficiarias a programas de mejoramiento y fortalecimiento de su actividad económica

- Realizar un análisis financiero para determinar las necesidades de inversión de las Mipymes manejadas por la alcaldía municipal de Tumaco 2013

Orientar a las Mipymes sobre la importancia de que lleven registros contables para su posicionamiento en el mercado

Buscar herramientas posibles para aumentar los ingresos promedios mensuales que generan las MIPYMES?

1.6. DELIMITACION DEL PROBLEMA

1.6.1. Universo del estudio. Para efecto de esta pasantía la unidad investigativa será las Mipymes en la oficina de desarrollo económico – alcaldía municipal de Tumaco, mediante los beneficiarios por medio del plan de mejoramiento.

1.6.2. Espacio geográfico. Esta pasantía se va a desarrollar en la zona urbana del municipio de San Andrés de Tumaco, ubicado en el departamento de Nariño.

Descripción Física: El municipio de Tumaco, se encuentra en el Suroeste Colombiano, a los 1° - 48' - 24" de Latitud Norte y 78° - 45' - 53" de Longitud al Oeste del Meridiano de Greenwich. Ubicado, en la costa pacífica del departamento de Nariño.

- Límites del municipio:
- Norte: Con el municipio de Francisco Pizarro (Salahonda).
- Sur: Con la República de Ecuador.
- Oriente: Barbacoas y Roberto Payan.

- Occidente: Con el Océano Pacífico.
- Extensión total: 3601729380 Km2
- Extensión área urbana: 13753590 Km2que ayuden a las empresas
- Extensión área rural: 3587975790 Km2
- Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1 Metro
- Temperatura media: 26 - 28° C
- Distancia de referencia: 304 kilómetros al sur occidente de la de la ciudad de San Juan de Pasto

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO CONTEXTUAL

Tumaco es una ciudad de Colombia del Departamento de Nariño, situada a 300 km de San Juan de Pasto. “Su nombre completo es San Andrés de Tumaco, pero también es conocido como *La Perla del Pacífico* porque en sus playas se encontró la perla más grande hallada hasta el presente. Entre sus exóticos paisajes marítimos tropicales se destacan cabo Manglares, la bahía de Tumaco y las islas del Gallo, La Barra, El Morro y Tumaco (Cabecera del municipio). Según el DANE cuenta con una población de 187.084 habitantes para 2011”¹⁰.

Etimología: Hay muchas teorías acerca del nombre de la ciudad; sin embargo la mayoría de los Tumaqueños dicen que fue en honor a su antiguo cacique Tumapai, de allí el nombre de la ciudad.

Historia: Antes de la llegada de los conquistadores españoles, la región fue el asiento de la Cultura Tumaco - La Tolita; cuyos vestigios arqueológicos son muy destacados y hacen parte de la riqueza del municipio actual.

Existen varias versiones sobre la fundación de Tumaco. Una versión señala que la fundación española sobre el asentamiento indígena existente fue en 1610, cuando el padre Onofre Esteban adelantó su trabajo misional en la costa del Pacífico en 1598, labor espiritual y material que culminó en 1613, resultando en que la fundación de San Andrés de Tumaco debió cumplirse hacia 1610.² Según el antropólogo Padre José María Garrido, se estimó que la fundación de Tumaco fue el día 30 de noviembre de 1640, fecha considerada oficial y a partir de la cual se cuenta para efectos conmemorativos.

El 17 de febrero del 2009 el municipio sufrió el desbordamiento del río Mira que inundó la zona rural del municipio en los corregimientos de Chilvi, Imbili y Bucheli, siendo estos los más afectados. El saldo de las inundaciones dejó aproximadamente seis muertos, 27 desaparecidos y cerca de 24 mil damnificados.

Ecoturístico: En el año 2007, el Senador conservador Eduardo Enríquez Maya, lideró la iniciativa para elevar a Tumaco a la categoría de "*Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico*", el Congreso Nacional de Colombia mediante el Acto Legislativo número 02 de 2007, lo hizo realidad.

¹⁰ ALCALDIA DE TUMACO, Op. Cit., p.3.

En su momento Tumaco fue introducido en dos artículos de la Constitución Política, el 328 y el 356, la determinación del artículo 356 fue declarada inexecutable (inválida) por la Corte Constitucional mediante Sentencia C-033/09.

Sin embargo la Misma Corte Constitucional no se pronunció sobre lo referente a Tumaco en el inciso del artículo 328, por lo cual Tumaco quedó como distrito especial.

Resta al Congreso de Colombia y al Gobierno Nacional desarrollar la normativa especial para Tumaco.

Hay que destacar que se está desarrollando un movimiento social creciente que exige al Estado Colombiano que se desarrollen las normas específicas que corresponden a Tumaco con su nuevo estatus de Distrito Especial.

Geografía: Se encuentra ubicado en el suroccidente de Colombia a una altitud de 2 msnm. Limita por el norte con el Océano Pacífico, y Francisco Pizarro, por el sur con la República del Ecuador, por el oriente con Roberto Payán y Barbacoas y por el occidente con el Océano Pacífico.

Disponible en Internet: www.tumaconarino.gov.co (20-09-2013: 10 am)

Relieve e hidrografía: El municipio presenta en toda su extensión diferentes relieves, desde el montañoso en inmediaciones andinas del piedemonte costero, hasta la llanura del Pacífico, con accidentes geográficos importantes tales como la bahía de Tumaco, Ancón de Sardinas, cabo Manglares, la isla de El Morro entre otros.

Su hidrografía consta de ríos y lagunas. Ríos de importancia como los ríos Mira y Patía, pero asimismo hay pequeños ríos tales como el Caunapi, Chagui, Tablones y Mexicano

Clima. Se caracteriza por un clima tropical húmedo con una temperatura ambiente promedio de 28 °C. Está en una de las regiones más lluviosas del mundo, fue azotada por un terremoto el 12 de diciembre de 1979.

Demografía: El municipio de Tumaco cuenta con una población de 179.005 según la proyección del DANE para el año 2010, siendo así el segundo municipio en población del Departamento de Nariño y con un casco urbano de 100.000 habitantes.

Aproximadamente el 58,3% de los hogares de Tumaco tiene 4 o menos personas, siendo así un municipio con altos niveles de Fecundidad del país.

Así mismo el 88% de la población se auto reconoce como Afro colombiano, según el DANE, aunque estudios como el de la Universidad del Valle, aducen que probablemente el 92% de la población del municipio es Afro colombiana, sin embargo debido al racismo y la insuficiencia de la Etnoeducación, han hecho que estas cifras no sean claras. Por otra parte el crecimiento poblacional es lento en comparación a otros municipios, pues la situación de violencia que vive el municipio, ha hecho que aproximadamente 10.000 familias tuvieron un éxodo hacia otros lugares, principalmente a Cali, San Juan de Pasto y Ecuador.

Transporte Aéreo: Posee un aeropuerto de mediano tamaño, llamado La Florida, ubicado a 4 km del centro de la ciudad, su código ICAO es SKCO y el código IATA es TCO. Opera en horario diurno y su pista de asfalto de apróx. 1.600 m permite la operación de aviones del tipo Boeing 737, Douglas DC9 Serie 15, Fokker F-28 y todo tipo de turbohelices. En la actualidad se encuentra servido por 2 vuelos diarios en la ruta Cali-Tumaco-Cali, con conexiones al resto del país, operados por la aerolínea Avianca con equipo Fokker 50. El 25 de agosto de 2007 se inauguró el sistema de iluminación de la pista habilitando el aeropuerto para operaciones nocturnas.

Transporte Terrestre: 300 km de carretera pavimentada unen a Tumaco con la ciudad de San Juan de Pasto la capital del departamento, conocida como La Vía al Mar, comunica básicamente la Costa y la Sierra del departamento uniendo Tumaco, Llorente, Junín, Tuquerres y San Juan de Pasto. Además de un Proyecto de carretera que está actualmente parado de unir las costas de Colombia y Ecuador a través de la Carretera Espriella-Esmeraldas.

Transporte Marítimo: Es considerado el segundo puerto sobre las costas del Pacífico en Colombia después del puerto de Buenaventura. El transporte marítimo es más bien usado para desplazarse hacia municipios vecinos en la línea costera tales como Francisco Pizarro o Bocas de Satinga

Educación: La ciudad cuenta con algunas instituciones universitarias de carácter público. Entre las más importantes están:
Universidad de Nariño (pública)
Universidad Nacional de Colombia: sede Tumaco (pública)

Salud: El municipio cuenta con dos centros hospitalarios.
Hospital San Andrés E.S.E
Centro Hospital Divino Niño E.S.E
Hospital Municipal de Chilvi.

Deportes: A pesar de que la ciudad no ha sido sede de grandes eventos deportivos, cuenta con una gran tradición deportiva. El fútbol es el deporte más

popular entre los Tumaqueños, de estas tierras han salido grandes cuotas de futbolistas para Colombia, tales como Alejandro Frigerio Payán quien fue el primer futbolista colombiano en jugar en el exterior, más precisamente en Suiza de donde era su padre, Domingo "Tumaco" González, Willington Ortiz, Carlos Darwin Quintero, Eladio Mideros, Eladio Vásquez, Horacio Ferrin, Carlos "La Gambeta" Estrada, Luis Bolaños, Hernando Cuero, Egidio Hinestroza, Víctor "Tumaqueño" Bonilla (padré), Víctor Bonilla (hijo), Américo Quiñones, Enrique Simón Esterilla, Mike Campaz, Julián Quiñonez, Javier Valencia, Luis Becerra Léider Preciado, Harry Castillo, Jairo Castillo, Pablo Armero, Mauricio Casierra, Ibarbo, Yamilson, Jorge Ortiz, y Kevin Rendón, solo para mencionar algunos. La ciudad cuenta con una insuficiente infraestructura deportiva y con su estadio Domingo "Tumaco" Gonzales.

Gastronomía: La gastronomía de Tumaco cada día es más conocida entre sus delicias se encuentra el tapao de pescado que es el plato insigne del municipio, así mismo encontramos el encocao de camarón, el seviche de concha, el arroz atoyao, las chautizas, arroz con toyo y la cazuela de mariscos; dulces como las cocadas, los blanco y negros y los gauchos y las bebidas insignes la aguapanela con limón y el jugo de aguacate (Tumaco produce de los mejores aguacates de Colombia).

Medios de comunicación:

Canal C.N.C. Tumaco, el canal local.

Portal web - Equilibrio wd& tv La nueva imagen que hace brillar a la pela del pacífico

Tumacopopolo, el periódico de Tumaco, realizado por la Fundación Canal Telefaro.

Son Latino Canal 47 Canal Institucional

Cable Antena LMT

2.2 MARCO LEGAL

“Las leyes y decretos que se toman para este marco legal hacen parte del marco jurídico normativo vigente que hay en el país para el control, apoyo y promoción de la actividad empresarial en la economía como tal”.¹¹

Constitución Política de Colombia Art 1: “Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con

¹¹ Ibíd.

autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general”.

Constitución Política de Colombia Art 334: “La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano.

Constitución Política de Colombia Art 339: “Habrá un Plan Nacional de Desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se señalarán los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el gobierno. El plan de inversiones públicas contendrá los presupuestos plurianuales de los principales programas y proyectos de inversión pública nacional y la especificación de los recursos financieros requeridos para su ejecución. Las entidades territoriales elaborarán y adoptarán de manera concertada entre ellas y el gobierno nacional, planes de desarrollo, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley. Los planes de las entidades territoriales estarán conformados por una parte estratégica y un plan de inversiones de mediano y corto plazo.”

El Estado, de manera especial intervendrá para dar pleno empleo a los recursos humanos y asegurar que todas las personas, en particular las de menores ingresos, tengan acceso efectivo a los bienes y servicios básicos. También para promover la productividad y competitividad y el desarrollo armónico de las regiones.

Decreto 898 de 2002, Art. 10, Núm. 2: Es deber de las cámaras de comercio “Adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan.

LEY 590 DE 2000: Por medio de la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas.

LEY 1429 DE 2010: En la cual se dictan las disposiciones para la formalización y la generación de empleo por parte de las nuevas empresas o las que se legalicen.

LEY 278 DE 1996: Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales las cuales tendrán como objetivo principal el fomentar las buenas relaciones laborales con el fin de lograr la justicia dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social, además contribuirá a la solución de los conflictos colectivos de trabajo, contemplados en el Título II de la parte segunda del Código Sustantivo del Trabajo.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

MIPYMES: Se entiende por pequeña y mediana empresa (Artículo 2, Ley 905 de 2004), toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros¹²:

- Mediana empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

- Pequeña empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, ob) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Consumo masivo: Unidad de consumo masivo que se especializa en las necesidades del hogar con dos referencias principales: Línea Alimentos y Línea Multiusos.

Comercialización: Proceso cuyo objetivo es hacer llegar los bienes desde el productor al consumidor.

Plan de Mercadeo: El proceso de desarrollar un plan de mercadeo debe ser similar al proceso cuando un niño empieza a dar sus primeros pasos. Se debe aprender y descubrir el mercado, desarrollar las capacidades empresariales, conocer las fortalezas y debilidades, establecer objetivos claros y medibles en

¹² Ibíd.

el marco de las fortalezas y las debilidades, desarrollar las estrategias y planes que permitan alcanzar los objetivos planteados, ejecutar los planes para que las cosas sucedan según lo programado y por último analizar los resultados y tomar las medidas correctivas necesarias.

Estrategias de Mercados: La Estrategia es un curso de acción que consiste en las movidas y forma de acercamiento utilizados por la gerencia para obtener un resultado deseado (visión, misión, meta, objetivo o intención). La Estrategia es un curso de acción a ser perseguido por los niveles personales de gerencia estratégica, corporativos, comerciales, funcionales, y operacionales.

CAPACITACION: La capacitación consiste en proporcionar a los empleados, nuevos o actuales, las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo. Proceso de enseñanza de las aptitudes básicas que los nuevos empleados necesitan para realizar su trabajo.

3. ASPECTOS METODOLOGICOS

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación es de tipo DESCRIPTIVO, ya que pretende describir variables como el Empleo, estrato, el Ingreso, y comportamiento en general de las características de las MIPYMES.

3.2 PARADIGMA DE LA INVESTIGACION: CUANTITATIVO

Cuantitativa: Por medio de esta investigación se va fundamentar en la recolección de datos numéricos para interpretar y analizar las principales características de las MIPYMES de la Alcaldía Municipal de Tumaco – Oficina de Desarrollo Económico.

Este estudio es de tipo cuantitativo porque va más ligado a la perspectiva distributiva de la investigación social que al resto, básicamente persigue la descripción lo más exacta de lo que ocurre en la realidad social. Para ello se apoya en las técnicas estadísticas, sobre todo la encuesta y el análisis estadístico de datos secundarios. Aquí lo importante es construir un conocimiento lo más objetivo posible, deslindado de posibles distorsiones de información que puedan generar los sujetos desde su propia subjetividad. Ello permitirá establecer leyes generales de la conducta humana a partir de la producción de generalizaciones empíricas¹³.

Enfoque De Investigación: El enfoque de la presente investigación tiene como principales elementos:

- Observacional: En este tema de investigación se pretende observar los acontecimientos de las mipymes en su entorno de la economía en el municipio de Tumaco.
- Descriptivo: Aquí es necesario identificar las percepciones de los empresarios como las necesidades, deseos, competencias, ganancias, pérdidas, etc., para así lograr plantear propuestas que ayuden al éxito de la economía de las Mipymes.
- Histórico – Hermenéutico: Esta nos sirve para ver los antecedentes de la economía de las Mipymes en el sector interno y externo del municipio.
- También se busca conocer de los trámites legales de las mipymes para así saber lo que se pretende realizar en la elaboración del proyecto.

¹³ PARADIGMA CUANTITATIVO. [en línea] Disponible en internet: personal.ua.es/.../el-paradigma-cuantitativo-y-el-paradigma-cualitativo.ht.

Método de investigación: Para el presente estudio se utilizó el método deductivo – inductivo, puesto que resulta de entender la investigación como una inferencia de lo general a lo particular, y de lo particular a lo general, ya que se estudió el contexto y macro entorno de las mipimes del municipio de Tumaco para llegar al diseño del plan de mejoramiento de las Mipymes.

El acercamiento al objeto de estudio es de tipo cuantitativo- descriptivo. Es cuantitativa ya que su interés es medir controlar y responder por medio de la recolección y el análisis de datos las preguntas de la investigación, además es de tipo descriptivo porque relata la realidad del entorno, tal y como es, mediante mecanismos estructurados en su diseño, aplicación y análisis.

Diseño Metodológico:

➤ TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION

Para la recolección de la información se recurrió a fuentes primarias y fuentes secundarias

Fuente primaria: Para la consecución de la información se aplicó un formulario de encuesta a las unidades empresariales del municipio de Tumaco con el fin de obtener información veraz y objetiva para poder llevar a cabo el estudio.

Una vez recogida la información se procedió a realizar el análisis valiéndose de técnicas estadísticas con el fin de formarse un concepto claro respecto de la situación.

Fuentes secundarias. Para efecto de esta investigación la información secundaria se tomó de libros, página de internet, censo económico cámara de comercio, tesis, artículos de revista, periódicos, canales de televisión referente a la temática, tesis referentes al tema, etc.

3.3 POBLACION Y MUESTRA:

Población o universo. Para la realización de esta investigación se determinó escoger a las MIPYMES urbanas del municipio de Tumaco aspirantes a ser beneficiarias del convenio alcaldía municipal de Tumaco – oficina de desarrollo económico.

La población total, hacer el muestreo suma 4414 MIPYMES, registro cámara de comercio de Tumaco anuario estadístico año 2012.

3.3.1 Tamaño de la Muestra. Considerando como un número aproximado de 4414 MIPYMES, se trabajó con una muestra representativa, con un grado de confianza del noventa y cinco por ciento (95%), y un margen de error del cinco por ciento (5%).

Como la población es mayor a 1.000 MIPYMES se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N-1) e^2 + Z^2 \times p \times q} =$$

Dónde:

N= Es la población total, es decir los 4414 habitantes.

n = tamaño de la muestra.

Z= 1,96 (valor tabla normal al 95% de confianza.)

e= 0,05 (error máximo).

p= 0,5

q= 0,5

$$4414 \times 3,8416 \times 0,25$$

$$n = \frac{4414 \times 3,8416 \times 0,25}{4413 \times 0,0025 + 3,8416 \times 0,25} = 353. \text{ Total de encuestas.}$$

$$4413 \times 0,0025 + 3,8416 \times 0,25$$

Con lo anterior el resultado es una muestra de 4414 MIPYMES, que implicó encuestar un total de 353 microempresarios.

3.4 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

La encuesta se aplicara en el municipio de Tumaco entre los meses de septiembre y octubre del año 2013 y la información recolectada se constituye en una línea base que sirva para posteriores aplicaciones o investigaciones.

Con la encuesta se pretende establecer, en primer lugar, la información general de las MIPYMES y sus condiciones y en segundo lugar, la información sobre las condiciones particulares de los micros, pequeños y medianos empresarios, observando variables económicas como Ingreso y social como el nivel educativo del empresario.

3.5 LA ENCUESTA

Pretende examinar la evolución de las principales características sobre el comportamiento de las MIPYMES, a través de preguntas coyunturales formuladas a los microempresarios.

Tratamiento De La Informacion: De acuerdo con el proceso de recolección de la información mediante encuestas, la información primaria requiere un tratamiento utilizando un procedimiento de conteo, clasificación, codificación y tabulación.

La información tabulada y ordenada será sometida al proceso de análisis e interpretación mediante el uso del programa Excel y la utilización de las tablas dinámicas, Statgraph, para el cruce de variables, las cuales serán analizadas para dar con los resultados del plan de mejoramiento de las Mipymes en el área de desarrollo económico de la alcaldía municipal de Tumaco.

4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 PRESUPUESTO

INGRESOS	\$ 1.410.000
Fuente de financiación: recursos propios.	\$ 1.410.000
TOTAL DE INGRESOS	\$1.410.000

EGRESOS

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total	Descripción
Transporte	150	\$ 2000	\$ 300.000	150 Pasajes terrestres que se ocasionan en el desplazamiento desde lugar de residencia al lugar de trabajo a ejecutar la pasantía, y por ende la encuesta que se realiza en la zona urbana
Impresiones	250	300	75.000	El anteproyecto, informe final, consultas y las encuestas
Fotocopias	500	100	50.000	Material de apoyo para las asesorías
Lápices	5	200	1.000	Herramienta que facilita realizar el trabajo
Horas internet de	33 y 10 minutos	1200	40.000	Para consultas, envíos de correos electrónicos y recibos de los mismos

Presupuesto. (Continuación).

Llamadas telefónicas	300 llamadas	100	30.000	Para la comunicación con los asesores, los microempresarios y demás situaciones que lo ameriten
Resma de papel	1	12.000	12.000	Para la impresión e insumo de trabajo.
Grapadora	1	2000	2000	Herramienta para facilitar el trabajo
Honorario encuestador	80 Horas	10.000	800000	Pago de las horas que se van a emplear para hacer las encuestas, calculadas para mano de obra calificada, estudiante universitario en calidad de egresado.
Otros	Global		100.000	Recurso de apoyo calculado para cubrir los imprevistos que aparecen al realizar el trabajo.
Total			1.410.000	

Fuente: cálculos propios

4.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDAD AÑO 2013

variables tiempo	Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre			
Escogencia del tema	X															
Diseño y presentación del anteproyecto	X	X	x	X	X											
Revisión bibliográfica		X	x	X	X											
Aplicación de encuestas						X	X	X								
Procesamiento y análisis de la información recolectada								X	X							
Asesorías a los microempresarios										X	X	X	X	X	X	
Elaboración y presentación del informe final														X	X	X

Fuente: este estudio

5. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS

5.1 OBJETIVOS

Con la información suministrada por los empresarios se pudo observar que la gran mayoría de los empresarios saben y conocen cuáles son sus proveedores ya que la participación del porcentaje es 88,66% y con un 11,33% no tienen claridad de cuáles son sus proveedores

Los empresarios que dijeron que si conocen sus proveedores deben saber que no siempre su actividad comercial va a estar allí; es decir que siempre va a ver dificultades a la hora de hacer llegar actividad comercial de la empresa lo que sería mejor en pensar en un plan de contingencia donde pueda tener una válvula de escape para afrontar la demanda de su servicio comercial.

De igual manera los que dijeron que no es preocuparle por que se sesga la información lo que termina perjudicándolo a ellos y entonces los empresarios terminan por acabar la empresa.

Objetivo: Al hacer este estudio de mercado acerca de las mipymes podemos ver que es algo superficial ya que el origen de este fenómeno es cambiante es decir que se ha ido propagándose de una forma tan compleja donde interactúan varias variables de la economía, de lo social, político, cultural entre otros donde pueden incidir en aspectos positivos o negativos de los a gentes involucrados donde se verá reflejado el auge o recesión de la economía y a su vez se verá afectado el sector empresarial y por ende la sociedad.

Para el caso de las mipymes de Tumaco es bastante complicada ya que presenta poca participación de las empresas en el mercado nacional y por lo más importante internacional, esto es debido a las malas administraciones de la región donde no invierte o gestionan por un buen desarrollo y progreso del municipio.

A esto se le suman aspectos de no buen beneficio para el desarrollo como lo son el orden social, la política, la infraestructura, bajos salarios, desempleo entre otros, esto hace que la inversión extranjera sea cada vez menos.

Otra situación que se presenta es debido a la poca innovación de las empresas en los mercados locales lo que genera una saturación de mercado local implicando una competencia local pero con participación mínima a nivel internacional puesto que no se preocupado por marcar la diferencia con sus productos ya sea de bien o servicio dicen que esto le das más confianza y credibilidad de sus negocios frente a la población y así lograr contribuir en el

desarrollo, progreso del municipio y por ende obtener ganancia que para tener una economía superavitaria.

A raíz de esto se trata de orientar y motivar a las empresas a que se vincule a los programas de innovación y capacitaciones que brindan diferentes organizaciones públicas o privadas para que así puedan competir en los grandes mercados teniendo mayor participación y obtener grandes ganancias.

Mediante las asesorías y capacitaciones que nos brinden lograremos un buen desempeño en toda la parte contable y financiera de la empresa ya que el nivel educativo de nosotros será cada vez mejor y así sabremos cuales son las falencias que presenta la empresa desde su creación.

Objetivo: Dada la información suministrada por los empresarios al decir si ellos dicen que esto le das más confianza y credibilidad de sus negocios frente a la población y así lograr contribuir en el desarrollo, progreso del municipio y por ende obtener ganancia que es lo que busca toda empresa.

Por el otro lado los que manifestaron de no lo pagan oportunamente por que presenta varias razones que son entendibles como bajos recursos, negocios pequeños, poca confianza en los pagos, desconocen los deberes de la creación de la empresas, no le tienen confianza a los bancos, entre otro.

Se les inculco la cultura de pago de impuesto contable con el fin de hacerle ver que asi tendrán beneficios a programas que se den en el municipio ya sea por parte de la alcaldía, entidades locales, regionales, nacionales, e internacionales dedicadas a la ayuda de las empresas.

Dentro de los incentivos que obtengan por pagar oportunamente los impuestos pueden ser el de que la tasa de enteres sea menor para acceder a crédito asesorías y capacitaciones gratis entre otras.

Objetivo: Como bien sabemos que la economía en las Mipymes es precaria y por ende en nuestro municipio donde no se cuenta con grandes empresas lo que repercute a las pocas empresas pequeñas que existen a crear mecanismos o estrategias que ayuden a posesionarse en el mercado para así acceder a programas de financiamiento del municipio o entidades nacionales e internacionales.

Por otro lado mediante un análisis financiero lograremos determinar las necesidades de inversión de las Mipymes manejadas por la alcaldía municipal de Tumaco 2013 donde observaremos las debilidades o falencias que presentan estas lo que le impiden crecer en todo el sentido ya que mediante una gran inversión financiera lograremos fortalecer nuestra actividad

económica comercial, logrando así ser más “competitivo a nivel regional, nacional e internacional.”

Objetivo: Los empresarios que manifestaron que si llevan registros contables pero aclararon que de forma empírica porque debido a los bajos ingresos de sus empresas no le da para pagar un contador ni administrador y ni siquiera asesorías lo que lo obliga a aprender de sus finanzas sin saber su perjuicio en su economía.

Por otro lado los que dijeron que no manifestaron que se les complica el de estar anotando lo que entra y lo que sale de sus negocios y por lo que el manejo de los números se les dificulta entonces prefieren no hacerlo, pero son consiente que el manejo es bien importante para la economía de la empresa y el desarrollo de ella por eso solicitaron a la Oficina de Desarrollo Económico capacitación y asesoría de forma urgente en el tema.

Además el registro contable es de suma importancia porque es el que le determina las entradas, y salidas de la actividad comercial de las empresas y así lograr analizar sus ganancias si se encuentra en superávit o deficitaria.

Con todo lo anterior nuestro balance general, y análisis financiero nos dará más claridad como estamos para enfrentar la competencia y por ende para acceder a financiaciones bancarias u organizaciones.

Objetivo: La información suministrada en la la Oficina Desarrollo Económico del municipio de Tumaco por parte de los empresarios de ser beneficiario del convenio ellos plantearon que los ingresos de ellos están por un promedio de 1 a 2 salario mínimo legal vigente SMLV que representa el 48,15% de la encuesta, por otro lado con un 42,49% están las mipymes que generan entre 3 a 4 SMLV, con un 5,66% las que generan menos de un (1) SMLV, con el 2,26% las mipymes que generan de 5 a 10 SMLV, y con el 1,41% las que generan más de 10 SMLV.

Manifestaron los empresarios que el ingreso de su actividad comercial es muy bajo lo que significa estar por debajo de los 4 SMLV y a raíz de esto la inversión crediticia es poca ya que las entidades bancarias lo que analizan es la rentabilidad de la empresa. Por otra parte las de mayor empuje son las pesqueras, cocoteras, casas de empeños, gasolineras, entre otras, entonces ellos manifestaron que serían bueno que reactivaran las pesqueras, cocoteras, palmas africanas entre otras ya que contribuyen un poco más que las otras empresas. Entonces a raíz de esto lo que se busca es que se reactiven las empresas que están cerradas y las que están que trabajen conjuntamente de una u otra forma para compitan en el desarrollo de la región a través de programas de capacitaciones asesorías entre otras.

ASESORÍA REALIZADA A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, EN LA OFICINA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA DE TUMACO.

El trabajo de pasantía que se propuso al programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño titulado **PLAN DE MEJORAMIENTO A LAS MIPYMES EN EL AREA DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO 2013**

Este trabajo se realizó con los empresarios de las mipymes con el fin de mejorar su actividad económica mediante recursos crediticios por los convenios de la Alcaldía Municipal de Tumaco.

Metodología De La Asesoría: Metodológicamente para realizar la pasantía se tuvo en cuenta varios momentos, en lo primero familiarizarse con los empresarios conociendo sus inquietudes y seguir la ruta a seguir, en segundo lugar se diseñó el modelo de la encuesta para recolectar información, en tercer lugar se tomó el sitio de la toma de información, en el cuarto lugar se definió el procedimiento para realizar las asesorías una vez procesada la información suministrada por los empresarios, en el quinto lugar se hizo las asesorías en los temas puntuales que requerían las MIPYMES en el sexto momento se hace la tabulación y análisis en conjunto de los datos de las MIPYMES y en el séptimo lugar se prepara el informe final para el Programa de Comercio Internacional y Mercadeo.

Para realizar las asesorías se tuvo en cuenta individualmente las características de las MIPYMES las cuales resultaron de la información que los empresarios suministraron en la encuesta que se les aplicó en la oficina de desarrollo económico.

Temas trabajados en las asesorías: Al conocer las necesidades a asesorar que resultó de cada una de las MIPYMES se homogenizó la siguiente temática.

- Definición de las MIPYMES en Colombia.
- Importancia de las MIPYMES en la economía
- El marco del convenio celebrado entre la Alcaldía y Bancoldex, en la política municipal.
- Fondo nacional de garantía.
- La responsabilidad en el manejo de las obligaciones
- Sector de las MIPYMES
- La capacitación para el progreso.
- Organización y gestión empresarial
- La asistencia técnica y desarrollo tecnológico.
- Mercados y comercialización
- Servicios financieros.

5.1.1 Definición de las MIPYMES en Colombia: Para la explicación de este tema a los empresarios asesorados se tomó como texto guía a la ley 590 de 2000 y puntualmente la definición que se da en el artículo 2 acerca de las MIPYMES.

Artículo 2 “Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana”, que responda a los siguientes parámetros:

[1]. Microempresa:

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores. b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes

[2]. Pequeña Empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores. b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

[3]. Mediana Empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores. b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes

Tabla 1. Definición de las MIPYMES en Colombia

Tipo de Empresa	Empleados	Activos	Rangos de Activos Empresa en Pesos 2013
Micro	Hasta 10	Menos de 501 SMLMV	\$ 294.750.000
Pequeña	Entre 11 y 50	Desde 501 y menos de 5.001 SMLV	\$ 2.947.500.000
Mediana	Entre 51 y 200	Desde 5.001 y menos de 15.000 SMLV	\$ 8.842.500.000
Grande	Más de 200	Más de 15.000 SMLV	Más \$ 8.842.500.000

Fuente: Ley 590 de 2000 – MIPYME.

5.1.2 La importancia de las Mipymes en la economía: Se trabajó el tema de la importancia que tienen las MIPYMES en la economía en la generación de empleos y en la producción, y sobre todo se les animó a seguir trabajando y pensando en cómo conseguir que las MIPYMES del municipio se conviertan en una fuente inagotable de inspiración, de las cuales surjan grandes ideas e innovaciones. Así como se han dado en otras latitudes del planeta por parte de las MIPYMES por ejemplo, la computadora personal, el radio de transistores, el motor de propulsión, la hoja de rasurar de acero inoxidable, la máquina fotocopidora son todos productos de las MIPYMES.

Además se les hizo notar la importancia que tienen las MIPYMES en el país a tal punto que muchos estudios publican cifras referente al 95 por ciento son de este orden, que generan alrededor del 76 por ciento del empleo y el 40 por ciento de los salarios registrados a nivel nacional.

Se analizó el impacto que se daría en la economía del municipio de Tumaco, si estas empresas asumen el compromiso de innovar y trabajar con productos alternativos, con una buena dosis de generación y agregación de valor en ellos.

5.1.3 El marco del convenio celebrado entre la alcaldía - Bancoldex y la política municipal. En este tema se les habló a los empresarios de los motivos que tuvo la administración municipal para celebrar el convenio con Bancoldex, se les explicó los términos de referencia del convenio (compromiso de la Alcaldía municipal, de Bancoldex, el papel de los intermediarios financieros, tasa de interés de colocación y los beneficiarios finales).

La importancia que tiene para la administración municipal en el propósito de incrementar la capacidad real, democrática y solidaria para incorporar la transformación Productiva y la Generación de Valor como elementos propios del desarrollo local, fortaleciendo la capacidad de la Administración Municipal para fomentar los emprendimientos empresariales que ayuden a la generación de más empleo y más ingresos para los habitantes del territorio.¹⁴

5.1.4 Fondo nacional de garantía. Se explica en este tema las razones por las cuales el municipio celebra este convenio con el fondo nacional de garantía, de cómo se hace efectiva la garantía para los microempresarios que no tuvieran el respaldo total con sus activos para colocarlos en prenda de garantía para que les otorguen el crédito. También se les informa el tope máximo que respalda el fondo para efecto del convenio, la importancia que constituye este para el sector microempresaria ya, que, les da la posibilidad de llegar a solicitar los créditos con

¹⁴ BASE DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012 – 2015. [en línea] [citado 2015-07-27] Disponible en internet: www.choco.gov.co/apc-aa-files/.../plandedesarrollo.pdf

garantía máximo 50% del total del crédito.

Además se les da a conocer como opera el convenio en el momento del desembolso de los recursos aprobados y a quien le corresponde pagar la comisión que cobra el fondo por prestar este servicio

5.1.5 La responsabilidad en el manejo de las obligaciones. En este punto se trató de concientizar a los microempresarios de la importancia de cumplir a cabalidad con los compromisos que genera la tenencia de una empresa (pago de impuestos, aportes parafiscales, cuando hay lugar a ellos, declaración y retenciones ante la DIAN, renovación de la matrícula mercantil ante Cámara de Comercio, etc.)

Otro aspecto sobre el cual se llamó la atención de los microempresarios fue sobre la disciplina que se debe tener cuando se es beneficiario de un crédito, que se debe invertir los recursos en su totalidad a la actividad económica que desempeña y hacer el pago oportuno de las cuotas del crédito para gozar de un buen nombre en el sistema financiero y evitar ser sancionado e inclusive llegar al punto de morirse financieramente.

Se recomendó hacer la planificación de lo importante que necesita el negocio, para que la inversión tenga resultados excelentes en el desarrollo de la actividad empresarial.

5.1.6 Sector al que pertenecen las Mipymes en el municipio. Aquí se les explico la importancia que tiene para el empresario saber en cual de los tres sectores de la producción económica (primario, secundario y terciario), se encuentra la empresa, la actividad económica que desempeñan, que tipo de producto es (bien o servicio) y como se reconocen por sus características.

5.1.7 La capacitación para el progreso. En este punto se trabajó con los empresarios la necesidad que tienen las MIPYMES en el tema de capacitación al talento humano, para que de una buena administración de los recursos y se logren los mejores resultados en el proceso de productivo y de prestación del servicio, se les compartió que de acuerdo a la información suministrada por ellos, se encontró que hay un alto porcentaje que presentan índices bajo en la formación académica.

En este sentido se asumió el compromiso de elaborar un programa de capacitación que será coordinado por la oficina de desarrollo económico de la Alcaldía municipal, donde se involucre la formación del servicio nacional "SENA" entidades privadas, CORDEAGROPAZ, cámara de comercio, ADEPAS, entre otras.

5.1.8 Organización y Gestión Empresarial. La asesoría se orientó hacia la importancia que tiene para el sector organizarse, para que puedan encontrar mayor espacio en la formalidad económica, desde la actividad que desempeñan y en la parte legal, ya, que, de acuerdo a los datos suministrados existe un alto grado de vulnerabilidad legal y organizacional, de otro lado se dio el reconocimiento que el sector se caracteriza por su deficiente gestión y desconocimiento de las herramientas básicas de la administración para lograr la supervivencia de las unidades productivas.

Además se les hablo de la autodeterminación, actitud positiva, entusiasmo, disciplina y del compromiso que debe tener el empresario para creer y luchar por su empresa hasta llevarla a conseguir el éxito.

En este aspecto se acordó mantener una estrecha relación con la oficina de desarrollo económico, para buscarle solución en conjunto a estas dificultades que padecen las MIPYMES en el municipio en lo organizacional y empresarial.

5.1.9 La asistencia técnica y desarrollo tecnológico en las Mipymes. Este aspecto se consideró importante en la asesoría, debido a que los antecedentes en el tema indican que ha existido en el municipio una débil presencia institucional, marcada por la ausencia de planes, programas, proyectos y la falta de planeación del desarrollo económico y productivo en el municipio y de como esto ha redundado en el atraso tecnológico, en el métodos y procedimiento para producir un bien o servicio, donde se obtienen bajos volúmenes, deficiencia en la calidad, escasa transformación y agregación de valor a los productos.

En este sentido se hizo el compromiso de implementar acciones que mejoren sustancialmente la prestación de la asistencia técnica, la transferencia de tecnología y el desarrollo tecnológico. Vinculando al proceso a la empresa privada, la institucionalidad, el SENA, la universidad, entre otros.

5.1.10 Mercados y comercialización de las Mipymes: Aquí se trabajó la importancia que tiene el mercado y la comercialización para las empresas en el cumplimiento de su actividad como tal, y lo importante que es para el empresario saber y conocer: el canal de comercialización y distribución por el cual se accede al mercado, el comportamiento del mercado, el nicho específico de mercado para el producto, la oferta y demanda, las tendencias de consumo, los precios, los volúmenes, las condiciones y exigencia de presentación de los bienes y servicios.

En este aspecto se les recalco que el conocer cómo funciona el mercado en el que participa la empresa es una fortaleza que traduce éxito para la empresa en la actividad, pero el no saberlo es una debilidad que indica fracaso, por lo tanto se los animo a preocuparse por conocer a la perfección el mercado y los canales de

comercialización para acceder a él para que consigan tener el anhelado éxito empresarial en el crecimiento y desarrollo económico.

Además se les recomendó no caer en el error que cometen muchas firmas, que producen sin tener el conocimiento pleno del mercado objetivo y sacan productos al mercado y a los pocos días tienen que retirarlos porque el producto no es preferido por el consumidor final.

Como acciones estratégicas que pueden seguir las MIPYMES se les recomendó adelantar estudios de mercado para los bienes y servicios para determinar la oferta y la demanda, los volúmenes a producir, ubicación, destinos de venta, características y precios.

Establecer convenios, acuerdos, alianza o contratos, con empresas procesadoras, comercializadoras, promotoras privadas y estatales, que garanticen la compra de los bienes o servicios (contratos Forward) y a su vez sirvan de respaldo antes las entidades bancarias.

Fortalecer procesos asociativos o cooperativos entre los microempresarios, según sectores, con el propósito de asegurar volúmenes, bajar costos insumos y transporte, ganar poder de negociación y manejar economías de escala. Realizar inteligencia de mercados buscando nichos especializados que reciban los productos de los microempresarios de Tumaco, sobre la base que cumplan con las normas de calidad establecidas en el ámbito nacional e internacional.

Estructurar campañas promocionales de divulgación sectorial a través de medios de comunicación, impresos y audio – visuales, con el fin de dar a conocer los bienes y servicios que ofrecen las MIPYMES del municipio.

5.1.11 Servicios financieros para las Mipymes. En este tema se trabajó la importancia que tiene para el sector el convenio celebrado entre la Alcaldía y Bancoldex, ya, que, este permite al empresario acceder a fuentes de financiamiento más barata y con pocas trabas en el proceso, respaldo por el fondo nacional de garantía, la buena disposición de los bancos para cooperar con el convenio, la forma de acceder a solicitar el crédito, entre otras.

Se recalcó el hecho de que las MIPYMES muy pocas veces pueden acceder a recursos financieros del sector formal, teniendo que recurrir a fuentes de financiamiento extrabancarias, tales como los prestamistas (presta diario, por ejemplo), ONGS o programas especiales de cooperación.

Se explicó también como los créditos mal invertidos terminan causándole mucho daño a las finanzas de la empresa e incluso como las pueden catapultar en una crisis profunda.

Como medidas estratégicas se recomendó trabajar con el sector financiero formal a través de la línea de crédito para las MIPYMES promocionada por Bancoldex, las que promociona Finagro para el sector agropecuario, y la reciente línea para la atención a las víctimas lanzada por Bancoldex.

5.1.12 Resultado de la asesoría: El número de encuestas fue de 353 suministradas en el municipio de Tumaco

5.1.13 Formulación de alternativas para contribuir al fortalecimiento de las Mipymes en el Municipio de Tumaco. Después de haber hecho el acercamiento para conocer las principales características en las que se encuentran las MIPYMES del municipio y de la asesoría que se les dio. Se procede a formular alternativas posibles que pueden contribuir al fortalecimiento de estas empresas, para que consigan el anhelado crecimiento y desarrollo económico.

5.2 DIFERENTES ALTERNATIVAS ESTRATEGICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES EN EL MUNICIPIO DE TUMACO

COMPONENTE	ESTRATEGIA.	OBJETIVO	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO.
POLITICA PUBLICA	Que la administración Municipal de Tumaco en coordinación con el sector privado y las ONGS, formulen un plan integral de desarrollo para la atender a la micro, pequeña y mediana empresa en el municipio.	Promover el desarrollo y el crecimiento económico de la micro, pequeña y mediana empresa en el municipio de Tumaco.	Talento humano de la Alcaldía, Cámara de Comercio y de CORDEAGROPA Z.	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía municipal de Tumaco • Cámara de Comercio • CORDEA GROPAZ. 	Seis meses (6), para su formulación y aprobación, desde el 01 de enero del 2013 hasta el 30 de junio de 2013

(Continuación).

	Que se impulse por parte de los actores involucrados, bajo la coordinación de la Alcaldía municipal la creación del comité MIPYMES donde se aplique y se dé cumplimiento a los programas y proyectos del plan integral de desarrollo de las MIPYMES.	Promover el desarrollo y el crecimiento económico de la micro, pequeña y mediana empresa en el municipio de Tumaco.	Talento humano de la Alcaldía, Cámara de Comercio, CORDEAGROPA Z, ADEPAS, CONSOLIDACION , Colombia Responde y UGDIM	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía municipal de Tumaco • Cámara de Comercio • CORDEAGROPAZ. • ADEPAS • CONSOLIDACION • Programa Colombia Responde. • UGDIM • SENA 	Seis meses (6), para su creación, desde el 01 de Julio del 2013 hasta el 31 de Diciembre de 2013
EMPRESARIAL	Identificar de forma específica en el plan integral de desarrollo de las MIPYMES las actividades más promisorias de la región para convertirlas en “polo” de desarrollo	Producir productos tradicionales o alternativos de la región pero con alto valor agregado.	Talento humano de la Alcaldía, Cámara de Comercio, CORDEAGROPA Z, ADEPAS, CONSOLIDACION , Colombia	Alcaldía SENA. CONSOLIDACION Colombia Responde Banco Agrario Intermediarios	Seis meses (6), desde el 01 de Julio del 2013 hasta el 31 de Diciembre

(Continuación).

	empresarial en el municipio.		Responde y UGDIM, SENA. Con el apoyo en capital financiero de \$ 9.500 millones aportados por diferentes entidades que intervienen en la región.,	financieros	de 2013
	Asesorar a los empresarios en la formulación de proyectos asociativos, para ampliar la capacidad instalada en las empresas y que a su vez permita mejorar los procesos de producción y prestación de servicio por parte de las MIPYMES. etc.	Integrar a los empresarios para que se mejore en la gestión y en el funcionamiento del sector.	Talento humano de la Alcaldía, Cámara de Comercio, CORDEAGROPA Z, ADEPAS, CONSOLIDACION, Colombia Responde y UGDIM, SENA. Capital financiero de \$ 9.500 millones aportados por las diferentes entidades públicas y privadas.	Alcaldía. SENA. CORDEAGROPA Z, ADEPAS	Seis meses (6), desde el 01 de Julio del 2013 hasta el 31 de Diciembre de 2013
	Motivar el espíritu y la visión empresarial entre los dueños de	Motivar al empresario	Talento humano de la Alcaldía, Cámara de	Alcaldía. SENA. CORDEAGROPA	Tres años (3), desde el 01 de

(Continuación).

	las empresas para que aparezca la creatividad, la innovación y la competitividad, para que se puedan insertar en el mercado competitivo con buenos resultados.	para que consiga resultados exitosos que permitan elevar el nivel competitivo de las empresas nativas del municipio.	Comercio, CORDEAGROPA Z, ADEPAS, CONSOLIDACION, Colombia Responde y UGDIM, SENA.	Z, ADEPAS Cámara de Comercio, CONSOLIDACION, Colombia Responde y UGDIM, SENA.	Enero del 2013 hasta el 31 de Diciembre. de 2015
	Celebrar convocatoria cerrada con el fondo emprender del SENA, para los emprendedores y empresarios exclusivamente para los del municipio de Tumaco.	Financiar los planes de negocio que resulten viables de los emprendedores y los microempresarios del municipio de Tumaco.	Talento humano de la Alcaldía, SENA. Colombia Responde. Capital financiero de \$ 1.200 millones para la convocatoria cerrada en el municipio.	Alcaldía. SENA.	Inicia en el Primer semestre del 2014 y se ejecutará hasta que se agote la totalidad de los recursos comprometidos por las partes.

(Continuación).

ADMINISTRATIVO	Emprender programas de capacitación, asesoría y asistencia técnicas a las MIPYMES del municipio para avanzar en la diversificación de las actividades económicas a través de ampliar la oferta con productos y servicios alternativos en la región por ejemplo el agroturismos, la transformación de cacao regional en chocolate de mesa, chocolatinas, manteca de cacao, entre otros productos que se pueden trabajar.	Capacitar y asesorar para que el microempresario o mejore su proceso productivo y conozca nuevas alternativas de hacer las cosas aprovechando los recursos económicos que se tienen en la zona.	Talento humano de la Alcaldía, Cámara de Comercio, CORDEAGROPA Z, ADEPAS, CONSOLIDACION , Colombia Responde, UGDIM y SENA.	Alcaldía. Cámara de Comercio CORDEAGROPA ZSENA.	Seis meses (6), desde el 01 de Enero 2014 hasta el 30 de Junio de 2014.
-----------------------	---	---	--	---	---

(Continuación).

FINANCIERO	Mantener de forma permanente buenas relaciones entre la administración municipal y el sistema financiero para que se coordine el fortalecimiento en el aspecto financiero a las MIPYMES del municipio, ya, que, estas son de suma importancia en la generación de empleo y riqueza, cuando encuentran las condiciones adecuadas para ello	Brindar el apoyo financiero a las MIPYMES para que tengan un financiamiento normal y trabajen con calidad y solvencia financiera.	\$ 9.500 en capital financiero aportado por las entidades cofinanciadoras.	Alcaldía Bancoldex Banco Agrario Banco Bogotá, Popular, Bancolombia, Banco Agrario.	Desde el 01 de Enero de 2013 hasta agotar los recursos aportados por las entidades cofinanciadoras.
-------------------	---	---	--	---	---

Fuente: Alcaldía Municipal de Tumaco Oficina de desarrollo Económico.

6. CONCLUSIONES

De acuerdo a las características que se evidenciaron en la información suministrada por los empresarios dueños de las MIPYMES del municipio de Tumaco, se infieren algunas conclusiones específicas sobre las características acerca del comportamiento de las MIPYMES en la economía Tumaqueña.

Las MIPYMES del municipio de Tumaco siguen el comportamiento general que tienen estas empresas en el mundo y en el país, según el anuario estadístico de la Cámara de Comercio de Tumaco en el año 2012. El 99,6 por ciento de las empresas del municipio son MIPYMES y generan la mayor cantidad de los empleos formales e informales. En Colombia conforman el 96 por ciento de las empresas; generan el 63 por ciento del empleo industrial, realizan el 25 por ciento de las exportaciones no tradicionales; pagan el 50 por ciento de los salarios y aportan el 25 por ciento del PIB, según datos del Ministerio de Desarrollo. En el mundo se considera según la OIT que las MIPYMES generan más de 80 por ciento de los empleos.

En el municipio de Tumaco en este orden de ideas la actividad de comercio genera un gran valor con un 54,67% lo que implica un mayor desarrollo en la economía de la región debido a la transformación de los productos de diferentes sectores de la economía.

En cuanto al conocimiento del mercado su actividad comercial se desarrolla con mayor auge en la parte local ya que debido a la poca ayuda a estas empresas por distintos entes del estado se vuelven muy frágiles y débiles para competir en los mercados externos lo que hace que el desarrollo sea menor puesto que sus productos no son reconocidos en los mercados de cadenas mundiales.

Por otro lado las mipymes que lleva más de 10 años en el mercado son las que tienen un poco la capacidad de endeudamiento financiero por lo que se ha sabido mantener en el mercado local ya que todo se da mediante un proceso continuo de perseverancia pero en ocasiones las empresas que llevan mayor años en el mercado no logra posesionarse debido a que si llega una con mayor tecnología, mano de obra calificada, talento humano, etc., puede tender a desaparecer la otra del mercado.

Por otro lado las mipymes que si están trabajando en el mercado son las que tienen capacidad de crédito bancario ya que estas han logrado soportar los problemas tanto interno como externo que afrontan al región de igual manera esto se ve reflejado en los pagos de impuestos por lo que no pagan oportunamente los impuestos son los que no están laborando y por lo tanto desconocen de sus obligaciones y si las conocen no lo hacen por muchas razones que ellos presentan.

En cuanto a la propiedad de la mipyme la gran mayoría son de individual lo que ellos manifiestan que no se asocian porque le generan poca confianza, utilidad, ganancia, desarrollo, etc., entonces deciden por empezar solo para así lograr desarrollo, posicionamiento, en fin y luego deciden si se asocian o no.

En cuanto al local de la empresa con mayor porcentaje lo ocupa la parte del arriendo ya que le genera menos costo al empresario en el momento de montar su empresa y lo bueno por lo que se puede conseguir en lugar estratégico de acuerdo a su actividad comercial.

Por otro lado en la fuente de financiación de la empresa son de manejo de recursos propios todo esto se debe a que las entidades bancarias piden demasiados requisitos al hora de solicitar un crédito bancario y el endeudamiento es alto en cuanto a los intereses entonces deciden por optar con capital propio y lo demás entra como segundo plano.

Se ve por otro lado que presenta gran debilidad en la parte financiera ya que no manejan facturas por diversas razones lo que hace que esta se vuelva una amenaza para la misma empresa por lo que no se lleva una contabilidad general lo que puede terminar en el quiebre de la empresa.

En cuanto al conocimiento de los proveedores respecto a la información suministrada vemos que se la mayoría de los empresarios conocen a sus proveedores dado que estos le surten de su para actividad comercial y así lograr satisfacer en lo posible al mercado.

Mediante la información suministrada por los empresarios se puede observar que los ingresos promedios mensual que genera la mipymes es de 1 a 2 SMLMV por lo que no cuenta con mayor competitividad en los mercados externos y esto se ve reflejado en el número de empleos que genera la mipyme es poco que es de 1 a 10.

Respecto a las obligaciones financieras presentan un mayor grado de compromiso a pagar puesto que así podrán desarrollar su actividad comercial pero su obligaciones financieras serán altas por las tasas de interés y otros indicadores económicos.

Por otra parte las empresas que no han tenido asesoría presentan gran debilidad en toda su estructura operacional de su actividad económica, mientras las que si han recibido asesoría tienden a no presentar falencia en el mercado.

Por otro lado mediante la información suministrada se observó que la mayoría de los empresarios necesitan mejoramiento y fortalecimiento en capital de trabajo ya que en cuestión de recursos económicos la empresas no cuentan con mayor liquidez para su actividad comercial económica a desarrollar.

En cuanto al nivel de escolaridad se observó que la mayoría de los empresarios es primaria esto se ve reflejado en la edad de que son entre 31 a 40 años lo que su actividad comercial empieza de forma empírica y el estrato de estos empresarios es I.

Como conclusión general, es de importancia reconocer que el trabajo que se hizo de recolectar la información primaria suministrada por los mismos empresarios dueños de las empresas, permitió al investigador conocer de primera mano el comportamiento de las MIPYMES en la veracidad de la realidad que padecen día a día. La información obtenida permitió simplificar el proceso de asesoría, consiguiendo llegar al punto donde se quería llegar, hacer una buena asesoría a los empresarios en el manejo de sus empresas, en los aspectos más relevante en la vida de estas, también es oportuno mencionar la importancia que tiene para los empresarios el convenio celebrado entre la Alcaldía y Bancoldex, que les permite acceder al sistema financiero formal para el estudio de los créditos, que antes no tenían ni siquiera esa posibilidad, en la complejidad de su realidad empresarial.

7. RECOMENDACIONES

Buscar alternativas de solución para las MIPYMES en la creación de un fondo rotario de capital semilla que sea cofinanciado entre la Alcaldía municipal, el programa Colombia Responde, Consolidación y las ONGS que se encuentran en el territorio, como mecanismos de financiamiento que le permita a los microempresarios que se encuentran en condición de mayor vulnerabilidad. Por ejemplo los de la comuna 4 y 5 del municipio donde actualmente se concentran los mayores problemas de violencia, pobreza, delincuencia, desempleo y de generación ingreso. Bajo esta situación los bancos han decidido suspender los créditos a los habitantes de estas comunas. Entonces la alternativa más viable que queda es la de que la administración municipal ataque el problema con la creación de un fondo rotatorio de capital semilla para los microempresarios del municipio, haciendo una convocatoria a las MIPYMES que se capaciten bajo la coordinación de la oficina de desarrollo económica para garantizar el derecho a la justa participación de los empresarios.

Capacitar a los empresarios con la formación del servicio nacional “SENA”, para que accedan a la plataforma del fondo emprender, donde pueden formular un plan de negocio que de contener los conceptos básicos mínimos requerido por fondo el emprendedor puede alcanzar hasta más de 100 millones de pesos, que le permiten quedar con un buen montaje para ejercer su actividad empresarial.

Buscar asesoría especializada en la metodología que maneja la cooperación internacional para formular proyectos de impacto local y que a su vez puedan ser apoyados con los recursos que maneja la agencia presidencial para la cooperación internacional para cofinanciación por un monto menor o igual al aportado por la cooperación internacional.

Realizar capacitaciones con expertos en el tema productivo y de mercadotecnia para que identifique proyectos estratégicos que generen un alto impacto que potencie y optimicen las diferentes actividades productivas de bienes y servicios. Hacer la identificación de un producto bandera para darlo a conocer al mundo como originario del municipio de Tumaco, producido por las MIPYMES que se encuentran en un municipio que enfrenta una difícil situación socioeconómica, conflicto armado, narcotráfico, violencia, inseguridad. Y que se refleje que a pesar de eso sobresale el ingenio y el entusiasmo para producir en este territorio bienes y servicio con calidad e identidad de un pueblo que lucha en la adversidad social y económica en la que vive.

BIBLIOGRAFÍA

ANUARIO ESTADÍSTICO 2012. Cámara de Comercio. Tumaco: s.n., 2015.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS Y EL PROGRAMA DE COMERCIO SOCIAL. Mercadeo de Bienes Provenientes del Pequeño Productor. Medellín: s.n., s.f.

LERMA GONZÁLEZ, Héctor Daniel. Metodología de la Investigación propuesta, anteproyecto y anteproyecto. Bogotá: ECOE EDICIONES, 2015.

LÓPEZ ARELLANO, Oliva. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) – México, Desigualdad, pobreza, inequidad y exclusión. Diferencias conceptuales e implicaciones para las políticas públicas. México: s.n.

PIZARRO YEPES, Diana. Estudio socioeconómico de la población de Santa Ana, Barú. Barú: s.n. s.f.

RODRÍGUEZ, Astrid Genoveva. La Realidad de La Pyme Colombiana, Desafío Para El Desarrollo. Tumaco: s.n. 2015.

VAZQUEZ VARQUERO, Antonio. Desarrollo endógeno, teorías y políticas del desarrollo territorial. Investigaciones regionales, Núm. 11, sin mes. España: Asociación española de ciencia regional España, 2007.

ANEXOS

ANEXO A. FORMATO DE ENCUESTA.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A: LOS MICROS, PEQUEÑOS Y MEDIANOS
EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE TUMACO.

OBJETIVO: Asesorar el plan de mejoramiento en las MIPYMES en el área de
desarrollo económico de la alcaldía municipal de Tumaco.

NOTA: La información tendrá aplicaciones exclusivamente académicas. N° -----

Nombre de la MIPYME _____ NIT _____

I INFORMACION GENERAL.

1.1. Sexo

Masculino Femenino

1.2. Edad. _____ c. Estrato _____

1.3. Estado civil: Soltero Casado Divorciado Unión libre

1.5. Cuál es su nivel de escolaridad?

Primaria Secundaria Técnico Tecnólogo Universitaria

II. CARACTERÍSTICAS DE LAS MIPYMES

2.1. Cuál es la Actividad de la MIPYME? a) Comercio b) Servicios
c) Transformación

2.2. Tiempo que lleva funcionando la MIPYME en años?

Menos de un año de uno a menos de tres años de tres a menos
de cinco años de cinco a menos de 10 años de 10 o más años

2.3. Se encuentra la MIPYME funcionando normalmente? SI NO
 Porque?

2.4. Paga oportunamente los impuestos? SI NO Porque?

2.5. La MIPYME es: a) Individual b) Familiar c) Asociativo

2.6. El local donde funciona la MIPYME es? propio Arrendado
Prestado Ambulante.

2.7. El capital con que funciona la MIPYME es:

a) Donación b) Recursos propios c) Crédito d) Préstamo familiar
e) Otro cuál? _____

2.8. Cuál es el mercado de la MIPYME? A) Local b) Regional c) Nacional
d) Internacional

2.9. Maneja facturas de ventas? SI NO Porque?

2.10. Lleva registros contables? SI NO Porque?

2.11. Sabe quiénes son sus proveedores SI NO Porque?

2.12. Ingresos promedios mensual que genera la MIPYME?

Menos de 1. SMLMV 1 a 2. SMLMV 2 a 4. SMLMV 4 a 10. SMLMV
Más 10. SMLMV

2.13. Número de empleos directos que genera la MIPYME? a) 1 a 10 b) 11 a 50
c) 51 a 200

2.14. Está pagando algún tipo crédito? SI NO Porque?

2.15. En su calidad de microempresario ha recibido asesoría, capacitación, acompañamiento o apoyo institucional o privado? SI NO
Porque?

2.16. En que necesita fortalecimiento la MIPYME?

- a) Organizativo b) Capital de trabajo c) Manejo Contable
d) Mercadeo Ventas e) Administración f) Mejoramiento o Modernización Tecnológica
g) Capacitación h) Otros, Cuáles?

OBSERVACIONES: _____

ANEXO B. MINUTA CONVENIO ALCALDÍA – BANCOLDEX

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO DE COOPERACIÓN, CELEBRADO ENTRE LA ALCALDÍA DE TUMACO Y EL BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A. - BANCÓLDEX

Entre los suscritos: por una parte: **VICTOR ARNULFO GALLO ORTIZ**, mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía N° 12.994.012 expedida en Pasto (Nariño), posesionado según Acta del 1° de enero de 2012 del Juzgado Tercero Penal Municipal, en calidad de Alcalde de **LA ALCALDÍA DE TUMACO**, debidamente facultado para contratar, mediante el artículo 49 del Acuerdo Municipal No. 012 del 30 de noviembre de 2011, y quien en adelante se denominará **LA ALCALDÍA**, y, por la otra, **FERNANDO ESMERAL CORTÉS**, también mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía N° 19.371.027 expedida en Bogotá, quien para los efectos de este instrumento obra en su calidad de Primer Suplente del Presidente y como tal Representante Legal del **BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A. - BANCÓLDEX**, identificado con NIT. 800.149.923-6, sociedad anónima de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, organizada como establecimiento de crédito bancario y sometida al control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia, circunstancias que se acreditan con la certificación expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia que se agrega a este documento y que en adelante se denominará **BANCÓLDEX**;

CONSIDERANDO

1. Que a raíz del desmonte de operaciones del Instituto de Fomento Industrial – IFI ordenada por el Gobierno Nacional, y el consecuente proceso de cesión parcial de activos, pasivos y contratos financieros, específicamente en lo relacionado con las operaciones de segundo piso, que hizo el IFI a **BANCÓLDEX**, debidamente autorizado por la Resolución 525 del 30 de mayo de 2003 de la Superintendencia Bancaria (hoy Superintendencia Financiera de Colombia), el objeto social del Banco se amplió para realizar las operaciones del IFI, entre las que se cuenta la celebración de contratos para la administración de recursos y el otorgamiento de crédito de fomento, siempre que el Gobierno Nacional provea lo necesario para que se incluyan en el Presupuesto General de la Nación y se apruebe el plan anual de caja de las partidas para financiar el diferencial entre la tasa de colocación y el costo de captación de los recursos y los recursos correspondientes hayan sido transferidos al Banco previamente al desembolso de las operaciones crediticias de que se trate. Lo anterior de conformidad con lo previsto en el párrafo tercero del artículo 6° de los estatutos de **BANCÓLDEX**.
2. Que en los acercamientos de **LA ALCALDÍA** con su respectiva comunidad, se encontró que los empresarios allí ubicados requieren mecanismos financieros de alivio inmediato, tales como el diseño de una línea de crédito.
3. Que **LA ALCALDÍA** cuenta con recursos para suscribir con **BANCÓLDEX** un Convenio Interadministrativo con el propósito de financiar a través de las líneas

de crédito de **BANCÓLDEX** las necesidades financieras de las empresas domiciliadas en el territorio que comprende **LA ALCALDÍA**.

4. Que el artículo 107 de la Ley 489 de 1998, determina: “Contratos para la ejecución de planes y programas. Con la periodicidad que determinen las normas reglamentarias, la Nación y las entidades territoriales podrán celebrar contratos con las entidades descentralizadas del correspondiente nivel administrativo, para la ejecución de los planes y programas que se adopten conforme a las normas sobre planeación (...)”.
5. Que de conformidad con las anteriores consideraciones y de acuerdo a lo estipulado en el Decreto 2474 de 2008, las partes han acordado celebrar un Convenio Interadministrativo que se registrará por las siguientes

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- OBJETO: El presente convenio tiene por objeto establecer los términos de la cooperación entre **BANCÓLDEX** y **LA ALCALDÍA** para poner en marcha una línea de crédito para las micros, pequeñas y medianas empresas domiciliadas en el territorio que comprende **EL Municipio de Tumaco**, que requieran de recursos para financiar sus necesidades de capital de trabajo y activos fijos, entre otros.

Con los aportes de **LA ALCALDÍA** se cubrirá el diferencial de tasa, que más adelante se detalla, de créditos por un valor aproximado de SEIS MIL OCHOCIENTOS MILLONES DE PESOS (\$6.800.000.000,00) MONEDA CORRIENTE a través de intermediarios financieros vigilados por la Superintendencia Financiera de Colombia e intermediarios no vigilados por la Superintendencia Financiera orientados a los créditos para micros, pequeñas y medianas empresas, pero que en todo caso tengan cupo de crédito con **BANCOLDEX**.

PARÁGRAFO PRIMERO: La suma arriba mencionada es de carácter indicativo, ya que el monto de los recursos a desembolsar por parte de **BANCÓLDEX** puede verse disminuido o incrementado en razón del comportamiento de las variables económicas que afectan la colocación de créditos, así como por los plazos y períodos de gracia otorgados en cada crédito.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Para este propósito, las partes acuerdan que **BANCÓLDEX**, siguiendo todos los procedimientos internos que sean necesarios, establecerá un cupo de crédito dentro de sus modalidades de crédito tradicionales.

SEGUNDA.- APORTE DE LA ALCALDÍA: **LA ALCALDÍA** se compromete a transferir a **BANCÓLDEX**, a título gratuito, la suma de DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS \$ 200.000.000 MONEDA CORRIENTE, los cuales serán desembolsados dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la firma del presente convenio.

Dichos recursos estarán destinados a cubrir el valor presente del diferencial entre la tasa de interés a la cual **BANCÓLDEX** entregará los recursos a los intermediarios de las líneas de crédito objeto de este convenio, y la tasa de interés

vigente al momento del desembolso del crédito, publicada por **BANCÓLDEX** para las modalidades tradicionales en operaciones de redescuento o crédito directo, según sea el caso, y de acuerdo con el destino de los recursos, el tamaño de la empresa y el plazo de la operación.

PARAGRAFO PRIMERO: La tasa de descuento para hallar el valor presente será la tasa DTF (o la tasa que se llegare a convenir entre las partes en el evento que esta sea sustituida) efectivo anual (E.A.) que haya señalado el Banco de la República o la autoridad competente, para la fecha de desembolso, convertida a términos nominales de acuerdo con la periodicidad de pago acordada con cada beneficiario.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Como quiera que el aporte de **LA ALCALDÍA** está destinado a cubrir el diferencial de tasa de un cupo de crédito, **BANCÓLDEX** no reconocerá rendimientos a favor de **LA ALCALDÍA** sobre el mismo.

PARÁGRAFO TERCERO: La suma de dinero de que trata esta cláusula será consignada por **LA ALCALDÍA** a **BANCÓLDEX** en la cuenta corriente N°031-149923-07 de Bancolombia sucursal Centro Internacional (Bogotá).

TERCERA.- OBLIGACIONES DE BANCÓLDEX: **BANCÓLDEX** se compromete a:

- a) Realizar todas las actividades necesarias para llevar a cabo el programa de crédito objeto de este convenio, por un valor inicial aproximado de **SEIS MIL OCHOCIENTOS MILLONES DE PESOS (\$6.800.000.000,00) MONEDA CORRIENTE** a través de intermediarios financieros vigilados y no vigilados por la Superintendencia Financiera de Colombia, que tengan cupo de crédito con **BANCÓLDEX**.
- b) Destinar los recursos entregados por **LA ALCALDÍA**, de acuerdo con lo establecido en la cláusula SEGUNDA del presente convenio.
- c) Presentar mensualmente a **LA ALCALDÍA** un informe sobre los créditos otorgados con cargo al cupo de crédito de que trata este convenio. Dicho informe deberá presentarse dentro de los siguientes veinte (20) días del mes reportado y deberá relacionar la siguiente información de los créditos colocados durante dicho mes.
 - Relación de los créditos colocados especificando el intermediario que desembolsa, valor, plazo, tasa, destino del crédito, actividad económica y el valor presente neto correspondiente a los aportes dados por **LA ALCALDÍA**, sin que se viole la reserva bancaria.

PARÁGRAFO PRIMERO: **BANCÓLDEX** atenderá los desembolsos de los créditos que presenten los intermediarios de acuerdo con sus disponibilidades de tesorería, en la medida en que existan recursos de **LA ALCALDÍA** para cubrir el valor presente del diferencial de que trata la cláusula SEGUNDA de este documento.

PARÁGRAFO SEGUNDO: **BANCÓLDEX** no garantiza la colocación de los recursos a los beneficiarios finales a través de los mencionados intermediarios financieros.

CUARTA.- OBLIGACIONES DE LA ALCALDÍA: LA ALCALDÍA se obliga a:

- a) **TRANSFERIR A BANCÓLDEX, EN EL TÉRMINO PREVISTO, LA SUMA DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS (\$200.000.000.00) MONEDA CORRIENTE, NO REEMBOLSABLES, CON EL FIN DE RECONOCERLE A BANCÓLDEX EL VALOR PRESENTE DEL DIFERENCIAL A QUE HACE ALUSIÓN LA CLÁUSULA SEGUNDA.**
- b) **REGISTRAR EL PRESENTE CONVENIO Y CUMPLIR CON LAS NORMAS PRESUPUESTALES.**
- c) **LAS DEMÁS QUE SEAN DE LA NATURALEZA DEL CONVENIO.**

QUINTA.- CONDICIONES DEL CUPO DE CRÉDITO: Las condiciones financieras aplicables a los créditos que se otorguen con cargo a la línea de crédito mencionada en la cláusula PRIMERA, serán determinadas por **BANCÓLDEX** y serán publicitadas mediante una Circular Externa que al efecto expedirá dicha entidad. Las condiciones crediticias que sean adoptadas por **BANCÓLDEX**, serán dadas a conocer a **LA ALCALDÍA** por lo menos cinco (5) días hábiles antes de su publicación para efectos de su aprobación. En el evento que **LA ALCALDÍA** no responda dentro del término antes fijado se entenderá aprobada.

SEXTA.- REMUNERACIÓN A FAVOR DE BANCÓLDEX: Para todos los efectos legales se hace constar que el presente convenio no causa remuneración o valor alguno a favor o cargo de las partes.

SÉPTIMA.- DURACIÓN DEL CONVENIO: El término previsto para la duración del presente Convenio es hasta el 31 de Diciembre de 2012, prorrogable automáticamente hasta el agotamiento de los recursos aportados por **LA ALCALDÍA**.

OCTAVA.- PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN: El presente Convenio requiere para su perfeccionamiento la firma de los representantes legales de las partes y el registro presupuestal correspondiente al valor del aporte de **LA ALCALDÍA**. Para la ejecución del Convenio por parte de **BANCÓLDEX**, se requerirá que **LA ALCALDÍA** le haya hecho la entrega del valor indicado en la cláusula SEGUNDA de este Convenio, teniéndose en cuenta que el desembolso de créditos al amparo de la línea de crédito de que trata este Convenio se hará en forma proporcional a los recursos del aporte que efectivamente le haya desembolsado **LA ALCALDÍA**.

PARÁGRAFO.- IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL: EL APORTE QUE LA ALCALDÍA ENTREGARÁ A BANCÓLDEX SE GIRARÁ CON CARGO A LOS SIGUIENTES CERTIFICADOS DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: **NUMERO: xxx; FECHA: DEL ___ DEL MES DE ____ DE 2012; PROGRAMA xxxxxx; ART: xxxxx DESCRIPCION: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx; COSTO: xxxx; FUENTE: xxxxxx Y VALOR: \$XXXXX**

NOVENA.- CLÁUSULAS EXCEPCIONALES: En razón a la naturaleza del convenio, y para todos los efectos legales relacionados con el mismo, se entiende que éste no incluye ni le son aplicables, cláusulas excepcionales.

DÉCIMA.- TERMINACIÓN ANTICIPADA: El presente Convenio podrá darse por terminado anticipadamente, durante su vigencia inicial o la de cualquiera de sus prórrogas, con fundamento en cualquiera de las siguientes causas:

- a) Por mutuo acuerdo de las partes.
- b) Carencia de intermediarios financieros interesados en participar en la

- colocación de los recursos del programa
- c) Agotamiento de los recursos de la línea de crédito de **BANCÓLDEX** y/o de los recursos de **LA ALCALDÍA** para la financiación del diferencial de tasa.
 - d) Incumplimiento de los compromisos adquiridos por parte de **BANCÓLDEX** o de **LA ALCALDÍA**.

PARÁGRAFO PRIMERO: Terminado el convenio, por cualquier **causa**, las partes procederán a su liquidación y, en caso de que existan recursos del aporte de **LA ALCALDÍA** que no se hayan utilizado para cubrir el diferencial de tasa, **BANCÓLDEX** deberá restituirlos a **LA ALCALDÍA** dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la liquidación.

PARÁGRAFO SEGUNDO.- LIQUIDACIÓN: La liquidación del convenio deberá efectuarse dentro de los cuatro (4) meses siguientes a la fecha de su terminación; para este efecto, las partes levantarán un acta en la que harán constar además de las cuentas que debe rendir **BANCÓLDEX**, las obligaciones a cargo de las partes que a ese momento se encuentren pendientes, los plazos dentro de los cuales las mismas deben observarse, si ello fuere procedente, y demás circunstancias que requieran consignarse en dicha acta o la declaratoria a paz y salvo que mutuamente se hagan los contratantes.

DÉCIMA PRIMERA.- SUSPENSIÓN TEMPORAL: De común acuerdo las partes podrán suspender la ejecución de este Convenio, caso en el cual suscribirán un acta donde se hará constar tal situación. Para efectos del plazo extintivo, no computará el periodo de suspensión.

DÉCIMA SEGUNDA.- CESIÓN: Este Convenio se celebra en consideración a la calidad de las partes, razón por la cual éstas no podrán cederlo, en todo ni en parte, a ningún título, sin el consentimiento previo, expreso y escrito de la contraparte.

DÉCIMA TERCERA.- IMPUESTO DE TIMBRE: Teniendo en cuenta que la tarifa actual del impuesto de timbre es cero (0), la suscripción del presente convenio no genera el pago de este impuesto.

DÉCIMA CUARTA.- SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN: El seguimiento y la supervisión del presente convenio estarán a cargo de un Comité Interinstitucional integrado por dos (2) delegados designados por **BANCÓLDEX** y dos (2) delegados designados por **LA ALCALDÍA**.

El Comité Interinstitucional del Convenio Interadministrativo tendrá las siguientes funciones:

- a) Orientar la política general de las actividades del Convenio
- b) Coordinar y hacer el seguimiento de las acciones del Convenio
- c) Recomendar acciones, modificaciones y otras estrategias para el fortalecimiento del Convenio Interadministrativo.

Para constancia se firma por las partes en la ciudad de Bogotá D.C., en dos (2) ejemplares originales del mismo tenor y contenido, el 23 de julio de 2012.

Por LA ALCALDIA

Por BANCOLDEX

VICTOR ARNULFO GALLO ORTIZ
Alcalde de Tumaco

FERNANDO ESMERAL CORTÉS
Primer Suplente del Presidente