

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ESTÉTICA Y TÉCNICA, MEDIANTE EL
DISEÑO SOCIAL, DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS POR ARTESANAS
DE LA CIUDAD DE PASTO. PROYECTO COFINANCIADO ENTRE LA ALCADÍA
DE PASTO Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

RAQUEL ELIZABETH RIASCOS NICHROY

Egresada del programa Diseño Industrial

Código: 24109243

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DISEÑO INDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO 2016

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ESTÉTICA Y TÉCNICA, MEDIANTE EL
DISEÑO SOCIAL, DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS POR ARTESANAS
DE LA CIUDAD DE PASTO. PROYECTO COOFINANCIADO ENTRE LA
ALCADÍA DE PASTO Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

PRESENTADO POR:

RAQUEL ELIZABETH RIASCOS NICHROY

Egresada del programa Diseño Industrial

Código: 24109243

Asesora: Esp. D.I. ELIZABETH POLO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DISEÑO INDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO 2016

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad
exclusiva del autor.

Artículo 1 del acuerdo No. 324 de Octubre 11 1966 emanado por Honorable
Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

JURADO

JURADO

San Juan de Pasto, agosto 2016

AGRADECIMIENTOS

A:

Doctora Diana Carolina Hidalgo
Directora Oficina de Género en el año 2010.

Diseñador Industrial Jorge Eduardo Mejía Posada
Coordinador Laboratorio Artesanías de Colombia Sede Nariño

Equipo de Trabajo
Oficina de Género Alcaldía Municipal durante el año 2010

Equipo de Trabajo
Laboratorio Artesanías de Colombia Sede Nariño durante el año 2010

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
Comité curricular Diseño Industrial y personal docente

RESUMEN

Los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso de formación en diseño industrial, permiten, entre otras cosas, articular saberes nuevos con experiencias y habilidades que las comunidades han adquirido a través del tiempo y que se han desarrollado a tal punto que hacen parte de las características culturales de las regiones. En particular, el presente documento da cuenta del proceso de trabajo conjunto entre un grupo de artesanas de Pasto y la autora del presente proyecto que como egresada del programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño adelantó un proceso de acompañamiento en la elaboración de artesanías aportando conceptos nuevos que mejoran el producto acabado y amplían las expectativas de mercado de las artesanías y las condiciones de vida de las artesanas.

ABSTRACT

The acquired knowledge along the formation process in industrial design, allow, among other things, to articulate new knowledge with experiences and abilities that the communities have acquired through the time and that they have been developed to such a point that you/they make part of the cultural characteristics of the regions. In particular, the present document gives bill of the process of work group between a group of artisans of Grass and the author of the present project that I graduated of the program of industrial design of the University of Nariño it advanced an accompaniment process in the elaboration of crafts contributing new concepts that improve the completed product and they enlarge the expectations of market of the crafts and the conditions of the artisans' life.

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 14 |
| 2. GLOSARIO..... | 16 |
| 3. JUSTIFICACIÓN | 19 |
| 4. LA EMPRESA..... | 20 |
| 4.1 RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA..... | 20 |
| 4.2 OBJETIVO SOCIAL..... | 20 |
| 4.3 MISIÓN Y VISIÓN | 21 |
| 4.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL | 21 |
| 5. PROBLEMA..... | 24 |
| 5.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 24 |
| 5.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA..... | 24 |
| 6. OBJETIVOS..... | 25 |
| 6.1 OBJETIVO GENERAL..... | 25 |
| 6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 25 |
| 7. MARCO TEÓRICO | 26 |
| 7.1 MARCO HISTÓRICO | 26 |
| 7. 2 MARCO REFERENCIAL | 27 |
| 7.3 MARCO LEGAL Y/O NORMATIVO | 29 |
| 8. METODOLOGÍA | 30 |
| 8.1. ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN OBJETIVO..... | 30 |
| 8.2 TALLERES DE CAPACITACIÓN TEÓRICA Y TÉCNICA..... | 30 |
| 8.2.1 Talleres de sensibilización..... | 30 |
| 8.2.2 Capacitaciones técnicas..... | 37 |
| 8.3 DISEÑO Y FABRICACIÓN DE LÍNEAS DE PRODUCTOS..... | 38 |
| 8.3.1 Diseño de líneas de productos. | 38 |
| 8.3.2 Fabricación de líneas de producción..... | 43 |
| 8.4 FORTALECIMIENTO MICROEMPRESARIAL | 44 |
| 8.4.1 Expoartesanías 2010..... | 44 |

| | | |
|-------|--|----|
| 8.4.2 | II Feria de la mujer artesana en el carnaval | 46 |
| 8.4.3 | Identidad visual corporativa..... | 47 |
| 9. | RESULTADOS..... | 49 |
| 9.1 | ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN OBJETIVO..... | 49 |
| 9.2 | TALLERES DE CAPACITACIÓN TEÓRICA Y TÉCNICA..... | 54 |
| 9.3 | DISEÑO Y FABRICACIÓN DE LÍNEAS DE PRODUCTOS..... | 68 |
| 9.3.1 | Diseño de líneas de productos. | 68 |
| 9.3.2 | Fabricación de líneas de producción. | 69 |
| 9.4 | FORTALECIMIENTO MICROEMPRESARIAL | 81 |
| 9.4.1 | Expoartesanías 2010..... | 81 |
| 9.4.2 | II Feria de la mujer artesana en el carnaval | 83 |
| 9.4.3 | Identidad visual corporativa..... | 85 |
| 10. | CONCLUSIONES | 89 |
| 10.1 | DEL PROCESO..... | 89 |
| 10.2 | DEL PRODUCTO | 90 |
| 10.3 | DEL ANTEPROYECTO | 93 |
| 10.4 | DEL ENTE DONATIVO | 95 |
| 10.5 | DE LA EGRESADA | 95 |
| 11. | RECOMENDACIONES..... | 96 |
| 12. | BIBLIOGRAFÍA..... | 97 |
| 13. | ANEXOS..... | 98 |

LISTA DE IMÁGENES

| | |
|--|----|
| Imagen 1: ALMACÉN ARTESANÍAS DE COLOMBIA – PASTO. FUENTE: ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. | 20 |
| Imagen 2: Producto de exportación. Fuente: Telar Azul. | 28 |
| Imagen 3: Producto de exportación. Fuente: http://www.minculturas.gob.bo | 28 |
| Imagen 4: Colage de ayuda audiovisual para taller: “El producto”. Fuente: Laboratorio Artesanías de Colombia S.A. | 31 |
| Imagen 5: Colage de ayuda audiovisual para taller: “Línea y colección”. Fuente: Laboratorio Artesanías de Colombia S.A. | 32 |
| Imagen 6: Colage de ayuda audiovisual para taller: “Referentes”. Fuente: Laboratorio Artesanías de Colombia S.A. | 33 |
| Imagen 7: Colage de ayuda audiovisual para taller: “La forma”. Fuente: Laboratorio Artesanías de Colombia S.A. | 33 |
| Imagen 8: Colage de ayuda audiovisual para taller: “La textura”. Fuente: Laboratorio Artesanías de Colombia S.A. | 34 |
| Imagen 9: Colage de ayuda audiovisual para taller: “La textura”. Fuente: Laboratorio Artesanías de Colombia S.A. | 35 |
| Imagen 10: Colage de fotografías “artesanías en fabricación de las líneas de producción”. Fuente: esta investigación..... | 44 |
| Imagen 11: Publicación homepage. Fuente: Expoartesanías 2010. | 45 |
| Imagen 12: Flyer publicitario II Feria de la mujer artesana en el carnaval 2011. Fuente: esta investigación. | 46 |
| Imagen 13: Colage de fotografías para el oficio de bisutería. Fuente: esta Investigación. | 51 |
| Imagen 14: Colage de fotografías para el oficio de bordado. Fuente: esta Investigación. | 51 |
| Imagen 15: Colage de fotografías para el oficio de cerámica. Fuente: esta Investigación. | 52 |
| Imagen 16: Colage de fotografías para el oficio de cestería. Fuente: esta Investigación. | 52 |
| Imagen 17: Colage de fotografías para el oficio de enchape en tamo. Fuente: esta Investigación. | 52 |
| Imagen 18: Colage de fotografías para el oficio de manualidades. Fuente: esta Investigación. | 52 |
| Imagen 19: Colage de fotografías para el oficio de sombrerería. Fuente: esta Investigación. | 53 |
| Imagen 20: Colage de fotografías para el oficio de tejeduría. Fuente: esta Investigación. | 53 |

Imagen 21: Colage de fotografías para el oficio de trabajo en madera. Fuente: esta Investigación.53

Imagen 22: Colage de fotografías “mujeres trabajando”. Fuente: esta investigación.68

Imagen 23: Fotografías al stand institucional sector Nariño. Fuente: Artesanías de Colombia S.A. Se distingue la línea Círculos, Junior y un componente de la línea Animales I.82

LISTA DE CUADROS

| | |
|---|----|
| Cuadro 1: Estructura organizacional de la empresa. Fuente: Portal Artesanías de Colombia S.A. 2010. | 22 |
| Cuadro 2: Estructura organizacional de la empresa. Fuente: Portal Artesanías de Colombia S.A. 2010. | 22 |
| Cuadro 3: Estructura organizacional de la empresa. Fuente: Portal Artesanías de Colombia S.A. 2010. | 23 |
| Cuadro 4: Etapa Creativa. Fuente: esta investigación. | 40 |
| Cuadro 5: Descripción Línea 1 Animals I. Fuente: esta investigación. | 56 |
| Cuadro 6: Descripción Línea 2 Animals II. Fuente: esta investigación. | 57 |
| Cuadro 7: Descripción Línea 3 Asimétrica. Fuente: esta investigación. | 58 |
| Cuadro 8: Descripción Línea 4 Capucha. Fuente: esta investigación. | 59 |
| Cuadro 9: Descripción Línea 5 Círculos. Fuente: esta investigación. | 60 |
| Cuadro 10: Descripción Línea 6 Mochilas túbulos. Fuente: esta investigación. | 61 |
| Cuadro 11: Descripción Línea 7 Junior. Fuente: esta investigación. | 62 |
| Cuadro 12: Descripción Línea 8 Colors. Fuente: esta investigación. | 63 |
| Cuadro 13: Descripción Línea 9 Arquitectura. Fuente: esta investigación. | 64 |
| Cuadro 14: Descripción Línea 10 Fiestas patronales. Fuente: esta investigación. | 65 |
| Cuadro 15: Descripción Línea 11. Mounstros. Fuente: Esta investigación. | 66 |
| Cuadro 16: Descripción Línea 12 Aromática. Fuente: esta investigación. | 67 |
| Cuadro 17: Etapa Creativa. Fuente: esta investigación. | 68 |
| Cuadro 18: Resultados Línea 1 Animals I. Fuente: esta investigación. | 70 |
| Cuadro 19: Resultados Línea 2 Animals II. Fuente: esta investigación. | 71 |
| Cuadro 20: Resultados Línea 3 Asimétrica. Fuente: esta investigación. | 72 |
| Cuadro 21: Resultados Línea 4 Capucha. Fuente: esta investigación. | 73 |
| Cuadro 22: Resultados Línea 5 Círculos. Fuente: esta investigación. | 74 |
| Cuadro 23: Resultados Línea 6 Mochilas túbulos. Fuente: esta investigación. | 75 |
| Cuadro 24: Resultados Línea 7 Junior. Fuente: esta investigación. | 76 |
| Cuadro 25: Resultados Línea 8 Colors. Fuente: esta investigación. | 77 |
| Cuadro 26: Resultados Línea 10 Fiestas patronales. Fuente: esta investigación. | 78 |
| Cuadro 27: Resultados Línea 10 Fiestas patronales. Fuente: esta investigación. | 79 |
| Cuadro 28: Descripción Línea 11. Mounstros. Fuente: esta investigación. | 80 |
| Cuadro 29: Desarrollo de identidad visual corporativa ENTAMI – Margoth Alfaro. Fuente: esta investigación. | 86 |
| Cuadro 30: Desarrollo de identidad visual corporativa ENTAMI – Margoth Alfaro. Fuente: esta investigación. | 87 |
| Cuadro 31: Desarrollo de identidad visual corporativa – Mejores resultados. Fuente: esta investigación. | 88 |
| Cuadro 32: Conclusiones del proceso de formación. Fuente: esta investigación. | 89 |

Cuadro 33: Conclusiones del producto – Línea y colección. Fuente: esta investigación.90

Cuadro 34: Conclusiones del producto – Referente. Fuente: esta investigación...90

Cuadro 35: Conclusiones del producto – Forma. Fuente: esta investigación.91

Cuadro 36: Conclusiones del producto – Textura. Fuente: esta investigación.91

Cuadro 37: Conclusiones del producto – Color. Fuente: esta investigación.92

Cuadro 38: Conclusiones del producto – Habilidad técnica. Fuente: esta investigación.92

Cuadro 39: Conclusiones del producto – Color. Fuente: esta investigación.93

LISTA DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Cronograma Talleres de Sensibilización en Diseño..... | 36 |
| Tabla 2: Ficha Técnica Capacitación Técnica en Telares Manuales. | 38 |
| Tabla 3: Capacitación Técnica en Enchapado en Tamo..... | 38 |
| Tabla 4: Definición líneas de productos. Fuente: esta investigación..... | 54 |
| Tabla 5: Cantidad de líneas manufacturadas. Fuente: esta investigación | 69 |
| Tabla 6: Cantidad de líneas manufacturadas. Fuente: esta investigación | 81 |

LISTA DE GRÁFICAS

| | |
|---|----|
| Gráfica 1: Análisis de oficios. Fuente: esta Investigación. | 50 |
| Gráfica 2: Análisis poblacional. Fuente: esta investigación. | 50 |

LISTA DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo 1. Convenio de cooperación interinstitucional..... | 98 |
| Anexo 2. Certificado laboral Artesanías de Colombia S.A..... | 103 |
| Anexo 3. Certificado laboral Oficina de Género, Alcaldía de Pasto..... | 104 |
| Anexo 4. Contrato de prestación de servicios..... | 105 |
| Anexo 6. Planos técnicos de las líneas de productos..... | 107 |

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene la información detallada del proceso de formación que se desarrolló con las artesanas beneficiarias del PMA “Proyecto Municipal Artesanal” cofinanciado por la oficina de Género de la Alcaldía de Pasto y Artesanías de Colombia S.A. dentro de un convenio interinstitucional (*Ver anexo 1. Convenio*) que aúnan fuerzas presupuestales y de trabajo, con el ánimo de beneficiar a determinada población.

Desde una práctica más responsable a nivel profesional, en este tipo de proyectos se emplea el concepto de diseño social, que implica un trabajo de entrega hacia las personas, más que ser un beneficio de transacción de compraventa de un bien. Por lo tanto; el propósito de este proceso de formación fue el mejoramiento del nivel competitivo de la actividad productiva del sector artesanal femenino en la ciudad de Pasto y se abordó mediante 4 ejes temáticos:

1. Formación Técnica, capacitaciones prácticas y teóricas que permitieron desarrollar o afianzar habilidades de acuerdo al oficio que cada mujer opera y además, reconocer el diseño Industrial y sus conceptos por medio de talleres, bien aplicados, que permitieron tomar decisiones como el paso hacia la obtención de un producto innovador y competitivo en el actual y exigente mercado.
2. Mejoramiento productivo, completamente ligado al anterior paso y procuró dotar de nuevos conocimientos y mejores herramientas mentales y manuales, que permitieron la elaboración de productos sencillos, de bajo costo y por lo tanto rentables.
3. Gestión comercial, el convenio con la Alcaldía Municipal facilitó la participación en ferias regionales y Artesanías de Colombia promovió la participación en la feria artesanal más importante a nivel nacional “Exportesanías 2011”, logrando así espacios comerciales beneficiosos.
4. Fortalecimiento microempresarial, se logró con el resultado de los anteriores 3 ítems y como producto plus que contiene este proyecto, se proveyó de identidad visual a las microempresas de las artesanas que culminaron dicho proceso de formación.

El público objetivo son mujeres que se dedican a diferentes tipos de artes manuales, en su mayoría son madres cabezas de familia y su mayor problema radica en su bajo nivel económico, esto hace que sus productos sigan siendo tradicionalistas y poco innovadores. Este proyecto y sus componentes buscan contribuir desde la perspectiva del diseño industrial al mejoramiento a nivel formal, funcional y estructural de los productos manufacturados por ellas mismas.

El resultado final se representa en 12 líneas de productos construidas a partir de la formación técnica brindada y el aporte del diseño como pieza clave para la creación,

modificación y mejora de los mismos y la comercialización del resultado físico. Donde el diseño industrial juega el papel más importante, puesto que llega a proporcionar las herramientas necesarias para la concepción de productos que bajo la misma técnica artesanal precedente, se convierten en productos innovadores con mayores posibilidades de comercialización. En particular se propone el término diseño artesanal que proyecta fusionar estos dos ámbitos de creación opuestos pero complementarios; el diseño industrial y la artesanía. Todo esto ofrecido bajo una metodología agradable, sencilla y dinámica que comprende la idiosincrasia de esta población. Es un proyecto de diseño social ya que se transmite un conocimiento profesional hacia una población que carece de este discernimiento, esta población adopta este conocimiento hacia la proyección de nuevas formas de producción y deja de depender del profesional. Estimula su inventiva bajo una nueva perspectiva de conceptos.

Las funciones desempeñadas en el marco del desarrollo de este proyecto complementan el conocimiento adquirido dentro de la academia, pues permite desarrollar las aptitudes necesarias para el ejercicio profesional, contemplando nuevas alternativas de trabajo desde la individualidad creativa hacia la colectividad. El periodo de actividades de 6 meses (septiembre 2010 – Febrero 2011) se sujeta al plan aprobado por el Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño.

2. GLOSARIO

En el **ARTE MANUAL** la manualidad implica el conocimiento parcial de una cierta técnica para realizar algo, es una información breve y simple diferenciándose así de la artesanía por ser esta, un oficio que encierra todo un conocimiento de técnicas y el desarrollo de las destrezas necesarias que permiten elaborar o transformar algo mediante la aplicación de ese conjunto de habilidades ancestrales. Así es que, se define arte manual como toda labor hecha mediante las manos, pero disponiendo de todo un completo archivo mental de conocimientos teóricos, técnicas prácticas, instrumentos y elementos para alcanzar un logro: la obra. Su fin es despertar en el espectador emociones, sentimientos y pensamientos y es en este momento cuando la mera manualidad se convierte en Arte Manual.

ARTESANA es vista como trabajadora de una obra de arte, es la persona potencial para generarle belleza, no se dedica a la reventa de artículos sino que los hace ella misma y les agrega algún valor comercial. Las artesanas y artesanos se caracterizan por usar materiales típicos de su zona de origen para fabricar sus productos. Cada técnica con materiales diferentes y que identifican el entorno de cada exponente. En su oficio tienen que competir con artesanías de otros países a precios muy baratos, lo que les obliga muchas veces a bajar la calidad de su productos para poder sobrevivir.

ARTESANÍA se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona, sin el auxilio de la energía mecánica y con poca intervención de maquinaria. Su principal característica es que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándola así del trabajo en serie o industrial. Su etimología deriva de las palabras latinas *artis-manus* que significa artes con las manos. Habitualmente la artesanía comprende objetos decorativos y de uso común.

ASESORÍAS PUNTUALES es un programa de asesorías que ofrece el Laboratorio de Artesanías de Colombia, con el fin de ofrecer capacitación integral de manera gratuita a artesanos/as y productores/as de artesanías y artes manuales en áreas como; información de los servicios, programas y proyectos, desarrollo empresarial, apoyo a creadores y creadoras de empresas, diseño de producto, diseño de imagen, costos y procesos de producción, identificación y análisis del mercado objetivo, preparación para eventos feriales, entre otros. Buscando fortalecer el sector artesanal de cada región.

CDA: sigla que abrevia el conjunto de términos: Centro de Desarrollo Artesanal. Vigente en el año 2010.

La **COMUNICABILIDAD** supone la comunicación de una cosa a otra, en este caso explícito, se refiere a la comunicación de la esencia, de la identidad visual hacia el público objetivo al que se quiere llegar.

CROCHET se define crochet a la labor de tejer con la ayuda de una herramienta llamada ganchillo. Es el arte de crear variedad de apliques y muestras, mediante el entrelazado repetido de una o varias fibras con una aguja en forma de garfio. El crochet nos brinda la posibilidad de crear tejidos con multitud de formas y colores. Es una técnica muy antigua;

que actualmente se encuentra recuperada en la elaboración manual de piezas de bisutería moderna e infinidad de piezas de decoración, además de ser aplicable a cualquier prenda de vestir.

DECORADO EN TAMO es una técnica que se remonta hacia las épocas de la colonia y cuya materia prima es el tallo del trigo o la cebada. Mediante un proceso de transformación de dicha materia, se obtienen delgadas laminillas con las que se compone, gracias a una base de papel, una lámina completa que se retaza según el tipo de muestra que se vaya a trabajar y con la que se decoran superficies generalmente en madera y con un diseño ya definido.

DISEÑO ARTESANAL es la labor orientada a mejorar la concepción, la calidad en el diseño y la fabricación en serie, de los productos elaborados de forma artesanal, buscando siempre la eficiencia en los procesos productivos, replicando un mismo prototipo, las veces que el público objetivo lo demande. Agilizando así el proceso de producción, de tal manera que dicha elaboración resulte mucho más rentable, y todo esto sin perder de vista los elementos esenciales de su origen tradicional.

DISEÑO SOCIAL, para Víctor Margolín, es aquella actividad productiva que intenta desarrollar el capital humano y social al mismo tiempo que productos y procesos provechosos; así el diseñador debe prever y dar forma a productos materiales e inmateriales que pueden resolver problemas humanos en amplia escala y contribuir al bienestar social. Esta forma de pensar está siendo construida por las corrientes que ponen el énfasis en el diseño social. En esta visión el diseño social es una actividad profesional y económica, por eso no se debe enmarcar en el mundo de la caridad ni del trabajo voluntario, sino que debe ser vista como una contribución profesional que ha de tenerse en cuenta en el desarrollo económico local.

ENFOQUE DE GÉNERO es una herramienta de trabajo, una categoría de análisis con base en las variables sexo y género, que permite identificar los diferentes papeles y tareas que llevan a cabo los hombres y las mujeres en una sociedad, así como las asimetrías y las relaciones de poder e inequidades. Además, nos ayuda a reconocer las causas que las producen y a formular mecanismos para superar estas brechas, ya que ubica la problemática no en las mujeres o los hombres, sino en las relaciones socialmente construidas sobre el poder y la exclusión. En última instancia, es una opción política puesto que nos enfrenta al reconocimiento de que la realidad es vivida de manera diferente por hombres y mujeres, con amplia desventaja hacia las mujeres, y nos compromete con la transformación de las inequidades.

GÉNERO son el conjunto de actitudes y roles que se asignan a uno y otro sexo dependiendo del momento histórico, social, cultural, político y económico en el que se encuentre. A las mujeres se les ha asignado el género femenino y a los hombres el masculino. Los constructos de lo que debe ser un hombre y una mujer se imponen desde el nacimiento a partir de complejos procesos de socialización que varían de unas sociedades a otras según el contexto. Esto hace que hombres y mujeres sean valorados de forma diferente e incluso desigual.

IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA es el valor de la identidad visual de una empresa o un producto, se puede apreciar cuando simboliza un grado determinado de prestigio público, un nivel de confianza y admiración de los clientes y cuando inspira sentido de pertenencia e identidad en los empleados, asociados y relacionados. Incluye el afán de expresar lo que determinada empresa pretende comunicar. La identidad visual es la traducción simbólica de la identidad corporativa de una organización, plasmada en un programa o manual de normas de uso que establece los procedimientos para aplicar correctamente una marca.

PMA: sigla que abrevia el conjunto de términos: Proyecto para Mujeres Artesanas. Sigla propuesta por la ponente del actual documento, para resumir el nombre institucional del proyecto; *“Mejoramiento del nivel competitivo de la actividad productiva de 75 artesanas en el municipio de Pasto, mediante la formación técnica en el oficio, mejoramiento productivo, gestión comercial y fortalecimiento microempresarial, con enfoque de Género”*.

POLÍTICA PÚBLICA es el conjunto de pasos ordenados y orientadores, que permiten al Estado, solucionar problemas de la ciudadanía y mejorar las condiciones de desarrollo de la misma, dichos pasos orientadores son principios, criterios, escenarios de trabajo, líneas de acción, programas, planes y proyectos que, con recursos públicos y con la participación decidida de la comunidad, van a generar procesos productivos, educativos, políticos, ambientales, culturales, comunicativos, en beneficio de la sociedad en general, o de grupos focalizados por sus problemáticas particulares. En este caso hacemos referencia a la Equidad de Género

PPEMEG es la sigla que abrevia el conjunto de términos: Política Pública para las Mujeres y la Equidad de Género en Pasto.

REFERENTE desde el punto de vista del diseño; referente es aquello que se toma como punto de partida en un proceso de creación de productos. El referente es la base que nos conduce a la producción de ideas para el desarrollo de nuevos artículos mediante el análisis de sus características. El referente puede ser representativo, cuando se apoya en el entorno geográfico, o de identidad; cuando refleja las costumbres, tradiciones, comportamientos y la forma de vida de sus habitantes. Es una alternativa innovadora que nos permite obtener nuevas formas, nuevos colores, nuevas funciones, etc.

SOUVENIRS palabra en idioma francés que traduce “recuerdo”. En materia de diseño se refiere a los productos cuya finalidad es su venta al público como un recuerdo del lugar de origen.

SPECS sigla que abrevia el conjunto de términos: Sistema de Programación, Control y Seguimiento para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa Colombiana.

VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO son aquellas violencias que se ejercen sobre las mujeres con la particularidad de que se sustentan en el sistema patriarcal para justificar la supremacía y dominación masculina. Estas violencias pueden ser de tipo patrimonial o económica, psicológica, sexual y física.

3. JUSTIFICACIÓN

Con este proyecto de pasantía se buscó replantear el proceso productivo de las mujeres dedicadas al oficio manual en la ciudad de Pasto. Este ha sido siempre un proceso tradicional carente de innovación, pero valiéndose del conocimiento académico hacia la práctica laboral, se involucró los términos básicos del diseño como: producto, línea y colección de producto, referente, forma, textura y teoría del color, en las manufacturas de este sector poblacional. De tal manera que esta transmisión de conocimiento constituyó la raíz del nuevo proceso productivo y la concepción de mejores elementos. También se involucró la capacitación en diferentes oficios como el enchape en tamo y tejeduría con telares. Así entonces, el diseño industrial contribuye a la renovación de dichos productos en cuanto a calidad estética e implementación técnica, aportando así a incrementar los ingresos de aquellas mujeres, en su mayoría, madres cabeza de familia.

A nivel nacional se disponen medidas que disminuyan la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres mediante el uso adecuado y pertinente de la PPMEG en Pasto¹, promoviendo la ampliación de los espacios de productividad y empleo.

A nivel internacional, las Naciones Unidas mediante los ODM² (Objetivos de Desarrollo del Milenio) plantean en el año 2002, una serie de objetivos para el desarrollo humano. El tercer objetivo “promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer” justifica y financia el progreso de este tipo de proyectos productivos.

Así, lo escrito se vuelve tangible, real y provechoso para el beneficio de esta comunidad por medio del diseño industrial y la aplicación de los cuatro ejes temáticos: Formación técnica, mejoramiento productivo, gestión comercial y fortalecimiento microempresarial.

¹ POLÍTICA PÚBLICA PARA LAS MUJERES Y LA EQUIDAD DE GÉNERO EN PASTO. Disponible en Internet:
<http://www.pasto.gov.co/phocadownload/Genero/ppmyeg%20municipio%20de%20pasto%202007.pdf>

² OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO. Disponible en Internet:
<http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>

4. LA EMPRESA

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

4.1 RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA

Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta del orden nacional, constituida por Escritura Pública Número 1998 de 1964, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio, que contribuye al progreso del sector artesanal mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando la comercialización de artesanías colombianas. Sus sedes se extienden a seis departamentos del país y en Nariño se cuenta con la presencia del Almacén Laboratorio Artesanías de Colombia en Nariño.



Imagen 1: ALMACÉN ARTESANÍAS DE COLOMBIA – PASTO. FUENTE: ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

4.2 OBJETIVO SOCIAL

Artesanías de Colombia S.A., fundada en el año de 1964, tiene como objetivo principal incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel de vida reflejado tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social como en una mayor productividad y

posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. Para lograrlo se han definido una serie de objetivos y funciones³.

4.3 MISIÓN Y VISIÓN

Misión

Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, optimizando su competitividad a través de la investigación, el avance tecnoló

gico, la calidad, el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios y el desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que se asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Visión

Artesanías de Colombia en el 2014, será la entidad que mediante el rescate de la tradición, la innovación, el mercadeo y la comercialización, habrá posicionado el sector artesanal nacional e internacionalmente bajo criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo y respeto a la identidad cultural del país.

4.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



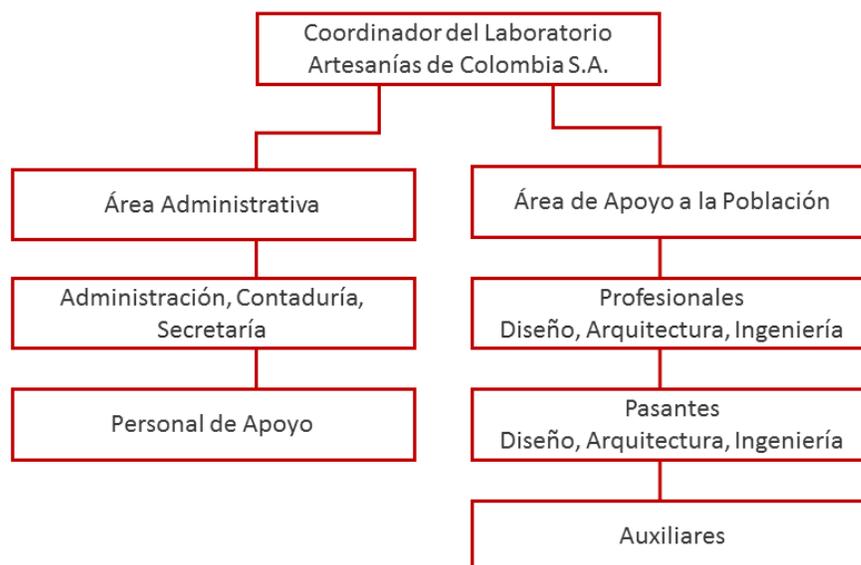
³ Artesanías de Colombia S.A. Objetivos y Funciones. Disponible en Internet: http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/objetivos-y-funciones_275

Cuadro 1: Estructura organizacional de la empresa. Fuente: Portal Artesanías de Colombia S.A.⁴ 2010.

Del anterior organigrama se desprenden las direcciones de los diferentes almacenes y laboratorios de diseño a nivel nacional y se reconoce al Almacén Laboratorio Artesanías de Colombia en Nariño, a cargo del D.I. Jorge Mejía Posada.



Cuadro 2: Estructura organizacional de la empresa. Fuente: Portal Artesanías de Colombia S.A. 2010.



⁴ Como se trata de una entidad de carácter económico mixto, su estructura organizacional se encuentran cargos designados por el Gobierno colombiano y otros de libre disposición de la entidad.

Ver anexo 2. Certificado laboral Artesanías de Colombia S.A.

OFICINA DE GÉNERO, ALCALDÍA DE PASTO.

El presente proceso de formación se coopera presupuestalmente con la Oficina de Género, dependencia de la Alcaldía de Pasto. De quien hablaremos de misión, visión y funciones de la empresa.

Misión:

Defender y promover los derechos de los sectores poblacionales que sufren sesgos de género; difunde entre la ciudadanía en general la Equidad entre géneros, para fortalecer la convivencia pacífica.

Visión:

La Oficina de Género aplica políticas con perspectiva de género y derechos humanos, para que la equidad se asuma como parte fundamental de la cotidianidad, donde los habitantes del Municipio puedan vivir mejor, en condiciones de bienestar y proyección colectiva.



Funciones:

Promover el respeto, difusión y ejercicio de los derechos humanos. Diseñar, promover coordinar e implementar la política de género PPMEG. Desarrollar los procesos de organización y participación de las mujeres en las iniciativas políticas, económicas, culturales y sociales.

Ver anexo 3. Certificado laboral Oficina de Género, Alcaldía de Pasto.

5. PROBLEMA

5.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El trabajo artesanal hace parte de la historia cultural de los pueblos, está ligado a sus orígenes, sus creencias y en muchos casos a su manera de entender el mundo. En el presente proceso se aportó al mejoramiento de productos manufacturados por mujeres artesanas de la ciudad de Pasto, aplicando conceptos de diseño industrial que enriquecieron la calidad del producto, al mismo tiempo que incrementan los ingresos de las artesanas propiciando además espacios de participación social y de inclusión que materialicen el goce efectivo de los Derechos Humanos de las participantes.

5.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿Es posible mejorar la calidad estética y técnica de los productos elaborados por mujeres artesanas de la ciudad de Pasto mediante la implementación de nuevos conceptos de diseño industrial?

6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Mejorar la calidad estética y técnica, mediante el diseño social, de productos manufacturados por artesanas de la ciudad de Pasto que hacen parte de la empresa artesanías de Colombia S.A.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la población objetivo mediante el programa de asesorías puntuales y diagnóstico del producto; herramientas valorativas que ofrece la empresa Artesanías de Colombia S.A.
2. Desarrollar talleres de capacitación técnica y formación teórica para la sensibilización desde el diseño hacia la artesanía, dirigido a la población objetivo de este proyecto.
3. Diseñar líneas de productos con base al primer y segundo objetivo del presente proyecto, contemplando la producción de dichas líneas manufacturadas por las mismas beneficiarias.
4. Fomentar el fortalecimiento microempresarial a través de la organización, para la implementación de identidad visual y la participación en ferias regionales y nacionales.

7. MARCO TEÓRICO

7.1 MARCO HISTÓRICO

La artesanía vista desde una esfera común, es la actividad que se realiza manualmente, requiere de ardua labor y sumo cuidado, para obtener resultados de particular calidad estética, es un oficio de origen tradicional y que se transmite de generación en generación mediante diferentes técnicas y variados procesos. El periodista y escritor Rodrigo Espinosa Villareal, con su obra *Artesanía Nariñense*, exalta culturalmente el nivel estético, cultural y profesional imaginario de los capacitados artesanos, hombres y mujeres que sobresalen con sus peculiares trabajos valorizados en el plano nacional e internacional⁵ y arguye que la artesanía en Nariño se caracteriza mucho por el entorno y la visión sociocultural y socioeconómica de la persona en sí. Esta condición social se exalta en la población artesanal a la que el actual proyecto se enfoca, puesto que dichas mujeres se desenvuelven en roles comunes como el ser madres, sostener su hogar, sostenerse a ellas mismas y valerse de su aptitud manual y creativa para cumplir con estos papeles. La Alcaldía Municipal al afrontar esta condición social y debiéndose al tercer ODM⁶, “promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer”, se vale de su presupuesto para apoyar el fortalecimiento económico de las microempresas y en convenio con Artesanías de Colombia S.A. dan luz a proyectos en pro del progreso social enfocado a diferentes sectores vulnerables, en este caso mujeres artesanas de la ciudad de Pasto.

Este tipo de proyectos tienen origen en el mes de abril del 2009, cuando el Municipio de Pasto y la Cámara de Comercio de Pasto firman un convenio para el mejoramiento del nivel competitivo de la actividad productiva de 30 artesanas del municipio de Pasto, apenas el 40% del total de la población actual. Mediante el mejoramiento productivo, la gestión comercial y el fortalecimiento de la asociatividad con perspectiva de Género. Este contrato permitió que la Cámara de Comercio de Pasto capacitara a 30 mujeres artesanas dedicadas a diferentes oficios manuales como tejido crochet, tejido en agujones, bordados y confección entre otros. Las actividades desarrolladas incluyeron la identificación y el estado del grupo a través del diagnóstico de productos. El proyecto también incluyó actividades para el mejoramiento técnico del oficio en la confección, la bisutería, el patronaje y el desarrollo de cinco líneas de productos en diferentes técnicas, las cuales se promocionaron a nivel nacional, en la Feria Expoartesanías 2009 y en la I Feria de

⁵ ESPINOSA VILLAREAL, Rodrigo. *Artesanía Nariñense. Historia y vida*. San Juan de Pasto – Nariño – Colombia. p. 3

⁶ OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO. Disponible en Internet: <http://www.un.org/es/millenniumgoals/gender.shtml>

la Mujer Artesana en el Carnaval 2010. Lo anterior es visto por la Dra. Diana Carolina Hidalgo directora de la Oficina de Género, como una buena oportunidad para apoyar y exaltar el trabajo de la mujer artesana en nuestro carnaval e invitando a la comunidad pastusa y a diferentes turistas a visitar esta feria⁷.

El 4 de Octubre de 2010, se firmó el convenio de cooperación institucional entre la oficina de Género de la Alcaldía, Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Pasto para la continuidad del proyecto municipal artesanal, como estrategia para contribuir al fortalecimiento del sector femenino artesanal, esta vez beneficiando a 75 mujeres artesanas. En un solo año se incrementó la población beneficiada en un 60%, esto gracias a la gestión de las instituciones convenidas, el aumento en el presupuesto y la acogida de dicho proyecto por parte del público objetivo. Dichas entidades que participan en el convenio suponen la persistencia del proyecto en adelante.

7. 2 MARCO REFERENCIAL

Si bien los procesos de producción artesanal hacen parte del desarrollo de la humanidad y es posible por ello encontrar referentes en todas partes del mundo, también es cierto que no todas las economías han potencializado tales prácticas, incluso en algunos países el desarrollo industrial ha logrado desaparecer las labores manuales y artesanales, renunciando con ello a su identidad. Por esa razón, se toma como principales referentes para este tipo de procesos a las experiencias vividas en otros países del continente Americano, como Bolivia y Chile.

En Bolivia se destaca el tema de los tintes naturales como un elemento que revaloriza los productos textiles de ese país; sin embargo, no debe perderse de vista que se trata de una práctica aprendida de los pueblos originarios que al retomarse y adaptarse al desarrollo de la industria textilera actual, logra una excelente sinergia entre tradición y desarrollo al mejorar la calidad de los productos y por ende su comercialización en el mercado interno y en el mundo.

El Viceministerio de Ciencias y Tecnología conjuntamente con el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) para el desarrollo, mediante el programa Art Gold Bolivia, realizaron varios talleres para la capacitación de productores de textiles artesanales en el proceso de coloración. “Es importante retomar los conocimientos ya adquiridos por comunidades antiguas, para el empleo de estos colorantes orgánicos dentro de las comunidades, no solamente rurales, sino también

⁷ ESTRADA, Darío. 30 mujeres artesanas de pasto exponen sus productos en feria. San Juan de Pasto 2010. www.pasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=1130:30-mujeres-artesanas-de-pasto-exponen-sus-productos-en-feria

urbanas”, señaló el asesor técnico principal del programa Art Gold Bolivia, Attilio Aleotti.

Las organizaciones capacitadas en coloración forman parte de la Red OEPAIC, que agrupa a mujeres y hombres del área rural, dedicados a la producción artesanal de textiles que se dirigen a la exportación⁸.



*Imagen 2: Producto de exportación.
Fuente: Telar Azul.*

Un ejemplo de lo citado anteriormente, son los productos manufacturados por el pueblo Ayoreo de Bolivia, que hacen parte de los programas de mejoramiento industrial del gobierno Boliviano.



*Imagen 3: Producto de exportación.
Fuente: <http://www.minculturas.gob.bo>.*

Un caso similar es lo que sucede en Chile donde la Comercializadora de Productos Artesanales COMPARTE, bajo el concepto de comercio justo hace acompañamiento de procesos artesanales en distintas líneas con el objeto de

⁸ Imaña Gabriel, Textileros revalorizan saberes y prácticas con tintes naturales. Revista Digital Arte Textil. Recuperado en <http://esartetextil.blogspot.com/2010/10/procesos-de-tenido-ancestrales-y.html>

“apoyar a los pequeños productores en la búsqueda de mercado para los productos que elaboran”⁹.

7.3 MARCO LEGAL Y/O NORMATIVO

✓ Constitución Política de Colombia (Artículos 2, 123, 209 y 270)
Aplican para el tema de servicio al ciudadano y participación ciudadana.

✓ Conpes 3649 Política nacional Servicio al ciudadano
Presentan los lineamientos generales y el alcance de la Política Nacional de Servicio al Ciudadano. (Aplica en el tema de servicio al ciudadano y participación ciudadana).

✓ Ley 962 de 2005 (Ley Antitrámites)
Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos. (Aplica en el tema de servicio al ciudadano y participación ciudadana)

✓ Ley 36 de 1984 (Ley del Artesano. Se reglamenta la profesión de artesano, y el registro de artesanos a través de Artesanías de Colombia S.A.).
El decreto define como artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Además establece las siguientes categorías: Aprendiz, Oficial, Instructor y Maestro artesano.

✓ Constitución Política de Colombia Artículo 13. Acuerdo No. 020 del Concejo Municipal de Pasto
Por medio del cual se adopta la política pública para las mujeres y la equidad de género en el municipio de Pasto y se dictan otras disposiciones.
Artículo 3º. Responsabilidad de la ejecución de la política pública para las mujeres y la equidad de género.
Artículo 6º. Presupuesto sensible al género.

⁹ Comparte:
<http://creasfile.uahurtado.cl/Presentaci%C3%B3n%20Comparte%20UAH.pdf>

8. METODOLOGÍA

8.1. ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

Se establece un cronograma de actividades acordado con la dirección de la empresa Almacén – Laboratorio Artesanías de Colombia S.A. para 6 meses (*Ver anexo 4. Contrato de prestación de servicios*), empezando a finales del mes de septiembre de 2010 con la recolección de las bases de datos disponibles en la oficina de género de la Alcaldía Municipal, para contactar y asignar entrevistas de 30 minutos en jornadas diarias de 8:30 am a 11:30 am y de 2:00 pm a 5:30 pm, durante las dos primeras semanas del mes de octubre, obteniendo como resultado, la inscripción y la evaluación de producto de 60 mujeres artesanas con experiencia. Registro de evaluación en formato FORFAT 20 – Versión 4 y registro fotográfico de producto e identidad visual en caso de poseerla.

Para cumplir con el número objetivo de la Alcaldía Municipal, se suma un grupo de mujeres aprendices para el oficio de enchapado en tamo (15 mujeres) y tejeduría crochet (25 mujeres), estas entrevistas quedan consignadas en el registro de beneficiaria SPECS “Sistema de programación, control y seguimiento para el desarrollo de la artesanía y la pequeña empresa colombiana”, en el que se registran datos generales y específicos como: tipo de actividad, formación artesanal, nivel de destreza, oficio, técnica, materia prima, insumos, asociatividad y la información socioeconómica a grandes rasgos. Además se lleva seguimiento de asistencia, desempeño y sus respectivas observaciones.

8.2 TALLERES DE CAPACITACIÓN TEÓRICA Y TÉCNICA

8.2.1 Talleres de sensibilización

Los talleres de sensibilización son una estrategia comprensible, dentro del programa de asesorías puntuales y se imparte el conocimiento adquirido en la academia; en 6 clases bajo el siguiente contenido. No se hará énfasis puesto que se cuenta con el conocimiento suficiente para visualizar esta terminología.

Los Talleres de Sensibilización en Diseño, son la mejor herramienta que el laboratorio puede proporcionar para alcanzar una línea de productos rica en conceptos de diseño. Dichos conceptos se instruyen de la siguiente manera y en el siguiente orden:

Taller 1. El Producto

El producto es un objeto de diseño basado en las necesidades o los deseos de los consumidores y las funciones para las cuales fue creado (Requerimientos y Determinantes).



Imagen 4: Colage de ayuda audiovisual para taller: "El producto". Fuente: Laboratorio Artesanías de Colombia S.A.

Taller 2. Línea y Colección de Producto

La línea se compone por dos productos como mínimo que se relacionan por sus características físicas y de usabilidad para un fin común. La colección, se compone por un determinado número de líneas que marcan una tendencia.



Presentación para Taller de Línea y Colección de Productos

Imagen 5: Colage de ayuda audiovisual para taller: "Línea y colección". Fuente: Laboratorio Artesanías de Colombia S.A.

Taller 3. Referentes

En diseño, el referente es aquello que se toma como punto de partida conduciendo a la producción de ideas para el desarrollo de nuevos productos dentro de un proceso de diseño. Para este taller se usan 5 temas para referentes, todos relacionados a nuestra identidad cultural y nuestra biodiversidad (arquitectura, flora y fauna, fiestas patronales, geografía y simbología ancestral).



Presentación para Taller de Referentes

Imagen 6: Colage de ayuda audiovisual para taller: "Referentes". Fuente: Laboratorio Artesanías de Colombia S.A.

Taller 4. La Forma

La forma es la constitución externa de algo en cuanto a sus características físicas como tamaño, color y textura determinada. En diseño la forma depende de lo que el autor quiera representar en base a unas necesidades ya establecidas.



Imagen 7: Colage de ayuda audiovisual para taller: "La forma". Fuente: Laboratorio Artesanías de Colombia S.A.

Taller 5. La Textura

La textura es un elemento visual y táctil que se refiere a la superficie de un objeto. Es la repetición de una unidad donde la lectura del conjunto es más importante que esa misma unidad, dotando al producto de cierto carácter perceptivo o sensorial.



Imagen 8: Colage de ayuda audiovisual para taller: "La textura". Fuente: Laboratorio Artesanías de Colombia S.A.

Taller 6. Teoría del Color

El color es una percepción visual que ayuda a reflejar mediante sensaciones lo que se pretende comunicar. En este taller no solo se habla de conceptos básicos del color como matiz, tono o gama, sino también de contraste y mejor aún de psicología del color.



Presentación para Taller de Teoría del Color

Taller 1. El Producto

| Grupo | Fecha | Hora | Asistencia | Cupo |
|------------------|-----------------|-----------|------------|------|
| Grupo I. Telares | 16 de noviembre | 2:00 p.m. | 30 mujeres | 30 |
| Grupo II. Tamo | 17 de noviembre | 2:00 p.m. | 14 mujeres | 20 |
| Grupo III Varios | 16 de noviembre | 9:00 a.m. | 11 mujeres | 25 |

Contenido: Definición. Conceptos de producto, Clasificación de los productos. Comparación entre productos industriales y artesanales. Componentes del producto artesanal (Cultura e identidad, diseño e innovación, calidad, manejo técnico productivo, acabados, empaque y embalaje). Producto artesanal indígena, tradicional, contemporáneo y étnico.

Taller 2. Línea y Colección de Productos

| Grupo | Fecha | Hora | Asistencia | Cupo |
|------------------|-----------------|-----------|------------|------|
| Grupo I. Telares | 16 de noviembre | 3:00 p.m. | 30 mujeres | 30 |
| Grupo II. Tamo | 18 de noviembre | 2:00 p.m. | 16 mujeres | 20 |
| Grupo III Varios | 17 de noviembre | 9:00 a.m. | 12 mujeres | 25 |

Contenido: Definición y ejemplos de líneas de productos. Investigación de mercado (grupo objetivo, comercialización y tendencia). Definición y preparación de colección.

Taller 3. Referente

| Grupo | Fecha | Hora | Asistencia | Cupo |
|------------------|-----------------|-----------|------------|------|
| Grupo I. Telares | 17 de noviembre | 2:00 p.m. | 27 mujeres | 30 |
| Grupo II. Tamo | 19 de noviembre | 2:00 p.m. | 10 mujeres | 20 |
| Grupo III Varios | 18 de noviembre | 9:00 a.m. | 13 mujeres | 25 |

Contenido: Definición, características (representativo, de identidad e innovador). Referente Biodiverso, universal, particular y valores. TALLER PRÁCTICO.

Taller 4. La Forma

| Grupo | Fecha | Hora | Asistencia | Cupo |
|------------------|-----------------|-----------|------------|------|
| Grupo I. Telares | 19 de noviembre | 2:00 p.m. | 29 mujeres | 30 |
| Grupo II. Tamo | 22 de noviembre | 2:00 p.m. | 17 mujeres | 20 |
| Grupo III Varios | 19 de noviembre | 9:00 a.m. | 10 mujeres | 25 |

Contenido: Definición, Forma/Figura. Clasificación de la forma (formas geométricas, orgánicas, rectilíneas e irregulares). Interrelación de forma (Composición con módulos, Distanciamiento, toque, superposición, penetración, unión, sustracción, intersección y coincidencia). Tipos de repetición del módulo (color, textura y dirección del módulo). TALLER PRÁCTICO.

Taller 5. La Textura

| Grupo | Fecha | Hora | Asistencia | Cupo |
|------------------|-----------------|-----------|------------|------|
| Grupo I. Telares | 19 de noviembre | 3:00 p.m. | 29 mujeres | 30 |
| Grupo II. Tamo | 23 de noviembre | 2:00 p.m. | 14 mujeres | 20 |
| Grupo III Varios | 22 de noviembre | 9:00 a.m. | 10 mujeres | 25 |

Contenido: Definición. Unidad/Lectura en conjunto. Texturas visuales (Decorativa, visual, espontanea, mecánica). Textura táctil (Natural asequible y modificable). TALLER PRÁCTICO.

Taller 6. Teoría del Color

| Grupo | Fecha | Hora | Asistencia | Cupo |
|------------------|-----------------|-----------|------------|------|
| Grupo I. Telares | 24 de noviembre | 2:00 p.m. | 28 mujeres | 30 |
| Grupo II. Tamo | 24 de noviembre | 2:00 p.m. | 17 mujeres | 20 |
| Grupo III Varios | 26 de noviembre | 9:00 a.m. | 6 mujeres | 25 |

Contenido: Definición. Tono. Matiz. Gradación. Saturación. Brillantes. Policromía. Matización. Circulo cromático. Colores fríos/cálidos. Colores primarios/secundarios/terciarios. Contraste. Armonía del contraste. Composición acromática/monocromática/policromática. Equilibrio. Significado de los colores. TALLER PRÁCTICO.

Tabla 1: Cronograma Talleres de Sensibilización en Diseño

Estos talleres son responsabilidad de la dirección del Almacén Laboratorio Artesanías de Colombia en Nariño y el equipo de diseño conformado por:

| | |
|----------------------------|-------------|
| D.I. Jorge Mejía Posada | Director |
| D.I. Melisa Jurado Paredes | Contratista |
| D.G. Jorge Mario Bolaños | Contratista |
| Raquel Riscos Nichoy | Pasante |

Quienes deberán dirigir dichos talleres de manera teórica y práctica, responder inquietudes y asesorar ideas.

8.2.2 Capacitaciones técnicas

Para las capacitaciones técnicas y teórico/prácticas, se conforman grupos distribuidos de la siguiente manera:

| | | |
|-----------|-------------------|----------|
| Grupo I | Telares Manuales | 30 Cupos |
| Grupo II | Enchapado en Tamo | 20 Cupos |
| Grupo III | Varios | 25 Cupos |

Se define que la capacitación técnica que se impartirá será a votación y ganando la mayoría, se escogió la capacitación en telares manuales – Grupo I, esto se debe a que el 44% de la población se dedica al oficio de tejeduría. La capacitación en enchapado en tamo ya estaba determinada – Grupo II, que lo conforman las 14 mujeres aprendices y 6 cupos para las mujeres artesanas diagnosticadas dedicadas al trabajo en madera. El grupo III se conforma por el resto de artesanas dedicadas en su mayoría a las manualidades, confección, bisutería y quedan inmersas las artesanas con nivel educativo universitario.

A continuación una breve descripción del contenido de las capacitaciones técnicas. Los materiales de aprendizaje son otorgados bajo el presupuesto de las empresas en convenio: Artesanías de Colombia S.A. y la Alcaldía Municipal.

| Ficha Técnica Capacitación Técnica en Telares Manuales | |
|---|---|
| Responsable: | Ana María David. Experta Artesana en Telares Manuales |
| Fechas: | 12, 16, 17, 18, 24, 29 y 30 de noviembre 2010 |
| Cupo: | 30 cupos |
| Lugar: | Instalaciones Almacén Laboratorio Artesanías de Colombia en Nariño |
| Horario: | 2-6 pm |
| Material requerido: | 30 Kits de telares manuales que incluyen un telar tipo maya y dos telares circulares en dos dimensiones diferentes. Materia prima y papelería (Guía teórica). |
| Objetivo de la intervención: | Motivar a la población femenina dedicada al oficio de tejeduría a perfeccionar y variar sus conocimientos en dicha técnica para el incremento en la productividad y rentabilidad de los productos fabricados por 30 mujeres artesanas beneficiarias. Desarrollar su creatividad, promover la continuidad de los conocimientos desarrollados e intervenir en su formación técnica mediante el taller de formación denominado “Telares Manuales” (2 tipos: Circular en dos tamaños y Maya) de |

| | |
|---------------------|--|
| | acuerdo a la encuesta realizada a la población total de artesanas para su aprobación. |
| Desarrollo técnico: | Al finalizar el curso, la población a quienes va dirigido el taller, deberá saber dos tipos de muestra con cada telar. Las muestras son tipos de tejido que varían por la construcción del punto tejido. |

Tabla 2: Ficha Técnica Capacitación Técnica en Telares Manuales.

| Capacitación Técnica en Enchapado en Tamo | |
|--|--|
| Responsable: | Ruth Mary Suarez. |
| Fechas: | 12, 16, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25 y 30 de noviembre 2010 |
| Cupo: | 20 cupos |
| Lugar: | Instalaciones Almacén Laboratorio Artesanías de Colombia en Nariño |
| Horario: | 2-6 pm |
| Material requerido: | 20 Kits de Decoración en Tamo que contiene 3 bases en madera para decoración para el producto final, material para inducción, materia prima e insumos. Papelería (Guía teórica). |
| Objetivo de la intervención: | Capacitar a 20 mujeres beneficiarias en el oficio de “Decoración en Tamo” para desarrollar su creatividad y lograr un conocimiento general sobre la labor artesanal del enchapado en tamo con el fin de brindar a las beneficiarias otra técnica de creación muy reconocida a nivel nacional y que aportará en variación e innovación hacia el producto final. |
| Desarrollo técnico: | Al finalizar el curso, la población a quienes va dirigido el taller, deberán saber desde la obtención de las laminillas de tamo hasta la aplicación de la técnica sobre bases de madera reales, mediante ejercicios prácticos. |

Tabla 3: Capacitación Técnica en Enchapado en Tamo.

8.3 DISEÑO Y FABRICACIÓN DE LÍNEAS DE PRODUCTOS.

8.3.1 Diseño de líneas de productos.

Es la puesta en práctica de la metodología de diseño para la artesanía de Artesanías de Colombia; que se basa en retomar y fortalecer los caracteres de identidad y cultura, preservar y fortalecer las técnicas artesanales y aplicar los conceptos básicos de innovación de producto bajo la óptica de los modos de intervención en

la artesanía que son: Creación, Diversificación, Mejoramiento, Rediseño y Rescate; empleadas según sea Artesanía Étnica, Tradicional o Contemporánea. Se aplica el concepto de Línea de producto y Colección, basada en la aplicación de referentes propios de cada taller o grupo artesanal.

De acuerdo a cada oficio y/o técnica artesanal se busca establecer las pautas de calidad en la aplicación de los acabados y terminados en las materias primas y en los procesos productivos; en la mayoría de los casos las deficiencias de calidad se observan justamente en estos puntos, ya que no se visualiza como una parte integral del proceso, por lo que es importante establecer un control de calidad muy estricto en el que se admitan el menor número de errores posible.

Manejo del color: El color se emplea en los productos para atraer la atención, agrupar elementos, indicar significados y realzar la estética. El color puede lograr que los diseños resulten más interesantes y estéticos desde el punto de vista visual, además de reforzar la organización y el significado de los componentes de un producto. Pero si se aplica de forma inadecuada, puede perjudicar seriamente la forma y la función del mismo.

Comunicación: Los productos artesanales deben establecer una comunicación no verbal, un sentimiento o emoción, empleando una imagen evocadora que transmita la información necesaria para que haya una lectura clara por parte del usuario.

Es importante tener en cuenta que el diseño de hoy no busca crear solo formas e imágenes, sino deseos, interacciones e identidades¹⁰.

La etapa creativa se desarrolla en dos tiempos, formación de ideas y el desarrollo de las mismas, hacia un fin común: la creación de las líneas de diseño. *Ver cuadro 4.*

¹⁰ Artesanías de Colombia S.A. Programa Nacional de Asesorías Puntuales. Disponible en Internet: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_asesoria/disenoydesarrollodeproducto_1444



Cuadro 4. Etapa Creativa. Fuente: esta investigación.

Formación de ideas: las ideas para la creación de las líneas de productos provienen del proceso de formación impartido a las mujeres artesanas y se definen los siguientes aspectos a tener en cuenta:

¿De dónde vienen estas ideas?

- ✓ Asesorías puntuales

Las personas beneficiarias podrán adquirir herramientas sobre los temas de diseño y desarrollo de producto, las cuales les servirán para la realización de sus piezas en miras a obtener un producto que sea competitivo en el mercado sin perder la tradición artesanal y que a su vez aporte a su desarrollo empresarial. Durante las sesiones que se realicen, el diseñador o diseñadora, acompañará al artesano en el diseño de un producto artesanal que garantice la continuidad a todos los rasgos que caracterizan las diferentes identidades, exaltando técnicas artesanales, promoviendo el adecuado uso de materiales fortaleciendo con este resultado el

patrimonio inmaterial de nuestro país¹¹. Se debe resaltar que dentro del programa de asesorías puntuales se evalúa el producto como medición de la calidad del mismo, la destreza hábil, el oficio al que se dedican y las capacitaciones técnicas que se impartirán. También influirán las sugerencias verbales desde la perspectiva de estas artesanas conocedoras de su tradicional mercado.

✓ Talleres de Sensibilización

Los talleres de sensibilización en diseño y haciendo énfasis en el taller de referente que todas las mujeres artesanas deberán cursar para cumplir con el proceso de formación, forman parte de la raíz para extraer el concepto de diseño con el que se desarrollaran las líneas de productos.

Las líneas de productos provienen de referentes tales como:

✓ Arquitectura



Ejemplos de referentes arquitectónicos en la ciudad de Pasto.

✓ Biodiversidad



Ejemplos de referentes biodiversos presentes en nuestra región.

✓ Fiestas Patronales

¹¹ Artesanías de Colombia S.A. Programa Nacional de Asesorías Puntuales. Disponible en Internet: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_asesoria/disenoydesarrollodeproducto_1444



Ejemplos de referentes sobre fiestas patronales en la ciudad de Pasto

✓ Geografía



Ejemplos de referentes geográficos en nuestra región.

✓ Simbología Ancestral



Ejemplos de referentes ancestrales en nuestra región.

¿Cómo vienen estas ideas?

Las ideas vienen a través de trazos, bocetos y la recolección del testimonio oral de las artesanas, que juntos le permiten al equipo de diseño, captar una idea clara, aterrizar y proyectar la idea que esta población quiere plantear.

¿Para qué vienen estas ideas?

Estas ideas vienen para la creación de líneas de producción que vivencien un proceso de formación impartido y que generen sentido de pertenencia ya que las

artesanas sienten que involucran su pensamiento en el diseño, no sólo se desplaza su importancia hacia la manufactura.

Desarrollo de ideas: El diseño de las líneas desarrolladas por el equipo de diseño del Almacén Laboratorio Artesanías de Colombia en Nariño, con base al proceso de formación de las artesanas, los aportes orales e intelectuales de las mismas y el aval de la dirección de esta institución, involucran con gran esmero los conceptos impartidos durante este taller formativo tales como: línea de productos, color, referente, forma, textura e innovación. Se adapta la técnica aprendida en la academia hacia la sociedad, convocando procesos y compartiendo conocimientos en la búsqueda de un “Diseño Social”.

El papel de un buen diseñador social es el que genera vida (ideas) totalmente independientes al diseñador, de tal manera que de este personaje no se dependa.

Eugenio Tiselli – TEDX Pasto 2014.

Con las herramientas definidas, analizadas y archivadas, se procede a la búsqueda de la mejor solución creativa que dará como resultado el diseño de las líneas de productos y los respectivos planos técnicos que se deberán presentar en el formato que el Laboratorio Artesanías de Colombia S.A. proporciona.

8.3.2 Fabricación de líneas de producción.

Repartidos los planos técnicos con los productos a elaborar, se hace entrega de la materia prima y ahora depende del compromiso de cada artesana para culminar con el proceso y beneficiarse de la participación en Expoartesanías 2010. Para tener un mejor control, e induciendo a correctas posturas en el lugar de trabajo, las artesanas evolucionan el prototipo en las instalaciones del Almacén Laboratorio Artesanías de Colombia en Nariño. Se presentan beneficios como el asesoramiento permanente de las instructoras de cada técnica, la asesoría y la disponibilidad del equipo de diseño y la compañía del resto de artesanas brindándose entre ellas apoyo laboral y se genera un espacio de esparcimiento fraterno a manera de círculo de mujeres entre ellas mismas.



Imagen 10: Colage de fotografías “artesanas en fabricación de las líneas de producción”. Fuente: esta investigación.

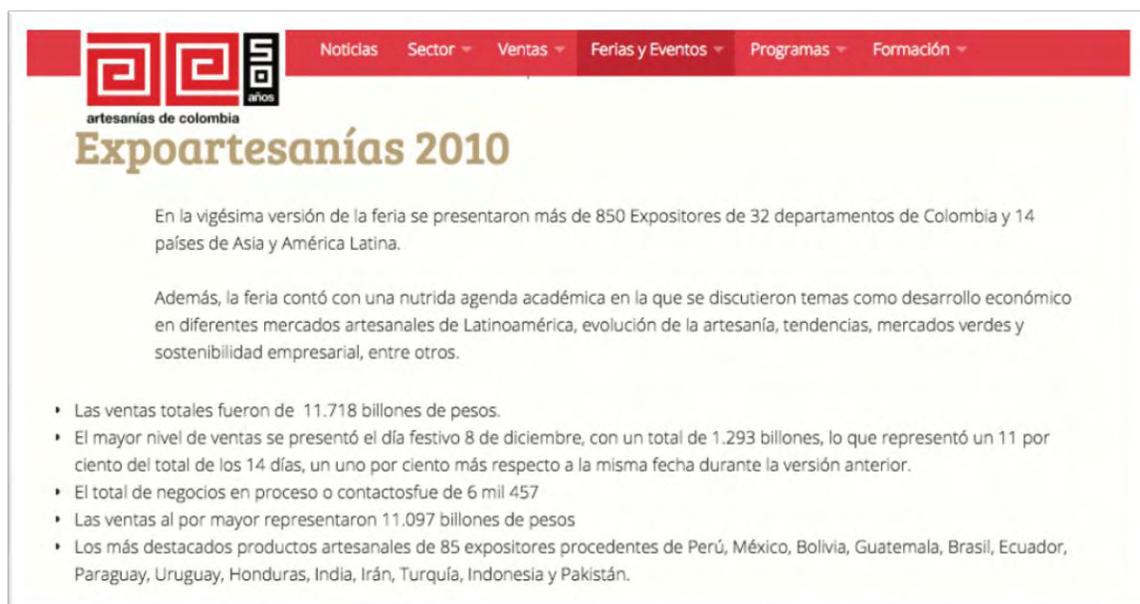
8.4 FORTALECIMIENTO MICROEMPRESARIAL

El convenio celebrado entre estas empresas, planifica el fortalecimiento microempresarial mediante la organización de las artesanas procurando su estabilidad económica, impulsando la asociatividad para la participación activa en ferias nacionales y regionales y la implementación de identidad de su empresa en la proyección de su propia identidad visual corporativa.

8.4.1 Expoartesánías 2010.

Uno de los incentivos, en aras de motivar a esta población de mujeres artesanas, es la oportunidad de participar con sus productos en Expoartesánías 2010, que es un programa estratégico-comercial entre Corferias y Artesanías de Colombia S.A. y busca incorporar altos estándares de calidad en diseño, innovación y desarrollo tecnológico de los productos artesanales.

EXPOARTESANIAS 2010 celebrará este año su vigésima edición, en la cual perseguirá seguir fomentando los altos estándares de calidad en los productos artesanales con un alto contenido de diseño. Además esta feria ayuda a dinamizar y fortalecer el sector artesanal colombiano y se ha constituido en la plataforma para que los comercializadores y distribuidores nacionales e internacionales encuentren productos con calidad e identidad que satisfagan todas sus expectativas... ..Organizada por el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá, Corferias, en asocio con Artesanías de Colombia, Expoartesánias presentará en 2010 la más amplia y diversa oferta de productos de calidad, entre objetos utilitarios, de decoración para el hogar, objetos funcionales, muebles, joyería, productos que rescatan oficios artesanales indígenas y afrocolombianos, y una muestra importante de aquellos que utilizan técnicas artesanales ancestrales con diseños contemporáneos y urbanos¹².



artesanías de colombia

Expoartesánias 2010

En la vigésima versión de la feria se presentaron más de 850 Expositores de 32 departamentos de Colombia y 14 países de Asia y América Latina.

Además, la feria contó con una nutrida agenda académica en la que se discutieron temas como desarrollo económico en diferentes mercados artesanales de Latinoamérica, evolución de la artesanía, tendencias, mercados verdes y sostenibilidad empresarial, entre otros.

- Las ventas totales fueron de 11.718 billones de pesos.
- El mayor nivel de ventas se presentó el día festivo 8 de diciembre, con un total de 1.293 billones, lo que representó un 11 por ciento del total de los 14 días, un uno por ciento más respecto a la misma fecha durante la versión anterior.
- El total de negocios en proceso o contactos fue de 6 mil 457
- Las ventas al por mayor representaron 11.097 billones de pesos
- Los más destacados productos artesanales de 85 expositores procedentes de Perú, México, Bolivia, Guatemala, Brasil, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Honduras, India, Irán, Turquía, Indonesia y Pakistán.

Imagen 11: Publicación homepage. Fuente: Expoartesánias 2010.

Una vez el conocimiento es adquirido en la academia; es compartido hacia el público objetivo del proyecto, procura la independencia de este público hacia un diseñador o a una institución, ya que en su mente se cultiva saber, que lleva a otra percepción de creación con la pretensión de innovar y crear productos competitivos en el actual mercado.

¹² EXPOARTESANÍAS 2010. Disponible en Internet: http://www.portalferias.com/expoartesantias-2010-colombia_2428.htm

Partiendo de esta premisa, el equipo de diseño escoge los productos que serán enviados hacia Expoartesanías 2010, calificando los siguientes criterios que no dependen del diseño de las líneas de productos, si no de la manufactura de los mismos. Los criterios que se tuvieron en cuenta son: aplicación de la línea, habilidad técnica y acabados.

Como ya sabemos; Expoartesanías 2010 se lleva a cabo del 7 al 20 de diciembre de 2010. La entrega de planos técnicos, materia prima e insumos se realizó durante la primera semana de diciembre y la fecha máxima de entrega se define para el 13 de diciembre, haciendo envíos diarios de los productos que lleguen antes de esta fecha, para que estén el mayor tiempo exhibidos.

8.4.2 II Feria de la mujer artesana en el carnaval



Imagen 12: Flyer publicitario II Feria de la mujer artesana en el carnaval 2011. Fuente: esta investigación.

La II feria de la mujer artesana resulta de los esfuerzos aunados entre El Municipio de Pasto, Cámara de Comercio y Artesanías de Colombia S.A, con la colaboración de Corpocarnaval. Esta feria responde a uno de los objetivos de dicho convenio en

el que se recalca la creación de espacios que promuevan el comercio de los productos elaborados por las mujeres artesanas de la ciudad de Pasto.

Durante el proceso de la feria se permite conocer las necesidades de cada concursante, sus metas y anhelos. En general se trata de mujeres trabajadoras, talentosas y amables que buscan dar a conocer los productos manufacturados desde su propia inventiva, encontrando características sociales como: desplazamiento, vulneración de derechos, discapacidad, madres cabezas de familia, jóvenes emprendedoras y mujeres que quieren incursionar en materia de artesanía y trabajo manual.

La feria se debe desarrollar durante los días 5, 6 y 7 de enero en el centro Cultural Pandiaco. El montaje de los stands se lleva a cabo el día 4 de enero a cargo del Maestro Arturo Rodríguez, responsable de la instalación bajo los planos técnicos de distribución que deberá desarrollar el equipo de diseño para la organización de 40 stands comerciales de 180 x 180 cms. No hubo intervención en diseño para la realización de estos exhibidores comerciales, puesto que se cuenta con los 30 stands almacenados del año anterior y se fabrican 10 más contemplados en el presupuesto, con los planos técnicos ya existentes.

La repartición de stands se hace por medio de sorteo para evitar inconvenientes. El sorteo da prioridad a las artesanas que demostraron puntualidad y emotividad por pertenecer al proceso de formación evidenciado en el control de asistencia y se procede al método de balotas con números del 1 al 40.

El día 5 de enero se hace entrega a cada artesana de su stand comercial con el respectivo número, un módulo exhibidor, dos sillas y un rotulo con el nombre de cada artesana a quien el stand pertenece, todo esto se entrega con firma para responsabilizarlas y empoderarlas de su espacio comercial.

8.4.3 Identidad visual corporativa

Se acompaña a las artesanas en el diligenciamiento de la encuesta de marca (Herramienta básica que el diseñador gráfico contratista usa, para la obtención de datos como: nombre de la empresa, lema, color y elementos gráficos.) asesorando sus ideas y orientando su concepción de marca para obtener un óptimo resultado, dicho concepto se basa en el conocimiento adquirido en la academia y el gusto personal. Para la proyección de la identidad visual corporativa de cada artesana, se usa como metodología; 3 criterios semióticos como: analogía, alegoría y emblema, bajo la teoría de diseño corporativo para la construcción de la marca como Logotipo, Isotipo, Isologo, y paleta cromática corporativa.

Se debe lograr la conformación de esta identidad visual con base a la asesoría oral en la que se implementan las cinco formas de creación de nombres, que consiste en: nombres descriptivos, toponímicos, siglas, nombres simbólicos y patronímicos con la oportunidad para hacer combinaciones de estos criterios y obtener un nombre teniendo en cuenta las funciones comunicacionales de una marca (identificar, diferenciar, recordar, y asociar; ya sea la ideología comercial, productos y servicios o sus valores morales, naturales, éticos o su personalidad).

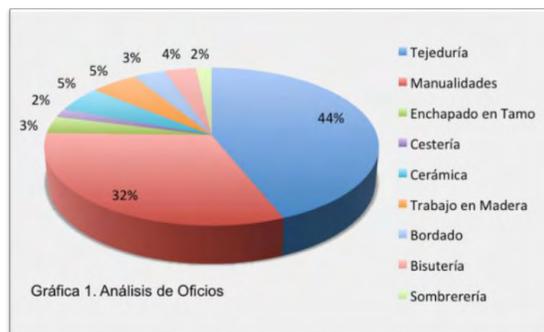
El equipo de diseño también desarrolló la imagen publicitaria para la II feria de la mujer artesana en el carnaval.

9. RESULTADOS

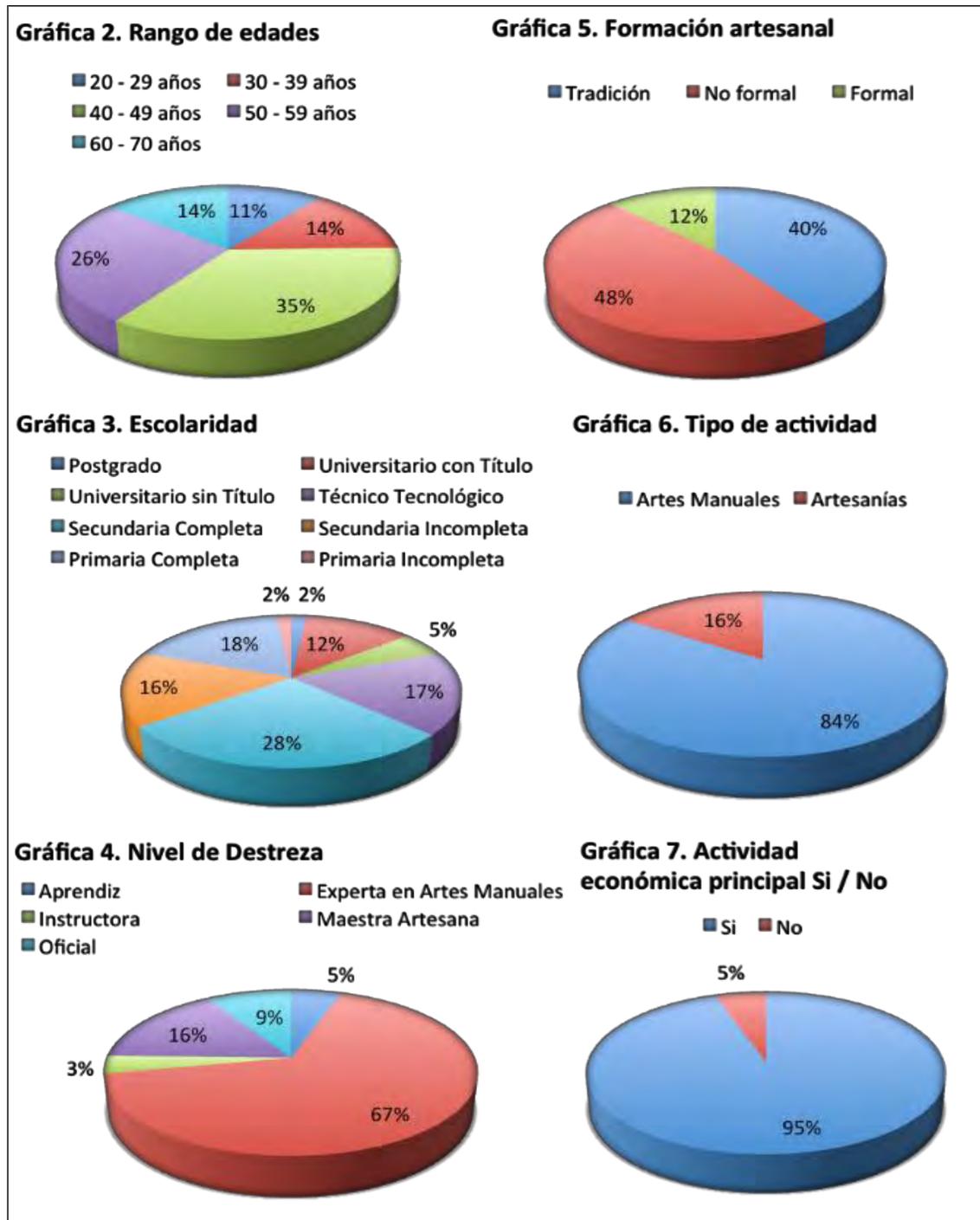
9.1 ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

Se evalúa el trabajo de 57 mujeres artesanas y se analiza las siguientes características grupales:

- La mayoría de mujeres sumando el 44% de la población, se dedican a la tejeduría contemporánea. Por este motivo se cree conveniente la capacitación en telares manuales. *Ver gráfica 1.*
- Gran parte de esta población, constituyendo el 35%, son mujeres entre los 40 y 50 años. Este rango de edad afecta el producto final puesto que el conocimiento y técnicas tradicionales, pretenden resultados convencionales y conservadores. *Ver gráfica 2.*
- El grupo en general presenta un limitado nivel educativo. *Ver gráfica 3.*
- La mayoría de artesanas, el 67%, son expertas en artes manuales, no por su nivel educativo, si no por su experiencia; que hace que en el resultado de sus productos se refleje un alto nivel de pulcritud. *Ver gráfica 4.*
- La minoría de mujeres; el 12% de la población, han recibido educación formal o han especializado su conocimiento en algún tipo de academia. Esta afirmación refuerza el resultado de análisis de población anterior, que emiten la razón por la cual los productos elaborados antes de la intervención, se definan como tradicionalistas y poco innovadores. *Ver gráfica 5.*
- El 84% de los oficios son considerados arte manual y el resto apenas un 16% se denomina artesanía, esto se debe a que para Artesanías de Colombia S.A. la artesanía es tradición pura, en este caso aplicaría para: tejido en telar y con fibras naturales, tallado de madera, enchapado en tamo y el trabajo en cerámica, muy importante que la procedencia de la materia prima sea de origen vegetal. El resto se considera arte manual. *Ver gráfica 6.*
- Para casi la totalidad de mujeres diagnosticadas, 95% de la población; sus manufacturas, su arte manual o artesanía, es su principal actividad económica. Visto desde el enfoque de género, esta actividad constituye su independencia y autonomía. *Ver gráfica 7.*



Gráfica 1: Análisis de oficios. Fuente: esta Investigación.



Gráfica 2: Análisis poblacional. Fuente: esta investigación.

Caracterización por oficio

- ✓ Oficio: Bisutería (2 personas)
Tipo de Actividad: Arte manual
Técnica: Ensamble



Muestras para diagnóstico de producto - Bisutería

Imagen 13: Colage de fotografías para el oficio de bisutería. Fuente: esta Investigación.

- ✓ Oficio: Bordado (2 personas)
Tipo de Actividad: Arte manual
Técnica: Bordado



Muestras para diagnóstico de producto - Bordados

Imagen 14: Colage de fotografías para el oficio de bordado. Fuente: esta Investigación.

- ✓ Oficio: Cerámica (3 personas)
Tipo de Actividad: Artesanía
Técnica: Vaciado y torneado



Muestras para diagnóstico de producto - Cerámica

Imagen 15: Colage de fotografías para el oficio de cerámica. Fuente: esta Investigación.

- ✓ Oficio: Cestería (1 persona)
Tipo de Actividad: Artesanía
Técnica: Trenzado



Muestras para diagnóstico de producto – Cestería

Imagen 16: Colage de fotografías para el oficio de cestería. Fuente: esta Investigación.

- ✓ Oficio: Enchapado en Tamo con Experiencia (2 personas)
Tipo de Actividad: Artesanía
Técnica: Enchapado sobre madera



Muestras para diagnóstico de producto – Enchapado en tamo

Imagen 17: Colage de fotografías para el oficio de enchape en tamo. Fuente: esta Investigación.

- ✓ Oficio: Manualidades (18 personas)
Tipo de Actividad: Arte manual
Técnica: Varias



Muestras para diagnóstico de producto – Manualidades

Imagen 18: Colage de fotografías para el oficio de manualidades. Fuente: esta Investigación.

- ✓ Sombrerería (1 persona)
 Tipo de Actividad: Artesanía
 Técnica: Trenzado



Muestras para diagnóstico de producto - Sombrerería

Imagen 19: Colage de fotografías para el oficio de sombrerería. Fuente: esta Investigación.

- ✓ Tejeduría con experiencia (25 personas)
 Tipo de Actividad: Artesanía / Arte manual
 Técnica: Varios



Muestras para diagnóstico de producto – Tejeduría

Imagen 20: Colage de fotografías para el oficio de tejeduría. Fuente: esta Investigación.

- ✓ Trabajo en madera (3 personas)
 Tipo de Actividad: Artesanía / Arte manual
 Técnica: Torno, talla y modelado



Muestras para diagnóstico de producto – Trabajo en madera

Imagen 21: Colage de fotografías para el oficio de trabajo en madera. Fuente: esta Investigación.

9.2 TALLERES DE CAPACITACIÓN TEÓRICA Y TÉCNICA.

Solución creativa

Con la información recolectada y organizada; el equipo de diseño se reúne para desarrollar una solución creativa al objetivo del proyecto; creación de líneas de productos innovadoras y competentes en el mercado, basándose en todos los componentes del proceso de formación tales como:

- ✓ Conocimiento impartido a las artesanas durante los talleres de sensibilización
- ✓ Conocimiento impartido a las artesanas durante las capacitaciones técnicas
- ✓ Fortalezas y habilidades evidenciadas en la experiencia que las artesanas poseen en cuanto a oficio y técnica
- ✓ Testimonio oral recolectado durante las entrevistas, asesorías puntuales y debates.

El equipo de diseño conformado por Melisa Jurado D.I. y Raquel Riscos Pasante D.I. bajo la dirección de Jorge Mejía Posada Director del Laboratorio Artesanías de Colombia en Nariño, proceden organizar toda la información recolectada de los talleres de sensibilización para desarrollar la mejor solución creativa hacia la obtención de líneas de productos, teniendo en cuenta, además de la etapa “formación de ideas”, los grupos focales en cuanto a técnica, nivel de destreza y disciplina durante el proceso de formación. La consolidación de dicha información permite sesgar las líneas de productos a desarrollar de la siguiente manera, ver tabla 4:

| Línea | Grupo | Materia Prima | Capacitación Técnica |
|------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| 1. Gorros Animales I | Telares Manuales | Fibras sintéticas | Telares Manuales |
| 2. Gorros Animales II | Telares Manuales | Fibras sintéticas | Telares Manuales |
| 3. Asimétrica | Telares Manuales | Fibras sintéticas | Telares Manuales |
| 4. Capucha | Telares Manuales | Fibras sintéticas | Telares Manuales |
| 5. Círculos | Telares Manuales | Fibras sintéticas | Telares Manuales |
| 6. Mochilas Túbulos | Telares Manuales | Fibras sintéticas | Telares Manuales |
| 7. Mochilas Colores | Telares Manuales | Fibras sintéticas | Telares Manuales |
| 8. Junior | Telares Manuales | Fibras sintéticas | Telares Manuales |
| 9. Arquitectura | Enchapado en Tamo | Laminillas de Tamo | Enchapado en Tamo |
| 10. Fiestas Patronales | Enchapado en Tamo | Laminillas de Tamo | Enchapado en Tamo |
| 11. Monstros | Varios | Espuma fommy | Ninguna |
| 12. Aromática | Varios | Fique | Ninguna |

Tabla 4: Definición líneas de productos. Fuente: esta investigación

Todo lo relacionado con las líneas de productos como: clase de producto, número de productos componentes de la línea, técnica, materia prima, colores, nombre,

etcétera... Se definen con base a los aportes que las artesanas fueron comentando a lo largo del proceso de formación. Todo lo anterior bajo la supervisión del director del Laboratorio Artesanías de Colombia en Nariño.

Línea 1. Gorros Animals I

Descripción de la línea de Productos - Bocetos - Diagramación – Especificaciones Técnicas

Esta línea de productos se compone de 3 divertidos accesorios para cubrir la cabeza con el fin de mitigar el frío de las bajas temperaturas de las calles de San Juan de Pasto. Mirando dicha necesidad desde un enfoque más jovial y extravagante sin dejar de ser funcional.

Línea compuesta por 3 productos:

1. Gorro sapo
2. Gorro conejo blanco
3. Gorro jirafa

Materia prima e insumos: lanas sintéticas en diferentes calibres y colores.

Técnica: Tejido crochet y aplicaciones en telar circular.

Público objetivo: Niñas y niños entre los 0 y 10 años.

¿Qué elementos de la etapa de formación se involucraron para el desarrollo del producto?

Se trata de dibujos que plasman la idea de cada artesana y de los cuales se alcanza a comprender su nivel de escolaridad. La idea en general es elaborar gorros para bebe en forma de animales.



Bocetos elaborados por la artesana Julia Edith Arboleda

Testimonio oral: Requieren del desarrollo de productos de funcionalidad habitual como accesorios para la cubrir la cabeza, que sean diferentes a los comunes, las formas deben ser de animales usuales que sean reconocibles para el público.

Talleres de sensibilización: Producto, Línea y Colección de Productos, La Forma, La Textura y Teoría del Color.

Capacitación técnica: Telares manuales (empleo del telar circular).

Observaciones: El testimonio oral y los bocetos de requerimientos, son clave para el desarrollo de este tipo de líneas de productos, que se trabajaron sin referente.

Cuadro 5: Descripción Línea 1 Animals I. Fuente: esta investigación.

Línea 2. Gorros Animals II

Descripción de la línea de Productos - Bocetos - Diagramación – Especificaciones Técnicas

Esta línea de productos se compone de 3 divertidos accesorios para cubrir la cabeza con el fin de mitigar el frío de las bajas temperaturas de las calles de San Juan de Pasto. Mirando dicha necesidad desde un enfoque más jovial y extravagante sin dejar de ser funcional.

Línea compuesta por 3 productos:

1. Gorro sapo
2. Gorro conejo blanco
3. Gorro jirafa

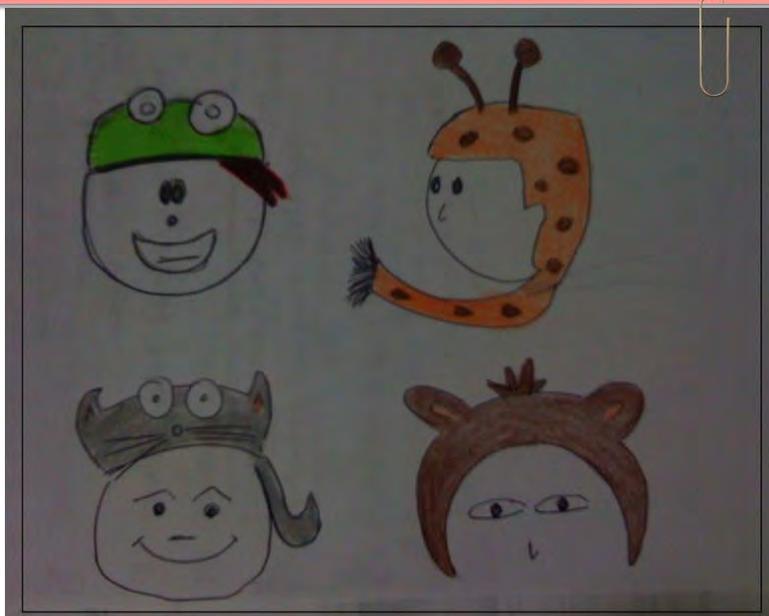
Materia prima e insumos: lanas sintéticas en diferentes calibres y colores.

Técnica: Tejido crochet y aplicaciones en telar circular.

Público objetivo: Niñas y niños entre los 0 y 10 años.

¿Qué elementos de la etapa de formación se involucraron para el desarrollo del producto?

Se trata de dibujos que plasman la idea de cada artesana y de los cuales se alcanza a comprender su nivel de escolaridad. La idea en general es elaborar gorros para bebe en forma de animales.



Bocetos elaborados por la artesana Patricia Ibarra

Testimonio oral: Requieren del desarrollo de productos de funcionalidad habitual como accesorios para la cubrir la cabeza, que sean diferentes a los comunes, las formas deben ser de animales usuales que sean reconocibles para el público.

Talleres de sensibilización: Producto, Línea y Colección de Productos, La Forma, La Textura y Teoría del Color.

Capacitación técnica: Telares manuales (empleo del telar circular).

Observaciones: El testimonio oral y los bocetos de requerimientos, son clave para el desarrollo de este tipo de líneas de productos. Estos productos se dividieron en dos líneas de productos debido a la dificultad que las artesanas presentan por el militado tiempo y no comprometen su proceso de manufactura.

Línea 3. Asimétrica

Descripción de la línea de Productos - Bocetos - Diagramación – Especificaciones Técnicas

Continuando con productos de consumo habitual como la vestimenta, esta vez se trata de una línea compuesta de 2 elementos que se distinguen por la complejidad del punto de manufactura realzando el valor de dicha indumentaria casual.

Línea compuesta por 2 productos:

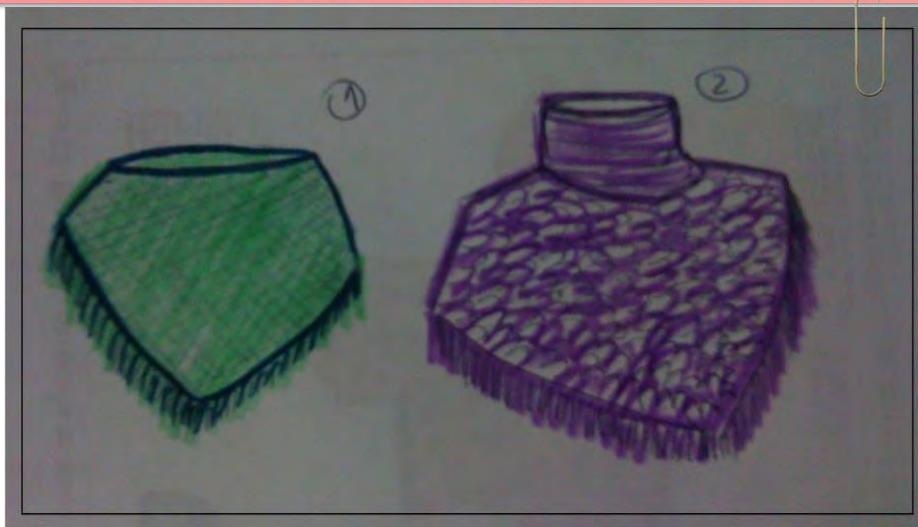
1. Chal asimétrico con aplique de flor
2. Diadema con aplique de flor

Materia prima e insumos: Hilo fino sintético en una sola tonalidad.

Técnica: Tejido crochet y aplicaciones en telar circular.

Público objetivo: Mujeres entre los 15 y 50 años.

¿Qué elementos de la etapa de formación se involucraron para el desarrollo del producto?



Se trata de dibujos que plasman la idea de cada artesana y de los cuales se alcanza a comprender su nivel de escolaridad. La idea en general es elaborar chales o ponchos en diseños innovadores y ellas proponen el manejo de una muestra en especial, asegurando el valor estético con el manejo de esta.

Bocetos elaborados por la artesana Mariana Benavides

Testimonio oral: Requieren del desarrollo de productos de funcionalidad habitual como prendas de vestir, que estén a la vanguardia para facilitar su comercialización.

Talleres de sensibilización: Producto, Línea y Colección de Productos, La Forma, La Textura y Teoría del Color.

Capacitación técnica: Telares manuales (empleo del telar circular).

Observaciones: El desarrollo de esta línea de productos de basa en el testimonio oral, los talleres de sensibilización y la capacitación técnica en telares manuales. El diseño se desarrolla con la muestra sugerida por ellas, arguyendo la correcta caída de la manufactura.

Cuadro 7: Descripción Línea 3 Asimétrica. Fuente: esta investigación.

Línea 4. Capucha

Descripción de la línea de Productos - Bocetos - Diagramación – Especificaciones Técnicas

Continuando con productos de consumo habitual como la vestimenta, esta vez se trata de una línea compuesta de 2 elementos que se distinguen por el empleo, en su totalidad, del telar maya. Son accesorios pensando en amortiguar la sensación de frío presente en la ciudad de Pasto.

Línea compuesta por 2 productos:

1. Capucha bufanda
2. Guantes sin dedos

Materia prima e insumos: Lana fina sintética.

Técnica: Tejido en telares manuales, circular y maya.

Público objetivo: Mujeres entre los 15 y 40 años.

¿Qué elementos de la etapa de formación se involucraron para el desarrollo del producto?



Se trata de dibujos que plasman la idea de cada artesana y de los cuales se alcanza a comprender su nivel de escolaridad. La idea en general es elaborar una fusión entre una capucha y una bufanda, que se debe elaborar en su totalidad con una de las muestras prendidas en la capacitación técnica en telares manuales, ya que la meta es homogeneizar el punto de tejido.

Bocetos elaborados por la artesana Rosalba Arteaga

Testimonio oral: Requieren del desarrollo de productos de funcionalidad habitual como prendas de vestir, que estén a la vanguardia para facilitar su comercialización.

Talleres de sensibilización: Producto, Línea y Colección de Productos, La Forma, La Textura y Teoría del Color.

Capacitación técnica: Telares manuales, empleo de los dos telares circular y maya.

Observaciones: Estos productos se diseñaron pensando en la dificultad de la manufactura, son productos fáciles de elaborar gracias a la técnica impartida sobre telares manuales y fueron pensados para aquellas artesanas menos aptas para el oficio de tejeduría. Para esta línea se tienen en cuenta elementos como testimonio oral, bocetos de forma y capacitación técnica en su totalidad.

Cuadro 8. Descripción Línea 4 Capucha. Fuente: esta investigación.

Línea 5. Círculos

Descripción de la línea de Productos - Bocetos - Diagramación – Especificaciones Técnicas

Continuando con productos de consumo habitual como la vestimenta, esta vez se trata de una línea compuesta de 2 elementos que se distinguen por la complejidad del punto de manufactura y la adecuada composición de módulos circulares realzando el valor de dicha indumentaria casual.

Línea compuesta por 2 productos:

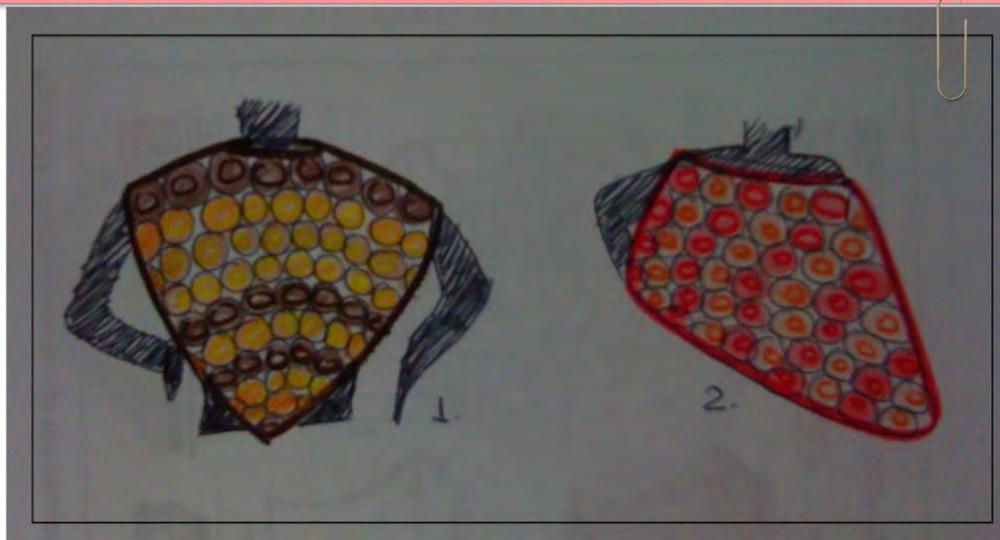
1. Chal compuesto por muestras circulares
2. Cinturón complementario

Materia prima e insumos: Hilo fino y sintético en tres tonalidades de la misma gama.

Técnica: Tejido crochet y aplicaciones en telar circular.

Público objetivo: Mujeres entre los 15 y 50 años.

¿Qué elementos de la etapa de formación se involucraron para el desarrollo del producto?



Se trata de dibujos que plasman la idea de cada artesana y de los cuales se alcanza a comprender su nivel de escolaridad. La idea en general es elaborar un chal o poncho, que se componga de una muestra circular elaborada con la técnica crochet, que al componerse en su totalidad debe de tener un diseño interesante a nivel visual generando un efecto óptico.

Bocetos elaborados por la artesana Ofir Santacruz

Testimonio oral: Requieren del desarrollo de productos de funcionalidad habitual como prendas de vestir, que estén a la vanguardia para facilitar su comercialización.

Talleres de sensibilización: Producto, Línea y Colección de Productos, La Forma, La Textura y Teoría del Color.

Capacitación técnica: Telares manuales (empleo del telar circular).

Observaciones: Esta línea contiene los requerimientos recolectados a partir del testimonio oral y la comunicación permanente con las artesanas expertas para escoger la muestra y la mejor manera del armado.

Cuadro 9: Descripción Línea 5 Círculos. Fuente: esta investigación.

Línea 6. Mochilas Túbulos

Descripción de la línea de Productos - Bocetos - Diagramación – Especificaciones Técnicas

Esta es una línea de mochilas pensada en el transporte de útiles y demás elementos de menor tamaño. Son productos muy usuales y se caracterizan por el uso de túbulos provenientes del telar manual circular, que se componen y distribuyen de manera agradable generando textura táctil y visual.

Línea compuesta por 2 productos:

1. Mochila Oveja
2. Mochila Barbas

Materia prima e insumos: Hilo sintético en dos tonalidades de la misma gama, hilos y tela para forro.

Técnica: Tejido en telares manuales, composición de túbulos provenientes de la tejeduría en el telar circular

Público objetivo: Mujeres entre los 13 y 40 años.

¿Qué elementos de la etapa de formación se involucraron para el desarrollo del producto?



Estos dibujos relatan una disposición para elaborar mochilas interesantes desde la textura visual y táctil ya que su composición se deriva de la composición con la continuidad de túbulos elaborados en el telar circular, aplicando de esta manera la capacitación técnica en telares manuales.

Bocetos elaborados por la artesana Nancy Mera

Testimonio oral: Requieren del desarrollo de productos de funcionalidad habitual como accesorios complementarios o bolsos para transportar elementos de menor tamaño.

Talleres de sensibilización: Producto, Línea y Colección de Productos, La Forma, La Textura y Teoría del Color.

Capacitación técnica: Telares manuales (empleo del telar circular).

Observaciones: Para la manufactura se debe tener en cuenta que son productos compuestos por la caída natural de los túbulos de hilo, provenientes del empleo del telar circular, que esto lo convierte en un trabajo complejo con un nivel de manufactura alto y que compromete el tiempo de manufactura.

Cuadro 10: Descripción Línea 6 Mochilas túbulos. Fuente: esta investigación.

Línea 7. Junior

Descripción de la línea de Productos - Bocetos - Diagramación – Especificaciones Técnicas

Se trata de una línea pensada en las niñas junior que quieren verse y vestirse bien. Esta línea se caracteriza por su fácil y rápida elaboración, pensando en las artesanas que menor habilidad manual poseen, garantizando así la culminación de dicho proceso.

Línea compuesta por 2 productos:

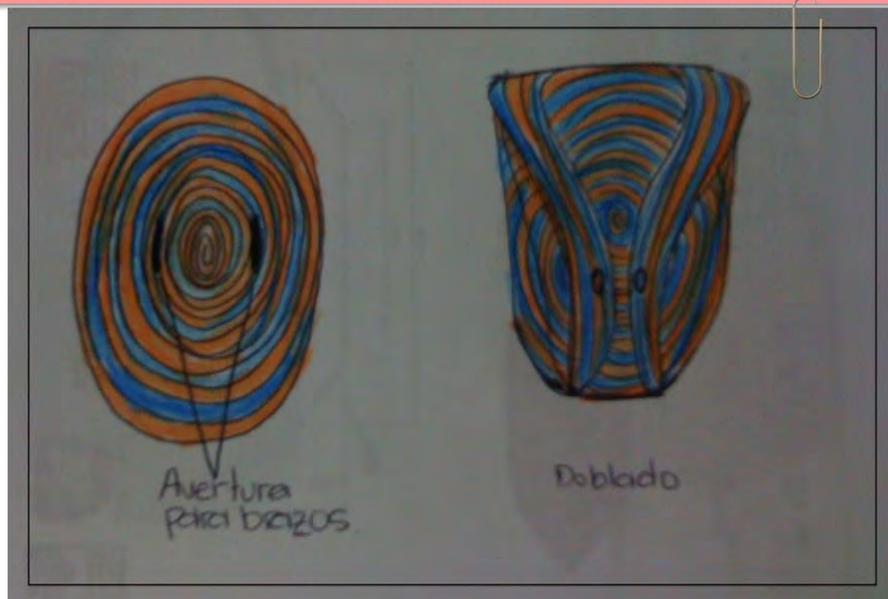
1. Chaleco circular
2. Boina

Materia prima e insumos: Lana sintética en dos tonalidades de la misma gama.

Técnica: Tejido crochet y el uso del telar manual circular para la boina.

Público objetivo: Niñas entre los 8 y 16 años.

¿Qué elementos de la etapa de formación se involucraron para el desarrollo del producto?



Se trata de dibujos que plasman la idea de cada artesana y de los cuales se alcanza a comprender su nivel de escolaridad. La idea en general es elaborar un chaleco de composición muy sencilla (espiral creciente), elaborados con la técnica crochet.

Bocetos elaborados por la artesana Blanca Narváez

Testimonio oral: Requieren del desarrollo de productos de funcionalidad habitual como prendas de vestir y accesorios que complementen las mismas.

Talleres de sensibilización: Producto, Línea y Colección de Productos, La Forma, La Textura y Teoría del Color.

Capacitación técnica: Telares manuales (empleo del telar circular).

Observaciones: Se tiene en cuenta el nivel de destreza bajo y la habilidad manual de algunas de las artesanas, para desarrollar productos fáciles de elaborar, de esta manera se garantiza y se compromete su manufactura hasta el producto final.

Cuadro 11: Descripción Línea 7 Junior. Fuente: esta investigación.

Línea 8. Colors

Descripción de la línea de Productos - Bocetos - Diagramación – Especificaciones Técnicas

Esta también es una línea que piensa en el transporte de distintos elementos como útiles escolares y otros productos de menor tamaño. Se caracterizan por el requerimiento mas predominante, el manejo del exceso de colores.

Línea compuesta por 2 productos:

1. Mochila violeta
2. Mochila verde

Materia prima e insumos: Hilo guajiro en tres tonalidades generando contraste.

Técnica: Tejido crochet y el uso del telar manual circular para accesorios

Público objetivo: Mujeres y niñas entre los 13 y 25 años.

¿Qué elementos de la etapa de formación se involucraron para el desarrollo del producto?

Se trata de dibujos que plasman la idea de cada artesana y de los cuales se alcanza a comprender su nivel de escolaridad. La idea en general es elaborar mochilas en colores extravagantes y muy llamativos.



Bocetos elaborados por la artesana Isabelita Cerón

Testimonio oral: Requieren del desarrollo de productos para el transporte de elementos de menor tamaño y de visibilidad extravagante.

Talleres de sensibilización: Producto, Línea y Colección de Productos, La Forma, La Textura y Teoría del Color.

Capacitación técnica: Telares manuales (empleo del telar circular para la elaboración de los apliques decorativos).

Observaciones: las artesanas que decidieron trabajar en el desarrollo de este producto manifestaron su deseo por elaborar mochilas en colores extravagantes y bajo la técnica crochet.

Cuadro 12: Descripción Línea 8 Colors. Fuente: esta investigación.

Línea 9. Arquitectura

Descripción de la línea de Productos - Bocetos - Diagramación – Especificaciones Técnicas

Es una línea de productos ornamentales propios de nuestra región elaborados en madera enchapada en tamo, resaltando el valor de la madera bajo una técnica autóctona.

Línea compuesta por 5 productos:

1. Jarrón alto
2. Jarrón pequeño
3. Centro de mesa
4. Candelabro
5. Confitera

Materia prima e insumos: Sajo (Bases de madera), laminillas de tamo, pegante colbón, tijeras, regla, bisturí, laca.

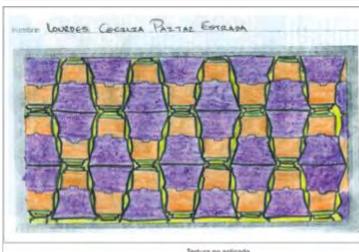
Técnica: Enchapado en tamo

Público objetivo: Hombres y mujeres de 30 a 60 años.

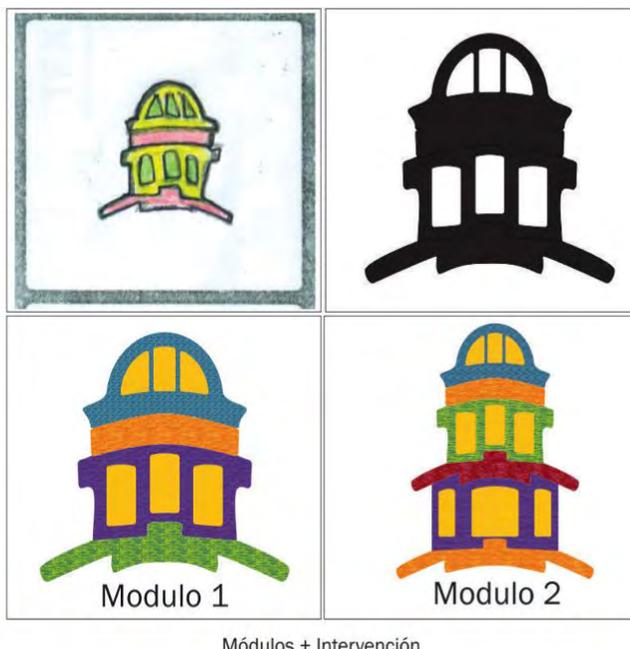
¿Qué elementos de la etapa de formación se involucraron para el desarrollo del producto?



Referente y Color



Taller de referente y bocetos realizados por la aprendiz Lourdes Paztal



Testimonio oral: Requieren del desarrollo de productos tradicionales como jarrones y confiteras, que según su experiencia, se venden bien.

Talleres de sensibilización: Producto, Línea y Colección de Productos, Referente, La Forma, La Textura y Teoría del Color.

Capacitación técnica: Enchapado en tamo.

Observaciones: La textura para la aplicación del enchapado en tamo sale directamente de los módulos obtenidos en el taller de referente. También se trabajó en el diseño de las bases de madera, las cuales se mandaron a elaborar bajo las especificaciones del Almacén Laboratorio Artesanías de Colombia en Nariño.

Cuadro 13: Descripción Línea 9 Arquitectura. Fuente: esta investigación.

Línea 10. Fiestas Patronales

Descripción de la línea de Productos - Bocetos - Diagramación – Especificaciones Técnicas

Es una línea de productos ornamentales propios de nuestra región elaborados en madera enchapada en tamo, resaltando el valor de la madera bajo una técnica autóctona.

Línea compuesta por 5 productos:

1. Jarrón alto
2. Jarrón pequeño
3. Centro de mesa
4. Candelabro
5. Confitera

Materia prima e insumos: Sajo (Bases de madera), laminillas de tamo, pegante colbón, tijeras, regla, bisturí, laca.

Técnica: Enchapado en tamo

Público objetivo: Hombres y mujeres de 30 a 60 años.

¿Qué elementos de la etapa de formación se involucraron para el desarrollo del producto?



Referente y Color



Textura no aplicada

Taller de referente y bocetos realizados por la aprendiz Lizeth Moncayo



Módulo + Intervención

Testimonio oral: Requieren del desarrollo de productos tradicionales como jarrones y confiteras, que según su experiencia, se venden bien.

Talleres de sensibilización: Producto, Línea y Colección de Productos, Referente, La Forma, La Textura y Teoría del Color.

Capacitación técnica: Enchapado en tamo.

Observaciones: La textura para la aplicación del enchapado en tamo sale directamente de los módulos obtenidos en el taller de referente. También se trabajó en el diseño de las bases de madera, las cuales se mandaron a elaborar bajo las especificaciones del Almacén Laboratorio Artesanías de Colombia en Nariño.

Línea 11. Mounstros

Descripción de la línea de Productos - Bocetos - Diagramación – Especificaciones Técnicas

Es una línea de bolsos divertidos para niñas y niños, que a partir de materiales convencionales como la espuma fommy, permitan el desarrollo de productos poco convencionales a partir de su apariencia estética.

Línea compuesta por 2 productos:

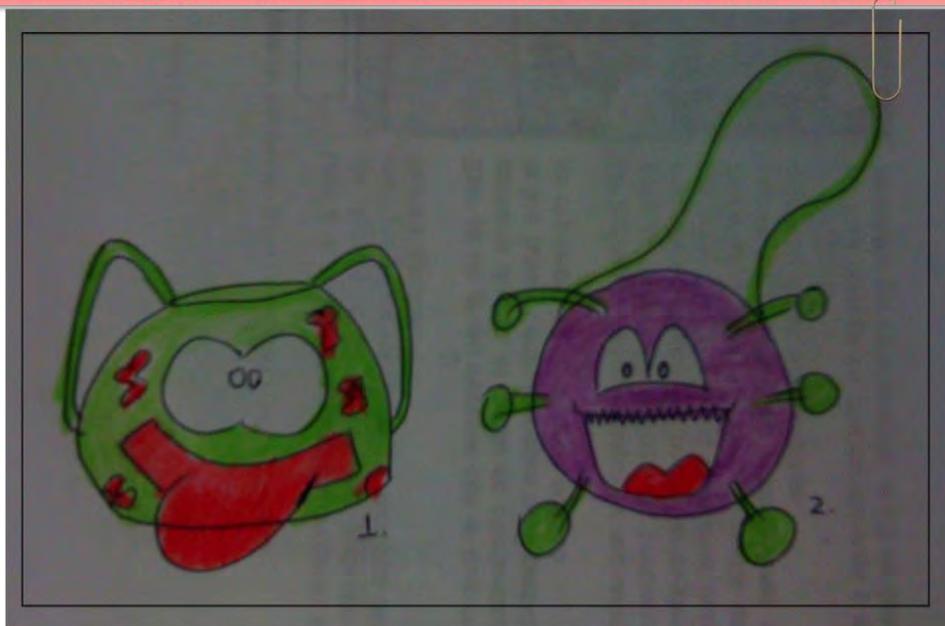
1. Morral
2. Mochila

Materia prima e insumos: Laminas de fommy, pegamento, limpiapiipas.

Técnica: Armado (composición de piezas y elementos para componer un producto).

Público objetivo: Niños y niñas de 1 a 4 años

¿Qué elementos de la etapa de formación se involucraron para el desarrollo del producto?



Se trata de dibujos que plasman la idea de cada artesana, que pretende con su tradicional manejo del material fommy, la creación de productos poco convencionales y que permitan el transporte de artículos livianos.

Bocetos elaborados por la artesana Ana María Achicanoy

Testimonio oral: Requieren del desarrollo de productos que innoven, elaborados en materiales alternativos que generalmente representan a las manualidades.

Talleres de sensibilización: Producto, Línea y Colección de Productos, Referente, La Forma, La Textura y Teoría del Color.

Capacitación técnica: Sin capacitación técnica (Grupo varios).

Observaciones: El diseño de esta línea se basa en el trabajo realizado por artesanas dedicadas a las manualidades, con quienes no hubo intervención en capacitación técnica. El diseño solo se basa en la técnica que las artesanas manejan y los resultados arrojados de los talleres de sensibilización.

Cuadro 15: Descripción Línea 11. Mounstros. Fuente: Esta investigación.

Línea 12. Aromática

Descripción de la línea de Productos - Bocetos - Diagramación – Especificaciones Técnicas

Esta es una línea de elementos decorativos y funcionales que ambientan y ornamentan los hogares de Pasto, elaborados en materiales propios de nuestra región.

Línea compuesta por 2 productos:

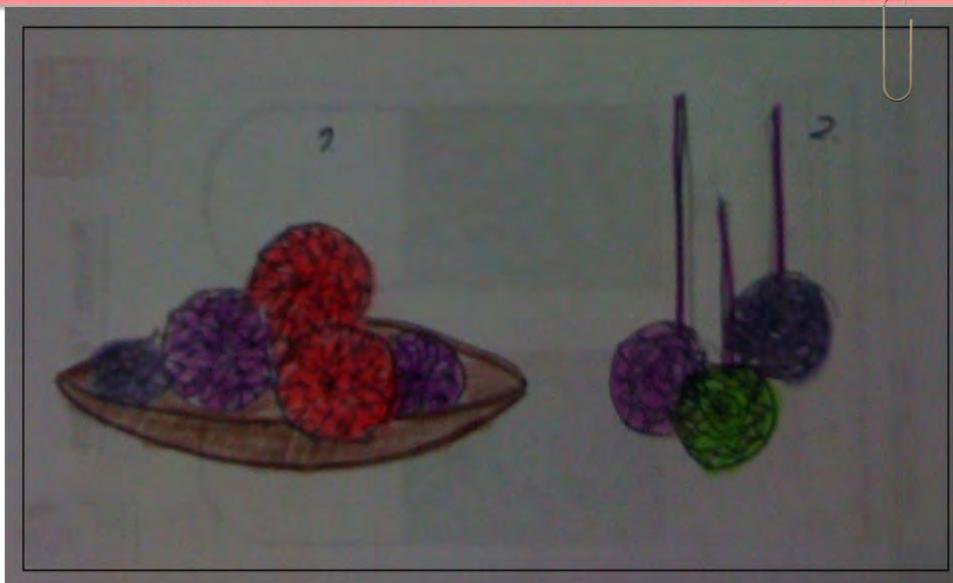
1. Chismoso
2. Centro

Materia prima e insumos: Figue, madera, popurrí de flores secas y esencias naturales.

Técnica: Armado (composición de piezas y elementos para componer un producto).

Público objetivo: Hombres y mujeres de los 30 a 60 años.

¿Qué elementos de la etapa de formación se involucraron para el desarrollo del producto?



Se trata de dibujos que plasman la idea de cada artesana y de los cuales se alcanza a comprender su nivel de escolaridad. La idea en general es elaborar algunos elementos decorativos cuyo principal valor esté en esferas aromatizantes elaboradas en figue y esencias naturales.

Bocetos elaborados por la artesana Martha Lucía Ortega

Testimonio oral: Requieren del desarrollo de productos que innoven, elaborados en materiales usuales de fácil acceso y manejo productivo.

Talleres de sensibilización: Producto, Línea y Colección de Productos, Referente, La Forma, La Textura y Teoría del Color.

Capacitación técnica: Sin capacitación técnica (Grupo varios).

Observaciones: El diseño de esta línea se basa en el trabajo realizado por artesanas dedicadas a las manualidades, con quienes no hubo intervención en capacitación técnica. El diseño solo se basa en la técnica que las artesanas manejan y los resultados arrojados de los talleres de sensibilización.

Cuadro 16: Descripción Línea 12 Aromática. Fuente: esta investigación.

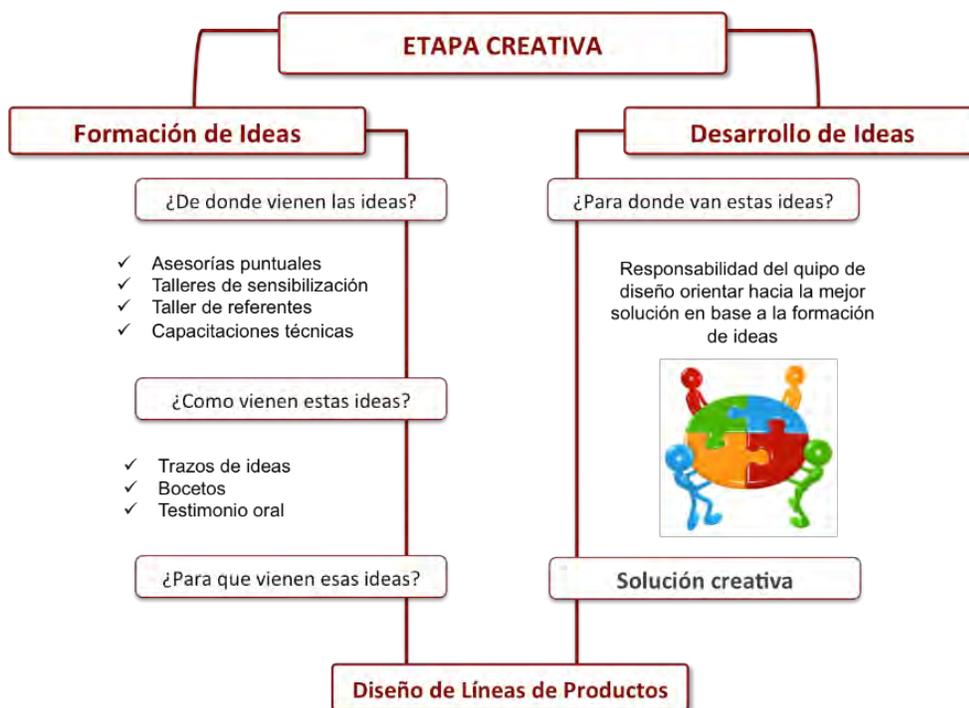


Mujeres artesanas. Manos a la obra

Imagen 22: Colage de fotografías “mujeres trabajando”. Fuente: esta investigación.

9.3 DISEÑO Y FABRICACIÓN DE LÍNEAS DE PRODUCTOS

9.3.1 Diseño de líneas de productos.



Cuadro 17: Etapa Creativa. Fuente: esta investigación.

Para comprender con claridad la procedencia del diseño de las líneas de productos, volvemos a hacer referencia al (Ver cuadro 17) de esta investigación, que sintetiza a la etapa creativa. La formación de ideas que parte de las asesorías puntuales, talleres de sensibilización y capacitaciones técnicas, llegan a las manos del equipo de diseño por medio de trazos de ideas, bocetos y el testimonio oral de las artesanas, con el fin de desarrollar soluciones creativas que nos lleven a la proyección de las líneas de productos. Obteniendo como resultado el diseño de las 12 líneas de diseño expuestas anteriormente. (Ver anexo 5. Planos técnicos de las líneas de productos.)

9.3.2 Fabricación de líneas de producción.

Al finalizar el proceso se obtienen 31 prototipos y/o muestras de las diferentes líneas de productos; descritas a continuación:

| No. | Nombre Línea | Cantidad |
|--------------|--------------------------|------------------|
| 1 | Línea Animals I | 3 Líneas |
| 2 | Línea Animals II | 2 Líneas |
| 3 | Línea Asimétrica | 3 Líneas |
| 4 | Línea Capucha | 3 Líneas |
| 5 | Línea Círculos | 3 Líneas |
| 6 | Línea Mochilas | 2 Líneas |
| 7 | Línea Junior | 3 Líneas |
| 8 | Línea Colors | 3 Líneas |
| 9 | Línea Arquitectura | Sin Resultados |
| 10 | Línea Fiestas Patronales | 8 Líneas |
| 11 | Línea Mounstros | 1 Línea |
| 12 | Línea Aromática | Sin Resultados |
| TOTAL | | 31 Líneas |

Tabla 5: Cantidad de líneas manufacturadas. Fuente: esta investigación

Línea 1. Gorros Animals I
Prototipo - Muestras



Prototipos manufacturados por la artesana Julia Edith Arboleda

Más imágenes



De arriba hacia abajo, muestras elaboradas por las artesanas Dorys Arboleda y Sandra Patricia Ibarra

Cuadro 18: Resultados Línea 1 Animals I. Fuente: esta investigación.

Línea 2. Gorros Animals II
Prototipo - Muestras



Prototipos manufacturados por la artesana Gladys Achicanoy

Más imágenes



Muestras elaboradas por la artesana Amparo Chamorro

Cuadro 19: Resultados Línea 2 Animals II. Fuente: esta investigación.

Línea 3. Asimétrica
Prototipo - Muestras



Prototipo manufacturado por la artesana Francelina Ibarra

Más imágenes



De izquierda a derecha, muestras elaborada por la artesana Olga Aurora Córdoba y Mariana Benavides

Cuadro 20: Resultados Línea 3 Asimétrica. Fuente: esta investigación.

Línea 4. Capucha
Prototipo - Muestras



Prototipo manufacturado por la artesana Rosalba Arteaga

Más imágenes



De izquierda a derecha, muestras elaboradas por las artesanas Betty Liliana Insandar y Rosaura Ordoñez

Cuadro 21: Resultados Línea 4 Capucha. Fuente: esta investigación.

Línea 5. Círculos
Prototipo - Muestras



Prototipo manufacturado por la artesana Every Cabrera

Más imágenes



De izquierda a derecha, muestras elaboradas por las artesanas Every Cabrera, Ana Luisa Burbano y Ofir del Carmen Salazar

Cuadro 22: Resultados Línea 5 Círculos. Fuente: esta investigación.

Línea 7. Junior
Prototipo - Muestras

Planos Técnicos

CDA
 Cámara de Comercio de Medellín
 Cámara de Comercio de Medellín

CHAMBER OF COMMERCE OF MEDILLAN

Asociación de Paisanos

| | | |
|--|---|-------------------------------|
| Artista: Guigo Telleria Marduelo | Diseñadora: Julia | Fecha: 2016 |
| Nombre de la Talla: 120 cm (Cintura) | Material: Lana 100% | Color: Morado, Negro, Blanco |
| Objeto: Vestido | Elemento: Vestido con botones | Material: Lana 100% |
| País/Provincia/Departamento: Colombia / Antioquia / Medellín | Descripción: El vestido es de lana 100% y se elabora en un taller artesanal en Medellín, Antioquia, Colombia. | Fecha: 2016 |
| Observaciones: Se recomienda lavar en agua fría y no usar lejía. | | |
| Responsable: El taller textil Paisanos - Antioquia, Colombia | Diseñadora: Guigo Telleria Marduelo | Fecha: 2016 |
| Aprobado por: El taller textil Paisanos | Fecha: 2016 | Medellán, Antioquia, Colombia |



Prototipo manufacturado por la artesana María Bertha Botina

Más imágenes



De izquierda a derecha, muestras elaboradas por las artesanas Isabel Cerón y Ruth Estella Fajardo

Cuadro 24: Resultados Línea 7 Junior. Fuente: esta investigación.

Línea 8. Colors
Prototipo - Muestras



Prototipo manufacturado por la artesana Carmen Garcés

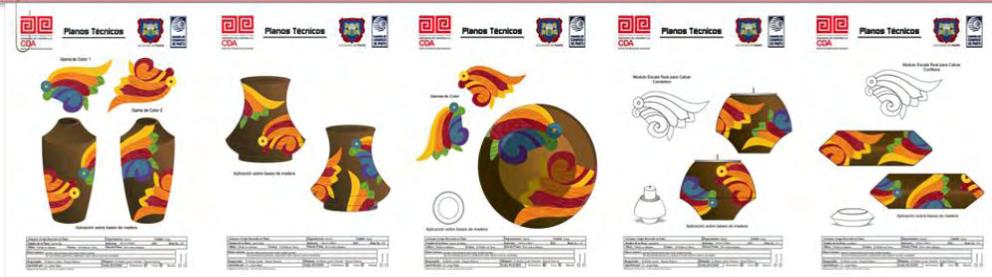
Más imágenes



De izquierda a derecha, muestras elaboradas por las artesanas Mariceth García y Miriam Lucía Torres

Cuadro 25: Resultados Línea 8 Colors. Fuente: esta investigación.

Línea 10. Fiestas Patronales
 Prototipo - Muestras



Línea prototipo elaborada por la artesana Flor María Granja



Muestras elaboradas por las artesana/
 aprendices Fanny Córdoba, Teresa
 Hidalgo, Fátima Santacruz, Margoth Alfaro,
 Aura Eliza Muñoz, Gloria Riascos y
 Verónica Julieth Coral

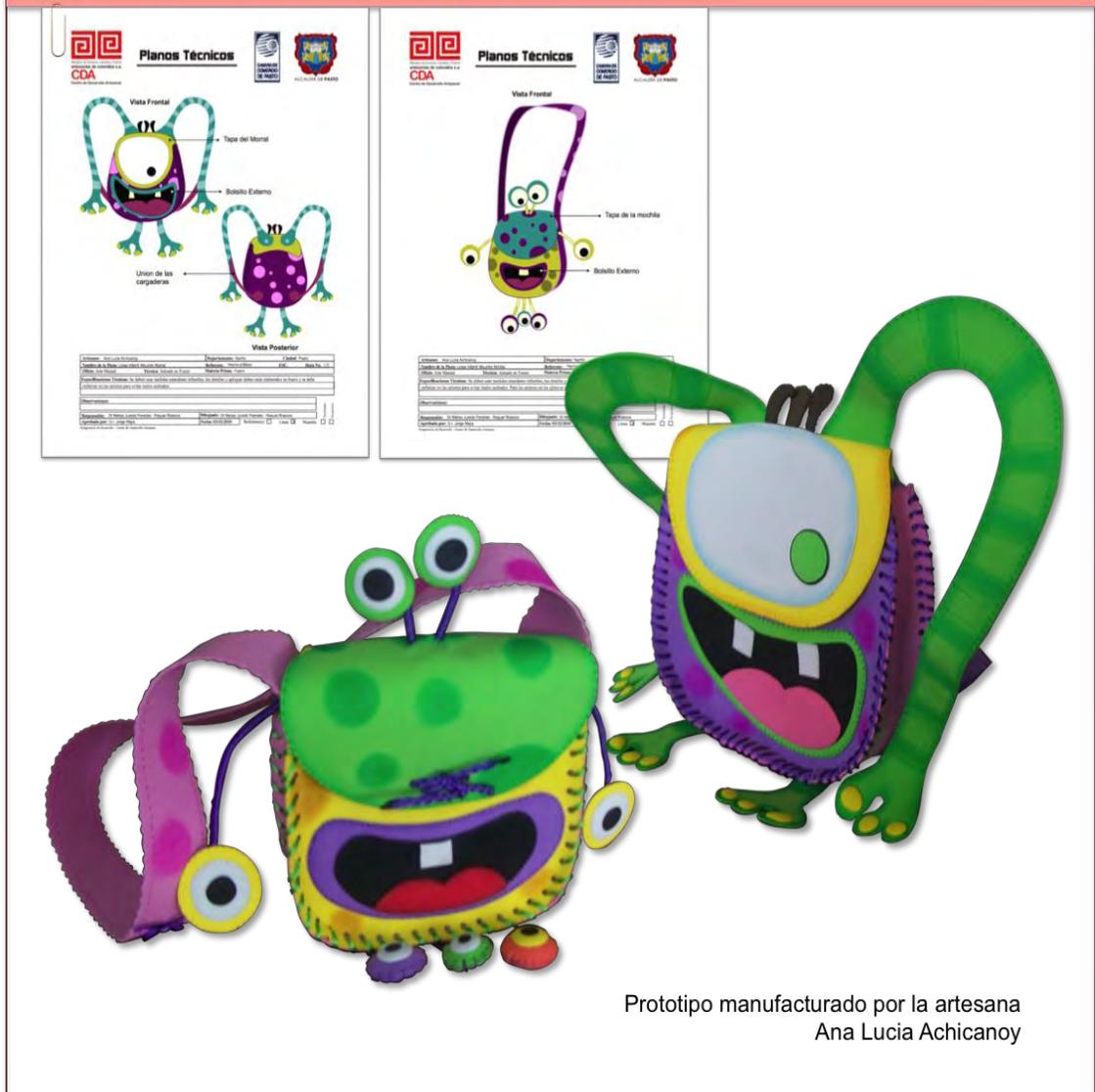
Cuadro 26: Resultados Línea 10 Fiestas patronales. Fuente: esta investigación.

Línea 10. Fiestas Patronales
Más Imágenes



Cuadro 27: Resultados Línea 10 Fiestas patronales. Fuente: esta investigación.

Línea 11. Mounstros
Prototipo



Cuadro 28: Descripción Línea 11. Mounstros. Fuente: esta investigación.

Se obtiene como resultado la materialización de 31 líneas de productos de las 12 líneas diseñadas, a partir de la participación activa de las artesanas involucradas en el proceso de formación.

9.4 FORTALECIMIENTO MICROEMPRESARIAL

9.4.1 Expoartesanías 2010¹³

Expoartesanías es catalogada como la mejor feria artesanal a nivel nacional, esto implica que se deba participar bajo la mejor calidad de producto, es por esto que se enfatiza en la pulcritud de los acabados. Las artesanas tienen a su favor su experticia y el hecho que la producción se está llevando a cabo bajo la supervisión del equipo de diseño y el monitoreo de las instructoras de las diferentes técnicas impartidas. Los productos serán seleccionados por el equipo de diseño y se enviarán con la marca CDA, en ese tiempo (2010 - 2011) "Centro de Desarrollo Artesanal".

De 31 líneas desarrolladas se envían al stand institucional de Artesanías de Colombia Nariño, 20 líneas que cuentan con la aprobación de la dirección de esta institución, ver tabla 6.

| Nombre de la Línea | Número de Líneas Enviadas |
|---------------------------|----------------------------------|
| Línea Animals I | 3 |
| Línea Animals II | 2 |
| Línea Asimétrica | 3 |
| Línea Capucha | 3 |
| Línea Círculos | 3 |
| Línea Junior | 3 |
| Línea Colors | 2 |
| Línea Mounstros | 1 |
| TOTAL: 20 Líneas | |

Tabla 6: Cantidad de líneas manufacturadas. Fuente: esta investigación

Estas líneas de productos permanecieron expuestas del 7 al 20 de diciembre del año 2010, en la ciudad de Bogotá, en el recinto ferial Corferias. Esta feria es la más importante feria de arte de toda América Latina, honor que se ha ganado edición tras edición.

¹³ Corferias Expoartesanías 2010. Disponible en internet:
http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2010/Diciembre/Paginas/20101206_19.aspx



Imagen 23: Fotografías al stand institucional sector Nariño. Fuente: Artesanías de Colombia S.A. Se distingue la línea Círculos, Junior y un componente de la línea Animales I.

Una semana después de finalizar la feria, se hace una reunión dedicada al balance de dicha exhibición, en la que las artesanas y el señor Leandro; expresan su gratitud

ya que este evento tuvo gran afluencia y por lo tanto “buenas ventas”, como la población lo expresa. A continuación se resumen algunas de las frases expresadas por estas personas:

- ✓ Oportunidad valiosa por la gran afluencia de público
- ✓ Contactos para pedidos y contrataciones
- ✓ Recuperación de clientela
- ✓ Oportunidad para vender a mejor precio los productos a razón del lugar del evento
- ✓ Excelentes ventas
- ✓ Disminución máxima del inventario

9.4.2 II Feria de la mujer artesana en el carnaval

Para lograr la mayor afluencia de posibles compradores, que se repartieron afiches y volantes en el centro de la ciudad y se movieron redes sociales como Facebook. Además de locución radial y la presencia de medios de comunicación como RCN, Todelar Estéreo y El Diario del Sur.



Imagen 24: Colage de fotografías II Feria de la mujer artesana en el carnaval. Fuente: esta investigación

La feria se llevó a cabo en horario de 9am a 7pm durante los 3 días del evento, hubo deserción de algunas artesanas, 31 stands permanecieron llenos mientras los 9 restantes permanecieron desocupados. No se presentaron pérdidas en cuanto a la mercancía de cada artesana.

Reporte de Ventas

Se desarrolló un formato para reporte de ventas en el que se debe diligenciar cada día el total de ventas y se puede contemplar el inventario actual y valor de cada artículo, al finalizar fueron pocas las artesanas que cumplieron con este requisito, pero este tipo de formatos ayuda a organizar sus finanzas.

9.4.3 Identidad visual corporativa

Se hace entrega de Identidad visual corporativa a 43 beneficiarias; resultado del instrumento aplicado ya sea identidad colectiva, diseño y/o rediseño de marca. El instrumento se ayuda a diligenciar de acuerdo al conocimiento adquirido durante el “Taller de Habilidades Empresariales” dirigido por Domine Group, durante el mes de octubre del año 2010. Taller útil enfocado a las pequeñas empresas con contenido ventajoso en cuanto a Marca.

IDENTIDAD VISUAL
Desarrollo de imagen corporativa

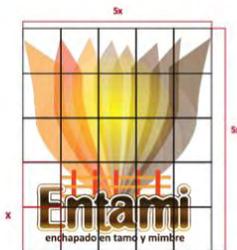
Entami es:



Autenticidad
Creatividad
Originalidad
Innovación
Una marca que realza el cumplimiento y la dedicación en la realización de sus productos.
Para Entami lo más importante consiste en recibir una respuesta en el cliente de aceptación, preferencia y agrado por los productos, de los cuales se debe resaltar su diseño original; la funcionalidad y el tamaño ya que estas características son las cualidades que diferencian, identifican y asocian nuestra identidad.

Visión
Entami será una empresa productora de artículos artesanales que tendrán una muy buena aceptación y comercialización en el mercado.
Misión
Entami es una empresa que está capacitándose en diferentes oficios artesanales y en diseño y desarrollo de productos para mejorar la estética, calidad y funcionalidad de sus productos.

Identidad Visual



La identidad visual deberá ser usada a partir del archivo digital que acompaña a esta presentación. Para los casos en que esto no sea posible deberán usarse las presentes normas constructivas.

La identidad visual esta construida sobre una cuadrícula modular a fin de determinar sus proporciones con exactitud. La presente normativa tiene que respetarse en todas las apariciones de este elemento gráfico.
Las medidas están moduladas a partir del valor X y las demas formas están relacionadas con este valor.

Usos Correctos

La marca tendrá multiples usos. Por tal motivo deberá funcionar correctamente en color, blanco y negro y en tramas de grises. En todos los casos deberán usarse las relaciones de color y proporciones descritas en esta norma.
En la sección Colores institucionales básicos y secundarios se señalarán los colores a usar.



Usos Incorrectos

Formas incoherentes de usar la marca ya que causan distorsion o dificultan su visualización o lectura.



Cuadro 29: Desarrollo de identidad visual corporativa ENTAMI – Margoth Alfaro. Fuente: esta investigación.

IDENTIDAD VISUAL

Desarrollo de imagen corporativa

Colores institucionales

El esquema de color contiene al Sistema de identidad visual gran coherencia y unidad. Facilita el reconocimiento de cualquier información emitida, logrando, de este modo, reforzar la imagen corporativa.

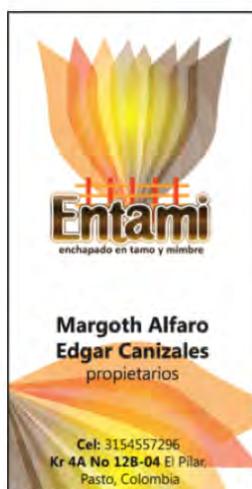
Este esquema de color consta de dos categorías:

- * Los colores básicos
- * Los colores secundarios

Los primeros forman parte de la marca. Se usarán exclusivamente en ella.

Los colores secundarios servirán para acompañar a la marca como fondos y otros elementos gráficos.

Para usar los colores adecuados recurrir a los archivos otorgados junto con este manual



| | |
|------------|--|
| Producto | |
| Oficio | |
| Referencia | |



Cel: 3154557296
 Dirección: Kr 4A No 12B-04 El Pilar, Pasto,
 Colombia
 Margoth Alfaro
 Edgar Canizales
 propietarios

Identidad visual desarrollada para la artesana Margoth Alfaro.

Cuadro 30: Desarrollo de identidad visual corporativa ENTAMI – Margoth Alfaro. Fuente: esta investigación.

IDENTIDAD VISUAL

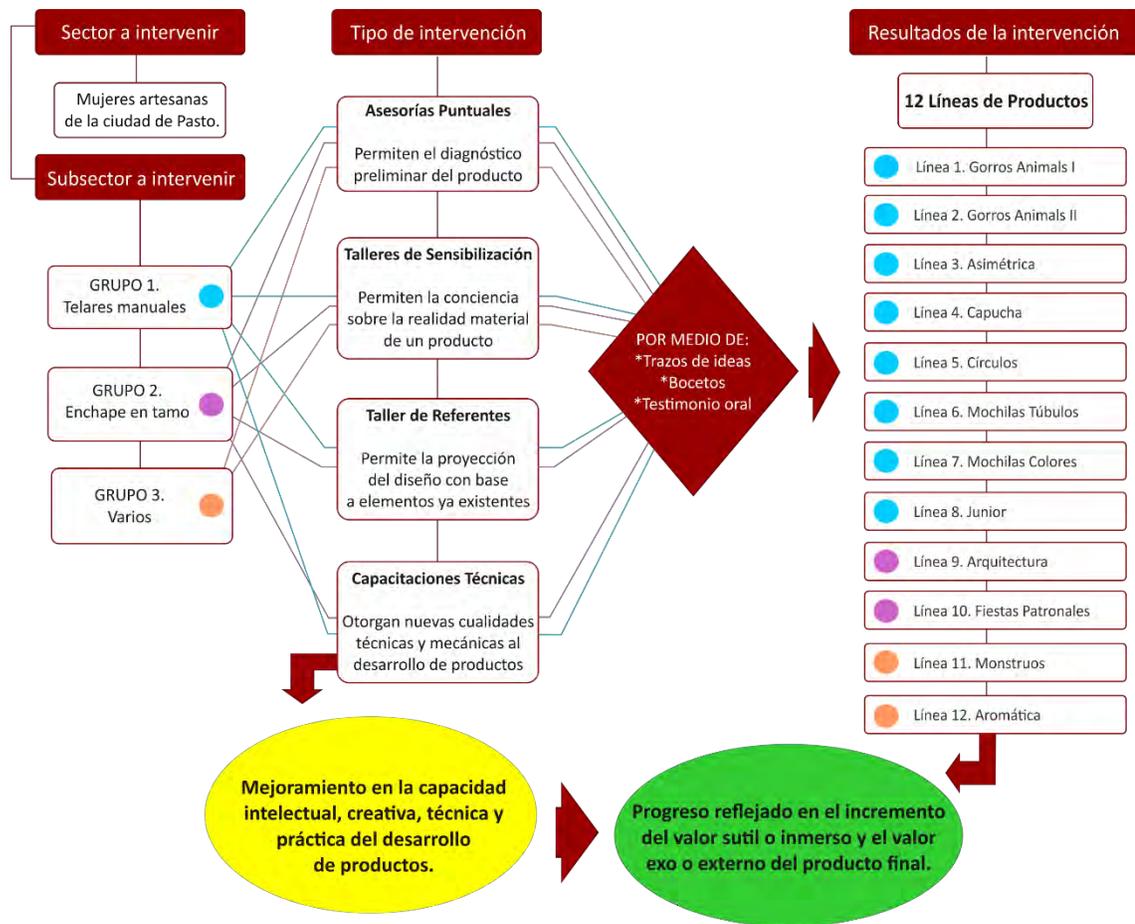
Tarjetas de presentación – Mejores resultados

| | | |
|---|--|--|
| Artesanías Anita es: | <p>Respeto Sinceridad Honestidad Responsabilidad</p> <p>Una marca que realza los excelentes acabados, pulcritud y calidad de materiales de sus productos</p> <p>Para Artesanías Anita lo más importante consiste en destacar el cumplimiento de la empresa, las características de calidad que tienen los productos y la satisfacción de los clientes ya que son las características que identifican, diferencian, recuerdan y asocian a la empresa.</p> | <p>Visión Artesanías Anita será una empresa productora de artículos artesanales líder a nivel mundial</p> <p>Misión Artesanías Anita es una empresa produce artesanías de calidad y precios competitivos.</p> |
|  | | <p><i>Identidad visual desarrollada para la artesana Ana Luisa Burbano.</i></p> |
| Ofir es: | <p>Cultura Origen Autenticidad Presencia</p> <p>Una marca que realza las técnicas y calidad de sus productos.</p> <p>Para Ofir lo más importante consiste en destacar la gran variedad de productos y la versatilidad para desarrollar diversos diseños ya que son las características que identifican, diferencian, recuerdan y asocian a la empresa.</p> | <p>Visión Ofir será una empresa productora de artículos artesanales que satisfacen y brindan sensaciones positivas a todos sus usuarios.</p> <p>Misión Ofir es una empresa produce artesanías que se encuentra trabajando arduamente en mejorar su productividad y calidad, por medio de asesorías brindadas por entidades externas.</p> |
|  | | <p><i>Identidad visual desarrollada para la artesana Ofir Salazar.</i></p> |
| Manos Mágicas es: | <p>Responsabilidad Solidaridad Democracia Igualdad</p> <p>Una marca que realza la variedad y calidad de sus productos.</p> <p>Para Manos Mágicas lo más importante consiste en destacar el trabajo manual y la calidad de la confección de sus productos, los cuales son elaborados con esfuerzo constante, intentando siempre brindar confianza y garantía ya que son las características que identifican, diferencian, recuerdan y asocian a la empresa.</p> | <p>Visión Manos Mágicas será una empresa productora de diversos artículos artesanales de gran calidad nivel internacional.</p> <p>Misión Manos Mágicas es una empresa produce artesanías de calidad con un trabajo contante y responsable que intenta brindar confianza a sus clientes.</p> |
|  | | <p><i>Identidad visual desarrollada para la artesana Olga Aurora Córdoba .</i></p> |

Cuadro 31: Desarrollo de identidad visual corporativa – Mejores resultados. Fuente: esta investigación.

10. CONCLUSIONES

10.1 DEL PROCESO



Cuadro 32: Conclusiones del proceso de formación. Fuente: esta investigación.

El anterior cuadro (ver cuadro 32) refleja la intervención lograda en el grupo objetivo, cuyo proceso a partir de las asesorías puntuales, los talleres de sensibilización (inmerso el taller de referentes) y las capacitaciones técnicas; logran un mejoramiento en la capacidad intelectual, creativa, técnica y práctica del desarrollo de productos, proyectando como resultado el diseño de 12 líneas de productos producto del aterrizaje de ideas por parte del equipo de diseño en las que se visibiliza un progreso en el incremento del valor interno y externo del producto final.

10.2 DEL PRODUCTO

A continuación se demostrará como se presenta un avance positivo e innovador en cuanto a manejo de línea y colección, referente, forma, textura, color, habilidad técnica y acabados. Conceptos impartidos durante el proceso de formación. Las siguientes figuras pretenden informar y visibilizar el progreso funcional, formal y estructural de los productos resultantes de este proyecto, en comparación a las muestras diagnosticadas en la entrevista con los productos de cada artesana.

Línea y colección

| Criterio Calificativo* | Clasificación del Criterio | Antes del Proceso | Después del Proceso |
|---|--|---|--|
| Línea y Colección Concepto impartido en los talleres de sensibilización | ✓ Formal ✓ Funcional ✓ Estructural |  |  Calificativo al proceso de formación de la artesana Rosalba Arteaga. |

Cuadro 33: Conclusiones del producto – Línea y colección. Fuente: esta investigación.

Este caso (cuadro 33) manifiesta que el producto resultado del proceso implica el concepto de Línea y Colección, conocimiento compartido en el segundo taller de los Talleres de Sensibilización. Se demuestra la ausencia del concepto Línea y Colección en los productos manufacturados por la artesana antes del proceso y se evidencia después del proceso: una línea de productos compuesta por dos elementos (bufanda/capucha y guantes). Se cambió la formal y la función del producto. También cambia la estructura por el hecho de aplicar la técnica en telares manuales que ahora es la composición estructural de esta línea.

Referente

| Criterio Calificativo* | Clasificación del Criterio | Antes del Proceso | Después del Proceso |
|---|----------------------------|--|--|
| Referente Concepto impartido en los talleres de sensibilización | ✓ Formal |  |  Calificativo al proceso de formación de la artesana Teresa Hidalgo. |

Cuadro 34: Conclusiones del producto – Referente. Fuente: esta investigación.

En este caso (cuadro 34) nos referimos al concepto de referente, en el que se manifiesta la diferencia entre un producto que trabaje sin la conciencia del referente y uno que lleva un proceso de simplificación de la forma para lograr un módulo. Un referente bien proyectado refleja en el producto final formas innovadoras a partir de paisajes tradicionales. Este criterio analiza al referente como textura visual, por lo tanto la intervención es a nivel formal.

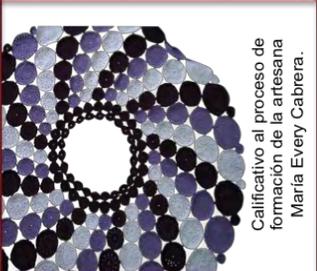
Forma

| Criterio Calificativo* | Clasificación del Criterio | Antes del Proceso | Después del Proceso |
|--|--------------------------------------|--|--|
| <p>Forma</p> <p>Concepto impartido en los talleres de sensibilización</p> | <p>✓ Formal</p> <p>✓ Estructural</p> |  |  <p>Calificativo al proceso de formación de la artesana Julia Edith Arboleda.</p> |

Cuadro 35: Conclusiones del producto – Forma. Fuente: esta investigación.

Este cuadro (cuadro 35) refleja la aparente evolución de una prenda de vestir manufacturada de manera tradicional en cuanto a forma, función y estructura y como a partir de la forma se puede obtener diferentes variables para la composición formal bajo la misma función. De tal manera que se otorgan al producto características innovadoras, en este caso excéntricas. La parte estructural también se replantea, ya que para su manufactura se debe implementar el conocimiento adquirido en la capacitación de telares manuales.

Textura

| Criterio Calificativo* | Clasificación del Criterio | Antes del Proceso | Después del Proceso |
|--|--------------------------------------|--|---|
| <p>Textura</p> <p>Concepto impartido en los talleres de sensibilización</p> | <p>✓ Formal</p> <p>✓ Estructural</p> |  |  <p>Calificativo al proceso de formación de la artesana María Every Cabrera.</p> |

Cuadro 36: Conclusiones del producto – Textura. Fuente: esta investigación.

Este caso (cuadro 36) es un ejemplo de progreso en textura visual que se logra con base a la composición estructural. La Textura es un concepto compartido en los talleres de sensibilización durante el proceso de formación, del cual se aprendió a replantear la textura visual de un producto, en este caso, como complemento de la

reforma en la composición de su estructura, módulos circulares de diferentes tamaños que al unirlos y con un adecuado manejo de color, se forman líneas alrededor de un centro extendiéndose a manera de espiral. El producto final ahora tiene textura y una estructura diferente.

Color

| Criterio Calificativo* | Clasificación del Criterio | Antes del Proceso | Después del Proceso |
|--|----------------------------|--|---|
| <p>Color</p> <p>Concepto impartido en los talleres de sensibilización</p> | <p>✓ Formal</p> |  |  <p>Calificativo al proceso de formación de la artesanía Nancy Mera.</p> |

Cuadro 37: Conclusiones del producto – Color. Fuente: esta investigación.

En este cuadro (cuadro37) se evidencia el adecuado manejo de color. Como este concepto es netamente formal, no se hace referencia a función ni a estructura. Antes del proceso se evidencia un color elegido a conveniencia (afluencia de materia prima) que priva al producto de estética. El resultado es un producto que maneja dos colores que contrastan y pertenecen a la misma gama. Funcionan mejor al momento de combinar con el resto de prendas de vestir. La evolución en este caso es formal.

| Criterio Calificativo* | Clasificación del Criterio | Antes del Proceso | Después del Proceso |
|---|--------------------------------------|--|--|
| <p>Habilidad Técnica</p> <p>Calificativo en base a las capacitaciones</p> <p>Enchape en tamo</p> | <p>✓ Formal</p> <p>✓ Estructural</p> |  |  <p>Calificativo al proceso de formación de la artesanía Flor María Granja.</p> |

Cuadro 38: Conclusiones del producto – Habilidad técnica. Fuente: esta investigación.

En este caso (cuadro38) se hace referencia a la habilidad técnica que implica una reforma formal y estructural, por la intervención del conocimiento adquirido en la capacitación técnica en enchapado en tamo. En este caso la función del objeto no condiciona la habilidad técnica. Se observa que antes del proceso se usa otra técnica de decorado con esmaltes y resinas, se evidencia el progreso del producto al implementarse una nueva técnica de decorado (reforma estructural) que conlleva a lograr una mejor textura otorgando valor agregado y cambiando de manera radical la textura visual.

Acabados

| Criterio Calificativo* | Clasificación del Criterio | Antes del Proceso | Después del Proceso |
|---|--|--|---|
| Acabados Calificativo a partir del diagnóstico primario del producto <input type="checkbox"/> | ✓ Formal ✓ Funcional ✓ Estructural |  |  Calificativo al proceso de formación de la artesana Ana Lucía Achicanoy. |

Cuadro 39: Conclusiones del producto – Color. Fuente: esta investigación.

Los acabados, en este ejemplo, implican reforma formal, funcional y por lo tanto estructural (cuadro 39). Se les planteó una nueva concepción de forma y función con el ánimo de innovar, de tal manera que se reforme el resultado final de un producto. Se observa que antes del proceso de formación; los productos eran poco originales, repetitivos y con bajo nivel en acabados. El resultado es un producto salido de lo convencional, exigiendo el buen uso del color, manejo de material y acabados con mejor nivel, para competir en el mercado.

10.3 DEL ANTEPROYECTO

Implementación de los tres ejes de construcción

Respondiendo a la propuesta de pasantía aprobada por el departamento de diseño de la Universidad de Nariño, se logra implementar los tres ejes de construcción; Organización Productiva, Organización logística y Organización Locativa, explicados a continuación:

Organización Productiva

Este eje contempla la utilización de herramientas prácticas que conlleven a la salud mental de las artesanas, como ejemplo disfrutar de buena música mientras se esté en el puesto de trabajo, que permitan la relajación y estimulación de los sentidos y por ende de la creatividad. Además se les recomienda el correcto uso de posturas adecuadas en pro de su salud física.

Por otra parte se hace entrega de una plantilla en Microsoft Excel, en la que sin mayores complicaciones pueden hacer un cálculo real sobre el valor final de sus productos mediante la siguiente metodología:

$$[\text{Costo de materia prima} + \text{insumos}] +$$

$$[\text{Tiempo empleado en cada pieza en minutos} \times 55^*] +$$

[Sumatoria de los valores anteriores x porcentaje de ganancia
(Del 30% al 50%)]=

PVP

**55: Valor que resulta tomando como referencia el salario mínimo (total \$800,000) /30(días del mes) /8(horas diarias) /60(min. x hora) = 55,5555...*

Ejemplo: Elaboró un par de guantes en el que empleo una madeja de hilo Carmencita en un tiempo de 3 horas. Entonces:

[Costo de materia prima + insumos: **\$4.500**]+
[180 minutos x 55* = **\$9.900**] +
[14.400 (Sumatoria 4.500 + 9.900) x 30% = **\$4.320**]

TOTAL \$ 18.820, aproximado a **\$ 20.000.**

El anexo al que hacemos referencia, está diseñado con las formulas necesarias para que el PVP aparezca de manera automática sólo diligenciando el valor de las materias primas e insumos y el tiempo empleado en la elaboración, procurando así, la unificación de precios coadyuvando a una sana competencia y a un justo PVP que beneficie al cliente y a la artesana.

La razón de ser del proyecto incentiva a este tipo de poblaciones, a organizarse y aliarse entre las mismas beneficiarias, con el ánimo de fortalecer empresas a través del capital y la mano de obra cooperativa.

Organización Logística

Dentro de las labores pactadas con el CDA – Nariño se encuentran la responsabilidad de coordinación del evento “II feria de la mujer artesana en el carnaval”, en cuanto a: logística en general, presencia permanente durante el evento y emplear el material necesario para conllevar una buena administración de los recursos adquiridos. Coordinación de agenda durante todo el proceso de formación.

Organización Locativa

Coordinación de la distribución e instalación de stands. No hubo necesidad de diseño de stands ya que la Oficina de Género de la Alcaldía de Pasto, tiene en bodega los stands usados el año anterior, resultado de la I feria de la mujer artesana en el carnaval.

10.4 DEL ENTE DONATIVO

Para la oficina de género, es muy importante la participación activa de la mujeres de la ciudad de Pasto, debiéndose a la Política pública de las mujeres y la equidad de género, busca mitigar la violencia intrafamiliar por medio de la independencia económica y se vale de proyectos productivos de este tipo, para alcanzar sus objetivos.

Este proyecto busca beneficiar a 75 mujeres artesanas de la ciudad de Pasto, se inscribieron y diagnosticaron 99 mujeres de las cuales 86 continuaron con el proceso, lo cual supera las expectativas del proyecto generando excelentes resultados en cuanto a participación. El presupuesto sensible al género se invirtió de tal manera que abarque a un mayor número de beneficiarias y durante el proceso hubo una serie de capacitaciones en cuanto a perspectiva de género y violencias basadas en género.

10.5 DE LA EGRESADA

Los talleres de sensibilización en diseño son una herramienta que aporta a la mejora estética y técnica de productos. Afirmación evidenciable en los resultados del producto. Este es un proyecto de diseño social porque resuelve la problemática de un sector humano y que al ser dirigido a personas, permite un encuentro cercano con ellas, que genera lazos afectivos con la población beneficiaria procurando una mejor comunicación, aportando al resultado final de los productos desde una experiencia emocional.

Un proceso de diseño como estos talleres de sensibilización es directamente proporcional entre la disciplina dentro del proceso y el resultado final del producto.

Se demuestra que la carrera de diseño industrial tiene campos alternativos de aprendizaje y realización profesional.

11. RECOMENDACIONES

Se hace una llamado a las instituciones estatales y privadas, para que se siga promoviendo este tipo de proyectos que fortalezcan a las poblaciones vulnerables y que estimulen el progreso económico de dicha población. Además de procurar la continuidad de los procesos ya implantados, que animarán a los o las beneficiarias de estas convocatorias a participar y a sentirse apoyados por las entidades.

La disciplina y la adecuada ejecución de estos procesos formativos, conllevan a un mejor resultado de los productos que se elaboran dentro de estas metodologías.

La importancia del registro fotográfico fortalece el reconocimiento de las investigaciones.

Se recomienda el correcto uso del lenguaje incluyente dentro de los protocolos de atención, valoración y seguimiento, dentro de los formatos de las instituciones.

12. BIBLIOGRAFÍA

ESPINOSA VILLAREAL, Rodrigo. Artesanía Nariñense. Historia y Vida. San Juan de Pasto - Nariño.

GUZMÁN, Ángela María y GARCÍA QUINTERO, Felipe. Diseño, Artesanía e Identidad. Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

DE BONO, Edward. El Pensamiento Paralelo: de Sócrates a de Bono. Barcelona – España.

DE BONO, Edward. Seis Sombreros para pensar. Barcelona – España.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Disponible en internet:

http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/General/template_index.jsf

EXPOARTESANÍAS 2010. Disponible en Internet:

http://www.portalferias.com/expoartesanias-2010-colombia_2428.htm

POLÍTICA PÚBLICA PARA LAS MUJERES Y LA EQUIDAD DE GÉNERO EN PASTO. Disponible en Internet:

<http://www.pasto.gov.co/phocadownload/Genero/ppmyeg%20municipio%20de%20pasto%202007.pdf>

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO. Disponible en Internet:

<http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>

13. ANEXOS

1

CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE PASTO, ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A., Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

Entre los suscritos a saber **EDUARDO ALVARADO SANTANDER**, mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía No. 12.968.252 de Pasto, elegido por voto popular según credencial expedida por la Comisión Escrutadora Municipal de la Registraduría Nacional del Estado Civil y Acta de posesión No. 02 del 1 de enero de 2008 de la Notaría Cuarta del Circulo de Pasto, en calidad de Alcalde del Municipio de Pasto, entidad pública con Nit. 891.280.000-3, en ejercicio de la competencia otorgada por la ley 80 de 1993 y la ley 1150 de 2007, y conforme a la autorización emitida por el Concejo Municipal de Pasto mediante Acuerdo No. 020 del 24 de septiembre de 2008, quien para los efectos del presente convenio se llamará **EL MUNICIPIO**, de una parte, por otra **PAOLA ANDREA MUÑOZ JURADO**, mayor de edad, identificada con cédula 52.264.429 de Bogotá, quien obra en nombre y representación legal de **ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**, Sociedad de Economía Mixta con NIT. 860.007.887 – 8, constituida mediante Escritura Pública número 1.998 de 1964, otorgada en la Notaría Novena del Circulo de Bogotá, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la que para efectos del presente Convenio se denominará **ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**, y por otra **GERARDO EUGENIO MESÍAS MÉNDEZ**, mayor de edad identificado con cédula de ciudadanía No. 12.975.864 de Pasto, en calidad de Representante Legal de La Cámara de Comercio de Pasto, entidad privada sin ánimo de lucro, con NIT. 891.280.005-1, con domicilio principal en la ciudad de Pasto, la que para efectos de este convenio se denominará **LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO**, hemos acordado celebrar el presente Convenio de Cooperación Interinstitucional previa las siguientes **CONSIDERACIONES**: **1)** Que en diferentes disposiciones de la Constitución Política de Colombia se protege a las mujeres, como grupo de población vulnerable que debe ser atendido con prioridad por el Estado, a través de estrategias que buscan consolidar una cultura de convivencia, participación, tolerancia, liderazgo, asociatividad y productividad donde el citado grupo sea capaz de vislumbrar oportunidades de desarrollo a través de la utilización de las herramientas jurídicas de reivindicación de sus derechos, como también de sus fortalezas y recursos existentes; **2)** Que la Cámara de Comercio de Pasto, es una entidad privada sin ánimo de lucro que dentro de sus objetivos se encuentran los de fomentar y apoyar el desarrollo local; **3)** Que Artesanías de Colombia S.A., es una sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con 46 años de experiencia en la realización de Programas de fomento, desarrollo y comercialización de la artesanía, cuya misión es contribuir al mejoramiento de la productividad y competitividad del sector artesanal colombiano; con políticas de desarrollo regional y para ello consolida las cadenas de producción, mejora organizacional y tecnología del sistema productivo, desarrolla, innova y posiciona productos con diseño en el mercado, promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, cohesiona el tejido social fomentando la práctica de los oficios liderados por mujeres, afianza la identidad cultural regional y promueve la artesanía como renglón de exportación, elevando el nivel de vida de los artesanos; **4)** Que Artesanía de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio, han suscrito convenios de cooperación interinstitucional para ejecutaran el proyecto "Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa", ; **5)** Que las dos entidades vienen conjuntamente fortaleciendo el sector artesanal mediante el Convenio marco de Cooperación Interinstitucional No. CNV2008-003 que tiene por objeto unir esfuerzos institucionales para implantar y garantizar la operatividad del Centro de Desarrollo Artesanal – Seccional Suroccidente, el cual es operado por la Cámara de Comercio de Pasto; **6)** Que las partes observan conveniente celebrar este convenio con el fin de aportar recursos físicos y humanos para el mejoramiento del nivel competitivo de la actividad productiva de 75 artesanas en el municipio de Pasto, mediante la formación técnica en el oficio, el mejoramiento productivo, la gestión comercial y el fortalecimiento microempresarial con enfoque de género; **7)** Que mediante Acuerdo No. 020 de 31 de octubre de 2007 el Concejo de Pasto adoptó como norma interna para EL MUNICIPIO la Política Pública para las



Anexo 1. Convenio de cooperación interinstitucional

CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE PASTO, ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A., Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

Mujeres y la Equidad de Género y una de las líneas del la Política Pública es el EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS ESPACIOS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO. Protección del Derecho al Trabajo en Condiciones de Igualdad y Dignidad; **8)** Que dentro del Plan de Desarrollo 2008-2011 "Queremos Más, Podemos Mas", dentro del EJE DE EQUIDAD Y HUMANIDAD se encuentran el programa Equidad de género y Derechos Humanos, y la Implementación de la Política Pública para las mujeres y la equidad de género en Pasto; **9)** Que el Municipio de Pasto ha aprobado el proyecto No. 2009520010255 del 29 de diciembre de 2009 denominado "Implementación de la Política Pública de las Mujeres y la Equidad de Género en el Municipio de Pasto".- El presente convenio se rige por las siguientes **CLAUSULAS:**

PRIMERA: OBJETO.- Aunar esfuerzos técnicos, financieros, humanos y logísticos para atender a 75 mujeres artesanas, desarrollando el proceso de formación técnica en el oficio a 15 beneficiarias y adelantando el proceso de asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos con 60 beneficiarias en las diferentes técnicas (croché, barniz, tamo, tejido), para que perfeccionen sus habilidades artesanales y de comercialización, y así adquieran las herramientas necesarias que les permitan emprender iniciativas productivas para mejorar sus ingresos y hacer parte de la FERIA EXPOARTESANIAS 2010, a realizarse en el mes de diciembre de 2010 en Bogotá; y de la II Feria MUJERES ARTESANAS EN EL CARNAVAL, a realizarse los días 4, 5 y 6 de enero de 2011.- **SEGUNDA: OBLIGACIONES DE LAS PARTES. A) DEL MUNICIPIO:** El Municipio se compromete a: **1)** Aportar la suma de VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$20.000.000.00), cuantía que se invertirá en: **a)** Formación, capacitación, y participación de 75 artesanas pastusas en la II Feria Mujeres Artesanas en el Carnaval de Negros y Blancos 2011, y en **b)** el proceso de formación, capacitación, y participación de una (1) de las artesanas beneficiarias en la Feria EXPOARTESANIAS 2010, en Bogotá; **2)** Identificar y agrupar 75 Mujeres Artesanas que harán parte del proceso de formación capacitación artesanal y su participación en los programas promocionales de artesanías; **3)** Realizar la supervisión del Convenio, verificar su cumplimiento, y preparar el acta de liquidación del mismo.- **DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.:** **1)** Aportar la suma de QUINCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$15.000.000.00), cuantía que se consignará en la cuenta especial que se designe para el manejo de los recursos del Convenio; **2)** Prestar asesoría técnica y facilitar la infraestructura y el apoyo logístico en la ejecución del objeto del convenio, lo que permitirá la formación y capacitación artesanal y la promoción de los productos elaborados por las 75 mujeres artesanas.- **DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO:** **1)** Administrar el presente convenio; **2)** Manejar los recursos que transfieran las entidades contratantes, conforme a sus obligaciones, para la ejecución del mismo, previo elaboración conjunta del respectivo presupuesto; **3)** Desarrollar el diagnóstico y el estudio de la caracterización de la población femenina artesana; **4)** Ejecutar todas y cada una de las actividades para el desarrollo del proceso de formación, capacitación y asesoría en diseño artesanal de las 75 mujeres artesanas y realizar el Plan Logístico de la II Feria MUJERES ARTESANAS EN EL CARNAVAL 2011, y brindar todos los materiales, insumos y logística para el desarrollo de la misma, entre ellas el diseño y montaje de 40 stands; **5)** Efectuar las gestiones necesarias para lograr que una mujer artesana, capacitada dentro del proceso de formación artesanal, asista y participe, con cargo a los recursos del convenio, en la Feria Nacional- Expoartesanias 2010, a realizarse en el mes de diciembre en la ciudad de Bogotá; **6)** Administrar de manera adecuada, y conforme al plan de acción, del presupuesto, los recursos del Convenio, llevando al efecto un registro contable de ingresos y egresos.- **PARAGRAFO.-** ~~La Cámara de Comercio de Pasto, asumirá los gastos que excedan el presupuesto del Convenio.~~ **7)** Presentar al MUNICIPIO DE PASTO un informe mensual en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2010, sobre los avances y desarrollo del objeto convenido, así como de los egresos y fastos efectuados con ocasión del convenio que



CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE PASTO, ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A., Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

nos ocupa, para lo cual se anexarán los respectivos soportes (certificados de permanencia, registros de asistencia, fotografías, etc., según el caso) y un informe final en el mes de enero de 2011, en el que se incluirá el desarrollo y detalles correspondientes a la realización de la II Feria de las Mujeres Artesanas en el Carnaval de Pasto, de esa vigencia.- **TERCERA.- DOMICILIO:** Para todos los efectos legales, el domicilio del presente Convenio es la ciudad de Pasto del Departamento de Nariño.- **CUARTA.- VALOR DEL CONVENIO Y FORMA DE DESEMBOLSO DE LOS APORTES:** El valor total del presente Convenio es por TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$35.000.000.00), aportados de la siguiente manera: Por EL MUNICIPIO, la suma de VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$20.000.000.00), los que desembolsará así: el 50% (DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE (\$10.000.000.00) al perfeccionamiento del presente Convenio, y el 50% restante (los otros DIEZ MILLONES DE PESOS MDA CTE (\$10.000.000.00), una vez la SUPERVISIÓN apruebe el informe de avance correspondiente al mes de Noviembre de 2010; Artesanías de Colombia S.A. girará la suma de QUINCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$15.000.000.00) los que girará a más tardar el 30 de Octubre de 2010.- **QUINTA.- IMPUTACIÓN Y SUJECCIÓN A LAS APROPIACIONES PRESUPUESTALES:** EL MUNICIPIO cancelará el valor que a él le corresponde conforme a los Certificados de Disponibilidad Presupuestal Nos. 2010001784 del 2 de septiembre de 2010, y 2010001252 del 25 de junio de 2010 expedidos por la Jefe de la Oficina de Presupuesto de la Secretaría de Hacienda del Municipio de Pasto, y Artesanías de Colombia S.A., de acuerdo al CDP No. 445 del 23 de septiembre de 2010, expedido por la Jefe de Presupuesto de dicha entidad.- **SEXTA.- DURACIÓN:** La duración del presente Convenio es de cuatro (4) meses y cuatro meses más, contados a partir de la fecha de legalización y perfeccionamiento del presente Convenio. Si por alguna eventualidad de fuerza mayor se extralimiten las capacidades técnicas y se presentaren contratiempos para el cabal cumplimiento del objeto del convenio, de mutuo acuerdo las partes contratantes determinarán mediante acta, el tiempo de prórroga, que será máximo el doble del término estipulado.- **SEPTIMA.- EXCLUSIÓN DEL MUNICIPIO DE RELACIONES CONTRACTUALES CON TERCEROS:** Todos los compromisos contractuales pactados con terceros que se deriven del desarrollo del presente convenio, en particular aquellos de tipo laboral, son de responsabilidad exclusiva de LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO, por lo tanto EL MUNICIPIO no adquiere ningún tipo de vínculo contractual o laboral con los terceros involucrados.- **OCTAVA.- SUPERVISIÓN:** La supervisión del presente convenio será ejercida por EL MUNICIPIO DE PASTO, a través de la Jefe de la Oficina de Género, o de quien haga sus veces.- **NOVENA.- LIQUIDACIÓN:** La liquidación del presente Convenio se hará de común acuerdo entre las partes al cumplimiento de su objeto, o a más tardar dentro de los cuatro (4) meses siguientes a su terminación, previa preparación del acta por parte de la SUPERVISIÓN, o de la fecha de expedición del acto administrativo que ordene su terminación. También en estas etapas las partes acordarán los ajustes, revisiones y reconocimientos a que haya lugar. En el acta de liquidación constarán los acuerdos, conciliaciones y transacciones a que llegaren las partes para poner fin a las divergencias presentadas y poder declararse en paz y salvo.- **DECIMA.- INCOMPATIBILIDADES, INHABILIDADES Y PROHIBICIONES:** las partes manifiestan que no se encuentran incurso en ninguna causal de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición legalmente consagrada, en especial de las señaladas en el artículo 8 de la ley 80 de 1993 y el 18 de la ley 1150 de 2007.- **DECIMA PRIMERA.- GARANTÍAS.- LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO** garantizará el cumplimiento de las obligaciones que adquiere por este Convenio, mediante la constitución de una garantía única a favor del MUNICIPIO, en una compañía legalmente establecida en Colombia, póliza que será aprobada por el MUNICIPIO, con los siguientes amparos: **a) De cumplimiento del Convenio:** Para garantizar el cumplimiento general del convenio, el pago de multas, de la pena pecuniaria y demás sanciones, en cuantía equivalente al

Anexo 1. Convenio de cooperación interinstitucional

CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE PASTO, ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A., Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

diez por ciento (10%) del valor del convenio y con una vigencia igual a la duración del convenio y un (1) mes más; **b) Amparo por el manejo y correcta inversión del valor total del convenio:** En cuantía equivalente al cien por ciento (100%) del valor del convenio, con vigencia igual a la duración del Convenio y un mes (1) más. **PARÁGRAFO: REPOSICIÓN DE LA GARANTÍA: LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO** deberá reponer el monto de la garantía cuando el valor de las misma se vea afectado por razón de siniestros. Igualmente, cuando en cualquiera que se aumente el valor del Convenio o se prorrogue su vigencia, deberá ampliar o prorrogar la correspondiente garantía. **DECIMA SEGUNDA.- CESIÓN-** LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO unilateralmente no podrán ceder los derechos y obligaciones emanadas del presente Convenio a persona natural o jurídica nacional o extranjera, sin el consentimiento previo y escrito de las partes, pudiendo reservarse las razones que tenga para negar la cesión.- **DECIMA TERCERA.- DOCUMENTOS DEL CONVENIO:** Forman parte integral del presente Convenio todos los documentos que legalmente se requieran y los que se produzcan durante el desarrollo del mismo.- **DÉCIMA CUARTA.- REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO Y LEGALIZACIÓN DEL CONVENIO.-** El presente convenio se perfecciona con la firma de las partes y para su legalización y perfeccionamiento se presentarán los siguientes documentos: **a)** Aprobación de pólizas; **b)** Documentos que demuestren la representación legal de las partes; **c)** Presentación de los respectivos Registros de Disponibilidad Presupuestal; **d)** Propuesta y/o proyecto presentado por LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO sobre formación y capacitación artesanal para 75 mujeres pastusas; **e)** El cumplimiento de los demás requisitos que se requieran de conformidad con la Ley, aplicables a este tipo de convenios.- **DECIMA QUINTA.- NORMAS.-** Los asuntos y temas no regulados en el presente convenio se regirán por las disposiciones de la ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y sus disposiciones reglamentarias.- **DECIMA SEXTA.- ENTENDIMIENTOS MUTUOS:** La participación de cada una de las partes en este convenio, es de su exclusiva competencia. En consecuencia LAS PARTES, no contraerán ninguna obligación laboral entre ellas y con las personas que LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO vincule para la ejecución del convenio.-

Una vez leído y aprobado el presente convenio por las partes, lo firman en muestra de su aceptación, en San Juan de Pasto, a los

EL MUNICIPIO:

EDUARDO ALVARADO SANTANDER
Alcalde Municipal de Pasto

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.:

PAOLA ANDREA MUÑOZ JURADO
Representante Legal



Continúan firmas...

Anexo 1. Convenio de cooperación interinstitucional

CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE EL
MUNICIPIO DE PASTO, ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A., Y LA CÁMARA DE
COMERCIO DE PASTO

CAMARA DE COMERCIO:

GERARDO EUGENIO MESIAS MENDEZ
Representante Legal

Proyectó: **DIANA CAROLINA HIDALGO CASTRO**
Jefe Oficina Género

Revisó: 
MIGUEL FAREDES MORA
Director
Departamento Administrativo de Contratación Pública

NRChV.

Anexo 1. Convenio de cooperación interinstitucional

DIR-JMP-075

San Juan de Pasto, 26 de abril de 2012

EL COORDINADOR SEDE NARIÑO

CERTIFICA:

Que la señorita RAQUEL ELIZABETH RIASCOS NICHROY, identificada con cédula No. 1.085.247.415 de Pasto (N), código 24109243, en su calidad de egresada del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño, realizó su pasantía en nuestra Entidad, en el periodo comprendido entre los meses de septiembre de 2010 a marzo de 2011.

Que las actividades a su cargo estuvieron enfocadas a prestar asesoría en diseño a las artesanas beneficiarias del Convenio de Cooperación Interinstitucional celebrado entre el Municipio de Pasto, Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Pasto, proyecto: *"Mejoramiento del nivel competitivo de la actividad productiva de 75 artesanas en el municipio de Pasto, mediante la formación técnica en el oficio, el mejoramiento productivo, la gestión comercial y el fortalecimiento microempresarial con enfoque de género"*.

Que los servicios prestados fueron remunerados mediante Contrato No. 019 del 2010, vigente desde el 2 de noviembre de 2010 hasta el 1º. de febrero del 2011.

Esta certificación se expide a solicitud de la interesada.


JORGE MEJÍA POSADA

Ximena R.



1470-20.1/250 -10

San Juan de Pasto, Septiembre 21 de 2010

Docente
ELIZABETH POLO
Diseñadora Industrial
Programa Diseño Industrial
Universidad de Nariño
Ciudad.

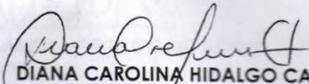
Cordial Saludo,

Me permito comunicarle que la Oficina de Género de la Alcaldía de Pasto ha admitido a la estudiante **RAQUEL ELIZABETH RIASCOS NICHROY**, identificada con Cédula de Ciudadanía No. 1085.247.475 de Pasto, para realizar su pasantía, con la Oficina de Género en el proyecto Empoderamiento Económico de las mujeres, en el acompañamiento y fortalecimiento de las artesanas de Pasto, durante el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2010 y el 28 de febrero de 2011.

El eje de Empoderamiento Económico es uno de los lineamientos de trabajo de la Política pública de las Mujeres y la Equidad de Género en el Municipio de Pasto para el mejoramiento y ampliación de los espacios de productividad y empleo para las mujeres.

La estudiante estará bajo la coordinación del profesional encargado de ejercer el proyecto de Empoderamiento Económico: DIEGO ERASO SANCHEZ.

Atentamente,


DIANA CAROLINA HIDALGO CASTRO
Jefa Oficina de Género
Alcaldía Municipal.

Centro Administrativo Municipal – CAM Rosales II Vía Anganoy
Telefax: 7296068 - 7291919 EXT 158
Correo electrónico genero@pasto.gov.co – direcciondegenero@gmail.com

Anexo 3. Certificado laboral Oficina de Género, Alcaldía de Pasto.

**CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS SUSCRITO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO
Y RAQUEL ELIZABETH RIASCOS NICHROY**

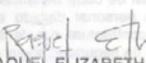
Contrato N°: 019
Valor total: \$1.500.000
Duración: Tres (3) meses
Fecha iniciación: 2 de noviembre de 2010
Fecha terminación: 1 de febrero de 2011

GERARDO MESIAS MÉNDEZ, identificado con cédula de ciudadanía 12.975.864 de Pasto, obrando en calidad de Presidente Ejecutivo de la CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO, quien en adelante se denominará **LA CÁMARA**, por una parte y por otra **RAQUEL ELIZABETH RIASCOS NICHROY** identificada con NIT. 1.085.247.415 - 4, quien en adelante se denominará **EL CONTRATISTA**, han acordado la celebración del presente contrato de prestación de servicios que se puntualiza en las siguientes **CONSIDERACIONES**: Entre Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Pasto, se celebró el Convenio de Cooperación para la creación del **CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL – CDA SECCIONAL PASTO** -, en aras del desarrollo del sector artesanal a través de la asistencia técnica, asesoría en diseño, mejoramiento y transferencia de tecnología. Que de acuerdo a la cláusula segunda del Convenio de Cooperación Interinstitucional celebrado entre el Municipio de Pasto, Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Pasto, Objeto: "Mejoramiento del nivel competitivo de la actividad productiva de 75 artesanas en el municipio de Pasto, mediante la formación técnica en el oficio, el mejoramiento productivo, la gestión comercial y el fortalecimiento microempresarial con enfoque de género", la Cámara de Comercio de Pasto, administrará el Convenio, y manejará los recursos que transfieran las entidades aportantes, conforme a sus obligaciones, para la ejecución del mismo. En consecuencia el presente contrato se rige por las normas civiles y en especial por las siguientes cláusulas: **PRIMERA.- OBJETO: EL CONTRATISTA** se compromete a desarrollar las actividades necesarias de asesoría en diseño, para dar cumplimiento al objeto del Convenio en mención. **SEGUNDA.- OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: EL CONTRATISTA** se compromete a cumplir en forma profesional y autónoma con las siguientes obligaciones según contenidos, cronograma y logros que se resumen en la propuesta de trabajo aprobada: a) Convocatoria a las beneficiarias y asignación de citas para registro y diagnóstico completo de producto y de imagen corporativa. b) Desarrollo del informe de la línea base inicial. c) Desarrollo del informe del diagnóstico preliminar. d) Definición de los compromisos y propuestas de diseño. e) Desarrollo y entrega de planos técnicos a los beneficiarios. f) Corrección de prototipos. g) Definición y desarrollo de líneas asertivas. h) Selección de líneas de productos que se exhibirán y comercializarán en la Feria Expoartesanas 2010. i) Programación y desarrollo de comité de diseño para selección de artesana a participar en la feria Expoartesanas 2010, representando al grupo total de beneficiarias. j) Desarrollo de imagen corporativa, diseño de 10 stands y rediseño de 30 stands para la Feria Mujer Artesana 2011. k) Apoyo en la organización general de la Feria "Mujer Artesana 2011". l) Control y vigilancia de la propuesta logística (asistencia, refrigerios, registro de ventas, etc; durante la feria) m) Desarrollo del informe de línea base final. n) Diseño de elementos de la identidad visual de cada beneficiaria. o) Apoyo en la realización de talleres para el fortalecimiento productivo y crecimiento personal dirigido a las beneficiarias del Convenio. p) Todas las actividades relacionadas con el objeto contractual que le asigne el Coordinador del Centro de Desarrollo Artesanal – Nariño. q) afiliarse al sistema de seguridad social en salud, al sistema general de pensiones y ARP. **PARÁGRAFO.** El contratista acepta que todo resultado, desarrollo tecnológico, documento, cartilla que se realice en el marco del presente contrato, serán de exclusiva propiedad del convenio CNV 2010-051 celebrado entre Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de Pasto, por tal motivo no podrá disponer del mismo. **TERCERA.- OBLIGACIONES DE LA CÁMARA:** a) Pagar al CONTRATISTA el valor del contrato en los valores pactados. b) Brindar apoyo logístico al CONTRATISTA en desarrollo del objeto de este contrato. **CUARTA.- DURACIÓN:** El término de duración del presente contrato es de tres (3) meses, a partir del 2 de noviembre del 2010 hasta el 1 de febrero de 2011. **QUINTA.- VALOR Y FORMA DE PAGO:** Para todos los efectos a que haya lugar, el valor total de presente contrato asciende a la suma de **UN MILLÓN QUINIENTOS MIL PESOS (\$1.500.000)**, que **LA CÁMARA** pagará al CONTRATISTA, así: a) QUINIENTOS MIL PESOS (\$500.000) a la entrega y aprobación del primer informe de avance, previa presentación de cuenta de cobro y recibo a satisfacción. b) QUINIENTOS MIL PESOS (\$500.000) a la entrega y aprobación del segundo informe de avance, previa presentación de cuenta de cobro y recibo a satisfacción. c) QUINIENTOS MIL PESOS (\$500.000) a la entrega y aprobación del informe final aprobado, previa presentación de cuenta de cobro y recibo a satisfacción. **PARÁGRAFO.-** La Cámara de Comercio de Pasto con recursos del Convenio de

Anexo 4. Contrato de prestación de servicios.

Cooperación Interinstitucional celebrado entre el Municipio de Pasto, Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Pasto, asumirá los costos por gastos de viaje, transportes y materiales necesarios para el desarrollo de las actividades objeto de este contrato. **SEXTA.- IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL:** LA CÁMARA pagará el valor del presente contrato de acuerdo a la vigencia 2010, recursos provenientes del Convenio de Cooperación Interinstitucional celebrado entre el Municipio de Pasto, Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Pasto, con cargo al programa Gastos por servicios personales - personal técnico y monitores -, fuente: Artesanías de Colombia **SÉPTIMA.- INTERVENTORÍA:** La supervisión e interventoría del presente contrato estará a cargo de la Coordinación del CDA - Nariño. **OCTAVA.- SUSPENSIÓN TEMPORAL DEL CONTRATO:** Por circunstancias de fuerza mayor ó caso fortuito se podrá de común acuerdo entre las partes, suspender temporalmente la vigencia del contrato mediante la suscripción de un acta en donde conste tal evento, sin que para los efectos del plazo extintivo se compute el tiempo de suspensión. Cuando estas circunstancias afecten las obligaciones del CONTRATISTA para ser aceptadas, éste debe comunicarlas por escrito a la Cámara de Comercio de Pasto - CDA Nariño, dentro de los cinco días siguientes a la fecha de la ocurrencia del hecho con la debida comprobación. **NOVENA.- RELACIÓN LABORAL:** El presente es un contrato de naturaleza civil; por lo tanto, no genera relación laboral alguna entre las partes contratantes, ni con el personal utilizado por EL CONTRATISTA para el cumplimiento del contrato y en ningún caso habrá lugar al reconocimiento de prestaciones sociales. Igualmente queda claro que el objeto social de la Cámara de Comercio de Pasto es completamente ajeno al objeto del presente contrato para efectos del artículo 34 del Código Sustantivo del Trabajo, no obstante lo cual, EL CONTRATISTA queda obligado a garantizar la indemnidad de la Cámara de Comercio de Pasto en los eventos de litigio de carácter laboral originado en el cumplimiento de las obligaciones de aquella aquí pactadas. **DÉCIMA.- SEDE:** EL CONTRATISTA tendrá como sede de trabajo el municipio de Pasto, en el departamento de Nariño. **DÉCIMA PRIMERA.- GARANTÍAS:** EL CONTRATISTA se compromete a establecer mediante una compañía de seguros legalmente constituida en el país, una póliza que garantice los siguientes amparos: a) El Cumplimiento del contrato, por el 20% del valor total del mismo, con vigencia igual a su término de duración y tres meses más. **DÉCIMA SEGUNDA.- CLÁUSULA PENAL PECUNIARIA:** En caso de incumplimiento por alguna de las partes, se establece una pena de TRESCIENTOS MIL PESOS (\$300.000), equivalente al 20% del valor total del contrato. **DÉCIMA TERCERA.- CESIÓN:** EL CONTRATISTA no podrá ceder total ó parcialmente la ejecución del presente contrato sin la autorización previa y expresa de La Cámara de Comercio de Pasto, quien podrá reservarse las razones que tenga para negar tal cesión. **DÉCIMA CUARTA.- GASTOS:** Los gastos que se requieran para la formalización de este contrato, correrán por cuenta del CONTRATISTA. **DÉCIMA QUINTA.- TERMINACIÓN:** El presente contrato terminará: a) por mutuo acuerdo; b) incumplimiento de las obligaciones contractuales. c) Vencimiento del término de duración. **DÉCIMA SEXTA.- CLÁUSULA COMPROMISORIA:** Las diferencias que surjan con ocasión a la ejecución ó incumplimiento de las obligaciones contractuales serán dirimidas por un (1) arbitro que será designado por el Centro de Conciliación y arbitraje de la Cámara de Comercio de Pasto, el cual fallará en derecho. **DÉCIMA SÉPTIMA.- PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN:** El contrato requiere de la presentación de la firma de las partes para su perfeccionamiento y ejecución. Para constancia se firma en San Juan de Pasto, a los dos días (2) del mes de noviembre de 2010.


GERARDO MEJÍAS MENDEZ
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Pasto


RAQUEL ELIZABETH RIASCOS NICHÓY
Contratista


Vº Bº EDGAR JAVIER ORTEGA GUERRA
Director Departamento Jurídico
Cámara de Comercio de Pasto

Proyectó: Ximena R.
Revisó y aprobó: Jorge M.

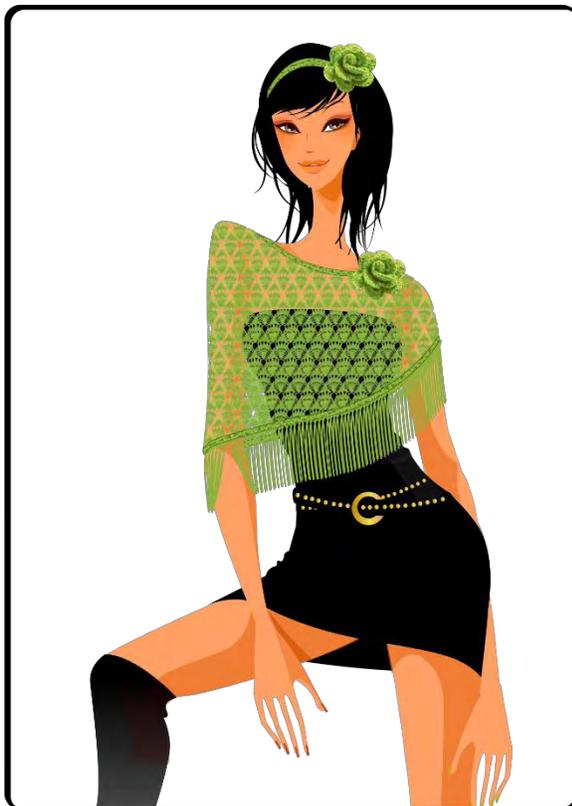
Anexo 4. Contrato de prestación de servicios.



| | | |
|---|---|---|
| Artesano: Grupo Telares Manuales | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Gorro Bebé1 | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 1/1 |
| Oficio: Tejeduría | Técnica: Tejido en Crochet y Telar | Materia Prima: Madejas buche e hilos |
| Especificaciones Técnicas: Los gorritos tienen la bufanda incluida, mantener medidas estándar para gorros de bebé de 1 a 3 años. El gorro debe tejerse en crochet por la cantidad de detalles y para el largo de la bufanda se debe usar el telar tubular pequeño. Mantener asesoría y corrección activa. | | |
| Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que la calidad del producto depende de cuán parejos sean los puntos. | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 30/11/2010 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal. | | Terminada <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> |



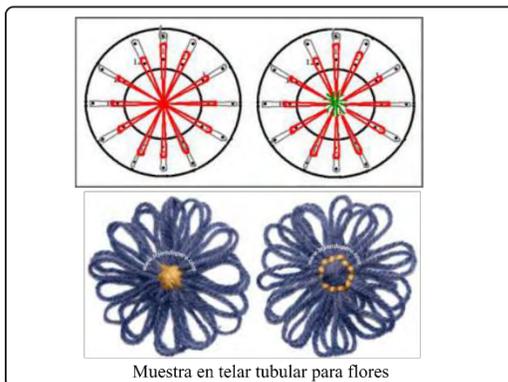
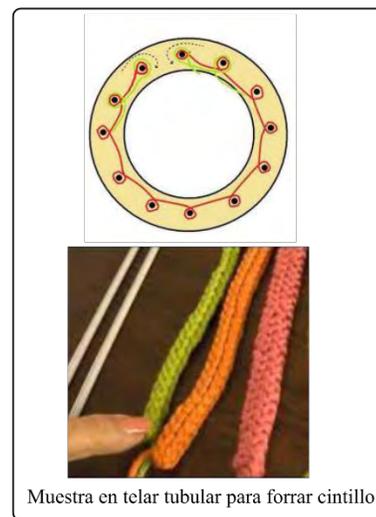
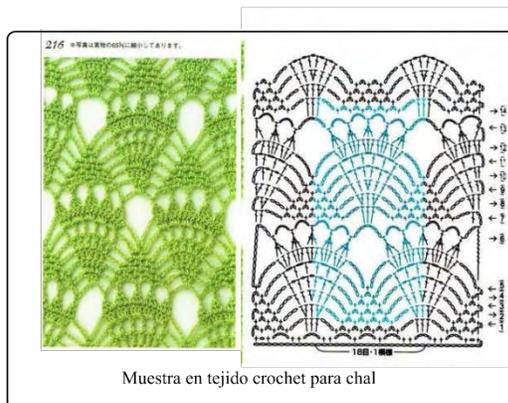
| | | |
|---|---|--|
| Artesano: Grupo Telares Manuales | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Gorro Bebé2 | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 1/1 |
| Oficio: Tejeduría | Técnica: Tejido en Crochet y Telar | Materia Prima: Madejas buche e hilos |
| Especificaciones Técnicas: Los gorritos tienen la bufanda incluida, mantener medidas estándar para gorros de bebé de 1 a 3 años. El gorro debe tejerse en crochet por la cantidad de detalles y para el largo de la bufanda se debe usar el telar tubular pequeño. Mantener asesoría y corrección activa. | | |
| Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que la calidad del producto depende de cuán parejos sean los puntos. | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 30/11/2010 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> |
| Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal. | | Terminada <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> |



| | | |
|--|---|---|
| Artesano: Grupo Telares Manuales | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Asimétrica | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 1/2 |
| Oficio: Tejeduría | Técnica: Tejido en Crochet y telar | Materia Prima: Hilo Carmencita |
| Especificaciones Técnicas: Se utilizan 2 tipos de muestras para la base del chal y para el borde, se debe aplicar los conocimientos adquiridos en cuanto al telar tubular para la elaboración del cintillo. | | |
| Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que la calidad del producto depende de cuán parejos sean los puntos. | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 30/11/2010 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

Terminada
 En proceso

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.



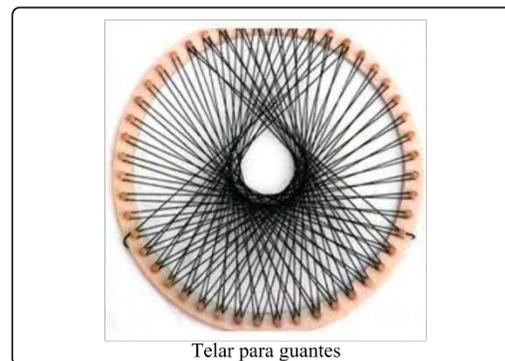
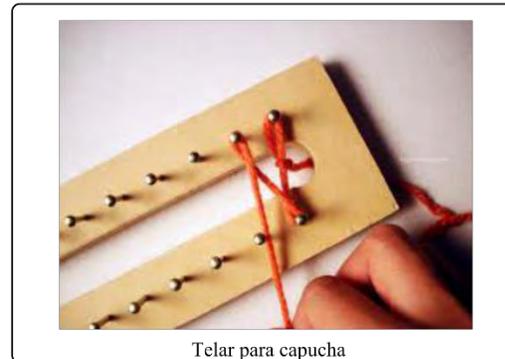
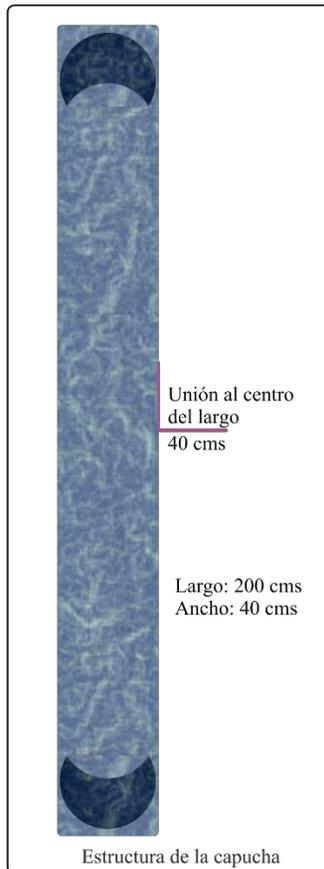
| | | |
|--|---|--|
| Artesano: Grupo Telares Manuales | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Asimétrica | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 2/2 |
| Oficio: Tejeduría | Técnica: Tejido en Crochet y telar | Materia Prima: Hilo Carmencita |
| Especificaciones Técnicas: Se utilizan 2 tipos de muestras para la base del chal y para el borde, se debe aplicar los conocimientos adquiridos en cuanto al telar tubular para la elaboración del cintillo. | | |
| Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que la calidad del producto depende de cuán parejos sean los puntos. | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Terminada <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 30/11/2010 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> |
| Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal. | | |



| | | |
|--|---|---|
| Artesano: Grupo Telares Manuales | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Capucha | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 1/2 |
| Oficio: Tejeduría | Técnica: Tejido en telar | Materia Prima: Madeja Buclé |
| Especificaciones Técnicas: Se debe utilizar el telar cuadrado para el largo de la bufanda y el telar tubular para los guantes | | |
| Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que la calidad del producto depende de cuán parejos sean los puntos. | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 30/11/2010 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

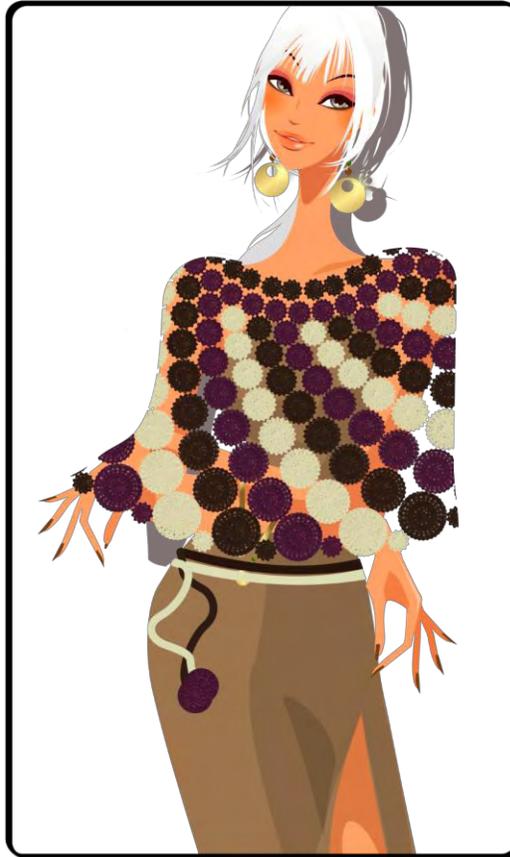
Terminada
 En proceso

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

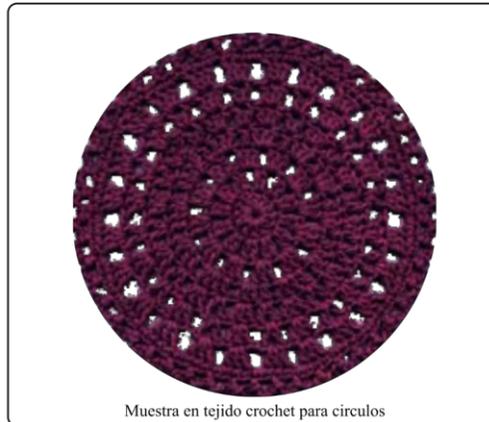
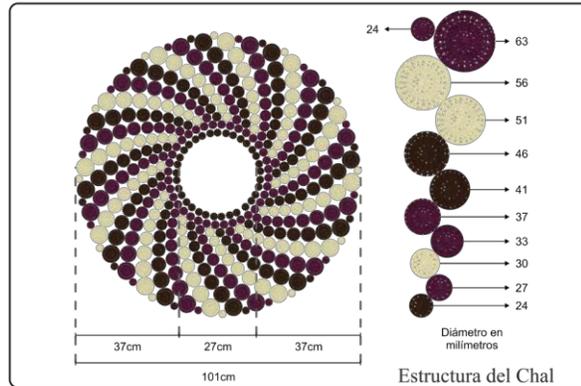


| | | |
|---|---|---|
| Artesano: Grupo Telares Manuales | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Capucha | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 2/2 |
| Oficio: Tejeduría | Técnica: Tejido en telar | Materia Prima: Madeja Buclé |
| Especificaciones Técnicas: Se debe utilizar el telar cuadrado para el largo de la bufanda y el telar tubular para los guantes. Utilizar cualquiera de las muestras aprendidas. | | |
| Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que la calidad del producto depende de cuán parejos sean los puntos. | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Terminada <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 30/11/2010 Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> | |

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.



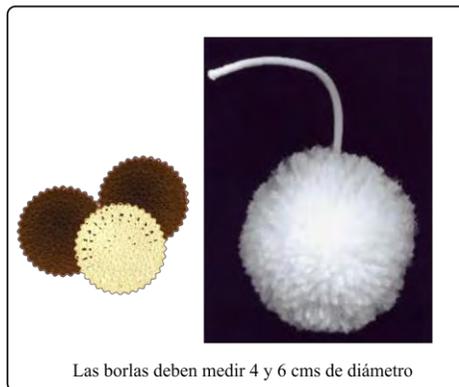
| | | |
|---|---|---|
| Artesano: Grupo Telares Manuales | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Círculos | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 1/2 |
| Oficio: Tejeduría | Técnica: Tejido en Crochet y telar | Materia Prima: Hilo Carmencita |
| Especificaciones Técnicas: Las uniones de cada círculo deben ir a 45°, se debe aplicar los conocimientos adquiridos en cuanto al telar tubular para la elaboración del cinturón. | | |
| Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que la calidad del producto depende de cuán parejos sean los puntos. | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 30/11/2010 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal. | | Terminada <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> |



| | | |
|--|--|--|
| Artesano: Grupo Telares Manuales | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Círculos | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 2/2 |
| Oficio: Tejeduría | Técnica: Tejido en Crochet y telar | Materia Prima: Hilo Carmencita |
| Especificaciones Técnicas: Las uniones de cada círculo deben ir a 45°, se debe aplicar los conocimientos adquiridos en cuanto al telar tubular para la elaboración del cinturón. | | |
| Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que la calidad del producto depende de cuán parejos sean los puntos. | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Terminada <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> |
| Aprobado por: D.J. Jorge Mejía | Fecha: 30/11/2010 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> |
| Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal. | | |



| | | |
|---|---|--|
| Artesano: Grupo Telares Manuales | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Mochilas Mochila Ovejo - Mochila Barba | Referente: Hecho a Mano | ESC. 1:1 Hoja No. 1/2 |
| Oficio: Tejeduría en telar | Técnica: Telar tubillar | Materia Prima: Hilo Guajiro |
| Especificaciones Técnicas: La mochila está conformada por cordones de 13 cm hechos en telar que son unidas a un forro de tela desde sus dos extremos formando una especie de gota. La segunda mochila varía en que las tiritas de 9 cm que no van recogidas, estas solo son unidas al forro por uno de sus extremos. | | |
| Observaciones: Los terminales son borlas de 4 y 6 cms de diametro | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejia | Fecha: 30/11/2010 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> |
| Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal. | | Terminada <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> |



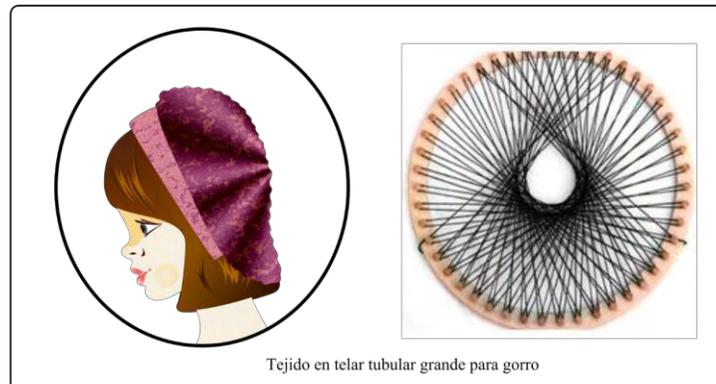
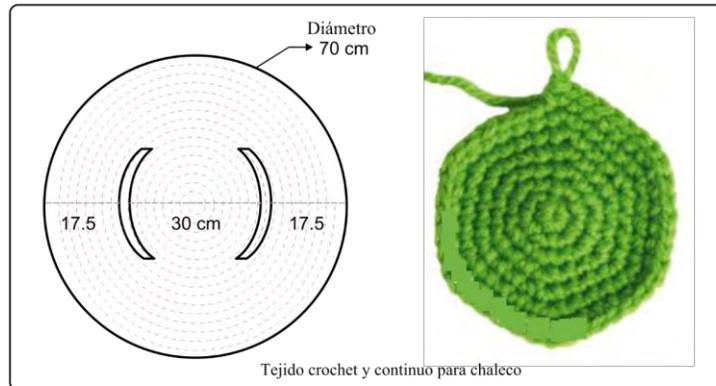
| | | |
|---|---|--|
| Artesano: Grupo Telares Manuales | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Mochilas Mochila Ovejo - Mochila Barba | Referente: Hecho a Mano | ESC. 1:1 Hoja No. 2/2 |
| Oficio: Tejeduría en telar | Técnica: Telar tubular | Materia Prima: Hilo Guajiro |
| Especificaciones Técnicas: La mochila está conformada por cordones de 13 cm hechos en telar que son unidas a un forro de tela desde sus dos extremos formando una especie de gota. La segunda mochila varía en que las tiritas de 9 cm que no van recogidas, estas solo son unidas al forro por uno de sus extremos. | | |
| Observaciones: Los terminales son borlas de 4 y 6 cms de diámetro | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejia | Fecha: 30/11/2010 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> |
| Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal. | | Terminada <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> |



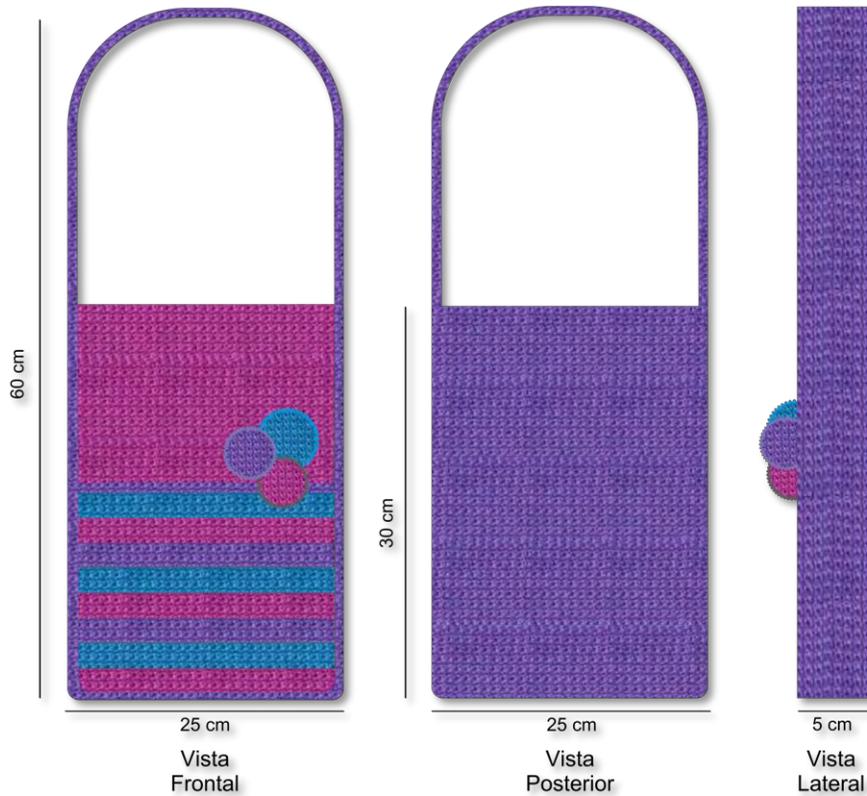
| | | |
|--|---|--|
| Artesano: Grupo Telares Manuales | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Junior circular | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 1/2 |
| Oficio: Tejeduría | Técnica: Tejido en Crochet y telar | Materia Prima: Madeja Buclé |
| Especificaciones Técnicas: El chaleco se debe tejer en crochet es una circunferencia que va creciendo de forma continua y para la boina se debe aplicar los conocimientos adquiridos con el telar tubular grande. | | |
| Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que la calidad del producto depende de cuán parejos sean los puntos. | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 30/11/2010 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> |

Terminada
 En proceso

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.



| | | |
|--|---|--|
| Artesano: Grupo Telares Manuales | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Junior circular | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 1/2 |
| Oficio: Tejeduría | Técnica: Tejido en Crochet y telar | Materia Prima: Madeja Buclé |
| Especificaciones Técnicas: El chaleco se debe tejer en crochet es una circunferencia que va creciendo de forma continua y para la boina se debe aplicar los conocimientos adquiridos con el telar tubular grande cualesquier muestra. | | |
| Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que la calidad del producto depende de cuán parejos sean los puntos. | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 30/11/2010 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> |
| Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal. | | Terminada <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> |



| | | | |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| Artesano: Grupo Tejido, Crochet y Bordado de Sra. Isabel Cerón. | | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Colores! | | Referente: Hecho a Mano | ESC. |
| Oficio: Tejeduría | Técnica: Tejido en Crochet | Materia Prima: Hilo Guajiro | |
| Especificaciones Técnicas: Se Utiliza en el Tejido Punto Bajo. | | | |
| Las Borlas de Hilo se hacen con retazos de hilo guajiro y su diametro es de 6, 5 y 4 cm. | | | |

Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que la calidad del producto depende de cuán parejos sean los puntos.

Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos

Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos

Aprobado por: D.I. Jorge Mejía

Fecha: 03/12/10

Referente(s)

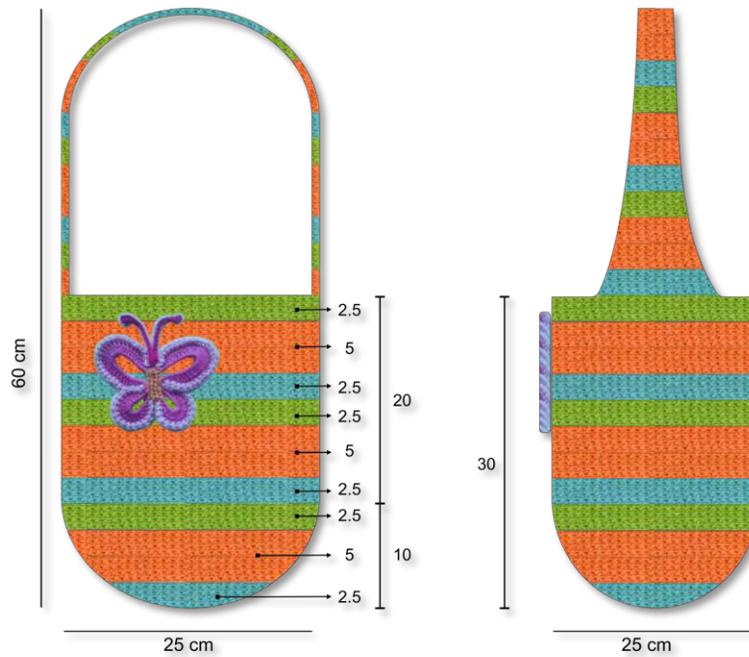
Línea

Muestra

Terminada

En proceso

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

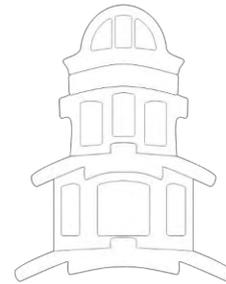


| | | | |
|--|-----------------------------------|---|---|
| Artesano: Grupo Tejido, Crochet y Bordado de Sra. Isabel Cerón. | | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Colores | | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 2/3 |
| Oficio: Tejeduría | Técnica: Tejido en Crochet | Materia Prima: Hilo Guajiro | |
| Especificaciones Técnicas: Se Utiliza en el Tejido Punto Bajo. | | | |
| Las Borlas de Hilo se hacen con retazos de hilo guajiro y su diametro es de 6, 5 y 4 cm. | | | |
| Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que la calidad del producto depende de cuán parejos sean los puntos. | | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | | Fecha: 03/12/10 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal. | | | |

Terminada
 En proceso



Aplicación de color sobre bases de madera



Modulos Escala Real para Calcar



| | | |
|---|---------------------------------|---|
| Artesano: Grupo Decorado en Tamo | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Jarron alto | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 1/5 |
| Oficio: Trabajo en Madera | Técnica: Enchape en Tamo | Materia Prima: Tamo sobre Madera |

Observaciones: Bordes redondeados para evitar aristas agudas

| | |
|---|---|
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 03/12/2010 |

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

Terminada
 En proceso

Referente(s) Línea Muestra



Modulos Escala Real para Calcar



Aplicación de color sobre bases de madera



| | | |
|----------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Artesano: Grupo Decorado en Tamo | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Jarrón Bajo | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 2/5 |
| Oficio: Trabajo en Madera | Técnica: Enchape en Tamo | Materia Prima: Tamo sobre Madera |

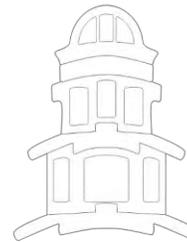
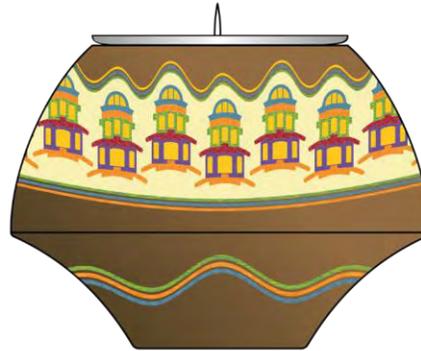
Observaciones: Bordes redondeados para evitar aristas agudas

| | |
|--|--|
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 03/12/2010 |

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

Terminada
 En proceso

Referente(s) Línea Muestra



Aplicación de color sobre bases de madera

Modulos Escala Real para Calcar

| | | |
|---|---------------------------------|---|
| Artesano: Grupo Decorado en Tamo | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Candelero | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 4/5 |
| Oficio: Trabajo en Madera | Técnica: Enchape en Tamo | Materia Prima: Tamo sobre Madera |

Observaciones: Bordes redondeados para evitar aristas agudas

| | |
|---|---|
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 03/12/2010 |

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

Terminada
 En proceso

Referente(s) Línea Muestra



Aplicación de color sobre bases de madera

Modulos Escala Real para Calcar

| | | |
|------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Artesano: Grupo Decorado en Tamo | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Centro de Mesa | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 3/5 |
| Oficio: Trabajo en Madera | Técnica: Enchape en Tamo | Materia Prima: Tamo sobre Madera |

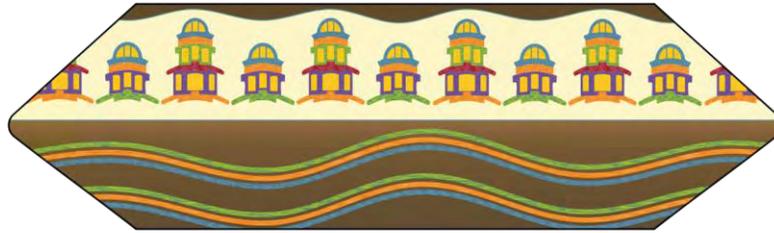
Observaciones: Bordes redondeados para evitar aristas agudas

| | |
|--|--|
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 03/12/2010 |

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

Terminada
 En proceso

Referente(s) Línea Muestra



Modulos Escala Real para Calcar



Aplicación de color sobre bases de madera

| | | |
|---|---------------------------------|---|
| Artesano: Grupo Decorado en Tamo | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Confitera | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 5/5 |
| Oficio: Trabajo en Madera | Técnica: Enchape en Tamo | Materia Prima: Tamo sobre Madera |

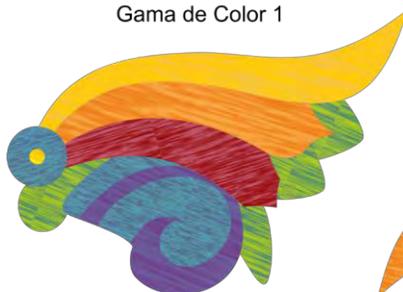
Observaciones: Bordes redondeados para evitar aristas agudas

| | |
|---|---|
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 03/12/2010 |

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

Referente(s) Línea Muestra Terminada En proceso

Gama de Color 1



Gama de Color 2

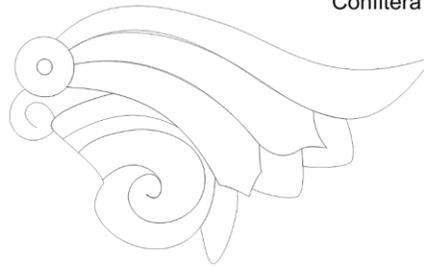


Aplicación sobre bases de madera

| | | | |
|--|---------------------------------|---|--|
| Artesano: Grupo Decorado en Tamo | | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Jarrón Alto | | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 2/8 |
| Oficio: Trabajo en Madera | Técnica: Enchape en Tamo | Materia Prima: Tamo sobre Madera | |
| Observaciones: Bordes redondeados para evitar aristas agudas Se recomienda paciencia y dedicación para obtener buenos resultados | | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado - Raquel Riascos | | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | | Fecha: 03/12/2010 | Referente(s) <input checked="" type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal. | | | |

Terminada
 En proceso

Modulo Escala Real para Calcar
Confitera



Aplicación sobre bases de madera

| | | |
|---|---------------------------------|---|
| Artesano: Grupo Decorado en Tamo | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Confitera | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 8/8 |
| Oficio: Trabajo en Madera | Técnica: Enchape en Tamo | Materia Prima: Tamo sobre Madera |

Observaciones: Bordes redondeados para evitar aristas agudas
Se recomienda paciencia y dedicación para obtener buenos resultados

| | |
|---|---|
| Responsable: DI Melisa Jurado - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 03/12/2010 |

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

Referente(s) Línea Muestra

Terminada
En proceso



Aplicación sobre bases de madera



| | | | |
|--|---------------------------------|---|--|
| Artesano: Grupo Decorado en Tamo | | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Jarrón Bajo | | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 4/8 |
| Oficio: Trabajo en Madera | Técnica: Enchape en Tamo | Materia Prima: Tamo sobre Madera | |
| Observaciones: Bordes redondeados para evitar aristas agudas Se recomienda paciencia y dedicación para obtener buenos resultados | | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado - Raquel Riascos | | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | | Fecha: 03/12/2010 | Referente(s) <input checked="" type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal. | | | |

Terminada
 En proceso

Gamas de Color



Aplicación sobre bases de madera

| | | |
|---|---------------------------------|---|
| Artesano: Grupo Decorado en Tamo | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Centro de Mesa | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 6/8 |
| Oficio: Trabajo en Madera | Técnica: Enchape en Tamo | Materia Prima: Tamo sobre Madera |

Observaciones: Bordes redondeados para evitar aristas agudas
 Se recomienda paciencia y dedicación para obtener buenos resultados

Responsable: DI Melisa Jurado - Raquel Riascos

Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos

Aprobado por: D.I. Jorge Mejía

Fecha: 03/12/2010

Referente(s)

Línea

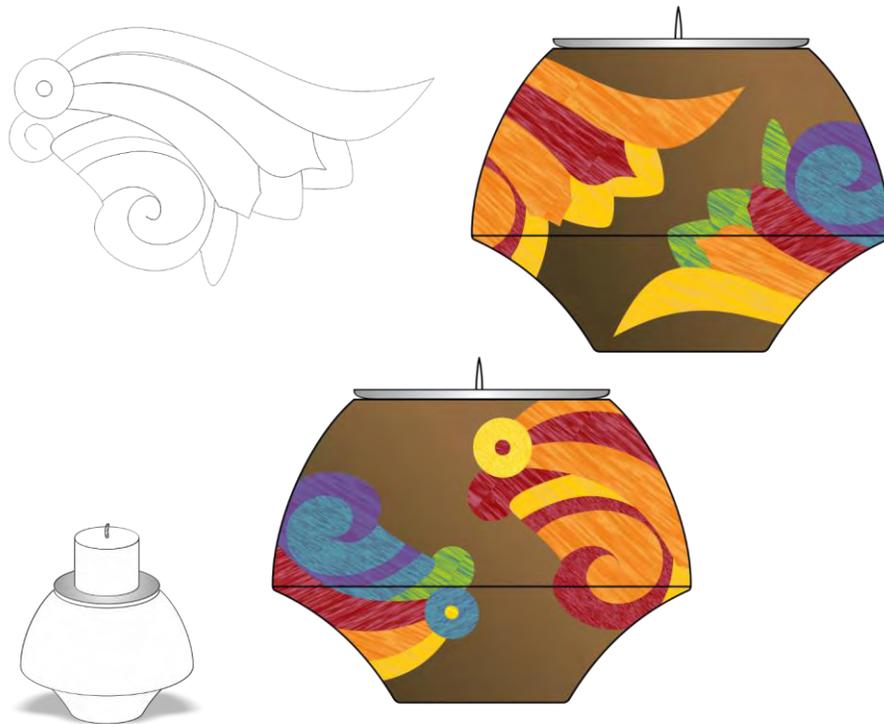
Muestra

Terminada

En proceso

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

Modulo Escala Real para Calcar
Candelero



Aplicación sobre bases de madera

| | | |
|---|---------------------------------|---|
| Artesano: Grupo Decorado en Tamo | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Candelero | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 7/8 |
| Oficio: Trabajo en Madera | Técnica: Enchape en Tamo | Materia Prima: Tamo sobre Madera |

Observaciones: Bordes redondeados para evitar aristas agudas
Se recomienda paciencia y dedicación para obtener buenos resultados

Responsable: DI Melisa Jurado - Raquel Riascos

Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos

Aprobado por: D.I. Jorge Mejía

Fecha: 03/12/2010

Referente(s)

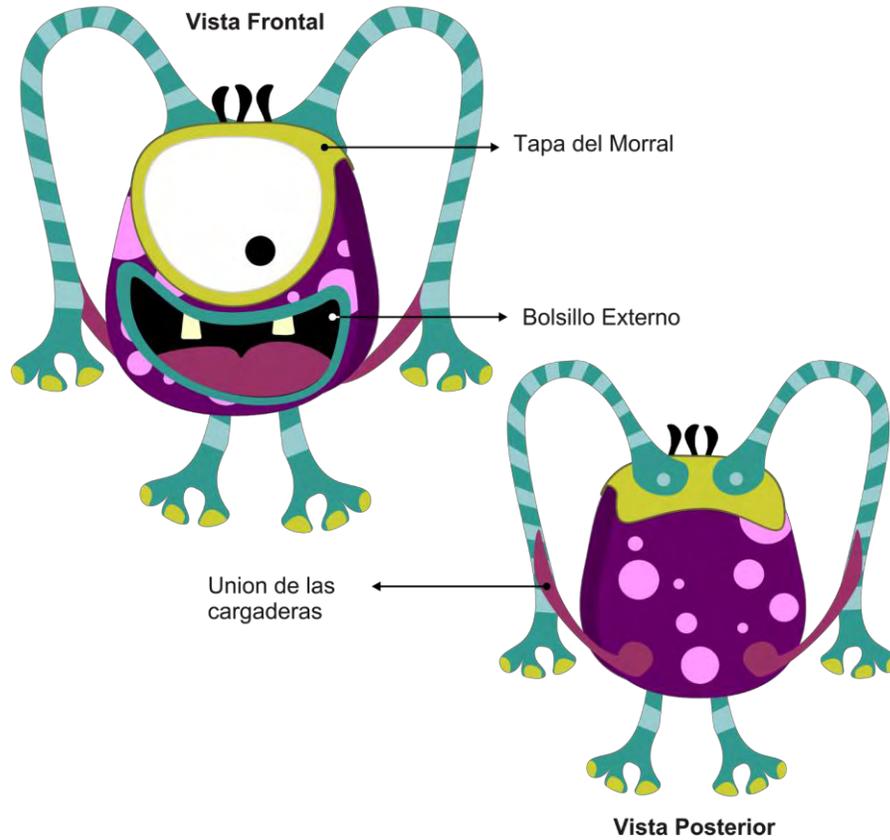
Línea

Muestra

Terminada

En proceso

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.



| | | |
|---|---------------------------------|-----------------------------|
| Artesano: Ana Lucia Achicanoy | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Infantil Mountró Morral | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 1/2 |
| Oficio: Arte Manual | Técnica: Armado en Foami | Materia Prima: Foami |
| Especificaciones Técnicas: Se deben usar medidas estándares infantiles, los detalles y apliques deben estar elaborados en foami y se debe enfatizar en las uniones para evitar malos acabados. | | |

Observaciones:

| | | |
|---|---|---|
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Terminada <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> |
| Aprobado por: D.J. Jorge Mejía | Fecha: 03/12/2010 | |

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

Referente(s) Línea Muestra

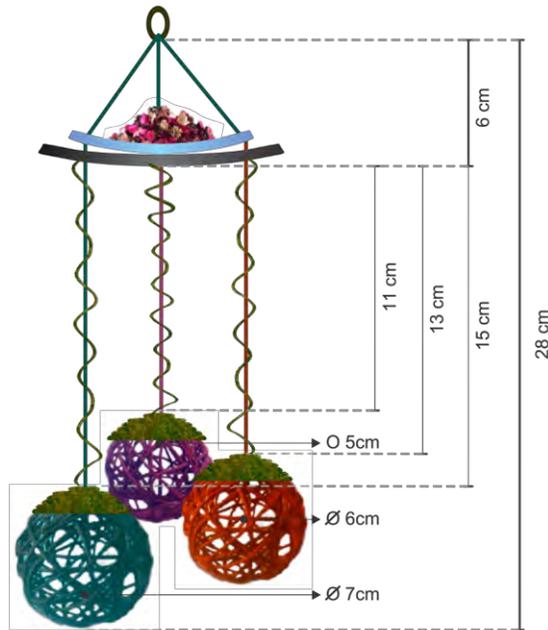
Vista Frontal



| | | | | | |
|---|--|-----------------------------|---|--|---------------------|
| Artesano: Ana Lucia Achicanoy | | Departamento: Nariño | | Ciudad: Pasto | |
| Nombre de la Pieza: Linea Infantil Mounro Mchilal | | | Referente: Hecho a Mano | | ESC. |
| Oficio: Arte Manual | | | Técnica: Armado en Foami | | Hoja No. 2/2 |
| Materia Prima: Foami | | | | | |
| Especificaciones Técnicas: Se deben usar medidas estandares infantiles, los detalles y apliques deben estar elaborados en foami y se debe enfatizar en las uniones para evitar malos acabados. Para las uniones en los ojitos se deben utilizar limpiapipas. | | | | | |
| Observaciones: | | | | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | | | Dibujante: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | | Fecha: 03/12/2010 | | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> | |
| Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal. | | | | | |

Terminada
 En proceso

Vista Frontal



Vista Superior



| | | |
|--|-------------------------|--------------------------------------|
| Artesano: Martha Lucia Ortega | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Aromatizante (Chismoso) | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 1/2 |
| Oficio: Artes Manuales | Técnica: | Materia Prima: Figue y Porcelanicrom |
| Especificaciones Técnicas: Las bolitas de figue deben ser de 7,6 y 5 cm de diametro y deben ir rellenas de popurri y esencias florales | | |
| la Base de colgar debe ser elaborada en porcelanicrom | | |

Observaciones:

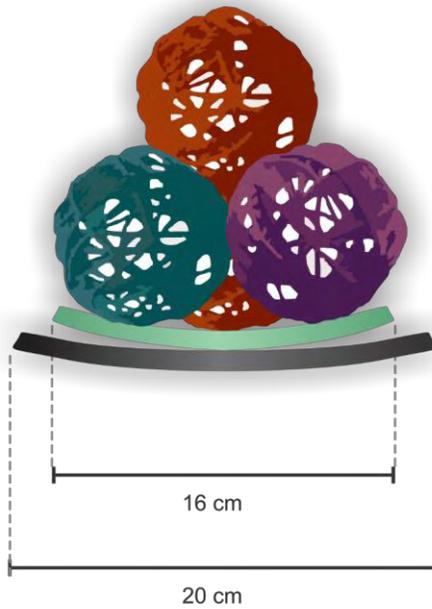
Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos Dibujante: DI Melisa Jurado - Raquel Riascos

Aprobado por: D.I. Jorge Mejia Fecha: 03/12/10 Referente(s) Línea Muestra

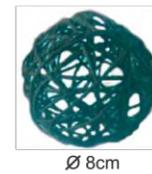
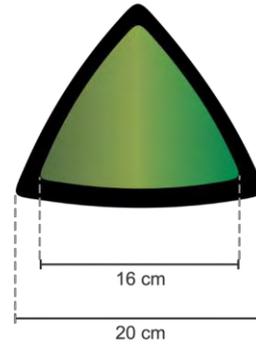
Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

Terminada
En proceso

Vista Frontal



Vista Superior



| | | |
|--|--|---|
| Artesano: Martha Lucía Ortega | Departamento: Nariño | Ciudad: Pasto |
| Nombre de la Pieza: Línea Aromatizante para (Centro) | Referente: Hecho a Mano | ESC. Hoja No. 2/2 |
| Oficio: Artes Manuales | Técnica: | Materia Prima: Figue y Porcelanicrom |
| Especificaciones Técnicas: Las bolitas de figue deben ser de 8 cm de diametro y deben ir rellenas de popurri y esencias florales | | |
| la Base debe ser elaborada en porcelanicrom y su grosor no debe exceder los 10mm. | | |
| Observaciones: Las madejas de figue empleadas deben ser de la mejor calidad y con matices brillantes. | | |
| Responsable: DI Melisa Jurado Paredes - Raquel Riascos | Dibujante: DI Melisa Jurado - Raquel Riascos | |
| Aprobado por: D.I. Jorge Mejía | Fecha: 03/12/10 | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

Terminada
 En proceso

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

