

**PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORAMIENTO A LAS MIPYMES DEL  
SECTOR URBANO DE TUMACO, EN LA CONFORMACIÓN DE NEGOCIOS Y  
EN EL ÁREA CONTABLE, AÑO 2015**

ELISABETH SOLIS CASTILLO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
SAN JUAN DE PASTO  
2015

**PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORAMIENTO A LAS MIPYMES DEL  
SECTOR URBANO DE TUMACO, EN LA CONFORMACIÓN DE NEGOCIOS Y  
EN EL ÁREA CONTABLE, AÑO 2015**

**ELISABETH SOLIS CASTILLO**

Trabajo Final de Pasantía presentado como requisito para optar al título de:  
"Economista"

Asesores:

**SANDRA CAROLINA RIASCOS PRECIADO**  
Economista

**FLOR YANIRA VILLOTA BONILLA**

Coordinadora Oficina de Desarrollo Económico Alcaldía Municipal de Tumaco

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
SAN JUAN DE PASTO  
2015**

**Las ideas y conclusiones aportadas en el Trabajo de Grado son responsabilidad exclusiva de la autora. Artículo 1º del acuerdo número 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del Presidente del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

**San Juan de Pasto, Mayo de 2016**

## RESUMEN

En el transcurso del trabajo de campo, el crecimiento de las Mipymes es uno de los factores fundamentales para la creación de un centro de desarrollo empresarial en el sector urbano del municipio de Tumaco, ya que esto permite a las empresas un fortalecimiento y mejoramiento para poder realizar grandes aportes al PIB, y ser más competitivos a nivel regional, nacional e internacional.

Por su participación y aporte en la Economía nacional, las Mipymes (microempresas), se han caracterizado por jalonar su desarrollo y por generar empleo, debido a la contribución en el crecimiento económico y la generación de riquezas en Colombia, la cual se establece según la Ley 590 del 2000, la cual fue expedida para promover el desarrollo de las mismas.

Desde la concepción de la Ley 590 del 2000 las Mipymes de Tumaco deben alinearse a una visión global y objetiva, que atienda las diversas necesidades, y se fundamente en la idea de crear un centro de desarrollo empresarial el cual genere grandes beneficios para la comunidad Tumaqueña en general, que dinamice la economía de la región, e incremente considerablemente el PIB de este municipio, en aras de alcanzar mayores niveles de competitividad y por ende de sostenibilidad de las mismas.

## **ABSTRACT**

**SUMMARY** During the fieldwork, the growth of MSMEs is one of the key factors for the creation of a business development center in the urban area of the municipality of Tumaco, as this allows companies a strengthening and improvement to make great contributions to GDP, and be more competitive at regional, national and international levels.

For their participation and contribution to the national economy, MSMEs (micro), have been characterized by jalonar development and generate employment, due to the contribution to economic growth and the generation of wealth in Colombia, which is set according to the law 590 of 2000, which was issued to promote their development.

From the conception of Law 590 of 2000 MSMEs Tumaco must be aligned to a comprehensive and objective view, that meets the various needs, and is based on the idea of creating a business development center which generates large profits for Tumaqueña community in general, to invigorate the economy of the region, and increase considerably the GDP of the municipality, in order to achieve higher levels of competitiveness and hence their sustainability.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	11
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
1.1 TEMA .....	13
1.2 TITULO .....	13
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.3.1 Antecedentes .....	13
1.3.2 Situación actual.....	19
1.3.3 Formulación del problema.....	20
1.3.3.1 Pregunta general.....	20
1.3.3.2 Pregunta específica.....	21
1.4 JUSTIFICACIÓN. ....	21
1.5 OBJETIVOS.....	21
1.5.1. Objetivo general .....	21
1.5.2. Objetivos específicos .....	22
1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	22
1.6.1. Universo de estudio.....	22
1.6.2 Espacio geográfico.....	22
2. MARCO DE REFERENCIA.....	23
2.1. MARCO TEÓRICO.....	23
2.2 MARCO LEGAL. ....	24
2.3. MARCO CONCEPTUAL. ....	28
2.4. MARCO CONTEXTUAL.....	29
3. METODOLOGIA .....	36
3.1. TIPO DE ESTUDIO .....	36

3.2.	POBLACIÓN .....	36
3.3.	TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	36
3.4.	FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	37
3.4.1.	Fuentes Primarias .....	37
3.4.1.1.	Encuestas.....	38
3.4.2.	Fuentes Secundarias .....	38
3.5.	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	38
4.	DESARROLLO DE OBJETIVOS.....	52
4.1.	PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORAMIENTO A LAS MIPYMES DEL SECTOR URBANO DE TUMACO, EN LA CONFORMACIÓN DE NEGOCIOS Y EN EL ÁREA CONTABLE, AÑO 2015.....	52
4.2.	PROPOSITO DEL PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIA.....	52
4.3.	TEMAS TRABAJADOS EN LAS ASESORIAS.....	53
4.3.1.	Definición de las MIPYMES en Colombia .....	53
4.3.2.	La importancia de las mipymes en la economía. ....	54
4.3.3.	La responsabilidad en el manejo de las obligaciones .....	55
4.3.4.	La capacitación para el progreso. ....	55
4.3.5.	Organización y gestión empresarial .....	56
4.3.6.	La asistencia técnica y desarrollo tecnológico en las mipymes.....	56
4.3.7.	Mercados y comercialización de las Mipymes .....	56
4.3.8.	Servicios Financieros para las Mipymes .....	57
	CONCLUSIONES.....	59
	RECOMENDACIONES .....	60
	BIBLIOGRAFÍA .....	61
	NETGRAFÍA.....	63
	ANEXOS .....	64



## LISTA DE GRAFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1. Unidades Económicas .....	20
Gráfico 2. Porcentaje de participación por actividad .....	39
Gráfico 3. Porcentaje del tiempo de funcionamiento .....	40
Gráfico 4. Porcentaje de número de empleados .....	41
Gráfico 5. Porcentaje del capital con que funciona la empresa.....	42
Gráfico 6. Porcentaje de si manejan o no cuentas bancarias las mipymes.....	43
Gráfico 7. Porcentaje si se ha realizado crédito en el último año .....	43
Gráfico 8. Porcentaje de mercado o potencial de clientes.....	44
Gráfico 9. Porcentaje de registro de cámara de comercio.....	45
Gráfico 10. Porcentaje de si cuenta la empresa con un contador.....	45
Gráfico 11. Porcentaje de personal capacitado de acuerdo a las necesidades y diferentes áreas .....	46
Gráfico 12. Porcentaje de si la empresa capacita periódicamente sus empleados	47
Gráfico 13. Porcentaje de las herramientas financieras que utilizan.....	48
Gráfico 14. Porcentaje de cómo se maneja la información financiera .....	49
Gráfico 15. Porcentaje de plan estratégico .....	50
Gráfico 16. Dentro de su actividad comercial los ingresos están por encima de los egresos.....	51

## LISTA DE CUADRO

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Sectores Económicos.....	14
Cuadro 2. Distribución según sector Económico .....	15
Cuadro 3. Distribución según clasificación de los Micronegocios. ....	15
Cuadro 4. Distribución según estado del negocio.....	16
Cuadro 5. Definición de las MIPYMES en Colombia .....	54

## INTRODUCCIÓN

En el transcurso del trabajo de campo, el crecimiento de las Mipymes es uno de los factores fundamentales para la creación de un centro de desarrollo empresarial en el sector urbano del municipio de Tumaco, ya que esto permite a las empresas un fortalecimiento y mejoramiento para poder realizar grandes aportes al PIB, y ser más competitivos a nivel regional, nacional e internacional.

Por su participación y aporte en la Economía nacional, las Mipymes (microempresas), se han caracterizado por jalonar su desarrollo y por generar empleo, debido a la contribución en el crecimiento económico y la generación de riquezas en Colombia, la cual se establece según la Ley 590 del 2000, la cual fue expedida para promover el desarrollo de las mismas.

En ese sentido se ha definido a las Mipymes como una unidad de explotación económica ejecutada por personas naturales o jurídicas, quienes desarrollan actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales, o de servicios en la zona urbana como en la rural.

Según la revista Cubana de economía internación estima que el 95% de las empresas son Mipymes y que generan el 60% del empleo en el sector privado; por eso es de suma importancia trabajar y mejorar las condiciones financieras de las Mipymes.

Cabe señalar que las Mipymes han sido afectadas directamente por factores de gran impacto para su desarrollo, entre ellos la baja inversión en tecnologías, la escasez de herramientas necesarias para el desarrollo de los procesos productivos, poca mercadotecnia, y sistema de información contables inadecuados, entre otros. Por tal razón se hace necesario implementar acciones en el corto plazo, tendientes a dar solución a ésta situación. La capacitación permanente y el asesoramiento al recurso humano de estas empresas permiten desarrollar de forma eficaz y eficiente los procesos productivos asociados a cada empresa, generando así efectos expresados en su crecimiento económico.

Desde la concepción de la Ley 590 del 2000 las Mipymes de Tumaco deben alinearse a una visión global y objetiva, que atienda las diversas necesidades, y se fundamente en la idea de crear un centro de desarrollo empresarial el cual genere grandes beneficios para la comunidad Tumaqueña en general, que dinamice la economía de la región, e incremente considerablemente el PIB de este municipio, en aras de alcanzar mayores niveles de competitividad y por ende de sostenibilidad de las mismas.

En esencia con esta pasantía se pretende realizar un aporte valioso para el fortalecimiento de las Mipymes ubicadas en la zona urbana del municipio de Tumaco, con miras al uso de mejores prácticas de tipo administrativo y financiero, y para la formación de negocios, de modo tal que todas las personas involucradas en este proceso sean parte del cambio social y económico de la región, asumiendo retos que se traduzcan en resultados enfocados al crecimiento económico de estas empresas y de nuestra región.

Cabe resaltar que esta iniciativa tiene como finalidad sentar las bases de un proceso que permita el crecimiento de la región, mediante la elaboración de un plan de acompañamiento y asesoramiento financiero a las Mipymes de la zona urbana del municipio de Tumaco.

En términos generales en éste proyecto, se plasman las características básicas iniciales a tener en cuenta en el proceso investigativo que se desarrollarán y se esquematizan así:

**Planteamiento del problema.** En este capítulo se muestran las peculiaridades del proyecto de investigación enmarcando el trabajo en el ambiente en el cual se desenvuelve el estudio, dando a conocer todas las características del problema a investigar.

**Marco teórico.** En éste se ilustran los componentes teóricos tenidos en cuenta para el desarrollo de la investigación, y que apoyan el estudio de la misma.

**Aspectos metodológicos.** Estos muestran la metodología y el enfoque de la investigación, las técnicas e instrumentos para recolectar información real y objetiva; y así poder realizar el análisis e interpretación de los mismos, haciendo uso de algunas técnicas y herramientas de gran importancia en el proceso investigativo. En esencia las técnicas a utilizar en este proyecto serán las derivadas de fuentes primarias como la encuesta, y la observación documental, entre otras.

**Cronograma de actividades.** En este capítulo se realizará una descripción detallada de todas las actividades a realizar en el desarrollo del proceso de investigación.

Por último están la bibliografía, net-grafía y anexos, todos estos materiales complementan y culminan la labor investigativa.

# 1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1 TEMA

ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORAMIENTO A LAS MIPYMES

## 1.2 TITULO

PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORAMIENTO A LAS MIPYMES DEL SECTOR URBANO DE TUMACO, EN LA CONFORMACIÓN DE NEGOCIOS Y EN EL ÁREA CONTABLE, AÑO 2015.

## 1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

**1.3.1 Antecedentes:** Tumaco es un municipio cuya economía urbana se soporta en la micro, pequeña y mediana empresa y negocios informales. Sin embargo, en la zona rural hay un sector agroindustrial donde predomina la gran empresa relacionada con los cultivos de palma y las plantas extractoras de aceite.

Según Cámara de comercio de Tumaco<sup>1</sup> al cierre del año 2011, existía una totalidad de 1.049 matrículas y 4.500 renovaciones, resultando 5.549 empresas registradas de los cuales el 62.98% corresponde al sector comercial, el 28,86% servicios y un 8,16 % industrial, lo que refleja que la economía de Tumaco se centra en las actividades comerciales y de servicios. El sector terciario agrupa un gran número de establecimientos que ofrece múltiples servicios como actividad económica urbana, entre los que se destacan las ferreterías, supermercados, graneros, tiendas, distribuidores de cárnicos, venta de frutas y verduras, comercializadoras de pescados y mariscos; casas de empeño, almacenes de ropa, calzado, variedades y misceláneas, electrodomésticos, insumos, y elementos agropecuarios, insumos para computadores, insumos para pesca; talleres de metal-mecánica, automotriz y fuera de borda; papelerías, salas de belleza, modisterías y sastrerías, carpinterías, ebanisterías y venta de madera, servicios de mensajería, internet, salud, educación, telecomunicaciones, bancarios, portuarios, de construcción; turismo y servicios complementarios como hoteles, restaurantes, cafeterías, panaderías, fuentes de soda, discotecas, heladerías, licoreras, artesanías, transporte, entre otros.

---

<sup>1</sup> Cámara de comercio de Tumaco año 2011.

Además, el sector urbano cuenta con un sinnúmero de ventas callejeras; estacionarias y ambulantes, propias de la economía informal como: venta de CD, frutas, ropa, minutos, verduras, jugos, comidas rápidas, pescados y mariscos, dulces típicos de la región y demás productos de la economía campesina.

Entre las causas del incremento de este tipo de economía, está el fenómeno de violencia que ha producido desplazamiento masivo desde la zona rural hacia la zona urbana, especialmente hacia barrios de las comunas 4 y 5, lo que ha generado el aumento de micro negocios informales o de economía del rebusque. Es de anotar que en la actualidad no se tiene un reporte estadístico de las Mipymes informales. La falta de información con relación a lo anterior es una de las mayores limitantes que enfrentan las Mipymes en Tumaco, lo cual impide abordar de manera objetiva este sector.

### **SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, CLASIFICACIÓN DE LOS MICRONEGOCIOS Y ESTADO DE LA INICIATIVA.**

Teniendo en cuenta la información suministrada por la Cámara de Comercio de Tumaco, el 62,9% de los negocios matriculados pertenecen al sector comercial, el 28,6 al sector servicios y el 8.1 al sector industrial. (Ver cuadro N° 1)

#### **Cuadro 1. Sectores Económicos**

<b>SECTOR</b>	<b>(%)</b>
Sector Comercial	62.98
Sector Servicios	28.86
Sector Industrial	8.16

**Fuente:** Cámara de comercio de Tumaco, Año 2011

En cuanto al tamaño del negocio predominante identificado, el 70% están en la categoría de MICRO, el 25% como pequeñas y el 5% como medianas empresas.

En el trabajo de identificación de las Mipymes urbanas de Tumaco, realizado por Cordeagropaz en el marco del convenio con “Colombia Responde”, se consolidó un total de 1.528, de las cuales el 84% están dentro del sector servicios y comercio, el 8% en el manufacturero o de transformación, el 5% en el sector agrícola, Pesquero y Pecuario (cría de especies menores) y un 3% no respondió el estado del negocio.

**Cuadro 2. Distribución según sector Económico**

<b>SECTOR</b>	<b>CANT.</b>	<b>(%)</b>
<b>PRIMARIO</b> (Agrícola, Pecuario, Pesca, Forestal, Camarón y Acuicultura): pesca artesanal, cría de pollo., entre otras.	78	5
<b>SECUNDARIO</b> (Manufactura, transformación, agroindustria): confección, taller de ebanistería, panaderías, entre otras.	117	8
<b>TERCIARIO</b> (Comercio, Servicios, Turismo): tiendas; venta de bolsos, misceláneas y cacharrerías; venta de minutos, helados, cerveza, gaseosa, frutas y verduras, comidas rápidas, mariscos, confitería; salas de internet y papelería; salones de belleza; restaurantes y cafeterías; estancos; entre otras.	1285	84
Ideas sin marcar estado del negocio	48	3
<b>TOTAL</b>	<b>1.528</b>	<b>100</b>

Fuente: Cordeagropaz – Alcaldía Municipal de Tumaco año 2013

De acuerdo con la distribución según clasificación de los Micro negocios, aproximadamente el 80% son de subsistencia, el 15% de Acumulación Simple y un 5% de Acumulación Ampliada. (Ver cuadro N° 3)

**Cuadro 3. Distribución según clasificación de los Micronegocios.**

<b>MICRONEGOCIOS</b>	<b>(%)</b>
Micronegocios de Subsistencia	80
Micronegocios de Acumulación Simple	15
Micronegocios de Acumulación Ampliada	5
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cordeagropaz, 2013

Según el estado del negocio 715 micronegocios, equivalente al 48% se encuentran en marcha, el 28% en idea, un 13% formulado el proyecto sin financiación, el 8% son activos improductivos y un 3% sin marcar estado del negocio.

**Cuadro 4. Distribución según estado del negocio**

<b>ESTADO DEL NEGOCIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
En marcha	715	48%
En idea	432	28%
Formulado el proyecto sin financiación	208	13%
Inactivos o activos improductivos	125	8%
Sin marcar estado del negocio	48	3%
<b>Total</b>	<b>1.528</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cordeagropaz, 2013

**DIAGNOSTICO DE LAS MIPYMES:** El presente diagnóstico situacional de las Mipymes, se ha elaborado teniendo en cuenta la experiencia institucional e intentos por construir una propuesta del Plan de Mipymes para Tumaco; sin embargo, este contexto deberá irse ajustando en la medida en que se realicen mesas de trabajo sectoriales.

A continuación se presentan los principales resultados del análisis DOFA:

### **Debilidades**

- Baja formación y capacitación del talento humano, a nivel de conocimiento tecnológico como en atención al cliente.
- Débil cultura administrativa y empresarial.
- Débil sentido de pertenencia frente al desempeño del trabajo como microempresario.
- Persistencia de la cultura de no pago ante las entidades crediticias.
- Bajo acceso a la tecnología para modernización de los procesos.
- Limitada capacidad de producción de bienes y servicios que se ofrecen.
- Bajo nivel organizativo y gremial, lo que impide mayor poder de negociación.
- Deficientes canales de comercialización y distribución de bienes y servicios.
- Desconocimiento de la normatividad que rige el sector y de los apoyos financieros e instituciones existentes.
- Falta de políticas públicas municipales que apoyen y fomenten el sector.
- Escasa generación de valor agregado de los productos primarios.



- Falta mayor creatividad e innovación en la producción de bienes y servicios.
- Débil infraestructura física de servicios públicos y adecuaciones locativas.
- Alto grado de informalidad de las Mipymes.
- Limitado acceso a los servicios financieros.

### **Fortalezas**

- Abundantes y diversos recursos naturales, materias primas, paisajes, ecosistemas exóticos y productos hidrobiológicos.
- Alta oferta de recurso humano.
- Existencia de infraestructura básica, aérea, portuaria, terrestre, pesquera y turística.
- Privilegiada ubicación geográfica estratégica por ser frontera marítima y terrestre.
- Se poseen suelos aptos para el desarrollo agropecuario.
- Existe experiencia exportadora en la región.
- Institucionalidad gubernamental y no gubernamental dispuesta a apoyar el sector.
- Presencia de Centros Educativos Técnico, Superior y de investigación.

### **Amenazas**

- Alto grado de inseguridad (extorsión) y violencia que vive la región.
- Persistencia de los cultivos de uso ilícito y narcotráfico.
- Presencia de grupos al margen de la Ley.
- Sobre - explotación de los recursos, especialmente pesqueros y forestales.
- Excesiva tramitología para hacer atractiva la inversión privada y la exportación.
- Inestabilidad en las políticas tributarias y económicas del país.
- Los tratados de libre comercio, que afectan algunos sectores de la economía.
- Contaminación de fuentes hídricas fluviales y marítimas y aspersión aérea.
- Las grandes distancias terrestres entre Tumaco y los principales centros de consumo del interior del País.

### **Oportunidades**

- La ley 590 de 2000 que dicta disposiciones para promover el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- La construcción de la Carretera Binacional, Esmeraldas (Ecuador) – Tumaco.
- El proyecto de ampliación y mejoramiento de la Infraestructura Portuaria, Aeroportuaria; Optimización del Acueducto y el Plan maestro de Alcantarillado.

- La implementación del Programa de Microcrédito Urbano y Rural a través de los Bancos locales y Fondo Nacional de Garantías.
- La alta demanda de productos de la región para los mercados nacionales e internacionales como: Aceite de palma, Cacao orgánico, coco, plátano, frutas tropicales, palmito de naidí y chontaduro, Tagua, productos derivados de la madera (partes para muebles, de vivienda, prefabricadas, productos aglomerados, etc.), atún, pescados y mariscos en fresco, ecoturismo y biodiversidad ambiental. De acuerdo al análisis DOFA de las Mipymes de Tumaco, los problemas que a continuación se relacionan son los principales obstáculos que impiden avanzar en el desarrollo de estos sectores:
  - Falta de una política pública municipal de manera permanente articulada a la institucionalidad.
  - Existe un elevado número de micronegocios informales de bienes y servicios.
  - Mercados locales muy estrechos para el consumo de los bienes y servicios producidos.
  - Bajo nivel de asociatividad y organización gremial.
  - Limitado acceso a capital de trabajo y servicios financieros.
  - Alto grado de inseguridad (extorsiones).
  - Bajo nivel tecnológico, de innovación y creatividad de los productos y servicios que se ofrecen.
  - Bajo conocimiento y aplicación de procedimientos administrativos y contables.
  - Bajo volúmenes de producción los cuales impiden capacidad de negociación.
  - Débil formación en habilidades comerciales y gerenciales.
  - Débil formación del talento humano en habilidades y destrezas.
  - Falta de centros de investigación pertinentes a los sectores Mipymes.
  - Falta de asesoría y acompañamiento en la búsqueda de mercados para la comercialización de los productos.

La Dirección de Desarrollo Económico del municipio destacó la puesta en marcha de un paquete de estrategias orientadas a implementar planes de negocio dentro de las pequeñas y medianas empresas para propiciar oportunidades laborales a la población.

Para la coordinadora de la Oficina de Desarrollo Económico del municipio, Yanira Villota Botina, una de las maneras más eficaces de estimular la creación de nuevos puestos de trabajo se da a partir del apoyo a las ideas de negocio de las microempresas.

“Desde el año pasado venimos trabajando en un programa de generación de empleo a través del plan de desarrollo Mipymes. Es así como pudimos iniciar en 2013 con los procesos de capacitación y de asesorías para formular planes de negocio. En esto nos están apoyando Colombia Responde y Cordeagropaz”, aseveró la funcionaria.

Villota Botina señaló que en lo corrido del presente año se ha brindado un especial respaldo a las iniciativas agrícolas. “Hemos identificado algunos sectores específicos. Por ejemplo se han fortalecido proyectos productivos agroindustriales en los cultivos de arroz, maíz, cacao, transformación de alimentos y procesamiento de maderas”, dijo.

La titular de la cartera de Desarrollo Económico puntualizó que un municipio como Tumaco urge la consolidación de una política pública para la conformación de empresa y generación de empleo a partir de un acompañamiento constante a las organizaciones.

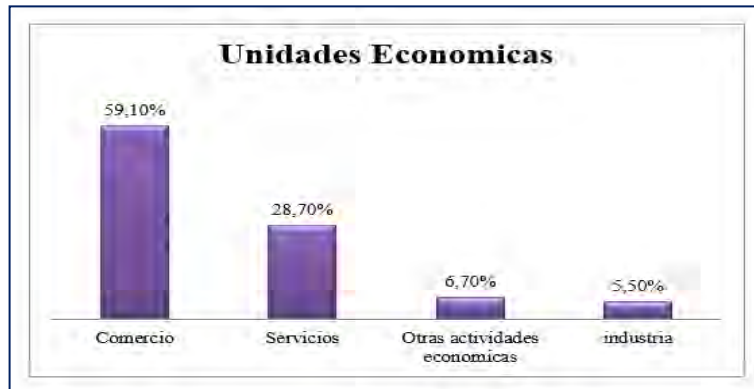
En ese sentido precisó que uno de los principales retos de la entidad es diversificar las opciones de mercado para garantizar la comercialización de los productos locales, ya que este ha sido el eterno problema de las asociaciones productivas, de igual manera El gobierno local de Tumaco en convenio con la Agencia de Desarrollo para el Pacífico Sur, ADEPÁS, certificó a 97 microempresarios de las comunas 1, 2 y 3 de este municipio, quienes participaron de la primera fase del programa de capacitación y asesorías micro empresariales del plan de desarrollo de las Mipymes.

Durante 5 meses, los beneficiarios del programa recibieron asesoría en aspectos administrativos contables, financieros, comercio, mejoramiento productivo y atención al público. Con esta capacitación, los beneficiarios podrán manejar adecuadamente la parte contable de sus negocios, además de ahorrar para hacer crecer sus unidades productivas de donde sostienen a sus núcleos familiares.

**1.3.2 Situación actual:** Tumaco basa su economía en la producción agrícola (agroindustrial), los cultivos forestales, la pesca y el turismo. Los productos agrícolas más importantes son la palma africana, el cacao y el coco. Además, Tumaco es considerado como el mayor puerto petrolero del país sobre el océano pacífico (alcaldía de Tumaco, 2012).

Las características particulares de los sectores y sus unidades económicas son determinantes en la solidez y competitividad del tejido empresarial del territorio.

## Gráfico 1. Unidades Económicas



Fuente: DANE censo general 2005

Según se aprecia en el gráfico, el tejido empresarial del municipio presenta la siguiente estructura por número de unidades económicas: 59,1% en comercio, 28,7% en servicios, el 6,7% en otras actividades económicas y 5,5% en industria (DANE, 2005).

La oferta de los sectores de comercio y servicio se caracterizan por la composición de sus unidades económicas en actividades orientadas a satisfacer necesidades de consumo y la prestación de servicios de bajo nivel de especialización, por lo tanto, la generación de valor representado en productos finales e intermedios y la construcción de competencia productivas específicas en el tejido empresarial, en esencia, se reúnen en el sector industrial.

De acuerdo con el registro mercantil de 2012, el subsector industrial de alimentos, bebidas y tabaco reúne la mayor cantidad de unidades económicas (49,2%) y le sigue el subsector maquinaria y equipos con un 7,4%. Las actividades principales del subsector de alimentos y bebidas se dedican especialmente a la fabricación de bebidas fermentadas no destiladas 51,7% y la elaboración de productos de panadería 16,7%(Cámara de comercio Tumaco, 2012).

### 1.3.3 Formulación del problema.

**1.3.3.1 Pregunta general.** ¿Cómo establecer un plan de acompañamiento aquellas Mipymes que tengan algún tipo de crédito, y asesoría aquellas que aún no lo tienen de tal manera que se pueda dar un buen uso a estos recursos?

### **1.3.3.2 Pregunta específica**

¿Por qué es necesario identificar las necesidades en el área contable de las Mipymes de la zona urbana del municipio de Tumaco?

¿Cuál es la importancia de Realizar un diagnóstico de las Mipymes de la zona urbana del municipio de Tumaco?

¿Qué estrategias se deben formular para el fortalecimiento de las MIPYMES en el municipio San Andrés de Tumaco?

## **1.4 JUSTIFICACIÓN.**

Con el propósito de realizar un plan de mejoramiento desde la oficina de desarrollo económico a las Mipymes del sector urbano de Tumaco, en la que se busca asesorar a las empresas en el área financiera, y apoyar las nuevas iniciativas de emprendimiento que presenten los habitantes del municipio de Tumaco, para efectos de poder contribuir al desarrollo de las MYPIMES existentes en la región.

Las Mipymes juegan un papel muy importante para la economía del municipio de Tumaco contribuyendo al crecimiento y generación de empleo. Por esta razón se realizará e implementará un plan de acción como estrategia principal para ayudar a los microempresarios en el crecimiento y fortalecimiento de sus negocios.

El plan de acompañamiento y asesoramiento a las Mipymes del sector urbano de Tumaco busca responder a las debilidades y amenazas que tienen los microempresarios en el sistema contable. A través del cumplimiento de los objetivos, en los que se busca obtener resultados eficaces de las actividades realizadas por las Mipymes y contribuir al mejoramiento y procedimientos contables de los negocios.

## **1.5 OBJETIVOS.**

### **1.5.1. Objetivo general**

➤ Realizar un plan de acompañamiento y asesoramiento para la conformación de negocios y en el área contable para las Mipymes del sector urbano del municipio de Tumaco.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico del sistema de información contable que manejan las Mipymes de la zona urbana del municipio de Tumaco.
- Identificar las necesidades que presentan las Mipymes de la zona urbana del municipio de Tumaco con relación al sistema de información contable.
- Formular estrategias de innovación que permitan el fortalecimiento de las Mipymes de la zona urbana del municipio de Tumaco.

### **1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.**

**1.6.1. Universo de estudio.** La investigación será realizada en el marco de las Mipymes ubicadas en la zona urbana del municipio de San Andrés de Tumaco, Departamento de Nariño - Colombia a 300 km de su capital la ciudad de San Juan de Pasto.

**1.6.2 Espacio geográfico.** Esta pasantía se desarrolló en la zona urbana del municipio de San Andrés de Tumaco, ubicado en el departamento de Nariño.

## 2. MARCO DE REFERENCIA.

### 2.1. MARCO TEÓRICO.

La informalidad tiene origen reciente, aunque parezca extraño desde años atrás los grandes pensadores clásicos de la ciencia económica como: Adam Smith y David Ricardo al hacer análisis sobre la situación de la mano de obra ya percibían la existencia de una economía diferente a la formal no obstante apreciaciones al respecto eran solo forma implícita.

Smith<sup>2</sup> habla del valor que tiene el trabajo para el ser humano como fuente de subsistencia para él y su familia. Por lo tanto este dice “El hombre siempre ha de vivir y mantenerse con su trabajo. Por consiguiente su salario ha de alcanzar por lo menos para su mantenimiento. Es indispensable, la más de las veces, que ganen algo más que su sustento porque de otro modo sería imposible mantener una familia y entonces la raza de aquellos trabajadores nunca pasara de la primera generación”.

Adam Smith también resalta la importancia que tiene el trabajo y afirma que al decaer los fondos de una nación que se destinan a generar empleo muchos individuos no tendrían en que trabajar, siendo las únicas alternativas la indigencia y las ocupaciones de peor calidad. Por lo tanto dice que toda situación precaria los manifiesta el atraso que tiene algunas naciones. De la misma manera desencadena una serie de dificultades en sus hogares, impidiendo la crianza de sus hijos; quienes fallecen a muy temprana edad, igualmente la falta de descanso y la diversión en los trabajadores trae tarde o temprano consecuencias adversas para los mismos, que usualmente se traduce en enfermedades.

Por otra parte David Ricardo manifiesta que el bajo nivel educativo y el deseo de satisfacer las necesidades primarias en una población , llevan a buscar medios de subsistir en un entorno hostil, ocasionando con ello el surgimiento de un nuevo sector (informal ), que proporciona el sustento de muchas familias y sobre esto el autor dice : en países donde existe carencia de tierra fértiles, pero por donde por ignorancia y barbarie de sus habitantes, estos se exponen a los males del hambre y de la necesidad, la población que ejerce precios sobre los medios de subsistencia, todo ello debido a un mal gobierno, la inseguridad de la propiedad y la falta de educación en los habitantes de toda la escala social.

---

<sup>2</sup> SMITH, Adam. Estudio de la Naturaleza y el Origen de la Riqueza de las Naciones. México: Fondo de Cultura Económica, 1972. p.116.

De igual forma, muestra una realidad que diariamente tienen que enfrentar los trabajadores del sector informal; la clase menos favorecida debe confiarse en sus propios esfuerzos para ganarse la vida evidenciando que la prudencia y la previsión son virtudes necesarias y beneficiosas. Día a día tras extenuantes jornadas de trabajo las personas del trabajo informal o tienen una remuneración limitada que logra suplir alguna de sus necesidades básicas cada individuo involucrado en trabajos informales hace gala de sus mejores cualidades para ofrecer un excelente bien o servicio y de esta manera mantenerse en el mercado.

Marx<sup>3</sup> quien se preocupa por analizar el estado de la fuerza de trabajo, recalca el desgaste que tiene, el cual debe ser compensado. Si el propietario de la fuerza de trabajo se dedicó hoy a trabajar, mañana tiene que estar en condiciones de recomenzar en el mismo estado de salud y vigor. Es preciso pues que la suma de los medios de subsistencia basta para mantenerlo en su situación de vida normal. Sin embargo, a diferencia de aquel, Marx considera que el trabajo más desagradable y fatigoso va de la mano con una baja retribución. Respecto del trabajo independiente, dicho teórico asevera que este hace parte de las formas de producción más primitivas que inevitablemente deben ser superadas, no obstante, es visto con buenos ojos toda vez que implica fuerza de trabajo libre. Otro aspecto que vale la pena destacar es el concerniente a la jornada de trabajo; sobre ese asunto afirma que el horario laboral no puede prolongarse, porque la fuerza de trabajo tiene límites tanto físicos como morales; por tal razón los individuos deben tener tiempo para descansar y además para satisfacer necesidades sociales e intelectuales.

## **2.2 MARCO LEGAL.**

Hasta el año 2000 el país no contaba con una legislación que permitiera clasificar las empresas, asignar recursos y diseñar planes, programas y proyectos para beneficiar a las unidades productivas con mayores necesidades.

El 10 de julio del 2000, el Congreso de la República promulgó la primera ley Mipymes, que dio reconocimiento jurídico a las micros, pequeñas y medianas empresas en Colombia.

Esta ley determinó las condiciones con las cuales se define a cuál categoría pertenece cada unidad productiva, de acuerdo con el número de empleados y el valor de sus activos.

El 2 de agosto de 2004, se aprobó la ley 905, que modificó el criterio de clasificación de la mediana empresa en cuanto al valor de sus activos. Gracias a estas leyes también se cuenta con el Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes en el

---

<sup>3</sup> Marx, Karl. El Capital. Buenos Aires: Cartago SRL., 1973. p. 178.



que participan entes gubernamentales, algunas ONG´s y entidades que establece para todos los efectos, que se entiende por “Micro, incluidas las famiempresas, pequeñas y medianas empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que corresponda conjuntamente con los siguientes parámetros; número de trabajadores permanentes y valor de las ventas brutas anuales y/o activos totales”. Es importante aclarar que el criterio relacionado con ventas no ha sido aún reglamentado.

En la **ley 590 de 2000**, se destacan los siguientes objetivos establecidos:

- ❖ Estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes. (Modificado art.1 Ley 905 de 2004).

- ❖ Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas.

- ❖ Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales.

- ❖ Promover la permanente formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas favorables al desarrollo y a la competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas.

Señalar criterios que orienten la acción del Estado y fortalezcan la coordinación entre sus organismos; así como entre estos y el sector privado, en la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

- ❖ Coadyuvar en el desarrollo de las organizaciones empresariales, en la generación de esquemas de asociatividad empresarial y en alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a las micros, pequeñas y medianas empresas.

- ❖ Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de Mipymes rurales.

- ❖ Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las Mipymes.
- ❖ Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización de las micros, pequeñas y medianas empresas.

El gobierno además estructuró e impulsó estrategias para facilitar el acceso a estas empresas al mercado de bienes y servicios (Ley 1150 de 2007) y diseño instrumentos de promoción para apoyar el desarrollo tecnológico y la capacitación del talento humano, tales como el FONDO COLOMBIANO PARA LA MODERNIZACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MIPYMES – FOMIPYME, adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Quizás uno de los aportes más significativos de este cambio normativo introducido por la ley 905 de 2004, fue facilitar el acceso de este segmento a LINEAS ESPECIALES DE CREDITO, en condiciones diferenciadas de tasas y plazos que respondieran a las necesidades de recursos financieros de las Mipymes. Esto obligó al sector financiero privado a modificar su esquema de atención a los clientes de este segmento.

Adicionalmente, se crearon incentivos tributarios especiales para aliviar la carga de más Mipymes que recién inician sus actividades, como el sistema de pago gradual de obligaciones parafiscales.

De igual manera, el gobierno estructuró el “Programa de Transformación PRODUCTIVA”, con el que se pretende dar un impulso a los sectores con alto potencial exportador y de generación de valor agregado, para convertirlos en sectores de clase mundial.

El programa propone mejorar la productividad y la competitividad de estos sectores con la implementación de nuevas estrategias básicas:

- a). Acceso a Servicios Financieros
- b). Fomento a la formalización de la actividad empresarial
- c). Fomento al mercado no financiero de servicios de desarrollo empresarial
- d). Fortalecimiento de la capacidad de innovación y de transformación tecnológica
- e). Promoción del uso de las TICs
- f). Acceso a la formación para el trabajo
- g). Impulso al acceso a mercados
- h). Fomento del emprendimiento
- i). Articulación productiva y asociatividad empresarial.

Dentro de este programa, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, define, 8 sectores que tienen una alta demanda en la economía global, donde Colombia tiene la oportunidad de tener un crecimiento de 10 veces por cada sector en un corto plazo.

En la primera área, que se llama “MÁS Y MEJOR DE LO BUENO, BAJO LOS ESTANDARES DE CLASE MUNDIAL”, se encuentran los siguientes sectores:

- Autopartes
- Industria gráfica
- Energía eléctrica, bienes y servicios conexos
- Textiles, confecciones, diseño y moda.

En la segunda área denominada “NUEVOS y EMERGENTES” (Clase Mundial), se encuentran los siguientes sectores:

- Servicios tercerizados a distancia (BPO&O)
- Software y servicios de TI
- Cosméticos y artículos de aseo
- Turismo y salud

Igualmente, el gobierno ha seleccionado 4 sectores agropecuarios de talla mundial:

- Camaronicultura
- Cacao, confitería y chocolatería
- Palma de aceite y grasas; y
- Ganadería Bovina

También cabe señalar, que el gobierno ha establecido algunos criterios de asignación de incentivos y apoyos para fortalecer las microempresas, siempre y cuando estas cumplan las siguientes condiciones:

- Que los programas, proyectos y actividades respondan a planes de desarrollo Nacional, Regional y Municipal.
- Que los programas, proyectos y actividades aporten mayor valor agregado, traigan consigo aumento de productividad; estimulen la competitividad, la innovación y el desarrollo tecnológico, en uno o varios sectores empresariales.
- Que los programas, proyectos o actividades, mantengan o generen un mayor número de empleos.
- Que los programas, proyectos o actividades sean compatibles con el desarrollo sostenible del país y con preservación del medio ambiente.
- Que los programas, proyectos o actividades propicien y fortalezcan ejercicios de concertación y desarrollo asociativo entre los beneficiarios.
- Que los segmentos de mercado estén claramente identificados.

- Que los programas, proyectos y actividades, vayan dirigidos a población vulnerable o con altos índices de necesidades básicas insatisfechas.

Las leyes y decretos que se toman para este marco legal hacen parte del marco jurídico normativo vigente que hay en el país para el control, apoyo y promoción de la actividad empresarial en la economía como tal.

### **2.3. MARCO CONCEPTUAL.**

A continuación se relacionan algunas palabras o conceptos contenidos en este documento los cuales podrían ser de gran importancia y orientación para el lector:

**MIPYME:** Micro, pequeña y mediana empresa que cumplen con unas condiciones especiales que están definida en la ley (numero definido de empleados por rango, activos), son considerada en grado de vulnerabilidad descendente, es decir, que la micro y la pequeña son las de mayor vulnerabilidad presentan en el sector empresarial, se consideran de mucha importancia en la economía por la facilidad para generar empleo y la flexibilidad que presentan para adaptarse al medio económico.

**Innovación:** cualidad o característica que se le da al bien o servicio que lo diferencia de su estado original, fundamental en la economía de mercado para conseguir diferenciarse de la competencia.

**Competitividad.** Un valor agregado que se materializa en el mercado concurrido por los competidores. De suma importancia en la permanencia de las empresas en el mercado, porque las que no logran un excelente nivel de competitividad el

**Microempresario:** este término se utiliza para denotar a las personas dueñas de las unidades empresariales que cumplen con los requisitos definido en la ley para este tipo de empresas. Ya sea para elaborar o comercializar un bien o para prestar un servicio.

**Crecimiento Económico:** se da cuando la empresa le va bien económicamente y esto le permite aumentar sus activos, es un indicador del grado de fortaleza que ha logrado alcanza la empresa en el desempeño de la actividad económica como tal.

**Desarrollo Económico:** consiste en crear dentro de una economía local o regional, la capacidad necesaria para hacer frente a los retos y oportunidades que puedan presentarse en una situación de rápido cambio económico, tecnológico y social. No se trata tan sólo de un simple incremento de la actividad y la productividad económica, sino que viene acompañado de transformaciones estructurales; el proceso implica profundas modificaciones y sus estructuras evolucionan hacia formas superiores.

## **2.4. MARCO CONTEXTUAL.**

La economía de la región costera del Pacífico nariñense se basa principalmente en la agricultura (agroindustria), la pesca, la actividad forestal y el turismo: en Tumaco se produce el 100% de la palma africana, el 92% del cacao y el 51% del coco de Nariño, y también se concentra gran parte de la oferta hotelera departamental<sup>4</sup>.

Tumaco es también el principal puerto petrolero colombiano sobre el océano Pacífico, y el segundo a nivel nacional, después de Coveñas. En años recientes el oleoducto y el puerto han servido para transportar y exportar petróleo ecuatoriano, situación que se ve reflejada en el movimiento de su comercio exterior.

Además es la segunda Ciudad del Departamento de Nariño y el segundo puerto marítimo en la Costa Pacífica. La población se dedica al comercio, agricultura, ganadería, pesca, explotación de madera y en pequeña escala a la minería. Es un precioso enclave turístico bañado por la luz del Mar Pacífico. Barrios como Prado mar, el Venecia o la Florida y rincones como el paseo del Puente, el Mirador del Puente, resume todo el encanto y atractivo de los pueblos costeros con un pasado histórico.

Así mismo el cultivo del cacao es muy aprovechado entre la población campesina. También se cultiva la tagua, conocida como nuez de marfil o marfil vegetal, es la semilla de la palma (*Phytelephas Macrocarpa*) y su producción aunque ya casi en decadencia en el municipio sigue siendo alta.

Otro producto es la palma africana (*Elaeisguineensis*) y la comercialización del aceite crudo de palma, sembrada y cosechada en la zona rural. Existen cerca de 35.000 hectáreas sembradas de palma africana (*Elaeisguineensis*) y 7 plantas extractoras de aceite, representando una fuente importante de generación de empleo para la región.

La economía de la región pacífica se basa en la pesca industrial de altura, la maricultura (cultivo de organismos marinos para productos alimenticios), la extracción forestal para los mercados nacionales e internacionales, la minería

---

<sup>4</sup> Oficina UMATA San Andrés de Tumaco 2012.

industrial de oro y platino, la ganadería y la agricultura (principalmente la industrialización de cultivos de banano y plátano).

El cocotero es un cultivo de pequeños agricultores que, además de hacer parte de la dieta de los pobladores del Pacífico, les suministra algunos ingresos. Se usa en su totalidad tanto para consumo humano como industrial en la elaboración de jabones biodegradables y como parte de la alimentación animal (su torta tiene un alto contenido de proteína que llega a cerca del 20%).

En algunas zonas existen pequeñas industrias caseras de coco rallado y deshidratado y también de elaboración de elementos decorativos utilizando el cuesco. El mejoramiento tecnológico de los cultivos de coco y su manejo agronómico con sentido empresarial se dificultan por los escasos recursos y las dificultades de acceso al crédito de los pequeños cultivadores, su bajo nivel cultural y la poca asistencia técnica.

La variedad Enano malayo (manila) es la que tiende a predominar sobre la variedad Alto Pacífico (típico) por la mayor producción de nueces y su menor susceptibilidad al anillo rojo y al ataque de la gualpa. No existen datos confiables sobre el área cultivada, pero se estima que más de 7.000 hectáreas están dedicadas a este renglón agrícola.

La principal enfermedad que afecta al cocotero es el anillo rojo causado por el conocido nematodo (*Rhadinaphelenchuscocophilus*) que apareció en el Pacífico en los años sesenta y ha causado la destrucción de numerosas plantaciones. El nematodo es transmitido por el insecto (*Rhynchophoruspalmarum*), originando la asociación denominada complejo anillo rojo-gualpa. Otra enfermedad que ha acabado con las plantas es la marchitez asociada con protozoarios del género *Phytomonas*. La plaga más conocida es la gualpa que ocasiona serios daños al estipe y corona de las palmas.

Los productores diseminados y de pequeña escala tienen muchas dificultades para comercializar sus productos. La excepción ha sido la Cooperativa COAGROPACÍFICA LTDA. De Tumaco, que se ha esforzado por organizar las ventas.

En el litoral Pacífico el cultivo del cacao se hace asociado con otros productos como coco, chontaduro, maderables, como nogal o laurel y cedro, caucho y algunos frutales.

La palma de Cachipay o chontaduro (*Bactrisgasipaes*) conocida, también, como pejibaye, pertenece a la clase de las monocotiledóneas; orden: Príncipes; familia: Palmáceas y género: *Bactris*; especie *Bactrisgasipaes*. Es un cultivo que ha servido de alimento a varias civilizaciones precolombinas del trópico húmedo americano, pero se ha ido extinguiendo por la depredación de los recursos

naturales. Se encuentra todavía en pequeños cultivos caseros con prácticas culturales tradicionales y sin selección de semillas; en años más recientes han aparecido algunos cultivos empresariales con tecnologías modernas. En Colombia el cultivo en plantación se inició en 1966 en la Granja Agroforestal del bajo Calima.

En 1947, un censo realizado por el doctor Víctor Patiño encontró 100.000 palmas en el área de Buenaventura. También se la encuentra en el valle del Magdalena y la cordillera Oriental, en la Orinoquia. Su hábitat mejor se ubica hasta los 1.000 metros sobre el nivel del mar, pero se encuentra en alturas hasta los 1.800 metros y en climas más secos. Aunque se produce en suelos pobres y ácidos, prefiere suelos limo-arcillosos con buena cantidad de materia orgánica y un pH de 4,5 a 5.

Su fruto madura en cuatro meses después de la fecundación, pero ello varía con la intensidad de las lluvias y temperatura de las subregiones.

Aunque su contenido de proteínas es inferior al del frijol, garbanzo, lenteja, maní y soya (sólo tiene 12.8 g de proteína por cada 100 g de pulpa seca), su contenido de caroteno (superior al de la zanahoria y el achiote), y su alto contenido de ácido palmitoleico le dan una connotación especial, como alimento y fuente de grasa. La nuez o semilla tiene entre 7.5 y 8.6% de proteína por cada 100 g de pulpa, y su calidad, medida por el tenor de aminoácidos indispensables, la convierten en una proteína excelente.

Al cultivo del chontaduro<sup>5</sup> lo afecta la plaga del (*Rhynchophorus palmarum*), transmisor del (nematodo *Radhinaphelenchus cocophilus*), causante del anillo rojo y el (*Aliarnushumeralis*), conocido como gualpa, que daña las palmeras. En el fruto se presenta la “pudrición blanca” causada por *Monilia* sp. Que provoca la caída del fruto; el mismo efecto lo produce el Tizón del racimo, causado por *Graphium* sp, una de las enfermedades más difundidas.

También se presenta la “pudrición negra” en la pulpa. En el follaje y el tallo se han identificado la “mancha amarilla” causada por *Pestalotiopsis* sp, la “mancha parda” causada por *Mycosphaerella* sp, y la “mancha negra” causada por *Colletotrichum* sp. La severidad y combate de todas estas enfermedades está relacionada con los estados de malnutrición de las plantas. También se presenta la “pudrición del cogollo” causada por *Phytophthora* sp.

En la costa Pacífica la cosecha se presenta por lo general, en los meses de junio y julio y en enero - febrero; en otras regiones, los calendarios de cosechas son diferentes, por ejemplo, en Sinú - San Jorge es en agosto - septiembre; en la cordillera Oriental, en marzo y octubre; en Putumayo - Caquetá, en febrero. En la cuenca del Orinoco sólo se presenta una cosecha al año.

---

<sup>5</sup> Oficina UMATA San Andrés de Tumaco 2012.

Como las frutas, el cachipay es bastante perecedero y por ello, las tribus indígenas lo conservaban hirviéndolo, ahumándolo o deshidratándolo al sol, para usarlo pasada la cosecha. Por la alta humedad y los sistemas rudimentarios de cosecha, los frutos no duran más de una semana sin dañarse por fermentación de la pulpa.

La comercialización del chontaduro es hecha, en general, por intermediarios que disponen de lanchas para su transporte; el productor participa poco en las ganancias.

El fruto se consume fresco, cocido con sal y también, como conserva envasado en vidrio; existe en Cali una empresa que se dedica a ello. La pulpa puede usarse, como harina para consumo humano o animal.

En Colombia el cultivo de la palma africana en forma comercial comenzó en la década de los sesenta; sin embargo, las primeras semillas fueron plantadas desde 1932 por el doctor Florentino Claes, director del Jardín Botánico de Bruselas, Bélgica, quien trajo 206 semillas de la variedad "Djongo" y las plantó en la estación experimental de Palmira, Valle. Cuatro años después, 1936, se plantaron 40 semillas más de las variedades Dura y Tenera en el mismo lugar. Luego, en 1945, el ingeniero Víctor M. Patiño instaló en la estación agroforestal del Pacífico, en Calima (Buenaventura), una pequeña plantación con base en cruzamientos controlados de las palmas cultivadas en Palmira.

De esta manera, la palma africana en Colombia tuvo su origen en la región Pacífica, para luego extenderse por todo el territorio nacional, que hoy cuenta con más de 114.000 hectáreas sembradas y de las cuales, en la zona occidental, hay 13.500 hectáreas aproximadamente, es decir, el 11.8%. Los departamentos que actualmente explotan el cultivo de la palma africana en la zona occidental son: Nariño, en el municipio de Tumaco y Valle del Cauca, en el municipio de Buenaventura.

La palma africana es un cultivo de tardío rendimiento y perenne pues su producción comienza a los 3 años de plantada y su vida útil puede alcanzar más de 25 años, cuando ya su altura no permite una fácil recolección del fruto incrementando así los costos de producción y originando la renovación de las palmas. Por las características mismas del cultivo se requiere una inversión en infraestructura que incluye desde la construcción de vías de acceso a las regiones apartadas donde se cultiva, adecuación de tierras, vías internas, vivienda y campamentos para los trabajadores, alcantarillado, luz, comunicaciones, medios de transporte, centros de salud, escuelas, hasta una fábrica para procesar el fruto y lograr la extracción del aceite crudo.



Estas grandes inversiones comenzaron en la región en 1960, principalmente en el municipio de Tumaco, donde se concentra más del 90% del área cultivada en esta zona del país. Las plantaciones iniciadas en aquella época dieron vida económica a la zona y a partir de ellas se han desarrollado pueblos, como Imbilí, Tangareal, Candelillas, La Vega, pues, más del 70% de la población del municipio trabaja directa o indirectamente en las grandes plantaciones y, además, poseen una parcela o pequeña finca, también de palma africana.

Otro aspecto que hace parte de la economía de Tumaco son sus atractivos sitios turísticos, el ecoturismo de sus playas, terrenos y manglares. Entre las principales playas tenemos:

- Las Playas del Morro
- Las playas del Bajito Tumaco
- Las Islas de Bocagrande
- El Puente del Morro

Las Desembocaduras del río Mira en el Pacífico formando hermosas playas naturales, en sus alrededores se encuentra gran variedad de flora y fauna, lo cual es un buen atractivo para los amantes del Ecoturismo.

Tumaco es sinónimo nacional de música, playas y fútbol, a pesar de que la infraestructura turística del municipio está en desarrollo, el municipio cada vez toma más importancia y fortalece sus tradiciones culturales. Una semana antes de Pascua, en el municipio se celebran los Carnavales del Fuego, fiesta que aunque es muy nueva cada vez representa más la cultura e idiosincrasia Tumaqueña; El Festival del Currulao es otro evento de gran importancia en el municipio y este se celebra en diciembre, donde grupos folklóricos de todo el Pacífico colombiano llegan a Tumaco a competir.

Los sitios turísticos de mayor importancia en la Perla del Pacífico son: playas del Morro con su arco natural, las playas de Boca grande y el puente del morro con sus miradores, desde donde se puede apreciar toda la majestuosidad del océano Pacífico.

Además existen parajes inexplorados de gran interés ecoturístico como playas ubicadas cerca a la desembocadura del Río mira, donde el río se une con el mar en un idilio digno de admiración. Las playas de Milagros, Bocana nueva y Terán entre otras, donde encuentran una gran diversidad en fauna y flora.

El municipio de Tumaco cuenta con un área de 3.778 km<sup>2</sup>, distribuidos en 364 veredas y 5 comunas en la zona urbana. Los sectores económicos que más

empujan el empleo, son los de: Agroindustria, comercio y servicios. En cada sector se encuentran las empresas que operan en cada uno de ellos, trayendo como beneficio el fomento del empleo.

Tumaco, es un municipio del departamento de Nariño, y se encuentra en el litoral pacífico, siendo el segundo puerto marítimo sobre el océano pacífico. El municipio de Tumaco, se encuentra en el sureste colombiano, a los 2<sup>o</sup>- 48<sup>o</sup>-24<sup>o</sup> de latitud norte: 78<sup>o</sup>-45<sup>o</sup>-53<sup>o</sup> de longitud al oeste del meridiano de Greenwich. Ubicado en la costa pacífica del departamento de Nariño se encuentra ubicado en el suroccidente de Colombia a una altitud de 2 msnm.

Limita por el norte con el Océano Pacífico, y Francisco Pizarro, por el sur con la República del Ecuador, por el oriente con Roberto Payán y Barbacoas y por el occidente con el Océano Pacífico.

Su hidrografía consta de ríos y lagunas. Ríos de importancia como los ríos Mira y Patía, pero asimismo hay pequeños ríos tales como el Caunapi, Chagüí, Tablones y Mexicano, Se caracteriza por un clima tropical húmedo con una temperatura ambiente promedio de 28 °C. Está en una de las regiones más lluviosas del mundo, La vegetación piedemonte en el litoral es el manglar y selva; en el resto de la zona se poseen las mejores tierras para la vocación agrícola. Los ríos tienen gran importancia en la forma de vida de la población de la zona ya que proporcionan agua para el consumo humano y animal, y se constituyen en fuente de trabajo para el riesgo de sus cultivos, como también, proporcionando vías de comunicación y acceso a regiones apartadas.

Es considerado el segundo puerto sobre las costas del Pacífico en Colombia después del puerto de Buenaventura. El transporte marítimo es más bien usado para desplazarse hacia municipios vecinos en la línea costera tales como Francisco Pizarro o Bocas de Satinga.

Posee un aeropuerto de mediano tamaño, llamado La Florida, ubicado a 4 km del centro de la ciudad permite la operación de aviones del tipo Boeing 737, Douglas DC9 Serie 15, Fokker F-28 y todo tipo de turbohélices. con conexiones al resto del país 300 km de carretera pavimentada unen a Tumaco con la ciudad de San Juan de Pasto la capital del departamento, conocida como La Vía al Mar, comunica básicamente la Costa y la Sierra del departamento uniendo Tumaco, Llorente, Junín, Tuquerres y San Juan de Pasto.

La cultura de Tumaco ha sido uno de los factores el cual ha permitido al municipio, darse a conocer mediante la presentación de grandes artistas, y deportistas que ha hecho que el pueblo sobresalga internacionalmente, otro es que nuestro anciano se destacaban en las veladas culturales, leyendas, décimas y cuentos, y de igual forma sus danzas les ha permitido ir a interactuar bailes a otras partes del país factores que permitieron el fortalecimiento del Municipio de Tumaco.

Tumaco es un Municipio que está pasando por un servicio de salud muy baja como en todo el país, ya que padece de baja cobertura no permite que haya buena atención a los habitantes del Municipio.

Un pueblo sin agua no podrá alcanzar jamás su verdadero potencial de crecimiento y desarrollo, y en buena medida toda la capacidad de acción de las instituciones públicas debe volcarse de manera intensiva a la garantía de servicios básicos que, en este caso, son pilar de vida.

### 3. METODOLOGIA

#### 3.1. TIPO DE ESTUDIO

La investigación a realizar es de tipo **descriptiva**, ya que con la misma se pretende describir algunas variables de gran importancia como es el caso del empleo, estrato, nivel de ingresos, y el comportamiento en general de las MIPYMES ubicadas en la zona urbana del municipio de San Andrés de Tumaco.

**Cualitativa**, debido a que se fundamenta en la recolección de información que permitirá interpretar y analizar las principales necesidades o debilidades de las MIPYMES del sector urbano en el municipio de Tumaco año 2015.

**Propositiva**, debido a que al finalizar el análisis de dicha información se aplicarán diversas estrategias que permitirán superar algunas de las debilidades que se identifiquen como relevantes para las MIPYMES, en el sector urbano en el Municipio de Tumaco.

#### 3.2. POBLACIÓN

Para el desarrollo de esta pasantía se tomará como población objeto de estudio a las 11.738 MIPYMES<sup>6</sup> ubicadas en la zona urbana del municipio de Tumaco año 2015.

#### 3.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Para poblaciones finitas: (Nivel de confianza del 95%)

---

<sup>6</sup> Cámara de Comercio Tumaco año 2014.

**Donde:**

n= Tamaño de la muestra

N= Población Objeto de estudio, es decir 11.738 MIPYMES

Z= Coeficiente de confiabilidad para un nivel de confianza del 95% (1.96)

P= Proporcionalmente 10%, es decir 0.10

Q= Proporcionalmente 90%, es decir 0.90

E= Margen de error estimado en el estudio equivalente al 5 %

**Entonces:**

$$n = \frac{(11738) \cdot (1.96^2) \cdot (0.10) \cdot (0.90)}{(11738 - 1) \cdot (0.05^2) + (1.96^2) \cdot (0.10) \cdot (0.90)}$$

$$n = \frac{(11738) \cdot (3.8416) \cdot (0.09)}{(11737) \cdot (0.0025) + (0.3457)}$$

$$n = \frac{4058.343072}{29.3425 + 0.3457}$$

$$n = \frac{4058.343072}{29.6882}$$

n= 137

**3.4. FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

**3.4.1. Fuentes Primarias.** Para la recolección de la información requerida en este proceso, se acudirá al uso de algunas técnicas de gran importancia como es el caso de las encuestas.

**3.4.1.1. Encuestas.** Con la aplicación de encuestas a las unidades empresariales (MIPYMES) de la zona urbana del municipio de Tumaco, se pretende obtener información veraz y objetiva para poder desarrollar el estudio, entre ellas.

### **3.4.2. Fuentes Secundarias**

✓ Se revisará en forma detallada algunos documentos de gran importancia para el proceso investigativo, como revistas, manuales, libros, artículos y publicaciones relacionados con el tema objeto de estudio. (Ver Anexo A: Encuesta).

✓ Adicionalmente se revisará algunos censos económicos realizados por cámara de comercio municipal de Tumaco, año 2015.

✓ Se realizará el análisis de proyectos anteriores relacionados con las MIPYMES, de donde se pretende obtener información que sirva de vital importancia para el desarrollo y complemento de esta investigación.

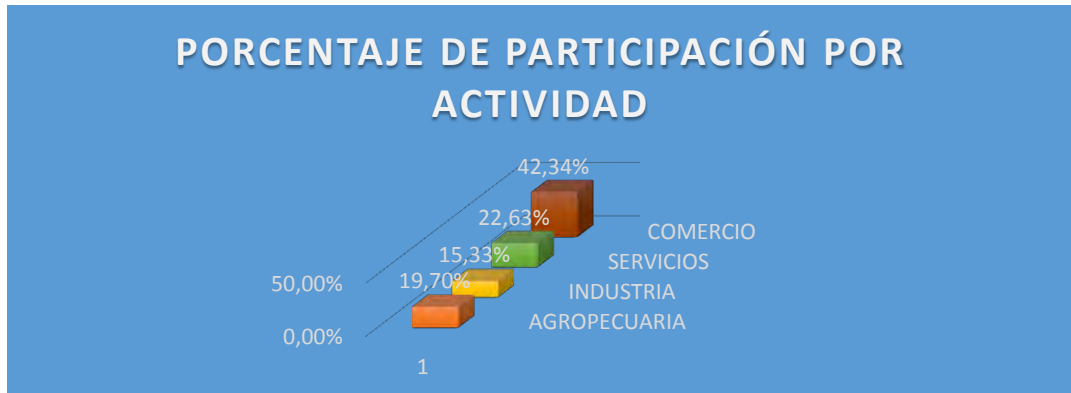
### **3.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.**

Una vez recolectada la información de las diferentes fuentes utilizadas se procederá a analizarla y organizarla de forma detallada, para poder obtener los resultados que permitan establecer que tan viable resulta la elaboración de un plan de acompañamiento y asesoramiento al sistema contable para las Mipymes de la zona urbana del municipio de Tumaco.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados en esta investigación se acudirá al uso de técnicas y procedimiento encaminados a identificar los diversos problemas, causas y efectos relacionados con las MIPYMES ubicadas en la zona urbana del municipio de Tumaco.

## PREGUNTA N. 2 ¿SECTOR DE LA ECONOMIA A LA CUAL PERTENECE SU EMPRESA O NEGOCIO?

**Gráfico 2. Porcentaje de participación por actividad**



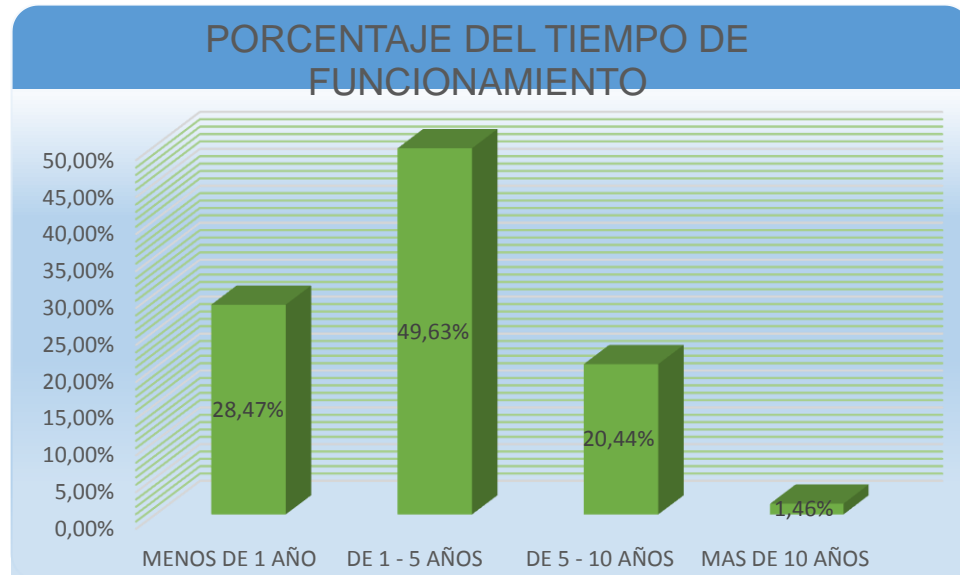
**Fuente:** Esta investigación.

De acuerdo a la encuesta realizada, los resultados de la investigación de las MIPYMES en el municipio de Tumaco, se encontró que predomina en ellas la actividad económica de comercio con el 42,34% de los datos suministrados por los empresarios, seguido de los servicio con el 22,63% y un 19,70% para las dedicadas al sector agropecuario y el 15,33 % a la industria.

Cuando hablamos de la actividad de comercio, es la actividad que comprende la compra y venta al por mayor o menor de productos nuevos o usados que no son sometidos a transformaciones durante las actividades a la comercialización (transporte, almacenaje, empaque, embalaje, etc.) y aquellos destinados adecuar, exhibir y promocionar las mercancías o productos de venta.

### PREGUNTA N. 3 TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA O NEGOCIO

**Gráfico 3. Porcentaje del tiempo de funcionamiento**



**Fuente:** Esta investigación.

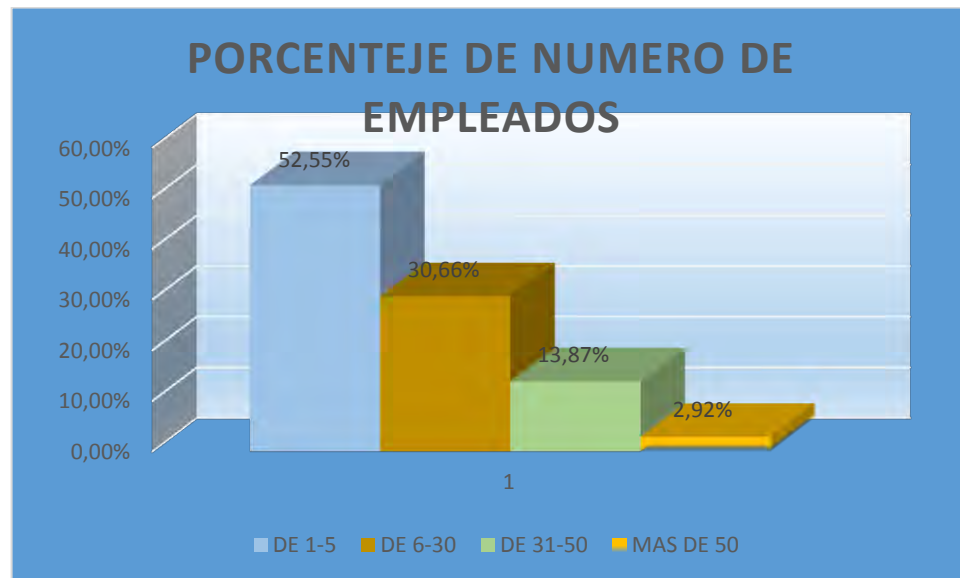
En cuanto al tiempo de funcionamiento de las MIPYMES en la graficas podemos ver que menos de 1 año es de 28,47%, de 1-5 años es de 49,63%, de 5-10 años es de 20,44% y más de diez años es de 1,346%.

Al tener conocimiento del tiempo de labor se observa que el mayor porcentaje fue de 49,63% son las que llevan de 1- 5 años ofreciendo a la comunidad sus servicios, permitiendo darse a conocer y afianzar su estadía en el mercado sin importar las dificultades económicas esforzándose cada día en mejorar sus servicios y satisfacer las necesidades de la población.



## PREGUNTA N. 4 NUMERO DE EMPLEADOS QUE TIENE SU EMPRESA O NEGOCIO

Gráfico 4. Porcentaje de número de empleados



Fuente: Esta investigación.

Los números de empleados que se manejan en los establecimientos de acuerdo a la encuesta son de 1-5 52,55%, de 6-30 30,66%, de 31-50 13,87% y los que utilizan más de 50 es del 2,92%.

El mayor porcentaje es de 1-5 con el 52,55%, donde se conoce que son empresas pequeñas con el propósito de ofrecer una buena prestación de servicio, que permite al cliente satisfacción y fidelidad.

## PREGUNTA N.5 PROCEDENCIA DEL CAPITAL CON QUE FUNCIONA LA EMPRESA

Gráfico 5. Porcentaje del capital con que funciona la empresa



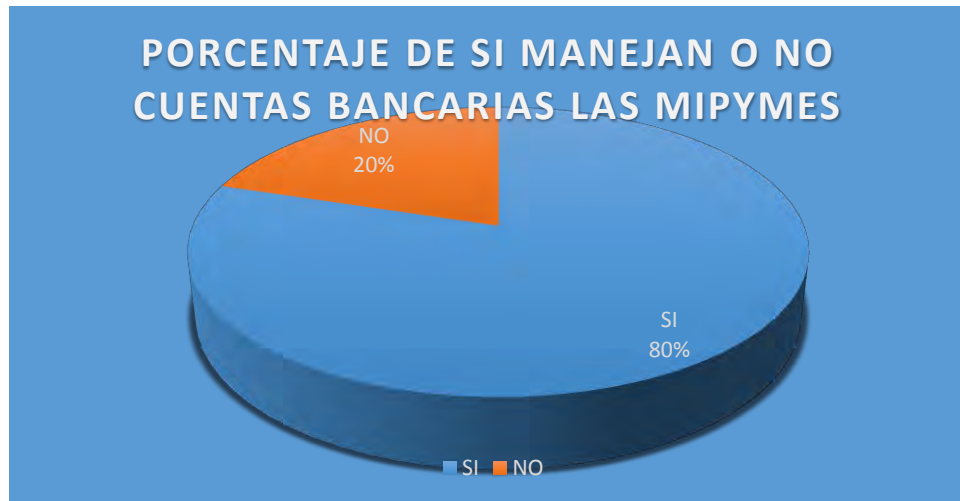
Fuente: Esta investigación.

La procedencia del capital con que funcionan las MIPYME de acuerdo a esta investigación por donaciones el 4,38%, crédito particular 39,42%, con recursos propios el 12,41%, crédito financiero el 34,30% y por gestión de proyectos el 9,49%.

Se conoce que las empresas para su funcionamiento, en su mayoría utilizan créditos particulares 39,42% aunque también en un porcentaje muy seguido están los créditos financieros 34,30%, lo que a simple vista se nota es que estas entidades llegan a los créditos particulares porque a veces en las entidades financieras les niegan los créditos, se tardan en aceptarles los créditos o no les aceptan el monto que ellos necesitan, en el caso de los créditos particulares son rápidos aunque las tasas no son favorables pero les sirve para suplir sus necesidades.

## PREGUNTA N. 6 LAS MIPYMES MANEJAN CUENTAS BANCARIAS

Gráfico 6. Porcentaje de si manejan o no cuentas bancarias las mipymes

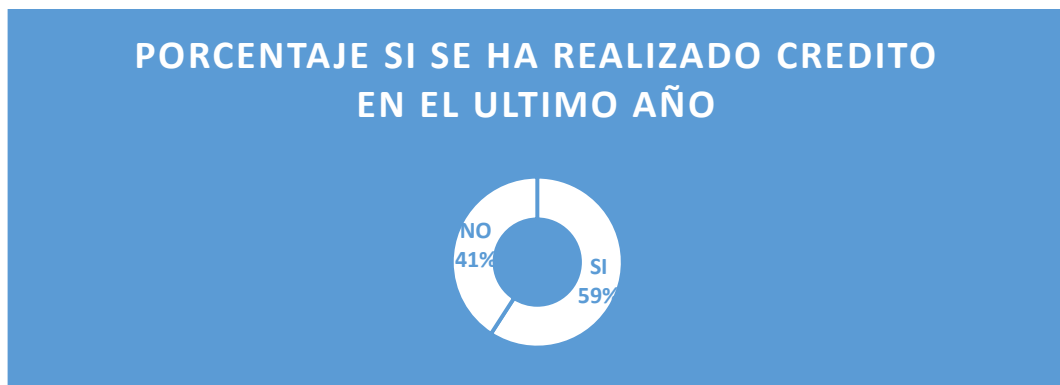


Fuente: Esta investigación.

En la mayoría de las empresas se utiliza cuenta bancaria ya que les permite no solo guardar sus ingresos sino tener un buen manejo de la empresa en sí. Esto también les genera a sus trabajadores seguridad debido a que en la zona se presenta un alto grado de inseguridad y tener dinero en efectivo es un atractivo para los delincuentes.

## PREGUNTA N. 7 HA REALIZADO CREDITO EN EL ÚLTIMO AÑO

Gráfico 7. Porcentaje si se ha realizado crédito en el último año

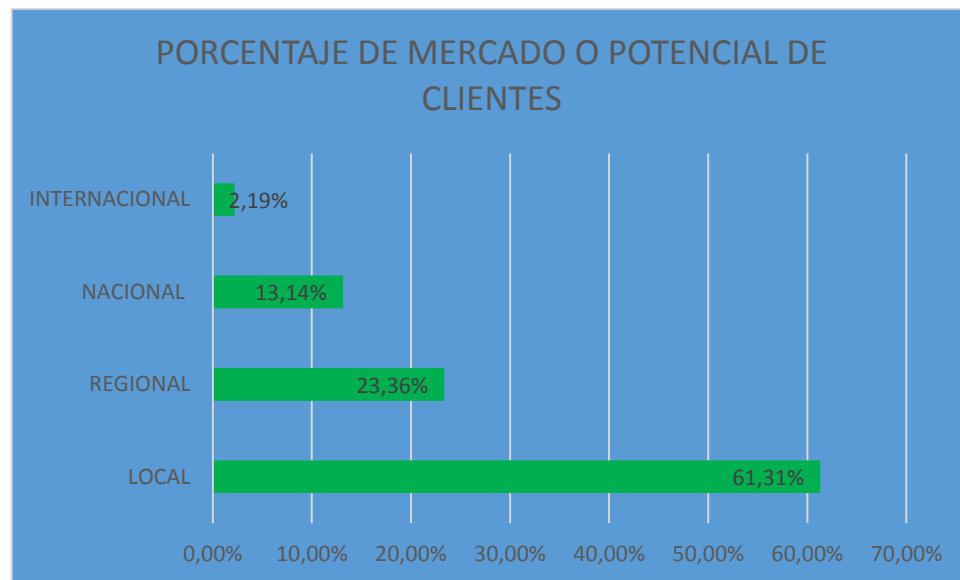


Fuente: Esta investigación.

Las MIPYME en un 59% afirman SI haber realizado créditos en el último año. Lo que significa que las empresas tuvieron grandes dificultades financieras que los llevo a refinanciar o realizar un nuevo préstamo.

## PREGUNTA N. 8 MERCADO O POTENCIAL DE CLIENTES

**Gráfico 8. Porcentaje de mercado o potencial de clientes**



**Fuente:** Esta investigación.

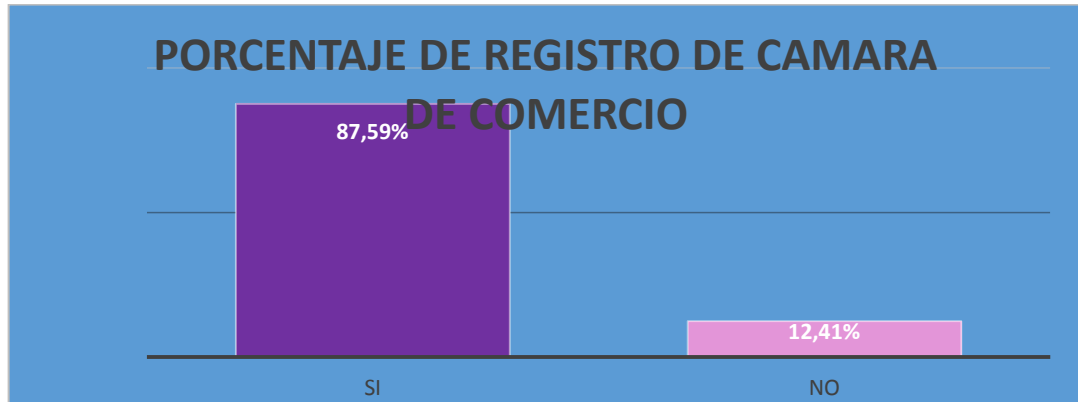
El mercado al cual va dirigido de acuerdo a la investigación es local 61,31%, regional 23,36%, nacional 13,14% e internacional 2,19%.

Según se observa en la gráfica el mercado local es el de mayor preferencia ya que este mercado le ha permitido la competitividad de sus productos y la aceptación de sus servicios, es un mercado que sirve de posicionamiento para lograr la expansión a otros mercados como son el regional, nacional e internacional.

Hay empresas que ya se han posicionado en el mercado local y con la ayuda de entidades como CORDEAGROPAZ, CONSOLIDACION TERRITORIAL, BANCOLDEX son entidades que les permite a las empresas ampliar su mercado y llevar sus productos a otros lugares permitiendo su desarrollo y mejoramiento.

## PREGUNTA N.9 LAS MIPYMES SE ENCUENTRA REGISTRADA EN CAMARA DE COMERCIO

Gráfico 9. Porcentaje de registro de cámara de comercio

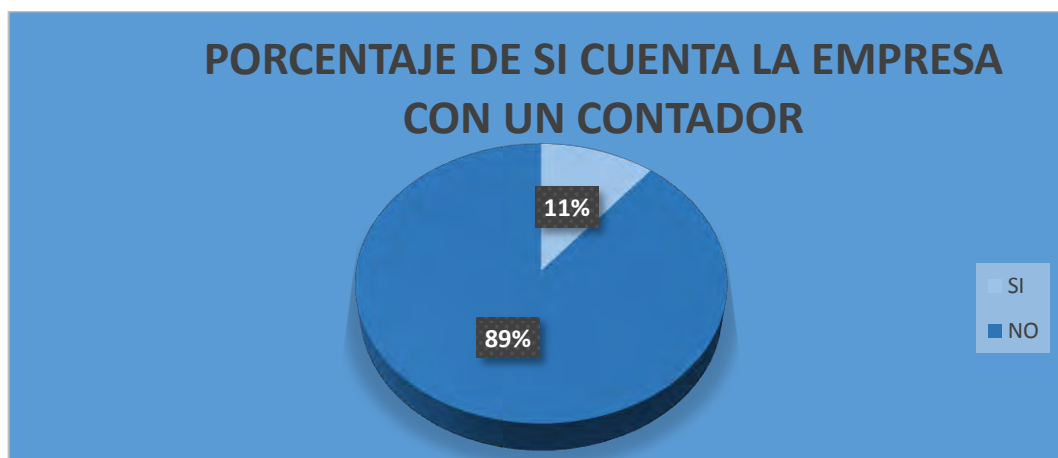


Fuente: Esta investigación.

Gracias a la información y campañas por parte de cámara de comercio la mayoría de las MIPYMES encuestadas se encuentran registradas ante cámara y comercio ya que esto les permite una mejor presentación del establecimiento y ante el municipio un mejor orden organizacional donde les permita a los estudiantes saber que se lleva un registro y control de las empresas en Tumaco.

## PREGUNTA N. 10 LAS MIPYMES EN EL AREA ADMINISTRATIVA CUENTA CON UN CONTADOR

Gráfico 10. Porcentaje de si cuenta la empresa con un contador

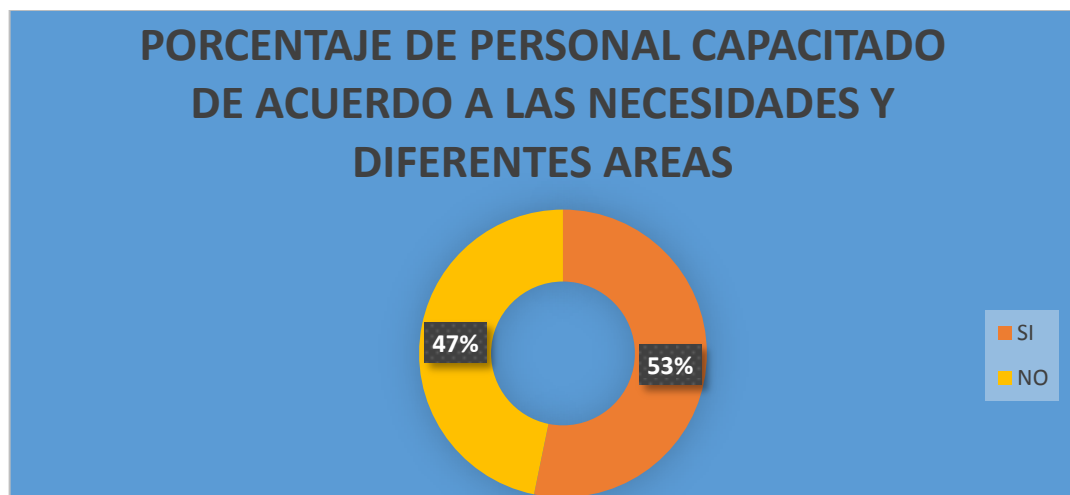


Fuente: Esta investigación.

De acuerdo a la gráfica el 10,94% afirman que si cuenta con un contador en su empresa ya que este contribuye a la organización financiera y a un mejor desarrollo de los movimiento financiero de la empresa. Pero en gran medida se encuentra una gran cantidad de empresas que manejan sus finanzas de forma empírica y sin la supervisión de un experto en el tema.

### **PREGUNTA N. 11 EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON PERSONAL CAPACITADO DE ACUERDO A LAS NECESIDADES Y DIFERENTES AREAS.**

**Gráfico 11. Porcentaje de personal capacitado de acuerdo a las necesidades y diferentes áreas**

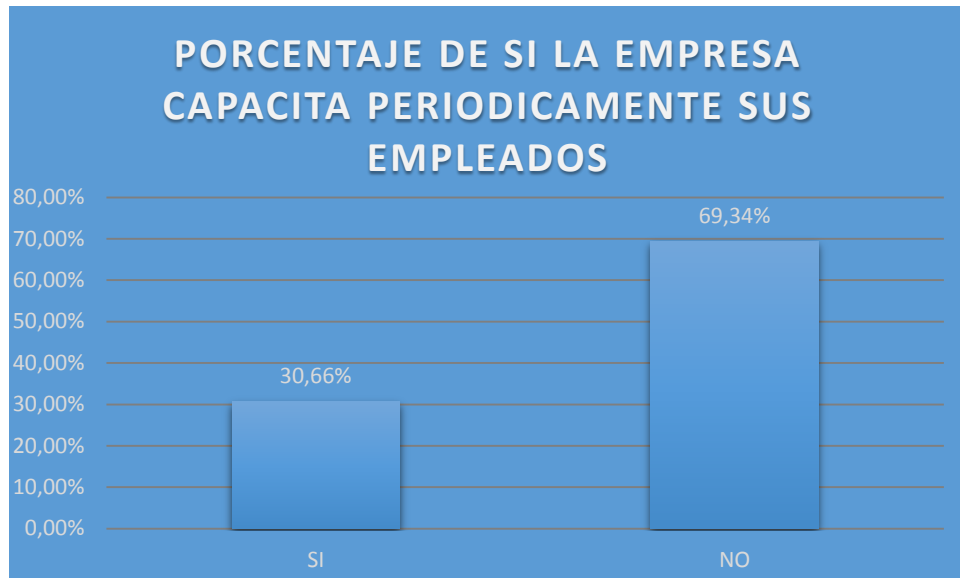


**Fuente:** Esta investigación.

Dentro de la investigación con el 53% nos damos cuenta que el personal debe estar capacitado para el cargo que desempeña en sus diferentes áreas dentro de las MIPYMES, lo que quiere decir que las empresas buscan personal idóneo para cada cargo y así poder prestar un buen servicio.

## PREGUNTA N. 12 CAPACITA PERIODICAMENTE AL PERSONAL DE SU EMPRESA

**Gráfico 12. Porcentaje de si la empresa capacita periódicamente sus empleados**



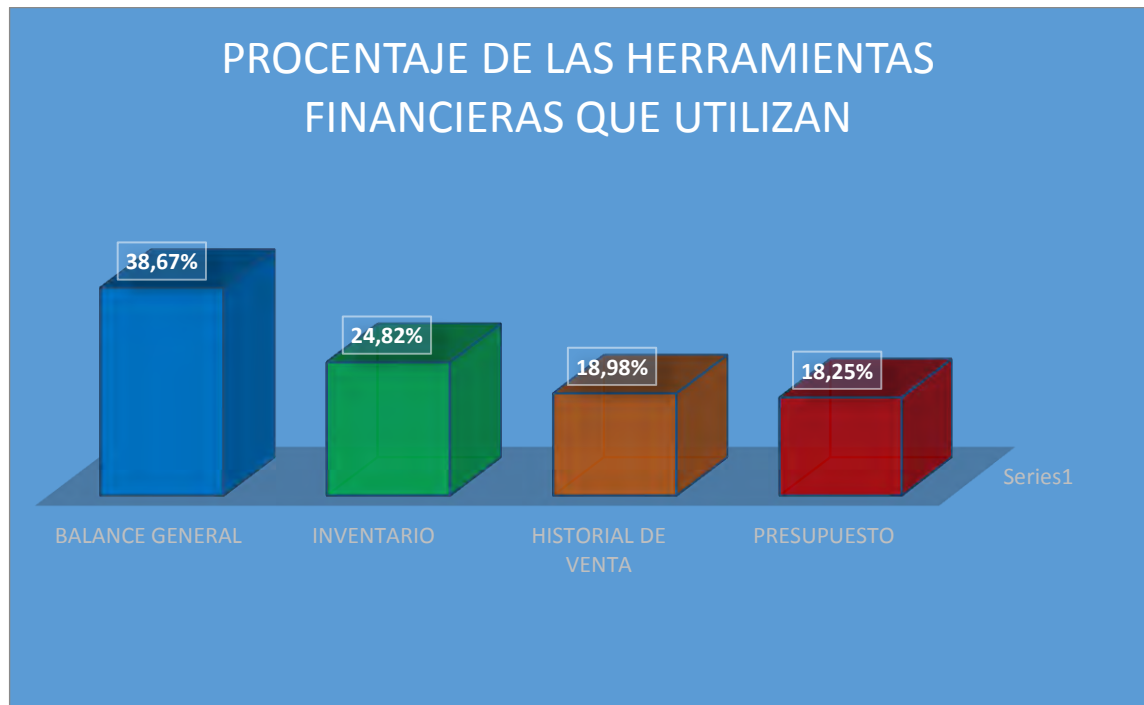
**Fuente:** Esta investigación.

Las MIPYMES de acuerdo a la investigación en un 69,34% afirman que NO los capacitan periódicamente en algunos casos porque ellos creen que si ellos están capacitados para el cargo no es necesario seguir preparándolos y por otro lado las capacitaciones les generan gastos elevado.

En la zona del municipio de Tumaco se cree que si sabes del cargo no son necesarias las capacitaciones, pero los empleados necesitan ser capacitados para un mejor acopio a sus labores y excelente servicio a los clientes.

## PREGUNTA N. 13 QUE HERRAMIENTAS FINANCIERAS UTILIZA EN SU EMPRESA

Gráfico 13. Porcentaje de las herramientas financieras que utilizan



Fuente: Esta investigación.

Las herramientas financieras que utilizan en su empresa el 38,67% balance general, el 24,82% inventario, el 18,98% historia de venta y el 18,25% presupuesto.

Las MIPYMES según la investigación en su mayoría utilizan balance general 38,67% esta es una herramienta financiera que les permite llevar de una manera organizada sus finanzas y mejor control de su empresa en sí.



## PREGUNTA N. 14 COMO MANEJA LA INFORMACION FINANCIERA DE LAS MIPYMES

Gráfico 14. Porcentaje de cómo se maneja la información financiera

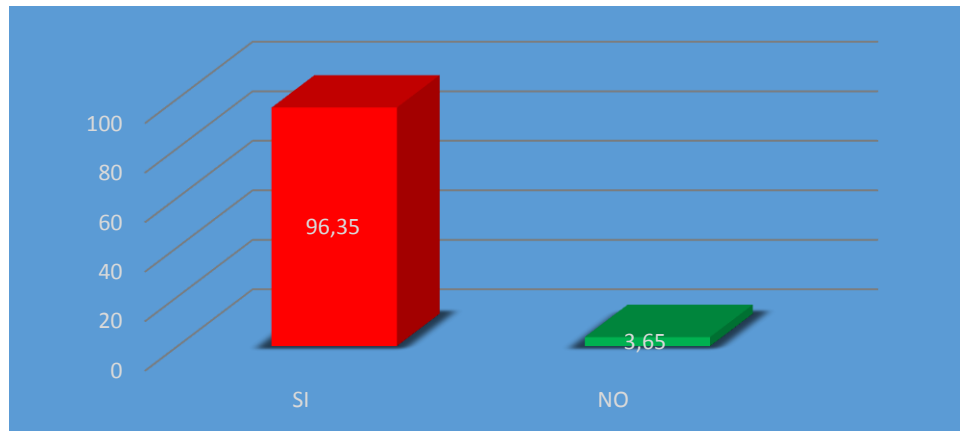


**Fuente:** Esta investigación.

Las MIPYMES manejan la información financiera de forma manual llevando sus libros contables, se cree que es una manera más clara y segura de llevar sus registros, los software son programas que facilitan muchas cosas pero a veces están propensos a virus informáticos o simplemente son un poco complicados de manejar, por esta razón la opción más clara es llevar la información de forma manual.

**PREGUNTA N. 15 LE GUSTARÍA CONTAR CON UN PLAN ESTRATEGICO EN LA COMERCIALIZACION Y ASESORAMIENTO FINANCIERO PARA SU EMPRESA**

**Gráfico 15. Porcentaje de plan estratégico**



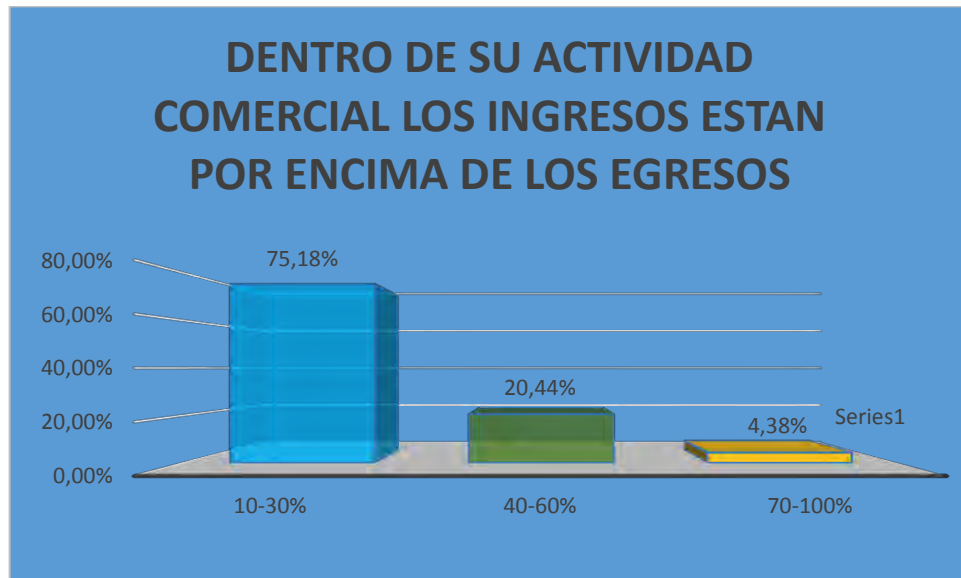
**Fuente:** Esta investigación.

Las MIPYME afirman en 96,35% que si les gustaría contar con un plan estratégico en la comercialización y asesoramiento financiero debido a que esto les permitiría crecer en el mercado, manejar de forma adecuada y organizacional la empresa y les serviría ser parte de convocatorias que se realizan en el municipio para acceder a ayudas y mejoras para su empresa.

Esto permite brindarles asesoría y acompañamiento, a implementar nuevas estrategias para un mejor fortalecimiento de estas empresas y poder obtener un mejor desarrollo empresarial.

**PREGUNTA N. 16 DENTRO DE SU ACTIVIDAD COMERCIAL SUS INGRESOS ESTAN POR ENCIMA DE LOS EGRESOS.**

**Gráfico 16. Dentro de su actividad comercial los ingresos están por encima de los egresos**



**Fuente:** Esta investigación.

De acuerdo a la investigación dentro de la actividad comercial los ingresos están por encima de los egresos del 10-30% 75,18%, del 40-60% 20,44% y el 70-100% 4,38%.

Los ingresos por parte de las MIPYMES según lo expresado por sus propietarios no son muy buenos, ya que los ingresos están por encima de los egresos en el rango mínimo establecido en la encuesta. Esto claramente nos hace notar que a pesar de realizar créditos muy seguidos aún siguen obteniendo buenos ingresos. Poniendo en evidencia una buena actividad económica en las empresas encuestadas.

## **4. DESARROLLO DE OBJETIVOS**

### **4.1. PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORAMIENTO A LAS MIPYMES DEL SECTOR URBANO DE TUMACO, EN LA CONFORMACIÓN DE NEGOCIOS Y EN EL ÁREA CONTABLE, AÑO 2015**

El trabajo de pasantía que se propuso al programa de Economía de la universidad de Nariño PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORAMIENTO A LAS MIPYMES DEL SECTOR URBANO DE TUMACO, EN LA CONFORMACIÓN DE NEGOCIOS Y EN EL ÁREA CONTABLE, AÑO 2015. Este trabajo va direccionado a las MIPYMES, que fueron objeto de las encuestas y por tanto pertenecen a la muestra del trabajo.

### **4.2. PROPOSITO DEL PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIA.**

Claramente la encuesta muestra un panorama empresarial un poco desolador en las MIPYMES en el municipio de San Andrés de Tumaco:

- Empresas cuyo tiempo de funcionamiento es no mayor a 10 años presentan un desorden en las cuentas, ya que el manejo de los fondos se realiza de forma empírica por parte del propietario o algún trabajador. Sin que este tenga conocimiento de contabilidad (Preguntas 3, 9).
- A pesar que el capital inicial corresponde a créditos, se observa que sin cumplir el plazo mínimo de caducidad del contrato inicial se realiza un alza en la deuda inicial ya que las mayoría de las empresas reconocen la adquisición de una refinanciación de este crédito o en su defecto la de un crédito nuevo. (Preguntas 5, 7)
- La mayoría de las MIPYMES tienen como mercado potencial o principal el mercado Local, lo que es más preocupante cuando se puede observar que la mayoría de los empleados que manejan el comercio local son personas con un conocimiento empírico lo que no da la solides suficiente al comercio del municipio de San Andrés de Tumaco. (Preguntas 8, 11)
- A pesar de la formalidad de la empresas ante la cámara de comercio, el manejo que presenta una formalidad ya que se observa una negativa a la formación conceptual de los trabajadores, una carencia de orden en cuanto al manejo de los recursos. Lo que claramente decremento en el capital y un aumento en la deuda. ( Preguntas 9 – 13 )

- En la mayoría de las empresas los ingresos son inferiores a los egresos, pero esto no es una falla generalizada. Esto se observa en aquellas empresas en donde se encuentran las fallas expuestas anteriormente; y son los propietarios en su conciencia del problema económico que se les avecina ven necesario la asesoría que esté direccionada a como dar un buen uso de cada uno de los recursos con los cuales cuentan. (Preguntas 14,15,16)

### **4.3. TEMAS TRABAJADOS EN LAS ASESORIAS.**

Dentro del acompañamiento a las MIPYMES al hacer el diagnóstico surgió la necesidad de asesorar a estas en las siguiente temáticas.

- Definición de las MIPYMES en Colombia.
- Importancia de las MIPYMES en la economía
- La responsabilidad en el manejo de las obligaciones
- Sector de las MIPYMES
- La capacitación para el progreso.
- Organización y gestión empresarial
- La asistencia técnica y desarrollo tecnológico.
- Mercados y comercialización
- Servicios financieros.

**4.3.1. Definición de las MIPYMES en Colombia.** Para la explicación de este tema a las MIPYMES asesoradas se tuvo como guía A la ley 590 de 2000 y puntualmente la definición que se da en el artículo 2 acerca de las MIPYMES.

**Artículo 2** “Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana”, que corresponda a los siguientes parámetros; número de trabajadores permanentes y valor de las ventas brutas anuales y/o activos totales.

**Cuadro 5. Definición de las MIPYMES en Colombia**

<b>Tipo de Empresa</b>	<b>Empleados</b>	<b>Activos</b>	<b>Rangos de Activos Empresa en Pesos 2013</b>
Micro	Hasta 10	Menos de 501 SMLMV	\$ 294.750.000
Pequeña	Entre 11 y 50	Desde 501 y menos de 5.001 SMLV	\$ 2.947.500.000
Mediana	Entre 51 y 200	Desde 5.001 y menos de 15.000 SMLV	\$ 8.842.500.000
Grande	Más de 200	Más de 15.000 SMLV	Más \$ 8.842.500.000

**Fuente:** Ley 590 de 2000 – MIPYME.

**4.3.2. La importancia de las mipymes en la economía.** Dentro de esta investigación se trabajó la importancia que tiene las MIPYMES en la economía, en la generación de empleo y la producción, porque estas en conjuntos logran unificar fuerzas que aportan un desarrollo económico al municipio, y sobre todo se los anima a conseguir que las MIPYMES de nuestro municipio se convierta en una fuente retro alimentadora de nuevas ideas de negocios y de inspiración a nuevas innovaciones.

Al mismo tiempo se trabajó el tema de la importancia que tienen las MIPYMES en la economía, en la generación de empleos y en la producción, y sobre todo se los motivó a seguir trabajando y pensando en cómo conseguir que las MIPYMES del municipio de Tumaco se conviertan en una fuente inagotable de inspiración, de las cuales surjan grandes ideas e innovaciones. Así como se han dado en otras partes del mundo, las MIPYMES han sido ejemplo de grandes cambios y aportes al desarrollo, como es los casos de la computadora personal, el radio de transistores, el motor de propulsión, la hoja de rasurar de acero inoxidable, la máquina fotocopiadora son todos productos provenientes del trabajo de las MIPYMES.

Asimismo se les hizo notar la importancia que tienen las MIPYMES en el país a tal punto que muchos estudios publican cifras referente al 95% son de este orden, que generan alrededor del 76% por ciento del empleo y el 40% por ciento de los salarios registrados a nivel nacional.

Se analizó el impacto que se daría en la economía del municipio de Tumaco, si estas empresas asumen el compromiso de innovar y trabajar con productos alternativos, con una buena dosis de generación y agregación de valor en ellos.

A medida que ha transcurrido el tiempo las MIPYMES se están convirtiendo en la mejor opción para el desarrollo del municipio de Tumaco, en la actualidad se han realizado cambios significativos por medio de las MIPYMES en el municipio como es el caso de las empresas dedicadas a la transformación de productos agrícolas (cacao, coco, arroz, etc.) y los productos de la zona y/o reciclados que son realizados por los artesanos del municipio, son cambios que generan empleos y aportan a la economía del municipio.

**4.3.3. La responsabilidad en el manejo de las obligaciones.** En este caso se trató de concienciar a los microempresarios de la importancia de cumplir con los compromisos que genera la tenencia de una empresa (pago de impuestos, aportes parafiscales, declaración y retenciones ante la DIAN, renovación de la matrícula mercantil ante Cámara de Comercio, etc.).

Por otro lado algo que llamó la atención de los microempresarios fue sobre la disciplina que se debe tener cuando se es beneficiario de un crédito, que se debe invertir los recursos en su totalidad a la actividad económica que desempeña y hacer el pago oportuno de las cuotas del crédito para gozar de un buen nombre en el sistema contable y evitar ser sancionado e inclusive llegar al punto de morir financieramente.

Se les dio a conocer la importancia de planificar y organizar lo que necesita el negocio, para que la inversión tenga resultados precisos en el desarrollo de la actividad empresarial.

**4.3.4. La capacitación para el progreso.** Se trabajó con los empresarios la necesidad e importancia que tienen las MIPYMES en el tema de capacitación al talento humano, para que haya una buena administración de los recursos y se logren los mejores resultados en el proceso productivo y de prestación del servicio.

En este sentido se asumió el compromiso de elaborar un programa de capacitación que será coordinado por la oficina de desarrollo económico de la Alcaldía municipal, donde se involucre la formación del servicio nacional "SENA" entidades privadas, CORDEAGROPAZ, cámara de comercio, ADEPAS, entre otras.

**4.3.5 Organización y gestión empresarial.** La asesoría se enfatizó hacia la importancia que tiene para el sector la organización, para que puedan encontrar mayor espacio en la formalidad económica, desde la actividad que desempeñan y en la parte legal, ya que existe un alto grado de vulnerabilidad legal y organizacional, de otro lado se dio el reconocimiento que el sector se caracteriza por su deficiente gestión y desconocimiento de las herramientas básicas de la administración para lograr la supervivencia de las unidades productivas.

Se les hablo de la autodeterminación, actitud positiva, entusiasmo, disciplina y del compromiso que debe tener el empresario para creer y luchar por su empresa hasta llevarla a conseguir el éxito.

En este aspecto se acordó mantener una estrecha relación con la oficina de desarrollo económico, para buscarle solución en conjunto a estas dificultades que padecen las MIPYMES en el municipio en lo organizacional y empresarial.

**4.3.6. La asistencia técnica y desarrollo tecnológico en las mipymes.** Este tema es importante en la asesoría, ya que los antecedentes en el tema indican que ha existido en el municipio una débil presencia institucional, marcada por la ausencia de planes, programas, proyectos y la falta de planeación del desarrollo económico y productivo en el municipio y de cómo esto se ha excedido en el atraso tecnológico, en el métodos y procedimiento para producir un bien o servicio, donde se obtienen bajos volúmenes, deficiencia en la calidad, escasa transformación y agregación de valor a los productos.

Por eso se hace el compromiso de implementar acciones que mejoren substancialmente la prestación de la asistencia técnica, la transferencia de tecnología y el desarrollo tecnológico. Vinculando al proceso a la empresa privada, la institucionalidad, el SENA, la universidad, entre otros.

**4.3.7. Mercados y comercialización de las Mipymes.** Se trabajó la importancia que tiene el mercado y la comercialización para las empresas en el cumplimiento de su actividad, y lo importante que es para el empresario saber y conocer el canal de comercialización y distribución por el cual se accede al mercado, el comportamiento del mercado, el nicho específico de mercado para el producto, la oferta y demanda, las tendencia de consumo, los precios, los volúmenes, las condiciones y exigencia de presentación de los bienes y servicios.



En este caso se les insistió como conocer el funcionamiento del mercado en el que participa la empresa es una fortaleza que lleva al éxito a la empresa en la actividad que realiza, pero él no conocerlo es una debilidad que arrastra al fracaso, por lo tanto se los animó a preocuparse por conocer a la perfección el mercado y los canales de comercialización para acceder a él para que consigan tener el anhelado éxito empresarial en el crecimiento y desarrollo económico.

Se les encomendó no caer en el error que cometen muchas empresas, que producen sin tener el conocimiento pleno del mercado objetivo, sacan productos al mercado y a los pocos días tienen que retirarlos porque el producto no es aceptado por el consumidor final.

Como acciones estratégicas que pueden seguir las MIPYMES se les recomendó adelantar estudios de mercado para los bienes y servicios que determinar la oferta y la demanda, los volúmenes a producir, ubicación, destinos de venta, características y precios.

Fortalecer procesos asociativos o cooperativos entre los microempresarios, según sectores, con el propósito de asegurar volúmenes, bajar costos insumos y transporte, ganar poder de negociación y manejar economías de escala.

Estructurar campañas promocionales de divulgación sectorial a través de medios de comunicación, impresos y audio visuales, con el fin de dar a conocer los bienes y servicios que ofrecen las MIPYMES del municipio de Tumaco.

**4.3.8. Servicios Financieros para las Mipymes.** Se les dio a conocer la importancia de trabajar con la oficina de desarrollo económico de la alcaldía municipal ya que por medio de esta se logran ayudas económicas, alianzas bancarias a tasas más bajas que les permita a la empresa tener un mejoramiento económico sin llegar a cancelar créditos con tasas elevadas como los préstamos informales.

Se explicó también como los créditos mal invertidos terminan causándole mucho daño a las finanzas de la empresa e incluso como las pueden sumir en una crisis financiera.

Como medidas estratégicas se recomendó trabajar con el sector financiero formal e impulsar la creación del comité municipal para las MIPYMES y de un fondo rotario de capital semilla cofinanciado por la Alcaldía, la gobernación, el Programa Colombia Responde, Consolidación y las ONGS que están en el territorio y tienen que ver con el tema. Y que este sea manejado por el comité que se crea.

En este iniciara aplicando NETWORKING EMPRESARIAL, que consiste en la creación de redes comerciales o redes de información y de contacto atreves de rueda de negocios donde los empresarios tienen la oportunidad de encontrarse con los clientes potenciales.

Con articulación con entidades como: ministerio de agricultura, consolidación territorial , desarrollo económico alcaldía municipal de Tumaco, codeagropaz, promedio de invitación presencial cartas y por medio de correos se hace la invitación para que hagan participe de este evento ya que esto les permite mejorar la gestión empresarial.

Esta estrategia permite que día a día los microempresarios sean reconocidos en el mercado y recomendados cuando algún consumidor necesite los productos o servicios que ofrecen las mipymes.

## CONCLUSIONES

A través de la información suministrada a los propietarios de las MIPYMES del municipio de Tumaco, se identifican algunas características acerca del comportamiento de estas en la economía y desarrollo de Tumaco.

Se puede decir que la mayoría de las MIPYMES son el mayor aporte de empleo y cambio socio-económico en este municipio, ya que gracias a su contribución le permite a la población mejorar su situación económica y a minimizar la problemática de violencia que se genera en este lugar.

Al conocer la importancia que tienen las MIPYMES en este municipio se realizaron asesorías que les permitiera organizar, mejorar, tecnificar e implementar estrategias para su mejor desarrollo empresarial, permitiendo así la sostenibilidad y sustentabilidad del negocio para no llegar al fracaso en el mercado.

Se tuvo en cuenta las empresas dedicada a la comercialización de productos de mayor circulación que le han permitido al municipio un aporte significativo al departamento, productos como el arroz, cacao, coco, pescados y mariscos, artesanías, etc. Estas MIPYMES dedicadas a estos productos han ido creciendo y ampliando su mercado, ayudando a la minimización de productos ilícitos que le hacían daño al desarrollo socio-económico de la población.

Hoy el municipio de Tumaco gracias a las MIPYMES ha mejorado y seguirá creciendo ya que por medio de estas, esta población ha ido haciendo cambios significativos para la población, como la exportación de alguno de sus productos que servirán para el cambio que necesita este lugar, con la oportunidad que ha venido aportando el gobierno financieramente a las MIPYMES se puede reducir la violencia y generar grandes crecimiento económica en el municipio.

## RECOMENDACIONES

Impulsar ferias empresariales donde se motive a las personas con espíritu emprendedor, con ideas de negocio y con el sueño de crear empresa en la región, ya que son un medio generador de empleo y desarrollo económico no solo personal sino municipal, departamental y hasta internacional, permitiendo bajar los índices de violencia y pobreza que presenta el municipio de Tumaco.

por medio de creación de red de franquiciarios es una buena estrategia para orientar a los emprendedores y les generaría un aprendizaje integral de expansión permitiendo que los negocios cuenten con las características y condiciones para operar en el mercado y generaría buen desarrollo al municipio y generaría un crecimiento tanto para el municipio como para los negocios.

Incentivar a las MIPYMES del municipio de Tumaco a que estén al día con la papelería reglamentaria que por ley se requiere para su funcionamiento y legalización.

Realizar capacitaciones para que las MIPYMES sigan fortaleciendo sus negocios y sus empleados para tener un mejor desarrollo en el mercado y ofrecer un excelente servicio.

Organizar adecuadamente las MIPYMES en el municipio así los consumidores tenga mayor facilidad al momento de elegir sus productos y no tengan que desplazarse de extremos a extremos.

## BIBLIOGRAFÍA

BOLETÍN ESTADÍSTICO - CONTEXTO SECTORIAL VILLAVICENCIO – META Actualizado a: Mayo de 2014. Estudio socioeconómico del comercio en el área urbana de Villavicencio fe desarrollo.

Censo económico Tumaco 2008 - cámara de comercio.

**CORDEAGROPAZ, Cámara de comercio y otros, *Plan Indicativo para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Tumaco – Mipymes 2003 – 2010***

Corporación para el Desarrollo de las MICROEMPRESAS y el Programa de Comercio Social. Mercadeo de Bienes Provenientes del Pequeño Productor. Medellín (S.F.).

Informes de Desarrollo Humano 1991-2009. PNUD.

LERMA GONZÁLEZ, Héctor Daniel. Metodología de la Investigación propuesta, anteproyecto y anteproyecto. Editorial: ECOE EDICIONES. P.156. (2010)

Ministerio de Desarrollo Económico Manual – Guía para la Presentación de Programas, Proyectos y Actividades de Desarrollo Tecnológico, Fomento Y Promoción de las MIPYMES. Bogotá, 2010 (S.F.).

Plan de Desarrollo Municipal 2012 – 2015 “Unidad por Tumaco Progreso para Todos”.

Plan indicativo para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de Tumaco – MIPYMES. 2003 – 2010

RICARDO, David. Principios de Economía Política y Tributación. México: Fondo de Cultura Económica, 1996.

SANCHIS PALACIO, Joan ramón; las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral.

SMITH, Adam. Estudio de la Naturaleza y el Origen de la Riqueza de las Naciones. México: Fondo de Cultura Económica, 1972.

## NETGRAFÍA

Secretaría de Planeación. Alcaldía municipal de Tumaco. <http://tumacotarino.gov.co/apc-aa-files/64346165366136363963353936623630/rendicion-cuentas-2013.pdf>

WEB OFICIAL. Procuraduría. Constitución política de Colombia 1991. [http://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion Politica de Colombia.htm](http://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion%20Politica%20de%20Colombia.htm)

WEB OFICIAL. Naciones Unidas Cepal. [www.cepal.cl/files/Manual Micro Pequenha Mediana Empresa TIC politicas publicas. 2014.pdf](http://www.cepal.cl/files/Manual%20Micro%20Pequenha%20Mediana%20Empresa%20TIC%20politicas%20publicas.2014.pdf)

# ANEXOS



**Anexo A. Formato de encuesta dirigida a los empresarios con demanda potencial de productos agropecuarios, agroindustriales y manufacturados producidos en el municipio de Tumaco.**

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**Objetivo:** Identificar las necesidades financieras de los comerciantes de la región que ofrecen productos agropecuarios, agroindustriales y manufacturados en el municipio de Tumaco.

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre del encuestador \_\_\_\_\_

**1. INFORMACION GENERAL:**

1.1. Nombre \_\_\_\_\_

1.2. Edad \_\_\_\_\_

1.3. Sexo \_\_\_\_\_

1.4. Estudios alcanzados \_\_\_\_\_

1.5. Nombre del establecimiento comercial \_\_\_\_\_

1.6. N° RUT \_\_\_\_\_

1.7. Dirección y Comuna \_\_\_\_\_

1.8. TEL \_\_\_\_\_

**2. A QUÉ SECTOR DE LA ECONOMÍA PERTENECE SU EMPRESA O NEGOCIO?**

2.1. Agropecuario \_\_\_\_\_

2.2. Industria \_\_\_\_\_

2.3. Servicios \_\_\_\_\_

2.4. Comercio \_\_\_\_\_

**3. CUANTO TIEMPO LLEVA FUNCIONANDO SU EMPRESA O NEGOCIO?**

3.1. Menos de 1 año \_\_\_\_\_

3.2. De 1 a 5 años \_\_\_\_\_

3.3. De 5 a 10 años \_\_\_\_\_

3.4. Más de 10 años \_\_\_\_\_

**4. CUANTOS EMPLEADOS TIENE SU EMPRESA O NEGOCIO?**

- 4.1. De 1-5 \_\_\_\_\_
- 4.2. De 6- 30 \_\_\_\_\_
- 4.3. De 31-50 \_\_\_\_\_
- 4.4. Más de 50 \_\_\_\_\_

**5. DE DÓNDE PROVIENE EL CAPITAL CON QUE FUNCIONA SU EMPRESA O NEGOCIO?**

- 5.1. Donación \_\_\_\_\_
- 5.2. Crédito financiero \_\_\_\_\_
- 5.3. Recursos propios \_\_\_\_\_
- 5.4. Crédito particular \_\_\_\_\_
- 5.5. Gestión de proyecto \_\_\_\_\_

**6. SU EMPRESA MANEJA CUENTAS BANCARIAS?**

- a.SI \_\_\_\_\_
- b.NO \_\_\_\_\_

**7. HA REALIZADO CREDITOS EN EL ULTIMO AÑOS?**

- a.SI \_\_\_\_\_
- b.NO \_\_\_\_\_

**8. SU MERCADO O POTENCIAL DE CLIENTES ESCUÁL ES?**

- a.Local \_\_\_\_\_
- b.Regional \_\_\_\_\_
- c.Nacional \_\_\_\_\_
- d.Internacional \_\_\_\_\_

**9. LAS MIPYMES SE ENCUENTRA REGISTRADA EN CAMARA DE COMERCIO?**

- a.SI \_\_\_\_\_
- b.NO \_\_\_\_\_

**10. LAS MIPYMES EN EL AREA ADMINISTRATIVA CUENTA CON UN CONTADOR?**

- a.SI \_\_\_\_\_
- b.NO \_\_\_\_\_

**11. EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON PERSONAL CAPACITADO DE ACUERDO A LAS NECESIDADES Y DIFERENTES AREAS?**

- a. SI \_\_\_\_\_
- b. NO \_\_\_\_\_

**12. CAPACITA PERIODICAMENTE AL PERSONAL DE SU EMPRESA?**

- a.SI\_\_\_\_\_
- b.NO\_\_\_\_\_

**13. DE LAS SIGUIENTES HERRAMIENTAS FINANCIERAS, CUALES UTILIZA EN SU EMPRESA.**

- a.Balance General \_\_\_\_\_
- b.Inventarios \_\_\_\_\_
- c.Historial de ventas \_\_\_\_\_
- dPresupuesto \_\_\_\_\_

**14. CÓMO SE MANEJA LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE SU EMPRESA O NEGOCIO?**

- a.Mediante un software \_\_\_\_\_
- b.De forma manual \_\_\_\_\_

**15. LE GUSTARÍA CONTAR CON UN PLAN ESTRATEGICO EN LA COMERCIALIZACION Y ASESORAMIENTO FINANCIERO PARA SU EMPRESA?**

- a.SI \_\_\_\_\_
- b. NO \_\_\_\_\_

**16. DENTRO DE SU ACTIVIDAD COMERCIAL SUS INGRESOS ESTAN POR ENCIMA DE LOS EGRESOS?**

- a.10-30%
- b.40-60%
- c.70-100%

**OBSERVACIONES:**

---

---

---

## **Anexo B. Capacitaciones de educación financiera y contable.**

### **REALIZACION DE ASESORIAS A LAS MIPYMES DEL SECTOR URBANO EN EL MUNICIPIO DE TUMACO.**

La capacitación fue aplicada en cada una de la MIPYME lo cual simbolizo para ellas un aprendizaje integral que les permitiera captar fácilmente las cosas por medio de la dinámica donde se les dio a conocer todas las herramientas de la capacitación y donde los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer y desarrollar un presupuesto, elaborar su propio plan de ahorros, darle manejo a las deudas, créditos y manejar los demás temas como por ejemplo aprender a darle manejo a las crisis por medio de los ahorros, los créditos y los seguros.

Esta capacitación que se le brindo a la población del sector urbano de Tumaco se realizó en diferentes sitios de Tumaco como la oficina de desarrollo económico, empresas (MIPYMES) que quedaban en sus respectivos barrios donde no había limitaciones solo satisfacción de que los habitantes les llegaran el mensaje y el propósito de la capacitación.

Momentos cuando se llevaron a cabo las capacitaciones a la comunidad



