

**Uso de una red social como estrategia de apoyo al seguimiento a egresados del programa de  
Licenciatura en Informática de la Universidad de Nariño.**

Tania Fernanda Araujo Cuero

Universidad de Nariño

Facultad de ciencias Exactas y Naturales

Departamento de Matemáticas y Estadística

Licenciatura en Informática

San Juan de Pasto

2018

**Uso de una red social como estrategia de apoyo al seguimiento a egresados del programa de  
Licenciatura en Informática de la Universidad de Nariño.**

Tania Fernanda Araujo Cuero

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Licenciado en Informática

Asesor

Homero Paredes Vallejo

Magister en Educación

Universidad de Nariño

Facultad de ciencias exactas y naturales

Departamento de matemáticas y estadística

Licenciatura en informática

San Juan de Pasto

2018

**NOTA DE RESPONSABILIDAD**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva del autor”

Artículo 1 del acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Homero Paredes Vallejo

Asesor

---

Luis Eduardo Paz Saavedra

Jurado

---

Carlos Fernando González Guzmán

Jurado

San Juan de Pasto, marzo 2018

## Resumen

El seguimiento a egresados es uno de los factores que inciden en el otorgamiento de acreditación de Alta Calidad para las instituciones de educación superior y sus programas.

El programa de Licenciatura en Informática identificó durante el proceso de obtención de acreditación de Alta Calidad la falencia en este factor, a raíz de que la Universidad no cuenta con un plan institucional para realizar el seguimiento a egresados. De aquí la necesidad de crear una estrategia para implementar un recurso que permita el seguimiento a egresados mediado por TIC.

Como resultado nace la RESE, una red social de carácter institucional implementada para apoyar el seguimiento a egresados de Licenciatura en Informática que permite el contacto constante con los egresados y a los egresados con el programa sin importar en qué lugar se encuentren, donde puedan interactuar y compartir experiencias. Para su implementación, se realizó un análisis de diferentes plataformas tecnológicas para redes vía web y se escogió e implementó Oxwall en un servidor de la institución.

**Palabras Clave:** Seguimiento a egresados, Red social, lineamientos, Estrategia

### **Abstract**

The follow-up of is one of the factors that affect the granting of high quality accreditation for the institutions of higher education and their programs.

The program of bachelor's degree in computer science identified during the process of obtaining high quality accreditation the flaw in this factor because the university does not have an institutional plan to follow up graduates, the idea of this project was born, then was made a proposal to implement a social network as a strategy to enable this process.

As a result, the RESE is a social network of institutional character implemented to develop the follow-up of graduates in computer science that allows constant contact with graduates and graduates with the program no matter where they are, where they can interact, share experiences. For its implementation, an analysis was carried out of different technological platforms for networks via web and it was chosen and implemented Oxwall on a server of the institution.

**Key words:** follow-up of graduates, social network, guidelines, strategies

**Tabla de contenido**

	Pág.
Introducción .....	1
Planteamiento del problema.....	3
Descripción del problema. ....	3
Formulación del problema .....	5
Objetivos.....	5
Objetivo General .....	5
Objetivos Específicos.....	5
Justificación .....	5
Marcos de Referencia .....	6
Marco de Antecedentes .....	6
Marco Conceptual .....	11
Marco Teórico .....	17
Marco Legal .....	21
Marco Contextual.....	24
Metodología .....	26
Población.....	26
Enfoque. ....	26
Planificación.....	26

Acción. ....	29
Observación.....	32
Reflexión.....	32
Resultados .....	33
Análisis comparativo de plataformas para la implantación de redes sociales. ....	33
BudyPress.....	33
Dolphin.....	33
Elgg. ....	34
Mahara.....	35
Oxwall.....	35
Pligg. ....	36
PhpFox. ....	37
Selección de plataformas.....	37
Comparación de plataformas.....	40
Implementación de la plataforma para de red social como estrategia para el seguimiento de los egresados.....	44
Las acciones planteadas para la implementación. ....	44
Fase de diseño. ....	48
Fase de desarrollo.....	55
Fase de implementación. ....	57



Fase de evaluación. ....	61
Observación de las dinámicas en la red social RESE para el seguimiento de egresados.	66
Egresados. ....	66
Interacciones. ....	68
Concordancia de las intervenciones con lo establecido. ....	79
RESE como estrategia de apoyo al seguimiento a egresados. ....	79
Conclusiones .....	81
Recomendaciones.....	82
Referencias.....	84
Apéndices.....	89

## Lista de Tablas

Tabla 1 BuddyPress.....	38
Tabla 2 Elgg .....	39
Tabla 3 Oxwall .....	40
Tabla 4 Cuadro comparativo de las ventajas de las plataformas para redes sociales .....	40
Tabla 5 Panel de usuario .....	51
Tabla 6 Menú principal .....	52
Tabla 7 Menú lateral .....	52
Tabla 8 Menú Inferior .....	52
Tabla 10 Panel de administración.....	59
Tabla 11 Configuración general .....	143
Tabla 12 Colores .....	143
Tabla 13 Móvil.....	143

## Lista de Figuras

Figura 1. <i>Interfaz principal de la red social con la herramienta BuddyPress</i> .....	38
Figura 2. <i>Interfaz principal de la red social con la herramienta Elgg</i> . ....	39
Figura 3. <i>Interfaz principal de la red social con la herramienta Oxwall</i> .....	40
Figura 4. <i>Gráfica representativa de los resultados obtenidos por la valoración de las plataformas</i> .....	43
Figura 5. <i>Header, encabezado de la red de egresados</i> . ....	49
Figura 6. <i>Menú de la Red de egresados</i> .....	49
Figura 7. <i>Footer, pie de la página de la red de egresados, de acuerdo al diseño para las páginas de la institución</i> .....	50
Figura 8. <i>Logo, oficial del sitio, diseñado como identificador de la red de egresados de Licenciatura en informática</i> .....	50
Figura 9. <i>Módulos que integran las principales categorías de la RESE</i> .....	51
Figura 10. <i>Grafica del registro de egresados graduados de licenciatura en informática</i> .....	60
Figura 11. <i>Grafica del registro de egresados graduados de licenciatura en informática</i> .....	61
Figura 12. <i>Registro y sesión de los usuarios en la red</i> . ....	67
Figura 13. <i>Visualización de los usuarios registrados en la RESE</i> . ....	69
Figura 14 <i>Creación de perfiles</i> .....	69
Figura 15: <i>Interacción de comentarios</i> . ....	70
Figura 16: <i>Eventos en la RESE</i> .....	71
Figura 17: <i>Grupos de la RESE</i> .....	72
Figura 18: <i>Encuesta de recién egresados</i> .....	73
Figura 19: <i>Encuesta de recién egresados</i> .....	74
Figura 20: <i>Encuesta de recién egresados</i> .....	74
Figura 21: <i>Encuesta de recién egresados</i> .....	75
Figura 22 <i>Encuesta de recién egresados</i> .....	75
Figura 23: <i>Encuesta de recién egresados</i> .....	76
Figura 24: <i>Encuesta de recién egresados</i> .....	77
Figura 25. <i>Notificaciones de solicitudes y confirmación de amistad</i> . ....	77

Figura 26. Opciones de navegación por fotos de la red.....	78
Figura 27. Navegación por blogs.....	78
Figura 28. ShowCase, tema seleccionado para el diseño de la red de seguimiento a egresados RESE.....	142
Figura 29. Opciones para crear las preguntas de perfil de los usuarios. ....	144
Figura 30. Roles de los usuarios, figura donde se presentan los roles creados para los usuarios de la red con el respectivo color de la etiqueta que los identifica. ....	148

**Lista de apéndice**

Anexo 1: Encuestas de seguimiento a egresados.....	90
Anexo 2: Encuesta de egresados 2 .....	102
Anexo 3: Encuesta de egresados 3 .....	116
Anexo 4: Condiciones y políticas de uso .....	131
Anexo 5: Administración de la RESE .....	138
Anexo 6: Manual de usuario .....	150
Anexo 7: Encuestas a programas de la Universidad de Nariño .....	158

## **Introducción**

El programa de licenciatura en informática de la Universidad de Nariño, en aras de apoyar desde su transversalidad y generar impacto positivo en la sociedad en la incursión de las tecnologías de la información y la comunicación en diversos aspectos que fortalezcan algunos procesos de la vida académica, laboral entre otros, está en constante trabajo de mejoramiento.

En busca de la obtención de la certificación de alta calidad se identifican algunos aspectos a mejorar, entre esos aspectos está mantener una comunicación entre egresados y el programa, puesto que a través de los egresados se puede determinar cual es el impacto del programa con la sociedad ya sea a nivel institucional, regional o mayor y así reformar el programa según las necesidades del entorno.

Con lo anterior surge la necesidad de crear una estrategia que permita dicha comunicación ya que a nivel legal se expresa que las instituciones de educación superior deben contar con un programa de egresados, a raíz que la Universidad de Nariño no cuenta con un plan a nivel institucional el cual puedan seguir los diferentes programas, se piensa en una propuesta la cual no solo permita la comunicación programa egresados al contrario si no que dicha comunicación sea constante y que la propuesta sea una estrategia evidenciable.

Por dicha razón surgió la idea de implementar una red social como estrategia de apoyo al seguimiento a egresados de licenciatura en informática. El motivo de que fuera una red social para esta propuesta, es que permite la comunicación constante sin importar en que lugar se encuentren los egresados ya que algunos de los programas que realizan el seguimiento a egresados se basan solo en una encuesta al momento de egresar y la desventaja es como mantener y organizar esta información además de los costos económicos, sin dejar de lado un aspecto importante que es el de volver a tener comunicación de los egresados ya que la

información de contacto es cambiante. Sobre todo, generar ese interés en el egresado por la institución que, aunque no es un aspecto que la red social de egresados garantice si ofrece la posibilidad para que, dado el momento de generar algún aporte, iniciativa o simplemente compartir experiencias con otros egresados exista un medio para hacerlo.

En base a ello se implementa la *RESE*, que es una red social del programa de licenciatura en informática de la Universidad de Nariño para el seguimiento de egresados del mismo programa que brinda apoyo para realizar dicho proceso, esta herramienta se propone como un apoyo es decir que está para ayudar a fortalecer el seguimiento de los egresados y su ventajas es que permite la modificación a través de código y así adecuarla a las necesidades según se requiera y no solo para el programa sino que se tiene una visión para que en un futuro otros programas pueda implementar esta misma estrategia ya sea utilizando las misma políticas de uso de la red o reformándolas según la necesidad de cada programa o nuevos parámetros legales.

## **Planteamiento del problema**

### **Descripción del problema.**

Actualmente la Universidad de Nariño se encuentra en un proceso de acreditación institucional, mediante este proceso se busca identificar algunas falencias y mejorarlas. Se ha notado que, entre algunas de estas, la Universidad no cuenta con un seguimiento adecuado de los egresados debido a que entre las recomendaciones que los consejeros de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) realizaron a la Universidad de Nariño para el inicio de su proceso de autoevaluación está precisamente “la de incrementar la interacción y seguimiento a los egresados de la universidad”. Como se especifica en las condiciones mínimas de calidad que debe existir un programa de egresados “Dec. 1075 de 2015 Art. Artículo 2.5.3.2.2.2. Numeral 4. Programa de egresados: desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas”.

Por ello se realiza una propuesta desde el programa de Licenciatura en Informática, la cual es crear una estrategia de apoyo al seguimiento de egresados donde el programa cuente con un mecanismo para conocer el desempeño y desarrollo profesional de los mismos.

A nivel institucional el seguimiento a egresados se encuentra en un estado inicial presentado en documentos como el Proyecto Educativo Institucional (PEI). Además, no existe una metodología estandarizada incluso esto se evidenció en un corto ejercicio de encuestas ver Anexo 7 realizada en los 14 programas que cuentan con acreditación de alta calidad de la Universidad de Nariño donde se demuestra que lo hacen de manera arbitraria, de la siguiente forma:



- Facultad de ciencias pecuarias programa Zootecnia, realizan el seguimiento a egresados a través de instrumentos físicos y digitales por medio de un grupo de Facebook para estudiantes activos y egresados, en el grupo hay un formato de encuesta en la que se piden datos personales información académica de otros estudios posgrado y datos laborales. Los egresados deben diligenciar el formato y luego enviarlo a un correo, este correo es administrado por una monitora de acreditación del programa, ella organiza esa información la ingresa en la base de datos general de donde envían información de interés, convocatorias etc.

- Facultad de Educación programas: Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental y Licenciatura en Lengua Castellana y literatura. Cuentan con una asociación de egresados con personería jurídica y en secretaria jurídica se registran los datos, los instrumentos que utilizan son encuestas físicas donde piden datos personales, dirección teléfono y correo electrónico este proceso se realiza antes de que el estudiante egrese y luego el contacto se da a través del correo electrónico.

- Facultad de Ingeniería programas Ingeniería de Sistema y Tecnología y Computación, el seguimiento lo realizan actualmente por medio de una página web que funciona desde febrero de 2015 en esta se pide información personal y además información laboral como (empresa donde trabajan y teléfono)

- Facultad de Ciencias Exactas y Naturales programa Biología, el seguimiento a los egresados de Biología se hace mediante la Asociación de Biólogos Egresados de la Universidad de Nariño, es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo promover la capacitación y facilitar el campo laboral a los egresados del programa. Los instrumentos que realizan para este proceso son: documento digital, red social y correo electrónico además de

reuniones y asambleas. La información: aparte de los datos personales también se solicita estudios y capacitaciones adicionales.

### **Formulación del problema**

¿Cómo apoyar el seguimiento a egresados del programa de Licenciatura en Informática de la Universidad de Nariño con el uso de una Red Social?

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Evaluar el uso de una red social como estrategia de apoyo al seguimiento de egresados del programa de Licenciatura en Informática en la Universidad de Nariño.

#### **Objetivos Específicos**

- Comparar diferentes plataformas que permitan la implantación de redes sociales a través de internet.
- Implementar la red social como estrategia para el seguimiento de los egresados del programa de Licenciatura en Informática de la Universidad de Nariño.
- Analizar las dinámicas al interior de la red social para seguimiento de egresados de Licenciatura en Informática.

### **Justificación**

El proyecto se centra en la creación de una Red Social como estrategia de seguimiento de egresados de la Universidad de Nariño del programa de Licenciatura en Informática, ya que favorece el mejoramiento de la calidad del programa. Además, es de gran importancia que la Universidad y el programa mantengan una comunicación directa y constante con sus egresados donde no solo se indague sobre los datos personales, sino que también se informe sobre las

agendas académicas, convocatorias y ofertas laborales y demás información de interés dentro y fuera de la Universidad.

Este proceso es un factor fundamental para la valoración de los programas de pregrado de las instituciones de educación superior y por lo tanto un paso determinante para la acreditación institucional, ya que apoya los procesos de autoevaluación académica fortaleciendo el mejoramiento permanente de los programas.

Las redes sociales "favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos". (Gómez, 2012:132); de aquí la importancia de que las instituciones educativas reflexionen sobre la incorporación de ellas en aspectos académicos o administrativos. Por lo tanto, se concluye que una red social es una alternativa para el seguimiento de egresados, puesto que las redes sociales han impactado sectores como el educativo, social, comercial y del día a día de las personas.

También permitirá que la universidad establezca estrategia de seguimiento desde una perspectiva innovadora y motivadora. De igual manera, los comités tendrán una comunicación directa con sus egresados y con un flujo de información bilateral retroalimentándose constantemente.

## **Marcos de Referencia**

### **Marco de Antecedentes**

Es necesario tener en cuenta algunos antecedentes que permitan enriquecer la realización del proyecto ya sea con el problema, metodología y/o los resultados obtenidos, los siguientes son proyectos que se han realizado anteriormente que tienen afinidad con algunos de los conceptos a trabajar.

***Antecedentes Locales.***

*Implementación y dinamización de las redes virtuales de aprendizaje de docentes de las instituciones educativas de la ciudad de Pasto.*

Autores: Amanda Elizabeth Cortes - Eric Esteban Naspiran.

Universidad de Nariño

San Juan de Pasto 2012

El proyecto denominado “Implementación y dinamización de las redes virtuales de aprendizaje de docentes de las instituciones educativas de la ciudad de Pasto.” Es una iniciativa que pretende proporcionar a los docentes de los establecimientos educativos de Pasto, un espacio donde puedan interactuar, entablar comunicación, fortalecer las relaciones; [...] Para la puesta en marcha de esta iniciativa se puso en práctica una serie de estrategias de tal manera que se pudiera aplicar en la dinamización de la plataforma virtual habilitada para este proyecto, además del manejo adecuado de sus respectivas herramientas que les permitieron trabajar de manera fácil e interactiva con las diferentes redes virtuales de aprendizaje puestas en marcha.

El proyecto al igual al que en la propuesta planteada trata de desarrollar la implementación de una red, la cual sea alimentada por una serie de personas donde comparta material y experiencias, personas que tienen intereses en común y que se pueden beneficiar entre ellos al compartir información útil para la red y para las personas que la conforman.

***Antecedentes Nacionales.***

*Lineamientos para la acreditación de programas de pregrados.*

Autores: Consejo Nacional de Acreditación.

Bogotá Colombia

Año 2013

Dentro de los lineamientos que se desarrollan a lo largo del documento además de todos los requisitos que deben cumplir los programas para ser de alta calidad, se puntualizan algunos ítems característicos para el seguimiento a egresados.

El programa hace seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa.

Aspectos a evaluar:

- Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.
- Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.
- Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.
- Apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.
- Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa.
- Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados.
- Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados.
- Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

*Características específicas de calidad para los programas de Licenciatura.*

Autores: Ministerio de Educación Nacional.

Colombia

Año 2016

Por la cual se establecen las características específicas de calidad de los programas de Licenciatura para la obtención, renovación o modificación del registro calificado

***Antecedentes Internacionales.***

*El uso académico de las redes sociales en universitarios.*

Autores: Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farías

Universidad de Málaga

España 2012.

Dado que el consumo de redes se ha implantado profundamente en las rutinas diarias de los estudiantes, las vastas posibilidades comunicativas de estos canales podrían considerarse para sacar provecho educativo en el futuro, a pesar del predominio del uso dirigido al entretenimiento. Se discuten cuáles son las redes más adecuadas para su uso académico, qué tipo de actividades pueden tener mejor acogida entre los estudiantes y qué herramientas de las redes sociales podrían ser más útiles para propósitos académicos. Los resultados indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto [...] las actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes, como la solución de dudas inter pares o la realización de trabajos de clase.

Las redes sociales son un aspecto que ya se ha venido trabajando en el ámbito educativo tanto en las instituciones de educación primaria básica secundaria y media como en instituciones de educación superior, donde se ha demostrado los beneficios que aporta a la educación.

*Propuesta de gestión del seguimiento de egresados e inserción laboral en base al aseguramiento de calidad.*

Autores: Anahí cárcamo, Claudia oliva, Daniela Matamala, Doris Rodés, Elia mella, Elizabeth Grandón, Enriqueta jara, Flavio Valassina, Héctor noriega, Carlos Judikis, Humberto Vergara, Mario Letelier, Mauricio Moreno, Patricia Letelier, Ximena soto.

Centro Universitario de Desarrollo (CINDA) Santiago de Chile.

Año 2012.

En este proyecto se realiza una propuesta para el seguimiento a los egresados universitarios teniendo en cuenta aspectos relevantes que toman las universidades, en la propuesta se enmarcan una serie de actividades a realizar categorizada en ámbitos los cuales son: *Ámbito académico, Ámbito de transferencia e innovación, Ámbito de beneficios económicos, Ámbito de prestigio institucional.*

*Las redes sociales y su aplicación en la educación.*

Autores: Rebeca Valenzuela Argüelles

Universidad Nacional Autónoma de México

Año 2013

Este artículo muestra las posibilidades que ofrecen las redes sociales en la educación y nombra algunas redes especializadas que ya se han creado en el ámbito educativo e investigativo tales como: Edmodo.com, Eduredes.ning.com, Academia.edu y Mendeley.com.

## **Marco Conceptual**

### ***Egresados.***

Es la persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pensum académico reglamentado para una carrera o disciplina. (Ministerio de Educación Nacional)

Según el artículo 30 del estatuto estudiantil de pregrado de la Universidad de Nariño se entiende por EGRESADO quien haya culminado el plan de estudios, independientemente de que se haya titulado o no. (Universidad de Nariño, 2010).

Se denomina egresado a quien ha aprobado como alumno regular todos los cursos y actividades que conforman su plan de estudios, quedando en condiciones de solicitar su examen final de Título o Grado o de iniciar los trámites para la obtención del Grado Académico y Título correspondiente. (Universidad Católica de la Santísima Trinidad)

### ***Seguimiento a Egresados.***

Es la acción que realizan las instituciones de educación superior con el objetivo de determinar el desempeño de sus egresados, los niveles de pertinencia de la formación ofrecida, la ubicación laboral, el auto-empleo, las prácticas profesionales y la calidad de las actividades que desarrollan. Los sistemas de información de egresados deben tener en cuenta no sólo indicadores objetivos como el salario, el tiempo que los graduados tardan en conseguir trabajo o la información sobre afiliación al sistema de seguridad social. También es necesario tener en cuenta indicadores subjetivos como las motivaciones de los egresados, su grado de satisfacción laboral, las competencias requeridas para desarrollar el trabajo. Además, es fundamental hacer interpretación de los resultados en cada uno de los indicadores para tener evidencias y realizar mejoras. (Asociación Colombiana de Universidades- ASCUN) Red SEIS.



Programa Institucional, basado en un proceso continuo y permanente que permita establecer un contacto con sus egresados a fin de recaudar información que conduzca a la verificación de la pertinencia del currículo, al ofrecimiento de capacitación y actualización en relación a su formación tecnológica, a gestionar su inserción ante el sector laboral productivo, a proporcionarles actividades académicas, sociales, deportivas, culturales y beneficios de índole profesional que le permitan desempeñarse en la sociedad global y finalmente a constatar los niveles de satisfacción alcanzados por su formación profesional para corregir hasta donde sea necesario y conveniente el sistema. (Aguilar, 2010)

Es una herramienta de gestión que monitorea el desempeño profesional y personal de los egresados permitiendo establecer indicadores de calidad y eficiencia de la educación impartida en la Facultad (Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Peru)

### ***Red Social.***

En las redes sociales, la unidad básica de análisis es la diada, una relación entre dos personas. Pero el siguiente nivel de análisis más sencillo es el triángulo, o tríada, que surge siempre que un individuo tiene dos amigos que también son amigos entre sí, las redes sociales no son objetos estáticos, sino que en ellas se forjan continuamente nuevas relaciones. Mark Granovetter toma los dos aspectos por separados, " la red como un conducto para la propagación de información y lo social una persona no solo depende de los grupos a los que pertenece, sino también de la posición que ocupa dentro de éstos". Las redes sociales cuentan con muchos grupos densamente conexiónados, los cuales se solapan en virtud de individuos que poseen múltiples relaciones. (Watts, 2006)

### *Redes sociales Horizontales.*

Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca y Twitter. (Burgueño, 2009)

### *Redes sociales Verticales.*

Están concebidas sobre la base de un eje temático. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización. (Facebook, 2010)

En conclusión, las redes sociales en la actualidad se conocen como comunidades en línea conformada por personas de todas partes del mundo que se congregan por intereses en común, donde sus usuarios interactúan entre ellos para compartir gustos, conocerse entre ellos y hacer crecer la comunidad entre otras.

### ***Estrategia.***

Se enfoca hacia el lado de establecer un planteamiento ya que dentro de las organizaciones en un principio es vista como una guía, un modo de acción futura que generará posteriores beneficios si se realiza correctamente. (Castañeda, 2014)

Para ampliar el termino se toma los conceptos de (MINTZBERG, 2003) quien aborda la estrategia desde diferentes ámbitos:

- **LA ESTRATEGIA COMO PLAN:** es un curso de acción que funciona como guía para el abordaje de situaciones. Este plan precede a la acción y se desarrolla de manera consciente.

- LA ESTRATEGIA COMO PAUTA DE ACCION: funciona como una maniobra para ganar a un oponente.
- LA ESTRATEGIA COMO PATRON: Funciona como modelo en un flujo de acciones. Se refiere al comportamiento deseado, y por lo tanto la estrategia debe ser consistente con el comportamiento, sea ésta intencional o no.
- LA ESTRATEGIA COMO POSICIÓN: La estrategia es una posición con respecto a un medio ambiente organizacional. Funciona como mediadora entre la organización y su medio ambiente.
- LA ESTRATEGIA COMO PERSPECTIVA: la estrategia como perspectiva corresponde a una visión más amplia, implica que no solo es una posición, sino que también es una forma de percibir el mundo. La estrategia es un concepto, una abstracción en la mente de los actores. Lo importante es que la perspectiva es compartida por y entre los miembros de la organización, a través de sus intenciones y acciones.

### ***Implementación.***

Se define como un conjunto específico de actividades diseñadas para poner en práctica una actividad o programa de dimensiones conocidas. (National implementation Reserch Network, s.f.)

La implementación es la realización de una aplicación o la ejecución de un plan, una idea, modelo, diseño, especificación, estándar, algoritmo, informática y política. Una implementación es una realización de una especificación técnica o algoritmo como un programa, componente de software, u otro sistema de ordenador a través de la programación y de despliegue. Muchas implementaciones pueden existir para una especificación o estándar

dado. Por ejemplo, los navegadores web contienen implementaciones de las especificaciones del Consorcio recomendado la World Wide Web, y herramientas de desarrollo de software contienen implementaciones de lenguajes de programación. (Lambert, Tennoe, & Henssonow, 2011)

#### *Implementación Básica.*

Este servicio tiene como objetivo satisfacer los requerimientos básicos de una implementación, con el fin de entregar al Cliente las herramientas necesarias para poder utilizar las funcionalidades básicas de la aplicación. (Sanchez, 2014)

#### *Implementación Estándar.*

Incorpora la capacitación de los usuarios en los sistemas, asesorando de manera más detallada en las diferentes funcionalidades del producto, o aplicaciones complementarias de acuerdo a los requerimientos de cada Cliente. (Sanchez, 2014)

#### *Acreditación.*

La Acreditación es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social pero además es una ocasión para comparar la formación que se imparte con la que reconocen como válida y deseable los pares académicos. Es decir, aquellos que representan el deber ser, los que tienen las cualidades esenciales de la comunidad que es reconocida como poseedora de ese saber y que ha adquirido, por ello mismo, una responsabilidad social. También es una ocasión para reconocer la dinámica del mejoramiento de la calidad y para precisar metas de desarrollo deseable. (Consejo Nacional de Acreditación)

### ***Normatividad.***

Reglas o preceptos de carácter obligatorio, emanados de una autoridad normativa, la cual tiene su fundamento de validez en una norma jurídica que autoriza la producción normativa, que tienen por objeto regular las relaciones sociales y cuyo cumplimiento está garantizado por el Estado (Finanzas, s.f.)

Es una compilación de las normas expedidas por el Ministerio de Educación Nacional y por otras entidades públicas aplicables al sector Educación. En este encontrará Leyes, Decretos, Resoluciones, Directivas y Circulares, entre otros documentos. (Ministerio de Educación Nacional)

Por lo que se entiende que hay reglas establecidas para los programas de pregrados dentro de las que se encuentra el seguimiento a egresados para el cual también existen ciertas normas como aspectos que se deben tener en cuenta al momento de realizar el seguimiento.

### ***Dinámicas.***

Se aplica a todo aquello que es ágil y movedizo. Así hablamos de personas dinámicas cuando son muy activas; o de dinámica de grupos, que consiste en coordinar tareas por equipos y estudiar el funcionamiento de las actividades grupales (Lizárraga, s.f.).

La dinámica es el aspecto que se dedica a analizar y describir cómo evoluciona un sistema en un cierto periodo temporal según aquellas causas que producen cambios en su estado (Merino, 2012). Desde este punto se observa las actividades que realizan los diferentes participantes dentro del sistema en este caso la red social para el seguimiento de egresados de licenciatura e informática de la universidad de Nariño.

## **Marco Teórico**

La inclusión de la tecnología y la identificación de conexiones como actividades de aprendizaje, empieza a mover a las teorías de aprendizaje hacia la era digital. Ya no es posible experimentar y adquirir personalmente el aprendizaje que necesitamos para actuar. Ahora derivamos nuestra competencia de la formación de conexiones.

### **Redes, Mundos Pequeños, Lazos débiles**

Una red puede ser definida simplemente como conexiones entre entidades. Las redes de computadores, las mallas de energía eléctrica y las redes sociales funcionan sobre el sencillo principio que las personas, grupos, sistemas, nodos y entidades pueden ser conectados para crear un todo integrado. Las alteraciones dentro de la red tienen un efecto de onda en el todo (Siemens, 2014).

### ***Conectivismo.***

George Siemens autor y desarrollador del término, lo define como: “El conectivismo provee una mirada a las habilidades de aprendizaje y las tareas necesarias para que los aprendizajes florezcan en una era digital” (Plataforma proyecta).

En los últimos veinte años, la tecnología ha reorganizado la forma en la que vivimos, nos comunicamos y aprendemos. Las necesidades de aprendizaje y las teorías que describen los principios y procesos de aprendizaje, deben reflejar los ambientes sociales subyacentes. Vaill enfatiza que “el aprendizaje debe constituir una forma de ser –un conjunto permanente de actitudes y acciones que los individuos y grupos emplean para tratar de mantenerse al corriente de eventos sorprendidos, novedosos, caóticos, inevitables, recurrentes...” (1996, p.42).

Este proyecto se basa en el diseño e implementación de una red social para egresados puesto que la comunidad universitaria podrá tener un contacto con los procesos que se llevan a

cabo en el Alma Máter además aprenderán a usar una red social que les permita acceder a noticias, contenidos y darse a conocer como profesional y donde se podrá opinar respecto a diversas temáticas.

La integración de principios explorados por las teorías de caos, redes y auto-organización. El aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes – que no están por completo bajo control del individuo.

Está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento. La red social para egresados estará en constante cambio puesto que será un medio donde encontrará información actualizada en la cual se encontrará noticias de nuevos cursos, convocatorias, postgrados, y hasta acceso a plataformas de artículos del área que enriquecerán al ejercicio del profesional.

### ***Principios del Conectivismo.***

- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado.
- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.

- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades colectivistas de aprendizaje.
- La toma de decisiones es un proceso de aprendizaje

Es importante mencionar que el punto de partida del conectivismo es el individuo, no quiere decir que se piense que el aprendizaje reside en él. El conocimiento personal se compone de una red, la cual alimenta a organizaciones e instituciones, las que a su vez retroalimentan a la red, proveyendo nuevo aprendizaje para los individuos (Keller, 2013)

La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy, puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión. (Social)

Teorías integradas en el conectivismo. La inclusión de las tecnologías en el medio del aprendizaje ha tenido una gran aceptación por consecuencia de esto se ha empezado a mover diferentes teorías para en caminarlas a la era digital.

Teoría del caos. Nigel Calder cita que el caos es “una forma críptica de orden”. El caos es la interrupción de la posibilidad de predecir, evidenciada en configuraciones complejas que inicialmente desafían el orden.

El caos señala que el significado existe, y que el reto del aprendiz es reconocer los patrones que parecen estar escondidos. El hombre es un ser empírico y por lo tanto tiene una facilidad enorme de aprender del error y el volver a intentar hasta adquirir el concepto que se encuentra inmerso. Este proceso se llevará a cabo cuando el egresado ingrese a la plataforma y empiece a familiarizarse con el entorno que esta le brinda. (Siemens, 2014)



La construcción del significado y la formación de conexiones entre comunidades especializadas son actividades importantes. El caos, como ciencia, reconoce la conexión de todo con todo. Nos damos cuenta que nada está aislado y todo se relaciona con todo, siendo así una red de conocimiento que permitirá una retroalimentación donde ya nada es lineal sino multidisciplinario lo que permite la creación de redes con nodos de diferentes áreas que se complementan y forman un concepto.

Teoría de redes. Una red puede ser definida simplemente como conexiones entre entidades. Las redes de computadores, las mallas de energía eléctrica y las redes sociales funcionan sobre el sencillo principio que las personas, grupos, sistemas, nodos y entidades pueden ser conectados para crear un todo integrado. (Sanchez, 2014)

Albert-László Barabási indica que “los nodos compiten siempre por conexiones, porque los enlaces representan supervivencia en un mundo interconectado”.

Las redes de nuestros pequeños mundos están pobladas, generalmente, con personas cuyos intereses y conocimiento son similares a los nuestros. Para nuestro caso el punto en común de la red será ser egresado y será el deber de ellos mantener lazos fuertes lo que implica tener enlaces ricos en información referentes a su campo profesional. (Aparici, 2013)

Teoría de auto-organización. Luis Mateus Rocha (1998) define la auto-organización como la “formación espontánea de estructuras, patrones o comportamientos bien organizados, a partir de condiciones iniciales aleatorias” en espacios abiertos, esto es, para que sean capaces de clasificar su propia interacción con un ambiente, deben ser capaces de cambiar su estructura...”

La auto-organización de una red se da en la práctica cambiante debido a que se adapta a las necesidades de la comunidad que conforma la red, y es necesario que permita un fácil acceso al usuario.

## **Marco Legal**

El presente proyecto se desarrolla teniendo en cuenta los siguientes aspectos legales.

Ley 30 de 1992 en donde se organiza el servicio público de educación superior.

### ***Artículo 31.***

Donde se orienta qué aspectos abarca la inspección y vigilancia de la enseñanza y el que compete con relación a la propuesta del proyecto está el literal (h.): Propender por la creación de mecanismos de evaluación de la calidad de los programas académicos de las instituciones de Educación Superior.

En este artículo se establece que debe existir métodos, los cuales permitan verificar que los programas en este caso de pregrado, cumplen con todas las condiciones necesarias como se exige en la ley.

### ***Artículo 36.***

En el cual se nombra las funciones del Consejo Nacional de Educación Superior CESU y dice: literal (b). punto 1. La reglamentación y procedimientos para: Organizar el Sistema de Acreditación, y el punto 6. Establecer los requisitos de creación y funcionamiento de los programas académicos. Además del literal (d) Los mecanismos para evaluar la calidad académica de las instituciones de Educación Superior y de sus programas.

En el anterior artículo se estipulan algunas pautas para la organización del servicio público de educación superior entre ellos dice, que los programas académicos deben cumplir con ciertos requisitos para funcionar, entre los que se puede mencionar el seguimiento a egresados puesto que dicho proceso se encuentra dentro de los requisitos que se evalúan a las instituciones de educación superior.

Ley 1188 del 2008. en el cual se presentan como se regula la acreditación de las instituciones y los requisitos que deben cumplir los programas para obtener el registro calificado.

***Artículo 2.***

Condiciones de calidad (Consejo Nacional de Acreditación- CNA)

***Decreto 2566 del 2003.***

En cuanto a las condiciones mínimas de calidad la ley dice:

***Artículo 1.***

Condiciones Mínimas de calidad- Para obtener el registro calificado, las instituciones de educación superior deberán demostrar el cumplimiento de condiciones mínimas de calidad y de las características específicas de calidad. Las condiciones mínimas de calidad son las siguientes:

Políticas y estrategias de seguimiento a egresados.

***Artículo 14.***

Políticas y Estrategias de Seguimientos a Egresados- La institución deberá demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que:

- Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
- Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.
- Estimulen el Intercambio de experiencias profesionales e investigativas.

Proyecto Educativo Institucional

***Artículo 14- Acciones.***

***Interacción social.*** Con el propósito de fortalecer la interacción social en la Universidad, se constituirá un sistema que la relacione con la investigación y que incentive en docentes,

estudiantes y trabajadores, el sentido de: democracia, solidaridad, conciencia de la realidad social, justicia, paz, esfuerzo y trabajo en equipo, como posibilidades para solucionar problemas de la sociedad.

Así mismo, se fortalecerá la capacidad de relacionar la teoría con la práctica en el campo real de aplicación, en beneficio de las comunidades, respetando los saberes sociales; además, se implementarán políticas y acciones conjuntas con los diferentes actores sociales, en los ámbitos gubernamental, no gubernamental, comunitario, intelectual y productivo mediante alianzas, proyectos y convenios del orden local, regional, nacional e internacional; se brindará apoyo académico, cultural, científico y técnico al sector público en el desarrollo de proyectos de interés social; se incentivará y fortalecerá relaciones de colaboración con los sectores productivo, empresarial, cultural, y de esta forma, se establecerá una política institucional de contacto permanente con los egresados.

En el anterior decreto y específicamente en los artículos mencionados se puntualiza lo competente al proyecto, en cuando al seguimiento de los egresados de educación superior. Dice que las instituciones deben demostrar la existencia de una estrategia para realizar el seguimiento a sus egresados.

***Decreto No 1295 de 2010.***

***Artículo 6.- Evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional.***

6.4. Programa de egresados: El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la institución podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de

información disponibles. Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presentar los resultados de la aplicación de esta estrategia.

En el anterior artículo se establece algunos aspectos que se deben tener en cuenta de los egresados durante su seguimiento y la información de la cual se puede apoyar los programas para que sirva de guía en la estrategia del programa de egresados.

### **Marco Contextual**

Acuerdo 145 de octubre 3 de 1992 del Honorable Consejo Superior de la Universidad de Nariño fue creado el Programa de Licenciatura en Informática adscrito a la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas; más adelante y teniendo en cuenta los diferentes planteamientos y propuestas a la Educación en el área de Informática, el Departamento de Matemáticas y Estadística, quien administra el Programa, realizó en el año 1997 la primera reforma curricular sustentada en: (Par08)

- La necesidad de adecuar el Programa a las nuevas exigencias de los avances logrados en el campo informático. En el desarrollo de nuevas tecnologías y en aquellos aspectos de la informática que tienden a satisfacer las necesidades propias de las instituciones educativas y las del entorno de influencia de nuestra Universidad.

Una segunda reforma curricular se realizó en el año 2006 teniendo en cuenta los nuevos desarrollos de la informática y las aplicaciones de las TIC en los procesos educativos. Dicha reforma fue aprobada mediante Acuerdo 176 del 14 de agosto de 2007 y permitió la consecución del primer Registro Calificado homologado como Acreditación Previa, según lo establecido en el Decreto 3678 del 19 de diciembre de 2003, el cual indica: “A los programas en educación, que cuenten con acreditación previa, se les asignará automáticamente el registro calificado y su vigencia será de 7 años contados a partir de la fecha de publicación del presente decreto”

En el año 2008, bajo el lema “Pensar la Universidad y la Región” se elabora el Plan de Desarrollo de la Universidad de Nariño, 2008-2020, en el cual se establecen los principios universitarios y se reformulan la Misión y la Visión de nuestra institución. En este orden de ideas, el Departamento de Matemáticas y Estadística se ve motivado a redimensionar el Proyecto Educativo del Programa de Licenciatura en Informática con el ánimo de transformar los esquemas de formación en informática educativa, educación en informática e informática de gestión, que han asumido un importante papel en el contexto regional, nacional e internacional para formar un profesional acorde con las necesidades de la educación básica y media de la región y del país.

Como consecuencia de este proceso se obtiene el Proyecto Educativo de Licenciatura en Informática, que fue aprobado el 12 de octubre de 2010 mediante Acuerdo 126 del Honorable Consejo Académico y con base en el cual el Ministerio de Educación Nacional le concedió al programa, la renovación del Registro calificado por un período de siete años, mediante resolución 3284 de abril 25 de 2011, registro que está vigente con fecha de vencimiento a abril de 2018.

## Metodología

### Población

Muestra - Unidad de análisis: egresados del programa de Licenciatura en Informática interesados en hacer parte de la red y el comité curricular del departamento de Matemáticas y Estadística.

### Enfoque.

En esta investigación se desarrolló con un enfoque mixto denominado Investigación-Acción propuesto por (Estay Inculcar, 2007), el cual establece 4 pasos:

- Planificación.

Busca identificar la acción a realizar sobre una práctica y preparan su ejecución a partir de unas razones iniciales.

- Acción.

Se caracteriza por llevar adelante aquella acción o medida que en la planificación es definida y proyectada como potencial medio de mejora o cambio.

- Observación.

Recoge datos sobre la ejecución de la acción.

- Reflexión.

Permite generar un resultado surgido de un diagnóstico y una evaluación del aprendizaje de los practicantes asistidos por el investigador.

### Planificación.

Desde la identificación del problema el cual es, la falta de estrategias y políticas institucionales para el seguimiento a egresados, lo que hace que los diferentes programas que realizan este proceso lo hagan de manera inadecuada; se propuso realizar una red social que sirva

como una estrategia de apoyo a la falencia del seguimiento de egresados que se lleva a cabo dentro de la Universidad de Nariño en el programa de Licenciatura en Informática.

Actividades realizadas:

- Se consultó diferentes tipos de plataforma existentes para la creación de redes sociales.
- Identificación y selección de las plataformas. Teniendo en cuenta algunas características generales consultadas que deben cumplir las redes sociales, se escogieron las plataformas que se ajustan más en el ámbito educativo a los requerimientos de la red social.
- Para llevar a cabo la evaluación de las plataformas, se construyó un cuadro comparativo tomando como guía de organización el comparador de sistemas de (cms matrix, s.f.) de tal forma que se identifique cuál de las plataformas cumple mejor con las características generales para la gestión de una red social y de esta manera seleccionar la que más se ajuste a las necesidades de la institución en cuanto al seguimiento de egresados.
- La construcción del cuadro comparativo se hizo en base a características generales ya establecidas de las redes sociales como las mencionadas por (Cedano, s.f.) y en las necesidades básicas para el seguimiento a egresados. Al momento de comparar se planteó ver si la herramienta cumplía o no con dicha característica, pero al ser herramientas tan similares se decidió establecer un puntaje. de manera que al final de la comparación, con la suma de los puntajes se determine, no solo si cumple con la característica sino si las características funcionan adecuadamente para la red de egresados.



- Las características que se tomaron para realizar la evaluación se dividieron en tres categorías:
- Usuarios: Son las funciones diseñadas propiamente para el usuario final en este caso las personas que se registran para hacer parte de la red y participar en ella. Las características tomadas en esta categoría son (Información personal, información académica, información laboral, chat mensajería privada y usabilidad)
- Generales: se refiere a elementos que caracterizan a la red como una red social y permite la interacción de sus participantes. Las características tomadas en la evaluación de esta categoría son (Registro de Usuarios, interacción (reacción comentario), tiempo real, sincronización entre redes, grupos, calendario eventos, encuestas)
- Características de la plataforma: en esta parte se toman elementos básicos de la plataforma que permite la gestión de la red que se va a crear. En esta categoría se tomaron las siguientes características (Licencia (libre), sin costos, idioma adaptable, privacidad, facilidad de uso, registro de usuarios, multimedia y responsive).

*Cuadro comparativo.*

- En el cuadro de evaluación se establecen las características básicas ya especificadas que debe cumplir cada una de las plataformas a evaluar para la creación de una red social. La evaluación consta de tres criterios: ventaja, desventaja y condicional, por cada característica se les asigna un valor de 0 a 5 en las diferentes plataformas, al final la plataforma con el puntaje más alto es la

adecuada para la creación de la red social al tener mayor ventaja de las demás por cumplir con la mayoría de las características.

*Criterios de evaluación.*

- Las ventajas están valoradas por una puntuación del 1 al 5, pero aplica como ventaja cuando la característica tiene un puntaje de 3 a 5, donde 5 es la puntuación más alta lo significa que cumple muy bien con esa característica, si la característica tiene un puntaje menor que 3 pasa a ser desventaja.
- Para las desventajas, este criterio se evalúa con un puntaje de 0 a 2, lo que significa que la plataforma no cumple dicha característica o que existe, pero no funciona como se espera. Es decir que la plataforma donde sus características estén valoradas con este puntaje está en desventaja respecto a las demás.
- Condicional, evalúa si dicha plataforma permite que la red cumpla la característica mediante un plugin externo, complemento u otra aplicación. La valoración se hace con un “color” y resaltado es decir en “negrita”, es decir tomando la puntuación de (1-5) de las ventajas el número se colorea de verde para indicar que la plataforma cumple con la característica valiéndose de algún elemento externo que no está en las características básicas propias de la plataforma.

**Acción.**

Una vez se identificó la plataforma, se escogió el modelo ADDIE (Belloch) para la realización de la implementación; este es un modelo de diseño instruccional interactivo compuesto por 5 fases que pueden modificarse y reajustarse de acuerdo a las necesidades además

permite avanzar de una fase a otra y regresar a la anterior si se requiere por lo que se puede adaptar en la implementación de una red de seguimiento egresados.

Las cinco fases que componen el modelo ADDIE son:

- Análisis
- Diseños
- Desarrollo
- Implementación
- Evaluación

Cada fase del modelo ADDIE fue adaptada para el proyecto cubriendo los siguientes aspectos

***Análisis.***

- El paso inicial, análisis de los intereses de la población que intervienen en el proceso de seguimiento de egresados del programa de Licenciatura en Informática.
- Identificación y selección de los contenidos y la información a presentar basados en los parámetros y lineamientos nacionales de seguimientos a egresados.
- Identificación de las diferentes dinámicas que se evaluarán en la red social para el seguimiento de egresados.

***Diseño.***

- Se diseñó la interfaz de la red social RESE de modo que se adecuara a las necesidades del proyecto.
- Se estableció las categorías de la red social.

- Se organizó el contenido que se incluirá en la plataforma con las características que se requiere para llevar un seguimiento a egresados acorde a lo estipulado por la comisión de acreditación nacional.

### ***Desarrollo.***

Se toma la información y contenido escogido en la parte inicial del proceso y se desarrollan en los siguientes pasos.

- Selección de los egresados que serán parte de la red social.
- Constitución de las políticas de uso de la red social basadas en los parámetros para el seguimiento a egresados de educación superior.
- Se establecen los grupos y contenidos se van a manejar en cada uno de ellos.

### ***Implementación.***

- Para la implementación de la Red Social se toma la etapa de planificación además del diseño y desarrollo y se pone en marcha su configuración siguiendo los parámetros establecidos y los de la plataforma elegida para su elaboración.
- En esta etapa se lleva a cabo el registro de los egresados del programa de Licenciatura en Informática de la Universidad de Nariño que están interesados en participar en el proyecto registrándose en la red.

### ***Evaluación.***

- Revisión de todo el proceso de implementación la instalación y funcionamiento de la plataforma hasta la configuración de la red adecuación según los parámetros establecidos.
- Adecuación de la red social basada en las pruebas de configuración.

- Verificar, si se cumple lo planteado en cada una de las etapas y que todo el sistema funcione correctamente.

### **Observación.**

Se observan las dinámicas que se realizan dentro de la red, es decir:

- si los usuarios las utilizan para el fin por el que fue creada.
- sí hay una actualización permanente de parte del comité y la administración de la red en cuanto a suministro de información, convocatorias, eventos entre otros.
- Actualización permanente por parte de los usuarios para enviar información solicitada por parte de los comités, la constante interactividad al compartir información de interés con otros usuarios.
- La motivación para utilizar la plataforma.

### **Reflexión.**

Presentación de las debidas recomendaciones necesarias acerca del manejo, funcionamiento y las políticas de uso de la red social RESE teniendo en cuenta las interacciones generadas desde la red la evaluación y las observaciones.

## **Resultados**

De acuerdo a las actividades planteadas en la metodología se obtuvieron los siguientes resultados en la realización de este proyecto.

### **Análisis comparativo de plataformas para la implantación de redes sociales.**

Con el objeto de escoger una plataforma adecuada para el seguimiento a egresados se revisaron varias plataformas gratuitas que permiten la creación y gestión de redes sociales. A continuación, se presenta una breve descripción de ellas, posteriormente se escogieron tres a las cuales se les aplicó el instrumento de evaluación descrito en los aspectos metodológicos para un análisis comparativo.

#### **BuddyPress.**

Es un potente plugin para WordPress comunidad, incluye todas las características que hemos llegado a esperar de cualquier comunidad en línea, al igual que los perfiles de usuario, grupos, flujos de actividad, notificaciones y más. (Victoria Marín)

Algunos usos fantásticos que hemos visto son:

- Un campus amplia de redes sociales para su universidad, la escuela o la universidad
- Una herramienta de comunicación interna para su empresa
- Nichos sociales-redes de grupos de intereses muy específicos
- Comunidades centradas en productos y servicios
- Integrado con bbPress para mejorar foros de la comunidad.

#### **Dolphin.**

Dolphin es una plataforma de redes sociales que se puede utilizar para crear comunidades o sitios de redes sociales. Es una herramienta, capaz de construir redes sociales con una

profundidad increíble, con características como el chat de vídeo del usuario, la pertenencia, foros de discusión, intercambio de archivos, el usuario específico feeds RSS, y mucho más.

Implementa "módulos" Drupal-esque lo cual permiten personalizar totalmente la forma en que su sitio web de redes sociales se ve, se sienten y funciona. Una gran variedad de plantillas, junto con la capacidad de crear su cuenta, hace de Dolphin extremadamente personalizable.

Dolphin está disponible en varias licencias. Se puede conseguir gratis o en un plan que le da varias opciones de pago, el precio es bastante razonable teniendo en cuenta cuánto se obtiene para el producto.

### **Elgg.**

Es un marco de desarrollo rápido con características sociales integradas. Es un gran ajuste para la construcción de cualquier aplicación donde los usuarios se conectan y comparten información. (Elgg, s.f.)

### ***Características***

- Los perfiles de usuario y avatares
- listas de control de acceso de grano fino
- Amigos y listas de amigos (al estilo de G + círculos)
- el diseño de respuesta, para dispositivos móviles
- soporte RSS
- Últimas acciones
- Plugin para tipos de contenido comunes como los blogs, marcadores, archivos, microblogging, mensajes privados, documentos, foros de discusión.
- La autenticación de usuarios y administración

- Añadir más por instalación de plugins por ejemplo, blogs, foros, marcadores sociales
- La autenticación de usuarios y administración

### **Mahara.**

Es una aplicación para la elaboración de portfolios, esta herramienta no es para la creación redes sociales, pero permite la gestión de grupos (públicos, privados) y comunicación con los contactos (permite gestión de amigos, mensajes en el muro (privados como públicos), mensajes internos) a grupos, además la posibilidad que tiene la herramienta para personalizar y compartir vistas del propio portfolio, también permite la creación de un perfil personalizado, subir documentos, imágenes, enlaces, etc. (Victoria Marín)

### **Oxwall.**

Es una aplicación para la creación y gestión de redes sociales la cual presenta una gran variedad de características lo cual lo hace que sea una de las mejores opciones a la hora de crear una red social como, noticias al instante para saber lo que está pasando, compartir contenidos agregar etiquetas y comentarios, creación de grupos los usuarios crean sus propios grupos de acuerdo a sus intereses, notificaciones de las diferentes actividades en las que participa. además, presenta otras series de características como:

- conexión a Facebook

Permitir a los usuarios saltar rellenar formularios tediosos, pero también tienen que introducir la información requerida si es necesario.

- Amigos

Sistema estándar amigo al estilo de Facebook que muchas otras características pueden construir en la parte superior de.



- Mensajes

Privada de comunicación en el lugar, tanto en forma de chat y el buzón de correo más tradicional.

- Intimidad

Los usuarios pueden controlar qué tipos de contenidos no serán visibles para los amigos y todos los demás.

- Importador de contactos

Permitir a los usuarios invitar a sus amigos de Facebook y Google o encontrar amigos existentes en el sitio web.

- Intercambio de los medios sociales

Permiten a los usuarios compartir cualquier pieza de contenido en las plataformas de medios sociales: Facebook, Twitter, Google+, Pinterest. (Oxwall, s.f.)

### **Pligg.**

Es una aplicación web que permite la creación de una red social propia, al igual que otros gestores de contenidos presenta una serie de características al momento de crear una red social tales como:

- Grupos

La creación de grupos por temas específicos, por eso se puede crear o forma parte de algún grupo los cuales en ocasiones requieren de permisos de moderadores.

- Mensajería privada

Pligg incluye un módulo de mensajería privada entre miembros, herramienta de vital importancia al momento de tener una red social.

- Sistema de observación avanzada.

Permite ver y comentar artículos de los contactos y también podrán valorar y comentar los propios, también cuenta con un sistema avanzado por el cual terceros también van a poder valorar los comentarios que se reciben y todo el contenido, de modo que el contenido llegue a más personas.

- Perfil de usuario

Cada usuario que se registre en un sitio Pligg recibe su propia página de perfil donde se puede cambiar la configuración enviar mensajes personales añadir un avatar, hacer amigos entre otras acciones.

### **PhpFox.**

Es un sitio web repleto de características para mantener a los usuarios interesados en el sitio e interacción, administrar la privacidad de su página puedan vincularse con otros amigos y también eliminarlos.

En cuanto a la administración no requiere tener mucha experiencia técnica, el sitio dispone de más de 340 ajustes para elegir la mayoría de ellos con tutoriales disponibles.

Uno de los inconvenientes es en cuanto al lenguaje su traducción al español. (phpFox, s.f.)

### **Selección de plataformas.**

Con la anterior información, se observó que casi todas las plataformas ofrecen las mismas posibilidades para la implementación de una red social, de ellas se tomaron tres plataformas teniendo en cuenta sus características técnicas, fácil manejo, accesibilidad, configuración y administración entre otras que favorecen su implementación para el seguimiento a egresados. Se instalaron y configuraron las plataformas Oxwall y Elgg, y el plugin para WordPress BuddyPress, sobre las cuales se realizaron las respectivas pruebas y de esta forma saber cuál es

la más adecuada para la creación de una red social para el seguimiento a egresados. A continuación, se presentan los resultados de la evaluación de cada una de ellas según el instrumento propuesto:

*Tabla 1*

*BuddyPress*

Plataforma	Versión	Requerimientos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• BUDDYPRESS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.9.1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WordPress 4.7.6</li> <li>• PHP 5.2.4 o superior (requerido)</li> <li>• MySQL 5.0 o superior (requerido)</li> <li>• Módulo mod_rewrite de Apache (requerido)</li> <li>• Chrome 11 o superior (recomendado)</li> <li>• Firefox 4 o superior (recomendado)</li> <li>• Internet Explorer 9 o superior (recomendado)</li> </ul>

Requerimientos básicos para la instalación de BuddyPress

Fuente: <https://wordpress.org/plugins/buddypress/>



Figura 1. Interfaz principal de la red social con la herramienta BuddyPress.

Fuente: Red de egresado en BuddyPress. Recuperado de <http://tic.udenar.edu.co/bpress/>

Tabla 2

Elgg

Plataforma	Versión	Requerimientos
ELGG	Versión - 1.12.14, Versión - 2015041400	MySQL 5+ PHP 5.6+ GD(procesar imagenes), MTA (transferencias de mensajes), Servidor web que permita reescribir direcciones URL Apache servidor (con el módulo rewrite module activado) PHP ejecutado como un módulo de Apache. Nginx server Nginx con PHP-FPM usando FastCGI

Requerimientos básicos para la instalación de Elgg

Fuente: <http://learn.elgg.org/en/stable/>



Figura 2. Interfaz principal de la red social con la herramienta Elgg.

Fuente: Red de egresados en Elgg. Recuperado de <http://tic.udenar.edu.co/elgg/>

Tabla 3

## Oxwall

Plataforma	Versión	Requerimientos
OXWALL	1.8.4	Apache 2 o superior con mod_rewrite PHP 5.5 y 5.6 con: URL en abrir en register globals desactivado Módulos PHP: PDO, DOM MySQL de 5.0 a 5.6 GD Library 2 con soporte para FreeType Servidor de correo (SendMail, Exim u otro)

Requerimientos básicos para la instalación de Oxwall

Fuente: <https://developers.oxwall.com/hosting>

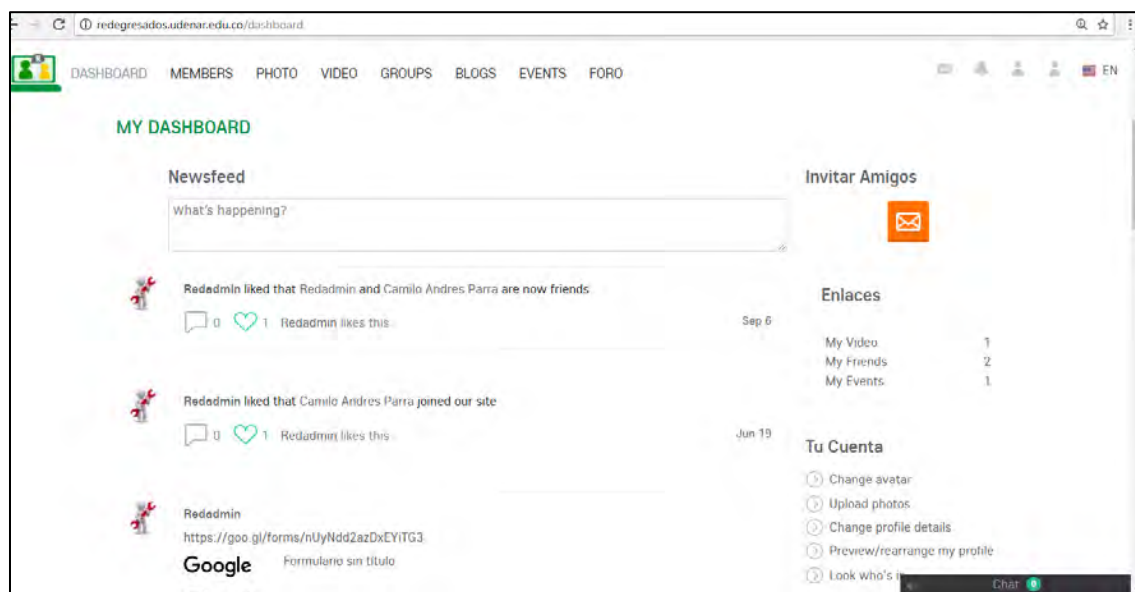


Figura 3. Interfaz principal de la red social con la herramienta Oxwall

Fuente: Red de egresado en oxwall. Recuperado de <http://tic.udenar.edu.co/oxwall/>

### Comparación de plataformas

Para llevar a cabo una prueba de forma apropiada en la elección de la plataforma final, la instalación de cada una de las tres plataformas seleccionadas, se hizo bajo las mismas

condiciones instaladas en un servidor de la Universidad de Nariño y según los requerimientos de instalación que cada una de las herramientas exige.

La tabla 4 presenta el instrumento construido para este proyecto por la autora del presente proyecto bajo el apoyo y recomendaciones del asesor, para la comparación de las plataformas seleccionadas. De la misma forma se realizó la calificación para cada característica según los criterios y puntajes establecidos en la planificación donde 5 es la puntuación más alta, lo significa que cumple muy bien con esa característica y 1 que existe, pero con dificultades o no cumple como se espera.

*Tabla 4*

*Cuadro comparativo de las ventajas de las plataformas para redes sociales*

Característica	Oxwall	BuddyPress	Elgg
<b>Usuario</b>			
Información personal	4	5	4
Información académica	4	4	3
Información laboral	4	4	3
Chat, Mensajería privada	5	3	2
Usabilidad	4	4	3
<b>General</b>			
Registro de Usuarios	5	4	3
interacción (reacción comentario)	4	5	3
Tiempo real	5	5	4
Sincronización entre redes	2	5	0
Grupos	5	4	4
Calendario eventos	5	1	1
Encuesta	4	4	2
<b>Características de la plataforma</b>			
Licencia (libre)	5	5	4
Sin Costos	5	4	5
Idioma adaptable	4	2	2
Privacidad	4	5	3
Facilidad de uso	4	3	2
Registro de usuarios	5	3	3
Multimedia	4	4	3
Responsive	4	4	4
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>78</b>	<b>58</b>

Cuadro comparativo para evaluar las ventajas de las características de las plataformas para gestión de redes sociales.

Fuente: El presente proyecto

En la evaluación de las plataformas se estableció el criterio “condicional” para los casos donde la plataforma requiera de alguna herramienta externa para cumplir alguna característica, en la evaluación se presentaron algunos casos.

- La plataforma Oxwall en la categoría general, la característica sincronización entre redes obtuvo un puntaje de 2 lo cual lo convierte en desventaja y se presenta de color verde porque, para que la plataforma cumpliera con la característica se hizo a través de la herramienta AddThis que permite agregar un widget al sitio (red social de egresados) y por medio de este compartir a otras redes sociales.
- En la misma categoría general la característica encuesta, a raíz de que ninguna de las plataformas permite la creación de encuestas y las posibilidades son a través de plugin pagados con opciones muy limitados. Para las tres plataformas se realizó la evaluación de esta característica añadiendo una herramienta externa, en este caso se utilizó para las tres Google formularios; tanto en Oxwall como en BuddyPress permitió enlazar las encuestas adecuadamente por eso tuvieron un puntaje de 4 y se coloreo de verde porque se usó una herramienta externa, para la plataforma Elgg, también el puntaje se coloreo de verde ya que se utilizó la misma herramienta que nos es propia de la plataforma pero solo obtuvo una valoración de 2 ya que el enlace no se da de la mejor forma ya que solo permite poner el link de forma estática sin icono o una miniatura.

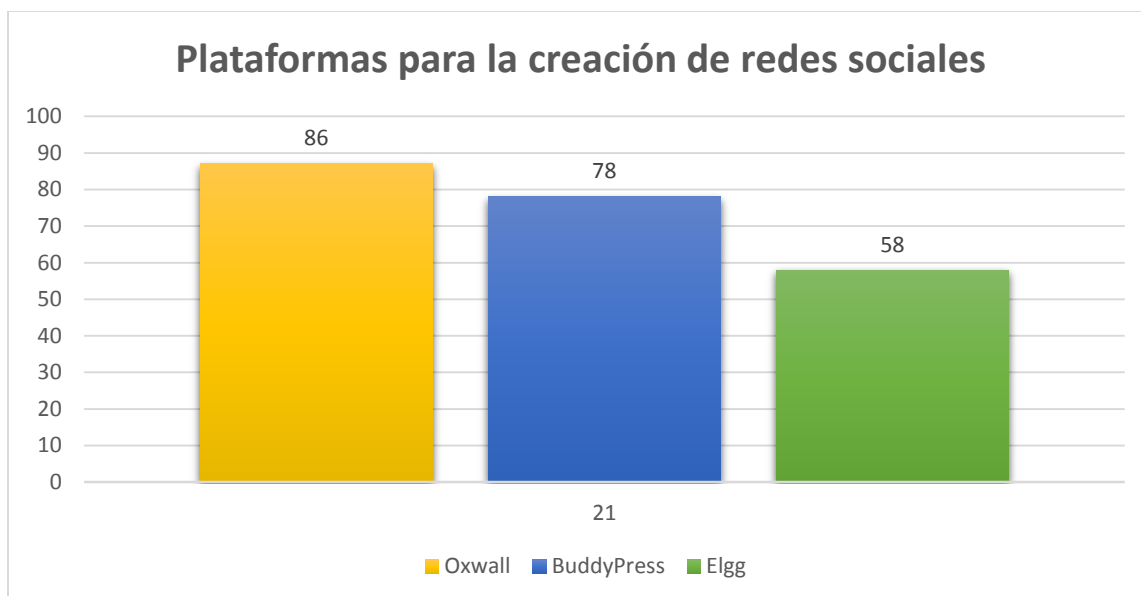


Figura 4. Gráfica representativa de los resultados obtenidos por la valoración de las plataformas

Fuente: El presente proyecto

En la figura 4 se pueden apreciar los resultados obtenidos al valorar cada una de las características para cada plataforma, se concluyó que la plataforma que cumple con la mayoría de las características básicas establecidas fue Oxwall, la cual tiene un puntaje de 87 de los 100 en total a diferencia de las otras dos que obtuvieron un puntaje menor.

A pesar de la poca diferencia en cuanto a puntaje con la siguiente plataforma, BuddyPress la cual presenta ventajas a su favor con respecto a las opciones de configuración y la gran disponibilidad de herramientas y plugin, los aspectos que presentaron desventaja en las pruebas pilotos fue la seguridad y otras características básicas que obtuvieron un puntaje de tres o menos. Por su parte, Oxwall presentó un entorno más amigable. Por lo cual se concluyó que Oxwall es la plataforma elegida para la creación de la Red social que servirá de apoyo para el seguimiento de egresados de Licenciatura en Informática de la Universidad de Nariño.



## **Implementación de la plataforma para de red social como estrategia para el seguimiento de los egresados.**

### **Las acciones planteadas para la implementación.**

#### *Análisis de los intereses de la población que intervienen en el proceso de seguimiento de egresados del programa de Licenciatura en Informática.*

Para realizar el análisis de los intereses de la población que interviene en el proceso del seguimiento a los egresados del programa de Licenciatura en Informática se dividió en dos partes. En primer lugar, identificar qué población interviene en dicho proceso es decir los entes involucrado en el seguimiento a egresados del programa de Licenciatura en informática y segundo cuales son los intereses, es decir cuál es la necesidad, función de cada uno de los entes involucrados en el seguimiento a egresados.

#### *Población que interviene en el seguimiento de egresados del programa de Licenciatura en Informática.*

- Directivos: comités de acreditación, coordinador del programa.
- Docentes: principalmente dirigidos a docentes de tiempo completo y medio tiempo.
- Egresados: estudiantes del programa que ya han culminado el plan de estudio.

#### *Intereses de la población que interviene en el seguimiento de los egresados de licenciatura en informática.*

Se determinan los intereses de la población que interviene en el proceso de seguimiento información de la cual se desprenden los contenidos de la red.

*Directivos.*

El interés de los directivos en cuanto al seguimiento a egresados está regido por la normatividad que establece que debe existir un método observable de seguimiento, en los lineamientos del CNA sobre el impacto de los egresados en el medio, principalmente en cuanto a mantener una comunicación directa y actualizada con los egresados para la realización de la autoevaluación del programa.

Saber el impacto social que tiene la carrera a nivel regional y/o nacional y la proyección laboral de sus egresados.

*Docentes.*

La principal utilidad que los docentes expresan sobre el seguimiento a los egresados no es solo una comunicación directa, sino que también constante con ellos además tener información sobre el ámbito laboral, en qué y dónde trabajan, saber su ubicación y tener acceso a ellos para diferentes actividades académicas, investigativas y eventos que se presentan.

*Egresados.*

Como estudiantes egresados su principal interés en el proceso de seguimiento, es la obtención de información en diferentes aspectos como: tener información sobre el perfil de sus colegas y compartir experiencias, pero lo primordial es disponer de información de interés en cuanto a diferentes convocatorias, ofertas de empleo, ofertas de estudio para continuar preparándose y becas.

***Selección de contenidos para el seguimiento de egresados.***

El proceso de selección de contenidos que se presentan en la red social para el seguimiento de egresados se hizo en concordancia a los lineamientos nacionales como los aspectos que evalúa el CNA para la acreditación de alta calidad de los programas de pregrado en

cuanto seguimiento a egresados, donde se busca registros actualizados sobre información personal, ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa, Correspondencia entre la ocupación de los egresados y el perfil de formación del programa, Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados entre otros.

Para ello, en la plataforma se implementaron unas encuestas basadas en los criterios que maneja el (Observatorio Laboral para la Educación). Con ellas se pretende recolectar información relevante de los egresados para el uso de los administradores de la plataforma, Cabe aclarar que la aplicación, recolección y análisis de la información correspondiente a las encuestas queda en manos del administrador(es) o la persona encargada de la red y no hace parte de este proyecto, se deja como material de apoyo dentro de la red para el proceso de seguimiento de los egresados. Esta herramienta es flexible y permite agregar, modificar o eliminar datos como:

- datos personales
- otros estudios
- datos socioeconómicos
- datos laborales
- satisfacción con la universidad

Las encuestas, como se plantea en el observatorio, se deben realizar en diferentes estados de egreso, es decir:

Recién egresados, para saber en qué condiciones se encuentran los licenciados en informática, con menos de dos años de egreso. Qué expectativas tienen a corto y largo plazo.

Egresados entre 3 a 5 años, la finalidad a largo plazo de las encuestas es comparar como está encaminado sus proyectos y que cambios ha tenido desde el momento en que egresó.

Egresados de más de 6 años: se realiza esta encuesta para diferenciar a los recién egresados con los que llevan muchos años, como se han definido en diferentes aspectos de la vida y su impacto en la sociedad.

De esta forma tener evidencia de las diferentes etapas de un egresado.

Además de las encuestas, por ser una red social no existen contenidos preestablecidos, es decir que está en constante cambio de manera que puede ser modificada de acuerdo a las necesidades que surgen con el crecimiento de la comunidad siempre y cuando siga la normatividad de seguimiento a egresados y cumpla con las condiciones de uso de la red.

En ese sentido la red Oxwall permite la creación de categorías y campos personalizados acorde a los intereses de los administradores de la red social de seguimiento a egresados.

***Identificación de dinámicas a evaluar al interior de la red social para seguimiento de egresados de Licenciatura en Informática.***

En el desarrollo de este aspecto, se identificó varias dinámicas que son elementales para el desarrollo y valorar el funcionamiento de la red social RESE como apoyo del seguimiento a egresados del programa de Licenciatura en Informática.

- Como principal elemento a tener en cuenta están los egresados que son el ente fundamental de todo el proyecto, para el caso como estos responde a la nueva estrategia de seguimiento.
- Interacción de los usuarios dentro de la red.
- Las intervenciones de cada uno de los participantes dentro de la red social RESE estén acordes a los contenidos establecidos.
- Finalmente, otra de las dinámicas elementales a ser analizada es el funcionamiento de la red social, si la herramienta como estrategia de apoyo al

seguimiento a egresados cumple con las características básicas que fueron propuestas.

## **Fase de diseño.**

### *Diseño de interfaz.*

Para la fase de diseño de la red social RESE se hace un análisis de herramientas web ya existentes con similitudes al tema de estudio, para tal caso se toma como referencia ejemplos de redes sociales y paginas para el seguimiento a egresados.

Se designa el nombre para la red social que sea fácil de recordar y más corto, quedando por nombre **RESE** que es una abreviatura de Red Social Para el Seguimiento de egresados.

Para el diseño de la interfaz gráfica de la red social RESE, se basó en el diseño web institucional (página oficial de la universidad de Nariño) y en los símbolos universitarios:

- Colores: se usó una gama de colores representativos como son el Verde, Amarillo y Rojo que pertenecen a la bandera de la universidad.
- Escudo: el escudo de la universidad de Nariño que identifique la red como página institucional.
- Se hizo el diseño del encabezado de la red social utilizando el de base para páginas de la universidad de Nariño y se incluyó el diseño para la red social combinando los colores de la bandera, el título y nombre de la red.
- Logo de la red social: pensado como un icono que identifique la red y de una manera represente la naturaleza de la misma. Para los colores se escogió de la misma gama de colores representativos de la institución. Los elementos que componen el logo son:

- Un computador: hace referencia a la informática y a que es una comunidad virtual.
- Dos personajes: que representan la comunidad, la idea de que sean dos nace de que es una red para establecer comunicación bilateral (emisor- mensaje-receptor) entre dos entes, el individuo verde representa la universidad (programa) y el amarillo los egresados.
- La burbuja de dialogo marcada con una R, donde la **R** se refiere a la red y simboliza el nombre; hace referencia a que hay una comunicación y que la red es el medio que para que se establezca esa comunicación, la cual según la posición de la figura indica que la comunicación parte del programa pues es quien dispone el medio para realizar la comunicación.

En la estructuración de la RESE se tomó como referencia otras redes sociales ya conocidas, de modo que sea un entorno más amigable para los usuarios.

#### *Elementos principales de la interfaz.*

Logo de la universidad

Título de red social



Figura 5. Header, encabezado de la red de egresados.

Fuente: Red de egresado. Recuperado de <http://redegresados.udenar.edu.co/>

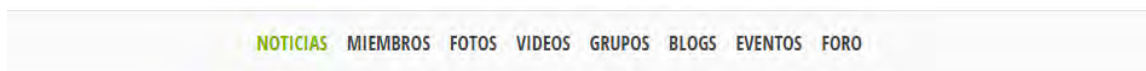


Figura 6. Menú de la Red de egresados

Fuente: Red de egresado. Recuperado de <http://redegresados.udenar.edu.co/>

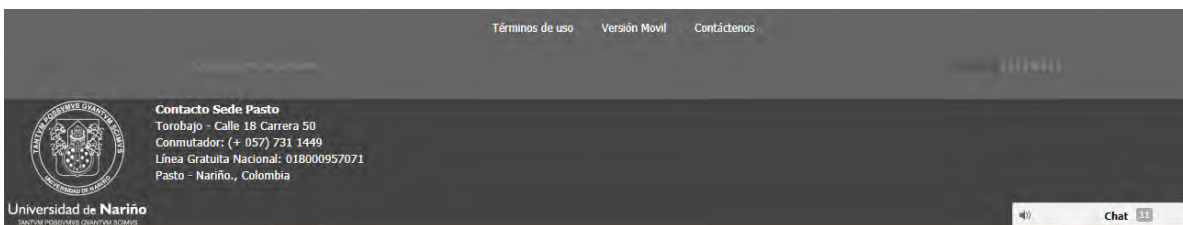


Figura 7. Footer, pie de la página de la red de egresados, de acuerdo al diseño para las páginas de la institución.

Fuente: Red de egresado. Recuperado de <http://redegresados.udenar.edu.co/>



Figura 8. Logo, oficial del sitio, diseñado como identificador de la red de egresados de Licenciatura en informática.

Fuente: Red de egresado. Recuperado de <http://redegresados.udenar.edu.co/>

### ***Categorías de la red social.***

La naturaleza, de las redes sociales requieren ciertas características básicas en cuanto a las herramientas que ofrecen a los usuarios, las cuales permiten realizar diferentes actividades al momento de interactuar en una comunidad virtual como lo es una red social.

Dentro de la RESE se establecieron diferentes categorías básicas propias de una red social que pueden ser fácilmente utilizadas en el ámbito educativo y adaptadas para el seguimiento a egresados, cada categoría está compuesta de módulos que hacen una red social funcional.

Para la RESE se configuraron las siguientes categorías:

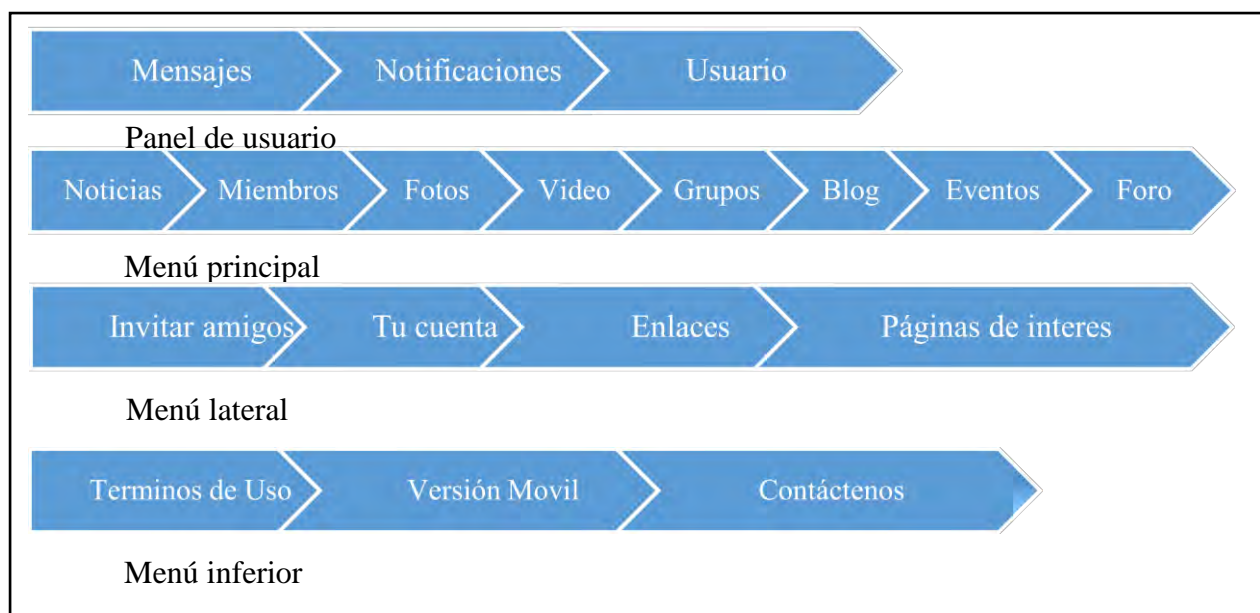


Figura 9. Módulos que integran las principales categorías de la RESE

Fuente: El presente proyecto

En la figura 9 se presenta las cuatro categorías que establecieron dentro de la red social es decir, como se organizó la interfaz de usuario de la RESE y cada uno de los elementos que las componen.

Tabla 5

*Panel de usuario*

Mensajes	Notificaciones	Usuario
Últimos chats	Notificaciones de actividad	Perfil
Mensaje privado		Editar perfil
Ver todo		Preferencias
		Ajustes de notificaciones
		Privacidad
		Salir

Módulos y sus elementos del panel de usuario de la RESE

Fuente: El presente proyecto



Tabla 6

*Menú principal*

Noticias	Miembros	Fotos	Videos	Grupos	Blog	Eventos	Foro
Interfaz principal de usuarios	Miembros de la red. -Últimos -En línea -buscar	Explorar por fotos -Crear álbum -Cargar fotos	Navegar por videos. Recientes. Mejor calificado. Por etiquetas. Agregar Nuevo	Más popular Recientes Mis grupos Invitaciones Crear nuevo	Navegar por: recientes Mejor calificado Mas discutido Por etiquetas. Escribir nuevo tema Buscar por etiqueta	Próximos Pasados Mis eventos Incitaciones Crear evento	Buscar por usuario Búsqueda avanzada

Características de los módulos del menú principal

Fuente: El presente proyecto

Tabla 7

*Menú lateral*

Invitar amigos	Tu cuenta	Enlaces	Páginas de interés
Facebook Google+ Email	Cambiar avatar Subir foto Editar perfil Ver perfil Ver usuarios	Mis enlaces	Universidad de Nariño SNIES SIET

Detalles de los módulos del menú lateral

Fuente: El presente proyecto

Tabla 8

*Menú Inferior*

Términos de uso	Versión móvil	Contáctenos
Condiciones y políticas de uso de la red social RESE	Activar una versión móvil	Enviar correo electrónico

Detalles de los módulos de menú inferior

Fuente: El presente proyecto

***Organización del contenido.***

Con el análisis de los lineamientos y de las necesidades de la población involucrada en el seguimiento a egresados del programa de licenciatura en informática de la universidad de Nariño, se establecieron los principales contenidos que se desarrollaron dentro de las dinámicas de la red social RESE.

Como principio se incluyeron una serie de encuestas con el fin de ver el estado actual de los egresados y su situación a través del tiempo, encuestas están divididas en tres etapas:

- La primera encuesta está destinada para los recién egresados, es decir licenciados en informática graduados en el intervalo de los primeros dos años.
- La segunda encuesta es dirigida para licenciados en informática con tres a cinco años de graduados.
- La tercera encuesta es para licenciados en informática con más de cinco años de graduados.

Cada una de las encuestas está dividida en bloques, donde se indaga diferentes aspectos personales académicos y laborales de los egresados. Cada sección se encuentra organizada de la siguiente forma:

*Encuesta 1. (Egresados de 1 año+) ver Anexo 1: Encuestas de seguimiento a egresados*

Sección 1: Datos personales

Sección 2: Formación académica

Sección 3: Proyectos próximos y laborales

Sección 4: Graduados con empleo

Sección 5: Aspectos laborales generales

*Encuesta 2 (egresados de 3-5 años). Ver Anexo 2: Encuesta de egresados 2*

Sección 1: Datos personales

Sección 2: Satisfacción académica y laboral

Sección 3: Graduados con empleo

Sección 4: Aspectos laborales generales

*Encuesta 3(egresados de 5años+). ver Anexo 3: Encuesta de egresados 3*

Sección 1: Datos personales

Sección 2: Satisfacción Académica y Vida Laboral

Sección 3: Graduados con empleo

Sección 4: Aspectos laborales generales

En todo caso, teniendo en cuenta la autonomía universitaria y los intereses del programa respecto al seguimiento de egresados, son ellos quienes determinaran los periodos en que las encuestas deben aplicarse.

Además de los anteriores, se estableció otro tipo de contenidos los cuales no están elaborados, sino que serán desarrollados como parte del proceso de interacción entre los participantes de la red social los cuales estarán delimitados en las condiciones y políticas de usos de la red social.

Entre los participantes se cuenta con la colaboración del centro de emprendimiento ParqueSoft Pasto representativo de los entes externos, con los que se estableció comunicación y que están prestos a participar y compartir información de interés para las necesidades de los egresados a nivel regional como eventos, convocatorias entre otros.

## **Fase de desarrollo.**

### ***Selección de los egresados.***

Durante el proceso de selección de egresados del programa para la puesta en marcha de la red, se trabajó con una muestra no probabilística de sujetos voluntarios, los cuales fueron contactados teniendo como referencia la información proporcionada por el coordinador del programa, cabe anotar que en la institución no existe una política institucional para el seguimiento a egresados, y la información con la que cuenta el programa es muy escasa y desactualizada para tener un contacto eficiente.

El propósito de esta etapa fue inscribir en la red egresados de diferentes promociones, de forma que se tenga una evidencia más completa de la situación actual de los egresados. Por cual, la selección de los licenciados en informática se realizó de la siguiente forma:

Basada en información que se tiene en el programa de licenciatura en informática, se tomó un listado de EGRESADOS Y GRADUADOS, del cual se extrajo solo personal graduado para establecer comunicación, la principal información disponible para contactar a los egresados son números telefónicos y correos electrónicos de los cuales muchos se encuentran inactivos, por este hecho la principal búsqueda, ubicación y comunicación se realizó a través de redes sociales.

En cuanto a la población de egresados graduados más recientes se tomó información suministrada por directivos y personal relacionado con el programa. Con este personal también se estableció comunicación a través de redes sociales, la diferencia es que de estos últimos se tenía contacto y ubicación determinada.

### ***Categorías dentro de la red.***

El establecimiento de grupos, se hace no con la intención de dividir a los egresados, puesto que es un solo proceso de seguimiento para los egresados del programa de licenciatura en

informática el cual debe permitir una comunicación en la que se comparten experiencias de diferentes indoles en sus facetas como egresados; el propósito de establecer categorías permite presentar los contenidos de manera organizada. En cuanto a la recolección de información dispuesta en las encuestas, las categorías estipuladas se dividen en tres grupos principales:

- Recién egresados (egresados que acaban de culminar el plan de estudio. En esta fase inicial de la red se tienen en cuenta egresados con dos años o menos de egreso)
- Egresados de 3 – 5 años (graduados en un periodo de 3 a 5 años aproximadamente)
- Egresados 6+ (graduados con más de 5 años de titulación)

De acuerdo a esas categorías el contenido desarrollado son las encuestas dirigidas a cada tipo de población.

Esta estrategia para el seguimiento a egresados se desarrolló en un ámbito virtual a través de la red social RESE, que como red social uno de los principales objetivos son la interacción de los usuarios, de manera que mediante la interacción de los egresados ellos van desarrollando otras categorías de acuerdo a las necesidades si así se requiere, mientras no trasgredan con la políticas y condiciones de uso.

#### ***Constitución de las políticas de uso de la RESE.***

Siguiendo los parámetros establecidos a nivel nacional para el seguimiento a egresados, se hizo un análisis de los lineamientos para la acreditación de los programas de pregrado y los lineamientos de calidad para las licenciaturas en educación donde se establecen la necesidad de un programa de egresados, desde el programa de licenciatura en informática se realizó una red social como estrategia de apoyo para el seguimiento de sus egresados.

Para el desarrollo y manejo de la red se estableció una serie de políticas y condiciones de uso de la red social con el fin de promover las buenas prácticas en los usuarios y que se cumpla la finalidad para la cual la red fue creada.

Los principales aspectos que se tienen en cuenta en las condiciones y políticas de uso de la RESE ver “Anexo 4: Condiciones y políticas de uso” son:

- Políticas: normas legalmente establecidas por las cual se rige la RESE
- Registro de usuarios: Condiciones para registrarse y ser usuario de la RESE
- Contenidos: Aspectos a tener en cuenta para la gestión de contenidos
- Categorías: Categorías establecidas dentro de la red.
- Encuestas: Condiciones para diligenciar las encuestas.
- Condiciones generales: Aspectos que se deben tener presente como usuarios de la RESE.

### **Fase de implementación.**

#### ***Red social RESE***

El proceso de implementación de la red social RESE se hace con la finalidad que cumpla los siguientes objetivos.

#### *Objetivo.*

- Servir de apoyo para el seguimiento a egresados.
- Permitir la comunicación directa y fortalecer el vínculo entre (egresados ↔ programa).
- Mantener información actualizada de los egresados de licenciatura en informática.

Después de instalar comparar evaluar y seleccionar la herramienta Oxwall para la implementación de la red social que apoye el seguimiento a egresados, se inició desde cero

nuevamente todo el proceso de instalación de la plataforma y configuración de la red social, adecuándola desde el inicio para el objetivo que fue creada, para ello se realizó el siguiente proceso:

- Servidor de la universidad de Nariño para alojar la plataforma, características:
  - Descripción: Rack Mount Chassis
  - Producto: PowerEdge R210 II Del Inc
  - Serial: BHV6WV1
  - Width: 64bits
- Verificar que se cumple con los requerimientos de instalación de oxwall antes mencionados
- Solicitud y asignación de URL institucional <http://redegresados.udenar.edu.co/>
- Instalación de la de red social

Luego de la primera etapa del proceso se prosiguió a la configuración del sitio, para ello se tomó las primeras etapas de la implementación, el análisis, diseño y desarrollo.

### ***Configuración.***

Durante la configuración de la plataforma se creó un usuario administrador que al loguearse, se tiene la opción de acceder al panel de administración el cual posee las herramientas necesarias para la creación del sitio, cada menú del panel cuenta con diferentes opciones entre las que se encuentra modificar crear eliminar e instalar incluso la modificación mediante lenguaje de programación HTML, según el menú en el que se encuentre ajustándolas para crear la red social deseada.

Como usuario administrador se puede conocer más a profundidad la plataforma y sus herramientas ya que al ser una herramienta con poca antigüedad y no tan popularmente conocida no hay demasiada información sobre el manejo, además de que el idioma por defecto es el inglés.

*Tabla 9*

*Panel de administración*

<b>Menú</b>	<b>Componentes</b>
Tablero de instrumentos	Menú principal
Usuarios	Finanzas Examinar usuarios Moderadores Funciones del usuario Preguntas del perfil Nombres de usuario restringidos Envío de Email
Configuración	General Configuración de usuario Ajustes de contenido Configuración de página Idiomas SMTP SEO
Apariencia	Temas Personalizar
Páginas y Menús	Páginas y menús Páginas especiales Perfil de usuario Interfaz de usuario
Plugins	Plugins instalados Plugins disponibles Añadir nuevo
Móvil	Menús Índice Tablero Ajustes

Tabla de las herramientas de configuración y sus componentes de la plataforma oxwall.

La configuración de la RESE se dividió en cinco fases (Anexo 5: Administración de la RESE)



### ***Registro de egresados***

El registro de usuarios para iniciar la interacción en la plataforma se realizó con egresados graduados basados en el listado actualizado al 2015. Donde se encontraban 283 graduados del cual se logró contactar y confirmar 93 egresados de ellos solo se registraron 16.

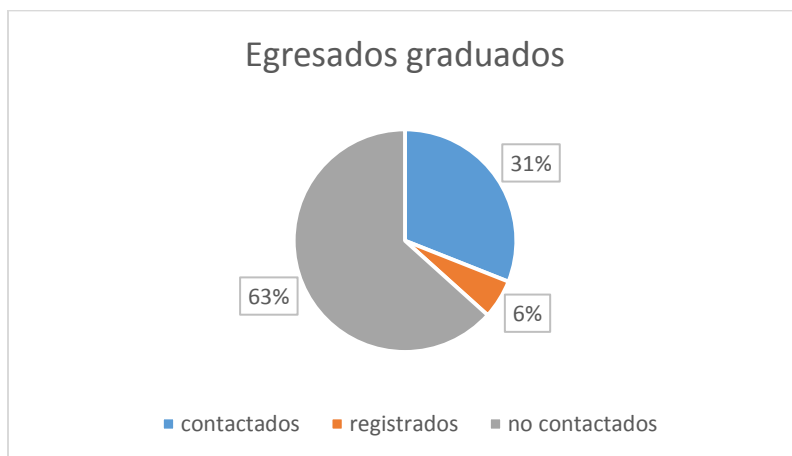


Figura 10. Grafica del registro de egresados graduados de licenciatura en informática.

Observando la gráfica se puede apreciar que fue algo complicado ubicar a los egresados graduados, principalmente a los más antiguos puesto que más del 50% de la población no fue contactada. A pesar de ello, se contaba con 93 personas correspondientes al 31% de la población identificada que respondieron a la invitación, para sorpresa solo el 6% de la población se registró es decir que el 26% de la población invitada y que respondió a esa invitación se registraron.

En segunda instancia se tomó información actualizada para la vinculación de los egresados no graduados y se realizó el mismo proceso de ubicarlos y contactarlos, se les hizo la invitación a formar parte de la red para que los interesados en participar se registraran.



Figura 11. Grafica del registro de egresados graduados de licenciatura en informática.

De la anterior gráfica se puede apreciar que hubo mayor respuesta de los egresados no graduados que de los egresados ya graduados, puesto que de los 50 egresados contactados el 62% respondió a la invitación, aunque solo el 42% se registró.

En conclusión, el 26% de la población contactada accedió a participar voluntariamente en la RESE que corresponde en números exactos a 47 egresados del programa, 16 egresados graduados y 31 egresados no graduados para iniciar la estrategia de apoyo de seguimiento a egresados del programa de Licenciatura en Informática de la Universidad de Nariño.

### **Fase de evaluación.**

En esta etapa de las “Acciones” se revisó todas las fases de la implementación de la RESE y con ello verificar si se cumplió todo lo planteado en cada etapa o si es necesario modificar alguna de las etapas anteriores como se especifica en el modelo ADDIE.

En la fase de análisis se evaluó, revisando que el contenido de la RESE cumple con los criterios establecido por CNA. Es decir, si dentro de la red se consulta sobre datos personales, ubicación, estudios, aspectos laborales y satisfacción de los egresados como se puede apreciar en los Anexo 1, 2 y 3. Aparte de los que constantemente se puede actualizar por medio del perfil de

cada usuario en la red <http://redegresados.udenar.edu.co/profile/edit> y la información de interés para los egresados que se ofrece en la noticias.

- Con respecto al diseño se hicieron diferentes revisiones, primero tener en cuenta aspectos institucionales, que la red cumpliera con características de las paginas institucionales como el banner del encabezado Figura 5 y el pie de la página Figura 7 en el diseño y que fuera agradable a los usuarios. Para los aspectos institucionales se tomaron sugerencias de las asesorías para las respectivas modificaciones. Para la parte de los usuarios, siempre se tuvo la colaboración de diferentes egresados que participaron en las diferentes pruebas.

### ***Prueba piloto***

Previa la implementación de la red se realizó una prueba piloto con algunos egresados, para la realización de esta prueba se escogieron 4 egresados, dos graduados y dos no graduados que accedieron voluntariamente a participar y realizar diferentes pruebas de funcionamiento como el registro, loguearse el funcionamiento de botones enlaces y su experiencia con la interfaz y como usuario en general.

Las pruebas fueron realizadas para diferentes fases de implementación de la RESE y de esta forma saber si cada cambio realizado en la red funcionaba adecuadamente y que fuera agradable al usuario. De acuerdo a las opiniones dadas por esos usuarios se realizaron las respectivas modificaciones en los casos que fueron necesarios, como en el formulario del registro de usuario se agregaron para el perfil y en la privacidad es decir que el perfil de usuario no fuera visible para personas que no hacen parte de la red.

Como opinión generalizada, expresaron que la experiencia de usuario es buena y que la idea de implementar la red, es una estrategia innovadora, ya que la institución ni el programa

cuentan con una política de seguimiento a egresados. Las respuestas al correo de invitación fueron positivas, pero no se evidencio un gran número de egresados inscritos a la plataforma, sin embargo, se cumplió con la cantidad adecuada de egresados de diferentes promociones para iniciar.

### ***Evaluación de la implementación.***

Para llevar a cabo esta parte de la evaluación se tomó como referencia los criterios de calidad de las normas (ISO/IEC 2500, s.f.) donde se toman en cuenta aspectos como: eficiencia, usabilidad, seguridad, funcionalidad, portabilidad y mantenimiento; para tal caso se realizó desde un enfoque externo es decir desde la perspectiva del usuario.

#### ***Eficiencia.***

Se toma la eficiencia como el tiempo de respuesta para realizar las funciones requeridas. Desde la instalación de la red se configuró de manera que fuese una herramienta eficiente de ahí que la importancia de cumplir con los requisitos de instalación necesarios un servidor con la capacidad suficiente para que la plataforma funcione sin ningún inconveniente. En las diferentes pruebas tanto las interacciones, chats, mensajería privada edición y actualización de información que son las principales funciones de los usuarios no presentó dificultades

- En cuanto a la eficiencia el inconveniente observado fue al momento de registro, ya que algunos usuarios se les demoro el mensaje para la confirmación del correo.

#### ***Usabilidad.***

La usabilidad es la facilidad que tiene el usuario para manejar la herramienta, es decir la navegabilidad dentro de la RESE.

Puesto que los egresados en informática están familiarizados con este tipo de sistemas, a pesar de no conocer la herramienta no se presenta mayor dificultad al momento de usarlas pues

bastó con explorar el sitio para conocer la red y saber que opciones disponibles para realizar las diferentes acciones.

- Para este indicador las dificultades encontradas, corresponden más a los usuarios que a la red como tal. Cada cambio en la configuración, diseño entre otros fue probada por diferentes egresados y mas que no entender el uso, algunos aún son temerosos en explorar ya que al no conocer la herramienta y ser un sitio académico temían equivocarse a pesar de ser solo una prueba.
- La estética es un aspecto importante que por la mayoría fue bien aceptada que” a pesar de ser básica es agradable” ya que los menús principales siempre están presentes para ubicarse con facilidad dentro de la *RESE*.

#### *Seguridad.*

La seguridad desde la red para los usuarios se toman requerimientos como: autenticación, autorización e integridad (Arce, 2012).

Autenticación: Cada egresado crea su propia cuenta usando su correo electrónico, un nombre de usuario y una clave personal y privada.

Autorización: los usuarios aparte de los roles definidos cuentan con un tipo de cuenta al registrarse, lo cual permite tener ciertas funciones distintivas entre usuarios.

Integridad: a pesar de algunas condiciones puestas desde administración cada usuario tiene la posibilidad de editar y actualizar su información de perfil además de las opciones de privacidad para restringir el acceso de dicha información y contenido ante otros usuarios.

- Inicialmente la RESE tenía toda la información pública es decir que todo aquel que ingresara al link sin necesidad de ser usuario podía ver tanto el contenido como lo miembros participantes incluso la información de estos. Después de

hacer las pruebas se observó ese inconveniente y todo fue privatizado exclusivamente para los usuarios de la RESE independientemente de su rol.

#### *Funcionalidad.*

Se refiere al funcionamiento no solo de la red en general sino de sus particularidades es decir los botones enlaces y diferentes opciones que se encuentran en la red.

Este criterio es uno de los más probados y observado desde el inicio ya que cada cambio realizado y actualización fue revisada por un usuario temporal, ya que muchas cosas como administrador funcionan, pero no pasa los mismo con el usuario final.

Se observo la visualización de interfaz, contenido, la navegabilidad los enlaces y botones.

- Una de las dificultades encontradas por algunos usuarios es que al intentar conectarse desde sus cuentas de Facebook el botón no les funcionaba, se revisó y el enlace funciona.
- Otro inconveniente presentado, fue que al realizar cambios en el código para modificar opciones de la interfaz de usuario la red dejo de enviar notificaciones, es decir que, si se enviaban mensajes, solicitudes las notificaciones no llegaban al destinatario también se solucionó el problema.

#### *Portabilidad.*

La capacidad que tiene el software para ser trasladado de un entorno a otro. (Borbón, 2013). En este criterio se toman dos aspectos como son la adaptabilidad y la disponibilidad.

Adaptabilidad: para evaluar este aspecto se revisó el funcionamiento de la red desde los principales navegadores como Google Chrome, Internet explore y Mozilla Firefox donde corrió con total normalidad, además, en sistemas operativos como varias versiones de Windows y en Android que son los S.O. más usados.

Disponibilidad: la disponibilidad de la red para el seguimiento a egresados *RESE* es de las 24 horas del día los 365 días del año ya que es una herramienta online que solo requiere tener acceso a internet para poder conectarse.

### **Observación de las dinámicas en la red social RESE para el seguimiento de egresados.**

Las dinámicas son un aspecto importante dentro del desarrollo del proyecto ya que de estas se desprende la evolución y sostenibilidad en el tiempo de la RESE, de lo que se observó se pueden plantear nuevas estrategias para el mejoramiento y crecimiento de la red.

Las observaciones se realizaron a las situaciones más relevantes de egresados y sus interacciones:

#### **Egresados.**

La dinámica con los egresados en la red comenzó desde el momento en que ellos se inscribieron voluntariamente en la plataforma. La respuesta respecto al registro fue del 31% aproximadamente, ya que se contactaron 143 personas entre egresados graduados y no graduados de las cuales se registraron 43 para iniciar las interacciones de la red social como se pudo apreciar en las figuras 10 y 11.

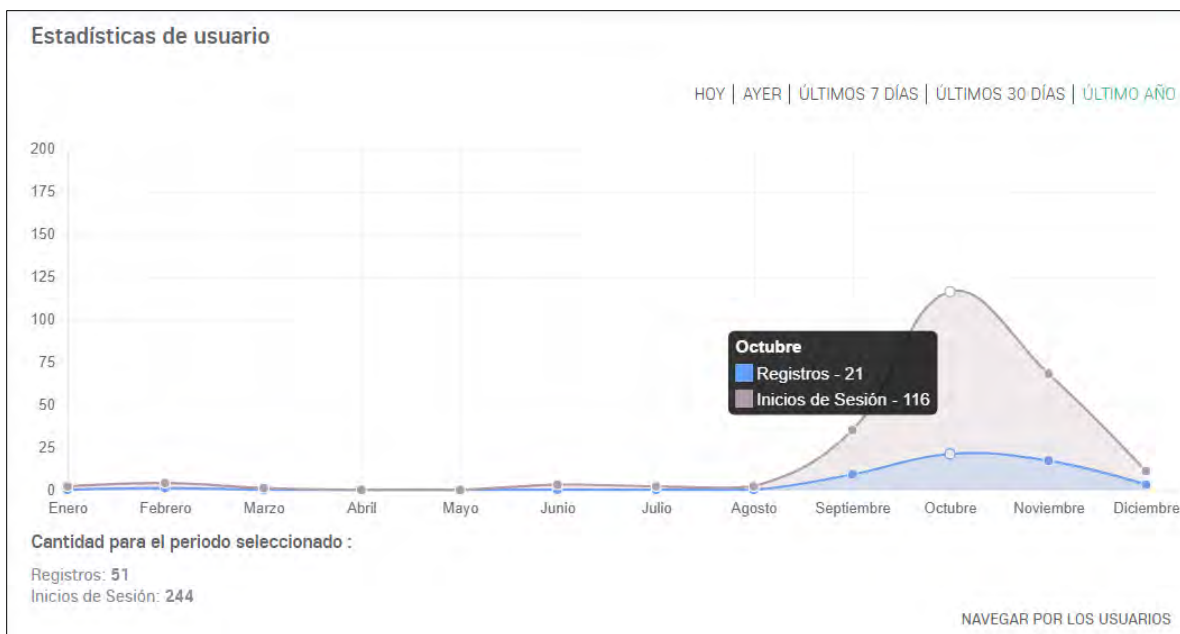


Figura 12. Registro y sesión de los usuarios en la red.

Fuente: Red de Egresados *RESE* <http://redegresados.udenar.edu.co/admin>

En la gráfica se puede observar la dinámica de la red en el último año, desde su instalación, adecuación y pruebas de configuración hasta la actualidad, donde en los meses de agosto a noviembre se ve el mayor movimiento ya que iniciaron los registros de usuarios.

Los puntos clave a resaltar:

La línea azul muestra el número de registros y la de color rosa muestra los inicios de sesión es decir las veces que han regresado a la red después de registrarse.

El registro de usuarios se inicia de agosto a septiembre con los egresados graduados anteriores al 2015.

Se puede apreciar la tendencia en aumento tanto para el número de registros como el de las sesiones hacia octubre que es cuando alcanza el máximo punto de dinamización de la red, debido a que en esta etapa se decidió incluir a los egresados no titulados.

Para el mes de noviembre la tendencia decae más en las sesiones que en los registros hasta el último punto que se hizo el análisis al iniciar diciembre donde aún se ve movimientos



tanto en las sesiones como en registros, al ser una red social tiene altas y bajas donde habrá momentos de mayor interacción y otros donde no tanto, esto seguramente se debe a que la red requiere de dinamizadores encargados desde el programa de Licenciatura en Informática.

Los registros también serán una variable pues en épocas como las de egreso de una promoción aumentará su frecuencia a comparación de otras épocas como en el transcurso de semestres o vacaciones.

En la parte inferior de la gráfica se muestran los resultados de todos los registros hasta el momento con un total de 51 registro y 244 inicio de sesiones de los usuarios.

### Interacciones.

las interacciones en una red social se miden por las actividades de los usuarios, como actualizaciones y compartir contenidos y las reacciones que estos generan como los comentarios y los me gusta.

- En la RESE la principal actividad que se observó fue la actualización de información (editar o agregar información básica del perfil, avatar o imagen de perfil; los intereses; formación académica e información laboral), uso del chat.

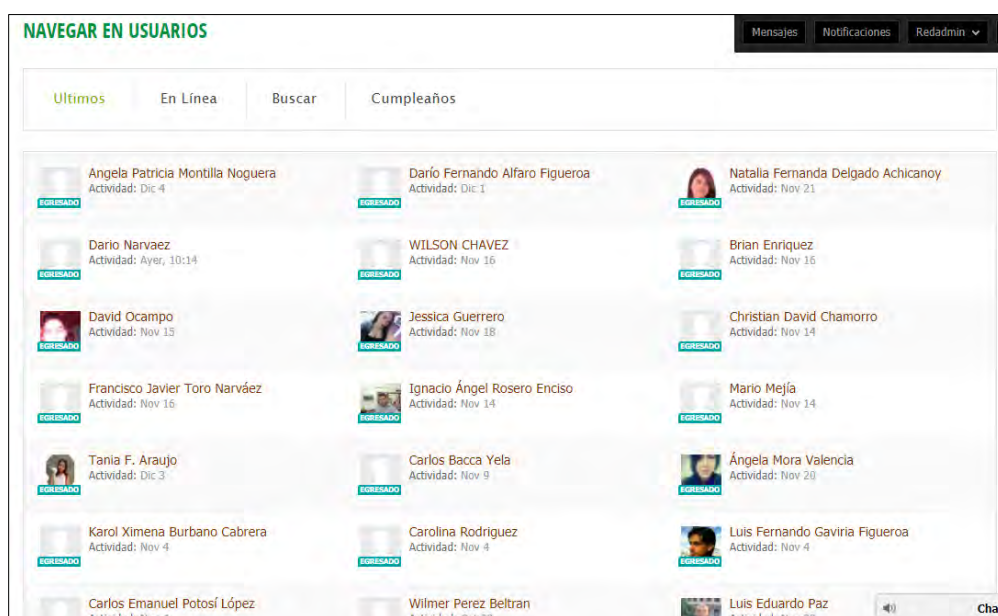


Figura 13. Visualización de los usuarios registrados en la RESE.

Fuente: <http://redegresados.udenar.edu.co/users/latest>

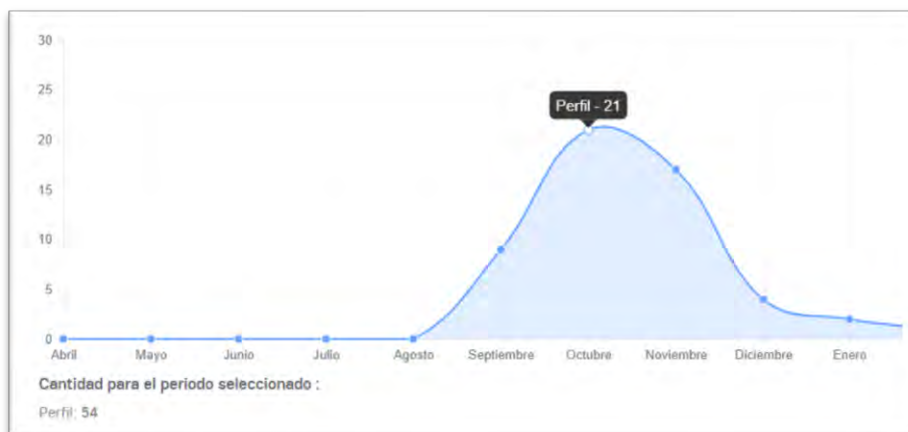


Figura 14 Creación de perfiles

Fuente: <http://redegresados.udenar.edu.co/admin>

La anterior figura muestra la cantidad de perfiles durante el último año, donde se destaca el número máximo de perfiles creados entre octubre y noviembre, meses en los que se estuvo realizando la invitación masiva de los egresados para un total de 43 usuarios con los que se cuenta en la actualidad.

En el total de la figura se muestra un total de 54 perfiles creados las cuales pertenecen a cuentas que fueron creadas para las pruebas de funcionamiento de la red.

Cabe resaltar que, aunque el registro de usuarios ha decaído considerablemente, se puede ver que pasada las fechas de invitación han seguido los registros como se puede apreciar en el mes de enero. Número que se espera que aumente al llegar las próximas fechas de egreso.

Comentarios: a continuación, se presenta una gráfica de la interacción sobre los comentarios realizados por los usuarios de la RESE

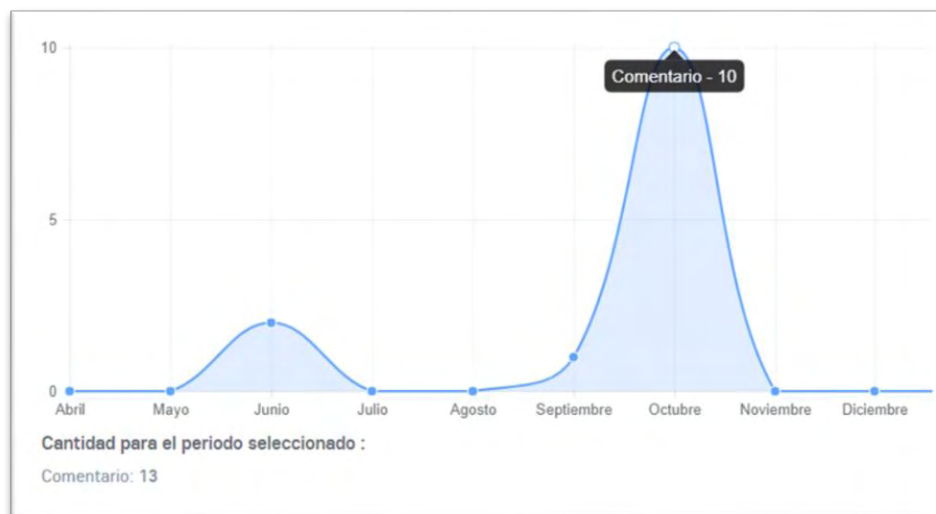


Figura 15: Interacción de comentarios.

Fuente: <http://redegresados.udenar.edu.co/admin>

Como se ha visto en las anteriores figuras de las interacciones el eje vertical representa la cantidad y el eje horizontal representa el tiempo en el cual se realizaron.

Teniendo en cuenta que el registro oficial de los egresados se hizo después de septiembre en adelante, la gráfica muestra que el mayor número de comentarios fue realizado en octubre con un total de 10 comentarios y para el mes de noviembre la tendencia decae.

Sobre los eventos organizados en la RESE

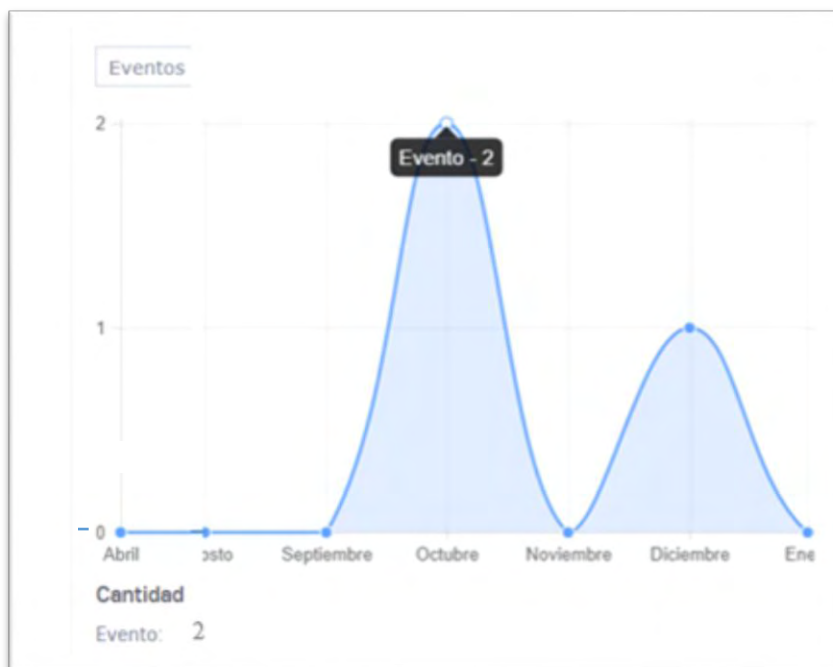


Figura 16: Eventos en la RESE

Fuente: <http://redegresados.udenar.edu.co/admin>

Para esta interacción se tomaron los meses en los que se registraron los usuarios, para esas fechas se crearon dos eventos de los cuales no se tiene registro de asistencia.

De las anteriores gráficas se puede concluir, que la mayor actividad de los usuarios se dio al iniciar en la red, luego se pierde motivación puesto que en todas las tendencias respecto a la interacción decae, puede que se deba un poco al temor de no estar relacionado con este tipo de actividad o al hecho de no encontrar actividad suficiente con la que interactuar. Por lo cual se espera más participación de parte del programa a tomar la iniciativa en su participación en la red.

- Con respecto a los grupos, existen tres grupos creados desde la administración de la red, quien es el responsable de publicar contenidos y activar periódicamente las encuestas según las necesidades del programa. A cada grupo le corresponde una encuesta según la fecha de egreso.

Los usuarios tienen acceso a todos los grupos y pueden vincularse a uno de ellos según su fecha de egreso y de acuerdo a ello responder las encuestas, las cuales quedan como material de apoyo en la *RESE* para el seguimiento de egresados y es el administrador de la red la persona encargada de realizar la dinámica para el diligenciamiento de las encuestas y del manejo de la información que resulta de ellas.

En la siguiente imagen se puede observar los grupos creados y se todos los usuarios cuantos se han vinculado a cada uno de los grupos:



Figura 17: Grupos de la RESE

Fuente: <http://redegresados.udenar.edu.co/groups>

Al observar la figura se pueden obtener los siguientes datos puntuales:

Que de los 43 miembros oficiales solo 1 se vinculó al primer grupo, en el grupo dos al igual que el primero solo hay 1 miembro, y en el tercer grupo existen solo dos miembros vinculados.

Tal vez se deba el hecho a que no es necesario pertenecer al grupo para ingresar a él y acceder a la información en este caso las encuestas.

Con relación a las encuestas, se pretende conocer las condiciones de los egresados en diferentes aspectos. A pesar que la red, cuenta con una hoja de vida del usuario la cual puede ser actualizada constantemente y de esa forma al acceder al perfil de los usuarios conocer la condición actual; Las encuestas permiten al programa hacer una comparación desde el momento de culminar sus estudios de pregrados a las condiciones de sus egresados con el pasar de los años y de esta forma saber generalidades en aspectos económicos, académicos, laborales entre otros.

De los usuarios que se registraron solo 7 respondieron a las encuestas en su mayoría recién egresados, lo cual no permite hacer una comparación de cómo se ven los recién egresados con respecto a los que tienen más de 6 años de haber terminado. Sim embargo se destacan algunos aspectos.

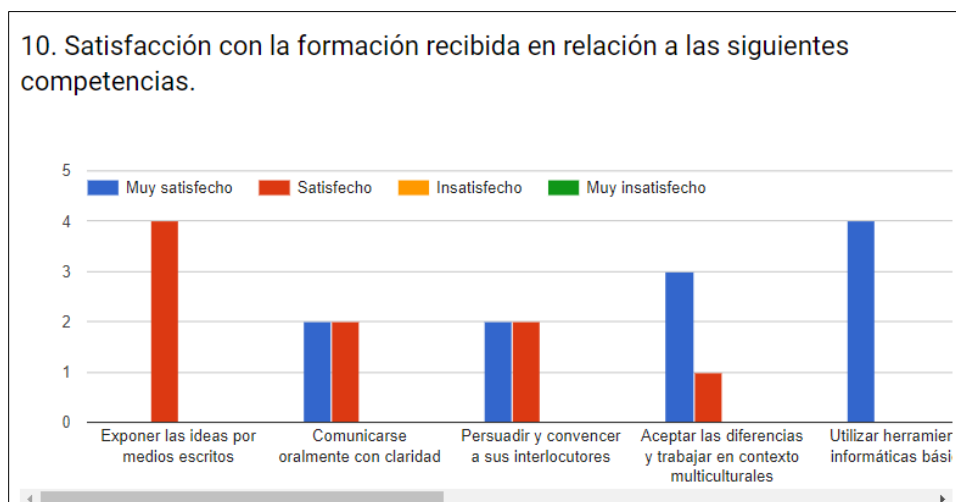


Figura 18: Encuesta de recién egresados

Fuente: el presente proyecto

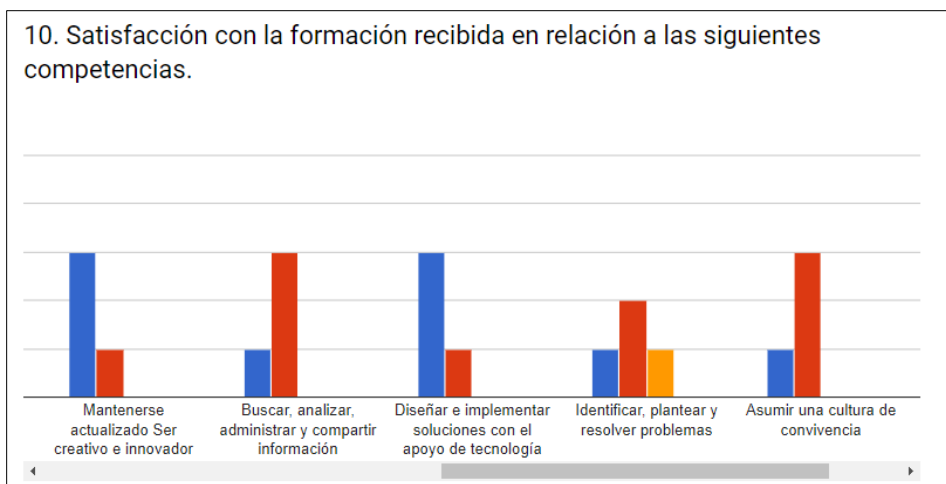


Figura 19: Encuesta de recién egresados

Fuente: el presente proyecto

En la figura 18 y 19 se muestra una gráfica de satisfacción con la formación recibida en algunos aspectos, aunque en el futuro se pueden tener en cuenta otros aspectos de acuerdo a las necesidades que se quieran estudiar, para este caso se puede observar que en la mayoría de los casos se califica como satisfecho, lo que es favorable para el programa y de esta forma saber si es esta trabajando bien y que aspectos se pueden mejorar.



Figura 20: Encuesta de recién egresados

Fuente: presente proyecto

Otro aspecto que se observó es que a pesar de estar recién egresados todos los que presentaron la encuesta se encuentran laborando.

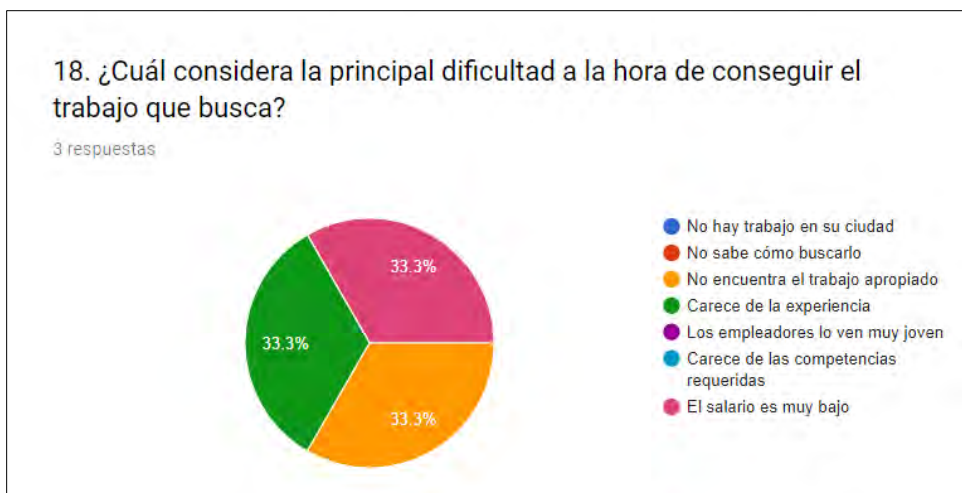


Figura 21: Encuesta de recién egresados

Fuente: presente proyecto

A pesar que este punto no fue respondido por todos, se resalta las principales razones por las cuales se dificulta conseguir empleo y las principales razones son: el salario muy bajo, carecer de experiencia y que no se encuentra el trabajo apropiado. Las anteriores razones puede que se deba al hecho de estar recién egresados, pero son aspectos que se deben tener en cuenta para preparar a los egresados para el mundo laboral.

Otro ítem relevante sobre las encuestas es:



Figura 22 Encuesta de recién egresados



Fuente: presente proyecto

Este aspecto es muy importante, pues como se indicaba en la figura 20 que todos actualmente se encuentran trabajando. En esta grafica se puede apreciar que la mitad se encuentra laborando en un área relacionada a sus estudios, pero la otra mitad no. Tal vez se deba a cuestiones mencionadas en la figura 21, que por el hecho de estar recién egresados se le dificulta conseguir el trabajo que buscan y les toca ubicarse en otras actividades disponibles.

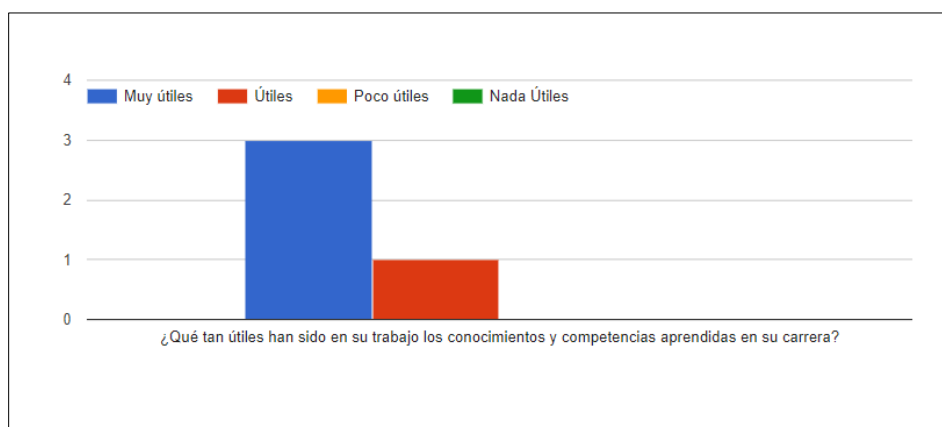


Figura 23: Encuesta de recién egresados

Fuente: presente proyecto

En este punto se resalta, la utilidad de los conocimientos que brinda la carrera para su desempeño laboral, de cual se destaca la pertinencia de los conocimientos ya que es su mayoría los califican como muy útiles.

Por último, para destacar la labor que se viene desarrollando en la carrera, otro punto a resaltar de las encuestas es:

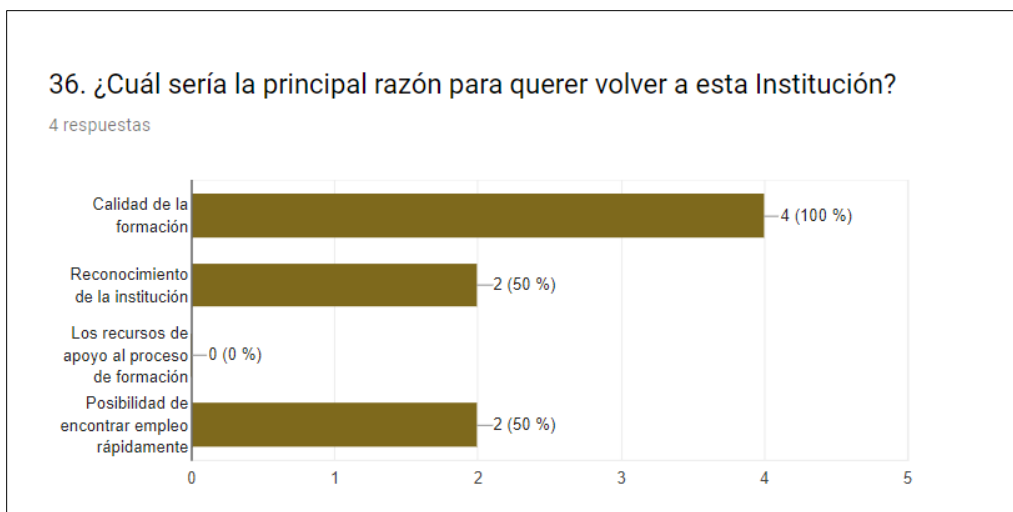


Figura 24: Encuesta de recién egresados

Fuente: presente proyecto

los resultados obtenidos a la pregunta de cuál sería la principal razón para volver a la misma universidad es: la calidad de la formación con el puntaje más alto, lo cual es un buen índice de la labor docente de la institución.

Para hacer un análisis más exhaustivo, se requiere de mayor información y de esa forma realizar una comparación adecuada y obtener resultados idóneos que puedan servir de indicador real para el programa pueda apoyar con nuevas estrategias o realizar cambios según esos resultados

solicitudes de amistad.

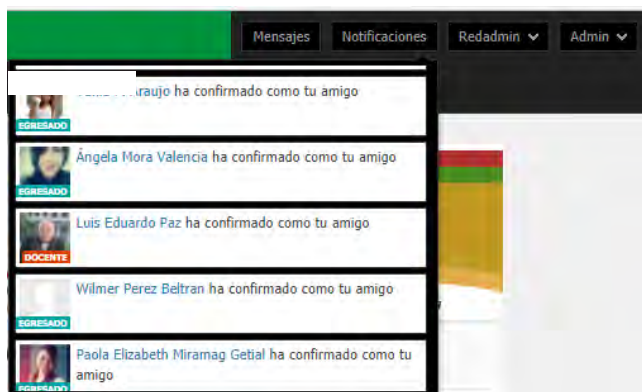


Figura 25. Notificaciones de solicitudes y confirmación de amistad.

- En las fotos al igual que en los videos, se pueden apreciar álbum personal, general y visualizarlas por las más recientes, mejor calificadas y las más discutidas.

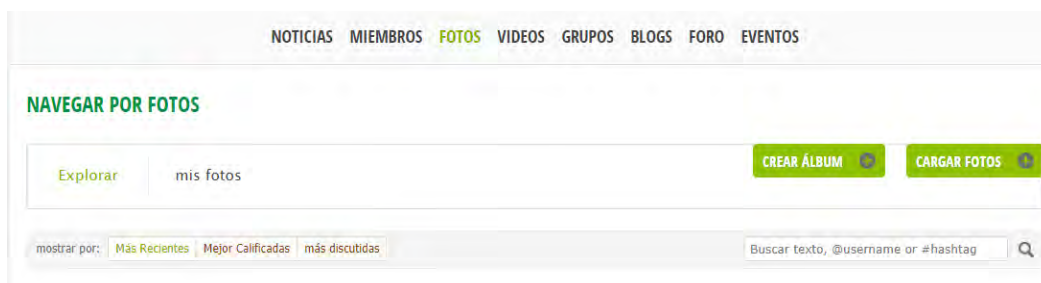


Figura 26. Opciones de navegación por fotos de la red.

Fuente. <http://redegresados.udenar.edu.co/photo/viewlist/latest>

- En los blogs para medir el nivel de audiencia se puede navegar por mejor calificado, el más discutido, además, buscarlos por etiquetas.



Figura 27. Navegación por blogs.

Fuente. <http://redegresados.udenar.edu.co/blogs>

- Otras actividades encontradas, pero en muy baja proporción fueron los me gustas, que realizaron algunos usuarios en diferentes noticias de interés y actualizaciones en compartir estados o contenidos principalmente por parte de la administración de la red.

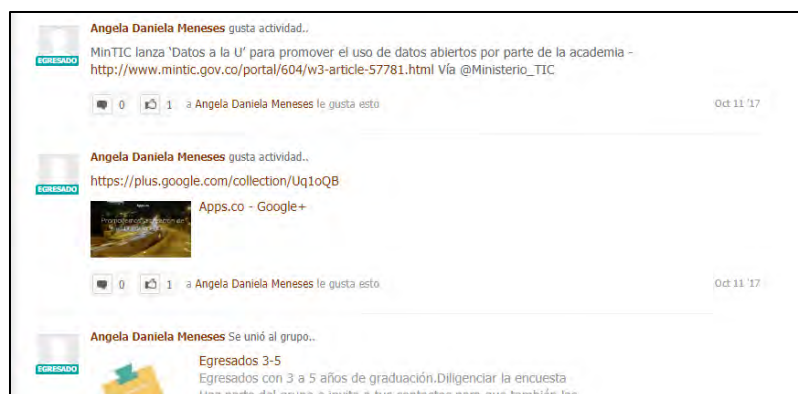


Figura 28. Interacción dentro de la RESE.

Fuente. <http://redegresados.udenar.edu.co/>

### **Concordancia de las intervenciones con lo establecido.**

las intervenciones han sido mínimas pero todo acorde al a los parámetros de uso de la red y a las necesidades de los egresados y también en cuanto a la solicitud de información ya sea en la hoja de vida o perfil de usuario y en las encuestas según el año de egreso.

### **RESE como estrategia de apoyo al seguimiento a egresados.**

la RESE cumple con todas las características básicas propuesta, por lo tanto, si apoya al seguimiento a egresado, todo es cuestión de tiempo para que crezca, que se sigan las políticas de uso de la red y que cada uno de los entes participantes principalmente desde el programa cumpla con las responsabilidades de alimentar en la red para que este en constante movimiento.

- Las redes sociales se pueden categorizar de acuerdo a su quehacer y para quien va dirigido, para el seguimiento de egresados se seleccionó la plataforma que permitiera una red vertical que tiene por objetivo congregarse en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización. (Facebook, 2010) es decir que no está destinada para todo público. La RESE se creó con un fin académico donde su principal temática son contenidos que permitan el seguimiento a egresados y el colectivo concreto son los egresados de Licenciatura en Informática. El hecho de

tener una temática y población definida no indica que sea una herramienta estática, en uno de los principios del conectivismo se menciona “La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.” Es decir que debe existir una actualización constante, lo que ha conllevado un trabajo constante para mantener la red en actividad y que poco a poco los participantes sean capaces de entender la dinámica y generar sus propios contenidos desde sus experiencias como egresados Luis Mateus Rocha (1998) habla sobre la auto-organización como comportamientos bien organizados, a partir de condiciones iniciales aleatorias” en espacios abiertos, esto es, para que sean capaces de clasificar su propia interacción con un ambiente, deben ser capaces de cambiar su estructura...”

La auto-organización de una red se da en la práctica cambiante debido a que se adapta a las necesidades de la comunidad que conforma la red, y es necesario que permita un fácil acceso al usuario. Para tal caso la implementación de una red social esa posibilidad de ser cambiante y adaptable pensando en que las necesidades y/o intereses de los egresados antiguos no serán los mismos que los recientes pueden estar relacionados, pero en un contexto diferente, de ahí que la RESE tenga la opción de crear grupos donde se puede segmentar los usuarios según intereses particulares.

La teoría de la auto-organización da claridad de la evolución que puede tener la red, que en la actualidad está en su punto de partida y que de acuerdo a la comunidad que la conforme puede fácilmente adaptarse para organizar el proceso y seguir con la finalidad que es mantener una conexión entre nodos (teoría de redes) y el objetivo el cual es el apoyo al seguimiento a egresados.

## Conclusiones

Una red social como estrategia de apoyo al seguimiento a egresados es una propuesta innovadora a la falencia de una política institucional de egresados donde permite observar de forma dinámica a interacción entre egresados y la institución.

La selección de la plataforma conllevó a una evaluación, ya que se evidenció que existen diferentes herramientas que ofrecen posibilidades similares, fue necesario compararlas que para este caso resultó Oxwall la más apta la construcción de la red. Para este proceso se construyó un instrumento evaluador el cual puede ser adaptado a otros contextos y realizar evaluaciones similares.

La construcción de las políticas y condiciones de uso de la RESE, es un documento que se hizo con el fin de parametrizar el manejo de la red, el cual está sujeto a modificaciones según las situaciones que surjan si así se requiere.

La RESE como estrategia de apoyo al seguimiento a egresados, propone una iniciativa en cuanto a la cultura de los egresados, es decir que el egresado sepa que al recibir el título no necesariamente tiene que acabar el vínculo con la universidad que hay una vía de comunicación entre él y la universidad en el que él puede aportar a su programa y donde el programa también le puede aportar. Puesto que el mayor inconveniente evidenciado en la evaluación es el interés de los egresados a pesar de reflejar el agrado en ser tenidos en cuenta para la red no existe la motivación suficiente para establecer la comunidad.

Con respecto a las dinámicas que fue uno de los aspectos más relevantes considerados en el proyecto, la red es una herramienta que permite analizar que tanto los usuarios responden como egresados en la comunidad virtual ya que la RESE posee las características de ver por cada usuario cuando fue su última actividad, si hay actualizaciones es su perfil, si les gustan los

contenidos compartidos, sus opiniones y sugerencias con la realización de comentarios, (fotos, videos y blogs) más destacados y mejor calificados; todas estas acciones son interacciones que son evidenciables y así saber qué tipo de contenido es de mayor interés.

La implementación de la RESE para el seguimiento a los egresados de licenciatura en informática sirve como base de referencia para que otros programas realicen el mismo método y porque no convertirse en parte de la política institucional de seguimientos a egresados.

La RESE puede servir como punto de partida para futuras tesis y otros egresados del programa puede utilizar la herramienta para hacer diferentes estudios ya sea de la red o de los egresados, puesto que en el programa ni en la universidad no hay tantas investigaciones respecto al tema.

### **Recomendaciones.**

Como parte de las reflexiones se hicieron una serie de recomendaciones para mejorar el proceso de seguimiento a egresados desde la RESE:

La RESE como estrategia de seguimiento a egresados del programa de Licenciatura en Informática, es una herramienta que se encuentra en su fase inicial, por lo cual necesita de tiempo y del trabajo constante del programa y personas encargadas de la acreditación para que siga creciendo y para que los nuevos egresados se concienticen de la importancia de su papel como egresados, que su relación con el programa y la universidad no termina al recibir el título sino que pueden aportar al mejoramiento del programa desde su quehacer.

Una propuesta lanzada desde el proyecto, es que a los estudiantes de décimo semestre que estén a paz y salvo académicamente antes de culminar su plan de estudio como requisito se deben registrar en la RESE.

Otra recomendación, es el papel del programa dentro de la red, independientemente de la persona(s) encargada de la administración de la RESE, debe existir un apoyo del programa (docentes, directivos y personas encargadas del seguimiento a egresados) para mejorar las dinámicas y que la red crezca.



## Referencias

Concejo Nacional de Acreditación – CNA. (diciembre de 2014). Universidad de Nariño de <http://acreditacion.udenar.edu.co/>

Decreto 1075 de 2015 (26 de Mayo de 2015). Artículo 2.5.3.2.2.2. Evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional.

Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (Enero de 2007). Capítulo VI Artículo 19 (s.f.).

Aguilar, R. (23 de Marzo de 2010). *Seguimiento del egresado*. Recuperado el 1 de Junio de 2016, de <http://seguimientoegresado.blogspot.com.co/2010/03/definicion-de-seguimiento-del-egresado.html>

Aparici, R. (2013). *Conectados en el ciber espacio*. Madrid: UNED. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=EuprFDxMY0UC&pg=PT77&lpg=PT77&dq=Albert-L%C3%A1szl%C3%B3+Barab%C3%A1si+indica+que+%E2%80%9Clos+nodos+compiten+siempre+por+conexiones,+porque+los+enlaces+representan+supervivencia+en+un+mundo+interconectado%E2%80%9D.+La>

Arce, I. (1 de Noviembre de 2012). *Criterios para evaluar la calidad del software*. Obtenido de [http://prezi.com/2lajyvt1mett/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy&rc=ex0share](http://prezi.com/2lajyvt1mett/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share)

Arguello, R. V. (1 de Abril de 2013). *Revista Unam de Mexico*. Obtenido de Las redes sociales y su aplicacion: LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN

Belloch, C. (s.f.). *Diseño Instruccional*. Obtenido de Universidad de Valencia: <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA4.pdf>

- Borbón, N. (12 de Marzo de 2013). *Evaluación de Software*. Obtenido de NORMA DE EVALUACIÓN ISO/IEC 9126: <http://actividadreconocimiento-301569-8.blogspot.com.co/2013/03/norma-de-evaluacion-isoiec-9126.html>
- BuddyPress*. (s.f.). Obtenido de <https://buddypress.org/>
- BuddyPress. (s.f.). *BuddyPres.org*. Obtenido de BuddyPress: <https://es.buddypress.org/about/>
- Burgueño, P. (02 de marzo de 2009). *clasificacion de redes sociales*. Obtenido de blog personal de Pablo Burgueño: <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
- Castañeda, A. (5 de agosto de 2014). *Emprendimiento*. Obtenido de <http://emprendimientoangel.blogspot.com.co/2014/08/que-es-una-estrategia.html>
- Cedano, G. (s.f.). *Webspacio*. Obtenido de <https://www.webspacio.com/caracteristicas-redes-sociales/>
- Circular 41. (2015). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de TRATAMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES SENSIBLES: [http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-346580\\_recurso\\_1.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-346580_recurso_1.pdf)
- Condiciones, T. y. (s.f.). *Colombia Aprende*. Obtenido de Bogotá, CO: <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/men%C3%BA-de-ayuda/t%C3%A9rminos-y-condiciones>
- Consejo Nacional de Acreditacion. (s.f.). *Consejo Nacional de Acreditacion*. Recuperado el 5 de junio de 2016, de <http://www.cna.gov.co/1741/article-187231.html>
- DeConceptos. (s.f.). *DeConceptos.com*. Obtenido de Concepto de dinámica: <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/dinamica>
- Decreto 1377 . (27 de Jnio de 2013). *MINTIC*. Obtenido de MINTIC: [http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-4274\\_documento.pdf](http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-4274_documento.pdf)

*Elgg*. (s.f.). Obtenido de Elgg maestro Documentación: <http://learn.elgg.org/es/stable/index.html>

Facebook. (8 de septiembre de 2010). *Facebook*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/notes/pez-gordo/clasificaci%C3%B3n-de-redes-sociales/430705730891/>

Foundation, O. (9 de Abril de 2013). *Oxwall Foundation*. Obtenido de ShowCase:

<http://www.oxwall.org/foundation>

Isaza, M. L. (Diciembre de 2012). *Universidad de Nariño*. Recuperado el 12 de Diciembre de

2015, de Acreditacion Universidad de Nariño:

<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://acreditacion.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2014/12/Oficio-1482-CNA.pdf&hl=es>

*ISO/IEC 2500*. (s.f.). Obtenido de Certificacion Calidad y Producto:

<http://ocacert.com/certificacionISO-IEC25000.php>

Keller, J. (Agosto de 2013). *infogr.am*. Obtenido de <https://infogr.am/Conectivismo>-----

Una-teora-de-aprendizaje-para-la-era-digital

Lambert, S., Tennoe, M., & Henssonow, S. (2011). *Implementation*. Obtenido de

[https://books.google.com.co/books/about/Implementation.html?id=aVhdYgEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/Implementation.html?id=aVhdYgEACAAJ&redir_esc=y)

Merino, J. P. (2012). *Definición de*. Obtenido de Definición de dinámica:

<https://definicion.de/dinamica/>

Ministerio de Educacion Nacional. (s.f.). *Ministerio de Educacion Ncional de Colombia*.

Recuperado el 01 de Junio de 2016, de Ministerio de Educacion Ncional de Colombia:

[http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-137087\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-137087_pdf.pdf)

MINTZBERG, H. (12 de Febero de 2003). *Moreno Claudia V*. Obtenido de Teoría de la

estrategia empresarial: <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-estrategia-empresarial/>

Nacional, M. d. (10 de Septiembre de 2003). *Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003*. Obtenido de [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425\\_Archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf)

National implementation Reserch Network. (s.f.). *National implementation Reserch Network*.

Obtenido de <http://nirn.fpg.unc.edu/learn-implementation/implementation-defined>

Observatorio Laboral para la Educación. (s.f.). *Administre la Encuesta de Seguimiento a*

*Graduados*. Obtenido de Observatorio Laboral para la Educación:

<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-345322.html>

*Oxwall*. (s.f.). Obtenido de <https://developers.oxwall.com/index>

*phpFox*. (s.f.). Obtenido de <https://www.phpfox.com/features/>

Plataforma proyecta. (s.f.). *plataforma proyecta*. Obtenido de

<http://www.plataformaproyecta.org/metodologia/conectivismo>

Sanchez, M. B. (26 de marzo de 2014). *Prezi.com*. Obtenido de

<https://prezi.com/g6bmanubvkd/servicio-de-informacion-y-consulta/>

Siemens, G. (14 de diciembre de 2014). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era*

*digital*. Obtenido de Una teoria alternativa:

[https://docs.google.com/document/d/1ZkuAzd-](https://docs.google.com/document/d/1ZkuAzd-x119IDgcC1E_XSmPTOk6Gu1K2SEvXtduG3gc/edit)

[x119IDgcC1E\\_XSmPTOk6Gu1K2SEvXtduG3gc/edit](https://docs.google.com/document/d/1ZkuAzd-x119IDgcC1E_XSmPTOk6Gu1K2SEvXtduG3gc/edit)

Social, I. (s.f.). *iniciativa social*. Obtenido de [http://formacion-](http://formacion-peru.universiablogs.net/tag/conectivismo/)

[peru.universiablogs.net/tag/conectivismo/](http://formacion-peru.universiablogs.net/tag/conectivismo/)

Universidad Catolica de la Santisima Trinidad. (s.f.). *Universidad Catolica de la Santisima*

*Trinidad*. Obtenido de <http://admission.ucsc.cl/egresados/egreso-y-titulacion/el-egreso/>

Universidad de Nariño. (02 de Marzo de 2010). *Universidad de Nariño*. Recuperado el 01 de

Junio de 2016, de

[http://www.udenar.edu.co/secretaria/ESTATUTO\\_ESTUDIANTIL\\_marzo\\_2010.pdf](http://www.udenar.edu.co/secretaria/ESTATUTO_ESTUDIANTIL_marzo_2010.pdf)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Peru. (s.f.). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Peru*. Obtenido de

[http://educacion.unmsm.edu.pe/ocaa/pdf/ocaa\\_pdf/difinicion\\_objetivos.pdf](http://educacion.unmsm.edu.pe/ocaa/pdf/ocaa_pdf/difinicion_objetivos.pdf)

Victoria Marín, M. E. (s.f.). *Alternativas en plataformas sociales de uso libre*. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/221704896\\_Alternativas\\_en\\_plataformas\\_sociales\\_de\\_uso\\_libre](https://www.researchgate.net/publication/221704896_Alternativas_en_plataformas_sociales_de_uso_libre)

Watts, D. (2006). *Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso*.

Barcelona.

## Apéndices

Anexo 1: Encuestas de seguimiento a egresados

### **Encuesta para recién graduados**

El siguiente formulario es para licenciados en informática que se han graduado recientemente (-2 años).

Toda la información suministrada es de carácter confidencial y solo será utilizada con fines académicos, por esto solicita que las preguntas sean respondidas con la mayor sinceridad posible.

Esta encuesta es compuesta de cinco (5) secciones en las que se expresan aspectos personales académicos y laborales, lea cuidadosamente cada una de las preguntas y responda de forma apropiada.

**AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN.**

\*Obligatorio

#### **Datos Personales**

---

1. Nombre Completo \*

---

2. Cédula de Ciudadanía \*

---

3. Fecha de nacimiento \*

---

Ejemplo: 15 de diciembre de 2012

4. Lugar de nacimiento

---

5. Género

Marca solo un óvalo.

Mujer

Hombre

Prefiero no decirlo

6. País de Residencia

---

7. Ciudad de Residencia \*

---

8. Teléfono de Residencia

---

9 celular

---

10. Correo electrónico \*

---

11. Estado Civil Marca solo un óvalo.

Soltero

Casado

Unión Libre



12. Número de hijos

---

13. La vivienda donde vive actualmente es: Marca solo un óvalo.

- En arriendo
- Propia y la está pagando
- Propia totalmente pagada
- De un familiar sin pagar arriendo
- De un tercero sin pagar arriendo

Otra \_\_\_\_\_

14. ¿Tiene usted alguna limitación permanente que afecta su desempeño diario? Marca solo un óvalo.

- Si
- No

15. ¿Qué tipo de limitación tiene?

Si la anterior pregunta respondió que sí,  
escriba aquí cual es la limitación que tiene.

---

### **Formación Académica**

Esta sección está relacionada con información de la carrera y la formación recibida por la institución.

16. Año de ingreso al programa académico

---

Ejemplo: 15 de diciembre de 2012

17. Año de egreso de la carrera Fecha de graduación

\_\_\_\_\_  
Ejemplo: 15 de diciembre de 2012

18 ¿Cuál considera que fue el factor más importante en el momento de seleccionar su carrera?

Marca solo un óvalo.

- La familia
- Los amigos
- Sus habilidades y destrezas
- Su vocación
- Los ingresos de los profesionales de esta carrera
- Costo de la matricula
- El puntaje ICFES

Otros: \_\_\_\_\_

19. ¿Cuál o cuál fue la principal fuente de recursos para asumir los costos de sus estudios?

Puede elegir varias opciones si es el caso.

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Recursos propios

- Padres
- Acudientes
- Becas
- Subsidios
- Crédito Edu.
- Otros: \_\_\_\_\_

20. Satisfacción con la formación recibida en relación a las siguientes competencias.

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Exponer las ideas por medios escritos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicarse oralmente con claridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persuadir y convencer a sus interlocutores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilizar herramientas informáticas básicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantenerse actualizado Ser creativo e innovador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar, analizar, administrar y compartir información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identificar, plantear y resolver problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asumir una cultura de convivencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Proyectos próximos y laborales

21 ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Iniciar una nueva carrera técnica
- Iniciar una nueva carrera universitaria
- Estudiar un posgrado en Colombia
- Estudiar un posgrado fuera de Colombia
- Trabajar en Colombia
- Trabajar fuera de Colombia
- Crear una empresa

Otros: \_\_\_\_\_

22. ¿Actualmente, en que actividad dedica la mayor parte de su tiempo? Marca solo un óvalo.

- Trabajando
- Buscando trabajo
- Actividades del hogar
-

Otros: \_\_\_\_\_

23. ¿Desea conseguir un trabajo o instalar un negocio? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

24. ¿Sí desea trabajar/instalar negocio por qué motivo no lo a hecho durante el último mes? Marca solo un óvalo.

- Ya encontró trabajo
- No hay trabajo disponible
- Está esperando que lo llamen
- Está cansado de buscar
- No sabe cómo buscarlo
- Falta de experiencia
- Está estudiando
- Responsabilidades familiares
- Otros: \_\_\_\_\_

---

Responda las preguntas de la 13 a la 16 si está buscando empleo

25. ¿Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes

Responda las siguientes  
tres Marca solo un óvalo.

- Primera vez
- Había trabajado antes

26. ¿Cuánto tiempo lleva buscando trabajo? responder en número de meses.

\_\_\_\_\_

27. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

28. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca? Marca solo un óvalo.

- No hay trabajo en su ciudad
- No sabe cómo buscarlo
- No encuentra el trabajo apropiado
- Carece de la experiencia
- Los empleadores lo ven muy joven
- Carece de las competencias requeridas
- El salario es muy bajo
- Otros: \_\_\_\_\_

29. Si le hubiera resultado algún empleo ¿estaba disponible para empezar a trabajar Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

### **Graduados con Empleo**

Egresados con un empleo principal al cual dedican la mayor parte del tiempo

30. ¿Es este su primer empleo? Marca

solo un óvalo.

- Sí
- No

31. ¿Qué medio de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? Marca

solo un óvalo.

- Medios de comunicación
- por medio de la institución donde estu.
- Redes sociales
- familia, amigos, conocidos
- Servicio Público de Empleo
- Otros: \_\_\_\_\_

32. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución? Marca solo un óvalo.

- Contrato a término fijo
- Contrato a término indefinido
- Contrato por prestación de servicios
- Otro tipo de contrato

33. ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió? Marca solo un óvalo.

- Directamente relacionado
- Indirectamente relacionado
- Nada relacionado

34. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado? (Incluya propinas y comisiones. No incluya horas extras, viáticos, ni ayudas en especie)

\_\_\_\_\_

35. ¿En promedio, cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?

\_\_\_\_\_

Ejemplo: 4:03:32 (4 horas, 3 minutos, 32 segundos)

36. ¿Existen vínculos entre la Institución donde estudió y la organización en donde labora? Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

### **Graduados que trabajan por cuenta propia**

---

37. ¿Es este su primer trabajo? Marca

solo un óvalo.

- Sí  
 No

38. ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió? Marca

solo un óvalo.

- Directamente relacionado  
 Indirectamente relacionado  
 Nada relacionado

39. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

Marca solo un óvalo.

- Prestación de servicios  
 Trabajo por obra  
 Trabajo por comisión  
 Venta por catálogo  
 Otros: \_\_\_\_\_

40. ¿En promedio, cuál es el ingreso mensual que percibe por realizar esta actividad?

---

### Aspectos laborales generales

41.

Marca solo un óvalo por fila.

Muy útiles   Útiles   Poco útiles   Nada Útiles

---

¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos y competencias aprendidas en su carrera?

---

42. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Un poco

43. ¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual? Marca solo un óvalo.

- Muy Insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy Satisfecho

44. ¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere? Marca solo un óvalo.

- Bachiller
- Técnico
- Tecnológico
- Universitario
- Especialización
- Maestría
- Doctorado



45. ¿Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta institución? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

46. ¿Cuál sería la principal razón para querer volver a esta Institución?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Calidad de la formación
- Calidad de la formación
- Reconocimiento de la institución
- Los recursos de apoyo al proceso de formación
- Posibilidad de encontrar empleo rápidamente

Otros: \_\_\_\_\_

47. ¿Cuál sería la principal razón para no querer volver a esta Institución? Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Baja calidad en la formación
- Los docentes no cuentan con la preparación adecuada
- Poca fundamentación para crear empresa
- La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación

Otros: \_\_\_\_\_

48. Apoyo a los estudiantes Marca

solo un óvalo por fila.

	Adecuado	Regular	Inadecuado
Bienestar universitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestión de prácticas empresariales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apoyo para desarrollar investigaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apoyo a seminarios de actualización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posibilidad de intercambios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestión para oportunidades de empleo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 49. . Recursos Físicos

Marca solo un óvalo por fila.

	Adecuado	Regular	Inadecuado
Aulas de clase	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laboratorios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espacios para estudiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ayudas audiovisuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aulas de informática	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espacios práctica deportiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biblioteca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medios de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Licenciatura en Informática - Universidad de Nariño

Extraído de - Encuestas para el seguimiento a Graduados. Observatorio Laboral Para la Educación

Anexo 2: Encuesta de egresados 2

## **Encuesta de Egresados**

La presente encuesta está dirigida para licenciados en informática que llevan de tres a cinco años de graduados.

Toda la información suministrada es de carácter confidencial y solo será utilizada con fines académicos, por esto solicita que las preguntas sean respondidas con la mayor sinceridad posible.

Esta encuesta es compuesta de cuatro (4) secciones en las que se expresan aspectos personales académicos y laborales, lea cuidadosamente cada una de las preguntas y responda de forma apropiada.

**AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN.**

\*Obligatorio

### **Datos Personales**

---

1. Nombre Completo \*

\_\_\_\_\_

2. Cédula de Ciudadanía \*

\_\_\_\_\_

3. Fecha de nacimiento \*

\_\_\_\_\_

Ejemplo: 15 de diciembre de 2012

4. Lugar de nacimiento

---

5. Género

Marca solo un óvalo.

Mujer

Hombre

Prefiero no decirlo

6. País de Residencia

---

7. Ciudad de Residencia \*

---

8 Teléfono de Residencia

---

9. Celular

---

10. Correo electrónico \*

---

11. Estado Civil Marca solo un óvalo.

Soltero

Casado

Unión Libre

12. Número de hijos

---

13. La vivienda donde vive actualmente es: Marca solo un óvalo.

- En arriendo  
 Propia y la está pagando  
 Propia totalmente pagada  
 De un familiar sin pagar arriendo  
 De un tercero sin pagar arriendo  
 Otra \_\_\_\_\_

14. ¿Tiene usted alguna limitación permanente que afecta su desempeño diario? Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

15. ¿Qué tipo de limitación tiene?

Si la anterior pregunta respondió que sí,  
escriba aquí cual es la limitación que tiene.

---

### **Satisfacción Académica y Vida Laboral**

16. Año de ingreso al programa académico \*

---

Ejemplo: 15 de diciembre de 2012

17. Año de egreso de la carrera Fecha de

graduación

---

Ejemplo: 15 de diciembre de 2012

18. Satisfacción con la formación recibida en relación a las siguientes competencias. Marca solo un óvalo por fila.

	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Exponer las ideas por medios escritos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicarse oralmente con claridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persuadir y convencer a sus interlocutores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantenerse actualizado Ser creativo e innovador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar, analizar, administrar y compartir información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identificar, plantear y resolver problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asumir una cultura de convivencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
. Formular y ejecutar proyectos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. ¿Qué ha pensado hacer en el corto y/o largo plazo? Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Iniciar una nueva carrera técnica o tecnológica
- Iniciar una nueva carrera universitaria
- Estudiar un posgrado
- Estudiar una maestría
- Trabajar en Colombia
- Trabajar fuera de Colombia
- Crear una empresa

Otros: \_\_\_\_\_

20. ¿Actualmente, en que actividad dedica la mayor parte de su tiempo? Marca

solo un óvalo.

- Trabajando
- Estudiando
- Incapacitado para trabajar
- Buscando trabajo
- Actividades del hogar
- Otros: \_\_\_\_\_

21. ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada, Cuál?

\_\_\_\_\_

22. En esa actividad usted es: Marca solo un óvalo.

- Empleado de empresa particular
- Empleado del gobierno
- Trabajador independiente
- Empresario/Empleador
- Empleado de empresa familiar
- Otros: \_\_\_\_\_

23. ¿Desea conseguir un trabajo o instalar un negocio?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

24. ¿Sí desea trabajar/instalar negocio por qué motivo no lo a hecho durante el último mes?

Marca solo un óvalo.

- Ya encontró trabajo
- No hay trabajo disponible
- Está esperando que lo llamen
- Está cansado de buscar
- No sabe cómo buscarlo
- Falta de experiencia
- Está estudiando
- Responsabilidades familiares
- Otros: \_\_\_\_\_

### **Graduados con Empleo**

Egresados con un empleo principal al cual dedican la mayor parte del tiempo

25. ¿Es este su primer empleo? Marca

solo un óvalo.

- Sí
- No

26. ¿Qué medio de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? Marca solo un óvalo.

- Medios de comunicación
- por medio de la inst. donde estudio
- Redes sociales, familia, amigos
- conocidos Servicio Público de Empleo
- Otros: \_\_\_\_\_

27. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución? Marca solo un óvalo.



- Contrato a término fijo
- Contrato a término indefinido
- Contrato por prestación de servicios
- Otro tipo de contrato

28. ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió? Marca solo un óvalo.

- Directamente relacionado
- Indirectamente relacionado
- Nada relacionado

29. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado? (Incluya propinas y comisiones. No incluya horas extras, viáticos, ni ayudas en especie)

---

30. ¿En promedio, cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?

---

Ejemplo: 4:03:32 (4 horas, 3 minutos, 32 segundos)

31. ¿Existen vínculos entre la Institución donde estudió y la organización en donde labora? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

### **Graduados que trabajan por cuenta propia**

32. ¿Es este su primer trabajo? Marca

solo un óvalo.

- Sí
-

No

33. ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió? Marca solo un óvalo.

- Directamente relacionado
- Indirectamente relacionado
- Nada relacionado

34. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

Marca solo un óvalo.

- Prestación de servicios
- Trabajo por obra
- Trabajo por comisión
- Venta por catálogo
- Otros: \_\_\_\_\_

35. ¿En promedio, cuál es el ingreso mensual que percibe por realizar esta actividad?

\_\_\_\_\_

36. ¿Tiene interés por crear empresa? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

37. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa? Selecciona todas las opciones que correspondan.

- 
- 
- 
- No está seguro si el negocio será exitoso
- 
- 
- 
- 
-

Falta de recursos económicos

No encontrar socios de confianza

No tener conocimientos para la creación de una empresa

Difícil acceso a las entidades financieras

Falta de apoyo del gobierno

La costumbre de tener un salario fijo

Miedo para asumir el riesgo Otros:

\_\_\_\_\_

---

**Graduandos que son propietarios/socios de una empresa, finca o negocio particular**

---

38. ¿Es este su primer trabajo? Marca solo un óvalo.

Sí

No

39. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Marca solo un óvalo.

Directamente relacionado

Indirectamente relacionado

Nada relacionado

40. ¿Cuál es la actividad económica de su empresa? Marca solo un óvalo.

- Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura  
 Pesca  
 Industrias Manufactureras  
 Industrias Manufactureras  
 Comercio  
 Hoteles y Restaurantes, Bar  
 Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones  
 Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler  
 Educación  
 Servicios Sociales y de Salud  
 Hogares Privados con Servicio  
 Doméstico

Otra: \_\_\_\_\_

41. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

\_\_\_\_\_

### Aspectos laborales generales

42.

Marca solo un óvalo por fila.

Muy útiles   Útiles   Poco útiles   Nada Útiles

¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos y competencias aprendidas en su carrera?

43. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Un poco

44. ¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual? Marca solo un óvalo.

- Muy Insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy Satisfecho

45. ¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere? Marca solo un óvalo.

- Bachiller
- Técnico
- Tecnológico
- Universitario
- Especialización
- Maestría
- Doctorado

46. ¿Usted considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

47. ¿Usted considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?

Marca solo un óvalo.

- Sí
  - No
-

## Egresados que están buscando empleo

48. ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

\_\_\_\_\_

49. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

50. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca? Marca solo un óvalo.

- No hay trabajo disponible en la ciudad
- No encuentra el trabajo apropiado en profesión
- Carece de la experiencia necesaria
- Carece de las competencias requeridas
- El salario que le ofrecen es muy bajo
- Otros: \_\_\_\_\_

51. ¿Si tuviera la oportunidad de realizar otros estudios ¿volvería nuevamente a estudiar en esta institución? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

52. ¿Cuál sería la principal razón para querer volver a esta Institución?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Calidad de la formación
- Calidad de la formación
- Reconocimiento de la institución
- Los recursos de apoyo al proceso de formación
- Posibilidad de encontrar empleo rápidamente
- Otros:

53. ¿Cuál sería la principal razón para no querer volver a esta Institución? Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Baja calidad en la formación
- Los docentes no cuentan con la preparación adecuada
- Poca fundamentación para crear empresa
- La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación
- Otros:

54. ¿Principalmente, qué otro estudio le gustaría cursar en esta institución? Marca solo un óvalo.

- Seminarios/Cursos, Diplomados
- Técnicos, Tecnológicos
- Universitarios
- Especialización
- Maestría
- Doctorado

55. ¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudió en esta Institución? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

56. Apoyo a los estudiantes Marca solo un óvalo por fila.

	Adecuado	Regular	Inadecuado
Bienestar universitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestión de prácticas empresariales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apoyo para desarrollar investigaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apoyo a seminarios de actualización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posibilidad de intercambios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestión para oportunidades de empleo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

57. Recursos Físicos Marca solo un óvalo por fila.

	Adecuado	Regular	Inadecuado
Aulas de clase	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laboratorios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espacios para estudiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ayudas audiovisuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aulas de informática	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espacios práctica deportiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biblioteca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medios de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Licenciatura en Informática - Universidad de Nariño

---

Extraído de - Encuestas para el seguimiento a Graduados. Observatorio Laboral Para la Educación

---



Anexo 3: Encuesta de egresados 3

## **Encuesta de Egresados**

La presente encuesta está dirigida para licenciados en informática que llevan más de cinco años de graduados.

Toda la información suministrada es de carácter confidencial y solo será utilizada con fines académicos, por esto solicita que las preguntas sean respondidas con la mayor sinceridad posible.

Esta encuesta es compuesta de cinco (5) secciones en las que se expresan aspectos personales académicos y laborales, lea cuidadosamente cada una de las preguntas y responda de forma apropiada.

**AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN.**

\*Obligatorio

### **Datos Personales**

---

1. Nombre Completo \*

---

2. Cédula de Ciudadanía \*

---

3. Fecha de nacimiento \*

---

Ejemplo: 15 de diciembre de 2012

4. Lugar de nacimiento

---

5. Género

Marca solo un óvalo.

Mujer

Hombre

Prefiero no decirlo

6. País de Residencia

---

7. Ciudad de Residencia \*

---

8. Teléfono de Residencia

---

9. Celular

---

10. Correo electrónico \*

---

11. Estado Civil Marca solo un óvalo.

Soltero

Casado

Unión Libre

12. Número de hijos

---

13. La vivienda donde vive actualmente es: Marca solo un óvalo.

- En arriendo  
 Propia y la está pagando  
 Propia totalmente pagada  
 De un familiar sin pagar arriendo  
 De un tercero sin pagar arriendo  
 Otra \_\_\_\_\_

14. ¿Tiene usted alguna limitación permanente que afecta su desempeño diario? Marca solo un óvalo.

- Si  
 No

15. ¿Qué tipo de limitación tiene?

Si la anterior pregunta respondió que sí,  
escriba aquí cual es la limitación que tiene.

---

### **Satisfacción Académica y Vida Laboral**

16. Año de ingreso al programa académico

---

Ejemplo: 15 de diciembre de 2012

17. Año de egreso de la carrera Fecha de graduación

---

Ejemplo: 15 de diciembre de 2012

18. Satisfacción con la formación recibida en relación a las siguientes competencias. Marca solo un óvalo por fila.

	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Exponer las ideas por medios escritos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicarse oralmente con claridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persuadir y convencer a sus interlocutores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantenerse actualizado Ser creativo e innovador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar, analizar, administrar y compartir información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identificar, plantear y resolver problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asumir una cultura de convivencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
. Formular y ejecutar proyectos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. **9. De las anteriores competencias, ¿cuál**  
 considera que ha sido la más útil en su trayectoria

laboral?

\_\_\_\_\_

20. De las anteriores competencias, ¿cuál considera que ha sido la menos útil en su trayectoria

laboral?

---

---

---

---

---

21. ¿Qué ha pensado hacer en el futuro próximo? Selecciona

todas las opciones que correspondan.

- Iniciar una nueva carrera técnica o tecnológica
- Iniciar una nueva carrera universitaria
- Estudiar un posgrado
- Estudiar una maestría
- Trabajar en Colombia
- Trabajar fuera de Colombia
- Crear una empresa

Otros: \_\_\_\_\_

22. ¿Actualmente, en que actividad dedica la mayor parte de su tiempo? Marca solo un óvalo.

- Trabajando
- Estudiando
- Incapacitado para trabajar
- Buscando trabajo
- Actividades del hogar
- Otros: \_\_\_\_\_

23. ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada, Cuál?

---

24. En esa actividad usted es: Marca solo un óvalo.

- Empleado de empresa particular
- Empleado del gobierno
- Trabajador independiente
- Empresario/Empleador
- Empleado de empresa familiar
- Otros:

25. ¿Desea conseguir un trabajo o instalar un negocio? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

26. ¿Sí desea trabajar/instalar negocio por qué motivo no lo ha hecho durante el último mes?

Marca solo un óvalo.

- Ya encontró trabajo
- No hay trabajo disponible
- Está esperando que lo llamen
- Está cansado de buscar
- No sabe cómo buscarlo
- Falta de experiencia
- Está estudiando
- Responsabilidades familiares

Otros: \_\_\_\_\_

### **Graduados con Empleo**

Egresados con un empleo principal al cual dedican la mayor parte del tiempo

27. ¿Es este su primer empleo? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

28. ¿Qué medio de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? Marca solo un óvalo.

- Medios de comunicación
- 
- 
- 
- 
-

por medio de la institución. donde estudió

Redes sociales familia, amigos, Servicio

Público de Empleo

Otros:

29. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución? Marca solo un óvalo.

- Contrato a término fijo
- Contrato a término indefinido
- Contrato por prestación de servicios
- Otro tipo de contrato

30. ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió? Marca solo un óvalo.

- Directamente relacionado
- Indirectamente relacionado
- Nada relacionado

31. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado? (Incluya propinas y comisiones. No incluya horas extras, viáticos, ni ayudas en especie)

---

32. ¿En promedio, cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?

---

Ejemplo: 4:03:32 (4 horas, 3 minutos, 32 segundos)

33. ¿Existen vínculos entre la Institución donde estudió y la organización en donde labora? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

## Graduados que trabajan por cuenta propia

---

34. ¿Es este su primer trabajo? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

35. ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió? Marca solo un óvalo.

- Directamente relacionado
- Indirectamente relacionado
- Nada relacionado

36. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

Marca solo un óvalo.

- Prestación de servicios
- Trabajo por obra
- Trabajo por comisión
- Venta por catálogo

Otros: \_\_\_\_\_

37. ¿En promedio, cuál es el ingreso mensual que percibe por realizar esta actividad?

38. ¿Tiene interés por crear empresa? Marca solo un óvalo.

- Sí
-





Pesca

Industrias Manufactureras

Industrias Manufactureras

Comercio

Hoteles y Restaurantes, Bar

Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones

Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler

Educación

Servicios Sociales y de Salud

Hogares Privados con Servicio Doméstico

Otra \_\_\_\_\_

43. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

\_\_\_\_\_

44. ¿Cuántos meses de experiencia laboral profesional tiene?

\_\_\_\_\_

45. Teniendo en cuenta todos los aspectos, ¿hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios? Marca solo un óvalo.

- Mejor de lo que me esperaba
- Igual a lo que esperaba
- Peor de lo que me esperaba
- No tenía ninguna expectativa

46. ¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades aprendidas en su carrera en los siguientes aspectos?

Marca solo un óvalo por fila.

Muy Útiles   Útiles   Poco Útiles   Nada Útiles

En su trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En otros aspectos de su vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Aspectos laborales generales

47. ¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual? Marca

solo un óvalo.

- Muy Insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy Satisfecho

48. ¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere? Marca solo un óvalo.

- Bachiller
- Técnico
- Tecnológico
- Universitario
- Especialización
- Maestría
- Doctorado

49. ¿Usted considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

50. ¿Usted considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No
- 

Egresados que están buscando empleo

51. ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

\_\_\_\_\_

52. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca? Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No  
 Tal vez

53. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca? Marca solo un óvalo.

- No hay trabajo disponible en la ciudad  
 No encuentra el trabajo apropiado en profesión  
 Carece de la experiencia necesaria  
 Carece de las competencias requeridas  
 El salario que le ofrecen es muy bajo  
 Otros: \_\_\_\_\_

### **Nivel de Identidad con la Institución de Educación Superior**

---

54. ¿Cómo calificaría su sentido de pertenencia con la Institución de Educación Superior donde estudió?

Marca solo un óvalo.

- Alto  
 Medio

Bajo

55. De acuerdo con su experiencia, ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Institución de educación superior que lo formó? Marca solo un óvalo.

- Altas
- Moderadas
- Pocas
- Ninguna

56. ¿Si tuviera la oportunidad de realizar otros estudios ¿volvería nuevamente a estudiar en esta institución? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

57. ¿Cuál sería la principal razón para querer volver a esta Institución?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Calidad de la formación
- Calidad de la formación
- Reconocimiento de la institución
- Los recursos de apoyo al proceso de formación
- Posibilidad de encontrar empleo rápidamente
- 

Otros: \_\_\_\_\_

58. ¿Cuál sería la principal razón para no querer volver a esta Institución? Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Baja calidad en la formación
- Los docentes no cuentan con la preparación adecuada
- Poca fundamentación para crear empresa
- La inst. no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación
- Otros: \_\_\_\_\_

59. Principalmente, ¿qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución? Marca solo un óvalo.

- Seminarios/Cursos, Diplomados
- Técnicos, Tecnológicos
- Universitarios
- Especialización
- Maestría
- Doctorado

60. ¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudió en esta Institución? Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

61. Apoyo a los estudiantes Marca solo un óvalo por fila.

	Adecuado	Regular	Inadecuado
Bienestar universitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestión de prácticas empresariales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apoyo para desarrollar investigaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apoyo a seminarios de actualización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posibilidad de intercambios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestión para oportunidades de empleo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

62. Recursos Físicos Marca solo un óvalo por fila.

	Adecuado	Regular	Inadecuado
Aulas de clase	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laboratorios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espacios para estudiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ayudas audiovisuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aulas de informática	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espacios práctica deportiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biblioteca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medios de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Licenciatura en Informática - Universidad de Nariño

---

Extraído de - Encuestas para el seguimiento a Graduados. Observatorio Laboral Para la Educación

---

Con la tecnología de  
 Google Forms

Anexo 4: Condiciones y políticas de uso

**Uso de una red social como estrategia de apoyo al seguimiento a egresados del programa de  
Licenciatura en Informática de la Universidad de Nariño.**

**Condiciones y políticas de uso de la red social para el seguimiento de egresados de  
Licenciatura en Informática RESE**

Por:

Tania Fernanda Araujo Cuero

Universidad de Nariño

Facultad de ciencias exactas y naturales

Departamento de matemáticas y estadística

Licenciatura en informática

San Juan de Pasto

2017



## Tabla de contenido

Introducción.....	1;Error! Marcador no definido.9
Objetivo.....	1;Error! Marcador no definido.9
Políticas .....	1;Error! Marcador no definido.9
Registro de usuarios .....	139
Contenidos.....	1;Error! Marcador no definido.0
Categorías.....	141
Encuestas.....	141
Condiciones generales.....	142
Referencias.....	143

## **Introducción**

La red RESE, es una red social que sirve como estrategia de apoyo al seguimiento de egresados de Licenciatura en informática de la universidad de Nariño. Con la cual se pretende tener una comunicación directa y actualizada entre el programa y los licenciados graduados, de esta manera compartir información y contenido de interés para los usuarios.

Por ser una red de carácter académico y creada con una finalidad particular, es necesario regular el uso que se le dé a esta herramienta donde el proceso este estandarizado bajo los lineamientos nacionales sobre seguimiento a egresados y bajo necesidades institucionales particulares del programa.

## **Objetivo**

Determinar las condiciones y políticas que rigen el uso de la red social para el seguimiento de egresados de licenciatura en informática de la universidad de Nariño, con el fin de parametrizar el proceso al interior de la red y fomentar una ética informática en sus usuarios.

## **Políticas**

Las políticas de uso de la RESE se acogen al decreto (Decreto 1377 , 2013) por el cual se reglamenta la ley 1581 de 2012 que en el artículo 1 de dicha ley, tiene por objeto desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política; así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma.

## **Registro de usuarios**

Para ser usuario de la RESE debe ser egresado graduado del programa de Licenciatura en informática de la universidad de Nariño, Salvo en el caso de profesores, directivos del programa

y otros entes externos que sean admitidos desde la administración de la red para aportar al proceso de seguimiento a egresados.

Para registrarse a la red debe completar el formulario de inscripción entrando al enlace principal de la página y llenado todos los campos requeridos. Para registrarse, puede ser agregado por el administrador o ser invitado por otro usuario que ya hace parte de la comunidad.

Después de la primera etapa de registro, los usuarios deben completar los datos de perfil con los cuales se permita conocer más acerca del egresado, la red cuenta con criterios de privacidad a la hora de publicar información personal, crear grupos entre otros; pero además de esas opciones que no son suficientes los usuarios deben tener en cuenta las siguientes condiciones:

La RESE para el manejo de la información personal de los se acoge a las condiciones dispuestas en la “ (Circular 41, 2015)” sobre el tratamiento y protección de datos personales, de igual forma todos los usuarios al registrarse estarán bajo las mismas condiciones las cual deben cumplir.

### **Contenidos**

Todos los usuarios tanto egresados como demás entes participantes al momento de crear, compartir, usar cualquier contenido de carácter multimedial entre otros, deben cumplir con:

1. Usar los contenidos de forma correcta y legal.
2. No reproducir, copiar, distribuir, transformar o modificar, poner a disposición, arrendar o comunicar al público los contenidos, a menos que se cuente con la autorización expresa del titular y/o respetando los correspondientes derechos de autor.
3. No suprimir o manipular el "copyright" y demás datos identificatorios de los derechos de la RESE o de sus titulares incorporados a los contenidos, así

como los dispositivos técnicos de protección, o cualquier identificador de información que pudieran contener los contenidos o sobre la gestión de derechos.

### **Categorías**

La RESE cuenta con tres categorías principales en su fase inicial las cuales están divididas en -recién egresados, -egresados de 3 a 5 años y -egresados con más de 5 años cada categoría está organizada en un grupo con una encuesta pertinente a cada población.

A medida que la interacción dentro de la red social se va desarrollando, está permitido que los usuarios creen grupos y/o categorías de acuerdo a los intereses y necesidades que se presenten, siempre y cuando estos estén acordes o no vulneren los criterios de seguimiento a egresados.

Cada grupo y/o categoría creada será supervisada por el o los administradores, en caso de no cumplir con los propósito y finalidad para la que fue creada la RESE serán eliminados.

### **Encuestas**

Las encuestas realizadas dentro de la red social son de carácter confidencial y con fines académicos y deben ser diligenciadas de acuerdo al nivel de egresado y con la mayor precisión y honestidad posible las cuales permiten tener información verídica y actualizada para realizar mejoras y futuras investigaciones.

Las encuestas realizadas y futuras al contener información personal y sensible también están sujetas a las diferentes condiciones legales anteriormente mencionadas a los cuales se acoge la RESE y los usuarios.

**Condiciones generales**

La RESE, (red social para el seguimiento de egresados) no se hace responsable del manejo que los usuarios realicen dentro de la red y fuera de ella, tampoco garantiza los contenidos compartidos ya sea eventos convocatorias etc.

En caso de anomalías, será verificado si se ha infringido alguna de la condiciones legales y estipuladas y será responsable a él o los usuarios directamente implicados.

Finalmente, la RESE puede actualizar y modificar las condiciones sin previo aviso por lo cual es necesario revisar periódicamente estas condiciones.

### Referencias

Circular 41. (2015). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de TRATAMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES SENSIBLES:

[http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-346580\\_recurso\\_1.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-346580_recurso_1.pdf)

Condiciones, T. y. (s.f.). *Colombia Aprende*. Obtenido de Bogotá, CO:

<http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/men%C3%BA-de-ayuda/t%C3%A9rminos-y-condiciones>

Decreto 1377 . (27 de Junio de 2013). *MINTIC*. Obtenido de MINTIC:

[http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-4274\\_documento.pdf](http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-4274_documento.pdf)

## Anexo 5: Administración de la RESE

*Tabla de contenido*

Administración de la RESE.....	145
1ra Etapa de la configuración .....	145
Plugin.....	145
Miembros.....	146
Eventos.....	146
2da Etapa de la configuración .....	146
Menú Lateral.....	146
3ra Etapa de la configuración .....	148
Tema .....	148
4ta Etapa de la configuración .....	150
Formulario de registro .....	150
5ta Etapa de la configuración .....	154
Implementación del diseño .....	154

## Administración de la RESE

### 1ra Etapa de la configuración.

Para comenzar los ajustes de la red, el primer paso fue hacer que la red cumpliera con algunas características principales de las redes sociales, que pudieran ser adaptadas y utilizadas para el seguimiento a egresados.

#### *Plugins.*

En el panel de administración, en el menú PLUGINS se escoge la opción “plugins instalados” que son plugins propios de la plataforma y vienen pre-instalados, Se activaron los plugins necesarios para crear el menú principal compuesto por los módulos:

- Newsfeed: para el módulo Noticias que tiene la opción de dar “me gusta” y hacer “comentarios” al estilo Facebook.
- Photo: para el módulo Fotos que permite a los usuarios subir fotos, comentarlas y calificarlas además de realizar ajustes de estilos de visualización de las listas de fotos y álbumes; tamaño máximo de carga entre otros.
- Video: con las opciones de subir videos, con comentarios y etiquetas además de ajustar el número máximo de videos por usuarios, tamaño del reproductor y la cantidad de videos que se pueden visualizar en una página.
- Groups: para el módulo Grupos, permite crear grupos en un sitio, compuesto por unos elementos Información del grupo
  - Unirse al grupo
  - Usuarios
  - Abandonar grupo
  - Invitar



- Blogs: para crear blog de usuarios con etiquetas y comentarios, ajustar la cantidad de temas por página.
- Forum: para el módulo Foro, se pueden crear foros de discusión simple para los usuarios, en los ajustes se activó la opción para archivos adjuntos.

### ***Miembros.***

Otros módulos del menú principal son Miembros es una página que se configuró para que aparezca en el menú principal la cual se actualiza automáticamente a medida que nuevos usuarios sean registrados.

### ***Eventos.***

El módulo de Eventos se activó a través de la instalación del plugin “Events” disponible en la tienda de plugin desarrollados para oxwall, este permite crear eventos públicos y privados dentro de la comunidad y da la opción a los usuarios de responder.

### **2da Etapa de configuración.**

#### ***Menú lateral.***

Ajustes del menú lateral, la configuración del menú lateral se dio en dos momentos.

Al inicio: donde se establecieron dos módulos de los cuatro que componen esta categoría. Durante el proceso de configuración se fijó la primera forma de presentar la interfaz de usuario en esta se organizaron los ítems que componen el módulo Tu Cuenta y la ubicación en la interfaz puesto que inicialmente encabezaba el menú lateral.

los ítems de este módulo son:

- Cambiar avatar: el cual permite escoger una foto desde álbum ya existentes o subir la imagen desde alguna unidad del equipo.
- Subir fotos: puedes cargar fotos y agregarlas a álbum ya creado o crear uno nuevo.

- Cambiar detalles del perfil: editar datos personales del registro como
- Datos básicos
- Intereses formación académica
- Información laboral
- Cambiar la imagen de perfil
- Vista previa/ reorganizar mi perfil: donde los usuarios pueden visualizar su muro con sus últimas actualizaciones y ver detalles del perfil.
- Mira quien está en: esta opción lo lleva directamente al módulo de miembros donde se puede ver a todos los usuarios y saber quién está en línea.

El módulo Enlaces es el siguiente modulo del menú lateral que fue configurado al inicio, este módulo es dinámico es decir que está cambiando, los enlaces que aparecen en este módulo dependen de las actividades que realicen los usuarios entorno al menú principal. Ejemplo si el usuario crea alguna actividad de los del menú principal se enlista como un enlace (Grupos 2, Blogs 1, video 3) y así sucesivamente.

El segundo momento fue cuando la interfaz de usuario ya estaba casi completada, para alimentar la red se crearon dos secciones más del panel lateral.

- El primer módulo fue Invitar Amigos, este módulo contiene unos accesos directos que permiten invitar amigos por medio de otros servicios como lo son:
  - correo electrónico.
  - Google +
  - Facebook

El siguiente modulo Paginas de Interés, esta sección contiene enlaces directos a diversas páginas que de acuerdo a las necesidades de la población que interviene en el proceso de seguimiento a egresados, pueden contener información de utilidad para los usuarios de la red.

Las páginas que se vincularon son:

- Universidad de Nariño: enlace a la página principal de la universidad de Nariño.
- SIRED: Sistema institucional de recursos digitales. Repositorio de la universidad.
- SNIES: Sistema nacional de información de la educación superior.
- SIET: Sistema de información de educación para el trabajo.

Los enlaces vinculados en esta sección no son definitivos pueden ser editados, es decir, se pueden agregar paginas nuevas, ser modificadas o eliminadas por el administrador de la red según las necesidades que surjan en el proceso.

### **3ra Etapa de configuración.**

#### ***Tema.***

Después de trabajar con un tema (apariencia) preestablecido se activaron diferentes temas que fueran visualmente más atractivos al usuario y se eligió el que visualmente se adaptara mejor al diseño web de la universidad sin dejar de lado el propósito que es una red social.

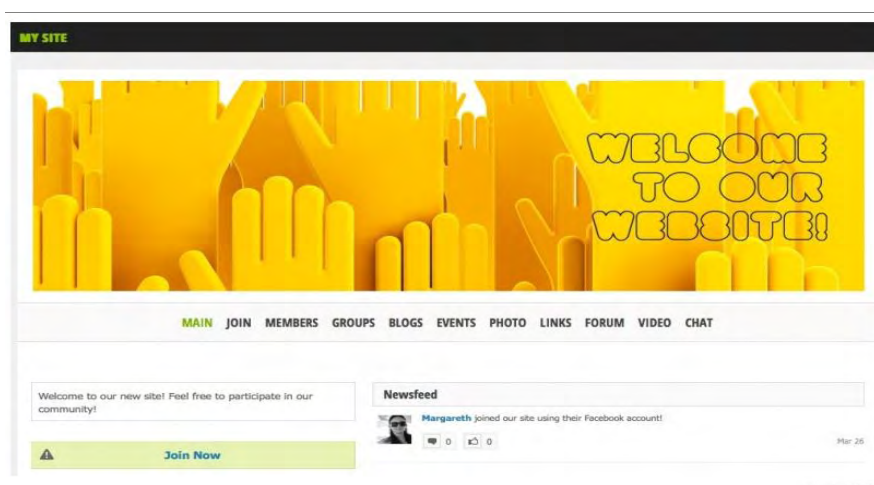


Figura 29. ShowCase, tema seleccionado para el diseño de la red de seguimiento a egresados RESE.

Fuente: (Foundation, 2013). ShowCase Recuperado de <http://www.oxwall.org/foundation>

Modificaciones del tema: los ajustes de personalización del tema se dividen en tres:

- Configuración general
- Colores
- Móvil

*Tabla 10*

*Configuración general*

Características	Ajustes
Color de fondo de la página	#00923f
Imagen de fondo de la página	Vacío
Imagen de fondo del encabezado	Imagen diseñada para el Header
Color del texto de logotipo	#90c105
Color de fondo de pie de página	#666

Ajustes realizados a la configuración general del tema

*Tabla 11*

*Colores*

Características	Ajustes
Texto	#666
Título	#00923f
Enlaces	#883300
Color del texto del menú	#444
Valores numéricos	#80b400

Ajustes realizados en los colores, en los aspectos de configuración del tema

*Tabla 12*

*Móvil*

Características	Ajustes
Logotipo	Logo diseñado para la RESE
Color de fondo de la página	#f2f4f8
Color de encabezado	#00923f
Color de la caja	#fff
Color del borde	#ecf1f6
Color del texto	#555
Enlaces de color	#cc6600
Color de los botones	#ffcc00

## Fondos de campos de texto #fff

Ajustes para la configuración de tema en la versión móvil.

Otros ajustes que permite la el tema es en los estilos CSS, permisos autorizados de (sólo lectura) pero con un recuadro para edición donde se puede agregar o cambiar alguna parte del diseño mediante código. También están los ajustes de gráficos donde están las imágenes utilizadas para personalizar el tema como (encabezado, fondo de la página y logo). Además de estos cambios, en esta etapa de configuración se adecuo el panel lateral de la segunda etapa de configuración puesto que la plantilla del tema no viene con barra lateral.

### 4ta Etapa de configuración.

#### *Formularios de registro.*

A raíz de que cada etapa de cada etapa fue probada por diferentes egresados no graduados al azar que quisieron participar, tanto su visualización como las opciones que ofrece y la navegabilidad; para esta etapa se pensó en los usuarios y en el proceso de registro para crear su cuenta.

En el panel de administración en el menú Usuarios en la opción “preguntas del perfil” la herramienta y opciones está organizada de la siguiente forma:

Aquí puede cambiar la información agregada por los usuarios sobre sí mismos. Puede cambiar, reorganizar y agregar nuevas preguntas de perfil.

				TIPOS DE CUENTA	PROPIEDADES
La pregunta	Tipo	Valores		Basico	Añadir tipo de cuenta
Básico					
Usuario	Texto			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Figura 30. Opciones para crear las preguntas de perfil de los usuarios.

*Fuente.* Red de egresados <http://redegresados.udenar.edu.co/admin/users/profile-questions>

Las preguntas de usuario, cuentan con una serie de propiedades y opciones para validar el tipo de respuestas. Como se puede apreciar en la anterior (figura 10) la opción Tipo es para

especificar el tipo de respuesta es decir de acuerdo a la pregunta, se presenta diferentes tipos de respuestas:

- Texto
- Lista desplegable
- Lista desplegable (configurar número de columnas)
- Texto extendido
- Si/No
- Selección única
- Selección múltiple
- Fecha
- URL

Las propiedades que se muestran en la (figura 10) ofrece las siguientes opciones que se pueden configurar, sí la pregunta es:

- Necesario: es decir que hasta que no se responda esa pregunta no se puede avanzar en el formulario.
- Registro: se activa esta opción para que la pregunta aparezca en el formulario de registro al crear la cuenta.
- Editar: es decir que el usuario puede modificar la respuesta después de crear la cuenta para editar su perfil.
- Ver: si esta opción esta activa permite ver la respuesta en el perfil del usuario.
- Búsqueda: esta opción permite que la respuesta sirva como opción de búsqueda

Aparte de la configuración de las preguntas tiene dos opciones para editar Añadir Pregunta para agregar más preguntas al formulario y Añadir Sección para agrupar cierto número de preguntas que se encuentre en una misma categoría.

En la opción Tipo de Cuenta se configuraron tres tipos de cuenta

- Lic. En informática: para los usuarios registrados en la red involucrados en el proceso de seguimiento a egresados.
- E. Graduados: para los egresados titulados de licenciatura en informática.
- Egresados: para todos los egresados que han culminado el plan de estudio, pero no se han titulado.

El formulario de registro de usuarios para la RESE se construyó basándose en aspectos necesarios de perfil de los egresados.

Se organizó en cuatro secciones:

- Datos personales - sección 1
  - Usuario (Texto)
  - Email (Texto)
  - Contraseña (contraseña)
  - Nombre Real (Texto)
  - Sexo (selección única)
  - Fecha de nacimiento (fecha)
  - Lugar de nacimiento (Texto)
- Intereses - sección 2
  - Intereses (Texto extendido)
  - Estoy aquí por (selección múltiple)

- Formación académica – sección 3
  - Escuela secundaria (Texto)
  - Universidad (Texto)
  - Fecha de ingreso (fecha)
  - Año de egreso (fecha)
  - Otros estudios (Texto extendido)
- Información laboral – sección 4
  - Lugar de trabajo (Texto)
  - Ocupación (Texto)
  - Fecha de inicio (fecha)

Por otra parte, se crearon roles los cuales permiten designar las funciones de usuarios en cuanto a las actividades que realizan dentro de la RESE, en general no hay mucha diferencia respecto a los permisos la principal razón de los roles es identificar a los usuarios de la red ya que cada rol aparece en el perfil del usuario con una franja de color distintiva.

Figura





Figura 31. Roles de los usuarios, figura donde se presentan los roles creados para los usuarios de la red con el respectivo color de la etiqueta que los identifica.

### **5ta Etapa de configuración.**

#### ***Implementación del diseño.***

Diseño, en esta etapa se implementó en la red social todo lo realizado en la fase de diseño adecuando a la RESE aspectos institucionales en cuanto a la interfaz como:

**Header**, (*figura 4.*) se hizo los respectivos ajustes en el diseño del encabezado de forma que se adecuara a la página y que cumpliera con los estándares de un header y los elementos de las páginas de la universidad de Nariño, logo (escudo de la universidad) nombre y título de la página.

**Footer**, además del módulo inferior, está el pie de página (*figura 6*) también se adecuado según aspectos de diseño institucional.

**Logo**, es la imagen que representa la *RESE* (*figura 7*) además de ser incluido en la configuración del tema se incluyó en la configuración del SEO (Search Engine Optimization) optimización en motores de búsqueda, que sirve para posicionar sitios no pagados. Al incluir el logo, hace que cuando se comparte el link del sitio se incruste la imagen (icono) para identificarlo. Además, se agregó en la configuración de la página en formato de icono lo que implica que al abrir la página el icono aparece a lado del título como identificador del sitio.

**Detalles**, otros elementos que se incluyeron en el diseño fue en el header mediante código se incluyó un enlace de la [Facultad de Ciencias exactas y Naturales](#) directo a Licenciatura en informática donde se muestra toda la información del programa. Para agregar el enlace también se tuvo en cuenta aspectos institucionales por eso las letras son similares, color blanco y el fondo del mismo tono verde.

Con la necesidad de dinamizar la red y basados en contenidos necesarios para los egresados se creó un nuevo elemento en el panel lateral, este a diferencia de los otros módulos que conforman este panel es dinámico y estará en constante cambio. La nueva sección es:

Ofertas y Convocatorias: aprovechando la oportunidad que ofrece la herramienta en cuanto a la creación de código se utilizó HTML y estilos CSS para la creación de esta sección, la cual es un Slider donde cada imagen que lo conforma está enlazada a una página con la información completa que se anuncia en la imagen clickeada.

Anexo 6: Manual de usuario

## Manual de usuario

Para ingresar a la red social de seguimiento a egresados *RESE* se va a la URL del sitio <http://redegresados.udenar.edu.co/>

Una vez allí lo primero que aparece es la interfaz principal con el formulario de registro para crear una cuenta o acceder logueandose con su usuario y contraseña si ya se tiene una.

**Ingresar**

**Registrarse**

## Registro

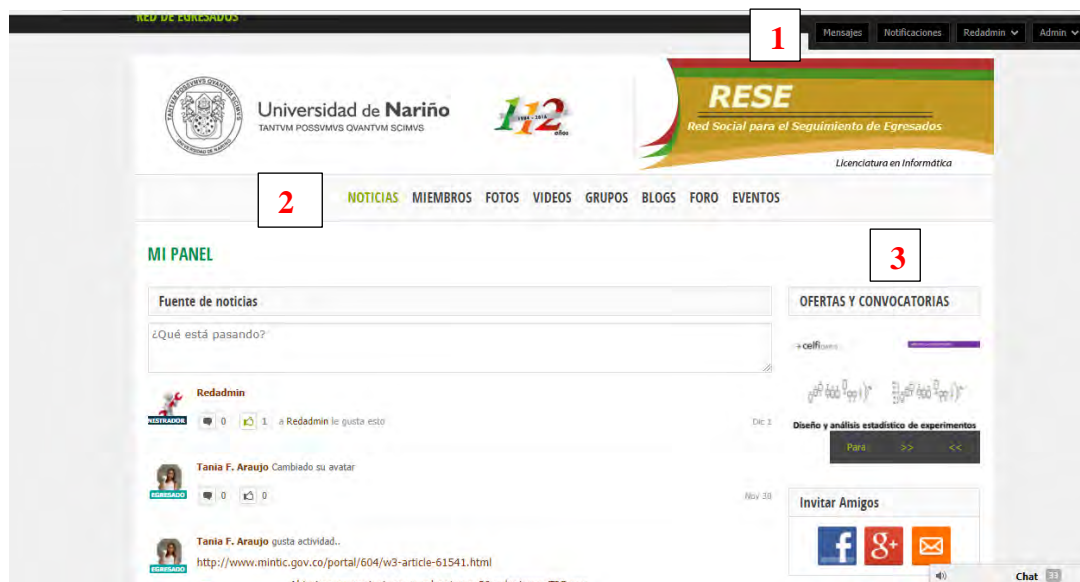
Como nuevo usuario se debe registrar para crear su cuenta, para ello debe completar el formulario de registro que está compuesto por datos personales, intereses, formación académica e información laboral. Cada pregunta debe ser debidamente diligenciada para que el registro sea exitoso

Una vez terminado el proceso de registro se enviará un mensaje de confirmación al correo electrónico registrado para ser verificado.

Ya creada la cuenta se puede entrar a la red ingresando el usuario o correo y la contraseña

### Interfaz de usuario

la interfaz de usuario es la pantalla principal que aparece luego de loguearse, en ella aparecen todos los menús disponibles al cual se tiene acceso para navegar dentro del sitio, crear actividades e interactuar con otros usuarios



### ***Panel de usuario:***

Mensajes: donde notifican todos los mensajes privados o chats si no está conectado.

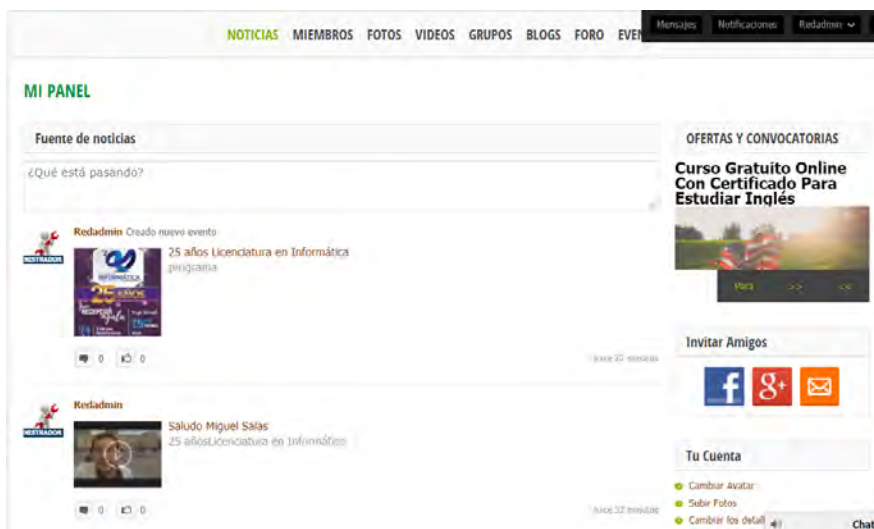
Notificaciones: donde notifican las diferentes actividades que involucran al usuario por ejemplo solicitudes de amistad, comentarios a una actividad realizada o reacción (like)

Usuario: editar perfil, editar preferencias y configurar opciones de privacidad.

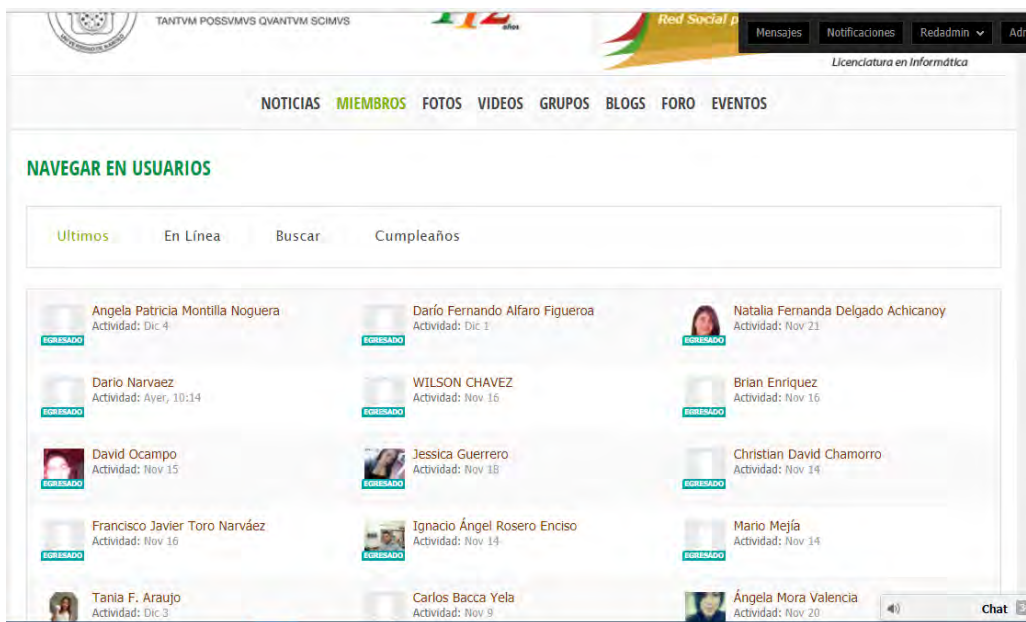
Para editar el perfil se da clic en el Menú de tu usuario, y editar perfil y aparecerá una ventana con la información que puedes modificar:

## *Menú principal*

Noticias: el muro donde aparecen todas las actualizaciones recientes



Miembros: esta opción muestra todos los usuarios registrados en la red organizados cronológicamente de acuerdo a su registro.



Navegar entre los usuarios permite

1. Ver últimos registrados, en línea, buscar y cumpleaños
2. Buscar por nombre, por género, lugar de nacimiento, fecha de ingreso y egreso.

[Ultimos](#) | [En Linea](#) | [Buscar](#) | [Cumpleaños](#)

Mensajes | Notificaciones | Redadmin

Tipo de Cuenta: Todos los Tipos de Cuenta

**Datos Personales**

Usuario:   
 Nombre Real:   
 Género:  Masculino  Femenino  Otro  
 Lugar de Nacimiento:

**Formación Académica**

Fecha de Ingreso: de 0 a 37 (Cualquier rango)  
 Fecha de Egreso: de Día Mes Año a Día Mes Año

**Buscar por nombre**  
 Nombre Real:   
 BUSCAR

Fotos: para ver las fotos subidas, cargar una nueva o crear un nuevo álbum.


[NOTICIAS](#) | [MIEMBROS](#) | [FOTOS](#) | [VIDEOS](#) | [GRUPOS](#) | [BLOGS](#) | [FORO](#) | [EVENTOS](#)

**NAVEGAR POR FOTOS**


[Explorar](#) | [mis fotos](#)

[CREAR ÁLBUM](#) | [CARGAR FOTOS](#)


mostrar por: [Fotos](#) | [Álbum](#)



Album: 'álbum'  
clasificación: ★★★★★ calificación total



Album: 'álbum'  
clasificación: ★★★★★ calificación total  
Recuento de comentarios: 0



Album: 'álbum'  
clasificación: ★★★★★ calificación total  
Recuento de comentarios: 0

Videos: te permite como usuario ver los videos y subir uno nuevo.



Grupos: ve los grupos existentes, unirse algún grupo y crear grupos.

Blogs: ver y escribir un nuevo tema.

Foro: Visualizar y participar en un foro.

Eventos: ver los próximos eventos y/o crear uno. Para crear un nuevo evento, se da clic en el botón crear nuevo evento y aparece la siguiente ventana:

 A screenshot of a web form titled 'CREAR UN NUEVO EVENTO'. The form is set against a light gray background. At the top right, there are three small dark buttons: 'Mensajes', 'Notificaciones', and 'Redado'. The form fields are as follows:
 

- Título:** A text input field.
- Fecha y hora:** A date and time selector with dropdowns for day (7), month (Dic), year (2017), and time (Todo el día).
- Evento finaliza:** A checkbox.
- Descripción:** A large text area with a rich text editor toolbar (bold, italic, underline, link) at the top.
- Ubicación:** A text input field with a link 'Añadir ubicación...' to its right.
- Imagen:** A button labeled 'Seleccionar archivo' and the text 'No se eligió archivo'.
- ¿Quién puede ver?:** Two radio buttons: 'cualquiera' (selected) and 'Sólo por invitación'.
- ¿Quién puede invitar?:** Two radio buttons: 'Participantes' (selected) and 'Solamente el creador del evento'.

En esta ventana se llenan todos los campos solicitados y al final le das en añadir para que el evento quede publicado, en este los usuarios invitados pueden responder su asistencia con un (Si, Tal vez, No)

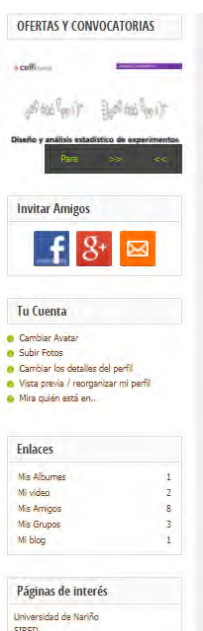


**Menú lateral:**

se encuentra visible en la interfaz de usuario y ofrece acceso rápido a:

- Ofertas y convocatoria: enlaces a noticias de interés.
- Invitar amigos: invitar amigos de otras redes.
- Tu cuenta: cambiar avatar, subir fotos organizar detalles del perfil
- Enlaces: álbumes, videos, amigos grupos blogs.

Páginas de interés: SIRED, SNIES, SIET y universidad de Nariño.

**Privacidad**

En la privacidad permite al usuario configurar con quien comparte diferentes aspectos de su actividad, para eso en el se va al panel de usuario, clic en usuario en la lista que se despliega se da clic en privacidad donde aparece la siguiente ventana:

**PRIVACIDAD** Mensajes Notificacio


Menú de preferencias... **Menú del panel de control** **Privacidad**

Aquí se pueden establecer los permisos de acceso a su contenido de otros usuarios

Ver todo mi perfil	Todo el mundo ▼
Ver mi presencia en el sitio	Todo el mundo ▼
Ver todo mi perfil fuente de noticias	Todo el mundo ▼
Invitar al chat	Todo el mundo ▼
Ver mis álbumes de fotos	Mis amigos ▼
Ver mi video	Todo el mundo ▼
Ver a mis amigos	Todo el mundo ▼
Ver mis grupos	Todo el mundo ▼
Ver mi cumpleaños	Mis amigos ▼
Ver mi blog	Todo el mundo ▼
Comentar entradas de mi blog	Todo el mundo ▼
Ver mis eventos	Todo el mundo ▼

Las opciones de privacidad para cada una de las actividades son: si las puede ver (Todo el mundo, Mis Amigos o Solo yo).

## Anexo 7: Encuestas a programas de la Universidad de Nariño


 UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES  
 DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA  
 PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INFORMÁTICA

CONSULTA SEGUIMIENTO DE EGRESADOS EN LAS DIFERENTES FACULTADES Y/O PROGRAMAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

Fecha:   /  /  

Facultad CIENCIAS AGRICOLAS

Departamento RECURSOS NATURALES Y SISTEMAS AGROFORESTALES

Programas

INGENIERIA AGROFORESTAL

---

1. ¿La facultad y/o los programas realizan un seguimiento a sus egresados?  
 Sí  No

2. ¿Cómo es el seguimiento de egresados dentro de la facultad y/o programas y desde cuando lo realizan?  
el proceso se realiza vía telefónica o por una red social que ella tiene desde el egresado actualiza su propia información. Se ha colaborado para tener la información de egresados adelante pero ha sido algo difícil. En los procesos de coordinación del programa se ha realizado un mayor acercamiento con ciertos egresados.

3. ¿Qué instrumentos o recursos utiliza la facultad y/o los programas para el seguimiento de egresados?

• Documento físico (encuesta)	<input checked="" type="checkbox"/>
• Documento digital (encuesta)	<input checked="" type="checkbox"/>
• Correo	<input checked="" type="checkbox"/>
• Red social	<input checked="" type="checkbox"/>
• Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

¿Cuál? A través de correo

4. ¿Qué datos solicita la facultad y/o los programas a sus egresados?  
Teléfono - lugar de trabajo - Apito para análisis de la malla curricular

---

5. ¿En qué momento se solicitan dichos datos al egresado?

• Antes de egresar	<input type="checkbox"/>
• Después de egresar	<input checked="" type="checkbox"/>
• En otro momento	<input type="checkbox"/>

¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. ¿Cómo es el contacto de la facultad y/o los programas con el egresado?

• Telefónico	<input checked="" type="checkbox"/>
• Contacto personal	<input checked="" type="checkbox"/>
• Correo	<input checked="" type="checkbox"/>
• Red social	<input checked="" type="checkbox"/>
• Otro	<input type="checkbox"/>

¿Cuál? \_\_\_\_\_