



DELIRIOS DE POBREZA Y ABUNDANCIA

Reflexión Crítica en Torno a las Problemáticas Socio-Culturales Derivadas de la Industria Cultural, desde la Comunidad de Mujeres Artesanas de Enchape en Tamo, del Barrio la Palma, en la Ciudad de San Juan de Pasto.

Delirios de Pobreza y Abundancia

Reflexión Crítica en Torno a las Problemáticas Socio-Culturales Derivadas de la Industria Cultural, desde la Comunidad de Mujeres Artesanas de Enchape en Tamo, del Barrio la Palma, en la Ciudad de San Juan de Pasto.

TRABAJO DE GRADO

Para Optar el Título de Maestro en Artes Visuales.

Flabio Efrén Velásquez Rosero.

San Juan de Pasto, Facultad de Artes, Universidad de Nariño.

Reflexión Crítica En Torno A Las Problemáticas Socio-Culturales Derivadas De La Industria Cultural, Desde La Comunidad De Mujeres Artesanas De Enchape En Tamo, Del Barrio La Palma, En La Ciudad De San Juan De Pasto.

Flabio Efrén Velásquez Rosero.

ASESOR

Jorge Enrique White Patiño.

Magister en Etnoliteratura

Universidad De Nariño

Facultad De Artes

Departamento De Artes Visuales

San Juan De Pasto, 2018

“las ideas y conclusiones aportadas en el presente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor”.

Artículo 1ro del acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

Sin duda alguna, concluir un proyecto de investigación y concretarlo en un trabajo de grado no es un logro individual. Es producto del apoyo y empeño de muchas otras personas que han sido un fuerte soporte para poder realizar este objetivo de vida. Culminar esta etapa me ha permitido reconectarme con sueños, ideales y objetivos que en un momento difícil parecieron muy lejanos. Además, este proceso confirmó también mi pasión por el arte, sus vertientes, sus oportunidades y por supuesto sus retos. Así pues, agradezco especial y profundamente el enorme apoyo y trabajo de mis padres, Flavio Efrén y María Eugenia, gracias a ellos fue posible emprender conocer y concluir este proyecto y trabajo de grado. Gracias a ellos por apoyarme y auxiliarme en todo momento, gracias por sus consejos, compañía, entendimiento, por su alegría para impulsarme, motivarme y estimularme a terminar este trabajo de grado.

Gracias a mis hermanos, Amanda, Sandra, Freddy y María, por su solidaridad, compañía, apoyo incondicional y consejos, siempre estuvieron presentes, impulsándome a seguir. Agradezco a mi familia en general por brindarme su compañía, sus consejos y alientos en los momentos difíciles.

Un agradecimiento especial a mi artista, compañera sentimental, amiga y confidente Heidy Carmona quien me animó a continuar y culminar este trabajo de grado, es quien estuvo presente en todo momento acompañándome, apoyándome y colaborándome en todo el proceso investigativo y de vida, bajo las adversidades siempre me ayudo y fortaleció. Admiro su compromiso, su trabajo, y es a quien considero un excelente ejemplo de perseverancia. Gracias a

mi pequeño hijo Amaru, quien es mi motor de vida, mi luz, mi guía, mi impulso, y por quien quiero seguir adelante.

Agradezco a mi Asesor Jorge White no solo por su paciencia en entender, colaborar y aprobar mis ideas y cuestionamientos de investigación, sino por la calidez, sencillez, respeto y amabilidad. Por intervenir cuando era necesario, por dejar que yo mismo resolviera otras situaciones en la marcha de la investigación. Por compartir sus ideas, autores y enfoques, gracias.

Gracias a aquellos profesores que estuvieron presentes en el proceso de formación, cuyo compromiso con el arte fortaleció mi visión de la disciplina y mis ánimos de continuar en ella.

Gracias a mis compañeros y amigos en la Universidad de Nariño, en la Facultad de Artes, porque compartir con ellos fue un aprendizaje continuo de asomarse a ventanas diversas de pensamientos y conocimientos. Gracias por la solidaridad.

Gracias a las mujeres artesanas por su interés, solidaridad compromiso con esta investigación de vida, enfocadas en hacer posible este trabajo de investigación creación.

Agradecimientos especiales a Pilar, Angela, Sandra, Esperanza, Heidy, mujeres artesanas cuyos testimonios están en este trabajo de grado.

Gracias a las y los lectores de este trabajo, cuyas mentes maravillosas no se desconectan nunca del corazón y les es posible transmitir el conocimiento.

Anhelo que este trabajo contribuya para la reflexión profunda y a un mejoramiento en la situación socio-cultural de San Juan de Pasto.

RESUMEN

El presente texto derivado del proyecto de investigación creación, nació con la intención de abordar el concepto de industria cultural desde una visión crítico-reflexiva frente a la función que cumplen los medios de comunicación o mass-media en la ciudad de San Juan de Pasto. Por lo tanto, se realizó la interpretación de los mismos conceptos para comprender los peligros culturales generados por la sociedad de consumo. En consecuencia, se realizó un análisis de como los sectores industrializados intervienen en los bienes culturales como lo es la cultura, economía y la artesanía, específicamente en la artesanía en tamo desarrollada en San Juan de Pasto. Posteriormente se realizó un análisis en base a los conceptos mencionados para reflexionar críticamente, involucrando en el proceso de investigación creación a la comunidad de mujeres artesanas del barrio la Palma, lo cual posibilito el desarrollo de una propuesta plástica y artística actual que logró incentivar y sensibilizar a la comunidad para desarrollar un proceso de sensibilización y dar comienzo a la transformación social.

ABSTRACT

This study is product of the Investigation-creation project. The aim is to cover, from a critical and reflexive viewpoint, the concept of cultural industry in contrast with the media's role in the city of Pasto, Colombia. Therefore, those concepts are interpreted in order to understand the cultural dangers created by the consumption society. In consequence, this work analyze how the industrialized sectors intervene in cultural aspects like handicrafts, specifically those ones made of chaff in the town already mentioned. Subsequently, and critical reflexion is made, based on the concepts above, involving the artisan women community in Las Palmas neighborhood with the process of investigation creation. This made possible the development of a current plastic art proposition that achieve to encourage an make the community aware to develop a project of social transformation and sensitization.

CONTENIDO

RESUMEN.....	VIII
PALABRAS CLAVE.....	XIV
INTRODUCCION	1
CAPITULO I.....	4
La industria cultural	4
Definición de industria cultural en base a Adorno y Horkheimer.....	4
La Industria En Torno A Los Medios De Comunicación.	13
El papel de los medios en el entorno.....	13
Servicios Al Alcance Del Dinero	14
La Industria De La Música.....	19
La Industria Del Cine	20
La Industria Cultural En Torno Al Consumismo.....	21
La Artesanía Y La Industria Cultural.....	28
Contemplación de la artesanía de enchape en tamo desde una visión femenina.	28
Industria Cultural En La Artesanía En Tamo.....	32
CAPITULO II	34
La Etnografía Como Método Par La Creación Artística.....	34

Proceso De Investigación Creación.....	34
Cómo La Idea De Este Proyecto Llegó A Realizarse.....	38
Inicio De La Propuesta De Investigación Creación.....	40
Contextualización Del Sector De Barrio La Palma.....	46
CAPITULO III.....	50
Creación Artística En Base A La Metodología De Investigación Creación.....	50
La Relación Entre El Arte Y La Artesanía.....	51
Temática De Las Propuestas Plásticas.....	55
Problemáticas De El Barrio La Palma.....	57
Artesanía En Tamo Pasto.....	58
Producción Artística.....	60
Antonio Nariño.....	62
Historia De La Materia Artesanal.....	66
Material Actual De La Artesanía En Tamo.....	67
El Cultivo De La Cebada.....	68
Aplicaciones.....	69
Extracción Del Grano.....	69
Industria Artesanal De Tamo.....	71

Procesamiento De Tamo	73
Contenido Conceptual De La Propuesta Plástica	73
Contexto Artesanal En El Barrio La Palma	74
Influencia De La Industria En El Sector Artesanal	75
Que Es La Artesanía En Tamo.....	76
Talleres Involucrados En La Artesanía De Tamo	78
Taller De Tamo Barrio La Palma.....	82
Evolución De La Técnica Artesanal De Tamo.....	83
En El Taller Con Pilar	85

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1: Fotografía, “Los colores del dinero”, instalación, Luz Forero, 2014.
- Figura 2: “billete de 10 pesos Oro”, ilustración sobre impresión, Papel moneda de Colombia, Flavio Velásquez, 2013.
- Figura 3: Ilustración, “10 Lukas”, pintura experimental mixta, dibujo con esfero, enchape en tamo sobre retablo, Flavio Velásquez, 2013.
- Figura 4: Fotografía, “cultivo de cebada”, Flavio Velásquez, 2015.
- Figura 5: Fotografía: “hojillas de tamo pigmentado”, Flavio Velásquez, 2014.
- Figura 6: Fotografía: “Doña Esperanza”, artesana de tamo, elabora la hojilla de tamo, materia prima para de decoración, en su Taller, Flavio Velásquez, 2016
- Figura 7: Fotografía: “Artesana de tamo, Angelica Carmona”, pieza artesanal ánfora enchapada en tamo, Flavio Velásquez. 2014.
- Figura 8: Fotografía: “Piezas artesanales en blanco realizadas en torno”, Taller de barrio la Palma. Flavio Velásquez.
- Figura 9: Fotografía: “Torno mecánico eléctrico artesanal semi industrial”, Taller de Tamo barrio la Palma, Flavio Velásquez, 2014.
- Figura 10: Fotografía, “Talla en Madera”, Taller de Escultura en madera, Barrio la Palma, Flavio Velásquez, 2015
- Figura 10: Fotografía, “Talla en Madera”, Taller de Escultura en madera, Barrio la Palma, Flavio Velásquez, 2015
- Figura 11: “Fotografía: sacabocados” herramientas para la decoración con tamo, Flavio Velásquez. 2015
- Figura 12: Fotografía, decoración de pieza artesanal, Ñapanga Flavio Velásquez, 2015
- Figura 13: Fotografía: “moneda sin censura” decoración con enchapado en tamo, obra en proceso Flavio Velásquez.
- Figura 14: Fotografía, “Cincuenta mil pesos”, Instalación, 50 billetes de 1000 pesos colombianos, Adriana Salazar. 2010.

-Figura 15: Fotografía, “nudo humano”, enchapado en tamo y dibujo en bolígrafo, Flavio Velásquez, obra en proceso, billetes.2015.

-Figura 16: Fotografía, “Parálisis del Dinero”. Enchapado en tamo, dibujo a lapicero, obra en proceso, billete Flavio Velásquez.2017.

PALABRAS CLAVE.

Industria Cultural. Globalización. Contaminación. Reproducción. Manipulación. Proceso industrial. Proceso manual. Símbolos patrios. Iconografía. Artesano. Trabajo. Tiempo. Valor. Precio. Comercio. Calle. Mercado. Composición. Organismo. Consumismo. Dinero.

KEY WORDS

reproduction, manipulación, industrial process , manual work, national symbols,iconography, artisan, work, time, value,price, trade, street, market,composition,organization,cultural industry,consumerism, money.

INTRODUCCION

El proceso creativo, artístico y estético conlleva una gran responsabilidad, tanto con los espectadores que visitan los espacios expositivos del arte, como también con la comunidad en general, puesto que lo más importante es generar una sensibilización y un pensamiento crítico reflexivo en las personas que habitan un entorno. En este caso se realizó un proceso de investigación creación para desarrollar una aproximación de lo que se conoce como arte y etnografía, tratando de ver y observar lo más cercano posible el comportamiento del entorno social y consumista Pastuso, para socializarlo conjuntamente con un grupo de personas que trabajan la artesanía de enchape en tamo. Es en este caso donde la mediación artística ha servido como transporte, en el devenir de historias y relatos de los diferentes acontecimientos culturales. Además, este proceso artístico fue un transporte hacia mundos desconocidos, donde se puede viajar a través de la imaginación y donde se puede aterrizar en esta realidad, para entonces hablar acerca de las piliformes percepciones del entorno y así alcanzar la creación de un universo para el mundo.

Después de recoger las historias y relatos en el recorrido por las calles de Pasto, y luego de observar como la cultura se ha transformado dejando de lado sus raíces y tradiciones, destruyendo cualquier patrimonio, absorbiendo cada vez más todas las prácticas sociales y culturales ajenas y extranjeras a las propias, se ha llegado a la conclusión que este territorio es carente de identidad y costumbres propias, por lo tanto desde los aspectos culturales se observa que si bien existen aportes positivos en los campos del arte visual, la música, danza, entre otras, también existen puntos negativos que debilitan los componentes culturales de esta región y que

además se están perdiendo, generando un desarraigo y un rechazo a los pocos valores tradicionales de San Juan de Pasto. Claro que sería precipitado y casi contradictorio hablar de esta manera sobre estos fenómenos socio-culturales, pero es necesario hacer énfasis en estas temáticas por la importancia que tienen como acontecimientos históricos dentro de la transformación de la cultura.

Entonces lo que se quiere mostrar, transmitir y comunicar es que los cambios en el comportamiento social y los fenómenos culturales por pequeños y retirados que se perciban, pueden causar drásticos cambios en los distintivos socio-culturales de la región, de modo que en base a las problemáticas que se están generando se quiere plantear una historia reflexiva en escritura artística. Pero, además, este texto tiene el objetivo de dejar un lenguaje en el medio estético del arte contemporáneo actual.

De lo anterior es necesario mencionar que esta intención de generar un proceso de investigación creación se gestó en este devenir entre la universidad y la vida, dando comienzo al presente proyecto en la facultad de artes de la universidad de Nariño en la región sur de Colombia en el año 2013, por supuesto el instinto creativo decidió develar una propuesta visual que parte de la relación entre artesanía de enchapado en tamo y arte, posibilitando la interacción y la participación en la comunidad de mujeres artesanas del barrio la Palma.

Por consiguiente, se propone una mirada desde distintas ópticas acerca de los fenómenos socio-culturales y económicos que se generan en el mundo de las mercancías y el derroche.

Como acción final en este proceso se realizó una propuesta visual que demuestra el contenido conceptual de las metodologías y las distintas acciones que se llevaron a cabo disfrutando cada instante vivido y cada regalo que este proceso permitió.

CAPITULO I

La industria cultural

Definición de industria cultural en base a Adorno y Horkheimer.

Interpretación De Los Conceptos De Industria Cultural.

El término de industria cultural fue introducido por los autores alemanes representantes de la Escuela de Fráncfort de la teoría crítica, (Horkheimer & Adorno, 1988) Max Horkheimer y Theodor Adorno en 1947 en el libro Dialéctica de la Ilustración.

Este concepto nace a partir de un ensayo que estaba dirigido contra la creciente influencia de la industria del entretenimiento en la sociedad, también contra la comercialización del arte y contra la uniformización totalizante de la cultura, Estos autores estaban intranquilos por la creación de aquello que en su texto denominan cultura de masas, esta se define como un modelo de tácticas e instrumentos mercadológicos donde se conjugan las estrategias de mercadeo y producción en el que la tecnología y el conocimiento se ponen en función y beneficio de la producción de unos valores y símbolos homogéneos y uniformes a los estereotipos sociales. (Pinilla Suárez, 2013)

Aparte de los cambios negativos que genera la cultura de masas en el ámbito social también se pueden ver los fenómenos colaterales que se desprenden desde el sistema capitalista ya que la cultura de masas se fundamenta centralizando el poder desde los niveles económicos, políticos y sociales, y en la mayoría de las naciones sus sistemas de gobierno optan por tomar todas las decisiones que afectan a las distintos departamentos, y por esta razón se puede hablar que también se produce el centralismo en la industria o la masificación de las jerarquías dominantes,

impositoras de ideologías e ideales, además el poder es dirigido por los inversionistas de grandes compañías, fabricas e industrias que exigen un gran porcentaje de recursos materiales, económicos y humanos.

Entonces cuando se hace referencia a la frase centralizar el poder, también se dirige desde un enfoque hacia la cultura de masas, donde se podría ver claramente las problemáticas que se generan y que afectan sigilosamente a la población. Por esta razón nace uno de los fenómenos en la sociedad como es ver que las mercancías están realizadas a partir de la uniformidad, y la estilización homogénea de los productos y servicios que están diseñados para que los consumidores de las distintas clases sociales puedan aceptar y acceder a cualquiera de ellos. Por consiguiente, otro principio y fenómeno de la cultura de masas es mecanizar y sistematizar la producción en serie de los artículos que desencadena la maximización de la productividad a precios bajos y en un menor tiempo.

Esto ha ocasionado un efecto perjudicial en el pensamiento humano generando un individualismo nocivo que limita al ser humano a ser gobernado por los ideales de sociedad de consumo masivo, donde al sujeto no le importa trabajar día tras día delimitado por un horario y por un contrato, sin permitirse producir conocimiento o materias propias para su desarrollo. Por esta razón el concepto de industria cultural que exponen Horkheimer y Adorno, donde se propone su visión penetrante, reflexiva y negativa frente al papel que desempeñan los medios de comunicación, entre ellos se encuentra la prensa, radio, fotografía, televisión, y cine quienes se encargan de popularizar las propagandas y comerciales donde dan a conocer todas las ofertas de los productos y servicios generados por la sociedad de masas. Pero los medios de comunicación

también se convirtieron en los emisores de los mensajes de la elite y el sistema capitalista que gobierna; de esta forma logran atraer a la sociedad en general y pueden infundir prácticas culturales ajenas a ellas, además dichas prácticas fomentan la desigualdad social, el individualismo y un pensamiento enajenado, gobernado por el ideal de derroche, las compras innecesarias y el despilfarro que alimentan el poder de este sistema, de la elite.

Estas consideraciones fundamentan la visión principal del concepto de industria cultural ya que una ciudad además de poseer ciertas características económicas también se generan pensamientos e ideales equivocados en las personas, incluso se fomenta el individualismo y toda practica humana en relación a las ciencias humanas se pierde; la relación con el arte es suplantada por la adquisición de algunos productos comerciales que se hacen llamar arte contemporáneo y también se conocen como bienes materiales y servicios que limitan la imaginación, la creatividad y a la aguda inventiva que caracterizaba al pensamiento humano, por tal razón la industria influye mucho en la propagación de un sentido diferente de verse, de sentir y de pensar, ahora únicamente se compra todo, y todo se comercializa incluso el arte, por tal razón para la industria es indispensable apoderarse de lo que era popular y en base a las costumbres y tradiciones se reproducen modelos similares pero masificados y carentes de sentido.

Esto quiere decir que la industria debe ser apartada de la idea de arte popular, pues los productos de todas las ramas de la industria cultural son diseñados, de acuerdo a un plan, para ser consumidos por las masas y determinan, las formas en que son consumidos.

Por otra parte, el término sociedad de masas que también se desprende de los análisis de Adorno y Horkheimer es igualmente necesario anotarlo ya que es aquí donde emerge el problema en cuestión de sociedad rebaño, seguidores y fanáticos de un ideal de producción mercantilización y progreso. Anteriormente la sociedad masa se asociaba con la sociedad como una masa de individuos particulares que forman parte como átomos; en cierta medida la sociedad de masas se convirtió en la sociedad de individuos alienados, mantenidos y unidos por la cultura industrial que aparte a los intereses del capitalismo, también tiene una intención cultural. Por esta razón se genera un desequilibrio en la cultura de una comunidad, de una sociedad de cada lugar donde intervenía la industria cultural.

Por otro lado, la deshumanización del arte generada en la sociedad de masas se terminó convirtiendo en un tópico utilizado estratégicamente para dominar a la misma sociedad de masa. Ahora bien para definir el concepto de hombre masa desde la óptica del texto de Adorno y Horkheimer y confrontando la observación del contexto consumista y del entorno mercantil se puede inferir que el humano contemporáneo nace en un lugar de continuo sometimiento, donde la educación que recibe desde temprana edad marcará su posible destino, ligado a servir y a aprender normas y conductas estipuladas dictadas para creer en el progreso, o más bien en la esclavitud de la era actual, donde el hombre está ligado a aprender conocimientos en base a un trabajo específico que desarrollará durante el resto de su vida, un trabajo impuesto por sus dirigentes a los cuales simplemente les interesa un hombre-masa, consumista y productor, obrero y comprador, pagador de bienes materiales innecesarios y servidor del sistema capitalista.

De manera que al interpretar el estilo de vida de un humano actual se puede denominar al hombre masa como la personificación de un humano desorientado de la realidad, esa realidad que muy pocos conocen donde ocurren acontecimientos siniestros, y donde se propagan las conductas que violentan la mínima cantidad de dignidad humana que queda, la realidad que no se escucha y mucho menos se ve, de sociedades marginadas y olvidadas, demarcadas con fronteras de abandono, lugares ignorados que están en todo el mundo.

Seguramente al sistema capitalista no le interesan las problemáticas de esos lugares periféricos y alternos, tal vez no quieren intervenir en ellos porque no producen capital y mucho menos consumen. Sin embargo, al sistema si le preocupa la realidad del hombre masa que vive en la urbanización de las ciudades “desarrolladas” ya que ahí se encuentra su motor y su principal suministro de poder, el hombre.

Por lo anterior también es necesario decir que en base al texto de J. Ortega y Gasset. Una impresión nativa y radical de que la vida es fácil, sin limitaciones trágicas. Por tanto, cada individuo medio encuentra en sí una sensación de dominio y triunfo que, le invita a afirmarse a sí mismo tal cual es, a dar por bueno y completo su haber moral e intelectual, lo que le lleva a cerrarse, a no escuchar y por tanto intervendrá en todo imponiendo su vulgar opinión sin contemplaciones, según un régimen de “acción directa”. La característica principal del hombre-masa consiste en que sintiéndose vulgar, proclama el derecho a la vulgaridad y se niega a reconocer instancias superiores a él. (Ortega y Gasset, La Rebelion de las masas, 2010, pág. 71)

Entonces de lo anterior se puede decir que, masa es todo aquel que no se valora a sí mismo ya sea para designarse como bueno o como malo o por cualquier razón, sino que se siente como todo el mundo y, sin embargo, no se angustia, se siente a salvo al verse idéntico a los demás. El hombre integrante de la masa cree que con lo que sabe ya tiene más que suficiente y no tiene la mínima curiosidad por saber más. El hombre masa es el hombre cuya vida carece de proyectos y va a la deriva. Por eso no construye nada, aunque sus posibilidades, sus poderes, sean enormes.

Según Ortega La vida humana, por su naturaleza propia, tiene que estar puesta a algo, a una empresa gloriosa o humilde, a un destino ilustre o que carece de importancia. El hombre-masa tiene varios rasgos: libre expansión de sus deseos vitales y una radical ingratitud hacia cuanto ha hecho posible la facilidad de su existencia. Es decir, sólo le preocupa su bienestar y al mismo tiempo es insolidario con las causas de ese bienestar. Uno y otro rasgo componen la psicología del niño mimado. El hombre-masa es el niño mimado de la historia. El hombre-masa es incapaz de otro esfuerzo que el estrictamente impuesto como reacción a una necesidad externa. El centro del régimen vital del hombre-masa consiste en la aspiración a vivir sin supeditarse a moral alguna (La Rebelion de las masas, 2010, pág. 98).

En otros términos, se puede hablar de la masa como un conjunto conducido a través de los medios, donde conviven, individuos que quieren salir del corriente y se ven estancados, la individualidad del yo único. Esto se debe en gran parte a la tarea de las medias que son los grandes controladores de la opinión pública que en ocasiones generan ellos mismos e incluso manipulan. Entonces, la sociedad es una cultura de masas sin un centro de gravedad, sin un hilo central, porque precisamente es la variedad la que la conforman.

En estos términos la industria cultural contamina la conciencia y afecta el nivel psíquico de las personas, desaparece la sensibilidad y la capacidad de reflexión crítica, asimismo los mass-media de comunicación, provocan mentalidades rígidas y homogéneas, por lo tanto, la industria cultural y la economía capitalista son el filtro por donde pasa el mundo entero. Se deduce que la cultura de masas está en el entorno social conjuntamente ligada al sistema capitalista para formar, o educar, es decir, tener contenidos específicos cuya finalidad sea delimitar los conocimientos para que los sujetos estén bajo el mando de las grandes compañías e industrias, y donde todo el conocimiento que se aprende está alterado, trasgredido, dirigido y es rediseñado para beneficiar al sistema y a quienes lo gobiernan.

Por tal razón los individuos participes de todas las practicas socio culturales son educados con unos conocimientos estrictamente dirigidos a servir, igualmente a cumplir un papel en la sociedad como si se tratara de formar fichas que se mueven de acuerdo a un plan. Desde los centros de desarrollo infantil, hasta los colegios e instituciones tanto públicas como privadas encargadas de educar, son los protagonistas y encargados de fomentar e implantar toda la información perteneciente y suministrada por los monopolios del mundo industrial

Por otro lado, los medios de comunicación manipulan la información y censuran los datos, documentos y archivos verídicos, para desinformar y generar polémicas entre los receptores. En todo caso su objetivo es informar y dar a conocer todo aquello que pueda ser relevante para el público y este deba conocer para generar opinión, persuadir y orientar, en temas de salud, educación, cultura entre otras. Por tal razón los medios de comunicación están en constante lucha por suministrar a un publico los productos desarrollados tras una propaganda que contiene

intereses y fines industriales. Su única y principal motivación es vender con el carácter lucrativo, además el beneficio propio de cualquier actividad económica les promete prestigio y protagonismo, de seguro y nuevamente estos intereses individuales habitualmente entran en la defensa de una ideología política, religiosa o incluso estética.

En este modo según el análisis de Adorno, La publicidad es hoy un principio negativo, un dispositivo de bloqueo; todo lo que no lleva su sello es económicamente sospechoso. La publicidad universal no es en modo alguno, necesario para hacer conocer los productos cuya oferta se halla ya limitada. Sólo indirectamente sirve para las ventas (Horkheimer & Adorno, 1988, pág. 169).

Pero los medios de comunicación no habían tenido tanta acogida como con la llegada de un servicio totalmente diferente donde se transmiten modos y formas de relaciones sociales, este caso tan particular y conveniente donde aquello denominado la televisión fundó las bases para implementar la desinformación, la televisión es un servicio que coordina diversas formas de expresión, desde el periodismo al teatro y la publicidad así como también programas dedicados a difundir de manera directa la formación ciudadana en base al sistema, la televisión se generó como un medio de entretenimiento y después los dirigentes se dieron cuenta la de la herramienta que tenían en sus manos para manipular y entonces se adoptó como un producto y servicio para imponer condiciones nuevas a cada uno de los individuos de la sociedad. Es preciso comprender a quién se dirige la televisión y qué es lo que goza verdaderamente el espectador cuando se halla frente a la pequeña pantalla, y es preciso decir que la televisión difunde de una manera que

informa con certeza incluso si lo que dice es falso, como lo es la televisión que muestra la observación del entorno consumista actual.

Por consiguiente, acogiendo el análisis de Umberto Eco que menciona que, televisión no es un género. Es un "servicio": un medio técnico de comunicación a través del cual se pueden dirigir al público diversos géneros de discurso comunicativo, cada uno de los cuales responde, además de a las leyes técnico-comunicativas del servicio, a las típicas de aquel determinado discurso. Dicho de otro modo, un documental periodístico transmitido por televisión (ideado para la televisión) debe ante todo satisfacer ciertas exigencias de la comunicación periodística, y estas exigencias se funden con otras que derivan del fenómeno televisivo como particular modo de comunicación (Eco, 1995, pág. 53).

La lógica del sistema social de la industria, elimina el papel del sujeto, el individuo esta alienado de sí mismo, se convierte en un receptor pasivo-activo, que no puede expresar su opinión. Esto se justifica con la afirmación y la aceptación de los medios alienantes de cultura todopoderosos, ya que acentúan distinciones y promueven la clasificación, la organización y la manipulación, de este modo se somete al consumidor donde la libertad de escoger es ilusoria, todo comprador está ligado y previsto por la industria cultural, por lo tanto no le queda más que reducirse y comportarse al nivel que se le ha asignado y seguirá consumiendo los productos que se han fabricado ajustadamente para cada necesidad inventada.

Por lo anterior también se deduce que el pensamiento humano esta distorsionado, porque ya no quiere pensar por sí solo y mucho menos intenta decidir que recibir o aceptar, le gusta creer en todo lo que escucha y su forma de ver lo conlleva a la decadencia, como ya se había

mencionado antes el hombre masa se estructura y justifica en un ideal estrictamente transitorio y banal, de este modo la moda comienza hacer parte de su rutina, además todo el conjunto de tendencias pasajeras, accesorios, estilos de vida ridículas y costosas alcanzan una estética determinada para mostrarse o venderse como originales frente a un sin número de imitadores, se afirma que la moda es un concepto que está introducido directamente con la música, en el cine, series de televisión, internet, y manejan un lineamiento, e igualdades marcadas, que poseen un estilo universal, puesto que marchan con el principio de siempre lo mismo, son descifrables y predecibles, por esto no descartan la innovación, ya que promueve la omisión de la creatividad, el olvido de la imaginación, la pérdida de subjetividad, y abandono al entorno.

La Industria En Torno A Los Medios De Comunicación.

El papel de los medios en el entorno.

Breve análisis general de la moda en San Juan de Pasto.

En este punto la moda comienza a actuar como un elemento formal que logra entrar en la psicología de las personas por esto se dice que la moda es el resultado de un mecanismo de interacción social, que permite a los individuos integrarse dentro de un grupo fácilmente. Las mismas características también facilitan la diferenciación. En el caso de Pasto, la sociedad asume toda la información presentada por los medios de comunicación, y recibe cualquier producto e ideología transmitida. El consumismo está generando caos por todas partes, en las calles, en los centros comerciales, hospitales, parques, en el hogar, etc., la ciudad está plagada de anuncios, avisos publicitarios, propagandas, divulgaciones y transmisiones de radio que se introducen en la mente de las masas, esta sociedad camina atada a la superficialidad de un

producto llamativo y trivial, talvez lo único en lo que piensan aquellos que se rigen por la moda sea tratar de ser diferentes al resto de los grupos sociales, pero algo queda en claro es que todo se rige por el dinero, el consumo masivo genera también capital, y los dueños de las cadenas de almacenes solo se guían por un régimen donde lo único que importa es generar ingresos monetarios. Masas de individuos convencidos de sus estilos fuera de lo común y extraordinarios, mas sin embargo son parte de otra gran masa, todo lo que compran, utilizan, usan, escuchan, comen, miran aprenden, consumen, está diseñado por otras grandes industria.

Por lo anterior y de acuerdo con Adorno y Horkheimer , (...)“Los consumidores son los obreros y empleados, farmers o pequeños burgueses, personas con trabajos ligeramente cómodos. La totalidad de las instituciones existentes los aprisiona de tal forma en cuerpo y alma que se someten sin resistencia a todo lo que se les ofrece” (Horkheimer & Adorno, 1988, pág. 178).

Por esta razón las masas, se convierten en seres dominados, engañados por la industria, ciegos tratando de creer en una falsa invención de progreso. Sin saber que se han convertido en prisioneros y esclavos de lo que consumen. Irónicamente las masas.

Servicios Al Alcance Del Dinero

Servicios Como Mercancía, el Entretenimiento.

Como se indicó anteriormente la industria de la diversión paraliza las facultades mentales, y las prácticas placenteras externas a la rutina, también están dentro del sistema de mercado. La diversión es mercancía directa y está guiada por comandos de publicidad, por esta razón el deporte, el turismo, los programas recreativos, la Gimnasia, Yoga, excursiones, actividades

acuáticas, lúdicas, entre muchos más, son parte del sistema; en este sentido la industria introduce una asimilación forzada de la mercancía. Las masas responden a favor del sistema, compran los servicios o productos que generen placer fugaz o bienestar inmediato y superficial.

Del mismo modo y haciendo alusión a la distracción Adorno y Horkheimer describen.

La fusión actual de cultura y distracción no se cumple sólo como depravación de la cultura, sino también como espiritualización forzada de la distracción, lo cual es evidente ya en el hecho de que se asiste a ella casi exclusivamente como reproducción: como cine fotografía o como audición radial, en la época de la expansión liberal el amusement vivía de la fe intacta en el futuro: si las cosas hubieran seguido así, todo hubiese andado mejor. Hoy la fe vuelve a espiritualizarse; se torna tan sutil como para perder de vista toda meta y reducirse al fondo dorado que es proyectado tras la realidad. (Horkheimer & Adorno, 1988, pág. 180)

En contraste con la incesante función de la distracción surge el termino amusement que es la diversión vista a través de los medios de comunicación, la industria se torna peligrosa, la economía capitalista enfrasca al mundo en el comercio, el consumo excesivo retiene a las masas en el vacío sin fondo, todo alrededor se mueve al son de la diversión y el derroche, la indiferencia se ha apoderado de las mentes, el individualismo penetra en la conciencia de la gente y convierte en ruinas los cimientos de la sociedad, un oscuro futuro se aproxima con olores a muerte, una muerte envuelta por desechos industriales y esta lujuria material traza el camino del fin.

Toda la lógica de los sistemas de poder está basada en el comportamiento social y humano, en palabras de Adorno y Horkheimer. El capitalismo deja de ser únicamente economía y pone

al descubierto su textura política y cultural: su tendencia a la totalización. Esto causa uniformización, la estandarización de pensamientos, y mentes colectivas dependientes del sistema. Las consecuencias consumistas de las masas y la invención de productos innecesarios al servicio de la comodidad y el lujo son fenómeno maligno resultado de las emanaciones de la industria, esta es la edad más degradada de la humanidad donde es necesario replantear y anular las propuestas del falso progreso por completo. (Horkheimer & Adorno, 1988, pág. 182)

Los productos de la industria cultural son también mercancías de manera integral. Una de las consecuencias más importantes del proceso mercantil y comercial fue la fusión entre cultura y entretenimiento. Los consumidores en la industria cultural escapan de lo realmente importante, olvidan a su entorno y prefieren lo instantáneo o pasajero, como los productos y elementos banales sin funciones específicas más que de entretener y distraer.

El apoyo ideológico de esta industria vive como un parásito de lado de la producción técnica de bienes materiales, esto estará listo para la realización de productos triviales, proponiendo como principio la acumulación de mercancías, bienes y objetos. Además, se legitima en desarrollar métodos y estrategias para difundir la información de forma masiva, esta a su vez anula los objetos, productos y mecanismos que concienticen a la sociedad.

En palabras de M. Barbero. Los sistemas de poder pretenden ser guías, orientadores, modelos estereotipados en un mundo aparentemente desorientado, abordan las épocas significativas de una sociedad. La industria cultural ha elaborado esquemas que engloban sus objetivos, y los transmiten por medio de la radio, la televisión, las revistas, los periódicos, el

cine, la música. Estos factores contribuyen creando cuerpo o forma a este rito, e induce hábitos mentales, convirtiendo prácticas en artefactos, o procesos reales expresivos y comunicativos en objetos aislables. (De los Medios a las Mediaciones, 1987, pág. 180)

Por ejemplo, un 24 de diciembre, es una fecha mundial e implantada en Latinoamérica hace ya mucho tiempo. La ciudad de San Juan de Pasto no sería la excepción, este día se festeja con la familia, la pareja o amigos, y se vende la imagen de un día sagrado, lo cual se ha convertido en varios días dedicados específicamente a consumir todo tipo de productos y servicios, todos se precipitan a salir a algún lado, ya sea a comer, cenar, bailar, cine, hay que hacer algo, encaramarse en las pequeñas caminatas entre localidades adornadas con esta falsa identidad, con esta hibridación cultural, amorfa navidad llena de derroche y despilfarro, mientras otros mueren y caen entre los escombros de la sociedad absurda, habitantes de calle, vagabundos y vulgares ladrones como se les conoce, son el terror en estos días, son mal mirados y expulsados de dicha tradición, todo ese contraste entre lo bello y lo horrendo de la humanidad, aquella parafernalia adornada con luces y colores sin sentido, contaminando y desgastando energía, tradición deslegitimizada de principios y raíces propias que solo alimentan el ego y la superflua idea del hombre culto y adinerado que compra regalos a sus familias, mientras afuera todo es un chiquero de desperdicios y porquerías arrojadas a las calles, que son cubiertas por los arquetipos sociales, y lo más importante comprar y regalar cosas elementos que no tiene sentido en una región andina, vestir alguna prenda roja con colores blancos y verdes . Todo en este día representa el derroche total, consumo sin precedentes y es aquí cuando el hombre se vuelve sumiso ante lo que pasa y adopta esta ideología implantada y banal. Dependencia y servidumbre de los

hombres, es el objetivo último de la industria cultural, que si bien busca despertar un sentimiento confortable en el orden en el que ella los mantiene, también resulta frustrante la manera engañosa en que se presenta esa felicidad. Impide la formación de individuos autónomos, independientes, capaces de juzgar y decidir conscientemente por lo que reciben. La industria cultural defrauda continuamente a sus consumidores respecto a aquello que les promete.

No cabe la menor duda de que la gente, en esta época se determina también por formas distintas de existir como sujeto en una sociedad, ya que está cada vez más determinada por la cultura de masas, rindiendo culto a las ideologías que están causando segregación en la sociedad, y por ende la dispersión de la identidad regional. Todos obligados, aún la cultura de las élites, al momento de comunicarnos, la crisis de la sensibilidad a la seducción, un choque fuerte entre contacto cuerpo a cuerpo.

Mas sin embargo se vive el olvido a lo que realmente importa, sería preferible sí talvez la moneda corriente se remplazara con un beso. Si tal vez una palabra, un mensaje un poema

fuera mejor que un costoso regalo. Y lo más relevante si la solidaridad y la importancia por el otro se impusiera como un comportamiento social, para salir a las calles a regalar igualdad entre los seres, sin distinguir clases sociales, ni religión, o ideología política. fuera de la idea de raza. Estos tiempos serian mejores si las oportunidades se repartieran entre todos.

Pero lo cierto es que eso no pasara hasta que se empiece un cambio, hasta que se pongan los cimientos por un entorno social mejor, cuando dejen de importar los adornos, y las rutinas, cuando tenga más importancia las cosas simples y los medios de comunicación comiencen a

promover valores y ética verdadera, fuera de la simple comercialización, no se lograra nada, si se continúa viendo desde un cuadrado, desde esa caja que emana suciedad.

En relación con lo anterior se puede decir que la televisión no sería la única que interviene en este fenómeno cultural, sino también la radio, la prensa, y la internet, y en cierto modo estos fenómenos culturales también fomentan el empleo entre algunos, por lo que muchos dependen de fechas tan importantes en dimensiones gigantescas como lo es la navidad, por esta razón el arte mismo se convierte en negocio de industrias y dependencia del sistema, ya que ofrece publicidad a cambio de dinero, y un desborde de información con una fuerte carga ideológica, puesta en la sociedad a manera de imágenes, audio, video, entre otras formas de entretenimiento. Las grandes compañías y fabricas o monopolios culturales van de la mano con los avances tecnológicos, ya que funcionan de manera colectiva en jerarquía de masas y no del individuo. Todo producto desarrollado a partir de la homogenización es idéntico, porque todos sus refuerzos y recursos serán destinados a las técnicas de reproducción, con el objetivo de satisfacer las mismas necesidades y bienes de estándares.

La Industria De La Música

Por otro lado, en la industria musical se generó un fenómeno que se está llevando la creatividad por la borda, las canciones más escuchadas, solicitadas y vendidas manejan los mismos acordes o contienen temáticas similares y homogéneas, además los avances tecnológicos de los procesos de grabación y reproducción del sonido de forma artificial, han logrado generar un continuo movimiento evolucionando con respecto a los componentes como lo es el atributo de calidad, buena consistencia del sonido grabado, y durabilidad de los materiales de grabación.

Y por lo anterior en la inserción del texto de Martin Barbero, El proyecto del nacionalismo musical opera sobre un eje interior y otro exterior. Establecimiento de un "cordón sanitario" que separe nítidamente la buena música popular, la folklórica, esto es, la que se hace en el campo de la mala, la comercializada y extranjerizante música que se hace en la ciudad. Y el exterior: proporcionar al mundo civilizado una música que reflejando la nacionalidad pueda ser escuchada sin extrañeza, música que solo podrá resultar de la "síntesis" entre lo mejor". Lo que hace más accesible al público o posibilita que un gran número de personas puedan escucharlas y representarlas de manera uniforme (De los Medios a las Mediaciones, 1987).

La Industria Del Cine

En el cine la mayor parte de las producciones manejan las mismas tramas y renuevan la técnica de producción. Por un lado, la tecnología ha evolucionado mucho, desde el primitivo cine mudo, hasta el cine digital y 3D. y así de igual manera se han ido renovando los espectadores, creando espacios más accesibles al público joven.

Al respecto del cine M. Barbero menciona. "El cine es el medio y vertebra de la cultura de masas y bien, eso lo es y de un modo muy especial para la cultura de masas en Latinoamérica el cine. Es el centro de gravedad de la nueva cultura porque el público latinoamericano no se resiste al cine como fenómeno específico artístico o industrial" (De los Medios a las Mediaciones, 1987, pág. 181).

Las técnicas han evolucionado, y han surgido así distintos géneros cinematográficos. Una de las ventajas para esta industria es que permite tener una representación fiel y ficticia de los momentos que la vida cotidiana muestra, además de promover ciertos ideales construyendo todo

a partir de elementos disfrazados de comodidad y confort visual, por lo que no deja espacio para la imaginación o la espontaneidad sobre todo en el cine en calidad de entretenimiento y distracción. El supuesto contenido no es más que una pálida fachada; lo que se imprime es la sucesión automática de operaciones reguladas. Sólo se puede escapar al proceso de trabajo en la fábrica y en la oficina adecuándose a él en el ocio.

La Industria Cultural En Torno Al Consumismo.

Las Culturas Folklor Como Mercancía.

Se entiende por folklore a toda la cultura popular que se transmite de generación en generación sin vínculos con el mercado ni sus sistemas de producción y difusión cultural.

Asimismo, entendemos por neo-folklore a la cultura popular que entra a los sistemas de producción, circulación, difusión y consumo de la industria Cultural. Al igual que en el caso de la música autóctona, el folklore también se ve afectado por la lógica de la industria Cultural en cuanto a aspectos formales y también de contenido (Guardia Crespo , 2014).

Ya anteriormente se describió que el concepto de industria cultural hacía referencia a la publicidad emitida por los medios de comunicación para generar estereotipos y estándares sociales. Y por esto se hace referencia a este análisis sobre folklore ya que estos fenómenos culturales no solo actúan comercialmente sino también ideológicamente, desde las prácticas artísticas academicistas y las practicas artesanales de artefactos, así como la danza y otras expresiones culturales populares. En este caso específicamente se hace referencia al Carnaval de negros y blancos desarrollado en San Juan de Pasto, que como ya se sabe emergió de múltiples y multiculturales muestras incorporadas desde la religión católica, con diferentes protestas y

desfiles universitarios, donde alegóricamente se hacía una muestra de las distintas manifestaciones populares y tradicionales como la danza, el teatro la música, y la creación de innumerables formas alegóricas de carrozas. Sin duda en estos espacios generados en el marco de las fiestas de año nuevo entre los días 31 al 7 de enero, y denominado carnaval de negros y blancos, considerado y consolidado como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, donde se ve reflejado la calidad humana perteneciente a la región nariñense. Donde se manifiestan los distintos pensamientos y visiones tanto campesinas como indígenas o “ancestrales”, y otras interpretaciones y aproximaciones tomadas de algunas festividades burguesas, así como la idea de lo grotesco, exagerado, satírico, irónico, burlesco-caricaturesco, extraordinario mitológico y surreal del mundo onírico y pagano. Además de un sin número de sabores que emanan de la poderosa gastronomía de la región, es decir un espectáculo de imágenes sonidos colores, sabores que envuelven en un ritual mágico a los seres partícipes de tal despliegue magno, imponente y portentoso. Y sin más ovaciones no cabe duda que el Carnaval es un evento sin precedentes e inexplicable donde convergen todos. Pero por otro lado se ve claramente que este evento cultural se ha convertido en un elemento más de las industrias culturales, y ya casi no hay control tanto del consumo masivo que se ve, como en los diferentes fenómenos socio-culturales que se generan en torno al mismo, es irrefutable el hecho de que el derroche sea una problemática dentro del carnaval, ya que se están utilizando de manera exagerada los productos químicos que dañan irreversiblemente el medio ambiente, si es cierto que el turismo proporciona su cierto valor al carnaval también ha generado una problemática social como la prostitución masiva, la violencia social, delincuencia común, venta inescrupulosa de estupefacientes y drogadicción,

alcoholismo, consumo masivo de productos y elementos inadecuados como cosméticos, cariocas, talcos, así como también existe el despilfarro del agua, del papel, de la energía, consumo excesivo de todo lo que producen las distintas industrias cárnicas, cerveceras y alcoholeras, industrias de alimentos procesados y envasados o enlatados, industrias textiles, zapateras, entre muchos otros.

Por otro lado, se ve claramente la problemática social como lo es la diseminación y segregación social, debido a que los habitantes conocidos en la sociedad de masas como proletarios o clases sociales dominadas, donde el carnaval les da una salida y una oportunidad económica, desde las ventas pequeñas de los personajes y revendedores de cajón hasta los revendedores de los productos desarrollados por la industria; claro es que ellos no pueden disfrutar del despliegue cultural del carnaval, son fichas, encargados de mantener a las clases sociales medias y altas, contentas y conformes, prestando su servicios para el disfrute de los otros. Además de otro malestar social como lo es la venta de puestos en la calle principal que se conoce como la senda del carnaval en la vía “publica”, esto se ha convertido en una pelea por el territorio, algunos habitantes de sectores periféricos de la localidad de Pasto se apoderan de estas calles para vender puestos es decir pequeños espacios dotados de sillas y asientos que cuestan entre 15, 20 y 30 mil pesos, esto ha ocasionado que las personas violenten los espacios y se encuentren entre enfrentamientos violentos, obviamente que el objetivo es generar un sustento para sus familias y que sin duda existen muchas historias detrás de cada vendedor de puestos, pero esto ha marginado a las personas que no cuentan con los recursos para pagar un lugar en el sendero del carnaval, estos personajes emergen desde los extremos y rincones del pueblo

Pastuso, dispuestos a pelear por su territorio en la senda, al amanecer del día 3 de enero se puede observar cómo se apoderan poco a poco de estos lugares, llegan con bancos y elementos como palos para demarcar su sitio, y en seguida llegan más a tratar de apoderarse de otros lugares y otros dispuestos a arrebatarse los mismos territorios, sin temor a enfrentarse cuerpo a cuerpo. En otro lugar mientras esto ocurre los niños ya se encuentran recolectando silenciosamente todo el desecho humano, como latas de cerveza, latas de carioca, embaces y botellas que son vendidos y canjeados por monedas sucias, en las grandes compañías de reciclaje. Al observar a otros lugares se puede ver como la comunidad travesti dedicada a la prostitución contonean sus cuerpos en busca de clientes deseosos de lujuria y placer, alcohólicos y ebrios duermen en las calles mientras son violentados y robados incluso agredidos y golpeados, otros impúdicos dejan sus pútridos excrementos entre las calles en los pocos escombros y ruinas que quedan del patrimonio arquitectónico e histórico de Pasto. La polución no da más, el polvo se penetra entre los ojos y contaminan instantáneamente los orificios nasales llegando hasta los pulmones de los neonatos.

Al mismo tiempo al ver tal despliegue de cultura, los gobernantes y dueños del poder y la justicia visitan momentáneamente el pueblo Pastuso, en busca de entretenimiento debajo del color la alegría y el derroche, tratan de figurar como personajes importantes, actuando teatralmente y fingiendo pertenecer a la plebe adoptando el comportamiento de los corrientes; al mismo tiempo en este escenario los vendedores de puestos ahora son los empleados públicos quienes deciden quienes pueden entrar y quienes quedan por fuera, la fuerza pública despoja a los vendedores locales para apoderarse de los sitios, algunos habitantes de calle y perros callejeros que son sorprendidos merodeando por los universos fantásticos de paz, armonía y

unión, son abatidos, exiliados y llevados a las jaulas privados de su libertad para que no puedan salir durante estos días mágicos de calor y alegría, para que no contaminen con su presencia estos espacios. Los vendedores en su afán de obtener su dinero del día a día, no cierran sus ojos ni recuestan sus cuerpos al descanso, incluso ni siquiera se alimentan dejando de lado incluso sus necesidades fisiológicas, rebuscan con las uñas cada segundo de estos días de desenfreno, llevando a sus pequeños hijos a los peligros de las calles todo con tal de obtener el dinero de su sustento, desde el amanecer hasta el anochecer permanecen activos alimentando a más de 1000 comensales que piden descuentos y regatean el valor de su oficio. Y como todo tiene su final al amanecer todo el sacrificio y esfuerzo realizado desaparece y sus ganancias serán solo una ilusión.

Como menciona Adorno y Horkheimer, la tiranía deja libre el cuerpo y embiste directamente contra el alma. El amo no dice más; debes pensar como yo o morir. La diversión habitual ofrecida por la industria de la cultura se configura en base a la situación vital y laboral de los individuos. Se busca la distracción y el entretenimiento con la intención de evadirse de los procesos mecanizados de trabajo, para poder responder nuevamente en ellos. Se tiende a borrar toda sospecha de nuevas exigencias o pretensiones inesperadas dirigidas a un pensamiento independiente. Ya que, para los sistemas de poder, la necesidad de desinhibirse, es más importante que la necesidad de trabajo (Horkheimer & Adorno, 1988, pág. 178).

Por esta razón, los encargados de organizar los distintos eventos culturales tratan de abastecer la necesidad de distracción con modelos de cultura rutinarios y estereotipos monótonos, además

la industria cultural impide el crecimiento en los consumidores de un pensamiento y un sentimiento propio, capaces de oponerse críticamente a la triste cotidianidad y las condiciones de vida sometida a las normas y leyes establecidas.

Como diría Adorno y Horkheimer “Así pues, la cultura producida como mercancía, es decir, buscando la facilidad de venta y con ello bajo la promesa de una satisfacción rápida y sencilla, está al servicio del engaño del comprador, pues le promete una experiencia que, sin embargo, resulta inalcanzable como diversión y estridente entretenimiento”. (Horkheimer & Adorno, 1988, pág. 185) Pensar y actuar tal como todos hacen, conformistas dentro del propio ambiente, sin espíritu, que sugiere la impresión de ser parte de un todo más poderoso.

Y con eso los rituales de la cultura de masas simulan la individualidad que ellos mismos ayudan a propagar, emplazando en los distintos lugares metropolitanos los anuncios publicitarios dirigidos a todos bajo la apariencia de exclusividad. Esto se ha convertido en la monarquía industrializada de la producción.

“Esto se corresponde con otra tendencia que observamos en la industria cultural. El público es implicado cada vez más comunicante en una emisión de radio o como participante en las innumerables tertulias televisivas y reality shows” (De los Medios a las Mediaciones, 1987).

Pero también se encuentran problemáticas impresas en las series televisivas que reproducen y recuerdan la cotidianidad familiar, escolar o profesional, donde se muestra una sociedad estandarizada y enferma, que promueve las deficiencias culturales de esta sociedad y para poder desarrollar estas producciones televisivas los medios de comunicación recurren a encuestas de opinión que acompañan a la emisión o le sirven de trasfondo, en los reportajes sobre catástrofes

o accidentes, en todo tipo de reality-shows. Esto tiene el efecto de una reduplicación de la realidad social en la que fácilmente la televisión, el medio de masas por excelencia, deja de ser un medio que informa sobre la realidad afuera, para convertirse tendencialmente en la realidad misma. Todo el aparato mediático y su inmenso soporte técnico no hace más que reproducir con algo de glamour nuestra mezquina cotidianidad y sus obsesiones.

Es exactamente, así como el espectador es remitido nuevamente a su propia cotidianidad y a su rutina entre la fábrica, la oficina y el tiempo programado. Al contar los problemas y las pequeñas historias de cada día, esa cotidianidad se mete por los ojos al espectador como horizonte insuperable de toda vida humana. Las series de televisión producen la impresión del mundo estremecedor de los arquetipos de una falsa imagen de lo que es la vida auténtica y que además les hacen creer que las contradicciones que alcanzan hasta el fundamento último de nuestra sociedad.

M. Barbero describe, “escribe la cotidianidad, en ella se estudia lo que la cultura de masa hace con el mundo de la cotidianidad popular y la forma en que aquella cultura es resentida por la experiencia obrera” (De los Medios a las Mediaciones, 1987, pág. 173).

Y es así precisamente como se manejan y dominan las mentes de los receptores, aquellos que miran a través de su visión superflua, carente de pensamiento crítico, los medios se encargan también de propagar ciertos parámetros que encajonan la realidad de las personas para de este modo modelar un estereotipo frente a la sociedad, esto hace que las personas no puedan pensar diferente, es ahí donde lo temporal y efímero como las tradiciones que si bien se realizan cada año, siempre son pasajeras, tradiciones que están mal encaminadas puesto

que no manejan un sentido propio de autenticidad sino más bien de un mestizaje cultural, que es aprovechado por los medios y las industrias para el mercado.

La Artesanía Y La Industria Cultural

Contemplación de la artesanía de enchape en tamo desde una visión femenina.

Artesanía Mercado, Y Aportes Culturales.

En esta parte del texto se hace referencia nuevamente a la industria cultural, enfocada en la artesanía, desde una vista general y posteriormente delimitada específicamente en la artesanía de enchape en tamo desarrollada en San Juan de Pasto. Por lo tanto, se menciona porque es importante resaltar el valor de la artesanía y en este caso a resaltar el valor y el aporte de la mujer artesana, precisamente de la comunidad de mujeres artesanas del barrio la Palma de San Juan de Pasto, ya que la labor que han desempeñado las artesanas demuestra la otra cara de la moneda. Es decir, la historia que no se cuenta de la artesanía o las implicaciones socio económicas, culturales que están implícitas dentro del desarrollo de estos procesos.

En base a lo anterior es necesario mencionar que hoy en día la economía capitalista también se desarrolla en torno a bienes culturales tales como el arte y la artesanía, por lo tanto, también se aprovecha de los productos que se manifiestan desde los espacios artísticos como talleres, y escuelas de arte, por ende las industrias, fábricas y empresas implementan máquinas y herramientas industriales que agilizan el trabajo y producen en serie los elementos que anteriormente se desarrollaban artesanalmente. Por esta razón en la actualidad constantemente se usan las palabras globalización y nuevas tecnologías, se han convertido en palabras mágicas que

parecen reflejar la realidad del tiempo actual y que inmediatamente asociamos con ideas como rapidez.

Por otro lado la actividad del artesano se caracteriza económica y técnicamente por la individualidad del trabajo, con identidad propia, a la hora de producir el bien o servicio, frente al carácter seriado de las producciones industriales. Ahora bien, frente a toda consideración puramente economista a la hora de analizar y regular la actividad artesanal, habría que fijarse no tanto en, como sucede en las economías de mercado en la obtención de beneficio, sino que habría que buscar que la empresa artesana se modernice, se adapte a las nuevas tecnologías sin perder la autenticidad y los valores que estos trabajos aportan. La artesanía con todo su acervo cultural y técnica, es parte también de otras actividades económicas modernas, configurando lo que se ha llamado la “nueva artesanía”, es decir, la artesanía como industria cultural. La actividad económica artesana no es importante solo por sí misma, sino por la conexión que tiene con otras actividades y sectores económicos. Incluir el sector artesano dentro de las industrias culturales, denota la importancia económica que puede tener su desarrollo para una región.

Además, en este caso la artesanía de enchapado en tamo, como parte de las industrias culturales, se ha convertido en un factor importante a considerar en las economías de Pasto ya que no solo contribuyen con el crecimiento económico del país, generando empleo e ingresos para miles de familias, sino que también ayuda a transmitir y mantener las raíces culturales e identidad de la región.

Otros autores como Zallo que refieren a, “las industrias culturales como el conjunto de ramas industriales productoras y distribuidoras de mercancías con contenido simbólico,

concebidas gracias a un trabajo donde interviene la creatividad e imaginación, organizadas por un capital que se valoriza y destinadas a un mercado de consumo, con fines de producción ideológica y social” (Zallo, 1988, pág. 191).

En el ámbito de la producción artesanal como parte de las industrias culturales, algunos países industrializados otorgan mucha importancia. Ya que contemplan al artesano como un productor de ingresos monetarios a un País, además también refleja la identidad cultural de alguna región en especial lo que a su vez genera un estatus en el mundo y un interés para los gobernantes. Por esto y haciendo referencia en este contexto y sobre esta artesanía deencape en tamo sin duda el sector artesano no solo es representante de esta identidad cultural regional Pastusa, sino que además se convierte en eje fundamental para esta economía en desarrollo. Como se ve la artesanía está dotada de todas las cualidades necesarias para considerarse una industria pujante. El concepto de industria cultural nos lleva a pensar en la artesanía como un bien de consumo masivo, lo que no está mal desde el punto de vista económico por el beneficio que puede tener su fomento al interior de las sociedades productoras. Sin embargo, hay que prestar atención a no olvidar el componente cultural de la artesanía.

Hay que apoyar la difusión y el acceso de las artesanías al mundo, pero no por su modelo económico sino por su carácter identitario. Se propone una política alternativa en el que vender o ampliar el público consumidor no sea su único objetivo, ni siquiera un consumidor consiente del valor del producto artesanal. La industria artesana debe hacer posible la experiencia de apropiación y de invención, debe ser capaz de producir un movimiento de recreación permanente de su identidad.

Es necesario mencionar que se ha visto como las industrias culturales han tomado un papel muy importante en la preservación de la cultura e identidad nacional, además de que el impulso de las mismas es un factor a considerar como parte del crecimiento económico de los países. Por consiguiente, se puede ver en la artesanía una actividad que da empleo a muchas comunidades, además puede verse como una alternativa para el desarrollo comunitario.

Es aquí donde se puede ver el sector artesanal colombiano y sobre todo en Nariño, justamente con la artesanía de enchapado en tamo se ve cómo se conjugan grandes problemas socioeconómicos, pero a la vez tiene un gran potencial de comercialización y exportación. Por esto se ve necesario involucrar realmente a la comunidad de mujeres artesanas en el proceso de investigación creación para generar un modelo experimental de reflexión crítica a través del arte, para mejorar e implementar las condiciones y capacitaciones para la generación de estrategias empresariales para la demanda interna y el mercado externo donde se pueda establecer un diálogo permanente con la identidad y un rechazo a la industrialización de la artesanía.

Para concluir es preciso mencionar que, en la actualidad, la industria cultural es un sector incipiente en Colombia. Donde la artesanía en tamo cobra fuerza. El desarrollo limitado de las industrias culturales en el país, no significa de modo alguno, dar la espalda a una actividad productiva, más bien debe ser un espacio para actuar oportunamente planeando su desarrollo y crecimiento, pero actuando con el valor propio de cada artesanía.

Industria Cultural En La Artesanía En Tamo.

Industrialización de la artesanía en tamo.

El tamo, tallo del trigo que antes se utilizaba como relleno y amortiguador de colchones y muebles, cobró una nueva dimensión cuando (conociendo-Narino, 2010) Carlos Arturo Sánchez lo convirtió en el elemento principal de sus trabajos, para decorar, por aplicación, muebles y utensilios. El tamo, un material muy frágil, que requiere delicadeza y precisión en su uso, es teñido con colorantes vegetales, cortado en láminas y aplicado sobre la superficie de mesas, platos, bandejas, muebles, cajas, frascos, bargueños, joyeros y accesorios de madera. Mediante la unión de los pequeños trozos forma diseños que completan escenas, paisajes, figuras humanas o conjuntos geométricos. Las texturas y las tonalidades las da la colocación exacta de los fragmentos coloreados del material.

Las piezas artesanales decoradas en tamo son ornamentales, funcionales y utilitarias en diferentes ambientes, algunos con el fin de ser comercializados en un determinado contexto, estos elementos van desde, mobiliarios a cocinas. Las maderas de que están hechos generalmente son de pino pátula, cedro, sajo, pino negro, y aglomerados o MDF.

Esta artesanía se produce mediante la aplicación para el revestimiento decorativo de objetos, total o parcial, con fibras vegetales, especialmente el tamo o tallo de la espiga de trigo, actualmente de cebada, previamente arreglado en láminas y hojillas, aprovechando su color natural o sometidas a procesos de pigmentación, y aplicadas con pegantes directamente sobre las superficies de los objetos que se desean decorar. El material se puede disponer previamente en láminas soportadas sobre papel.

Arte decorativo de raíz colonial, que enriquece las piezas utilitarias con el toque estético, arte de la paciencia y la finura, arte manual por excelencia, la madera es inmunizada y sellada con materiales industriales, en algunas ocasiones las bases sobre las cuales se decoran son barnizadas con anilinas industriales y para los acabados se emplean lacas catalizadas.

Lo anterior como proceso superfluo y frío que menciona una técnica como fórmula y que enuncia el típico ejemplo industrial, pero la artesanía va más allá donde el ojo común no puede ver ya que implica un sinnúmero de emociones u percepciones sensibles a los sentidos del artesano, de esta manera se hace la contraposición con un producto industrial donde no existe el alma del objeto porque es repetitivo producto desarrollado en masa en multitud es ahí donde también se relaciona metafóricamente con el dinero ya que posibilita un ejemplo de cómo la reproducción en masa permite realizar objetos si alma y sin sentido.

CAPITULO II

La Etnografía Como Método Par La Creación Artística

Este capítulo es dedicado especialmente a todas las artesanas y sus familias que abrieron sus puertas y corazones para el desarrollo de la presente investigación. Fueron muy complacientes todas las conversaciones, experiencias y aprendizajes, que se presentaron en la comunidad de mujeres artesanas, quienes desde el comienzo dieron la bienvenida integrándose gentilmente como parte de una familia. Donde se aprendió muchas cualidades sobre la vida artesanal y solidaria. Permitieron entrar momentáneamente en su mundo especial. La alta calidad de sus conversaciones y compañías es sólo un reflejo del potencial de la artesanía que ellas hacen. Se espera que sigan trabajando y decorando artesanalmente el mundo. Sin su voluntad para compartir sus historias, conocimientos y habilidades, este proyecto de creación no sería posible. Ellas posibilitaron un nuevo lenguaje dentro de la presente investigación, dejando así muchas enseñanzas.

Proceso De Investigación Creación.

La Artesanía de Enchape en Tamo, una mirada desde la Comunidad de Mujeres Artesanas del Barrio la Palma.

En el barrio la Palma de San Juan de Pasto, departamento de Nariño en una región de Colombia, una comunidad de mujeres artesanas, son conocidas por su oficio, como ellas describen, artesanía tejida en tamo, sus piezas artesanales son objetos de madera laminadas y decoradas con chapillas de tamo en forma única y tradicional, utilizando la fibra vegetal derivada del tallo de cebada, que se convierte en la materia prima para la elaboración tradicional

y moderna, de los diferentes utensilios que tienen usos domésticos y ornamentales. La artesanía en tamo no sólo tiene una gran importancia sociocultural en la comunidad, si no también tiene un alto valor económico, constituyendo una fuente importante de ingresos para ellas. Además, la artesanía en tamo es un buen ejemplo de la importancia del valor y uso de los productos orgánicos vegetales recolectados en los sembrados de cebada, para usos artesanales.

En efecto, la importancia de este proyecto de investigación creación, siempre buscó trabajar con la comunidad de mujeres artesanas, principalmente para resaltar y visibilizar el valor de la mujer artesana, tanto a nivel social, como económico y cultural. A través de esta intención artística que partió de buscar un enfoque social y comunitario para involucrar a la comunidad con las prácticas artísticas contemporáneas, ya que se considera de suma importancia el acercamiento y la formación de público para llevar el arte a los lugares periféricos, fuera de las salas de exposición, por esto los conocimientos de producción y manejo tradicional de esta artesanía en tamo, además de las prácticas artísticas actuales, están presentes en el desarrollo de este proyecto, para relacionar, a través de una breve memoria procedente del estudio etnográfico, las diferentes reflexiones críticas en torno a algunos malestares socio-culturales derivados de la industria cultural, esto a su vez permitió la sensibilización de las mujeres artesanas, que generó la participación en la creación de la propuesta artística.

Continuando con este breve relato, es preciso decir que las expectativas frente al arte en un principio fueron distintas a las que hoy se ha llegado a conocer; en el comienzo se tenía una noción muy inicial sobre las artes visuales ya que los procesos creativos estaban muy ligados a las técnicas perceptivas y durante un largo tiempo se desarrollaron expresiones artísticas que se

desprenden de la forma tradicional del arte, como el dibujo, la pintura y la escultura, pero con el paso del tiempo se fue encontrando una serie de propuestas que incluso se desligaban de estas técnicas, y por consiguiente tiene que ver con otra forma de ver el arte como medio para entablar un vínculo más cercano con los espectadores y la sociedad.

Es así como, con el tiempo se comenzó a comprender que el arte tenía otra misión, otra visión, incluso diversos enfoques, porque el arte ya había comenzado desde un determinado tiempo, a caminar junto a la gente, en este caso hago referencia específicamente con pensamientos y acciones de Ana María Guasch, Santiago Sierra y Luis Camnitzer, que resignificaron el arte, porque el arte hoy tiene la función de servir como ente fomentador y generador de sensibilizaciones, lo cual ya está provocando en el espectador un sin número de lecturas. Sin embargo, no basta con estas observaciones, de modo que algunos artistas comenzaron a inclinarse en este método de involucrar al público en una forma más consciente y reflexiva, fue entonces donde las alternativas creativas comenzaron a ponerse en función de la comunidad. Cabe decir que el interés en estas nuevas tendencias del arte fue casi inmediato, ya que es de gran importancia en este proceso artístico y es fundamental creer en el arte como respuesta frente a los malestares sociales, el arte debe ser el interventor entre la realidad y la creatividad, para lograr el producto estético, visual o de significados.

Poco después comenzaría con un proceso inicial para comprender algunos aspectos donde el arte se involucraba con temáticas sociales y culturales, puesto que ya existía un sin número de escenarios artísticos que prácticamente se fundamentaban y complementaban con planteamientos interdisciplinarios, donde el artista ya se preocupaba por bifurcaciones

relacionando la historia, la naturaleza, la cultura y la ideología. Claro, que en este proyecto era necesario hacer una relación entre observador y las condiciones de la comunidad tanto condiciones humanas como imaginarios, esto posibilitó una interpretación de los signos que determinaban algunas costumbres.

Como diría Anna Guasch. El artista se interesa por los lugares, las identidades locales, y sobre todo por la narratividad en detrimento de lo estético - formal, lo cual lo lleva a practicar un trabajo interdisciplinar, no sólo en las técnicas aportadas (fotografía, video, audiovisual, media, escultura, objeto), sino también, en la forma de pensar, de plantear en cada momento nuevos puntos teóricos que aporten resultados dinámicos. Que hagan salir al espectador de un sueño impasible, casi como una nueva forma de activismo cultural. (Guash, 2004, pág. 8)

De acuerdo con lo anterior es necesario decir que es de suma importancia incidir en el medio artístico con una metodología acorde al contexto, puesto que el nivel de interpretación social debe ser muy claro, en este caso elegir la metodología fue determinante ya que, afianzó en la comunidad un sentido de pertenencia hacia su nivel cognoscitivo y reflexivo, pero además interpretativo, pues, era necesario buscar un modo relevante de recalcar que el imaginario al que estaba acostumbrado esta comunidad debía ser interpretado por una estética visual adaptable, mediante una evaluación autocrítica, donde se representa un conjunto de percepciones del mundo real, que llevó a la comprensión cultural, y generó una reflexión comunitaria. Al igual que el interés en la práctica como un denominador en el proceso por el cual, una teoría pasa a formar parte de la experiencia vivida, se experimenta en el mundo físico y conlleva a una contemplación reflexiva que corresponde a una forma en particular de hacer arte en comunidad,

colectivo o grupo social, mediante la etnografía dirigida al arte, y en este caso a una comunidad dedicada a la artesanía que sin duda entra en el arte popular, lo cual ya involucraba cierto pragmatismo en cuanto a dominio de técnica artesanal y visual, incluso de percepción de imagen y forma.

Cómo La Idea De Este Proyecto Llegó A Realizarse

La Artesanía de Enchape en Tamo, una mirada desde la Comunidad de Mujeres Artesanas del Barrio la Palma.

Fue necesario generar habilidades y estrategias particulares, ya que para este trabajo era necesario utilizar herramientas derivadas del arte y la etnografía, en donde se reestructura de manera visual lo real. En este punto se comenzó con una clasificación y ordenamiento de actividades de formación y de socialización que llevarían posteriormente a categorizar ciertos imaginarios y subjetividades que ayudaron y facilitaron la simbolización de los fenómenos que vivía la comunidad. Gracias a las herramientas de trabajo como conferencias, talleres, y espacios relacionales. Se logró un manejo aparente de ciertas percepciones que se ligaban a la idea de sociedad y modos de vida, lo que a su vez posibilitó una sensibilización reflexiva frente a ciertos temas sugeridos en la comunidad acerca de los malestares generados por el desborde de información negativa implantada por los medios de comunicación.

Como se menciona en el texto de Eva Marxen. En lugar del término "educación", se prefiere el concepto de "mediación" se aspira a un modelo pedagógico que implique la experimentación con formas de auto organización y autoaprendizaje. "El objetivo de este método es producir nuevas estructuras que puedan dar lugar a formas inéditas (...) de

articulación de procesos artísticos y procesos sociales. (...)Se trata de dar *agencia (agency)* a los públicos, de favorecer su capacidad de acción y superar las limitaciones de las divisiones tradicionales de actor y espectador, de productor y consumidor, en última instancia, hay que considerar al público como el agente transformador". (Marxen, La etnografía desde el arte. Definiciones, bases teóricas y nuevos escenarios, 2009).

Intrínseco a este despertar acerca del arte, también fue intrigante la idea de cómo sugerir en el medio artístico un modo para incluir las artes populares en medio de este proyecto, por lo que se hizo alusión a un proceso de recuperación de información, en este caso se trató de buscar lo más profundo posible, ya que el tema de interés al que estaba dirigido es la artesanía en tamo, y alternamente se quería involucrar a la comunidad dedicada a este oficio, por lo que era realmente necesario contar la historia del otro, ver la importancia del otro dentro de un contexto tan visible y a la vez escondido ante el mundo. Ciertamente es que sin el método etnográfico no fuese posible una redacción acorde y adecuada para recolección de información y de interpretación de significados e imaginarios.

De lo anterior se afirma que, lo más relevante de la situación del artista como activista social, involucrado desde el método etnográfico, dedicado a participar a través del arte, y así poder comunicar su intención, es poder dejar una afectación dentro de la comunidad. De aquí que era preciso no solo dejar una afectación como tal ya sea desde lo subjetivo, sensible, perceptivo y visual, o por mera presencia, si no también, poder dejar un homenaje, quizás un lenguaje para poder visibilizar y a la vez sensibilizar mediante la interacción simbólica y comprensión de significados que en un determinado momento, dejaría en la comunidad, una especie de

incentivo, o un presente que de manera simbólica genere en lo posible una emoción y un contenido real, más allá de la cuestión etnográfica incluso más allá de la intención artística, sino también en la recuperación de las memorias, una visibilidad frente a su contexto y la sensibilización frente a las problemáticas sociales.

Hasta aquí se resume en gran parte unos de los momentos donde el proceso de investigación creación entra como clave para figurar como ente interventor entre comunidad y arte, la verdad es que la intención desde el principio era encontrar una relación entre arte popular, artesanía en tanto e historia del otro, y así poder involucrar participativamente a una comunidad en específico que nos posibilitara la creación colectiva de un imaginario que partiera de la formación de un espacio para la investigación y la creación, todo esto basado en el planteamiento de las problemáticas derivadas del consumo producto de la industria cultural. Más sin embargo con el paso del tiempo y durante el desarrollo del proyecto fueron surgiendo nuevos problemas que, necesariamente había que enfrentarlos, además no solo estas situaciones sino también emergió un nuevo sentido que tiene que ver con la preocupación por saber que pasaba afuera de los espacios exclusivos para los artistas, o para los seguidores y admiradores del arte, el objetivo es acercar al público pero de manera que se pueda interactuar directamente con las personas, y así poder romper con esa frontera que existe entre los espacios convencionales del arte.

Inicio De La Propuesta De Investigación Creación

Además de lo que ya se ha mencionado, también es importante contar el proceso artístico, pero tomando lo más relevante de este proyecto puesto que el tiempo de realización fue extenso, por lo que esta transcripción será un tanto breve pero precisa. En este punto se hace la

descripción de este fugaz momento-eterno, donde el acercamiento al aprendizaje artístico fue una especie de travesía. En septiembre del año 2012 bajo la suerte de haber sido presentado por primera vez a un grupo de gente dedicada, quienes trabajan la artesanía en tamo. Comenzó la aproximación con el arte popular. Heidi fue la primera persona que se relacionó con el proyecto, poco después se visitaba con frecuencia el taller de las mujeres artesanas ya que estaba ubicado en su casa, ahí se comenzó con un método de manera inconsciente que llenaba la mirada y el alma de sensaciones y experiencias, lo que hoy se denomina como observación participante, en esos días la relación con las artesanas era un tanto distante, claro que sin duda desde el principio, recibieron con gran gentileza y con un calor humano incomparable haciendo que la confianza cada vez se torne más cercana.

Después de realizar una práctica artística en base a los proyectos para promover el uso de las artes visuales como medio para interactuar con la comunidad. Después de percibir la importancia de utilizar una técnica artesanal para proponer una estética visual, así que se realizó un primer ejercicio implementando la decoración con chapilla de tamo para la elaboración de una propuesta artística bidimensional que hacía referencia al costo de vida y para esto se utilizó un elemento común, para simbolizar y resignificar el icono del consumo, que es el papel moneda, el billete es un elemento que determina la situación social de una persona en el medio mercantilista, económico, político, social, y cultural. La idea de realizar un billete en tamo surgió como primera práctica artística involucrando temáticas socio-culturales, y a la vez la situación económica la cual estaba pasando.

También se debe decir que la idea de realizar un billete en tamo surgió de la observación que hacía del trabajo que desarrollaban las mujeres artesanas, como ya se mencionó anteriormente, cuando al llegar al barrio la Palma donde está ubicado el taller de mujeres artesanas nació necesariamente una apropiación estética que se estaba engendrando, luego se generó un interés muy particular que partió de la observación donde se produjo una inclinación sobre laborioso trabajo de las artesanas que al igual de otros trabajos la artesanía es muy dispendiosa y necesitaba de una gran disposición de tiempo, incluso se trabajaba todo el día. Más tarde en efecto y debido a esa deplorable situación económica, las mujeres artesanas gentilmente ofrecieron trabajar con ellas, y se debe decir que fue de gran ayuda no solo desde el punto económico, sino que ayudo bastante en el proceso artístico, como se describirá más adelante.

Al tiempo que se continuaba estudiando en la universidad, los espacios libres se utilizaban para trabajar en la artesanía, y el resto para hacer las labores universitarias, poco después comenzaría un acercamiento más profundo respecto a la intención artística que se propuso al inicio, entonces era necesario buscar una manera de hacer una relación entre las prácticas artísticas perceptivas como dibujo, pintura y artesanía en tamo, pero además de eso era necesario buscar una herramienta que involucrara a la comunidad, fue entonces donde surgió la idea de hacer una etnografía en la comunidad puesto que ayudaría durante el tiempo que estaba trabajando y estudiando.

Esta decisión fue determinante y fue una etapa donde se descubrieron nuevas intenciones investigativas. Pero tomar este proyecto no fue fácil. Además era un esfuerzo muy grande ya que tenía que resolver los factores de transporte, gastos, viabilidad, y lo más importante si las

mujeres de la comunidad artesanal estarían de acuerdo en que se muestre momentáneamente sus vidas. Después de unas semanas de debatir entre el ir y venir fue donde finalmente se toma la decisión de elegir este tema. Además el convencimiento por el que se sustentaba esta investigación y esta temática ya estaba en juego, puesto que carecía de una investigación etnográfica. Por este motivo al escribir esta investigación se espera hacer una contribución, que, aunque pequeña, podría despertar interés a nivel cultural y del público respecto al mundo de las mujeres trabajadoras independientes, artesanas del tamo.

Al mismo tiempo, este estudio permite combinar los intereses en las artes y las implicaciones sociales que se desprenden de la relación entre arte y etnografía. Desde aquí, se puede organizar este proyecto de investigación, con una perspectiva visceral y sensible, artística y actual, mirando la relación entre el ser humano y su medio ambiente. También se espera poder demostrar el rol que el arte y la etnografía pueden jugar al tratar de solucionar un tema de sensibilización y reflexión frente a algunas problemáticas, que se derivan de la industria cultural.

Por otra parte, es de gran importancia dar el respectivo reconocimiento a los diferentes sectores artesanales que se encuentran en las periferias y que de algún modo se encuentran casi invisibles, puesto que lo poco que se conoce de la artesanía en tamo simplemente se ve desde los talleres reconocidos y sus dueños. Por consiguiente, fue cuando se realizó de manera sencilla este reconocimiento al valor de la mujer artesana, de forma que se plasme la importancia de la relación multidisciplinaria, reconocimientos que anteriormente consistían primordialmente por los etnógrafos. Después de haber estudiado algunos de estos temas de los cuales se consideró importante tratar para el desarrollo de este proyecto. En la conclusión de este trabajo de grado

acerca de las ventajas y desventajas que tienen estas teorías y cómo aplicarlas a la situación específica de la comunidad de mujeres artesanas del barrio La Palma en San Juan de Pasto.

Para comenzar, el proceso que se utilizó en la conceptualización del trabajo de campo, fue la metodología etnográfica, ya que principalmente lo que se pretende realizar es una investigación en un grupo de personas que pertenecen al sector del barrio las palmas y se hará una reseña de lo que se ha venido transformando en la necesidad de introducir reflexivamente la participación del sujeto de estudio, por eso es importante dar a conocer que los sujetos de estudio se llamaran las artesanas de tamo del barrio las palmas.

Como se menciona en el análisis de Cristina Sánchez. El trabajo de campo se caracterizaba, tradicionalmente, por la estancia prolongada de un investigador en una comunidad pequeña con la que no compartía la misma cultura, interfiriendo de forma mínima en la recopilación de datos. Se actuaba como si el investigador se encontrara en un laboratorio natural, donde el nativo se hallaba en un medio controlado de límites definidos. Pero en la actualidad no se pueden seguir manteniendo estas premisas y los límites claramente marcados a la hora de confrontar al otro se han ido difuminado” (Sánchez, 2003).

Este método llamado trabajo de campo ocasionaba que el sujeto de estudio sea solamente un objeto de observación, impidiéndole una relación o integración con el investigador, lo que a su vez separaba constantemente al investigador del entorno o la comunidad investigada. Por el contrario, lo que se quiere en esta investigación es intervenir en la comunidad en este caso a un grupo de artesanas, cuyas historias de vida son de suma importancia para la realización de este proyecto, por consiguiente, es igualmente importante tener en cuenta que la opinión que se da

por parte de las informantes es vital ya que se hace con el fin de dar a conocer la visión del otro sobre los acontecimientos que ocurren en torno a las problemáticas de la industria cultural.

Continuamente la interrogante acerca de las problemáticas de la industria cultural y el consumo masivo derivado del mismo han sido un factor que se establece para generar un desequilibrio social, en este texto se trata de dar a conocer las posturas de un sector que es víctima de los desbordes masivos de información que únicamente generan pensamientos de consumo sobre esta comunidad, ya anteriormente se menciona que el sector donde se aplica la investigación etnográfica está ubicada en la ciudad de San Juan de Pasto, en el barrio la Palma, por consiguiente se establecerá en un grupo de personas que conviven diariamente en un taller donde se trabaja la artesanía en tamo, este taller lo conforman las artesanas de tamo.

En esta investigación se llevaron a cabo todas las herramientas utilizadas en el método etnográfico, conocidas como la observación, la observación participante, conversaciones profundas, entrevistas abiertas, y cuestionarios, así como también las historias de vida y los estudios de caso, la selección y la combinación de estas herramientas dependió de los objetivos que se pretende socializar, ya que las variantes de los procedimientos ayudaron a conocer y comprender mejor la investigación planteada, ya que el interés por adentrarse y acercarse a la comunidad está relacionada con el mismo objetivo de buscar nuevas respuestas que sean resueltas por los integrantes del sector investigado, y en este caso particularmente se hace una reflexión sobre las preguntas que nacen de las afecciones causadas por la industria cultural, en este sentido las historias contadas por las mujeres artesanas harán su interpretación de la realidad. Hoy en día es muy importante llevar esta investigación a los espacios de socialización

para que puedan ser entendidas y comprendidas desde un contexto igualmente desconocedor de estas problemáticas, además es importante la comunicación de estos estudios en principio por el interés de dar a conocer la importancia que merecen las mujeres que hacen parte de esta investigación, de igual manera es relevante tener en cuenta que el estudio desarrollado pretende representar a las mujeres desde otro punto de vista fuera de los ojos masculinos lo cual las desprende de los estereotipos para hacerlas visibles y oíbles dentro del marco etnográfico actual para documentar el como la feminidad puede ser construida a partir de su importancia en la sociedad y la cultura Nariñense.

Contextualización Del Sector De Barrio La Palma

En el barrio la palma de la ciudad de Pasto donde viven aproximadamente 500 personas se puede ver que era un sector donde habitan muchos artesanos que trabajan la talla en madera, artesanía en tamo, y barniz de Pasto, pero me llamo la atención un taller donde trabajan algunas mujeres artesanas que han construido su propio legado.

“Artesana Pilar, aproximadamente a los 13 años comencé a trabajar, con el único fin de conseguir dinero para suplir las necesidades de mi casa, trabaje en muchos lugares como vendedora comerciante de productos de belleza como niñera entre otros pero los que más recuerdo son estos, al pasar el tiempo a la edad de 15 años conocí a una amiga mía que me enseñó a trabajar el tamo y la artesanía, en esos días ganaba muy poco y solamente me alcanzaba para comprar lo de un día, y como somos cuatro hermanos y vivíamos con mi mama no alcanzaba, pero bueno en esos días continúe en el trabajo y fui aprendiendo, y desarrollando más habilidad para manejar los apliques en tamo, y pasaron los días y me acostumbre, desde hay

comprendí que este trabajo era una bendición y que debía esforzarme para poder continuar ya con esto pude comprar más cosas, pude llevar más cositas a la casa pero aun hacía falta mucho dinero para poder llenar todas las necesidades.

Ya con los años la artesanía se convirtió en mi fuente de ingreso y en mi trabajo de tiempo completo, ya comencé a ganar más plata, ya me llegaban más piezas para trabajar, y fui cogiéndole amor al este trabajo, en ese tiempo las cosas fueron cambiando, y ya no lloraba de tristeza si no de felicidad, porque cuando era niña la vida fue muy maluca a veces comíamos solo dos veces en el día pero otras veces solo una vez al día, y ya después podíamos comer un poco mejor y así mismo teníamos platica para comprar algunas cositas que hacían falta, hasta podíamos salir de paseo, antes cuando no tenía trabajo y era pequeñita casi no termine mi colegio porque era muy difícil ir al colegio sin plata a veces esa mala situación se prestaba para que la gente nos mal mirara y sintiera pena de nosotros , así como mi vida de pequeña era difícil también teníamos momentos bonitos y felices, después ya con mi trabajo fui surgiendo ya la gente me conocía los dueños de las casas de artesanía me buscaban para que trabaje en los talleres de ellos, y así ya trabajando aprendí muchas cosas y el tamo me ha dejado experiencias muy bonitas y cosas muy lindas me ha cambiado la vida, es un trabajo tranquilo aunque de mucha paciencia, a veces me trasnocho trabajando pero bueno la plática es algo muy importante y gracias a Dios tengo trabajito” (Acosta, 2014).

Después de haber escuchado ciertas historias relatadas por Pilar se puede ver que la principal relación y el punto en común que tienen todas las personas, que era el hecho de pertenecer a una sociedad económicamente desequilibrada donde existen muchas necesidades por suplir y no hay

suficiente dinero para llenar esta escases, pero justamente era la parte fundamental para poder indagar acerca de la opinión personal de lo que es esta situación social, por ende hay un referente que demuestra como el dinero se convierte en el centro de esta temática y la búsqueda del sustento, así como también se puede ver el hecho y el afán desmedido por el dinero y por la situación económica de ahí que el consumo de productos innecesarios o bienes materiales que son innecesarios en la vida cotidiana, pero también el hecho de poder suplir las necesidades básicas, aparte de necesitar de los productos y servicios también hay una necesidad por tener lo requerido para el diario vivir.

Esto dio pie para generar un contenido temático que permitió crear un lenguaje a través del arte y la etnografía vista desde el interaccionismo simbólico, que a su vez se pudo implementar como un método pedagógico que fue de gran importancia para este proceso porque se pudo ver claramente como las personas que se relacionaban con este método, podían fácilmente incluirse dentro del marco de la creación a través de la investigación y la relación participante desde la comunidad.

Por esta razón se quiso al comienzo, pensar en la situación económica como en una atadura para las personas, pero también en ese sentido de lucha y esa esencia por sobrevivir, ese sentido por seguir de pie y buscar la manera de estar presente en este contexto sabiendo que la situación no estaba bien. Pero también en ese comportamiento humano existe una emancipación dentro de la problemática de falta de recursos y de empleo, y por ende mas allá de permitir que esa pobreza o escases que afecta a la sociedad, puede combatirse con el deseo de continuar existiendo, quizás exista un deseo instintivo o un impulso biológico que vive dentro de los seres,

especialmente en los pastusos por seguir vivos. Y es ese imperativo el cual llevan aquí las artesanas de enchapado en tamo.

CAPITULO III

Creación Artística En Base A La Metodología De Investigación Creación.

El dinero es como el Buda, si no trabajas no lo obtienes.

Si detienes su fluir, desaparece.

Sólo es tuyo cuando está entre tus manos, pero esas manos no son tuyas.

Si lo sueltas deja de ser tu amo.

Eres esclavo de aquello que bautizas con tu nombre.

El dinero es de todos, pero pertenece a si mismo.

El monje que medita es una llamarada.

El dinero da la luz a quien lo emplea para abrir la flor del mundo
y aniquila a quien se endiosa confundiendo la riqueza con el alma.

Porque el alma, esencialmente, es la pobreza.

Cuando menos se es, más se recibe a la existencia.

El sonido de las monedas es un lenguaje que todo el mundo entiende.

El sonido de una moneda que nadie agita muy pocos lo han oído.

Cuando las nubes se ocultan al sol no cesa el brillo del oro,

Así como bajo los huesos y la carne brilla con su propia luz el alma.

El dinero es como la sangre: da la vida y si circula.

El dinero es como el Cristo: te bendice si lo compartes.

El dinero es como la mujer: se te entrega si lo amas

Los ríos parecen que se alejan de la fuente

pero en realidad regresan al océano que es su madre. Hijo del sol,
el oro parece alejarse de nuestras manos pero es la luz que nos conduce.

Al cazador sagrado la presa lo persigue.

Debemos limpiarlo de la codicia que nos inspira la muerte
hasta dejarlo invisible como un diamante.

El monje ante el espejo no reconoce su reflejo.

El tigre sobre el que medita es una fiera impersonal
porque yace dormido

Y sin embargo el Buda es producto de su sueño.

Todos los santos son la ilusión de una fiera.

No hay diferencia entre el dinero y la conciencia.

No hay diferencia entre la conciencia y la muerte.

No hay diferencia entre la muerte y la riqueza.

Para ser rico le doy un lanzazo a la Diosa y me baño en su sangre (Jodorowsky, 2008).

La Relación Entre El Arte Y La Artesanía.

Billetes y monedas como propuesta artística.

En San Juan de Pasto, se ha visto una fuerte inclinación por parte de los artistas, para manifestar y denunciar las diferentes problemáticas sociales de la ciudad a través de diversas prácticas estéticas entre las que sobresalen, el performance, la escultura, la fotografía, la instalación, etc. Por consiguiente, las investigaciones para las propuestas visuales toman como

referencia la subjetividad de todos aquellos que se sienten involucrados con la identidad cultural regional, nacional y latinoamericana.

En este sentido cabe resaltar que el interés de esta propuesta visual nace de rescatar las técnicas perceptivas tradicionales con el fin de hacer una revalorización de las técnicas como el dibujo, la pintura y la artesanía de producto artístico partió de una relación entre arte, artesanía, y comunidad, lo que a su vez posibilitó el encuentro de diversas manifestaciones sociales que se involucraban desde diferentes ópticas como lo manifiesta el arte relacional, el arte y etnografía, y una realización artística con elementos simbólicos que partieron de la metodología de investigación creación donde se encuentra conjuntamente y alternamente algunos procesos creativos que se desarrollan en base a los fenómenos culturales manifiestos y vigentes en el contexto de San Juan de Pasto. Por consiguiente, toda esa obra está fuera de ser individual para convertirse en colectiva, sin embargo, tienen su origen en obras individuales que posibilitan trabajar con el lugar en el cual se exhibe la obra, en este caso se denominara obra a cada producto artesanal que nace a través de la artesanía en tamo y una subjetividad implícita en el contenido decorativo de una pieza ornamental que posiblemente ocupara un lugar en una sala de exposición, Su contenido está condicionado por la identidad del lugar, superponiendo, al mismo tiempo, fragmentos reconocibles memoria y de contextos regionales, pero también de cargas y visiones de las realizadoras de un espejo de alma plasmado en enchape de tamo.

Por consiguiente, es necesario añadir que la investigación siempre buscó analizar algunos acontecimientos históricos de la región, precisamente y específicamente hechos que se involucran con el dinero, el consumo, el derroche, el desperdicio, el exceso, lo obscuro de ver

como el ser humano se convierte en un ser despojado de toda su esencia humana y lleno por dentro de unos signos y símbolos que lo llevan a convertirse en una larva que se come y engulle todo lo que está a su alrededor a ser parte de un sistema de permuta constante, como si no tuviera fin, así como también la esencia de la artesanía en tamo, dentro del marco del escenario de un taller, en un lugar magnífico lleno de grandes exponentes e intérpretes de la calurosa manifestación de la artesanía de enchape en tamo, desvinculado de sus orígenes y sus intenciones frente a una corriente más cercana al reciente del contexto social y las interacciones contrastantes del entorno frente a la cultura, además del aspecto etnográfico, en que se desenvuelve la artesanía, puesto que es esencial en la modelación de estructuras artísticas, su creación y comprensión. Desde una perspectiva sociológica y antropológica del arte, como aspectos que median lo formal, esta propuesta teórica se enraíza en la necesidad de demostrar como los rasgos históricos, políticos y geográficos, en el departamento de Nariño, han modelado ciertas disciplinas artísticas en detrimento de otras, lo que a su vez modela la manera en que la sociedad se desarrolla culturalmente.

Por consiguiente, en este contexto nace la necesidad de formular un proyecto de investigación-creación, que permitiera desarrollar una observación más detallada acerca de una problemática social impresa en un entorno donde se perciben desniveles y desequilibrios sociales, al principio se formuló hacer una observación dentro de una ruta establecida que se enmarcaba en algunas calles de la antiguamente conocida Villa Viciosa, pero con el pasar del tiempo surge la idea de buscar información más precisa sobre ese desorden cultural que está generando distorsiones y afectaciones negativas en el comportamiento humano Pastuso. Pero es

conveniente mencionar que se generaliza este análisis acerca del comportamiento humano de Pasto puesto que existen unos fenómenos socio-culturales similares y en común dentro de esta ciudad que son determinantes, en este caso, ya que se habla específicamente de los fenómenos derivados de la industria cultural y cómo influyen los medios de comunicación en la masificación de la información y la proliferación de ideologías externas en esta región.

Por lo tanto, una vez vislumbrada la temática en base a los medios de comunicación fue cuando se comenzó a relacionar el contexto con el fenómeno que estaba ocurriendo culturalmente, por esta razón fue necesario empezar desde el lugar de residencia, precisamente en el barrio La Palma, este sector periférico de San Juan de Pasto donde se ve más cercana y claramente la problemática socio cultural. Además, este es un proceso alterno e intrínseco a la investigación que se realizó en la comunidad. A partir de hechos ocurridos dentro del barrio La Palma, mediante una observación que permite analizar directamente y diariamente el olvido por los valores humanos esenciales, donde se percibe como se ha perdido el respeto por el otro, un escenario donde más vale vivir de apariencias, las personas no entienden que la vida es muy valiosa e importante, donde se puede ser libre y explotar muchas cualidades humanas, donde se podría vivir con lo esencial y necesario.

Por esta razón este proyecto de creación busca transformar a una comunidad en particular que está constituido por el grupo de mujeres artesanas, pero para ello era necesario comenzar a explicar y exponer las problemáticas sociales, mediante la creación de las propuestas plásticas que relacionan temas sociales, culturales, y económicos, que permiten ver las afectaciones negativas que surgen a partir de los distintos fenómenos culturales, por lo tanto la propuesta

plástica que emerge a partir de este proyecto busca visibilizar estos malestares sociales a partir de los siguientes fundamentos recolectados durante el proceso investigativo.

por consiguiente las temáticas principales en las que está basada la creación de las propuestas plásticas están sustentadas bajo una lectura de la sociedad posmoderna donde se representa e interpreta la consecuencia negativa de desborde consumista, también los daños sociales-culturales de la región, como la industria influye en la pérdida de la identidad cultural regional, de cómo el dinero se ha convertido en un poder absoluto y en toda esa influencia negativa que imponen los medios de comunicación al hablar de modernización.

Temática De Las Propuestas Plásticas

Materialización de las ideas a partir de la investigación.

la sociedad masa apoya a un sistema que está convirtiendo al hombre en un ser homogenizado popularizado sin identidad, este sistema bien organizado que es implantado gracias a los medios de comunicación, un sistema que está generando mentes perversas, mentes corruptas, dichas mentes que parcial y lentamente adquieren hábitos de pseudo-culturas o falsas culturas, que causan la disolución social e intelectual y que son por lo general los que adoptan más intencionadamente los ideales del globalismo, la multiculturalidad, el repudio y el rechazo de toda su propia identidad, precisamente absorben los ideales más propios de la postmodernidad. Y tales sectores suelen ser únicamente aquellos que se presentan como una sociedad inestable sin orientación ni sentido, regida por el conformismo de existir bajo parámetros determinados y que suelen adquirir comportamientos y costumbres ajenas a las suyas, ya que, en sí, no tienen un movimiento propio que legitime su identidad. Entonces bajo la

aparente diversidad de estos movimientos sociales y modas culturales emergentes que tratan de evadir ciertos estereotipos sociales y aunque se disfracen de distintos, diferentes o alternativos continúan formando parte de las fuerzas del globalismo.

Además, es de gran importancia mencionar la descomposición social e intelectual desarrollada y articulada desde este contexto social ya que es mucho más avanzada entre la juventud, vaciada por completo de identidad, tradiciones y adoctrinada desde temprana edad por parte de la educación obligatoria y los mass-media en lo que se denomina cultura del palimpsesto o el rechazo por todo lo pasado, empezando por la cultura de sus propios padres y la consideración de todo vestigio de identidad colectiva como el más grave peligro para la paz social. Por tanto, irremediablemente nos encontramos ante otro claro ejemplo de cultura underground o contra-cultura nacida en sectores sociales contiguos, limítrofes, marginales y malditos, carentes de cultura y cualidades intelectuales.

Estos movimientos han sido elevados y promovidos a la categoría de cultura dominante y a fenómeno social de masas, el mainstream en la jerga postmoderna. Como un movimiento cultural o una nueva ideología del poder, desarrollada con el fin de entretener, adoctrinar y emplear a las mayorías. Dirigida ante todo para proliferar la disolución y confusión mental de los sujetos, e impedir la separación y dispersión, se puede ver claramente que la periferia social del paradigma la clase media es dirigida como cualquier manada o rebaño hacia lugares donde todo su inconformismo y afán de agitadores revolucionarios, queda reducido a una insignificante y peligrosa moda de consumo.

Mainstream Corriente, tendencia mayoritaria es un término que se utiliza para designar los pensamientos, gustos o preferencias predominantes en un momento determinado en una sociedad. Adquiere relevancia a través de los estudios mediáticos actuales al reflejar los efectos de los medios de comunicación de masas del siglo XX sobre la sociedad contemporánea (Taboada, 2013).

Problemáticas De El Barrio La Palma.

Por esta razón se hace la relación entre la cultura introducida desde otros lugares y la cultura híbrida desarrollada en San Juan de Pasto, ya que en esta investigación es lo más relevante para determinar en qué punto se encuentra el imaginario social pero también es importante enfocarse en la visión cultural del barrio La Palma, que a pesar de la generación de pequeños grupos sociales que están desarrollando un desequilibrio social también es importante conocer los verdaderos cimientos de este entorno residencial, el barrio y su gente, mejor dicho los implicados en la creación de este conjunto de habitantes y sus familias, es importante ver desde los hogares y desde los marcos familiares, puesto que es necesario conocer cómo se fomenta la cultura desde los distintos lugares ubicados en el barrio, por lo que fue vital ver estas circunstancias desde un lugar en especial, que es el taller de mujeres artesanas.

Por otra parte, es muy significativo y fundamental conocer la producción artística, básicamente porque la cualidad de esta investigación fue delimitar al máximo los puntos a desarrollar, uno de ellos fue ver a la artesanía como un factor determinante en la economía minoritaria y periférica pero que genera un recurso indispensable a nivel cultural y social, y por supuesto era necesario enfatizar en la creación artística desde el parámetro artesanal, y que mejor

que desde el mismo taller. pero era importante relacionarlo con la puesta en escena de otros puntos de vista que se generaban desde la producción industrial y es ahí donde se ve claramente que existen productos que se desarrollan con un fin meramente lucrativo sin conocer el trasfondo, además las microempresas estaban empezando a ver los objetos artísticos como artefactos, como una herramienta producida principalmente para su comercialización y en muchos casos con el objetivo de obtener la mayor cantidad de ventas y beneficios económicos, y no como mera expresión artística. Es por esto que el foco de la creación artística sobre lo considerado mayoritario provoca una gran pérdida de cultura, esfuerzo y calidad artística.

Artesanía En Tamo Pasto

Por consiguiente y considerando que la artesanía se ha convertido en un medio de sustento para diversas familias del barrio la Palma y que además fomenta los espacios de encuentro entre artesanos, ya sea talladores y torneros de madera, productores de tamo pigmentado, y decoradores de las piezas ornamentales, la artesanía en tamo ha logrado difundir la escena artesanal a nivel regional, departamental, nacional e internacional mediante la creatividad de los artesanos de tamo, y esto ha servido para promover al mismo tiempo el trabajo y demanda de mano de obra, por lo que se ha visto necesario comenzar a proteger los derechos de autor. Por otro lado los trabajadores artesanos han contemplado la necesidad de adaptarse al mercado de la artesanía y al capitalismo que gira en torno a la comercialización de estos productos artesanales, se debe tener en cuenta que se está desarrollando un cambio ante dicha situación, ya que desde hace tiempo se han venido implementando distintas herramientas y maquinaria que han

contribuido a la masificación de la producción de los objetos y elementos de madera que se decoran con enchapado en tamo.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que, la artesanía tiene un momento donde la producción va en contra de cualquier producto desarrollado a partir de la industrialización puesto que un producto artesanal representa una carga energética, subjetiva y sensible, que genera en la pieza una particularidad irrepetible e irreproducible, Puede usarse, por lo tanto, con un matiz peyorativo para caracterizar obras de carácter excesivamente comercial y poco innovadoras o artísticas. También puede emplearse con un tono neutro para designar las obras pertenecientes a artistas consagrados o corrientes artísticas consolidadas, aceptadas y consumidas masivamente por el gran público del arte actual, pero en este caso no se profundizará sobre esa temática.

Continuando con lo anterior es necesario mencionar porque se hace la relación entre la cultura de masas, los grupos sociales emergentes y los grupos artesanales del barrio la Palma, básicamente se parte de la pérdida de la identidad cultural, la industrialización y las consecuencias negativas derivadas de esta problemática, entonces se toma a la artesanía en tamo y a los implicados en el desarrollo de la técnica artesanal para hacer una especie de respuesta ante un mundo globalizado y perturbado por el comercio. De ahí que la etnografía fue la herramienta que acercaría a esta investigación con las mujeres artesanas, y aparte también se propusieron diversas estrategias para generar una propuesta artística reflexiva frente a los malestares que están presentes en el barrio la Palma. Es impórtate mencionar que el taller de las mujeres artesanas ha logrado ver el arte como una herramienta masiva de expresión, pero también como el escenario subversivo frente a la comercialización y la industrialización. La

artesanía en tamo es lo contrario al arte que se produce con fines netamente comerciales, en especial la artesanía en tamo producida en el taller de mujeres artesanas del barrio La Palma de San Juan de Pasto, puesto que en esta técnica se intenta mostrar el valor cultural de una región, y la capacidad técnica que demanda el terminado de estas piezas artesanales, en cada objeto se puede percibir el espíritu del artesano, la constancia y la pulcritud de sus trabajos.

Por lo tanto, es necesario hacer notar que la artesanía en tamo es también una técnica muy particular de la zona andina nariñense, en lo que respecta a la posición cultural que ubica en el medio artesanal y cultural, se podría definir como ornamento, pero también como historia y por eso las mujeres artesanas tienen todo el derecho de obtener una posición en la producción artística nariñense. La artesanía en tamo se está convirtiendo en un legado Pastuso, y por tanto merece como cualquier otra expresión artística, su espacio dentro de los circuitos artísticos para visibilizar este oficio como un fomento de cultura, además el taller donde se desarrolló esta investigación dio el resultado que no se esperaba y no se contemplaba dentro de los análisis posibles de esta investigación.

Producción Artística

Una vez contempladas las temáticas desarrolladas en la presente investigación, se comenzó con el proceso de materialización de las propuestas artísticas, que se dividieron en diferentes momentos, el primero constaba de buscar un elemento que simbolizara el significado de lo que se quiere contar, un elemento que contuviera en sí, varios signos de la edad posmoderna y sobre todo que contuviera los símbolos y elementos conceptuales que enmarcan las problemáticas sociales ya mencionadas anteriormente, es ahí donde se ve la necesidad de investigar acerca del

papel moneda desarrollado con el fin de servir como mediador de las permutas e intercambios en el mundo mercantil y capitalista, entonces se comenzó a analizar la historia del billete de 10 pesos colombianos que circulo entre los años 80 y 90, este pedazo de papel impreso media 14 cm por 7 cm, y su figura principal fue Antonio Nariño, pero además contenía un buitre, es decir un cóndor de los andes, además de un elemento en común que al parecer simbolizaba el pan de cada día y era representado con una espiga de trigo, bajo estos elementos se comienza a tejer un imaginario y unos significados que con el paso del tiempo se han convertido en signos de la multitud contemporánea y por ende en esta creación artística se utilizaran a manera de metáfora para designar unos compuestos entre historia, consumo y desbordes negativos de la edad posmoderna.

Para la realización de esta primera muestra del híbrido artístico, que se quería mostrar como lo es la mixtura entre artesanía de enchape en tamo con dibujo ilustración, y pintura sobre madera, fue necesario hacer un análisis de la obra que propone la artista visual Luz Forero,

El trabajo de Forero se inscribe en dos conceptos básicos: el dinero y la repetición. Cada obra comienza con la obtención de monedas, billetes o facsímiles que constituyen la base del cuadro, la escultura o la instalación. Una vez decide el medio a que va a utilizar, la artista pega meticulosamente cada una de las piezas en forma ordenada o aleatoriamente. Al final, el conjunto de monedas, billetes y objetos que componen la obra forman un todo que se hace visible por la acumulación de las distintas unidades. Se trata de un trabajo que invita a la reflexión no solo sobre el valor del dinero sino por lo que significa la acumulación en general.

(Forero)

Así, a través de las obras de la exposición *Los colores del dinero*, la artista invita al espectador a preguntarse qué siente al verse reflejado en las monedas o en los espejos que sirven de fondo a varias de las pinturas e instalaciones, estableciendo paralelos entre el dinero y la violencia y los conflictos que estos generan: el éxito, la felicidad, el poder y los sentimientos profundos del individuo y de la sociedad; el sueño, la desilusión y el desencanto, la avaricia y la codicia, la necesidad y el miedo, los valores y la corrupción, y sobre todo, los negocios que más dinero generan: la venta de armas, la guerra, el narcotráfico, las religiones, la prostitución, el juego, la especulación, la política y el arte mismo.



Figura 1: Fotografía, "Los colores del dinero", instalación, Luz Forero, 2014.

Antonio Nariño

Tres días después de deambular solo por entre la espesa manigua del sector de Lagartijas, el derrotado General Antonio Nariño decide entregarse a las autoridades de Pasto cuando es

descubierto por un nativo de la región. Su permanencia en Pasto ha sido objeto de múltiples especulaciones.

El 14 ha sido el día de mayor gloria para las armas del Rey, este fiel pueblo de Pasto y las tropas reales con la prisión del caudillo de los insurgentes de Santafé, don Antonio Nariño, quien se presentó á un soldado y á un indio, en uno de los montes del camino del Campo de Lagartijas. El General de este Ejército, Mariscal de Campo, don Melchor Aymerieh, con su acostumbrada generosidad y grandeza de alma, le ha hecho alimentar por el desfallecimiento en que venía, y después de haber comido separadamente, mandó se le condujese á la prisión de seguridad en que debe permanecer hasta que le forme la correspondiente causa para decisión de su suerte. (Acosta de Samper , 2001)



Figura 2: “billete de 10 pesos Oro”, ilustración sobre impresión, Papel moneda de Colombia, Flavio Velásquez, 2013.

Por lo tanto ese elemento tan importante para la sociedad, aquí será el objeto en común que se trabaja bajo un aspecto simbólico que emitirá las ideas de pensamientos generados y

desarrollados a partir de la investigación en torno a las problemáticas sociales derivadas de la industria cultural, el consumo y la artesanía, entonces el billete o papel monedase convierte en el mediador y el pretexto artístico entre la comunidad, la creación artística, la artesanía y la investigación en base al consumismo masivo y el derroche.

Continuando con la idea central es importante mencionar que la idea de hacer un billete también se generó a partir de lo que significa el sustento y el diario vivir donde se tejen miles de historias, anécdotas y relatos que cuentan hechos desgarradores. Pero el sentido de este texto no es solo marginar ni exponer a las personas como víctimas de estas problemáticas, sino más bien con la idea exponer a la humanidad en su etapa deshumanizada, a la humanidad establecida en la sociedad a partir de grupos sociales desorganizados que han sido víctimas de la imponente y pesada carga de la edad posmoderna, esa sociedad masa que inocentemente confluye y convive con la falsa idea de progreso. Por otro lado, se quiere mostrar un lenguaje personal acerca de la visión crítica del arte como medio ya sea de expresión, ya sea como herramienta o lenguaje, con el objetivo de resaltar la interpretación de la presente investigación. Entonces se atraviesa la visión convencional del arte para hacer una relación entre las temáticas desarrolladas dentro de esta investigación y la artesanía vista desde la comunidad de mujeres artesanas del barrio la Palma, esto con el fin de realizar una reconstrucción y falsificación artística de billetes y monedas antiguas de Colombia, y para ello se realiza la transcripción y reinterpretación de los entes e imágenes que se establecen para permitirnos ver que realmente el proyecto del falso progreso y la idea capitalista de salvación ha fracasado.

Por otra parte la necesidad de relacionar la artesanía en tamo con este proyecto surge de la analogía entre elementos orgánicos que estaban presentes en la materialización de la propuesta plástica, ya se había mencionado anteriormente que la espiga de trigo es un elemento que se encuentra en el billete de 10 pesos, de manera que lo que se buscaba era un material, el cual sirviera como metáfora y a la vez como material de creación, de igual manera este material podría remitir y proyectar al espectador directamente con el contexto de manera inmediata.

Entonces nació la idea de hacer la investigación en base a la técnica artesanal de tamo, y como consecuencia nació el primer billete denominado 10 Lukas, que parte la relación entre símbolos y material artesanal, además de su contenido simbólico e histórico, ya que el trigo es una planta que se siembra muy poco en las regiones colombianas, debido a la entrada del Tratado de libre Comercio TLC.



Figura 3: Ilustración, “10 Lukas”, pintura experimental mixta, dibujo con esfero, enchape en tamo sobre retablo, Flavio Velásquez, 2013.

Historia De La Materia Artesanal

Históricamente el trigo, es el cereal más antiguo del mundo. Según la Federación Nacional de cultivadores de Cereales y Leguminosas (Fenalce), el trigo ha sido cultivado desde hace más de 9,000 años y se cree que su origen se da en el valle del Río Nilo. En 1873 entra a América por Kansas y luego se expande por América Latina llegando a Colombia por Santa Marta (Martinez, 2014).

Actualmente los cultivos de trigo están desapareciendo, y por ende este cereal está siendo introducido desde multinacionales extranjeras, pero en este caso no se profundizará sobre la raíz de este problema, ya que es un tema muy complejo y se desfasa de la idea central de este proyecto. No obstante, cabe mencionar que se vuelve al punto donde se ve claramente el fracaso de la idea capitalista de economía y el sustento nacional está en riesgo. Por otro lado, se debe decir que antiguamente algunas comunidades indígenas y campesinas acostumbraban a sembrar trigo, hoy son escasos quienes quieren sembrar debido a los altos impuestos y a los altos costos de los diferentes materiales, abonos y herramientas para mantener un cultivo de trigo. Por lo tanto, el tamo con el que se elaboraban distintos elementos a partir del tallo de trigo, ahora se han perdido y en consecuencia ese legado cultural se ha convertido en historia, así mismo las piezas y objetos para el hogar como colchones, almohadas y asientos, ya no existe, además de los distintos utensilios, objetos decorativos enchapados en tamo de trigo ya no se producen.

Material Actual De La Artesanía En Tamo

Por otra parte, hay que decir que actualmente el tamo que se utiliza para la decoración de las piezas artesanales es el tamo de cebada. Este cereal aún se siembra y su tallo también sirve para la elaboración de elementos cotidianos del hogar, así como para la elaboración de la técnica artesanal de enchapado en tamo. Pero al igual que el trigo, la cebada tiende a desaparecer en la región nariñense, no solo por falta de recursos sino también por los cambios climáticos producidos por los daños medioambientales, además por la falta de mano de obra, el relevo generacional está disminuyendo, la mayoría de los agricultores envían a sus hijos a estudiar, y en las escuelas, colegios e instituciones no existen los incentivos ni el fomento necesario para estimular la agricultura como practica de auto sostenibilidad ni como recurso esencial para la existencia.

El Cultivo De La Cebada

El tamo se extrae del proceso de cultivo en las zonas de Yacuanquer, Tangua y Funes principalmente, donde se comienza por el proceso de preparación de la tierra, después de la mineralización, seguido por el cultivo de abonos, fertilizantes, después pasa a la distribución de



Figura 4: Fotografía, “cultivo de cebada”, Flavio Velásquez, 2015.

las semillas posteriormente el ritmo de absorción de materias como minerales y los demás componentes contenidos en los fertilizantes industriales además artificiales, continua la fase vegetativa, y posteriormente el crecimiento de la planta lista para convertirse en su etapa final como planta adulta, madura lista para ser procesada en los distintos usos.

Posteriormente se realiza la recolección mediante cosechadora autopropulsada de cereales, el grano ha de estar bien seco (con un contenido de humedad menor del 12%). Conviene regular perfectamente la cosechadora, para evitar romper, pelar o dañar el embrión de los granos, sobre todo cuando se trata de cultivos para producción de semilla o cebadas cerveceras, ya que en ambos casos el grano recogido habrá de germinar posteriormente.

Aplicaciones.

La cebada se emplea en la alimentación del ganado, tanto en grano como en verde para forraje. La aplicación de la cebada en la alimentación del vacuno de carne, en la alimentación porcina, en avicultura y como materia prima para piensos. Aunque también tiene importantes aplicaciones en la industria: fabricación de cerveza, en destilería para obtener alcohol, en la preparación de maltas especiales, como sustitutivo del café, elaboración de azúcares, preparados de productos alimenticios y elaboración de harinas para panificación. Además de utilizar sus tallos secos para la elaboración de artesanías con chapillados sobre elementos ornamentales y decorativos.

Extracción Del Grano

Por medio de la rotura del cuello de la espiga: tiene lugar durante la fase de llenado del grano o después de la madurez fisiológica; pueden tener gran incidencia en la disminución de la capacidad productiva del cultivo. Aunque suele tener un origen genético, la rotura del cuello con caída de la espiga una vez que la planta está seca, suele proceder del retraso excesivo en la cosecha. Por lo cual suele ser un tanto escasa. Una vez la cebada es cosechada se procede a distribuir por un grupo de personas encargadas de llevar a los distintos tipos de industrias las cuales pueden manipular y convertir este producto en otro según la fábrica.

Dice un estudio sobre agricultura. El consumo de cebada se estima en 150.535 toneladas, de las cuales el 73.4 por ciento es importado y el 26.6 por ciento de la producción nacional. Nariño participa con el 98.9 por ciento del total de la producción nacional de trigo y con el 12.9 por ciento de cebada. Esta pérdida de la rentabilidad se debe, según un documento de la

oficina de Planeación Departamental, al efecto de la apertura, pues este sector venía de un esquema proteccionista, razón por la cual no pudo ser competitivo internacionalmente dado que se elevó la estructura de costos y bajó su calidad. Pese a que los campesinos se les dijo que los terrenos dedicados a esa actividad no eran los mejores, las investigaciones en las granjas experimentales del gobierno arrojaron resultados positivos en cuanto a la producción de semillas mejoradas y variedades de buena calidad. (Baja la rentabilidad de cereales en Nariño, 2012).

Por tal razón es necesario mencionar que al tiempo que los cultivos de cebada disminuyen también el campo de la artesanía de enchape en tamo va en declive y disminuye la materia prima, además que el trabajo para los artesanos se vuelve más difícil y las condiciones para la recolección de este material es más agreste, desde el punto de vista en que el artesano es el encargado de recolectar el tamo en los campos de cosecha, los artesanos y las artesanas se



Figura 5: Fotografía: “hojillas de tamo pigmentado”, Flavio Velásquez, 2014.

convierten en los jornaleros y peones que se encargan de cosechar y seleccionar el grano y separarlo del tallo, que es lo útil para elaborar la hojilla de tamo.

Industria Artesanal De Tamo

En el caso de la industria de la artesanía en tamo, una pequeña fábrica, asigna un grupo de personas que recolectan y seleccionan las fibras que pueden servirles para la elaboración de una hojilla de tamo. Los talleres se ubican en la ciudad de San Juan de Pasto, en algunos barrios periféricos y suburbios de la localidad. En este caso el taller está ubicado en el barrio Mijitayo liderado por una familia que consta de 4 integrantes cada uno encargado de una labor diferente dese la compra, la recolección, la clasificación, la separación, coloración, y otros procesos importantes para la manipulación y fabricación de las láminas de tamo.

En este caso es la labor de doña Esperanza que con su hijo se encarga de recolectar el tamo, hoy en día este material es muy disputado entre los artesanos de tamo, los artesanos deben comprar una parcela de la siembra de cebada. Cuenta doña Esperanza que comenzó su trabajo desde los 17 años, desde entonces se ha dedicado a elaborar las hojillas de tamo, cerca de 40 años se ha dedicado a buscar los cultivos para recolectar tamo, antiguamente de trigo, posteriormente de cebada, su labor es indispensable en la creación artesanal puesto que ella es quien elabora la materia prima para la decoración de las piezas de artesanía de enchapado en tamo, el primer paso es visitar los campos ubicados en Yacuanquer durante las épocas de siembra y parcialmente visita el sembrado de cebada para hablar con el dueño con quien

empieza a negociar una parcela que le cuesta entre 250 y 300 mil pesos colombianos. Una vez realizado el pago de la parcela, esa cosecha corre por cuenta de ella y es la responsable de entregar todo el grano que sale.

Primero se seleccionan las plantas de cebada en la parcela que se compró, en seguida se procede a cortar el tallo para después separar y clasificar el tamo, posteriormente lo cortan y empacan en montículos o guangos para llevarlo hasta el taller por medio de un servicio de transporte público en este caso con un piaggio, este proceso puede durar hasta una semana, en la cual doña Esperanza y su hijo tienen que acampar y cuidar su parcela, y levantarse día tras día incluso en las inclemencias del clima, hay días en los que amanece lloviendo fuertemente y el frío carcome los huesos, y a veces hace tanto calor que duele la piel. El sudor y el cansancio dificultan la labor, pero ellos no se rinden y completan su objetivo.



Figura 6: Fotografía: “Doña Esperanza”, artesana de tamo, elabora la hojilla de tamo, materia prima para de decoración, en su Taller, Flavio Velásquez, 2016

Procesamiento De Tamo

Una vez el tamo llega al taller se clasifica el material, primero se comienza a separar y se procede con la limpieza de los tallos los cuales pasan por un proceso de vapor caliente y en el caso de que existan otros residuos se lavan en agua caliente y posteriormente se deja enfriar y secar sobre superficies agujeradas como mallas, después se remojan con colorantes denominadas anilinas vegetales, son colorantes derivadas de minerales y extracción de ciertas plantas, estas son preparadas a base de cocción y mezcladas dando leves círculos sobre la mezcla de la solución. Existen hasta 50 variaciones de colores desde los primarios oscuros y claros. Como amarillos, rojos, azules, blancos, negros, caobas, hasta el fucsia, violetas, y otros colores compuestos como naranja, verde, morado, cada uno con variaciones hasta de 3 cantidades por color.

Luego se abren los tallos de la cebada de manera que queden planos y posteriormente se fijan con un pegante para madera donde se une una tras otra las fibras, sobre el papel de arroz o papel de empaque, que tiene un grosor de 0.4mm y una dimensión de 20cm de alto por 30 a 35 cm de largo, este papel es delgado así que hay que poner hasta 2 capas dependiendo del grosor del que se quiera llegar, así cuidando cada espacio para que todo quede homogéneo y uniforme, totalmente cubierto por las fibras y en la última etapa se deja reposar y finalmente se distribuye a los talleres donde es trabajado dependiendo de su aplicación y técnica.

Contenido Conceptual De La Propuesta Plástica.

Posteriormente fue necesario involucrarse con la artesanía de enchape en tamo, como medio para la creación, siempre retomando las técnicas perceptivas para hacer una relación entre

dibujo, pintura, y enchape en tamo para lograr una composición con un toque artesanal que permita generar una nueva forma de hacer figuración a través de pequeñas chapillas de tamo. Por lo tanto, se hizo una revisión de la evolución que había tenido la artesanía en tamo al paso del tiempo, para ello se recurrió a ensayos sobre la artesanía en tamo y visitas a los talleres donde se elabora la artesanía, pero también a la observación en cuanto al manejo del material. Puesto que, con el pasar del tiempo los artesanos han desarrollado unas técnicas estéticas impregnadas con una carga artística en sus piezas decoradas, igualmente una mejora en los colores que usan. Anteriormente simplemente se usaba el tamo tal cual se recolectaba, después se empezó a quemar el tamo con plancha o dejarlo marchitar para que dejara ver cierta pigmentación, también se pigmentaba con anilina negra y caoba. Posteriormente como se había mencionado anteriormente, con los aportes de artesanos consagrados en la elaboración de hojillas o láminas de tamo, se comenzó a pigmentar el tamo con diferentes colores empezando con amarillo, azul, y rojo, después se generó la necesidad de pigmentarlo con tonalidades distintas, y combinaciones de colores, como naranja, violeta, fucsia, y de cada color distintas gamas que ayudan a dar un mejor acabado.

Contexto Artesanal En El Barrio La Palma

La ciudad de San Juan de Pasto en el departamento de Nariño, de la región andina de Colombia fue fundada el 24 de junio de 1539, catalogada como una población creada a partir del mestizaje y la hibridación multicultural. Hoy en día con una población de 550.000 habitantes, y una superficie de 1.181/ km². Es una ciudad con fuertes expresiones culturales como: el carnaval de negros y blancos, y otros festivales como el onomástico. Cuna de grandes pensantes,

un lugar de habitantes grandiosos trabajadores, calurosos e ingeniosos. Territorio de maravillosos artistas plásticos, artistas escénicos, músicos, literatos, científicos, deportistas y de más. una localidad como cualquier otra con problemáticas sociales, y fenómenos culturales disfuncionales. Por otra parte retomando las cualidades culturales se debe mencionar que en esta ciudad de desarrollan distintos tipos de artesanías, como el barniz de pasto (mopa mopa), la talla en madera, alfarería, la artesanía en tamo entre otras.

Influencia De La Industria En El Sector Artesanal

Por consiguiente y respecto a esta investigación se genera la inquietud en base a la industria de la artesanía, por este motivo se hace el análisis acerca de la artesanía en tamo, para hacer una descripción de los procesos de recolección, y procesamiento de este material, por lo tanto, se realiza este texto como forma de recolección de información para generar un estudio de esta técnica artesanal desde los aspectos históricos, sociales y culturales. Durante el recorrido por la ciudad de Pasto, en busca de los talleres de los artesanos que trabajan con tamo se ha encontrado cuatro de los talleres de más renombre de la artesanía en tamo, en los cuales se ve muy marcada la influencia artesanal del arte precolombino e hispánico, por lo cual los artesanos han logrado mostrar esta expresión artística como relevante frente al patrimonio cultural, no solo como muestra incluida en la guía turística, sino porque han sabido desarrollar una evolución en esta técnica que genera un patrimonio invaluable, y de igual forma proporciona un medio de sustento para las personas encargadas de la elaboración de dichas artesanías que generan un fomento económico sostenible y viable en la sociedad Pastusa.

Que Es La Artesanía En Tamo

Es una técnica proyectada y desarrollada a partir de la rentabilidad económica que generaba en los artesanos y consistente en el uso de delgadas laminas vegetales coloreadas obtenidas de la paja de cereales como: la cebada, el trigo y el arroz, que se someten a un proceso de coloreado a través de la cocción con agua y tinte según el requerimiento, luego, utilizando una cuchilla elaborada artesanalmente con una hojilla metálica para cuchilla o un bisturí punta de lanza se parte a lo largo y a través para obtener delgadas laminas con cuyos fragmentos el artesano va creando en la superficie escogida intrincados dibujos y texturas o paisajes o motivos florales. Las bases sobre las cuales se decoran finalmente son barnizadas con anilinas industriales y para los acabados se emplean lacas catalizadas.



Figura 7: Fotografía: “Artesana de tamo, Angelica Carmona”, pieza artesanal ánfora enchapada en tamo, Flavio Velásquez. 2014.

La técnica artesanal de tamo se usa para el revestimiento decorativo de toda clase de objetos de madera como cofres, platos, tazones, bandejas, bomboneras, o ánforas, muebles, cajas, frascos, bargueños, joyeros, floreros o figuras, y accesorios de madera entre otros. Mediante la unión de los pequeños trozos de tamo que forman diseños que completan escenas, paisajes, figuras humanas o conjuntos geométricos. Las texturas y las tonalidades las da la colocación exacta de los fragmentos coloreados del material.

El tamo, tallo del trigo que antes se utilizaba como relleno y amortiguador de colchones y muebles, cobró una nueva dimensión cuando Carlos Arturo Sánchez lo convirtió en el elemento principal de sus trabajos, para decorar, por aplicación, muebles y utensilios. El tamo, un material muy frágil, que requiere delicadeza y precisión en su uso, En la obra de este artesano se destacan los conocimientos prácticos del oficio, adquiridos por la diaria labor (Taracea en tamo, 2005).

El enchapado en tamo es una técnica artesanal cuyo origen se desconoce y no hay información precisa de donde fue incorporada a la región nariñense. Pero existen vestigios de piezas que han sido elaboradas en China y Japón con tamo del tallo de arroz, existen otras piezas que se trabajaron en España y otras en la costa norte de Colombia. Posteriormente en el departamento de Nariño y trabajada en la ciudad de San Juan de Pasto. Esta técnica fue trabajada anteriormente con pequeños trozos de tamo de trigo con lo que se decoraban bandejas, platos y cucharones de madera para ornamentar algunas cocinas republicanas de la ciudad de Pasto, existen piezas conservadas que aparecen prácticamente como artesanía del año 1940, los principales autores siguen siendo desconocidos.

Talleres Involucrados En La Artesanía De Tamo

Uno de los talleres de tamo a los cuales se les distribuye el material, se ubica en el barrio Tamasagra, denominado taller Jaramillo en el cual se trabajan piezas de madera grandes como figuras humanas de campesinas, mujeres con niños, mujeres embarazadas, ánforas, recipientes, platos ,bandejas, vasijas, cajoneras, floreros entre otros, lo particular es que los dueños no son los que trabajan las piezas si no que pagan a un grupo de personas para que ellos lleven cada artesanía terminada al lugar donde son comercializadas, es decir “al taller”.

Los talleres de madera de escultura y torno son los encargados de entregar las piezas que se intervienen con tamo ya sea en torneado, tallado, o esculpido manualmente, estos talleres se ubican cerca de cada taller de tamo, Se llama tornear a la operación de mecanizado que se realiza en cualquiera de los tipos de torno que existen. El torneado consiste en los mecanizados que se realizan en los ejes de revolución u otros componentes que tengan mecanizados cilíndricos concéntricos o perpendiculares a un eje de rotación como motores de revolución, tanto exterior como interior. Para efectuar el torneado los tornos disponen de accesorios adecuados para fijar las piezas en la máquina y de las herramientas adecuadas que permiten realizar todas las operaciones de torneado que cada pieza requiera.



Figura 8: Fotografía: “Piezas artesanales en blanco realizadas en torno”, Taller de barrio la Palma. Flavio Velásquez.

El torno es una máquina de 180 de largo por 120 de alto el cual tiene una base en forma de mesa, en uno de sus extremos sujeta el motor y las poleas que van sujetas al eje exterior del motor que sirven también para ralentizar y regular la velocidad de rotación, en la punta del motor lleva las uñetas de agarre que son piezas con forma de tridentes que ayudan a agarrar la pieza de madera y también se puede cambiar a los platos de agarre, y los paltos son los elementos en forma de tapas con un tornillo el cual tiene en la parte posterior una tuerca que se fija a la polea del motor, y en la parte frontal lleva un tornillo que se une a la madera, pero también el torno posee en el centro un mecanismo de presión el cual consiste en un cilindro giratorio hidráulico que contiene una guía, un volante, y una prensa que permite la graduación, manipulación y eculización de las piezas respectivamente.



Figura 9: Fotografía: “Torno mecánico eléctrico artesanal semi industrial”, Taller de Tamo barrio la Palma, Flavio Velásquez, 2014.

El torno previamente encendido con las piezas sujetas permite dar forma a una serie de piezas que con la ayuda de las gubias las cuales son una herramienta indispensable para el tornero, que constan de un mango de agarre de 25 a 30 cm de largo, y una punta de 20 a 30 cm de largo, la cual lleva una forma dependiendo de cómo se quiera perfilar la madera, las gubias son formones con distintos usos y formas como la de caña $\frac{1}{2}$ caña, plana, triangular sesgada, redonda, para desbaste, perfilado, vaciado, y cada una tiene variaciones en las medidas des de 1 pulgada dependiendo del uso.

Pero también se encuentran los trabajadores de piezas talladas, los escultores trabajan con una sinfín que es una máquina que consta de una mesa, de un mecanismo de rotación compuesto por un motor bifásico de 2 caballos de fuerza, el cual se compone de un eje con poleas que hacen girar dos cilindros que se encuentran uno en la parte superior elevado hasta 180cm de alto y otro

que está en la polea a 50 cm del suelo, estos ejes giran con una banda o correa metálica y dentada a manera de cierra, es una cinta de 1 cm por 1.8 milímetros de grosor la cual corta de manera que la madera puede modelarse fácilmente mediante el corte hasta de 80 cm de alto.

Después de haber delimitado ciertas formas de la talla con la sinfín proceden a modelar con mayor perspicacia la pieza, de tal manera que detallan cada obra con gubias especialmente diseñadas y designadas para cada forma de modelado y detalle, incluso se usa un martillo, o un mazo de madera que permite golpear la gubia sobre la madera con la cual quita pedazos sobrantes y residuos, también se usan las limas de madera o escofinas redondas curvas y planas cuidando particularmente cada forma finalmente se usan distintos tipos de lijas, que son los papeles con superficie áspera de vidrio molido encargados de limar y suavizar las piezas, que posteriormente son selladas con sellante para madera y laca catalizada aplicada por medio de compresor y aerógrafo o pistola de aire o comúnmente llamada pistola de pintor. Y en algunos casos este sellante se aplica manualmente con una estopa, trapo o con una brocha o pincel, Ya



Figura 10: Fotografía, "Talla en Madera", Taller de Escultura en madera, Barrio la Palma, Flavio Velásquez, 2015

terminado este proceso cada pieza de madera es entregada a los distintos talleres de mopa mopa o barniz de pasto y respectivamente a los talleres de tamo.

Taller De Tamo Barrio La Palma

Los trabajadores que laboran en el taller de tamo de 8 de la mañana a 8 de la noche son, Ángela Carmona, Heidy Carmona, Jimena, Jenny, Piedad Pantoja. (también conocida como Pilar), y Flavio Velásquez.

Pilar es la cabeza principal del grupo ya que ella tiene mayor experiencia y ha hecho un gran aporte en el mejoramiento y perfeccionismo de la técnica, Pilar es una habitante de la ciudad de Pasto que creció entre artesanías pastusas, se dedicó a aprender este oficio de la artesanía en tamo desde los 15 años durante ese tiempo ha logrado intervenir muchas obras que han sido muestra de su nivel profesional, sus obras han sido ejemplares para ferias de artesanías regionales, nacionales e internacionales, sus obras que han sido distribuidas a lo largo del país y de Latinoamérica, ya que son almacenadas y comercializadas en los locales de artesanías de la ciudad de pasto. Las piezas artesanales son pedidas por los turistas, por su calidad técnica, Pilar crea y recrea los distintos tipos de aplicación de las laminillas de tamo, de tal forma que genera tejidos, filigranas, superficies llenas de entramados, figuras superpuestas, entrelazadas unas y otras formando movimientos, repeticiones, texturas, y utiliza una serie de elementos de composición que enriquecen estéticamente los trabajos.

Lo más importante es que conoce una serie de simbologías amerindias y otras que provienen de los jeroglíficos encontrados en la ciudad de Pasto de las antiguas comunidades que habitaron y que utilizaron como símbolos y formas geométricas que parten de la cosmovisión

prehispanica. Su singular capacidad creativa genera un cambio en la aplicación del tamo ya que, permite visualizar de maneras distintas las figuras representadas en sus obras, la decoración convierte a las piezas en únicas e irrepetibles y pesar de que existen formas definidas en las piezas de madera, no existe una réplica exacta, por lo tanto, los elementos que componen el decorado o chapillado son únicas y siempre existirá una variación en formas, colores, tamaños, y proporción.

Pilar vive en Actualmente vive en Altamira, vive con sus dos hijas y su esposo, ella trabaja de lunes a sábado de 8 de la mañana a 8 de la noche, proviene del taller Jaramillo en Tamasagra actualmente pertenece al taller Diego de la cruz, en el cual ha desempeñado un largo tiempo en sus obras, en su taller tiene como empleadas a Ángela, Heidy, Jimena, y Flavio. Pilar le llama mercancía a todas las piezas de madera que trabaja, las cuales las distribuye a cada empleada, su jefe o empleadora, le paga bajo pedido de piezas exclusivas para personas interesadas en las obras en tamo como turistas, extranjeros, artesanías de Colombia, casas de la cultura, gobernadores, alcaldes, concejales entre otros. Podría decirse que las personas que compran son un grupo elite o adinerados o algunos casos son adquiridas por los amantes de las artesanías con buenos ingresos.

Evolución De La Técnica Artesanal De Tamo

La calidad de las obras es ostentosa, imponente, y espectacular ya que lleva una gran carga en cuanto a la dedicación a la gran cantidad de trabajo que implica su realización, la creatividad, diseño, y color que proporciona riqueza visual y valor artístico, por lo cual algunas piezas son muy costosas y llegan a costar hasta millones. Pero en algunos casos existen ciertas artesanías

que son muy devaluadas llegan a ser accesibles para todo público, con el cual mucha gente quisiera depender de las artesanías , y trabajan usando los diseños de las obras más perfiladas y detalladas por precios bajos, esto genera que haya una expansión en cuanto al conocimiento de esta técnica, que podría perjudicar a algunas personas que trabajan y viven de las artesanías, por que justifican todos sus gastos con el trabajo en tamo, además de generar un cierto grado de desvalorización de las piezas esto a su vez genera también menor acogida y por ende perdida del verdadero valor de cultura y patrimonio por parte de los artesanos lo cual termina afectando mucho a los beneficiarios de las obras artesanales.

En el caso de algunos por no decir de la mayoría de los artesanos del tamo, existe un desconocimiento en cuanto al manejo de simbología, que si bien puede ser una hibridación cultural se rompe con lo que pertenece a la región, por otro lado, puede decirse que surge una manera de apropiarse de los diseños de otras culturas y expresiones artesanales.

Pilar por su parte genera cambios y transforma cada obra rompiendo con las parálisis paradigmáticas de la visión del mundo del tamo, proponiendo nuevas formas como si se tratara de una nueva forma de pintura abstracta, cada día de trabajo le implica tejer un pensamiento , cada sensación y sentimiento está ligado a una nueva forma en su aplicación plástica del diseño, cada encuentro en el tamo le permite visualizar nuevos modos de entretejer y entrelazar cada fibra y mezclar como si fuera una técnica de dibujo donde cada rayón es fundamental porque ilustra su propia forma de pintar con tamo de colores.

En El Taller Con Pilar

A las 8 de la mañana, una vez termina de realizar sus quehaceres domésticos, como son levantarse preparar el desayuno, limpiar la cocina, arreglar su cuarto hacer aseo a la casa, posteriormente despacha a su hijas y entra a su taller donde ordena cada herramienta y material, se dispone a tomar las láminas de tamo las cuales somete a un proceso de asentado, seguido del corte del tamo, le llama tira volteada, tira junta, y tira delgada, son cortadas de 1.2mm de grosor



Figura 11: Fotografía: "sacabocados" herramientas para la decoración con tamo, Flavio Velásquez.2015

a lo ancho de la lámina proporcionales a cada forma. Continúa realizando formas ligeramente estilizadas y con varios sacabocados extrae diferentes figuritas. Las herramientas que usa son: una sequeta para metal, una regla metálica, un bisturí punta de lanza, una cuchilla artesanal elaborada de una laminilla de 1.2 mm grosor, por 1.5 cm ancho por 5 cm de largo, el cual se protege y envuelve por dos trozos de madera en forma de mango sujetas a ella por medio de cinta dejando descubierta su punta para el corte, sacabocados de distintos tamaños y formas.

Luego de cortar las laminillas de cada color procede a pedir al taller de madera las piezas que se van a trabajar durante un mes, suele hacer un pedido de 100 piezas a inicio de cada mes, entre cofres, platos, tazones, bandejas, bomboneras, o ánforas, muebles, cajas, frascos, bargueños, joyeros, floreros o figuras, y accesorios de madera entre otros de distintos tamaños, luego escoge cada pieza y distribuye a sus empleados respectivamente.

Dos empleadas trabajan con ella por lo cual les instruye en el proceso de creación y les brinda asesoría para que no cometan errores en su aplicación. Además de la gran ayuda que les suministra fomenta la solidaridad y el compañerismo. Ella cuenta sus anécdotas que hacen parte de su vida, comenta todo su esfuerzo, dedicación, y entrega total a su profesión por su parte quiere que el trabajo de las artesanías sea reconocido como patrimonio de la ciudad de Pasto, de igual forma que se revalorice, e incluso que sea un trabajo que implique todo el apoyo cultural, para poder seguir fomentando la artesanía , su invitación hace posible una nueva visión, no porque se trate de entablar con una sociedad consumidora si no porque se quiere inculcar la valoración del trabajo que tienen los artesanos y el aporte cultural que implica su oficio.



Figura 12: Fotografía por Flavio Velásquez, “Ñapanga”, decoración de pieza artesanal, Heidi Carmona, 2015.

Para finalizar se realizó una propuesta plástica derivada del estudio etnográfico y de todos los elementos conceptuales que componen este proyecto, esto surge como una de las consecuencias de la acción de ser un activador y un interaccionista dentro de la comunidad, no solo con el fin de llevar a cabo la técnica metodológica de investigación sino también con el objetivo de generar un espacio de creación que como ya se ha mencionado tiene mucho que ver con la parte práctica de el mismo estudio, por otro lado también se puede decir que este punto se cataloga como el más relevante puesto que se puede ver claramente cómo se relacionan las prácticas artísticas relacionales, con el proceso de acercamiento a un grupo social, en este caso a un grupo de mujeres que trabajan la artesanía en tamo. Después de haber socializado con ellas las temáticas en base a las problemáticas sociales derivadas del consumismo desprendido de la industria cultural, y después de haber hecho un breve análisis en base a estos comportamientos deshumanizados y desprendidos de los valores humanos esenciales que el hombre ha perdido, y

relacionándolo con el imaginario social que se ha convertido en un régimen de representación de la sociedad posmoderna, se construyó una pequeña reflexión que hace énfasis desde la visión del hombre que vive en un constante devenir en el mundo consumista, apoyando su seguridad en sus objetos y prendas, y todo lo que tiene es solo adorno.



Figura 13: Fotografía: "moneda sin censura" decoración con enchapado en tamo, obra en proceso, Flavio Velásquez 2017.

La naturaleza de la propuesta de creación, además de buscar la formulación de una respuesta positiva a las problemáticas sociales ya mencionadas, también quiere generar un lenguaje y escritura artística que emergió principalmente con la interacción y acción participante en la comunidad de mujeres artesanas del barrio la Palma, igualmente pretende introducir un lenguaje reflexivo, equivalentemente fundamentado en el pensamiento crítico para generar una sensibilización comunitaria. Además, esta propuesta, se manifestó introduciendo el arte popular generando así un retorno cultural, que a su vez quiere fomentar la interacción social y la

creatividad social que estará dentro del ámbito artístico actual, regresando y utilizando las técnicas perceptivas como el dibujo la pintura, y el arte popular en este caso la artesanía de enchape en tamo, en aras de un valor tradicional.

De lo anterior cabe señalar que mediante la interpretación de todo el proceso investigativo junto con toda la carga subjetiva y teniendo en cuenta la relación, los aportes y la participación de la comunidad, se logró llevar al medio artístico, la mixtura de la artesanía en tamo con el dibujo y la pintura, como menciona Shusterman “llevar a cabo el proyecto de reivindicar el arte popular y su legitimidad en un contexto en el que la pregunta por el arte en su defensa y definición nunca ha generado la última palabra. Y si así lo fuere, la discusión habría cesado, la imaginación no tendría sentido y la creatividad nada tendría que hacer”. (Shusterman, 2007)

Por lo tanto esta necesidad de crear la combinación de la técnica artesanal de enchape en tamo con el dibujo y la pintura inicio con el propósito de aportar a las artes plásticas contemporáneas una expresión y lenguaje nuevo enmarcado dentro de las técnicas perceptivas, y por consiguiente intenta reivindicar los valores y los aportes que tiene en este caso la comunidad de mujeres artesanas de enchapado en tamo ya que promueve la creación de espacios de relación, donde emergen historias, vivencias y pensamientos que se transformaran en lenguaje.

Al igual que en la obra que construye Adriana Salazar, donde muestra un lenguaje contundente que menciona el dinero como como un elemento necesario para la dinámica de una nación, que además la aceleración en la devaluación de los precios y valores de los productos y

servicios, así como también esa devaluación moral de la humanidad, junto con la complejidad con que se le atribuye a cada ciudadano a partir del momento en el que empieza a laborar para un gobierno.

De esta manera Adriana menciona. Reuní 50 billetes de mil pesos. Estos billetes representan el mínimo valor de cambio en billetes colombianos al día de hoy, y por esto circulan, se devalúan y se acumulan en mayor medida. Los suspendí a unos centímetros del suelo, y los articulé con una serie de motores y resortes que los hacen agitar constantemente. Al moverse a gran velocidad, los billetes dejan de ser objetos y se convierten en cuerpos: empiezan a hacer visible su propia ausencia de significado, su fragilidad e inestabilidad (Salazar).



Figura 14: Fotografía, “Cincuenta mil pesos”, Instalación, 50 billetes de 1000 pesos colombianos, Adriana Salazar.2010

Para concluir cabe mencionar que las propuestas plásticas tienen la intención de difundir este tipo de manifestación bajo un criterio donde se de paso a la tolerancia, es decir donde no solo se muestre el lado negativo de las industrias culturales, sino también la relación que hoy en día

existe entre las personas y el mundo industrializado que ciertamente tiene algunos aportes que benefician en un pequeño grado a la sociedad.

Además, esta propuesta tiene como resultado final aportarle a la comunidad, su simbología, resultado de un método experimental donde se relacionan, comunidad con arte y donde se dio lugar a la producción y realización de los objetos artísticos, salvaguardados por esa estética que cultiva esa necesidad de expresar y representar estas problemáticas y así abrir las mentes consumidoras, sensibilizando y culturizando en mentalidades críticas y abiertas.



Figura 15: Fotografía, “nudo humano”, enchapado en tamo y dibujo en bolígrafo, obra en proceso billete, Flavio Velásquez, 2015.

CONCLUSIONES

Para concluir es necesario mencionar que este trabajo fue un elemento indispensable para hacer el acercamiento a la metodología de investigación que en este caso se refiere a la etnografía y al desarrollo basado en la investigación creación, donde lo más relevante es poder conocer e interpretar acontecimientos sociales, en este sentido donde se realiza la conceptualización y la re-presentación de los fenómenos sociales presentes en los sectores periféricos de San Juan de Pasto, desde una mirada reflexiva que involucra a las mujeres artesanas del barrio la Palma, esto ha dado paso para una transformación sensible y personal donde se puede contemplar la diversidad cultural y todo el componente artístico que existe en los sectores alejados de la urbanidad de Pasto, también permite ubicarse dentro de un territorio para hacer posible la realización de proyectos que involucren al público, en este caso donde lo más importante es poder conocer los espacios alternos de creaciones artísticas para pensar en la postura del otro dentro de una sociedad en camino a la industrialización, por otra parte es preciso decir que el presente trabajo permite abordar temáticas conceptos y definiciones que posibilitan la creación de propuestas estéticas y plásticas sensibles y que se enmarcan dentro del contexto actual del arte, que además permite realizar y desarrollar un trabajo colectivo conjuntamente con las mujeres artesana del barrio la Palma que a su vez genera espacios para converger para las relaciones humanas, también para lograr esa activación social con la interacción y las acciones participantes que logran dejar un legado realmente importante y trascendente dentro del presente trabajo no solo en la parte formal, creativa y plástica si no también un lenguaje que permite entrar en este contexto como un aporte fundamental dentro de los sectores económicos, sociales

y culturales, puesto que se piensa como artesano abriendo campo al arte popular y buscando siempre la contemplación de la creatividad inmersa en esta región.

La fase ultima del proyecto consistió en la realización de unas interpretaciones de billetes y monedas que son las propuestas bidimensionales donde se lleva a cabo una taxonomía del billete, en este caso esta representación sobre los billetes antiguos más conocidos de Colombia, que describen y evidencian el paso del tiempo como resultado de la historia, pero también resaltan la iconografía y la simbología utilizada en los billetes, en esta representación los billetes son transformados y transgredidos haciendo una especie de transfiguración.



Figura 16: Fotografía, "Parálisis del Dinero". Enchapado en tamo, dibujo a lapicero, obra en proceso billete, Flavio Velásquez, 2017.

Estos billetes están contruidos a partir de las técnicas perceptivas como dibujo, pintura y artesanía de enchape en tamo, de esta manera se produce la nueva pintura que está sustentada con las bases de la legitimación del arte popular, es decir que este tipo de pintura permite hablar del contexto ya que la artesanía en tamo es hoy una técnica trabajada en Nariño en San Juan de

Pasto. Pero también la conjugación de estos elementos artísticos da como resultado una mixtura actual que será un aporte al arte contemporáneo.

REFERENCIAS

- En J. Ortega y Gasset, *La Rebelion de las masas* (pág. 98). Ciudad de Mexico: Raul Brerea.
- Acosta de Samper , S. (23 de Junio de 2001). *Biografia del General Antonio Nariño*. Obtenido de Biografia del General Antonio Nariño:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia/bigant/bigant19.htm>
- Acosta, P. (13 de Junio de 2014). Entrevista a la artesana . (F. Velasquez, Entrevistador)
- Baja la rentabilidad de crerales en Nariño*. (20 de Enero de 2012). Obtenido de Baja la rentabilidad de crerales en Nariño: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-375665>
- Comunicación, Cultura y Hegemonia . (1987). En J. Barbero Martín , *De los Medios a las Mediaciones*. Ciudad Nezahualcoyotl, Mexico: Gustavo Gili.
- conociendo-Narino*. (30 de 2 de 2010). Obtenido de conociendo-Narino: <https://conocinarino.wikispaces.com/Tamo>
- De los Medios a las Mediaciones. (1987). En J. M. Barbero, *De los Medios a las Mediaciones*. Ciudad Nezahualcoyotl: Gustavo Gili.
- Eco, U. (1995). Apocalipticos e Integrados. En U. Eco, *Apocalipticos e Integrados* (pág. 53). Italia: Fábula de Tusquets.
- Forero, L. (s.f.). Los Colores del Dinero. *Los Colores del Dinero*. Revista de Arte Contemporaneo, Diners, Bogota.

- Guardia Crespo , M. (26 de octubre de 2014). *La Industria Cultural y el Folklore*. Obtenido de La Industria Cultural y el Folklore: <http://www.lapatriaenlinea.com/?t=la-industria-cultural-y-el-folklore¬a=200129>
- Guash, A. M. (2004). *Arte y Globalización*. Bogota, Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Colección sin edición.
- Horkheimer, M., & Adorno, T. (1988). *Iluminismo como manifestación de masas, la industria cultural*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Jodorowsky, A. (2008). Le Canto al Dinero. En A. Jodorowsky, *Poesía sin fin* (pág. 1). Chile.
- Martinez, J. (27 de Mayo de 2014). *La producción del trigo en Colombia: una labor en abandono*. Obtenido de La producción del trigo en Colombia: una labor en abandono: <https://johanamartinezr88.wordpress.com/2014/05/27/la-produccion-del-trigo-en-colombia-una-labor-en-abandono/>
- Marxen, E. (Junio de 2009). *La etnografía desde el arte. Definiciones, bases teóricas y nuevos escenarios*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172009000100002
- Marxen, E. (7 febrero de junio de 2009). *La etnografía desde el arte. Definiciones, bases teóricas y nuevos escenarios*. Obtenido de La etnografía desde el arte. Definiciones, bases teóricas y nuevos escenarios: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172009000100002#notas

Ortega y Gasset, J. (2010). La Rebelion de las masas. En J. Ortega y Gasset, *La Rebelión de las masas* (pág. 71). Ciudad de Mexico: Raul Berea.

Pinilla Suárez, H. (2013). *La Sociedad De Masas, del Entretenimiento al Rescate Cultural*.

Obtenido de La Sociedad De Masas, del Entretenimiento al Rescate Cultural:

file:///D:/Users/Flavio%20Velasquez/Downloads/Dialnet-LaSociedadDeMasas-4886464.pdf

Salazar, A. (s.f.). Cincuenta mil. *Galeria de Arte Contemporaneo de Colombia*. Galeria de Arte Contemporaneo, Bogota.

Sánchez, C. (2003). *Voces y Escritura, La Reflexividad en el texto etnográfico*. Obtenido de

Voces y Escritura, La Reflexividad en el texto etnográfico:

<http://rdtp.revistas.csic.es/index.php/rdtp/article/viewFile/164/165>

Shusterman, R. (25 de Agosto de 2007). Manifestaciones artisticas actuales en el contexto de la legitimacion del arte popular. *Pensamiento Humanista*. Paris. Obtenido de Manifestaciones artisticas actuales en el contexto de la legitimacion del arte popular.

Taboada, L. (01 de Enero de 2013). *Mainstream*. Obtenido de Mainstream:

<http://www.revistagq.com/noticias/cultura/articulos/hipster-o-mainstream/17664>

Taracea en tamo. (23 de Junio de 2005). Obtenido de Taracea en tamo:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/todaslasartes/maestros/maes5a.htm>

Zallo, R. (1988). Economía de la Comunicación y la Cultura. En R. Zallo, *Economía de la Comunicación y la Cultura* (pág. 191). Madrid, España: Akal.

