

**PERMANENCIA E IDENTIDAD DEL CAMPESINADO: UN ESTUDIO DE CASO
DE LA COOPERATIVA MULTIACTIVA PRODUCTORA DE HORTALIZAS DEL
SUR (COOPHSUR). CORREGIMIENTO DE GUALMATÁN- MUNICIPIO DE
PASTO- NARIÑO. AÑO 2015.**

**ÁNGELA BOLAÑOS DELGADO
ADRIANA JOSA PAZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2017**

**PERMANENCIA E IDENTIDAD DEL CAMPESINADO: UN ESTUDIO DE CASO
DE LA COOPERATIVA MULTIACTIVA DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS
DEL SUR (COOPHSUR). CORREGIMIENTO DE GUALMATÁN- MUNICIPIO DE
PASTO- NARIÑO. AÑO 2015.**

**ÁNGELA BOLAÑOS DELGADO
ADRIANA JOSA PAZ**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Socióloga

**Asesora:
Mg. GLORIA RIVAS DUARTE.
SOCIÓLOGA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2017**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2017.

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi fortaleza en este camino investigativo con dificultades, pero también con gratificaciones.

A mis padres Carlos Josa y Luz Angélica Paz, que con amor incondicional me han acompañado en el proceso de mi formación personal y profesional, a mi hermano Carlos por ser el soporte en cada paso de mi vida.

Con todo mi cariño y amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi gratitud

Adriana Josa Paz

Al Creador de todas las cosas, el que me ha dado la fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer, por ello con toda la humildad que mi corazón puede emanar, dedico mi trabajo a Dios.

A la mejor mujer del mundo, Ángela Delgado aquella que me apoya y cada día me demuestra su amor incondicional, mi madre.

Al hombre que me dio la vida, Fabio Bolaños, mi ángel, que desde el cielo siempre alumbra mi camino.

Al hombre de la mirada tierna, mi abuelito Julio Cesar, el responsable de llenar mi vida de ternura.

A las mejores guías en mi camino, mis tías Consuelo, Mariela y Bertha, por aportar en mi crecimiento como hija y mujer.

A mis cómplices, James y Alexandra, hermanos de corazón.

A Nataly, Estefanía y Albita, por estar en cada momento de mi vida y permitirme ser parte de su familia.

A Oscar, Vivi, Lulis, Naty, Xime, la familia que elegí.

A todas estas personas infinitas gracias por enseñarme a continuar con más fuerza después de cada caída.

Ángela Bolaños

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia agradecemos a Dios, porque en El encontramos fortaleza y paz para sacar con amor nuestro trabajo

A la Universidad de Nariño, por ser nuestra cuna del saber, por acogernos en su seno y brindarnos la más hermosa experiencia.

A nuestros docentes quien a lo largo de nuestra carrera demostraron su dedicación e interés en nuestra formación como sociólogas, para poder trabajar por mejores realidades.

De manera especial a la profesora Gloria Rivas por aceptar la dirección de nuestra tesis de pregrado, por su confianza y apoyo incondicional en nuestro trabajo. Su capacidad para guiar nuestras ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de este trabajo, sino también en nuestra formación como investigadoras sociales y prepararnos para los retos que nos dé la vida.

A nuestros jurados, Jairo Arcos y Edmundo Gómez, por su entrega y los valiosos aportes que nos brindaron los cuales permitieron guiar el proceso investigativo

Queremos expresar también nuestros más sinceros agradecimientos a los 9 integrantes de la Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur por su participación activa en el desarrollo de esta investigación. Destacando en ellos, su disponibilidad y paciencia, sin duda, su participación enriqueció el trabajo académico, además, ha significado el surgimiento de una nueva amistad.

Hacemos un reconocimiento a los asociados de La Cooperativa porque con su trabajo y persistencia como campesinos nos recuerda la importancia que tienen ellos para este país, muchas veces olvidada.

RESUMEN

El presente estudio tiene como finalidad analizar desde el área sociológica la permanencia de los asociados de la Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur del Corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, dentro de una economía de mercado.

En el estudio, se evidencian aspectos destacados que inciden en los asociados para su permanencia en una economía de mercado; entre estos aspectos, encontramos: Los motivos que llevaron a la organización, su estabilidad económica, técnica a partir de la vocación por el trabajo productivo, lazos de fraternidad, liderazgo, comunicación, el reconocimiento del trabajo de la mujer y trabajo en equipo. En segundo lugar, la identidad, construida a partir del discurso cotidiano que recrea su cultura, memoria, costumbres, donde se construyen y se afianzan como campesinos, en medio de cambios y transformaciones, en tercer lugar se encuentran los cambios socio-productivos que han tenido que asumir los asociados para mantenerse dentro del mercado, y finalmente se evidencian las estrategias y las acciones que diariamente los fortalecen para mantener su producción siendo competitivos dentro del mercado.

La metodología aplicada para nuestro estudio se desarrolló bajo los parámetros de la investigación cualitativa, en un enfoque interpretativo, a partir del estudio de caso, desarrollado en los primeros acercamientos a través del dialogo, participación comunitaria, el diario de campo y las entrevistas semiestructuradas, como herramientas que permitieron dar cumplimiento a los objetivos propuestos en esta investigación.

Palabras claves: campesinos, motivaciones, identidad, cambios socio productivos, estrategias

ABSTRACT

The main objective of the current study is to analyze from the sociological area the continuity of the associates of “Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur del Corregimineto de Gualmatán, Municipio de Pasto, within a market economy.

In the study we evidence remarkable features which have influence in the associates' continuity in a market economy, among these aspects we found: The reason for the foundation of the Cooperative, the reason for its economic stability, a technique starting from the vocation devoted to the fruitful work, fellowship ties, leadership, communication, the appreciation of women's work and team work. On the other hand, the identity built since the daily discourse which reflects its culture, its memorabilia, its traditions, and the place where they daily consolidate their culture as farmers among changes and transformations, in third place are the socio-productive changes which the associates have had to assume in order to stay in the market, finally there is evidence of strategies and actions which strengthen them in order to keep their production and being competitive in the market.

The methodology applied in our study was developed under the parameters of the qualitative research in an interpretative approach from case study developed in the first approaches through dialogue, community participation, daily life in the countryside and semi structured interviews, all of them as tools to accomplish the objectives suggested in this research.

Key words: farmers, motivations, identity, socioproductive changes, strategies.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.3.1 Objetivo general.....	20
1.3.2 Objetivos específicos:	21
1.4 ANTECEDENTES.....	21
1.5 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	27
1.5.1 Identificación de necesidades como motivadores para organizarse	28
1.5.2 El campesino en el rol de la economía y la cultura, como sentido de identidad y permanencia.	30
1.5.3. Efectos de la modernización y globalización en la economía campesina.	33
1.5.4. Elementos transformadores en la economía campesina para la nueva ruralidad.....	36
1.5.5 Persistencia campesina.	37
1.6 MARCO LEGAL.....	39
1.7 MARCO SITUACIONAL.....	44
1.8 METODOLOGÍA	46
1.8.1 Población.	47
1.8.2 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	47

2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	49
2.1 ORÍGENES Y DESARROLLO DE LA COOPERATIVA	49
2.2 MOTIVOS QUE CONLLEVARON A LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA .	54
2.2.1 Necesidad de estabilidad económica.....	55
2.2.2 La necesidad del fortalecimiento social.....	56
2.2.3 La necesidad de fortalecimiento organizativo.	57
2.3 ELEMENTOS IDENTITARIOS DE LA COOPERATIVA.....	58
2.4 CAMBIOS SOCIO – ECONÓMICOS EN LA COOPERATIVA	63
2.4.1 Cambios para la producción de hortalizas.	63
2.4.1.1 Preparación del suelo.	64
2.4.1.2 Semillas.	64
2.4.1.3 Siembra.....	66
2.4.1.4 Trasplante.	69
2.4.1.5 Aporque y deshierbe.	70
2.4.1.7 Cosecha y Almacenamiento.	72
2.4.1.8 Comercialización y Mercadeo	74
2.4.2. Cambios sociales.....	77
2.4.2.1 Funcionamiento de la organización.	77
2.4.2.2 Fortalecimiento educativo	78
2.4.2.3 Capacitación técnica y financiera.....	78
2.4.2.4 Desarrollo de habilidades en la financiación pública y privada.	79
2.5 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE LA COOPERATIVA PARA MANTENERSE EN EL MERCADO	81

2.5.1 Transformar los sistemas de producción.	81
2.5.2 Fortalecimiento de convenios institucionales públicos y privados.....	82
2.5.3 Gestionar recursos financieros con el sector público y privado	83
2.5.4 Alianzas organizativas productivas	84
2.5.5 Legalización de la Cooperativa.	85
2.5.6 Participación en escenarios nacionales e internacionales	86
3. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES.....	89
BIBLIOGRAFÍA.....	94
NETGRAFIA	96

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Mapa del corregimiento de Gualmatán	45

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

	Pág.
Fotografía 1: Centro de Acopio COOPSHUR	46
Fotografía 2: Producto almacenado en canastillas para la entrega a almacenes..	56
Fotografía 3: Asociados trabajando en equipo.	57
Fotografía 4: Trabajadores de COPHSUR después de su jornada de trabajo, reunidos en torno a relaciones afectivas y de solidaridad.....	58
Fotografía 5: Corregimiento de Gualmatán.....	60
Fotografía 6: Procesión en el corregimiento de Gualmatán con su patrono, Arcángel San Miguel.....	62
Fotografía 7: Miguel Maigual realizando preparación del terreno con yunta de bueyes	64
Fotografía 8: Semilla certificada de lechuga	65
Fotografía 9 Cultivo de lechuga lisa, crespa y morada.	66
Fotografía 10: Siembra directa de remolacha en la parcela del señor Luis López	66
Fotografía 11: Almacigos de acelga.....	67
Fotografía 12: Viviana Maigual colocando semillas en bandejas germinadoras	68
Fotografía 13: Plántula de acelga extraída de almacigo y siembra.....	70
Fotografía 14: Arnulfo Maigual y Luz Maigual realizando aporque con azadón y aporque manual.....	70
Fotografía 15: Luis López fumigando su cultivo de brócoli	71
Fotografía 16: Miguel Maigual cosechando brócoli y almacenándolo en canastilla de plástico para que no se maltrate.	72
Fotografía 17: Repollo empacado en sacas	72
Fotografía 18: Limpieza selección y empaque de cebolla	73

Fotografía 19: Coliflor vitafilada. Repollo morado a tamaño estándar	74
Fotografía 20. Arveja empacada en bandejas de 500 gramos	75
Fotografía 21: Transporte de producto para los almacenes	76
Fotografía 22: Giovanni Maigual y familia, después de cosecha de coliflor y repollo morado.....	76
Fotografía 23: Capacitación de asociados en bio-preparados, por parte de personal de la Alcaldía de Pasto.....	78
Fotografía 24: Organigrama de COOPHSUR	79
Fotografía 25. Reconocimiento de Acción Social por gestión en adquisición de maquinaria e infraestructura para la producción y comercialización de hortalizas.	80
Fotografía 26: Repollo cresco y Colchina, empacados en canastillas	82
Fotografía 27: Reconocimiento del Departamento de Prosperidad Social (DPS) por capacitación micro empresarial	83
Fotografía 28: Tractor y vitafiladora, gestionados por COOPHSUR	84
Fotografía 29: Brócoli para ser comercializado mediante AL SUR	85
Fotografía 30: Reconocimiento de Contactar a COOPHSUR por liderazgo en el Proyecto Semilla.....	86
Fotografía 31: Luis López y Giovanni Maigual en encuentro con productores agropecuarios	87

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Ventajas y desventajas de los cambios sociales	80

INTRODUCCIÓN

La historia agraria de nuestro país ha evidenciado que el campesinado siempre ha estado en una tensión constante con el estado que poco o nada ha fortalecido la política de desarrollo rural incumpliendo sus derechos, llevando a los campesinos colombianos a desarrollar alianzas estratégicas en la búsqueda de espacios de lucha y reivindicación para garantizar su persistencia. De ahí, el interés de comprender sociológicamente la dinámica sociocultural de los campesinos inmersos dentro de una economía marcada por la globalización que tiende a modificar las tradiciones y valores culturales de las economías campesinas que hacen presencia en la actual sociedad colombiana.

En este sentido, para dar cumplimiento al objetivo central de esta investigación, la cual tiene como finalidad comprender sociológicamente la permanencia de la Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur (COOPHSUR), en el Corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, en una economía de mercado, se tiene en cuenta los siguientes aspectos: identificar los motivos que llevaron a organizarse como cooperativa, establecer los elementos identitarios que los ha llevado a permanecer como grupo organizado, determinar los cambios socio productivos vividos, también las estrategias y acciones que ha planificado la cooperativa para permanecer dentro del mercado regional y municipal.

Los pasos metodológicos para la realización de esta investigación, fueron: A) Acercamiento a la comunidad para generar lazos de confianza y posteriormente la vinculación de las investigadoras, B) Revisión documental a lo largo de todo el proceso investigativo como sustento a la temática abordada, C) Trabajo de campo a través de una observación participativa y dinámica con los asociados de la cooperativa, D) Aplicación de entrevistas semiestructuradas a cada uno de los asociados, E) Organización de la información recolectada para su posterior sistematización y análisis, F) Construcción del informe final para ser evaluado por los jurados y entrar al proceso de socialización.

La investigación se circunscribe dentro de la sociología rural, de carácter cualitativo, empleando un enfoque interpretativo enmarcado en el estudio de caso, con herramientas de recolección de información como; la observación participante, entrevistas semiestructuradas, y diario de campo, a los 9 asociados campesinos, productores del corregimiento de Gualmatán, del Municipio de Pasto, que están vinculados a la Cooperativa Multiactiva de Productores del Sur (COOPHSUR).

El documento se desarrolla en tres capítulos; el primer capítulo, corresponde a los elementos constitutivos del proyecto de investigación. El segundo capítulo, contiene los resultados obtenidos en el proceso de investigación acordes a los objetivos específicos formulados y el tercer capítulo, contempla las conclusiones, donde se realiza un análisis sociológico de los resultados obtenidos,

contrastándolos con los aportes teóricos y antecedentes que sirvieron de contexto al presente estudio.

Al concluir este estudio analizaremos el impacto que se ha logrado a través de una valoración sobre el papel que ha jugado el campesino colombiano y el campesino nariñense, como sujeto de derecho, vinculado a una economía de mercado local y regional, a través de la producción de alimentos, en este caso hortalizas, aportando a la seguridad alimentaria, a pesar de las lógicas y políticas que se han pregonado e implementado por el mercado globalizado, el cual tiende a coaptar y en algunos casos a exterminar la producción campesina.

1. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A continuación, se expone, en este apartado, los elementos básicos del proyecto de investigación los cuales brindan una contextualización al tema central abordado en esta investigación.

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación nace en el desarrollo de la práctica profesional realizada en el primer semestre del 2014, con la ejecución del proyecto denominado: “Plan de Transferencia de Tecnología e Investigaciones a Comunidades Rurales de la Región,” desarrollado desde la Oficina de Extensión Rural, adscrita a la Universidad de Nariño. A través de este plan, se conoció la experiencia de la Cooperativa Multiactiva de Agricultores del Sur (COOPSHUR), dedicada a la producción de hortalizas, en el corregimiento de Gualmatán, ubicado en el municipio de Pasto.

Esta experiencia de vinculación entre la academia y la comunidad a través de la realización de talleres prácticos enfocados en la transformación de alimentos, preparación de bio-preparados, bio-fertilizantes y asociatividad, permitió realizar un acercamiento profundo, que fuera más allá de la asistencia técnica y a pensar en la población campesina como un sujeto social con una historia recreada de significados y significantes que moldean su diario vivir. Al concluir los talleres se realizaron análisis basados en los relatos que los campesinos contaban en cada encuentro y en donde las motivaciones, ilusiones, aciertos, desaciertos, oportunidades y dificultades, de toda una vida trabajando en el campo, demostraron interés de permanecer firmes en el oficio de ser campesinos agricultores. Así como lo expone Machado:

“Campesinos que desde las primeras luces que despuntan al alba hasta los últimos reflejos del atardecer, no conocen otro horizonte que el de su labranza, su pequeña era, el corral o el atajo, que lo lleva al bosque o aquel que señala la ruta hacia el mercado. Así, lenta, paciente, humildemente, día tras día el campesino ha forjado un país rural que a decir verdad ha sido desplazado a medida que la nación se industrializa y sus ciudades nacen a un ritmo vertiginoso.”¹

Estas historias le dieron otro sentido a la práctica, porque permitieron generar mayor interés sobre relatos que deben ser contados para rescatar esperanzas e ilusiones de campesinos y campesinas que han dado un paso más allá para

¹ MACHADO, José. Colombia campesina. Villegas Editores. 1957. p. 13. [en línea] Disponible en internet: <www.villegaseditores.com/colombia_campesina>

continuar labrando la tierra, por lo tanto, se hace necesario reconstruir y reivindicar estas experiencias como procesos indispensables para descubrir la lógica vivida a través del tiempo y las motivaciones que los lleva a continuar en el campo.

Otro elemento importante, por el cual se desarrolla el tema de investigación, es entender las políticas públicas en temas agropecuarios, los cuales se enfatizan en el incremento de la competitividad agropecuaria, diversificación y ampliación del mercado interno y externo, con el fin de bajar los índices de pobreza y desigualdad de la población rural colombiana, para la incorporación y participación de una base social campesina organizada, capaz de transformar, para orientar su propio desarrollo, en este escenario político:

“Poco o nada reconocen al campesino colombiano y a la práctica agrícola como parte de la conformación de múltiples identidades culturales resultado de las prácticas sociales repetidas que durante siglos construyó un vínculo entre el ser humano y la tierra que va más allá de la producción y que también hacen parte importante del desarrollo de estas comunidades.”²

El problema en la formulación de las políticas agropecuarias es la falta de participación de los campesinos quienes conocen las necesidades y problemáticas reales del campo tanto social, cultural, económico, político, ambiental, uno de los ejemplos, es el caso del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos que ha sido objeto de amplios debates, donde se discuten las consecuencias para la producción del pequeño campesino con estos tratados.

“Quizás la principal deuda que tiene la sociedad con el campesinado es reconocerlo como un productor que contribuye sustancialmente a la alimentación, a las agroindustrias y a las exportaciones del país. Y como un ciudadano que tiene plenos derechos a la alimentación, la vivienda, la educación, la salud y a ser sujeto activo y partícipe de la producción cultural e identitaria del país.”³

Otro elemento importante a reflexionar en este documento es el desarrollo de las cadenas productivas en el país como medio de fortalecimiento y organización de los sectores productivos en concordancia con las políticas nacionales y las necesidades regionales a través de los respectivos acuerdos de competitividad dejando a un lado la producción tradicional y diversificada de la pequeña producción campesina, que emplea mano de obra familiar donde mujeres niños hombres colaboran en las actividades del cultivo desde los semilleros, la recolección hasta la comercialización.

² ACCION SOCIAL, UNION EUROPEA. Campesinos, tierra y desarrollo rural. Reflexiones desde la experiencia del tercer laboratorio de paz. Bogotá: La Asistencia técnica Internacional del tercer Laboratorio de Paz, 2011. 13 p. [en línea] Disponible en internet: <http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/projects/cartilla_tierra_y_desarrollo_lab_paz_iii_es.pdf. >

³ FORERO, Álvarez. El campesino colombiano, entre el protagonismo económico y el desconocimiento de la sociedad Javergraf, Bogotá: s.n., 2010. [en línea] Disponible en internet: 4file:///C:/Users/Adriana/Downloads/Forero(editor)%20campesino%20col%202010%20(1).pdf

Por lo anteriormente mencionado la finalidad de esta investigación, busca reivindicar al campesino, resaltando su permanencia en el mercado, haciendo énfasis en elementos simbólicos tales como: valores, tradiciones, vínculo con la tierra, sentido de pertenencia y encuentros con el otro, pues los afectos que nacen a partir de la permanencia, generan relaciones más allá de la producción que se convierten en el elemento fundamental de la persistencia campesina y que a la vez configura su identidad. Por lo tanto, podemos decir que más que una economía de producción, intercambio y consumo, es un modo de vida a la que los campesinos dedican su existencia, basada en un conocimiento ancestral, logrando un concepto de identidad cultural, necesaria para la construcción del campesino a nivel Latinoamericano, como un concepto del trabajo del campesino dentro de la Nueva Ruralidad.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Una vez expuesta la problemática es preciso construir una realidad desde la perspectiva de los agentes que la producen y la viven, para ello se ha planteado la siguiente pregunta de investigación. ¿Cómo los socios que conforman la Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur (COOPHSUR), del corregimiento de Gualmatán, municipio de Pasto, han logrado permanecer en una economía de mercado? Los interrogantes que surgen para ser estudiados en esta investigación son:

- ¿Cuáles fueron los motivos para conformar la Cooperativa?
- ¿Qué aspectos identitarios permitieron conformar la Cooperativa?
- ¿Cómo se mantiene hoy esa identidad de los socios que conforman la Cooperativa?
- ¿Qué aspectos socio-culturales han servido de soporte para mantener la Cooperativa?
- ¿Cuáles son las estrategias y acciones que han implementado para lograr permanencia de la Cooperativa en el mercado local y regional que se ha transformado ante los procesos de modernización?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general. Comprender sociológicamente la permanencia de la Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur (COOPHSUR), del Corregimiento de Gualmatán, municipio de Pasto, dentro de una economía de mercado.

1.3.2 Objetivos específicos:

- Identificar los motivos que conllevaron a la creación de la Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur (COOPHSUR).
- Identificar los elementos identitarios que permiten mantener unida la Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur (COOPHSUR).
- Determinar los cambios socio productivos que ha asumido la Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur (COOPHSUR) para responder a una economía de mercado
- Determinar las estrategias y acciones implementadas por la Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur (COOPHSUR) para lograr permanecer dentro de una economía de mercado

1.4 ANTECEDENTES

Para la siguiente investigación consultamos nueve fuentes bibliográficas: cuatro de orden internacional y nacional y una regional, provienen principalmente de la Sociología, la Antropología, las Artes, la Economía y las Ciencias Agropecuarias. En las fuentes bibliográficas internacionales encontramos el estudio: “Resistencia Permanencia y Cambio, Estrategias Campesinas de Vida en el Poniente de Morelos” de la autora Elsa Guzmán Gómez, en el año 2005: que tiene como objetivo, explicar la existencia de los campesinos del Poniente de Morelos en México, como parte de un complejo de procesos históricos y culturales que se han llevado a cabo a lo largo del tiempo y les ha permitido reproducirse y permanecer.

Para la autora los campesinos han enfrentado cambios importantes, los cuales en las últimas décadas han sido especialmente acelerados y drásticos frente a las influencias y exigencias del modelo de desarrollo hegemónico actual en el país. Así, la influencia de la modernización insidió en el mundo rural y en el transcurso de las siguientes décadas se fueron manifestando transformaciones en cuanto a servicios y comunicación, que aceleraron la inserción de la agricultura al mercado de productos y de los campesinos al de la fuerza de trabajo. El estudio permitió abordar las estrategias de reproducción que las unidades familiares van estructurando para subsistir encontrando que estas se entretajan en cuatro ámbitos: los trabajos en el espacio doméstico y el papel de la mujer, como la base de la reproducción biológica. Material y cultural: el del autoconsumo donde el maíz es fundamental junto con la producción del traspatio, la diversidad productiva agrícola y la multiactividad y movilidad que garantiza ingresos extra agrícolas, concluyendo que la reproducción campesina es posible como parte de un proceso

sociocultural de resistencia y cambio permanente, que deja ver que los campesinos han enfrentado transformaciones importantes, pero sin dejar de lado sus actividades diarias rituales agrícolas, domésticos y comunitarios los cuales reflejan vínculos con su pasado prehispánico y su territorio.

Así mismo, el estudio, “Campesinos metropolitanos: la lucha por la existencia en México D. F.” realizado por Alex Anagua, en el año 2006 tiene como objetivo: visibilizar a la comunidad campesina de México como generadora de resistencia y adaptación en la relación urbana-rural, donde el ingenio de los actores sociales expresa su capacidad de transformar las externalidades, apropiárselas y darles un nuevo sentido sin perder su identidad de campesinos.

Para el autor, el crecimiento de las ciudades a costa de sus periferias rurales ha desatado toda una serie de transformaciones sociales que expresan la construcción y refuncionalización de identidades en otras espacialidades. Reconocer que la relación urbana-rural tiene diversos puntos de contacto en múltiples procesos de interacción, permite observar como lo rural va tomando otras expresiones y permanece vivo en este milenio. De esa manera es que, en el Distrito Federal de la ciudad de México, sobreviven campesinos que se dedican a producir la *chinampa* (sistema de producción agrícola prehispánica), perviviendo gracias a una creatividad que refleja una cultura dinámica y viva, capaz de expresarse en la apropiación tecnológica y el aprovechamiento ingenioso de recursos naturales tan escasos hoy en día. Ante los serios problemas ambientales -contaminación del agua, desregulación hídrica, hundimientos diferenciales, presión urbana, recrean cotidianamente su forma de vida, luchando contra la urbanidad y las políticas ambientales que intentan restringir sus actividades. Es necesario reconocer que su actividad chinampera ya no se presenta como en el pasado, sino que con el correr de los años se ha transformado y refuncionalizado, por lo que se debe entender la dinámica sociocultural de estos pobladores para ajustar políticas de desarrollo a las necesidades de estos campesinos metropolitanos.

Para el autor, es importante entender la permanencia de estas comunidades campesinas estudiadas a través de la construcción y la apropiación de espacios, físicamente determinados en el cual entra en juego la tierra, el territorio, la región, el paisaje, donde actúa fundamentalmente el sujeto rural campesino y que puede dar forma, plasmando en realidad sus actitudes cotidianas, generando sentido de pertenencia de su territorio.

De igual manera, en el artículo: “La construcción social de la identidad campesina en dos localidades del municipio de Tlaxcala, México 2012”, de Adriana Vásquez, tiene como objetivo determinar cómo constituyen socialmente la identidad los campesinos de las localidades “Unión Ejidal Tierra y libertad”, y “San José Atotonilco”.

El propósito de esta investigación es abordar la identidad de los campesinos desde su propia perspectiva, requiriendo el reconocimiento del sujeto como ente analítico, de manera que aquella se edifique a partir de sus narraciones o discursos. El análisis fue con base en dos ejes o rasgos identitarios: la familia campesina y la actividad agrícola como profesión. La familia es importante al ser el primer grupo social donde interactúa el individuo al nacer, sentando las bases para su socialización. La actividad desempeñada en el campo es considerada una profesión, al permitir el sustento del campesino y de su familia; al ser el campesino un profesional, muestra cómo es que éste se concibe a sí mismo.

A partir de este discurso hay las posibilidades de estar y comprender el mundo rural de estas familias cuya situación económica social y cultural marcaron su forma de vida, perfilando trabajar en el campo desde temprana edad.

Así, la narrativa se convierte en un elemento importante para entender que campesino es un sujeto que enseña a trabajar la tierra, respetando las tradiciones, las creencias y tiempos para cultivar donde se encierra los vínculos afectivos más íntimos entre la naturaleza y el hombre, finalmente la autora concluye que la identidad de un individuo es socialmente construida a partir de los procesos de socialización, lo que indica que la identidad se construye día a día, conforme en un aquí y un ahora, el cual va en relación con los otros, con los que se interactúa.

De igual modo, en el estudio “Ser campesino como el desarrollo de un nuevo tipo de trabajador rural. Análisis de los participantes de la Red de Turismo Campesino de la Provincia de Salta – Argentina”. realizado por Catalina Fairstein en el año 2013 tiene como objetivo analizar y profundizar la categoría *ser campesino* como la construcción de un tipo específico de trabajador rural.

El artículo aborda la construcción identitaria de las familias campesinas en torno a la producción/ explotación de servicios turísticos y su vinculación con la estrategia de ingresos. Para la autora “Ser campesino” implica una forma de nominación que se sustrae de la nominación oficial que esa misma población ha recibido en diferentes momentos históricos. El no llamarse a sí mismos familia rural, trabajadores agrarios, pequeños productores (entre otros), permite intuir que la construcción identitaria se encuentra asociada a un tipo específico de trabajo que pretenden llevar adelante. Podría pensarse que “ser campesino” es la posibilidad de mejorar las condiciones materiales de existencia, modificar las estrategias económicas de las familias involucradas y posicionarse en el mercado de servicios turísticos locales, con una propuesta diferenciada. Es decir que justamente “la identidad” es aquello que hace la diferencia al momento de competir con los “otros”. En este sentido ellos ofrecen “lo que son” y lo que son está dado por esta identidad que definen como única y estática con frases como “siempre se hizo así” pero que asumen como dinámica al momento que se reconocen modificados por el intercambio con el turista al que reciben.

Es así como la vinculación con el territorio construye la identidad del campesino ya que este aparece como un espacio en construcción y definición donde se encuentran inmersas las prácticas que se realizaban antes y que aún se sostienen a pesar de los cambios.

En cuanto a fuentes nacionales, se destaca el libro “Campesino de los Andes”, escrito en el año de 1978, por el sociólogo Orlando Fals Borda, el cual tiene como objetivo principal: hacer un recuento sobre la formación del campesinado en Colombia y las características que lo moldean, sin inmiscuirse en la problemática interna agraria con la que las familias tenían que convivir diariamente, a causa de los procesos de luchas sociales que tenían antecedentes de las dificultades ocurridas en los años 30, del siglo XX. Pero es precisamente este fenómeno social junto con el desarrollo del capitalismo y sus perspectivas económicas políticas y sociales lo que lo llevaron adentrarse a estudiar en profundidad y comprender las características del sector campesino, haciendo un contacto más de cerca a la cotidianidad e identidad de los habitantes de la vereda de Saucío, del municipio de Chocontá, del Departamento de Cundinamarca. Fals Borda, retoma el concepto de vecindad y lo adapta al contexto colombiano y utiliza la vereda, como categoría para denominar al grupo de vecindad rural

En conclusión, su estudio en términos de caracterización socioeconómica, estratificación social, formación cultural, presencia institucional y personalidad del campesinado; bajo los presupuestos de una única clase social, homogénea, ubicada en un mundo que estaba en pleno cambio, se convierte también en un cambio para sí mismo y para su pensamiento ya que al internarse en la comunidad rescata al campesino desde una mirada más profunda que va más allá de sus prácticas cotidianas.

De la misma forma, el estudio “Estrategias de supervivencia campesina. Alternativas organizativas para mercados especializados. El caso del municipio el Colegio, Cundinamarca, en el año 2009” realizada por Diana Ramírez Camacho, tiene como objetivo: conocer las estrategias que las organizaciones campesinas del municipio de El Colegio, Cundinamarca, desarrollan para insertarse en mercados especializados.

Este documento se presenta como una reflexión y contribución al entendimiento del nuevo escenario rural, que se compone hoy por elementos que chocan con los viejos paradigmas rurales y que hicieron del campesino un actor tradicional, pasivo y sumergido en la pobreza. Por su parte, y ante las constantes transformaciones del mundo campesino la academia ha producido una revalorización de lo rural, pues se cuestiona el papel que se le ha asignado al campo, al poner en discusión: “la contribución de lo rural al desarrollo sostenible, al empleo, a la reducción de la pobreza, y por tanto al crecimiento económico. No puede seguirse sosteniendo entonces que lo rural y lo agrícola son una carga para el desarrollo económico. Así lo suponían las teorías residuales de la economía agrícola, sobre todo, los

modelos duales. Más bien, es necesaria su consideración como factores dinámicos del crecimiento global” (Pérez, 2001: 25) de ahí la importancia de identificar las estrategias organizativas que adoptan los campesinos en la búsqueda de la participación en los mercados especializados

Por tanto, el estudio de las estrategias, en parte, aporta información y análisis que permite reevaluar las transformaciones que experimentan los campesinos, lo cual va en contravía de las posturas que proponen al campesino como actores sociales y económicos pasivos. El documento concluye con unas reflexiones que abordan la importancia, las adversidades y posibilidades que tienen las organizaciones campesinas para desarrollar acciones colectivas, que les permitan insertarse y reivindicarse en el mercado agropecuario

De igual manera, el estudio: “Estados del Arte para los Campos del Arte y Prácticas Culturales para la Población Campesina en Bogotá D.C”, realizado por Francisco Patiño en el año 2010, tiene como objetivo: realizar un estado del arte sobre las prácticas culturales de las poblaciones campesinas en el periodo 2006-2009, con el propósito de aportar elementos de análisis para las políticas públicas en la ciudad, y fortalecer los procesos identitarios de los campesinos.

El presente informe de investigación presenta las miradas, los saberes y las voces, de hombres y mujeres de la Bogotá rural que existen y se vivifican a través de su palabra y que hacen del trabajo de la tierra, la organización y la defensa de la historia su manera de habitar el mundo y contribuir con su diversidad a la riqueza cultural de Bogotá. Profundizando en el tema de las prácticas culturales campesinas y su gran relevancia ya que plantea un reto en el actual contexto caracterizado por la irrupción de factores globales de orden económico, social, político, y cultural que amenaza con la pretensión de homogenización de los mundos diferentes, en este caso de las identidades más tradicionales. Para el autor el análisis, conceptualización y visibilización de sus procesos identitarios constituyen hoy una necesidad para comprender los orígenes de nuestras costumbres, tradiciones y prácticas, y para avanzar hacia la defensa de las identidades que se rehúsan a desaparecer, aquellas donde las relaciones de reciprocidad y solidaridad, así como el trabajo de la tierra y la relación con el entorno, intercambio, resistencia a perder la historia dan forma a su identidad. Se espera que el aporte al campo del arte y la cultura pueda ser tenido en cuenta para la intervención de las problemáticas que aquejan a las poblaciones campesinas del Distrito Capital, y contribuya a visibilizar aspectos identitarios que puedan verse lesionados por procesos de institucionalización, modernización estatal necesarios, pero que exigen el respeto de los derechos y las identidades culturales diversas de todos los grupos humanos.

Por su parte la investigación: “Agricultura y vida en el páramo: una mirada desde la vereda el Bosque” realizada por Avellaneda-Torres, L. M., Torres, E. y León-Sicard, T. E. en el año 2014, tiene como objetivo comprender las principales

características socioeconómicas de los habitantes de esta vereda, sus prácticas agropecuarias y sus percepciones sobre los conflictos de uso del suelo en la zona protegida del Parque Nacional Natural los Nevados (PNNN).

Esta investigación analiza las relaciones de la comunidad con la institución en cuanto al uso del suelo, la relación con el medio ambiente, las tradiciones y costumbres de la comunidad ante la baja presencia del gobierno y las políticas públicas que favorezcan al sector campesino, para esto, la comunidad de la vereda el Bosque, crea alternativas de supervivencia como: la utilización de mano de obra familiar en una escala de producción muy pequeña pero altamente diversificada, desarrollan tecnologías propias y adaptadas a su condición ecológica, social y cultural, las cuales propician justicia social y equidad favoreciendo al desarrollo de la región, y por ultimo implementan modelos agroecológicos y de rescate de la memoria biocultural.

El autor concluye que la pobreza rural no disminuirá de manera sustancial mientras se mantenga el actual modelo de desarrollo, en el que se ha venido concentrando cada vez más la tierra y los activos productivos y los apoyos y subsidios gubernamentales han beneficiado en especial a los productores grandes y medianos, y en el que la tierra se acumula con fines especulativos, de consecución de recursos públicos, de lavado de actividades ilícitas o de prestigio social. Se requiere de una estrategia de desarrollo en la que tenga cabida preferencial la pequeña producción, en la que se privilegie la dotación de activos productivos y el desarrollo de capacidades de los pequeños productores, en la que se les apoye para que se vuelvan pequeños empresarios rurales con activos y tecnología de calidad y en la que se deje de lado el asistencialismo.

Finalmente, como fuente regional encontramos el informe de pasantía: "Diagnóstico socioeconómico de pequeños acopiadores de hortalizas en el municipio de Pasto en el Marco del proyecto diagnóstico prospectivo postcosecha de hortalizas", realizado por Sandra Rojas en el año 2004, el cual tiene como objetivo: analizar las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores de hortalizas en el municipio de Pasto, para determinar su importancia dentro de la cadena hortícola y proponer alternativas de desarrollo en el marco del diagnóstico prospectivo postcosecha de hortalizas en Nariño.

Según la autora, en general la calidad de la producción hortícola Nariñense es mala, debido a que los precios que se pagan por los productos son bajos por lo cual las exigencias de calidad no son un aspecto determinante, existen pocas zonas como Bogotá y Cali donde se realiza un mejor manejo y calificación. Por lo tanto, un mejoramiento del sector requiere de mayor organización para poder cumplir con estándares que exige el mercado nacional donde la calidad, la clasificación y la normalización homogenizan los productos llevando a los productores a obtener mejores precios.

El departamento de Nariño es considerado un importante abastecedor de hortalizas en el mercado nacional cubriendo la dinámica de centros urbanos como Cali y algunas ciudades del eje cafetero, posee una economía de subsistencia basada en minifundios, lo que conduce a que los pequeños cultivadores afronten situaciones desventajosas, como vender sus productos en la parcela a precios menores de su inversión o venderlos en la plaza de mercado exponiéndose a perder sus productos.

De los municipios del departamento de Nariño, Pasto es considerado como el más importante centro productivo y de comercialización de hortalizas a pesar de las dificultades que restringen su desarrollo, donde se encuentran, la ineficiencia de canales de comercialización, mercados internos estrechos, y poco desarrollados, por lo cual este sector se encuentra en una situación de estancamiento llevando a pensar en propuestas de organización no solo de productores sino de acopiadores que con un trabajo conjunto y complementario impulsen su actividad productiva y de comercialización y así generar bases para el progreso del sector.

A pesar de no existir entre los comerciantes un sector organizado algunos corregimientos miran las ventajas que trae consigo tener un tipo de asociación y así poder asegurar la demanda de los productos sin exponerse a la inestabilidad de los mercados informales, de esta manera, un grupo de cultivadores de repollo de Gualmatán también realizan las labores de comercialización, hacen intentos por explorar mercados en ciudades como Cali y Popayán, argumentando que los precios que pueden lograr por sus productos en estos mercados son mejores que los que se paga en el mercado local.

De esta manera se puede observar que el sector campesino a pesar de las falencias en su sector productivo busca mejorar su situación socioeconómica y optar por nuevas alternativas para mantenerse dentro del mercado.

1.5 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Distintos estudios en diferentes ramas del conocimiento, reivindican la necesidad del estudio del campesinado, revalorizando su papel en temas sociales, políticos culturales, ambientales, importantes para la producción, reproducción y preservación de las comunidades campesinas.

Es importante reconocer que el campesino cumple un papel fundamental dentro de los procesos económicos del país, principalmente porque es el sustento productivo, de miles de personas, campesinos que no tienen la protección del estado en el alcance de las políticas agrarias, planteadas para dar respuesta a sus necesidades.

En este sentido es importante resaltar que la población rural se fortalece en sus tradiciones culturales, su legado, sus rasgos campesinos característicos de su propio territorio que hacen parte de su vida cotidiana construyendo su identidad, historia y cultura. Este conjunto específico de características que forman al campesino, es el resultado de la interacción colectiva con los individuos y de la internalización de pautas de comportamiento, formas de pensar, sentir y actuar adquiridos en sociedad afrontando los retos la nueva ruralidad.

La nueva ruralidad es un proceso para afrontar la globalización, en el cambio de las relaciones urbano-rurales, que ocasionan la desagrarización de la vida rural, el peso relativo de la agricultura, la valoración de los recursos naturales, en el papel asignado a los campesinos rurales y cambios institucionales, entre otros. Uno de los factores que ha tenido un papel importante en los cambios que estudia la nueva ruralidad es la globalización, entendida no sólo desde la perspectiva de la ampliación de las relaciones comerciales sino también de las culturales, políticas, sociales, y ambientales.

1.5.1 Identificación de necesidades como motivadores para organizarse. A lo largo de la historia, las culturas humanas hacen referencia sobre sus necesidades y los medios que utiliza para satisfacerlas, sin embargo, en cada línea de tiempo que evoluciona la sociedad, genera herramientas de satisfacción. Cuando se habla de las necesidades del hombre se toma como referente principal el sector económico como un paradigma tradicional en los criterios de la productividad para acumular bienes, siendo esenciales para explicar el bienestar de un individuo, sin embargo, la heterogeneidad de las sociedades lleva a pensar el desarrollo desde un enfoque cualitativo donde se les permita a las personas elevar su calidad de vida la cual dependerá “de las posibilidades que las personas tengan de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales”⁴ así poco a poco el concepto sobre las necesidades humanas se ha ido modificando a través del tiempo.

Con la evolución del mundo se cree que las necesidades son infinitas, dependiendo de sus aspectos sociales, culturales, tradicionales y territoriales, y que varían de una cultura a otra, siendo estas suposiciones incorrectas ya que las necesidades son las mismas, lo único que cambia es la manera de satisfacerlas.

“La persona es un ser de necesidades múltiples e interdependientes. Por ello las necesidades humanas deben entenderse como un sistema en que las mismas se interrelacionan e interactúan.”⁵

⁴ MAX NEEF, Manfred. Desarrollo A Escala Humana. Bogotá: Norma, 2000. 40 p.

⁵ Ibíd., P 40

Las necesidades humanas pueden estudiarse conforme a múltiples criterios. Para Max Neef 1993, las necesidades pueden ser existenciales y axiológicas. Esta combinación permite operar con una clasificación que incluye, por una parte, las necesidades de ser, tener, hacer y estar; y, por la otra, las necesidades de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. No existe correspondencia biunívoca entre necesidades y satisfactores, un satisfactor puede satisfacer una o varias necesidades y una necesidad puede necesitar varios satisfactores para ser satisfecha. De esta manera el autor expone:

“Las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables. Las necesidades humanas fundamentales (como las contenidas en el sistema propuesto) son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades.”⁶

Max Neef expone:

- Desde el punto de vista económico, frente a la crisis existen estrategias de supervivencia.

“Un sinnúmero de micro organizaciones productivas y comunitarias, donde la ética solidaria que se da al interior de las mismas constituye un recurso indispensable para sobrevivir y desplazarse en un medio en el que impera la lógica competitiva”⁷

- Las micro organizaciones como símbolo de productividad que pertenecen a sectores invisibles del mercado.

“Una de las manifestaciones más gravitantes de los sectores invisibles la constituye un amplio espectro de microempresas y otras pequeñas organizaciones económicas que operan en los intersticios o brechas dejadas por el gran capital. La racionalidad de estas micro-organizaciones puede estar determinada por la necesidad de supervivencia en el marco de crisis agudas, por la falta de oportunidades brindadas en la moderna economía de Mercado, o por una alternativa consciente asumida frente a la disciplina y jerarquía dominantes, tanto en el empleo del sector formal como en la tradición histórica general.”⁸

Él analizar las necesidades sobre la estabilidad económica, en las relaciones sociales en un enfoque organizativo, son factores de motivación en los integrantes de la cooperativa a realizar acciones coordinadas para lograr alcanzar sus objetivos.

⁶ Ibíd., P 42

⁷ Ibíd., P 48

⁸ Ibíd., P. 100

1.5.2 El campesino en el rol de la economía y la cultura, como sentido de identidad y permanencia. La mayoría de los estudios referentes al campesinado se enmarcan en el aspecto económico productivo, opacando sus tradiciones culturales y sociales, que le han dado identidad y compromiso con el territorio.

En este sentido Elías (1987) nos permite entender a la identidad campesina desde el “nosotros” como parte cultural de un engranaje conformado de una unidad de supervivencia en donde el campesino trabaja con y de la mano de otros para organizar una configuración por medio de interrelaciones interactuantes.

“La familia y el lugar de nacimiento son los focos primarios más antiguos del “nosotros”. Si se considera la relación entre la identidad como yo y la identidad como nosotros, bien podría decirse que, en todos los países, tanto en los más como en los menos desarrollados, existen ambos tipos de identidad, pero en los primeros la intensidad de la identidad como *yo* es comparativamente mayor y, por consiguiente, en los países menos desarrollados es más intensa la identidad tal como *nosotros*, lo mismo si este remite a la familia, al lugar de nacimiento o incluso a la tribu.”⁹

Entendemos que el concepto “nosotros” es relevante, ya que aún se conservan las tradiciones significativas y normas culturales legitimadas por las comunidades, diferenciándose de las culturas urbanas, para proteger su autonomía. Estos grupos campesinos latinoamericanos aun culturalmente están inmersos en el trabajo cooperativo y social, pero no son ajenos al poder de la globalización que emerge, descompone o transforma vínculos humanos, creados para el beneficio conjunto de sus miembros como interdependencias, Elías ante esto manifiesta:

“En el entramado de la remisión mutua entre los seres humanos, sus interdependencias, son las que vinculan a unos con otros, son el núcleo que implican complejos vínculos de interdependencia entre las personas. En el análisis de la configuración, los individuos aparecen en alto grado, tal como se puede observar, como sistemas peculiares abiertos, orientados mutuamente entre sí, vinculados recíprocamente mediante interdependencias de diversas clases y, en virtud éstas formando conjuntamente configuraciones específicas.”¹⁰

Al tener estos conceptos sociales podemos definir al campesino de una manera generalizada, sin delimitar a un ser humano como un ser de objetividad. Para algunos autores como: Vilar, (1980), citado por Vega Pozo (1995), nos dice que no existe un campesino-concepto, un campesinado en sí, sino diferentes tipos de campesinados específicos e históricos en función del tipo de relaciones de producción en que están inmersos y el nivel de desarrollo de las fuerzas productivas, o más ampliamente según el modo de producción dominante al interior de una determinada formación socio-económica.

⁹ ELIAS, Norbert. La sociedad de los individuos. Cambios en el equilibrio entre el yo y el nosotros. Barcelona: Ediciones Península, 1987. 205 p.

¹⁰ *Ibíd.*, p. 45.

“El campesinado es una categoría histórica, expresión de un determinado grado de desarrollo de la división social del trabajo. Así puede existir el Campesinado y modo de producción servil, que puede entenderse como aquel campesino que trabaja para unos amos y en beneficio de ellos, el campesinado y modo de producción capitalista que son los campesinos que trabajan para recibir ingresos económicos más amplios, beneficiando a su vez a otros y la pequeña producción campesina que son los campesinos que trabajan en familia, se abastecen con sus productos y buscan alguna ganancia para su sostenimiento.”¹¹

Desde la economía campesina, también generan algunas características diferenciadoras que parten de la explicación de esos tipos de campesinados como:

“Las economías con predominio de parcelas individuales que da origen a la clase de campesinos parcelarios independientes o minifundistas, y las economías campesinas existentes en los sistemas de producción comunal que, a su vez, genera la existencia de la clase de los campesinos parcelarios comuneros.”¹²

Esta pequeña economía campesina constituye uno de los elementos de base de la estructura agraria, puede entenderse como una economía familiar común organizada en las que se mantiene toda su riqueza cultural y la firmeza de sus tradiciones que forman parte de la historia de esta nación en reconstrucción.

“La tradición es, pues mucho más que la recurrencia estadísticamente frecuente de creencias, prácticas, instituciones y obras a lo largo de una serie de generaciones. La recurrencia es el resultado de las consecuencias normativas – a veces de la intención normativa- de la presentación y aceptación de la tradición como factor normativo. Esa transmisión normativa que enlaza las generaciones de los muertos con las de los vivos para constituir una sociedad.”¹³

Es entonces a través del conocimiento de una economía campesina y su trabajo tradicional podemos hablar de una unidad campesina.

“una unidad campesina simultáneamente, como una unidad de producción y de consumo, donde la actividad doméstica es inseparable de la actividad productiva. No todos los habitantes del campo son, evidentemente campesinos. Muchas veces el carácter nuclear o extendido de la familia es parte integrante de una estrategia de producción para la supervivencia”.¹⁴

¹¹ VEGAS, José. La economía pequeño productora y el proceso de diferenciación social. En: Ciencias Sociales. 1995. Rev: del Instituto de investigaciones Histórico sociales. Año 1/Nº 1, UNMSM. Fac. CC.SS. 58 p.

¹² *Ibíd.*, p. 57.

¹³ GIDDENS, Anthony. Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea. Barcelona: Ediciones Península, 1995. 186 p.

¹⁴ SCHEJTMAN, Alexander. Economía campesina: lógica interna, articulación y persistencia. Revista de la CEPAL. Santiago de Chile. 1980. Nº 11. 124 p. [consultado el 19 de mar. de 2015].

Para lograr esa supervivencia productiva el campesino ha entendido que se debe hablar no de forma individual si no colectiva para lograr mayores resultados y poder lograr la sostenibilidad familiar. Estos grupos familiares se pueden distinguir en algunas categorías:

“Familias de trabajadores agrícolas sin tierra; familias no agrícolas (ocupadas en actividades diversas); familias de pequeños agricultores que pueden ser propietarios de sus tierras (o simplemente arrendatarios); otras familias (pastores nómadas o seminómadas que trabajan en pequeños cultivos).”¹⁵

Existen muchos cambios en relación a las unidades de supervivencia de los campesinos que por sus condiciones laborales han generado cierto grado de importancia dentro de la Nación. Sin embargo, entraron en juego las necesidades de países enteros que en medio de los constantes altibajos agrarios que se presentaban dieron a la conformación de movimientos sociales en la toma de decisiones importantes para contener ánimos particularmente contradictorios y constituyeron con respecto a la reforma agraria.

“Los objetivos de estas reformas agrarias de los años 60 eran múltiples: mejorar las condiciones de vida del campesinado, incorporarlos a la demanda interna mediante mayores ingresos ampliando el mercado para la industrialización, controlar las tensiones sociales, aumentar la producción agrícola y de alimentos; y evitar la repetición de nuevos procesos revolucionarios de tipo cubano.”¹⁶

Para crear una identidad campesina se establecieron leyes para las reformas rurales sin tener los resultados esperados, ocasionando grandes niveles de pobreza y desigualdad. Lo que para la década de los 70 del siglo XX, fue un periodo de retroceso generalizado de las políticas de redistribución de las tierras y de olvido de los campesinos.

“En América Latina, la proliferación de regímenes militares, autoritarios y represivos; y la dominación que comenzaba a producirse de las ideas neoliberales en el plano ideológico fueron conduciendo –desde el punto de vista del desarrollo agrícola y del desarrollo nacional– a poner el acento en la modernización capitalista, en el rol del mercado como el mejor asignado de recursos, en la apertura de las fronteras a la importación de productos agrícolas de los países desarrollados, en la adaptación de las estructuras productivas a las demandas y fluctuaciones del mercado internacional; y en la búsqueda del desarrollo de las exportaciones para hacer frente al endeudamiento externo.”¹⁷

[en línea] Disponible en internet: <<http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11934/011121140.pdf?sequence=1>>

¹⁵ CHONCHOL, Jacques. El campesinado contemporáneo. Capítulo I. Revalorización de las sociedades campesinas del tercer mundo. 208 p. [consultado el 8 de mar. de 2015]. Disponible en: <<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Bolivia/cides-umsa/20120904012018/10reforma.pdf>>

¹⁶ *Ibíd.*, p. 209-210.

¹⁷ *Ibíd.*, p. 211.

Esto implicó que Colombia se interesará más por productos que pudiera exportar y en esta dinámica, los campesinos tuvieron que enfrentarse a cambios de siembras de hectáreas enteras e incluso en la venta y expropiación de sus tierras por parte de grupos insurgentes y militares. Pero pese a lo que pudiera pensarse, y con las políticas de gobierno apuntando en contra de los campesinos, estos se han mantenido como unidad mínima de supervivencia, ocupando aún un puesto importante dentro de la historia y reconstrucción de nación. El apego cultural del campesino a la tierra, hace que siga manteniendo su conexión con ella.

“La pertenencia a un grupo territorial, la unidad campesina, por contraste con la empresa agrícola, no puede ser concebida como una unidad aislada de otras semejantes, sino que siempre aparece integrado un conjunto mayor de unidades, con las que comparte una base territorial común: la colectividad local o grupo territorial que consiste en un grupo de familias que forman parte de una sociedad mayor y que vive en interacción, interdependencia y proximidad permanentes en virtud de un sistema de acuerdos relativos a la ocupación, y al uso productivo de un determinado territorio y de los recursos físicos en él contenidos, de los cuales extraen sus medios de vida.”¹⁸

Es así como el campesino, mantiene relaciones sociales y culturales imbuidas dentro de estas unidades, que le permiten permanecer en la historia, aunque existan cambios continuos.

“Aunque es cierto que la importancia del sector campesino, como segmento de la población, fue perdiendo peso relativo, no es menos cierto que en los países periféricos sigue siendo uno de los componentes de mayor importancia cuantitativa, pues raras veces constituye una fracción inferior al tercio de la población activa. Si se tratase de un mero estadio transitorio, habría que reconocer que la suya fue una transición muy prolongada. Más aun, en ciertas sociedades, las fuerzas que impulsan su desaparición han sido contrarrestadas, en alguna medida, por otras que no sólo la impiden, sino que incluso crean, en determinadas áreas y circunstancias, formas campesinas de organización de la producción donde antes no existían.”¹⁹

A esta persistencia y sentido de pertenencia territorial, puede adherírsele la lucha constante campesina por hacer valer su dignidad y sus derechos, todo esto incluido en movimientos sociales agrarios que surgieron y siguen apareciendo hasta la actualidad.

1.5.3. Efectos de la modernización y globalización en la economía campesina. El proceso mundial de globalización y modernización generó efectos lamentables para las pequeñas comunidades agrícolas, por la falta de

¹⁸ SCHEJTMAN. Alexander. Economía campesina: lógica interna, articulación y persistencia. En: Revista de la CEPAL. Santiago de Chile. N° 11. p 133. [consultado el 10 de mar. de 2015]. [en línea] Disponible en internet: <<http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11934/011121140.pdf?sequence=1>>

¹⁹ Ibíd., p. 133.

herramientas para implementación de recursos tecnológicos en el sector rural, considerando el olvido de la comunidad como un “nosotros” por una modernidad que lleva consigo el sello indiscutible del “yo” individualizador.

“La penetración y el desarrollo de las relaciones mercantiles va debilitando el papel del grupo territorial en el ciclo de reproducción social de las unidades familiares, haciendo que dicha reproducción se dé sobre bases crecientes individuales que resultan, sin lugar a duda, más precarias.”²⁰

El complejo mundo de la globalización con todas las consecuencias que trae, incluyendo la heterogenización de los individuos, somete a poblaciones enteras a una serie de transformaciones con fines insospechados, incluyendo en ello, a las comunidades campesinas. La constante lucha moderna entre lo que se pertenece y lo que se debe pertenecer, entre las normas universales que exigen ciertas condiciones de vida pero que individualizan y las normas personales que rigen a cada sujeto en la sociedad pero que condenan a los distanciamientos, llega como un elemento constructor de futuros desarrollos globales que como siempre enriquecen a unos y empobrecen a otros, generando la desigualdad social en el planeta. Esta modernidad se ha de entender como un plano institucional; en los cambios provocados por las instituciones modernas que entretejen directamente con la vida individual y, por tanto, con el yo.

“Uno de los rasgos distintivos de la modernidad es, de hecho, una creciente interconexión entre los dos “extremos” de la extensionalidad y la intencionalidad: las influencias universalizadoras, por un lado y las disposiciones personales, por otro.”²¹

Siendo esta conexión, determinada en momentos de la realidad expuesta, en las contradicciones cuando se trata de la permanencia de lo local.

Otro de los factores de la globalización es la industrialización con el fenómeno de las máquinas y la producción masiva, para la extracción de recursos agrícolas, generando mayor calidad del producto, lo que facilita su exportación. Por esto podemos definir la modernidad como la expresión “mundo industrializado”, mientras se acepte que la industrialización no se reduce únicamente a su aspecto institucional.

La palabra “industrialización” nos refiere a las relaciones sociales que lleven consigo el empleo generalizado de la fuerza física y la maquinaria en los procesos de producción... a esto le sumamos el aspecto capitalista, como sistema de producción de mercancías que comprende tanto a los mercados de productos competitivos como a la transformación en mercancía de la fuerza de trabajo. Por tanto, decimos que la modernidad nos introduce en una era de “guerra total”, en el

²⁰ *Ibíd.*, p. 133.

²¹ GIDDENS. *Óp. Cit.*, p. 9.

poder destructivo de las armas, al que nos hemos referido antes al hablar de la existencia del armamento nuclear, es inmenso.”²²

Estos procesos de modernización traen consigo serias consecuencias en todos los niveles, primero, porque se cambia la mano del hombre por el uso de las máquinas, quienes producen cambios sustanciales en el modo de producción; Segundo, porque el capitalismo y el neoliberalismo exigen que se cumpla una serie de requisitos económicos, que enriquecen a unos y empobrecen a otros, es decir son los dueños de la tierra los que ganan y los pequeños productores tienden a desaparecer, a menos que constituyan gremios o asociaciones y tercero, porque la tecnología se implementa en contra de los recursos, como es el caso de la actual minería que acaba con la tierra fértil y por ende con el uso de la tierra.

La realidad de la modernidad nos presenta un panorama diferente y hasta cierto punto negativo para el desarrollo de las pequeñas comunidades. Para Touraine (1995) la situación actual del mundo, con su profunda y creciente brecha entre países del que se han dotado las principales sociedades, el hambre, los conflictos armados regionales, etc., es tal, que debe propiciar una revisión de los valores que han orientado a la civilización humana y han hecho posible este estado de cosas.

“El mundo es hoy más único que nunca, pero nunca estuvo tan dramáticamente fragmentado. La proximidad que las inmediateces propiciadas por los medios de comunicación parecen dar, es sólo un espejismo.”²³

Pero esta era de modernización está influenciada de alguna manera por medios de comunicación masiva escritos, virtuales o radiales, que diversifican las versiones de las cosas para favorecer a cierto tipo de sociedad, por ejemplo, las industrias mineras generan empleo, pero traen consecuencias para la tierra, sin posibilidad de siembra, afectando a la gente en la búsqueda de su supervivencia.

Para Colombia, la modernización se plantea como una alternativa para el desarrollo rural, teniendo en cuenta que se trabaja en sentido opuesto a la agricultura, perdiendo el interés propio por la conservación del trabajo campesino, en la destrucción de las reservas agrícolas, afectando la economía campesina. Incluso, se da ingreso de los mercados extranjeros a través de los tratados de libre comercio en la exportación de productos de alta calidad a cambio de productos de dudosa preparación de otros países. Esta clase de economía planteada por el Gobierno para el desarrollo rural hace que no pueda pensarse en una permanencia del sector agrícola y campesino. Por esto el movimiento agrícola lucha continuamente en la defensa de la tierra para autoabastecer a sus familias y el de su comunidad. Por lo anterior Touraine define a la modernización como:

²² *Ibíd.*, p. 26-27.

²³ TOURAINE. Alain. *Crítica de la modernidad*, Temas de hoy, Madrid: s.n., 1993. 51 p.

“El concepto de modernidad por lo tanto debe ser replanteado, pues en lugar de incluir, excluye, aleja y disminuye, aumenta la pobreza de los pobres y no garantiza la supervivencia. Hace que comunidades enteras pierdan su cultura y se sometan a otras. La humanidad se enfrenta así al verdadero desafío fundamental: integrar el universo mayoritariamente técnico y económico de los países ricos, con la lucha por la supervivencia, el bienestar y la identidad cultural, por parte de los países empobrecidos.”²⁴

1.5.4. Elementos transformadores en la economía campesina para la nueva ruralidad. Los procesos de globalización y modernización han generado cambios en la nueva ruralidad en lo sociocultural y en lo económico, significativos para esta población, que debe adaptarse a los sectores urbanos y rurales. Por lo que muchos campesinos emigran a las ciudades buscando otras oportunidades diferentes a las que les ofrece la tierra, sin embargo, muchos regresan a sus parcelas o trabajan buscando el bienestar de su comunidad. Los cambios que transformaron los campos latinoamericanos son tan profundos que no solamente hay que hablar de cambio, sino de transición de una sociedad agraria organizada en torno a la actividad primaria hacía una sociedad rural más diversificada.

“La relación campo-ciudad es ahora mucho más compleja que la vieja relación dicotómica, caracterizada por el intercambio desigual y la migración de los pobres del campo hacía las ciudades para conformar el ejército industrial de reserva.”²⁵

“Es así, como en los comienzos del siglo XXI el mundo rural latinoamericano se caracteriza por tener grandes concentraciones urbanas y baja densidad rural, baja calidad de la infraestructura y escasa conectividad, concentración de la riqueza e incremento de la pobreza, desigualdad en la tenencia y acceso a la tierra, gran peso de la agricultura en la economía general de la región, enfoque sectorial de las políticas y programas de desarrollo rural, y sobreexplotación y mal uso de los recursos naturales.”²⁶

El incremento de la población urbana ha construido nuevos espacios, que se han centrado el crecimiento de las periferias de las zonas urbanas, llegando a las fronteras rurales, sumados a los avances tecnológicos.

“Hablamos de la urbanización del campo porque se incrementaron las ocupaciones no agrícolas en el campo, los medios de comunicación masiva (radio, televisión, teléfono o radio de ondas cortas) llegan hasta regiones apartadas, las migraciones permitieron el establecimiento de redes sociales y la reconstrucción de las comunidades

²⁴ *Ibíd.*, p. 51- 55.

²⁵ DE GRAMMONT, Humber. El concepto de la nueva ruralidad. La nueva ruralidad en América Latina. Avances teóricos y evidencias empíricas. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de estudios ambientales y rurales, 2008. 23 p.

²⁶ PEREZ. Edelmira. El mundo rural Latinoamericano y la nueva ruralidad. Bogotá, Colombia. Nómadas. 182 p. [Consultado el 13 de mar]. de 2015. [en línea] Disponible en internet: <http://www.ucentral.edu.co/images/editorial/nomadas/docs/nomadas_20_16_el_mundo.PDF>

campesinas en los lugares de migración, con lo cual nace el concepto de comunidad transnacional. Pero también hablamos de la ruralización de la ciudad tanto porque las ciudades latinoamericanas se parecen a “ranchos grandes” debido a la falta de desarrollo urbano, como por la reproducción de las formas de organización y la penetración cultural de los migrantes campesinos e indígenas a los barrios periféricos en donde se establecen.”²⁷

A pesar de que el sector rural ha presentado cambios, las poblaciones campesinas conservan sus tradiciones y su cultura del trabajo de la tierra, a través de monocultivos organizan una serie de asociaciones, grupos o cooperativas que les permite seguir con una economía que garantice sus recursos, pero hay sectores rurales habitados por familias que no trabajan en la agricultura, lo que hace que empiecen a desempeñarse en diferentes actividades que les faciliten alguna ganancia para su supervivencia.

“La población rural no agrícola adquiere mayor importancia y conforma unidades familiares plurifuncionales que se reproducen a partir de la combinación de las diferentes actividades económicas de sus miembros.”²⁸

El sector rural campesino, no ha contado con el respaldo estatal para fortalecer su labor, en abrir nuevos espacios a la tecnología, y la producción masiva, aunque los países promulgan la pluriculturalidad y la defensa de los derechos humanos, no hay nada más alejado de la realidad, pues la desigualdad social puede verse en todos los aspectos de la nación, alejándose cada vez más de la reconstrucción. “La desigualdad social, la pobreza y la migración, son fenómenos que sustituyen la idea del desarrollo y de la integración nacional.”²⁹ Pero son elementos del diario vivir de la realidad social del país.

1.5.5 Persistencia campesina. Colombia entró a la modernización sin haber resuelto el problema agrario, construyendo un modelo de desarrollo que ha conllevado al retroceso en el progreso del sector rural, donde el estado ha generado mayor beneficio al mercado y menor costo a la inversión social, para la defensa de su cultura y territorialidad.

“El modelo de desarrollo rural construido es altamente inequitativo y excluyente, propicia innumerables conflictos rurales, no reconoce las diferencias entre los actores sociales, se ha fundamentado en una precaria y deteriorada institucionalidad pública que le abre más espacios a la actuación de las fuerzas del mercado en una sociedad llena de desequilibrios e inequidades.”³⁰

²⁷ DE GRAMMONT. Óp. Cit., p. 24.

²⁸ *Ibíd.*, p. 25.

²⁹ *Ibíd.*, p. 25.

³⁰ PNUD, Colombia Rural. Razones para la Esperanza. Informe Nacional de Desarrollo. Bogotá: INDH 2011. pág. 10 [consultado el 17 de enero de 20017]. Disponible en:

El modelo de desarrollo afecta principalmente a los pequeños productores familiares, donde es necesario la transformación campesina basada en la equidad e igualdad dentro de las políticas públicas gubernamentales, en este sentido Fran Geilfus expone en su libro Estrategias campesinas un marco de análisis para el desarrollo rural, “que las estrategias son el conjunto de decisiones coordinadas que se toman, en situaciones complejas, para lograr un objetivo determinado,”³¹ esto viabiliza a los campesinos y campesinas como actores en la vida social y económica en una posición activa, con gran capacidad de adaptarse y responder a los desafíos que impone el mercado .

Geilfus, también expone que los campesinos tienen que enfrentarse a múltiples riesgos, entre ellos, el del medio natural, el de asegurar su acceso a los factores de producción que les permitan desempeñarse favorablemente, el de competir en condiciones desiguales en mercados imprevisibles y asegurar su estatus en las redes sociales comunitarias que se entretajan en el día a día, también expone que en ese construir de estrategias para librar estas batallas cotidianas se requiere no de una sino de múltiples decisiones frente a las situaciones complejas que enfrentan y que a menudo son imprevistas.

Las estrategias planteadas por Geilfus se definen y se construyen a partir de las unidades económicas que en su gran mayoría están conformadas por campesinos productores familiares, donde las relaciones existentes entre ellos están mediadas por el parentesco o la vecindad fundamentales para la circulación de mano de obra, tierra y capital definiéndolas como:

“Aquellas unidades auto gestionadas ligadas a la tierra rural, donde la familia constituye la reserva de mano de obra, donde se combina la producción de subsistencia y de mercado, envueltas en redes sociales de apoyo mutuo, así como en relaciones de dependencia con actores más fuertes.”³²

Las unidades económicas tienen como objetivo percibir la realidad inmediata, en los valores y las preferencias en cuanto a protección, afecto, comprensión, participación, creación, ocio, identidad y libertad, en general Geilfus expone que los objetivos a satisfacer incluyen:

“Las necesidades básicas como alimentación, educación, salud, cultura, la reducción de la precariedad, ósea a las limitaciones que provocan la vulnerabilidad de la unidad económica frente a cambios repentinos en su base de recursos humanos, físicos, financieros y sociales, y en las condiciones del entorno desde lo social y lo económico y finalmente el incremento de la base de los recursos a través de mayores ingresos

http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-co-resumen_ejecutivo_indh2011-2011.pdf

³¹ GEILFUS, Frans. Estrategias Campesinas: Marco De Análisis Para El Desarrollo Rural. Honduras: IICA, 2000. Tegucigalpa, P. 11.

³² *Ibid.*, p. 23

financieros , recurso humano más saludable y capacitado, recursos físicos más amplios y más sostenibles, redes sociales más desarrolladas.”³³

Las estrategias entendidas desde Geilfus corroboran que los campesinos han logrado a través de los años una manera de mantener sus formas tradicionales de producir en su parcela para adaptarse a los nuevos desafíos del mercado, “estas formas adaptativas les han permitido transmitir y perpetuar conocimientos que pasan de generación en generación, con los cuales siguen conservando los usos y costumbres relacionados con el cultivo de la tierra y el cuidado de los animales, o con el modo de interactuar con los diferentes ecosistemas que les rodea.”³⁴

La estrategia de los campesinos por vivir en el mundo económico competitivo da respuestas claras de lo que representa el sector rural campesino dentro de la lógica social de las naciones latinoamericanas, como fuente de producción agrícola o de simplemente remplazarlos por máquinas, no ha tenido la suficiente fuerza para prevalecer sus derechos como campesinos a través del tiempo.

Un ejemplo en Colombia fue el paro, realizado por los representantes del sector campesino colombiano en el año 2013, las mujeres exigieron al Estado: la cancelación del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, acceso a la propiedad de la tierra, reconocimiento a la territorialidad campesina e inversión social en la población rural y urbana en educación, salud, vivienda, servicios públicos y vías. Además, insistieron en que es necesario avanzar hacia una política de reforma agraria integral que reconozca los territorios colectivos indígenas y afro, que dote de la tierra y territorialidad necesaria al campesinado, y que desmonte los grandes latifundios que concentran la mayor parte de la tierra cultivable. Y dentro de la historia nacional colombiana, han sido las mujeres las que han defendido más firmemente esa herencia cultural campesina arraigada en el territorio. Son Múltiples las estrategias que desarrollan los campesinos para permanecer dentro de las políticas que poco o nada los gobiernos ofrecen a esta población, sus actuaciones y sus decisiones demuestran la capacidad de adaptación y resistencia por permanecer como campesinos.

1.6 MARCO LEGAL

La política agraria y su continuidad de propósitos está enmarcada principalmente en la distribución de la propiedad agraria, la configuración de la agricultura y los cultivos promisorios, el acceso y aprovechamiento de los recursos del subsuelo, los atractivos para las grandes inversiones externas y la competitividad rural.

³³ *Ibíd.*, p. 39

³⁴ SALAZAR, Ángela y TOBASURA Isaías. De la lucha por la tierra a la defensa de la vida. Una mirada al movimiento campesino en Colombia. La nueva ruralidad en América Latina avances teóricos y evidencias empíricas. Bogotá: Universidad Javeriana, s.f. p 192.

RECONOCIMIENTO DE DERECHOS CAMPESINOS A PARTIR DE LA CONSTITUCIÓN de 1991: El capítulo 2 del título II de la Constitución Política de Colombia, consagra los Derechos Sociales, Económicos y Culturales, estableciendo el derecho a la propiedad como uno de ellos y consagra como deber estatal propender por el acceso progresivo de la propiedad de la tierra por parte de los trabajadores agrarios:

ARTICULO 64. *Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.*

Igualmente pretende promover el mejoramiento del ingreso y calidad de vida de la población campesina, según lo dispuesto por el artículo 65:

ARTICULO 65. *La producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado. Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras.*

• **LEY 101 DE 1993 Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero:** el propósito de esta ley es proteger el desarrollo de las actividades agropecuarias, pesqueras, promoviendo el mejoramiento del ingreso y la calidad de vida de los productores rurales propende:

- Otorgar especial protección a la producción de alimentos.
- Adecuar el sector agropecuario y pesquero a la internacionalización de la economía, sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional.
- Promover el desarrollo del sistema agroalimentario nacional.
- Elevar la eficiencia y la competitividad de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros mediante la creación de condiciones especiales.
- Procurar el suministro de un volumen suficiente de recursos crediticios para el desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras.
- Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización rural y a la protección de los recursos naturales.
- Favorecer el desarrollo tecnológico del agro, al igual que la prestación de la asistencia técnica a los pequeños productores.
- Determinar las condiciones de funcionamiento de las cuotas y contribuciones parafiscales para el sector agropecuario y pesquero.
- Establecer los Fondos de Estabilización de Precios de Productos Agropecuarios y Pesqueros.

- Propender por la ampliación y fortalecimiento de la política social en el sector rural.
- Fortalecer el subsidio familiar campesino.
- Garantizar la estabilidad y claridad de las políticas agropecuarias y pesqueras.
- Estimular la participación de los productores agropecuarios y pesqueros, directamente o a través de sus organizaciones representativas, en las decisiones del Estado.

LEY 160 DE 1994: Zonas de reserva campesinas. “Son Zonas de Reserva Campesina, las áreas geográficas seleccionadas por la Junta Directiva del INCORA[<]

Art 80.[>], teniendo en cuenta las características agroecológicas y socioeconómicas regionales. En los reglamentos respectivos se indicarán las extensiones mínimas y máximas que podrán adjudicarse, determinadas en Unidades Agrícolas Familiares, el número de éstas que podrá darse o tenerse en propiedad, los requisitos, condiciones y obligaciones que deberán acreditar y cumplir los ocupantes de los terrenos.

- En las Zonas de Reserva Campesina la acción del Estado tendrá en cuenta, además de los anteriores principios orientadores, las reglas y criterios sobre ordenamiento ambiental territorial, la efectividad de los derechos sociales, económicos y culturales de los campesinos, su participación en las instancias de planificación y decisión regionales y las características de las modalidades de producción.
- Para regular las áreas máximas de propiedad privada que podrán tenerse por cualquier persona natural o jurídica, o en común y proindiviso, en las Zonas de Reserva Campesina que se establezcan.

• **LEY 607 DE 2000:** Por medio de la cual se modifica la creación, funcionamiento y operación de las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria, UMATA, y se reglamenta la asistencia técnica directa rural en consonancia con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. La presente ley tiene por objeto, garantizar la asistencia técnica directa rural agropecuaria, medio ambiental, asuntos de aguas y pesquera, al ordenar la prestación de los servicios de asistencia técnica directa rural por parte de los entes municipales. Racionalizar y coordinar las actividades correspondientes con miras a asegurar la ampliación progresiva de la cobertura, calidad y pertinencia del servicio de asistencia técnica, así como el seguimiento, orientación y acompañamiento en la prestación del servicio por parte de las entidades del orden departamental y nacional, en condiciones que permitan la libre escogencia por los beneficiarios de dichos servicios.

LEY 1753 de 2015: por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, “Todos por un nuevo país”. Que tiene como objetivo construir una Colombia en paz, equitativa y educada, en armonía con los propósitos del Gobierno nacional, con las mejores prácticas y estándares internacionales, y con la visión de planificación, de largo plazo prevista por los objetivos de desarrollo sostenible. Capítulo VII TRANSFORMACIÓN DEL CAMPO

- Ordenar el territorio rural buscando un mayor acceso a la tierra por parte de los productores agropecuarios sin tierras o con tierra insuficiente, el uso eficiente del suelo y la seguridad jurídica sobre los derechos de propiedad bajo un enfoque de crecimiento verde
- Cerrar las brechas urbano-rurales y sentar las bases para la movilidad social mediante la dotación de bienes públicos y servicios que apoyen el desarrollo humano de los pobladores rurales
- Acelerar la salida de la pobreza y la ampliación de la clase media rural mediante una apuesta de inclusión productiva de los pobladores rurales
- Impulsar la competitividad rural a través de la provisión de bienes y servicios sectoriales que permitan hacer de las actividades agropecuarias una fuente de riqueza para los productores del campo
- Contar con un arreglo institucional integral y multisectorial que tenga presencia territorial de acuerdo con las necesidades de los pobladores rurales y los atributos del territorio, que permita corregir las brechas de bienestar y de oportunidades de desarrollo entre regiones
- Consolidación del territorio, mejoramiento del hábitat (vivienda, agua y saneamiento básico) y desarrollo de la economía propia de pueblos indígenas y del pueblo Rom

Decreto 2363 de 2015 creación de La Agencia Nacional de Tierra que tiene como Funciones:

- Administración de tierras como recurso para el desarrollo rural, política acceso a tierras y gestión de la seguridad jurídica para la protección de los derechos de propiedad rural en el campo.
- Ordenamiento social de la propiedad – Procedimientos encaminados a realizar el ordenamiento social de la propiedad se realizarán por barrido.
- Identificación de tierras rurales articulado a catastro multipropósito.
- Administra el Fondo Nacional Agrario.
- Otorgamiento del Subsidio Integral de Tierras.
- Adquisición de tierras.
- Constitución de reservas de baldíos.
- Adelantar los procedimientos administrativos agrarios.

- Titulación a comunidades étnicas.

Decreto 2364 de 2015 creación de la Agencia de Desarrollo Rural que tiene como funciones.

- Gestión, promoción y financiamiento del desarrollo agropecuario y rural para la transformación del campo.
- Adopción planes de acción para ejecución de políticas de desarrollo agropecuario.
- Ejecuta política relacionada con agricultura familiar.
- Adecuación de tierras rurales.
- Adelanta proyectos estratégicos

Conpes 3811: Su propósito es impulsar el desarrollo del departamento a partir de sus potencialidades agroecológicas y de un enfoque territorial diferenciado, que beneficie los productores rurales y las comunidades indígenas de los Pueblos Pastos y Quillasingas. A través de cuatro estrategias:

- Ordenar el territorio para lograr un uso potencial del suelo con vocación agropecuaria de manera sostenible, teniendo en cuenta la fragilidad de los ecosistemas, la conservación de los recursos naturales y su diversidad étnica y cultural;
- Gestionar los bienes públicos rurales para el desarrollo productivo de Nariño;
- Desarrollar capacidades productivas y generar ingresos para los productores agropecuarios de Nariño
- Mejorar las condiciones de los pueblos indígenas de los Pastos y Quillasingas, y propiciar un enfoque diferencial y de derechos en la implementación de los programas de desarrollo rural en sus territorios.

SENTENCIAS 006 DE 2002 que busca dar Especial protección al campesino Especial protección al campo a su realidad económica, social, cultural y geográfica, expone:

La jurisprudencia ha reconocido que la Constitución Política de 1991, otorga al trabajador del campo y en general al sector agropecuario, un tratamiento particularmente diferente al de otros sectores de la sociedad y de la producción que encuentra justificación en la necesidad de establecer una igualdad no sólo jurídica sino económica, social y cultural para los protagonistas del agro, partiendo del supuesto de que el fomento de esta actividad trae consigo la prosperidad de los otros sectores económicos y de que la intervención del Estado en este campo de la economía busca mejorar las condiciones de vida de una comunidad tradicionalmente condenada a la miseria y la marginación social

Declaración sobre los derechos de los campesinos aprobada solemnemente por el consejo de derechos humanos de las Naciones Unidas el 20 de junio del 2013:

Entendiendo que la mayor parte de la población mundial está formada por campesinas y campesinos que producen alimentos para la gente. Reconoce que La agricultura campesina no es sólo una actividad económica, sino que constituye el sustento vital de todas las personas aclarando que La seguridad de la población depende del bien estar del campesinado y de la agricultura.

1.7 MARCO SITUACIONAL

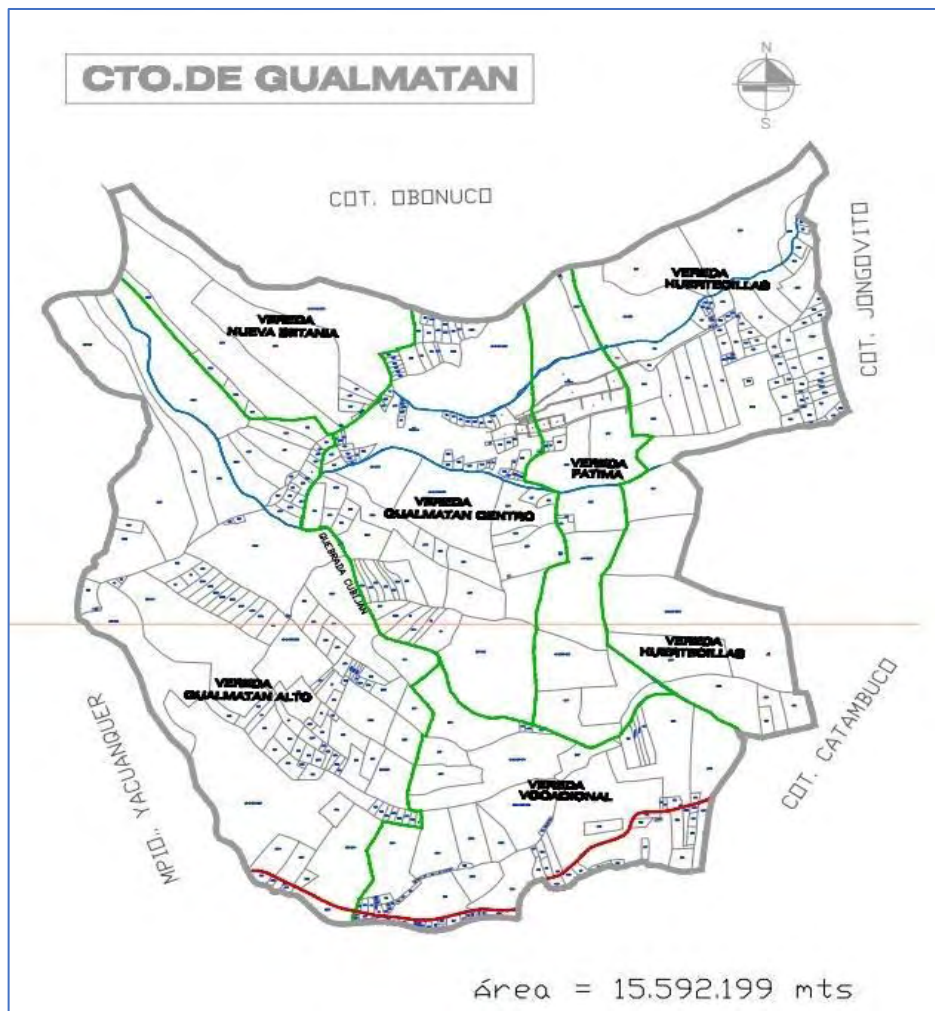
El corregimiento de Gualmatán se encuentra ubicado a 7 kilómetros de la ciudad de Pasto. Su temperatura es de 10°C, su altura es de 2800 m.s.n.m. Está conformado por seis veredas: Vereda Gualmatán Alto, Vereda Gualmatán Centro, Vereda Vocacional, Vereda Fátima, Vereda Nueva Betania.

Los límites de este corregimiento son: por el norte el corregimiento de Obonuco, por el sur la Vereda de Cubijan, Catambuco, por el oriente, el corregimiento de Jongovito, y por el occidente el municipio de Tangua, cuenta aproximadamente con 3000 habitantes

En el corregimiento de Gualmatán predominan pequeñas unidades de explotación fraccionadas a causa de la repartición del terreno por parte de los padres a sus hijos en partes iguales, lo que ha alterado la propiedad por cuanto esta se divide en parcelas que se convierten en pedazos cada vez más pequeños con llevando a una producción minifundista tendiente al microfundio.

Sin embargo, sus tierras son muy aptas para la producción agrícola, un porcentaje de su gente se dedica a la labranza de la tierra con los avances tecnológicos que les permite cultivar en sus parcelas toda clase de verduras y hortalizas para comercializar los productos que se siembran: repollo, brócoli, lechuga, acelga, remolacha, cilantro y otros vegetales.

Figura 1: Mapa del corregimiento de Gualmatán



Fuente: Alcaldía de Pasto. 2015

La Cooperativa Multiactiva Productora de Hortalizas del Sur (COOPHSUR) se encuentra ubicada en la vereda Gualmatán Centro, la cual cuenta con 500 habitantes aproximadamente. Dicha cooperativa cuenta con un centro de acopio amplio donde se reúnen los y las asociadas para la entrega de los productos hortícolas.

Fotografía 1: Centro de Acopio COOPSHUR



Fuente: Esta investigación 2015

Los asociados cuentan con tierras que son aptas para la producción agrícola, por lo cual se dedican a la labranza de la tierra, en pequeñas parcelas, en la producción de hortalizas, pero son parcelas de menor tamaño que se puede preparar la tierra a mano, utilizando herramientas como azadón, pica y pala, para la siembra, mantenimiento y cosecha, generan un importante número de jornales para sus familiares.

1.8 METODOLOGÍA

La investigación inició en el desarrollo de la práctica profesional desde la oficina de Extensión Rural de la universidad de Nariño, lo que permitió el acercamiento a la población sujeto de estudio, identificando la necesidad de comprender sociológicamente la permanencia de la Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur (COOPHSUR), como un ejemplo de economía de mercado. Para entender el concepto de la economía de mercado dentro del contexto social se realizó una revisión de antecedentes empíricos y teóricos en los cuales está sustentado el trabajo investigativo, lo que nos permitió definir el tipo de estudio, método y técnicas de recolección de información.

La metodología de la investigación se realizó bajo el paradigma cualitativo, con un método de enfoque interpretativo; permitiendo comprender e interpretar cómo cada sujeto llena de sentido los acontecimientos que ve y realiza en su diario vivir. Por tanto, este enfoque, nos permitió comprender a la asociación campesina COOPHSUR, como un mundo social el cual se recrea por medio de procesos de socialización heredados y construcciones simbólicas llenas de significados que construyen día a día en su cotidianidad, logrando identidad y permanencia, “Este

enfoque por tanto nos permitirá situar los hechos en el lugar que suceden y presta atención a los escenarios vividos.”³⁵

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el tipo de estudio de caso que tiene como objetivo:

“Comprender el significado de una experiencia grupal, centrado en una situación particular lo que lo hace práctico para identificar un problema, para luego hacer una descripción completa que permita interpretar el significado de datos en términos de normas, costumbres culturales, valores comunitarios, actitudes y opiniones. Dando lugar a reafirmar o reformular el fenómeno estudiado, logrando una relación efectiva entre la práctica y los conceptos.”³⁶

El enfoque descriptivo nos ayudó a desarrollar un informe detallado de las condiciones de la vida cotidiana del campesino vinculado a la Asociación COOPHSUR, a partir de su identidad, a través de elementos culturales fuertes, heredados de generaciones atrás, siendo conservados en la actualidad por la comunidad campesina en una economía local, regional, a pesar de las medidas lógicas que maneja la economía de globalización, hoy en día.

1.8.1 Población. Se trabajó con los nueve asociados que conforman la Cooperativa: Luis López, Giovanni Maigual, Lilian Maigual, Carmenza Maigual, Doraly Maigual, Miguel Maigual, Over Achicanoy, Faver Maigual, y Ana Tulia Maigual, hombres y mujeres dedicados a la agricultura que oscilan entre 24 y 45 años de edad.

1.8.2 Técnicas e instrumentos de recolección de información. Para la recolección de la información se utilizó la observación participante, con el fin de apreciar o percibir aspectos de la realidad inmediata en el cumplimiento de los objetivos propuestos en esta investigación, apoyada con el diario de campo, viendo en éste un “cuaderno de notas, en el que se apunta los hechos, acontecimientos, las opiniones e interpretaciones personales acerca de lo observado.”³⁷ La información obtenida fue de gran utilidad para el desarrollo de esta investigación, ya que fueron un apoyo para los resultados alcanzados en las entrevistas, también se obtuvo una visión externa de las dinámicas, contexto, espacios físicos, tradiciones y creencias que han logrado construir en cuanto a su entorno agrícola

³⁵ PEREZ, S. Gloria. Desafíos de la investigación cualitativa. Catedra de pedagogía social. Chile: Universidad de Educación a distancia (UNED), 2007. 8 p.

³⁶ PÉREZ, S. Gloria. Investigación cualitativa retos e interrogantes. Madrid: La Muralla, 1994. 93 p.

³⁷ BONILLA, Elcy y RODRIGUEZ. Penélope. Más allá del dilema de los métodos. Bogotá: Norma, 1997. p 40

De igual manera, para la recolección de los datos se utilizó la entrevista semiestructurada a profundidad, definida como “reiterados encuentros cara a cara ente el entrevistador y los informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal y como las expresan con sus propias palabras respecto a un tema o situación particular,”³⁸ aceptando el carácter emergente de ésta a medida que se la va realizando.

³⁸ SJ.TAYLOR R, Bogdan. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. México: Paidós, 2000. P 102.

2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

2.1 ORÍGENES Y DESARROLLO DE LA COOPERATIVA

La organización Cooperativa del Municipio de Gualmatán, tuvo sus inicios en el año 1999, el señor Franco Rojas, Giovanni Maigual, Lilian Maigual y Ana Tulia Maigual, egresados de la primera promoción del colegio de Gualmatán, se interesaron en organizarse para trabajar juntos en busca de apoyo para la producción de hortalizas. En el año 2000, se integraron nuevos campesinos, consolidando un grupo de 20 socios, para la constitución legal ante Cámara de Comercio, efectuada el 17 de diciembre constituida con personería jurídica Número 10066, con el nombre de Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur (COOPHSUR).

“Antes otros compañeros y yo trabajábamos independientemente, sembrábamos repollo y coliflor y los vendíamos en el mercado del Potrerillo. Un día con el señor Franco Rojas decidimos formar un grupo de trabajo para ver si nos ayudaban con abonos, semillas, o capacitaciones, eso era lo que nosotros necesitábamos entonces no dudamos en unirnos y seguir trabajando.”³⁹

Al conformar la asociación, los integrantes programaron asambleas ordinarias para la escogencia de su junta, eligiendo como representante principal al señor Franco Rojas, quien tomo la iniciativa de gestionar ante la Secretaria de Agricultura de la Alcaldía Municipal de Pasto, recursos técnicos, humanos, económicos, para la orientación y formación de sus asociados en producción y cooperativismo. Logrando una participación activa en el proceso de formación por parte de los asociados.

Al año del proceso formativo, Giovanni Maigual y el resto de integrantes identificaron la debilidad en la comercialización directa de los productos, debido a que los intermediarios, quedaban con la mayoría de las ganancias y en otros casos con el monto completo del costo de la producción, dejando a los productores sin el pago de la producción negociada, lo que llevó al señor Franco Rojas a renunciar a ser socio de la Cooperativa.

“Don Franco tenía muchas ganas de trabajar y él era el que nos motivaba, a capacitarnos en producción y cooperativismo, pero como apenas estábamos iniciando no teníamos mucho conocimiento y cometíamos errores, uno de ellos fue llevar al grupo a la sobreproducción, porque arrendamos dos hectáreas y sembramos brócoli, casi 16 mil matas y en ese tiempo hacíamos grupos de trabajo, entonces unos se iban a palear, otros se iban a mirar semillas y así, cada grupo tenía su tarea específica, pero cuando ya nos tocó cosechar había demasiada producción y no teníamos donde

³⁹ ENTREVISTA con Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

vender y nos dimos cuenta que estábamos débiles en la comercialización de los productos.”⁴⁰

La renuncia del Señor Franco Rojas, generó dificultades en la administración de la Cooperativa entre los socios, por esta razón los integrantes que oscilan entre los 17 y 19 años de edad continuaron con el proceso y conformaron una nueva junta, liderada por Giovanni Maigual, que por medio de gestión y esfuerzo consiguió el apoyo de instituciones gubernamentales y privadas, a nivel local y regional.

“Para nosotros fue importante retomar las capacitaciones en abonos orgánicos, en post cosecha, comercialización y asociatividad, porque era importante para nosotros saber cómo debíamos motivar a la gente a asociarse con nosotros y a los que estaban dentro de la cooperativa teníamos que motivarlos a continuar y a no caer en el primer tropiezo.”⁴¹

En el año 2005, gracias al apoyo del Señor Rubén Darío Gonzales, quien en ese momento era Secretario de Agricultura del Municipio de Pasto, lograron ser beneficiarios del proyecto de Alianzas Productivas, obteniendo un logro muy importante, para la cooperativa.

“Al poco tiempo nos ganamos un proyecto con el apoyo de Alianzas Productivas y el Ministerio de Agricultura, para el fortalecimiento de la cadena productiva de hortalizas, en el Corregimiento de Gualmatán. Como miraron que nosotros estábamos queriendo arrancar, nos regalaron semillas, nos mandaron técnicos en post cosecha, porque no sabíamos ni como vitafilar,⁴² pero poco a poco fuimos aprendiendo.”⁴³

La cooperativa COOPHSUR, con alianzas estratégicas, fortalecieron a los productores con su comercialización, en la formulación del proyecto; Fortalecimiento a la cadena productiva de brócoli (*Brassica oleracea* L.) en 20 hectáreas para el mercado internacional, con 52 beneficiarios. La directiva, para lograr conseguir los socios faltantes dio a conocer el proyecto a la comunidad, vinculando a 32 socios. Para el año 2007 se realizó el desembolso de los dineros, los cuales no fueron suficientes para lograr el objetivo del proyecto.

“Nos tocó hacer un reajuste del presupuesto donde se dio prioridad a otras cosas y se mermó la parte de insumos y eso era lo atractivo para los asociados, entonces nosotros íbamos a dar 5 bultos de abono y como no alcanzaba tocaba ir recortando y

⁴⁰ *Ibíd.*, 18 de junio de 2016

⁴¹ ENTREVISTA con Lilian Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, mayo 14 de 201

⁴² Vitafilar: Empacar los alimentos con un plástico adecuado para su conservación

⁴³ ENTREVISTA con Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

ahí iniciaron los primeros disgustos, pero de todas maneras la gente siguió sembrando.”⁴⁴

Para la ejecución del proyecto, se contrató al ingeniero agrónomo Norberto Pumalpa, quien realizó el asesoramiento en el manejo de invernaderos, plantación, ciclo del brócoli, cosecha y post cosecha, compartiendo sus conocimientos para el fortalecimiento en los procesos de producción, generando un vínculo de amistad con los productores.

“Nosotros contratamos al ingeniero Pumalpa, una persona muy honesta y trabajadora que nos inculcó todos los conocimientos que tenemos, él se dio la pela de darnos las capacitaciones en la noche, ya que por la falta de tiempo se nos dificultaba, pero en la noche todos sacábamos nuestro tiempo para poder asistir a las capacitaciones.”⁴⁵

Después de las capacitaciones y la elaboración de un plan de siembra, se empezó a sembrar 15 mil matas semanales de brócoli, para ser comercializado en Estados Unidos a través de la comercializadora Comercio Internacional de Productores Agropecuarios y del Mar (COAGROMAR), como se había acordado. Al tener el producto listo para realizar la entrega, el comercializador informa que él nunca tuvo un mercado internacional, asegurando que su objetivo principal era lograr recursos del proyecto para sus beneficiarios. Los socios no prevén estos riesgos lo que generó una crisis en la cooperativa.

“Ese ha sido el punto más crítico, porque hasta ese entonces la gente creía en nosotros, yo llamaba por el parlante a una reunión al salón comunal y la gente llegaba a hacer fila, pero esta situación tan crítica nos marcó negativamente y hasta ahora, por eso el que sobrevive aquí al estar con nosotros es un berraco, porque, aunque quedamos en la ruina total seguimos trabajando.”⁴⁶

La crisis generada por las falsas expectativas resultado de una mala planificación en la comercialización, formo un conflicto de intereses personales, conllevando al retiro de 20 socios. Los socios que aun conforman la cooperativa se fortalecieron para continuar con el trabajo en la venta de la enorme cantidad de productos que tenían. Además de los sucesos generados en el proyecto, se sumó la falta de compromiso de la administración municipal de Pasto y el comercializador, llevó a que tampoco se continuara con el fondo rotatorio que se había gestionado junto con el proyecto.

⁴⁴ ENTREVISTA con Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016.

⁴⁵ ENTREVISTA con Luis López, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, marzo 8 de 2016.

⁴⁶ ENTREVISTA con Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016.

“Los que nos quedamos, fuimos persistentes, a pesar de los inconvenientes seguimos aquí colocándole el hombro, otros al primer fracaso salieron corriendo, y nosotros sabíamos que esto no iba a ser un proceso de la noche a la mañana, sino que se iba a tener sus altos y bajos, pero que tanto en las buenas como en las malas debíamos estar ahí, con los pequeños fracasos logramos afirmar más nuestra amistad, nos acompañamos y nos ayudamos y nos damos ánimo los unos a los otros, para que así las cargas sean más llevaderas y poder seguir trabajando por nuestro sueño.”⁴⁷

Ante la falta de compromiso por parte de Alcaldía de Pasto los asociados perdieron la confianza con la entidad municipal, exigiendo apoyo en la búsqueda de mercado, a esto la administración de turno, coloca a disposición un acompañamiento técnico y de auditoria que no dio una solución inmediata, debido a que el producto se estaba perdiendo en el terreno. Ante la insistencia de los asociados se dispuso un espacio en el Mercado Potrerillo para la comercialización del producto, el cual no conto con las condiciones higiénico-sanitarias para la venta del producto, situación que desanimó a los productores.

“Nosotros nos pusimos bravos y nos fuimos con la idea de tomarnos la alcaldía y de llevar los brócolis y tirarlos, porque era compromiso de ellos ayudar a buscar soluciones, entonces llamamos al Secretario de Agricultura, el doctor Rubén, y ese man temblaba del susto, al escucharnos tan enojados y la única solución que nos dio es que nos vamos a vender al hueco. El hueco era un lugar en el Potrerillo donde no había compradores era el peor lugar para comercializar.”⁴⁸

La alcaldía de Pasto al ver que el “hueco” como fue denominado el lugar asignado en el mercado el Potrerillo, no fue la alternativa de solución, decidieron contactarse con un comprador de Yumbo en el Valle del Cauca, con él se empezó a comercializar el brócoli durante un periodo de 6 meses, comercialización que se terminó, porque el comprador dejó de cumplir con los pagos pactados.

Ante las crisis generadas, se afrontó la situación, buscando alternativas de solución, por lo que se logra contactar al señor Jesús Charfuelan, de Vegetales de Nariño, quien manifiesta tener contactos con Carrefour en la ciudad de Cali, realizando la gestión en la evaluación del producto y comenzar su comercialización. Con esta empresa se comercializó durante un año, logrando una rentabilidad económica y cumplimiento en el proceso de mercado, pero la empresa Vegetales de Nariño, sufrió un desfalco cerrando el negocio. En este proceso de comercialización conocieron a muchas personas que se interesaron por sus productos, algunos fueron muy cumplidos en el pago del producto y otros se fueron sin pagar, desanimando a la gente y saliendo de la cooperativa hasta quedar los 9 socios que hasta la actualidad se mantienen.

⁴⁷ ENTREVISTA con Lilian Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, mayo 14 de 2016

⁴⁸ ENTREVISTA con Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

Ante la crisis generada se buscaron soluciones, en este proceso se da un cambio de administración municipal donde fue electo el Señor Raúl Delgado Guerrero, al que los productores piden un acompañamiento eficaz y eficiente, respuesta a ello se los invita a visitar la oficina de Mercados, donde el compromiso es vincular a los productores a nuevos mercados, con estrategias de marketing para el consumidor, con acompañamiento de un profesional de la administración. Este profesional consigue contactos en el Ecuador para la comercialización del brócoli, quien agenda una visita de la señora Laura Pacheco al corregimiento de Gualmatan, para conocer el proceso de producción, calidad y comercialización del producto, el cual no es favorable para ambas partes sin lograr un acuerdo.

“La señora nos pagaba el brócoli como a 500 pesos y le dije que no nos servía porque estaba muy barato, además nosotros tampoco cumplíamos con todos los requerimientos de trazabilidad⁴⁹ y fincas certificadas, por eso solo la invitamos a cenar y nada más.”⁵⁰

Por tanto la oficina de Inteligencia de Mercados, plantea realizar una gira de negocios para conocer nuevos clientes y evaluar propuestas de comercialización, donde conocen al jefe de compras de Éxito en Cali, quien interesado en la Cooperativa, programa una visita a los cultivos para determinar el cumplimiento de los estándares de calidad exigidos, logrando firmar un contrato por un año, dando inicio a un proceso de codificación donde contó con el apoyo de la alcaldía de Pasto y un profesional para su seguimiento. Al terminar el contrato, los socios continuaron con sus ventas en el mercado local, para dar salida al producto.

La Cooperativa tiene una nueva oportunidad para la comercialización de 200 libras de cebolla y 300 libras de brócoli, durante tres meses, gestión realizada por el señor Milton Guerrero, quien a su vez al terminar el contrato, contactó a los socios con el señor Olimpo Criollo, jefe de compras de Éxito Pasto, para la comercialización de productos como brócoli, coliflor y acelga, con los estándares de calidad solicitados, logrando una nueva oportunidad económica, social y fortalecimiento organizativo.

“Con esta nueva oportunidad y motivados a permanecer en el mercado, nosotros participamos en eventos de transferencia de conocimientos con la alcaldía de Pasto y (ASOFRUCOL) Asociación Colombiana de Frutas y Hortalizas y también nos

⁴⁹ Trazabilidad: Conjunto de medidas, acciones y procedimientos que permiten registrar e identificar cada producto desde su origen hasta su destino final. Es decir, es la posibilidad de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución de un determinado producto.

⁵⁰ ENTREVISTA con Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

involucramos en la gestión de proyectos para obtener insumos y materiales que nos contribuyeron a fortalecer la producción de hortalizas.”⁵¹

La Cooperativa en el año 2009, es beneficiada en el proyecto semilla de la Fundación Ford, en alianza con la alcaldía de Pasto, dicho proyecto fue ejecutado en tres fases: la primera, benefició a pequeñas organizaciones, que desaparecieron con el tiempo, la segunda etapa, fue enfocada a la cadena de frutas y hortalizas para la apertura de nuevos mercados contando con el apoyo de la profesional de mercadeo Adriana Martínez y la tercera fase en la creación de una empresa, donde surgió (ALSHUR) Alianza Hortofrutícola del Sur S.A.S, legalizándola en el año 2011, con el objetivo principal de producir, comercializar, y transformar los productos agrícolas de seis organizaciones: COOPHSUR, APROBORCA, SAN JOSE, GRAN TESCUAL, ASOFRUIT Y ASOCOGRAFIA, de los municipios de Pasto, Ipiales y Gualmatán, logrando un espacio importante de participación de los campesinos productores de hortalizas, al obtener un mercado fijo para sus productos, en almacenes de cadena, ALKOSTO de la ciudad de Pasto y en la ciudad de Cali almacenes de cadena como CAÑAVERAL, CENCOSUD, ÉXITO CALI, AGROFRESCOS Y OLÍMPICA.

Desde el 2011, hasta la actualidad, la Cooperativa ha logrado mantenerse dentro del mercado en la comercialización de sus productos en almacenes de cadena como Éxito Pasto, además, mejorando las condiciones higiénico-sanitarias en el puesto de venta ubicado en el mercado Potrerillo, que contó con el apoyo de las administraciones municipales de los Señores Eduardo Alvarado Santander y Harold Guerrero. En la actualidad los 9 socios han mantenido su objetivo de tener *una cooperativa que les de rentabilidad económica a través de su reconocimiento, esfuerzo y compromiso durante estos 15 años de trabajo.*

2.2 MOTIVOS QUE CONLLEVARON A LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA

El ser humano desarrolla su existencia en función de características motivacionales, que de alguna u otra forma potencian su actuar dentro de la sociedad, a partir de una conducta humana orientada a alcanzar objetivos, comprendiendo los impulsos que mueven a la persona a realizar acciones concretas para alcanzar metas o fines determinados, por lo tanto, la motivación es lo que impulsa a los seres humanos a realizar determinada actividad para satisfacer sus necesidades.

En los relatos de los productores de hortalizas de Gualmatán, las motivaciones para la creación de la cooperativa son: necesidades de estabilidad económica, fortalecimiento social y organizativo

⁵¹ ENTREVISTA con Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

2.2.1 Necesidad de estabilidad económica. Corresponde a la búsqueda de un mercado estable para comercializar los productos agrícolas y asegurar el sustento económico de los integrantes de la cooperativa y de sus familias, un ejemplo de esto es la realización de gira de negocios en la ciudad de Cali, que contó con el apoyo del señor Milton Guerrero jefe de compras del Almacén Éxito Cali y la Alcaldía de Pasto, donde se logró comercialización del producto en un mercado regional.

“Cuando nosotros empezamos teníamos un fin común que era sacar nuestros productos al mercado, que no se queden en el lote, que no se nos pierda la cosecha. Ya no queríamos entregar a las plazas de mercados locales, queríamos comercializar nuestros productos en Cali y sacar nuestras familias adelante y como desde ese tiempo ya se decía que asociados se tenía más fuerza, entonces nació la idea de tener un grupo organizado, no fue un proceso fácil pero poco a poco fuimos saliendo adelante y lo que hemos conseguido es de todos, porque todos hemos trabajado por ello.”⁵²

La comercialización logró que los nueve asociados, elaboraran un plan de trabajo para su sostenibilidad económica con un empleo fijo y horarios flexibles, a partir del compartir de saberes, para plantear objetivos claros basados en el compromiso y esfuerzo enfocados a mejorar sus condiciones de vida personales y familiares.

“A mí, la cooperativa me da bienestar, me da la oportunidad de trabajar y de entregar lo que yo siembro para tener mejores ingresos, si uno es estricto y responsable con su trabajo, siembra constantemente y vende, eso se convierte en un sueldo y uno ya lo distribuye para cubrir las necesidades que tenga la familia.”⁵³

⁵² ENTREVISTA con Luis López, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, marzo 8 de 2016

⁵³ ENTREVISTA con Miguel Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, abril 16 de 2016

Fotografía 2: Producto almacenado en canastillas para la entrega a almacenes



Fuente: Esta investigación. 2015

2.2.2 La necesidad del fortalecimiento social. Se considera al hombre un ser social por naturaleza, que propende por un trabajo colectivo, reto que asumieron los socios como un motivo personal en la búsqueda de fortalecimiento social.

El trabajar en equipo, fortalece las relaciones de los individuos como seres colectivos, a partir de la buena comunicación, aceptación ante la organización y un proyecto de vida. Este fortalecimiento ha logrado aumentar la participación en la toma de decisiones, concernientes a la Cooperativa, para unir fuerzas en el cumplimiento de sus metas productivas, adquiriendo experiencias sociales organizativas en el trabajo en equipo para cumplir sus tareas logrando brindarles la estabilidad que el trabajo independiente les había negado. Así lo expresa Giovanni Maigual.

“La organización ha sido nuestra escuela de formación, con ella día a día hemos aprendido a mejorar nuestras prácticas productivas, a interactuar en el mundo del mercado, a retroalimentarnos a través de las experiencias con otras asociaciones agropecuarias y sobre todo a mejorar nuestras relaciones sociales.”⁵⁴

El fortalecimiento social tiene un componente principal es la unión familiar que existe entre los miembros de la Cooperativa como un punto principal de interacción entre ellos, pues los une su parte fraterna creando lazos sociales, para ambientes de solidaridad lleno de cordialidad y confianza garantizando los mejores

⁵⁴ ENTREVISTA con Ana Tulia Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, 1 abril de 2016

resultados para el trabajo en equipo y la producción de las hortalizas que después saldrán al mercado.

Fotografía 3: Asociados trabajando en equipo.



Fuente: Esta investigación. 2015

2.2.3 La necesidad de fortalecimiento organizativo. La necesidad social de crear un proyecto de vida reúne a la comunidad a conformar una cooperativa para la producción, comercialización de las hortalizas, asumiendo nuevos retos en el mercado regional y nacional

“Aquí en Gualmatán todos sembramos hortalizas y esa es una gran ventaja que hemos tenido los asociados porque nos hemos entendido y nos ha facilitado asumir nuevos cambios, a trabajar en equipo y alcanzar un mercado para nuestro producto a nivel regional.”⁵⁵

El fortalecimiento se realizó en la afiliación a la empresa COOPHSUR donde aplicaron los conceptos de trabajo en equipo como es el compromiso, colaboración y responsabilidad. Los puntos de unión que se han formado entre ellos van marcados por la solidaridad de un “Nosotros” que se establece a partir de la identidad que ellos proyectan en su diario vivir y de un constante aprendizaje que parte de su sentido de pertenencia por el sitio donde laboran a diario.

Al unirse como grupo han alcanzado muchos logros para la organización, como capacitación, acceso a proyectos con instituciones gubernamentales y no

⁵⁵ ENTREVISTA con Doraly Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, abril 30 de 2016

gubernamentales, experiencias de otros productores logrando una mayor motivación social.

“El estar participando en la Cooperativa, me ha llevado a conocer nuevas experiencias, también a dar a conocer nuestra experiencia en otros lugares, nos han visitado personas de otras partes de Colombia, a Santa Marta me fui con el DPS Departamento de Prosperidad Social y allá les conté como fue que decidimos formar la Cooperativa y también tuve la oportunidad de escuchar las experiencias de otros productores que apenas estaban iniciando su proceso y la satisfacción más grande es que nuestro trabajo sirva de ejemplo para esas organizaciones que están comenzando y que miren la tenacidad y empeño con el que nosotros trabajamos.”⁵⁶

Fotografía 4: Trabajadores de COPHSUR después de su jornada de trabajo, reunidos en torno a relaciones afectivas y de solidaridad



Fuente: Esta investigación. 2015

2.3 ELEMENTOS IDENTITARIOS DE LA COOPERATIVA

La construcción de la identidad es un proceso complejo, multidimensional e inacabado, su construcción no se hace de modo único y para siempre, sino que se define y se refine en función de los tiempos y los lugares en relación con el otro (Elías: 1991).

Por tanto, podemos decir que la identidad campesina parte del reconocimiento de lo propio, de su convivencia en comunidad y el comportamiento en su entorno, que se define en su modo de vida. Esta identidad la reconocemos como campesinos, que trabajan en el campo, conservando sus tradiciones culturales como la música,

⁵⁶ ENTREVISTA con Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

la danza y la religiosidad, sobresaliendo la manera de producir y de cuidar la tierra, como lo hace la comunidad campesina gualmatence.

En este sentido los relatos presentados a continuación por los integrantes de la Cooperativa, muestra a un hombre que tiene una estrecha relación con la tierra, proveedor de la economía de subsistencia, anclados en la trasmisión de tradiciones y costumbres que han pasado de generación en generación en torno a pautas de crianza y sistemas de trabajo que le dan sentido al ser campesino y campesina.

Al hablar al campesino como identidad de asociado, es crear sentimientos de solidaridad y compromiso, logrando permanencia de 15 años de trabajo en equipo, fortaleciendo procesos de cohesión social y comunitario dentro de la Cooperativa y a la vez su identidad colectiva y trabajar por el bienestar de la misma, así lo afirma la Señora Carmenza Maigual:

“Nosotros llevamos 16 largos años trabajando en la Cooperativa, no ha sido fácil, nos hemos caído muchas veces, pero también hemos sabido levantarnos y cada día buscamos la manera de no dejarla caer, esta Cooperativa es nuestro segundo hogar aquí aprendemos y desaprendemos de la vida y de la producción de hortalizas que es lo que nos reúne.”⁵⁷

Esto logra que los campesinos establezcan objetivos como grupo sociocultural y asociativo, en el trabajo de parcelas microfundistas, propias o arrendadas, con herramientas sencillas, construidas por ellos mismos, adecuadas para la explotación de hortalizas y manejo de especies menores, con valores de unión familiar, conservando sus tradiciones que los caracteriza como campesinos. El siguiente testimonio ratifica lo que es ser campesino:

“Hemos nacido y nos hemos criado aquí. Haciendo lo que nuestros padres saben hacer, sembrar, cosechar, vender y cuidar la tierra. Lo hacemos porque nos gusta, nos gusta el campo, es una experiencia maravillosa. Yo, por ejemplo, he decidido quedarme aquí, me siento campesina y deseo pasar mi vejez aquí en Gualmatán.”⁵⁸

Esta identidad campesina la estudiamos en el corregimiento de Gualmatán donde conocimos su territorio no solo como la base física de las actividades humanas, que se desarrollan en un ambiente natural, sino también, aquel que ha sido apropiado simbólicamente en un sentido histórico generando reconocimiento por ser gente amable, comprometida y organizada, luchando por buscar un bienestar personal y familiar.

⁵⁷ ENTREVISTA realizada a Carmenza Maigual, socia de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

⁵⁸ ENTREVISTA realizada a Ana Tulia Maigual, socia de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

“Para mí el corregimiento y la tierrita es mi terruño, el lugar donde una ha nacido y que jamás se me ha ocurrido pensar en irme, en algún momento de la vida, ante tal o cual situación, siento que brota de mi interior, algo que es como un imán que me ata a esta tierra, a este lugar, del que jamás me pienso ir.”⁵⁹

Fotografía 5: Corregimiento de Gualmatán



Fuente: Esta investigación. 2015

La producción de hortalizas como fuente económica principal es otro elemento que hace parte de su identidad, porque todos se reúnen en torno a esta actividad, en la cual se han especializado y a la que le han dedicado parte de su vida. Por consiguiente, se visibiliza que existe una cultura organizativa propia para la producción de hortalizas la cual se ve sustentada en las actividades cotidianas que los campesinos realizan en cuanto a la preparación del terreno, la recolección del producto y el manejo post cosecha que realizan, ayudando a identificar que para cultivar la tierra se necesita de un amplio conocimiento sobre la producción de las plantas, la selección de las semillas, la época para sembrar y cosechar, la calidad del suelo la cantidad de agua, hasta las fases de la luna, actividades que los asociados ligan estrechamente con el territorio, los saberes y tradiciones que los ha llevado a no perder su esencia campesina. Para Lilian Maigual convivir diariamente con su padre ha sido de gran importancia porque todo lo que sabe en la producción de hortalizas lo aprendió de él y hoy le está altamente agradecida:

“Mi papá dice que para sembrar hay que preparar bastante el terreno, se voltea se hecha cal, o ceniza y se lo deja reposar, todo esto con azadón. También dice que hay

⁵⁹ ENTREVISTA realizada a Carmenza Maigual, socia de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

que tener en cuenta las fases de la luna, por ejemplo, para sembrar remolacha se utiliza cinco de luna llena y ahí se riega, con eso se logra que la remolacha salga más gruesa con poca raíz, el repollo siete de luna nueva, lo mismo la papa ésta se siembra a los siete días de luna nueva, la luna nueva también es buena para sembrar flores y lo que es la coliflor y brócoli no tiene tanto misterio para la luna.”⁶⁰

También es importante para los asociados la trasmisión oral permitiendo conocer sus valores, conductas y creencias, introduciéndolos en la memoria histórica de la comunidad, fortaleciendo las experiencias aprendidas en el campo y convirtiéndose en un elemento importante para entender que el campesino es un sujeto que enseña a trabajar la tierra día a día, respetando sus tradiciones, sus creencias y los tiempos para cultivar. Siendo tradiciones familiares que se han conservado en el tiempo para mantener su identidad. Testimonios como los de Doraly Maigual y Faver Maigual ratifican la importancia de la trasmisión oral.

“Nací y vivo en el Corregimiento de Gualmatán, desde pequeña mis abuelos, mis padres y mis tíos, me llevaban a sembrar hortalizas y en medio de mitos y leyendas aprendí. Yo no tengo tierras, pero me identifico como campesina, yo no me avergüenzo de ser campesina. Busqué la forma de como tener tierras para sembrar las hortalizas a través de arrendamiento y así, poner en práctica lo que mis abuelos y mi mamá me han enseñado.”⁶¹

“Yo también vendo mis productos todos los domingos en el mercado y eso también se lo aprendí a mi mamá, ella también siembra, repollo, coliflor, y remolacha, es la que me ha inculcado ser así. Toda mi familia se dedica a sembrar hortalizas, desde pequeños nos llevan a la huerta y hasta ahora mis tías los llevan a mis primos a ayudar a raspar la tierra para que vayan aprendiendo.”⁶²

Otro elemento importante que identifica a los asociados y que les reafirma su identidad es el apellido, porque da cuenta del lugar donde nacieron y viven, apellido que va a todas partes y confirma quiénes son y de donde son. Así lo afirma Faver Maigual:

“Pues uno se identifica más por el apellido por el Maigual, aquí todos somos Maiguales si preguntan en los otros corregimientos de Pasto les dirán que solo están en Gualmatán.”⁶³

⁶⁰ ENTREVISTA realizada a Lilian Maigual, socia de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 14 de mayo de 2016

⁶¹ ENTREVISTA realizada a Doraly Maigual, socia de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 30 abril de 2016

⁶² ENTREVISTA realizada a Faver Maigual, socia de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 28 mayo de 2016

⁶³ Ibíd. 28 de mayo de 2016

Además, la construcción de memoria cultural son los mitos y leyendas que hacen parte de su tradición oral para ser transmitidas de generación en generación como lo expresan sus asociados:

“Antes nosotras no podíamos caminar por el río a medio día porque se nos aparecía el duende o se nos pegaba la mala hora se dice que el duende es un niño rubio bien bonito que enamora con pasteles de popo de vaca pero que una a simple vista no ve.”⁶⁴

Sus tradiciones religiosas hacen parte de su diario vivir como es la devoción al santo patrono Arcángel San Miguel porque es considerado su protector, donde participan en las fiestas patronales, rogativas y acción de gracias por favores recibidos.

” A nosotros antes no robaban mucho nos sacaban las cosas de la casa, no podíamos tener nada y un día decidimos salir con San Miguel por todas las veredas para que él nos ayude a ahuyentar los ladrones y así ha sido hasta ahora” .⁶⁵

Fotografía 6: Procesión en el corregimiento de Gualmatán con su patrono, Arcángel San Miguel



Fuente: Esta investigación. 2015

⁶⁴ ENTREVISTA realizada a Carmenza Maigual, socia de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 junio de 2016

⁶⁵ ENTREVISTA realizada a Lilian Maigual, socia de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 14 de mayo de 2016

Como se aprecia la identidad es un elemento vital para los asociados de la cooperativa, está en la manera de vivir, en el privilegio de estar en sintonía con la naturaleza que respetan el origen y las costumbres regionales, aprovechan lo que tienen en propiedad y es producido en casa; costumbres como: el trabajo colectivo en colaboración, el trueque y el préstamo de herramientas y equipamientos, el trueque de productos y semillas; fiestas tradicionales, religiosas y típicas del medio rural, pensadas para la realidad de la vida campesina; y el desarrollo de la agroecología como una manera moderna de producción que garantiza la sustentabilidad, el equilibrio ambiental y la permanencia del campesino y campesina en el campo con dignidad de vida. La identidad campesina es la expresión de su pueblo y de su vida

2.4 CAMBIOS SOCIO – ECONÓMICOS EN LA COOPERATIVA

La globalización y la progresiva liberalización de los mercados agropecuarios mundiales, acompañada del discurso de un desarrollo rural basado en la competitividad y la producción agroindustrial, ha generado mayores exigencias en el mercado en términos de calidad, tecnificación, en donde los campesinos y campesinas del sector rural del Municipio de Pasto y en particular los vinculados a la Cooperativa Multiactiva Productora de Hortalizas del Sur, los ha llevado a lograr un pensamiento transformativo en algunas de sus prácticas productivas, con el fin de asegurar su continuidad en el mercado, garantizando el sustento económico de sus familias y su supervivencia como campesinos.

En este sentido, los relatos de los campesinos permiten visibilizar los cambios sociales y productivos que han tenido que afrontar los asociados los cuales se reflejan en las distintas prácticas sociales y productivas que se establecen entre ellas para permanecer en los mercados de productos agrícolas. Estas experiencias se presentan en dos momentos, el primero donde los asociados hacen visible los cambios productivos, desde la siembra de las hortalizas hasta su comercialización, y el segundo momento a los cambios sociales que se asumen en cuanto a la organización.

2.4.1 Cambios para la producción de hortalizas. A continuación, exponemos el cambio en el proceso de la producción:

2.4.1.1 Preparación del suelo. En este proceso no habido cambios significativos porque la preparación del suelo continua de manera manual, actividad que se desarrolla en sus pequeñas parcelas, donde la mano de obra en su mayoría es realizada por socios que tienen un parentesco familiar, su parte técnica es desarrollada con herramientas manuales y ocasionalmente apoyo de una yunta de bueyes, dependiendo la extensión de la parcela; así lo expone la señora Lilian:

“Esta actividad es una preparación previa del suelo donde se realizan trabajos como desmonte del terreno, eliminación de piedras, troncos, y nivelación del mismo, se le da vueltas a la tierra para dejarla suelta y mullida, con el fin de que las raíces puedan desarrollarse mejor y la planta reciba beneficios nutricionales, se hace con herramientas manuales como la pala, el pico, el rastrillo, el azadón, y lo hacemos mi papá, mi mamá, el papá de mis hijas y yo.”⁶⁶

Fotografía 7: Miguel Maigual realizando preparación del terreno con yunta de bueyes



Fuente: Esta investigación. 2015

2.4.1.2 Semillas. al inicio de la Cooperativa los socios utilizaban para la siembra de hortalizas una semilla que no contaban con certificación en las características biológicas y físicas de la planta que generadoras de rentabilidad, al ser semillas tradicionales que han ido pasando de generación en generación, dándoles resultados bajos en cuanto a rendimiento en la producción.

En la actualidad las semillas utilizadas son compradas en lugares autorizados de empresas como: Seminis vegetable seeds Mounsantos y Semilla syngenta, especializadas en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de semillas de alto rendimiento, lo cual permite ofrecer a los agricultores cosechas

⁶⁶ ENTREVISTA con Lilian Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, mayo 14 de 2016

mas productivas, resistentes y de mejor calidad, certificadas por el Instituto Colombiano Agropecuario –ICA- que garantiza a los productores semillas con una germinación homogénea, resistentes a plagas y enfermedades y adaptables al clima aumentando el rendimiento en la productividad de las hortalizas.

“Nosotros antes de asociarnos las únicas semillas que conocíamos eran las que nuestros padres sembraban no conocíamos ninguna variedad. Hoy ya en la Cooperativa hemos empezado a entrar en el mercado de las semillas certificadas ya que se convierten en la posibilidad de mejorar nuestra producción, y hemos conocido variedades en lechuga, acelga, repollo, coliflor entre otras, más resistentes a plagas y enfermedades y con bajas perdidas en la producción.”⁶⁷

Fotografía 8: Semilla certificada de lechuga



Fuente: Esta investigación. 2015

El tener conocimiento de comprar semillas certificadas ha dado la oportunidad a la cooperativa de contar con una gran variedad de semillas como es el caso de la lechuga lisa, crespa y morada. Innovando los productos de su portafolio les genera valor agregado, los diferencia de otros agricultores, y permite a los consumidores acceder a alimentos sanos y de excelente calidad.

“Ahora sembramos nuevos productos como la lechuga lisa, crespa y morada, porque eso es lo que consumen las personas. Esas hortalizas las utilizan en los restaurantes

⁶⁷ ENTREVISTA con Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

para las ensaladas, por eso es que nosotros comenzamos a producir y así poder vender.”⁶⁸

Fotografía 9 Cultivo de lechuga lisa, crespa y morada.



Fuente: Esta investigación. 2015

2.4.1.3 Siembra. A través de los años la Cooperativa se ha fortalecido en la experiencia en el cultivo de hortalizas, realizando dos alternativas de siembra; la primera consiste en regar la semilla directamente al terreno previamente preparado, práctica que se hace en los cultivos de: zanahoria, rábano, remolacha, papa y arveja.

Fotografía 10: Siembra directa de remolacha en la parcela del señor Luis López



Fuente: Esta investigación. 2015

⁶⁸ ENTREVISTA con Doraly Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, abril 30 de 2016

La segunda forma se realiza sobre almácigos, la cual consiste en preparar una porción de tierra con dimensiones aproximadas de 2 metros de ancho por 1,50 de largo donde se desarrollan las plantas provisionalmente durante la primera etapa de su crecimiento para luego ser trasplantadas en el terreno definitivo. El almacigo debe estar bien regado para poder extraer las plántulas con facilidad. En el almacigo se puede hacer una clasificación previa de las plántulas, eligiendo las más vigorosas y dejando las más débiles, y a la vez hacer un control de plagas y enfermedades, actividad que se desarrolla con los cultivos de acelga, lechuga, repollo, brócoli, coliflor y perejil. Al respecto de esta práctica la señora Carmenza comenta lo siguiente:

“Nosotros hacíamos los almácigos en un pedazo de tierra cerca a la casa porque era fácil hacer control de las plagas, enfermedades y regar las plántulas. Además, porque en tanto las semillas crecían en el almacigo nosotros podíamos ir preparando el terreno y también podíamos seleccionar las mejores plantas para sembrar.”⁶⁹

Fotografía 11: Almácigos de acelga



Fuente: Esta investigación. 2015

La Cooperativa logró recibir capacitaciones con expertos quienes enseñaron a hacer almácigos sobre bandejas germinadoras, hechas en plástico, como una alternativa para mejorar la germinación, crecimiento y desarrollo de la plántula. Estas bandejas con cavidades de igual capacidad, contienen un sustrato denominado “turba”, en donde se deposita una por una las semillas de las hortalizas logrando que las plántulas dispongan de espacios individuales que les permite tener las mismas oportunidades de crecimiento y así lograr un mejor aprovechamiento de la

⁶⁹ ENTREVISTA con Carmenza Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, junio 4 de 2016

plántula, además ésta nueva alternativa les permite producir semillas permanentes para mantener la producción en la huerta y sobre todo lograr que las raíces de las plántulas no se maltraten a la hora de ser trasplantadas ya que con la siembra de almácigos sobre la tierra era necesario tener mayor cuidado porque éstas perdían parte de sus raíces al trasplantarlas definitivamente en el terreno, así lo comenta la señora Lilian Maigual.

“Ahora nosotros sacamos las plántulas en bandejas y las tenemos bajo invernadero, creemos que es una alternativa favorable para nosotros, porque son más fáciles de manejar y no se maltrata tanto la raíz. Nosotros compramos en conjunto la turba y las semillas, luego no las repartimos para que cada uno haga el semillero, a veces nosotros no nos alcanzamos y no tenemos semilla y las compramos, aquí en Gualmatán hay una señora que se dedica solo hacer almácigos en bandejas y ella las distribuye, la planta de brócoli cuesta 40 pesos, de coliflor 50 pesos y de lechuga 30 pesos estas últimas acaban rápido porque es la que más sembramos aquí.”⁷⁰

Fotografía 12: Viviana Maigual colocando semillas en bandejas germinadoras



Fuente: Esta investigación. 2015

En este proceso de cambio, los asociados han logrado combinar la realización de los semilleros en bandeja y tierra con el fin de mantener semilla constante, de esta forma lo narra la señora Carmenza Maigual

“Aquí todavía se maneja los semilleros en tierra, yo todavía hago mis semilleros en la tierra, esas son costumbres que he aprendido mirando a mi abuelo porque me llevaba a sembrar con él, además conservo esta práctica, porque en ocasiones conseguir

⁷⁰ ENTREVISTA con Lilian Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, mayo 14 de 2016

plántulas en bandejas es difícil, no hay para todo el tiempo y aquí solo producen plántulas dos personas y no se alcanzan a surtir para todos los productores.”⁷¹

Para los productores, la siembra a través de semilleros es importante porque garantizan una mejor selección de la semilla permitiendo constantemente una producción escalonada en su parcela y así contar con una producción permanente para el mercado. El señor Miguel Maigual cuenta su experiencia:

“Los asociados realizamos siembras de manera escalonada, que consiste en sembrar periódicamente a intervalos de una o dos semanas para alcanzar un mayor aprovechamiento de la tierra y de los nutrientes del suelo. Y así lograr una continuidad en el producto por eso es importante que hagamos semilleros constantes para no descuadrar la siembra y con ello la producción.”⁷²

2.3.1.4 Trasplante. Esta labor es de la vida cotidiana de los campesinos dedicados a la siembra de hortalizas y principalmente a los asociados, consta en sacar las plántulas del almacigo que está en la tierra o bandeja para ser plantadas. Este proceso se realiza manualmente, cavando un hoyo sobre la superficie del suelo para sembrar las plántulas colocándolas en surcos y cubriendo las raíces bajo la acción de manos o de los pies, para que las raíces tomen buen contacto con el suelo. La distancia moderada entre planta y planta oscila entre 35 a 40 centímetros para que las plantas tengan espacio suficiente para su posterior desarrollo.

“Nosotros hacemos el trasplante en horas de la tarde para cuidar que la planta no sufra de estrés hídrico, o en horas de la mañana. Antes de sacarlas del almacigo nosotros las regamos y luego las llevamos al terreno para ser sembradas. Ya no las sembramos al ojo como antes, sino que utilizamos unas distancias moderadas, para la siembra nosotros hemos adaptado un rastrillo de mano con distancias adecuadas que nos permite trazar sobre el terreno para sembrar la planta.”⁷³

Después del proceso de preparación del terreno y trasplante del cultivo de hortalizas los asociados se preparan para los cuidados del cultivo.

⁷¹ ENTREVISTA con Carmenza Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, junio 4 de 2016

⁷² ENTREVISTA con Miguel Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, abril 16 de 2016.

⁷³ ENTREVISTA realizada a Luis López, socio de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 8 de marzo de 2016.

Fotografía 13: Plántula de acelga extraída de almacigo y siembra



Fuente: Esta investigación. 2015

2.4.1.5 Aporque y deshierbe. Una de las principales actividades en el cultivo de hortalizas es el aporque, el cual consiste en dar estabilidad a la planta, colocando más tierra alrededor del tallo principal, y que a la vez permite arrancar las malas hierbas o maleza para favorecer el desarrollo de la planta. Es una actividad que se hace con herramientas manuales conservadas a través del tiempo.

“Nosotros siempre hemos utilizado el azadón para deshierbar y aporcar las plántulas, es la única herramienta que nosotros utilizamos porque las parcelas que tenemos no son grandes y no requieren de maquinaria pesada.”⁷⁴

Fotografía 14: Arnulfo Maigual y Luz Maigual realizando aporque con azadón y aporque manual



Fuente: Esta investigación. 2015

⁷⁴ ENTREVISTA realizada a Over Achicanoy, socio de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 8 de abril de 2016

2.4.1.6 Control de plagas, enfermedades y fertilización. Es un procedimiento para el manejo de productos químicos y fertilizantes, en épocas anteriores este procedimiento era de un alto costo por el desconocimiento en cantidades, aplicación y asesoramiento de voz a voz por los vecinos y/o familiares.

Este procedimiento tuvo cambios al participar de talleres con expertos aprendiendo el manejo de plántula por sus requerimientos nutricionales que debe ser suplementado con fertilizantes que se adquieren en lugares certificados, además del uso de abonos orgánicos que pueden ser preparados en el hogar siendo suministrados en sus respectivas cantidades, para cada especie de plántula. Otro de los temas que aprendieron fue la identificación de plagas, enfermedades, que atacan a cada planta para identificar los fungicidas e insecticidas a utilizar para la prevención y la cura. Esta actividad aprendida es de vital importancia para los asociados porque les garantiza la calidad de las hortalizas, su manejo adecuado y costos de producción.

“Nosotros no sabíamos el periodo de carencia de los productos, uno no leía las instrucciones, sino que le iba aplicando a las plantas y a los pocos días se cortaba, no sabíamos cuáles eran los de alta y baja toxicidad. Imagínese que en mil plantas echábamos un bulto de abono ahora hemos aprendido a utilizar los agroquímicos y un bulto de abono nos dura para dos cultivos y hasta más. En estos momentos estamos combinando la agricultura convencional con la agroecológica por eso hemos estado participando de talleres relacionados con abonos orgánicos y biofertilizantes.”⁷⁵

Fotografía 15: Luis López fumigando su cultivo de brócoli



Fuente: Esta investigación. 2015

⁷⁵ ENTREVISTA con Luis López, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, marzo 8 de 2016

2.4.1.7 Cosecha y Almacenamiento. La cosecha de las hortalizas es una actividad importante de la cual depende la calidad del producto final, por eso los asociados con el pasar de los tiempos han aprendido hacer una mejor recolecta de sus productos en el campo, a realizarlo con cuchillo para no dañar el producto además de hacer su recolección en canastillas para conservar el producto y facilitar el transporte.

Fotografía 16: Miguel Maigual cosechando brócoli y almacenándolo en canastilla de plástico para que no se maltrate.



Fuente: Esta investigación. 2015

“Nosotros antes de pertenecer a la Cooperativa íbamos al campo y cortábamos los productos sin ningún cuidado, los empacábamos en sacas y les cuento que, los bultos que llenábamos quedaban como una torre enorme y era pesadísimo sacarlos. No hacíamos ninguna selección porque todo en el mercado se vendía y se vende, ahora seleccionamos el producto y lo transportamos en canastillas y el transporte es mucho más fácil porque no pesa tanto.”⁷⁶

Fotografía 17: Repollo empacado en sacas



Fuente: Esta investigación. 2015

⁷⁶ ENTREVISTA con Lilian Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, mayo 14 de 2016

Después de recolectar el producto en el campo, se continua con el proceso de selección, clasificación, lavado, empaque y transporte, estos procesos han sido fortalecidos a través de capacitaciones para mejorar la calidad del producto cumpliendo con las exigencias de sus compradores, las condiciones a tener en cuenta en este proceso son: para la comercialización se debe evaluar la salubridad y se visibiliza algún daño de manera médica, en la clasificación; su tamaño, color, forma, sanidad y peso, después una limpieza para obtener una buena higiene y presentación para la comercialización. La eliminación de la tierra se hace mediante el lavado finalizándolo con un secado artesanal. El empaqueo se realiza en bandejas, vinil, canastillas, bolsas dependiendo las exigencias de los almacenes de cadena o del comprador. Finalmente, es recogido en la bodega de COOPHSUR para su respectiva entrega a los almacenes de cadena. Experiencia que narra el señor Luis López que vive día a día en este proceso.

“El mercado exige ciertas características del producto, por ejemplo, que vaya estándar, o sea que tenga un tamaño uniforme, que sea bonito, de calidad y que la entrega sea continua. Todos los almacenes tienen sus exigencias por ejemplo Cañaveral y Olímpica piden el producto vitafilado. Para el Éxito es importante que el tamaño y el peso sea uniforme, aunque a nosotros no nos visitan directamente los compradores ya que tienen una encargada que hace directamente la entrega a Cali y de allá le pasan las exigencias a doña Adriana ella le pasa los requerimientos a Giovanni, luego él nos socializa a nosotros y nosotros debemos cumplir con lo que nos piden.”⁷⁷

Fotografía 18: Limpieza selección y empaque de cebolla



Fuente: Esta investigación. 2015

⁷⁷ ENTREVISTA con Over achicanoy, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto,

Fotografía 19: Coliflor vitafilada. Repollo morado a tamaño estándar



Fuente: Esta investigación. 2015

2.4.1.8 Comercialización y Mercadeo. La Comercialización de los productos hortícolas es un proceso dinámico, competitivo, de cambio y mejoramiento continuo en la producción de los mismos, orientados a satisfacer la necesidad del consumidor, cambiando su pensamiento de mercado de vida cotidiana de un solo canal de comercialización el mercado del potrerrillo, en el cual no se hacían exigencias organolépticas de los productos. Así lo expresa el señor Giovanni Maigual:

“Los productos los sacábamos al mercado, los tacábamos bien en sacas para que alcance más y eso era incómodo llevarlos, todas las madrugadas tener que arrumar la carga en un piaggio. Uno vendía el bulto al intermediario a 12 mil pesos, pero no pagaban ese rato, sino que después de que ellos lo vendieran a uno le daban la plata y al final nos decían no se vendió y no nos pagaban lo que se había arreglado, a todo eso nos exponíamos y muchas veces se quedaban con la plata de la carga.”⁷⁸

Este canal de comercialización con el que contaban los campesinos antes de asociarse no generaba favorabilidad en la rentabilidad económica y social para el productor, así lo expone la señora Lilian Maigual:

“Antes para poder vender los productos en el mercado, tocaba madrugar a la una de la mañana y los transportábamos en un carro escalera hoy pues ya lo hacemos en un piaggio hasta el mercado del Potrerrillo y eso era muy incómodo porque nos tocaba ir bien cogidos para no caernos junto con la carga, se hacían unos bultos bien grandes y la gente sabía estar colgada armándolos, la vida que nosotros teníamos era muy dura.”⁷⁹

⁷⁸ ENTREVISTA con Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

⁷⁹ ENTREVISTA con Lilian Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, Mayo 14 de 2016

Es así como buscaron nuevos objetivos para salir del mercado del Potrerillo e incursionar en un mercado especializado fortaleciendo su experiencia en la producción para el cultivo de hortalizas requiriendo un manejo especial con el fin de preservar la calidad para aumentar la capacidad de venta, logrando ser competitivos, sobre todo cuando sus principales compradores exigen estándares de calidad que no se pueden descuidar.

Fotografía 20. Arveja empacada en bandejas de 500 gramos



Fuente: Esta investigación. 2015

“Nosotros en la actualidad le estamos entregando producto a Éxitos Cali, Éxitos Pasto, Alkosto y Cañaverál, ellos vigilan que nuestros productos cuenten con las mejores condiciones desde la siembra hasta su llegada a las manos del consumidor, es un reto grande el que nosotros tenemos que trabajar diariamente, porque la logística que movilizamos es dispendiosa para que el producto llegue bueno, y es algo con lo que nosotros trabajamos a diario.”⁸⁰

⁸⁰ ENTREVISTA con Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

Fotografía 21: Transporte de producto para los almacenes



Fuente: Esta investigación. 2015

Al terminar de analizar todos los procesos de cambios, podemos afirmar que en la producción de hortalizas el asociado vincula la mano de obra de su núcleo familiar, los cuales se ocupan diariamente, de la selección de semilla, la siembra, los cuidados de la planta, la cosecha y la adecuación del producto final para su comercialización. La producción agrícola se preocupa por brindar un producto de calidad que garantice la salud de los consumidores y que les permita continuar satisfaciendo la demanda del consumidor.

Fotografía 22: Giovanni Maigual y familia, después de cosecha de coliflor y repollo morado.



Fuente: Esta investigación. 2015

2.4.2. Cambios sociales. La organización para los asociados no solo significó implementar cambios en la producción, sino que se ha orientado a desarrollar cambios en el mundo de sus interrelaciones sociales conllevando a un trabajo asociativo, visible en la acción de conocimientos, técnicas organizativas a través de capacitaciones recibidas en temas agropecuarios, de liderazgo que requieren de la voluntad y disponibilidad de los integrantes para lograr el funcionamiento de la Cooperativa.

Este proceso es de vital importancia entendiendo que la organización campesina es necesaria para permanecer en el mercado; demostrado con el pasar de los tiempos la capacidad que tienen para desarrollar alianzas estratégicas con variados actores, renovando sus discursos, espacios de lucha y de reivindicación, pero a la vez la capacidad de asumir cambios y responsabilidades, partiendo de esta reflexión, exponemos los cambios sociales que han asumido.

2.4.2.1 Funcionamiento de la organización. Parte de las actividades programadas fue conocer como funcionaria la organización, a través de unas preguntas básicas ¿Qué? y ¿Para qué organizarse?, con el fin de empezar a construir la ruta que determinó los principios y valores, planteando sus actividades, toma de decisiones, procesos de comercialización y los fines por las cuales se creó la Cooperativa. Además, los asociados aprendieron asumir un rol dentro de la Cooperativa, basándose en sus reglamentos internos, para ser parte del fortalecimiento administrativo

“Cuando nosotros empezamos a organizarnos lo primero que recibimos fue capacitaciones en organización, liderazgo, y como debemos administrar nuestra Cooperativa, eso fue importante porque aprendimos a entender que cada uno de nosotros teníamos un papel que cumplir para que la Cooperativa saliera adelante.”⁸¹

⁸¹ ENTREVISTA con Doraly Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, abril 30 de 2016

Fotografía 23: Capacitación de asociados en bio-preparados, por parte de personal de la Alcaldía de Pasto.



Fuente: Esta investigación. 2015

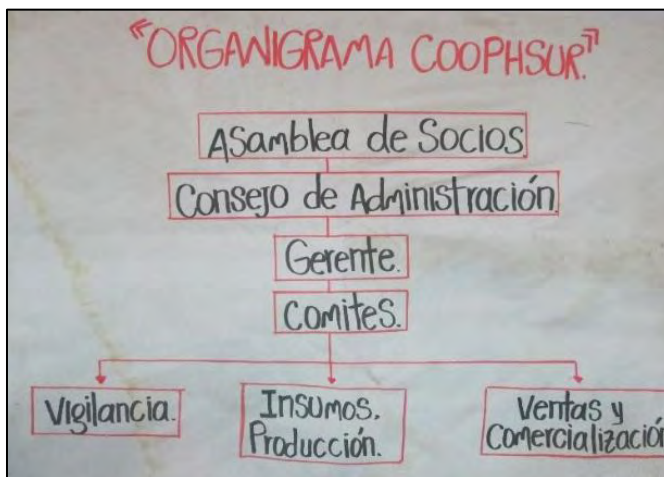
2.4.2.2 Fortalecimiento educativo. Es importante para cada uno de los asociados fortalecer su educación en economía solidaria, la que consiste en la búsqueda de nuevas formas de hacer economía, basadas en el trabajo y la solidaridad, valorando al ser humano más que al capital. La economía solidaria es la unión de pensamientos, sentimientos y voluntades, que tienen un objetivo común, donde se promueve la asociatividad, creatividad, cooperación, autogestión, para lograr socios comprometidos y solidarios con el fin de consolidar una acción social, colectiva, introduciendo niveles crecientes de ayuda mutua, organización democrática utilidades para todos, generar inclusión para fomentar valores éticos como la justicia y equidad.

2.4.2.3 Capacitación técnica y financiera. El trabajar en equipo definió las acciones coordinadas, para fortalecer la producción y comercialización de sus productos, lo que los llevó a formalizar la Cooperativa y a definir una junta que administrara la ruta a seguir.

“Nosotros cuando trabajábamos individualmente no teníamos necesidad de asistir a ninguna reunión, ya organizados nos dimos cuenta de que para el funcionamiento debíamos hacer una ruta de reuniones para construir organización, lo que se nos dificultaba adaptarnos a ese ritmo y nos llevaba a generar algunos roces entre compañeros. También fue difícil para que alguien asumiera las riendas de la organización principalmente porque nosotros éramos muy jóvenes cuando

empezamos en esta loca idea, así de reunión en reunión elegimos la junta directiva y logramos inscribirnos en cámara de comercio.”⁸²

Fotografía 24: Organigrama de COOPHSUR



Fuente: Esta investigación. 2015

2.4.2.4 Desarrollo de habilidades en la financiación pública y privada. En este proceso fue importante desarrollar habilidades entre los asociados para la gestión de recursos frente al sector privado y público a partir de la formulación de iniciativas productivas y comerciales, desarrolladas en los talleres formativos, que contaron con el apoyo de instituciones como: UMATA, ASOFRUCOL, ACCION SOCIAL, SENA

“Nosotros no teníamos ni idea de cómo gestionar recursos ante la alcaldía u otra institución, pero con los talleres aprendimos a que todos estábamos en la capacidad de gestionar, claro que nos dimos cuenta de que hay unos más hábiles que otros por ejemplo Giovanni Maigual, a él siempre le ha gustado estar gestionando y motivando a las personas para lograr algún apoyo para nuestra producción.”⁸³

⁸² ENTREVISTA con Luis López, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, marzo 8 de 2016

⁸³ ENTREVISTA con Miguel Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio de Pasto, abril 16 de 2016

Fotografía 25. Reconocimiento de Acción Social por gestión en adquisición de maquinaria e infraestructura para la producción y comercialización de hortalizas



Fuente: Esta investigación. 2015

Al terminar estos cambios sociales de los asociados podemos decir que las capacitaciones recibidas fortalecieron su organización, como la adecuación de sus horarios, para cumplir con el cronograma programado para reuniones evaluativas de los avances de la misma, aprendiendo a trabajar en equipo para elaborar proyectos a corto, mediano y largo plazo, superar las dificultades, con este trabajo asociativo los socios lograron crear expectativas personales y proyectar retos para la organización.

Tabla 1. Ventajas y desventajas de los cambios sociales

Ventajas	Desventajas
<p>a. Fomentar sus ventas en espacios diferentes al Mercado del Potrerillo</p> <p>b. Trabajar con productos agropecuarios certificados y con una alta productividad</p> <p>c. Generar alianzas para la gestión de recursos</p> <p>d. Mirar la producción agropecuaria como una fuente importante de ingresos para sus familias y por otro lado una fuente importante de comercialización que hay que fortalecer día a día, adoptando nuevos cambios en su productividad.</p>	<p>a. La vinculación temporal de personas al inicio de un proyecto, solo por los recursos que generalmente son materias primas como abonos, semillas</p> <p>b. La escases de recursos financieros para asumir el funcionamiento de la organización y los proyectos,</p> <p>c. Dificultades en la comunicación entre los asociados,</p> <p>d. Experiencias negativas que se viven a diario en la dinámica de producción y comercialización tales como pérdida de cultivos por plagas y enfermedades, factor clima, devolución del producto porque no cumple la calidad deseada por la cadena de mercado,</p> <p>e. Dificultad para acceder a créditos que financien sus proyectos</p> <p>f. Escases de tierra para la producción de las hortalizas lo que los lleva a buscar mecanismos que les ayude a solventar esta necesidad.</p>

Fuente. Esta investigación. 2015

2.5 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE LA COOPERATIVA PARA MANTENERSE EN EL MERCADO

En Colombia, el campesinado ha venido introduciendo intensos cambios en sus sistemas de comercialización para adaptarse a la creciente demanda de productos agropecuarios y modernización del desarrollo rural. En el caso de la Cooperativa COOPHSUR también se han planteado estrategias en torno al que hacer actual, y al camino que deben recorrer los asociados para adecuarse a los cambios, demandas del mercado, para lograr mayor eficiencia, eficacia y calidad en los productos hortícolas que comercializan. Dentro de las estrategias encontramos:

2.5.1 Transformar los sistemas de producción. La primera estrategia importante para los asociados es mantenerse dentro del mercado logrando una mayor competitividad, por esta razón consideran que capacitarse tanto en la parte social como productiva, es la mejor alternativa para generar el empoderamiento de los espacios de mercado que conquistan con el pasar de los días, demostrando que organizados se pueden desarrollar exitosamente iniciativas productivas y de mercado, al respecto Over Achicanoy comenta:

“Hemos visto la necesidad de combinar las prácticas tradicionales con nuevas alternativas para la siembra de los cultivos de hortalizas con el fin de lograr mejorar la calidad del producto y poder permanecer dentro del mercado, y a la vez hemos demostrado que la organización de nosotros como campesinos es importante porque nos ha llevado a capacitarnos y a fortalecer nuestros conocimientos y así estar donde estamos.”⁸⁴

En este aprendizaje poco a poco van introduciendo productos gourmet en su portafolio, y a pesar de que aún es muy poco lo que siembran en cuanto a este tipo de productos, han logrado irse abriendo campo en mercados posicionándolos para su comercialización.

“Tenemos un portafolio de productos gourmet, donde se promociona romanesco, acelga china, y lechugas. En cuanto a semillas nos la pasamos investigando, hacemos pruebas permanentes, las casas comerciales vienen, ofrecen las semillas, se empieza a evaluarlas y cuando se ha obtenido resultados positivos la cooperativa asume las nuevas semillas y se las sigue cultivando para la comercialización.”

⁸⁴ ENTREVISTA realizada a Over Achicanoy, socio de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 8 de abril de 2016

Fotografía 26: Repollo creso y Colchina, empacados en canastillas



Fuente: Esta investigación. 2015

2.5.2 Fortalecimiento de convenios institucionales públicos y privados. La Cooperativa ha generado convenios con UMATA, ASOFRUCOL, ACCION SOCIAL, MINISTERIO DE AGRICULTURA, y SENA, lo que ha permitido realizar capacitaciones y apoyo a proyectos productivos, con el fin de que se les facilite su producción, manejo agronómico de hortalizas, mejoramiento en post cosecha y liderazgo, permitiendo concretar proyectos y alianzas como también reconocimiento a nivel municipal y regional por ser una organización experta en producción hortícola del municipio de Pasto.

“Nosotros desde el inicio de la Cooperativa hemos estado en capacitaciones, en asociatividad, preparación del terreno, manejo de agroquímicos, mercado, como manejar el producto después de la cosecha, la importancia de las Buenas Prácticas Agrícolas, y pues nos ha servido porque hemos conocido nuevas variedades de hortalizas y sobre todo hemos ampliado nuestros conocimientos, claro que ahora poco participamos porque eso se volvió muy repetitivo.”⁸⁵

⁸⁵ ENTREVISTA realizada a Luis López, socio de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 8 de marzo de 2016

Fotografía 27: Reconocimiento del Departamento de Prosperidad Social (DPS) por capacitación micro empresarial



Fuente: Esta investigación. 2015

2.5.3 Gestionar recursos financieros con el sector público y privado. Otra de las estrategias para fortalecer la producción de hortalizas en la Cooperativa en sus 15 años de existencia es el trabajo de manera asociada con otras entidades interesadas en el desarrollo de proyectos productivos, permitiendo establecer entendimientos compartidos encaminados a buscar el bienestar de la Cooperativa y de sus asociados. Entre las entidades con las que principalmente se relacionan son: Acción Social, Mundo Mujer, Contactar, Secretaria de Agricultura de la Alcaldía de Pasto, Agencia de Desarrollo Local, y Asofrucol además con la contrapartida tanto de los asociados como de las entidades lograron obtener una serie de herramientas como: grameras, canastillas, mesas de empacado, un centro de acopio, tractor, semillas y asistencia técnica, fortaleciendo sus actividades productivas y de comercialización.

“Nosotros hemos participado de proyectos relacionados con alianzas productivas para el fortalecimiento de la cadena del brócoli y coliflor, con proyectos semilla, fase uno, dos, y tres, con Contactar, y casas comerciales. Hemos logrado el tractor, las grameras, canastillas, semillas, abonos y muchas cosas más, un trabajo mancomunado entre nosotros y las entidades.”⁸⁶

⁸⁶ ENTREVISTA realizada a Giovanni Miguel Maigual, socio de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 16 de abril de 2016

Fotografía 28: Tractor y vitafiladora, gestionados por COOPHSUR



Fuente: Esta investigación. 2015

2.5.4 Alianzas organizativas productivas. Se han logrado fuertes relaciones con organizaciones que producen hortalizas, para generar mayor incidencia en la comercialización de los productos a nivel local y regional. Como parte de las estrategias que los asociados optaron fueron alianzas que les facilitan la comercialización de sus productos porque son organizaciones que generan impacto regional y nacional, las organizaciones con quien se generaron alianzas fueron: Hortofrutícola del Sur SAS, (ALSUR SAS): conformada por siete asociaciones productoras de hortalizas pertenecientes al sur de Nariño, donde COOPHSUR es el principal proveedor de productos como coliflor, brócoli, papa mambra, repollo verde, morado y lechuga.

“Del proyecto de alianzas productivas fase final, nace la idea de conformar una organización que reúna a todos los pequeños productores del sur de Nariño apoyado por la Agencia de Desarrollo Local para poder vender los productos a nivel regional y nacional, de ahí nace Alianza Hortofrutícola del Sur SAS (ALSUR) con el objetivo de que los asociados produzcan, transformen y comercialicen los productos agrícolas. Un canal de comercialización directa entre el productor y el cliente, con un portafolio de 42 productos, y en la cual nosotros como Cooperativa participamos con un nivel alto en producción de brócoli y coliflor y otras hortalizas, en menor escala de producción.”⁸⁷

⁸⁷ ENTREVISTA realizada a Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

Fotografía 29: Brócoli para ser comercializado mediante AL SUR



Fuente: Esta investigación. 2015

2.5.5 Legalización de la Cooperativa. Ha sido un paso importante y estratégico en la trayectoria para los asociados de la Cooperativa COOPHSUR porque su formalización logró conseguir aliados estratégicos de mercado como Éxito Pasto, acceso a créditos bancarios principalmente a aquellas líneas que beneficien la producción agropecuaria, con entidades financieras como Banco Agrario de Colombia, Contactar, Mundo Mujer, y Davivienda, convirtiéndose en una herramienta que permite reactivar la producción, no solo la agropecuaria sino la que se realiza en otro tipo de actividades.

Además, logró su organización interna para tomar responsabilidades en pro de su fortalecimiento, iniciando en el desarrollo de asambleas de asociados, para organizar la junta directiva, cumplir con las entregas de producto a tiempo, dejar un fondo para la administración fomentando entre los asociados la utilización de planificación de la producción, con el fin de no caer en la sobreproducción cumpliendo con las metas propuestas en cuanto a entrega de producto al mercado. Sobre las ventajas que logra la legalización de la Cooperativa, la señora Carmenza Maigual manifiesta:

“Nosotros desde el primer momento que nos organizamos, decidimos registrarnos ante Cámara de Comercio para tener reconocimiento y lograr que las entidades apoyen el proceso, porque si no estuviéramos reconocidos nadie nos va a parar bolas,

registrarse es bueno porque uno tiene muchas ventajas, en este proceso, la alcaldía nos ayudó a elaborar los estatutos y a organizar la Cooperativa legalmente.”⁸⁸

Para Giovanni Miguel Maigual los créditos son una manera de solventar parte de la inversión que se necesita para la implementación de un cultivo de hortalizas

“He pedido créditos para fortalecer mi producción, y para todo, para pagar otras deudas o para comprar lo que falte en la casa, son un mal necesario.”⁸⁹

Para Over Maigual organizarse trajo consigo cambiar la cultura de trabajar individualmente, a trabar en grupo, y asumir responsabilidades.

“Cuando nos organizamos asumimos responsabilidades, como asistir a las asambleas de asociados convocados por los directivos, aportar para el sostenimiento de la administración, acompañar en la gestión de los proyectos, cumplir con los pedidos, llevar un plan de siembra para no generar sobre producción, y sobre todo a trabajar en grupo.”⁹⁰

Fotografía 30: Reconocimiento de Contactar a COOPHSUR por liderazgo en el Proyecto Semilla



Fuente: Esta investigación. 2015

2.5.6 Participación en escenarios nacionales e internacionales. Para los asociados ha sido importante compartir su experiencia como “Cooperativa COOPHSUR” con organizaciones que están encaminadas a la producción

⁸⁸ ENTREVISTA realizada a Carmenza Maigual, socia de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 18 de junio de 2016

⁸⁹ ENTREVISTA realizada a Giovanni Miguel Maigual, socio de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 16 de abril de 2016

⁹⁰ Entrevista realizada a Over Achicanoy, socio de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, MUNICIPIO de Pasto, 8 de abril de 2016

agropecuaria para dar a conocer su proceso a lo largo de 15 años de conformación y así mismo enriquecerse con experiencias de otros productores. Con este intercambio de conocimientos se demuestran a sí mismos y a los demás que tienen herramientas, conocimientos necesarios para ser reconocidos y visibilizados como organización productora de hortalizas, demostrando fortaleza ante los tropiezos para continuar trabajando diariamente para ser mejor.

“Nosotros hemos logrado participar en eventos a nivel regional, nacional e internacional, por ejemplo, Giovanni hizo un viaje a Panamá, hasta allá fue nuestra experiencia, él fue a socializar nuestro trabajo como organización y como productores de hortalizas. También se han hecho viajes por diferentes departamentos de Colombia, conociendo las experiencias de otros productores que día a día luchan por permanecer en este mercado, un poco apretado y exigente.”⁹¹

Fotografía 31: Luis López y Giovanni Maigual en encuentro con productores agropecuarios



Fuente: Esta investigación. 2015

Todas estas estrategias y acciones han permitido a los asociados aprender a conocer el mercado, adoptar sus exigencias para ser competitivos, de ahí la importancia de construir su portafolio de productos para que el consumidor reconozca su marca a través de un código de barras a nombre de la Cooperativa, con el fin de facilitar el ingreso de sus productos a los almacenes de cadena, participar en ferias agropecuarias que las entidades públicas y privadas realizan a favor del productor, como alternativa de mercadeo para la cooperativa.

“A nosotros lo primero que nos tocó hacer para entrar en el mercado fue sacar el código de barras que es nuestra representación comercial, que sirve como

⁹¹ ENTREVISTA realizada a Luis López, socio de COOPSHUR, Corregimiento De Gualmatán, Municipio de Pasto, 8 de marzo de 2016

herramienta para vender nuestros productos a Éxitos Pasto y Alkosto, y esto ha sido importante porque también nos permite poner un valor agregado a nuestro producto y que nos paguen masito, también hemos hecho un portafolio de productos que es nuestra carta de presentación a donde nosotros vayamos.”⁹²

De esta manera, los asociados de la Cooperativa, campesinos y campesinas partícipes activos de la vida económica y social de este país, han logrado tomar decisiones acertadas para permanecer dentro del mercado, demostrado la capacidad que tienen para adaptarse para responder a nuevos desafíos que impone el mercado, sin desconocer los limitantes financieros, ambientales, de mercado, de disponibilidad de tierras y de comercialización que se presentan en estas economías campesinas, es el caso de COOPHSUR permaneciendo en este mercado globalizado.

⁹² ENTREVISTA con Giovanni Maigual, socio de COOPSHUR, corregimiento de Gualmatán, Municipio Pasto, 18 de junio de 2016

3. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

El siguiente trabajo de investigación nos permitió analizar en el entorno de la Cooperativa Multiactiva de Productores de Hortalizas del Sur (COOPHSUR) del Corregimiento de Gualmatán, los elementos esenciales socio – culturales organizativos como sistema productivo y comercial.

La Cooperativa COOPHSUR, durante sus 15 años de vida, ha sido un aporte al desarrollo económico rural de su corregimiento, en la producción de hortalizas, a través de este estudio analizamos la importancia de volver a la tierra y a las pequeñas comunidades rurales que históricamente han demostrado que es posible la vida en el campo, una vida sencilla regulada por los ritmos de la naturaleza que es la única lógica que puede permitirnos un futuro duradero y soberano. comunidades campesinas que nos ofrecen hoy grandes oportunidades: son promotoras del trabajo creativo que genera riqueza social, productoras de su propio alimento, abren sendas para vivir con menos y más dignamente, y nos invitan a recuperar la verdadera esencia de lo que significa la calidad de vida: ritmos acompañados con los de la propia naturaleza, entornos menos contaminados, un espacio que facilita las relaciones personales, el encuentro, la autogestión y la autonomía local, ejemplo de ellos es la cooperativa.

En sus inicios, esta organización de Economía Solidaria, después de un sinnúmero de reuniones y capacitaciones, se consolida en el año 2000, con la participación de 32 asociados, los cuales afrontaron en un comienzo una serie de dificultades en lo relacionado a la producción y comercialización de Brócoli, ante los desaciertos de la Secretaria de Agricultura de la Alcaldía de Pasto, en el año 2007. Esta situación conllevó a que 20 socios se retiraran de forma intempestiva de la Cooperativa

Sin embargo, desde el año 2009 hasta la fecha, la Cooperativa ha adquirido un valor agregado para el crecimiento y fortalecimiento en el trabajo asociativo para la búsqueda de oportunidades en el mercado local y regional, participando en capacitaciones, ruedas de negocios, vinculaciones a empresas públicas y privadas generando mejoramiento productivo, sostenible en el desarrollo de nuevas técnicas agrícolas y la producción de nuevos productos.

Uno de los objetivos propuestos fue el lograr identificar los motivos que condujeron a la consolidación de la Cooperativa, considerando que es importante para la sociología, dentro de la teoría de la acción social, comprender cómo en un colectivo social se da el juego de las intersubjetividades, en busca de un actuar o propósito social. Para George H. Mead (1968), los motivos sociales son los que posibilitan un entendimiento no coactivo entre los individuos. Al entender esto se establece que los motivos fueron de carácter económico, social, teniendo como eje

central la producción y comercialización de hortalizas, afinando la búsqueda de trabajo, generación de ingreso y un bienestar individual y familiar.

Estos motivos están cargados de valores culturales, comportamientos y normas permitiendo compromiso, solidaridad, empatía y la prosecución de los objetivos que persigue la Cooperativa, superando las acciones individuales y promulgando la acción social colectiva.

Un aspecto vital para comprender sociológicamente como la Cooperativa se mantiene y permanece en el mercado local-regional son los elementos identitarios que se afianzan en su territorio para producir en comunidad y con procedimientos propios en la agricultura, basados estructuralmente por su localización, sus relaciones de vecindad, su cultura, sus tradiciones y costumbres entendiendo al corregimiento de Gualmatán, no como un territorio físico-espacial meramente, sino con los valores culturales que comparten y conforman un “yo social” como diría Mead (1968) o un “nosotros” como lo expone Elias (1987), ese “nosotros” se va fortaleciendo en el tiempo y en relación con los otros lo que permite agruparlos y redefinirlos como grupo dentro de un contexto determinado.

Los integrantes de la Cooperativa se sienten orgullosos de ser oriundos de Gualmatán, hijos de campesinos dedicados a la labranza de la tierra, y con una serie de valores, tradiciones y costumbres familiares y comunitarias, que los hacen únicos e irrepetibles. Para Elias (1987) la familia y el lugar de nacimiento son los cimientos primarios fundamentales en la construcción del “nosotros”.

Esta identidad les ha permitido establecer relaciones intersubjetivas que se tejen dentro de los asociados en su entorno familiar, comunitario, en su conocimiento sobre el manejo y producción de hortalizas en el marco de una economía campesina de subsistencia siendo transmitidas de generación en generación a través de la tradición oral adoptando cambios y transformaciones, producto de la modernización y globalización, que hoy se va instaurando dentro de Gualmatán, en todos los órdenes.

Se aprecia, según lo expuesto por los asociados a través de las entrevistas semi-estructuradas, una serie de cambios y transformaciones productivos y sociales en la Cooperativa, objeto de estudio, a los que se ha visto avocada la producción de hortalizas ante las exigencias actuales de la economía de mercado.

Se identificaron en forma general dos tipos de cambios. El primero, con relación al proceso productivo de las hortalizas desde el cultivo hasta la comercialización y mercadeo de los productos, manteniéndose en muy pocos casos, algunas tradiciones culturales en la labranza de la tierra, manejo de los cultivos y uso de herramientas. En la gran mayoría del proceso productivo, los cambios han sido complejos, dinámicos y significativos, como es el caso de la forma de obtener las plántulas a través de almácigo o semilleros, con el propósito de contar con una

producción permanente y escalonada. Otro ejemplo, sería el manejo de semillas certificadas e implementación de diversidad de semillas, también se aprecia el uso adecuado de fungicidas o pesticidas, al igual que la forma adecuada del empaque, manejo pos cosecha, transporte, comercialización y mercadeo de los productos agrícolas.

El segundo cambio, hace alusión a la vida social de los integrantes de la cooperativa, para éstos implicó e implica mayor capacitación y formación en los aspectos organizativos, administrativos, financieros, grupales y de proyección regional y nacional de la Cooperativa, debido a que la economía de mercado global exige mayor conocimiento de las TICS, de alianzas estrategias y preparación de los asociados en todos los aspectos relacionados con la Cooperativa.

Sin embargo, estos cambios en los procesos de modernización y globalización han sido asumidos como un reto para los asociados de la Cooperativa en determinar su misión y visión, pensada como lo expone De Grammont (2008) como un proceso dinámico de constante reestructuración de los elementos de la cultura local, llevando a un progreso colectivo.

Esta situación antes descrita ha conllevado a plantear una serie de estrategias y acciones para permanecer en el mercado local-regional. Dentro de las estrategias se encontraron: Organización y Legalización de la Cooperativa, transformación en el sistema productivo, gestión financiera ante entes públicos y privados, vinculación a Alianzas Productivas.

Estas estrategias han requerido acciones, administrativas, financieras y contables de la Cooperativa, capacitación de los asociados en liderazgo, proyectos productivos, planificación, nuevas tecnologías en la producción de hortalizas, conocimiento y aplicación de las TICS, participación en eventos regionales, nacionales e internacionales.

Este análisis permite concluir que a pesar de las dificultades por las cuales en su inicio tuvo que pasar la Cooperativa COOPHSUR, por la presencia de desventajas actuales en la producción y comercialización de las hortalizas tales como: la escases de tierra, factores climáticos, insuficientes recursos financieros, dificultades en el acceso de créditos, devolución de productos ante las exigencias del mercado con un número reducido de asociados, sin embargo, los asociados perciben ventajas en la producción de hortalizas, tales como: el lograr un posicionamiento de sus productos en el mercado local y regional, siendo éstos certificados, respondiendo a la demanda del mercado gourmet, al igual que mejorar los ingresos familiares y absorción de la mano de obra familiar.

Hoy la Cooperativa cuenta con la creación de un sistema de identificación GS1, conocido como código de barras, siendo este sistema un valor agregado de gran importancia para sus productos, ya que éstos pueden mantenerse en el mercado, siendo más competitivos con otros mercados, dando así una identidad propia a la Cooperativa y sus productos, ampliando así la posibilidad comercial de la entrada a un mercado masivo e igualmente la entrada a un mercado electrónico.

Estas ventajas identificadas por los asociados han permitido que la Cooperativa se mantenga en la economía de mercado gracias a la mentalidad innovadora y aceptación al cambio por parte de los asociados para responder a las exigencias del mercado.

Vale la pena resaltar la consolidación de la Cooperativa como estrategia para poder insertarse en las exigencias del mercado y así a través de ésta permanecer, como familias campesinas minifundistas.

Para Diana Ramírez (2009) la producción campesina sigue siendo importante para la economía del país y el campesino es un actor emprendedor y recursivo para permanecer con su producción dentro del mercado, el cual puede mostrarse en algunas ocasiones adverso a la economía campesina.

La identidad y la pertenencia son elementos fundamentales para los asociados que hacen parte de la Cooperativa, éstos encuentran entre sí elementos identitarios fuertes que los reafirma como campesinos, tales como el sentido de pertenencia con su territorio, las relaciones sociales tanto de vecindario como de parentesco y la tierra como eje vital del trabajo productivo.

Esta identidad fortalece la permanencia de ser productores de hortalizas en el mercado local-regional, apoyados en los motivos que los identificaron direccionándolos en la creación y consolidación de la Cooperativa, conformando así un “nosotros”, que en unísono han luchado por su ideario de continuar en la producción y posicionamiento en el mercado de sus productos agrícolas, sin desconocer que ese “nosotros” socialmente no es una construcción definitiva, al contrario en él se presentan situaciones donde los grupos de iguales se hacen y se deshacen, que así como pueden entrar en una etapa de gran cohesión y solidaridad colectiva, también se pueden presentar momentos de declinación. Lo importante es asumir colectivamente la crisis y direccionar los ajustes y los cambios, como en su trayectoria lo han realizado los asociados en la vida de la Cooperativa.

Las situaciones de riesgo que tuvo la Cooperativa, esas situaciones cambiantes que hicieron que muchos de sus miembros se retiraran, y otros se volvieran más fuertes en la lucha de mantenerse como Cooperativa, los hizo aprender e identificar el valor que cada uno tiene dentro de la organización, el rol que cumplen frente a ese grupo, percibiendo las dificultades como oportunidades para crecer

durante el proceso, por lo tanto la comunicación entre ellos es primordial, ya que la prosecución de los objetivos son del colectivo y no del individuo. Es por eso que la habilidad de trabajar en equipo, es lo que lleva a lograr que los objetivos de un proyecto se cristalicen.

Por último, este estudio concreto de la permanencia de la Cooperativa COOPHSUR, hoy en una economía de mercado, permite comprender que la economía campesina sigue jugando un papel vital en la producción y comercialización de productos agropecuarios, siendo la despensa de alimentos para las ciudades locales y regionales, así lo expresaban los asociados cuando exponían los contactos con cadenas de supermercados como Alkosto en Pasto y Éxito en Pasto y Cali y las alianzas con entidades públicas y privadas.

La Cooperativa, al igual que muchas economías campesinas y formas asociativas locales, regionales, nacionales, enfrentan múltiples riesgos para entrar y competir en la economía de mercado, teniendo que entrar como lo expresa Geilfus (2000) a adaptarse a los desafíos del mercado, para poder permanecer.

Para Max Neef (1993), muchas de las microorganizaciones productivas que se mantienen en una economía de mercado, persisten por la necesidad de supervivencia o por la falta de oportunidades que no brinda estas economías invisibles el mercado capitalista globalizado.

La Cooperativa a través de su inicio, consolidación y desarrollo ha pasado por riesgos, luchas y cambios, en todos los órdenes, pero sigue permaneciendo, atendiendo las exigencias del mercado. Vale la pena destacar que el renglón de las hortalizas en el que se encuentra COOPHSUR, se torna en una ventaja grande para los asociados, como para las demás economías campesinas dedicadas a la producción y comercialización de hortalizas, pues según las políticas de Estado en lo que tiene que ver con el sector productivo, pretende incrementar la producción y consumo de hortalizas en la dieta de los colombianos, con miras a mejorar la salud pública; aunándose a esta situación la demanda de comidas gourmet que día a día se ha incrementado en las ciudades de Colombia.

BIBLIOGRAFÍA

BONILLA, Elcy y RODRIGUEZ. Penélope. Más allá del dilema de los métodos. Universidad de los Andes Bogotá: Grupo Editorial Norma, 1997.

DE GRAMMONT, Humbert. C. El Concepto de la Nueva Ruralidad. En la nueva ruralidad de América Latina. Avances teóricos y evidencias empíricas. Bogotá: Universidad Javeriana, 2008.

ELIAS, Norbert. La sociedad de los individuos. Cambios en el equilibrio entre el yo y el nosotros. Barcelona: Península, 1987.

ESCOBAR, Arturo. La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo. Santa Fe de Bogotá: Norma SA, 1996.

FALS, Orlando. Campesinos de los andes: Estudio sociológico de Saucío. Bogotá: Punta de lanza, 1978.

GIDDENS, Anthony. Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea. Barcelona: Ediciones península, 1995.

MEAD, G. H.: Espíritu, persona y sociedad, Paidós, Buenos Aires, 1968

PEREZ, Gloria. Desafíos de la investigación cualitativa. Catedra de pedagogía social. Chile: Universidad de Educación a distancia (UNED), 2007.

PEREZ, Gloria. Investigación cualitativa, retos e interrogantes. Bogotá: La muralla, 1994.

ROJAS, Sandra. Diagnostico socioeconómico de pequeños acopiadores de hortalizas en el municipio de Pasto en el Marco del proyecto diagnostico prospectivo postcosecha de hortalizas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de economía. Pasantía para obtener el título de Economista. 2004.

SJ.TAYLOR R. BOGDAN. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. TERCERA EDICION 2000. Paidós Básica.

TORRES C, Alfonso. Estrategias y técnicas de investigación cualitativa. Guadalupe. Bogotá: s.n., 1996.

TOURAINE, Alain. Crítica de la modernidad, Temas de hoy. Madrid: s.n., 1993.

VEGAS, José. La economía pequeño productora y el proceso de diferenciación social. En: Ciencias Sociales. Rev: del Instituto de investigaciones Histórico sociales. Año 1/N° 1, UNMSM. Fac. CC.SS. 1995.

NETGRAFIA

ACCION SOCIAL, UNION EUROPEA. (2011). Campesinos, Tierra y desarrollo rural. Reflexiones desde la experiencia del tercer laboratorio de paz. Bogotá. La Asistencia técnica Internacional del tercer Laboratorio de Paz. [Consultado el 8 de mar. de 2015]. Disponible en <http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/projects/cartilla_tierra_y_desarrollo_lab_paz_iii_es.pdf>

AGUIRRE, Sonia. (2013). Contenido didáctico del curso Viveros. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente. Bogotá. [Consultado el 10 de mar. de 2015]. Disponible en: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/302570/formato_modulos_unad_302570.pdf

ALCALDIA DE PASTO. [Consultado el 10 de abr. de 2015]. Disponible en <http://www.pasto.gov.co/index.php/comunas-barrios-corregimientos-veredas>

ALCALDIA DE PASTO. [Consultado el 11 de mar. de 2015]. Disponible en http://www.revistaescala.com/attachments/197_7.%20Diagnostico%20Centros%20Poblados%20amr.pdf

ANAGUA, Alex. (2006) Campesinos Metropolitanos: La lucha por la existencia en México D.F. Colección Monografías, N° 36. Caracas: programa Cultura, Comunicación y Transformaciones Sociales, CIPOST, FACES, Universidad Central de Venezuela. 7 p. [Consultado el 2 de abr. de 2015] Disponible en: <<http://www.globalcult.org.ve/monografias.htm>>

AVELLANEDA-Torres, L. M., Torres, E. y León-Sicard, T. E. (2014). Agricultura y vida en el páramo: una mirada desde la vereda El Bosque (Parque Nacional Natural de Los Nevados). Cuadernos de desarrollo rural, 11(73), 105-128. doi:10.11144/Javeriana.CDR11-73.avpm. [Consultado el 7 de mar. de 2015]. Disponible en: <<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/5540/7047>>

CHONCHOL. Jacques. El campesinado contemporáneo. Capítulo I. Revalorización de las sociedades campesinas del tercer mundo. 208 p. [Consultado el 8 de mar. de 2015]. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Bolivia/cides-umsa/20120904012018/10reforma.pdf>

FAIRSTEIN, Catalina. "Ser Campesino" como el desarrollo de un nuevo tipo de trabajador rural. Análisis de los participantes de la Red de Turismo Campesino de la Provincia de Salta Argentina. Trabajo y Sociedad Sociología del trabajo. Estudios culturales Narrativas sociológicas y literarias NB - Núcleo Básico de

Revistas Científicas Argentinas (Caicyt-Conicet), Recibido: 19.4.12, 298 p. [Consultado el 5 de mar. de 2015]. Disponible en: <<http://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/20%20FAIRSTEIN%20identidad%20campesina.pdf>>

GUZMAN, Elsa. (2005) Resistencia permanencia y cambio, estrategias campesinas de vida en el poniente de Morelos. Facultad de ciencias agropecuarias. Universidad Autónoma del estado de Morelos. [Consultado el 2 de abr. de 2015] disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=YSW6YOSHYBkC&printsec=frontcover&dq=Resistencia+permanencia+y++cambio,+estrategias+campesinas+de+vida+en+el+poniente+de+Morelos.&hl=es&sa=X&ei=TZU0VcbdLrWJsQTbviCwBw&redir_esc=y#v=onepage&q=Resistencia%20permanencia%20y%20%20cambio%2C%20estrategias%20campesinas%20de%20vida%20en%20el%20poniente%20de%20Morelos.&f=false>

MACHADO, José. (1957). Colombia campesina. Villegas Editores. [Consultado el 6 de abr. de 2015] Disponible en: <www.villegaseditores.com/colombia_campesina>

MINISTERIO DE LA AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Normatividad. [Consultado el 29 de mar. de 2015] disponible en: <<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Paginas/Leyes.aspx>>

PEREZ. Edelmira. (2003) El mundo rural Latinoamericano y la nueva ruralidad. Bogotá, Colombia. Nómadas. 182 p. [Consultado el 13 de mar. de 2015.] Disponible en: http://www.ucentral.edu.co/images/editorial/nomadas/docs/nomadas_20_16_el_mundo.PDF

RAMÍREZ, Diana. Estrategias de supervivencia campesina. Alternativas organizativas para mercados especializados. El caso del municipio el Colegio, Cundinamarca. Bogotá 2009. Trabajo de grado de sociología. Escuela de Ciencias Humanas. Programa de Sociología. [Consultado el 7 de mar. de 2015]. Disponible en: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1784/5274ence=1>>

SCHEJTMAN. Alexander. (1980). Economía campesina: lógica interna, articulación y persistencia. Revista de la CEPAL. Santiago de Chile. N° 11. p 133. [Consultado el 10 de mar. de 2015]. Disponible en: <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11934/011121140.pdf?sequence=1>

SEVILLA, Guzmán. E. (1976). Para una dimensión sociológica del campesinado, agricultura y sociedad. [Consultad el 15 de abr. de 2015]. Disponible en: http://www.magrama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_ays/a001_01.pdf

TOURAINÉ. ALAIN. Los movimientos sociales. Revista Colombiana de Sociología. ISSN 0 120-139X. Nº 27. 200h. pp. 255-278. [Consultado el 7 de mar. de 2015]. Disponible en: [file:///C:/Users/ADRIANA/Downloads/3-7982-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ADRIANA/Downloads/3-7982-PB%20(2).pdf)

VÁSQUEZ, Adriana, et ál. (2012). La construcción social de la identidad campesina en dos localidades del municipio de Tlaxco, Tlaxcala, México. Colegio de posgrados, Universidad Politécnica de Tlaxcala, México. 10 v. número 1. [Consultado el 11 de abr. de 2015] Disponible en: www.redalib.org/articulo.oa?id=3600533094001.pdf