

**ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS
EXPORTADORAS PERTENECIENTES A LA JURISDICCION DE LA CAMARA
DE COMERCIO DE PASTO EN EL PERIODO 2012-2016**

SANDRA MILENA MERA NOGUERA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JUAN DE PASTO
2018**

**ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS
EXPORTADORAS PERTENECIENTES A LA JURISDICCION DE LA CAMARA
DE COMERCIO DE PASTO EN EL PERIODO 2012-2016**

SANDRA MILENA MERA NOGUERA

**Trabajo de grado modalidad Pasantía presentado como requisito para optar
al título de Profesional en Comercio internacional**

**Asesor de Pasantía
Dr. CARLOS MANUEL CÓRDOBA SEGOVIA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JUAN DE PASTO
2018**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo son responsabilidad exclusiva del autor”

Artículo 1º de acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966 emanado por el honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTAS DE ACEPTACION

CARLOS MANUEL CORDOBA
ASESOR

GLADYS OMAIRA MELO
JURADO

HECTOR RUBEN MUÑOZ
JURADO

San Juan de Pasto, 29 de Agosto de 2018

DEDICATORIA

A Dios, por representar la calma y la bondad frente a las tormentas que se presentan en la vida.

A mis padres y hermano por ser los pilares de mi vida.

A mis abuelos que seguramente desde el cielo están orgullosos de mí.

Sandra Milena Mera Noguera

RESUMEN

Este trabajo contiene información acerca de las exportaciones realizadas por las empresas y entidades sin ánimo de lucro pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto, representadas en datos sobre los valores de las exportaciones llevadas a cabo por cada una de ellas, los productos exportados y los países destino de estas exportaciones. Su estudio se dio en un periodo de tiempo de cinco años, desde el año 2012 al 2016, a fin de lograr un mejor análisis a cerca del comportamiento de estas y de tener una claridad sobre la dinámica empresarial en cuanto a la actividad exportadora.

ABSTRACT

This job includes information about the exports made by companies and Non-profit corporations belong to the jurisdiction the Pasto Chamber of Commerce, these exports represent the values defined during the period from 2012 to 2016. Through the present job, it has been possible to determine the products and destination countries of the exports made by these companies. This makes it possible to have a better analysis of the behavior of exports and achieve clarity about the business dynamics in terms of export activity.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCION	20
1. TITULO	21
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.1.1 Descripción del problema.....	21
1.1.2. Formulación del problema.....	23
1.1.3. Sistematización del Problema	23
1.2. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	23
1.2.1 Objetivo general.....	23
1.2.2 Objetivos específicos	23
1.3. DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	24
1.3.1. Delimitación espacial.	24
1.3.2. Delimitación temporal.....	24
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	24
2. MARCOS DE REFERENCIA	26
2.1. MARCO CONTEXTUAL.....	26
2.1.1. Aspectos generales.	26
2.2.2. Índice de competitividad departamental.....	27
2.2.3. Aspectos Económicos.....	29
2.2.3.1. Sectores Económicos	29
2.2.3.2. Comercio exterior.....	33
2.2. MARCO LEGAL	36
2.2.1. Decreto 622 de 05 de abril de 2000.....	36
2.2.2. Decreto 3820 de 2008.....	36
2.2.3. Decreto 1074 de 2015.....	36
2.2.4. Ley 7 de 1991.	36
2.2.5. Decreto 2685 de 1999.....	36
2.2.6. Decreto 390 de 2016.	37
2.3. MARCO INSTITUCIONAL	37
2.3.1. Cámara de comercio de pasto.....	37
2.3.1.1. Funciones	37

2.3.1.2. Jurisdicción.....	38
2.3.1.3. Misión.....	39
2.3.1.4. Visión.....	39
2.3.1.5. Ejes estratégicos.....	39
2.3.1.6. Valores corporativos.....	39
2.3.2. Departamento de comercio y relaciones internacionales.....	40
2.3.2.1. Objetivo estratégico.....	40
2.3.2.2. Objetivos específicos.....	40
2.3.2.3. Áreas de trabajo.....	40
2.4. MARCO CONCEPTUAL.....	41
3. ASPECTOS METODOLOGICOS.....	44
3.1. PARADIGMA DE LA INVESTIGACION.....	44
3.2. TIPO DE ESTUDIO.....	44
3.3. METODO DE INVESTIGACION.....	44
3.4. DEFINICION DE POBLACION Y MUESTRA.....	44
3.4.1. Población.....	44
3.5. FUENTES PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION.....	45
3.5.1. Fuentes primarias.....	45
3.5.2. Fuentes secundarias.....	45
3.6. TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL ANALISIS DE LA INFORMACION.....	45
4. DESARROLLO.....	46
4.1. PROCEDIMIENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS PERTENECIENTES A LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO.....	46
4.2. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION.....	47
4.3. PAISES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES.....	61
4.3.1. Países de Norteamérica.....	65
4.3.2. Países de Centroamérica.....	71
4.3.3. Países de Suramérica.....	78
4.3.4. Países de Europa.....	87
4.3.5. Países de Asia.....	99
4.3.6. Países de Oceanía.....	105
4.3.7. Zonas Francas.....	108

4.4. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS	111
4.4.1. Identificación de las empresas exportadoras	111
4.4.2. Identificación de las entidades sin ánimo de lucro exportadoras	112
4.4.3. Localización y procedencia de las empresas y entidades sin ánimo de lucro exportadoras.....	112
4.4.4. Clasificación de las actividades económicas de las empresas y entidades sin ánimo de lucro exportadoras según la clasificación industrial internacional uniforme (CIIU).	114
4.4.5. Tamaño de las empresas.....	118
4.4.6. Exportaciones de las empresas.	120
4.4.7. Exportaciones de las entidades sin ánimo de lucro	166
4.4.8. Otras características de los empresarios exportadores.	174
4.5.DIFICULTADES QUE HAN PRESENTADO LAS EMPRESAS EXPORTADORAS	181
4.6.ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A FOMENTAR LAS EXPORTACIONES DESDE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO	183
5. CONCLUSIONES	185
6. RECOMENDACIONES.....	187
NETGRAFIA	190
ANEXOS	193

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Subregiones administrativas del Departamento de Nariño	27
Tabla 2. Principales productos exportados por destino (2015)	35
Tabla 3. Total productos exportados en los años 2012-2016	47
Tabla 4. Total productos exportados en el año 2012	50
Tabla 5. Total productos exportados en el año 2013	51
Tabla 6. Total productos exportados en el año 2014	52
Tabla 7. Total productos exportados en el año 2015	53
Tabla 8. Total productos exportados en el año 2016	54
Tabla 9. Grupos de productos.....	56
Tabla 10. Exportaciones por grupos de productos.....	57
Tabla 11. Exportaciones de cuero y sus manufacturas	58
Tabla 12. Exportaciones de oro	59
Tabla 13. Exportaciones de productos alimenticios	59
Tabla 14. Exportaciones de café.....	60
Tabla 15. Exportaciones de artesanías en madera.....	60
Tabla 16. Exportaciones a países de norteamericanos	61
Tabla 17. Exportaciones a países Centroamericanos.....	62
Tabla 18. Exportaciones a países Suramericanos.....	62
Tabla 19. Exportaciones a países Europeos	63
Tabla 20. Exportaciones a países Asiáticos	63
Tabla 21. Exportaciones a países Oceánicos	63
Tabla 22. Exportaciones a Zonas Francas	64
Tabla 23. Exportaciones a Canadá.....	66
Tabla 24. Exportaciones a Estados Unidos	68
Tabla 25. Exportaciones de cuero y sus manufacturas a Estados Unidos	68
Tabla 26. Exportaciones a México	70
Tabla 27. Exportaciones a Aruba.....	72
Tabla 28. Exportaciones a Costa Rica.....	73
Tabla 29. Exportaciones a Guatemala.....	74
Tabla 30. Exportaciones a Honduras.....	75
Tabla 31. Exportaciones a Panamá	77
Tabla 32. Exportaciones a Brasil	78
Tabla 33. Exportaciones a Chile	80
Tabla 34. Exportaciones a Ecuador	83
Tabla 35. Exportaciones de cuero y sus manufacturas y materiales textiles a Ecuador	83
Tabla 36. Exportaciones de materiales de construcción y manufacturas de hierro a Ecuador	83
Tabla 37. Exportaciones a Perú.....	85
Tabla 38. Exportaciones a Venezuela	86
Tabla 39. Exportaciones a Austria	88

Tabla 40. Exportaciones a Bélgica.....	89
Tabla 41. Exportaciones a España	90
Tabla 42. Exportaciones a Francia	91
Tabla 43. Exportaciones a Holanda	92
Tabla 44. Exportaciones a Italia.....	94
Tabla 45. Exportaciones a Republica Checa	95
Tabla 46. Exportaciones a Suecia	96
Tabla 47. Exportaciones a Suiza	98
Tabla 48. Exportaciones a Ucrania	99
Tabla 49. Exportaciones a China	100
Tabla 50. Exportaciones a Corea del Sur	101
Tabla 51. Exportaciones a Hong Kong	102
Tabla 52. Exportaciones a India.....	104
Tabla 53. Exportaciones a Taiwán.....	105
Tabla 54. Exportaciones a Australia	106
Tabla 55. Exportaciones a Nueva Zelanda	108
Tabla 56. Exportaciones a Zona Franca de Barranquilla	109
Tabla 57. Exportaciones a Zona Franca Palmaseca	110
Tabla 58. Empresas exportadoras	111
Tabla 59. Entidades sin ánimo de lucro exportadoras	112
Tabla 60. Actividades económicas de las empresas y entidades sin ánimo de lucro exportadoras	114
Tabla 61. Establecimientos comerciales de las personas naturales	120
Tabla 62. Exportaciones de Agroindustria Colombiana del Sur S.A.S.....	121
Tabla 63. Exportaciones de Aluoro S.A.S.....	121
Tabla 64. Exportaciones de Andean Foods S.A.S.....	122
Tabla 65. Exportaciones de Antis Coffee S.A.S.....	123
Tabla 66. Exportaciones de Belén Leathers S.A.S.	124
Tabla 67. Exportaciones de Carvajal Niño Álvaro.....	126
Tabla 68. Exportaciones de Chaves Gutiérrez Mónica Lucia	127
Tabla 69. Exportaciones de Comercializadora Luhomar S.A.S.	130
Tabla 70. Exportaciones de Comercializadora Ofk S.A.S.....	131
Tabla 71. Exportaciones de Exportadora Ofk S.A.S.	132
Tabla 72. Exportaciones de Comercio Internacional Panacol.....	133
Tabla 73. Exportaciones de Dulce Portilla Dorian Helena	134
Tabla 74. Exportaciones de Enríquez Ordoñez Carlos Eduardo.....	135
Tabla 75. Exportaciones de Grupo Empresarial La Bonanza S.A.S. CI.....	135
Tabla 76. Exportaciones de Grupo Kymo De Colombia S.A.S.	136
Tabla 77. Exportaciones de Instituto Cancerológico De Nariño Limitada	137
Tabla 78. Exportaciones de Jeanka Multiactiva E U	139
Tabla 79. Exportaciones de Logística Global De Nariño LGN S.A.S.	139
Tabla 80. Exportaciones de Manos Aliadas S.A.S.....	140
Tabla 81. Exportaciones de Mejía Loza Jesús Alfredo	141
Tabla 82. Exportaciones de Montero Silva Lyda Carmenza	143
Tabla 83. Exportaciones de Moran Montezuma Jorge Alberto	145

Tabla 84. Exportaciones de Muñoz Delgado Flavio Santander	146
Tabla 85. Exportaciones de Obando Matabajoy Gladys Elisa	148
Tabla 86. Exportaciones de Ordoñez Ordoñez Luz Marina	150
Tabla 87. Exportaciones de Ordoñez Ordoñez Zabulón	156
Tabla 88. Exportaciones de Ortega Ordoñez Jennifer Patricia	161
Tabla 89. Exportaciones de Tavecol Ltda.	163
Tabla 90. Exportaciones de Urbano Muñoz Hernán	164
Tabla 91. Exportaciones de Urpilay S.A.S.	166
Tabla 92. Exportaciones de Asociación De Cacaocultores del Municipio de Los Andes.....	167
Tabla 93. Exportaciones de ASPROUNION	168
Tabla 94. Exportaciones de Cooperativa del Distrito Minero De La Llanada ..	171
Tabla 95. Exportaciones de Fundación Sacha Llaqta	173

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Índice de competitividad	28
Gráfico 2. Principales cultivos permanentes de Nariño.....	29
Gráfico 3. Principales cultivos transitorios de Nariño	30
Gráfico 4. Inventario pecuario	31
Gráfico 5. Inventario avícola	31
Gráfico 6. Producción industrial de Nariño.....	32
Gráfico 7. Estructura del PIB por sectores.....	33
Gráfico 8. Balanza comercial de Nariño.....	33
Gráfico 9. Principales productos exportados	34
Gráfico 10. Principales destinos de exportación	35
Gráfico 11. Exportaciones por grupos de productos	58
Gráfico 12. Países destino de las exportaciones	64
Gráfico 13. Exportaciones a Canadá	66
Gráfico 14. Exportaciones a Estados Unidos.....	69
Gráfico 15. Exportaciones a México	71
Gráfico 16. Exportaciones a Aruba	72
Gráfico 17. Exportaciones a Costa Rica	73
Gráfico 18. Exportaciones a Guatemala	74
Gráfico 19. Exportaciones a Honduras	76
Gráfico 20. Exportaciones a Panamá	77
Gráfico 21. Exportaciones a Brasil.....	79
Gráfico 22. Exportaciones a Chile.....	80
Gráfico 23. Exportaciones a Ecuador	84
Gráfico 24. Exportaciones a Perú	85
Gráfico 25. Exportaciones a Venezuela.....	87
Gráfico 26. Exportaciones a Austria.....	88
Gráfico 27. Exportaciones a Bélgica.....	89
Gráfico 28. Exportaciones a España.....	90
Gráfico 29. Exportaciones a Francia.....	91
Gráfico 30. Exportaciones a Holanda	93
Gráfico 31. Exportaciones a Italia	94
Gráfico 32. Exportaciones a Republica Checa.....	96
Gráfico 33. Exportaciones a Suecia.....	97
Gráfico 34. Exportaciones a Suiza.....	98
Gráfico 35. Exportaciones a Ucrania	99
Gráfico 36. Exportaciones a China	100
Gráfico 37. Exportaciones a Corea del Sur.....	101
Gráfico 38. Exportaciones a Hong Kong.....	103
Gráfico 39. Exportaciones a India	104
Gráfico 40. Exportaciones a Taiwán	105
Gráfico 41. Exportaciones a Australia.....	107

Gráfico 42. Exportaciones a Nueva Zelanda	108
Gráfico 43. Exportaciones a Zona Franca de Barranquilla	109
Gráfico 44. Exportaciones a Zona Franca Palmaseca.....	110
Gráfico 45. Actividades económicas principales de las empresas exportadoras	118
Gráfico 46. Porcentaje de empresas que cuentan con proveedores fidelizados	175
Gráfico 47. Procedencia de los proveedores de las empresas	175
Gráfico 48. Porcentaje de empresas que desean ingresar a nuevos mercados	176
Gráfico 49. Nuevos mercados a los cuales desean ingresar las empresas....	177
Gráfico 50. Porcentaje de empresas que cuentan con un profesional en comercio internacional.....	177
Gráfico 51. Porcentaje de empresas que cuentan con páginas web en otros idiomas	178
Gráfico 52. Primer acercamiento de las empresas con el cliente externo	178
Gráfico 53. Conocimiento sobre los Incoterms por parte de los exportadores	179
Gráfico 54. Medios de pago utilizados por los empresarios.....	180
Gráfico 55. Conocimiento de los TLC por parte de los exportadores.....	180
Gráfico 56. Aprovechamiento de los TLC en las exportaciones	181

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Diseño de la entrevista telefónica.....	193

GLOSARIO

ACUERDO COMERCIAL: es un pacto o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios entre las partes firmantes.

ADUANA: es un organismo que cumple funciones de control y de recaudación. Se encarga de controlar el tráfico internacional de mercancías tanto de importación como de exportación. Generalmente se encuentran ubicadas en zonas estratégicas como en costas, fronteras, terminales internacionales de transporte de mercancía como aeropuertos o terminales ferroviarios para el cobro de impuestos a las mercancías.

BANCO DE DATOS DE COMERCIO EXTERIOR:(BACEX) es un sistema computarizado de información de tipo estratégico y operativo, el Bacex se alimenta diariamente con datos sobre los registros de importación y exportación.

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA: es el código que caracteriza una mercancía en un sistema ordenado de descripción y codificación, se entiende como la identificación numérica de una mercancía que se basa en el Sistema Armonizado (SA), que es una nomenclatura de mercancías desarrollada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA). En Colombia, la clasificación arancelaria está compuesta por:

Capítulo: son los 2 primeros dígitos de la codificación numérica.

Partida: se trata de los 4 primeros dígitos de la codificación numérica.

Subpartida: son los 6 primeros dígitos de la codificación numérica.

CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME:(CIIU) es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos que clasifica unidades estadísticas con base en su actividad económica principal. Su propósito es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión, análisis y presentación de estadísticas de acuerdo con esas actividades.

COMERCIO INTERNACIONAL: hace referencia al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO: un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona natural o

jurídica podrá tener varios establecimientos de comercio, estos podrán pertenecer a uno o varios propietarios y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales.

EXPORTACIÓN: es la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país. También se considera exportación, la salida de mercancías a una zona franca.

INCOTERMS: son aquellos términos utilizados en un contrato de compraventa internacional, que definen cuál de las dos partes (vendedor o comprador) tiene la obligación de asegurar la mercancía, qué tipo de póliza debe adquirirse y quién paga la prima de seguro.

MERCADO: es el contexto en donde tienen lugar los intercambios de productos y servicios. Es decir que en ese contexto es en dónde se llevan a cabo las ofertas, las demandas, las compras y las ventas.

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA: es el número de identificación tributaria, tiene la facultad de individualizar a contribuyentes para identificar a cada uno de ellos en las diferentes cuestiones tributarias, aduaneras y cambiarias a las que se encuentran vinculados.

PERSONA JURÍDICA: es una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente.

PERSONA NATURAL: es aquella que ejerce la actividad comercial de manera habitual y profesional a título personal. Asume a título personal todos los derechos y obligaciones de la actividad comercial que ejerce.

PROVEEDORES: es una persona o una empresa que proporciona existencias y abastecimiento a otra empresa para que ésta pueda explotarlos en su actividad económica.

REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO: es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas y controladas por la DIAN en materia tributaria, aduanera y cambiaria.

TERRITORIO ADUANERO NACIONAL: demarcación dentro de la cual se aplica la legislación aduanera; cubre todo el territorio nacional, incluyendo el subsuelo, el mar territorial, la zona contigua, la plataforma continental, la zona económica exclusiva, el espacio aéreo, el segmento de la órbita geoestacionaria, el espectro electromagnético y el espacio donde actúa el Estado colombiano, de conformidad con el derecho internacional o con las leyes colombianas a falta de normas internacionales.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO: es un acuerdo que firman dos países para reglamentar sus relaciones comerciales. La idea es que sus productos y servicios puedan intercambiarse libremente y que los inversionistas de lado y lado cuenten con reglas del juego claras, estables y transparentes. Se busca así aumentar el comercio y la inversión entre ambas naciones.

VALOR FOB: se utiliza para valorar las Exportaciones y se define como “libre a bordo”. Se refiere al Valor de Venta de los productos en su lugar de origen más el Costo de los fletes, seguros y otros Gastos necesarios para hacer llegar la Mercancía hasta la Aduana de salida.

ZONA FRANCA: es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normativa especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.

INTRODUCCION

La globalización, vista como un fenómeno económico, tecnológico, político, social y cultural, fortalece la interdependencia entre los países y contribuye a derribar las fronteras que los separa, como también, coadyuva a la interconexión de las naciones y favorece la libertad de intercambio de bienes y servicios, es decir, es fundamental para el desarrollo y el fortalecimiento del comercio internacional en la actualidad. Por esta razón precisamente, es que las empresas deben afrontar diversos retos que implica competir en un mundo globalizado, es por eso que deben tener en cuenta, y prestar cuidado, acerca de los aspectos que son importantes para su competitividad desde lo micro, meso y meta, es decir, todas las variables que afectan la competitividad empresarial partiendo desde su estructura organizacional y de producción hasta el entorno regional y nacional donde se desempeñan.

Por lo anterior, es menester conocer cuál es el aprovechamiento que las empresas pueden obtener de los entes que sirven de apoyo al comercio internacional mediante la promoción de estrategias de inclusión en la innovación, la productividad y la capacidad para competir no solo en el mercado internacional sino, también, en el nacional; a través de la consecución de mercados para los diferentes productos que se originen en la región, mediante el aprovechamiento de los beneficios que traen los acuerdos comerciales que hoy por hoy tienen los países y que permiten un mejor acceso a dichos mercados.

La temática a estudiar en el presente trabajo de investigación está dada por el análisis del proceso de exportación -entendido como la salida de bienes o servicios del territorio aduanero nacional con destino a otro país o a una zona franca- y percibido como una oportunidad de salida hacia el exterior por empresas que deseen incurrir en actividades de exportación. Para el análisis de este proceso, se tendrá en cuenta las exportaciones realizadas por las empresas que están bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto.

Este estudio ofrecerá unas bases a cerca de la dinámica que han tenido las exportaciones de las empresas adscritas a esta jurisdicción y, con esto, determinar qué acciones debe emprender la Cámara de Comercio de Pasto para brindar acompañamiento en este proceso fundamental para el desarrollo de la región.

1. TITULO

“Estudio sobre el comportamiento de las empresas exportadoras pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto en el periodo 2012-2016”

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Descripción del problema. En la actualidad, uno de los acontecimientos mundiales de índole económico ha sido el gran apogeo que ha tenido el comercio internacional en los últimos años, países en todo el mundo mantienen relaciones comerciales con el fin de lograr beneficios que les permita una mayor facilitación en los procesos de comercio internacional, este hecho demuestra la interdependencia que ahora tienen los países, pues hoy en día existe un mayor acceso a la adquisición de bienes y servicios a bajos costos en los mercados extranjeros.

Uno de los beneficios que se logra obtener del comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios que este propicia gracias a la eliminación de barreras al libre comercio entre países. El beneficio se logra ver cuando la producción de los países es diversa, pues no todos poseen los mismos recursos productivos ni aplican tecnologías de la misma manera, esta diferencia hace posible la compra y venta de bienes que un país no lo produzca y otro si lo haga; bajo esta dinámica, se percibió la necesidad de crear las relaciones entre los países con los que realicen intercambios comerciales, pues desde siempre han existido barreras al comercio que han frenado de cierta forma el dinamismo del comercio internacional en el mundo, ante esto se posibilitaron los niveles de integración que comprenden desde su forma más simple como lo es el área de integración económica, hasta su forma más compleja como la integración económica plena. De esta manera, los países pueden aprovechar los beneficios que estos traen para que la producción interna, realizada por las empresas, sea llevada a los mercados internacionales.

Hoy por hoy, diversas empresas han aprovechado las ventajas del comercio internacional mediante las relaciones que se han establecido entre los países, relaciones que han permitido obtener facilidad al momento de ingresar sus productos a mercados extranjeros. Sin embargo, esta situación no es aprovechada por todas las empresas ya sea por circunstancias relacionadas con la competitividad o por desconocimiento de los procedimientos, entre otras. En Colombia se tiene dificultades a la hora del ingreso de empresas a los mercados mundiales, y si lo hacen, son las grandes empresas, pues estas son más eficientes a la hora de cumplir requisitos técnicos y cuentan con una producción a bajos costos. Las microempresas, pequeñas y medianas

empresas (mipymes), tienen dificultades en el momento de incurrir en estos mercados "La menor productividad de las pymes se atribuye frecuentemente a su incapacidad para aprovechar las economías de escala, sus dificultades para acceder al crédito o a la inversión, su falta de conocimientos especializados y su informalidad."¹ El panorama es aún peor al sur del país, en el departamento de Nariño, el cual, siendo sitio de frontera, el aprovechamiento por parte de las empresas debería ser al máximo, pero esta situación está un poco distante de ello, son muy pocas empresas las que realizan operaciones de comercio internacional a través de la frontera con Ecuador, a pesar de que existe un gran y variado potencial en el departamento que puede ser explotado en pro de la internacionalización de las empresas, ya que ésta es considerada como una opción estratégica a la hora de ampliar las empresas y que estas puedan adoptar economías de escala a fin de tener una mayor productividad y puedan sobrevivir en el mercado.

Según publicaciones de datos suministrados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), o Informes como los que emite el Banco de la República, por mencionar algunos, precisan la situación en cuanto a comercio exterior que tiene el departamento de Nariño, la balanza comercial ha permanecido deficitaria a pesar de que con los años ha ido mejorando y la brecha se ha reducido un poco. Por otro lado, con respecto a los demás departamentos, Nariño se encuentra entre los departamentos más pobres y con menor crecimiento respecto de otros como lo es el caso del departamento de Antioquia, cuyo avance dentro de la economía está en la capacidad industrial que este posee, lo cual resulta un punto clave para su crecimiento económico y así mismo atribuye progreso en el comercio exterior traducido en exportaciones no tradicionales, pues la industria es el sector que tiene mayor representatividad en la generación de recursos.

En el país existen diferentes entidades que propenden por el desarrollo departamental y regional mediante el apoyo empresarial, tal es el caso de las Cámaras de comercio, cuyo propósito es el de propiciar la competitividad y el desarrollo regional mediante el acompañamiento a los empresarios en lo concerniente a competitividad, formalización, emprendimiento e innovación, por tanto, la Cámara de Comercio de Pasto, se encarga de brindar ese apoyo a los empresarios adscritos a los municipios correspondientes a su jurisdicción. Dentro de los propósitos que tiene la Cámara de Comercio de Pasto está el de contribuir con la internacionalización de las empresas que pertenecen a su jurisdicción, propósito que lo realiza mediante la oficina de Comercio y Relaciones Internacionales apoyando la promoción de la cultura exportadora, la gestión comercial y el fortalecimiento de las relaciones internacionales² por

¹ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, informe sobre el comercio mundial: igualdad de condiciones para el comercio de las pymes. 2016. Pag3

² CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO, Departamento de Comercio y Relaciones Internacionales. {En Línea}. Disponible en internet: <http://prototipo.ccPasto.org.co/index.php/comercio-y-relaciones-internacionales>

medio de la orientación a los empresarios en materia de Comercio Internacional.

Teniendo en cuenta las funciones de la oficina de Comercio y Relaciones Internacionales de la Cámara de Comercio de Pasto en materia de comercio Internacional, es necesario realizar un estudio de las exportaciones que han realizado las empresas en los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto en el periodo 2012-2016.

1.1.2. Formulación del problema.¿Cuál ha sido el comportamiento de las empresas exportadoras pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto en el periodo 2012-2016?

1.1.3. Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son los principales productos que han exportado las empresas pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto en los últimos cinco años?
- ¿Cuáles son los países destino de las exportaciones realizadas por las empresas pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto?
- ¿Qué características tienen las empresas exportadoras?
- ¿Qué dificultades han presentado las empresas exportadoras a la hora de incurrir en el proceso de exportación?
- ¿Qué estrategias debería implementar la Cámara de Comercio de Pasto para contribuir a las exportaciones en el departamento?

1.2. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general.Analizar el comportamiento de las empresas exportadoras pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto en el periodo 2012-2016.

1.2.2 Objetivos específicos

- Conocer los principales productos de exportación de las empresas pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto.
- Conocer los diferentes países destino de las exportaciones realizadas por las empresas pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto.
- Caracterizar a las empresas exportadoras pertenecientes a la jurisdicción

- de la Cámara de Comercio de Pasto.
- Conocer las dificultades que han presentado las empresas exportadoras pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto.
 - Formular estrategias que contribuyan a fomentar las exportaciones desde la Cámara de Comercio de Pasto.

1.3. DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.3.1. Delimitación espacial. Para el desarrollo del proyecto se tendrá en cuenta los municipios que pertenecen a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto contemplados en el decreto 622 del año 2000 en el cual el artículo 38 los especifica. De esta manera los municipios son: Pasto, Albán, Ancuya, Arboleda, Belén, Buesaco, Chachagüí, Colón, Consacá, Cumbitara, El Rosario, El Tablón, El Tambo, Funes, Guaitarilla, Imués, La Cruz, La Florida, La Llanada, La Unión, Leiva, Linares, Los Andes, Mallama, Ospina, Policarpa, Providencia, Samaniego, San Bernardo, Sandoná, San Lorenzo, San Pablo, San Pedro de Cartago, Santa Cruz, Sapuyes, Taminango, Tangua, Túquerres y Yacuanquer en el departamento de Nariño y Colón, Sibundoy, San Francisco y Santiago, en el departamento de Putumayo.

1.3.2. Delimitación temporal. Siendo necesario conocer el comportamiento de las exportaciones que se han realizado en el departamento de Nariño y más aún en los municipios mencionados, se deben analizar las cifras correspondientes en un periodo de tiempo mínimo de cinco años, es decir que para lograr un análisis más acertado, se tomará desde el año 2012 hasta el año 2016.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La importancia que tiene la realización del presente trabajo de investigación está fundamentada en el aprovechamiento que se tendrá de los hallazgos obtenidos mediante el análisis de las exportaciones realizadas por los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto en el periodo 2012-2016 y en contraposición las exportaciones generales realizadas por las demás jurisdicciones del departamento de Nariño, esto con el fin de conocer la participación que tiene la jurisdicción de Pasto dentro del rubro de las exportaciones del departamento y, con base a ello, determinar la situación actual del sector exportador en la región.

A pesar de que instituciones gubernamentales y organismos estatales como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Alcaldías y Gobernaciones entre otros, se encargan de

emitir informes anuales y analizar estadísticas de Colombia en lo concerniente a comercio exterior, la información que estos contiene, en algunos casos, es escasa e incompleta a la hora de estudiar el contexto exportador de la región, es por ello que se requiere de un análisis profundo que permita tener una perspectiva exacta a cerca de la situación real del departamento teniendo mayor énfasis principalmente en la situación de los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto, pues el estudio que se realizará versa para esta jurisdicción.

Por lo anterior, la utilidad que representa este estudio reside en la posibilidad de plantear estrategias con miras a mejorar no solo el panorama exportador de la región, sino la situación de los empresarios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto, para lo cual, la Cámara de Comercio de Pasto como entidad promotora del desarrollo empresarial faculta, a través del departamento de Comercio y Relaciones Internacionales, la realización de capacitaciones, asesorías, ruedas de negocio y ferias en pro de la internacionalización de las empresas de la región.

2. MARCOS DE REFERENCIA

2.1. MARCO CONTEXTUAL

El Departamento de Nariño está ubicado en la esquina suroccidental de Colombia, entre la República de Ecuador, la cordillera de los Andes y el océano Pacífico. La superficie es de 33.268 kilómetros cuadrados y limita por el norte con el Departamento del Cauca, por el este con el Departamento del Putumayo, por el sur con la República del Ecuador y por el oeste con el Océano Pacífico.

El Departamento de Nariño está conformado por 64 municipios y lo componen tres grandes subregiones geográficas. La Llanura Pacífica representa el 52% del territorio departamental. La región de la cordillera de los Andes ocupa el 46% del territorio departamental, La vertiente amazónica, que representa el 2% restante.

La hidrografía del Departamento está constituida por dos vertientes, la vertiente del Pacífico que comprende los ríos Patía, Guaitara, Mayo Juanambu, Pasto, Iscuandè, Mira y Mataje y la vertiente amazónica formada por los ríos Guamuès, Churuyaco, San Miguel, Patascoy, Afiladores y Lora.

2.1.1. Aspectos generales. Los Planes de Desarrollo de Nariño han organizado el departamento en cinco subregiones, teniendo en cuenta aspectos administrativos y geográficos:

- Centro,
- Sur, Norte,
- Costa Pacífica
- Centro Occidente.

En la siguiente tabla se muestra cada subregión del departamento, con los municipios correspondientes, algunas de las características predominantes de la región y los productos más destacados de cada subregión.

Tabla 1. Subregiones administrativas del Departamento de Nariño

Subregion	Municipios	Características
Centro	Pasto, Nariño, Chachagüí, Consacá, Ancuyá, Yacuanquer, Sandoná, La Florida, Tangua, El Tambo, Guaitarilla, El Peñol.	Área montañosa y volcánica. Producción de artesanías. Ganadería lechera.
Sur	Ipiales, Aldana, Contadero, Cuaspud, Cumbal, Gualmatán, Iles, Ospina, Pupiales, Potosí, Córdoba, Puerres, Funes, Sapuyes, Guachuchal, Imués.	Municipios fronterizos con Ecuador. Se concentra el mayor número de resguardos de Nariño. Ganadería lechera y comercio fronterizo.
Norte	Albán, La Cruz, San Pablo, San Bernardo, Buesaco, Belén, Colón, El Tablón, La Unión, San Lorenzo, Taminango, Arboleda, San Pedro de Cartago, Leiva, El Rosario, Policarpa, Cumbitara.	Zona cafetera, ganadera y panelera.
Costa Pacifica	Tumaco, Barbacoas, El Charco, Francisco Pizarro, La Tola, Magüi, Santa Bárbara, Iscuandé, Olaya Herrera, Roberto Payán, Mosquera.	Pesca y cultivo de palma africana; turismo incipiente. Zona de difícil acceso y graves problemas de orden social y público.
Centro Occidental	Túquerres, Samaniego, Ricaurte, La Llanada, Linares, Santacruz, Los Andes, Providencia, Mallama.	Agricultura, ganadería y minería. Presencia de población indígena. Problemas de orden público

Fuente: Banco de la Republica; Gobernación de Nariño, Informe Departamental de evaluación del desempeño de la gestión municipal período 2005, San Juan de Pasto, 2006, pp. 9-10.

2.2.2. Índice de competitividad departamental. El índice de Competitividad Departamental analiza cinco componentes que determinan el grado de competitividad de los departamentos del país, estos componentes son: condición económica, avances tecnológicos, capital humano, infraestructura e instituciones políticas y administrativas. Mediante dicho análisis que se hace a cada uno de los componentes, se establece una puntuación para estos, esto permite tener una noción a cerca de la parte económica y social principalmente, que se tiene en el departamento.

En el Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia para el año 2015, el departamento de Nariño se encuentra en posición 19, con un nivel bajo-medio y una puntuación de 39.3. Según el informe emitido por la Oficina de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), tiene una tendencia a ganar niveles a largo plazo a pesar de que ha permanecido estable en los últimos años.

Los cinco componentes que se tiene en cuenta para determinar la posición, el nivel y el puntaje como se había mencionado anteriormente son los siguientes:

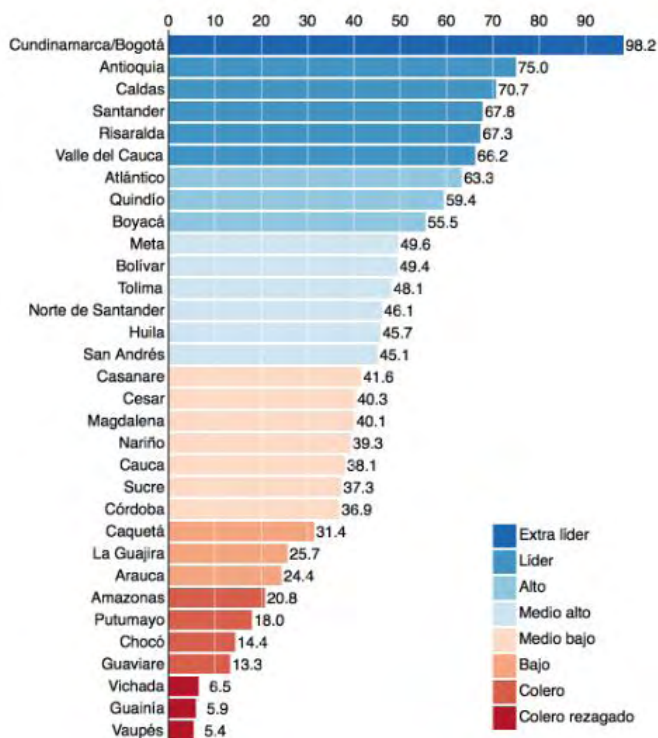
1. Condición Económica, Nariño se encuentra en nivel bajo con un puntaje de: 36.3, sin embargo tiende a ganar niveles en los próximos años, tiene en cuenta variables como: tamaño del mercado, estructura económica y socioeconómica, comercio exterior, servicios financieros y negocios.
2. Infraestructura, las variables que se tienen en cuenta son: infraestructura

vial y de las TIC, accesibilidad a puertos y aeropuertos, servicios básicos domiciliarios, e infraestructura social. Nariño cuenta con una puntuación de 52.7 que lo sitúa en el nivel medio bajo y tiene tendencia a subir nivel.

3. Capital Humano, en el departamento de Nariño continua estable y se sitúa en el nivel medio bajo con una puntuación de 45, las variables que se tienen en cuenta son: educación, salud, habilidades y competencias, población y género.
4. Avances Tecnológicos, las variables que se tienen en cuenta son: el capital humano en ciencia y tecnología, producción científica e innovación; el departamento tiene un nivel bajo con una puntuación de 21, se considera que puede ganar nivel a largo plazo.
5. Instituciones Políticas y Administrativas, las variables a tener en cuenta son: finanzas y gestión pública, transparencia y seguridad, registran un puntaje para Nariño de 67.2 con un nivel medio alto y según el informe, continua en estancamiento.

A continuación se presenta el gráfico en el cual se indica la posición, puntaje y nivel en el cual se encuentra el departamento de Nariño frente a los demás departamentos del país.

Gráfico1. Índice de competitividad



Fuente: CEPAL, Oficina en Colombia Naciones Unidas, Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015, Pág. 6.

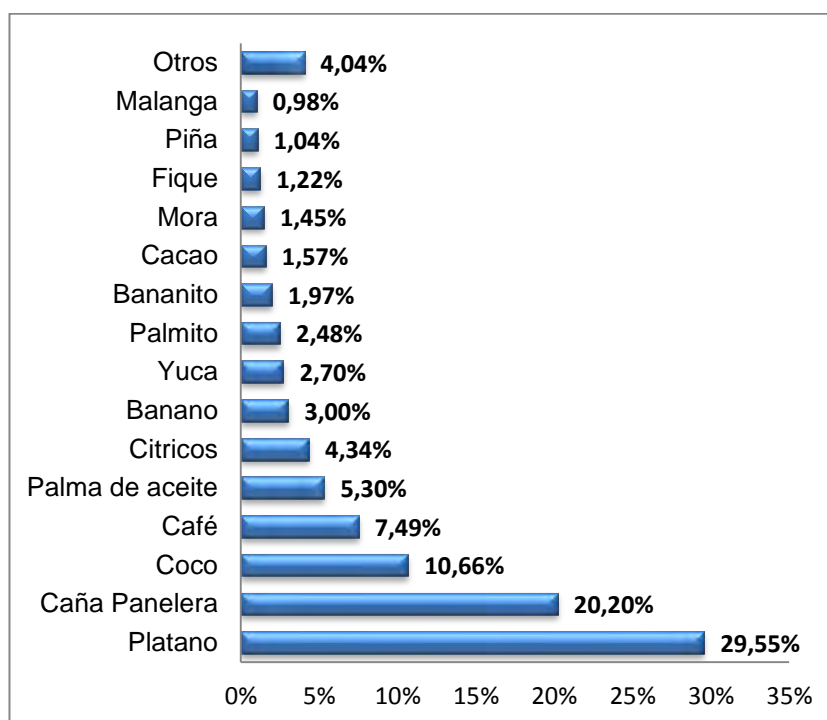
2.2.3. Aspectos Económicos

2.2.3.1. Sectores Económicos

➤ **Sector Primario.** Está dado básicamente por la agricultura y la ganadería. Por el lado de la agricultura se encuentran cultivos permanentes en los que figuran productos como: plátano, caña panelera, coco, café, palma de aceite, cítricos, banano, yuca, palmito, bananito, cacao, mora, fique, piña, malanga entre otros, siendo el plátano el producto de mayor cultivo en el departamento; y cultivos transitorios con productos como: papa, tomate, lechuga, arveja, maíz, zanahoria, repollo, frijol, cebolla, ajo, pepino, coliflor, haba, trigo y otros, en donde la papa es el principal cultivo transitorio en el departamento.

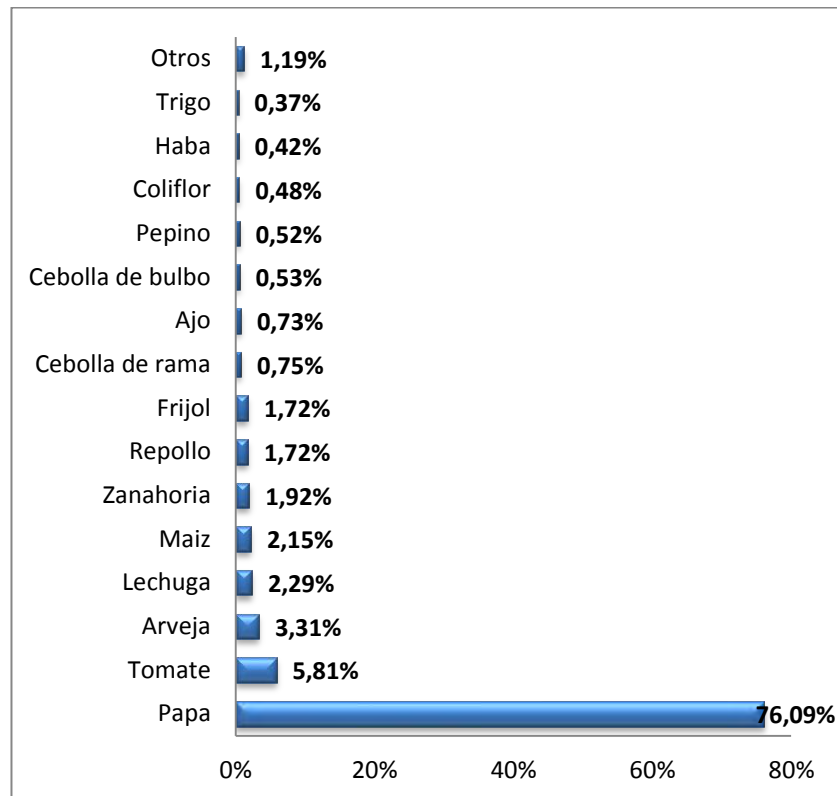
A continuación, en los siguientes gráficos se indica los cultivos permanentes y transitorios de mayor producción en el departamento con su respectiva participación porcentual.

Gráfico2. Principales cultivos permanentes de Nariño



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, perfil económico del departamento de Nariño. 8 de septiembre de 2017.

Gráfico3. Principales cultivos transitorios de Nariño

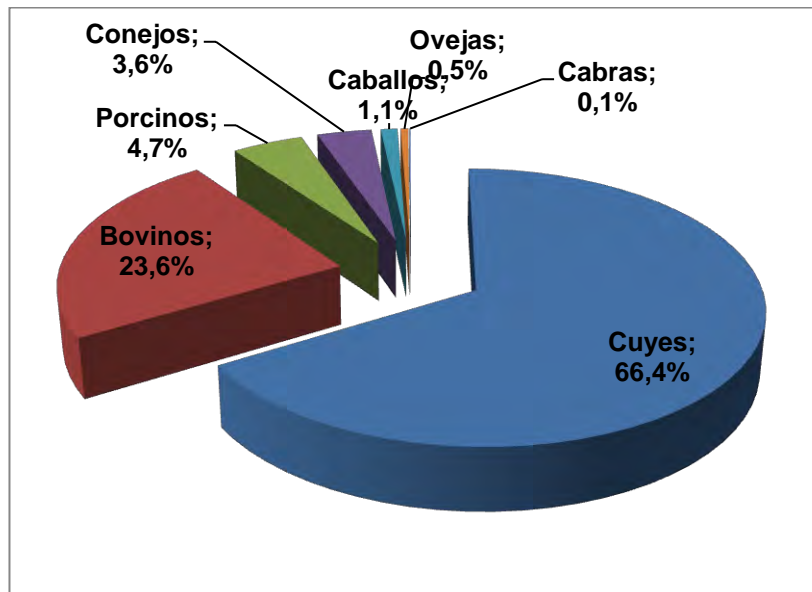


Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, perfil económico del departamento de Nariño.8 de septiembre de 2017.

En cuanto a la ganadería, por una parte se tiene la actividad pecuaria con crianza de cuyes principalmente con una participación del 66.40%, seguido de crianza de bovinos con un 23.6%, siendo estos dos los principales, la crianza de porcinos, conejos, caballos, ovejas y cabras también se encuentran pero en menor proporción. Por otra parte está la avicultura, en la cual la concentración se encuentra dada principalmente por la crianza de gallos y gallinas con una participación del 97.3%, seguido de pavos, gansos, patos y codornices los cuales representan un menor porcentaje.

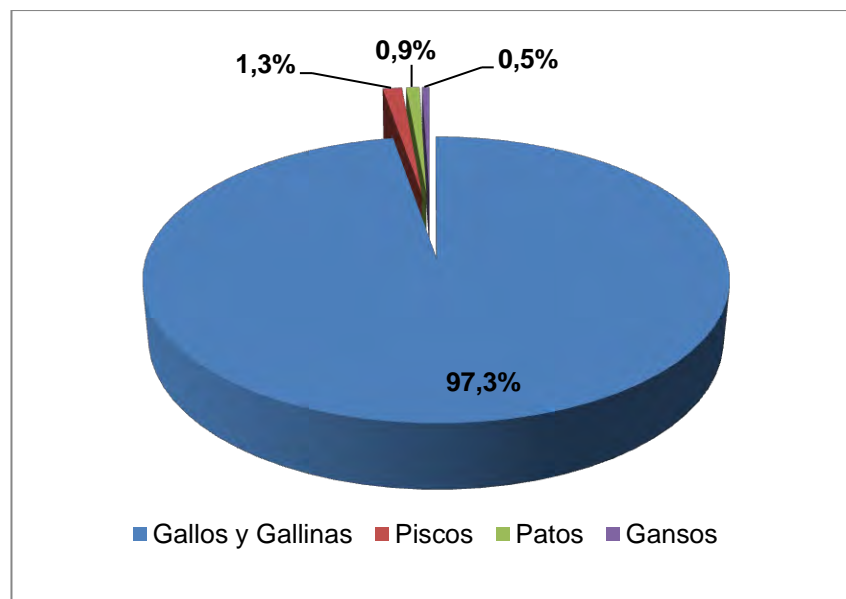
En los siguientes gráficos se indica la concentración pecuaria y avícola del departamento de Nariño.

Gráfico4. Inventario pecuario



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, perfil económico del departamento de Nariño.. 8 de septiembre de 2017.

Gráfico5. Inventario avícola



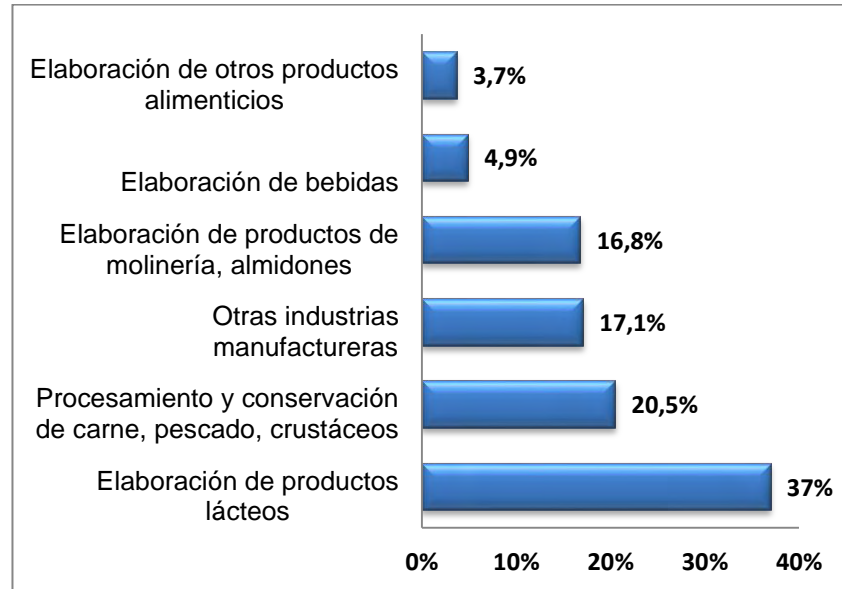
Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, perfil económico del departamento de Nariño. 8 de septiembre de 2017.

- **Sector Secundario.** está representado fundamentalmente por la industria de elaboración de productos alimenticios y manufactureros, destacándose la producción láctea como la principal actividad industrial con una participación del 37%, seguido del procesamiento de carnes con un 20.5% y

la industria manufacturera en un tercer lugar con un 17.1% de participación.

En el siguiente gráfico se indican las industrias de mayor representatividad en el departamento de Nariño.

Gráfico6. Producción industrial de Nariño



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, perfil económico del departamento de Nariño. 8 de septiembre de 2017.

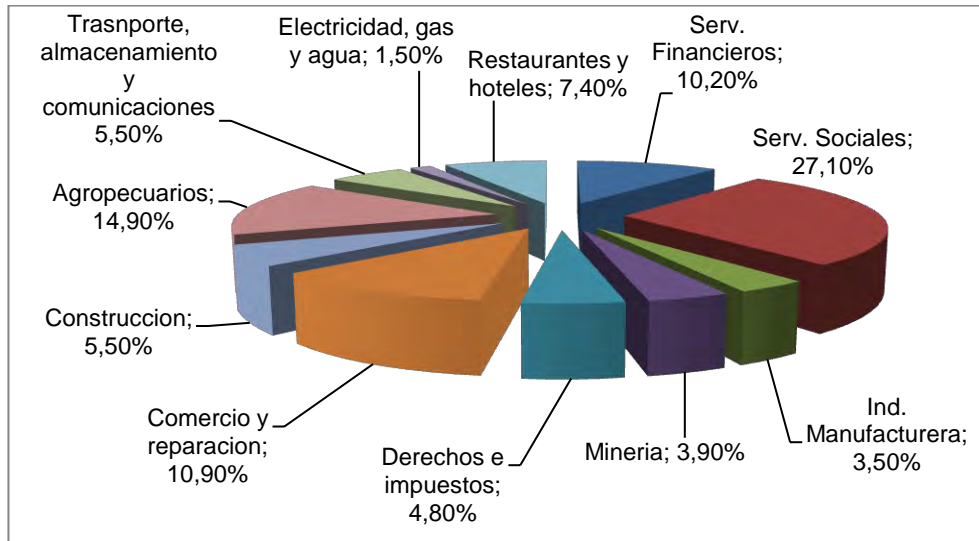
- **Sector Terciario.** Dentro de este sector se encuentran subsectores que representan suma importancia en el departamento y corresponden a: Comercio, hotelería, servicios públicos, función pública, turismo, salud y transporte. En donde el comercio al por menor y mayor es el que tiene mayor representatividad en porcentaje de participación.

La condición de frontera con Ecuador hace que el departamento tenga una fuerte relación con la economía de este país propiciando que el comercio tenga mayor representatividad dentro de la economía nariñense.

Representatividad del PIB del Departamento de Nariño

En el siguiente gráfico se muestran los subsectores que tienen mayor participación porcentual dentro del PIB del departamento de Nariño para el año 2016, en esta se muestra la tercerización de la economía del departamento pues se tiene una mayor representatividad en lo concerniente al sector servicios.

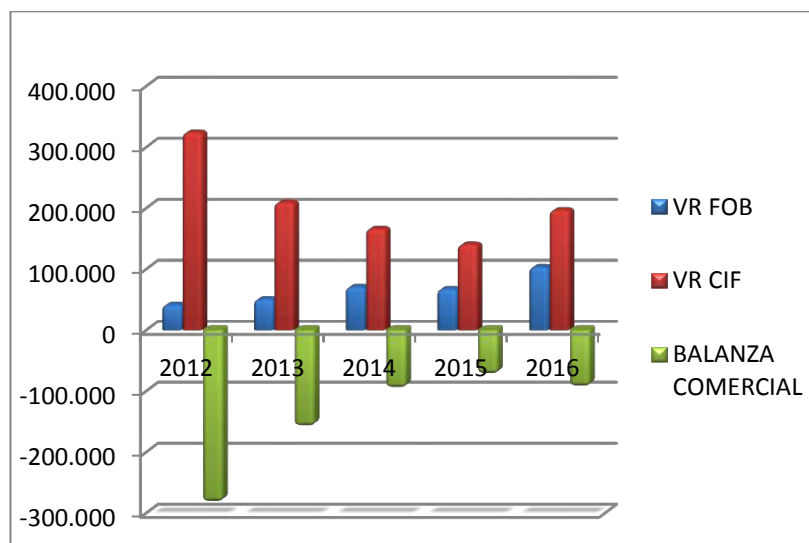
Gráfico7. Estructura del PIB por sectores



Fuente: Elaboración propia. Datos Ministerio de Comercio Industria y Turismo, perfil económico del departamento de Nariño.

2.2.3.2. Comercio exterior. La balanza comercial del departamento de Nariño ha sido deficitaria, analizando el periodo de tiempo que se ha previsto para la presente investigación, se identificaron los valores FOB y CIF de las exportaciones e importaciones que se han realizado en el departamento y ha demostrado el comportamiento que ha tenido la balanza comercial. En el siguiente gráfico se puede identificar que las importaciones han sido mayores que las exportaciones sin embargo estas han ido disminuyendo a su vez que el valor de las exportaciones ha ido aumentando.

Gráfico8. Balanza comercial de Nariño



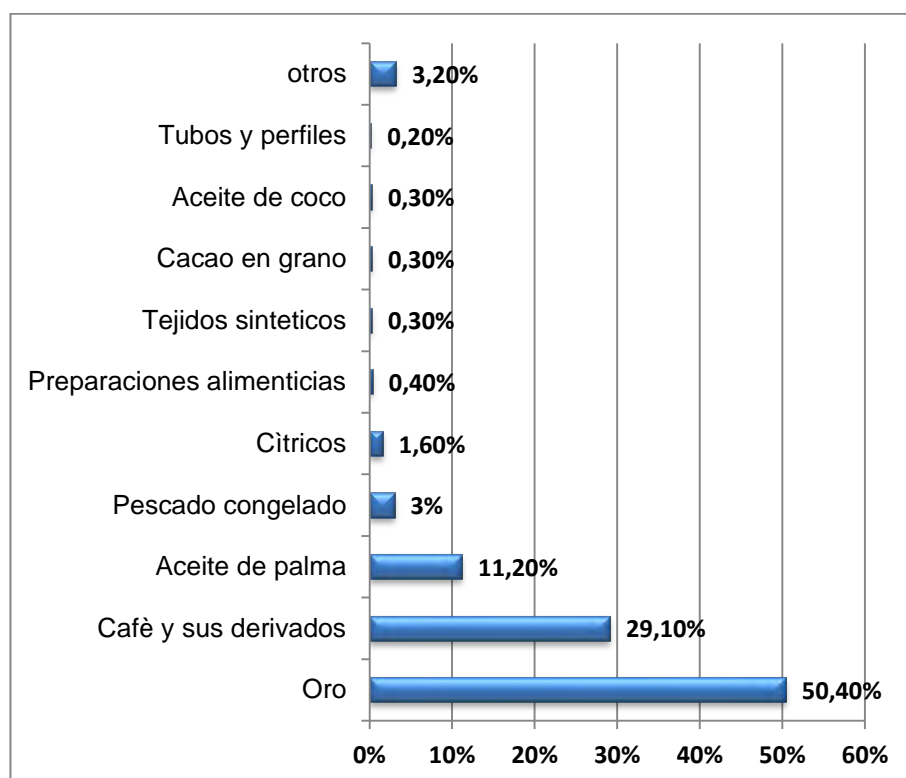
Fuente: Elaboración propia. Datos proporcionados por DANE

Las exportaciones que se realizan en el departamento de Nariño en su mayoría corresponden a bienes tradicionales, es decir productos que no han adquirido ninguna transformación y pertenecen al sector primario, entre estos se encuentran el oro, el café, aceite, cacao, pescado y algunas frutas. Por otra parte y en menor proporción, los bienes no tradicionales exportados desde el departamento corresponden a manufacturas de cuero y preparaciones de alimentos y bebidas.

En cuanto a los países destino de las exportaciones Nariñenses se tiene principalmente a Estados Unidos como comprador de café sin tostar ni descafeinar, cacao crudo en grano y manufacturas de cuero principalmente, Ecuador es comprador de atún, manufacturas de cuero y frutas como Naranja, granadilla, limón, lima, principalmente y España es comprador de cacao crudo en grano.

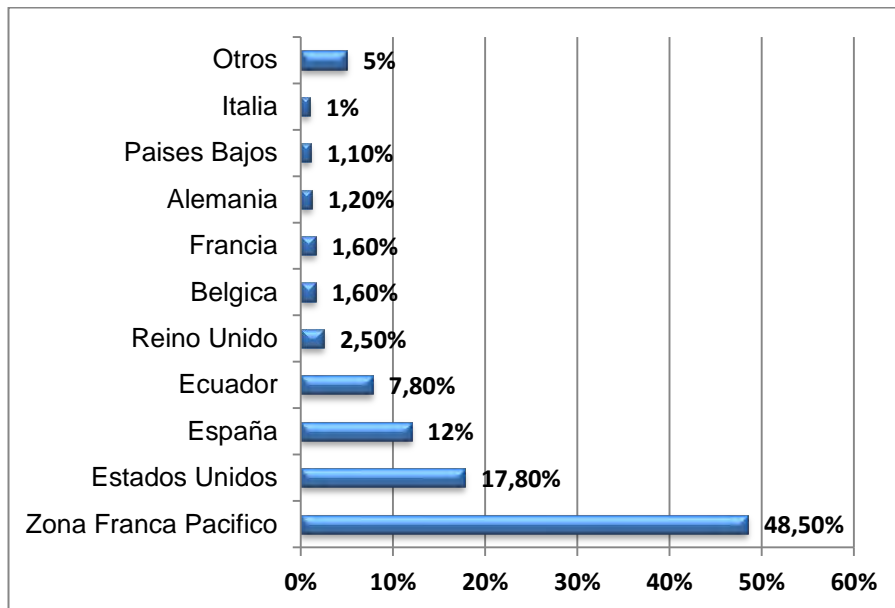
En los siguientes gráficos se muestra la participación porcentual de los productos que se exportan desde el departamento de Nariño y los principales destinos de exportación de estos productos.

Gráfico9. Principales productos exportados



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, perfil económico del departamento de Nariño. 8 de septiembre de 2017.

Gráfico10. Principales destinos de exportación



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, perfil económico del departamento de Nariño. 8 de septiembre de 2017.

Por destino, a continuación se tiene una tabla en la cual se puede identificar los productos que son exportados desde Nariño y los mercados a los cuales llegan.

Tabla 2.Principales productos exportados por destino (2015)

PAIS	PRODUCTOS
Estados Unidos	Café sin tostar sin descafeinar, café tostado sin descafeinar, cacao crudo en grano, Manufacturas de cuero
Ecuador	Naranjas frescas o secas, limón sutil o criollo, lima Tahiti, atún, prendas de vestir, Manufacturas de cuero, artículos para el hogar
España	Cacao crudo en grano,
Bélgica	Café sin tostar sin descafeinar y cacao crudo en grano
México	Aceite de palma en bruto
Japón	Café sin tostar sin descafeinar y cacao crudo en grano
Reino Unido	Café sin tostar sin descafeinar y cacao crudo en grano
Países Bajos-Holanda	Café sin tostar sin descafeinar y cacao crudo en grano
Alemania	Café sin tostar sin descafeinar
Malasia	Café sin tostar sin descafeinar
Italia	Café sin tostar sin descafeinar Quinoa quinoa grano perlado
Perú	Cueros y pieles en bruto enteros sin dividir Cebollas y chalotes frescos o refrigerados Jengibre sin triturar ni pulverizar
Canadá	Café sin tostar sin descafeinar
Francia	Oro incluido el oro platinado en bruto
Australia	Café sin tostar sin descafeinar, cacao crudo en grano y pasta de cacao
Corea Sur	Café sin tostar sin descafeinar
Suecia	Café sin tostar sin descafeinar
Hong Kong	Cabezas, colas y vejigas natatorias de pescado

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto, Informe 1: Exportaciones Totales Año 2015.

2.2. MARCO LEGAL

2.2.1. Decreto 622 de 05 de abril de 2000. Por el cual se administra la jurisdicción de las Cámaras de Comercio en todo el territorio nacional. Por tanto, la regulación concerniente para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto está contenida en el artículo 38 de la mencionada ley y Modificado por el decreto 18 de 2012 artículo 3º del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2.2.2. Decreto 3820 de 2008. Por el cual se reglamenta el artículo 23 de la Ley 905 del 2 de agosto de 2004, sobre la participación de las Cámaras de Comercio en los programas de desarrollo empresarial y se dictan otras disposiciones.

2.2.3. Decreto 1074 de 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, industria y Turismo.

Libro 2 Régimen reglamentario del sector de Comercio Industria y Turismo. Parte 2 reglamentaciones, título 1 normas que promocionan la industria y desarrollo económico capítulo 1 instrumentos de apoyo al desarrollo empresarial. Artículo 2.2.1.1.1. Participación de las Cámaras de Comercio en los programas de desarrollo empresarial.

2.2.4. Ley 7 de 1991. Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país.

Capítulo I. De las normas generales del comercio exterior. Artículo 4 por el cual, el Gobierno Nacional establecerá sistemas especiales que permitan la devolución de los derechos a la importación de materias primas, insumos y maquinaria destinados a la producción de bienes para la exportación. Artículo 7 por el cual el Gobierno Nacional determinará los requisitos y procedimiento para el reconocimiento, expedición y caducidad de los Certificados de Reembolso Tributario a fin de estimular las exportaciones.

2.2.5. Decreto 2685 de 1999. Por el cual se modifica el régimen de aduanas. Título VII. Régimen de exportación. Capítulo XI programas especiales de exportación *<El artículo 675 numeral 3o. del Decreto 390 de 2016 indica que este artículo continúa vigente><Artículo modificado por el artículo 3 del Decreto 3731 de 2003>*. Artículo 329- artículo 333 por el cual se define el Programa Especial de Exportación y se dictan los requisitos para acceder a este beneficio.

2.2.6. Decreto 390 de 2016. Por el cual se establece la regulación aduanera.

Título III obligados aduaneros, capítulo I declarantes, artículo 39. Por el cual se describen las obligaciones que tienen los obligados aduaneros. Art 40 responsabilidades de los declarantes. Artículo 41 requisitos y obligaciones del importador o exportador o declarante, numeral 1 requisitos, numeral 2 requisitos del exportador autorizado, numeral 3 obligaciones, numeral 4 obligación del exportador autorizado.

Título V generalidades de los regímenes aduaneros, capítulo I clasificación de los regímenes aduaneros, artículo 142 clases de regímenes aduaneros, numeral 2 regímenes de exportación.

Título VII exportación de mercancías del territorio aduanero nacional, Artículo 331 exportación de mercancías. Capítulo I formalidades previas al desaduanamiento artículos 333-353. Capítulo III regímenes de exportación, sección I exportaciones a título definitivo, parte I exportación definitiva, artículo 354. Parte II exportación de muestras sin valor comercial artículos 355-356. Parte III exportación de café, artículos 357-361. Sección II exportación temporal parte I exportación temporal para reimportación en el mismo estado, artículos 362-365. Parte II exportación temporal para perfeccionamiento pasivo, artículos 366-368. Sección III regímenes especiales de exportación, parte I tráfico postal, artículos 369-371. Parte II Envíos de entrega rápida o mensajería expresa, artículos 372-373. Parte III viajeros, artículo 374. Parte IV exportación de menaje de casa, artículo 375. Parte V exportación por redes, ductos o tuberías, artículos 376-378. Capítulo IV Operaciones aduaneras especiales de salida de mercancías artículos 379-381.

2.3. MARCO INSTITUCIONAL

2.3.1. Cámara de comercio de pasto. La Cámara de Comercio de Pasto es una persona jurídica de derecho privado, sin ánimo de lucro, de carácter gremial y corporativo, con domicilio en la ciudad de Pasto, integrada por los comerciantes matriculados en el registro mercantil. Fue creada a iniciativa de los comerciantes de Pasto mediante decreto 267 del 14 de febrero de 1.918, se rige por las normas del Código de Comercio y las demás que lo aclaren, adicionen, modifiquen o reglamenten.

2.3.1.1. Funciones

- Servir de órgano de los intereses generales del comercio ante el gobierno y ante los comerciantes mismos.
- Adelantar investigaciones económicas sobre aspectos o ramos específicos del comercio interior y exterior y formular recomendaciones a los

organismos estatales y semioficiales encargados de la ejecución de los planes respectivos.

- Llevar el registro mercantil y certificar sobre los actos y documentos en él inscritos.
- Dar noticia en sus boletines u órganos de publicidad de las inscripciones hechas en el registro mercantil y de toda modificación, cancelación o alteración que se haga de dichas inscripciones.
- Recopilar las costumbres mercantiles de los lugares correspondientes a su jurisdicción y certificar sobre la existencia de las recopiladas.
- Designar el árbitro o los árbitros o los amigables componedores cuando los particulares se lo soliciten.
- Servir de tribunales de arbitramento para resolver las diferencias que les defieran los contratantes, en cuyo caso el tribunal se integrará por todos los miembros de la junta.
- Prestar sus buenos oficios a los comerciantes para hacer arreglos entre acreedores y deudores, como amigables componedores.
- Organizar exposiciones y conferencias, editar o imprimir estudios o informes relacionados con sus objetivos.
- Dictar su reglamento interno que deberá ser aprobado por el Superintendente de Industria y Comercio.
- Rendir en el mes de enero de cada año un informe o memoria al Superintendente de Industria y Comercio acerca de las labores realizadas en el año anterior y su concepto sobre la situación económica de sus respectivas zonas, así como el detalle de sus ingresos y egresos.
- Las demás que les atribuyan las leyes y el Gobierno Nacional.

2.3.1.2. Jurisdicción. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto comprende los municipios de Pasto, Albán, Ancuya, Arboleda, Belén, Buesaco, Chachagüí, Colón, Consacá, Cumbitara, El Rosario, El Tablón, El Tambo, Funes, Guaitarilla, Imués, La Cruz, La Florida, La Llanada, La Unión, Leiva, Linares, Los Andes, Mallama, Ospina, Policarpa, Providencia, Samaniego, San Bernardo, Sandoná, San Lorenzo, San Pablo, San Pedro de Cartago, Santa Cruz, Sapuyes, Taminango, Tangua, Túquerres y Yacuanquer en el departamento de Narino y Colón, Sibundoy, San Francisco y Santiago, en el departamento de Putumayo.

2.3.1.3. Misión. La Cámara de Comercio de Pasto contribuye al desarrollo empresarial de la región a través de la seguridad jurídica en los registros públicos, la promoción de las iniciativas empresariales, el aprovechamiento de las oportunidades comerciales, el fortalecimiento del tejido empresarial y la articulación público privada, contando con una infraestructura tecnológica y trabajando con un talento humano comprometido con la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios de manera ética, responsable y transparente.

2.3.1.4. Visión. Para el año 2018 ser reconocida como una organización líder en el desarrollo empresarial de la región con la prestación de servicios confiables y efectivos.

2.3.1.5. Ejes estratégicos

- Gestión para el Desarrollo Corporativo: alcanzar un adecuado clima organizacional, el cumplimiento de los sistemas integrales de la organización y el liderazgo tecnológico en el desarrollo de sus procesos internos.
- Competitividad para el Bienestar de la Región: participar activamente en los procesos de desarrollo empresarial.
- Cultura Empresarial para el Desarrollo Regional: articular las acciones internas para favorecer el emprendimiento, la innovación, el fortalecimiento, la asociatividad y la cultura empresarial.
- Acercamiento a los mercados: favorecer el acercamiento a los mercados nacionales e internacionales.
- Gestión para la formalización: lograr la satisfacción en la prestación de servicios de registro único empresarial y social para la formalidad.

2.3.1.6. Valores corporativos

- Productividad: optimizamos los recursos para que los procesos organizacionales sean efectivos.
- Calidad: la prioridad es ofrecer el mejor servicio a los clientes internos y externos, brindando una atención oportuna y eficiente que garantice su satisfacción con un alto grado de compromiso con la calidad.
- Trabajo en Equipo y Pertenencia: todos los trabajadores tienen un alto sentido de pertenencia, se responsabilizan de su trabajo y colaboran a sus compañeros en el desempeño laboral.
- Responsabilidad Social: el compromiso que tiene la empresa con la sociedad en términos de ofrecer un apoyo integral a la población.
- Lealtad: declaramos total lealtad a nuestros clientes y proveedores, realizando acciones que demuestran nuestro cumplimiento de compromisos, transparencia y buenos vínculos comerciales.
- Respeto: como norma predominante de la empresa está el respeto hacia los

compañeros, hacia los clientes y hacia los comportamientos personales de cada uno de los integrantes de la familia cameral.

2.3.2. Departamento de comercio y relaciones internacionales. La Cámara de Comercio de Pasto a través de su departamento de Comercio y Relaciones Internacionales busca contribuir con la internacionalización de las empresas de la región, mediante la promoción de la cultura exportadora, la gestión comercial y el fortalecimiento de las relaciones internacionales.

2.3.2.1. Objetivo estratégico

Contribuir con la internacionalización de las empresas de la región.

2.3.2.2. Objetivos específicos

- Promover la cultura exportadora a través del Centro de Información y servicios en comercio exterior.
- Orientar a los empresarios en comercio exterior.
- Propiciar la participación empresarial e institucional en espacios de gestión comercial, tecnológica y cultural a nivel nacional e internacional.
- Identificar alternativas de gestión de cooperación internacional para proyectos institucionales

2.3.2.3. Áreas de trabajo

1. Gestión comercial y las Relaciones internacionales: Promovemos la oferta productiva, comercial y turística; de los empresarios, mediante la utilización de herramientas de Gestión Comercial como las Ferias, Ruedas de Negocios Nacionales e Internacionales y Misiones Comerciales, las cuales se ejecutan a través de convenios o alianzas con otras entidades, instituciones, universidades y Cámaras de Comercio nacionales e internacionales, - lograr oportunidades comerciales para los empresarios de la región. a través de la Gestión de Cooperación Internacional y fortalecimiento de las relaciones internacionales con el fin de generar oportunidades comerciales, convenios técnicos, oportunidades de financiación, asesorías y acompañamientos para proyectos culturales, institucionales, sociales y empresariales Capacitaciones, asesorías básicas y especializadas.
2. Centro de Información y Asesoría en Comercio
 - Centro de información y servicios en comercio exterior
 - En el Centro de información recibirá atención personalizada y clara sobre cómo exportar.
 - La Cámara de Comercio de Pasto a través del Centro de Información apoya

a los empresarios en su proceso de internacionalización mediante servicios de información, capacitación y asesoría especializada en temas de comercio exterior.

- Los servicios se brindan al público en general y en especial a los exportadores y empresarios con potencial exportador

2.4. MARCO CONCEPTUAL

Comercio internacional: según el economista Peruano Enrique Cornejo Ramírez, define el comercio internacional como “el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países”.

El comercio es una actividad que consiste en la compra o venta de bienes para su transformación, su reventa o su utilización. Es una transacción que implica el cambio de una cosa por otra, generalmente dinero. Internacional, por su parte, es aquello perteneciente o relativo a dos o más países o que ha trascendido las fronteras de una nación.

Estas dos definiciones nos permiten hacer referencia a la noción de comercio internacional, que es la actividad comercial entre dos países. En este sentido, un país exportador envía productos y/o servicios a un país importador.

Exportación: según el decreto 390 de 2016, Es la salida de mercancías del Territorio Aduanero Nacional cumpliendo las formalidades aduaneras previstas en el decreto. También se considera exportación, la salida de mercancías a depósito franco.

Economía de escala: la economía de escala se refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir produciendo más a menor coste, es decir, a medida que la producción en una empresa crece, sus costes por unidad producida se reducen. Cuanto más produce, menos le cuesta producir cada unidad.

En microeconomía, se entiende por economía de escala a las ventajas en términos de costes que una empresa obtiene gracias a la expansión y buenas sinergias que ésta haya aplicado a su entorno competitivo.

El concepto de "economías de escala" sirve para el largo plazo, y hace referencia a las reducciones en el coste unitario a medida que el tamaño de una instalación y los niveles de utilización de inputs aumentan, Las fuentes habituales de economías de escala son el inventario (compra a gran escala de materiales a través de contratos a largo plazo), de gestión y logística (aumentando la especialización de los gestores), financiera (obteniendo costes de interés menores en la financiación de los bancos), marketing y tecnológicas (beneficiándose de los rendimientos de escala en la función de producción).

El concepto de economías de escala es útil a la hora de explicar fenómenos del mundo real como los patrones de Comercio Internacional, el número de empresas en un mercado, y cómo las empresas se vuelven "too big to fail"(demasiado grande para quebrar). Las economías de escala también juegan un importante rol en el "monopolio natural" por el hecho de que diferencian su producto mediante una mejora en sus procesos productivos, lo que permite posteriormente tener una mayor aceptación de sus productos en el mercado nacional e internacional.

Diversificación: según el economista californiano, la diversificación la toma como la entrada de la empresa hacia nuevos mercados con nuevos productos. Por otra parte Michael Gort fue el primero en publicar la realización de un estudio sistemático sobre la diversificación para las empresas estadounidenses y señala que la diversificación puede ser definida como: "Un incremento en la heterogeneidad de productos, desde el punto de vista del número de mercados servidos por aquellos productos".

En la actualidad se la considera como una estrategia de crecimiento empresarial que se puede realizar con distintos objetivos, como aumentar la cuota de mercado, reducir costes de producción o introducirse en nuevos mercado.

Globalización: según el concepto que maneja Paul Krugman mediante el análisis que hace en su teoría del nuevo comercio y geografía económica a cerca del comercio internacional, sus cambios y los retos que se tiene en la actualidad en el contexto de la globalización, el autor afirma que la globalización es vista como un proceso de desarrollo de fuerzas productivas a través de la historia de la humanidad, considera que es la fase actual del desarrollo capitalista mundial, con un carácter geográfico que tiene un significado geopolítico, en donde los mapas se mueven en términos de poder, y la esencia de éste es la capacidad para proyectarse a grandes distancias. Por su parte, el Banco Mundial también hace una consideración a cerca de este fenómeno y lo conceptualiza como un cambio general que está transformando a la economía mundial, un cambio que se refleja en vinculaciones internacionales cada vez más amplias e intensas del comercio y las finanzas y el impulso universal hacia la liberación del comercio y los mercados de capital por la creciente internacionalización, y por un cambio tecnológico que está erosionando con rapidez las barreras que obstaculizan el comercio internacional de bienes y servicios y la movilidad del capital.

Integración económica: en 1954 el economista premio Nobel Jan Tinbergen publica un libro titulado "integración económica internacional", identificando a la integración económica internacional con el libre comercio mundial en productos tanto industriales como agropecuarios.

Según Bela Balassa, la integración económica es el proceso o "estado de cosas" por las cuales diferentes naciones deciden formar un grupo regional. Como "proceso" es una noción dinámica que expresa un concepto de

movimiento hacia un estado distinto; como “estado de cosas” significa un concepto más estático, por cuanto se refiere a la situación en que están determinados países cuando intentan formar un grupo regional en un punto determinado del tiempo.

Para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), es un proceso donde dos o más naciones concretan o comienzan a trabajar por unirse para formar un solo mercado. Para esto es necesario realizar una serie de acoplamientos de las estructuras y las políticas nacionales, que exige a medida que avanza y se profundiza la creación de órganos supranacionales que permitan una coordinación política cada vez más estrecha.

Internacionalización: en las “Perspectivas teóricas sobre la internacionalización de empresas” se toma la internacionalización como todo aquel conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional.

En este proceso implica que las empresas tengan cambios, uno de los principales que se pueden producir bajo este proceso es el de la producción, la empresa debe empezar a pensar en optar por producir en otro país en donde le resulte más estratégico ya sea por factores de producción o cercanía al mercado.

3. ASPECTOS METODOLOGICOS

En esta parte se analizará los ítems: paradigma de la investigación, tipo y métodos de investigación, se definirá la población a estudiar, la muestra y las diferentes técnicas de recopilación de la información.

3.1. PARADIGMA DE LA INVESTIGACION

La investigación que se tendrá en cuenta para el presente trabajo es de carácter mixta, pues para su desarrollo se ve la necesidad del análisis de datos de tipo cualitativo y cuantitativo, de esta manera se tendrá una base de medición numérica que permita una correlación de variables que por su naturaleza y para el presente estudio, están relacionadas intrínsecamente. Por otro lado se tendrá en cuenta el contexto cultural bajo el cual se desarrolla la problemática de la cual se va a tratar.

3.2. TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio que se tendrá en cuenta para el desarrollo del presente trabajo de investigación es de tipo exploratoria ya que el estudio que se hará representará una base para estudios posteriores y más profundos sobre el tema de investigación planteado, de igual manera permitirá definir con mayor certeza la problemática situacional en cuanto a exportaciones de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto, pues la información que se tiene a cerca del problema es insuficiente y así mismo ha sido escasamente estudiado.

3.3. METODO DE INVESTIGACION

En cuanto al método, es de análisis y síntesis en el sentido de que se requiere encontrar la relación que tienen las diferentes variables implicadas en el problema de estudio y con esto, poder explicarlas y plantear las estrategias de las cuales se había hablado anteriormente.

3.4. DEFINICION DE POBLACION Y MUESTRA

3.4.1. Población. La población comprende todas aquellas empresas grandes, medianas, pequeñas y micro empresas pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto que hayan exportado en el periodo 2012-2016. Dado que son treinta y dos empresas exportadoras se considera necesario realizar la entrevista a la totalidad de las mismas, por lo tanto no se hará el cálculo de la muestra.

3.5. FUENTES PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION

La información que se utilizara para el presente trabajo de investigación está comprendida por fuentes de tipo primario y secundario.

3.5.1. Fuentes primarias. Como fuente directa de información y principal trabajo de campo se contará con la realización de entrevistas vía telefónica como principal fuente de información que serán aplicadas a los empresarios exportadores.

3.5.2. Fuentes secundarias. Como fuentes secundarias necesarias para el desarrollo de la investigación se tendrá en cuenta bases de datos suministrados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) mediante la plataforma web: Sistema Estadístico de Comercio Exterior (SIEX), Ministerio de Comercio Industria y Turismo mediante su banco de datos de Comercio Exterior (BACEX) proporcionada por la entidad, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en la medida en que se requiera, información proporcionada por la Cámara de Comercio de Pasto e informes ICER años 2012-2015 proporcionados por el Banco de la República.

3.6. TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL ANALISIS DE LA INFORMACION

Para la información obtenida a partir de las bases de datos y los resultados que arrojen las entrevistas se contará con técnicas e instrumentos lógicos como la realización de histogramas, tortas y/o diagramas de dispersión que representen de forma más comprensible la relación entre las variables que se vayan a estudiar.

4. DESARROLLO

El desarrollo de los logros propuestos en el presente trabajo de grado, fue constituido básicamente por información primaria, esto permitió la consecución de un conocimiento directo acerca de la situación de las empresas exportadoras pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto.

4.1. PROCEDIMIENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS PERTENECIENTES A LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

Mediante el estudio realizado en Cámara de Comercio de Pasto se logró determinar que 30 empresas y 4 entidades sin ánimo de lucro tuvieron procesos de exportación en el periodo 2012-2016.

El proceso que se llevó a cabo para la búsqueda de las empresas estuvo dado por la base de datos “directorio de exportadores” proporcionada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), en esta base de datos se identifican todas las empresas que realizaron operaciones de exportación en cada uno de los años objeto de análisis. Igualmente, se utiliza una segunda base de datos que es proporcionada por la Cámara de Comercio de Pasto y en la cual se encuentran registradas todas las personas naturales y jurídicas que hacen parte de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Pasto, con estas dos bases de datos se hace una confrontación en Excel de los Números de Identificación Tributaria (NIT) de las empresas registradas en Cámara de Comercio de Pasto y de las empresas que se encuentran en el directorio de exportadores de la DIAN, mediante dicha confrontación se logra obtener los Números de Identificación Tributaria correspondientes a las empresas exportadoras y que pertenecen a la jurisdicción de Cámara de Comercio de Pasto. Con esto se procede a descargar las bases de datos por NIT a través del Banco de Datos de Comercio Exterior –BACEX- del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Gracias a la consecución de dichas bases de datos, se procede a determinar las empresas exportadoras pertenecientes a la jurisdicción de Cámara de Comercio de Pasto, los productos exportados en el periodo estudiado y los países destino de estas exportaciones.

Los resultados de búsqueda arrojaron que existen treinta empresas registradas en base de datos de Cámara de Comercio de Pasto y cuatro entidades sin ánimo de lucro que realizaron operaciones de exportación en el periodo 2012-2016.

4.2. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION

Mediante el estudio de las treinta empresas exportadoras y las cuatro entidades sin ánimo de lucro igualmente exportadoras pertenecientes a la jurisdicción de Cámara de Comercio de Pasto se descubrió que en el periodo 2012-2016 exportaron 61 productos diferentes en total, distribuidos entre sector primario y secundario de la economía.

A continuación en la siguiente tabla se muestra la totalidad de los productos exportados en los cinco años mencionados, identificados con subpartida arancelaria y el valor FOB en dólares correspondiente a cada uno de ellos.

Tabla 3. Total productos exportados en los años 2012-2016

Nº	2012-2016		
	SUBPARTIDA ARANCELARIA	PRODUCTO	VALOR FOB USD
1	7108120000	Las demás formas de oro en bruto para uso no monetario	4.698.284,88
2	4101200000	Cueros y pieles enteros en bruto sin curtir	2.032.529,51
3	0901119000	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	1.184.433,04
4	0713339900	Los demás frijoles	1.083.506,52
5	4202911000	Sacos de viaje y mochilas, con la superficie exterior de cuero	895.286,29
6	4202210000	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	614.142,23
7	4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	587.820,93
8	4201000000	Artículos de talabartería y guarnicionería para todos los animales	475.885,50
9	4104410000	Cueros y pieles curtidos en estado seco	455.845,03
10	4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno de madera	404.879
11	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural de cuero regenerado o cuero charolado.	340.254,31
12	7108130000	Las demás formas de oro semilabradas para uso no monetario	173.548,41
13	4202111000	Baúles, maletas y maletines, incluidos los de aseo, con la superficie exterior de cuero natural cuero regenerado o de cuero charolado.	148.573,44
14	4403260000	Las demás maderas en bruto, de coníferas.	129.280
15	1008509000	Las demás quinua (quínoa)	125.868
16	4202919000	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o de cuero charolado.	87.617,22
17	4104110000	Cueros y pieles, curtidos, en estado húmedo (incluido el «wet-blue»)	79.765
18	7314200000	Redes y rejas, soldadas en los puntos de cruce, de alambre de hierro o de acero	61.821
19	4107910000	Los demás cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados	41.012,83

Tabla 3. (Continuación).

No	2012-2016		
	SUBPARTIDA ARANCELARIA	PRODUCTO	VALOR FOB USD
20	6506990000	Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos, de las demás materias.	38.818,26
21	4203400000	Los demás complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado.	31.850,08
22	4302190000	Las demás pieles curtidas o adobadas	31.061,50
23	8481909000	Las demás partes de artículos de grifería y órganos similares para tuberías	29.096
24	1803100000	Pasta de cacao sin desgrasar	27.211,89
25	0901211000	Café tostado sin descafeinar en grano	24.450
26	9017300000	Micrómetros, pies de rey, calibradores, y galgas.	19.492
27	8436291000	Comederos y bebederos automáticos, para la avicultura.	19.360
28	4205009000	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	17.672,75
29	1801002000	Cacao tostado en grano entero o partido	17.010,41
30	1701999000	Los demás azúcares de caña o de remolacha, en estado sólido.	11.980
31	7326909000	Las demás manufacturas de hierro o de acero	11.045,05
32	8436299000	Las demás máquinas y aparatos para la avicultura, incluidas las incubadoras y criadoras.	8.673
33	8482100000	Rodamientos de bolas.	5.908
34	7311001090	Los demás recipientes de fundición, de hierro o de acero sin soldadura, para gases comprimidos o licuados.	5.000
35	5704900000	Las demás alfombras y demás revestimientos para el suelo	4.553,70
36	6212200000	Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto.	3.894
37	8511109000	Las demás bujías de encendido.	3.730
38	6504000000	Sombreros y demás tocados trenzados o fabricados por unión de tiras	2.826
39	1905400000	Pan tostado y productos similares tostados.	2.640
40	3918101000	Revestimiento para suelos de polímeros de cloruro de vinilo	2548,6
41	4203300000	Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado.	2.491,70
42	3923299000	Sacos bolsitas y cucuruchos	2.335
43	4820100000	Libros registro, talonarios, artículos similares, de papel o cartón.	2.072
44	6403999000	Los demás calzados con suela de caucho, cuero artificial y parte superior de cuero natural.	1.980
45	2844409000	Los demás elementos e isótopos y compuestos radiactivos,	1.950
46	7321119000	Los demás aparatos de cocción y calentaplatos	1.688,70
47	6403200000	Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasen por el empeine y rodeen el dedo gordo.	1.260
48	4202220000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	644
49	7318159000	Los demás tornillos incluso con sus tuercas y arandelas, de fundición, hierro o acero.	416

Tabla 3. (Continuación).

N o	2012-2016		
	SUBPARTIDA ARANCELARIA	PRODUCTO	VALOR FOB USD
50	4202920000	Manufacturas de cuero, artículos de talabartería o guarnicionería Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	240
51	6505009000	Los demás sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje.	216
52	7323911000	Artículos de uso doméstico y sus partes	72,53
53	6403919000	Los demás Calzado y artículos análogos; partes de estos con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	65
54	6904100000	Ladrillos de construcción en cerámica	61,11
55	7304390000	Los demás tubos huecos de sección circular de hierro o de acero sin alear	50,33
56	7308300000	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales	46,71
57	7323991000	Los demás artículos de uso doméstico y sus partes	38,61
58	7323999000	Partes para artículos de uso domestico	26,55
59	6216001000	Guantes, mitones y manoplas. Especiales para la protección de trabajadores	12
60	6403590000	Los demás calzados, con suela de cuero natural	6
61	3403110000	Preparaciones que contengan aceites de petróleo para el tratamiento de materias textiles	2

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Según la tabla anterior, se puede decir que los principales diez productos exportados en los cinco años, en orden de importancia según valor FOB corresponden a: oro, cueros y pieles enteros en bruto sin curtir, los demás cafés sin tostar ni descafeinar, los demás frijoles, sacos de viaje y mochilas con la superficie de cuero, bolsos de mano con la superficie en cuero, los demás baúles y maletines, artículos de talabartería y guarnicionería para animales, cueros y pieles secos y estatuillas de adorno en madera (artesanías).

Igualmente, se logró identificar los productos exportados para cada año analizado. A partir de esto, se puede identificar que los principales productos exportados anteriormente mencionados no representan la misma importancia en cada año, desatacándose otros productos para cada año.

En las siguientes tablas, se tienen todos los productos exportados desde el año 2012 al 2016, identificados con sus correspondientes subpartidas arancelarias y valores FOB en dólares para cada uno de ellos.

Tabla 4. Total productos exportados en el año 2012

AÑO 2012		
SUBPARTIDA ARANCELARIA	PRODUCTO	VALOR FOB USD
4202911000	Sacos de viaje y mochilas, con la superficie exterior de cuero	189.418
4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo	137.025
4201000000	Artículos de talabartería y guarnicionería para todos los animales	124.965
0901119000	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	112.667
4202210000	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	98.626
4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	94.488
4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.	62.836
4202111000	Baúles, maletas y maletines con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado.	27.853
8481909000	Las demás partes de artículos de grifería y órganos similares para tuberías.	26.185
4202919000	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o de cuero charolado.	24.596
0901211000	Café tostado Sin descafeinar en grano	24.450
6506990000	Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos, de las demás materias.	21.318
4205009000	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	6.957
4203400000	Los demás complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado.	5.642
4202220000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	644
2844409000	Los demás elementos e isótopos y compuestos radiactivos.	450
4202920000	Manufacturas de cuero, artículos de talabartería o guarnicionería Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	240
6403919000	Los demás Calzado y artículos análogos; partes de estos artículos con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	65
6216001000	Guantes, mitones y manoplas. Especiales para la protección de trabajadores	12
6403590000	Los demás calzados, con suela de cuero natural	6

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Según la tabla anterior se puede visualizar que se exportaron 20 productos de los cuales los principales más destacables, para el año 2012 corresponden a: diversos artículos de cuero, esto es, bolsos, maletas, maletines, carteras, artículos de talabartería y guarnicionería al igual que café sin tostar ni descafeinar, partes de artículos de grifería y artesanías elaboradas en madera.

Tabla 5. Total productos exportados en el año 2013

AÑO 2013		
SUBPARTIDA ARANCELARIA	PRODUCTO	VALOR FOB USD
0901119000	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	409.600,25
4104410000	Cueros y pieles curtidos en estado seco	233.304,76
4202911000	Sacos de viaje y mochilas, con la superficie exterior de cuero.	209.313,89
4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo	171.225,62
4403260000	Las demás maderas en bruto, de coníferas.	129.280
4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	119.686,02
4202210000	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	113.282,44
4201000000	Artículos de talabartería y guarnicionería para todos los animales.	95.885
4202111000	Baúles, maletas y maletines con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado.	60.915,29
4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.	60.561
4202919000	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o de cuero charolado.	39.836,28
7108130000	Las demás formas de oro semilabradas para uso no monetario	34.308,31
9017300000	Micrómetros, pies de rey, calibradores, y galgas.	19.492
4205009000	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	9.264,50
5704900000	Las demás alfombras y demás revestimientos para el suelo	4.553,70
1905400000	Pan tostado y productos similares tostados.	2.640
3918101000	Revestimiento para suelos de polímeros de cloruro de vinilo	2.548,6
3923299000	sacos bolsitas y cucuruuchos	2.335
6403999000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior de cuero natural.	1.980
8481909000	Las demás partes de artículos de grifería y órganos similares para tuberías.	1.842
6506990000	Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos, de las demás materias.	1.680
6403200000	Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasen por el peine y rodeen el dedo gordo.	1.260
2844409000	Los demás elementos e isótopos y compuestos radiactivos.	450
3403110000	Preparaciones que contengan aceites de petróleo para el tratamiento de materias textiles.	2

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Según la tabla anterior, se puede visualizar que en el año 2013 se exportaron 24 productos y los principales productos exportados designados según valor FOB en dólares están: los demás cafés sin tostar ni descafeinar, cueros de bovino en estado seco, artículos de cuero (sacos y mochilas de viaje, maletines, bolsos de mano, maletas y artículos de talabartería y

guarnicionería), maderas en bruto y artesanías elaboradas en madera.

Tabla 6. Total productos exportados en el año 2014

AÑO 2014		
SUBPARTIDA ARANCELARIA	PRODUCTO	VALOR FOB USD
7108120000	Las demás formas de oro en bruto para uso no monetario	1.589.132,95
0713339900	Los demás frijoles	1.030.651,52
0901119000	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	252.597,30
4202911000	Sacos de viaje y mochilas, con la superficie exterior de cuero	232.459,20
4202210000	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	190.133,25
4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo	151.071,44
4201000000	Artículos de talabartería y guarnicionería para todos los animales.	96.020
4104110000	Cueros y pieles, curtidos, de bovino en estado húmedo (incluido el «wet-blue»)	78.099
4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.	61.907
4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	60.634,52
4104410000	Cueros y pieles curtidos en estado seco	41.689,91
4107910000	Los demás cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados.	41.012,83
4202111000	Baúles, maletas y maletines con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado.	34.964,12
4202919000	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado.	14.351,02
7108130000	Las demás formas de oro semilabradas para uso no monetario	9.871,95
8482100000	Rodamientos de bolas.	5.908
4203400000	Los demás complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado.	4.689,35
8511109000	Las demás bujías de encendido.	3.730
4820100000	Libros registro, talonarios, artículos similares, de papel o cartón.	2.072
4205009000	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	1.451,25
8481909000	Las demás partes de artículos de grifería y órganos similares para tuberías.	1.069
2844409000	Los demás elementos e isótopos y compuestos radiactivos.	450
6506990000	Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos, de las demás materias.	350
6505009000	Los demás sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje.	216

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Para el año 2014 se tiene 24 productos exportados, de los cuales los principales según valor FOB en dólares son: oro, frijoles, café sin tostar ni

descafeinar, artículos de cuero (sacos de viaje, bolsos de mano, maletines, pieles en estado húmedo, y artículos de talabartería y guarnicionería) y artesanías en madera.

Tabla 7. Total productos exportados en el año 2015

AÑO 2015		
SUBPARTIDA ARANCELARIA	PRODUCTO	VALOR FOB USD
4101200000	Cueros y pieles enteros en bruto sin curtir	996.428,90
7108120000	Las demás formas de oro en bruto para uso no monetario	569.728,02
0901119000	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	270.638,90
4202911000	Sacos de viaje y mochilas, con la superficie exterior de cuero	186.170,51
4202210000	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	165.947,97
7108130000	Las demás formas de oro semilabradas para uso no monetario.	129.368,15
1008509000	Las demás quinua (quínoa).	125.868
4104410000	Cueros y pieles curtidos en estado seco	118.349,36
4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo	102.537,60
4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.	79.164
4201000000	Artículos de talabartería y guarnicionería para todos los animales.	78.726
7314200000	Redes y rejas, soldadas en los puntos de cruce, de alambre de hierro o de acero.	61.821
4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	57.440,42
4202111000	Baúles, maletas y maletines con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado.	24.778,03
4203400000	Los demás complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado.	14.520,53
7326909000	Las demás manufacturas de hierro o de acero	11.045,05
4202919000	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado.	7.747,67
7311001090	Los demás recipientes de fundición, de hierro o de acero sin soldadura, para gases comprimidos o licuados.	5.000
6212200000	Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto.	3.894
1801002000	Cacao tostado en grano entero o partido	3.487
1803100000	Pasta de cacao sin desgrasar	2.752
6504000000	Sombreros y demás tocados trenzados o fabricados por unión de tiras.	2.376
4203300000	Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado.	1.940
6506990000	Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos, de las demás materias.	1.117,26

Tabla 7. (Continuación).

AÑO 2015		
SUBPARTIDA ARANCELARIA	PRODUCTO	VALOR FOB USD
7318159000	Los demás tornillos incluso con sus tuercas y arandelas, de fundición, hierro o acero.	416
2844409000	Los demás elementos e isótopos y compuestos radiactivos.	300
7323911000	Artículos de uso doméstico y sus partes	72,53
6904100000	Ladrillos de construcción en cerámica	61,11
7321119000	Los demás aparatos de cocción y calentaplatos	54,38
7304390000	Los demás tubos huecos de sección circular de hierro o de acero sin alear	50,33
7308300000	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales	46,71
7323991000	Los demás artículos de uso doméstico y sus partes	38,61
7323999000	Partes para artículos de uso domestico	26,55

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Según la tabla anterior se puede apreciar que fue el año en el cual se exportaron mayor cantidad de productos, esto es 33 productos, en donde los más importantes por valor FOB en dólares son: cueros y pieles enteros de bovino sin curtir, oro, café sin tostar ni descafeinar, artículos de cuero (sacos de viaje, bolsos de mano, cueros en estado seco, maletines y artículos de talabartería y guarnicionería) quínoa y artesanías en madera.

Tabla 8. Total productos exportados en el año 2016

AÑO 2016		
SUBPARTIDA ARANCELARIA	PRODUCTO	VALOR FOB USD
7108120000	Las demás formas de oro en bruto para uso no monetario	2.539.423,91
4101200000	Cueros y pieles enteros en bruto sin curtir	1.036.100,61
4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno de madera	140.411
0901119000	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	138.929,59
4201000000	Artículos de talabartería y guarnicionería para todos los animales	80.290
4202911000	Sacos de viaje y mochilas, con la superficie exterior de cuero	77.924,69
4104410000	Cueros y pieles curtidos en estado seco	62.501
0713339900	Los demás frijoles	52.855
4202210000	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	46.152,57
4302190000	Las demás pieles curtidas o adobadas	31.061,50
4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo	25.961,27
1803100000	Pasta de cacao sin desgrasar	24.459,89
8436291000	Comederos y bebederos automáticos, para la avicultura.	19.360

Tabla 8.(Continuación).

AÑO 2016		
SUBPARTIDA ARANCELARIA	PRODUCTO	VALOR FOB USD
6506990000	Los demás sombreros y tocados	14.353
1801002000	Cacao tostado en grano entero o partido	13.523,41
1701999000	Los demás azúcares de caña o de remolacha, en estado sólido.	11.980
8436299000	Las demás máquinas y aparatos para la avicultura, incluidas las incubadoras y criadoras.	8.673
4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	8.005,35
4203400000	Los demás complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado.	6.998,20
4104110000	Cueros y pieles, curtidos, en estado húmedo (incluido el «wet-blue»)	1.666
7321119000	Los demás aparatos de cocción y calentaplatos	1.634,32
4202919000	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o de cuero charolado.	1.086,25
4203300000	Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado.	552
6504000000	Sombreros y demás tocados trenzados o fabricados por unión de tiras	450
2844409000	Los demás elementos e isótopos y compuestos radiactivos.	300
4202111000	Baúles, maletas y maletines con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado.	63

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Según la tabla anterior, se puede observar que se exportaron 26 productos, lo cual representa una reducción con respecto al año anterior. Los principales productos más exportados según valor FOB en dólares son: Oro y cueros enteros de bovino sin curtir los más representativos, artesanías de madera, café sin tostar ni descafeinar y artículos de cuero (artículos de talabartería y guarnicionería, sacos de viaje, cueros en estado seco).

Teniendo en cuenta que son 61 productos exportados en el periodo en cuestión, un análisis de todos los años para estos resulta complejo, por lo tanto, para un mejor estudio, se agrupó los productos de acuerdo a su naturaleza y capítulo arancelario como se denota en la siguiente tabla.

Tabla 9. Grupos de productos

Grupo	Producto	Capitulo arancelario
Café	Café	09
Productos alimenticios	Frijoles	07
	Cereales	10
	Azucares	17
	Cacao	18
	Pan tostado	19
Químicos	Isotopos	28
	Aceite para tratamiento de materias textiles	34
Plásticos	Bolsas y cucuruchos	39
	Revestimientos para suelo	39
Cuero y sus manufacturas	Cueros y pieles	41
	Manufacturas en cuero	42
	Peletería	43
	Zapatos	64
	Sombreros	65
Artesanías de madera	Artesanías	44
Maderas y papel	Madera en bruto	44
	Libros y bloques de papel	48
Materias textiles y sus manufacturas	Fajas	62
	Guantes	62
	Alfombras	57
Materiales de construcción y manufacturas de hierro	Ladrillos	69
	Manufacturas de hierro	73
	Instrumentos de medición	90
Oro	Oro	71
Aparatos Mecánicos	Aparatos para la avicultura	84
	Partes de grifería	84
	Rodamientos de bolas	84
	Bujías de encendido	85

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, a partir de la tabla anterior, se realiza una posterior en la cual se indican los valores FOB en dólares de las exportaciones respectivas a cada grupo de productos en cada uno de los años estudiados.

Tabla 10. Exportaciones por grupos de productos

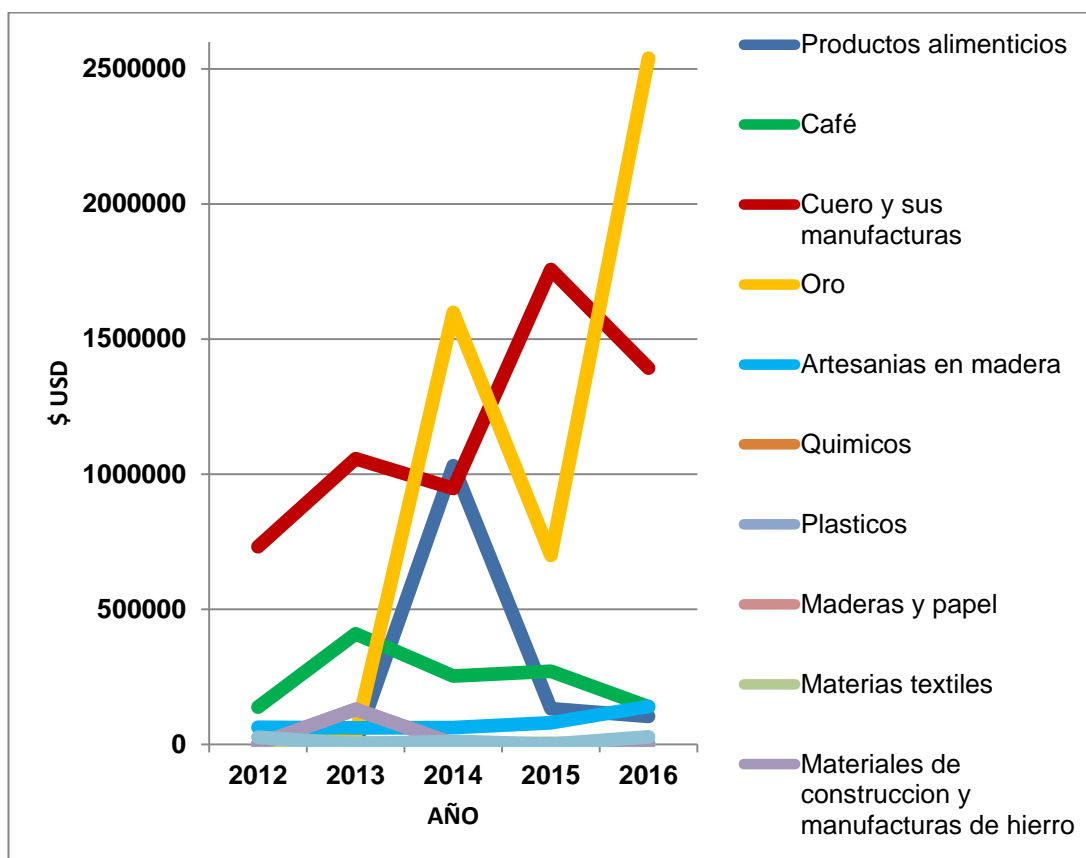
GRUPO DE PRODUCTOS	VR FOB USD 2012	VR FOB USD 2013	VR FOB USD 2014	VR FOB USD 2015	VR FOB 2016
Café	137.117	409.600,25	252.597,30	270.638,90	138.929,59
Productos alimenticios	-	2.640	1.030.651,52	132.106,50	102.818
Cuero y sus manufacturas	731.843	1.057.633,80	947.141,89	1.758.079,45	1.393.165,44
Oro	-	34.308,31	1.599.004,90	699.096,17	2.539.423,91
Artesanías	62.836	60.561	61.907	79.164	140.411
Químicos	450	452	450	300	300
Plásticos	-	4.883,60	-	-	-
Maderas y papel	-	129.280	2.072	-	-
Materias textiles	12	4.553,70	-	3.894	-
Materiales de construcción y manufacturas de hierro	-	19.492	-	78.632,99	1.634,32
Aparatos mecánicos	26.185	1.842	10.706,65	-	28.033
TOTAL	958.443	1.725.246,66	3.904.531,21	3.021.912,01	4.344.715,56

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Según la tabla 10 se puede apreciar que en el periodo estudiado, productos como el café, cuero y sus manufacturas, artesanías y químicos, se han exportado constantemente en los cinco años, a pesar de que productos como el oro, ha tenido una considerable representatividad durante el periodo estudiado.

En el siguiente gráfico se indica el comportamiento de las exportaciones de cada grupo de productos en el periodo estudiado.

Gráfico11. Exportaciones por grupos de productos



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 11 se indica que los grupos de productos de mayor representatividad dentro de las exportaciones realizadas entre el 2012 y el 2016 son cinco, en donde se destacan el cuero y sus artículos, el oro, los productos alimenticios, el café y las artesanías en madera.

A partir de los cinco grupos de productos mayormente exportados por las empresas pertenecientes a la jurisdicción de Cámara de Comercio de Pasto, se dispone a analizar en las siguientes tablas las variaciones que estos han tenido en los cinco años estudiados.

Tabla 11. Exportaciones de cuero y sus manufacturas

Cuero y sus manufacturas	Valor de las exportaciones USD		Variación
2012-2013	731.843	1.057.633,80	45%
2013-2014	1.057.633,80	947.141,89	-10%
2014-2015	947.141,89	1.758.079,45	86%
2015-2016	1.758.079,45	1.393.165,44	-21%

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones del grupo de productos: cuero y sus manufacturas se ha caracterizado por tener un comportamiento variable en donde, de año a año se tienen crecimientos y caídas en las exportaciones, sin embargo en general la tendencia ha sido creciente, de esta manera, en lo que va del año 2012 al 2013, se presentó un crecimiento del 45%, y en el siguiente año las exportaciones cayeron un -10% respecto del año 2013. En el año 2014 al 2015 se registró el mayor crecimiento, esto es un 86%, finalmente para el siguiente año hubo caída del -21% para el año 2016.

Tabla 12. Exportaciones de oro

Oro	Valor de las exportaciones USD		Variación
2012-2013	0	34.308,31	-
2013-2014	34.308,31	1.599.004,90	4561%
2014-2015	1.599.004,90	699.096,17	-56%
2015-2016	699.096,17	2.539.423,91	263%

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

La exportación de Oro se ha caracterizado por tener un comportamiento ascendente desde que se empezó a exportar en el año 2013, sin embargo, se registró un descenso del 56% entre el año 2014 y 2015, pero en el siguiente año se observa una notable recuperación de más del 200%, la tendencia de este producto es creciente.

Tabla 13. Exportaciones de productos alimenticios

Productos Alimenticios	Valor de las exportaciones USD		Variación
2012-2013	0	2.640	-
2013-2014	2.640	1.030.651,52	38.940%
2014-2015	1.030.651,52	132.106,50	-87%
2015-2016	132.106,50	102.818	-22%

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones registradas para los productos alimenticios han tenido una tendencia al crecimiento entre el año 2013 al 2014, pues se registró el mayor crecimiento, pasando de 2.640 dólares a 1.030.651,52 dólares, cifra que implico un crecimiento del 38.940%. En los siguientes años la tendencia decreciente se siguió manteniendo, entre los años 2014-2015 el decrecimiento fue de -87% y entre 2015-2016 fue del -22%, en general, la tendencia para este grupo de productos es decreciente.

Tabla 14. Exportaciones de café

Café	Valor de las exportaciones USD		Variación
2012-2013	137.117	409.600	199%
2013-2014	409.600,25	252.597,30	-38%
2014-2015	252.597,30	270.638,90	7%
2015-2016	270.638,90	138.929,59	-49%

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

El café ha presentado una dinámica similar a los productos de cuero, esto significa que ha tenido altibajos en las exportaciones y por tanto variaciones decrecientes en dos años, sin embargo las caídas han sido mucho más fuertes, esto fue entre el 2013 y 2014 y entre el 2015 y 2016, siendo este último el mayor decrecimiento registrado en el periodo estudiado, pues la variación fue de casi el -50% del valor FOB de las exportaciones registradas respecto del año anterior y el mayor crecimiento se dio entre el año 2012 al 2013 registrándose un 199%. En general, la tendencia para este productos ha sido decreciente.

Tabla 15. Exportaciones de artesanías en madera

Artesanías en madera	Valor de las exportaciones USD		Variación
2012-2013	62.836	60.561	-4%
2013-2014	60.561	61.907	2%
2014-2015	61.907	79.164	28%
2015-2016	79.164	140.411	77%

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

El comportamiento de las exportaciones registradas para las artesanías en madera se ha caracterizado por tener un comportamiento creciente a pesar de sufrir un decrecimiento del -4% entre el 2012 y el 2013, sin embargo después de esto, ha tenido crecimientos considerables año a año, lo cual supone una tendencia a seguir creciendo en los próximos años.

Los valores FOB (USD) de las exportaciones de estos 5 principales grupos de productos suponen un porcentaje de participación del 98% del total de las exportaciones en el periodo estudiado. De esta manera, el cuero y sus manufacturas tienen una participación del 42%, el oro tiene el 35%, los productos alimenticios y el café tienen el 9% cada uno y las artesanías en madera tienen un 3% de participación sobre el total de las exportaciones, los demás grupos de productos como los químicos, plásticos, maderas y papel, materias textiles, materiales de construcción y manufacturas de hierro y aparatos mecánicos, representan el 2% restante del valor total de las exportaciones en el periodo 2012-2016.

4.3. PAISES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

Los destinos de las exportaciones que han llevado a cabo las diferentes empresas pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto durante el periodo 2012-2016 han tenido lugar en varios países alrededor del mundo y también en algunas zonas francas en Colombia pues también se considera exportación la salida de mercancías a una zona franca, entendida esta como “el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normativa especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las mercancías ingresadas en estas Zonas se consideran fuera del Territorio Aduanero Nacional (TAN) para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones”.³

A partir de esto, se lograron identificar 30 países y dos zonas francas en Colombia.

Los países destino de las exportaciones estudiadas están distribuidos por continentes de la siguiente manera:

- Norte América: Estados Unidos, Canadá y México.
- Centro América: Aruba, Costa Rica, Guatemala, Honduras y Panamá.
- Sur América: Ecuador, Brasil, Chile, Venezuela y Perú.
- Europa: Austria, Bélgica, España, Francia, Holanda, Italia, República Checa, Suecia, Suiza y Ucrania.
- Asia: China, Corea del Sur, Hong Kong, India y Taiwán.
- Oceanía: Australia y Nueva Zelanda.

Las zonas francas que se identificaron como destino de exportación en Colombia han sido: Zona franca Palmaseca y Zona franca de Barranquilla.

En las siguientes tablas se muestran los valores FOB exportados a los diferentes países destino. Cada tabla corresponde a un continente. Las tablas 16, 17 y 18 corresponden al continente Americano (norte, centro y sur).

Tabla 16. Exportaciones a países de norteamericanos

País	Valor FOB USD
Canadá	67.252,92
Estados Unidos	2.792.497,42
México	124.846,00
Total	2.984.596,34

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

³ SISTEMA DE INTELIGENCIA COMERCIAL. LegisComex. ¿Qué es una zona franca? {En línea}. Disponible en: <https://www.legiscomex.com/Documentos/definiciones-zonas-francas-rci304>

En la tabla anterior se indica que el principal destino de las exportaciones en el periodo 2012-2016 según valor FOB USD es Estados Unidos con una participación de más del 90%.

Tabla 17. Exportaciones a países Centroamericanos

País	Valor FOB USD
Aruba	404.879,00
Costa Rica	133.216,00
Guatemala	5.092,90
Honduras	4.243,00
Panamá	16.106,20
Total	563.537,10

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla anterior se muestra que el principal destino de las exportaciones en el periodo 2012-2016 según valor FOB USD es Aruba con un porcentaje de participación del 72% frente a los cuatro destinos restantes.

Tabla 18. Exportaciones a países Suramericanos

País	Valor FOB USD
Brasil	1.951,45
Chile	5.442,90
Ecuador	372.728,09
Venezuela	9.637,65
Perú	1.935.729,51
Total	2.325.489,60

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Según la tabla anterior, el principal país destino de las exportaciones en el periodo 2012-2016 en Suramérica es Perú, con una participación de más del 80%.

Para el continente americano, el valor de las exportaciones durante el periodo estudiado está en los USD 5.873.623,04, lo que representa el 42% de las exportaciones realizadas por las empresas y entidades sin ánimo de lucro con destino a los países de este continente.

Tabla 19. Exportaciones a países Europeos

País	Valor FOB USD
Austria	25.018,49
Bélgica	1.800,00
España	56.769,00
Francia	2.807.909,71
Holanda	131.160,00
Italia	1.154.305,98
República Checa	10.229,10
Suecia	2.480,00
Suiza	17.577,80
Ucrania	14.572,00
Total	4.221.822,08

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla anterior se tiene a los países europeos que han sido destino de las exportaciones en el periodo 2012-2016 con una participación del 30% sobre el total exportado y se destaca Francia como principal destino con un porcentaje de participación de más del 50%.

Tabla 20. Exportaciones a países Asiáticos

País	Valor FOB USD
China	196.754,28
Corea Del Sur	2.400
Hong Kong	481.577,66
India	10.352,91
Taiwán	6.530
Total	697.614,85

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla anterior se tiene los países asiáticos que han sido destino de exportaciones en el periodo 2012-2016 con un 5% de participación sobre el total exportado y se destaca Hong Kong como principal destino con un porcentaje de más del 60% respecto de los demás.

Tabla 21. Exportaciones a países Oceánicos

País	Valor FOB USD
Australia	1.000.484,85
Nueva Zelanda	83.075
Total	1.083.559,85

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla anterior se tiene a dos países del continente de Oceanía: Australia y a Nueva Zelanda como países de destino de las exportaciones en el periodo estudiado, representan el 8% de representación sobre el total y Australia se

destaca como principal destino con una participación de más del 90% frente a Nueva Zelanda.

Tabla 22. Exportaciones a Zonas Francas

Zona Franca	Vr FOB USD
Zona franca Palmaseca	2.044.132,62
Zona Franca de Barranquilla	34.096
Total	2.078.228,62

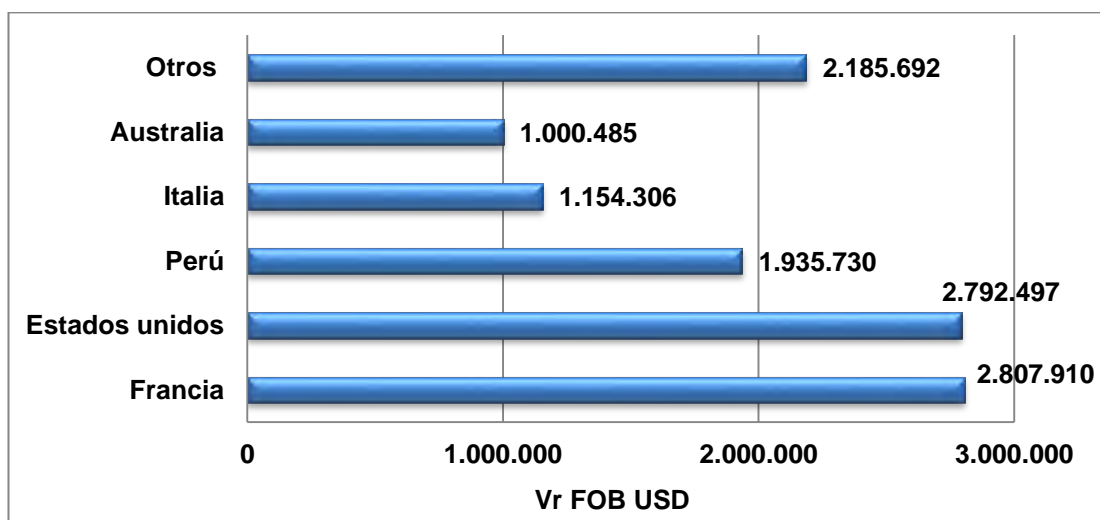
Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla anterior se tiene las dos zonas francas que han sido destino de las exportaciones en el periodo 2012-2016, la participación de estas sobre el total exportado es del 15%, la zona franca más destacada según valor FOB exportado es la Zona Franca Palmaseca, con una participación de más del 90% frente a la zona franca de Barranquilla.

De acuerdo a lo anterior, se tienen los cinco principales países destino de las exportaciones realizadas por las empresas pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto en el periodo 2012-2016, exceptuando las dos zonas francas mencionadas anteriormente.

A continuación, en el siguiente gráfico se tiene los cinco principales países destino de las exportaciones, denotando su respectivo valor FOB en dólares y el porcentaje de participación dentro del total de las exportaciones realizadas en el periodo estudiado.

Gráfico12. Países destino de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Según el gráfico anterior el principal destino de las exportaciones en el periodo 2012-2016 es Francia, con un valor FOB total de USD 2.807.910 y una participación del 24%; en segundo lugar está Estados Unidos con un valor FOB total de USD 2.792.497 y una participación del 24%; en tercer lugar esta Perú con un valor FOB total de USD 1.935.730 y una participación del 16%; en cuarto lugar esta Italia con un valor FOB de USD 1.154.306 y una participación del 10%; en quinto lugar esta Australia con un valor FOB de USD 1.000.485 y una participación del 8%; el 18% restante corresponde a los demás países destino (25 países) que suman un valor FOB de USD 2.185.692.

Por otra parte, se identificaron los productos que fueron objeto de exportación para cada país destino. En las siguientes tablas se tiene a cada país destino, con sus respectivos grupos de productos y valor FOB exportado en USD. Los grupos de productos se tomaron en cuenta según la tabla 9.

4.3.1. Países de Norteamérica

➤ Canadá

Las exportaciones a Canadá estuvieron dadas por un grupo de productos durante el periodo estudiado -cuero y sus manufacturas- están representadas básicamente por la exportación de sus manufacturas. Las partidas correspondientes a este grupo de productos son:

4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, porta mapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón; los productos exportados de esta partida son: maletines, billeteras, bolsos de mano y sacos de viaje.

4203: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado; los productos exportados son: accesorios de vestir y cinturones.

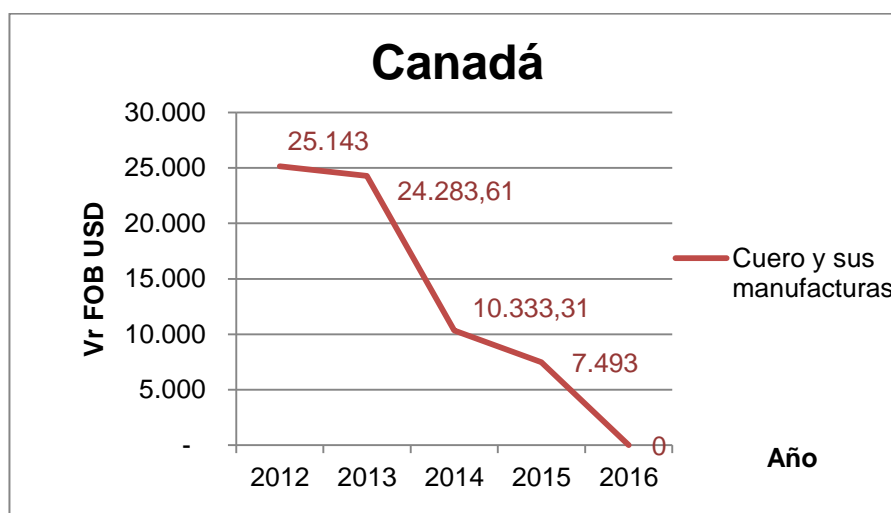
6403: Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural; los productos exportados son: calzado y sus complementos.

Tabla 23. Exportaciones a Canadá

Vr FOB exportado a Canadá (USD)				
AÑO	Producto 1 total	Partida 1	Partida 2	Partida 3
	Cuero y sus manufacturas	4202	4203	6403
2012	25.143	20.139	4.933	71
2013	24.283,61	21.043,61	0	3.240
2014	10.333,31	10.33,31	0	0
2015	7.493,00	1.477,62	6.015,38	0
2016	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico13. Exportaciones a Canadá



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 23 se tienen las exportaciones totales en valor FOB USD hacia Canadá en los años 2012 a 2016 según esto, el comportamiento de este tipo de productos ha sido descendente en el periodo estudiado, pues como lo indica el gráfico13, en el año 2012 se sitúa en la posición más alta, respecto de los demás años llegando a 2016 con cero exportaciones.

Por otra parte, en la tabla 23 se indica el valor de las exportaciones por partida arancelaria, los productos de mayor exportación para el país en cuestión correspondieron a la partida 4202, pues estos se exportaron en todos los años estudiados (excepto en el 2016 que no se registraron exportaciones para ningún producto), sin embargo la tendencia de estos productos fue decreciente, similar a la del total de las exportaciones, pues estas dependieron de esta partida principalmente. Los productos de la partida 4203, se exportaron en dos años únicamente a pesar de registrar un comportamiento creciente, en el año 2012 y 2015. Finalmente los productos de la partida 6403 hubo un crecimiento de las exportaciones de esta partida, sin embargo se exportaron en el año 2012 y en el 2013 únicamente.

➤ **Estados Unidos**

Las exportaciones realizadas a Estados Unidos en el periodo estudiado corresponden a seis grupos de productos en los que figuran los productos alimenticios, químicos, cuero y sus manufacturas, maderas y papel, materiales textiles y oro.

Con respecto a los productos alimenticios, estos se componen de la partida arancelaria 1905: Productos de panadería, pastelería o galletería; los productos exportados de esta partida son: pan tostado.

Los químicos están dados por la partida 3403: Preparaciones lubricantes de los tipos utilizados para el ensimado de materias textiles o el aceitado o engrasado de cueros y pieles, peletería u otras materias; los productos exportados de esta partida son: aceite para tratamiento de materias textiles.

El grupo del cuero y sus manufacturas se compone de en su esencia de las manufacturas y está dado por las partidas:

4201: Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales; los productos exportados de esta partida son: sillas de caballería.

4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, porta mapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón; los productos exportados de esta partida son: billeteras, bolsos de mano, maletas, accesorios de vestir y sacos de viaje.

4203: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado.

4205: Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.

El grupo de las maderas y papel está dado por la partida 4820: Libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, pedidos o recibos), agendas, bloques memorandos, bloques de papel de cartas y artículos similares, cuadernos, carpetas de mesa, clasificadores, encuadernaciones; los productos exportados son: agendas.

El grupo de los materiales textiles está dado por la partida 6216: Guantes,

mitones y manoplas.

Y por último se encuentra el grupo del oro, representado por la partida 7108: oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo. El oro exportado es para uso no monetario, se lo envía como materia prima para la elaboración de joyas.

Tabla 24. Exportaciones a Estados Unidos

Vr FOB exportado a Estados Unidos (USD)						
AÑO	Producto 1 total	Producto 2 total	Producto 3 total	Producto 4 total	Producto 5 total	Producto 6 total
	Prod. Alimenticios Partida 1905	Químicos Partida 3403	Cuero y sus manufacturas Total	Maderas y papel Partida 4820	Materiales textiles Partida 6216	Oro partida 7108
2012	0	0	596.848	0	12	0
2013	2.640	2	658.495,81	0	0	9.919,01
2014	0	0	684.045,41	2.072	0	9.871,95
2015	0	0	591.401,16	0	0	0
2016	0	0	237.190,13	0	0	0

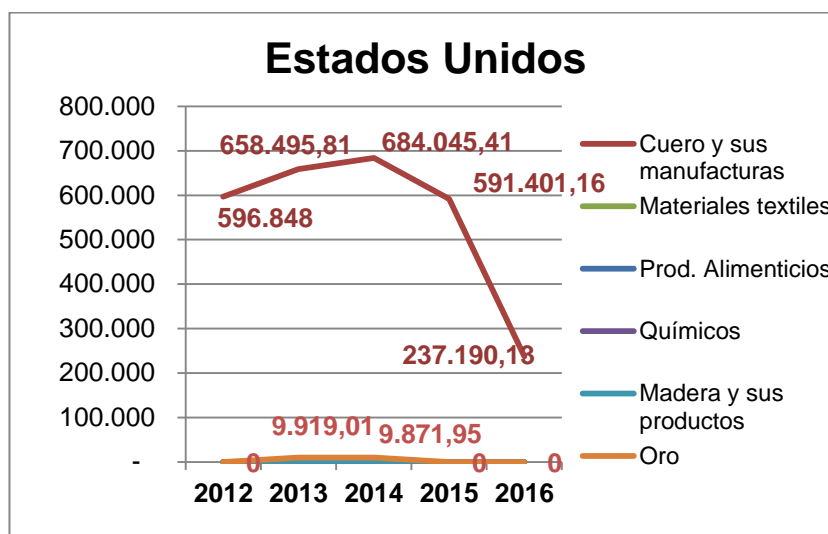
Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Tabla 25. Exportaciones de cuero y sus manufacturas a Estados Unidos

Vr FOB exportado a Estados Unidos (USD) cueros y sus manufacturas							
AÑO	partida 1	partida 2	partida 3	partida 4	partida 5	partida 6	partida 7
	4201	4202	4203	4205	6504	6505	6506
2012	124.965	464.217	709	6.957	0	0	0
2013	95.885	553.346,31	0	9.264,50	0	0	0
2014	96.020	581.318,81	4.689,35	1.451,25	0	216	350
2015	78.725	499.854,81	10.444,85	0	2.376	0	0
2016	80.290	149.451,93	6.998,20	0	450	0	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico14. Exportaciones a Estados Unidos



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 24 se identifican las exportaciones de todos los grupos de productos con sus correspondientes valores FOB USD. Todos los grupos de productos exportados a Estados Unidos estuvieron representados por una sola partida arancelaria como se menciona anteriormente a excepción del grupo de cuero y sus manufacturas (ver tabla 25).

La tabla 25 se indica las partidas arancelarias correspondientes a la exportación del grupo de Cueros y sus manufacturas, como se puede observar, de este grupo se exportaron productos de 7 partidas en el periodo estudiado, de las cuales la partida 4202 tiene la mayor representatividad dentro de este grupo, pues tiene los valores FOB USD más altos respecto de las demás, tuvo un crecimiento importante hasta el año 2014 con un valor FOB USD 581.318,81, a partir del 2015 empezó a decrecer hasta llegar a USD 149.451,93. La partida 4201, es la segunda de mayor importancia, se exportaron productos bajo esta partida durante todo el periodo estudiado, sin embargo su comportamiento es variante, después de tener exportaciones por más de USD 100.000 en el año 2012, hubo una disminución en el siguiente año de -23% respecto del anterior con un valor USD 95.885, para los años siguientes hubo crecimientos y caídas, situándose en el año 2016 con valor FOB USD 80.290. El comportamiento de la partida 4203 fue creciente a pesar de que se dejó de exportar en el año 2013, se empezó en el año 2012 con una exportación de USD 709 sin embargo, en el año 2014 se reactivaron las exportaciones para los productos correspondientes a esta partida aumentando su valor FOB hasta el año 2015, en el siguiente año, hubo una leve caída del -33% llegando a un valor FOB USD 6.998,2. Con respecto a la partida 4205 se realizaron exportaciones en los años 2012-2014 únicamente, a partir del 2015 se dejó de exportar. Las partidas 6504 6505 y 6506 tuvieron poca participación con respecto a las demás, ya que se registraron exportaciones en tan solo un año y por menos de USD 500, excepto la partida 6405 bajo la cual hubo dos exportaciones en los años 2015 y 2016 por USD 2.376 y USD

450, respectivamente.

En el gráfico 14 se muestra el comportamiento que han tenido cada uno de estos grupos de productos en el periodo de tiempo estudiado, se puede identificar que el grupo: cuero y sus manufacturas, es el de mejor dinamismo, pues a pesar de que ha sufrido descensos a partir del año 2015, la actividad exportadora se ha seguido manteniendo hasta el año 2016 y los valores FOB exportados han sido superiores en comparación de los demás grupos de productos cuya participación ha sido por debajo de los USD 100.000, estos productos han sido exportados por única vez como los productos alimenticios, químicos y maderas y papel; el oro únicamente se exportó en los años 2013 y 2014.

➤ **México**

Para México, las exportaciones realizadas por las empresas pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto en el periodo estudiado, fueron del grupo de productos del cuero y sus manufacturas, los valores FOB USD correspondientes a los cinco años estudiados se visualizan en la tabla 26. Las exportaciones a este país constan de las partidas 4202 y 6506.

4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, porta mapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón; los productos exportados de esta partida son: bolsos de mano.

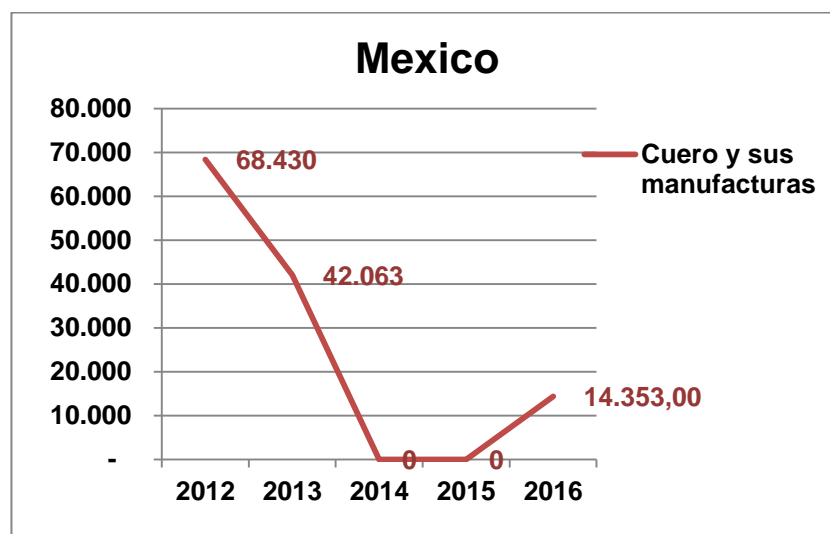
6506: Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos; los productos exportados de esta partida son: sombreros de cuero.

Tabla 26. Exportaciones a México

Vr FOB exportado a México (USD)			
AÑO	Producto 1 total	partida 1	partida 2
	Cuero y sus manufacturas	4202	6506
2012	68.430	49.592	18.838
2013	42.063	42.063	0
2014	0	0	0
2015	0	0	0
2016	14.353	0	14.353

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico15. Exportaciones a México



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 26 se indican los valores totales de las exportaciones a México correspondientes a cada año estudiado, igualmente se indican los valores de las exportaciones correspondientes a cada partida arancelaria, de esta manera se puede decir que las exportaciones en el año 2012 estuvieron compuestas por las partidas 4202 y 6506, en el año siguiente las exportaciones dependieron únicamente de la partida 4202, que en comparación al año anterior, cayeron sus exportaciones en un 15%. Para los siguientes años no hubo más exportaciones de esta partida. En el año 2016, el valor de las exportaciones dependió de la partida 6506.

El comportamiento que han tenido este tipo de productos se puede visualizar en el gráfico15, el cual muestra un descenso total hasta el año 2014, a partir del cual las exportaciones son de cero hasta el año 2016, año en el cual se realizó una exportación por USD 14.353, que como se indicó anteriormente, corresponde a la partida 6506, representado por los productos: sombreros elaborados en cuero.

4.3.2. Países de Centroamérica

➤ *Aruba*

Las exportaciones a Aruba se compusieron del grupo de las artesanías en madera, estos productos están contemplados en la partida 4420: Marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares, de madera; estatuillas y demás objetos de adorno, de madera; artículos de mobiliario, de madera, no comprendidos en el Capítulo 94; los productos exportados bajo esta partida corresponden a cofres, estatuillas y

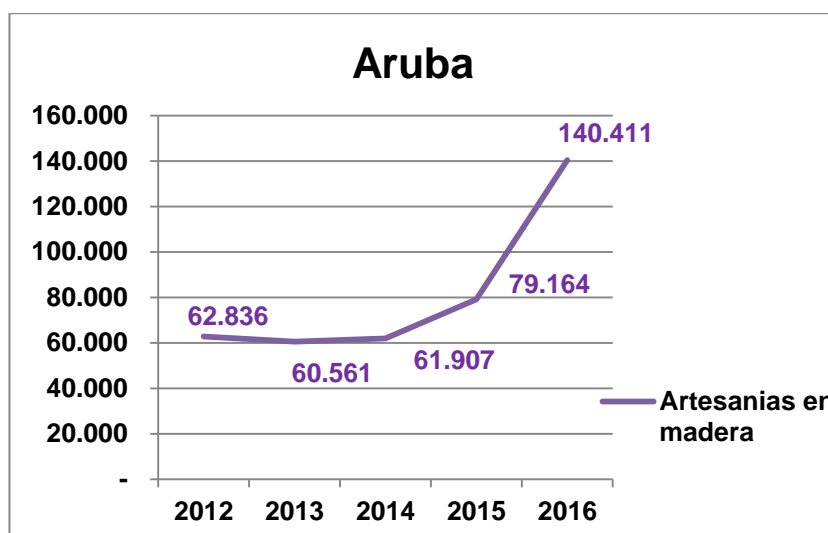
demás objetos elaborados bajo la técnica del mopa-mopa.

Tabla 27. Exportaciones a Aruba

Vr FOB exportado a Aruba (USD)	
AÑO	Producto 1
	Artesanías en madera partida 4420
2012	62.836
2013	60.561
2014	61.907
2015	79.164
2016	140.411

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico16. Exportaciones a Aruba



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 27 se identifican los valores FOB USD de las exportaciones y el comportamiento de estas, han sido plasmadas en el gráfico16, en donde se puede observar que la tendencia ha sido creciente, pues a pesar de tener un leve descenso en el año 2013 respecto del año anterior, a partir de ahí, las exportaciones aumentan poco a poco, hasta que en el año 2016 el aumento fue considerable, esto es un 77% respecto del anterior. (Ver tabla 13).

➤ **Costa Rica**

Las exportaciones a Costa Rica estudiadas en el periodo 2012-2016 se han caracterizado básicamente por un único grupo que corresponde al de los productos alimenticios, estas exportaciones están dadas por la partida: 0713

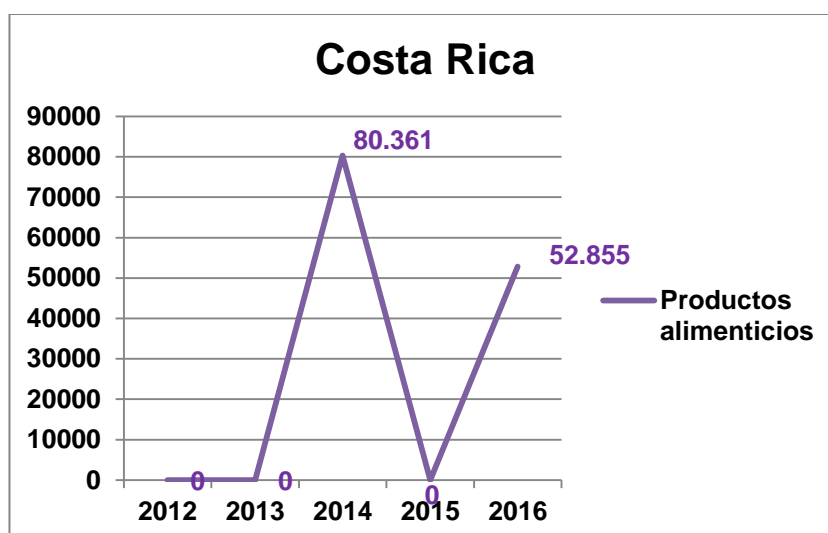
Hortalizas de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas; bajo esta partida se exporta frijol.

Tabla 28. Exportaciones a Costa Rica

Vr FOB exportado a Costa Rica (USD)	
AÑO	Producto 1
	Prod. Alimenticios partida 0713
2012	0
2013	0
2014	80.361
2015	0
2016	52.855

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico17. Exportaciones a Costa Rica



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 28 se pueden observar los valores FOB USD de las exportaciones a Costa Rica en el periodo estudiado y el comportamiento que ha tenido este producto se visualiza en el gráfico17, en donde se demuestra que las exportaciones se realizaron en dos únicos años, 2014 y 2016, en los otros años no se llevaron a cabo exportaciones para este país.

➤ Guatemala

Las exportaciones realizadas a Guatemala se caracterizaron por un único grupo de productos, y corresponde al del cuero y sus manufacturas, las partidas correspondientes a este grupo son:

4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, porta mapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón; los productos exportados de esta partida son: maletines, bolsos de mano y billeteras.

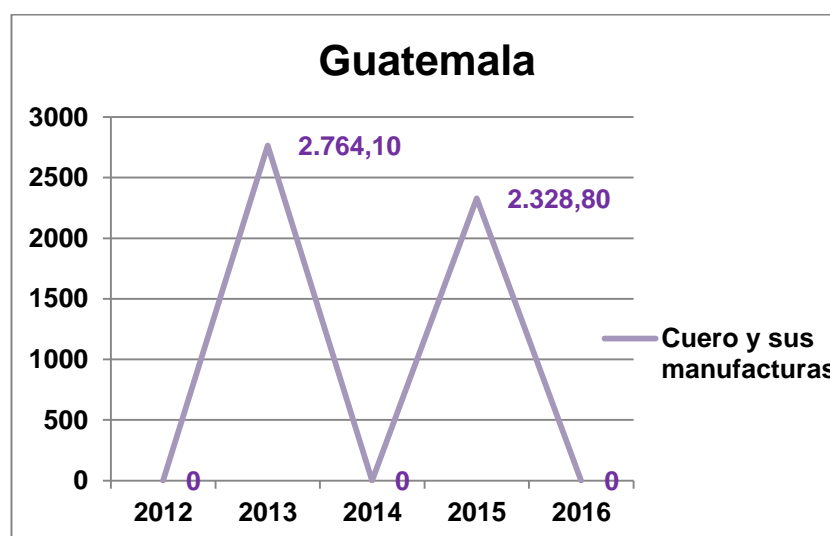
6506: Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos; los productos exportados de esta partida son: sombreros de cuero.

Tabla 29. Exportaciones a Guatemala

Vr FOB exportado a Guatemala (USD)			
AÑO	Producto 1 total	partida 1	partida 2
	Cuero y sus manufacturas	4202	6506
2012	0	0	0
2013	2.764,1	1.084,1	1.680
2014	0	0	0
2015	2.328,8	1.211,54	1.117,26
2016	0	0	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico18. Exportaciones a Guatemala



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 29 se indican los valores FOB USD de las exportaciones realizadas correspondientes a este grupo y los valores FOB de cada subpartida arancelaria que fue participe en las exportaciones de este grupo. En el gráfico18 se plasma el comportamiento de estas exportaciones, indicando que las exportaciones fueron realizadas en dos años únicamente 2013 y 2015.

➤ **Honduras**

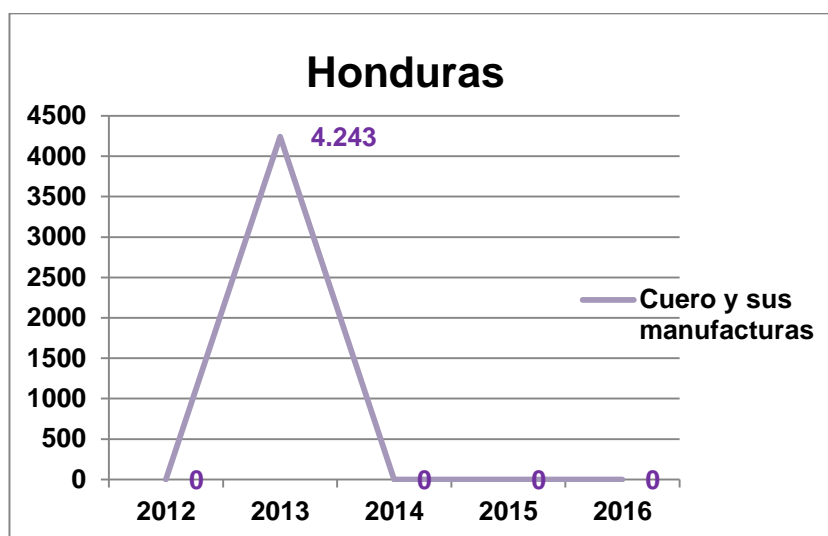
Las exportaciones realizadas a Honduras se compusieron del grupo: cuero y sus manufacturas. Los productos exportados de este grupo, correspondieron a la partida 4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, porta mapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón; las exportaciones de esta partida fueron: de bolsos de mano.

Tabla 30. Exportaciones a Honduras

Vr FOB exportado a Honduras (USD)	
AÑO	Producto 1
	Cuero y sus manufacturas Partida 4202
2012	0
2013	4.243
2014	0
2015	0
2016	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico19. Exportaciones a Honduras



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

La tabla 30 indica los valores FOB USD de las exportaciones realizadas a Honduras y el gráfico19 indica el comportamiento de estas en el periodo estudiado, estos muestran que se realizó únicamente una exportación de USD 4.243 en el año 2013 y se dejó de exportar.

➤ **Panamá**

Las exportaciones a Panamá se caracterizan por ser de dos grupos de productos: el cuero y sus manufacturas y los plásticos.

El grupo del cuero y sus manufacturas se compone de las partidas:

4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, porta mapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón; los productos exportados de esta partida son: bolsos de mano y billeteras.

4203: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado; los productos exportados son: cinturones.

El grupo de los plásticos se compone de la partida:

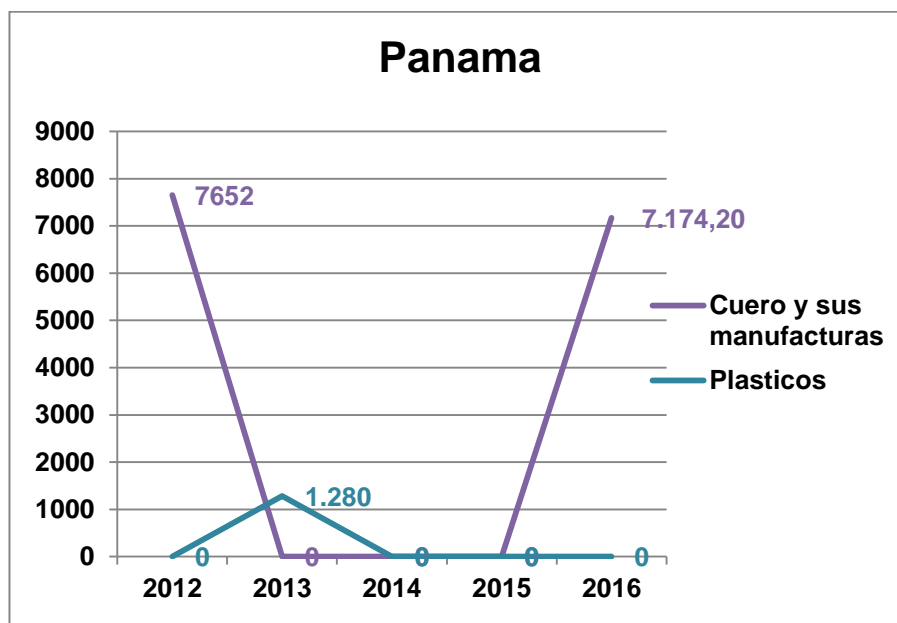
3923: Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico, los productos exportados son: sacos para café.

Tabla 31. Exportaciones a Panamá

Vr FOB exportado a Panamá (USD)				
AÑO	Producto 1: Plásticos Partida 3923	Producto 2: Cuero y sus manufacturas		
		Total	Partida 4202	Partida 4203
2012	0	7652	7.652	0
2013	1.280	0	0	0
2014	0	0	0	0
2015	0	0	0	0
2016	0	7.174,20	6.622,20	552

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico20. Exportaciones a Panamá



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 31 se muestran los valores FOB USD de cada uno de estos grupos, además de la participación que tuvieron las partidas del grupo de cuero y sus manufacturas, según esto, la partida que generó mayor representatividad dentro de este grupo fue la 4202 porque estuvo presente dentro de los dos años en los cuales se realizaron las exportaciones de este grupo, la partida 4203 tuvo una participación mínima dentro de este grupo con un valor FOB USD 552 en el año 2016 esto es un 8% del total de las exportaciones de cuero

y sus manufacturas en el año 2016, el restante 92% correspondió a la partida 4202.

En el gráfico 20 se indica el comportamiento que han tenido estos dos grupos, se puede identificar que las exportaciones de cuero han sido mayores que las de plástico, a pesar de la no periodicidad de las exportaciones pues únicamente se exportó las manufacturas del cuero en dos años y no fueron consecutivos. Por su parte, el grupo de los plásticos tuvo únicamente una exportación en el periodo estudiado.

4.3.3. Países de Suramérica

➤ *Brasil*

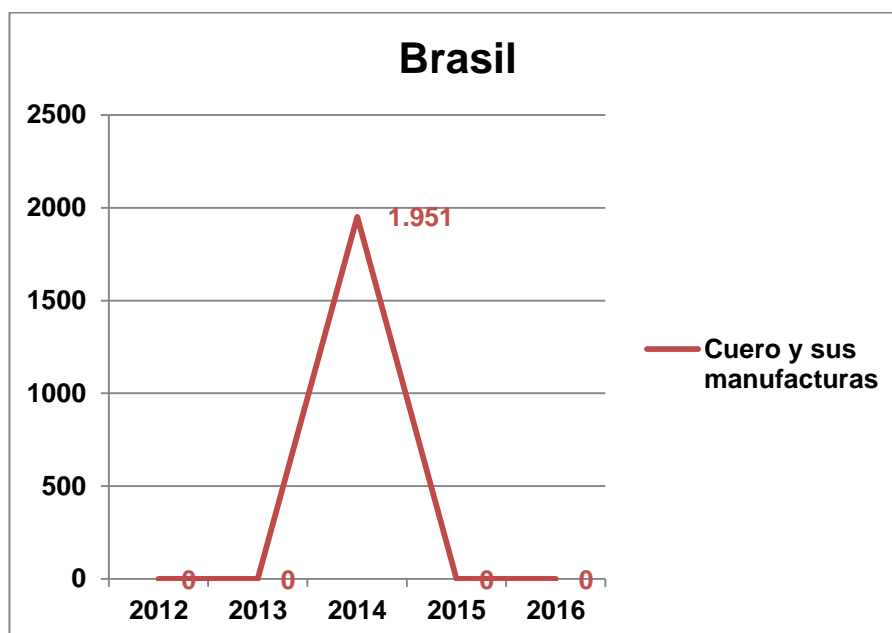
Las exportaciones a Brasil estuvieron compuestas básicamente de un grupo de productos: suero y sus manufacturas, del cual la partida correspondiente a estas exportaciones es la 4104: Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. De esta partida se exportaron: pieles curtidos en estado seco.

Tabla 32. Exportaciones a Brasil

Vr FOB exportado a Brasil (USD)	
AÑO	Producto 1
	Cuero y sus manufacturas Partida 4104
2012	0
2013	0
2014	1.951
2015	0
2016	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico21. Exportaciones a Brasil



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Según la tabla 32 y el gráfico 21 indican que a Brasil se realizó una única exportación en el año 2014 de USD 1.951 y correspondiente al grupo de cuero y sus manufacturas, esta exportación se realizó básicamente de materias primas para su procesamiento, a diferencia de los países anteriormente vistos que se caracterizaron por la compra de las manufacturas de cuero.

➤ **Chile**

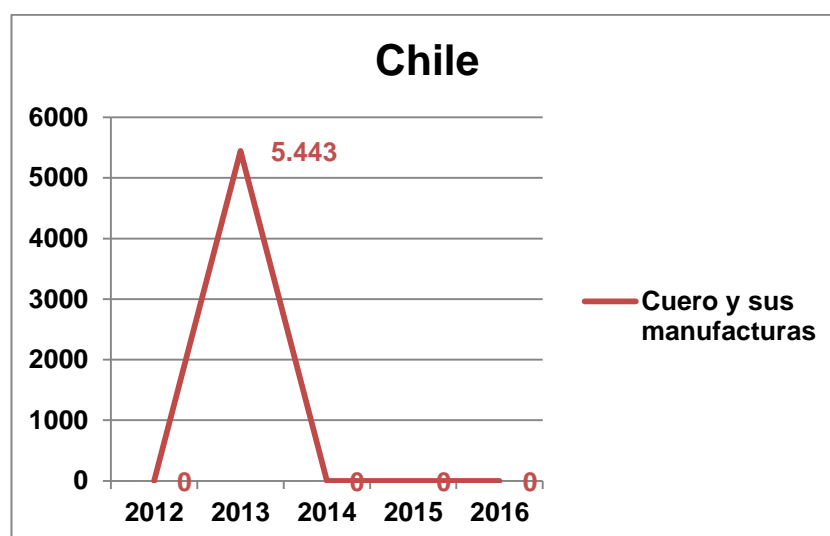
Las exportaciones a Chile estuvieron representadas por el grupo: cuero y sus manufacturas, y viene dada por la partida 4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, porta mapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón; los productos exportados de esta partida son: bolsos de mano.

Tabla 33. Exportaciones a Chile

Vr FOB exportado a Chile (USD)	
AÑO	Producto 1
	Cuero y sus manufacturas Partida 4202
2012	0
2013	5.443
2014	0
2015	0
2016	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico22. Exportaciones a Chile



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

La tabla 33 y el gráfico 22 reflejan la situación de las exportaciones en el periodo estudiado, se tiene el valor FOB en dólares de la única exportación realizada en el año 2013 por USD 5.354 y correspondiente al grupo de productos ya mencionado.

➤ **Ecuador**

Las exportaciones realizadas a Ecuador estuvieron representadas por cinco grupos de productos entre los cuales están: los plásticos, cuero y sus manufacturas, materiales textiles, materiales de construcción y manufacturas de hierro y aparatos mecánicos. En la tabla 34 se indican los valores FOB USD correspondientes a cada grupo de las exportaciones realizadas a Ecuador.

La exportación del grupo de plásticos estuvo dada por la partida: 3918: Revestimientos de plástico para suelos, incluso autoadhesivos, en rollos o

losetas; revestimientos de plástico para paredes o techos.

La exportación del grupo de cuero y sus manufacturas está dada tanto por materias primas como por productos manufacturados, las partidas correspondientes a este grupo son:

4104: Cueros y pieles curtidos o «*crust*», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Se exportaron pieles curtidas en estado seco.

4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, porta mapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón. Se exportaron: maletas y bolsos de mano.

Las exportaciones del grupo de los materiales textiles corresponden a las siguientes partidas:

6212: Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto. Los productos exportados bajo esta partida son: fajas.

5704: Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de fieltro, excepto los de mechón insertado y los flecados, incluso confeccionados.

Las exportaciones del grupo de los materiales de construcción y manufacturas de hierro comprenden las siguientes partidas:

6904: Ladrillos de construcción, bovedillas, cubre vigas y artículos similares, de cerámica. Los productos exportados correspondientes a esta partida fueron: ladrillos.

7304: Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero. Se exportaron bajo esta partida: tubos de sección circular.

7308: Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero, excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción.

Se exportaron bajo esta partida: puertas.

7314: telas metálicas (incluidas las continuas o sin fin), redes y rejas, de alambre de hierro o acero; chapas y tiras, extendidas (desplegadas), de hierro o acero. Se exportaron bajo esta partida: redes y rejas metálicas.

7318: Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpas roscadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas (incluidas las arandelas de muelle [resorte]) y artículos similares, de fundición, hierro o acero. Los productos exportados correspondientes a esta partida son: tornillos con sus tuercas y arandelas.

7321: Estufas, calderas con hogar, cocinas (incluidas las que puedan utilizarse accesoriamente para calefacción central), barbacoas (parrillas), braseros, hornillos de gas, calentaplatos y aparatos no mecánicos similares, de uso doméstico, y sus partes, de fundición, hierro o acero. Los productos exportados correspondientes a esta partida son: aparatos de cocción.

7323: Artículos de uso doméstico y sus partes, de fundición, hierro o acero; lana de hierro o acero; esponjas, estropajos, guantes y artículos similares para fregar, lustrar o usos análogos, de hierro o acero. Los productos exportados correspondientes a esta partida son: artículos y partes de uso doméstico.

7326: Las demás manufacturas de hierro o acero.

9017: Instrumentos de dibujo, trazado o cálculo (por ejemplo: máquinas de dibujar, pantógrafos, transportadores, estuches de dibujo, reglas y círculos, de cálculo); instrumentos manuales de medida de longitud (por ejemplo: metros, micrómetros, calibradores). Los productos exportados correspondientes a esta partida son: micrómetros y galgas.

La exportación del grupo de los aparatos mecánicos comprende la partida 8436: Las demás máquinas y aparatos para la agricultura, horticultura, silvicultura, avicultura o apicultura, incluidos los germinadores con dispositivos mecánicos o térmicos incorporados y las incubadoras y criadoras avícolas. Los productos exportados bajo esta partida son: comederos y bebedores automáticos para aves.

A continuación se tienen las tablas 34, 35 y 36. En la tabla 34 se muestran los valores FOB en dólares de cada uno de los grupos de productos exportados, grupos como el de los plásticos y los aparatos mecánicos estuvieron representados por una partida y exportados una vez durante el periodo estudiado, en la tabla 35 se muestran los valores FOB de las exportaciones por partida arancelaria de los grupos: cueros y sus manufacturas y materiales textiles, y en la tabla 36 se indican las partidas arancelarias correspondientes al grupo de productos de materiales de construcción y manufacturas de hierro y sus respectivos valores FOB en dólares.

Tabla 34. Exportaciones a Ecuador

Vr FOB exportado a Ecuador (USD)					
AÑO	Producto 1	Producto 2	Producto 3	Producto 4	Producto 5
	Plásticos Partida 3918	Cuero y sus manufacturas	Materiales textiles	Materiales de construcción Y manufacturas de hierro	Aparatos mecánicos 8436
2012	0	29.063	0	0	0
2013	2.548,6	80.380,82	4.553,7	19.492	0
2014	0	91.961,43	0	0	0
2015	0	33.383,23	3.894	73.632,99	0
2016	0	4.151	0	1.634,32	28.033

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Tabla 35. Exportaciones de cuero y sus manufacturas y materiales textiles a Ecuador

Vr FOB exportado a Ecuador (USD)				
AÑO	Producto 2: Cuero y sus manufacturas		Producto 3: Materiales textiles	
	partida 4104	partida 4202	partida 5704	partida 6212
2012	0	29.063	0	0
2013	0	80.380,82	4.553,7	0
2014	0	91.961,43	0	0
2015	0	33.383,23	0	3.894
2016	1.032,00	3.119	0	0

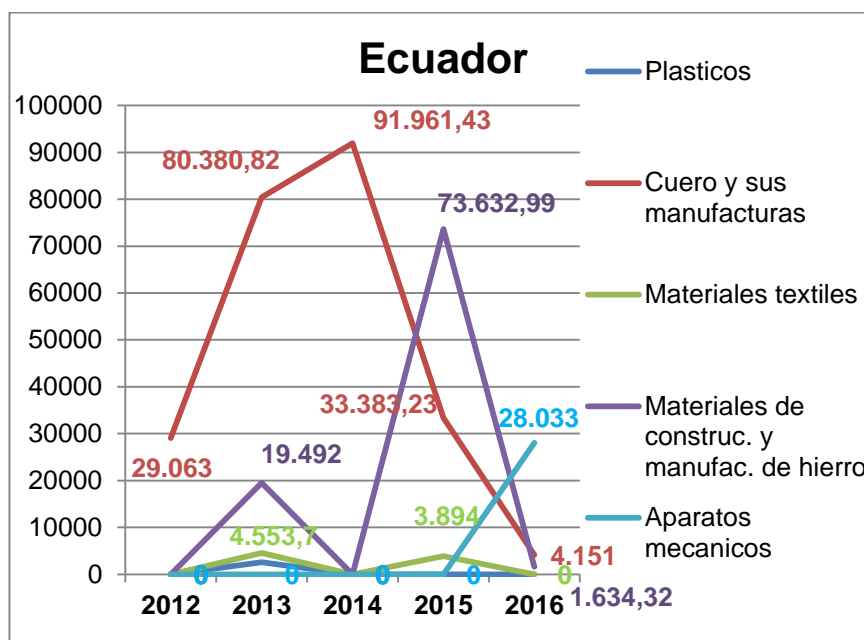
Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Tabla 36. Exportaciones de materiales de construcción y manufacturas de hierro a Ecuador

Vr FOB exportado a Ecuador (USD) materiales de construcción y manufacturas de hierro									
AÑO	partida 1	partida 2	partida 3	partida 4	partida 5	partida 6	partida 7	partida 8	partida 9
	6904	7304	7308	7314	7318	7321	7323	7326	9017
2012	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2013	0	0	0	0	0	0	0	0	19.492
2014	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2015	61,11	50,33	46,71	61.821	416	54,38	137,69	11.045,05	0
2016	0	0	0	0	0	1.634,32	0	0	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico23. Exportaciones a Ecuador



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 35 se tienen dos grupos de productos, por una parte esta: cuero y sus manufacturas, el cual viene representado principalmente por la partida 4202 ya que bajo esta se han realizado exportaciones en todos los años estudiados, tuvo un crecimiento considerable hasta el año 2014 en el cual se registró una exportación de USD 91.961,43, pero a partir del año 2015 empezaron a decaer hasta llegar a USD 3.119 en el año 2016. La partida 4104, tuvo una única exportación en el año 2016 por un valor FOB USD 1.032.

Por otra parte, está el grupo de los materiales textiles, el cual está representado por dos partidas la 5704 y 6212, de las cuales hubo una única exportación de cada una, en el año 2013 y en el año 2015 respectivamente.

En la tabla 36 se identifican las partidas abarcadas dentro de las exportaciones del grupo de productos: materiales de construcción y manufacturas de hierro, estas partidas son 7 como ya se había mencionado anteriormente (6904, 7304, 7308, 7314, 7318, 7321, 7323, 7326 y 9017) y tienen la particularidad de ser exportaciones registradas en el año 2015 únicamente, excepto la partida 9017 bajo la cual hubo exportaciones en el año 2013 y la partida 7321, bajo la cual se realizaron exportaciones en los años 2015 y 2016, registrando un aumento considerable respecto del año anterior.

En el gráfico 23 se muestra el comportamiento que han tenido cada uno de estos grupos de productos durante el periodo estudiado, se puede observar que el grupo de cuero y sus manufacturas es el que más sobresale entre los demás, manteniendo exportaciones durante los cinco años estudiados a pesar de registrar en el año 2015 un descenso de más del 50% respecto del año anterior, continuando esa misma tendencia hasta el año 2016. Por su parte, el

grupo de materiales de construcción y manufacturas de hierro han tenido una participación considerable respecto de los grupos de productos restantes, cuyas exportaciones inclusive, se han realizado por única vez como los plásticos y los productos mecánicos.

➤ **Perú**

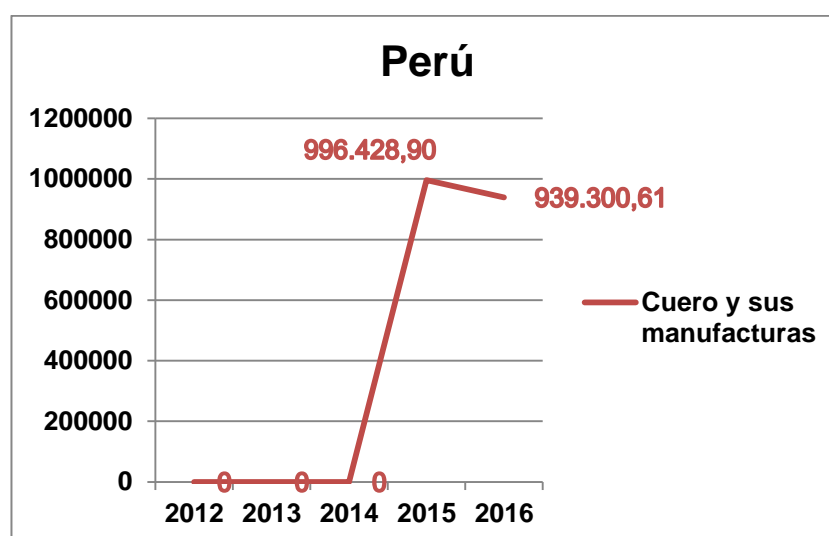
Las exportaciones realizadas a Perú en el periodo estudiado fueron compuestas por el grupo de productos del cuero y sus manufacturas. Las exportaciones para este país se hicieron de la partida 4101: Cueros y pieles en bruto, de bovino (incluido el búfalo) o de equino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos.

Tabla 37. Exportaciones a Perú

Vr FOB exportado a Perú (USD)	
AÑO	Producto 1
	Cuero y sus manufacturas Partida 4101
2012	0
2013	0
2014	0
2015	996.428,90
2016	939.300,61

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico24. Exportaciones a Perú



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 37 y el gráfico 24 indican el valor FOB USD de las exportaciones de cueros a Perú, según esto, este tipo de productos se empezaron a exportar a partir del año 2015, reflejando un leve decrecimiento en el año 2016 del 6%.

➤ **Venezuela**

Las exportaciones a Venezuela en el periodo estudiado fueron compuestas de un grupo de productos correspondiente a aparatos mecánicos.

Estas exportaciones están sujetas bajo las siguientes partidas:

8511: Aparatos y dispositivos mecánicos de encendido o de arranque, para motores de encendido por chispa o por compresión (por ejemplo: magnetos, dinamomagnetos, bobinas de encendido, bujías de encendido o calentamiento, motores de arranque); generadores (por ejemplo: dínamos, alternadores) y reguladores disyuntores utilizados con estos motores. Los productos exportados fueron bujías para motocicletas.

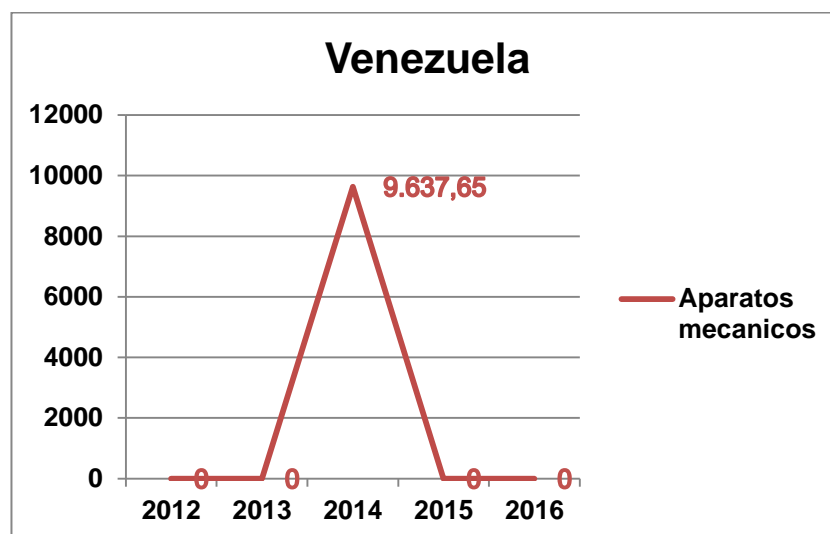
8482: Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas.

Tabla 38. Exportaciones a Venezuela

Vr FOB exportado a Venezuela (USD)			
AÑO	Producto 1 total	partida 1	partida 2
	Aparatos mecánicos	8511	8482
2012	0	0	0
2013	0	0	0
2014	9.637,65	3.730	5.908
2015	0	0	0
2016	0	0	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico25. Exportaciones a Venezuela



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 38 y el gráfico 25 se indican el valor FOB USD de las exportaciones e indican que estas exportaciones se realizaron únicamente en el año 2014 por las partidas correspondientes a este grupo (8511 y 8482), en donde la partida de mayor valor FOB en dólares es la 8482 y es la que representa el mayor porcentaje de participación dentro del valor total de este grupo, esto es del 61%.

4.3.4. Países de Europa

➤ *Austria*

Las exportaciones de Austria en el periodo estudiado fueron de un solo producto, el café, y específicamente correspondiente a la partida:

0901: Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.

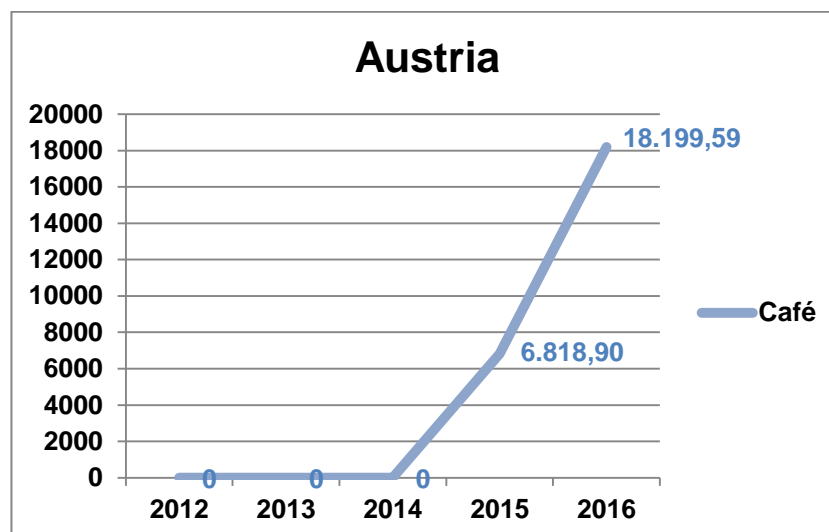
El tipo de café exportado fue: café sin tostar ni descafeinar.

Tabla 39. Exportaciones a Austria

Vr FOB exportado a Austria (USD)	
AÑO	Producto 1
	Café Partida 0901
2012	0
2013	0
2014	0
2015	6.818,90
2016	18.199,59

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico26. Exportaciones a Austria



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 39 y en el gráfico 26 se indican los valores FOB USD de las exportaciones llevadas a cabo a Austria de la partida anteriormente mencionada y el comportamiento que estas han tenido. Según esto, las exportaciones se iniciaron a partir del año 2015 y hasta el año 2016, hubo un crecimiento de más del 100% respecto del año anterior, lo que indica que este tipo de producto tiene acogida en el mercado europeo y más aún en los países nórdicos.

➤ **Bélgica**

Las exportaciones hacia Bélgica constaron del grupo de los productos químicos y fueron compuestas de la partida: 2844: Elementos químicos radiactivos e isótopos radiactivos (incluidos los elementos químicos e isótopos fisionables o fértiles) y sus compuestos; mezclas y residuos que contengan estos productos.

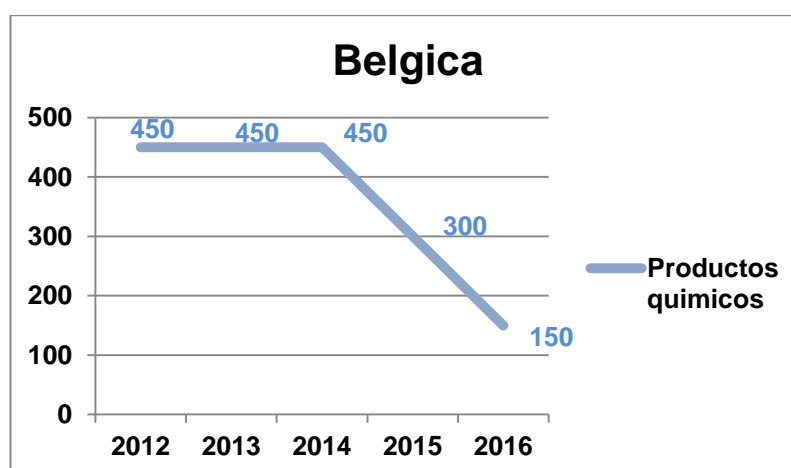
Los productos exportados son básicamente desechos radiactivos.

Tabla 40. Exportaciones a Bélgica

Vr FOB exportado a Bélgica (USD)	
AÑO	Producto 1
	Productos químicos partida 2844
2012	450
2013	450
2014	450
2015	300
2016	150

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico27. Exportaciones a Bélgica



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

La tabla 40 indica los valores FOB USD de las exportaciones realizadas a Bélgica, por su parte, el gráfico 27 indica el comportamiento de estas, mostrando la tendencia descendente que tienen las exportaciones de este tipo de productos, pues al inicio del periodo estudiado, se hicieron exportaciones constantes en valor FOB hasta el año 2014, a partir del 2015 empezaron a descender hasta el 2016.

➤ España

Las exportaciones a España durante el periodo estudiado constaron de tan solo un grupo de productos, los productos alimenticios, y bajo las siguientes partidas:

1701: Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. Los productos exportados bajo esta partida son: panela tradicional o pulverizada.

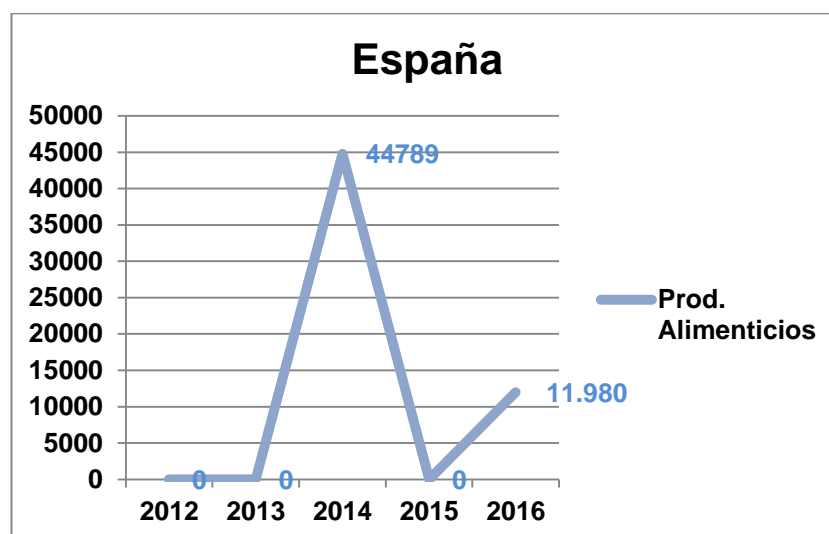
0713: Hortalizas de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas. Los productos exportados bajo esta partida son: frijoles.

Tabla 41. Exportaciones a España

Vr FOB exportado a España (USD)			
AÑO	Producto 1 Total	partida 1	partida 2
	Prod. Alimenticios	1701	0713
2012	0	0	0
2013	0	0	0
2014	44.789	44.789	0
2015	0	0	0
2016	11.980	0	11.980

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico28. Exportaciones a España



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 41 se indican los valores FOB USD correspondientes a cada exportación realizada en el periodo estudiado, igualmente se indican las partidas comprendidas bajo este grupo de productos exportado a España, según la tabla, se puede inferir que cada exportación que se hizo de este grupo corresponde a las dos partidas arancelarias bajo las cuales se hicieron exportaciones, esto significa que en el año 2014 se exportaron productos de la partida 1701 y en el año 2016 se exportaron productos de la partida 0713 (panela tradicional o pulverizada y frijoles respectivamente).

En el gráfico 28 se muestra el comportamiento que dichas exportaciones han tenido. Se puede observar, a partir de esto, que hubo exportaciones en dos años, en el 2014 y el 2016, se tendría que entrar a estudiar el año 2017 para ver si se continúa exportando a este país este tipo de productos, o solo fue por única vez.

➤ **Francia**

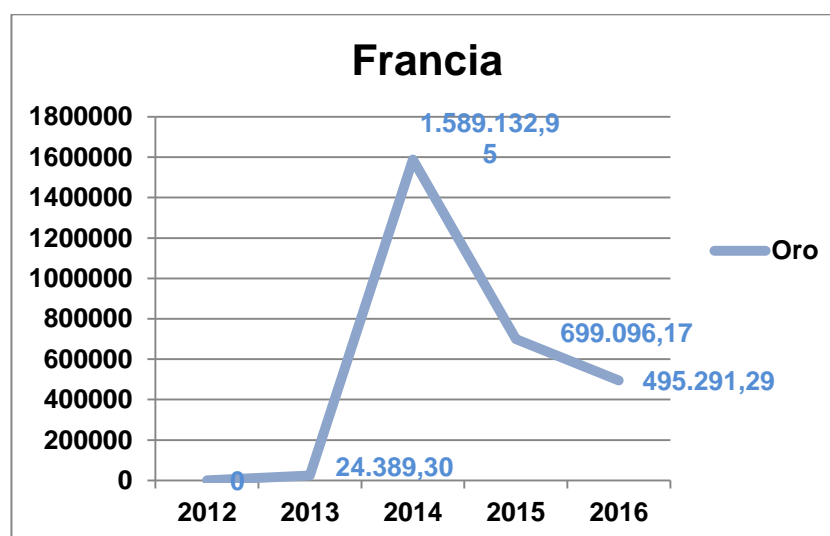
Las exportaciones a Francia se han caracterizado por ser de un grupo de productos, el oro, y comprende la partida: 7108: Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo. La forma del oro de exportación ha sido en bruto y semilabrado.

Tabla 42. Exportaciones a Francia

Vr FOB exportado a Francia (USD)	
AÑO	Producto 1
	Oro Partida 7108
2012	0
2013	24.389,30
2014	1.589.132,95
2015	699.096,17
2016	495.291,29

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico29. Exportaciones a Francia



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

La tabla 42 indica los valores FOB USD de las exportaciones realizadas a este país en el periodo estudiado y el gráfico 29 indica el comportamiento que han tenido dichas exportaciones, a partir de este se puede deducir que las exportaciones de este producto se empezaron a realizar a partir del año 2013 y tuvo un comportamiento ascendente hasta el año 2014 llegando a exportar USD 1.589.132,95 millones de dólares, el valor más alto de las exportaciones hasta el momento estudiadas, a partir de este año empezaron a descender hasta el año 2016 llegando a USD 495.291,29.

➤ **Holanda**

Las exportaciones a Holanda se dieron por dos grupos de productos principalmente, estos son: café y químicos.

El grupo del café, está dado por la partida 0901: Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. El tipo de café exportado fue: café sin tostar ni descafeinar.

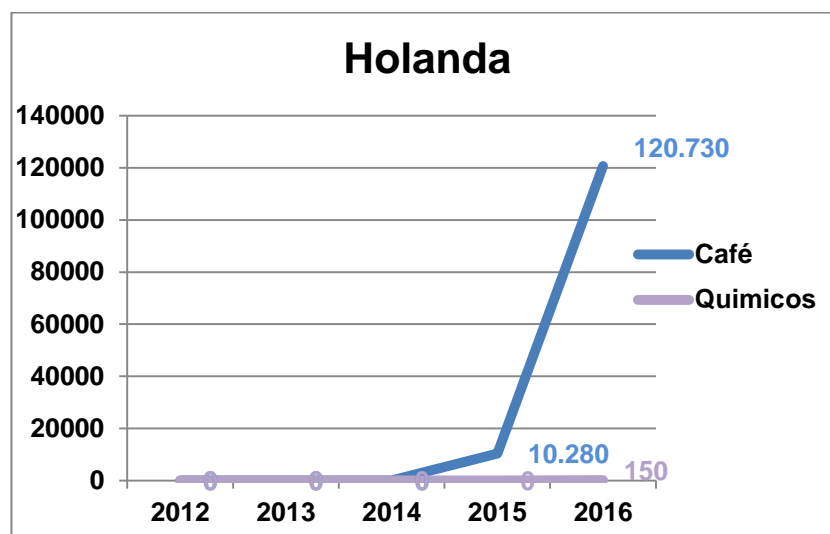
El grupo de los químicos está dado por la partida 2844: Elementos químicos radiactivos e isótopos radiactivos (incluidos los elementos químicos e isótopos fisionables o fértiles) y sus compuestos; mezclas y residuos que contengan estos productos. Los productos exportados son básicamente desechos radiactivos.

Tabla 43. Exportaciones a Holanda

Vr FOB exportado a Holanda (USD)		
AÑO	Producto 1	Producto 2
	Café Partida 0901	Químicos Partida 2844
2012	0	0
2013	0	0
2014	0	0
2015	10.280	0
2016	120.730	150

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico30. Exportaciones a Holanda



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

La tabla 43 muestra los valores FOB USD correspondientes a las exportaciones de cada grupo de productos a Holanda, el gráfico 30 muestra el comportamiento que han tenido tales exportaciones durante el periodo estudiado. Según esto, se puede identificar que hubo dos exportaciones de café en el año 2015 y 2016, años entre los cuales se denota una tendencia ascendente. En cambio para el grupo de los químicos, hubo una única exportación en el año 2016, sin embargo se tendría que estudiar el año 2017 y siguientes para observar si las exportaciones continúan para estos grupos de productos.

➤ **Italia**

Las exportaciones a Italia en el periodo estudiado se formaron de dos grupos de productos, cuero y sus manufacturas y los productos alimenticios, para los cuales se tiene las siguientes partidas:

Cuero y sus manufacturas:

4104: Cueros y pieles curtidos o «*crust*», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Productos exportados de esta partida: cueros en estado húmedo y seco.

4107: Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos. Los productos exportados de esta partida: cueros curtidos depilados.
Productos alimenticios:

1008: Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales. Los productos exportados bajo esta partida son: cereales de quínoa.

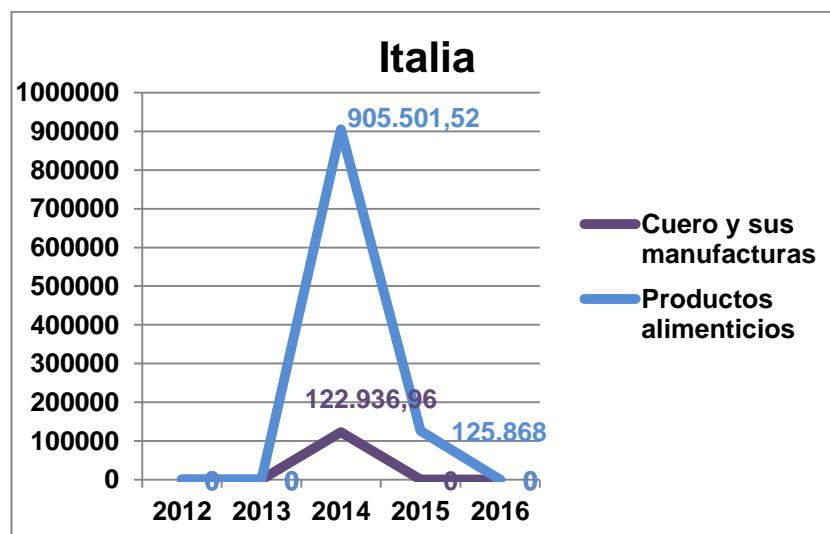
0713: Hortalizas de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas. Los productos exportados bajo esta partida son: frijoles.

Tabla 44. Exportaciones a Italia

Vr FOB exportado a Italia (USD)						
AÑO	Producto 1: Cuero y sus manufacturas			Producto 2: Productos alimenticios		
	Total	Partida 4104	Partida 4107	Total	Partida 0713	Partida 1008
2012	0	0	0	0	0	0
2013	0	0	0	0	0	0
2014	122.936,96	81.924,13	41.012,83	905.501,52	905.501,52	0
2015	0	0	0	125.868	0	125.867,50
2016	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico31. Exportaciones a Italia



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 44 se tienen los valores FOB USD de las exportaciones realizadas a Italia, por grupo de productos y sus correspondientes partidas arancelarias. De esta manera, para el grupo de cuero y sus manufacturas se tiene las partidas 4104 y 4107, bajo las cuales se registraron exportaciones únicamente para el año 2014, tal como lo indica el gráfico 31, sin embargo la partida 4104 es la de mayor representatividad dentro del rubro de exportaciones realizadas del grupo de productos en cuestión, pues cuenta con un 67% de participación sobre el total, el restante 33% corresponde a la partida 4107. Por otra parte, el grupo de

los productos alimenticios también se encuentra representado por dos partidas arancelarias, 0713 y 1008, las cuales cada una corresponde a un año en particular, esto es la 0713 para el año 2014 y la 1008 para el año 2015, según esto la mayor exportación de los productos alimenticios corresponde a la partida 0713 en el año 2014 (cereales quínoa).

En el gráfico 31, además de lo mencionado anteriormente, se puede identificar el comportamiento de las exportaciones totales por grupo de productos durante el periodo estudiado, de esa manera, se puede decir que la exportación de alimentos es la que ha tenido mayor representatividad dentro de las exportaciones pues es la que mayor valor de exportación tiene en términos FOB, esto específicamente en el año 2014 además de ser el único grupo con dos exportaciones (2014-2015) sin embargo en el año 2016 no se reportaron exportaciones para este grupo ni para el de cuero y sus manufacturas.

➤ **República checa**

Las exportaciones realizadas a República Checa en el periodo estudiado correspondieron a un solo grupo de productos, cuero y sus manufacturas. Producto que para su exportación se hizo de una partida que corresponde a materia prima del cuero.

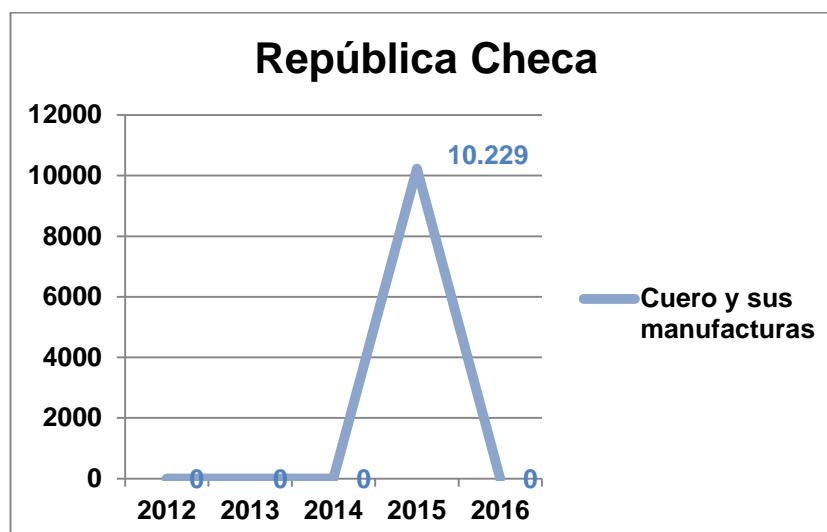
4104: Cueros y pieles curtidos o «*crust*», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Productos exportados de esta partida: cueros en estado seco.

Tabla 45. Exportaciones a República Checa

Vr FOB exportado a República Checa (USD)	
AÑO	Producto 1
	Cuero y sus manufacturas Partida 4104
2012	0
2013	0
2014	0
2015	10.229
2016	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico32. Exportaciones a República Checa



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 45 y el gráfico 32 indican los valores FOB USD de las exportaciones realizadas a este país y el comportamiento que estas han tenido en el periodo estudiado respectivamente. Según esto, se puede identificar que se realizó una exportación por valor USD 10.229 en el año 2015.

➤ Suecia

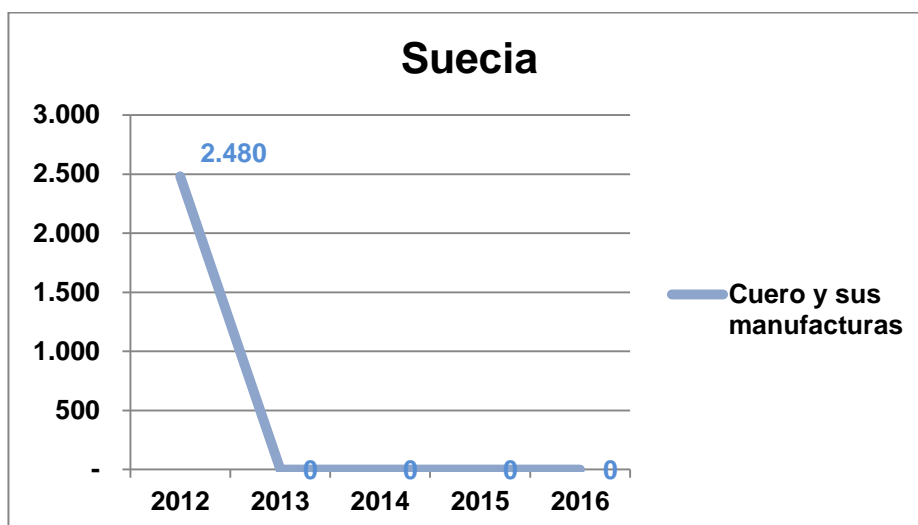
Las exportaciones a Suecia correspondieron a un grupo de productos, cuero y sus manufacturas. Y estuvo representada por una partida la 6506: Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos; los productos exportados de esta partida son: sombreros de cuero.

Tabla 46. Exportaciones a Suecia

Vr FOB exportado a Suecia (USD)	
AÑO	Producto 1
	Cuero y sus manufacturas partida 6506
2012	2.480
2013	0
2014	0
2015	0
2016	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico33. Exportaciones a Suecia



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 46 y el gráfico 33 se indican los valores FOB USD de las exportaciones realizadas a Suecia y el comportamiento que estas tuvieron en el periodo estudiado, respectivamente. Según esto, se muestra que hubo una única exportación en el año 2012 por valor de 2.480 y se dejó de exportar para los siguientes años.

➤ **Suiza**

Las exportaciones realizadas a Suiza se llevaron a cabo por un solo grupo de productos, cuero y sus manufacturas, productos básicamente manufacturados y bajo la siguiente partida:

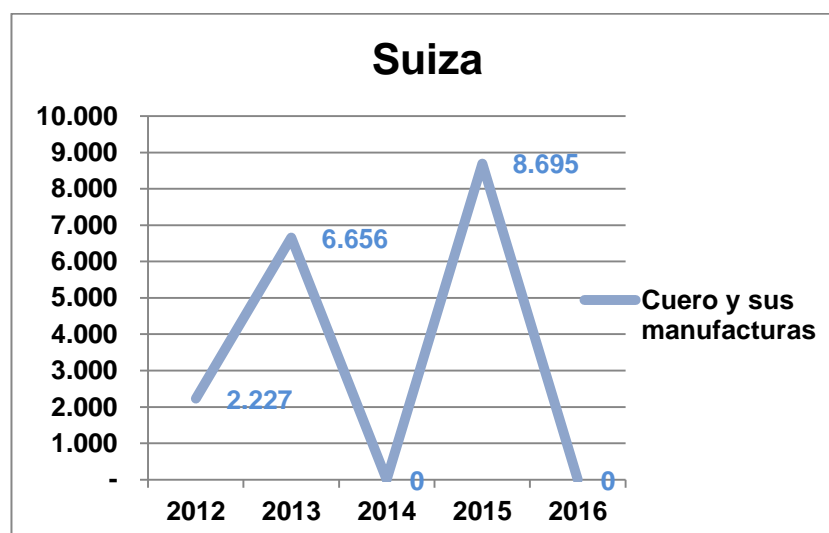
4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, porta mapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón; las exportaciones de esta partida fueron: maletas y bolsos de mano.

Tabla 47. Exportaciones a Suiza

Vr FOB exportado a Suiza (USD)	
AÑO	Producto 1
	Cuero y sus manufacturas partida 4202
2012	2.227
2013	6.656
2014	0
2015	8.695
2016	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico34. Exportaciones a Suiza



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

La tabla 47 y el gráfico 34 indican los valores de las exportaciones de los productos del cuero en valores FOB USD y el comportamiento de estas a lo largo del periodo estudiado, respectivamente. Según esto, se indica que a diferencia de países como República Checa y Suiza en donde solo hubo una sola exportación, a Suiza se realizaron tres exportaciones en los años 2012, 2013 y 2015 de más de USD 10.000 en estos tres años.

➤ **Ucrania**

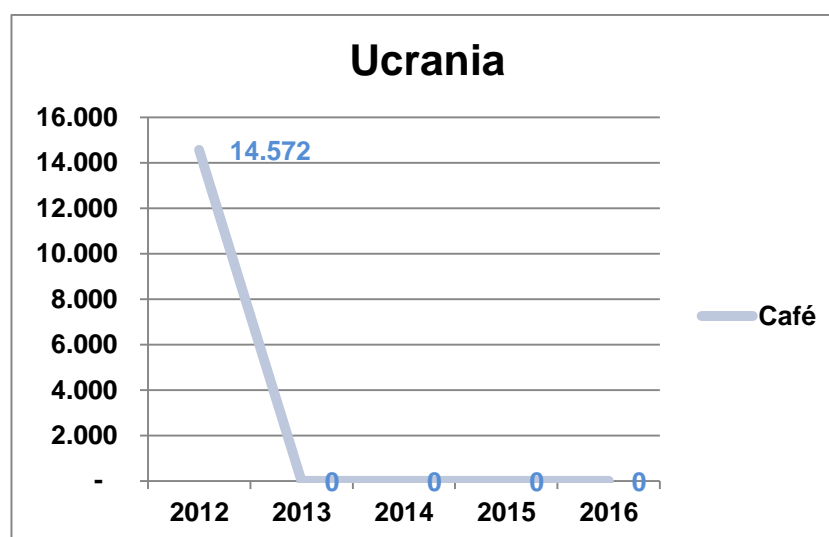
Las exportaciones a Ucrania se realizaron de un solo grupo de productos, el café y bajo la partida 0901: Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. Producto exportado bajo esta partida: café tostado sin descafeinar.

Tabla 48. Exportaciones a Ucrania

Vr FOB exportado a Ucrania (USD)	
AÑO	Producto 1
	Café Partida 0901
2012	14.572
2013	0
2014	0
2015	0
2016	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico35. Exportaciones a Ucrania



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

La tabla 48 y el gráfico 35 indican los valores FOB USD de las exportaciones y el comportamiento de estas en el periodo estudiado, respectivamente. Según esto, las exportaciones a Ucrania se caracterizaron por realizarse una única vez en el año 2012, año a partir del cual se dejaron de hacer exportaciones a este país.

4.3.5. Países de Asia

➤ China

Las exportaciones a China estuvieron compuestas por dos grupos de productos, cuero y sus manufacturas y maderas y papel, cada uno de estos bajo las siguientes partidas:

Cueros: 4104: Cueros y pieles curtidos o «*crust*», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Productos

exportados de esta partida: cueros en estado seco.

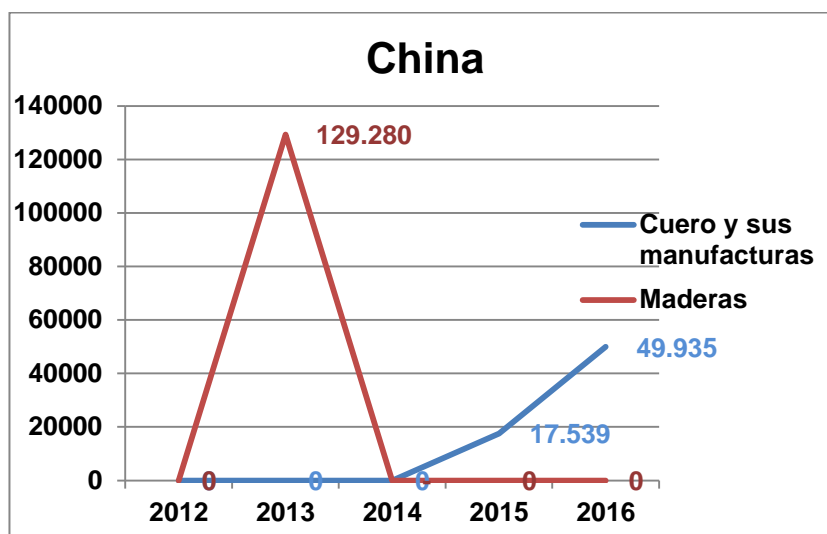
Maderas: 4403: Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada. Productos exportados de esta partida: maderas resinosas utilizadas para la elaboración de papel.

Tabla 49. Exportaciones a China

Vr FOB exportado a China (USD)		
AÑO	Producto 1	Producto 2
	Cuero y sus manufacturas Partida 4104	Maderas y papel Partida 4403
2012	0	0
2013	0	129.280
2014	0	0
2015	17.539	0
2016	49.935	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico36. Exportaciones a China



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

La tabla 49 indica los valores de las exportaciones en términos FOB (USD) de los dos grupos de productos exportados a China, el gráfico 36 indica el comportamiento de estos durante el periodo estudiado. Según esto, se puede observar que se exportaron maderas únicamente en el año 2013 por valor de USD 129.280. Los cueros se empezaron a exportar en el año 2015 continuando en 2016 con una tendencia al crecimiento. Posiblemente para el año 2017 se continúe exportando este tipo de productos.

➤ **Corea del Sur**

Las exportaciones para Corea del Sur se realizaron únicamente de un grupo de productos, cuero y sus manufacturas, estos con la característica principal de ser materia prima bajo la siguiente partida:

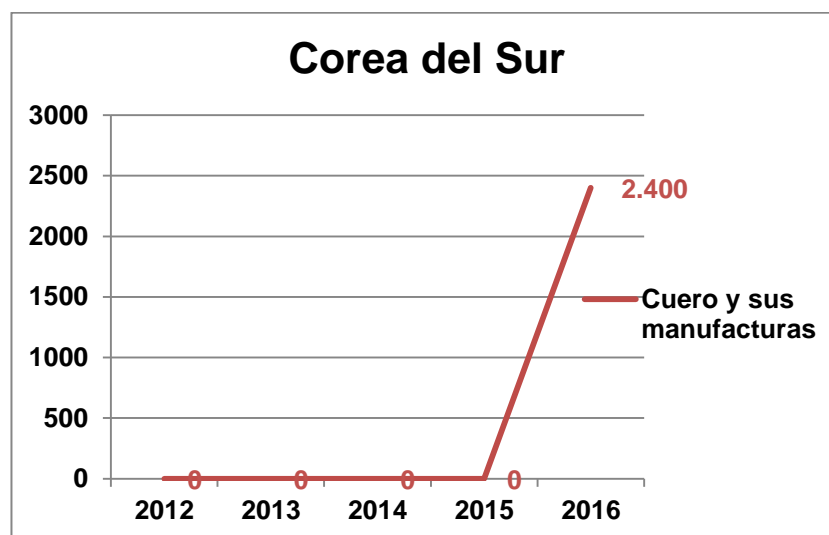
4104: Cueros y pieles curtidos o «*crust*», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Productos exportados de esta partida: cueros en estado seco.

Tabla 50. Exportaciones a Corea del Sur

Vr FOB exportado a Corea del Sur (USD)	
AÑO	Producto 1
	Cuero y sus manufacturas partida 4104
2012	0
2013	0
2014	0
2015	0
2016	2.400

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico37. Exportaciones a Corea del Sur



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 50 se tiene el valor de las exportaciones en términos FOB (USD) y en el gráfico 37 se indica el comportamiento que han tenido estas exportaciones en el periodo estudiado, según esto, se muestra que hubo una exportación en el año 2016 por USD 2.400, la única registrada. Sin embargo puede que en el siguiente año hayan continuado con las exportaciones para

este país.

➤ **Hong Kong**

Las exportaciones a Hong Kong correspondieron a un grupo de productos, cuero y sus manufacturas, y estuvieron dadas por las siguientes partidas:

4101: Cueros y pieles en bruto, de bovino (incluido el búfalo) o de equino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos.

4104: Cueros y pieles curtidos o «*crust*», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Se exportaron pieles curtidas en estado seco.

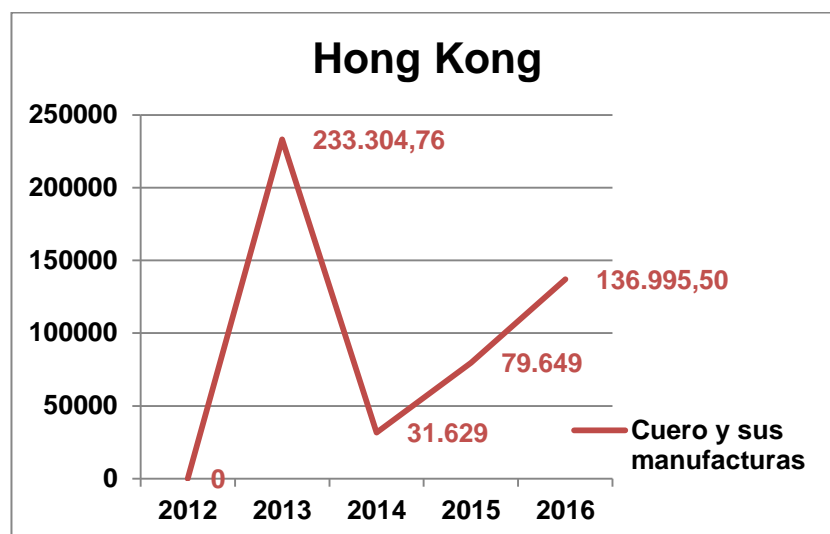
4302: Peletería curtida o adobada (incluidas las cabezas, colas, patas y demás trozos, desechos y recortes), incluso ensamblada (sin otras materias), excepto la de la partida 43.03. Los productos exportados de esta partida: pieles sin ensamblar.

Tabla 51. Exportaciones a Hong Kong

Vr FOB exportado a Hong Kong (USD)				
AÑO	Producto 1: Cuero y sus manufacturas			
	Total	Partida 4101	Partida 4104	Partida 4302
2012	0	0	0	0
2013	233.304,76	0	233.304,76	0
2014	31.629	0	31.629	0
2015	79.649	0	79.649	0
2016	36.995,50	96.800	9134	1.061,5

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico38. Exportaciones a Hong Kong



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

La tabla 51 y el gráfico 38 indican los valores FOB USD del total las exportaciones y el comportamiento de estas durante el periodo estudiado. Según esto, se puede determinar que las exportaciones a Hong Kong empezaron a partir del año 2013 y se han seguido dando hasta el año 2016, han tenido un comportamiento fluctuante, teniendo el mayor valor FOB de USD 233.304,76 en el año 2013, en el año 2014 tuvo una caída considerable, sin embargo a partir del año 2015 empezó a tener un crecimiento sostenido hasta el año 2016.

Igualmente, en la tabla 51 también se indican las partidas arancelarias correspondientes al grupo de productos en cuestión, según esto se puede identificar que se exportaron productos de tres partidas, 4101, 4104 y 4302, de las cuales la partida 4104 fue la de mayor representatividad dentro del grupo porque hubo exportaciones bajo esta partida desde el año 2013 al 2016 a pesar de que tuvo una tendencia decreciente, pues se inició exportando USD 233.304,76 y fue cayendo hasta que en el 2016 se exportaron USD 9.134, las restantes dos partidas arancelarias, registraron exportaciones en solo el año 2016, de las cuales la de mayor valor FOB en dólares fue la partida 4101 con USD 96.800, seguido de la partida 4302 con 31.061,5.

➤ **India**

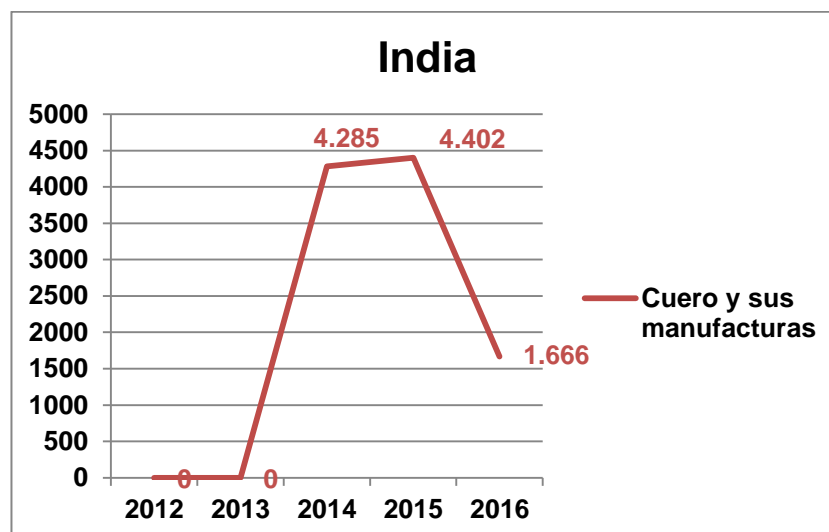
Las exportaciones realizadas a India están dadas por un grupo de productos, cuero y sus manufacturas, principalmente de materias primas bajo la partida 4104: Cueros y pieles curtidos o «*crust*», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Se exportaron pieles curtidas en estado seco y húmedo.

Tabla 52, Exportaciones a India

Vr FOB exportado a India (USD)	
AÑO	Producto 1
	Cuero y sus manufacturas partida 4104
2012	0
2013	0
2014	4.285
2015	4.402
2016	1.666

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico39. Exportaciones a India



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

La tabla 52 y el gráfico 39 indican los valores FOB USD de las exportaciones realizadas a India y el comportamiento de estas durante el periodo estudiado, según esto se muestra que las exportaciones a este país empezaron en el año 2014 con un leve crecimiento hasta el año 2015, a partir del cual hubo un descenso hasta el año 2016.

➤ **Taiwán**

Las exportaciones a Taiwán se caracterizaron por estar representadas por el grupo de cuero y sus manufacturas, básicamente de materia prima. La partida correspondiente a estas exportaciones es:

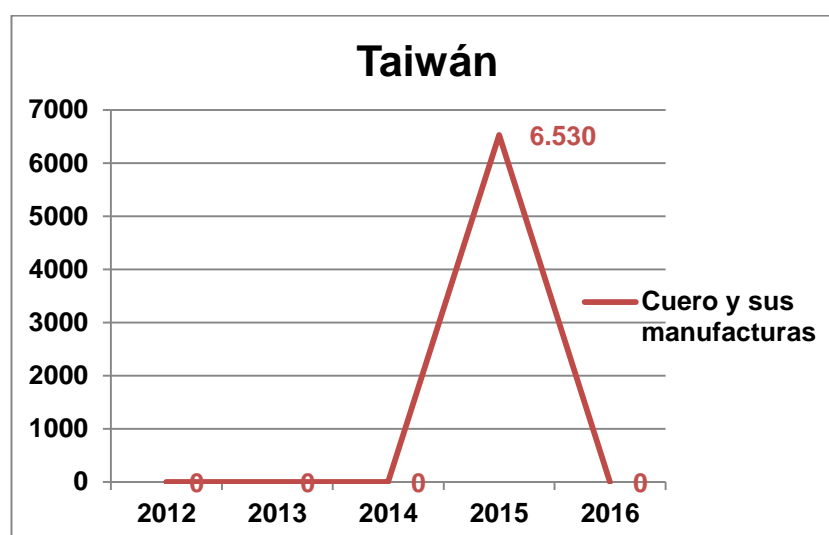
4104: Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Se exportaron pieles curtidas en estado seco.

Tabla 53. Exportaciones a Taiwán

Vr FOB exportado a Taiwán (USD)	
AÑO	Producto 1
	Cuero y sus manufacturas partida 4104
2012	0
2013	0
2014	0
2015	6.530
2016	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico40. Exportaciones a Taiwán



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 53 y el gráfico 40 se indican los valores FOB USD de las exportaciones realizadas a Taiwán y el comportamiento de estas en el periodo estudiado, según esto se identifica que hubo una exportación por valor USD 6.530 en el año 2015 y se dejó de exportar.

4.3.6. Países de Oceanía

➤ *Australia*

Las exportaciones a Australia se han caracterizado por estar representadas por tres grupos de productos, el café, productos alimenticios y plásticos. A continuación se relacionan las partidas arancelarias para cada grupo.

Café:

0901: Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. Los productos exportados fueron: café tostado en grano y café sin tostar.

Productos alimenticios:

1801: Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado. Los productos exportados fueron: cacao tostado.

1803: Pasta de cacao, incluso desgrasada. Los productos exportados fueron: pasta de cacao sin desgrasar.

Plásticos:

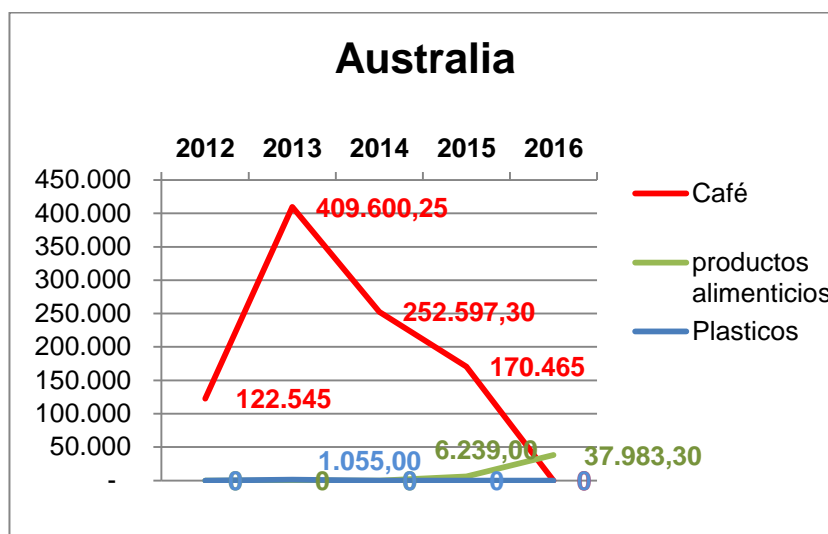
3923: Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico, los productos exportados son: sacos para café.

Tabla 54. Exportaciones a Australia

Vr FOB exportado a Australia (USD)					
AÑO	Producto 1	Producto 2: productos alimenticios			Producto 3
	Café Partida 0901	Total	Partida 1801	Partida 1803	Plásticos Partida 3923
2012	122.545	0	0	0	0
2013	409.600,25	0	0	0	1.055
2014	252.597,3	0	0	0	0
2015	170.465	6.239	3.487	2.752	0
2016	0	37.983,3	13.523,41	24.459,89	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico41. Exportaciones a Australia



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

La tabla 54 y el gráfico 41 indican los valores FOB USD correspondientes a cada grupo de productos exportados y el comportamiento del total de las exportaciones que han tenido cada uno de estos grupos en el periodo estudiado, según esto, el producto que tuvo mayor participación dentro del rubro de las exportaciones a Australia fue el café, a pesar de la constante caída a partir del año 2013 llegando al año 2016 a tener cero exportaciones de este producto. De este producto, el café sin tostar ha sido el de mayor exportación, pues el café tostado representa una mínima participación dentro del rubro.

Por su parte, la exportación de los productos alimenticios se inició en el año 2015 y tuvo una tendencia creciente pues en el 2016 se aumentaron las exportaciones de estos productos. Por partida arancelaria, como se indica en la tabla 54, este grupo está representado por las partidas 1801 y 1803, bajo estas dos se registraron exportaciones en el año 2015 y 2016, de los cuales en el año 2015 la partida 1801 obtuvo la mayor participación dentro del valor FOB total en ese año, esto es un 56%; pero en el año 2016, pasa lo contrario, la partida de mayor representatividad es la 1803 con un 64% del total del valor exportado en ese año. En general, para este grupo y para cada partida que lo compone, la tendencia es creciente.

Finalmente la exportación del grupo de los plásticos se realizó únicamente en el año 2013.

➤ Nueva Zelanda

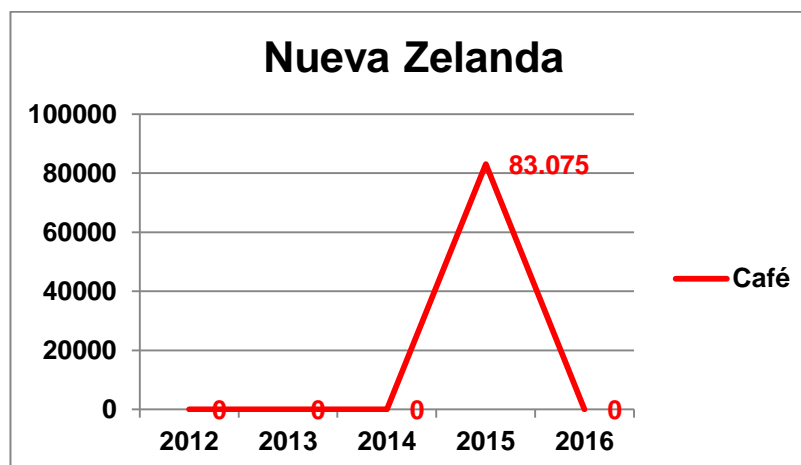
Las exportaciones realizadas a Nueva Zelanda estuvieron representadas por un grupo de productos, el café y bajo la partida 0901: Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. Los productos exportados fueron: café sin tostar.

Tabla 55. Exportaciones a Nueva Zelanda

Vr FOB exportado a Nueva Zelanda (USD)	
AÑO	Producto 1
	Café Partida 0901
2012	0
2013	0
2014	0
2015	83.075
2016	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico42. Exportaciones a Nueva Zelanda



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 55 y el gráfico42 se indican los valores de las exportaciones del café en términos FOB (USD) y el comportamiento de estas en el periodo estudiado, según esto, hubo una exportación en el año 2015 por USD 83.075 y no se volvió a exportar a este país.

4.3.7. Zonas Francas

➤ Zona Franca de Barranquilla

Las exportaciones realizadas a Zona Franca de Barranquilla, están dadas por dos grupos de productos, aparatos mecánicos y materiales de construcción y manufacturas de hierro.

La partida correspondiente al grupo de los aparatos mecánicos es:

8481: Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de

presión y las válvulas termostáticas. Productos exportados bajo esta partida: partes de grifos.

La partida correspondiente al grupo de los materiales de construcción y manufacturas de hierro es:

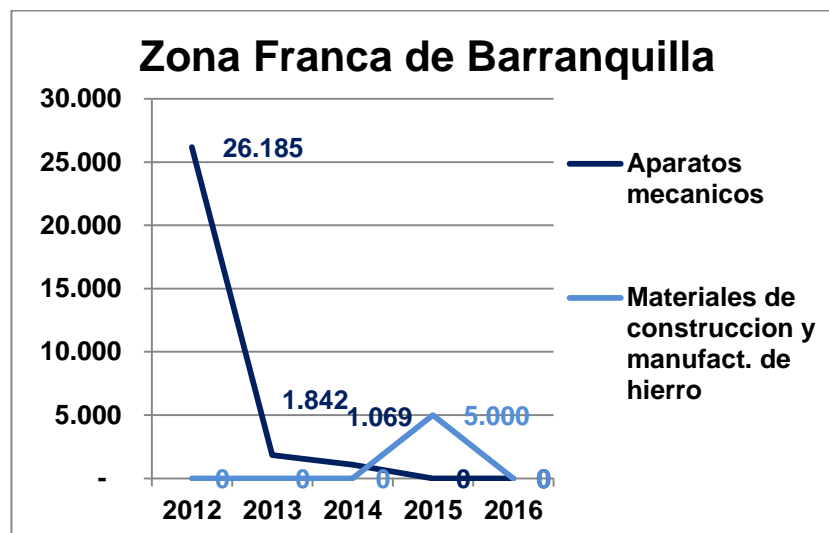
7311: Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero. Productos exportados bajo esta partida: recipientes para gas natural comprimido.

Tabla 56. Exportaciones a Zona Franca de Barranquilla

Vr FOB exportado a Zona Franca Barranquilla (USD)		
AÑO	Producto 1	Producto 2
	Aparatos mecánicos Partida 8481	Materiales de construcción y manufacturas de hierro Partida 7311
2012	26.185	0
2013	1.842	0
2014	1.069	0
2015	0	5.000
2016	0	0

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico43. Exportaciones a Zona Franca de Barranquilla



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 56 y el gráfico 43 se indican los valores FOB USD y el comportamiento de las exportaciones realizadas a la zona franca de Barranquilla, a partir de esto, se puede determinar que la mayor parte de las exportaciones realizadas a esta zona franca fueron de aparatos mecánicos,

pues se exportaron desde el año 2012 hasta el 2014 y tuvo el valor FOB USD más alto en el año 2012 con USD 26.185. Sin embargo, desde el año 2015 no se ha venido realizando exportaciones.

Por otra parte, el grupo de los materiales de construcción y manufacturas de hierro tuvo una mínima participación dentro del rubro de las exportaciones a la zona franca de Barranquilla pues únicamente hubo una exportación en el año 2015.

➤ **Zona Franca Palmaseca**

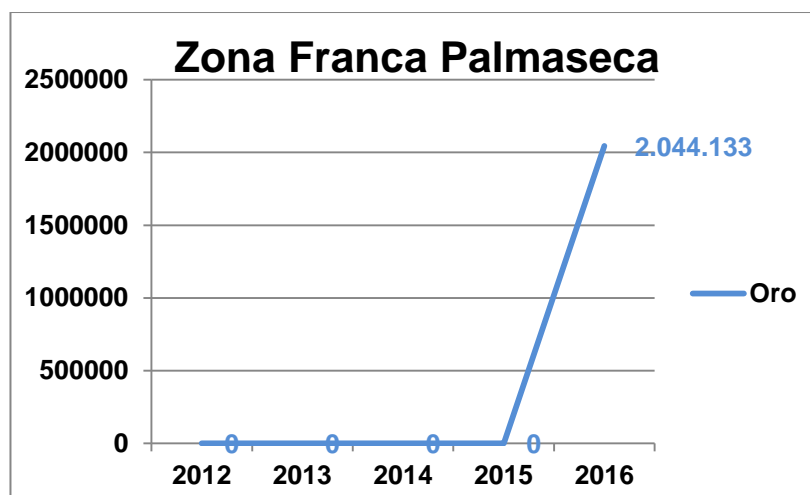
Las exportaciones realizadas a Zona Franca Palmaseca en Cali estuvieron basadas principalmente por la exportación de oro bajo la partida: 7108: oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo. El tipo de oro exportado bajo esta partida es: oro en bruto para uso no monetario.

Tabla 57. Exportaciones a Zona Franca Palmaseca

Vr FOB exportado a Zona Franca Palmaseca (USD)	
AÑO	Producto 1
	Oro partida 7108
2012	0
2013	0
2014	0
2015	0
2016	2.044.133

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Gráfico44. Exportaciones a Zona Franca Palmaseca



Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

En la tabla 57 y el gráfico 44 indican los valores FOB USD de las exportaciones y el comportamiento de estas durante el periodo seleccionado, según esto se puede determinar que las exportaciones de oro para la Zona Franca Palmaseca han sido bastante predominantes por su valor FOB pero iniciaron en el año 2016, posiblemente para los años posteriores se continúe exportando oro a esta zona franca.

4.4. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

Como ya se había mencionado con anterioridad, existen treinta empresas y cuatro entidades sin ánimo de lucro que han realizado exportaciones en el periodo estudiado y que pertenecen a la jurisdicción de la cámara de comercio de pasto.

A continuación se procede a la caracterización de estas empresas y entidades sin ánimo de lucro exportadoras, se identifica la localización y procedencia, la clasificación de las actividades económicas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de cada una de ellas, el tamaño de las empresas, los productos que exportan a los mercados internacionales y la fecha en que se actualizo el Registro Único Tributario (RUT) ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) bajo la responsabilidad como exportadores, con el fin de determinar el inicio de las operaciones de exportación de cada empresa.

4.4.1. Identificación de las empresas exportadoras

En la siguiente tabla se tiene el nombre de cada una de las empresas exportadoras, su Número de Identificación Tributaria (NIT) y la categoría bajo la cual se registró en Cámara de Comercio de Pasto.

Tabla 58. Empresas exportadoras

Categoría	NIT	Nombre
Pna Jurídica	900896318	Agroindustria Colombiana Del Sur S.A.S.
Pna Jurídica	900440126	Aluoro S.A.S.
Pna Jurídica	900795460	Andean Foods S.A.S.
Pna Jurídica	900750663	Antis Coffee S.A.S.
Pna Jurídica	900590934	Belen Leathers S.A.S.
Pna Natural	12969041	Carvajal Nino Álvaro
Pna Natural	30736611	Chaves Gutiérrez Mónica Lucia
Pna Jurídica	814002211	Comercializadora Luhomar S.A.S.
Pna Jurídica	900880340	Comercializadora Ofk S.A.S.
Pna Jurídica	900976675	Comercio Internacional Panacol S.A.S.
Pna Natural	59821061	Dulce Portilla Dorian Elena

Tabla 58. Continuación

Categoría	NIT	Nombre
Pna Natural	12990054	Enríquez Ordoñez Carlos Eduardo
Pna Jurídica	900724980	Exportadora Ofk S.A.S.
Pna Jurídica	900127462	Grupo Empresarial La Bonanza S.A.S. Ci
Pna Jurídica	900639082	Grupo Kymo De Colombia S.A.S.
Pna Jurídica	814006009	Instituto Cancerológico De Nariño Limitada
Pna Jurídica	900131479	Jeanka Multiactiva E U
Pna Jurídica	900311457	Logística Global De Nariño LGN S.A.S.
Pna Jurídica	900595961	Manos Aliadas S.A.S.
Pna Natural	13063906	Mejía Loza Jesús Alfredo
Pna Natural	30712578	Montero Silva Lyda Carmenza
Pna Natural	79423497	Moran Montezuma Jorge Alberto
Pna Natural	5276200	Muñoz Delgado Flavio Santander
Pna Natural	51586656	Obando Matabajoy Gladys Elisa
Pna Natural	51764398	Ordoñez Ordoñez Luz Marina
Pna Natural	5276229	Ordoñez Ordoñez Zabulón
Pna Natural	1083813026	Ortega Ordoñez Jennifer Patricia
Pna Jurídica	814001627	Tavecol Ltda.
Pna Natural	98358437	Urbano Muñoz Hernán
Pna Jurídica	900854629	Urpilay S.A.S.

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por Cámara de Comercio de Pasto y DIAN.

4.4.2. Identificación de las entidades sin ánimo de lucro exportadoras

En la siguiente tabla se tiene el nombre de cada una de las entidades sin ánimo de lucro exportadoras, su Número de Identificación Tributaria (NIT) y la categoría bajo la cual se registró en Cámara de Comercio de Pasto.

Tabla 59. Entidades sin ánimo de lucro exportadoras

Categoría	NIT	Entidad Sin Ánimo de Lucro
ESAL	900147100	Asociación De Cacaocultores Del Municipio De Los Andes
ESAL	814004185	Asprounion Asociación De Productores Agropecuarios De La Unión
ESAL	891224474	Cooperativa Del Distrito Minero De La Llanada
ESAL	900386962	Fundación Sacha Llaqta

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por Cámara de Comercio de Pasto y DIAN.

4.4.3. Localización y procedencia de las empresas y entidades sin ánimo de lucro exportadoras. Las treinta empresas y las cuatro entidades sin ánimo de lucro exportadoras se distribuyen entre los siguientes municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto:

Municipio de Pasto: En la capital del departamento de Nariño, se encuentran situadas la mayor parte de las empresas que han realizado exportaciones durante el periodo estudiado, el 77% correspondiente a veintitrés empresas ubicadas en este municipio. Estas son:

- Agroindustria Colombiana Del Sur S.A.S.
- Aluro S.A.S.
- Andean Foods S.A.S.
- Antis Coffee S.A.S.
- Carvajal Nino Álvaro
- Chaves Gutiérrez Mónica Lucia
- Comercializadora Luhomar S.A.S.
- Comercializadora Ofk S.A.S.
- Comercio Internacional Panacol S.A.S.
- Dulce Portilla Dorian Elena
- Enríquez Ordoñez Carlos Eduardo
- Exportadora Ofk S.A.S.
- Grupo Empresarial La Bonanza S.A.S. CI
- Grupo Kymo De Colombia S.A.S.
- Instituto Cancerológico De Nariño Limitada
- Logística Global De Nariño LGN S.A.S.
- Manos Aliadas S.A.S.
- Montero Silva Lyda Carmenza
- Obando Matabajoy Gladys Elisa
- Ordoñez Ordoñez Luz Marina
- Tavecol Ltda.
- Urbano Muñoz Hernán
- Urpilay S.A.S.

En cuanto a las entidades sin ánimo de lucro, se encuentra una ubicada en el municipio de Pasto: Fundación Sacha Llaqta.

Municipio de Belén: En este municipio, localizado al nororiente del departamento de Nariño, se encuentran situadas cinco empresas exportadoras. Estas son:

- Belen Leathers S.A.S.
- Jeanka Multiactiva E U
- Muñoz Delgado Flavio Santander
- Ordoñez Ordoñez Zabulón
- Ortega Ordoñez Jennifer Patricia

Municipio de La Llanada: En este municipio, localizado al noroccidente del departamento de Nariño, se encuentra ubicada una entidad sin ánimo de lucro: Cooperativa del Distrito Minero de la Llanada.

Municipio de La Unión: En este municipio, localizado al norte del departamento de Nariño, se encuentra ubicada una entidad sin ánimo de lucro:

Asprounion, Asociación de Productores Agropecuarios de la Unión.

Municipio de Los Andes: En este municipio, se encuentra ubicada una entidad sin ánimo de lucro: Asociación de Cacaocultores del Municipio de los Andes.

Municipio de la Providencia: En este municipio, localizado al sur occidente del departamento de Nariño, se encuentra ubicada una empresa exportadora, registrada en Cámara de Comercio de Pasto como persona natural: Mejía Loza Jesús Alfredo.

Municipio de Sandona: En este municipio, localizado al occidente del departamento de Nariño, se encuentra ubicada una empresa exportadora, registrada en Cámara de Comercio de Pasto como persona natural: Moran Montezuma Jorge Alberto.

4.4.4. Clasificación de las actividades económicas de las empresas y entidades sin ánimo de lucro exportadoras según la clasificación industrial internacional uniforme (CIIU). Las empresas exportadoras pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto tienen su actividad económica propia y se encuentran en diferentes sectores económicos.

Según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 60. Actividades económicas de las empresas y entidades sin ánimo de lucro exportadoras

Actividad Económica según CIIU				Empresa
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0111	Cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas	Andean Foods S.A.S.
		1061	Trilla de café	Antis Coffee S.A.S.
C	Industrias manufactureras	1420	Fabricación de artículos de piel.	Montero Silva Lyda Carmenza
		1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	Belen Leather S.A.S.
				Jeanka Multiactiva E U
		1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	Chaves Gutiérrez Mónica Lucia
				Muñoz Delgado Flavio Santander
				Ordoñez Ordoñez Zabulón
3250	Fabricación de instrumentos, aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario)	Dulce Portilla Dorian Elena		

Tabla 60. (Continuación).

Actividad Económica según CIU		Empresa	
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	4530 Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	Tavecol Ltda.
		4541 Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	Grupo Kymo De Colombia S.A.S.
		4610 Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	Urpilay S.A.S.
		4620 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	Comercializadora Luhomar S.A.S.
			Comercio Internacional Panacol S.A.S.
			Grupo Empresarial La Bonanza S.A.S. Ci
			Ortega Ordoñez Jennifer Patricia
			Asprounion Asociación De Productores Agropecuarios De La Unión
			Cooperativa Del Distrito Minero De La Llanada
		4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios	Agroindustria Colombiana Del Sur S.A.S.
			Comercializadora Ofk S.A.S.
			Exportadora Ofk S.A.S.
		4642 Comercio al por mayor de prendas de vestir.	Mejía Loza Jesús Alfredo
		4662 Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos	Aluoro S.A.S.
		4663 Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	Carvajal Nino Álvaro
Manos Aliadas S.A.S.			
4729 Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados	Enríquez Ordoñez Carlos Eduardo		
4755 Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico.	Obando Matabajoy Gladys Elisa		
4772 Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	Ordoñez Ordoñez Luz Marina		

Tabla 60. (Continuación).

Actividad Económica según CIIU				Empresa
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	7310	Publicidad	Logística Global De Nariño Lgn S.A.S.
O	Otras actividades de servicios	9499	Actividades de otras asociaciones	Asociación De Cacaocultores Del Municipio De Los Andes
				Fundación Sacha Llaqta
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8691	Actividades de apoyo diagnóstico	Instituto Cancerológico De Nariño Limitada
S	Otras actividades de servicios	9603	Pompas fúnebres y actividades relacionadas	Moran Montezuma Jorge Alberto

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por Cámara de Comercio de Pasto.

En la tabla 60 se muestran las principales actividades económicas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de las empresas y entidades sin ánimo de lucro exportadoras.

Sin embargo existen empresas que se dedican a más de una actividad económica, estas representan actividades secundarias bajo las cuales también operan según los datos proporcionados por la Cámara de Comercio de Pasto a través de los registros mercantiles que esta entidad ha proporcionado. De esta manera, las empresas que tienen actividades secundarias son:

Andean Foods S.A.S.

- C1089: Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.
- G4631: Comercio al por mayor de productos alimenticios.

Belen Leathers S.A.S.

- C1512: Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería
- G4620: Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos
- G4642: Comercio al por mayor de prendas de vestir

Carvajal Niño Álvaro (Distribuciones A.C.)

- G4690 Comercio al por mayor no especializado

- F4111 Construcción de edificios residenciales
- F4321 Instalaciones eléctricas

Comercializadora OFK S.A.S.

- G4690 Comercio al por mayor no especializado
- C1011 Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos

Exportadora OFK S.A.S.

- G4690 Comercio al por mayor no especializado.
- C1011 Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos.

Dulce Portilla Dorian Helena

- G4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados.

Jeanka Multiactiva E U

- G4664 Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario.
- G4653 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios.
- G4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios.

Logística Global De Nariño LGN S.A.S.

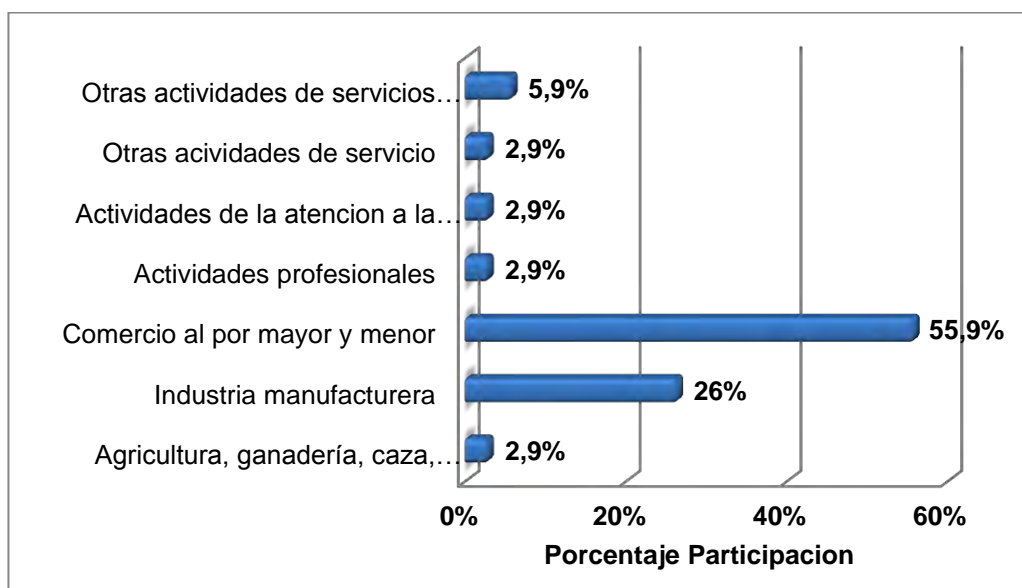
- H5229 Otras actividades complementarias al transporte
- S9522 Mantenimiento y reparación de aparatos y equipos domésticos y de jardinería
- G4690 Comercio al por mayor no especializado

Mejía Loza Jesús Alfredo

- C1511 Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles.
- C1512 Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería.
- G4690 Comercio al por mayor no especializado.

En el siguiente gráfico se indican los porcentajes de participación de las actividades económicas principales que tienen las empresas exportadoras.

Gráfico45. Actividades económicas principales de las empresas exportadoras



Fuente: Elaboración propia.

Mediante el gráfico 45 se puede evidenciar que el 55,9% de las empresas y entidades sin ánimo de lucro exportadoras se encuentran dentro del sector comercio y en segundo lugar, se encuentra el sector manufacturero con el 26% de las exportadoras. Los demás sectores no representan mucha importancia pues bajo estos se encuentran una o dos empresas realizando dichas actividades económicas.

4.4.5. Tamaño de las empresas. En Colombia, las empresas se encuentran clasificadas por tamaño según la Ley 590 de 2000 conocida como la ley mipymes y sus modificaciones bajo la Ley 905 de 2004.

Las empresas exportadoras pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto están clasificadas según los siguientes tamaños:

Grande empresa:

- Comercializadora Luhomar S.A.S.
- Carvajal Nino Álvaro

Este último registrado como persona natural, tiene un establecimiento de comercio registrado en Cámara de Comercio de Pasto como: Distribuciones Eléctricas A. C.

Mediana empresa:

- Grupo Empresarial la Bonanza S.A.S. CI

- Instituto Cancerológico de Nariño

Pequeña empresa:

- Andean Foods S.A.S.
- Comercializadora Ofk S.A.S.
- Montero Silva Lyda Carmenza
- Tavecol Ltda.
- Urpilay S.A.S.

La persona natural Montero Silva Lyda Carmenza, tiene un establecimiento de comercio registrado en Cámara de Comercio de Pasto como: Limón Piel.

Micro empresa:

- Agroindustria Colombiana Del Sur S.A.S.
- Aluro S.A.S.
- Antis Coffee S.A.S.
- Belen Leathers S.A.S.
- Chaves Gutiérrez Mónica Lucia
- Comercio Internacional Panacol S.A.S.
- Dulce Portilla Dorian Elena
- Enríquez Ordoñez Carlos Eduardo
- Exportadora Ofk S.A.S.
- Grupo Kymo De Colombia S.A.S.
- Jeanka Multiactiva E U
- Logística Global De Nariño LGN S.A.S.
- Manos Aliadas S.A.S.
- Mejía Loza Jesús Alfredo
- Moran Montezuma Jorge Alberto
- Muñoz Delgado Flavio Santander
- Obando Matabajoy Gladys Elisa
- Ordoñez Ordoñez Luz Marina
- Ordoñez Ordoñez Zabolón
- Ortega Ordoñez Jennifer Patricia
- Urbano Muñoz Hernán

Las personas naturales tienen registrados establecimientos de comercio ante Cámara de Comercio de Pasto bajo los cuales llevan a cabo sus operaciones económicas. De este modo, las personas naturales registradas como micro empresarios se identifican con su respectivo establecimiento de comercio en la siguiente tabla.

Tabla 61. Establecimientos comerciales de las personas naturales

Persona Natural	Establecimiento de comercio
Chaves Gutiérrez Mónica Lucia	Cueros el Mural
Dulce Portilla Dorian Elena	Fajas Dalí
Enríquez Ordoñez Carlos Eduardo	Panadería 20 de Julio
Mejía Loza Jesús Alfredo	Marroquinería Artecueros Mejía
Moran Montezuma Jorge Alberto	Parque Jardín de Paz Sandona
Muñoz Delgado Flavio Santander	Bríos
Obando Matabajoy Gladys Elisa	Barniz de Pasto Obando
Ordoñez Ordoñez Luz Marina	Carolina Leather
Ordoñez Ordoñez Zabulón	Zamex Marroquinería
Ortega Ordoñez Jennifer Patricia	Belén Piel
Urbano Muñoz Hernán	Manufacturas Herdini

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por Cámara de Comercio de Pasto.

Como se puede evidenciar, la mayor parte de las empresas exportadoras son micro empresas, esto significa un 70% del total, el 17,6% son pequeñas empresas y el 13,4% restante corresponde a medianas y grandes empresas.

4.4.6. Exportaciones de las empresas.A continuación se identifican las exportaciones que han realizado cada una de las empresas y entidades sin ánimo de lucro destacando los productos designados por subpartida arancelaria, el valor de las exportaciones en términos FOB (USD) y los diferentes países destino, también se describirá a cerca de la actividad comercial que realiza cada empresa y ESAL, la ubicación de estas y el año en el cual fueron legalmente constituidas, de la misma manera se indicará el año en el cual se realizó la respectiva actualización del Registro Único Tributario (RUT) ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), bajo el cual se adquiere la responsabilidad como exportadores.

➤ **Agroindustria Colombiana del Sur S.A.S.:**

Es una microempresa dedicada a la comercialización de panela en sus diferentes presentaciones y se encuentra ubicada en la ciudad de Pasto. Las actividades comerciales, así como la adquisición de la responsabilidad como exportador ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) iniciaron en el año 2015, sin embargo, la actividad exportadora de esta empresa inicio en el año 2016.

En la siguiente tabla se indican las exportaciones durante el periodo estudiado, denotando la respectiva subpartida arancelaria, valor FOB en dólares y país destino.

Tabla 62. Exportaciones de Agroindustria Colombiana del Sur S.A.S

Año	Subpartidas	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014					
2015					
2016	1701999000	Azúcares de caña	11.980	España	11.980
Total					11.980

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Para la empresa Agroindustria Colombiana del Sur S.A.S., como se indica en la tabla 62, correspondió al grupo de productos alimenticios bajo la subpartida arancelaria 1701999000: los demás azúcares y artículos de confitería azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, específicamente se trató de panela tradicional o pulverizada, esta exportación se registró en el año 2016 con destino a España por valor FOB USD 11.980, según los datos proporcionados por BACEX del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, esta exportación se hizo en el mes de abril del año en cuestión y se enviaron 12.460 kg por vía marítima.

➤ **Aluoro S.A.S.:**

Es una microempresa dedicada a la comercialización de metales preciosos, específicamente de oro y se encuentra ubicada en la ciudad de Pasto.

Las actividades comerciales de esta empresa empezaron en el año 2011 y la actualización del RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) bajo la cual obtuvo la responsabilidad como exportadora se realizó en el año 2015, sin embargo, los registros de exportación de esta empresa se tiene a partir del año 2016.

En la siguiente tabla se indican las exportaciones durante el periodo estudiado, su respectiva subpartida arancelaria, valor FOB en dólares y destino.

Tabla 63. Exportaciones de Aluoro S.A.S.

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014					
2015					
2016	7108120000	Oro en bruto	2.044.132,62	Zona Franca Palmaseca	2.044.132,62
Total					2.044.132,62

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Para la empresa Aluoro S.A.S., tal como se indica en la tabla 63, se registró una exportación de oro bajo la subpartida arancelaria 7108120000: las demás formas de oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo para uso no monetario, por valor FOB USD 2.044.132,62 en el año 2016 con destino a Cali a la Zona Franca Palmaseca, según los datos proporcionados por BACEX, estas exportaciones se hicieron en los meses de octubre, noviembre y diciembre del año en cuestión por una cantidad de 55,52 kg.

➤ **Andean Foods S.A.S.:**

Es una pequeña empresa dedicada al cultivo de cereales, específicamente de quínoa, al procesamiento de estos y a su comercialización, se encuentra ubicada en la ciudad de Pasto.

Las actividades comerciales de esta empresa iniciaron en el año 2014 y la actualización del RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) donde se indica la responsabilidad como exportador se realizó en el siguiente año (2015), en el cual inicia su actividad exportadora tal como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 64. Exportaciones de Andean Foods S.A.S.

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014					
2015	1008509000	Quínoa	125.867,5	Italia	125.867,5
2016					
Total					125.867,5

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de la empresa Andean Foods S.A.S., como se muestra en la tabla 64, correspondieron al grupo de productos alimenticios específicamente al producto “quínoa” designado bajo la subpartida arancelaria 1008509000: la demás quinua (quínoa) (*Chenopodium quínoa*), por valor FOB USD 125.867,5 con destino a Italia, según los datos proporcionados por BACEX, estas exportaciones se hicieron en los meses de mayo y junio del año en cuestión por una cantidad de 40.000 kg y por vía marítima.

➤ **Antis Coffee S.A.S.:**

Es una microempresa dedicada a la trilla y procesamiento de café y se encuentra situada en la ciudad de Pasto. Su actividad comercial inicio en el año

2014 y la renovación del RUT en el cual se adquiere la responsabilidad como exportador ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) se realizó en el año 2015, a partir del cual la empresa empezó la actividad exportadora como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 65. Exportaciones de Antis Coffee S.A.S.

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014					
2015	0901119000	Café sin tostar	10.280	Holanda	10.280
2016	0901119000	Café sin tostar	120.730	Holanda	120.730
Total					131.010

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de la empresa Antis Coffee S.A.S. correspondieron a un producto: café sin tostar y empezaron a partir del año 2015 con destino a Holanda por un valor FOB total de USD 131.010. Como se indica en la tabla 65, las exportaciones tuvieron un aumento significativo, en el año 2016 respecto del 2015, del 1.074%.

En el año 2015 se exportó 2.001 kg en el mes de agosto y fue enviado vía marítima. En el año 2016 se exportaron 17.052 kg en el mes de noviembre e igualmente enviado vía marítima.

➤ **Belén Leathers S.A.S.:**

Es una microempresa dedicada al tratamiento de cueros y pieles de bovino así como la manufactura de estas materias primas, los proveedores de esta empresa son regionales y se encuentra situada en el municipio de Belén en el departamento de Nariño.

Sus actividades comerciales iniciaron en el año 2013, año en el cual también realizó la inscripción al RUT adquiriendo la responsabilidad como exportador ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se identifican los productos exportados de Belén Leathers S.A.S. por año, identificados con su respectiva subpartida arancelaria, valor FOB en dólares y el país destino.

Tabla 66. Exportaciones de Belén Leathers S.A.S.

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013	4104410000	Cueros y pieles curtidos en estado seco	233.304,76	Hong Kong	233.304,76
2014	4104410000	Cueros y pieles curtidos en estado seco	1.951,45	Brasil	45.603,58
			31.628,8	Hong Kong	
			4.284,53	India	
			1.221	Italia	
	4202911000	Sacos de viaje y mochilas	6.518	Estados unidos	
2015					
2016	4101200000	Cueros y pieles enteros sin curtir	96.800	Hong Kong	197.247,50
	4104110000	Cueros y pieles curtidos en estado húmedo	1.666	India	
	4104410000	Cueros y pieles curtidos en estado seco	49.935	China	
			2.400	Corea del sur	
			1.032	Ecuador	
	4302190000	Las demás pieles curtidas	31.061,5	Hong Kong	
	6506990000	Los demás sombreros	14.353	México	
Total					476.155,84

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de la empresa Belén Leathers S.A.S., como se indica en la tabla 66, estuvieron dadas por las partidas 4101, 4104, 4202, 4302 y 6506, correspondientes al grupo de productos: cueros y sus manufacturas.

Las exportaciones de esta empresa empezaron en el año 2013 con la partida 4104, específicamente del producto con subpartida 4104410000: cueros y pieles curtidos en estado seco, fueron enviados 144.525,33 m2 en los meses de abril, mayo, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre con destino a Hong Kong vía marítima por un valor FOB de USD 233.304,76.

En el año 2014 hubo exportaciones de la partida 4104 y 4202 con los productos correspondientes a las subpartidas 4104410000: cueros y pieles curtidos en estado seco y 4202911000: sacos de viaje y mochilas de cuero, el valor FOB en dólares exportado fue de USD 45.603,58, esto representó una disminución del 80% respecto del año anterior, empero de que para la partida 4104 se exportaron a más países, aparte de Hong Kong estuvo Brasil, India e Italia,

siendo Hong Kong el destino de mayor exportación, pues se hicieron en los meses de mayo, julio y agosto, se enviaron 11.044,09 m2 vía aérea por un valor FOB de USD 31.628,80. Las exportaciones a Brasil, se hicieron en el mes de julio por una cantidad de 974,36 m2 vía aérea por un valor FOB de USD 1.951,45. Las exportaciones a India, se hicieron en el mes de septiembre por una cantidad de 431,45 m2 vía aérea por un valor FOB de USD 4.284,53. Por último, las exportaciones a Italia se realizaron en el mes de julio por una cantidad de 1.906 m2 vía aérea por un valor FOB de USD 1.221. Por otra parte, las exportaciones de los productos correspondientes a la subpartida 4202911000: sacos de viaje y mochilas de cuero, se realizaron en el mes de junio por 271 unidades que equivalen a 174 kg, se enviaron vía aérea con destino a Estados Unidos por un valor FOB de USD 6.518.

Para el año 2015 no hubo exportaciones, retomando la actividad en el año 2016, en donde hubo exportaciones de las partidas, 4101, 4104, 4302 y 6506.

En cuanto a la partida 4101 se exportaron productos correspondientes a la subpartida 4101200000: cueros y pieles enteros sin curtir, con destino a Hong Kong vía marítima en el mes de marzo por 8.850 kg y un valor FOB de USD 96.800.

Las exportaciones de la partida 4104, correspondieron a los productos de la subpartida 4104110000: Cueros y pieles curtidos en estado húmedo, tuvo como destino India por valor FOB de USD 1.666. Igualmente, hubo exportaciones de productos correspondientes a la subpartida 4104410000: Cueros y pieles curtidos en estado seco, con destino a: China, en el mes de noviembre y diciembre se envió la cantidad de 30.947,824 m2 vía marítima por un valor FOB de USD 49.935; Corea del Sur, en el mes de agosto se enviaron vía aérea 139 m2 por un valor FOB de USD 2.400; Ecuador, en el mes de abril se enviaron vía terrestre 80 m2 por un valor FOB de USD 1.032.

De la partida 4302, se exportaron productos correspondientes a la subpartida 4302190000: las demás pieles curtidas, con destino a Hong Kong mediante vía marítima en el mes de septiembre por 6.050 kg y un valor FOB de USD 31.061,5.

Por último, de la partida 6506 se exportaron productos de la subpartida 6506990000: los demás sombreros, con destino a México mediante vía aérea en los meses de agosto y diciembre por 2.060 unidades y un valor FOB de USD 14.353.

En general, las exportaciones de esta empresa han estado bajando y subiendo, pues en el año 2013, se registró el mayor valor FOB exportado respecto de los demás años, en el año 2014, el valor de las exportaciones bajó, como ya se había mencionado con anterioridad, sin embargo en el año 2016 las exportaciones aumentan significativamente respecto de las de 2014.

➤ **Carvajal Niño Álvaro (Distribuciones eléctricas A.C)**

Registrado como persona natural con el establecimiento de comercio denominado: Distribuciones eléctricas A.C. es una grande empresa que se dedica a la distribución y comercialización de material eléctrico para el sector ferretero, industrial, eléctrico, arquitectónico y de la construcción en el Suroccidente Colombiano, está situado en Cali, Bogotá, Ipiales, Quito y Pasto, empezó a operar comercialmente en el año de 1995, pero registró el RUT con la responsabilidad como exportador en el año 2005.

En la siguiente tabla se indica las exportaciones realizadas por esta empresa durante el periodo estudiado, identificando la subpartida arancelaria, el valor FOB en dólares y el destino.

Tabla 67. Exportaciones de Carvajal Niño Álvaro

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014					
2015	7314200000	Redes y rejillas de alambre, acero o hierro	61.821,27	Ecuador	73.224,59
	7318159000	Los demás tornillos de fundición hierro o acero	416,45		
	7326909000	Las demás manufacturas de hierro o de acero.	10.986,87		
2016					
Total					73.224,59

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones realizadas por Carvajal Niño Álvaro bajo el establecimiento de comercio denominado Distribuciones eléctricas A.C., como lo indica la tabla 67, fueron en el año 2015 de productos correspondientes al grupo de materiales de construcción y manufacturas de hierro, representado por tres subpartidas arancelarias: 7314200000: redes y rejillas de alambre, acero o hierro, se enviaron en los meses de enero, febrero y marzo la cantidad de 12.866,3 kg, por valor FOB de USD 61.821,27. La subpartida 7318159000: los demás tornillos de fundición hierro o acero, se envió en los meses de enero y febrero la cantidad de 54,12 kg por valor FOB de USD 416,45. Y la subpartida 7326909000: las demás manufacturas de hierro o de acero, se envió en los meses de enero y febrero la cantidad de 1.650 unidades equivalentes a 1.371,44 kg por valor FOB de USD 10.986,87. Todas estas exportaciones se hicieron con destino a Ecuador por un valor FOB total de USD 73.224,59.

El producto de mayor exportación en términos de valores FOB para esta

empresa ha sido el correspondiente a la subpartida 7314200000, pues comprende el 84% de participación sobre el total exportado en ese año.

Esta exportación se hizo cuando se realizó la apertura de la sucursal en la ciudad de Quito y por cercanía fue enviada desde la ciudad de Pasto, pues normalmente, las exportaciones de la empresa se hacen desde la ciudad de Cali.

➤ **Chaves Gutiérrez Mónica Lucia (Cueros el Mural)**

Registrada como persona natural con el establecimiento de comercio denominado Cueros el Mural, es una microempresa ubicada en la ciudad de Pasto y se dedica básicamente al sector manufacturero, esta empresa diseña, elabora y comercializa gran variedad de artículos en cuero para dama y caballero.

Las actividades comerciales de esta empresa empezaron en el año 1975, pero las actividades exportadoras iniciaron en el año 2004 a partir del cual adquirieron la responsabilidad como exportadores en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se indican las exportaciones llevadas a cabo por esta empresa durante el periodo estudiado, identificando la subpartida arancelaria, el valor FOB en dólares y el país destino.

Tabla 68. Exportaciones de Chaves Gutiérrez Mónica Lucia

Año	Subpartidas	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	49.592	México	68.430
	6506990000	Los demás sombreros	18.838		
2013	4202111000	Baúles maletas y maletines	6.655,8	Suiza	52.961,8
	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	42.063	México	
			4.243	Honduras	
2014	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	975,27	Estados unidos	11.159,49
			9.366	Ecuador	
	4202911000	Sacos de viaje y mochilas	818,22	Estados unidos	
2015	4202111000	Baúles maletas y maletines	5.112	Suiza	5.112
2016	4202111000	Baúles maletas y maletines	63	Ecuador	10.293,2
	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	6.236,2	Panamá	
			3.056	Ecuador	
	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano	386	Panamá	
4203300000	Cinturones	552	Panamá		
Total					147.956,49

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones realizadas por Chávez Gutiérrez Mónica Lucia bajo el establecimiento de comercio denominado Cueros el Mural, como lo muestra la tabla 68, se dio durante todo el periodo estudiado a pesar de tener una tendencia decreciente, pues ha representado reducciones del 23%, 79% y 54% hasta el año 2015, en el año 2016 tuvo una recuperación del 100% respecto del año anterior.

Durante el periodo estudiado se identificaron la exportación productos correspondientes al grupo: cuero y sus manufacturas, bajo el cual se tienen seis subpartidas arancelarias diferentes, estas son:

4202210000: bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.

6506990000: los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos de las demás materias.

4202111000: baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.

4202911000: sacos de viaje y mochilas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.

4202310000: artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado

4203300000: cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado.

En el año 2012 se exportaron a México productos de las subpartidas, 4202210000 (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero) y 6506990000 (los demás sombreros). De la subpartida 4202210000 se exportaron 1.635 unidades en los meses de mayo y agosto, esta exportación se hizo por vía aérea y en valor FOB represento USD 45.592. De la subpartida 6506990000 se exportaron 1.565 unidades en los meses de mayo y agosto, también se hizo por vía área y el valor FOB de la exportación fue de USD 18.838.

En el año 2013 también fueron exportados productos de la subpartida 4202210000 (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero) en los meses de enero, julio y noviembre se enviaron 1.039 unidades vía aérea a México por valor FOB de USD 42.063, a pesar de haberse enviado más unidades en comparación al año 2012, el valor de la exportación fue menor, lo que induce a creer que los precios por unidad exportada disminuyeron, pues las tasas de cambio correspondientes a estos años estaban entre \$ 1.799,4 y \$ 1.849,24 por dólar en promedio en los meses en los cuales se realizaron las exportaciones (según reportes históricos del Banco de la Republica).

Igualmente, productos de esta subpartida también se exportaron a Honduras, en el mes de mayo se enviaron 100 unidades por valor FOB de USD 4.243 vía aérea.

Por otra parte se exportaron productos de la subpartida 4202111000 (baúles, maletas y maletines) se enviaron 70 unidades en los meses de enero, agosto y diciembre por vía aérea con destino a Suiza por valor FOB de USD 6.655,8.

En el año 2014, así como en los anteriores años, se exportaron productos de la subpartida 4202210000 (Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero) nuevamente, pero tuvo otros países de destino, Ecuador y Estados Unidos; para Ecuador se enviaron 267 unidades por carretera en el mes de diciembre con valor FOB de USD 9.366; para Estados Unidos se enviaron vía aérea 24 unidades en el mes de mayo por valor FOB de USD 975, 27.

También en este año se realizó la exportación de productos de la subpartida 4202911000 (sacos de viaje y mochilas), se enviaron 19 unidades en el mes de mayo por valor FOB de USD 818,22 vía aérea.

En el año 2015 se exportaron productos de las subpartida 4202111000 (baúles, maletas y maletines) a Suiza en el mes de julio la cantidad de 56 unidades por valor FOB de USD 5.112 enviados por vía aérea.

En el año 2016 se exportaron productos de las subpartidas arancelarias:

4202111000 (baúles maletas y maletines), se enviaron 3 unidades en el mes de septiembre por vía terrestre con destino a Ecuador por un valor FOB de USD 63.

4202210000 (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero), se exportaron a dos países, Ecuador y Panamá. Para Ecuador se enviaron vía terrestre 161 unidades en el mes de septiembre por valor FOB de USD 3.056. Para Panamá se enviaron vía aérea 204 unidades en el mes de diciembre por valor FOB de USD 6.236,2.

4202310000 (artículos de bolsillo o de bolsos de mano), se enviaron vía aérea 40 unidades a Panamá en el mes de diciembre por valor FOB de USD 386.

4203300000 (cinturones), se enviaron vía aérea 72 unidades en el mes de diciembre por valor FOB de USD 552.

De acuerdo a lo anterior, para la empresa Cueros el Mural se puede deducir que los productos de mayor exportación son los correspondientes a la subpartida arancelaria 4202210000 (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero) pues se han exportado en todos los años analizados excepto en el año 2015, además que las exportaciones de estos productos han representado el 78% del total exportado por la empresa.

➤ **Comercializadora Luhomar S.A.S**

Es una grande empresa situada en la ciudad de Pasto que se dedica a la comercialización de productos alimenticios empaquetados, a granel y enlatados. De los empaquetados y a granel están: todo tipo de frijol, arroz, arveja, garbanzo, lenteja y maíz; en los enlatados se encuentran: atún y sardina.

Esta empresa empezó a realizar operaciones comerciales en el año 1999 y en el año 2004 adquirió la responsabilidad como exportadora en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), sin embargo las exportaciones registradas por esta empresa, en el periodo estudiado, se realizaron por única vez en el año 2014, en la siguiente tabla se indica el producto exportado, el valor FOB y los países destino.

Tabla 69. Exportaciones de Comercializadora Luhomar S.A.S.

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014	0713339900	Los demás frijoles	905.501,52	Italia	950.290,52
			44.789	España	
2015					
2016					
Total					950.290,52

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Según la tabla 69, las exportaciones de esta empresa estuvieron dadas por el grupo: productos alimenticios, y bajo este por la subpartida arancelaria 0713339900: Los demás frijoles (frijoles, porotos, alubias, judías) comunes (*Phaseolus vulgaris*), de vainas secas desvainados, aunque estén mondados o partidos, que no sean para la siembra; estos productos fueron enviados a España e Italia, para España fueron enviados 25.000 kg en el mes de julio por valor FOB de USD 44.789 vía marítima. Para Italia fueron enviados 491.560 kg en los meses de febrero, abril y mayo por un valor FOB de USD 905.501,52 vía marítima.

➤ **Comercializadora OFK S.A.S.**

Es una pequeña empresa ubicada en la ciudad de Pasto, se dedica al comercializar con materias primas. Sus actividades comerciales iniciaron en el año 2015, mismo año en el cual adquirió la responsabilidad como exportador en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se indican las exportaciones realizadas por esta empresa, indicando el producto, el valor FOB en dólares y el país destino.

Tabla 70. Exportaciones de Comercializadora Ofk S.A.S.

Año	Subpartidas	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014					
2015	4101200000	Cueros y pieles enteros sin curtir	336.288	Perú	336.288
2016	4101200000	Cueros y pieles enteros sin curtir	939.300,61	Perú	939.300,61
Total					1.275.588,61

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Según la tabla 70, las exportaciones de esta empresa se realizaron en los años 2015 y 2016, se enviaron productos del grupo: cuero y sus manufacturas, grupo representado por la subpartida arancelaria 4101200000: cueros y pieles enteros de bovinos (incluido el búfalo) o de equino, de peso unitario inferior o igual a 8 kg para los secos, a 10 kg para los salados secos y a 16 kg para los frescos, salados verdes (húmedos) o conservados de otro modo; estos productos fueron enviados a Perú, en el año 2016 se registró la exportación de mayor valor, esto quiere decir que la tendencia es creciente para la empresa.

En el año 2015 se enviaron 24.380 kg en el mes de noviembre por valor FOB de USD 336.288; en el año 2016 se enviaron 61.880 kg en los meses de febrero, mayo, agosto y diciembre por valor FOB de USD 939.300,61, estas dos exportaciones se hicieron por vía terrestre.

➤ **Exportadora OFK S.A.S.**

Es una microempresa, dedicada a la comercialización de materias primas y se encuentra ubicada en la ciudad de Pasto. La actividad comercial de esta empresa inicio en el año 2014, y en el siguiente año (2015) adquirió la responsabilidad como exportador en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se indican los productos exportados, su valor en términos FOB y el país destino.

Tabla 71. Exportaciones de Exportadora Ofk S.A.S.

Año	Subpartidas	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014					
2015	4101200000	Cueros y pieles enteros sin curtir	660.140,9	Perú	660.140,9
2016					
Total					660.140,9

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de esta empresa se realizaron en el año 2015, tal como se indica en la tabla 71, de los productos correspondientes al grupo: cuero y sus manufacturas, representado por la subpartida arancelaria 4101200000: cueros y pieles enteros de bovinos (incluido el búfalo) o de equino, de peso unitario inferior o igual a 8 kg para los secos, a 10 kg para los salados secos y a 16 kg para los frescos, salados verdes (húmedos) o conservados de otro modo, fueron enviados a Perú la cantidad de 79.410 kg en los meses de marzo, mayo, agosto y septiembre por valor FOB de USD 660.140,9 enviados por vía terrestre. En el año 2016 no se registró ninguna exportación a nombre de esta empresa.

Comercializadora OFK y Exportadora OFK son empresas que tienen el mismo representante legal, pero operan bajo dos razones sociales diferentes.

➤ **Comercio internacional Panacol S.A.S.**

Es una microempresa dedicada al comercio de materias primas agropecuarias, está ubicada en la ciudad de Pasto, su actividad comercial inicio en el año 2016, en el cual también adquirió la responsabilidad como exportador en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se identifican los productos exportados por esta empresa, su valor FOB en dólares y el país destino de las exportaciones.

Tabla 72. Exportaciones de Comercio Internacional Panacol

Año	Subpartidas	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2013					
2014					
2015					
2016	8436291000	Comederos y bebederos automáticos, para la avicultura.	19.360	Ecuador	28.033
	8436299000	Las demás máquinas y aparatos para la avicultura	8.673		
Total					28.033

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Como se indica en la tabla 72, la empresa Comercio Internacional Panacol S.A.S. realizó exportaciones en el año 2016 de productos correspondientes a dos subpartidas arancelarias que se encuentran dentro del grupo de productos de los aparatos mecánicos:

8436291000: Comederos y bebederos automáticos, para la avicultura.

8436299000: Las demás máquinas y aparatos para la avicultura, incluidas las incubadoras y criadoras.

Estos productos tuvieron a Ecuador como país destino, con respecto a la subpartida 8436291000 (comederos y bebederos automáticos), fueron enviados 340 unidades que totalizaron 835,76 kg y un valor FOB de USD 19.360 en el mes de septiembre, en este mismo mes se enviaron los productos de la subpartida 8436299000 (las demás máquinas), se enviaron 826 unidades (897,14 kg) por valor FOB de USD 8.673.

➤ **Dulce Portilla Dorian Elena (Fajas Dalí)**

Registrada como persona natural con un establecimiento de comercio denominado: Fajas Dalí, es una microempresa dedicada a la fabricación y comercialización de prendas de vestir, específicamente de fajas.

Las actividades comerciales de esta empresa iniciaron en el año 2011, en el año 2012 adquirió la responsabilidad como exportador en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), sin embargo la actividad exportadora de esta empresa inicio años más tarde, como se indica en la siguiente tabla, se identifica el valor de la exportación en términos FOB y el país destino.

Tabla 73. Exportaciones de Dulce Portilla Dorian Helena

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014					
2015	6212200000	Fajas	3.894	Ecuador	3.894
2016					
Total					3.894

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones realizadas por Dorian Helena Dulce portilla mediante la empresa Fajas Dalí, se realizaron en el año 2015, tal como se indica en la tabla 73, fueron exportados productos correspondientes al grupo: materiales textiles, bajo la subpartida arancelaria 6212200000: fajas y fajas braga (fajas bombacha), con destino a Ecuador en el mes de agosto, se enviaron 522 unidades por valor FOB de USD 3.894.

Fue la única exportación que realizó esta empresa, pues la representante legal, quien fue la que llevo a cabo este proceso, lo hizo debido a que quería incurrir en el mercado Ecuatoriano y decidió ubicar un establecimiento de comercio en este país, a fin de lograr un mayor beneficio en dicho mercado, sin embargo su objetivo no fue alcanzado, por tanto no volvió a realizar este tipo de operaciones.

➤ ***Enríquez Ordoñez Carlos Eduardo (Panadería 20 de Julio)***

Registrado como persona natural con el establecimiento de comercio denominado: Panadería 20 de Julio, es una microempresa dedicada al comercio al por menor de productos alimenticios, se encuentra situada en la ciudad de Pasto registrada ante Cámara de Comercio de Pasto en el año 1995, en el año 2012 adquirió en el RUT la responsabilidad como exportador ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

En la siguiente tabla se identifica las exportaciones que ha realizado esta empresa durante el periodo estudiado, indicando el valor FOB en dólares y el país destino.

Tabla 74. Exportaciones de Enríquez Ordoñez Carlos Eduardo

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013	1905400000	Pan tostado y productos similares tostados	2.640	Estados Unidos	2.640
2014					
2015					
2016					
Total					2.640

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones realizadas por Carlos Enríquez mediante Panadería 20 de Julio se realizaron en el año 2013, del grupo: productos alimenticios, representado bajo la subpartida arancelaria 1905400000: pan tostado y productos similares tostados, como se indica en la tabla 74, estos productos fueron enviados a Estados Unidos en el mes de mayo por valor FOB de USD 2.640 la cantidad de 1600 kg, fue la única exportación que hizo esta empresa en el periodo estudiado.

➤ **Grupo Empresarial La Bonanza S.A.S. CI**

Es una mediana empresa ubicada en la ciudad de Pasto, se dedica a la comercialización de materias primas agropecuarias, específicamente de productos alimenticios como los granos y cereales, entre estos están, frijoles, lentejas, arvejas, maníes, maíz, arroz, cebada, trigo, quinua, entre otros.

Las actividades comerciales de esta empresa iniciaron en el año 2007, y en el año 2014 adquirió la responsabilidad como exportadora en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

En la siguiente tabla se indican las exportaciones realizadas por esta empresa, identificando el valor FOB en dólares y el país destino.

Tabla 75. Exportaciones de Grupo Empresarial La Bonanza S.A.S. CI

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014	0713339900	Los demás frijoles	80.361	Costa Rica	80.361
2015					
2016	0713339900	Los demás frijoles	52.855	Costa Rica	52.855
Total					133.216

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de esta empresa se han realizado en los años 2014 y 2016, como se indica en la tabla 75, la tendencia ha sido decreciente en un -34%. Los productos exportados correspondieron al grupo: productos alimenticios, bajo la subpartida arancelaria 713339900: los demás frijoles (fréjoles, porotos, alubias, judías) comunes (*Phaseolus vulgaris*). En el año 2014 se enviaron 50.000 kg de frijoles a Costa Rica en el mes de octubre por valor FOB de USD 80.361, en el año 2016 se enviaron 48.050 kg a Costa Rica en el mes de septiembre por valor FOB de USD 52.855; todas estas exportaciones se realizaron vía marítima.

➤ **Grupo Kymo De Colombia S.A.S.**

Es una microempresa dedicada al comercio de motocicletas y sus partes, está situada en la ciudad de Pasto. Sus actividades comerciales iniciaron en el año 2013, así como la adquisición de la responsabilidad como exportador en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se identifican las exportaciones realizadas por esta empresa, indicando el valor FOB en dólares y el país destino de las exportaciones.

Tabla 76. Exportaciones de Grupo Kymo De Colombia S.A.S.

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014	8511109000	Las demás bujías de encendido	3.729,6	Venezuela	9.637,65
	8482100000	Rodamientos de bolas	5.908,05		
2015					
2016					
Total					9.637,65

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Según la tabla 76, las exportaciones para la empresa en cuestión estuvieron dadas por el grupo: aparatos mecánicos, específicamente de las subpartidas arancelarias:

8511109000: las demás bujías de encendido.

8482100000: rodamientos de bolas.

Los productos de estas subpartidas fueron enviados a Venezuela en el mes de septiembre por un valor FOB total de USD 9.637,65, en la cual la de mayor valor exportado son los productos de la subpartida 8482100000 (rodamientos

de bolas), se enviaron 33.180 unidades por un valor FOB de USD 5.908,05; en cuanto a los productos de la subpartida 8511109000 (bujías), se enviaron 25.200 unidades por valor FOB de USD 3.729,6. Fue la única exportación que realizó la empresa durante el periodo estudiado, debido a una buena dinámica comercial que se estaba dando para esta empresa, resultando una oportunidad de exportación hacia el mercado exterior, pues esta empresa se ha dedicado al mercado nacional únicamente.

➤ **Instituto Cancerológico De Nariño Limitada**

Es una institución que presta servicios de salud especializada en oncología, está dentro de las medianas empresas y se encuentra en la ciudad de Pasto. Se registró en Cámara de Comercio de Pasto en el año 2001, en el año 2006 adquirió la responsabilidad en el RUT como exportador ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se identifican los productos exportados, el valor en términos FOB y el país destino.

Tabla 77. Exportaciones de Instituto Cancerológico De Nariño Limitada

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012	2844409000	Los demás elementos isotopos y compuestos radioactivos	450	Bélgica	450
2013	2844409000	Los demás elementos isotopos y compuestos radioactivos	450	Bélgica	450
2014	2844409000	Los demás elementos isotopos y compuestos radioactivos	450	Bélgica	450
2015	2844409000	Los demás elementos isotopos y compuestos radioactivos	300	Bélgica	300
2016	2844409000	Los demás elementos isotopos y compuestos radioactivos	150	Bélgica	300
			150	Holanda	
Total					1.950

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

El Instituto Cancerológico de Nariño, ha realizado exportaciones durante todo el periodo estudiado de productos correspondientes al grupo: químicos, específicamente de la subpartida arancelaria 2844409000: los demás elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos; residuos radiactivos. Estos elementos tuvieron como destino Bélgica y Holanda, este último únicamente en el año 2016.

En el año 2012 se envió 22,5 kg de estos compuestos en los meses de febrero, mayo y octubre por valor FOB de USD 450, en el año 2013 se envió la misma

cantidad por el mismo valor FOB en los meses de marzo, julio y diciembre, en el año 2014 se exportó el mismo valor FOB pero la cantidad fue menor, esto es 0,03 kg en los meses de mayo, julio y diciembre; en el año 2015 se envió 0,02 kg en los meses de abril y septiembre por valor FOB de USD 300. En el año 2016 además de Bélgica, se exporto a Holanda. A Bélgica se envió 0,01 kg en abril por valor FOB de USD 150; a Holanda se envió la misma cantidad y el mismo valor FOB en el mes de octubre.

Las exportaciones del Instituto Cancerológico no se han realizado con fines comerciales, sino más bien con fines preventivos, esto debido a las labores que realiza en la ciudad, pues como es conocido, el Instituto Cancerológico de Nariño además de prestar el servicio de consulta especializada también realiza procedimientos para el tratamiento de diferentes tipos de cáncer; para llevar a cabo estos procesos el Instituto Cancerológico requiere de insumos químicos además de la maquinaria, este tipo de insumos son importados y propiamente son conocidos como aplicadores y accesorios que vienen en diferentes presentaciones, como agujas, botones y otros, con una alta carga radiactiva para el procedimiento de braquiterapia y radioterapia, estos son incorporados dentro del tumor, los desechos que se generen después de este procedimiento es lo que el Instituto Cancerológico de Nariño ha exportado en los últimos cinco años estudiados y han sido enviados a Bélgica y Holanda para su respectivo manejo y cuidado necesario que este tipo de productos exige, pues se trata de desechos radiactivos de alta dosis con un componente básico y altamente peligroso como lo es el iridio.

➤ ***Jeanka Multiactiva E U***

Es una microempresa situada en el municipio de Belén (Nariño), se dedica principalmente al curtido de cueros y pieles, además tiene otras actividades como la del comercio de productos químicos de uso agropecuario, productos alimenticios y maquinaria agropecuaria. Sus actividades comerciales iniciaron en el año 2007, en el año 2008 realizo la inscripción del RUT y obtuvo la responsabilidad como exportador.

En la siguiente tabla se identifican las exportaciones realizadas por esta empresa, su valor FOB en dólares y el país destino.

Tabla 78. Exportaciones de Jeanka Multiactiva E U

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014	4104110000	Cueros y pieles curtidos en estado húmedo	78.099	Italia	78.099
2015					
2016					
Total					78.099

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de Jeanka Multiactiva E U, tal como se aprecia en la tabla 78, comprende los productos correspondientes al grupo: cuero y sus manufacturas, esta exportación se realizó en el año 2014 de la subpartida arancelaria 4104110000: pieles (excepto la peletería) y cueros curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación, en estado húmedo (incluido el «wet-blue») con plena flor sin dividir; divididos con la flor; representó un valor FOB de USD 78.099 con destino a Italia, se enviaron 5.141,7 m2 en el mes de junio vía marítima.

➤ **Logística Global De Nariño LGN S.A.S.**

Es una microempresa que se encuentra ubicada en la ciudad de Pasto que se encarga de realizar diversas actividades en el mercado como la reparación de aparatos y equipos domésticos, publicidad, actividades complementarias al transporte y el comercio. Las actividades comerciales de esta empresa empezaron en el año 2009, en el año 2013 hizo el cambio para adquirir la responsabilidad como exportador en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

A continuación, en la siguiente tabla se identifican las exportaciones realizadas por esta empresa, indicando su valor FOB en dólares y el país destino.

Tabla 79. Exportaciones de Logística Global De Nariño LGN S.A.S.

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013	9017300000	Micrómetros pies de rey calibradores y galgas	19.492	Ecuador	19.492
2014					
2015					
2016					
Total					19.492

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones realizadas por la empresa Logística Global de Nariño LGN S.A.S correspondientes al grupo: materiales de construcción y manufacturas de hierro, se realizaron únicamente en el año 2013, como se indica en la tabla 79, esto fue a razón del requerimiento de la empresa Cervecería Nacional CN S.A. quienes optaron por contratar los servicios prestados por la empresa Logística Global de Nariño, estos servicios consistían en la realización de mantenimiento a la planta ubicada en Guayaquil-Ecuador, para lo cual se requería transportar instrumentación propia para llevar a cabo las funciones implicadas, estos instrumentos, específicamente galgas y calibradores, fueron exportados al ser suministrados de forma definitiva para la planta cervecera.

La subpartida arancelaria correspondiente para estos productos fue la 9017300000: Micrómetros, pies de rey, calibradores y galgas, se llevaron 396 unidades en el mes de agosto, esta exportación represento USD 19.492 en términos FOB.

➤ **Manos Aliadas S.A.S.**

Es una microempresa situada en la ciudad de Pasto, dedicada al comercio de materiales de construcción. Sus actividades comerciales iniciaron en el año 2013, al igual que la responsabilidad como exportadores registrado en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se identifica las exportaciones realizadas por esta empresa, los productos, valor FOB en dólares y país destino.

Tabla 80. Exportaciones de Manos Aliadas S.A.S

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2013	4403260000	Las demás maderas en bruto	129.280	China	129.280
2014					
2015					
2016					
Total					134.213

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones realizadas por Manos Aliadas se realizaron en el año 2013 únicamente, como se muestra en la tabla 80, y estuvo dada por el grupo: maderas y papel, específicamente de productos correspondientes a la subpartida arancelaria 4403260000: las demás maderas en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada de coníferas; este producto fue enviado en los meses de septiembre y octubre con destino a China, según los registros proporcionados por BACEX, se enviaron 220,04 m3, por valor FOB de

USD 129.280 vía marítima.

➤ **Mejía Loza Jesús Alfredo (Marroquinería Artecueros Mejía)**

Registrado como persona natural en Cámara de Comercio de Pasto, con el establecimiento comercial denominado: Marroquinería Artecueros Mejía. Se encuentra ubicado en el municipio de Providencia, en el departamento de Nariño, se dedica a la industria manufacturera del cuero y su comercialización, básicamente de bolsos, maletines, baúles, billeteras y otros accesorios.

La actividad comercial de Jesús Mejía comenzó en el año 1998, en el año 2005, adquirió la responsabilidad como exportador en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

En la siguiente tabla se identifica las exportaciones realizadas por Jesús Mejía, valor FOB en dólares y país destino.

Tabla 81. Exportaciones de Mejía Loza Jesús Alfredo

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País Destino	Total Año
2012	4203400000	Los demás complementos, accesorios de vestir	4.933	Canadá	4.933
2013	4202111000	Baúles maletas y maletines	38,29	Estados Unidos	4.308,73
	4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo	1.157,07		
	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior en cuero.	3.113,37		
2014					
2015	4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo	1.119,02	Canadá	7.493
	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano	358,6		
	4203300000	Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural	1.939,7		
	4203400000	Los demás complementos, accesorios de vestir	4.075,68		
2016					
Total					11.801,73

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones realizadas por Jesús Alfredo Mejía se dieron en todos los años del periodo estudiado, excepto en el año 2014 y 2016, como se indica en la tabla 81, se exportaron productos del grupo: cuero y sus manufacturas, comprendido en 6 subpartidas arancelarias.

En el año 2012, se exportó productos de la subpartida arancelaria 4203400000: los demás complementos (accesorios) de vestir, se enviaron 154 unidades en el mes de septiembre con destino a Canadá por valor FOB de USD 4.933 vía aérea.

En el año 2013, se exportó productos de 3 subpartidas arancelarias con destino a Estados Unidos en los meses de marzo y septiembre.

4202111000: baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado, se enviaron 2 unidades por valor FOB de USD 38,29 vía aérea.

4202119000: los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo y porta documentos, carteras de mano (portafolios), cartapacios y continentes similares, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado, se enviaron 35 unidades por valor FOB de USD 1.157,07 vía aérea.

4202210000: bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado, se enviaron 127 unidades por valor FOB de USD 3.113,37 vía aérea.

En el año 2015 se exportaron productos 4 subpartidas arancelarias con destino a Canadá en el mes de mayo.

4202119000: los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo y porta documentos, carteras de mano (portafolios), cartapacios y continentes similares, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado, se enviaron 1.668 unidades por valor FOB de USD 1.119,02 vía aérea.

4202310000: artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado, se enviaron 469 unidades por valor FOB de USD 358,6 vía aérea.

4203300000: cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado, se enviaron 701 unidades por valor FOB de USD 1.939,7 vía aérea.

4203400000: Los demás complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado, se enviaron 336 unidades por valor FOB de USD 4.075,68 vía aérea.

En general, las exportaciones de esta empresa han tenido una tendencia creciente a pesar de registrar un leve descenso del -13% en el año 2013 respecto del año anterior, en el 2014 no hubo exportaciones pero las realizadas en el año 2015, tuvieron un crecimiento considerable para esta empresa. En términos de valor FOB, los productos que más ha exportado esta empresa han sido los accesorios y complementos de vestir, pues en todo el periodo estudiado se enviaron USD 9.008,68, en los años 2012 y 2015.

➤ **Montero Silva Lyda Carmenza (Limón Piel)**

Lyda Montero, registrada como persona natural con el establecimiento de comercio denominado: Limón Piel, se dedica a la manufactura de artículos de cuero como bolsos, billeteras y accesorios para dama. Los diseños que esta empresa maneja son una combinación de innovación y artesanía ancestral, lo que hace que sean exclusivos. Se encuentra situado en la ciudad de Pasto, y sus actividades comerciales iniciaron en el año 2004, la adquisición de la responsabilidad como exportadores en el RUT se realizó en el año 2005 ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

A continuación, en la siguiente tabla se identifican las exportaciones realizadas por Lyda Montero durante el periodo estudiado, indicando los productos, países destino y valor FOB en dólares.

Tabla 82. Exportaciones de Montero Silva Lyda Carmenza

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	12.148	Estados Unidos	25.278
			7.652	Panamá	
			3.251	Canadá	
			2.227	Suiza	
2013	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	5.442,9	Chile	19.546,9
			14.104	Estados Unidos	
2014					
2015	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	3.583	Suiza	3.583
2016					
Total					48.407,9

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de Lyda Montero a través de Limón Piel, se realizaron en los años 2012, 2013 y 2015, como se indica en la tabla 82, los productos exportados correspondieron al grupo: cuero y sus manufacturas, específicamente de la subpartida arancelaria 4202210000: bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado; el año en el cual hubo mayores exportaciones fue en el 2012, registrando un valor FOB de USD 25.278, en los siguientes años hubo menores exportaciones, lo que generó una tendencia decreciente, pues de 2012 a 2013 se registró un -23%, y de ese año al 2015 (siguiente que se exportó) tuvo una caída del -82%.

En el año 2012, las exportaciones de bolsos de mano se realizaron vía aérea a países como Estados Unidos, Panamá, Canadá y Suiza (en orden de importancia según valor FOB y cantidades exportadas) de esta manera:

Para Estados Unidos se enviaron 95 unidades en los meses de julio, septiembre y noviembre, por valor FOB de USD 12.148.

Para Panamá se enviaron 83 unidades en el mes de octubre, por valor FOB de USD 7.652.

Para Canadá se enviaron 31 unidades en el mes de diciembre por valor FOB de USD 3.251.

Para Suiza se enviaron 21 unidades en el mes de julio por valor FOB de USD 2.227.

En el año 2013, las exportaciones de bolsos de mano tuvieron como destino dos países: Estados Unidos y Chile, igualmente enviados por vía aérea.

Para Estados Unidos se enviaron 105 unidades en el mes de julio por valor FOB de USD 14.104.

Para Chile se enviaron 61 unidades en los meses de mayo, septiembre y diciembre por valor FOB de USD 5.443.

En el año 2015, las exportaciones de bolsos de mano tuvieron un solo país destino: Suiza, se enviaron 57 unidades en el mes de abril por valor FOB de USD 3.583 vía aérea.

➤ ***Moran Montezuma Jorge Alberto (Parque Jardín de Paz Sandona)***

Jorge Moran registrado en Cámara de Comercio de Pasto como persona natural con el establecimiento de comercio denominado: Parque Jardín de Paz Sandona, se encuentra dentro del sector servicios y está ubicado en el municipio de Sandoná – Nariño, las actividades comerciales iniciaron en el año 2010 y la adquisición de la responsabilidad como exportador se realizó en el

año 2012 en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se identifican las exportaciones realizadas por Jorge Moran, los productos, valor FOB en dólares y país destino.

Tabla 83. Exportaciones de Moran Montezuma Jorge Alberto

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012	8481909000	Las demás partes de artículos de grifería y órganos similares para tuberías	26.185	Zona Franca De Barranquilla	26.185
2013	8481909000	Las demás partes de artículos de grifería y órganos similares para tuberías	1.842	Zona Franca De Barranquilla	1.842
2014	8481909000	Las demás partes de artículos de grifería y órganos similares para tuberías	1.069	Zona Franca De Barranquilla	1.069
2015	7311001090	Los demás recipientes de fundición de hierro o de acero sin soldadura	5.000	Zona Franca De Barranquilla	5.000
2016					
Total					34.096

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones realizadas por Jorge Moran se realizaron durante todo el periodo estudiado, excepto en el año 2016, como se puede observar en la tabla 83, hubo exportaciones de dos grupos de productos: aparatos mecánicos y materiales de construcción y manufacturas de hierro, bajo las siguientes subpartidas arancelarias: 8481909000 y 7311001090, respectivamente.

8481909000: las demás partes de artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas.

7311001090: los demás recipientes de fundición, de hierro o de acero sin soldadura, para gases comprimidos o licuados.

El destino de estas exportaciones fue la Zona Franca de Barranquilla por carretera, los productos de la primera subpartida arancelaria mencionada se exportaron desde el año 2012 al 2014 con una tendencia decreciente pues se iniciaron exportando USD 26.185 en el año 2012 y se llegó a exportar USD 1.069 en el año 2014, implicando una reducción de más del 90%.

En el año 2012 se enviaron 86.795 unidades en los meses de febrero, julio, agosto y octubre por valor FOB de USD 26.185.

En el año 2013 se enviaron 54.400 unidades en el mes de enero por valor FOB de USD 1.842.

En el año 2014 se enviaron 16.000 unidades en el mes de febrero por valor FOB de USD 1.069.

En el año 2015 las exportaciones se realizaron de la subpartida 7311001090 (los demás recipientes de fundición) se enviaron 30.000 unidades en el mes de noviembre por valor FOB de USD 5.000.

➤ **Muñoz Delgado Flavio Santander (Bríos)**

Flavio Muñoz, registrado como persona natral en Cámara de Comercio de Pasto, con el establecimiento de comercio denominado: Bríos, se dedica a la fabricación de artículos de cuero, especialmente de artículos de talabartería y guarnicionería; se encuentra ubicado en el municipio de Belén – Nariño.

Las actividades comerciales de esta empresa iniciaron en el año 2001, la modificación en el RUT bajo la cual se obtiene la responsabilidad como exportador, se realizó en el año 2005 ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se indican las exportaciones realizadas por esta empresa, identificando los productos, valores en términos FOB en dólares y país destino.

Tabla 84. Exportaciones de Muñoz Delgado Flavio Santander

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012	4201000000	Artículos de talabartería y guarnicionería para todos los animales.	124.965	Estados Unidos	124.965
2013	4201000000	Artículos de talabartería y guarnicionería para todos los animales.	95.885	Estados Unidos	95.885
2014	4201000000	Artículos de talabartería y guarnicionería para todos los animales.	96.020	Estados Unidos	96.586
	6505009000	Los demás sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje.	216		
	6506990000	Los demás sombreros	350		
	4201000000	Artículos de talabartería y guarnicionería para todos los animales.	78.725,5		

2015	6504000000	Sombreros y demás tocados trenzados o fabricados por unión de tiras	2.376	Estados Unidos	81.101,5
	4201000000	Artículos de talabartería y guarnicionería para todos los animales.	80.290		
2016	6504000000	Sombreros y demás tocados trenzados o fabricados por unión de tiras	450	Estados Unidos	80.740,00
Total					479.277,5

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones realizadas por Flavio Muñoz, como se puede ver en la tabla 84, se realizaron en todos los años del periodo estudiado, los productos exportados correspondieron al grupo: cuero y sus manufacturas, dado por 4 subpartidas diferentes, con destino a Estados Unidos enviados por vía aérea.

En el año 2012 se exportó productos de la subpartida 4201000000: artículos de talabartería y guarnicionería para todos los animales (incluidos los tiros, traillas, rodilleras, bozales, sudaderos, alforjas, abrigos para perros y artículos similares), de cualquier materia, se enviaron 497 unidades en todos los meses del año, excepto en abril y diciembre, por valor FOB de USD 124.965.

En el año 2013 también se realizó exportaciones de la misma subpartida (artículos de talabartería y guarnicionería) en todos los meses del año, excepto en junio y agosto, se enviaron 323 unidades por valor FOB de USD 95.885.

En el año 2014 se exportaron productos de tres subpartidas arancelarias:

4201000000 (artículos de talabartería y guarnicionería), se enviaron 385 en todos los meses del año, excepto en febrero y octubre, por valor FOB de USD 96.020.

6505009000: los demás Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro producto textil, en pieza (pero no en tiras), incluso guarnecidos; redecillas para el cabello, de cualquier materia, incluso guarnecidas; se enviaron 18 unidades en el mes de agosto por valor FOB de USD 216.

6506990000: los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos, de las demás materias; se enviaron 35 unidades en el mes de mayo por valor FOB de USD 350.

En el año 2015, se exportaron productos de dos subpartidas arancelarias:

4201000000 (artículos de talabartería y guarnicionería), se enviaron 486 unidades en todos los meses del año por valor FOB de USD 78.725,5.

6504000000: sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de

tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos; se enviaron 245 unidades en los meses desde febrero hasta septiembre, por valor FOB de USD 2.376.

En el año 2016, se exportaron los mismos productos que en el año anterior, de la subpartida 4201000000 (artículos de talabartería y guarnicionería), se enviaron 272 a partir de febrero hasta diciembre, el valor en términos FOB de esta exportación fue de USD 80.290. De la subpartida 6504000000 (sombreros y demás tocados) se enviaron 30 unidades por valor FOB de USD 450, en el mes de marzo.

En general, las exportaciones de esta empresa han tenido una tendencia decreciente, en el año 2012 al 2013 hubo un descenso en las exportaciones de -23%, en el siguiente año, tuvo una leve recuperación del 1%, respecto del año 2013, en el año 2015 hubo descenso nuevamente del -16%, finalmente en el año 2016 se registró una leve caída de 0,4% respecto del año anterior. Los productos de mayor exportación son los de la subpartida 4201000000 (artículos de talabartería y guarnicionería), pues han sido enviados en todos los años del periodo estudiado y son los que más rentabilidad le genera a la empresa.

➤ **Obando Matabajoy Gladys Elisa (Barniz de Pasto Obando)**

Gladys Obando, registrada en Cámara de Comercio como persona natural y con el establecimiento de comercio denominado: Barniz de Pasto Obando, se encuentra dentro del sector artesanal y está situado en la ciudad de Pasto.

Sus actividades comerciales iniciaron en el año 1998, y la responsabilidad como exportadores fue registrada en el RUT en el año 2005 ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se identifican las exportaciones realizadas por esta empresa.

Tabla 85. Exportaciones de Obando Matabajoy Gladys Elisa

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012	4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.	62.836	Aruba	62.836
2013	4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.	60.561	Aruba	60.561
2014	4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.	61.907	Aruba	61.907
2015	4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.	79.164	Aruba	79.164
2016	4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.	58.081	Aruba	58.081
Total					322.549

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de Barniz de Pasto Obando se realizaron durante todo el periodo estudiado, como se muestra en la tabla 85. Los productos exportados correspondieron al grupo: artesanías en madera, específicamente de la subpartida arancelaria 4420100000: estatuillas y demás objetos de adorno, de madera, tuvo como país destino Aruba y fueron enviadas vía aérea.

En el año 2012, se enviaron 5.871 unidades en los meses de marzo, septiembre y noviembre por valor FOB de USD 62.836.

En el año 2013 bajaron las exportaciones en un 4% a pesar de haber enviado más unidades, se enviaron 7.037 unidades en febrero, abril, agosto y noviembre por valor FOB de USD 60.561.

En el año 2014 las exportaciones subieron, se enviaron 5.122 unidades en febrero, abril, julio y septiembre por valor FOB de USD 61.907, aumentó un 2% respecto del año anterior en términos de valor FOB, aunque las cantidades enviadas hayan sido menores.

En el año 2015 las exportaciones aumentaron un 28%, en términos FOB fueron exportados USD 79.164, las cantidades enviadas fueron de 5.616 unidades en los meses de febrero, marzo, agosto y noviembre, igualmente un aumento respecto de las enviadas en el año anterior.

En el año 2016 las exportaciones cayeron en un -27%, en términos FOB se exportó USD 58.081, pero las cantidades enviadas aumentaron 6.313 unidades en los meses de marzo y octubre.

El comportamiento de las exportaciones de esta empresa ha sido constante y han mostrado una tendencia creciente a pesar de las disminuciones en las exportaciones en el año 2013 y 2016. En el año 2015 se registró la mayor exportación de esta empresa, así mismo cada producto tuvo el mayor precio unitario en este año.

➤ ***Ordoñez Ordoñez Luz Marina (Carolina Leather)***

Luz Marina Ordoñez, registrada en Cámara de Comercio como persona natural con el establecimiento de comercio denominado: Carolina Leather, se encuentra ubicado en la ciudad de Pasto y se dedica a la fabricación y comercialización de diversos artículos en cuero.

Las actividades comerciales para esta empresa iniciaron en el año 2004, la inscripción del RUT y la adquisición de la responsabilidad como exportadores, se realizó en el año 2005, ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

A continuación, en la siguiente tabla se indican los diferentes productos

exportados por esta empresa, los valores FOB en dólares correspondientes y el país destino.

Tabla 86. Exportaciones de Ordoñez Ordoñez Luz Marina

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012	4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo	137.025	Estados Unidos	452.447
	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano	93.738		
	4202911000	Sacos de viaje y mochilas	189.410		
	4202919000	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero	24.596		
	4203400000	Los demás complementos, accesorios de vestir	709		
	4205009000	Las demás manufacturas de cuero	6.957		
	6216001000	Guantes para la protección de trabajadores	12		
2013	3403110000	Aceites de petróleo para el tratamiento de materias textiles.	2	Estados Unidos	544.200,08
	4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo	169.832,55		
	4202310000	artículos de bolsillo o de bolsos de mano	119.415,49		
	4202911000	Sacos de viaje y mochilas	205.866,26		
	4202919000	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero	39.819,28		
	4205009000	las demás manufacturas de cuero natural	9.264,50		
2014	4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo	151.071,44	Estados Unidos	
	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	124.759,61		
	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano	60.346,52		
	4202911000	Sacos de viaje y mochilas	222.478,93		

Tabla 86. (Continuación).

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2014	4202919000	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero	14.351,02	Estados Unidos	581.220,07
	4203400000	Los demás complementos, accesorios de vestir	4.689,35		
	4205009000	Las demás manufacturas de cuero natural	1.451,25		
	4820100000	Libros registro, libros de contabilidad, talonarios, agendas y artículos similares, de papel o cartón.	2.071,95		
2015	4202111000	Baúles, maletas y maletines	8.902,93	Estados Unidos	510.299,66
	4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo	100.995,28		
	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	139.387,88		
	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano	56.650,54		
	4202911000	Sacos de viaje y mochilas	186.170,51		
	4202919000	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero	7.747,67		
	4203400000	Los demás complementos, accesorios de vestir	10.444,85		
2016	4202119000	Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo	25.961,27	Estados Unidos	156.450,13
	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	36.860,37		
	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano	7.619,35		
	4202911000	Sacos de viaje y mochilas	77.924,69		
	4202919000	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero.	1.086,25		
	4203400000	Los demás complementos, accesorios de vestir	6.998,20		
Total					2.244.616,94

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de Luz Marina Ordoñez mediante Carolina Leather, se realizaron durante todo el periodo estudiado, como se indica en la tabla 86, tuvieron como destino Estados Unidos y el transporte utilizado fue el aéreo. Los productos exportados correspondieron a tres grupos:

Cuero y sus manufacturas, distribuidos en 8 subpartidas arancelarias.

Maderas y papel representado bajo una subpartida, la 4820100000: libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, de pedidos o de recibos), memorandos, bloques de papel de cartas, agendas y artículos similares, de papel o cartón.

Productos químicos, representado bajo la subpartida 3403110000: preparaciones que contengan aceites de petróleo para el tratamiento de materias textiles.

Materias textiles y sus manufacturas, representado por la subpartida 6216001000: guantes, mitones y manoplas especiales para la protección de trabajadores.

En el año 2012 se exportaron productos de dos grupos: cuero y sus manufacturas y materias textiles y sus manufacturas, de esta manera, para el primer grupo se encuentran las siguientes subpartidas arancelarias:

4202119000: Los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo y porta documentos, carteras de mano (portafolios), cartapacios y continentes similares, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado, se exportó 4.589 unidades de estos productos en todos los meses del año, excepto en enero mayo y octubre, por valor FOB de USD 137.025.

4202310000: Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado; de estos productos se exportaron 3.998 unidades en todos los meses del año, excepto en enero mayo y octubre, por valor FOB de USD 93.738.

4202911000: Sacos de viaje y mochilas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o de cuero charolado, de estos productos se exportaron 3.879 unidades en todos los meses del año, excepto en enero mayo y octubre, por valor FOB de USD 189.410.

4202919000: Los demás artículos con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o de cuero charolado, de estos productos fueron exportados 2.156 unidades en todos los meses del año, excepto en enero, marzo, mayo y octubre, por valor FOB de USD 24.596.

4203400000: Los demás complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado, de estos productos fueron exportados 121 unidades en los meses de febrero, marzo, abril, junio y septiembre por valor FOB de USD 709.

4205009000: Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado, de estos productos se exportaron 416 unidades en los meses de abril, julio, agosto, septiembre, noviembre y diciembre, por valor FOB de USD 6.957.

Por otro lado, con respecto al grupo: materias textiles y sus manufacturas, las exportaciones se realizaron de la subpartida 6216001000: guantes, mitones y manoplas especiales para la protección de trabajadores, de estos productos se exportaron 8 pares en el mes de julio por valor FOB de USD 12.

En el año 2013, se exportaron productos de dos grupos: cuero y sus manufacturas y productos químicos. Para el primer grupo se tienen las siguientes subpartidas:

4202119000 (los demás baúles y maletines), de estos productos se exportaron 5.073 unidades en todos los meses del año, excepto en marzo, por valor FOB de USD 169.832,55.

4202310000 (artículos de bolsillo) de estos productos se exportaron 5.491 unidades en todos los meses del año, excepto en marzo, por valor FOB de USD 119.415,49.

4202911000 (sacos de viaje y mochilas) de estos productos se exportaron 4.091 unidades en todos los meses del año, excepto en marzo, por valor FOB de USD 205.866,26g.

4202919000 (los demás artículos de cuero) de estos productos se exportaron 3.959 unidades en todos los meses del año, excepto en marzo, por valor FOB de USD 39.819,28.

4205009000 (las demás manufacturas) de estos productos se exportaron 531 unidades en todos los meses del año, excepto en marzo, por valor FOB de USD 9.264,5.

En el caso del grupo: productos químicos, las exportaciones se hicieron de la subpartida 3403110000: preparaciones que contengan aceites de petróleo para el tratamiento de materias textiles, de estos productos se exportaron 6 kg en el mes de octubre por valor FOB de USD 2.

Para el año 2014, las exportaciones se dieron por dos grupos de productos: cuero y sus manufacturas y maderas y papel.

Con respecto al primer grupo, las exportaciones se realizaron de las siguientes subpartidas arancelarias:

4202119000 (los demás baúles y maletines), de estos productos se exportaron 3.943 unidades en todos los meses del año, por valor FOB de USD 151.071,44.

4202210000 (Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero), de estos productos se exportaron 4.416 unidades a partir del mes de marzo hasta diciembre, por valor FOB de USD 124.759,61.

4202310000 (artículos de bolsillo), de estos productos se exportaron 4.100

unidades en todos los meses del año, por valor FOB de USD 60.346,52.

4202911000 (sacos de viaje y mochilas), de estos productos se exportaron 4.123 unidades en todos los meses del año, por valor FOB de USD 222.478,93.

4202919000 (los demás artículos de cuero), de estos productos se exportaron 840 unidades en todos los meses del año, por valor FOB de USD 14.351,02.

4203400000 (los demás complementos y accesorios) de estos productos se exportaron 235 unidades en los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre, por valor FOB de USD 4.689,35.

4205009000 (las demás manufacturas de cuero) de estos productos se exportaron 75 unidades en el mes de febrero, por valor FOB de USD 1.451,25.

En cuanto al grupo: maderas y papel, las exportaciones se dieron de los productos correspondientes a la subpartida 4820100000: libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, de pedidos o de recibos), memorandos, bloques de papel de cartas, agendas y artículos similares, de papel o cartón, se exportaron 125 unidades en el mes de junio por valor FOB de USD 2.071,95.

En el año 2015, las exportaciones se realizaron de un solo grupo de productos: cuero y sus manufacturas, bajo la siguientes subpartidas:

4202111000 (baúles maletas y maletines), de estos productos se exportaron 178 unidades en el mes de mayo, por valor FOB de USD 8.902,93.

4202119000 (los demás baúles y maletines) de estos productos se exportaron 2.798 unidades en todos los meses del año, excepto en noviembre, por valor FOB de USD 100.995,28.

4202210000 (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero) de estos productos se exportaron 5.026 unidades en todos los meses, excepto en noviembre y diciembre, por valor FOB de USD 139.387,88.

4202310000 (artículos de bolsillo) de estos productos se exportaron 3.507 unidades en todos los meses del año, excepto en julio y en noviembre, por valor FOB de 56.650,54.

4202911000 (sacos de viaje y mochilas) de estos productos se exportaron 3.436 unidades en todos los meses del año, excepto en noviembre, por valor FOB de 186.170,51.

4202919000 (los demás artículos de cuero) de estos productos se exportaron 497 unidades en todos los meses del año, excepto en enero junio y noviembre, por valor FOB de 7.747,67.

4203400000 (los demás complementos y accesorios) de estos productos se

exportaron 585 unidades en los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo y diciembre, por valor FOB de USD 10.444,85.

En el año 2016, los productos exportados correspondieron al grupo: cuero y sus manufacturas, representado por las siguientes subpartidas arancelarias:

4202119000 (los demás baúles y maletines) de estos productos se exportaron 590 unidades en todos los meses del año, excepto en enero, por valor FOB de USD 25.961,27.

4202210000 (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero) de estos productos se exportaron 1.476 unidades en todos los meses del año, excepto en enero, por valor FOB de USD 36.860,37.

4202310000 (artículos de bolsillo) de estos productos se exportaron 1.023 unidades en todos los meses del año, excepto en enero, por valor FOB de USD 7.619,35.

4202911000 (sacos de viaje y mochilas) de estos productos se exportaron 1.678 unidades en todos los meses del año, excepto en enero, por valor FOB de USD 77.924,69.

4202919000 (los demás artículos en cuero) de estos productos se exportaron 80 unidades en los meses de mayo, junio, julio, octubre, noviembre y diciembre, por valor FOB de USD 1.086,25.

4203400000 (los demás complementos y accesorios) de estos productos se exportaron 450 unidades en los meses de marzo, noviembre y diciembre, por valor FOB de USD 6.998,2.

El comportamiento de las exportaciones realizadas por Luz Marina Ordoñez ha sido bastante dinámico, a pesar de tener una tendencia decreciente, pues se ha realizado exportaciones durante todos los años, al inicio del periodo se registró un crecimiento del 28% del año 2012 al año 2014, en el cual se registró el mayor valor exportado en términos FOB, esto es USD 581.220,07, a partir de este año, empezó la caída de las exportaciones de esta manera, en el año 2015 la caída represento el -15%, pero la mayor caída se dio en el año 2016 con un -69%.

Por otra parte, la mayor representatividad en las exportaciones de esta empresa se ha realizado por parte del grupo: cuero y sus manufacturas, y los productos correspondientes a este, designados bajo las subpartidas arancelarias: 4202911000 (sacos de viaje y mochilas) con un 39% del total exportado en productos de cuero, 4202119000 (los demás baúles y maletines) con un 26% y 4202310000 (Artículos de bolsillo o de bolsos de mano) con un 15% del total del valor FOB del grupo mencionado, estos productos fueron exportados durante todo el periodo estudiado, el restante 20% corresponde a los demás productos manufacturados de cuero y sus exportaciones no tuvieron

la misma frecuencia.

➤ **Ordoñez Ordoñez Zabulón (Zamex Marroquinera)**

Zabulón Ordoñez, registrado en Cámara de Comercio de Pasto como persona natural con el establecimiento de comercio denominado: Zamex Marroquinería, se encuentra ubicado en el municipio de Belén – Nariño, es una microempresa que se dedica a la fabricación y comercialización de artículos y accesorios en cuero para dama y caballero.

Las actividades comerciales de esta empresa iniciaron en el año 1998, el registro del RUT bajo el cual se adquiere la responsabilidad como exportador, se realizó en el año 2005, ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se identifica las exportaciones realizadas por esta empresa, indicando el valor FOB en dólares y el país destino.

Tabla 87. Exportaciones de Ordoñez Ordoñez Zabulón

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	6.550	Estados Unidos	26.739
			15.996	Canadá	
	4202220000	Bolsos de mano con la superficie exterior de materia textil.	644	Canadá	
	4202310000	Artículos de bolsillo	750	Estados Unidos	
	4202911000	Sacos de viaje y mochilas	8	Canadá	
	4202920000	Manufacturas de cuero con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	240	Canadá	
	6403590000	Los demás calzados, con suela de cuero natural	6	Canadá	
	6403919000	Los demás calzados	65	Canadá	
6506990000	Los demás sombreros	2480	Suecia		
2013	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	17.491,55	Canadá	
	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano	87,43		
	4202911000	Sacos de viaje y mochilas	3.447,63		
	4202919000	Los demás artículos con la superficie exterior de cuero	17		

Tabla 87. (Continuación).

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2013	6403200000	Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural	1.260,00	Canadá	27.047,71
	6403999000	Los demás calzados con suela de caucho y parte superior de cuero natural	1.980,00		
	6506990000	Los demás sombreros	1.680,00	Guatemala	
	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano	183,1		
	4202119000	Los demás baúles y maletines incluso los de aseo	236		
	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	665		
2014	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	7.401,06	Canadá	10.333,31
	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano	288		
	4202911000	Sacos de viaje y mochilas	2.644,25		
2015	6506990000	Los demás sombreros	1.117,26	Guatemala	2.328,80
	4202119000	Los demás baúles y maletines incluso los de aseo	423,3		
	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano	431,28		
	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior de cuero.	356,96		
2016					
Total					66.448,82

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones realizadas por Zabulón Ordoñez mediante Zamex Marroquinera, se realizaron durante todo el periodo estudiado, excepto en el año 2016, como se muestra en la tabla 87. Las exportaciones correspondieron al grupo: cuero y sus manufacturas, los productos que fueron enviados estuvieron dados por 12 subpartidas arancelarias durante todo el periodo.

4202119000: los demás baúles y maletines, incluidos los de aseo y porta documentos, carteras de mano (portafolios), cartapacios y continentes similares, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado.

4202210000: bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.

4202220000: bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil.

4202310000: artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.

4202911000: sacos de viaje y mochilas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o de cuero charolado.

4202919000: los demás artículos similares a los mencionados anteriormente en este capítulo, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o de cuero charolado.

4202920000: manufacturas de cuero, artículos de talabartería o guarnicionería
Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil

6403200000: calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasen por el empeine y rodeen el dedo gordo.

6403590000: los demás calzados, con suela de cuero natural.

6403919000: los demás Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.

6403999000: los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural.

6506990000: los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos, de las demás materias.

En el año 2012 se exportaron productos de las siguientes subpartidas arancelarias:

4202210000: (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero natural) de estos productos se exportaron 777 unidades en los meses de mayo febrero, junio, agosto, octubre y noviembre con destino a Canadá por valor FOB de USD 15.996. También tuvo a Estados Unidos como destino, para este país se enviaron 250 unidades en el mes de octubre por valor FOB de USD 6.550.

4202220000: (bolsos de mano con la superficie exterior de materia textil) de estos productos se exportaron 31 unidades con destino a Canadá por valor FOB de USD 644.

4202310000: (artículos de bolsillo), de estos productos se exportaron 75 unidades con destino a Estados Unidos por valor FOB de USD 750.

4202911000: (sacos de viaje y mochilas), de estos productos se exportaron 2 unidades con destino a Canadá en el mes de octubre, por valor FOB de USD 8.

4202920000: (artículos de talabartería o guarnicionería), de estos productos fueron exportados 11 unidades con destino a Canadá en el mes de febrero, por un valor FOB de USD 240.

6403590000: (los demás calzados, con suela de cuero natural) de estos productos se exportaron 2 pares con destino a Canadá en el mes de octubre, por valor FOB de USD 6.

6403919000: (los demás calzado y partes de estos), de estos productos se exportaron 13 pares con destino a Canadá en el mes de febrero, por valor FOB de USD 65.

6506990000: (los demás sombreros); de estos productos se exportaron 300 unidades con destino a Suecia en el mes de abril, por valor FOB de USD 2.480.

En el año 2013, se exportaron productos de las siguientes subpartidas:

4202119000: (los demás baúles y maletines); de estos productos se exportaron 5 unidades con destino a Guatemala en el mes de diciembre, por valor FOB de USD 236.

4202210000: (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero natural), de estos productos se exportaron 725 unidades con destino a Canadá por valor FOB de USD 17.491,55 en los meses de febrero, marzo, abril, agosto y octubre; también se exportaron 20 unidades con destino a Guatemala por valor FOB de USD 665 en el mes de diciembre.

4202310000: (artículos de bolsillo) de estos productos se exportaron 19 unidades con destino a Guatemala en el mes de diciembre por valor FOB de USD 183,1; igualmente, estos productos tuvieron como destino Canadá, se enviaron 4 unidades en los meses de agosto y octubre por valor FOB de USD 1,57.

4202911000: (sacos de viaje y mochilas), de estos productos se exportaron 116 unidades con destino a Canadá en los meses de marzo, abril, agosto y octubre por valor FOB de USD 3.447,63.

4202919000: (los demás artículos de cuero), de estos productos se exportó una unidad con destino a Canadá en el mes de marzo, por valor FOB de USD 17.

6403200000: (calzado con suela de cuero natural), de estos productos se exportaron 42 pares en los meses de marzo y abril por un valor FOB de USD 1.260.

6403999000: (los demás calzados con suela de caucho o cuero artificial), de estos productos se exportaron 66 pares en el mes de marzo por valor FOB de USD 1.980.

6506990000: (los demás sombreros), de estos productos se exportaron 160 unidades, en el mes de diciembre por valor FOB de USD 1.680.

Para el año 2014, las exportaciones tuvieron un único destino, Canadá, y se dieron a partir de las siguientes subpartidas:

4202210000: (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero), de estos productos se exportaron 295 unidades en los meses de febrero, abril y mayo por valor FOB de USD 7.401,06.

4202310000: (artículos de bolsillo), de estos productos se exportaron 14 unidades en el mes de abril por valor FOB de USD 288.

4202911000: (sacos de viaje y mochilas), de estos productos se exportaron 84 unidades en los meses de febrero, abril y mayo, por valor FOB de USD 2.644,25.

Las exportaciones en el año 2015, tuvieron como destino Guatemala, se realizaron en el mes de noviembre y estuvieron dadas por las siguientes subpartidas:

6506990000: (los demás sombreros), de estos productos se exportaron 171 unidades por valor FOB de USD 1.117,26.

4202119000: (los demás baúles y maletines), de estos productos se exportaron 25 por valor FOB de USD 423,3.

4202310000: (artículos de bolsillo), de estos productos se exportaron 88 por valor FOB de USD 431,28.

4202210000: (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero), de estos productos se exportaron 30 por valor FOB de USD 356,96.

Las exportaciones más representativas se dieron en el año 2013, representaron el 41% del total exportado por esa empresa durante el periodo estudiado. La tendencia ha sido decreciente, pues las exportaciones han caído en un 91%, después de haber alcanzado un leve crecimiento en un 1% en el año 2013.

El producto que más ha exportado esta empresa han sido los bolsos de mano con la superficie exterior de cuero, designado bajo la subpartida 4202210000, con el 49% de participación sobre el total de las exportaciones realizadas durante el periodo estudiado.

Por otra parte, se puede destacar que esta empresa ha introducido sus productos en varios mercados, a diferencia de otras empresas de actividades económicas similares, así, Zamex Marroquinera ha llegado a cuatro países, como se menciona anteriormente, destinos como Canadá, Estados Unidos, Guatemala y Suecia.

➤ **Ortega Ordoñez Jennifer Patricia (Belén Piel)**

Registrada como persona natural en Cámara de Comercio de Pasto con el establecimiento de comercio denominado: Belén Piel, es una microempresa situada en el municipio de Belén – Nariño. Se dedica a la comercialización de materias primas agropecuarias, específicamente de cueros curtidos.

Las actividades comerciales iniciaron en el año 2012, en el año 2014 adquirió la responsabilidad como exportador en el RUT, ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla, se identifican las exportaciones realizadas por Jennifer Ortega, los valores en términos FOB en dólares y los países destino.

Tabla 88. Exportaciones de Ortega Ordoñez Jennifer Patricia

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014	4107910000	Los demás cueros preparados después del curtido	41.012,83	Italia	43.616,96
	4104410000	Cueros y pieles curtidos en estado seco	2.604,13		
2015	4104410000	Cueros y pieles curtidos en estado seco	79.648,6	Hong Kong	118.349,26
			4.402,38	India	
			10.229	República Checa	
			17.539,28	China	
			6.530	Taiwán	
2016	4104410000	Cueros y pieles curtidos en estado seco	9.134	Hong Kong	9.134
Total					171.100,22

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de esta empresa iniciaron en el año 2014, como se muestra en la tabla 88. Los productos exportados correspondieron al grupo: cuero y sus manufacturas, representados por dos subpartidas arancelarias:

4107910000: los demás cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados, incluidas las hojas, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 41.14, con plena flor sin dividir.

4104410000: cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado seco ("*crust*"), con plena flor sin dividir y divididos con la flor.

En el año 2014, las exportaciones estuvieron representadas por las dos subpartidas, tuvieron un único destino, Italia, y fueron enviados por vía marítima.

De esta manera, por un lado estuvo la subpartida 4107910000 (los demás cueros preparados después del curtido), de estos productos se exportaron 7.412,74 m² en el mes de noviembre por un valor FOB de USD 41.012,83.

Por otra parte, estuvo la subpartida 4104410000 (cueros en estado seco), de estos productos se exportaron 614,17 m² en el mes de noviembre por valor FOB de USD 2.604,13.

En el año 2015, se exportó productos de la subpartida 4104410000 (cueros en estado seco) a diferentes destinos por vía aérea.

China: a este país se enviaron 3.467,64 m² en los meses de octubre y diciembre, por valor FOB de USD 17.539,28.

Hong Kong: a este país se enviaron 16.620,98 m² en los meses de enero, marzo, mayo, septiembre, noviembre y diciembre, por valor FOB de USD 79648,6.

India: a este país se enviaron 5.506,2 m² en el mes de noviembre, por valor FOB de USD 4.402,38.

República Checa: a este país se enviaron 601,95 m² en los meses de julio y agosto por valor FOB de USD 10.229,1.

Taiwán: a este país se enviaron 4.712 m² en el mes de diciembre por valor FOB de USD 6.530.

En el año 2016, se exportaron productos de la subpartida 4104410000 (cueros en estado seco) a un único destino, Hong Kong, fueron enviados 600 m² en el mes de enero, por valor FOB de USD 9.134,25 vía aérea.

El comportamiento de las exportaciones de esta empresa ha tenido un comportamiento descendente a pesar de registrar un crecimiento destacado en el año 2015 del 171%, sin embargo al año siguiente las exportaciones cayeron notoriamente un 92% respecto del año anterior. Los productos más exportados fueron: cueros y pieles en estado seco, correspondiente a la subpartida

4104410000, ya que estos fueron enviados cada año en que esta empresa realizo exportaciones.

➤ **Tavecol Ltda.**

Es una pequeña empresa ubicada en la ciudad de Pasto que se dedica a la comercialización de accesorios para autos.

Sus actividades comerciales iniciaron en el año 1998, la responsabilidad como exportador fue adquirida en el año 2007 en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

En la siguiente tabla se identifican las exportaciones realizadas por esta empresa, indicando el valor FOB en dólares y el país destino.

Tabla 89. Exportaciones de Tavecol Ltda.

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013	3918101000	Revestimiento para suelos de polímeros de cloruro de vinilo	2.548,6	Ecuador	7.102,3
	5704900000	Las demás alfombras y demás revestimientos para el suelo	4.553,7		
2014					
2015					
2016					
Total					7.102,3

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de esta empresa se realizaron por única vez en el año 2013, como se indica en la tabla 89, los productos exportados correspondieron al grupo: materiales textiles y sus manufacturas, los envíos se realizaron por carretera con destino a Ecuador y correspondieron a dos subpartidas:

3918101000: revestimiento para suelos de polímeros de cloruro de vinilo, de estos productos se exportaron 183 m², en el mes de septiembre, por valor FOB de USD 2.548,6.

5704900000: Las demás alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materias textil, de estos productos se exportaron 442,5 m² en el mes de septiembre, por valor FOB de USD 4.553,7.

Esta empresa encontró una oportunidad para enviar sus productos a Ecuador,

pues generalmente Tavecol Ltda. Abarca el mercado regional y nacional.

➤ **Urbano Muñoz Hernán (Manufacturas Herdini)**

Registrado como persona natural en Cámara de Comercio de Pasto con el establecimiento de comercio denominado Manufacturas Herdini, es una microempresa ubicada en la ciudad de Pasto, se dedica a la industria manufacturera del cuero, específicamente a la elaboración de bolsos y maletas.

Las actividades comerciales de esta empresa iniciaron en el año 1999, la responsabilidad como exportador fue adquirida en el año 2007 en el RUT ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se identifican las exportaciones realizadas por esta empresa, indicando los productos, valores FOB en dólares y país destino.

Tabla 90. Exportaciones de Urbano Muñoz Hernán

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012	4202111000	Baúles maletas y maletines	27.853	Ecuador	29.063
	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior en cuero.	1.210		
2013	4202111000	Baúles maletas y maletines	54.221,20	Ecuador	80.380,82
	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior en cuero.	26.159,62		
2014	4202111000	Baúles maletas y maletines	34.964,12	Ecuador	82.595,43
	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior en cuero.	47.631,31		
2015	4202111000	Baúles maletas y maletines	10.763,10	Ecuador	33.383,23
	4202210000	Bolsos de mano con la superficie exterior en cuero.	22.620,13		
2016					
Total					225.422,48

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de Hernán Urbano, como se indica en la tabla 90, se realizaron durante todo el periodo estudiado, excepto en el año 2016, los productos exportados correspondieron al grupo: cuero y sus manufacturas. Estos productos tuvieron como destino a Ecuador, fueron enviados durante

todos los años del periodo estudiado en los cuales hubo exportaciones, se hizo por carretera y estuvieron representados bajo las siguientes subpartidas:

4202111000: baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o de cuero charolado.

4202210000: bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.

En el año 2012, las exportaciones fueron las siguientes:

4202111000 (baúles, maletas y maletines), de estos productos se exportaron 804 unidades en los meses de noviembre y diciembre por valor FOB de USD 27.853.

Por otra parte están los productos de la subpartida 4202210000 (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero), se exportaron 70 unidades en el mes de noviembre por valor FOB de USD 1.210.

En el año 2013, las exportaciones aumentaron considerablemente respecto del año anterior.

4202111000 (baúles, maletas y maletines), se exportaron 1.432 unidades en los meses de mayo, julio, octubre y noviembre por valor FOB de USD 54.221,2.

4202210000 (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero), se exportaron 991 unidades en los meses de julio y noviembre por valor FOB de USD 26.159,62.

En el año 2014, las exportaciones siguieron ascendiendo, básicamente por la participación de la subpartida 4202210000.

4202111000 (baúles, maletas y maletines), se exportaron 734 unidades en los meses de abril, agosto y noviembre, por valor FOB de USD 34.964,12.

4202210000 (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero), se exportaron 1.462 abril, agosto y noviembre, por valor FOB de USD 47.631,31.

En el año 2015, las exportaciones descendieron para los productos de las dos subpartidas.

4202111000 (baúles, maletas y maletines), se exportaron 210 unidades en los meses de abril, por valor FOB de USD 10.763,1.

4202210000 (bolsos de mano con la superficie exterior de cuero), se exportaron 643 unidades en el mes de abril, por valor FOB de USD 22.620,13.

El comportamiento de las exportaciones de esta empresa sido decreciente, a

pesar de haber un notable crecimiento del 184% desde el año 2012 al 2014, a partir de este año, las exportaciones bajaron para el año 2015 en un 60% respecto del año anterior.

➤ **Urpilay S.A.S.**

Es una pequeña empresa ubicada en la ciudad de Pasto, se dedica a la comercialización de artesanías. Sus actividades comerciales iniciaron en el año 2015, así como el registro en el RUT bajo el cual se designa la responsabilidad de exportadores se hizo en el mismo año.

En la siguiente tabla se muestran las exportaciones que ha realizado la empresa, los valores de estas en términos FOB en dólares y el país destino.

Tabla 91. Exportaciones de Urpilay S.A.S.

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014					
2015					
2016	4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno de madera	82.330	Aruba	82.330
Total					82.330

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de Urpilay S.A.S. se realizaron en el año 2016 únicamente, del periodo estudiado, como se muestra en la tabla 91, pertenecieron al grupo de artesanías en madera bajo la subpartida arancelaria 4420100000: estatuillas y demás objetos de adorno, de madera, de estos productos se enviaron 9.907 unidades en los meses de abril, junio, septiembre y diciembre, por valor FOB de USD 82.330.

4.4.7. Exportaciones de las entidades sin ánimo de lucro

➤ **Asociación De Cacaocultores del Municipio de Los Andes**

Esta entidad sin ánimo de lucro (ESAL), se encuentra ubicada en el municipio de los Andes Sotomayor en el departamento de Nariño, está conformada por familias cultivadoras de cacao.

La inscripción de la matrícula mercantil de esta asociación se hizo en el año 2007, al igual que las empresas lucrativas, las ESALES deben realizar la actualización en el RUT bajo el cual adquieren la responsabilidad como

exportadores, esta ESAL realizo dicha actualización en el año 2015.

En la siguiente tabla se identifican las exportaciones realizadas por esta entidad, indicando los productos, el valor en términos FOB en dólares y el país destino.

Tabla 92. Exportaciones de Asociación De Cacaocultores del Municipio de Los Andes

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013					
2014					
2015	1801002000	Cacao tostado en grano entero o partido	3.487	Australia	6.239
	1803100000	Pasta de cacao sin desgrasar	2.752		
2016	1801002000	Cacao tostado en grano entero o partido	13.523,41	Australia	37.983,3
	1803100000	Pasta de cacao sin desgrasar	24.459,89		
Total					44.222,30

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de la Asociación de Cacaocultores del municipio de los Andes, se realizaron desde el año 2015, como se indica en la tabla 92, estuvieron dadas por el grupo de productos: productos alimenticios, estos productos tuvieron como destino a Australia y el envío se realizó por vía marítima, las siguientes subpartidas arancelarias, representaron los productos exportados.

1801002000: cacao tostado en grano entero o partido.

1803100000: pasta de cacao sin desgrasar.

En el año 2015, se exportaron 592 kg de cacao tostado en grano, en el mes de octubre, por valor FOB de USD 3.487. Igualmente se exportaron 400 kg de pasta de cacao sin desgrasar, en el mismo mes, por valor FOB de USD 2.752.

En el año 2016, aumentaron las exportaciones de los dos productos, por una parte, se enviaron 2.128 kg de cacao tostado en grano, en el mes de mayo, por valor FOB de USD 13.523,41. Por otra parte, se enviaron 3.204 kg de pasta de cacao sin desgrasar, en el mismo mes, por valor FOB de USD 24.459,89.

El comportamiento de las exportaciones de esta asociación ha sido creciente, a pesar de registrar exportaciones en dos años, si el aumento del que se ha hablado se lo traduce en un porcentaje, se estaría hablando del 509% del año

2016 respecto del 2015, un crecimiento bastante representativo.

➤ **Asociación de Productores Agropecuarios de La Unión (ASPROUNION)**

ASPROUNION, es una entidad sin ánimo de lucro (ESAL), ubicada en el municipio de La Unión–Nariño, está conformada por familias de campesinos cultivadores de café en pequeñas parcelas, la producción está siempre asesorada por personas que son expertas en el tema, cada proceso esta estandarizado, para lograr finalmente conseguir un café de alta calidad.

Esta ESAL fue constituida legalmente en el año 2001, la actualización del RUT bajo la cual se adquiere la responsabilidad como exportadores se realizó en el año 2010 ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se identifican las exportaciones realizadas por esta asociación durante el periodo estudiado, indicando los valores de las exportaciones en términos FOB en dólares y los países destino.

Tabla 93. Exportaciones de ASPROUNION

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012	0901119000	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	112.667	Australia	137.117
	0901211000	Café tostado sin descafeinar en grano	9.878	Ucrania	
			14.572		
2013	0901119000	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	409.600,25	Australia	411.935,25
	3923299000	Sacos bolsitas y cucuruchos	1.055	Panamá	
	3923299000	Sacos bolsitas y cucuruchos	1.280		
2014	0901119000	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	252.597,3	Australia	252.597,3
2015	0901119000	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	170.465	Australia	260.358,9
			6.818,9	Austria	
			83.075	Nueva Zelanda	
2016	0901119000	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	18.199,59	Austria	18.199,59
Total					1.080.208,04

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones realizadas por ASPROUNION se realizaron en todos los años del periodo estudiado, como se puede observar en la tabla 93, los productos exportados correspondieron al grupo: café en su vasta mayoría, pero también se exportó algunos productos del grupo de los plásticos; de esta manera, los productos exportados estuvieron representados por las siguientes subpartidas arancelarias:

0901119000: los demás cafés sin tostar sin descafeinar.

0901211000: café tostado sin descafeinar en grano.

3923299000: los demás sacos, (bolsas), bolsitas y cucuruchos de los demás plásticos.

En el año 2012 se exportaron productos de dos subpartidas por vía marítima:

0901119000: (los demás cafés sin tostar sin descafeinar), de este tipo de café se exportaron 16.038 kg, en el mes de septiembre, con destino a Australia por valor FOB de USD 112.667.

0901211000: (café tostado sin descafeinar en grano) este tipo de café tuvo dos destinos, por una parte estuvo Australia, al cual se le exportaron 504 kg, en el mes de febrero, por valor FOB de USD 9.878; por otra parte estuvo Ucrania, al cual se le exportaron 1.056 kg, en los meses de febrero y abril, por un valor FOB de USD 14.572.

En el año 2013, se exportaron productos de dos subpartidas

0901119000: (los demás cafés sin tostar sin descafeinar), de este tipo de café se exportaron 87.417 kg en los meses de enero, junio y septiembre, por valor FOB de USD 409.600,25.

3923299000: (sacos bolsitas y cucuruchos) estos productos tuvieron dos países destino, por una parte se exportaron 130 unidades en el mes de octubre con destino a Australia por valor FOB de USD 1.055, por otra parte se exportó a Panamá 160 unidades por valor FOB de USD 1.280.

En el año 2014, las exportaciones se dieron de la subpartida 0901119000: (los demás cafés sin tostar sin descafeinar), de este tipo de café se exportaron 38.457 kg en los meses de agosto y noviembre con destino a Australia, por valor FOB de USD 252.597,3 vía marítima.

En el año 2015, se exportaron productos de la subpartida 0901119000: (los demás cafés sin tostar sin descafeinar), a tres países destino por vía marítima:

Australia: a este país se exportaron 38.423 kg en los meses de mayo y agosto, por valor FOB de USD 170.465.

Austria: a este país se exportaron 1.398 en el mes de agosto, por valor FOB de USD 6.818,9.

Nueva Zelanda: a este país se exportaron 19.163 en el mes de octubre, por valor FOB de USD 83.075.

En el año 2016, las exportaciones se dieron por la subpartida 0901119000: (los demás cafés sin tostar sin descafeinar) de este tipo de café se exportaron 3.774 kg en el mes de julio con destino a Austria, por valor FOB de USD 18.199,59 vía marítima.

Las exportaciones de ASPROUNION han sido fluctuantes, pues han tenido subidas y caídas entre periodos de tiempo, sin embargo el comportamiento ha sido descendente. En el año 2013, tuvo un aumento de las exportaciones en un 200%, en el año siguiente se registró una caída del -39% respecto del año 2013, en el año 2015 las exportaciones subieron un 3%, pero en el año 2016 cayeron notablemente con un -93% respecto del año 2015.

El producto de mayor exportación para esta asociación corresponde a la subpartida 0901119000: los demás cafés sin tostar sin descafeinar, pues estos son exportados en todos los años del periodo estudiado y representan el 89% del valor FOB en dólares total exportado por esta empresa.

➤ **Cooperativa del Distrito Minero De La Llanada**

Cooperativa del distrito minero de La Llanada, es una Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) ubicada en el municipio de La Llanada en el departamento de Nariño, está integrada por mineros que laboran artesanalmente en la mayoría de minas que hay en el municipio, minas que han sido aprobadas ante la Agencia Nacional de Minería y han obtenido el título de “mineros”.

Esta ESAL se constituyó legalmente mediante registro de matrícula mercantil en la Cámara de Comercio de Pasto en el año 1997, en el año 2005 se inscribieron al RUT, pero fue en el año 2013 en el cual ellos actualizaron el RIT y adquirieron la responsabilidad como exportadores ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se indican las exportaciones realizadas por esta ESAL, los productos enviados, el valor FOB en dólares y los países destino de estas exportaciones.

Tabla 94. Exportaciones de Cooperativa del Distrito Minero De La Llanada

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2012					
2013	7108130000	Oro semilabrado	9.919,01	Estados Unidos	34.308,31
			24.389,30	Francia	
2014	7108130000	Oro semilabrado	9.871,95	Estados Unidos	1.599.004,9
	7108120000	Oro en bruto	1.589.132,95	Francia	
2015	7108120000	Oro en bruto	569.728,02	Francia	699.096,17
	7108130000	Oro semilabrado	129.368,15		
2016	7108120000	Oro en bruto	495.291,29	Francia	495.291,29
Total					2.827.700,67

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de la Cooperativa del Distrito Minero de La Llanada iniciaron en el año 2013, como se indica en la tabla 94, de productos correspondientes al grupo: oro, representado por dos subpartidas:

7108120000: Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.

7108130000: Las demás formas de oro semilabrado, para uso no monetario.

En el año 2013 se exportó oro de la subpartida 7108130000 (oro semilabrado) con destino a Francia, se enviaron 0,58 kg por valor FOB de USD 24.389,3; y Estados Unidos, se enviaron 0,3 kg en el mes de octubre por valor FOB de USD 9.919,01. Las dos exportaciones se realizaron por vía aérea.

En el año 2014, las exportaciones se dieron de las dos subpartidas y la forma de envío también fue por medio aéreo.

7108130000 (oro semilabrado), este tipo de oro tuvo como destino a Estados Unidos, se exportó la cantidad de 0.3 kg en el mes de enero por valor FOB de USD 9.871,95.

7108120000 (oro en bruto), este tipo de oro tuvo como destino a Francia, se exportó la cantidad de 43,54 kg en todos los meses del año, por valor FOB de USD 1.589.132,95.

En el año 2015, las exportaciones de oro también se dieron por las dos subpartidas, pero tuvo un solo destino, Francia (vía aérea).

7108130000 (oro semilabrado), de este tipo de oro se exportó 3,65 Kg en los meses de junio y julio, por valor FOB 129.368,15.

7108120000 (oro en bruto), de este tipo de oro se exportó 17,24 kg en todos los meses del año, excepto en enero, junio, julio y noviembre, por valor FOB de USD 569.728,02.

En el año 2016, las exportaciones de oro estuvieron dadas por una subpartida, la 7108120000 (oro en bruto), del cual, se exportó la cantidad de 15,23 kg en los meses de febrero, marzo, mayo, junio, julio y agosto por valor FOB de 495.291,29.

El comportamiento de las exportaciones realizadas por la Cooperativa del Distrito Minero de La Llanada ha sido creciente, a pesar de registrar caídas a partir del año 2015, sin embargo si se compara la exportación del año 2013 y la del año 2016, se puede mirar un notable crecimiento, esto significa un 1.344%, en el año 2014 se hizo la mayor exportación de oro, específicamente representado por el oro en bruto, pues este ha sido el de mayor exportación en ese año y durante el periodo estudiado.

➤ **Fundación Sacha Llaqta**

Fundación Sacha Llaqta, es una Entidad Sin Ánimo de Lucro ubicada en la ciudad de Pasto, se dedica a estructuración y ejecución de proyectos de asistencia técnica, consultoría, proyectos productivos sostenibles, ambientales, socioeconómicos, con el fin de propender el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. Cuenta con personal capacitado en diferentes áreas para llevar a cabo su función.

Esta ESAL fue constituida legalmente ante Cámara de Comercio de Pasto en el año 2010, en el año 2015, se realizó la actualización del RUT bajo la cual se adquiere la responsabilidad como exportadora, ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En la siguiente tabla se identifican las exportaciones realizadas por esta fundación durante el periodo estudiado, indicando los productos exportados, su valor FOB en dólares y el destino.

Tabla 95. Exportaciones de Fundación Sacha Llaqta

Año	Subpartida	Producto	Vr FOB USD	País destino	Total año
2013					
2014					
2015	6904100000	Ladrillos de construcción en cerámica	61,11	Ecuador	408,4
	7308300000	Puertas, ventanas y sus marcos	46,71		
	7304390000	Los demás tubos huecos de sección circular de hierro o de acero sin alear	50,33		
	7323991000	Los demás artículos de uso doméstico y sus partes	38,61		
	7326909000	Las demás manufacturas de hierro o de acero	58,18		
	7323999000	Partes para artículos de uso domestico	26,55		
	7323911000	Artículos de uso doméstico y sus partes	72,53		
	7321119000	Los demás aparatos de cocción y calentaplatos	54,38		
2016	7321119000	Los demás aparatos de cocción y calentaplatos	1.634,32	Ecuador	1.634,32
Total					2.042,72

Fuente: Elaboración propia, datos proporcionados por BACEX.

Las exportaciones de Fundación Sacha Llaqta se realizaron a partir del año 2015, como se indica en la tabla 95, tuvieron un único destino: Ecuador, los envíos se hicieron por carretera y correspondieron al grupo de productos: materiales de construcción y manufacturas de hierro, de este se exportaron productos de ocho subpartidas arancelarias.

En el año 2015 se realizó la mayor parte de las exportaciones, se enviaron productos de las ocho subpartidas en el mes de noviembre, así:

6904100000: ladrillos de construcción, de cerámica; de estos productos se enviaron 177 cajas por valor FOB de USD 61,11.

7323999000: partes para artículos de uso doméstico, de fundición de hierro o de acero; de estos productos se enviaron 2 unidades por valor FOB de USD 26,55.

7323911000: artículos de uso doméstico y sus partes, de fundición sin esmaltar; de estos productos se enviaron 4 unidades por valor FOB de USD 72,53.

7321119000: los demás aparatos de cocción y calentaplatos, de fundición,

hierro o acero, de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles; de estos productos se enviaron 2 unidades por valor FOB de USD 54,38.

7323991000: los demás artículos de uso doméstico y sus partes, de fundición, de hierro o acero; de estos productos se enviaron 4 unidades por valor FOB de USD 38,61.

7326909000: las demás manufacturas de hierro o de acero; de estos productos se enviaron 4 unidades por valor FOB de USD 58,18.

7308300000: puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de fundición, de hierro o de acero, con excepción de las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; de estos productos se enviaron 20 kg por valor FOB de USD 46,71.

7304390000: los demás tubos huecos de sección circular, de hierro o de acero sin alear; de estos productos se enviaron 10 kg por valor FOB de USD 50,33.

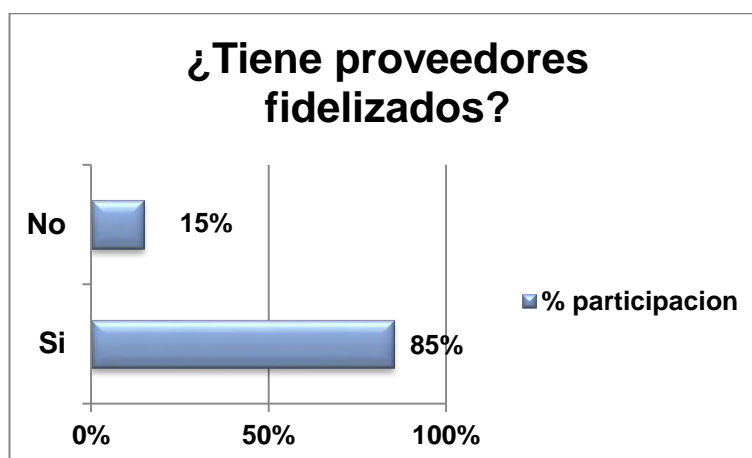
En el año 2016, las exportaciones se realizaron de productos de una partida, la 7321119000 (los demás aparatos de cocción y calentaplatos) se enviaron 8 unidades en el mes de abril, por valor FOB de USD 1.634,32.

De las exportaciones de esta fundación no hay mucho que señalar, pues solo se exportó durante dos años, sin embargo, según el valor de las exportaciones realizadas, se podría afirmar que los productos de la subpartida 731119000 tienen gran acogida Ecuador al exportarse por segunda vez en el año 2016 y aumentar las cantidades enviadas a ese país.

4.4.8. Otras características de los empresarios exportadores. Por otra parte, las entrevistas realizadas a los diferentes empresarios exportadores, dan otro tipo de apreciación a cerca de la caracterización de las mismas en lo referente a aspectos comerciales y logísticos. De esta manera, se analizará la procedencia de los proveedores, la entrada a nuevos mercados, los motivos por los cuales exportan, la existencia de un profesional en comercio internacional dentro de la empresa, la existencia de una página web disponible en otros idiomas la cual facilite una mejor adecuación para el cliente externo, el conocimiento sobre los términos de negociación internacional, el medio de pago pactado, el conocimiento acerca de los tratados de libre comercio y su aprovechamiento

En los siguientes gráficos se identifica la participación porcentual cada uno de los aspectos mencionados anteriormente, resultados de las entrevistas realizadas a cada empresario exportador.

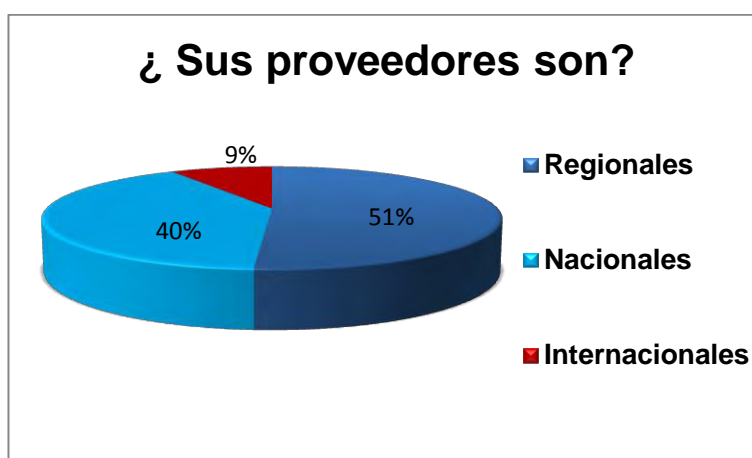
Gráfico46. Porcentaje de empresas que cuentan con proveedores fidelizados



Fuente: Elaboración propia.

Como se indica en el gráfico 46, más del 80% de los empresarios tienen proveedores fidelizados, en algunos casos, los empresarios que no siempre compran a los mismos proveedores, son aquellos que se dedican a la industria del cuero, o a la compra de materia primas agropecuarias, pues el mercado externo exige óptima calidad en sus productos terminados, para lo cual es necesario, en el caso de las pieles, que estas tengan determinadas características que hacen que el producto terminado sea de excelente calidad, por ello, debido a que los ganaderos no muchas veces pueden hacer que las pieles de su ganado resulten atractivas para los curtidores y manufactureros, por varias razones, la más común es la de presentar la piel sin ninguna cicatriz ni rasgadura provocada por parásitos del ganado y por los alambrado con púas, esto representa una menor calidad, para los empresarios, por tanto ellos deben buscar otros proveedores que les proporcione cueros de mejor calidad.

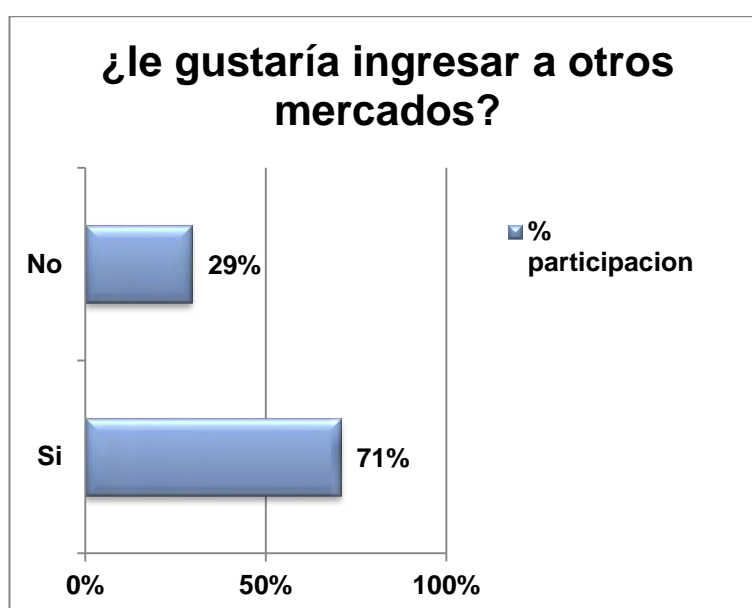
Gráfico47. Procedencia de los proveedores de las empresas



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 47 se indica la procedencia de los proveedores que tienen los empresarios exportadores, según esto, los empresarios tienen proveedores regionales, nacionales e internacionales. La mayor parte de los empresarios, esto es el 51% de la población estudiada, obtienen sus insumos de proveedores regionales, el 40% de los empresarios adquieren los insumos de proveedores nacionales y el 9% compran a proveedores internacionales. No existe una relación entre tamaño de empresa y tipo de proveedor, sin embargo, entre los microempresarios no existen proveedores internacionales; los proveedores internacionales se distribuyen entre algunos de los grandes, medianos y pequeños empresarios.

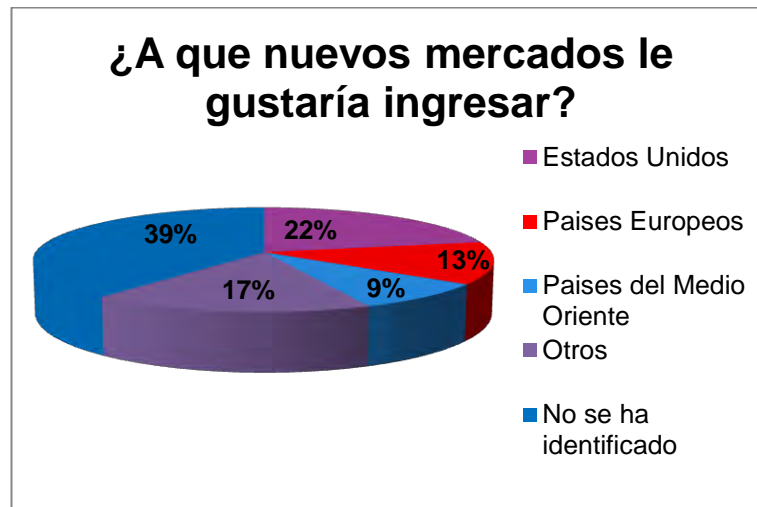
Gráfico48. Porcentaje de empresas que desean ingresar a nuevos mercados



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 48 muestra las respuestas que los empresarios dieron ante la pregunta acerca de si querían que sus productos ingresen a otros mercados que aún no hayan llegado, el 71% de los empresarios exportadores dieron una respuesta afirmativa, el restante 29% dijeron que no estaban interesados en ingresar a otros mercados, la mayoría de empresarios que manifestaron esto, son aquellos que han exportado solo una vez porque se les ha presentado la oportunidad o también algunos que se dedican al mercado regional y nacional y no les interesa los mercados externos como es el caso de Tavecol Ltda.

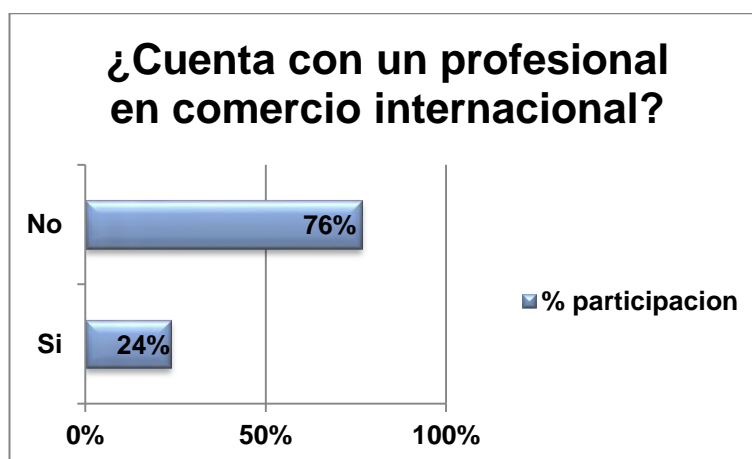
Gráfico49. Nuevos mercados a los cuales desean ingresar las empresas



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 49 se indica los mercados a los cuales los empresarios desean ingresar, de esta manera, el 39% de los exportadores no han identificado aun un mercado potencial para sus productos, el 22% de los empresarios desean ingresar al mercado estadounidense, el 13% afirmó querer ingresar al mercado europeo, el 9% desea ingresar al mercado de los países del medio oriente y el restante 17% respondieron que deseaban entrar a otros países entre los que están, Brasil, Panamá, Corea del Sur, y Ecuador.

Gráfico50. Porcentaje de empresas que cuentan con un profesional en comercio internacional

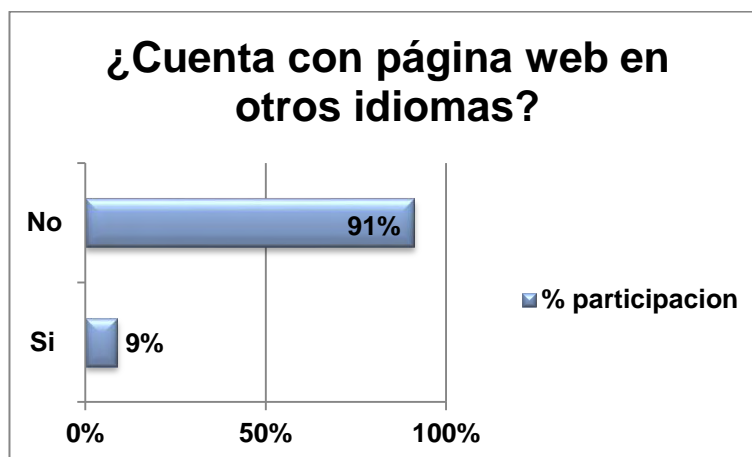


Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 50 se indica las respuestas que dieron los empresarios exportadores a la pregunta sobre la necesidad de tener un profesional en comercio internacional dentro de sus empresas, el 76% de los exportadores

negaron el tener entre su equipo de trabajo a un profesional en esta área y el 24% afirmaron que si les parecía necesario.

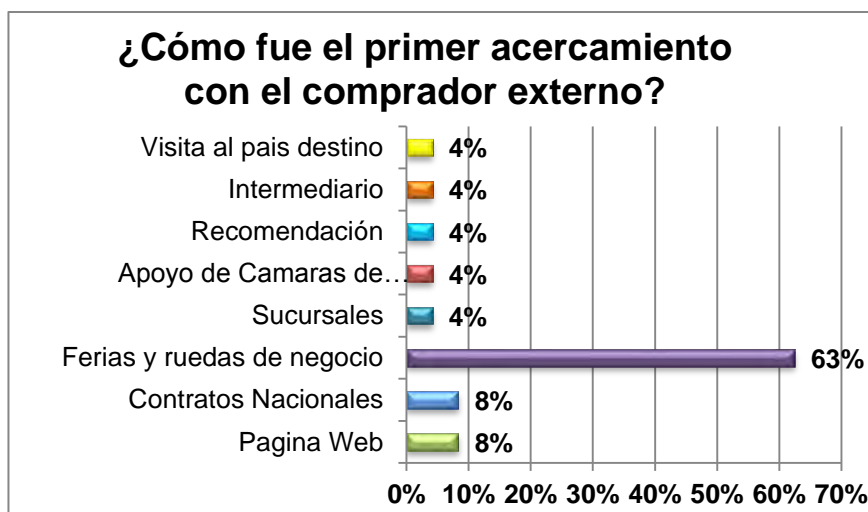
Gráfico51. Porcentaje de empresas que cuentan con páginas web en otros idiomas



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 51, se identifica las respuestas que los empresarios dieron a la pregunta sobre si tienen una página web disponible en otros idiomas, esto con el fin de que pueda ser de mejor acceso para posibles clientes extranjeros de otro idioma, el 91% de los empresarios negaron tener página web en otros idiomas, sin embargo el 29% de ellos, si tienen página web pero solo en español, y el 12% dan a conocer sus productos por medio de las redes sociales. El 9% de los empresarios afirman tener una página web disponible en otros idiomas.

Gráfico52. Primer acercamiento de las empresas con el cliente externo

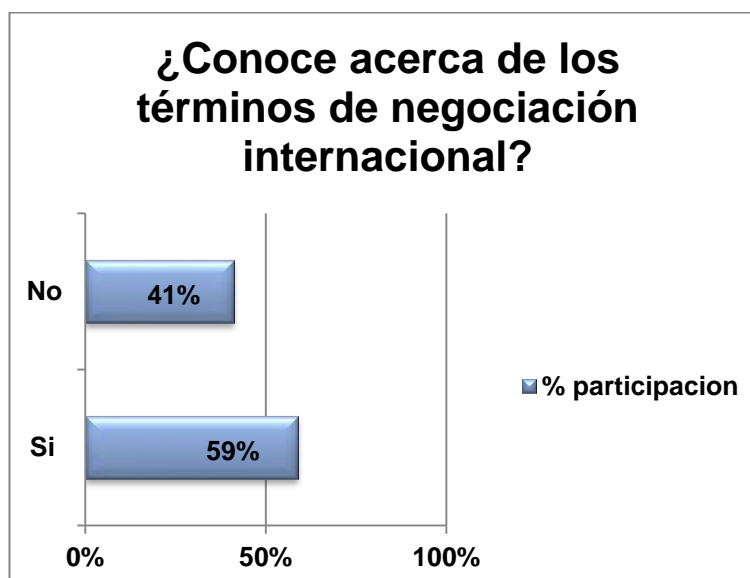


Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 52 se indican las respuestas de los empresarios para la pregunta sobre como fue el primer acercamiento que tuvieron con el comprador externo, la mayor parte de los empresarios, esto es un 56%, respondieron que fueron las ferias y ruedas de negocio las cuales propiciaron la negociación entre ellos y sus clientes externos, generalmente estas ferias y ruedas de negocio se hicieron fuera del país, los empresarios que asistieron a este tipo de eventos, afirmaron haber ido a países como México, Estados Unidos y países europeos, dentro del país, fueron a ferias y ruedas de negocios en Bogotá y Cartagena.

Por otra parte, el 16% de los empresarios afirmaron que los negocios resultantes se dieron gracias a contratos nacionales y mediante páginas web, los contratos nacionales se dan en las Zonas Francas. El restante 20% se dio mediante visita al país de destino, por intermediarios, recomendaciones, sucursales y apoyo de las Cámaras de Comercio.

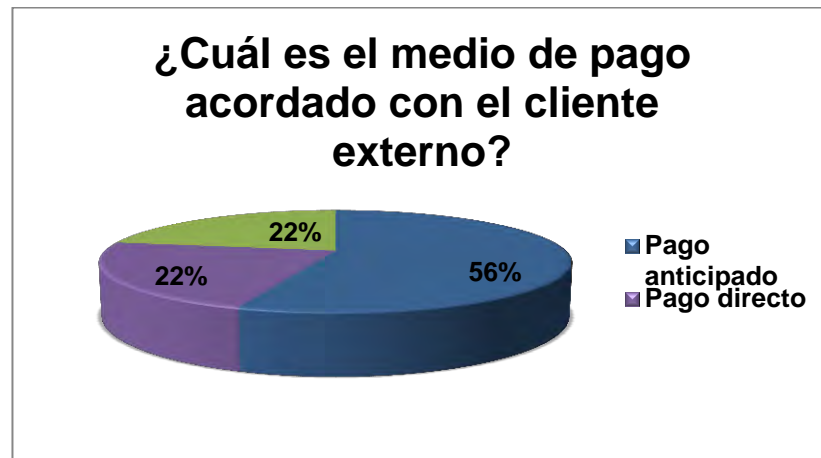
Gráfico53. Conocimiento sobre los Incoterms por parte de los exportadores



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico53, se tiene las respuestas a la pregunta sobre si los empresarios tienen conocimiento de los términos de negociación internacional INCOTERMS, el 59% de los empresarios afirmaron conocer sobre estos y el 41% respondieron que desconocían sobre estos.

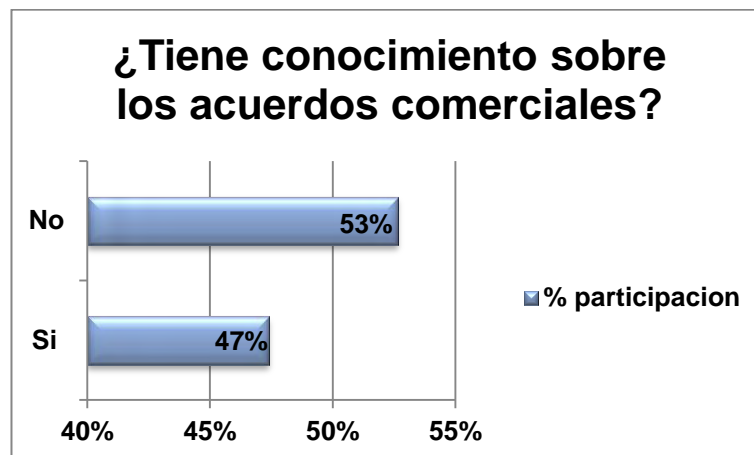
Gráfico54. Medios de pago utilizados por los empresarios



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 54 se indican los medios de pago más utilizados por los empresarios exportadores en acuerdo con sus compradores externos, el 56% utiliza el pago anticipado, el 22% utiliza el pago directo y el otro 22% recibe el pago mediante carta de crédito.

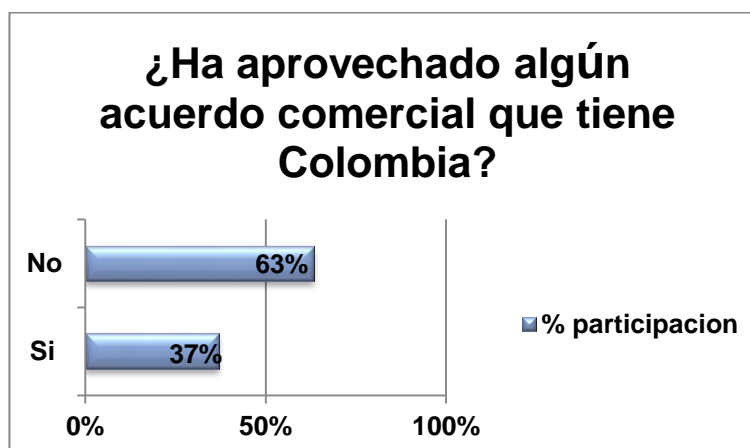
Gráfico55. Conocimiento de los TLC por parte de los exportadores



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 55 se indica las opiniones sobre si los empresarios tienen conocimiento de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales que Colombia tiene con otros países, el 53% de los empresarios respondieron que no tenían mucho conocimiento sobre estos acuerdos, el 47% afirmaron conocer sobre los acuerdos comerciales que tiene el país.

Gráfico56. Aprovechamiento de los TLC en las exportaciones



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 56 se tiene las respuestas de los empresarios exportadores acerca del aprovechamiento que han tenido de los tratados de libre comercio que Colombia tiene con otros países, el 63% no han sacado provecho de estos acuerdos, y el 37% afirman que si han aprovechado los beneficios de estos acuerdos. Generalmente los empresarios que los han aprovechado, han sido los dedicados a la industria y manufactura del cuero.

4.5. DIFICULTADES QUE HAN PRESENTADO LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

Según las entrevistas realizadas a los empresarios exportadores existe un problema común que la mayoría ha presentado a la hora de llevar a cabo el proceso, se trata básicamente de problemas para la salida de la mercancía más que para el ingreso de la misma en los diferentes países de destino. Estos problemas son:

- Trámites documentarios en aduana
- Vías en Colombia
- El alto costo en los fletes
- Tratamiento de la mercancía

Cada uno de estos problemas es común en todos los empresarios exportadores, los trámites documentarios es el más frecuente de los inconvenientes, pues se presentan en relación al certificado de origen y la supervisión y control de antinarcóticos, pues afirman que para obtener este tipo de requisito, era necesario desplazarse hasta la ciudad de Bogotá para realizar los trámites respectivos para conseguir este tipo de documentación, sin embargo, hoy en día, existe el portal web “No más filas” que hace que los empresarios puedan realizar trámites de forma virtual.

Por otra parte, en cuanto al estado de las vías en Colombia, los empresarios afirman que el mal estado en el cual se encuentran, hacen que la mercancía se demore en llegar hasta puerto y los fletes representen un alto valor para los exportadores, generalmente este tipo de situaciones hacen que el empresario piense dos veces si exportar realmente le genera utilidad, pues el mercado internacional es competitivo; actualmente países asiáticos ofrecen productos similares a precios muy bajos, esto hace que los empresarios tengan que adecuar el precio para que este constituya competitividad en el mercado internacional, de hecho, por esta razón, algunas empresas han dejado de exportar en los últimos años, pues exportar ya no les genera la misma utilidad como hace algunos años.

Por último se tiene el tratamiento de la mercancía, para algunos empresarios, como los artesanos, el tratamiento de la mercancía es bastante complicado, ellos afirman que la policía antinarcoóticos no tienen mucho cuidado a la hora de realizar la inspección, pues los procedimientos son rigurosos en el sentido de que para poder determinar que este tipo de elementos no llevan consigo ningún tipo de droga, pues en las artesanías de madera, es más fácil realizar este tipo de procesos ilegales, por esto, algunos de los elementos de esta mercancía, son perforados para comprobar que no tienen droga en su interior, este procedimiento realizado por la policía de antinarcoóticos, representa un problema para los exportadores de artesanías en madera porque cada pieza perforada, significa pérdida para los empresarios.

Las condiciones bajo las cuales deben ser exportados algunos productos como las manufacturas de cuero, específicamente los bolsos elaborados de esta materia, genera un alto costo en los fletes para los empresarios exportadores, esto se debe principalmente a la naturaleza volumétrica que poseen estos productos, y hacen que represente un problema a la hora de la acomodación de estos en el empaque y embalaje, se deben tratar con el mayor cuidado posible para que no presenten daños físicos a la hora del transporte, por esta razón, no se debe apilar.

Existe otro problema, en el caso de las artesanías en madera, la empresa Urpilay, manifiesta que su capacidad productiva es casi insuficiente para los requerimientos de otros mercados que quisieran comprarle estos elementos, es decir no pueden expandir la producción principalmente porque el trabajo artesanal con la madera, el barniz y el tamo, no son de fácil manejo y se necesita manejar la técnica que estos requieren para lograr uniformidad en el producto, por esto, la representante legal considera la creación de escuelas en las cuales se pueda enseñar esta técnica y de esta manera puedan producir y vender más, ojala y esto se realizara con el apoyo de la Cámara de Comercio de Pasto.

Para el caso de los mineros también manifiestan que han tenido algún tipo de dificultad a la hora de realizar las exportaciones, principalmente en cuanto a permisos que el gobierno y las entidades reguladoras de este tipo de actividades son rigurosas al momento de sacar los permisos pertinentes para

trabajos y obras y de extracción minera, la Agencia Nacional de Minería, otorga el “título minero” y “título explote” solo a personas que realicen las labores de manera responsable a fin de preservar el medio ambiente, lo cual está bien, sin embargo para la Cooperativa del Distrito Minero de La Llanada, ha representado un problema, pues las autoridades competentes les han puesto trabas a la hora de la exportación, sin pensar en que este tipo de mercancía constituye un peligro el tenerla en aduana debido al valor que este representa.

Por otra parte, en particular empresas como Fajas Dalí correspondiente a Dulce Portilla Dorian Elena y Panadería 20 de Julio correspondiente a Enríquez Ordoñez Carlos Eduardo tuvieron una mala experiencia en los procesos de exportación, por esta razón se exportó una única vez; en cuanto a Fajas Dalí, la representante legal había decidido exportar fajas a Ecuador a un establecimiento comercial aperturado por ella misma, es decir una sucursal en el vecino país, en la entrevista ella comentó sobre las complicaciones que tuvo a la hora del ingreso de la mercancía en Ecuador, pues debido a la desinformación sobre el mercado objetivo, sus implicaciones y requisitos legales que debía cumplir para el ingreso a este país, perdió mucho dinero en la nacionalización pues no contaba con el pago de tributos aduaneros en ese país, para este tipo de productos, la aduana de Ecuador impone el pago de los siguientes gravámenes: ad valorem (10%) cobrado de acuerdo al valor de la mercancía, arancel específico (5,5%) cobrado de acuerdo al peso en kg, Fodinfra (0,5%) se cobra a todas las importaciones para el consumo, por último el IVA (12%) cobrado a todos los productos; el pago de estos gravámenes constituyó una pérdida para la representante legal de la empresa debido a que el valor de cada prenda resultó estar por encima de los precios admitidos dentro del mercado ecuatoriano, por tanto más que representar una utilidad, representó pérdida para la empresa.

En cuanto a Panadería 20 de Julio, la situación fue diferente a la anteriormente mencionada, no hubo pérdida, las complicaciones se dieron en relación a la comercialización del producto, el representante legal afirmó que le era necesario poner un mercaderista en el lugar de venta que lo esté promocionando constantemente, por esta razón, Carlos Eduardo Ordoñez decidió no exportar más de ese producto.

4.6. ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A FOMENTAR LAS EXPORTACIONES DESDE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

La Cámara de Comercio de Pasto tiene como objetivo principal el propender por el desarrollo empresarial a través de diferentes instancias, la oficina de Comercio y relaciones internacionales es posibilitadora de este objeto, en ella se realizan asesorías en lo concerniente a procesos de importación y exportación, así mismo se llevan a cabo diferentes eventos, capacitaciones, conferencias y ruedas de negocio con expertos en temas relacionados a estos procesos, generalmente nacionales y en algunos casos internacionales.

El 84% de los empresarios exportadores manifestaron que no asistían a este tipo de eventos que ofrece la Cámara de Comercio de Pasto por diferentes razones, entre las mencionadas están la falta de tiempo en las fechas estipuladas por los organizadores, desconocimiento de estos eventos y falta de experiencia de los expositores, fueron las razones de los empresarios exportadores. Esto quiere decir que no hay mucho interés en participar en este tipo de eventos que ofrece la Cámara de Comercio de Pasto. Ante esto, una estrategia para que más empresarios sean partícipes de estos eventos, además de contar con expositores que sean expertos en exportaciones, sería la de brindar un acompañamiento en el proceso, pues la función que realiza la Cámara de Comercio de Pasto, mediante la oficina de comercio y relaciones internacionales esta limita a ofrecer asesoría en cuanto al proceso y documentación relacionada para poder llevar a cabo este proceso, cabe señalar que algunos empresarios que se acercan a la oficina para asesorarse sobre el proceso de exportación, muchas veces lo hacen por curiosidad, no tienen una empresa establecida y legalmente constituida o si la tienen, no están constituidos bajo régimen común y el cambio de régimen les genera incertidumbre debido a las responsabilidades tributarias que esto implica, por tanto para nuevos empresarios que deseen incurrir por primera vez en procesos de exportación, se debe tener un tratamiento diferente, tendiente a ofrecer una información más completa, incluso un acompañamiento que evite errores como ya se había mencionado con la empresaria Dulce Portilla Dorian helena (Fajas Dalí), que fueron problemas relacionados a cuestiones de desinformación principalmente. El tratamiento para los empresarios exportadores, debería ser enfocado principalmente a evitar que estos dejen de exportar, pues varios de los exportadores, como ya se había visto anteriormente en el análisis por empresa, han dejado de exportar en los últimos años, una de las razones es porque los empresarios abarcan un solo mercado, en el momento en el que los compradores decidan dejar de comprarles, ellos dejan de hacer exportaciones, entonces, una estrategia sería la de buscar mercados alternos a los cuales venderle los productos, mediante Cámara de Comercio de Pasto.

Finalmente, la Cámara de Comercio de Pasto debería organizar ferias y ruedas de negocio en las cuales participen empresarios nacionales e internacionales, de esta forma se puede propiciar la consecución de nuevos clientes extranjeros; igualmente, la entidad debería posibilitar la participación de los empresarios en este tipo de eventos que se realicen en las principales ciudades del país y en otros países, pues la mayoría de los empresarios exportadores han logrado negociaciones con clientes extranjeros mediante este tipo de eventos en ciudades del país como en Bogotá y Cartagena, al igual que en otros países como Estados Unidos, Alemania y México. Para lograr esto, existe un sin número de ferias organizadas en todo el mundo para los diferentes sectores de la economía, la Cámara de Comercio de Pasto como promotor del desarrollo empresarial, debería apoyar este tipo de eventos en pro de la internacionalización de los empresarios nariñenses.

5. CONCLUSIONES

Algunos empresarios decidieron exportar por experimentar, pues encontraron la oportunidad debido a que el cliente externo dispuso comprar los productos que la empresa producía y vendía dentro del mercado regional y/o nacional, y se realizó una única vez, una de las razones es porque los empresarios no han realizado un estudio de mercados a los cuales podría llegar con su producto, ha habido una limitación en cuanto a la búsqueda de oportunidades en el exterior que generalmente se han dado por desconfianza.

Algunos empresarios han fracasado en su actividad exportadora, las principales razones por las cuales sucede esto es debido al desconocimiento del mercado, por esta razón existen equivocaciones en el establecimiento de precios lo que provoca que en varios casos los empresarios en vez de generar una utilidad, tengan pérdida y ya desistan de querer hacer negociaciones con extranjeros incluso por el desconocimiento de los regímenes cambiarios que se manejan en el mercado exterior.

En cuanto a los productos mayormente exportados, el cuero como materia prima y sus diferentes manufacturas han sido los de mayor dinamismo dentro de las exportaciones realizadas por las empresas en el periodo estudiado (2012-2016); por destino, el principal país fue Francia, según valor FOB en dólares, sin embargo solo se exporto a este país un solo producto, el oro, estados Unidos es el segundo país destino de las exportaciones realizadas por los empresarios, pero a diferencia de Francia, se exporta de diferentes grupos de productos, entre los que están los productos alimenticios, químicos, textiles y de las maderas, el principal grupo de productos es el cuero y sus manufacturas.

La mayor parte de las exportaciones realizadas se han hecho por vía aérea, productos como el oro, manufacturas de cuero y artesanías de madera básicamente, el oro debe enviarse por este medio debido a la alta seguridad que este tipo de producto requiere, en el caso de las manufacturas de cuero y las artesanías en madera, se llevan a cabo bajo este medio de transporte debido al menor tiempo de recorrido del producto en transporte evitando daños por la humedad, como sucede en el transporte marítimo.

Siguiendo con el tema de los productos de cuero, la tendencia del comportamiento de las exportaciones ha sido decreciente durante el periodo estudiado, una de las principales razones de que esto se esté dando ha sido debido a la competencia que resultan los países asiáticos en cuanto a productos manufacturados de esta materia se refiere, pues las ventas por parte de los empresarios pertenecientes a la jurisdicción de Cámara de Comercio de Pasto se han visto reducidas porque los costos son altos, pero los precios a los cuales deben vender son bajos y no representan la misma utilidad que hace algunos años.

Las empresas que han sido más dinámicas en el proceso de exportación han sido las mipymes, especialmente las microempresas, pues han logrado tener estabilidad dentro de los mercados internacionales, y las ventas realizadas han sido representativas dentro del rubro de exportaciones durante el periodo estudiado.

A pesar de sufrir un leve retroceso en el año 2015 en las exportaciones totales de las empresas pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto, el comportamiento, en general, ha sido ascendente durante el periodo estudiado, lo que indica que las exportaciones van creciendo a medida que pasan los años y especialmente en el año 2016, en donde se ha registrado el mayor valor de exportación en términos FOB en dólares, llegando a sobrepasar los 4 millones de dólares.

Lastimosamente, la mayoría de los empresarios desconocen a cerca de los tratados de libre comercio y los diferentes acuerdos que tiene Colombia con otros países, dejando de lado el aprovechamiento que de estos se puede conseguir específicamente en la parte arancelaria.

6. RECOMENDACIONES

Se sugiere realizar un posterior estudio en donde se indiquen las exportaciones reales del café en todas sus variedades realizadas no solo por las empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto, sino de todo el departamento de Nariño, entendiendo la importancia de la comercialización de este producto y la representatividad que le genera al departamento al ser uno de los principales productos de mayor cultivo. Se desconoce la proporción de las exportaciones de café que se hacen mediante organizaciones no gubernamentales de orden nacional que tienen sucursales dentro del departamento, como la Federación Nacional de Cafeteros y las empresas Almacafé y Carcafé, por ejemplo, las cuales realizan exportaciones de café de las diferentes zonas cafeteras del país, incluyendo municipios cafeteros de Nariño. Por esto, se recomienda hacer este tipo de estudio para saber con exactitud el porcentaje de participación que tiene el departamento de Nariño dentro de la exportación de café realizada por estas organizaciones.

Cabe resaltar que la Cámara de Comercio de Pasto debería capacitar a los empresarios sobre nuevas tendencias y exigencias de los mercados internacionales, principalmente en el sector manufacturero, este es uno de los sectores más fuertes y el mundo actual está en constante cambio así mismo la moda, productos como las manufacturas de cuero están regidos bajo este concepto y los empresarios necesitan estar al tanto de las tendencias actuales, especialmente en los municipios como Belén, municipio reconocido por su industria manufacturera del cuero pero olvidado para la realización de ese tipo de eventos, de esta manera se lograría una mejor competitividad no solo en calidad, sino en diseño.

Se recomienda realizar un estudio acerca del sector terciario de la economía, en el cual se evidencie el porcentaje que este sector ocupa dentro de la economía del departamento, pues se sabe que este sector es de suma importancia en la actualidad.

BIBLIOGRAFIA

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO, exportaciones totales año 2015“Nariño exporta”. Informe No. 1, febrero 2016.

CORNEJO RAMIREZ, Enrique, las nuevas tendencias del comercio mundial y su impacto en las economías andinas, Universidad Andina Simón Bolívar, 2002. Perú.

DE LA HOZ, Joaquín, Economía del departamento de Nariño: ruralidad y aislamiento geográfico. Informe Banco de la República. Marzo 2007.

ECONOMIA. Que es el TLC. En: Revista Semana. Mayo, 2005.

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto- FERNANDEZ COLLADO, Carlos- BAPTISTA LUCIO, Pilar, Metodología de la investigación, quinta edición. McGraw-Hill / interamericana editores, s.a. De C.V. México D.F.

MAYORGA SANCHEZ, José Zacarías- MARTINEZ ALDANA, Clemencia, Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. Bogotá D.C. 2008.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, decreto 1074 de 2015. Mayo 2015.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, Perfil económico: Departamento de Nariño. Oficina de estudios económicos. 2017.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, decreto 622 de 2000. Abril 2000.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, informe sobre el comercio mundial acelerar el comercio: ventajas y desafíos de la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC 2015.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, informe sobre el comercio mundial: igualdad de condiciones para el comercio de las pymes. 2016.

PROCOLOMBIA, la guía de oportunidades: para vender en el mercado internacional. 2015.

R. CONESA, Eduardo, estudios económicos: Conceptos fundamentales de la integración económica. 1982.

RAMÍREZ CRUZ, Zulma Donelly, Empresas transnacionales e integración en América latina y el Caribe: la gran nacional, una alternativa necesaria y viable. Santa Clara. 2007

REDACCIÓN EL TIEMPO. A disposición banco de datos. En: El Tiempo. Septiembre, 1993.

REMIREZ, Juan- DE AGUAS, Johan, Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia. Oficina de la CEPAL Bogotá. 2015.

TRUJILLO DAVILA, María Andrea- RODRIGUEZ OSPINA, Diego Fernando- GUZMAN VASQUEZ, Alexander- BECERRA PLAZA, Giselle, Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas. Universidad del Rosario. Bogotá D.C. 2006

NETGRAFIA

FUNDACION SACHA LLAQTA. Acerca de la Fundación Sacha Llaqta. {En línea}{Citado 10 jun., 2018} Disponible en: <http://www.fundacionsachallaqta.org>.

Aduana de Colombia. {En línea}{Citado 10-06-2018} disponible en:<http://inflacion.com.co/aduana-de-colombia.html>..

ANDRADE, Dennys, economías de escala. {En línea}{Citado 20-01-2018} Disponible en internet: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/20-economias-de-escala>

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Establecimiento de comercio. {En línea}{Citado 10-05-2018} Disponible en: <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Constituya-su-empresa-como-persona-natural-persona-juridica-o-establecimiento-de-comercio>.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Persona jurídica. {En línea}{Citado 25-07-2018} Disponible en: <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Constituya-su-empresa-como-persona-natural-persona-juridica-o-establecimiento-de-comercio>.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Persona natural. {En línea}{Citado 25-07-2018} Disponible en: <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Constituya-su-empresa-como-persona-natural-persona-juridica-o-establecimiento-de-comercio>.

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO, Departamento de Comercio y Relaciones Internacionales. {En línea}{Citado 20-01-2018} Disponible en internet: <http://prototipo.ccpasto.org.co/index.php/comercio-y-relaciones-internacionales>

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Quienes somos. {En línea}{Citado 20-01-2018} Disponible en internet: <http://prototipo.ccpasto.org.co/index.php/conozca-la-camara>

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, DANE. Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU). {En línea}{Citado 20-07-2018} Disponible en internet: <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/clasificaciones/clasificacion-industrial-internacional-uniforme-de-todas-las-actividades-economicas-ciiu>.

COLOMBIA. MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO. Decreto 2685 de 1999(30, diciembre, 1999).Por el cual se modifica la legislación aduanera. {En línea} El Ministerio. Santafé de Bogotá D.C., 1999. 191 p. {Citado 20-07-2018}. Disponible en internet:

<http://www.dian.gov.co/dian/13Normatividad.nsf/e9f4a60f9d1ed93a05256f8800650b07/b7b949878ddfc474052575b50055089e?OpenDocument>

COLOMBIA. MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO.

Decreto 390 de 2016(7, marzo, 2016). Por el cual se establece la regulación aduanera. {En línea}El Ministerio. Bogotá D.C., 2016. 312 p.{Citado 20-07-2018} Disponible en internet: http://www.dian.gov.co/descargas/normatividad/2016/Decretos/Decreto_390_de_l_07de_Marzo_de_2016.pdf

CONGRESO DE COLOMBIA, Ley 7 de 1991. Diario Oficial No. 39.632. Enero 1991.{En línea}{Citado 20-07-2018} Disponible en internet: https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/pdf/ley_0007_1991.pdf

ECONOMÍA SIMPLE.NET. Definición de proveedor. Disponible en: <https://www.economiasimple.net/glosario/proveedores>. Consultado julio 2018.

DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES, DIAN. Consulta por estructura arancelaria. {En línea}{Citado 15-05-2018} Disponible en: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces#>.

DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES, DIAN. Directorio de exportadores. {En línea}{Citado 20-06-2018} Disponible en: <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/EstadisticasComEx.aspx>.

DISTRIBUCIONES ELÉCTRICAS AC. {En línea}{Citado 20-06-2018} Disponible en: <http://www.acdistribucioneselectricas.com/index.php>.

ECONOMIA SIMPLE.NET, definición de diversificación. {En línea}{Citado 18-06-2018} Disponible en internet: <https://www.economiasimple.net/glosario/diversificacion>

ECONOMÍA. WS. El mercado. {En línea}{Citado 20-07-2018} Disponible en: <http://www.economia.ws/mercado.php>. Consultado julio 2018.

ANTARES ADUANAS. Incoterms. {En línea}{Citado 20-07-2018} Disponible en: <http://antaresaduanas.com.pe/herramientas/incoterms/>.

COMERCIALIZADORA LUHOMAR S.A.S.Misión Comercializadora Luhomar S.A.S. {En línea}{Citado 20-07-2018} Disponible en: <http://www.luhomar.com.co/luhomar/Inicio.html>.

LA BONANZA. Nuestra empresa. {En línea}{Citado 20-05-2018} Disponible en: <https://www.granoslabonanza.com/empresa>.

Nuestra historia ASPROUNION. Disponible en: <https://www.aspronunion.com.co>.

PEREZ PORTO, Julián- MERINO, María. Definición. De: Definición de Comercio internacional. {En línea} Publicado: 2010. Actualizado: 2014. {Citado 12-03-18} Disponible en internet: <https://definicion.de/comercio-internacional/>

COMERCIO Y ADUANAS. Que es comercio internacional. {En línea}{Citado 15-07-2018} Disponible en: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/>.

PROCOLOMBIA. Que es la clasificación arancelaria. {En línea}{Citado 15-07-2018} Disponible en: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/conozca-las-diferencias-entre-aranceles-y-subpartidas-arancelarias>.

GESTIOPOLIS Que es un acuerdo comercial. {En línea}{Citado 15-07-2018} Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-acuerdo-comercial/#definicion>.

FINANZAS PERSONALES. Que es y para qué sirve el RUT. {En línea}{Citado 15-07-2018} Disponible en: <http://www.finanzaspersonales.co/consumo-inteligente/articulo/que-para-que-sirve-rut/52074>.

RIVAS, Andrés. NIT: Número de Identificación Tributaria. Colconectada. Agosto, 2013. {En línea}{Citado 15-01-2018} Disponible en: <https://www.colconectada.com/nit/>.

SISTEMA DE INTELIGENCIA COMERCIAL, LEGISCOMEX. Que es una zona franca. {En línea}{Citado 25-05-2018} Disponible en: <https://www.legiscomex.com/Documentos/definiciones-zonas-francas-rci304>

INFLACIÓN COLOMBIA. Valor FOB. {En línea}{Citado 25-05-2018} Disponible en: <http://inflacion.com.co/valor-fob.html>.

ANEXOS

Anexo A. Diseño de la entrevista telefónica



El presente estudio realizado por la Cámara de Comercio de Pasto a través del departamento de Comercio y Relaciones Internacionales, busca conocer a cerca de la dinámica comercial que tienen las empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto a fin de trazar estrategias que permitan un mayor fortalecimiento del sector exportador de las empresas.

Empresa: _____

Tamaño empresa: _____

Sector Económico: _____

1. ¿Tiene proveedores fidelizados?
SI__ NO__
2. Sus proveedores son:
 - a) Regionales
 - b) Nacionales
 - c) Extranjeros
3. ¿Qué producto (s) exporta?

4. ¿A qué países exporta?

5. ¿le gustaría que sus productos entren a nuevos mercados?
SI__ NO__
¿Qué mercados? _____
6. ¿Hace cuánto tiempo se encuentra exportando?
 - a) Reciente, hace dos años
 - b) Hace cinco años
 - c) Más de cinco años
7. ¿Ha considerado difícil la entrada de su producto a los países donde se encuentra exportando?
SI__ NO__
¿Por qué? _____
8. En Colombia ¿qué complicaciones ha tenido en el proceso de exportación?

9. ¿Con que periodicidad exporta?

10. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevo a exportar?

11. ¿Ud. cuenta con un profesional en Comercio Internacional en su empresa?

SI__ NO__

12. ¿Cuenta con una página web en otros idiomas?

SI__ NO__

13. ¿Cómo fue el primer acercamiento que tuvo con el comprador externo?

- a) Por ferias
- b) Página web
- c) Agente comercial o intermediario
- d) Otro

¿Cuál? _____

14. ¿Qué medio de transporte utiliza para el envío de la mercancía al país de destino?

- a) Terrestre
- b) Marítimo
- c) Aéreo

15. ¿Ud. Conoce a cerca de los términos de negociación internacional?

SI__ NO__

:

16. ¿Bajo qué termino de negociación INCOTERM envía la mercancía?

17. ¿Cuál es el medio de pago que acuerda con el cliente externo?

- a) Pago anticipado
- b) Pago directo (por medio de una entidad bancaria)
- c) Carta de crédito
- d) Otro ¿Cuál? _____

18. ¿Tiene conocimiento sobre los Tratados de Libre Comercio que tiene Colombia con otros países?

SI__ NO__

19. ¿Ha aprovechado alguno de los Tratados de Libre Comercio que tiene Colombia con otro país?

NO__ SI__ ¿Cuál? _____

20. ¿Ud. Asiste a las conferencias y demás eventos que ofrece la Cámara de Comercio de Pasto?

SI__ NO__

¿Por qué?_____

21. ¿tiene conocimiento sobre la labor que tiene la oficina de Comercio y Relaciones Internacionales de la Cámara de Comercio de Pasto como promotora de la cultura exportadora de las empresas regionales?

SI__ NO__

22. ¿De qué manera cree Ud. que la Cámara de Comercio de Pasto pueda contribuir en el proceso de internacionalización de su empresa?

Gracias por su colaboración.