

EL DISCURSO DE IDENTIDAD DE LAS BARRAS DE ANIMACIÓN (Los  
Independientes – Comando Sur) DEL DEPORTIVO PASTO

EDWIN ORLANDO TUTALCHA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS  
SOCIALES  
SAN JUAN DE PASTO  
2017

EL DISCURSO DE IDENTIDAD DE LAS BARRAS DE ANIMACIÓN  
(Los Independientes – Comando Sur) DEL DEPORTIVO PASTO

EDWIN ORLANDO TUTALCHA

Proyecto de trabajo de grado para optar por el título de Licenciado en Educación  
Básica con Énfasis en Ciencias Sociales

Asesor:

Mg. John Jairo Pabón Erazo

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS  
SOCIALES  
SAN JUAN DE PASTO  
2017

## NOTA DE RESPONSABILIDAD.

Las ideas aportadas en el Trabajo de Grado son responsabilidad exclusiva del autor. Artículo 1° acuerdo # 324 del 11 de octubre de 1966 del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

Nombre del Presidente de Jurado

---

Jurado

---

Jurado

San Juan de Pasto, Mayo del 2017.

## **AGRADECIMIENTOS**

A cada una de las personas que contaron su testimonio desde la pasión y el amor por el fútbol.

A todos aquellos que se vincularon a la realización de este trabajo, y al cumplimiento de este sueño.

## **DEDICATORIA**

A mi madre, mi guía y compañera constante en este arduo camino.

A mi hermano Oswaldo, por su apoyo, por estar siempre conmigo.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>PÁG.</b>
I. ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN	20
1.1 Planteamiento del problema	20
1.2 Objetivos	21
1.2.1 Objetivo general	21
1.2.2 Objetivos específicos	21
II. MARCO TEÓRICO	22
2.1 Antecedentes del tema	22
2.1.1 Identidad del pastuso	22
2.1.2 Identidad en las barras deportivas	26
III. CONCEPTUALIZACIÓN	34
3.1 Identidad	34
3.2 Discurso	38
3.3 Región	41
3.4 Barras de animación	43
IV. RUTA DE INVESTIGACIÓN	44
4.1 Metodología	44
4.2 Enfoque	44
4.3 Técnicas de recolección de información	45
4.3.1 Observación del investigador	45
4.3.2 Diario de campo	45
4.3.3 Entrevistas	45
4.4 Población y muestra	46

4.5 Resultados	46
4.6 Innovación de la propuesta	47
V. FUTBOL: UNA FORMA DE INTERPRETAR LA REALIDAD	
SOCIO-CULTURAL (producción)	48
5.1 ¿Qué es discurso?	49
5.2 ¿Qué es identidad?	57
5.3 Discurso de identidad personal y de grupo de las (BA)	62
5.4 El discurso de las (BA). Sobre el actuar de las barras visitantes	65
5.5 La posición ideológica del discurso de las (BA) del (DP) sobre los otros	73
5.6 La auto-percepción de las (BA) que los identifica como región	81
5.7 Identificación de discursos	85
VI. DEPORTIVO PASTO: EL SÍMBOLO DEL SUR	
6.1 Argumentos conceptuales que defienden los símbolos y sus nexos con identidad	88
6.2 La percepción que tienen las (BA) de los símbolos que las identifican	92
6.3 Colores que trascienden: símbolos que identifican los objetos de las (BA)	96
6.4 Fortalecimiento de identidad a través de los símbolos del (DP)	105
6.5 Deportivo Pasto y su valor simbólico	110
VII. EL SENTIR DE LOS HINCHAS PASTUSOS	
7.1 Deportivo pasto para los pastusos	116
7.2 Un mensaje para locales y visitantes	122
7.3 Un sentimiento pastuso	136
CONCLUSIONES	142
BIBLIOGRAFÍA	146
Web-grafía	148



ANEXOS

**LISTA DE ANEXOS**

**pág.**

ANEXO A. Guía de entrevista a las Barras de Animación del Deportivo Pasto 150

**LISTA DE IMÁGENES**

	pág.
Imagen 1. Barra Brava	98
imagen 2. Colores y Símbolos.	99
imagen 3. Los Independientes.	100
imagen 4. Escudo (LI)	101

## RESUMEN.

Desde el ascenso del Deportivo Pasto al fútbol profesional colombiano en el año 1999, se ha incrementado, formado y afianzado las barras de animación. Estas barras se han apropiado de ciertas representaciones culturales que identifican a la región sureña de Colombia. Por tal motivo, este trabajo de grado tiene como objetivo analizar los discursos de identidad; posteriormente describe la representación del Deportivo Pasto y su influencia en la ciudad y en las barras de animación; finalmente hace una representación simbólica del pastuso.

Por lo tanto se pretende identificar y reconocer los diferentes autores que han investigado, analizado y desarrollado un estudio del fútbol y su influencia en los diferentes campos sociales. Además se intenta analizar los discursos de identidad de las barras de animación del Deportivo Pasto, los elementos de identidad más relevantes de las barras por su equipo y por su ciudad, si el equipo de fútbol (Deportivo Pasto) ha logrado fortalecer la identidad pastusa desde una visión local; y cómo este sentimiento de identidad y de pertenencia por el equipo se transfiere o se relaciona de la misma forma con la región, por lo cual se lograría conocer la historia nariñense y pastusa, de tal manera que permita apropiarse de dicho conocimiento y transmitirlo en primera instancia de forma empírica y oral a través de las barras de animación y posteriormente impulsar el interés en los conocimientos existentes de la región y a su vez crear unos nuevos.

A través de la relación de un equipo de fútbol y una ciudad lograr enseñar la identidad de una región en base a una construcción autóctona, que en cada símbolos, normas, comportamientos y valores que se manejan dentro de las barras de animación del Deportivo Pasto, se esté enseñando historia y cultura por medio de este fenómeno social, con apoyo de las Ciencias Sociales.

Este trabajo abre nuevas posibilidades para la investigación dentro de la región, dejando a un lado lo deportivo como algo anecdótico o estadístico, puesto que el fútbol en este caso, es más que un juego, es un sentimiento que fortalece la identidad, el sentido de pertenencia por un lugar, por una región, o por un país, esa lealtad exige conocer lo que defendemos como propio y en base a las Ciencias Sociales entenderlo como una identidad individual y colectiva que a su vez marca diferencias entre regiones o países, diferencia que podría dar a conocer una nueva mirada a una sociedad en constante construcción.

*PALABRAS CLAVE. Identidad, región, equipo de fútbol, barras de animación, Deportivo Pasto.*

## ABSTRACT.

Since the promotion of Deportivo Pasto to Colombian professional football, in 1999, the animation bars have been increased, formed and strengthened. These bars have appropriated certain cultural representations that identify the southern region of Colombia. For this reason, this degree work aims to analyze the discourses of identity; Later describes the representation of the Deportivo Pasto and its influence in the city and in the bars of animation; Finally, it makes a symbolic representation of Pastuso.

It is therefore intended to identify and recognize the different authors who have investigated, analyzed and developed a study of soccer and its influence in the different social fields. In addition, an attempt is made to analyze the identity discourses of the Deportivo Pasto animation bars, the most relevant elements of the bars for their team and their city, although the football team (Deportivo Pasto) has been able to strengthen the identity of the pastusa since A local vision; And how this feeling of identity and belonging to the team is transferred or related in the same way with the region, so that it would be possible to know the Nariño and pastusa history, in such a way that it allows to appropriate this knowledge and transmit it in the first Instantiating in an empirical and oral way through the animation bars and later boost interest in the existing knowledge of the region and in turn create new ones.

Through the relationship of a football team and a city to teach the identity of a region based on an autochthonous construction, that in each symbol, norms, behaviors and values that are managed within the animation bars of Deportivo Pasto, We are teaching history and culture through this social phenomenon, with the support of the Social Sciences.

This work opens new possibilities for research within the region, leaving aside the sport as anecdotal or statistical, since football in this case is more than a game, is a feeling that strengthens the identity, the sense of Belonging to a place, a region, or a country, that loyalty demands to know what we defend as our own and based on the Social Sciences to understand it as an individual and collective identity that in turn marks differences between regions or countries, a difference that Could give a new look to a society in constant construction.

*KEYWORDS. Identity, region, football team, animation bars, Deportivo Pasto.*

## GLOSARIO

EL DISCURSO DE IDENTIDAD DE LAS BARRAS DE ANIMACIÓN (Los Independientes – Comando Sur) DEL DEPORTIVO PASTO, presenta términos y palabras propias de la región, con la intención de conservar las ideas de aquellas personas que aportaron desde su voz, experiencia y sabiduría a la formación de un discurso de identidad.

(DP)- Deportivo Pasto.

(BA)- Barras de Animación.

(LI)- Los Independientes.

(CS)- Comando Sur.

*AGUANTE*- (pág. 27) Capacidad para aguantar o soportar algo o a alguien.

*FALOPEROS*- (pág. 27) La drogodependencia, también llamada drogadicción o farmacodependencia.

*BARRISMO*- (pág. 50) un grupo organizado de fanáticos dentro de una hinchada de fútbol.

*VERÁ*- (pág. 51) expresión propia de la jerga pastusa, se implementa para solicitar atención e informar sobre un acontecimiento.

*MUCHACHOS*- (pág. 51) hombre o mujer joven.

*CHÉVERE*- (pág. 52) La palabra chévere es un neologismo, cumple con varias funciones, en este caso, pretende resaltar una acción como algo divertido y agradable.

*CRIADO*- (pág. 54) expresión propia de la región andina, significa hombre o mujer nacidos y educados dentro de una determinada cultura.

*PARRANDA*- (pág. 54) Diversión animada, en especial la que consiste en recorrer distintos lugares donde se bebe o se baila.

*LA GUANEÑA*-(pág. 63) es una canción tradicional de las tierras del norte de los Andes colombianos, que en la actualidad corresponde a la región andina del departamento de Nariño. Es una tonada de guerra, por lo tanto alegre, pero a la vez nostálgica.

*¡VIVA PASTO CARAJO!* -(pág. 63) expresión propia de la región pastusa, expresa sentido de pertenencia, valor y aprecio por la región, pretende resaltar la ciudad como un exponente máximo.

*MAN*-(pág. 68) anglicanismo, se utiliza en contextos amistosos y de confianza.

*CALLADITAS*-(pág. 70) diminutivo de la palabra llamada, Pasto es una ciudad que sobresale por el amplio y excesivo uso de diminutivos dentro de su lenguaje cotidiano.

*¡JUEPUCHA!*- (pág. 123) expresa diversos tipos de emociones y varía su entonación de acuerdo al contexto,



## INTRODUCCIÓN

El fútbol se ha convertido en uno de los deportes más famosos del mundo. Es notorio que este “deporte rey” como algunos lo llaman, tiene una gran influencia en la sociedad actual y en las personas. Tal es su influencia que es capaz de despertar más pasión que ningún otro deporte. Esta pasión que sienten las barras de animación no sólo está relacionada con el deporte, sino también con aspectos culturales, sociológicos y psicológicos.

La construcción de este trabajo revela como el interés por el futbol puede mover creencias, sentimientos e ideales, aspectos que se reflejan en la cotidianidad de una cultura, en este caso hablar de motivación no sólo es hacer referencia al coro que canta una tribuna, sino también al sentir de un pueblo y como dicho sentimiento crea identidad en una sociedad. De esta manera se toma al futbol como un elemento adicional dentro de la caracterización social e identidad.

Del mismo modo, se toma como análisis central los discursos emitidos por dichas barras y como estas pueden identificarse con un equipo determinado, aspectos motivan y mueven el futbol, la pasión del pueblo y al mismo tiempo incide en el surgimiento de conflictos dentro de la misma sociedad, dicha rivalidad que nace en una cancha, con un color de camisa, y fanatismo por un determinado equipo se puede mantener por largo tiempo. En el plano futbolístico abundan las rivalidades: Real Madrid vs Barcelona; Boca Junior vs River Plate; Cali vs América de Cali, entre otros. En cada encuentro, más que un espectáculo deportivo, existen tensiones políticas, económicas, históricas y culturales. En otras palabras, la barra de animación, en cada partido, querrá imponer su identidad sobre la otra. Las barras de animación de cada equipo se apropian de las simbologías

correspondientes y en el encuentro expresan todas sus emociones. Quizá la mejor definición del fútbol es lo que estamos viviendo y sintiendo.

Pero, ¿Qué pasa con un equipo de fútbol que no tiene un rival de patio, regional o nacional? Evidentemente ese equipo será un creador de imaginarios colectivos, tal es el caso del Deportivo Pasto; un equipo de fútbol, que actualmente está muy lejos de ser sólo la imagen de futbolistas que van detrás de un balón, el Deportivo Pasto se ha convertido en la imagen de la ciudad, es parte del pensamiento colectivo, en este equipo se integran las emociones y sentimientos de la comunidad pastusa, y con cada encuentro en el estadio se revela parte de los rasgos y características propias de la región.

El Deportivo Pasto, tomó importancia desde el ascenso al fútbol profesional colombiano en el año 1999, y su popularidad se ha incrementado, formado y afianzado las barras de animación. Estas barras se han apropiado de ciertas representaciones culturales que identifican a la región sureña de Colombia. Es por eso que este trabajo de grado, busca analizar el discurso de identidad en las barras de animación de dicho equipo (Los Independientes – Comando Sur) siendo pertinente analizar sí la identidad de las barras de animación se ha visto afectada por la participación del Deportivo Pasto en el fútbol profesional colombiano: “Liga Águila”.

Para lograr este trabajo de grado la pregunta orientadora es ¿Cómo es el discurso de identidad de las barras de animación (Los Independientes – Comando Sur) del Deportivo Pasto?

La recolección de información se realizó a través de observaciones y entrevistas dentro y fuera del estadio “La Libertad”, a seis miembros y líderes de las barras las cuales ayudaron a identificar, describir y reconocer a las barras y su respectivo discurso de identidad utilizando herramientas del Análisis Crítico del

Discurso, (A. C. D.), propuestas por Van Dijk y el cuadro ideológico, articulado a los significados locales, nosotros- ellos.

Se inicia con la investigación de conceptos como identidad, discurso, región y barras de animación. La investigación se basa en una metodología cualitativa, el enfoque es *Histórico Hermenéutico* y el método a utilizar es la *Etno-metodología*, por su base del análisis del discurso puesto que se centra en la interacción verbal y el diálogo, además de la etnografía, por las técnicas de información que se utilizaron; metodología que se adapta al proyecto puesto que describe las cualidades de un fenómeno social, como el de las barras de animación del deportivo Pasto, donde no delimita las cualidades de los sujetos y la intención emotiva y comunicativa de su discurso.

El estudio es interpretativo y utiliza el enfoque histórico hermenéutico, el cual busca interpretar y comprender los motivos internos de la acción humana, facilitando el estudio de los hechos históricos, sociales y psicológicos del ser humano. A parte de su intención interpretativa permite identificar los elementos de identidad al igual que describirlos y poder relacionar los discursos con la perspectiva de las barras de animación, discurso de identidad que se ha formado dentro de un proceso al rededor de un equipo de futbol y de una ciudad.

Ahora bien, los discursos emitidos desde la tribuna nacen de la emotividad y subjetividad de un grupo de personas que intentan contar con cada coro su historia de vida, su cotidianidad y amor al futbol, un sentimiento que deja ver rasgos culturales y sociales, y evidencian las voces de identidad y auto-reconocimiento; en donde cada sujeto que canta, grita, acompaña, siente y promueve la pasión es un personaje que crea, inventa y reivindica el sentido cultural, el sentimiento pastuso, la imagen nacida desde el sur.

## I. ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo es el discurso de identidad de las barras de animación (Los Independientes – Comando Sur) del Deportivo Pasto?

El fútbol es un deporte que en esencia es mucho más que entretenimiento, actualmente se relaciona con diferentes campos como el político, económico, social y cultural, que toca a la población en general, particularmente la influencia en los hinchas quienes a través del fútbol pueden defender sus simbologías e identidades regionales.

Dentro de esta perspectiva se analiza cómo la influencia futbolística mueve y motiva una región, en este caso, San Juan de Pasto, y de manera directa los diversos espacios que permiten encuentros futbolísticos. Al estadio Libertad asisten diferentes clases de barras que apoyan al Deportivo Pasto, como son las barras de aguante y las barras de animación, los cuales en sus discursos de identidad dejan ver sus sentimientos por el equipo arraigados a la región. Desde el ascenso del Deportivo Pasto el año 1999 el equipo ha logrado una representación a nivel nacional, representación como equipo y como región. Esta investigación se orienta en analizar si la identidad del pastuso se ha visto afectada por la representación que el equipo (Deportivo Pasto) le da a la ciudad.

El tema general de la presente investigación es la influencia del Deportivo Pasto en los discursos de identidad de las barras de animación quienes expresan una identificación por ser pastuso; y como estos rasgos culturales se evidencian en las voces de los asistentes al estadio, un análisis del discurso que se enfoca en

dichos miembros de las barras de animación permite conocer la apropiación e identidad transmitidos en cada discurso emitido dentro y fuera del estadio, una identidad atribuida desde el ascenso del Deportivo Pasto en el año 1999, y reflejada el impacto que ha generado su representación en la participación del fútbol profesional colombiano. La investigación se centra en el análisis de los discursos de la identidad del pastuso y de igual forma por la perspectiva que tienen las barras de animación por señalamientos a la región sureña del país a causa de antecedentes históricos que se mantienen a pesar de los esfuerzos teóricos-argumentativos por direccionar y mejorar el pensamiento que tienen, de la ciudad de Pasto las demás regiones del país, sin embargo la importante influencia del fútbol en relación a la identidad a nivel regional y nacional, y dicha participación del Deportivo Pasto de alguna manera ha influenciado en la cotidianidad del pastuso.

## 1.2 OBJETIVOS

### 1.2.1 Objetivo general

Analizar el discurso de identidad de las barras de animación (Los Independientes – Comando Sur) del Deportivo Pasto.

### 1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar el discurso de identidad de las barras de animación (Los Independientes – Comando Sur) del Deportivo Pasto.
- Describir el discurso de identidad de las barras de animación (Los Independientes – Comando Sur) del deportivo Pasto a través de sus símbolos.
- Reconocer el discurso de identidad de las barras de animación (Los Independientes – Comando Sur) del Deportivo Pasto.

## II. MARCO TEÓRICO.

### 2.1. Antecedentes del tema.

Para la realización de los antecedentes del tema, no existe mucha información relacionada con los discursos de identidad regional del pastuso en relación al futbol, sin embargo se consulto y trabajo con la identidad del pastuso con relación a la región, estudios realizados por intelectuales de la ciudad. Dentro de las Ciencias Sociales hay un gran interés por la identidad y futbol, por lo cual se han realizado investigaciones de la identidad futbolística, la diferencia entre el hincha y un barrista, la identidad del hincha y del barrista en América Latina, dándoles una gran importancia a las manifestaciones de identidad sociales y regionales que se están formando a partir de un equipo de futbol dentro de un estadio.

#### 2.1.1. Identidad del pastuso.

Autores como Zúñiga<sup>1</sup>, Obando y Cabrera<sup>2</sup> se han preocupado por desarrollar estudios que involucren a la cultura nariñense y por ende la del pastuso desde nuestra región, los autores han realizado su trabajado desde una recopilación histórica que a la vez fortalece argumentos teóricos que demuestran la veracidad de la identidad del pastuso, por tal razón defienden la imagen del pastuso que en otras regiones del país ha sido distorsionada por discursos con poca profundidad. Zúñiga<sup>3</sup> realizó estudios en el contexto nariñense, exactamente en la ciudad de

---

<sup>1</sup> ZÚÑIGA Erazo Eduardo. Cultura e Ideología. Pasto, Colombia. Gobernación de Nariño. 2002. Pág. 61

<sup>2</sup> CABRERA Augusto, OBANDO Pablo. Testimonio de una insurrección ciudadana. Desfiguración del chiste pastuso. <http://sanjuandepasto.fullblog.com.ar/testimonio-de-una-insurreccion-ciudadana-181247016620.html>

<sup>3</sup> ZÚÑIGA, Erazo Eduardo. Óp., cit.,pág. 61.

San Juan de Pasto, ayudando a comprender el origen y desarrollo de la cultura pastusa a nivel nacional, a través de la recopilación de datos históricos.

En unos de sus capítulos “Génesis del estereotipo pastuso,” Zúñiga<sup>4</sup> demuestra como a través de los estereotipos se ha distorsionado la imagen de un pueblo y de una cultura por consecuencia de una generalización sin argumento. En cuanto al estereotipo pastuso lo aplica a todos los nariñenses, menos a los habitantes de la costa. La formación del estereotipo pastuso tiene varias categorías, que durante la historia algunas fueron las circunstancias que las consolidaron, como las siguientes: La imagen errada que hicieron los primeros cronistas de los Pastos y Quillacingas, que a pesar de su desarrollo económico y destreza para la guerra, los consideraron como gente floja; otra circunstancia es la conquista inútil del territorio, por la fuerte defensa de los indígenas, lo que negativamente se interpretaría como una conquista sin utilidad por la pobreza del botín. A esto se le suma la posición realista de los pastusos en la independencia, lo que manifestó para el país, la imagen de un pueblo discrepante de la libertad y de las ideas progresistas. Otra circunstancia es el fanatismo religioso que en el siglo XX, alejo a la sociedad de los razonamientos científicos y por ende de un nuevo pensamiento. El aislamiento geográfico contribuyó a consolidar ese estereotipo del pastuso a nivel nacional y también la imagen racista, donde se considera al blanco europeo el indicado para generar desarrollo en el país, estigmatizando al indio y al negro, menospreciando al departamento de Nariño por su gran población indígena, otro factor para que mirasen al pastuso con desaire.

En este trabajo se toma como injusto el trato que le dan las demás regiones del país a la región sureña de Colombia, por los discursos que se manejan en contra de los habitantes de Pasto, los cuales hacen que los Pastusos se sientan señalados e inconformes con el calificativo de “pastuso” por la imagen distorsionada del hombre pastuso.

---

<sup>4</sup> Ibíd.

Obando y Cabrera<sup>5</sup> realizaron un estudio sobre la sinceridad y la grandeza del espíritu en el actuar del nariñense al participar frente al atropello de su dignidad, la indiferencia, por la falta de nobleza y la injusticia en el tratamiento que otros colombianos han lanzado a los colombianos de Nariño. Más de cien años han transcurrido desde que se pronunciaron las primeras injurias y diatribas contra la ciudad de Pasto y sus habitantes, y desde aquel entonces hermanos colombianos que habitan al otro lado del río Mayo no han cesado en manifestar desaciertos y ocasionar atropellos a la dignidad del pastuso, por tal razón el historiador Sergio Elías Ortiz<sup>6</sup> en la presentación del libro “Crónicas de la Ciudad de San Juan de Pasto” expone: “el término pastuso se convirtió en un estigma para todos los moradores de esta venturosa región. alrededor de este gentilicio se tejieron las más ruines leyendas y se fabricaron los chistes más perversos. Los mismos que alguna vez comieron nuestro pan, nos calumniaron luego con la invenciones más enormes.” En este estudio, Obando y Cabrera<sup>7</sup>, tratan de pedirles a las autoridades competentes las sanciones más severas para aquellas personas que mediante la presentación de programas de radio y televisión, insistan en exhibir una imagen distorsionada del hombre pastuso, a sabiendas de que se trata de una inconfundible ofensa de lesa humanidad. Por eso a través de las instancias judiciales, con un objetivo común, el docente Pablo Emilio Obando Acosta<sup>8</sup>, defiende la idiosincrasia del pueblo nariñense, en general, y de la comunidad pastusa en particular.

Zúñiga<sup>9</sup> empieza describiendo la pasión por el futbol de la cual dice que está atada al amor, a la lealtad con el barrio, con la ciudad, con la región y el país. El futbol da sentido de pertenencia, de identificación, de fidelidad. En su trabajo se

---

<sup>5</sup> CABRERA Augusto, OBANDO Pablo. Óp. Cit. Pág. 34

<sup>6</sup> Ortiz Sergio. Crónicas de la ciudad de San Juan de Pasto

<sup>7</sup> Ibíd.

<sup>8</sup> Ibíd.

<sup>9</sup> ZÚÑIGA Erazo Eduardo. Futbol, Sociedad y Cultura. Pasto y Nariño en el Futbol Nacional. En: Manual Historia de Pasto, Tomo XIII. San Juan de Pasto: Ed. Graficologo, Pasto: 2012, pág. 111- 114.



plantean interrogantes. Por ejemplo: ¿el futbol es elemento de unificación social o es, instrumento dominante que puede estar al servicio del poder, de la derecha o de izquierda? Y al respecto menciona que sirve como catalizador de anhelos agrupados, como se observa en la dinámica del Deportivo Pasto y la región. Posteriormente se refiere a los orígenes del futbol en Colombia y en Pasto y las influencias del Deportivo Pasto en la región y concluye con el progreso que ha logrado la región pero que se debe seguir luchando contra el centralismo nacional.

En los inicios del futbol en Colombia, no se registran una fecha exacta sobre la llegada del futbol al país. Por lo que el autor está de acuerdo en no entrar en debates estériles e inútiles, sin embargo, resalta, es efectivo saber las circunstancias que influyeron en cada región al igual que sus desarrollos posteriores. “En cuanto al sur del país, quien introdujo el futbol en Pasto, en noviembre de 1909 fue, un ingles: Leslie Spain”<sup>10</sup>, que era un comerciante de sombreros de paja toquilla, él dirigió a sus trabajadores, les enseñó las normas de juego. Desde el punto de vista social, aportó un complemento importante como lo es: El trabajo en equipo, un orden en la sociedad para ganar resultados; esta nueva perspectiva ayudaba a deteriorar el espíritu egoísta que figuraba entre los pastusos en aquel tiempo. Para una sociedad conservadora y fiel como la pastusa, en donde nada se movía sin la voluntad de Dios, comprobar, por parte de los jugadores y sus hinchas, que los victorias eran por el esfuerzo, por su capacidad individual y colectivo y no un obsequio natural o celestial, se sumaba otro cambio significativo en la estructura ideológica, en la forma de ver el mundo.

En este trabajo, Zúñiga<sup>11</sup> resalta que el futbol tuvo sus inicios en las clases altas, aquí lo fue en el pueblo, los primeros encuentros se realizaron en la plaza de San Andrés, y el Ejido. Para él, el futbol aportó en la modernización de la cultura,

---

<sup>10</sup> Ibíd.

<sup>11</sup> Ibíd.

a fragmentar el tradicionalismo pastuso, esa cultura sobria, de recogimiento estricto. La alegría y la festividad de un acontecimiento futbolístico deterioraban esa forma gris de ver el mundo atada al sufrimiento. En cuanto al Deportivo Pasto y la región, es en el siglo XX que se organiza y empieza a figurar a nivel nacional; sin embargo, el autor aclara, que cuando se habla de fútbol contemporáneo se tiene un solo referente, Deportivo Pasto. El equipo fue refundado el 10 de octubre de 1949. El equipo empezó a tener protagonismo en 1995, cuando participo en el campeonato nacional en la categoría "C". El equipo posteriormente inicia su carrera en la categoría "B" el 15 de Marzo de 1998. El 8 de diciembre, faltando una fecha para terminar el torneo, el Pasto se convirtió en campeón. Ese día nadie quería perderse el partido. Zúñiga añade:

...En ese instante, el pueblo de Nariño, sin distinciones de ninguna naturaleza, se sentía encarnado en su equipo y, con su triunfo, aliviados sus históricos sentimientos de frustración y enaltecidos sus valores, sus potencialidades para superar el atraso y la marginalidad a partir, como siempre, de su inquebrantable voluntad<sup>12</sup>

Para este autor el Deportivo Pasto tiene un profundo significado para la sociedad y que ojala sirva de estímulo para seguir luchando, en equipo, por el espacio que Nariño se merece en el concierto nacional.

#### 2.1. 2. Identidad en las barras deportivas.

Dentro de la identidad de las barras deportivas se trabaja con investigaciones que parten desde la definición, las prácticas, representaciones y formas de identificación de un hinchado, su participación activa en el fútbol y de cómo este según estudios latinoamericanos se ha convertido en un espectáculo futbolístico relacionado con la elaboración de identidades socioculturales.

---

<sup>12</sup> Ibíd.

Zambaglione<sup>13</sup> realiza una investigación de los hinchas de un club argentino, donde presenta a la hinchada, sus prácticas y representaciones. Los problemas de definición, de qué es una “hinchada” de fútbol, dificultan la posibilidad de comprenderla. El autor ubica a las personas que van a un estadio, donde no todos tienen las mismas características, no todos ven, sienten o actúan de la misma forma.

Se propone exponer la estructura social del conjunto de espectadores a partir de esta clasificación: Primero, espectadores comunes; segundos, hinchas fanáticos; terceros, hinchas duros “nómades”; cuartos, la denominada “guardia vieja”; y por último, la “hinchada”. Zambaglione<sup>14</sup> explica las diferencias entre estos grupos a partir de sus experiencias y representaciones corporales. Además, las formas de identificación y de diferenciación, las muestra en los espacios que ocupan en las tribunas.

- Los espectadores “comunes”: Las prácticas corporales están ligadas a los sucesos del juego deportivo al que asiste como abrazando a otro espectador, imitando a los jugadores o jugando con pelotas imaginarias. En cuanto a su espacio ocupa tradicionalmente el mismo espacio en la tribuna. El espacio es un agente importante para identificarse, un lugar de distinción, que señala a los que van a los estadios a observar los partidos a diferencia de las “hinchadas” que según estos no lo hacen
- Los fanáticos: Son aquellos que son fieles a su club, una de las diferencias con los espectadores es el seguimiento total, al espectador común no le deshonra decir que no va de visitante, en cambio al hincha fanático lo

---

<sup>13</sup> ZAMBAGLIONE, Daniel. Las Identidades: ¿Qué Es Una “Hinchada”? En: Revista Educación Física y Ciencia. Buenos Aires. 8 de octubre de 2011. Vol. 2, No. 16. Pág. 103-109.

<sup>14</sup> *Ibíd.*

descalifica. La elección del espacio es cerca de la “hinchada” porque allí se canta y se apoya al equipo.

- Los duros pero nómades: Una de sus principales características es que está conformado por jóvenes de entre 13 y 18 años que se definen por su inestabilidad. No son seguidores fieles como los hinchas fanáticos. Este grupo es instrumentalmente requerido para garantizar representación numérica y “aguante” corporal.
- La guardia Vieja: Esta hizo parte de la “hinchada”, son los viejos líderes. Son espectadores que antes protagonizaban peleas que por el tiempo y sus incidencias han perdido su lugar central en las tribunas.

Hasta aquí se ha presentado los rasgos que permiten diferenciar a los grupos que integran el universo futbolero.

- La “banda” o el núcleo duro: Es un grupo jerárquico organizado. Se caracteriza por las luchas físicas. Ascender en las posiciones de la jerarquía grupal requiere del reconocimiento como luchador. Los dirigentes tienen gran poder sobre la “hinchada”. Los integrantes de “la banda” se ubican en la cabecera del estadio. Este sistema de valores es un sistema inminentemente práctico que hace del cuerpo, el vehículo de la construcción de esa identidad.

Gastón<sup>15</sup> realiza sus estudios en la ciudad de Mar del Plata en la Primera B Nacional de fútbol. En su hipótesis del deporte como sistema ritual, plantea que es sobre el cuerpo donde se juegan conflictos simbólicos entre los diferentes semblantes de partidarios de los equipos deporte. El tema del cuerpo es

---

<sup>15</sup> GASTÓN, Julián Gil. EL CUERPO POPULAR EN LOS RITUALES DEPORTIVOS. [En línea]. Disponible en <http://www.efdeportes.com/efd10/gjil10.htm>

importante en los rituales deportivos porque a su alrededor se juegan los dramas de honor de sus partícipes.

Para el autor el cuerpo, el simbolismo y el aguante son muy importantes dado que, el cuerpo es el soporte a través del cual los partícipes del ritual demuestran sus virtudes, uno junto a otro: saltar, cantar, gritar, insultar, chocarse. Y en cuanto al nivel simbólico, el cuerpo popular del hincha es un cuerpo que resiste cualquier sustancia ("somos borrachos y faloperos") y que cambia esa adicción en un signo de prestigio, frente a la condena pública, esto ocurre en las tribunas, donde ofenden a los "otros" (jugadores rivales, árbitro, etc.). La situación parece natural ya que la rivalidad entre equipos es componente básico de la identidad deportiva. Dentro de este comportamiento de los entusiastas retoma, el aguante. Tener "aguante", significa lo contrario al estigma: ser "gallina" o ser "amargo" aparecerá como un rasgo de indicaciones negativas en el ritual deportivo. Todas las hinchadas, hasta las atribuidas de "amargas", se sienten dueños del "aguante" porque un hincha sin aguante no es un hincha. La mitología del "aguante" no tiene que ver con la manifestación de la sexualidad sino con otro costado más orientado a la interacción grupal.

Antezana<sup>16</sup> plantea, en "fútbol y espectáculo", que el deporte posiblemente sea uno de los elementos de socialización más propagados y afianzados, actualmente, el fútbol es el más universal de los deportes y supone una afluencia de articulaciones sociales. Además, añade que por su proceso y continuidad competitiva, incluso se caracteriza más que las olimpiadas.

El autor, al fútbol espectáculo lo articula con los medios de comunicación, por lo cual dice que pasiva o activamente vivimos rodeados de fútbol, de fútbol espectáculo. En esta medida el autor se plantea una pregunta y es ¿Cómo

---

<sup>16</sup> ANTEZANA, Luis. Fútbol: espectáculo e identidad. *Futbologías, Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina*. Edición. Buenos Aires: Ed. Florencia Enghel.. CLASCO. 2003. Pág. 85- 91.

vivimos el fútbol? A lo que responde, vivimos hablando de él y de sus circunstancias, esa es la participación activa en el fútbol espectáculo a través de verbalizaciones pragmáticas performativa como nudo articulador; Este fútbol ocurre dentro y fuera de la cancha. Interviniendo la verbalización performativa, ese espectáculo es prácticamente ininterrumpido y multifacético. En este ensayo Antezana cita a Bromberger quien enfatiza en los alcances de su dimensión verbal y caracteriza al fútbol espectáculo por la participación de los espectadores como actores dinámicos.

Villena<sup>17</sup>, realiza un trabajo de explicación de los estudios latinoamericanos sobre deporte y su relación con el espectáculo futbolístico y la elaboración de identidades socioculturales. El autor primero se refiere a que la función social del deporte es mucho más que de entretenimiento, es un proceso de integración social y de producción de socialidad; por otra parte en las prácticas deportivas visibiliza la formación y mantenimiento de barreras sociales e incluso violencia intergrupala. Villena hace un análisis del deporte desde lo económico, político y cultural. Desde lo económico señala la creciente comercialización y mercantilización del deporte, de esta forma este pasaría de ser una práctica lúdica para convertirse en una industria del entretenimiento. En lo político, refiriéndose al deporte como una actividad de distracción en relación con la participación del ciudadano en los aspectos políticos y públicos. En lo cultural se destaca la función comunicativa del deporte, está el papel del periodismo deportivo como protagonista en la realización de imaginarios sociales y formación de identidades colectivas diversas.

Para Villena<sup>18</sup> el deporte también merece atención la subcultura del hincha, su comportamiento simbólico y los códigos morales de conducta de los aficionados. En estos estudios latinoamericanos del deporte, se han interesado por el proceso

---

<sup>17</sup> VILLENA, Sergio. Óp., cit, Pág. 21-23.

<sup>18</sup> *Ibíd.*

de formación de identidades socioculturales en el marco de los espectáculos futbolísticos. En los estudios sobre deporte y socialidad no especifican el concepto de identidad, sin embargo consideran el espectáculo futbolero como un escenario para la producción de identidades, en una dinámica dialéctica entre reforzamiento y reelaboración de sentidos y lealtades; también el fútbol ofrece un escenario simbólico para establecer vínculos socioculturales y elaboración de imaginarios sociales de tipo nacional, genérico, generacional, clasista etc. En estos trabajos se formulan preguntas como ¿Cuál es la dimensión o el criterio sobre el que se estructura el grupo social en un encuentro de fútbol? ¿Cómo se generó el vínculo social grupal entre quienes participan en un espectáculo deportivo? ¿Cómo expresan simbólicamente los miembros del grupo su pertenencia al mismo?

Gallegos<sup>19</sup> un trabajo encaminado a anular el discurso que posibilite el ideal de “unidad” y estado- nación sólido y unido. Este discurso, manipulado por el poder central y las fuerzas armadas, se ve truncado por la presencia de otro tipo de identidades: las regionales. Para el autor es obligatorio confirmar que en el fútbol ecuatoriano hay dos “potencias” regionales que han estado en conflicto y disputa por conservar una hegemonía tanto a nivel dirigencia-institucional como a nivel de triunfos logrados en campeonatos nacionales. Se refiere a Quito y Guayaquil. Plantea que se debe tener en cuenta el elemento histórico, necesario para comprender este proceso de formación de identidades regionales. El cual se remite al origen del profesionalismo del fútbol en Ecuador, donde, existían cuatro asociaciones: Quito, Guayaquil, Ambato y Manta, cada asociación tenía su reglamento. De estas cuatro asociaciones, la federación deportiva de Guayas y la de Pichincha eran las más importantes. Esto, según, Gallegos<sup>20</sup>, crea el origen del apareamiento de un antagonismo regional dentro del fútbol ecuatoriano, fortaleciendo una idea de identidad regional. Otro factor dentro de su tesis se relaciona con la conformación de la selección nacional, donde es necesario traer

---

<sup>19</sup> GALLEGOS Paul. Óp., cit., pág. 84

<sup>20</sup> *Ibíd.*

a la memoria el siguiente hecho: en el año 1965 la selección de Ecuador tenía que jugar ante Colombia y Chile pero, por problemas de organización interna, su participación fue cuestionada. Al respecto para afrontar las eliminatorias, resolvió que los juegos se ejecuten en Quito y Guayaquil. Con la base de elementos de Pichincha se conformara el seleccionado ecuatoriano para enfrentar a Colombia; y con la intervención de jugadores del Guayas se formara el equipo que jugara ante Chile. Este hecho expresa que no se tenía- ni se tiene- una idea del Ecuador como país unido. Por el contrario, se demuestra que en el país predominan las identidades regionales llegando a tal punto que las regiones de Quito y Guayaquil representaron, cada uno por su cuenta, a todo el Ecuador. Según investigaciones del autor, no es raro oír en los estadios a las barras de los equipos de Quito decir: “el que no salta es mono, mono maricon”. Y la respuesta de los guayaquileños: “el que no salta es longo, longos mismos son”. Esto es fruto de la pasión y el placer que provoca el futbol, alcanzado extremos de profundo “odio” hacia el otro.

Bayce<sup>21</sup> realizó un estudio en Uruguay, refiriéndose a estereotipos específicos del futbol uruguayo y otros del futbol rioplatense, basándose en tiempo-espacio, contextos y hechos que han marcado la identidad nacional de Uruguay a partir de subjetividades y estereotipos, hace preguntas como, ¿en qué medida, y como, autoimágenes, heteo-imágenes y sus interacciones y transformaciones constituyen las identidades y subjetividades en el futbol?, ¿Qué grado de correspondencia puede descubrirse entre los rasgos de identidad pertenecientes a las comunidades y de los equipos en ellas nacidos y que las representan?, entre otras. Bayce plantea que los rioplatenses eran nivelados por los reporteros, expertos por la heteo-imagen de mejores y por la autoimagen de picaros ingeniosos frente a monótonos jugadores. Esas cualidades para Bayce tenían antecedentes históricos, la picardía era rastreada en los diversos modos de oponer resistencia diplomáticamente al centralismo virreinal, por los intentos de

---

<sup>21</sup> BAYCE, Rafael. Óp. Cit, Pág. 163.



dominación española, la garra parecía prefigurada en el rechazo a los invasores ingleses; entonces, la autoestima y autoimagen del futbol uruguayo se producen, en una narrativa épica deportiva que postula la causalidad principal de la picardía y la garra como proezas idiosincráticas. Continuos triunfos futbolísticos y deportivos creían ir confirmando esta autoestima por una parte autogenerada, por la otra exogenerada, y especularmente reproducidas ambas en sus ámbitos de reflejo y en las cajas de resonancia internacionales y o nacionales.

Estas investigaciones se han desarrollado en base a estudios cualitativos, partiendo desde una realidad social, que no es ajena a la historia y al desarrollo social y cultural, investigaciones que se centran en el futbol, que mas como un deporte, se relaciona con identidad, región, estereotipos, idiosincrasia, autoimagen, investigaciones que han servido para mejorar los argumentos en nuevos conocimientos dentro de las Ciencias Sociales, que ha sido de gran apoyo para profundizar sobre el futbol como un medio donde se están creando identidades colectivas, y a la vez hacen parte la interacción grupal que surge del comportamiento del hincha en los estadios que reafirman la pertenencia a un entorno específico.

### III. CONCEPTUALIZACIÓN

Los conceptos con los que se trabaja en este proyecto nos acercan detalladamente a los estudios que se realizan conjuntamente con las barras de animación del deportivo Pasto, para lograr un análisis en cuanto a identidad regional y discurso respectivamente; estudios de gran relevancia para el entendimiento y análisis que facilitara posteriormente el trabajo de metodología.

#### 3.1 Identidad e identidades.

Desde un enfoque socio- cognitivo propuesto por Van Dijk<sup>22</sup> la identidad es particular y una formación social, es decir, es una representación mental del sí mismo como una persona con un saber empírico y biografías propias y particulares. Una representación mental del sí mismo, social, como una lista de pertenencias a grupos, y los procesos concernientes con dichas representaciones de pertenencia. Se piensa que estos procesos de identificación obedecen a una comparación entre el sí mismo personal y social. En su representación del sí mismo, las personas se construyen a sí mismas como participantes de varias categorías y grupos. Esta auto-representación está en la memoria personal. Nuestra auto-representación se deriva de las maneras en que los otros nos ven, definen y tratan.

---

<sup>22</sup> DIJK, Van Teun A. Ideología. Una aproximación multidisciplinaria. Barcelona, España: Ed. Gedisa S.A: 1999, pág. 98,152-161

Las identidad personal, como la social pueden cambiar y ciertos principios (ideológicos) pueden perdurar relativamente idénticos por un indeterminado periodo de tiempo y las representaciones sociales más detalladas como las actitudes, se pueden adaptar estratégicamente al cambio social y político.

La identidad básicamente parte de forma individual en la persona, identidad individual que se fortalece perteneciendo a un grupo y acoplándose al mismo. Los hinchas tienen una fuerte inclinación por el deporte, les gusta y esto les permite reunirse, lo que conlleva a la formación de grupos como las barras de animación en donde se sienten identificados por un deporte en particular, el fútbol, y un equipo en particular, Deportivo Pasto.

Según Van Dijk,<sup>23</sup> la identidad de una persona con un grupo es cuando se manifiesta participación, respaldo, lealtad y sinceridad. De igual forma la persona se siente identificada cuando participa teórica y prácticamente. Los grupos comparten conocimiento, actitudes y una ideología. Se deduce que comparten una representación social que precisa su identidad grupal cuando desarrollan una ideología, definen la base para la identidad del grupo. Por tal razón concluye que la identidad de grupo se funde con la ideología de grupo, lo cual se manifiesta en las reuniones sociales, en interacciones simbólicas y prácticas sociales significativas de grupo.

Las identidades de grupo lograrían ser abstractas y desligadas del contexto, como lo son las representaciones sociales. De la misma forma los participantes, comparten diversas identidades sociales constantes a través de los contextos personales, y así poder definir un sí mismo personal, pero en algunas situaciones estas identidades pueden ser más sobresalientes que otras. Al estar vinculado y compartir con los miembros sociales, se puede crear una identidad colectiva y un reconocimiento de una identidad propia, de tal manera que una persona se

---

<sup>23</sup> DIJK, Van. Óp. Cit. Pág. 98,152-161.

identifica no con un solo grupo si no con varios y así formar y reafirmar su identidad. El estar identificado con un grupo no quiere decir que su estimulación o protagonismo va hacer igual al de los demás. Van Dijk<sup>24</sup> ha denominado tales formas bien conocidas de disociación, que pueden ocurrir más dramáticamente en grupos de identidad intrínseca en donde no se sigue la ideología del grupo.

Quienes pertenecen a las barras de animación se sienten cómodos por el comportamiento del grupo, es importante el apoyo y la unión grupal, puesto que las barras de animación son un espacio donde se aprende y se comparte perspectivas dirigidas hacia un mismo punto, como lo es en este caso Deportivo Pasto, el sentirse identificado con el equipo de futbol motiva su interés de pertenecer a la barra donde existen manifestaciones simbólicas y prácticas que a su vez representan un contexto en particular como lo es la ciudad de Pasto, donde se deja ver claramente quienes son, el nosotros, frente a la diferencia de, los otros, con quienes no están de acuerdo.

Para Van Dijk<sup>25</sup>, las categorías definen la identidad social de un grupo. Lo que representa que cuando se desarrolla una ideología de grupo se está definiendo la base para la identidad. Sin embargo, la primera categoría, pertenencia, no es la única que define la identidad. Todas las categorías juntas (pertenencia al grupo, actividades y objetivos sociales, relaciones de grupo, valores y recursos sociales) precisan la identidad de un grupo; los participantes de un movimiento social se identifican con el grupo por las ideas que tienen en común. Los rituales de iniciación, que identifican a un grupo como uniformes, banderas etc., se pueden establecer como una razón importante de pertenencia al grupo y de identificación. La identidad de grupo no puede ser únicamente representaciones mentales compartidas, sino, que contiene una serie de prácticas habituales, acciones

---

<sup>24</sup> Ibíd.,pág. 161

<sup>25</sup> Ibíd.,pág. 161

colectivas y símbolos. Van Dijk<sup>26</sup> define a la identidad social como una reunión de representaciones sociales que se consideren concretas para el grupo. Seguidamente en *Identidad social: memoria social y modelo mental*, como lo definen Atienza y Van Dijk,<sup>27</sup> en su estudio sugiere que las identidades son, relacionales. En términos psicológicos, las identidades se desarrollan por comparación social y por oposición entre el endogrupo y el exogrupo. Las identidades sociales se reciben desde la infancia, y estas van cambiando y transformándose dentro de un proceso a través del discurso y de otras formas de interacción; por tal razón, Atienza y Van Dijk exponen un ejemplo de una persona que puede haber nacido en España o en Cataluña, pero la identidad catalana o castellana se va adquiriendo paso a paso a través de los discursos y también en otras prácticas sociales en las que se participe. Así, como se va aprendiendo un idioma vamos aprendiendo quienes somos. Por ejemplo la lengua materna puede ser una primera dimensión de nuestra identidad social; durante la vida, una persona puede adquirir y cambiar de diferentes identidades; Por lo tanto, los autores plantean que las identidades sociales son relativamente estables, y por eso puntualizan que es una –caracterización básica por la que se llaman identidades y no prácticas–, muchas de ellas cambian paulatinamente.

Como las identidades sociales son, compartidas por una comunidad, sólo pueden cambiar si la mayoría de los miembros de la comunidad cambian. Y para realizar esos cambios se requiere de una comunicación e interacción dentro del grupo, dicha comunicación entre el grupo se realiza por medio de debates para argumentar quienes quieren cambiar y quiénes no. Dentro de la identidad social contemporánea, que la definen en cuanto a lo que la persona hace, muestra o realiza; por lo tanto, la identidad de género de una mujer no es un atributo fijo, sino que se adquiere por sus actividades cotidianas, las identidades nacionales se

---

<sup>26</sup> *Ibíd.*,pág. 161

<sup>27</sup> ATIENZA, Encarna y VAN DIJK Teun A. *Identidad social e ideología*. Libros de texto españoles de Ciencias Sociales 1. Barcelona, España. Universidad Pompeu Fabra. Departament de Traducció i Ciències del Llenguatge: 2010, pág. 67-74

definen como prácticas cotidianas, como hablar un idioma nacional, leer periódicos nacionales, ver televisión nacional, entre otras cosas por ejemplo, para poder llegar a ser madrileño, español o católico, es necesario saber cómo serlo y saber qué (no) hay que hacer. Por tanto, suponen que las identidades sociales son representaciones mentales y valoraciones sociales compartidas por los miembros de un grupo o comunidad social.

Para identificarse con una comunidad son importantes las actitudes que pueden determinar cómo entrar a ser miembro de una comunidad, como las prácticas dominantes, las actitudes y políticas que determinan el conocimiento, sus objetivos, normas y valores, como también las relaciones con otros grupos etc. Muchas de estas actitudes son por tanto canalizadas por unas ideologías subyacentes más generales y confusas. Otra parte importante son los modelos mentales que son representaciones personales y subjetivas, controlan el desempeño del individuo en sus prácticas de identidad; representan las experiencias personales, incluyendo las opiniones y las emociones. Los modelos mentales son el punto de conexión entre lo social y personal de la identidad. Según situación que se presente un modelo mental mostrará cómo los individuos en cada momento se identifican con la comunidad a la que pertenecen.

### 3.2 Discurso

Para Van Dijk “el discurso es un hecho comunicativo específico, complejo que incluye actores sociales como el de hablante/escribiente y oyente/lector que participan en un evento comunicativo y determinado por características del contexto.”<sup>28</sup> Este evento puede ser escrito u oral, utiliza el discurso para referirse al texto o a la conversación concreta, socialmente extendida, y al texto se refiere a sus estructuras abstractas, ejemplo, las gramaticales.

---

<sup>28</sup> DIJK, Van. Óp. Cit. Pág. 98,152-161

Para el autor hay un significado primario más restringido de discurso, la abstracción de la dimensión verbal del acto comunicativo, conversación o texto, es decir utiliza discurso refiriéndose al desarrollo alcanzado del acto comunicativo para que los destinatarios lo interpreten. Discurso es el término general que se refiere a un producto verbal, oral o escrito del acto comunicativo.

Dentro de “Casos versus Tipos” Van Dijk<sup>29</sup> requiere que el discurso oral y escrito sean globalmente relacionados, que formen una unidad de significado y no tan solo una unidad física de expresión continua. Para este autor no tiene mucho sentido dar definiciones exactas. Sugirió, que el discurso es una noción tan general y por consiguiente, tan vaga como lenguaje, sociedad y cultura.

Van Dijk,<sup>30</sup> a demás de exponer su concepto de discurso como un acto comunicativo, definición a la que incluye a actores sociales que participan en el evento comunicativo, actores de gran relevancia por su participación social, se refiere al papel del discurso en la construcción de la identidad social donde plantea que los grupos sociales en general y los movimientos sociales en particular están formados por diversas formas de discurso intra-grupal. La identidad social de grupo está construida por el discurso intergrupal en el que se embarcan los grupos y sus miembros por razones de auto-presentación, autodefensa, legitimación, persuasión, reclutamiento, etc. El discurso de grupo es una rica fuente para el análisis de las identidades sociales a las cuales el autor ha denominado “subyacentes”.

En el manejo del discurso se puede difundir las características del contexto de manera que se exalte el orgullo por lo regional y también por el equipo de futbol, logrando en las barras de animación una comunicación que los incluye a todos, volviéndose así un diálogo participativo, al compartir un mismo argumento

---

<sup>29</sup> Ibid.,pág. 161

<sup>30</sup> Ibid.,pág. 161

los hinchas se convierten en un grupo social en donde se comunican e identifican bajo un mismo tema, haciendo que el discurso que manejan les ayude a construir su identidad como barra, discurso que puede ampliarse por fuera de la barra ya que son temas que se manejan cómodamente y además gustan e interesan a cada miembro de la barra de animación, los cuales se refleja o se demuestra en los comportamientos, emociones y opiniones.

Para Atienza y Van Dijk,<sup>31</sup> las identidades sociales controlan las prácticas sociales de los miembros del grupo y la comunidad y por lo tanto, la manera en que originan y conciben el discurso. En todos los niveles del discurso, el individuo, sin ser consciente, muestra los grupos sociales a los que pertenece, junto con sus prácticas personales, opiniones y emociones. Estas actuaciones dependen del contexto, como sus propias identidades y las de los otros partícipes, el escenario actual de lugar y tiempo, las intenciones y los objetivos de la acción y el discurso, y también el conocimiento notable de los participantes. Sin embargo, hay otra relación entre identidad social y discurso que debe contemplarse: La manera en que escribimos y hablamos sobre los Otros depende de quiénes somos y cómo nos representamos a Nosotros mismos. En cada nivel del discurso se destacan las características positivas la autoimagen positiva de Nosotros y la imagen negativa del Otro, Van Dijk

Las identidades se constituyen discursivamente por categorías específicas de identidad. Por ejemplo, los grupos sociales o las comunidades se personificarse por categorías variables, como su origen, idioma, religión, o producción cultural. Es interesante cuando estas categorías de identidad se combinan con otras, como las acciones típicas, los objetivos, las normas y los valores, las relaciones con otros grupos y las características personales de los miembros del grupo. Es de este modo como se crea una imagen del grupo social y es así como se les enseña a los estudiantes el mundo social y ellos fundan su identidad social.

---

<sup>31</sup> ATIENZA, Encarna y VAN DIJK Teun A. Óp. Cit., Pág. 67-74



Santiago Álvaro, retoma de Blancafort y Tusón, “el discurso como una práctica social, una acción entre las personas que se articula a partir del uso lingüístico contextualizado, oral o escrito”<sup>32</sup>; así, el discurso hace parte de la vida social y se constituye en un instrumento que funda la vida social; el código verbal ya no se asume únicamente como el conocimiento gramatical que tiene la persona sino como el uso de ese conocimiento en la interacción social. Como práctica social, el discurso es complejo y variado, por ende, su estudio solicita del aporte de varias disciplinas, por esta razón el análisis del discurso es un trabajo interdisciplinario en el que intervienen la psicolingüística, la sociolingüística, la pragmática, la semiología, la teoría del texto y la misma gramática. Las autoras plantean que el análisis del discurso se constituye en un instrumento que admite pensar las prácticas discursivas que se producen en la vida social, siendo el uso de la palabra fundamental en las actividades que en ellas se desarrollen. El análisis del discurso es, una forma de investigación y una herramienta de acción social que, a través de enfoques como el análisis crítico del discurso, pública y acusa fenómenos sociales discriminatorios, racistas, violentos que se hacen evidentes en distintas prácticas discursivas o tipos de discursos (políticos, religiosos, pedagógicos, periodísticos, cotidianos).

### 3.3 Región

Ramírez<sup>33</sup> plantea que los fenómenos sociales que se presentan en el fútbol como violencia, racismo, regionalismo entre otros, no son consecuencia del deporte, sino que son fenómenos que se hacen más visibles en los escenarios

---

<sup>32</sup> SANTIAGO Álvaro, tomado de Blancafort y Tusón Las Cosas del Decir. Manual de Análisis del Discurso Universidad Pedagógica Nacional. Digitalizado por Red Académica. Calsamiglia Blancafort, Helena y Tusón Valls, Amparo. Barcelona: E Ariel, S.A., Departamento de Lenguas, Universidad Pedagógica Nacional: 1999, pág. 386

<sup>33</sup> GALLEGOS Ramírez Paul. Fútbol e identidad regional en Ecuador. En: Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires: 2003, pág. 112

deportivos. dentro de este aspecto también pone al fútbol como un hecho socio-cultural en el cual se expresan las diferencias regionales, motivo por el cual surge la idea del regionalismo inserto en las barras de los equipos de fútbol. En cuanto a la región se refiere en que a los seres humanos les afecta su entorno, pero no es el entorno el que crea una cultura, sino, el factor transformador del hombre crea cultura; a la región no hay que entenderla solamente como una unidad geográfica o ecológica.

Para entender mejor este aspecto Ramírez retoma la idea de Quintero y Manguasha<sup>34</sup> para quienes lo regional es un fenómeno político. Por tal razón las regiones no son inmutables e invariables con el paso del tiempo, son producto de un constructo histórico particular dado en su espacio geográfico determinado, que hacen que se diferencien las unas de las otras. Es importante para la existencia de regiones el reconocimiento de una alteridad a partir del cual asumo la existencia de “mi región” teniendo en cuenta que las regiones responden generalmente, a proyectos políticos de un grupo hegemónico determinado.

Más adelante Ramírez define “al regionalismo como la tendencia política de aquellos que son favorables a las autonomías regionales.”<sup>35</sup> Sin embargo esta definición no siempre ha sido la misma, antes por regionalismo se entendía la actitud de un gran interés y amor por la propia región.

Ramírez analiza el sentido regional desde el Ecuador, en donde el origen del problema lo atribuyó a la idea de forjar identidad nacional de ecuatoriano, que fue troncado por la existencia de otros tipos de identidad que compitieron. Con el pasar de los años estas tendencias han cambiado pero no han desaparecido el sentimiento regionalista que es muy notorio en los estadios de fútbol, donde se hacen sentir los discursos de supremacía de una región sobre otra. Ramírez retoma la idea de Giménez quien plantea que los significantes primarios de la

---

<sup>34</sup> *Ibíd.*, pág. 56

<sup>35</sup> *Ibíd.*, pág. 57

simbólica regional son de dos tipos. Todo lo que tiene que ver con la territorialidad los factores étnico-raciales, además el elemento histórico, indispensable para comprender este proceso de formación de identidades regionales.

Estos aspectos han llevado a un conflicto, rodeado de odio entre Guayaquil y Quito que se expresan en los canticos de las barras de los diferentes equipos. Por ende el futbol es un espacio donde se expresa y se construye dicha pertenencia y lealtad con la región. Un espacio para reafirmar la identidad regional.

Finalmente, esta identidad regional expresada y construida a través del futbol, fruto de todo un proceso histórico que ha marcado las diferencias existentes entre una región y otra, implica procesos específicos de producción, circulación y recepción de los discursos y los imaginarios que no sería posible sin los medios de comunicación.

#### 3.4 Barras de animación (BA)

Conjunto o grupo de personas que comparten gustos y aficiones por un equipo deportivo; se reconocen por signos y símbolos convencionales que los muestran para ser reconocidos.

## IV. RUTA DE INVESTIGACIÓN

### 4.1 METODOLOGÍA

Para la realización de la metodología básicamente se trabaja con herramientas del Análisis Crítico del Discurso, (A. C. D), propuestas por Van Dijk;<sup>36</sup> Con el (A. C. D) la relevancia del análisis de los temas, y el cuadro ideológico, articulado a los significados locales, nosotros- ellos.

La investigación se basa en una metodología cualitativa, metodología que se adapta al proyecto puesto que describe las cualidades de un fenómeno social, como el de las barras de animación del deportivo Pasto, donde no delimita las cualidades, la metodología se desarrolla de forma empírica. La aplicación de la investigación cualitativa describe un suceso en un medio natural y por lo tanto permite acercarnos a los comportamientos reales de las barras de animación y lograr un estudio de sus valores, costumbres normas, lenguajes, simbolismos y comportamientos, con el cual se pretende analizar los discursos de identidad en las barras de animación del deportivo Pasto.

---

<sup>36</sup> DIJK, Van Teun A. La multidisciplinaredad del análisis crítico del discurso: Un alegato a favor de la diversidad. Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona, Gedisa: 2003, pág., 152,158 y 160

## 4.2 ENFOQUE

El estudio es interpretativo y se utilizara el enfoque histórico hermenéutico, este enfoque busca interpretar y comprender los motivos internos de la acción humana, facilitando el estudio de los hechos históricos, sociales y psicológicos del ser humano. A parte de su intención interpretativa permite identificar los elementos de identidad al igual que describirlos y poder relacionar los discursos con la perspectiva de las barras de animación, discursos de identidad que se ha formado dentro de un proceso al rededor de un equipo de futbol y de una ciudad. Además permite al investigador hacer una interpretación de los comportamientos internos de las barras de animación, fenómenos que se logran identificar en un contexto determinado, en este caso el estadio La Libertad de Pasto, contexto que permite comprender su vida cultural y social.

## 4.3 Técnicas de recolección de información.

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de información están encaminadas hacia el desarrollo de los objetivos de la investigación, tales como: la observación del investigador, las entrevistas y diario de campo.

### 4.3.1. Observación del investigador

El propósito es obtener información acerca de los comportamientos y discursos de las barras a través de la visitas al estadio, la observación es directa, pero no participativa ni influyente en la perspectiva de cada participante de las barras. Para realizar esta observación se tendrá en cuenta, el espacio donde se manifiestan los participantes de las barras, integrantes principales, discursos de identidad, sentimientos y el contexto, para lograr analizar sus discursos de identidad con relación a la región.

#### 4.3.2. Diario de campo

Serán los registros que se tomaran a partir de las observaciones realizadas en el estadio libertad en cuanto a los comportamientos de las barras, sus discursos y símbolos

#### 4.3.3. Entrevistas

Esta técnica permitirá acercarnos de forma directa con los participantes de las barras, donde se lograra obtener un dialogo concreto guiado hacia la investigación que dejará identificar los elementos de identidad, describir las identidades que expresan en sus discursos y relacionar dichos discursos con la región. Esta técnica es fundamental para la investigación puesto que a partir de ella, se lograra recolectar información desarrollar los objetivos planteados, por medio del análisis del discurso. (VER ANEXO A)

#### 4.4. Población y muestra

Dentro de la metodología se trabajara con las barras de animación del deportivo Pasto, como son, Los Independientes y Comando Sur, las cuales se ubican en la parte norte del estadio Libertad, las barras están integradas por una población de niños, adolescentes, jóvenes y adultos entre hombres y mujeres, la muestra de estudio de mayor relevancia para acceder a los discursos de identidad son 6 personas, 1 mujer y 5 hombres entre los 55 y 60 años de edad respectivamente. Se trabaja con esta muestra porque su experiencia permite conocer los cambios que se han formado en la región, en el equipo y en el pensar del hincha en los últimos años, que a través de sus testimonios orales y la intervención del análisis del discurso le dan veracidad a la investigación. El papel del discurso es importante porque a través de las barras de animación del deportivo Pasto podemos analizar, identificar, describir, y reconocer la realidad

social, experiencias, pensamientos de los miembros que conforman las barras de animación en cuanto a si mismos y las perspectivas que tienen de los otros.

#### 4.5. Resultados

En esta investigación pretendo analizar con los discursos de identidad de las barras de animación del Deportivo Pasto, los elementos de identidad más relevantes de las barras por su equipo y por su ciudad o región, si el equipo de futbol (Deportivo Pasto) ha logrado fortalecer la identidad pastusa desde una visión muy propia de los pertenecientes a las barras.

#### 4.6. Innovación de la propuesta

La investigación es novedosa porque a través de la relación de un equipo de futbol y una ciudad se puede lograr enseñar la identidad de una región en base a la construcción propia de la vida de los habitantes en su región , que en cada símbolo, normas, comportamientos y valores que manejan las barras de animación del Deportivo Pasto se está enseñando historia y cultura a través de este fenómeno social que gracias a las Ciencias Sociales y a la investigación cualitativa se puede interpretar y describir el comportamiento muy propio de una región en particular.

## **V. FÚTBOL: UNA FORMA DE INTERPRETAR LA REALIDAD SOCIO-CULTURAL (producción)**

A partir de la llegada de Leslie Espein a la ciudad de San Juan de Pasto, responsable de los primeros toques con el balón de fútbol. De esta manera, los ciudadanos empezaron a integrar a sus vidas, nuevas sensaciones alrededor del y por el fútbol.

Tal fue su relevancia a lo largo de la historia futbolística de la ciudad, que esas sensaciones se han mantenido y aumentado con el tiempo, por ejemplo, la participación del Deportivo Pasto (D.P) en diferentes campeonatos nacionales e internacionales.

De tal manera que cada actuación del (D.P) ha fomentado un nuevo discurso en la ciudad y por consiguiente, ha hecho sentir a los pastusos una nueva perspectiva de vida a través del fútbol.

Para algunos el fútbol tan sólo es un juego de 22 personas corriendo tras un balón. Sin embargo, éste se ha consolidado como el deporte más importante y popular del mundo, debido a que cada jugada, destreza con el balón, inventiva individual o colectiva en el campo de juego y por supuesto el gol, han despertado



grandes emociones en el mundo. El fútbol no se limita a una cancha, también está en los estadios, en las tribunas donde se encuentran los espectadores, hinchas y Barras de Animación (B.A). Cada uno es un principal protagonista del fútbol. En esa medida, cuando el (D.P) juega en el estadio La Libertad no congrega solamente un partido de fútbol, sino que, es la oportunidad para las (B.A) del (D.P) a expresar sus sensaciones, perspectiva del mundo y de vida a través del fútbol, como por ejemplo Los Independientes (L.I) y Comando Sur (C.S):

“¿Cómo vivimos el Fútbol? Obviamente, no todos lo vivimos jugándolo, en el sentido común –lúdico- del término. Tampoco lo vivimos, aunque es un nudo de nuestra articulación con él, observándolo directamente. Mi sospecha es que, fundamentalmente, lo vivimos verbalizándolo. Dicho de otra manera; vivimos hablando –sea como sea- de él y de sus avatares”<sup>37</sup>

Con la anterior cita de Antezana, es posible mencionar que el fútbol nos rodea de una manera activa o pasiva. Se opina, se juega, se lo disfruta y se lo apoya. Y quién mejor que los miembros (B.A) del (D.P), específicamente (L.I) y (C.S) para referirse sobre su participación activa en el fútbol.

### 5.1 ¿Qué es Discurso?

El discurso es un evento comunicativo específico y a la vez, complejo que involucra dos o más actores, por ejemplo: hablante – escribiente, o, oyente – lector. *Este acto comunicativo puede ser escrito u oral y usualmente combina, sobre todo en la interacción oral, dimensiones verbales y no verbales (modales, expresiones faciales, entre otras).*<sup>38</sup> Lo anterior indica que el discurso puede estar en todas partes.

<sup>37</sup> ANTEZANA, Luis. Fútbol: espectáculo e identidad. Fútbolologías, Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina. Edición. Buenos Aires: Ed. Florencia Enghel.. CLASCO: 2003, pág. 86

<sup>38</sup> DIJK, Van Teun A. Ideología. Una aproximación multidisciplinaria. Barcelona, España: Ed. Gedisa S.A. 1999. p. 246.

El discurso, como evento comunicativo, se fundamenta para expresar una ideología y re – producirla en la interacción social. Este hecho es esencial porque: “[...] *las ideologías son representaciones sociales compartidas que tienen funciones sociales específicas para los grupos, necesitamos descubrir como los miembros sociales del grupo adquieren, construyen, utilizan y cambian las ideologías*<sup>39</sup> Esa producción y re – producción de ideologías se dan en la interacción de los actores sociales.

Desde esta perspectiva, las tendencias ideológicas están vinculadas con los intereses y objetivos de los grupos sociales. Estos intereses y objetivos son aceptados por los miembros de dichos grupos sociales. Las Barras de Animación (B.A) del Deportivo Pasto (D.P), específicamente (L.I) y (C.S) cumplen con dicha característica. Cada barra tiene un discurso de identidad y cada miembro ha aceptado ese discurso, porque se identifica con los conocimientos, las actitudes, las normas y los valores de la barra.

Estos intereses y objetivos de las (B.A) del (D.P), específicamente (L.I) y (C.S), fueron evidenciados cuando se realizaron las entrevistas a los miembros de las barras. Estos miembros fueron escogidos por su destacable asistencia al estadio y su rica experiencia junto al (D.P). En dicha interacción comunicativa directa, es decir las entrevistas, los miembros de cada barra manifestaron sus intereses y objetivos, como también, el de las barras.

Entre los intereses manifiestan que son: 1) apoyar al (D.P); 2) vivir pacíficamente el fútbol; 3) integrar a más personas a la barra; 4) fomentar la unión con la ciudad; 5) sentir y mostrar una buena imagen a turistas; 6) mejorar como hinchas y barra; 7) brindar un espacio para la unión y la comunión familiar; 8) brindar buen espectáculo; 9) generar alegría en los espectadores.

---

<sup>39</sup> *Ibíd.*, p. 243

Entre los objetivos expresan: 1) defender su ciudad y su región; 2) resaltar la identidad del pastuso y su cultura; 3) fomentar el sentido de pertenencia por el equipo; 4) mejorar la imagen de la ciudad; 5) fortalecer la organización de la (B.A). Como es evidente, la re – producción de las ideologías cumple un papel importante en el discurso de identidad de las (B.A). Pero no sólo en el uso del lenguaje y la comunicación, en otras palabras el texto y la conversación, también el uso de la comunicación no verbal como las imágenes y los símbolos. Estas expresan ideologías subyacentes: *...En resumen, a pesar que el discurso a menudo es esencial en la expresión y reproducción de las ideologías, no es un 'medio' necesario y suficiente de reproducción...*<sup>40</sup>

Lo anterior significa que las (B.A) para expresar y reproducir sus ideologías de una forma relevante, necesita de la simbología: banderas, colores, canticos, himnos e imágenes. Cada recurso es necesario para dar a conocer sus criterios básicos como grupo, por ejemplo: pertenencia, actividades, objetivos, valores, posiciones y recursos. Para este trabajo de grado y para ilustrar mejor este punto es necesario observar la bandera de colores del (D.P), además, esta bandera contiene la imagen de un cuy, el cual, sostiene la bandera con una postura heroica. Esta ilustración es una expresión y re – producción de las ideologías de las (B.A) del (D.P) de forma indirecta. Asimismo, su contenido es implícito porque da a conocer la construcción de algunos criterios sociales y por ende, define su identidad social y en relación a este trabajo, la imagen revela la pertenencia a la ciudad de San Juan de Pasto, como es caso del cuy y los colores de la bandera: rojo, azul y amarillo. Esto significa los recursos y actividades que aluden al trabajo en el campo. De igual manera, la postura del cuy indica los valores, como la valentía y la lucha de la gente por sacar adelante su región.

---

<sup>40</sup> *Ibíd.*, p. 244

A pesar que las expresiones no verbales, como las imágenes y los símbolos, expresan una buena cantidad de información; es el discurso como acto comunicativo el más directo a la hora de expresar ideologías, por lo tanto tiene un estatus exclusivo en la producción y re – producción de las ideologías, puesto que: *...El discurso permite que los actores sociales formulen conclusiones generales basadas en varias experiencias y observaciones; pueden describir acontecimientos pasados y futuros; pueden describir y prescribir, y pueden describir acciones y creencias en cualquier nivel de especificidad y generalidad. Y lo que es para nosotros más interesante, el discurso no solo exhibe indirectamente las ideologías tal como pueden hacerlo también otras prácticas sociales, sino que también formula explícitamente creencias ideológicas de manera directa...*<sup>41</sup>

Esta cita significa que las experiencias y las observaciones de los miembros de las (B.A) junto al (D.P), les ha permitido enriquecer sus conocimientos y de esta manera, ellos pueden defender y expresar su ideología, su representación social, sus actitudes, sus normas y sus valores a través del discurso.

Dentro de este proceso de asimilación y comprensión del discurso emitido por las diversas (B.A) se presentan algunos testimonios como resultado de las entrevistas realizadas a los miembros de las (B.A) del (D.P), concretamente (L.I) y (C.S). En estas entrevistas se puede ver de manera directa el discurso de identidad que se promueve en los actantes de estas barras. Cada entrevista realizada acerca de forma directa a los manejos del discurso que le da cada miembro de la barra, palabras y significados que manifiestan intenciones y a su vez también revelan la organización, elaboración y muestra de la propagación de este discurso, por ende su conocimiento para construir su visión del fútbol, del (D.P) y su influencia social partiendo desde lo local, de acuerdo a los intereses y objetivos de cada (B.A) ya que el discurso al ser un acto social, que puede influenciar en los actos de los demás, su forma más directa es a través del

---

<sup>41</sup> Ibíd., p. 245

discurso y su influencia en la convicción de la mente de las personas, en este caso su forma de persuasión es educativa en torno a un tema general como lo es el fútbol y posteriormente (D.P) y su (B.A)

En las siguientes entrevistas se tiene en cuenta la categoría de discurso en base al conocimiento propio de cada miembro de la barra, con respecto a sus apreciaciones de barra, barrismo, y su relación con el fútbol local, nacional y de las formas de apropiarse y de manifestar ese conocimiento. Inicialmente los miembros de las (B.A) tienen significados claros de lo que es barrismo y una barra de animación:

*¿Cómo cree que debería ser una barra de Fútbol?*

*...Lo que pasa es que en Colombia hay un mal llamado barrismo, aquí los muchachos creen que ser barrista, es ser delincuente, es hacer disturbios, ir a molestar al equipo contrario, ir a pelear, pero eso parte de un problema social, no tanto como de un barrismo, entonces para mi ser barrista no significa ser delincuente e ir a buscar problemas a los demás, para mi ser barrista es ir animar al equipo allá, en el estadio, sin necesidad de ir a ofender al otro, al contrincante...<sup>42</sup> Además don Javier añade que son grupos integrados por diferentes personas entre ellos, familias, con una importante organización la cual les permite mantenerse unidos ante dificultades.*

Es meritorio indicar que gracias a la experiencia de los miembros de las (B.A) con el (D.P) tienen un conocimiento del concepto de barrismo, conocen sus normas, la estructuración y organización de la misma. Esto les da un derecho para opinar sobre ello. El barrismo no es una forma de violencia hacia el otro, de manera contradictoria, es un apoyo pacífico y tolerante a su equipo.

---

<sup>42</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

*¿Para ustedes que significa la barra?*

*Vera, primero que todo en la barra somos como una familia, somos personas adultas, casi muchachos no hay en la barra, más hay señores, señoras y ya somos una familia y nos reunimos cada ocho o cada quince días en el estadio, ya nos conocemos, ya somos amigos que no los teníamos antes, entonces eso me parece chévere, antes éramos poquitos, ahora uno ya conoce al vecino, ya conoce al otro, y a mí también me conocen, en la barra tenemos profesores, tenemos abogados, tenemos contadores, tenemos trabajadores informales, entonces nos hemos reunido toda clase de personas yo pienso que allí se conocen amigos...<sup>43</sup>*

A demás en su discurso hacen sentir que su largo recorrido apoyando al equipo, hace que (D.P) se sume a su entorno familiar, por lo tanto cuando este no entra en acción, les hace falta, se sienten incompletos.

De las respuestas anteriores es posible indicar que las representaciones sociales están asociadas a la actitud y los valores. En cuanto a la actitud, éste debe ser entendido como la intención de cómo apoyar al (D.P). Los miembros de las (B.A) respondieron de forma unánime: formar una familia. Los valores por su parte, son como utilizan y aprecian el espacio que les brinda las (B.A) para apoyar a su equipo (D.P).

*¿Por qué decide participar en la barra?*

*...Porque me gusta, yo soy uno de los actuales, junto con Javier Rojas y Danilo y más antiguos y viejos también de la barra, porque si ayudamos a crear, hacerla grande, no queremos que se acabe, a pesar de que ahora el barrismo aquí está por muchos jóvenes que están en todo su derecho y toda su razón para estar allá, pero pues tanto tiempo en la barra que creo que seguiremos hasta que*

---

<sup>43</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 5

*Dios nos la preste.*<sup>44</sup> Además por mucho tiempo de conocerse, doña Alba creen que han logrado fomentar respeto y confianza dentro de la misma.

En las anteriores afirmaciones, los miembros de las (B.A) indican que por pertenecer a ella conocen sus derechos y también, sus deberes. Además, ellos revelan que al pertenecer a una (B.A) pueden respetar, colaborar y participar, de una forma muy activa a su equipo, además tratan de demostrar tiempo, compromiso, dedicación, fidelidad y lealtad con el (D.P).

A lo anterior se le suma la fidelidad de don Roberto que sin importar el auge de la hinchada, su emoción ha hecho presencia con un destacado apoyo hacia e equipo.

*... Más o menos hace 16 años que acompaño al equipo pero 6 años deje, por una cirugía que me hicieron de la columna y trasplante total de cadera, apenas el médico me dijo que ya no puedo ir, eso fue una tortura no ir, como no lo pasaban por T.V, solo por radio, pero imagínese eso es lo del buen hincha, cuando se puede asistir al estadio uno no se queda en casa mirándolo por T.V, e invita a dos amigos, no, es ir allá alentar al equipo.*<sup>45</sup>

La respuesta de D. Roberto destaca el apoyo positivo a su equipo, pese a las adversidades. Él lleva, en lo posible, una actitud que contagie a los demás del grupo, de esta manera, él forja valores, fuerza, fidelidad y aguante.

*¿Qué relación hay entre el nombre de la barra con el equipo y la ciudad?*

*La relación es la confraternidad, de cómo se llama a toda esa gente a que participemos en esa fiesta que es el Fútbol, que participemos positivamente*

---

<sup>44</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

<sup>45</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 6

*siempre, así se pierda, pero que vamos a seguir adelante, esa confraternidad nos ayuda a buscar desarrollo, nos ayuda a que el turista, o verdaderamente los que vienen acompañar al equipo visitante lo hagan de la mejor manera, y eso es lo que ha catalogado que la barra, las barras del Pasto son las mejores de Colombia, por eso, porque cuando los verdaderos hinchas vienen de otra manera, no con esa agresividad que salen desde la casa, entonces ven que hay un buen comportamiento, digamos la barra brava Comando Sur tiene grupos familiares, no el hijo por allá y el papá por acá, no, hay jóvenes que se han criado en la barra, la barra no sale de sus objetivos que sean planteado desde el principio.”<sup>46</sup>*

Estas representaciones sociales compartidas entre sí y con otros grupos sociales, por ejemplo las (B.A), se manejan y transmiten por medio de discursos. En el caso de este trabajo de grado, las (B.A) transmiten: valores de unión; compañerismo; actitud positiva y activa para contagiar a propios y extraños; normas que resaltan sus labores en pro del equipo y de la ciudad; dominar diferentes asuntos sobre la barra y de esta manera, poder disfrutar el fútbol.

*Si la ciudad no existiera no existe equipo, hay que agradecer es a los dirigentes sean buenos o sean malos pero están demostrándonos que hay gente que quiere más a la ciudad porque le brinda un espectáculo, saber de todos esos socios que quieren a la ciudad que sostienen al equipo y dentro de eso como barra uno. Por ejemplo yo al venir de otro municipio, estoy demostrando que también quiero seguir y apoyar a la ciudad y al equipo...<sup>47</sup>*

Con respecto a estas preguntas, los miembros de las (B.A) demuestran sus actitudes y sus disposiciones para hablar y dar a conocer el desarrollo de su equipo. Es por eso que ellos indican el respeto, la paciencia, la tolerancia y el aprecio retribuido gracias a esta interacción social. Además, estos miembros de

---

<sup>46</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

<sup>47</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 6



las (B.A) sienten un profundo respeto por la ciudad, por preservar sus símbolos, sin dejar de mencionar que logran convertirse en ejemplo para los habitantes.

*Hay gente adulta, gente mayor y ahora se está creando conciencia, había un comentario en el tiempo, del señor Barraza, que es una eminencia en el Fútbol, que decía que, Pasto es una ciudad atípica a nivel mundial, dice que había más hinchas de otros equipos que por el mismo Pasto, pero porque éramos nuevos, yo creo que eso ha cambiado, ahorita la gente, los niños, los jóvenes, ya quieren su equipo, ya saben de la identidad de nuestro pueblo de nuestra ciudad...<sup>48</sup>*

En su respuesta D. Ismael destaca que al pertenecer a la (B.A) debe tener una disposición anímica para demostrar un carácter fuerte y temperamental. Sin dejar a un lado el apoyo fiel a su equipo, de esta manera mejorar el sentido de pertenencia por su ser y su contexto. Por otra parte, es importante indicar que D. Ismael resalta los valores y el conocimiento que representa el (D.P) y la (B.A) para la ciudad y del cómo puede transmitir este conocimiento a las nuevas generaciones.

## 5.2 ¿Qué es Identidad?

La identidad se logra comprender su significado desde diversas categorías: dentro de estas, se destaca la primera categoría, aquella define la pertinencia a un grupo, sin embargo, varias categorías definen la identidad social de un grupo. Es por eso que la identidad debe ser entendida desde un enfoque socio – cognitivo: *...La identidad es a la vez personal y un constructo social, es decir, una representación mental [...] en su representación del sí mismo, la gente se construye a sí misma como miembro de varias categorías y grupos (mujeres,*

---

<sup>48</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

*minorías étnicas, ciudadanos de los Estados Unidos, periodistas, ecologistas, etc.)*<sup>49</sup>

Las ideologías están organizadas por categorías sociales específicas, éstas constituyen un esquema como las siguientes: pertenencia, actividades, objetivos, valores, posición y recursos. Con las anteriores categorías, también se construyen cognitivamente los criterios sociales para los grupos. Estos funcionan como un esquema del sí mismo grupo y definiendo su identidad social y sus intereses.

La identidad personal es una representación mental del sí mismo (personal) como un ser humano único con sus experiencias y biografía propias, personales, como se lo representa en modelos mentales acumulados, y el auto concepto abstracto derivado de esta representación, a menudo con la interacción con otros, y 2) una representación mental del sí mismo (social) como una colección de pertenencias a grupos, y los procesos que están relacionados con tales representaciones de pertenencia...<sup>50</sup>

Ahora bien, con las representaciones sociales en la interacción grupal y sus interpretaciones dentro del discurso, los miembros de las (B.A) comparten sus experiencias y su auto-representación. De ahí que la (B.A) determine cuál es el trato hacia los otros miembros, así como sus actitudes hacia los nuevos miembros de la barra o de las otras barras locales y foráneas.

Es por esta razón que un miembro nuevo de la (B.A) puede sentirse a sí mismo como parte de la barra, es decir, igual a los antiguos miembros de la barra. Asimismo, un miembro puede ser construido con los elementos compartidos

---

<sup>49</sup>Van DIJK. Op. Cit., P. 152

<sup>50</sup>Ibíd., p. 154

socialmente de un grupo. Entre más aceptación tiene un miembro en las (B.A), más se identificará con la barra. En lo que nos respecta, a las (B.A) del (D.P).

Volviendo a las entrevistas realizadas a las (B.A) y específicamente a una respuesta ya mencionada, es interesante observar la experiencia de D. Javier, puesto que siempre ha acompañado al (D.P), desde el ascenso hasta nuestros días. Todos esos años le han enseñado a participar activamente en el Estadio La Libertad, es decir apoyando a su equipo. Además, de cómo y con quién disfrutar del espectáculo futbolero. De esta forma, él fortalece sus intereses y se identifica como hincha y ciudadano, aún sin haber pertenecido a ninguna (B.A) o ser barrista con antelación.

*¿Por qué decide participar en la barra?*

*...Participar en la barra para mí significa harto, es la única manera que uno se siente en la forma con el grupo de apoyarlo al equipo, por eso ingrese a la barra, porque yo si me siento a un lado y me pongo a mirar el partido entonces no me siento bien, por eso ingrese a la barra, para poder apoyar mejor al equipo.<sup>51</sup>*

En este sentido, esta auto-representación que enmarca a ciertos miembros es personal y se va fundando gradualmente con la interacción social. De esta interacción, la auto-representación influye en los modos, los cuales identifican, definen y tratan a los otros como resultado existe un aprendizaje individual y grupal.

Por otra parte, el fútbol puede ser incluyente de forma individual o grupal, no obstante, no todos los ciudadanos son aficionados al fútbol. Esto significa que un pastuso que no le guste el fútbol puede identificarse con el (D.P), pero esto no quiere decir que sea un hincha o un miembro de las (B.A) del (D.P).

---

<sup>51</sup>Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 3

En concordancia con lo anterior, D. Ismael, quien es miembro de la (B.A) de (C.S), hizo referencia a ciudadanos pastusos, los cuales, manifiestan sus mejores deseos para el (D.P) pero, ellos no son hinchas del equipo. Esta posición la respeta muy bien; igualmente D. Ismael respeta a los hinchas del (D.P) que hablan mal del equipo y de la ciudad, aunque esté en desacuerdo. La labor de las (B.A) es ser más que un hincha que apoya a su equipo de futbol, implícitamente tiene cargado un mensaje a favor de su equipo, su región y ciudad. Por tal motivo, los miembros de las (B.A) del (D.P) quieren transmitir a cada hincha que le gusta el futbol el derecho de apoyar a un equipo diferente, pero como pastusos que apoyen al (D.P), que es de donde ellos son, viven y además los representa, y si no es seguidor del equipo no hacer comentarios negativos de este:

*¿Usted como hincha que quisiera transmitir?*

*Yo quisiera que ese poco de gente que se ve ahora con camisetas de otros equipos, no quiero decir cuales, yo quiero que, y siendo de aquí, siendo pastusos que quieran su equipo, nadie dice que no, pero que no le tiren, yo conozco mucha gente hincha de otro equipo y que hablan mal del Pasto, gente que vive aquí, que duerme, come aquí, que han vivido toda la vida aquí, pongamos un ejemplo, hinchas del nacional, le aseguro que el 90% ni siquiera conoce Medellín, hinchas que ya andan con esas camisetas de Millonarios ni se diga, ni conocen Bogotá y hinchas de millonarios, entonces, si nosotros no queremos lo nuestro, como no nos quieren a nosotros, a Pasto, en otra parte y queriendo a los demás, que tal, me parece algo a mi algo ilógico.<sup>52</sup>*

La respuesta de D. Ismael hace una crítica al ser pastuso porque estos quieren y defienden lo de los otros, lo cual no es algo malo, pero que, sin embargo, no quieren y defienden lo propio. No es cerrarse en un pensamiento propio localista, menospreciando a los otros, es crecer conjuntamente a lo cual

---

<sup>52</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

hay que empezar por conocer y querer lo nuestro y posteriormente profundizar con los demás. También nos indica que una persona puede ser hincha de un equipo foráneo, debido a que el hincha se encuentra representado con las ideas de ese grupo y por otra parte, fortalece su identidad personal. Sin embargo eso no quiere decir que lo acerque totalmente a ese grupo.

En consecuencia, el hincha al compartir y al aceptar estas cualidades del grupo que lo identifica, habla mucho de la identidad personal del sí mismo. Parafraseando un poco a Van Dijk, es un miembro solidario, leal y fiel. No obstante, compartir estas cualidades del grupo, no es lo mismo que aceptarlas. Desde otro punto de vista, el hincha que niega y abandona su grupo para buscar otro grupo que lo identifique, será visto como un traidor para sus antiguos compañeros de la (B.A).

Para tal caso tenemos la entrevista realizada a D. Javier quien en un primer momento como hincha del fútbol comparte y acepta cualidades de barras que apoyan de una forma particular a un equipo de fútbol, manifestando rasgos particulares de la identidad del sí mismo, fiel al fútbol y a los beneficios que ha este lo rodean. Posteriormente dicha identidad se fortalece a partir de una construcción simbólica en relación al sentido de pertenencia por lo propio, puntualmente es cuando la ciudad a la que el entrevistado pertenece, tiene un representante ahora simbólico a nivel nacional como lo es (D.P) encaminando un pensamiento y formas de actuar, influenciando en la construcción de la identidad por los discursos que se manejan dentro de las B.A.

Con respecto a la entrevista realizada a D. Javier revela su lealtad y fidelidad al (D.P) cuando manifiesta los beneficios de pertenecer a una (B.A) del (D.P).

*¿En qué ha cambiado su vida?*

*Ese cambio ha sido muy importante para mí, en este sentido, de que antes teníamos otra forma de pasar el tiempo, uno se iba de parranda, andaba en bebida, y resulta de que nos ha cambiado eso, ha cambiado esa cultura, uno va al estadio goza el partido, se reúne con los amigos y sale bien y se va derecho a su casa y uno ha evitado muchas cosas malas, me ha cambiado harto, es una distracción sana; la forma de vida me ha cambiado, yo fui hincha de Millonarios, pero no era fanático como decimos, yo nunca me coloque una camiseta de Millonarios, nunca, le hacía fuerza, como que era el color que me gustaba pero no más, llego nuestro Deportivo Pasto y eso nos cambio totalmente el pensamiento, la forma de sentir más la tierra.”<sup>53</sup>*

En la anterior respuesta, D. Javier habla sobre el actuar del espectador y de cómo un miembro comprometido con su equipo y ciudad forja su identidad, a partir del símbolo del (D.P). En este caso tenemos: “Las identidades son construcciones simbólicas que involucran representaciones y clasificaciones referidas a las relaciones sociales y las prácticas, donde, en tales relaciones y prácticas, se juegan la pertenencia y la posición relativa de personas y de grupos en su mundo.”<sup>54</sup>

En este sentido, las identidades de los grupos de las (B.A) del (D.P) no son estáticas, puesto que el grupo va construyendo, constantemente, su identidad en busca del reconocimiento social. Esta construcción se debe a las condiciones socioeconómicas, políticas e históricas de la ciudad de San Juan de Pasto y de la región del sur de Colombia.

### **5.3 Discurso de Identidad Personal y de Grupo de las (B.A)**

---

<sup>53</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 3

<sup>54</sup> ZAMBAGLIONE, Daniel. Las Identidades: ¿Qué Es Una “Hinchada”? En: Revista Educación Física y Ciencia. Buenos Aire. Ed. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Educación Física: 2008, pág. 102.

La identidad personal se construye en base a experiencias únicas dentro de un contexto social. Estas experiencias influyen en la representación de sí mismo social, esto le hace sentirse identificado y con cierto grado de pertenencia a esos grupos.

Ahora bien, si se compara el sí mismo personal con el social para encontrar un proceso de identificación fuerte, se debe estar de acuerdo con las ideas del grupo *...si los criterios de pertenencia, actividades, objetivos, normas, valores, posición o recursos del grupo están en línea (son al menos consistentes) con los del constructo personal de sí mismo, la identificación puede ser más o menos fuerte. Si no, puede tener lugar un proceso de disociación, incluyendo la asociación con otros grupos.*<sup>55</sup>

La entrevista realizada a D. Javier demuestra su identificación por las (B.A), puesto que al principio asistía como espectador al Estadio La Libertad, luego conoció el desempeño y la organización de la barra y decidió participar en ella en favor de apoyar a su equipo.

*¿Se sienten diferentes de las otras barras?*

*“La verdad que si nos sentimos diferentes en el sentido, que nosotros sentimos mucho más al equipo, lo sentimos en el alma, mucho hinchas llega a mirar el partido, en cambio nosotros, las barras, estamos pendientes de toda la jugada y saltando y gritando y apoyando a nuestro querido Pasto, esa es la diferencia.”*<sup>56</sup>

Cabe resaltar en la anterior respuesta que sentirse identificado con la ideología del grupo, es necesario ser un miembro participativo con el grupo. Para este objetivo, los antiguos miembros deben utilizar un discurso impulsador de

---

<sup>55</sup> DIJK. Op. Cit., p. 154

<sup>56</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 3

emociones de tal manera que los nuevos miembros estén motivados y ejecuten acciones en pro del equipo.

El accionar del discurso de identidad de las (B.A) proyecta una invitación a los nuevos miembros y motiva a conocer y apoyar no solo el fútbol, también, a su ciudad. Esto les permite a nuevos participantes identificarse con ciertos pensamientos, objetivos e ideas que son transmitidos directamente por el discurso a través de la interacción social, y también indirectamente, por medio de los símbolos.

En cuanto a este punto de vista, D. Alirio revela cómo las (B.A) invitan a formar parte del grupo a los nuevos miembros y cuál es el proceso de construcción de la misma. Para las (B.A) es necesario cumplir con estas funciones para alentar a su equipo y si participan muchos más, mejor.

*¿Para usted que significa la barra?*

*Para nosotros la barra es aglomerar un grupo de personas en donde los invitamos para que la gente nos ayude, a que esto siga creciendo y la gente acuda más al estadio, nosotros somos los agitadores para que la gente vaya más al estadio; es que nosotros al estadio debemos tenerlo lleno, en cada partido tiene que estar lleno el estadio y nosotros vamos a eso, y invitamos a la gente que se una a nuestro grupo, para apoyar más al equipo.”<sup>57</sup>*

Al respecto D. Roberto se refiere a la función de las barras alentando a su equipo:

*“Las barras como dice el dicho, es el jugador número 12, porque hay que alentarlo a todo momento, saber que se lo lleva impregnado en la sangre, estar arriba, arriba, así uno vaya perdiendo y no le vea el ánimo,*

---

<sup>57</sup>Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4



*pero grite y si es de estar dele al bombo, hágale y empuje al equipo hacia arriba.*<sup>58</sup>

Gracias al aporte del miembro de la (B.A), encontramos que una de las principales características de una (B.A) es la interacción colectiva. Como resultado, el equipo (D.P) siente el apoyo de su fanaticada. A su vez, D. Danilo indica el compromiso que deben tener los nuevos miembros con la (B.A), además, menciona cómo logra transmitir ese discurso a los demás miembros del grupo. Por otra parte por su experiencia como líder:

*¿Por qué decide participar en la barra?*

*...Yo llegue a la barra, me invitó un amigo, digamos algo raro, iba antes por jugadores no por equipos, digamos nuestra insignia Willinton Ortiz, en ese tiempo también Pedro Antonio Zape, me llevo un amigo, me dijo: 'vamos al estadio', y me quedo gustando, una distracción y eso me ha traído muchos beneficios, porque en ese tiempo no había más recreación, sino en ir a Chachagüi a bailar y a tomar, me ha traído muchas satisfacciones, tenemos una disciplina dentro de la barra, anteriormente éramos 500, ahora somos 50 o 60 pero con disciplina, teniendo en cuenta que hacemos filtros de quienes quieren mandar dentro de la barra y crean otras barras del Deportivo Pasto, digamos la madre o el padre de todas las barras es la Barra Brava Comando Sur, de ahí salen las barras: ¡Que Viva Pasto Carajo!, Los Fieles del Sur, La Guaneña sale dos años más tarde, pero todo eso implica el deseo de liderazgo, el deseo de poder, aunque en la barra todos somos líderes<sup>59</sup>*

La respuesta anterior de D. Danilo es esclarecedora. Las (B.A) poseen una ideología implícita de mejorar su imagen individual y colectiva además busca fortalecer los objetivos e intereses de la barra. Esto evidencia que se preocupan

---

<sup>58</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 6

<sup>59</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

por llevar un buen comportamiento dentro y fuera del Estadio esperando mejorar la imagen del fútbol, del hincha y de la ciudad. Asimismo, las (B.A) se inquietan por transmitir valores a todos los miembros de la barra, como los de liderazgo y perseverancia.

Retomando el concepto de identidad personal que son representaciones o pensamientos propios que se adquieren a través de las experiencias en un contexto social. En esa experiencia se ratifica constantemente lo que se es, lo que se quiere, siente, percibe y lo que se opina en la interacción con otras personas y grupos.

Como se ha dicho con anterioridad, la identidad individual no es estática y no se centra en sí misma, puesto que interviene un factor importante: las experiencias y observaciones acontecidas en un contexto específico. Asimismo, estos actores sociales influyen ideas, pensamientos y emociones en el individuo: de forma directa e indirecta; de manera positiva o negativa. Por tanto esas experiencias y observaciones se convierten en unas herramientas para reconocer quienes son, qué piensan y sienten, con quién o quiénes pueden compartir y fortalecer su identidad.

En este sentido, el nuevo miembro al sentirse identificado con la (B.A) se suma a cumplir con los objetivos de la barra, como lo manifiesta D. Alirio.

*¿Cómo barra cuando se expresa el sentido de identidad?*

*...Cuando vamos alentar al equipo, mejor dicho, sobre todo, porque siempre estamos en contacto con el equipo, y más cuando estamos allá en el estadio, ahí es cuando más nos sentimos como barra, como un grupo unido allá, en el estadio,*

*(se siente uno solo) es una sola persona, toda la barra es un solo grupo es una sola persona.*<sup>60</sup>

Es evidente que estos procesos de identificación individual y grupal son complejos. No obstante es indispensable recordar que las ideologías son compartidas y necesarias en un grupo social. Generalmente se considera la identidad como un proceso individual: *“Sin embargo, del mismo modo en que puede decirse que los grupos comparten conocimiento, actitudes y una ideología, podemos conjeturar que comparten una representación social que define su identidad o “si mismo social” como un grupo”*<sup>61</sup>

Por este motivo, Van Dijk hace énfasis en la identidad del grupo, la cual, se combina con la ideología del grupo, puesto que: *...la categorías pertinentes definen, precisamente, qué identifica al grupo, también especialmente con relación a otros grupos*<sup>62</sup> Este esquema del sí mismo ideológico del grupo representa unas creencias que se comparten, se utilizan y se reproducen a nivel del grupo. Este esquema se plantea preguntas como la existencia grupal, sus objetivos y acciones: ¿Quiénes somos?, ¿Cuáles son nuestros objetivos?, entre otras. Las respectivas respuestas son enseñadas y compartidas en las diferentes actividades, encuentros sociales y simbólicos del grupo.

Como es obvio, cuando un hincha entra a una (B.A), éste lo influye a través de la interacción social. Esta interacción se desarrolla en la comunicación discursiva directa, de esta manera, el hincha es incluido en la barra. Una vez que forme parte de la barra comparten sus conocimientos y experiencias, en beneficio de la identidad social.

---

<sup>60</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4

<sup>61</sup> DIJK. Op. Cit., p. 155

<sup>62</sup> *Ibíd.*

Es por eso que “Tal como la identidad personal, las identidades sociales pueden cambiar”<sup>63</sup> En este sentido para el autor, a lo largo del tiempo se pueden producir cambios sociales y políticos. Como resultado, pueden cambiar algunas representaciones sociales. Esto significa que la identidad no es estática. Por esta razón, un grupo no es simplemente una reunión de varias personas, al contrario, es un conjunto de personas, con pensamiento y conocimientos que están en constante cambio y construcción, en este sentido: “el término identificación probablemente sería más satisfactorio que el término más estático de “identidad”<sup>64</sup>

#### **5.4 El Discurso de las B.A Sobre el Actuar de las Barras visitantes**

La investigación etnográfica de Zambaglione<sup>65</sup> titulada: “Las identidades: ¿Qué es una “hinchada”? presenta un esquema donde define los actores que conforman el mundo del fútbol. En ese esquema clasifica a los hinchas, los cuales son: espectadores comunes, fanáticos, los duros pero nómades, la guardia vieja y la banda o núcleo duro. Desde la perspectiva de este trabajo de grado se encuentra un actor más en el peldaño del esquema de Zambaglione, las Barras de Animación, (BA).

Esta clasificación significa que no todos ven, sienten y actúan de la misma forma. Con lo que respecta a este trabajo de grado, estudiaremos el caso de las barras de animación (B.A).

La (B.A) es un grupo de personas con una organización interna, en la que no importa la edad ni procedencia de los integrantes. Casi siempre, las (B.A) están conformadas por familias. Cada vez que tiene la oportunidad de reunirse es para apoyar al equipo y compartir alegrías, tristezas y emociones; aunque, en algunos momentos es difícil para la (B.A) mantener una armonía entre la barra por la gran

---

<sup>63</sup> *Ibíd.*, p. 156

<sup>64</sup> *Ibíd.*

<sup>65</sup> ZAMBAGLIONE. Op. Cit., p. 102

cantidad de pensamientos diferentes: “lo más clave de cada barra, es la organización. Es difícil, porque a veces no hay el mismo pensamiento, no hay el mismo apoyo, pero igual se lo apoya a nuestro Deportivo Pasto.”<sup>66</sup> En esa medida, la (B.A) siempre busca superar las diferencias entre la organización, con el fin de animar al equipo de forma activa.

Cabe resaltar que el concepto de (B.A) no puede ser confundido con el barrismo, el cual es percibido como un modelo problemático. Las (B.A) no es para actuar mal, por el contrario, las (B.A) invitan a la amistad y a la distracción sana, como lo menciona D. Danilo en una respuesta ya mencionada: “La barra es un grupo de personas o de amigos que se conocen, con un mismo objetivo, apoyar a Deportivo Pasto, pero al mismo tiempo unir las voces para seguirlo apoyando más fuerte, dar más fortaleza en determinado sector del estadio...”<sup>67</sup>

Dicho lo anterior, los canticos de las (B.A) no buscan ofender, o, menospreciar al rival. Esos canticos están dirigidos al equipo y a sus jugadores, con el objetivo de transmitir su apoyo. Por otra parte, las (B.A) siempre salen en la defensa del equipo de forma razonable e imparcial. Sin embargo, no todas las barras visitantes comparten éste ideal como lo hace conocer posteriormente D. Danilo:

*¿Qué piensan de las barras visitantes?*

*...Esa es la concepción del otro país, la concepción de la otra Colombia, porque en unas barras, es la reunión de personas de estratos bajos en los cuales ellos buscan un abrigo, esa desolación que tienen en la familia, se reúnen se ve que el 70% de los que llegan aquí a Pasto, son drogadictos, bien sea marihuana, tantas otras cosas más y entonces se reúnen y andan por todo el país, es una desconfiguración social y es una manifestación de violencia lo que ellos hacen*

---

<sup>66</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 3

<sup>67</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

*internamente, lastimosamente nuestras barras las más jóvenes, tratan de copiar eso, y copiar lo que sucedió en Inglaterra hace 10 años desastres con los Holigans, luego en Argentina y ahorita tratan de copiarlo aquí, eso no es barra, eso es un grupo de personas, que se disfrazan de barristas, unos para atracar, otros para consumir droga u otros digamos el 1 % para apoyar al equipo.*<sup>68</sup>

También la visión que expresa D. Ismael a continuación sobre las barristas visitantes es muy importante, debido a que su experiencia y fidelidad con el (D.P) puede diferenciar: situaciones antideportivas y apoyo a su equipo:

*...Le voy a comentar una anécdota para que se dé cuenta de que no todos los que se ponen una camiseta son hinchas de un equipo, ya hace un tiempito largo, unos 5 o 6 años, estaba entregando las boletas yo afuera en el estadio y me faltaba una y el partido ya había empezado, y me puse a conversar con un policía y me dijo: ‘ve ,esos tipos que vienen a pedir plata acá, no son hinchas del equipo, vienen es por el modo de vida que tienen ellos, le apuesto que ese man no entra’ yo no le creía al policía, le dije, no el tipo viene de lejos, dijo “no entra” como no llego el amigo dueño de la boleta, le regale yo esa boleta, le dije tenga con esa boleta va entrar porque estábamos en la misma tribuna norte y me subí, el tipo no entro, vendió la boleta, entonces son gente que se disfrazan de hinchas de un equipo para hacer esos desmanes, para recolectar algún dinero, es un modo de vida que lo escogen ellos, por un problema social, tampoco les vamos a echar la culpa a ellos, a veces la falta de trabajo, de estudio, falta de oportunidades, de educación, etc. pero esos no son barristas.”*<sup>69</sup>

Acorde con lo anterior, los miembros de las (B.A) tienen muy en claro su sentido de pertenencia y sus ideas como barra, entre las cuales tenemos: la

---

<sup>68</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

<sup>69</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

integración, el acompañamiento, la alegría por el fútbol. Las (B.A) buscan que sus actos sean ejemplo a seguir, a diferencia de los barristas. Según las (B.A), los barristas son jóvenes con otros ideales, más exactamente: violencia y rebeldía. Asimismo, las (B.A) mencionan que por desgracia de estos actos negativos ha aumentado la problemática social, la cual tiene una respuesta hostil por parte de las autoridades gubernamentales y su fuerza pública.

En lo que respecta a las (B.A) del (D.P) se han encargado en despertar en cada miembro del grupo la simpatía y el gusto por el fútbol. Esta acción, por parte de las (B.A), han modificado las experiencias individuales y por ende, cada miembro siente esa aceptación y fortalece su forma de vivir el fútbol: *“en la dimensión cultural, se ha destacado la función comunicativa del deporte, es decir, su carácter de arena pública en la que concurren diversos actores sociales con el fin de elaborar y hacer manifiesta, usualmente bajo formas simbólicas muy elaboradas, su propia concepción sobre la vida y la sociedad.”*<sup>70</sup>

Es por eso que las barras actúan bajo unos objetivos, unos comportamientos simbólicos que refleja su ser, unas conductas morales que evitan aspectos negativos y además, contribuye a mejorar como ser humano tanto individual como colectivamente. En este sentido, la convivencia se mantiene a través del diálogo, es decir, se expresa e intercambia ideas utilizando un discurso que está a favor de su equipo y de su barra, lo cual posteriormente se ve reflejado en su comportamiento. Sin embargo, no quiere decir que un hincha del fútbol que quiera pertenecer a la (B.A) deba cumplir estrictamente con el ritmo de acción de los demás, puesto que cada persona es libre de elegir la construcción del sí mismo individual o social.

---

<sup>70</sup> VILLENA, Sergio. El Fútbol y las identidades. Prologo a los estudios latinoamericanos. Fútbolologías, Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina. Buenos Aires: Ed. Florencia Enghel. CLASCO: 2003, pág. 23

En relación a lo expresado anteriormente por los miembros de las (B.A) están de acuerdo con el apoyo al equipo en todo momento, dentro y fuera de la cancha, hasta el punto de apoyar y compartir por el bien del fútbol. Sin embargo, las (B.A) no aprueban acciones de algunas barras que van en contra del mundo futbolístico hasta el punto de afirmar que estas no son barras de fútbol, demostrando que no merecen llevar ese apelativo.

Para Antezana, no todo el espectáculo del Fútbol está dotado de hermosura: *“el espectáculo del Fútbol sucede, también, violentamente. Hay actores altamente especializados en esa parte del juego: las barras bravas, por ejemplo y, por supuesto, las fuerzas públicas del orden.”*<sup>71</sup> No obstante, existe el juego limpio (*fair play*) y las reglas de juego, para evitar enfrentamientos antes, durante y después del juego en la cancha.

Al respecto, los miembros de las (B.A) no aceptan espectáculos extra futbolísticos, muchas veces manifestado por jugadores, dirigentes, hinchas y la policía, que desatan comportamientos violentos trastocando el comportamiento cultural del fútbol colombiano, generando una imagen negativa a nivel local, nacional e internacional. Por tal motivo, las (B.A) realizan compromisos con las autoridades para cambiar esas situaciones, basándose en el cumplimiento de sus objetivos.

Este cambio de actitud ha generado espacios de diálogo entre las partes, permitiendo un espacio de reconocimiento por parte de las autoridades y las (B.A), quienes aprenden de las barras visitantes. A pesar de todo, los locales opinan que de ellos, de su fuerza anímica a la hora de entonar sus canticos de apoyo, de una originalidad concebida con un esfuerzo que imprime una verdadera representación de barrista, deberían aprender de esa actitud activa y constante a la hora de

---

<sup>71</sup> ANTEZANA, Luis. Fútbol: espectáculo e identidad. Fútbolologías, Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina. Edición. Buenos Aires: Ed. Florencia Enghel.. CLASCO: 2003, pág. 88.



animar a su equipo, y sumarle a ese apoyo, su actitud cuando el resultado no es favorecedor para ellos, en este sentido, el hincha pastuso es de admirar por su comportamiento dentro y fuera del estadio, sin importar los resultados, así lo manifiesta D. Roberto:

*¿Uds. qué piensa de las barras visitantes?*

*...Las 4 barras, los 4 equipos que atraen bastante gente, Nacional, América, Cali y Millonarios, Ud. si ha visto que al otro lado, a nosotros nos falta mucho y debemos de aprender eso, estar como ellos, por eso Ud. me ha visto estar con el bombo y hágale y hágale, y ellos si los ve dele y cante y aliente al equipo y a veces cuando las barras nuestras se quedan calladitas, las únicas que se las escucha las de ellos, eso nos falta, que hayan lideres, que digan bueno, vamos a gritar, espontáneamente, y eso es lo que me gusta de esas 4 barras, atrae más gente...<sup>72</sup>*

De este modo, no se debe mal interpretar el barrismo, debido a que ello no implica ejecutar actos reprochables. El fútbol, el equipo y la barra son un todo amistoso, un complemento en la distracción de la sociedad. “La pasión, el ímpetu, el abrazo puro de la victoria y el peso amargo de cada derrota. El fútbol al fin de cuentas es eso. Cuando la pelota hecha a rodar, todo lo demás es accesorio”<sup>73</sup> El fútbol invita a manifestar el entusiasmo, el gusto, la alegría y el buen espectáculo, sobreponiéndolo por encima de lo negativo. El fútbol te fortalece anímica y físicamente para dar lo mejor de ti, individual y colectivamente, direccionándolo en pro de un desarrollo social y cultural.

## **5.5 La posición ideológica del discurso de las (B.A) del (D.P) sobre los otros.**

---

<sup>72</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 6

<sup>73</sup> Albert Camus

Es oportuno resaltar la percepción de las (B.A) del (D.P) sobre las barras visitantes y su relación con sus respectivas regiones.

De esta forma, los miembros de las (B.A) resaltan su buen comportamiento demostrando su objetividad e idiosincrasia, a diferencia del cómo se vive el fútbol en diferentes regiones del país, lo que para ellos sería el reflejo de su actuación como ciudadanos afectando la imagen del país, con acciones violentas dentro y fuera del estadio. “nosotros cuando es de alentar alentamos de forma pacífica y no conflictiva, a diferencia de otras barras que se preocupan por hacer daños.”<sup>74</sup> Así, el espíritu futbolero del pastuso es apoyar día a día esa particularidad que provoca el fútbol, esa armonía y esa visión para olvidar la realidad negativa que los rodea...la barra es un grupo de personas que van de la mejor manera a apoyar en las buenas y en las malas al equipo, que ven en beneficio común la alegría o la tristeza porque gano o perdió el equipo, pero más no hacer desmanes dentro y fuera del estadio.<sup>75</sup>

Es evidente que para mantener la barra y fortalecer sus ideales, el grupo actúa en base a sus pensamientos, dando ejemplo en el estadio llevando como miembros a sus familias, esto realza la confianza de la barra y además les permite fortalecer su discurso positivo; si hay alguna crítica hacia el equipo y hacia ellos debe ser aprobado por todos. Sin embargo, siempre existirán diferencias de pensamiento.

Mientras sus argumentos se centran en un lenguaje constructivo, impulsando la participación activa, pacífica y haciendo referencia al buen desempeño en el estadio y aludiendo a otras barras que son mal ejemplo, cómplices de imágenes externas donde se ven conductas antideportivas; el buen barrista, el integrante, el grupo, adquiere buen comportamiento no únicamente como seguidores de un

---

<sup>74</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4

<sup>75</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

equipo, sino también como personas con cultura quienes viven el fútbol sin importar el resultado.

Entonces los integrantes de la (B.A) de (L.I) y (C.S) como barras locales, posesionan su pensamiento frente a las barras visitantes. Cabe aclarar que no todos los que se ponen la camiseta de un equipo de fútbol son hinchas, algunos lo hacen con intereses diferentes que el de las barras, lo toman como una forma de vida, son personas con problemas individuales que incrementan la problemática social del país, se refugian en las barras y por tal motivo, las barras locales les hace una crítica ya que ellos no vienen a apoyar a un equipo, vienen a generar violencia dejando de ser hinchas. Por lo tanto, su apoyo no estaría dirigido conscientemente a ningún equipo, su forma de operar estaría dirigida a acciones extra futbolísticas, no aceptadas por los integrantes de las (B.A) del (D.P). Con respecto a los hinchas que siguen a su equipo a todas partes es de admirar y no es un acto reprochable como lo manifiesta D. Ismael a continuación:

*¿Qué piensan de las barras visitantes?*

*... No, hay gente que si, lo acabamos de ver con Ponte Preta, ahora esos tipos que vinieron, yo inclusive estuve con ellos en el hotel Mora surco, entonces pues me parece formidable, ojala y nosotros pudiéramos llegar un día a eso, que acompañemos al equipo sin necesidad de ir a pedir plata a otra parte; imagínese otra cosa, los del Huila, vinieron hartísimos, por aquí pasaban más de 100, no sé cuantos entraron, pero no entraron todos y vaya a ver cuántos van al estadio de Neiva, ese estadio vacío, no van allá y vienen acá, entonces démonos cuenta de eso, son gente que no viene alentar al equipo, sino es un medio de vida que vieron ellos en poder conocer o no sé que más, no quisiera adelantarme a que vayan a robar, pero no van en Neiva y aquí vienen, como se explica eso, el objetivo no es el equipo.<sup>76</sup>*

---

<sup>76</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

Bajo la visión de las (B.A), los hinchas visitantes en su mayoría deberían cumplir con el objetivo de ser un hincha pacífico, admirador del buen fútbol, no hacerlo, niega su existencia en el campo futbolístico, siendo considerados aficionados, civiles de momentos, con problemas de conducta que terceros organismos deben resolver, por tanto al no tener un aporte significativo por parte de las barras visitantes se contradicen, logrando que el discurso local se tome como correcto, alcanzando fuerza y acogida.

En este sentido, la visión de algunas barras locales es culpar a los diferentes problemas que atraviesa el país, la falta de trabajo, de educación, salud entre otros, opinando sobre cuál puede ser la causa del camino conflictivo y agresivo, en esos barristas su objetivo no es animar a un equipo de fútbol. D. Alirio opina que: “Que a diferencia de la nuestra, son conflictivas, no vienen apoyar al equipo, vienen a pedir y a ver a quienes atracan, incluidas las barras de otros equipos que viven aquí en la ciudad de Pasto, que son las más peligrosas...”<sup>77</sup>

Según *el imaginario Social Instituyente de Cornelius Castoriadis*, muchas veces esas simpatías no responden a una lógica y sí a un juicio subjetivo, como es este tema del fútbol. Al contrario se pueden manifestar en antipatía, en una conducta que los integrantes de las (B.A) del (D.P) quieren que se corrija, tanto en visitantes como en locales: “La reacción natural cuando alguien constituye para nosotros un obstáculo es desear su desaparición, y esto, lo sabemos, puede llegar hasta el acto. Es necesario, pues, que esta imaginación radical de los seres humanos sea dominada, canalizada, regulada y convertida en apta para la vida en sociedad y también para lo que llamamos realidad”<sup>78</sup> Esta antipatía se manifiesta cuando existen obstáculos que dificultan sus anhelos y deseos como hinchas de un equipo y que pueden convertirse en temores, por tal motivo luchan para que esto no suceda y por ello muchas veces sus acciones no son las apropiadas.

<sup>77</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4

<sup>78</sup> CASTORIADIS, Cornelius. Figuras de lo Pensable. ( Las encrucijadas del laberinto VI) Fondo Cultura Económica. México: 2002, pág. 97

Algo parecido se encuentra en el texto de Villena cuando nombra los campos de fútbol. Parafraseando un poco a Villena afirma que los espectáculos deportivos son un “campo de disputa simbólica”. Este campo de disputa asisten diferentes individuos que buscan definir claramente su identidad como individuos y como grupo social: “En esa medida, el Fútbol sería también escenario de conflicto entre grupos que buscan imponer sus sentidos a los otros con los cuales se hallan en competencia y, por lo tanto, un escenario donde se disputa la hegemonía”<sup>79</sup> Desde luego, los asistentes al estadio encuentran un conflicto en desarrollo. Al mismo tiempo, ese conflicto no se realiza para confundir a los otros, al contrario, se realiza en pro de un espectáculo para ocupar una posición y comunicar una pasión a sus visitantes.

Por otra parte, una problemática que aparece en el estadio es que los integrantes de las barras locales no permiten que se desplace su barra dentro del estadio, para darles cabida a barras visitantes: “nosotros somos los dueños del estadio...”<sup>80</sup> asevera D. Alirio. Según las barras locales, las barras visitantes por sus antecedentes conflictivos, no deberían asistir al estadio, puesto que a él asisten muchas personas y entre estas, familias que se sienten intimidadas por estos grupos. Esta es una de las formas del ver el mundo a través del Fútbol, con conciencia social, dialogo y alegría de una forma no conflictiva: “En esta disputa, en la que impera un profundo involucramiento emocional, se busca la afirmación propia mediante la elaboración de una autoimagen que sea reconocida por los “otros”, a los cuales, a la vez, se denigra o se aprende a respetar y hasta a temer.”<sup>81</sup> Ahora bien, una influencia negativa es indiferente debido a que el interés de la (B.A) se centra en el fútbol, en (D.P), y no en un mal actuar. La visión, la

---

<sup>79</sup> VILLENA, Sergio. El Fútbol y las identidades. Prologo a los estudios latinoamericanos. Fútbolologías, Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina. Buenos Aires: Ed. Florencia Enghel. CLASCO: 2003, pág. 28.

<sup>80</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4

<sup>81</sup> Villena. Op. Cit., p. 28

misión y los objetivos de las (B.A) del (D.P) está en evitar problemas que tengan que ver con confrontaciones físicas con las barras visitantes, porque la agresividad los puede perjudicar física y psicológicamente. El ideal es no seguir provocaciones violentas y mucho menos propagar un mal ejemplo, el cual perjudica a la sociedad: “Lo más grave es que, parece que solo nosotros somos indiferentes al actuar de ellos, que esa actitud la tomaran todas las barras del Deportivo Pasto asistiéramos al estadio en paz”<sup>82</sup>

Ahora bien, el discurso de la (B.A) del (D.P) con condición de local, está relacionada a su contexto cultural mostrando la verdadera identidad del pastuso, sin avergonzarse de su actuar apacible y su dialecto particular; con la trasmisión de su discurso desea comunicar: “*¡Así somos nosotros!*” su forma de vivir y sentir el fútbol aprovechando la instauración de las (B.A) para advertirlo.

Desde ahí, el grupo quiere crear su propia forma de disfrutar y apoyar el fútbol siendo ejemplo para las demás regiones. Aprovechando su contexto cultural, costumbres y forma de ser consientes. Además, resaltar la problemática de otras barras locales por sus actuaciones violentas, desencadenada por provocaciones hostiles de las barras visitantes, y como (B.A) su particular forma de actuar ante dichas provocaciones, que es manteniéndose al margen y sin dar respuesta a dichos desafíos, lo cual, sugiere un ejemplo para no responder: violencia con más violencia.

En efecto, el discurso de la (B.A) es claro al manifestar que no están de acuerdo con la forma de operar de las otras barras visitantes. Por lo tanto, las (B.A) crean una propia identidad, gracias por el buen desempeño del equipo a nivel futbolístico, vislumbrando nuevas y buenas perspectivas de esta región.

---

<sup>82</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

En cuanto a las (B.A) concretamente (L.I) y (C.S) asimilan lo que las otras barras visitantes piensan de ellos y por experiencia saben que las barras visitantes cuando son locales, les prestan respeto. Sin embargo, cuando vienen como barras visitantes asumen un mal comportamiento, convirtiéndose en un problema para la imagen del hincha local o visitante; los espectadores, familias, niños y gustadores del futbol, suponen un comportamiento dentro de la cancha, tanto por el equipo de fútbol, como por el del hincha, que presto a las emociones que genera el fútbol no puede dejarse influenciar por el comportamiento del contrario, debido a que debe promover su objetivo como barra apoyo incondicional al equipo, promoviendo el respeto a la vida, sus derechos y valores en equidad para todos.

Detrás del discurso de las barras se encuentra un actuar sensato y coherente a sus pensamientos, sin reacción negativa ante ofensas o cualquier otro acto despectivo, por el contrario, plasmar ejemplo de aquello que se quiere lograr y esa actuación y pensamiento, permite tomar fuerza en su discurso, argumentando en su actitud del porqué no quieren que barras visitantes lleguen a la ciudad oponiéndose a un comportamiento extra futbolístico. En esta medida, las barras locales del (D.P) dan ejemplo de buen comportamiento rechazando el trato frio hacia ellos, con una actitud que esperan, sea rescatable para un aprendizaje reciproco. El discurso de los miembros de las B.A, tiene matices históricos donde se resalta a Nariño y especialmente a su capital como los buenos, y por lo contrario ven a los otros visitantes, resto del país como una atribución negativa.

A pesar de ello, el discurso de la barra siempre se maneja a favor de lo bueno y si es necesario para mantener su lugar. Por otra parte, el discurso de la barra resaltara los puntos negativos de otras barras para que pierdan protagonismo. Volviendo a la barra local, constantemente resaltaran su buen ejemplo en comportamiento, dejando ver su organización y objetivos claros, además se apoyan en su experiencia, con la cual logran comprender y entender los actos de las otras barras, sin embargo, no las reconocen futbolísticamente como barras que

apoyen a sus respectivos equipos y que representen a su ciudad. Las barras locales en su discurso niegan la existencia del otro, lo que simbólicamente sería desaparecer a su rival, puesto que para ellos en su pensamiento, no cumple con los rasgos característicos que identifican a una barra.

“Es de esta forma que el espectáculo futbolístico ofrece un escenario en el que se construye, representa y re-significa la propia identidad, a la vez que se adquieren y reelaboran las imágenes que los “otros” tienen sobre “nosotros” y ellos mismos, interiorizando en ese proceso conceptos sobre lo que es ser un buen o un mal ciudadano, sobre cómo ser un buen o mal hombre, sobre lo que es bonito y elegante o feo, etc.”<sup>83</sup>

Por supuesto, la cancha de fútbol es el escenario donde se desenvuelven y se presentan tal y como son, demostrando su naturalidad y firmeza en sus convicciones.

Es verdad, cuando las instituciones de la sociedad encargadas de imponer el orden, enseñan lo que se debe hacer y lo que no; lo bueno y lo malo. Logran un control en las acciones humanas para mejorar la sociabilidad. Sin embargo, no mitigan los deseos, emociones y actos subjetivos, estos viven en cada individuo. Por un lado, se logra un orden civil, pero también una manipulación en el actuar y el pensar del individuo, el fútbol es un juego que libera y no un espectáculo que se comercializa y manipula.

Así, el fútbol genera pensamientos heterogéneos para quienes gustan de él, para quienes coexisten con él y para los que opinan de él, como juego, deporte y espectáculo. El fútbol muchas veces pretende dar una visión del contexto y a la vez opinión de quienes somos, o de lo que creen que somos.

---

<sup>83</sup>Villena. Op. Cit., p. 29



En consecuencia, la posición ideológica de un grupo, en este caso el de las barras respecto a las demás, es de gran importancia dentro de la sociedad, puesto que es esa posición la que los distingue y caracteriza de otros grupos organizados que ocupan un lugar en la sociedad y particularmente de otras barras que manejan categorías de organización, con características de contenido diferente ya sea por su historia, pertenencia a un lugar o por sentimientos de identificación hacia alguien o algo.

Según Van Dijk, la posición ideológica de un grupo puede interpretarse a través de un análisis ideológico con cuatro principios que él propone: “Poner énfasis en Nuestros aspectos positivos. Poner énfasis en Sus aspectos negativos. Quitar énfasis de Nuestros aspectos negativos. Quitar énfasis de Sus aspectos positivos” Formándose así el cuadro ideológico de Van Dijk “...aplicable a todos los análisis de todas las estructuras del discurso”<sup>84</sup> Dentro de esta Zambaglione entiende:

*La construcción de identidades sociales, como las disputas simbólicas que realizan los diferentes sectores sociales para imponer sentidos, valores y fronteras respecto de “unos” y “otros”. Entonces, la identidad cultural permite plantear un principio de diferenciación, y nos otorga reconocimiento, el que puede ser positivo y negativo; todo posee un sentimiento de identidad fruto de múltiples pertenencias a los diversos grupos en los cuales nos identificamos.*<sup>85</sup>

Ese principio de diferenciación, a la vez da un reconocimiento frente al otro, grupal o independientemente de con quién o con qué nos identifiquemos, ya sean intereses comunes, experiencias, idioma, cultura, territorio o sentimientos por un

---

<sup>84</sup> Ibid., p. 58

<sup>85</sup> Zambaglione. Op. Cit., p. 102

equipo de fútbol, formar a personas únicas con cualidades particulares: "...ya que la identidad radica en la existencia de la diferencia; yo no existo sin el otro."<sup>86</sup> En este caso, la diferencia es importante porque si no existe un nosotros no existiría un ellos y sin este enfrentamiento simbólico de nosotros - ellos, no existiría dentro del estadio de fútbol la pregunta ¿quiénes somos nosotros?, lo cual le restaría al encuentro futbolístico la motivación del juego. (No nos podemos ganar a nosotros mismos, o perder contra nosotros mismos).

### **5.6 La auto-percepción de las (B.A) que los identifica como región.**

El entusiasmo y esas emociones que comparten los integrantes de las barras, los conduce a organizarse como (B.A) que apoyan el fútbol, a un equipo en particular y por ende a una región. La organización que empieza por el nombre de sus barras caracterizando su espacio y asimismo, su forma de pensar y de ser. Es verdad que el nombre de "barra brava Comando Sur" (C.S), puede ser señalado como violento y conflictivo, por el apelativo de "Barra Brava" lo que en sus inicios no generaba ninguna reacción negativa y hoy en día ha cambiado y es mal visto por la sociedad; las barras han aceptado muchos principiantes para hacer un grupo grande, pero esto no significa organización, sino desorden, por tal razón existe un rechazo a estos grupos mal establecidos. Sin embargo, todo nombre posee un recorrido histórico junto con el equipo, la barra se llama "Comando Sur" porque estar ubicados en el sur del país y comando, representa una dirección, un orden, una voz dentro del estadio que se pronuncia para apoyar al equipo.

Don Danilo como líder de la barra, se refiere al tema destacando su trayectoria y su interés sentimental y de pertenencia: *Primero, la barra brava Comando Sur va para 19 años de existencia desde que el Pasto inicio en la "C", o digamos empezó a competir en la "C" a nivel profesional para tratar de seguir*

---

<sup>86</sup> Ibid.

*escalando y estar donde estamos ahora. Y barra brava “Comando Sur” porque nos encontramos en el sur del país, “Comando” porque es un grupo de personas sin ninguna retribución, vamos a apoyar y a conseguir victorias y también a encontrar derrotas y que siempre estarán en las buenas y en las malas...<sup>87</sup>*

En esta percepción de las (B.A), las representaciones sociales más destacables que comparten son: el conocimiento, puesto que el grupo social ubica el origen de su barra y de su razón de ser individual y colectiva dentro de un contexto social y cultural; actitud es el interés por disfrutar y apoyar el fútbol y la indiferencia por los resultados futbolísticos que pueden afectar negativamente el comportamiento del hincha, en este caso se busca el respeto, la tolerancia y el compromiso; dentro de las normas, se encuentra el principio establecido de cómo actuar ante la adversidad.

Desde esta perspectiva, la organización del grupo deja ver la experiencia de los mismos, quienes han logrado mantenerse a través de los años, experiencia que sienten, les dan conocimientos suficientes para juzgar a las barras que actúan violentamente.

En el caso de la barra Los Independientes (L.I), el transcurso del tiempo y sus experiencias compartidas en el estadio son importantes para nombrar su barra, para los integrantes de esta, el ver que todos asistían al estadio con un mismo objetivo, pero cada uno vivía un contexto particular, es para ellos la representación de cada institución de la ciudad, esa constante asistencia de un grupo de personas al estadio que libre e individualmente se reúnen en un mismo sitio, cada domingo, los llevo a organizarse como barra y decidieron el nombre de los “Independientes”, como lo da a conocer D. Alba: “Yo pienso que le colocamos eso porque eran el vecino de una parte, de otra, entonces le colocamos “Independientes” porque éramos la representación de todos los gremios”.<sup>88</sup> Según

---

<sup>87</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

<sup>88</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 5

D. Alirio la barra inició un 4 de octubre, día de su primera reunión en el barrio las Américas de la ciudad de Pasto.

Los miembros de las (B.A) están al tanto del origen de su barra correspondiente, lo que en cierta medida les da el derecho para opinar y aportar al grupo; destacando representaciones sociales como: actitud, de buena disposición para con él y las energías empleadas para mantener su desempeño; también están los valores de fidelidad y perseverancia por mantener un grupo unido.

Son evidentes las diferentes ocupaciones de cada miembro de la barra, lo cual no impide que resalten el respeto, igualdad y aceptación para cada uno, y como grupo, logren acoplarse compartiendo las mismas ideas por un bien común, lo que genera una manifestación de buen comportamiento, igualdad y respeto, además, esta idea del bien común quieren llevarlo a un contexto más macro. Los integrantes de las (B.A) por el recorrido junto con el equipo, les han permitido enriquecer sus conocimientos e identificar la información mediática relevante del fútbol y de su estrecha relación regional, manejo de la información que les ha permitido sacar sus propias conclusiones y así, formular como barra principios y objetivos que gracias a sus experiencias con el equipo han logrado manifestar y cumplir paulatinamente. Las (B.A) están conscientes de sus actos y han observado un crecimiento en lo colectivo que los favorece, de esta manera fortalecen su participación como barras, como hinchas y como pastusos en el Fútbol Profesional Colombiano y, en su voz, se manifiesta su posición ideológica, con su discurso de identidad, que reconoce la importancia del sentido de pertenencia por su gente, por su ciudad y por el fútbol, así lo manifiesta D. Danilo:

*¿Cómo y cuándo se expresa sentido de identidad por el equipo?*

*...Siempre se da sentido de identidad y de pertenencia, porque si no hay identidad, entonces no se está haciendo absolutamente nada, porque siempre se respalda, se lo apoya, la identidad se pierde cuando la persona empieza a incitar o*

*a degradar dentro del estadio a los mismos jugadores del Deportivo Pasto, ahí es donde pierde identidad, eso no hace la barra brava Comando Sur, más bien, el que hace eso se lo va haciendo a un lado e inmediatamente va saliendo.*<sup>89</sup>

Ahora bien, hasta este punto se puede evidenciar el gusto que las barras comparten por el fútbol, incluyendo a sus amigos y familiares, en este mundo que ya no se limita a escuchar o ver las transmisiones de los partidos, sintieron la necesidad de asistir a los estadios y formar parte del fútbol no como jugadores si como espectadores, como el jugador número 12, como un protagonista incondicional que asume la identidad de su pueblo, en representación de un jubilo que despierta tras la aparición de su equipo en una cancha de fútbol, participación que lo convierte en protagonista necesario, a la hora, de tan anhelado juego.

## **5.7 Identificación de los Discursos**

La identificación de los discursos de las barras se logra a través de la metodología cualitativa de la investigación y de su estudio interpretativo en un medio natural como lo es en este caso del Estadio “La libertad” de San Juan de Pasto. En este contexto, se pueden reconocer los pensamientos y emociones tanto conductuales como discursivos de las (B.A) del (D.P). Los entrevistados son escogidos por su pertinencia, experiencia como hinchas y personajes fieles con el equipo, su compromiso con el mismo y su ciudad; estos personajes manifiestan su largo recorrido con el club, al cual, no han dejado de apoyar en cada encuentro futbolístico, a excepción de algunas situaciones extremas que les han impedido asistir al estadio.

De este modo, el proceso para desarrollar el trabajo de identificación de los discursos se logra por medio de la observación de las barras de animación en el estadio, proximidad hacia las mismas y el contacto específico con los miembros de

---

<sup>89</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

las (B.A), tres personas de cada barra, entre los que se encuentran los líderes de cada una, D. Danilo (C.S) y D. Alirio (L.I), como también están: D. Ismael, D. Javier, miembros de la (C.S) y D. Roberto y D. Alba miembros de las (L.I), todos con un largo recorrido junto con la barra, incluso desde su fundación. Cada uno es conocedor del proceso del equipo desde el recorrido que han tenido por categorías: primera “C”, primera “B” y ascenso a la categoría “A”. A ellos posteriormente se les realizó unas entrevistas, citadas dentro del texto para conocer como son los discursos de identidad que se expresan al interior de la barra, los cuales se identificaron con el apoyo de la argumentación teórica de Van Dijk, como el análisis crítico del discurso y su cuadro ideológico; los discursos que se identificaron principalmente son:

- Discurso de pertenencia:

El sentido de pertenencia es el amor por lo propio, donde se demuestra que no se es inferior a otras regiones. Ninguna por encima de la otra, pero sí con rasgos y costumbres diferentes con un respetable bagaje histórico. Estas formas de ser muchas veces se demuestran en el estadio con su propio lenguaje e idiosincrasia. En nuestro caso las (B.A) del (D.P) se consideran incondicionales, emotivas y de buen comportamiento en y por fuera del estadio. En esta situación, el discurso impulsa el pensamiento del ser pastuso educando con el ejemplo gracias a su experiencia, dando a conocer a las nuevas generaciones la razón de sus acciones y aquello que se desea lograr, por ello la importancia de las familias en el estadio.

- Discurso regional

Una de las características del discurso regional es la diferencia evidente generada por los diferentes procesos de construcción histórica, la cual es única para cada región junto con su potencial geográfico. Las regiones al ser únicas, diferentes unas de otras, también manejan una autonomía interna que busca un progreso en base a necesidades e intereses particulares. Sin embargo existe la

influencia de un poder político en dicho progreso en cuanto a lo social y cultural en cada una de las regiones.

Asimismo, el discurso regional maneja la exaltación, el interés y el amor por la región y el fútbol, la cual, brinda el espacio para hacer sentir los discursos de supremacía de una región sobre otra. Los discursos de identidad regional se construyen y expresan en el desarrollo de un proceso histórico de cada región, que marca la diferencia entre una región y otra. Por consiguiente, implica procesos específicos de producción, circulación y recepción de los discursos y los imaginarios que no serían posibles sin los medios de comunicación.

En este discurso se nombran diferencias con las otras barras y regiones pero sin ser discriminatorio, puesto que se respeta el desarrollo de cada región. Sin embargo ese desarrollo se debe reflejar en el actuar de cada persona, en la interacción con la sociedad y la cultura de su contexto. Las diferencias a las que se hace alusión son básicamente la forma de vivir y la forma de disfrutar el fútbol siendo una barra constituida, además, se hace una relación en la forma de disfrutar el fútbol y su forma de actuar respectivamente, dejando en claro a las otras regiones que su forma de ser y actuar es muy propia y original al igual que sus costumbres, resaltando su autonomía, a pesar de ser influenciadas por factores externos que han re – direccionado su forma de ser, posiblemente a causa de la modernidad, el progreso y el libertinaje.

- Discurso sentimental y emocional

Ante todo es un discurso en base a un ambiente futbolístico, donde se encuentra la sana distracción, la alegría y esencia del fútbol, que ayuda a mejorar la autoestima. Con respecto al tema futbolístico se puede decir que es muy general y cognitivamente muy útil a la hora de interactuar con el otro, ha hecho que se rompa el hielo a la hora de compartir con otras personas conociendo

nuevas experiencias y puntos de vista que ayudan a construir el imaginario sobre lo propio.

Además, es un discurso que fomenta una nueva forma de vivir y sentir el fútbol de forma pacífica, no tiene en cuenta los resultados futbolísticos. Las (B.A) están en contra de las confrontaciones físicas y verbales entre barras, los estadios son un espacio para compartir con los otros y aprender de los otros, en ese estado brindar diferentes emociones que superen la competencia simbólica que se vive en la cancha y en las graderías.

## **VI. DEPORTIVO PASTO: EL SÍMBOLO DEL SUR**

Una forma de definir de los conciudadanos e hinchas a la ciudad de San Juan de Pasto y a su equipo es: “Los del Sur”. Este sobrenombre se debe a que el Departamento de Nariño está estratégicamente ubicado en el macizo colombiano, sur de Colombia. La ciudad de San Juan de Pasto se encuentra en el Valle de Atriz, rodeado por montañas y con su imponente Volcán Galeras. Los pastusos reconocen su carácter fuerte y luchador, debido a la herencia recibida de los indígenas y campesinos, los cuales han demostrado en la historia ser personas apacibles, pacíficas, calladas y por supuesto, su valentía al defender su territorio. Esta herencia se manifiesta en el Estadio La Libertad cuando las (B.A) animan desde las graderías a su (D.P).

Desde la fundación del equipo liderada por el señor Miguel Humberto López como presidente, quien propuso el nombre local para el equipo: “Club Deportivo Pasto”. Desde ese momento la sociedad pastusa y el equipo se convierten en el representante simbólico y sentimental que los hará sentir como parte de la nación, que históricamente los ha excluido.



Ahora bien, cuando describimos la región es prácticamente imposible no caer en la subjetividad, debido a que esa descripción se realiza a partir de visiones individuales. Estas visiones individuales pueden ser compartidas y aceptadas, o, ser positivas o negativas. Sin embargo, estas visiones despiertan la emotividad idiosincrática de los nariñenses.

Finalmente los discursos, al poseer una importante característica subjetiva, se instauran en una estrecha relación entre la realidad y lo onírico, dando paso así, a lo simbólico como un acto de representación.

### **6.1 Argumentos conceptuales que definen los símbolos y sus nexos con identidad**

Al describir los discursos de identidad basados, principalmente, en los símbolos de las (B.A) del (D.P), es importante conocer el concepto de “símbolo”, para que nos acerque y facilite la descripción de los discursos de identidad. En este caso, será pertinente rescatar los argumentos de Carl Jung en su trabajo “El hombre y sus símbolos.”

De este modo, Jung expresa que símbolo es: “El lenguaje y la “gente” del inconsciente son símbolos y los medios de comunicación son los sueños”<sup>90</sup> Además, Jung precisa que el concepto del inconsciente, que por cierto dio una gran acogida a la comprensión psicológica, es distinto del concepto de Freud, debido a que para Jung el inconsciente no era un desván de los deseos reprimidos: “... sino un mundo que es precisamente una parte tan vital y tan real de la vida de un individuo como la consciencia, el mundo “cogitativo” del ego, e infinitamente más rico.”<sup>91</sup>

---

<sup>90</sup> JUNG, G. Carl. El hombre y sus símbolos. [En línea]. Disponible en internet: [https://drive.google.com/file/d/0ByhI9Rlpc4q\\_TldnSC1HcXlxYUU/edit?pli=1](https://drive.google.com/file/d/0ByhI9Rlpc4q_TldnSC1HcXlxYUU/edit?pli=1) viernes, 09 de enero de 2015, 21:30:48., P. 7

<sup>91</sup> *Ibíd.*, P. 7

Es por este motivo que Jung encuentra una relación entre el hombre y sus símbolos. Es la relación del hombre con su propio inconsciente y este, es el gran guía para conocer el consciente. Por otra parte, el camino para llegar al inconsciente son los sueños, que es una expresión integral y personal del inconsciente individual, pero tan real que es un asunto totalmente personal: “El inconsciente individual del soñante está en comunicación con el soñante solo para ese fin y está seleccionando símbolos que tengan significado para el soñante y para nadie más.”<sup>92</sup>

En este sentido, el sueño es una comunicación con uno mismo y lo hace a través de los símbolos comunes. Sin embargo, esta comunicación sólo se la puede interpretar de forma individual, y en gran parte esta comunicación nos induce a una actuación, un hacer. Por esta razón, la interpretación de los sueños es muy subjetiva pero tiene su grado de verdad. Esta no se la puede hacer a un lado, y menos en temas de fútbol, puesto que los sentimientos por un equipo se los expresa de una forma particular, específicamente en el actuar de las (B.A) del (D.P), se expresa el apoyo a través en unos símbolos que representan a las personas, lo que son, de donde vienen, lo que quieren y lo que apoyan, haciéndolos actuar y participar acorde a ese pensar y ese sentir. Este aparte de los sentimientos es importante porque Jung no rechaza la lógica y la subjetividad, por el contrario su argumento es para el inconsciente y el consciente, concediendo un método dialectico respecto a lo simbólico.

De esta manera, los símbolos juegan un papel muy importante en la identidad de las (B.A), debido a que para estos desenvuelve una serie de principios que los caracteriza, por ejemplo: su origen, su cultura su región y su presente. Estas características que se afianzan y fortalecen por el fútbol es además un nuevo sentimiento por su equipo, por una región, una ciudad y por sus habitantes. Al

---

<sup>92</sup> *Ibíd.*, p. 8

sentirse identificado lo hace sentirse parte de algo, de alguien. Y en juego tras juego viven esas sensaciones que defienden y las respetan, mientras que los símbolos para los miembros de las (B.A) del (D.P) trascienden el somero significado de una bandera, un escudo y una camiseta.

Es por eso que Jung nos define el concepto de símbolo como: “Lo que llamamos símbolo es un término, un nombre o una pintura que puede ser conocido en la vida diaria aunque posea connotaciones específicas además de su significado corriente y obvio”<sup>93</sup> Esta cita aclara cuáles no son símbolos, a los que les llama signos que no son tan descriptivos como por ejemplo: ONU, UNICEF entre otros. Estos son conocidos por su uso común y no hacen más que indicar los objetos a los que están enlazados. Los símbolos tienen un significado bajo ciertas condiciones, de lo contrario puede tener interpretaciones erradas. Muchas veces un símbolo está ligado a un contexto en particular que puede representar la historia o la cultura.

Por otra parte, es menester recalcar que las representaciones son polisémicas, por eso Jung menciona que: “Así es que una palabra o una imagen es simbólica cuando representa algo más que su significado inmediato u obvio. Tiene un aspecto “inconsciente” más amplio que nunca está definido con precisión o completamente explicado. Ni se puede definirlo o explicarlo. Cuando la mente explora el símbolo, se ve llevada a ideas que yacen más allá del alcance de la razón.”<sup>94</sup>

Con lo anterior se quiere decir que nuestra mente, más específicamente nuestros pensamientos, da un concepto a algo que no se lo puede definir concretamente como la idea de lo divino. La razón es incompetente, puesto que se puede ver la incapacidad del hombre de definir algo. El hombre se acerca

---

<sup>93</sup> *Ibíd.*, p. 14

<sup>94</sup> *Ibíd.*

nombrándolo de alguna manera pero no concibe una explicación objetiva, debido a que existen muchas cosas más allá del entendimiento humano. Es por eso que el hombre usa mucho los símbolos para representar conceptos que son difíciles de definir y comprender: “Esta es una de las razones por las cuales todas las religiones emplean lenguaje simbólico o imágenes”<sup>95</sup> Esta concepción aplica a los pastusos, porque su visión del mundo está influenciada por los símbolos.

Con respecto a Cornelius Castoriadis, los grupos sociales, como también, los individuos singulares tienen la capacidad de creación, esta parte de las bases subjetivas y la lógica no puede explicar concretamente. Desde este punto, los hinchas en general del (D.P) y las (B.A) en particular, han creado una representación que funciona como símbolo de identidad, conocido como (D.P). Este símbolo está basado en emociones y sentimientos de pertenencia por su región, sus raíces y su idiosincrasia. Un (D.P) que se vuelve parte importante de su historia y los hace sentir parte de algo, con el cual se identifican: “Creación significa aquí creación en ex nihilo, la conjunción en un hacer- ser de una forma que no estaba allí, la creación de las nuevas formas del ser. Creación ontológica: de formas como el lenguaje, la institución, la música, la pintura, o bien de tal forma particular, de tal obra musical, pictórica, poética, etcétera. ”<sup>96</sup>

Conviene señalar que Castoriadis considera que la creación de individuos pertenecientes a grupos diferentes o también de manera individual, es un hecho importante que no tuvo el reconocimiento merecido por parte de la historia de la filosofía, el cual es un aporte para entender el desarrollo de una sociedad en general, puesto que la cultura juega un papel muy importante en el desarrollo de la misma y muchas veces no responden a interrogantes de la lógica o la ciencia, siendo esta última la que tiene que adaptarse a los diferentes contextos culturales lo que involucra su desarrollo histórico-social.

---

<sup>95</sup> *Ibíd.*, p. 15

<sup>96</sup> CASTORIADIS, Cornelius. *Figuras de lo Pensable. (Las encrucijadas del laberinto VI)* Fondo Cultura Económica. México: 2002, pág. 95

En general, para las barras, la identidad que se ha mantenido en la ciudad y se ha fortalecido en los últimos años, se debe a los enaltecimientos escritos u orales que empiezan a evidenciarse públicamente a nivel local, nacional e internacional. Una de esas evidencias que se han mantenido y destacado es gracias a la buena participación de (D.P) forjando en los hinchas y los seguidores un “sentirse orgullosos”, dado que se reconoce sus virtudes que van más allá de lo deportivo, beneficiándose así la imagen de la ciudad, la identidad de sus habitantes y un cambio de discurso que enaltece sin recelo la historia regional pastusa.

## **6.2 La percepción que tienen las (B.A) de los símbolos que los identifican**

Desde hace mucho se ha ido tejiendo una apreciación acerca de la identidad de (D.P), como es el caso la reseña que hace la Revista Galáctica: “65 años después, el Deportivo Pasto se ha convertido en el símbolo de todas las cosas. Las buenas y las malas. Las claras y las oscuras. Las alegres y las tristes. Las transparentes y las turbias. Aquí se configura un microcosmos de nuestra sociedad que nos lleva más allá de la pelota y nos invita hacer un análisis más profundo.”<sup>97</sup> Más que un conjunto de jugadores o un nombre en un equipo, es una carta de presentación ante la sociedad.

Este cambio del discurso mejora el posicionamiento del pastuso y de su pensar a nivel local y nacional. Además, prioriza la mejora interna del actuar y el pensar de los integrantes de las (B.A) desde este sur como un inicio y sus representaciones hacia los símbolos del (D.P). Todo lo anterior, representa más que una resumida participación en el fútbol colombiano y más que un discurso pasivo con intermitentes luces de pertenencia a discursos activos de orgullo de

---

<sup>97</sup> PARRA, Manuel Ruiz. El Símbolo de todas las cosas. En: Galáctica. Revista independiente de crítica cultural. Ediciones Galáctica. Numero 03. Septiembre: 2014. pág. 11

identidad que aprovechan el auge futbolístico para reclamar igualdad en el ser colombiano.

Así es que en el transcurso del trabajo veremos cómo los miembros de las (B.A) expresan o utilizan su discurso en cuanto a lo que tiene que ver con los símbolos que, según su percepción, los identifican. A continuación se describen las características más relevantes en las entrevistas realizadas a los mismos.

*¿Qué significan los símbolos del Deportivo Pasto?*

*...Los símbolos del Deportivo Pasto son unas insignias las cuales se las respeta se las quiere y por las cuales uno está dentro de una barra, porque las instituciones son las que perduran, los jugadores, administrativos son los que pasan y la hinchada también queda, una es voluble y otra siempre permanece.<sup>98</sup>*

*...Con eso nos identificamos que somos pastusos, por ejemplo, nuestra bandera, ya sabemos quiénes somos, porque nosotros no somos un aficionado del común, somos una institución, la catalogamos como institución, por eso esa reunión que hemos tenido con la policía, nos estaban catalogando como cualquier aficionado, porque, al tener nosotros nuestro escudo, nuestra bandera, ya estamos identificados, nosotros estamos en las buenas, en las malas, llueva, truene, haga sol, allí estamos.<sup>99</sup>*

Es evidente que la representación social más sobresaliente en las anteriores citas es la de los valores, en este caso, primero la del respeto a un baluarte cultural con el que se identifican como un todo por encima de individualidades, y según D. Alirio, es la lealtad a dichos símbolos, que a través de sus actividades como barra se manifiesta y en eso, está la eficacia de mantener el apoyo

---

<sup>98</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

<sup>99</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4

incondicional a su equipo y las actitudes que asumen son con gran disposición anímica en pro de su equipo y de lo que representa.

Asimismo, cuando se habla de un proceso de identidad y de alteridad, el hombre siente mucho sus símbolos, pero es posible que no todos se identifican y se sientan con la misma intensidad: "...las hinchadas se perciben a sí mismas como el único custodio de la identidad. La continuidad de los repertorios que garantizan la identidad de un equipo aparece depositada en los hinchas, los únicos fieles "a los colores", frente a jugadores "traidores", a dirigentes guiados por el interés económico personal."<sup>100</sup> Esto significa que todo puede ser pasajero, excepto el hincha. Él, de manera subjetiva, interioriza el sentir anímico de su presentación ante un estadio y lo exterioriza, siendo parte de una barra con objetivos y una meta clara de apoyo incondicional.

Por tal razón, los integrantes de las (B.A) creen tener la responsabilidad de hacer sentir su identidad por encima de jugadores y dirigentes deportivos. Esta responsabilidad les da un poder de autoridad y credibilidad en su discurso:

...Nosotros que queremos tanto nuestra región, que la amamos y la respetamos, Deportivo Pasto es un símbolo para la ciudad, para nuestro departamento, ya nos conocen a nivel nacional e inclusive a nivel internacional, por las representaciones que ha hecho en el campeonato local y ahora con la suramericana, es un símbolo, que a nosotros los nariñenses, es parte de nuestra idiosincrasia, porque ya es algo nuestro es un símbolo que pertenece a Pasto.<sup>101</sup>

Otra representación destacable que enmarca la simbología de (D.P) es el valor del respeto. Los hinchas han apreciado el significado de los símbolos del (D.P) y a partir de ahí, sienten un respeto, pero además, ellos se sienten representados por

<sup>100</sup> GASTÓN, Julián Gil. EL CUERPO POPULAR EN LOS RITUALES DEPORTIVOS. [En línea]. Disponible en internet: <http://www.efdeportes.com/efd10/gjil101.htm>

<sup>101</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

estos símbolos. Es más, los hinchas que han apoyado el proceso de lo que representa (D.P), sienten orgullo, esa actitud positiva con intenciones de fortalecer el sentido de pertenencia entre los seguidores.

Gracias al (D.P) y a su desempeño futbolístico ha hecho enorgullecer a los pastusos. El orgullo que ellos sienten en cualquier lugar donde se manifiesten los símbolos, como también, los logros alcanzados. Es orgullo hace que los hinchas se sientan identificados con su lugar de origen y de esa manera, quieren más su tierra. A si lo manifiesta D. Roberto quien relaciona los colores y símbolos del (D.P), con su lugar de origen: “entonces, al ser uno nariñense, ser pastuso imagínese como uno no va a sentir orgullo, de mi Deportivo, entonces ese es un orgullo donde quiera que vaya, el sentir de lo que es una camiseta, de lo que es un escudo de mi Deportivo Pasto y además los colores del municipio, o sea se combina todo, eso es, porque los colores llaman, yo digo la tierra llama.”<sup>102</sup>

Desde luego, ese sentido de pertenencia puede beneficiar directamente a la ciudad por tener el mismo nombre del equipo, comprometiendo de alguna manera a los pastusos, quienes se sienten parte de los símbolos. En este caso las (B.A) se identifica, a nivel nacional e internacional, con sus símbolos que representan su comportamiento, manera de pensar, actuar, su cultura y su alegría. Todas las anteriores les hace sentir valorados e importantes.

Ahora bien, según D. Alba se siente agradecida por ser hincha del (D.P), ya que el equipo le dado un esparcimiento sano a su cotidianidad: “Las banderas, el escudo del departamento, es bien chévere, el futbol es lo mejor, es distraerse, allá me olvido de todo, olvidarse del trabajo y de todo lo demás.”<sup>103</sup>

---

<sup>102</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 6

<sup>103</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 5



De la anterior respuesta se puede destacar la actitud frente a los acontecimientos inmediatos y a la vez cotidianos, como también, situaciones de buen comportamiento y disposición anímica para con el equipo. Es por eso que para ella en el estadio donde los símbolos de su equipo, como los canticos, banderas, las camisetas y las imágenes, se concentran con un mayor significado en la hinchada.

Por esta razón, el discurso que se maneja en cuanto a lo simbólico va dirigido principalmente al comportamiento de los miembros de las (B.A). No únicamente en el estadio, si no por fuera del mismo. El mensaje que quieren transmitir es su particular forma de disfrutar el futbol y a la vez, dar a conocer la forma de ser de los pastusos como hinchas y ciudadanos. Para los hinchas no solamente es identificarse con los símbolos, es actuar acorde a lo que ellos representan y no sólo en su ciudad o región, al contrario es mantener y dar valor a su forma de ser pastuso en cualquier parte del país o en el mundo.

### **6.3 Colores que trascienden: símbolos que identifican los objetivos de las (B.A)**

Los miembros de las barras conocen bien de sus símbolos y tratan de contextualizarlos tanto culturalmente como históricamente. Esta contextualización está a la par con los objetivos y las metas a alcanzar de las barras. Con el objetivo de alcanzar espacios más grandes como por ejemplo: el estadio, la ciudad y la región. En cada espacio que se logre expresar la identidad de sus símbolos, los miembros de las (B.A) dan a conocer cualidades y circunstancias que los caracteriza como pastusos.

En las siguientes entrevistas cada barra explica la relación de identificación con los símbolos de (D.P). La (B.A) “Barra Brava Comando Sur” describe sus símbolos más representativos:

La barra brava comando sur desplegando su bandera en la tribuna norte del estadio libertad.

*¿Su barra tiene algún símbolo?*

*...El escudo de nuestra bandera está representada por un león, tenemos nuestro himno, tenemos algunos canticos originales nuestros aunque viejitos pero también los conservamos, ¿el león por qué? Por la bravura que representa la raza nuestra, empezando por Agustín Agualango, por eso por lo guerrero que somos, por lo bravos que somos, no bravos por combativos, vándalos, sino defendiendo nuestra raza. Para nosotros que queremos la ciudad es algo representativo, aunque nos falta una cosa, no sé porque se les ha olvidado a los, tanto a los directivos del Pasto, al alcalde, a todo el mundo, nosotros aquí, yo creo que el 95% de los pastusos no sabemos el himno de Pasto, en el estadio y en cualquier parte, el himno de Nariño todo el mundo lo cantamos y el himno de Pasto lo tenemos rezagado, debería a ver una fuerza, una campaña para que todo el mundo nos sepamos el himno de Pasto, yo tampoco me lo sé.<sup>104</sup>*



imagen 1. Barra Brava

Barra (C.S) portando sus respectivos símbolos representativos en su indumentaria de apoyo al equipo

<sup>104</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

En las anteriores respuestas, las creencias sociales más compartidas por los miembros de las (B.A) son sus actitudes. Por otra parte, en cada respuesta se puede evidenciar que los miembros de las (B.A) no solamente reconocen sus símbolos, si no que se identifican con ellos. Como resultado los miembros se encuentran motivados porque pueden desarrollar sus objetivos como barras, las cuales se fortalecen en espíritu y en valentía. Bajo esta circunstancia, cada símbolo es el reflejo de lo que son y de lo que quieren ser. En este caso, el que mejor los representa como barra y como pastuso es: “el león”.



En cuanto a la respuesta de D. Ismael afirma que las representaciones sociales más destacables son los valores, porque estas quieren rescatar y fortalecer su sentido de pertenencia, por medio de los diferentes símbolos que los representan. Además, D. Ismael se apoya en sus conocimientos como base para nuevas propuestas que incentiven y fortalezcan la identidad regional. También se puede encontrar en la respuesta de D. Ismael las normas, puesto que él sabe cómo manejar cada representación simbólica, con sentimientos y argumentos positivos sobre lo propio y esta es canalizada en el apoyo al equipo, la convivencia y la cultura de la ciudad.

Además, de la anterior respuesta se puede intuir que los hinchas deben saber de sus símbolos, porque les permite profundizar en sus conocimientos y así lograr identificarse cada vez más con ellos, igualmente, dar a conocer las características que los describen como pastusos. En este caso, D. Ismael resalta a un personaje con origen idéntico y emblemático de la historia de la ciudad de San Juan de Pasto como lo es: “Agustín Agualongo”, quien defendió a su pueblo hasta perder la vida, considerado un revolucionario con gran espíritu, fortaleza y valentía; Los miembros de las barras se identifican con él, porque están defendiendo algo de lo que se sienten parte, como lo es a su equipo de fútbol y lo que éste representa, es decir, su espíritu combativo que es demostrado en su apoyo al (D.P), resaltando un apoyo fuerte, pero pacífico, que dicen es su principal característica.

Para los miembros de las (B.A) “Los Independientes” (L.I) la camiseta del equipo es un símbolo muy representativo, puesto que con ella se identifica con su región, es más, relacionan los colores, escudo y la bandera del equipo con los símbolos de su barra, como lo señala a continuación D. Alirio:



La camiseta representativa de la barra con los escudos de Los Independientes y del Deportivo Pasto

*...Tenemos, el escudo nuestro, que se forma de la bandera del Deportivo Pasto, del escudo del Deportivo Pasto, mas la estrella y los balones y el nombre de la barra, barra “Los Independientes”, y las banderas con el nombre y la señal es los colores del Deportivo Pasto...*<sup>105</sup>

imagen 4. Escudo (Li)



Escudo de la barra Los Independientes (L.I)

En este caso las creencias sociales son las de conocimiento y valores, las cuales se entrelazan muy bien porque conocen de sus símbolos. Ese saber que lo han adquirido de manera empírica junto con el desarrollo funcional del equipo, le permite opinar de los alcances de la representación del (D.P) para ellos y la ciudad.

Estas representaciones son para lograr los objetivos tanto del equipo como los de las (B.A). Estos objetivos quieren desarrollar diferentes expresiones simbólicas más que descriptivas de un equipo o ciudad.

En esa medida, es pertinente decir que: “...no hay un código semiótico tan explícito y articulado como el lenguaje natural (y, por supuesto, diversos lenguajes

<sup>105</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4

por señas) para la expresión directa de significados, conocimientos, opiniones y diversas creencias sociales.”<sup>106</sup> Sin embargo como se mencionó, en el desarrollo del primer objetivo, Van Dijk piensa que las imágenes y su significado representativo son importantes, puesto que éstas tienen un valor expresivo, lo que muchas veces es difícil describir con las palabras. Las imágenes logran acercarse a ese objetivo de conocer y comprender, como un apoyo al acto comunicativo.

La visión de las (B.A) deja entrever, claramente, lo que significa (D.P) para ellos. (D.P) no es de ellos, sino que ellos se sienten del (D.P), porque no representan a un jugador, una cancha o un estilo de juego; para ellos al nombrar (D.P) es representar una región, una ciudad, una cultura, una forma de ser diferente. Por consiguiente, el discurso de las (B.A) al identificarse con el león, quiere mostrar su fuerza y liderazgo.

Una imagen del (D.P) no puede decir mucho para el que no es seguidor, pero mucho al hincha. Con el discurso se puede profundizar más en cada símbolo y explicar, paso a paso, el significado y el valor de éstos. De esta manera es posible ver, en los hinchas, los conocimientos que manejan: si son suficientes y si son razonables acorde con la historia. Es más, en el discurso se manifiesta las creencias sociales y se las transmite directamente. Por otra parte, un discurso se vuelve más fuerte detrás de una imagen, o, de un símbolo con un gran valor significativo y representativo.

Retomando el libro “El Hombre y sus Símbolos” de Jung, él establece la diferencia entre signo y símbolo, importante para este trabajo ya que facilita la comprensión de la idea del concepto de algo basado en el contexto y el alcance de su representación. Por lo tanto tenemos que: “El signo es siempre menor que el concepto que representa, mientras que un símbolo siempre representa algo

---

<sup>106</sup> DIJK, Van Teun A. Ideología. Una aproximación multidisciplinaria. Barcelona, España: Ed. Gedisa S.A. 1999. Pág. 245

más que su significado evidente e inmediato. Además los símbolos son productos naturales y espontáneos.”<sup>107</sup>

El (D.P) no es creado con la finalidad de crear ese sentimiento actual que le tienen en diferentes proporciones los habitantes del sur del país. Ese sentimiento de pertenencia se ha ido consolidando con el paso del tiempo, fortaleciendo una identidad por su importante representación local, nacional e internacional. El (D.P) a través del fútbol y, a su vez, en la historia y la cultura de una región marginada, a la cual, se le ha dado un nuevo espacio para darse a conocer verdaderamente sin eufemismos ni estigmas, rescatando la esencia del pastuso, por costumbres y tradiciones y además por la buena representación del (D.P), se ha convertido el símbolo de los pastusos.

Los símbolos son más que unas insignias representativas de sus barras, el equipo, la ciudad y su cultura. Para los miembros de las barras son alegría, sentimiento, emoción, y gran parte lo transmite los colores de la bandera del equipo: amarillo, rojo y azul, los cuales son los mismos de la bandera de la ciudad. Al ver los hinchas estas banderas, principalmente en el estadio o en cualquier otro lugar, les transmiten alegría que en esta zona del país es sinónimo de carnaval, cultura, respeto y tradición. Al respecto D Alba dice: “Pues, uno quiere mucho a la ciudad, ha crecido acá, los hijos viven acá, la familia, yo pienso que es lo mejor que puedo sentir y estoy feliz en mi Pasto.”<sup>108</sup>

Los miembros de las (B.A) al contestar de manera individual la pregunta, tenemos:

*¿Cuál cree que es el significado de los colores de la bandera de Deportivo Pasto?*

---

<sup>107</sup> JUNG, G. Op. Cit., p. 49

<sup>108</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 5

“Pues dicen que son tomados de los mismos de la bandera de Colombia, el amarillo, ya sabemos todos que representa nuestras riquezas, el azul que es nuestro mar, de nuestros océanos y el rojo dice que es de la sangre que derramaron nuestros antepasados, eso es lo que nos enseñaron a nosotros y lo que todavía creemos.”<sup>109</sup>

La creencia social característica en la anterior respuesta es que el hincha tiene una actitud de manifestar con orgullo las enseñanzas de un predecesor, del mismo diario vivir y manifestarlos con sentimientos positivos. Al mismo tiempo se relaciona con los valores de saber apreciar la construcción histórica y cultural de su lugar de origen, dándole la importancia correspondiente para sí mismo y para a quienes logren transmitirlo discursivamente con la relevancia adecuada.

A los hinchas no les han transmitido la procedencia de los colores, sin embargo estos resaltan las características del equipo y la región. Para D Danilo los colores de la bandera de la (B.A) son tomados de los colores de la bandera de la ciudad de San Juan de Pasto y además, son relacionándolos con Deportivo Pasto dice: “Todos ellos tienen su significado aunque se han tomado, un prototipo del municipio de Pasto, también digamos el azul las aguas, el rojo lo que se ha derramado, una sangre simbólica por las luchas que se ha tenido, el amarillo la victoria, todo o que puede ganar y seguirá ganando el Pasto, el oro de nuestra patria.”<sup>110</sup>

Las representaciones sociales más prominentes son: conocer los hechos históricos que ha vivido la región. Esto les permite a los miembros de las (B.A) expresar sus opiniones y construir un mejor futuro en base a ellas; la actitud con que se toma el significado representativo de los colores de la bandera es con la intención para mejorar el futuro de la ciudad de Pasto.

---

<sup>109</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

<sup>110</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1



En este caso, el discurso que maneja D. Danilo, uno de los líderes de las B.A, está dirigido al apoyo incondicional hacia el (D.P) por los beneficios obtenidos gracias a su representación a nivel nacional e internacional donde los resultados futbolísticos pasan a un segundo plano. Para los miembros de las B.A se ha logrado fortalecer su representación simbólica, por eso la importancia de cada día fortalecer las (B.A) y por ende, el apoyo hacia el equipo, quienes brindan las experiencias del futbol en la ciudad.

Anteriores representaciones sociales sobresalen por sus valores, más concretamente por mantener firmeza en sus actos de sencillez y verdad, efectos que producen orgullo en el ser pastuso por su comportamiento, su entorno y su historia. Sin embargo, no todos los miembros de las (B.A) conocen el significado de los colores del (D.P) pero si lo sienten parte de sí mismos y saben el papel fundamental que cumplen a la hora de representar al equipo y la ciudad.

#### **6.4 Fortalecimiento de la identidad a través de los símbolos del (D.P)**

Los colores son un requisito fundamental en cualquier símbolo representativo, ya sea la bandera, la camiseta, el escudo u otro. Por esta razón, las (B.A) del (D.P) es de vital importancia adornar con dichos colores su estadio, con el fin de que cualquier visitante se llevara la primera impresión de identificar a los locales. Por tal motivo, los miembros de las (B.A) tienen un gran significado en colocar las banderas en el estadio, de este modo se hace sentir la presencia y el apoyo activo y emotivo hacia su equipo. Este apoyo es sincero, alegre y poco a poco, se ha convertido en una costumbre, de la cual se sienten protagonistas y orgullosos. Por otra parte, los miembros de las (B.A) colocan sus banderas, porque aparte de enriquecer el espectáculo futbolero, dan a conocer su cultura, su sentido de pertenencia por su equipo, su ciudad y su región. Por lo cual tenemos:

*¿Cuál cree que es el significado de los colores de la bandera?*

*...Es un orgullo, más que una tradición es un orgullo, porque nosotros fuimos parte del inicio del barrismo aquí en Pasto, aunque la barra más vieja es “Que Viva Pasto Carajo” y de ahí seguimos nosotros, pues es un rito que nosotros acostumbramos, es parte del espectáculo que uno siente, o hace parte de ese espectáculo colocando esas banderas, se siente el orgullo de ser pastuso.<sup>111</sup>*

Para las (B.A) las banderas representan el apoyo constante al equipo: “Ese rito de colocar las banderas es manifestar “aquí estamos”, este es nuestro estadio, este es nuestro lema y estos somos nosotros, es una representación de cada cual, de cada barra y digamos de la institución también.”<sup>112</sup>

En cuanto a las creencias sociales más destacables están: el conocimiento que reconoce el proceso de conformación y consolidación de las (B.A), para ello, las (B.A) necesitan la planificación de los objetivos a alcanzar como barras y ciudadanos; los valores, estos son un esfuerzo conjunto para mantener dichos procesos de conformación, de los cuales se sienten orgullosos; las normas, estas se basan en cómo utilizar los distintivos en los estadios, en este caso, las banderas de forma oportuna a favor de las barras.

Las normas es una representación social destacada en las (B.A), puesto que ellos saben cómo utilizar el mensaje simbólico de las banderas, el cual trae un mensaje implícito y explícito, renovar el contrato simbólico con el equipo:

La asistencia al estadio no es únicamente el cumplimiento de un rito semanal, sino un doble juego, pragmático y simbólico. Por un lado, por la persistencia del mandato mítico: la asistencia al estadio implica una participación mágica que incide en el resultado. Por el otro: la continuidad de

---

<sup>111</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

<sup>112</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

una identidad depende, exclusivamente, de ese incesante concurrir al templo donde se renueva el contrato simbólico<sup>113</sup>

*...Una identidad, donde esta posesionada cada barra, porque si no hubieran estas banderas, todos somos el mismo bloque, no habría identidad, nosotros es como si fuéramos una afición especial, por la identidad de cada bandera, aquí está la barra “Los Independientes”, acá esta la barra ¡Que Viva Pasto Carajo! acá esta la barra brava “Comando Sur.”<sup>114</sup>*

En la anterior respuesta las (B.A) tiene una representación social equilibrada entre las Normas y el Conocimiento, puesto que ellos saben cómo actuar dentro del estadio, además, a ocupar los espacios del estadio y a convivir con las demás barras e hinchas.

En cuanto a las banderas, los miembros de las (B.A) sienten que son parte del equipo, que pertenecen a un lugar. Por otra parte, las (B.A) tienen la responsabilidad del espectáculo, la cual reafirma su identidad al decir “*aquí estamos, estos somos nosotros*”. Además de sentirse orgulloso por ese sentimiento logrado por el fútbol, las banderas no son vistas como algo nuevo o adicional que se adapta para complementar el juego, sino que las banderas siempre han sido parte de ese juego-espectáculo creando un ambiente diferente por el color que reflejan:

*...Las banderas es representar el apoyo que uno tiene, el de las barras, se ve como un carnaval, un carnaval de alegría colocar las banderas nuestras, los laterales, el pendón que llamamos, eso es una alegría para nosotros. Es un símbolo muy grande tener cada barra sus banderas,*

<sup>113</sup> GASTÓN, Julián Gil. EL CUERPO POPULAR EN LOS RITUALES DEPORTIVOS. [En línea]. Disponible en internet: <http://www.efdeportes.com/efd10/gjil101.htm>.

<sup>114</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4

*porque lo representa, lo reconoce y al no llevar las banderas se siente diferente, se siente mal, como si le faltara algo a uno.*<sup>115</sup>

Su ausencia crea un ambiente negativo y diferente entre los hinchas, “Sin banderas es como ir sin ropa al estadio, las banderas es como nuestra ropa, por eso las banderas son importantes.”<sup>116</sup> No solo es el juego, el espectáculo, el hincha, las barras, los símbolos, los himnos, la ciudad, es todo, es el futbol, todo hace parte de lo que ellos son, de lo que quiere ser y los estimula a apoyar emotivamente como un solo y con un mismo objetivo “...me pasan el bombo y yo si le doy con esa emoción que sale desde el corazón”<sup>117</sup> Esto quiere decir que cada día han logrado se vaya fortaleciendo y cultivando en jóvenes y niños el sentido de pertenencia por su región.

Las respuestas anteriormente citadas comparten, de forma destacable, la misma creencia social compartida por el grupo: la actitud. Esta actitud es una disposición anímica positiva que se manifiesta dentro del estadio, la cual conlleva una clara intención de dar a conocer formas propias de disfrutar del futbol.

Por otra parte, las (B.A) entienden que las banderas son un complemento al espectáculo. Igualmente, las banderas dan a conocer una identidad, que no es un elemento nuevo y que por lo tanto, no es una copia a las otras barras. Sin embargo, la originalidad de las banderas del (D.P) se compara con el carnaval, fuerte característica de identidad de la ciudad de San Juan de Pasto. Este carnaval hace referencia a los “negros y blancos”, sus artesanos son toda una autoridad cultural y sus espectadores se expresan en el juego propio y amistoso. Este juego hace sentir a los espectadores en algo que es propio, que es “nuestro”. Es más, gracias a este juego D. Roberto, como hincha del (D.P), manifiesta que siente una emoción con un apoyo sincero. Al contrario de los otros hinchas de

---

<sup>115</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 3

<sup>116</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 5

<sup>117</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 6

equipos foráneos que se preocupan más por las confrontaciones físicas y extra – futbolísticas.

Lo anterior Cornelius Castoriadis lo llama: “el imaginario social instituyente”. Este se basa en el imaginario colectivo o individual del ser humano, que en este caso crea un sentido de identidad y de pertenencia por un equipo de futbol que los representa y, a la vez, condiciona a los habitantes de una ciudad, en su forma de ser y actuar cuando esta ejerce sus acciones emotivamente.

Imaginario Social Instituyente consiste, por una parte, en las instituciones. Pero la consideración de estas instituciones muestra que están animadas por o son portadoras de- significaciones que no se refieren ni a la realidad ni a la lógica: por ese motivo las llamo significaciones imaginarias sociales. De modo que Dios, el Dios de las religiones monoteístas, es una significación imaginaria social, sostenida por múltiples instituciones como, por ejemplo, la iglesia.<sup>118</sup>

Para los hinchas y las (B.A), el (D.P) es más que un equipo de fútbol que brinda un espectáculo y un espacio fuera de su realidad cotidiana. Es su equipo de fútbol, lo sienten como una parte de sí mismos, semejante a vínculo familiar, por el cual están dispuestos a ofrecer su apoyo incondicional para que ese baluarte simbólico persista y sobresalga, no aisladamente sino conjuntamente. Por tal motivo, a su institución la defenderán, apoyaran, con ella sufrirán y triunfaran. Con respecto a la teoría-argumentativa de Castoriadis, “Imaginario e Imaginación en la encrucijada”, éstas representaciones, deseos y afectos que los hinchas crean en sus mentes y en sus intelectos manifiestan un tipo de conducta humana que no se relaciona con la lógica y por lo tanto no se puede comprender si no se respira el futbol con la esencia de las (B.A), puesto que el fútbol y su mundo es más fácil vivirlo que entenderlo.

---

<sup>118</sup> CASTORIADIS, Cornelius. Op. cit., p. 95

Siguiendo con los hinchas, la importancia de los símbolos es el reflejo de los sentimientos que los embargan por el equipo de su ciudad. Ellos no utilizan prendas u objetos alusivos a su equipo porque es una norma y se debe hacer así, por lo contrario para ellos es una forma de sentirse parte de algo, a lo que quieren, defienden y respetan y además, querer compartir a visitantes y simpatizantes de este deporte. Las (B.A) no sienten que en su forma de ser se esté repitiendo a lo que hacen otras barras en otros estadios del mundo; su objetivo no es seguir los lineamientos de las barras tradicionales, que para ellos en el presente atraviesa por una situación difícil en el fútbol local, puesto que no se puede disfrutar el fútbol en paz. Lo que las (B.A) del (D.P) buscan es vivir y sentir el fútbol de una forma singular y a través de ello mostrarse al mundo como habitantes, ciudadanos de una región que tiene sus propias costumbres y tradiciones, su historia local digna de admirar la cual merece respeto y ser vista con igualdad en su país.

### **6.5 Deportivo Pasto y su valor simbólico**

La identidad del grupo está acompañada por unas prácticas sociales que los caracterizan, es decir, los miembros de un grupo pueden sentirse identificados tanto con las ideas, como con las actividades que realiza el grupo. Esta última puede dar a conocer los inicios importantes de la pertenencia de un miembro a un grupo, demostrando los sentimientos de identificación. Una fuerte demostración de identificación son los símbolos que identifican al grupo, ejemplo, uniformes, banderas, entre otros.

Los símbolos como la participación activa de los miembros de un grupo se consideran como expresiones de una identidad. Esta relación en las (B.A) tienen una constancia de acción, la cual se manifiesta por lo general cada 8 días, donde resaltan los colores de la indumentaria, las banderas e himnos de la (B.A).

Dentro de las (B.A) algo que contribuyó a su identidad de grupo fue un acontecimiento histórico de gran relevancia para Colombia y para la ciudad de San Juan de Pasto. Acontecimiento que marco a la región con dos perspectivas diferentes, la una muy despectiva y de estigmatización hacia la región sur y al pastuso por parte del resto del país; y la otra la que rescata, valora y siente el pastuso por su cultura, su forma de ser y su región. Esta identidad de grupo es subyacente, expresivamente en los miembros del grupo de las (B.A), resaltando actualmente un símbolo que identifica a la región, como lo es el cuy, adornado con los colores y banderas del equipo del sur del país: “Al mismo tiempo, un enfoque más cognitivo enfatizaría en ese caso que los criterios de identificación no son tanto las acciones simbólicas o los objetos mismos, sino mas bien su construcción social colectiva, esto es, alguna forma de representación compartida”<sup>119</sup>

Deportivo Pasto se enmarca dentro de una identidad en constante construcción para las (B.A) y por ende para el contexto en el que este se desarrolla y más aun representa, convirtiéndose en un símbolo que supera lo deportivo y llega a lo social y cultural, valiéndose del auge mediático futbolístico. Para los miembros de las (B.A) su opinión es:

*¿Qué significa Deportivo Pasto para la ciudad?*

*...El Deportivo Pasto para la ciudad es un símbolo tan grande no únicamente para la ciudad sino ya para la nación, es un embajador de primera clase, gracias al Pasto, Pasto ha tenido desarrollo, Pasto se ha hecho reconocer internacionalmente y Pasto ha demostrado que tiene garra, también tiene calor humano y representa la fuerza de trabajo de nuestro departamento o de nuestra región.*<sup>120</sup>

---

<sup>119</sup> DIJK. Op. cit., p. 159

<sup>120</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

*...Significa mucho, aunque a veces nos hace dolor muchas cosas, puesto que es el único representante Pastuso a nivel nacional, aunque lastimosamente el futbol es lo único que nos está dando representación a nivel nacional, ya prácticamente se está olvidando a nivel nacional, de las cosas pastusas, estaba mirando ayer en internet una cosa que es cierto, el mismo general Bolívar nos dijo a nosotros que éramos brutos por defender una causa y yo no creo que uno por defender una causa, uno sea bruto, entonces desde allí viene esa estigmatización que tienen hacia nosotros que somos brutos, pero ojala así de brutos fueran todos los Colombianos por defender lo nuestro, lo que es nuestro, en esa época Agustín Agualongo nos enseñó a defender una España, teníamos que defenderla y la defendimos y no éramos brutos como decía Simón Bolívar porque nosotros defendíamos a ellos, es una forma de pensar, pero para mí de brutos no teníamos nada...*<sup>121</sup>

En la anterior respuesta las creencias sociales compartidas más destacables son: la de los Valores: en ésta se reconoce la efectividad de las actividades que ha estado cumpliendo el (D.P) como embajador de la ciudad, por lo que alcanzan apreciar el reconocimiento que se vislumbra en la identidad de los pastusos. Las actitudes, la disposición anímica es incondicional, puesto que su intención no es siempre ganar o sobresalir por encima de los demás. Sin embargo, los hinchas saben interiorizar y manifestar no vagamente sus sentimientos pero si lo que son y lo que quieren lograr con el trabajo y apoyo individual y colectivo; los conocimientos, puesto que dominan de los alcances de una idea, de unos objetivos, por eso logran entender que los buenos planteamientos los fortalecerán cultural, social, política y económicamente que les permitirán defender sus intereses no por encima de las demás regiones, sino como ejemplo de respeto y reconocimiento para las mismas.

En este sentido no es tanto lo que significa el equipo como institución organizada, o los recursos que esta genere, o del estilo de juego que aplique o los jugadores

---

<sup>121</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2



que utilice o la capacidad del estadio, sino que, lo que significa en gran parte la identidad del pastuso es su compleja historia, que ha sido interpretada, analizada y experimentada de lo que (D.P) significa y que sus hinchas lo comparten. En ese momento donde el individuo en su capacidad cognitiva y de acción se relaciona e interactúa socialmente en las actividades de grupo y logra una identificación en las acciones colectivas significativas.

De esta manera, el (D.P) se ha convertido en un gran apoyo para lograr este reconocimiento para la ciudad, desde la perspectiva de los hinchas a contribuido a mejorar algunos aspectos sociales, políticos, económicos y sobre todo culturales. Hechos históricos, por los cuales fueron estigmatizados en un pasado muy presente, ahora no tienen un argumento veraz para dudar o menospreciar a esta región del país, el pensamiento que se tiene a nivel nacional de la ciudad de San Juan de Pasto es otro y su discurso más cauteloso. Los logros del equipo suman méritos en pro de la ciudad y para los miembros de las (B.A) se seguirá luchando contra la información nacional que es incompleta y poco imparcial, o como lo da a conocer D. Alirio: “Un orgullo, un orgullo porque con Deportivo Pasto en donde a la ciudad de Pasto la conocieron a nivel nacional, sin embargo hasta hora muchos la desconocen, porque como usted se puede dar cuenta, hablan de todos los equipos menos del Deportivo Pasto, hablan de todos, actual que estuvimos en la copa suramericana, juega Nacional, juega Itagüí, juega la Equidad pero del Deportivo Pasto, como por de mala gana Deportivo Pasto también juega, toca decirlo así...”<sup>122</sup>

Siguiendo a D. Alirio la representación social característica es la de los valores, por la fuerza que tiene (D.P) en sus representados para hacer sentir en ellos ese orgullo que los hace reconocer y dar a conocer de la importancia de la identidad de su ciudad, es el valor de apreciar el proceso de construcción del equipo en el que han intervenido diferentes protagonistas para lograr fortalecer primeramente en sí mismos la importancia de la existencia de su historia regional, y la actitud

---

<sup>122</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4

que asumen para sobrepasar los obstáculos a la misma, que posteriormente les permita describir con detalle cualidades y circunstancias del desarrollo de la región, siendo los miembros de las (B.A) testigos de beneficios laborales principalmente por los sectores comerciales y turísticos:

*...Primero que todo lo económico, porque, cuando vienen los equipos de otra parte, u otra ciudad, o cuando vienen extranjeros, entonces para mí significa ingresos, para todo mundo, si no que a veces no pensamos bien, en lo que se tiene, en lo que significa, es que no todo Pasto apoya al equipo, hay si lo apoyaran, sería diferente.<sup>123</sup>*

A través de los valores, la creencia social compartida que sobrepasa el protagonismo de las (B.A) reconocen y, a la vez, comunican de forma verbal y conductual, la importancia que ha logrado establecer (D.P) en sus seguidores, influencia que se ve reflejada en sus actos cotidianos, familiares, laborales y recreativos que se perciben en el movimiento cotidiano de la ciudad. Además saben actuar y dirigirse con respeto frente a la influencia directa del equipo volcánico, y la percepción indiferente de algunos pastusos que no gustan del fútbol, imponiéndose, de esta manera, el buen ejemplo de un representante del mundo futbolístico ante percepciones ajenas del tema, no por falta de conocimiento, sino por gustos personales, conviviendo en un mismo espacio sin confrontaciones ni imposiciones de cualquier tipo.

En consecuencia, cada fin de semana en el que juega el equipo como local la realidad cotidiana se vuelve sueño, que en vuelve muchas vidas rutinarias, individuales y objetivas, en emociones y sentimientos colectivos que ayudan a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región sur del país; sin embargo no solamente los cambios positivos se tornan a lo económico, es el vivir de los habitantes de la ciudad con otra perspectiva la cual incluye emociones y expectativas antes, durante y después del juego, el actuar ya no es individual, es

---

<sup>123</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 5

social, aunque no todos lo profundizan de la misma manera, pero sienten lo que el equipo le trasmite a la ciudad, a lo que D. Javier se refiere: “Cuando hay un partido en nuestra ciudad, la gente se pone la camiseta, ya tiene otro colorido la ciudad, le da alegría”<sup>124</sup>

Los miembros de las (B.A) dejan en claro que su experiencia como ciudadano e hincha del (D.P), se debe ser un custodio y representante del enaltecimiento del ser pastuso y su percepción sobre la importancia a la diferencia, que no es ser menos que nadie, es entender la realidad palpable de la influencia de un equipo para el beneficio de subsistencia de diferentes ciudadanos, que aprovechan el auge del futbol global y sus incidencias particulares en la región que favorecen una realidad social desigual tan criticada en el país.

## VII. EL SENTIR DE LOS HINCHAS PASTUSOS

En el desarrollo de este capítulo se busca reconocer el discurso de identidad de las (B.A), por lo tanto en el transcurso del mismo se manifestaran características particulares por medio de los hinchas del (D.P) que se hacen diferentes de los demás equipos y por ende, de las regiones del país, bajo un mismo tema, el futbol, que a su vez tiene subtemas ligados al mundo futbolístico nacional, como las perspectivas diferentes del país, desigualdad de las regiones y diversidad cultural que se manifiesta en la voz de las barras e hinchas. Llevándonos a analizar el reconocimiento que buscan los seguidores de (D.P) en admitir la realidad de lo que dicen y demuestran día a día como ciudadanos y miembros de las (B.A) del equipo local, aceptar y conocer la verdadera forma del ser pastuso.

El fútbol ha hecho que se unan hinchas, simpatizantes del futbol y habitantes de una región que reconocen la importancia de sus símbolos, de su hogar, de sus

---

<sup>124</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 3

tradiciones. Ellos han fortalecido su sentido de pertenencia alrededor de un equipo de fútbol que los ha hecho vivir y sentir diferentes emociones y experiencias, que han fortalecido su discurso de identidad frente a la mirada nacional, de una forma respetuosa en la voz de las barras que buscan equidad e igualdad en todas las regiones del país, respeto y reconocimiento cultural descentralizado.

*...El Análisis Crítico del Discurso (A. C. D) es una perspectiva crítica, sobre la realización del saber: es por así decirlo, un análisis del discurso efectuado << con una actitud>>. Se centra en los problemas sociales, y en especial en el papel del discurso en la producción y en la reproducción del abuso del poder o de la dominación.<sup>125</sup>*

El (A. C. D) se ocupa de los problemas sociales que se mantienen y fueron causados por el abuso en la utilización del discurso que favorece a una clase dominante. El (A. C. D) apoyará a los grupos dominados, de forma que tendrá en cuenta las experiencias y opiniones de quienes pertenecen a estos grupos, ayudando en su lucha contra la desigualdad. En este caso, la desigualdad regional afecta a la ciudad de San Juan de Pasto, a causa de un discurso despectivo del resto del país hacia esta ciudad, convirtiéndose en un problema social del país por la discriminación regional. Se apoyan en un discurso con gran recorrido histórico, sin embargo en la actualidad sus bases teóricas argumentativas presentan falencias y de gran relevancia y particularmente cuando se refieren a San Juan de Pasto. La investigación del (A. C. D) toma la decisión diferente y se opone contra quienes utilizan los textos y las declaraciones para confirmar su abuso de poder.

## **7.1 Deportivo Pasto para los pastusos**

---

<sup>125</sup> En: Wodak y Meyer 2003. Métodos del análisis crítico del discurso. DIJK, Van Teun A. La multidisciplinaredad del análisis crítico del discurso: Un alegato a favor de la diversidad. Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona, Gedisa: 2003, pág. 144

El fútbol, en este caso específico (D.P), es un símbolo y un orgullo local que a nivel nacional e internacional representa la ciudad de San Juan de Pasto y como embajador de esta localidad da a conocer la cultura, valores y el carácter de los habitantes de esta región. Como se mencionó anteriormente en las entrevistas realizadas a los miembros de las (B.A) sus discursos definen la importancia significativa de (D.P) para la ciudad, está cargado de un gran significado sentimental y representativo que ha generando cambios de orgullo y alegría en la localidad.

A pesar de la buena actuación del (D.P) en el torneo local no ha tenido el reconocimiento que este merece por los diferentes representativos futbolísticos de las otras regiones del país, de quienes todavía se siguen percibiendo señalamientos despectivos contra la ciudad de San Juan de Pasto por estar ubicada a un extremo del país. En este sentido, para D. Ismael, miembro de la barra (C.S), menciona que la representación de la ciudad se está logrando gracias al auge del fútbol, esa buena representación no se está obteniendo por los hechos históricos que han sido importantes en la construcción o proceso cultural de la región. A pesar del gran significado sentimental que se le tiene al equipo, los miembros de las barras creen que hay mucha historia y cultura por la cual también sentirse orgullosos, sin embargo: "...lastimosamente el fútbol es lo único que nos está dando representación a nivel nacional, ya prácticamente se está olvidando a nivel nacional, de las cosas pastusas, estaba mirando ayer en internet una cosa que es cierto, el mismo general Bolívar nos dijo a nosotros que éramos brutos por defender una causa y yo no creo que uno por defender una causa, uno sea bruto."<sup>126</sup>

El mensaje no va en contra del fútbol, es una crítica a los malos manejos gubernamentales que le están dando a la educación y a la cultura, que se le da más prioridad al fútbol, a la noticia, y a la comercialización de éste por encima de

---

<sup>126</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

otros factores para que olvidemos y pasemos por alto la desigualdad y el abuso de poder en el país, que sin embargo y en este caso se aprovecha ese favoritismo mediático del fútbol, como la mejor alternativa para darse a conocer. Con el auge futbolístico se quiere generalizar la historia de Colombia como única en un país rico en diversidad, multicultural, con sus propias historias locales; no reconocer el conocimiento de cada región, es imponer una identidad colombiana negando y desfavoreciendo la imagen de las diferentes identidades de cada región del país, lo cual se convierte en un obstáculo para el fortalecimiento y desarrollo de la educación y en ese caso a los respectivos currículos.

La importancia del (D.P) es vital para la ciudad, puesto que su nombre está cargado de cultura e historia que se ha sabido rescatar en el discurso de identidad de las (B.A) del equipo, las cuales manifiestan en el estadio y sobre todo en su diario vivir, dando a conocer a propios y extraños el progreso y la esencia del sur del país.

La imagen del pastuso ha mejorado totalmente gracias a las buenas actuaciones del equipo en la liga colombiana, que siempre ha contado con el apoyo de sus barras e hinchas, los cuales se sienten orgullosos y respetados. Sin embargo siguen existiendo señalamientos despectivos en contra de la ciudad por diferentes circunstancias, como su ubicación geográfica, historia y acento principalmente. Por lo cual, los miembros de las barras de animación manejan cuidadosamente un discurso atento y con la certeza de su realidad cotidiana, como lo manifiestan en las siguientes entrevistas, en que las representaciones sociales o creencias sociales compartidas por las (B.A), las cuales se han venido manejando a lo largo del trabajo, logran un aporte significativo en el desarrollo del mismo, sobresaliendo los conocimientos, actitudes, normas y valores:

*¿El Deportivo Pasto ha mejorado la imagen de la ciudad?*

*...100%, es un cambio total, creo que anteriormente se miraba como un señor indígena, se miraba subdesarrollado, marginado, eso también ha dado pie de que ha Pasto se la reconozca a un nivel nacional e internacionalmente como un pueblo pujante, una parte de sumisión existe, es verdad, pero que se la ha demostrado de otra manera, la bondad y el calor humano.<sup>127</sup>*

En la voz de D. Danilo, las creencias sociales más destacables son: La actitud de mostrarse como son, no necesariamente exigen cambios, sino mejorar en los aspectos que los identifican como pastusos; el valor está en la subsistencia y firmeza de mostrarse como son y sentirse orgullosos por ello.

La imagen de la ciudad ha mejorado gracias al fútbol, puesto que a través de este se logro que conocieran la ciudad social y culturalmente, a pesar de los inconvenientes geográficos y de infraestructura. La ciudad se da a conocer culturalmente de forma original cambiando el pensamiento despectivo que se tiene del pastuso a nivel nacional e internacional por un conocimiento cultural que los identifica:

*...Claro, porque imagínese antes quien lo conocía a Pasto, fue por el fútbol que se dio a conocer más, y acá dicen que no vienen por el problema del aeropuerto, hasta los demás equipos no quieren venir, inclusive hasta los jugadores se hacen los enfermos por no venir, y es por el aeropuerto. ¿Deportivo Pasto ha hecho que cambiemos? A unas personas si ha hecho cambiar, pero a otras no, lo que pasa es que en este tiempo hay gente muy violenta, entonces hay gente como difícil, a unas personas si los cambia, porque se dedican al fútbol, imagínese que en el Deportivo Pasto hay muchas escuelitas, lo que antes no había, entonces los niños se dedican a eso, a entrenar en las escuelitas, para un buen futuro. Antes yo llevaba a mi nieto ahora él se va solo. ¿Deportivo Pasto ha hecho respetar esta ciudad?*

---

<sup>127</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

*Pienso que sí, porque antes la ciudad quien la conocía, nadie, entonces pienso que ya hay un respeto, y los demás equipos de otra parte tienen respeto, ya no es el equipo, como dicen “chiquito”, ya ha crecido, es otro equipo diferente a cuando empezó. Ya participamos en suramericana, ya nos conocen a nivel internacional, entonces pienso que eso cambio.<sup>128</sup>*

Representaciones sociales evidentes anteriormente son: el Valor, los miembros de las (B.A), reconocen la importancia de la representación de (D.P) para producir sus efectos positivos en la ciudad y paulatinamente han influenciado en los habitantes de San Juan de Pasto. Efectos como los de construir pensamientos y sentimientos que se han logrado llevar a cabo conjuntamente a raíz del equipo, desencadenando actividades que fortalecen la identidad y a su vez el patrimonio cultural de la región.

El desempeño y el proceso histórico del equipo a nivel nacional e internacional demuestra credibilidad en la institución, puesto que se han ejecutado acciones que han ayudado a mejorar los problemas sociales de violencia de la ciudad y de la formación personal en valores, a través de las escuelas de formación para niños y jóvenes las cuales se ha logrado aprovechar el tiempo libre de dichos participantes, donde se les enseña además de una formación deportiva una formación ciudadana y humana.

A pesar de tanta indiferencia por los medios de comunicación con el equipo, los hinchas, (B.A) y seguidores del (D.P) no se sobresaltan por la información centralizada que les hace solo a algunos equipos, esta situación han logrado manejarla de forma tranquila pero crítica. Además, favorece la buena participación del equipo en los diferentes semestres del campeonato colombiano que ha hecho que los medios de comunicación se vean obligados a informar más del equipo, a lo que D. Javier se refiere:

---

<sup>128</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 5



*....Deportivo Pasto ha mejorado muchísimo la imagen de la ciudad, por qué, ha mejorado en este sentido, en todos los medios de comunicación, radiales, escritos siempre hablan de nuestro Deportivo Pasto, siempre hablan, por qué, porque les ha tocado a la brava hablar del Deportivo Pasto porque ha sido protagonista, entonces eso si ha tenido un cambio significativo para nuestra ciudad. La reconocen a la fuerza.<sup>129</sup>*

En la entrevista anterior prevalecen representaciones sociales como: Valor, porque se han esforzado por alcanzar ese reconocimiento propuesto, a demás son consientes de lograr sus objetivos dentro de un proceso que requiere de su disposición, principios e interés. Por otra parte, se relacionan dos creencias sociales la de conocimiento y normas, puesto que conocen la importancia de ser protagonistas en un evento nacional y de las garantías que les deben dar para que se desarrolle dicho evento competitivo, respetando las reglas de juego y con las mismas ventajas arbitrarias.

Las ideologías se reproducen por diferentes procesos como el discurso, el uso del lenguaje y la comunicación pero también se expresa mediante otras prácticas sociales y semióticas: “Del estudio de, por ejemplo, las ideologías sexistas y racistas, sabemos que gran parte de la discriminación no verbal también exhibe creencias ideológicas”<sup>130</sup> Con respecto a este trabajo de grado, y a las inmediatas entrevistas anteriores, por ejemplo, cuando no nombran al (D.P) en las noticias, les duele a los hinchas y a los pastusos y al no nombrarlos se crea un desconocimiento del sur por parte de los medios de comunicación de las demás regiones de Colombia. De esta manera, se crea opiniones muy limitadas y erradas del patuso y su contexto, alejándose y, a la vez, negando un conocimiento cultural latente y en desarrollo.

---

<sup>129</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 3

<sup>130</sup> DIJK. Op. cit., pág. 244

A las (B.A) del (D.P) y por ende a la región que representa, no le ha sido fácil obtener el reconocimiento que merece, no por encima de los demás, sino el que le corresponde; para los hinchas los medios de comunicación han sido un obstáculo, puesto que reducen la información importante a una noticia normal y poco relevante, pasando por alto verdaderas informaciones, no únicamente las futbolísticas y culturales que se relacionan con este caso, sino que desinforman en sus noticias dando importancia a farándula, amarillismo y politiquería, obviando información que el pueblo debería saber y, a la vez, negando la alternativa de protestar por sus derechos si estos son violados.

La mala imagen que se ha manejado y que se reproduce fácilmente del pastuso en el país, es la del sumiso, entendiéndola de una forma negativa, débil e ingenuo, y por esta razón, creen estar por encima de esta región, lo que les da una idea errada de no darle importancia a la misma. Sin embargo los miembros de las (B.A) reconocen que su personalidad no busca un protagonismo pero tampoco son indiferentes al contacto social. Su amabilidad la confunden con servidumbre y su buen corazón con ingenuidad, conductas claras de que la educación está fallando culturalmente. Una educación de conocimientos memorísticos y no una educación de construcción de pensamientos colectivos, respeto y tolerancia.

## **7.2 Un mensaje para locales y visitantes**

El reconocimiento a la verdadera imagen del pastuso por la que también se busca un respeto e igualdad por y con las otras regiones del país, ha llevado a que las (B.A) hayan logrado manifestarse y protestar de forma pacífica en ese espacio que les brinda el estadio donde, pueden expresar sus sentimientos y pensamientos sin ser reprimidos por la fuerza gubernamental. De esta manera, aprovechando el espectáculo del fútbol y la participación del (D.P) en la “Copa Libertadores”, los miembros de las (B.A) crearon un mensaje que decía “*caracol, Pasto también es Colombia*”. Ellos con ese mensaje buscaban reconocimiento

para la ciudad y mayor atención para el equipo por parte de los medios de comunicación, además de igualdad para todas las regiones del país, que las preferencias a unos equipos no sean tan reiterativas y se logre una igualdad:

*¿Mensaje Pasto también es Colombia?*

*...Que a nosotros todo el mundo nos desconoce, eso quiere decir el mensaje, y se busca que se reconozca mas a Pasto, no solo al Deportivo Pasto sino a Pasto, porque ha Pasto siempre lo han aislado de Colombia, no le estoy contando lo del periodista, que dice que somos más ecuatorianos que colombianos; ¿cuándo nos transmiten un partido a nivel nacional?, de los 10 años que estamos, nos han transmitido solo la final y eso porque vamos a pelear un titulo, sino ni crea.<sup>131</sup> En este caso, la creencia social que se destaca es: la norma, puesto que saben la manera como se debe hacer sentir su voz de protesta, sin caer en actos de violencia contra los otros. Aprovechan del espacio mediático en el estadio para dar a conocer su mensaje concreto y muy significativo.*

Es un hecho claro la discriminación hacia la región y a la problemática impune de la desigualdad en el país. A parte del regionalismo, los sentimientos de identidad por el país existen, se sienten parte de él, han cumplido con sus deberes como ciudadanos y por lo tanto, exigen sus derechos como tal. En este caso, la cadena Caracol T.V promocionó el apoyo hacia los equipos que participaban en la Copa Libertadores, el cual es un campeonato internacional. La idea de su mensaje era el apoyo hacia los equipos de forma grupal y no individual, detrás de todo esto dando a entender un mensaje de igualdad entre regiones, la de un país unido sin diferencias, información que beneficiaba a unos pocos y que en verdad camuflaba la verdadera problemática social del país; sin embargo dicha cadena televisiva no transmitió ningún partido del (D.P), por lo tanto el mensaje de los hinchas no fue visto por el resto del país, pero si por la sociedad internacional, puesto que la

---

<sup>131</sup>Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4

trasmisión del partido la hacía un canal extranjero, dejando en claro la doble moral del manejo del país.

El mensaje es una protesta por los señalamientos a la ciudad y por el regionalismo tan marcado en el país y particularmente la ciudad San Juan de Pasto, que se debe, en parte, a su posición geográfica periférica en el país, la cual está muy alejada del gobierno central y se suma la indiferencia de los medios de comunicación con la región:

*...Es porque uno mira las noticias, y en los noticieros esta la estigmatización, de que, allá es una región que esta al sur, que está lejos del centro del país, y parece que no representamos absolutamente nada, pero con esto, Ud. ha visto los noticieros, el Pasto, así pasen un informe pequeño pero ahí estamos, hay tienen que nombrarlo y decir Pasto y la capital del departamento de Nariño tiene su Deportivo Pasto, hay lo nombran a nivel departamental, el sur del país, y cuando se escuchaba eso, nunca.<sup>132</sup>*

Según la entrevista anterior se encuentra una creencia social latente: los valores, puesto que se reconoce la importancia de (D.P), los méritos que este ha logrado y el aprecio de los hinchas por la representación que les ha proporcionado. Implícitamente también se puede entender el conocimiento que manejan, por lo que saben que si el equipo logra una buena representación, sus alcances serían más amplios y oportunos a nivel nacional y esta buena participación se logra con el apoyo incondicional de las (B.A).

Hablan de un país y te hacen sentir parte de él, por lo tanto debes cumplir con tus deberes como ciudadano, sin importar tus circunstancias, sin embargo solo

---

<sup>132</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 6

escuchan y ven las problemáticas y el apoyo respectivo a las mismas ciudades de las que siempre se han hablado y entonces se preguntan ¿Quién escucha nuestras problemáticas, quienes nos apoyan en nuestras dificultades, y las demás regiones, (periféricas) de que país se está hablando?

El integrante de la barra brava (C.S) D. Ismael está totalmente de acuerdo con el mensaje y además asegura desde su experiencia como representante de la región en diferentes deportes, que los colombianos no reconocen a Pasto como parte de Colombia y estaría de acuerdo con una independencia de todas las regiones olvidadas para de tal manera que se valore a dicha población como un ciudadano más, que en este caso habita en el territorio colombiano: *...Estoy en un 200% de acuerdo con eso, aunque no se permite, yo tengo mucha experiencia en muchos ámbitos del deporte nacional, y he peleado yo por mi región, pero lastimosamente eso es cierto el 95% de los colombianos creen que Colombia empieza de Popayán para allá, nosotros acá somos como una región apartada, no nos tienen en cuenta casi para nada, estaba haciendo remembranza y que chévere un líder, de esos líderes que teníamos antes como Heraldo Romero Sánchez, como el cura Gallardo esos líderes natos, pero ahora con el pretexto de la guerrilla, si alguien protesta es guerrillero y arreglado el problema, pero que rico juepucha, como nosotros para Colombia no somos parte de Colombia, que rico una independencia de Nariño, Putumayo, el mismo Caquetá, que rico una independencia que pudiéramos formar una republica independiente para que se dieran cuenta que nosotros los pastusos debemos ser parte de Colombia integral.* La representación social que se expresa según la experiencia como ciudadano, deportista e hincha, le permite manejar conocimientos básicos y generales en relación al (D.P) y la región, conocimiento en el que se basa para opinar sobre la situación inequitativa del sur de Colombia con respecto a las otras regiones del país, en lo educativo, social y económico principalmente.

Las regiones apartadas del centro del país son zonas utilizadas dependiendo de sus recursos naturales, el país se ve favorecido con lo que dichas regiones le pueden brindar, explotan sus recursos y se apoderan de lo mejor de ellas con la problemática de que sólo se retiran los beneficios de cada región y no se invierte en ellas, únicamente se sabe de ellas cuando se da a conocer las problemáticas sociales por las que atraviesan, lo cual es aprovechado por la politiquería y las noticias amarillistas que no benefician en el desarrollo de cada región por el contrario manchan la imagen de zonas olvidadas que aportan al desarrollo del país.

La ciudad de San Juan de Pasto ha sido olvidada por los gobiernos centrales causando un atraso en el desarrollo de la ciudad a pesar del reconocimiento que (D.P) le ha dado a nivel nacional. Es preocupante que Colombia un país que maneja las líneas de la democracia, en busca de igualdad e inclusión, tenga prioridades sobre algunas regiones del país; la democracia es para mantener un orden gubernamental, donde el pueblo elige a representantes para que manifiesten las problemáticas de cada rincón del país, para mejorar la calidad y el estilo de vida de los colombianos y llegar a un desarrollo social en igual de condiciones en todas las regiones.

Democracia es el poder del pueblo, de las colectividades, poder que se debe utilizar para la igualdad de las sociedades, por lo tanto debe ser participativa, donde las decisiones tomadas o a tomar se den a conocer públicamente, por el beneficio del pueblo. No obstante, en las sociedades actuales es muy difícil escuchar a todas las voces que se pronuncian, por lo cual se ha creado una regla para mantener el orden, el de elegir a unos representantes para tomar decisiones en pro del bienestar e igualdad de quienes los han elegido, al adquirir el poder, ya político, la democracia en su definición no se cumple:

*...Previo, pues, a toda discusión sobre la cuestión democracia directa o “democracia” representativa, constatamos que la democracia actual es cualquier cosa salvo una democracia, ya que la esfera pública/pública es, de hecho, una esfera privada, y constituye la propiedad de la oligarquía política y no del cuerpo político.*<sup>133</sup>

Ahora bien, cuando se habla de igualdad es pensar en beneficio para todos, donde las acciones se ejecuten realmente y no solamente que se quede en una información, en un conocimiento general, se trata de una igualdad política que de oportunidades de participación en el poder.

Históricamente las sociedades han sido alienadas bajo un poder con intereses particulares, que manipulan a su favor, camuflan sus movimientos detrás de fachadas gubernamentales, instituciones que imponen el orden, una democracia ya no pública sino privada. Estructuras jerárquico- burocráticas se dieron el poder y lo han manipulado a su favor condicionando el pensamiento educativo y cultural, lo cual les permite seguir en su posición y controlar el orden del régimen socio – histórico en el que vivimos. Esa jerarquía burocrática, la cual se apodero del poder, delega a representantes políticos por periodos de meses y años, para que cumplan ciertas funciones con intereses propios y supuestamente, a favor del pueblo. Al cumplir su tiempo, el mandato, ya sabe los posibles candidatos a reemplazar esos cargos; al tener alienadas las conductas de los individuos, estos colectivamente cada determinado tiempo se acercan a unas urnas para repetir el ciclo, bajo la manipulación del termino de democracia, igualdad y libre elección. “A partir del momento en que un pequeño cuerpo político existe separado del resto, no puede hacer otra cosa que cuidar sus propios poderes e intereses y comulgar en secreto con los otros poderes reales formados en la sociedad, especialmente los económicos.”<sup>134</sup>

---

<sup>133</sup> CASTORIADIS, Cornelius. Op. cit., p. 153

<sup>134</sup> *Ibíd.*, pág. 158

En este sentido la opinión de D. Alirio, líder de la (B.A) de (L.I) menciona que a pesar de las deficiencias políticas presentes en el país, reconoce la voluntad representativa de un funcionario en sus accionar político: “Porque siempre nos han tenido aislados, aquí quien nos vino hacer conocer fue Navarro, fue el único que nos ha hecho reconocer y respetar ante Colombia, porque el hombre es el que puso el pecho allá.”<sup>135</sup> En otras palabras, él reconoce que existe una representación mínima.

Nuestros gobernantes pueden que nos apoyen en cierta medida en nuestros intereses, sin embargo si ese contexto donde se desarrolla cierta sociedad no representa un interés relevante para el poder central, esta sociedad cultural, y económica no será prioridad, dejando de lado el desarrollo cultural y social a nivel educativo, histórico y simbólico.

Tal como la afirma D. Danilo, líder de la barra (C.S), esta problemática de olvido y señalización negativa una preocupante discriminación regional hacia la ciudad y el comportamiento de los pastusos:

*...Por qué razón, casualmente en muchos retrocesos Pasto y Nariño ha sido olvidado y por eso el subdesarrollo y por eso la escasa industria, sector comercial, sector campesino pero muy maltratado, digamos los gobiernos centrales como tal y los gobiernos de DIMAYOR, siempre han mirado con malos ojos ha Pasto, que lastimosamente para la DIMAYOR (D.P) nos ha hecho respetar, como insignia y como grupo étnico que somos, la sangre pastusa es muy diferente a lo que piensan los demás, y pues dese cuenta que a los demás equipos, y hasta hoy les trasmiten partidos y al Pasto no, esa es discriminación, hablamos de discriminación racial, la discriminación regional existe, es más dura que la racial, porque en la racial existe un complejo de raza, acá no es complejo de una etnia, tratan de acomplejar*

---

<sup>135</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4



*por la forma en que nos expresamos, por esa bondad que se manifiesta y por esa sumisión aparente que tenemos, la sumisión aparente en que se muestra en que nosotros damos calor humano y los demás no entienden que es el calor humano y que es la indiferencia, acá se lo recibe de la mejor manera y se equivocan, una persona sumisa que calla pero que tarde o temprano revienta, se pueden acercar todos pero no mas comer todos.*<sup>136</sup>

Por esta razón, D. Danilo hace referencia al olvido no solo de la ciudad de Pasto, sino de toda una región ubicada al sur del país, como Nariño, Putumayo y el Amazonas. Departamentos los cuales cuentan con una cierta cantidad de municipios con sus propias características y diferencias, la muestra de una riqueza cultural que también existe en todo el país; la identidad del colombiano se ha generalizado en un concepto muy básico, por ejemplo: no todo Antioquia son los paisas de Medellín, en Bogotá capital de Cundinamarca no todos son rolos, causando diferencias en la educación, en los sentidos de identidad y pertenencia, porque Colombia no es únicamente el eje cafetero, Cali, Barranquilla y Cartagena y su centro político que es su capital Bogotá. Al contrario, Colombia es muy grande y rica en sus recursos como en cultura, conocimientos e historia. Anteriormente se demostraba el conocimiento y el valor, debido a la importancia que se le da a esa mentalidad de respetar la diferencia, querer lo propio y conocer del otro.

En cuanto a la ciudad de San Juan de Pasto, ha sido diferentes las formas en que han querido desairar a la ciudad y sus habitantes, una de ellas el acento de los pastusos, que para las otras regiones del país les parece gracioso y lo volvieron un humor negro, mal intencionado, en el que, en cada chiste dejaban ver mal la imagen del pastuso, el que siempre pierde, exagerando hasta el punto de ridiculizar cada acción cotidiana, hasta el punto de señalar despectivamente y graciosamente las costumbres de la región. Un ejemplo claro al que ha llegado tal

---

<sup>136</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

complejo es el de que algunos habitantes no sostengan sus raíces cuando visitan otras regiones del país, o no demuestran el orgullo firme de su procedencia y además, tratan de cambiar el acento de su región y quieren hablar como los antioqueños, vallunos o costeños entre otras, puesto que estas regiones tienen prioridad en los medios de comunicación distorsionando la diversidad cultural del país.

Han sido muchos los señalamientos negativos a la ciudad por diferentes medios a lo largo de la historia cultural y deportiva, que han nublado la visión del pastuso, consecuencias visibles en el actuar y en el discurso de algunos aficionados a los cuales las (B.A) quieren cambiar a favor de la institución, de la ciudad, de la región y del pensamiento de los habitantes. En muchas ocasiones seguidores y aficionados del (D.P) hacen comentarios que no favorecen al equipo y decaen con facilidad ante la adversidad, lo cual para las (B.A) no va acorde con la identidad del pastuso.

Un claro ejemplo de lo anteriormente dicho son los comentarios que salieron a relucir algunos aficionados sin precisar su intención al referirse a una clasificación vergonzosa del (D.P) a las instancias finales del campeonato local, comentarios que se produjeron a raíz de un encuentro entre el equipo local e Itagüí, el cual no fue bueno futbolísticamente activo; para los miembros de las barras la clasificación fue sufrida y no vergonzosa, donde hay diferentes pensamientos, y reiteran que mucha gente comenta sin saber de futbol; para las (B.A) ellos no son hinchas, y denuncian que existen muchos aficionados triunfalistas que exigen ganarlo todo:

*¿Comentario clasificación vergonzosa?*

*...Yo pienso que, cada cual lo ve diferente, hay muchos hinchas que son triunfalistas, que todo partido tenemos que ganarlo obligatoriamente acá, a veces los equipos se preparan para ganar y en esas vino a complicar Itagüí y por eso no*

*se pudo ganar, pero lo más funcional, lo más bueno de eso fue, la clasificación a los cuadrangulares.*<sup>137</sup>

Las representaciones sociales presentes en la anterior respuesta son: los valores, por el respeto a la opinión del otro. Y la actitud, debido a que buscan mejorar y aprender de cada experiencia.

Los miembros de las (B.A) del (D.P) son autocríticos, aceptan que se cometen errores, que se deben corregir. Sin embargo a diferencia de los otros hinchas, las (B.A) siempre están apoyando, lo cual les da un voto de confianza a sus objetivos y credibilidad por su experiencia, convirtiéndose en un apoyo para quienes siguen al equipo.

Para los miembros de las (B.A) en todas partes se manejan los resultados, aquí también, pero sin perjudicar a nadie. Sin embargo, por estar ubicados en uno de los límites fronterizos del país o periferia, factores externos siguen incidiendo negativamente en los discursos de los locales, ahora no con tanta fuerza, pero logran señalar u acusar al equipo porque, según los hinchas del (D.P), no quieren que participen en las instancias finales del campeonato:

*...En toda parte en todo estamento hay corrupción y a veces si uno tiene que manejar el resultado y pues si le es favorable a uno, tiene que hacerlo sin perjudicar a nadie, pero a veces aquí nos tratan de perjudicar, porque todos los demás equipos, que acá, que feo venir, que acá muy lejos, porque no piensan en eso de Barranquilla, que Barranquilla queda más lejos de Bogotá que el mismo Pasto o de Cali, porque nosotros somos otro país, lastimosamente para el resto del país, nosotros acá somos otro país y eso si es cierto. Vergonzosa no, vergonzosa si hubiéramos comprado árbitros*

---

<sup>137</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 3

*como pasaba antes, vergonzosa que hubiera habido plata de por medio pero no.*<sup>138</sup>

En la anterior respuesta, D. Ismael deja ver los conocimientos que se tiene de los problemas de juego limpio en el campeonato local. No obstante, según sus objetivos y creencias sociales, además de la ya nombrada, las normas, dejan claro que no es su interés perjudicar a los demás, porque entienden del juego futbolístico y saben cómo actuar ante determinadas situaciones, sin cometer faltas a las reglas del mismo.

Las diferencias regionales se deben en gran medida a los contextos, a los que ha tenido que adaptarse el ser humano que los habita. Por lo tanto, la visión y la perspectiva que tengan de la vida también serán diferentes. Sin embargo, los pensamientos de los del sur no son tomados como algo propio, sino como algo ajeno y contradictorio. Dicha situación se causa en gran parte por la influencia de los medios de comunicación que no dan a conocer el pensamiento de esta parte del país, aquellos medios que promueven falsas verdades, o mentiras maquilladas y hacen ver un único punto de vista, invalidando por completo las diferentes opiniones o creencias, de tal manera que la visión particularizada desaparece o es errónea, hechos que influyen en el pensamiento del pastuso y destruye lo que se quiere construir.

Para los miembros de las (B.A), la clasificación del (D.P) no fue vergonzosa, porque no actuaron ilegalmente. Para ellos, no fue un buen partido que brindara un buen espectáculo futbolístico, pero lo importante era la clasificación y todo había que seguirlo paso a paso sin adelantarse a los hechos. Las (B.A) tienen claro que no se debe menospreciar al rival, hay que tenerles respeto porque todo partido es diferente:

---

<sup>138</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

...Uno como hincha, ha visto tantos partidos, y yo el futbol lo veo de una forma sencilla, y no hay que decir de los rivales, no es que este equipo x o y, esos son malitos, no, porque uno no sabe al rival que va a enfrentar y entonces la tensión es mayor, la presión sube mas, al saber que ya va a clasificar, ya se tiene las dos mentalidades la de clasificar y la de que las barras, los hinchas, el publico estemos encima, eso le da como una tensión mayor, hace de que el hincha, estemos emocionados y solo vemos, que está jugando mal, pero no, el futbol hay que verlo desde todas las perspectivas, de saber que el rival también cuenta, y por eso es la elegancia del futbol.<sup>139</sup>

Las creencias sociales compartidas, como la de conocer y entender las capacidades del otro, asimismo el de respetar el trabajo de todas las instituciones deportivas que buscan una buena representación a nivel nacional y para D. Roberto implícitamente está la de saber actuar en esta competencia futbolística a favor del equipo, sus respectivas regiones y el país.

Las (B.A) tienen claro que son varios los factores que llevan a pensar de esa manera al aficionado; se saca conclusiones del momento y no se tiene en cuenta los procesos que viene manejando el equipo, la situación económica del equipo es más limitada y no se compara con los demás equipos del país que, también, se preparan para ganar, los aficionados o hinchas triunfalistas con su asistencia poco constante en el estadio y sus discursos muchas veces pueden ser ofensivos para el equipo y nuevos hinchas, por lo que reiteran que la clasificación del equipo no fue vergonzosa puesto que se quería cumplir con un objetivo y se logro sin importar el trámite del partido.

Estas circunstancias las que hacen pensar y actuar al hincha, y muchas veces, a través de ellas se manifiesta el verdadero compromiso con el equipo. La

---

<sup>139</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 6

elección de los 6 entrevistados para el desarrollo de este trabajo es vital dado su contundente compromiso y lealtad con el equipo a lo largo de su proceso, que ha presentado buenos y malos momentos, donde se ha manifestado el apoyo incondicional de los miembros de las (B.A), D. Danilo, D. Ismael, D. Javier, D. Alirio, D. Roberto y D. Alba, por eso su fidelidad les permite apropiarse de un importante conocimiento que les da un derecho de comunicar un discurso consiente, real y propositivo.

Sin embargo para las (B.A), en el futbol, existen también los “triumfalistas”. A todos les gusta triunfar y salir adelante, superarse, pero en el camino hay obstáculos y como seres humanos se pueden equivocar al igual que el (D.P). Ser triunfalista sería bueno sí se lo asimilara para mejorar de forma individual y colectiva en la ciudad, construir el triunfo y asimilar la derrota. Para ellos, el triunfo es importante. Aunque no es obligación ganar siempre porque es un encuentro futbolístico competitivo, el cual maneja diferentes resultados y por lo tanto para ellos, se debe ser consientes con el apoyo incondicional para el equipo debe manifestarse en todo momento:

*¿Qué significa la palabra “triumfalista”?*

...La palabra triunfalista, eso es un problema grave, y es la que viene a separar a los hinchas de finales y a los hinchas de corazón, los hinchas de finales solo están cuando el equipo está ganando, o cuando el equipo está en las postrimerías de las finales de campeonato, ese es el triunfalista, que siempre tiene que verlo ganar, ganar, ganar y pesa que haya competencia siempre debe existir un perdedor, nosotros cierto somos orgullosos de una estrella pero siempre hemos estado en la fase final de los campeonatos, ser triunfalista es solo cuando se está ganando estar presente y eso no lo somos nosotros.<sup>140</sup>

---

<sup>140</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

...Todos debemos ser triunfalistas, pero sin exagerar, el Pasto tendrá que perder partidos, Real Madrid, un Barcelona pierden, no va a perder el Pasto, ser realistas de que si se perdió, se perdió, es un encuentro futbolero que cada semana da revancha, se perdió ahora, tenemos la próxima oportunidad y si nos ganamos este año vendrá el próximo, yo creo que el ser triunfalista no quiere decir que a toda hora debe ganar el equipo, sin ser triunfalista, animar el equipo, echarlo para delante, pero no que tiene que ganar por obligación.<sup>141</sup>

*....La palabra triunfalista, viene de muchas personas que no nos gusta perder, solo ganar, esa es la palabra triunfalista, y que nos subimos en el bus de la victoria únicamente. ¿Las barras son triunfalistas? No, en general no, siempre se apoya en las buenas y en las malas, como dice nuestra barra, en un cantico que tenemos, “que lo apoyamos hasta el final, hasta el final, esta es la barra brava, Comando Sur, la verraquera, siempre, siempre con el Pasto hasta el final, hasta el final”. Los triunfalistas son los que van a partidos importantes, la barra no.*<sup>142</sup>

En las anteriores entrevistas, las creencias sociales más sobresalientes son: en primera instancia la del conocimiento, puesto que todos entienden del asunto, que en este caso es controversial, como lo es el del triunfalismo; en segunda instancia conocimiento, principalmente empírico por sus experiencias vividas junto a diferentes personas y situaciones dentro y fuera del estadio, observaciones, diálogos, hechos y circunstancias que les dan el derecho de opinar sobre el tema; en tercera instancia las normas, porque saben cómo manejar esta circunstancia que en momentos difíciles tienden a polarizar a la hinchada, no buscan el beneficio individual, sino el bienestar del equipo. La cuarta instancia, la actitud en este caso es una representación social compartida muy importante por la buena disposición de la hinchada para con el equipo, su intención siempre será unir a las

---

<sup>141</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

<sup>142</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 3

(B.A) manifestándolo en el apoyo constante a (D.P), a través de su discurso y comportamiento como ejemplo a seguir y mejorar.

El triunfalista, para las (B.A) son aquellos hinchas que sólo quieren estar ganando, que no les gusta perder, en donde su apoyo al equipo solo es visible en los buenos momentos, es intermitente, considerado para los fieles seguidores del equipo como un apoyo nulo, que genera dudas, desconfianza y falta de compromiso entre los asistentes al estadio. Por lo tanto, las críticas no se hacen esperar, los miembros de las barras demuestran respeto pero no comparten dichas opiniones de los triunfalistas; sin embargo, a demás de estas opiniones individuales las (B.A) creen que muchas veces esa manera de pensar está influenciado por los medios de comunicación.

La creencia social, en este caso, es el conocimiento como importante, puesto que los conocimientos adquiridos a través de la experiencia es la manifestación de un proceso con una gran cantidad de enseñanzas en el campo futbolístico, que distingue el trabajo de las instituciones, de los equipos, con resultados en construcción que buscan el auge de una identidad solida.

En el futbol se sabe cuáles son los resultados que puede dejar un partido, se sabe cómo se gana, se empata y se pierde. Por tal motivo, los equipos se preparan colectivamente, además de lo futbolístico en lo físico y mental para obtener buenos resultados y también, están las barras, hinchas y aficionados, que también se preparan individual y colectivamente para apoyar a su equipo en el estadio y en su cotidianidad. Un equipo de futbol que ha marcado la forma de vida del hincha del (D.P), y junto a él sintiendo y reponiéndose a momentos difíciles, pero también disfrutando y sabiendo celebrar los triunfos y alegrías del equipo volcánico.

### **7.3 Un sentimiento pastuso**



Han sido muchas las experiencias, los partidos, los goles, las tristezas, las alegrías que se han compartido junto al (D.P). Además, cambio de jugadores, directivos, nuevas barras, cambios estructurales en el estadio “La Libertad”, escuelas de formación, fortalecimiento de una identidad manifiesta en el discurso y comportamiento de fieles seguidores que disfrutaban el futbol, que conocen su tierra y son leales a su equipo. Son muchos los años junto al equipo y la ciudad, quien mejor que los miembros de las (B.A) para expresar su apoyo al (D.P):

Para las (B.A) ser hincha del (D.P) es: “Lo máximo, una palabra que conjuga todo”<sup>143</sup> Para él, significa apoyar en todo sentido al equipo, conocer de su historia y ser un participante activo e incondicional: “...porque nosotros somos exportadores de cultura y con el Deportivo Pasto se ha demostrado que es la hinchada no más fiel pero si la más culta del país, y aun así nos quieren bajar a la “B”.<sup>144</sup> Y para él significa querer más a la ciudad, porque el equipo los representa, los defiende y los da a conocer realmente.

En el caso de D. Roberto al decir: “lo máximo” en ningún momento se refiere a pasarle por encima a los demás equipos, se refiere al sentimiento que el alberga y con el cual ha soñado, un progreso conjunto del equipo y la ciudad y que van de la mano con las emociones que brinda el futbol. Por otro lado, D. Danilo hace referencia a la problemática que no se ha logrado solucionar en el país, como lo es el de la violencia que se manifiesta en diferentes formas, una crítica implícita en su decir, puesto que ellos como ciudadanos e hinchas dan pero no reciben nada y la idea que mantienen los otros equipos, las otras regiones, es insuficiente para su contexto puesto que no se aprecia el esfuerzo de buena conducta que ellos hacen, lo cual es más importante que los resultados futbolísticos.

---

<sup>143</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 6

<sup>144</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 1

*¿Para Uds. que significa ser hincha del Deportivo Pasto?*

*Querer mas nuestra ciudad, nosotros los que queremos la ciudad, debemos querer algo que nos representa y en este caso pues el Deportivo Pasto y por eso es que lo queremos, defendiendo y dando a conocer nuestra ciudad.<sup>145</sup>...Una alegría, un des estrés de lo común, porque cada semana, uno se pone a trabajar y a trabajar, es como una distracción diferente al trabajo donde uno va a ver gente diferente, porque uno va a conversar con los amigos, por 90 minutos de alegría.<sup>146</sup>*

Para cada uno es un sentimiento grande y halagador que ha cambiado vidas llenándolas de alegrías que se comparten en el estadio durante 90 min, una alegría que según los integrantes de las barras va más allá de lo individual, es la de un pueblo. Según D. Alba menciona que (D.P), ha impulsado un nuevo pensamiento acerca del futbol local y mundial que les quita el estrés de la cotidianidad y los motiva para apoyar al equipo ante la adversidad y más si es injusta.

*Ese cambio ha sido muy importante para mí, en este sentido, de que antes teníamos otra forma de pasar el tiempo, uno se iba a parranda, andaba en bebida, y resulta de que de que nos ha cambiado eso, ha cambiado esa cultura es el estadio, uno va al estadio goza el partido, se reúne con los amigos y sale bien y se va derecho a su casa y uno ha evitado muchas cosas malas, me ha cambiado arto, es una distracción sana; la forma de vida me ha cambiado, yo fui hincha de Millonarios, pero no era fanático como decimos, yo nunca me coloque una camiseta de Millonarios, nunca, la hacía fuerza, como que era el color que me gustaba pero no más, llego nuestro Deportivo Pasto y eso nos cambio totalmente el pensamiento, la forma de sentir más la tierra. ¿Cuándo juega Deportivo Pasto contra*

---

<sup>145</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 2

<sup>146</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4

*Millonarios cual es su pensamiento? No, el pensamiento es solo nuestro Deportivo Pasto, todo es nuestro Deportivo Pasto, lo que le pase a Millonarios a si baja a la "B", lo eliminen no siento nada.<sup>147</sup>*

La anterior respuesta de D. Javier menciona que (D.P) fortaleció su sentido de pertenencia, su autonomía, sus raíces y además se logra manifestar la importancia de los diferentes conocimientos con los que cuenta el país, pero que no quieren ser tenidos en cuenta, una problemática que tiene que ver con los conceptos de modernidad, desarrollo y progreso.

Ser hincha del (D.P) se ha convertido para las (B.A) en una parte fundamental de su ser que traspasa las limites o barreras del juego, del espectáculo y el deporte, es más que un equipo de futbol, es más que 11 jugadores profesionales, son las puertas a un nuevo pensamiento, de una cultura y de una región de la cual se sienten orgullosos.

Como los hinchas quieren transmitir a la ciudadanía local que no sean indiferentes con el equipo y lo apoyen por el cariño que le tienen a la ciudad y ese sentimiento lo manifiesten en el estadio:

*Como barra, si quisiéramos trasmitirle a muchos, no solo hinchas, sino a muchos habitantes de nuestra ciudad, que a veces les da lo mismo si juega Deportivo Pasto o no juega, les da lo mismo, quería trasmitirles pues de que sintamos nuestra tierra, que apoyemos a nuestro Deportivo Pasto, que lo llevemos en nuestro corazón y porque no ir al estadio a alentar a nuestro Deportivo Pasto, fuera importantísimo en general para nuestra ciudad, que la mayoría ojala estuviéramos en el estadio con nuestro Deportivo Pasto.<sup>148</sup>*

---

<sup>147</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 3

<sup>148</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 3

*Que el equipo juegue bien, que en las directivas, haya personas pujantes, que se comprometan con equipo por completo, porque mientras haya un buen dirigente, hay cosas muy buenas para el Pasto.* <sup>149</sup>

Y según D. Javier, para conocer y profundizar en el saber, primero hay que querer verdaderamente y priorizar en los sentimientos de lo propio para lograr los cambios de indiferencia y hostilidad por los de tolerancia, respeto e igualdad. En el caso de D. Alba es en ese conocimiento propio de falencias y fortalezas donde se pueden lograr beneficios conjuntos entre directivos, hinchas y jugadores los cuales traerán logros y reconocimientos para la ciudad.

El discurso es muy importante para la reproducción de ideologías, más que otras prácticas sociales o más que los otros códigos semióticos, como fotografías, pinturas, películas, signos etc.: “...diversas propiedades del texto y la conversación les permite a los miembros sociales expresar o formular concretamente creencias ideológicas abstractas, o cualquier otra opinión relacionada con esas ideologías”<sup>150</sup>

Los miembros de las (B.A) manejan un discurso cargado con una creencia ideológica que busca el reconocimiento y respeto para favorecer el valor cultural pástense, a través del (D.P), el discurso es regional que rescata y le da gran valor a lo propio, creencia ideológica que se transmite a quienes se suman a la barra, a quienes asisten al estadio La Libertad, a quienes gustan del fútbol, a turistas, familiares e hijos, se transmite el valor cultural de la región, la idiosincrasia del pastuso, en este caso tenemos:

*Como yo soy, como hincha, la tranquilidad, saber que vamos a un partido, ganemos, empatemos o perdamos pero todos salimos cada uno pensando también en lo que es nuestra ciudad, nuestra familia, y en lo que somos*

---

<sup>149</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 5

<sup>150</sup> DIJK. Op. cit., pág. 244

*nosotros. Porque Ud. ha mirado por las noticias las barras de los demás equipos, salen y hacen disturbios, a quebrar ventanales, que a apedrear vehículos, a buscar a otro hincha que de pronto es más sereno que uno y quisiera transmitir que el hincha del Pasto sea más tranquilo.*<sup>151</sup>

Bajo esta circunstancia, los miembros de las (B.A) quieren que todos asistan al estadio “La Libertad” y sean parte de esta fiesta, apoyando al equipo y a la institución en todo momento, que disfruten y vivan de cada sentimiento que les brinda el futbol, dar a conocer su equipo a todo el mundo, y así obtener beneficios para todos, además, como expresa D. Alirio que conozcan: “Lo bueno que tiene el Pasto, que lo malo es muy poquito y casi nada, lo bueno, la identidad de nuestra ciudad ante el mundo, ahora hablemos ante el mundo porque ya ha jugado internacional.”<sup>152</sup>

Y como hinchas del futbol dan un mensaje que aplica para todos, el cual invita a no dejarse llevar por los resultados futbolísticos, mantener el buen comportamiento por el bien de su ciudad, de sus familias, de su identidad y aceptar cada resultado, disfrutar y vivir los momentos felices y tristes de una manera pacífica.

Las (B.A) son conscientes de las diferentes emociones que se sienten por el fútbol, emociones que los impulsan a soñar, imaginar, vivir y actuar de una manera muy subjetiva, lo cual es muy respetable porque el fútbol es eso un sinnúmero de emociones que te hacen sentir más vivo que nunca puesto que eleva todos tus sentidos y los agrupa en un solo grito de desahogo de emoción de locura de pasión y el gol.

---

<sup>151</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 6

<sup>152</sup> Entrevista realizada a Miembro de la Barra de Animación N° 4

## CONCLUSIONES

El discurso de identidad que se identifica, describe y reconoce en las (B.A) del (D.P) específicamente la “Barra brava Comando Sur y Los Independientes” cuenta con unas características particulares, las cuales se han desarrollado en diferentes circunstancias que han experimentado las (B.A) y al describir su discurso se trata de explicar, representar y definir con detalle dichas cualidades; en este sentido el análisis del discurso permite comprender los saberes y diversidad que alberga cada integrante de las (B.A).

La voz del hincha representa la pasión por su equipo, por lo tanto se puede encontrar diversos tipos de discurso, aquellos que motivan al equipo, enaltecen la identidad regional, y reconoce con orgullo la cultura en la cual se encuentra inmerso, dentro de este aspecto se reconocen discursos a partir de la realidad socio-cultural de la ciudad de Pasto y su historia; se describe el discurso de las barras a partir de sus símbolos y su identidad colectiva sociológica; se reconoce el discurso de los miembros de las (B.A) frente a lo político, económico, simbólico en torno a una educación con identidad de la sociedad pastusa. En este sentido, cuando se habla del discurso de identidad que se promueve dentro del estadio se comprende el sentimiento de idiosincrasia de los asistentes, sean parte o no de un barra, el acompañamiento que se brinda al equipo se hace desde la urgente necesidad de expresar agradecimiento, por el juego, por el futbol y más allá de ello, por darle un valor agregado a la identidad pastusa, un reconocimiento a dichas características culturales tan propias y únicas de esta región, una remembranza a la voz y a los saberes de cargados de tradición y valor cultural que alberga el sur de Colombia.

Discursos de pertenencia que motivan a integrar y fortalecer la barra. Discurso con una identidad clara de cómo vivir y disfrutar el fútbol.

Dentro de estos tipos de diálogo y expresión dentro de un estadio se puede identificar el discurso es de amistad, compañerismo, solidaridad y apoyo, creando un ambiente familiar para sus integrantes. Este discurso se basa en la igualdad y el respeto, no importa la procedencia u ocupación de sus integrantes. Por lo tanto el discurso fomenta una forma pacífica de vivir y sentir el fútbol, por encima de resultados futbolísticos. De tal forma que los discursos que se describen en la identidad de las (B.A) promueven principalmente un buen comportamiento entre hinchas y ciudadanos, discursos que son ratificados con hechos en la cotidianidad de las (B.A)

Discursos de identidad y alteridad con antecedentes de una herencia revolucionaria que los diferencia del resto del país.

Se identifica un discurso que clasifica según el pensamiento de los miembros de las (B.A), a quienes si son hinchas y a quienes no. Es un discurso de aceptación, inician por aceptarse, conocerse y sentirse orgullosos de sus raíces, posteriormente ser tolerante, respetuoso y conocer al otro, aceptarse en la diferencia e igualdad en derechos y deberes. Se describe un discurso que exalta su historia, los sentimientos por su territorio y creencias donde defienden y construyen sus ideas, como en el pasado Agustín Agualongo ejemplo a seguir de liderazgo, valor y justicia.

El discurso propio de la región involucra sentimientos y emociones vinculadas de manera directa con ambiente futbolero y los sentidos de pertenencia por la ciudad.

Son discursos que describen como las (B.A) impulsan el buen comportamiento en hinchas del (D.P) y pastusos, mostrando confianza en su forma de ser. Son

discursos que describen como los miembros de las (B.A) se sienten al escuchar nombrar a su equipo, al ver sus colores, su escudo y su camiseta, emociones y acciones que resaltan sus principales características, una de ellas el rechazo de la violencia en los estadios.

En los discursos de las (B.A) teniendo en cuenta las creencias sociales compartidas, específicamente la del conocimiento, son pertinentes al reconocer la importancia de su región, a excepción en el campo de la industria, su principal aporte es a través de la agricultura, a demás de su ubicación en zona de frontera y su cultura que para ellos aporta conocimiento; en cuanto a su función ciudadana con el país, cumplen con sus deberes pero creen que no les cumplen con sus derechos como tal. Reconocen que (D.P) fortaleció su sentido de pertenencia, ese sentimiento por lo propio hizo que conocieran de su historia, se sintieran orgullosos de ella y además dicha situación los condujo a comprender y respetar a otras regiones del país.

Se identifica también un discurso nacional, se sienten parte de la identidad colombiana, se sienten diferentes no inferiores. Las (B.A) del (D.P) se apropian de sus acciones con una misión que identifica un discurso de liderazgo con convicción para crear desde lo propio.

Para los miembros de las (B.A) dichas acciones las describen en sus discursos como consientes y responsables tanto en la función de hinchas y ciudadanos; específicamente como hinchas su apoyo al equipo lo describen como leal, comprometido e incondicional. Su misión es dar a conocer a simpatizantes y comunidad en general la importancia de su idiosincrasia cultural.

Identificar la relevancia de su voz líder, que aparte de comunicar, encaminan y educan a nuevas generaciones. Dentro de la voz y el actuar de las (B.A) se identifica un discurso conservador en sus tradiciones que protegen pero a la vez limitan la identidad de los ciudadanos.



Discurso que describe una actitud perseverante y luchador frente a hechos pasados despectivos que aún se mantienen. Perseverancia y trabajo que demuestran en su recorrido paulatino junto al crecimiento del equipo y a la vez resalta la importancia de conocerse así mismo para fortalecerse en un diálogo constante con el otro, un encuentro de diversidad que posibilidad reconocerse para encontrarse en el cumplimiento de un objetivo común, expresar amor y pasión por un equipo.

En consecuencia con el sentir del hincha, se identifican discursos subjetivos, donde se establece una estrecha relación entre su realidad, sueños y anhelos. Al identificar un discurso subjetivo en las (B.A) sobrepasa una realidad lineal y describe cualidades elementales como, apasionados, orgullosos, positivos y con sentido de pertenencia, es el sentir del hincha pastuso por su equipo y su ciudad, descripción que se apoya fundamentalmente en la palabra de los miembros de las barras.

En el discurso de las (B.A) se reconoce la importancia de (D.P) para la ciudad, admiten que dicha representación, es fundamental para dar a conocer la importancia de la región, y a la vez revelan características de su discurso que se diferencian de otros sin importar que el tema de partida sea el mismo. Es un discurso que reconoce la importancia del futbol y su influencia en la identidad colectiva, social, cultural, política y económica. Un futbol que cumple más que una función distractora de juego y espectáculo, para los miembros de las barras es lograr ser visibles a nivel nacional manteniendo e impulsando su memoria e identidad. Se apropian de un cambio de pensamiento y actitud por su región de una forma consciente.

## BIBLIOGRAFÍA

ANTEZANA, Luis. Fútbol: espectáculo e identidad. Fútbolologías, Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina. Edición. Buenos Aires: Ed. Florencia Enghel.. CLASCO: 2003. págs. 85- 91.

ATIENZA, Encarna y VAN DIJK Teun A. Identidad social e ideología. Libros de texto españoles de Ciencias Sociales 1. Barcelona, España. Universidad Pompeu Fabra. Departament de Traducció i Ciències del Llenguatge: 2010. págs. 67-74

BAYCE, Rafael. Cultura, identidades, subjetividades y estereotipos: Preguntas generales y apuntes específicos en el caso del fútbol uruguayo. En: Fútbolologías, Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina. Edición. Florencia Enghel. Buenos Aires. CLASCO: 2003, págs. 163-176

CASTORIADIS, Cornelius. Figuras de lo Pensable. (Las encrucijadas del laberinto VI) Fondo Cultura Económica. México: 2002, pág. 97

DIJK, Van Teun A. Ideología. Una aproximación multidisciplinaria. Barcelona, España: Ed. Gedisa S.A: 1999, págs. 98-246.

DIJK, Van Teun A. ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria. Barcelona. España: Ed. Ariel, S.A. 2003. págs. 56-58

DIJK, Van Teun A. La multidisciplinaredad del análisis crítico del discurso: Un alegato a favor de la diversidad. Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona, Gedisa: 2003, págs. 152- 160

GALLEGOS Ramírez Paul. Fútbol e identidad nacional en el Ecuador. Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina. Buenos Aires Ed. Florencia Enghel. CLASCO: 2003. págs. 112- 114

GUERRERO Marcela. Tipología de las barras de animación del equipo deportivo Pasto que asisten a las tribunas del estadio libertad de la ciudad San Juan de Pasto. Tesis trabajo de grado presentado para optar el título de Sociología. Pasto. Universidad de Nariño, Facultad de Ciencias Humanas Departamento de Sociología: 2007, pág. 27.

PARRA, Manuel Ruiz. El Símbolo de todas las cosas. En: Galáctica. Revista independiente de crítica cultural. Ediciones Galáctica. Numero 03. Septiembre: 2014, pág. 11

SANTIAGO Álvaro, tomado de Blancafort y Tusón Las Cosas del Decir. Manual de Análisis del Discurso Universidad Pedagógica Nacional. Digitalizado por Red Académica. Calsamiglia Blancafort, Helena y Tusón Valls, Amparo. Barcelona: E Ariel, S.A., Departamento de Lenguas, Universidad Pedagógica Nacional: 1999, pág. 386

VILLENA, Sergio. El fútbol y las identidades. Prologo a los estudios latinoamericanos. Fútbolologías, Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina. Buenos Aires: Ed. Florencia Enghel. CLASCO: 2003. págs. 21-30.

ZAMBAGLIONE, Daniel. Las Identidades: ¿Qué Es Una “Hinchada”? En: Revista Educación Física y Ciencia. Buenos Aire. Ed. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Educación Física: 2008. págs. 102-109.

ZÚÑIGA, Erazo Eduardo. Nariño, Cultura e Ideología. Gobernación de Nariño, Pasto, Colombia: 2002, pág. 61.

ZÚÑIGA Erazo Eduardo. Fútbol, Sociedad y Cultura. Pasto y Nariño en el Fútbol Nacional. En: Manual Historia de Pasto, Tomo XIII. San Juan de Pasto: Ed. Graficolo: Pasto. 2012, págs. 111- 142.

CAICEDO, Danilo. B.A. Comando Sur. Entrevistado número 1.

CHAVEZ, Alba. B.A. Los Independientes. Entrevistado número 5.

INSUASTY, Ismael. B.A. Comando Sur. Entrevistado número 2.

RIBADENEIRA, Roberto. B.A. Los Independientes. Entrevistado número 6.

ROJAS, Javier. B.A. Comando Sur. Entrevistado número 3

VEGA, Alirio. B.A. Los Independientes. Entrevistado número 4.

### **Web-grafía.**

CABRERA Augusto, OBANDO Pablo. Testimonio de una insurrección ciudadana. Desfiguración del chiste pastuso. <http://sanjuandepasto.fullblog.com.ar/testimonio-de-una-insurreccion-ciudadana-181247016620.html>

GASTÓN, Julián Gil. EL CUERPO POPULAR EN LOS RITUALES DEPORTIVOS. [En línea]. Disponible en <http://www.efdeportes.com/efd10/gjil10.htm>

JUNG, G. Carl. El hombre y sus símbolos. [En línea]. Disponible en internet: [https://drive.google.com/file/d/0ByhI9RIpc4q\\_TldnSC1HcXlxYUU/edit?pli=1](https://drive.google.com/file/d/0ByhI9RIpc4q_TldnSC1HcXlxYUU/edit?pli=1)  
viernes, 09 de enero de 2015, 21:30:48

# ANEXOS

## ANEXO A.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS  
SOCIALES

## Guía de entrevista a las Barras de Animación del Deportivo Pasto

## ENTREVISTA A:

Miembros de las Barras de Animación (Comando Sur – Los Independientes) del Deportivo Pasto

La entrevista tiene como principal objetivo analizar el discurso de Identidad de las barras de animación del Deportivo Pasto.

Las entrevistas contienen preguntas que se dividen en tres categorías principalmente, Discurso, Símbolos e Identidad.

Preguntas.

## DISCURSO

- ¿Para Uds. que significa la barra de futbol?
- ¿para ustedes que es una barra de futbol?

- ¿Por qué el nombre de su barra? (barra brava comando sur - barra los independientes)
- ¿Por qué decide participar en la barra?
- ¿Qué piensa acerca de las barras visitantes?
- ¿Qué creen que piensen ellos de Uds.?
- ¿Cuál es la relación de su barra con el Deportivo Pasto y la ciudad?
- ¿Cómo barra, cuando se expresa el sentido de identidad por el equipo?
- ¿Qué tipo de identidad creen Uds. que se crea a nivel regional?

#### SÍMBOLOS

- ¿Qué significa para ustedes los símbolos del Deportivo Pasto?
- ¿Su barra tiene algún símbolo que lo represente? ¿cuál?
- ¿Cuál cree que son los significados de los colores de la bandera?
- ¿Porque es importante para ustedes colocar sus banderas en el estadio?

#### IDENTIDAD

- ¿Qué significa Deportivo Pasto para la ciudad?
- ¿Deportivo Pasto ha mejorado la imagen del pastuso?
- ¿Qué piensa acerca del mensaje que en algún momento se dio a conocer - ¿Pasto también es Colombia”?
- ¿Qué piensa acerca del comentario “clasificación vergonzosa”?
- ¿Qué significa la palabra triunfalista?
- ¿Para Uds. que significa ser hincha del Deportivo Pasto?

- ¿Qué quisieran transmitir como hinchas del Deportivo Pasto?
- ¿Cómo definiría en una frase al Deportivo Pasto?