

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LAS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO (9) DE LA I.E.M. MARÍA
GORETTI DE PASTO EN EL AÑO 2016**

**KELLY JOHANA HERNÁNDEZ RUEDA
MAIDY LIZETH MAFLA CHAMORRO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2017**

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LAS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO (9) DE LA I.E.M. MARÍA
GORETTI DE PASTO EN EL AÑO 2016**

**KELLY JOHANA HERNÁNDEZ RUEDA
MAIDY LIZETH MAFLA CHAMORRO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de
sociólogas**

**ASESORA:
MARÍA CRISTINA VAQUERO PORTILLA
SOCIÓLOGA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2017**

NOTA DE RESPONSABILIDAD “Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo son responsabilidad exclusiva del autor” Artículo 1ro del Acuerdo N. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, noviembre de 2017

AGRADECIMIENTOS

Al creador de todas las cosas:

Por haberme guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, por ello con toda humildad en mi corazón dedico primeramente mi trabajo a Dios.

A mis padres:

Pablo y Fanny por haber sabido formarme con sus buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mi abuela:

Por haber creído en mí apoyándome en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A Cristina Baquero:

Por su valiosa guía y asesoramiento en esta tesis, sin usted no hubiera sido posible desarrollar este proyecto.

A mi compañera de tesis:

Maidy sin ti no existiría hoy esta tesis y no existiría esta amistad, que entre risas, bromas y enojos logramos sacar adelante con éxito este proyecto, por tu apoyo incondicional, por compartir momentos de alegría y tristeza y demostrándome que siempre puedo contar contigo.

A Andrés torres:

Por ser una parte muy importante de mi vida, por haberme apoyado en las buenas y las malas, sobre todo por su paciencia guía y amor incondicional.

A mi hermana:

Por su apoyo y guía en la realización de este proyecto, por compartir conmigo grandes momentos.

A mi familia en general:

Por su apoyo y preocupación por la culminación de este proyecto y por alentarme a continuar en los momentos que parecía todo perdido

A Luna y Yoki:

Por motivarme a querer mediante mi carrera hacer un mundo mejor para ellos

KELLY JOHANA HERNANDEZ

Inmensamente agradecida con la vida por atravesar en mi camino esta carrera tan bonita, “La Sociología”, que a pesar de llegar a ella con total desconocimiento, a lo largo de estos años fui aprendiendo a conocerla y a tratar de entender el rol de un sociólogo en la realidad, Gracias a todos los profesores y compañeros que aportaron en la construcción de mi conocimiento, para así forjar unas buenas bases para poder desempeñarme como una excelente profesional y en especial como una grandiosa persona.

Mi mayor agradecimiento va dirigido a Mi Madre Alba Lucy que con su paciencia, su dedicación y su apoyo incondicional, me ha enseñado a afrontar todas y cada una de las etapas de mi vida, siento una enorme admiración por ella, ya que es una persona que ha sabido luchar para educarnos a mis hermanos y a mí y ha inculcado en nosotros sus valores, ha sacrificado su propia vida por hacer que la nuestra sea cada día mejor y eso es digno de resaltar, por eso ella se merece toda mi gratitud porque sin ella no hubiera sido posible culminar este primer escalón.

A mi Padre Armando por estar presente en mi crecimiento como persona y como profesional, por apoyarme en mis estudios y porque siempre me ha alentado a seguir adelante y a luchar por mis proyectos de vida.

A mis hermanos Eimmy y Carlos, porque me han apoyado incondicionalmente en todo momento, han confiado en mí y han creído que puedo lograr cada uno de mis sueños, he sido un ejemplo para ellos y quiero seguir siéndolo y brindarles siempre lo mejor de mí.

A mi compañera de tesis, Kelly, porque siempre me ha brindado su amistad sincera, a lo largo de estos años, hemos atravesado por muchos momentos, buenos y malos, y hemos apoyado incondicionalmente, un día se decide compartir un mismo sueño y después de muchos meses hemos logrado culminar este trabajo que ha servido para fortalecer aún más nuestro cariño.

Gracias a Jesús Villota por ser ese complemento, por ser esa parte de la vida que le daba sentido a todo, por permitirme entrar a su vida y conocer a una persona maravillosa y ejemplar, por todo el apoyo brindado, aun en los momentos difíciles, por todos los ánimos y por creer siempre en mi capacidad de lograr lo que me proponga, gracias por todos tus consejos, tus enseñanzas, por compartirme todo tu conocimiento, pero lo más importante por brindarme tu amor.

A mi familia en general por todo el apoyo, por las manifestaciones de cariño y afecto y por creer siempre en mí, me siento muy feliz de poder contar siempre con todos y cada uno de los integrantes de mi gran familia Chamorro.

MAIDY LIZETH MAFLA

DEDICATORIA

De manera especial dedicamos este trabajo de investigación a la I.E.M. María Goretti, en especial al Grado Noveno, a sus directivas, docentes, padres de familia y estudiantes, por permitirnos hacer este acercamiento, porque cada uno de ustedes aportó para que se pudiera llevar a cabo esta investigación, el contar con el apoyo de todos y cada uno de ustedes ha sido muy valioso ya que por medio de los hallazgos encontrados en este trabajo podemos aportar a un mejoramiento en la calidad directamente de su educación, y también servir como guía de próximas investigaciones.

RESUMEN

El objeto de la presente investigación es analizar la influencia que tienen las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de las estudiantes de grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016, se propuso un paradigma cuantitativo de tipo empírico – analítico, con un enfoque cuantitativo y el método fue correlacional, el cual estudió la relación entre dos variables, las redes sociales y el rendimiento académico; la información se recolectó por medio de una encuesta, con preguntas cerradas; y, propuso como los exponentes principales para respaldar este trabajo a Manuel Castells y Zygmunt Bauman, ellos describen con suma propiedad la realidad de las sociedades actuales y su incursión en el mundo virtual, brindando bases para que las estudiantes aprendan a darle un mejor uso y manejo a las redes sociales y que este aprendizaje se vea reflejado en el rendimiento académico.

PALABRAS CLAVES: Redes Sociales, Rendimiento Académico, educación.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence that virtual social networks have on the academic performance of Ninth grade students (9) of the I.E.M. María Goretti de Pasto in 2016, proposed a quantitative paradigm of empirical - analytical type, with a quantitative approach and the correlational method, which studied the relationship between two variables, social networks and academic performance; the information was collected through a survey, with closed questions; and, proposed as the main exponents to support this work to Manuel Castells and Zygmunt Bauman, they describe with utmost propriety the reality of current societies and their foray into the virtual world, providing bases for students to learn to give a better use and management to social networks and that this learning is reflected in academic performance.

Key Words: Social Networks, Academic Performance, Education

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	14
1. PLANTEAMIENTO Y DESCRIPCION DEL PROBLEMA	16
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3 OBJETIVOS.....	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivos específicos.....	19
1.3 JUSTIFICACIÓN	19
2. METODOLOGÍA.....	22
2.1 PARADIGMA.....	22
2.2 ENFOQUE	22
2.3 METODO	22
2.4 MUESTREO.....	22
2.5 UNIDAD DE ANALISIS	23
2.6 TECNICAS O INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	23
3. MARCO TEORICO	24
3.1 ANTECEDENTES EMPÍRICOS	24
3.1.1 Antecedentes empíricos internacionales.....	24
3.1.2 Antecedentes empíricos nacionales.....	28
3.1.3 Antecedentes empíricos regionales.	36
3.2 ANTECEDENTES TEÓRICOS.....	39
3.2.1 Las redes sociales.	39
3.2.2 Las dos facetas de las redes sociales.....	41
3.2.3 Rendimiento académico: mecanismo de evaluación del sistema educativo.	47
3.1.4 Las redes sociales como herramienta de aprendizaje.....	53
4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	58
4.1 INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LAS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO (9) DE LA I.E.M. MARÍA GORETTI.....	58
4.1.1 Las redes sociales	58

4.2 RENDIMIENTO ACADÉMICO UN MECANISMO DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO	69
4.3 LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE.....	74
5. PROPUESTA	80
5.1 INTRODUCCIÓN	80
4.6.2 DESARROLLO DEL TALLER	84
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	91
GLOSARIO	92
BLIBLIOGRAFIA	94
CIBERGRAFÍA	96
ANEXOS	99

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfica 1. ¿Cuántas cuentas de redes sociales posees?.....	56
Gráfica 2. ¿Qué red social utiliza con mayor frecuencia?.....	59
Gráfica 3 ¿Cuántas horas al día accedes a tu red social de preferencia?.....	60
Gráfica 4. ¿Qué es lo que más te llama la atención de las redes sociales virtuales?.....	79
Gráfica 5. ¿Qué tipo de información compartes en tu red social?.....	81
Gráfica 6. ¿Utilizas las redes sociales para compartir información académica?.....	83
Gráfica 7 ¿Qué promedio académico tienes?.....	85
Gráfica 8. ¿En promedio cuanto tiempo dedicas para realizar tus deberes escolares?.....	86
Gráfica 9 ¿has perdido alguna materia en este año escolar?.....	88
Gráfica 10 ¿Cree que el uso excesivo de las redes sociales han afectado tu rendimiento académico?.....	90
Gráfica 11 ¿Tus profesores permiten el uso de redes sociales en las aulas de clase?.....	92
Gráfica 12 ¿Estás de acuerdo en que se utilice las redes sociales en el colegio para compartir información académica?.....	94
Gráfica 13 ¿Te gustaría que existan materias extra clase que te enseñen a manejar las redes sociales y el internet para fines académicos?.....	97

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Carta dirigida a la I.E.M. María Goretti.....	94
Anexo B. Carta dirigida a los padres de familia de la Institución.....	95
Anexo D. Encuesta.....	97
Anexo E. Registro fotográfico de la investigación.....	100

INTRODUCCIÓN

El afán de acortar distancias y hacer la vida más fácil en todo sentido, ha llevado a utilizar la Internet, dedicándole más tiempo a las redes sociales virtuales, y es por ello que se ha convertido en parte de la vida cotidiana.

Hoy en día ya no se puede vivir sin estar conectados a los aparatos electrónicos, así no se esté haciendo nada productivo, simplemente se mueve el instinto de encajar en una sociedad que se ha vuelto virtual.

Se hizo un acercamiento a la Institución en donde se encuentra la Unidad de análisis escogida. La Institución Educativa María Goretti, fue fundada por el Padre Guillermo de Castellana, el 15 De Julio De 1958, desde entonces, la niñez y la juventud nariñense de las clases menos favorecidas, tienen la oportunidad de tener una educación de calidad y así poder realizar su proyecto de vida.

En 1954 fundó los talleres de Artes Femeninas. En 1958, con el propósito de complementar la educación de las niñas, fundó el Politécnico Complementario y luego instituyó los bachilleratos: Académico, Pedagógico, Comercial y de Formación Social. Originario de Italia, buscaba primordialmente educar a las niñas y adolescentes de la ciudad de Pasto; él consideraba la educación femenina como base de la educación familiar y posteriormente de la sociedad.

Para darle peso a la investigación se ha consultado la bibliografía pertinente, se ha tomado pensamientos y teorías de autores como Bauman, Castells, Bourdieu, entre otros teóricos y también tesis que hablan del tema aquí expuesto.

El marco teórico se dividido en tres partes, empezando por las redes sociales, en donde se hace, primero que todo, un recorrido de la red social en el tiempo hasta llegar a cómo se las conoce hoy en día. Se habla de los inicios de las redes sociales y se describen la red más importante en la actualidad, y se retoma el pensamiento de los autores mencionados para constatar la información con lo que se quiere estudiar.

En la segunda parte, se tomó al rendimiento académico como un mecanismo de evaluación del sistema educativo. La Educación es una de las instituciones más importantes en la sociedad, esta vislumbrada como un tejido dinámico y completo, en el cual cada una de sus partes conforma un sistema de acción.

Actualmente esta institución utiliza como modelo pedagógico la filosofía personalizante y humanizadora, es decir, busca la formación integral de la mujer, desde una perspectiva humanista y espiritual, investigativa, creativa, activa y comunitaria. Desde luego, el punto de vista de esta filosofía, es bastante

apropiado para el desarrollo de la creatividad en las estudiantes, permitiendo un crecimiento integral en su formación académica.

Y por último, se habla sobre las redes sociales como herramientas de aprendizaje, se hace una descripción de la educación, el papel que debería jugar en la sociedad la educación virtual, y si se la está manejando de la mejor manera para que sea provechosa en lo referente a la calidad de la educación de los jóvenes.

1. PLANTEAMIENTO Y DESCRIPCION DEL PROBLEMA

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

“Las redes sociales han acompañado al ser humano a lo largo de su existencia. Responden a la necesidad de comunicarse y de socializar, ratificando la teoría aristotélica del hombre como animal sociable por naturaleza”¹.

Es cierto que desde que empezó la humanidad, se tiene el deseo de relacionarse con el otro, y de adoptar en cada época de la vida, diferentes maneras de comunicarse y de mantenerse en constante aprendizaje. Los antepasados, por ejemplo, lograban entenderse mediante gestos, señales o sonidos y los interpretaban de tal manera que cada uno sabía que estaba sucediendo. Así mismo, los egipcios en una forma no tan rudimentaria, conseguían comunicarse por medio de las figuras plasmadas en piedras, las cuales más adelante darían inicio a la escritura actual.

De alguna manera, así como se relacionaban entre sí, también iban adquiriendo conocimientos para construir la sociedad que ahora existe.

A lo largo de la historia se dieron grandes avances en cuanto a comunicación, entre ellos se encuentran, la paloma mensajera, el telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión, la computadora y los teléfonos celulares, entre muchos otros; estos últimos dieron paso a la utilización de Internet. Esta herramienta ha proporcionado mayores facilidades de comunicación y aprendizaje y, aunque es un arma de doble filo, no se puede desconocer que ha facilitado estos procesos. A pesar de la gran cantidad de información que se encuentra en Internet, en la actualidad son las Redes Sociales las que se llevan todo el protagonismo, tomando como población de objetivo a los jóvenes.

A medida que los años van pasando se ha visto como la Internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como esta ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de “moda” fue expandiéndose por su popularidad y la forma en que ésta funcionaba.²

¹ BONILLA Irene. VARGAS Elsy. (2012). Estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude. Universidad Estatal A Distancia. San José, Costa Rica. Pag.34

²MEJIA Viviana. (2015). Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Pág. 3

La necesidad misma de interactuar y estar en contacto con el otro, ha ido transformando la idea de una red social. En el pasado se hacía por contacto directo y por interacción cara a cara, hoy en día, a pesar que aún existe el contacto con el otro y la relación directa, muchas veces se utilizan aparatos electrónicos para mantenernos comunicados.

Lo mismo pasa con la relación entre “Red social – Rendimiento Académico”, con el pasar del tiempo se ha hecho más fácil la adquisición de conocimiento a través de la Internet y de las redes sociales. Si bien en el pasado era difícil buscar la información que se quería, los estudiantes se ingeniaban estrategias para recolectar la información necesaria y enriquecer su conocimiento.

En mayor medida se utilizaba los libros como principales fuentes de investigación y consulta, pero con la creación de la Internet ha sido más fácil la búsqueda de la información, ya que en la actualidad se tiene acceso a diferentes páginas de todo el mundo que brindan gran variedad de temas para consultar, entre ellos, temas buenos y malos. Todo depende de lo que se necesite y del conocimiento que se desee adquirir.

Las Redes Sociales son páginas de Internet que proporcionan diferentes funciones, por ejemplo chatear, observar fotografías, videos, entre otras actividades; además de brindar varias opciones para ayudar en tareas y consultas académicas. Existen grupos, de historia, biología, castellano y diferentes temas que facilitan las labores escolares y ayudan a mejorar el rendimiento académico. Si se enfocan de manera adecuada.

Se sabe que de las interacciones, acuerdos o motivaciones de grupos con residencias en el ciberespacio, se determinan acciones en el mundo físico. Y viceversa, los grupos que han surgido allí, empoderados por relaciones entre individuos, por relaciones de convivencia, de compartimento de necesidades, intereses, problemas comunes, encuentran fortalecimiento con las bondades de Internet para sus comunicaciones y compartimientos de información.³

Respecto al uso de internet:

Por lo general, la influencia de las redes en sus usuarios puede resultar positiva. Los familiariza con tecnologías que van a ser sus principales herramientas laborales en unos años, de manera entretenida y recreativa, a diferencia de lo que ocurría con las generaciones anteriores a Internet.⁴

³PARRA Castrillón Eucario. (2011). La cultura Digital de los Estudiantes Universitarios en entornos académicos. Signo y Pensamiento. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Colombia. Pág. 110

⁴BONILLA Irene. VARGAS Elsy. (2012). Estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela

Las redes sociales desempeñan un papel muy importante en la vida cotidiana de los estudiantes, por esto es ideal que tanto profesores como estudiantes se capaciten en un uso y manejo adecuados de estas tecnologías, de manera que se refleje en un gran mejoramiento de la relación estudiante-docente.

Así, el profesor, estará capacitado para guiar a los estudiantes y tendrán mejores bases en el momento de explicar diferentes temáticas. Ya no será la clase magistral que muchas veces les resulta aburrida, serán clases mucho más dinámicas y con una mayor calidad, en donde se constatará el aprovechamiento de unos medios que en la actualidad son indispensables para la mayoría de los individuos que viven en nuestra comunidad.

En Colombia la utilización de las redes sociales ha crecido mucho con el pasar de los años.

En los últimos años Colombia ha registrado un crecimiento exponencial en cuanto a la cantidad de usuarios que se encuentran registrados en las redes sociales. Redes como Facebook y Twitter son las que gozan de mayor popularidad entre los colombianos, a tal punto que, en Facebook, Colombia ocupa el lugar número 14 a nivel mundial con más de 15 millones de usuarios. En el caso de Twitter, [...] la industria estima que cerca de 6 millones de colombianos usan el popular servicio.⁵

los jóvenes por lo general prefieren las redes sociales que los ayuden a encontrar gente, a recuperar amistades y a estar en constante contacto con ellos, es por eso que están más conectados con Facebook.

El éxito de las redes sociales, radica principalmente en que han venido a encontrar las herramientas que antes se encontraban dispersas como lo son el correo electrónico, los blogs, las webs de consultas, el chat y hasta el compartir imágenes y videos de forma fácil y rápida.⁶

Pero no se puede desconocer que los jóvenes también utilizan las redes sociales para obtener un beneficio académico, ya que por medio del contacto con los compañeros y con grupos académicos se ayudan mutuamente para poder tener un mejor rendimiento escolar.

Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude. Universidad Estatal A Distancia. San José, Costa Rica. Pág. 15

⁵MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. Colombia es uno de los Países con más usuarios en Redes Sociales en la Región. 2012. Disponible en Línea: <<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2713.html>>

⁶MEJIA Viviana. (2015). Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Pág. 3

La Internet ya forma parte de la cotidianidad. Es indispensable disponer en cada casa del servicio de Internet; este ya se ha incluido en la canasta familiar. Aunque se disponga de pocos recursos, es imposible dejar de adquirir este servicio, que bien manejado, es muy ventajoso para todos los integrantes la familia.

En San Juan de Pasto aunque no se tiene estadísticas exactas del uso que le dan los jóvenes a las redes sociales, en la Universidad de Nariño existen algunas tesis que se han acercado a esta problemática, entre ellas se encuentran a “Los usos que le dan los estudiantes usuarios de Noveno y Décimo Grado del Liceo de la Universidad de Nariño a la Red Social Facebook de Internet del año 2009-2010”.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo Influyen las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de las estudiantes de grado Noveno (9) en la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Analizar la influencia que tienen las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de las estudiantes de grado Noveno (9) en la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar cuáles son las redes sociales virtuales más utilizadas por las estudiantes de Grado Noveno (9) en la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016
- Determinar la frecuencia con que las estudiantes de grado Noveno (9) en la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016, utilizan las redes sociales virtuales
- Determinar que uso les dan a las redes sociales virtuales, las estudiantes de Grado Noveno de la I.E.M. María Goretti en el año 2016.
- Sugerir una propuesta para el buen uso y aprovechamiento de las redes sociales virtuales en las estudiantes de grado Noveno de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación virtuales han tomado fuerza en la actual generación haciendo que con más frecuencia las personas utilicen estas herramientas para interactuar entre sí, uno de los más importantes medios de comunicación virtual lo constituyen las redes sociales.

Estas estructuras sociales se componen de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. Su uso se vuelve cotidiano y prácticamente necesario como consecuencia a cierta dependencia que se ha creado a las mismas.

Al ser estas tan comunes son parte del mundo actual y acoge a todas las personas, por lo que el uso abusivo no permite darse cuenta de los posibles efectos negativos que estas pueden acarrear.

En cuanto al rendimiento académico, este es el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que se unen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, familia y estudiantes, para poder educarlos lo mejor posible.

El rendimiento académico es importante porque sintetiza la acción del proceso educativo, no sólo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales e intereses.

Mediante este estudio se pretende concientizar a las personas sobre las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico y así crear un uso racional de las mismas y evitar que éstas sigan siendo mal utilizadas, por el contrario, se les pueda dar un mejor uso y que sea provechoso para todas las labores académicas; así mismo no abusar de ellas y en tiempos libres desempeñar otro tipo de tareas que son útiles para la formación de las estudiantes.

Esta investigación también sirvió para explicar cómo afectan las redes sociales en el rendimiento académico, para identificar cuáles son las principales consecuencias de las redes sociales, y dar a conocer las ventajas y desventajas que estas ocasionan; de igual manera explicar el tiempo que las jóvenes dedican a la red social y a su estudio y se sugirió una propuesta para que las jóvenes aprovechen más el uso de las redes sociales, para que tengan un mejor rendimiento académico.

La importancia de este tema radica en el aprovechamiento que están haciendo los jóvenes de estos sitios de Internet y como estos están influyendo y afectando su rendimiento en el colegio.

El interés que motivó a la realización del presente estudio se gestó gracias a que se vive en una era en donde ya casi todo se maneja virtualmente, la sociedad actual ha ido evolucionando, se ha cambiado la percepción de cómo interactuar y mantenerse en contacto con los demás y así mismo se ha dinamizado la educación, por una parte se ha vuelto más sencilla a la hora de adquirir conocimiento.

Pero, por otro lado, el hecho de disponer de tanto conocimiento a la mano satura de información y a veces se pierde el horizonte de lo que se quiere consultar, además, las personas jóvenes, están expuestas a muchos peligros, si no se toman las precauciones necesarias en estos lugares virtuales, es por eso que se ha indagado a las estudiantes del colegio María Goretti para conocer ¿qué tanto utilizan estas redes sociales y cuál es la influencia que ejercen en su rendimiento académico?, y, de alguna manera, contribuir para que se pueda dar una enseñanza en el aprovechamiento y el buen uso de estos espacios para que generen conocimientos que sean provechosos para su vida escolar y en general para la vida diaria.

2. METODOLOGÍA

2.1 PARADIGMA

El estudio metodológico bajo el cual se realizó la investigación es cuantitativo, de tipo empírico- analítico, puesto que este paradigma permite entender y controlar el fenómeno del bajo rendimiento académico en las estudiantes del I.E.M. María Goretti para poder posteriormente explicarlo de manera objetiva apoyado en la estadística, la cual permite cuantificar, verificar y medir la situación, en una realidad dada con el fin de contribuir a la ampliación de conocimientos teóricos.

2.2 ENFOQUE

El enfoque es cuantitativo basado en los métodos de investigación de las Ciencias naturales con la que se busca cuantificar la información del impacto de las redes sociales en las estudiantes de noveno del I.E.M. María Goretti mediante un análisis estadístico, realizando un cuestionamiento a través de preguntas cerradas para entender el comportamiento de las estudiantes en relación al tema en cuestión.

2.3 METODO

El método con el cual se realizó esta investigación es correlacional el cual estudia la relación entre dos variables, las redes sociales y el impacto en el rendimiento académico, ya que el estudio se realizó en un tiempo de un año (año 2016). La investigación es de tipo transversal, puesto que no se recurrió a métodos de experimentación. El estudio fue no experimental, puesto que los datos ya están dados antes de realizar la investigación.

2.4 MUESTREO

El tipo de muestreo utilizado en esta investigación fue el muestreo aleatorio simple. En esta técnica, cada miembro de la unidad de análisis tuvo la misma probabilidad de ser seleccionado como sujeto. Todo el proceso de toma de muestras se realizó en un paso, en donde cada estudiante fue seleccionada independientemente de los otros miembros de la unidad de análisis.

Para su desarrollo, se utilizaron tablas de números aleatorios hechos en Excel, y se eligieron tantas estudiantes del colegio María Goretti, de los grados novenos, como fueron necesarias para completar el tamaño de la muestra requerido.

2.5 UNIDAD DE ANALISIS

La unidad de análisis u objeto de estudio de esta investigación son estudiantes de la Institución educativa Municipal María Goretti que en el año 2016 cursaron noveno grado, la institución conto con 30 estudiantes por cada salón siendo cinco grados en total.

2.6 TECNICAS O INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Encuesta

Como técnica de recolección de la información se utilizó la encuesta estructurada con preguntas cerradas y escalas likerts; se dividió en cuatro partes, en la primera parte, las preguntas fueron de información general, la segunda parte tiene que ver directamente con la variable independiente, que son las redes sociales, en la tercera se habla sobre el rendimiento académico de las estudiantes y en la cuarta y última parte se obtuvieron datos para crear la estrategia de aprendizaje basado en la utilización de las redes sociales.

Este instrumento permitió una comunicación primaria con la unidad de análisis, la cual contribuyó a la construcción de la realidad, permitió también descubrir y combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo.

En cuanto al análisis de la información se procedió a enumerar las encuestas realizadas a las estudiantes, después se empezó a sistematizar las preguntas en una hoja de cálculo en Excel, y se crearon los gráficos pertinentes para poder empezar con la interpretación de los resultados.

3. MARCO TEORICO

3.1 ANTECEDENTES EMPÍRICOS

3.1.1 Antecedentes empíricos internacionales. Si las investigaciones internacionales han sido ajenas a esta temática o se ha trabajado muy poco sobre las mismas, se encuentran algunos documentos que pueden enriquecer la presente investigación; así, como el trabajo “Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo”⁷ de Julio Cabero y Verónica Marín realizada en el 2013 resalta como en los últimos tiempos la formación universitaria ha estado centrada en el entorno de Internet y de las herramientas de la web 2.0. Se destaca dentro de este tema el software social, siendo las redes sociales las que más atención despiertan.

En el ámbito educativo las redes sociales se han ido dibujando como un recurso de gran valor didáctico, dado que los estudiantes que hoy habitan las aulas universitarias viven inmersos en ellas. La visión constructivista de la enseñanza, apoyada fundamentalmente en el trabajo en grupo de los estudiantes, puede alimentarse a través de este tipo de recursos, debido a que potencia, entre otros aspectos, la socialización, la búsqueda de información, el logro de una meta común, pero para ello el alumno debe tener actitudes positivas para trabajar en grupo.

Esta investigación se desarrolla en torno a tres objetivos el primero de ellos es conocer las percepciones del alumnado respecto al software social y al trabajo en grupo y colaborativo en comparación con el trabajo individual, como respuesta a este punto es preciso señalar que los estudiantes, independientemente del país latinoamericano, tienen una actitud positiva para el trabajo en grupo y consideran que éste no repercute en resultados negativos para el aprendizaje.

En lo que se refiere al segundo objetivo conocer si existen diferencias en función del país de procedencia en cuanto a las percepciones sobre el trabajo en grupo e individual, se puede concluir que los estudiantes que participaron en este estudio, independientemente de su país de procedencia, perciben que el trabajo en grupo es una de las formas de trabajar en la sociedad del conocimiento, lo que facilitará la puesta en funcionamiento de acciones de trabajo colaborativo entre estudiantes de diferentes países.

⁷ CABERO Almenara, Julio; Marín Díaz, Verónica Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, vol. 10, núm. 2, julio-diciembre, 2013, pp. 219- 235 Universitat Oberta de Catalunya Barcelona, España [citado el 2 de abril de 2016] Disponible en <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78028681016>. >

Con respecto al tercer objetivo planteado conocer qué herramientas de software social utiliza preferentemente el alumnado, se debe señalar que si los social media están llamando a las puertas de las instituciones de formación, el conocimiento que afirman tener nuestros alumnos sobre ellas, más sus percepciones para el trabajo en grupo, ofrecen altas expectativas para su incorporación a la formación.

En cuanto a la metodóloga se realizó un cuestionario conformado por 91 ítems en donde se indago acerca de la preferencia de trabajar en grupo o individualmente además de habilidades tecnológicas y técnicas y experiencia con herramientas en la web y software social. El número de participantes fue de 1.040, pertenecientes a Universidades de España (Sevilla, País Vasco y Córdoba), Venezuela (Metropolitana y Carabobo), República Dominicana (PUCAIMA) y Argentina (UTN).

“El 70% de los participantes eran mujeres y la mayoría de edad se situó en el intervalo 17-20 años (45,65%), seguido de 21-24 años (26,99%) y de 25-28 años (11,67%) En cuanto a la realización de acciones formativas a través de Internet, el 64,69% afirmó haber llevado a cabo este tipo de actividades y el 94.25% informó que accedía de forma regular a Internet con fines educativos”⁸

Por último, se destaca la gran utilidad del instrumento para recolectar la información utilizado para esta investigación el cual presenta gran validez y utilidad como herramienta para averiguar el interés por trabajar en grupo que tiene una parte determinada de la población, así como para conocer el uso de software social de los estudiantes.

Martin Santos en su artículo “*Análisis de redes sociales y rendimiento académico: Lecciones a partir del caso de los Estados Unidos*”⁹ investiga la importancia conjunta de la estructura y el contenido de las redes sociales de amistad en los estudiantes de secundaria para su rendimiento académico. Se usaron datos del Estudio Nacional Longitudinal de Salud Adolescente de los Estados Unidos. Los métodos estadísticos utilizados fueron el análisis de regresión lineal múltiple y el análisis de efectos fijos, así como técnicas del análisis de redes sociales.

Los estudios sociológicos sobre el rendimiento educativo han priorizado un conjunto de factores: las condiciones socioeconómicas de los estudiantes, la organización e infraestructura de las escuelas, la calidad de los profesores, las características del currículum escolar y su cobertura, así como limitado presupuesto asignado a la educación por el gobierno central. Para nadie es un secreto que a la educación no se le ha dado la relevancia necesaria en

⁸ Ib.

⁹ El Análisis de redes sociales y rendimiento académico: Lecciones a partir del caso de los Estados Unidos [citado 3 de abril de 2016] Disponible en <<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2125>.

Latinoamérica y mucho menos atención al rol de las redes sociales de amistad en el rendimiento educativo de los estudiantes, a pesar de ser éstas especialmente importantes en la adolescencia y juventud. Sin un control sobre las redes sociales los jóvenes van forjando una identidad, establecen subculturas, intercambian símbolos, información y recursos, se inician sexualmente, y tejen nuevas conexiones en el contexto de sus redes sociales.

Es así que en este proyecto se propone, incorporar el mundo relacional de los alumnos como un factor importante para comprender el rendimiento educativo de estudiantes de secundaria. En este contexto, se observa al fenómeno del rendimiento educativo no solo desde arriba, sino también desde abajo, desde los propios estudiantes y sus redes sociales.

En cuanto a la metodología se maneja cuantitativamente tomando una muestra aleatoria estratificada aplicando cuestionarios según tres rangos de edad de los 16, 18 y 24 años recolectando información de la situación económica, social, psicológica y física de los encuestados, así como datos contextuales acerca de su barrio, escuela, redes sociales y relaciones afectivas. El rendimiento académico fue la variable dependiente de este estudio, el cual ha sido operacionalizado a partir de las notas reportadas por el estudiante en matemáticas e inglés. Utilizando dos variables para medir el rendimiento académico con el propósito de validar sus resultados.

Las variables independientes vinculadas con las redes sociales de amistad de los estudiantes constituyen el núcleo explicativo de este estudio, Los datos muestran “que la asociación entre la centralidad del actor en la red global de la escuela y el rendimiento en matemáticas depende del nivel de identificación con la escuela mostrado por los amigos.¹⁰

También concluye que la asociación entre la cohesión estructural de la red a la que pertenece el actor y el rendimiento en matemáticas depende del nivel de identificación con la escuela mostrada por los amigos. Este hallazgo es consistente, pues se mantiene a través de las diferentes asignaturas. La identificación de la conectividad de la red como el elemento central de la cohesión social libera del énfasis en pequeños grupos, al identificar patrones a través de los cuales la influencia interpersonal o la información pueden desplazarse largas distancias a través de la red.

Los caminos independientes constituyen una suerte de goma social» que mantiene unida a la red. Sustantivamente, “una red altamente cohesionada puede entenderse como un *espacio relacional* en el cual la influencia interpersonal tiene

¹⁰ SANTOS Martin. Análisis de redes sociales y rendimiento académico: Lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. Pontificia universidad católica del Perú. Perú. 2010 [citado el 3 de abril de 2016] Disponible en Línea: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2125>.

más probabilidades de ocurrir a través de estos múltiples caminos independientes, que no dependen de la misma persona”¹¹ En otras palabras, el rendimiento académico podría ser más bien el factor que condicione la pertenencia a redes cohesionadas y no al revés. En consecuencia, al igual que el caso de la centralidad, tampoco puedo postular la existencia de una relación causal.

Con relación a la sociología de la educación, es importante indicar que existe una vertiente en su interior, la cual hace un uso casi exclusivo del análisis estadístico, y que explica el rendimiento académico y en relación con la teoría sociológica, los hallazgos presentados sugieren la importancia de estudiar tanto la dimensión estructural como interpersonal del fenómeno de la cohesión sociales.

En la misma línea de la relación entre redes sociales y rendimiento académico se encuentra el artículo español “*Género, redes de amistad y rendimiento académico*”¹² de Félix Requena en donde se examina empíricamente la relación que existe entre las redes sociales de amistad y éxito académico en los estudiantes teniendo en cuenta los resultados de los exámenes, prestando especial atención a las diferencias entre hombre y mujer. En la vida estudiantil compañeros y amigos proporcionan el ambiente en el que una persona puede tener más o menos éxito escolar, de esta manera este estudio se interesa en ver cómo afectan estas variables a la productividad académica. En concreto, cómo los amigos pueden influir en el éxito académico.

Este trabajo estudia cómo y en qué proporción determinadas condiciones relacionales de los estudiantes inciden en mayor o menor medida en el resultado obtenido en el examen. “Las redes sociales vinculan personas de igual o diferentes estatus en la estructura social, tanto directa como indirectamente. Dentro de ellas circula tanto información como bienes y servicios, o apoyo material o emocional.”¹³

De tipo exploratorio tiene el objetivo de aumentar el acopio de estudios basados en el concepto de red social, dado el escaso número de estos trabajos que existen sobre la realidad social española.

Los datos de este estudio se han obtenido mediante dos encuestas llevadas a cabo por el Departamento de Sociología de la Universidad de Málaga esta se divide en tres sesiones aplicada a estudiantes de bachillerato. Entre las conclusiones más destacables se encuentran que la fuerza explicativa de las variables reticulares sobre el rendimiento académico es tres veces mayor en los

¹¹ Ib.

¹² REQUENA S Félix. Género, Redes de Amistad y Rendimiento Académico. Universidad de Santiago de Compostela. España [citado el 7 de abril de 2016] Disponible en Línea: <<http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n56/02102862n56p233.pdf>>

¹³ Ib.

hombres que en las mujeres; lo mismo ocurre en los hombres con respecto a la población total, los resultados que facilitan los extremos mucho o poco de los rasgos de la red tienen comportamientos parecidos, y sólo los niveles intermedios actúan de forma diferente. De cualquier forma, los datos indican que los niveles intermedios son más eficaces que los extremos, en lo que a rendimiento académico se refiere, lo que avala la hipótesis de partida.

A nivel universitario también se han realizado investigaciones sobre cómo afectan las redes sociales al rendimiento académico de los jóvenes en la investigación "*Las redes sociales afectan al rendimiento académico de los universitarios*"¹⁴ del grupo editorial Mediano de España en donde plantean que la actividad social que los estudiantes realizan on-line puede estar perjudicando su rendimiento académico, los adolescentes dedican un aproximado de 12 horas diarias a actividades relacionadas con la educación especialmente las redes sociales, o navegar y buscar información por Internet .

Esto afecta a la disposición de los estudiantes a entender en clase su tiempo de sueño y los trabajos que desarrollan en la casa, para demostrarlo el departamento de investigación del centro de medicina preventiva y estudio del comportamiento del hospital de Miriam ha llevado a cabo un estudio sobre 483 mujeres estudiantes universitarias a quienes se les encuestó sobre 11 tipos de medios de comunicación y se evaluó la manera como era utilizado el estudio tuvo una duración de seis meses y se comparó con sus pautas de estudio y los resultados académicos obtenidos. "El dato más destacable es que las universitarias destinan la mitad del día a algún tipo de actividad ajena a los estudios relacionada con estos medios celular redes sociales, televisión escuchar música y leer prensa tuvieron relevancia en los resultados ". Se puede concluir que la red social desempeña un papel muy importante en la vida de los universitarios indicando además que su actividad acentúa dentro del propio campus.

3.1.2 Antecedentes empíricos nacionales. En cuanto a los antecedentes empíricos Nacionales que se han consultado para dar peso al trabajo de grado, se encuentran muchas semejanzas entre los autores en los diferentes estudios. Nuestra primera referencia "*Uso de Facebook como Herramienta en la Enseñanza del área de Naturales en el Grado Undécimo de Educación Media Vocacional*"¹⁵

Al acercarse a la población objeto de estudio se dieron cuenta que los estudiantes presentaban dificultades en el desarrollo del aprendizaje, se sentían

¹⁴ Las redes sociales afectan al rendimiento académico de los universitarios [citado el 8 de abril de 2016] Disponible en Línea:<<http://www.puromarketing.com/16/15818/estan-afectando-redes-sociales-rendimiento-academico-universitarios.html>. >

¹⁵ BARAJAS Fabiola. ALVAREZ Cristina. Uso de Facebook como Herramienta en la Enseñanza del área de Naturales en el Grado Undécimo de Educación Media Vocacional. Colegio San Francisco de Asís, El Playón, Santander. Colombia. Universidad Virtual de Monterrey México. 2013.

desmotivados, no se organizaban de manera adecuada en el momento de trabajar en grupo, y era aún más difícil cuando tenían que reunirse fuera de clase, unas de las dificultades era la distancia, el transporte y los peligros que corrían fuera de sus casas. Por esto se planteó que las redes sociales como Facebook podrían apoyar el proceso de enseñanza – aprendizaje en el Área de Ciencias Naturales en el Grado Undécimo de Educación Media Vocacional permitiendo un impacto que se vea reflejado en la ganancia de conocimiento y una aceptación positiva del proceso de enseñanza – aprendizaje, como bien se sabe las redes sociales, están dominando la vida de los estudiantes y de alguna manera influyen en el rendimiento académico de estos, en especial la red social Facebook en la que este estudio se enfoca.

El objetivo principal que motivo a esta investigación, es determinar el impacto de Facebook en el proceso de enseñanza – aprendizaje del Área de Ciencias Naturales en el Grado Undécimo de Educación Media Vocacional, por lo tanto fue necesario determinar cuantitativamente, la funcionalidad que tiene Facebook como una herramienta que apoye cada uno de los procesos de enseñanza y aprendizaje, la ganancia de conocimiento y el impacto emocional que permita evaluar su proceso evolutivo con relación al aprendizaje y su impacto.

En cuanto a las teorías que se manejaron para este estudio, se escogieron autores como Fainholc que habla acerca de la importancia de la educación media en los adolescentes, ya que permite la transferencia de conocimiento y es una puerta para poder recibir la Educación Superior, este autor concuerda con Minian, en el sentido de mostrar la importancia del uso de Internet, manejado de una manera adecuada, debido a que es una herramienta que facilita la recepción de conocimiento y es didáctico para un fácil aprendizaje, también está de acuerdo López, Gannon, Fontainha, García, puesto que si se enseña a utilizar las redes sociales de una manera que sea provechosa para los jóvenes, podrán de esta manera empaparse mejor de los temas que se estudien.

En el caso particular de este trabajo se utilizó un diseño cuasi experimental, se tuvieron en cuenta dos variables, la independiente que es la implementación del curso de Biología en la plataforma Facebook, y la variable dependiente fue el impacto que tuvo el curso en la plataforma, se tuvo en cuenta el nivel de conocimiento que se adquirió en la realización del curso, y la evaluación de desempeño académico dentro del curso y después de realizado, para el logro de este curso se utilizó como población el grupo de undécimo grado del Colegio San Francisco de Asís, Del Playón, en Santander y la muestra Tomada está conformada por 15 estudiantes adolescentes, hombres y mujeres, entre los 15 y 19 años, pertenecientes a la jornada diurna, “esta población de estudio presenta características estables y similares a los de otra institución educativa de Colombia”.

Esta investigación se diseñó en tres fases, la primera fue un diagnóstico en manejo de redes sociales y en especial de Facebook, luego se hizo un diseño y

pilotaje del curso de biología en Facebook, se recolectaron unos datos lo que permitió medir el impacto de Facebook en el proceso de enseñanza – aprendizaje, y por último se implementó el curso con los estudiantes.

Finalmente en los resultados se determinó que de los 15 estudiantes encuestados solo uno no tenía red social, el 93% tiene acceso a Internet extra clase, los estudiantes encuentran divertida, entretenida dinámica e innovadora la red social Facebook, un 53% tiene un celular de gama alta, que les permite también interactuar por medio del teléfono móvil, aunque no cuentan con Internet en sus aparatos telefónicos, La Internet si es accesible para ellos, los jóvenes no tiene acceso a libros puesto que todo lo que investigan lo hacen a través de Internet, y así fue más fácil la implementación del curso. Esto muestra y en concordancia con los autores, que los jóvenes están inmersos en el mundo de las redes sociales, quieran o no ya es indispensable saber manejarlas y tener al menos una cuenta. La globalización se ha puesto en este camino y es muy difícil tratar de evitar el cauce y la evolución de la sociedad.

Después de hacer el diagnostico correspondiente se implementó el curso durante los meses de Julio y Agosto de 2011, se obtuvieron muy buenos resultados mejor de lo esperado, ya que a la mayoría le sirvió mucho interactuar en los perfiles de Facebook para ayudarse en lo académico y así también se prepararon para las pruebas saber 11.

En conclusión se puede decir que la investigación sirvió para darse cuenta de que las redes sociales son importantes para el proceso educativo de los estudiantes, siempre y cuando se les enseñe a manejar de manera adecuada estas plataformas y las sepan aprovechar para el beneficio académico, el estudio permitió tener otra visión acerca del uso de las redes sociales y dejar de estigmatizarlas como malignas, puesto que los estudiantes tuvieron acceso a un mejor conocimiento y no solo se logró el aprendizaje, sino que se logró motivarlos y de esta manera innovar su enseñanza – aprendizaje.

El rendimiento de los estudiantes mejoró notablemente, con el uso de dicha red social y se observó una mayor participación e intercambio de información y conocimiento. “El 80% de los estudiantes, obtuvo un porcentaje de impacto mayor a 60, generando motivación y participación”, Las herramientas más útiles en el desarrollo del curso virtual fueron el muro y el chat, esto significa que Facebook aporta elementos fundamentales para el desarrollo del curso como lo es el uso de Internet, la interacción que genera con los compañeros y que el docente aporta creatividad, innovación y motivación a través del diseño de actividades que incentiven y dinamicen el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Otra de las investigaciones que aporta mucho para el presente trabajo y da algunas bases es la *“Construcción de la identidad digital de los estudiantes*

*javerianos en Facebook*¹⁶. Para la autora el problema que se plantea es que ahora en este siglo XXI en donde todo cambia constantemente y se hacen las cosas en su gran mayoría virtualmente, los jóvenes han optado por crear sus propias identidades, muchos de ellos a través de la utilización de las famosas redes sociales, se ven influenciados de alguna manera por los contactos con los que interactúan, sean conocidos o no, en este camino han construido una identidad basada en imaginarios sociales que en este caso son virtuales, y de alguna manera esta era virtual ha afectado positiva o negativamente la construcción de su identidad real. En este estudio se quiere investigar, describir y analizar la manera en que los jóvenes de la Universidad javeriana de Bogotá, van construyendo una identidad digital, específicamente basados en la utilización de la red social Facebook y si esta les permite mantenerse viables en una sociedad de consumidores.

La autora ha escogido teóricos como Bauman y Castells que son exponentes muy importantes de la sociología y que al igual que en el presente estudio son los teóricos más importantes para soportar y darle bases sólidas a la investigación en curso, ellos están de acuerdo en que se vive en una era *líquida**, dinámica, cambiante y que se está en una época en donde domina la tecnología y la información digital y que de alguna manera se está inmersos en ella, a pesar que no en todos los rincones del mundo llega La Internet, de alguna manera ya se está dentro de las redes.

Para el logro de los objetivos la autora ha optado por la investigación conceptual y cualitativa, puesto que se centra mucho en la definición clara de conceptos y también se basa en la etnografía para hacer el trabajo, lo que permite estar más inmerso en su investigación por medio de entrevistas y estudios de caso, y se ha tomado como población, los estudiantes de la Universidad Javeriana de Colombia que están actualmente matriculados.

“El horizonte de hoy día lo lidera la tecnología, desde la escala personal, atravesando casi que todos los aspectos de la vida cotidiana”, En este estudio se deja claro y es muy evidente que las redes sociales están jugando un papel muy importante en la vida de los jóvenes universitarios, por medio de estas, ellos van construyendo sus identidades y en general, es casi que un requisito social ser parte de estas redes de interacción con los demás

Los resultados arrojan primero que todo que los estudiantes entrevistados están entre los 23 años y están en últimos semestres de carrera universitaria, el 58% de

¹⁶GARCIA IBARRA, Katheryne. (2010). Construcción de la identidad digital de los estudiantes javerianos en Facebook. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

* Entiéndase por *Líquida*: Termino tomado del Libro Modernidad Líquida de Zygmunt Bauman “se refiere al proceso por el cual el individuo tiene que pasar para poder integrarse a una sociedad cada vez más global, pero sin identidad fija, y sí maleable, voluble. La identidad se tiene que inventar, crear, se tiene que moldear máscaras de supervivencia”.

los estudiantes se dedican única y exclusivamente a estudiar, la mayor parte de estudiantes que fueron muestra en este estudio son de la carrera de comunicación social, se analiza en el estudio que al crear nuestros perfiles de Facebook, desde ese momento se está plasmando, ya nuestra identidad y la identidad que se quiere dar a conocer a los demás, ya que como se dice en el estudio, el perfil social es como nuestro propio cuerpo, “que identifican a la persona y son el producto de la reflexión de sí misma en su construcción de la identidad en las redes sociales y en sus relaciones con los demás en dicho entorno”, se encontró entonces que en el uso de estas redes se ve como los estudiantes se presentan ante los demás y empieza su proceso de construcción de la identidad digital.

Un 36% de los estudiantes se unió a las redes sociales en especial a Facebook porque escucho del sitio y quiso unirse, de lo que se trata es de intercambiar información personal e información general, para que los demás conozcan de uno y de nuestros gustos y lo que le puedan aportar al conocimiento de los demás, después hacen el análisis de muchas otras preguntas, como las de privacidad, porque cambia la foto de perfil y con qué frecuencia se preocupan por dar buena impresión en sus fotos.

Un 85% entra diariamente a revisar sus perfiles, lo que evidencia que ya esta red social hace parte de su cotidianidad, los jóvenes ya no pueden vivir sin interactuar en estos perfiles, y más un 32% permanece más de una hora conectados, y lo que los motiva a revisar la red social es por si alguien ha escrito en sus muros o para mirar fotos de sus amigos, y la mayoría creen que el beneficio que se obtiene de Facebook es que puedes recuperar amistades y ampliar tu círculo de amigos.

Por otra parte la mayoría de los usuarios de estas redes sociales tienen miedo a perder su privacidad y a que se violen sus derechos por medio de la mala utilización de sus datos personales y de lo que se comparte en sus muros, y también están de acuerdo en que Facebook es un distractor que hace que pierdan tiempo que podrían invertir en cosas mucho más útiles.

Gracias a toda la información recolectada se pudo concluir que las redes sociales ayudan mucho a la construcción de la identidad digital de los jóvenes, que era lo que se pretendía averiguar con esta investigación, y gracias a las mayor parte del tiempo que pasan inmersos en Facebook se refleja que es un determinante muy poderoso para la construcción del yo y ayuda mucho en la interacción con los demás y el constante contacto que tiene con todo el mundo, ya que por medio de las redes sociales uno puede comunicarse con quien quiera y no importa en qué continente se encuentre. “Hay diferentes miradas sobre cómo las personas están utilizando Internet, y sobre cómo su uso está transformando las dinámicas de la vida”.

Siguiendo con la idea de la influencia de las redes sociales, se encuentra otro estudio titulado, *“La cultura Digital de los Estudiantes Universitarios en Entornos Académicos”*¹⁷.

Los estudiantes están siendo influenciados por las redes sociales, ya sea, porque es el medio más fácil para aprender de otras culturas y conocer nuevos mundos, nuevas formas de ver la vida, o también para poder expresarse libremente y que puedan ser leídos y se pueda compartir intereses en común, pero que sin embargo por los incontables peligros que supuestamente se pueden acarrear, las redes sociales no son lo suficientemente favorables para que los estudiantes las utilicen, sin una previa enseñanza en la utilización adecuada de estos sitios de Internet.

El objetivo en este caso, es analizar la pertenencia de los jóvenes universitarios a las redes sociales de Internet. Y para lograr este objetivo se plantearon también otros objetivos claves, como conocer las frecuencias de uso que hacen los estudiantes de recursos disponibles en Internet para fines académicos, diferenciar fines y motivaciones de los estudiantes sobre la utilización de recursos disponibles en Internet para fines académicos, comunicacionales y socio-afectivos y por ultimo evaluar el nivel de utilización que de las redes sociales hacen los estudiantes.

Se puede ver reflejado que el autor cita a Castells como teórico principal para darle peso al artículo, en donde la sociedad en red es un argumento que ayuda a aclarar este tema, la comunicación de esta actualidad es más virtual que cualquier otra cosa, se ayuda a acceder más fácil a la información requerida y obtener mayor conocimiento de temas de interés, esta sociedad digital en la que se vive ayuda a como dice Castells “producir, recibir, procesar, almacenar, y transmitir información sin condiciones de distancias tiempo o cantidad”, y no se puede escapar de esta sociedad, ya que se quiere o no se está inmersos en ella, pues, esta forma de interacción como lo propone Omar Villota (Master en comunicación Digital), “Es multitemática, integradora, horizontal, cotidiana. De tal forma que el uso de las TIC, se debe entender como instrumento de socialización”.

En el estudio mencionado, se utilizó un enfoque cualitativo, en donde se indago a 940 estudiantes y se los observo, además se aplicó un método de muestreo no probabilístico por cuotas. Esto les ayudo a descubrir muchas cosas acerca de la relación entre redes sociales y la juventud actual.

Además, se habla sobre como muchos cibernautas utilizan las redes sociales con el fin de mantenerse en contacto con el mundo virtual, que en muchos casos influye en el mundo físico, como bien afirma el autor, ya sea por medio de la creación de grupos en donde invitan a actividades que se desarrollaran en el

¹⁷PARRA Castrillón Eucario. (2011). La cultura Digital de los Estudiantes Universitarios en entornos académicos. Signo y Pensamiento. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Colombia.

mundo real, o simplemente compartiendo información académica que después servirá para plasmarla en la vida escolar. “Si bien uno se conecta a Internet y encuentra gente de diferentes partes del mundo, con diferentes culturas, y diferentes intereses, son las afinidades, los intereses mutuos, las identidades colectivas, las que justifican la cohesión en red”.

En el análisis se pudo constatar que en un 80% de los estudiantes indagados, se interesan más por la red social Facebook, es a la que mayor tiempo se conectan, esta red social ya forma parte de su cotidianidad y la mayoría de los estudiantes utiliza las redes sociales como medio de entretenimiento y ocio y en un 65% lo utilizan porque les da curiosidad.

En general en la información recolectada a los estudiantes les interesa más Facebook, puesto que les ayuda a mantenerse en contacto con los demás, así mismo que pueden enterarse de chismes o información importante y compartir sus intereses con los demás, se constató que los estudiantes casi no utilizan las redes sociales como herramientas de ayuda para temas académicos, “es limitada la visión que relaciona la importancia de Facebook solo con aspiraciones académicas, cognitivas o de aprendizaje”, se puede decir entonces que existen diferentes motivaciones académicas que hacen que los estudiantes utilicen las redes sociales, ya que puede ser que las utilicen por otro tipo de necesidad, “por ejemplo, ser entendidos, ser escuchados, ser participativos”.

En conclusión se ve reflejado como las redes sociales crean dependencia y necesidad en los jóvenes que las utilizan, y de alguna manera logra la permanencia en ellas, pues en una sociedad globalizada en la que se está, el pertenecer a la red es prácticamente un requisito social, si no, es como si no se existiera en el mundo real, por el simple hecho de no estar en el mundo virtual. “los jóvenes universitarios aun con sus intereses académicos van a estas comunidades no exactamente a eventos de ese tipo, van a estas redes a satisfacer necesidades de pertenencia y diversión”.

Finalmente en las referencias Nacionales se encuentra, esta última Tesis, que tiene como nombre, “*Redes Sociales y Jóvenes. Uso de Facebook en la Juventud Colombiana y Española*”¹⁸, El principal problema que motiva este estudio es que los jóvenes están mal utilizando las redes sociales, en especial Facebook que es la más utilizada, estos jóvenes no miden los peligros que puede acarrear si se utilizan estos sitios en Internet de manera inadecuada, aunque dicen conocer los riesgos que tiene manejar redes sociales, no prestan mucha atención a esto y no se imaginan que es un verdadero peligro, tanto que puede traer problemas

¹⁸ALMANSA Ana, FONSECA Oscar, CASTILLO Antonio. (2013) Redes Sociales y Jóvenes. Uso de Facebook en la Juventud Colombiana y Española. Revista Científica de Educomunicación. España y Bogotá.

sociales, emotivos y hasta afectivos, lo que se busca entonces es mirar esa experiencia que tienen a través de las redes sociales y de alguna manera contribuir a que les den un buen manejo y sea provechoso para ellos, “no existe una alfabetización ni mediática ni digital de los involucrados”.

El objetivo principal de este estudio es analizar el uso de Facebook por parte de los jóvenes y que experiencia obtienen a partir de este análisis; antes de entrar a aplicar sus instrumentos de recolección de información se hizo una revisión bibliográfica, en donde se han priorizado unos ejes fundamentales para el desarrollo de este estudio, primero, se centra en la descripción e historia de las redes sociales y como estas han ido transformado la idea que se tenía de comunicarse y relacionarse con el otro, en donde se le da peso a la investigación con autores como Varas Rojas, Timmis y Haythornthwaite. Segundo, desde las teorías de Junco, Mcandrew & Jeong, Marwick entre otros se estudió el proceso de construcción de la amistad en estas redes sociales, en donde al crear un perfil se plasma en él, nuestros intereses y así mismo se crean lazos con otras personas que se ven involucradas con nuestros gustos. Y por último se ha tomado como eje, el peligro que puede ocasionar una privacidad mal manejada en estos sitios, pues, como dice Gross y Acquisti el no tener un control con los datos que se publican en nuestras redes sociales puede ser una amenaza inminente para el manejo de nuestros datos personales y de nuestra propia identidad.

La metodología que se ha utilizado para este estudio es de carácter mixta con un enfoque cualitativo por un lado, en donde se utilizó la entrevista profunda, por otro lado un enfoque cuantitativo en donde se hizo un análisis de contenido, este es un estudio comparativo entre Bogotá (Colombia) y Andalucía (España), se escogieron las instituciones educativas de forma aleatoria al igual que los jóvenes que participarían en esta investigación, los adolescentes que participaron en la muestra oscilan entre los 12 y 15 años de edad y se analizaron 100 perfiles y se hicieron 20 entrevistas en profundidad respectivamente.

En cuanto a los resultados encontrados se puede decir que los estudiantes colombianos a diferencia de los españoles en un gran porcentaje utilizan nombres falsos o apodos en sus cuentas de Facebook, mientras que los españoles en un 98% utilizan sus nombres reales, en su gran mayoría tanto en Colombia como en España saben de los peligros que trae poner datos reales en la red social sin ninguna protección ni precaución, pero a pesar de saber de estos peligros, no aplican las debidas precauciones en la realidad, ya que la mayoría son niños entre los 12 y 15 años de edad, esto hace que no le presten mucha atención a las advertencias de riesgo, se concuerda en los dos casos que la utilización de las redes sociales es más para la diversión y el esparcimiento, y no mucho para fines académicos, en la mayoría del tiempo la utilidad que se le da a las redes sociales es para mantener una conversación con sus amigos o conocidos y curiosarse las cosas que comparten los demás, es por eso que el tema académico en estos espacios pasa a un segundo plano.

Claramente la privacidad no está muy plasmada en sus perfiles, puesto que la mayoría de adolescentes tanto en Colombia como en España, se exponen revelando sus números de teléfono, correos electrónicos, donde viven, entre otras cosas que los hacen vulnerables, aparte que aceptan personas que ni siquiera conocen en la vida real, por lo tanto se concluye que a pesar de que los jóvenes saben los peligros, no le hacen caso a las advertencias y le siguen dando un mal uso a las redes sociales, es algo más cultural y se ve claramente que necesitan de orientación y enseñanza en cuanto a un buen uso y manejo de la Internet para que no se vean expuestos a cualquier adversidad y que por el contrario aprovechen más esta tecnología para un beneficio tanto personal como académico.

3.1.3 Antecedentes empíricos regionales. En el ámbito regional se encuentra la tesis *“Los usos que dan los estudiantes usuarios de noveno y décimo grado del Liceo de la Universidad de Nariño a la red social Facebook de Internet del año lectivo 2009-2010”* de Andrea Córdoba¹⁹, esta investigación se realizó en el año 2012 y recalca que las redes sociales en la Internet deben su existencia y por ende su popularidad, a la aparición de la web 2.0 o también podría llamarse Web social, que es una herramienta dinámica que hace posible la interactividad, la participación, y el intercambio veloz de información y colaboración entre los cibernautas o usuarios de Internet, de una manera eficaz y accesible.

Es así como la Internet abre una gran puerta de servicios y espacios para explorar y hacer uso de ellos. Sin embargo, la clave está en lo que hace público en este espacio, debido a que la libertad es lo que abunda en la Web; lo importante es saber seleccionar el contenido de lo que se ve y de lo que se comparte, de lo contrario la información en el perfil, puede estar expuesta a una serie de acontecimientos en los que se puede comprometer la integridad, privacidad y seguridad de los estudiantes y pueden ser pieza fácil de manos criminales, que pueden desde suplantar la identidad, intimidar por lo que han subido a la red, o realizar cualquier daño en el que puede estar en riesgo hasta la propia vida.

Las redes sociales son efectivas para hacer posible una gran cantidad de encuentros sociales, no lo abarca todo, en este sentido el tiempo es un factor en el cual no se tiene control, tampoco se ha podido acoplar bien al desarrollo de actividades educativas, lo que causa que los estudiantes que la mayoría de su tiempo están en línea, también estén en actividades alternas al estudio, esto puede ser causa de adicción y por ende toda adicción merece ser atendida a tiempo, para no terminar siendo absorbido por estos espacios y más aun generando otro tipo de problemáticas sociológicas; psicológicas y afectivas que terminen con el aislamiento del mundo real.

¹⁹CÓRDOBA Lizet Andrea. (2012). Los usos que dan los estudiantes usuarios de noveno y décimo grado del liceo de la universidad de Nariño a la red social Facebook de Internet del año lectivo 2009-2010. Universidad de Nariño.

Para concluir, a lo largo de esta investigación investigativo se trató temas como: ¿qué son?, ¿para qué sirven?, sus utilidades, los intereses y motivos que mueven el pertenecer a las redes sociales virtuales y los beneficios y perjuicios que este tipo de sitios pueden acarrear. En respuesta a esto, lo indispensable esta, en el papel que juega la educación como tradicionalmente se ha venido diciendo: la educación viene de casa; por tal motivo la tarea indispensable de los padres no es solo dar el instrumento, sino el saber y cómo debe ser utilizado, para poder controlar lo que hacen los hijos, y crear cultura frente a su uso. En segundo lugar, es importante que los establecimientos educativos y sobretodo los educadores estén al tanto de lo nuevo, con el fin de hacer frente a la alfabetización en estos temas.

También se encuentra la tesis “*Discursos de los estudiantes del Liceo de la Universidad de Nariño y Comfamiliar siglo xxi referente a las redes sociales virtuales*”²⁰, la cual es una investigación de corte cualitativo en el cual mediante entrevistas estructuradas y semiestructuradas a estudiantes de bachillerato de los dos colegios tiene el objetivo de explicar el pensamiento de los jóvenes acerca de la utilización de las redes sociales.

La investigación concluye que la incursión de la Internet en la vida de los adolescentes, les ha posibilitado tener toda la información a su alcance, además de mantenerlos conectados con las demás personas, dejando atrás las antiguas barreras del tiempo y espacio facilitando el desenvolvimiento dentro de la red e innovando en cuanto a velocidad para enviar y recibir datos, consiguiendo un incremento de interesados que adoptaron la red como parte de su día a día.

Con la aparición de las redes sociales virtuales la relación del hombre, específicamente de los adolescentes, se hace mucho más estrecha, ya que esta nueva forma de comunicación ahora permite que sus usuarios tengan el control, al poder crear, producir y compartir toda clase de información. Los jóvenes están a la vanguardia en el uso de las nuevas tecnologías y eligen a las redes sociales como su plataforma de entretenimiento y comunicación favorita, por encima de los medios tradicionales, donde dejan de experimentar esa interconexión para ser simples espectadores, motivo por el cual las redes sociales son el movimiento más importante en la actualidad para los jóvenes y prometen ser aún más fuertes para las nuevas generaciones.

En cuanto a la educación las redes sociales están inmersas como mediador para optimizar el aprendizaje, ejercen un practico ambiente virtual por medio del cual se desarrollan las competencias básicas, maximizando la confiabilidad en que los

²⁰Narvárez chaves Licel Fernanda y Ordoñez Guevara Diana Marcela, “DISCURSOS DE LOS ESTUDIANTES DEL LICEO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO Y COMFAMILIAR SIGLO XXI REFERENTE A LAS REDES SOCIALES VIRTUALES”. Universidad de Nariño .2012 .

jóvenes hagan parte activa de las temáticas manejadas, ya que gracias a la utilización de diferentes aplicaciones con las que cuentan estas redes, se logra interiorizar mejor el conocimiento por medio de videos, imágenes, símbolos y sonidos, elementos que se hacen vitales para la comunicación dinámica y multimedia.

Son distintas las razones por las cuales entran los jóvenes hacer parte del mundo de posibilidades que ofrecen las redes sociales, se concluye que la principal motivación que ellos tienen es estar en contacto con su amigo más próxima de su mundo real y conocer muchos más en la sociedad virtual. “Las herramientas que manejan estas plataformas y el constate cambio que le dan a las mismas hace que sea más llamativo y atractivo para ellos, de modo que se convierten en miembros activos de lo que hoy se conoce como el moderno medio de comunicación”²¹ que no solo les permite encontrarse sino que además les posibilita utilizar distintas maneras para hacerlo (chats, llamadas, video llamadas), elementos que economizan y facilitan la vía comunicacional aportando diversos elementos al pensamiento y dialecto que se condensan dentro de la red.

Las aplicaciones que les ofrecen las redes sociales son los preferidos por los estudiantes, quienes le dan mayor aprovechamiento y reubican la comunicación real transportándola al ciberespacio, producto de las iniciativas que ellos tienen para permitirse estar integrados en las difundidas redes, acogidas por la sociedad. “Los discursos demuestran y reafirman la idea de popularidad, que para ellos alcanza a ser determinante manteniéndose conectados en constante dinámica para recibir comentarios y opiniones que influyen directamente con en la vida personal.”²²

En cuanto a la identidad, el nuevo contexto de la virtualidad trastoca los aspectos tradicionales de la sociedad política, economía, sociedad y cultura , dichos cambios son posibles percibir en las nuevas formas de comunicarse, relacionarse, formarse, trabajar y aprender entre los jóvenes que conforman grupos en red, que toman el papel de edificadores construyendo nuevas formas de pensar, actuar y sentir, con la tecnología de su lado, que les proporciona accesibilidad, conectividad y velocidad, facilitando moverse en red con los dispositivos móviles que la mayoría poseen.

Este nuevo contexto virtual induce a los estudiantes a adoptar modas y estereotipos, colmando sus mentes de contenido vacío que lo único que hace es unificar y homogeneizar el pensamiento de las nuevas generaciones, según los parámetros impuestos por el poder que en este escenario virtual ejerce su dominación camuflado de diversión, entretenimiento y una constante invasión de imágenes, símbolos y sonidos que atraen la atención de las masas.

²¹Ib.

²²Ib.

3.2 ANTECEDENTES TEÓRICOS

3.2.1 Las redes sociales. “Una red social es en la que están insertos actores individuales y colectivos; organizaciones, instituciones y asociaciones que persiguen objetivos privados o públicos y que se enmarcan en la esfera pública que supone el Estado.”²³

Partiendo de la teoría de Gallego:

Plantea a la red social, como un conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad²⁴.

Si se trata de hablar de redes sociales virtuales, se puede decir que sería muy extenso, la Internet es tan amplia, que no se alcanza a imaginar la cantidad de redes sociales que se puede encontrar, si bien el estudio se centra en la influencia de las redes sociales, se enfocó en definir sólo las más importantes y se le dio una relevancia mayor a la red social de la que más se habla en la actualidad, Facebook.

“Para muchas personas al principio era algo extraño que todos deseaban explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana”²⁵.

¿Podrían ustedes imaginarse un mundo en donde no existieran las redes sociales? Pues hace muchos años atrás La Internet apenas y era imaginable, eso solo existía en la ciencia ficción y tal vez ni en eso, pero gracias a mentes brillantes y al deseo de querer hacer las cosas más fácil, en especial para la comunicación y la transferencia de información con el mundo entero, en los años 60`s Leonard Kleinrock (profesor de las ciencias de la Computación) fue el encargado de darle vida a las nuevas tecnologías que darían pie a lo conocido hoy en día como Internet.

²³ REQUENA S Félix. (1989) El Concepto de Red Social. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Universidad de Málaga. España. Pág. 141

²⁴ GALLEGO, J. C. (2010) Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas. Madrid: Editex. Pág. 58

²⁵MEJIA Z Viviana. (2015) Análisis de la influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi. Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador. Pág. 11

Pero no fue sino hasta los 70`s cuando “Ray Tomlinson logró enviar el primer correo electrónico mediante sistemas informáticos militares arcaicos, pero con tecnología habitualmente avanzada al momento y al gran público, que fueron precursores de lo que hoy se llama “e-mail” o correo electrónico”²⁶. Fue un acontecimiento muy importante, ya que se logró dar pie a lo que es la comunicación actual.

Desde los años 60, se visualizó la influencia de las TICs en el proceso enseñanza-aprendizaje, pero a partir de los 90, década donde eclosionó la Internet, se detalló explícitamente los alcances de las TIC en el proceso educativo si se adaptaban adecuadamente.²⁷

A pesar de que como tal la Internet ya existía desde los 60`s fue, a partir de los años 90 que se empezó a conocer de sus atributos principalmente, cabe aclarar que también se empezó a conocer las desventajas y los riesgos que acarrea esta nueva forma de comunicación con el mundo y es en ese momento que Internet se empieza a comercializar.

Las redes sociales se han dado desde que la humanidad empezó a existir, en donde se han creado lazos y contactos entre individuos, ha existido una interacción cara a cara con el otro, buscando compaginar con los actores sociales en los diferentes ámbitos de la vida y de alguna manera intentando pertenecer a una comunidad con intereses en común.

Las redes sociales se crearon con el fin de facilitar el intercambio de información principalmente, pero también se las utiliza para la interacción con los demás y la colaboración entre ellos, esta herramienta social pertenece a la Web 2.0 que nace como un modelo de acción, sostenida por un conjunto de aplicaciones tecnológicas orientadas al desarrollo de una inteligencia colectiva, la necesidad de mejorar la Web surge de la pasividad y la falta de participación por parte de los usuarios, ya que solo se limitaban a recibir información y no a compartirla como se hace en la actualidad.²⁸

Las redes sociales proporcionan un espacio en donde se puede expresar, contar experiencias, consultar dudas y publicar todo tipo de contenido gratuitamente, y lo más importante es que invita a la participación y la cooperación entre los individuos virtuales, que logran construir una colectividad dinámica y capaz de

²⁶PONCE Isabel. Redes Sociales – Historia de las Redes Sociales. 2012. Disponible en Línea <<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/Internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>>

²⁷BARAJAS Fabiola. ALVAREZ Cristina. (2013) Uso de Facebook como Herramienta en la Enseñanza del área de Naturales en el Grado Undécimo de Educación Media Vocacional. Colegio San Francisco de Asís, El Playón, Santander. Colombia. Universidad Virtual de Monterrey México.

²⁸ SCOPEO (2009). Formación Web 2.0, Monográfico SCOPEO, nº 1. en: <http://scopeo.usal.es/images/documentoscopeo/scopeom001.pdf>

aprovechar la oportunidad de adquirir conocimientos, para fortalecer su aprendizaje.

A partir del 1994 se crea una Red social llamada “Geocities” siendo muy similar a Facebook, se crea un perfil y se empieza en la búsqueda de amigos con los que se pueda interactuar.

A partir de la creación de las redes sociales, se empieza a dar un crecimiento exagerado de la utilización de estos sitios de Internet, pero es a partir del 2004 que se crea la red social más popular llamada FACEBOOK, los jóvenes le empiezan a dar un uso diario y ya empieza a ser normal que a cada hora se esté conectado, además de empezar a compartir gran cantidad de información en los perfiles.

3.2.2 Las dos facetas de las redes sociales. Para comprender esto, la siguiente expresión se torna válida:

Hoy se vive simultáneamente en dos mundos paralelos y diferentes. Uno, creado por la tecnología online, permite transcurrir horas frente a una pantalla. Por otro lado se tiene una vida normal. La otra mitad del día consciente se la pasa en el mundo que, en oposición al mundo online, llamo offline [...] Uno oprime el botón “borrar” y las sensaciones desagradables desaparecen. Se está en proceso de liquidez ayudada por el desarrollo de esta tecnología. Se está olvidando lentamente, o nunca se ha aprendido, el arte del diálogo.²⁹

Es claro que las redes sociales se las ha creado con el interés de fomentar la participación y la cooperación, pero para muchos esta idea de ayuda ha sido tergiversada, ya que poco a poco las sociedades se han ido transformando y se han vuelto individualistas, solo reina nuestro propio interés, como dice Bauman ha pasado de ser una sociedad solida a una sociedad liquida, “La fluidez o la liquidez, son metáforas adecuadas para aprehender la naturaleza de la fase actual, -En muchos sentidos Nueva- de la historia de la modernidad”³⁰, anteriormente se buscaba armonizar con el otro y crear vínculos que sean fuertes a medida que va pasando el tiempo, pero ahora esos vínculos se han ido debilitando, debido a que se vive en constante incertidumbre.

Usamos los avances tecnológicos que, teóricamente deberían ayudarnos a extender nuestras fronteras, en sentido contrario. Se Los utiliza para volverse herméticos, para cerrarse en lo que llamo “echo chambers”, un espacio donde lo único que se escucha son ecos de nuestras voces, o para encerrarse en un “hall de los espejos” donde sólo se refleja nuestra propia imagen y nada más, los individuos se han

²⁹ BAUMAN, Zygmunt. Vivimos en dos mundos paralelos y diferentes: el online y el offline. Disponible en: https://www.clarin.com/edicion-impresa/Vivimos-paralelos-diferentes-online-offline_0_BynrFtoqwXI.html

³⁰ BAUMAN Zygmunt. (2003) La Modernidad Liquida. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Buenos Aires. Argentina. Pág. 8

vuelto solitarios, en una era en donde reina la individualización. La incertidumbre es nuestro estado mental que está regido por ideas como “no sé lo que va a suceder”, “no puedo planificar un futuro.”³¹

Por toda esa transformación que se ha dado con el pasar del tiempo, y con la era de la globalización, en donde se está a la espera de lo que pasará y se siente constante desconfianza, también el concepto de Red Social ha evolucionado.

Se vive en una era permeada de incertidumbre, en donde se vive el día a día, muchas veces sin pensar en lo que pasara después, se vive inmersos en aparatos electrónicos, que se han convertido en parte de nuestro diario vivir.³²

Ahora la mayor parte del tiempo se pertenece al mundo virtual que al físico.

Los adolescentes equipados con concesionarios electrónicos portátiles no son otra cosa que aprendices entrenados en las artes de una sociedad confesional - una sociedad que se destaca por haber borrado los límites que otrora separaba lo privado y lo público, por haber convertido en virtudes las obligaciones públicas el hecho de exponer abiertamente lo privado.³³

Bauman muestra que al estar tan inmersos en las redes sociales, se ha puesto gran parte de nuestra vida a la disposición de todo el mundo, ya no importa compartir los más íntimos secretos, nuestra vida privada se ha convertido en Pública, solo por el afán de encajar en una sociedad de consumo:

Que es una condición permanente e inamovible de la vida y un aspecto inalienable de esta y no está atado ni a la época ni a la historia, la mayor parte del tiempo se consume de hecho, se diría que rutinariamente y sin demasiada planificación y sin pensarlo dos veces.³⁴

Siempre se ha estado atado al consumo, pero antes se consumía porque era una parte indispensable en la supervivencia del ser humano, ahora simplemente se consume por consumir, sin sentido alguno, en ocasiones solo porque es un reflejo de una sociedad precaria en valores y que sienten poder al adquirir cualquier cosa.

Es cierto que en la vida “ahorista” de los habitantes de la era consumista, el motivo del apuro radica en el apremio por adquirir y acumular. Pero la razón más imperiosa,

³¹ ARTUSA Marina. Vivimos en Dos Mundos Paralelos y Diferentes: El Online y el Offline. En: El Clarín. Argentina (6 de Junio, 2014). Disponible En: <<http://www.clarin.com>>

³²Ib.

³³ BAUMAN Zygmunt. (2007). Vida de Consumo. Fondo de Cultura Económica. Argentina. Pág. 14

³⁴Ib. Pág. 43

la que convierte ese premio en una urgencia es la necesidad de eliminar y reemplazar.³⁵

El claro ejemplo de que muchas veces solo consumismo, sin necesitar, sin darnos cuenta, es el tiempo que se dedica a estar conectados a las redes sociales, se está alienados ante nuestros aparatos electrónicos, muchas veces no se tiene nada productivo que hacer, simplemente mueve el deseo de distracción y el de la felicidad efímera que proporciona estar inmersos en estas redes sociales, chateando con desconocidos, compartiendo fotos de nuestros momentos memorables, que en si a nadie le importa, pero que si no se lo hace se sienten inferiores, gusta demostrar lo que se tiene, lo que se hace, lo que se es superficialmente, pero no se demuestra en estos sitios las personas que realmente son.

Además de tratarse de una economía del exceso y los desechos, el consumismo es también, y justamente por esa razón, una economía del engaño, apuesta a la irracionalidad de los consumidores y no a sus decisiones bien informadas tomadas en frío; apuesta a despertar la emoción consumista, y no a cultivar la razón.³⁶

La mayoría de los perfiles que se utilizan en las redes sociales, son verdaderos y se utiliza el nombre, y en algunos casos se ponen apodos o nombres diferentes al real y se ponen fotos propias y se proporciona datos de la vida, esto le da credibilidad al perfil ante los demás, pero muchas otras veces se utilizan perfiles falsos y se hacen pasar por personas que realmente no corresponde y se comportan de una manera diferente a como se actuaría en una interacción cara a cara.

“El reino de la hipocresía que se extiende entre las creencias populares y las realidades de la vida de los consumidores es condición necesaria para el buen funcionamiento de la sociedad de consumidores”³⁷ porque como afirma Bauman:

Para utilizar las redes sociales no se necesita de alguna habilidad especial, ya que es en el mundo real, en la vida diaria, cuando se está con la gente en físico, en donde se tiene que demostrar dicha habilidad especial para interactuar con el otro, una destreza de entablar un diálogo coherente, de construir lazos de amistad fuertes y no en las redes sociales en donde no se ha aprendido a afrontar la realidad ante las dificultades, porque se vive en un mundo irreal donde muchas veces todo es color de rosa, en sí se conectan a los perfiles para huir de la realidad, pero sin pensar en que las se está utilizando de una manera que no aportará nada para el futuro y se está de alguna manera siendo hipócritas consigo mismo y con los demás.³⁸

³⁵Ib. Pág. 57

³⁶Ib. Pág. 71

³⁷ Ib. Pág. 72

³⁸ DE QUERONEL Ricardo. “Las Redes Sociales son una Trampa”. En: El País, Babelia. Barcelona. Disponible En Línea: <cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html>

La sociedad de consumidores implica un tipo de sociedad que promueve, alienta o refuerza la elección de un estilo y una estrategia de vida consumista, y que desapruueba toda opción cultural alternativa (...) los individuos deben hacerse aptos para vivir y actuar en su nuevo hábitat natural.³⁹

En general Bauman dice que los lazos que se construyen en las redes sociales son poco duraderos, son pasajeros y efímeros, hay un colapso de la confianza entre los individuos, por eso las relaciones sociales se ven afectadas, “aunque las redes sociales son muy útiles y dan servicios muy placenteros, terminan siendo una “trampa”⁴⁰, logran envolvernos y se cree que lo virtual es realmente la realidad, pero de alguna manera se termina adaptándose a estos nuevos cambios que proporciona la Modernidad líquida.

En el tipo de sociedad de la información en red, la infraestructura básica de todo lo que se hace es en las redes móviles e Internet. No se puede decidir si el internet es bueno o malo. Es la realidad. Las redes son múltiples y maleables. Y los más jóvenes tienen más ventajas en el proceso de adaptación. Eso es porque han nacido en una cultura digital. No es una cuestión de capacidad tecnológica, Es una cuestión de pensar de manera diferente.⁴¹

Por otro lado Castells piensa que:

Una red es un conjunto de nodos interconectados. Las redes son formas muy antiguas de la actividad humana, pero actualmente dichas redes han cobrado nueva vida, al convertirse en redes de información. Impulsadas por Internet, lo que se llamaría ahora el mundo de las redes sociales virtuales.⁴²

Castells está consciente que las redes sociales son parte de nuestra vida diaria y que por tal motivo estos espacios son capaces de proporcionarnos aprendizaje, en cambio Bauman tiene la idea de que las redes sociales están enajenando, limitando, e idiotizando a las personas.

Se puede afirmar que Bauman en sus teorías es algo pesimista con la realidad, que se vive en base a la Internet y a la sociedad líquida, una sociedad fluctuante, cambiante, dinámica, en donde el uso de las redes sociales distrae de lo que realmente tendría que ser la sociedad actual.

Por otro lado Castells es algo más optimista con la sociedad contemporánea, él cree que si se puede sacar provecho de la Internet, y de las redes sociales;

³⁹ BAUMAN, Zygmunt. Vida de Consumo. Fondo de Cultura Económica. Argentina. 2007. Pág.79

⁴⁰ DE QUERONEL Ricardo. “Las Redes Sociales son una Trampa”. En: El País, Babelia. Barcelona. Disponible En Línea: <cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html>

⁴¹ CASTELLS Manuel. (2001). La Galaxia Internet. Cultura Libre. Barcelona. Pag.15

⁴² Ib.

aunque en algo si están de acuerdo y es en definir a la sociedad, por un lado Bauman explica todo este cambio por medio de su “*Modernidad Liquida*” y Castells lo hace por medio de “*la Sociedad Red*”, que mirándolas desde un mismo punto de vista, las dos sociedades se encuentran inmersas en la era virtual.

Castells en su Libro “*La galaxia Internet*” habla sobre las redes sociales y en general de la influencia de Internet en las sociedades actuales, para él, *Galaxia Internet* es un nuevo mundo que da paso a una nueva forma de comunicarse con los demás y organizarse en esta era en donde todo es veloz y rápido.

Las redes sociales no son tan malas como se había planteado anteriormente, de hecho se dice que son herramientas que proporcionan una ventaja en la organización, la flexibilidad y la adaptabilidad para sobrevivir en una sociedad en donde todo está cambiando y que avanza con gran rapidez.

En concordancia con Bauman se dice que las redes y los lazos entre personas anteriormente solo respondían a la vida privada, de hecho solo las personas en las que se depositaba una entera confianza, estaban conscientes y enteradas de lo que acontecía en nuestra vida, caso contrario con la actualidad, en donde ya se comparte con muchas personas lo que diariamente se hace, lo que gusta, lo que no, lo que preocupa, o lo que hace feliz, un sin número de actividades ya están a la disposición de gran cantidad de personas con las que se comparte un espacio virtual, de hecho esta sociedad ha arrastrado a formar parte de ella ya que como dice Castells

El quedar al margen de dichas redes es la forma de exclusión más grave que se puede sufrir en nuestra economía y en nuestra cultura⁴³, es por eso que muchas veces la sociedad es la que obliga sin que se den cuenta a que se haga parte de ciertas comunidades virtuales, haciendo que la comunicación que se tiene ahora sea muy diferente a la que se estaba acostumbrado, “Internet transforma el modo en que se comunican, las vidas se ven profundamente afectadas por esta nueva tecnología de la comunicación.⁴⁴

Ya para esta época actual lo que se ha hecho es crear comunidades virtuales, en donde se aprende a convivir con los demás, muchas veces sin conocernos, se aprende a tolerarse, y se aprende a aprender, existe una organización en donde todo se mueve por intereses en común.

“La apropiación de la capacidad de conexión en red por parte de redes sociales de todo tipo condujo a la formación de comunas On-line que reinventaron la sociedad, expandiendo considerablemente la conexión informática en red⁴⁵, esto ha generado nuevas formas de interactuar con los demás, nuevos modos de

⁴³ CASTELLS Manuel. (2001). *La Galaxia Internet*. Cultura libre. Barcelona. España. Pág. 17

⁴⁴Ib. pág. 19

⁴⁵Ib. pág. 76

intercambiar experiencias, en sí, de recepcionar conocimiento, pero lo más importante consiste en que ha enseñado una nueva forma de crear vínculos y que con el tiempo vayan siendo más fuertes y se mantengan, y se ha sustituido o se han creado nuevos modelos de relación social, en donde la distancia no es impedimento para entablar una conversación, una relación, un dialogo, o para aprender de otras culturas, cosas de las cuales no se tenía idea que existían, pero que pueden aportar conocimiento muy valioso y lo más importante que se pueda aprovecharlo para el crecimiento personal, académico y profesional.

La aparición de Internet como nuevo medio de comunicación ha generado una fuerte controversia sobre el surgimiento de nuevos patrones de interacción social. Por un lado, (...) nuevos y selectivos modelos de relaciones sociales sustituyen a formas de interacción humana limitadas territorialmente.⁴⁶

Un ejemplo de como el uso de Internet puede llegar a potenciar la sociabilidad y el conocimiento, en un entorno próximo o distante, fue Netville, aquí se observó que los residentes que eran usuarios de Internet sostenían lazos más fuertes con la sociedad al igual que lazos débiles y también conocían más gente dentro y fuera del barrio en donde vivían, esto no pasaba con las personas que no estaban inmersas en Internet.

La gente estaba más al día de las noticias locales gracias al sistema de correo electrónico de la comunidad que servía como vehículo de comunicación entre vecinos. El uso de Internet reforzaba las relaciones sociales, tanto en la distancia como a nivel local.⁴⁷

Se puede decir entonces que Castells aun ve esperanza en el manejo de la Internet, se debe entonces aprender y enseñar, no es cuestión de estar simplemente conectados, sino va mucho más allá de eso, se debe tener la conciencia de que existen peligros y desventajas y saber manejarlo con la astucia y el tacto para no caer en malas prácticas ni muchos menos idiotizarse con los aparatos electrónicos y convertirse en nuevos zombis del siglo XXI.

Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información y comunicación en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos.⁴⁸

Se dice que las redes sociales manejadas de manera adecuada y con toda la prudencia y siendo conscientes de su funcionalidad, se puede intercambiar

⁴⁶Ib. pág. 137

⁴⁷Ib. pág. 143 - 144

⁴⁸ CASTELLS Manuel. (2002). La Era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 1: La Sociedad Red. Alianza Editorial. Madrid.

información, tanto personal, como general muy valiosa para aportar a un verdadero conocimiento.

Me imagino que alguien podría decir: « ¿Por qué no me deja usted en paz? ¡Yo no quiero saber nada de su Internet, de su civilización tecnológica, de su sociedad red! ¡Lo único que quiero es vivir mi vida!» Muy bien, pues si ese fuera su caso tengo malas noticias para usted: si usted no se relaciona con las redes, las redes sí se relacionan con usted. Mientras quiera seguir viviendo en sociedad, en este tiempo y en este lugar, tendrá usted que tratar con la sociedad red. Porque se vive en la Galaxia Internet.⁴⁹

3.2.3 Rendimiento académico: mecanismo de evaluación del sistema educativo. La Educación es una de las instituciones más importantes en la sociedad, esta vislumbrada como un tejido dinámico y completo en la cual cada una de sus partes conforma un sistema de acción. “debido a que las pautas de comportamiento, los roles y las relaciones están institucionalizados en torno a ciertos objetivos centrales se pueden estudiar desde el punto de vista de la persona en la acción.”⁵⁰ La importancia de la educación en la sociedad radica en que en ella hay implícitos valores, estos valores sociales les dan una posición a las instituciones económicamente.

Por esto el impartir conocimiento no se puede pensar como algo externo a las personas, dado que mediante la educación se forma y se modifica el comportamiento humano efectivo. En otros casos introducen cambios institucionales mediante la legislación; de todos modos, las instituciones no existen a menos que sean utilizadas por asociaciones de personas, es un hecho que las instituciones necesitan de las personas tanto como las personas tienen necesidad de las instituciones.

Específicamente en el campo de la sociología el tema de la educación ha sido trabajado usando enfoques micro sociológicos, estudiando La función de la educación como divisoria de una generación a otra y su influencia en los jóvenes a asumir determinados roles que son vitales para el funcionamiento de la sociedad, desarrollado e incentivando las actividades de los estudiantes.

Así mismo estudia la contribución al buen funcionamiento y la estabilidad social jugando así un papel clave en el proceso de socialización de individuos sirviendo como puente entre generaciones, “su papel fundamental se manifiesta como un trasmisor de valores culturales siendo creador atreves de cultura, desde las

⁴⁹ CASTELLS Manuel. (2001). La Galaxia Internet. Cultura libre. Barcelona. España. Pág. 312

⁵⁰ FICHTER. H Joseph. (1994). Sociología. Persona y Sociedad. El sistema institucional como cultura total. Editorial Herder. Barcelona. Pág. 257

escuelas se incentivan la curiosidad intelectual y el análisis crítico”⁵¹. Es así como la educación cumple también la función social de homogenización muy importante para nuestra sociedad marcada por una gran diversidad cultural.

Actualmente en los estudios sociológicos ha tomado relevancia examinar el sistema escolar ya que, es uno de los lugares donde se fabrican personas, donde se crean formas de pensar, maneras de actuar en relación con la familia y la sociedad. No se puede estudiar seriamente el mundo social y su funcionamiento sin estudiar esta institución donde las personas son creadas y se crean, además se establece las diferencias sociales etiquetadas y legítimas.

El sistema escolar actual reproduce estructuras sociales basadas en las clases sociales. Por esto los historiadores se interesaron en estudiar las estrategias de reproducción las formas en la que los grupos sociales garantizan su continuidad, un ejemplo de esto es las estrategias matrimoniales.⁵²

El sistema social es vital para comprender el comportamiento educativo de los estudiantes ya que existe una relación estadística muy fuerte entre el origen social de los alumnos y sus resultados académicos. La sociología establece que este hecho es estadístico.

Bourdieu en su libro la reproducción elementos para una teoría del sistema de enseñanza plantea que para entender las desigualdades de éxito académico no solo es necesario tener en cuenta las desigualdades económicas y desigualdades de oportunidad en la escuela sino también el capital cultural: “Este es la idea que se hereda de la familia no solamente medios sino los instrumentos, conocimientos de expresión técnicos, casos trasminados por la familia que se hacen inconscientemente y que contribuyen enormemente en el éxito académico.”⁵³

Lo que se enseña es la cultura de un grupo o clase social determinado que ocupa una posición de poder en la estructura social; las diferentes acciones pedagógicas que se ejercen en una formación social colaboran armoniosamente a la reproducción de un capital cultural concebido como una propiedad individual de toda la sociedad.

En realidad, por el hecho de que corresponden a los intereses materiales y simbólicos de grupos o clases distintamente situados en las relaciones de fuerza, estas acciones pedagógicas tienden siempre a reproducir la estructura de la distribución del capital cultural entre esos grupos o clases, contribuyendo con ello a la reproducción de la estructura social.

⁵¹ MACIONIS. John J., PLUMER Ken. (1998). Sociología, instrucciones sociales, Educación, Prentice Hall Europa, España, pág. 514

⁵² BOURDIEU Pierre, PASSERON Jean Claude, (1979). La Reproducción, elementos para una teoría del sistema de enseñanza, Editorial Laia S.A. Barcelona, España. pág. 115.

⁵³ Ib. p.80

En consecuencia, las leyes del mercado donde se forma el valor económico o simbólico, de las arbitrariedades culturales reproducidas por las diferentes acciones pedagógicas, constituyen uno de los mecanismos, más o menos determinantes según el tipo de formación social, por los que se halla asegurada la reproducción social entendida como la reproducción de la estructura de las relaciones de fuerza entre las clases.

Así no sólo se tiene en cuenta la reproducción socio-económica, sino la reproducción cultural y reproducción de la institución escolar. Es necesario producir, por los propios medios de la institución, las condiciones institucionales cuya existencia y persistencia son necesarias tanto para el ejercicio de su función propia de inculcación, como para la realización de su función de reproducción de una arbitrariedad cultural de la que no es el productor y cuya reproducción contribuye a la reproducción de las relaciones entre los grupos o las clases.

La escuela por lo tanto, cumple: una función cultural al inculcar, transmitir y conservar la cultura (la cultura dominante), rutinizando la cultura escolar, codificando, homogeneizando y sistematizando el mensaje escolar y a quien lo transmite. Reproduce la estructura social y sus relaciones de clase. Y una función ideológica, al enmascarar esa función social bajo la apariencia de ser autónoma, independiente y neutral; y cuanto mejor aparente esto la escuela, mejor realiza esas funciones.⁵⁴

Uno de los agentes más importantes en este proceso es, el profesor, del cual el sistema escolar se asegura que ponga todos sus recursos al servicio educativo, concediéndole la autoridad institucional de la escuela en su autoridad pedagógica.

El profesor debe estar dotado por la institución de los atributos simbólicos de la autoridad ligada al cargo, “La libertad que el sistema de enseñanza deja al profesor es la mejor forma de obtener de él que sirva al sistema que sirva a la perpetuación de las relaciones establecidas entre las clases”⁵⁵. El profesor ejerce sus funciones mediante sus acciones pedagógicas pero éstas están controladas y sometidas a las clases dominantes, puesto que a través de ellas se enseña una arbitrariedad cultural; por ello, son instrumentos de dominación y de reproducción. Así, poder y cultura se alían para reproducirse.

Lo que se produce en el individuo cuando interioriza los principios de esa arbitrariedad cultural, son, prácticas habituales intelectuales, morales y laborales, que perpetúan el poder social. Los primeros hábitos que se adquieren son los familiares y los de clase social; sobre éstos primeros hábitos sirven de base a cualquier otro adquirido posteriormente. En este sentido, la escuela selecciona y

⁵⁴ BORDIEU, Pierre. Teoría de la reproducción.
<http://dariolettesolar.blogspot.com.co/search?q=rutiniza>

⁵⁵ BOURDIEU Pierre, PASSERON Jean Claude, (1979). La Reproducción, elementos para una teoría del sistema de enseñanza, Editorial Laia S.A. Barcelona, España. pág.180-181

legítima un sistema de hábitos y prácticas sociales impuesto por una determinada clase; presenta unos valores y normas culturales de clase como si fueran universales.

En un contraste más cercano a nuestra realidad Zygmung Bauman plantea en su libro *Modernidad líquida* que:

La modernidad ha traído consigo una serie de dilemas que llenan a cada persona de incertidumbre en lo que le llama la modernidad líquida la cual es una metáfora que intenta dar a conocer “la precariedad de los vínculos humanos en una sociedad individualista y privatizada, marcada por el carácter transitorio y volátil de sus relaciones en donde nuestra realidad cada vez se ve más afectada por un flujo de tiempo caótico que es muy difícil diagnosticar y tratar a la sociedad ya que se vuelve cambiante, sin certezas, donde los hombres que lucharon durante la Ilustración por poder obtener libertades civiles y deshacerse de la tradición, se encuentran ahora con la obligación de ser libres asumiendo los miedos y angustias existenciales que tal libertad comporta; la cultura laboral de la flexibilidad arruina la previsión de futuro.”⁵⁶

Es así que en esta inestabilidad la educación requiere de nuevos modelos para construir una identidad digital para poder sobrevivir en estas aguas turbulentas, es necesario en un entorno tan fluido hablar de compromiso a largo plazo, aunque esto ya no parece algo natural, la gente joven ya no cree en esta solución prefieren no elegir, quieren mantener abiertas sus expectativas.

Por esto Bauman plantea en su libro los retos de la educación líquida en la modernidad líquida que la enseñanza pasa por una crisis profunda en donde la educación sólida tiene la necesidad de situarse fuera de la trampa economicista para que saberes y quehaceres puedan construir una nueva ciudadanía.

Esta incertidumbre desemboca un síndrome de impaciencia el cual es un “estado de ánimo que considera como abominable el gasto de tiempo , así el consumismo no se define por la acumulación de las cosas si no por el breve goce de estas, teniendo en cuenta esto la educación es un producto más que un proceso”⁵⁷, abandonando el conocimiento útil para toda la vida sustituyéndolo por la noción de conocimiento de usar y tirar, la educación debería ser un proceso extendido en el tiempo y pide paciencia porque no todo se puede ver como resultado. Además, aprender provoca miedos y angustias porque produce rupturas en visiones de mundo y no se puede esperar que todo sean alegrías y placeres.

⁵⁶ BAUMAN Zygmunt. (2003). *La Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Buenos Aires. Argentina. Pág. 75

⁵⁷ BAUMAN, Zygmung. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona, Gedisa. Pág. 25

La educación tenía su valor conectado al conocimiento duradero, en esto se basaba la buena formación de una persona culta. En la modernidad líquida lo duradero no tiene encanto, el consumismo no se define por acumular cosas sino en el breve goce de ellas. Lo duradero implica compromiso, obligación, responsabilidad por lo tanto hay que deshacerse de las cosas, el conocimiento debe ser algo instantáneo, demarcado, ameno, ligero, fijado a un contexto concreto e inmediato. Esto porque es visto como una mercancía que debe aportar novedad y tiene su valor en lo diferencial respecto al conjunto de saberes. “el destino de la mercancía es perder valor de mercado velozmente y ser reemplazada por otras versiones nuevas y mejoradas.”⁵⁸

“De naturaleza errática e imprevisible el cambio contemporáneo ataca directamente a la cuestión de la educación y del aprendizaje.”⁵⁹ El mundo, tal como se vive hoy, parece más un artefacto proyectado para olvidar que un lugar para el aprendizaje.

“El aprendizaje está condenado a ser una búsqueda interminable de objetos, siempre esquivos que, para colmo, tienen la desagradable y enloquecedora costumbre de evaporarse o perder su brillo en el momento en que se alcanzan.”⁶⁰

Todo es volátil, fluido, flexible, ambiguo, enmarañado, plástico, incierto, paradójico, de vida corta e incluso caótica. Bajo este panorama las organizaciones son estructuras fáciles de montar y de desmontar, igualmente deben ser los que trabajan en ellas. Igual lógica sirve para el conocimiento y la formación de los sujetos que se incorporan al mundo laboral.⁶¹

La educación debería ser una acción continua de la vida y no dedicarse únicamente al fomento de las habilidades técnicas. Lo importante es formar ciudadanos que recuperen el espacio público de diálogo y sus derechos democráticos, para así ser capaces de controlar el futuro de su entorno y el suyo propio. Cuando el mundo se encuentra en constante cambio, la educación debería ser lo bastante rápida para agregarse a éste. Estamos ante la educación líquida.⁶²

Una de las partes fundamentales en la educación y aprendizaje en los jóvenes, es el rendimiento académico con el cual se evalúa el proceso educativo y en cierta

⁵⁸ Ib. pág. 30

⁵⁹ Ib. pág. 33.

⁶⁰ CALDERON Natalia, 30 de abril del 2015, Ecured. Ecuador, (en línea) disponible en [http://www.ecured.cu/index.php/Rendimiento_acad%C3%A9mico]

⁶¹ SATIRO, Angélica. Comentario del texto: Los retos de la educación en la modernidad líquida – Zygmunt Bauman. <http://www.angelicasatiro.net/educomenta-los-retos-de-la-educacion-en-la-modernidad-liquida>.

⁶² SARAIVA. Luis Miguel. Zygmunt Bauman y la educación. Disponible en: <http://foroeducativo.com/zygmunt-bauman-y-la-educacion-i/>.

medida se intenta mejorarlo; para esto es indispensable evaluar los factores que pueden influir en el ya sean económicos, sociales y virtuales, así como del entorno educativo y los maestros.

Es así que a un alumno no le basta con tener una buena capacidad intelectual y una buena aptitud para tener un rendimiento académico adecuado. Manuel Jiménez define el rendimiento escolar como un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparada con la norma de edad y nivel académico es una evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario.

“Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada”⁶³. En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos.

La educación escolarizada es un proceso pedagógico permanente que busca mejorar el aprovechamiento del alumno, el rendimiento académico es un tema dinámico en la institución escolar. Para el desarrollo de esta temática es elemental la consideración de los factores que intervienen en la vida de cada estudiante.

Respecto a esto las instituciones educativas consideran que “el rendimiento escolar se debe predominantemente a la inteligencia; sin embargo, lo cierto, es que ni si quiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor”⁶⁴ debe tenerse en cuenta factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar.

Para Pizarro el rendimiento académico “es una medida de las capacidades respondientes o indicativas que se manifiesten, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación”⁶⁵ desde la perspectiva del alumno como una capacidad respondiente de este frente a estímulos educativos susceptible a ser interpretado según objetivos o propósitos pre establecidos.

⁶³ CALDERON Natalia, 30 de abril del 2015, Ecured. Ecuador, (en línea) disponible en [http://www.ecured.cu/index.php/Rendimiento_acad%C3%A9mico]

⁶⁴ PIZARRO R. (1985). Rasgos y actitudes del profesor efectivo, Tesis para optar en grado de Magister en Ciencias de la Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile, pág. 50

⁶⁵ EDEL NAVARRO. (2003). Rubén El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, vol. 1, núm. Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar Madrid, España. 2, julio diciembre, pág. 30

Así mismo puede ser entendido en relación a un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado conjunto de conocimientos. El rendimiento académico tiene un doble punto de vista uno dinámico y uno estático que atañen al sujeto de educación como ser social caracterizado por el rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal ligado a medidas de calidad y esfuerzo del alumno en su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento; el rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración; el rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo que está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función del modelo social.⁶⁶

En cuanto a los tipos rendimiento académico el primero de ellos es el “individual” que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual.

También está el rendimiento “General” que se presenta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno. Rendimiento específico, es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parcialmente sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste, sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

3.1.4 Las redes sociales como herramienta de aprendizaje. *Bauman* en su libro “Los Retos de la Educación En la Modernidad Líquida” que la Educación no mejorara si se sigue considerando como un producto y no como un proceso, ya que si “es considerada como un Producto, la educación pasa a ser una cosa que se consigue completa y terminada o relativamente acabada”, lo que conduce a ya no seguir cultivando el aprendizaje, se estancan en un punto en donde ya no interesa estudiar más por el simple hecho de que se ha culminado el proceso, en

⁶⁶Ib. pág., 30

este orden de ideas lo correcto es seguir en constante crecimiento y aprovechar las oportunidades de adquirir conocimientos siempre que se pueda.

Con la llegada del internet se abrió un campo para el aprendizaje, con el cual se pueden realizar proyectos educativos en donde se involucre a cualquier persona sin importar en que parte del mundo se encuentre, esta herramienta ha sido muy útil, en especial para los jóvenes que aún se encuentran en su proceso educativo, ya que se comportan como facilitadoras de información y generan vínculos de comunicación más accesibles para todos.

Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el auto aprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo.⁶⁷

La educación virtual o educación en línea, se refiere “al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio”⁶⁸, este cuenta con herramientas que sirven como orientadoras, entre las cuales se encuentran las redes sociales, que brindan muchas maneras de poder innovar en el proceso educativo y facilitan el trabajo que realiza el educador; Lo ideal según Bauman es no distraerse en cosas banales, ni perjudiciales que impidan el constante aprendizaje, la internet y las redes sociales pueden llegar a ser una *Trampa* para el conocimiento, ya que la información que se reciben muchas veces puede ser errónea y no ayuda a construir nuestro juicio de la mejor manera, por tal motivo se debe estar atentos y alertas a la verdadera información, la que si puede ayudarnos a construir y a alcanzar un buen proceso de aprendizaje.

En ningún otro punto de inflexión de la historia humana los educadores debieron afrontar un desafío estrictamente comparable con el que presenta la divisoria de aguas contemporáneas. Sencillamente, nunca antes se estuvo en una situación semejante. Aun se debe aprender el arte de vivir en un mundo sobresaturado de información. Y también se debe aprender el aún más difícil arte de preparar a las próximas generaciones para vivir en semejante mundo.⁶⁹

⁶⁷ GÓMEZ, Marisol; Roses, Sergio; Farías, Pedro. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar, No. 38, Vol. XIX, 2012, [En línea] Revista Científica de Educomunicación. ISSN: 1134-3478. 2012. Pp. 131-138. Disponible en: <file:///C:/Users/CK%20Micro/Desktop/Downloads/10.3916-C38-2012-03-04.pdf>.

⁶⁸ Ministerio de la educación 2016 (en línea) disponible en [\[http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196492.html\]](http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196492.html).

⁶⁹ BAUMAN, Zygmung. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida. Barcelona, GEDISA, Pág. 46

Debido a la creciente utilización de las redes por parte de los estudiantes, los docentes dejan de ser la fuente más importante de información, ya que encuentran en la internet una herramienta más fácil de manejar y con una gran variedad de información que los ayuda a consultar los temas de interés más ágilmente, debido a esto los docentes tienen la tarea de incluir las redes sociales como parte de su currículo, para que no solo el conocimiento sea adquirido por clases magistrales sino que por el contrario sea más dinámico y enriquecedor y las redes sociales se conviertan en sus aliadas, es por eso que se debe afrontar el reto que representan en la actualidad e integrarlas para lograr el fin último de obtener mejores resultados en la educación y que el conocimiento se obtenga de formas diversas según las necesidades de cada alumno para que con la ayuda suficiente puedan desarrollar habilidades para la reflexión, el análisis y la interpretación de la información. “Uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos”⁷⁰

Para *Castells* la educación es indispensable para el ser humano, ya que proporciona bases fundamentales para el crecimiento personal y el éxito que se tenga en el desempeño como profesionales y en sí en todo aspecto de la vida. Él cree que el acceso a la información es primordial y más en esta era en donde se consigue fácilmente la información, se puede adquirir mucho más conocimiento del que se lograba obtener antes, claro esta se debe manejar la búsqueda con la precaución necesaria y con el conocimiento previo para poder encontrar lo adecuado.

En cuanto al uso de internet en la educación, si bien ya las escuelas están accediendo rápidamente a él, si debe haber un entrenamiento previo, un aprendizaje tanto para profesores como para alumnos, no es solo el hecho de conectarse sin saber lo que se quiere buscar, sino estar capacitados para dentro de tantas información poder tomar lo necesariamente adecuado para el caso que se está necesitando.

Pero a pesar de todos los esfuerzos que se haga por capacitar en TIC'S también es indispensable contar con la tecnología adecuada para impartir un conocimiento más completo, porque de nada sirve si se es un experto en redes sociales e internet, si no se cuenta con computadores y acceso a internet y viceversa.

En este sentido, tanto en Estados Unidos como en el mundo en general, existe un retraso considerable entre la inversión en hardware tecnológico y conectividad On-line, por un lado, y la inversión en la formación de profesores y en la contratación de expertos en tecnología, por otro.⁷¹

⁷⁰ González, C., & Muñoz, L. (2016). Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. *Campus Virtuales*, Vol. 5, núm. 1, pp. 84-90. Consultado el [10/10/2016] en www.revistacampusvirtuales.es

⁷¹Ib. Pág. 286

De lo que se trata entonces una vez se cuente con el equipo necesario, es dejar de lado los paradigmas y estar dispuestos a abrir la mente a nueva información, para que se pueda tener la certeza y la claridad de cuál es el tema que se quiere buscar, como se lo debe procesar y como se va a utilizar para beneficio propio en las diferentes áreas del conocimiento, sea cual fuere el caso. “El nuevo aprendizaje está orientado hacia el desarrollo de la capacidad educativa que permite transformar la información en conocimiento y el conocimiento en acción”⁷².

En conclusión, *Castells* plantea que se debe dar un giro a la educación actual, es necesario que a los niños no se les enseñe solo a utilizar de manera adecuada las redes sociales, sino que en general se les entrene para recibir un nuevo conocimiento en donde este inmerso el conocimiento virtual, que sean capaces de procesar la información que reciben y sepan transfórmala para el beneficio de la educación, que sean ellos mismo constructores de nuevo conocimiento y no solo se queden recibiendo la poca información que se les puede suministrar y que de hecho adquieren con la utilización de las redes sociales, sino que sean ellos mismos capaces de recepcionar las ideas y crear e innovar en las diferentes disciplinas de la ciencia.

Tanto para *Bauman* como para *Castells* la Educación en la era Virtual es un reto que todos se debe afrontar en la *Modernidad Líquida* y la *Sociedad Red*, empezando por los docentes que son los primeros que deberían de adquirir el nuevo conocimiento, un conocimiento contemporáneo, actual, ligado a las nuevas formas de adquirir la información, “porque, aunque se disponga de la tecnología adecuada, se carece de profesores capacitados para utilizarla eficazmente y tampoco se goza del nivel pedagógico y la organización institucional necesarias para introducir nuevas capacidades de aprendizaje.”⁷³

Pero precisamente a cambiar el modelo de educación que se ha venido impartiendo, es a lo que se quiere apuntar, porque aunque *Bauman* afirma que las redes sociales son una trampa y *Castells* crea que ayudaran en lo académico, se cree que si se puede empezar a construir una educación diferente, más integral, dinámica, divertida y no aburrida, que apunte a que los estudiantes se diviertan aprendiendo y lo más importante sea inclusiva y pueda llegar a todos por igual, y el uso de las redes sociales deje esa estigmatización por la que siempre se han destacado y por el contrario, sean los número uno en aportar al conocimiento y el aprendizaje de los jóvenes.

⁷²Ib. Pág. 287

⁷³Ib. Pág. 287

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LAS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO (9) DE LA I.E.M. MARÍA GORETTI

Se realizó la obtención de la investigación a través de la encuesta, programada para ello, la cual fue contestada por un total de 90 estudiantes de la I.E.M. María Goretti, de las cuales el 100% son mujeres, dado que éste es uno de los pocos colegios femeninos que quedan en la ciudad San Juan de Pasto. Respecto a la distribución etaria, se consolidaron los siguientes datos: el 62% tenían 15 años de edad, el 21% contaban con 14 años, el 14% con 16 años y tan sólo el 2% tenían 17 años, lo cual indica claramente que las estudiantes, en su gran mayoría, tenían una edad acorde al grado académico que en ese momento cursaban.

Las redes sociales han existido desde hace mucho tiempo, pero es en la actualidad que han tomado una gran relevancia, por esta razón se hacen necesarios estudios como el presente, que ayuden a determinar la influencia que tecnologías tales como las Redes Sociales ejercen en el Rendimiento Académico de las estudiantes, y de esta manera, proceder a guiarlas y orientarlas en un mejor aprovechamiento de los recursos y la adquisición de un buen aprendizaje.

Para el análisis y la interpretación de la encuesta realizada se ha dividido en tres capítulos que a continuación se desarrollan.

4.1.1 Las redes sociales

Gráfica 1. ¿Cuántas cuentas de redes sociales posees?



Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

Considerando la gráfica, se puede observar que del total de 90 estudiantes encuestadas, 19 poseen exclusivamente una cuenta en las redes sociales, otras 33 afirmaron poseer dos cuentas en diferentes sitios, 33 niñas más, contestaron que poseen entre 4 y 5 cuentas, y 5 de las niñas poseen más de 6 cuentas en sitios de redes sociales. Así mismo, se logró ver que del total de estudiantes encuestadas, todas poseen al menos una red social, ya que nadie marcó la opción que afirmaba no poseer ninguna cuenta.

¿Podrían ustedes imaginarse un mundo en donde no existieran las redes sociales? Pues muchos años atrás, la Internet era apenas imaginable, algo que solo existía en la ciencia ficción y tal vez ni siquiera ahí, pero gracias a mentes brillantes y al deseo de querer hacer las cosas más sencillas, en especial, respecto a la comunicación y la transferencia de información con el mundo entero. En los años 60's Leonard Kleinrock (profesor de Ciencias de la Computación) fue el encargado de dar vida a las nuevas tecnologías que darían pie a lo conocido hoy en día como Internet.

Las redes sociales han existido desde el comienzo de la humanidad, desde siempre se han creado lazos y contactos entre los individuos, y ha existido una interacción cara a cara con el otro, buscando compaginar con los actores sociales en los diferentes ámbitos de la vida y, de alguna manera, intentando pertenecer a una comunidad con intereses en común; pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su "lista de amigos". Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet.⁷⁴

Se puede deducir, entonces, que las redes sociales juegan un papel fundamental en la vida de las estudiantes de la I.E.M. María Goretti, ya que en la actualidad es muy importante pertenecer a uno de estos sitios en la red, en gran medida porque el relacionarse con los demás se vuelve mucho más sencillo. "Para muchas personas al principio era algo extraño que todos deseaban explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana"⁷⁵.

Hoy en día lo que más valoran los adolescentes de sí mismos es La popularidad.

¿Y qué necesita un adolescente para ser popular? Amigos, humor y espontaneidad, así lo reflejó una encuesta del Ministerio de Educación de la Nación, entre 3500 alumnos secundarios. Ser popular es tener muchos amigos. La identidad de los adolescentes no puede entenderse sin sus amigos y aun

⁷⁴ MORDUCHONICZ Roxana. (2010) Los Adolescentes y las Redes Sociales. Ministerio de Educación. En Línea <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>

⁷⁵MEJIA Z Viviana. (2015) Análisis de la influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi. Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador.

rodeados de pantallas valoran a los amigos tanto como los de ayer, sólo que Internet generó nuevas maneras de relacionarse, nuevas formas de sociabilidad.⁷⁶

De esta manera quedó demostrado en la encuesta, donde se constata que la totalidad posee al menos una cuenta entre las diferentes redes sociales.

Según describe Gallego:

Una Red Social se puede entender, “como un conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad.”⁷⁷

De manera que se hace necesario tener al menos una cuenta, dado que hoy en día todo requiere un manejo vía internet, debido a que la mayor parte de nuestro tiempo le pertenece al mundo virtual, pues se le da mucha importancia, incluso más que a la realidad física, quizás por su inmediatez.

Los adolescentes equipados con concesionarios electrónicos portátiles no son otra cosa que aprendices entrenados en las artes de una sociedad confesional - una sociedad que se destaca por haber borrado los límites que otrora separaba lo privado y lo público, por haber convertido en virtudes las obligaciones públicas el hecho de exponer abiertamente lo privado.⁷⁸

Bauman afirma que al estar tan inmersos en las redes sociales, se ha puesto gran parte de nuestra vida a la disposición de todo el mundo, ya no importa compartir los más íntimos secretos, nuestra vida privada se ha convertido en pública, sólo por el afán de encajar en una sociedad de consumo, que “es una condición permanente e inamovible de la vida y un aspecto inalienable de esta y no está atado ni a la época ni a la historia”⁷⁹, desde este punto de vista se puede decir que las estudiantes al tener más de dos redes sociales se afectan de alguna manera tanto en su vida cotidiana y en las relaciones con los demás, pero en especial en su rendimiento académico.

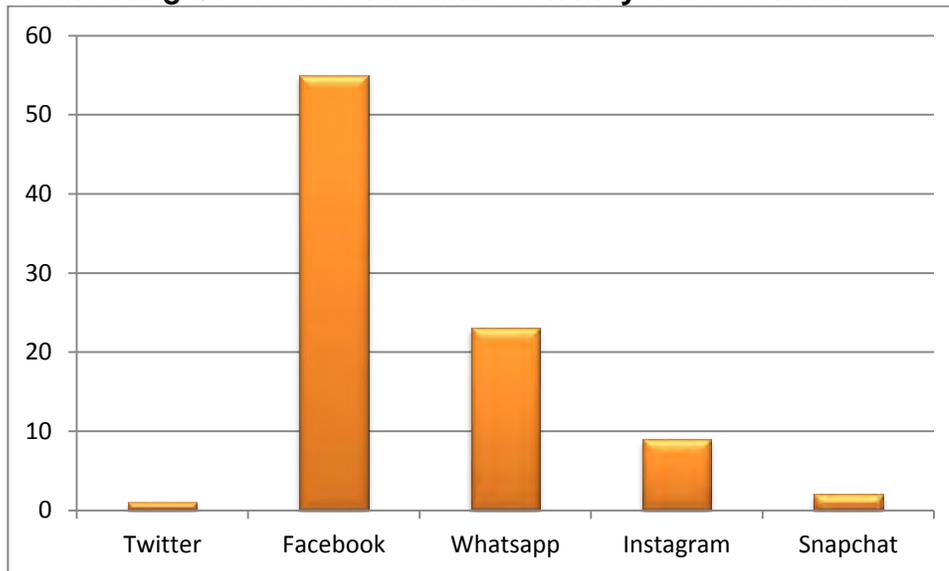
⁷⁶ MORDUCHONICZ Roxana. (2010) Los Adolescentes y las Redes Sociales. Ministerio de Educación. En Línea <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>

⁷⁷ GALLEGO, J. C. (2010). Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas. Madrid: Editex.

⁷⁸ BAUMAN Zygmunt. (2007). Vida de Consumo. Fondo de Cultura Económica. Argentina. Pág. 14

⁷⁹Ib. Pág. 43

Gráfica 2. ¿Qué red social utiliza con mayor frecuencia?



Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

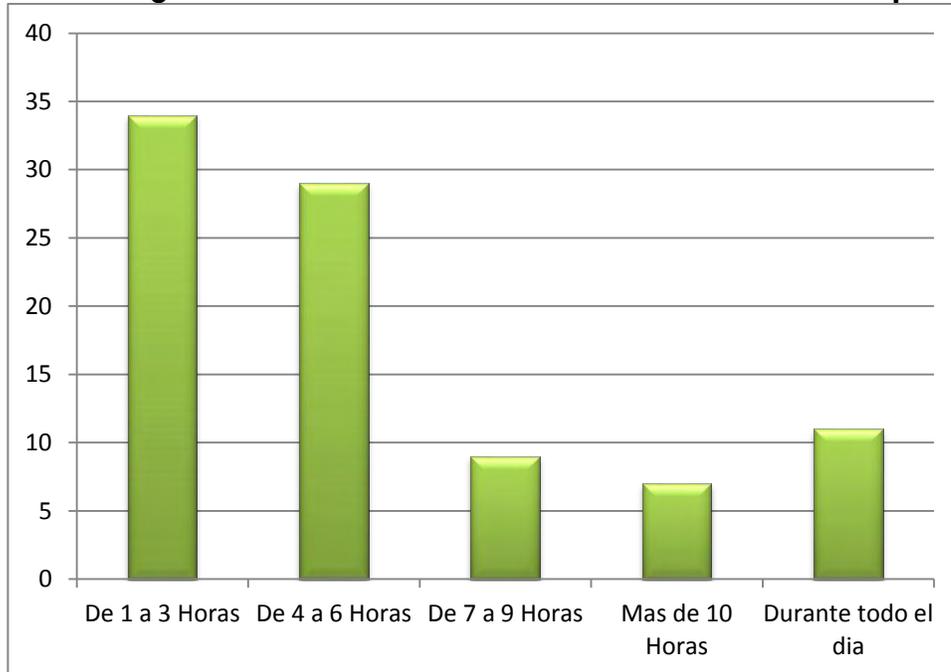
De la gráfica anterior se puede destacar que una de las estudiantes de la I.E.M. María Goretti respondió que tiene una cuenta en la red social Twitter, 55 de las encuestadas la tiene en Facebook, demostrando ser la red social más popular entre las estudiantes, de las cuales 23 cuentan con WhatsApp en sus teléfonos celulares inteligentes, mientras que 9 de las niñas encuestadas disponen de Instagram y sólo 2 cuentan con Snapchat.

Las Redes Sociales han ido evolucionando con el pasar del tiempo, y se han perfeccionado cada vez más, lográndose reunir a varias redes sociales en una sola. Gracias a esto se empezó a ver un crecimiento exagerado en la utilización de estos sitios de Internet, pero es a partir del 2004 que se crea la red social más popular llamada FACEBOOK, creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos, hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o re-encontrarse con antiguos.

Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines y además se ha especializado en adaptar lo mejor de otras redes sociales para poder configurar su sistema con las características más destacables y así poder brindarle al usuario un mayor número de opciones a la hora de manejar su cuenta y disponer de múltiples actividades a realizar. Los jóvenes han empezado a darle un uso cotidiano

y se vuelve normal estar conectados a cada hora, además de compartir gran cantidad de información entre los diferentes perfiles y usuarios.⁸⁰

Gráfica 3 ¿Cuántas horas al día accedes a tu red social de preferencia?



Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

La gráfica precedente arroja que 34 de las estudiantes encuestadas sólo le dedican a las redes sociales un tiempo aproximado entre 1 y 3 horas al día, 29 estudiantes le dedican entre 4 y 6 horas a la utilización de las redes sociales, 9 le dedican de 7 a 9 horas, 7 de las encuestadas utilizan las redes sociales más de 10 horas y 11 de ellas revisan constantemente sus redes sociales durante todo el día.

Es claro que las redes sociales han sido creadas con el interés de fomentar la participación y la cooperación, pero para muchos esta idea de ayuda ha sido tergiversada, ya que, poco a poco, las sociedades se han ido transformando y volviéndose individualistas, sólo reina nuestro propio interés, como dice Bauman ha pasado de ser una sociedad solida a una sociedad liquida, "la fluidez o la liquidez, son metáforas adecuadas para aprehender la naturaleza de la fase actual, -En muchos sentidos Nueva- de la historia de la modernidad"⁸¹, anteriormente se buscaba armonizar con el otro y crear vínculos que sean fuertes

⁸⁰ MORDUCHONICZ Roxana. (2010) Los Adolescentes y las Redes Sociales. Ministerio de Educación. En Línea <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>

⁸¹ BAUMAN Zygmunt. (2003). La Modernidad Liquida. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Buenos Aires. Argentina.

a medida que va pasando el tiempo, pero ahora esos vínculos se han ido debilitando, debido a que se vive en una era permeada de incertidumbre, en donde se vive el día a día, muchas veces sin pensar en lo que pasara después, se vive inmersos en aparatos electrónicos, que se han convertido en parte de nuestro diario vivir.

Se usan los avances tecnológicos que, teóricamente deberían ayudar a extender nuestras fronteras, en sentido contrario. Se los utiliza para volverse herméticos, para cerrarse en lo que se llama “echo chambers”, un espacio donde lo único que se escucha son ecos de nuestras voces, o para encerrarse en un “hall de los espejos” donde sólo se refleja nuestra propia imagen y nada más.⁸²

Los individuos se han vuelto solitarios, en una era en donde reina el individualismo.

“La mayor parte del tiempo se consume, se diría que rutinariamente y sin demasiada planificación y sin pensarlo dos veces”.⁸³

El claro ejemplo de que muchas veces es sólo consumismo, sin necesitar, sin darse cuenta, es el tiempo que se le dedica a estar conectados a las redes sociales, se está alienados ante los aparatos electrónicos, muchas veces no se tiene nada productivo que hacer, simplemente mueve el deseo de distracción y el de la felicidad efímera que proporciona estar inmersos en estas redes sociales, chateando con desconocidos, compartiendo fotos de nuestros momentos memorables, que en sí a nadie le importan, pero que si no se lo hace se siente inferior. Gusta demostrar lo que se tiene, lo que se hace, lo que se es superficialmente, pero no se demuestra en estos sitios las personas que realmente se es.

De acuerdo a Echeburúa y Corral (2010):

Las nuevas tecnologías son facilitadores de la vida, pero al mismo tiempo pueden complicarla, pues pueden convertirse en un fin y no en un medio. Esto puede ser observado cuando hay una obsesión enfermiza por adquirir la última novedad tecnológica y esta ansia puede llegar a poner en segundo plano necesidades más poderosas, asimismo, las redes sociales pueden llegar a atrapar a las personas, pues el mundo virtual contribuye a crear en ellas una falsa identidad y distanciarle o perder el contacto personal, así como distorsionar el mundo real.⁸⁴

Por lo tanto, de la encuesta se deduce que las estudiantes de la I.E.M. María Goretti, si bien en su mayoría no destinan mucho tiempo en las redes sociales,

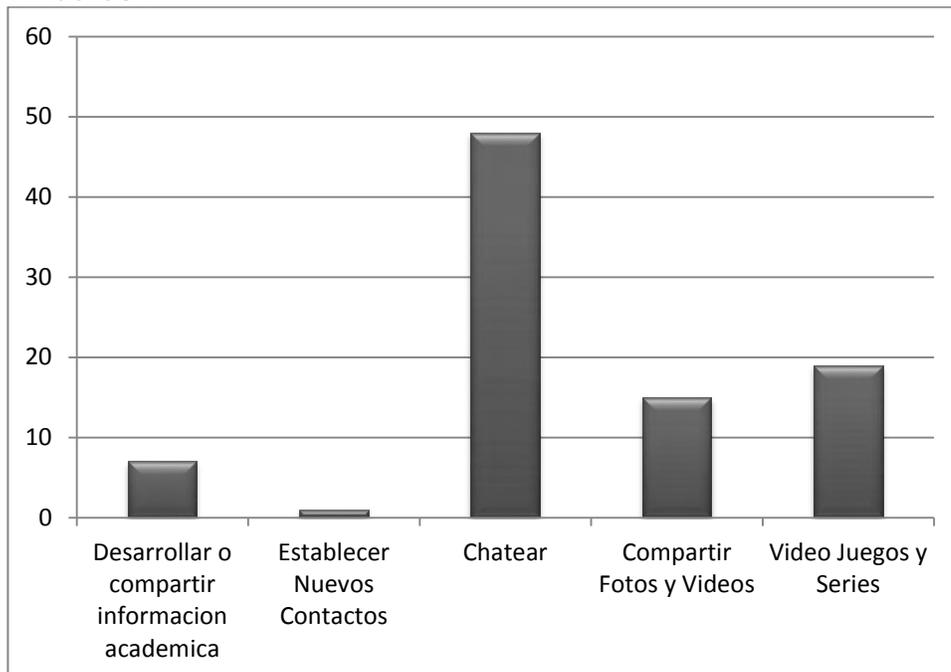
⁸² ARTUSA Marina. Vivimos en Dos Mundos Paralelos y Diferentes: El Online y el Offline. En: El Clarín. Argentina (6 de Junio, 2014). Disponible En: <<http://www.clarin.com>>

⁸³Ib. Pág. 43

⁸⁴ RAYO, Ascoli, Alejandra (2010).La Influencia de las Redes Sociales en jovnes entre 18 y 24 años en Guatemala, el Línea: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>

debido a que en la institución no se les permite el acceso a estos sitios, emplean su tiempo en las redes sociales intercalando con el tiempo dedicado al estudio, de manera que no les queda demasiado tiempo libre para la utilización exagerada de las cuentas de Red Social. Sin embargo, también se observa que otras estudiantes están demasiado pendientes de sus redes y seguramente esto les quita el espacio que destinarían a estudiar. En efecto, ocupen mucho o poco tiempo conectándose, a todas las estudiantes les parece indispensable de alguna manera estar pendientes de su vida virtual.

Gráfica 4. ¿Qué es lo que más te llama la atención de las redes sociales virtuales?



Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

En cuanto a lo que más llama la atención de las redes sociales, las estudiantes encuestadas de la I.E.M. María Goretti, 7 respondieron que les gusta desarrollar o compartir información académica, sólo a una le gusta establecer nuevos contactos a través de las redes sociales, a 48 estudiantes, es decir a la mayoría, les gusta chatear, mientras que a 15 de estudiantes les gusta compartir fotos y videos, y a 19 les llaman más la atención los video juegos y las series.

Las redes sociales se crearon con el fin de facilitar el intercambio de información principalmente, pero también se utilizan para la interacción con los demás y la colaboración entre personas. Esta herramienta social pertenece a la Web 2.0 “que nace como un modelo de acción, sostenida por un conjunto de aplicaciones

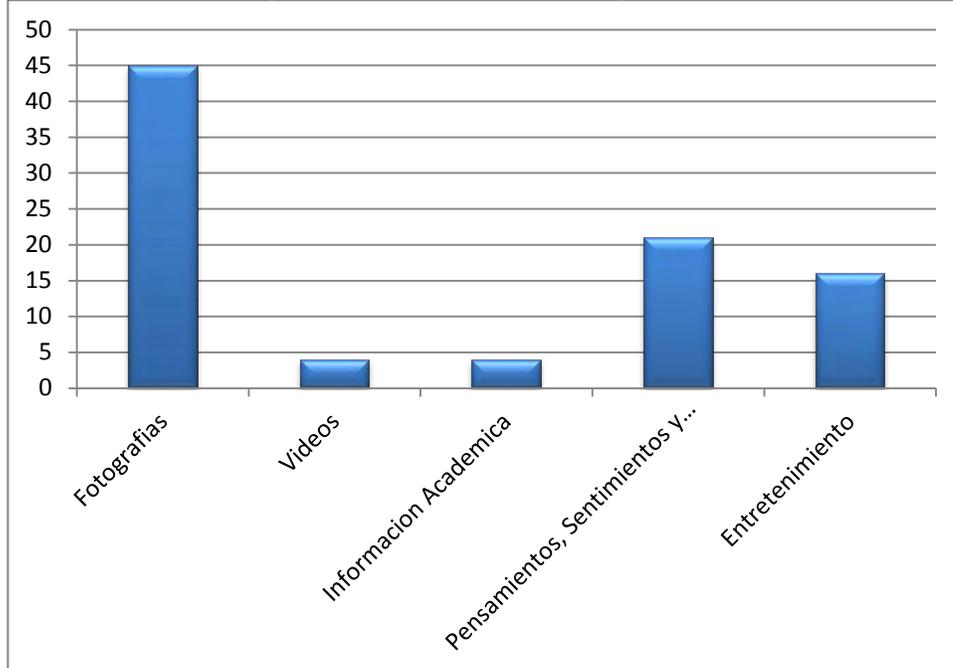
tecnológicas orientadas al desarrollo de una inteligencia colectiva”⁸⁵, la necesidad de mejorar la Web surge de la pasividad y la falta de participación por parte de los usuarios, porque sólo se limitaban a recibir información y no a compartirla como se hace en la actualidad.

Si bien las redes sociales se concibieron para recibir y compartir información útil para el que las maneje, se puede dar cuenta de que se las ha utilizado de manera errónea o por decirlo de alguna manera no de la forma para lo que fueron creadas, si se toma el caso específico de las estudiantes, se puede observar que lo que más les llama la atención es la idea de interactuar con los demás por medio del chat, y no les interesa en mayor frecuencia la idea de sacarle provecho a las redes sociales utilizándolas para aprender y compartir información importante y que sea ventajosa para ellas.

Las redes sociales proporcionan un espacio en donde se puede expresar, contar experiencias, consultar dudas y publicar todo tipo de contenido gratuitamente, y lo más importante es que invita a la participación y la cooperación entre los individuos virtuales que logran construir una colectividad dinámica y capaz de aprovechar la oportunidad de adquirir conocimientos para fortalecer su aprendizaje, en este caso específico si se sabe orientar a las estudiantes con respecto a las ventajas que proporcionan las redes sociales en un futuro ellas podrán obtener muchos beneficios a la hora de utilizarlas y ya se interesarán no sólo por chatear sino por compartir otra clase de información que les sea más útil y les ayude en su formación académica y personal.

⁸⁵ SCOPEO (2009). Formación Web 2.0, Monográfico SCOPEO, nº 1. en: <http://scopeo.usal.es/images/documentoscopeo/scopeom001.pdf>

Gráfica 5. ¿Qué tipo de información compartes en tu red social?



Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

En esta gráfica se puede observar que 45 niñas respondieron que lo que más comparten en las redes sociales a través de sus cuentas son fotografías, 4 de las estudiantes sólo comparten videos, otras 4 comparten información académica, 21 publican estados en donde expresan sus sentimientos, emociones y pensamientos y 16 comparten temas de entretenimiento.

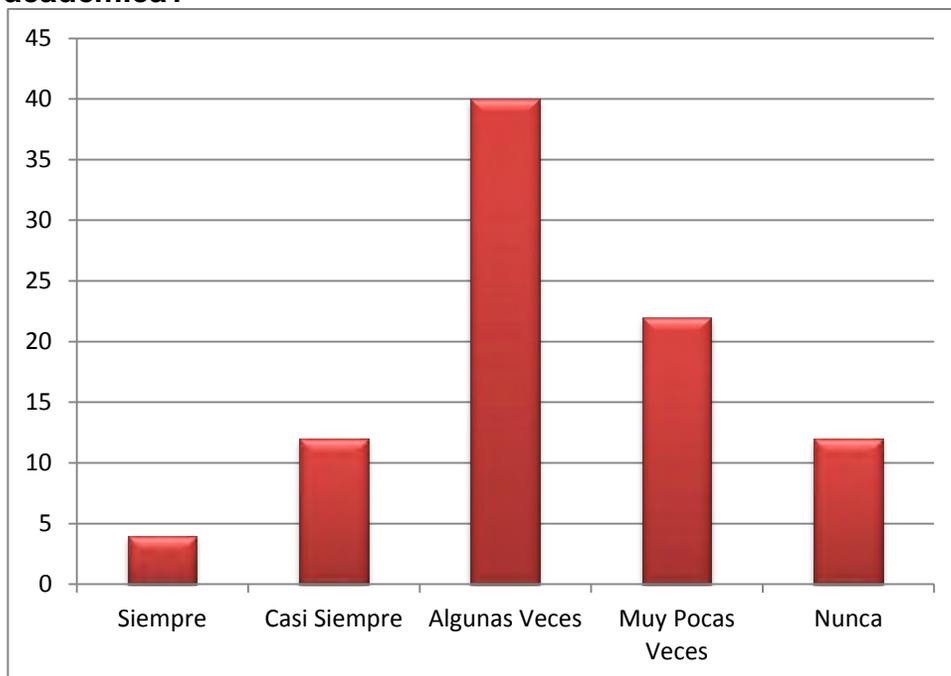
Castells considera que las redes son múltiples y maleables. Y los más jóvenes tienen más ventajas en el proceso de adaptación. Eso es porque han nacido en una cultura digital. No es una cuestión de capacidad tecnológica, Es una cuestión de pensar de manera diferente.

A pesar de todas las recomendaciones que se les brinda a las adolescentes acerca del contenido que se puede y no publicar en sus cuentas de redes sociales, siguen compartiendo su intimidad, en mayor medida a través de las fotografías, este es el caso de las estudiantes de la I.E.M. María Goretti que respondieron en la encuesta que comparten más fotografías y frases en donde expresan sus sentimientos, emociones y pensamientos que compartir temas que traigan un beneficio y puedan aprender de ello.

En sí se conectan a los perfiles para huir de la realidad, pero sin pensar en que se las está utilizando de una manera que no aportará nada para el futuro y se está de alguna manera siendo hipócritas consigo mismo y con los demás.⁸⁶

En concordancia con Bauman se dice que las redes y los lazos entre personas anteriormente sólo respondían a la vida privada, de hecho únicamente las personas en las que se depositaba una entera confianza estaban conscientes y enteradas de lo que acontecía en la vida, caso contrario con la actualidad en donde ya se comparte con muchas personas lo que diariamente se hace, lo que gusta, lo que no, lo que preocupa o lo que hace feliz, un sin número de actividades ya están a la disposición de gran cantidad de personas con las que se comparte un espacio virtual, de hecho esta sociedad ha arrastrado a formar parte de ella ya que como dice Castells “el quedar al margen de dichas redes es la forma de exclusión más grave que se puede sufrir en nuestra economía y en nuestra cultura”⁸⁷.

Gráfica 6. ¿Utilizas las redes sociales para compartir información académica?



Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

⁸⁶ DE QUERONEL Ricardo. “Las Redes Sociales son una Trampa”. En: El País, Babelia. Barcelona. Disponible En Línea: <cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html>

⁸⁷ CASTELLS Manuel. (2001). La Galaxia Internet. Cultura libre. Barcelona. España. Pág. 17

En esta gráfica se observa que 4 de las estudiantes respondieron que siempre comparten información académica a través de redes sociales, 12 de ellas respondieron que casi siempre, 40 estudiantes, en este caso la mayoría afirman que comparten información académica sólo algunas veces, 22 contestaron que muy pocas veces y 12 marcaron la opción Nunca comparten información académica mediante sus redes sociales.

Castells afirma que es en la interacción con el mundo virtual que se puede definir si esta sociedad de la información en red es buena o mala para no todos como cibernautas, pero de alguna manera es más beneficiosa para todos ya que facilita muchos de los procesos que antes se veían difíciles de realizar, las redes sociales son herramientas que proporcionan una ventaja en la organización, la flexibilidad y la adaptabilidad para sobrevivir en una sociedad en donde todo está cambiando y que avanza con gran rapidez.

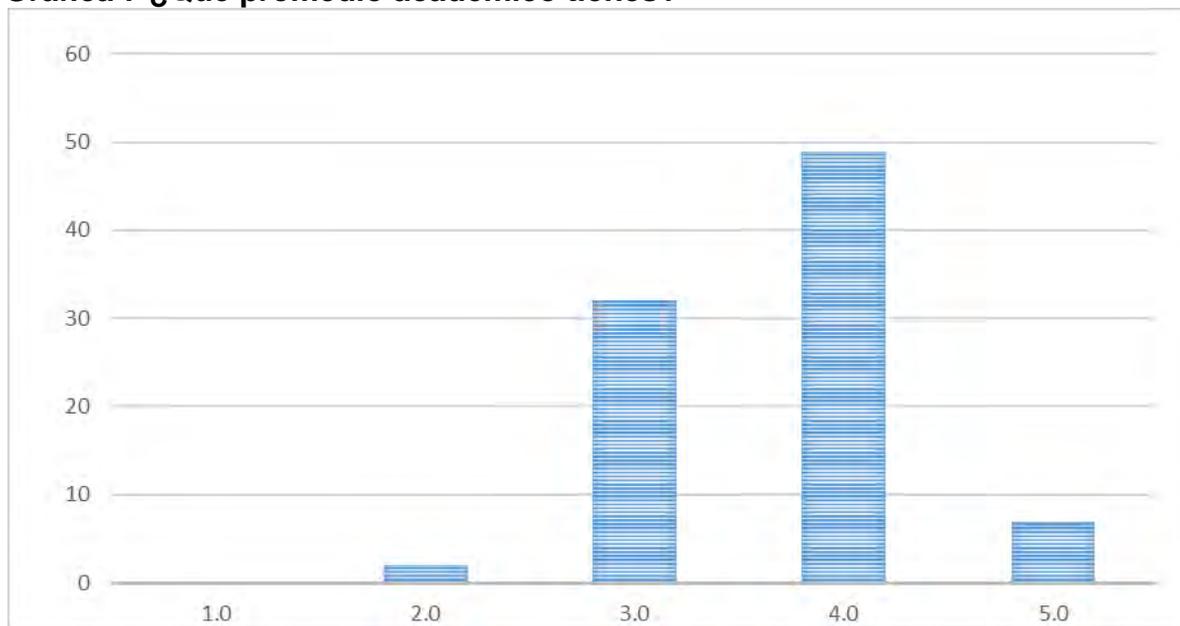
Las estudiantes de grado noveno encuestadas aún no miran a las redes sociales como un aliado para su proceso académico, las siguen manejando de manera que sólo se prestan para su distracción, ya que se puede dar cuenta de que son algunas y pocas veces, las que utilizan sus cuentas para compartir información académica, lo que proporciona los datos necesarios para afirmar que no las utilizan de manera adecuada y necesitan ser orientadas en este proceso para que ellas sepan manejarlas con prudencia y sean conscientes de su funcionalidad, que tengan en cuenta que se puede intercambiar información tanto personal como general muy valiosa para aportar a un verdadero conocimiento, si no de lo contrario como afirma Bauman estas redes sociales se pueden convertir en una verdadera trampa.

Lo anterior es consecuente con los resultados del estudio realizado por parte de, Gómez, Roses y Farías (2012), cuyo propósito fue determinar si los jóvenes universitarios harían un uso académico de las redes sociales, el estudio se realizó por medio de una encuesta a una muestra de 938 estudiantes de la Universidad de Málaga y dos grupos de discusión, entre los principales resultados que se pudieron obtener es que el uso de las redes sociales dentro de la población estudiada es muy alta, pero el uso académico que le dan es escaso.⁸⁸

⁸⁸ Gómez, M., Roses, S. y Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. Revista Científica de Educomunicación, no. 38, 131-138.

4.2 RENDIMIENTO ACADÉMICO UN MECANISMO DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO

Gráfica 7 ¿Qué promedio académico tienes?



Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

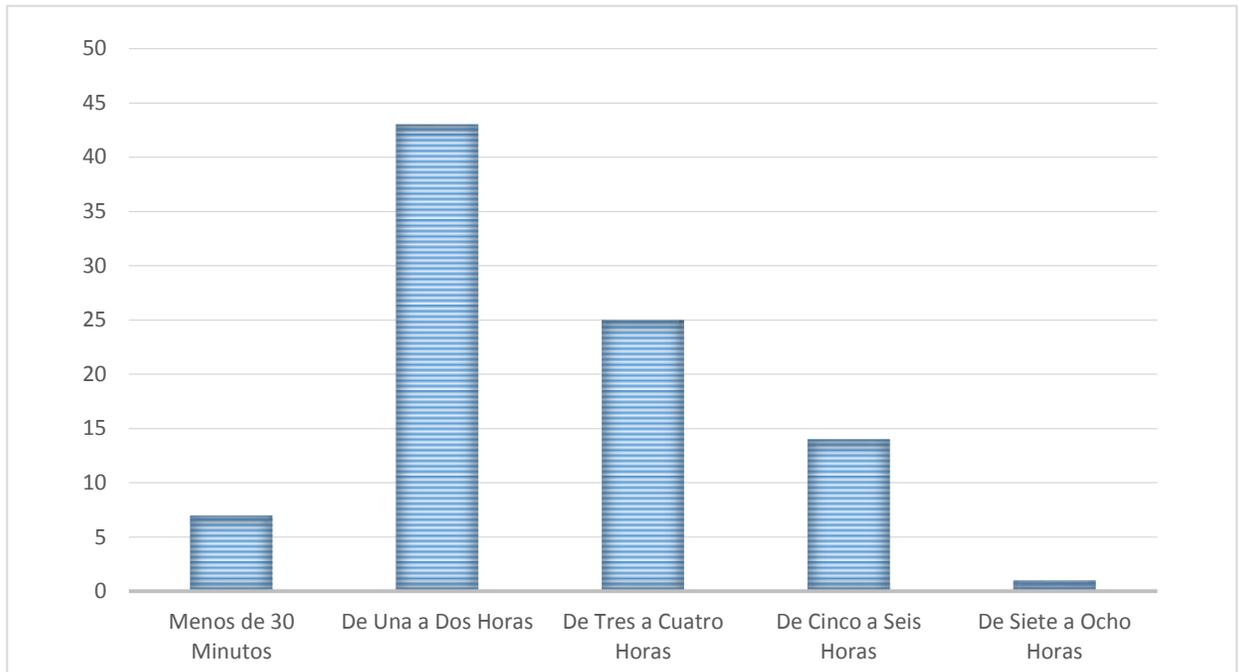
De un total de 90, se encontró 2 estudiantes con un promedio escolar insuficiente de 2.0, así mismo 32 estudiantes sitúan su promedio académico en 3.0 siendo este el necesario para la aprobación de una asignatura escolar, de este grupo 49 estudiantes tienen un promedio sobresaliente de 4.0, finalmente 7 estudiantes tienen un promedio académico excelente de 5.0.

Manuel Jiménez define:

El rendimiento escolar como un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparada con la norma de edad y nivel académico es una evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.⁸⁹

⁸⁹ CALDERON Natalia, 30 de abril del 2015, Ecured. Ecuador, (en línea) disponible en [http://www.ecured.cu/index.php/Rendimiento_acad%C3%A9mico]

Gráfica 8. ¿En promedio cuanto tiempo dedicas para realizar tus deberes escolares?



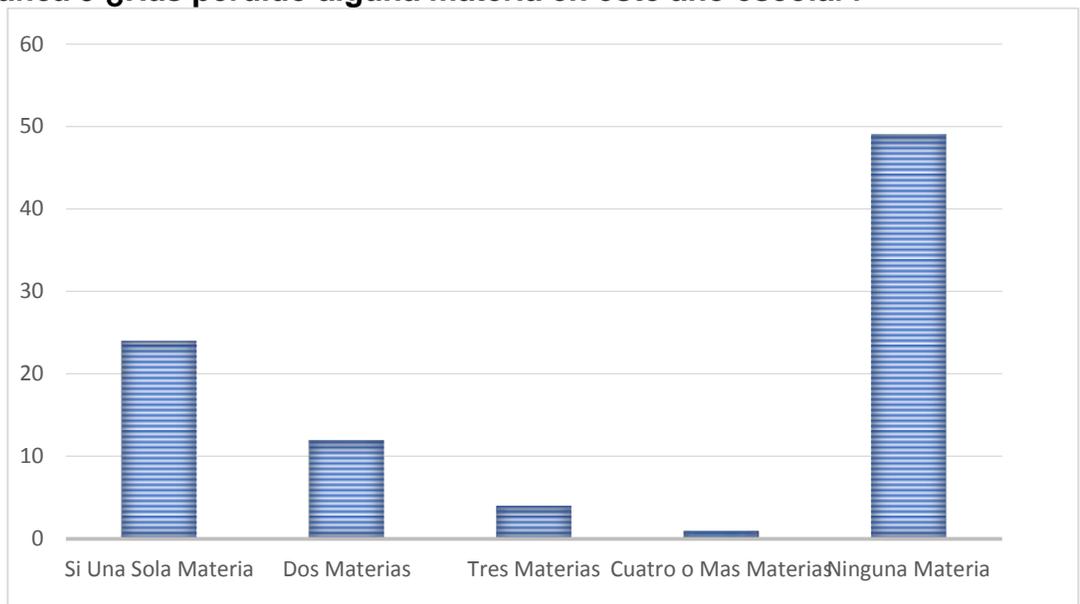
Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

La anterior gráfica indica que 7 estudiantes dedican en promedio menos de 30 minutos realizando los deberes escolares, lo cual es preocupante y se ve reflejado en sus calificaciones, seguido de 43 estudiantes las cuales se toman de una a dos horas en la realización del trabajo académico, continuando con 25 estudiantes las cuales realizan su actividades escolares en un tiempo aproximado de cinco a seis horas y tan sólo 1 estudiante realiza sus deberes escolares dedicando de siete a ocho horas diarias.

El rendimiento académico tiene un doble punto de vista dinámico y estático que vuelven al sujeto de educación un ser social caracterizado por “en su aspecto dinámico al proceso de aprendizaje, como tal ligado a medidas de calidad y esfuerzo del alumno. Y en su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento; está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración; es un medio y no un fin en sí mismo.”⁹⁰

⁹⁰ EDEL, Rubén. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, vol. 1, núm. Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar Madrid, España. Pág. 30

Gráfica 9 ¿Has perdido alguna materia en este año escolar?



Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

Con respecto a la pérdida de materias se encontró que 49 estudiantes no han tenido ninguna dificultad en sus materias, continuando 24 estudiantes han perdido una asignatura del pensum académico, seguido de 12 estudiantes, las cuales perdieron dos materias, de la misma manera 4 estudiantes manifestaron la pérdida de tres materias y tan sólo una manifestó la pérdida de más de cuatro materias. Este dato se ve reflejado en el promedio académico sobresaliente de la mayoría de estudiantes, las cuales no presentan ninguna pérdida de asignaturas en el año escolar 2016

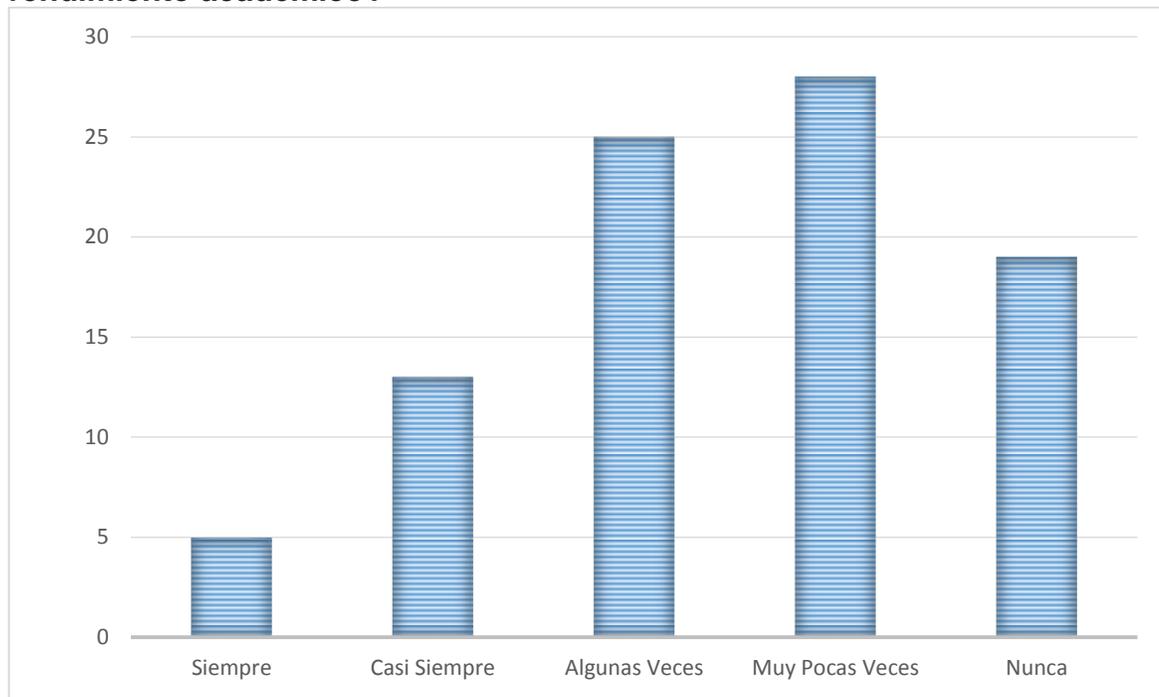
El rendimiento académico es un proceso pedagógico permanente que busca mejorar el desempeño del alumno, este es un tema dinámico en las instituciones educativas teniendo en cuenta los factores que intervienen en la vida de cada estudiante en donde tiene gran relevancia la inteligencia de cada alumno, pero no es el un factor determinante también están factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar.

Para Pizarro el rendimiento académico “es una medida de las capacidades respondientes o indicativas que se manifiesten, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación”⁹¹ desde la perspectiva del alumno es una capacidad respondiente de

⁹¹ PIZARRO R. (1985). Rasgos y actitudes del profesor efectivo, Tesis para optar en grado de Magister en Ciencias de la Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile, pág. 50

este frente a estímulos educativos susceptible a ser interpretado según objetivos o propósitos pre establecidos.

Gráfica 10 ¿Cree que el uso excesivo de las redes sociales ha afectado tu rendimiento académico?



Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

En la anterior gráfica se observa que 5 estudiantes aceptan que el uso de redes sociales ha afectado su rendimiento académico, seguido de 13 estudiantes, las cuales afirman que casi siempre se ven afectadas sus calificaciones por el uso irresponsable las redes sociales, así mismo 19 estudiantes creen que nunca ha habido relación en el uso de redes sociales y el rendimiento académico, 25 estudiantes aceptan que algunas veces se ha visto comprometido su rendimiento académico por el uso de redes sociales, terminando se puede ver que 28 estudiantes manifiestan que muy pocas veces su rendimiento académico se ha visto afectado por usar redes sociales.

En la modernidad líquida lo duradero no tiene encanto, el consumismo no se define por acumular cosas sino en el breve goce de ellas. Lo duradero implica compromiso, obligación, responsabilidad, por lo tanto, hay que deshacerse de las cosas, el conocimiento debe ser algo instantáneo, demarcado, ameno, ligero, fijado a un contexto concreto e inmediato.

De naturaleza errática e imprevisible el cambio contemporáneo ataca directamente a la cuestión de la educación y del aprendizaje. El mundo, tal como se vive hoy, parece más un artefacto proyectado para olvidar que un lugar para el aprendizaje.

El aprendizaje está condenado a ser una búsqueda interminable de objetos, siempre esquivos que, para colmo, tienen la desagradable y enloquecedora costumbre de evaporarse o perder su brillo en el momento en que se alcanzan.

Todo es volátil, fluido, flexible, ambiguo, enmarañado, plástico, incierto, paradójico, de vida corta e incluso caótica. Bajo este panorama las instituciones son estructuras fáciles de montar y de desmontar, igualmente deben ser los que trabajan en ellas. Igual lógica sirve para el conocimiento y la formación de los sujetos que se incorporan al mundo laboral.⁹²

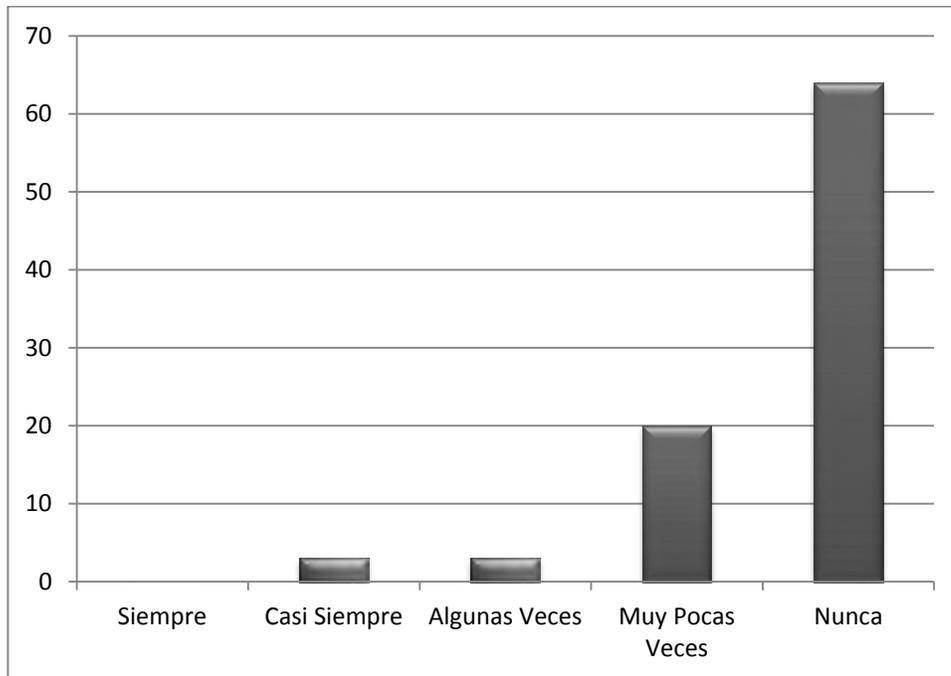
Los anteriores resultados coinciden con el estudio realizado en Bucaramanga a estudiantes de 8º y 9º grado, en el cual la mayoría de los encuestados en un 74,5%, afirman que el uso de las redes sociales no afecta de ninguna manera su rendimiento, mientras que el 25,5% manifiestan que sí les afecta el rendimiento académico y manifiestan aprovechar los beneficios académicos que se pueden obtener con el uso de las redes sociales, como el desarrollo de tareas y la obtención de información que pueden encontrar para las mismas.⁹³

⁹²BAUMAN, ZYGMUNT. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida. Barcelona, GEDISA, pág. 33

⁹³ HERNANDEZ, Gladys.(2014) Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico en Estudiantes de los Grados 8º y 9º del instituto Promocional del Norte de Bucaramanga. En Línea : <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208%C2%B0%20y%209%C2%B0%20del%20instituto%20promoci%C3%B3n%20social%20del%20norte%20de%20Bucaramanga.pdf>

4.3 LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE

Gráfica 11 ¿Tus profesores permiten el uso de redes sociales en las aulas de clase?



Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

A la pregunta de que si sus profesores permiten el uso de las redes sociales, de las estudiantes encuestadas 3 respondieron que casi siempre les dejan utilizar su cuentas en clase, otra 3 niñas dicen que algunas veces, 20 respondieron que muy pocas veces y 64 estudiantes de las 90 encuestadas dijeron que nunca las dejan manejar las redes sociales dentro del aula de clases, se observa que en su gran mayoría están de acuerdo.

En ningún otro punto de inflexión de la historia humana los educadores debieron afrontar un desafío estrictamente comparable con el que presenta la divisoria de aguas contemporáneas. Sencillamente, nunca antes se estuvo en una situación semejante. Aun se debe aprender el arte de vivir en un mundo sobresaturado de información. Y también se debe aprender el aún más difícil arte de preparar a las próximas generaciones para vivir en semejante mundo.⁹⁴

Se puede decir que los profesores de la I.E.M. María Goretti aún no están en la capacidad de involucrar el uso de las redes sociales en las aulas de clase, esto

⁹⁴ BAUMAN, Zygmung. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida. Barcelona, GEDISA, pág. 46

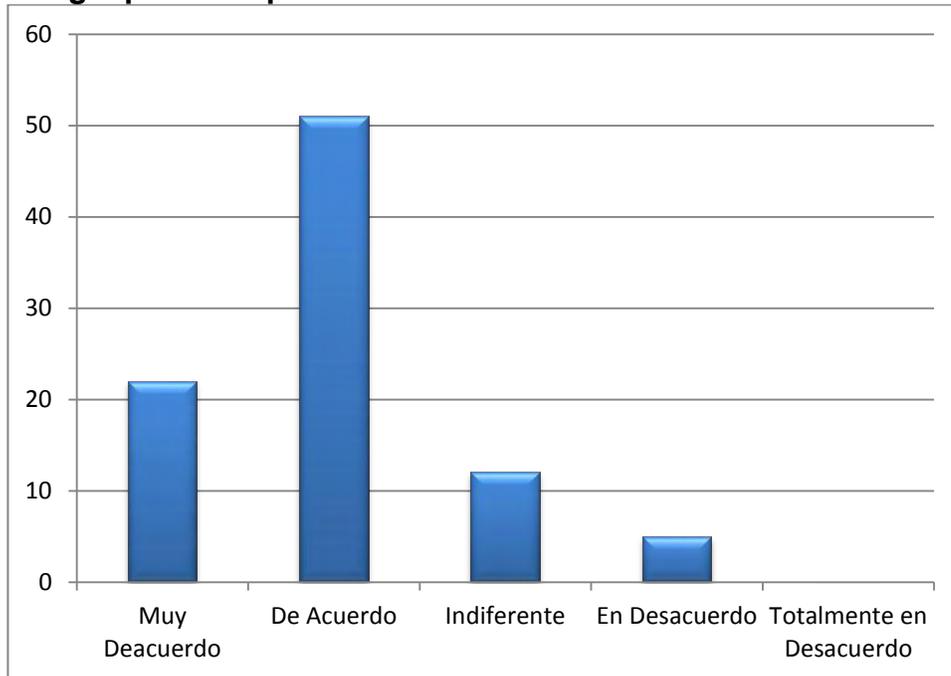
debido a que no están lo suficientemente capacitados como para orientar de una manera adecuada a sus estudiantes, lo que se traduce en la prohibición de la utilización de cualquier aparato electrónico, de donde se pueda acceder a las redes sociales en sus horas de clase.

La utilización de las redes sociales brinda muchas maneras de poder innovar en el proceso educativo y facilitan el trabajo que realiza el educador; lo ideal según Bauman:

Es no distraerse en cosas banales, ni perjudiciales que impidan el constante aprendizaje, la Internet y las Redes Sociales pueden llegar a ser una *Trampa* para el conocimiento, ya que la información que se recibe muchas veces puede ser errónea y no ayuda a construir algún juicio de la mejor manera, por tal motivo se debe estar atentos y alertas a la verdadera información, la que sí puede ayudar a construir y a alcanzar un buen proceso de aprendizaje; los maestros deben estar conscientes de que por la creciente utilización de las redes los docentes dejan de ser la fuente más importante de información, ya que encuentran en Internet una herramienta más fácil de manejar y con una gran variedad de información que los ayuda a consultar los temas de interés más ágilmente, es por esto que los docentes tienen la tarea de incluir a las redes sociales como parte de su currículo, para que no solo el conocimiento sea adquirido por clases magistrales sino que por el contrario sea más dinámico y enriquecedor y las redes sociales se conviertan en sus aliadas, se debe afrontar el reto que representan en la actualidad e integrarlas para lograr el fin último de obtener mejores resultados en la educación y que el conocimiento se obtenga de formas diversas según las necesidades de cada alumno para que con la ayuda suficiente puedan desarrollar habilidades para la reflexión, el análisis y la interpretación de la información. “Uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos.”⁹⁵

⁹⁵ González, C., & Muñoz, L. (2016). Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. *Campus Virtuales*, Vol. 5, núm. 1, pp. 84-90. Consultado el [10/10/2016] en www.revistacampusvirtuales.es

Gráfica 12 ¿Estás de acuerdo en que se utilice las redes sociales en el colegio para compartir información académica?



Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

22 de las estudiantes encuestadas están muy de acuerdo en que se les permita utilizar las redes sociales en el colegio exclusivamente con fines académicos, 51 de las estudiantes, siendo la mayoría de ellas están de acuerdo, 12 de las encuestadas son indiferentes, lo que quiere decir que no les afecta ni positiva ni negativamente el hecho de que puedan utilizar las redes sociales en el aula de clase con fines académicos y 5 estudiantes están en desacuerdo con la pregunta.

Con la llegada de Internet se abrió un campo para el aprendizaje, con el cual se pueden realizar proyectos educativos en donde se involucre a cualquier persona sin importar en que parte del mundo se encuentre, esta herramienta ha sido muy útil, en especial para los jóvenes que aún se encuentran en su proceso educativo, ya que se comportan como facilitadoras de información y generan vínculos de comunicación más accesibles para todos.

Para *Castells* la educación es indispensable para el ser humano, ya que proporciona bases fundamentales para nuestro crecimiento personal y el éxito que se tenga en el desempeño como profesionales y en si en todo aspecto de nuestra vida, él cree que el acceso a la información es primordial y más en esta era en donde se la consigue fácilmente, se puede adquirir mucho más conocimiento del que se lograba obtener antes, claro esta se debe manejar la búsqueda con la

precaución necesaria y con el conocimiento previo para poder encontrar lo adecuado.

En cuanto al uso de Internet en la educación, si bien ya las escuelas están accediendo rápidamente a este servicio, sí debe haber un entrenamiento previo, un aprendizaje tanto para profesores como para alumnos, no es sólo el hecho de conectarse sin saber lo que se quiere buscar, sino estar capacitados para dentro de tantas informaciones poder tomar lo adecuado para el caso que se está necesitando.

Las estudiantes están conscientes de que si los profesores las orientan para utilizar las redes sociales como aliadas en sus procesos académicos, ellas pueden obtener mayores beneficios en su rendimiento académico.

Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el auto aprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo.⁹⁶

La capacitación a los docentes es muy importante, pero también es indispensable contar con la tecnología adecuada para impartir un conocimiento más completo, porque de nada sirve si se es un experto en redes sociales e Internet, si no se cuenta con computadores y acceso a internet y viceversa.

En este sentido, tanto en Estados Unidos como en el mundo en general, existe un retraso considerable entre la inversión en hardware tecnológico y conectividad On-line, por un lado, y la inversión en la formación de profesores y en la contratación de expertos en tecnología, por otro.⁹⁷

De lo que se trata entonces una vez se cuente con el equipo necesario, es dejar a un lado los paradigmas y estar dispuestos a abrir la mente a nueva información, para que se pueda tener la certeza y la claridad de cuál es el tema que se quiere buscar, cómo se lo debe procesar y cómo lo se va a utilizar para el beneficio en las diferentes áreas del conocimiento, sea cual fuere el caso.

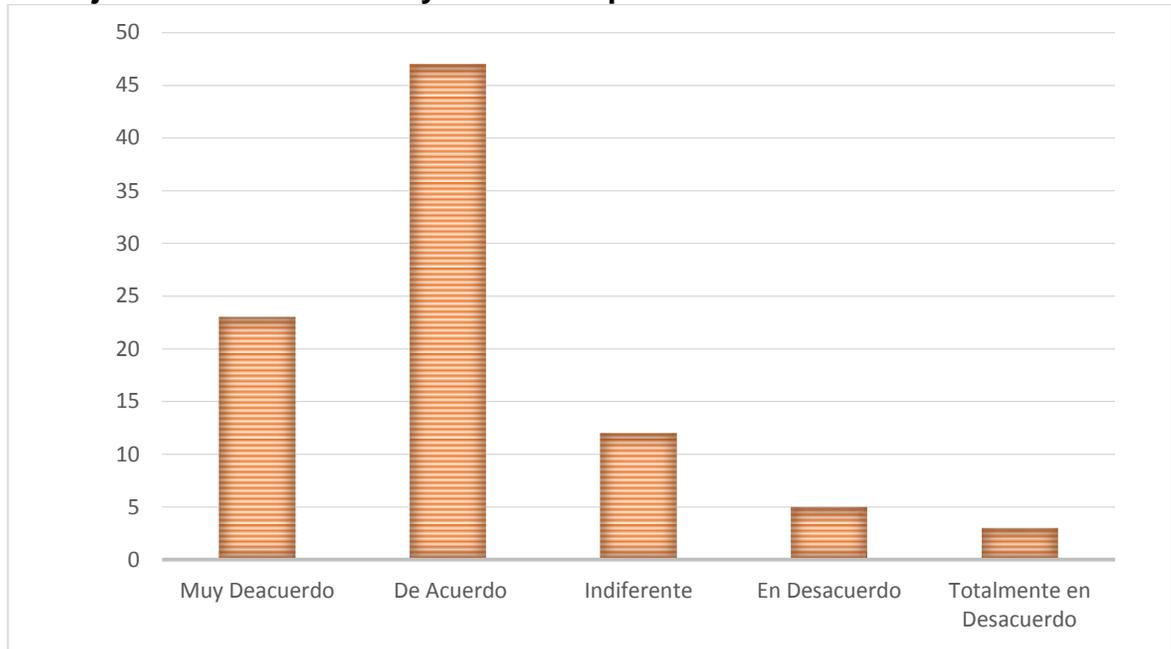
“El nuevo aprendizaje está orientado hacia el desarrollo de la capacidad educativa que permite transformar la información en conocimiento y el conocimiento en acción”⁹⁸.

⁹⁶ GÓMEZ, Marisol; Roses, Sergio; Farías; Pedro. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar, No. 38, Vol. XIX, 2012, [En línea] Revista Científica de Educomunicación. ISSN: 1134-3478. 2012. Pp. 131-138. Disponible en: file:///C:/Users/CK%20Micro/Desktop/Downloads/10.3916-C38-2012-03-04.pdf

⁹⁷Ib. Pág. 286

⁹⁸Ib. Pág. 287

Gráfica 13 ¿Te gustaría que existan materias extra clase que te enseñen a manejar las redes sociales y el internet para fines académicos?



Fuente: Encuesta Redes Sociales en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de Grado Noveno (9) de la I.E.M. María Goretti de Pasto en el año 2016. Gráficas creadas por las investigadoras.

En esta gráfica se observa que 23 estudiantes están muy de acuerdo, seguido de 47 estudiantes que están de acuerdo con la profundización de materias que enseñen a manejar redes sociales, así mismo 12 estudiantes mostraron indiferencia respecto al tema, continuando 5 estudiantes están en desacuerdo y están totalmente en desacuerdo.

Bauman habla de la naturaleza errática e imprevisible del cambio contemporáneo que ataca directamente a la cuestión de la educación y del aprendizaje:

El mundo, tal como se vive hoy, parece más un artefacto proyectado para olvidar que un lugar para el aprendizaje. El aprendizaje está condenado a ser una búsqueda interminable de objetos, siempre esquivos que, para colmo, tienen la desagradable y enloquecedora costumbre de evaporarse o perder su brillo en el momento en que se alcanzan.⁹⁹

Todo es volátil, fluido, flexible, ambiguo, enmarañado, plástico, incierto, paradójico, de vida corta e incluso caótica. Bajo este panorama las organizaciones son estructuras fáciles de montar y de desmontar, igualmente deben ser los que

⁹⁹ BAUMAN, ZYGMUNT. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida. Barcelona, GEDISA, pág. 33

trabajan en ellas. Igual lógica sirve para el conocimiento y la formación de los sujetos que se incorporan al mundo laboral. La educación debería ser una acción continua de la vida y no dedicarse al fomento de la habilidad técnica formando ciudadanos que recuperen el espacio público de dialogo, así como sus derechos democráticos para de esta manera controlar el futuro de su entorno y el suyo propio.

5. PROPUESTA

EDUCAR EN EL MANEJO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES, ES RESPONSABILIDAD DE TODOS

5.1 INTRODUCCIÓN

En el trabajo de investigación que dio lugar a realizar la presente propuesta, se aprecia que las redes sociales, sí influyen en el rendimiento académico de las estudiantes de la I.E.M María Goretti, quienes ven la necesidad de utilizarlas la mayor parte del tiempo, por eso revisan sus cuentas como mínimo una hora al día, no pueden dejar de entrar a su red social de preferencia, puesto que se han convertido en una actitud indispensables en su cotidianidad y, de algún modo, se ve la necesidad de incluirlas dentro de las aulas de clase, con el fin de que puedan aportar un beneficio en las estudiantes y que se vea reflejado en el rendimiento académico.

Las estudiantes no están en plena capacidad de manejar adecuadamente las redes sociales, y, claramente, se pudo constatar que a ellas, sólo, les llama la atención el chat y compartir en sus muros, la mayoría de veces, fotografías y otro tipo de comentarios, que nada tiene que ver con su proceso de aprendizaje; se pudo apreciar, también, que están mal utilizando este servicio, y a corto plazo puede ser desventajoso con relación a su vida escolar, lo cual conduce indefectiblemente a que se convierta en una adicción, que como tal es un problema grave que necesita atención por parte los padres de familia y de los profesores de la institución y se carecería de todo beneficio al no tener un control sobre el manejo operativo de las redes sociales.

Las estudiantes de la I.E.M María Goretti están de acuerdo que, de alguna manera, el uso de las redes sociales influye en su rendimiento académico, es por eso que se ve necesario que las estudiantes aprendan a manejar adecuadamente las redes sociales, para que puedan aprovechar al máximo, todo lo que este servicio les puede brindar.

Es por eso que se ha indagado a las estudiantes del colegio María Goretti para saber: ¿Qué tanto utilizan estas redes sociales? ¿Cuál es la influencia que ejercen en su rendimiento académico? y así, plantear estrategias para realizarlas conjuntamente con la participación activa y comprometida de los padres de familia y de los docentes, con el objeto de contribuir a una enseñanza efectiva, con mayor aprovechamiento de las redes sociales, como una herramienta que actualmente utilizan los jóvenes.

Para los estudiantes sería un beneficio que los colegios ofrecieran charlas con mayor profundidad en cuestiones de tecnología, y política del manejo de redes sociales.

4.2 OBJETIVO GENERAL

- Capacitar a las alumnas de la I.E.M. María Goretti sobre el buen manejo de las Redes Sociales Virtuales.

4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar mediante charlas educativas dictadas a las estudiantes en las instalaciones de la I.E.M. María Goretti, las ventajas y desventajas de utilizar las Redes Sociales.
- Elaborar talleres educativos para que las estudiantes de la I.E.M. María Goretti aprendan a manejar adecuadamente las redes sociales.
- Mantener constantes diálogos entre estudiantes, docentes y padres de familia.

4.4 JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta que en este trabajo se pudo confirmar, que las estudiantes del I.E.M. María Goretti tienen un rendimiento académico bueno, con una calificación sobre 4.0, también existen casos en que las estudiantes tienen promedios entre 2.0 y 3.0, esto es atribuible a que utilizan en mayor medida las redes sociales, por eso se hace necesario planear, dirigir y desarrollar una orientación referente al uso de redes sociales, para que no se caiga en una adicción por parte de las estudiantes, brindándoles información no sólo de un uso educativo de las redes sociales, sino alertar de los posibles peligros que se encuentran en la red, que por el desconocimiento de este tema puede acarrear no sólo malas calificaciones sino problemas en el ámbito social y personal.

Las charlas impartidas deben convertirse en una herramienta vital para la formación personal de las adolescentes y su desempeño en la institución, tanto como discentes y personas íntegras en su formación ética y cultural.

Por otra parte, es importante resaltar el compromiso que deben tener los padres de familia de las estudiantes, ya que este aspecto siempre va a suponer un motivo de conflicto entre ellos y sus hijas. De este modo la ayuda brindada con estas charlas ayudara a reforzar la confianza entre las familias con una base en el respeto, teniendo en cuenta los límites de privacidad. Así mismo los docentes

deben asumir su papel fundamental en el proceso educativo de sus estudiantes, ya que la educación es una labor continua y persistente que debe estar distribuida en dos grandes instituciones como son la familia y el colegio; además se debe tomar conciencia de que se encuentran apoyados por claras normas, como la ley 115 de educación, expedida en el año 1994, que les permite la creación de comunidades educativas mediante la organización de actividades y proyectos conjuntos, entre padres de familia y docentes para poder obtener de esta manera resultados académicos óptimos en las estudiantes y, también, ser certificados por el ministerio de educación nacional en lo relacionado a la evaluaciones institucionales realizadas en todo el país.

4.5 POBLACION

Esta Propuesta está dirigida a las estudiantes de la I.E.M. María Goretti sobre el manejo adecuado de las redes sociales y a los docentes y padres de familia.

4.6 TALLER:

DESARROLLO DE LA CHARLA

DIRIGIDO A:

Estudiantes de la I.E.M. María Goretti.

OBJETIVOS:

El objetivo es dar un amplio conocimiento a los participantes de esta charla, sobre las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales.

TEMA A REALIZAR	INSTRUMENTO DIDACTICO
<ul style="list-style-type: none"> • Historia de las redes sociales 	Diapositivas las cuales ayudaran a captar la atención de los oyentes
<ul style="list-style-type: none"> • Las redes sociales más utilizadas 	Presentación de redes sociales en diapositivas.
<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de las redes sociales para la sociedad en general 	Diapositivas y charla por parte del capacitador, demostrando el porqué de su importancia.
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y exponer los principales peligros del uso de las redes sociales 	Videos y dispositivas

<ul style="list-style-type: none"> • Explicar lo beneficios que tiene para las estudiantes el uso correcto de las redes sociales. 	Intervención de un ponente experto en el tema.
--	--

4.6.1 DESARROLLO DEL TALLER

DIRIGIDO A:

Estudiantes de la I.E.M. María Goretti.

OBJETIVO:

Orientar a las estudiantes de la I.E.M María Goretti, para que obtengan un alto conocimiento del uso adecuado de las redes sociales.

TEMA	ACTIVIDAD	INSTRUMENTO DIDACTICO
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las principales redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante el uso de internet reconocer las redes sociales y los servicios que ofrecen 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de computadores con acceso a internet
<ul style="list-style-type: none"> • Blogs 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar las principales páginas de internet que brinden el servicio de creación de blogs • Creación de blogs sobre temas de las asignaturas académicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de computadores con acceso a internet
<ul style="list-style-type: none"> • Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación paso a paso de grupos de las asignaturas académicas. • Compartir contenidos de interés a sus "amigos-estudiantes". • Usar etiquetas (#) para hacer seguimiento a la conversación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de computadores con acceso a internet.
	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar con las estudiantes videos de 	

<ul style="list-style-type: none"> • YouTube 	<p>apoyo audiovisual para las asignaturas académicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar canales especializados para referenciar según las asignaturas académicas. • Crear un canal en la clase para publicar contenidos académicos de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de computadores con acceso a internet.
---	---	--

4.6.2 DESARROLLO DEL TALLER

DIRIGIDO A:

Docentes y Padres de Familia de la I.E.M. María Goretti.

OBJETIVOS:

Orientar a los docentes y padres de familia en la importancia del acompañamiento constante a sus hijos en el uso de las redes sociales y la comunicación con los docentes.

TEMA	ACTIVIDAD	INSTRUMENTO DIDACTICO
<ul style="list-style-type: none"> • Explicar los beneficios del internet en la sociedad e identificar y exponer los principales peligros del uso de las redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deliberaciones, (preguntas, diálogos, aclaraciones, establecer compromisos entre docentes y padres de familia por escrito). 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos y diapositivas

<ul style="list-style-type: none"> • Explicar los beneficios del internet en la academia para los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deliberaciones, (preguntas, diálogos, aclaraciones, establecer compromisos entre docentes y padres de familia por escrito). 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos y diapositivas
<ul style="list-style-type: none"> • Escoger un sistema de comunicación a través de las redes sociales entre padres de familia y docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de utilización, aplicación y conexión entre docentes y padres de familia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Celulares personales
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer fechas de reunión entre padres de familia y docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de compromisos, cumplimientos y evaluaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fijar un cronograma
<ul style="list-style-type: none"> • Implantar el sistema de comunidad educativa (Ley 115 de 1994) mediante la organización de actividades y proyectos conjuntos entre padres de familia y docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se refiere a la organización entre padres de familia y docentes, a la asistencia de asambleas y en general a las actividades de participación familiar dentro de la escuela y en el mejoramiento del modelo educativo PEI. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas y materiales didácticos disponibles en el colegio.
<ul style="list-style-type: none"> • Adoptar el método del desarrollo asistido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se refiere a la supervisión de los padres en cuanto a los trabajos, verificación de exámenes y notas, control y vigilancia del tiempo libre en 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación vía celular entre docentes y padres de familia y visitas regulares al colegio.

	comunicación con docentes.	
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el proyecto de vida de los estudiantes conjuntamente entre padres y docentes 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyados en un conferencista, padres de familia y docentes que identifiquen las vocaciones de cada estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> Videos y diapositivas.

El desarrollo de este taller es muy importante puesto que la participación de los padres de familia en concordancia con los docentes influye de manera significativa en el rendimiento académico de sus hijos, debido a que el colegio, se convierte entonces en un nuevo círculo afectivo para los estudiantes, por eso los padres deben participar de este nuevo mundo, además los docentes comparten largas jornadas con sus hijos, por lo tanto deben ser los mejores aliados de los padres, para garantizar el mejor ambiente de desarrollo tanto de su personalidad como de la búsqueda de su vocación para el futuro con la orientación de docentes y padres de familia.

Con esta actividad se busca dar cumplimiento al objetivo tercero y además se corrobora lo afirmado por Castells en lo referente a la utilización de las nuevas tecnologías en las instituciones que además de ser un reto que todos debemos aceptar y afrontar, refiriéndose tanto a los docentes como a los padres de familia quienes deben involucrarse en el proceso para introducir nuevas capacidades de aprendizajes.

En consecuencia la ejecución y aplicación de este instrumento está estrechamente relacionado con lo afirmado por Morín: "La Enseñanza debe ayudar a la mente a emplear sus aptitudes naturales para situar los objetos en sus contextos y debe oponerse a la tendencia a contentarse con un punto de vista o una verdad parcial"¹⁰⁰, y eso es precisamente lo que el internet proporciona nuevas formas de visualizar los problemas en el mundo globalizante en donde hoy en día se hace necesario despertar en los estudiantes nuevos conceptos para que los desarrollen como la innovación, en todos los campos del conocimiento, además, también se

¹⁰⁰ MORIN, Edgar. La vía para el futuro de la humanidad. Barcelona; PAIDOS. 2011. p.152

estaría dando cumplimiento a una nueva reforma y adaptación de la educación al entorno de hoy.

Importante recordar que la participación de los padres de familia está regulada en la ley 115/94, en el decreto 1860/94 y el decreto 1286/06 *“Participar en el proceso educativo que desarrolle el establecimiento en que están matriculados sus hijos y, de manera especial, en la construcción, ejecución y modificación del proyecto educativo institucional”* además también exige *“Recibir respuesta suficiente y oportuna a sus requerimientos sobre la marcha del establecimiento y sobre los asuntos que afecten particularmente el proceso educativo de sus hijos.”* Pero para el cumplimiento de estos decretos se hace necesario instrumentalizarlos mediante propuestas, talleres, actividades, programas y proyectos conjuntamente entre padres de familia y docentes.

La propuesta del Taller dirigido a padres de familia y docentes esta también respaldada por el decreto 1286/05 en el artículo 7 cuando establece : *“Promover actividades de formación de los padres de familia encaminadas a desarrollar estrategias de acompañamiento a los estudiantes para facilitar el afianzamiento de los aprendizajes, fomentar la práctica de hábitos de estudio extraescolares, mejorar la autoestima y el ambiente de convivencia y especialmente aquellas destinadas a promover los derechos del estudiante”*.

CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados se pudo visualizar la realidad de las estudiantes en cuanto al uso de redes sociales y a la influencia que estas ejercen en su rendimiento académico.

Teniendo en cuenta los capítulos que constituyen el presente trabajo de grado y los objetivos específicos planteados anteriormente, se encontró que el 100% de las estudiantes de la Institución Educativa Municipal María Goretti, tienen al menos una cuenta en alguna Red Social. Es muy importante para las estudiantes encajar en esta sociedad virtual, y se han vuelto muy indispensables para su vida cotidiana.

Otro dato importante que se pudo encontrar a través de la encuesta fue que la Red Social más utilizada por las estudiantes, con un 61.1%, es Facebook, debido a que es mucho más completa que las otras redes sociales que utilizan; se puede chatear, compartir información, fotografías, videos, jugar, y sirve como herramienta académica, entre otros usos. Sin embargo, también prefieren utilizar WhatsApp, que es una red social más directa y privada para comunicarse con los demás.

Al convertirse las redes sociales en indispensables para las estudiantes, se ven en la necesidad de utilizarlas la mayor parte del tiempo, es por eso que las estudiantes de la I.E.M. María Goretti revisan sus cuentas como mínimo una hora al día, ya que no pueden dejar de entrar a su red social de preferencia. La mayoría de las estudiantes, equivalente al 37.8%, las revisan entre 1 y 3 horas en el transcurso del día. También se evidencia que un 12,2% están conectadas durante todo el día.

De alguna manera, las estudiantes que más se conectan tienen un rendimiento académico más bajo que las estudiantes que solo se conectan por un determinado tiempo, lo que deja ver que a menos tiempo empleado en las redes sociales, las estudiantes tienen una mayor organización de su tiempo y utilizan de una manera más adecuada y productiva la Internet; gracias a la encuesta se pudo observar que la mayoría de estudiantes, siendo el 78.9%, aceptan que hay ocasiones en las cuales el uso de redes sociales de manera desmedida repercute en el desarrollo de sus actividades académicas.

En promedio, el rendimiento académico de un 54.4% de las estudiantes de la I.E.M. María Goretti está sobre 4.0, aunque este es un buen promedio escolar, también existen casos en que las estudiantes tienen promedios entre 2.0 y 3.0, esto es atribuible a que utilizan en mayor medida las redes sociales, pero también porque no dedican el tiempo suficiente para la realización de los deberes escolares. El 55.6%, que es la mayoría de las estudiantes encuestadas, solo ocupan de treinta (30) minutos a dos (2) horas, para hacer sus trabajos, lo cual es

muy poco tiempo para poder cubrir la carga académica de las nueve materias asignadas en Noveno grado. Se puede deducir entonces que es mayor el tiempo que le dedican a la utilización de las redes sociales que las horas en que se dedican a estudiar por fuera del horario habitual de clases.

Desarrollando este aspecto, el poco interés de las estudiantes en dedicar tiempo extra a sus estudios, por causa de diversas situaciones, pero en particular debido al aumento en la utilización de las Redes Sociales, podría ser un problema a corto y mediano plazo, dado que puede conllevar a disminuir su promedio académico, en gran medida porque existe un uso inadecuado de las redes sociales y otras tecnologías relacionadas. Ni los padres de familia, ni los docentes, ni mucho menos las entidades públicas se han preocupado por brindarles asesorías, o ser una guía para los jóvenes en el proceso de involucrar al Internet en su vida cotidiana, reconociendo que en la actualidad la tecnología hace parte de nuestra rutina.

Por estas razones se debe tener un enorme cuidado en este ámbito, ya que el rendimiento académico es el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y, al mismo tiempo, una de las metas que aúnan los esfuerzos y las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, familia y alumno, para poder así formar a los estudiantes lo mejor posible. Esto es importante porque sintetiza la acción del proceso educativo, no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales e intereses.

Por otra parte lo que más les llama la atención a las estudiantes de una red social, es que se pueden comunicar con las demás personas sin necesidad de estar ocupando el mismo espacio, es por eso que el 53.3% de las niñas que prefieren el chat en una red social, están utilizando una mínima parte de lo que estas cuentas sociales les pueden brindar, dado que el chat es lo más básico que pueden tener estas páginas de internet, por otro lado pueden brindar muchos beneficios si se las sabe manejar adecuadamente. Si bien, las niñas utilizan las redes sociales para chatear, el 50% de las ellas comparten en sus muros privados fotografías, de todo tipo de momentos, tanto de sus vidas privadas como del entorno en que se desenvuelven.

El otro 50% comparte videos, o estados en donde expresan sus emociones, sentimientos y pensamientos, que pueden ser de tipo personal, político, religioso, económico, entre otros. Así mismo es importante reflejar que muy pocas estudiantes comparten información de tipo académico en sus cuentas, lo que evidencia claramente que solo se utiliza las redes sociales como una herramienta de distracción y esparcimiento, quitándoles ese tiempo valioso que podrían emplear para adquirir conocimiento y lograr un mayor aprendizaje, lo cual lo pueden hacer sin necesidad de desconectarse de internet, porque también existen diversas herramientas que podrían servirles para aprender.

En cuanto a las redes sociales en relación con su entorno escolar, se pudo observar que los docentes no permiten el uso de estas cuentas en las aulas de clase, en un 71.1%, las estudiantes están de acuerdo en que nunca se les permite abrir las redes sociales cuando se está en presencia del docente encargado. Muchos profesores no permiten el uso de las redes sociales porque las estudiantes se distraen y no prestarían atención a la clase, pero lo que se evidencia es que hay un total desconocimiento de parte de los docentes ante la utilización adecuada de las redes sociales y en general del internet. No están capacitados para rescatar lo bueno de estos sitios y guiar a las estudiantes para que pueda ser provechoso su uso y así mismo, pueda facilitar la enseñanza que les imparten en las aulas de clase.

Pero a pesar de la clara prohibición que se observa en cuanto al uso y manejo de las redes sociales en las aulas de clase, las estudiantes muestran un alto interés porque sean los docentes quienes tengan la iniciativa de involucrarse en el aprendizaje de los diversos servicios que presta la internet, y que, con ayuda y una buena orientación, se puedan obtener clases mucho más dinámicas y actualizadas, para que sea mucho más interesante aprender, que se pueda sacar el mayor provecho a las nuevas tecnologías, y lo más importante, que sean de uso académico, con el claro objetivo de que tanto estudiantes como profesores puedan fortalecer cada vez más su aprendizaje.

El 77.8% de las estudiantes están de acuerdo en que en la I.E.M. María Goretti deben existir espacios en donde se les pueda enseñar a emplear las redes sociales y el internet en general de manera adecuada, efectiva y provechosa, donde se pueda hablar de sus desventajas, pero se especialicen en destacar sus beneficios, si se sabe alternar la distracción que proporcionan con la información importante que pueden facilitar.

Por último, mediante los hallazgos de este estudio se pretende concienciar a las personas sobre las Redes Sociales y su influencia en el rendimiento académico, para destacar el uso racional de las mismas, evitando, por ende, que sigan siendo mal aprovechadas, y por el contrario, se promueva darles un mejor uso, que sea provechoso para las labores académicas, sin abusar de ellas, de manera que en tiempos libres desempeñen otro tipo de funciones útiles para la formación de las estudiantes.

Primordialmente, lo que se pretende es darle un giro a la educación actual. Para esto es necesario que a los niños se les enseñe no solo a utilizar de manera adecuada las redes sociales, sino que en general, se les entrene para recibir un nuevo contenido en donde quiera que esté inmerso el conocimiento virtual; que sean capaces de procesar la información que reciben y sepan transfórmala para el beneficio de la educación; que sean ellos mismos constructores de nuevos conocimientos y no solo se queden recibiendo la poca información que se les

puede suministrar, la que de hecho adquieren con la utilización de las redes sociales, sino que ellos sean capaces de recepcionar las ideas y crear e innovar en las diferentes disciplinas de la ciencia y la vida.

La Educación en la era Virtual es un reto que se debe afrontar, comenzando por los docentes, que son los primeros que deberían adquirir el nuevo conocimiento. Un conocimiento contemporáneo, actual y ligado a las nuevas formas de adquirir información. Por otro lado, se debe pensar en cambiar ese modelo anticuado de impartir la educación, solo de esta manera las nuevas tecnologías dejarán de ser una trampa para las futuras generaciones y se podrá construir una educación diferente, más integral y dinámica, divertida y no aburrida, que apunte a que los estudiantes se diviertan aprendiendo y, lo más importante, sea inclusiva y pueda llegar a todos por igual, para que el uso de las redes sociales deje esa estigmatización por la que siempre se ha destacado y por el contrario, sea lo primero en aportar al conocimiento y aprendizaje de los jóvenes

RECOMENDACIONES

A LAS ESTUDIANTES DE LA I.E.M MARÍA GORETTI

Las estudiantes deben comprometerse con su proceso educativo, deben aprender el uso adecuado de las redes sociales y aprovechar lo bueno que les pueden brindar para su proceso académico.

Deben establecer que redes sociales les dan más herramientas de aprendizaje y así mismo establecer los tiempos necesarios para utilizar adecuadamente las redes sociales.

y así mismo que las estudiantes puedan aprovechar al máximo los talleres y las charlas que la institución les pueda brindar.

A LOS DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA

Los docentes deben ponerse en la tarea de incluir a las redes sociales en sus currículos, para que estas sean unas aliadas en cada uno de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Así mismo deben capacitarse en el uso y manejo adecuado de las redes sociales, para poder guiar a las estudiantes en el proceso educativo.

A los padres de familia se les sugiere que les hagan un constante seguimiento a las estudiantes en cuanto al uso que le dan a sus redes sociales y los incentiven para que aprovechen las ventajas de utilizar las redes.

Entre docentes y padres de familia que sigan enriqueciendo el tema de la influencia de las redes sociales en la educación actual, y que sepan identificar muy bien las ventajas y desventajas de las redes sociales, teniendo en cuenta el tiempo en que deberían utilizarlas.

Que la institución incentive las charlas y los talleres para que las estudiantes puedan aprender el uso adecuado de las redes sociales y que pueda ser provechoso para su proceso de aprendizaje.

GLOSARIO

APRENDIZAJE: como un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia. En primer lugar, aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia.

CHAT: es una conversación realizada por medios informáticos. La palabra chat es un anglicismo, usado para describir este tipo de conversación. Chatear es entonces el hecho de participar en este tipo de conversación.

EDUCACION LIQUIDA: La educación líquida es educación entendida como Proceso; pasa de ser un conocimiento para siempre a un conocimiento de uso instantáneo, desechable o con un carácter finito. Cuando el mundo se encuentra en constante cambio, la educación debería ser lo bastante rápida para agregarse a éste.

EDUCACIÓN VIRTUAL: al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio

FACEBOOK: Facebook es un servicio con un carácter gratuito y sus usuarios pueden gestionar su propio espacio personal desde su página de inicio. En Facebook es posible escribir una nota para felicitar a un amigo por su cumpleaños, colgar unas imágenes de una fiesta, crear un álbum fotográfico, expresar lo que gusta de los otros usuarios y, en definitiva, todo aquello que nos parezca oportuno y queramos compartir con nuestras amistades en la red. Con Facebook también es posible conocer gente nueva de cualquier país del mundo o atraer clientes con un fin comercial. Todas las posibles que ofrece lo convierten en una herramienta revolucionaria

INFLUENCIA: Cualquier cambio en el comportamiento de una persona o grupo debido a la anticipación de las respuestas de otros.

INSTITUCIÓN: es considerada como un haz de normas sociales interrelacionadas que se asocian con un núcleo de "valores de alta prioridad y con una o más necesidades humanas básicas.

INTERNET: se podría definir como una red global de redes de ordenadores cuya finalidad es permitir el intercambio libre de información entre todos sus usuarios.

REDES SOCIALES: En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad

RENDIMIENTO ACADÉMICO: es una medida de las capacidades respondientes o indicativas que se manifiesten, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación

WEB: la web es un sistema de servidores de internet que utiliza HTTP (protocolo de transferencia de hipertexto) para transferir documentos formateados en HTML (Lenguaje de marcación de Hipertexto)

WHATSAPP: WhatsApp propone un tipo de comunicación que nunca había tenido lugar a lo largo de la historia, ya que es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes mediante Internet (de modo instantáneo). Además los usuarios pueden crear grupos y enviarse mutuamente imágenes, vídeos y grabaciones de audio.

BIBLIOGRAFÍA

ALMANSA, Ana. FONSECA, Óscar y CASTILLO, Antonio. Redes Sociales y Jóvenes. Uso de Facebook en la Juventud colombiana y española. Revista Científica de Educomunicación. Bogotá. 2013

BARAJAS, Fabiola y ÁLVAREZ, Cristina. Uso de Facebook como Herramienta en la Enseñanza del área de Naturales en el Grado Undécimo de Educación Media Vocacional. Colegio San Francisco de Asís, El Playón, Santander. Colombia. Universidad Virtual de Monterrey México. 2013.

BAUMAN, Zygmunt. La Modernidad Líquida. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Buenos Aires. Argentina. 2003. Pág. 75

BAUMAN, Zygmunt. Vida de Consumo. Fondo de Cultura Económica. Argentina. 2007. Pág. 14

BAUMAN, Zygmung. Los retos de la educación en la modernidad líquida. Barcelona, Gedisa. 2007. Pág. 25

BONILLA, Irene y VARGAS, Elsy. Estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude. Universidad Estatal A Distancia. San José, Costa Rica. 2012

BOURDIEU, Pierre y PASSERON, Jean Claude. La Reproducción, elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Barcelona: Editorial Laia S.A.1979.

CASTELLS, Manuel. La Galaxia Internet. Cultura libre. Barcelona. España. 2001. p.312

CASTELLS, Manuel. La Era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 1: La Sociedad Red. Alianza Editorial. Madrid. 2002

CÓRDOBA, Lizet Andrea. Los usos que dan los estudiantes usuarios de noveno y décimo grado del liceo de la universidad de Nariño a la red social Facebook de Internet del año lectivo 2009-2010. Universidad de Nariño. 2012

EDEL, Rubén. El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación,

vol. 1, núm. Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar Madrid, España. 2003. p. 30

FICHTER, H. Joseph. Sociología. Persona y Sociedad. El sistema institucional como cultura total. Editorial Herder. Barcelona. 1994. Pág. 257

GALLEGO, J. C. Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas. Madrid: Edítex. 2010

GARCÍA IBARRA, Katheryne. Construcción de la identidad digital de los estudiantes javerianos en Facebook. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 2010

MACIONIS, John J. y PLUMER, Ken. Sociología, instrucciones sociales, Educación, Prentice Hall Europa, España. 1998. p.514

MEJIA Viviana. Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. 2015. p. 3

MORIN, Edgar. La vía para el futuro de la humanidad. Barcelona: PAIDOS. 2011.

PARRA, Castrillón Eucario. La cultura Digital de los Estudiantes Universitarios en entornos académicos. Signo y Pensamiento. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 2011

PIZARRO, R. Rasgos y actitudes del profesor efectivo, Tesis para optar en grado de Magister en Ciencias de la Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile. 1985. p. 50

REQUENA, S. Félix. El Concepto de Red Social. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Universidad de Málaga. España. 1989

CIBERGRAFIA

ARTUSA, Marina. Vivimos en dos mundos paralelos y diferentes: El Online y el Offline. En: El Clarín. Argentina (6 de Junio, 2014). Disponible En: <<http://www.clarin.com>>

BORDIEU, Pierre. Teoría de la reproducción. <http://dariolettesolar.blogspot.com.co/search?q=rutiniza>

CABERO, Almenara, Julio y MARÍN DÍAZ, Verónica. Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, vol. 10, núm. 2, julio-diciembre, 2013, pp. 219- 235 Universitat Oberta de Catalunya Barcelona, España [citado el 2 de abril de 2016] Disponible en <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78028681016> >

CALDERÓN, Natalia, 30 de abril del 2015, Ecured. Ecuador, (en línea) disponible en: [http://www.ecured.cu/index.php/Rendimiento_acad%C3%A9mico]

DE QUERONEL, Ricardo. Las Redes Sociales son una Trampa. En: El País, Babelia. Barcelona. Disponible En Línea: <cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html>

El Análisis de redes sociales y rendimiento académico: Lecciones a partir del caso de los Estados Unidos [citado 3 de abril de 2016] Disponible en <<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2125>.>

GÓMEZ, Marisol; ROSES, Sergio; y FARÍAS; Pedro. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar, No. 38, Vol. XIX, 2012, [En línea] Revista Científica de Educomunicación. ISSN: 1134-3478. 2012. Pp. 131-138. Disponible en: <file:///C:/Users/CK%20Micro/Desktop/Downloads/10.3916-C38-2012-03-04.pdf>

GONZÁLEZ, C., y MUÑOZ, L. Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. Campus Virtuales, Vol. 5, núm. 1, pp. 84-90. Consultado el [10/10/2016] en www.revistacampusvirtuales.es

HERNANDEZ, Gladys. Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico en Estudiantes de los Grados 8º y 9º del instituto Promocional del Norte de Bucaramanga. 2014. En Línea : <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%2>

0rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20%C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208%C2%B0%20y%209%C2%B0%20del%20instituto%20promoci%C3%B3n%20social%20del%20norte%20de%20Bucaramanga.pdf

Las redes sociales afectan al rendimiento académico de los universitarios [citado el 8 de abril de 2016] Disponible en Línea:<<http://www.puromarketing.com/16/15818/estan-afectando-redes-sociales-rendimiento-academico-universitarios.html>. >

Ministerio de la educación 2016 (en línea) disponible en [<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196492.html>.]

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. Colombia es uno de los Países con más usuarios en Redes Sociales en la Región. 2012. Disponible en Línea: <<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2713.html>>

MORDUCHONICZ, Roxana. Los Adolescentes y las Redes Sociales. Ministerio de Educación. 2010. En Línea <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>

PONCE, Isabel. Redes Sociales. Historia de las Redes Sociales. 2012. Disponible en Línea < <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/Internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>>

RAYO, Ascoli Alejandra. La Influencia de las Redes Sociales en jóvenes entre 18 y 24 años en Guatemala, el Línea: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>

REQUENA, S. Félix. Género, Redes de Amistad y Rendimiento Académico. Universidad de Santiago de Compostela. España [citado el 7 de abril de 2016] Disponible en Línea: <<http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n56/02102862n56p233.pdf>>

SANTOS, Martín. Análisis de redes sociales y rendimiento académico: Lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. Pontificia universidad católica del Perú. Perú. 2010 [citado el 3 de abril de 2016] Disponible en Línea: <<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2125>.>

SARAVIA, Luis Miguel. Bauman y la educación. Disponible en: <http://foroeducativo.com/zygmunt-bauman-y-la-educacion-i/>

SATIRO, Angélica. Comentario del texto: Los retos de la educación en la modernidad líquida – Zygmunt Bauman.

<http://www.angelicasatiro.net/educomenta-los-retos-de-la-educacion-en-la-modernidad-liquida>

SCOPEO. Formación Web 2.0, Monográfico SCOPEO, nº 1. 2009. en:
<http://scopeo.usal.es/images/documentoscopeo/scopeom001.pdf>

ANEXOS

ANEXO A. Carta dirigida a la I.E.M. María Goretti



UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGIA

SAN JUAN DE PASTO 8 DE AGOSTO 2016

Padre:
LIBARDO ARDILA ROJAS
Rector I.E.M María Goretti

I.E.M. MARÍA GORETTI
CALLE 100 No. 100-100
SAN JUAN DE PASTO - NARIÑO
Tel: (57) 312 441 1111
Fax: (57) 312 441 1111
E-mail: info@uem.edu.co
www.uem.edu.co
Hora: 4:10
Cced: Pm

V. B. o

A handwritten signature in black ink, likely belonging to the sender of the letter.

Cordial saludo,

Nosotras **Maidy Lizeth Mafla Chamorro** con código universitario 2101042070 y **Kelly Johana Hernandez Rueda** con código universitario 2101042044, con la presente pedimos de la manera más respetuosa autorización para la realización de una encuesta a las estudiantes de grado noveno como parte de nuestro proyecto de grado denominado **Redes Sociales y Rendimiento Académico, Una Mirada Sociológica en la Institución Educativa Municipal María Goretti en el año 2016** para optar el título de sociólogas. Este proceso tiene el objetivo de medir el rendimiento académico relacionado con el uso de redes sociales. para la posterior creación de una propuesta donde las estudiantes puedan hacer una mejor utilización de los recursos virtuales a los que tienen acceso para su aprendizaje.

Este proceso de ser aprobado se realizaría en los 9 novenos a 17 estudiantes de cada salón siendo un total de 160 niñas las encuestadas, el cuestionario consta de preguntas cerradas desarrollado en tres módulos de la siguiente manera : una primera parte de preguntas sobre de educación como materias de preferencia y satisfacción en la enseñanza adquirida entre otros , en la segunda parte del

ANEXO B. Carta dirigida a los padres de familia de la Institución



UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGIA

**Señores:
Padres de Familia/Acudiente
La Ciudad**

Estimados Padres de Familia

Somos estudiantes del Programa de **Sociología de la Universidad de Nariño**, estamos culminando nuestros estudios académicos y como parte de los requisitos se llevara a cabo una investigación, La misma trata sobre Las Redes sociales y el Rendimiento Académico. El objetivo del Estudios es Analizar la influencia que tienen las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de las estudiantes de grado Noveno (9) en la I.E.M María Goretti de Pasto en el año 2016. Por tal motivo solicito ante ustedes la autorización para que su Hija participe voluntariamente en este estudio, que recolectara información a través de una encuesta.

La participación es voluntaria, por lo tanto no afectara de ninguna manera las notas de las estudiantes, La información obtenida a través de este estudio será mantenida en estricta confidencialidad y su nombre no será utilizado, los resultados solo serán utilizados para fines académicos y estarán disponibles si desea solicitarlos, si tiene alguna duda puede comunicarse con las investigadoras, **MAIDY LIZETH MAFLA** al Numero de celular: **3156722933** y **KELLY JOHANA HERNÁNDEZ** al Numero de Celular: **3155005576**.

Si está de acuerdo en que su Hija participe en el estudio, por favor llenar el talonario de autorización y devolver a la maestra del estudiante.

AUTORIZACION

He leído con detalle lo descrito arriba. Voluntariamente doy mi consentimiento para que mi Hija _____ participe en este estudio de Kelly Johana Hernández y Maily Lizeth Mafla sobre La Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico.

Firma Padre/Madre/Acudiente

Fecha

cuestionario se abordaran temas de rendimiento académico como promedio de notas años perdidos etc. Finalmente, en el último modulo se indagara a las estudiantes sobre ideas en las cuales se dé un mejor manejo de los recursos virtuales para su educación o que les gustaría que se implemente para el mismo.

Se recalca que para el desarrollo del cuestionario previamente se realizara un consentimiento (anexado a este documento) de los padres de familia en donde se aclarara que la participación es voluntaria, por lo tanto, no afectara de ninguna manera las notas de las estudiantes, La información obtenida a través de este estudio será mantenida en estricta confidencialidad y su nombre no será utilizado, los resultados solo serán utilizados para fines académicos.

Como egresadas de la institución estamos interesadas en aportar con nuestro conocimiento al mejoramiento del entorno estudiantil dejando a su entera disposición la propuesta para la institución. sin más por el momento nos despedimos esperando una pronta respuesta .

Maidy Lizth Mafla Chamorro

MAIDY LIZTH MAFLA CHAMORRO

Kelly Johana Hernandez Rueda

KELLY JOHANA HERNANDEZ RUEDA

ANEXO C. Encuesta

 <p style="font-size: small;">DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA UNIVERSIDAD DE NARIÑO</p>	<p>INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL REDIMIENTO ACADEMICO</p> <p>ESTUDIANTES DE LA I.E.M MARIA GORETTI</p>	<p>ENCUESTA No</p> <p>LA INFORMACION RECOLECTADA SERA UTILIZADA UNICAMENTE CON FINES ACADEMICOS</p>																			
<p>OBJETIVO: ANALIZAR LA INFLUENCIA QUE TIENEN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LAS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO (9) EN LA I.E.M MARIA GORETTI EN EL AÑO 2016</p>																					
<p>A. INFORMACION GENERAL</p>																					
<p>EDAD: <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p> <p style="text-align: right;">CURSO: <input style="width: 50px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></p>																					
<p>1. Tiene la facilidad para acceder al servicio de internet?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">a. Siempre</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Casi siempre</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. A veces</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>d. Casi nunca</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>e. Nunca</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> </table>	a. Siempre	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	b. Casi siempre	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	c. A veces	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	d. Casi nunca	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	e. Nunca	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<p>2. Que aparato electrónico usa con Mayor Frecuencia, para el acceso a internet?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">a. Computador de Mesa</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. computador portátil</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. Teléfono Celular</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>d. Tablet</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>e. No uso ninguno</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> </table>	a. Computador de Mesa	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	b. computador portátil	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	c. Teléfono Celular	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	d. Tablet	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	e. No uso ninguno	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
a. Siempre	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
b. Casi siempre	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
c. A veces	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
d. Casi nunca	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
e. Nunca	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
a. Computador de Mesa	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
b. computador portátil	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
c. Teléfono Celular	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
d. Tablet	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
e. No uso ninguno	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
<p>B. REDES SOCIALES VIRTUALES</p>																					
<p>3. cuantas cuentas de Redes Sociales Posees?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">a. Solo una</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Más de dos</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. entre 4 y 5</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>d. Más de 6</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>e. No Poseo ninguna</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> </table>	a. Solo una	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	b. Más de dos	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	c. entre 4 y 5	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	d. Más de 6	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	e. No Poseo ninguna	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<p>4. Que Red Social Utiliza con Mayor Frecuencia?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">a. Twitte r</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Faceboo k</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. WhatsAp</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>d. Instagra m</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>e. Snapc hat</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/></td> </tr> </table>	a. Twitte r	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	b. Faceboo k	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	c. WhatsAp	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	d. Instagra m	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	e. Snapc hat	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
a. Solo una	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
b. Más de dos	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
c. entre 4 y 5	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
d. Más de 6	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
e. No Poseo ninguna	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
a. Twitte r	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
b. Faceboo k	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
c. WhatsAp	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
d. Instagra m	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
e. Snapc hat	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>																				
<p>5. Cuantas horas al día accedes a tu Red</p>	<p>6. Que es lo que más te llama la</p>																				

<p style="text-align: center;">Social de Preferencia?</p> <p>a. De 1 a 3 Horas</p> <p>b. De 4 a 6 Horas</p> <p>c. De 7 a 9 Horas</p> <p>d. Mas de 10 Horas</p> <p>e. Durante todo el día</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">1</td><td style="width: 20px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td></td></tr> </table>	1		2		3		4		5		<p>atención de las Redes Sociales Virtuales?</p> <p>a. Puedo desarrollar o compartir información académica</p> <p>b. Establecer nuevos contactos</p> <p>c. Chatear</p> <p>d. Compartir fotos y videos</p> <p>e. Los Videos Juegos y Series</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">1</td><td style="width: 20px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td></td></tr> </table>	1		2		3		4		5	
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
<p>7. Qué tipo de información compartes en tu Red Social?</p> <p>a. Fotografías</p> <p>b. Videos</p> <p>c. Información académica</p> <p>d. pensamientos, Sentimientos y emociones</p> <p>e. Entretenimiento</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">1</td><td style="width: 20px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td></td></tr> </table>	1		2		3		4		5		<p>8. Utilizas las Redes Sociales para compartir Información Académica?</p> <p>a. Siempre</p> <p>b. Casi Siempre</p> <p>c. Algunas Veces</p> <p>d. Muy pocas Veces</p> <p>e. Nunca</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">1</td><td style="width: 20px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td></td></tr> </table>	1		2		3		4		5	
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
C. RENDIMIENTO ACADEMICO																					
<p>9. Que promedio Académico tienes?</p> <p>a. 1</p> <p>b. 2</p> <p>c. 3</p> <p>d. 4</p> <p>e. 5</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">1</td><td style="width: 20px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td></td></tr> </table>	1		2		3		4		5		<p>10. En promedio cuanto tiempo dedicas para realizar tus deberes escolares?</p> <p>a. Menos de 30 minutos</p> <p>b. De una a dos Horas</p> <p>c. De tres a Cuatro Horas</p> <p>d. De Cinco a Seis Horas</p> <p>e. De Siete a Ocho Horas</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">1</td><td style="width: 20px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td></td></tr> </table>	1		2		3		4		5	
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
<p>11. Has perdido alguna materia en este</p>	<p>12. Crees que el uso excesivo de las redes</p>																				

año escolar?

- a. Una Materia
- b. Dos Materias
- c. Tres Materias
- d. Cuatro o más materias
- e. Ninguna materia

1	
2	
3	
4	
5	

sociales han afectado tu rendimiento

académico?

- a. Siempre
- b. Casi Siempre
- c. Algunas Veces
- d. Muy pocas Veces
- e. Nunca

1	
2	
3	
4	
5	

D. EDUCACIÓN VIRTUAL

13. Tus profesores permiten el uso de Redes Sociales en las Aulas de clase?

- a. Siempre
- b. Casi Siempre
- c. Algunas Veces
- d. Muy pocas Veces
- e. Nunca

1	
2	
3	
4	
5	

14. Estás de acuerdo en que se utilice las Redes sociales en el Colegio para compartir información académica?

- a. Muy De acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En Desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

1	
2	
3	
4	
5	

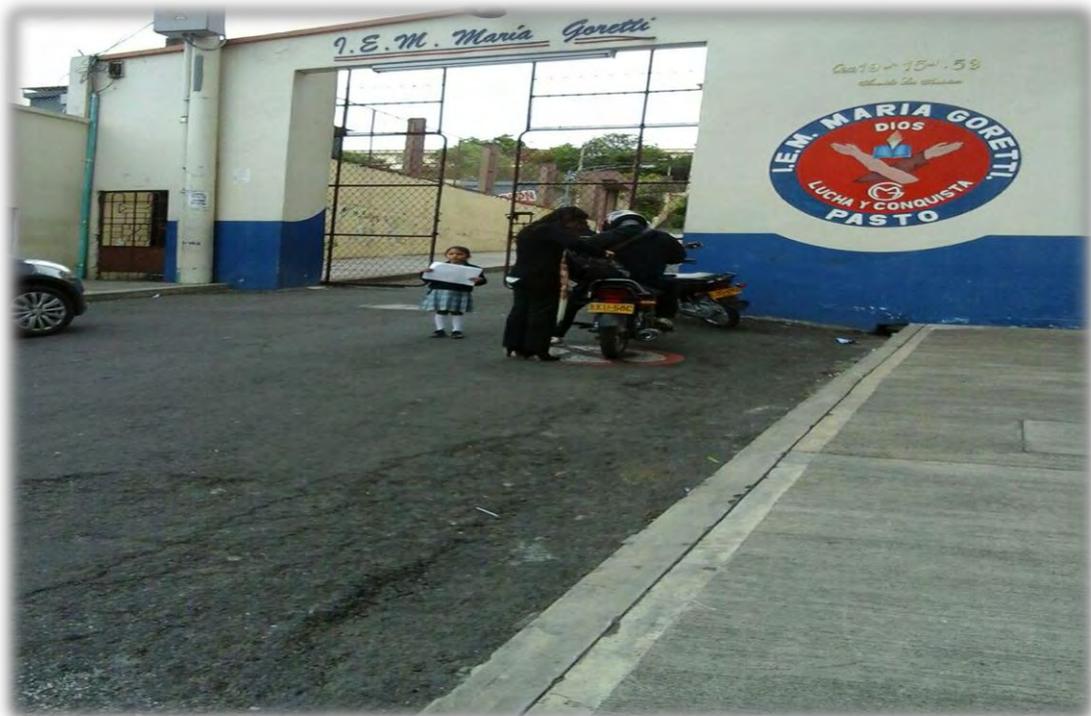
15. Te gustaría que existan materias extra clase que te enseñen a manejar las redes sociales y el internet para fines académicos?

- a. Muy De acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En Desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

1	
2	
3	
4	
5	

¡MUCHAS GRACIAS!!

ANEXO D. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN
INSTALACIONES I.E.M. MARÍA GORETTI



PRESENTACION A ESTUDIANTES Y ENTREGA DE CONSENTIMIENTOS





APLICACIÓN DE ENCUESTAS

