

DISEÑO DE PRODUCTO A PARTIR DE LAS NECESIDADES DE LOS DANZANTES DEL
CARNAVAL BASADO EN EL MODELO DE ECONOMIA COLABORATIVA DE LA
GOBERNACION DE NARIÑO.

BRENDA CRISTINA MOLINA SILVA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE ARTES

DISEÑO INDUSTRIAL

SAN JUAN DE PASTO

2018

DISEÑO DE PRODUCTO A PARTIR DE LAS NECESIDADES DE LOS DANZANTES DEL
CARNAVAL BASADO EN EL MODELO DE ECONOMIA COLABORATIVA DE LA
GOBERNACION DE NARIÑO.

BRENDA CRISTINA MOLINA SILVA

PROYECTO DE PASANTÍA COMO REQUISITO
PARA OBTAR EL TITULO DE:
DISEÑADOR INDUSTRIAL

ASESOR:

MG. HAROLD ANDRES BONILLA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE ARTES

DISEÑO INDUSTRIAL

SAN JUAN DE PASTO

2018

“Las ideas y conclusiones aportadas en el informe de pasantía, son responsabilidad exclusiva del autor.”

Artículo 1ro de acuerdo No. 324 de Octubre 11 de 1966 Emanado del honorable consejo directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación

Asesor Pasantía

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, noviembre 07 de 2018

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por que sòlo el sabe cuanto he luchado por este logro.

Al Dr. Grovanny Carvajal vallejo

Gerente de la Comision Regional de Competitividad de Nariño, por darme la oprotunidad de desarrollar mi pasantìa en esta entidad.

A la Ing. Nathaly Velez Ponce

Directora del pilar de economìa colaborativa de la Gobernacion de Nariño, por el apoiyo para el desarrollo y terminacion de este proyecto.

Al Mg. Harold Bonilla

Profesor de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño y Asesor del proyecto. Por brindarme su apoyo incondicional en todo momento.

En general a todas las entidades, comunidades, colectivos, personas, que de alguna manera contributeron en el desarrollo de este proyecto, facilitandome informacion requerida para alcanzar los objetivos trazados.

En especial a mis padres, por su dedicaciòn y apoyo incondicional durante este proceso.

Finalmente, a todas aquellas personas, colegas y amigos que me brindaron su apoyo, tiempo e informaciòn para el logro de mis objetivos.

DEDICATORIA

A mi Padre, por su lucha incansable.

A mi Madre por su compañía y apoyo incondicional.

A Jacobo, mi hijo, por ser mi motor, mi fuerza y mi motivo para seguir adelante.

RESUMEN DEL PROYECTO

Este proyecto nace a partir de la necesidad de articular a dos cooperativas de calzado de la ciudad de Ipiales con los danzantes y caminantes del carnaval de Negros y Blancos de Pasto, con el ánimo de que estas cooperativas sean quienes provean la dotación para estas colectividades y así lograr un posicionamiento en el mercado local.

La pasantía de diseño se articula a este proyecto el día 14 de Marzo del año 2018 teniendo como base únicamente el planteamiento expuesto anteriormente, pues aún no se ha realizado ningún tipo de investigación o metodología a la fecha, por lo cual durante los siguientes seis meses la investigación y desarrollo del proyecto quedan a cargo de la pasante de diseño industrial.

La fecha de terminación de la pasantía fue el día 14 de Septiembre del año 2018 donde se entregaron los resultados obtenidos de la investigación y el proceso de diseño.

ABSTRACT

“Danzante” is a project born from different needs. On one side, Negros y Blancos Carnival participants need for quality footwear used in the parades on the carnival path; On the other side the collaboration intention between the footwear cooperatives in Ipiales City (COPICALZ & COOPCALSUR) in a way to start selling their products.

The project was made based on the Collaborative Economy pillar of Departamento de Nariño Government, wich tries to create productive chains to encourage local economy and the support of Nariño’s Comisión Regional de Competitividad.

Through the investigation process, the principal results were the production of two lines of footwear focused in different kinds of public, as well as the productive chain between the cooperatives in the department.

CONTENIDO

TEMA DE INVESTIGACION	16
INTRODUCCIÓN	18
ENTIDAD EN DONDE SE DESARROLLA LA PASANTIA	19
RESUMEN DEL PROYECTO	8
ABSTRACT	9
OBJETIVO GENERAL	20
OBJETIVOS ESPECIFICOS	20
JUSTIFICACIÓN	21
INTERÉS ACADÉMICO	21
INTERÉS Y APORTE PARA LA ENTIDAD	22
UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	23
1.2. MARCO DE ANTECEDENTES	26
1.2.1. REFERENTES CONCEPTUALES	26
1.2.1.1. ALPARGATAS	26
1.2.1.2. COTIZAS	27
1.2.1.3. TENDENCIAS DE VESTUARIO DE COLECTIVOS COREOGRÁFICOS	28

1.2.1.3.1. MINGA 1996 "INDOAMERICANTO ORQUESTA DE SIKUS"	28
1.2.1.3.2. 3.1.3.2. MINGA 2018 "INDOAMERICANTO TACHI NAWÉ, GOBIERNO DEL AMOR UN HOMENAJE A LA RESISTENCIA DEL PUEBLO EPERARA SIAPIDARA DE LA COSTA PACÍFICA NARIÑENSE"	29
1.3. REFERENTES PROYECTUALES	31
1.3.1. SYOU	31
1.3.2. PAEZ	32
1.3.3. USHUTA	33
1.4. MARCO TEÓRICO	35
1.4.1. ECONOMÍA COLABORATIVA	35
1.4.2. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	36
1.4.3. DISEÑO COLABORATIVO	37
1.4.4. DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO	39
1.4.5. CREATIVE COMMONS	40
1.4.6. CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS	41
1.4.7. CULTURAS DE NARIÑO	44
1.4.7.1. LAS SOCIEDADES PREHISPÁNICAS DE NARIÑO	44

1.4.7.2. LA GENTE DE LA SERRANÍA ANDINA	45
1.4.7.3. LA GENTE DE LA COSTA PACÍFICA	46
2. DESARROLLO DEL PROYECTO DE PASANTIA	48
2.1. PLAN DE TRABAJO PASANTÍA DE DISEÑO	48
2.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	52
2.3. DISEÑO METODOLOGICO	54
2.3.1. FASE 1 DEFINICION	54
DETERMINACION DE PROTOTIPO A REALIZAR	77
ELEMENTO INNOVADOR DE LA PROPUESTA	95
RECURSOS	96
TALENTO HUMANO	96
RECURSOS FÍSICOS	97
FEELING CANVAS	99
CONCLUSIONES	101
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS	90

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1 Mapa Ubicación Geográfica Pasto.....	24
Imagen 2 Mapa Ubicación Geográfica Ipiales.....	24
Imagen 3 Alpargatas recuperado de: www.danzaenred.com	27
Imagen 4 Cotizas recuperado de: www.danzaenred.com	28
Imagen 5 MINGA 1996 INDOAMERICANTO todos los derechos reservados http://indoamericanto.wixsite.com/indoamericanto/1996?lightbox=image_whn	29
Imagen 6 MINGA 2018 INDOAMERICANTO todos los derechos reservados http://indoamericanto.wixsite.com/indoamericanto/2018?lightbox=image_1ybl	30
Imagen 7 Zapatos SYOU Recuperado de: https://www.stoy.com/es/shop/co-11-pacifico	31
Imagen 8 Cotizas Recuperado de: https://paez.com/products/originals-slim-navy-stripes-she-1833601s90-301?variant=3503326232589	32
Imagen 9 Ushuta Recuperado de: https://www.ushuta.com/product-page/cc	33
Imagen 10 Pilares de la Economía Colaborativa. (GUTIERRES, 2016).....	36
Imagen 11 Mapa de actores	55
Imagen 12 Apliación de las encuestas, INDOAMERICANTO.....	56
Imagen 13 Apliación de las encuestas, AYAWASCA	57
Imagen 14 Apliación de las encuestas, ASOCIACIÓN CAMINANDES DEL CARNAVAL	57
Imagen 15 Aplicación de encuestas, cooperativas de producción de calzado	60
Imagen 16 Pieza de oro culturas indígenas y extracción	64
Imagen 17 Pieza de cerámica culturas indígenas y extracción	64
Imagen 18 Pieza de oro culturas indígenas y extracción	64
Imagen 19 Pieza de oro culturas indígenas y extracción	65
Imagen 20 Pieza de oro culturas indígenas y extracción	65
Imagen 21 Pieza de oro culturas indígenas y extracción	65
Imagen 22 Pieza de oro culturas indígenas y extracción	66

Imagen 23	Pieza de cerámica culturas indígenas y extracción	66
Imagen 24	Pieza de cerámica culturas indígenas y extracción	66
Imagen 25	Pieza de oro culturas indígenas y extracción	67
Imagen 26	Pieza de oro culturas indígenas y extracción	67
Imagen 27	Pieza de cerámica culturas indígenas y extracción	67
Imagen 28	Pieza de oro culturas indígenas y extracción	68
Imagen 29	Pieza de oro culturas indígenas y extracción	68
Imagen 30	Pieza de oro culturas indígenas y extracción	68
Imagen 31	Pieza de oro culturas indígenas y extracción	69
Imagen 32	Propuestas para marca Danzante.....	70
Imagen 33	Logotipo escogido.....	70
Imagen 34	Bocetos.....	71
Imagen 35	Bocetos.....	71
Imagen 36	Bocetos.....	72
Imagen 37	Bocetos.....	72
Imagen 38	Bocetos.....	73
Imagen 39	Bocetos.....	73
Imagen 40	Bocetos.....	74
Imagen 41	Bocetos.....	74
Imagen 42	Bocetos.....	75
Imagen 43	Bocetosç.....	75
Imagen 44	Bocetos.....	76
Imagen 45	Bocetos.....	76
Imagen 46	Bocetos.....	77
Imagen 47	Bocetos.....	77

Imagen 48 Bocetos.....	78
Imagen 49 Bocetos a color.....	78
Imagen 50 Bocetos a color.....	79
Imagen 51 Bocetos a color.....	79
Imagen 52 Bocetos a color.....	80
Imagen 53 Proceso de fabricación	81
Imagen 54 Proceso de fabricación	81
Imagen 55 Proceso de fabricación	81
Imagen 56 Proceso de fabricación	81
Imagen 57 Proceso de fabricación	82
Imagen 58 Modelo 1	82
Imagen 59 Modelo 1	82
Imagen 60 Modelo 2	83
Imagen 61 Modelo 2	84
Imagen 62 Testeo.....	85
Imagen 63 Testeo.....	86
Imagen 64 Testeo.....	87
Imagen 65 Testeo.....	87
Imagen 66 Glora Gelpud.....	88
Imagen 67 Luis Marcillo.....	88

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 PLAN DE TRABAJO PASANTIA	49
Tabla 2 PLAN DE TRABAJO OBJETIVOS.....	52
Tabla 3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	53
Tabla 4 CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS.....	84
Tabla 5 RECURSOS.....	97

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1 ENCUESTA PARA PARTICIPANTES DEL CARNAVAL	105
ANEXO 2 ENCUESTA PARA COOPERATIVAS DE CALZADO	108
ANEXO 3 GUIAS FEELING PARA TRABAJO COLABORATIVO ON LINE	110

INTRODUCCIÓN

Los encadenamientos productivos son enlaces entre los distintos conjuntos de empresas que componen cada etapa o eslabón de un determinado proceso productivo para articularlos según sus capacidades, reduciendo riesgos, promoviendo relaciones comerciales de largo plazo, optimizando los procesos productivos y aumentando los estándares de calidad de los bienes y servicios producidos, todo lo cual facilita el acceso a nuevos mercados. (ALVARES-CORREA, 2017)

El objetivo de este proyecto además de crear encadenamientos productivos colaborativos para impulsar el crecimiento de COPICALZ y COOPCALSUR, cooperativas de calzado de la ciudad de Ipiales, conformadas por personas que han pasado por un proceso de reconversión social y laboral, fue hacer una propuesta de valor con respecto a la necesidad de calzado de los artistas y cultores del Carnaval de Negros y Blancos teniendo en cuenta estética y calidad, por medio de la identidad cultural propia de nuestra región.

TEMA DE INVESTIGACION

DISEÑO DE PRODUCTO A PARTIR DE LAS NECESIDADES DE LOS DANZANTES DEL CARNAVAL BASADO EN EL MODELO DE ECONOMIA COLABORATIVA DE LA GOBERNACION DE NARIÑO.

ENTIDAD EN DONDE SE DESARROLLA LA PASANTIA

La Comisión Regional de Competitividad de Nariño y a su cargo el Dr. Geovany Carvajal Vallejo, estructura y formula la Visión competitiva de la región e identifica los objetivos estratégicos y transversales dando prioridad a los macro proyectos e iniciativas que le permitirán al departamento alcanzar esa visión y sobretodo mejorar los niveles de productividad y competitividad.

De igual forma el plan de desarrollo de la gobernación de Nariño en su propuesta de Nuevo Gobierno se fundamenta en tres pilares conceptuales, entre los que se encuentra Economía Colaborativa dirigido por Ángela Eraso Ponce, busca Incrementar el índice de competitividad de la región mediante procesos de innovación y emprendimiento con articulación del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación de Nariño a través de la generación de espacios abiertos de colaboración.

OBJETIVO GENERAL

Aportar desde el diseño soluciones de calzado para las expresiones culturales de los danzantes, caminantes del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto y público en general apoyado en el modelo de la Economía Colaborativa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar el contexto y las oportunidades de la Economía Colaborativa y el Diseño Industrial con respecto a la producción de calzado semi-industrial y artesanal del departamento.
- Reconocer las aplicaciones de la Economía Colaborativa de provecho para las diferentes expresiones culturales del departamento.
- Aplicar el modelo de economía colaborativa en el proceso de diseño y producción de calzado para danzantes del carnaval en conjunto con las cooperativas de producción en la ciudad de Ipiales.
- Generar encadenamientos productivos colaborativos para impulsar la economía local.

JUSTIFICACIÓN

El movimiento constante de la sociedad y la economía, han hecho que las soluciones propuestas a diferentes necesidades, caigan en la obsolescencia rápida y permanentemente. Es dentro de este marco de sucesos que nuevas maneras de ver el mundo comienzan a tener fuerza, en las que la conciencia sobre las consecuencias de las acciones presentes, tienen igual importancia que la solución de la necesidad. El presente es un proyecto de investigación cuyo eje principal es la Economía Colaborativa y sus diferentes aplicaciones, dentro de un marco de producción de calzado, tratando que ésta se tome como el camino hacia una producción en beneficio directo de cooperativas de producción semi-industrial que están surgiendo en el departamento.

El análisis de las aplicaciones y usos de las diferentes herramientas de la Economía Colaborativa permite además hacer propuestas en las que se incluye tanto el diseño de producto, el proceso de fabricación y la distribución de los resultados, teniendo como base conceptual las expresiones culturales del departamento de Nariño.

INTERÉS ACADÉMICO

El ejercicio de la pasantía y el contexto en el que se desarrolló muestra como la investigación desde la disciplina del diseño permite hacer aportes valiosos para el crecimiento y desarrollo de la economía local basado en la colaboración.

INTERÉS Y APORTE PARA LA ENTIDAD

El desarrollo de este proyecto cumple con una de las metas propuestas por el pilar de economía colaborativa de la gobernación de Nariño, que es la creación de encadenamientos productivos colaborativos, siendo este el primer proyecto en la región que siga este modelo, generando la participación de varias empresas locales para la elaboración de un producto, lo cual afianza el propósito del aumento de la competitividad en el departamento.

1. MARCO DE REFERENCIA

1.1. MARCO CONTEXTUAL

UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Contexto

Las cooperativas de calzado COPICALZ y COOPCALSUR de la ciudad de Ipiales, Nariño, promovidas por la corporación de desarrollo productivo CDP en el marco de un convenio de cooperación con INNPULSA y como parte de los programas de reconversión socio laboral ejecutados por los ministerios de minas y energía y de comercio, industria y turismo. Apoyados por la alcaldía de Ipiales y el apadrinamiento de FEDECUERO.

Su objetivo es brindar a la ciudad un apoyo en la lucha contra la pobreza mediante la formación de mano de obra en competencias para la fabricación de calzado y su vinculación laboral y generar empleos productivos e ingresos para sus socios mediante la prestación de servicios especializados de formación de mano de obra para el sector y la elaboración de capelladas y la fabricación de calzado.

Ubicación

El proyecto se desarrolla en la fase de investigación y diseño en la ciudad de Pasto, Nariño, con los integrantes de los diferentes colectivos coreográficos y la asociación de caminantes del Carnaval De Negros Y Blancos De Pasto. La fase de producción se elabora en la ciudad de Ipiales, Nariño.



Imagen 1 Mapa Ubicación Geográfica Pasto

https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia_-_Nari%C3%B1o_-_Pasto.svg

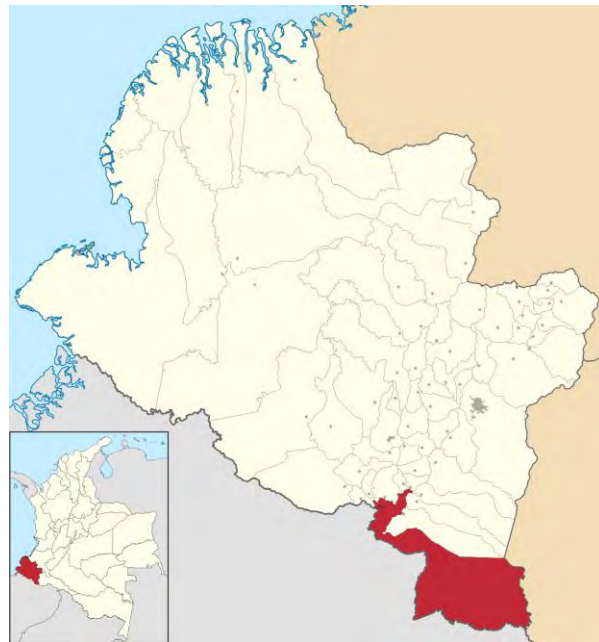


Imagen 2 Mapa Ubicación Geográfica Ipiales

https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia_-_Nari%C3%B1o_-_Ipiales.svg

Población

Actualmente los colectivos coreográficos que participan en el carnaval de negros y blancos de pasto son 11 los cuales son integrados por 120 y hasta 200 personas. Para la investigación de este proyecto se toman tres grupos focales, la fundación cultural Indoamericano con 220 integrantes, la fundación cultural Ayawaska conformada por 200 personas y la asociación de caminantes y artesanos del carnaval compuesto por 22 personas.

Duración

El proyecto esta programado para desarrollarse durante seis (6) meses, empezando el 14 de marzo del 2018 hasta el 14 de septiembre del mismo año.

1.2. MARCO DE ANTECEDENTES

1.2.1. REFERENTES CONCEPTUALES

1.2.1.1. ALPARGATAS

La alpargata es un calzado compuesto por una suela o piso de cáñamo aunque también lo puede ser de esparto, de yute y aún de goma, una puntera ('capelada', 'careta'), un talón ('talonera') casi siempre de lona o de cáñamo tejido hecho a 'punto de ojal' y unas cintas negras o azules de algodón ('vetas', 'felarices', 'trenzaderas') que enrolladas en el talón o alrededor de la pantorrilla sirven para mejor sujetarlas y atarlas. Sin embargo, aunque todas las alpargatas hayan tenido estos componentes no todas han sido iguales, ya no sólo desde un punto de vista técnico (número de vueltas y de puntadas en las suelas), sino también desde el punto de vista decorativo que hacía variar, fundamentalmente, la manera de colocar las cintas en la puntera, cuando no de bordarlas o coserlas, distinguiéndose en ello las de hombre de las de mujer. (SÁNCHEZ, 1987)

Danza y Calzado

Alpargatas.



Imagen 3 Alpargatas recuperado de: www.danzaenred.com

1.2.1.2. COTIZAS

La Cotiza o Chocato, es un tipo de zapato de tela lona utilizado para el baile o la danza, encontrados comúnmente con suela de cuero o caucho muy delgada.



Imagen 4 Cotizas recuperado de: www.danzaenred.com

1.2.1.3. TENDENCIAS DE VESTUARIO DE COLECTIVOS COREOGRÁFICOS

1.2.1.3.1. MINGA 1996 "INDOAMERICANTO ORQUESTA DE SIKUS"

En octubre del año 1994 se reúne la primera “gran murga” que aglomeraba 72 personas bajo el nombre de Indoamericano cuyo objetivo era la conformación de una comparsa musical de gran magnitud que permitiera liberar la expresión folklórica de los cultores nariñenses preocupados por una verdadera representatividad colectiva de nuestra identidad amerindia en las fiestas de carnaval. La participación en el Carnaval del año 1995 marcó la primera gran incursión de Indoamericano con músicos de tradición andina, muy comunes en nuestro medio, pero poco reconocidos en su verdadera dimensión, “Indoamericano” fue el nombre de quienes a la postre se constituirían en los ganadores absolutos de la modalidad murga. Este gran conjunto musical

involucraba algunas de las agrupaciones de música andina que desarrollaba su trabajo en la ciudad de Pasto en aquel entonces. (Indoamericanto, 2014)



Imagen 5 MINGA 1996 INDOAMERICANTO todos los derechos reservados
http://indoamericanto.wixsite.com/indoamericanto/1996?lightbox=image_wn

1.2.1.3.2. 3.1.3.2. MINGA 2018 "INDOAMERICANTO TACHI NAWE, GOBIERNO DEL AMOR UN HOMENAJE A LA RESISTENCIA DEL PUEBLO EPERARA SIAPIDARA DE LA COSTA PACIFICA NARIÑENSE"

Nos internamos en el corazón del mar Pacífico Nariñense para reconocer una Indoamérica que ha permanecido oculta bajo la sombra del conflicto armado y la injusticia social durante años

y que nos ha permitido ignorar como nariñenses, una tierra cubierta por ríos, con riveras de oro y de una inmensa riqueza cultural y geográfica que también es nuestra: La tierra de los Eperara Siapidara.

El pueblo Eperara Siapidara Pertencen a la familia embera que se extiende desde Panamá hasta el norte del Ecuador. Su denominación varía de acuerdo a la región que habiten: emberá-wounaan, emberá katío, emberá-chamí, chocoes o simplemente emberá. En Colombia esta comunidad está ubicada en el sur del litoral Pacífico, en los Departamentos del Valle, Cauca, y Nariño.



Imagen 6 MINGA 2018 INDOAMERICANTO todos los derechos reservados
http://indoamericanto.wixsite.com/indoamericanto/2018?lightbox=image_1ybl

1.3. REFERENTES PROYECTUALES

1.3.1. SYOU



Imagen 7 Zapatos SYOU Recuperado de: <https://www.stoy.com/es/shop/co-11-pacifico>

EL CO-DISEÑO SYOU:

SYOU viene de la palabra ISEEYOU que significa “te veo” en inglés y representa nuestra búsqueda de talento alrededor del mundo, cada colección está inspirada en un país diferente, donde trabajamos de la mano con manufactura local. Así logramos que cada par de tenis SYOU esté hecho y producido completamente con materiales locales.

“Pagamos precios justos por la manufactura y los materiales, para asegurar que nuestras acciones estimulen la economía local, desde la producción hasta los materiales y la industria creativa local del país.”

La filosofía de este proyecto se enfoca directamente al impacto positivo que pueda generar después de su intervención primaria por así decirlo. Está muy involucrado con historias que aquellos que trabajan con la compañía puedan compartir, tratando de lograr que lo que en un inicio el colaborador compartió como un sueño, se convierta en realidad, además pagar todos los servicios que se le hayan prestado a lo largo de las etapas de producción y distribución.

1.3.2. PAEZ



Imagen 8 Cotizas Recuperado de: <https://paez.com/products/originals-slim-navy-stripes-she-1833601s90-301?variant=3503326232589>

Empresa de calzado Argentina que tiene como objetivo el transformar una materia prima en un producto internacional y contar por medio del calzado las experiencias, vivencias y tradiciones argentinas.

“En cada colección intentamos transmitir nuestra visión de la vida y lo que nos inspira: viajar, conocer gente y contar buenas historias. Pensamos nuestros diseños desde Argentina hacia el mundo buscando colores, formas y estilos que nos divierten. Construimos una relación con nuestra comunidad. Paez es mucho más que una marca; es una plataforma en donde buscamos

reflejar tus experiencias e inspiraciones. Desarrollamos cada componente de nuestros productos para lograr innovación y diseño, desde el sublimado de las estampas hasta la goma eva de las suelas. Utilizamos materiales de primera calidad en todos nuestros productos: algodón 100% en nuestras telas y el mejor cuero argentino para las plantillas de cada calzado, asegurando frescura y comodidad. Todos nuestros diseños los realizamos 100% nosotros. Los motivos de nuestras telas son totalmente originales y diseñamos cada uno de ellos: sus dibujos, tramas y colores. A veces encontramos algunos en nuestros mercados favoritos y les damos un toque personal. Queremos generar momentos divertidos e inspiradores. Por eso, cada temporada creamos nuevos twists: unos lentes 3D para ver las estampas, semillas para que plantes, o un gancho y un mapa para que salgas a explorar. Te regalamos estos complementos para acompañar tus Paez, invitarte a probar algo distinto y, sobre todo, para sacarte una sonrisa.” (PAEZ, 2017)

1.3.3. USHUTA



Imagen 9 Ushuta Recuperado de: <https://www.ushuta.com/product-page/cc>

Ushuta son zapatos eco-amigables hechos a mano con materiales naturales y reciclados, propios de la región Andina. Queremos convertirnos en la compañía de calzado más responsable de Latinoamérica, creando una moda innovadora comprometida con el medio ambiente y responsable con la sociedad. Estamos en una misión para salvar neumáticos desechados y darles nueva vida como suelas. Nuestra filosofía es la de cuidar nuestra gente mientras generamos plazas de trabajo en comunidades Andinas. Hasta el momento, hemos reciclado un total de 140 neumáticos, Te invitamos a unirte a esta manada de protectores del medio ambiente con el objetivo de salvar nuestros primeros mil neumáticos de vertederos y difundir este tipo de iniciativas en la comunidad.

Jóvenes visionarios y emprendedores se unieron por que comparten visiones de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente. Después de algunas noches de pizzas y cervezas nació Ushuta, que en lengua kichwa significa zapato. Ushuta es la respuesta a los problemas de Fredy y a los sueños de Charic. Desde junio del 2017, Ushuta creó una nueva alternativa de calzado en donde la responsabilidad social y el reciclaje van de la mano.

(USHUTA, 2017)

1.4. MARCO TEÒRICO

1.4.1. ECONOMÍA COLABORATIVA

La palabra colaboración se ha convertido en un acertijo entre economistas, filósofos, analistas de negocios y emprendedores, quienes buscan explicar cómo es que la sociedad ha decidido regresar a esquemas antiguos de intercambio en los que la maximización de los recursos disponibles ocupa un lugar central para el desarrollo y el emprendimiento. Por lo que las sociedades se han visto beneficiadas gracias a que el intercambio y alquiler de bienes y servicios hace que se gaste menos. La economía colaborativa está arraigada e íntimamente vinculada con la tecnología y el comportamiento de los individuos en el ecosistema digital, el cual engloba nuevas formas de interacción, como las redes sociales, que permiten optimizar los activos subutilizados, gracias a que podemos compartirlos, intercambiarlos o alquilarlos a través de plataformas sin sacrificar los estilos de vida o nuestras libertades.

En el marco de este modelo la gente se ve inmersa en un proceso de innovación social que abre la ventana a intercambios justos entre pares donde se tiene acceso a una serie de beneficios, bienes y servicios sin los costos asociados que conlleva el poseer; esto sumado a que se puede ahorrar dinero, espacio y tiempo; conocer gente y reconvertirse en ciudadanos activos. “Esta nueva era de la economía colaborativa ha creado nuevas formas de emprender” Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre «Consumo colaborativo o participativo: un modelo de sostenibilidad para el siglo XXI» (Dictamen de iniciativa). Es por estas ideas que podemos definir a la economía colaborativa como un modelo estructurado sobre canales y plataformas tecnológicas de participación ciudadana que son autónomas e independientes y que han generado

negocios e intercambios basados en la reputación y la relación entre pares, con el objetivo de optimizar los activos subutilizados. (GUTIERRES, 2016)



Fuente: PWC. The Sharing Economy

Imagen 10 Pilares de la Economía Colaborativa. (GUTIERRES, 2016)

1.4.2. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Un encadenamiento productivo, a grandes rasgos, es la relación de largo plazo establecida entre las empresas con el objetivo de obtener beneficios en conjunto, generados por un producto para la exportación. Es la asociación que se genera en la cadena de valor de un producto. Por medio de un encadenamiento se forma una relación de insumos y productos finales, donde existe además un compromiso que va más allá de una transacción de compra o venta. Igualmente, el

esfuerzo de identificar un encadenamiento implica la localización de recursos y geografía económica, pues la actividad dentro de un proyecto de encadenamientos debe concentrarse en un área determinada, es decir, empezando por los países vecinos.

Se entiende también por encadenamientos productivos el conjunto de organizaciones enlazadas entre sí que buscan aprovechar oportunidades de negocios internacionales, y que ofrecen valor al cliente final. Las empresas involucradas no necesariamente pertenecen al mismo sector productivo, sino que se complementan y crean relaciones a largo plazo tras identificar oportunidades del mercado.

También se hace referencia por medio de las cadenas globales de valor a la producción de un bien que se lleva a cabo por medio de una cadena productiva en múltiples localizaciones, con lo cual se genera un origen a la especialización de cada país en lo que es más competitivo (en diseño, ensamble, distribución servicio postventa, etc.). Según Gary Gereffi, los encadenamientos productivos se definen como el rango completo de actividades involucradas en el diseño, la producción y el marketing de un producto. (CARDNENAS, 2015)

1.4.3. DISEÑO COLABORATIVO

La irrupción del diseño colaborativo como paradigma está cambiando el panorama de la práctica del diseño porque está permitiendo la aparición de nuevos dominios de creatividad colectiva. El co-diseño es definido por el hecho de que la creatividad de los diseñadores se une a la de personas que tienen otros perfiles y trabajan juntas en el proceso de elaboración del diseño. El precedente o, si se quiere, el concepto paraguas para el diseño colaborativo es lo que se conoce como creación colaborativa o co-creación.

1. Co-creación Debido a un fenómeno social determinado por la explosión de la tecnología “amable” que ha llegado a manos de la gente de la calle. Los antiguos “usuarios” de las herramientas que ingenieros y diseñadores construían ahora pueden manifestar abierta y directamente su creatividad en diversas plataformas y de diferentes maneras. Se puede decir que las nuevas tendencias en la tecnología han ayudado a democratizar la creatividad y la participación en el diseño, en muchos niveles. Los teléfonos inteligentes son un ejemplo de la tecnología al servicio de la gente “normal”, porque ofrecen oportunidades para la co-creación mediante las aplicaciones que estimulan la creatividad. Para Elizabeth Sanders, investigadora experta en estos campos, avanzar hacia un proceso co-creativo es un gran cambio para los diseñadores que han sido entrenados en el espacio de diseño tradicional, porque la co-creación “requiere de nuevas herramientas, métodos y un nuevo lenguaje de diseño. El diseñador debe aceptar la participación de nuevos socios en el proceso de diseño y adoptar una nueva actitud sobre la creatividad inherente de la gente común”. En definitiva, la co-creación pone las herramientas para la comunicación y la creatividad en manos de las personas que se beneficiarán directamente de los resultados.

2. Co-Diseño El co-diseño o diseño colaborativo se refiere a cómo se aplica la creatividad colectiva a través de toda la duración de un proceso de diseño. El concepto ha surgido tanto como un efecto de la globalización como también gracias a que se considera una potencial herramienta con la cual enfocar el desarrollo de productos, en una industria que requiere nuevas tecnologías y procesos para abordar el diseño de artefactos cada vez más complejos y satisfacer de esta manera las altas expectativas de los clientes. El co-diseño es definido por el hecho de que la creatividad de los diseñadores se une a la de personas que tienen otros perfiles y trabajan juntas en el proceso de elaboración del diseño. (HUERTAS, 2015)

1.4.4. DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

El gran auge y masificación que han tenido los sistemas y redes informáticas en los últimos diez años, se debe, en gran parte, a que dichos sistemas han sido diseñados con un mayor conocimiento de los usuarios que finalmente utilizarán estos sistemas. De esta manera se ve recompensado el esfuerzo de diseñadores y desarrolladores, quienes al tratar de conocer las particularidades de este usuario, que no es uno solo, sino la representación de todos los usuarios potenciales del sistema, consiguen que las interfaces sean lo más familiar posible, minimizando el riesgo de que no lleguen a ser comprendidas y utilizadas. Esta tarea no podrá ser realizada exclusivamente por los programadores o los diseñadores, sino en estrecha relación con el usuario final, durante todas las fases de desarrollo del sistema para así obtener de él información relevante que permita diseñar una interfaz cercana a sus capacidades físicas, cognitivas, a sus gustos y expectativas.

De esta manera el usuario se convierte en cocreador. Esta metodología de diseño de interfaces en donde se tiene en cuenta permanentemente al usuario se conoce como: Diseño Centrado en el Usuario – DCU, y nos permiten encontrar una solución visual y funcional a diversos requerimientos comunicativos y funcionales en sistemas informáticos. Paralelo a esta metodología existen tres más: Diseño centrado en la actividad, diseño de sistemas y diseño genial. Estas soluciones en su conjunto procuran brindarle al usuario final una buena “experiencia de uso”, cuyo premio para los desarrolladores es ganar su aceptación y fidelidad con el sistema y todo lo que esto conlleva: Posicionamiento de marca, ventas de producto y difusión de la información, entre otros beneficios. Antes de pasar a describir la metodología de diseño centrado

en el usuario, es importante ampliar dos conceptos clave: Experiencia de usuario y experiencia en la web. (GALEANO, 2017)

1.4.5. CREATIVE COMMONS

Es un proyecto internacional que tiene como propósito fortalecer a creadores para que sean quienes definan los términos en que sus obras pueden ser usadas, qué derechos desean entregar y en qué condiciones lo harán.

La organización sin fines de lucro creada por Lawrence Lessig, profesor de derecho en la Universidad de Stanford y autor de importantes textos sobre ley del ciberespacio, tiene como idea central ofrecer un modelo legal de licencias y una serie de aplicaciones informáticas que faciliten la distribución y uso de contenidos dentro del dominio público.

Si el paradigma del sistema tradicional del derecho de autor es “Todos los derechos reservados”, para las licencias CC es “Algunos derechos reservados”. Si en el sistema del derecho de autor el principio es que toda utilización de una obra debe tener un permiso expreso del titular de los derechos de autor, para las licencias CC el principio es el de la libertad creativa. Este sistema no está pensado como un enemigo del derecho de autor. Al contrario, se complementa con éste. Estamos conscientes de la importancia del derecho de autor en nuestra cultura.

Creative Commons proporciona un sistema que automatiza la búsqueda de contenidos “comunes” o bajo licencia CC. Así, al licenciar su obra, el creador establece condiciones generales que quedan incorporadas digitalmente a la obra, de manera que un motor de búsqueda puede identificarlas y escoger la que más le convenga.

Colombia se incorporó a Creative Commons el 22 de agosto de 2006 en un evento que contó con la presencia de Lawrence Lessig, fundador de la organización. Desde entonces el equipo de líderes de Creative Commons Colombia ha realizado una labor de promoción y difusión de las licencias en diferentes escenarios del país y del mundo.

1.4.6. CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

El Carnaval de Negros y Blancos es la máxima expresión cultural de la región, eminentemente lúdico y popular, se celebra en la primera semana del mes de enero, no solo en el contexto de la ciudad de Pasto, sino en las distintas ciudades y/o poblaciones del departamento de Nariño, región de una cultura diversa y compleja, cimentada en una cosmovisión ancestral y exquisita en mitos, leyendas, tradiciones, cuentos, música, arte, espantos, medicina tradicional, formas de vida, rituales, sentimientos e imaginarios colectivos. El tiempo de carnaval, es el tiempo de la risa, el canto, el amor, el bullicio, la irreverencia, lo espontáneo, lo incierto, lo inesperado, lo divergente, lo imprevisto, lo movable, lo improvisado. Época en que los amores prohibidos se realizan, los deseos reprimidos se liberan y una diversidad donde “todos aprendemos de todos y nadie le enseña a nadie”, tal como lo plantea Paulo Freire en su discurso de educación liberadora. “El carnaval es ante todo vivencia y participación. En él no hay actores. Todos son parte del ritual. La magia de esos días posibilita a todos ser y proyectarse fuera de sí mismos. El carnaval no es elitista. Convierte la calle en teatro y cobija todos los moradores sin exclusión. Es la unión de los opuestos. Cualquiera puede ser rey o tirano e inventar su propio trono porque nada está negado. El carnaval es el espacio de la sublimación de los deseos reprimidos, escenario de creación y del florecimiento de estímulos para alcanzar la transgresión”. (ZARAMA, 1999)

La máscara y el disfraz, actúan como un medio (mediación física y psicológica) para esconder el propio yo, cambiar de roles y sacar a flote de lo más profundo del espíritu las emociones, frustraciones y complejos. La misma pintura de cosmético en el rostro, es una máscara que desinhibe al ser, lo invierte, lo desestabiliza, lo transforma y promueve su exaltación, cualquiera puede escalar la más alta posición social. “La necesidad de ocultar el verdadero rostro ante los enemigos, los espíritus y los dioses, desarrolló en el hombre la capacidad de camuflarse. Primero fue el rostro. Entonces la pintura vegetal trazó diseños geométricos, signos con colores rojo, ocre, blanco o azul, el rostro no era el mismo, era otro bajo el tatuaje fresco. La guerra, la caza, la boda, el rito, propiciaron los distintos motivos para ocultar primero el rostro, después los brazos, la espalda, el cuerpo”. (MUÑOZ, 2007)

El carnaval es todo un acontecimiento popular, no tiene espacio definido, se juega en la calle, en el barrio, en la casa. Es un mundo totalmente mestizo, de compenetración de razas, donde confluyen distintos tipos de lenguajes: música, danza, teatro, poesía, bailes, empapelado, contacto con el juego, plástica, colectivos coreográficos, arte, etc., “fastuosas murgas, comparsas y carrozas y sus creadores; los negros con sus currulaos, marimbas, cununos, guasá y tambores; los blancos, mestizos e indígenas, con todo el esplendor del sonido de sus quenás, charangos, ocarinas y zamponas; y por supuesto, los turistas que son los invitados y los anfitriones, pastusos y nariñenses”. (RODRIZALES, 2011)

En lo referente al origen del Carnaval de Negros y Blancos, es impropio sincretismo cultural. Llega entonces España a estos territorios y se instituye el “Día de Reyes” (seis de enero), día de fiesta de comienzo de año, un desfile con la presencia de autoridades recorría las principales calles de la ciudad, el símbolo distintivo era el Estandarte Real (primer motivo de carnaval), lo portaba la persona más distinguida y de mayor connotación ética. Con el paso del tiempo la

fiesta de comienzo de año toma forma y se consolida cada vez más, la espontaneidad e imaginación de la gente enriquece las expresiones culturales y surgen así, nuevos elementos: cosmético, pintica de blancos y negros, talco, llegada de la “Familia Castañeda”, carrozas, serpentina, confeti, papel multicolor, carioca, etc. La “Familia Castañeda” es un elemento cultural que fue incorporado al Carnaval en el año de 1928; según la tradición era una familia de la población de El Encano que iba de romería a Las Lajas, muy típica por las petacas y utensilios que traía; en su paso por la zona oriental de Pasto fue abordada por personajes destacados de la época, con quienes se desplazaron y recorrieron calles céntricas de la ciudad; desde entonces, cada cuatro de enero se rememora el hecho de la familia transeúnte, simbolizando desde luego el retorno, el encuentro y la hospitalidad. Es importante reconocer el significativo aporte de los artesanos de Nariño, artífices de la celebración y verdaderos maestros en el arte de la pintura, el tallado y la elaboración de vistosas carrozas, trabajos creativos que después del festejo local son exportados y exhibidos en otras regiones, fiestas y carnavales. Hoy el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, es un “Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad”, así lo reconoce y lo declara la UNESCO en 2009.

El Ministerio de Cultura en 2010, incluye al carnaval en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial y aprueba un Plan Especial de Salvaguardia. La faja del centro del escudo del departamento de Nariño en campo de gule (rojo), líneas verticales, lleva arriba en la intersección del corte de la franja superior o jefe, la figura natural de una estrella de cinco puntas en argén (plata), significa la Estrella del Sur, hacia ella apuntan todas las convicciones, el pensamiento, visiones, artes y destrezas de los nariñenses.

La estrella simboliza las etnias de Los Pastos, Quillacingas, Abades y Tumacos; Los Comuneros de Guaitarilla, Túquerres y Tumaco; la rebeldía de Agustín Agualongo, el liderazgo

de los fundadores del departamento de Nariño, la luz de los hombres de letras, el romanticismo de músicos y compositores, la creatividad de artistas y artesanos, el Carnaval de Negros y Blancos, el Deportivo Pasto, la perseverancia de los deportistas, la guía de los científicos y en general la tenacidad, laboriosidad, entereza, emprendimiento, lealtad y honradez del hombre de esta comarca. Todo el sentido de lo humano. Dos flechas colocadas a cada extremo de la Estrella del Sur, son figuras artificiales que significan las aspiraciones, los anhelos, la visión de futuro, la trascendencia del pensamiento nariñense y el posicionamiento del Carnaval y el Deportivo Pasto en el escenario nacional e internacional. El fondo de esta franja central, es el gule (rojo), que significa: amor, sentimiento, pasión, coraje, tenacidad, libertad, espiritualidad, fidelidad, fraternidad, lealtad, celo, valentía, entrega, atrevimiento y osadía. El color púrpura (violeta) en la misma franja, de la figura artificial de un templo, significa: fortaleza, grandeza, magnanimidad, majestuosidad, dominio, solemnidad, sobriedad, solidez y perennidad. Las instituciones educativas de Pasto, en el marco de una educación integral, cada año incrementan su participación en el carnaval; la juventud es la idea en el tiempo y su mente el escenario propicio para desarrollar propuestas. Por la senda del carnaval en un ambiente de fantasía y color, desfilan: colectivos coreográficos (danzas itinerantes y movimientos), disfraces, comparsas, murgas (grupo de músicos disfrazados uniformemente con un atuendo alegórico), bandas, minicarrozas y carrozas. (MUSEO DEL ORO, 2016)

1.4.7. CULTURAS DE NARIÑO

1.4.7.1. LAS SOCIEDADES PREHISPÁNICAS DE NARIÑO

A partir de un rico legado de cultura material, los arqueólogos han identificado dos grandes regiones de ocupación humana prehispánica en la amplia zona de frontera entre Colombia y

Ecuador: la costa pacífica y la serranía. Las evidencias arqueológicas han sido difíciles de interpretar por la variedad y complejidad de los desarrollos culturales que tuvieron lugar aquí.

La diversidad de paisajes, de fuertes contrastes, fue crucial para la organización social, la economía y la cosmovisión de los pueblos prehispánicos. Las características topográficas permitieron la integración en cada región y la conexión con áreas vecinas.

La conquista española generó nuevas transformaciones en las sociedades. Durante el periodo colonial llegaron otras poblaciones, indígenas, africanas y europeas, cuyos saberes se integraron con los locales. La valiosa diversidad del entramado cultural de hoy es resultado de la interacción de múltiples tradiciones en este territorio a lo largo de muchos siglos.

1.4.7.2. LA GENTE DE LA SERRANÍA ANDINA

Entre el 400 y el 1600 d.C., la serranía fue habitada por sociedades agrícolas que se asentaron en los valles interandinos, altiplanicies y laderas de montaña. Estaban organizadas en cacicazgos con líderes políticos y religiosos de diferente jerarquía.

Diestros artesanos trabajaron la orfebrería, la alfarería, los tejidos y otros materiales locales y foráneos. Un intenso comercio conectaba con poblaciones vecinas de la selva y el piedemonte, y de las más lejanas llegaban objetos y bienes de prestigio.

Las investigaciones han propuesto dos áreas arqueológicas en la serranía: el área sur y el área nororiental. La primera, que abarca gran parte del nudo de los Pastos, cubre desde el río Chota, en Ecuador, hasta el río Guáitara, en Nariño. Aquí prosperó una sociedad con organización

jerárquica y estructura política centralizada, que tuvo continuidad cultural durante todo el periodo prehispánico.

El área nororiental cubre desde la margen derecha del Guáitara, al suroccidente, hasta la cuenca alta y media del río Mayo, al norte, y el valle de Sibundoy, al oriente. Fue habitada por comunidades con diferentes rasgos culturales, pero con algunas tradiciones compartidas. La constante interacción con grupos vecinos se evidencia en la heterogeneidad de su cultura material. (MUSEO DEL ORO, 2016)

1.4.7.3. LA GENTE DE LA COSTA PACÍFICA

Durante un milenio, entre el 500 a.C. y el 500 d.C., la región costera fue habitada por grupos de navegantes, pescadores y agricultores. En esta época surgieron influyentes centros políticos, económicos y religiosos, y se desarrolló una orfebrería y una alfarería especializadas: la tradición Tumaco-La Tolita.

Inguapí, Mataje y La Tolita fueron importantes focos culturales en el auge de este periodo, entre los siglos II a.C. y I d.C. Poco después, progresivamente se abandonaron las formas tradicionales de vida, y los rasgos característicos de la tradición Tumaco-La Tolita desaparecieron. No se tiene certeza sobre las razones del colapso. Algunos proponen que pudo deberse al debilitamiento del control de los caciques sobre los grandes centros políticos y ceremoniales o al surgimiento de centros locales menores.

Nuevos grupos de agricultores y pescadores, que usaban una cerámica doméstica y poco elaborada, llegaron hacia el 600 d.C. Se asentaron alejados del litoral, en la llanura aluvial cerca al piedemonte y en las selvas tropicales de las laderas de montaña. Sus descendientes fueron las poblaciones que encontraron los conquistadores españoles. (Museo del Oro, 2016)

2. DESARROLLO DEL PROYECTO DE PASANTIA

Desde el pilar de economía colaborativa, basándose en las ideas del nuevo gobierno, recomienda utilizar Feeling, Metodología para innovar centrada en los sentimientos, deseos y el corazón del Ser Humano.

De manera conceptual el proceso de Feeling se inspira en la novela "El Principito" del escritor y aviador francés Antoine de Saint Exupéry, lo que lleva a comparar los viajes del personaje con las fases mediante de las cuales se emprende un viaje a través de la innovación. Feeling ayuda a generar procesos de innovación de manera efectiva, combinando el Design Thinking (Pensamiento de diseño), con la creatividad surgida desde las realidades del contexto. (ARTEAGA, 2016)

2.1. PLAN DE TRABAJO PASANTÍA DE DISEÑO

Programa	Diseño Industrial
Nombre del Pasante	Brenda Cristina Molina Silva
Modalidad Trabajo de Grado	Pasantía en Diseño
Nombre del Proyecto	DISEÑO DE PRODUCTO A PARTIR DE LAS NECESIDADES DE LOS DANZANTES DEL CARNAVAL BASADO EN EL MODELO DE ECONOMIA COLABORATIVA DE LA GOBERNACION

	DE NARIÑO.
Objetivo General	Aportar desde el diseño soluciones de calzado para las expresiones culturales de los danzantes, caminantes del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto y público en general apoyado en el modelo de la Economía Colaborativa.
Director Externo	Geovany Carvajal Vallejo
Asesor Dpto. Diseño	Mg. Harold Bonilla
Fecha presentación	Marzo 14 de 2018

Tabla 1 PLAN DE TRABAJO PASANTIA

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	PRODUCTOS DE CONOCIMIENTO LOGRADOS	INDICADORES DE LOGRO
Identificar el contexto y las oportunidades de la Economía Colaborativa y el Diseño Industrial con respecto a la producción de	Acercamiento con las cooperativas de calzado en Ipiales para identificar sus necesidades y objetivos.	Conocer el proceso de producción de las cooperativas en la fabricación de calzado. Saber el número de	Se establece una proyección de 2000 pares de zapatos en un tiempo estimado de tres meses. Conocer el nivel de

<p>calzado semi-industrial y artesanal del departamento.</p>	<p>Observación, encuestas realizadas.</p> <p>Planificación del cronograma de actividades de acuerdo a la capacidad instalada de éstas.</p>	<p>operarios y las tareas que cada uno desarrolla dentro de su unidad de trabajo.</p>	<p>calidad del producto terminado.</p>
<p>Reconocer las aplicaciones de la Economía Colaborativa de provecho para las diferentes expresiones culturales del departamento.</p>	<p>Círculos de colaboración. Generar espacios de diseño colaborativo para generar la confianza del grupo focal (danzantes) y lograr un trabajo en equipo que permita obtener un resultado favorable para el bien común.</p> <p>Encuestas a integrantes de colectivos coreográficos.</p>	<p>Necesidades y ofertas de los involucrados en el proyecto.</p>	<p>Red de posibles aliados para el desarrollo de producto.</p> <p>Requerimientos de diseño.</p> <p>Gestión de recursos.</p>

<p>Aplicar el modelo de economía colaborativa en el proceso de diseño y producción de calzado para danzantes del carnaval en conjunto con las cooperativas de producción en la ciudad de Ipiales.</p>	<p>Integración a ColaborarIS, Red de crecimiento Colaborativo.</p> <p>Socializar el proyecto con el mapa de aliados para empezar con el encadenamiento productivo.</p> <p>Desarrollo de talleres de identidad cultural.</p>	<p>Fortalecimiento de la iniciativa mediante el ecosistema de colaboración.</p> <p>Importancia del encadenamiento productivo colaborativo.</p> <p>Cultura y saberes ancestrales.</p>	<p>5 entidades vinculadas al proceso de diseño y producción.</p> <p>Impulsar las cadenas de valor compartido.</p> <p>Extracción de elementos gráficos</p>
<p>Generar encadenamientos productivos colaborativos para impulsar la economía local.</p>	<p>Conectar a entidades en el proceso de producción del calzado para carnaval:</p> <p>Cooperativas de calzado: fabricación general.</p> <p>Errante: suelas de llanta reciclada</p> <p>Quillaguanga: piezas</p>	<p>Asegurar el crecimiento económico colectivo y la igual de oportunidades para todos.</p>	<p>5 empresas locales reunidas a favor de la construcción y desarrollo de un producto dirigido a un sector de importancia en la región como lo es el carnaval, para apoyar un emprendimiento social y afianzar la</p>

	<p>tejidas a mano.</p> <p>FAB LAB: corte y grabado láser.</p> <p>Almacén Moderno: proveedor de insumos textiles.</p>		<p>economía local en favor de todos los aliados.</p>
--	--	--	--

Tabla 2 PLAN DE TRABAJO OBJETIVOS

2.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
DEFINICIÓN Observación Encuestas Definir Stakeholders Seleccionar datos clave						
IDEACIÓN Proceso Creativo Trabajo colaborativo Generación de ideas Creación de conceptos Creación de marca.						
PROTOTIPADO Proceso de Bocetación para Calzado Determinar Prototipo Aplicaciones Fabricación de prototipo Cumplimiento de Requerimientos						
TESTEO Prueba de calzado con danzantes Análisis de resultados realimentación Evaluación						

Tabla 3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

2.3. DISEÑO METODOLOGICO

Partiendo del pensamiento de diseño para fomentar la colaboración y obtener soluciones creativas e innovadoras se aplican las diferentes herramientas brindadas por las metodologías “human centered design” (Diseño centrado en el ser humano) y “design thinking” (pensamiento de diseño) de IDEO se clasifica el proceso de diseño y sus resultados en las siguientes fases:

2.3.1. FASE 1 DEFINICION

Se realizan los primeros acercamientos con la comunidad para generar empatía, se determinan los stakeholders, se realizan encuestas y se determinan datos clave para la solución del problema.

Desarrollo de Actividades

Stakeholders

Se identificó el grupo de stakeholders con el fin de observar a los diferentes actores involucrados en la problemática y ampliar el punto de vista al momento de buscar información.



Imagen 11 Mapa de actores

Recolección de Información (Encuestas)

A partir de los Stakeholders identificados anteriormente, se formulan algunas preguntas sobre lo que se quiere aprender o conocer de cada uno de ellos, tomando como grupo focal a dos de los colectivos coreográficos con mayor experiencia en el carnaval: Fundación Cultural Indoamericano y Fundación Cultural Ayawaska. Además de la asociación de caminantes y artesanos del carnaval.

Resultados

Se realizaron dos encuestas de respuesta abierta con objetivos diferentes:

Encuesta 1. Realizada con un fin Cultural para saber que piensan y sienten sus integrantes, si sería de su agrado el desarrollo de una marca de calzado dirigida a los caminantes y danzantes, y cuáles serían sus requerimientos de diseño para este producto.

Técnicas: Encuesta 1 (CULTURAL)

Desarrollo de la encuesta: In situ, Estadio Libertad, Parque Bolivar, Sede de San Juan evangelista barrio Mijitayo.

Muestra: 59 personas, Hombres y mujeres, entre los 16 y 70 años de edad pertenecientes a las Fundaciones Culturales Indoamericano y Ayawaska y de la asociación de caminantes y artesanos del carnaval de la ciudad de San Juan de Pasto.

Herramientas: Formato impreso, Notas del investigador.



Imagen 12 APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS, INDOAMERICANTO



Imagen 13 APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS, AYAWASCA



Imagen 14 APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS, ASOCIACIÓN CAMINANDES DEL CARNAVAL

De acuerdo al análisis de las respuestas se puede inferir que las más relevantes son:

A la primera pregunta: ¿Qué significa para usted ser Nariñense?

Cultura 47,4%

Indígenas 16,9%

Orgullo 16,9% Raíces

Tradición 13,5%

Amor 11,8%

Sandalias 6,7%

¿Para Usted Que significa el carnaval?

Alpargatas 5%

Cultura 33,8%

Califique en la siguiente tabla las

Alegría 25,4%

características del calzado que Ud. Utiliza para participar en el carnaval, siendo: 1 =

Arte 23,7%

Pésimo y 5 = Excelente:

Tradición 20,3%

Adaptable (a su pie) 78,9%

Cosmovisión andina 18,6%

Adaptable (a su vestuario) 90,1%

¿Qué lo motiva a participar en el carnaval?

Comodidad 75,2%

Música y Danza 35,5%

Soporte/ equilibrio 81,3%

Salvaguardar la Tradición 28,8%

Circulación sanguínea 85%

Alegría 22%

Liviano 83,7%

Amor 18,6%

Amortiguación al impacto 72,2%

Pasión 15,2%

Ventilación 81,3%

¿Qué tipo de calzado utiliza para participar en el carnaval?

Durabilidad 78,9%

Cotizas o Chocatos 61%

¿El calzado que Ud. Utiliza para participar en el carnaval permite ser usado con calcetines?

Deportivos 15,2%

SI 55,9%

Botas 13,5%

NO 38,9%	\$20.000 (COP) 18,6%
Otra respuestas 4,8%	\$40.000 (COP) 22%
¿Qué problemas o incomodidades le ocasiona el calzado que utiliza para participar en el carnaval?	\$50.000 (COP) 11,8%
Lesiones (ampollas, raspaduras, cortes) 49,1%	Describe brevemente,Cuál sería para Ud. El calzado perfecto para participar en el carnaval
Ninguna 30,5%	Ergonomía 33,8%
Suela caliente 13,5%	Estética 23,7%
Plantilla 11,8%	Plantilla 25,4%
Costuras 11,8%	Ajuste 11,8%
¿Cuál sería el valor MÁXIMO de inversión en calzado para carnaval que estaría dispuesto a pagar?	Liviano, Versátil, duradero 10,1%

Encuesta 2. Realizada con una finalidad Comercial para conocer el proceso de fabricación y la capacidad instalada de las cooperativas de calzado COPICALZ y COOPCALSUR.

Técnicas: Encuesta 2 (COMERCIAL)

Desarrollo de la encuesta: In situ, Cooperativas de Calzado en la ciudad de Ipiales

Muestra: 4 personas, Hombres y mujeres, entre los 25 y 61 años de edad pertenecientes al grupo creativo de las cooperativas de la ciudad de Ipiales.

Herramientas: Formato impreso, Notas del investigador.



Imagen 15 Aplicación de encuestas, cooperativas de producción de calzado

Describe como es el proceso de producción de calzado en su cooperativa paso a paso:

Estudio de mercado (clientes)

Estudio de producción: tallas, colores, cantidad de pares y costos.

Cronograma y Distribución de procesos

Selección del material

Asignar molde

Corte del material

Armado

Guarnecer y limpiar

Montaje

Pegar suela

Limpiar

Control de calidad en cada proceso

Supervisión final

Despacho

¿Qué tipo de calzado fabrica su cooperativa?

Colegial

Informal

Social

¿Qué materiales usan para la fabricación del calzado?

Sintéticos, sporbidela, charol, ciomi, novú, forro piquet, zilk, cambre, lona, gamuza, maya, fibras pinpon #1 y #2, cemento de contacto 1714, limpiador AT20, V240, primer PV85, pegante de suelas 689 pegaucho.

¿Qué tipo de SUELA utilizan para la fabricación del calzado?

PVC, PVC expando, TR, Caucho.

¿Cuál es la cantidad aproximada de producción de pares de zapatos por día?

20 pares / operario.

¿Existe una persona encargada del diseño del calzado?

Si

¿Han trabajado con materiales reciclados, ejemplo llanta o neumáticos?

No

Análisis de Datos

En esta etapa se determinaron los requerimientos de diseño para la fabricación del calzado dirigido a los participantes del carnaval. Adicionalmente se plantea una línea de calzado para desarrollar a futuro inspirada en el carnaval, pero dirigida a turistas y público en general, esto con el fin de mantener activa la comercialización de los productos después de la época de carnaval.

Descripción de requerimientos de diseño, según Gerardo Rodríguez:

Uso: practicidad, seguridad, ergonomía.

Función: versatilidad, resistencia, acabado.

Estructurales: Unión, por costura y sellado con pegamento.

Técnico productivos: útiles, herramientas, máquinas y mano de obra de las cooperativas. Manejo de materias primas e insumo de alta calidad. Control de calidad. Proceso productivo.

Económicos: demanda, precio, competencia.

Formales: estilo, unidad, superficie.

Legales: Creative Commons.

FASE 2 IDEACIÓN

Proceso Creativo, trabajo colaborativo, Generación de ideas, creación de conceptos, creación de marca.

Desarrollo de Actividades

Jornada de Diseño Colaborativo

Se realiza 1 jornada de diseño colaborativo con el grupo creativo de las cooperativas de calzado, donde se tuvieron en cuenta los requerimientos de diseño por parte de los danzantes y caminantes del carnaval, como resultado de las encuestas realizadas anteriormente.

Creación de conceptos

Las culturas que habitaron Nariño en su serranía y costa dejaron muestras de su riqueza cultural y su destreza en el arte, creatividad que quedó reflejada en sus símbolos, signos y composiciones, evidenciando su cosmovisión y sus costumbres en las piezas que se han podido hallar. A continuación se presentan las extracciones realizadas a las piezas encontradas en el Museo del Oro de Nariño y a través de la investigación.



Imagen 16 Pieza de oro culturas indígenas y extracción

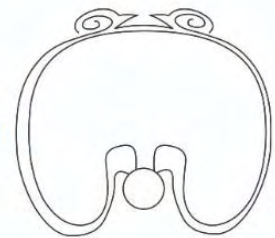
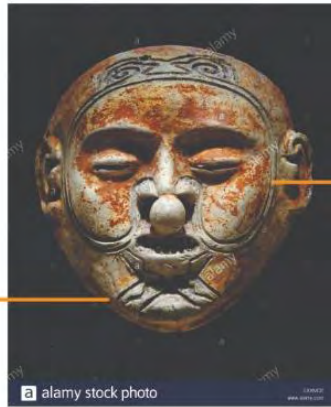
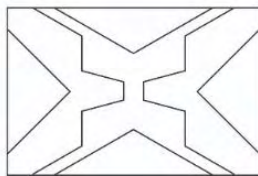


Imagen 17 Pieza de cerámica culturas indígenas y extracción

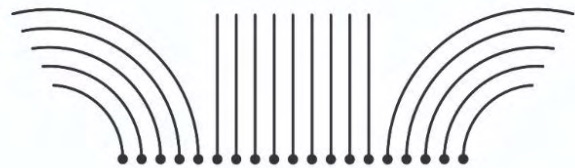


Imagen 18 Pieza de oro culturas indígenas y extracción

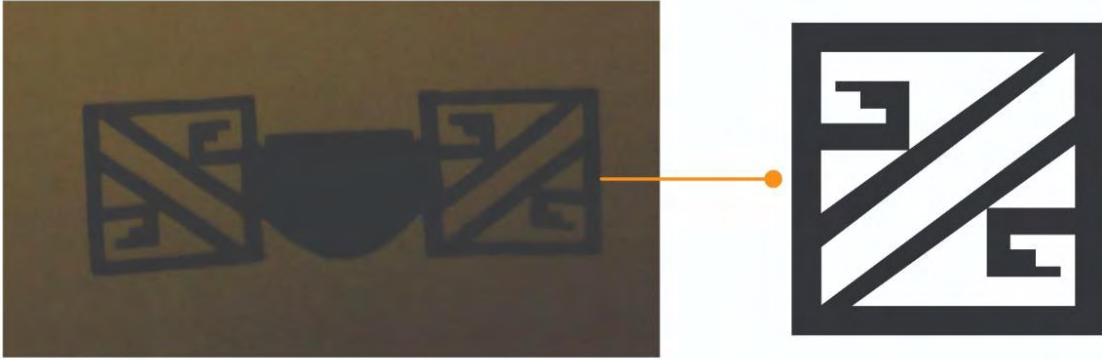


Imagen 19 Pieza de oro culturas indígenas y extracción

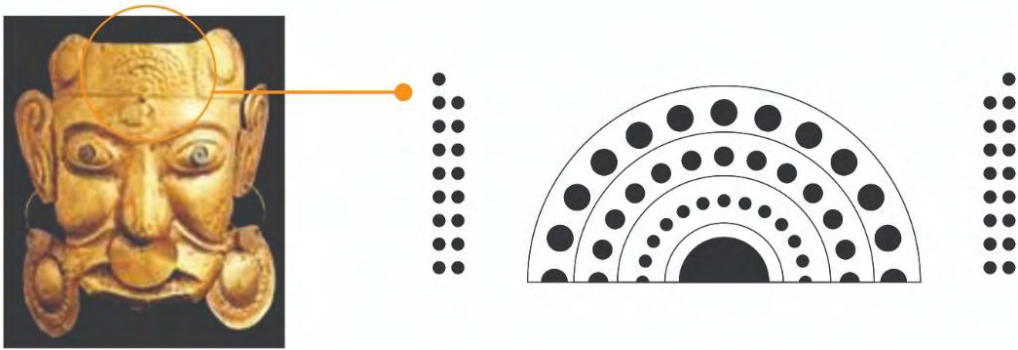


Imagen 20 Pieza de oro culturas indígenas y extracción



Imagen 21 Pieza de oro culturas indígenas y extracción

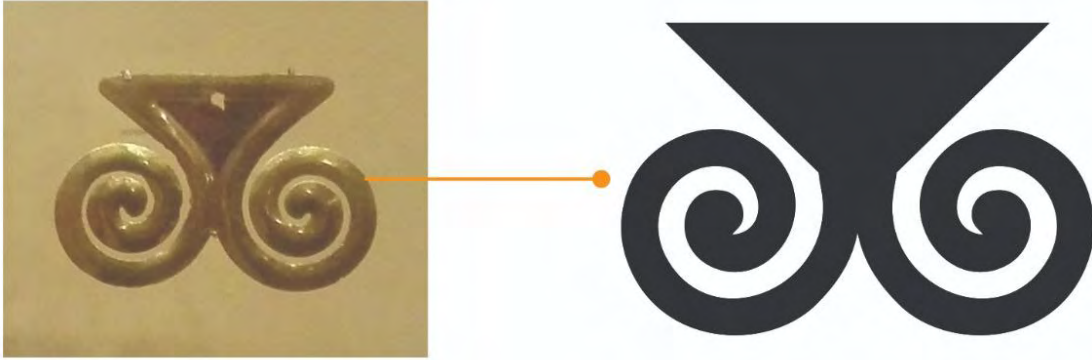


Imagen 22 Pieza de oro culturas indígenas y extracción

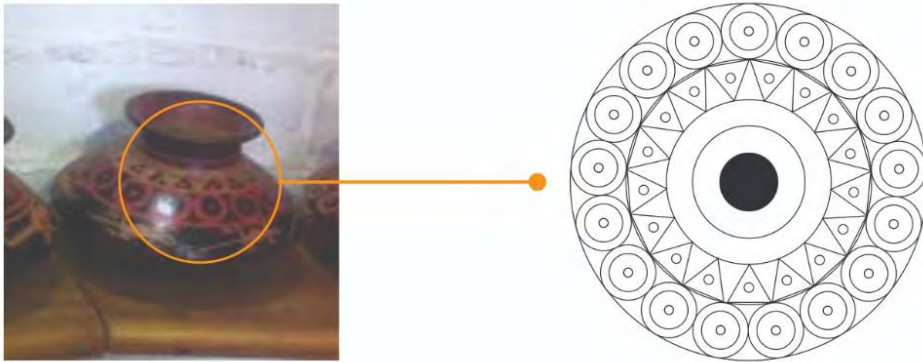


Imagen 23 Pieza de cerámica culturas indígenas y extracción

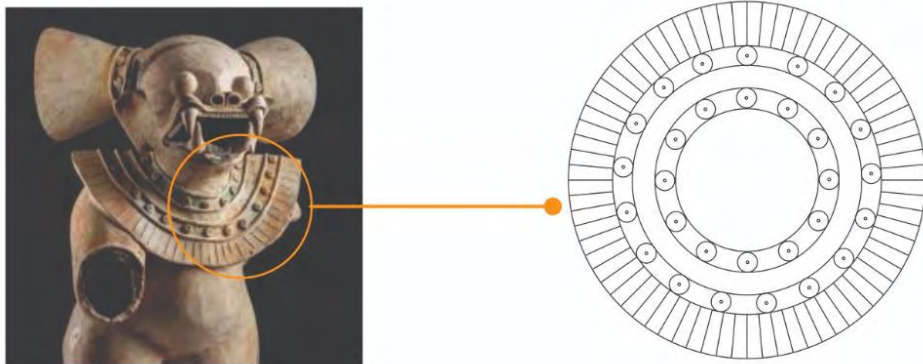


Imagen 24 Pieza de cerámica culturas indígenas y extracción

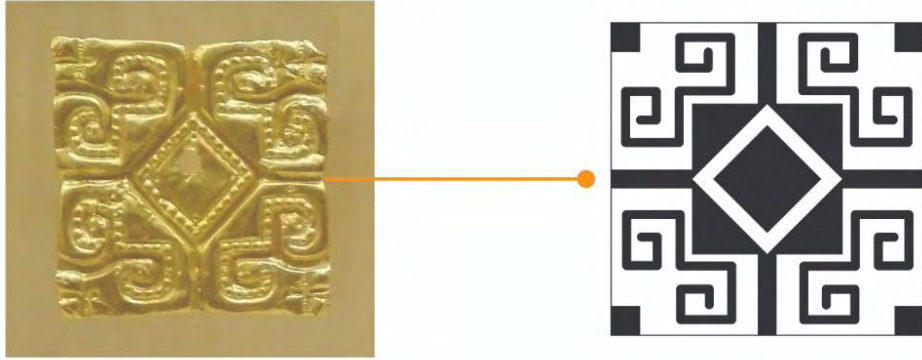


Imagen 25 Pieza de oro culturas indígenas y extracción



Imagen 26 Pieza de oro culturas indígenas y extracción

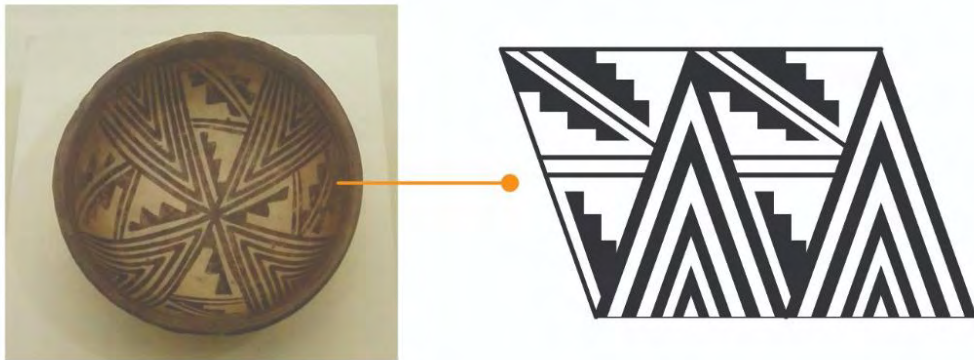


Imagen 27 Pieza de cerámica culturas indígenas y extracción

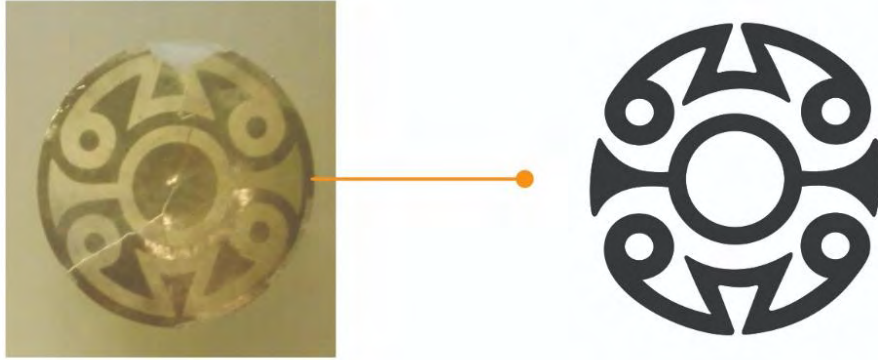


Imagen 28 Pieza de oro culturas indígenas y extracción

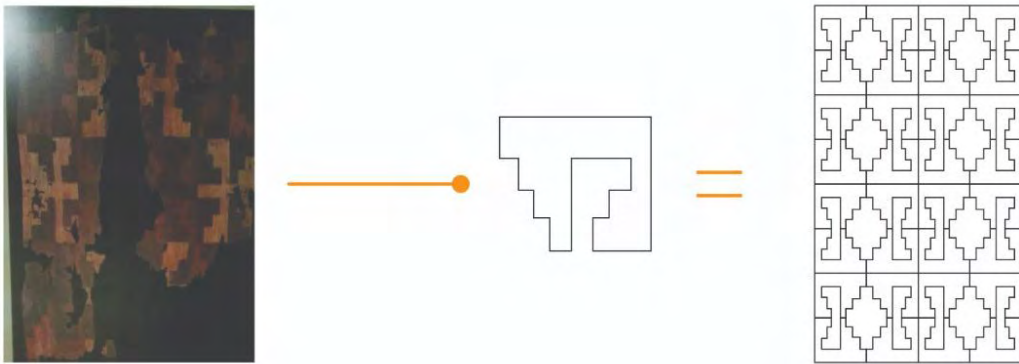


Imagen 29 Pieza de oro culturas indígenas y extracción

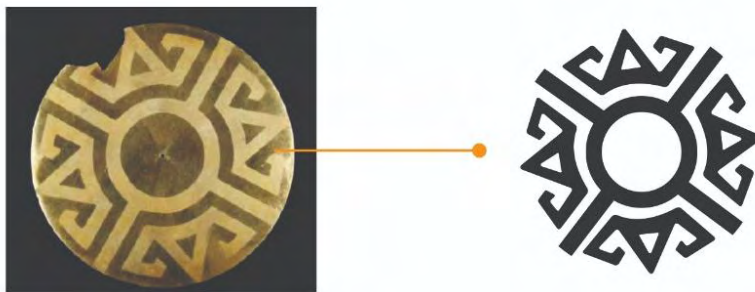


Imagen 30 Pieza de oro culturas indígenas y extracción



Imagen 31 Pieza de oro culturas indígenas y extracción

Diseño de Marca

“Danzante” es el nombre para la marca que resultó después de la jornada de trabajo colaborativo con los operarios de las cooperativas de calzado y su Claim es “Calzado con Identidad”. Basado en el proceso creativo, el concepto y la extracción de elementos culturales se plantean 6 opciones para la imagen de la marca que llevará por nombre “Danzante”:



Imagen 32 Propuestas para marca Danzante

De los cuales se escoge uno con la guía del asesor del proyecto Mg. Harold Bonilla:



Imagen 33 Logotipo escogido

FASE 3 PROTOTIPADO

Proceso de experimentación, prototipado de ideas para análisis con el usuario, con el fin de obtener una realimentación y plantear mejoras al sistema propuesto.

Proceso de Bocetación para Calzado

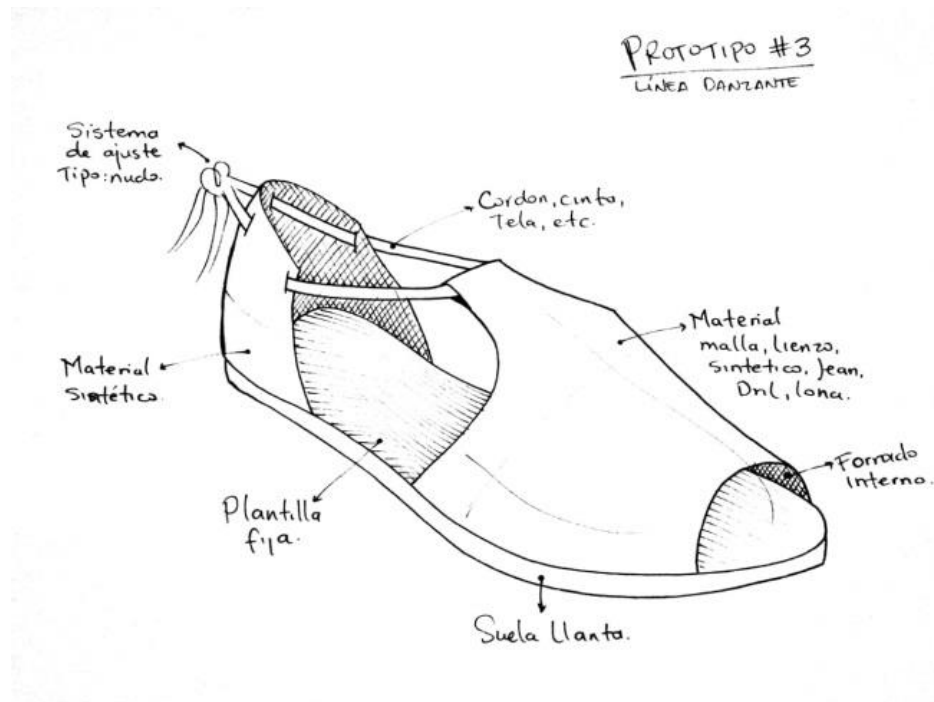


Imagen 34 Bocetos

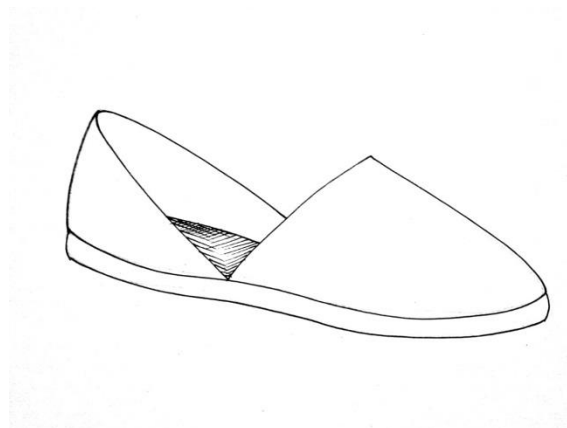


Imagen 35 Bocetos

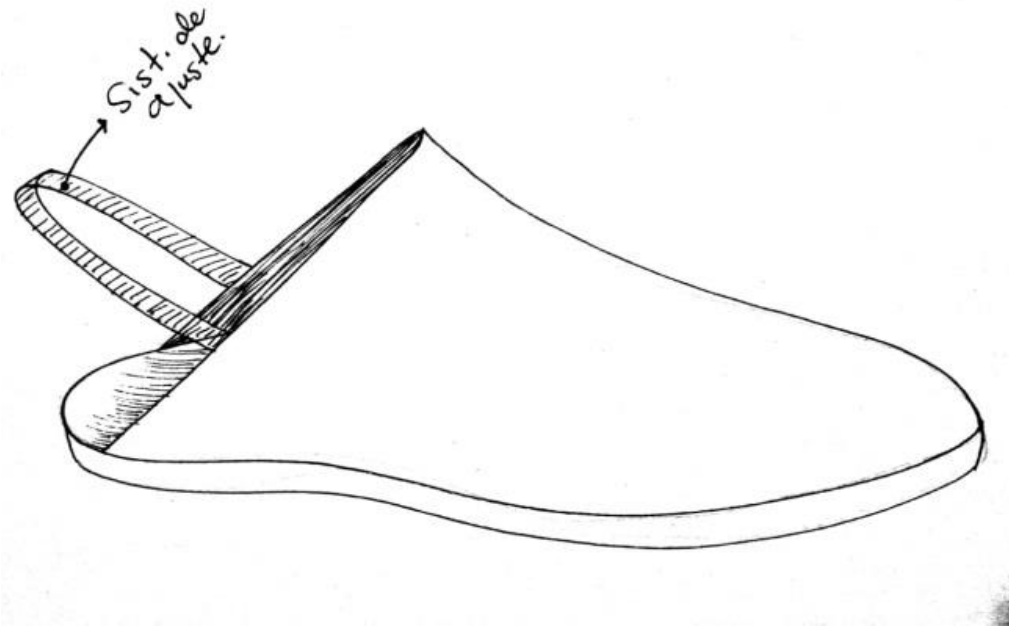


Imagen 36 Bocetos

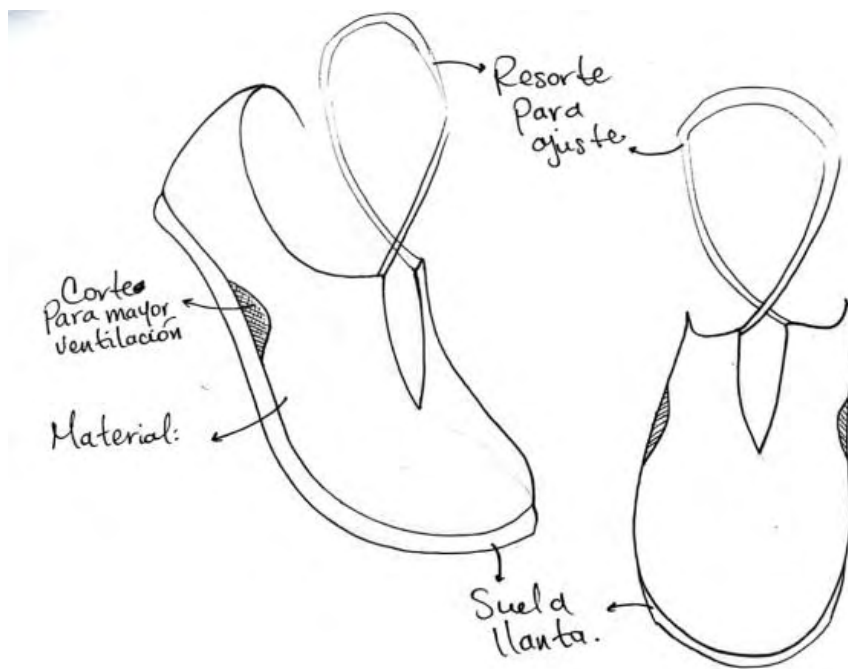


Imagen 37 Bocetos

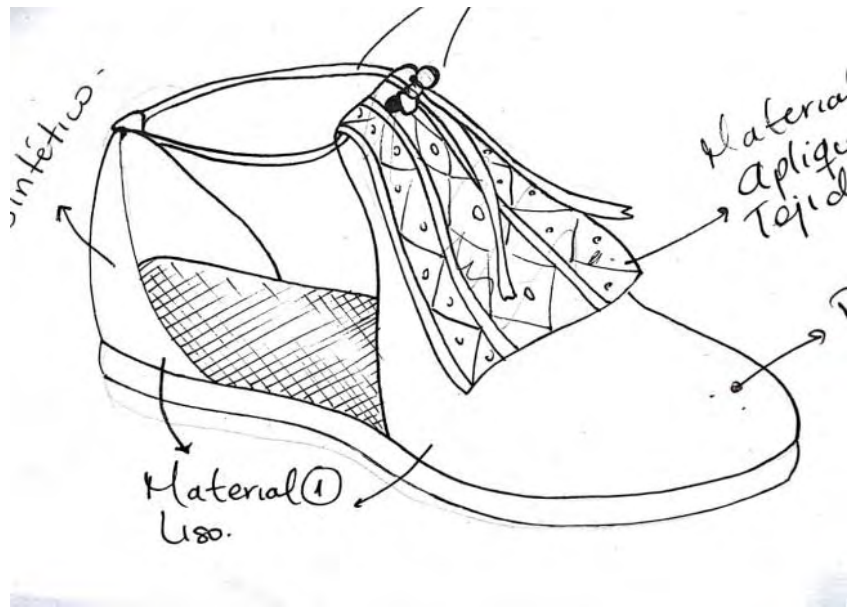


Imagen 38 Bocetos

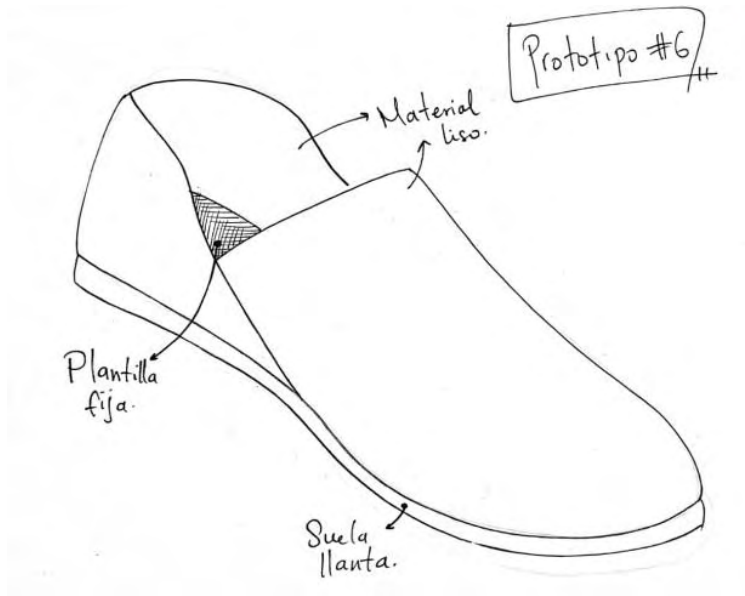


Imagen 39 Bocetos

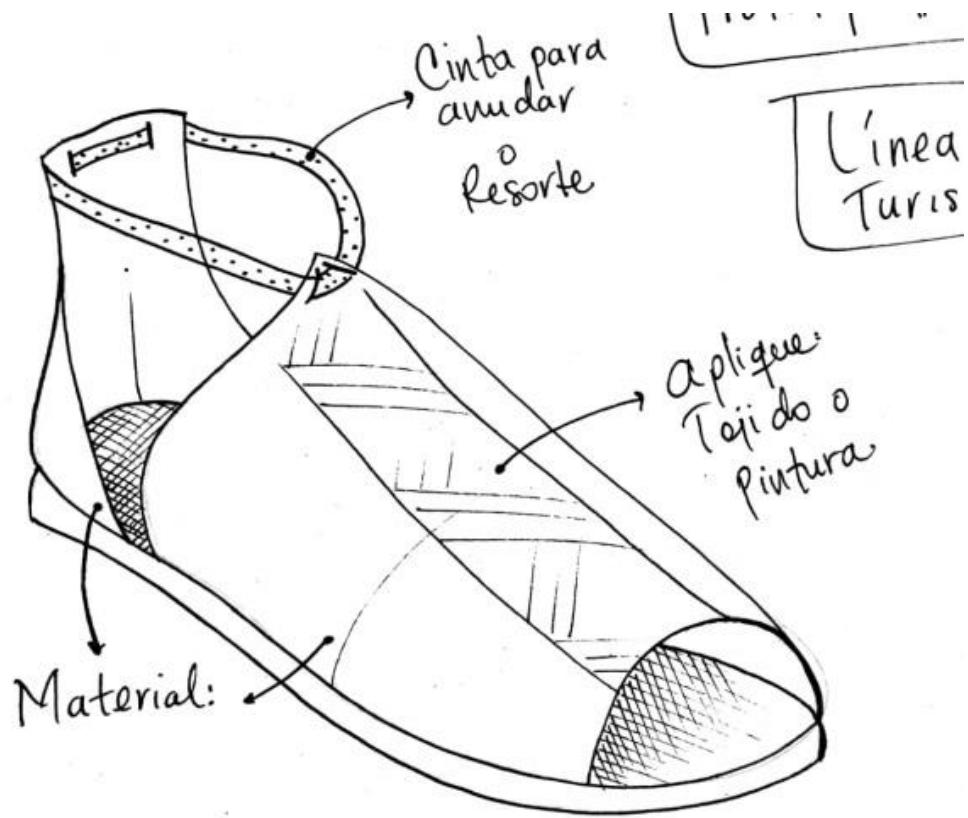


Imagen 40 Bocetos

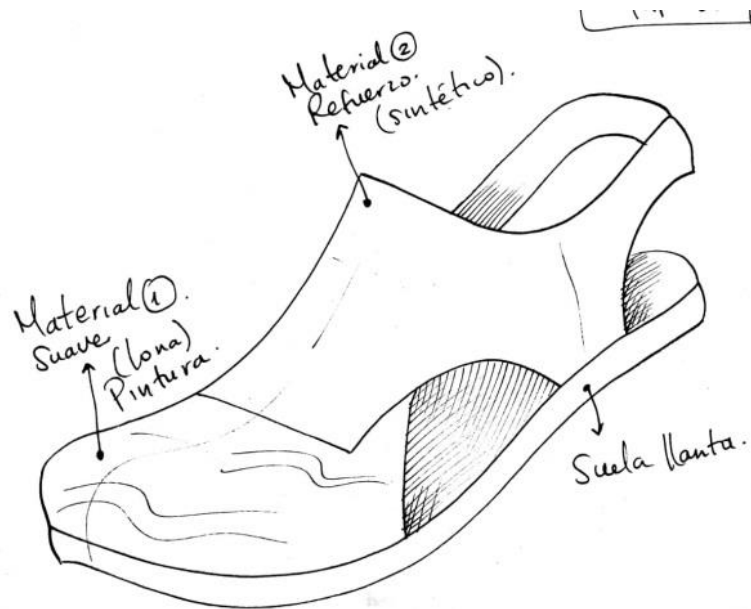


Imagen 41 Bocetos

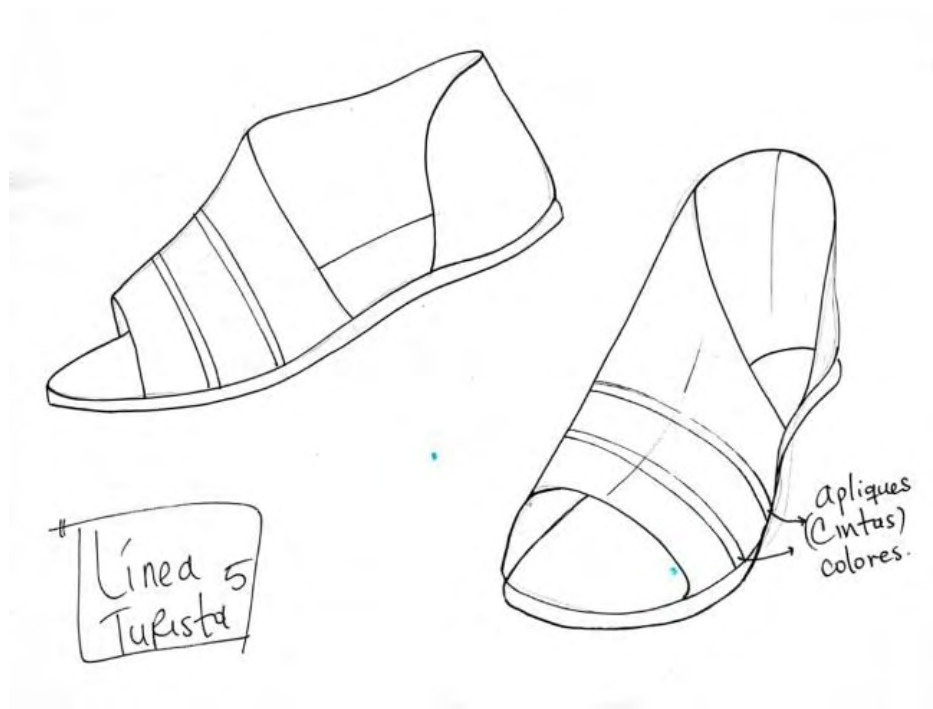


Imagen 42 Bocetos

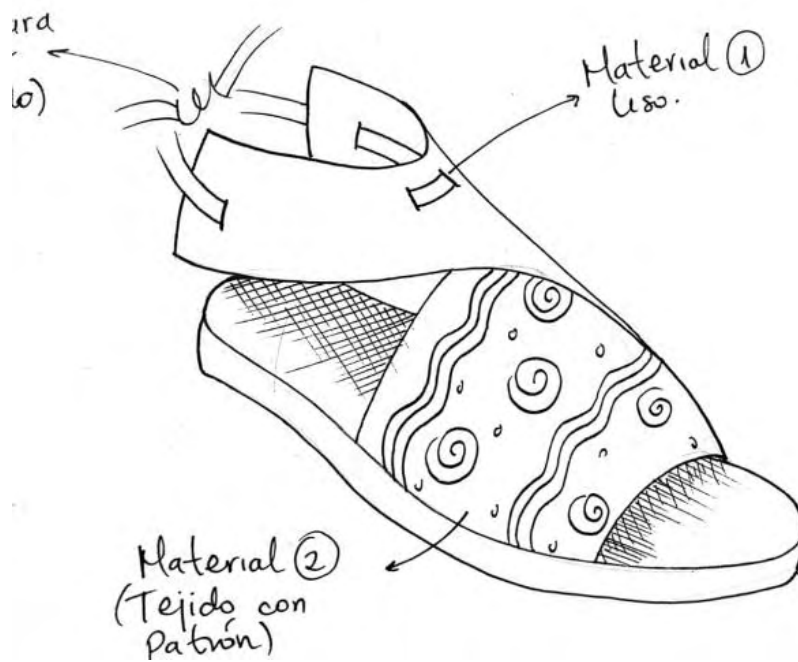


Imagen 43 Bocetos

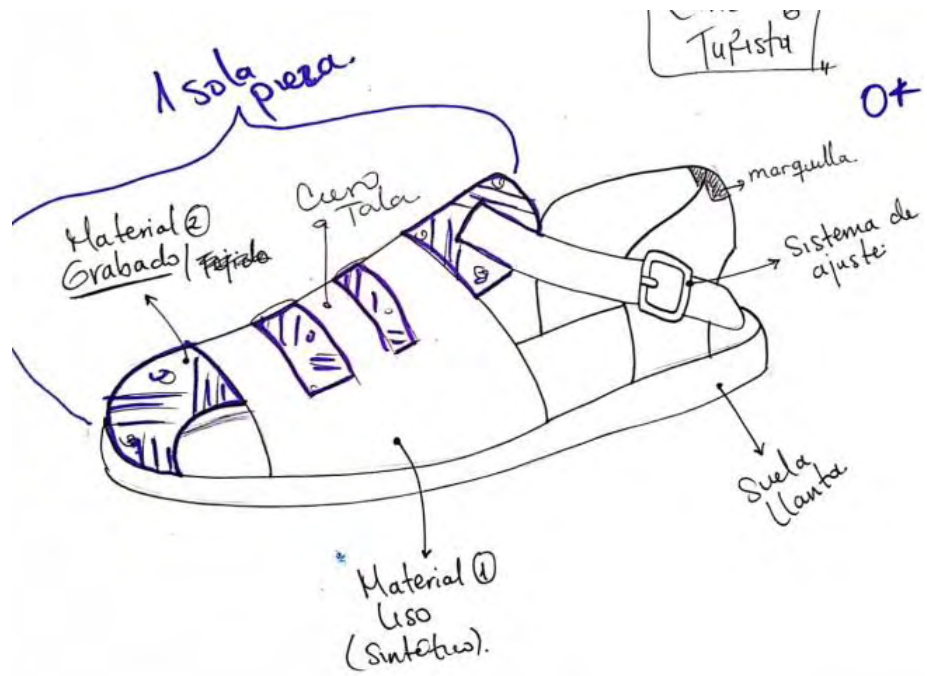


Imagen 44 Bocetos

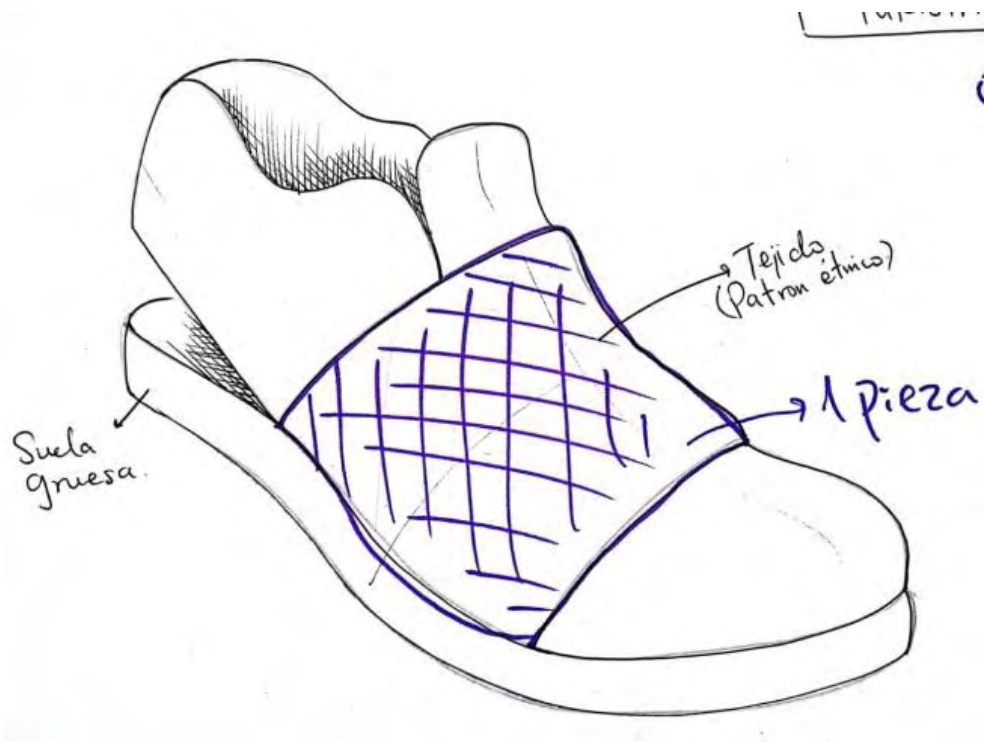


Imagen 45 Bocetos

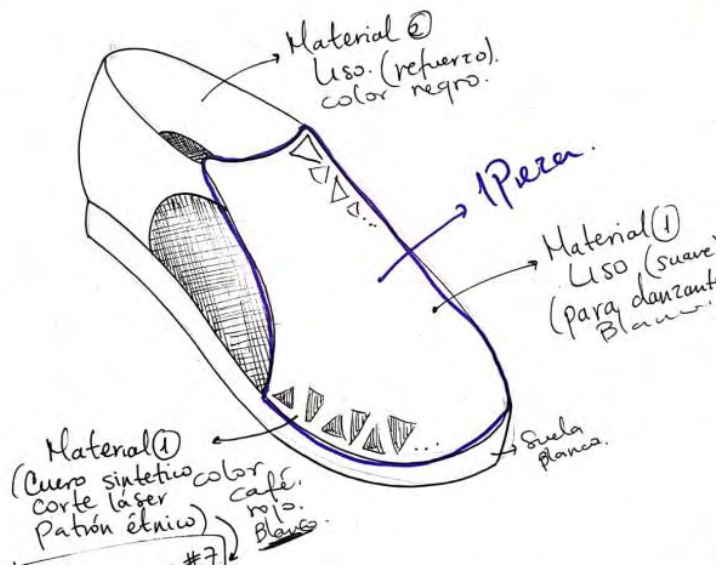


Imagen 46 Bocetos

DETERMINACION DE PROTOTIPO A REALIZAR

De acuerdo a los requerimientos planteados anteriormente, se escogen dos propuestas para su fabricación.

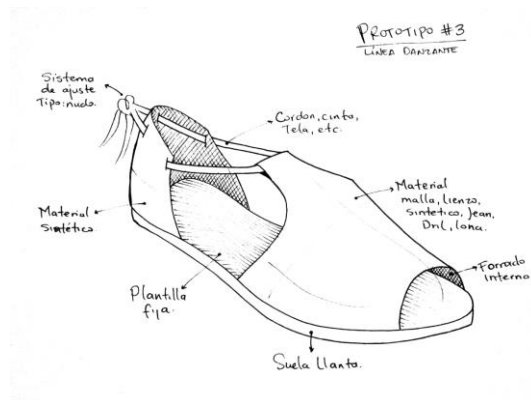


Imagen 47 Bocetos

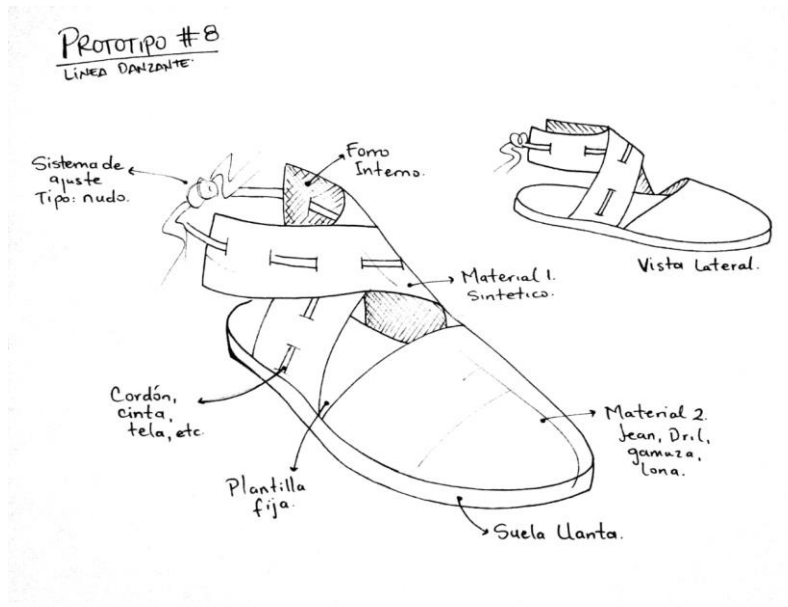


Imagen 48 Bocetos

Aplicaciones

Se crean propuestas para posibles aplicaciones graficas en tejidos, grabado y corte láser para las líneas de calzado.

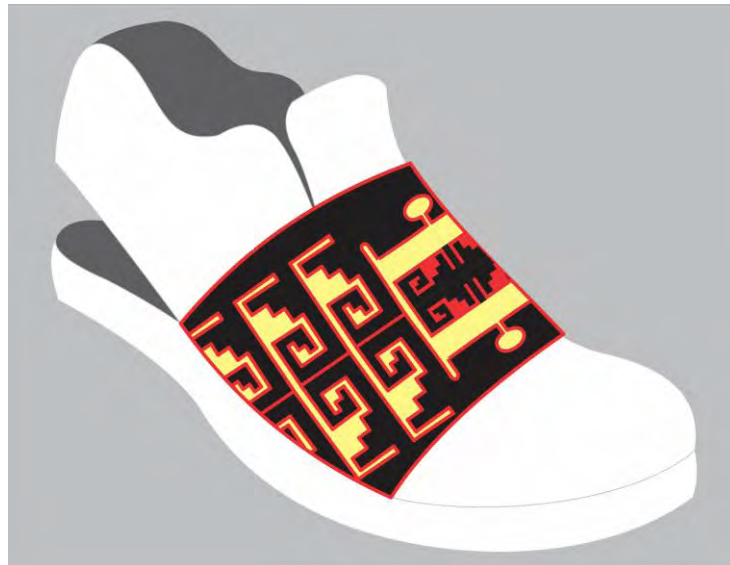


Imagen 49 Bocetos a color



Imagen 50 Bocetos a color



Imagen 51 Bocetos a color



Imagen 52 Bocetos a color

PROCESO DE FABRICACIÓN DE PROTOTIPOS



Imagen 53 Proceso de fabricación



Imagen 55 Proceso de fabricación



Imagen 54 Proceso de fabricación



Imagen 56 Proceso de fabricación



Imagen 57 Proceso de fabricación

Resultado



Imagen 58 Modelo 1



Imagen 59 Modelo 1



Imagen 60 Modelo 2



Imagen 61 Modelo 2

Descripción del Cumplimiento de requerimientos

USO		FUNCIÓN		ESTRUCTURA		TÉCNICO PRODUCTIVO		ECONOMICO		FORMAL		LEGAL	
Practicidad	✓	Versatilidad	✓	Unión Por costura y sellado con pegamento	✓	Útiles, herramientas, máquinas y mano de obra	✓	Demanda	✓	Estilo	✓	Creative Commons	✓
Seguridad	✓	Resistencia	✓			Manejo de materias primas e insumos de alta calidad	✓	Precio	✓	Unidad	✓		
Ergonomía	✓	Acabados	✓			Control de calidad Proceso productivo	✓	Competencia	✓	Superficie	✓		

Tabla 4 CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS

FASE 4 TESTEO

Prueba de los dos prototipos de calzado con dos integrantes de la Fundación Cultural Ayawaska para determinar el grado de solución de la problemática planteada y lograr una realimentación para mejoras del producto.

Desarrollo de Actividades



Imagen 62 Testeo



Imagen 63 Testeo



Imagen 64 Testeo



Imagen 65 Testeo



Imagen 66 Glora Gelpud

La Señora Gloria Gelpud, danzante de la Fundación Cultural Ayawaska, quien pertenece al grupo hace 14 años, expresa: “La propuesta es excelente. En cuanto a comodidad, muy bien, pues no me pelaron, la sentí suave, no se siente tieso, ni cuando a uno le incomoda en el empeine y la propuesta del precio es buena.”



Imagen 67 Luis Marcillo

El Señor Luis Marcillo, danzante y músico de la Fundación Cultural Ayawaska, declaró: “el calzado es excelente, muy práctico para bailar, es como si uno tuviera un calzado normal, me parece muy bueno, para la danza esta genial. No talla ni es incómodo, es como para ir a fiesta con ese zapato (risas).”

RESULTADOS

Después de realizar el testeo del calzado durante los ensayos de algunos colectivos coreográficos, se determinaron algunas reformas en cuanto a su diseño, tales como:

Para la propuesta 1:

- Cambiar la dirección de las correas para que el amarre quede en la parte del frente del tobillo y así generar más seguridad en el talón mientras se realizan los movimientos.
- Recortar el largo de las correas.

Para la propuesta 2:

- Acortar un poco la pieza que cubre el empeine, por estética.
- Que la suela exceda un poco al borde de la capellada, ya que algunas personas tienen el pie más ancho y esto hace que el material del zapato entre en contacto con el suelo y haya desgaste.

Recomendaciones Generales

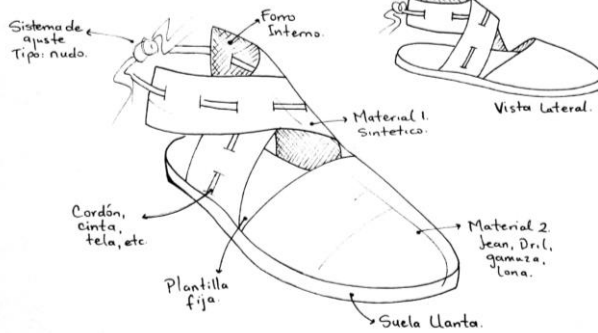
- Fabricar el prototipo de una propuesta de diseño de las que se presentaron, para aumentar la variedad a la hora de escoger entre los diferentes grupos coreográficos.
- Cambiar los materiales e los que se elaboraron los primeros prototipos, por motivo de costos.

FICHAS TÉCNICAS

LÍNEA DANZANTE

Modelo 1

Tipo: Baleta



Descripción

- Capellada: Lona Costeña
- Forro interno: Material textil Cambre
- Marquilla: PVC
- Costura: doble hilo nylon
- Cordón: plano trenzado algodón
- Correas: Lona costeña con forro
- Plantilla: Odena con eva
- Suela: Llanta reciclada

Garantía

Total 4 meses contra cualquier defecto de materiales o mano de obra en condiciones normales de uso y producto sin modificar.

Cuidados

No someter a condiciones de humedad crítica, agentes químicos y altas temperaturas o el contacto con objetos filosos que puedan afectar el calzado.

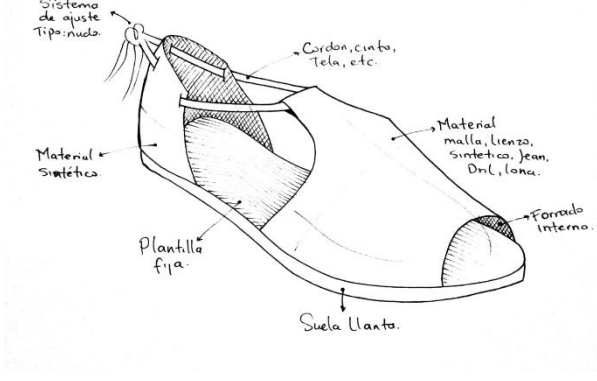
LÍNEA DANZANTE

Modelo 2

Tipo: Sandalia

Descripción

- Capellada: Lona Costeña
- Forro interno: Material textil Cambre
- Marquilla: PVC

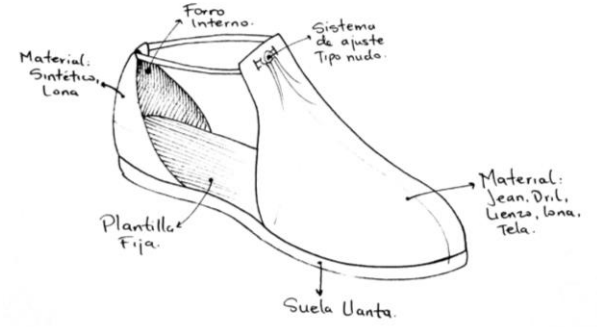
	<ul style="list-style-type: none"> • Costura: doble hilo nylon • Cordón: plano trenzado algodón • Contrafuerte: Lona costeña con forro • Plantilla: Odena con eva • Suela: Llanta reciclada
<p>Garantía</p> <p>Total 4 meses contra cualquier defecto de materiales o mano de obra en condiciones normales de uso y producto sin modificar.</p>	<p>Cuidados</p> <p>No someter a condiciones de humedad crítica, agentes químicos y altas temperaturas o el contacto con objetos filosos que puedan afectar el calzado.</p>

LÍNEA DANZANTE

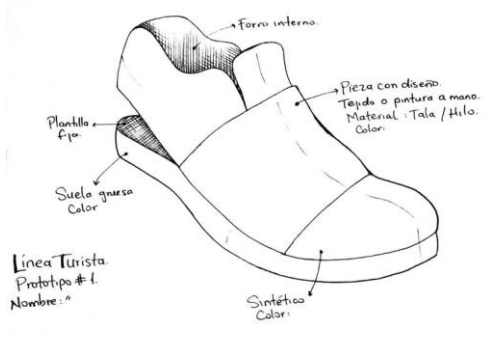
Modelo 3

Tipo: Botín

Descripción

	<ul style="list-style-type: none"> • Capellada: Madre selva • Forro interno: Material textil Cambre • Marquilla: PVC • Costura: doble hilo nylon • Cordón: plano trenzado algodón • Contrafuerte: Madre selva con forro • Plantilla: Odena con eva • Suela: Llanta reciclada
---	--

<p>Garantía</p> <p>Total 4 meses contra cualquier defecto de materiales o mano de obra en condiciones normales de uso y producto sin modificar.</p>	<p>Cuidados</p> <p>No someter a condiciones de humedad crítica, agentes químicos y altas temperaturas o el contacto con objetos filosos que puedan afectar el calzado.</p>
--	---

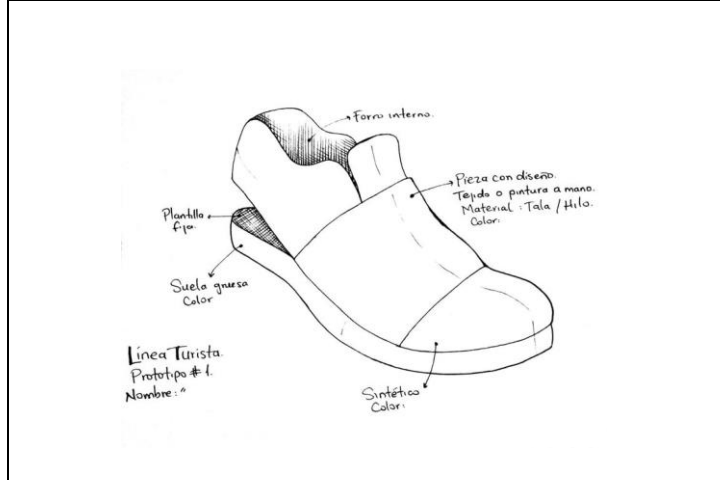
LÍNEA TURISTA	
Modelo 1	
Tipo: Deportivo	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> • Capellada: PVC Blanco • Forro interno: Material textil Cambre • Marquilla: PVC • Costura: doble hilo nylon • Contrafuerte: PVC Blanco • Lengüeta: PVC Blanco • Plantilla: Odena con eva, • Suela: Dulce Blanca • Pieza empeine: PVC con grabado y corte láser
<p>Garantía</p> <p>Total 4 meses contra cualquier defecto de materiales o mano de obra en condiciones normales de uso y producto sin modificar.</p>	<p>Cuidados</p> <p>No someter a condiciones de humedad crítica, agentes químicos y altas temperaturas o el contacto con objetos filosos que puedan afectar el calzado.</p>

--	--

LÍNEA TURISTA

Modelo 1

Tipo: Deportivo	Descripción
------------------------	--------------------



- Capellada: PVC Negro
- Forro interno: Material textil Cambre
- Marquilla: PVC
- Costura: doble hilo nylon
- Contrafuerte: PVC Negro
- Lengüeta: PVC Negro
- Plantilla: Odena con eva,
- Suela: Dulce Blanca
- Pieza empeine: material textil tejido artesanal hilo guajiro

Garantía

Total 4 meses contra cualquier defecto de materiales o mano de obra en condiciones normales de uso y producto sin modificar.

Cuidados

No someter a condiciones de humedad crítica, agentes químicos y altas temperaturas o el contacto con objetos filosos que puedan afectar el calzado.

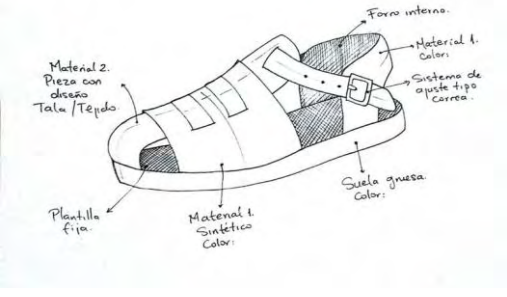
LÍNEA TURISTA

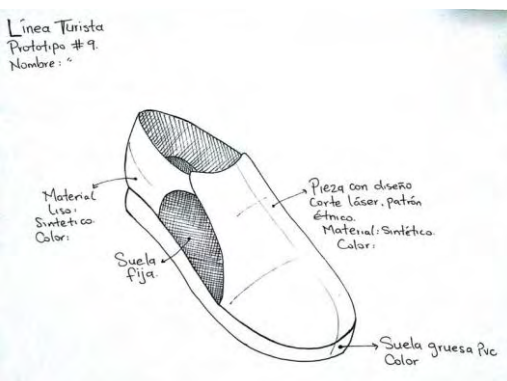
Modelo 2

Tipo: Sandalia	Descripción
-----------------------	--------------------

--

- Capellada: PVC Negro
- Forro interno: Material textil

<p>Línea Turista Prototipo #6 Nombre: *</p> 	<p>Cambre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marquilla: PVC • Costura: doble hilo nylon • Contrafuerte: PVC Negro • Correa: PVC Negro • Herraje: Metálico • Lengüeta: PVC Rojo con textura grabado láser • Plantilla: Odena con eva, • Suela: BC Negra
<p>Garantía</p> <p>Total 4 meses contra cualquier defecto de materiales o mano de obra en condiciones normales de uso y producto sin modificar.</p>	<p>Cuidados</p> <p>No someter a condiciones de humedad crítica, agentes químicos y altas temperaturas o el contacto con objetos filosos que puedan afectar el calzado.</p>

<p>LÍNEA TURISTA</p>	
<p>Modelo 3</p>	
<p>Tipo: Botín</p>	<p>Descripción</p>
<p>Línea Turista Prototipo #9 Nombre: *</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Capellada: PVC Negro con textura grabado láser • Forro interno: Material textil Cambre • Marquilla: PVC • Costura: doble hilo nylon • Contrafuerte: PVC Café • Plantilla: Odena con eva, • Suela: PVC Mauma negra • Acceso: Elastico oculto • Aberturaa los lados para mayor ventilación

Garantía	Cuidados
<p>Total 4 meses contra cualquier defecto de materiales o mano de obra en condiciones normales de uso y producto sin modificar.</p>	<p>No someter a condiciones de humedad crítica, agentes químicos y altas temperaturas o el contacto con objetos filosos que puedan afectar el calzado.</p>

ELEMENTO INNOVADOR DE LA PROPUESTA

El factor que hace que la propuesta de diseño desarrollada a través de la pasantía sea novedosa es que no se había creado antes una solución estética y ergonómica en lo respectivo al calzado para los danzantes y caminantes del carnaval, pues gracias a la observación, inmersión e interacción que se hizo en el trabajo de campo, se puede deducir que regularmente la atención a los detalles la obtiene la parte del vestuario y el calzado pasa a un segundo plano, restándole la importancia necesaria para que este se adapte, no solo al atuendo sino lo más importante, a la persona que lo usa. Es por esto que la propuesta de diseño al cumplir con los diferentes requerimientos, se vuelve una propuesta única y muy llamativa para el grupo focal al que se dirigió.

RECURSOS

TALENTO HUMANO

Angela Eraso – Directora Economía Colaborativa Gobernacion de Nariño

Mg. Harold Bonilla – Asesor de proyecto

Jefferson Criollo – Control de Calidad COPICALZ y COOPCALSUR

Paola Mejia – Gerente COOPCALSUR

Diana Eraso – Gerente COPICALZ

Weellington Burbano – Director Fundación Cultural Ayawaska

Fabio Martinez – Director Creativo Fundación Cultural Ayawaska

Diego Chavez – Director Fundación Cultural Indoamericano

Ronald Pasichaná - Director Creativo Fundación Cultural Indoamericano

Yuber López – Gerente Propietario ERRANTE

Stefanny Rosero – Directora Red de tejedoras QUILLAGUANGA

Rubén Guerra – Gerente Almacén Moderno

Andres Moncayo – Monitor FAB LAB Universidad de Nariño

Carlos Rosero – Tesorero Asociación de Caminantes y Artesanos del carnaval

Geovany Carvajal – Gerente Comisión Regional de Competitividad de Nariño

Nathaly Velez – Secretaria TIC Gobernacion de Nariño

Brenda Molina – Pasante Diseño Industrial

RECURSOS FÍSICOS

RECURSOS	VALOR \$ (COP)
Transporte diario	\$1.600
Transporte Pasto – Ipiales	\$10.000
Transporte Pasto – La Chocha	\$6.000
Cortadora laser de CO2	600 / minuto
Papelería (Resma hoja carta, post it, marcadores, lápices, lapiceros, cinta de enmascarar, papel bond, cartulinas, etc.)	120.000
Tela Dril	25.400 / metro
Tela lona costeaña	10.500 /metro
Cuero sintético	18.700 / metro
Insumos (hilos, plantilla, forro, etc.)	10.000
Suela llanta reciclada	3.500 / par
Mano de obra cooperativas de calzado	7.000 / par

Tabla 5 RECURSOS

FEELING CANVAS

Matriz que sirve para la planificar el proceso de cómo pasar a la acción.

COMUNIDAD: Cooperativas de calzado en la ciudad de Ipiales, COPICALZ y

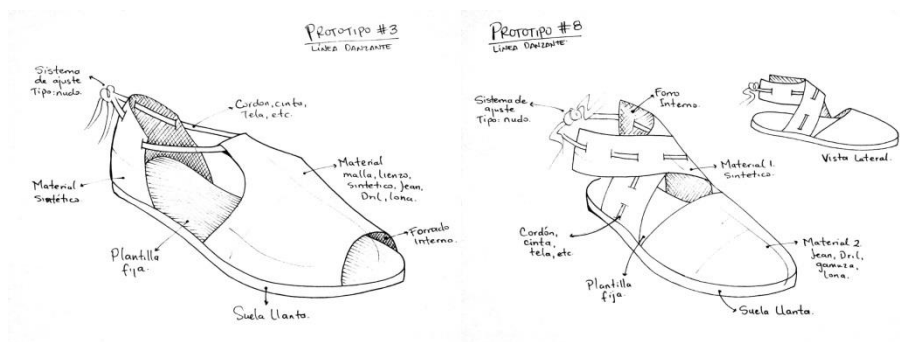
COOPCALSUR. Fundaciones y asociaciones de danzantes y caminantes del carnaval.

INSIGHTS: Ausencia de identidad cultural en el vestuario y calzado. Promedio de 20 presentaciones al año a nivel nacional e internacional.

DESAFIO: Desarrollar una propuesta de calzado para los danzantes y caminantes del Carnaval De Negros y Blancos De Pasto.

IDEAS: Calzado con diseño básico adaptable a cualquier atuendo, ergonómico y estético. Líneas de calzado con identidad cultural que pueda ser comercializado después de la temporada del carnaval.

PROTOTIPO: Se escogieron 2 de las propuestas presentadas para llevar a cabo su fabricación y testeo:



APOYOS: Gobernación de Nariño con el pilar de Economía Colaborativa, CRCN, FAB LAB
Universidad de Nariño, Corpocarnaval.

¿CON QUÉ RECURSOS CUENTO?: Apoyo de la Gobernación de Nariño a través del pilar de Economía colaborativa el cual busca promover el modelo de encadenamientos productivos colaborativos en la región para fortalecer la economía y el consumo local.

LO QUE ME HACE FALTA: Incentivar a los integrantes de los diferentes colectivos y asociaciones para que conozcan y apoyen nuestro producto.

ACCIÓN: Desarrollar talleres de identidad cultural con los cabildos indígenas de la región para obtener recursos gráficos que se realicen artesanalmente y puedan ser un valor agregado en el producto terminado, creando líneas de diseño para los cultores del carnaval y para turistas y público en general, manteniendo así la oferta y demanda durante todo el año y con esto generar ingresos económicos para los operarios de las cooperativas del calzado en la ciudad de Ipiales aplicando el modelo de encadenamientos productivos colaborativos.

CONCLUSIONES

El proyecto realizado demuestra que la investigación desde la disciplina del diseño puede arrojar resultados interesantes e innovadores tomados desde la perspectiva del usuario, sus sentimientos y emociones. Es por eso que al finalizar este proyecto las soluciones de producto pensadas para los danzantes, caminantes y público en general, llevan un sentido más profundo que el esperado, pues en el proceso se descubrieron necesidades reservadas relacionadas con el aspecto cultural de la población de la ciudad de Pasto, que han sido desatendidas por los ciudadanos del común y que desde el Diseño pueden ser atendidas y visibilizadas. Es el caso de la pérdida de la identidad cultural, que se puede ver reflejada en los componentes de los atuendos utilizados por los actores del carnaval, ya que estos son adquiridos en lugares externos a nuestra región y por esto se han adoptado las simbologías ajenas sin entender sus significados o su origen, además de desorientar nuestra economía hacia otros mercados, perdiendo importancia el apoyo a la economía local.

Por lo expuesto anteriormente se aprovechan las oportunidades que brindan las nuevas economías siguiendo el modelo de economía colaborativa que impulsa este nuevo gobierno, se plantea la creación de un encadenamiento productivo colaborativo entre empresas productoras de nuestra región, incluyendo los saberes artesanales y el uso de herramientas de fabricación digital para la producción y distribución de calzado inspirado en los danzantes del Carnaval De Negros y Blancos de Pasto el cual al ser fabricado por cooperativas de calzado de la ciudad de Ipiales

impulsan el crecimiento económico local y apoya la reconversión social y laboral de 60 personas cabezas de familia que laboran en estas cooperativas.

“La colaboración es el alma para crear transformaciones en la Región.”

RECOMENDACIONES

Para un proyecto como este el campo de investigación puede ser ampliado hacia varios sectores, mas específicamente al sector cultural, por lo cual se recomienda a futuros estudiantes que esten interesados en seguir con esta investigación, acercarse a las diferentes comunidades indígenas de nuestra region, para lograr rescatar nuestra identidad cultural y los saberes ancestrales, con el objetivo de enriquecer la cultura en nuestra region, usando escenarios como lo es el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, que siendo patrimonio Cultural, nos ayuda a que propios y extranjeros se identifiquen y adopten nuestra cultura.

Por otra parte se puede rescatar el trabajo artesanal de nuestros indígenas e impulsar la industria y la economía local, logrando obtener productos de excelente calidad incluyendo la identidad cultural en ellos, para esto se debe fortalecer el trabajo colaborativo y el co diseño.

BIBLIOGRAFÍA

ALVARES-CORREA, C. (2017). *ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA APUESTA PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL*. Ministerio de Industria Comercio y Turismo . Bogotá : Gobierno de Colombia.

SYOU. (2017). *Calzado SYOU*. Recuperado el Octubre de 2018

PAEZ. (2017). *Calzado PAEZ*. Obtenido de <https://paez.com/>

USHUTA. (JUNIO de 2017). Recuperado el ABRIL de 2018, de <https://www.ushuta.com/historia>

GUTIERRES, M. &. (2016). *Matchmaking: el surgimiento de la economía colaborativa*. MADRID, ESPAÑA: LLORENTE & CUENCA.

CARDENAS, A. (2015). *ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS: LA GUÍA PRÁCTICA*. Trabajo de Grado, Colegio de Estudios Superiores de Administración , Bogotá.

HUERTAS, E. (2015). *LA CO-CREACIÓN Y EL DISEÑO COLABORATIVO*. Artículo web.

GALEANO, R. (5 de diciembre de 2017). DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO. *Revista Q, Educación Comunicación, Tecnología*, 2(4), 2,3.

ZARAMA, G. (1999). SOMBRAS Y LUCES DEL CARNAVAL DE PASTO. *Prisma III*, 28.

MUÑOZ, L. (2007). MEMORIAS DE ESPEJOS Y DE JUEGOS. 35.

RODRIZALES, J. (2011). CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS. 19.

MUSEO DEL ORO. (2016). Recuperado el Agosto de 2018, de
<http://proyectos.banrepcultural.org/museo-del-oro-narino/es/las-sociedades-prehispanicas-de-narino>

ARTEAGA, J. (2016). Recuperado el enero de 2018, de <http://lohiceconfeeling.com/>

ANEXOS

ANEXO 1 ENCUESTA PARA PARTICIPANTES DEL CARNAVAL

ENCUESTA PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CON EL FIN DE CONOCER EL PENSAMIENTO DE LOS PARTICIPANTES EN EL CARNAVAL Y DETERMINAR POSIBLES PROBLEMAS EN EL CALZADO.

Nombre: _____ Edad: _____

Celular/Teléfono: _____ Ocupación: _____

Correo electrónico: _____

Organización a la que pertenece: _____

1. ¿Qué significa para Ud. ser Nariñense?



2. ¿Para Ud. Que significa el carnaval?

3. ¿Qué lo motiva a participar en el carnaval?

4. ¿Qué tipo de calzado utiliza para participar en el carnaval?

5. Califique en la siguiente tabla las características del calzado que Ud. Utiliza para participar en el carnaval, siendo:

1 = Pésimo

2 = Malo

3 = Aceptable

4 = bueno

5 = Excelente

Características del Calzado	1	2	3	4	5
Adaptable (a su pie)					
Adaptable (al vestuario)					
Comodidad					
Soporte/Equilibrio					
Circulación Sanguínea					
Liviano					
Amortiguación al impacto					
Ventilación					
Durabilidad					

6. ¿El calzado que Ud. Utiliza para participar en el carnaval permite ser usado con calcetines?

SI _____ NO _____ OTRA RESPUESTA _____

7. ¿Qué problemas o incomodidades le ocasiona el calzado que utiliza para participar en el carnaval?

8. ¿Cuál sería el valor MÁXIMO de inversión en calzado para carnaval que estaría dispuesto a pagar?

9. Describa brevemente, Cuál sería para Ud. El calzado perfecto para participar en el carnaval

ANEXO 2 ENCUESTA PARA COOPERATIVAS DE CALZADO

ENCUESTA PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

COOPERATIVAS DE CALZADO (IPIALES)

Nombre: _____ Edad: _____

Celular/Teléfono: _____ Cargo: _____

Correo electrónico: _____

Organización a la que pertenece: _____

1. Describa como es el proceso de producción de calzado en su cooperativa paso a paso:

• _____

• _____

• _____

• _____

2. ¿Qué tipo de calzado fabrica su cooperativa?

• _____

• _____

• _____

3. ¿Qué materiales usan para la fabricación del calzado?

• _____

• _____

• _____

4. ¿Qué tipo de SUELA utilizan para la fabricación del calzado?

• _____

• _____

5. ¿Cuál es la cantidad aproximada de producción de pares de zapatos por día?

6. ¿Existe una persona encargada del diseño del calzado?

SI _____ NO _____ Nombre: _____

7. ¿Han trabajado con materiales reciclados, ejemplo llanta o neumáticos?

SI _____ NO _____ Cúales? _____

ANEXO 3 GUIAS FEELING PARA TRABAJO COLABORATIVO ON LINE

The image displays a series of digital guides from the 'Feeling' brand, designed for collaborative online work. The guides are organized into several sections:

- Preparando el viaje EL DESTINO (EUA #1):** A central hub with a 'Contexto' section containing 'Datos' and 'Brief'. It includes a 'Desafío' box with a text prompt and a 'Foto' section with an image of people.
- LA MALETA (EUA #1):** A 3D suitcase graphic with 'Para empezar' and 'Para terminar' sections, each containing specific tasks or questions.
- Despegar LOS ANFITRIONES (EUA #2):** A circular diagram of 'STAKEHOLDERS' with names like 'Luzmila', 'Nancy', 'Cristina', etc., and a 'Desafío' box.
- USUARIOS EXTREMOS:** A vertical guide with icons for 'Usuarios ambientales', 'Mezcla', 'Agente de limpieza', and 'Paseos'.
- Despegar LAS PRECINTAS (EUA #3):** A guide with 'LAS PRECINTAS' (Ayo omeri, Ayow oaki, Cooc olozo, Cabido quillacin go, Cabido o pastos, Cabido o...), 'Métodos' (EXPLORACION, INTERACCION, INSERCIÓN), and 'Desafío'.
- Despegar LAS SORPRESAS (EUA #7):** A guide with 'INSIGHTS' and '¿CÓMO PODRÍAMOS?' sections, featuring a character illustration and text boxes.

Ex plo Tar
EL REGALO
 €109,95

ASI SE HACE
 Elaborado en Lino, Cuero y cuero sintético. Hecho de mano y plantilla tipo.

ASI ES

ASI FUNCIONA
 Único diseño fabricado para adaptarse según el aumento sistemático de volumen de la pata con la edad.

feeling
www.feeling.com

Ex plo Tar
EL REGALO
 €109,95

ASI SE HACE
 Elaborado en cuero sintético, cuero, con plantillas ortopédicas en micro-ondas y tecnología laser.

ASI ES

ASI FUNCIONA
 Tipo deportivo. Única planta con posición de diseño único.

feeling
www.feeling.com

Ex plo Tar
EL REGALO
 €109,95

ASI SE HACE
 Elaborado en Lino, Cuero y cuero sintético. Hecho de mano y plantilla tipo.

ASI ES

ASI FUNCIONA
 Único diseño fabricado para adaptarse según el aumento sistemático de volumen de la pata con la edad.

feeling
www.feeling.com

Ex plo Tar
EL REGALO
 €109,95

ASI SE HACE
 Elaborado en Lino, Cuero y cuero sintético. Hecho de mano y plantilla tipo.

ASI ES

ASI FUNCIONA
 Único diseño fabricado para adaptarse según el aumento sistemático de volumen de la pata con la edad.

feeling
www.feeling.com

Ex plo Tar
EL REGALO
 €109,95

ASI SE HACE
 Elaborado en cuero sintético y cuero, con plantillas ortopédicas en micro-ondas y tecnología laser.

ASI ES

ASI FUNCIONA
 Tipo Unisex. Única planta con posición de diseño único. Sistema de ajuste con control.

feeling
www.feeling.com

Ex plo Tar
EL REGALO
 €109,95

ASI SE HACE
 Elaborado en cuero sintético y cuero, con plantillas ortopédicas en micro-ondas y tecnología laser.

ASI ES

ASI FUNCIONA
 Tipo Unisex. Única planta con posición de diseño único.

feeling
www.feeling.com

feeling CANVAS

Gobernación de Nariño
Ee Colaborativo

CRCN

UDEMAR
FAB LAB

Corpacabeno
val

Calzado con diseño básico adaptable a cualquier atuendo, ergonómico y estético.



Líneas de calzado que puedan ser comercializadas después del carnaval con identidad cultural.



Desarrollar talleres de identidad cultural con los cabildos indígenas de la región para obtener recursos gráficos que se realicen artesanalmente y puedan ser un valor agregado en el producto terminado, creando líneas de diseño para los cultores del carnaval y para turistas y público en general, manteniendo así la oferta y demanda durante todo el año y con esto generar ingresos económicos para los operarios de los cooperativos del calzado en la ciudad de Ipiales aplicando el modelo de encadenamientos productivos colaborativos.

Ausencia de identidad cultural en el vestuario y calzado.

Promedio de 20 presentaciones al año a nivel nacional/internacional.

Desarrollar una propuesta de calzado para los danzantes y caminantes del carnaval de negros y blancos de pasto.


COMUNIDAD

Cooperativos de calzado
Ipiales:
COPICALZ
COOPCALSUR

Danzantes y caminantes del carnaval




Apoyo de la Gobernación de Nariño a través del pilar de Economía colaborativa el cual busca promover el modelo de encadenamientos productivos colaborativos en la región para fortalecer la economía y el consumo local.



Incentivar a los integrantes de los diferentes colectivos y asociaciones para que conozcan y apoyen nuestro producto.

Definir un modelo de negocio





Amigos ColaborarIS

Culturas del carnaval

Taitos, artesanos, comunidad indígena



Los mejores momentos

Conocer nuevos lugares

Acercamiento con las comunidades indígenas



¿Qué sentiste?

Al finalizar este viaje me siento agradecido y satisfecho con los resultados obtenidos, ya que han superado mis expectativas. A los próximos viajeros Feeling:
"Solo se llega más rápido, pero acompañado se llega más lejos".

Esto es para mí el paisaje más hermoso y el más triste del mundo, fue aquí donde el principio apareció sobre la tierra



Crear redes de apoyo y colaboración para lograr nuestro objetivo es la clave para que cualquier proyecto sea exitoso

La importancia de recuperar, identificar y apropiarnos de nuestra cultura, volver a nuestros raíces y recordar a nuestros ancestros



Trabajo en equipo

Gracias a la Red de crecimiento colaborativo "ColaborarIS" el proyecto Donzante pudo ser desarrollado superando expectativas personales, recibiendo el apoyo de profesionales, acceso al espacio de trabajo, charlas de capacitación y motivación y acercamiento con personas o grupos que aportaron mucho a la investigación.