

**QQCARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS TRABAJADORES
DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO, Y SU PERCEPCIÓN SOBRE
LAS IMPLICACIONES POR UN POSIBLE TRASLADO DE LA MISMA AL AÑO
2015.**

**ERICK RUBEN MAIGUAL QUINTAS
DANIEL OSWALDO MUÑOZ CASTRO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2015**

**CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS TRABAJADORES DE
LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO, Y SU PERCEPCIÓN SOBRE LAS
IMPLICACIONES POR UN POSIBLE TRASLADO DE LA MISMA AL AÑO 2015.**

**ERICK RUBEN MAIGUAL QUINTAS
DANIEL OSWALDO MUÑOZ CASTRO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Economista**

**Asesor:
Esp. ROBERT WILSON ORTIZ LOPEZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2015**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Febrero de 2015.

RESUMEN

En la plaza de mercado el Potrerillo existen un sin número de necesidades sobre las cuales las entidades estatales y regionales no se han manifestado, por esta razón el interés del estudio está basado en la importancia que se debe presentar para esta plaza, y sus trabajadores tanto formales como informales. Esta investigación ayuda a la interacción de los estudiantes con el entorno y articula su participación como actor de los problemas de la región desde el enfoque económico.

ABSTRACT

In the marketplace the Potrerillo there are a number of requirements on which state and regional bodies have not manifested, therefore the interest of the study is based on the importance to be submitted to the square, and workers both formal and informal. This research helps the student interaction with the environment and its participation as an actor articulates the problems of the region from the economic approach.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	16
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACION	18
1.1 TEMA.....	18
1.2 TITULO	18
1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	18
1.3.1 Antecedentes.....	18
1.3.2 Situación actual.....	20
1.3.3 Formulación del Problema:	21
1.3.3.1 Pregunta General. ¿Cuáles son las características	21
1.3.3.2 Preguntas Específicas:	21
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	21
1.5 OBJETIVOS.....	22
1.5.1 Objetivo General.....	22
1.5.2 Objetivos Específico:	22
1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	23
1.6.1 Universo de Estudio.....	23
1.6.2 Espacio Geográfico:.....	23
1.6.3 Tiempo:	23
2. MARCO DE REFERENCIA.....	24

2.1 MARCO TEÓRICO	24
2.2 MARCO CONTEXTUAL	30
2.2.1 Demografía.	32
2.3 MARCO LEGAL	32
2.4 MARCO CONCEPTUAL	36
3. METODOLOGÍA	38
3.1 TIPO DE ESTUDIO.....	38
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.2.1 Población.	38
3.2.2 Muestra:	38
3.3 DISEÑO PROCEDIMIENTO Y METODO	39
3.3.1 Fuentes primarias.	39
3.3.2 Fuentes secundarias.....	39
3.3.3 Instrumentos.	39
4. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LOS TRABAJADORES DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO. SAN JUAN DE PASTO 2015.....	40
5. CONDICIONES SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO EN LA CIUDAD DE PASTO 2015.....	67
6. PERCEPCIÓN DE LOS TRABAJADORES SOBRE LAS IMPLICACIONES DE UN POSIBLE TRASLADO DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO AL AÑO 2015.....	93

7. PROPUESTA ECONOMICA Y SOCIAL DE MEJORAMIENTO PARA LOS TRABAJADORES DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO DE LA CIUDAD DE PASTO.....	99
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES.....	108
BIBLIOGRAFÍA.....	109
NETGRAFIA	111
ANEXOS.....	114

LISTA DE CUADROS

pág.

Cuadro 1. Servicios con los que cuentan los puestos de venta en la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	40
Cuadro 2. fuente principal de agua de los locales comerciales de la plaza de mercado El potrerillo. San Juan de pasto 2015.	42
Cuadro 3. Servicio sanitario que tienen los locales comerciales de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	43
Cuadro 4. Estructura de del techo de los puestos comerciales de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto.	44
Cuadro 5. Estructura de los pisos de los puestos comerciales de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	45
Cuadro 6. Estructura de las paredes de los locales comerciales de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto.	46
Cuadro 7. Porcentaje de ingreso que reciben los sectores comerciales de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	48
Cuadro 8. Ingreso por hogar de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	55
Cuadro 9. Dependencia económica en relación con el ingreso mensual de los trabajadores de la plaza El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015	71
Cuadro 10: Educación del hogar de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015	74
Cuadro 11. Asistencia escolar en las familias de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	74
Cuadro 12. Principal fuente de agua de las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	86
Cuadro 13. principal servicio sanitario de las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	87

Cuadro 14. Tenencia del servicio de teléfono en las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	87
Cuadro 15. Servicio de internet en las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	88
Cuadro 16. Servicio de televisión por cable en los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	88
Cuadro 17. Recolección de basuras en las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	89
Cuadro 18. Servicio de gas domiciliario en las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	89
Cuadro 19. Electrodomésticos con los que cuentan las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	90
Cuadro 20. Hogares en condición de pobreza, según NBI, de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	91
Cuadro 21. Hogares en condición de miseria, según NBI, de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	92
Cuadro 22. Conocimiento por un posible traslado de la plaza de mercado El Potrerillo, por parte de los trabajadores de la misma. San Juan de Pasto 2015...	93
Cuadro 23. Aceptación o rechazo a la propuesta de traslado de la plaza de mercado El Potrerillo, por parte de los trabajadores de la misma. San Juan de Pasto 2015.....	94
Cuadro 24. Razones por la cual los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, aceptan el traslado de la misma. San Juan de Pasto 2015.	95
Cuadro 25. Razones por las cuales los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, aceptan el traslado de la misma. San Juan de Pasto 2015	96
Cuadro 26. Consecuencias económicas y sociales que traerá un posible traslado de la plaza de mercado El Potrerillo, según los trabajadores de la misma. San Juan de Pasto 2015.	98

LISTA DE GRAFICOS

pág.

Grafico 1. Actividades económicas distintas a las que se dedican algunos puestos comerciales de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto....	47
Grafico 2. Actividades diferentes de la actividad económica central a las que se dedican algunos puestos de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	47
Grafico 3. Ingreso promedio mensual de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo, por sectores comerciales. San Juan de pasto 2015.....	50
Grafico 4. Tipo de vinculación laboral de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	51
Grafico 5. Porcentaje de los gastos del hogar que asume el trabajador con contrato escrito, de la plaza de mercado El Potrerillo San Juan de Pasto 2015...	53
Grafico 6. Porcentaje de los gastos del hogar que asume el trabajador con contrato verbal, de la plaza de mercado El Potrerillo San Juan de Pasto 2015....	54
Grafico 7. Ingreso mensual de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	54
Grafico 8. Ingreso de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015	56
Grafico 9. Total de gasto mensual de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	57
Grafico 10.Relación de ingreso respecto al gasto mensual de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo 2015.	58
Grafico 11. Principales gastos mensuales de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	59
Grafico 12 Hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, que reciben ingresos mensuales por otros conceptos. San Juan de Pasto2015.....	60

Grafico 13. Estado laboral de los integrantes del hogar en edad de trabajar de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015..	61
Grafico 14. Nivel de ingreso mensual de los integrantes del hogar de los trabajadores de la plaza que actualmente trabajan. San Juan de Pasto 2015	62
Grafico 15. Nivel de ingreso mensual de los integrantes del hogar de los trabajadores de la plaza que trabajan por cuenta propia. San Juan de Pasto 2015.....	62
Gráfico 16. curva de Lorenz, teniendo en cuenta la totalidad del ingreso de los trabajadores del mercado de la plaza El Potrerillo, para el año 2015.	64
Grafico 17. Porcentaje de jefatura de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	67
Grafico 18. Porcentaje de jefatura de hombres, de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	68
Grafico 19. Porcentaje de jefatura de mujeres, en los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	69
Grafico 20. Personas económicamente a cargo directamente de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	70
Grafico 21. Nivel educativo de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	73
Grafico 22. Trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo que actualmente se encuentran estudiando. San Juan de Pasto 2015.....	73
Grafico 23. Afiliación al sistema de seguridad social de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo y su familia. San Juan de Pasto 2015.	76
Grafico 24. Empresas promotoras de salud de régimen subsidiado. San Juan de Pasto 2015.....	77
Grafico 25. Empresas promotoras de salud de régimen contributivo. San Juan de Pasto 2015.....	77
Grafico 26. Empresas promotoras de salud de régimen contributivo beneficiario. San Juan de Pasto 2015.	78
Grafico 27. Afiliación al sistema de pensiones de las familias de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.	79

Grafico 28. Tipo de vivienda de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	80
Grafico 29. Tenencia de la vivienda de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	81
Grafico 30. Material del techo de las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	82
Grafico 31. Material del piso de las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	83
Grafico 32. Número de habitaciones por vivienda, de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015	84
Grafico 33. Número de personas que duermen por habitación, en las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.....	85

LISTA DE ANEXOS

	pág.
ANEXO A. ENCUESTA	115

INTRODUCCION

La plaza de mercado es un lugar físico primordial para la economía local de una sociedad, debido a que en ella se desarrollan las relaciones comerciales de intercambio con el fin de satisfacer las necesidades humanas. Se consideran polos de desarrollo económico regional, ya que son estos lugares en donde se genera y se concentran los niveles de trabajo y de comercialización más altos; la plaza de mercado el Potrerillo se ha constituido como el centro económico más importante del departamento; sin embargo existen diversas problemáticas tanto económicas como sociales que afectan la calidad de vida de la población trabajadora de este lugar, por tal motivo es importante el trabajo conjunto y coordinado de las diferentes entidades y la comunidad para generar propuestas encaminadas a solucionar de manera integral esta problemática.

Esta investigación analiza de forma detallada la información suministrada por los trabajadores de la plaza, con la finalidad de dar un diagnóstico el cual constituye un punto de partida a la hora de diseñar estrategias que procuren el bienestar de esta población; así mismo se realiza estimaciones útiles que ayudan a entender de forma técnica la realidad de estas personas para lo cual se construyen indicadores económicos como la curva de Lorenz la cual mide la distribución del ingreso, y el coeficiente de Gini que mide la concentración del ingreso, también se tiene en cuenta indicadores sociales como: los hogares con viviendas inadecuadas, hogares con hacinamiento crítico, viviendas con alta dependencia económica, hogares con servicios inadecuados entre otros, los cuales servirán para determinar los hogares en situación de pobreza y miseria según el índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI).

La presente investigación consta de cinco capítulos desarrollados con la información tomada de la plaza de mercado El Potrerillo; el primer capítulo está enfocado a aspectos teórico- metodológicos de la investigación.

El segundo capítulo hace referencia a las características económicas de los trabajadores dentro del cual se toma en cuenta aspectos como el ingreso, el tipo de vinculación laboral, los gastos, etc.

El tercer capítulo hace mención a las condiciones sociales de los trabajadores de la plaza de mercado en donde se tiene en cuenta aspectos generales de la población encuestada, información sobre los hogares, educación, seguridad social, vivienda etc.

El cuarto capítulo contiene la percepción de los trabajadores frente a un posible traslado de la plaza de mercado el Potrerillo.

El quinto capítulo contiene las propuestas encaminadas a mejorar la situación de los trabajadores de la plaza de mercado.

Para finalizar se tiene las conclusiones obtenidas de esta investigación y las recomendaciones realizadas por los investigadores encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACION

1.1 TEMA

“Condiciones socioeconómicas de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo”.

1.2 TITULO

“CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS TRABAJADORES DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO, Y SU PERCEPCIÓN SOBRE LAS IMPLICACIONES POR UN POSIBLE TRASLADO DE LA MISMA AL AÑO 2015”.

1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

1.3.1 Antecedentes. “Anteriormente se realizaron estudios en la universidad de Nariño. En el año 2007 se llevó a cabo una investigación llamada Condiciones Socioeconómicas y Laborales del Menor Trabajador en la Plaza de Mercado el Potrerillo del Municipio de Pasto, Año 2007; lo cual arroja algunos resultados interesantes sobre el trabajo infantil en dicha plaza de mercado. Existe un elevado trabajo de los menores entre las edades de los 4 años y los 16 años lo cual es considerado ilegal por la constitución política de Colombia; la mayoría de menores trabajadores son de género masculino ya que el tipo de labor que se desempeña de alguna forma es de carga pesada, por otra parte la población infantil trabajadora femenina también cumple labores que ayudan al mantenimiento de los puestos de venta.”¹

Otro punto importante es que una parte de estos infantes trabajadores son de otros lugares diferentes al departamento de Nariño, como del Valle del Cauca y el putumayo, y lo alarmante de la situación es que son personas desplazadas por la violencia lo cual los convierte el niño vulnerable. Además de eso las condiciones económicas de sus familias no son las mejores ya que están por debajo del salario mínimo. También se descarta que la mayoría de los menores trabajadores tener algún familiar en la plaza de mercado y además de eso las condiciones en las que se trabaja no son las mejores ni más óptimas.²

¹ BASTIDAS, Diana y CHAMORRO, Angélica. Condiciones Socioeconómicas y Laborales del Menor Trabajador en la Plaza de Mercado el Potrerillo del Municipio de Pasto. Pasto: 2007. [tesis para optar al título de Economista]. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño. p.118.

² *Ibíd.*, p. 119.

El otro estudio que se realizó fue en el año 2009, llamado Estudio de las Condiciones Socioeconómicas de la Población Femenina Trabajadora de las Plazas de Mercado en la Ciudad de San Juan de Pasto. En primer lugar en los resultados de este estudio se resalta el bajo nivel de ingresos que tienen las mujeres trabajadoras de las plazas de mercado de la ciudad; también las pocas oportunidades de estudios que poseen y la falta de oportunidades que tienen dichas mujeres para conseguir un empleo digno con un salario que por lo menos satisfaga sus mínimas necesidades y las de su familia.³

Teniendo en cuenta que un gran porcentaje de las mujeres que fueron objeto de estudio son madres cabezas de familia, las oportunidades estatales para mejorar su calidad de vida son mínimas y este fenómeno se presenta en todas las plazas de mercado de la ciudad⁴, lo cual es una problemática que se encuentra en la actualidad y no se ha optado por mejorar este crítico problema que se afronta al interior de las plazas de mercado de la ciudad.

Las administraciones locales han desarrollado proyectos con el fin de impulsar el crecimiento y bienestar de la comunidad que hace parte de la plaza de mercado el Potrerillo de la ciudad de Pasto, la ejecución de estas ha sido llevada a cabo por parte de los entes gubernamentales con acción popular, para lograr los objetivos planteados en los proyectos, un estudio llamado “Experiencia piloto. Zona de escucha en medio de trabajo informal” el cual tiene como objeto de estudio la informalidad presente en la central de abastos de Pasto⁵.

El POT de la alcaldía actual de Pasto ha propuesto un proyecto el cual contempla el mejoramiento y la articulación de las plazas existentes en la ciudad, por medio de foros en donde participan el director de plazas de mercado German Gómez Solarte⁶ y la comunidad con propuestas para el desarrollo productivo de la comunidad.

En el plan de ordenamiento territorial POT 2014, contempla la formulación de un proyecto con el fin de mejorar las condiciones ambientales, productivas y de habitabilidad en las plazas de mercado actuales. Considerando la gestión de riesgo existente en la plaza de mercado el Potrerillo, ya que este se encuentra

³ JOJOA, Adriana. Estudio de las Condiciones Socioeconómicas de la Población Femenina Trabajadora de las Plazas de Mercado en la Ciudad de San Juan de Pasto. S.f. [tesis para optar al título de Economista]. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño. p.116.

⁴ *Ibíd.*, p. 117.

⁵ COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO. Zona de escucha en medio de trabajo informal. San Juan de Pasto: s.n. 2014.

⁶ ALCALDÍA DE PASTO. Dirección de plazas de mercado. Pasto: POT, 2014.

sobre la quebrada Guachucal, que es susceptible de inundaciones⁷ el proyecto “mejoramiento de plazas de mercado”⁸ se llevó a cabo con la participación del consejo municipal, y el objeto principal fue la problemática de las plaza de mercado en cuanto a la sostenibilidad ambiental y mejoramiento social. Otro estudio presente en el POT de Pasto es el llamado “Plataforma logística y mejoramiento de plazas de mercados” en el cual se tiene como objetivo el mejoramiento físico de las plazas de mercado existentes en la ciudad, con el fin de mejorar la accesibilidad a estas teniendo en cuenta zonas de cargue y descargue, entradas y salidas, etc”⁹.

La formulación de estudios también se han presentado por parte de administraciones comunales, las cuales tienen como objetivos los mejoramientos de las comunidades allí existentes, sobre todo para lograr un bienestar de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo, esto por medio del accionar de las juntas de acción comunal de los barrios que son actores directos, quienes son las encargadas de manifestar las necesidades.

1.3.2 Situación actual. La plaza de mercado el Potrerillo en estos momentos se considera la principal fuente de comercio de la ciudad de Pasto ya que en este se concentra el mayor índice de compra y venta de mercancías, aunque existen conflictos debido a problemas como robo y violencia.

Actualmente la plaza tiene un gran número de trabajadores informales, que desarrollan actividades secundarias, la infraestructura es otro factor que se ha convertido en un problema para la comunidad allí presente, ya que esta no responde a las necesidades de oferta y demanda en la plaza. “La plaza de mercado el Potrerillo se está recuperando de una inundación ocurrida hace un par de años, debido a un colapso en su sistema de drenaje el cual es insuficiente para la plaza. El fenómeno de inseguridad es un problema que agobia tanto a compradores como vendedores, además las autoridades se han visto incapaces para controlar el fenómeno, debido a que la plaza es muy grande que comprende una superficie de 4 hectáreas”.¹⁰

⁷ Ibíd.

⁸ Ibíd.

⁹ Ibíd.

¹⁰ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Sistema informativo. [En línea] [consultado 10 de octubre de 2014]. Disponible en internet: http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2013/Mayo/Paginas/20130506_01-cronica.aspx

1.3.3 Formulación del Problema:

1.3.3.1 Pregunta General. ¿Cuáles son las características socioeconómicas de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo, y conocer su percepción sobre las implicaciones por un posible traslado de la misma al año 2015?

1.3.3.2 Preguntas Específicas:

- ¿Cuáles son las características económicas de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo al año 2015?
- ¿Cuáles son las características sociales de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo al año 2015?
- ¿Cuál es la percepción sobre las implicaciones del posible traslado de la plaza de mercado el Potrerillo al año 2015?
- ¿Qué propuestas económicas y sociales de mejoramiento se dan para los trabajadores de la plaza de mercado el potrerillo de la ciudad de pasto al año 2015?

1.4 JUSTIFICACIÓN

El análisis de las diferentes sectores productivos y de sus características Sociales y Económicas en la ciudad de Pasto involucra de manera directa a la plaza de mercado el Potrerillo la cual es muy importante para la ciudad en el abastecimiento de productos alimentación, así como también una gran fuente de empleo. Pero la cual a su vez en la actualidad posee muchas dificultades y problemas para su óptimo funcionamiento.

Es de gran importancia realizar un estudio a la plaza de mercado el potrerillo, ya que hasta el momento no se realizado en la ciudad una investigación donde se pueda ver a fondo la problemática que se vive al interior de ella; y a pesar de que en años anteriores hay algunos antecedentes de estudios, ninguno de ellos tiene una gran relevancia en cuanto a las condiciones socioeconómicas de los trabajadores de la plaza. De esta manera se ve la necesidad de esta investigación para dar a conocer al gobierno y a las diferentes organizaciones regionales, la urgencia de adoptar nuevas decisiones y políticas que se encaminen a mejorar las condiciones de la plaza de mercado el Potrerillo.

Dicha plaza tiene varias características, una de ellas es la gran cantidad de empleo informal, lo cual también es una problemática no solo para el entorno de la plaza sino también para las personas trabajadoras, sus familias y la población en general; para esto, la investigación involucra a este tipo de trabajadores y los hace objeto de estudio y de esta manera se puedan realizar mejores procesos de desarrollo económico y social, que han sufrido descuido y de alguna manera por no brindarles la importancia requerida.

La importancia de estudiar esta población proyecta un análisis de las características de las condiciones sociales y económicas que se puedan presentar, además arrojará resultados, de esta manera se puede determinar la base de los problemas para hacerles frente.

En la plaza de mercado el Potrerillo existen un sin número de necesidades sobre las cuales las entidades estatales y regionales no se han manifestado, por esta razón el interés del estudio está basado en la importancia que se debe presentar para esta plaza, y sus trabajadores tanto formales como informales.

Esta investigación ayuda a la interacción de los estudiantes con el entorno y articula su participación como actor de los problemas de la región desde el enfoque económico.

La investigación es importante para la Universidad de Nariño ya que demuestra compromiso por parte de los estudiantes del alma mater con el entorno local y muestra compromiso para el pro de la ciudadanía.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General. Analizar las características socioeconómicas de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo, y conocer su percepción sobre las implicaciones por un posible traslado de la misma al año 2015.

1.5.2 Objetivos Específico:

- Determinar las características económicas de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo al año 2015.
- Establecer las características sociales de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo al año 2015.

- Analizar la percepción sobre las implicaciones del posible traslado de la plaza de mercado el Potrerillo al año 2015.
- Establecer propuestas económicas y sociales de mejoramiento para los trabajadores de la plaza de mercado el potrerillo de la ciudad de pasto al año 2015.

1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.6.1 Universo de Estudio. El universo de trabajo de esta investigación se remite al trabajo que se realizara con las poblaciones involucradas, siendo estas:

- La población formal que trabaja en la plaza de mercado el Potrerillo.
- La población informal que trabaja en la plaza de mercado el Potrerillo.

1.6.2 Espacio Geográfico:

“Plaza de mercado el potrerillo”.

1.6.3 Tiempo:

- A trabajar: febrero 2015 a junio 2015.
- Periodo a investigar. La investigación hará corte de información estadística al año 2015.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO TEÓRICO

El mercado y plaza de mercado son conceptos totalmente distintos, la primera se refiere a un espacio intangible basado en las relaciones humanas y necesidades, y este posibilita un intercambio de bienes que trae consigo beneficios mutuales; mientras que la plaza de mercado es un lugar físico con ubicación geográfica en el cual se llevan a cabo relaciones de intercambio. Las definiciones varían de acuerdo al enfoque o significado que se necesite para el desarrollo de lo que se quiere transmitir, por lo tanto pueden existir varias concepciones sobre estos términos. Para la presente investigación se toma la definición que se ciñe a lo que el proyecto requiere, por lo tanto se identifican dos conceptos, que son: mercado y plaza de mercado; profundizando en el último y se define como un lugar en donde habitualmente se reúnen los compradores y vendedores, con el fin último de efectuar operaciones comerciales, bajo parámetros de intercambio establecidos. La idea de un mercado siempre ha estado ligada a un lugar geográfico hablando en términos comunes, por lo cual se expone la diferencia en cuanto al significado de los términos. El mercado por su parte, como consecuencia del progreso económico y científico del ser humano, se ha desprendido de ese carácter localista prevaleciente, y en los últimos tiempos se toma el mercado como un conjunto de actos de compra y venta referidos a un producto determinado en un momento del tiempo, dejando de lado una referencia espacial concreta¹¹.

“Haciendo profundidad en el desarrollo de las relaciones de intercambio, se tiene un bien como medio de satisfacción para ambas partes, para el uno representa un ingreso hablando en términos monetarios y para la otra parte representa un satisfactor de una necesidad presente”¹². El mercado de un bien por lo tanto se refiere a la red de ofertas y demandas cuya confrontación conduce a formar precios y cantidades de bienes que han de ser objeto de intercambio. “Sin embargo bajo las nuevas pautas de la economía mundial, los productos o bienes toman la forma de mercancía, que tiene que desembocar en la forma de dinero, constituyendo así la economía de mercado”¹³

Si se da el nombre de “mercado” a este encuentro, es para señalar la idea de frontera que existe entre dos posiciones: la del que ofrece y la del que

¹¹ LA GRAN ENCICLOPEDIA DE ECONOMIA. El mercado. [En línea] [consultado 10 de octubre de 2014]. Disponible en internet: <<http://www.economia48.com/spa/d/mercado/mercado.htm>>

¹² Ibíd.

¹³ CORAGGIO, José Luis. Desarrollo regional, espacio local y economía social: la economía global. Bogotá. s.n., 2014. p.1.

demanda. Materializada por un lugar, por un sitio de encuentro, la noción de mercado poco a poco rebasa (al especializarse) las referencias puramente geográficas o topográficas, hasta designar toda actividad de intercambio, incluso dispersa en el tiempo y el espacio. Así, se hace referencia al mercado de materias primas, al monetario, etc.¹⁴.

Por lo tanto, la plaza de mercado el Potrerillo de la ciudad de Pasto, es un lugar donde se tranzan todo tipo de bienes ya sean agrícolas, textiles, metalúrgicos, cárnicos, etc. Este contexto geográfico y espacial se presta para las relaciones de intercambio que se procuran entre las personas que allí se encuentran inmersas.

En términos de definición del concepto del mercado se puede establecer la existencia de una clasificación de acuerdo a factores que priman en el desarrollo o ejecución de las relaciones de intercambio¹⁵; por ejemplo si se enfoca en términos territoriales se habla de mercados locales, provinciales, regionales, nacionales, continentales, de ultra mar y por último mundiales. Ahora bien, la plaza de mercado el Potrerillo es un mercado de tipo local, bajo el punto de vista territorial, ya que su estructura física se encuentra en la ciudad de Pasto, y es el único lugar donde está presente, no tiene sucursales.

Los mercados también se pueden clasificar bajo un punto de vista temporal, así bajo esta clasificación se puede hablar de mercado pasado presente y futuro. También se pueden clasificar según las personas o agentes que intervienen en estos siendo así se tiene mercados de consumidores, que es abastecido por minoristas. Mercado de minoristas que es abastecido por semi-mayoristas. Mercado de semi-mayoristas, que es abastecido por mayoristas. Y por último mercado de mayoristas, que es abastecido por fabricantes o productores¹⁶.

En la teoría de mercados de Christaller se compara a una plaza o lugar central con las plazas de mercado, ya que estas se convierten en foco de la economía de la localidad en donde se encuentran, la plaza de mercado el Potrerillo se considera entonces bajo esta teoría un foco base para el desarrollo de la economía de la ciudad de Pasto. Existe una teoría que hace referencia a las preferencias de las personas como resultado de la ubicación geográfica de las plazas de mercado, que se conoce como *geografía deductiva*¹⁷ Christaller inicialmente aplica este supuesto para el análisis de mercados, lo que dejó por fuera del análisis a las

¹⁴ RESICO, Marcelo. Introducción a la economía social de mercado, elementos del mercado. Bogotá: Edición latinoamericana, s.f. Pp. 53-54.

¹⁵ CORAGGIO, Op. cit., Pp.1-2.

¹⁶ *Ibíd.*, Pp.3-4.

¹⁷ CHRISTALLER, Walter. Los lugares centrales en Alemania meridional. Bogotá: Geografía deductiva, 1966. p. 55.

ciudades altamente especializadas, pero el modelo se acopla muy bien para localidades pequeñas. La teoría explica como la ubicación geográfica de las plaza de mercado afectan en la rentabilidad tanto de los vendedores como de los compradores, ya que es de razonamiento lógico que una persona elegirá comprar un producto o un bien en una plaza de mercado localizada más cerca de si, lo que le reduce otros gastos, y ya no comprara los productos en las plazas que se ubican más lejos. En su teoría se explica cómo partiendo de un lugar "isótropo"¹⁸ con una distribución homogénea de la población y del poder adquisitivo, el costo de un producto se puede incrementar en función de algunos factores como distancia, precio y transporte. Por otra parte, la capacidad de compra de la población de un producto disminuirá en función de su costo y por tanto de la distancia, bajo este razonamiento se infiere que existirá un límite a partir del cual ya no es rentable adquirir un producto o servicio al existir otro lugar más próximo.

Esta teoría se liga a un sistema de orden, que se intenta explicar, a partir de ciertos principios generales, como la distribución y jerarquización de los espacios urbanos. Para ello establece el concepto de "lugares centrales"¹⁹ a los puntos donde se prestan determinados servicios para la población de un área circundante. Se sustenta en la premisa de que la centralización es un principio natural de orden y que los asentamientos humanos lo siguen. La teoría sugiere que hay leyes que determinan el número, tamaño y distribución de las ciudades.

"La existencia de lugares centrales que ofrecen una mayor y más variada gama de servicios permite deducir una jerarquía de núcleos, creando áreas de influencia y relaciones entre unos y otros".²⁰

Von Thünen en su teoría de la localización analiza un modelo que estudias las diferencias existentes entre la renta con relación al mercado, esta propuesta consiste tiene una idea central que consiste en que la renta varia con la distancia, con respecto al mercado, en un espacio isótropo²¹ y aislado. "Von Thünen en su

¹⁸ RODRÍGUEZ, Carlos. Diccionario de economía: etimológico, conceptual y procedimental. Bogotá: Edición especial para estudiantes, 2014. Pp. 81-83.

* Para la investigación se toma como concepto económico, en tanto que para la teoría expuesta, un territorio isótropo mantiene características iguales, y es ahí donde se valora la ubicación de una plaza de mercado y su distancia de las poblaciones circundantes que en ella se abastecen, teniendo en cuenta variables como distancia, costos de transporte, preferencia etc.

¹⁹ CRISTALLER, Op. cit., p. 60.

²⁰ NÚÑEZ, Fernando. Mercados, el modelo básico oferta-demanda. Capítulo 2. Bogotá: s.n. 2009-2010. p. 30.

²¹ RODRÍGUEZ, Op. cit., Pp. 81-83.

razonamiento deduce que el hombre reduce al mínimo la distancia en un entorno inmediato para satisfacer sus necesidades humanas”.²²

Por lo tanto bajo esta teoría, se relacionan las dos variables principales (renta-distancia del mercado) con la de los costos que implica satisfacer las necesidades humanas, entonces, si se analiza el siguiente ejemplo, se ve claramente en que consiste esta teoría. Según Von Thünen si existen dos plazas de mercado (A y B) y una población consumidora que busca satisfacer sus necesidades; la ubicación de la población con respecto de la plaza es la siguiente: la plaza A se ubica a 1000 km de distancia de la población en sentido sur, mientras que la plaza B se ubica a 2500 Km de distancia de la población en sentido norte. El afán de los seres humanos por adquirir bienes será inmediato lo que implica un desplazamiento hasta la plaza, obviamente se optara por acudir a la plaza más cercana para este caso la plaza A, ya que el desplazamiento a esta procura menos costos de transporte, de tal manera que la renta para la población será mayor.

“El anterior ejemplo nos permite ver la relación entre renta y distancia y nos permite conocer al ser humano como un agente económico racional, conocedor de las características del contexto en donde se reconoce la principal pauta de la economía que consiste en obtener la mayor utilidad de una actividad, haciendo uso de la menor cantidad de recursos”.²³

Bajo la teoría de la ventaja competitiva de Porter²⁴, si se examina una empresa y su entorno competitivo como un conjunto, se generan en los mercados ventajas competitivas, “por lo tanto las empresas allí existentes formulan estrategias que tienen como fin mantener una ventaja competitiva sostenible a largo plazo, lo cual produce rentas empresariales superiores a la de los competidores”.²⁵

La aceptación de la teoría en el mercado permite inferir el por qué el comportamiento de cada empresa existente dentro de este, es resultado de una estrategia de otro empresa, con el fin de mantener ambas su ventaja competitiva basada en la actividad comercial central.

La evaluación del comportamiento sistemático del mercado, comprende tanto a los países, empresas e incluso a los seres humanos, ya que la toma de decisiones se

²² VON THÜNEN, Johann. El estado aislado: Teoría de la localización. Bogotá: s.n. 1820. Pp. 53-54.

²³ VON THÜNEN, Op. cit., p.55.

²⁴ PORTER, Michael. La ventaja de las naciones, teoría de la ventaja competitiva. EE.UU.: s.n. 1990.

²⁵ *Ibíd.*, Pp. 5-12.

hace de manera macro y micro teniendo en cuenta las necesidades de cada agente; por ejemplo:

“En el análisis del comportamiento de las empresas en el mercado, Porter propone una metodología sistemática de análisis competitivo”.²⁶

En cuanto a la estructuración de los mercados Porter propone un modelo de cinco fuerzas competitivas. Bajo este planteamiento la situación competitiva de una empresa en un mercado depende de:

- El poder de planeación estratégica.
- El poder de negociación de los clientes
- El poder de negociación de los proveedores.
- La rivalidad entre competidores
- Existencia de productos sustitutos.²⁷

“Su aporte permite conocer la incidencia de las ventajas competitivas en el desarrollo comercial de un mercado, en donde cada agente racional (empresario) busca asumir estrategias que le permitan ser superior a sus competidores”.²⁸

“Bajo la concepción Marxista sobre la sociología urbana, el espacio físico usado para las relaciones comerciales humanas se considera como un espacio público en donde se generan un orden de interacciones, encuentros que presupone por tanto una reciprocidad de las perspectivas. Estos dos acuerdos hacen del espacio público un espacio sensible en el cual evolucionan cuerpos perceptibles y observables, y un espacio de competencias, es decir, de saberes prácticos detentados no solo por quienes conceptúan sino también por los usuarios ordinarios”.²⁹ De esta forma una plaza de mercado se convierte en un lugar susceptible de interacciones humanas con resultados de comercialización.

Cuando se presentan este tipo de relaciones en un lugar como lo es una plaza de mercado, se genera un fenómeno urbano con desplazamientos de organizaciones espaciales frente a la vida social cotidiana; esto se puede considerar como la naturaleza de la dimensión humana que establece un dinamismo y diversidad social y que además determina diferencias de clase y de tipo económico; los procesos sociales urbanos ocupan el espacio como soporte y exponen a los

²⁶ *Ibíd.*, Pp. 6-7.

²⁷ PORTER, Michael. Ventaja competitiva. En: centro de conocimiento. [En línea] [consultado 10 de octubre de 2014]. Disponible en internet: http://www.12manage.com/methods_porter_competitive_advantage_es.html >

²⁸ *Ibíd.*

²⁹ JOSEPH, Isaac. El transeúnte y el espacio urbano. Argentina: Gedisa, 1999. p. 28.

efectos sociales de una estructura urbana, que producen situaciones concretas derivadas de la economía. Debido a las situaciones que se presentan en un lugar como la plaza de mercado, Castells caracteriza el espacio según tres niveles.

[1] Nivel económico: conjunto de realizaciones espaciales del proceso social:

- Producción: reproducción de los medios de producción y objeto de trabajo.
- Consumo: reproducción de la fuerza de trabajo.
- Intercambio: transferencias originadas en el interior y entre producción y circulación, que no puede entenderse en si mismo si no en función de los elementos que vincula.

[2] Nivel político: la organización institucional del espacio: el estado ejerce dominio de clase y procura regular la crisis del sistema con el fin de preservarlo.

[3] Nivel ideológico: la organización simbólica del espacio, como una red de signos cuyos significantes están constituidos por formas espaciales de contenido ideológico.³⁰

Las características espaciales y geográficas son importantes para establecer la relevancia de las plazas de mercado, ya que son estas de quienes la población adopta ventajas para lograr maximizar su beneficio, por lo tanto si una plaza de mercado tiene dificultades o problemas regionales y espaciales, esto repercute en problemas de tipo social y se profundiza en el ámbito económico, ya que habrá que adaptar la plaza de mercado a los requerimientos de la sociedad, creando o construyendo las características y cualidades físicas para subsanar las carentes; Edgar M. Hoover identifica tres aspectos importantes para la buena ubicación geográfica de una plaza de mercado.

[1] Ventajas naturales en dotación de recursos. (Imperfecta movilidad de factores).

[2] Economías de concentración. (Imperfecta divisibilidad)

[3] Costos de transporte y de comunicación. (Imperfecta movilidad de bienes y servicios)³¹

De tal manera que se puede cualificar una plaza de mercado dadas sus condiciones espaciales y geográficas en cuanto a la abundancia de factores o buenas características.

³⁰ LLANOS, José. Reflexiones sobre la ciudad del capitalismo tardío. En: revista electrónica DU&P. diseño urbano y paisaje. Santiago de Chile. Vol. 2. Pp. 7-10

³¹ MUÑOZ HERNÁNDEZ, Manuel. Economía urbana y regional: introducción a la geografía económica. Bogotá: Civitas ediciones, 2009. Pp. 224-225.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

El campo de acción en el cual se realiza esta investigación es la plaza de mercado El Potrerillo, de la ciudad de San Juan de Pasto, ya que este es el lugar más importante de abastecimiento de productos alimenticios, textiles, agrícola, etc.

Es muy importante destacar que en la ciudad de Pasto existen otras plazas de mercado, pero la más importante es considerada la plaza de mercado el Potrerillo.

Los mercados del Tejar, Potrerillo, Dos Puentes y Obrero tienen mucha relevancia en la economía local, ya que en ellos se ubica la mayor parte del empleo generada en la Ciudad de Pasto, con más de 5015 puestos registrados de ventas permanentes y con aproximaciones de 715 puestos que lo hacen de manera ocasional de la misma manera se presentan 132 mercados móviles (carretas). Según datos entregados por la Alcaldía Municipal. En los días de gran comercialización como son los lunes, jueves y sábados los compradores acuden a estos mercados con el fin de abastecerse de los diversos productos que llegan para ser vendidos, en pequeñas o grandes proporciones, ya sea para sus graneros, pequeñas tiendas y consumos familiares, donde se estima que son alrededor de 35.000 personas.³²

La población de la plaza de mercado el Potrerillo mantiene un diario vivir diferente al resto de la ciudad, debido las relaciones comerciales altamente concentradas allí, los tipos de comerciantes presentes son tres, el primero se considera mayorista, este interviene en la semana con la venta de aproximadamente 300 bultos (entre ellos se consideran a los comerciantes de productos agrícolas, como paperos bananeros, etc.). En segundo lugar están los comerciantes medios quienes realizan ventas aproximadamente de 50 a 200 bultos: y por último se encuentran los comerciantes minoristas, quienes tienen ventas con medidas detallistas o de ventas bajas.³³

La plaza de Mercado el Potrerillo se encuentra ubicada en la ciudad, funciona en un área relativamente grande, 4 hectáreas, la capacidad de absorción del usuario es proporcionalmente pequeña. Así sus zonas de almacenamientos son limitadas, los corredores de circulación de mercancías y usuarios son estrechos, los puestos para exhibición de productos heterogéneos e insuficientes, no existen zonas adecuadas para cargue y descargue, ni de almacenamientos de productos, ni sitios adecuados para el almacenamiento de basuras.

³² ALCALDIA DE PASTO, Op. cit., p. 3.

³³ COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO. Experiencia piloto, zona de escucha en medio de trabajo informal. San Juan de Pasto: s.n., 2010. p.3.

“Las vías de acceso son una de sus mayores deficiencias, en este momento cuenta con 3 para cargue y descargue de mercancía y tres para ingresos personal. Se nota que cada vez el espacio se reduce mucho más debido al aumento de la demanda”³⁴.

Para el contexto de la región el municipio de Pasto para el año 2010 representa el segundo productor de papa del departamento, con una participación del 16% de las toneladas producidas en Nariño. La producción de este producto se hace de manera tradicional por pequeños y medianos productores. En Pasto se producen variedades de este producto como la papa capira, parda y roja. Aunque la producción de papa amarilla durante los últimos años ha tenido una tendencia a la alza.

Las vías de la ciudad de Pasto son relativamente inadecuadas para el transporte tanto de particulares como del transporte público, debido a una mala estructuración que se ha llevado a través de los años, el crecimiento del tránsito automotor por las vías de la ciudad han hecho que esta sufra de embotellamientos, actualmente se llevan a cabo obras con el fin de subsanar las necesidades de movilidad que tiene la ciudad, aunque dichos arreglos se han tardado y han sido factor negativo para el tránsito.

Las vías de acceso de la ciudad han mejorado, siendo la vía panamericana la que ha sido sometida a reparaciones pertinentes, para estimular el transporte de mercancías tanto dentro del país como para el Ecuador.

Pasto en su zona urbana cuenta con el cubrimiento de los servicios públicos, en los últimos años se ha llevado a cabo la estructuración de del gas domiciliario, que se necesitaba de manera urgente para la población. En la zona rural el tema es más complejo ya que algunas zonas aledañas aun no cumplen con la totalidad de servicios públicos, el alcantarillado de la ciudad se ha venido reparando y acoplado al crecimiento poblacional ya que este en principio era un alcantarillado que no bastaba para el total de la población, con las remodelaciones que se han llevado a cabo de este se espera subsanar esta problemática.

En cuanto a la prestación de agua potable, en la ciudad de Pasto se ha llevado de forma normal, dejando de lado los problemas de sequía y de abastecimiento de otros departamentos y municipios del país, aunque la prestación del servicio podría mejorar con los altos costos que tiene la población por la prestación de este servicio. Conjuntamente la empresa de recolección de basura EMAS es la encargada de recolectar los desperdicios en la ciudad.

³⁴ *Ibíd.*, Pp. 5-8

2.2.1 Demografía. La Ciudad de Pasto lugar donde se encuentra la plaza de mercado el Potrerillo sujeto de esta investigación presenta ciertas características, entre las que se menciona:

La población total de la ciudad de Pasto para el 2012 es de 423.217³⁵ habitantes; Según los datos del Plan de Desarrollo Municipal 2012 – 2015 esta población estaría representando el 25,07% del total de la población de Nariño³⁶, este municipio considerado intrarregional, por su destacada participación con los departamentos Cauca y Putumayo y sobre todo con el vecino país de Ecuador.

Se encuentra ubicado al suroeste de Colombia en la frontera con la Republica del Ecuador; en el departamento de Nariño siendo la capital del departamento, con una extensión de 1.128,4 km², con un área urbana de 26,4 km². Limita por el Norte con el departamento del cauca, por el Este con el departamento del Putumayo, por el Sur con la Republica del Ecuador y por el Oeste con el océano Pacífico.³⁷

La Ciudad de Pasto está conformada por un área urbana que se compone de doce comunas compuestas por barrios y un área rural conformada por 13 veredas y corregimientos.

2.3 MARCO LEGAL

Constitución Política de Colombia: En ejercicio de su poder soberano, representado por sus delegatorios a la asamblea nacional constituyente, invocando a protección de Dios, y con el fin de fortalecer la unidad de la nación y asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden político, económico y social justo, y comprometido de la comunidad latino americana, decreta, sanciona y promulga.

Artículo 1: “Colombia es un estado social de derecho, organizado en forma de republica unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad

³⁵ DIAGNOSTICO SOCIECONOMICO Y DEL MERCADO DE TRABAJO. Observatorio del mercado de trabajo de Pasto. San Juan de Pasto: Universidad d Nariño, 2012. p.8.

³⁶ PLAN DE DESARROLLO. [en línea] [consultado 31 de enero de 2015]. Disponible en internet: <http://narino.gov.co/index.php/plan-de-desarrollo-2012-2015>

³⁷ TODA COLOMBIA. [en línea] [consultado 31 de enero de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.todacolombia.com/departamentos/narino.html>

humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general”³⁸.

Código sustantivo del trabajo:

ARTICULO 3ro: RELACIONES QUE REGULA: El presente Código regula las relaciones de derecho individual del Trabajo de carácter particular, y las de derecho colectivo del Trabajo, oficiales y particulares.

ARTICULO 5to: DEFINICION DE TRABAJO: El trabajo que regula este Código es toda actividad humana libre, ya sea material o intelectual, permanente o transitoria, que una persona natural ejecuta conscientemente al servicio de otra, y cualquiera que sea su finalidad, siempre que se efectúe en ejecución de un contrato de trabajo.

ARTICULO 7mo: OBLIGATORIEDAD DEL TRABAJO: El trabajo es socialmente obligatorio.

ARTICULO 8vo: LIBERTAD DE TRABAJO: Nadie puede impedir el trabajo a los demás, ni que se dediquen a la profesión, industria o comercio que les plazca, siendo lícito su ejercicio, sino mediante resolución de autoridad competente encaminada a tutelar los derechos de los trabajadores o de la sociedad, en los casos que se prevean en la ley.

ARTICULO 9no: PROTECCION AL TRABAJO: El trabajo goza de la protección del Estado, en la forma prevista en la Constitución Nacional y las leyes. Los funcionarios públicos están obligados a prestar a los trabajadores una debida y oportuna protección para la garantía y eficacia de sus derechos, de acuerdo con sus atribuciones.

ARTÍCULO 10: IGUALDAD DE LOS TRABAJADORES: Todos los trabajadores son iguales ante la ley, tienen la misma protección y garantías, y, en consecuencia, queda abolida toda distinción jurídica entre los trabajadores por razón del carácter intelectual o material de la labor, su forma o retribución, salvo las excepciones establecidas por la Ley.

ARTÍCULO 11: DERECHO AL TRABAJO: Toda persona tiene derecho al trabajo y goza de libertad para escoger profesión u oficio, dentro de las normas prescritas por la Constitución y la Ley.

³⁸ CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA. [En línea] (Consultada el 12 de octubre de 2014) Disponible en internet: http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_constitucion_politica_1991_spa_orof.pdf

DEFINICION: ARTÍCULO 22:

Contrato de trabajo es aquel por el cual una persona natural se obliga a prestar un servicio personal a otra persona, natural o jurídica, bajo la continuada dependencia o subordinación de la segunda y mediante remuneración.

Capacidad para contratar:

ARTICULO 4to: AUTORIZACION PARA CONTRATAR: Los menores de dieciocho (18) años, necesitan para celebrar contrato de trabajo, autorización escrita del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social o la primera autoridad política del lugar, previo consentimiento de sus representantes legales.

ARTICULO 8vo: LIBERTAD DE TRABAJO: Nadie puede impedir el trabajo a los demás, ni que se dediquen a la profesión, industria o comercio que les plazca, siendo lícito su ejercicio, sino mediante resolución de autoridad competente encaminada a tutelar los derechos de los trabajadores o de la sociedad, en los casos que se prevean en la ley.

ARTICULO 127: ELEMENTOS INTEGRANTES: Constituye salario no sólo la remuneración fija u ordinaria, sino todo lo que recibe el trabajador en dinero o en especie y que implique retribución de servicios, sea cualquiera la forma o denominación que se adopte, como las primas, sobresueldos, bonificaciones habituales, valor del trabajo suplementario o de las horas extras, valor del trabajo en días de descanso obligatorio, porcentajes sobre ventas comisiones o participación de utilidades.

Salario mínimo:

ARTÍCULO 145: DEFINICION: Salario mínimo es el que todo trabajador tiene derecho a percibir para subvenir a sus necesidades normales y a las de su familia, en el orden material, moral y cultural.

ARTICULO 349: REGLAMENTO DE HIGIENE Y SEGURIDAD: “Los empleadores que tengan a su servicio diez o más trabajadores permanentes deben elaborar un reglamento especial de higiene y seguridad y someterlo a la revisión y aprobación de la Oficina Nacional de Medicina e Higiene Industrial del Ministerio del Trabajo, a más tardar dentro de los tres (3) meses siguientes a la vigencia de este Código, o dentro de los tres meses siguientes a la iniciación de las labores, si se trata de un nuevo establecimiento”³⁹.

³⁹ CODIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. [En línea] (Consultado el 14 de octubre de 2014). Disponible en internet: <http://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1539/Codigo%20Sustantivo%20del%20Trabajo%20Colombia.pdf>

Código de comercio:

ARTICULO 921: Precio determinable por el promedio del mercado: Cuando las partes para la determinación del precio se remitan al que tenga la cosa en ferias, mercados públicos de valores y otros establecimientos análogos, o estipulen como precio el corriente de plaza se tomará el precio medio que la cosa tenga en la fecha y lugar de la celebración del contrato.

ARTÍCULO 958: Garantía de repuestos y servicios en el mercado: Sin perjuicio de una eventual garantía convencional de buen funcionamiento el vendedor responderá durante la vigencia del pacto de reserva, de la existencia en el mercado de los repuestos y de los servicios técnicos y de mantenimiento requeridos.

ARTICULO 1321: Obligaciones del agente: El agente cumplirá el encargo que se le ha confiado al tenor de las instrucciones recibidas, y rendirá al empresario las informaciones relativas a las condiciones del mercado en la zona asignada, y las demás que sean útiles a dicho empresario para valorar la conveniencia de cada negocio.

ARTICULO 1ro: Aplicabilidad de la Ley Comercial. Los comerciantes y los asuntos mercantiles se regirán por las disposiciones de la ley comercial, y los casos no regulados expresamente en ella serán decididos por analogía de sus normas.

Nota. La ley 27 de 1977 suprimió la figura de la habilitación de edad. Esta ley dispuso en su artículo 1: "Para todos los efectos legales llámese mayor de edad, o simplemente mayor, a quien ha cumplido 18 años".

Art. 14: Personas inhábiles para ejercer el comercio. Son inhábiles para ejercer el comercio, directamente o por interpuesta persona⁴⁰

- **LEY 50 de 1990**

A partir de la Constitución del 91: La Constitución incorporó en su texto las NIT correspondientes a los Convenios 87, 98, 100, 138 y 182 de la OIT. Además, tanto la Corte Constitucional (C.C.) como la Corte Suprema de Justicia (C.S.J.) han proferido numerosas sentencias por vía de tutela, al resolver acciones de inexecución, o recursos de casación u homologación, reconociendo la fuerza normativa vinculante a los convenios 87 y 98 de la OIT.³

⁴⁰ CODIGO DE INDUSTRIA Y COMERCIO. [En línea] (Consultado el 15 de octubre de 2014). Disponible en internet: <http://www.camaradorada.org.co/documentos/Codigo%20Comercio.pdf>.

ARTICULO 1ro: OBJETO, La finalidad primordial de este Código es la de lograr la justicia en las relaciones que surgen entre empleadores y trabajadores, dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social.

ARTICULO 2do: APLICACION TERRITORIAL. El presente Código rige en todo el territorio de la República para todos sus habitantes, sin consideración a su nacionalidad.

ARTICULO 3ro: RELACIONES QUE REGULA. El presente Código regula las relaciones de derecho individual del Trabajo de carácter particular, y las de derecho colectivo del Trabajo, oficiales y particulares.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

- Agentes económico: el término se utiliza en este proyecto para referirse a personas o elementos económicos que hacen parte de algún proceso ya sea de tipo productivo, de intercambio o laboral.
- Demanda efectiva: Punto de la demanda en el que la oferta de los empresarios se corresponde con el nivel de empleo que maximiza sus expectativas de beneficio.
- Demografía: se refiere al estudio estadístico de las poblaciones humanas que se contemplan en el proyecto, según su estado y distribución en un momento determinado o de acuerdo a su evolución histórica.
- Desarrollo económico: se refiere a la capacidad de los países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. También se puede interpretar desde la perspectiva de los aspectos cualitativos dentro de un sistema económico que se interpreta según los indicadores económicos existentes.
- Factores productivos: dentro de la economía se conoce como factores productivos a los elementos utilizados para el proceso de producción. Los factores son la tierra, el trabajo y el capital.
- Isótropo: para la investigación un terreno isótropo es el que presenta las mismas propiedades, independientemente de la dirección en que se midan.
- Pobreza: El término pobreza no tiene una definición general que logre dar una definición clara y universal, esto se debe a que en el análisis de este fenómeno existe la tendencia a relacionarlo con distintos aspectos inmersos en las condiciones humanas. Por lo tanto la explicación debe abordar temas tanto de

acceso y privación a bienes y servicios como de cuestiones de tipo valorativo y moral, que cada individuo sopesa de diferentes maneras en momentos determinados de su vida.

- Subempleo: El subempleo es la situación que se produce cuando una persona no está capacitada como para una determinada ocupación. Esto cuando hacemos referencia a los seres humanos.

3. METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo ya que en la investigación el fin último es la caracterización socioeconómica de los trabajadores plaza de mercado el Potrerillo, y así determinar índices y datos estadísticos sobre variables socioeconómicas como ingreso, nivel de educación, condiciones laborales, salud, seguridad social, gastos, NBI coeficiente Ginni, susceptibles de análisis y comparación.

Propositivo de la forma que, según los resultados obtenidos, se plantean instrumentos e ideas y propuestas para solucionar problemas que se encuentren mediante los hallazgos de esta investigación.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población. La población objeto de estudio son los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo de la ciudad de san juan de Pasto, sobre ellas se aplicara las encuestas y se hará el estudio para obtener los resultados. A continuación se presenta la forma en que se va a seleccionar la muestra.

3.2.2 Muestra:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza o probabilidad del 95%, =1.96

P = Probabilidad de éxito (0.5)

Q = Probabilidad de Fracaso (0.5)

e = Margen de Error (0.05)

Muestra de la plaza de mercado el Potrerillo:

Población total de la plaza de mercado El Potrerillo: 9511 personas⁴¹

$$n = \frac{9511 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(9511 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 369

3.3 DISEÑO PROCEDIMIENTO Y METODO

3.3.1 Fuentes primarias. La información y los datos que se adquieran directamente del estudio que se realiza, esto se logra por medio de encuestas y entrevistas que se le hagan a la población de la plaza de mercado el Potrerillo.

3.3.2 Fuentes secundarias. Para la adquisición de información también se profundizara en la consulta de libros, documentos, y artículos, que permitan un acompañamiento del estudio con el fin de analizar y confrontar datos y estadísticas que se obtengan a medida que avance el estudio.

Un apoyo importante también serán otros estudios que se hayan llevado a cabo sobre la plaza de mercado el Potrerillo, con el fin de conocer la evolución contextual que ha tenido el objeto de la investigación.

3.3.3 Instrumentos. Para la recolección de datos se utilizará encuestas a la población de la plaza de mercado el Potrerillo, entrevistas a los funcionarios de la alcaldía de Pasto y un sondeo de preguntas a la población en general de la ciudad de Pasto. Todo estructurado para que abarquen todos los datos los cuales se requieren para lograr los objetivos planteados, se utilizará objetos tecnológicos como cámaras y computadores con el fin de realizar entrevistas y la sistematización de la información recolectada.

Para la sistematización de la información se utilizará software que permita la tabulación y la realización de gráficas para estructurar la investigación.

⁴¹ RAMOS, Álvaro. Alcaldía Municipal De Pasto. (Director), Recurso humano. Dirección de plazas de mercado. Pasto: Manual histórico de Pasto, s.f. p 131.

4. CARACTERISTICAS ECONOMICAS DE LOS TRABAJADORES DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO. SAN JUAN DE PASTO 2015.

Es necesario conocer los niveles de ingreso y gasto de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, con el fin de caracterizar sus condiciones económicas. Para esto se tiene en cuenta el aspecto laboral y las variables que inciden, como el tipo de vinculación laboral o los contratos que tenga, la jornada laboral que tienen entre otros. La infraestructura del contexto es fundamental para entender que capacidad productiva y comercial tienen tanto los locales comerciales, como el desempeño laboral de los trabajadores.

De esta forma los datos obtenidos arrojan características económicas importantes para detallar las condiciones de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo.

Estructura de los puestos de venta o locales comerciales. En la plaza de mercado El Potrerillo: La infraestructura de la plaza de mercado mantiene diferentes constituciones físicas en cuanto a los locales comerciales, existen estructuras ficha de puestos o locales mejores que otras, la cobertura de servicios públicos es aspecto impórtate para conocer la capacidad productiva y de comercialización que tienen los puestos y por ende trabajadores y dueños para hacer frente a la demanda de productos y servicios.

Cuadro 1. Servicios con los que cuentan los puestos de venta en la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015

SERVICIOS	SI	NO
energía eléctrica	95%	5%
acueducto	43%	57%
teléfono	5%	95%
alcantarillado	43%	57%
internet	1%	99%
recolección de basuras	97%	3%
gas domiciliario inodoro	5%	95%
inodoro	31%	69%

Cuadro 1. (Continuación).

lava manos	28%	72%
lava platos	10%	90%

Fuente: esta investigación.

Los locales o puestos comerciales de la plaza de mercado el Potrerillo, en su gran mayoría cuentan con escaso servicios públicos, debido a que en la plaza no se presentan construcciones iguales, ni existe homogeneidad en la estructura física allí construida, por lo tanto, el acceso de algunos puestos a tales servicios es nulo o de difícil acceso. Existen servicios que son más importantes que otros, por ejemplo el acceso a energía eléctrica, al cual el 95% de los puestos tiene acceso mientras que el otro 5% se suple de luz mediante linternas, velas o simplemente la luz del día. El servicio de acueducto solo lo tienen el 43% mientras que el 57% no presentan acceso a dicho servicio, para saciar sus necesidades de agua, recurren a otras fuentes como pilas o posos. Para el caso del servicio de alcantarillado, tiene acceso el 43%, mientras que el 53% restante no, lo cual es un problema debido a que el tratamiento de aguas negras dentro de la plaza no se hace de manera correcta, en algunos casos se presentan problemas por acumulación de dichas aguas negras y además se presentan taponamientos debido a la mala estructura de alcantarillado e inundaciones muy seguidamente. Por otra parte tan solo el 31% de los puestos tiene servicio sanitario o inodoro, mientras que el 69% debe acudir a inodoros o sanitarios de terceros o pagar para acceder a dicho servicio dentro de la plaza.

El servicio de recolección de basura, es un servicio en la plaza el cual recurre a un número de personas que son las encargadas de recolectar las basuras de los puestos una vez terminada la jornada laboral y trasladan dichos materiales a los basureros. Este servicio cubre el 97% de los puestos mientras que el 3% por cuenta propia trasladan la basura a los sitios que son adecuados para su debido tratamiento. El acceso a gas domiciliario es crítico dentro de la plaza ya que solo el 5% tiene acceso, y son puestos que han sido construidos en los últimos años, por otra parte el 95% no tiene gas domiciliario porcentaje que incluye a la mayoría de restaurantes que existen en la plaza, lo cual es problema para ellos debido a los costos más elevados de utilizar gas mediante pipetas. el servicio de teléfono fijo solo lo tiene el 5% de los puestos y el acceso a internet es el servicio más crítico ya que tan solo el 1% de los puestos tienen acceso a este.

Fuente principal de agua para el puesto o local comercial: Es necesario conocer las fuentes de abastecimiento hídrico que tienen los locales comerciales dentro de la plaza de mercado El Potrerillo, debido a la importancia que tiene este recurso para los procesos económicos, además de ser fundamental para los trabajadores y clientes. Las diversas fuentes de agua juegan papel importante en la caracterización física de la plaza de mercado y de su aspecto económico

Cuadro 2. Fuente principal de agua de los locales comerciales de la plaza de mercado El potrerrillo. San Juan de pasto 2015

Cuál es la principal fuente de agua de su local	Porcentaje de fuente de agua
acueducto por tubería	45%
de pozo sin bomba	38%
aguas lluvias	0%
rio o quebrada	0%
pila publica	17%
otro	0%

Fuente: esta investigación.

En la plaza de mercado El Potrerrillo, el cubrimiento de agua potable no es total, por lo cual algunos puestos deben recurrir a otras fuentes para suplirse de agua, el 45% recibe agua por medio de acueducto conectado por tubería, lo que significa que recibe agua por medio de la red de alcantarillado de la empresa EMPOPASTO. El 38% recurre a suplirse de agua potable por medio de pozo sin bomba, que son pozos o almacenamientos de agua existentes en la plaza de mercado al cual tienen acceso los puestos. Y el 17 % toma el agua de pila pública.

Servicio sanitario de los puestos de venta o locales comerciales de la plaza El Potrerrillo: El tipo de servicio sanitario que tiene los locales comerciales difieren en cuanto a su estructura, ya que en la plaza de mercado existen varias opciones de servicio sanitario, que inciden en el desempeño económico del puesto y en el desempeño laboral de los trabajadores.

Cuadro 3. Servicio sanitario que tienen los locales comerciales de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

servicio sanitario del local comercial	porcentaje de servicio sanitario
inodoro conectado al alcantarillado	30%
inodoro sin conexión	0%
letrina	0%
no tiene	70%

Fuente: esta investigación.

Dentro de la plaza de mercado, el servicio sanitario solo lo presentan algunos puestos, y han sido los propietarios quienes han construido sus baños con el respectivo servicio de inodoro, ya que la alcaldía simplemente ha suplido a un número pequeño de locales con este servicio. Por lo tanto los puestos que tienen inodoro que va conectado a la red de alcantarillado público, representa el 30%. Mientras que el 70% restante no tienen servicio sanitario. De aquí se desprenden tantos problemas de salubridad existentes en la plaza, inundaciones, enfermedades y malos tratamientos de basuras como de aguas negras.

Estructura física de los puestos o locales comerciales de la plaza: Conocer la estructura física de los locales comerciales de la plaza de mercado el Potrerillo es impórtate, ya que permite conocer el estado físico actual tanto de la plaza como de los puestos y permite hacer una caracterización detallada que permite conocer ventajas y desventajas de estos frente a las actividades económicas que allí se realizan. Se Establece la caracterización de la constitución física de los locales por medio de variables como el material en que están contruidos los techos de los puestos, las paredes y el piso que tiene cada uno

Constitución del techo del puesto de venta: Los puestos de venta en El Potrerillo no son homogéneos, son muy diferentes entre sí, aunque existe similitud entre algunos de ellos, ya que, cuando se adecuo este contexto por parte de la alcaldía del momento, algunas zonas específicas se construyeron de forma igual, mientras que otras fueron entregadas sin construcciones. Por lo tanto hay puestos que no tienen una estructura física como tal, netamente hacen uso del suelo que se les atribuyo.

De las zonas en las cuales la alcaldía del momento entrego construcciones guardan similitud, mientras que algunos propietarios de los puestos levantaron por cuenta propia una estructura física de sus puestos comerciales o los modificaron a su conveniencia y a su alcance de inversión.

Hay que tener en cuenta que los propietarios de los puestos, no son dueños del suelo, ellos pagan un arrendamiento a la alcaldía municipal que está entre los \$8.000 a los \$40.000. pero ellos pueden modificar la estructura física a su conveniencia, muchos lo hacen debido a que hacen una inversión monetaria propia por que tienen los recursos. Pero la mayoría no lo hacen debido a que no tienen como afrontar dichos gastos para adecuar la infraestructura del puesto del cual hacen uso.

Estructura del techo de los puestos: La constitución del techo de los locales tiene diversos materiales, en el cuadro siguiente se pueden observar los materiales más comunes en la construcción de los techos de los locales.

Cuadro 4. Estructura de del techo de los puestos comerciales de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto.

Cuál es la estructura del techo del local	Porcentaje de la estructura del techo
eternit	42%
zinc	20%
plástico	3%
madera	4%
cemento	32%
Total	100%

Fuente: esta investigación.

El 42% de los puestos que mantienen una estructura física como tal, tienen el techo construido en eternit que representa el porcentaje más alto, el 20% en zinc, el mínimo porcentaje de material del cual está construido el techo es en plástico que solamente constituye el 3%, el 4% en madera, y el 32% en cemento o en algunos casos plancha.

Estructura del piso del local o del puesto comercial: Los puestos comerciales difieren en cuanto a la estructura del suelo, ya que las zonas sobre las cuales están contruidos, son diferentes en su aspecto geográfico, y su distribución espacial.

Cuadro 5. Estructura de los pisos de los puestos comerciales de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

Cuál es la estructura del piso del local	porcentaje del piso del local
tierra	14%
cemento	59%
baldosa	13%
cerámica	14%
arena	0%
ladrillo	0%
otro	0%
Total	100%

Fuente: esta investigación.

El mayor porcentaje de los puestos tiene su suelo constituido por cemento y representa el 59% de los locales, esto se debe a que la gran mayoría de la plaza se encuentra pavimentada. El material que menor porcentaje representa es la baldosa ya que solamente el 13% de los locales tienen el piso de esta constitución, mientras que los puestos que tienen el suelo en tierra y en cerámica representan el 14% respectivamente.

Mientras que Los materiales arena, ladrillo y otros, no se han usado para la construcción del suelo de los locales.

Estructura de las paredes de los puestos comerciales: Los locales comerciales dentro de la plaza de mercado tienen construidas las paredes con distintos materiales, en algunos casos se debe a que se han otorgado dichos puestos por parte de la alcaldía ya construido o que los dueños de estos han construido las paredes a conveniencia.

Cuadro 6. Estructura de las paredes de los locales comerciales de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto

Cuál es la estructura de las paredes del local comercial	porcentaje de materiales de paredes
cemento	51%
tapia	10%
madera	12%
panel yeso	1%
ladrillo	26%
guadua	0%
Total	100%

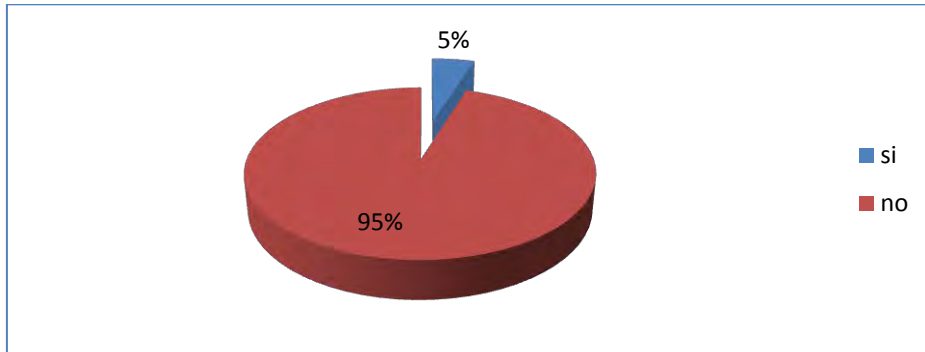
Fuente: esta investigación.

El 51% de los puestos o locales tiene sus paredes construidas en cemento, el cual representa el mayor porcentaje, el 26% tiene sus paredes construidas en ladrillo, en madera el 12% y de tapia tan solo el 10%.

En los últimos años algunos puestos han levantado sus paredes en panel yeso, pero el uso de este material aun representa un porcentaje mínimo, representando tan solo el 1% mientras que no hay puestos que tengan sus paredes construidas en guadua.

Otras actividades a las que se dedican los puestos, diferentes de su actividad central: Existen algunos puestos en la plaza de mercado, que aparte de tener una actividad central, dedican tanto tiempo como espacio físico al desarrollo de otras actividades económicas que permitan obtener ganancias económicas. Por ejemplo algunas zapaterías o puestos de venta de calzado, han adecuado vitrinas para la venta de comestibles empaquetados golosinas y minutos, esto permite que dichos puestos tengan otros ingresos adicionales.

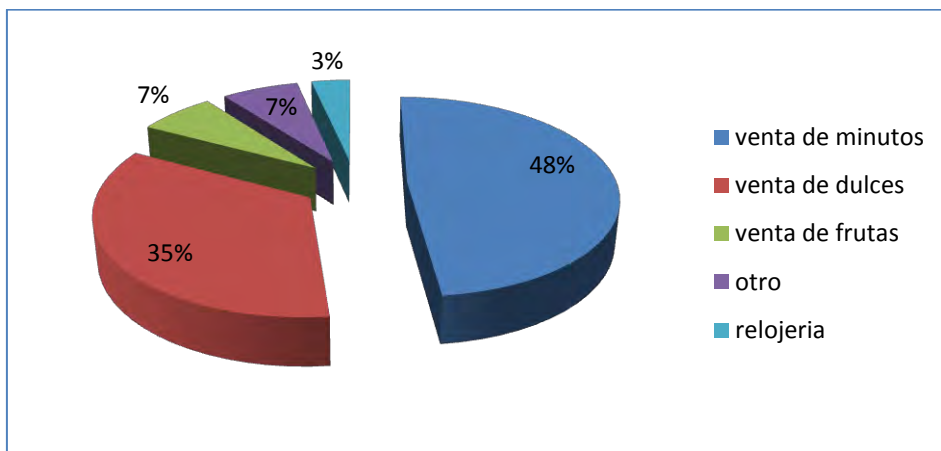
Grafico 1. Actividades económicas distintas a las que se dedican algunos puestos comerciales de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto



Fuente: esta investigación.

De los puestos en cuestión, tan solo el 5% desarrollan actividades diferentes a la central en su puesto comercial, esto permite un ingreso adicional. Por el contrario el 95% de los puestos de la plaza no dedican ni su tiempo ni su espacio al desarrollo de otras actividades, lo cual se debe a la falta de dinero para empezar a incursionar en otras actividades. Aunque la gran mayoría de los trabajadores y propietarios argumentan que de tener la facilidad para ampliar su gama de actividades económicas, lo harían. Algunas actividades diferentes de la actividad central que desarrollan algunos puestos comerciales, se clasifican en venta de dulces y empaquetados, venta de frutas, venta de minutos, arreglo de objetos, venta de fritos relojería entre otros.

Grafico 2. Actividades diferentes de la actividad económica central a las que se dedican algunos puestos de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.



Fuente: esta investigación.

Del pequeño porcentaje de puestos comerciales tienen actividades diferentes a las de su actividad económica central, una de estas se refieren o se dedican a la venta de minutitos, que representan un 48% siendo la mayoría debido a que esta actividad se ha vuelto tendencia en los últimos días y además su demanda ha aumentado debido a la importancia de las telecomunicaciones, por lo tanto esta actividad se ha convertido en un fuerte para obtener ingresos adicionales diferentes a los que deja la actividad económica central en los puestos comerciales. La venta de dulces y empaquetados representa el segundo porcentaje siendo del 35%, mientras que las ventas de frutas y la relojería representan tan solo el 7%. Por último se clasifica en el concepto de otros que es del 3%, actividades que tienen baja representatividad porcentual, como lo son actividades de venta de empanadas, de adornos, regalos para fechas especiales entre otros.

Nivel de ingreso de los sectores que se presentan en la plaza de mercado El Potrerillo: En la plaza de mercado El Potrerillo de la ciudad de Pasto, existen varios sectores, que se dedican tanto a la producción, venta, comercialización y almacenamiento de productos agropecuarios, víveres y abarrotes, productos para el hogar, textiles, etc. Por lo tanto cada uno de ellos obtiene niveles de ingreso diferente al de los demás.

Cuadro 7. Porcentaje de ingreso que reciben los sectores comerciales de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

Sectores de la plaza de mercado el Potrerillo.	Porcentaje de distribución del total del ingreso mensual por sectores
verduras	4%
casetas	6%
carnes	4%
ropa	6%
flores	3%
animales vivos	6%
restaurantes	5%
calzado	4%
granos	5%
droguería	3%

Cuadro 7. (Continuación).

viveres	7%
artesanías	6%
frutas	4%
papa	8%
pan	7%
mercancías	6%
raleo	8%
patio bonito	9%
total de ingreso de la plaza	100%

Fuente: esta investigación.

El sector dedicado a la venta y comercialización de medicinas, tales como las droguerías y las ventas de flores, representan el menor nivel de ingreso, ya que perciben tan solo el 3% del total de ingreso mensual registrado en la plaza de mercado.

Los puestos dedicados a las comidas, tales como los restaurantes, representan un 5% del total del ingreso de la plaza, al igual que la venta de granos.

La comercialización de ropa ya sea nueva o usada, las casteas que es un sector que se dedica a labores tales como la relojería, arreglo de celulares, venta de CD's, venta de zapatos entre otros; la venta de animales vivos, los puestos dedicados a la producción y comercialización de artesanías, y las bodegas que se encargan del almacenaje de mercancía, representan el 6% de los ingresos totales de la plaza.

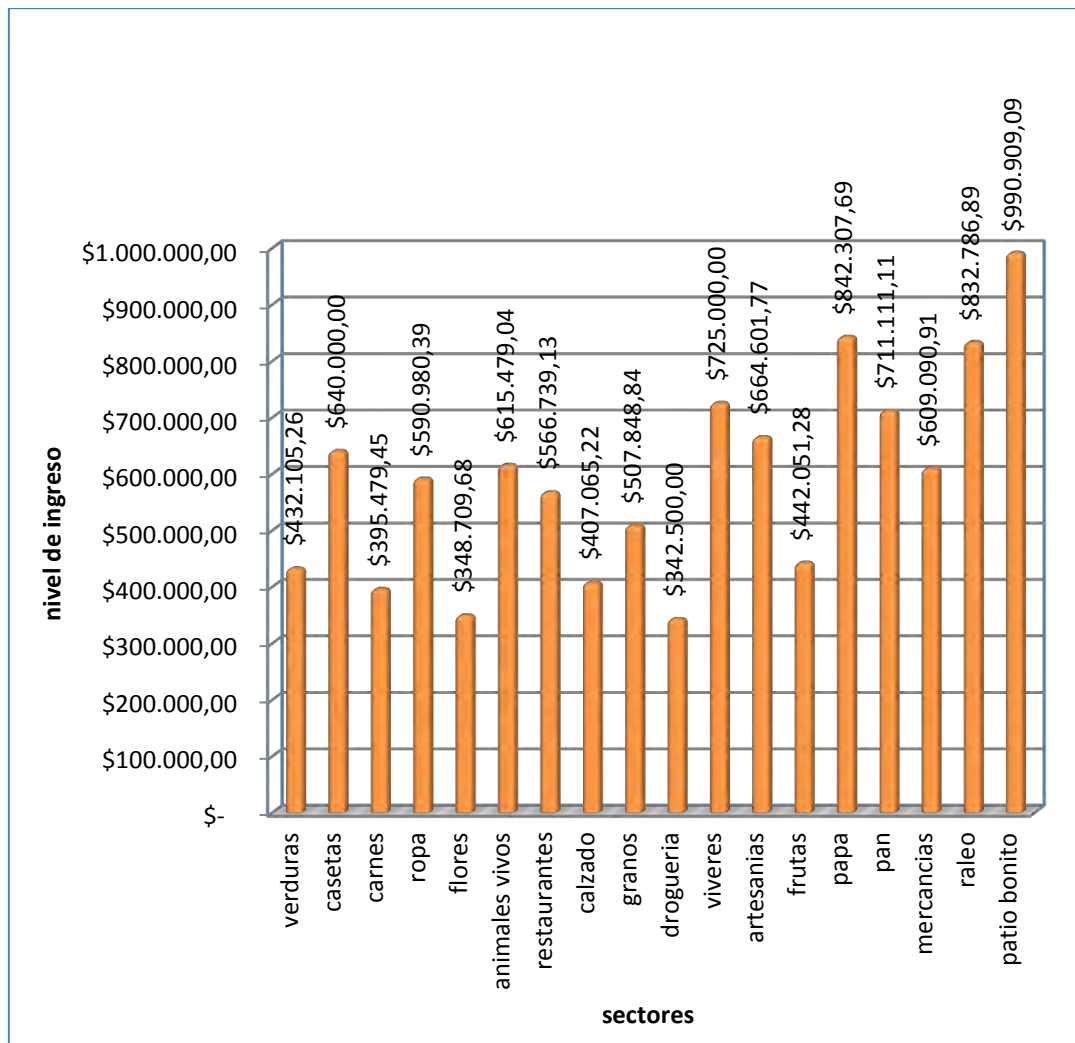
Los puestos dedicados a la venta de víveres, producción y venta de pan representan el 7%.

La venta de papa y raleo ya son sectores fuertes dentro de la plaza ya que representan el 8% del ingreso total, junto con la zona de patio bonito* que representa un 9% de dicho ingreso. Los hace sectores económicos muy fuertes dentro del Potrerillo y abarcan la mayor demanda tanto de trabajo como de oferta de mercancías.

* "patio bonito" hace referencia un sector en la plaza de mercado El Potrerillo la cual abarca un conglomerado de puestos dedicados a varias actividades económicas, tales como, venta de pescado, almacenamiento y venta de lácteos, comercialización de animales vivos, raleo entre otros.

Ingreso promedio mensual de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo, por sectores comerciales: Los sectores comerciales dentro de la plaza de mercado difieren en cuanto a las actividades económicas centrales que realizan, hay unos sectores que tienen mayor representatividad de ingreso en cuanto al ingreso mensual total que se da en la plaza. Por lo tanto, se presentan distintos niveles de ingresos para los trabajadores dado que pertenecen laboralmente a un sector específico en algunos casos. Según los resultados de esta investigación, se tiene promedios de ingreso que perciben mensualmente los trabajadores.

Gráfico 3. Ingreso promedio mensual de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo, por sectores comerciales. San Juan de pasto 2015.



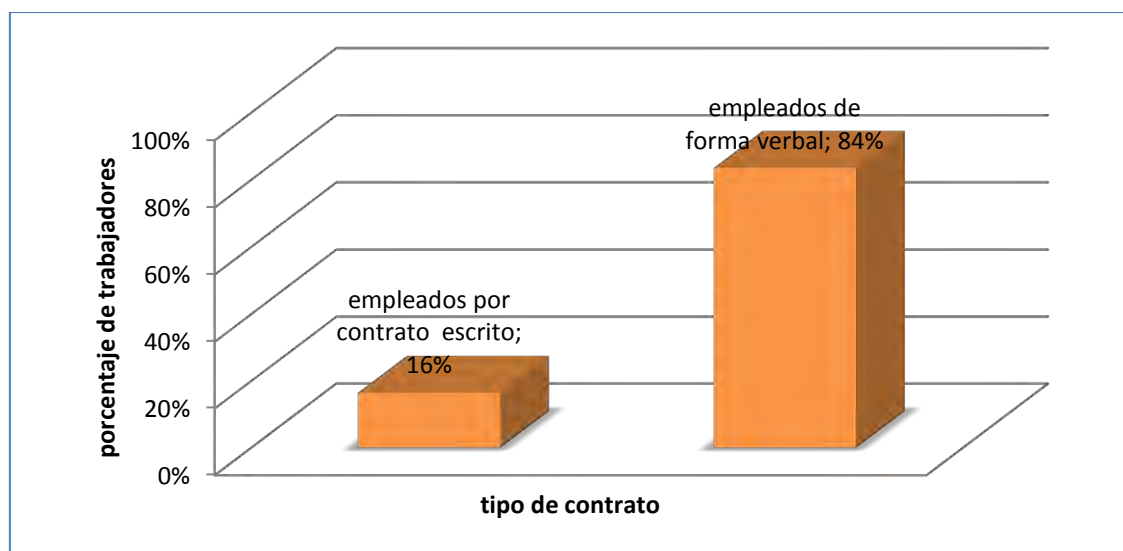
Fuente: esta investigación.

Dentro de la plaza, cada puesto pertenece a una actividad económica específica que se puede clasificar, por ende perciben ingresos mensuales que oscilan dependiendo de su ubicación y de su capacidad de competencia frente a los demás puestos que comparten su actividad económica.

Por lo tanto, el promedio de ingresos mensual indica que los puestos dedicados a los productos medicinales como las droguerías, tienen el menor promedio de ingreso para los trabajadores, siendo de \$342.500 pesos mensuales y el más alto promedio de ingreso mensual para los trabajadores es la comercialización de papa, ya que representa un ingreso promedio mensual de \$842.397.

Tipo de vinculación laboral de los trabajadores de la plaza de mercado: “En la plaza de mercado existen trabajadores vinculados laboralmente por medio de contrato verbal y de forma escrita, pero ambas formas de contratación están reguladas por el ordenamiento laboral colombiano y gozan de los mismos derechos y obligaciones”⁴³. Por general los que tienen contrato escrito desarrollan actividades de venta en establecimientos, atención al público, cocina en restaurantes entre otros, dentro de la plaza de mercado. Mientras que los trabajadores que son empleados de forma verbal por lo general desarrollan actividades tales como transporte de mercancías en carretas, cargue y descargue de mercancías, venta al menudeo entre otros.

Grafico 4. Tipo de vinculación laboral de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015



Fuente: esta investigación.

⁴³ MINISTERIO DE TRABAJO DE COLOMBIA. MINTRABAJO. Contrato de trabajo. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.mintrabajo.gov.co/preguntas-frecuentes/contrato-de-trabajo.html>

Los trabajadores que tienen un tipo de contrato escrito representan el 16% de trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, mientras que los trabajadores que son vinculados de forma verbal, son mucho mayores y representan un porcentaje del 84% sobre el total de los trabajadores.

“Los trabajadores que están vinculados a su trabajo por medio de un contrato escrito, reciben un ingreso mínimo que está en \$500.000, y un ingreso máximo de \$1.500.000. en promedio estas personas tienen una jornada laboral de 10 horas, exceptuando los días de mercado en los cuales se extiende la jornada a 12 horas”*

“El promedio de ingreso mensual que recibe un trabajador que tiene una vinculación por medio de contrato escrito en la plaza es de \$829.629,62”*

Para los trabajadores que tienen un contrato verbal las condiciones difieren ya que su ingreso en la mayoría de los casos es retribuido al trabajador de forma inmediata o diaria, ya que muchas veces los trabajadores no están vinculados a un solo trabajo ni a un solo patrón, dentro de la plaza de mercado. Las actividades que realizan estos trabajadores son de carga y descarga de mercancías, en las cuales se tardan tiempo dependiendo del volumen de la carga, transporte de mercancías en carretilla, el tiempo depende de las distancias a las cuales se somete el trabajador, vendedores en puestos comerciales por lo general estas personas trabajan 10 horas diarias. En los días de mercado*** la jornada se extiende hasta 12 horas.

El mínimo ingreso que recibe un trabajador de este tipo es de \$200.000 pesos mensuales y un ingreso máximo de \$1.600.000 mensuales. Como no están cobijados por ningún tipo de ley establecida, sus niveles de ingreso en muchos casos son precarios, y están muy por debajo del salario mínimo manual legal vigente en Colombia, aspecto que permite conocer que para la mayoría de trabajadores de la plaza su ingreso no es suficiente para cubrir sus necesidades básicas ni las de su familia. El ingreso promedio que recibe un trabajador que tiene una vinculación laboral de forma verbal en la plaza es de \$488.529 mensuales. Muy por debajo del salario mínimo y además inferior en relación con el promedio de ingreso mensual de los trabajadores que tienen contrato escrito en la plaza.

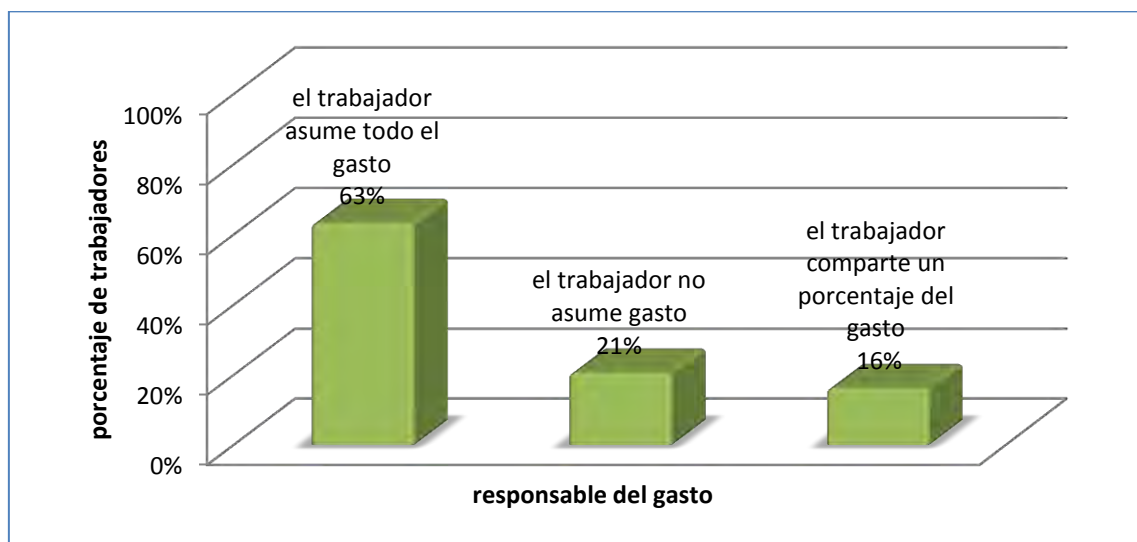
* La jornada laboral de los trabajadores de la plaza de mercado, se deducen de los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

** El promedio de ingreso que recibe un trabajador con contrato escrito, se obtiene de los datos que recolectados por medio del trabajo de campo de este estudio.

*** Días de mercado son los días en los cuales la asistencia de los consumidores y proveedores es mayor.

Porcentaje de los gastos del hogar, que el trabajador de la plaza de mercado asume: Las personas que desempeñan labores dentro de la plaza de mercado, son apoyos fundamentales para sus grupos familiares, en muchos de los casos son la base del ingreso económico dentro del hogar y se hacen responsables del 100% de los gastos. Por lo tanto, la satisfacción o el cubrimiento de sus necesidades y el de sus grupos familiares dependen de dicho ingreso que perciben. Es necesario conocer los porcentajes de gasto de los hogares que asumen los trabajadores que tienen contrato verbal y escrito.

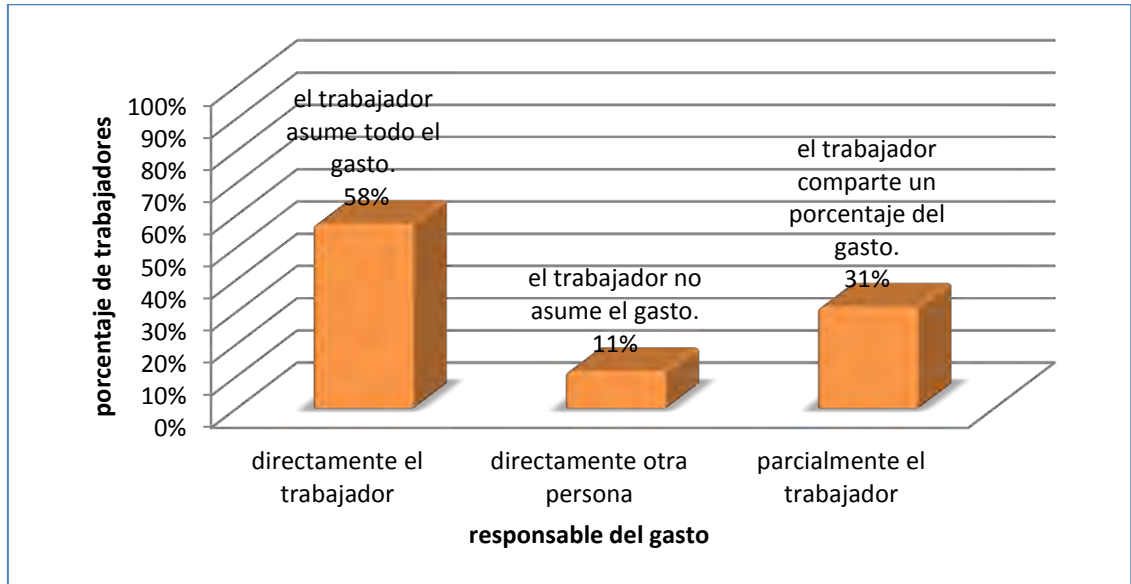
Grafico 5. Porcentaje de los gastos del hogar que asume el trabajador con contrato escrito, de la plaza de mercado El Potrerillo San Juan de Pasto 2015



Fuente: esta investigación.

El 79% de trabajadores que tienen están vinculados a su trabajo por medio de contrato escrito, destinan el total, o parte del ingreso que perciben mensualmente para correr con los gastos de su hogar, el 53% de ellos, asume el 100% de los gastos mensuales (asume todo el gasto), mientras que el 16% restante, contribuye con un porcentaje de su ingreso para cubrir los gastos del hogar. Por otra parte, el 21% de trabajadores no asume nada del gasto (0%).

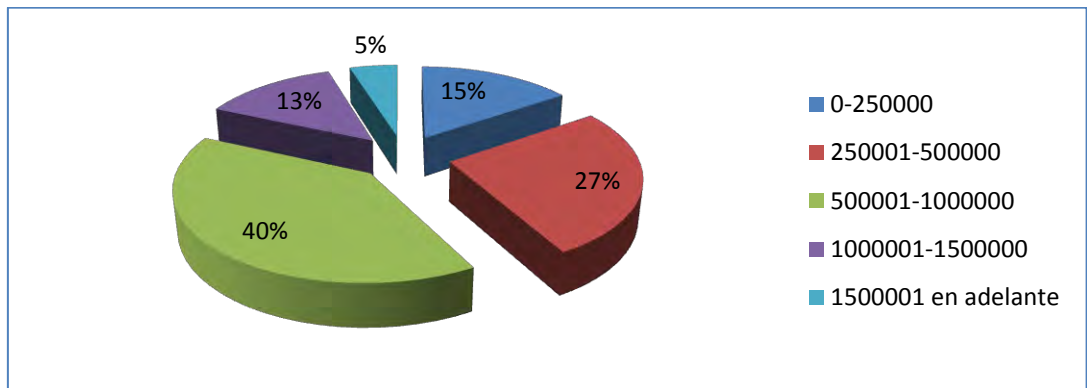
Grafico 6. Porcentaje de los gastos del hogar que asume el trabajador con contrato verbal, de la plaza de mercado El Potrerillo San Juan de Pasto 2015



Fuente: esta investigación.

El 11% de trabajadores que están vinculados a su trabajo por medio de un contrato verbal, no aportan ningún porcentaje (0%) de su ingreso mensual percibido para cubrir los gastos mensuales del hogar. El 89% de estos trabajadores aporta un porcentaje para el cubrimiento de los gastos de su hogar, el 58% contribuye el 100% de su ingreso para cubrir los gastos del hogar, mientras que el 31% aporta un porcentaje de su ingreso para dicho fin.

Grafico 7. Ingreso mensual de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015



Fuente: esta investigación.

El nivel de ingreso que percibe el 42% de trabajadores de la plaza es menor a \$500.000 muy por debajo del salario mínimo legal vigente para Colombia que es de \$644.350⁴⁷. Por otra parte, el 58% de la población trabajadora supera el salario mínimo establecido. Teniendo en cuenta que en Colombia el costo de la canasta básica familiar mensual esta entre \$1.200.000 y \$1.300.000⁴⁸ según la Confederación Nacional de Trabajadores, solo el 5% de trabajadores alcanzan a comprar dicha canasta. Hay que tener en cuenta que en la relación que se hace no se tiene en cuenta los ingresos del hogar.

Ingreso de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo: Es importante conocer el ingreso total del hogar de los trabajadores de la plaza de mercado, para saber con qué nivel de ingresos percibidos al mes los hogares hacen frente a sus gastos, teniendo en cuenta la sumatoria de ingresos que recibe el hogar por parte de las personas que tienen remuneración.

Cuadro 8. Ingreso por hogar de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015

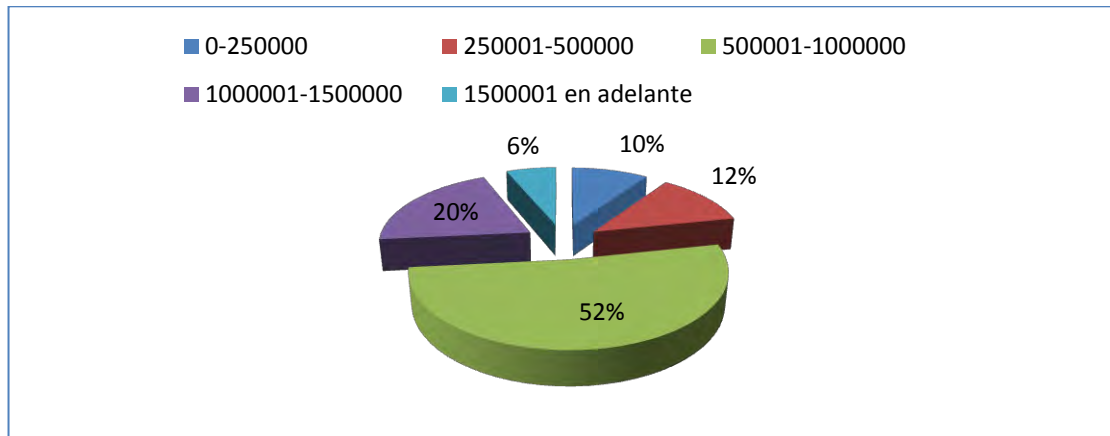
ingreso por grupo familiar	% de familias
0-250000	10%
250001-500000	12%
500001-1000000	52%
1000001-1500000	20%
1500001 en adelante	6%
total	100%

Fuente: esta investigación.

⁴⁷ PORTAFOLIO. Salario mínimo. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/especiales/salario-minimo-colombia-2015/decision-salario-minimo-colombia-2015>

⁴⁸ GOMEZ, Julio Roberto. Confederación general de trabajadores. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/salario-minimo-de-644350-2015-articulo-535570>

Grafico 8. Ingreso de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015



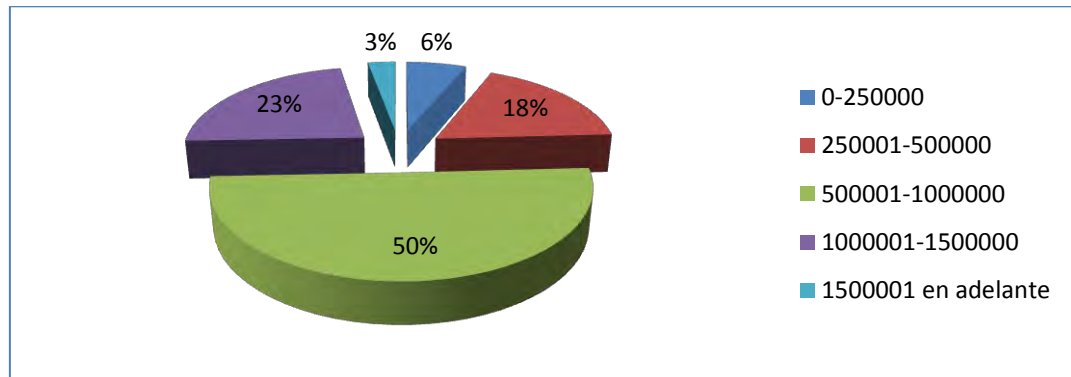
Fuente: esta investigación.

El mayor porcentaje de ingresos totales que reciben las familias de los trabajadores de la plaza el potrerillo, se ubica en el rango que equivale a un ingreso mayor o igual a \$500.000 e inferior a \$1.000.000, lo cual indica que el ingreso de las familias es bajo ya que de este dependen la totalidad del número de integrantes de la familia, y con un ingreso cercano al mínimo, difícilmente se puede sostener una familia entera.

Por otra parte, los rangos de ingreso que menor porcentaje de familias tienen en ellos, son los que superan el \$1.000.000, lo que permite conocer que dichas familias de los trabajadores de la plaza de mercado el potrerillo, mantienen ingresos bajos y la suma de todo el ingreso familiar no superan el millón de pesos.

Total de gasto mensual de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo: El gasto de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado son elevados relativamente con los ingresos que ellos obtienen, aquí se valoran todos los conceptos en los cuales se incurre en un gasto los cuales representan salidas de recursos monetarios.

Grafico 9. Total de gasto mensual de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.



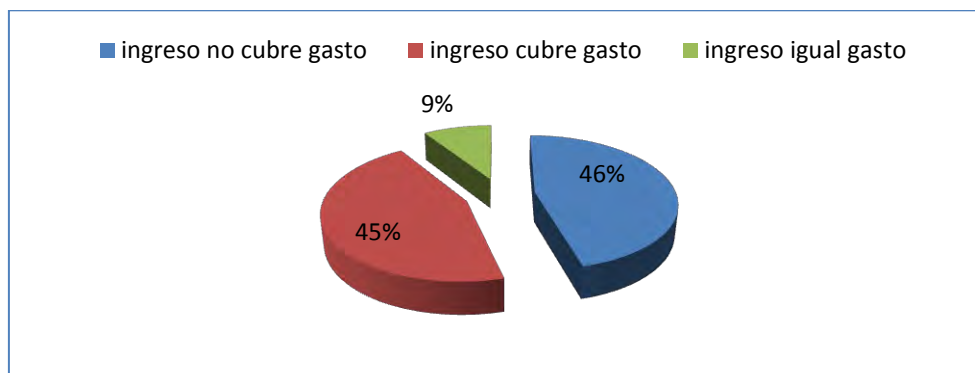
Fuente: esta investigación.

Según los resultados de la información obtenida sobre los gastos de los hogares, el 50% tiene un gasto mensual que oscila entre \$500.000, y \$1.000.000. El 26% de las familias tienen un gasto mensual superior al millón de pesos, el 24% tiene un gasto inferior a \$500.000.

El mayor porcentaje de las familias tienen un gasto mensual bajo debido a las condiciones de ingreso y trabajo que mantienen, ya que los ingresos que reciben son relativamente con sus gastos bajos según la información obtenida mediante esta investigación, debido a que las personas buscan adecuar el nivel o el monto de sus gastos al nivel de sus ingresos y por lo tanto es lógico que las personas buscan una nivelación entre estos dos factores.

Relación de ingreso respecto al gasto mensual de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo: Es de mucha importancia hacer una relación entre el ingreso total mensual que reciben los hogares de los trabajadores de la plaza, con respecto al gasto total mensual, de esta forma se conoce si el ingreso cubre la totalidad de los gastos y además se evidencian las condiciones de calidad de vida y de pobreza de los hogares en cuestión.

Grafico 10. Relación de ingreso respecto al gasto mensual de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo 2015.



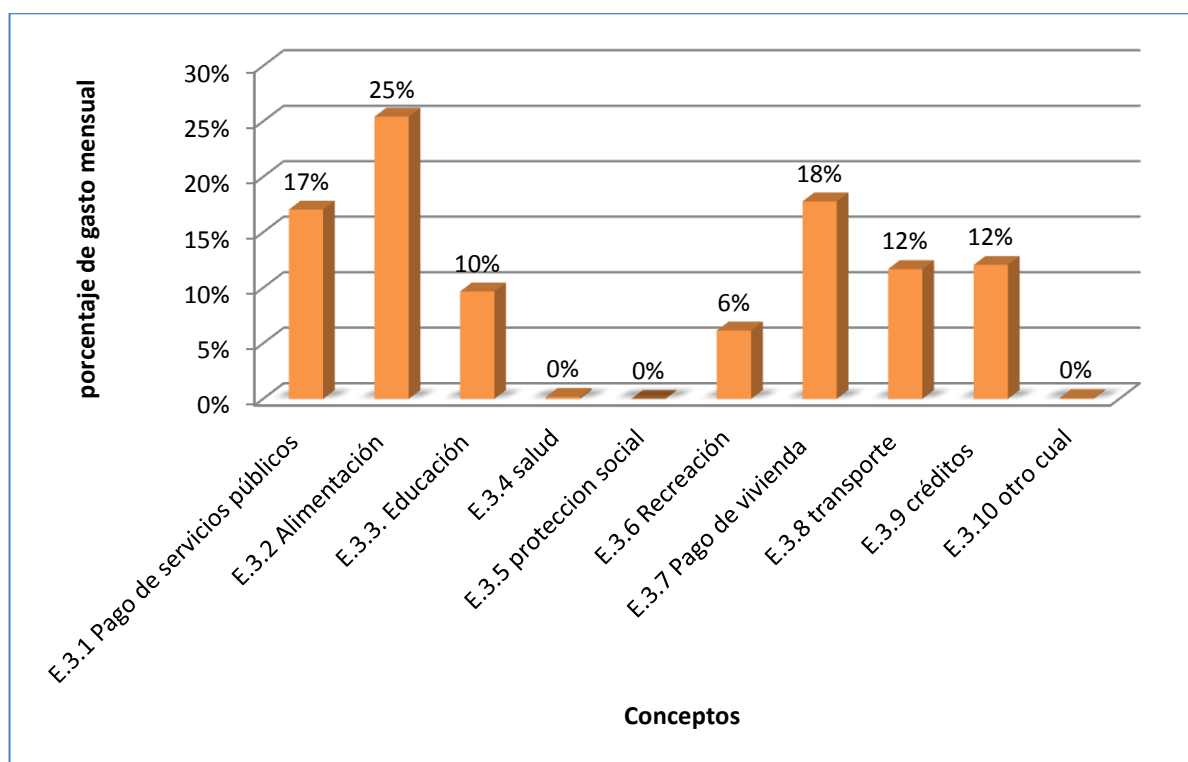
Fuente: esta investigación.

De acuerdo con la información obtenida, el cruce de las dos variables (ingreso y gasto) el 46% de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo mantienen gastos mensuales superiores al nivel de sus ingresos, lo cual permite entender que un elevado porcentaje de hogares no alcanza a cubrir sus necesidades, lo cual se traduce en una ineficiencia del ingreso para cubrir necesidades. Por otra parte, el porcentaje de familias a las cuales el ingreso mensual alcanza a cubrir la totalidad de sus gastos mensuales representa el 45%, un elevado porcentaje de familias, aunque menor que el porcentaje de familias a las cuales el ingreso no les cubre los gastos. Por último se presenta un pequeño porcentaje de familias a las cuales el ingreso mensual recibido es igual al gasto mensual, siendo este del 9%.

Por lo tanto la mayoría de los hogares de los trabajadores sufren de problemas de tipo económico debido a que su ingreso neto mensual no alcanza a cubrir los gastos de las necesidades familiares, por lo tanto se presenta o es evidente un malestar de un gran porcentaje de familias de los trabajadores de la plaza que a la vez es el porcentaje más alto teniendo en cuenta la gráfica.

Principales gastos de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo: Para la obtención de un estimativo exacto del gasto mensual de los hogares, se tienen en cuenta variables o conceptos básicos en los cuales los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo incurren en un nivel de gasto, para poder así conocer en cuales de sus actividades destinan mayores recursos y cuáles son las más débiles teniendo en base a su nivel de gasto. Esto evidencia que o cuales de las necesidades básicas de los hogares son cubiertas o no de forma eficiente y que determinan su calidad de vida.

Grafico 11. Principales gastos mensuales de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.



Fuente: esta investigación.

En base a la información obtenida, los resultados evidencian que el concepto que requiere mayor nivel es la alimentación, ya que esta representa un porcentaje de gasto de 25% superior al de los demás. El pago de servicios públicos representa un porcentaje de gasto de 17%, mientras que en los conceptos de transporte y en pago de créditos el porcentaje es el mismo siendo este de 12%. Para los gastos educativos el porcentaje es bajo ya que representa un 10% mientras que el porcentaje más bajo es el de recreación con un 6%, ya que las familias debido a actividades laborales tienen muy poco espacio para tener momentos de recreación.

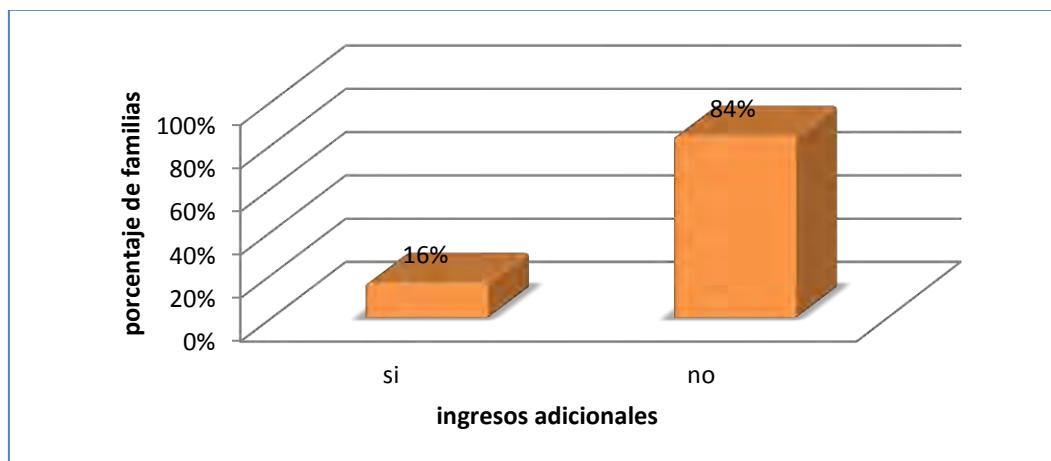
En el concepto de pago de vivienda, solo se tienen en cuenta a las familias que no tienen una vivienda propia, y para estas el gasto en dicha variable representa el 18%.

Se presentan dos fenómenos muy especiales en la gráfica y es que para los conceptos de salud y protección social, el porcentaje de gasto es de 0%, esto se debe a que los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo objetos de encuesta, aseguran que no tienen gasto en estas dos variables por dos razones;

la primera es que la salud es subsidiada por el estado, y al ser esta una población vulnerable, la salud no requiere gasto, según ellos. La segunda razón es que ellos no incurren en gastos de protección social ya que no pagan por aspectos como pensiones, seguros, prestaciones, etc.

Ingresos adicionales que reciben las familias de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo: En algunos casos los hogares de los trabajadores de la plaza perciben ingresos adicionales a los que dejan sus actividades laborales, por medio de otras vías tales como los subsidios del gobierno, en la plaza de mercado el potrerillo se presenta mucho este tipo de subsidios dado que esta es una población censada que recibe ayudas. Este tipo de ayudas hacen referencia a familias en acción, jóvenes en acción, subsidio al adulto mayor, jóvenes guardabosques. Por otra parte existen ingresos adicionales para los hogares de los trabajadores de la plaza que provienen de arriendos de propiedades, préstamos que hacen entre otros.

Grafico 12 Hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, que reciben ingresos mensuales por otros conceptos. San Juan de Pasto2015



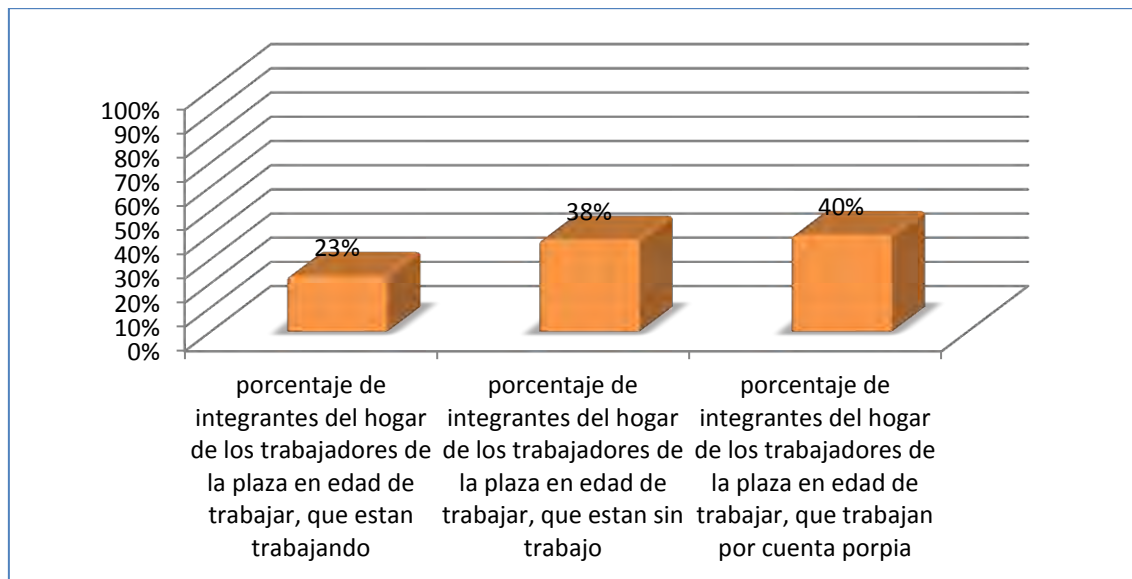
Fuente: esta investigación.

Algunas familias de los trabajadores del Potrerillo, perciben ingresos adicionales por diferentes u otros conceptos.* La mayoría de las familias, no reciben un ingreso adicional, y representan el 84% del total. Mientras que las familias que si reciben ingresos adicionales tan solo representan el 16%.

* Para esta investigación, se consideran ingresos adicionales para las familias, todo ingreso que no provienen de una actividad laboral sino de otras actividades tales como: subsidios, ayudas del gobierno, arrendamientos, intereses, etc.

Estado laboral de los integrantes del hogar en edad de trabajar de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo: Para poder evaluar el nivel de ingreso que recibe el grupo familiar de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, es necesario conocer el estado laboral actual de los integrantes del hogar que están en edad de trabajar, ya que las personas que no tengan una actividad laboral que les deje ingresos monetarios, se vuelven dependientes de las personas que reciben ingresos en este caso de los trabajadores de la plaza de mercado El potrerillo.

Grafico 13. Estado laboral de los integrantes del hogar en edad de trabajar de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015

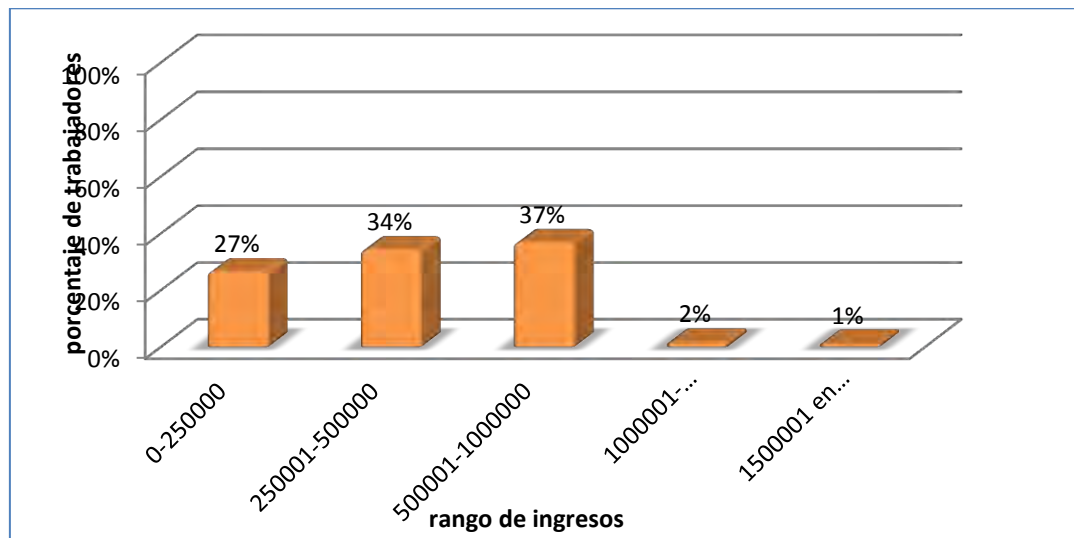


Fuente: esta investigación.

El 63% de los integrantes de los hogares de los trabajadores del Potrerillo en edad de trabajar se encuentran actualmente desempeñando alguna actividad remunerada, de los cuales el 40% son trabajadores por cuenta propia. El 38% en el momento se encuentran desempleados o sin trabajo.

Ingreso de los integrantes del hogar de los trabajadores de la plaza, según su estado laboral actual: Los integrantes del hogar de los trabajadores de la plaza que actualmente desarrollan una actividad remunerada, tienen niveles de ingreso mensual fluctuantes dependiendo si son trabajadores contratados o si trabajan por cuenta propia.

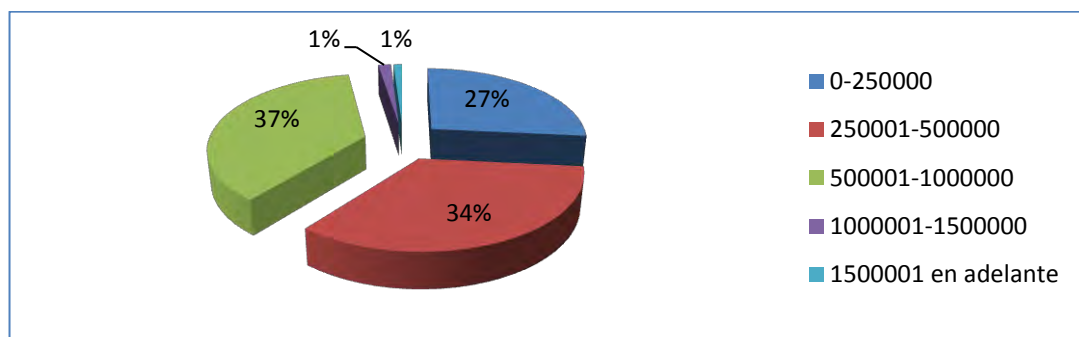
Grafico 14. Nivel de ingreso mensual de los integrantes del hogar de los trabajadores de la plaza que actualmente trabajan. San Juan de Pasto 2015



Fuente: esta investigación.

El 61% de los integrantes del hogar que están trabajando perciben un ingreso inferior al salario mínimo legal en Colombia (\$644.350)⁵⁰, tan solo el 3% de estas personas perciben un ingreso mensual que supera el millón de pesos. El porcentaje de trabajadores más alto es de 37% y perciben un ingreso mensual que va de \$500.001 a \$1.000.000.

Grafico 15. Nivel de ingreso mensual de los integrantes del hogar de los trabajadores de la plaza que trabajan por cuenta propia. San Juan de Pasto 2015



Fuente: esta investigación.

⁵⁰ GOMEZ, Op. cit., p. 3.

El 61% de los integrantes del hogar de los trabajadores del Potrerillo, que trabajan de manera independiente o por cuenta propia perciben ingresos inferiores a \$644.350 que es el salario mínimo, tan solo un pequeño porcentaje que representa el 2% supera un ingreso de \$1.000.000. El 37% mantienen un nivel de ingresos que esta entre \$500.001 a \$1.000.000.

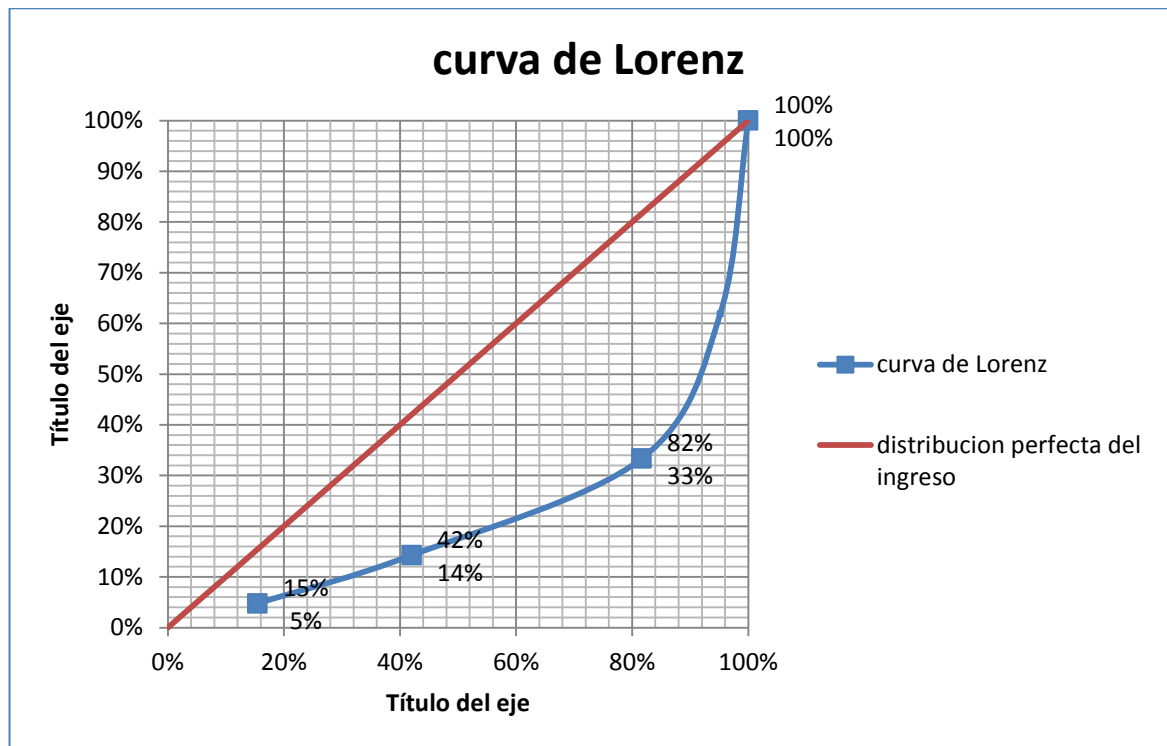
Indicadores económicos, Curva de Lorenz y coeficiente Gini: Curva de Lorenz: La curva de Lorenz, es una curva que mide la distribución del ingreso, por ende relaciona el porcentaje acumulado de la población, con el porcentaje acumulado de ingreso que posee dicha población. De acuerdo con esto, la curva permite representar y conocer de manera gráfica la concentración del ingreso de una región o población en un periodo determinado.

Para calcular la curva de Lorenz es necesario ordenar la información de la población o de los individuos en consideración, de tal forma que el porcentaje acumulado de ingreso se represente en el eje Y de la gráfica (eje vertical), mientras que el porcentaje acumulado de la población se representa en el eje X de la gráfica (eje horizontal), así de esta forma se puede graficar la curva teniendo en cuenta los resultados de la investigación y para conocer su desviación se representa en la misma grafica la curva de distribución del ingreso perfecta y equitativa. Es necesario saber que entre más distante este la curva de Lorenz de la curva de distribución perfecta, mayor será la desigualdad.

“Su importancia radica en que por medio de esta grafica se puede medir o calcular el índice Gini para la misma población”.⁵¹

⁵¹ UNIVERSIDAD ICESI. Curva de Lorenz. Cali, Colombia: s.n., s.f. Pp. 9-10.

Gráfico 16. Curva de Lorenz, teniendo en cuenta la totalidad del ingreso de los trabajadores del mercado de la plaza El Potrerillo, para el año 2015.



Fuente: esta investigación.

La grafica muestra la curva de Lorenz para los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, de acuerdo con su representación se observa que dentro de la población pobre, que para la investigación se consideran las personas que están en el rango de ingresos mensuales que va de \$500.000 hasta \$1.000.000, el 15% de la población que es pobre, recibe el 5% del total del ingreso total existente en la plaza de mercado. El 42% de la población, obtiene el 14% del total del ingreso.

Por lo tanto, el 82% de la población de trabajadores de la plaza de mercado, recibe el 33% del total de los ingresos totales de la plaza, mientras que el 18% restante de trabajadores, recibe el 62% del ingreso total.

Se presenta una mala distribución existente dentro del Potrerillo, y esto se debe a que la mayor parte de la población trabajadora en dicho contexto, recibe un ingreso mensual muy bajo, teniendo en cuenta la información obtenida en esta investigación, además las personas que allí trabajan no tienen condiciones laborales que aseguren un nivel de ingreso estable y por ultimo las condiciones de

informalidad son altas. Debido a estos aspectos, dentro de la plaza de mercado hay un nivel de pobreza alto y de mala distribución de la riqueza.

Coefficiente de Gini: “Este es un coeficiente que permite medir la concentración del ingreso,* entre los integrantes de una población o región específica, teniendo en cuenta un periodo específico. El coeficiente de Gini está ligado a la curva de Lorenz** y toma valores mayores a 0 y menores que 1, en algunos casos también es expresado de forma porcentual. Cuando el coeficiente es 0 o cercano a 0, la distribución del ingreso es más equitativa, mientras que si el coeficiente se acerca a 1, la distribución del ingreso es mala, existe inequidad en la distribución y se presenta el fenómeno de concentración del ingreso”.***

El índice de Gini mide por tanto, la desigualdad de la distribución del ingreso o la desigualdad de la riqueza en una región.

$$iG = \frac{\sum (p_i - q_i)}{\sum p_i}$$

En donde p_i mide el porcentaje de individuos de la muestra que presentan valor igual o inferior al de x_i

$$p_i = \frac{n_1 + n_2 + n_3 + \dots + n_i}{n} \times 100$$

Mientras que q_i se calcula aplicando:

$$q_i = \frac{(X_1 * n_1) + (X_2 * n_2) + \dots + (X_i * n_i)}{(X_1 * n_1) + (X_2 * n_2) + \dots + (X_i * n_i)} \times 100$$

En donde:

n_1 = muestra

X_1 = marca de clase

* En algunos casos, el coeficiente Gini también se utiliza para medir la concentración de propiedad accionaria de una firma, o de la tierra.

** El coeficiente de Gini se calcula a partir de la curva de Lorenz, pero se debe tener la fórmula de cálculo para poder obtenerlo.

*** Concentración del ingreso: se presenta cuando una persona o un grupo pequeño de personas, concentran la mayor parte de la renta de una población o región.

Dado el cálculo de la curva de Lorenz, por ende se presenta el coeficiente de Gini para los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo teniendo en cuenta el total del ingreso percibido, el cual es 0,6287, de lo cual se infiere que hay un fenómeno de inequidad en cuanto a la distribución del ingreso total y existe una concentración alta de este en la plaza de mercado El potrerillo.

el índice de Gini para la ciudad de pasto en el año 2014 fue de 0, 53 calculado por el DANE⁵⁵, siendo el dato más reciente, en relación con el índice de Gini obtenido para los trabajadores de la plaza de mercado el potrerillo en el año 2015, que es de 0,6287, es evidente que en la plaza, el fenómeno de concentración de la riqueza y de inequidad en la distribución del ingreso es más alto, superando el índice de Gini de la ciudad, que representa uno de los más altos según el DANE.

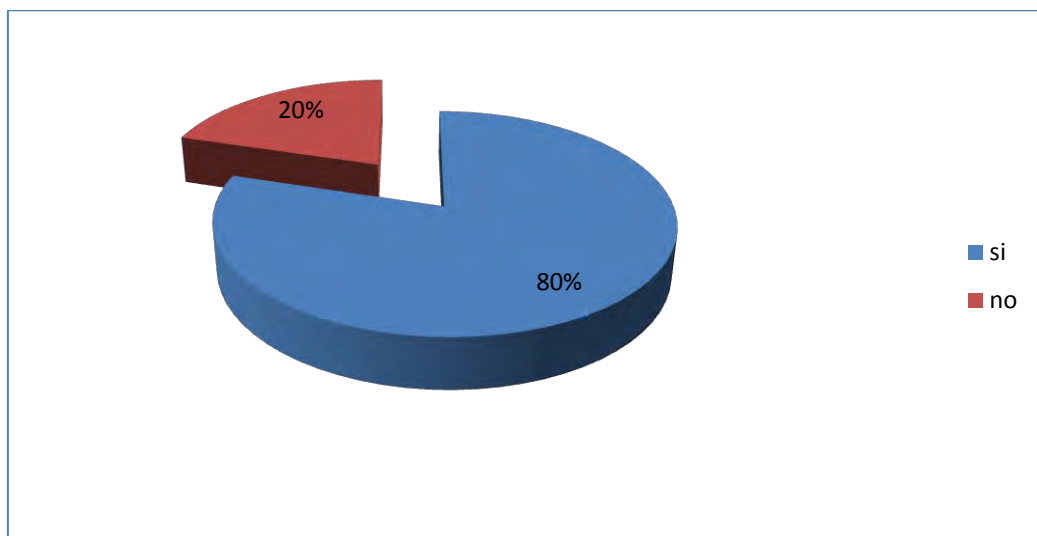
⁵⁵ CAMARA DE COMERCIO DE MANIZALES. Disminución de la pobreza, pero la desigualdad se mantiene. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet:http://www.ccmpec.org.co/ccm/noticias/?Noti_Id=Z4LPQVCFd3RHDoeLINFjsw%3d%3d

5. CONDICIONES SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO EN LA CIUDAD DE PASTO 2015.

Aspectos generales: De acuerdo con la información obtenida en la plaza de mercado el Potrillo, se encontró que mayormente el género femenino es quien desarrolla las actividades económicas en este lugar con una representación del 78%, por otra parte la población masculina está presente en una menor medida con el 22%, cabe mencionar que la población trabajadora de este lugar son principalmente personas adultas con un promedio de edad de 50 años.

En la plaza de mercado el Potrillo la población trabajadora es mayormente del estrato uno con una representación del 43% y del estrato dos con el 39%, por otra parte no se encontró población de los estratos cinco y seis; se pudo establecer que no todas las personas desarrollan sus actividades en un lugar fijo o autorizado, sino que lo hacen en lugares no estipulados por la administración de la plaza de mercado como lo son: las entradas de la plaza y las diferentes vías tanto internas como externas peatonales y vehiculares, en donde no tienen un control por parte de las autoridades.

Grafico 17. Porcentaje de jefatura de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrillo. San Juan de Pasto 2015.



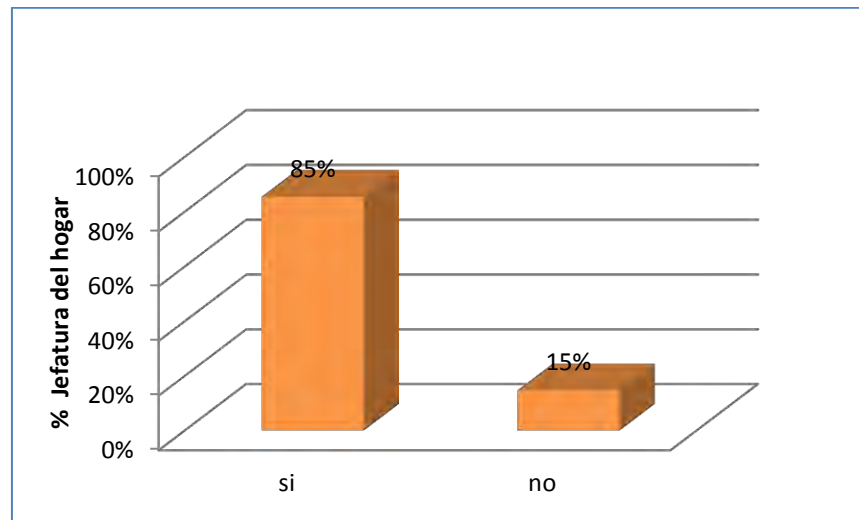
Fuente: esta investigación.

Un aspecto importante que cabe mencionar es la jefatura del hogar ya que contribuye a entender de una mejor forma la estructura familiar de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrillo, es así como este aspecto constituye un factor

de importancia el cual tiene implicaciones económicas y sociales dentro de las familias.

Es importante la relación de los trabajadores para con sus familias dado que el 80% de los encuestados son jefes de hogar, lo cual demuestra la gran dependencia económica y social de estos con su núcleo familiar.

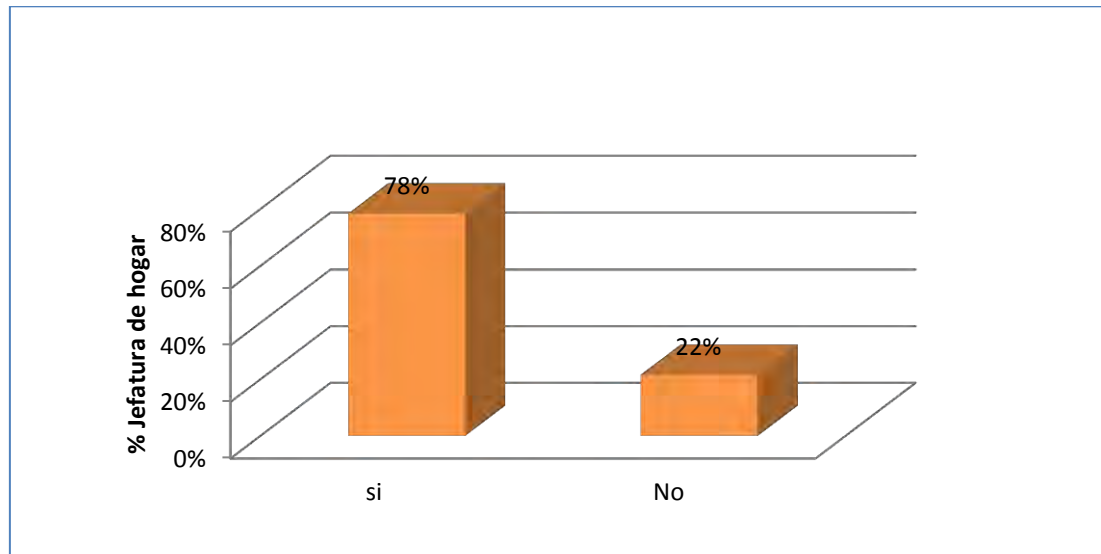
Grafico 18. Porcentaje de jefatura de hombres, de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.



Fuente: esta investigación.

El 85% de los trabajadores de sexo masculino afirmaron ser los jefes de hogar, esto evidencia la dependencia presente en estas familias para con la población masculina y se ciñe al modelo tradicional de familia donde el hombre es el jefe de familia.

Grafico 19. Porcentaje de jefatura de mujeres, en los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.



Fuente: esta investigación.

En los trabajadores de la plaza de mercado correspondientes al género femenino se encontró que el 78% asume el rol de jefe de hogar, en esta población se presenta el fenómeno de madre cabeza de familia o madre soltera; se evidencia el cambio social y cultural acerca de los roles asumidos por esta población según el DANE este fenómeno ha presentado un incremento del 6% durante el periodo 1993-2005, es así como en el censo del año 2005 se aprecia que el 32.8 % de los hogares tiene jefatura femenina.⁵⁶

Dependencia económica: Personas económicamente a cargo directamente de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo.

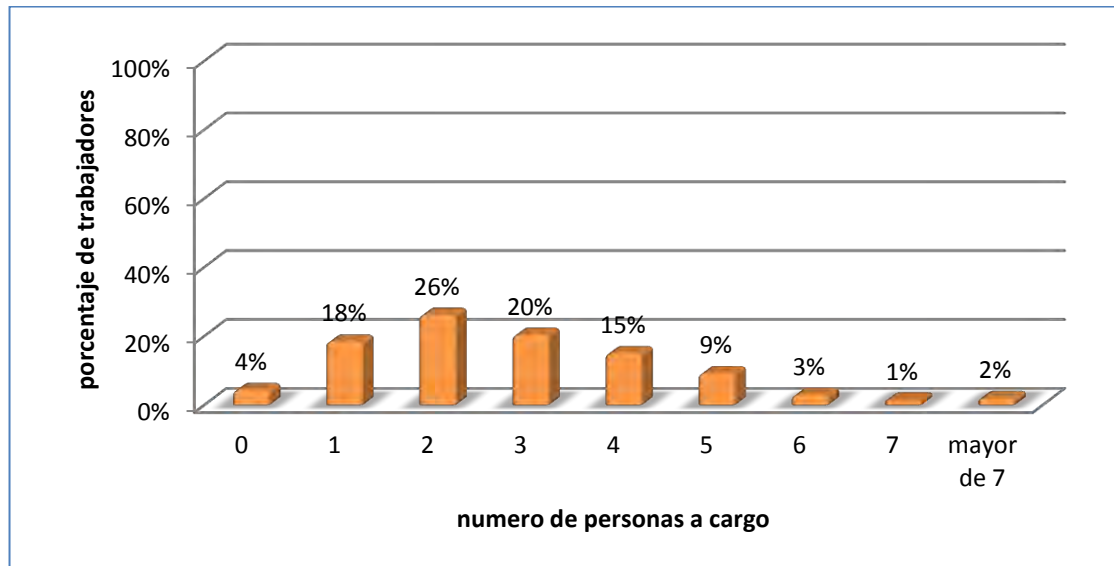
Una gran proporción de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo tienen personas a cargo ya sean, hijos, hermanos, tíos, padres abuelos y demás tipo de familiares, lo que hace que dependan de forma directa del nivel de ingreso que perciben dichos trabajadores.

Este fenómeno se presenta en algunos casos también en familiares que están en edad de desempeñar un trabajo que sea remunerado económicamente, pero que dadas las condiciones de empleo en la ciudad no han podido encontrar un trabajo que supla sus necesidades. Por tanto el desempleo juega un papel fundamental en la falta de ingreso de los trabajadores de la plaza de mercado; si un familiar

⁵⁶ DANE. Ser mujer jefa de hogar en Colombia. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: https://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r8/articulo4.html

que puede trabajar se encuentra desempleado, la responsabilidad o carga económica recae en la persona que esta laboralmente activa.

Grafico 20. Personas económicamente a cargo directamente de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.



Fuente: esta investigación.

Según los resultados obtenidos, el 26% de trabajadores de la plaza de mercado tienen a cargo económicamente a dos personas, que es bajo si tenemos en cuenta el número de integrantes de algunas familias. El 20% de trabajadores tienen a cargo tres personas, ya es un número alto sobre todo si se tiene en cuenta los niveles bajos de ingreso. El 30% restante tiene a cargo más de cuatro personas a cargo lo cual impide que el ingreso del trabajador cubra satisfactoriamente las necesidades del hogar.

Dependencia económica en relación con el ingreso mensual de los trabajadores de la plaza El Potrerillo: El ingreso mensual de un trabajador de la plaza de mercado el Potrerillo, debe cubrir las necesidades propias y la de su núcleo familiar.* En muchos casos el número de personas económicamente dependientes resulta ser alto.

* En Colombia en promedio el núcleo familiar de un trabajador consta de su pareja y dos hijos, en promedio la familia se componen de 4 personas.

Cuadro 9. Dependencia económica en relación con el ingreso mensual de los trabajadores de la plaza El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015

rango de ingreso	0 personas a cargo	1 persona a cargo	2 personas a cargo	3 personas a cargo	4 personas a cargo	5 personas a cargo
0-250000	10%	11%	9%	14%	0%	13%
250001-500000	15%	3%	3%	0%	0%	0%
500001-1000000	20%	66%	55%	36%	43%	50%
1000001-1500000	25%	13%	27%	36%	57%	38%
1500001 en adelante	30%	8%	6%	14%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: esta investigación.

En la tabla se evidencia la relación entre el ingreso, con respecto al número de personas que dependen económicamente de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo.

De los trabajadores que no tienen personas a cargo económicamente, el 25% perciben un ingreso mensual inferior al salario mínimo en Colombia.* Por otra quienes devengan un ingreso superior al salario mínimo, representan el 75%.

El 14% de los trabajadores tienen una persona a cargo, el 12% tienen dos personas a cargo, quienes perciben un ingreso mensual que está por debajo del salario mínimo.

Los trabajadores con tres, cuatro y cinco personas a cargo, son los que mayor dependencia económica presentan. Para los que tienen tres personas a cargo el 50% de este grupo perciben un ingreso mensual superior a \$1.000.000, para los que tienen cuatro personas dependientes el 57% de este grupo supera el salario mínimo y \$1.000.000 de ingresos mensuales. por último los trabajadores que tienen el mayor número de personas a cargo (5), el 38% de esta población, percibe un ingreso mensual mayor a \$644.350.

* PORTAFOLIO. Salario Mínimo. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/especiales/salario-minimo->

Educación: La educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de la sociedad, una mejor educación genera desarrollo y es la clave para impulsar el crecimiento económico inclusivo, de igual forma implica la ampliación de las posibilidades y la mejora de las capacidades de las personas para impulsar la innovación; esta posibilita la generación de empleo y de mayores ingresos, además posibilita la menor informalidad laboral y el menor subempleo⁵⁹.

Escolaridad de los trabajadores de la plaza de mercado el potrerrillo: En la plaza de mercado el potrerrillo el 80% de las personas encuestadas ha tenido algún grado de escolaridad, aunque es preocupante que el 20% no presenta ningún tipo de escolaridad dada la falta de oportunidades, las limitaciones económicas y sociales; lo que constituye un grave problema que imposibilita tener mejores oportunidades económicas y sociales, dentro de las principales razones encontradas para no haber asistido a un centro educativo se tiene: falta de apoyo de los padres, falta de dinero, por trabajo y por tiempo.

Analfabetismo: Es la condición en la cual una persona no tiene la capacidad de leer ni de escribir, este es un fenómeno social que afecta el desarrollo de las personas e impide tener una mejor calidad de vida.

Analfabetismo por género

Analfabetismo en la población masculina de la plaza de mercado el Potrerillo: El analfabetismo en la población masculina es del 28% lo cual es alto al compararlo con el promedio departamental el cual lo ubica en el 11%⁶⁰; esto configura una grave problemática para esta población dado que imposibilita el tener mayores oportunidades, además el saber leer y escribir constituye un factor de desarrollo humano y social.

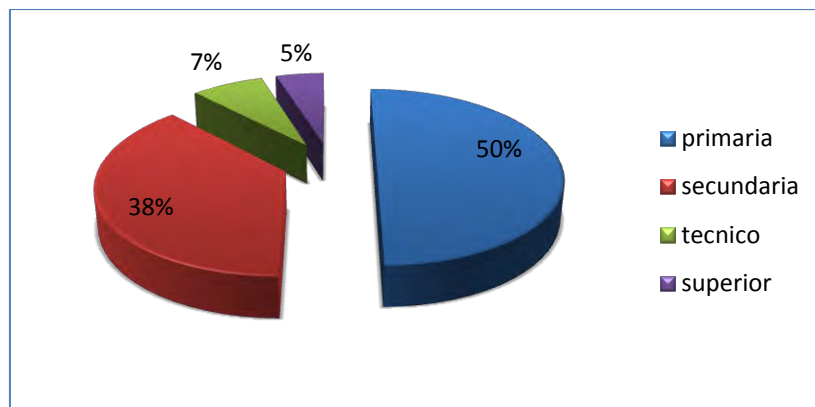
Analfabetismo en la población femenina de la plaza de mercado el Potrerillo: El analfabetismo en la población femenina de la plaza de mercado el Potrerillo es del 18% lo cual resulta ser inferior frente al género masculino (28%).

⁵⁹ OCDE. Una mejor educación y el desarrollo de las competencias son clave para impulsar el crecimiento inclusivo. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.oecd.org/dev/americas/com-pr-perspectivas-economicas-america-latina-2015.htm>

⁶⁰ DANE. Asistencia escolar y nivel educativo: [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: https://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r8/articulo3.html

Nivel educativo:

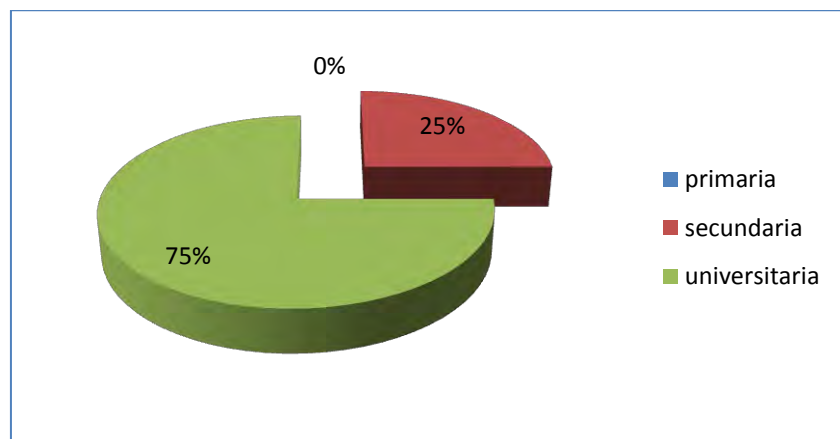
Grafico 21. Nivel educativo de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.



Fuente: esta investigación.

Dentro del 80% de personas que tienen algún grado de escolaridad se encuentran diferentes niveles de educación; se aprecia que el 50% de la población tiene educación primaria y el 38% secundaria, lo cual muestra su bajo nivel educativo, A pesar de esto hay personas que en la actualidad están realizando algún tipo de estudio que corresponde al 5%, y en su mayoría es población joven, aunque si bien este porcentaje no es muy alto, esto si contribuye a mejorar las condiciones de vida. En el siguiente grafico se observa el nivel educativo que actualmente se encuentran estudiando.

Grafico 22. Trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo que actualmente se encuentran estudiando. San Juan de Pasto 2015



Fuente: esta investigación.

Educación en el hogar:

Cuadro 10: Educación del hogar de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015

Lectoescritura	saber leer y escribir por rango de edades						
	5-14 años	15-18 años	19-26 años	27-35 años	36-50 años	51-65 años	más de 60 años
Si	87%	79%	71%	70%	80%	75%	55%
No	13%	21%	29%	30%	20%	25%	45%

Fuente: esta investigación.

El saber leer y escribir constituye una herramienta para poder transmitir ideas y adquirir conocimiento, además permite tener una mejor calidad de vida, se tiene que el mayor porcentaje de personas que saben leer y escribir se encuentra en el rango de cinco a catorce años con el 87%, por otra parte en la población adulta de más de sesenta años solo el 55% sabe leer y escribir, lo cual constituye un grave problema social, se evidencia que el porcentaje de lectoescritura en general es bajo y en ningún caso supera el 90% lo cual resulta muy preocupante dado que se evidencia la carencia de los medios económicos, sociales y culturales para adquirir este conocimiento.

Cuadro 11. Asistencia escolar en las familias de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015

Asistencia escolar	Asistencia escolar por rango de edades						
	5-14 años	15-18 años	19-26 años	27-35 años	36-50 años	51-65 años	más de 60 años
Si	87%	74%	27%	14%	3%	1%	0%
No	13%	26%	73%	86%	97%	99%	100%

Fuente: esta investigación.

La asistencia escolar constituye un factor importante que genera desarrollo social y económico, por ende la importancia de que la población acceda a un centro educativo, es importante desde varios aspectos dentro de los cuales se encuentran: favorece los procesos de aprendizaje, propicia la interacción y por ende la integración social, desarrolla las capacidades intelectuales y sociales, brinda mayores oportunidades y es un importante factor de movilidad social; en tal sentido se tiene que el mayor porcentaje de asistencia escolar se encuentra en las

edades de cinco a catorce años con el 87%, por su parte se evidencia una relación inversa entre la edad y la asistencia escolar en donde a mayor edad menor cantidad de personas asisten a una institución educativa.

Aseguramiento Social: El sistema de seguridad social integral en Colombia está regulado por la Ley 100 de 1993, del cual hacen parte el sistema general de seguridad social en salud (SGSSS), el sistema general de pensiones y el sistema general de riesgos profesionales⁶¹; tiene como objeto garantizar los derechos de las personas para tener una calidad de vida acorde con la dignidad humana, tiene como principios la eficiencia, solidaridad, universalidad, integridad, unidad e integración; el aseguramiento social constituye un factor inequívoco de bienestar social en la medida que posibilita contar con servicios sociales fundamentales.

Seguridad Social en Salud: El sistema general de seguridad social en salud (SGSSS), tiene por objeto regular el servicio esencial en salud y facilitar las condiciones de acceso a este servicio a la población, el sistema está bajo la orientación, regulación, control y vigilancia del gobierno nacional y el ministerio de salud, es función el desarrollar planes y programas encaminados al tratamiento y prevención de enfermedades; se ha buscado tener mayor cobertura y calidad en la prestación de este servicio.

Afiliación al sistema de seguridad social en salud: “La afiliación a un sistema de seguridad social en salud constituye un aspecto importante que contribuye a la mejor calidad de vida de las personas, por tal motivo es importante su análisis; se encontró que la población trabajadora de la plaza de mercado el Potrerillo y su núcleo familiar presenta una amplia cobertura en salud, dado que el 97% estaban afiliados al sistema de salud tanto público como privado, para el caso Colombiano encontramos que a 2014 la afiliación llegaba al 95.45% en los dos regímenes”⁶².

Por otra parte tenemos que las personas presentan dos modalidades de afiliación que son el régimen contributivo donde se afilian las personas con un vínculo laboral, las personas independientes con capacidad de pago, los pensionados y las familias de estos; de otra parte las personas del régimen subsidiado quienes se constituyen como la población más pobre y sin capacidad de pago quienes tienen acceso a servicios de salud a través de un subsidio que otorga el estado⁶³.

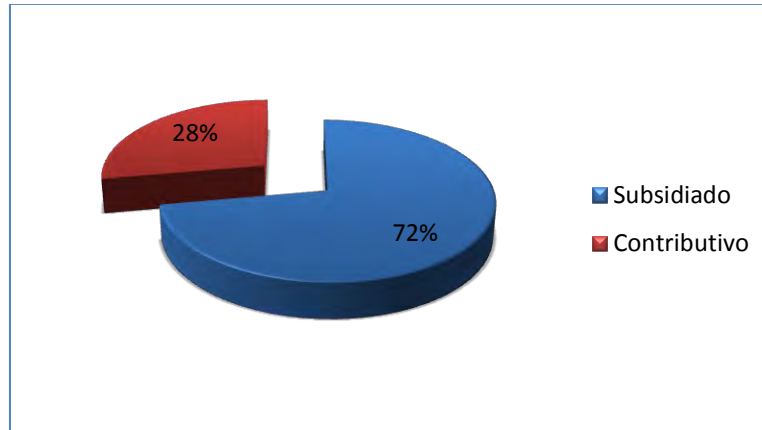
⁶¹ ALCALDÍA DE BOGOTÁ. Ley 100 (Diciembre 23 de 1993). [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5248>

⁶² OBSERVATORIO ASÍ VAMOS EN SALUD. Aseguramiento Georeferenciado. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.asivamosensalud.org/inidicadores/aseguramiento/grafica.ver/15>

⁶³ MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. Régimen subsidiado. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <https://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/R%C3%A9gimenSubsidiado.aspx>

Tipo de afiliación al sistema de seguridad social en salud:

Grafico 23. Afiliación al sistema de seguridad social de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo y su familia. San Juan de Pasto 2015



Fuente: esta investigación.

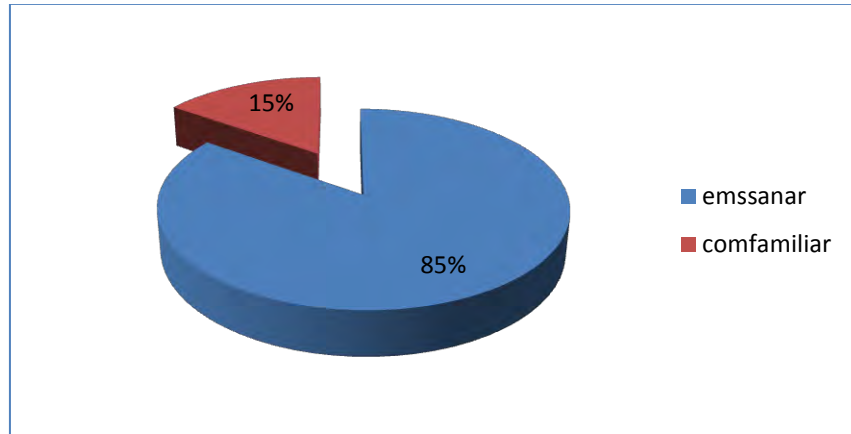
Se tiene que la mayor parte de la población trabajadora de la plaza de mercado el Potrerillo así como su núcleo familiar se encuentran afiliados al sistema de seguridad social en salud de régimen subsidiado con el 72%; por otra parte del 28% restante que pertenecen al régimen contributivo, el 16% están afiliados al sistema de salud como cotizantes, y el 12% son beneficiarios; en el caso de Colombia se encuentra que el 48.01% de la población afiliada a salud pertenecen al régimen subsidiado, mientras que el 43.56% pertenecen al contributivo⁶⁴.

Empresas promotoras de salud: Las entidades promotoras de salud (EPS) pertenecen al sistema de seguridad social en salud y están reguladas por el ministerio de protección social y la superintendencia de salud; estas son las encargadas de la afiliación y el registro de los afiliados además de organizar la prestación de servicios de salud.

⁶⁴ OBSERVATORIO ASI VAMOS EN SALUD. Op. cit., p. 3.

Empresas promotoras de salud de régimen subsidiado:

Grafico 24. Empresas promotoras de salud de régimen subsidiado. San Juan de Pasto 2015.

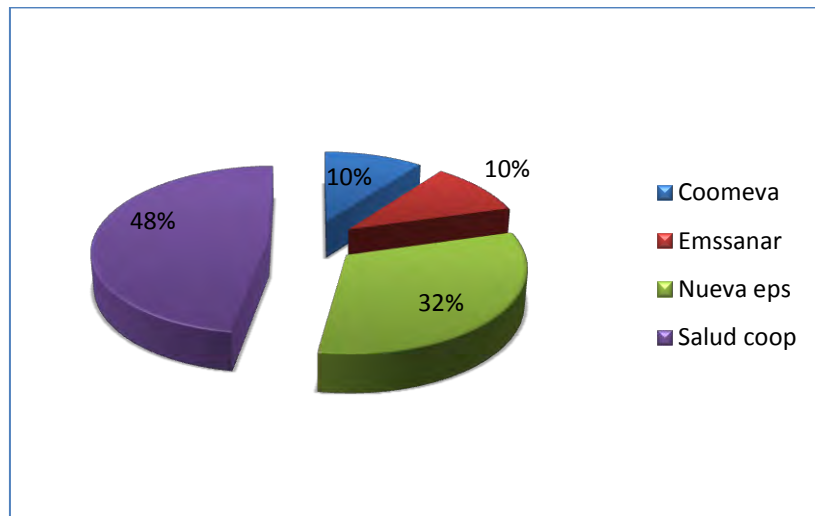


Fuente: esta investigación.

Dentro de los afiliados al sistema de seguridad social en salud de régimen subsidiado existen dos empresas encargadas de prestar este servicio, la empresa promotora de salud emssanar que tiene una participación del 85% y comfamiliar con un 15% de participación en el número de afiliados.

Empresas promotoras de salud de régimen contributivo.

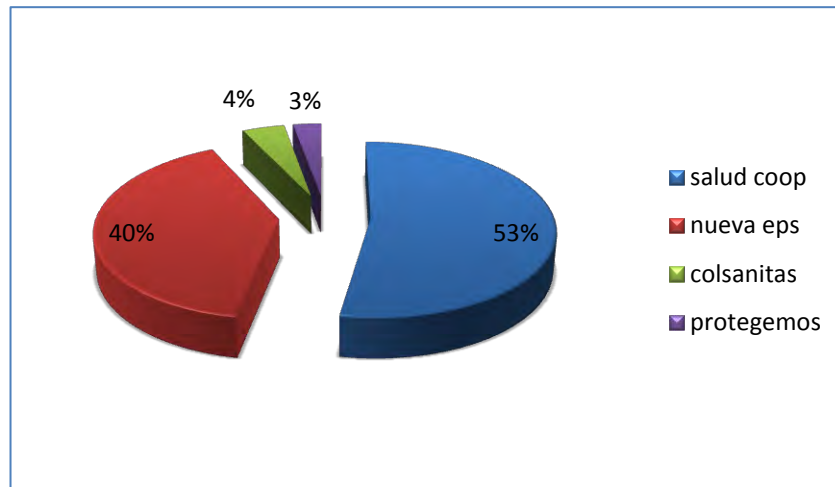
Grafico 25. Empresas promotoras de salud de régimen contributivo. San Juan de Pasto 2015.



Fuente: esta investigación.

De los afiliados al sistema de seguridad social en salud de régimen contributivo cotizante, Salud Coop y la Nueva eps son las entidades prestadoras de salud con más participación porcentual con el 80%, por su parte coomeva y emssanar tienen el 20% restante.

Grafico 26. Empresas promotoras de salud de régimen contributivo beneficiario. San Juan de Pasto 2015.



Fuente: esta investigación.

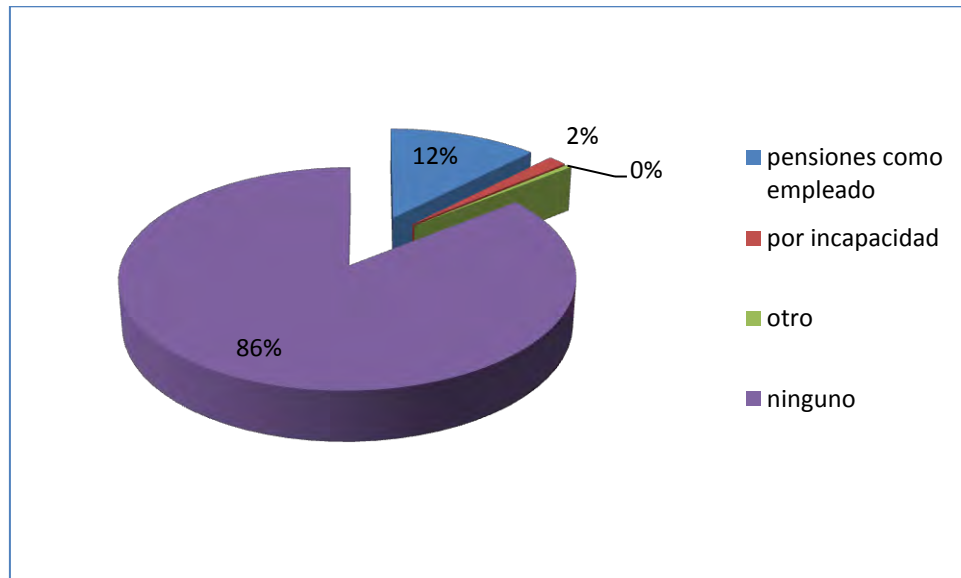
Se tiene que de los afiliados del régimen contributivo que son beneficiarios el 53% están afiliados a Salud coop, el 40% a la Nueva eps; estas dos empresas son las de mayor relevancia en el régimen contributivo tanto en los que son contribuyentes como en los beneficiarios.

Afiliación al sistema de pensiones: “El sistema General de Pensiones tiene por objeto garantizar a la población, el amparo de las contingencias derivadas de la vejez, la invalidez o la muerte, mediante el reconocimiento económico y de prestaciones; es importante para cualquier persona el estar afiliado a este sistema dado que se puede garantizar una calidad de vida acorde con la dignidad humana⁶⁵; el panorama actual es preocupante dado que de 22 millones de trabajadores, solamente el 7.7 millones cotizan o ahorran activamente en el régimen de pensiones; pero aún más preocupante es que de estos solamente 2.2 millones logran efectivamente pensionarse”⁶⁶.

⁶⁵ ALCALDÍA DE BOGOTÁ. Op. cit., p. 3.

⁶⁶ MINISTERIO DE TRABAJO. Modelo de protección para la vejez. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.mintrabajo.gov.co/pensiones.html>

Grafico 27. Afiliación al sistema de pensiones de las familias de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.



Fuente: esta investigación.

Un alto porcentaje (86%) de las personas del núcleo familiar no están afiliadas al sistema de pensiones; lo cual es preocupante dado que la carencia de una pensión genera incertidumbre e impide tener una buena calidad de vida cuando se llegue a la vejes.

Sistema general de riesgos laborales: “Se define como el conjunto de entidades públicas y privadas, normas y procedimientos, destinados a prevenir, proteger y atender a los trabajadores de los efectos de las enfermedades y los accidentes que puedan ocurrirles con ocasión o como consecuencia del trabajo que desarrollan”⁶⁷.

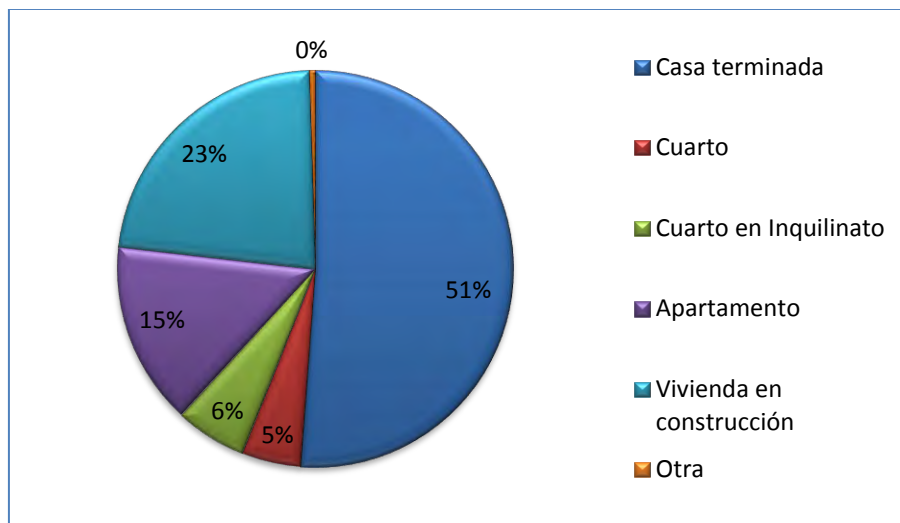
Afiliación a riesgos profesionales: Se tiene que del total de personas que se encuentran trabajando en la actualidad un 88% no tiene un seguro de riesgos laborales, lo que constituye un problema ante la posibilidad de sufrir un accidente o enfermedad derivado del trabajo, dentro de los factores que influyen en esta situación se encuentra, la informalidad, el trabajo independiente, empleos por obra o labor etc.

Vivienda: Dentro del presente estudio una de las variables que cobra mayor importancia es la vivienda, esta presenta especial importancia dado que

⁶⁷ MINISTERIO DE TRABAJO. Riesgos laborales. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.mintrabajo.gov.co/riesgos-laborales.html>

contribuye a satisfacer las necesidades básicas del ser humano dado que proporciona abrigo, resguardo, seguridad, privacidad además tiene repercusiones a nivel económico, social, cultural; se considera un espacio de reunión, convivencia y cuidado de las familias; por tal motivo resulta imprescindible la tenencia de este espacio físico.

Grafico 28. Tipo de vivienda de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015

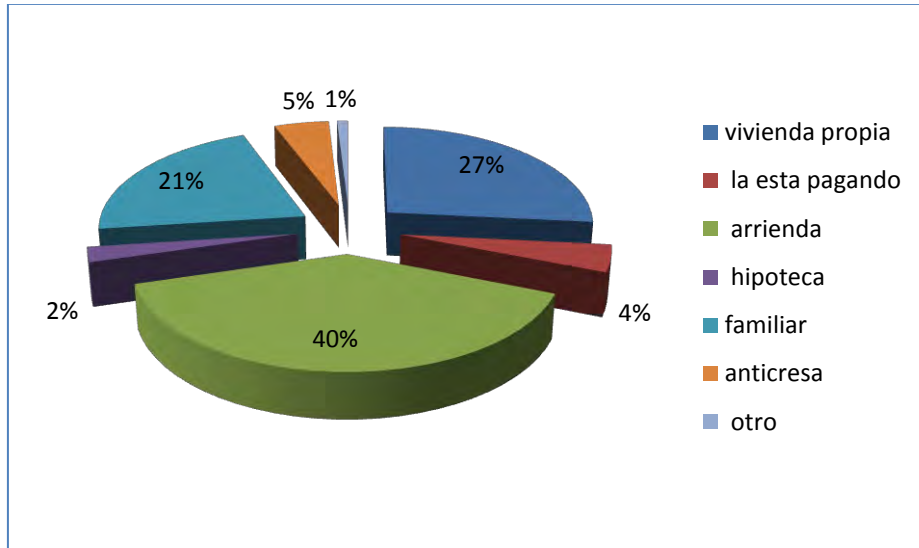


Fuente: esta investigación.

Se aprecia que el tipo de vivienda predominante es la casa terminada (51%), seguido por la vivienda en construcción (23%), y el apartamento (15%); si bien es cierto que la mayor proporción de los hogares habitan en espacios adecuados, también se observa que existen familias que habitan en cuarto(s) en inquilinato (6%) y en cuarto (5%) lo cual no resulta lo más apropiado dadas las limitaciones de espacio, la carencia de privacidad y comodidad.

Tenencia de la Vivienda:

Grafico 29. Tenencia de la vivienda de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

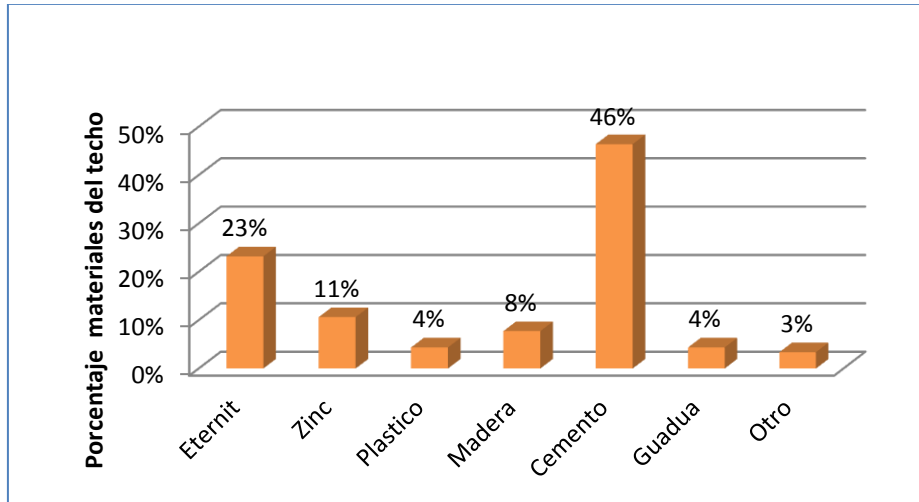


Fuente: esta investigación.

El 40% de los trabajadores de la plaza de mercado el potrerillo vive en arrendamiento, lo cual repercute en las condiciones de bienestar de las personas dado que tienen que destinar una proporción de sus ingresos para pagar cánones de arrendamiento, igual situación afrontan quienes están pagando la vivienda y quienes la tienen hipotecada (6%); por otra parte el 27% posee vivienda propia, otras formas de tenencia de vivienda están presentes y representan el 26% que son: familiar y anticresis.

Estructura de Vivienda:

Grafico 30. Material del techo de las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

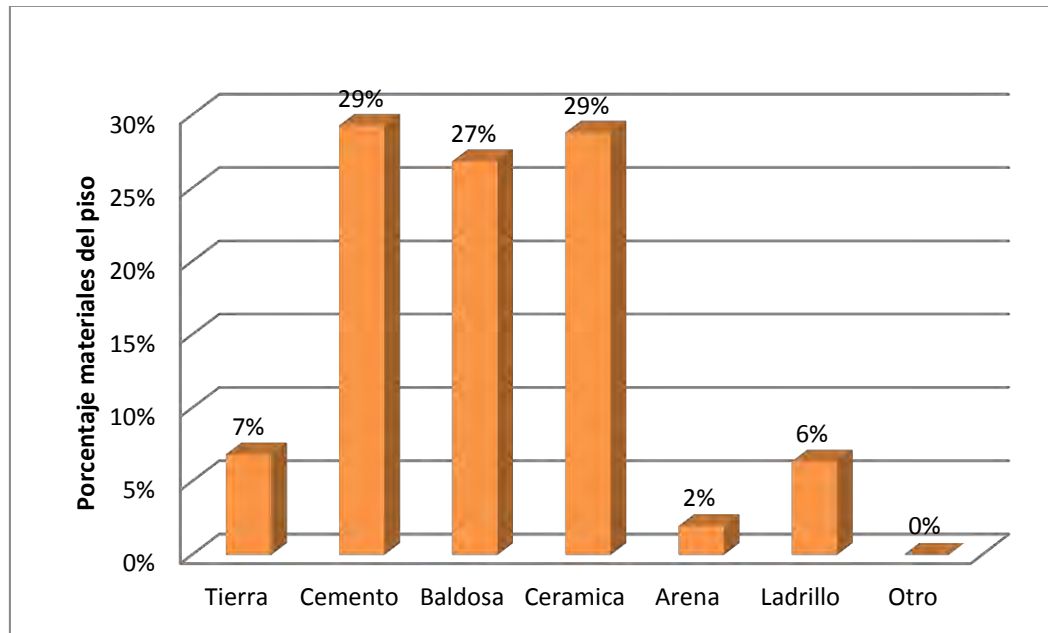


Fuente: esta investigación.

Se destaca el hecho que la mayoría de los trabajadores de la plaza de mercado el potrerillo (46%), habitan viviendas cuyo techo sea de cemento el cual ofrece mejores prestaciones estructurales, por otra parte encontramos que el 34% de las viviendas tienen tejas de Eternit y zinc; otro tipo de materiales están presentes pero en una menor medida cabe destacar que materiales como el plástico, madera, guadua no son los más apropiados para los techos de las viviendas dado que no ofrecen la mejor seguridad y resguardo.

Material Piso de las viviendas:

Grafico 31. Material del piso de las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.



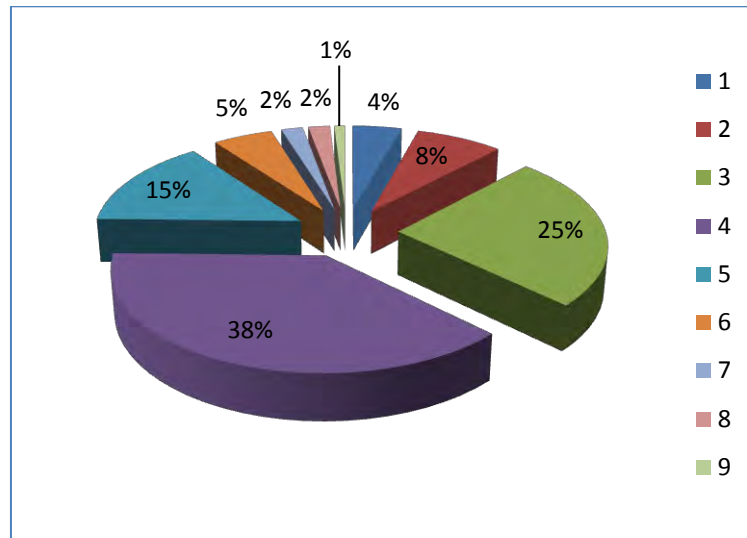
Fuente: esta investigación.

Los materiales predominantes en los pisos de las viviendas corresponden a Cemento y cerámica cada uno con el 29%; seguido de la baldosa (27%); por otra parte materiales como el ladrillo, Arena y tierra solo representan el 15% aunque cabe destacar que estos no son los más apropiados para generar buenas condiciones de habitabilidad.

Material paredes de la vivienda: Se tiene que el 48% de las viviendas tienen paredes en cemento, en ladrillo 45%; por otra parte y menos representativos se encuentra la tapia (11%) y la madera (6%).

Habitaciones por vivienda: Un aspecto importante que repercute en mejores condiciones de vida para las personas, es lo referente al número de habitaciones por vivienda dado que un mayor espacio genera una mayor comodidad y mejor calidad de vida.

Grafico 32. Número de habitaciones por vivienda, de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015

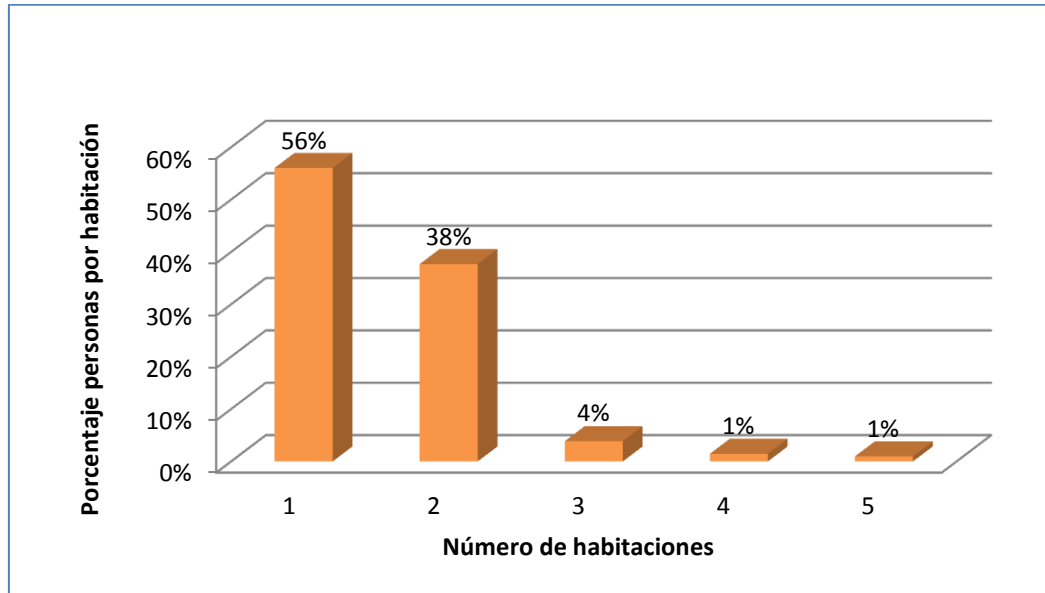


Fuente: esta investigación.

En esta investigación se encontró que las viviendas con cuatro habitaciones son las más representativas (38%), Seguido de las que tienen tres (25%), y las de cinco habitaciones (15%); esto evidencia que las viviendas son pequeñas; algo que resulta preocupante es el hecho de que el 9% de los hogares habitan en 1 y 2 habitaciones, lo cual genera condiciones de hacinamiento y una menor calidad de vida.

Personas por Habitación:

Grafico 33. Número de personas que duermen por habitación, en las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.



Fuente: esta investigación.

En esta investigación se encontró que en el 56% de los hogares cada persona duerme en una habitación, de otra parte el 38% de hogares duermen dos personas por habitación, en el 6% restante más de tres personas duermen por habitación.

Servicios públicos de las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015:

Energía eléctrica: En este estudio se encontró que el 100% de las personas afirmaban que las viviendas donde residían contaban el servicio de electricidad lo cual es importante para el desarrollo de actividades cotidianas; por otra parte esto repercute en una mejor calidad de vida dado que permite tener mayores comodidades, realizar actividades de esparcimiento e inclusive desarrollar actividades productivas.

Fuentes de agua de los hogares: El agua es un recurso natural vital para la supervivencia del ser humano, tiene numerosos usos que brindan bienestar y comodidad a los seres humanos; por tal motivo es importante su análisis dentro de este estudio como generador de bienestar en los hogares.

Cuadro 12. principal fuente de agua de las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

Fuente para los hogares	% Frente a los hogares del estrato cero	% Frente a los hogares del estrato uno	% Frente a los hogares del estrato dos	% Frente a los hogares del estrato tres	% Frente a los hogares del estrato cuatro	% Frente al total de los hogares encuestados
Acueducto por tubería	93,8%	91,9%	92,3%	100,0%	100,0%	93,0%
Pila Publica	0,0%	5,0%	6,3%	0,0%	0,0%	4,6%
Rio o quebrada	6,3%	3,1%	1,4%	0,0%	0,0%	2,4%

Fuente: esta investigación.

La principal fuente de agua en el hogar de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo es el acueducto por tubería con el 93%, en segundo lugar se tiene a la pila publica con 4.6% y finalmente al rio o quebrada con el 2.4%; los resultados arrojados por estrato muestran que en el estrato cero el 6.3% de los hogares obtienen el agua de un rio o quebrada y en menor medida los estratos uno y dos; resulta preocupante la falta de acceso por parte de esta población a un adecuado suministro de agua ya que esto genera graves problemas de salud debido a la propagación de virus y bacterias, y son las fuentes hídricas insalubres una de las vías de más fácil propagación.

Se tiene que un porcentaje significativo de los estratos uno y dos obtienen el agua de una pila publica 5% y 6.3% respectivamente, en los estratos tres y cuatro el 100% de los hogares tienen como fuente de agua el acueducto por tubería.

Servicio sanitario de los hogares: Es importante el uso de un sistema sanitario adecuado el cual brinde unas condiciones de higiene apropiadas para las familias; el tener un servicio sanitario mejora sustancialmente las condiciones de vida, es un factor que evita la propagación de enfermedades, malos olores entre otros.

Cuadro 13. principal servicio sanitario de las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

Servicio sanitario de los hogares	% Frente a los hogares del estrato cero	% Frente a los hogares del estrato uno	% Frente a los hogares del estrato dos	% Frente a los hogares del estrato tres	% Frente a los hogares del estrato cuatro	% Frente al total de los hogares encuestados
Inodoro conectado a alcantarilla	93,8%	87,50%	90,91%	100%	100%	90,5%
Inodoro sin conexión	0%	6,250%	4,90%	0%	0%	4,6%
Letrina	6,25%	6,250%	4,20%	0%	0%	4,9%

Fuente: esta investigación.

Se tiene que el 90.5% de los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo tienen servicio sanitario conectado a alcantarillado, encontrándose en un menor porcentaje en el estrato uno con el 87.50%; por otra parte frente a la totalidad de los hogares un 4.9% utiliza la letrina, siendo los estratos cero y uno quienes presentan un mayor porcentaje cada uno con el 6.2%; se tiene que del total de hogares el 4.6% tienen inodoro sin conexión, presentándose esta situación en los estratos uno y dos con el 6.2% y 4.9% respectivamente.

Teléfono:

Cuadro 14. Tenencia del servicio de teléfono en las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

Teléfono	% Frente a los hogares del estrato cero	% Frente a los hogares del estrato uno	% Frente a los hogares del estrato dos	% Frente a los hogares del estrato tres	% Frente a los hogares del estrato cuatro	% Frente al total de los hogares encuestados
Si	21,9%	18,8%	21,0%	37,5%	100,0%	22,0%
No	78,1%	81,3%	79,0%	62,5%	0,0%	78,0%

Fuente: esta investigación.

El servicio de teléfono presenta una cobertura del 22%, en el estrato uno es donde se evidencia la menor utilización de este servicio donde solo el 18.8% de los

hogares utilizan este servicio, por su parte en estratos superiores se presenta una mayor utilización del servicio.

Internet:

Cuadro 15. servicio de internet en las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015

Internet	% Frente a los hogares del estrato cero	% Frente a los hogares del estrato uno	% Frente a los hogares del estrato dos	% Frente a los hogares del estrato tres	% Frente a los hogares del estrato cuatro	% Frente al total de los hogares encuestados
Si	21,9%	16,9%	22,4%	37,5%	100,0%	21,7%
No	78,1%	83,1%	77,6%	62,5%	0,0%	78,3%

Fuente: esta investigación.

El servicio de internet presenta una cobertura del 21,7%; se aprecia que la menor cobertura está presente en los hogares del estrato uno con el 16.9%, seguido del estrato cero con el 21.9%, por otra parte se observa una mayor cobertura en los estratos más altos en el tres es del 37.5% y en el cuatro llega a ser del 100%.

Televisión contratada:

Cuadro 16. Servicio de televisión por cable en los hogares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

Tv contratada	% Frente a los hogares del estrato cero	% Frente a los hogares del estrato uno	% Frente a los hogares del estrato dos	% Frente a los hogares del estrato tres	% Frente a los hogares del estrato cuatro	% Frente al total de los hogares encuestados
Si	34,4%	30,0%	42,0%	43,8%	100,0%	36,6%
No	65,6%	70,0%	58,0%	56,3%	0,0%	63,4%

Fuente: esta investigación.

El servicio de televisión contratada presenta una cobertura del 63.4% en los hogares, la menor cobertura está presente en los hogares del estrato uno donde solo llega al 30%, por su parte en estratos más altos se evidencia un mayor uso de este servicio, es así como en el estrato cuatro existe un 100% de cobertura.

Recolección de basuras:

Cuadro 17. Recolección de basuras en las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

Recolección de basuras	% Frente a los hogares del estrato cero	% Frente a los hogares del estrato uno	% Frente a los hogares del estrato dos	% Frente a los hogares del estrato tres	% Frente a los hogares del estrato cuatro	% Frente al total de los hogares encuestados
Si	93,8%	88,8%	90,9%	100,0%	100,0%	91,1%
No	6,3%	11,3%	9,1%	0,0%	0,0%	8,9%

Fuente: esta investigación.

La buena disposición de las basuras es un aspecto importante que contribuye a tener una mejor calidad de vida, el buen manejo de los residuos impide la proliferación de enfermedades y la contaminación del entorno; la cobertura en cuanto a la recolección de basuras en los hogares es del 91.1%; se aprecia que el estrato uno es quien presenta peor cobertura con el 88.8%, así mismo en el estrato dos con solo el 90.9%, por otra parte en los estratos tres y cuatro la cobertura es del 100%.

Gas domiciliario:

Cuadro 18. Servicio de gas domiciliario en las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

Gas Domiciliario	% Frente a los hogares del estrato cero	% Frente a los hogares del estrato uno	% Frente a los hogares del estrato dos	% Frente a los hogares del estrato tres	% Frente a los hogares del estrato cuatro	% Frente al total de los hogares encuestados
Si	59,4%	37,5%	37,8%	43,8%	100,0%	40,4%
No	40,6%	62,5%	62,2%	56,3%	0,0%	59,6%

Fuente: esta investigación.

La cobertura en el servicio de gas es del 40,4%, el estrato que menor cobertura presenta es el uno con el 37.5%, en los demás estratos la cobertura está por

debajo del 50%, exceptuando al estrato cuatro el cual presenta una cobertura del 100%.

Electrodomésticos:

Cuadro 19. electrodomésticos con los que cuentan las viviendas de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

% Frente al total de hogares encuestados	Electrodomésticos					
	Nevera	Microondas	Licudadora	Dvd	Computador	Tv
Si	62%	32%	91%	52%	37%	99%
No	38%	68%	9%	48%	63%	1%

Fuente: esta investigación.

Se tiene que los electrodomésticos que más están presentes en los hogares son: el televisor con el 99%, y la licudadora con el 91%, de otro lado los electrodomésticos que en menor medida están presentes son el computador (37%) y el microondas (32%).

Indicadores de pobreza de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015:

Hogares en viviendas inadecuadas: Este indicador expresa las características físicas de viviendas consideradas impropias para el alojamiento humano⁶⁸. Se tiene que en la población de la plaza de mercado el Potrerillo el 6.78% habita en viviendas con pisos en tierra lo que las constituye como viviendas inadecuadas.

Hogares en viviendas con servicios inadecuados: “Este indicador expresa en forma más directa el no acceso a condiciones vitales y sanitarias mínimas, comprende las viviendas sin sanitario o que careciendo de acueducto se provean de agua en río, nacimiento, carrotanque o de la lluvia”⁶⁹.

El 9.49% de los hogares no tienen alcantarillado, así mismo el 2.44% no tienen acueducto.

Adicionalmente se reporta que el 1.90% de la población no tiene acceso a ambos servicios públicos, lo cual se constituye en condiciones de miseria.

⁶⁸ DANE. Indicadores simples seleccionados. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-sociales/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi>

⁶⁹ Ibíd.

Hogares con hacinamiento crítico: Con este indicador se busca captar los niveles críticos de ocupación de los recursos de la vivienda por el grupo que la habita. Se consideran en esta situación las viviendas con más de tres personas por cuarto (excluyendo cocina, baño y garaje)⁷⁰. Se encontró que el 2.44% de los hogares hay más de tres personas por habitación.

Viviendas con alta dependencia económica: “Es un indicador indirecto sobre los niveles de ingreso. Se clasifican aquí, las viviendas en los cuales haya más de tres personas por miembro ocupado y el jefe tenga, como máximo, primaria completa”⁷¹. Se encontró que el 5.15% de los hogares presentan alta dependencia económica.

Viviendas con niños en edad escolar que no asisten a la escuela: “Mide la satisfacción de necesidades educativas mínimas para la población infantil. Considera las viviendas con, por lo menos, un niño mayor de 6 años y menor de 12, que no asista a un centro de educación formal”⁷². Se encontró que 1.36% de los hogares presentan inasistencia escolar.

Hogares en condición de pobreza según NBI:

Cuadro 20. Hogares en condición de pobreza, según NBI, de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

Indicador	Valor porcentual Total familias
Hogares en viviendas inadecuadas	6.78%
Hogares con servicios inadecuados	
Hogares sin alcantarillado	9.49%
Hogares sin acueducto	2.44%
Hogares con hacinamiento crítico	2.44%
Viviendas con alta dependencia económica	5.15%
Hogares con inasistencia escolar	1.36%
Total hogares en situación de pobreza	25,22 %

Fuente: esta investigación.

⁷⁰ Ibíd.

⁷¹ Ibíd.

⁷² Ibíd.

Hogares en condición de Miseria según NBI:

Cuadro 21. Hogares en condición de miseria, según NBI, de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015.

Indicador	Valor porcentual Total familias
hogares sin acueducto ni alcantarillado	1,90%
Total hogares en situación de miseria	1,90%

Fuente: esta investigación.

6. PERCEPCIÓN DE LOS TRABAJADORES SOBRE LAS IMPLICACIONES DE UN POSIBLE TRASLADO DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO AL AÑO 2015.

Dadas las posibilidades planteadas por la alcaldía municipal de Pasto en las cuales se consideran un traslado físico de la plaza, se hace pertinente conocer el grado de aceptación o rechazo de las personas directamente involucradas que en este caso son los trabajadores frente a dicha posibilidad. La importancia radica en describir las consideraciones de la población objetivo a las posibilidades del traslado, teniendo en cuenta diversas preguntas y puntos de vista.

Conocimiento de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo sobre un posible traslado de la misma: El grado de conocimiento de las posibilidades y opciones de traslado por parte de los trabajadores es necesario dado que son la población directamente afectada.

Cuadro 22. Conocimiento por un posible traslado de la plaza de mercado El Potrerillo, por parte de los trabajadores de la misma. San Juan de Pasto 2015.

Conocimiento de los trabajadores de la plaza sobre un posible traslado de la misma	Porcentaje de conocimiento
SI	45%
NO	55%
TOTAL	100%

Fuente: esta investigación.

Debido a las propuestas de algunas administraciones municipales y de la misma plaza de mercado, se ha formulado la opción de un posible traslado de la plaza de mercado El Potrerillo, a un lugar en donde cambien las condiciones tanto de los trabajadores de la misma, como de la comunidad en general.

Las posibilidades de traslado se han formulado en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), por lo tanto debe haber un consenso entre la población objeto como los entes gubernamentales.

En cuanto al conocimiento del posible traslado de la plaza de mercado, el 45% de los trabajadores del Potrerillo, argumentan que si conocen sobre dicha propuesta; mientras que el 55% restante, argumenta que no tienen conocimiento o no se les ha informado sobre dicha opción de traslado de la plaza.

Es deber tanto de la alcaldía municipal como de la administración de la plaza y del director de plazas de mercado German Gómez Solarte⁷³, informar sobre las decisiones y propuestas que se tomen sobre dicho contexto, y aún más importante se debe tener en cuenta la posición sobre beneficios y pérdidas de las personas que están inmersas en la plaza, y de esta manera subsanar y mejorar las condiciones de infraestructura como la calidad de vida que allí trabajan.

Aceptación o rechazo a las propuestas de posible traslado de la plaza de mercado El Potrerillo. San Juan de Pasto 2015: Los trabajadores de la plaza de mercado son la población que directamente tiene afección dado un traslado de la plaza a un sitio diferente del actual, las alcaldías municipales han argumentado el deseo de trasladar el lugar de abastecimiento central de la ciudad en el POT, por lo cual la aceptación o rechazo de los trabajadores quienes son los actores principales de la plaza es lo más importante.

Cuadro 23. Aceptación o rechazo a la propuesta de traslado de la plaza de mercado El Potrerillo, por parte de los trabajadores de la misma. San Juan de Pasto 2015.

Aceptación a la propuesta de traslado de la plaza de mercado el Potrerillo.	Porcentaje de aprobación o desaprobación.
SI	23%
NO	77%
TOTAL	100%

Fuente: esta investigación.

⁷³ ALCALDÍA DE PASTO. Dirección de plazas de mercado. Op. cit.

Dadas las condiciones de conocimiento de los trabajadores de la plaza a un posible traslado de la misma, y de su percepción que dejaría esto de beneficio o pérdida, el 23% argumentan que están de acuerdo a que se traslade, argumentando opciones de mejoramiento tanto en las condiciones sociales, como en las condiciones económicas. Por otro lado el 77% tiene una posición adversa al traslado de la plaza, ya que para ellos esto dejaría consecuencias de pérdidas económicas y de malas consecuencias sociales.

Algunas razones por las cuales los trabajadores de la plaza aceptan el traslado de esta: Se consideran algunas razones y las más importantes por las cuales los trabajadores de la plaza de mercado están de acuerdo o en contra de las propuestas de traslado de la plaza, ya que se presentan razones de favorabilidad que son argumentadas con razones importantes y de des favorabilidad.

Cuadro 24. Razones por la cual los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, aceptan el traslado de la misma. San Juan de Pasto 2015.

Razones por las cuales se acepta el traslado de la plaza de mercado El Potrerillo.	porcentaje de aceptación
mejor organización	2%
mejora de la infraestructura	5%
riesgo de inundación actual	9%
bajaría la inseguridad	4%
aumentarían las ventas	3%
Total	23%

Fuente: esta investigación.

Los trabajadores que están de acuerdo con esta posibilidad del traslado de la plaza de mercado a un lugar periférico, argumentan posiciones dentro de las cuales su percepción es de mejoría en algunos conceptos, dichos conceptos que se muestran en la tabla son los más importantes y abarcan las posiciones argumentadas por las personas en cuestión.

Dentro del porcentaje de trabajadores que están de acuerdo con el traslado de la plaza, el 2% argumenta que este traslado traerá una mejor organización, tanto estructural, física y administrativa, que para ellos representa un beneficio.

El 5% argumenta que están de acuerdo con un posible traslado de la plaza, ya que su percepción es que esto producirá una mejora de la infraestructura, ya que las condiciones actuales son precarias, teniendo en cuenta que las construcciones actuales no son homogéneas y que algunos puestos o locales, mantienen condiciones físicas malas con relación a otras.

Para el contexto local, es de conocimiento que la plaza de mercado El Potrerillo sufre problemas de inundación dadas su mala estructura de alcantarillado y desagüe; el 9% de los trabajadores de la plaza que están de acuerdo con el traslado de esta, argumentan que existe un riesgo de inundación en el sitio actual, por lo que un traslado a otra zona permitiría que se solucione el problema de las inundaciones, que son muy frecuentes.

Algunas razones por las cuales los trabajadores de la plaza aceptan el traslado de esta:

Cuadro 25. Razones por las cuales los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, aceptan el traslado de la misma. San Juan de Pasto 2015

Razones por las cuales se rechaza el traslado de la plaza de mercado El Potrerillo.	porcentaje de rechazo
lejanía del lugar	21%
buena ubicación actual	3%
bajarían las ventas	17%
baja asistencia de la gente	21%
perdidas económicas	15%
Total	77%

Fuente: esta investigación.

El 77% del total de los trabajadores en cuestión argumentan que no están de acuerdo con un posible traslado de la plaza, y argumentan razones por las cuales su posición a esta propuesta es adversa, el 21% argumenta que la ejecución de

esta idea los pondrá en un lugar físico lejano del centro de la ciudad, ya que las propuestas contemplan que el nuevo sitio de la plaza de mercado sea en un lugar periférico en donde no afecte al tránsito de la ciudad, las condiciones sociales entre otras. Por lo tanto habría una lejanía del nuevo lugar y esto para ellos representa pérdidas económicas y habría un difícil acceso tanto de los vendedores como de los compradores.

El 3% argumenta que actualmente la plaza de mercado se encuentra en una buena posición o en un buen lugar, lo que ellos proponen es que se hagan mejorías de infraestructura y alcantarillado para que así se solucionen algunos problemas que los afectan actualmente.

El 17% no está de acuerdo con esta propuesta de traslado, ya que para ellos bajarían las ventas de tal forma que sus ingresos se verían afectados negativamente, ellos argumentan su posición basados en que un nuevo sitio para ellos es como empezar de cero, en donde la demanda de sus productos se vería muy reducida.

La baja asistencia de la gente para los trabajadores de la plaza de mercado, sería un de los problemas principales y tiene un representatividad del 21%, ya que para ellos la gente no iría a un nuevo lugar, dadas las condiciones de distancia ya que sería un lugar más lejano. Ellos argumentan que al trasladar la plaza a un sitio periférico de la ciudad, la gente preferirá ir a otras plazas de mercado que se encuentran en la ciudad, y que así sus ventas y su demanda se verían afectadas de forma negativa.

Por último, el 15% de los trabajadores de la plaza que no están de acuerdo con la propuesta de traslado de la misma, dicen que esta ejecución traerá pérdidas económicas, debido a que no se venderían sus productos, le sería más difícil abastecerse de mercancía, lo cual se traduce en un impacto negativo económicamente.

Posibles consecuencias económicas y sociales que traerá un posible traslado de la plaza de mercado El Potrerillo: Debido a la importancia de los conceptos económicos y sociales para la investigación, se hace necesario conocer la percepción de los trabajadores en cuanto a los beneficios y pérdidas económicas y las consecuencias buenas y malas que traerá la ejecución de la propuesta de traslado de la plaza de mercado a un nuevo lugar.

Cuadro 26. Consecuencias económicas y sociales que traerá un posible traslado de la plaza de mercado El Potrerillo, según los trabajadores de la misma. San Juan de Pasto 2015.

Consecuencias económicas y sociales que traerá un posible traslado de la plaza de mercado El Potrerillo.			
Percepción de consecuencias económicas.	Porcentaje.	Percepción de consecuencias sociales.	Porcentaje
Beneficios económicos.	26%	Consecuencias sociales buenas.	68%
Perdidas económicas.	74%	Consecuencias sociales malas.	32%
TOTAL.	100%	TOTAL.	100%

Fuente: esta investigación.

Para el 26% de los trabajadores de la plaza, el traslado de esta traerá beneficios económicos, mientras que para el 74% esto representara pérdidas económicas directas.

Hablando del aspecto social el 68% argumenta que las condiciones de violencia integración y convivencia, mejorarían. Mientras que el 32% argumentan que si se traslada la plaza las consecuencias sociales serian malas.

7. PROPUESTA ECONOMICA Y SOCIAL DE MEJORAMIENTO PARA LOS TRABAJADORES DE LA PLAZA DE MERCADO EL POTRERILLO DE LA CIUDAD DE PASTO.

El laboral constituye una tarea dispendiosa que requiere la intervención desarrollo de una propuesta que mejore las condiciones de vida de la población y su ambiente de entidades gubernamentales, entes privados y de la comunidad en general, la alcaldía municipal como ente encargado de la regulación, administración y control de las diferentes plazas de mercado de la ciudad debe propender por el desarrollo inclusivo de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo, además debe hacer lo necesario para la adecuación y mejoramiento de la misma; dicha labor está limitada por los escasos recursos económicos y la gran cantidad de necesidades que presenta el municipio de Pasto, así mismo la falta de voluntad política dado que la problemática no es reciente y solo se han realizado pequeñas intervenciones y proyectos que hasta el momento han sido insuficientes.

Partiendo del análisis y descripción de la situación económica y social de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo, se evidencia una precaria situación económica y social, se tienen problemas de falta de escolaridad, bajo nivel educativo, analfabetismo, baja cobertura en pensiones, escasa tenencia de una vivienda propia, falta de acceso a servicios públicos, bajos ingresos, malas condiciones de infraestructura de los puestos de venta y falta de organización de los mismos, ante este panorama es necesario el establecimiento de estrategias y políticas encaminadas al mejoramiento económico y social de estas personas, teniendo en cuenta las características culturales y sociales propias de esta población. Se necesita una revitalización de la plaza de mercado de tal forma que provea productos, servicios y trabajo de calidad a la población vinculada; para construir un modelo viable se necesita tener un proyecto participativo en el que los diferentes actores contribuyan a la construcción de propuestas.

Aspectos a tratar para el mejoramiento de la plaza de mercado el Potrerillo.

Infraestructura: Las instalaciones de la plaza de mercado el potrerillo no son adecuadas, están deterioradas y no brindan las condiciones necesarias para desarrollar actividades comerciales; se necesita implementar un plan de mejoramiento a las instalaciones especialmente en lo referente al sistema de alcantarillado dado que se siente el temor por parte de los vendedores a que se produzca una nueva inundación como la ocurrida en el año 2011; así mismo los puestos comerciales necesitan adecuaciones y contar con los servicios públicos básicos, por otra parte estos no están contruidos de forma adecuada y con materiales apropiados, se tiene que muchos son de madera, plástico, cartones; lo cual no brinda unas buenas condiciones para los trabajadores, además no es estéticamente agradable.

Un factor importante a tratar son las vías tanto internas como externas a la plaza dado que hay un deterioro de las mismas, los huecos, grietas y la falta de pavimentación de algunas de ellas generan problemas como la lenta circulación de vehículos y personas, además origina problemas de salud dada la acumulación de aguas y polvo.

Sanidad: Es importante la preservación de la salud de los trabajadores de la plaza de mercado y así mismo la de los consumidores que adquieren los productos, por tal motivo se evidencia que las condiciones de higiene no son las mejores, se encuentra que los alimentos no tienen un adecuado almacenamiento y tratamiento, por tal motivo es prioritario realizar algunas actividades:

- Identificar factores de riesgo,
- Realizar campañas de educación sobre manipulación, almacenamiento y conservación de los productos,
- Asistencia técnica y asesoría a la comunidad,
- Elaboración de planes de mejoramiento,
- Coordinación comunitaria y aplicación de las medidas sanitarias.

Existen factores de riesgo tanto físicos y biológicos, los primeros dado el deterioro de la infraestructura y la mala organización de la plaza; en cuanto a los riesgos biológicos se evidencia la presencia de vectores que constituyen un factor de riesgo para las personas como roedores e insectos por otra parte se observa la presencia de caninos y felinos sin ningún control.

Educación: Tal como se evidencio existe población con niveles educativos muy bajos, llegando a encontrar personas en situación de analfabetismo por tal motivo se debe brindar oportunidades para tener un fácil acceso a la educación; la población que lo requiera deberá contar con condiciones favorables, la educación brindada deberá tener coherencia y relación con las condiciones y necesidades sociales, es decir, debe ser pertinente.

Inseguridad: Los trabajadores de la plaza de mercado tienen una percepción de inseguridad en este lugar, especialmente en las horas de la madrugada y en la tarde, aunque según lo manifestado esta situación ha mejorado gracias al acompañamiento de la policía nacional; se necesita avanzar en el tema de seguridad en este sector dado que es un factor que influye en la actividad comercial, es así como una mejor percepción incidiría en la mayor afluencia de compradores.

Organización de los puestos comerciales: es importante la organización y control de los diferentes actores que intervienen en la plaza de mercado, los vendedores y comerciantes deben situarse en lugares establecidos, se ha manifestado la necesidad de regular las entradas y los alrededores de la plaza dado que se sitúan

vendedores sin ningún tipo de organización obstaculizando el paso de personas y realizando una competencia desleal a quienes si utilizan los espacios dispuestos por la administración.

Coordinación y participación comunitaria: Se recomienda la participación de la comunidad en la construcción de planes de mejoramiento de la plaza a través de la coordinación y acompañamiento de los entes gubernamentales, atendiendo en primera instancia las necesidades más apremiantes; es necesario la participación de líderes de la comunidad dado que se puede hacer más fácil la concertación y puesta en marcha de planes, así mismo se recogería de primera mano las inquietudes y propuestas de mejoramiento.

Aspectos Comerciales: Los comerciantes en los últimos años han manifestado la disminución de sus actividades comerciales lo cual ha generado una menor generación de ingresos; por tal motivo para que la plaza sea viable en el futuro es necesario realizar un estudio de mercado con el fin de conocer mejor a los clientes para de esta manera satisfacer mejor sus necesidades, así mismo identificar las posibilidades de crecimiento (demanda potencial) y capacidad de atender a nuevos segmentos de mercado, la competencia directa e indirecta etc.

Para propiciar el mejoramiento, sería importante la realización de charlas y talleres dirigidos a los comerciantes con la finalidad de enseñar sobre aspectos administrativos, financieros, legales, técnicos, de mercadeo y atención al cliente.

Estructura organizacional de la plaza: Es primordial el establecimiento de una jerarquía organizacional, en donde se cuente con personal con los conocimientos necesarios para administrar la plaza de mercado, así mismo se debe realizar la delegación de responsabilidades específicas sobre las diferentes funciones y procesos que se desarrollan en este lugar tanto a funcionarios como a representantes de los comerciantes.

Aspecto ambiental: Debe considerarse la importancia de la preservación y cuidado del entorno, es necesaria la adopción de planes y estrategias focalizadas al cuidado ambiental; se debe implementar un buen manejo de los desechos, las aguas residuales y las basuras que se generan en las diferentes actividades; sería importante el acompañamiento, la asesoría y el financiamiento de entidades públicas y privadas; en la actualidad la empresa Emas realiza la recolección periódica de las basuras, pero esta labor es insuficiente dada la falta de cultura de algunos comerciantes que no realizan un adecuado manejo de sus desechos y los depositan en espacios públicos al contacto de los transeúntes, motivo por el cual deben ser educados y concientizados sobre la problematiza que estas prácticas generan.

Sería una buena alternativa la adopción del reciclaje como una herramienta útil para el cuidado del ambiente, en especial el reciclaje de residuos orgánicos dada la facilidad de su aprovechamiento y la gran cantidad que se genera a diario.

El cambio en las condiciones sociales es un proceso de una relativa lentitud que obedece tanto a factores estructurales como coyunturales, el ingreso constituye un factor importante a la hora de tener una mejor calidad de vida dado que permite la satisfacción de necesidades y genera mayores oportunidades, partiendo de este hecho se tiene que una forma de contribuir al mejoramiento económico y social de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo es teniendo unas mejores condiciones laborales, que implique la obtención de mayores ingresos motivo por el cual es importante el mejoramiento y adecuación de la plaza de mercado dado que este escenario es la fuente a través de la cual 9.511 personas obtienen sus ingresos.

CONCLUSIONES

El mayor porcentaje de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, tienen ingresos mensuales que van de \$500.001 hasta \$1.000.000, y representa el 40% del total de la población. Por lo general el ingreso recibido por parte de los trabajadores, es de forma diaria, además de que no existen registros contables en el 90% de los locales comerciales dentro de la plaza.

El 84% de los trabajadores son vinculados laboralmente de manera verbal, por otra parte el 16% de los trabajadores son vinculados por medio de contrato escrito, la mayoría de estos no cumplen con las condiciones básicas laborales establecidas como afiliación a riesgos profesionales o vinculación al sistema de pensiones, como lo establece el código de trabajo de Colombia.

El 63% de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo que están vinculados por medio de contrato escrito, se hace cargo del 100% de los gastos familiares Y tienen un ingreso mensual promedio de \$829.629,62. De los trabajadores que son vinculados a su trabajo de forma verbal, el 57% de ellos se encarga del 100% de los gastos familiares mensuales y su ingreso promedio mensual es de \$488.529.

El 4% del total de los trabajadores no tiene ningún tipo de dependencia económica, o no se hacen cargo de ninguna persona dentro de su grupo familiar, el 96% restante se hace cargo económicamente al menos de 1 persona.

El 22% de los familiares de los trabajadores de la plaza el Potrerillo, están vinculados laboralmente o se encuentran trabajando, mientras que el 38% están desempleados y el 40% trabajan por cuenta propia.

El 61% de los familiares de los trabajadores de la plaza de mercado, que actualmente se encuentran trabajando, reciben un ingreso mensual inferior al salario mínimo vigente en Colombia que es de \$644.350.

El ingreso mensual del 52% de los grupos familiares de los trabajadores de la plaza de mercado El Potrerillo, va de los \$500.000 hasta \$1.000.000. Mientras que tan solo el 26% de los hogares recibe un ingreso superior al \$1.000.000. Teniendo en cuenta que el costo de la canasta básica en Colombia está entre \$1.200.000 y \$1.300.000⁷⁴ solo dicho 26% de los hogares de los trabajadores del Potrerillo alcanzan a cubrir la canasta básica.

⁷⁴ GOMEZ, Julio Roberto. Presidente de la confederación general de trabajadores de Colombia (CGT) "canasta básica familiar en Colombia". Bogotá, Colombia: s.n., 2015.

Para el 46% de los hogares de los trabajadores del Potrerillo, los ingresos mensuales no cubren el gasto total mensual, por lo tanto aproximadamente la mitad de los hogares sufren de déficit del ingreso o insuficiencia del mismo para cubrir sus necesidades mensuales.

El 84% de los hogares de los trabajadores no perciben ingresos por otros conceptos, tales como intereses arriendos o subsidios, etc.

Dentro de la plaza de mercado el Potrerillo, existen sectores comerciales, por lo tanto existen algunos de ellos que mantienen un promedio de ingreso superior a otros del total del ingreso mensual de la plaza, tales como el sector de víveres, pan que representan el 7% del ingreso total de la plaza y el más alto es raleo y patio bonito* con porcentajes de 8% y 9% respectivamente.

El 95% de los puestos comerciales de la plaza cuentan con servicio de electricidad, sin tener en cuenta los puestos flotantes. El 57% de los puestos comerciales no cuenta con alcantarillado. El 97% tiene servicio de recolección de basuras, mientras que el 3% hace uso de botaderos de basura improvisados. Por otra parte el 31% de los puestos tiene inodoro, mientras que el 69% no lo tiene.

El abastecimiento de agua no se hace de manera uniforme por acueducto conectado a tubería, ya que solo el 45% de los puestos comerciales tienen dicha fuente de abastecimiento, el 38% de los locales se abastecen de agua en pozos sin bomba ubicados allí, y el 17% lo hace mediante una pila pública.

El 30% de los puestos comerciales tienen inodoro conectado a alcantarillado, mientras que el 70% no tiene.

Los puestos comerciales en la plaza no mantienen una estructura física homogénea, por lo tanto difieren las condiciones estructurales, dependiendo del nivel de capacidad de inversión de los trabajadores o arrendatarios del puesto, algunas personas han podido levantar por cuenta propia una estructura física más adecuada, pero depende de la capacidad de inversión para este tema, por tanto el 42% de los puestos tiene el techo de etenirt y es el porcentaje más alto, en el tema del piso de los locales, la mayoría están constituidos en cemento y representan el 59% del total de locales.

En cuanto a la estructura de las paredes de los locales comerciales existentes en el Potrerillo, el 51% de ellos tiene la constitución de las paredes en cemento, pero hay que tener en cuenta que no solo existen puestos con estructura física, también existen puestos que se ubican en los corredores peatonales.

* Patio bonito es un sector comercial dentro de la plaza de mercado, que abarca un conglomerado de puestos dedicados a diferentes actividades económicas como venta de zapatos, de ropa y de frutas.

El 5 % de los puestos comerciales de la plaza de mercado, se dedican a pequeñas actividades, ajenas a la actividad económica central a la que se dedican, ya que para ellos representan una fuente adicional de ingreso, estas actividades son tales como venta de minutos, venta de dulces y empaquetados, relojerías etc.

De acuerdo con los resultados obtenidos en cuanto al ingreso mensual de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo, se calcula el índice de Gini y la curva de Lorenz, por tanto el resultado del índice Gini es de 0,6287, un coeficiente muy alto teniendo en cuenta que va de 0 a 1. Este cálculo permite ver el grado de desigualdad en cuanto a la distribución del ingreso total de la plaza y el fenómeno de acumulación de la renta dentro de la misma. un porcentaje de la población recibe ingresos altos, mientras que la mayor parte de la misma población recibe ingresos bajos, siendo así que el 82% de la población recibe el 33% del total de los ingresos, mientras que el 18% recibe el 62% de la renta.

La población de los trabajadores de la plaza de mercado el Potrerillo se caracteriza por que el 78% de la población corresponden al género femenino, además la edad promedio de la personas es alto llegando a ser este de 50 años.

Esta población se caracteriza por que la mayoría pertenece a estratos bajos en orden de importancia se encuentra a los estratos: uno, dos, cero, tres y cuatro; por otra parte no hay población perteneciente al estrato cinco ni al seis.

La gran mayoría de los trabajadores afirman ser los jefes de hogar de sus familias tanto en la población masculina como en la femenina, aunque en los primeros la tendencia es superior con respecto a la jefatura femenina.

Se llega casi a la plena cobertura en afiliación a seguridad social en salud (97%), quienes en su mayoría están afiliados al régimen de salud subsidiado, la empresa promotora de salud mas importante en el régimen subsidiado es Emssanar en el caso de los afiliados del régimen contributivo es Salud Coop.

El 86% de miembros del hogar no están afiliados a un sistema de pensiones, aunque si bien es cierto el contexto de Colombia no dista mucho de esta realidad en donde solo el 35% de las personas activas cotizan al sistema de pensiones y es más preocupante que solo una minoría efectivamente llega a pensionarse.

El 88% de las personas que se encuentran trabajando no están afiliadas a un seguro de riesgos profesionales, lo cual demuestra las bajas condiciones laborales y el riesgo que se encuentran expuestos ante cualquier eventualidad.

Se evidencia una precaria situación educativa en donde un 20% de los trabajadores no ha tenido ningún acceso a la educación, por ende se encuentra población en condiciones de analfabetismo, esta condición es más recurrente en el género masculino.

Se tiene que el 88% de los trabajadores tienen niveles educativos de primaria y secundaria, aunque existen personas que en la actualidad se encuentran adelantando sus estudios principalmente universitarios.

En los hogares de los trabajadores la mayor proporción de asistencia escolar se da en los miembros de menor edad, aunque en las personas de cinco a catorce años solo se presenta una asistencia escolar del 87%.

En cuanto a la tenencia de la vivienda la mayor parte de la población vive en arriendo (40%) y en menor medida son propietarios (27%), así mismo el tipo de vivienda predominante es la casa terminada y la vivienda en construcción.

En cuanto a los materiales empleados en la construcción de la vivienda se tiene que los materiales predominantes son: en los techos de las viviendas cemento y el eternit, en los pisos el cemento, la cerámica y la baldosa, en las paredes se tiene al cemento y al ladrillo.

Las viviendas se caracterizan por ser pequeñas donde la mayoría tienen tres y cuatro habitaciones, así mismo en la mayoría de hogares habita una persona por habitación y en menor medida lo hacen dos personas por habitación.

En cuanto a servicios públicos el servicio más extendido es la energía eléctrica dado que el total de personas disponen de esta, como fuente de agua los hogares principalmente tienen al acueducto por tubería, en menor medida la pila pública y el río o quebrada, por otra parte en cuanto al principal servicio sanitario se tiene al inodoro conectado a alcantarillado, en menor medida la letrina y el inodoro sin conexión.

La utilización del servicio de teléfono no es muy extendido dado que solo el 78% de las personas tienen este servicio, de igual forma pasa con el internet (78.3%) y la televisión contratada (63.4%), por su parte se evidencia que la tenencia de estos servicios es más extendida en los estratos altos.

En cuanto a las propuestas de un posible traslado de la plaza de mercado el Potrerillo, a un lugar periférico de la ciudad planteada por la alcaldía en el POT, el 55% de los trabajadores de la plaza argumenta no tener conocimiento sobre dicha opción, mientras que el 45 dice tener algún conocimiento sobre dicha propuesta.

El 23% de los trabajadores argumenta estar de acuerdo con esta propuesta de traslado de la plaza, mientras que el 77% se opone a estas opciones planteadas. Las razones más importantes por la cual algunos trabajadores aceptan el traslado de la plaza son: argumentan que en la ubicación actual existe un alto riesgo de inundación y además porque así podrían mejorar las condiciones de infraestructura tanto de los puestos como de la plaza en general. Mientras que las personas que rechazan un posible traslado de la plaza argumentan que si se van

a otro lugar, bajaría la asistencia de personas y de los clientes, bajarían las ventas y habría pérdidas económicas.

La percepción económica por un posible traslado de la plaza., para los trabajadores es que este acto traerá perdidas económicas para el 74% de ellos y solo el 26% piensa que traerá beneficios económicos, por la parte social, el 68% argumenta que traerá buenas consecuencias sociales, mientras que el 32% piensan que esto traerá malas consecuencias sociales

RECOMENDACIONES

Los trabajadores de la plaza de mercado el potrerillo juegan un papel importante dentro de la economía de la ciudad por ende es importante el desarrollar estudios y generar propuestas para mejorar sus condiciones de vida y la de sus hogares.

Se recomienda el acompañamiento de las entidades gubernamentales en especial la alcaldía del Municipio de San Juan de Pasto los cuales deben formular proyectos y estrategias encaminadas a mejorar las condiciones laborales de esta población, lo cual sin lugar a dudas mejorara sus condiciones de vida, el aspecto más importante a tratar es la mejora de los ingresos ya que como quedó demostrado estos son insuficientes para cubrir los gastos en que incurre esta población. Es necesario crear fondos para los trabajadores y de subsidios por parte de la administración municipal, con el fin de impulsar la economía del lugar.

Se hace necesaria la implementación de subsidios para generar un mayor abastecimiento de mercancías para los expendedores de la plaza y así mismo la generación de estrategias comerciales para que una mayor cantidad de personas realicen sus compras en este lugar.

Se necesita que los trabajadores de la plaza de mercado cuenten con líneas de financiamiento flexibles y con intereses bajos dado que en la actualidad gran parte de estos recurren a préstamos informales con altos intereses motivo por el cual ven afectado sus ingresos.

Por otra parte se necesita la inversión de recursos para mejorar las condiciones estructurales de la plaza de mercado dado que en la actualidad no ofrece las mejores condiciones para las personas que desarrollan sus actividades comerciales en este lugar y así mismo para la población que asiste con regularidad. Se debe poner especial atención el sistema de acueducto y alcantarillado dado que se han presentado inundaciones en la plaza así mismo el acueducto es indispensable para el desarrollo de las actividades comerciales.

Se hace necesario aumentar el acompañamiento de la fuerza pública para mejorar las condiciones de seguridad en la zona, tanto dentro de la plaza de mercado como de sus alrededores. Los proyectos planteados sobre el posible traslado de la plaza se deben plantear en concertación con la población del mercado, si se presenta un eventual traslado, el nuevo lugar debe ser estratégico para no afectar los niveles de oferta y demanda de mercancías, además mejore la infraestructura y la calidad laboral de las personas; de lo contrario si se mantiene en el sitio actual, se debe tener en cuenta las peticiones de mejoramiento que los trabajadores piden y se debe adecuar la infraestructura de la plaza mucho mejor que cumpla con el total de los servicios públicos, tanto en orden de la misma como en su estructura.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA DE PASTO. Dirección de plazas de mercado. Pasto: POT, 2014.

BASTIDAS, Diana y CHAMORRO, Angélica. Condiciones Socioeconómicas y Laborales del Menor Trabajador en la Plaza de Mercado el Potrerillo del Municipio de Pasto. Pasto: 2007. [tesis para optar al título de Economista]. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño. 290 p.

COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO. Experiencia piloto, zona de escucha en medio de trabajo informal. San Juan de Pasto: s.n., 2010.

_____. Zona de escucha en medio de trabajo informal. San Juan de Pasto: s.n. 2014.

CORAGGIO, José Luis. Desarrollo regional, espacio local y economía social: la economía global. Bogotá. s.n., 2014.

CHRISTALLER, Walter. Los lugares centrales en Alemania meridional. Bogotá: Geografía deductiva, 1966. 550 p.

DIAGNOSTICO SOCIECONOMICO Y DEL MERCADO DE TRABAJO. Observatorio del mercado de trabajo de Pasto. San Juan de Pasto: Universidad d Nariño, 2012.

JOJOA, Adriana. Estudio de las Condiciones Socioeconómicas de la Población Femenina Trabajadora de las Plazas de Mercado en la Ciudad de San Juan de Pasto. S.f. [tesis para optar al título de Economista]. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño. 150 p.

JOSEPH, Isaac. El transeúnte y el espacio urbano. Argentina: Gedisa, 1999.

LLANOS, José. Reflexiones sobre la ciudad del capitalismo tardío. En: revista electrónica DU&P. diseño urbano y paisaje. Santiago de Chile. Vol. 2.

MUÑOZ HERNÁNDEZ, Manuel. Economía urbana y regional: introducción a la geografía económica. Bogotá: Civitas ediciones, 2009.

NÚÑEZ, Fernando. Mercados, el modelo básico oferta-demanda. Capítulo 2. Bogotá: s.n. 2009-2010. 300 p.

PORTER, Michael. La ventaja de las naciones, teoría de la ventaja competitiva. EE.UU.: s.n. 1990.

RAMOS, Álvaro. Alcaldía Municipal De Pasto. (Director), Recurso humano. Dirección de plazas de mercado. Pasto: Manual histórico de Pasto, s.f.

RESICO, Marcelo. Introducción a la economía social de mercado, elementos del mercado. Bogotá: Edición latinoamericana, s.f. 180 p.

RODRÍGUEZ, Carlos. Diccionario de economía: etimológico, conceptual y procedimental. Bogotá: Edición especial para estudiantes, 2014. 183 p.

UNIVERSIDAD ICESI. Curva de Lorenz. Cali, Colombia: s.n., s.f. Pp. 9-10.

VON THÜNEN, Johann. El estado aislado: Teoría de la localización. Bogotá: s.n. 1820. 150 p.

NETGRAFIA

ALCALDÍA DE BOGOTÁ. Ley 100 (Diciembre 23 de 1993). [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5248>

CAMARA DE COMERCIO DE MANIZALES. Disminución de la pobreza, pero la desigualdad se mantiene. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: http://www.ccmpec.org.co/ccm/noticias/?Noti_Id=Z4LPQVCFd3RHDoeLINFjsw%3d%3d

CODIGO DE INDUSTRIA Y COMERCIO. [En línea] (Consultado el 15 de octubre de 2014). Disponible en internet: <http://www.camaradorada.org.co/documentos/Codigo%20Comercio.pdf>.

CODIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. [En línea] (Consultado el 14 de octubre de 2014). Disponible en internet: <http://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1539/Codigo%20Sustantivo%20del%20Trabajo%20Colombia.pdf>

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA. [En línea] (Consultada el 12 de octubre de 2014) Disponible en internet: http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_constitucion_politica_1991_spa_orof.pdf

DANE. Asistencia escolar y nivel educativo: [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: https://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r8/articulo3.html

DANE. Indicadores simples seleccionados. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-sociales/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi>

DANE. Ser mujer jefa de hogar en Colombia. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: https://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r8/articulo4.html

GOMEZ, Julio Roberto. Confederación general de trabajadores. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/salario-minimo-de-644350-2015-articulo-535570>

LA GRAN ENCICLOPEDIA DE ECONOMIA. El mercado. [En línea] [consultado 10 de octubre de 2014]. Disponible en internet: <<http://www.economia48.com/spa/d/mercado/mercado.htm>>

MINISTERIO DE TRABAJO. Modelo de protección para la vejez. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.mintrabajo.gov.co/pensiones.html>

_____. Riesgos laborales. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.mintrabajo.gov.co/riesgos-laborales.html>

MINISTERIO DE TRABAJO DE COLOMBIA. MINTRABAJO. Contrato de trabajo. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.mintrabajo.gov.co/preguntas-frecuentes/contrato-de-trabajo.html>

MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. Régimen subsidiado. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <https://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/R%C3%A9gimenSubsidiado.aspx>

OBSERVATORIO ASÍ VAMOS EN SALUD. Aseguramiento Georeferenciado. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.asivamosensalud.org/inidicadores/aseguramiento/grafica.ver/15>

OCDE. Una mejor educación y el desarrollo de las competencias son clave para impulsar el crecimiento inclusivo. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.oecd.org/dev/americas/com-pr-perspectivas-economicas-america-latina-2015.htm>

PLAN DE DESARROLLO. [en línea] [consultado 31 de enero de 2015]. Disponible en internet: <http://narino.gov.co/index.php/plan-de-desarrollo-2012-2015>

PORTAFOLIO. Salario mínimo. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/especiales/salario-minimo-colombia-2015/decision-salario-minimo-colombia-2015>

PORTER, Michael. Ventaja competitiva. En: centro de conocimiento. [En línea] [consultado 10 de octubre de 2014]. Disponible en internet: http://www.12manage.com/methods_porter_competitive_advantage_es.html >

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Sistema informativo. [En línea] [consultado 10 de octubre de 2014]. Disponible en internet: http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2013/Mayo/Paginas/20130506_01-cronica.aspx

TODA COLOMBIA. [en línea] [consultado 31 de enero de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.todacolombia.com/departamentos/narino.html>

ANEXOS

ANEXO A. FORMATO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA

Formato de encuesta Fecha: _____ Encuesta # _____

DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DE LA PLAZA DE MERCADO DEL POTRERILLO

Caracterización social y económica y las posibles incidencias generadas por su traslado de la población trabajadora en la plaza de mercado el potrerillo de la ciudad de Pasto al año 2015

“LA INFORMACIÓN OBTENIDA SOLO TENDRÁ APLICACIÓN ACADÉMICA”

A. DATOS PERSONALES Y COMERCIALES.

A. 1 NOMBRE: _____

A. 2 EDAD: _____

A.3 SEXO: M ___ F ___

A.4 E-MAIL: _____

A.5 TELEFONO: _____

A.6 ESTRATO: _____

A. 7 ¿Es usted el jefe de hogar?

A. 7.1 Si ___ A.7.2 No ___

A. 8. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? _____

A.9 ¿Es usted dueño del local o puesto comercial en donde desarrolla su actividad?

A.9.1 SI ___ A.9.2 NO ___

En caso de contestar SI, responda las preguntas A.9.1.1 y A.9.1.2 de lo contrario continúe a la pregunta A.10

A.9.1.1 ¿A qué actividad se dedica su puesto comercial?

A.9.1.2 ¿cuántos empleados tiene a cargo?

A.10 ¿cuál es la actividad que usted desarrolla en el puesto o local? (responda ya sea dueño o empleado)

Estructura del hogar: personas que conviven o dependen de usted.

datos generales	nombres y apellidos	sexo		edad								parentesco con el jefe de hogar	¿esta afiliado al sistema de salud?		el sistema de salud al que esta afiliado es:			¿se encuentra afiliado a algun sistema de pension?			
		a. masculino	b. femenino	menor de un año	1-4 años	5-14 años	15-18 años	19-26 años	27-35 años	36-50 años	51-65 años		mas de 66 años	si	no	subsidiado	contributivo		pension como empleado	por incapacidad	otro ¿Cuál?
																	cotizante	beneficiario			
A																					
B																					
C																					
D																					
E																					
F																					
G																					
H																					
I																					
J																					
K																					
L																					
M																					

B. EDUCACIÓN

B.1 ¿tiene usted algún grado de escolaridad?

B.1.1. SI _____ B.1.2. NO _____

B.2 ¿Qué grado de escolaridad tiene usted?

B.2.1 Primarios _____ B.2.2 Secundarios _____ B.2.3 Técnico _____ B.2.4 Superior _____

B.2.5 Otros _____

B.3 ¿En el momento se encuentra adelantando algún estudio?

B.3.1 Si ___ B.3.2 No ___ B.3.2 ¿Cuál? _____.

B.4 ¿Por qué motivos no tiene usted ningún grado de escolaridad?

Educación del hogar: personas que viven o dependen de usted.

educacion	sabe leer y escribir		actualmente asiste a escuela, colegio o universidad		la institucion a la que asiste es publica	cual es el nivel educativo mas alto alcanzado	¿Cuál es el titulo o diploma de mayor nivel educativo que ha realizado?				
	SI	NO	SI	NO			ninguno	bachiller	tecnico o tecnologo	universitario	postgrado o maestria
A											
B											
C											
D											
E											
F											
G											
H											
I											
J											
K											
L											
M											

C. VIVIENDA.

C.1 Tipo de vivienda.

C.1.1 Casa terminada _____ C.1.2 Cuarto _____ C.1.3 Cuarto (s) en
inquilinato _____

C.1.4 Apartamento _____ C.1.5 Vivienda en construcción _____ C.1.6 otra
vivienda _____

C.2 ¿Cuál es la estructura de su vivienda?

C.2.1 ¿De qué material está construido el techo? A. Eternit _____ B. Zinc _____ C. Plástico.
_____ D. Madera. _____ E. cemento _____ F. Guadua _____ G.
otro ¿Cuál? _____

C.2.2 ¿cómo es el piso de su vivienda? A. Tierra. _____ B. Cemento. _____ C. Baldosa. _____
D. Cerámica. _____ E. Arena _____ F. ladrillo _____ G. otro
¿Cuál? _____

C.2.3 ¿cómo son las paredes de su vivienda? A. Cemento. _____ B. Tapia. _____ C. Madera.
_____ D. Panel yeso. _____ F. Ladrillo _____ G. guadua _____ H. otro
¿Cuál? _____

C.2.4 ¿Cuál es el área en metros cuadrados de su vivienda? (Aproximadamente) _____
mts²

C.3 ¿Con cuántas habitaciones cuenta su vivienda? (contando con la sala comedor)

N° _____

C.4 ¿Cuántas personas duermen por cada habitación? N° _____

C.5 ¿De los siguientes servicios con cuales cuenta su vivienda?

C.5.1 Energía eléctrica SI ___ NO ___ C.5.2 Acueducto SI ___ NO

C.5.3 Teléfono SI ___ NO ___ C.5.4 Alcantarillado SI ___
NO ___

C.5.5 Internet SI ___ NO ___ C.5.6 Tv contratada SI ___
NO ___

C.5.7 Recolección de basuras SI ___ NO ___ C.5.8 Agua potable. SI ___
NO ___

C.5.9 Gas domiciliario. SI ___ NO ___

C.5.10 ¿cuál es la principal fuente de agua de su vivienda?

a. de acueducto por tubería _____ b. De pozo sin bomba _____ c. aguas lluvias _____
d. rio o quebrada. _____
e. pila pública. _____ F. otro ¿Cuál? _____

C.5.11 ¿Cuál es el servicio sanitario que utiliza su hogar?

a. inodoro conectado al alcantarillado _____ b. inodoro sin conexión _____ c. letrina
_____ d. no tiene _____

C. 6 Tenencia de la vivienda

C.6.1 Vivienda propia _____

C.6.4 Hipoteca _____

C.6.7 otra

¿Cuál? _____

C.6.2 Vivienda propia (la está pagando) _____

C.6.5 Familiar _____

C.6.3 Arrienda _____

C.6.6 Anti cresa _____

C.7 ¿De los siguientes electrodomésticos con cuales cuenta su hogar?

C.7.1 Nevera SI ___ NO ___

C.7.4 DVD SI ___ NO ___

C.7.2 Microondas SI ___ NO ___

C.7.5 Computador SI ___ NO ___

C.7.3 Licuadora SI ___ NO ___

C.7.6 Tv SI ___ NO ___

D. LABORAL

D.1 ¿cuál es su vinculación con el trabajo?

D.1.1 Contrato Escrito _____ D.1.2 Contrato Verbal _____

D2. Que tipo de contrato tiene: (para los empleados)

D.2.1 Por servicios _____ D.2.2 Indefinido _____ D.2.3 A termino fijo _____ D.2.4 otro, ¿cuál? _____

situación laboral	¿actualmente se encuentra?			para los empleados, ¿que tipo de actividad laboral realizan?	¿cuanto dinero gana por su trabajo?	¿recibe dinero por otros conceptos? Cuanto	para los desempleados, ¿actualmente se encuentran?				¿se encuentra afiliado a riesgos profesionales?	
	trabajando	sin trabajo	trabaja por cuenta propia				buscando trabajo	oficios del hogar	incapacitado	otra actividad	si	no
A					\$	\$						
B					\$	\$						
C					\$	\$						
D					\$	\$						
E					\$	\$						
F					\$	\$						
G					\$	\$						
H					\$	\$						
I					\$	\$						
J					\$	\$						
K					\$	\$						
L					\$	\$						
M					\$	\$						

E. INGRESOS Y GASTOS (percepción neta mensual)

E.1 ¿Cuál es el ingreso total que recibe su hogar? \$ _____

E.2 ¿recibe su hogar otros ingresos por conceptos de arriendos, préstamos, subsidios, intereses, etc.?

E.2.1 SI _____ E.2.2 NO _____ E.2.1.1 CUANTO \$ _____

E.3 ¿En qué monto cree que ascienden los gastos mensuales de su HOGAR por los siguientes conceptos?

E.3.1 Pago de servicios públicos \$ _____ E.3.2 Alimentación \$ _____

E.3.3 Educación \$ _____ E.3.4 Salud \$ _____

E.3.5 Protección social \$ _____ E.3.6 Recreación \$ _____

E.3.7 Pago de vivienda \$ _____ E.3.8 transporte \$ _____

E.3.8 créditos \$ _____ E.3.9 Otro cual \$ _____

E.4 Quien asume Los gastos del hogar:

E.4.1 Usted directamente _____ E.4.2 directamente otra persona _____ E.4.3 parcialmente usted _____

E.5 ¿Cuál es el monto total que usted aporta para los gastos del hogar? \$ _____

E.6 ¿Cuáles son sus gastos personales mensuales aproximadamente?

\$ _____

E.7 ¿Cuál es el gasto mensual total de su hogar? (teniendo en cuenta todos los conceptos en los que incurre en gasto) \$ _____

F. PUESTO O LOCAL COMERCIAL.

¿Cuenta usted con un puesto o local comercial fijo? SI ___ NO ___

(Si la respuesta es no continúe con las preguntas de educación)

F.1 De los siguientes servicios con cuales cuenta el puesto donde desarrolla su actividad.

F.1.1 Energía eléctrica SI ___ NO ___ F.1.2 Acueducto SI ___ NO ___

F.1.3 Teléfono SI ___ NO ___ F.1.4 Alcantarillado SI ___ NO ___

F.1.5 Internet SI ___ NO ___ F.1.6 Recolección de basuras. SI ___

NO ___

F.1.7 gas domiciliario. SI ___ NO ___ F.1.8 Inodoro SI ___ NO ___

F.1.9 lava manos SI ___ NO ___ F.1.10 lava platos SI ___

NO ___

F.1.11 ¿cuál es la principal fuente de agua de su local comercial?

a. de acueducto por tubería _____ b. De pozo sin bomba _____ c. aguas lluvias

_____ d. rio o quebrada. _____

e. pila pública. _____ F. otro ¿Cuál? _____

F.1.12 ¿Cuál es el servicio sanitario que utiliza su local comercial?

a. inodoro conectado al alcantarillado _____ b. inodoro sin conexión _____ c. letrina

_____ d. no tiene _____

F.2 Tenencia de del puesto o local comercial.

F.2.1 Propio _____ F.2.2 Hipoteca _____

F.2.3 Vivienda propio (la está pagando) _____ F.2.4 Familiar _____

F.2.5 Arrenda _____ F.2.6 Anti cresa _____

F.3 ¿Cuál es la actividad central que usted realiza en el puesto comercial?

F.4 ¿su puesto realiza otras actividades indirectas, aparte de la actividad comercial central?

SI ___ NO ___

¿Cuál?

F.5 ¿con que maquinaria y equipo cuenta su puesto?

F.6 Estructura de su local o puesto comercial.

F.6.1 ¿cuál es la estructura del techo? A. Eternit _____ B. Zinc _____ C. Plástico. _____ D. Madera. _____ E. Cemento _____

F.6.2 ¿cómo es el piso del local? A. Tierra. _____ B. Cemento. _____ C. Baldosa. ____ D. Cerámica. _____ F. ladrillo _____ G. arena _____ H. otro ¿Cuál? _____

F.6.3 ¿cómo son las paredes del local? A. Cemento. _____ B. Tapia. _____ C. Madera. ____ D. Panel yeso. _____ E. ladrillo ____ F. guadua _____ G. otro ¿Cuál? _____

F.6.4 ¿Cuál es el área en metros cuadrados del local? (aproximadamente) _____ mts²

F.6.5 ¿cuantas personas trabajan en esa área? _____

G. POSIBLE TRASLADO DE LA PLAZA DE MERCADO.

G.1 ¿se le ha informado de un posibles traslado de la plaza de mercado?

SI _____ NO _____

G.2 Está usted de acuerdo con el posible traslado de la plaza de mercado

Si _____ no _____ por que _____

G.3 que piensa usted que traerá un posible traslado de la plaza de mercado?

G.3.1 beneficios económicos _____ G.3.2 pérdidas económicas _____

G.3.3 consecuencias sociales buenas _____ G.3.4 malas consecuencias sociales _____

G. 4 ¿si se diera un hipotético traslado de la plaza de mercado, cual piensa usted que sería un mejor nuevo lugar?

G .5 ¿por qué razones cree usted que se han planteado proyectos de traslado de la plaza de mercado?

OBSERVACIONES.

Firma y cedula del encuestado

¡Agradecemos su valiosa colaboración!