

**CARACTERISTICAS DE LA ACTIVIDAD DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE  
TUMACO 2015**

**ALDO AGUIRRE CALONGE**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMIA  
SAN JUAN DE PASTO  
2015**

**CARACTERISTICAS DE LA ACTIVIDAD DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE  
TUMACO 2015**

**ALDO AGUIRRE CALONGE**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Economista**

**Asesor Académico:**

**VICENTE FIGUEROA  
ECONOMISTA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMIA  
SAN JUAN DE PASTO  
2015**

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Presidente del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2015.

## **RESUMEN**

Con este trabajo se pretende establecer una caracterización del inventario turístico que ofrece la administración del municipio de Tumaco, se hará valoración según los parámetros y criterios que exige la metodología de inventarios turísticos del Ministerio de turismo, industria y comercio, determinará la infraestructura de apoyo o producto turístico, que posee la isla para esta actividad, esto con el fin de detectar falencias en pro de un mejoramiento en las instalaciones para la prestación y la satisfacción del servicio al cliente, se identificará las potencialidades que tienen algunos recursos turísticos y procesos de cadenas productivas que posee el municipio, para mejorarlos e incluirlos al producto turístico que se promoció, además de formular un portafolio turístico como alternativa para que por medio de publicidad agresiva se venda la imagen de Tumaco como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional.

## **ABSTRACT**

This work aims to establish a characterization of the tourist inventory provides administration of the municipality of Tumaco , will value according to the parameters and criteria required by the methodology of tourist inventory of the Ministry of tourism , industry and commerce , will determine the infrastructure of support or tourism product , which owns the island to this activity , this in order to detect flaws in favor of an improvement in facilities to provide service and customer satisfaction , the potential to have some tourism resources and processes identified chains production that has the municipality to improve the tourism product and include it promotes, and formulate a tourism portfolio as an alternative to that through aggressive advertising image of Tumaco is sold as a sustainable tourist destination nationally and internationally.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	17
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
1.1 TEMA.....	18
1.2 TÍTULO .....	18
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	18
1.3.1. Antecedentes .....	18
1.3.2 Estado actual: .....	27
1.3.3. Formulación del problema:.....	33
1.3.4 Sistematización del problema: .....	33
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	34
1.5 OBJETIVOS.....	36
1.5.1 Objetivos generales. ....	36
1.5.2 Objetivos específicos: .....	36
1.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	36
1.6.1. Universo.....	36
1.6.2. Espacio geográfico. ....	37
1.6.3. Tiempos a investigar y emplear. ....	37
1.7 MARCO TEÓRICO .....	37
1.8 METODOLOGÍA .....	42

2. ESTADO ACTUAL Y CARACTERIZACION DEL INVENTARIO DE ACTRATIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE TUMACO 2015. ....	45
3. SISTEMA DEL PRODUCTO TURISTICO ACTUAL DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRES TUMACO. 2015. ....	80
4. DESARROLLO DE PORTAFOLIO DE LAS POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRES DE TUMACO COMO DESTINO TURÍSTICO. ...	142
4.1. TURISMO NATURALEZA QUE PUEDES REALIZAR EN TUMACO. ....	150
4.2. TURISMO GASTRONOMICO.....	175
4.3. TURISMO CULTURAL.....	179
CONCLUSIONES .....	189
RECOMENDACIONES.....	190
BIBLIOGRAFIA.....	192
NETGRAFIA .....	193
ANEXOS .....	194

## LISTA DE IMÁGENES

	<b>Pág.</b>
Imagen 1. Playas de Tumaco. 2014. ....	27
Imagen 2. Playa de San Juan del Rio Mira .....	32
Imagen 3. Así es Tumaco .....	46
Imagen 4. Localización del municipio de Tumaco en Colombia .....	47
Imágen 5. Cultura Tumaco - La Tolita.....	48
Imagen 6. Danzas de raíces Africanas .....	50
Imagen 7 diferentes platos tipicos de Tumaco.....	50
Imagen 8. Carapachos de cangrejos .....	51
Imagen 9. Captura y producción de pesca .....	52
Imagen 10. fruto palma africana de aceite.....	52
Imagen 11.Sembrío de Arroz .....	54
Imagen 12. Producción de Cacao.....	55
Imagen 13. Producción bloques de madera .....	56
Imagen 14. Producción de coco.....	57
Imagen 15. Playa de Boca Grande .....	64
Imagen 16. Playa el bajito.....	66
Imagen 17. Playa Punta Cascajal.....	68
Imagen 18. Playa del Morro.....	70
Imagen 19. Playa de Morro.....	71
Imagen 20. Centro recreacional Casa Verde .....	74

Imagen 21. Centro recreacional chilví.....	77
Imagen 22. Puente del Morro.....	78
Imagen 23. Producto turístico de Tumaco .....	80
Imagen 24. Hotel los Corales.....	90
Imagen 25. Motel las Torres .....	91
Imagen 26. Cabañas de Hotel María del Maren Boca Grande .....	92
Imagen 27. Restaurante el Muelle .....	93
Imagen 28. Bar Antartic .....	98
Imagen 29. Venta de souvenirs .....	99
Imagen 30. Muelle turístico de residencias.....	101
Imagen 31. Malecón puente del Morro .....	102
Imagen 32. Carpas y sombrillas.....	102
Imagen 33. Loma, mirador del Faro.....	103
Imagen 34. Mirador Tanque del acueducto, polideportivo San judas .....	104
Imagen 35. Sendero ecológico Boca Grande María del Mar .....	105
Imagen 36. Recolección de concha de Piangua.....	106
Imagen 37. producción concha de Piangua.....	106
Imagen 38. estadio Domingo Tumaco Gonzales .....	107
Imagen 39. Polideportivo San Judas .....	108
Imagen 40. Polideportivo la Florida, canchas de micro football y baloncesto. ....	108
Imagen 41. Pista de patinaje, en el polideportivo la Florida.....	109
Imagen 42. Gimnasio Jean Paul.....	109
Imagen 43. Parque Colon .....	111

Imagen 44. Parque Nariño, parte interna.....	112
Imagen 45. Parque Caballito Garcés .....	112
Imagen 46. Parque Benildo Castillo.....	113
Imagen 47. Monumento de la madre .....	114
Imagen 48. Monumento a Caballito Garcés.....	115
Imagen 49.El Templete .....	116
Imagen 50. Vóley ball playa del Morro.....	117
Imagen 51. Arco del Morro .....	117
Imagen 52. Focas en las playas de Boca Grande .....	118
Imagen 53. Esteros en los Manglares alrededor de la Isla de Tumaco .....	118
Imagen 54. Rio Mira.....	119
Imagen 55. Rio Caunapí .....	120
Imagen 56. Cascada Guilpí, San Juan del Mira.....	120
Imagen 57 y 58. Rápido o Caída de agua Tangareal (Rio Caunapí) .....	121
Imagen 59 y 60. Cuevas del Morro .....	122
Imagen 61. Carnavales de Tumaco .....	125
Imagen 62. Grupo folklórico de currulao .....	125
Imagen 63. Vías nacionales – carretera Pasto - Tumaco .....	127
Imagen 64. Empresa de transporte Súper Taxi .....	128
Imagen 65. Bus de Cootranar descargando pasajeros en la calle.....	129
Imagen 66. Moto taxi .....	134
Imagen 67. Hospital San Andres .....	140
Imagen 68. León marino en playas de Boca Grande.....	150

Imagen 69. Avistamiento de ballenas en Boca Grande. ....	150
Imagen 70. Playa de Winulero .....	152
Imagen 71. Babilla o caimán de los pantanos de Winulero, Tumaco.....	154
Imagen 72. Manglares el pacifico Nariñense .....	157
Imagen 73. Pelicanos y Garzas .....	158
Imagen 74. Bosques en Tumaco .....	160
Imagen 75. Mono, de las selvas de San Isidro rio Mira y Robles rio Rosario .....	161
Imagen 76. Oso Perezoso, selvas del Playón alto Rio mira y Rio Nulpe .....	161
Imagen 77. Víbora “X “ de Dos Quebradas, rio Caunapí .....	162
Imagen 78. Practica de buceo en el puente del Morro.....	164
Imagen 79 y 80. Bajada del puente del Morro, playa del Liceo Max Seidel. ....	165
Imagen 81. Playa de San Juan del Rio Mira .....	166
Imagen 82. Cascada Guilpí, San Juan Rio Mira. ....	167
Imagen 83. Balsaje en el rio .....	170
Imagen 84. Rápido, rio Caunapí .....	172
Imagen 85. Canotaje o Kayak.....	174
Imagen 86. Encocado de corvina.....	176
Imagen 87. Camarones fritos.....	177
Imagen 88. Corvina frita.....	178
Imagen 89. Baile de Currulao .....	179
Imagen 90. Grupo folklórico de Marimba .....	181
Imagen 91. Marimba de chonta .....	181
Imagen 92. Planos de ampliacion aeropuerto la Florida .....	185

Imagen 93. Proyecto de posible mirador Faro, isla del Morro..... 186

Imagen 94. Parte de la playa del morro ocupada por armada nacional..... 187

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Los 10 principales destinos del turismo internacional entre 2007 y 2011.....	21
Tabla 2. Países que recibieron los mayores ingresos y realizaron los mayores gastos. ....	22
Tabla 3. Indicadores del Turismo en latino américa.....	23
Tabla 4. El turismo hacia el 2030: Turismo internacional por región de destino ....	30
Tabla 5. Componentes del inventario .....	58
Tabla 6. Patrimonio material .....	60
Tabla 7. Patrimonio Inmaterial .....	60
Tabla 8. Festividades y eventos.....	61
Tabla 9. Grupos de especial interés .....	61
Tabla 10. Asignación de puntajes para sitios naturales .....	62
Tabla 11. Isla de Boca Grande .....	64
Tabla 12. Puntaje valoración Boca Grande .....	65
Tabla 13. Playa el Bajito .....	66
Tabla 14. Puntaje de valoración el Bajito.....	67
Tabla 16. Puntaje valoración Punta Cascajal .....	69
Tabla 17. Playa del Morro.....	70
Tabla 18. Puntaje de valoración playa del morro .....	72
Tabla 19. Casa verde.....	73
Tabla 20. Puntaje de valoración casa verde .....	74

Tabla 21. Centro recreacional casa verde # 2 .....	75
Tabla 22. Puntaje de valoración casa verde # 2 .....	76
Tabla 24. Puntaje de valoración centro recreacional chilví .....	77
Tabla 25. Puente del morro .....	78
Tabla 26. Puntaje de valoración puente del morro.....	79
Tabla 27. De vehículos con que operan empresas de transporte terrestre .....	129
Tabla 28. Capacidad de pasajeros transporte terrestre. ....	131
Tabla 29. Cantidad de pasajeros que movilizan. ....	132
Tabla 30. Destinos del transporte terrestre. ....	133
Tabla 31. Aerolínea Avianca .....	135
Tabla 32. Aerolínea avianca salidas de vuelos .....	135
Tabla 33. Aerolínea avianca destinos de vuelos .....	135
Tabla 34. Aerolínea avianca tarifas .....	136
Tabla 35. Aerolínea Satena .....	136
Tabla 36. Aerolínea satena salidas de vuelos.....	136
Tabla 37. Aerolínea satena destinos de vuelos .....	137
Tabla 38. Aerolínea satena tarifas .....	137
Tabla 39. Transporte marítimo.....	138
Tabla 40. Transporte marítimo dotación .....	138
Tabla 41. Transporte marítimo tarifas .....	139
Tabla 42. Isla Winulero .....	151
Tabla 43. Puntaje de valoración para sitio natural .....	155
Tabla 44. Manglares .....	156

Tabla 45. Puntaje de valoración para sitio naturales .....	159
Tabla 46. Bosques de Tumaco .....	159
Tabla 47. Puntaje de valoración para sitio natural 2 .....	163
Tabla 48. Rio Mira.....	166
Tabla 49. Puntaje de valoración para sitio natural .....	169
Tabla 50. Rio Caunapí.....	172
Tabla 51. Puntaje de valoración sitio natural 3 .....	173
Tabla 52. Gastronomía .....	175
Tabla 53. Puntaje de valoración patrimonio cultural inmaterial .....	178
Tabla 54. Danzas.....	179
Tabla 55. Marimba .....	179
Tabla 56. Puntaje de valoración patrimonio cultural inmaterial .....	182

## INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido desde hace 60 años una fuerza que impulsa la economía de las regiones del planeta, actualmente los distintos tipos de turismo que se pueden ofrecer el mundo están globalizándose debido a los diferentes intercambios comerciales a nivel internacional, la conectividad aérea y las comunicaciones que facilitan la transportación de personal, en algunos países el turismo es el tercer generador de divisas después del petróleo y el carbón, generando empleo, crecimiento económico y desarrollo en dichos países, comportándose como un verdadero motor de desarrollo de la economía.

El municipio de Tumaco compuesto por tres islas (el Morro, la Viciosa y Tumaco) dotadas de un paisaje natural cautivador con características especiales como su geografía (atractivos y recursos turísticos), cultura, gastronomía, ecología, y naturaleza extraordinaria; ha sido visitado siempre por turistas nacionales y extranjeros desde hace mucho tiempo atrás.

Su economía dependía anteriormente de la exportación y distribución de productos provenientes de la agricultura, la pesca y explotación de bosques de madera, pero nunca antes se tomó el turismo como una actividad comercial generadora de riqueza. Actualmente los tiempos han cambiado y el comercio mundial se ha globalizado, el sector de servicios turísticos se ha convertido en una fuente necesaria para la generación de divisas e ingresos, tanto para Tumaco como para cualquier región que pueda prestar el servicio turístico, razón por la cual el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio ha puesto los ojos en el municipio de Tumaco, brindándole la oportunidad de tener unas playas certificadas y haciendo inversión en este proyecto.

Es importante realizar estudios de investigación sobre la actividad turística del municipio de Tumaco, ya que esto coadyuvaría al desarrollo del turismo en la región, generaría empleos, que es una necesidad urgente que existe en el municipio, para de esta manera combatir la delincuencia y aportar en algo a la solución de los problemas sociales de esta región y brindándole oportunidades a su comunidad, también se necesita estar en un plan de mejoramiento continuo para incrementar o mantener la cuota de demanda de servicio turísticos, debido a que en los últimos años el vecino país de Ecuador se ha convertido en una competencia fuerte, captando gran parte del mercado Nariño, Cauca y Valle.

# 1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1 TEMA

“Turismo”.

## 1.2 TÍTULO

“Caracterización de la actividad turística en el municipio de Tumaco. 2014”.

## 1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

**1.3.1. Antecedentes.** El turismo nace en la edad antigüedad, periodo neolítico (7000 A.C. – 4000A.C) las familias se desplazaban en busca de alimentos a las tierras más fértiles, donde podían cultivar y domesticar algunos animales, tener mejor calidad de vida, además se establecían el cerca de otros comunidades donde pudieran intercambiar los bienes que producían en su trabajo diario con otros que no producían, pero necesitaban; de esta manera empezaron a nacer lo viajes de negocios.

Un ejemplo de turismo era la práctica del rey de Babilonia, Hammurabi realizaba viajes para visitar las ciudades de su imperio de Mesopotamia y también para asistir a ceremonias religiosas, naciendo aquí el turismo religioso. El código de HAMURABI dice de costumbres y usos sobre protección a los viajeros.

Los primeros viajes que se pueden catalogar como turísticos tuvieron lugar en Egipto antiguo, los viajeros y comerciantes de aquella época que se desplazaban con la finalidad de presentarse al faraón o a observar las pirámides de ese reino y otras maravillas de la construcción egipcia.

También en la Grecia antigua se practicaba el turismo deportivo y religioso, como los viajes a la ciudad de Olimpia, al oráculo de Delfos.

Los romanos hacían viajes para ver espectáculos, obras de teatro, las playas; esto era posible; debido al desarrollo de la construcción de sus carreteras.

El cristianismo y el islam en aquella época antigua, hacen que muchas personas de desplacen por toda Europa; generando la creación de mapas y toda clase de servicios para los caminantes.

En la edad moderna en Francia es donde aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel.

Dentro de lo más destacado del turismo religioso están: las peregrinaciones de Venecia a Tierra Santa, conocido como el camino de Santiago y en el Islam la peregrinación a La Meca.

Se dan las grandes expediciones marítimas de los Españoles, portugueses e Ingleses a América.

Se reconoce al turismo como industria macro económica a raíz de la revolución industrial.

En 1841 Thomas Cook, realiza el primer viaje organizado y aunque fue un fracaso económico, El 5 de julio un tren salió de Leicester a Loughborough, en Inglaterra, llevando un grupo de pasajeros, miembros de la “Sociedad de la Esperanza” cuyo fin era experimentar con nuevos pueblos; nuevas personas y nuevas cosas. De esta manera comenzó el primer viaje turístico, el invento del ferrocarril dio un nuevo impulso al transporte de pasajeros y despertó el interés de viajar de los turistas; luego se incluyó el turismo de playa.

Desde aquí se dio inicio al turismo moderno. En 1867 crea el bono que hoy en día se maneja, y sirve para utilizar ciertos servicios prepagados en una agencia de viajes.

Después de terminar la primera guerra mundial empieza la producción de automóviles en serie, esto facilita el transporte a playas y río, poniéndose de moda en Europa el turismo de playa.

En 1950 debido al nuevo orden mundial se crea un boom en el turismo, una nueva legislación laboral donde se goza de vacaciones pagadas. Se establece la semana inglesa de 5 días laborales con 40 horas por semana y la ampliación de seguridad social, estos factores potencia el desarrollo del turismo, el constante estrés que produce la ciudad; la construcción de vías en óptimo estado y el avión permitieron un mayor flujo de viajeros a nivel doméstico e internacional.

”1969 La Conferencia Intergubernamental de Sofía (Bulgaria) y la Asamblea General de las Naciones Unidas plantean la creación de una organización sobre turismo independiente y el 27 de septiembre 1970, la Asamblea General de la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), convocada en México D.F. (México), crea los Estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y se establece como “Día Mundial del Turismo” a partir de 1980.

1975 Se realiza en Madrid primera reunión de la Asamblea General de la OMT en mayo, se elige al Francés Robert Lonati como primer Secretario General y se elige Madrid como Ciudad Sede de la Organización la cual empieza a ejercer desde esta ciudad desde el 1 de enero de 1976, firmando el Acuerdo entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la OMT que actuará como organismo de ejecución del PNUD para realizar actividades de cooperación técnica en cooperación con los Gobiernos.

Las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), manifiestan que el año 2008 las llegadas de turistas internacionales crecieron a 917 millones de visitantes, representó hubo un aumento de 1,76% con respecto a 2007. En el año 2009 las llegadas de turistas internacionales cayeron a 882 millones, representando una disminución a nivel mundial del 4,4% con respecto a 2008. La región más afectada fue Europa con unas disminución del 5,6%, La caída en el flujo de turistas internacional fue debido a los efectos de la recesión económica de 2008-2009, y se agravó debido al brote de la gripe A (H1N1) de 2009. En 2010 las visitas de turistas crecieron a 940.000.000 y en el año 2012 el número de turistas llegaron a 1.035 millones de visitantes internacionales.

Durante los últimos 60 años, el turismo ha experimentado crecimiento, expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento del mundo. China ha consolidado su posición como mayor mercado turístico emisor del mundo, con un gasto en turismo internacional de 129.000 millones de dólares.

**Tabla 1. Los 10 principales destinos del turismo internacional entre 2007 y 2011.**

Posición mundial	País	Continente	Llegadas de turistas internacionales en 2011 (en millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2010 (en millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2009 (en millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2008 (en millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2007 (en millones)
1	 <a href="#">Francia</a>	Europa	79,500	77,148	76,824	79,218	80,853
2	 <a href="#">Estados Unidos</a>	América	62,325	59,796	54,962	57,937	55,979
3	 <a href="#">China</a>	Asia	57,581	55,664	50,875	53,049	54,720
4	 <a href="#">España</a>	Europa	56,694	52,677	52,178	57,192	58,666
5	 <a href="#">Italia</a>	Europa	46,199	43,626	43,239	42,734	43,654
6	 <a href="#">Turquía</a>	Europa / Asia	29,343	27,000	25,506	24,994	22,248
7	 <a href="#">Reino Unido</a>	Europa	29,192	28,299	28,199	30,142	30,871
8	 <a href="#">Alemania</a>	Europa	28,352	26,875	24,233	24,866	24,420
9	 <a href="#">Malasia</a>	Asia	24,714	24,577	23,646	22,052	20,973
10	 <a href="#">México</a>	América	23,403	23,290	21,454	22,637	21,370

Fuente. Esta investigación

Con base en las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2008 los ingresos generados a nivel mundial por el turismo internacional fueron de USD 942 mil millones y en el año 2010 sumaron USD 919 mil millones, los países con la mayor entrada de divisas por turismo internacional se concentraron en Europa, pero el mayor ingresos lo recibió Estado Unidos con USD 103,5 millones seguido por España y Francia.

**Tabla 2. Países que recibieron los mayores ingresos y realizaron los mayores gastos.**

Ingresos generado por turismo internacional por país receptor 2008-2010					Gastos del turismo internacional por país emisor 2008-2010						
1	 <a href="#">Estados Unidos</a>	América	US\$103,5	US\$94,2	US\$110,0	1	 <a href="#">Alemania</a>	Europa	US\$77,7	US\$81,2	US\$91,0
2	 <a href="#">España</a>	Europa	US\$52,5	US\$53,2	US\$61,6	2	 <a href="#">Estados Unidos</a>	América	US\$75,5	US\$74,1	US\$79,7
3	 <a href="#">Francia</a>	Europa	US\$46,3	US\$49,4	US\$55,6	3	 <a href="#">China</a>	Asia	US\$54,9	US\$43,7	US\$36,2
4	 <a href="#">China</a>	Asia	US\$45,8	US\$39,7	US\$40,8	4	 <a href="#">Reino Unido</a>	Europa	US\$48,6	US\$50,1	US\$68,5
5	 <a href="#">Italia</a>	Europa	US\$38,8	US\$40,2	US\$45,7	5	 <a href="#">Francia</a>	Europa	US\$39,4	US\$38,5	US\$41,4
6	 <a href="#">Alemania</a>	Europa	US\$34,7	US\$34,6	US\$40,0	6	 <a href="#">Canadá</a>	América	US\$29,5	US\$24,2	US\$27,2
7	 <a href="#">Reino Unido</a>	Europa	US\$30,4	US\$30,1	US\$36,0	7	 <a href="#">Japón</a>	Asia	US\$27,9	US\$25,1	US\$27,9
8	 <a href="#">Australia</a>	Oceanía	US\$30,1	US\$25,4	US\$24,8	8	 <a href="#">Italia</a>	Europa	US\$27,1	US\$27,9	US\$30,8
9	 <a href="#">Hong Kong</a>	Asia	US\$23,0	US\$16,4	US\$15,3	9	 <a href="#">Rusia</a>	Europa	US\$26,5	US\$20,9	US\$23,8
10	 <a href="#">Turquía</a>	Europa	US\$20,8	US\$21,3	US\$22,0	10	 <a href="#">Australia</a>	Oceanía	US\$22,5	US\$17,6	NA

Fuente. Esta investigación

**Tabla 3. Indicadores del Turismo en latino américa**

Pais de América Latina	Llegadas turistas internl. 2010 <sup>10</sup> (miles)	Ingresos turismo internl. 2010 <sup>10</sup> (en millones USD)	Ingreso medio por llegada 2010 (USD/tur)	Llegadas por 1000 hab. 2007 <sup>14</sup>	Ingresos per cápita <sup>20</sup> 2005 (USD)	Ingresos % exportación bienes y servicios <sup>15</sup> 2003	Ingresos turismo % PIB <sup>15</sup> 2003	% Empleos directos e indirectos en turismo <sup>16</sup> 2005	Clasificación Mundial Competitiv. Turística <sup>21</sup> TTCI 2011	Valor del índice TTCI <sup>21</sup> 2011
Argentina	6.288	4.930	932	115	57	7,4	1,8	9,1	60	4,20
Bolivia*	671	279	416	58	22	9,4	2,2	7,6	117	3,35
Brasil	5.161	5.919	1.147	26	18	3,2	0,5	7,0	52	4,36
Chile	3.389	1.636	591	151	73	5,3	1,9	6,8	57	4,27
Colombia	2.385	2.083	873	26	25	6,6	1,4	5,9	77	3,94
Costa Rica	2.100	2.111	1.005	442	343	17,5	8,1	13,3	44	4,43
Cuba	2.507	n/d	n/d	188	169	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Ecuador	1.047	781	746	71	35	6,3	1,5	7,4	87	3,79
El Salvador	1.150	390	339	195	67	12,9	3,4	6,8	96	3,58
Guatemala	1.219	1.376	1.130	108	66	16,0	2,6	6,0	86	3,82
Haiti*	n/d	n/d	685*	n/d	12*	19,4	3,2	4,7	n/d	n/d
Honduras	696	650	725	117	61	13,5	5,0	8,5	68	3,79
México	22.395	11.872	530	201	103	5,7	1,6	14,2	43	4,43
Nicaragua	1.011	309	306	443	316	16,5	7,9	13,1	100	3,56
Panamá	1.712	1.676	1.273	330	211	10,6	6,3	12,9	56	4,30
Paraguay	465	217	467	68	11	4,2	1,3	6,4	123	3,26
Perú	2.299	2.274	989	65	41	9,0	1,6	7,6	69	4,04
República Dominicana	4.125	4.240	1.028	408	353	36,2	18,8	19,8	72	3,99
Uruguay	2.407	1.496	636	525	145	14,2	3,6	10,7	58	4,24
Venezuela*	615	786	1.281	28	19	1,3	0,4	8,1	105	3,46

Fuente. Esta investigación

- Nota (1): Los dos países marcados con asterisco (\*) no tienen todas sus estadísticas disponibles para 2010, entonces se incluyeron solo como referencia los datos de 2003 para Haití y de 2009 para Bolivia y Venezuela.
- Nota (2): El color sombreado verde denota el país con el mejor indicador y el color sombreado amarillo corresponde al país con el valor más bajo, ambos para países con datos de 2010.

De los hechos más antiguos, de los cuales se tiene conocimiento en Colombia, es que el 16 de mayo de 1499 Alonso de Ojeda, con Juan de la Cosa y Américo Vespucio llegó al Cabo de la Vela, departamento de la Guajira, Colombia. El 25 de octubre de 1955 se formó la Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia (**ALAICO**) en la ciudad de Bogotá y el 24 de octubre de 1957 el gobierno creó la Empresa Colombiana de Turismo por Decreto 0272. La asociación Colombiana de Hoteles (**ACOTEL**) se creó en Barranquilla por John Sutherland En esa época Gerente del Hotel Tequendama. También los restaurantes se agremiaron en la Asociación Colombiana de Grandes

Restaurantes (**ACOGRAN**). En el año 1959 fue creado por la alcaldía de Bogotá el Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá. En el mes de diciembre de 1963 se inauguró el primer hotel resort en Santa Marta, llamado Hotel Irotama y en 1964 se creó la primera cadena hotelera de Colombia, la Fundación de Hoteles Ltda.

La historia de Colombia está asociada a una intensa vocación religiosa, con raíces católicas, resultado del proceso de evangelización y catequización que se llevó a cabo durante la conquista española. Prueba de esto son las capillas y templos religiosos de la ciudad de San Juan de Pasto, y la iglesia de las Lajas en la ciudad de Ipiales, debido a estos atractivos turísticos el departamento de Nariño, ha sido visitada por muchos turistas nacionales y extranjeros, haciendo práctica del turismo religioso.

En los municipios colombianos las iglesias se constituyen como puntos de referencia, lo cual se traduce en una expresión de la importancia cultural que tienen las prácticas religiosas en el país. Colombia celebra muchas festividades religiosas durante la Semana Mayor de los católicos o Semana Santa, tradición que se remonta a épocas coloniales.

En tiempos coloniales Tumaco era un caserío ubicado en una isla de 200 hectáreas separada de la costa por un estrecho canal. El caserío importaba algunos bienes para la zona andina y para las minas de oro de Barbacoas, distantes dos días de camino.

La transformación de Tumaco fue el resultado de la exportación de tagua, semilla que crecía en los bosques del puerto por todas partes, se parece al marfil y fue utilizada entre 1850 y 1940 para hacer botones en Europa y Estados Unidos. El crecimiento de Tumaco fue impulsado por un fenómeno general de la historia de América Latina: el auge exportador de finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Durante este período los países de la región sufrieron grandes cambios estimulados por la demanda de alimentos y materias primas generada por la industrialización de Europa y Estados Unidos.

La economía de la tagua generó nuevas oportunidades para descendientes de esclavos que migraron de la zona minera de Barbacoas a establecerse cerca de los táguales y facilitó la formación de un pequeño grupo de comerciantes blancos que importaban algunas mercancías y compraban semillas de tagua que luego exportaban.

El puerto de Tumaco vivió durante ocho décadas del comercio de tagua, de la extracción y la exportación de ese producto. En la segunda mitad del siglo XIX fábricas italianas y alemanas comenzaron a usarlas para la elaboración de botones, lo que dio lugar a la prolongada demanda internacional de tagua; que comenzó en 1840 y decayó en 1940, cuando la competencia de los botones de plástico acabó con el negocio.

Luego de esto vino el auge de la explotación de madera que se enviaba al centro del país y se exportaba para EE.UU con algunas empresas como Chapas maderas de Nariño, Exporfin, Exporcol, aserríos, Iberia, aserríos Exportadora y muchos otros.

La isla de Tumaco, llamada también “la perla del pacifico”, durante su existencia ha sido visitada por negociantes del interior de Colombia y del exterior, por su riqueza en recursos naturales y materia prima que posee y provee al comercio interior del país, por su localización geográfica estratégica y por la belleza natural de sus playas, belleza de sus paisajes que el maestro Faustino Arias exalta en su canción Noches de Boca Grande.

En los años 90’s, Tumaco vivió una época de gran actividad turística, la cual para el año 1994 se encontraba en su punto más alto. en esta época la infraestructura hotelera con que contaba la ciudad era insuficiente e incapaz de absorber la demanda turística que visitaba la isla de Tumaco, ya que los hoteles situados en el Morro eran pequeños y solo habían unas pocas cabañas dedicadas al alojamiento de turistas, por tal razón los turistas tenían que desplazarse a los hoteles del centro de la ciudad, los cuales tampoco se daban abasto con el gran volumen de turistas que se veían obligados a albergarse en casas de familia.

Debido al auge turístico que tenía Tumaco se empezó la construcción de nuevos hoteles financiados por los bancos comerciales y la corporación autónoma de turismo. Se construyeron los hoteles: Colón, Costa Azul, Las Lajas situados en el centro y los hoteles Barranquilla, La Red, Casa Blanca, Villa Del Sol situados en el Morro.

Los sitios más visitados por los turistas provenientes del interior del país eran: la Isla del Gallo (Punta Cascajal), la playa del Morro y la playa de Boca Grande.

En esta época en Tumaco existían tres aerolíneas: Intercontinental de Aviación, Aces y Satena. En la demanda de esas aerolíneas no solo influían los turistas de sol y playa sino también los turistas de negocios que laboraban en empresas cultivadoras de camarón en cautiverio y plantaciones de palma africana.

Después hubo el servicio de tres Aero líneas de aviación (Easy Fly, Satena y Avianca), pero Avianca saco a las otras dos del mercado rebajando sus precios y cuando se quedó sola en el mercado colocando alto costo a los pasajes aéreos perjudicando altamente a la comunidad Tumaqueña por la falta de conectividad aérea.

La falta de seguridad es otro de los factores que produce cierto temor tanto en los visitantes como en los prestadores del servicio, para desarrollar a cabalidad el turismo en el municipio.

Esta gran demanda turística empezó a disminuir por los retenes que colocaba la guerrilla en Llorente y Junín, los cuales obligaban a los turistas a abandonar sus vehículos en Tumaco y desplazarse por vía aérea a sus respectivas ciudades de origen incrementando sus gastos turísticos.

Con la llegada de los grupos paramilitares a Tumaco alrededor del año 2002, en Tumaco empezó una era de violencia que lo convirtió en una ciudad reconocida nacionalmente como una de las más violentas del país, en la que según información de la Procuraduría se ocasionaban en promedio noventa muertes violentas al mes. Debido a esto, tanto nativos que se encontraba fuera de la ciudad como turistas sentían temor de escoger a Tumaco como destino turístico, por lo que el turismo en Tumaco disminuyó.

La disminución del turismo en Tumaco se vio reflejada no solo en los hoteles sino también en los restaurantes y en toda la economía tumaqueña.

Corpotumac ha buscado la manera que el gobierno nacional implemente políticas para la adecuación y mejoramiento del muelle turístico localizado en el sector de Bavaria, cuya inversión requería la colaboración del gobierno local, departamental y nacional y del Fondo Nacional de Promoción Turístico. Según palabras del representante de **CORPO TUMAC**, todos estos actores mostraron interés a excepción de la Alcaldía, periodo 2008-2011 ya que una de las condiciones para llevar a cabo el proyecto era que el gobierno nacional manejara las partidas económicas lo cual no compartió la administración municipal local, por lo cual este proyecto se estancó.

Para el año 2010 la organización Corpotumac gestionó con el aeropuerto para traer una aerolínea económica como EasyFly<sup>1</sup> y lo consiguieron. El precio del tiquete comprado con una semana de anterioridad era de \$79.000 con destino Cali, y el precio del tiquete comprado el mismo día del viaje era de \$179.000, lo que en la aerolínea Avianca costaba alrededor de \$250.000. Esta fuerte competencia hizo que Avianca rebajara sus precios a \$120.000 desplazando a la nueva aerolínea que se vio forzada a salir del mercado de Tumaco, de esta manera afectándose también la economía del municipio por la falta de conectividad aérea.

---

<sup>1</sup> EASYFLY. [en línea] [citado 2014-09-22] Disponible en internet: [www.easyfly.com.co](http://www.easyfly.com.co)

### 1.3.2 Estado actual:

#### Imagen 1. Playas de Tumaco. 2014



Fuente. Esta investigación

“Queremos cerrar este año con 3,4 millones de visitantes extranjeros y alcanzar los 4 millones al final del 2014”, asegura la viceministra de Turismo, Sandra Howard Taylor, los cuales deben reflejar un consumo 4.000 millones de dólares en el mismo período.

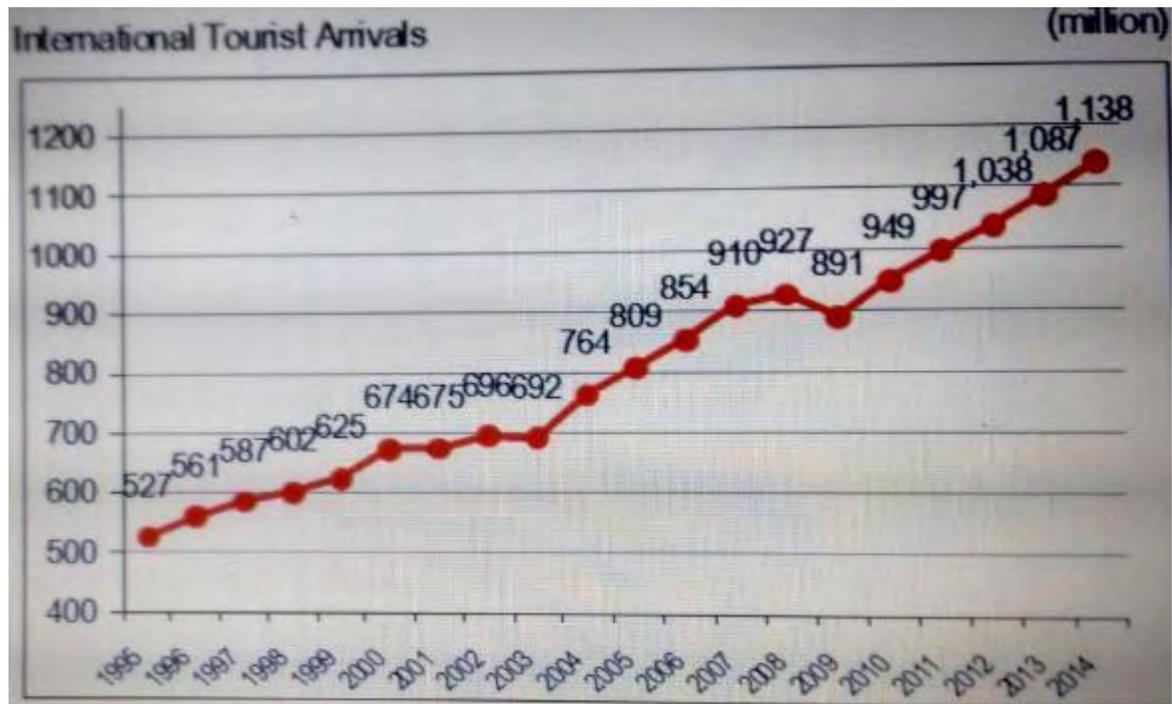
Según María Claudia Lacouture, presidenta de **Proexport**, en llegadas internacionales “Colombia ha tenido un crecimiento de **8,9** por ciento en promedio al año, mientras que el del mundo ha sido del 3,8 por ciento”.

La presidenta de Proexport – entidad que en abril lanzó la campaña ‘**COLOMBIA, REALISMO MÁGICO**’ para promover a Colombia en el mundo, manifiesta que en los últimos tres años se han publicado 14 guías turísticas y han tenido lugar en el país siete macro ruedas del sector turístico, que generaron 11.700 citas de negocios con 670 compradores de 18 países.

La presidenta de Anato (asociación Colombiana de agencias de viaje) aclara que la estrategia no consiste en atraer un solo perfil de turista. “hay nichos, y las agencias se han enfocado en diferentes especialidades”, asegura, el país ya no vende un destino, sino siete productos turísticos: naturaleza, cultural, congresos e incentivos, náutico y cruceros, salud y bienestar, aventura, sol y playa.

De acuerdo con **UNWTO World Tourism Barometer**, el número de visitas internacionales en el mundo en el año 2012 fue de 1.038, en 2013 de 1.087 y en 2014 de 1.138 millones de viajes internacionales.

**Grafica 1. Internacional Tourist Arrival**



Fuente. Esta investigación

Una encuesta sobre Turismo de **Proexport** reveló que el 79 % de los extranjeros que vienen a Colombia lo hacen por turismo y que vienen en busca de su gastronomía, de la vida nocturna y de los atractivos naturales, regresan a Colombia por segunda vez en menos de 5 años y que lo hacen principalmente por el encanto y la amabilidad de su gente. Los turistas que visitan Colombia son Norte americanos, centros americanos, sur americano y europeos, gastan de 200 a 300 dólares diarios en promedio.

El turismo, un sector clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar de la región del pacífico nariñense.

Un número creciente de destinos turísticos de todo el mundo se han abierto al mercado internacional y se ha invertido en este sector, volviéndolo un factor clave de progreso socioeconómico por exportaciones, la creación de puestos de trabajo, empresas y la ejecución de infraestructuras generando grandes ingresos en los países que han desarrollado su industria turística. En los últimos 60 años,

el turismo ha experimentado crecimiento, expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento a nivel mundial.

A los destinos de Europa y Norte América se han sumado otros. A pesar de problemas mundiales de toda índole se ha registrado un crecimiento continuo, según World Tourism Barometer enero 2015, que va desde 25 millones en 1950 hasta 1.087 millones en 2013 con un crecimiento del 4.7% anual.

Según las predicciones a largo plazo de la OMT, el turismo crecerá a un 3,3% anual, entre 2010 y 2030 hasta llegar a los 1.800 millones de turistas en 2030, el ritmo de crecimiento de llegadas en destinos emergentes será 4,4% anual, el doble que en las economías avanzadas 2,2% anual.

El municipio de Tumaco tiene para ofrecer: turismo de sol y playa, ecoturismo, turismo naturaleza, religioso, cultural, de aventuras, turismo urbano, además de oportunidades de negocios entre otros.

Según la asociación colombiana de agencias de viaje, se analiza los diferentes nichos de mercado turístico, para venderles planes a aquellos viajeros que buscan productos específicos. Se sabe, por ejemplo, que británicos, franceses y alemanes les gusta observar aves y ballenas, los argentinos buscan sol y playa, canadienses y suizos vienen por la arqueología y la historia, productos que puede ofrecer el municipio de Tumaco, por su cultura, su historia, su sol y playas, bosques, gastronomía exquisita, la amabilidad y hospitalidad de su gente, para que todas estas cualidades del municipio se den a conocer se necesita una administración tenga pensamiento colectivo, comunitario, alianza con la **Anato** (asociación de agencias de viajes) del país y los organismos de Colombia que promueven el turismo a nivel internacional y de esta manera posicionarlo como destino turístico sostenible .

Actualmente el turismo es uno de los sectores más importantes de la economía mundial, según la OMT aportando una contribución cerca del 5% al crecimiento económico, y el 6 % y 7% al empleo, del número total de empleos en todo el mundo(directos e indirectos), se ha convertido en una actividad clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar de muchos pueblos en el planeta, se ha registrado un gran aumento de los diferentes destinos turísticos en todos los sectores o modalidades del turismo, debido que los gobiernos se han preocupado por invertir en esta industria, que se ha perfilado como un gran generador de ingresos de divisas para los países receptores de turistas.

Cabe destacar que la famosa guía de turismo mundial **LONELY PLANET** escogió a Colombia como uno de los destinos Top 10 del mundo en 2014.

**Tabla 4. El turismo hacia el 2030: Turismo internacional por región de destino**

El turismo hacia 2030: Turismo internacional por región de destino												
	Llegadas de turistas internacionales recibidas (millones)					Crecimiento medio anual (%)					Cota (%)	
	Datos registrados			Proyecciones		Datos registrados		Proyecciones			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010-'30, de las cuales				
								2010-'20	2020-'30			
<b>Mundo</b>	277	528	940	1.360	1.809	4,4	3,9	3,3	3,8	2,9	100	100
Economías avanzadas <sup>1</sup>	194	334	498	643	772	3,7	2,7	2,2	2,6	1,8	53	43
Economías emergentes <sup>1</sup>	83	193	442	717	1.037	5,8	5,7	4,4	4,9	3,8	47	57
<b>Por regiones de la OMT:</b>												
<b>África</b>	7,2	18,9	50,3	85	134	8,7	8,7	5,0	5,4	4,8	5,3	7,4
África del Norte	4,0	7,3	18,7	31	46	4,1	5,5	4,6	5,2	4,0	2,0	2,5
África Occidental y Central	1,0	2,3	6,8	13	22	5,9	7,5	5,9	6,5	5,4	0,7	1,2
África Oriental	1,2	5,0	12,1	22	37	10,1	5,1	5,8	6,2	5,4	1,3	2,1
África Austral	1,0	4,3	12,6	20	29	10,1	7,4	4,3	4,5	4,1	1,3	1,6
<b>Américas</b>	62,3	109,0	149,7	199	248	3,8	2,1	2,6	2,9	2,2	15,9	13,7
América del Norte	48,3	80,7	98,2	120	138	3,5	1,3	1,7	2,0	1,4	10,4	7,5
El Caribe	8,7	14,0	20,1	25	30	5,0	2,4	2,0	2,4	1,7	2,1	1,7
América Central	1,5	2,6	7,9	14	22	3,8	7,7	5,2	6,0	4,5	0,8	1,2
América del Sur	5,8	11,7	23,6	40	68	4,8	4,8	4,6	5,3	3,9	2,5	3,2
<b>Asia y Pacífico</b>	22,8	82,0	204,0	355	535	8,9	6,3	4,9	5,7	4,2	21,7	29,6
Asia del Nordeste	10,1	41,3	111,5	195	293	9,9	6,8	4,9	5,7	4,2	11,9	16,2
Asia del Sudeste	8,2	28,4	69,9	123	187	8,7	6,2	5,1	5,8	4,3	7,4	10,3
Oceania	2,3	8,1	11,5	15	19	8,7	2,4	2,4	2,9	2,0	1,2	1,0
Asia Meridional	2,2	4,2	11,1	21	36	4,3	5,6	6,0	6,8	5,3	1,2	2,0
<b>Europa</b>	177,3	304,1	475,3	620	744	3,7	3,0	2,3	2,7	1,8	50,6	41,1
Europa del Norte	20,4	35,8	57,7	72	82	3,8	3,2	1,8	2,2	1,4	6,1	4,5
Europa Occidental	68,3	112,2	153,7	192	222	3,4	2,1	1,8	2,3	1,4	16,3	12,3
Europa Central/Oriental	26,6	58,1	95,0	137	176	5,3	3,3	3,1	3,7	2,5	10,1	9,7
Europa Meridional/Medit	61,9	98,0	168,9	219	264	3,1	3,7	2,3	2,6	1,9	18,0	14,5
Oriente Medio	7,1	13,7	60,9	101	149	4,5	10,5	4,6	5,2	4,0	6,5	8,2

Fuente. Esta investigación

En Colombia el turismo es regulado por el ministerio comercio, industria y turismo. En la actualidad Colombia es un país visitado por millones de turistas extranjeros cada año, debido a los diversos sitios turísticos, puede ofrecer turismo en todas las modalidades, por ejemplo: cultura, playa y sol, religioso, gastronomía, salud, naturaleza, negocios, aventuras, etc. Los sitios turísticos del país que se pueden visitar y son la competencia del municipio de Tumaco son: Cartagena, Santa Marta, San Andres y Providencia, playas del parque Tayrona, Capurganá, Bahía Solano, El Parque Nacional del Chicamocha, Amazonas, Barranquilla, Huila, valle del cauca, Medellín, Isla Gorgona , Juan chaco y Ladrillero e otros, además del vecino país del Ecuador.

El principal problema que se presenta en el turismo de Colombia son generalmente: el deterioro de la red vial, inseguridad en las vías que conducen a algunos sitios turísticos (principalmente el secuestro de personas).

Gracias a la intervención del señor presidente de la república Juan Manuel Santos, el ministerio de turismo y la gestión de los operadores turísticos de Tumaco ( **CORPO TUMAC**), el día 25 de Agosto de 2014 se realizó el primer vuelo de la aerolínea Satena, quedando el municipio conectado con precios de tiquetes aéreos desde \$115.000 pesos Tumaco-Cali y \$ 380.000 Tumaco- Bogotá, además con dos vuelos de Satena diarios, uno en la mañana y uno en la tarde a

Bogotá y Medellín los 7 días de la semana, a precios cómodos, además de los otros dos vuelos diarios que ofrece Avianca. El ministerio de turismo y el gobierno central está llevando estas estrategias con el fin de convertir la actividad turística en una pieza clave que ayude al desarrollo, la prosperidad y el bienestar de la comunidad del pacifico Nariñense.

Actualmente en Tumaco hay algunos proyectos turísticos gestionados ante el Ministerio de industria, Comercio y Turismo. En una reunión con el Ministro de Comercio y Turismo, el Fondo de Promoción Turística de Colombia, la Alcaldía municipal y Corpotumac se acordó empezar el proceso de certificación de las playas de Tumaco; También se está llevando a cabo las obras para instalar el nuevo acueducto, obras que son imprescindibles en la isla del Morro para poder tener unas playas certificadas

El Alto Consejero Presidencial, Francisco José Lloreda Mera, informa que han sido aprobados \$ 3.500 millones del gobierno central de Colombia, para ampliar la capacidad del acueducto en el municipio, con tecnología que facilite una mayor agilidad en el transporte del agua de la bocatoma a la planta de tratamiento en Bucheli.

Este nuevo acueducto tendrá la capacidad y presión para mandar agua hasta un tercer piso, según información de empleados de la empresa Acua aseo del municipio.

La infraestructura hotelera existente en el municipio de Tumaco es la más grande del pacifico, palabras de la secretaria de turismo municipal Liliana Churta, tiene la capacidad de albergar a 4.300 personas.

Tumaco cuenta con 325 veredas según **PLANEACIÓN MUNICIPAL y POT**, cada vereda significa una ruta turística dada sus diferencias, brindan un turismo ecológico por explotar.

Los segmentos de mercado de turismo que ofrece Tumaco son: turismo de sol y playa, ecoturismo y turismo cultural, debido a la falta de infra-estructura, conectividad, publicidad, mercadeo, la inseguridad y el poco interés de las administraciones municipales a esta actividad económica, más la situación del orden público, e inseguridad son factores que han coadyuvado para que el turismo no se haya desarrollado como en otras regiones del país, por ejemplo como en San Andres y Providencia.

En Tumaco a pesar de tantas dificultades existen un muchos lugares hermosos en donde se puede disfrutar de la naturaleza, la flora y fauna marina y terrestre, hacer deportes y descansar las familias, razón por la cual un promedio de 3.500 personas (según observación del investigador), residentes del mismo municipio se desplazan a las playas y a los sitios turísticos, que prestan una muy regular

seguridad, sin contarlos turistas que vienen en temporadas alta y los que vendrían con una buena comercialización y posicionamiento del municipio de Tumaco como destino turístico.

## **Imagen 2. Playa de San Juan del Rio Mira**



Fuente. Esta investigación

San Juan de Pasto, julio 21 de 2014 (Prensa) El Gobernador de Nariño, Raúl Delgado Guerrero confirmó que el instituto Nacional de Invías adjudicó el proyecto para la construcción de la carretera Espriella – Mataje, por una suma de \$ 117.895 millones al consorcio Vías de Nariño, conformado por Gaico Ingenieros Constructores S.A (80%) y Alvarado During Ltda. (20%); este proyecto unirá la costa de Tumaco - Colombia y San Lorenzo – Ecuador.

Esta iniciativa macroeconómica contempla el mejoramiento de 16 kilómetros, los estudios, diseños y construcción de 4 kilómetros y la construcción de 4 puentes en los sectores de San Juan Rio Mira, Pusbí y Pañambí. Proyecto muy importante que ayudará a la competitividad y desarrollo de la costa pacífica y del departamento de Nariño.

La construcción de esta carretera permitirá que haya fácil de acceso y mayor circulación de visitantes a San Juan, Achotal, Restrepo y a Candelillas, oportunidad que se podría aprovechar la administración municipal para hacer mejoramiento y acondicionamiento de los recursos turísticos que posee el municipio en el rio Mira, para promocionar el turismo de naturaleza (ecológico),

deportivo el Canotaje o Kayak, el Balsaje y muchas clases de turismo aventura que se pueden practicar en este río, y explotar la belleza de estos los sitios naturales que posee el río Mira, como son sus playas empedradas, sus cascadas, su gastronomía y la cultura de su gente, además de brindar la oportunidad de crear empresas que generen empleo para muchas familias de la región.

Con el propósito de avanzar en la consolidación del proceso de integración de los pueblos fronterizos de la región del Pacífico Colombo-Ecuatoriano, en la formulación de un Plan de Desarrollo Binacional que beneficie a las comunidades de la Provincia de Esmeraldas- Ecuador y la Región de la Costa Pacífica de Nariño en Colombia, se llevó a cabo el V Foro denominado “Del Dicho al Hecho” como un espacio de diálogo y concertación entre actores del Área Estratégica de Desarrollo (AED) Pacífico de la Zona de Integración Fronteriza (ZIF Colombo-Ecuatoriana).

En el Foro resaltó la creación de la vía binacional Tumaco - Esmeraldas que busca conectar ambas naciones en busca de una cohesión comercial y cultural. El foro trató temas como infraestructura y desarrollo económico (coco, forestal, palma de aceitera, pesca, acuicultura, concha y piangua, turismo cadena productiva de cacao) gobernabilidad y cooperación internacional, mujer, género y juventud, desplazados y refugiados (18.000 según alcalde de San Lorenzo – Ecuador), pueblos y etnias, cultura y deporte, medio ambiente, en las que ya se ha comenzado a trabajar y se ha definido diferentes propuestas.

“Este V foro ha abierto la puerta para que se pueda poner en la práctica todo lo que se ha venido trabajando a través de las relaciones establecidas entre ambas naciones, hay sobre todo un interés compartido en la vía de acceso binacional que está por construirse, por la trascendencia que tiene, y por su impacto en el ámbito productivo para ambos países, en el ámbito del comercio y en el ámbito de infraestructura que busca

### **1.3.3. Formulación del problema:**

- ¿Cuáles son las características de la actividad turística en el municipio de San Andres de Tumaco y cuál es su potencial turísticos 2015?

### **1.3.4 Sistematización del problema:**

- ¿Cuál es el estado actual del inventario de atractivos turísticos del municipio de San Andres de Tumaco 2015.
- ¿Cuál es el sistema turístico actual del municipio de San Andres Tumaco. 2015?

- ¿Cuáles son las potencialidades de San Andres de Tumaco como destino Turístico sostenible?

#### 1.4. JUSTIFICACIÓN

El turismo es una de las actividades de la economía que puede generar ingresos importantes dependiendo de las políticas regionales, nacionales y la visión que se tenga para la proyección del país como destino turístico. Se ha comprobado que es una cadena productiva que genera ingresos de divisas en los países con servicios turísticos, un gran propulsor del desarrollo y crecimiento económico endógeno en las regiones, pues gracias a la prestación de este servicio países como México, Brasil y otros, pueden percibir grandes entradas de divisas que les permite a los habitantes de esas regiones obtener un empleo formal y tener una mejor calidad de vida, generando más igualdad y equidad en la población, además de brindarles oportunidades de educación y realización personal a cada uno de los actores implicado en este proceso económico.

La actividad turística en el año 2013 dio empleo 1.726.000 personas en Colombia, un 2.6% más que en el 2012, recibió 1.3 millones de visitantes, el sector creció en 5.5% en los últimos 3 meses de 2014, recibió 3.639 millones de dólares en 2013, situándose el turismo como el tercer generador de divisas después del carbón y el petróleo según datos de revista Portafolio.

El aprovechamiento de las fortalezas turísticas es de suma importancia para mejorar la economía de una región. Razón por la cual, una isla como Tumaco localizada en la parte sur-occidental del océano pacífico colombiano, privilegiado por estar dotado de unos recursos turístico que lo diferencian de otras regiones del país, y sin embargo aquellas otras regiones sacan buen provecho de los recursos que poseen, mejorando la forma de vida de sus comunidades, los administradores municipales deberían tener conocimiento del crecimiento económico del sector turismo, porque de hecho,

***” El turismo es uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento del mundo actual, ya que aporta el 9% del PIB mundial, y genera uno de cada 11 puestos de trabajo, además de representar el 6% de las exportaciones mundiales”<sup>2</sup> .***

Teniendo dotación de recursos turísticos naturales, que posee el municipio, solo se necesita tener líderes con visión de negocio, que dirijan sus esfuerzos al desarrollo de un turismo sostenible en San Andrés de Tumaco, aprovechando la

---

<sup>2</sup> EL TURISMO. [en línea] [citado 2015-03-03] Disponible en internet: <http://www.unmultimedia.org/radio/spanish/2014/11/omt-dirigira-programa-de-turismo-sostenible/#.VPXoofmG85M> .

oportunidad, de que el gobierno de la presidencia de la república tiene políticas favorables para el desarrollo de la industria turística en todo el país , podría hacerse una proyección de las actividades turísticas, mirando hacia el año 2030, y entrar en un proceso de mejoramiento de la infraestructura, del producto turístico, los recursos turísticos, atractivos turísticos y algunos procesos de cadenas productivas de la región para incorporarlos al producto que ofrece actualmente el municipio, para de esta manera brindarles a la demanda creciente, la oportunidad de disfrutar de su cultura, gastronomía, naturaleza, geografía y explotarla turísticamente de manera sostenible y generando crecimiento económico endógeno y beneficios para mejorar la calidad de vida de su comunidad.

Como el municipio se encuentra muy alejado de los centros industriales de producción y no posee industrias para procesar las materias prima y absorber la mano de obra que en él se ofrece, se obtiene como resultado un alto índice de desempleo y pobreza, desigualdad e inequidad, aunque a pesar de las desventajas comerciales que padece el municipio, sus habitantes utilizan los recursos naturales disponibles para generar algunos beneficios para su comunidad. Por tal razón, es necesario que se fomente la actividad turística para brindar nuevas fuentes de trabajo y disminuir los índices de desempleo, que sufre esta región del pacifico Colombiano, es necesario implementar el programa turismo debido a su carácter incluyente y por las oportunidades que brinda a toda la comunidad.

Se debe adoptar en Tumaco el turismo como una cultura, por parte de la clase política y la comunidad, porque es la única alternativa para alcanzar el desarrollo económico (educación y crecimiento económico), debido a que este programa dinamizará y fortalecería las actividades económicas y cadenas productivas que se llevan a cabo en el municipio, movería restaurantes, hotelería, transporte, construcción, venta de artesanías, establecimientos comerciales, y otros, por ejemplo los restaurantes mueven las cadenas productivas, de la pesca, del plátano, yuca, papa, arroz, y también dinamizan cadenas productivas de la sierra, como tomates, ajíes, papa etc. Es decir, todas las actividades económicas de Tumaco, tiene relación con el turismo.

En este trabajo se resalta la importancia del turismo en una región golpeada por muchos problemas de orden público, corrupción política, violencia e injusticia social, se analiza cualitativa y cuantitativamente el comportamiento y los beneficios económicos, sociales y culturales que el turismo traería a las personas que directa e indirectamente estén involucradas en la actividad turística.

Esta investigación es importante para la Administración Municipal de Tumaco, porque presenta nuevas alternativas de rutas turísticas, ideas y estrategias para impulsar e incrementar el turismo en el municipio, creando nuevas empresas, generando empleo para la comunidad y crecimiento económico para la región, proporcionándoles a la administración municipal unas herramientas que le ayuden

conseguir y cumplir su objetivo social, de un mejor vivir para su población y mayor recaudación de impuestos.

Para la Universidad de Nariño ésta investigación tiene gran importancia, ya que contribuye a conseguir de uno de los objetivos de su misión, que es el compromiso con la región, que consiste en formar profesionales que se preocupen y contribuyan al desarrollo económico del departamento de Nariño y de Colombia.

Para el investigador es importante realizar esta investigación, porque con su esfuerzo y trabajo contribuyen a la identificación de nuevas rutas turísticas e ideas que pueden significar nuevas opciones de empleo para la población del municipio Tumaco, además de ideas para inversión en infra-estructura que mejore el producto turístico, por otro lado esta investigación me sirve como trabajo de grado para optar al título de economistas.

## **1.5 OBJETIVOS**

**1.5.1 Objetivos generales.** Analizar las características de la actividad turística en municipio de San Andrés de Tumaco y desarrollar un portafolio de servicios turísticos 2015.

### **1.5.2 Objetivos específicos:**

- Determinar el estado actual y caracterizar los inventarios turísticos del municipio de San Andrés de Tumaco 2015.
- Determinar el sistema turístico actual del municipio de San Andrés de Tumaco 2015.
- Desarrollar las potencialidades del municipio de San Andrés de Tumaco como destino turístico sostenible.

## **1.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

**1.6.1. Universo.** El universo de trabajo son: Turistas, propietarios de hoteles, propietarios de restaurantes, empresas de transporte aéreo, terrestre y marítimo e institucionales relacionados, como: DIMAR, Corpotumac, Alcaldía, Oficina de Turismo Municipal.

**1.6.2. Espacio geográfico.** El espacio geográfico en el que se desarrolla este trabajo investigativo es el municipio de Tumaco.

**1.6.3. Tiempos a investigar y emplear.** El periodo que se investiga es el año 2015.

El tiempo a emplear es el primer y segundo semestre del año 2015.

## **1.7 MARCO TEÓRICO**

El turismo según el significado que da la Organización Mundial del Turismo (OMT), es: desplazamiento y permanencia de cualquier persona fuera de su lugar habitual de trabajo con fines distintos a actividades lucrativas, generando relaciones y fenómenos con diferentes implicaciones.

“El turismo es riqueza para la persona, para la familia, para la comunidad, para el país y para el mundo entero”<sup>3</sup>

Con este mensaje la OMT quiere crear conciencia de los beneficios que el turismo puede generar para la vida, la cultura y la economía; es decir, para la sociedad en todas las esferas de la misma, debido a las relaciones interpersonales que se ejercen y a los ingresos que se perciben dentro de la actividad turística.

“El desarrollo del turismo depende de la conciencia frente al mismo, de la preparación técnica y científica de quienes lo manejan y del comportamiento y trato con el visitante. De la jerarquía que en el sector oficial se dé a la actividad turística y de enfocarla seriamente y con conciencia va a depender su aprovechamiento para crear riqueza que equitativa y rápidamente llegue a todos los compatriotas sin distinciones de clases o posiciones”.<sup>4</sup>

“Keynes propone es aumentar el gasto público (G), de forma que aumentando el gasto público se aumente el empleo el cual a su vez vuelva a crear empleo hasta volver a alcanzar otro punto de equilibrio”.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> MENSAJE DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: [wtd.unwto.org/.../mensaje-del-dia-mundial-del-turismo](http://wtd.unwto.org/.../mensaje-del-dia-mundial-del-turismo)

<sup>4</sup> RAMIREZ CASTELLANO, Rafael. Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo. Caracas: Ed. del autor. Dist.VBS, 1988. p. 60.

<sup>5</sup> *Ibíd.*

Para que el turismo se lleve a cabo de una manera grata tienen que brindarse una serie de condiciones que son de suma importancia para poder incentivar y desarrollar la actividad turística, como son el gasto público: inversión en infraestructura, buenos servicios públicos, una amplia gama de transporte (aéreo, terrestre y acuático), personal altamente capacitado, etc. Todas estas condiciones promueven el consumo de bienes y servicios como el turismo, generando beneficios tanto económicos como sociales a todos los participantes directos e indirectos en la actividad turística. Además brinda desarrollo regional, ya que promueve la inversión pública y privada en infraestructura, hotelería, transporte, educación, etc. que dinamizan sectores económicos como el de alimentos, agricultura, pesca, etc. generando empleo y riqueza para sus actores.

La actividad turística se debe adoptar como una industria con capacidad para generar crecimiento económico, desarrollo y riqueza que ayuda a conseguir, los objetivos propuestos por todo gobernante, que es el de proporcionar un buen vivir a su comunidad con una explotación sostenible de sus recursos.

Además el turismo se desenvuelve como un sistema el cual requiere una buena educación y capacitación a sus actores y una buena estructura organizacional de las instituciones tanto pública y privada; es decir, todos los componentes del sistema llamado sector turístico deben tener sinergia, para que las actividades de la región trabajen como un sistema abierto para poder conseguir los objetivos propuestos.

Sistema es un conjunto de elementos que son interrelacionados entre ellos y también relacionados con el entorno. Esto lleva a ver turismo como un sistema interrelacionado e integrado: el Sistema de Turismo, definido como un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente y conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo, en función de las interrelaciones entre los diferentes sistemas en que el ser humano participa como el económico, social, político, cultural, ecológico e tecnológico. Esto hace que el estudio del turismo implique el conocimiento general de estas diferentes áreas y sus interrelaciones <sup>6</sup>

Al trabajar de manera conjunta y con la cooperación del sector Público y Privado se logra: Mejorar los elementos definidores del atractivo del destino, incrementar la capacidad de promoción del destino, aumentar los efectos multiplicadores y la productividad, mejorar la gestión del sistema turístico y garantizar la sostenibilidad como elemento de competitividad.

La cooperación entre los sectores Público y Privado se considera vital para mejorar la competitividad en la industria del turismo. El turismo es una actividad multisectorial y, por tanto, necesita y depende en gran medida de una relación saludable entre los diferentes componentes de los sectores

---

<sup>6</sup> BENI, Carlos Mario. Análisis Estructural Do Turismo. Sao Paulo: SENAC, 1998. p. 30.

implicados. La cooperación está convirtiéndose en una forma de asociación más formal entre los diferentes actores de los sectores público y privado. Este asociacionismo implica un mayor compromiso por parte de los diversos participantes en la labor de garantizar un entorno turístico competitivo que permita el desarrollo de productos de turismo sostenibles<sup>7</sup>

El turismo hace parte de las necesidades de la autorrealización de las personas, ya que promueve el desarrollo y el enriquecimiento humano. Por tal razón es vital desarrollar y fomentar la actividad turística.

El conocimiento y goce de los recursos naturales nos lleva a complementar una necesidad de realización que obedece a una necesidad intrínseca de todo ser humano de conocer e integrarse a su entorno. El turismo es una verdad convergente y no excluyente de la realidad humana, cuando se proclama la realización plena del ser humano, porque ofrece: Satisfacción de conocimiento de nuevas regiones y países, enriquecimiento cultural, incremento en las relaciones humanas, ruptura de la actividad rutinaria y alimentación del yo físico y espiritual.

El conocimiento y goce de los recursos naturales nos lleva a complementar una necesidad de realización que obedece a una necesidad intrínseca de todo ser humano de conocer e integrarse a su entorno. El turismo es una verdad convergente y no excluyente de la realidad humana, cuando se proclama la realización plena del ser humano, porque ofrece: Satisfacción de conocimiento de nuevas regiones y países, enriquecimiento cultural, incremento en las relaciones humanas, ruptura de la actividad rutinaria y alimentación del yo físico y espiritual.<sup>8</sup>

*“El turismo está íntimamente relacionado con el bien vivir de los seres humanos porque no sólo genera recursos económicos sino que además promueve el bienestar social de las comunidades involucradas, ya que su fin último consiste en mejorar la calidad de vida de las personas en conformidad con las exigencias de la dignidad humana”.\**

La actividad turística tiene como base central la necesidad humana de integración con su entorno, que promueve el conocimiento de nuevas culturas y una alternativa de desarrollo técnico, económico y social de los pueblos.

Por otra parte, la gastronomía y el folklore son elementos esenciales en el desenvolvimiento del turismo, ya que cuando un turista elige un sitio como destino turístico, lo mueve el deseo de conocer y aprender nuevos sabores y culturas. Por

---

<sup>7</sup> Ibíd.

<sup>8</sup> FIGUEROA, Jorge. Ingeniero comercial. MBA Dirección General de Empresas. Chile: La Serena, 2000. p. 55.

\* Declaración de Manila. 10 de octubre de 1980.

ende es vital que se promuevan propagandas y publicidad sobre la cultura, costumbres y gastronomía de una región, para que la región sea conocida por sus lugares paradisíacos, sabores exóticos, etc. de tal manera que los turistas sientan la necesidad de escogerla como destino turístico.

Tanto el folklore como la gastronomía están por fuerza en la agenda del turista; el folklore le atrae, le divierte, lo acerca al acervo cultural del sitio visitado y la comida le permite el hallazgo del placer que produce lo nuevo, lo desconocido y lo delicioso. Lo que el pueblo come retrata su historia y su psicología. La cocina es una de las más elaboradas formas de la cultura. Algunas salsas significan culturalmente un estilo arquitectónico o una forma poética.<sup>10</sup>

El turismo se desenvuelve en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, se lo puede desarrollar, adecuando y resaltando las ventajas turísticas con las que cada región cuenta, el municipio de Tumaco con un desempleo bastante alto, requiere brindarle oportunidades de trabajo, educación y participación, a su comunidad para garantizarles una mejor forma de vida, equidad y realización como personas, los recursos y atractivos turísticos que posee, sumado a su producto turístico, se convierte en una gran oportunidad de empleo para todas las clases sociales; desde el estrato más bajo, hasta el más alto.

La reflexión moderna sobre bienestar ha profundizado en el concepto de igualdad como aspiración social. Pero no se trata sólo de igualdad en términos económicos, como tradicionalmente se ha entendido, sino también en el ámbito de las oportunidades de educación, de participación, de acceso a los bienes de la cultura, de desarrollo de la espiritualidad y, en general, de realización plena del potencial humano de las personas. Desde esta perspectiva, la igualdad implica la misma posibilidad de acceder a los factores de acumulación de riqueza y de capital humano, a los bienes y servicios públicos, al estándar de vida que el desarrollo técnico y económico de la sociedad hace posible, a la pronta y debida aplicación de la ley y la justicia y al ejercicio del poder.<sup>11</sup>

La cuenta satélite del turismo es un instrumento estadístico diseñado por las **NACIONES UNIDAS** para medir el consumo de bienes y servicios que se consumen en aquellos sectores de la economía que no se definen como industria en las cuentas nacionales, por ejemplo :como el turismo con (transporte, alojamiento, servicio de alimentación, bebidas, actividades recreativas, entretenimiento, agencias de viaje).

La CST es una herramienta que el Ministerio de Turismo, Industria y comercio en compañía con la administración municipal deben dar a conocer a los operarios

---

<sup>10</sup> USLAR, Pietri Arturo. El Globo de Colores. Bogotá: Monte Ávila Editores, 1975.

<sup>11</sup> GAVIRIA. Ríos, Mario Alberto. Economía y desarrollo. Bogotá: Norma, 1995. p. 60.

turísticos del municipio, para de esta manera facilitarles la toma de decisiones en cualquier proyecto turístico que se desee implementar en el municipio.

“Existe una grave carencia de información sobre el papel de creciente del turismo en las economías nacionales del mundo. De ahí la necesidad de reunir estos datos fiables sobre la magnitud e importancia del turismo utilizando los mismos concepto, definiciones y enfoques de medición de otras industrias. Con la CST los gobiernos, empresarios y ciudadanos estarán mejor equipados para elaborar políticas públicas y estrategias empresariales para el turismo, así como evaluar su eficacia

El desarrollo del marco de la cuenta satélite del turismo se ha visto incentivado por el reconocimiento de que la aplicación servirá para:

- Aumentar y mejorar los conocimientos sobre de la importancia del turismo en relación con la actividad económica global de un determinado país
- Ofrecer un instrumento para elaborar políticas más eficaces respecto al turismo y su repercusión sobre empleo.
- Crear una conciencia entre los diversos actores que participan directa o indirectamente en el turismo sobre la importancia económica de esta actividad, por extensión, en su papel de todas las industrias que toman parte de la producción de bienes y servicio que demandan los visitantes.<sup>12</sup>

*“El Plan Nacional de Desarrollo 2010- 2014, “Prosperidad para Todos”.*

*Las metas que proyecta el Plan Nacional de Desarrollo apuntan a fortalecer y posicionar a Colombia como un destino de clase mundial; en tal sentido se espera generar un aumento de 1`506.000, en el número de visitantes extranjeros, y un aumento en los ingresos de divisas por turismo de US 1.329 millones de dólares.*

*El Gobierno Nacional ha diseñado lineamientos estratégicos para promover el turismo a mayor escala y volverlo competitivo, como:*

- Fortalecimiento de la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.
- Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos y promover la formalización.
- Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo.
- Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.
- Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional.

---

<sup>12</sup> DANE. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <https://www.dane.gov.co>

- Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados. Los productos turísticos hacia los cuales Colombia dirigirá sus esfuerzos de oferta son: turismo de naturaleza, cultural, de aventura, de sol y playa, náuticos, de congresos, eventos e *incentivos, y de salud y bienestar*".<sup>13</sup>

Conocer nuevos lugares y vivir experiencias inolvidables, es la razón por la cual cada día más personas se motivan a viajar, haciendo del turismo un sector económico que crece de manera significativa en el mundo y genera grandes expectativas sobre su capacidad de dinamizar la economía de localidades, regiones y países. En Colombia, durante los últimos cinco años, se ha observado una tendencia al crecimiento del turismo que, en gran parte se debe a una política pública dirigida a mejorar y promocionar la oferta turística del país. El hecho de que en el país se haya dado un importante respaldo al desarrollo del turismo y que se promueva su fortalecimiento y consolidación, responde a la amplia evidencia que se conoce sobre la capacidad de este sector de generar oportunidades de trabajo e ingreso, y así contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades locales.<sup>14</sup>

## 1.8 METODOLOGÍA

En esta investigación el tipo de estudio es analítico-descriptivo, cualitativo, cuantitativo y propositivo. Analítico-descriptivo debido a que identifica las diferentes características del problema de investigación, también identifica la forma como afecta una variable a otra; cualitativo porque el principal método de recolección de información son la observación y las entrevistas a expertos y conocedores, toma de muestras, además se describe la realidad tal como la experimentan sus protagonistas y señala sus formas de conductas y comportamientos concretos. Cuantitativo, porque permite analizar los datos de las encuestas en forma numérica con ayuda de herramientas estadísticas; y propositivo porque permite presentar alternativas para el mejoramiento y el incremento de la demanda turística en Tumaco.

La población objeto de estudio fueron : turistas, hoteles, restaurantes, empresas de transporte y funcionarios de instituciones relacionadas con la actividad turística, como la Dirección Municipal de Turismo, la Dimar, CorpoTumaco, la Alcaldía y la Cámara de Comercio y sitios turísticos del municipio de Tumaco.

---

<sup>13</sup> FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA. Plan de desarrollo turístico de Nariño, julio 2012, pág. 29. [en línea] [citado 2014-04-22] Disponible en internet: <http://www.dnp.gov.co/PND/PND20102014.aspx>

<sup>14</sup> *Ibíd.*

La población de cada uno de estos grupos fue:

Turistas que visitaron Tumaco en semana santa de 2014, fueron 3.252 personas, se utilizó esta población, porque es el único dato o marco maestral de población de turistas, que tiene y proporcionó la oficina de turismo del municipio de San Andres de Tumaco, fueron datos recogidos para estudios de la certificación de las playas del municipio, no se toma en cuenta la población que visita las playas en temporadas baja por que la gran mayoría son nativos de la región y los datos no tendrían precisión, debido a que se espera una demanda que venga de otros municipios, departamentos o países, según la directora de planeación Liliana Churta y la observación hecha por el investigador.

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1) * \varepsilon^2 + Z^2 * P * Q}$$
$$n = \frac{3252 * 1.96^2 * 0,5 * 0,5}{(3252 - 1) * 0,06^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 247$$

Propietarios de hoteles: 24

Propietarios de restaurantes: 49

Empresas de transporte: aéreo: 2, terrestre: 6, marítimo: 1. Total: 9

Sitios turísticos: 9

Funcionarios de instituciones relacionados con la actividad turística: 6

Como las poblaciones son menores a 100, se utilizó una de las operaciones de la estadística descriptiva denominado **Censo**, para obtener una información precisa acerca de las poblaciones; en el cual se aplicó encuestas que sirvieron para recoger los datos más significativos que caracterizan las poblaciones.

Muestras:

- Turistas 247 encuestas
- Se encuestaron 24 propietarios de hoteles
- Se encuestaron 49 propietarios de restaurantes.
- Se encuestarán 6 funcionarios de empresas de transporte terrestre.
- Se encuestaron 1 funcionarios de empresas de transporte marítimo.

- Se encuestaron 2 funcionarios de empresas de transporte aéreo.

## ENTREVISTAS

- Se entrevistará la Directora de Turismo Municipal.
- Se entrevistará al Secretario de Gobierno de Tumaco.
- Se entrevistará a un funcionario de CORPOTUMAC.
- Se entrevistará un funcionario de la DIMAR.
- Se entrevistará al director del aeropuerto.
- Se entrevistará un funcionario de la Cámara de Comercio de Tumaco.
- Se visitará 9 sitios turísticos (playas Winulero, Boca Grande, El morro, El Bajito, Isla del Gallo, Centros recreacionales Casa verde y Con familiar, Playa San Juan Rio Mira, Rio Caunapí) .

Las fuentes de las cuales se obtuvo la información fueron fuentes: primaria, secundaria y terciaria. La fuente primaria se obtuvo a través de entrevistas y encuestas.

a los actores relacionados con el tema de la investigación, además de utilizar el método de observación para constatar algunos rasgos y características del objeto de estudio. La información secundaria se obtuvo a través de documentos, revistas proporcionado por la secretaria encargada de la oficina de turismo del municipio de Tumaco. La información terciaria se obtuvo en internet.

Una vez obtenida la información se procedió a organizarla, luego se le realizó un filtro para obtener la información pertinente y de suma importancia requerida para el trabajo investigativo. Se tabularon las encuestas y entrevistas y se procedió a su respectiva interpretación y análisis. Por último se elaboraron los informes.

Los programas y herramientas informáticas con las que se contó fueron Word, Excel.

## **2. ESTADO ACTUAL Y CARATERIZACION DEL INVENTARIO DE ACTRATIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE TUMACO 2015.**

### **a. CARACTERISTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO DE TUMACO**

Según el libro “TUMACO HISTORIA Y CULTURA” del licenciado Telmo Leusson, Tumaco fue fundado por el cura Italiano Francisco Ruggi en el año de 1640.

En el año 1861, fue nombrado municipio por el presidente Tomas Cipriano de Mosquera, el Congreso de la Confederación Granadina creó por medio del Artículo 26 el municipio de Tumaco, integrado por la isla de Tumaco, la Viciosa y el Morro, con una altura máxima de 2 metro sobre el nivel del mar, bañado por 2 ríos que corren paralelamente con la carretera que de Tumaco conduce a la ciudad de San Juan de Pasto que desembocan el rio Mira en Cabo Manglares y el rio Caunapí, convertido en rio Rosario desemboca frente en los manglares frente a las playas del Morro, además de poseer otros ríos que desembocan a su ensenada, como el rio Mejicano, rio Tablones, rio Chagüí y rio Patía.

Está situado al sur occidente de Colombia, departamento de Nariño, en el Océano Pacifico a 300 km de San Juan de Pasto, con una superficie de 3760 km<sup>2</sup> (cuadrados), representa el 12,3% del área del departamento de Nariño, Está en una de las regiones más lluviosas del mundo, densidad de 47 habitantes / km<sup>2</sup>, gentilicio Tumaqueño, su localización esta, entre de punta Cascajal al norte y al sur cabo Manglares en el delta del río Mira, está muy próxima a la frontera con Ecuador; y presenta profundidades promedio en el mar de 35 a 25 m. es un archipiélago formado por las islas Boca grande, Vaquería, La Viciosa, Isla de San Andrés de Tumaco y el Morro, rodeadas por múltiples esteros como el del Tabacal, Gualajo y Agua clara, tiene 8 bocanas que permiten la salida a mar abierto a las embarcaciones.

Algunos afirman que su nombre se debe a la tribu de los indios Tumac que habitaban esta isla, liderados por el cacique Tumapai. Su población actual es de 187.084 habitantes (DANE).

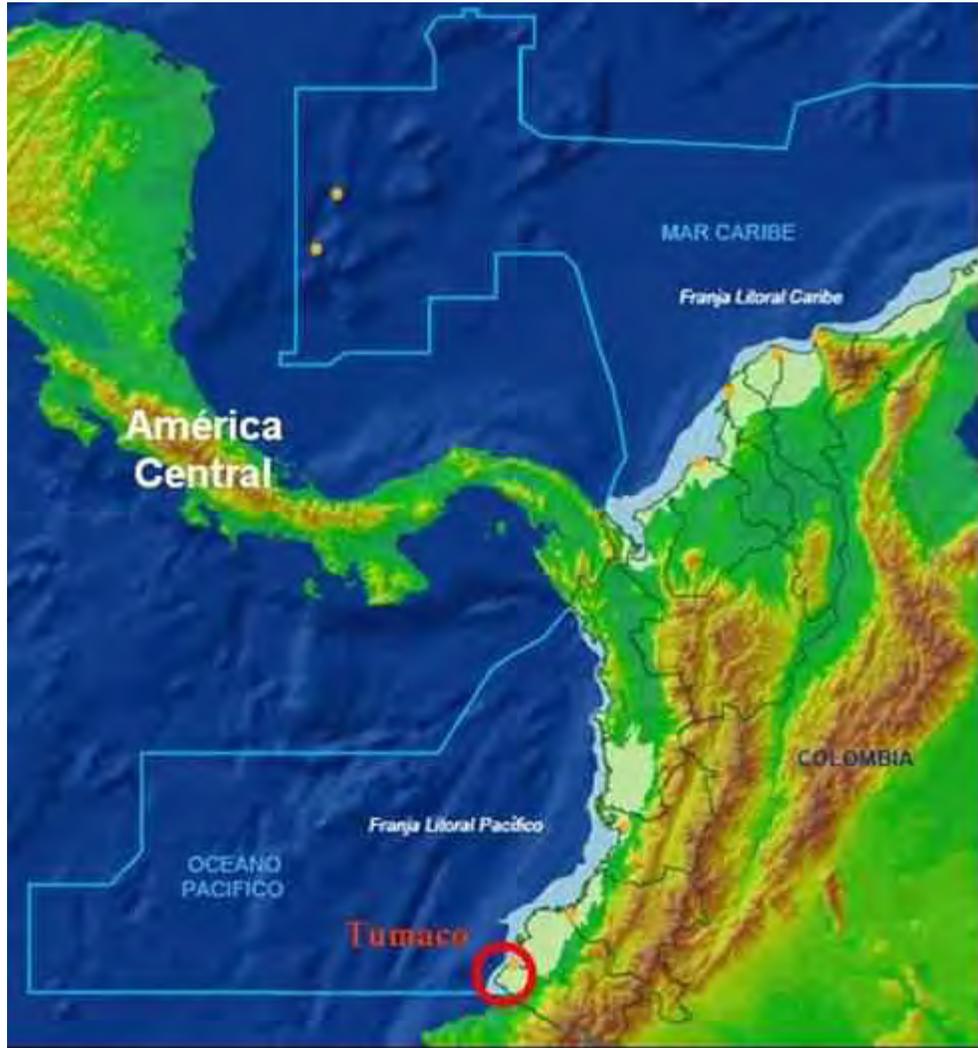
### Imagen 3. Así es Tumaco



Fuente. Esta investigación

Limita por el norte con el municipio de Mosquera y Francisco Pizarro, sobre la zona de San Juan de la Costa y Playa Caballo y al sur con la República del Ecuador zona del río Mira, al oriente con los municipios de Roberto Payán y Barbacoas, al occidente con el Océano Pacífico.

**Imagen 4. Localización del municipio de Tumaco en Colombia**



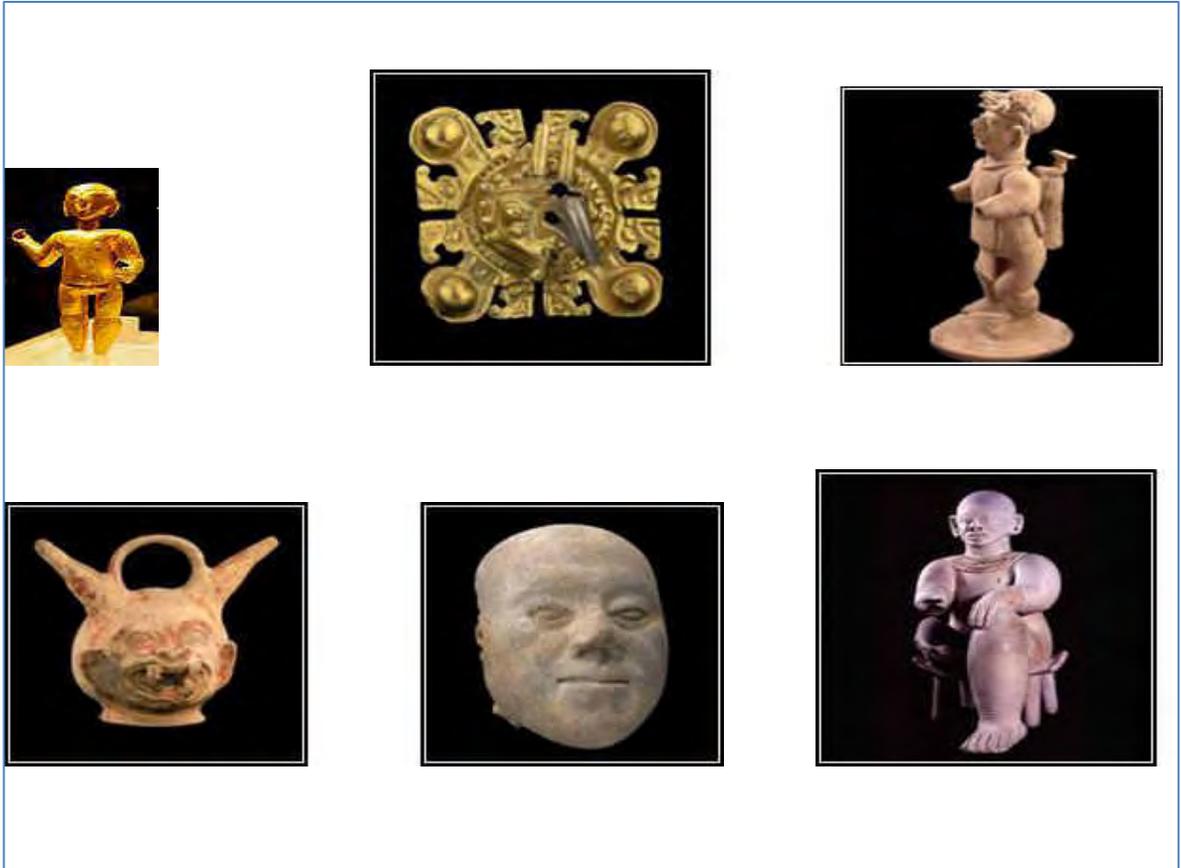
Fuente. Esta investigación

## **CLIMA**

Se caracteriza por un clima tropical húmedo con una temperatura ambiente promedio de 28 °C. Grados centígrados que oscilan entre los 23.7° y 29.5°.

## ASPECTOS CULTURALES

### Imágenes 5. Cultura Tumaco - La Tolita



Fuente. Esta investigación

### DESCRIPCION

En las llanuras inundables y los manglares de la costa del Pacífico, entre Esmeraldas en el Ecuador y Buenaventura en el Valle del Cauca, vivieron durante mil años sociedades de pescadores, cazadores y agricultores que navegaron en el mar y trabajaron los metales. Los arqueólogos fechan su presencia desde el 700 a.C. hasta el 350 d.C. Otras sociedades sin orfebrería ocuparon luego la isla de El Morro y la llanura costera, y permanecieron hasta la Conquista.

Fueron descubiertos en la zona arqueológica, lo que el investigador colombiano Xavier Requena denominó “basureros precolombinos”, estos dan evidencias de los sobrantes de las labores artísticas realizadas por estas gentes, fue de particular interés para el investigador hallar partículas de oro de formas variadas y combinadas con fragmentos de hilados para la industria textil.

Sobre islotes rodeados de bosques de manglar las antiguas comunidades de Tumaco construyeron montículos y en ellos sus viviendas y enterramientos. Pescaron, recogieron frutos de mar, cazaron aves y pequeños mamíferos. Para cultivar en las llanuras del litoral adecuaron las tierras con zanjas y camellones. De las arenas de los ríos obtuvieron oro y platino que trabajaron por lo general en pequeños y delicados adornos.

Las viviendas, de planta rectangular y techo a dos aguas, los navegantes se desplazaban en canoa a lo largo de las costas, de isla en isla e incluso hacia las llanuras, ya que la marea alta facilitaba la navegación al inundar los manglares, las bocanas y los esteros. Pesas para red en piedra y anzuelos de oro se encuentran con frecuencia y son evidencia de las actividades de pesca.

En 1756 Fray Juan de Santa Gertrudis visitó la Costa Pacífica y relató su experiencia en el libro “Maravillas de la naturaleza”:

“Hállanse allí por lo regular varias figuritas hechas de barro con mucha perfección... Hállanse también hechas de oro con los ojos de esmeraldas, hállanse también unas cuentecitas de oro hechas de filigrana, tan chicas como la cabeza de un alfiler...”

También escribió Santa Gertrudis:

“Llaman a este pueblo La Tola porque todo está lleno de tolas que quiere decir montones de tierra... Son entierros de los indios antiguos, y como ellos se enterraban con cuanto tenían, en alguna se ha encontrado bastante riqueza...”

**Cultura de su gente:** Su folklor tiene que ver con práctica de bailes y danzas tradicionales de raíces africanas como la marimba, el currulao, mapalé, el paloteo, el patacoré, los negritos y la caderona y los carnavales del fuego.

### Imagen 6. Danzas de raíces Africanas



Fuente. Esta investigación

### GASTRONOMIA

El saber culinario los ancestros expresado en platos típicos de mariscos de diferentes sabores y colores.

### Imagen 7 diferentes platos típicos de Tumaco



Fuente. Esta investigación

### Imagen 8. Carapachos de cangrejos



Fuente: esta investigación, Marzo 2014

### ACTIVIDAD ECONOMICA

En el municipio de Tumaco la principales actividades económicas han sido la pesca artesanal por tradición, los cultivos de camarón en cautiverio, recolección de concha de piangua, cangrejo, la agricultura con cultivos de cacao, coco, tagua que crece naturalmente fue base de la economía del municipio de 1860 a 1940 por su exportación a EE.UU y Europa, la agro industria de la palma africana o palma de aceite ( hasta el año 2004 eran 36.000 hectáreas sembradas, de las que quedaron 5.500 hectáreas por la peste de la pudrición de cogollo. según ingeniero agrónomo de Palmas de Tumaco a la fecha enero del 2015 hay sembradas 23.000 hectáreas de sembradas una nueva especie de semilla hibrido resistente a la peste) , la explotación de bosques para extraer madera que afecta el medio ambiente , la ganadería y el turismo.

Tumaco es también el principal puerto petrolero sobre el océano Pacífico Colombiano. Uno de los municipios que mayor desarrollo ha alcanzado en la región pacifica del departamento de Nariño a pesar de tantas malas administraciones municipales que ha tenido a través de su historia, Tumaco, que

gracias a su enorme potencial pesquero, agrícola, ganadero, minero, forestal, comercial y turístico, se ha constituido en el segundo puerto más importante sobre la costa Pacífica.

### Imagen 9. Captura y producción de pesca



Fuente. Esta investigación

Según el representante de la asociación de pescadores de del barrio Panamá y Buenos Aires, el gremio de esta compuesto por 700 pescadores artesanales.

### Imagen 10. Fruto palma africana de aceite



Fuente: esta investigación 2015

## DESCRIPCION

Desde los años 60, en los alrededores de Tumaco (Nariño) se establecieron parcelas de palma de aceite africana.

Luego de haber sufrido la epidemia de la enfermedad de la Pudrición de Cogollo (PC), que arrasó con 36.000 hectáreas de palma aceitera, la zona de Tumaco (Nariño) comenzó a recuperarse, ya se resembraron 17.000 con híbridos, un cruce entre palma africana y palma americana, que ofrecen resistencia al ataque de la plaga, y cuyo aceite es muy apetecido por el mercado.

Según funcionario de CORPO ICA (Cenipalma) Tangareal “Este híbrido también crece más lento que la palma africana, lo que es una ventaja.

No obstante, para que el aceite del híbrido sea de mejor calidad, se requiere de un procedimiento llamado ‘polinización asistida’, que no era necesario en los anteriores cultivos.

Esta labor consiste en colocar polen de palma africana en los racimos de las palmas sembradas hoy.

Vale la pena aclarar que este polen debe importarse, pues en esta zona está prohibido sembrar palma africana”.

Según directora de Palmeira “Esta labor de cultivo demanda más mano de obra, pero pueden hacerlo las mujeres. En nuestras plantaciones, de los 80 trabajadores que realizan este proceso, el 65 por ciento son mujeres”.

Las nuevas plantaciones de híbridos demandan unos 17 millones de pesos por hectárea, casi el doble de lo que demandaron los cultivos anteriormente sembrados.

Según los ingenieros agrónomos de las plantaciones de Tumaco esta inversión se recupera a los seis o siete años, cuando el híbrido ha alcanzado su tope productivo, pues este da frutos desde el tercer año, pero se poliniza a partir del cuarto.

Las grandes empresas del sector que habían invertido en los híbridos desde el 2009– solo comenzaron a experimentar cambios positivos en sus ingresos desde el 2012.

Los expertos de Cenipalma y del gremio palmero, Fedepalma, consideran que toda el área afectada sería resembrada, es decir, 36.000 hectáreas.

Según Fedepalma, en el 2003 el valor de producción del sector en este municipio era de 194.311 millones de pesos y su participación en valor de producción nacional era del 14,3 por ciento.

Sin embargo, entre el segundo semestre del 2006 y el primer semestre del 2007, la enfermedad pudrición de cogollo (PC) acabó con las 36.000 hectáreas de cultivo que había en la región, lo que frenó totalmente su producción para el 2008 y ocasionó despidos masivos.

De acuerdo con Fedepalma, el valor de la producción fue mermándose hasta que en el 2011 fue de 20.641 millones y la participación en valor de producción nacional se redujo a 0,9 por ciento.

Según la revista Portafolio.co en su sección de Economía dice:

“En el caso de los pequeños y medianos agricultores, la recuperación ha sido más lenta, quienes de las 17.000 hectáreas que tenían solo han recuperado 2.000.” Expresó Julio Sevillano Rodríguez, gerente de Palmeros del Pacífico Sur (Palmasur), comercializadora de pequeños agricultores.

“Somos 270 agricultores, pero solo 155 accedimos a créditos para reactivar nuestras unidades productivas, mientras que los demás están esperando”. Hay una alta expectativa frente a la recuperación del sector.

### **Imagen 11.Sembrío de Arroz**



Fuente. Esta investigación

### **DESCRIPCION**

El cultivo de arroz es una cadena productiva que está cogiendo fuerza en el municipio de Tumaco, según ingeniero agrónomo de arroz blanquita, existen 2000

hectáreas sembradas de arroz. La gran mayoría de estos proyectos productivos están siendo apoyados por ONG internacionales.

### **Imagen 12. Producción de Cacao**



Fuente: esta investigación, Febrero 2014

### **DESCRIPCION**

Según funcionario de la federación de Cacaoteros el municipio de Tumaco produjo 3000 toneladas de cacao en el año 2013. En el litoral Pacífico el cultivo del cacao se hace asociado con otros productos como plátano, coco, chontaduro, maderables, como nogal o laurel y cedro, caucho y algunos frutales.

El puerto nariñense es catalogado como uno los lugares en los que se produce el mejor cacao.

La cadena productiva del cacao en Tumaco es una de las más importantes del país, así como su sistema agroforestal las Naciones Unidas (UN) está apoyando a los cacaoteros de Tumaco con un nuevo direccionamiento, para mejorar la calidad de vida de la comunidad del pacifico.

Este producto no ha sido prioritario para las exportaciones del país y acaba de ganar en octubre de 2015, un premio a la calidad del producto en Europa.

### **Imagen 13. Producción bloques de madera**



Fuente: esta investigación, Febrero 2015

### **DESCRIPCIÓN**

A pesar de la deforestación que se causa en los bosques la explotación maderera ha sido y sigue siendo un de las principales fuente de ingresos para la gente que habita la zona rural del municipio, de los años 60s a 1980 Tumaco fue uno de los principales proveedores de madera de Colombia, ocupando el primer lugar como productor de madera del país, tenía muchos aserríos (Iberia, exportadora, Exporfin, los Martínez, Exporcol y otros muchos) donde se procesaba la madera para exportarla en bloques a los EE.UU y a otros países, además de surtir la demanda doméstica. Según entrevista hecha a don Matías Cerón antiguo trabajador de Maderas y Chapas de Nariño.

## Imagen 14. Producción de coco



Fuente: esta investigación, Abril 2015

### DESCRIPCIÓN

El coco es un cultivo de pequeños agricultores que, además de hacer parte de la dieta de los pobladores del Pacífico, les suministra algunos ingresos. (su torta tiene un alto contenido de proteína . En algunas zonas existen pequeñas industrias caseras de coco rallado y deshidratado, cocada, aceite de coco y también de elaboración de elementos decorativos utilizando la concha del coco. La mayoría de su producción es enviada a las ciudades de Pasto, Cali, Bogotá y otras, donde se utiliza en la alimentación y procesos industriales de jabones y cremas.

El mejoramiento tecnológico de los cultivos de coco y su manejo agronómico con sentido empresarial se dificultan por los escasos recursos y las dificultades de acceso al crédito de los pequeños cultivadores, su bajo nivel cultural y la poca asistencia técnica. La variedad Enano malayo (manila) es la que tiende a predominar sobre la variedad Alto Pacífico (típico) por la mayor producción y menor susceptibilidad al anillo rojo y al ataque de la gualpa (6). No existen datos exactos sobre el área cultivada, pero se estima que más de 7.000 hectáreas están sembradas. La Cooperativa Coagropacífica Ltda. Tumaco, se ha esforzado por organizar las ventas del producto.

El municipio de Tumaco ha mantenido como el primer productor de coco de país

## 2.2 METODOLOGIA DE CLACIFICACIÓN DE BIENES Y ATRACTIVOS TUIRÍSTICOS.

### COMPONENTES DEL INVENTARIO

El Ministerio de Turismo Industria y Comercio de Colombia establece una codificación máxima de cinco componentes que son:

- Tipo de patrimonio
- Grupo
- Componente
- Elemento
- Listado de atractivos en orden alfabético

El uso de los códigos se indica en el siguiente cuadro

- Los códigos no deben exceder 5 números

**Tabla 5. Componentes del inventario**

Primer nivel de clasificación	Segundo nivel de clasificación	Tercer nivel de clasificación	Cuarto nivel de clasificación	Quinto nivel de clasificación
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado de Atractivos
1. Patrimonio Cultural	1.1 a 1.5 Materiales 1.6 Inmaterial 1.7 Festividades y Eventos 1.8 Grupos de Interés	1.1.1 Arquitectura Militar	1.1.1.1 Recinto Amurallado	
2. Sitios Naturales	2.1 Montañas a 2.12 Formaciones Cársicas			

Fuente: esta investigación, Abril 2015

## CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

### Calidad

Este criterio se refiere al estado de conservación del bien representa el 70% del puntaje y se valoran todos los parámetros, para calificar la calidad de estos bienes es necesario tener en cuenta la codificación mencionada en la.: “Clasificación de los Bienes y Atractivos” y otros criterios como:

### Patrimonio Material

- Estado de Conservación
- Constitución del Bien
- Representatividad

### Patrimonio Inmaterial

- **Colectiva:** Común a un grupo humano que se siente representado en este hecho, que lo usufructúa y lo transmite.
- **Tradicional:** Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo.
- **Anónima:** No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos.
- **Espontánea:** Responde al modo natural, sencillo e ingenuo con que se transmite una expresión.
- **Popular:** Representa la cotidianidad de las masas populares.

### Festividades y eventos

- Organización del evento
- Beneficios socioculturales para la comunidad
- Beneficios económicos locales

### Grupos de Especial Interés

- Respeto por las costumbres

### Significado

El significado de un atractivo turístico, tiene que ver con la determinación de los siguientes aspectos:

- Reconocimiento del recurso o atractivo turístico en los mercados local, regional, nacional e internacional.

- Identificar cuáles de los bienes naturales o culturales son recursos y cuales son atractivo.
- Establecer caracterización y diseño del producto turístico.
- Escoger los mercados que puede penetrar con acción inmediata de promoción y comercialización.
- Identificar los recursos sobre los cuales se puede hacer promoción, para incentivar el desplazamiento hacia estos lugares.

## ASIGNACIÓN DE PUNTAJES

**Tabla 6. Patrimonio material**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	estado del conservación	21
	Constitución del bien	28
	Representatividad	21
	Total	70
SIGNIFICADO	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente: esta investigación, Abril 2015

**Tabla 7. Patrimonio Inmaterial**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	Colectivo	14
	Tradicional	14
	Anónimo	14
	Espontáneo	14
	Popular	14
SIGNIFICADO	Total	70
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente: esta investigación, Abril 2015

**Tabla 8. Festividades y eventos**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
	Organización del evento	
	Beneficio socio culturales	30
	Beneficios económicos	20
	Local	20
	Total	70
SIGNIFICADO	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente: esta investigación, Abril 2015

**Tabla 9. Grupos de especial interés**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	Respeto por las costumbres	70
		70
SIGNIFICADO	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Tota	30

Fuente: esta investigación, Abril 2015

## CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DE SITIOS NATURALES

### Calidad

Tiene en cuenta el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, que o esté deteriorado por: contaminantes como residuos de petróleo, detergentes, plásticos, latas, restos orgánicos, residuos industriales, agrícolas; o contaminantes secundarios como ruido, olores desagradables, obstrucción visual, mala disposición de basuras; acción depredadora del hombre ocasionada por un mal uso de los recursos.

Los criterios para evaluar la calidad de los sitios naturales son:

- Sin contaminación del aire
- Sin contaminación del agua
- Sin contaminación visual
- Sin contaminación sonora
- Estado de conservación: Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar.
- Diversidad
- Singularidad: Son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en una área restringida (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente (rareza).

### Significado

Es el Grado de reconocimiento del atractivo puede ser local, regional, nacional o internacional.

**Tabla 10. Asignación de puntajes para sitios naturales**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	10
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	10
	Estado de conservación	10
	Diversidad	10
	Singularidad	10
	Total	70
SIGNIFICADO	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente: esta investigación, Abril 2015

### **2.3. INVENTARIO ACTUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE TUMACO.**

El objetivo de haber hecho un inventario turístico en el municipio de Tumaco fue con el fin de hacer una evaluación objetiva, tanto cualitativa como cuantitativa de los atractivos turísticos del municipio y al mismo tiempo una caracterización de los sitios turísticos de los cuales dispone el municipio de Tumaco, con el fin de mostrar las fortalezas que tiene para ser escogido como destino turístico.

El municipio de Tumaco por su localización en el planeta, geografía, su paisajes ,gente, cultura, festividades, costumbres, mitos y leyendas cuenta con atractivos turísticos y muchos recursos turísticos, naturales, actividades culturales, que han atraído visitantes desde muchos años atrás; sin necesidad de haber realizado ningún mercadeo y publicidad. La administración municipal con el fin de promocionar la cadena productiva del turismo en el municipio, ha escogido los atractivos que se muestran a continuación para incentivar la llegada turistas nacionales e internacionales.

Se encontró que en la página web en la cual se promocionan estos sitios no se les ha asignado la caracterización como manda realmente el ministerio de comercio industria y turismo de Colombia en su manual de metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos y recursos turísticos.

Para la valoración de los diferentes atractivos y recurso turísticos, se pidió la colaboración de profesionales con conocimiento del tema de turismo y nativos que viven en los sitios turísticos de la región para así poder conformar un grupo técnico interdisciplinario, como recomienda la metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos del ministerio de industria comercio y turismo. Para la formación de este grupo se necesitó de un ingeniero ambiental, un ingeniero agrónomo, un ingeniero civil, un propietario de hotel Administrador de empresas con conocimiento del tema y un biólogo marino, además de algunos nativos.

Primero se debe hacer una clasificación de los bienes y atractivos, los cuales tienen 2 grupos, que son: Patrimonio Cultural y Sitios Naturales.

## SITIOS NATURALES

### [2.6 Costas litorales - 2.6.14 – otros (Isla continental)]

Tabla 11. Isla de Boca Grande

GENERALIDADES	
NOMBRE	isla de Boca Grande
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	boca grande
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	15 min. en lancha
CODIGO ASIGNADO	2.6.14

Fuente: esta investigación, Abril 2015

### Imagen 15. Playa de Boca Grande



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## DESCRIPCION

A solo 15 minutos del centro, a lado de la Isla de Vaquería, entre la bocana de Papayal y el Rompido, es una isla continental habitada por pescadores y recolectores de los recursos naturales que existen alrededor de la misma, rodeada por manglares, debido a que queda en la desembocadura del río Mira es rica en las diferentes especies propias de la costa pacífica como ( piangua, cangrejos, reculambai, cangrejos caricaco y otros), estos mismos pescadores son excelentes anfitriones mostrando sus costumbres, cultura , gastronomía propia de esa isla y del municipio, son muchas las aventuras que puedes vivir en esta isla con inmensas playas vírgenes y olas muy grandes, que te brindan la oportunidad de practicar surfing y cualquier deporte acuático que se le antoje al visitante. Este es un lugar donde las focas, leones marino, ballenas que traen las corrientes frías del Perú y de Humboldt vienen a descansar y a alimentarse en el banco de pesca que está localizado al frente de la isla, el servicio hotelero es prestado por dos hoteles que alquilan cabañas construidas en madera a sus visitantes.

## PUNTAJE DE VALORACION

**Tabla 12. Puntaje valoración Boca Grande**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	10
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	10
	Estado de conservación	10
	Diversidad	10
	Singularidad	10
	Total	70
SIGNIFICADO	Local	
	Regional	
	Nacional	18
	Internacional	
	Total	88

Puntaje total 88

Fuente: esta investigación, Abril 2015

## SITIOS NATURALES

### [2.6 Costas litorales - 2.6.14 – otros Isla continental]

Tabla 13. Playa el Bajito

<b>GENERALIDADES</b>	
NOMBRE	Playa el Bajito
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
DISTANCIA	40 min. desde Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	15 min. Caminando
CODIGO ASIGNADO	2.6.14

Fuente: esta investigación, Abril 2015

Imagen 16. Playa el bajito



Fuente: [www.tumaco-narino.gov.co](http://www.tumaco-narino.gov.co) ,2013

## DESCRIPCION

La Playa del Bajito Tumaco, en Isla Viciosa extensa, natural, entre palmeras tropicales, de fácil acceso, en carro 5 minutos del centro de la ciudad y caminando a 20 minutos, donde tú mismo puedes recolectar almejas u otras especies mientras disfrutas de un baño en sus aguas, hermosa con una extensión de aproximadamente unos 3 km de playa de arena, playa muy escogida por los bañistas por encontrarse al pie del puente del morro. Aquí encontrarás establecimientos como bares en donde se puede divertirse, bailar, también puedes apreciar el esplendor del mar en todo su apogeo y disfrutar de un sancocho de gallina criolla los días domingo, puedes disfrutar de la playa con grandes olas o playa con aguas tranquilas como las de una piscina.

## PUNTAJE DE VALORACION

**Tabla 14. Puntaje de valoración el Bajito**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	7
	Sin contaminación visual	8
	Sin contaminación sonora	5
	Estado de conservación	7
	Diversidad	10
	Singularidad	10
	Total	57
SIGNIFICADO	Local	
	Regional	12
	Nacional	
	Internacional	
	Total	12

Puntaje total 69

Fuente: esta investigación, Abril 2015

## SITIOS NATURALES

### [2.6 Costas litorales - 2.6.14 – otros Isla, continental]

Tabla 15. Punta Cascajal

GENERALIDADES	
NOMBRE	Punta Cascajal
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	isla del gallo
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	45 min. en lancha
CODIGO ASIGNADO	2.6.14

Fuente: esta investigación, Abril 2015

Imagen 17. Playa Punta Cascajal



Fuente: [www.tumaco-narino.gov.co](http://www.tumaco-narino.gov.co) , 2013

## DESCRIPCION

Punta Cascajal frente la peña del Morro de donde se puede divisar fácilmente, a 30 minutos de Tumaco en lancha por mar abierto, está localizada en la isla del gallo, Playas vírgenes con una extensión de 4 kilómetros, de mucha belleza natural, con una cascada de agua dulce que cae desde la montaña, hacia la orilla de la playa, desembocando en el mar, un sitio con poca población, habitada solamente por pescadores de la región, especial para hacer un turismo eco naturaleza, aislado de todo ruido y contaminación, en su montaña se encuentra una cascada de agua dulce, a 100 metros de la playa.

Cuenta la historia que el conquistador español francisco Pizarro, llego en el año 1526 en el mes de septiembre a la isla del gallo, después de haber estado viajando por 2 largos años y pasando calamidades, intentando convencer a los soldados que lo acompañaban traza un raya en obligándolos a decidir quién lo acompañaba al Perú y quien se regresaba a Panamá, y solamente 13 soldados decidieron acompañarlo en su aventura hacia la conquista del Perú. Esta isla es famosa también por la mama Joba, una señora nativa de la isla que atendía a todos los viajeros que llegaban por allí, toda persona que deseaba hospedarse y pasar la noche en su casa, tenía que dejarse dar 3 latigazos, luego de esto, se hacía acreedor a hospedaje y comida gratis.

## PUNTAJE DE VALORACION

**Tabla 16. Puntaje valoración Punta Cascajal**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	10
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	10
	Estado de conservación	10
	Diversidad	10
	Singularidad	10
	Total	70
SIGNIFICADO	Local	
	Regional	12
	Nacional	
	Internacional	
	Total	12

Puntaje total 82.

Fuente: esta investigación, Abril 2015

## SITIOS NATURALES

### [2.6 Costas litorales - 2.6.14 – otros, Isla continental]

Tabla 17. Playa del Morro

GENERALIDADES	
NOMBRE	Playa del Morro
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	Isla del Morro
DISTANCIA	40 MIN. DE Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	10 min. En carro
CODIGO ASIGNADO	2.6.14

Fuente: esta investigación, Abril 2015

Imagen 18. Playa del Morro



Fuente. Esta investigación

### Imagen 19. Playa de Morro



Fuente. Esta investigación

**DESCRIPCION:** Es el sitio natural más visitado de Tumaco, está localizado en la isla del Morro, unido por el puente del morro a la isla de la viciosa, a 10 minutos desde el centro de la ciudad en automóvil o en lancha desde cualquier embarcadero que esté dentro de la ciudad, con una extensión de cinco kilómetros, posee una línea de hoteles y bares a la orilla de la playa, que prestan un excelente servicio, brindándole esparcimiento, diversión y satisfacciones turísticas y ecológicas y descanso en las vacaciones, también ofrece buceo marino, largas caminatas a lo largo de la playa como medio de distracción y recogimiento, tiene una montaña donde puedes escalar, tiene cuevas para explorar; puedes practicar cualquier deporte de playa o acuático.

**Tabla 18. Puntaje de valoración playa del morro**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	8
	Sin contaminación visual	6
	Sin contaminación sonora	5
	Estado de conservación	10
	Diversidad	10
	Singularidad	10
	Total	59
SIGNIFICADO	Local	
	Regional	
	Nacional	18
	Internacional	
	Total	18

Puntaje total 77

Fuente: esta investigación, Abril 2015

**Grafica 2. Personas que trabajan en el Morro**



Fuente: esta investigación, Abril 2015

Se pudo comprobar que los 14 hoteles, los 12 bohios, 29 kioscos, 14 comedores, 38 carpas de la playa, 40 vendedores ambulantes, 4 moteles y otros servicios se ocupan 469, en personas, en 151 empresas en temporada alta, sin tener en cuenta el servicio de transporte taxis, moto taxis, buses.

## **PATRIMONIO CULTURAL**

### **[1.2 Patrimonio Cultural Material Inmueble - grupo Urbano o Rural]**

#### **[1.2.1 Sector Urbano o rural de interés]**

**Tabla 19. Casa verde**

<b>GENERALIDADES</b>	
NOMBRE	Casa Verde
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	Cajapí Km 35
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	30 min. En carro
CODIGO ASIGNADO	1.2.1

Fuente: esta investigación, Abril 2015

**Imagen 20. Centro recreacional Casa Verde**



Fuente. Esta investigación

Existen dos centros recreacionales casa verde en Tumaco - Nariño, uno en el kilómetro 34 vía Tumaco – Pasto, a 20 minutos del centro de la ciudad, consta de un conjunto de 14 cabañas campestre con aire acondicionado, T.V cable, internet wifi, teléfono, toboganes, y amplias zonas verde, ambiente familiar.

**Tabla 20. Puntaje de valoración casa verde**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	estado del conservación	21
	Representatividad	10
	constitución del bien	21
	Total	52
SIGNIFICADO	Local	6
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	6

Puntaje total 58

Fuente: esta investigación, Abril 2015

## PATRIMONIO CULTURAL

### [1.2 Patrimonio Cultural Material Inmueble - grupo Urbano o Rural]

#### [1.2.1 Sector Urbano o rural de interés]

**Tabla 21. Centro recreacional casa verde # 2**

GENERALIDADES	
NOMBRE	Casa Verde # 2
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco – Isla del Morro
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	15 min en carro
CODIGO ASIGNADO	1.2.1

Fuente: esta investigación, Abril 2015

Está situada en el barrio la Cordialidad a unos 300 metros de la playa, tiene también un conjunto cabañas campestres con aire acondicionado, TV cable, internet wifi, teléfono, piscina, restaurante, red de comunicaciones y capacidad para 200 personas, presta el servicio todos los días, ambiente familiar.

**Tabla 22. Puntaje de valoración casa verde # 2**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	estado del conservación	21
	Representatividad	10
	constitución del bien	21
	Total	52
SIGNIFICADO	Local	6
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	6

Puntaje acumulado 58

Fuente: esta investigación, Abril 2015

## **PATRIMONIO CULTURAL**

### **[1.2 Patrimonio Cultural Material Inmueble - grupo Urbano o Rural]**

#### **[1.2.1 Sector Urbano o rural de interés]**

**Tabla 23. Centro Recreacional Chilví**

GENERALIDADES	
NOMBRE	Centro Recreacional Chilví
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	Chilví - km 25
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	20 min. en carro
CODIGO ASIGNADO	1.2.1

Fuente: esta investigación, Abril 2015

**Imagen 21. Centro recreacional Chilví**



Fuente: [www.tumaco-narino.gov.co](http://www.tumaco-narino.gov.co) ,2013

En el kilómetro 25 de la carretera Tumaco – Pasto, un lugar con 8 cabañas campestres, piscina, cancha de football, básquetbol, y otros servicios complementarios, para vacaciones en familia, presta el servicio todo los días.

**Tabla 24. Puntaje de valoración centro recreacional chilví**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	estado del conservación	21
	Representatividad	18
	constitución del bien	21
	Total	60
SIGNIFICADO	Local	
	Regional	12
	Nacional	
	Internacional	
	Total	12

Puntaje total 72

Fuente: esta investigación, Abril 2015

## PATRIMONIO CULTURAL

### Patrimonio cultural material inmueble – Grupo Arquitectónico

## OBRA DE INGENIERIA E INFRAESTRUCTURA

Tabla 25. Puente del morro

GENERALIDADES	
NOMBRE	Puente del Morro
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	15 min. en lancha
CODIGO ASIGNADO	1.1.5

Fuente: esta investigación, Abril 2015

Imagen 22. Puente del Morro



Fuente. Esta investigación

## DESCRIPCION

El Puente del Morro fue construido en el año de 1951 durante el mandato del presidente, general Gustavo Rojas Pinilla, bajo la dirección del ingeniero Samuel Muñoz, el puente tiene 304 Metros de largo, se encuentra a 5 minutos en carro desde el centro de la ciudad y a 20 minutos a pie, sus aguas tienen una profundidad 12 metros, ideal para practica el buceo marino, ski, vela ligera kayak, natación y otras diversiones deportivas acuática, en las noches es un sitio muy concurrido por turistas y personas de la localidad, a 100 metros del puente puede encontrar restaurantes, bares y discotecas, tanto en la subida como en la bajada del puente.

**Tabla 26. Puntaje de valoración puente del morro**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	estado del conservación	21
	Representatividad	28
	constitución del bien	1
	Total	70
SIGNIFICADO	Local	
	Regional	
	Nacional	18
	Internacional	
	Total	18

Puntaje total 88

Fuente: esta investigación, Abril 2015

### 3. SISTEMA DEL PRODUCTO TURISTICO ACTUAL DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRES TUMACO. 2015.

El producto turístico es todos aquellos bienes y servicios que posee el municipio Tumaco, incluyendo los atractivo y la industria soporte de la actividad turística, que conforman la experiencia del turista en su visita (obtención de información, planeación reserva del viaje, guianza, transporte, interacción con la población local, establecimientos comerciales, supermercados, Bancos etc. ) y que satisfacen su necesidades, dentro de este sistema están: equipamiento de la planta turística, instalaciones planta turística, atractivos turísticos e infraestructura. Las características del producto turístico que ofrece Tumaco incluyen los servicios de naturaleza, cultura y gastronomía, tres aventuras en un solo destino.

Imagen 23. Producto turístico de Tumaco



Fuente. Esta investigación

El estudio y diseño del producto turístico fue financiado por USAID, MIPYME, programa MIDAS, organizado por Cámara de Comercio de Tumaco dirigido por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, para el diseño del producto hubo una concertación con los operarios turísticos.

## **CLASIFICACION DE EQUIPAMIENTO TURISTICO**

**(Planta turística) del municipio del Tumaco**

### **Categoría**

#### **1. ALOJAMIENTO**

- Hoteles
- Moteles
- Pensione
- Cabañas
- Casas

#### **2. ALIMENTACIÓN**

- Restaurante
- Cafetería
- Comedores
- Parrilladas

#### **3. ESPARCIMIENTO**

- Discotecas
- Bares
- Casinos y otros juegos de Azar
- Otros

#### **4. OTROS SERVICIOS**

- Agencia de viajes
- Comercio
- Cambio de Moneda
- Entidades financieras
- Transporte turístico
- Primeros Auxilio
- Estacionamiento
-

## **CLASIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES (PLANTA TURÍSTICA):**

### **Categoría:**

#### **1. DE AGUA Y PLAYA**

- Muelles
- Malecones
- Carpas o tiendas
- Sombrilla

#### **2. DE MONTAÑA**

- Miradores
- Senderos

#### **3. GENERALES**

- Piscinas
- Escenarios deportivos y Juegos infantiles
- Parques
- Otros Deportes

## **CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

### **Categoría**

#### **1. SITIOS NATURALES**

- Montañas
- Costas
- Esteros
- Ríos
- Caídas de Agua
- Grutas y Cavernas
- Lugares de observación del Flora y Fauna
- Lugares de pesca

#### **2. FOLKLORES**

- Manifestaciones religiosas y creencias populares
- Música y danza
- Comidas y bebidas típicas
- Grupo étnico

#### **3. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS**

- Artísticos
- Deportivos

- Carnavales
- Otros

## **CLASIFICACION DE INFRAESTRUCTURA**

### **Categoría**

#### **1. TRANSPORTE**

##### **1.1 Terrestre**

- Red de carreteras
- Servicios para automóviles (Talleres mecánicos)
- Servicios (sanitarios, cafeterías, restaurantes) para el turista.
- Servicios de Transporte terrestre
- Terminales de buses
- Red de Calles

##### **1.2 Aéreo**

- Servicios aéreos
- Terminales aéreas

##### **1.3 Acuático**

- Servicios de transporte marítimo

#### **2. COMUNICACIONES**

- Internet
- Fax
- Télex
- Telefónica
- Postales

#### **3. SANIDAD**

- Red de agua
- Recolección de basura
- Salud

#### **4. ENERGIA**

##### **4.1 Red eléctrica**

- Alumbrado publico

##### **4.2 Combustible**

- Gasolina
- Gas

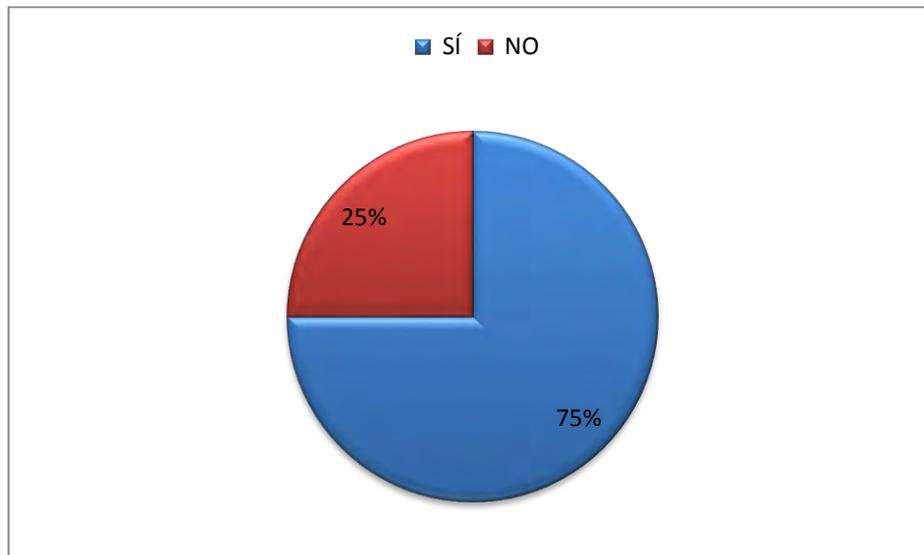
## DESCRIPCION DEL EQUIPAMIENTO TURISTICO DE TUMACO

(Planta turística) del municipio de Tumaco

### 1. ALOJAMIENTO

Hoteles

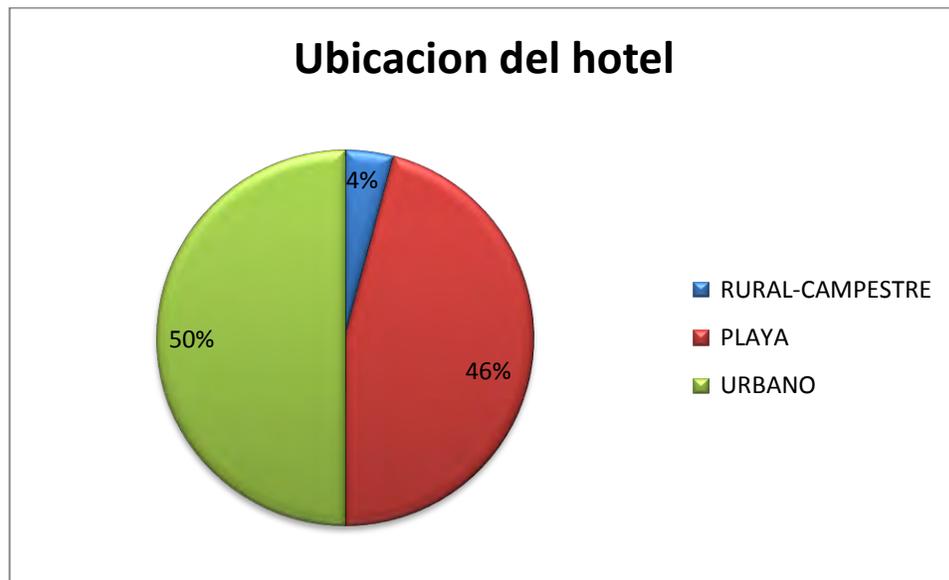
**Grafica 3. Hoteles con registro nacional de turismo**



Fuente: esta investigación 2015

Solo el 75 % de los hoteles de Tumaco tienen registro nacional de turismo, el otro 25% son pensiones ubicadas en barrios apartados del centro de la ciudad, que tiene clientela de la zona rural y algunos choferes de transporte de carga.

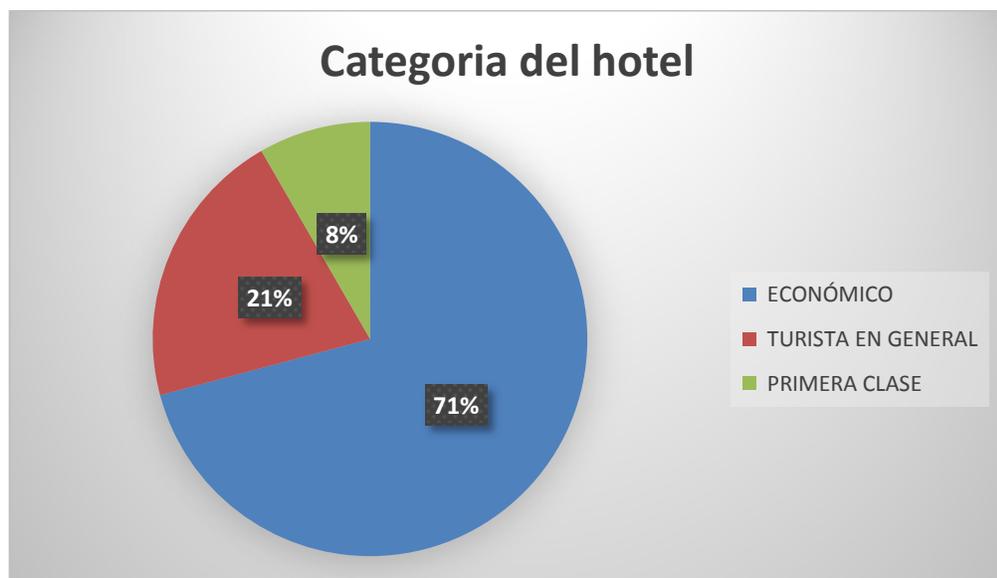
**Grafica 4. Ubicación hoteles**



Fuente: esta investigación 2015

El 50 % de los hoteles de Tumaco se encuentra ubicado en el centro de ciudad, el 46 % en las playas del morro y Boca grande y el 4 % en la zona rural.

**Grafica 5. Categoría hoteles**

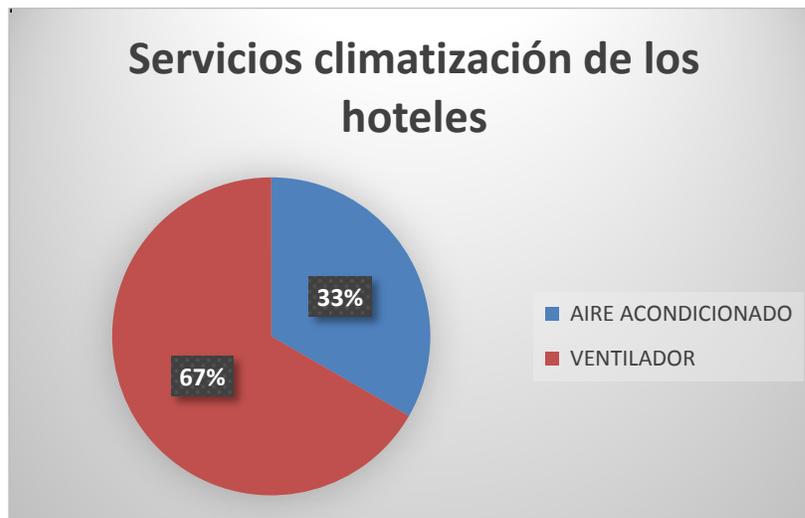


Fuente: esta investigación 2015

Según información de la alcaldía municipal, Los hoteles de Tumaco se clasifican por la tarifa de precio de sus habitaciones en:

- Económico (menos de \$60.000), 71%
- Turistas en general ( entre \$ 60.000 y \$ 150.000),21%
- Primera clase (entre \$150.000 y \$ 350.000),8%

#### **Grafica 6. Servicio de climatización de los hoteles**



Fuente: esta investigación 2015

El 33 % de los hoteles de Tumaco tienen aire acondicionado, el otro 67 % ofrece servicio de hospedaje con ventilador.

**Grafica 7. Capacidad hotelera medida en número de personas**



Fuente: esta investigación 2015

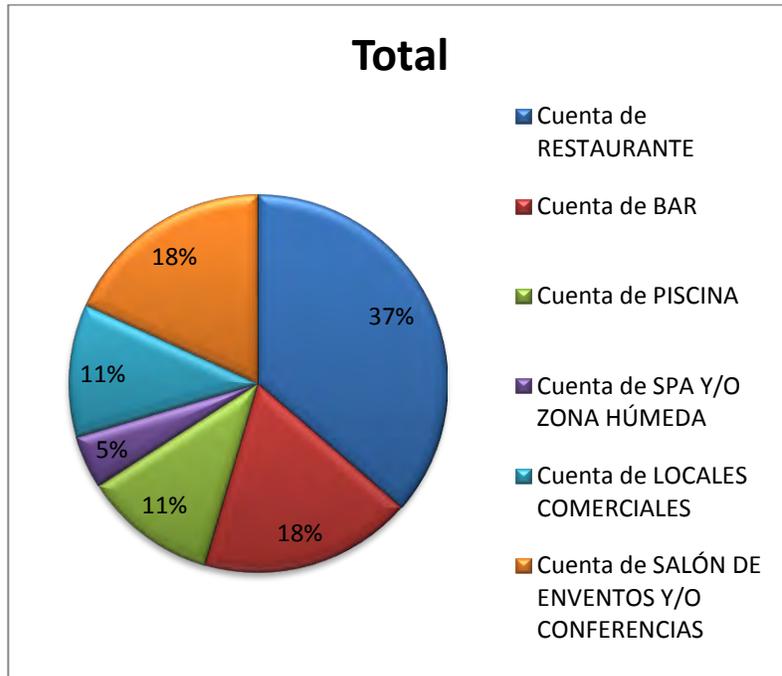
**Grafica 8. % ocupación de hotelera en temporada alta**



Fuente: esta investigación 2015

Los hoteles con registro nacional de turismo en Tumaco tienen una capacidad para albergar 2.614 personas.

**Grafica 9. Servicios con que cuentan los hoteles**



Fuente: esta investigación 2015

**Servicios con que cuentan los hoteles de Tumaco**

Cuenta de RESTAURANTE	16
Cuenta de BAR	8
Cuenta de PISCINA	5
Cuenta de SPA Y/O ZONA HÚMEDA	2
Cuenta de LOCALES COMERCIALES	5
Cuenta de SALÓN DE ENVENTOS Y/O CONFERENCIAS	8

**Grafica 10. Hoteles con personal bilingüe**



Fuente: esta investigación 2015

El 25 % de los hoteles de Tumaco cuenta con personal bilingüe hablantes inglés – español.

## Imagen 24. Hotel los Corales

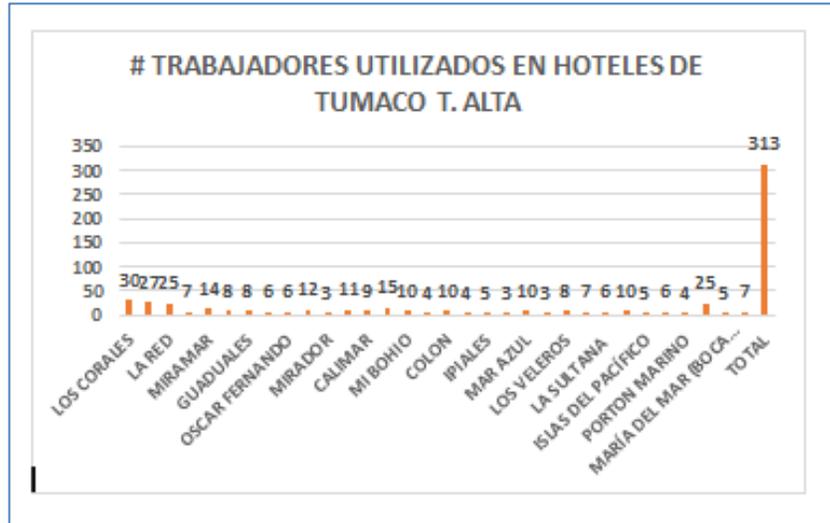


Fuente: esta investigación, septiembre 2014

El municipio de Tumaco tiene 24 hoteles con registro nacional de turismo, hay también posibilidades de alojamientos en otros hoteles más pequeños que prestan el servicio, pero estos no fueron utilizados en la encuesta por no tener el registro, según la directora de turismo del municipio Liliana Churta “ el municipio tiene una oferta de 4.200 camas para albergar turistas, sin tomar en cuenta las casas familiares y otros que algunas veces han servido de alojamiento cuando se ha saturado la oferta hotelera “, la oferta incluye hoteles, moteles y cabañas.

En Tumaco el visitante puede conseguir alojamiento desde \$10.000 pesos hasta \$ 350.000 con todas las comodidades que el turista necesite.

**Grafica 11. Trabajos generados en hoteles de Tumaco**



Fuente: esta investigación 2015

Los trabajadores utilizados en los hoteles con registro nacional de turismo en temporada alta son 313 según datos de la encuesta realizada.

## MOTELES

**Imagen 25. Motel las Torres**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

El municipio de Tumaco posee 12 moteles, todos con aire acondicionado y un excelente servicio, precio promedio desde \$10.000 hasta \$ 20.000 por habitación. Algunos de estos lugares también han servido de hoteles debido a su cercanía a la playa del Morro cuando la capacidad hotelera de la playa ha visto copada en su totalidad. El turista en el municipio de Tumaco tiene la ventaja de que el empresario no se aprovecha de las circunstancias de escasez de alojamiento, para cobrarle un precio más alto al turista como sucede en otras partes del departamento.

## **PENSIONES**

En Tumaco existen 12 pensiones con un promedio entre 10 y 12 habitaciones cada una, con un precio entre \$10.000 y \$15.000 pesos por habitación, todas con ventilador y tv cable.

## **CABAÑAS**

Toda la infraestructura hotelera de la Isla de Boca Grande está compuesta por cabañas campestre, con un costo de \$ 80.000 mil pesos cabaña por persona con desayuno, almuerzo y comida diaria incluida, direct tv, ventilador y transporte de ida y vuelta a la isla.

### **Imagen 26. Cabañas de Hotel María del Mar en Boca Grande**



Fuente: esta investigación, diciembre 2014

## [1] ALIMENTACION

### Imagen 27. Restaurante el Muelle

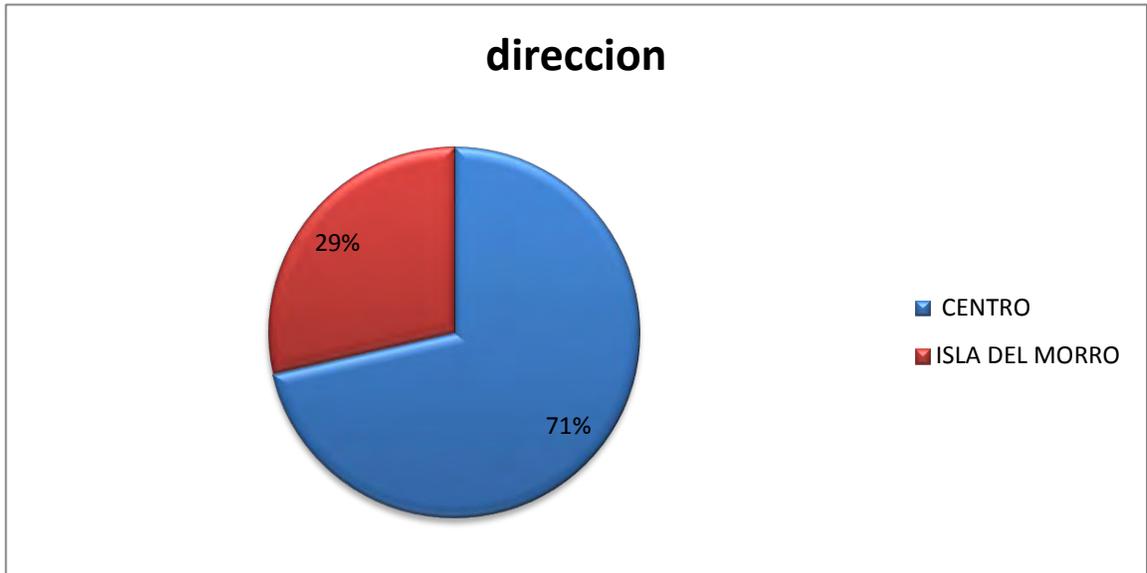


Fuente: esta investigación, agosto 2014

El municipio de Tumaco posee 49 restaurantes, la mayoría vende comidas típicas de la región, los que están situados a lado de del puente del Morro, como el restaurante el Muelle, La Cevichería y La Ramada se especializan en platos a la carta, como picada de mariscos, pargo platero frito, arroz de marisco, carnes y otros.

También hay en Tumaco restaurantes como Lenos, Delicias del Mar, que se especializan únicamente en todas las comidas típicas del municipio, como encocado de toyo, todo marisco, de carne de monte, tapáo de pescado, tapáo de carne serrana, pusandáo etc.

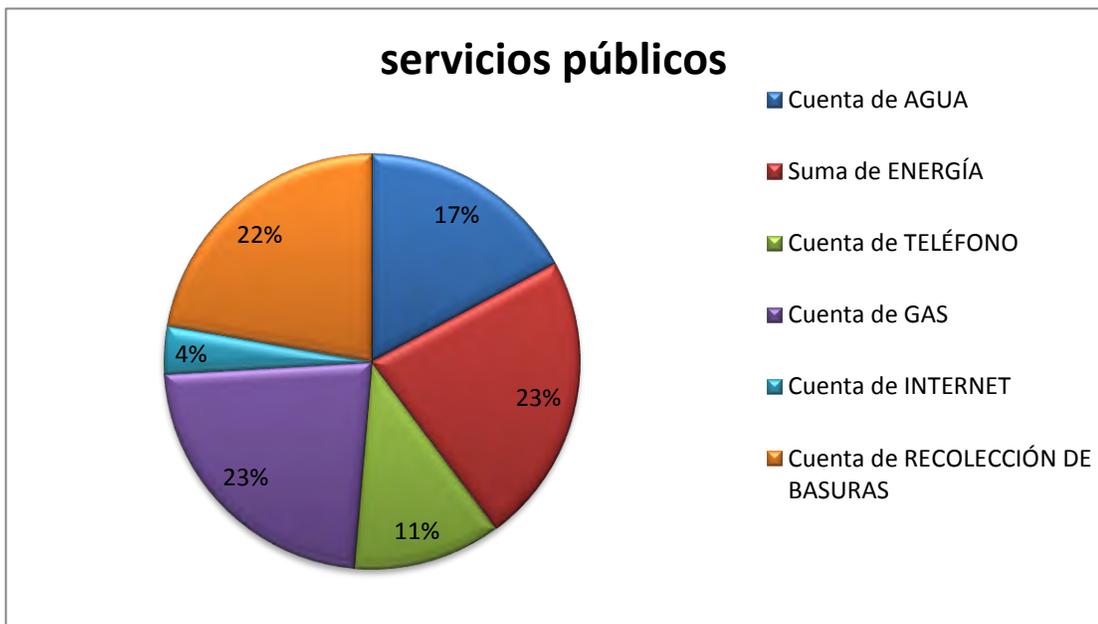
**Grafica 12. Ubicación de restaurantes en Tumaco**



Fuente: esta investigación 2015

El 29 % de los hoteles de Tumaco están ubicados en la isla del Morro, el 71 % restante en la isla de Tumaco

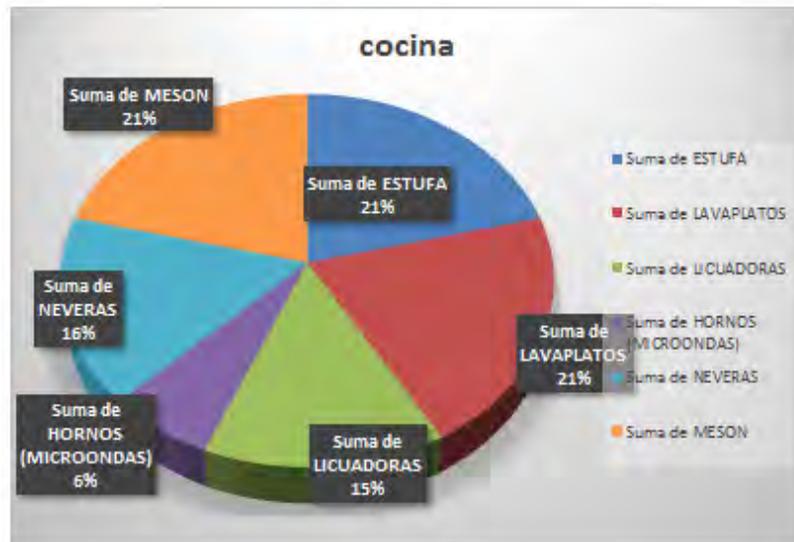
**Grafica 13. Servicios públicos con los que cuentan los restaurantes**



Fuente: esta investigación 2015

Los restaurantes de San Andres de Tumaco cuentan con los servicios públicos de agua el 17 %, energía el 23 %, teléfono el 11 %, gas el 23 %, con internet 4 %, recolección de basuras 22%.

**Grafica 14. Dotación con que cuentan las cocinas de restaurantes.**



Fuente: esta investigación 2015

**Grafica 15. Capacidad de desempeño de los restaurantes**

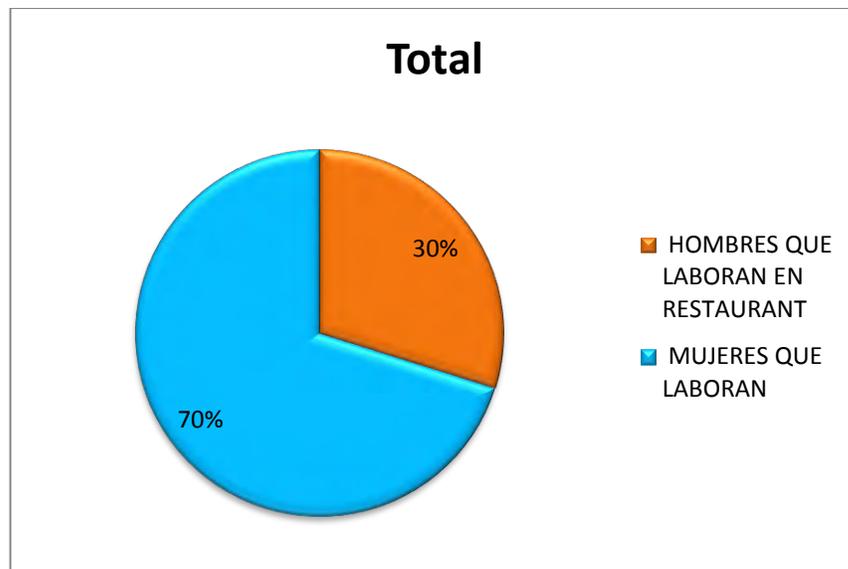


Fuente: esta investigación 2015

## Capacidad de desempeño de restaurantes en Tumaco

- Suma de # DE PERSONAS Q PUEDE LLEGAR A ATENDER AL DÍA 4985
- PERSONAS Q ATIENDE EN PROMEDIO AL DÍA 49
- # DE PLATOS Q TIENE EL MENÚ 698
- VALOR DEL PLATO MÁS CARO 981500
- VALOR DEL PLATO MÁS ECONÓMICO 355000

## Grafica 16. Total personal que labora en restaurante



Fuente: esta investigación 2015

- 74 hombres laboran en restaurantes
- 174 mujeres laboran en restaurantes

Se pudo constatar que el municipio de Tumaco cuenta con 14 cafeterías principales ubicadas en el centro de la ciudad, prestan el servicio de cafetería en general y panadería, también cuenta con 2 heladerías, donde puedes ordenar toda clase de helados y ensaladas de frutas.

### Comedores y piqueteaderos:

Se comprobó que el municipio de Tumaco cuenta con 16, localizados de norte a sur de la isla, con atención diurna y nocturna, los que están ubicados en la zona de la Gran Vía del centro de Tumaco prestan su servicio hasta las 4: am, los fines

de semana, en ellos se puedes encontrar lechona, carnes asadas hamburguesa, pollo frito y asado, pescado frito, el comedor doña Marta ubicado en la esquina de la policía y comedor doña Segunda ubicado en la Y de la platanera atienden desde las 2: am hasta que amanece, ofreciendo comidas típicas de la región, el piqueteadero don Mario ofrece picada de cerdo y de res todos los días desde la 6: am hasta las 11: am, en el comedor la Liza del centro de la ciudad ofrece especialmente solo pescado frito y caldo de pata etc.

### **Imagen 52. Asaderos**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

Se comprobó que el municipio cuenta con 10 asaderos ubicados por toda la isla ofrecen platos a la carta, además de pollo asado y frito, sus horas de atención son lunes a jueves hasta 11:30 y fines de semana hasta las 1: am, el asadero Pico rico de la zona rosa atiende desde 10:am hasta las 4:am los fines de semana.

### **Parrilladas**

El municipio tiene una parrillada ubicada en la playa del Morro, ofrece carne a la llanera, sancocho de gallina criolla, sancocho de bagre y otros platos, horario de atención hasta las 9:pm los fines de semana. También hay un sitio que ofrece únicamente carne asada de 5: pm a 10: pm ubicado en el parque Colon.

## **[2] ESPARCIMIENTO**

### **Discotecas**

En la zona rosa del municipio es donde se encuentra la mayor concentración de bares, discotecas, comidas rápidas. Tumaco cuenta con 8 discotecas, 6 en la zona del puente del morro y 2 en el centro de la ciudad, hora de atención hasta las

3: am los fines de semana.

## **BARES**

### **Imagen 28. Bar Antartic**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

El número de bares con que cuenta el municipio para atender a los clientes nativos y turistas es de 20, ubicados en la zona rosa y en el centro de la ciudad, sin contar los que funcionan en barrios retirados como la ciudadela, la playa del Bajito la playa del puente del Morro etc.

El bar de la imagen fue especialmente diseñado acorde con el paisaje natural y lo típico de la región que son los barcos pesqueros, para brindar al turista la sensación de que está rumbeando un verdadero barco al lado del mar.

### **Casinos y otros juegos de azar**

Tumaco tiene 2 casinos, donde el interesado puede encontrar muchos juegos de máquinas y de azar para distraerse.

### **Otros**

Existen muchos estancos y tiendas que prestan un servicio similar al de los bares, diseminado por toda la isla, donde el visitante puede disfrutar de esparcimiento y diversión.

## Tienda de souvenirs

En este lugar el visitante encuentra toda clase de objetos característicos de la región pacífica del departamento de Nariño que le recuerdan el viaje que realizó al municipio de Tumaco, puede encontrar : concha de Nacar, churos de caracol, de pateburro, carapacho de tortuga, quijada de tiburón con su dentadura completa, caballos de mar, cuero de culebras, cuero de babillas, aceite de tiburón para fortalecer el sistema respiratorio.

## Imagen 29. Venta de souvenirs



Fuente: esta investigación diciembre 2014

## [3] OTROS SERVICIOS

### Agencia de viajes

Se tiene 3 agencias de viajes, además de la oficina de Satena y Avianca, donde se pueden comprar tiquetes aéreos y reservar cupo de vuelos aéreos.

### Comercio

Según el estudio de mercado realizado por la aérea línea Satena en el año 2014, para volver a retomar sus actividades en san Andrés de Tumaco. En la cámara de comercio del municipio existen 2511 establecimientos comerciales registrados legalmente y que conforman una parte del producto turístico que se ofrece al visitante, de las tres islas que tiene el municipio, la mayor concentración de establecimientos comerciales está situada en la isla de Tumaco. Además de

contar con 40 empresas en el sector público, entre las que se encuentran la Notaria primera para algunos trámites.

### **Cambio de moneda**

En el municipio de Tumaco existen dos casas de cambio de monedas, sus nombres: Compra Venta el Dólar, western unión, aunque algunos almacenes compran y venden dólares también.

### **Entidades financieras**

El municipio cuenta con los Bancos: Popular, Colombia, Bogotá, Agrario, W B A, Davivienda.

### **Transporte turístico**

El transporte que Tumaco brinda a sus visitantes son buses urbanos, taxis, moto taxis y Aero van para servicio intermunicipal, taxis, moto taxis y buses para transporte urbano.

### **Estacionamiento**

Tiene 7 parqueaderos públicos ubicados en el centro de la ciudad y 1 en la isla del morro, barrio la florida.

## CLASIFICACION DE LAS INSTALACIONES (Planta turística)

### 1. DE AGUA Y PLAYA.

#### Muelles

#### Imagen 30. Muelle turístico de residencias



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

Tumaco posee 9 muelles desembarcaderos de donde las lanchas parten para los diferentes municipios y veredas de la costa pacífica, haciendo su recorrido por mar y ríos, prestando el servicio como terminales marítimos y fluviales, el muelle de la imagen es el muelle Residencias, de donde las lanchas también transportan pasajeros para la isla de Boca Grande y otros sitios turístico.

**Imagen 31. Malecón puente del Morro**



Fuente. Esta investigación

### **Carpas o tiendas y sombrillas**

**Imagen 32. Carpas y sombrillas**



Fuente. Esta investigación

La playa del Morro está dotada de sin números de carpas y sombrillas para protegerse del sol a lo largo de la playa, mientras descansa el visitante puede solicitar el servicio de masajes y peinados con trenzas.

## **2. DE MONTAÑA.**

### **MIRADORES**

#### **Imagen 33. Loma, mirador del Faro**



Fuente. Esta investigación

Como mirador natural el municipio posee la montaña del faro, que se puede apreciar al fondo de la imagen, de donde se puede divisar toda la isla de Tumaco en su plenitud de norte a sur, anteriormente había libre acceso para la comunidad y los turistas, pero los militares decidieron apoderarse de este bien público y uno de los mejores atractivos del municipio. Para incluir este atractivo en el inventario turístico tendría que el alcalde de turno, pedir el libre acceso a este bien público y construir una escalera que permita subir por la parte de la playa, para de esta manera poder incluir este bien público en el inventario turístico del municipio.

**Imagen 34. Mirador Tanque del acueducto, polideportivo San Judas**



Fuente. Esta investigación

También posee Tumaco miradores artificiales como los tres tanques del acueducto, que desde que se construyeron no sirvieron para lo que habían sido proyectados, que era almacenamiento de agua para prestar un mejor servicio de acueducto hasta los pisos 4 de las viviendas, cada tanque tiene una altura de 40 metros de alto, de estos miradores se puede tener una buena panorámica, donde un visitante amante de la aventura y la fotografía puede subir a mirar el paisaje y la construcción de las edificaciones en la isla, tomar fotos de diferentes parte de la isla y pasar un momento diferente de pequeña aventura y adrenalina.

## **SENDEROS**

### **Imagen 35. Sendero ecológico Boca Grande María del Mar**



Fuente. Esta investigación

## **DESCRIPCION**

### **Sendero ecológico de Boca Grande, María del Mar**

En el sendero de Boca Grande el visitante tiene la oportunidad de dar un paseo, admirar y conocer el imponente bosque de mangle con las diferentes especies que en ellos crecen y habitan, puede participar en proceso de extracción de concha de piangua junto a los nativos de la región, si así lo desea.

## **DESCRIPCION**

### **Sendero de la concha**

Este sendero se encuentra ubicado en la localidad del Bajito Vaquería –Tumaco, se ofrece un turismo comunitario, en el cuál se hace un recorrido por todo lo que compete al proceso de recolección de concha hasta su preparación para la mesa, además el visitante tiene la oportunidad de hacer una caminata por un sendero de plantas medicinales, aprendiendo la utilización de cada planta que allí se encuentra y por ultimo participar en la extracción de carbón de mangle.

Este recorrido se hace con un guía nativo, su duración es de 4 horas con marea bajando, para poder entrar al manglar. El costo es de \$80.000 pesos, incluye: transporte hidratación y alimentación, menú típico a base de concha.

El turista tiene también la oportunidad de poder observar la fauna y flora que habita en los manglares como cangrejos y jaibas.

**Imagen 36. Recolección de concha de Piangua**



Fuente: esta investigación, diciembre 2014

**Imagen 37. Producción concha de Piangua**



Fuente: esta investigación, diciembre 2014

### 3. GENERALES

#### **Piscinas**

En el municipio de Tumaco existen 7 piscinas para uso público, 5 ubicadas en el morro y las otras 2 en Chilví y Cajapí.

#### **Escenarios deportivos y Juegos Infantiles**

Se encontró que el municipio de Tumaco tiene 1 estadio y 3 canchas de football, de uso público.

#### **Imagen 38. Estadio Domingo Tumaco Gonzales**



Fuente. Esta investigación

- Dos polideportivos:

#### **Polideportivo san judas**

El Polideportivo San Judas fue fundado en el año de 1986 en la llegada del papa Juan Pablo Segundo. Consta de 2 canchas de baloncesto, 2 canchas de micro football.

### **Imagen 39. Polideportivo San Judas**



Fuente: esta investigación septiembre 2014

### **Polideportivo la florida**

Fue construido en el año 2013. Tiene 2 cancha de baloncesto 1 de micro football y una pista de patinaje, todos los días de lunes a viernes además de poder practicar baloncesto y micro football, el visitante puede asistir a una hora de bailo terapia de 7:pm a 8:pm, aprendiendo a bailar géneros de música como bachata, reggaetón, salsa choque, mapalé, currulao y otros, por tan solo \$1.000 pesos la hora.

### **Imagen 40. Polideportivo la Florida, canchas de micro football y baloncesto.**



Fuente: esta investigación septiembre 2014

**Imagen 41. Pista de patinaje, en el polideportivo la Florida.**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## **GIMNASIOS**

**Imagen 42. Gimnasio Jean Paul**



Imagen 42 (Continuación).



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

El municipio de Tumaco tiene 1 cancha sintética de football en barrio Obrero, salida a Pasto, un gimnasio frente al polideportivo la Florida, llamado “Gimnasio Jean Paul” que consta de graderías, 2 canchas sintéticas de football, zona de máquinas y pesas para hacer ejercicio, zona aeróbicos, mesas de billar, mesas ping pong y juegos infantiles como : tobogán o resbaladeros para niños grandes y uno para niños de 6 años para abajo, sube y baja, camas elásticas, columpios, fuente de soda y cafetería, baño turco, también ofrece clases de tae kwan do 3 veces por semana con un profesor 2° Dan en artes marciales, es un polideportivo de inversión privada al servicio de la comunidad, mide 2.000 mts cuadrado, costo de mensualidad \$ 35.000 pesos, costo hora \$ 4.000 pesos, está abierto de lunes a sábado de 9:am a 9: pm.

## Parques

### Imagen 43. Parque Colon



Fuente: esta investigación, septiembre 2014.

**El Parque Colon:** fue construido por el coronel Pio Quiñones en 1903, los materiales utilizados para su construcción fue cemento, concha de piangua y ostión. Hasta el año 2011 tenía un árbol de Ficus que asemejaba un techo verde que cubría y daba sombra a todo el parque, pero en mes de febrero del mismo año, se cayó por falta de cuidado, dicen que tenía 105 años de edad, en él, vivían las iguanas que usted puede ver en la foto, que todavía se conservan alrededor del parque, son atracción para grandes y chicos. Todas las tardes el visitante puede disfrutar de un rico cholado y ensaladas de frutas que se venden en el parque además de la acogedora sombra de sus árboles

#### Imagen 44. Parque Nariño, parte interna



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**El Parque Nariño:** fue construido en 1905 bajo la organización de la junta, y dirigido por Donaldo Velazco. Frente a él, está la iglesia de la Merced y el colegio santa Teresita, en otro lado del parque es el terminal donde se estacionan los vehículos que parten para la zona rural. Está situado entre la calle Caldas y Nueva Creación con calle Popayán. En el centro del parque está ubicada una plazoleta con una fuente de agua, en el mismo lugar que anteriormente estaba el busto del general Antonio Nariño, actualmente este monumento ha sido ubicado en una parte que no tiene mucha visibilidad para los visitantes, por estar cubierto con las ramas de los árboles, en este parque la comunidad le ha dado el uso de un casino donde van muchas personas a jugar cartas, domino, parque y otros juegos de azar.

#### Imagen 45. Parque Caballito Garcés



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

En el Barrio La Florida de la ciudad de Tumaco el 10 de septiembre de 2011 se inauguró en reconocimiento a la trayectoria artística y cultural de Segundo Leónidas Castillo Garcés “Caballito Garcés. Se conocen 21 canciones inéditas registradas en la notaria y más de ochenta sin registrar, una de sus canciones más famosas es la “muy indigna”. Este cantautor Tumaqueño de gran renombre nace el 3 de Mayo de 1916.

Invitado al Primer Festival del Currulao, realizado el 6,7 y 8 de diciembre de 1989 en el que se le hizo un merecido reconocimiento, vino desde Barranquilla en donde hacía mucho tiempo que estaba radicado, para quedarse para siempre en esta tierra que le vio nacer, en donde fallece el 23 de marzo de 1995 y es cuando miles de personas le despidieron al ritmo de las melodías que el compusiera.

Lo que más le gusto a “Caballito Garcés” fue divertirse con su guitarra, instrumento que siempre lo acompañó para sobreponerse a la nostalgia que a menudo le embargaba.

Su guitarra fue Adquirida por la Casa de la Cultura y se encuentra en su Museo. También se le hizo un monumento donde posa con su guitarra, para fundir este monumento se recogieron miles de llaves en el municipio.

#### **Imagen 46. Parque Benildo Castillo**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

Benildo Castillo el denominado Aficionado Autor de las Tres Letras nació el 20 de julio de 1920 en Rio Mejicano y falleció el 06 julio de 1994, era una especie de periodista popular que describía con sus versos el acontecer del Tumaco de antaño. Era escritor de decimas entre sus poesías están:

“Muchacha que es lo que veo, Mujer desconocida, Vete de aquí bandido” y otras, el busto en su honor, fue construido por un reconocido escultor de la localidad y el parque fue inaugurado en julio de 2012.

La construcción consta de dos componentes, uno la Plazoleta Benildo Castillo y la zona deportiva y recreativa que consta de una cancha múltiple y el parque infantil.

## Monumentos

### Imagen 47. Monumento de la madre



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

El magisterio y el pueblo de Tumaco en 1961 dedican este homenaje consagratorio a la madre, el monumento representa el amor que una madre tiene a sus hijos, que por defenderlos, no le importa enfrentarse a cualquier peligro.

#### **Imagen 48. Monumento a Caballito Garcés**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

- El monumento a Benildo Castillo fue Construido en julio de 2012
- **Monumento de la estatua de la libertad**

El consejo municipal Tumaco de 1910 hizo el monumento fundido en metal de la estatua de la libertad, haciendo honor a la heroína Policarpa Zalabarrieta del cabildo extraordinario de Bogotá del 20 de julio de 1810. Un de marineros de la flota mercante gran Colombiana de nombre Pio, dono a Tumaco.

- **Monumento Antonio Nariño**

El monumento de Antonio Nariño fue construido en la misma fecha que el parque, en 1905.

- **Monumento de la virgen del Carmen**

Llegando a Tumaco, encontramos en la bajada del puente del Pindo sobre el barrio Buenos aire, la imagen de la virgen del Carmen, la cual fue ubicada en este sitio por los obreros del ferrocarril de Nariño con motivo del segundo congreso nacional Mariano el 20 de septiembre de 1.942.

### Imagen 49.El Templete



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

El templete de Tumaco fue construido para conmemorar la llegada del Papa Juan Pablo segundo el 4 de julio de 1986.

### Otros deportes

En la bahía de Tumaco se pueden practicar todos los deportes acuáticos como: Surfing, buceo, natación, canotaje, además de football, voleibol y otros en la playa. Se tiene conocimiento por información suministrada del señor Nel Enrique Quiñones, que existe un proyecto en curso para la formación de un equipo profesional de football en el municipio de Tumaco, por estadísticas obtenida por el señor mencionado nos enteramos que este ciudad ha producido la cantidad de 2.752 futbolistas profesionales durante su historia, y que sigue produciendo deportistas que representan a Colombia a nivel mundial, convirtiéndose en uno de los semilleros de futbolistas más importante del país. Se tiene como ejemplo a Pablo Armero, Leider Preciado, Carlos estrada “la Gambeta” y otros.

**Imagen 50. Vóley ball playa del Morro**



Fuente. Esta investigación

## **CLASIFICACION DEL ACTRATIVOS TURISTICOS**

### **Categoría**

#### **1. SITIOS NATURALES**

#### **MONTAÑAS**

**Imagen 51. Arco del Morro**



Fuente: esta investigación, octubre 2014

## **COSTAS**

El municipio de Tumaco tiene el privilegio de pertenecer a las costas del océano pacífico, que en sus accidentes geográfico forma las playas más bonitas que tiene Colombia, por su extensión y la rareza de su fauna.

### **Imagen 52. Focas en las playas de Boca Grande**



Fuente. Esta investigación. Septiembre 15 - 2014

## **ESTEROS**

### **Imagen 53. Esteros en los Manglares alrededor de la Isla de Tumaco**



Fuente: esta investigación. Esta investigación. Septiembre 15 - 2014

Los manglares conforman los estuarios y esteros donde se reproducen los peces y otras especies de fauna marina, que pueblan las aguas someras y profundas del municipio.

## **RÍOS**

Rio Mira, Rio Caunapí, Rio Mejicano, Rio Rosario, Rio Chagü

### **Imagen 54. Rio Mira**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Imagen 55. Rio Caunapí**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## **CAÍDAS DE AGUA**

**Imagen 56. Cascada Guilpí, San Juan del Mira**



Fuente: esta investigación. Septiembre 2014

**Imagen 57 y 58. Rápido o Caída de agua Tangareal (Rio Caunapí)**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## GRUTAS Y CAVERNAS

Imagen 59 y 60. Cuevas del Morro



Fuente: esta investigación, septiembre 2014.

Las cuevas de cantín en la playa del Morro, son una oportunidad para el visitante que le gusta la espeología o exploración de cavernas, también para el que desee medir el grado de claustrofobia que puede soportar, se verificó que allí encuentra un guía que orienta a los visitantes en su paseo por las cuevas.

## **LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA**

Banco de peces, frente a Boca Grande, se puede observar ballenas

### **Lugares de pesca**

- Puente del morro
- Arrecifes Naturales: Los Muñecos, Las Peñitas, El Viudo.
- Arrecifes Artificiales: frente Boca Grande, Las Boya de Ecopetrol y otra

## **FOLKLORES**

### **Manifestaciones religiosas**

#### **Fiestas religiosas**

En la diócesis de Tumaco se celebran fiestas religiosas como la virgen de la mercé patrona de Tumaco, el 6 enero Jesús de Nazareno, 16 de julio la virgen de Carmen, se realizan procesiones por toda la ciudad un grupo de creyentes carga a Jesús de Nazaret o a la virgen del Carmen haciendo alabanzas y cantando y acompañando, luego del largo trayecto vuelven a la iglesia, también el 15 de septiembre la virgen de las lajas, y el 7 de diciembre, la fiesta de la concepción, día de las velitas.

#### **Creencias populares**

La brujería, el chamán o curandero, hacerse un baño de yerbas medicinales para limpiar el cuerpo y para la suerte, las malas energías, rezar los sembríos para que produzcan, lo mismo para las lanchas y barcos de pesca, hacerles un sahumero para atrapar más peces.

#### **Música y danza**

Música de marimba, cununo, guasá, bombo.

Danza: currulao, el patacoré, la caderona, salsa choke y otros

## **Comidas y bebidas típicas**

Las comidas típicas son los encocaos de mariscos y de carne de monte, ceviches de mariscos, las bebidas típicas jugo de chontaduro, de aguacate, de naidí, de chapil, borjón, arrechón otros.

## **Grupo étnico**

70% de la población es de raza negra, el otro 30% lo componen indígenas, mestizos, mulatos y blancos, de su población actual es de 187.084 habitantes (DANE) el municipio de Tumaco tiene 129.491 afro descendiente.

## **ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS**

### **Poesías, letras y/o narración oral**

III Encuentro de tradición oral del pacífico sur Benildo Castillo( 16,17,18 de octubre - 2014)

Durante 3 días la Casa de la Cultura de Tumaco, le rinde homenaje al escritor y decimero Benildo Castillo, más conocido como el autor de las “Tres Letras”, en el marco del “Tercer Encuentro de Tradición Oral del Pacífico Sur”.

Con la participación de exponentes en los géneros de la tradición oral del palenque San Basilio de Cartagena, Buenaventura y representantes de los municipios de la costa pacífica nariñense.

En estos tres días se le rendirá homenaje a toda la riqueza literaria que tiene el pacífico representado en sus versos, décimas y la cuentería. El evento inicia en la Casa de la cultura, siguiente día parque Benildo Castillo, tercer día en la playa del Bajito Tumac, explicó el director de la Casa de la Cultura, Hernando Prado.

### **Deportivos**

- Maratón del rescate por la frontera, noviembre 30
- Partido de fútbol de deportistas profesionales de Tumaco e invitados, los 30 de diciembre

## CARNAVALES

### Imagen 61. Carnavales de Tumaco



Fuente. Esta investigación

### Otros

- Festividades: Cumpleaños de Tumaco (30 de Noviembre)
- Festival Internacional del Currulao (5, 6, 7, 8 de Diciembre)

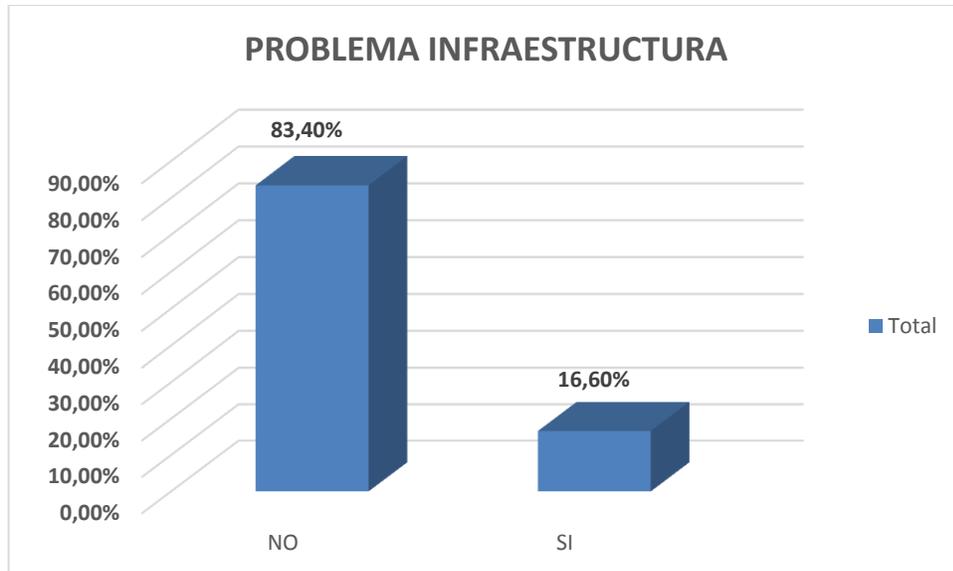
### Imagen 62. Grupo folklórico de currulao



Fuente. Esta investigación

## CLASIFICACION DE INFRAESTRUCTURA

**Grafica 17. Problemas de infraestructura**



Fuente: esta investigación 2015

El 83.40 % de los encuestados afirma que hace falta inversión en infraestructura.

## **Categoría**

### **1. TRANSPORTE**

#### **1.1 Terrestre**

##### **Red de carreteras**

##### **Imagen 63. Vías nacionales – carretera Pasto – Tumaco**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

##### **Vías departamentales**

La carretera que de Tumaco conduce a Pasto es la única vía que siendo catalogada como nacional, presta a la vez un servicio departamental.

##### **Vías municipales**

###### **Rurales**

La red carreteras que conduce a las diferentes veredas del municipio exceptuando las que están localizadas al pie de la carretera principal vía a Pasto, se encuentran sin pavimentar en estado regular.

###### **Servicio de talleres mecánico**

El municipio posee 6 talleres mecánicos reconocido para prestarle el servicio de mecánica automotriz al turista en cualquier emergencia.

## Servicios de Transporte terrestre

El servicio de transporte intermunicipal es prestado por las empresas de transporte Cootranar, Trans Ipiales, Supertaxi del sur, Flota Guáitara, Transporte Auto Panamericana, Taxi Túquerres, el servicio urbano y rural de transporte en el municipio de Tumaco es prestado por taxis, Aero vans, buses y moto taxis.

## Terminales de buses

Se encontró que en la actualidad el municipio de Tumaco necesita urgente un terminal de transporte, porque el cargue y descargue de los pasajeros se hace en la calle ocasionando, invasión del espacio público y causando congestión en el tráfico.

## Imagen 64. Empresa de transporte Súper Taxi



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Imagen 65. Bus de Cootranar descargando pasajeros en la calle**



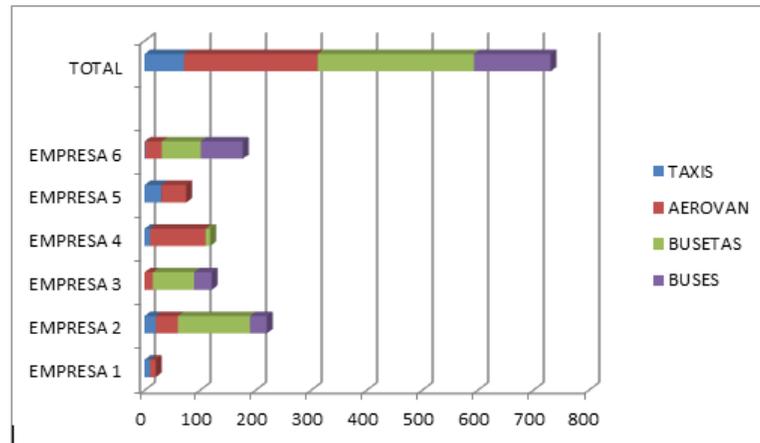
Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 27. De vehículos con que operan empresas de transporte terrestre**

	TAXIS	AEROVAN	BUSETAS	BUSES
EMPRESA 1	10	10		
EMPRESA 2	20	40	130	30
EMPRESA 3		15	74	32
EMPRESA 4	10	100	8	
EMPRESA 5	30	45		
EMPRESA 6	1	30	70	76
TOTAL	71	240	282	138

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Grafica 18. De vehículos con que operan empresas de transporte terrestre.**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Grafica 19. Pasajeros que pueden movilizar.**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 28. Capacidad de pasajeros transporte terrestre.**

CAPACIDAD DE PASAJEROS TRANSPORTE TERRESTRE				
TAXIS	AEROVAN	BUSETAS	BUSES	TOTAL
284	1920	6400	5244	13848

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Grafica 20. Pasajeros promedio que movilizan.**



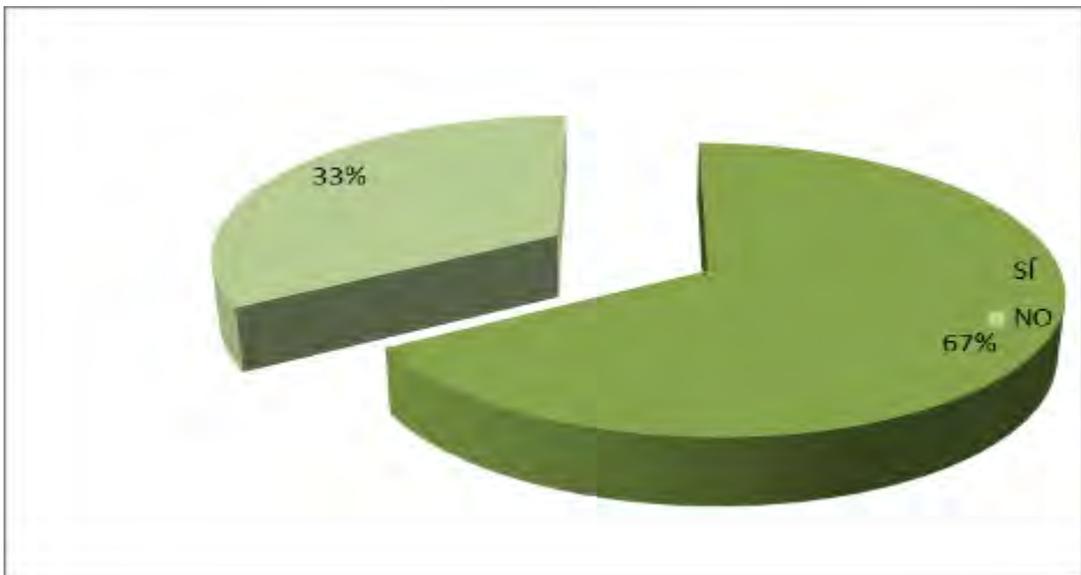
Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 29. Cantidad de pasajeros que movilizan.**

CANTIDAD DE PASAJEROS QUE SE MOVIIZAN EN PROMEDIO AL DIA	
EMPRESA 1	50
EMPRESA 2	90
EMPRESA 3	150
EMPRESA 4	120
EMPRESA 5	70
EMPRESA 6	200
TOTAL	680

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Grafica 21. De vehículos que incrementan las empresas de transporte en temporada alta**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

El número de vehículos de transporte terrestre se incrementa en un 67 % en temporada alta, el 67 % de los vehículos también se despachan cada hora, el 33% cada 2 horas.

**Gráfica 22. Destino que cubren las empresas de transporte terrestre**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 30. Destinos del transporte terrestre.**

DESTINOS QUE CUBRE LA EMPRESA				
IPIALES	TUQUERRES	PASTO	POPAYAN	CALI
100%	33%	100%	17%	50%

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

### **Imagen 66. Moto taxi**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

En la imagen se puede observar el servicio de moto taxi que en los últimos años se ha vuelto popular en muchas regiones del país y es muy común en el municipio de Tumaco por su tarifa económica.

### **Red de Calles**

La red de calles que compone el municipio de Tumaco se encuentran se encuentran adoquinadas en un 90% y permiten el libre flujo vehicular.

Se encuentran pavimentadas con adoquines por la flexibilidad de su terreno arenoso.

### **[1.2 Aéreo]**

#### **Servicios aéreos**

Los servicios de transporte aéreo son prestados por las aéreo líneas Satena y Avianca, realizando 2 viajes diarios cada una, un vuelo en la mañana y uno en la tarde.

**Tabla 31. Aerolínea Avianca**

# DE VUELOS AL DÍA	2
ITINERARIO DE LOS VUELOS	10:23
	04:35
CAPACIDAD DE PASAJEROS POR VUELOS	68
# DE PASAJEROS QUE SE MOVILIZAN EN PROMEDIO AL DÍA	102 EN TEMPORADA ALTA
	80 EN TEMPORADA BAJA

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Terminales aéreas**

El municipio de Tumaco cuenta con el aéreo puerto la Florida capacitado para recibir aviones con vuelos comerciales y militares.

**Tabla 32. Aerolínea Avianca salidas de vuelos**

PRINCIPALES CIUDADES DE PROCEDENCIA DE LOS VUELOS			
CALI	BOGOTÁ	CARTAGENA	BARRANQUILLA

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 33. Aerolínea Avianca destinos de vuelos**

PRINCIPALES DESTINOS DE LOS VUELOS CON SALIDA TUMACO				
BOGOTÁ	MONTERÍA	CARTAGENA	BARRANQUILLA	MEDELLÍN

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 34. Aerolínea Avianca tarifas**

DESTINOS	TARIFAS PROMEDIO
CALI	\$260.000
BOGOTÁ	\$275.000
MEDELLÍN	\$268.000

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 35. Aerolínea Satena**

<b># DE VUELOS AL DÍA</b>	2
<b>ITINERARIO DE LOS VUELOS</b>	02:49 PM
	05:35 PM
<b>CAPACIDAD DE PASAJEROS POR VUELOS</b>	50
<b># DE PASAJEROS Q SE MOVILIZAN EN PROMEDIO AL DÍA</b>	80 EN TEMPORADA ALTA
	40 EN TEMPORADA BAJA

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 36. Aerolínea Satena salidas de vuelos**

PRINCIPALES CIUDADES DE PROCEDENCIA DE LOS VUELOS			
CALI	BOGOTÁ		

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 37. Aerolínea satena destinos de vuelos**

PRINCIPALES DESTINOS DE LOS VUELOS CON SALIDA TUMACO				
CALI		BOGOTÁ		

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 38. Aerolínea satena tarifas**

DESTINOS	TARIFAS PROMEDIO
CALI	\$116.000
BOGOTÁ	\$195.000

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

### **[1.3 Acuático]**

#### **Servicios de transporte marítimo**

El servicio de transporte marítimo y fluvial es prestado por una cooperativa de transporte donde se encuentran agremiado todo los lancheros, que se dedican a prestar el servicio y parten del muelle de residencias a los diferentes destinos, en los horarios establecidos.

**Tabla 39. Transporte marítimo**

CANTIDAD DE LANCHAS	12
CAPACIDAD DE PASAJEROS	16-22
CAPACIDAD DE LOS MOTORES	200 P. H
# DE PASAJEROS QUE SE MOVILIZAN EN PROMEDIO AL DÍA	45
FRECUENCIA EN EL MANTENIMIENTO A LOS MOTORES Y LANCHAS	C/20 DÍAS

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 40. Transporte marítimo dotación**

<b>LAS LANCHAS POSEEN</b>	
CANALETES	1
BALDES DE ACHIQUE	1
ANCLAS	1
CHALECOS SALVAVIDAS	20 ADULTOS 5 NIÑOS
BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS	1
RADIO DE COMUNICACIÓN	1
PERMISO DE TRANSPORTE DE CAPITANÍA	SÍ

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 41. Transporte marítimo tarifas**

DESTINOS	TARIFAS
MOSQUERA	\$60,000
SATINGA	\$70,000
EL CHARCO	\$80,000

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## SERVICIOS PUBLICOS

**Grafica 23. Servicios públicos con que cuenta Tumaco**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## [2] COMUNICACIONES

El municipio cuenta con los servicios de internet, fax, télex, WhatsApp, Messenger, video llamadas, telefonía celular, convencional y dos canales de televisión.

**Telefónico:** El servicio de teléfonos celulares es prestado por las empresas Claro, Movistar y Tigos

## **Servicio Postal**

Hay algunas empresa prestadora del servicio postal, que son Serví entrega, 472 (antiguo apostal) y otras.

## **[3] SANIDAD**

### **Red de agua**

Servicio de acueducto prestado por la empresa Acua aseo. Actualmente se están haciendo instalaciones de las nuevas redes para brindarles el servicio a todos los barrios del municipio y en especial a la isla del Morro que no tiene acueducto.

### **Recolección de basura**

El municipio de Tumaco tiene una empresa llamada Acua aseo, que es la encargada de la recolección y tratamiento de las basuras, actualmente está prestando un buen servicio a la comunidad en el manejo de estos residuos.

### **Salud**

#### **Imagen 67. Hospital San Andres**



Fuente. Esta investigación

En Tumaco los servicios de salud y primeros auxilios son prestados por también el hospital San Andrés de Chilví, hospital Divino niño, hospital san Andrés del centro, clínica privada Miramar, el servicio de Emssanar, Saludcoop, Coomeva y otros.

## **[4] ENERGIA**

### **[4.1] Red eléctrica**

El servicio de energía eléctrica es provisto por la empresa Cedenar, lo mismo que el alumbrado público.

### **[4.2] Combustibles**

#### **Gasolina**

El municipio tiene 12 gasolineras localizadas por las diferentes comunas, 3 están ubicadas en el centro de la ciudad, el resto es sus alrededores.

#### **Gas**

El mayor y único proveedor de gas del municipio es la empresa Montagas

#### **4. DESARROLLO DE PORTAFOLIO DE LAS POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRES DE TUMACO COMO DESTINO TURÍSTICO.**

##### **OBJETIVO**

Realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los recursos turísticos y algunas cadenas productivas que posee el municipio de Tumaco, con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad, que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos.

El municipio de Tumaco guarda consigo un enigmático patrimonio turístico, con características que lo diferencian de otros sitios, este portafolio te brindará información sobre las potencialidades y recursos turísticos que posee el municipio de Tumaco y algunas cadenas productivas que podrían sumar su proceso a la actividad turística, como atractivos turísticos que aún no han sido explotados, además de tener atractivos como las más hermosas playas del pacífico colombiano, las cuales se encuentran dentro de la misma ciudad o muy cerca de ella, sitios naturales, manifestaciones culturales, tradiciones populares, costumbres, mitos, leyendas y su gastronomía que lo hacen interesante, podría adicionar al producto turístico el proceso de recolección del fruto y extracción del aceite de palma africana, de concha de piangua y otros procesos, el municipio está compuesto por 325 veredas (según planeación municipal) con variedad de recursos naturales, que fácilmente se podrían convertir en una ruta turística; cada una.

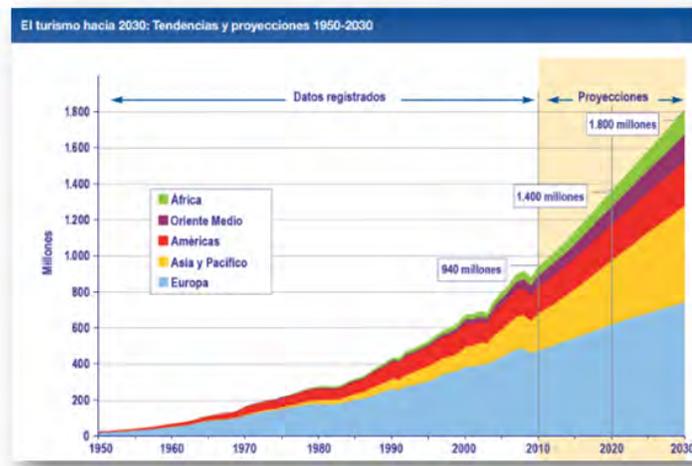
Por otro la tendencia de crecimiento del turismo a nivel internacional según la OMT y el barómetro internacional del turismo volumen 13 del 2015, ha venido creciendo desde el año 2009 en una forma robusta cada año, por ejemplo el número de visitantes que viajaron en el 2014 fue de 1.138 millones, 51 millones más que en el 2013.

Se piensa que la administración del municipio de Tumaco debería estar atento a estas tendencias de crecimiento de la economía, ya que las economías emergentes como la de Colombia reciben parte de este movimiento de turista a nivel mundial, razón por la cual debería gestionarse recursos e inversión en infraestructura que facilite el mejoramiento del producto turísticos, para proporcionar mayor entretenimiento y satisfacción al visitante, generar empleo en la región y gestar un desarrollo económico equitativo del pacífico Nariñense.

La promoción y posicionamiento del municipio de Tumaco como destino turístico, contribuiría al desarrollo económico en la región la región, porque el turismo es una actividad incluyente que vincula todas las otras cadenas productiva de la economía del puerto del pacífico Nariñense, generando empleo desde el estrato

más bajo hasta el más alto, por la dotación natural de recursos turísticos y por las tendencias del turismo en el mercado internacional, se puede decir que la opción de un turismo planeado y organizado; sería la principal alternativa de desarrollo económico para esta región del pacífico.

**Grafica 24. Turismo hacia el 2030: Tendencias y proyecciones 1950 – 2030**



Fuente. Esta investigación

Un número creciente de destinos turísticos a todo el mundo se han abierto, debido a la **demanda internacional** creciente, haciendo de esta actividad clave para el desarrollo, la prosperidad y bienestar, a través de creación de puestos de trabajo, empresas, ejecución de infraestructuras, ingreso de exportación, según **PANORAMA OMT DEL TURISMO 2015** a pesar de las crisis económicas registradas, el turismo ha tenido un crecimiento ininterrumpido, las llegadas de turistas internacionales crecerá a 3.3% anual hasta el año 2030, las cuotas de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 a 45% en 2014, se prevé que las cuotas de llegadas de turistas alcance el 57%; lo que equivale a más de 1000 millones. En el último decenio, el ritmo de crecimiento anual de las llegadas de turistas en los países en desarrollo ha sido superior a la media mundial, con 326 millones de dólares de ingresos.

Según María Claudia Lacouture, presidenta de **Proexport**, en llegadas internacionales “Colombia ha tenido un crecimiento de **8,9** por ciento en promedio al año, mientras que el del mundo ha sido del 3,8 por ciento”.

La presidenta de Proexport – entidad que en abril de 2014 lanzó la campaña ‘**COLOMBIA, REALISMO MÁGICO**’ para promover a Colombia en el mundo.

El turismo es una actividad de mucha importancia que impulsa el desarrollo económico y social de una región, debido a que permite una mayor redistribución de los ingresos en la población, estos ingresos circulan desde el estrato más bajo hasta el más alto, aumenta el nivel de empleo directo e indirecto, estimula el ingreso de divisas al país, inversión en infraestructura en la región, mayor circulación monetaria en la región, un desarrollo sustentable y sostenible de los recursos naturales y del eco-sistema en general, aporta al producto interno bruto del departamento y del país.

Se hace necesario el gobierno nacional por medio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio establezca una política económica encaminada al desarrollo de la industria turística para regiones como el municipio de San Andres de Tumaco que posee tantos recursos turísticos y naturales, en los que se puede practicar turismo de avistamiento de Ballenas, naturaleza, sol y playa, deportivo, de aventuras, cultural, gastronómico, etc. Con los cuales se puede mostrar el **Realismo Mágico** que verdaderamente tiene Colombia.

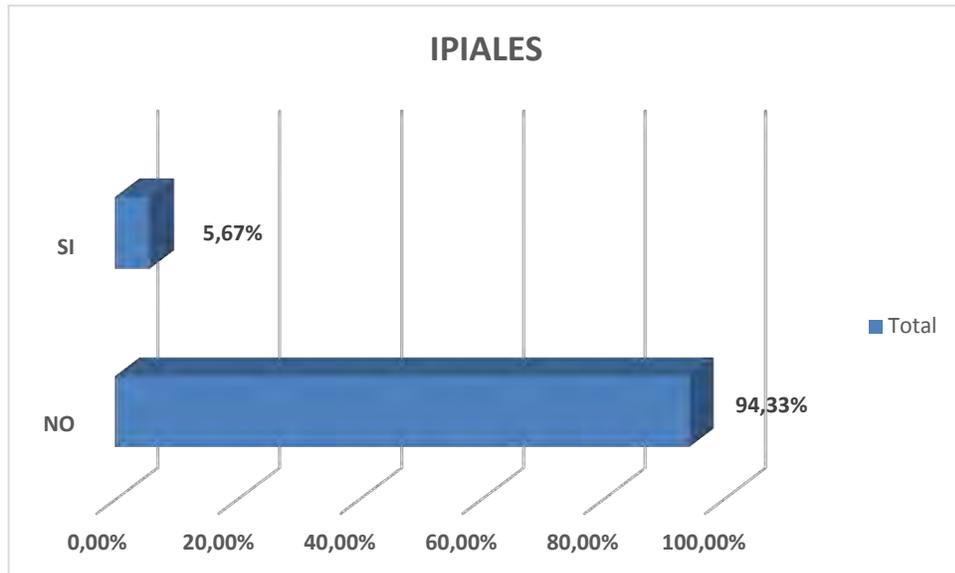
El turismo es una actividad que ha crecido a nivel mundial, en algunos países del mundo, el turismo es el producto más grande en su comercio internacional, por ejemplo: México en el año 2014 alcanzó un record en divisas de, 16 mil 257.9 millones de dólares por ingresos de turismo. Según el Economista, diario informativo de México Feb15, 2015.

El turismo para el municipio de Tumaco sería el factor de más proximidad, para solucionar la crisis económica que ha estado atravesando este puerto del pacifico, debido a los malos manejos de los recursos públicos, sería una oportunidad para muchas personas que se encuentran en la pobreza absoluta, daría oportunidad para explotación de la cultura, venta de artesanías, gastronomía.

Las regiones más pobres del mundo tienen ventajas comparativas con relación a los países desarrollados, debido a que el crecimiento ha sido mayor, por las características de sus recursos turísticos, como naturaleza, cultura, gastronomía; en el caso de Tumaco esta actividad generaría derramas económicas importantes para la región, cambiaría la calidad de vida de la comunidad, generando oportunidades de empleo y disminución de la pobreza, gestaría inversión en gasto público, como ejecución y mantenimiento de infraestructuras para mejoramiento del producto turístico, saneamiento básico, inversión en educación y capacitación; además de la creación de empresas.

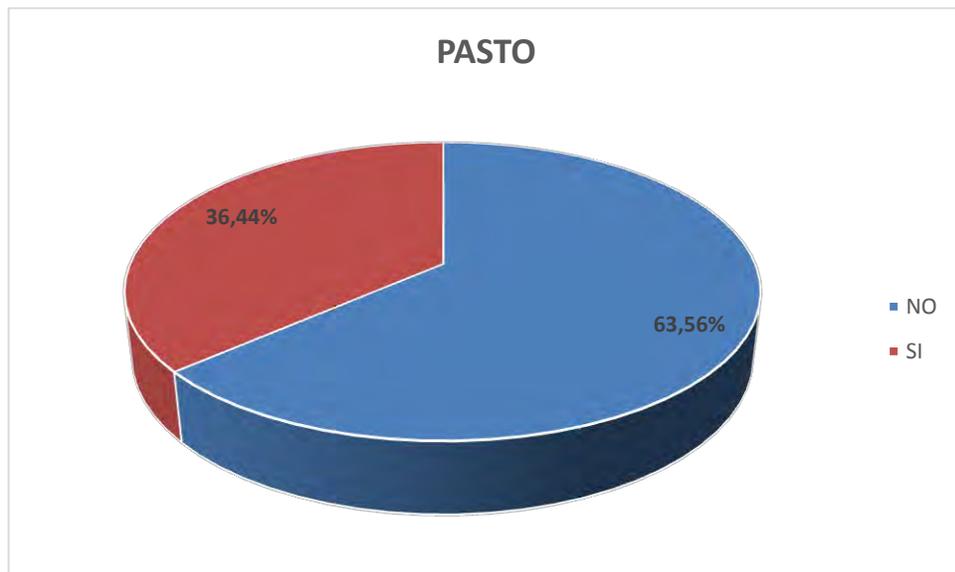
## PROCEDENCIA DE TURISTAS QUE DEMANDAN TUMACO COMO DESTINO TURISTICO.

**Grafica 25. Demandantes de Ipiales**



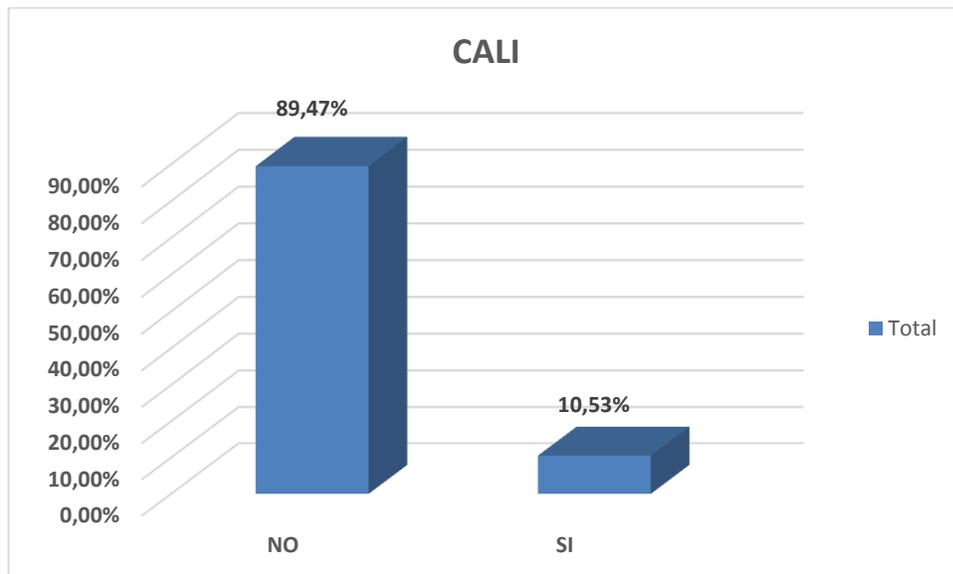
Fuente: esta investigación 2015

**Grafica 26. Demandantes de Pasto**



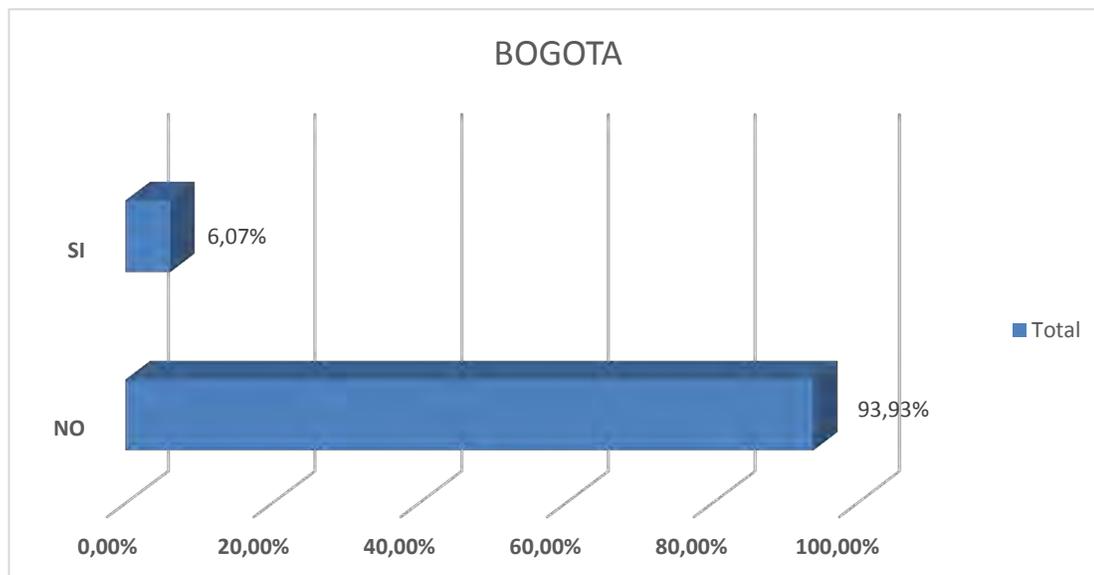
Fuente: esta investigación 2015

**Grafica 27. Demandantes de Cali**



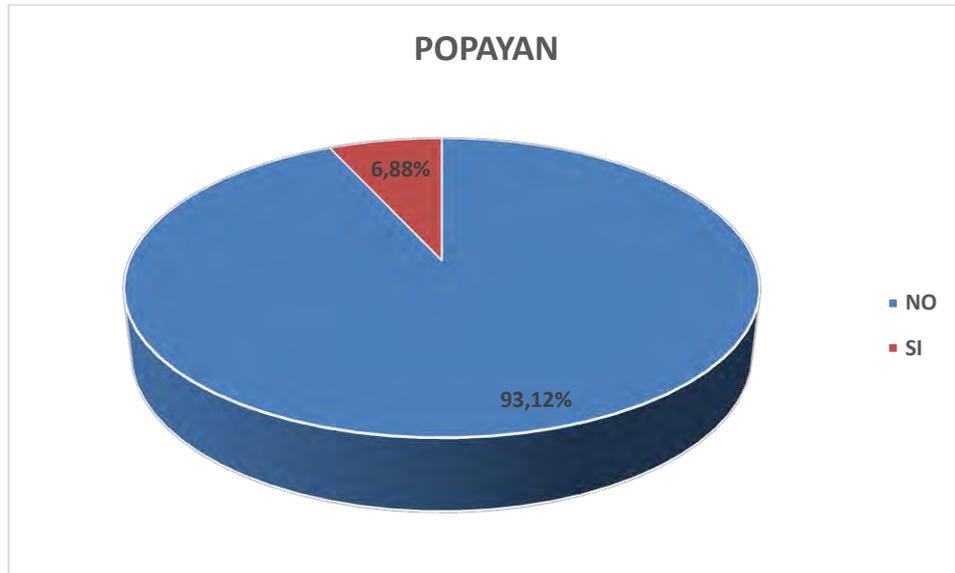
Fuente: esta investigación 2015

**Grafica 28. Demandantes de Bogotá**



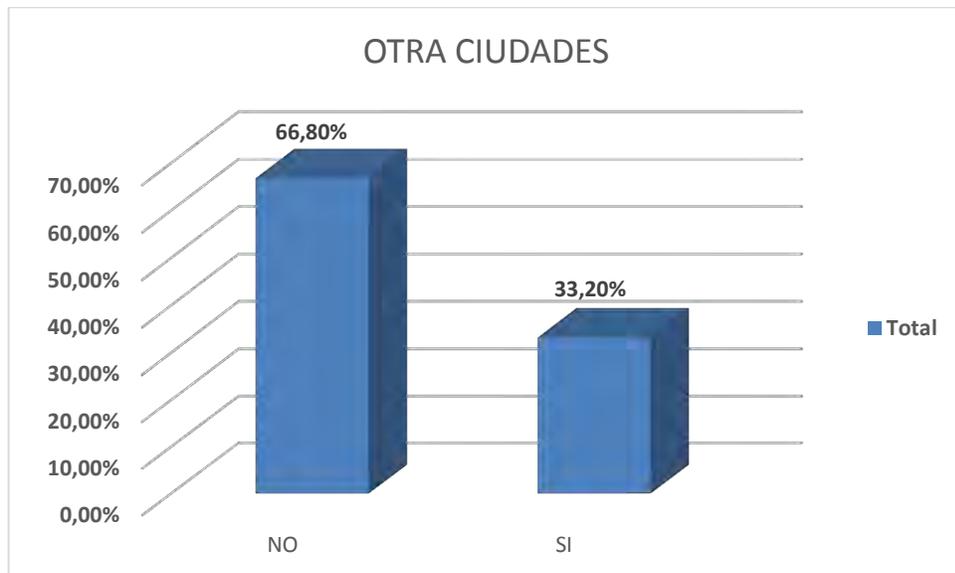
Fuente: esta investigación 2015

**Grafica 29. Demandantes de Popayán**



Fuente: esta investigación 2015

**Grafica 30. Demandantes de otras ciudades**



Fuente: esta investigación 2015

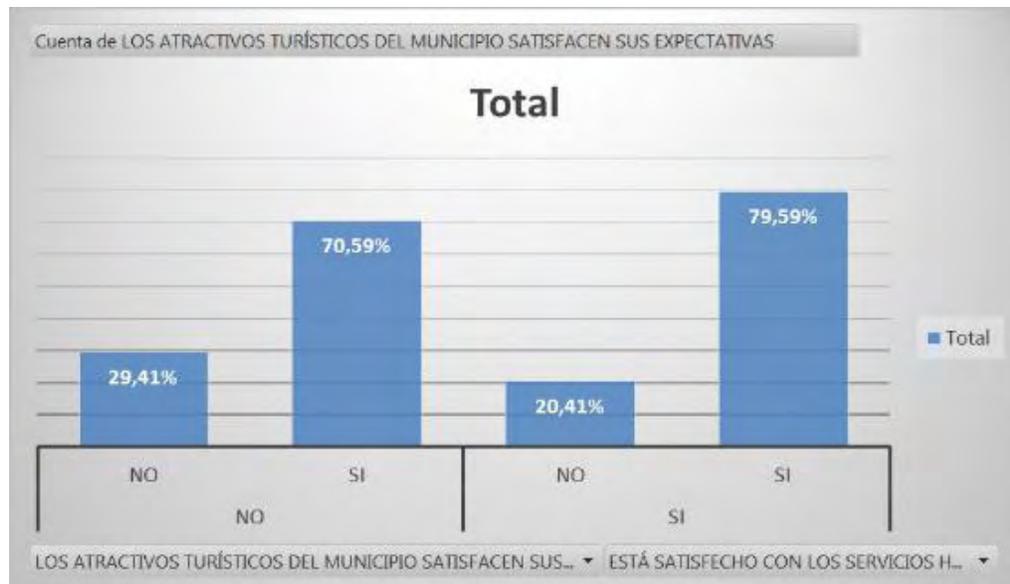
**Grafica 31. % personas que regresaría a Tumaco.**



Fuente: esta investigación 2015

El 92.31% de los turistas encuestados les gustaría regresar a Tumaco, el 79.76% llegó utilizando transporte terrestre, el 18.22% transporte aéreo, y el 1.62 llegó en transporte marítimo.

**Grafica 32. Turistas satisfechos con los servicios**



Fuente: esta investigación 2015

El 70.59% de los 247 turistas encuestados manifestaron estar satisfechos con los atractivos turísticos y 79.59 dijeron estar satisfechos con los servicios hoteleros prestados en San Andres de Tumaco.

El 54.55% de las personas de estrato 3 encuestadas manifestaron que les gustaría volver a Tumaco.

El 86.41% de los turistas encuestados manifestaron que comprarían un paquete turístico con destino Tumaco y 41.27% dijeron que los atractivos turísticos no satisfacían sus expectativas.

Sin embargo el 83.40% de los encuestados respondieron que al municipio de San Andrés de Tumaco, le hace falta mucha infra-estructura, si se adoptara el programa turismo, con una visión de desarrollo económico de la región del pacífico Nariñense, haciendo mayor inversión en la infraestructura necesaria para mejora el producto turístico que Tumaco ofrece a sus visitantes, y haciendo una debida promoción de la isla como destino turístico internacional, para de esta manera contrarrestar la mala imagen que del puerto, han vendido los medios de comunicación, nos atreveríamos a decir que se crearían un poco más de 1000 empleos directos, debido a que se tendría una ocupación constante como en San Andres y Providencia y otros destinos, habría mayor inversión en hotelería y otros, porque disminuiría la incertidumbre en cuanto a la recuperación de capitales, se dinamizarían lugares como Boca Grande, Winulero, el Bajito, Punta Cascajal, otros sitios que no tienen una actividad económica estable, ni son muy visitados. Con una ocupación de todos los días, se duplicarían los servicios de transporte y otros servicios que se prestan solamente en las playas, sin tener en cuenta las otras actividades que se originan; por la circulación de los ingresos recibido por turismo.

#### 4.1. TURISMO NATURALEZA QUE PUEDES REALIZAR EN TUMACO.

**Imagen 68. León marino en playas de Boca Grande.**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Imagen 69. Avistamiento de ballenas en Boca Grande**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## DESCRIPCION

### AVISTAMIENTO DE BALLENAS

Es la actividad que desde la playa o en una embarcación permite a visitantes, viajeros por mar e investigadores apreciar rasgos físicos y movimientos que hacen las ballenas jorobadas o Yubarta con sus crías, que llegan cada año a las aguas del municipio Tumaco, entre el 15 de mayo y el mes de septiembre para realizar su apareamiento y alumbramiento de sus crías.

La isla de Boca Grande y Winulero es la única parte de Colombia donde puedes ver tan cerca de la playa las ballenas o en otras ocasiones navegando con una lancha a solo 15 o 20 minutos de la playa, en lancha solo tiene un costo de 60.000 pesos por persona, en lanchas rápidas y seguras, equipado con salvavidas.

### SITIOS NATURALES

[2.6 (Costas litorales) - 2.6.14 – otro, Isla continental]

Tabla 42. Isla Winulero

GENERALIDADES	
NOMBRE	Isla Winulero
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	Terán
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	20min. En lancha
CODIGO ASIGNADO	2.6.14

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## Imagen 70. Playa de Winulero



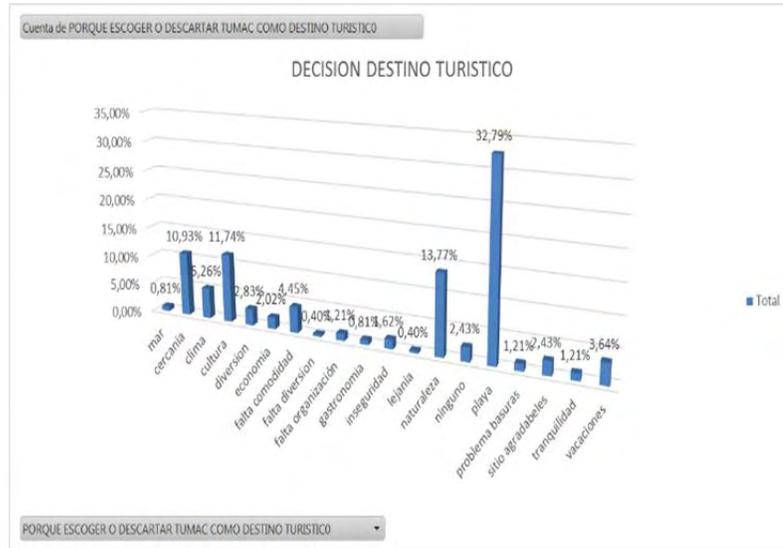
Fuente: esta investigación, septiembre 2014

### DESCRIPCION

La playa de Winulero es un sitio virgen que todavía no ha sido explotado comercialmente, es un lugar que está situado frente a un banco de pesca en la desembocadura del río Mira, en el viven unos pocos pescadores, en cabañas construidas con guaduas y madera que extraen del mismo bosque, allí un visitante tiene la oportunidad de participar en una faena de pesca gratuitamente, ganándose a cambio unos cuantos pescados para un tapáo, además de compartir la cultura y costumbres de los pescadores de la región, es un sitio natural, que sumado a la belleza de sus playas y al riqueza de su mar, tiene bosques de reserva natural, donde puedes encontrar especies de animales que ya se han extinguido en otras lugares.

Por la diversidad de aves, anfibios, reptiles y animales de diferentes especie que puedes conseguir en las selvas y en sus playas y en todos sus sitios naturales, hacen que el municipio de Tumaco una región estratégica para la práctica del turismo naturaleza, según el Foro Económico Mundial (FEM) Colombia es el tercer país en diversidad de reptiles y esta isla por pertenecer a la vertiente amazónica, posee gran cantidad de estas especies. Desde el mes de mayo hasta mes de septiembre se pueden encontrar, tortugas caguama, leones marinos, focas y ballenas en las aguas frente a la isla de Boca Grande, milagro y Winulero como también algunas especies que salen a descansar y a asolearse en sus playas.

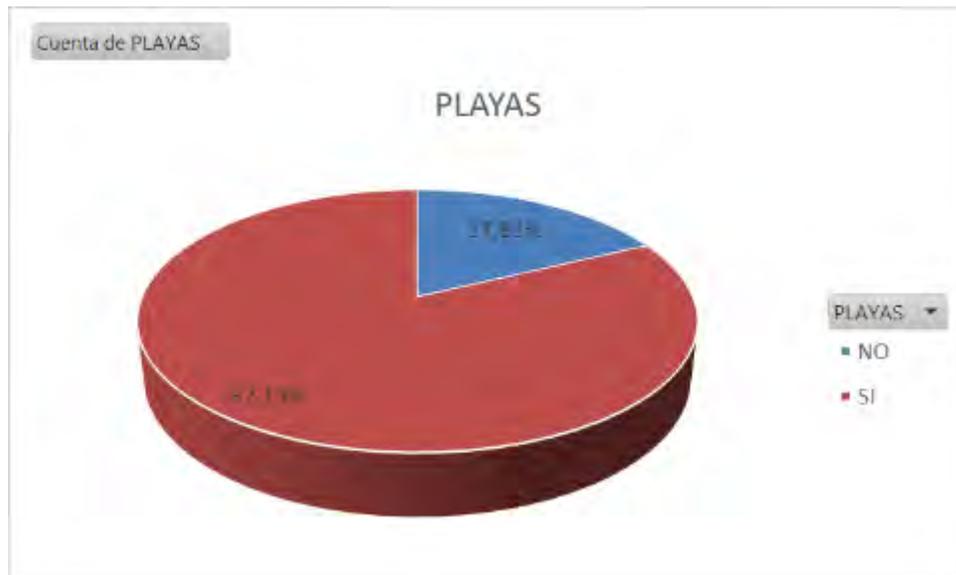
**Grafica 33. Porque escoger Tumaco como destino turístico**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

El 37.79 % de los turistas escogió Tumaco como destino turístico por sus playas, 13.77 % por la naturaleza de sus paisajes, 11.74 % por la cultura de su gente, y 10.93 % por la cercanía de la ciudad de Pasto.

**Grafica 34. Segmento de mercado playa**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

El 82.19% de los visitantes encuestados escogieron Tumaco como destino turístico, por sus playas.

**Imagen 71. Babilla o caimán de los pantanos de Winulero, Tumaco**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

Este ejemplar es también llamado Tulicio por los nativos, los pantano y manglares del municipio todavía albergan esta especie que vive en la desembocadura el Rio mira, en los pantanos que se forman con la sedimentación que traen las aguas del rio y chocan con las aguas del mar formando una mezcla de aguas , que los nativo la llaman salobre, por tener un sabor ni muy salado ni muy dulce, en estos manglares nace una vegetación diferente muy singular y propia de la región como el mangle natos, ranconchales y otras especies vegetales, estos pantanos empiezan en el atajo llamado la” Coba “ que es un camino más corto que tiempos atrás los nativos lo transitaban en canoas y a canaleta para llegar a Tumaco desde las poblaciones del rio Mira, desde la boca toma del acueducto hasta la isla de Winulero, Papayal, Tabacal y Terán, a pesar de la depredación del ser humano esta especie se ha mantenido y hasta mediado del siglo pasado, años 50s, habitaban en el puente llamado de los Tulicio, que conduce a las playas del Morro por la carretera de la cordialidad, es una especie que en el municipio de Sala Onda donde desemboca el Rio Patía, también habitaba, ahora en 2014 todavía se encuentran, en la isla Winulero, sería que CORPONARIÑO o la entidad encargada del medio ambiente y ecosistema tome cartas en el asunto con la intención de la conservación de estas especies, y para evitar estos crímenes contra la naturaleza, que algunas veces los nativos tienen que matarlos por temor, porque se salen de su hábitat, y llegan hasta el puente del Pindo, donde nadan muchos niños.

**Tabla 43. Puntaje de valoración para sitio natural**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	SIN CONTAMINACION DE AIRE	10
	SIN CONTAMINACION DE AGUA	10
	SIN CONTAMINACION VISUAL	10
	SIN CONTAMINACION SONORA	10
	ESTADO DE CONSERVACION	10
	DIVERSIDAD	10
	SINGULARIDAD	10
	TOTAL	70
	SIGNIFICADO	LOCAL
REGIONAL		12
NACIONAL		
INTERNACIONAL		
TOTAL		12
PUNTAJE TOTAL		82

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

La superestructura encargada del medio ambiente y las organizaciones encargada de un planeta verde a nivel mundial, ministerio de turismo, ministerio de medio ambiente y la administración municipal, CORPONARIÑO están invitadas a visitar estos sitios para que conozcan su estado actual y la importancia que tienen para la preservación del planeta tierra, ya que conociendo la situación podrían tener material para gestionar políticas pública específica con respecto a la conservación del medio ambiente, y se puede explotar estos lugares con una práctica de turismo naturaleza, actividades que se deben llevar a cabo para cuidar y preservar los recurso y especies de flora y fauna que posee el municipio de Tumaco y acoger una política ambiental clave para el desarrollo sostenible y sustentable del ecoturismo y la generación del empleo en la región, porque el municipio está incluido dentro del territorio considerado como pulmón del mundo, con bosques primarios que aportan su oxígeno al planeta.

## SITIOS NATURALES

### [2.6 (Costas litorales) - 2.6.14 – otro, Manglares]

**Tabla 44. Manglares**

<b>GENERALIDADES</b>	
NOMBRE	Manglares
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	Terán
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	5 min. en lancha
CODIGO ASIGNADO	2.6.14

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## Imagen 72. Manglares el pacifico Nariñense



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

### DESCRIPCIÓN

El mangle es una vegetación que crece a la orilla del mar, es una madera muy dura, que los constructores lo usan para pilote en los cimientos de las grandes construcciones, debido a que enterrado en el terreno de Tumaco se ha comprobado que tiene duración hasta más de 30 años.

Estos árboles forman bosques extensos que sirven de hábitat para muchas especies animales, como diferentes clases de aves, moluscos, crustáceos, y peces, estos manglares sirven de estuarios, donde los peces van a desovar sus crías para luego salir al mar abierto, son fuente de riqueza para la región del pacífico Colombiano y hacen una gran contribución a la base de la economía de este municipio que es la pesca.

En los esteros y manglares existe una fauna muy diversa; en sus raíces habitan esponjas, caracoles, ostras y diferentes especies de crustáceos; en el terreno donde se ubica el del manglar abundan las jaibas, el cangrejo azul y el cangrejo tasquero, cangrejos caricaco. Puedes recolectar chiripiangua o mejillones y almejas en los suelos arenosos de las playas y en el pantano encuentras pianguas, también serpientes marinas.

Los peces son también muy variados. Entre ellos cabe mencionar el alguacil, la cardume, el ñato, el gualajo, el ojón, burique, roncadador, bagre, vieja, cajero, jurel,

el pargos, la palometa, la lisa, la sierra, el tamborero o merito, la lengua y otros.

## **AVISTAMIENTO DE AVES**

### **AVITURISMO**

El manglar de las aves, donde hay 4 tipos de aves grandes que son endémicas : la garza blanca, el pelicano, tijereta hembra y macho.

Mangla de las aves en el Morrito, aves más pequeñas: el patito de mar , chorlitos o Piura , gaviotas, garza morena y garza, además de aves migratorias  
El recorrido se realiza en lanchas, incluye 2 horas transporte con hidratación.  
Precio \$ 40.000.

Las aves que más encuentran en los manglares son el pelícano, la gaviota, la tijereta, el chángo, el pato aguja, el águila cangrejera, el gavilán, el búho y diversas garzas.

### **Imagen 73. Pelicanos y Garzas**



Fuente. Esta investigación



**Tabla 45. Puntaje de valoración para sitio naturales**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	SIN CONTAMINACION DE AIRE	10
	SIN CONTAMINACION DE AGUA	10
	SIN CONTAMINACION VISUAL	10
	SIN CONTAMINACION SONORA	10
	ESTADO DE CONSERVACION	10
	DIVERSIDAD	10
	SINGULARIDAD	10
	TOTAL	70
SIGNIFICADO	LOCAL	
	REGIONAL	
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	TOTAL	30
	PUNTAJE TOTAL	100

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## SITIOS NATURALES

### [2.10 (Áreas protegidas) - 2.10.4 – Reservas de sociedad civil]

**Tabla 46. Bosques de Tumaco**

GENERALIDADES	
NOMBRE	Bosques de Tumaco
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	Playón y San Isidro, río Mira
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	30 min. en carro
CODIGO ASIGNADO	2.10.4

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## Imagen 74. Bosques en Tumaco



Fuente. Esta investigación

### DESCRIPCION

En cuanto bosques, se encuentran también diferentes especies de árboles de madera, desde 1960 a 1980 Tumaco fue el primer puerto exportador de madera de Colombia, explotación hecha por la empresa Chapas y Maderas de Nariño.

A pesar de la tala indiscriminada de bosques, todavía subsisten las especies: mangle, nato, sajo, chanul, sánde, cuangaré, cedro, laurel, machare, roble y guayacán.

También se encuentran muchas plantas medicinales como la manzanilla, suelda con suelda, paico, malva, verbena, limoncillo, yerbabuena, planta de árnica, piñón, hoja santa, además de plantas especias que sirven para darle un sabor característico a la gastronomía esta región.

Los mamíferos también son numerosos en esta región; encuentran los venados que, así como los monos aulladores que se alimentan del follaje tierno en las selvas del Rio mira, San Isidro (Chilví), lo mismo que el oso hormiguero, que se alienta de hormigas y el oso perezoso.

**Imagen 75. Mono, de las selvas de San Isidro rio Mira y Robles rio Rosario**



Fuente. Esta investigación

**Imagen 76. Oso Perezoso, selvas del Playón alto Rio mira y Rio Nulpe**



Fuente. Esta investigación

**Imagen 77. Víbora “X “ de Dos Quebradas, rio Caunapí**



Fuente. Esta investigación

En la selva del municipio de Tumaco son abundantes diferentes especies de serpiente: como la X, coral, chaza, el mialo, la nupa o boa, la víbora papagaya y otras.

**Tabla 47. Puntaje de valoración para sitio natural 2**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	SIN CONTAMINACION DE AIRE	10
	SIN CONTAMINACION DE AGUA	10
	SIN CONTAMINACION VISUAL	10
	SIN CONTAMINACION SONORA	10
	ESTADO DE CONSERVACION	10
	DIVERSIDAD	10
	SINGULARIDAD	10
	TOTAL	70
SIGNIFICADO	LOCAL	
	REGIONAL	
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	30
	TOTAL	30
	PUNTAJE TOTAL	100

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Grafica 35. Preferencia turismo ecológico**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

Solo el 4.86 % de los visitantes encuestados, escogió Tumaco por su naturaleza y ecoturismo.

## **PATRIMONIO CULTURAL**

### **Patrimonio cultural material inmueble – Grupo Arquitectónico**

## **OBRA DE INGENIERIA E INFRAESTRUCTURA**

### **PUENTE DEL MORRO**

Además de lo anterior en el primer objetivo, en el puente del Morro se puede realizar muchas actividades como: pesca deportiva e industrial, practicar el buceo deportivo a unos 12 metros de profundidad y captura mero, gualajo corvina, pargo lisa, palometa, roncadador, burique y otras especies y también se puede disfrutar de una buena jornada de natación, ski, vela, kayak, kitesurf, clavados en el mar y otros deportes.

Este atractivo ya está caracterizado en el primer objetivo

### **Imagen 78. Practica de buceo en el puente del Morro**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Imagen 79 y 80. Bajada del puente del Morro, playa del Liceo Max Seidel.**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

Se encontró que el puente del Morro es un lugar visitado diariamente por turistas y bañistas locales, pero se puede observar que hace falta la construcción de una escalera para facilitarles un mejor aprovechamiento de este lugar a los visitantes, esta es una actividad que mantendría entretenido a los turistas, si se realizara las

adecuaciones pertinentes como lo manda el marco legal del turismo en Colombia.

## SITIOS NATURALES

### [2.5 (Aguas Ióticas) - 2.5.5 Río]

**Tabla 48. Río Mira**

<b>GENERALIDADES</b>	
NOMBRE	Río Mira
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	San Juan
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	45 min. en carro
CODIGO ASIGNADO	2.5.5

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Imagen 81. Playa de San Juan del Río Mira**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

San Juan de Pasto, julio 21 de 2014 (Prensa) El Gobernador de Nariño, Raúl Delgado Guerrero confirmó que el instituto Nacional de Inviás adjudico el proyecto para la construcción de la carretera Espriella – Mataje, por una suma de \$ 117.895 millones al consorcio Vías de Nariño, conformado por Gaico Ingenieros Constructores S.A (80%) y Alvarado During Ltda. (20%); este proyecto unirá la costa de Tumaco - Colombia y San Lorenzo – Ecuador.

Esta iniciativa macroeconómica contempla el mejoramiento de 16 kilómetros, los estudios, diseños y construcción de 4 kilómetros y la construcción de 4 puentes en los sectores de San Juan Rio Mira, Pusbí y Pañambí. Proyecto muy importante que ayudará a la competitividad y desarrollo de la costa pacífica y del departamento de Nariño.

La construcción de esta carretera permitirá que haya fácil de acceso y mayor circulación de visitantes a San Juan, Achotal, Restrepo y a Candelillas, oportunidad que se podría aprovechar la administración municipal para hacer mejoramiento y acondicionamiento de los recursos turísticos que posee el municipio en el rio Mira, para promocionar el turismo de naturaleza (ecológico), deportivo el Canotaje o Kayak, el Balsaje y muchas clases de turismo aventura que se pueden practicar en este rio, y explotar la belleza de estos los sitios naturales que posee el rio Mira, como son sus playas empedradas, sus cascadas, su gastronomía y la cultura de su gente.

#### **Imagen 82. Cascada Guilpí, San Juan Rio Mira.**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

Con el firme propósito de avanzar en la consolidación del proceso de integración de los pueblos de frontera de la región del Pacífico Colombo-Ecuatoriano, y en la formulación de un Plan de Desarrollo Binacional que beneficie de manera integral a las comunidades hermanas de la Provincia de Esmeraldas en el Ecuador y de la Eco Región de la Costa Pacífica de Nariño en Colombia, se llevó a cabo el V Foro denominado “Del Dicho al Hecho” como un espacio de diálogo y concertación entre actores del Área Estratégica de Desarrollo (AED) Pacífico de la Zona de Integración Fronteriza (ZIF Colombo-Ecuatoriana).

En el Foro resaltó la creación de la vía binacional Tumaco - Esmeraldas que busca conectar ambas naciones en aras de una cohesión comercial y de cultura.

El foro trató otras temáticas como infraestructura y desarrollo económico (coco, forestal, palma de aceitera, pesca, acuicultura, concha y piangua, turismo cadena productiva de cacao, ) gobernabilidad y cooperación internacional, mujer, género y juventud, desplazados y refugiados, pueblos y etnias, cultura y deporte, y asuntos ambientales, en las que ya se ha comenzado a trabajar y en las que se ha definido diferentes propuestas.

“Este V foro ha abierto la puerta para que se pueda poner en la práctica todo lo que se ha venido trabajando a través de las relaciones establecidas entre ambas naciones, hay sobre todo un interés compartido en la vía de acceso binacional que está por construirse, por la trascendencia que tiene, y por su impacto en el ámbito productivo para ambos países, en el ámbito del comercio y en el ámbito de infraestructura que busca cohesionar ambos territorios.

Creo que este ha sido uno de los temas vitales del Foro porque esta vía facilitará el transporte de crudo del sur oriente colombiano por el oleoducto de crudos pesados del Ecuador. Entonces es evidentemente una gran oportunidad poder hacer realidad todas esas propuestas políticas y que trasciendan en bien de ambos países”. Sara Durán Asesora del Ministerio de Petróleo y Minas del Ecuador.

“Estos procesos realmente son una unificación entre los dos gobiernos. Como frontera los Municipios de San Lorenzo y Tumaco estamos desarrollando diferentes propuestas que beneficien socialmente a nuestras comunidades, a la mujer a los niños, que podamos crear lazos de cooperación en términos comerciales en los temas de la pesca, la concha, temas en los que es vital el proyecto de la vía binacional”. Lilian Lucrecia Burbano Vice Alcaldesa del Municipio de San Lorenzo, Ecuador

“Este foro marca un antes y un después, particularmente en lo que tiene que ver en el área de desarrollo productivo, el área ambiental, en las que resaltan diferentes temas como la escuela binacional de pesca, que crece a través de la academia y que vale la pena resaltar, y para la que es importante crear cadenas de frío, crear almacenes de insumos pesqueros, y donde prima prestar atención a

la seguridad. Por otro lado comenzar a impulsar desde el mismo foro el tema turístico, la comercialización del cacao, y el manejo de las cuencas hídricas”. Luis Alejandro Chávez Delegado Cancillería de Colombia.

“La vía binacional Tumaco – Esmeraldas significa la interconexión de las dos naciones que comparte la cultura, actividades productivas y comerciales, deportivas, que con esta vía se potencializaran. Por otro lado está el tema turístico, ecoturismo y turismo social, sin embargo sabemos que para que todo estos proyectos se den es imprescindible afrontar el tema de seguridad y violencia en Tumaco que podría ser en ultimas el gran impedimento si no tomamos medidas oportunas”. Ingeniero Víctor Arnulfo Gallo, Alcalde Del Municipio de San Andrés de Tumaco.

**Tabla 49. Puntaje de valoración para sitio natural**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	SIN CONTAMINACION DE AIRE	10
	SIN CONTAMINACION DE AGUA	8
	SIN CONTAMINACION VISUAL	10
	SIN CONTAMINACION SONORA	10
	ESTADO DE CONSERVACION	10
	DIVERSIDAD	10
	SINGULARIDAD	10
	TOTAL	68
SIGNIFICADO	LOCAL	
	REGIONAL	
	NACIONAL	18
	INTERNACIONAL	
	TOTAL	18
	PUNTAJE TOTAL	86

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## **BALSAJE EN EL RIO MIRA**

En entrevista al jefe del reguardo indígena del río Mira, se encontró que tienen disposición para llevar a cabo esta actividad, informando algunos detalles como precios y tiempo de duración de la actividad.

**Imagen 83. Balsaje en el río**



Fuente. Esta investigación

## **DESCRIPCIÓN GENERAL**

Es una actividad recreativa y de observación del paisaje que se practica en pequeñas embarcaciones de guadua y troncos de árbol de balsa para darle mayor seguridad a la embarcación, se puede llevar a cabo en el río Mira desde la playa la “Variante km 54, hasta la playa de San Juan del río Mira.

El recorrido se puede hacer en 5 horas, se debe llevar pantalonetas y camisetas, Se recomienda llevar protección solar, sombreros o gorras y ropa para cambiarse. En la ruta por el Río se hay tres playas empedradas, en las que se puede hacer un receso para observar más detenidamente la naturaleza, en estas playas, los nativos le pueden enseñar a atrapar el camarón de río al visitante, con sus propias mano debajo de las piedras del río, como lo hacen los lugareños, camarones que puede disfrutar y comer en el almuerzo en la playa de San Juan. En este recorrido se pueden observar los bosques primarios localizados a ambos

lados del río y durante todo su recorrido, en estos bosques se conservan numerosas especies de flora y fauna en peligro de extinción.

Para iniciar este emocionante viaje se aborda un vehículo en el parque Nariño, que lo lleva hasta la playa Variante en el río Mira.

Nota: las embarcaciones deben tener la dotación que se exige la capitánía de puerto para navegar; en este caso indispensable los chalecos salva vidas con una lancha que monitoree la actividad que se lleva a cabo desde el principio hasta el final de la actividad.

UBICACIÓN: en playa La Variante km 54, distancia de recorrido 6 kms.

PRECIO: \$ 85.000 por persona

RUTA: Se sale desde el parque Nariño 8: am, rumbo a la playa La Variante kilómetro 54, sitio donde comienza el descenso. Se entra al Río a bordo de la balsa, con chaleco salva vidas y tres guías que maniobran la navegación de la balsa durante todo el recorrido, la distancia es de 6 kms, el recorrido por el río es de 5 horas.

GRADO DIFICULTAD Grado 3 Moderado

AGUAS: Limpias, playas para baño

MINIMO: 10 Personas

MAXIMO: 15 personas por balsa

INCLUYE: Transporte en camionetas Aero van, Chalecos de flotación y almuerzo al finalizar el recorrido.

Recomendaciones: Ropa cómoda, Pantalóneta o short, camiseta, tenis o chancas de amarrar, bloqueador solar.

## SITIOS NATURALES

### [2.5 (Aguas Ióticas) - 2.5.5 Río]

Tabla 50. Río Caunapí

<b>GENERALIDADES</b>	
NOMBRE	Río Caunapí
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	Tangareal
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
DISTANCIA A LA CABECERA MUNICIPAL	35 min. en carro
CODIGO ASIGNADO	2.5.5

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

Imagen 84. Rápido, río Caunapí



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## DESCRIPCIÓN

El río Caunapí es de mucho menor caudal que el río Mira, tiene aguas cristalinas, viajando de la ciudad de Pasto a Tumaco está situado al lado derecho a 600 metros de la carretera, provee de sedimentación y minerales todas las tierras por donde pasa y las hace más fértiles, ahorrando abono a los campesinos cultivadores, tiene lugares turísticos tradicionales que son visitados por los pobladores de la región para el disfrute de sus recursos turísticos, donde solamente se lo utiliza para ir a nadar y pasar un día de campo, cuando hay muchas otras actividades que se pueden practicar en él y sacarle beneficio económico, tiene diferentes sitios para disfrutarlos como : la Base San Jorge, Espriella, Tangareal, Dos Quebradas, Robles, etc.

**Tabla 51. Puntaje de valoración sitio natural 3**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	SIN CONTAMINACION DE AIRE	10
	SIN CONTAMINACION DE AGUA	7
	SIN CONTAMINACION VISUAL	10
	SIN CONTAMINACION SONORA	10
	ESTADO DE CONSERVACION	10
	DIVERSIDAD	10
	SINGULARIDAD	10
	TOTAL	67
SIGNIFICADO	LOCAL	
	REGIONAL	12
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	TOTAL	12
	PUNTAJE TOTAL	79

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## CANOTAJE EN EL RIO CAUNAPÍ

### Imagen 85. Canotaje o Kayak



Fuente. Esta investigación

### DESCRIPCIÓN GENERAL

El canotaje es una nueva actividad turística deportiva en Colombia y el río Caunapí reúne las condiciones para que se realice, consiste en dejarse llevar por la corriente de un río de aguas moderadas con una embarcación o canoa pequeña, bote inflable o kayak dirigido por un guía que va en la parte trasera del Bote y es conocedor del río, los demás participantes a bordo de las otras embarcación, se sitúan a los lados desde los cuales ayudan al guía a dirigirlos, todas las personas que viajan en él, van protegidas de un chaleco flotante y un casco protector, estos equipos deben cumplir las normas internacionales de seguridad, porque las personas la mayoría de las veces se enfrentan a las veloces corrientes del aguas.

Por ningún motivo las personas deben ingerir bebidas alcohólicas, ni drogas alucinógenas.

UBICACIÓN: en la vereda de Tangareal km 38, distancia de recorrido 5 kms.

PRECIO: \$ 35.000 por persona

RUTA: Se sale desde el parque Nariño 8: am, hacia la caída de agua en el Tangareal, río Caunapí, sitio donde comienza el descenso. Se entra al Río con botes inflables, casco, chaleco y un guía, que los acompaña, la distancia es de 5

kms , el recorrido por el rio es de 2 horas.

GRADO DIFICULTAD Grado 3 Moderado

AGUAS: Limpias, Charcos para baño

MINIMO: Dos Personas

MAXIMO: 20 personas

INCLUYE: Transporte en Aero van, Botes inflables, Chalecos de flotación, casco de protección.

Recomendaciones: Ropa cómoda, Pantalóneta o short, camiseta, tenis o chancas de amarrar, bloqueador solar.

#### 4.2. TURISMO GASTRONOMICO.

##### [1.6 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL]

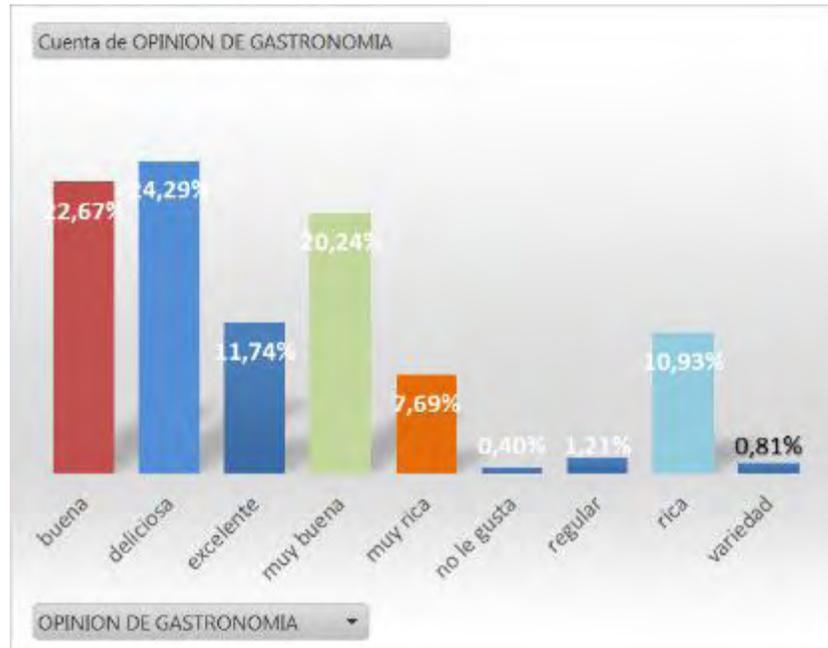
##### [1.6.2 La gastronomía y los saberes culinarios]

Tabla 52. Gastronomía

GENERALIDADES	
NOMBRE	Gastronomía
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	Isla Tumaco
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
CODIGO ASIGNADO	<b>1.6.2</b>

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Grafica 36. Opinión sobre la gastronomía**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

El 99.39 % de los encuestados manifestaron que la gastronomía del municipio es muy buena, deliciosa, excelente, muy rica.

**Imagen 86. Encocado de corvina**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Imagen 87. Camarones fritos**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## **DESCRIPCIÓN**

El municipio de Tumaco posee una gastronomía que le permite al turista experimentar el placer de degustar, el saber culinario de nuestros ancestros, algo nuevo y desconocido para ellos, con una variedades de platos típicos y productos frescos y recién sacados del mar, preparados con el colorido, la mezcla y los sabores de esta tierra, entre sus platos típicos están: el encocado de pescado, tóyo, camarón, concha, cangrejo, jaiba, almeja, pate burro, bulgao, conejo (liebre), armadillo, zorra, ratón de monte, el sancocho de bagre, el seco de cangrejo, carapacho de cangrejo y jaiba, torta de camarón, cangrejo y jaiba el seviche de concha piangua, camarón, ostras (ostión), de tóyo, sopa de jaiba, sopa de ostras, de almeja, camarón, concha piangua, tapáo de pescado , tapáo de carne serrana, tapáo de pollo, pusandáo y todo lo relacionado con los mariscos y pescados, además de la típica rellena Tumaqueña, que puede el visitante encontrar en restaurantes con precios desde \$ 5.000 hasta \$ 40.000 pesos.

**Imagen 88. Corvina frita**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Tabla 53. Puntaje de valoración patrimonio cultural inmaterial**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	COLECTIVA	14
	TRADICIONAL	14
	ANONIMA	14
	ESPONTANEA	14
	POPULAR	14
	<b>TOTAL</b>	<b>70</b>
SIGNIFICADO	LOCAL	
	REGIONAL	
	NACIONAL	18
	INTERNACIONAL	
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>
	<b>TOTAL PUNTAJE</b>	<b>88</b>

Fuente. Esta investigación

### 4.3. TURISMO CULTURAL.

#### [1.6 Patrimonio cultural inmaterial]

#### [1.7.3 Eventos artísticos y culturales]

#### [1.7.3.1. Danza]

**Tabla 54. Danzas**

GENERALIDADES	
NOMBRES	Currulao Y salsa Choke
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	Isla Tumaco
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
CODIGO ASIGNADO	<b>1.7.3.1</b>

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Imagen 89. Baile de Currulao**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## DESCRIPCIÓN

Según los cultivadores de la música folklórica del pacífico, el Currulao se derivó del adjetivo “cununado” o “cununao”, para darle nombre a todos los toques y danzas en los cuales el cununo intervenía, es un baile exclusivo del pacífico Colombiano, el municipio de Tumaco por haber sido poblado en un 90% por gente de raza negra, traídas de la parte occidental de África, heredó esta cultura, acompañada de tambores que se asemeja a los bailes y canticos de Sierra Leona en el continente Africano, se ha mantenido en su estado original, debido al aislamiento que ha tenido la costa pacífica de las poblaciones del centro del país consiste, en movimientos muy alegres donde la mujer expresa una especie de desafío en sus movimientos sensuales de avances y retrocesos, que el hombre que la acompaña contesta con otros movimientos, giros elegantes y cruces ágiles, ademanes esbeltos, saltos y enfrentamientos, lo puede bailar una pareja o en grupos que se enfrentan, se ayudan en los giros con los pañuelos; para darle más fuerza o vigor a la danza.

## SALSA CHOKE

La salsa CHOKE, un género musical y estilo de baile creado en el pacífico Nariñense, exactamente en el municipio de Tumaco, barrio Pedro Arizala, por un grupo de cantantes de reggaetón que en los años del 1998 hasta el año 2010 se llamaron lo Rasta Forever, luego se desintegraron formando cada uno su grupo, los integrantes eran Giro py, Misterioso Cj Castro y otros, con temas como “bien Pegaito, Chichosky, etc.” Luego Carlos Isaac Castro (Cj Castro) se trasladó a estudiar música a la ciudad de Cali y lanzó una nueva versión del Chichosky con su baile particular que hoy es famoso en el mundo entero gracias el futbolista de la selección Colombia **Pablo Armero**, este baile del choke es una fusión de pasos de salsa con currulao del pacífico, el ritmo acelerado de la música de los instrumentos de percusión, es la forma natural como se baila en el pacífico Nariñense, que ha sido llevada por los Tumaqueños a distintas ciudades de Colombia ( Cali, Bogotá, Pasto, Medellín y otras) y a Esmeraldas Ecuador. Otra forma de baile salsa del pacífico, fue el llamado “Polón” que el futbolista **Leider Preciado** hizo famoso cada que hacía un gol en el deportivo Santa Fe.

[1.7.3.2. Música]

Tabla 55. Marimba

GENERALIDADES	
NOMBRE	Marimba
DEPARTAMENTO	Nariño
MUNICIPIO	Tumaco
VEREDA	Isla Tumaco
DISTANCIA	40 min. de Cali en avión
CODIGO ASIGNADO	<b>1.7.3.2</b>

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

Imagen 90. Grupo folklórico de Marimba



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

Imagen 91. Marimba de chonta



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

## LA MARIMBA

Según el ministerio de cultura, en 2010 la música de marimba y los cantos tradicionales del pacífico sur fueron incluidos en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial de Colombia y la Unesco.

Es un instrumento formado por lengüetas de chonta alineadas sobre un puente y caja de resonancia de madera y guadua, posiblemente descendiente de África. Originaria aquí en Colombia del Litoral Pacífico.

Es un instrumento asocia una parte de percusión (tablillas golpeadas) con otra de vibración del aire (resonancia dentro de los tubos). La ejecución de la marimba se hace siempre por dos personas, una de ellos acciona sobre las ocho tablillas más largas llamadas "bordones", los que dan los sonidos graves de acompañamiento rítmico; el otro toca sobre las 16 tablillas más cortas llamadas "tiples", las que dan los sonidos altos para llevar la melodía. Los ejecutantes "bordoneros" y "tiplero" están enfrentados casi siempre con relación a los lados largos de la marimba.

La marimba es base de la orquesta típica del Litoral del Pacífico se acompaña del canto, de dos cununos, un bombo o tambora, un redoblante, cuatro guasás. Para el canto, la voz prima es llevada por el bordonero, a los versos responderán, generalmente mujeres que al mismo tiempo se acompañan de los guasás.

Las interpretaciones musicales tienen lugar con motivo de la celebración de cuatro ritos: el arrullo, el currulao, el chigualo y el alabao.

**Tabla 56. Puntaje de valoración patrimonio cultural inmaterial**

CRITERIO	PARAMETRO	PUNTAJE
CALIDAD	COLECTIVA	14
	TRADICIONAL	14
	ANONIMA	14
	ESPONTANEA	12
	POPULAR	10
	<b>TOTAL</b>	<b>64</b>
SIGNIFICADO	LOCAL	
	REGIONAL	
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	30
	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>
	<b>TOTAL PUNTAJE</b>	<b>94</b>

Fuente: esta investigación, septiembre 2014

**Grafica 37. Preferencia sobre la cultura**



Fuente: esta investigación, septiembre 2014

El 4.86 % de los turistas encuestados escogió Tumaco por su cultura, se ve la necesidad de hacer más publicidad de los carnavales y todos los componentes de la cultura del pacífico Nariñense.

### **CONSTRUCCION DEL MALECON DEL MORRO**

Tumaco contará con un Malecón Turístico, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo, Fon tur, invierten 150 millones de pesos en la contratación de los estudios y diseños de un malecón en la zona hotelera de playa de la Isla del Morro, en Tumaco, Se dio también instrucciones para la construcción del mismo. Esta obra se inicia en noviembre de 2014 de acuerdo con el Vice Ministerio de Turismo.

Se pudo constatar que en el año 2010 se empezó con un proceso de certificación de las playas con voluntad del Municipio acogiéndose al lineamiento del Viceministro de Turismo, lo cual hizo que por medio del Fondo de Promoción Turística destinara recursos para promover la competitividad. Para iniciar este proceso se solicitó el apoyo de la Universidad del Magdalena y la empresa de consultoría AB Origen, dirigida por Sebastián García.

El proceso de certificación incluye sistema de gestión para sostenibilidad, plan de ordenamiento de la playa y ubicación de cada uno de los operadores turísticos en su sitio, delimitación de áreas según su actividad (deportivas, de recreación, bares, carpas, bohíos, restaurantes, vendedores ambulantes, etc.), capacitación a

representantes del gremio hotelero, kioscos, bohíos y carperos del sector del Morro y Boca Grande.

La Certificación de la Playa del Morro ubicará a Tumaco como el primer Municipio de Colombia en obtener un destino turístico certificado, lo que le otorgará grandes ventajas para el posicionamiento en el mercado.

La viceministra de Turismo Sandra Howard Taylor en su visita al municipio de Tumaco para el tema de certificación de playas lo calificó como un "paraíso en el Pacífico" y dio a conocer que mediante el proceso de certificación que se está llevando a cabo, le permitiría a Tumaco estar dentro de la oferta turística nacional y agregó,

***"No solo le apuntamos a aumentar el número de llegadas internacionales sino a atraer a los segmentos del mercado con mayor poder adquisitivo"***

, también mencionando que dentro de este proceso de certificación esta la construcción del alcantarillado, buen manejo de las basuras (cero basura en las playas) y la reducción de ruido en la zona de la playa del Morro, donde se dio a conocer los sonómetros para el control de ruidos, para brindar mayor tranquilidad y descanso a sus visitantes, una vez controlado estos aspectos Tumaco tendría la primera playa certificada de Colombia. También agregó que en un próximo encuentro para el mes de mayo del presente año se presentarán los estudios elaborados por la Universidad del Magdalena relacionados con el proceso de certificación de playa y se definió con apoyo de la Alta Consejería para la seguridad y convivencia ciudadana, el Gobierno Departamental y Local, la realización de una vitrina comercial que muestre los tres tesoros escondidos (playas y sol, gastronomía, cultura) y promueva la exportación de productos típicos de la región.

La Viceministra de Comercio y Turismo hizo un recorrido por la playa de Boca Grande y otros sitios de interés para la práctica del ecoturismo en la que posteriormente se reunió con representantes de hoteles, vendedores ambulantes, comerciantes, agencias de viajes y demás integrantes del sector turístico, donde escuchó detenidamente cada uno de los planteamientos y se comprometió en apoyar todas las iniciativas que redunden en un progreso para el Municipio.

En materia de infraestructura, durante la reunión se recordó la importancia de resolver la propiedad del lote en el que está planificada la construcción de la Marina de Tumaco y se instó a la Alcaldía del Municipio para que realice las gestiones necesarias que permitan darle continuidad al proceso.

## **PLAN MAESTRO AEROPUERTO LA FLORIDA**

Actualmente se aprobó un plan maestro para la ampliación del aeropuerto la florida, con el fin de actualizarse respecto a las normas y metodología

aeroportuaria internacional y para facilitar la operación mixta de aviones militares y comerciales, también para armonizar con el plan de desarrollo territorial del municipio y el plan de desarrollo del departamento, para integrar el aeropuerto mediante el concepto de transporte multimodal. Aero civil invirtió \$400 millones para mejorar el aeropuerto y concluyó el “Plan Maestro del Aeropuerto La Florida” cuyas obras, a incluir en el Plan Estratégico de Tumaco 2014-2020 costarán \$106,000 millones.

### Imagen 92. Planos de ampliacion aeropuerto la Florida



Fuente. Esta investigación

## FARO DE LA ISLA DEL MORRO

### Imagen 93. Proyecto de posible mirador Faro, isla del Morro



Fuente. Esta investigación

### DESCRIPCION

Las flechas rojas es una prospectiva, de cómo algunos Tumaqueños anhelamos sea en un futuro el mirador del faro, al cual anteriormente tenía acceso la comunidad y hoy se encuentra restringido por la armada nacional, este sitio es un recurso turístico que brinda la realización cuatro o más actividades turísticas a realizar; contando con la construcción de un teleférico que vaya desde la playa del Morro hasta el Faro.

Retomando este bien público, cualquier Alcalde de turno podría reubicar las oficinas de la Dimar y aprovechar la construcción del muelle para convertirlo en un muelle turístico, debido a la restricción que se ha tenido en esta montaña se conservan muchas especies animales propias de esta región y se podría construir un parque ecológico con senderos para atender al turista, además de brindar al visitante la posibilidad de divisar todo el perímetro de las islas de Tumaco desde la cima de la montaña, subiendo la montaña a pie o en un posible teleférico.

## PLAYA DE PRADO MAR, AL MORRO

### Imagen 94. Parte de la playa del morro ocupada por armada nacional



Fuente. Esta investigación

### DESCRIPCIÓN

Esta es la extensión de bien público, (playa), convertida en zona restringida, que sería de mucha utilidad para que el municipio de Tumaco fortalezca su oferta del producto turístico, anteriormente se podía caminar por el sendero ecológico desde el puente del Morro hasta el Arco del Morro, hoy no es permitido su paso peatonal, pero sería bueno que un alcalde del municipio interesado en el desarrollo turístico y la generación de empleo, llegara a un acuerdo con la infantería de marina y en pro del desarrollo turístico se recuperara este bien de todos los Tumaqueños.

### FOOTBALL

Según señal Colombia y [www.Findeter.gov.co](http://www.Findeter.gov.co) El real Madrid de España, colocara una escuela de football con su metodóloga en el municipio de Tumaco, con cupo para que 400 niños sean entrenados bajo la disciplina de esta institución del deporte mundial, esta es otra actividad que enriquece el producto turístico del municipio de Tumaco.

## **NOTICIAS CARACOL RADIO**

“Sandra Howard, viceministra de Turismo, destacó las posibilidades turísticas de Tumaco basada en una infraestructura hotelera desarrollada y respetando la cultura regional y las potencialidades del territorio que mezcla playas, cordillera y Amazonía.

La funcionaria anunció para el 5 de septiembre los estudios para la construcción de un "malecón", para lo cual están dispuestos los recursos Sandra Howard reveló que se estudia otro proyecto para el turismo internacional y los veleros que recorren el Pacífico, aprovechando la ubicación estratégica de Tumaco

Además, el alto consejero presidencial, Francisco José Lloreda, anunció que los gobiernos local y regional garantizan 204.000 millones de pesos para construir el sistema de alcantarillado en Tumaco”.

## CONCLUSIONES

El municipio de Tumaco posee un gran potencial turístico por sus recursos, sus atractivos turísticos, y por su posición geográfica estratégica podría posicionarse como un destino turístico muy visitado por nacionales y extranjeros, hace falta que el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, la gobernación del departamento de Nariño, y la alcaldía del municipio, muestre mayor interés al tema del turismo, que es una alternativa que podría ayudar a resolver en un porcentaje significativo la problemática social y de desempleo que vive la población, hace falta también una dependencia encargada de promover y hacer publicidad del producto turístico que se posee, es necesario que se haga inversión en infra-estructura que fortalezca el producto turístico (acueducto, alcantarillado etc.) de la isla, se hace necesario una estricta vigilancia en la ejecución de los proyectos de inversión destinados a esta actividad, para que se cumpla, lo que se planea con referencia al turismo en el municipio.

Según la información obtenida durante la investigación se puede inferir que Tumaco como destino turístico han venido siendo promocionadas e impulsada a través de su historia por el sector privado, dentro de ellos el gremio hotelero, restaurantes, últimamente la asociación CORPOTUMAC y la instructora sobre servicios al cliente del SENA, que programa paquetes turísticos continuamente y capacita personal para esta actividad.

El sector público, en este caso la Alcaldía Municipal, no ha mostrado mucho interés en el tema de la actividad turística, con lo que se hace necesario un administrador con un pensamiento de bienestar colectivo, y con verdadero deseo de formular e impulsar proyectos incluyentes como el de la actividad turística, para que mejore la economía del municipio.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda iniciar un programa de desarrollo turístico integral encaminado a fortalecer, mejorar, promocionar, y posicionar el producto turístico que el municipio de Tumaco ofrece, dentro de este programa debe haber proyectos ambientales sustentables y sostenibles, que preserven los recursos naturales y ecosistemas, además de implementar capacitación a la comunidad en general en el tema de manejo de basuras, servicio al cliente, sobre la contaminación del mar, beneficios que el turismo generaría y el alcance del programa, El objetivo es; que cada habitante tenga los conocimientos mínimos de un guía turístico; que se adopte el turismo como una cultura de la isla.

Se recomienda implementar en los colegios, en los cursos 11 una asignatura electiva, concerniente con el turismo y medio ambiente, para que los bachilleres reciban inducción y entrenamiento y a la vez puedan capacitar a la población de las zonas palafítica que rodean la isla de Tumaco, para que aprendan a no contaminar el mar con las basuras, población que en su mayoría es de la zona rural del municipio.

Se recomienda hacer alianza con ACUA ASEO para que se encargue de colocar unos contenedor con llantas de 1.80 mts largo, por 1.40 mts ancho, por 1.50 mts alto, con llantas, y ubicados en los puentes cada 200 mts, para que se pueda recoger las basuras y transportarlas, hasta la carretera, donde pasa el carro.

Se recomienda que la dependencia que se encargue de la actividad turística en un futuro, trabaje conjuntamente con los agentes del turismo que operan en el municipio, como los dueños de hoteles, restaurante y otros para que contrate el personal calificado que capacita el SENA, inviertan en proyectos turísticos para brindar un mejor servicio al cliente interno como externo en pro del posicionamiento del municipio como destino turístico.

Se recomienda la creación de una corporación u oficina encargada del turismo en el municipio de Tumaco, que se encargue de formular y ejecutar conjuntamente con los operadores turísticos, los proyectos turísticos que se necesiten para mejorar la demanda del municipio como destino turístico.

Se recomienda al sector público hacer alianza con el sector privado con el objetivo de conseguir mayor eficiencia en los procesos y contra restar la influencia de la competencia diversificada de otros destinos turísticos.

Se recomienda que el municipio haga del turismo una política económica municipal que se convierta en una prioridad estratégica para la economía y la generación de empleo, invitando a las instituciones financieras a participar en los procesos impulsando créditos para micro empresas con bajos intereses.

Se recomienda implementar la Cuenta Satélite del Turismo para lograr tener un sistema unificado de estadísticas del turismo, que serviría como instrumento para el diseño de políticas de desarrollo turístico, medición, identificación de los actores que intervienen en el turismo, además de base de datos para estudios posteriores.

## BIBLIOGRAFIA

BENI, Carlos Mario. Análisis Estructural Do Turismo., Sao Paulo: SENAC, 1998.

FIGUEROA, Jorge. Ingeniero comercial. MBA Dirección General de Empresas. Chile: La Serena, 2000. 320 p.

NORMA TÉCNICA COLOMBIANA, NTC 1486:2008, (sexta actualización. Documentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación. Bogota D.C, Colombia: Icontec, 2008.

\_\_\_\_\_. NTC 5613:2008. Referencias, bibliografía, contenido, forma y estructura. Bogotá D.C, Colombia: Icontec, 2008.

RAMIREZ, Rafael. Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo. Caracas: Ed. del autor. Dist.VBS, 1988. 150 p.

USLAR, Pietri Arturo. El Globo de Colores. Bogotá: Monte Ávila Editores, 1975.

## NETGRAFIA

DANE. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <https://www.dane.gov.co>

EASYFLY. [en línea] [citado 2014-09-22] Disponible en internet: [www.easyfly.com.co](http://www.easyfly.com.co)

EL TURISMO. [en línea] [citado 2015-03-03] Disponible en internet: <http://www.unmultimedia.org/radio/spanish/2014/11/omt-dirigira-programa-de-turismo-sostenible/#.VPXoofmG85M> .

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA. Plan de desarrollo turístico de Nariño, julio 2012, pág. 29. [en línea] [citado 2014-04-22] Disponible en internet: <http://www.dnp.gov.co/PND/PND20102014.aspx>

MENSAJE DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: [wtd.unwto.org/.../mensaje-del-dia-mundial-del-turismo](http://wtd.unwto.org/.../mensaje-del-dia-mundial-del-turismo)

# ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA**

No.-----

**Encuesta dirigida a: Turistas**

**Objeto:** Caracterizar la actividad turística en el municipio de Tumaco. 2014.

**Nota:** Esta encuesta será utilizada sólo para fines académicos.

**PREGUNTAS GENERALES:**

Nombre: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Estrato: \_\_\_\_\_

Grado de escolaridad: \_\_\_\_\_

Ingreso: \_\_\_\_\_

**PREGUNTAS ESPECÍFICAS:**

1. A primera vista que problemas cree que presenta el sector turístico en el municipio de Tumaco:

**A.** servicios públicos \_\_\_\_\_ **B.** inseguridad \_\_\_\_\_ **C. servicios turístico complementarios:** Guías turístico \_\_\_\_\_ Paquetes turístico \_\_\_\_\_ recreación \_\_\_\_\_ **D.** otros \_\_\_\_\_

2. Los atractivos turísticos del municipio satisfacen sus expectativas: **A.** Sí \_\_\_\_\_ **B.** No \_\_\_\_\_ por qué

\_\_\_\_\_

3. En qué ciudad vive en la actualidad:

\_\_\_\_\_

4. Cree usted que los precios de bienes y servicios que se venden en las playas son:

**A.** Razonables \_\_\_\_\_ **B.** Caros \_\_\_\_\_ **C.** Baratos \_\_\_\_\_

5. Está satisfecho con los servicios hoteleros: **A.** Sí \_\_\_\_\_ **B.** No \_\_\_\_\_ Por qué

\_\_\_\_\_

6. Cuáles fueron las razones que lo llevaron a escoger Tumaco como destino turístico:

**A.** Las playas \_\_\_\_\_ **B.** Cultura \_\_\_\_\_ **C.** Turismo ecológico \_\_\_\_\_ **D.** Otros \_\_\_\_\_

7. Le gustaría regresar en otra oportunidad a nuestro municipio: **A.** Sí\_\_\_\_\_.  
No\_\_\_\_\_

8. Qué opina de la gastronomía del municipio  
\_\_\_\_\_

9. Qué medio de transporte utilizó para llegar a Tumaco: **A.** Terrestre \_\_\_\_ **B.**  
Aéreo \_\_\_\_ **C.** Marítimo \_\_\_\_\_

10. Qué es más importante a la hora de escoger o descartar a Tumaco como  
destino  
turístico:\_\_\_\_\_

11. Compraría un paquete turístico con destino Tumaco: **A.** Sí \_\_\_\_\_ **B.** No \_\_\_\_\_

12. Como califica usted la influencia de los medios de comunicación en la imagen  
de Tumaco, como destino turístico: **A.** Positivamente \_\_\_\_\_ **B.**  
Negativamente\_\_\_\_\_

13. Como califica usted la infraestructura turística del municipio de Tumaco: **A.**  
Buena \_\_\_\_\_ **B.** Regular \_\_\_\_\_

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA**

No.-----

Encuesta dirigida a: **proveedores de servicios de hospedaje (Hoteles)**

Objeto: Caracterizar la actividad del turismo en el municipio de Tumaco. 2014.

Nota: esta encuesta será utilizada sólo para fines académicos.

Preguntas generales:

- Razón social de la empresa \_\_\_\_\_
- NIT de la empresa \_\_\_\_\_
- Cargo del funcionario que responde \_\_\_\_\_

Preguntas específicas:

1. Donde está ubicado el hotel: A. Centro \_\_\_\_\_ B. Morro \_\_\_\_\_ C. Otro \_\_\_\_\_
2. Cuál es el segmento de mercado predominante que frecuenta al hotel:  
A. Ocio, recreo, vacaciones \_\_\_\_ B. Negocios (no convenciones) \_\_\_\_ C. Grupos y convenciones \_\_\_\_
3. Cuántas y cuales tarifas maneja el hotel: (Selección múltiple)  
A. Menor a \$60.000 \_\_\_\_\_ C. Igual a \$150.000 y menor a \$350.000 \_\_\_\_  
B. Igual a \$60.000 y menor a \$150.000 \_\_\_\_\_ D. Igual o superior a \$350.000 \_\_\_\_
4. Cuántas y unidades habitacionales tiene el hotel \_\_\_\_\_
5. Posee suite el hotel: A. Si \_\_\_\_\_ B. No \_\_\_\_\_ Cuantas \_\_\_\_\_
6. Cuántas camas sencillas tiene el hotel: \_\_\_\_\_
7. Cuántas camas dobles tiene el hotel: \_\_\_\_\_
8. Cuál es la capacidad de alojamiento del hotel ( medido en número de huéspedes): \_\_\_\_\_
9. Dentro de las habitaciones que tiene el hotel, cuántas de ellas tienen:  
A. Aire acondicionado \_\_\_\_\_ C. Colchón ortopédico \_\_\_\_\_  
B. Ventilador \_\_\_\_\_ D. Colchón de algodón \_\_\_\_\_
10. El hotel cuenta con extintor: A. Si \_\_\_\_\_ B. No \_\_\_\_\_
11. Cuáles de los siguientes servicios presta el hotel ( selección múltiple):  
A. Restaurante \_\_\_\_\_ C. Spa y/o zona húmeda \_\_\_\_ E. locales comerciales \_\_\_\_\_  
B. Bar \_\_\_\_\_ D. Piscina \_\_\_\_\_ F. Salón de eventos y/o conferencias \_\_\_\_\_
12. Qué problema cree usted que afecta el flujo de turistas hacia el municipio de Tumaco.

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA**

No: \_\_\_\_\_

**Encuesta dirigida a: prestadores de servicios restaurante en Tumaco.**

Nota: la información suministrada únicamente tendrá fines académicos.

**PREGUNTAS GENERALES:**

- Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_
- NIT del establecimiento: \_\_\_\_\_
- Dirección del establecimiento: \_\_\_\_\_

**PREGUNTAS ESPECÍFICAS:**

1. De que material el establecimiento está construido: A. Madera \_\_\_\_\_ B. Concreto \_\_\_\_\_
2. Los pisos del negocio son de: A. Madera \_\_\_\_\_ B. Cerámica \_\_\_\_\_ C. Concreto \_\_\_\_\_
3. Las paredes del negocio son de: A. Madera \_\_\_\_\_ B. Concreto \_\_\_\_\_
4. Cuáles son los servicios públicos con el que cuenta el negocio:  
A. Energía \_\_\_\_\_ B. Agua \_\_\_\_\_ C. Gas \_\_\_\_\_ D. Teléfono \_\_\_\_\_ E. Internet \_\_\_\_\_ F. Recolección de basuras \_\_\_\_\_
5. La cocina cuenta con: A. Estufa \_\_\_\_\_ B. Lavaplatos \_\_\_\_\_ C. Mesón \_\_\_\_\_ D. Neveras \_\_\_\_\_ E. Licuadoras \_\_\_\_\_ F. Hornos (Microondas) \_\_\_\_\_
6. El negocio tiene: Mesas \_\_\_\_\_ Sillas \_\_\_\_\_
7. Cuántas personas atiende en promedio al día en su negocio \_\_\_\_\_
8. De cuantos platos consta el menú \_\_\_\_\_
9. Cuál es el valor del plato más caro \_\_\_\_\_
10. Cuál es el valor del plato más barato \_\_\_\_\_
11. Cuál es la capacidad de personas que puede llegar a atender en su negocio al día \_\_\_\_\_
12. Cuántas personas laboran en su negocio: Hombres \_\_\_\_\_ Mujeres \_\_\_\_\_
13. Los empleados del negocio cuentan con capacitación en servicio al cliente: A. Sí \_\_\_\_\_ B. No \_\_\_\_\_
14. Los empleados tienen capacitaciones de Manipulación de alimentos A. Sí \_\_\_\_\_ B. No \_\_\_\_\_
15. Qué entidad ha realizado las capacitaciones \_\_\_\_\_
16. Cuánto gana un empleado en promedio teniendo en cuenta su cargo:  
A. Mesero \_\_\_\_\_ B. Cocinera \_\_\_\_\_ C. Ayudante de cocina \_\_\_\_\_
17. Posee registro de sanidad expedido por la Secretaria de Salud: A. Sí \_\_\_\_\_ B. \_\_\_\_\_

18. qué tipo de recursos necesita su negocio para mejorar el servicio que presta:

A. Financiero \_\_\_\_\_ B. Institucional \_\_\_\_\_ C. Otros \_\_\_\_\_

19. Qué tipo de dificultades ha tenido para la prestación del servicio:

---

---

---

---

---

20. Que sugieren para superar estas dificultades:

---

---

---

---

---

---

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA**

No: \_\_\_\_\_

**Encuesta dirigida a:** Prestadores de servicios de **transporte marítimo** Tumaco.  
**Nota:** la información suministrada únicamente tendrá fines académicos.

**PREGUNTAS GENERALES:**

- Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_
- NIT de la empresa: \_\_\_\_\_
- Dirección de la empresa: \_\_\_\_\_

**PREGUNTAS ESPECÍFICAS:**

1. Cantidad de lanchas que maneja la empresa \_\_\_\_\_
- 2.Cuál es la capacidad de pasajeros que se pueden transportar por lancha \_\_\_\_\_
3. De qué capacidad son los motores que mueven las lanchas \_\_\_\_\_
4. Con cuantos chalecos salvavidas cuenta la empresa: \_\_\_\_\_
5. Cuantos chalecos salvavidas se destinan por lancha: \_\_\_\_\_
6. Cuantos destinos con salida de Tumaco maneja la empresa: \_\_\_\_\_
7. Cuáles son las tarifas que maneja la empresa según el destino:

DESTINOS	TARIFAS

8. Con que frecuencia diaria se despachan las lanchas de Tumaco: \_\_\_\_\_
9. Cuáles son los horarios que maneja la empresa \_\_\_\_\_
10. Cuantos pasajeros se movilizan en promedio al día: \_\_\_\_\_
11. Cada cuanto se hace mantenimiento o revisión a los motores y las lanchas: \_\_\_\_\_
12. Se incrementa el número de vehículos a disposición en temporadas altas:  
**A.** Sí \_\_\_\_\_ **B.** No \_\_\_\_\_
13. Estarían dispuestos a disminuir los precios de las tarifas para ser parte de un paquete turístico: **A.** Sí \_\_\_\_\_ **B.** No \_\_\_\_\_

**14.** Cuáles son las dificultades que presenta la empresa para prestar el servicio: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**15.** Cuáles serían las alternativas para superar las anteriores dificultades: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA**

No: \_\_\_\_\_

**Encuesta dirigida a:** prestadores de servicios de **transporte terrestre** intermunicipal en Tumaco.

**Nota:** la información suministrada únicamente tendrá fines académicos.

**16.** Cuáles de los siguientes vehículos maneja la empresa:

- A.** Taxis \_\_\_\_\_      **C.** Busetas \_\_\_\_\_  
**B.** Aerovan \_\_\_\_\_      **D.** Buses \_\_\_\_\_

**17.** Cantidad de vehículos que maneja la empresa teniendo en cuenta el tipo de vehículo para cubrir las rutas:

- C.** Taxis \_\_\_\_\_      **C.** Busetas \_\_\_\_\_  
**D.** Aerovan \_\_\_\_\_      **D.** Buses \_\_\_\_\_

**18.** Teniendo en cuenta el tipo de vehículo que la empresa maneja, cuál es la capacidad de pasajeros:

- A.** Taxis \_\_\_\_\_      **C.** Busetas \_\_\_\_\_  
**B.** Aerovan \_\_\_\_\_      **D.** Buses \_\_\_\_\_

**19.** Cuantos destinos con salida Tumaco maneja la empresa: \_\_\_\_\_

**20.** Con que frecuencia diaria se despachan los vehículos en Tumaco: \_\_\_\_\_

**21.** Cuáles son los horarios que maneja teniendo en cuenta el destino:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**22.** Cuantos pasajeros se movilizan en promedio al día: \_\_\_\_\_

**23.** Que tarifas teniendo en cuenta el destino y el vehículo maneja la empresa

VEHÍCULOS	DESTINOS		
TAXIS			
AEROVAN			
BUSETAS			
BUSES			

**24.** Qué y cuantos vehículos de los que cubre la ruta Tumaco tienen: **A.** Televisión \_\_\_\_\_ **B.** Baño \_\_\_\_\_ **C.** Aire acondicionado \_\_\_\_\_

**25.** Qué modelo son los vehículos que cubre la ruta a Tumaco:

**26.** Cada cuanto se hace mantenimiento a los vehículos:

- \_\_\_\_\_
- 27.** Se incrementa el número de vehículos a disposición en temporadas altas:  
**B.** Sí \_\_\_\_\_ **B.** No \_\_\_\_\_
- 28.** Estarían dispuestos a disminuir los precios de las tarifas para ser parte de un paquete turístico: **A.** \_\_\_\_\_ **B.** \_\_\_\_\_

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA**

No: \_\_\_\_\_

**Encuesta dirigida a:** Prestadores de servicios de transporte aéreo Tumaco.

**Nota:** la información suministrada únicamente tendrá fines académicos.

**PREGUNTAS GENERALES:**

- Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_
- NIT de la empresa: \_\_\_\_\_
- Dirección de la empresa: \_\_\_\_\_

**PREGUNTAS ESPECÍFICAS:**

29. Cuantos vuelos a Tumaco realiza la empresa diariamente \_\_\_\_\_

30. Cuál es la capacidad de pasajeros por vuelo: \_\_\_\_\_

31. De que ciudades principalmente salen los aviones con destino a Tumaco:

\_\_\_\_\_

32. Cuáles son los principales destinos de los vuelos de Tumaco:

\_\_\_\_\_

33. Cuál es el itinerario de sus vuelos desde Tumaco:

\_\_\_\_\_

34. Cuáles son los precios promedio de los tiquetes que maneja la empresa según el destino:

35. Cuantos pasajeros se movilizan en promedio al día: \_\_\_\_\_

DESTINOS	TARIFAS

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA**

No.-----

Entrevista dirigida a: **instituciones relacionadas con la actividad del turismo**

Objeto: Caracterizar la actividad del turismo en el municipio de Tumaco. 2014.

Nota: Esta encuesta será utilizada sólo para fines académicos.

Preguntas generales:

1. Razón social de la institución \_\_\_\_\_
2. Dirección \_\_\_\_\_
3. Cargo del Funcionario que responde \_\_\_\_\_
4. Antigüedad en el cargo \_\_\_\_\_

Preguntas específicas:

1. ¿Qué funciones relacionadas con el turismo desempeña su institución?
2. ¿Qué proyectos se han llevado a cabo o están en ejecución desarrollados por su empresa en pro del turismo en Tumaco?
3. ¿para usted cuales son los principales factores que han afectado el flujo de turistas hacia Tumaco?
4. ¿su institución cuenta con recursos para apoyar el turismo en Tumaco?
5. ¿Desea agregar algo más a la presente entrevista?