

**DIAGNOSTICO SOCIOECONOMICO DE LA PLAZA DE MERCADO “IPIALES
SOMOS TODOS” EN EL MUNICIPIO DE IPIALES. 2013-2016**

**MARIA JOSE LUNA CHAVES
KATHERINE LIZETH PISCAL BENAVIDES**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2016**

**DIAGNOSTICO SOCIOECONOMICO DE LA PLAZA DE MERCADO “IPIALES
SOMOS TODOS” EN EL MUNICIPIO DE IPIALES. 2013-2016**

**MARIA JOSE LUNA CHAVES
KATHERINE LIZETH PISCAL BENAVIDES**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
ECONOMISTA**

**Asesor:
Mg. IVAN FREDY ERAZO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2016**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo son responsabilidad exclusiva de sus autores”

Artículo 1 de Acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966 emanada por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Abril de 2016.

DEDICATORIA

Agradezco infinitamente a Dios padre todo poderoso por la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida con gran satisfacción porque es por su gran amor y bondad que hoy estoy aquí escalando un paso más en esta vida.

Con un gran amor y agradecimiento a mi padre Eduardo Luna quien no alcanzo a estar presente en este gran logro de mi vida pero sé que desde el cielo ilumina cada uno de mis pasos al igual que lo hacía aquí en la tierra, gracias papito por ser un hombre brillante, ser ejemplo de éxito y dedicación

A mi madre Aura Cecilia Chaves a quien admiro por ser una mujer de lucha, perseverancia y amor incondicional, gracias madre por darme las fuerzas para salir adelante cuando más lo necesito.

A quien con tan pocos años y una enorme sonrisa me ha hecho entender lo maravilloso de la vida, a mi hija VALENTINA por ti y para ti mi pequeña.

A mis hermanos Gabriel y Carolina por sentar las bases en mí de responsabilidad y deseos de superación, quienes son mi mayor ejemplo y que con su gran entusiasmo por lo que hacen, permiten que los admire cada día más

María José.

Este trabajo va dirigido al rey de mi vida, a Dios todopoderoso. Quién es el dueño de todos mis logros, ya que por medio de él, se hacen los sueños posibles, él es quien permitió que no fuera la primera, sino que lo importante es saber llegar, porque tú sabes que para todo existe el “momento perfecto”; Gracias Dios por condescenderme culminar otra etapa de mi vida.

Con mucho cariño, es dedicado a la persona que me regalo la vida, a mi madre Nancy Benavides, quien quiso formarme de la mejor manera, tanto personal como profesionalmente. Gracias por ser una madre luchadora, emprendedora, humilde, Por apoyarme y muchas veces sacrificarte para cumplir mi sueño; es por eso que ruego a Dios, por cada instante que él te pueda regalar en la tierra, para así poderte dedicar miles y miles de logros más.

Va dirigido a mi padre Héctor Piscal, quien me ha brindado apoyo, de igual manera a mis hermanos Karen y Miguel Piscal, a mi abuelita Luz María, gracias por ser parte de mi familia y dedicarme el tiempo suficiente para ser cada día mejor.

Finalmente quiero dedicar este triunfo a los protagonistas, quienes son mi fuente de inspiración y el motor de ser cada día mejor. A mi esposo Jonathan Fernando y a mi hija Valery Fernanda; Gracias a mis dos amores por permitirme ser parte de ustedes y compartir cada instante de mi vida.

Katherine Piscal

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Nariño, por ser una institución de prestigio formadora de profesionales exitosos, íntegros y emprendedores enfocados a construir una región soberana y capaz, institución que nos deja vivencias maravillosas que serán memorables en nuestra vida.

A la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y en especial a sus docentes por compartir con nosotros su experiencia e instruir en todos nuestros años de formación Economistas de un muy buen nivel capaces de liderar los procesos de desarrollo de la empresa, la sociedad y el estado.

Al Mg Iván Fredy Erazo por su valiosa colaboración y dedicación como asesor de nuestra investigación. Quien con su profesionalismo y gran calidad humana nos apoyó y corrigió en esta labor con un interés y una entrega que han sobrepasado las expectativas que como alumnas depositamos en él.

Agradecemos al administrador de la plaza de mercado el señor Jaime Pantoja quien creyó en nuestra labor y en nuestra investigación y de manera cordial nos brindó la información y atención esencial para el desarrollo de este trabajo.

María José y Katherine

RESUMEN

Mediante el diagnóstico realizado a la plaza de mercado “Ipiales Somos Todos” se obtuvieron hallazgos significativos de las condiciones sociales y económicas que tienen los usuarios, entendidos como vendedores y consumidores de este lugar. La información recogida en campo se analizó de manera cualitativa y cuantitativa donde se evidencian una serie de factores que son: ingresos, educación, inversión, satisfacción de los usuarios frecuencia por asistencia, condiciones de trabajo saludables entre otras.

Este análisis conlleva a presentar alternativas de mejoramiento que implica la inclusión de los ejes gubernamentales en este lugar además de trabajar mancomunadamente con los vendedores que son la razón de ser de esta infraestructura.

ABSTRACT

According diagnostic develop in market place "Ipiales Somos Todos". We obtain discovery representative about some conditions social and economics in order to sellers and consumers of this place.

Information collected into this investigation is analyzed quantitatively and qualitatively evidence where factor such as: income, education, investment, user satisfaction rate for attendance, healthy work conditions in other characteristics.

The analyze talk about present to improve involve option inclusion of governmental topics in this place, besides work jointly with sellers that there are a principal reason of this proyect.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	20
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.1 TEMA.....	21
1.2 TITULO	21
1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	21
1.3.1 Situación actual.....	23
1.3.2 Formulación del problema:.....	25
1.3.2.1 pregunta general.....	25
1.3.2.2 preguntas específicas:	26
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	26
1.5 OBJETIVOS.....	27
1.5.1 Objetivo general.....	27
1.5.2 Objetivos específicos	27
1.6 DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	27
1.6.1 Universo de estudio.	27
1.6.2 Espacio geográfico.	28
1.6.3 Tiempo a investigar.....	28
2. MARCO DE REFERENCIA.....	29
2.1 MARCO TEORICO	29
2.1.1 Desarrollo humano.....	29

2.1.2 Teoría del bienestar.	30
2.1.3 Espacios públicos.	31
2.1.4 Desarrollo económico.	31
2.1.5 Oferta y demanda.	32
2.2 MARCO CONTEXTUAL	34
2.3 MARCO LEGAL	37
2.3.1 Objetivo general del plan de ordenamiento territorial del municipio de Ipiales	37
2.3.2 Descripción de la necesidad que la entidad estatal pretende satisfacer con la contratación.	37
2.3.3 Ley 80 de 1993.	39
2.4 MARCO CONCEPTUAL	39
3. METODOLOGIA	41
3.1 TIPO DE ESTUDIO.....	41
3.1.1 Matriz de categorización de variables:	42
3.2 POBLACION Y MUESTRA	43
3.2.1 Población y muestra de los vendedores:	43
3.2.2 Población administrativos:	44
3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTO Y MÉTODOS.....	44
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
4. PRESENTACION DE RESULTADOS	46
4.1 PRINCIPALES EFECTOS ECONÓMICOS OCASIONADOS SOBRE LA POBLACIÓN USUARIA POR LA PUESTA EN MARCHA DE LA PLAZA DE MERCADO “IPIALES SOMOS TODOS” 2013-2016.....	46

4.1.1 Principales efectos económicos ocasionados sobre la población consumidora de la plaza de mercado Ipiales somos todos. 2015:.....	47
4.1.1.1 Estratificación de la población:.....	47
4.1.1.2 Precios, ingresos y gastos de la población:	48
4.1.1.3 Frecuencia por asistencia:	54
4.1.1.4 Desplazamiento antes/ahora:	55
4.1.1.5 Aceptación y/o rechazo a la inversión:.....	56
4.1.2 Principales efectos económicos ocasionados sobre la población vendedora de la plaza de mercado ipiales somos todos.	58
4.1.2.1 Estratificación de la población:.....	58
4.1.2.2 Traslado a plaza de mercado “Ipiales somos todos”:.....	59
4.1.2.3 Frecuencia por asistencia	60
4.1.2.4 ingresos por actividad y variación de ingresos.....	61
4.1.2.5 Costos vendedores:	64
4.1.2.6 Demanda y tipo de créditos:	65
4.1.2.7 Informalidad de vendedores:.....	66
4.1.2.8 Demolición de muros:	69
4.1.2.9. Integración plaza los mártires y galería central:.....	70
4.1.2.10 Desplazamiento a otros mercados:.....	72
4.2 PRINCIPALES EFECTOS SOCIALES OCASIONADOS SOBRE LA POBLACIÓN USUARIA POR LA PUESTA EN MARCHA DE LA PLAZA DE MERCADO “IPIALES SOMOS TODOS” 2013-2016.....	72
4.2.1 Matriz de categorización de variables para la información recogida en campo	73
4.2.2 Principales efectos sociales ocasionados sobre la población consumidora de la plaza de mercado Ipiales somos todos. 2015:.....	77

4.2.2.1 Consumidores vs orden de la ciudad:	77
4.2.2.2 Zona de parqueo:.....	78
4.2.2.3 Hacinamiento, seguridad y limpieza:	80
4.2.3 Principales efectos sociales ocasionados sobre la población vendedora de la plaza de mercado Ipiales somos todos. 2015:	82
4.2.3.1 Espacio, techo, salubridad y seguridad.....	82
4.2.3.2 Escolaridad población vendedora:	87
4.2.3.3 Centro de desarrollo infantil:	88
4.2.3.4 Ruta de evacuación, salida de emergencia y estación de primeros auxilios:.....	89
4.2.4 Satisfacción de la población acudiente a la plaza:.....	92
4.3 ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO QUE SE CONTEMPLAN FRENTE A LA PUESTA EN MARCHA DE LA NUEVA PLAZA DE MERCADO “IPIALES SOMOS TODOS” 2013-2016.....	93
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES	102
BIBLIOGRAFIA	104
NETGRAFIA	105
ANEXOS.....	107

LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1. Mapa de ubicación	46
Imagen 2. Ventas alrededor de la plaza de mercado	67
Imagen 3. Ventas alrededor de la plaza de mercado	67
Imagen 4. Ventas alrededor de la plaza de mercado	68
Imagen 5. Demolición de muros sin terminar	70
Imagen 6. Congestión vial por ventas	78
Imagen 7. Zona destinada para parqueo actualmente invadida por vendedores ..	79
Imagen 8. Hacinamiento en plaza de mercado Ipiales somos todos	81
Imagen 9. Disposición de residuos Nueva plaza de mercado	82
Imagen 10. Disposición de residuos Antigua plaza de mercado.....	82
Imagen 11. Zona de parqueo invadida por vendedores.....	85
Imagen 12. Bodegas y cuartos fríos	86
Imagen 13. Disposición vísceras y carnes rojas	86
Imagen 14. Residuos orgánicos sin disposición final.....	86
Imagen 15. Gabinete para almacenamiento de equipo contra incendios	90
Imagen 16. Factores de riesgo en cuartos fríos.....	91
Imagen 17. Modelo puntos ecológicos.....	96

LISTA DE GRAFICAS

Pág.

Gráfica 1. Población consumidora acudiente a la plaza de mercado “IST” 2015..	47
Gráfica 2. Precio de los productos en “IST”2015	48
Gráfica 3. Comportamiento de la Tasa de cambio representativa del mercado Colombia 2015.....	50
Gráfica 4. Población consumidora de la plaza de mercado “IST” con menos de un salario mínimo legal vigente 2015.....	51
Gráfica 5. Asistencia a plaza los mártires vs Asistencia a plaza Ipiales somos todos 2015	54
Gráfica 6. Desplazamiento plaza los mártires vs plaza “IST”. 2015.....	55
Gráfica 7. Aceptación y/o rechazo a la Inversión de la plaza “IST”. 2015.....	56
Gráfica 8. Población vendedora de la plaza de mercado “IST” 2015.....	58
Gráfica 9. Traslado de la población vendedora a la plaza de mercado “IST” 2015	59
Gráfica 10. Percepción de los vendedores con respecto la variación en sus ingresos “IST” 2015.	63
Gráfica 11. Variación de los Costos asumidos por los vendedores de la plaza “IST” 2015.....	64
Gráfica 12. Informalidad en plaza IST” 2015.	66
Gráfica 13. Demolición de muros en plaza IST” 2015.....	69
Gráfica 14. Integración plaza los mártires y galería central en plaza “IST” 2015..	70
Gráfica 15. Desplazamiento de los vendedores hacia otros mercados 2015	72
Gráfica 16. Zona de parqueo en plaza “IST” 2015.....	78
Gráfica 17. Hacinamiento, seguridad y limpieza para consumidores de la plaza “IST” 2015.....	80

Gráfica 18. Espacio, Techo, Salubridad y Seguridad para los vendedores de la plaza “IST” 2015.	83
Gráfica 19. Nivel de estudios de Población vendedora de la plaza de mercado “IST” 2015.....	87
Gráfica 20. Centro de desarrollo infantil (CDI) en la plaza “IST” 2015.....	88
Gráfica 21. Ruta de evacuación, Salida de emergencia y estación de primeros auxilios en plaza “IST” 2015.....	89
Gráfica 22. Satisfacción de la población acudiente a la plaza “IST” 2015.	92

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Locales comerciales.....	23
Cuadro 2. Sectores productivos del Municipio de Ipiales.....	25
Cuadro 3. Clasificación de sociedad según sectores.....	36
Cuadro 4. Análisis de información cualitativa recogida en la plaza de mercado minorista “Ipiales somos todos”	74

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Ingresos percibidos por los consumidores de la plaza “IST” 2015.....	51
Tabla 2. Ingreso disponible para mercar en “IST”2015.....	52
Tabla 3. Frecuencia de vendedores en la plaza “IST”2015.	60
Tabla 4. Actividades desempeñadas por la Población vendedora de la plaza de mercado “IST” .2015	62
Tabla 5. Demanda y tipo de créditos en la plaza “IST” .2015	65
Tabla 6. Consumidores vs orden de la ciudad	77

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Encuesta dirigida a consumidores	108
Anexo 2. Encuesta dirigida a vendedores	111
Anexo 3. Entrevista.....	115
Anexo 4. Diario de campo.....	116
Anexo 5. Taller Guía	117
Anexo 6. Diario de campo.....	119
Anexo 7. Diario de campo.....	120
Anexo 8. Diario de campo.....	120
Anexo 9. Diario de campo.....	121
Anexo 10. Diario de campo.....	123
Anexo 11. Diario de campo.....	124
Anexo 12. Diario de campo.....	124
Anexo 13. Taller Guía	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 14. Taller Guía	126
Anexo 15. Taller Guía	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCION

A partir de la necesidad de crear un espacio de oferta y demanda de productos de primera necesidad como son frutas y verduras se construye la plaza de mercado minorista "IPIALES SOMOS TODOS", de esto surge el interés por conocer y analizar con que finalidad se llevó a cabo. Puesto que el Municipio de Ipiales ya contaba con las plazas de mercado Los "Mártires y la Galería Central", infortunadamente estas no cumplían con los requisitos mínimos exigidos para ser considerados como expendios de alimentos por las deficiencias en infraestructura, organización espacial y práctica de higiene y limpieza.

Con la puesta en marcha de esta obra, se han presentado diversas opiniones y preguntas en los comerciantes de Ipiales. Tales son ¿la nueva localización podrá estimular las ventas? o por el contrario, estas se ven perturbadas. A su vez se considerara si las instalaciones anteriores eran suficientes para desarrollar dichas actividades y si verdaderamente fue necesaria dicha construcción.

Este proyecto de investigación se basa en analizar variables de tipo social y económico como son: seguridad, limpieza, hacinamiento, informalidad, manejos administrativos entre otros. Las cuales se consideran notables y se encuentran inmersas en este proceso. Para esto se requiere realizar encuestas a los principales involucrados como son los vendedores y compradores. Por otro lado se entrevistará al gerente del mercado, a funcionarios de la administración.

Lo anterior permitirá desarrollar el análisis de los principales efectos socioeconómicos de la nueva plaza "IPIALES SOMOS TODOS" y finalmente se concluirá si esta ha cumplido con el objetivo de satisfacer a la población o por el contrario se conocerá los efectos negativos y las posibles alternativas de mejoramiento o solución.

Para la Universidad es importante este tema porque permite mediante el conocimiento de una realidad socioeconómica, acercarse a las diversas perspectivas acerca de lo que es el desarrollo económico, para de esta manera poder cumplir una de sus funciones misionales como lo es la proyección social, en adición a esto, este trabajo permite indagar y analizar la función y la responsabilidad que tiene el Estado como sujeto delegado de velar por el bienestar de vendedores y consumidores.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA

Diagnostico socioeconómico

1.2 TITULO

“Diagnostico socioeconómico de la plaza de mercado “Ipiales somos todos” en el Municipio de Ipiales. 2013-2016”

1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Para iniciar con el desarrollo de la investigación, se citara varios precedentes. Entre ellos la localización de la antigua plaza de mercado “Los mártires”, la cual se encontraba localizada entre Carreras 8ª y 9ª con calles 3ª y 5ª al sur de la ciudad de Ipiales, sector caracterizado por la abundancia de bodegas de productos agrícolas y gran afluencia vehicular, sobre todo en días de mercado (lunes, miércoles y sábado) convirtiéndola en una zona altamente congestionada.

“Los Mártires”, estaba constituida por dos áreas utilizadas para el desarrollo de las actividades comerciales distribuidas así: 7500 m² a la plaza principal y 4472 m² a una plaza anexa separada por la calle 4ª. En las dos se ejercía la compra y venta de productos agrícolas, granos, cereales, frutas, legumbres, carnes etc.

La extensa área descrita anteriormente no contaba con una cubierta de protección ante la variación del clima y para la conservación de muchos productos que requieren de ciertas condiciones para su preservación. Así mismo, nunca existió una clara demarcación de las actividades para así impedir la invasión del espacio público y privado.

A su vez, las instalaciones sanitarias mostraban notorias deficiencias. A tal punto de existir dos baterías con áreas de 57 y 48 m² cada una, estas constaban de diez baños en total, pero el funcionamiento estaba limitado a dos unidades de una batería.

En relación al manejo de residuos sólidos, no se disponía de un espacio definido para el almacenamiento temporal de basuras, por el contrario, se depositaban a campo abierto o en recipientes sin las especificaciones técnicas; generando descomposición de desechos, malos olores, proliferación de insectos, roedores y en general deterioro del entorno urbano.

No existía un adecuado control hacia los expendedores de alimentos porque no todos tenían el carnet que les permita desarrollar esta actividad y que debe ser otorgado por la Entidad dirección local de seguridad social en salud (D.L.S.S.S)¹. Así la venta de comida estaba distribuida a través de toda la plaza sin orden alguno.

Otra de las situaciones presentadas era la inseguridad del sector. Puesto que el barrio denominado “EL CHORRO”, caracterizado por su alto índice de población vulnerable. La cual se dedicaba a realizar robos, al consumo y expendio de drogas. Por lo tanto al estar aledaño a la plaza de mercado generaba expectativa e incertidumbre entre los usuarios.

“Además, no existía áreas destinadas para realizar el cargue y descargue de mercancías y productos, así como tampoco áreas de estacionamiento público y privado que garanticen una correcta utilización de las vías y espacio público”.²

Lo descrito anteriormente hace referencia al contexto al que estaba expuesta la población acudiente a la plaza de mercado, donde a raíz de las situaciones puntualizadas surge la necesidad de crear otra infraestructura.

La Administración Municipal de Ipiales gestionó para encontrar una pronta y certera solución al problema de las plazas de mercado, por lo que se emprendió un proyecto urbanístico y de impacto social, a través de la construcción de la nueva plaza de mercado “Ipiales Somos Todos” como un punto fundamental del plan de desarrollo del Municipio, creando aproximadamente 1.200 empleos directos e indirectos entre vendedores y prestadores de servicios. Además de mejorar la economía regional el presupuesto inicial para esta obra fueron 7.700.000 millones de pesos.

¹ NUEVA PLAZA DE MERCADO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.pacarina.com/radioipiales/tag/nueva-plaza-de-mercado/>. Consultado en noviembre de 2014.

² PLAN BASICO ORDENAMIENTO TERRITORIAL [en línea] [citado 2015-07-22] Disponible en internet: [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/equipamientos_urbanos_ipiales_\(35_pag_132_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/equipamientos_urbanos_ipiales_(35_pag_132_kb).pdf)

Cuadro 1. Locales comerciales

TIPO
Local Animales y flores
Local Plantas y flores
Local Plantas aromáticas
Local Cebollas
Local Comidas tipo I
Local Comidas tipo II
Local Frutas y verduras
Local Granos
Local Huevos
Local Panela
Local Papa
Local Cárnicos – Lácteos
Local Complementarios
Local Carbón
TOTAL LOCALES: 1.106

Fuente: Proyecto Plaza De Mercado Ipiales Somos Todos 2009

La nueva plaza de Mercado “Ipiales Somos Todos” tiene una amplia zona de descargue de productos, al igual que un parqueadero para compradores.

De igual manera, se implementaron cómodos y amplios espacios de comidas, con capacidad para atender simultáneamente y de forma organizada un margen mayor a la demanda existente, ya que su puesta en funcionamiento es atendida por módulos equitativamente diseñados.

El proyecto brinda bienestar social a los vendedores, prioritariamente a madres cabeza de familia, y garantiza guardería para sus hijos con todos los cuidados requeridos. En síntesis, la nueva Plaza de Mercado, es un moderno y ambicioso proyecto que sin duda ha mejorado la calidad de vida y ha generado desarrollo a un amplio sector de la ciudad de Ipiales.

1.3.1 Situación actual. En el año 2012

se logró la inauguración e integración de las dos plazas de mercado de Ipiales, (Los Mártires y Galería Central). Esta situación de integrar las 2 plazas no se había contemplado inicialmente, ya que el proyecto hablaba de construir la plaza minorista de Ipiales y el centro de comercio popular o anterior galería central de manera separada.

Con la nueva plaza de mercado se percibe tranquilidad gracias a que los índices

de inseguridad han disminuido considerablemente, situaciones que son evidentes y se toman como aspecto positivo en referencia a “los mártires”. De esta manera se observa que robos, atracos y homicidios son cada vez menos, debido a la oportuna y eficiente vigilancia brindada por la administración interna del proyecto “Plaza de Mercado Ipiales somos Todos”.

En cuanto a limpieza, higiene y aseo no hay cambios muy positivos. La manipulación de alimentos, especialmente carnes, no cuenta con cuartos fríos y el cuidado y ubicación de los productos se hace de manera desorganizada. Y a su vez se generaron otros problemas como la informalidad, hacinamiento entre otros, esto se ha logrado percibir en el transcurso del tiempo.

Los servicios sanitarios si gozan de gran mejoramiento, siendo parte fundamental del proyecto al ser básico y obligatorio.

Entre los objetivos a cumplir en la plaza de mercado, estaban la fácil movilidad de los usuarios y la ubicación diferenciada de los productos. De esta manera se lograría satisfacer las necesidades de los mismos. Pero lo que realmente salta a la vista, es que esta infraestructura no cuenta con la capacidad para abarcar a todos los acudientes, de este modo, los vendedores ubicados en espacios muy reducidos dentro de la plaza, generan hacinamiento y la solución equivocada de los mismos es situarse en lugares que estaban destinados a zonas de cargue, puertas principales bahías y parqueaderos, generando en días de mercado (jueves y sábado) malestar en la comunidad, desorden y caos llevando la contraria al objetivo, impidiendo la movilidad y productividad, reflejando además la informalidad debido a las aparentes malas ventas; en la evasión del impuesto de espacios públicos cobrados por la Administración Municipal, se forman disputas entre vendedores y agentes de policía que velan por el orden público.

Ante el caos mencionado, se pone en duda el manejo administrativo que se está llevando en la plaza de mercado, ya que es evidente la inestabilidad que existe en el cargo del gerente, puesto que, en lo que lleva de servicio el proyecto, se ha cambiado la gerencia en cuatro oportunidades. Esto sucede porque no ha existido un consenso entre los vendedores y administradores. Además de que cada gerente que ocupa el cargo asume responsabilidades y compromisos que no se llevan a cabo. Tal es el caso, que se promete mejorar el espacio de comercialización y la informalidad, Pero siempre son ofrecimientos que no se llegan a efectuar satisfactoriamente.

De acuerdo con las estadísticas anuales presentadas por la Cámara de Comercio, se ha podido identificar que para el año 2010 se encuentran registrados en la jurisdicción que le compete a la Cámara de Comercio de Ipiales un total de 2.288 establecimientos, siendo el comercio quien aporta un 53.67% al sector productivo del municipio.

Cuadro 2. Sectores productivos del Municipio de Ipiales

Sector	Cantidad	Porcentaje
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	52	2,27%
Pesca, producción y granjas	1	0,04%
Extracción de minerales	2	0,09%
Industria y manufactura	174	7,60%
Suministros electricidad	1	0,04%
Construcción	25	1,09%
Comercio al por mayor y al por menor	1228	53,67%
Hoteles y restaurantes	58	2,53%
Transporte y comunicaciones	235	10,27%
Intermediación financiera	204	8,92%
Actividades inmobiliarias	157	6,86%
Administración pública y defensa	5	0,22%
Educación	17	0,74%
Servicios sociales y salud	53	2,32%
Otras actividades	76	3,32%
Total	2288	1872

Fuente: Anuario estadístico cámara de comercio de Ipiales 2010

Por tanto, el comercio es un sector “vigente” dentro de la economía ipialeña y es altamente generador de empleo. “Los precios son beneficiosos tanto para sus habitantes como para las personas provenientes de otras regiones ya que se encuentra en zona de frontera con alto nivel de intercambio comercial.”³

Por ende, se tiene que los ingresos de los vendedores de esta nueva plaza decaen debido a la competencia tan marcada entre ellos y porque estos ingresos dependen mucho de los precios y del lugar donde estén ubicados (dentro o fuera de la instalaciones), por otra parte los consumidores acuden menos porque afirman que la anterior plaza de mercado al estar en el centro de la ciudad tenía una buena ubicación y actualmente deben incurrir en costos de transporte por lo que se prefiere comprar en tiendas de barrio o lugares cercanos a su hogar.

Finalmente analizando este proyecto, se cuestiona si se tuvo en cuenta: la ubicación, tamaño, recursos disponibles, calidad de vida, necesidades reales de las personas y situación socioeconómica de la ciudad.

1.3.2 Formulación del problema:

1.3.2.1 pregunta general. ¿Cuáles son los efectos socioeconómicos ocasionados por la puesta en marcha de la plaza de mercado “Ipiales Somos Todos “en el

³ PLAN LOCAL DE EMPLEO PARA IPIALES [en línea] [citado 2015-07-22] Disponible en internet: file:///D:/Maria%20Luna/Downloads/plan_local_de_empleo_de_ipiales_2012.pdf

Municipio de Ipiales durante los años 2013-2016?

1.3.2.2 preguntas específicas:

- ¿Cuáles son los efectos económicos ocasionados sobre la población usuaria por la puesta en marcha de la plaza de mercado “Ipiales Somos Todos” 2013-2016?
- ¿Cuáles son los efectos sociales ocasionados sobre la población usuaria por la puesta en marcha de la plaza de mercado “Ipiales Somos Todos” 2013-2016?
- ¿Qué alternativas de mejoramiento se contemplan frente a la puesta en marcha de la nueva plaza de mercado “Ipiales Somos Todos” 2013-2016?

1.4 JUSTIFICACIÓN

Al ser la plaza de mercado **IPIALES SOMOS TODOS** un tema de actualidad que llama la atención, ya que va ligado con el bienestar de la población ipialeña y por ende al desarrollo del Municipio. Se pretende conocer el porqué de las opiniones tan divididas y los efectos que esta construcción ha traído, efectos que en primer lugar cobijan a los comerciantes que fueron trasladados de una plaza donde habían trabajado por más de 30 años a una nueva. Se busca conocer si esta plaza podrá estimular las ventas y mejorar su calidad de vida o si por el contrario estas variables (razón de estudio) se han afectado.

Además se estudiará si la propuesta inicial plasmada en el proyecto de la plaza de mercado “Ipiales Somos Todos” es similar a lo planteado o difiere en distintos aspectos con lo ejecutado, esto con el fin de saber si las condiciones del lugar de trabajo de los vendedores fue resuelto con esta construcción y por ende si esta satisface a los compradores.

Las investigadoras después de hacer trabajo de campo aportaran recomendaciones y alternativas de mejoramiento que contribuyan a que este proyecto que se realizó en el Municipio, sea considerado útil para la población. Con este diagnóstico se tendrá pleno conocimiento y clasificación de las actividades productivas que realizan los vendedores de la plaza de mercado en cuanto a ingresos y gastos. De esta manera si se ha detectado falencias en cuanto a la distribución de estos, se propone una temática para capacitaciones en educación financiera y planes de negocio.

Otra de las razones que justifica la elaboración de este proyecto es conocer si la plaza de mercado **IPIALES SOMOS TODOS** ha contribuido con el desarrollo socioeconómico y la organización territorial del Municipio. Además se identificara

si los entes administrativos estarán permanentemente velando por que se cumplan todas las normas propuestas y a su vez se hagan las respectivas correcciones para que el buen nombre del proyecto no siembre dudas y de esta manera se logre los objetivos propuestos.

Finalmente, este análisis socioeconómico es importante para la academia porque permite indagar y acercarse a una realidad donde existen diversas perspectivas acerca de lo que es el desarrollo económico. Además esta investigación sirva como un soporte para la toma de decisiones a diferentes entidades de tipo público o privado.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general. Describir los efectos socioeconómicos ocasionados por la puesta en marcha de la plaza de mercado “Ipiales Somos Todos” en el Municipio de Ipiales durante los años 2013-2016

1.5.2 Objetivos específicos

- Analizar los efectos económicos ocasionados sobre la población usuaria por la puesta en marcha de la plaza de mercado “Ipiales Somos Todos” 2013-2016
- Analizar los efectos sociales ocasionados sobre la población usuaria por la puesta en marcha de la plaza de mercado “Ipiales Somos Todos” 2013-2016
- Proponer alternativas de mejoramiento frente a la situación encontrada por la puesta en marcha de la nueva plaza de mercado “Ipiales Somos Todos” 2013-2016

1.6 DELIMITACION DEL PROBLEMA

1.6.1 Universo de estudio. El estudio se centra en los vendedores mayoristas y minoristas de la plaza de mercado con una muestra de 208 personas. Para compradores se tiene formulada una muestra de 244 personas.

En cuanto a los funcionarios de la Alcaldía Municipal de Ipiales relacionados con el manejo del espacio público y específicamente con la plaza de mercado, Oficina de Planeación Municipal y Oficina de la Plaza de Mercado “Ipiales Somos Todos”.se decide realizar entrevistas a:

- Director espacios públicos
- Gerente de la plaza de mercado

Los relacionados anteriormente son las personas que han estado inmersas en el proceso y cuentan con información útil para llevar a cabo el desarrollo de la investigación.

1.6.2 Espacio geográfico. El proceso de investigación, se llevara en el área de influencia donde se desarrolla este proyecto, que es la zona urbana del Municipio de Ipiales.

1.6.3 Tiempo a investigar. El tiempo que enmarca esta investigación es el periodo 2013-2016

1.6.4 Tiempo a emplear. El desarrollo de la investigación estará comprendido entre el semestre B de 2014 y el semestre A de 2016

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO TEORICO

Cuando se habla de diagnóstico es necesario en primer lugar comprender el concepto, apropiarse de él y contextualizarlo al espacio determinado en que se va a desarrollar. Así cuando se habla de diagnóstico socioeconómico se habla de una serie de elementos y aspectos de la vida de las personas y de la realidad micro y macro social y mundial.

A partir de este concepto y de identificar en la población ipialeña la necesidad de construir una plaza de mercado por las condiciones inadecuadas y caóticas que presentaba la antigua plaza de mercado de Ipiales donde se veían reflejadas problemáticas tales como focos de inseguridad, problemas de inseguridad alimentaria, entre otros. Esta investigación se sustentara de distintas teorías y conceptos que se desarrollan a lo largo de todo el trabajo y que se consideran útiles e indispensables para llevar a cabo el diagnóstico socioeconómico

2.1.1 Desarrollo humano. Desarrollo humano Integral es una concepción ética conforme a la cual todas las personas deben participar en tanto sujetos activos de desarrollo en la transformación de las relaciones de poder. El DHI sustentable pone a la gente y a cada ser humano en el centro, y busca simultáneamente el desarrollo y la distribución equitativa. Por lo tanto, es un desarrollo que prioriza a los sectores más endebles, vulnerables y necesitados.

Según el PNUD (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO), El desarrollo humano es un proceso de ampliación de las opciones de la gente. Se logra ampliar esas opciones, aumentando la capacidad y los funcionamientos humanos sobre la base de las tres capacidades esenciales:

- Que la gente viva una vida larga y saludable
- Que tenga conocimientos
- Que la gente cuente con acceso a los recursos necesarios para tener un nivel decente de vida

Pero el ámbito del desarrollo humano es mayor: los sectores esenciales de las opciones, que la gente valora en gran medida, van desde las oportunidades políticas, económicas y sociales de ser creativos y productivos para tener respeto por sí mismos, hasta la potenciación y la conciencia de pertenecer a una comunidad. “El ingreso económico es desde luego uno de los muchos medios de

ampliar las opciones y el bienestar”.⁴

2.1.2 Teoría del bienestar. La economía del bienestar para el premio nobel de economía Amartya Sen es el reconocimiento de las libertades fundamentales del hombre dentro del desarrollo social, definidas como la capacidad de satisfacer las necesidades básicas, el desarrollo integral del individuo y el derecho de cada persona de vivir sanamente, en una sociedad en donde pueda expresarse abiertamente. Por tanto para el caso específico de esta investigación permite encontrar elementos teóricos y relacionarlos con los resultados encontrados en campo de este diagnóstico socioeconómico.

Porque intenta determinar las condiciones que se requieren para alcanzar el máximo de bienestar social.

Para ello establece las condiciones para conseguir la máxima Eficiencia Económica en términos de maximizar la producción con una cantidad dada de Recursos y optimizar la Distribución de Bienes y servicios, evaluando las políticas que persiguen la consecución de ciertas metas que se consideran deseables desde el punto de vista del bienestar. Finalmente, pretende definir criterios que sean útiles para decidir si las políticas propuestas representan mejoramientos en el bienestar que busca conocer cómo son los procesos económicos, la Economía del Bienestar es una rama del pensamiento económico que se propone incrementar el bienestar total o la Utilidad total existente en una Sociedad.

Amartya Sen afirma:

Que lo que un individuo obtiene directamente de los bienes y servicios, depende de muchos factores, la ventaja de un individuo sobre otro no se debe juzgar por el tamaño, y la cantidad de bienes y servicios que posee. Las mediciones de utilidad basadas en la cantidad de bienes, no consideran realmente el bienestar del ser humano” ya que la utilidad es solo una medición clásica y no tiene en cuenta muchos aspectos como geografía, grupos sociales edad sexo entre otros.⁵

Con el enfoque del autor se relaciona calidad de vida y libertad eso significa que no hay una relación dependiente entre los bienes y la riqueza sino a partir de las capacidades de las personas y el conocimiento. Factor clave para emprender un diagnóstico socioeconómico apropiado de la población objeto de estudio.

⁴ DESARROLLO HUMANOI. [en línea] [citado 2015-12-22] Disponible en internet: <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=i1->

⁵ AMARTYA, Sen. Bienes y capacidades: la economía del bienestar. México: Instituto técnico de México, 1984. Pp.27-28.

2.1.3 Espacios públicos. Este concepto es fundamental dentro del marco de la investigación porque esta habla sobre la interacción de la sociedad y de lo que se trata en este proyecto es de identificar qué calidad de espacio y de relaciones sociales existen en la nueva plaza de mercado

Se llama **espacio público** o **espacio de convivencia**, al lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular, en paz y armonía, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada, y excepcionalmente por reserva gubernamental. Por lo tanto, *espacio público* es aquel espacio de propiedad pública, dominio y uso público.

En cuanto al uso, el espacio público es el escenario de la interacción social cotidiana, cumple funciones materiales y tangibles: es el soporte físico de las actividades cuyo fin es satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad,

El espacio público tiene además una dimensión social, cultural y política. Es un lugar de relación y de identificación, de manifestaciones políticas, de contacto entre la gente, de vida urbana y de expresión comunitaria. En este sentido, la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.⁶

2.1.4 Desarrollo económico. Como el crecimiento y el desarrollo a pesar de ser variables cuantitativas y cualitativas respectivamente van muy ligadas, a continuación se hace una descripción a partir del enfoque post clásico que es con el cual las investigadoras pueden contextualizar el proyecto e identificar que ipiales necesita condiciones que aseguren un desarrollo económico asertivo

El desarrollo económico desde la concepción post-clásica es entendido como un medio para que los habitantes de todo el mundo, especialmente los que viven en los países de ingreso bajo y mediano, tengan una vida mejor. Una condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales

El crecimiento para la escuela post-clásica procedería de dos procesos: el aumento de los factores productivos (más capital y más trabajo) y de la mayor productividad de éstos relacionado al avance tecnológico. Para los post-clásicos, los mercados en los países en desarrollo funcionan

Keynes entendía, que se necesitaba una acción directa del gobierno

⁶ ESPACIOS PUBLICOS. [en línea] [citado 2015-12-22] Disponible en internet: https://es.wikipedia.org/wiki/Espacio_p%C3%BAblico

encaminado a favorecer las inversiones mediante una regulación adecuada de la demanda agregada a través del triple mecanismo de la política presupuestaria, de la política monetaria y de la política fiscal, estimulando directamente la inversión y el empleo y aumentando para ello el gasto público⁷

Actualmente existen instituciones dedicadas a valorar y cuantificar las condiciones de desarrollo de las regiones entre estas está la CEPAL que tiene una concepción clara y detallada de lo que es el desarrollo económico

La CEPAL, (Comisión Económica Para América Latina y el Caribe) en el área del desarrollo económico, tiene como objetivo la promoción de un crecimiento económico equitativo de largo plazo y la generación y asignación eficiente de recursos financieros para apoyar el desarrollo y la igualdad en los países de América Latina y el Caribe. Esta misión se instrumenta a través de tres estrategias: un seguimiento sistemático de políticas y reformas macroeconómicas, una evaluación de la incidencia de éstas en términos de sustentabilidad, eficacia y equidad, y un apoyo sustantivo para la formulación e implementación de dichas políticas y reformas por parte de los gobiernos.⁸

Razones como esas llevan a las investigadoras a retomar esos conceptos y a aplicarlos en la investigación donde sean las condiciones de vida de la población el punto central del diagnóstico.

2.1.5 Oferta y demanda. En las condiciones actuales de la plaza de mercado se confina un espacio para el modelo de oferta y demanda que describe cómo los precios varía como resultado de un equilibrio entre la disponibilidad del producto a cada precio (oferta) y los deseos de aquellos con poder adquisitivo en cada precio (demanda), dando lugar al excedente del consumidor y al excedente del productor.

Las cuatro leyes básicas de la Ley de la oferta y la demanda son:

- Si la demanda aumenta y la oferta se mantiene sin cambios, habrá escasez del producto o servicios, lo que lleva a un precio de equilibrio más alto ya que los productores podrán subir el precio.
- Si disminuye la demanda y la oferta se mantiene sin cambios, habrá superávit del producto o servicios, por lo que lleva a un precio de equilibrio más bajo ya que los productores deberán bajar precios por la competencia.

⁷ TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO. [en línea] [citado 2015-07-22] Disponible en internet: <http://html.rincondelvago.com/teoria-del-desarrollo-economico-de-la-escuela-post-clasica.html>

⁸ DESARROLLO ECONÓMICO. [en línea] [citado 2015-12-22] Disponible en internet: <http://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-economico>

- Si la demanda se mantiene sin cambios y la oferta aumenta, habrá superávit del producto o servicios, por lo que lleva a un precio de equilibrio más bajo ya que los productores deberán bajar precios por la competencia.
- Si la demanda se mantiene sin cambios y disminuye la oferta, habrá escasez del producto o servicios, lo que lleva a un precio de equilibrio más alto ya que los productores podrán subir el precio.”⁹

Consideraciones finales: Una vez sustentadas las teorías y los autores que enmarcan el desarrollo de esta investigación, se realizan las siguientes consideraciones con el fin de determinar la pertinencia de cada una de ellas y establecer similitudes y diferencias que lleven finalmente a compartir la posición de las investigadoras derivada de los aspectos relevantes contemplados en el marco teórico.

El concepto de desarrollo humano pone cada ser en el centro de cada proceso con condiciones de vida aptas y una distribución del ingreso equitativo que son factores que van inmersos y son objeto de estudio de la investigación por lo que el concepto se encuentra apto y no se desvía de los objetivos.

A su vez se tiene la teoría del bienestar con Amartya Sen que se enfoca en definir criterios que sean útiles para decidir si las políticas propuestas representan mejoramientos en el bienestar que busca conocer cómo son los procesos económicos, y conocer si el ser humano puede encontrar el máximo de bienestar social o si realmente es una utopía claro está que desde el inicio se debe identificar el contexto donde se va a trabajar.

Esto se encadena en el concepto de espacios públicos porque este es el instrumento que permite orientar la evolución espacial del desarrollo económico, social y ambiental que permite valorar e investigar el proceso por el cual un determinado territorio o lugar camina.

En consideración con el concepto de oferta y demanda donde se establece que a menor precio mayor demanda y viceversa las investigadoras establecen relación directa con el tema de investigación porque la plaza de mercado es un lugar de encuentro para la oferta por parte de los vendedores y de demanda para los usuarios. Y esto en campo arrojará resultados válidos para el desarrollo del diagnóstico

Con respecto a la intervención de los entes gubernamentales las investigadoras consideran esto como una situación óptima en la que el estado sea una institución económica inclusiva tal y como lo proponen los autores del libro Porque

⁹ OFERTA Y DEMANDA. [en línea] [citado 2015-12-22] Disponible en internet: <http://www.encyclopediainanciera.com/teoriaeconomica/microeconomia>

fracasan los países Daron Acemoglu y James Robinson quienes argumentan que “el poder político se ha concentrado en pocas manos y se ha utilizado para crear una gran riqueza para quienes lo ostentan”¹⁰ y de lo que se trata es de que el poder sea para beneficio de la comunidad. Donde se logre desatar un desarrollo económico sostenido, que está acompañada de mejoras tecnológicas donde tierra capital y trabajo pasen a ser más productivo.”¹¹

Donde el estado conciba una política de desarrollo territorial donde se procure que el ordenamiento se ajuste a los intereses de las localidades y regiones, reconociendo su diversidad y la importancia de que los impulsos externos de crecimiento se transformen en desarrollo sustentable.

Donde se asuma el territorio como un sujeto proactivo del desarrollo y no únicamente como receptor pasivo de iniciativas económicas, fiscales y sectoriales, donde la región o el lugar pueda con su potencial reposicionar el tema del desarrollo bajo la óptica de las aptitudes locales y regionales para un crecimiento incluyente.

De esa manera se lograra disponer de unas condiciones favorables no sólo de dotación de infraestructuras, sino de capacidad de desarrollo interno, posibilitando, por iniciativa propia, aprovechar las oportunidades.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

Es importante conocer e interpretar el contexto en el cual interactúan las variables objeto de estudio de esta investigación, entorno que a pesar de caracterizarse por enfrentarse a diferentes problemas del subdesarrollo explicados en cierta medida por ser un territorio olvidado, por pertenecer también a un país subdesarrollado y dependiente, es también un lugar que goza de idiosincrasia un lugar privilegiado por estar en zona de frontera donde lo ideal sería trabajar con miras a aprovechar esa ventaja comparativa.

Ipiales, es una ciudad colombiana situada en el departamento de Nariño y cabecera del municipio del mismo nombre. Es puerto aéreo y terrestre pues se ubica en la frontera con la República del Ecuador.

La economía local se fundamenta en actividades agropecuarias, comerciales, de transporte, micro empresarial y turístico, orientado a la atención de mercados regionales, del interior del País y de la República del Ecuador. “Su situación

¹⁰ ACEMOGLU, Daron y ROBINSON, James. Porque fracasan los países. Bogotá: Deusto edición, 2012. p.18.

¹¹ Ibíd., p.99.

determina una alta dependencia de la economía ecuatoriana, que se refleja en las cíclicas recesiones económicas producidas por los problemas cambiarios”¹²

- **Sector Primario**

En este sector cabe destacar la agricultura, ganadería y la extracción de madera. Estas actividades económicas desarrolladas se caracterizan por estar situadas en un predominante minifundio, su explotación se realiza con base en la pequeña parcela, cuya producción está dirigida a la comercialización, tanto regional como, extra regional y el excelente al consumo de las familias.

- **Sector Industrial**

Este sector presenta un desarrollo lento, debido a diversos factores, entre los cuales están las políticas nacionales y la falta de aprovechamiento de la integración binacional en la franja fronteriza. En el Municipio se encuentran algunas industrias de transformación de tipo liviano, destacándose la producción de harina de trigo, tostadoras de café y otros establecimientos industriales, especialmente los que utilizan insumos primarios extraídos de la región, como en el caso de los aserraderos de madera.

- **Actividad de Comercio**

Debido a su posición fronteriza se presenta una actividad comercial inestable. El auge o decadencia depende de las fluctuaciones monetarias que se presenten en los dos países limítrofes. La actividad informal es de gran magnitud dada esta misma situación fronteriza. De acuerdo con datos de Cámara de Comercio de Ipiales, el 40% aproximadamente del total de establecimientos comerciales no están registrados en esta institución

La actual dinámica de este sector, generada por la política de Apertura Económica ha permitido el incremento de intercambio de productos a través de actividades comerciales de tipo mayorista con otros países, significando exigencias en la infraestructura de servicios básicos y deficiencias en cuanto a equipamiento.

- **Actividad Financiera**

A este sector pertenecen las siguientes entidades, que por su servicio se pueden agrupar así: Bancos 10, Corporaciones Financieras 4, Cooperativas y Organizaciones Financieras de Ahorro y Crédito pertenecientes a Economía Solidaria 1 (Megabanco), Oficinas de Seguros 4 (Estado, Confianza, Bolívar, La Nacional), varias Casas de Cambio y el Sindicato de Cambistas de la ciudad de

¹² IPIALES. [en línea] [citado 2015-08-22] Disponible en internet: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ipiales>.

Ipiales.

- **Actividad de Transporte**

Presenta una gran dinámica debido a la necesidad de intercomunicación por su doble calidad de frontera y zona periférica. Tanto el transporte de carga como de pasajeros, son atendidos por diferentes modalidades y empresas que se organizan de nivel regional y del interior del País

- **Composición del producto interno bruto del municipio**

Con el propósito de conocer el comportamiento empresarial de la ciudad, se presenta el análisis de las (50) cincuenta principales empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiales, las cuales se clasificó por el valor de sus activos declarados en los registros de la Cámara.

“Por activos entre las 50 mayores empresas se tiene la siguiente composición: una (1) del sector primario; veinticuatro (24) del secundario y veinticinco (25) del sector del terciario de la economía. El valor total de los activos de estas empresas suma alrededor de \$115.932 millones de pesos”¹³.

Como se puede observar, existe un relativo equilibrio en cuanto a número, entre las empresas de los sectores secundario y terciario, porcentualmente el 1% corresponde al sector primario, el sector secundario participa con el 48% y el 50% pertenecen al sector terciario. De acuerdo con esta situación, la mitad de las cincuenta (50) primeras empresas se ubican en el sector terciario de la economía de allí su importancia tanto en número en activos.¹⁴

Cuadro 3. Clasificación de sociedad según sectores

No. ORDEN	ACTIVIDAD ECONÓMICA	No. DE EMPRESAS	PARTICIPACIÓN
1	Primario	1	2.0
2	Secundario	24	48.0
3	Terciario	25	50.0
Total		50	100.0

Fuente: Cámara de Comercio Ipiales. Cálculos P.B.O.T.

¹³ PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL. [en línea] [citado 2014-11-15] Disponible en internet: <http://www.IPITIMES/Resumen-Plan de desarrollo Ipiales- Nariño>.

¹⁴ DIMENSION ECONOMICA. [en línea] [citado 2015-08-20] Disponible en internet: <http://www.ipitimes.com/pbot3.htm>

Económicamente, la importancia de la ciudad con respecto a la generación de riqueza se amplía considerablemente al tener en cuenta que su actividad sirve de apoyo para el sustento de las demás. El complejo tejido de relaciones sociales y económicas que la ciudad crea y reproduce, contribuye a la aparición de nuevas empresas, creación de empleos, innovación en los procesos productivos y obtención de otros productos.

El Municipio de Ipiales ciudad fronteriza de grandes matices y con ventajas comparativas encaminadas al progreso del Municipio en sus últimas décadas se ha consumido en distintas y equivocadas situaciones de orden político donde estos son quienes dirigen en búsqueda de un bienestar propio, donde la administración local no busca satisfacer las necesidades de la sociedad sino causar desorden, conflicto e inconformidad que son causa de este Diagnostico socio económico.

2.3 MARCO LEGAL

2.3.1 Objetivo general del plan de ordenamiento territorial del municipio de Ipiales. El objetivo general del P.B.O.T., es el de desarrollar un modelo de ocupación del Territorio a través de la interrelación de las dimensiones ambiental, económica; físico-espacial; político- administrativo y socio-cultural, tanto para el sector urbano, como rural, de forma tal, que conlleve a una orientación del desarrollo territorial, regulando su utilización y transformación a través de procesos de concertación comunitaria.

Políticas generales del P.B.O.T: “Entendiéndose las políticas como los lineamientos que orientarán la ocupación del territorio, el aprovechamiento y manejo del suelo y de los recursos naturales, en el P.B.O.T. Estructura de comercialización Regional, Departamental e Internacional: Para racionalizar la cadena de intermediarios en estos procesos de comercialización.”¹⁵

Fortalecimiento de la inversión social: dedicada a un mejoramiento de la calidad y cobertura de los servicios públicos domiciliarios

2.3.2 Descripción de la necesidad que la entidad estatal pretende satisfacer con la contratación. Por orden constitucional y legal, es responsabilidad de los Alcaldes velar por una correcta administración y organización de los espacios públicos de sus jurisdicciones, que conlleve a un desarrollo armónico y sostenible de sus Municipios.

¹⁵ PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL. [en línea] [citado 2015-07-22] Disponible en internet: [http://www.IPITIMES/Resumen-Plan de desarrollo Ipiales- Nariño](http://www.IPITIMES/Resumen-Plan%20de%20desarrollo%20Ipiales-Nari%C3%B1o).

En este orden de ideas y en el caso específico del Municipio de Ipiales se observa que en la actualidad el servicio de comercialización de productos básicos de primera necesidad se realizan de una manera caótica, en la medida en que estos centros se encuentran en tres grandes puntos como son: Plaza los Mártires, Galería central y Plaza Concha Acústica y además de un número de pequeños expendios ubicados en los diferentes barrios de la ciudad, que no cumplen con los mínimos estándares de organización que garanticen parámetros, de calidad, eficiencia, higiene, salubridad, seguridad, movilidad peatonal y vehicular, por el contrario generan invasión del espacio público.¹⁶

- **Fundamentos jurídicos que soportan la modalidad de selección:**

Para determinar el fundamento jurídico aplicable a la presente Contratación se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

a) La clase de contrato, que corresponde a **OBRA PUBLICA**, según el Artículo 32 Numeral 1º de la Ley 80 de 1993.

b) La cuantía estimada del contrato que asciende a la suma de **SIETE MIL SETECIENTOS MILLONES DE PESOS (\$7.700.000.000,00)** que supera el valor de la menor cuantía representada en salarios mínimos legales vigentes, para la entidad estatal, según el literal B del numeral 2 artículo 2 de la Ley 1150 de 2008. Por lo tanto para la presente contratación, la selección del contratista deberá surtirse a través del proceso de LICITACIÓN PÚBLICA según lo establecido por los artículos 25 y 30 de la Ley 80 de 1993, numeral 1 artículo 2 de la ley 1150 de 2007, en concordancia con el artículo 2 numeral 1, Título II Capítulo I Artículos 14 y ss del Decreto 2474 de 2008, en aras de mayor fortalecimiento del principio de transparencia de la contratación estatal.

- **Análisis que soporta el valor estimado del contrato:**

Hacen parte de este análisis los estudios socioeconómicos realizados por el Municipio de Ipiales y los costos del funcionamiento de la plaza de mercado elaborados por la gerencia del proyecto.

- **Afectación presupuestal:**

La presente contratación se hace con cargo al RUBRO 054701 CONSTRUCCION INFRAESTRUCTURA PROPIA DEL SECTOR, Artículo 05470101 Construcción Plaza de Mercado. Según Certificados de Disponibilidad Presupuestal Nos. 9000559 y 9000560 de Junio 30 de 2009, expedidos por la Subsecretaria de

¹⁶ JUSTIFICACION DEL PROYECTO PLAZA DE MERCADO MINORISTA IPIALES. [en línea] [citado 2015-08-22] Disponible en internet: www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=09-1-44946.

Presupuesto de la Alcaldía Municipal de Ipiales.

2.3.3 Ley 80 de 1993. El proyecto “Plaza de Mercado Ipiales Somos Todos”, fundamenta en la ley 80 de 1993 y la normativa correspondiente. Que hace tiene por objeto disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades por medio de 81 artículos. Se define como entidad estatal toda aquella organización que hace parte del estado (nación, provincias, municipios, senado de la república, fiscalía general de la nación, entre otros) y que tienen la capacidad para celebrar contratos. La contratación estatal busca que tanto los prestadores de servicio como a los que se le prestan cumplan con fines específicos para el correcto funcionamiento de contratos dentro de un tiempo determinado y con reglas dadas. Pueden celebrar contratos estatales las personas consideradas legalmente capaces en las disposiciones vigentes, también los consorcios (asociación de dos o más personas naturales o jurídicas que presentan una misma propuesta y la ejecutan conjuntamente) y las uniones temporales¹⁷

2.4 MARCO CONCEPTUAL

- **Mercado**

Es el ambiente que permite el desarrollo del intercambio de bienes y servicios. Se trata de una institución social mediante la cual los vendedores y los compradores entablan una relación comercial.

- **Vendedores**

Es aquel que entrega una mercancía a cambio de dinero acordado, un vendedor tiene la tarea de comercializar productos y servicios. Para desarrollar su función con éxito no solo debe conocer las características y los detalles de lo que vende, sino que también debe contar con poder de persuasión para convencer a los potenciales compradores.

- **Compradores**

Persona que adquiere un producto por medio de un precio, el cual es ofrecido por un vendedor.

¹⁷ EL CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 80 (Octubre 28). Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública. [en línea] [citado 2014-11-22] Disponible en internet: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Resumen-Ley-80-De-Contratacion-En/3146023.html>

- **Conflicto**

Es una situación en la que dos o más personas están en desacuerdo, es decir, perciben metas incompatibles, o compiten por recursos limitados con el individuo opuesto "rival".

- **Coordinación institucional**

Cooperación entre instituciones públicas con el fin de integrar las políticas públicas en base a objetivos comunes. La coordinación institucional puede ser:

- Establecida a través de procedimientos administrativos vinculantes para las instituciones participantes: coordinación formal;
- Desarrollarse de manera voluntaria: coordinación informal.

3. METODOLOGIA

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Este diagnóstico se enmarca en una investigación de tipo cuantitativo porque al aplicar los instrumentos de medición estos arrojarán resultados de variables medibles como son ingresos, precios, costos entre otros y a su vez este trabajo se apoyará de otras herramientas como son un diario de campo y un taller de acercamiento con la población vendedora de esta plaza de mercado con el fin de darle un sentido cualitativo a la información no medible y es a su vez es de tipo propositivo puesto que en él se presentan alternativas para mejorar las condiciones de funcionamiento de la plaza.

De esta manera se logrará conocer la situación económica y social de la población usuaria de la plaza de mercado Ipiales y la percepción de la población Ipialeña en base a la infraestructura, así se obtendrá información precisa que permita conocer el porqué de esos fenómenos que aquejan a la población y que son objeto de estudio.

A continuación se presenta una matriz de categorización de variables donde las investigadoras han identificado las variables que se van a diagnosticar en el estudio.

3.1.1 Matriz de categorización de variables:

CATEGORIZACION VARIABLES PARA DIAGNOSTICO SOBRE LOS PRINCIPALES EFECTOS SOCIOECONOMICOS DE LA PLAZA DE MERCADO "IPIALES SOMOS TODOS" EN EL MUNICIPIO DE IPIALES. 2013-2016						
OBJETIVO		TIPO	ITEM	INSTRUMENTO		
				ENCUESTA	DIARIO DE CAMPO	TALLER GUIA CON VENDEDORES
PRINCIPALES EFECTOS ECONOMICOS EN CONSUMIDORES	CUANTITATIVO	INGRESOS		X		
	CUANTITATIVO	ASISTENCIA		X		
	CUANTITATIVO	PRECIOS		X		
	CUANTITATIVO	COSTOS TRANSPORTRE		X		
	CUANTITATIVO	INVERSION		X		
PRINCIPALES EFECTOS ECONOMICOS EN VENDEDORES	CUANTITATIVO	NIVEL EDUCATIVO		X		
	CUANTITATIVO	FRECUENCIA DE TRABAJO		X		
	CUANTITATIVO	TIPO ACTIVIDAD		X		
	CUANTITATIVO	INGRESOS		X		
	CUANTITATIVO	COSTOS PRODUCCION		X		
PRINCIPALES EFECTOS SOCIALES EN CONSUMIDORES	CYC	ORDEN			X	
	CYC	ESPACIO			X	
	CYC	LIMPIEZA			X	
	CYC	SEGURIDAD		X	X	
	CUALITATIVO	CALIDAD DE VIDA		X	X	
PRINCIPALES EFECTOS SOCIALES EN VENDEDORES	CYC	ESPACIO		X		
	CYC	SALUBRIDAD		X	X	
	CYC	SEGURIDAD		X		
	CYC	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL		X	X	
	CYC	INFORMACION AL USUARIO		X	X	
ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO	CYC	SATISFACCION			X	X
	CYC	GESTION				X
	CYC	CONDICIONES DE TRABAJO		X	X	X
	CYC	DIFICULTADES			X	X
CONVENCIONES						
		CUANTITATIVO				
		CUALITATIVO Y CUANTITATIVO				
		CUALITATIVO				

3.2 POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 Población y muestra de los vendedores:

Vendedores mayoristas y minoristas= 1350

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1350 * 1.88^2 * (0.5 * 0.5)}{(1349) * 0.06^2 + 1.88^2 * (0.5 * 0.5)} = 208$$

Muestra de vendedores mayoristas y minoristas =208

Dónde:

N = 1350 VENDEDORES MAYORISTAS Y MINORISTAS QUE TRABAJAN EN LA PLAZA DE MERCADO

Z= CONFIANZA DEL 94%

E=0,06 ERROR

P=0,5 PROBABILIDAD DE EXITO

Q=0,5 PROBABILIDAD DE FRACASO

Población y muestra de los consumidores: Población del municipio de Ipiales. Esta se realizara a la población entre 14 y 60 años = 64707 datos del año 2015.

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{64707 * 1.88^2 * (0.5 * 0.5)}{(64706) * 0.06^2 + 1.88^2 * (0.5 * 0.5)} = 244$$

Muestra de consumidores de la plaza de mercado = 244

N = 64707 CONSUMIDORES DE LA NUEVA PLAZA DE MERCADO

Z= CONFIANZA DEL 94%

E=0,06 ERROR

P=0,5 PROBABILIDAD DE EXITO

Q=0,5 PROBABILIDAD DE FRACASO

3.2.2 Población administrativos:

Las entrevistas serán aplicadas a:

Gerente de la plaza de mercado =1

Funcionario espacio públicos=1

Total número de entrevistas =2

3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTO Y MÉTODOS

La recolección de información primaria será a través de diferentes instrumentos como son encuestas, diarios de campo y un taller guía a la población acudiente que son los vendedores y compradores, estos instrumentos se realizarán con el objetivo de partir desde una perspectiva general hasta encontrar detalles mínimos que aporten con la investigación, entre estos está la situación económica y social actual de cada uno de los involucrados, además de conocer el impacto en el desarrollo económico del municipio. Y para las investigadoras será posible identificar las variables para posteriormente analizarlas y conseguir conclusiones con el fin de sacar adelante el diagnóstico.

También se realizarán entrevistas a algunos funcionarios de la administración y al gerente del mercado "Ipiales Somos Todos". Con el fin de evaluar el seguimiento realizado por estas entidades y posteriormente hacer un análisis significativo para encontrar ventajas y desventajas y proponer hacer acciones de mejora para este proyecto.

A su vez este diagnóstico se fundamentará en la información secundaria y terciaria como son páginas de internet e información referente a proyecto de desarrollo regional para después se llevar a cabo un proceso de clasificación de información de forma clara y resumida que permita al grupo de investigación sacar conclusiones y llevar a cabo los objetivos propuestos.

El mecanismo de muestreo que se va utilizar para el diagnóstico socio económico de la nueva plaza de mercado Ipiales somos todos es el de muestreo probabilístico simple, para los dos grupos de la población a trabajar que son consumidores y vendedores, Las investigadoras han optado por ese método por ser una forma justa de seleccionar una muestra a partir de una población, ya que cada miembro tiene igualdad de oportunidades de ser seleccionado. Para después hacer generalizaciones a partir de los resultados de la muestra con respecto a la población.

3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La información primaria recopilada a partir de la aplicación de entrevistas se organizara en una matriz de categorías que presentara de manera resumida las principales ideas de cada agente entrevistado, por su parte las encuestas aplicadas se tabularan para proceder hacer el respectivo análisis, lo cual permitirá corroborar las fuentes secundarias además de retroalimentarlas para enriquecer el análisis de los aspectos económicos del diagnóstico y así concluir satisfactoriamente la investigación.

La información secundaria será sintetizada o resumida en pequeñas fichas de lectura, planteando las ideas principales de cada fuente consultada, lo cual nos permitirá formular una opinión o añadir una serie de observaciones con respecto al tema investigado.

Con respecto a la información obtenida de fuentes terciarias, se elaborarán carpetas y subcarpetas organizadas de acuerdo a los objetivos y variables a analizar.

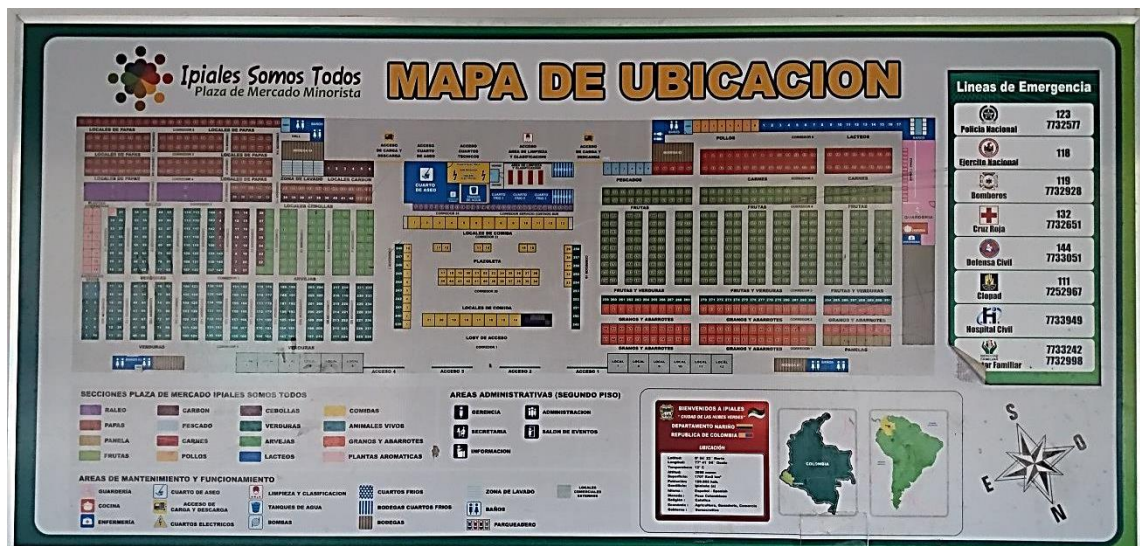
4. PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1 PRINCIPALES EFECTOS ECONÓMICOS OCASIONADOS SOBRE LA POBLACIÓN USUARIA POR LA PUESTA EN MARCHA DE LA PLAZA DE MERCADO “IPIALES SOMOS TODOS” 2013-2016.

La plaza de mercado Ipiales Somos Todos es una infraestructura que se inauguró a finales de 2013, que se pone en marcha con 1106 locales para que los vendedores lleven a cabo sus actividades y los consumidores la visiten para la compra de productos de primera necesidad.

Se presenta a continuación el mapa de ubicación de la infraestructura ordenado por secciones y áreas que es la forma como actualmente debería mantenerse esta infraestructura.

Imagen 1. Mapa de ubicación



Fuente. Este estudio, 2015

Este estudio se llevó a cabo con información recogida en campo, por medio de una encuesta realizada a consumidores con una muestra de 244 personas y para vendedores una muestra de 206 personas, y a su vez el grupo de investigación estuvo inmerso en la plaza de mercado realizando un diario de campo en días de mercado y días ordinarios.

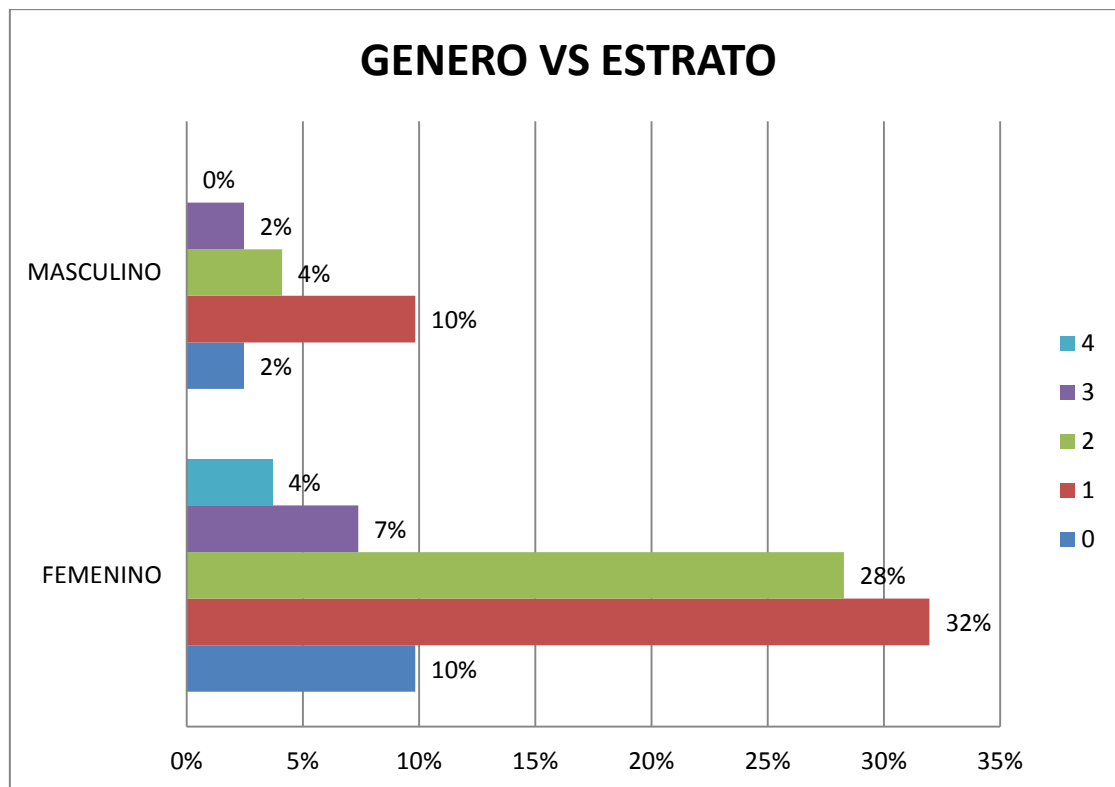
Todo lo anterior con el fin de analizar la información recogida y darle sentido desde la perspectiva de las ciencias económicas.

Donde se encontró la información que a continuación se muestra:

4.1.1 Principales efectos económicos ocasionados sobre la población consumidora de la plaza de mercado Ipiales somos todos. 2015:

4.1.1.1 Estratificación de la población:

Gráfica 1. Población consumidora acudiente a la plaza de mercado “IST” 2015



Fuente. Este estudio, 2015

Con la obtención de estos datos se puede percibir que quienes más acuden a la plaza de mercado Ipiales Somos Todos con el 81.15% es el género femenino mientras que el género masculino acude a la plaza de mercado en un 18.85%. Con respecto al estrato socioeconómico al que pertenece cada uno de los géneros se observa que las mujeres de estrato 1 y 2 son quienes acuden a este lugar con 32% y 28.% respectivamente, mientras que las mujeres de estratos 0 y 3 acuden con un porcentaje de 10% y 7% respectivamente en el estrato 4 la asistencia a este lugar es mínima de 3.69% lo que señala que las mujeres de este estrato realizan las compras de alimentos de primera necesidad en otros establecimientos como almacenes de cadena o mercados de barrio una de las razones podría ser porque encuentran todo en un mismo lugar, pueden comprar,

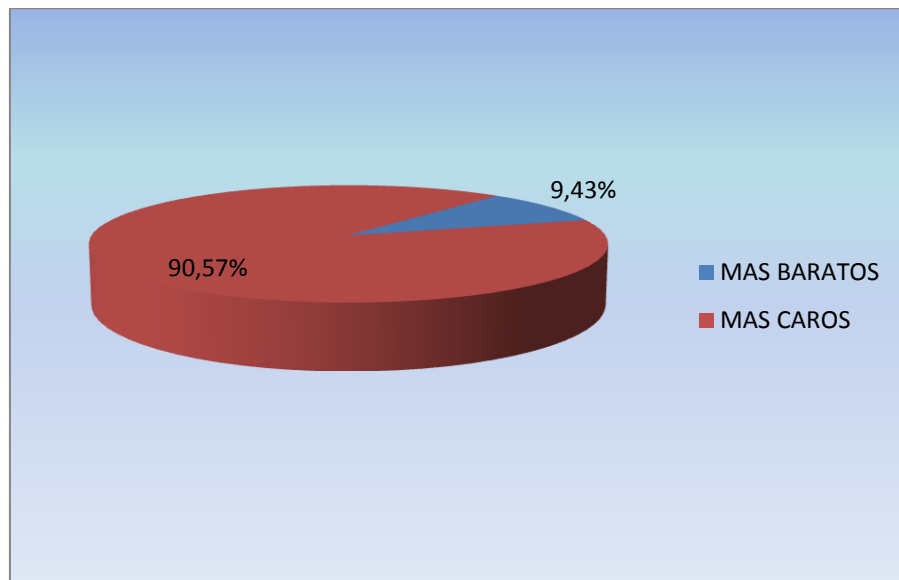
pagar servicios , visitar restaurantes y cuentan con tiempo de recreación. Otra de las lógicas de porque los estratos bajos son quienes más visiten las plaza de mercado es por la diferencia en precios, Estos se caracterizan por ser más bajos en comparación a los precios de los almacenes de cadena y supermercados

Por su parte el género masculino acude en un 18.85% en menor proporción que el género contrario donde los hombres que más acuden a este lugar son los de estrato 1 y 2 con un porcentaje de 10% y 4.10% respectivamente.

Lo anterior indica que son las mujeres de todos los estratos socioeconómicos en diferentes proporciones de asistencia quienes llevan alimentos a sus hogares y a su vez demuestra que esta parte de la población sea de cualquier estrato está destinando recursos para la compra de alimentos.

4.1.1.2 Precios, ingresos y gastos de la población:

Gráfica 2. Precio de los productos en “IST”2015



Fuente. Este estudio, 2015

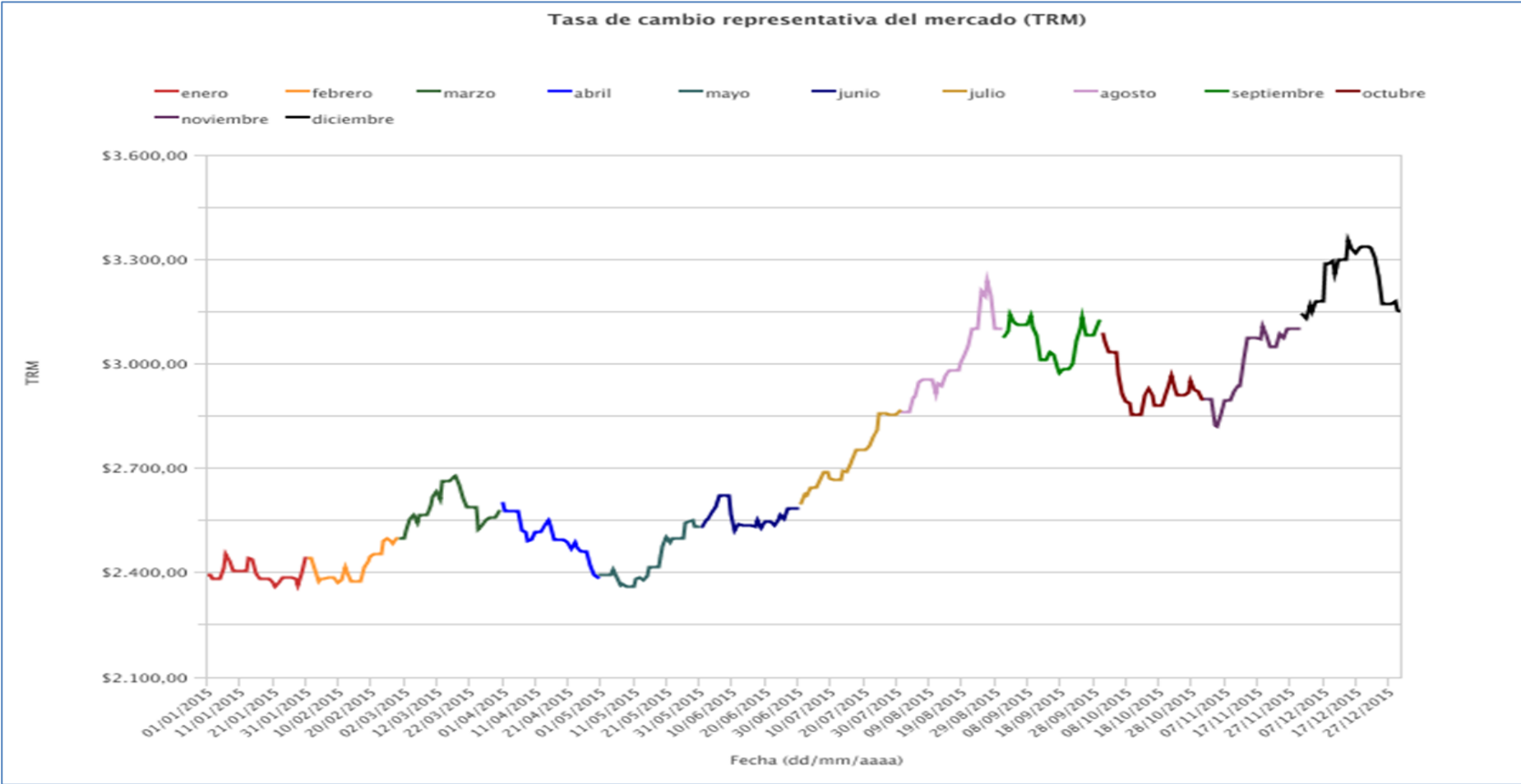
Otro de los aspectos que llama la atención del equipo de investigación es la opinión de los consumidores en cuanto al precio de los productos señalando el 90.57% de la población encuestada que encuentra el precio de los productos más caros en esta plaza de mercado, elemento que no es explicado por la nueva ubicación de la plaza respecto a las otras dos plazas existentes, más bien las razones que manifiestan los consumidores es que el costo de la vida actualmente en el municipio de Ipiales es mucho más alto y que su capacidad adquisitiva ha

disminuido considerablemente, una de las razones fundamentales es el elevado precio del dólar, que logrado que la economía del municipio se fortalezca en algunos sectores como por ejemplo, las ventas en centros comerciales , en almacenes de cadena y restaurantes ,y causando que otros sectores decaigan considerablemente por lo que no se ha logrado mantener el equilibrio en cuanto al costo de vida en el municipio frontera con el vecino país ecuatoriano. Porque afirman los consumidores de alimentos de esta plaza de mercado **“antes podíamos conseguir productos en \$2.000 pesos ahora los vendedores nos cobran a los Ipialeños un dólar que esta entre \$2.500 y \$2.800 pesos esto nos afecta en gran medida a nuestra canasta familiar” ***

Como se observa en la gráfica (No 3) la evolución en el precio de dólar ha sido considerablemente alta para el último año este inicia con un precio de \$2.392 pesos por Dólar en enero y cierra el año con un precio de \$3.155 pesos por dólar lo que significa que el precio de la divisa se ha incrementado en 31.92% durante el año anterior, Esta variación en el precio del dólar no influye sólo entre quienes negocian con divisas, pues en el mediano y largo plazo los efectos de las alzas y bajas se sienten en los bolsillos de los toda la población Ipialeña porque los productos importados se hacen más costosos y esto se traduce en el aumento de la inflación y esto logra que el bolsillo los hogares se recienta.

* Tasa de cambio tomada del mercado cambista de Ipiales.

Gráfica 3. Comportamiento de la Tasa de cambio representativa del mercado Colombia 2015



Fuente: GRUPO AVAL –Monedas-Datos Históricos

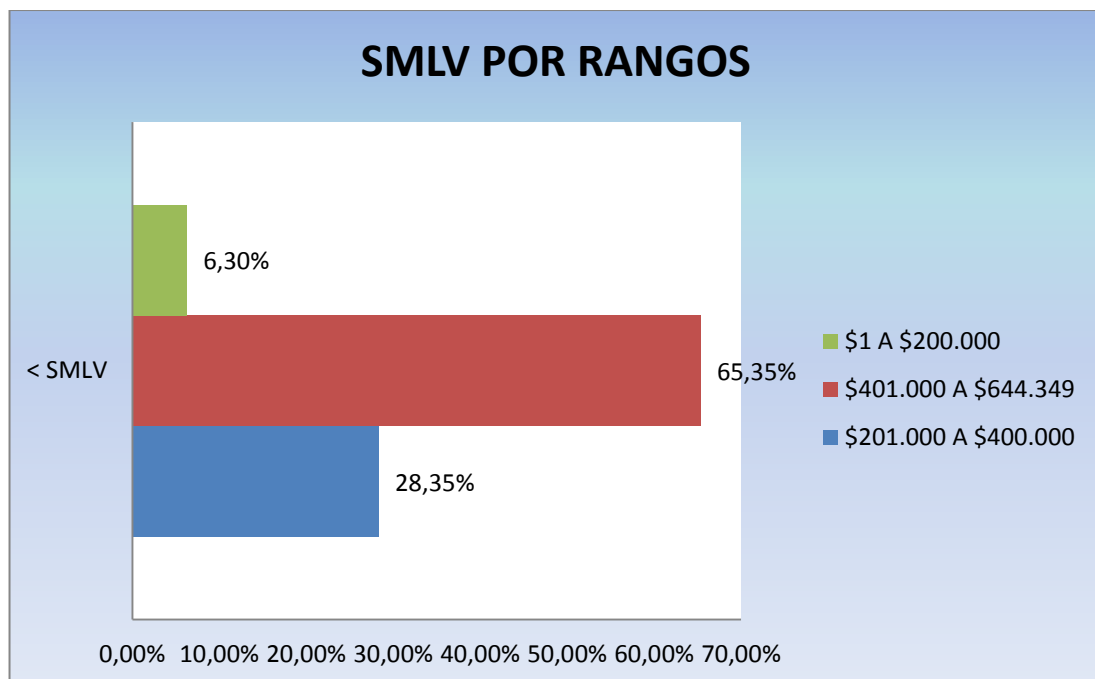
Tabla 1. Ingresos percibidos por los consumidores de la plaza “IST” 2015

SALARIO	%
< SMLV	52,05%
> SMLV	15,57%
IGUAL SMLV	32,38%
Total general	100,00%

Fuente. Este estudio.2015

Con respecto a los ingresos de los consumidores esta variable arroja un resultado de 52.05% para la población que gana menos de un salario mínimo legal vigente , el 32% de la población percibe un salario mayor o igual al legal vigente y el 15.57% de la población tiene ingresos mayores a un salario mínimo, esta es la razón para que al grupo de investigación le genere inquietudes el alto nivel (%) de la población que percibe el menos de un salario mínimo por el cual se presenta los siguientes resultados.

Gráfica 4. Población consumidora de la plaza de mercado “IST” con menos de un salario mínimo legal vigente 2015



Fuente. Este estudio.2015

De la población que percibe menos de un salario mínimo legal vigente se tiene que el 65.35 % percibe un ingreso comprendido entre \$401.000 y \$644.350 lo cual genera gran preocupación porque de acuerdo al Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales ,su séptimo artículo hace referencia a que prevé el derecho a “una remuneración que proporcione como mínimo a todos los trabajadores (...) condiciones de existencia dignas para ellos y para sus familias conforme a las disposiciones del presente Pacto”.¹⁹

Y con las condiciones que el estudio arroja se puede deducir que en la vida real este es un precepto que no ha logrado cumplirse porque ingresos que estén en un rango de \$400.000 a \$644.350 q no alcancen un mínimo vital están generando pobreza y condiciones de vida desiguales entre los habitante de este municipio que son acudientes a la plaza de mercado Ipiales Somos Todos.

Con respecto al ingreso disponible con el que los consumidores acuden a la plaza de mercado Ipiales somos todos. La tabla (No 2) devela la siguiente situación:

Tabla 2. Ingreso disponible para mercar en “IST”2015.

INGRESO DISPONIBLE PARA MERCAR	FRECUENCIA				Total general
	C/2D	C/15D	C/30 D	C/8D	
Etiquetas de fila					
\$1 A \$20.000	8,20%	3,69%	0,41%	9,43%	21,72%
\$21.000 A \$ 40.000	6,97%	7,79%	0,82%	9,84%	25,41%
\$41.000 A \$60.000	4,10%	6,97%	2,87%	9,02%	22,95%
\$61.000 A \$80.000	2,46%	2,46%	0,41%	2,46%	7,79%
\$81.000 A \$100.000	1,64%	4,51%	4,51%	4,51%	15,16%
MAS DE \$100.000	0,00%	2,87%	0,82%	3,28%	6,97%
Total general	23,36%	28,28%	9,84%	38,52%	100,00%

Fuente. Este estudio.2015

La población consumidora que acude a mercar con ingresos que están entre menos de \$20.0000 y \$60.000 pesos es el 70% lo que indica que esta variación de precios del dólar ha obligado a que los hogares dispongan menos de su ingreso para la compra de sus alimentos.

¹⁹ SALARIO MINIMO. [en línea] [citado 2015-02-22] Disponible en internet: <http://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CESCR.aspx>

A su vez la tabla (No 2) arroja la siguiente información:

De la población encuestada el 25.41% dispone entre \$21.000 a \$40.000 pesos para la compra de alimentos este es el porcentaje más representativo de la población consumidora donde la frecuencia con la que los usuarios acuden es cada 8 días arrojando el resultado de 9.84% del total.

Por otra parte la población que destina más de \$ 100.000 pesos a la compra de alimentos es del 6.97% donde la frecuencia con la que los usuarios acuden es de cada 8 días arrojando el resultado de 3.28% del total.

Con los resultados anteriormente expuestos indica que las personas tienen que priorizar el tipo de productos que van a consumir porque su ingreso es muy limitado y hay que tener en cuenta que los precios de los alimentos varían constantemente y esto hace que los consumidores deban ajustarse a estos.

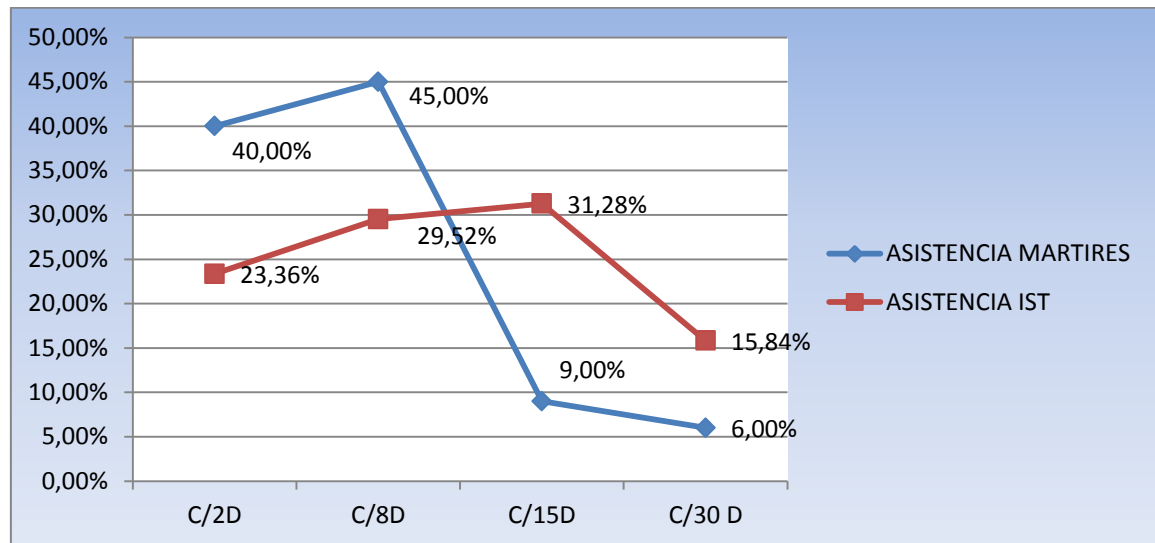
Una variable que afecta directamente el bolsillo de las familias es el aumento de la inflación que para el año 2015 que estuvo en 6.77% (alza en los precios de los productos y servicios de la canasta familiar) porque reduce el poder adquisitivo de las personas. Es decir, las familias comprarán menos con el mismo salario por efecto de las alzas, El encarecimiento en los alimentos se genera por el aumento en el valor de los productos importados, debido al repunte del dólar. Para el caso objeto de estudio, el aumento en la divisa ha logrado que suba el precio de algunos de los alimentos que son demandados por los consumidores y que son de origen ecuatoriano, como son aceites, granos, frutas, verduras etc. por tanto la demanda de estos disminuye y son vendedores y consumidores quienes se afectan directamente este comportamiento de la divisa

Aunque al interior del país el aumento en el precio de los alimentos por el alza del dólar también se han visto afectados; Por ejemplo En Cali, el valor de frutas como la manzana ha subido 60 % frente al precio de diciembre del 2014; la pera aumentó 40 %; la cebolla 112 %, la arveja 13,96 %, el frijol 10 % y los enlatados 50 %.²⁰, Porque si son productos que son importados hay que tener en cuenta que los precios de los productos se ven modificadas en sus precios por los insumos importados: fertilizantes, fungicidas, plaguicidas, entre otros.

²⁰ PRECIO DEL DÓLAR. [en línea] [citado 2016-03-03] Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/aumento-precio-dolar>:

4.1.1.3 Frecuencia por asistencia:

Gráfica 5. Asistencia a plaza los mártires vs Asistencia a plaza Ipiales somos todos 2015



Fuente. Este estudio.2015

A partir de estos datos que arrojan los instrumentos aplicados se puede denotar que la frecuencia con la que los consumidores visitan la nueva plaza de mercado ha disminuido considerablemente en comparación a la antigua plaza los mártires.

Por ejemplo la población de consumidores que asistía cada 2 días a la plaza los mártires era el 40% de la población encuestada que ahora asiste en un 23% es decir la frecuencia de asistencia de cada 2 días por parte de los consumidores se reduce en 16,64 puntos porcentuales. Lo mismo sucede con la población que asistía a la plaza los mártires cada 8 días que era del 45 % y que ahora está reduce a su frecuencia a 29,52% es decir 15.48% de la población prefiere ya no asistir cada 8 días.

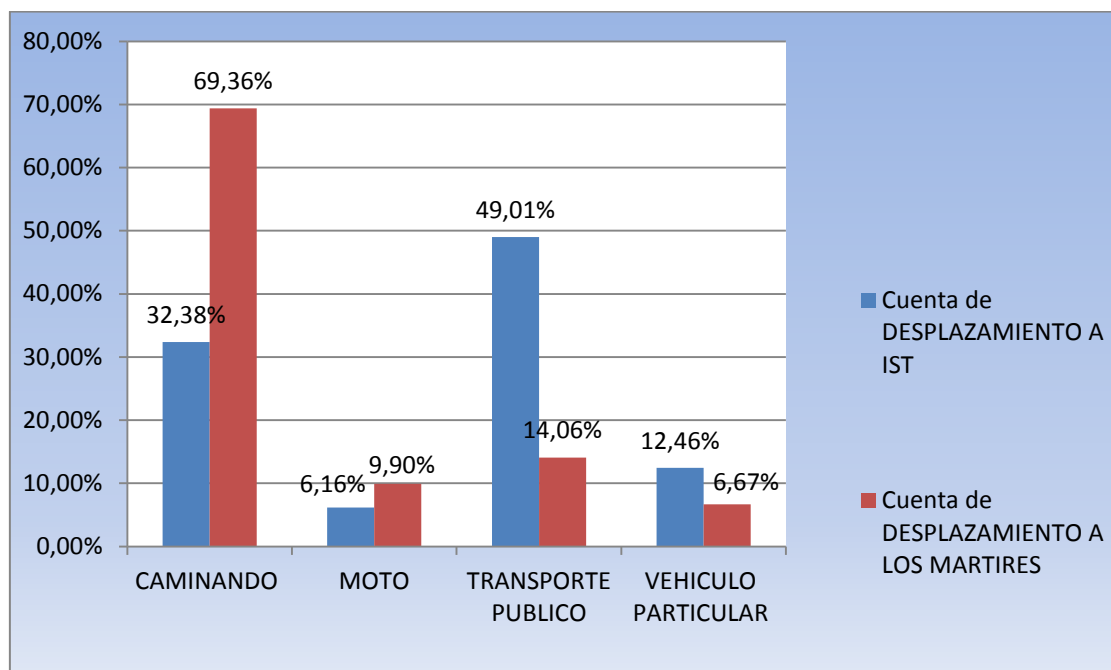
Resultado de esto es que las frecuencias de cada 15 días y cada 30 días de asistencia aumenten en 22.28% y 9.84% respectivamente. La explicación a este comportamiento se encuentra en que los usuarios no quieren incurrir en costos de transporte porque como es sabido la antigua plaza de mercado se situaba en el centro de la ciudad y estos prefieren comprar los alimentos en mercados satélites o tiendas cercanas.

Esta situación influye notablemente en la dinámica de las ventas de los comerciantes de productos ya que para ellos es más provechoso que los usuarios

asistan cada 2 u 8 días a que estos asistan cada 15 o 30 días. Porque a mayor asistencia de consumidores mayor venta, mayor empleo y mayores ingresos para este sector, adicionalmente los productos comercializados tienen un alto grado de perecibilidad, lo que implica que ahora para mantener por más tiempo estos productos, se deban incurrir en gastos adicionales.

4.1.1.4 Desplazamiento antes/ahora:

Gráfica 6. Desplazamiento plaza los mártires vs plaza “IST”. 2015



Fuente: Esta investigación.2015

Para el desarrollo de esta investigación se lograra realizar un comparativo entre el desplazamiento de los usuarios de la plaza de mercado Los Mártires a la plaza de mercado Ipiales Somos Todos. Para lo cual se debe tener en cuenta que dentro de la economía del transporte existen marcadas diferencias en lo que respecta al transporte de bienes o de personas, aun mas es la diferencia existente entre los diferentes modos de transporte de manera que cada modalidad se especializa en un ámbito específico a menos que existan relaciones de complementariedad o sustituibilidad dentro del mercado en el que operan²¹

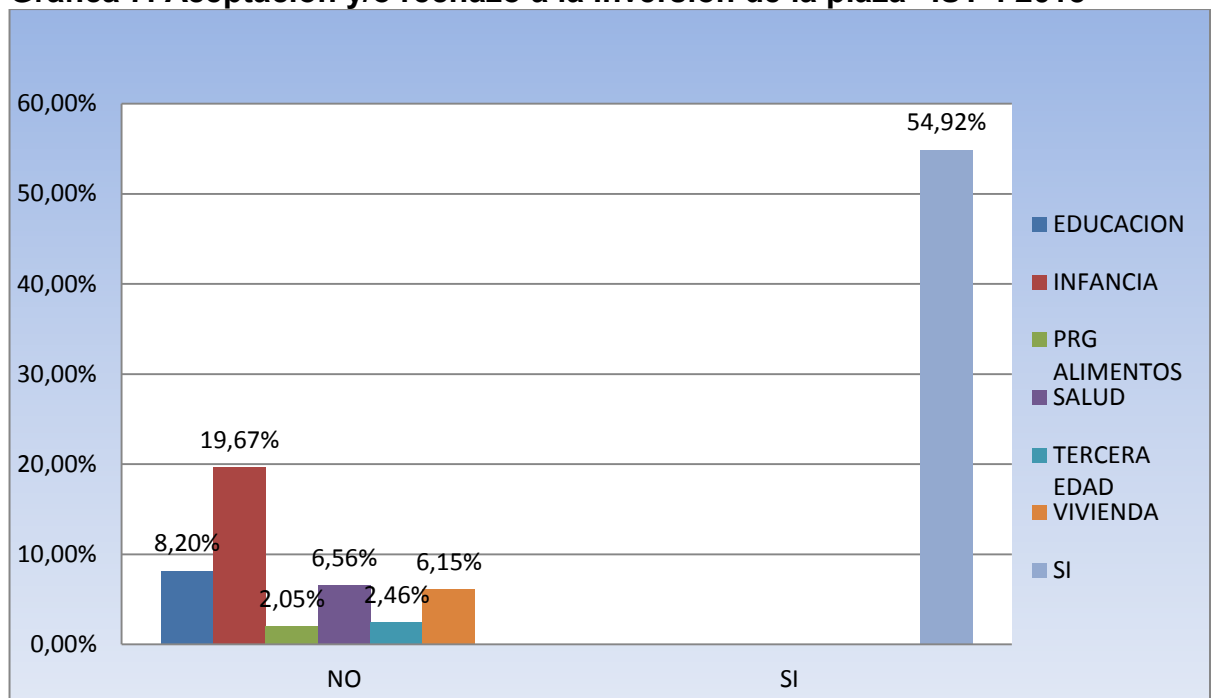
²¹ DE RUS, Ginés; CAMPOS, Javier y NOMBELA, Gustavo. Economía del Transporte. Barcelona: Antoni Bosch, editor, S.A., 2003, p. 2.

Siendo así existen unos elementos comunes para todas las modalidades de transporte los cuales tienen un tratamiento conjunto y constituyen elementos y principios básicos de la economía del transporte que en sus análisis incluye la comparación de costos de producción y costos del usuario para un seguido análisis de los sistemas de transporte, de las configuraciones de las redes, de la distribución modal y la estructura de los mercados.

El trabajo de campo arroja los siguientes resultados en cuanto a la forma de arribar a la plaza de mercado, la población que asistía a la plaza los mártires caminando era el 69% de la población encuestada y la población que ahora acude a este lugar caminado se reduce en 36,98%, por otro lado la variación entre la población que acude a la nueva plaza de mercado no es significativa son 3.74 puntos porcentuales más para la asistencia a la nueva plaza de mercado, el tipo de transporte que ha aumentado considerablemente la demanda es el transporte público porque el 49.01% de la población dice acudir en este medio a la plaza de mercado mientras que a la plaza de mercado asistía el 14.06% , razones a esto puede ser la ubicación de la actual plaza de mercado que hace que los agentes paguen por este servicio con el fin de satisfacer la necesidad del transporte. Por ultimo esta la población que acude a este lugar en vehículo particular que es el 12.46% donde la variación de asistencia en este medio es del 5.79% más en comparación a la plaza los mártires.

4.1.1.5 Aceptación y/o rechazo a la inversión:

Gráfica 7. Aceptación y/o rechazo a la Inversión de la plaza “IST”. 2015



Fuente: Esta investigación.2015

Al tener en cuenta la opinión de la población consumidora encuestada la investigación en campo arroja que el 54.92% está de acuerdo con la inversión que realizó la alcaldía municipal de \$7.700.000 millones de pesos las razones fundamentales radican en que esta infraestructura ofrece tanto a visitantes como a trabajadores de la misma, unas condiciones mejores en cuanto a infraestructura puesto que el lugar es cerrado y los alimentos se conservan más frescos. Mientras que el 45.08% de la población respondió de forma negativa a la pregunta afirmando que la construcción de la plaza de mercado es una mala inversión, porque su infraestructura no es suficiente para alojar a todos los vendedores y consumidores de esta, teniendo en cuenta también la frecuente visita de ciudadanos ecuatorianos que buscan sus alimentos de primera necesidad en esta plaza.

Los usuarios se muestran inconformes porque afirman que hay un cambio entre el proyecto propuesto y el proyecto ejecutado; por estas razones ellos afirman que el dinero debió invertirse en diversos proyectos como educación, infancia, salud, vivienda, tercera edad, programas de alimentos donde es más representativa la opinión de que ese dinero debió encaminarse a constituir o mejorar los proyectos para la infancia porcentaje de opinión a favor del 19.67%. Seguido de la gestión en programas que ayuden a mejorar la calidad de la educación en el municipio de Ipiales con un apoyo del 8,20% a su vez está la alternativa apoyada en un programa encaminado a mejorar el esquema del servicio de salud en un 6.56% , por otro lado la idea de invertir en vivienda es del 6.56% de la población encuestada mientras que los porcentajes más bajos como alternativas de inversión son del 2.46% y 2.05% para mejorar o crear programas de inversión para la tercera edad y programas de alimentos respectivamente

Es aquí donde se aplica el principio de la teoría del bienestar donde de lo que se trata es de idear propuestas que representan mejoramientos en el bienestar de una sociedad y que busca conocer cómo son los procesos económicos.

Una manera de encontrar bienestar social es invertir recursos económicos que contribuyan a mejorar la calidad de vida, para el caso de la plaza de mercado Ipiales somos todos la inversión que se realizó de \$ 7.700.000 debía tener como fin acabar con las malas condiciones de trabajo a la que estaban sometidos los vendedores de la antigua plaza los mártires y crear un sitio digno de trabajo con mejoras en el espacio, y condiciones de salubridad donde se tiene en cuenta las prioridades de los individuos y los grupos pertinentes. Y así lograr concebir este proyecto como una manera eficaz de contribuir al desarrollo económico y social del municipio.

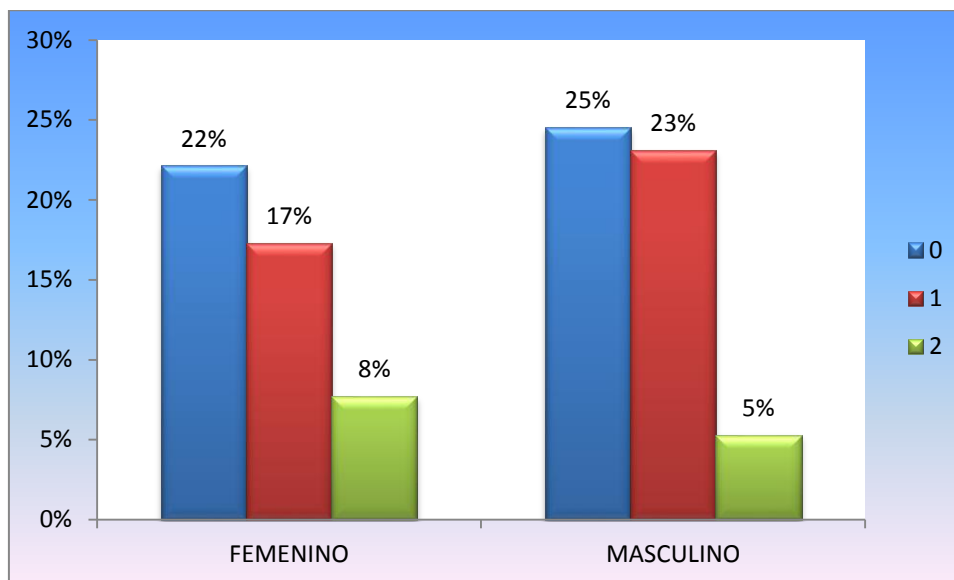
La Inversión social no está motivada por las expectativas a corto plazo de rentabilidad económica, a pesar de que exista una expectativa de rentabilidad en el mediano y largo plazo. “Lo común en la mayoría de este tipo de inversiones, es el deseo de sentar las bases para el desarrollo de los mercados actuales y crear

las condiciones necesarias para la expansión del mercado futuro”²²

4.1.2 Principales efectos económicos ocasionados sobre la población vendedora de la plaza de mercado ipiales somos todos. Por otro lado es importante conocer la opinión de la población vendedora quienes le dan vida y es la razón de haber ejecutado este proyecto, para el avance de esta investigación la muestra fue de 208 personas que realizan diferentes actividades dentro de la plaza de mercado y también se tuvo en cuenta la entrevista con el gerente administrativo del lugar el señor Jaime Pantoja como también un taller desarrollado con los líderes de los diferentes sindicatos , gremios y asociaciones de la población usuaria.

4.1.2.1 Estratificación de la población:

Gráfica 8. Población vendedora de la plaza de mercado “IST” 2015



Fuente. Este estudio.2015

De acuerdo a la información recogida en campo según se muestra en la gráfica (No 8) el género que predomina es el masculino (53%) y de este el porcentaje más representativo de la población es el 25% pertenece al estrato cero.

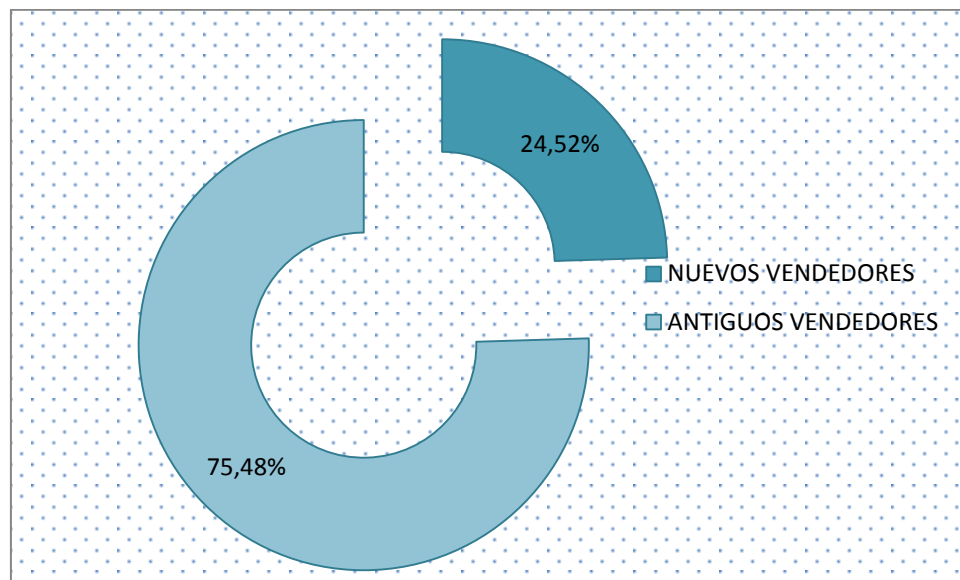
²² PRINCIPIOS PARA LA INVERSION SOCIAL. Centro regional de apoyo para América Latina y el Caribe –inversión social. Bogotá: s.n., 2012. p.19.

Por otra parte en comparación con las mujeres quienes están presentes desarrollando actividades de venta y comercialización en un 47% el estrato que más sobresale al igual que en los hombres es el estrato cero con una proporción del 22%

“Por lo tanto la población que desarrolla este tipo de actividades son personas de estrato bajo que según el concepto en Colombia se cataloga de esa manera porque son usuario con menores recursos los cuales son beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios”²³

4.1.2.2 Traslado a plaza de mercado “Ipiales somos todos”:

Gráfica 9. Traslado de la población vendedora a la plaza de mercado “IST” 2015



Fuente. Este estudio.2015

Esta gráfica denota que un 75,48% de la población fue trasladada de una plaza que venían laborando por más de 30 años, con deficiencias en la infraestructura, en la organización espacial, inseguridad y carencias en cuanto a las prácticas de higiene, quienes esperaban que este proyecto mejoró la calidad en cuanto a las condiciones laborales.

²³ ESTRATIFICACION EN COLOMBIA. [en línea] [citado 2016-02-22] Disponible en internet: <http://www.dane.gov.co/index.php/estratificacion-socioeconomica/generalidades>.

El 24,52% de esta población se catalogan como nuevos vendedores de esta plaza, debido a que cuentan con los recursos para la compra del local donde desarrollan sus actividades, situación que no se tuvo en cuenta por parte de la administración del señor Gustavo Estupiñán. Porque la infraestructura tiene capacidad para 1106 locales y los vendedores sobrepasan este límite, es ahí cuando se crea una sobre oferta de alimentos y se desencadena en una baja en los precios además de crear conflictos entre estos.

Esta situación se reafirma la ley de oferta y demanda porque “Si la demanda se mantiene sin cambios y la oferta aumenta, habrá superávit del producto o servicios, por lo que lleva a un precio de equilibrio más bajo ya que los productores deberán bajar precios por la competencia de mercado”²⁴.

Este es el día a día de los vendedores donde estos deben competir por atraer a los compradores y por no generar pérdidas en su trabajo, porque según el diario de campo, los antiguos vendedores manifiestan que se ven perjudicados porque los nuevos vendedores son quienes tienen mejor ubicación y mejores condiciones, por otro lado los nuevos vendedores afirman que todos tienen derecho al trabajo y a recibir ingresos por esta labor.

4.1.2.3 Frecuencia por asistencia

Tabla 3. Frecuencia de vendedores en la plaza “IST”2015.

FRECUENCIA	%
3 VECES SEMANA	47,12%
CADA SABADO	29,81%
DIARIAMENTE	23,08%
TOTAL GENERAL	100,00%

Fuente. Este estudio.2015

Para tener una noción más clara de lo dicho anteriormente se va a medir la asistencia de los vendedores a esta plaza arrojando los siguientes resultados: la población que asiste a realizar sus labores 3 veces en semana es el 47.12% que son los días de mercado (jueves, viernes, sábado) porque afirman que estos días les genera más rentabilidad por la afluencia de personas a la plaza.

La situación más crítica se presenta con las personas que trabajan diariamente en este lugar con una jornada promedio de 13 horas (5am a 6pm) que es el 23.08% de la población porque ellos afirman que dependen básicamente de este trabajo

²⁴ Ibíd., p.23.

porque es una actividad que se ha realizado por tradición en sus familias, y el 29,81% de la población trabaja cada sábado en este lugar porque afirman que las ventas entre semana se tornan muy irregulares y ellos no quieren incurrir en gastos de transporte y comida trabajando 3 veces en semana o diariamente, además de que pueden contar con ingresos adicionales por ventas en lugares cercanos como Tuquerres, Cumbal, Guachucal, Guaitarilla o trabajar en su mismo barrio.

4.1.2.4 ingresos por actividad y variación de ingresos. Por otra parte los instrumentos aplicados nos arrojan el porcentaje de la población que se dedica a una actividad en específico (Tabla No 4)

Donde claramente se puede observar que las actividades que tienen más participación, y mayores ingresos mensuales son los comerciantes de papas donde el 13.94% de los encuestados afirman que perciben ingresos por esta actividad pero de estos el 4.81% tiene ingresos que oscilan entre los \$301.000 y \$400.000 y por desarrollar esta actividad y quienes perciben más de un salario mínimo legal vigente es el 9.13% de los encuestados.

La situación crítica se encuentra en los vendedores de huevos, y vendedores de raleo que son aquellos que venden varios productos en pequeñas porciones. En el caso de los vendedores de raleo sus ingresos están entre \$201.000 a \$300.000 mensuales que corresponden al 0.48% de la población encuestada.

Para los vendedores de huevos quienes representan el 2.40% del total de la población sus ingresos mensuales oscilan entre los rangos de \$100.000 y \$200.000 que corresponden al 1.44% en este grupo y el rango que va desde los \$301.000 a \$400.000 le corresponde el 0.96% de la población.

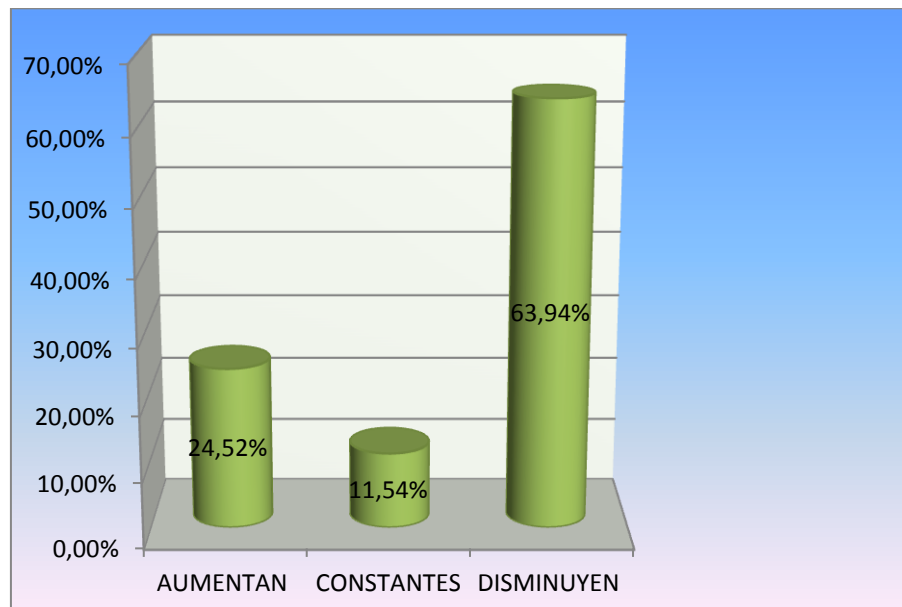
Esta es una manera de mostrar la realidad de estos vendedores que realizan sus actividades y perciben ingresos bajos es aquí cuando se enmarca en la pregunta de si ¿esos ingresos que aquí se muestran son suficientes para sobrevivir? A lo cual las investigadoras responden que *No*, porque estos trabajadores al igual que cualquier otro cada año inician con nuevas alzas en los transportes, los servicios públicos, los alimentos, la salud, la educación. De esta forma su poder adquisitivo vuelve a ser menor.

Tabla 4. Actividades desempeñadas por la Población vendedora de la plaza de mercado “IST” .2015

TIPO ACTIVIDAD	INGRESOS MENSUALES				
	\$100.000 A \$ 200.000	\$201.000 A \$300.000	\$301.000 A \$400.000	> O IGUAL SMLV	Total general
VENTA RALEO	0,00%	0,48%	0,00%	0,00%	0,48%
VENTA PLANTAS Y FLORES	2,88%	2,88%	0,96%	0,00%	6,73%
VENTA ANIMALES Y FLORES	0,96%	4,81%	1,44%	0,00%	7,21%
VENTA CARBON	0,00%	0,48%	1,92%	1,92%	4,33%
VENTA CARNICOS Y LACTEOS	0,00%	2,88%	1,44%	3,85%	8,17%
VENTA CEBOLLAS	0,00%	3,85%	1,44%	0,00%	5,29%
VENTA COMIDA T2	0,00%	0,00%	2,40%	3,37%	5,77%
VENTA COMIDAS T1	0,48%	0,00%	1,92%	3,37%	5,77%
VENTA DE GRANOS	0,00%	1,92%	2,40%	4,33%	8,65%
VENTA FRUTAS Y VERDURAS	0,00%	0,00%	5,77%	10,58%	16,35%
VENTA HUEVOS	1,44%	0,00%	0,96%	0,00%	2,40%
VENTA PANELA	0,00%	2,40%	0,48%	0,00%	2,88%
VENTA PAPA	0,00%	0,00%	4,81%	9,13%	13,94%
VENTA PLANTAS AROMATICAS	2,88%	0,96%	0,00%	0,00%	3,85%
VENTA RALEO	2,88%	1,44%	3,85%	0,00%	8,17%
Total general	11,54%	22,12%	29,81%	36,54%	100,00%

Fuente. Este estudio.2015

Gráfica 10. Percepción de los vendedores con respecto la variación en sus ingresos “IST” 2015.



Fuente. Este estudio.2015

Para seguir una secuencia en cuanto los ingresos de los vendedores el instrumento aplicado a esta población mide la variación de sus ingresos con respecto a la antigua plaza los mártires para lo que el 63,94% aseguran que sus ingresos han disminuido considerablemente razones a esto es su ubicación actual dentro de la plaza de mercado, y que los usuarios no acuden en la misma medida a esta plaza que a la anterior.

Por su parte el 24.52% de la población vendedora encuestada ha encontrado en este lugar un incremento a sus ingresos debido a que antes tenían otros oficios fuera de la plaza de mercado y se ubican por fuera de los lugares destinados a las ventas formales.

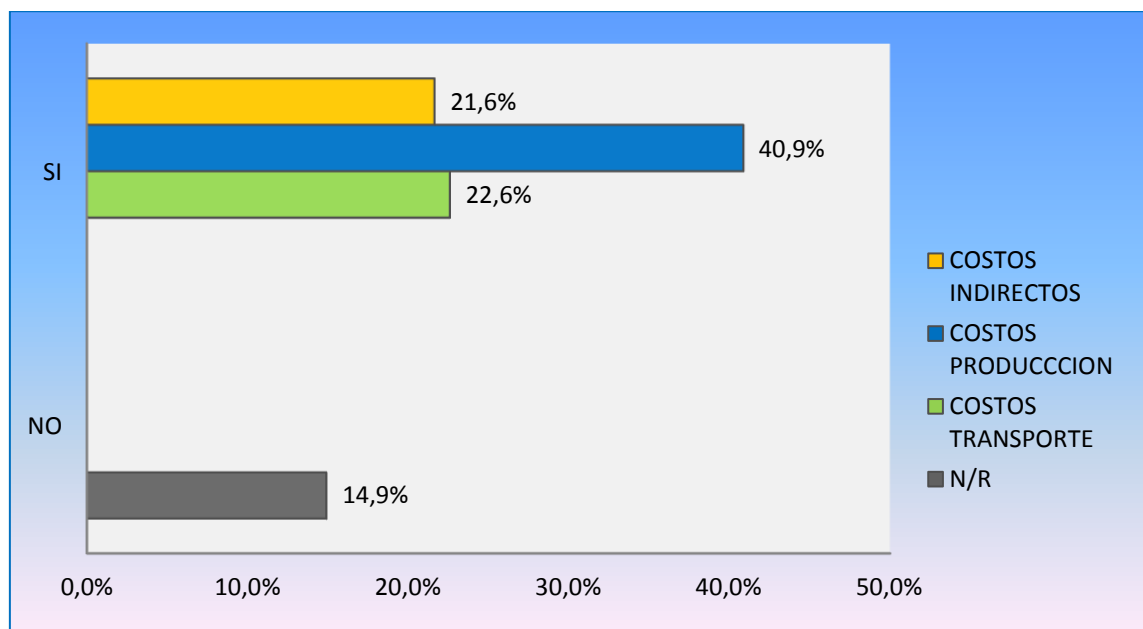
Este aumento en el número de vendedores ha generado conflictos, riñas y ha desestabilizado en gran medida las ventas de los antiguos vendedores para, los cuales había sido creado este espacio, pero al estar en un mercado se está expuesto a la libre competencia, y cada uno de los participantes está dispuesto a ganar su cuota de mercado.

Por otra parte el 11.54% de los vendedores mantienen sus ingresos constantes significa que este pequeño número de vendedores no se han visto afectados por el traslado a la plaza los mártires porque mantienen el ritmo en sus ventas.

Con lo descrito anteriormente se puede inferir que la población objeto de estudio no posee las condiciones aptas desarrollar actividades porque el espacio no es suficiente para aguardar sus productos y porque algunos prefieren trabajar alrededor de este lugar evadiendo el impuesto que cobra espacios públicos y creando situaciones de desigualdad y conflictos entre ellos.

4.1.2.5 Costos vendedores:

Gráfica 11. Variación de los Costos asumidos por los vendedores de la plaza “IST” 2015.



Fuente. Este estudio.2015

A partir de esta gráfica se puede determinar cuál es la población que ha tenido un aumento en sus costos con el traslado a la nueva plaza de mercado.

Con los siguientes resultados el 14.9% de la población no ha incurrido en ningún costo adicional mientras que el 85.1% de esta dice haber incurrido en costos adicionales como son:

Costos producción por aumento en los fertilizantes y mano de obra 40.9% puesto que algunos de ellos son productores directos y son a su vez vendedores en esta plaza de mercado.

Costos de transporte el 22.6% esto debido a que la antigua plaza de mercado quedaba en el centro de la ciudad y cerca a esta quedaba un terminal mixto de transporte mientras que ahora estos afirman que tienen que pagar transporte a la nueva plaza de mercado.

El 21.6% afirman incurrir en costos indirectos estos porque existen intermediarios entre el proveedor y el usuario para este caso en específico el vendedor minorista.

4.1.2.6 Demanda y tipo de créditos:

Tabla 5. Demanda y tipo de créditos en la plaza “IST” .2015

CREDITO ACTIVO	BANCARIO	GOTA A GOTA	NINGUN CREDITO	TOTAL
NO	0,0%	0,0%	11,5%	11,5%
SI	19,7%	68,8%	0,0%	88,5%
Total general	20%	69%	12%	100%

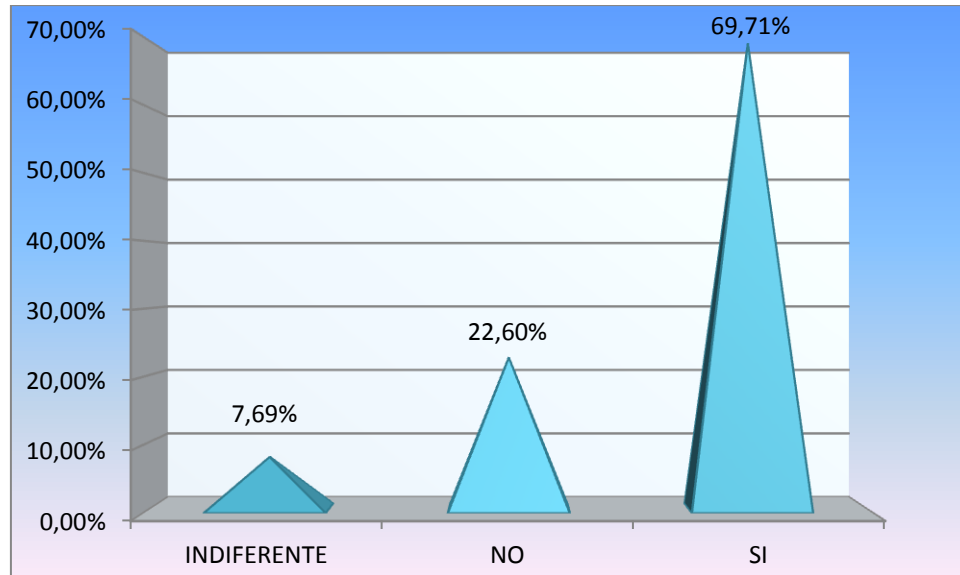
Fuente. Este estudio.2015

A partir de la información suministrada en la tabla No 5 se puede deducir que el 88% de la población solicita o demanda créditos de diferente tipo como por ejemplo el más común entre ellos el crédito gota a gota que es un tipo de crédito ofrecido por prestamistas informales que permiten acceder a un monto de dinero en efectivo sin tener que cumplir con muchos de los requisitos exigidos por bancos y entidades este tipo de créditos lo constituye el 69%de la población vendedora encuestada porque señalan que es cuenta con más facilidad y en palabras textuales “ellos no sienten mucho cuando hay que pagar porque es a diario “; Aunque la realidad es otra porque los intereses son bastante altos estos prestamistas cobran intereses entre el 20%y 30% del capital.

Por otra parte están los préstamos a las entidades financieras legales que la demandan el 19.7% de la población encuestada, generalmente porque tienen préstamos a largo plazo (vivienda, educación u otros). El ya conocido ‘gota a gota’ que por sus altos intereses termina asfixiando a los usuarios es una de las modalidades más comunes en esta plaza de mercado y esto está logrando que los vendedores de este lugar trabajen únicamente para pagar los altos intereses que este tipo de crédito exige todo por “salir del afán” como ellos lo llaman sin darse cuenta que quienes acuden a ese tipo de créditos pueden estar expuestos a caer en manos de redes dedicadas a la estafa y que están ignorando también que la seguridad que se ofrece en una entidad financiera no se la ofrecen ningún otro lugar.

4.1.2.7 Informalidad de vendedores:

Gráfica 12. Informalidad en plaza IST” 2015.



Fuente. Este estudio.2015

Como se menciona a partir de la gráfica (No 12) un problema que aqueja gravemente a la nueva plaza de mercado son los empleos informales ya que estos se caracterizan por ser de baja calidad e ingresos, y se agrega a esto la inestabilidad económica que crean en el individuo por no recibir un salario justo y fijo para atender sus necesidades primarias. Esto indudablemente afecta las condiciones de vida de la población, y desencadena un ciclo de pobreza y exclusión social. Por lo anterior, es necesario identificar aquellos factores que inciden en que una persona pertenezca al sector informal, de manera que sean contrarrestados, y se propicien las posibilidades de ingresar al sector formal, a partir de estrategias que incrementen la capacidad de este último sector de emplear un mayor número de personas.

De acuerdo a lo anterior se puede inferir que el 69,71% de la población que dice estar afectada por la informalidad que aqueja a este lugar, son vendedores que tienen al día sus papeles como RUT (Registro único tributario) y declaración de renta (si aplica) y que además pagan el impuesto del lugar donde están trabajando que son \$1000 pesos diarios si son locales convencionales, pero pagan \$6.000 los vendedores de comida de categoría 1 y 2, además de pagar en su totalidad el recibo de luz y agua del lugar.

Mientras que el 22.60% de la población no encuentra dificultad en las personas que se catalogan informales dentro de este lugar porque no han encontrado variación en sus ingresos y por el lugar donde se encuentran ubicados que puede ser el lugar cerca a la salida de la infraestructura. También está la población (7.69%) a la que le es indiferente esta situación razones a esto puede ser que ellos defienden la libertad al trabajo en esa condición y no acuden diariamente o con mucha frecuencia al lugar y por tanto no se ven afectados por ello.

A continuación se muestran imágenes de la situación descrita anteriormente:

Imagen 2. Ventas alrededor de la plaza de mercado



Fuente. Este estudio.2016

Imagen 3. Ventas alrededor de la plaza de mercado



Fuente. Este estudio.2016

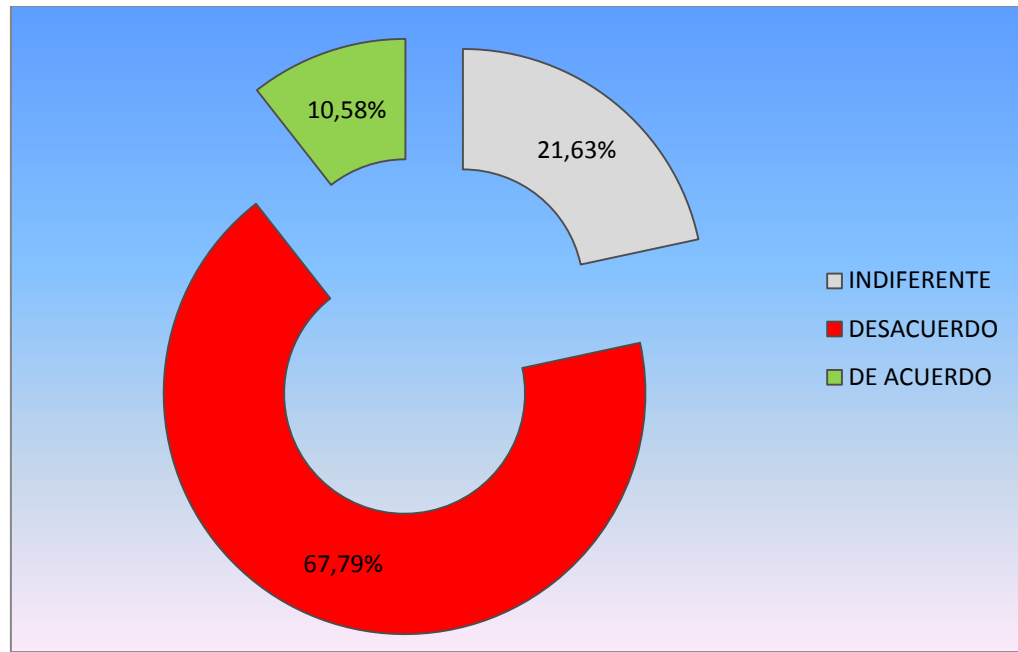
Imagen 4. Ventas alrededor de la plaza de mercado



Fuente. Este estudio.2016

4.1.2.8 Demolición de muros:

Gráfica 13. Demolición de muros en plaza IST” 2015.



Fuente. Este estudio.2015

A principio del año 2015 se iniciaron nuevas obras de mejoramiento por un monto de \$280.000.000 de pesos en el lugar* a petición de algún gremio de los vendedores con el fin de que estos estén a gusto desarrollando sus actividades pero se encuentra que el 67,79% de la población vendedora de este lugar no se encuentra a gusto debido a que la obra no se concluyó en su totalidad y se considera que este dinero no debía invertirse en hacer remodelaciones a una obra que era nueva y la cual debía estar dentro del presupuesto inicial, afirman los vendedores que el dinero debía invertirse en mejorar las condiciones de los vendedores que están por fuera del área de cobertura y que está siendo ocupada por ellos donde según los diseños iniciales se tenía destinada para zona de parqueo y cargue y descargue. Ver imagen (5).

Por otro lado el 10,58% de los vendedores se encuentran a gusto con la demolición de muros que se realizó a la plaza de mercado porque fueron parte de esta obra y han visto mejoras en sus ingresos, mientras que el 21.63% de la población encuestada le es indiferente esta obra porque no han sido beneficiados de esta y porque su actividad se mantiene estable dentro del lugar.

* Dato concedido por el señor Jaime Pantoja Actual Administrador plaza IST

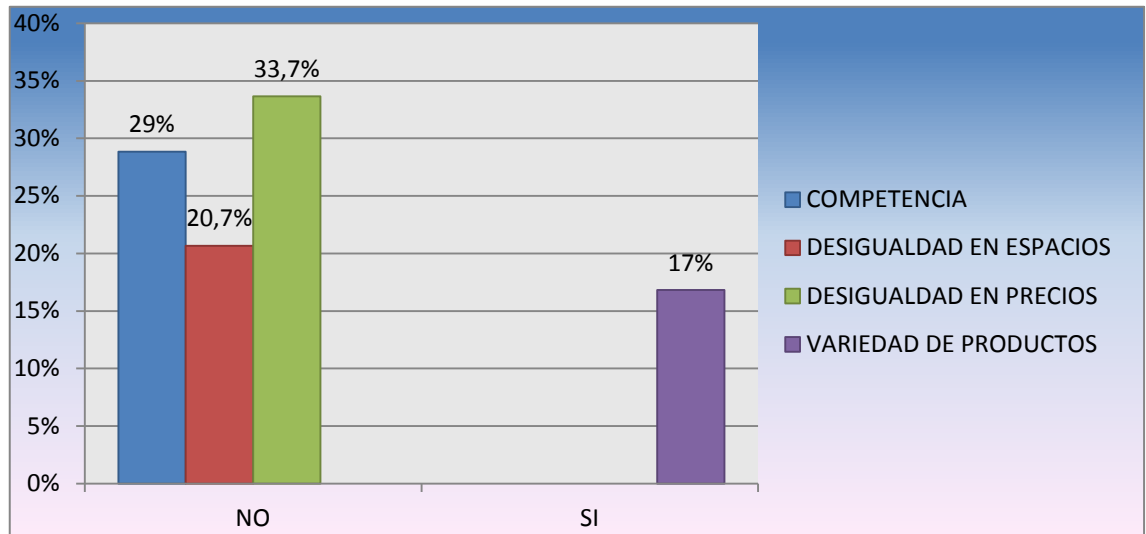
Imagen 5. Demolición de muros sin terminar



Fuente. Este estudio.2016

4.1.2.9. Integración plaza los mártires y galería central:

Gráfica 14. Integración plaza los mártires y galería central en plaza “IST” 2015.



Fuente. Este estudio.2015

En el diseño inicial de la plaza de mercado objeto de estudio se tuvo en cuenta solamente a los vendedores de la plaza los mártires para los cuales se construyeron 1106 locales, pero en el momento de la puesta en marcha de esta plaza se incluye a otro sector importante de las ventas que es la galería central Ubicada entre las calles 14 y 15, y las carreras 10 y 11, en el centro de la ciudad, donde se comerciaba artículos de abarrotes, granos, frutas, verduras, en menor cantidad cárnicos, especialmente pescado, entre otros; es importante destacar que esta actividad se realizaba de manera antihigiénica e incómoda para el paso de los transeúntes. El desarrollo de esta actividad invadía el espacio público de un lugar céntrico de la ciudad, más aún porque una gran área está dedicada al comercio de ropa.²⁶

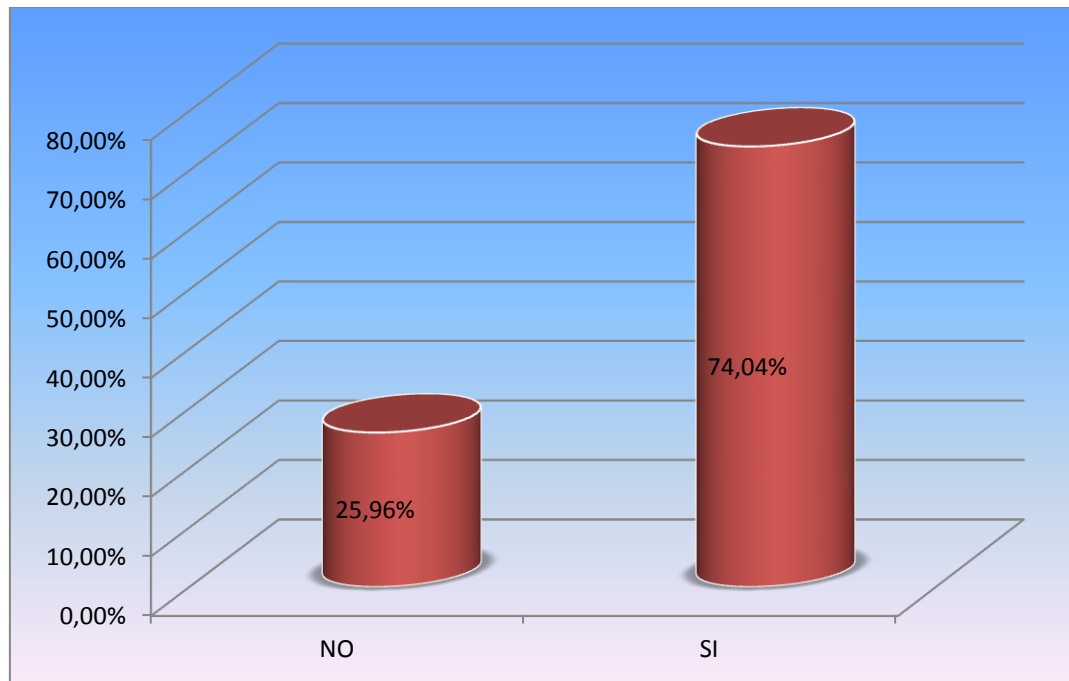
Esta grafica conduce a determinar que el 17% de la población ven favorable la integración de las 2 plazas de mercado porque existe mayor variedad de productos para los consumidores, mientras que el 83% de la población tienen diferentes percepciones de porque la integración de estas plazas de mercado no es favorable para la actividad que ellos realizan; El 33% de la población atribuye a esta unión, que haya desigualdad en precios porque los vendedores de la galería central están situados por fuera, el 29% de esta población dice que hay mayor competencia por lo que genera desigualdad y conflictos entre ellos y el 21% de la población encuestada dice que no hay igualdad en cuanto al sitio de trabajo, afirman que quienes están por fuera tienen más espacio donde puedan desarrollar sus actividades.

Lo que ha generado un gran descontento en la población vendedora de la plaza los mártires porque no se contaba con la presencia de estos vendedores debido a que para ellos también se tenía planeado una mejora en cuanto a su área de trabajo, se tenía planeado construir el centro de comercio popular proyecto que no se ha culminado hasta la fecha.

²⁶ GALERÍA CENTRAL. [en línea] [citado 2016-02-02] Disponible en internet: <http://www.ipitimes.com/alcaldiaipiales.pdf>, p.8.

4.1.2.10 Desplazamiento a otros mercados:

Gráfica 15. Desplazamiento de los vendedores hacia otros mercados 2015



Fuente. Este estudio.2015

A partir de la situación expuesta anteriormente de los vendedores de la plaza de mercado Ipiales Somos Todos, se quiere verificar si estas personas han tenido que desplazarse hacia otros lugares como mercados satélites puestos de barrio, el vecino país Ecuador, y otros municipios de la ex provincia de Obando, para lo cual se obtuvo que el 74.04% si ha tenido que hacerlo porque el rendimiento de las ventas en esta plaza es muy bajo, mientras que el 25.96% de la población afirma que no se ha desplazado hacia otros lugares por tradición y porque en proporción se iguala a la población que acude diariamente a desarrollar labores (ver tabla No 3).

4.2 PRINCIPALES EFECTOS SOCIALES OCASIONADOS SOBRE LA POBLACIÓN USUARIA POR LA PUESTA EN MARCHA DE LA PLAZA DE MERCADO “IPIALES SOMOS TODOS” 2013-2016.

A lo largo de este capítulo se va a evaluar si el diseño propuesto para la construcción de la plaza de mercado Ipiales Somos todos se llevó a cabo satisfactoriamente como se decía “Bajo un concepto de modernidad y desarrollo planeado donde la prioridad del proyecto es buscar el mejoramiento de su

infraestructura en cuanto a sus vías y la red de alcantarillado, para así atender de manera efectiva la demanda por parte de los Ipialeños .y así constituir esta plaza de mercado en poco tiempo, en un polo de desarrollo en cuanto a servicios públicos, generación de empleo y valorización de propiedades”.²⁷

Este análisis se llevara a cabo de dos formas la primera es de tipo cualitativo donde lo que se busca es que las observaciones realizadas en campo y un taller de acercamiento a la población vendedora suministren una perspectiva a nivel general de la situación actual de la plaza de mercado, objeto de estudio posteriormente el estudio se complementa con un análisis cuantitativo que arroja porcentajes e información detallada que define y delimita las variables objeto de estudio y la relación de estas con la población a investigar.

4.2.1 Matriz de categorización de variables para la información recogida en campo. Se determinó que la sistematización de la información se llevara a cabo mediante una matriz de categorización de variables que arroja información detallada de las situaciones mediante un registro narrativo, la observación a través de un diario de campo y el acercamiento con la población a través de un taller guía que tiene como objeto la participación activa de los diferentes sectores de la población.

²⁷JUSTIFICACIÓN. [en línea] [citado 2016-02-02] Disponible en internet: <http://www.ipitimes.com/alcaldiaipiales.pdf>

Cuadro 4. Análisis de información cualitativa recogida en la plaza de mercado minorista “Ipiales somos todos”

<u>CAPITULO</u>	<u>SUB-CAPITULO</u>	<u>HALLAZGOS</u>	<u>POBLACION OBSERVADA</u>	<u>CATEGORIA</u>	<u>INSTRUMENTO</u>		
<p>PRINCIPALES EFECTOS SOCIALES OCASIONADOS SOBRE LA POBLACIÓN USUARIA POR LA PUESTA EN MARCHA DE LA PLAZA DE MERCADO “IPIALES SOMOS TODOS” 2013-2016.</p>	<p>Principales efectos económicos ocasionados sobre la población consumidora de la plaza de mercado Ipiales somos todos. 2015</p>	<p>Dia sabado de mercado en la plaza de mercado Ipiales somos todos , se observa congestión peatonal y vehicular al ingreso de la infraestructura.</p>	<p>Consumidores al ingreso de la plaza de mercado</p>	<p><u>ORDEN</u></p>	<p>Diario de campo No 1</p>		
		<p>No se observa la presencia de los agentes del tránsito en la zona tampoco la instalación de semáforos ni señales de tránsito que permitan guiar a los conductores y peatones que transitan por el lugar</p>	<p>Conductores de vehículos públicos y particulares</p>				
		<p>Se cataloga como uno de los principales factores de desorden las carretas de tracción animal que están situadas en la vía principal que obstaculiza el ingreso a la nueva plaza de mercado</p>	<p>Conductores de vehículos de tracción animal</p>				
				<p>Se observa incomodidad y descontento por parte de los usuarios que asisten al lugar y esto acarrea conflictos entre estos y los vendedores porque el espacio para que transiten los consumidores es muy reducido y está invadido por los productos que aquí se comercializan, donde existe mayor invasión del espacio peatonal es en los locales de verduras, locales de raleo y las zonas improvisadas de comercialización de frutas y verduras</p>	<p>Consumidores y vendedores en diferentes zonas del lugar</p>	<p><u>ESPACIO</u></p>	<p>Diario de campo No 2</p>
			<p>Cabe señalar que el diseño inicial propone una zona de parqueo para los consumidores y otra zona de carga y descarga para los vendedores, zonas que actualmente se encuentra invadida únicamente por los vendedores (ver imagen No 7); Situación que para los usuarios que se trasladan en vehículo particular o moto genera malestar y gastos adicionales porque deben incurrir en gastos de parqueadero, que a su vez también genera un problema puesto que por la zona existe un solo lugar adecuado como parqueadero;</p>	<p>Consumidores que necesitan ingresar a la plaza de mercado</p>			
				<p>Es notoria la falta de aseo y limpieza por dentro y fuera del lugar, se observa productos en descomposición, malos olores, vísceras y carnes rojas sin refrigeración, mezcla de residuos orgánicos e inorgánicos en los "acopios", donde el mayor riesgo se encuentra en los vendedores y sus hijos que se encuentran cerca a estos focos infecciosos, también su tuvo en cuenta la opinión de los consumidores donde estos afirman que la situación sigue igual a la antigua plaza los martires.</p>	<p>Visita de las investigadoras al lugar y contacto con población consumidora escogida aleatoriamente</p>	<p><u>LIMPIEZA</u></p>	<p>Diario de campo No 3</p>
				<p>A partir del contacto con los consumidores al diligenciar el instrumento de recolección de información cuantitativa se puede crear un canal de comunicación personalizada con los consumidores, donde a nivel general los consumidores perciben que el costo de la vida en los hogares del municipio de Ipiales aumentó significativamente; por la subida de precio del dólar.</p>	<p>Contacto con la población consumidora en plaza de Mercado Ipiales Somos Todos</p>	<p><u>CALIDAD DE VIDA</u></p>	<p>Diario de campo No 4 y encuestas</p>

<p>PRINCIPALES EFECTOS SOCIALES OCASIONADOS SOBRE LA POBLACIÓN USUARIA POR LA PUESTA EN MARCHA DE LA PLAZA DE MERCADO "IPIALES SOMOS TODOS" 2013-2016.</p>	<p>Principales efectos económicos ocasionados sobre la población vendedora de la plaza de mercado Ipiales somos todos. 2015</p>	<p>De acuerdo a la observacion realizada en los 7 diferentes locales se denota que las dimensiones de estos locales no son suficientes para abarcar los productos que alli se comercializan, el espacio es muy reducido por lo que tienen que ubicarse en pasos peatonales.</p>	<p>Vendedores de los 7 tipos de Locales</p>	<p><u>ESPACIO</u></p>	<p>Diario de campo No 5 y encuestas</p>
		<p>La capacidad de la infraestructura es para 1106 locales pero de acuerdo a las observaciones hechas en campo es notorio que hay una mala distribucion del espacio, por lo que algunos de los vendedores fueron ubicados en lugares muy apartados de las entradas y esto no permite que sus productos sean visibles a los consumidores, esta siatucion se desencadena en ventas informales alrededor del lugar y en conflictos entre los vendedores y los los funcionarios de espacios publicos.</p>	<p>Consumidores dentro y fuera de la infraestructura</p>		
		<p>un factor que altera la salubridad del lugar es la adecuacion de cuartos frios, para que la venta y comercializacion de carnes rojas sea apropiada(ver imagen 13)</p>	<p>Vendedores de carnes rojas</p>	<p><u>SALUBRIDAD</u></p>	<p>Diario de campo No 5</p>
		<p>Con respecto a la salubridad del lugar es notorio la falta de aseo y el descontento que tienen los vendedores del lugar, puesto que la empresa de servicio de aseo no esta cumpliendo con la recoleccion y disposicion de los residuos , muestra de esto son los saturados acopios temporales de residuos del lugar (ver imagen 14)</p>	<p>Visita de las investigadoras al lugar y contacto con poblacion vendedora escogida aleatoriamente</p>		
		<p>Es notorio la seguridad privada del lugar, y las constantes rondas que este personal hace dentro de la infraestructura, la falencia se encuentra en que estos no cuentan con un arma de dotacion y que sus rondas no las hacen alrededor de este lugar.</p>	<p>Personal de seguridad privada</p>		
		<p>De acuerdo a la visita al centro de desarrollo infantil del lugar .Se puede vislumbrar que existe el personal capacitado para el cuidado de los niños y este tiene la infraestructura adecuada para la atencion a primera infancia (camas, baños , utiles). Se encuentra dificultades en la capacidad del lugar porque existen muchos niños y poco personal.</p>	<p>Personal del centro de desarrollo infantil del lugar</p>	<p><u>CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL</u></p>	<p>Diario de campo No 6</p>
		<p>El grupo de investigacion no encuentra dentro del lugar señalizacion de informacion para el usuario como son Rutas de evacuacion, salidas de emergencia, y no hay evidencias que en la nueva plaza se adelantan las instalaciones del centro de primeros auxilios que el diseño inicial propone. Esto se traduce en que los asistentes a este lugar no cuentan con la informacion suficiente en caso de emergencia</p>	<p>Infraestructura y usuarios</p>	<p><u>INFORMACION AL USUARIO</u></p>	<p>Diario de campo No 6</p>

ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO QUE SE CONTEMPLAN FRENTE A LA PUESTA EN MARCHA DE LA NUEVA PLAZA DE MERCADO "IPIALES SOMOS TODOS" 2013-2016.	En los grupos de trabajo se dio el espacio para el debate , para escuchar ideas y tener en cuenta la opinion de cada uno de los participantes, estos estan de acuerdo en que la administración municipal y en especial la gerencia administrativa del lugar no se han preocupado por el bienestar o por mejorar las condiciones actuales de los que acuden a trabajar a este lugar ,las principales razones de insatisfaccion de esta poblacion se encuentran en la disminucion en las ventas,el hacinamiento, el desaseo , en sus terminos " <u>esta plaza de mercado quedo pequeña ante tantos vendedores</u> "; En terminos economicos se traduce en una sobre oferta de productos de primera necesidad para la poblacion Ipialeña	Vendedores y representantes de diferentes gremios y asociaciones	<u>SATISFACCION</u>	Diario de campo No7 y taller guia
	Apartir del traslado del personal de la plaza los martires a la plaza de mercado Ipiales somos todos ,los participantes del taller y el grupo de investigacion coinciden en que existen infinidad de factores que no se han tenido en cuenta a pesar de las sugerencias, quejas y reclamos que se han presentado,porque no existe la gestion de la gerencia del lugar ante la entidad correspondiente que es la administracion municipal, por lo que se ha dispuesto quejas ante la defensoria del pueblo por parte de la poblacion involucrada	Vendedores y representantes de diferentes gremios y asociaciones	<u>GESTION</u>	Diario de campo No7 y taller guia
	De acuerdo a lo observado en campo es notorio que las condiciones de trabajo son muy dificiles de llevar en la plaza de mercado , por el tipo de poblacion , ya que muchos de ellos sobrepasan los limites en cuanto al espacio asignado y esto genera conflictos y malestar entre ellos , ademas de que es necesario aplicar practicas de cultura ciudadana entre estas estan las de mantener ordenado y aseado el lugar de trabajo.	Visita de las investigadoras al lugar , taller con Vendedores y representantes de diferentes gremios y asociaciones	<u>CONDICIONES DE TRABAJO</u>	Diario de campo No 5,6,7 y taller guia
	Despues de escuchar atentamente cada uno de los planteaminetos e ideas de los participantes del taller y a la conclusion que ellos llegan es que con urgencia se necesita la construccion del centro de primeros auxilios, porque ellos manifiestan no estar preparados en caso de emergencia , y esto hace parte de una practica de condiciones seguras de trabajo	Visita de las investigadoras al lugar , taller con Vendedores y representantes de diferentes gremios y asociaciones		Diario de campo No 5,6,7 y taller guia
	Se encuentra dificultades porque no se ha logrado un consenso entre la parte administrativa del lugar y los usuarios de esta.	Visita de las investigadoras al lugar , taller con Vendedores y representantes de diferentes gremios y asociaciones	<u>DIFICULTADES</u>	Diario de campo No 5,6,7 y taller guia
	La desigualdad que existe entre el personal que se encuentra laborando sin techo y el personal que se encuentra dentro de las instalaciones de esta porque esta situacion genera caos, desorden y peleas entre estos			
Es notorio las malas practicas de separacion de residuos solidos en el lugar, que pueden causar enfermedades infectocontagiosas entre los usuarios				

Fuente. Este estudio .2015

4.2.2 Principales efectos sociales ocasionados sobre la población consumidora de la plaza de mercado Ipiales somos todos. 2015:

4.2.2.1 Consumidores vs orden de la ciudad:

Tabla 6. Consumidores vs orden de la ciudad

PROYECTO CONTRIBUYE AL ORDEN DE LA CIUDAD							
ITEMS	BUENA UBICACIÓN	DESCONGESTION VIAS CENTRALES	CONGESTION VIAL	ESPACIO CERRADO	INADECUADA INFRAESTRUCTURA	POR EL REDUCIDO ESPACIO	TOTAL GENERAL
NO	--	--	24,59%	20,90%	10,25%	20,08%	75,82%
SI	14,34%	9,84%	--	--	--	--	24,18%
Total general	14,34%	9,84%	24,59%	20,90%	10,25%	20,08%	100,00%

Fuente. Este estudio.2015

“De acuerdo al concepto de orden público y este entendido como el orden externo de la calle en cuanto a condición elemental para el libre y pacífico ejercicio de los derechos fundamentales; supone, por tanto, la ausencia de alteraciones, algaradas, coerciones, violencias, etc., que puedan dar lugar a la ruptura de ese orden externo”²⁸.

Se tiene que en la actual plaza de mercado el 75.82% de la población encuestada encuentra que este proyecto no ha contribuido con el orden de la ciudad lo cual se corrobora con el trabajo de campo cuando se halla que el 24,59% de la población encuestada indica que con la nueva plaza de mercado se genera congestión vial, el 20,90% encuentra problemas en el reducido espacio y un 10,25% de la población reconoce una adecuada infraestructura en la obra. El índice de la congestión vial puede ser visto como un gran problema especialmente los días de mercado jueves y sábado donde la afluencia de personas a comprar los alimentos y venderlos es mucho mayor y la necesidad de los vendedores de ofertar sus productos invadiendo el espacio público (ver imagen No 6) es la causa principal para que los consumidores se encuentren incomodos al momento de asistir a esta nueva plaza.

²⁸ ORDEN PUBLICO. [en línea] [citado 2016-02-15] Disponible en internet: <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/orden-publico/orden-publico.htm>

Imagen 6. Congestión vial por ventas

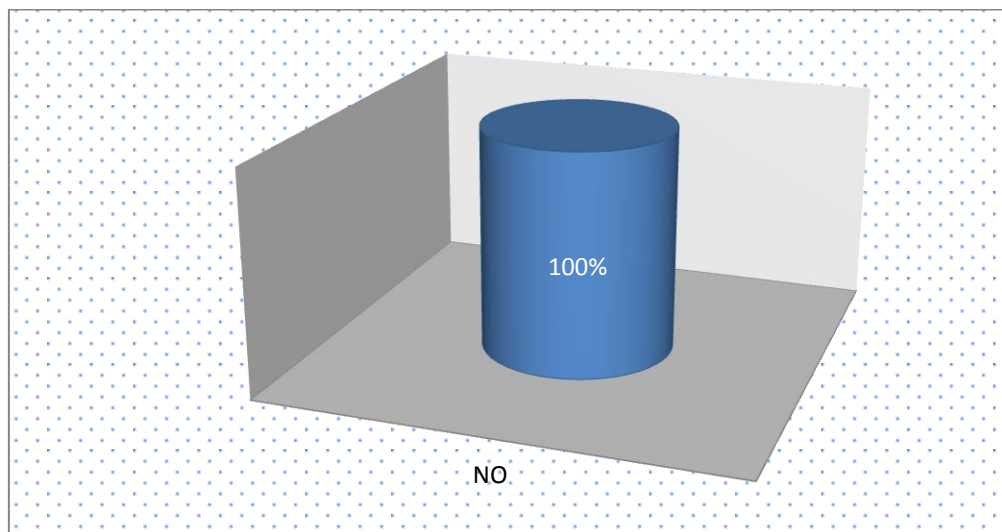


Fuente. Este estudio.2016

Por otra parte de las personas que justifican que este proyecto si influye en el orden de la ciudad (24.18%) dicen que la nueva ubicación es favorable porque es un espacio que está ubicado estratégicamente y porque en comparación con la antigua plaza de mercado los Mártires, el problema de inseguridad era bastante preocupante por tener cerca barrios donde alojan pandillas y delincuencia común. Además de haber des congestionado vías principales como la carrera 6^a y 7^a de la ciudad.

4.2.2.2 Zona de parqueo:

Gráfica 16. Zona de parqueo en plaza “IST” 2015



Fuente. Este estudio. 2015

En el diseño inicial propuesto por la alcaldía municipal del señor Gustavo Estupiñan Calvache en el año 2009 el proyecto propone amplias zonas de parqueo cargue y descargue así” Otra de las ventajas que ofrece la nueva Plaza de Mercado Ipiiales Somos Todos es esta amplia zona de parqueo. Al igual que una zona de descargue de productos que ofrecen nuestros comerciantes.”²⁹ pero a la fecha estas zonas se han visto invadidas por el exagerado número de vendedores que acuden a vender sus productos además de haber modificado el parqueadero para ser exclusivamente una plaza alterna que es la que se muestra en la imagen No 7, por esta razón es que el 100% de la población no logra identificar esta área dentro de la infraestructura y no puede hacer uso de ella.

Imagen 7. Zona destinada para parqueo actualmente invadida por vendedores

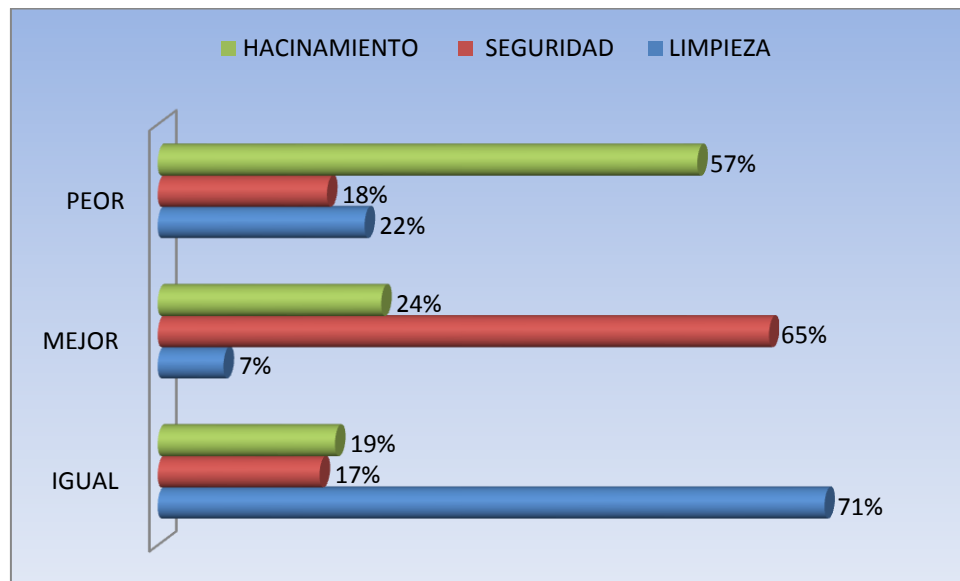


Fuente. Este estudio. 2016

²⁹ PROYECTO PLAZA IPIALES SOMOS TODOS. [en línea] [citado 2016-02-15] Disponible en internet: <http://www.ipitimes.com/alcaldiaipiales.pdf>,

4.2.2.3 Hacinamiento, seguridad y limpieza:

Gráfica 17. Hacinamiento, seguridad y limpieza para consumidores de la plaza “IST” 2015



Fuente. Este estudio. 2015

De acuerdo a la información recogida en campo, los instrumentos aplicados indican la estimación que tienen los consumidores para las variables que el equipo de investigación escogió. Porque eran unas de las más notorias al ingreso a esta plaza de mercado como son. Hacinamiento, seguridad y limpieza

Arrojando los siguientes resultados el hacinamiento, indica que el 57% de estos encuentran esta plaza de mercado en una peor situación en comparación a la plaza los mártires, esto debido a que los locales son muy pequeños, por eso los vendedores ocupan parte de los pasos peatonales para ofrecer sus productos y los pasos peatonales son muy reducidos tal y como es visible en la Imagen 8. Con respecto a la variable de la seguridad en la plaza de mercado el 65% de los consumidores dicen que esta ha mejorado, puesto que en la antigua plaza de mercado los robos y la inseguridad era una de las principales deficiencias que tenía lo que hace que la actual plaza de mercado tenga puntos a favor este sentido. Con respecto a la limpieza se considera una variable de trascendencia en esta plaza porque el 71% de los consumidores encuentran en esta plaza unas condiciones iguales que la anterior, cuando es determinado que el servicio de la antigua plaza se consideraba caótico “Plaza los mártires Ubicada entre las calles 4 y 8 y las carreras 8 y 9, principalmente se comercializan productos agrícolas entre

los cuales se destacan, las frutas, verduras y hortalizas, de igual manera se comercializa cárnicos en condiciones mínimas de higiene. La característica primordial de este lugar, es el desecho de toda clase de residuos, provocando problemas de salubridad³⁰. Estos resultados causan impacto en la investigación porque de esa manera no se puede medir el avance positivo de esta plaza por el contrario marca un continuo retroceso y descontento de la población usuaria. Ver imágenes (9 y 10) que son una muestra clara de la situación de desaseo en la que se encuentran vendedores y consumidores que están propensos a focos de infección y riesgos fitosanitarios.

Imagen 8. Hacinamiento en plaza de mercado Ipiales somos todos



Fuente. Este estudio.2016

³⁰ PROYECTO PLAZA IPIALES SOMOS TODOS. [en línea] [citado 2016-02-22] Disponible en internet: <http://www.ipitimes.com/alcaldiaipiales.pdf>,

Imagen 9. Disposición de residuos Nueva plaza de mercado



Fuente. Este estudio.2016

Imagen 10. Disposición de residuos Antigua plaza de mercado



Fuente: Proyecto plaza de mercado 2009

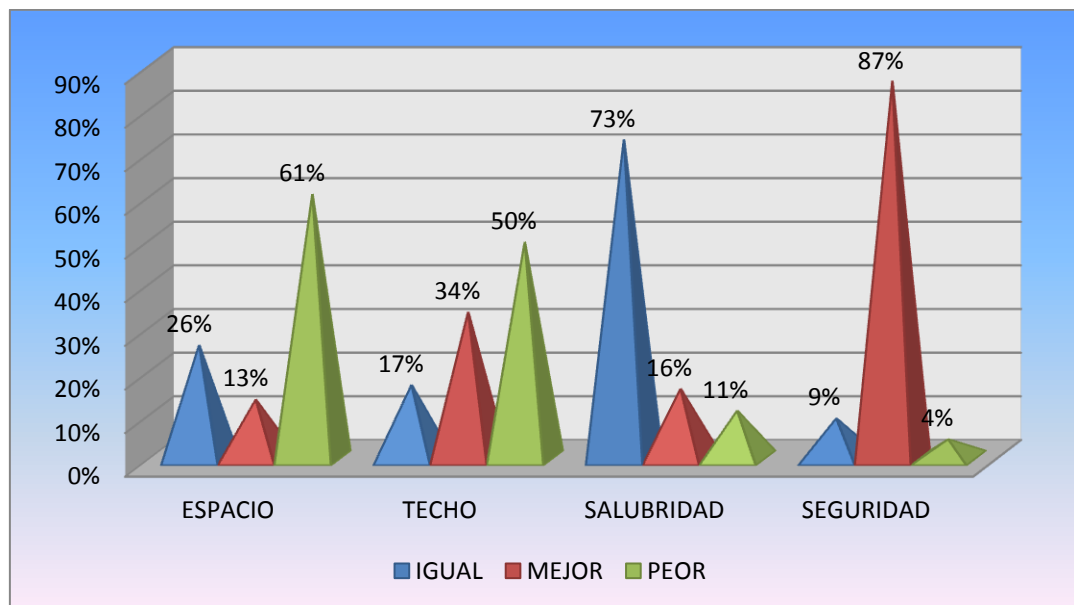
4.2.3 Principales efectos sociales ocasionados sobre la población vendedora de la plaza de mercado Ipiales somos todos. 2015:

4.2.3.1 Espacio, techo, salubridad y seguridad. Por su parte para los vendedores de esta plaza también se tuvo en cuenta algunas variables objeto de estudio de la investigación que son las siguientes:

- Techo: porque la antigua plaza no contaba con este.
- Espacio para desarrollar sus actividades de acuerdo al local en el que se encuentre ubicado
- Salubridad: que son las condiciones de orden y aseo en las que están manteniendo su lugar de trabajo y sus productos.
- Seguridad: porque la plaza los mártires se caracterizaba por ser muy insegura

Los instrumentos arrojan los datos que a continuación se muestran en el siguiente gráfico:

Gráfica 18. Espacio, Techo, Salubridad y Seguridad para los vendedores de la plaza “IST” 2015.



Fuente. Este estudio.2015

Dentro de las condiciones laborales de los vendedores se debe tener en cuenta el espacio disponible con el cual los vendedores cuentan para ofertar sus productos, porque es el espacio donde pasan la mayoría del tiempo para lo cual la alcaldía municipal en manos del señor Gustavo Estupiñan Calvache manifiesta “Hemos diseñado un moderno proyecto de construcción de la nueva plaza de mercado, que brinde a comerciantes : seguridad, higiene, comodidad, y sobre todo un espacio donde interactúen bajo condiciones dignas todos los ciudadanos, bajo una planeación a futuro y una durabilidad de no menos de 20 años”.

Realidad que no ha sido posible, resultado de esto es que el 61 % de la población encuestada siente que su espacio, en relación al tamaño de su

local es peor que el que tenían en la plaza los mártires porque son bastante pequeños de 2.25 metros cuadrados y no alcanzan sus productos (ver imagen 8),

Por otro lado la parte cubierta por un techo de esta plaza si ha beneficiado al 34% de la población vendedora porque ya no tiene que soportar las inclemencias del clima, aunque el 50% de la población encuestada afirma que esta situación ha empeorado porque ellos desarrollan sus labores de manera improvisada en las zonas de cargue y descargue y zonas de parqueo esperando que la administración del lugar logre ubicarlos aunque después de 24 meses de que el proyecto se puso en marcha no ha sido posible reubicar a los vendedores por lo que estas personas ubicadas allí decidieron aportar de \$60,000 pesos para improvisar un techo y mejorar por sus propios medios su lugar de trabajo (ver imagen 11).

En relación a la salubridad los vendedores de esta plaza manifiestan lo siguiente:

El 73% de la población encuentra en iguales condiciones que la plaza los mártires la salubridad y limpieza del entorno esto debido a que se han quedado en proceso adecuaciones que debían hacerse a la infraestructura como son la adecuación de cuartos fríos donde son los mismos vendedores quienes han adecuado algunos refrigeradores en los pasillos para evitar un estado de putrefacción para sus productos (ver imagen 12) ,otra parte de la población hace la venta de carnes rojas a la intemperie causando enfermedades infectocontagiosas y gastrointestinales (ver imagen 13) otra de las situaciones que preocupan en este lugar es la disposición diaria de residuos sólidos , donde se encontró incongruencias debido a que desde la administración del lugar se infiere que el servicio de aseo y recolección de estos residuos se hace a diario pero el ambiente y la opinión de los vendedores demuestra todo lo contrario, además de reconocer desde el equipo de investigación que a los vendedores les hace falta mucha cultura en cuanto a prácticas de orden y aseo (ver imagen 14).

Aspectos positivos dentro de este lugar se tiene el servicio de seguridad privada, además de contar con los servicios de la policía en días de mercado como son los días martes y jueves por esta razón el 87% de la población vendedora encuentra mejoría en cuanto a la seguridad, además de que la antigua plaza de mercado como se mencionó anteriormente estaba ubicada en un sector cerca al barrio “EL CHORRO”, caracterizado por su alto índice de población vulnerable. La cual se dedicaba a realizar robos, al consumo y expendio de drogas. Por lo tanto al estar aledaño a la plaza de mercado generaba expectativa e incertidumbre entre los usuarios.

Este resultado demuestra satisfacción con respecto a esta última variable tenida en cuenta por el equipo de investigación, y también indica que existen diversas situaciones que hay que prestarles atención y con las cuales este diagnóstico

socioeconómico puede encaminarse y concluir si de verdad esta ha sido una obra provechosa para la población Ipialeña.

Con las situaciones anteriormente expuestas se puede reconocer que se están vulnerando las disposiciones de la **resolución 2400 de 1979 del código sustantivo del trabajo** porque en el capítulo I Artículo primero de esta resolución se manifiesta que “Las disposiciones sobre vivienda, higiene y seguridad reglamentadas en la presente Resolución, se aplican a todos los establecimientos de trabajo, sin perjuicio de las reglamentaciones especiales que se dicten para cada centro de trabajo en particular, con el fin de preservar y mantener la salud física y mental, prevenir accidentes y enfermedades profesionales, para lograr las mejores condiciones de higiene y bienestar de los trabajadores en sus diferentes actividades.”³¹

Imagen 11. Zona de parqueo invadida por vendedores



Fuente. Este estudio.2016

³¹ DISPOSICIONES SOBRE VIVIENDA, HIGIENE Y SEGURIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE TRABAJO. [en línea] [citado 2016-02-06] Disponible en internet: <http://copaso.upbbga.edu.co/legislacion/Res.2400-1979.pdf>.

Imagen 12. Bodegas y cuartos fríos



Fuente. Este estudio.2016

Imagen 13. Disposición vísceras y carnes rojas



Fuente. Este estudio.2016

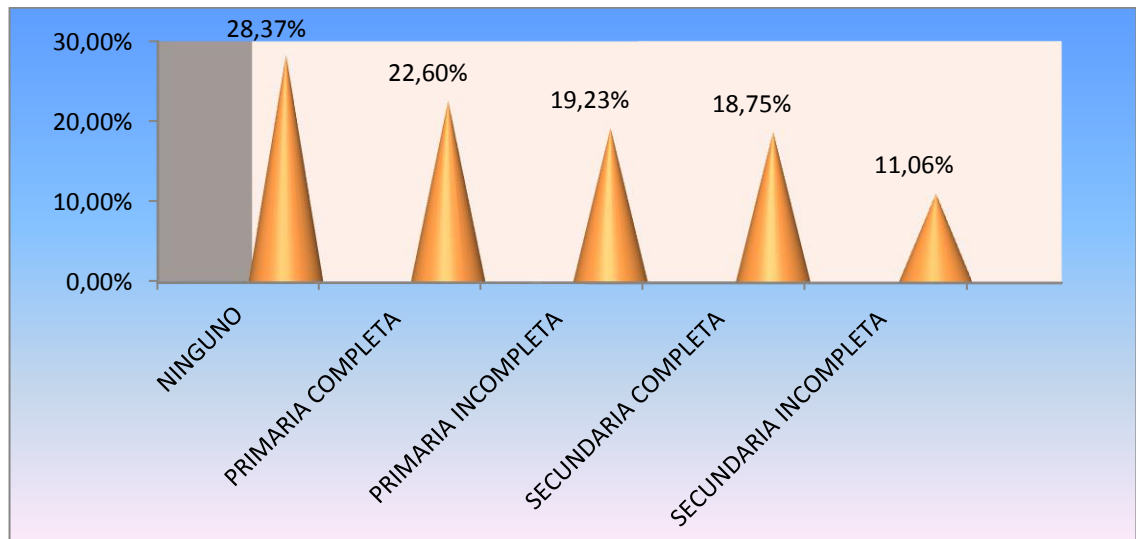
Imagen 14. Residuos orgánicos sin disposición final



Fuente. Este estudio.2016

4.2.3.2 Escolaridad población vendedora:

Gráfica 19. Nivel de estudios de Población vendedora de la plaza de mercado “IST” 2015



Fuente. Este estudio.2015

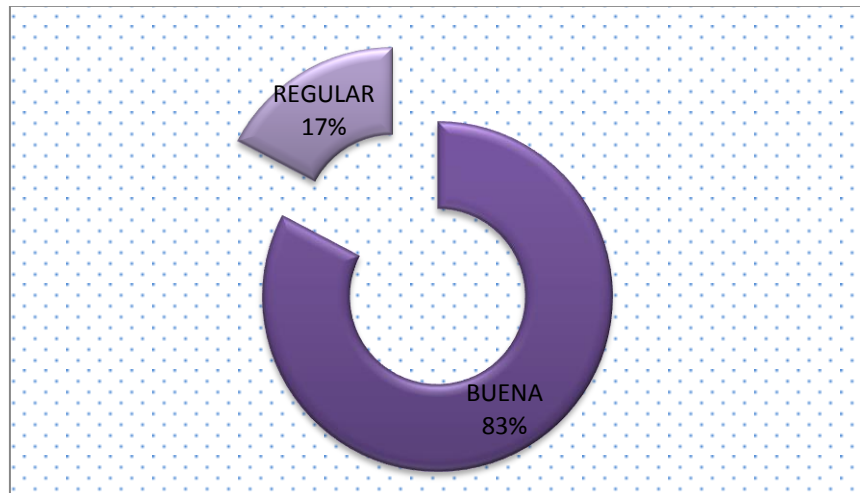
La grafica anterior indica que en la actualidad, el nivel de escolaridad de la población vendedora es relativamente bajo, por que el 28,37% corresponde a el número de personas iletradas, es decir que no cuentan con ninguna clase de estudio, lo cual se debe a falta de cupos, situación de alta pobreza que los obliga a trabajar a tempranas edades, e insensibilidad de las autoridades respectivas y situaciones de índole familiar.

Por otro lado están los vendedores que cuentan con una primaria completa con un 22,60% lo que indica que esta población no han culminado en su totalidad sus estudios,

Otro porcentaje que arroja esta investigación es la de secundaria incompleta con un porcentaje de 11,06; Esta falta de estudios los expone al desempleo, a la falta de oportunidades que los esclaviza a seguir cumpliendo en su labor diaria con ingresos que no son fijos y esto constituye un indicador que refleja la falta del desarrollo y la calidad de vida que tiene esta población vendedora.

4.2.3.3 Centro de desarrollo infantil:

Gráfica 20. Centro de desarrollo infantil (CDI) en la plaza “IST” 2015.



Fuente. Este estudio.2015

De acuerdo al proyecto inicial la nueva plaza de mercado brinda bienestar social a los vendedores, sobre todo, si se tiene en cuenta que la mayoría son mujeres cabeza de hogar, que no tienen dónde dejar a sus hijos mientras trabajan en la plazas. Donde se garantiza una guardería para sus hijos con todos los cuidados que lo requieran. Efectivamente la idea se llevó a cabo y el 83% de la población encuentra buena esta propuesta del CDI porque es una manera de que las familias tengan cerca a sus hijos mientras trabajan. Porque tienen personal capacitado para atender a los menores y porque no tiene ningún costo la atención en este lugar.

Con respecto al 17% que esta idea les parece regular afirman que los cupos en este lugar son muy limitados y que la atención se hace a la primera infancia que va desde cero a cinco años y que existen familias que tienen niños de otras edades que no fueron admitidos. Además de que la infraestructura es muy limitada para exceder el número de niños atendidos.

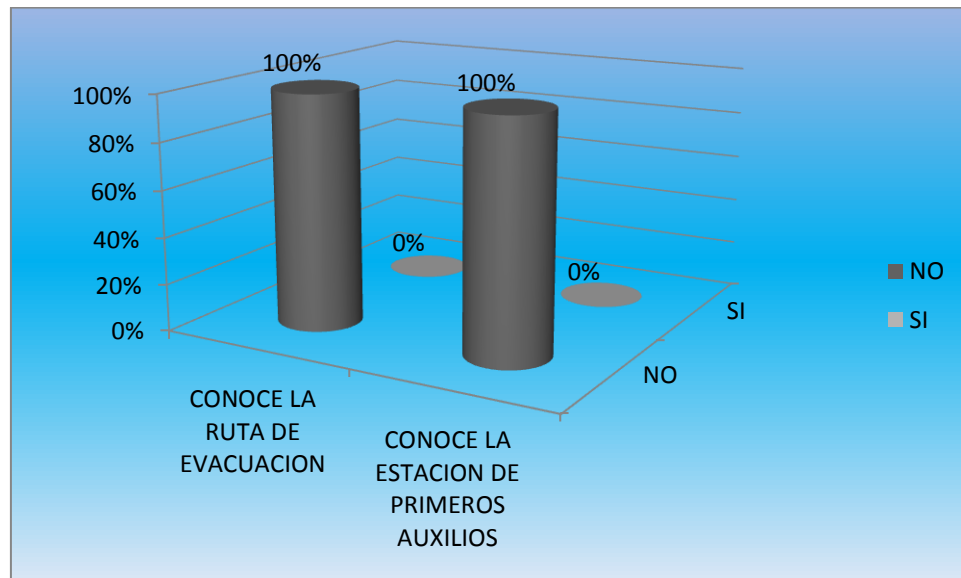
A ninguna parte de la población encuestada la inversión en el CDI les parece mala lo que indica que la gente es consciente de que los niños deben ser atendidos con estándares de calidad y profesionales.

Estas son algunas de las ventajas de tener una guardería en el mismo trabajo Y que aplican para la población vendedora de esta plaza de mercado.

- Los niños pasan menos tiempo en la guardería y tienen más relación con sus padres sienten cerca a sus padres.
- El trabajador no tiene prisa por salir y las horas extra no son un problema a la hora de recoger a los niños de la guardería.
- Disminuye el ausentismo laboral y los retrasos provocados por el tráfico de ir a la guardería.
- Se potencia la igualdad laboral entre el padre y la madre.
- Los padres se ahorran el coste de una cuidadora o una guardería externa.³²

4.2.3.4 Ruta de evacuación, salida de emergencia y estación de primeros auxilios:

Gráfica 21. Ruta de evacuación, Salida de emergencia y estación de primeros auxilios en plaza “IST” 2015.



Fuente. Este estudio.2015

Con el fin de hacer un diagnóstico de las condiciones básicas de seguridad de la infraestructura, se tiene en cuenta en primera instancia la salida de emergencia, (que hace referencia a la acción de desocupar ordenada y planificada un lugar), la cual se realiza ante un peligro potencial o contingencia, cuyos principales objetivos son prevenir la pérdida de vidas, evitar lesiones y proteger los bienes. Y una estación de primeros auxilios que es el lugar que contiene los elementos necesarios para realizar una atención de emergencia.

³² GUARDERÍAS EN EL TRABAJO. [en línea] [citado 2016-02-22] Disponible en internet: <http://trabajo.excite.es/empresas-con-guarderia.html>

Los resultados afirman que el 100% de la población no conocen rutas de evacuación ni salidas de emergencia además testifican que no está construido el centro de primeros auxilios.

Acciones como estas se puede constatar mediante la imagen 15 donde se muestra con claridad que el gabinete para almacenamiento de equipo contra incendios está vacío lo que significa que la infraestructura no está preparada ante un caso de emergencia por incendios.

Mediante el trabajo de campo, se nota la desinformación acerca de estas condiciones básicas de seguridad, que en caso de emergencia ocasionara caos, desorden y situaciones indeseables como la muerte.

Imagen 15. Gabinete para almacenamiento de equipo contra incendios



Fuente. Este estudio.2016

Otro de los factores de riesgo al cual están expuestos los vendedores de la actual plaza de mercado es el riesgo eléctrico debido a que en las bodegas que fueron adaptadas como cuartos fríos las conexiones eléctricas están por fuera lo que genera un riesgo por los sistemas eléctricos de las máquinas, congeladores, equipos e instalaciones locativas que conducen o generan energía dinámica o estática y que al entrar en contacto con las personas, por deficiencias técnicas o humanas, pueden provocar lesiones, según sea la intensidad y el tiempo de contacto³³.(ver imagen 16)

³³ RIESGO ELECTRICO. [en línea] [citado 2016-02-06] Disponible en internet: https://www.arlsura.com/pag_serlinea/distribuidores/doc/documentacion/cartilla_pfr_gran.pdf;

Los factores de riesgo pueden ocasionar no solamente efectos en la salud de las personas sino también pérdidas materiales para las organizaciones. Estas consecuencias afectan la calidad de los productos, la productividad, la competitividad y, en general, la calidad de vida laboral.

Imagen 16. Factores de riesgo en cuartos fríos



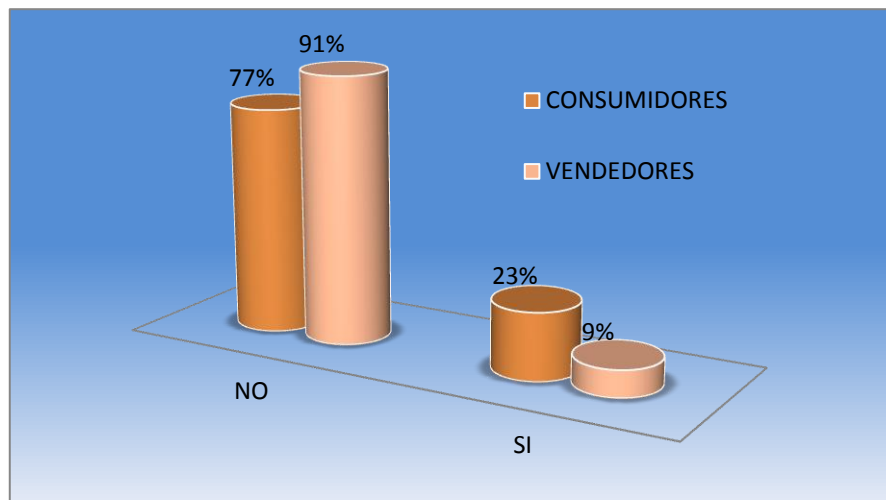
Fuente. Este estudio .2016

Los factores de riesgo pueden ocasionar no solamente efectos en la salud de las personas sino también pérdidas materiales para las organizaciones. Estas consecuencias afectan la calidad de los productos, la productividad, la competitividad y, en general, la calidad de vida laboral.

Teniendo en cuenta las situaciones descritas anteriormente, se observa problemas de riesgo similares a la antigua plaza de mercado los Mártires, ya que igualmente no se tenía ni salida de emergencia, ni estación de primeros auxilios, esto quiere decir que actualmente no se ha encontrado mejoras en cuanto a la seguridad y salud en el trabajo, también se encuentra que la administración municipal no se ha manifestado en dar soluciones de mejoramiento.

4.2.4 Satisfacción de la población acudiente a la plaza:

Gráfica 22. Satisfacción de la población acudiente a la plaza “IST” 2015.



Fuente. Este estudio.2015

A partir de esta información es evidente que la población acudiente a este lugar ya sea como vendedor o consumidor no se encuentra satisfecho con esta porque el estudio arroja el 77% y el 91% de insatisfacción para consumidores y vendedores respectivamente mientras que la proporción de la población que se encuentra satisfecha con esta nueva plaza de mercado es del 23% para los consumidores y tan solo el 9% para los vendedores es mayor la satisfacción de los consumidores que del otro segmento objeto de estudio.

Esta satisfacción del cliente puede entenderse para esta plaza de mercado como "el nivel complacencia de los usuarios (vendedores y consumidores) que resulta de comparar el beneficio percibido de esta infraestructura con sus expectativas" lo que nos demuestra la investigación, que la población no ha podido llegar a ese nivel por las diferentes situaciones expuestas a lo largo del diagnóstico.

Es importante destacar a los vendedores, quienes encuentran en este lugar el medio para subsistir y son quienes en gran medida están insatisfechos, porque desde su traslado a la nueva plaza, son los que se han visto perjudicados inicialmente por disminución en sus ventas, pérdida de clientes, mayor competencia, hacinamiento del lugar, desaseo y factores de riesgo, factores los cuales no han sido resueltos hasta la fecha y que crean en esta población un gran descontento.

El determinar el nivel de satisfacción es clave para tomar decisiones que permitan corregir las deficiencias para que estos sientan que su opinión es válida, Según la entrevista concedida por el administrador de la plaza de mercado estas actividades se realizan periódicamente con los diferentes sectores de la plaza con el fin de que, ayuden a detectar fallos en la estrategia, para así poder mejorarla.

4.3 ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO QUE SE CONTEMPLAN FRENTE A LA PUESTA EN MARCHA DE LA NUEVA PLAZA DE MERCADO “IPIALES SOMOS TODOS” 2013-2016.

Después de conocer en el los numerales 4.1 y 4.2 las situaciones positivas y negativas a las que los usuarios se enfrentan se vio la necesidad de solicitar las sugerencias que podrían tener las personas para poder proponer solución a estos problemas con él, fin de que el proyecto tenga una impacto positivo y los beneficiarios se encuentren cómodos en este lugar.

Dentro del estudio que se realizó que incluye diario de campo, taller guía y encuestas se encontró infinidad de recomendaciones que facilitan los consumidores, los vendedores minoristas y mayoristas por lo tanto se va a tener en cuenta esa opinión valiéndose de argumentos reales y que estén dentro del alcance de la administración municipal que es la principal encargada de velar por el bienestar de esta población donde es necesario que aparte de que esta se esfuerce por dar todas las soluciones posibles también la comunidad colabore en este proceso.

Si bien existen una variedad de problemas identificados también se presentaron una variedad de recomendaciones para darle solución a estos, se quiso hacer un balance de aquellas peticiones que con el transcurso de la investigación permitirían la realización de algunas estrategias planificadas y realizables para unas mejores condiciones de vida de la población usuaria de esta plaza de mercado.

“Y la verdadera intención de este proyecto debe ser el bien vivir de todos los usuarios de este lugar, como también de todo el municipio donde se cumpla el principio de la teoría del bienestar entendido como la capacidad de satisfacer las necesidades básicas, el desarrollo integral del individuo y el derecho de cada persona de vivir sanamente”.³⁴

Para lo cual se plantea las siguientes alternativas que a continuación se describen.

a) Educación: “Como es sabido la educación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del ser humano, porque por medio de esta se

³⁴ AMARTYA, Op. Cit., p. 84.

logra transmitir conocimientos, actitudes, habilidades y conductas, por esta razón desde esta investigación se debe aportar ideas que ayuden a fortalecer la calidad de vida de esta población objeto de estudio donde se propone apoyarse en el programa TODOS A APRENDER 2.0 del ministerio de educación nacional con el cual se pretende mejorar las capacidades de aprendizaje de estudiantes y capacitar a los docentes en estrategias de evaluación formativa, quienes durante los años 2012 a 2014 operaron \$300.000 millones y han beneficiado 3.000 establecimientos educativos”³⁵

En este orden de ideas e identificando en trabajo de campo que tan solo el 18.75% (ver imagen 19) de la población encuestada culminó sus estudios de educación secundaria se afirma la tendencia que esta población no presta atención al tema de la educación o no cuenta con los recursos suficientes para llegar a esta, por tanto es necesario informar a toda la población vendedora de la importancia de la educación en la actualidad para ellos y sus familias para lo cual se propone

Que en conjunto con la administración municipal y en caso específico con la gerencia de esta plaza se disponga del personal idóneo que pueden ser funcionarios de la secretaria de educación municipal donde se establezca una sencilla y completa charla donde se tenga en cuenta que en el municipio de Ipiales se está llevando a cabo el programa “MADRE CARIDAD BRADER” ejecutado por el colegio Nuestra Señora De Las Lajas de las madres franciscanas quienes con recursos del programa mencionado anteriormente ofrece educación gratuita que incluye uniformes, útiles, alimentación sin costo en niveles de preescolar a once en horario vespertino donde el objetivo de este encuentro es brindar una invitación hacer parte de este gran proyecto.

Que es una buena opción para las familias de estratos 0,1 y 2 que se puede deducir que es el total de la población vendedora de este lugar (ver grafica 8) que no cuentan con los recursos suficientes para acceder a este. De esta manera se lograra que al menos esta parte de la población sea atendida con educación de calidad y así estos encuentren mejoría en la calidad de ingresos, encuentren alternativas y mejores oportunidades en la vida laboral.

b) Capacitación: Es la necesidad de saber analizar problemas, e identificar los objetos necesarios para su solución. La capacitación se refiere tanto a la adquisición, como al desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes. Sus objetivos son la adecuación a las tareas y responsabilidades de un puesto concreto de trabajo aquí el objetivo es que el individuo mejore su productividad en función de sus propias necesidades y objetivos.

³⁵ TODOS A APRENDER. [en línea] [citado 2016-03-22] Disponible en internet: http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-299245_recurso_1.pdf;

Para llevar a cabo esta idea se debe analizar la información de tipo económico recogida en campo donde arroja que el 69% (ver tabla No 5) demanda créditos gota a gota a prestamistas informales lo que significa el bajo nivel de educación financiera en este lugar que fue objeto del diagnóstico ya que la falta de conocimientos financieros se ve reflejada en familias asediadas y alcanzadas por grandes deudas que afectan negativamente su desarrollo y bienestar.

Para lo cual se propone tener en cuenta programas como son **LA SEMANA DE LA EDUCACION E INCLUSION FINANCIERA DE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES EN COLOMBIA**, llevada a cabo del 9 de marzo al 15 de marzo del presente año cuyo fin es profundizar en la importancia del ahorro, el acceso a servicios financieros apropiados y una educación financiera de calidad.

Teniendo en cuenta el mismo esquema la administración municipal podría implementar un programa de educación financiera inicialmente en este lugar que presenta cifras tan altas de informalidad y demanda de créditos y después dirigirlo hacia todo el municipio donde este programa capacite a las personas en conceptos que son básicos pero muy importantes para los negocios como son:

- ¿Qué es una tasa de interés de captación y una de colocación?
- ¿Cómo saber y comparar cuánto se paga de intereses por un crédito gota a gota y por un crédito bancario?
- Manejo de inventarios (puesto que los productos que comercializan deben llevar un orden y una cantidad en específico)
- ¿Conocer sus ingresos sus egresos y costos por desempeñar la labor?
Nota: Aquí aplica la evaluación de pérdidas en dinero porque la población trabaja con productos perecederos.
- Técnicas de ahorro
Esta capacitación estaría abierta a toda la población usuaria de la plaza incluyendo a los consumidores
Esta capacitación requiere del personal idóneo que se puede encontrar mediante convenios con la universidad de Nariño u otras instituciones quienes pueden apoyarse de los estudiantes de últimos semestres para que dicten estas temáticas.

Y de esta manera erradicar el atraso que tiene la población en cuanto a educación financiera.

c) Plan de gestión integral de residuos sólidos (pgirs): una de las preocupaciones que llama la atención del diagnóstico es la disposición de residuos sólidos que actualmente se está llevando a cabo en la plaza de mercado “Ipiales somos todos” (ver imagen 9) para lo cual se propone un plan de gestión integral de residuos sólidos que es el instrumento de planificación en materia de residuos sólidos, que puede ser adoptado a escala Municipal o Regional y que varía según

las características del territorio a implementar.

Desde la empresa de servicios varios de Ipiales (ISERVI) este proyecto se lograría llevar a cabo porque aquí cuentan con los profesionales idóneos en el tema. Dentro de los objetivos del PGIRS es establecer las medidas necesarias para la recolección, almacenamiento, transporte y disposición final de los residuos sólidos domésticos e industriales que genera cada una de las actividades del proyecto, además de definir normas y procedimientos dirigidos al personal vinculado al proyecto, en relación con el manejo de los residuos sólidos.

Una alternativa para llevar a cabo este proyecto sería la siguiente

Se deben efectuar campañas instructivas basadas en el uso, manejo y almacenamiento de los residuos sólidos convencionales generados dentro de la infraestructura bien sea para los usuarios y la parte administrativa.

Para el almacenamiento temporal de los residuos se deberán utilizar canecas plásticas con tapa, livianas, lavables, impermeables herméticamente sellados y anticorrosivos que se denominaran puntos ecológicos. (Ver imagen 17)

Imagen 17. Modelo puntos ecológicos



Fuente: <https://www.google.com.co/search?q=puntos+ecologicos>

Donde el color verde indican los residuos orgánicos: que son los restos biodegradables de plantas y animales. Incluyen restos de frutas y verduras.

Color gris: Envases y frascos de vidrio, tapas y latas metálicas, cauchos y chatarra, los cuales se debe procurar porque se encuentren totalmente vacíos.

Color azul: Todo tipo de papel y cartón limpio y seco (archivo, periódico y revistas).

Color café: Plásticos como botellas de gaseosa y agua, vasos de yogures, copas de acrílico, juguetes, contenedores, tuberías, empaques de limpieza, bolsas de detergentes, bolsas de leche, bolsas de suero.

Color Rojo: “En este tipo de canecas se depositan los residuos de alto riesgo como aquellos que son peligrosos, infecciosos, biosanitarios y corto punzantes”³⁶.

Para el caso en específico hace referencia a las vísceras, carnes en descomposición, cabezas de animales sacrificados denominados residuos peligrosos. Que mediante el diagnóstico desarrollado en este lugar se logró identificar que no hay un manejo apropiado de este tipo de residuos pero que mediante el PGIRS para la plaza de mercado propone mitigar estos impactos ambientales.

De acuerdo a la Guía Técnica Colombiana 24 (GTC 24), Estos residuos deberán ser almacenados en un sitio de acopio temporal y deben ser retirados lo más pronto posible hacia los lugares de tratamiento o disposición final. Los sitios de acopio deben ubicarse en lugares visibles, bien señalizados y adecuados para la disposición.

“Para el caso de los residuos peligrosos mencionados anteriormente se recomienda no mezclarlos e informarse acerca de diferentes entidades que se encargan de gestionarlos para el departamento y que cuentan con licencia otorgada por Corponariño para realizar la disposición final de estos”³⁷:

En cuanto a los residuos orgánicos generados en la zona de producción de alimentos, compuestos básicamente por cortezas de productos vegetales y otros residuos de alimentos, se proyecta que sean procesados mediante compostaje que trae consigo beneficios sanitarios ambientales sociales y/o económicos.

d) Información ruta de evacuación y construcción estación de primeros auxilios. Dentro de los hallazgos del diagnóstico esta que la población vendedora no ha logrado identificar la ruta de evacuación, la salida de emergencia ni el punto de encuentro dentro de la infraestructura (ver grafica 21) lo que genera una gran inseguridad y riesgos en los usuarios.

³⁶ MORILLO ARTEAGA, Roger. Asesoría por parte de ingeniero ambiental. Pasto, 2016.

³⁷ CORPONARIÑO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: http://corponarino.gov.co/expedientes/calidadambiental/empresas_conlicencia_ambiental.pdf

A partir de esto es importante que la población conozca el plan de emergencias del lugar con el fin de que en un ambiente de emergencia todos los individuos incluyendo los visitantes, conozcan cómo actuar y por dónde salir en caso de ser necesario.

Para lo cual se debería contemplar las siguientes alternativas por parte de la gerencia del lugar:

Conocer con claridad cuál es el procedimiento para actuar en emergencias, Para el diseño e implementación del Plan de Emergencias se deben programar actividades de formación y refuerzo en temas de prevención y atención de emergencias y conformar: Brigada de Emergencia, Comité de Emergencias, coordinadores de Evacuación y ser conocido en cartelera o por socialización a la población:

Este plan debe llevarse a cabo con el fin de que se logre Identificar y aplicar un proceso de planeación en prevención, previsión, mitigación, preparación, atención y recuperación en caso de desastres. Y así los usuarios podrán generar destrezas y ponerse a salvo en ese caso.

Otra parte vital para garantizar la seguridad de la población usuaria es la construcción del centro de primeros auxilios, que puede ser exigida mediante la recolección de firmas de todos los usuarios del lugar para que sea de conocimiento de la actual administración municipal donde se le dé prioridad y esto haga realidad.

CONCLUSIONES

Con la presente investigación se logra concluir que:

Las plazas o centros de mercado, son lugares característicos en los pueblos y ciudades, está principalmente constituida, por su particular servicio a cientos de personas. Por su fuerza dentro de la estructura de una ciudad, es razonada como un salón urbano, es el albergue de varias oportunidades que se ven representadas en la vida cotidiana, Las plazas de mercado y el comercio en general, no solo son espacios de oferta y demanda , al mismo tiempo son lugares conocidos por cualquier habitante urbano y es el foco financiero y administrativo de cada región con este diagnóstico se logra identificar que estos lugares son mayormente visitados especialmente por la población de estrato cero , uno y dos conformados en su mayoría por trabajadores informales, vendedores ambulantes, obreros, celadores, aseadoras, meseros, entre otros que en su gran mayoría sobreviven con un salario menor o igual al salario mínimo legal vigente donde las familias deben ajustar sus bolsillos porque el costo de la vida en este municipio se amplía cada día más.

La constante evolución del precio del dólar ha afectado en gran medida a unos cuantos sectores de la economía ipialeña como es la plaza de mercado Ipiales somos todos donde los vendedores y consumidores se veían en gran medida beneficiados por la comercialización y compra de alimentos de primera necesidad provenientes del ecuador (frutas, verduras, granos y ropa) y actualmente por costos esta situación no es posible porque el valor de la divisa se ha incrementado en un 32% en el año anterior y según los analistas el precio de esta se mantendrá en aumento durante el primer trimestre del año 2016.

Después de observar a algunos de los trabajadores de esta plaza de mercado se evidencia que la falta de educación y capacitación es bastante significativa la primera porque estos no les dan el valor que esta merece porque consideran que el trabajo es su única opción y lo más importante forma para sobrevivir, y solo miran la educación como una obligación, y no como una oportunidad de poder salir adelante y tener otra visión de desarrollo y una alternativa para tener más posibilidades de empleo, acceso a un trabajo calificado y así mejorar la calidad de vida. Y la falta de capacitación se evidencia en el momento de adquirir un crédito porque por lo general los prestamistas gota a gota que desempeñan esta labor en la plaza de mercado cobran intereses que oscilan entre el 20% y 30% del capital perjudicando así los ingresos de estas personas.

En cuanto al traslado a la nueva plaza de mercado los vendedores afirman en su gran mayoría que esta no ha traído beneficio alguno para el desarrollo de su actividad debido a las condiciones porque no todos cuentan con un techo, ni con servicios públicos ni con una buena ubicación dentro de esta, situación que

acarrea malestar competencia y conflictos entre ellos.

Es evidente que el hacinamiento y la congestión vial que se genera en días de mercado en la plaza de mercado que fue objeto de estudio de este diagnóstico es una de las problemáticas latentes antes y después de la construcción de esta, con lo que es fácil concluir que los estudios previos no acertaron con la situación por la que atraviesan los usuarios de esta.

Existe una gran diferencia entre el diseño propuesto inicialmente por la administración municipal encargada de la elaboración del proyecto y la ejecución y puesta en marcha del mismo, porque el marco general del proyecto de lo que se trata es de mejorar la calidad de vida de todos los Ipialeños, a través de la gestión de esta plaza, que busca su progreso y desarrollo mediante el consenso entre vendedores y en la actualidad la población se encuentra insatisfecha con la infraestructura debido a que existen obras inconclusas como es la elaboración de cuartos fríos, demolición de muros y otras obras no se han llevado a cabo como es la estación de primeros auxilios o un segundo piso con escaleras eléctricas que se proponen inicialmente lo que ha generado malestar e inconformismo entre los usuarios.

Con los hallazgos encontrados en este diagnóstico se está de acuerdo con el concepto de los autores del libro ¿Por qué fracasan los países? Daron Acemoglu y James Robinson donde afirman que las instituciones económicas inclusivas crean igualdad de oportunidades, fomentan la inversión en habilidades y nuevas tecnologías para de esta manera acercarse más al crecimiento económico de un país, mientras que las instituciones económicas extractivas lo que hacen es sacar los recursos de la mayoría o bien sea del pueblo para un grupo reducido que no permiten el concepto de desarrollo económico igualitario sino más bien proporcionan incentivos económicos para sí mismos, esta infraestructura es un claro ejemplo de institución económica extractiva porque la realidad es que esta plaza ha beneficiado solamente a la administración que ejecuto ese proyecto por los recursos que se asignaron para esta obra, pero de haber pensado como institución económica inclusiva se hubiese tenido en cuenta las necesidades y opinión de quienes ahí albergan los 7 días de la semana y son la razón de ser de esa infraestructura donde se hubiesen brindado condiciones dignas para su trabajo porque muchas son las familias que dependen únicamente de esta actividad.

Dentro de los aspectos positivos es la mejora que se encuentra en cuanto a la seguridad del lugar, porque la población usuaria (vendedores y consumidores) consideran que es mucho más seguro acudir a la actual plaza de mercado que a la anterior porque aquí se cuenta con seguridad privada durante las 24 horas del día lo que hace que este lugar tenga mucha más confiabilidad además de que está ubicada dentro de un sector muy diferente a donde estaba situada anteriormente

donde primaba un alto índice de población vulnerable. La cual se dedicaba a realizar robos, al consumo y expendio de drogas.

Acorde con lo expuesto, se puede afirmar que existe una problemática relacionada con malas prácticas de separación en la fuente, deficiencia en almacenamiento en las fuentes de generación de los residuos sólidos, educación ambiental y en el desconocimiento para el aprovechamiento de los residuos; además de no haber contemplado que la producción de residuos reciclables que están siendo desaprovechados y esta podría representar una oportunidad de desarrollo socioeconómico para algunos sectores de la población.

El estudio de la situación ambiental de la plaza de mercado Ipiales somos todos, ha arrojado una serie de información que ha permitido, proponer un programa orientado a la articulación e implementación del PGIRS donde de llevarse a cabo se lograra tener en cuenta elementos de carácter social, ambiental, técnicos, logísticos y administrativos. Donde estará inmerso el gobierno local, la administración de la plaza, la empresa de aseo, vendedores, entre otros para que los usuarios sientan que su opinión se está teniendo en cuenta para mejorar sus condiciones de trabajo y su calidad de vida.

La administración municipal como ente encargado de velar por el bienestar de la comunidad no está bien informada de las innumerables problemáticas que afrontan estas personas por esta razón es necesario que en este lugar se instale un buzón de sugerencias con el fin de que la comunidad tenga voz de opinión y esto se tome como un referente al momento de evaluar el desempeño de la misma es decir esta se convierta en una institución económica y social de tipo inclusivo.

RECOMENDACIONES

El cambio constante de la gerencia de la plaza de Mercado, trae como consecuencia inestabilidad e incumplimiento en los acuerdos pactados con los usuarios, con esta situación la población manifiesta que sus opiniones y alternativas de mejora no son tomadas en cuenta; por esta razón se recomienda que el personal elegido para llevar a cabo funciones directivas dentro del lugar sea alguien que cuente con el perfil y la experiencia con este tipo de población.

Es necesario que se lleven a cabo los proyectos propuestos inicialmente porque a partir de ese incumplimiento es que se ha generado el malestar e inconformismo en la población, aquí se incluye el acompañamiento de la Administración Municipal quien debe preocuparse de mejorar las condiciones de trabajo de esta población, en cuanto a limpieza, hacinamiento y condiciones de salubridad y condiciones de seguridad en el trabajo.

Debido a las constantes riñas y conflictos que se presentan a diario entre los usuarios, se considera necesaria la presencia de la fuerza pública en el lugar, al igual que agentes de tránsito para controlar el tráfico vehicular en la zona e instalar señales de tránsito por las calles y carreras donde está situada la plaza de Mercado.

Se recomienda sensibilizar a la población mediante flyers y publicidad visual frente a la importancia de la cultura ciudadana enfocada especialmente a reducir el desaseo, la desorganización presente en la plaza de mercado, teniendo en cuenta que esta infraestructura fue creada especialmente para los usuarios tanto vendedores como consumidores con el fin de mejorar las condiciones de trabajo y mejorar el espacio de compra de productos de la canasta familiar.

Como recomendación es muy importante la existencia de un incremento en el personal de la empresa de servicios varios de Ipiales ISERVI , que deben ser reubicados de forma correcta mediante un plan de trabajo diseñado por la organización y de acuerdo a las necesidades de la plaza de Mercado y así controlar el manejo de los residuos y de la separación de los mismos , además de tener en cuenta un programa de multas para los infractores que incumplan estas normas, junto a este se debe realizar una adecuada capacitación al personal, encargado del aseo del lugar , esta recomendación es para que el servicio prestado sea mejor y para que los operarios realicen de forma correcta su trabajo. Para los usuarios es también muy importante que conozcan el debido manejo de los residuos sólidos porque ellos junto con la administración del lugar y la empresa de aseo de poder trabajar en conjunto sabrán llegar al bienestar que se desea.

Para la informalidad de los vendedores se recomienda reubicar a los vendedores que están desarrollando actividades por fuera de ella, y mantener el control de está en acompañamiento de la policía nacional, puesto que está situación afecta

en gran medida a los vendedores y comerciantes que desarrollan sus labores y que aportan al impuesto de espacios públicos que la alcaldía cobra.

Para controlar la situación de hacinamiento que tiene esta plaza de mercado se recomienda tener en cuenta el lote contiguo de propiedad privada que se está utilizando actualmente como parqueadero y arrendamiento de puestos de trabajo, para ampliar la infraestructura sobre este lote y así combatir los problemas de hacinamiento.

Se recomienda a las instituciones de educación superior gestionar recursos para los estudiantes con el fin de que estos realicen estudios de investigación en campo que permitan medir la cobertura total de población que presentan ningún nivel de escolaridad y con base en esa información socializarla ante los entes encargados para implementar programas que permitan reducir estos índices de analfabetismo a nivel local, municipal y departamental.

El comportamiento del dólar en los últimos meses ha afectado de gran manera el orden y la economía del municipio porque ha encarecido el costo de vida de la población y ha disminuido el poder adquisitivo de las familias Ipialeñas. Los únicos favorecidos con el alza del dólar son los ciudadanos ecuatorianos quienes encuentran alimentos de su canasta familiar en la plaza de mercado a precios relativamente cómodos en comparación a los precios de su país ,pero con su visita alteran el ritmo de la ciudad creando caos vehicular, invasión del espacio público por ventas informales ,desorden ciudadano y mayor inseguridad por lo que se recomienda a las autoridades competentes llámese alcaldía municipal, policía nacional o gobernación de Nariño tomar medidas pertinentes para lograr el equilibrio entre la economía y el orden de los 2 países.

Se recomienda que la plaza de mercado Ipiales somos todos cuente con un equipo encargado del mantenimiento constante de las instalaciones como también de velar por que los trabajadores estén en condiciones aptas de salud y seguridad su función será informar y capacitar a los usuarios en cuanto a rutas y salidas de emergencia, para que en caso de sucesos inesperados las acciones a tomar sean rápidas y efectivas.

Se recomienda programar visitas por parte de la dirección local de salud del municipio, con el fin de que se mantenga el control en los locales de comida tipo I y II, en los locales de carnes para que se verifique la calidad de los alimentos que allí se preparan y comercializan. Y así ampliar la credibilidad de los productos y los vendedores de este lugar.

BIBLIOGRAFIA

ACEMOGLU, Daron y ROBINSON, James. Porque fracasan los países .editorial Deusto JARAMILLO, Jaime ensayo e historia social, universidad nacional de Colombia, Bogotá. 1989.

AMARTYA, Sen. Bienes y capacidades: la economía del Bienestar. México: Instituto Técnico de México. 1984. 450 p.

DE RUS, Ginés; CAMPOS, Javier y NOMBELA, Gustavo. Economía del Transporte. Barcelona: Antoni Bosch, editor, S.A., 2003. 200 p.

LOZANO KARANAUSKAS, Carolina; CASTRO IRAGORRY, Carlos Alberto y CAMPOS SALAZAR, Juan Sebastián. Un modelo gravitacional para la agenda interna. Bogotá: Archivos de economía. Departamento Nacional de Planeación. Dirección de estudios económicos, 2005.

TAYLOR, John. Diccionario económico. México: s.n., 1999.

NETGRAFIA

CORPONARIÑO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: http://corponarino.gov.co/expedientes/calidadambiental/empresas_conlicencia_ambiental.pdf

DESARROLLO ECONÓMICO. [en línea] [citado 2015-12-22] Disponible en internet: <http://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-economico>

DESARROLLO HUMANO I. [en línea] [citado 2015-12-22] Disponible en internet: <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=i1->

DIMENSION ECONOMICA. [en línea] [citado 2015-08-20] Disponible en internet: <http://www.ipitimes.com/pbot3.htm>

DISPOSICIONES SOBRE VIVIENDA, HIGIENE Y SEGURIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE TRABAJO. [en línea] [citado 2016-02-06] Disponible en internet: <http://copaso.upbbga.edu.co/legislacion/Res.2400-1979.pdf>.

EL CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 80 (Octubre 28). Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública. [en línea] [citado 2014-11-22] Disponible en internet: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Resumen-Ley-80-De-Contratacion-En/3146023.html>

ESPACIOS PUBLICOS. [en línea] [citado 2015-12-22] Disponible en internet: https://es.wikipedia.org/wiki/Espacio_p%C3%BAblico

ESTRATIFICACION EN COLOMBIA. [en línea] [citado 2016-02-22] Disponible en internet: <http://www.dane.gov.co/index.php/estratificacion-socioeconomica/generalidades>.

GALERÍA CENTRAL. [en línea] [citado 2016-02-02] Disponible en internet: <http://www.ipitimes.com/alcaldiaipiales.pdf>,

GUARDERÍAS EN EL TRABAJO. [en línea] [citado 2016-02-22] Disponible en internet: <http://trabajo.excite.es/empresas-con-guarderia.html>

IPIALES. [en línea] [citado 2015-08-22] Disponible en internet: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ipiales>.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO PLAZA DE MERCADO MINORISTA IPIALES. [en línea] [citado 2015-08-22] Disponible en internet: www.contratos.gov.co/consultas/detalle/Proceso.do?numConstancia=09-1-44946.

JUSTIFICACIÓN. [en línea] [citado 2016-02-02] Disponible en internet: <http://www.ipitimes.com/alcaldiaipiales.pdf>

NUEVA PLAZA DE MERCADO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.pacarina.com/radioipiales/tag/nueva-plaza-de-mercado/>. Consultado en noviembre de 2014.

OFERTA Y DEMANDA. [en línea] [citado 2015-12-22] Disponible en internet: <http://www.encyclopediainfinanciera.com/teoriaeconomica/microeconomia>

ORDEN PUBLICO. [en línea] [citado 2016-02-15] Disponible en internet: <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/orden-publico/orden-publico.htm>

PLAN BASICO ORDENAMIENTO TERRITORIAL [en línea] [citado 2015-07-22] Disponible en internet: [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/equipamientos_urbanos_ipiales_\(35_pag_132_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/equipamientos_urbanos_ipiales_(35_pag_132_kb).pdf)

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL. [en línea] [citado 2014-11-15] Disponible en internet: [http://www.IPITIMES/Resumen-Plan de desarrollo Ipiiales-Nariño](http://www.IPITIMES/Resumen-Plan%20de%20desarrollo%20Ipiiales-Nari%C3%B1o).

PLAN LOCAL DE EMPLEO PARA IPIALES [en línea] [citado 2015-07-22] Disponible en internet: file:///D:/Maria%20Luna/Downloads/plan_local_de_empleo_de_ipiales_2012.pdf

PRECIO DEL DÓLAR. [en línea] [citado 2016-03-03] Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/aumento-precio-dolar>:

PROYECTO PLAZA IPIALES SOMOS TODOS. [en línea] [citado 2016-02-15] Disponible en internet: <http://www.ipitimes.com/alcaldiaipiales.pdf>,

RIESGO ELECTRICO. [en línea] [citado 2016-02-06] Disponible en internet: https://www.arlsura.com/pag_serlinea/distribuidores/doc/documentacion/cartilla_pfr_gran.pdf;

SALARIO MINIMO. [en línea] [citado 2015-02-22] Disponible en internet: <http://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CESCR.aspx>

TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO. [en línea] [citado 2015-07-22] Disponible en internet: <http://html.rincondelvago.com/teoria-del-desarrollo-economico-de-la-escuela-post-clasica.html>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a consumidores

ANEXO # 1

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA



Encuesta dirigida a los consumidores de la plaza de mercado

OBJETIVO: Determinar los efectos socioeconómicos de la plaza de mercado
"Ipiales somos todos".

NOTA: La presente encuesta se realiza con fines netamente académicos

PARTE I GENERALIDADES

1.1 GENERO

M F

TELÉFONO _____

ESTRATO _____

PARTE II AMBITO ECONOMICO

2.1 ¿SUS INGRESOS SON?

MENORES A UN SMLV ___

MAYORES A UN SMLV ___

IGUALES A UN SMLV ___

SI RESPONDIÓ QUE SUS INGRESOS SON MENORES A UN SMLV POR FAVOR DILIGENCIE LA SIGUIENTE PREGUNTA DE LO CONTRARIO PASE A LA NUMERO 2.2

2.1.1 ¿DENTRO DE QUE RANGO ESTA USTED SABIENDO QUE PERCIBE MENOS DE UN SALARIO MINIMO LEGAL VIGENTE? (en términos monetarios cuál es su ingreso)

\$1 A \$200.000	
\$201.000 A \$400.000	
\$401.000 A \$644.350	

2.2 ¿CON QUE FRECUENCIA USTED **ASISTIA** A LA ANTERIOR PLAZA DE MERCADO LOS MARTIRES?

CADA 2 DÍAS

CADA 8 DÍAS

CADA 15 DÍAS

CADA 30 DÍAS

NO ACUDIA A LA PLAZA DE MERCADO

2.3 ¿CON QUE FRECUENCIA USTED **ASISTE** A LA NUEVA PLAZA DE MERCADO IPIALES SOMOS TODOS?

CADA 2 DÍAS

CADA 8 DÍAS

CADA 15 DÍAS

CADA 30 DÍAS

2.4 ¿CON RESPECTO A LA ANTERIOR PLAZA DE MERCADO USTED ENCUENTRA EL PRECIO DE LOS ALIMENTOS?

MÁS CAROS

MÁS BARATOS

2.5 ¿CUAL ES SU INGRESO DISPONIBLE PARA ACUDIR A LA PLAZA DE MERCADO IPIALES SOMOS TODOS?

PARTE III AMBITO SOCIAL

3.1 ¿CONSIDERA QUE LA PLAZA DE MERCADO HA CONTRIBUIDO CON EL ORDEN DE LA CIUDAD?

SI__ NO__ INDIFERENTE__

¿POR QUÉ?_____

3.2 ¿IDENTIFICA LA ZONA DE PARQUEO EN ESTA INFRAESTRUCTURA?

SI

NO

3.3 ¿USTED COMO CATALOGA LAS SIGUIENTES CONDICIONES DE LA NUEVA PLAZA DE MERCADO CON RESPECTO A LA ANTERIOR EN CUANTO A?

ITEM	MEJOR	IGUAL	PEOR
HACINAMIENTO			
SEGURIDAD			
LIMPIEZA			

3.3 ¿CREE USTED QUE ESTE PROYECTO INFLUYE EN EL ADELANTO DEL MUNICIPIO?

SÍ__ NO__

¿POR QUÉ?_____

3.4 ¿SE ENCUENTRA SATISFECHO CON LA PLAZA DE MERCADO "IPIALES SOMOS TODOS"?

SÍ__ No__

¿POR QUÉ?_____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 2. Encuesta dirigida a vendedores

ANEXO # 2

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA



Encuesta dirigida a los vendedores de la plaza de mercado

OBJETIVO: Determinar los efectos socioeconómicos de la plaza de mercado "Ipiales somos todos".

NOTA: La presente encuesta se realiza con fines netamente académicos

PARTE I GENERALIDADES

1.1 GENERO

M F

1.2 TELÉFONO _____

1.3 ESTRATO _____

MARQUE CON UNA X

PARTE II AMBITO ECONOMICO

2.1 ¿USTED VIENE TRASLADADO DE LA ANTIGUA PLAZA DE MERCADO?

SI NO

2.2 ¿USTED TRABAJA EN ESTE MERCADO?

- CADA SÁBADO
- TRES VECES EN SEMANA
- DIARIAMENTE

2.3 ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDAD REALIZA?

TIPO LOCAL	MARQUE X
LOCAL ANIMALES Y FLORES	
LOCAL PLANTAS Y FLORES	
LOCAL PLANTAS AROMÁTICAS	
LOCAL CEBOLLAS	
LOCAL COMIDAS TIPO 1	
LOCAL COMIDAS TIPO2	
LOCAL FRUTAS Y VERDURAS	
LOCAL GRANOS	
LOCAL HUEVOS	
LOCAL PANELA	
LOCAL PAPA	
LOCAL CARNICOS-LACTEOS	
LOCAL COMPLEMENTARIOS	
LOCA CARBÓN	

2.4 ¿CUÁL ES EL VALOR APROXIMADO DE LOS INGRESOS POR REALIZAR ESTA ACTIVIDAD?

\$100.000 A \$200.000	
\$201.000 A \$300.000	
\$301.000 A \$400.000	
> O IGUAL A SMLV	

2.5 CON EL TRASLADO A LA NUEVA PLAZA DE MERCADO SUS INGRESOS:

SE INCREMENTARON	
DISMINUYERON	
SE MANTIENEN CONSTANTES	

2.6: ¿SE HA AUMENTADO EL COSTO DE LOS PRODUCTOS QUE USTED COMERCIALIZA EN LA NUEVA PLAZA

SI NO

SI RESPONDIO QUE SI POR FAVOR DILIGENCIE LA PREGUNTA 1.6.1

2.6.1 ¿EN QUE TIPO DE COSTOS EXTRAS USTED HA INCURRIDO AL COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS EN LA PLAZA?

COSTOS DE TRANSPORTE

COSTOS DE PRODUCCION

COSTOS INDIRECTOS

OTROS

¿CUAL? _____

2.7 ¿ACTUALMENTE HA SOLICITADO PRESTAMOS DE DINERO?

SI ¿DE QUE TIPO? BANCARIOS _____ GOTA A GOTA _____

NO

2.8 ¿SE HA VISTO PERJUDICADO POR LA INFORMALIDAD QUE AQUEJA A LA NUEVA PLAZA DE MERCADO?

SI NO INDIFERENTE

2.9 ¿LA DEMOLICION DE MUROS FUE PERTINENTE PARA EL MEJORAMIENTO DE SUS VENTAS?

SI NO INDIFERENTE

2.10 ¿CREE QUE LA INTEGRACION DE LA PLAZA LOS MARTIRES Y LA GALERIA CENTRAL ES MAS FAVORABLE PARA DESARROLLAR SU ACTIVIDAD?

SI NO

¿POR QUÉ? _____

2.11 ¿HA TENIDO QUE DESPLAZARSE A OTROS LUGARES CON EL FIN DE VENDER SUS PRODUCTOS?

SI NO

PARTE III AMBITO SOCIAL

3.1 ¿CUAL ES EL NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADOS?

PRIMARIA COMPLETA	<input type="checkbox"/>
PRIMARIA INCOMPLETA	<input type="checkbox"/>
SECUNDARIA COMPLETA	<input type="checkbox"/>
SECUNDARIA INCOMPLETA	<input type="checkbox"/>
TECNOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
UNIVERSITARIO	<input type="checkbox"/>
NINGUNO	<input type="checkbox"/>

3.2 ¿EN COMPARACION DE LA NUEVA PLAZA DE MERCADO IPIALES SOMOS TODOS A LA ANTIGUA PLAZA DE MERCADO LOS MARTIRES USTED COMO CALIFICA LOS SIGUIENTES ITEMS?

ITEM	MEJOR	IGUAL	PEOR
ESPACIO			
TECHO			
SALUBRIDAD			
SEGURIDAD			

3.3 ¿CÓMO CATALOGA UD LA INVERSION DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL UBICADO EN LA PAZA DE MERCADO?

BUENA
 MALA
 REGULAR
 INDIFERENTE

¿POR QUÉ? _____

3.4 ¿EN CASO DE EMERGENCIA USTED CONOCE LA SALIDA DE EMERGENCIA Y RUTA DE EVACUACION DE LA NUEVA PLAZA DE MERCADO?

SI NO

3.5 ¿USTED CONOCE LA ESTACION DE PRIMEROS AUXILIOS DE LA NUEVA PLAZA DE MERCADO?

SI NO

3.6 ¿SE ENCUENTRA SATISFECHO CON LA PLAZA DE MERCADO "IPIALES SOMOS TODOS"?

Sí__ No__

¿POR QUÉ? _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 3. Entrevista

ANEXO # 3

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ECONOMIA



ENTREVISTA DIRIGIDA HACIA LOS FUNCIONARIOS DE LAS ENTIDADES ENCARGADAS DEL PROYECTO DE LA PLAZA DE MERCADO IPIALES SOMOS TODOS

OBJETIVO: Determinar los efectos socioeconómicos y la percepción de los funcionarios sobre la puesta en marcha de la plaza de mercado "Ipiales somos todos".

NOTA: La presente entrevista se realiza con fines netamente académicos

NOMBRE _____

CARGO _____

- 1) ¿Cómo este proyecto ha influido en el progreso y el ordenamiento territorial del municipio?
- 2) ¿Cree usted que los usuarios de la plaza de mercado han quedado satisfechos con el proyecto?
- 3) ¿Cuáles considera usted que son los efectos sociales y económicos que esta plaza de mercado ha provocado en el municipio?
- 4) ¿Cree usted que se cumplió con las expectativas del proyecto?
- 5) ¿La plaza de mercado cuenta con un jardín infantil este proyecto que beneficia a las madres que trabajan en esta plaza de mercado se ha puesto en marcha; puede describirnos de que manera?
- 6) ¿Qué dificultades identifica usted en la puesta en marcha del proyecto?
- 7) ¿se ha realizado un seguimiento detallado a los vendedores con el fin de conocer sus inquietudes?
- 8) ¿Qué acciones correctivas se están generando desde la administración municipal para mejorar dichas dificultades?
- 9) ¿Dentro de las acciones correctivas la administración local ha considerado la posibilidad de invertir más recursos en el proyecto con el fin de mejorar las condiciones laborales de los vendedores de la plaza de mercado?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 4. Diario de campo

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**



DIARIO DE CAMPO

NOTA: SE REALIZA CON FINES NETAMENTE ACADEMICOS

OBJETIVO: OBSERVAR DENTRO DE UN PERIODO DETERMINADO DE TIEMPO EL COMPORTAMIENTO ACTITUDES Y SITUACIONES DENTRO DE LA PLAZA DE MERCADO

**No DE DIARIO DE
CAMPO**

FECHA

LUGAR

PARTICIPANTES


ACTIVIDAD

HALLAZGOS


OBSERVACIONES

Anexo 5. Taller Guía


ASIGNADO A MONITORES DEL TALLER

 UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	
TALLER GUIA	
NOTA: SE REALIZA CON FINES NETAMENTE ACADEMICOS	
OBJETIVO: RECOLECTAR INFORMACION Y ANALIZAR SITUACIONES DE LA POBLACION VENDEDORA DE LA PLAZA DE MERCADO	
1)	Presentacion del grupo de trabajo
2)	socializar el objetivo del taller
3)	Actividad de integracion y conocimiento de los participantes que puede lograrse mediante o un juego o una dinamica
4)	Identificar los grupos de trabajo
5)	Asignar a cada grupo el cuestionario con preguntas
6)	Realizar una retroalimentacion para identificar situaciones
7)	agradecimientos por parte del grupo de investigacion


ASIGNADO A GRUPOS DE TRABAJO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS		
TALLER GUIA		
NOTA: SE REALIZA CON FINES NETAMENTE ACADEMICOS		
OBJETIVO: RECOLECTAR INFORMACION Y ANALIZAR SITUACIONES DE LA POBLACION VENDEDORA DE LA PLAZA DE MERCADO		
RESPONDER DE MANERA BREVE AL SIGUIENTE CUESTIONARIO:		
1)	¿Se encuentran satisfechos con la infraestructura de la plaza de mercado?	
2)	¿Que aspectos positivos encuentran en la nueva plaza de mercado?	
3)	¿Que aspectos negativos encuentran en la nueva plaza de mercado?	
4)	¿Que aspectos por mejorar encuentran ustedes en la nueva plaza de mercado?	
ESPACIO PARA SUGERENCIAS DE LA PLAZA DE MERCADO "IPIALES SOMOS TODOS"		


Anexo 6. Diario de campo

<p>UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS</p>		
DIARIO DE CAMPO		
NOTA: SE REALIZA CON FINES NETAMENTE ACADEMICOS		
<p>OBJETIVO: OBSERVAR DENTRO DE UN PERIODO DETERMINADO DE TIEMPO EL COMPORTAMIENTO ACTITUDES Y SITUACIONES DENTRO DE LA PLAZA DE MERCADO</p>		
No DE DIARIO DE CAMPO	Diario de campo N° 1	
FECHA	06 - Feb. - 2016	
LUGAR	Andaraco y Paradero de Buses Plaza de Mercado	
PARTICIPANTES	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidores accidentales en Vehículos Particulares • Taxistas Formales e Informales 	
ACTIVIDAD	• Transportarse a la Plaza de Mercado	
HALLAZGOS	<p>Se observa que los compradores prefieren dejar su vehículo afuera con el fin de ahorrar y no pagar parqueadero, generando así congestión vehicular y al mismo tiempo ocupando los espacios designados a taxis, buses y colectivos urbanos. Lo anterior, la falta de semáforos, señalización y Puente Peatonal, hacen que el problema sea más evidente.</p>	
OBSERVACIONES	Se requiere la presencia de agentes de tránsito para que hagan el orden vehicular.	


Anexo 7. Diario de campo

<p>UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS</p>		
DIARIO DE CAMPO		
NOTA: SE REALIZA CON FINES NETAMENTE ACADEMICOS		
<p>OBJETIVO: OBSERVAR DENTRO DE UN PERIODO DETERMINADO DE TIEMPO EL COMPORTAMIENTO ACTITUDES Y SITUACIONES DENTRO DE LA PLAZA DE MERCADO</p>		
No DE DIARIO DE CAMPO	Diario de campo No 2	
FECHA	06 - feb - 2016	
LUGAR	Entrada Principal Plaza de Mercado	
PARTICIPANTES	Consumidores	
ACTIVIDAD	Compradores desandando ingresar a locales de venta de Verdura.	
HALLAZGOS	Se evidencia que los consumidores estan insatisfechos porque afirman que hay contaminación y que los vendedores al ofrecer los productos obstaculizan el Paso Peatonal y hacen que haya descontento dando lugar a la Preferencia de Carritos	


Anexo 8. Diario de campo

<p>UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS</p>		
DIARIO DE CAMPO		
NOTA: SE REALIZA CON FINES NETAMENTE ACADEMICOS		
<p>OBJETIVO: OBSERVAR DENTRO DE UN PERIODO DETERMINADO DE TIEMPO EL COMPORTAMIENTO ACTITUDES Y SITUACIONES DENTRO DE LA PLAZA DE MERCADO</p>		
No DE DIARIO DE CAMPO	Diario No 3	
FECHA	6- Feb - 2016	
LUGAR	Local Carnicos - Lácteos	
PARTICIPANTES	Consumidores	
ACTIVIDAD	Se dirigen a comprar carne.	
HALLAZGOS	<p>Se observa que la gente no esta conforme al comprar estos tipos de alimentos. Prefiriendo no comprar nada, ya que el mal estado y los olores son fuertes. Por falta de los cuartos fríos que se supone que en esta plaza iban estar presentes</p>	
OBSERVACIONES	<p>La Administración pide urgentemente los Cuartos fríos, y que la secretaria de salud haga visitas frecuentes</p>	


Anexo 9. Diario de campo

<p>UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS</p>		
DIARIO DE CAMPO		
NOTA: SE REALIZA CON FINES NETAMENTE ACADEMICOS		
<p>OBJETIVO: OBSERVAR DENTRO DE UN PERIODO DETERMINADO DE TIEMPO EL COMPORTAMIENTO ACTITUDES Y SITUACIONES DENTRO DE LA PLAZA DE MERCADO</p>		
No DE DIARIO DE CAMPO	Diario de campo N° 4	
FECHA	26 - Feb - 2016	
LUGAR	Plazuela de Comidas -	
PARTICIPANTES	Consumidores.	
ACTIVIDAD	Ayudan al Mercado a almorzar	
HALLAZGOS	<p>Se logro tener contacto con los Consumidores donde ellos afirman que la vida ya no es tan facil como antes, que el dinero ya no alcanza para comprar los alimentos basicos de la canasta familiar ya que todo es mas costoso y es evidente que el dolar juega el papel más importante en el Precio de los Productos.</p>	
OBSERVACIONES		


Anexo 10. Diario de campo

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS		
DIARIO DE CAMPO		
NOTA: SE REALIZA CON FINES NETAMENTE ACADEMICOS		
OBJETIVO: OBSERVAR DENTRO DE UN PERIODO DETERMINADO DE TIEMPO EL COMPORTAMIENTO ACTITUDES Y SITUACIONES DENTRO DE LA PLAZA DE MERCADO		
No DE DIARIO DE CAMPO	Diario de Campo N: 5	
FECHA	26 - Feb - 2015	
LUGAR	Local de Frutas y Verduras	
PARTICIPANTES	Vendedores	
ACTIVIDAD	Paseo de Frutas y Verduras	
HALLAZGOS	<p>Se logro observar que los vendedores cuentan con las condiciones minimas de trabajo, En primer instancia porque el espacio es reducido para realizar su labor, lo que hace que para mostrar sus productos invadan más del espacio acordado, impidiendo el paso a los consumidores, por otra parte el servicio de aseo no es adecuado, laivi no esta cumpliendo con la recolección, la seguridad no cuenta con personal capacitado y con dotación necesario para eventualidades</p>	
OBSERVACIONES	<p>La Administración incrementa Personal de laivi Además recadete recursos para dar dotación Necesaria al Personal de seguridad.</p>	

Anexo 11. Diario de campo


<p>UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS</p> 	
DIARIO DE CAMPO	
NOTA: SE REALIZA CON FINES NETAMENTE ACADEMICOS	
<p>OBJETIVO: OBSERVAR DENTRO DE UN PERIODO DETERMINADO DE TIEMPO EL COMPORTAMIENTO ACTITUDES Y SITUACIONES DENTRO DE LA PLAZA DE MERCADO</p>	
No DE DIARIO DE CAMPO	Diario de campo N: 6
FECHA	26 - Feb - 2016
LUGAR	Centro de desarrollo Infantil.
PARTICIPANTES	Personal a cargo del cuidado infantil.
ACTIVIDAD	Se función darle estabilidad a los niños
HALLAZGOS	Se nota que el personal esta capacitado para desarrollar esta actividad, que los niños mantienen una buena relación y comunicación con su personal a cargo, pero también se observa que son muchos niños a cargo de poco personal.
OBSERVACIONES	Incrementar más personal, para que las madres tengan confianza en el centro y brinde estabilidad a estos menores

Anexo 13. Taller Guía

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	
TALLER GUIA	
NOTA: SE REALIZA CON FINES NETAMENTE ACADEMICOS	
OBJETIVO: RECOLECTAR INFORMACION Y ANALIZAR SITUACIONES DE LA POBLACION VENDEDORA DE LA PLAZA DE MERCADO	
RESPONDER DE MANERA BREVE AL SIGUIENTE CUESTIONARIO:	
1)	¿Se encuentran satisfechos con la infraestructura de la plaza de mercado?
2)	¿Que aspectos positivos encuentran en la nueva plaza de mercado?
3)	¿Que aspectos negativos encuentran en la nueva plaza de mercado?
4)	¿Que aspectos por mejorar encuentran ustedes en la nueva plaza de mercado?
<p>1. la verdad la Plaza se encuentra mal construida, en Primer lugar Porque el techo que habian Prometido y que era el Principal problema no ha sido solucionado, Porque en el parqueadero los mismos vendedores colocamos nuestro techo</p> <p>2. ningun aspecto Positivo sigue el desorden, estamos Conviviendo con la misma basura y los malos olores que antes teniamos</p> <p>3. • mala organización • informalidad y desigualdad • Contaminación • Poco espacio para desarrollar la labor.</p> <p>4. En primera Instancia, que los vendedores que se encuentran en las puertas Principales y afuera sean reubicados Porque no perjudican en las ventas.</p>	
ESPACIO PARA SUGERENCIAS DE LA PLAZA DE MERCADO "IPIALES SOMOS TODOS"	
<p>Que la administración de la plaza de mercado, tome riendas en el asunto y haga caso a todas las peticiones que se ha venido haciendo.</p>	

- Lucio Fuertes representante Sindicato de Frutas
- Lino Ayala
 - Nancy Benavides
 - Sandra Parra
 - Eduardo Bastidas

Anexo 14. Taller Guía

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	
TALLER GUIA	
NOTA: SE REALIZA CON FINES NETAMENTE ACADEMICOS	
OBJETIVO: RECOLECTAR INFORMACION Y ANALIZAR SITUACIONES DE LA POBLACION VENDEDORA DE LA PLAZA DE MERCADO	
RESPONDER DE MANERA BREVE AL SIGUIENTE CUESTIONARIO:	
1)	¿Se encuentran satisfechos con la infraestructura de la plaza de mercado?
2)	¿Que aspectos positivos encuentran en la nueva plaza de mercado?
3)	¿Que aspectos negativos encuentran en la nueva plaza de mercado?
4)	¿Que aspectos por mejorar encuentran ustedes en la nueva plaza de mercado?
<p>1. No porque es evidente que en los diferentes tipos de actividades que los compañeros manejan hay diversidad de problemas... una de ellas es las ventas informales que se encuentran fuera de la plaza y que perjudican a todos los vendedores, lo que es la comercialización de carnes es la falta de espacio y refrigeradores que son fundamentales para desempeñar su labor.</p> <p>2. Lo único que ha mejorado notablemente es la seguridad que tiempo atrás no teníamos y que todos corriamos un riesgo continuamente.</p> <p>3. Aspectos negativos hay muchos. Como la infraestructura que está mal construida por muros que son muy altos y no permiten que los compradores miren a los demás vendedores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mala administración que no colabora en ningún aspecto que se le propone. <p>4. Primero sería la demolición de muros que permitan que todos los vendedores puedan ofrecer sus productos a simple vista.</p>	
ESPACIO PARA SUGERENCIAS DE LA PLAZA DE MERCADO "IPIALES SOMOS TODOS"	
<p>Hacer o obligar a las personas que venden de manera informal fuera de la plaza. Sean rebajadas para que así el comercio se mejore a todos los vendedores.</p>	
<p>German Fuentes. Representante de papa. Diana Cortes. Gloria Jimenez. Amanda Bustos Dora Bastidas.</p>	