

**INCREMENTO DEL FLUJO TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS DE PASTO E
IPIALES, MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y LUGARES
TURÍSTICOS OFRECIDOS POR 200 ARTISTAS.**

**CAMILO ERNESTO CORDOBA ARTURO
FELIX GIOVANNY DESCANSE VALLEJO
LEIGHNER HERNANDO DESCANSE VALLEJO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DIPLOMADO EN IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN METODOLOGÍA GENERAL
AJUSTADA (MGA)
SAN JUAN DE PASTO
2015**

**INCREMENTO DEL FLUJO TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS DE PASTO
E IPIALES, MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y LUGARES
TURÍSTICOS OFRECIDOS POR 200 ARTISTAS.**

**CAMILO ERNESTO CORDOBA ARTURO
FELIX GIOVANNY DESCANSE VALLEJO
LEIGHNER HERNANDO DESCANSE VALLEJO**

**Trabajo de grado, modalidad Diplomado presentado como requisito para
optar al título de profesional en Comercio Internacional**

**Asesor:
Mg. VICTOR PANTOJA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DIPLOMADO EN IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN METODOLOGÍA GENERAL
AJUSTADA (MGA)
SAN JUAN DE PASTO
2015**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2015.

RESUMEN

El turismo se ha considerado como un beneficio para la economía de la región, gracias a su efecto multiplicador que actúa como motor de la actividad empresarial, generando empleo e ingresos, incrementando la calidad de vida de la población. Por otra parte el turismo contribuye en el ámbito medio ambiental, revalorizando el entorno del destino, y los métodos de conservación como medio para generar una mayor calidad en cuanto a las experiencias de los visitantes.

El turismo cultural permite promover las costumbres locales para su preservación, rehabilitando el patrimonio y fomentando el intercambio de culturas. Para esto es necesaria la intervención y/o colaboración de actores públicos y privados, para la generación de espacios idóneos y talento humano calificado, que permitan un mayor aprovechamiento de los atractivos turísticos de la región, generando conciencia en los turistas y habitantes de la región para su preservación.

Palabras clave: turismo, turismo cultural, preservación, atractivos turísticos, patrimonio.

ABSTRACT

Tourism is considered a benefit to the economy of the region, thanks to the multiplier effect that acts as an engine of business, generating employment and income, enhancing the quality of life of the population. On the other hand tourism contributes to the environmental field, revaluing the destination environment, and conservation methods as a means to generate better quality in terms of visitor experiences.

Cultural tourism allows promote local customs for preservation, rehabilitating heritage and encouraging cultural exchange. For this intervention and / or collaboration of public and private actors it is necessary for the generation of appropriate space and human talent qualified to enable a better use of the attractions of the region, generating awareness among tourists and inhabitants of the region for preservation.

Keywords: tourism, cultural tourism, preservation, tourist attractions, heritage

CONTENIDO

	pág.
1. DESCRIPCION DEL PROYECTO	12
1.1 RESUMEN DEL PROYECTO	12
1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2.1 Contribución del proyecto a la política pública.	13
1.2.1.1 Incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo.	13
1.2.1.2 Incidencia en el Plan Departamental de Desarrollo	14
1.2.1.3 Incidencia en el Plan Municipal de Desarrollo.....	15
1.2.2 Planteamiento del problema.	16
1.2.2.1 Marco referencial de la problemática.	17
1.2.2.2 Análisis estructural de la problemática.....	19
1.2.2.3 Magnitud actual del problema:	26
1.2.3 Análisis de los participantes del proyecto.	26
1.2.4 Población afectada y objetivo.	32
1.2.5 Objetivos del proyecto:	33
1.2.5.1 Objetivo general.....	33
1.2.5.2 Objetivos específicos:	33
1.3 PREPARACIÓN DEL PROYECTO.....	34
1.3.1 Descripción técnica de la alternativa del proyecto	34
1.3.2 Análisis del mercado:.....	40
1.3.3 Capacidad y beneficiarios.	45

1.3.4 Localización del proyecto:.....	45
1.3.5 Análisis de riesgos.	46
1.3.6 Costos del proyecto. Los costos totales del proyecto tienen un presupuesto aproximado de \$ 417.317.862,50 de pesos que se especifican a continuación: ...	47
1.3.7 Identificación de ingresos y beneficios del proyecto	54
1.4 TRAYECTORIA Y CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE LA INSTITUCIÓN EJECUTORA	57
1.5 DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA Y/O PROYECTO.....	57
1.6 CRONOGRAMA	59
1.7 IMPACTOS ESPERADOS.....	68
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES.....	70
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	701

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Estabilidad a partir de MID:.....	21
Tabla 2. Matriz de vester	23
Tabla 3. Matriz de análisis de participantes.	27
Tabla 4. Análisis Técnico de la Alternativa.	34
Tabla 5. Análisis de la oferta y demanda del servicio	44
Tabla 6. Matriz de riesgos.....	46
Tabla 7. Tabla presupuesto consolidado.	47
Tabla 8. Descripción talento humano.....	48
Tabla 9. Descripción equipos y software	50
Tabla 10. Descripción capacitaciones.....	50
Tabla 11. Descripción materiales insumos y documentación	51
Tabla 12. Descripción gastos de viaje	52
Tabla 13. Descripción infraestructura	52
Tabla 14. Descripción administrativo	53
Tabla 15. Descripción interventoría	53
Tabla 16. Descripción otros gastos.....	54
Tabla 17. Afluencia de turistas esperada.....	55
Tabla 18. Elementos para la identificación de los ingresos y beneficios.....	555
Tabla 19. Procedimiento	555

Tabla 20. Resultados	56
Tabla 21. Cronograma de actividades	59

LISTA DE GRAFICOS

	pág.
Grafico 1. Gráfico de influencias directas.	22
Grafico 2. Plano de influencias / dependencias directas.....	22
Grafico 3. Árbol de problemas	25
Grafico 4. Número de turistas que llegan a Nariño.	26
Grafico 5. Árbol de objetivos	33

1. DESCRIPCION DEL PROYECTO

1.1 RESUMEN DEL PROYECTO

Últimamente el turismo, en economías emergentes se ha convertido en un importante sector de la economía ya que este permite, impulsar el desarrollo, en criterios de sostenibilidad, competitividad incluyente.

En el departamento de Nariño en la actualidad posee un gran potencial en relación al turismo, contando con una amplia diversidad de atractivos turísticos, como en turismo natural, ecoturismo, turismo religioso, comercial y cultural. Por lo cual se busca su sostenibilidad para que continúen siendo sitios estratégicos.

El presente proyecto es una expresión de las necesidades que necesita el sector turístico y cultural del departamento de Nariño, para el logro de los objetivos planteados se requiere de competitividad y sostenibilidad. Además tener reconocido a estos sectores como una alternativa para que Nariño acierte en su camino para el mejoramiento de su desarrollo socio – económico y socio – cultural.

Por lo tanto el proyecto conlleva estrategias que serán de gran magnitud para el sector turístico y cultural de la región, además este busca hallar sostenibilidad para continúe siendo un punto estratégico del turismo para la llegada y/o visita de los turistas nacionales e internacionales. Busca también que en el municipio de Pasto e Ipiales se fortalezca el empoderamiento cultural con herramientas, creación de espacios comunicacionales donde se puedan transmitir de manera generacional y a terceras personas como turistas.

La realización del proyecto puede ser generador de numerosos empleos, promoción de la región, preservación y conciencia de los sectores turísticos y culturales de los municipios de Pasto e Ipiales.

1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El propósito del proyecto es incrementar la afluencia de turistas ya que de acuerdo a estadísticas de Procolombia “al departamento de Nariño para 2009 llegaron alrededor de 20.755 viajeros cifra que para 2011 se redujo notoriamente a 11.015 viajeros” (Cartilla Nariño Cultura, 2015), estas cifras han variado estos últimos años, dado que los artesanos quienes son los principales actores están perdiendo su protagonismo puesto que han perdido el interés por transmitir su conocimiento ancestral y han optado por cambiar su manera de generar ingresos, por la falta de iniciativas, conocimientos y apoyo tanto del sector público y del sector privado.

Además busca aprovechar el valor patrimonial de carácter cultural para brindar una perspectiva de desarrollo cultural y social.

1.2.1 Contribución del proyecto a la política pública. El presente proyecto busca avanzar en el logro de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 “todo por un nuevo país” como también en los propósitos del Plan de Desarrollo del departamento de Nariño 2012-2015 “Nariño mejor”. Trabajando de mano de los municipios de Pasto e Ipiales. Además del desarrollo de acciones que van a ir enfocadas a gestionar la articulación con la política nacional y territorial, buscando establecer sinergia entre los diferentes actores, mediante la colaboración positiva de los entes territoriales.

1.2.1.1 Incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo. Contribución del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un Nuevo País” el cual cita en su tercer objetivo:

Incrementar los ingresos de las cuentas de viajes y transporte de la balanza de pagos la cual hace parte de “Competitividad Estratégica e Infraestructura” la cual es estrategia transversal de este plan.

Para cumplir con este objetivo se ampliarán los recursos destinados a la promoción y competitividad turística, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ejecutada a través de Proexport y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR). Así mismo, se focalizarán las estrategias de atracción de más turistas en 3 mercados potenciales derivados de los procesos de integración, como lo son Alianza del Pacífico, Estados Unidos y Unión Europea.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en general identifico los siguientes problemas relacionados con el desarrollo de la actividad y su materialización en las regiones:

- i) Baja calidad de los servicios turísticos que impide cumplir con estándares internacionales;
- ii) deficiencias de la planta turística así como de la infraestructura que limitan el desarrollo de destinos turísticos
- iii) bajos niveles de conectividad aérea, marítima, fluvial y digital entre las regiones
- iv) limitada aplicación de políticas nacionales en las regiones e inaplicabilidad de planes de desarrollo turístico a nivel local
- v) ausencia de coordinación entre las entidades del orden nacional en torno a las políticas del sector; y

vi) pérdida de articulación y manejo de los recursos públicos por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.¹

El proyecto busca el fomento, la apropiación, la promoción y conservación de la cultura propia de los pastusos e Ipialeños generando así un desarrollo en el sector turístico, desarrollo económico de la región y por tanto una mayor atracción de la inversión pública y privada. Esto mediante el fortalecimiento a los artesanos quienes son el factor vital generador de la cultura, el turismo y el turismo cultural. Conservando así el patrimonio inmaterial de la humanidad como lo es el Carnaval de Negros y Blancos y se avanzaría en el propósito de que el Carnaval Multicolor de Ipiales sea también patrimonio cultural para todos.

1.2.1.2 Incidencia en el Plan Departamental de Desarrollo. En el plan departamental de desarrollo “Nariño Mejor 2012-2015” se enmarca dentro del eje estratégico Nariño productivo y competitivo, el cual cita “El mejorar las condiciones de vida de los y las nariñenses implica adoptar un conjunto de políticas, estrategias y medidas que dinamicen la capacidad productiva de cada una de las subregiones del Departamento y posibiliten aprovechar, de manera más eficiente el inmenso potencial que posee Nariño, especialmente en los campos agropecuario, pesquero, agroindustrial, turístico, energético, biotecnológico y cultural.”²

Con base en lo establecido en el Plan de Desarrollo el proyecto se encuentra dentro del programa 2: desarrollo productivo cuyo objetivo es promover la seguridad alimentaria, la productividad y competitividad en los sistemas productivos del departamento por lo tanto se tiene en cuenta dentro del programa 2 el subprograma que hace referencia al turismo, artesanías, comercio y servicios.

Eje estratégico: “Nariño productivo y competitivo, reconoce que necesita definir nuevas estrategias para el fortalecimiento y la dinamización de las capacidades productivas de cada una de las subregiones del departamento para el sustento de su propio desarrollo, busca identificar las restricciones y potencialidades del aparato productivo de Nariño, además reconoce que para ser un Nariño productivo y competitivo precisa de mayores niveles de productividad y de ingresos”³

¹ BASES PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, 2014-2018. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <https://colaboracion.dnp.gov.co/.../Bases%20Plan%20Nacional%20de%2>.

² PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO. 2012-2015. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: www.cundinamarca.gov.co/.../Secretariadeplaneacion/Secretariadeplanea.

³ PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DE NARIÑO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: narino.gov.co/.../NARIO_-_Nario_mejor_Plan_Developmental_Orderanza_-...

Programa: crear y crear, este programa tiene como mirada estratégica promover, preservar y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de identidad nacional. El estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo, y la difusión de los valores culturales de la nación. “Artículo 70 de la constitución política nacional”⁴

Eje estratégico: Nariño cultural y deportivo, el plan decenal de cultura, elevado a política el 2 de septiembre de 2011, reconoce que este dicho plan está estructurado en cinco ejes: i. institucionalidad y organización cultural, ii. Identidad, patrimonio e investigación, iii. Creatividad y formación, iv. Bienestar y promoción artística, creadores y gestores, y v. emprendimiento cultural.

“Este eje se fundamenta en la aseveración de valores, costumbres, cosmovisiones y manifestaciones artísticas propias de la cultura Nariñense, este gran mestizaje ofrece una gran diversidad de expresiones culturales que sin duda tiene arraigo en la historia”.⁵

1.2.1.3 Incidencia en el Plan Municipal de Desarrollo

- MUNICIPIO DE PASTO: Plan de desarrollo “Pasto: transformación productiva”. Estrategia: productividad y competitividad urbana y rural, Se enfoca en el eficiente manejo de los recursos dentro del proceso de generación de valor en una sociedad, y además integra el plan de desarrollo integradora, transversal, y parte fundamental de la transformación productiva”⁶
- Programa Pasto Turístico. Que cita “Planear, implementar y evaluar las políticas, programas y proyectos para el fomento y desarrollo turístico del Municipio, mejorando los procesos, productos y servicios asociados a este sector, articulándose a los planes nacionales, departamentales y sectoriales existentes.”⁷
- MUNICIPIO DE IPIALES: Plan de desarrollo “todos por Ipiales”. “Dentro de la dimensión económica y desarrollo fronterizo la Estrategia: dinamizar el potencial de desarrollo local y fronterizo de acuerdo a las vocaciones

⁴ PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO, Op. cit., p. 90.

⁵ Ibid., p. 92.

⁶ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PASTO 2012 – 2015. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: www.pasto.gov.co

⁷ Ibid., p. 56.

económicas de Ipiales, bajo principios de sostenibilidad ambiental que se traduzcan en el mejoramiento de calidad de vida y bienestar de la comunidad”⁸

Además de se tiene en cuenta

- PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO DE NARIÑO: “Estrategia: “Impulsar la creación y/o consolidación de una región administrativa y de planificación con alto grado de identidad Agenda de Productividad y Competitividad de Nariño. La Comisión Regional de Competitividad de Nariño –CRCN-, es la institución o mecanismo diseñado para consolidar la construcción de acuerdos de alcance regional y en la cual se integran el sector público, privado y academia”.⁹

En los Planes Regionales de Competitividad (PRC) Que son un instrumento de planeación de corto, mediano y largo plazo, Nariño tiene el reto de convertir su condición de departamento fronterizo y costero en una verdadera ventaja competitiva. Fomentar la cultura del emprendimiento y empresarismo, la cultura de la productividad e innovación y la cultura de la negociación (Inserción a los mercados nacionales e internacionales) A su vez, el programa propuesto por el actual Alcalde es, Pasto Transformación Productiva, en las dimensiones económica, social, ambiental, cultural y de obra pública, incluye el turismo como línea estratégica de competitividad regional, en el sector de empleo y productividad, formulada como un objetivo específico:20: “Avanzar en la consolidación de Pasto como alternativa turística de Colombia.”¹⁰

1.2.2 Planteamiento del problema. El turismo es un servicio con características internacionales que vincula las regiones, siendo un elemento que incentiva el comercio; movilizand al año gran cantidad de personas que reactivan las economías regionales, y es una importante fuente de provisión de divisas. Sin embargo la falta de personal especializado en turismo genera una promoción turística inadecuada de los destinos turísticos que en últimas son los que compiten frente a las necesidades y demandas de los turistas y el mercado general sumado a la falta de dominio de una segunda lengua por parte de los distintos actores que prestan los servicios turísticos lo cual hace que estos sean deficientes sobre todo en la ciudad de Pasto y el municipio de Ipiales. Así mismo el desconocimiento de

⁸ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE IPIALES 2012 – 2015. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet:

⁹ PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE NARIÑO 2012. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: narino.gov.co/index.php/es/plan-de-desarrollo-2012-2015

¹⁰ *Ibíd.*

los atractivos turísticos del departamento se relaciona con el anterior problema puesto que el personal dedicado a esta labor desconoce parte de los atractivos turísticos esto a su vez genera una pérdida para aquellos eventos que ya tienen reconocimiento como los carnavales de negros y blancos. Además, la escasa conciencia cultural y turística, la inseguridad de las ciudades como Pasto e Ipiales y la baja inversión concerniente al turismo cultural ha ocasionado el bajo flujo de turistas que se presenta en la ciudad. Lo anterior ha provocado que exista una desventaja frente a otros atractivos turísticos por fuera del departamento además de la baja calidad en la prestación de servicios. Es evidente entonces que los turistas o visitantes presenten insatisfacción en su estadía en la ciudad y por ende esta situación genera que los involucrados en el sector turístico perciban unos ingresos inferiores a los esperados por el desarrollo de su actividad.

1.2.2.1 Marco referencial de la problemática. El departamento de Nariño posee un potencial muy grande en relación al turismo contando con una amplia diversidad y atractivos de exótica naturaleza, presentando además 47 áreas de reserva natural en los municipios de barbacoas, Chachagui, Ricaurte, Pasto y Yacuanquer. La riqueza en flora y fauna le permite al departamento la realización de diversas prácticas como ecoturismo, turismo natural, turismo religioso y cultural, turismo comercial o turismo de aventura, contando con cerca de 180 atractivos considerados un tesoro ambiental y paisajístico que los visitantes valoran de manera excepcional a lo largo y ancho de su geografía. Por lo tanto se busca su sostenibilidad para que sigan siendo puntos estratégicos del turismo, permitiendo la llegada de turistas tanto de poblaciones fronterizas y extranjeros, así como también del interior de Colombia.

Así el turismo en Nariño se convierte en un factor estratégico para dinamizar la economía y la oferta laboral. Sin embargo, Pasto siendo ciudad capital, tiene un índice elevado de informalidad con un 70.9%, sólo superado por Cúcuta, que tiene 74.0%, es de anotar que ambas ciudades son capitales de Departamentos de frontera. A su vez, Pasto tiene un 74% de personas en pobreza (ingresos 2010, según DNP) y el índice de desempleo en la ciudad de Pasto en el año 2011 es de 13%, según DANE 2011. Sumado a esto existen factores externos como la falta vías en buen estado, la inseguridad, además de la escasa promoción a nivel nacional y fronterizo.

Tratándose de turismo dentro de la ciudad, San Juan de Pasto posee una agenda constituida por las actividades que genera la celebración del Carnaval de Negros y Blancos que es la salvaguardia del patrimonio inmaterial y sus manifestaciones culturales. Es a través de este evento que se generan los mayores ingresos para la ciudad, producto de la visita de turistas colombianos y extranjeros, generando economías en diferentes sectores de la cadena de las industrias creativas y culturales. Sin embargo, los actores de los municipios de Ipiales y Pasto no tienen las capacidades y/o el conocimiento que se requiere para interactuar con los

potenciales visitantes además de una falta de sensibilización para empoderar una verdadera cultura turística. Lo anterior permite decir que hay una inadecuada formación, promoción y capacitación turística lo cual disminuye la competitividad de la región.

Para poder generar un cambio en favor del turismo y la cultura se deben elaborar herramientas que favorezcan el intercambio de bienes y servicios culturales. Este paso es primordial para la creación de un espacio público regional y un espacio comunicacional compartido que fortalezca la identidad cultural de la comunidad portadora del patrimonio.

Otro momento importante dentro de la agenda turística es la Semana Santa, otro pico alto en la de la cual se deriva muchas industrias culturales y se fortalecen emprendimientos relacionados con la religión, la devoción y el rito. A lo largo del año suceden otros eventos de carácter cultural y religioso, dejando claro que el emprendimiento cultural y creativo debe recoger, con especial atención, las necesidades y aportes de este segmento de tan alto impacto en la ciudad.

En cuanto a la riqueza cultural transmitida ancestralmente, requiere de actividades para su comunicación no solo internamente (dentro de sus grupos culturales) sino compartir este conocimiento con terceras personas entre la que se considera a los extranjeros. Esto con el propósito de brindar una mayor experiencia, impulsando la economía de la región.

Si bien es cierto llegar a la ciudad de Pasto no es fácil porque cuenta con vías de acceso en condiciones precarias y descuidadas. Pero posee varias posibilidades de generar un escenario competitivo, participativo, dinámico, a nivel nacional e internacional en materia del turismo tanto así que ha generado iniciativas para incrementar su competitividad y enriquecer la cultura del territorio tales como:

- Promover el reconocimiento de los carnavales de Blancos y Negros de Pasto, como patrimonio intangible de la humanidad

Se sabe que el carnaval multicolor es una versión del carnaval de Negros y Blancos que muestra el talento artístico y cultural de los Ipialeños que igualmente atrae turistas, pobladores locales (Ipiales) y del país vecino Ecuador como sucede en el Carnaval ya mencionado. Por lo tanto es necesario preservar dicho carnaval y mejorar la experiencia de todos sus participantes. Además la importancia del carnaval multicolor es valiosa ya que por medio de este la afluencia de turistas hacia la ciudad de Pasto es mucho mayor, por lo que se ha generado una iniciativa para promover el carnaval multicolor de la frontera como patrimonio cultural de la nación.

El Plan de Desarrollo turístico contempla a Pasto por ser una ciudad de gran valor histórico y cultural, manifestada tanto en su arquitectura urbana como en sus

tradiciones. Hecho que hace de los pastusos y las pastusas sean únicos frente al resto del país por lo que es fundamental y prioritario crear programas y proyectos acordes a las normas y leyes establecidos por el gobierno para que coadyuven en el proceso de preservación.

Tratándose de la poca estructuración de la oferta de turismo ciudadano, se debe principalmente a la inseguridad y deficientes servicios turísticos, cuyo resultado es un turista(s) con una imagen negativa de la ciudad. Sumado a esto la ciudad tiene presencia de hoteles sin ninguna categorización y la presencia de promotoras de turismo sin la respectiva documentación que las acredite como tales. No es raro en Pasto recibir a la vuelta de una esquina un volante con agencias caseras que ofrecen viajes y planes turísticos departamentales, nacionales e internacionales. Sumado a lo anterior, el turismo urbano en Pasto e Ipiales no tiene norte y se desarrolla al vaivén de la poca voluntad política de las administraciones locales de turno.

En cuanto al turismo cultural de los municipios de Pasto e Ipiales, se basa en sus artesanos, sus descendientes o aprendices y su oferta de productos de sus respectivas áreas de trabajo, por lo cual es necesario generar iniciativas que integren a los artesanos en procesos de capacitación y atención a turistas. Así habría una mayor apropiación por el conocimiento empírico que poseen, generando mayor atracción de turistas y preservación del patrimonio cultural.

En general esta falta de norte y de planificación tiene tres causas: la primera se refiere a la poca estructuración de la oferta de turismo ciudadano, la segunda a la oferta de turismo urbano reducida y la tercera a la poca evidencia de atractivos turísticos en la ciudad.

1.2.2.2 Análisis estructural de la problemática. Con base en la información brindada por los actores y la información consultada, se identificaron los siguientes problemas en el sector turismo con su respectiva descripción.

- **Mínimo ingreso generado por el sector turístico:** en general los artesanos y ciudadanos que hacen parte del turismo reciben un mínimo ingreso considerando que no son mano de obra calificada sumado ha esto están las condiciones básicas del turismo el cual ofrece servicios de baja calidad, Lo que se refleja en bajos ingresos.
- **Inseguridad en la ciudad:** se hace referencia a la presencia de piratas de carretera en la vía Mocoa - Pasto y Popayán – Pasto, además existen pandillas y delincuencia común tanto en el municipio de Pasto e Ipiales.
- **Desventaja frente a otros lugares turísticos:** debido a la existencia de atractivos turísticos en diferentes territorios del país cuyos servicios son de

mayor calidad por la innovación de estrategias comerciales y la inversión pública tendida al desarrollo de este sector y a la preservación de las artes y la cultura.

- **Bajo flujo turístico en la ciudad:** actualmente en los municipios de Pasto e Ipiales existen deficiencias en varios factores como, inseguridad, falta de calidad en prestación de servicios de hotelería, transporte, información, comunicación, entre otros. Esto se refleja en el bajo nivel de desarrollo de los diferentes sitios turísticos o eventos que se dan en estos municipios lo cual genera una experiencia desfavorable para el turista.
- **Aumento del desempleo en el ámbito turístico:** se debe a la falta de especialización por parte ofrecen el servicio, quienes por ejemplo se dedican a actividades como la agricultura u oficios básicos que no permiten avizorar otro tipo de aprovechamiento diferente a las mencionadas.
- **Baja calidad de los servicios turísticos:** se da por la falta de inversión y de visión por parte de los propietarios y posibles inversionistas sobre el manejo adecuado y la infraestructura necesaria, sumado a esto está la falta de personal idóneo.
- **Baja inversión en el sector turístico:** debido a la falta de iniciativas del sector turístico para el aprovechamiento de los atractivos turísticos del departamento se ha dado ausencia de proyectos con financiación pública y/o cofinanciación, lo que conlleva a que el sector turístico sea subvalorado por su baja rentabilidad y desarrollo.
- **Deficiente conectividad:** el aislamiento que presenta la parte suroccidental del departamento de Nariño, afecta el desenvolvimiento del sector turístico al no contar con una infraestructura vial idónea para el departamento.
- **Falta de personal especializado en turismo:** el bajo conocimiento en la gestión turística y de manejo de estrategias enfocadas al turismo por parte de los actores hace que no se explote de manera adecuada el turismo, puesto que el personal no identifica bien cuáles son las necesidades de los turistas.
- **Insuficiente promoción turística:** la falta de generación de estrategias de promoción para los potenciales lugares turísticos de la región y/o sus eventos que sean diferentes a los que ya se conoce, no ha permitido que los turistas logren llegar a conocer nuevas experiencias en la región.
- **Deficientes servicios de información turística:** hace referencia a la falta de generar puntos de información con las competencias necesarias para brindar un servicio adecuado considerando a la vez los intereses de los turistas, su

percepción, su participación, los productos iconos de Pasto e Ipiales, la infraestructura de los atractivos turísticos, el nivel de insatisfacción, entre otros. para así generar una base de datos que permita conocer el nivel de satisfacción del turista.

- **Escasa conciencia cultural y turística:** hace referencia a la pérdida de identidad y de transmisión de la cultura tanto a las futuras generaciones como a los foráneos.
- **Bajo dominio de una segunda lengua para la prestación de servicios turísticos:** actualmente el idioma inglés es la lengua más usada en el mundo, un 20% de la población lo domina lo cual permite deducir que la mayoría de los turistas que llegan a la región, hacen uso de este idioma y por lo tanto es necesario que los servicios del sector turismo se manejen en este idioma.

Matrices de entrada: Matriz de influencias directas (MID) describe las relaciones de influencias directas entre las variables que definen el sistema.

Las influencias se puntúan de 0 a 3, con la posibilidad de señalar influencias potenciales.

- 0= sin influencia
- 1= débil
- 2= media
- 3= fuerte
- P= potencial

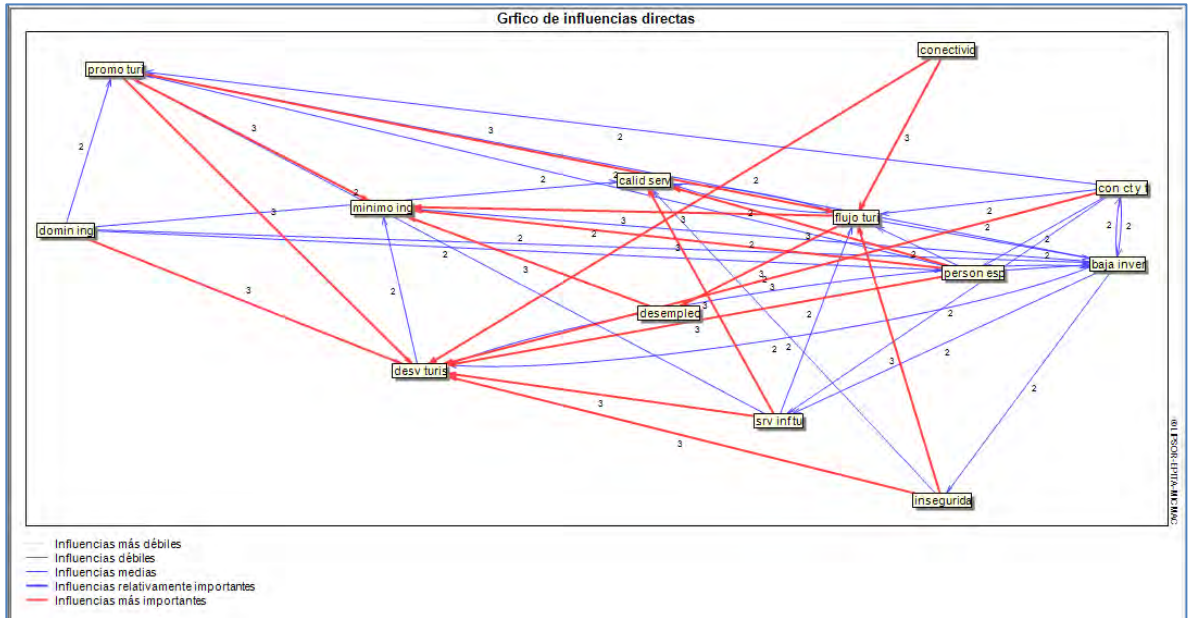
Resultados del estudio

Tabla 1. Estabilidad a partir de MID

INTERACCIONES	INFLUENCIA	DEPENDENCIA
1	91 %	106 %
2	100 %	94 %

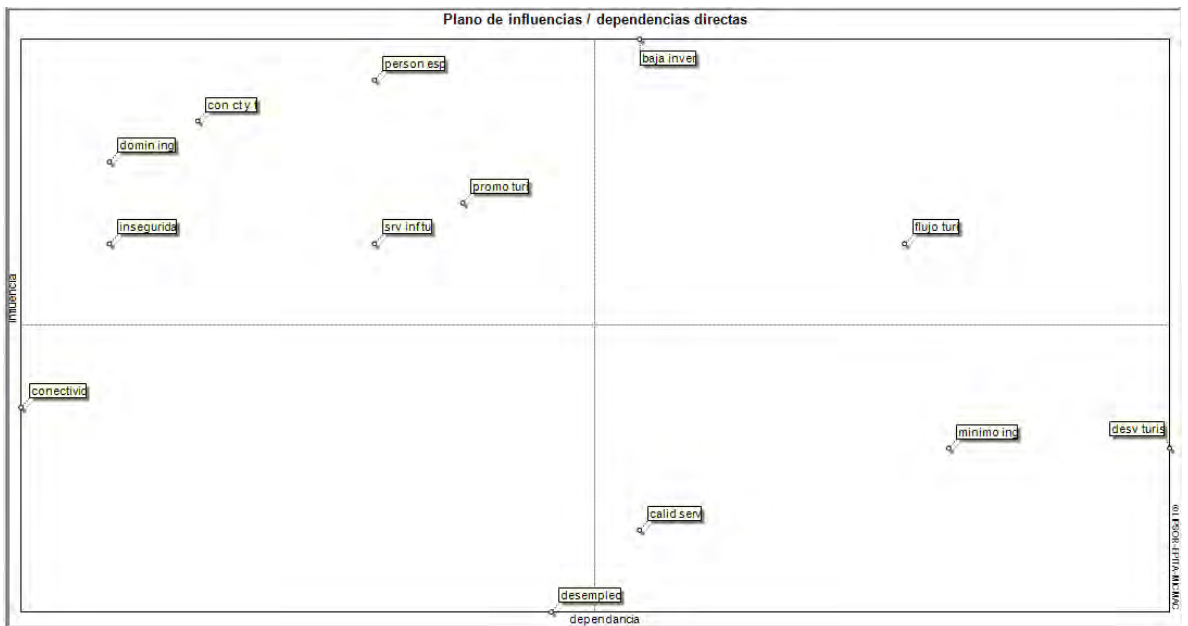
Fuente. Esta investigación

Grafico 1. Gráfico de influencias directas



Fuente. Esta investigación

Grafico 2. Plano de influencias / dependencias directas



Fuente. Esta investigación

Tabla 2. Matriz de Vester

No.	PROBLEMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	TOTAL ACTIVOS (X)
1	Mínimo ingreso generado por el sector turístico	0	0	1	0	2	0	1	0	1	1	1	0	1	8
2	Inseguridad en la ciudad	2	0	3	3	1	2	1	0	0	0	1	0	0	13
3	Desventaja frente a otros lugares turísticos	2	0	0	2	1	0	2	0	1	0	0	0	0	8
4	Bajo flujo turístico en la ciudad	3	0	1	0	3	2	2	0	0	0	1	1	0	13
5	Aumento del desempleo en el ámbito turístico	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
6	Baja calidad de los servicios turísticos	1	0	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6
7	baja inversión en el sector turístico	2	2	2	1	2	1	0	0	1	2	2	2	1	18
8	Deficiente conectividad	2	0	3	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	9
9	Falta de personal especializado en turismo	3	0	3	2	1	3	2	0	0	2	0	1	0	17
10	Insuficiente promoción turística	3	0	3	3	2	0	1	0	1	0	1	0	0	14
11	deficientes servicios de información turística	0	0	3	2	0	3	1	0	0	2	0	1	1	13
12	Escasa conciencia cultural y turística	0	0	3	2	1	2	2	0	2	2	2	0	0	16
13	Bajo dominio de una segunda lengua para la prestación de servicios turísticos	1	0	3	1	0	2	2	1	2	2	1	0	0	15
	TOTAL PASIVOS (Y)	22	3	27	21	13	15	15	1	9	11	9	5	3	154

Fuente. Esta investigación

CAUSAS DIRECTAS:

Causa 1: Inseguridad en la ciudad. Este fenómeno genera frente a los turistas una mala o equivocada imagen sobre la ciudad y su cultura además de una barrera mental fundamentada en la prevención.

Causa 2: Insuficiente promoción turística. La falta de generación de estrategias de promoción para los potenciales lugares turísticos de la región y/o sus eventos que sean diferentes a los que ya se conoce, no ha permitido que los turistas logren llegar a conocer nuevas experiencias en la región.

Causa indirecta 2.1: falta de personal especializada en turismo.

Causa 3: Deficientes servicios de información turística. La falta de conocimiento sobre los lugares turísticos de los municipios de Pasto e Ipiales al

igual que la escasez de puntos de información y comunicación para el turista con personal idóneo genera pérdida de interés por los mismos.

Causa indirecta 3.1: falta de personal especializada en turismo.

Causa indirecta 3.2: desconocimiento de los atractivos turísticos del departamento.

Causa indirecta 3.3: bajo dominio de una segunda lengua para la prestación de servicios turísticos.

Causa directa 4: Escasa conciencia cultural y turística. Hace referencia a la pérdida de identidad y de transmisión de la cultura tanto a las futuras generaciones como a los foráneos. Por lo tanto se genera una pérdida de la identidad y con ello que se pierda el ambiente propicio que se da como resultado de la cultura y la interacción del turista por conocerlo y aprenderlo.

Causa 5: Baja inversión en el sector turístico. Debido a la falta de iniciativas del sector turístico para el aprovechamiento de los atractivos turísticos del departamento se ha dado ausencia de proyectos con financiación pública y/o cofinanciación, lo que conlleva a que el sector turístico sea subvalorado por su baja rentabilidad y desarrollo.

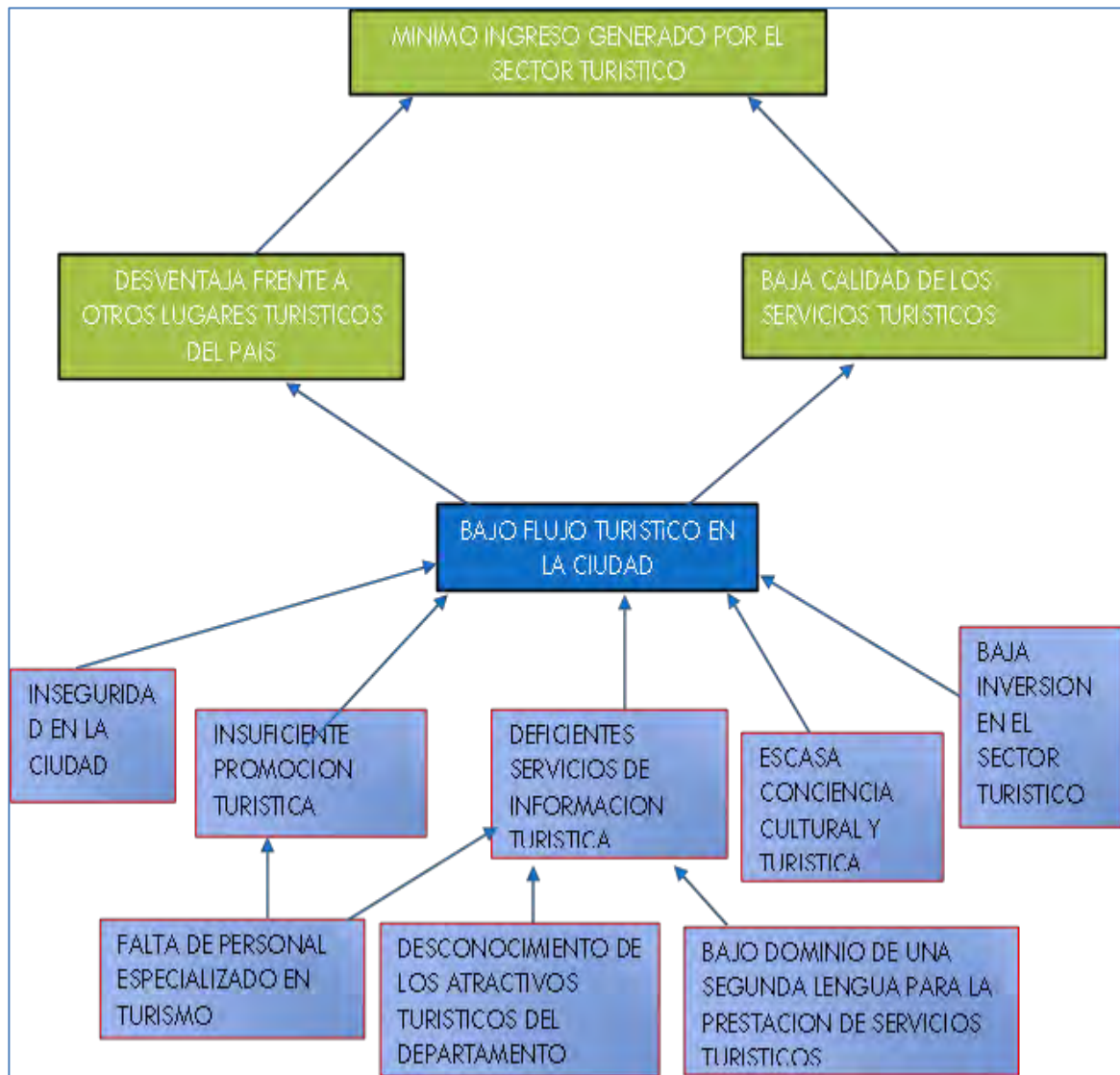
PROBLEMA CENTRAL:

Después de realizar la ponderación a cada uno de los problemas encontrados se encontró que la principal dificultad radica en:” **Bajo Flujo de Turismo**”

El flujo turístico es el movimiento de personas que se desplaza de un punto específico a otro por motivos turísticos de carácter cultural, social, de cambio de rutina, etc. Su desplazamiento puede ser por tierra, mar o aire. Los turistas son el factor por el cual se generan bienes y servicios así como su mejoramiento lo que se traduce en la necesidad invertir en infraestructura y talento humano.

Efectos que generan el problema: Asociado a las causas de la problemática central frente al “**bajo flujo de turistas en la ciudad de Pasto e Ipiales**” resultan efectos directos e indirectos relacionados con las causas antes mencionadas. En este sentido, se identifican como efectos directos: la desventaja frente a otros lugares turísticos del país y la baja calidad de los servicios turísticos, lo que conlleva a el mínimo ingreso generado por el sector turístico.

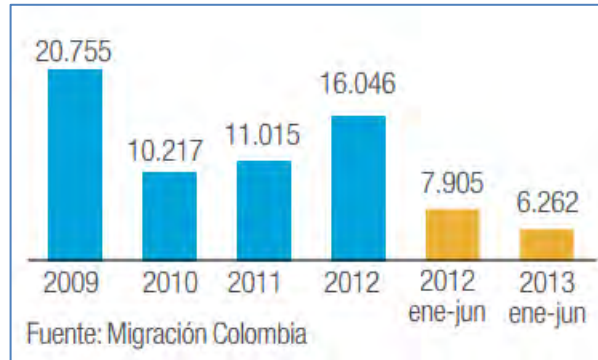
Grafico 3. Árbol de problemas



Fuente. Esta investigación

1.2.2.3 Magnitud actual del problema:

Grafico 4. Número de turistas que llegan a Nariño



Fuente. Esta investigación

La grafica anterior muestra a los turistas que eligieron como su principal destino al departamento de Nariño. Entre los años 2009 – 2012 hubo una disminución del 22,68%. Y entre 2012 – 2013 fue del 20,78%. Considerando este último porcentaje se espera que para el 2015 el 57,56% es decir ceca de 3100 turistas serán los únicos en elegir a Nariño como su principal destino.

A nivel nacional, 4'192.742 visitantes extranjeros no residentes ingresaron al país, un hecho sin precedentes que representa un incremento del 11,9 por ciento respecto al 2013.

Magnitud:

$$4.192.742 * 11,9 = 498936 + 4192742 = 4691678 (2015).$$

Por lo tanto la magnitud para del proyecto será = $(6200/4691678) * 100 = 0.13\%$.

El 6% representa la participación del departamento a nivel nacional sobre los turistas que visitan el país para el año 2015.

1.2.3 Análisis de los participantes del proyecto. Los participantes identificados en el proyecto serán en primer lugar las asociaciones de artesanos y artistas independientes de los municipios de Pasto e Ipiales así como también los turistas que llegan a estos dos municipios, en segundo lugar las alcaldías de los municipios de Pasto e Ipiales y sus respectivas cámaras de comercio, incluyendo a la academia representada por la universidad de Nariño, FENALCO como impulsador de los empresarios, la Gobernación del Departamento de Nariño como

ente territorial comprometido con el desarrollo turístico de la región, los ministerios de comercio industria y turismo y el ministerio de cultura que apoyan los procesos empresariales y culturales, y la presencia de la policía nacional como parte fundamental para la seguridad de la población.

Tabla 3. Matriz de análisis de participantes

Matriz de análisis de participantes				
ACTORES	POSICION (+/-)	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS QUE APORTA EN EL PROYECTO
Ministerio de industria comercio y turismo	Cooperante y	Mitigar deficiencias que se presentan en el sector turístico de Nariño y preservar la cultura de la región mediante el fortalecimiento de las actividades que a su vez promuevan el turismo.	i) Baja calidad de los servicios turísticos que impide cumplir con estándares internacionales; ii) deficiencias de la planta turística así como de la infraestructura que limitan el desarrollo de destinos turísticos iii) bajos niveles de conectividad aérea, marítima, fluvial y digital entre las regiones iv) limitada aplicación de políticas nacionales en las regiones e inaplicabilidad de planes de desarrollo turístico a nivel local v) ausencia de coordinación entre las entidades del orden nacional en torno a las políticas del	Información-capacitaciones MICITIO Pasto

Tabla 3. (Continuación).

			sector; y Vi) pérdida de articulación y manejo de los recursos públicos por parte del Ministerio de Comercio, Industria y turismo	
Ministerio de cultura	Cooperante	Promover y preservar la cultura de la región mediante el fortalecimiento de las actividades culturales del departamento de Nariño.	Perdida de la identidad Baja formación y creatividad en los procesos culturales	Información
Gobernación de Nariño	Cooperante	Es el de generar nuevas metodologías, criterios de planificación y gestión de los destinos turísticos, bajo la cooperación y articulación de los sectores público, privada, sociedad civil y la academia, de manera que permita desarrollar un modelo turístico atractivo para el mercado nacional e internacional	-Baja inversión en infraestructura vial. -Inseguridad en carretera y en los municipios (Pasto, Ipiales) -Presencia de grupos armados al margen de la ley	-Recursos Económicos Gobernación de Nariño -Recursos humanos
Alcaldía de pasto	Cooperante	mejorar las condiciones de empleo y de ingreso, de integridad social con respeto y buena atención para toda situación de vida humana, en términos no sólo	-Se presenta un deficiente e inadecuado espacio público para la Movilidad del Peatón, su recreación y encuentro digno. -Los pueblos	-Recursos Económicos del municipio -Recursos humanos

Tabla 3. (Continuación).

		de buena y sana convivencia, sino también de respeto y acatamiento de los derechos humanos, civiles, económicos, sociales, políticos y culturales como derechos colectivos inherentes a toda la población, sin distinciones de Orientación política, origen social o cultural.	circundantes en los 17 corregimientos, no cuentan con una infraestructura vial y de equipamiento público competitivo, que les permita atraer el turismo, competir con sus productos agrícolas y que facilite al visitante seguridad en esos sitios de encuentro de las familias. -deficiencia en la transmisión del conocimiento empírico de los artesanos.
Alcaldía Ipiales	de Cooperante	Impulsar el desarrollo cultural del municipio; crear escuelas de arte, danza, teatro, música y pintura. Por otra parte Busca el reconocimiento de sus lugares turísticos como el santuario de Las Lajas y/o el funcionamiento del Centro Nacional de Cultura y Turismo en Rumichaca, como muestra del patrimonio arquitectónico histórico de nuestra región	- los espacios para el desarrollo de las expresiones culturales son escasos -Falta de interés y de apoyo por parte del gobierno de turno -Se desconoce la importancia del fomento de la cultura como gestora de disciplina y valores -Recursos Económicos del municipio -Recursos humanos

Tabla 3. (Continuación).

Corpocarnaval	Cooperante	<p>Crear espacios participativos que permitan el desarrollo del Carnaval institucionalizand o actividades permanentes de captación integral en las expresiones propias del Carnaval y el fomento a la investigación del mismo.</p> <p>Promover la participación del sector privado e institucional, local, regional, nacional e internacional en las diferentes áreas que intervienen en el carnaval, artísticas, artesanales, espectáculos y demás que favorezcan al turismo y desarrollo de nuestra región.</p>	<p>El Carnaval de Negros y Blancos de Pasto presenta algunas debilidades que pueden hacerle perder competencias de autorregulación ciudadana y cada día se necesitará mayor vigilancia y control frente a las agresiones, robos y juego irrespetuoso.</p> <p>Se remarca que este fenómeno de inseguridad es un indicador de la pérdida del significado de la fiesta como patrimonio, donde el disfrute colectivo de todas y todos contribuyen a la celebración y control de la misma.</p>	<p>-Promoción de las actividades establecidas para los beneficiarios del proyecto</p> <p>-Bases de datos de los artesanos</p>
Asoarca	Beneficiario/cooperante	<p>-Proteger la cultura del carnaval de Negros y Blancos</p> <p>-Brindar garantías económicas, educativas, laborales y de protección de obras a los artistas del carnaval para un mejor desarrollo del mismo</p> <p>-Generar un</p>	<p>-Debilitamiento en el proceso de Apropiación del Patrimonio Cultural del carnaval</p> <p>-Privatización y comercialización del carnaval</p> <p>uso de equipos y materiales que ponen en peligro la salud y bienestar del artista</p> <p>- Falta de</p>	<p>-Bases de datos de los artesanos</p> <p>- experiencia aportada al proyecto</p>

Tabla 3. (Continuación).

			modelo organizacional contemporáneo para el carnaval generando así mayor equidad entre sus participantes.	organización en el carnaval con el fin de enriquecerlo con talentos humanos idóneos y competentes que estén a la altura de la fiesta con carácter local, regional y mundial	
Artistas independientes	Beneficiario/cooperante		-Mejores condiciones de trabajo -Obtener lugares de trabajo apropiados	-uso de equipos y materiales que ponen en peligro la salud y bienestar del artista	-Experiencia
Universidad de Nariño	Cooperante		Generar procesos y proyectos interdisciplinarios para el fortalecimiento del turismo regional.	- falta de espacios e ideas para la conservación y promoción del carnaval de negros y blancos de San Juan de Pasto. -falta de organización para la creación de nuevos espacios donde los estudiantes de los diferentes programas participen.	-promoción de actividades para el fortalecimiento
Cámara de comercio de pasto	Cooperante		Dar a conocer el potencial turístico y sus principales eventos de	Falta de compromiso por parte de los empresarios en el desarrollo de los atractivos turísticos de Pasto e Ipiales	-Bases de datos de los artesanos
Cámara de comercio de Ipiales			manifestación artística realizados en la ciudad de Pasto e Ipiales, y así mejorar el desarrollo local y regional.		Capacitaciones a los empresarios y artesanos en turismo

Tabla 3. (Continuación).

Turistas	Beneficiarios/cooperantes	Acercamiento y conocimiento de la diversidad de culturas que participan en los atractivos turísticos del departamento.	Falta de seguridad en los espacios de juego y concentración además de los diferentes conflictos que se generan en los lugares turísticos visitados.	Experiencia del turista sobre la región.
FENALCO	Cooperante	Impulsar el desarrollo intelectual, económico y social de la región.	Falta de control de las actividades comerciales que se presenta en temporada de fiestas.	Experiencia – promoción de actividades
Policía nacional	Cooperante	Mantener la armonía social, la convivencia ciudadana y el respeto recíproco entre las personas.	Falta de cultura de la ciudadanía.	Experiencia.

Fuente. Esta investigación

1.2.4 Población afectada y objetivo. Debido a la baja afluencia de turistas en el departamento de Nariño se ha generado un debilitamiento tanto del turismo como de la cultura lo cual se refleja en la calidad de los servicios e infraestructura dedicada a este sector así como la falta de apropiación de la cultura que a su vez influye en la pérdida de la identidad, factores que para los municipios de Pasto e Ipiales son vitales para la atracción de turistas.

Para alcanzar el propósito del proyecto se requiere de la capacitación de la población objetivo, que se encuentra ubicada en los municipios de Pasto e Ipiales y que se encuentra conformada por 200 artesanos pastusos e ipiales que hacen parte de los cerca de 10.000 artistas que participan en los distintos atractivos turísticos y que son la población afectada.

Actualmente los artistas tanto de Pasto e Ipiales carecen de competencias vitales y condiciones adecuadas para la transmisión del conocimiento lo cual repercute en las experiencias que obtiene el turista y en la pérdida del interés del sector privado, por la pérdida del atractivo turístico que es la tradición y cultura de los pueblos del departamento de Nariño.

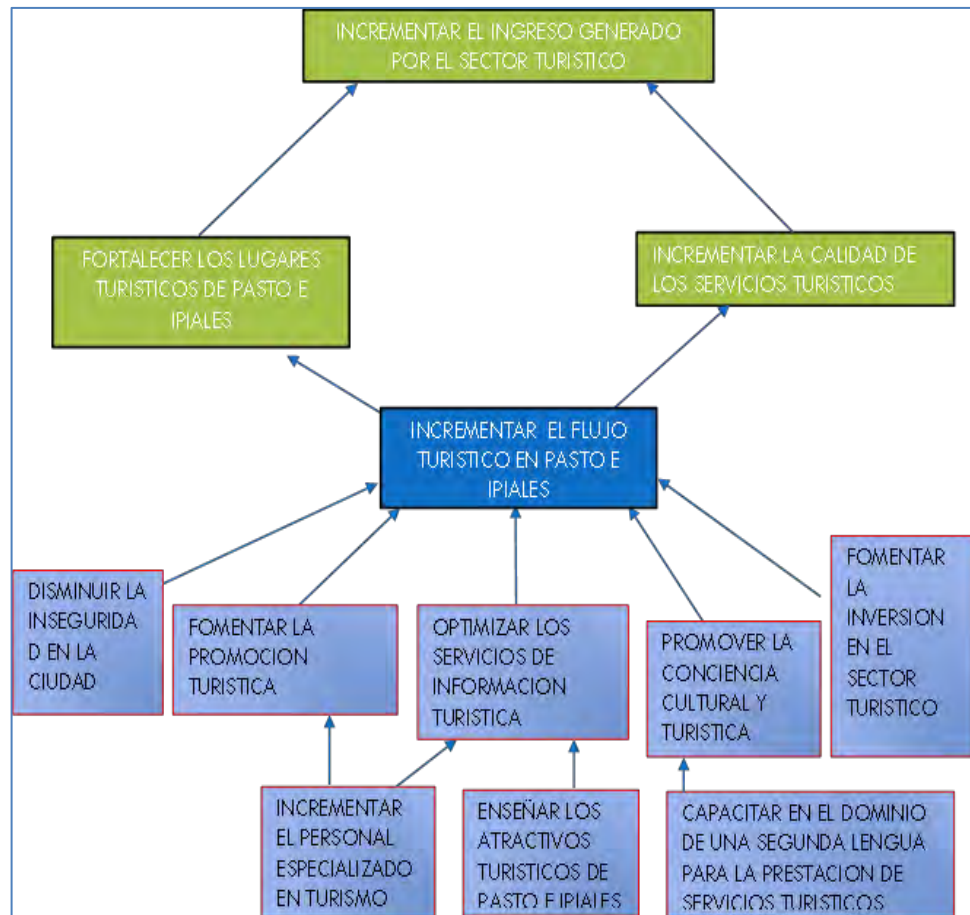
1.2.5 Objetivos del proyecto:

1.2.5.1 Objetivo general. Incrementar el flujo turístico de los municipios de Pasto e IpiALES, mediante la optimización de servicios y lugares turísticos ofrecidos por 200 artistas.

1.2.5.2 Objetivos específicos:

- Disminuir la inseguridad de la ciudad,
- Fomentar la promoción turística,
- Optimizar los servicios de información turística,
- Promover la conciencia cultural y turística,
- Fomentar la inversión en el sector turístico.

Grafico 5. Árbol de objetivos



Fuente. Esta investigación

1.3 PREPARACIÓN DEL PROYECTO

1.3.1 Descripción técnica de la alternativa del proyecto

Tabla 4. Análisis Técnico de la Alternativa

Análisis de Alternativas											
Criterios	Disminuir la Inseguridad en Pasto e Ipiales			Fomentar la Promoción Turística		Optimizar los Servicios de Información Turística		Promover la Conciencia Cultural y Turística		Fomentar la Inversión en el Sector Turístico	
	Peso	Calificación / Ponderación		Calificación / Ponderación		Calificación / Ponderación		Calificación / Ponderación		Calificación / Ponderación	
Interés de la comunidad por el Proyecto	0,1	2	0,2	3	0,3	2	0,2	5	0,5	2	0,2
Impacto Social	0,2	3	0,6	4	0,8	2	0,4	4	0,8	1	0,2
Cumplimiento de la normativa legal	0,1	1	0,1	2	0,2	3	0,3	1	0,1	1	0,1
Organización Comunitaria	0,2	2	0,4	3	0,6	2	0,4	3	0,6	3	0,6
Impacto Cultural	0,2	1	0,1	4	0,8	4	0,8	5	1	2	0,4
Impacto socioeconómico	0,2	3	0,6	5	1	5	1	4	0,8	3	0,6
Total	1	2		3,7		3,1		3,8		2,1	

Fuente. Esta investigación

De acuerdo con el Análisis de Alternativas anterior se determinó que el objetivo 4 el cual es “PROMOVER LA CONCIENCIA CULTURAL Y TURISTICA” será el de mayor importancia y los demás objetivos serán complementarios a este.

Para el cumplimiento de este objetivo se tendrán en cuenta 3 productos y sus respectivas actividades para su cumplimiento al igual que los complementos.

Para la implementación del proyecto se establecieron cuatro fases cuyo propósito es la apropiación de la cultura, mayores capacidades de los artesanos y/o artistas, la adecuación de los recursos turísticos y la disminución de la inseguridad en las ciudades de Pasto e Ipiales. Esto con el fin de incrementar la afluencia de turistas por medio del turismo cultural.

La primera fase consiste en realizar campañas y socializaciones con el fin de demostrarle a la comunidad, a sus artesanos y/o artistas sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural existente. Posteriormente se realizarán talleres de sensibilización y capacitaciones como guías turísticos para que los artesanos tengan el conocimiento necesario para aprovechar de la manera más eficiente los recursos turísticos y la cultura que poseen.

La segunda etapa consiste en la reparación y acondicionamiento de los talleres y lugares con potencial turístico, haciendo uso de pinturas e imágenes que representen la cultura local para así poder generar una ruta turística, con las condiciones y herramientas adecuadas en la que hagan parte. Esto con el propósito de maximizar la experiencia de los turistas y mantener la riqueza cultural. Así mismo se buscará la participación de la ciudadanía por medio de campañas de promoción de la cultura turística y sus beneficios.

En la tercera fase se centra en la generación y fortalecimiento entre artesanos para que obtengan mayores beneficios académicos y económicos y a su vez los turistas gocen de mayores beneficios. Posteriormente se creará un fondo cuyo propósito no solo sea el de ayudar a aquellos artistas que se encuentren económicamente vulnerables sino también originar un grado de confianza. Finalmente se buscará fortalecer las alianzas interinstitucionales que busquen la promoción y resguardo de la cultura como eje principal del turismo, dando paso así a la conformación de una mesa de trabajo entre empresarios y artesanos como el espacio adecuado para que se pacten los trabajos, servicios, productos, etc. En beneficio de las partes, del turismo cultural y del turista.

La fase cuatro consiste en realizar capacitaciones a la comunidad y la policía nacional en cuanto a seguridad del turista, voluntariado, policía comunitaria, entre otros para incrementar la confianza y la seguridad en los dos municipios. Además se realizará una inversión para la adquisición de nuevos dispositivos electrónicos para la vigilancia de la ciudad de Pasto e Ipiales.

Actividades:

Campañas de concientización sobre la importancia del patrimonio cultural y el turismo. Se realizarán campañas en los municipios de Pasto e Ipiales con el fin de ilustrar a la comunidad la importancia de preservar el patrimonio cultural y exaltar la importancia de este para la generación del turismo de estas localidades.

Fortalecimiento de alianzas interinstitucionales para la promoción de la cultura. El propósito es que entidades públicas y privadas velen por la promoción de la cultura. Esto con el fin de atraer mayor flujo de turistas y la preservación de la cultura de Pasto e Ipiales

Desarrollo de rutas culturales de los municipios de pasto e Ipiales. Se identificara y preparara diferentes rutas culturales que comprometan los talleres de los artesanos, artistas, recursos culturales con el fin de generar mayor satisfacción al turista.

Talleres de sensibilización en conciencia cultural y turística. Esta actividad se plantea para eliminar aquellas razones que se encuentren dentro del grupo de artistas respecto a la necesidad de cambiar el modo de generar ingresos.

Socialización sobre el concepto de conciencia cultural y turística. Se busca mediante charlas a la comunidad de artistas, generar un conocimiento más amplio sobre el concepto de conciencia cultural y turística para mejorar las relaciones con los turistas.

Conformación de una mesa de trabajo entre artesanos y empresarios. El propósito de esta actividad es generar un espacio de concertar entre empresarios y artesanos los posibles compromisos para eventos, servicios y productos en el ámbito turístico

Conformación de una asociación legalizada en cámara de comercio. Esto con el fin de generar asociatividad entre los artesanos y artistas de los municipios de Pasto e Ipiales para generar mayores beneficios tanto a los turistas como a ellos.

Creación de un fondo para distintos fines. Este fondo se generara para ayudar a las familias de artesanos y/o artistas que se encuentren económicamente vulnerables.

Generación de organizaciones comunitarias para producción y prestación de servicios. Su finalidad es que los artesanos y artistas generen trabajo en equipo para generar un producto o servicio en específico. Generando así especialización de actividades para incrementar la calidad de estos

Campañas de vinculación para el desarrollo del turismo. EL propósito de esta acción es que la comunidad de los municipios de Pasto e Ipiales puedan participar y/o vincularse a actividades de tipo cultural y/o turístico.

Diseñar e implementar una señalización hacia puntos culturales y turísticos. Tiene como objetivo brindar al turista una información sobre las ubicaciones de los sitios turísticos y culturales propios de los municipios.

Diseño de mapa turístico. En relación con la anterior actividad se generara un mapa turístico con información detallada de los lugares turísticos y culturales de los municipios.

Capacitación de guías turísticos. Se capacitara a artesanos, artistas y personas interesadas como guías turísticos con el propósito de generar beneficio al turista.

Adecuación de los talleres con elementos de tipo cultural. Busca que dentro de los talleres se plasme murales y pinturas alusivas a la cultura de los municipios.
Acondicionamiento de los talleres de los artistas y lugares turísticos. Se pretende que en un periodo de tiempo se adecue tanto los talleres como lugares turísticos de los municipios de pasto e Ipiales, para maximizar la experiencia de los turistas en su estadía además esto mejorara las condiciones de sus lugares de trabajo.

Resultados por objetivo y actividades:

- Disminuir la inseguridad de la ciudad
 - Mejor participación ciudadana
 - Creación y puesta en marcha de policía comunitaria.
 - Fortalecimiento de la ciudadanía ante situaciones de crisis.
 - Elaboración de cartillas sobre convivencia y seguridad ciudadana.
 - Organización de voluntariado para la seguridad ciudadana en situaciones de crisis
 - Socialización en conjunto con el CAI de la zona sobre seguridad en el sector.
 - Promover cambios positivos en la cultura ciudadana.
 - Realización de campañas preventivas
 - Escuela de lideres
 - Foros sobre experiencias en campañas sociales.
 - Taller sobre ética y valores para el adecuado comportamiento en una sociedad.
 - Realización de folleto sobre la relación entre ley, cultura y la moral.
 - Fortalecer las instituciones encargadas de la seguridad y convivencia ciudadana.
 - Modernización de equipos de seguridad. (cámaras de vigilancia, computadores, radios)
 - Cualificación del talento humano.
 - Capacitación para el fortalecimiento de capacidades a autoridades locales en seguridad turística.
 - Campañas informativas sobre orientación, asistencia y seguridad al turista en aeropuertos de Pasto e Ipiales.
 - Generación de manual sobre la adecuada conducta de un servidor público.(policía)
- Fomentar la promoción turística
 - promoción de las principales actividades turísticas

- diseñar y ofrecer paquetes turísticos donde se complemente los productos y servicios ofrecidos por los artesanos.
 - Elaborar folletos de información de los productos y servicios de los artesanos
 - Crear una página web para los productos y servicios
 - Realizar una feria turística para mostrar los bienes y servicios turísticos más destacados.
 - Elaborar un folleto de información con los productos y servicios de las artistas
 - Capacitación en turismo cultural y reconocimiento de la oferta artesanal
 - Capacitación y formación en turismo cultural
 - Capacitación en administración y operación de empresas turísticas
 - Identificar los atractivos servicios o productos turísticos de cada unidad productiva
 - Elaboración de cronograma de eventos de acuerdo con los recursos turísticos
 - Elaborar de cartilla sobre la atención al turista
 - Posicionamiento de los recursos turísticos.
 - Encuestas a turistas sobre sus principales intereses para la selección de los recursos turísticos culturales con mayor afinidad.
 - Capacitación de los artistas en turismo
 - Elaboración de una guía unificada de los recursos turísticos de pasto e Ipiales
 - Taller en formación artística para los turistas
 - Generación de alianzas con agencias de turismo, hoteleras, restaurantes y empresas de transporte
- Optimizar los servicios de información turística
 - Fortalecimiento del recurso humano
 - Conformar un grupo que se legalice como asociación de prestadores de servicios turísticos.
 - Diseño y elaboración de un manual de funciones para los artesanos
 - Capacitación en idiomas
 - Promoción de la integración entre artistas para mejoramiento de elaboración de técnicas.
 - Capacitación de los artesanos en temas de creación y administración de servicios turísticos.
 - Aprovechamiento de las TICs
 - generación de aplicativo móvil para brindar información de los recursos turísticos.
 - Realización de videos culturales, para subirlos en línea (youtube)
 - Aprovechamiento redes sociales
 - Promoción de recursos turísticos en las pantallas LED

- Generación de código QR para la promoción y re direccionamiento del sitio web
 - Fortalecimiento de los puntos de información
 - Equipamiento de los puntos de información
 - Implementación de línea de atención al usuario
 - Atención al usuario en una segunda lengua
 - Capacitación en historia y cultura de los municipios.
 - Optimizar la gestión del talento humano.
- Promover la conciencia cultural y turística
 - Fortalecimiento de la cultura turística
 - Campañas de concientización sobre la importancia del patrimonio cultural y el turismo.
 - Fortalecimiento de alianzas interinstitucionales para la promoción de la cultura.
 - Desarrollo de rutas culturales de los municipios de pasto e Ipiales.
 - Talleres de sensibilización en conciencia cultural y turística.
 - Socialización sobre el concepto de conciencia cultural y turística.
 - Fortalecer la organización comunitaria para el desarrollo del turismo
 - conformación de una mesa de trabajo entre artesanos y empresarios
 - conformación de una asociación legalizada en cámara de comercio.
 - Creación de un fondo para distintos fines.
 - Generación de organizaciones comunitarias para producción y prestación de servicios.
 - Campañas de vinculación para el desarrollo del turismo
 - Consolidar e integrar una ruta turística
 - Diseñar e implementar una señalización hacia puntos culturales y turísticos.
 - Diseño de mapa turístico.
 - Capacitación de guías turísticas.
 - Adecuación de los talleres con elementos de tipo cultural.
 - Acondicionamiento de los talleres de los artistas y lugares turísticos.
- Fomentar la inversión en el sector turístico
 - Promover e impulsar la asociatividad público y privada.
 - Generación de alianzas público-privadas en el sector turístico.
 - Socialización de estímulos y beneficios generados por la inversión en turismo.
 - Campaña de concientización sobre las necesidades del sector turístico y las exigencias del turista.
 - Conformación de un grupo profesional para dar asistencia en la asociación publico privada.

- Promoción y difusión de las formas de cooperación para incrementar la competitividad de las empresas público privadas.
- Promoción de la inversión
 - Charlas sobre la inversión público privadas en turismo.
 - Diseño de una cartilla que muestre el impacto de la inversión en el turismo.
 - Generación de banco de información para la identificación de puntos débiles y fuertes en el sector turístico.
 - Análisis DOFA sobre la asociatividad entre el sector público y privado.
 - Análisis de los aspectos normativos y legales para generar la asociatividad.
- Fortalecer el mecanismo de atracción y captación de inversión.
 - Generación de una página web para la promoción de oportunidades de inversión turística.
 - Establecer alianzas con organismos de cooperación internacional.
 - Análisis de mercados estratégicos.
 - Participación del sector turístico en ferias internacionales.
 - Establecimiento de banco para iniciativas de proyectos con potencial turístico.

1.3.2 Análisis del mercado:

Contexto Internacional: El turismo, es el responsable del desplazamiento cada año de más de mil millones de personas a través de las fronteras internacionales, ofrece inmensas posibilidades de desarrollo socioeconómico en los destinos de todo el mundo. El turismo cultural ha demostrado su capacidad de incrementar la competitividad, crear oportunidades de empleo, frenar el éxodo rural, generar ingresos para invertir en conservación y cultivar un sentimiento de orgullo y autoestima entre las comunidades receptoras.

Se Resalta la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural. Esta es una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo, en pro del progreso, garantizando la permanencia de valores, la identidad y las tradiciones, proporcionando no sólo beneficio económico sino la sostenibilidad del patrimonio.

De acuerdo a la información del barómetro OMT sobre turismo mundial, en el 2014 el volumen de turistas internacionales fue de 1.138 millones, lo que representa un incremento del 4.7%, equivalente a 51 millones más de viajeros con respecto al año anterior. Por regiones, las Américas presentaron un aumento del 7 % y Asia y

el Pacífico un 5 %; mientras que en Europa un 4 %, al igual que Oriente Medio y África un 2 %.

El turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros) representa el 9% del PIB mundial y el 30% de las exportaciones mundiales de servicios y el 6 % del comercio a nivel global. Como categoría de exportación a escala mundial, el turismo ocupa el quinto puesto, después de los combustibles, los productos químicos, los productos alimentarios y la automoción, aunque son muchos los países en desarrollo en los que se sitúa a la cabeza.

“El patrimonio cultural cuenta la historia de la humanidad, cuenta nuestra historia. Si se gestiona adecuadamente, el turismo puede proteger y revitalizar este patrimonio, generar nuevas oportunidades para las comunidades locales, y fomentar la tolerancia y el respeto entre pueblos y naciones», afirmó el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, al inaugurar la Conferencia. «En nuestras manos está que trabajemos juntos para aprovechar el verdadero potencial de esos mil millones de turistas, transformándolos en mil millones de oportunidades de contribuir al crecimiento económico inclusivo, el desarrollo social y la promoción de la agenda de sostenibilidad más allá de 2015 en todo el mundo. Confío en que esta Conferencia nos permita reforzar nuestras alianzas y colaborar más estrechamente como arquitectos de ese futuro sostenible”

Contexto nacional: A nivel nacional se busca desarrollar y construir la ventaja competitiva del turismo en base a la cultura, sus productos y destinos turísticos para así posicionar al país como destino cultural por excelencia. Así mismo se busca identificar las acciones para que el turismo cultural doméstico, se especialice y se diversifique hacia nuevos destinos. Además se utilizarán viajes de familiarización, material promocional impreso y electrónico, misiones comerciales, participación en ferias nacionales e internacionales, desarrollo de campañas publicitarias, promoción y rescate de fiestas tradicionales. Lo último con el fin de mantener el patrimonio cultural e histórico de las diferentes regiones.

De acuerdo a las cifras de Migración Colombia, los visitantes extranjeros que ingresaron al país durante el año 2014 fueron un total de 2.051.918 presentando un crecimiento del 12% frente a los visitantes que ingresaron en el año 2013 con 1.832.098.

En lo que va corrido del año a mayo de 2015 han ingresado 923.232 con un incremento del 18.38% frente al mismo periodo del año 2014.

Entre tanto, la salida de colombianos que viajaron al exterior durante el año 2014 fue de 3.910.824, mostrando un aumento del 8.5%, frente al año 2013 en el cual salieron 3.604.631 personas del país.

En el periodo enero – mayo de 2015 han salido 1.576.726 colombianos, lo que refleja un crecimiento del 4.7%, frente al mismo periodo del año 2014.

Colombia posee 56 áreas que se dividen en: 41 parques nacionales naturales; 11 santuarios de fauna y flora; 2 reservas nacionales naturales, 1 área natural única y 1 parque. Las anteriores que comprenden 12'602'3297 hectáreas, es decir más del 12% del territorio nacional. De este porcentaje 11'390'994.9 hectáreas corresponden a área terrestre y 1'211'325.78 hectáreas corresponden a área marina. Estas áreas son importantes para el turismo cultural dado que son uno de los factores que atrae a los turistas es su interés por saber acerca de la biodiversidad, la historia, las culturas tradiciones y su contribución a la conservación de la naturaleza, etc. A esto se suman los bienes y servicios que también generan los artesanos, comunidades negras y pueblos indígenas que son fruto de su cultura.

Contexto local: En el departamento de Nariño se diferencian tres provincias bio-geográficas: Chocó-bio geográfico, nor-andina y un sector de la Amazonía. La del Chocó se extiende desde el occidente de Panamá hasta la provincia del Oro en el Ecuador, y en el departamento de Nariño corresponde a la llanura pacífica y el pie de monte occidental de la cordillera Occidental. La nor-andina va desde la sierra nevada de Santa Marta, las serranías del Perijá, las cordilleras Central, Oriental y Occidental, los valles de los ríos Magdalena y Cauca, el Macizo Colombiano y el Valle de los Pastos. La Amazónica abarca el piedemonte Amazónico de la cordillera Centro Oriental.

Aprovechar sosteniblemente el enorme potencial de la biodiversidad ha sido planteado dentro del primero de los cuatro objetivos generales que orientan la visión Colombia II Centenario: 2019: una economía que garantice un mayor nivel de bienestar.

El territorio de Nariño es una región favorecida por la naturaleza para la práctica del turismo en todas sus modalidades. Desde la sierra hasta la costa, desde el norte hasta el sur. Nariño es una región tejida por ríos y lagunas; ocupada por montañas de fuego, por valles y praderas extensas donde las voces de la gente del guayco, de la costa, de la montaña y de la sabana fría se elevan para invitar al disfrute de este paisaje apacible y acogedor.¹¹

Nariño, que antes de la década de los 90, no registraba niveles significativos de violencia, ni participaba del conflicto armado, ha sido contaminada de una violencia que por tradición y estructura social no le pertenece, y la asistencia del Estado para contrarrestar esta situación no tiene proporción con el daño social, cultural, anímico y económico que padece la comunidad nariñense. La mayor parte del empleo en Nariño está caracterizado por la informalidad, tanto

¹¹ PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO 2012. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=5953

urbana como rural, ésta representa cerca del 74%. El sector oficial es otra fuente determinante de empleo con un 17%, y el sector privado contribuye tan solo con el 9% de la fuerza laboral.¹²

Culturalmente, este “territorio de encuentros” goza de particularidades que contrastan con el resto del país, definitivamente es una región diferenciada. Esa constituye su mayor oportunidad, pero aún permanece en estado latente, entre otras razones por la distancia histórica, geográfica, económica y cultural con el resto del país que parece no entender completamente las peculiaridades de su población, a la cual de alguna manera se la estigmatiza por su forma de ser, impactando con ello al conjunto de población, particularmente a las nuevas generaciones y, de paso, Colombia desaprovecha la riqueza de un país diverso y multicultural.

La riqueza cultural de esta región va desde su gastronomía, sus apreciadas artesanías, manufacturas tradicionales de tejidos en guanga, los famosos sombreros sandoneños, conocidos en el mundo como sombrero panameño; hasta el arte musical, danza ancestral, teatro y poesía, que convergen en los carnavales de Pasto y la región andina que, junto a la música de marimba y ritmos del pacífico, son patrimonio cultural de la humanidad, reconocidos por la UNESCO.

Desde el punto de vista de la competitividad, la economía nariñense se encuentra en el puesto 18 entre 23 departamentos, lo que está estrechamente relacionado con los bajos niveles de inversión pública y privada, así como en ciencia y tecnología.

La Economía del Departamento de Nariño Se sustenta en el sector primario, con un sistema tradicional de producción agro-pecuaria; ésta aporta el 24% al PIB de la región. Es, a su vez, el principal generador de empleo con un 51%. El 71% de la producción corresponde a cultivos de producción temporal. La papa, el maíz, el trigo, la cebada, las verduras y hortalizas son los productos que más se cultivan y tienen mayor demanda regional y nacional. Entre los cultivos permanentes, que representan un 38% del área sembrada, se destacan la caña de azúcar, la palma africana, el café, el coco y el plátano. La minería, la pesca, el cultivo hidro-biológico y recolección de crustáceos y moluscos son otros subsectores que aportan a la producción de este sector.

La manufactura y la artesanía representan el 9% del PIB. La mayor parte de las empresas que operan en Nariño son de carácter micro-empresarial, éstas emplean por lo general menos de 10 personas en su labor de producción. El sector industrial está representado en fabricación de alimentos y bebidas que constituye más del 70% de este sub-sector; los otros productos de este carácter son confecciones, transporte, maderas, calzado y marroquinería.

¹² Ibíd., p. 18.

El sector de mayor aporte a la economía regional y, en consecuencia, mayor generador de empleo es el sector terciario. Caracterizado principalmente por el comercio, que tiene especial énfasis en el comercio de frontera; le siguen los servicios, entre los que se destaca los del turismo, servicios personales y bancarios; éstos aportan el 53% al PIB regional.

El turismo en Nariño se convierte en un factor estratégico para dinamizar la economía y la oferta laboral. Pasto ciudad capital, tiene un índice elevado de informalidad con un 70.9%, sólo superado por Cúcuta, que tiene 74.0%, es de anotar que ambas ciudades son capitales de Departamentos de frontera. A su vez, Pasto tiene un 74% de personas en pobreza (ingresos 2010, según DNP) y el índice de desempleo en la ciudad de Pasto en el año 2011 es de 13%, según DANE 2011.¹³

En cuanto al municipio de Ipiales. A pesar de contar con recursos naturales, una ubicación estratégica para el turismo y el comercio, no se refleja en el desarrollo de sus atractivos turísticos para incrementar la afluencia de visitantes e igualmente no se ofrecen servicios que contengan cierta distinción para atraer al turista nacional e internacional. Finalmente tampoco existe una adecuada organización y coordinación entre el sector público y privado para el manejo de estos sitios turísticos lo cual se ve reflejado en los bajos recursos económicos generados por este sector y la falta de fomento de la comunidad para su adecuado aprovechamiento.

Tabla 5. Análisis de la oferta y demanda del servicio

Análisis de la oferta y demanda del servicio					
Año	servicio	demanda	oferta	superávit / déficit	
2007	turismo cultural	12356	4527	-7829	Histórica
2008	turismo cultural	14876	4527	-10349	
2009	turismo cultural	20755	4527	-16228	
2010	turismo cultural	10217	4527	-5690	
2011	turismo cultural	11015	4527	-6488	
2012	turismo cultural	16046	4527	-11519	
2013	turismo cultural	12524	4527	-7997	
2014	turismo cultural	12984	4527	-8457	
2015	turismo cultural	12738	4527	-8211	Proyectad σ
2016	turismo cultural	12492	4527	-7965	
2017	turismo cultural	12245	4527	-7718	
2018	turismo cultural	12919	4527	-8392	
2019	turismo cultural	11754	4527	-7227	

Fuente datos históricos. Migración Colombia. Fuente datos proyectados. Esta investigación

¹³ *Ibid.*, p.19.

En cuanto a la gráfica anterior. La variable demanda compuesta por los turistas que eligen al Departamento de Nariño como su principal destino turístico, para el año 2009 tiene el punto más alto de la demanda probablemente generado por el reconocimiento de la UNESCO al Carnaval de Negros y Blancos como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. Esto generó la búsqueda del aprovechamiento de los recursos turísticos más sobresalientes de Pasto e Ipiales tales como la arquitectura de la ciudad, museos, eventos religiosos, culturales, entre otros. E igualmente se generaron iniciativas en Ipiales para fortalecer el carnaval multicolor de Ipiales así como otros atractivos turísticos. Sin embargo la capacidad para hospedar a los turistas es inferior puesto que las ciudades no cuentan con una infraestructura ni categorización hotelera por lo que se recurre al arrendamiento de viviendas particulares o en su defecto el uso de hostales que para la mayoría de turistas es inadecuado o genera insatisfacción al turista. Esto y otros motivos son la causa principal por la cual se ha ido disminuyendo la afluencia de turistas que a futuro, considerando la proyección para los próximos cinco años podría llegar a 11754 turistas lo que a su vez perjudicaría los eslabones de la cadena turística, especialmente el turismo cultural.

1.3.3 Capacidad y beneficiarios. El tamaño del proyecto está en función del número de beneficiarios el cual corresponde a 200 artesanos originarios de Pasto e Ipiales, quienes tienen la disponibilidad para realizar las capacitaciones, talleres, asociaciones, etc. Para mantener la cultura; favoreciendo así el turismo cultural.

1.3.4 Localización del proyecto:

Macro localización: El proyecto está ubicado en el departamento de Nariño, este está situado en el extremo suroeste del país, en la frontera con la república del Ecuador, cuenta con una superficie de 33.268 Km² lo que representa el 2.9 % del territorio.

El departamento de Nariño está dividido en 64 municipios y 230 corregimientos.

Micro localización: El proyecto será realizado en los municipios Pasto e Ipiales, El Municipio de Pasto, se localiza en la región centro oriental de los Andes en el Departamento de Nariño, limitando al norte con los Municipios de Taminango y San Lorenzo, al oriente con el Municipio de Buesaco y el Valle de Sibundoy en el Departamento de Putumayo, al sur con el Municipio de Córdoba y al Occidente con los Municipios de el Tambo, la Florida y Tangua y el municipio de Ipiales, está localizado al suroriente del Departamento de Nariño, posee una extensión aproximada de 164.600 Has, presenta una topografía ondulada y altamente quebrada por encontrarse en inmediaciones de la cordillera centro oriental, encontrando accidentes orográficos como los cerros: La Quinta, Troya, Francés,

Negro, Páramo Palacios. El municipio de Ipiales, se encuentra ubicado al sur de la región andino amazónica del Departamento de Nariño formando parte de la Meseta de Túquerres e Ipiales y de la Cordillera Centro Oriental.

1.3.5 Análisis de riesgos. Los proyectos son vulnerables a cualquier riesgo o evento que pueda entorpecer o impedir el normal desarrollo de las actividades, por ello debe ser objeto de análisis cuidadoso en materia de este. Por eso de esta manera se presenta un cuadro que esquematiza los posibles riesgos, impactos. Además se prevé una posible solución para poder prevenir su materialización, también cuando se realiza un análisis de riesgos se deben analizar las posibles acciones a emprender, las cuales deben ser factibles y efectivas, tales como por ejemplo: optimización de procesos y procedimientos y cambios físicos entre otros.

Tabla 6. Matriz de riesgos

Descripción del riesgo	Probabilidad	Efectos	Impactos	Medida Mitigación
poca promoción turística	moderada probabilidad	se presenta por el poco desarrollo que tiene el sector y por la inadecuada explotación de los recursos turísticos	moderado	elaborar y ejecutar planes para el desarrollo del turismo de los municipios a fin de orientar y utilizar mejor sus recursos
insuficiente calidad en la prestación de los servicios turísticos	moderada probabilidad	Falta de investigación del mercado objetivo a fin de generar un bien o servicio tendido hacia estos.	moderado	recopilación de información y análisis del mercado objetivo
deficiente infraestructura de los recursos turísticos	moderada probabilidad	explotación de los recursos turísticos de manera tradicional	moderado	mayor inversión en infraestructura
bajo nivel de seguridad en los municipios de Pasto e Ipiales	alta probabilidad	crimen organizado, crímenes sin adecuada sanción, falta de mayor vigilancia, etc.	prioritario	fortalecer los planes de seguridad existentes en Pasto e Ipiales

Fuente. Esta investigación

1.3.6 Costos del proyecto. Los costos totales del proyecto tienen un presupuesto aproximado de \$ 417.317.862,50 de pesos que se especifican a continuación:

Tabla 7. Tabla presupuesto consolidado

	TOTAL
RUBROS	
01. Talento humano	\$ 213.847.967,20
02. Equipos y software	\$ 15.771.200,00
03. Capacitación y participación en eventos	\$ 89.606.400,00
04. Servicios tecnológicos y pruebas	\$ -
05. Materiales, insumos y documentación	\$ 8.054.520,00
06. Protección de conocimiento y divulgación	\$ -
07. Gastos de viaje	\$ 2.675.999,25
08. Infraestructura	\$ 1.098.000,00
09. Administrativos	\$ 47.112.000,00
10. Interventoría	\$ 27.090.776,05
11. Otros	\$ 12.061.000,00
TOTAL	\$ 417.317.862,50

Fuente. Esta investigación

Tabla 8. Descripción talento humano

NOMBRE		NOMBRE	DEDICACIÓN (h/sem)	No. SEMANAS	VALOR HORA (\$)	TOTAL
María Fernanda Lagos		auxiliar contable	40,00	0,5	\$ 5.133,00	\$ 102.660,00
Mario Belarcazar		Tecnólogo Mercadeo	en 40,00	32	\$ 5.133,00	\$ 6.570.240,00
Sebastián Narváez		economista	40,00	4	\$ 10.267,00	\$ 1.642.720,00
Camila Bravo		Trabajador Social	40,00	20,20	\$ 10.267,00	\$ 8.295.736,00
Daniela Paz		Psicólogo	40,00	11,00	\$ 10.267,00	\$ 4.517.480,00
Ángela Díaz		Profesional Turismo	en 40,00	36,40	\$ 10.267,00	\$ 14.948.752,00
Sofía Rosero		Profesional Turismo	en 40,00	37,00	\$ 10.267,00	\$ 15.195.160,00
Martina Timana		Diseñador	40,00	38,60	\$ 10.267,00	\$ 15.852.248,00
Danilo Vallejo		Diseñador	40,00	38,60	\$ 10.267,00	\$ 15.852.248,00
Erick Luna		Técnico turismo	en 40,00	39,67	\$ 5.133,00	\$ 8.145.044,40
Daniel Martínez		Técnico turismo	en 40,00	39,07	\$ 5.133,00	\$ 8.021.852,40
Jennifer Lagos		Técnico turismo	en 40,00	38,67	\$ 5.133,00	\$ 7.939.724,40
Mario Arcos		Encuestador 1	jornada			\$ 1.500.000,00
Rubén Sánchez		Técnico computación	en 40,00	17,70	\$ 5.133,00	\$ 3.634.164,00
Marta Burbano		Técnico en audio visuales	20,00	12,00	\$ 5.133,00	\$ 1.231.920,00
Luis Fernando Solís		Licenciado Lenguas	en 40,00	36,20	\$ 10.267,00	\$ 14.866.616,00
Jessica Bucheli		Profesional Relaciones publicas	en 40,00	20,00	\$ 10.267,00	\$ 8.213.600,00
Galo Díaz		Técnico servicio al cliente	en 40,00	28,00	\$ 5.133,00	\$ 5.748.960,00

Tabla 8. (Continuación).

Vannesa Rosero	Profesional Sociologia	en	40,00	22,00	\$ 10.267,00	\$	9.034.960,00
Cristian Molina	Contador Publico		20,00	48,50	\$ 10.267,00	\$	9.958.990,00
Julio Mora	Profesional Derecho	en	20,00	43,60	\$ 10.267,00	\$	8.952.824,00
Carlos Legada	Tecnólogo Mercadeo	en	40,00	32,00	\$ 5.133,00	\$	6.570.240,00
Gladis Melo	Profesional Comercio Internacional	en	40,00	28,00	\$ 10.267,00	\$	11.499.040,00
José Paredes	Profesional Logística	en	40,00	33,00	\$ 10.267,00	\$	13.552.440,00
Estela Zarama	Auxiliar Logística	en	40,00	1,00	\$ 5.133,00	\$	205.320,00
Julio Riascos	profesional administración de empresas especializado en servicios turísticos	en	40,00	0,80	\$ 11.550,00	\$	369.600,00
Nicolás Zamora	administrador de empresas		40,00	16,30	\$ 10.267,00	\$	6.694.084,00
Víctor Estrella	Promotora Social		20,00	4,30	\$ 5.133,00	\$	441.438,00
Édison Arciniegas	Honorarios Maestro Artesano		40,00	8,00	\$ 5.133,00	\$	1.642.560,00
Carla Argos	Honorarios maestro de apoyo		40,00	8,00	\$ 5.133,00	\$	1.642.560,00
Edgar Botina	Albañil	jornada				\$	1.200.000,00
Estiven Botina	maestro de obra		40,00	8,00	\$ 5.133,00	\$	1.642.560,00
Marian Yépez	Auxiliar sistemas	en	40,00	12,00	\$ 5.133,00	\$	2.463.840,00
Erika López	Auxiliar trabajo de campo		40,00	4,00	\$ 5.133,00	\$	821.280,00

Tabla 8. (Continuación).

Lucas Mora	Instructor policía	20,00	31,10	\$ 5.133,00	\$ 3.192.726,00
				TOTAL	\$ 213.847.967,20

Fuente. Esta investigación

Tabla 9. Descripción equipos y software

EQUIPOS SOFTWARE	Y CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
Mini Video Beam Portátil	2	unidad	\$ 800.000	\$ 1.600.000
pantalla led 32"	1	unidad	\$ 600.000	\$ 600.000
altavoz cabina activa de 1000w	4	unidad	\$ 743.900	\$ 2.975.600
Micrófono	2	unidad	\$ 50.000	\$ 100.000
Impresora	1	unidad	\$ 500.000	\$ 500.000
Computador de Mesa	1	unidad	\$ 740.000	\$ 740.000
radios de comunicación	3	unidad (par)	\$ 160.000	\$ 480.000
cámaras de vigilancia	6	unidad	\$ 90.000	\$ 540.000
Computador Portátil	4	unidad	\$ 800.000	\$ 3.200.000
			total	\$10.735.600

Fuente. Esta investigación

Tabla 10. Descripción capacitaciones

Tema de la capacitación o evento	Ciudad	No. de horas	No. de personas	Costo de capacitación por persona/hora	TOTAL
capacitación turismo y cultura	pasto	960	250	28	\$ 6.720.000
Capacitación en administración y operación de empresas turísticas	pasto	960	250	77	\$ 18.480.000
capacitación de los artistas en turismo	pasto	240	250	48	\$ 2.880.000
capacitación en guías turísticos	pasto	240	60	214	\$ 3.081.600
capacitación en historia y cultura de los municipios	pasto	720	250	63	\$ 11.340.000
capacitación en idiomas	pasto	2160	250	55	\$ 29.700.000

Tabla 10. (Continuación).

capacitación en creación de servicios turísticos	pasto	32	250	327	\$ 2.616.000
capacitación en el fortalecimiento a las autoridades locales en seguridad turística	pasto	240	60	1027	\$ 14.788.800
TOTAL					\$ 89.606.400

Fuente. Esta investigación

Tabla 11. Descripción materiales insumos y documentación

MATERIALES, INSUMOS Y DOCUMENTACION	JUSTIFICACIÓN ¿Para qué?	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL	
Marcadores	Los mencionados anteriormente se utilizaran para la realización de campañas, capacitaciones, realización de análisis, adecuaciones de lugares, elaboración de diseño cartillas, generación de base de datos, elaboración de folletos entre otras actividades.	17,00	unidad	\$ 9.000,00	\$ 153.000,00	
Resmas		34,00	unidad	\$ 7.000,00	\$ 238.000,00	
Lapiceros		7,00	unidad	\$ 9.500,00	\$ 66.500,00	
Lápices		7,00	unidad	\$ 7.600,00	\$ 53.200,00	
sacapuntas		10,00	unidad	\$ 7.000,00	\$ 70.000,00	
borradores		10,00	unidad	\$ 5.600,00	\$ 56.000,00	
papel fotográfico		20,00	unidad	\$ 12.000,00	\$ 240.000,00	
enmarcado		20,00	unidad	\$ 30.000,00	\$ 600.000,00	
Cuadros		10,00	unidad	\$ 400.000,00	\$ 4.000.000,00	
Vidrio		20,00	unidad	\$ 20.000,00	\$ 400.000,00	
papel nota		1,00	unidad	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	
papel satinado		25,00	unidad	\$ 11.900,00	\$ 297.500,00	
papel cocuhe		45,00	unidad	\$ 23.000,00	\$ 1.035.000,00	
Cinta		6,00	unidad	\$ 8.500,00	\$ 51.000,00	
papel bond		5,00	grms	\$ 65.000,00	\$ 325.000,00	
grapadora		8,00	unidad	\$ 39.990,00	\$ 319.920,00	
Grapas		8,00	unidad	\$ 5.300,00	\$ 42.400,00	
a-z		5,00	unidad	\$ 20.000,00	\$ 100.000,00	
					total	\$ 8.054.520,00

Fuente. Esta investigación

Tabla 12. Descripción gastos de viaje

DESPLAZAMIENTO (origen y destino)	JUSTIFICACIÓN ¿Para qué?	No. de Días/No tiquetes	No. De Personas	Costo pasaje unitario	de	Costo total de pasajes	Costo estadia unitario	de	Costo estadia total	TOTAL
pasto - Ipiales – pasto	viaje profesional para generación de organizaciones comunitarias	30	1	\$ 14.000,00		\$ 14.000,00	\$ 11.333,33		\$ 339.999,90	\$ 353.999,90
pasto - Ipiales – pasto	realización campañas preventivas	30	2	\$ 14.000,00		\$ 28.000,00	\$ 11.333,33		\$ 679.999,80	\$ 707.999,80
pasto - Ipiales – pasto	capacitación artistas en turismo	4	1	\$ 14.000,00		\$ 56.000,00				\$ 56.000,00
pasto - Ipiales – pasto	control y avance escuela de lideres	1	1	\$ 14.000,00		\$ 14.000,00	\$ -		\$ -	\$ 14.000,00
pasto - Ipiales – pasto	capacitación en idiomas	135	1	\$ 14.000,00		\$ 14.000,00	\$ 11.333,33		\$ 1.529.999,55	\$ 1.543.999,55
				TOTAL		\$ 126.000,00	TOTAL		\$ 2.549.999,25	\$ 2.675.999,25

Fuente. Esta investigación

Tabla 13. Descripción infraestructura

		TOTAL
Tipo de infraestructura requerida (construcción, adecuación o mejora)	Descripción	
Adecuación Talleres de artesanos	Se realizara la adecuación de los talleres de artesanos que se vincularan a la ruta turística planteada para generar una mayor experiencia del turista	\$ 778.000,00
Construcción de cubículo para servicio al cliente	Se creara un espacio para la prestación del servicio al cliente, en las condiciones adecuadas para generar mayor satisfacción.	\$ 320.000,00
total		\$ 1.098.000,00

Fuente. Esta investigación

Tabla 14. Descripción administrativo

COSTOS ADMINISTRATIVOS	JUSTIFICACIÓN ¿Para qué?	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
Honorarios Coordinador del proyecto (medio tiempo)	control del proyecto	12,00	mes	\$ 2.464.000,00	\$ 29.568.000,00
Honorarios secretaria	personal de apoyo	12,00	mes	\$ 1.232.000,00	\$ 14.784.000,00
Servicios públicos (acueducto, alcantarillado, eléctrica, celular)	servicios para el buen funcionamiento del proyecto energía telefonía	12,00	mes	\$ 200.000,00	\$ 2.400.000,00
Papelería, útiles y otros	gastos útiles para el desarrollo del proyecto		global		\$ 360.000,00
TOTAL					\$ 47.112.000,00

Fuente. Esta investigación

Tabla 15. Descripción interventoría

INTERVENTORIA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
	0,07	\$ 417.317.862,50	\$ 29.212.250,38
TOTAL			\$ 29.212.250,38

Fuente. Esta investigación

Tabla 16. Descripción otros gastos

OTROS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
arriendo salón comunal pasto	12	mes	284000	\$ 3.408.000,00
arriendo salón comunal Ipiales	12	mes	284000	\$ 3.408.000,00
auxilio de transporte jefe equipo encuestador	1	unidad	35000	\$ 35.000,00
promoción radial	4	caña radial	75000	\$ 300.000,00
refrigerios	450	unidad	3000	\$ 1.350.000,00
costo impresión folleto productos de artesanos	1000	unidad	400	\$ 400.000,00
costo impresión folleto de productos y servicios turísticos	1000	unidad	400	\$ 400.000,00
costo elaboración de uniformes	30	unidad	52000	\$ 1.560.000,00
costo impresión folletos situación de crisis	230	unidad	400	\$ 92.000,00
costo impresión plegable	1000	unidad	260	\$ 260.000,00
costo impresión panfletos informativos	200	unidad	4000	\$ 800.000,00
costo impresión manuales	30	unidad	1600	\$ 48.000,00
Total				\$ 12.061.000,00

Fuente. Esta investigación

1.3.7 Identificación de ingresos y beneficios del proyecto. El método que se utilizara para la identificación de ingresos y beneficios del proyecto será: el método de costos evitados o inducidos, el cual consiste en conocer el cambio en calidad de un bien público, se toma los elementos necesarios para analizar los beneficios y costos generados por un cambio en cantidad o calidad.

Tabla 17. Afluencia de turistas esperada

Afluencia de turista esperada	3100	se espera que con el proyecto exista un aumento de los turistas gracias al fortalecimiento de los artesanos, artistas y sus recursos turísticos
-------------------------------	------	---

Fuente. Esta investigación

Tabla 18. Elementos para la identificación de los ingresos y beneficios.

ingresos turista	\$	1.460.600,00	
nuevos turistas		3100	
aumento en turismo (BENEFICIO)	\$	4.527.860.000,00	\$ 377.321.666,67

Fuente. Esta investigación

Tabla 19. Procedimiento

	beneficio
mes 0	-\$ 417.317.862,50
mes 1	\$ 377.321.666,67
mes 2	\$ 377.321.666,67
mes 3	\$ 377.321.666,67
mes 4	\$ 377.321.666,67
mes 5	\$ 377.321.666,67
mes 6	\$ 377.321.666,67
mes 7	\$ 377.321.666,67
mes 8	\$ 377.321.666,67
mes 9	\$ 377.321.666,67
mes 10	\$ 377.321.666,67
mes 11	\$ 377.321.666,67
mes 12	\$ 377.321.666,67

Fuente. Esta investigación

Tabla 20. Resultados

VNA	\$2.337.271.606,71
TIR	90%
beneficio	\$
costo	10,85

Fuente. Esta investigación

En el resultado del método de Costos Inducidos se menciona que es factible la realización del proyecto, esta afirmación es mencionada por que el VNA es superior a cero al igual que la Tasa Interna de Retorno(TIR), además de que su costo beneficio también cumple con ese requisito para que sea factible.

1.4 TRAYECTORIA Y CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE LA INSTITUCIÓN EJECUTORA

La institución ejecutora será la secretaria Municipal de cultura de la alcaldía de pasto. Esta secretaria tiene como objetivo orientar y liderarla formulación de programas y proyectos en los campos cultural y patrimonial, en conjunto con otras secretarías de la alcaldía y la participación de entidades a ella adscritas y vinculadas, así como también de la participación de la comunidad. De la misma manera la Secretaría Municipal de Cultura diseña e implementa procesos de formación, investigación, organización, comunicación y fomento de la Cultura en el Municipio de Pasto con el fin de promover procesos de identidad y sentido de pertenencia.

La secretaria está conformada por tres personas, encabezada por María Paula Chavarriaga Rosero secretaria de cultura, comunicadora social de la universidad Sergio arboleda de Bogotá, especialista en gerencia de la comunidad organizacional de la universidad de la sábana. Magda Cadena quien es la subsecretaria de cultura ciudadana y por Gabriel Eduardo Nieva subsecretario de formación y promoción.

1.5 DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA Y/O PROYECTO

Gobernación de Nariño

- ✓ Velar por el cumplimiento de las actividades a realizar en el proyecto con base en el cronograma y los profesionales a cargo de cada una.
- ✓ Garantizar los desembolsos en el (los) términos acordados a fin de poder ejecutar los recursos del proyecto en beneficio del cumplimiento del cronograma y la calidad esperada
- ✓ Realizar un seguimiento y monitoreo del desarrollo del contrato.
- ✓ Recibir el informe final del ejecutor para su posterior evaluación.

Alcaldía de pasto e Ipiales

- ✓ Generar de actividades que fomenten y fortalezcan el sector cultura y turismo
- ✓ Crear espacios publicitarios para la promoción de los recursos turísticos.
- ✓ Apoyar en logística para la movilización de insumos y otros
- ✓ Realizar un seguimiento y monitoreo del desarrollo de las actividades
- ✓ Proveer información de turismo y cultura para el desarrollo del proyecto.

Asociación de artistas del carnaval “ASOARCA”

- ✓ Aportará los recursos necesarios para las distintas actividades planteadas en cuanto a la reproducción de los folletos, mapas, manuales, flyers. Así como su distribución al personal empleado para dicha actividad.
- ✓ Proveer la información de los 200 artesanos que serán beneficiarios del proyecto e incitarlos a participar de manera activa.
- ✓ Generar iniciativas para mantener la escuela de líderes de artesanos entre y después de ejecutado el proyecto.

CORPOCARNAVAL

- ✓ Aportará los recursos necesarios para las distintas actividades planteadas en cuanto a la reproducción de los folletos, mapas, manuales, flyers. Así como su distribución al personal empleado para dicha actividad.
- ✓ Proveer la información de los 200 artesanos que serán beneficiarios del proyecto e incitarlos a participar de manera activa.
- ✓ Adicionar en sus estrategias de promoción y difusión del carnaval de negros y blancos e igualmente en el carnaval multicolor (Ipiales) la ruta turística que se plantea en el proyecto a fin de potenciar ambos productos culturales.
- ✓ Fortalecer el taller de artes para los extranjeros y realizar actividades para su promoción durante y después de la ejecución del proyecto.

Secretaria Municipal de cultura (ejecutor)

- ✓ Ejecutar el Proyecto en mención de acuerdo a la metodología, lineamientos y cronograma que se han generado para correcta ejecución del proyecto
- ✓ Realizar los respectivos informes donde se indiquen los avances de los resultados propuestos el Proyecto.
- ✓ Brindar toda la información necesaria tanto técnica como financiera ante cualquiera de los entes territoriales y autoridades de control correspondientes.
- ✓ Escoger y contratar al personal que se adecue de la mejor manera para el desarrollo de las actividades del proyecto.
- ✓ Supervisar que las actividades se cumplan a cabalidad y que las responsabilidades del personal se lleven de la mejor manera.
- ✓ Acatar y facilitar las labores de interventoría o supervisión y proveer la documentación para el adecuado seguimiento y control en la ejecución del proyecto.
- ✓ Apoyar y disponer de todas las acciones necesarias que se requieran para la ejecución del Proyecto.

1.7 IMPACTOS ESPERADOS

- Gran potencial para la atracción de turistas
 - mejoramiento en el ranking de turismo del departamento de Nariño.
 - Empleo generado por el sector turístico.
 - contribución total del turismo a la economía del municipio
 - nivel de inversión en servicios e infraestructura.
 - Incremento en el número de turistas que llegan al departamento de Nariño.
 - Número de rutas turísticas diseñadas
 - Gasto promedio de los turistas.

- Incremento de la calidad de vida de los artesanos y la comunidad
 - Número de artistas beneficiados por el proyecto
 - Número de puestos de trabajo.
 - Porcentaje de NBI de la comunidad.
 - Incremento en el nivel de renta de los artistas.
 - Incremento en el nivel educativo de la comunidad.

- sensibilización por la preservación del patrimonio cultural
 - Frecuencia de la comunidad en la participación de eventos culturales.
 - Número de comunidades que mantienen sus costumbres.
 - Porcentaje de reconocimiento de la identidad de los pueblos.
 - Artistas vinculados a procesos de formación patrimonial.
 - Número de proyectos y actividades culturales apoyados anualmente

- aumento de reconocimiento para los artesanos.
 - Incremento de la calidad y productividad de los bienes y servicios turísticos.
 - Frecuencia de visitas a los sitios turísticos y culturales
 - Nivel de reconocimiento de los artesanos a nivel nacional.
 - Porcentaje de participación de los artesanos en eventos internacionales.

- Reconocimiento de los destinos turísticos.
 - Número de atractivos turísticos del departamento reconocidos.
 - Nivel de satisfacción de la comunidad y los turistas.
 - Tasa de participación del turismo en el PIB.

CONCLUSIONES

El turismo cultural en los últimos años ha sido el principal interés de los turistas, por el deseo de aprender sobre las tradiciones e historia del lugar que visitan. Además este tipo de turismo genera beneficios de desarrollo a nivel local por ser una alternativa de generación de ingresos y un factor que dinamiza a la economía.

Se puede decir que el turismo tiene una relación directa con el desarrollo local. Por lo tanto es necesaria la inversión del estado en factores como seguridad, infraestructura, colectividad y educación que son las principales falencias que perjudican al sector turismo además de impedir la diversificación de la oferta turística.

La cultura y la biodiversidad son herramientas dentro del turismo que generan distinción y/o valor al atractivo turístico como tal e igualmente son factores que permiten a artesanos crear productos característicos del territorio y generar una comunidad cultural. Es por esto que el patrimonio cultural es la clave del éxito del desarrollo local.

RECOMENDACIONES

Es importante que el estado, el sector privado y los diferentes actores que están involucrados en la prestación de servicios turísticos, trabajen de manera conjunta para poder generar o crear productos turísticos para los municipios de Pasto e Ipiales, generando beneficios para los habitantes y turistas que llegan a estos municipios además de contribuir a la promoción turística y desarrollo local.

Teniendo en cuenta que el Departamento de Nariño tiene un alto potencial en atractivos turísticos, es importante que la generación de proyectos orientados a fortalecer el turismo deba contribuir a mejorar o adecuar la señalización, simbología y equipamiento para la prestación de los servicios turísticos

Se recomienda la capacitación a artistas sobre arquitectura, historia y cultura con el fin de brindar el servicio de guía turístico, para que la información brindada por ellos sea confiable y deje en el turista una imagen verdadera del lugar.

Se debe analizar la publicidad repartida a los turistas a modo de folletos, mapas, etc., durante las épocas de auge turístico con el fin de evitar errores en la información brindada. Esto con el fin de que el turista no tenga confusiones

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BASES PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, 2014-2018. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <https://colaboracion.dnp.gov.co/.../Bases%20Plan%20Nacional%20de%2>.

PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO. 2012-2015. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: [www.cundinamarca.gov.co/.../Secretaria de planeación/Secretariadeplanea](http://www.cundinamarca.gov.co/.../Secretaria_de_planeación/Secretariadeplanea).

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DE NARIÑO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: narino.gov.co/.../NARIO_-_Nario_mejor_Plan_Desarrollo_Ordenanza_-...

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE IPIALES 2012 – 2015. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet:

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PASTO 2012 – 2015. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: www.pasto.gov.co

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE NARIÑO 2012. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: narino.gov.co/index.php/es/plan-de-desarrollo-2012-2015

