

ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES DE LOS CORREGIMIENTOS DEL  
MUNICIPIO DE PASTO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO  
RURAL

YENSI VIVIANA ERAZO NARVÁEZ  
DIANY KATHERINE ROSERO PÁEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JUAN DE PASTO  
2015

ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES DE LOS CORREGIMIENTOS DEL  
MUNICIPIO DE PASTO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO  
RURAL

YENSI VIVIANA ERAZO NARVÁEZ  
DIANY KATHERINE ROSERO PÁEZ

Trabajo Presentado Para Optar el Título de Profesional en Comercio Internacional.

Asesor  
VÍCTOR PANTOJA  
Magister MGA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JUAN DE PASTO  
2015

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado por el Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

“La Universidad de Nariño no se hace responsable de las opiniones o resultados obtenidos en el presente trabajo y para su publicación priman las normas sobre el derecho de autor”.

Artículo 13, Acuerdo N. 005 de 2010 emanado del Honorable Consejo Académico.

Nota de Aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Presidente del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2015.

## RESUMEN

El presente proyecto desarrolla su temática en el estudio de las potencialidades de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural, teniendo en cuenta que esta tendencia turística no se ha desarrollado en gran parte del departamento y como tal no ha obtenido el valor que se merece, en parte por la falta de conocimiento de los beneficios que trae consigo y la falta de capacitación de la población para ofrecer servicios turísticos alternativos que les permitan percibir ingresos adicionales a los de la actividad agropecuaria, por lo anterior, se pretende realizar un diagnóstico de las potencialidades de los corregimientos para el desarrollo sostenible del turismo rural y capacitar a la población de los corregimientos del municipio de Pasto en temas de preservación de sus recursos tangibles e intangibles, prestación de servicios turísticos alternativos, asociatividad, mercadeo de los lugares, participación en ferias, para así dar a conocer los sitios turísticos, a nivel regional, nacional e internacional.

Para la formulación del trabajo, el principal componente es el diagnóstico de las potencialidades y la formulación de estrategias turísticas para el desarrollo sostenible del turismo rural, mediante una alternativa viabilizada y analizada en el desarrollo del proyecto, la cual pretende generar productos turísticos en condiciones que impulsen a los corregimientos, planificación estratégica y sostenible, impulsar el sector del turismo rural como fuente sostenible de ingreso alternativo, la cual se determinó es la mejor alternativa a desarrollar e implementar.

## ABSTRACT

This project develops its theme in the study of the potentialities of the districts of the municipality of Pasto for the sustainable development of rural tourism, taking into account that this tourism trend has not developed much of the Department and as such it has obtained the value that it deserves, partly due to the lack of knowledge of the benefits and the lack of training of the population to provide alternative tourism services that allow them to receive additional income to the agricultural activity, therefore, intends to carry out a diagnosis of the potentialities of the jurisdictions for the sustainable development of rural tourism and educate the population of the districts of the municipality of Pasto in issues of preservation of their tangible and intangible resources, provision of alternative tourist services, associativity, marketing of places, participation in fairs, participation in fairs, so to publicize the tourist sites, regionally, nationally and internationally.

For the formulation of the work, the main component is the diagnosis of the potentialities and the formulation of tourism strategies for the sustainable development of rural tourism, by means of an alternative presence and analyzed in the development of the project, which aims to generate tourism products in conditions that boost to the jurisdictions, strategic and sustainable planning, promoting the sector of rural tourism as a sustainable source of alternative income which was determined is the best alternative to develop and implement.

## CONTENIDO

Pág.

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>11</b>
<b>MARCO GENERAL DE LA PROPUESTA PARA LOS PROYECTOS A FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL ESTADO COLOMBIANO</b> .....	<b>12</b>
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</b> .....	<b>12</b>
<b>1.1. ENTIDAD PROPONENTE</b> .....	<b>12</b>
<b>1.2. INFORMACIÓN GENERAL DE LA FINANCIACIÓN</b> .....	<b>13</b>
<b>2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	<b>14</b>
2.2.1 Contribución del proyecto a la política pública .....	14
2.2.2 Planteamiento del problema .....	17
2.2.2 Análisis de los participantes del proyecto .....	25
2.2.3 Población afectada y objetivo .....	28
2.2.4 Objetivos del proyecto .....	28
2.2.5 Preparación del proyecto .....	30
2.2.6 Análisis del mercado .....	31
2.2.7 Beneficiarios .....	45
2.2.8 Localización del proyecto .....	46
2.2.9 Estudio ambiental .....	47
2.2.10 Análisis de riesgos .....	50
2.2.11 Costos del proyecto .....	54
2.2.12 Identificación de ingresos y beneficios del proyecto .....	57
<b>2.3 TRAYECTORIA Y CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE LA INSTITUCIÓN EJECUTORA</b> .....	<b>60</b>
<b>2.4 CRONOGRAMA</b> .....	<b>61</b>
<b>2.5 IMPACTOS ESPERADOS</b> .....	<b>65</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>66</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>67</b>
<b>NET GRAFIA</b> .....	<b>69</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>71</b>
<b>ANEXO 1. MATRIZ MARCO LÓGICO DE INTERVENCIÓN PROYECTO</b> .....	<b>72</b>

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Matriz de análisis de participantes.	24
Tabla 2. Estadísticas destinos turísticos del mundo.	30
Tabla 3. Diferencias entre turismo de masa y turismo alternativo.	32
Tabla 4. Llega de viajeros ecuatorianos a Nariño	37
Tabla 5. Población objetivo N°1.	39
Tabla 6. Población objetivo N°2, visitantes al Encano.	39
Tabla 7. Demanda proyectada	40
Tabla 8. Oferta proyectada.	41
Tabla 9. Déficit oferta de servicios	42
Tabla 10. Matriz de Leopold- Evaluación de impactos ambientales	46
Tabla 11. Matriz de identificación del riesgo	48
Tabla 12. Matriz plan de acción para los riesgos	51
Tabla 13. Costos del proyecto	52
Tabla 14. Beneficios y costos	57
Tabla 15. Cronograma.	59



## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ponderación de Problemas	20
Figura 2. Plano de Influencias/Dependencias directas	21
Figura 3. Árbol de objetivos	22
Figura 4. Árbol de problemas	27
Figura 5. Definición de turismo rural	32
Figura 6. Ejemplo de turismo rural	33
Figura 7. Visitantes extranjeros en Nariño	37
Figura 8. Proyección demanda	40
Figura 9. Proyección oferta	41
Figura 10. Déficit oferta de servicios	42
Figura 11. Mapa municipio de Pasto	44

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1. Matriz Marco Lógico intervención proyecto	70

## INTRODUCCIÓN

El turismo se ha consolidado como uno de los negocios más prósperos y con mejor futuro en el panorama nacional y mundial, juega un papel importante en la economía de muchos países, los cuales han logrado articular algunos factores que propician bienestar para sus habitantes.

La creciente importancia que ha adquirido el Turismo Rural como alternativa económica y oportunidad para generar ingresos en las familias rurales motiva la formulación de, un ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES DE LOS CORREGIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE PASTO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO RURAL.

El proyecto se origina, fundamentalmente, en la necesidad de promover un nuevo concepto de Turismo, el cual debería ser visto como una actividad productiva formal, a la que hay que destinar personal, recursos financieros, medidas de control interno y el tiempo necesario para consolidar los productos.

El área de intervención de este proyecto son los corregimientos del Municipio de Pasto, donde el concepto de turismo todavía no está consolidado en un enfoque como arriba se menciona, por lo tanto, los productos y servicios que se ofrecen aún no cuentan con principios de calidad.

El proyecto justifica su implementación, en la necesidad de desarrollar estrategias de turismo rural sostenible adecuadas y conformes a la realidad socio-cultural de los corregimientos del municipio de Pasto, para ser implementadas en proyectos dirigidos por la misma comunidad, resaltando la biodiversidad y belleza que poseen estos.

Con el propósito de involucrar directamente a la población objeto en el proyecto, se llevarán a cabo dos fases, primero, un diagnóstico de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural observando la problemática socio-económica, institucional, ambiental y turística asociada al desarrollo de esta actividad; segundo, desarrollo de estrategias turísticas para planificar procesos de promoción, divulgación y oferta del turismo rural en el mercado, de manera constante, a través de ferias turísticas, página Web, agencias turísticas, entre otros; lo anterior, siguiendo los lineamientos metodológicos planteados en el proyecto.

## MARCO GENERAL DE LA PROPUESTA PARA LOS PROYECTOS A FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL ESTADO COLOMBIANO

### 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

<b>Título</b>	ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES DE LOS CORREGIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE PASTO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO RURAL		
<b>Duración meses</b>	15		
<b>Responsable del proyecto</b>	Nombre: VIVIANA ERAZO NARVÁEZ, DIANY ROSERO PÁEZ	Teléfono: 3108550891 3006585823	Dirección electrónica: <a href="mailto:vivianaerazon@hotmail.com">vivianaerazon@hotmail.com</a> <a href="mailto:diany15@hotmail.com">diany15@hotmail.com</a>
<b>Contacto Ente territorial</b>	Nombre: UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Teléfono: 7311449	Dirección electrónica: <a href="http://www.udenar.edu.co">www.udenar.edu.co</a>

#### 1.1. ENTIDAD PROPONENTE

<b>Entidad</b>	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	
<b>Nit</b>	800118954 - 1	
<b>País</b>	Colombia	
<b>Ciudad</b>	Pasto	
<b>Dirección</b>	Torobajo, Ciudadela Universitaria	
<b>Teléfono</b>	7311449	
<b>Página web</b>	<a href="http://www.udenar.edu.co">www.udenar.edu.co</a>	
<b>Dirección electrónica</b>		
<b>Representante Legal</b>		
<b>Nombre</b>	Carlos Solarte	
<b>Tipo de Identificación</b>		<b>Número de identificación:</b>
<b>Clasificación</b>		
<b>Sector</b>	Publico	
<b>Tipo de Entidad</b>	Educativo	

## 1.2 INFORMACIÓN GENERAL DE LA FINANCIACIÓN

<b>Valor Solicitado</b>	\$1.393.692.241
<b>Valor Contrapartida</b>	0
<b>Valor Total</b>	\$1.393.692.241

## 2. DESCRIPCION DEL PROYECTO

### 2.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Para la identificación del problema se utilizó la Metodología ZOPP (Planificación de Proyectos Orientada a Objetivos), que consta de diferentes etapas: análisis de la participación, análisis de problemas, análisis de objetivos, análisis de alternativas y se resume la información en la Matriz de Planificación del proyecto.

#### 2.2.1 Contribución del proyecto a la política pública

El Proyecto busca fomentar el turismo como condición necesaria para avanzar en el logro de los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”, esta ley estableció que, las acciones desarrolladas en el sector turismo se encaminarían a fortalecer la competitividad, de tal manera que se generen condiciones favorables para su desempeño con clara preservación de los valores sociales, culturales y ambientales del país.

Además, cumplirán los propósitos del Plan de Desarrollo del Departamento de Nariño 2012-2015 “Nariño mejor” y en Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 “Transformación Productiva”.

El proyecto se realizará en la región Centro del Departamento de Nariño, en los 17 corregimientos del municipio de Pasto.

#### **Incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo**

El Proyecto se enmarca en los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, en el componente V) Competitividad e infraestructura estratégicas, en su, correspondiente, objetivo d) Promover el desarrollo regional sostenible.

De manera articulada con los principios que deben guiar las estrategias en materia de desarrollo productivo e internacionalización para la competitividad empresarial, es fundamental tener una estrategia que se ocupe de brindar una oferta diferenciada de políticas, programas e instrumentos, consecuente con las capacidades productivas de cada región.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION – DNP. Bases para el Plan Nacional de Desarrollo 2014- 2018. Versión para el Congreso. 2013. Pág. 126.

Para lograr estos propósitos se trabajara en tareas específicas, como “potenciar el turismo como instrumento para el desarrollo regional sostenible y en paz, que apoya y aprovecha la diversidad y multiculturalidad del país”<sup>2</sup>.

En línea con el Plan Sectorial de Turismo para la Construcción de la Paz 2014-2018, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo trabajará, en primera instancia, en el mejoramiento de la competitividad para el desarrollo turístico regional. Para este fin, consolidará los siete productos y experiencias de calidad existentes y diseñará nuevos productos; avanzará en el saneamiento y recuperación de activos turísticos que estén bajo su administración; desarrollará nuevas obras de infraestructura turística y optimizará las existentes; implementará una campaña dirigida a prestadores de servicios turísticos para que se certifiquen en las normas técnicas de calidad en turismo; apoyará la certificación de tres destinos como destinos turísticos sostenibles; realizará alianzas con instituciones especializadas en enseñanza de una segunda lengua para formar y capacitar al recurso humano de los prestadores de servicios turísticos; fortalecerá el programa nacional para la formalización turística en procura de un sector turístico, responsable, accesible y formalizado.<sup>3</sup>

### **Incidencia en el Plan Departamental de Desarrollo**

En el Plan Departamental de Desarrollo “Nariño Mejor 2012 – 2015”, el proyecto se enmarca dentro del eje estratégico “Nariño productivo y competitivo”, en el programa 2 de Desarrollo Productivo: Turismo, Artesanías, Comercio y Servicios.

Se encamina a, definir estrategias que dinamicen la capacidad productiva de cada una de las sub regiones, para así, alcanzar un nivel de productividad que permita que los niveles de ingresos aumenten para la población y mejorar la calidad de vida de los nariñenses.

El propósito del departamento de Nariño no solo está orientado a promover el turismo interno sino de convertir la región en destino turístico de talla mundial pero sustentable y apegada a nuestra idea de desarrollo humano sostenible. La articulación interinstitucional del sector público y privado le ha impreso a este sector un dinamismo que se espera concretar en este cuatrienio de gobierno, con el impulso y desarrollo de la infraestructura vial y de transporte del departamento, así como la promoción de Nariño como un destino turístico.<sup>4</sup>

Con lo establecido en el Plan Departamental de Desarrollo se pretende trabajar en un “Plan Estratégico Binacional de Turismo para el desarrollo de zonas de frontera, y se formula el Plan Turístico del Departamento de Nariño, junto con el

---

<sup>2</sup> Ibid pag 129

<sup>3</sup> ibíd. Pág. 129 - 130

<sup>4</sup> GOBERNACION DE NARIÑO. Plan de Desarrollo Departamental 2012 -2015 “Nariño Mejor”. 2012. Pág. 85

Ministerio de Industria y Turismo de Colombia”<sup>5</sup>, con el fin de promover una de las cadenas productivas del Departamento.

### **Incidencia en el Plan Municipal de Desarrollo**

En el Plan Municipal de Desarrollo de Pasto “Transformación Productiva” 2012-2015, el proyecto se enmarca en el artículo 6) Política de Desarrollo Humano Sostenible, en él se establece la disminución de brechas sociales para conseguir niveles altos de desarrollo humano sostenible, que propenda por el bienestar no solamente para el ser humano actual, sino y ante todo para heredar a nuestra descendencia un mejor territorio. El Plan pretende,

Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y promoverá la responsabilidad compartida en el uso y manejo de los recursos naturales, para así buscar consolidar una cultura ciudadana hacia la custodia de la naturaleza para lograr establecer un sistema ecológico y económico, territorial, ambientalmente sustentable.<sup>6</sup>

Por otra parte se enmarca en el artículo 8) Política de productividad y competitividad, dado que este es un punto fundamental en la política pública que guarda equivalencia estructural con las líneas de productividad urbana, rural y progreso social. Pasto, debe fortalecer y modernizar su sistema productivo, aumentando su vocación y compromiso regional, mediante estrategias de competitividad mejor definidas dentro del contexto subregional andino, pacífico y amazónico y su condición como ciudad capital de frontera.

La estrategia en la cual se enmarca el proyecto es el numeral 2)

Análisis y diseño de incentivos y de instrumentos de gestión social integral para la creación de nuevas empresas (pequeña y mediana empresa) en distintas cadenas productivas: artesanías, lácteos, hortifrutícula, cuyícula, piscícola, plantas aromáticas, entre otras nuevas empresas y/o industrias culturales y de salud y sanación, turísticas y de especialización gastronómica.<sup>7</sup>

De esta forma se contribuirá a mejorar el aparato productivo del municipio para así aumentar la competitividad y por ende mejorar la calidad de vida de la población.

---

<sup>5</sup> Ibid. Pag. 86

<sup>6</sup> CONCEJO MUNICIPAL DE PASTO. Acuerdo 008. Plan de desarrollo 2012 – 2015. Municipio de Pasto. 2012. Pág. 4

<sup>7</sup> ibíd. Pág. 4.



## 2.2.2 Planteamiento del problema

Por turismo rural se entiende,

una actividad turística que se desarrolla en un espacio rural y que consiste en retornar al conocimiento del mundo rural, viviendo y participando de la cultura propia de sus habitantes, como respuesta al desarrollo de una sociedad moderna que cada vez está más alejado de sus tradiciones<sup>8</sup>.

Oxinalde Reguero, citado por Lucía Mediano, sostiene que el turismo blando “es un turismo consciente y responsable que observa un gran respeto por las características del país anfitrión y por la idiosincrasia de su población”<sup>9</sup>. Incorpora ética al turista y al turismo, expresada en sensibilidad y respeto hacia la cultura y formas de vida de la gente del campo, hacia la naturaleza y por ende a la consecución de beneficios tanto para el anfitrión como para el visitante.<sup>10</sup>

El Municipio de Pasto cuenta con, 17 Corregimientos que rodean como un anillo verde la ciudad, poseen invaluable recursos turísticos, tanto en la cultura tangible como intangible, que al hacer parte del sector rural se consideran recursos de turismo rural. Estos, los recursos naturales y paisajísticos se encuentran en franco deterioro, debido a el desconocimiento de su valor intrínseco por parte de los habitantes del municipio.<sup>11</sup>

Los corregimientos del municipio de Pasto son visitados por gran cantidad de personas con intenciones de esparcimiento, recreación, deporte, turismo entre otras actividades, que les permiten salir de la rutina diaria y de sus deberes; en su afán de relajación olvidan que deben respetar y conservar aquellos lugares que visitan; este tipo de actividades dan pie a la necesidad de concientizar sobre las características del turismo rural, tanto a la población campesina oferente como a los visitantes, caminantes, posibles turistas y a la población en general.

Es preciso impulsar una cultura de turismo rural, en los 17 corregimientos del municipio de Pasto: Santa Bárbara, Catambuco, El Encano, Mocondino, Jamondino, Jongovito, Mocondino, Mapachico, Genoy, La Caldera, Morasurco, Buesaquillo, San Fernando, La Laguna, Cabrera, Obonuco, Gualmatán y El Socorro; logrando así, en primer lugar, que la comunidad campesina se apropie de sus tierras y aquello que estas producen, no tan solo en términos agropecuarios sino también en beneficios de salud, ayuda, relajación, turismo entre otros; en segundo lugar, aprovechamiento de la planta física y natural de

---

<sup>8</sup> AGROTURISMO. En internet desde,

<http://www.colombia.com/especiales/2002/agroturismo/agroturismo.asp>. Oct 1 de 2015

<sup>9</sup> MEDIANO, Lucía. La gestión del marketing en el turismo rural. Prentice Hall, Madrid. 2004. p. 8

<sup>10</sup> UNIVERSIDAD MARIANA .El turismo rural en los corregimientos de pasto, 2008. Pág. 4

<sup>11</sup> *Ibíd.* Pág. 5

sus tierras para ofrecer un turismo rural de calidad a los habitantes de la ciudad, de la nación y, porque no a, visitantes internacionales.

“Nadie como el mismo dueño para entender la importancia del apropiado aprovechamiento turístico del medio rural, como también del comportamiento adecuado que se espera de los turistas”<sup>12</sup>.

De esta forma, al realizar el estudio de las potencialidades de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural, se abrirán oportunidades al generar un acercamiento entre los habitantes de las ciudades y las comunidades campesinas; mientras los turistas disfrutan del ambiente natural y aprenden sobre las labores del campo, las comunidades receptoras se benefician al recibir los ingresos generados por la actividad turística; además de disminuir el desplazamiento de campesinos a las ciudades en busca de “mejores oportunidades”. Así, se aportara a la valoración del campo, el trabajo agrícola, la importancia del campesino y los recursos naturales.

### **Marco referencial de la problemática**

El proyecto se desarrollara en los 17 corregimientos del municipio de Pasto: Santa Bárbara, Catambuco, El Encano, Mocondino, Jamondino, Jongovito, Mapachico, Genoy, La Caldera, Morasurco, Buesaquillo, San Fernando, La Laguna, Cabrera, Obonuco, Gualmatan y El Socorro.

- El corregimiento de Santa Barbará se encuentra ubicado a 28 Km de la ciudad de Pasto, es uno de los corregimientos más extensos y más poblados del municipio, con aproximadamente 6.400 habitantes, fue conformando después de la guerra de independencia, por campesinos de diferentes lugares: Pastusos, tuquerreños, tangueros y de muchas otras partes; su economía se basa en la agricultura, su principal fuente de ingresos es la ganadería y por supuesto la leche, produce además papa, en abundancia, y en menor cuantía olluco, haba, zanahoria y legumbres.<sup>13</sup>
- Catambuco se encuentra ubicado a 5 Km de la ciudad de Pasto y su economía se basa en la agricultura y ganadería, posee una población de 20.000 habitantes.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> ibid. Pag. 6

<sup>13</sup>CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=242:santa-barbara&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=242:santa-barbara&catid=27:corregimientos&Itemid=23). Oct 2 de 2015

<sup>14</sup>CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=135:catambuco&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=135:catambuco&catid=27:corregimientos&Itemid=23). Oct 2 de 2015

- El corregimiento del Encano se encuentra ubicado a 27 Km, de la ciudad de San Juan de Pasto posee 19 veredas y una población 10.150 habitantes aproximadamente, su economía está sustentada en la agricultura y ganadería.<sup>15</sup>
- Mocondino está ubicado a 3 km hacia el suroccidente de Pasto, cuenta con una población de 6.800 habitantes aproximadamente, la principal actividad de su economía es la agricultura, es productor de papa, maíz, frijol, hortalizas y legumbres.<sup>16</sup>
- Jamondino se encuentra a 3 Km de la ciudad de Pasto, con una población de 3.500 habitantes aproximadamente, y una economía basada en la agricultura.<sup>17</sup>
- Jongovito se encuentra ubicado en suroeste de Pasto a una distancia de 4 Km del centro, su economía se basa en la alfarería y Agricultura, cuenta con una población aproximada de 3.000 habitantes.<sup>18</sup>
- Mapachico está a 7 Km de la ciudad de Pasto, en las faldas del Volcán Galeras, este corregimiento se encuentra más cerca de la boca del Volcán Galeras que cualquier otro poblado, su actividad económica es la agricultura y posee una población aproximada de 6.000 habitantes.<sup>19</sup>
- El corregimiento de Genoy se encuentra ubicado en las faldas del volcán Galeras a 13 km de Pasto en la vía occidente, cuenta con 3.850 habitantes aproximadamente.<sup>20</sup>
- La Caldera esa ubicada a 30 Km de la ciudad de Pasto, pegada a la carretera circunvalar al Volcán Galeras, su economía se basa en la agricultura y la ganadería, cuenta aproximadamente con 3.500 habitantes.<sup>21</sup>

---

<sup>15</sup> PASTO CIUDAD SORPRESA DE ENSUEÑO. En internet desde, <https://pastociudadsorpresa.wikispaces.com/CORREGIMIENTOS>. Oct 2 de 2015

<sup>16</sup> CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=122:mocondino&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=122:mocondino&catid=27:corregimientos&Itemid=23). Oct 2 de 2015

<sup>17</sup> CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=125:jamondino&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=125:jamondino&catid=27:corregimientos&Itemid=23). Oct de 2015

<sup>18</sup> CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=127:jongovito&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=127:jongovito&catid=27:corregimientos&Itemid=23). Oct 2 de 2015

<sup>19</sup> CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=133:mapachico&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=133:mapachico&catid=27:corregimientos&Itemid=23). Oct de 2015

<sup>20</sup> CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=130:genoy&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=130:genoy&catid=27:corregimientos&Itemid=23). Oct 2 de 2015

<sup>21</sup> CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=131:la-caldera&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=131:la-caldera&catid=27:corregimientos&Itemid=23). Oct 2 de 2015

- El corregimiento de Morasurco está ubicado a 11 Km de Pasto vía al norte de la Panamericana, su economía está basada en la agricultura y su población aproximada es de 20.000 habitantes.<sup>22</sup>
- Buesaquillo cuenta con una población de 12.500 habitantes, se encuentra ubicado a 4 Km de la ciudad de Pasto, al margen izquierdo de la vía al oriente, fue parte de los asentamientos indígenas Quillacingas descendientes de los Incas, que fueron sus primeros opresores. Su economía se basa en la agricultura.<sup>23</sup>
- San Fernando está a 4 Km de Pasto en la parte oriental, su economía se basa en la agricultura y población aproximada es de 1.600 habitantes.<sup>24</sup>
- El corregimiento de la Laguna se encuentra a 8 Km de la ciudad capital, se encuentra localizado en una pequeña planicie un pintoresco poblado, su economía se basa en la agricultura y la economía informal, su población se aproxima a los 3.500 habitantes.<sup>25</sup>
- El corregimiento de Cabrera está ubicado en la parte oriental a 4 Km de Pasto, su economía se basa en la agricultura y su población es de 2.800 habitantes aproximadamente.<sup>26</sup>
- Obonuco está ubicado a 5kms de Pasto, en las estribaciones de las faldas del Volcán Galeras, su economía se basa en la agricultura y la ganadería; y cuenta con una población aproximada de 4.500 habitantes.<sup>27</sup>
- El Corregimiento de Gualmatan, se encuentra ubicado a 7 Km de la ciudad de Pasto, sobre las faldas del Volcán Galeras, su economía se basa en la agricultura y su población aproximada es de 3.000 habitantes.<sup>28</sup>
- El Socorro se encuentra ubicado a 25 Km de la ciudad de Pasto, su economía se sustenta en la agricultura y su población se aproxima a 10.150 habitantes.<sup>29</sup>

---

<sup>22</sup>CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=240:morasurco&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=240:morasurco&catid=27:corregimientos&Itemid=23). Oct 2 de 2015

<sup>23</sup> PASTO CIUDAD SORPRESA DE ENSUEÑO. En internet desde, <https://pastociudadsorpresa.wikispaces.com/CORREGIMIENTOS>. Oct 2 de 2015

<sup>24</sup> CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=121:san-fernando&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=121:san-fernando&catid=27:corregimientos&Itemid=23). Oct 2 de 2015

<sup>25</sup> CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=94:corregimiento-de-la-laguna&catid=15:historia-de-pasto&Itemid=42](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=94:corregimiento-de-la-laguna&catid=15:historia-de-pasto&Itemid=42). Oct 2 de 2015

<sup>26</sup> PASTO CIUDAD SORPRESA DE ENSUEÑO. En internet desde, <https://pastociudadsorpresa.wikispaces.com/CORREGIMIENTOS>. Oct 2 de 2015

<sup>27</sup>CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=128:obonuco&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=128:obonuco&catid=27:corregimientos&Itemid=23). Oct 2 de 2015

<sup>28</sup>CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=126:gualmatan&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=126:gualmatan&catid=27:corregimientos&Itemid=23). Oct 2 de 2015

No todos los 17 corregimientos son visitados con tal frecuencia y fines para el desarrollo del turismo, que permitan percibir ingresos para la población campesina que en ellos reside, puesto que, existen dificultades y desconocimiento de los mismos, que impiden el desarrollo de un turismo rural acorde a sus características.

### **Análisis estructural de la problemática**

Con base en el análisis de la problemática, los siguientes son los problemas de acuerdo a la información secundaria encontrada:

- a. Prácticas agropecuarias inadecuadas para el desarrollo del turismo rural:** La población desarrolla prácticas agropecuarias de forma empírica, que no permiten el mejoramiento de los procesos.
- b. Desaprovechamiento de las potencialidades de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural:** Los corregimientos cuentan con diferentes atractivos para el desarrollo del turismo, pero estos no son aprovechados para generar ingresos adicionales a la población.
- c. Deficientes procesos de asociatividad:** Deficientes procesos de asociatividad para ofrecer servicios de turismo rural, que permitan que esta actividad se una fuente de ingreso para la población.
- d. Inadecuada conservación de los recursos naturales de los corregimientos:** No se llevan a cabo procesos de conservación sostenible de los recursos naturales con los que cuenta la región, que permita su reutilización y adecuada exploración.
- e. Escasos procesos de conservación de los recursos culturales de los corregimientos:** No se tienen organizados y constantes procesos de conservación de los recursos culturales con los que cuentan los corregimientos.
- f. Escaso desarrollo de estrategias turísticas de los corregimientos de Pasto:** No se han desarrollado estrategias de mercadeo para la explotación adecuada de los atractivos de los corregimientos, que resalten las tradiciones culturales para que estos sean visitados con frecuencia y responsabilidad.

---

<sup>29</sup> PASTO CIUDAD SORPRESA DE ENSUEÑO. En internet desde, <https://pastociudadsorpresa.wikispaces.com/CORREGIMIENTOS>. Oct 2 de 2015

- g. **Escaso apoyo de entes gubernamentales:** La falta de motivación por parte de la comunidad de los corregimientos en pro del desarrollo del turismo rural, impide el apoyo de los entes gubernamentales para dinamizar este sector económico en la región.
- h. **Baja capacidad logística en turismo rural sostenible:** Deficientes procesos de capacitación en recurso humano calificado para la prestación de los servicios de turismo rural, guías de turismo, operadores turísticos, agencias de viaje, ferias y eventos, etc.
- i. **Dificultad de accesibilidad a los corregimientos por los déficit de infraestructura vial:** Las vías de acceso a varios de los corregimientos no están en óptimas condiciones para un buen desplazamiento.
- j. **Se presentan problemas de inseguridad en los corregimientos:** Existen problemas de inseguridad y esto dificulta el tranquilo esparcimiento de los visitantes y turistas en los corregimientos del municipio de Pasto.
- k. **Bajo fomento del turismo rural como alternativa económica para mejorar los ingresos de la región:** Falta de visión productiva de la población, en cuanto al desarrollo del turismo lo cual conllevaría a la revalorización del territorio desde alternativas productivas.
- l. **Limitado diagnóstico de los corregimientos para el desarrollo sostenible del turismo rural:** No existe un diagnóstico de los corregimientos que permita el aprovechamiento de sus potencialidades para el desarrollo del turismo rural.

Figura 1. Ponderación de Problemas

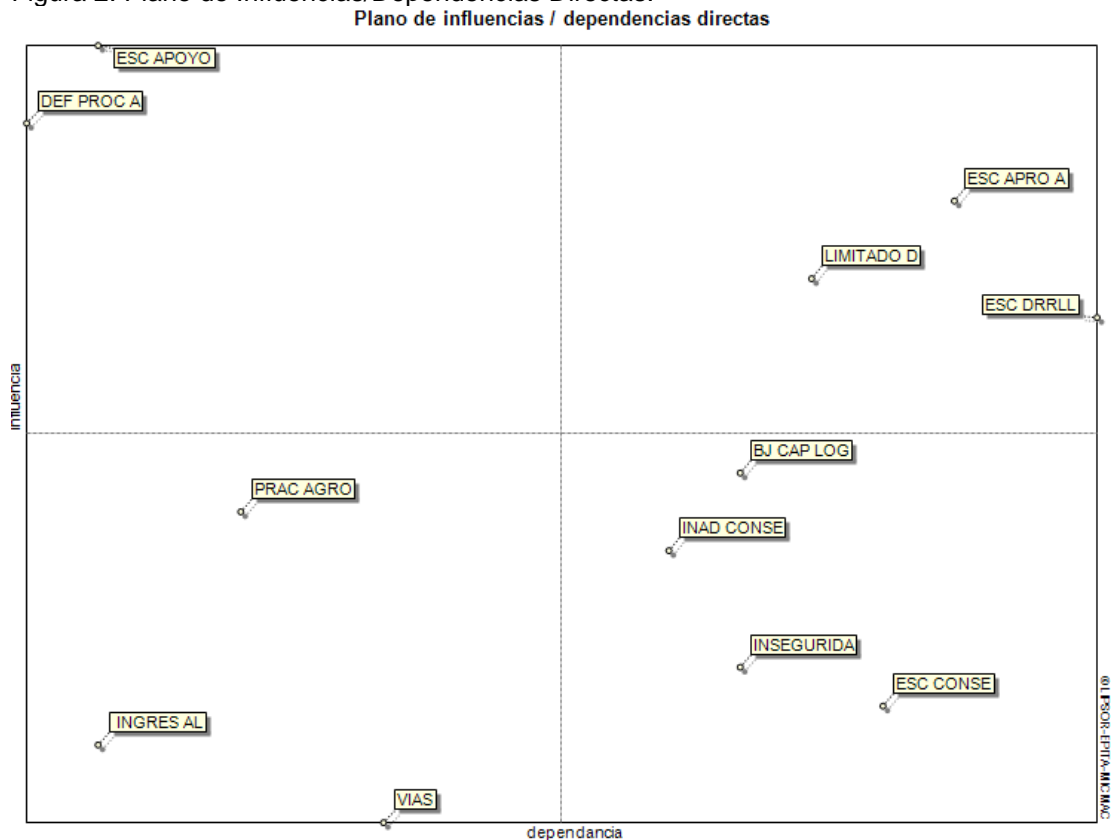
	1 : PRAC AGRO	2 : ESC APRO A	3 : DEF PROC A	4 : INAD CONSE	5 : ESC CONSE	6 : ESC DRLL	7 : ESC APOYO	8 : BJ CAP LOG	9 : VIAS	10 : INSEGURIDA	11 : INGRES AL	12 : LIMITADO D
1 : PRAC AGRO	0	1	0	3	3	1	0	0	0	3	0	0
2 : ESC APRO A	1	0	1	1	2	3	1	3	2	3	0	2
3 : DEF PROC A	1	2	0	2	2	2	2	3	0	3	2	2
4 : INAD CONSE	1	2	0	0	2	2	1	0	0	0	0	2
5 : ESC CONSE	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	2
6 : ESC DRLL	1	3	1	2	2	0	0	3	2	0	0	2
7 : ESC APOYO	2	2	1	3	3	3	0	3	1	3	0	2
8 : BJ CAP LOG	1	2	1	1	1	2	0	0	2	0	0	2
9 : VIAS	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10 : INSEGURIDA	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0	2	1
11 : INGRES AL	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
12 : LIMITADO D	1	2	1	1	1	2	0	3	1	3	2	0

© IPIRSOR-EPTA-MICMAC

Fuente: esta investigación – micmac.

Después de hacer el análisis de las variables que se exponen anteriormente, se concluye que hay tres niveles en los que se ubicaran para la elaboración del árbol de problemas. Causas, directa e indirectas, efectos.

Figura 2. Plano de Influencias/Dependencias Directas.



Fuente: esta investigación – micmac.

### Causas:

#### Directas

- Limitado diagnóstico de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural.
- Escaso desarrollo de estrategias turísticas en los corregimientos del municipio de Pasto.

#### Indirectas

- Baja capacidad logística en turismo rural sostenible.
- Inadecuada conservación de los recursos naturales de los corregimientos.
- Escasos procesos de conservación de los recursos culturales de los corregimientos.
- Se presentan índices de inseguridad en los corregimientos del municipio de Pasto.

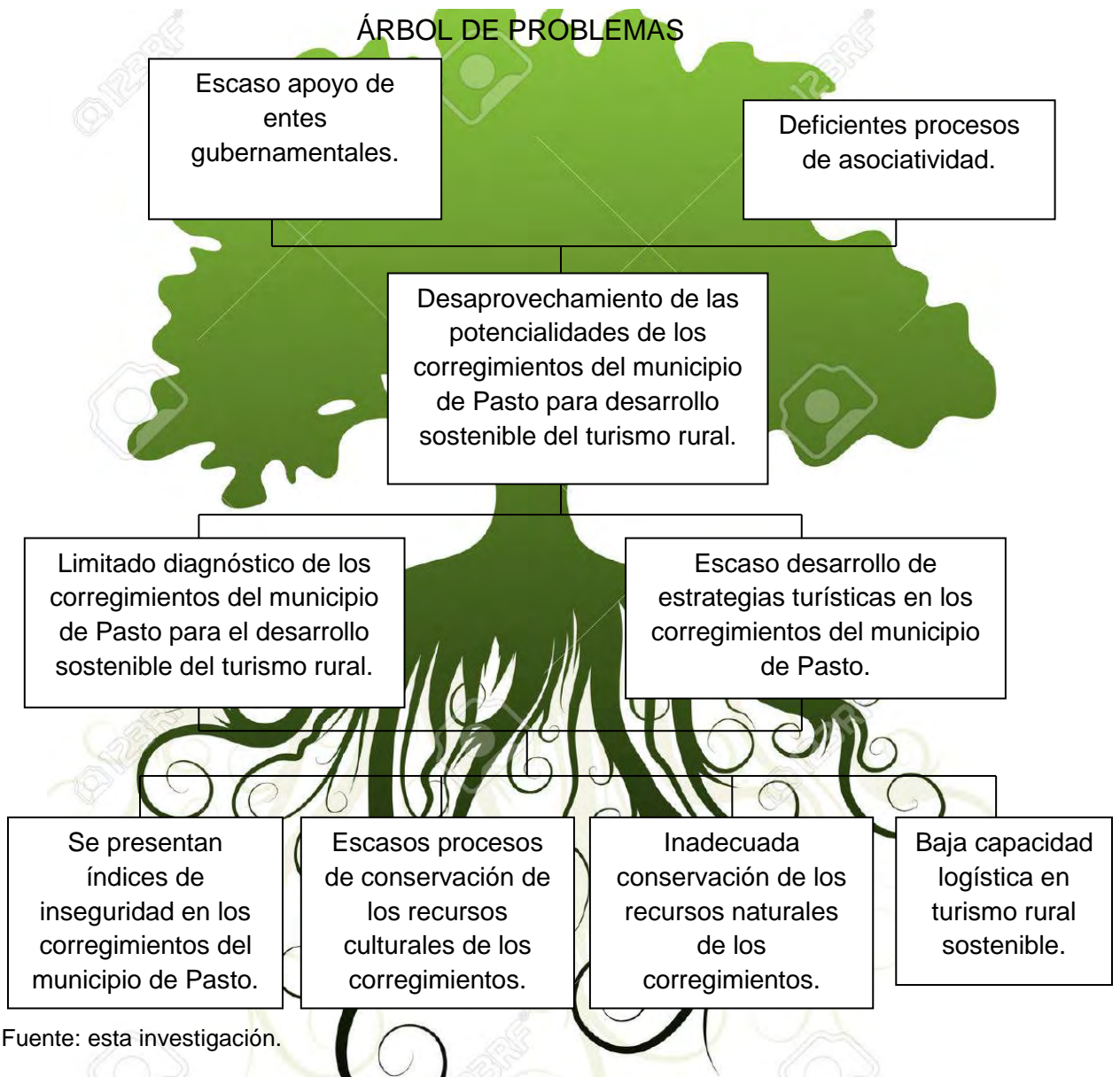
**Efectos:**

- Escaso apoyo de entes gubernamentales
- Deficientes procesos de asociatividad.

De acuerdo al análisis de causa y efecto se deriva como problema central:

**“Desaprovechamiento de las potencialidades de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural”.**

Figura 3: Árbol de Problemas.



Fuente: esta investigación.



## **Magnitud actual del problema**

Por lo menos, el 76% de los 17 corregimientos, no cuentan con un diagnóstico apropiado de sus potencialidades, que permita el desarrollo del turismo rural como alternativa de fuente de generación de ingresos para la población de las regiones del estudio.

El proyecto tiene como objetivo realizar un estudio de las potencialidades de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural; con el fin de desarrollar estrategias turísticas para los corregimientos. De esta forma, se impulsará el desarrollo sostenible del turismo rural para los 17 corregimientos del municipio de Pasto (Santa Bárbara, Catambuco, El Encano, Mocondino, Jamondino, Jongovito, Mapachico, Genoy, La Caldera, Morasurco, Buesaquillo, San Fernando, La Laguna, Cabrera, Obonuco, Gualmatan y El Socorro), que se encuentra ubicado en el departamento de Nariño al sur de Colombia; y se suplirán las necesidades de esparcimiento, recreación y turismo de la población demandante del servicio.

El proyecto beneficiará a, la comunidad campesina al generar una alternativa adicional de ingresos y a los visitantes y turistas al incorporar ética expresada en sensibilidad y respeto hacia la cultura y formas de vida de la gente del campo, hacia la naturaleza y por ende a la consecución de beneficios tanto para el anfitrión como para el visitante. El estudio será ejecutado desde el mes de noviembre de 2015 hasta febrero de 2017.

### **2.2.2 Análisis de los participantes del proyecto**

Los participantes de este proyecto serán los habitantes de los 17 corregimientos del Municipio de Pasto, la alcaldía del municipio de Pasto, la Gobernación del Departamento de Nariño como ente territorial comprometido con el desarrollo turístico de la región, el Departamento Nacional de Planeación DNP, el SENA y la Universidad de Nariño como formadores y capacitadores para el desarrollo de las estrategias para el fomento del turismo rural, las Agencias Turísticas como promotores del turismo regional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como gestor de turismo en las regiones, FONTUR (Fondo Nacional de Turismo) para la promoción y competitividad del turismo, y los turistas como receptores de los servicios que se prestarán.

Tabla 1. Matriz análisis de participantes.

<b>MATRIZ ANÁLISIS DE PARTICIPANTES</b>										
ACTORES	TIPO DE ENTIDAD				ROLES DE LOS ACTORES	EXPECTATIVAS FRENTE AL PROYECTO	PROBLEMAS PERCIBIDOS	TIPO DE ACTITUD		
	PUB	PRIV	ONG	OC				+	-	I
<b>Gobernación de Nariño</b>	X				Financiadores.	Mejorar la oferta turística del departamento	Escasos recursos destinados a la conservación y promoción de los corregimientos para fomentar el turismo rural	X		
						Mejorar la calidad de vida de la población de los 17 corregimientos				
						Generación de empleo e ingresos.				
<b>Alcaldía del Municipio de Pasto</b>	X				Financiadores.	Posicionar a los 17 corregimientos del Municipio de Pasto como destino sostenible de turismo rural	Escasa destinación de recursos para la conservación de los corregimientos para fomentar el desarrollo de la actividad turística	X		
						Mejorar la calidad de vida de la población				
						Generación de empleo e ingresos para la población de los corregimientos				
<b>Departamento Nacional de Planeación DNP</b>	X				Cooperante	Promover el desarrollo rural, desarrollo social, infraestructura y sostenibilidad ambiental para los campesinos de la región.	Desarticulación de los actores	X		
							Escasa inversión en el sector turístico de la región.			
<b>Universidad de Nariño</b>	X				Proponente	Generar transferencia de conocimientos a las comunidades de los corregimientos	Desarticulación de los actores y bajo desarrollo del turismo rural	X		
							Escaso desarrollo de estrategias para el fomento del turismo			
<b>Residentes en los 17 corregimientos</b>				X	Potenciales beneficiarios y cooperantes	Tener acceso a distintas alternativas de trabajo para la generación de ingresos.	Escasa formación para participar del desarrollo de la cadena turística	X		
						Promover los corregimientos como destinos turísticos	Escasa conservación de los recursos naturales y culturales de los corregimientos			
<b>CORPONARIÑO</b>	X				Cooperantes	Aplicabilidad de la políticas ambientales y fortalecimiento del turismo sostenible	Escasa conservación de los recursos naturales con fines de sostenibilidad ambiental y turística	X		

<b>SENA</b>	X				Cooperantes	Formación en temas acordes al desarrollo del proyecto	Baja capacitación en temas de turismo	X		
<b>AGENCIAS TURISTICAS</b>		X			Beneficiario	Fuentes generadora de turismo sostenible	Escasa desarrollo de estrategias para fomentar el turismo rural	X		
							Baja capacidad logística en turismo rural sostenible			
							Dificultad de accesibilidad a la oferta turística por los déficit de infraestructura vial			
							Inseguridad en los corregimientos	X		
<b>Turistas</b>				X	Beneficiarios	Esparcimiento, conocimientos naturales y culturales	Falta de información acerca de los lugares que se pueden frecuentar cerca de la ciudad, que permitan un esparcimiento que contribuya al conocimiento de la cultura y los recursos naturales	X		
						Inseguridad				
<b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	X				Cooperante	Apoyar la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales, cuidando la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas	Escaso apoyo de los entes gubernamentales	X		
<b>Fondo Nacional de Turismo FONTUR</b>	X				Cooperante	Articulación de los actores públicos, privados y las comunidades locales, en torno a la política de turismo para el apalancamiento de la inversión, la definición y ejecución de proyectos de impacto, contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria turística y a la paz en Colombia.	Escaso apoyo de los entes gubernamentales	X		

Fuente: esta investigación.

### 2.2.3 Población afectada y objetivo

La población afectada de este proyecto está ubicada en San Juan de Pasto, en la sub región occidente de Colombia, capital del Departamento de Nariño, en la frontera con Ecuador. La ciudad ha sido centro administrativo, cultural y religioso de la región desde la época de la colonia. Es también conocida como "La Ciudad sorpresa de Colombia" y "la Capital Teológica de Colombia".

Su nombre tiene origen en el nombre del pueblo indígena Pastos, Pas = gente y to = tierra, o 'gente de la tierra'. Esta población habitaba el Valle de Atriz a la llegada de los conquistadores españoles.

La ciudad se encuentra en un valle interandino con una latitud de 2.527 metros, al pie del volcán Galeras, donde la precipitación y la nubosidad son muy altas. La temperatura promedio anual es de 13.3°C, la visibilidad, de 1º kilómetros y la humedad de 60 a 88%.<sup>30</sup>

Cuenta con una población de 434.486 habitantes para el año 2014.<sup>31</sup>

La población objetivo de este proyecto son los corregimientos del municipio de Pasto: Santa Bárbara, Catambuco, El Encano, Mocondino, Jamondino, Jongovito, Mapachico, Genoy, La Caldera, Morasurco, Buesaquillo, San Fernando, La Laguna, Cabrera, Obonuco, Gualmatan y El Socorro.

### 2.2.4 Objetivos del proyecto

Objetivo general:

Realizar un estudio de las potencialidades de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural.

Objetivos específicos:

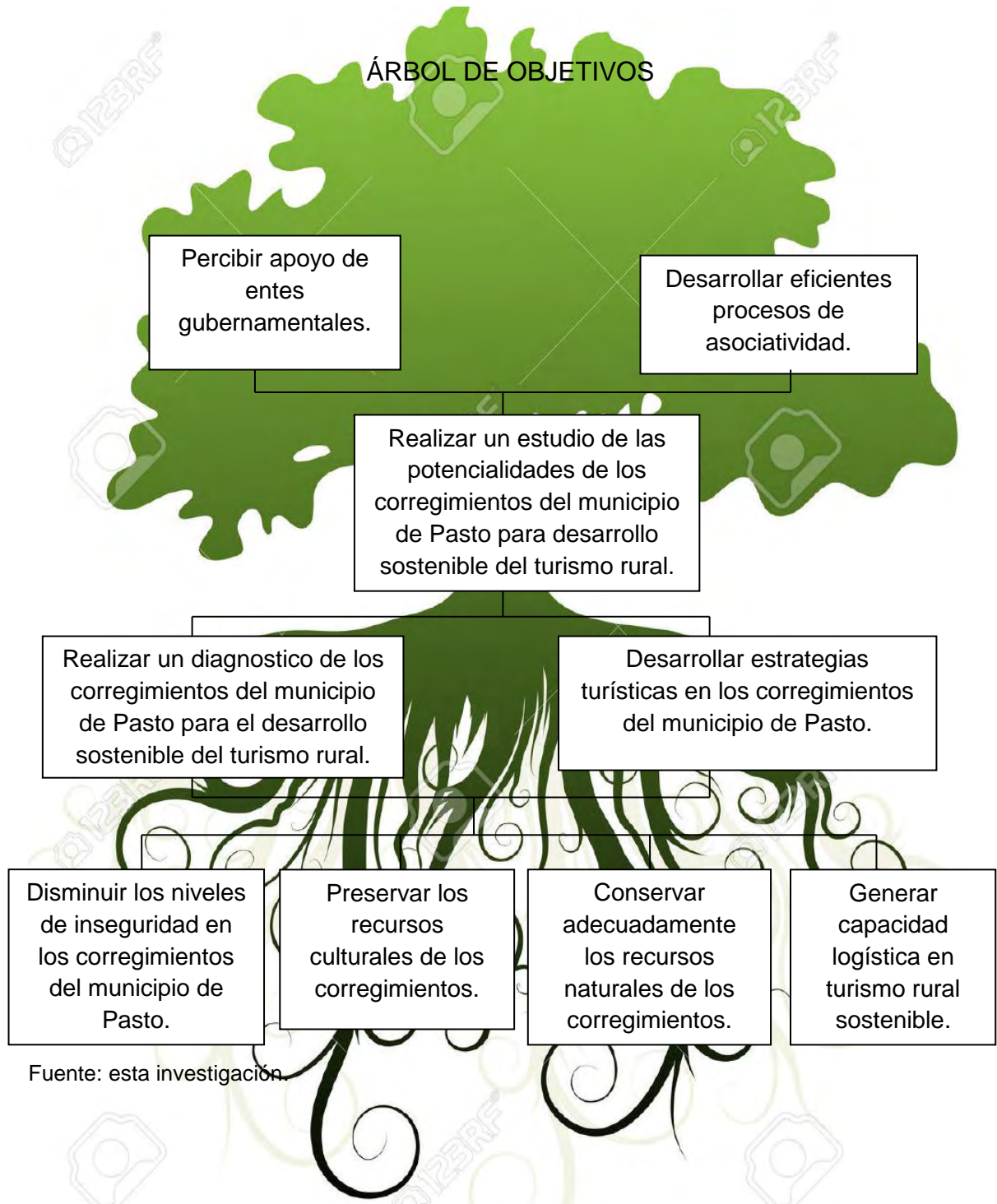
- a. Realizar un diagnóstico de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural.
- b. Desarrollar estrategias turísticas en los corregimientos del municipio de Pasto.

---

<sup>30</sup> VIVE NARIÑO, Un paraíso lleno de sorpresas. En internet desde, <http://www.vivenarino.com/es/pasto>. Oct 3 de 2015

<sup>31</sup> DANE, Estadísticas- Municipio de Pasto. En internet desde, [www.dane.gov.co/visor/poblacional](http://www.dane.gov.co/visor/poblacional). oct 6 de 2015

Figura 4: Árbol de Objetivos.



## 2.2.5 Preparación del proyecto

### **Descripción técnica de la alternativa del proyecto**

El turismo rural tiene como objetivo aprovechar turísticamente el entorno no urbano, teniendo como fundamento el desarrollo sostenible para mejorar las condiciones de vida de la población local y generar ingresos complementarios. La actividad turística ha tenido gran auge, sin embargo las administraciones locales, presentan dificultades a la hora de planificar de manera adecuada el desarrollo de esta actividad; como consecuencia, surgió la necesidad de realizar el presente proyecto donde se busca promover los corregimientos de la Ciudad de Pasto como un destino turístico rural, nacional e internacional, con proyección en lo comunitario y social, mediante el desarrollo de estrategias turísticas para los corregimientos del municipio de Pasto.

Para el desarrollo del proyecto se han definido dos etapas, iniciando con la realización de un diagnóstico de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural, donde se partirá de la formulación de un inventario de los potenciales atractivos turísticos en los corregimientos, la elaboración de un análisis de los factores turísticos para la innovación, desarrollo y consolidación de sitios turísticos competitivos, teniendo en cuenta, las condiciones naturales, sociales, económicas y culturales de la zona y la participación de todos los actores relacionados directa e indirectamente con el proyecto, igualmente en esta etapa, se busca impulsar, el sector turismo rural como fuente sostenible de ingreso alternativo a través del posicionamiento de los destinos, para el desarrollo de esta fase es imperioso realizar visitas a cada uno de los corregimientos, con el fin de registrar los potenciales atractivos que pueden ser objeto de turismo e identificar los atractivos naturales, culturales, gastronómicos y las festividades y eventos que se celebren en cada región.

En la segunda etapa se plantea el desarrollo de estrategias turísticas en los corregimientos del municipio de Pasto, la cual se hará a partir de la generación de productos turísticos en condiciones que impulsen a los corregimientos como destino del turismo rural; para ello se hace necesario establecer y contactar convenios con entes públicos y privados para el planteamiento de proyectos y alianzas estratégicas, además de la articulación con las políticas sectoriales a nivel regional y nacional.

Lo anterior, para crear una ruta o marca de destino planificada ambientalmente. Para ello, se procede a realizar una planificación estratégica y sostenible de los corregimientos, con el fin de formalizar y mejorar la calidad de la prestación de los servicios que ofrecen los destinos y los prestadores de turismo rural e implementar encadenamientos de procesos productivos. Una vez seleccionados las zonas de destino, se implementaran estrategias de mercado y promoción, a fin

de, promover el sector turismo rural como fuente sostenible de ingreso alternativo y lograr explotar las potencialidades de los corregimientos del Municipio de Pasto.

## 2.2.6 Análisis del mercado

### **Contexto mundial**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos; expone que durante las últimas cinco décadas, el turismo a nivel mundial ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento del mundo. Gran cantidad de destinos de todo el mundo se han abierto para el desarrollo del turismo y han invertido en este sector, haciendo del mismo un factor importante de progreso de la economía y aportando así al mejoramiento social mediante la obtención de ingresos por exportaciones de servicios, la generación de empleo, de empresas y el desarrollo de infraestructuras.

Según los reportes de la OMT, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) aumentaron un 5% en 2013, alcanzándose la cifra récord de 1.087 millones de llegadas en todo el mundo, frente a los 1.035 millones de 2012, año en que por primera vez se superó la cota de los mil millones. A pesar de que la economía mundial avanza a marcha lenta, la demanda de turismo internacional en 2013 superó las expectativas, con 52 millones más de turistas internacionales viajando por el mundo.

Europa lideró el crecimiento en términos absolutos, habiendo recibido 29 millones más de turistas internacionales en 2013 y con un total alcanzado de 563 millones; Asia y el Pacífico registraron el crecimiento relativo más rápido de todas las regiones de la OMT, con un incremento del 6% en el número de llegadas internacionales, o 14 millones más que en 2012; África registró un crecimiento del 5%, equivalente a 3 millones más de turistas y un total de 56 millones; En las Américas, las llegadas internacionales crecieron un 3% hasta alcanzar los 168 millones, lo que equivale a un incremento de 5 millones; La región de Oriente Medio (0%) no ha logrado todavía volver a crecer, aunque algunos destinos tuvieron un comportamiento bastante bueno y otros registraron una moderada recuperación.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> WORLD TOURISM ORGANIZATION, UNWTO. En internet desde, <http://www2.unwto.org/es>. Oct 6 de 2015

Tabla 2: Estadística de destinos turísticos en el mundo.

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2012	2013*		2013*	12/11	
<b>Mundo</b>	<b>434</b>	<b>528</b>	<b>677</b>	<b>807</b>	<b>948</b>	<b>1.035</b>	<b>1.087</b>	<b>100</b>	<b>4,1</b>	<b>5,0</b>	<b>3,8</b>
<b>Economías avanzadas<sup>1</sup></b>	<b>296</b>	<b>334</b>	<b>421</b>	<b>459</b>	<b>506</b>	<b>551</b>	<b>581</b>	<b>53,4</b>	<b>3,8</b>	<b>5,4</b>	<b>3,0</b>
<b>Economías emergentes<sup>1</sup></b>	<b>139</b>	<b>193</b>	<b>256</b>	<b>348</b>	<b>442</b>	<b>484</b>	<b>506</b>	<b>46,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8</b>
<b>Por regiones de la OMT:</b>											
<b>Europa</b>	<b>261,1</b>	<b>304,0</b>	<b>388,2</b>	<b>448,9</b>	<b>484,8</b>	<b>534,4</b>	<b>563,4</b>	<b>51,8</b>	<b>3,6</b>	<b>5,4</b>	<b>2,9</b>
Europa del Norte	28,2	35,8	46,6	60,4	62,7	65,1	68,9	6,3	0,9	5,8	1,6
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	167,2	174,3	16,0	3,5	4,2	2,6
Europa Central/Oriental	33,9	58,1	69,3	90,4	94,5	111,7	118,9	10,9	8,3	6,5	3,5
Eur. Meridional/Medit.	90,3	98,0	132,6	156,4	173,3	190,4	201,4	18,5	1,9	5,7	3,2
- de los cuales UE-28	229,7	267,3	332,3	363,8	380,0	412,2	432,7	39,8	2,7	5,0	2,2
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>55,8</b>	<b>82,0</b>	<b>110,1</b>	<b>153,5</b>	<b>204,9</b>	<b>233,5</b>	<b>248,1</b>	<b>22,8</b>	<b>6,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	122,8	127,0	11,7	6,0	3,5	5,0
Asia del Sudeste	21,2	28,4	36,1	48,5	70,0	84,2	93,1	8,6	8,7	10,5	8,5
Oceania	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	11,9	12,5	1,1	4,0	4,7	1,7
Asia Meridional	3,1	4,2	6,1	8,1	12,0	14,6	15,5	1,4	6,2	6,1	8,4
<b>Américas</b>	<b>92,8</b>	<b>109,1</b>	<b>128,2</b>	<b>133,3</b>	<b>150,6</b>	<b>162,7</b>	<b>167,9</b>	<b>15,5</b>	<b>4,3</b>	<b>3,2</b>	<b>2,9</b>
América del Norte	71,8	80,7	91,5	89,9	99,5	106,4	110,1	10,1	4,2	3,5	2,6
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	20,7	21,2	2,0	3,0	2,4	1,5
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	8,9	9,2	0,8	7,3	3,7	4,9
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	23,6	26,7	27,4	2,5	5,0	2,6	5,2
<b>África</b>	<b>14,7</b>	<b>18,7</b>	<b>26,2</b>	<b>34,8</b>	<b>49,9</b>	<b>52,9</b>	<b>55,8</b>	<b>5,1</b>	<b>6,6</b>	<b>5,4</b>	<b>6,1</b>
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	18,8	18,5	19,6	1,8	8,2	6,1	4,4
África Subsahariana	6,3	11,5	16,0	20,9	31,2	34,5	36,2	3,3	5,8	5,0	7,1
<b>Oriente Medio</b>	<b>9,6</b>	<b>13,7</b>	<b>24,1</b>	<b>36,3</b>	<b>58,2</b>	<b>51,7</b>	<b>51,6</b>	<b>4,7</b>	<b>-5,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>4,5</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2014)

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en [www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01](http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01).

Fuente: OMT

Los ingresos por turismo internacional son las ganancias que se generan en los países de destino por gasto en alojamiento, manutención, transporte interior, ocio, compras y otros bienes y servicios. En términos macroeconómicos, el gasto de los visitantes internacionales se contabiliza como exportaciones en el país de destino y como importaciones en el país de residencia del visitante.<sup>33</sup>

Además de los ingresos que obtienen los países receptores, el turismo genera también ingresos por exportación de servicios de transporte internacional de pasajeros (prestados a no residentes).

El turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros) representa el 29% de las exportaciones de servicios a escala mundial y el 6% de las exportaciones globales de bienes y servicios. Como categoría de exportación a escala mundial, el turismo ocupa el quinto puesto, por detrás de combustibles, productos químicos, productos alimenticios y automoción, si bien en muchos países en desarrollo ocupa el primer lugar. Entre 2010 y 2030, se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas en destinos emergentes (+4,4% al año) doble el de las

<sup>33</sup> GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Empoderamiento del patrimonio natural y cultural en las comunidades aledañas a volcanes y lagunas del suroccidente de Nariño para el aprovechamiento turístico. 2014. Pág. 37



economías avanzadas (+2,2% al año). La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2013 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.<sup>34</sup>

Respecto al turismo rural, desde los años 50, se considera como una estrategia para el progreso de las zonas rurales, por su colaboración al empoderamiento de la población, generación de empleos, reforzar de aspectos culturales y costumbres.

Los lugares considerados para el turismo rural, se han vuelto una alternativa de ocio, frente a otras opciones más comunes y masivas; aunque solo en los últimos años se ha vinculado el turismo con la naturaleza. En los países desarrollados, las telecomunicaciones han permitido a la población sobre la importancia del medio ambiente, logrando así, aumentar el interés en “aspectos como usos del suelo, niveles de contaminación, modelos de desarrollo sostenible y <productos amigables al ambiente>, economías participativas, etc”.<sup>35</sup>

Todo esto, ha propendido por formar un “nuevo consumidor, un individuo más crítico, más interesado en la naturaleza, en la diversidad cultural y en la existencia de modelos de desarrollo con sello propio, mejor dispuestos a participar en la conservación del ambiente”<sup>36</sup>. Por ello, siendo Colombia u país donde la diversidad natural y cultural, se convierten en atractivos al turista no solo extranjero sino nacional.

“El turismo rural es un nuevo <ámbito del turismo>, en el que se ven buenas perspectivas para un desarrollo económico y social sostenido tanto del país como de la comunidad que lo desarrolla”.<sup>37</sup>

---

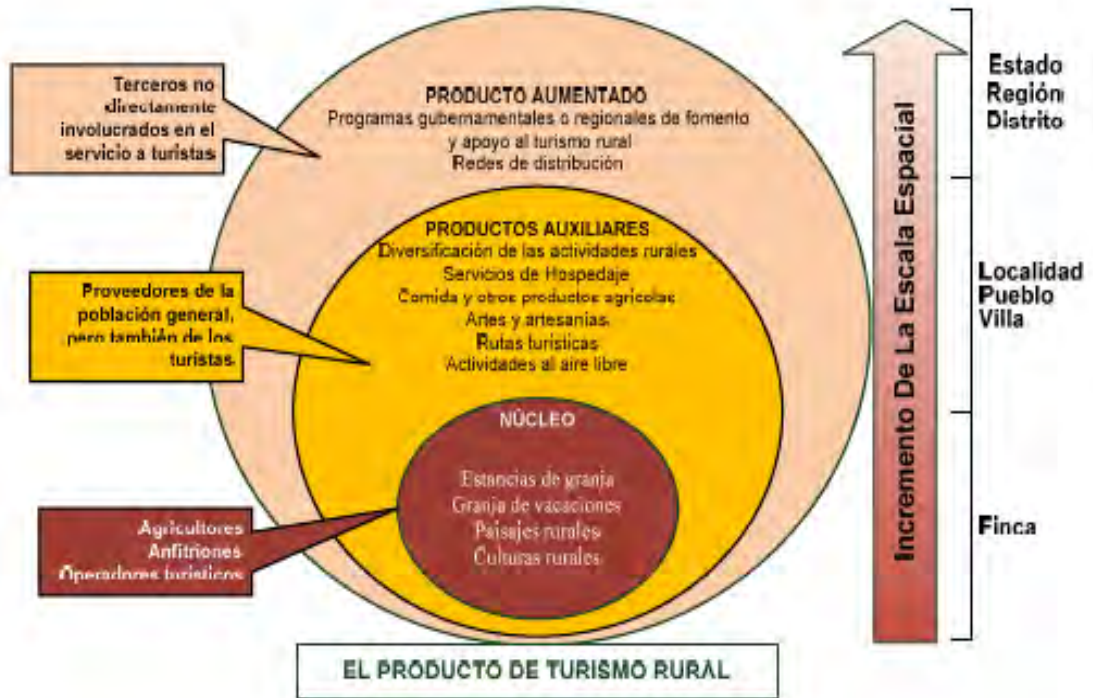
<sup>34</sup> Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2014

<sup>35</sup> Ibid pag 3

<sup>36</sup> Ibid pag 3

<sup>37</sup> TURISMO RURAL: "UNA NUEVA ALTERNATIVA DE AGRONEGOCIOS, desde internet en <http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/MARTINEZ.pdf>

Figura 5. Definición de turismo rural



Fuente: Casilla, Moreno y Oviedo

Casilla, Moreno y Oviedo instauran una serie de distinciones entre el turismo alternativo y de masas, explicadas en la tabla 3.

Tabla 3. Diferencias entre el turismo de masa y el turismo alternativo.

Diferencias entre el turismo de masas y el turismo alternativo			
VARIABLE		TURISMO DE MASAS	TURISMO ALTERNATIVO
<b>MODELO</b>	Patrón espacial	Costero. Alta densidad.	Disperso. Baja densidad.
	Escala	Gran escala. Integrado.	Pequeña escala. Doméstico.
	Propiedad	Extranjero. Multinacional.	Local, familia. Pequeños negocios.
<b>MERCADO</b>	Volumen	Alto	Bajo
	Origen	Un mercado dominante	No hay mercado dominante
	Segmento	Psicocéntrico – mediocéntrico	Alocéntrico – mediocéntrico
	Actividades	Agua, playa, vida nocturna.	Naturaleza, cultura.

	Estacionalidad	Verano	No hay estación dominante
<b>ECONOMÍA</b>	Estatus	Dominio del sector turístico	Dominio sectores complementarios
	Impacto	No retención de beneficios	Retención de beneficios

Fuente: CASILLAS, J. MORENO, A. OVIEDO, M. (1995). El turismo alternativo como un sistema integrado: consideraciones sobre el caso andaluz. Estudios turísticos, núm. 125, pp. 53-75

España es un claro ejemplo de desarrollo de turismo rural, se presenta a continuación un gráfico que nos permite visualizar la evolución de este sector en dicho país.

Figura 6. Ejemplo de desarrollo de turismo rural.



Fuente: Desde internet en, <https://experalia.wordpress.com/2012/06/09/tendencias-en-turismo-rural-experiencias-escapadas-y-originales>

## Contexto nacional

El turismo en Colombia ha mostrado una dinámica de crecimiento importante, a partir de la recuperación de la economía y mejora de la seguridad del país; haciendo posible el aumento de turistas internacionales y convirtiéndose en una fuente significativa de divisas.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia,

la llegada de viajeros extranjeros viene creciendo a un ritmo anual promedio cercano al 10% en los últimos 10 años, de enero a diciembre de 2013 por las fronteras aéreas, marítimas y terrestres de Colombia se registró el ingreso de 2.594.697 viajeros no residentes, 6,8% más que el mismo período de 2012 (2.429.084). Si se incluyen las llegadas de viajeros por zonas de integración fronteriza, que reporta la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción del Vice ministerio de Turismo, el total de llegadas de visitantes no residentes asciende a 3.747.945 al cierre de 2013, con un crecimiento de 7,34%. Este valor representa tres veces el promedio mundial y es uno de los más altos en la región.

Según cifras de parques nacionales en 2013 el ingreso de visitantes a los parques nacionales naturales se incrementó en 6,4% frente a 2012, pasando de 825.544 visitantes en 2012 a 878.748 en 2013. En la región del Caribe se concentró el 88,3% de los visitantes, en la región Andina el 11% y en el Pacífico el 0,7%.<sup>38</sup>

En cuanto a, la generación de divisas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, reporta un movimiento de más de 3.200 millones de dólares por concepto de viajes y transporte; aunque el turismo este en auge, tan solo, su aporte al PIB ha aumentado en el 2% en los últimos cuatro años.

A la hora de ofrecer servicios turísticos Colombia tiene algunas falencias, pero, estas han sido superadas en gran medida gracias al crecimiento del sector que ha obtenido un gran avance en cuanto a la concientización de los colombianos en la pertinencia de ofrecer servicios y productos de calidad, creando una cultura turística más fuerte y competitiva.

La adecuada capacitación y calificación del talento humano del sector turístico en Colombia, es uno de los elementos claves del aumento de la competitividad de este sector; en la actualidad se cuenta con un porcentaje importante de personas bilingües y con personal que ha certificado sus conocimientos con alguna entidad educativa. Instituciones como el SENA han visto la necesidad de apoyar el desarrollo del sector mediante programas técnicos y tecnológicos.

---

<sup>38</sup> Informe turismo Diciembre 2013. Oficina de Estudios Económicos. Ministerio de Comercio Industria y Turismo

En los últimos años, el país ha logrado fortalecer el portafolio de productos turísticos que resultan atractivos para los visitantes y turistas de hoy, que responden a las tendencias mundiales.

Entrando en el contexto del turismo rural, según López Bandera,

Por el año 1992 se dio una coyuntura interesante dada un poco por la visita de varios diplomáticos y embajadores al eje cafetero. De esta manera, descubren el su paisaje, su cultura, el beneficio del café y desde luego, el potencial de infraestructura de alojamiento que era de exclusiva propiedad de los cafeteros de la región y que hasta ahí ellos la dedicaban básicamente para sus familiares y amigos, pero que no la habían entregado al potencial turístico que tenía la región.<sup>39</sup>

Según López, el eje cafetero concentra casi el 100% del turismo rural. En principio, en los “departamentos del Quindío, Caldas y Risaralda, donde hay un número importante de fincas; solo el departamento del Quindío tiene unas 220 fincas dedicadas a la actividad turística y algo menos Risaralda y Caldas”.

Esta situación se ha replicado en Cundinamarca; el Huila, con la promoción de Garzón y Gigante; y en el departamento del Meta, con sus fincas ganaderas.

Para la oferta turística, PROCOLOMBIA ha identificado oportunidades en: Alemania, Argentina, Aruba y Curazao, Australia, Canadá, Chile, China, Costa Rica, España, Francia, Holanda, Japón, Corea del Sur, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, San Martín y Guyanas, Triángulo Norte (El Salvador, Honduras y Guatemala), Reino Unido, Estados Unidos, Venezuela, Israel y Suiza.

### **Contexto local**

El departamento de Nariño tiene una economía que se enmarca en el sector primario, con un sistema tradicional de producción agropecuaria; ésta aporta el 24% al PIB de la región. La manufactura y la artesanía representan el 9% del PIB. En su mayoría las empresas que operan son Pymes. El sector industrial está representado por la fabricación de alimentos y bebidas que constituye más del 70% de este sub-sector; los otros productos, de este carácter, son confecciones, transporte, maderas, calzado y marroquinería.

El sector terciario es el renglón que más aporta a la economía regional y por ende el mayor generador de empleo. Este sector está representado por el comercio, los

---

<sup>39</sup> AGROTURISMO, desde internet en <http://www.colombia.com/especiales/2002/agroturismo/verdadero.asp>

servicios, entre los que se destaca los del turismo, servicios personales y bancarios; éstos aportan el 53% al PIB regional.<sup>40</sup>

El departamento de Nariño está constituido por 64 municipios, pueden ser fácilmente reconocidos en estas rutas: Circunvalar al Volcán Galeras donde se encuentran los municipios de Pasto, Genoy, Nariño, El Tambo, La Florida, Sandona, Ancuya, Linares, Consaca, Yacuanquer y Tangua. El recorrido de esta ruta tiene aproximadamente 117,5 kilómetros, rodea al Volcán en su totalidad.

Ruta de los páramos y los volcanes; aquí se recorren municipios como Imues, Funes, Iles, Puerres, Contadero, Gualmatan, Cordoba, Ipiales, Potosi, Pupiales, Cuaspud, Aldana, Cumbal, Guachucal, Sapuyes, Tuquerres, Guaitarrilla y Ospina; esta ubicación permite apreciar la riqueza natural del Departamento representada en la gran diversidad ecosistémica rica en flora, fauna, corrientes hídricas, lagunas y especies vegetales propias de la gran altitud.<sup>41</sup>

La ruta minera y del paisaje, está conformada por Santacruz, Samaniego, La Llanada, Los Andes, Barbacoas; donde se encuentran ricos yacimientos de minerales como oro y plata.

Ruta del Sol y del Veraneo, está constituida por los municipios de Chachagui, San Lorenzo, Taminango, Policarpa, El Rosario y Leiva. La ruta a la Costa Pacífica Nariñense pasa por los municipios de Pedregal, Mallama, Ricaurte, Barbacoas, Roberto Payan, Tumaco, Francisco Pizarro, Mosquera, Olaya Herrera, La Tola, El Charco, Santa Bárbara. Aquí se encuentra una hermosa parte de la zona recreacional del departamento, partiendo desde lo frío hasta llegar al clima caliente, el sol y la arena.

Por último, encontramos la ruta del Café, los Puentes y la historia Republicana; donde están ubicados los municipios de Buesaco, El Tablón, Albán, San Bernardo, Belén, La Cruz, San Pablo, Colon, La Unión, San Lorenzo, San Pedro de Cartago y Arboleda. Se encuentran atractivos turísticos, como formaciones en piedras e inmuebles de una época importante en la región y del país.

El departamento cuenta con el Parque Nacional Natural Sanquianga (zona del Pacífico), los santuarios de Fauna y Flora del Galeras e Isla de la Corota (zona andina) y 47 áreas de reserva natural en los municipios de Barbacoas, Chachagüí, Ricaurte, Pasto y Yacuanquer.

---

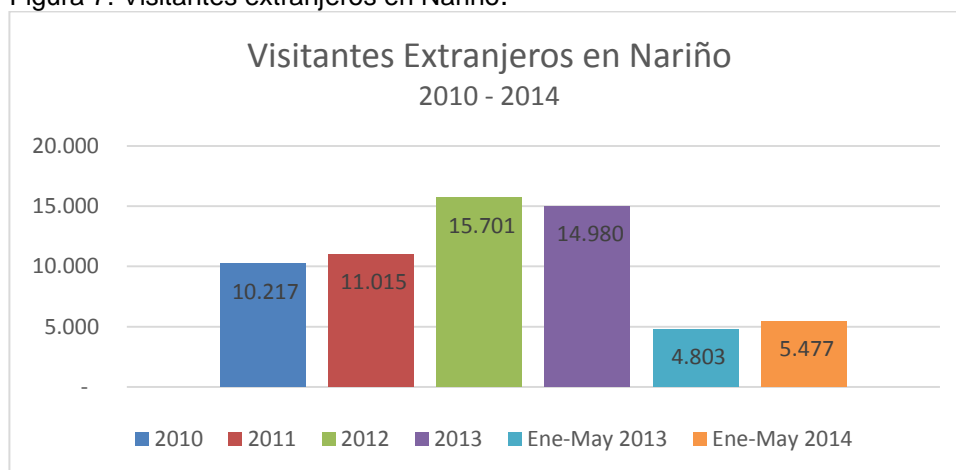
<sup>40</sup> Anuario estadístico, Nariño 2009 – 2010. Gobernación de Nariño. Secretaría de Planeación Departamental 2011

<sup>41</sup> Gobernación de Nariño, 2009. Nariño Rutas Turísticas Subregionales. Colombia-Pasto. Pág. 33

Según datos de Migración Colombia, el número de viajeros extranjeros que reportaron a Nariño como su principal destino, ha venido mostrando un importante crecimiento en los últimos años, entre el 2010 y el 2013 la cifra de viajeros extranjeros se ha incrementado cerca del 47%.

Durante el 2014, entre los meses de enero y mayo, la cifra de viajeros extranjeros que reportaron a Nariño como su principal destino, llegó a 5.477, lo que implica un aumento de 14% teniendo en cuenta el mismo periodo del año 2013.

Figura 7. Visitantes extranjeros en Nariño.



Fuente: Migración Colombia

El principal país emisor de viajeros extranjeros a Nariño es Ecuador; las principales ciudades visitadas son Ipiales, Pasto y Tumaco.

Tabla 4. Llegada de viajeros ecuatorianos a Nariño.

#### Llegada de Viajeros Ecuatorianos a Nariño

Ciudad	Cifras año cerrado					Cifras año corrido enero-mayo			
	2012	2013	% Part 2012	% Part 2013	% Var 13/12	2013	2014	% Part 2014	% Var 14/13
Pasto	2.506	2.094	39,0%	35,6%	↓ -16,4%	697	1.050	52,5%	↑ 50,6%
Ipiales	2.736	2.383	42,6%	40,6%	↓ -12,9%	853	665	33,2%	↓ -22,0%
San Andrés de Tumaco	1.051	1.052	16,4%	17,9%	↑ 0,1%	277	207	10,3%	↓ -25,3%
Túquerres	8	11	0,1%	0,2%	↑ 37,5%	4	30	1,5%	↑ 650,0%
Alban	7	5	0,1%	0,1%	↓ -28,6%	-	13	0,6%	n.a.
Barbacoas	16	11	0,2%	0,2%	↓ -31,3%	7	5	0,2%	↓ -28,6%
San Juan de Pasto	-	1	0,0%	0,0%	n.a.	-	5	0,2%	n.a.
Nariño	-	184	0,0%	3,1%	n.a.	22	4	0,2%	↓ -81,8%
La Unión	2	5	0,0%	0,1%	↑ 150,0%	2	3	0,1%	↑ 50,0%
El Tambo	3	-	0,0%	0,0%	↓ -100,0%	-	2	0,1%	n.a.
Resto	96	128	1,5%	2,2%	↑ 33,3%	22	17	0,8%	↓ -22,7%
<b>Total general</b>	<b>6.425</b>	<b>5.874</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>↓ -8,6%</b>	<b>1.884</b>	<b>2.001</b>	<b>100,0%</b>	<b>↑ 6,2%</b>

Fuente: migración Colombia.

El municipio de Pasto cuenta con 17 corregimientos, los cuales desarrollan como actividad principal para el sustento de la economía, la agricultura; en uno de ellos, El Encano, se desarrolla la actividad turística como alternativa para la generación de ingresos y ha permitido un reconocimiento nacional e internacional de los atractivos naturales y culturales, de los cuales puede disfrutar el visitante y el turista; el turismo, que aquí, se desarrolla es el turismo alternativo; su mayor diferencia es el impacto ambiental, puesto que este es mínimo frente al ocasionado en el turismo de masas.

Reguero, establece a este turismo como, un

Turismo consciente y responsable, que observa un gran respeto por las características del país anfitrión y por la idiosincrasia de su población, incorporando una nueva ética del turismo y del turista: la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras.<sup>42</sup>

El desarrollo de la actividad turística de este corregimiento, será tomado como referente para la proyección de la demanda y la oferta del presente proyecto; teniendo en cuenta, las siguientes características del turismo rural:

- Se desarrolla en el medio rural, tratando de unir los intereses turísticos y medio ambientales con los de la comunidad local.
- Tiene una oferta turística reducida, por lo cual se utilizan pequeñas infraestructuras.
- Utiliza los distintos recursos naturales, patrimoniales y culturales, propios del medio rural, siendo respetuosos con ellos.
- Supone una actividad económica complementaria a la actividad agraria.
- Es básicamente demandado por turistas que desean evitar la masificación; y tiene un componente educativo.<sup>43</sup>

Además, se debe tener en cuenta que “la población urbana es la principal demandante de esta modalidad”<sup>44</sup>, por ende, se tomara como parte de la demanda para la proyección, el 5% de la población de la ciudad de Pasto.

En el caso de la proyección de la oferta, se tendrán en cuenta, los servicios que en este corregimiento se ofrecen (alojamiento, restaurantes, transporte, actividades para desarrollar en el sitio).

---

<sup>42</sup> MEDIANO, S., LUCIA. (2004). Gestión de Marketing en el Turismo Rural. Pearson Educación. S.A., Madrid.

p. 8

<sup>43</sup> ibíd. Pág. 14

<sup>44</sup> ibíd. Pág. 65



Se describe, a continuación, la población objetivo para la demanda, 5% de la población de la ciudad de Pasto desde el año 2007 hasta el año 2014, con proyección al año 2017; y se toma la demanda de visitantes al Encano desde el año 2007 hasta el año 2014. Posteriormente se realiza la proyección de demanda hasta el año 2017.

Tabla 5. Población objetivo N°1.

<b>Población objetivo, 5% de la población de Pasto</b>											
<b>Año</b>	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>5%</b>	19274,95	19549,35	19822,55	20094,55	20365,05	20635,45	20904,1	21170,15	21431,5	21687,45	21933,35
<b>hombres</b>	9252,1	9397,6	9540,9	9683,25	9824	9964,4	10103,45	10242,15	10379,25	10514,1	10643,4
<b>mujeres</b>	10022,85	10151,75	10281,65	10411,3	10541,05	10671,05	10800,65	10928	11052,25	11173,35	11289,95

Fuente: Dane, visor poblacional. Nariño-Pasto

Tabla 6. Visitantes al Encano. Población objetivo N°2.

<b>Visitantes al Encano</b>									
<b>Año</b>	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
<b>visitantes</b>	21267	25929	27706	30660	29965	34491	33449	40671	

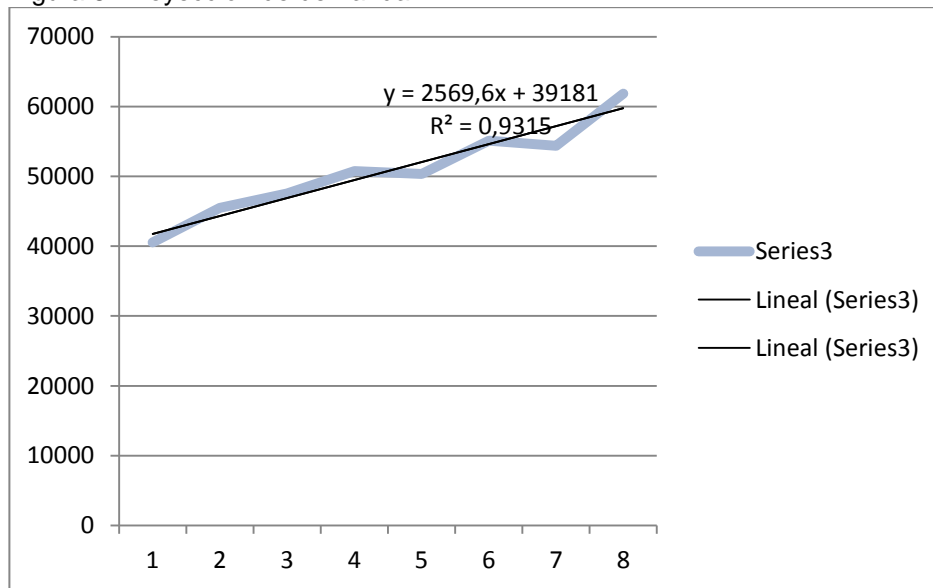
Fuente: ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA DEL SANTUARIO DE FLORA ISLA DE LA COROTA

Tabla 7. Demanda Proyectada:

Demanda de turistas		
Periodo	Año	Población
1	2007	40541
2	2008	45478
3	2009	47528
4	2010	50754
5	2011	50330
6	2012	55126
7	2013	54353
8	2014	61841
9	2015	62307,4
10	2016	64877
11	2017	67446,6

Fuente: Dane y ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA DEL SANTUARIO DE FLORA ISLA DE LA COROTA

Figura 8. Proyección de demanda.



Fuente: esta investigación.

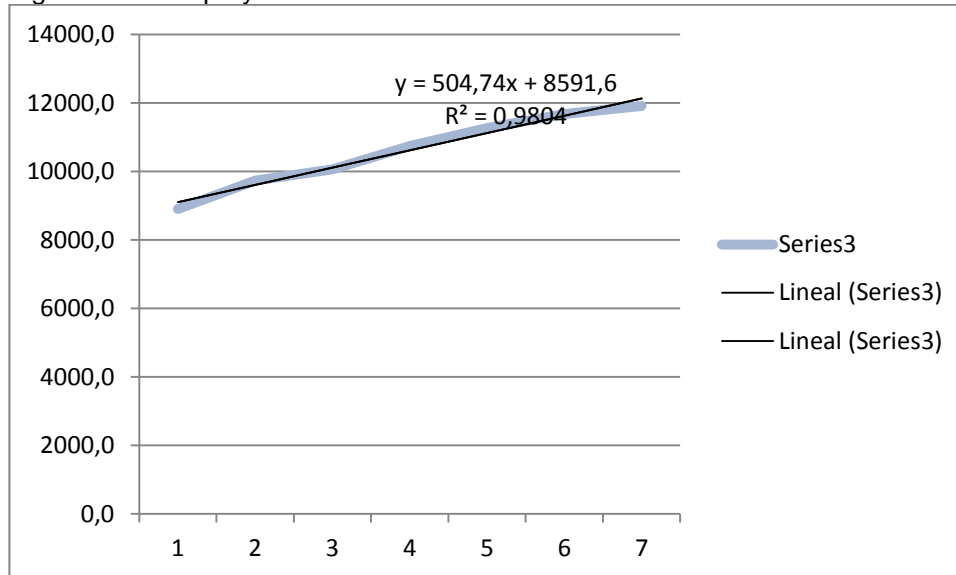
La oferta es una estimación en base a los servicios prestados en el corregimiento del Encano.

Tabla 8. Oferta proyectada:

Oferta, servicios a visitantes y turistas		
Periodo	Año	Servicios
1	2007	8900,6
2	2008	9727,4
3	2009	10059,4
4	2010	10735,7
5	2011	11265,2
6	2012	11673,8
7	2013	11912
8	2014	12629,5
9	2015	13134,3
10	2016	13639,0
11	2017	13603,5

Fuente: ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA DEL SANTUARIO DE FLORA ISLA DE LA COROTA

Figura 9. Oferta proyectada.



Fuente: esta investigación.

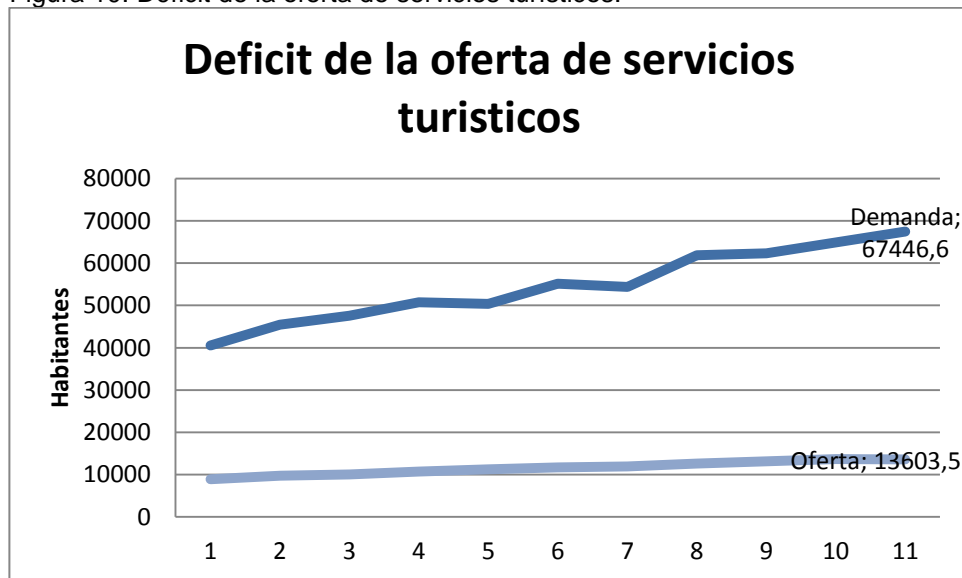
Según los datos que arroja la información analizada, se presenta un déficit en la oferta de servicios.

Tabla 9. Déficit de la oferta de servicios turísticos.

<b>Demanda</b>	<b>Oferta</b>	<b>Déficit/Superávit</b>
40541	8900,6	31640,4
45478	9727,4	35750,6
47528	10059,4	37468,6
50754	10735,7	40018,3
50330	11265,2	39064,8
55126	11673,8	43452,2
54353	11912,0	42441,0
61841	12629,5	49211,5
62307,4	13134,3	49173,1
64877	13639,0	51238,0
67446,6	13603,5	53843,1

Fuente: esta investigación.

Figura 10. Déficit de la oferta de servicios turísticos.



Fuente: esta investigación.

## **Consecuencias derivadas del desarrollo turismo en el medio rural**

El turismo rural puede traer consigo una serie de consecuencias, de índole económica, social, cultural y medio ambiental. Lucia Mediano, propone una serie de ellas:

- Contribuye al desarrollo rural y mitiga muchos de los problemas derivados de los cambios en la política agrícola o en el aumento de la competencia.
- Favorece al aumento de ingresos de la población rural, al compaginar su actividad productiva primaria con el ofrecimiento de servicios turísticos.
- Es un elemento de unión entre la sociedad rural y la urbana.
- Entre los servicios y actividades está, el conocimiento de las costumbres, la cultura y la historia de las zonas visitadas; provocando así la conservación de raíces culturales e históricas propias de cada región. Es un beneficio incalculable que redundara también en las generaciones venideras.
- Exige mejorar las infraestructuras existentes para facilitar su acceso y las señalizaciones.
- Los ingresos económicos que genera se extienden a muchas personas y empresas sin ninguna relación, a priori, con el medio rural. Es, por tanto, un beneficio para la sociedad en general.
- El turismo rural posee una dependencia climática y estacional menor que el turismo de masas.<sup>45</sup>

Esta serie de consecuencias demuestra que el desarrollo del turismo rural, en los corregimientos del municipio de Pasto, ayudaría en muchos de los aspectos que se encuentran débiles y además, provoca ingresos diferentes a la agricultura, teniendo claro que, no serán reemplazados por el ofrecimiento de servicios turísticos, sino que se deben integrar.

### **2.2.7 Beneficiarios**

El proyecto pretende, al finalizar el diagnostico de los corregimientos, plantear una serie de estrategias turísticas, que tengan como propósito el mejoramiento del estado de desarrollo de la población rural, a través del uso de la cultura rural local, los paisajes propios del medio, los atributos ligados a un territorio por su base de recursos naturales, las actividades agrícolas, pecuarias, silvícolas y pesqueras; para la consolidación de productos turísticos que satisfagan los deseos y necesidades de la demanda turística de conocer y vivir la experiencia rural, en sus periodos de ocio y descanso, en lugares diferentes a los sitios habituales de residencia.

---

<sup>45</sup> MEDIANO, S., LUCIA. (2004). Gestión de Marketing en el Turismo Rural. Pearson Educación. S.A., Madrid. pp. 24-25.

## 2.2.8 Localización del proyecto

El Departamento de Nariño, está localizado entre los 00°31'08" y 02°41'08" de latitud norte, y los 76°51'19" y 79°01'34" de longitud oeste en el sur occidente de la República de Colombia, tiene una superficie de 33.265 Km<sup>2</sup>, correspondiente al 2,9% de la extensión territorial del país; limita al norte con el Departamento del Cauca, al sur con la República del Ecuador, al oriente con el Putumayo y al occidente con el Océano Pacífico. Su hidrografía está constituida por dos vertientes: La Vertiente del Pacífico que comprende los Ríos Guaitara, Mayo, Juananbú, Pasto, Iscuandé, Mira y Mataje; y la Vertiente del Atlántico formada por los Ríos Guamuez, Curuyaco, San Miguel, Patascoy, Afiladores y Lora.

Su capital, San Juan de Pasto, ubicada en la subregión occidente de Nariño, ubicado en la frontera con Ecuador. Se constituye de 17 corregimientos, Santa Bárbara, Catambuco, El Encano, Mocondino, Jamondino, Jongovito, Mocondino, Mapachico, Genoy, La Caldera, Morasurco, Buesaquillo, San Fernando, La Laguna, Cabrera, Obonuco, Gualmatán y El Socorro, que para el desarrollo del proyecto serán la localización del mismo.

Figura 11. Mapa municipio de Pasto.



Fuente: [www.pasto.gov.co](http://www.pasto.gov.co)

### 2.2.9 Estudio ambiental

El proyecto pretende estudiar las potencialidades de los distintos corregimientos del municipio de Pasto, para desarrollar en ellos turismo rural sostenible, cumpliendo las definiciones establecidas por la OMT y las legislación colombiana acerca del turismo.

Estos definen al Turismo Rural como, “el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, ..., permitir su participación en actividades, costumbres y estilos de vida de la población”<sup>46</sup> (OMT). Dentro de este se enmarca, el llamado Agroturismo, quien expresa una definición más cercana a los propósitos del proyecto, entendiéndose como una extensión del mismo, “turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas, se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando generar un ingreso adicional a la economía local”.<sup>47</sup>

Para efectos del estudio ambiental, se analizan una serie de factores relevantes que intervienen en el desarrollo del mismo, como son descripción general de los medios del municipio de Pasto; el probable impacto de las acciones a llevar a cabo sobre los factores ambientales del entorno, esto basándose en la matriz de Leopold, con el análisis de las mismas y una pequeña propuesta de cómo se podría mitigar el efecto de las acciones para hacer del turismo rural un verdadero turismo sostenible.

#### **Descripción del municipio de Pasto**

Está ubicado en la subregión occidente del Departamento de Nariño, constituyendo dos regiones naturales: la cordillera centro oriental y el piedemonte andino Amazónico. El paisaje es montañoso; desde el volcán Galeras (activo), hacia el occidente pasando por la cuchilla del Tábano hasta encontrarse con el embalse construido del río Bobo y hacia el oriente pasando el páramo de Bordoncillo hasta llegar a la Laguna de La Cocha (declarado Humedal RAMSAR Internacional).

Hidrográfica y climáticamente Pasto está localizado sobre un eco región estratégica rica en biodiversidad y recurso hídrico formada por diversas estrellas fluviales, sectorizadas en tres cuencas: Cuenca Alta del Río Pasto, Cuenca Alta del Río Bobo y Cuenca Alta del Río Guamués.

En el municipio de Pasto, se han definido cuatro pisos térmicos, a saber: Páramo, alturas entre 3.400 y 4.200 m.s.n.m. Muy frío, con alturas comprendidas entre los

---

<sup>46</sup> Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo. POLÍTICA DE TURISMO DE NATURALEZA. Documento Preliminar. Septiembre de 2012. Pág. 11.

<sup>47</sup> Ministerio de Desarrollo Económico. LEY 300 DE 1996. Artículo 26. Definiciones.

2.800 y 3.400 metros sobre el nivel del mar. Comprende las zonas de piedemonte. Frío, con alturas promedio de 2.200 y 3.000 metros sobre el nivel del mar. Medio, se ubica al Noroccidente de Pasto en el corregimiento de La Caldera, con alturas menores a los 2.200 metros sobre el nivel del mar.<sup>48</sup>

### Identificación de posibles impactos ambientales causados por el proyecto

Se aplicó la matriz de Leopold por su utilidad para la evaluación de impactos ambientales en proyectos.

Tabla 10. Matriz de Leopold, Evaluación de impactos ambientales.

Acciones del proyecto	Factores	Adecuación y Modificación de Acueductos	Contaminación atmosférica	Circulación de personas y vehículos	Cercados y barreras	Recreación	Residuos sólidos	Agricultura	Paisajismo
<b>Ambiente</b>									
Geomorfología	Medio Físico	B+		M-	B+	B-	B-	M+/-	M+
Aire			M-	M-		B-			
Aguas subterráneas		B-					B-	B-	
Aguas Superficiales		M+		M-		B-	B+/-	M+/-	M+
Fauna	Medio Biológico		M-	M-	M+	B+	B+/-	B+/-	A+
Flora				M-	B+	M+/-	B+/-	M-	A+
Paisaje		B-		M+	M+	M+	B+/-	B+/-	A+
Factores Económicos	Medio Socioeconómico e interés humanos	A+		A+		A+		A+	A+
Factores Culturales		M+		M+		M+	M+	A+	A+
Factores Sociales			B-	M+	M+	M+		A+	
Estructura Rural		A+	B-	M+	A+	M+	M+	A+	A+
<b>REFERENCIAS:</b> A: Alto; M: Medio; B: Bajo. +: Impacto Positivo    -: Impacto Negativo    +/-: Impacto Positivo y Negativo Celda vacía: no se identifica interacción entre acción medio.									

Fuente: esta investigación.

<sup>48</sup> Alcaldía de Pasto. Corponariño. Minambiente. Sigam. RESUMEN EJECUTIVO. AGENDA AMBIENTAL DEL MUNICIPIO DE PASTO. Julio de 2004. Pág. 5 – 14.



En las diferentes acciones analizadas frente a los factores ambientales que se pueden ver afectados por su realización, se encontró que en varios de ellos el impacto sería positivo, claro en diferentes magnitudes alto, medio y bajo.

Los posibles impactos sobre el medio ambiente donde se realizara el proyecto son:

- a. La contaminación atmosférica por entrada de vehículos, ruido, emisiones de chimeneas al aire libre, radiación por telecomunicación y demás, producen una afectación directa en el aire que se respira y como lugar de transporte de fauna.
- b. La circulación de personas y vehículos, afecta, por la adaptación de caminos y carreteras, donde muchas veces se tiene que, modificar espacios que son habitados por especies de flora y fauna, canalizar aguas, cercar aguas superficiales, pero también es de aclarar que varios de los efectos causados son positivas en el medio socioeconómico mejorando la calidad de vida del campesinado.
- c. El manejo de residuos sólidos, acarrea tanto el reciclaje como eliminación de los mismos en lugares aptos; se puede decir que esta es una actividad positiva para la comunidad, pero se aclara que, el asistir a estos lugares más personas de las que normalmente habitan, la producción de residuos sólidos aumentara y si no se trata adecuadamente, provocaría una contaminación no solo visual sino atmosférica, hídrica, del suelo.
- d. La recreación, traería consigo más estructuras y medios recreativos para los visitantes y turistas sin tener que modificar los lugares, pues el interés de estos es interactuar con las actividades que ocurren en el interior de una finca.
- e. La agricultura, se trabajaría con más auge, bioseguridad, control de plagas, cuidado y aprecio por el animal y las especies vegetales, además el visitante y/o turista valoraría el trabajo del campesino y así pagaría el precio correcto por sus servicios.
- f. El paisajismo, atraería al visitante al campo por su belleza, cuidado y preservación.
- g. Todas las acciones planteadas traerían impactos positivos en medio socioeconómico e interés humano, puesto que, fortalecerían no solo su economía sino también el sentido de pertenencia del campesino a su vivienda y/o finca, a la cultura del cuidado y protección de la naturaleza en un sentido sostenible.

Ahora si, en cuanto a las medidas correctivas de los impactos ambientales que se pueden provocar esta, el trabajar con las estructuras, instrumentos, medios que tenga el campesino en sus fincas, sin provocar un impacto alto negativo sobre el medio ambiente; la idea principal es culturizar a la comunidad campesina en buenas prácticas agrícolas, de residuos, de contaminación, preservación de paisajes y temas en relación, donde el turismo rural sea proclive a sostenerse y sustentarse ayudando a la economía del campesino y atrayendo turistas.

## 2.2.10 Análisis de riesgos

### Matriz de riesgos

Se presenta, a continuación, la identificación del riesgo, el análisis del riesgo, el análisis residual y la evaluación, según el nivel de riesgo que presente cada una de las variables expuestas, se procederá a hacer plan de acción para el tratamiento de las causas del riesgo. Se pueden clasificar en tres niveles, bajo, medio y alto. Las que presenten nivel medio y alto serán tenidas en cuenta para el plan de acción.

Tabla 11. Matriz de identificación del riesgo.

IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO			ANÁLISIS DEL RIESGO				ANÁLISIS RESIDUAL		EVALUACIÓN		
REQUISITOS / CLASIFICACIÓN	MODO DE FALLO / RIESGO	POSIBLES CAUSAS	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA		CONSECUENCIA (GRAVEDAD)		Probabilidad de Detección		CALIFICACIÓN ASIGNADA	NIVEL DE RIESGO (NPR)	
			Valor	Descripción	Valor	Descripción	Valor	Descripción		Valor	Nivel.
Actualización completa del inventario de los lugares que se impulsaran para el desarrollo del turismo	No hacer una completa actualización del inventario de los lugares que se impulsaran para el desarrollo del turismo	Difícil acceso a la información y a los lugares	6	Moderada	9	Muy alta	8	Alta	432	Riesgo Medio	No Aceptable MODERADO Tratamiento a mediano o largo plazo 1 a 5 años
Participación activa de la comunidad en el desarrollo del diagnóstico de las potencialidades	Participación nula de la comunidad en el desarrollo del diagnóstico de las potencialidades de los corregimientos para el turismo	Indiferencia de la comunidad, debido a procesos ya realizados sin resultados óptimos	5	Moderada	8	Alta	8	Alta	320	Riesgo Medio	No Aceptable MODERADO Tratamiento a mediano o largo plazo 1 a 5 años

Diagnostico apropiado que permita conocer cuáles serán los atractivos naturales y culturales que se tendrán en cuenta para el desarrollo de estrategias para impulsar el turismo	Diagnostico inapropiado para conocer cuáles serán los atractivos naturales y culturales que se tendrán en cuenta para el desarrollo de estrategias para impulsar el turismo	escasa investigación, difícil consecución de la información	6	Moderada	8	Alta	7	Alta	336	Riesgo Medio	No Aceptable MODERADO Tratamiento a mediano o largo plazo 1 a 5 años
Actividades de turismo que satisfagan las necesidades de los clientes	Clientes insatisfechos con las actividades desarrolladas	Las actividades no se desarrollaron en concordancia con las necesidades	6	Moderada	9	Muy alta	5	Moderada	270	Riesgo Bajo	Aceptable BAJO No tratamiento mantener controles deje así
Ingresos adicionales para la población de los corregimientos por el desarrollo de la actividad turística	La población de los corregimientos no se benefició económicamente	Débil acogida del proyecto por parte de la demanda	7	Alta	8	Alta	7	Alta	392	Riesgo Medio	No Aceptable MODERADO Tratamiento a mediano o largo plazo 1 a 5 años
Mínimo deterioro ambiental con el desarrollo de la actividad turística	Alto deterioro del ambiental	Ineficientes procesos de conservación de los recursos naturales	3	Baja	4	Moderada	4	Moderada	48	Riesgo Bajo	Aceptable BAJO No tratamiento mantener controles deje así
Promover la diversidad cultural de la población de los corregimientos	Nula promoción de la diversidad cultural de la población de los corregimientos	Deficientes estrategias de mercadeo en cuanto a la promoción de la diversidad cultural	3	Baja	4	Moderada	7	Alta	84	Riesgo Bajo	Aceptable BAJO No tratamiento mantener controles deje así

Capacitación a la población de los corregimientos para ofrecer servicios de calidad a los visitantes y turistas	Población de los corregimientos no capacitada para ofrecer un servicio de calidad a los visitantes y turistas	Deficientes procesos de capacitación	6	Moderada	6	Moderada	5	Moderada	180	Riesgo Bajo	Aceptable BAJO No tratamiento mantener controles deje así
Impulsar el turismo alternativo	Conservar el turismo convencional	Desinterés en el turismo alternativo por parte de los visitantes y turistas	4	Moderada	7	Alta	3	Baja	84	Riesgo Bajo	Aceptable BAJO No tratamiento mantener controles deje así
Motivar a la población de los corregimientos para el desarrollo del turismo alternativo como fuente de ingresos adicionales	La población no percibe el desarrollo del turismo alternativo como una fuente viable de ingresos	Desconocimiento de los beneficios que trae para la población de los corregimientos el desarrollo del turismo alternativo	4	Moderada	7	Alta	5	Moderada	140	Riesgo Bajo	Aceptable BAJO No tratamiento mantener controles deje así

Fuente: esta investigación.

## Plan de acción

Fueron identificados cuatro riesgos con nivel medio, a los cuales se tendrá en cuenta para el plan de acción.

Tabla 12. Matriz plan de acción para los riesgos.

IDENTIFICACIÓN		PROGRAMACIÓN ACCIONES PREVENTIVAS		
RIESGO	CAUSA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA DE CIERRE
No hacer una completa actualización del inventario de los lugares que se impulsaran para el desarrollo del turismo	Difícil acceso a la información y a los lugares	Planificación adecuada del trabajo de recolección de información	Grupo Desarrollador	Enero 2016
Participación nula de la comunidad en el desarrollo del diagnóstico de las potencialidades de los corregimientos para el turismo	Indiferencia de la comunidad, debido a procesos ya realizados sin resultados óptimos	Investigación Acción Participativa	Grupo Desarrollador	Agosto 2016
Diagnostico inapropiado para conocer cuáles serán los atractivos naturales y culturales que se tendrán en cuenta para el desarrollo de estrategias para impulsar el turismo	Escasa investigación, difícil consecución de la información	Planificación adecuada del trabajo de recolección de información, Investigación Acción Participativa	Grupo Desarrollador	Agosto 2016
La población de los corregimientos no se benefició económicamente	Débil acogida del proyecto por parte de la demanda	Definir estrategias adecuadas para que el proyecto sea viable	Grupo Desarrollador	Febrero de 2017

Fuente: esta investigación.

### 2.2.11 Costos del proyecto

Los costos totales del proyecto tienen un valor de \$ 1.393.692.242. El siguiente cuadro muestra el detalle de los costos con base en los resultados y actividades a ejecutar.

Tabla 13. Costos del proyecto.

<b>RESULTADOS</b>	<b>Actividades (Organizadas cronológicamente)</b>		<b>TOTAL COSTOS</b>
<b>Objetivo 1 RESULTADO 1 Formulación de un inventario de los potenciales atractivos turísticos en los corregimientos del municipio de Pasto</b>	<b>Act 1</b>	Recolección de información primaria y secundaria mediante consulta de fuentes bibliográficas referentes al turismo rural en la región.	25.293.029
	<b>Act 2</b>	Realizar visitas a cada uno de los corregimientos para registrar los atractivos que pueden ser objeto de turismo rural.	20.836.373
	<b>Act 3</b>	Identificar los atractivos culturales y naturales de los corregimientos, señalando el estado en que se encuentra, su ubicación, la señalización y los accesos a dichos atractivos.	47.854.862
	<b>Act 4</b>	Identificar los atractivos gastronómicos y las festividades de los corregimientos. .	39.494.841
	<b>Act 5</b>	Realizar un inventario de los atractivos turísticos tanto tangibles como intangibles.	12.860.521
<b>Objetivo #1. Resultado 2 Realizar un diagnóstico de los factores turísticos para</b>	<b>Act 1</b>	Aplicar una encuesta estructurada sobre la situación actual o potencial en cada una de las zonas preseleccionadas para determinar la acogida y el interés de participar en el proyecto de los posibles beneficiarios.	18.122.482

<b>la innovación, desarrollo y consolidación de sitios turísticos competitivos con la participación de todos los actores.</b>	<b>Act 2</b>	Priorizar e identificar los corregimientos con mayor potenciales atractivos turísticos rurales.	11.962.018
	<b>Act 3</b>	Fortalecer la organización comunitaria para fomentar y desarrollar conocimientos sobre el turismo rural.	12.335.976
	<b>Act 4</b>	Conformar una mesa de trabajo con las instituciones y la organización comunitaria donde se haga seguimiento al desarrollo del proyecto.	11.133.874
	<b>Act 5</b>	Identificación de problemas y debilidades para cada uno de los factores que hacen a la actividad turística	15.221.881
<b>Objetivo #1. Resultado 3 Impulsar el sector turismo rural como fuente sostenible de ingreso alternativo</b>	<b>Act 1</b>	Concienciar a la ciudadanía de la existencia de un potencial en los corregimientos por explotar, el cual contribuye a la generación de ingresos adicionales, el crecimiento de otros sectores económicos y genera empleos vinculados directa e indirectamente	16.116.496
	<b>Act 2</b>	Hacer alianzas estratégicas con la academia y las empresas tanto del sector público como privado para capacitar a la población y orientar el turismo de la manera adecuada.	7.547.440
	<b>Act 3</b>	Apoyo asistencial mediante la capacitación de la población del municipio como guías e informadores turísticos.	17.834.937
	<b>Act 4</b>	Articulación de esfuerzos que permitan planificar el uso consiente y racional de la biodiversidad y los recursos naturales de los distintos corregimientos.	7.391.496
	<b>Act 5</b>	Identificar factores de riesgos y diseñar estrategias para fortalecer la seguridad en los corregimientos.	9.002.545

<b>Objetivo # 2. Resultado 1 Generar productos turísticos en condiciones que impulsen a los corregimientos del municipio de Pasto como destino del turismo rural.</b>	<b>Act 1</b>	Diligenciar y contactar convenios con entes públicos y privados para el planteamiento de proyectos y alianzas estratégicas	6.516.496
	<b>Act 2</b>	Mejorará los niveles de articulación con las políticas sectoriales a nivel regional y nacional.	9.609.328
	<b>Act 3</b>	Crear una ruta o marca de destino agrupando los recursos turísticos para aumentar el atractivo.	114.015.105
	<b>Act 4</b>	Planificación ambiental y educación en las unidades productivas.	118.157.937
	<b>Act 5</b>	Dotar una sede administrativa para la asociación como punto de información al turista y operación del proyecto.	112.475.496
<b>Objetivo #2. Resultado 2 Planificación estratégica y sostenible de los corregimientos como destinos turísticos</b>	<b>Act 1</b>	Formalizar y mejorar la calidad de la prestación de los servicios que ofrecen los destinos y los prestadores de turismo rural en los corregimientos	110.187.298
	<b>Act 2</b>	Propiciar la participación de las comunidades locales en el diseño de productos de turismo	117.806.410
	<b>Act 3</b>	Implementar encadenamientos de procesos productivos, de tal forma que las comunidades receptoras participen del turismo rural	116.530.542
	<b>Act 4</b>	Formulación de actividades que generen condiciones convergentes de participación en el adecuado uso de la naturaleza	11.264.304
	<b>Act 5</b>	Establecer acuerdos de cooperación con organismos multilaterales para la manutención y conservación de los espacios donde se desarrollara el turismo rural	6.822.666



<b>Objetivo #2. Resultado 3 Impulsar el turismo rural a través de promoción turística</b>	<b>Act 1</b>	Formulación de planes de mercadeo, comercialización y promoción para los corregimientos seleccionados.	10.714.467
	<b>Act 2</b>	Implementar estrategias de mercadeo para potenciar a los corregimientos del Municipio de Pasto como destino turístico.	9.351.534
	<b>Act 3</b>	Implementar estrategias de promoción turística rural en los mercados prioritarios y potenciales, de los corregimientos de Pasto.	9.351.534
	<b>Act 4</b>	Implementar un sistema de información de inteligencia de mercados turísticos rurales.	10.073.262
	<b>Act 5</b>	Realizar convenios con Agencias Turísticas regionales y nacionales para promover el turismo rural de los corregimientos de Pasto	12.238.196
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>			40.698.720
<b>INTERVENTORÍA</b>			304.870.177,9
<b>TOTAL INVERSIÓN DEL PROYECTO</b>			1.393.692.242

Fuente: esta investigación.

### 2.2.12 Identificación de ingresos y beneficios del proyecto

El proyecto busca impulsar el turismo rural en los corregimientos del municipio de Pasto, se obtienen beneficios implícitos por el aumento del ingreso de la población objetivo, dado que el proyecto da la posibilidad de generar nuevo empleos.

Especificación de la población objetivo: la población que se tomara para el análisis del beneficio son 30 personas de cada uno de los 17 corregimientos para las cuales se propone la implementación de senderos ecológicos; serían 510 las personas las que generarían ingresos adicionales u obtendrían un empleo.

Para el procesamiento de los datos, tomaremos la siguiente fórmula:

**Empleos generados=numempl(año)\*salprom(\$/año)**

numempl(año): número de empleos que se generan al año con la ejecución del proyecto

salprom(\$/año): salario promedio por empleado

Sera tomado como salario promedio, el mínimo legal mensual vigente para el año 2015 \$644.350.

El beneficio seria entonces:

$$510 * 644.350 = 328.618.500$$

Se presenta a continuación, la tabla donde se describe la cuantificación del beneficio del proyecto, expuesto anteriormente; en ella se describen el valor del beneficio por mes, el costo del proyecto por mes y el flujo financiero neto, que se obtiene de la diferencia entre el total del beneficio por cada mes y los costos del proyecto de cada mes.

Con la información aquí consignada, se procede al cálculo de la VAN y la TIR.

Tabla 14. Beneficios y costos.

	MES 0	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7
<b>BENEFICIO, generar nuevo empleos</b>		328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500
<b>TOTAL BENEFICIO</b>		328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500
<b>COSTOS DEL PROYECTO</b>		59994227	59994227	98549271	25945657	25945657	25945657	102163201
<b>FLUJO FINANCIERO NETO</b>	-1.393.692.242	268.624.273	268.624.273	230.069.229	302.672.843	302.672.843	302.672.843	226.455.299

	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13	MES 14	MES 15
<b>BENEFICIO, generar nuevo empleos</b>	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500
<b>TOTAL BENEFICIO</b>	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500	328.618.500
<b>COSTOS DEL PROYECTO</b>	25945657	25945657	131804657	208022201	131804657	131804657	131804657	208022201
<b>FLUJO FINANCIERO NETO</b>	302.672.843	302.672.843	196.813.843	120.596.299	196.813.843	196.813.843	196.813.843	120.596.299

VNA	\$1.724.981.640,70
TIR	17%
RELACIÓN BENEFICIO/COSTO	5,384

Fuente: esta investigación.

Al analizar la información de, los valores de beneficios y costos del proyecto, observamos que la tasa VNA (Valor Actual Neto) nos arroja un valor superior a 0 (\$1.724.981.640), un valor positivo del VNA nos está diciendo que, además del rendimiento mínimo esperado, el proyecto nos ofrece un valor adicional, que será el valor que quedara después de haber recuperado la inversión y haber cubierto los costos de operación.

En cuanto a la relación Beneficio/Costo, es mayor a 1=5,384, esto significa que además de que la inversión inicial se recuperó satisfactoriamente y se cubrió la tasa de rendimiento, se obtuvo una ganancia extra, un excedente en dinero después de cierto tiempo del proyecto. Entonces por cada peso invertido, dicho peso fue recuperado y además se obtuvo una ganancia extra de \$4,384.

Dicho en otras palabras, los beneficios (ingresos) son mayores a los sacrificios (egresos) y, en consecuencia, el proyecto generará un mayor bienestar a la comunidad, por ende traerá consigo un beneficio social, al mejorar su calidad de vida pues se tendrá la oportunidad de satisfacer necesidades insatisfechas gracias a la generación de ingresos y nuevos empleos.

### 2.3 TRAYECTORIA Y CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE LA INSTITUCIÓN EJECUTORA

La Universidad de Nariño (UDENAR), desde su autonomía y concepción democrática y en convivencia con la región sur de Colombia, forma seres Humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento con fundamentos éticos y espíritu crítico para el desarrollo alternativo en el acontecimiento mundo.

La UDENAR a través de la Oficina de Planeación y Desarrollo, cuenta con el Banco de Programas y Proyectos (BPPUDENAR) como un instrumento fundamental en el mejoramiento y enriquecimiento del sistema de planeación, con lo cual se optimiza la gestión administrativa y financiera, facilita la toma de decisiones y garantiza transparencia en la asignación de los recursos. Además, propicia espacios para consolidar una cultura de gestión por proyectos, apoyando a la comunidad universitaria en la identificación, formulación, ejecución y seguimiento de proyectos de desarrollo institucional. De esta manera favorece y consolida sinergias tanto intra e interinstitucionales. El Manual de Funcionamiento del BPPUDENAR es la herramienta que reúne los procedimientos y metodologías que forman parte sustancial de a su implementación.<sup>49</sup>

---

<sup>49</sup> UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Desde internet en, <http://www.udenar.edu.co/portal/>. Oct 16 de 2015

## 2.4 CRONOGRAMA

Tabla 15. Cronograma.

<b>RESULTADOS</b>	<b>Actividades (Organizadas cronológicamente)</b>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
<b>Objetivo 1</b> <b>RESULTADO 1</b> <b>Formulación de un inventario de los potenciales atractivos turísticos en los corregimientos del municipio de Pasto</b>	<b>A1</b>	Recolección de información primaria y secundaria mediante consulta de fuentes bibliográficas referentes al turismo rural en la región.																
	<b>A2</b>	Realizar visitas a cada uno de los corregimientos para registrar los atractivos que pueden ser objeto de turismo rural.																
	<b>A3</b>	Identificar los atractivos culturales y naturales de los corregimientos, señalando el estado en que se encuentra, su ubicación, la señalización y los accesos a dichos atractivos.																
	<b>A4</b>	Identificar los atractivos gastronómicos y las festividades de los corregimientos. .																
	<b>A5</b>	Realizar un inventario de los atractivos turísticos tanto tangibles como intangibles.																
<b>Objetivo #1.</b> <b>Resultado 2</b> <b>Realizar un diagnóstico de los factores</b>	<b>A1</b>	Aplicar una encuesta estructurada sobre la situación actual o potencial en cada una de las zonas preseleccionadas para determinar la acogida y el interés de participar en el proyecto de los posibles beneficiarios.																

turísticos para la innovación, desarrollo y consolidación de sitios turísticos competitivos con la participación de todos los actores.	A2	Priorizar e identificar los corregimientos con mayor potenciales atractivos turísticos rurales.																	
	A3	Fortalecer la organización comunitaria para fomentar y desarrollar conocimientos sobre el turismo rural.																	
	A4	Conformar una mesa de trabajo con las instituciones y la organización comunitaria donde se haga seguimiento al desarrollo del proyecto.																	
	A5	Identificación de problemas y debilidades para cada uno de los factores que hacen a la actividad turística																	
Objetivo #1. Resultado 3 Impulsar el sector turismo rural como fuente sostenible de ingreso alternativo	A1	Concienciar a la ciudadanía de la existencia de un potencial en los corregimientos por explotar, el cual contribuye a la generación de ingresos adicionales, el crecimiento de otros sectores económicos y genera empleos vinculados directa e indirectamente																	
	A2	Hacer alianzas estratégicas con la academia y las empresas tanto del sector público como privado para capacitar a la población y orientar el turismo de la manera adecuada.																	
	A3	Apoyo asistencial mediante la capacitación de la población del municipio como guías e informadores turísticos.																	

	<b>A4</b>	Articulación de esfuerzos que permitan planificar el uso consiente y racional de la biodiversidad y los recursos naturales de los distintos corregimientos																
	<b>A5</b>	Identificar factores de riesgos y diseñar estrategias para fortalecer la seguridad en los corregimientos																
<b>Objetivo # 2. Resultado 1 Generar productos turísticos en condiciones que impulsen a los corregimientos del municipio de Pasto como destino del turismo rural.</b>	<b>A1</b>	Diligenciar y contactar convenios con entes públicos y privados para el planteamiento de proyectos y alianzas estratégicas																
	<b>A2</b>	Mejorará los niveles de articulación con las políticas sectoriales a nivel regional y nacional																
	<b>A3</b>	Crear una ruta o marca de destino agrupando los recursos turísticos para aumentar el atractivo																
	<b>A4</b>	Planificación ambiental y educación en las unidades productivas																
	<b>A5</b>	Dotar una sede administrativa para la asociación como punto de información al turista y operación del proyecto																
<b>Objetivo #2. Resultado 2 Planificación estratégica y sostenible de los</b>	<b>A1</b>	Formalizar y mejorar la calidad de la prestación de los servicios que ofrecen los destinos y los prestadores de turismo rural en los corregimientos																
	<b>A2</b>	Propiciar la participación de las comunidades locales en el diseño de productos de turismo																

<b>corregimientos como destinos turísticos</b>	<b>A3</b>	Implementar encadenamientos de procesos productivos, de tal forma que las comunidades receptoras participen del turismo rural																	
	<b>A4</b>	Formulación de actividades que generen condiciones convergentes de participación en el adecuado uso de la naturaleza																	
	<b>A5</b>	Establecer acuerdos de cooperación con organismos multilaterales para la manutención y conservación de los espacios donde se desarrollara el turismo rural.																	
<b>Objetivo #2. Resultado 3 Impulsar el turismo rural a través de promoción turística</b>	<b>A1</b>	Formulación de planes de mercadeo, comercialización y promoción para los corregimientos seleccionados.																	
	<b>A2</b>	Implementar estrategias de mercadeo para potenciar a los corregimientos del Municipio de Pasto como destino turístico.																	
	<b>A3</b>	Implementar estrategias de promoción turismo rural en los mercados prioritarios y potenciales, de los corregimientos de Pasto.																	
	<b>A4</b>	Implementar un sistema de información de inteligencia de mercados turísticos rurales.																	
	<b>A5</b>	Realizar convenios con Agencias Turísticas regionales y nacionales para promover el turismo rural de los corregimientos de Pasto																	

Fuente: esta investigación.



## 2.5 IMPACTOS ESPERADOS

Impacto: Regiones y comunidades beneficiadas por el proyecto

El proyecto pretende, beneficiar a la comunidad campesina residente en los corregimientos del municipio de Pasto, al generar una alternativa de ingresos adicionales con el desarrollo del turismo rural en la región, así también se impulsara este sector económico para provocar un mayor interés para su inversión y su mejoramiento continuo, para de esta forma entregar a los visitantes y turistas un servicio de calidad, que permita el posicionamiento de la región en términos de turismo rural como nueva tendencia mundial, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Impacto: Aprovechamiento sostenible de nuevos recursos naturales

El aprovechamiento sostenible dado el manejo racional de los recursos naturales teniendo en cuenta su capacidad de renovación, evitando su sobreexplotación y reponiéndolos cualitativa y cuantitativamente. Este con explotación eficiente de los mismos, evitando o mitigando el impacto negativo sobre otros recursos del entorno y del ambiente.

## **CONCLUSIONES**

La ejecución del proyecto impulsará el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas que carecen de alternativas que generen ingresos adicionales a la producción agropecuaria, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo.

Promoverá las tradiciones en las zonas rurales con lo que se refuerza su sentido de pertenencia e incrementa la autoestima de sus habitantes dándole sentido al patrimonio conservado, además ayuda a la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región, así como la protección de los entornos naturales.

Los turistas y visitantes tendrán la oportunidad de desarrollar actividades de esparcimiento, recreación y turismo que cuenten con un toque de aprendizaje cultural y natural del entorno donde se llevarán a cabo, logrando así una mayor valoración del campo por parte de la población que en él no reside.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA DE PASTO. Corponariño. Minambiente. Sigam. Resumen ejecutivo. agenda ambiental del Municipio de Pasto. Julio de 2004.

CALERO GARCÍA, Francisco. PARRA L. Eduardo. Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Madrid, España. Fareso S.A. 2006

CÁRDENAS TABARES, Fabio. La Segmentación del Mercado Turístico, Comercialización y Venta. México D.F. Trillas S.A. 1991.

CHAVES DE LA PEÑA, Jorge. Diversidad Cultural y Ecoturismo. México D.F. Trillas S.A. 2008

CONCEJO MUNICIPAL DE PASTO. Acuerdo 008. Plan de desarrollo 2012 – 2015. Municipio de Pasto. 2012.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META. Primer Congreso Iberoamericano de Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible. Villavicencio, Colombia.2009

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION – DNP. Bases para el Plan Nacional de Desarrollo 2014- 2018. Versión para el Congreso. 2013.

GOBERNACIÓN DE NARIÑO, Nariño Rutas Turísticas y Subregionales, San Juan de Pasto, Colombia. Oficina de Turismo. 2009

GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Anuario estadístico, Nariño 2009 – 2010. Secretaría de Planeación Departamental 2011

GOBERNACION DE NARIÑO. Plan de Desarrollo Departamental 2012 -2015 “Nariño Mejor”. 2012.

GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Empoderamiento del patrimonio natural y cultural en las comunidades aledañas a volcanes y lagunas del suroccidente de Nariño para el aprovechamiento turístico. 2014.

JIMÉNEZ BULLA, Luis. Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional. Bogotá, Colombia. ECOE.(s.f.)

KOTLER, Philip. Marketing para turismo. Madrid, España. Pearson Prentice Hall. 2004.

MEDIANO SERRANO, Lucía. La Gestión de Marketing en el Turismo rural. Madrid, España. Pearson Prentice Hall. 2004.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Dirección General de Turismo. Descentralización Turística en Colombia. Santafé de Bogotá, Colombia. (s.f.)

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Estudio de competitividad del sector turismo. Santafé de Bogotá, Colombia. (s.f.)

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Política de turismo de naturaleza. Documento Preliminar. Septiembre de 2012.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Informe turismo Diciembre 2013.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Ley 300 de 1996. Artículo 26. Definiciones.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2014.

SIERRA ANAYA, Germán. Introducción al mercado turístico. Cartagena de Indias, Colombia. 2006.

UNIVERSIDAD MARIANA .El turismo rural en los corregimientos de pasto, 2008.

ZÚÑIGA ERAZO, Eduardo. Nariño Cultura e Ideología. San Juan de Pasto, Colombia. Graficolor. 2002.

## NET GRAFIA

AGROTURISMO. En internet desde, <http://www.colombia.com/especiales/2002/agroturismo/agroturismo.asp>. 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=135:catambuco&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=135:catambuco&catid=27:corregimientos&Itemid=23). 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=130:genoy&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=130:genoy&catid=27:corregimientos&Itemid=23). 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=126:gualmatan&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=126:gualmatan&catid=27:corregimientos&Itemid=23). 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=125:jamondino&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=125:jamondino&catid=27:corregimientos&Itemid=23). 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=127:jongovito&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=127:jongovito&catid=27:corregimientos&Itemid=23). 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=131:la-caldera&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=131:la-caldera&catid=27:corregimientos&Itemid=23). 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=94:corregimiento-de-la-laguna&catid=15:historia-de-pasto&Itemid=42](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=94:corregimiento-de-la-laguna&catid=15:historia-de-pasto&Itemid=42). 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=133:mapachico&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=133:mapachico&catid=27:corregimientos&Itemid=23). 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=122:mocondino&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=122:mocondino&catid=27:corregimientos&Itemid=23). 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=240:morasurco&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=240:morasurco&catid=27:corregimientos&Itemid=23). 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=128:obonuco&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=128:obonuco&catid=27:corregimientos&Itemid=23). 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=121:san-fernando&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=121:san-fernando&catid=27:corregimientos&Itemid=23). 2015

CULTURA Y TURISMO, Pasto-Nariño-Colombia. En internet desde, [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=242:santa-barbara&catid=27:corregimientos&Itemid=23](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=242:santa-barbara&catid=27:corregimientos&Itemid=23). 2015

DANE, Estadísticas- Municipio de Pasto. En internet desde, [www.dane.gov.co/visor/poblacional](http://www.dane.gov.co/visor/poblacional). 2015

PASTO CIUDAD SORPRESA DE ENSUEÑO. En internet desde, <https://pastociudadsorpresa.wikispaces.com/CORREGIMIENTOS>. 2015

TURISMO RURAL: "UNA NUEVA ALTERNATIVA DE AGRONEGOCIOS". En internet desde, <http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/MARTINEZ.pdf>. 2015

UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Desde internet en, <http://www.udenar.edu.co/portal/>. 2015

VIVE NARIÑO, Un paraíso lleno de sorpresas. En internet desde, <http://www.vivenarino.com/es/pasto>. 2015

WORLD TOURISM ORGANIZATION. UNWTO. En internet desde, <http://www2.unwto.org/es>. 2015

# **ANEXOS**

### ANEXO 1. MATRIZ MARCO LÓGICO DE INTERVENCIÓN PROYECTO

	Lógica de Intervención	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis
<b>Objetivo</b>	<p>¿Cuál es el objetivo general a que va a contribuir la investigación?</p> <p>Realizar un estudio de las potencialidades de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural.</p>	Después de 3 años de haberse ejecutado el proyecto habrá crecido el turismo en los corregimientos a través del desarrollo sostenible del turismo rural.	Documento resultado de la evaluación de impacto del proyecto	Los beneficiarios de los corregimientos del Municipio de Pasto, después de ejecutado el proyecto no implemente de manera efectiva el estudio de las potencialidades de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural.
<b>Objetivos específicos</b>	¿Qué objetivos específicos debe lograr la investigación como contribución al objetivo general?	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Objetivo #1</b>	Realizar un diagnóstico de los corregimientos del municipio de Pasto para el desarrollo sostenible del turismo rural.	Numero de corregimientos seleccionados para el desarrollo sostenible de turismo rural/ Numero de corregimientos totales	Documento resultado del estudio de las potencialidades de los corregimientos	Consolidar un documento y concertar acciones de los posibles atractivos turísticos y los actores involucrados en el desarrollo turístico del municipio



<b>Objetivo #2</b>	Desarrollar estrategias turísticas en los corregimientos del municipio de Pasto.	Numero de personas que visitan los sitios turisticos*100	Registro de crecimiento de las llegadas los sitios	Con el apoyo de el Fondo de Promocion Turistica de Colombia, las entidades aderidas al proyecto y apartir de las estrategias de mercadeo y promocion se lograra proyectar hacia mercados tanto nacionales como internacionales
<b>Resultados esperados</b>	Los resultados son los logros que permiten alcanzar el objetivo específico ¿Cuáles son los resultados esperados?	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Objetivo #1. Resultado 1</b>	Formulacion de un inventario de los potenciales atractivos turisticos en los corregimientos del municipio de Pasto	Numero de potenciales lugares turisticos/ Numero de corregimientos visitadosx 100%	Inventario de escenarios con potencial turisticos de los corregimientos del Municipio de Pasto.	Con el apoyo de la Gobernacion de Nariño y Alcaldia Municipal de Pasto se establecera un inventario de los principales lugares turisticos del Municipio.
<b>Resultado 2</b>	Realizar un diagnóstico de los factores turísticos para la innovación, desarrollo y consolidación de sitios turísticos competitivos	Tasa de crecimiento de la actividad turistica	Estadísticas oficiales Gobernacion de Nariño	Turismo rural promovido en los corregimientos como zona de potencial ecológico, ambiental y turístico, que nos muestren como atractivo para la inversión.

	con la participación de todos los actores.			
<b>Resultado 3</b>	Impulsar el sector turismo rural como fuente sostenible de ingreso alternativo	Tasa de crecimiento de contribucion a la generacion de ingresos y empleo	Evaluacion del contexto general del proyecto	La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados en los corregimientos del Municipio.
<b>Objetivo #2. Resultado 1</b>	Generar productos turísticos en condiciones que impulsen a los corregimientos del municipio de Pasto como destino del turismo rural.	Numero de lugares del municipio adaptado para desarrollar el turismo rural	Informes del estado turístico en los diferentes corregimientos seleccionados después de 1 año de ejecutado el proyecto.	Habitantes y dueños de las unidades productivas que asisten a la junta empeñados en colaborar con la iniciativa.
<b>Resultado 2</b>	Planificación estratégica y sostenible de los corregimientos como destinos turísticos	Indice del “bien-estar” (Wellbeingindex)	Indicadores de desarrollo sostenible	Todos los miembros de la sociedad están en la capacidad de determinar y conocer sus necesidades y tienen un amplio rango de alternativas para conocer su potencial

<b>Resultado 3</b>	Impulsar el turismo rural a través de promoción turística	Porcentaje de crecimiento del turismo rural en los corregimientos seleccionados	Documento de los lugares posicionados como sitios turístico con su respectivo itinerario	El acompañamiento de instituciones Publicas, como Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fondo Nacional del Turismo en la participación y organización de ferias para los corregimientos del Municipio, promocionara el turismo a nivel regional y nacional
--------------------	---	---	--	--

Fuente: esta investigación