

**INFORME FINAL PROYECTO DE INTERACCIÓN SOCIAL CARNAVAL
MULTICOLOR DE LA FRONTERA DEL MUNICIPIO DE IPIALES
DEPARTAMENTO DE NARIÑO.**

EDICSON BLADIMIR JURADO RIASCOS

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS
SOCIALES
SAN JUAN DE PASTO
2016**

**INFORME FINAL PROYECTO DE INTERACCIÓN SOCIAL CARNAVAL
MULTICOLOR DE LA FRONTERA DEL MUNICIPIO DE IPIALES
DEPARTAMENTO DE NARIÑO.**

EDICSON BLADIMIR JURADO RIASCOS

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Licenciado En Educación Básica Con Énfasis En Ciencias Sociales**

ASESOR: MG CLAUDIA AFANADOR

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS
SOCIALES
SAN JUAN DE PASTO
2016**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1 del Acuerdo N°. 324 de octubre 11 de 1966 emanada por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN:

JAIRO PABÓN ERAZO.
Jurado.

MG. CLAUDIA AFANADOR HERNANDEZ.
Asesora.

San Juan de Pasto, mayo de 2016

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia agradezco infinitamente a Dios, quien me dio las fuerzas necesarias y me acompañó, iluminando mi camino para no decaer nunca y siempre seguir adelante luchando por lo que quiero; a mis padres quienes me dieron la vida y estuvieron a mi lado desde el primer momento en que empecé este difícil pero muy bonito camino en la historia de mi existencia, fueron ellos la fortaleza y los pilares más fuertes que me ayudaron a no tropezar, y a pensar siempre que no hay obstáculo imposible, y que con dedicación se alcanzan las metas más grandes; en verdad no hay palabras para agradecer su esfuerzo para con migo; no queda más que decirles muchas gracias por todo; de igual manera le agradezco de corazón a la profesora Claudia Afanador, mi asesora, quien con su gran experiencia como profesional y con su calidez personal, me permitió trabajar con ella y por supuesto guiarme de la mejor manera, para culminar con esta importante tarea, quizá para mí en la rama más bonita del conocimiento como es el aspecto cultural de los pueblos; profesora le agradezco con toda el alma su incondicional colaboración, muchas gracias.

RESUMEN

El mundo en el cual interactúa el ser humano siempre ha sido un lugar de intercambio de conocimientos y cultura; aún desde que los hombres empezaron a conformar pequeñas sociedades en sus inicios, es un mundo netamente social y cultural sin importar el modelo de desarrollo económico que haya sido adoptado o establecido por las diferentes organizaciones y pueblos que conforman la esfera global; estar relacionado, crear y transformar la realidad a través del poder que le otorga la capacidad de raciocinio es una de las principales facultades que posee el ser humano, quizá única entre todas las especies ya que gracias a ella los hombres piensan y construyen su contexto acorde a sus necesidades, en lo que se puede denominar como necesidades de interacción social; el cumulo de conocimientos adquirido durante ese transcurso histórico, las manifestaciones de vida, y las diferencias y similitudes entre grupos de una misma especie conforman lo que se denomina identidad cultural, término que debe ser protegido y valorado por quienes lo portan y por quienes lo materializan en el quehacer social; en este sentido la ciudad de Ipiales donde se desarrolla la investigación no es ajena a esa realidad, posee un componente cultural muy fuerte, producto de los procesos de interacción desprendidos del marcado sincretismo cultural a que sido expuesta a causa de diversos factores en su devenir histórico; como es legado que han dejado por ejemplo la llegada de los españoles, los esclavos africanos y gente que a diario confluye hoy en día por ser un paso estratégico entre las culturas del norte del continente y del sur del mismo; así como también ha sido producto de los lazos culturales de los indígenas que entablan relaciones ancestrales muy fuertes con el medio; tal situación reafirma el valor cultural de la ciudad que se representa así misma por medio de eventos culturales tan importantes como es el CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA sinónimo de identidad para todos los lugareños, festejo que se ha convertido en uno de los más importantes del sur occidente colombiano y del norte de la república del Ecuador; al estar la vida misma representada con los elementos característicos del juego que de él devienen.

ABSTRACT

The world in which human beings interact has always been a place of exchange of knowledge and culture; even since men began to form small societies in its infancy, it is a purely social and cultural world regardless of the economic development model that has been adopted or established by different organizations and peoples that make up the global sphere; be related, create and transform reality through the power that gives it the ability to reason is one of the major powers has the perhaps unique human being among all species and thanks and her men think and build their context chord your needs, what can be referred to as social interaction needs; Accumulating acquired during that historic course knowledge, the manifestations of life, and the differences and similarities between groups of the same species make up what is called cultural identity, a term that must be protected and valued by those who carry and those who materializes in social activity; in this sense the city of Ipiales where research is conducted is not alien to this reality, has a strong cultural component, product processes detached interaction of strong cultural syncretism that has been exposed because of several factors in its historical development ; as it is legacy left for example the arrival of the Spanish, African slaves and people who daily comes together today as a strategic step between the cultures of northern Europe and southern thereof; and it has also been the product of the cultural ties of indigenous people who engage in very strong ancestral ties with the environment; this situation reaffirms the cultural value of the city is represented herself through such important cultural events such as MULTICOLOR CARNIVAL synonymous FRONTERA identity for all locals, celebration that has become one of the most important in southern Colombian and north of the republic of Ecuador West; to be the same life represented with the characteristic elements of the game that it become.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. CONTEXTO	17
1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DE LA COMUNIDAD	17
1.2 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO DONDE SE REALIZO LA INTERACCIÓN.	20
2. CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA DEL MUNICIPIO DE IPIALES.	22
2.1 ESTRUCTURA DEL CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA .	27
2.1.1 31 De diciembre “desfile de años viejos y viudas”	28
2.1.2. 2 De Enero “Carnaval De La Juventud”	29
2.1.3 3 De enero “carnaval de la provincia”.	30
2.1.4 4 De enero “carnavalito”	32
2.1.5 5 De enero “entrada de la familia Ipial”.	33
2.1.6 6 De enero “día de blancos”	35
2.2 ASPECTO ECONÓMICO DEL CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA	37
2.2.1 Inversión total de la alcaldía municipal de Ipiales para el desarrollo del carnaval multicolor de la frontera año 2015 durante sus días de celebración.....	39
2.2.2 Incentivo en la modalidad carroza para el desfile del 6 de enero de 2015, e inversión total en su elaboración. (Carroza del maestro Miguel Ángel Mejía Hernández).....	40
2.2.2.1 Incentivo municipal y costo total para la elaboración de la carroza del maestro Miguel Ángel Mejía.....	41

2.2.3	Incentivo en la modalidad disfraz por pareja para el desfile del 6 de enero de 2015, e inversión total en su elaboración. (Modalidad bajo la dirección de Elizabeth Elena Ramírez Grijalva)	46
2.2.3.1	Incentivo municipal y costo total para la elaboración del disfraz por pareja de la artesana Elizabeth Ramírez	47
2.2.4	Incentivo en la modalidad comparsa teatro para el desfile del 6 de enero de 2015, e inversión total en su elaboración. (Modalidad bajo la dirección de Álvaro Moreno Díaz con su tema bestiaro)	51
2.2.4.1	Incentivo municipal y costo total para la elaboración de la comparsa teatro del autor Álvaro Moreno Díaz.	52
2.2.5	Crecimiento de la economía informal durante el transcurso de las fechas que comprenden el desarrollo del carnaval	56
2.2.5.1	Encuesta realizada al sector económico informal en el desarrollo del carnaval 2015.	59
2.2.6	El flujo turístico como eje dinamizador de la economía en los carnavales de la frontera.....	64
3.	MATERIAL DIDÁCTICO DE APRENDIZAJE “OVA” (OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE).	66
3.1	RESUMEN OVAS CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA.....	69
3.1.1	Ova carnaval multicolor de la frontera.....	69
3.1.2	Ova estructura del carnaval	69
3.1.3	Ova aspecto económico del carnaval	70
3.1.4	Ova incentivo económico e inversión elaboración de carroza	70
3.1.5	Ova incentivo económico e inversión en la modalidad disfraz por pareja.....	71
3.1.6	Ova incentivo económico e inversión en la modalidad comparsa teatro.....	71
3.1.7	Ova economía informal	72
3.1.8	Ova flujo turístico carnaval.....	73

3.2	ACTIVIDADES (OVAS) INVESTIGACIÓN CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA.....	73
3.2.1	Evaluación ova carnaval multicolor de la frontera (ver Texto base en el numeral 2 de este documento).....	74
3.2.2	Evaluación ova estructura del carnaval multicolor de la frontera (ver texto base en el numeral 2.1. de este documento).	75
3.2.3	Evaluación ova aspecto económico del carnaval multicolor de la frontera (ver texto base en el numeral 2.2. de este documento).....	78
3.2.4	Evaluación ova incentivo económico e inversión total elaboración de carroza (ver texto base en el numeral 2.2.2. de este documento).	80
3.2.5	Evaluación ova incentivo económico e inversión total en la modalidad disfraz por pareja (ver texto base en el numeral 2.2.3. de este documento).	82
3.2.6	Evaluación ova incentivo económico e inversión total en la modalidad comparsa teatro (ver texto base en el numeral 2.2.4. de este documento).	84
3.2.7	Evaluación ova dinámica de la economía informal durante el desarrollo del carnaval. (Ver texto base en el numeral 2.2.5. de este documento)	86
3.2.8.	Evaluación ova flujo turístico como eje dinamizador de la economía en los carnavales. (Ver texto base en el numeral 2.2.6. de este documento).	88
4.	METODOLOGIA	91
4.1	TIPO DE ESTUDIO.....	91
4.2	METODO DE ESTUDIO	91
	CONCLUSIONES	93
	BIBLIOGRAFÍA	95
	NETGRAFIA	96
	ANEXOS	98

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Carroza 6 de enero de 2015 “un grito de libertad”	22
Figura 2. Ipialeños y turistas apreciando el arte e integrándose en el juego; carroza 6 de enero de 2015.....	23
Figura 3. Primeros indicios del carnaval en Ipiales	25
Figura 4. Danza indígena 6 de enero de 2015 “agrupación cultural innova danza del municipio de Ipiales”	26
Figura 5. Año viejo acompañado de su respectiva viuda, 31 de diciembre de 2014.....	28
Figura 6. Viuda ganadora en el desfile del 31 de diciembre de 2014	29
Figura 7. Desfile carnaval de la juventud, 2 de enero de 2015	30
Figura 8. Carroza ganadora en el desfile del 3 de enero de 2015	31
Figura 9. Comparza danza del corregimiento Jose Maria Hernandez, ganadora del primer lugar desfile multicolor del 3 de enero de 2015.....	32
Figura 10. Desfile Carnavalito Por La Senda Del Carnaval, 4 De Enero De 2015	33
Figura 11. Entrada de la familia Ipial, 5 de enero de 2015.....	34
Figura 12. Carroza del artesano Jhon Jairo Pastas, 6 de enero de 2015	35
Figura 13. Carroza el show de los sueños del artesano Germán Yopez, ganadora del cuarto lugar, 6 de enero de 2015	36
Figura 14. Carroza síganme los buenos del maestro Miguel Ángel Mejía Hernández, desfile 6 de enero de 2015.....	41
Figura 15. Taller del maestro miguel ángel mejía (proceso de elaboración de la carroza).....	42
Figura 16. Carroza síganme los buenos con sus respectivos integrantes, desfile 6 de enero de 2015.....	43

Figura 17.	Elaboración De La Carroza, Taller Del Maestro Miguel Ángel Mejía Hernández.	46
Figura 18.	Representación disfraz por pareja de la artesana Elizabeth Ramírez, 6 de enero de 2015. Tema: el guaquero y el infiel.	47
Figura 19.	Colorido del disfraz de uno de los integrantes de la modalidad, desfile 6 de enero de 2015.....	51
Figura 20.	Representación de la comparsa teatro bestiaro, del autor Álvaro Moreno, desfile 6 de enero de 2025.	52
Figura 21.	Representación de la comparsa teatro; utilización de la soga en el desfile del 6 de enero de 2015.....	54
Figura 22.	Escenificación de la comparsa teatro “bestiaro”.	55
Figura 23.	El comercio informal en el carnaval multicolor de la frontera.....	57
Figura 24.	Concentración de propios y turistas por la senda del carnaval en el desfile del 6 de enero de 2015.....	64

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Incentivo Económico En Las Diferentes Modalidades Que Participan En El Carnaval.	99
Anexo B. Valor premiación en las diferentes modalidades que participan en el carnaval.	102

INTRODUCCIÓN

El mundo en el cual interactúa el ser humano siempre ha sido un lugar de intercambio de conocimientos y cultura; aún desde que los hombres empezaron a conformar pequeñas sociedades en sus inicios, es un mundo netamente social y cultural sin importar el modelo de desarrollo económico que haya sido adoptado o establecido por las diferentes organizaciones y pueblos que conforman la esfera global; estar relacionado, crear y transformar la realidad a través del poder que le otorga la capacidad de raciocinio es una de las principales facultades que posee el ser humano, quizá única entre todas las especies ya que gracias a ella los hombres piensan y construyen su contexto acorde a sus necesidades, en lo que se puede denominar como necesidades de interacción social; el cúmulo de conocimientos adquirido durante ese transcurso histórico, las manifestaciones de vida, y las diferencias y similitudes entre grupos de una misma especie conforman lo que se denomina identidad cultural, término que debe ser protegido y valorado por quienes lo portan y por quienes lo materializan en el quehacer social; en este sentido la ciudad de Ipiales donde se desarrolla la investigación no es ajena a esa realidad, posee un componente cultural muy fuerte, producto de los procesos de interacción desprendidos del marcado sincretismo cultural a que ha sido expuesta a causa de diversos factores en su devenir histórico; como es legado que han dejado por ejemplo la llegada de los españoles, los esclavos africanos y gente que a diario confluye hoy en día por ser un paso estratégico entre las culturas del norte del continente y del sur del mismo; así como también ha sido producto de los lazos culturales de los indígenas que entablan relaciones ancestrales muy fuertes con el medio; tal situación reafirma el valor cultural de la ciudad que se representa así misma por medio de eventos culturales tan importantes como es el CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA sinónimo de identidad para todos los lugareños, festejo que se ha convertido en uno de los más importantes del sur occidente colombiano y del norte de la república del Ecuador; al estar la vida misma representada con los elementos característicos del juego que de él devienen.

Al ser de vital trascendencia dicho carnaval, el mismo no ha tenido la importancia que se merece ya que siendo de gran impacto cultural y sin tener nada que envidiarle al carnaval de Negros y Blancos de la Capital Nariñense, parece estar lejos de ser declarado patrimonio inmaterial de la humanidad como lo ha hecho la UNESCO con el Carnaval de Pasto; sumado a ello la educación tampoco le ha puesto interés al tema porque dadas las circunstancias se evidencia tácitamente un vacío profundo en lo que respecta a conocimientos y material bibliográfico que den cuenta del evento, restándole el carácter educativo que posee el carnaval en sus múltiples dimensiones; la población deja de lado que gracias a manifestaciones culturales se reactiva la economía del pueblo, en definitiva la gente simplemente se ha acostumbrado a ser espectadora mas no a vivir el

carnaval tal como se vislumbra en un escenario que va mas allá de la simple festividad.

La comunidad debe entender que el carnaval no debe ser entendido solo como una expresión cultural, sino que debe asimilarse como un punto de partida para el desarrollo económico de la región y el país y con más razón cuando en la actualidad la llamada empresa cultural o la venta de bienes y servicios culturales es la que mayores dividendos genera a los países que han comprendido tanto el valor histórico cultural como económico de eventos tan destacados como son los carnavales y otros atractivos turísticos; la incidencia de eventos de tal calibre trascienden del campo cultural al campo económico pasando por el desarrollo humano y el desarrollo regional. Así mismo se quiere llegar a que tanto la comunidad educativa como la sociedad en general conozca e interiorice que detrás de lo que el público mira en los días de carnaval hay un mundo de arduo trabajo y elevadas inversiones por parte de los cultores del evento, son meses de trabajo que los y las artesanas dedican para que el público en calidad de espectador los admire durante dos o tres horas que dura un desfile en sus diferentes modalidades, para ello se hace necesario aplicar modelos pedagógicos adecuados que vayan acorde a los postulados de la escuela nueva que es lo último en pedagogía que se imparte en el contexto educativo; así mismo la utilización de la tics en el mundo globalizado en el que se encuentra la humanidad, permitirá llegar con mayor facilidad a todos los rincones de la sociedad con la información que se pretende impartir en lo que respecta al impacto económico del carnaval en la ciudad y la región.

En este sentido el presente proyecto se realiza con el fin de develar la importancia de uno de los carnavales del sur occidente colombiano que se gesta a la par con todos los desarrollados en la mayoría del territorio nariñense incluyendo el de la capital, y así contribuir al conocimiento, valoración y protección del carnaval como parte de la identidad de los habitantes de la frontera, a través de la utilización de las TICS, Tecnologías de información y comunicación, mediante las cuales se llega a la elaboración de los OVA (Objetos Virtuales de Aprendizaje), que se convierten en una herramienta pedagógica; ya que permite difundir de una manera innovadora y creativa no solo la información sobre los orígenes y desarrollo del Carnaval Multicolor de la Frontera, sino que además proporciona una serie de elementos didácticos y evaluativos para alcanzar las competencias patrimoniales de conocer, valorar y proteger el carnaval.

El proyecto a desarrollar tiene como objetivo principal dar a conocer a rasgos generales a la comunidad estudiantil de los grados sexto del municipio de Ipiales el movimiento económico producto de la festividad carnavalesca, así como también la inversión necesaria para su desarrollo en cada uno de sus aspectos; para lo cual se acude a la utilización de Objetos Virtuales de Aprendizaje como eje dinamizador de las nuevas tendencias educativas que buscan aprovechar de una

mejor manera el auge comunicativo de la nueva era de la información y comunicación

Para el desarrollo de los OVA, se toma como punto de partida toda la información bibliográfica pertinente al tema; posteriormente se hace énfasis en los temas específicos del proyecto como son: Historia y evolución del carnaval, inversión económica destinada a la elaboración de carrozas, presentación de comparsas y presentación de disfraz individual; economía informal y flujo turístico; de donde se desprende un OVA para cada ítem que en concordancia con análisis específicos, fotos, juegos, contenidos textuales y estrategias didácticas conforman el OVA que será accesible a la comunidad estudiantil y al público en general a través de las redes informáticas de comunicación.

Una vez culminados los OVA, se elaboraran las actividades evaluativas para cada tema, que se rigen bajo los criterios de las competencias patrimoniales de conocer, valorar y proteger el carnaval como bien patrimonial de la humanidad.

Así mismo el proyecto en cada una de sus etapas apunta a que el carnaval Multicolor de la Frontera sea valorado y protegido por cada uno de los habitantes de la ciudad de Ipiales especialmente por los estudiantes de los grados sextos de la diferentes instituciones educativas, de igual manera se pretende abrir las puertas para posteriores investigaciones en materia económica ya que como se ha manifestado la información es escueta y las investigaciones casi nulas; finalmente se dará mayor trascendencia al 3 de enero y 6 de enero que son los días cúspides del magno festejo cultural.

1. CONTEXTO

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DE LA COMUNIDAD

El proyecto de interacción social, enfocado a conocer la parte económica dentro del carnaval multicolor de la frontera, se desarrolla en el municipio de Ipiales, al interior de la cabecera municipal en la ciudad que lleva por nombre el mismo que se le designa al municipio, la cual está situada en la región andina en la frontera sur del departamento de Nariño así como también de la república de Colombia, limitando de manera estratégica con la provincia del Carchi de la república del Ecuador, a una altitud de 2898 msnm con las siguientes coordenadas geográficas: 0°49'44"N 77°38'26"O y con una población estimada según datos del DANE obtenidos en el censo del año 2005 y proyectados al año 2010 de 123.341 habitantes; ciudad donde a sus moradores se les conoce con el gentilicio de Ipialeño(a) y que además es de basta importancia para la economía regional y nacional por su ubicación fronteriza.

La ciudad de Ipiales además de ser epicentro de un conglomerado de privilegios políticos, culturales, sociales y económicos, es un puerto aéreo de carácter internacional como consecuencia de la creciente economía producto de las relaciones internacionales que se desarrollan entre Colombia y Ecuador; por su cercanía al océano pacífico se convierte en una ciudad que tiene el potencial para estar a la vanguardia de las ciudades más desarrolladas de Colombia.

A Ipiales territorio dominado antes de la llegada de los españoles por la cultura indígena de los pastos se la denomina o conoce como "ciudad de las nubes verdes" o también como "eslabón comercial y cultural de Colombia con Suramérica" su fundación es incierta ya que a la llegada de los españoles los pastos estaban estrictamente organizados en comarcas siendo el lugar donde hoy es la ciudad uno de los centros comerciales más importantes del altiplano nariñense; sin embargo se le atribuye el mérito como primer fundador a don Pedro de Puelles quien fundó en lo que hoy son las cruces la Villaviciosa de la concepción de los Pastos en la primera década de junio de 1537; no obstante la tradición señala que la fundación ocurrió en 1585, por los clérigos Andrés Moreno de Zúñiga y Diego de Bermúdez quienes trasladaron el poblado de la loma de puenes a lo que hoy es el lugar que ocupa la ciudad.

La economía de la ciudad y el municipio en general se centra en actividades de basta importancia como el comercio, la microempresa y el turismo en lo que comprende a la zona urbana que es donde se llevara a cabo el proyecto; y en la zona rural la agricultura, la ganadería y las especies menores entre las más importantes; no obstante también se encuentran actividades económicas como la minería, el petróleo en la selva del Churuyaco, las canteras de piedra, las artesanías en las Lajas, recebo en puente viejo y la creciente dinámica en el

sector terciario de la economía en lo que respecta a la prestación de bienes y servicios. La ciudad de Ipiales debido a su papel es segunda en importancia a nivel Nacional en lo que respecta a zonas de frontera al ser esta paso obligado de viajeros provenientes de distintos países en especial aquellos que hacen parte del Pacto Andino de Naciones y al estar ubicada por donde pasa la vía panamericana que conecta el continente Americano.

De igual manera el municipio y su ciudad es rico naturalmente y culturalmente, posee uno de los ríos más importantes del departamento el “rio Guaitara” el cual fue uno de los referentes principales de la cultura indígena de los pastos y es hoy en día uno de los principales afluentes para la agricultura de la región; así mismo el municipio se encuentra rodeado por tres de los volcanes más imponentes de Nariño, el volcán Nevado de Cumbal, el volcán Nevado de Chiles y el volcán Azúfral; posee parte de la llanura amazónica y se encuentra relativamente cerca a la costa pacífica lo que le permite desarrollar y consolidar una interacción económica y cultural fuerte en los diferentes procesos económicos y sociales que se adelantan en la ciudad; a nivel cultural Ipiales posee cinco eventos que en definitiva son los que dan vida y colorido al rutinario vivir de la ciudad, estos eventos por sus particularidades y características concentran gran cantidad de ciudadanos ipialeses al igual que turistas durante todo el año beneficiando a la región económica y turísticamente. Uno de los primeros eventos culturales y en el que se enfoca la presente investigación es el “CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA” llamado desde 1930 carnaval de Ipiales, “es la versión local del carnaval de negros y blancos, un evento atractivo que concentra a multitud de personas en las calles de la ciudad, y es la demostración del ingenio, la creatividad del artista local, y la sana convivencia de sus habitantes. *“Festividad costumbrista única en el continente y quizá en el mundo”*. Se celebra cada año: el 2 de enero, el carnaval de la juventud, con música y desfile; el 3, el carnaval de la provincia, con participación de los municipios cercanos y de la frontera; el 4, el carnalito, con muestras artesanales de los niños; el 5, la entrada de la familia Ipial, se recrea la parte ancestral y las costumbres locales, (el juego de negros con: cosmético, espuma, serpentina, talco); y el 6 de enero, (de blancos, con ruana, sombrero y los citados elementos de juego), es un día para admirar gigantescas y artísticas carrozas en desfile de concurso por las calles de la ciudad con temática del folclor andino y universal; además desfilan, con adornos plásticos: disfraces individual y por pareja, comparsas: danzas y teatro, murgas. En todos estos días hay presentación de orquestas de renombre internacional y locales, baile y jolgorio popular”¹.

¹ BIBLIOTECA VIRTUAL, Wikipedia, Ipiales, Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Ipiales>,(Citado el 22 de enero de 2016)

En su orden el siguiente evento cultural que al igual que el anterior se cataloga como uno de los más importantes del año es la celebración de la SEMANA SANTA, importante por el hecho de que se celebra en el territorio donde se encuentra ubicado uno de los santuarios más hermosos de América Latina y el mundo el “SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS”; dicha celebración atrae a miles de feligreses razón por la cual el Consejo Municipal de la ciudad de Ipiales según acuerdo n° 47 del 27 de noviembre de 2012, declara a la semana santa como patrimonio cultural inmaterial del municipio en acto importante que reconoce nuestras tradiciones religiosas y populares, y las cataloga en el calendario nacional.

Así mismo se celebran también las fiestas en honor a la virgen de las lajas, las fiestas de fin de año y el festival internacional de tríos; fiestas que se mencionan a continuación:

FIESTA DE NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS

“En honor a NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS, *"la Virgen Mestiza"* como la llama la tradición, o *"de la Roca"*, en el decreto de coronación canónica. Los orígenes de la fiesta datan desde cuando la feligresía de Ipiales y sus alrededores, celebraron junto a fray Gabriel de Villafuerte la primera misa de la aparición milagrosa, el 15 de septiembre de 1754 De entonces se acrecienta la festividad, con millares de peregrinos de Colombia, Ecuador, de otros países, y de la comarca, que acuden fervorosos a celebrarla cada 16 de septiembre. Inician con el quincenario, los fiesteros de cada día son cerca de 500, representados en comunidades de las parroquias cercanas, quienes vienen en romerías; homenajean a la Virgen con actos litúrgicos y programas culturales. Es una fiesta multitudinaria, sin igual, esplendorosa, plena de fe que asombra al más incrédulo”².

FESTIVIDADES NAVIDEÑAS Y DE FIN DE AÑO

“Época de gran regocijo, en noviembre se inicia la iluminación con motivos navideños en: parques, templos, oficinas públicas y privadas, barrios, avenidas, casas oficiales y particulares, varios en concurso; también del pesebre ecológico y de villancicos. Los pobladores visitan centros comerciales, lugares turísticos, y las familias comparten las fiestas navideñas, que comienzan el 7 de diciembre, el día de las velitas en los barrios; el 15, la novena de Navidad en los templos con afluencia de feligreses; el 24, el pase del Niño, en la Catedral, San Felipe Neri y la Medalla Milagrosa; el 24 y 25, se comparte en familia: regalos, galletería, dulces y comida típica; el 28, se juega a los inocentes y recreación oficial; el 31, la

² Ibíd.

despedida del Año Viejo en concurso, con el desfile monumental de figuras gigantes de personajes locales o regionales, las viudas con disfraces atractivos, y los testamentos, composición picaresca del acontecer cotidiano y nacional”³.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE TRIOS

“Este evento denominado oficialmente "Festival Internacional de Tríos: Ipiales cuna de grandes tríos", se realiza desde el 2008, los días 22 y 23 de octubre, en el marco de las festividades de la municipalidad conmemorando la erección de Ipiales como municipio.

El eje de la fiesta es la música de tríos como expresión cultural importante en el municipio de Ipiales. El Festival congrega a turistas nacionales y extranjeros, atraídos por la música de cuerda y el contenido de las letras de las canciones, interpretadas por tríos locales e internacionales”⁴.

En el orden tratado el contexto donde se desarrollara el proyecto ofrece una gran cantidad de herramientas que hacen que el mismo se vuelva interesante, culturalmente y socialmente Ipiales es una mezcla de híbridos provenientes de varios contextos lo que enriquece el quehacer investigativo; el carnaval multicolor de la frontera no solo agrupa a paisanos sino que atrae turistas de otros lares como es el caso de la República del Ecuador lo que también lo vuelve interesante ya que la cultura se internacionaliza y tanto las costumbres traídas como las propias se funden para transformar el carnaval y darle vida y un sentido similar al vivido en pasto pero muy diferente por sus connotaciones culturales.

1.2 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO DONDE SE REALIZO LA INTERACCIÓN.

Teniendo en cuenta que el Carnaval Multicolor de la Frontera es la máxima expresión cultural de la región sur del Departamento de Nariño, eminentemente lúdico y popular, que se celebra en la primera semana del mes de enero, no solo en el contexto de la ciudad de Ipiales, sino en las distintas ciudades y/o poblaciones del departamento de Nariño, región de una cultura diversa y compleja, cimentada en una cosmovisión ancestral y exquisita en mitos, leyendas, tradiciones, cuentos, música, arte, espantos, medicina tradicional, formas de vida, rituales, sentimientos e imaginarios colectivos; la investigación marcada en el desarrollo del mismo, con sus protagonistas, sus principales artífices, sus artesanos y su impacto económico en la región se lleva a cabo en el propio seno

³ Ibíd.

⁴ Ibíd.

de la comunidad donde se materializa; es decir en la muy aclamada ciudad de las nubes verdes “Ipiales”; aquí cada elemento que forma parte de la investigación es una pieza fundamental en lo que después conforma el espectáculo carnavalesco del cual son parte tanto aquellos personajes que escenifican los diferentes actos, como también las personas que lo viven como espectadores, pero que al final terminan siendo uno solo en una ciudad que se dinamiza por el colorido cultural producto de la convergencia de propios y foráneos.

A raíz de que el carnaval con sus diferentes modalidades desde su inicio hasta su fin, representa el encuentro colectivo más grande de la región sur del Departamento de Nariño, con las más diversas formas de pensar, decir y actuar y representar un legado histórico a través de tradiciones vivas; se toma en cuenta para el estudio, de forma específica, ciertos aspectos que son de carácter económico; al ser este un tema inacabado en las investigaciones que se han realizado en relación al Carnaval Multicolor de la Frontera del municipio de Ipiales; en este sentido el desenvolvimiento investigativo se plasma básicamente en los talleres de los artesanos, los escenarios de repaso de las comparsas, la Alcaldía Municipal, cámara de comercio, DIAN, parques y calles de la ciudad, algunos negocios establecidos en sitios designados por las autoridades municipales como es el caso de las casetas de comidas rápidas y venta de aguardiente, talco y cerveza, así como también negocios ambulantes; que de alguna u otra manera se ven involucrados en el desenvolvimiento económico del festejo al representar cada uno independiente de su fin un papel protagónico, ya sea en materia de inversión monetaria en lo que respecta a publicidad, subsidios, organización, premiación, y todo lo relacionado a la preparación del carnaval; o simplemente inversión en beneficio propio.

El escenario propiamente dicho, se traduce al contexto de interacción de cada uno de los actores dependiendo de su rol; es decir: para el caso de artesanos y cultores del carnaval, el trabajo se desarrolla en la mayoría de veces en las viviendas de los mismos; aunque por falta de espacio en algunas ocasiones se ven obligados a arrendar con el fin de llevar a cabo lo que ellos consideran el trabajo de su vida, su pasión y su amor incondicional a la cultura y el arte, todo como consecuencia de la falta de espacios públicos y la negligencia del ente municipal encargado para organizar mejor las condiciones de trabajo de los artesanos; por otra parte aquellos actores que han sido tomados dentro de los aspectos de la dinámica económica producto del festejo, como son los las personas que aprovechan la fecha para promover sus negocios ya sea formal e informalmente, se sitúan a lo largo del recorrido del desfile y en los lugares de concentración donde termina el mismo; específicamente en los parques de la ciudad, que para el carnaval se convierten en los escenarios donde confluye el juego, la alegría, la cultura, el arte y la dinámica comercial.

2. CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA DEL MUNICIPIO DE IPIALES.

El Carnaval Multicolor de la Frontera del municipio de Ipiales al igual que la mayoría de carnavales del mundo, trasciende más allá de un simple acto festivo. Es la expresión histórica, un principio sociológico y desde luego cultural que se observa a flor de piel, en la que se conjugan la oralidad, la danza, la música, el arte dramático, la pintura, la escultura, la literatura, la imagen y un sinnúmero de expresiones propias de cada una de las culturas que se entremezclan como si fueran una sola; con un elemento típico que ha sido distintivo desde sus orígenes la “mascara”; así mismo le ha dado a la humanidad las bases del teatro al ser el escenario de picarescas representaciones que expresan el rechazo a una visión rígida y estática de corte aristocrático de la sociedad.

Figura 1. Carroza 6 de enero de 2015 “un grito de libertad”.



Fuente: Este Estudios

Ritos, leyendas, mitos, arte efímero, juego, cultura, creatividad, expresión y la mas vivida muestra de unión y folclore es Para los Ipialeños y demás comunidad el carnaval en sus múltiples facetas; aquí la interacción entre propios y extraños es la constante en el tiempo que dura el mismo; sus raíces o génesis tienen mutua correlación con los carnavales de Negros y Blancos que se celebran en el sur occidente Colombiano en los Departamentos de Nariño, Cauca y putumayo; sin importar la procedencia es el reflejo de la identidad cultural de un pueblo, se renueva constantemente y a la vanguardia del tiempo, coexiste con el mundo posmoderno que lo rodea, y muchas veces amenaza a causa de la ola global que poco a poco homogeniza la cultura local a un ámbito mundial.

Así mismo el Carnaval además de constituirse en el escenario donde confluyen multiplicidad de expresiones ya sean culturales o artísticas que denotan un significado profundo para el pueblo, es el evento más importante que se celebra cada comienzo de año, con características de identidad, creatividad y salvaguardia autóctonas. A través de esta fiesta se identifican las creencias, resaltando los valores culturales locales y como la máxima expresión de cultura popular de Ipiales; evento dinamizador de la cultura, la economía y turismo de la región, que despierta el subconsciente colectivo. En su entorno aparecen simbolismos y se desprenden imaginarios colectivos que representan la razón de ser, sentir y actuar de la gente con una acción para cada día.

Figura 2. Ipialeños y turistas apreciando el arte e integrándose en el juego; carroza 6 de enero de 2015.



Fuente: Este Estudio

De esta forma el carnaval dentro de su estructura organizacional, además de representar el sentir y el ser de un pueblo, representa desarrollo económico y social, especialmente en el lugar donde este materializa.

EL CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA, desde sus inicios en los años 30 tomando como base lo ideado en pasto, fusiona las costumbres , tradiciones y medios locales artísticos; para conformar su propia singularidad, características que lo hacen único entre los demás carnavales de la región; de ahí en adelante a medida que pasan los años se van incorporado nuevas expresiones y pasos a su celebración que por lo general se hace en el transcurso de la calle real o el parque San Felipe Neri; para 1935 ya se juega a los aguinaldo, las inocentadas, en ocasiones se visten carruajes, se pinta con carbón, se lanza perfumes y flores, la población celebra sus fiestas con gran ímpetu y jolgorio.

Para los años 40, aparecen las primeras cabalgatas, llevadas a cabo por las familias más acomodadas de la época; según un fragmento tomado de la página de internet wiki pedía en lo que respecta a la historia del carnaval de Ipiales estas familias “lanzan colaciones, monedas y serpentinas, los niños y jóvenes se hacen se “hacen estropear por recogerlas”, y el pueblo se divierte con la banda municipal, luego se baila en los clubes o casa particulares, con orquesta o la victrola”⁵

En los años siguientes el carnaval se enriquece más con la participación de nuevos números que de poco se van incorporando; el 5 de enero de 1966 sale por primera vez la familia IPIAL; en los 70 el día 5 y 6 de enero proliferan en los desfiles disfraces en costales, puños de talco, brochas con pintura; en 1975 se incorpora por primera vez la casa de la cultura y para el año siguiente se elige la primera reina del carnaval; en 1979 circula en Ipiales la primera revista que habla del carnaval “semblanza de los carnavales”; en 1981 se inicia el carnavalito en el barrio el Gólgota tradición que hoy en día continua y se hace cada vez más relevante con el ingenio de los niños que demuestran grandes dotes de arte y cultura; en 1983 se fundamentan las base para el concurso de los diferentes artistas cuyo interés es dar una mejor cara a los carnavales de la región con sus representaciones artísticas; en el año de 1993 como consecuencia de una crisis en los carnavales, se crea la primera asociación de artesanos, así mismo para el año en mención se organiza el primer desfile con la participación de los municipios de la ex provincia de Obando y sus alcaldes; y para el año 2002 ya se cuenta con capacitaciones y talleres a los diferentes artesanos. En adelante cada año incursionan nuevos cultores del carnaval, presentando a la comunidad en general carrozas mejor elaboradas, años viejos, comparsas, murgas, etc; de tal manera que en la actualidad se ofrece para propios y extraños un evento digno de apreciarse por su colorido y derroche cultural.

⁵Ibíd. Carnaval Multicolor de la Frontera

Figura 3. Primeros indicios del carnaval en Ipiales



Fuente. <http://www.ipitimes.com/tcarnavales1.htm>. (Recopilación de fotos de Hugo Coral)

En este sentido el Carnaval Multicolor de la Frontera del Municipio de Ipiales que es el nombre propiamente otorgado al 3 de enero y que engloba todo el desarrollo del carnaval, es un evento cultural de amplio significado que con el paso del tiempo ha ido adquiriendo relevancia por sus particularidades y su notable impacto en materia económica dentro de la región sur del Departamento de Nariño; se podría decir que es la fiesta magna de la frontera Colombo-Ecuatoriana, a él convergen individuos de distintas culturas, pueblos, pensamientos y formas de vida, desaparecen las barreras geográficas para formar una misma sociedad; es el espacio perfecto para la sana convivencia y el intercambio de experiencias; dentro del mismo se pierden las diferencias sociales para dar paso a un nuevo orden donde se equilibran la igualdad y el respeto a través del juego; en si el Carnaval es el símbolo de la identidad de un pueblo, identidad que se refleja en las construcciones y representaciones majestuosas de sus artistas y población en general que año tras año reconstruyen la cultura y la historia para mostrarla al mundo entero.

Cada representación trabajada por los artistas y cultores del carnaval obedece a componentes específicos sucedidos y desarrollados a lo largo de la historia del territorio Nariñense; en este sentido haciendo una analogía del carnaval andino de pasto en relación al carnaval multicolor de la frontera se puede decir comparten los mismos rasgos culturales por lo cual en este punto es importante traer a mención un fragmento del trabajo de, Lydia Inés Muñoz del texto titulado “En Pasto: Juegos profanos en tiempos sagrados” donde expresa “Tres son los

componentes del Carnaval Andino de Negros y Blancos de San Juan de Pasto: a) El componente Indígena Precolombino, ritualidades agrarias y cósmicas al Inti, a la quilla, al cuichig; b) El componente Hispánico: teatro, Personaje, Iconos y costumbres; c) El componente Afro americano: el juego de “la pintica” que representa su foco cultural en el antiguo cauca”.⁶

Llevar a cabo la realización del carnaval es su forma acabada, es un trabajo que denota meses de ardua labor y un sinnúmero de personas que trabajan para que se haga posible, las cuales se reúnen al inicio del trabajo de forma periódica en la casa del maestro o artesano quien lidera el grupo, intensificándose al final, especialmente en los últimos días con el fin de terminar el trabajo a tiempo y brindar un espectáculo digno de ser apreciado a la comunidad en general. Así mismo en los días de carnaval, la calle es el escenario propicio que brinda información detallada del trabajo mancomunado tanto de organizadores como de artesanos, ya que en ella se escenifican y representan todas las modalidades participantes en el desfile que es el acto central de cada uno de los días de carnaval que desde tiempos atrás, en la génesis histórica del mismo conserva ciertas características que han trascendido en el tiempo y espacio; como es el caso de la burla, las máscaras, las carrozas, los bailes y las representaciones picarescas de personajes o situaciones concretas del tiempo coyuntural en que se desarrollan.

Figura 4. Danza indígena 6 de enero de 2015 “agrupación cultural innova danza del municipio de Ipiales”



Fuente: Este Estudio

⁶ MUÑOZ CORDERO, Ludia Inés. Carnaval Andino de Negros y Blancos en Pasto: Juegos profanos en tiempos sagrados. En: Manual de Historia de Pasto. Academia Nariñense de Historia. Pasto, 1998. P 207.

Hablar del espacio y tiempo en que se desarrolla el carnaval, es hablar de la evolución histórica del mismo, siempre asociado desde sus inicios a los ciclos productivos agrarios, la veneración de las principales deidades, y la libertad que este otorga a la sociedad al desaparecer las fronteras socialmente establecidas para dar paso a un mundo en desorden donde prima la desobediencia a las leyes, la burla, la ridiculización y el desenfreno antecediendo a la cuaresma donde se prohíben muchos de los desmanes sociales e impera la abstinencia y la reflexión espiritual.

En el orden tratado el carnaval, es la fiesta de roles, la época en que todo vale. Es a la vez parodia y auto parodia, es color, es el reconocimiento del otro, la alteridad cultural. Más allá del disfraz y de lo que represente, el carnaval es una fiesta social. A través de la fiesta la sociedad se libera de las normas que se le han impuesto. Se burla de sus dioses, de sus principios y de sus leyes: se niega a sí misma. “el carnaval es la toma de la ciudad por la risa y la máscara. Una risa que no es un gesto de diversión, sino el más subversivo desafío a la seriedad del poder y su visión de la vida como tiempo del ahorro, la contención y la acumulación. Mascara, porque quiebra la estabilidad de la identidad individual potenciando la experiencia comunitaria. Se trata de comprender este “ordenador” dionisiaco, proxémico, sensual. Y de comprender cómo esta esencia puede articular la construcción de formas de ciudadanía, de estructuras de convivencia de la cotidianidad”.⁷

El Carnaval Multicolor de la Frontera es un bien común; es el patrimonio cultural de una sociedad que se ha forjado con el paso de múltiples generaciones que se han sucedido la una a la otra cultural y socialmente, por ende debe ser valorado, protegido y preservado en el tiempo. En este orden de ideas es importante aclarar el término **PATRIMONIO CULTURAL** porque: El concepto está ligado directamente con el diario vivir de las personas, ya que el patrimonio es un conjunto de todo un cumulo de historias, vivencias, y obras que han creado las distintas sociedades para poder reproducirse y mantenerse en el tiempo mediante la herencia transmitida del pasado para las presentes y futuras generaciones.

2.1 ESTRUCTURA DEL CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA

Teniendo en cuenta que el Carnaval tiene su desarrollo en las fechas que demarcan el fin y comienzo de año, en lo que se denomina en el mundo cristiano la epifanía de los Reyes Magos que termina el 6 de enero con la llegada de los mismos al lugar de nacimiento del hombre que fundó el cristianismo; diferenciándose así de los demás carnavales que por lo general anteceden su celebración a los tres últimos días antes de iniciar la cuaresma; el Carnaval

⁷ RODRIZALES, Javier y otros autores. Semiosis del carnaval. Primera edición. San Juan de Pasto. Pág. 14.

Multicolor de la Frontera da inicio el día 31 de diciembre de cada año finalizando el 6 de enero de año nuevo; durante la celebración cada día tiene su propia singularidad y significado siendo a partir del 3 de Enero los días de mayor colorido y jolgorio; en su orden los días de carnaval se establecen de la siguiente manera:

2.1.1 31 De diciembre “desfile de años viejos y viudas” .Se celebra el último día de cada año; su característica principal es la representación a través de monigotes de los principales eventos, hechos, acontecimientos o personajes públicos que se destacaron en el año que termina ya sea a nivel local, regional, nacional o internacional; los monigotes realizados artísticamente para deleite de la comunidad por parte de los artesanos participan en el desfile mediante dos modalidades: 1) Año Viejo Tradicional que es un muñeco realizado con técnicas tradicionales, estructura en madera, relleno con ropa y papel periódico con un mensaje alusivo a personajes o hechos públicos que sea fácilmente reconocido por la comunidad; 2) Año Viejo Artístico caracterizado por su estética y sincronía con el mensaje, los materiales empleados deben ser en su mayoría reciclables que no atenten al medio ambiente y la representación por lo general es de personajes públicos cuya popularidad se haya destacado ya sea positiva o negativamente durante el año que culmina.

Figura 5. Año viejo acompañado de su respectiva viuda, 31 de diciembre de 2014



Fuente: Ibíd.

Acompañado al desfile de monigotes donde los mensajes burlescos, satíricos, jocosos, críticos, picarescos intentan dar un mensaje a la realidad política, económica, social o cultural de la región; va la reina del carnaval, la banda municipal y las viudas que por lo general son hombres vestidos de mujeres con un toque elegante y sensual, que con sus ocurrencias hacen del desfile un momento ameno para quienes participan de él.

Cada una de las representaciones artísticas que hacen parte del desfile con sus particularidades y sus mensajes; son inscritas con anterioridad ante el comité de eventos y festejos populares de la alcaldía de Ipiales; con el propósito de entrar a competir por el incentivo económico que se llevan los cinco primeros lugares de cada modalidad artística (viudas, año viejo tradicional y año viejo artístico); el puntaje depende de la creatividad y el grado de complejidad artística que el jurado calificador evidencie en cada representación. Culminado el desfile las calles se llenan con propios y extraños a la espera de la noche para despedir el año y esperar el próximo con una serie de tradiciones de la cultura popular.

Figura 6. Viuda ganadora en el desfile del 31 de diciembre de 2014



Fuente: Ibíd.

2.1.2. 2 De Enero “Carnaval De La Juventud”. En este día hay un gran desfile, donde participan todas las instituciones educativas que presentan una muestra de danza y folclor, culminando su recorrido en la plaza 20 de Julio, y se juega con cosmético de color verde que simboliza la esperanza que tienen las presentes y futuras generaciones, de visualizar un porvenir mejor, se efectúan conciertos principalmente de música Rock, alternando con agrupaciones de otros géneros musicales como Reggae y Ska.

Figura 7. Desfile carnaval de la juventud, 2 de enero de 2015



Fuente: Ibíd.

En el carnaval de la juventud instaurado desde el año 2002 como parte de la inclusión de la juventud al carnaval, los participantes muestran lo intrínseco de la cultura local, regional, nacional e incluso internacional; de esta manera el recorrido del desfile se llena de color, arte, música, carisma y alegría; las propuestas artísticas se sustentan en expresiones tales como: colectivos musicales, murgas, comparsa teatro, comparsa danza, así mismo cada representación está acompañada de ritmos musicales en los que se evidencian el son sureño ritmo musical icono de Nariño; el bambuco, el pasillo, el porro, la cumbia, el mapale y el currulao que son ritmos de orden nacional, y otros de índole internacional como la samba de Brasil, Sayas, Tobas, Morenadas y Tinkus de Bolivia, y San Juanitos, y Pasacalles Ecuatorianos; todo como parte del gran conglomerado cultural que posee la región Andina y en si Latinoamérica.

2.1.3 3 De enero “carnaval de la provincia”. Es uno de los días de mayor colorido del carnaval; está lleno de múltiples representaciones culturales provenientes de todos los municipios de la ex provincia de Obando; así mismo cuenta con la participación de algunas delegaciones provenientes del norte del Ecuador y el departamento del Putumayo; este evento es quizá el más representativo de toda la festividad dadas las características de contraste cultural; participan también en este día los cabildos y resguardos indígenas recreando por la senda del carnaval un desfile único en su género. Es un día lleno de diversidad, por eso es multicolor.

Figura 8. Carroza ganadora en el desfile del 3 de enero de 2015



Fuente: Ibíd.

El 3 de enero es un día considerado por muchos el mejor en lo que respecta al desarrollo del carnaval; la participación de las múltiples delegaciones de lo que anteriormente se conocía como la provincia de Obando, le da el toque cultural vislumbrado a través de cada una de las representaciones culturales y artísticas que llegan consigo al colorido desfile por la senda del carnaval; entre los municipios participantes se encuentran: Guachucal, Carlosama, Gualmatan, Iles, Contadero, Córdoba; Pupiales, Aldana, Potosí; Cumbal, Puerres, Tuquerres, Funes; cada delegación desfila acompañada de su respectiva reina de carnaval, el alcalde municipal, la banda municipal, personas ilustres y los artistas que en conjunto muestran a la comunidad la historia, identidad, mitos, tradiciones, leyendas y formas de vivir de su pueblo o región; en su orden el 3 de enero también cuenta con la participación de delegaciones del norte del Ecuador, específicamente de la provincia de del Carchi y la provincia de Imbabura, algunas de ellas provienen de los cantones de Mira, Montufar, Huaca, Bolívar, San Gabriel, Tulcán e Ibarra; cada una de ellas viene acompañada de su respectivo acto cultural; de igual manera se hace presente el Departamento del putumayo. Las representaciones culturales por lo general se basan en comparsas, danzas, bailes autóctonos, y carrozas que de una u otra manera dejan entrever ese legado cultural de basta riqueza que posee la región andina. Cabe resaltar que en los últimos años se ha visto un crecimiento considerable en cuanto a la participación de diferentes municipios y delegaciones que con el fin de hacerse acreedores a los primeros lugares de la premiación perfeccionan cada vez más sus actos culturales y representaciones artísticas.

Una vez finalizado el desfile todas las delegaciones se reúnen en el parque 20 de Julio para esperar el veredicto de los jurados y gozar de un momento ameno con la presentación de bandas y artistas que deleitan con su música a la gente.

Figura 9. Comparza danza del corregimiento Jose Maria Hernandez, ganadora del primer lugar desfile multicolor del 3 de enero de 2015



Fuente: Ibíd.

2.1.4 4 De enero “carnavalito”. Es un desfile creado por personas cívicas del barrio El Gólgota de Ipiales; Se caracteriza por ser un espacio creado para que los niños sean parte del festejo y al igual que los adultos puedan exhibir sus representaciones artísticas y culturales; en este escenario los niños son el centro de atención.

Figura 10. Desfile Carnavalito Por La Senda Del Carnaval, 4 De Enero De 2015



Fuente: Ibíd.

El carnavalito es la versión análoga del desfile magno porque en él los niños y niñas representan desde su visión infantil lo que para ellos significa el carnaval, y es en el transcurso de los años mismos se van forjando como los futuros artistas y artesanos que a posteriori conformaran el grupo que llevara a cabo las riendas del gran carnaval; en este sentido cuando llega el día del carnavalito, los niños se toman el escenario y con mucha alegría, creatividad y entusiasmo llenan las calles con sus representaciones artísticas y culturales; el desfile va encabezado por la reinita del carnavalito acompañado por la banda municipal, y en él se da muestra de un singular derroche de alegría y cultura, los pequeños artistas y artesanitos adornan el desfile con disfraces individuales, disfraces por parejas, comparsa danza, murguitas, comparsa teatro y carrocinas, es ahí donde los niños(as) representan desde su visión lo que para ellos significa la cultura, el arte y las tradiciones desde lo local, regional, nacional e internacional; de igual modo en cada representación se evidencia un mensaje que los niños lanzan al público en pro de una mejor sociedad, una mejor convivencia y un mejor mañana.

2.1.5 5 De enero “entrada de la familia Ipiál”. En este día se celebra uno de los acontecimientos más importantes del carnaval ya que cada año el desfile que lo encabeza el cacique IPIAL, representa un mensaje ancestral de la cultura indigenista para su pueblo; es la más auténtica expresión de identidad de Ipiales y

se recrea ancestralmente a través de sus ritos, mitos, leyendas, creencias, costumbres y tradiciones. En este evento participan las entidades centrales y descentralizadas del orden municipal, que también anima el desfile, acompañados de murgas, comparsas, disfraces y elementos propios del carnaval.

Figura 11. Entrada de la familia Ipial, 5 de enero de 2015



Fuente: Ibíd.

En el desfile que es protagonizado por la llegada de la familia Ipial, en una representación ancestral de la cultura de los pastos, el cacique trae un mensaje a su pueblo, el cual consiste en dar a conocer la mas autentica expresión de identidad de aquellas costumbres, mitos y leyendas que aún perduran en el imaginario y el diario vivir de la comunidad; de igual manera de lo que se trata también es de revivir parte de la cultura ancestral que poco a poco se ha ido desvaneciendo con el mundo posmoderno y su nueva concepción de orden y formas de vida y que por lo tanto se han quedado en el limbo de la historia. El desfile al igual que el resto de días de festejo, toma la senda tradicional del recorrido, encabezado por la reina del carnaval y la banda municipal, también hacen parte del desfile las dependencias de la administración municipal que se adhieren con alguna representación artística o cultural sin salirse del contexto indigenista que representa este día; seguido de este acto en su orden desfila el cacique Ipial con sus ajuares más representativos y su comparsa acompañado de música que da alegría a su participación; con él desfilan también los matachines,

los danzantes de males, el oso andino, los chamanes, el negro que lleva en sus manos un animalito disecado y muchas representaciones culturales más, que en su conjunto dinamizan el juego a partir de la interacción con el público para terminar finalmente en la plaza 20 de Julio en la cual se ofrece un concierto para culminar este importante día.

2.1.6 6 De enero “día de blancos”. Es uno de los principales días del carnaval; por lo general es el día más concurrido y de mayor derroche cultural y artístico; está relacionado con el simbolismo del aire que aparece a través de la evocación que se hace al lanzar el talco sobre otra persona o hacia el aire para cubrir a un grupo de gentes. El desfile es una muestra de arte efímero desarrollada por artistas locales, que representan en diversidad de motivos alegóricos capitalizados en disfraces, murgas, comparsas y carrozas, que son juzgadas y disfrutadas según su creatividad y originalidad.

Figura 12. Carroza del artesano Jhon Jairo Pastas, 6 de enero de 2015



Fuente: **Este Estudio**

El 6 de enero es el día más representativo del carnaval, es el escenario en el cual se realiza el desfile más importante de la fiesta magna, donde los talentos de los artesanos ipialeños se plasman en las carrozas y comparsas que muestran diferentes historias y mitos entre otros temas de actualidad; en este contexto el

pueblo es el espectador de un desfile majestuoso, imponente e inolvidable donde queda corta la descripción, de esa soberbia muestra de arte efímero lleno de creación, encanto, magia y ficción, desarrollada por artistas de talento que representan diversos motivos alegóricos, capitalizados en disfraces, murgas y carrozas que contienen creatividad, originalidad, novedad, colorido, expresión, armonía y ritmo; las serpentinas, el cosmético, el talco, la espuma, el confeti, la música, el ruido y los aplausos son constantes por parte de un público que eufórico disfruta de estos actos culturales.

El gran desfile tiene una duración aproximada que va de 9 a 10 horas aproximadamente, durante el transcurso que tiene su desarrollo, la fantasía, y el encanto de las monumentales obras y representaciones artísticas son el resultado de la creatividad y armonía de los artistas y artesanos; los cuales con amor y dedicación llevan en su ser la responsabilidad para que el carnaval no muera y por ende prospere con el pasar de los años; es tanto el amor de los artesanos y demás cultores del carnaval que cada año se solidifica más y cada representación es dada al público con mayor calidad. En esta perfecta sincronía entre lo bueno y lo malo, entre lo prohibido y lo libre, entre el arte y el conocimiento, entre el espacio y tiempo, los espectadores se llenan de alegría e histeria, es el espacio perfecto para la sana convivencia para la pintica, para el talco, para la harina, para el cosmético, para el baile y también para compartir entre todo de las bebidas autóctonas y regionales que no pueden faltar en un escenario como es el derivado de la fiesta carnavalesca.

Figura 13. Carroza el show de los sueños del artesano Germán Yopez, ganadora del cuarto lugar, 6 de enero de 2015



Fuente: Este Estudio

Durante el transcurso carnavalesco son típicas las representaciones artísticas y culturales que de alguna u otra manera representan en tiempo y espacio el ser de una comunidad, en motivos como carrozas, murgas, comparsas, disfraces, danzas, bailes; se plasma la esencia de un largo pero al mismo tiempo rico legado cultural, la cultura como máxima construcción social es el símbolo inequívoco de la festividad, por ende es necesario profundizar cada vez más en el significado del carnaval como portador de cultura; así mismo detrás de esa enriquecida cultura es necesario ver el esfuerzo tanto humano como económico que hace posible el desenvolvimiento del festejo; y consigo su impacto llámese económico, social o político; este es el escenario o contexto propiamente dicho donde se desarrolla la investigación.

2.2 ASPECTO ECONÓMICO DEL CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA

El CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA del Municipio de Ipiales se convierte durante su desarrollo en una fuente significativa de ingresos, generando una dinámica económica directa e indirecta en la economía de la ciudad; en parte depende del grado publicitario, la capacidad de organización y la inversión pública que tan exitoso y atractivo se convierta el carnaval tanto para turistas como para la sociedad en general; ya que un evento de tipo cultural como éste, es una oportunidad económica y social que sin duda mejora la calidad de vida de quienes hacen parte de él; a raíz de su desenvolvimiento se genera en la ciudad un aumento significativo el aspecto económico, al convertirse para la comunidad en un eslabón que acelera el crecimiento de las fuentes de empleo; así como también abre las puertas para que se dinamice en especial el sector terciario de la economía donde se encuentra la venta de bienes y servicios, es decir que hay una mayor demanda en lo que respecta a la venta de alimentos por parte de restaurantes, puntos de comidas rápidas, cafeterías y demás, demanda en el servicio de hotelería y hospedaje, transporte, centros de diversión (discotecas, casinos, billares, bares, juegos), mayor demanda de productos artesanales; incremento de la economía informal (vendedores ambulantes); y en si un aumento considerable de todo lo que ofrece al consumidor la ciudad.

Con el paso de los años y con el avance tecnológico que se ha convertido en el mediador de la cultura o que por si en muchos lugares del mundo se apropia de los derechos culturales, el carnaval se ha convertido hoy por hoy en un producto que puede ser comercializado, el carnaval es un producto que se vende; gracias al festejo carnavalesco, el artista, el escritor, la televisión, la cadena hotelera, el vendedor ambulante, la cadena de restaurantes y en si toda la actividad económica vende sus productos; a medida que evoluciona el carnaval, el mismo se vuelve más competitivo y se transforma; ha pasado de ser un carnaval de elite para convertirse más tarde en un acto popular y para luego ser un foco económico cultural que se comercializa y por ende necesita de inversión para hacer del

mismo un escenario más llamativo a la multitud de turistas que en últimas son los que mayor gasto realizan durante el festejo.

Ver el carnaval desde la perspectiva económica o más bien desde su estructura económica significa entender el valor no solo cultural, social o político sino también económico, porque es una fecha que muchos esperan que llegue al ser una oportunidad de empleo gracias a la creciente demanda de mano de obra para atender la rama de servicios relacionados principalmente con los sectores de transporte, confección, salones de belleza, alimentación, bebidas, hostería entre otros servicios que para la fecha incrementan de manera significativa sus ingresos. En este sentido el carnaval es una ventana abierta tanto culturalmente como económicamente; una industria en constante crecimiento que se cimenta especialmente gracias al auge del turismo de personas que se ven atraídas por el colorido desfile y la singularidad cultural que hace tan propia a esta región de Colombiana. En este aspecto cabe anotar que en los últimos años el número de turistas provenientes de varias regiones del mundo se ha incrementado considerablemente; solamente de Ecuador según el Diario EL COMERCIO del país ecuatoriano “recibe a más de 20 mil ecuatorianos que disfrutan de esta fiesta que se realiza año tras año, entre el 2 al 6 de enero”⁸; cifra que ha ido aumentando ya que a partir de otros datos obtenidos del Diario la Hora del mismo, el número asciende a 30.000 en tiempo normal; lo que implica que en carnavales el número se duplica. El auge turístico y el incremento en la demanda de bienes y servicios en los meses de diciembre, enero y abril, según un estudio realizado por la cámara de comercio de Ipiales para el año 2011 conlleva a un crecimiento bastante significativo de la economía formal e informal, ya que de un porcentaje que normalmente en los meses no mencionados oscila entre el 2% y 5% según los valores de la investigación, en los meses en mención pasa a constituirse en un incremento del 20% al 25% respectivamente, lo que da a entender que los eventos culturales son una fuente significativa en la dinámica económica en lo que concierne a la venta del carnaval como producto económico.

A partir de una investigación económica realizada en el desarrollo del carnaval de Barranquilla que es otro de los carnavales nacionales de gran importancia, se puede hacer una comparación del incremento económico y de los sectores beneficiados durante la celebración, llegando a determinar que para el caso de dicho carnaval, según datos de un estudio llevado a cabo por Fundesarrollo para la cámara de comercio de Barranquilla, el efecto del carnaval no solamente llega al PIB, sino a otras variables macroeconómicas como el valor agregado, empleos e impuestos; así mismo las industrias que más se ven beneficiadas con la dinámica económica a raíz del carnaval son aquellas que tienen que ver con el diseño, música, moda, gastronomía, artesanía, fotografía, edición, y medios audiovisuales

⁸BIBLIOTECA VIRTUAL. El comercio.com. carnaval negros y blancos Ecuador. Disponible en <http://www.elcomercio.com/actualidad/carnaval-negros-blancos-colombia-ecuador.html>, (Citado el 25 de Febrero de 2016)

entre las más destacadas; sin dejar de lado claro esta otros sectores que también son beneficiados como el esparcimiento, transporte, hotelería, restaurantes y comercio en general; situación que de una u otra manera se asemeja a la del Carnaval Multicolor de la Frontera por el hecho de que el gran movimiento económico en gran parte es generado por los turistas y la gran multitud que acude a cumplir el papel de espectador y a la vez jugador en las grandes representaciones artísticas y culturales que se llevan a cabo en los multitudinarios desfiles de los días de celebración. Cabe destacar que el carnaval donde quiera que se desarrolle también genera un efecto positivo en la economía de otras regiones ya que para el evento se contratan servicios y proveedores para satisfacer la demanda que no alcanza a cubrirse en su totalidad con lo proporcionado a nivel local y regional.

El desarrollo del festejo a la vez que genera ingresos considerablemente altos para la ciudad en un sector que no está ampliamente desarrollado a causa de la falta de inversión estatal para desarrollar el turismo y explotar la riqueza cultural de la región, también requiere de inversión tanto de la parte pública como de la parte privada o particular; en lo que respecta a la inversión pública se hace referencia a mejoramiento de infraestructura, capacitaciones, organización y subsidios para todos los participantes y cultores del carnaval; y en lo concerniente a inversión privada o particular se hace alusión de manera específica al dinero que los empresarios o personas del comercio formal e informal destinan para la puesta en marcha de sus negocios; aquí se incluye lo destinado a remodelación y adquisición de materia prima. No obstante en las siguientes líneas se trata únicamente ciertos aspectos económicos que son específicos en materia de inversión pública e inversión privada o particular, y el estudio se orienta a develar de forma general el costo económico en lo concerniente a logística y preparación de algunas de las modalidades culturales y artísticas que para la fecha se suscitan; así como también develar algunas particularidades económicas a raíz de su impacto económico en la región como es el caso de la creciente economía informal y el impacto del flujo turístico; aspectos que develan a continuación.

2.2.1 Inversión total de la alcaldía municipal de Ipiales para el desarrollo del carnaval multicolor de la frontera año 2015 durante sus días de celebración.

Según datos suministrados por el COMITÉ DE EVENTOS Y FESTEJOS POPULARES DEL MUNICIPIO DE IPIALES, para el desarrollo del carnaval fue necesaria una inversión total de MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$1.450.000.000.00), valor que incluye el pago de incentivos económicos a todos los artesanos, artistas y cultores del carnaval que se inscriben para participar y que cumplieron con las veedurías realizadas; así mismo el costo cubre el pago de las orquestas y agrupaciones que realizan su presentación durante los días 2, 3, 4, 5 y 6 de Enero; de igual manera el pago de alquiler de tarima y sonido, así como también el pago de incentivos a jurados y veedores. Cabe anotar que el valor cubre todos los gastos de logística y organización que

cada vez aumenta a medida que el carnaval se hace más grande, y por consiguiente atrae a un mayor número de participantes de todos los municipios de la ex provincia de Obando, algunos provenientes del departamento del Putumayo y algunas delegaciones del norte del Ecuador. Para conocer en detalle el incentivo o subsidio otorgado por parte de la alcaldía municipal a los participantes en cada modalidad inscrita y la lista de premios de los que ocupan los primeros lugares en las diferentes modalidades artísticas o culturales de cada uno de los días de participación ver el **anexo 1**.

2.2.2 Incentivo en la modalidad carroza para el desfile del 6 de enero de 2015, e inversión total en su elaboración. (Carroza del maestro Miguel Ángel Mejía Hernández). Las carrozas son dentro del carnaval la esencia del desfile, a través de ellas el artesano expresa su creatividad, originalidad e imaginario, toma como base para su construcción elementos típicos de la realidad; la cual puede estar relacionada con el diario vivir y sus principales acontecimientos en lo que concierne a una realidad local, regional, nacional o internacional; o así como también se estructuran en base a elementos que van más allá de la cotidianidad que son representados a través de la riqueza cultural del pueblo, logrando matizar las costumbres, mitos, tradiciones, leyendas e historia en esculturas alegóricas que recrean un mundo fantástico en sus imponentes creaciones, especialmente del lugar donde se lleva a cabo el festejo carnavalesco. Las carrozas desde que hicieron su aparición en el carnaval se han convertido en una de las principales atracciones del mismo, gran parte de la comunidad y turistas se aglomera en el recorrido del desfile para apreciar su mensaje, su construcción y su estética artística con la cual fue trabajada. Artísticamente las carrozas ya sean motorizadas o no se definen como una “composición escultórica y alegórica elaborada en un 50% con la técnica tradicional del papel encolado y 50% en otras técnicas” (Corpocarnaval & Alcaldía de Pasto, 2013). El 50% correspondiente a la técnica del papel encolado, es una medida de protección a favor de la conservación de la tradición y el 50% restante es un espacio en el cual el artesano puede utilizar libremente cualquier técnica artística, sin perder la esencia de lo que quiere representar; en otras palabras es un espacio para la experimentación donde juega un papel importante la creatividad del artesano y su equipo de trabajo.

Figura 14. Carroza síganme los buenos del maestro Miguel Ángel Mejía Hernández, desfile 6 de enero de 2015.



Fuente: Este Estudio

Las carrozas tal como se aprecia en la imagen anterior, se han considerado en la mayoría de municipios del Departamento de Nariño los principales vehículos que transportan la alegría, tanto de la comitiva acompañante que se disfraza con expresivos atuendos, cantando, gritando e invitando a compartir de la algarabía a los espectadores; como del ropaje con que se viste a los carros para el desfile; carros que se decoran en el carruaje de un camión, camioneta, tracto camión, volqueta o cualquier vehículo que pueda ser susceptible de transformar.

2.2.2.1 Incentivo municipal y costo total para la elaboración de la carroza del maestro Miguel Ángel Mejía. El incentivo o subsidio que la alcaldía municipal de Ipiales otorga por medio del Comité de Eventos y Festejos Populares a cada uno de los participantes que se inscribieron bajo esta modalidad es de \$ 3.993.000.00; dinero que es destinado para la adquisición de materiales y demás elementos necesarios para la construcción de la carroza durante el tiempo de trabajo que tarda su elaboración total. Cabe anotar que ese dinero cubre únicamente parte de los gastos ya que la suma total de la inversión es un número mucho mayor.

TIEMPO DE TRABAJO: el tiempo que se requiere según el maestro Miguel Ángel Mejía es de aproximadamente 4 meses de trabajo; tiempo en el que laboran de forma continua 4 empleados bajo la modalidad de oficiales; sin embargo para el artesano no existe un tiempo determinado ya que al finalizar el desfile, el mismo tiene que estar pensando en el siguiente motivo con el cual concursar el año entrante.

Figura 15. Taller del maestro miguel ángel mejía (proceso de elaboración de la carroza).



Fuente: Este Estudio

SALARIO: el salario estipulado para cada empleado es de \$90.000 semanales por lo cual a la semana se cancelan \$360.000 al total de empleados, que a la vez suman \$1.440.000 al mes; dando como resultado al final de los 4 meses de trabajo un salario total para los 4 empleados de \$5.760.000; valor que antecede al incentivo otorgado por la alcaldía; al respecto el artesano manifiesta que se debería aumentar dicha cifra porque los gastos son realmente grandes y muchas veces eso genera desmotivación para seguir participando. En este punto es importante resaltar que no se toma en cuenta el salario del artesano ya que el mismo manifiesta no tiene precio y siempre ha trabajado por amor al arte apuntando a realizar un buen trabajo para alcanzar los primeros lugares en la premiación.

ALIMENTACIÓN: en lo que respecta a los gastos alimenticios, se toma en cuenta que estos se generan desde el comienzo del trabajo; con lo cual el maestro dice tener un gasto aproximado de \$400.000; el gasto se incrementa especialmente durante los últimos 5 días ya que en el taller se aglomeran alrededor de 30 personas a las cuales se les da toda la alimentación. Sumado a lo anterior el día del desfile corre un gasto adicional el cual se sustenta en el refrigerio para los integrantes de la carroza el cual tiene un gasto de \$3.000 por persona para un total de \$90.000 si se tiene en cuenta que son aproximadamente 30 integrantes; gastos alimenticios que en definitiva suman un total de \$490.000 respectivamente.

Figura 16. Carroza síganme los buenos con sus respectivos integrantes, desfile 6 de enero de 2015.



Fuente: Este Estudio

MATERIALES ELABORACION CARROZA: en relación a este ítem, se encuentra una gran variedad de materiales que son utilizados para su construcción; materiales que cumplen con las especificaciones de conservar las técnicas tradicionales así como también de técnicas propias de la creatividad del artesano; los costos de los materiales dependen de la magnitud de la carroza sin dejar de lado la calidad con la que trabaje el artesano y la cantidad de figuras e integrantes que se emplee para su elaboración y posterior desfile. En este sentido se discrimina cada material empleado según su costo y cantidad.

ICOPOR: \$5.000.000, se emplea para el tallado de las principales figuras; técnica que ha remplazado el modelado en barro.

HIERRO: \$1.200.000, utilizado principalmente para el soporte y estructura de las figuras con el propósito de lograr mayor firmeza de las mismas.

HARINA: 5 bultos con un valor de \$78.000 cada uno, para un total de \$390.000; material que es utilizado para hacer una clase de pegante que es conocido con el nombre de engrudo, con el cual se adhieren los diferentes materiales a la estructura principal; y así mismo facilita la modelación de las diferentes figuras.

PINTURA: \$1.500.000, se empieza a trabajar con este material cuando la carroza está en un 80% de elaboración; para ello se requiere de un pintor profesional el cual tiene un costo de \$3.000.000, con lo cual en este aspecto hay un gasto relativo de \$4.500.000 hasta culminar el trabajo antes de su presentación.

SACOS DE CEMENTO: \$300.000, se utilizan aproximadamente 5.000 sacos de cemento, aunque también se utilizan sacos de azúcar, cartón u otra clase de papel que pueda ser fácilmente trabajado. Material que se utiliza básicamente para forrar las estructuras de hierro o madera con ayuda de la cola o engrudo; así como también de solución pegante que es un pegante industrial.

MANGUERA: \$300.000, utilizada para dar vida y movimientos a las figuras.

SILICONA: \$100.000, también utilizado para juntar o pegar las distintas partes de las figuras que conforman el trabajo artesanal.

SOLUCIÓN PEGANTE: \$58.000, cada caneca; en total se utilizan 20 canecas con lo cual da como resultado un valor total de \$1.160.000, de igual manera este material es utilizado para pegar aquellos materiales que no se pueden trabajar con la cola o la silicona.

MADERA: \$400.000, se utiliza para la estructura de los monigotes; así como también para armar la estructura donde se hará el montaje de las figuras.

TORNILLERIA: \$80.000, necesaria para atornillar la estructura de la carroza a la base; de igual manera para atornillar ciertas partes que necesitan mayor rigidez en la estructura.

GASTOS VARIOS: \$1.000.000, en este punto se incluye lo concerniente a gastos relacionados con: clavos, encajes, máscaras, alambre de amarre, sombreros, plumas, entre otras cosas de menor relevancia; materiales que en su mayoría son utilizados para acompañar los atuendos de las personas que acompañan la carroza.

COSTO TOTAL MATERIALES CARROZA: el costo total en cuanto a materiales tiene un valor de \$14.430.000 pesos.

TRANSPORTE Y SONIDO: en lo concerniente a transporte hay un gasto estipulado de \$1.080.000, de lo cual \$1.000.000 corresponde al transporte de la carroza y \$80.000 al transporte del sonido; es decir el alquiler de los vehículos donde se llevaran las figuras y el montaje del sonido con su respectiva planta eléctrica. Y en relación al sonido existe un gasto de \$130.000 que corresponde a \$80.000 en alquiler de sonido y \$50.000 en alquiler de la planta eléctrica. Valores que en su totalidad dan un gasto de \$1.210.000 en lo que respecta a transporte y sonido.

DISFRASES INTEGRANTES CARROZA: en alusión a este gasto, se infiere que depende del número de integrantes que acompañen la carroza; sin embargo para el caso específico de la investigación, existe un gasto de \$1.500.000 ya que el número de integrantes es de 30 personas y el costo del disfraz tiene un valor de \$50.000 cada uno; así mismo el grupo lleva consigo una bazuca de confeti que tiene un costo de \$500.000, con lo cual el costo total en este punto tiene un valor de \$2.000.000 de pesos.

COSTO TOTAL CARROZA: tomando en cuenta cada una de las variables trabajadas anteriormente, se establece que existe un gasto total de \$23.890.000, gasto que si se le resta el subsidio que otorga el municipio queda en un valor de \$19.897.000; con lo cual se puede decir que si el artesano obtiene el primer lugar tendría una ganancia de \$2.477.000 pesos; esto teniendo en cuenta que el primer lugar obtiene un beneficio económico de \$22.374.000. Alcanzar el primer lugar no solo le dará al artesano un reconocimiento económico, sino también satisfacción por el hecho de haber conseguido la admiración del público a través de la representación cultural que da a conocer por medio de su creatividad e ingenio.

Figura 17. Elaboración De La Carroza, Taller Del Maestro Miguel Ángel Mejía Hernández.



Fuente: Este Estudio

2.2.3 Incentivo en la modalidad disfraz por pareja para el desfile del 6 de enero de 2015, e inversión total en su elaboración. (Modalidad bajo la dirección de Elizabeth Elena Ramírez Grijalva). Los disfraces por parejas son otra de las modalidades que son comunes en los diferentes desfiles que se llevan a cabo durante el desarrollo de los carnavales, a través de las diferentes representaciones de quienes ejecutan este acto, se da al público una muestra de la creatividad cultural de sus creadores o artesanos; son típicas las representaciones que dan cuenta del legado cultural de la región, donde a través del arte se recrea ese mundo fantástico y mítico tan característico en las culturas andinas. Esta modalidad es llevada a cabo por 2 personas quienes personifican su disfraz y por medio de él escenifican movimientos, gestos, actitudes y ciertas características de personas o hechos de carácter regional, nacional o universal, que han marcado un hito transcendental en la historia. Generalmente esta

modalidad va acompañada de atuendos fantásticos, exhibidos por dos personas que hacen conjunto armonioso y complementario, que rescata los valores, virtudes de personas o representaciones con una crítica constructiva sobre unas actitudes o hechos históricos de vital relevancia. En el disfraz por pareja se toma en cuenta que éste sea en un 90 % extensión del cuerpo y un 10 % podrá constituirse en ayuda materializada en la utilización de ruedas; así mismo tiene que ser una representación armoniosa, equilibrada, con buen manejo del espacio, buen manejo corporal y teatral; las técnicas utilizadas en su elaboración deben conservar lo tradicional con la creatividad del artesano(a).

Figura 18. Representación disfraz por pareja de la artesana Elizabeth Ramírez, 6 de enero de 2015. Tema: el guaquero y el infiel.



Fuente: Este Estudio

El disfraz por pareja tal como se evidencia en la fotografía representa el legado cultural y artístico de una región; lleva inmersa una historia que se traduce a la realidad a través de la estética y del gran colorido que lo hace destacarse en el transcurso del desfile.

2.2.3.1 Incentivo municipal y costo total para la elaboración del disfraz por pareja de la artesana Elizabeth Ramírez. El incentivo o subsidio que la alcaldía municipal de Ipiales otorga por medio del Comité de Eventos y Festejos Populares a cada uno de los participantes que se inscribieron bajo esta modalidad es de \$ 427.000; dinero que es destinado para la adquisición de materiales y demás elementos necesarios para la elaboración del disfraz por parejas durante el tiempo de trabajo que tarda hasta finalizar el último detalle artístico antes de salir

al gran desfile. En este aspecto cabe precisar que el dinero otorgado por la alcaldía mediante el Comité de Eventos y Festejos Populares cubre únicamente parte de los gastos ya que la suma total de la inversión en la mayoría de veces corre por parte del artista.

TIEMPO DE TRABAJO: el tiempo aproximado para terminar en su totalidad la obra artística es de 2 meses, periodo en el cual trabajan de manera permanente 2 obreros a los cuales se les cancela el trabajo semanalmente así como también se les costea el transporte diario hasta el taller. Al igual que en la modalidad carroza, en la modalidad disfraz por pareja la artesana no estipula su salario ya que ella trabaja motivada por la cultura y el reconocimiento artístico que la gente le infiere a través de sus obras.

SALARIO: el gasto en materia de salario teniendo en cuenta que a cada empleado se le cancela semanalmente \$80.000 pesos por un periodo de 2 meses, tiene un costo total de \$640.000 pesos; a lo cual se le suma el transporte de cada empleado por un costo de \$4.000 pesos diarios, durante los 5 días a la semana que normalmente laboran; lo cual representa un gasto de \$40.000 pesos a la semana, para un valor estimado de \$320.000 pesos durante los dos meses de trabajo; lo que en últimas viene a representar un valor total de \$960.000 pesos.

ALIMENTACIÓN: en lo que concierne a los gastos alimenticios ocasionados durante el tiempo de trabajo, la artesana manifiesta tener unos gastos que se aproximan a los \$400.000 pesos.

MATERIALES PARA LA ELABORACIÓN DEL DISFRAZ POR PAREJA: para la elaboración del disfraz, la técnica que utiliza la artesana es el tallado en Icopor; no obstante para su culminación y terminado total, se utiliza una gran variedad de materiales que conservan la esencia tradicional, entrecruzándose con aquellos que permiten innovar la creación artística bajo la creatividad de la artesana. Los costos generados en la culminación del proyecto artístico dependen de la cantidad y calidad de materiales empleados para su fin. Para ello en este punto se da a conocer en su orden los materiales y el costo de los mismos, con el propósito de conocer a fondo los gastos totales en esta modalidad artística presente en el carnaval.

ICOPOR:\$100.000, puesto que la técnica se trabaja en su mayor parte sobre este material.

LAMINA DE ESPUMA: en total se utilizan 6 láminas de espuma por un valor de \$3.500 cada una, para un total de \$21.000 respectivamente; material con el cual se hace parte del disfraz para aligerar su peso.

PEGANTE: se utiliza en su totalidad un bote el cual tiene un valor de \$22.000, y es utilizado para fijar aquellas partes que no se pueden trabajar con el engrudo.
TUVOS DE PVC: se emplean para formar parte de la extensión de la estructura; en totalidad el costo en este material es de \$20.000.

PAPEL DE AZÚCAR: son necesarios 15 sacos de este material con el que se recubre parte del disfraz con la llamada técnica del papel encolado o papel mache; cada saco tiene un costo de \$1000, con lo cual existe un gasto relativo de \$15.000.

ENGRUDO: en este material existe un costo de \$20.000, y para mayor efectividad se mezcla y cocina con colbón; el resultado es un pegante muy consistente que se utiliza especialmente para pegar el papel a la estructura del disfraz.

ALAMBRE DE AMARRE: realmente se utiliza muy poco; por ende el costo es únicamente de \$3.000.

BOXER: específicamente es requerido para pegar las láminas de espuma; y su costo total es de \$7.000.

PINTURA PARA ACABADOS: para este fin se utilizan 3 clases de pintura: pintura en aceite marca pintuland 1 galón por valor de \$22.000, vinilos fluorescentes por un valor de \$60.000, y vinilos normales cuyo valor es de \$20.000; materiales que en su conjunto dan un costo total de \$102.000.

PARAFERNALIA O ADORNOS: en este punto son varios los adornos que se necesitan para que el disfraz quede muy bien elaborado; sin embargo los esencialmente necesarios son: 5 plumas de pavo cuyo costo es de \$3.000 cada pluma con lo cual nos da un valor de \$15.000; 8 plumas de avestruz con costo unitario de \$7.000, que en definitiva suma \$56.000; 1 paquete de plumas de gallina por un costo de \$25.000; 1 paquete de piedra acrílica por la suma de \$1.000; 2 piedras de cristal por valor de \$2.000; 8 metros de encaje a \$7.000 el metro para un total de \$56.000; escarcha por un costo de \$5.000; y semillas para

collares por un costo de \$15.000; materiales que en su totalidad generan un gasto de \$175.000 pesos.

SILICONA EN BARRA: en total se gasta una libra con lo cual se genera un gasto de \$8.000 pesos

COSTO TOTAL MATERIALES DISFRAZ POR PAREJA: el valor total de los materiales indispensables para la elaboración y culminación de la modalidad trabajada es de \$493.000 pesos.

ARRENDAMIENTO: teniendo en cuenta que la artesana no posee un sitio adecuado para realizar su trabajo, la misma se ve en la obligación de arrendar un espacio en el cual trabajar para llevar a cabo su participación; esto genera un gasto mensual de \$200.000 pesos; cantidad que en el tiempo total de trabajo que son 2 meses se duplica; dando como resultado un gasto correspondiente a \$400.000 pesos hasta culminar con el trabajo. En relación a este tema, la artesana sugiere la creación por parte de la alcaldía de un lugar específico donde se pueda llevar a cabo el trabajo porque muchos de los artesanos según ella no tienen el espacio suficiente con lo cual les toca arrendar.

LUZ: el servicio energético utilizado durante el tiempo de trabajo ocasiona un gasto mensual de \$30.000 pesos por mes; lo que equivale a decir que en los dos meses de actividades existe un gasto de \$60.000 pesos.

AGUA: en relación a este servicio, de vital importancia en la elaboración de las obras de arte; existe un consumo de \$50.000 pesos por mes, gasto que se duplica si se tiene en cuenta que son dos meses de trabajo; llegando a generar un costo total de \$100.000 pesos hasta terminar el trabajo.

TRANSPORTE: el costo del transporte es de \$7.000 pesos; gasto que se traduce en el pago del piaggio que lleva los atuendos del disfraz hasta el lugar de concentración del desfile.

COSTO TOTAL PARA LA ELABORACIÓN DEL DISFRAZ POR PAREJA: para finalizar en su totalidad el trabajo o representación artística que será apreciada por la multitud que asiste al gran desfile, se necesita una inversión total de \$2.420.000 pesos. Cabe precisar que si obtiene el primer lugar tendrá una bonificación de \$3.352.000 pesos.

Figura 19. Colorido del disfraz de uno de los integrantes de la modalidad, desfile 6 de enero de 2015.



Fuente: Este Estudio

2.2.4 Incentivo en la modalidad comparsa teatro para el desfile del 6 de enero de 2015, e inversión total en su elaboración. (Modalidad bajo la dirección de Álvaro Moreno Díaz con su tema bestiaro). Las comparsas son grupos de baile que organizan una presentación de música, baile o representaciones teatrales que dan vida a los animado desfiles del carnaval; su participación en los carnavales se da en la mayoría de países donde éstos se llevan a cabo; una de las características primordiales es que a través de las comparsas, se da un mensaje a la multitud que las aprecia en el colorido desfile, y generalmente se conforma por un grupo amplio de personas , que de forma armónica y organizada participa activamente en el gran desfile que para el caso específico del Carnaval Multicolor de la Frontera, cubre un espacio aproximado de 9 kilómetros en la llamada senda del carnaval. Las comparsas se presentan al gran carnaval como un motivo cultural de gran importancia con temáticas definidas, representando a partir del baile, la música, la coreografía y las escenificaciones teatrales, las tradiciones del pueblo o las fantasías de sus creadores producto de la creatividad e ingenio de los mismos; el vestuario corresponde a la temática seleccionada por el grupo. Es libre y original, al igual que su coreografía y las acompaña la música que para el caso específico del carnaval de Ipiales, se traduce en ritmos tradicionales acordes a la región. Con esta modalidad los participantes intentan preservar la herencia cultural en lo que respecta a la música, el baile y algunos acontecimientos históricos de vital importancia para la región. La comparsa en la región sur de Nariño, se divide en 2: la Comparsa Danza y la Comparsa Teatro; la que se trata en este estudio es

la comparsa teatro que por definición es una representación teatral, motivo del carnaval constituido por un grupo no menor de 10 y máximo de 15 personas, que representan parodias teatrales, y cuentan historias alusivas al tema propuesto. Se caracteriza por la actuación con un parlamento o tema definido, con una puesta en escena clara, definida y concisa.

Figura 20. Representación de la comparsa teatro bestiaro, del autor Álvaro Moreno, desfile 6 de enero de 2025.



Fuente: Este Estudio

El mensaje que el autor quiere da a través de esta representación, es el maltrato que existe hacia los animales; y como los seres humanos se divierten con el sufrimiento de ellos. El mensaje se evidencia muy claramente con los actos y vestimenta que es muy acorde a lo que están representando.

2.2.4.1 Incentivo municipal y costo total para la elaboración de la comparsa teatro del autor Álvaro Moreno Díaz. El incentivo o subsidio que la alcaldía municipal en concordancia con el Comité de Eventos y Festejos Populares de la ciudad de Ipiales otorga para el desarrollo de esta modalidad es de \$33.000 pesos por persona; con lo que el subsidio total para el grupo es de \$495.000 pesos, ya que el grupo está conformado por el máximo de integrantes para esta modalidad. El incentivo está destinado principalmente para la adquisición de los disfraces que es el material que mayores gastos genera para el desarrollo de la respectiva

representación. Bajo esta modalidad no se tiene que recurrir a empleados por el motivo de que los diferentes atuendos se mandan a confeccionar y los ensayos se realizan por un lapso de tiempo de 20 días, con reuniones periódicas que se hacen en las tardes.

ALIMENTACIÓN: los gastos en este aspecto, se traducen únicamente a los generados en materia de refrigerio el día del desfile, por lo que se puede decir que estos tienen un costo de \$45.000 pesos; si se tiene en cuenta el número de integrantes que es de 15 y que cada refrigerio cuesta \$3.000 pesos.

MATERIALES NECESARIOS PARA LA VESTIMENTA DEL GRUPO QUE CONFORMA LA COMPARSA TEATRO.

Los materiales que se utilizan para los disfraces o vestimenta del grupo corresponden en su gran mayoría a tela de distintos tipos, que se adquiere dependiendo de la necesidad, y posteriormente se confecciona de acuerdo a la temática que se haya inscrito para el desfile; no obstante se utiliza una gran variedad de materiales o elementos que se complementan entre si y que son necesarios para darle la estética adecuada a la representación. En este sentido se da a conocer detalladamente los materiales, la cantidad y el precio de los mismos, que son indispensables para desarrollar la modalidad en mención.

TELA PARA VESTUARIO: la tela necesaria para el vestuario es de tres tipos; el primero corresponde a un tipo de tela afelpada, con la cual se confeccionaran 13 vestidos, y para ello se requieren 2 metros por persona con valor de \$8.000 pesos el metro; con lo cual el gasto total en esta tela es de \$208.000 pesos; el segundo hace alusión a una tela afelpada de mayor costo; es decir una tela que vale \$20.000 pesos el metro, la cual será utilizada por el integrante 14, y genera un gasto de \$40.000, si se tiene en cuenta que se requieren 2 metros; y el tercer tipo, es una tela tipo seda; con la que se confecciona el vestido del integrante número 15, y que tiene un valor de \$40.000 pesos los dos metros. En este sentido el gasto total en tela para todo el grupo tiene un costo de \$288.000 pesos.

VALETAS: el grupo necesita 15 pares; cada par tiene un costo de \$10.000 pesos, que multiplicado por el número de integrantes, genera un costo total de \$150.000 pesos.

MAQUILLAJE ARTISTICO: para maquillar a los diferentes integrantes de la comparsa teatro, se necesitan 15 tarritos con valor de \$10.000 pesos cada uno; lo cual genera en su totalidad un costo de \$150.000 pesos.

TOCADO PERSONAL: se lo realiza únicamente la persona que representa a la Diosa Artemisa y tiene un valor de \$10.000 pesos.

PLUMAS: necesarias para la decoración de los integrantes del grupo; tienen un costo de \$4.000 pesos; se requieren en su totalidad dos paquetes por valor de \$2.000 pesos cada uno.

SOGAS: se utilizan para amarrar a las bestias que son hombres y mujeres disfrazados de ellas durante el desfile; y se requieren para ello 10 metros de este material, por un costo total de \$10.000 pesos.

Figura 21. Representación de la comparsa teatro; utilización de la soga en el desfile del 6 de enero de 2015.



Fuente: Este Estudio

COSTO TOTAL MATERIALES PARA LA COMPARSA TEATRO: el costo total en la adquisición de todo lo necesario para los implemento del vestuario, es de \$612.000 pesos.

GASTOS ENSAYOS: como se dijo en líneas atrás, para llevar a cabo la representación de esta modalidad, se necesitaron 20 días de ensayos, con tiempos de 02:30 minutos cada uno; lo cual genera un gasto de \$600.000 pesos, valor que se gesta a causa de los \$2.000 pesos diarios de transporte que cada integrante tiene que utilizar para asistir a los ensayos en el lugar acordado por los mismos.

GASTOS MODISTERIA: en total se confeccionan 15 vestidos por un valor total de \$350.000 pesos el lote completo.

INVERSIÓN TOTAL DE LA MODALIDAD COMPARSA TEATRO:llevar a feliz término esta modalidad, hasta verla representada en el gran desfile, tiene un costo total de \$1.607.000 pesos. Si en el gran desfile obtienen el primer lugar, tendrán un reconocimiento económico de \$3.993.000 pesos.

Figura 22. Escenificación de la comparsa teatro “bestiario”.



Fuente: Este Estudio

2.2.5 Crecimiento de la economía informal durante el transcurso de las fechas que comprenden el desarrollo del carnaval. Tomando como referencia que el fenómeno económico siempre está presente en cada aspecto de la vida de los seres humano, y que de forma específica se define como la ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza, distribución y consumo de los bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas; se puede decir que a nivel regional y local, la economía es una rama del conocimiento inestable; dadas las características de dependencia fluctuaría en términos monetarios, al estar la ciudad inmersa en un área geográfica de frontera, lo cual resulta positivo para la economía regional, aunque otras veces se torne negativo; como consecuencia directa del valor cambiario de las monedas tanto de Ecuador como de Colombia. En los últimos años el fenómeno se ha tornado beneficioso para Ipiales, esto como resultado directo del incremento del valor de la moneda vecina, beneficiando principalmente al sector terciario de la economía, donde se encuentra la venta de bienes y servicios. No obstante, cabe resaltar que la economía del Municipio de Ipiales, gira fundamentalmente en el desarrollo de actividades agropecuarias, comerciales, micro-empresariales y turísticas principalmente, orientadas a la atención de mercados regionales, del interior del país y de la república del Ecuador. Su situación de frontera determina una alta dependencia del estado de la economía Ecuatoriana, que se refleja en las cíclicas recesiones económicas producidas por los problemas cambiarios. La dinámica económica en todos sus aspectos, tiende a incrementarse básicamente en las fechas que demarcan vacaciones y festividades que es donde se da un aumento considerable del flujo turístico, que en definitiva es uno de los pilares de la economía local. La llegada de ciertas fechas o meses como es mitad de año, Abril, Diciembre y Enero, es donde se elevan las cifras con respecto al aumento de la economía informal, al ser este un puente en el que muchas familias encuentran sustento a la falta de oportunidades laborales en la región; según las versiones de algunos vendedores informales que colaboraron con la investigación, el bajo nivel económico, el desempleo, los elevados impuestos y la falta de apoyo gubernamental, son los factores que los encaminan para encarrilarse en la informalidad, y por lo menos adquirir recursos para poder subsistir.

Como se dijo con anterioridad, el sector que más se dinamiza en la ciudad de Ipiales es el terciario, porque allí se encuentra establecido el subsector, correspondiente a la venta de bienes y servicios; aunque de manera relativa también existe una creciente demanda en los demás sectores económicos, ya que el ciclo económico depende de la cadena productiva que se desarrolla en toda la estructura de la economía. Es decir involucra directa o indirectamente los tres sectores económicos a saber que en su orden son el primario, el secundario y el terciario. En este contexto es donde la informalidad cumple su papel protagónico, y con mayor rigor en los meses mencionados anteriormente; especialmente en las festividades de fin y comienzo de año que es donde viene a desarrollarse el Carnaval Multicolor de la Frontera.

Figura 23. El comercio informal en el carnaval multicolor de la frontera.



Fuente: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/comerciantes-informales-frontera-ecuatoriana-sacan-provecho-carnavales-colombianos.html>.

La informalidad en la ciudad de Ipiales, se presenta durante todo el año, es frecuente encontrarse con comerciantes y vendedores de todas partes del país, atraídos por las ventajas competitivas que ofrece la frontera; sin embargo su número aumenta en Diciembre y Enero, a raíz de las festividades que se celebran en todo el territorio Nariñense. Para comprender con mayor claridad el fenómeno de la informalidad, a continuación se muestra un estudio realizado por la cámara de comercio de Ipiales en el año 2011, donde se evidencia la actividad económica informal con sus respectivos porcentajes en cada aspecto tratado.

“A nivel de informalidad se observa que existe una gran dependencia de la Venta al por menor de alimentos en comercios especializados (19,3%), seguido de Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas (16,4%), Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados (11,5%) y Actividades de telecomunicaciones inalámbricas (9,9%); en su conjunto aglomeran el 57,2% de las actividades informales de Ipiales, lo cual permite observar que existe una tendencia similar a la estructura productiva del sector formal, donde predomina el sector comercio. Sin embargo, como las actividades informales se tornan de subsistencia existe un predominio de comercialización en la venta de frutas, legumbres, comidas rápidas, venta de ropa traída del Ecuador, y la masiva aparición de venta de minutos en los barrios y

zona céntrica de la ciudad”⁹. Según los datos provistos en el estudio, la situación de informalidad en la ciudad es muy elevada, y una de sus principales causas se traduce en el hecho de estar ubicada en zona de frontera; de acuerdo con datos de la Cámara de Comercio de esta ciudad, el 40% aproximadamente del total de establecimientos comerciales no están registrados en esta institución. Con lo cual se da por sentado que es un problema que merece la atención del gobierno.

Así mismo el comercio informal se desarrolla bajo dos modalidades, aquellos que trabajan en un lugar específico, y los que lo hacen de forma ambulante; al respecto el estudio desarrollado por la cámara de comercio en este ítem da a conocer los siguientes datos “En su mayoría los comerciantes informales no tienen un emplazamiento adecuado para una empresa, de manera que el 36,8% trabajan en Kioscos o casetas, y un 34,7% lo hacen como ambulantes; espacio que no genera un alto costo dentro de sus ingresos, los cuales no son muy altos y se podrían considerar de subsistencia cuando el 53,8% se destinan para pagar arrendo y servicios públicos, el 16,5% en la educación de los hijos, otro 15,4% en el pago de alimentación”¹⁰. En referencia a quienes trabajan en los diferentes negocios, el estudio llevado a cabo por la Cámara de Comercio de Ipiales concluye “En cuanto al personal que labora en el comercio informal, el 80,2% de los negocios cuentan con una sola persona quien a su vez es el dueño, el 10,4% opera con 2 personas quienes son los propietarios, y solo un porcentaje muy mínimo (1,8%), trabaja con más de dos personas y cuentan con empleados, este escenario significa que la informalidad además de ser un oficio basado en la subsistencia, tampoco genera empleos y por ende el bienestar familiar se disminuye”¹¹.

A pesar de que la informalidad es un recurso económico de subsistencia y del llamado rebusque para muchas personas, a partir del año 2014 hasta el presente, se ha venido incrementando considerablemente como consecuencia de la devaluación del Peso Colombiano en relación al incremento del Dólar la moneda del vecino País; circunstancia que según datos de la Cámara de Comercio de Ipiales ha conllevado a que este sector, determine una dinámica económica que va de 200 a 300 millones de pesos diarios en lo que respecta al movimiento económico de la ciudad. Así mismo la Cámara de Comercio revelo que el sector formal genera un movimiento económico que se acerca a los \$1.000.000.000 de pesos, teniendo en cuenta que tuvo una disminución por las Salvaguardas impuestas en el país vecino. Estos datos económicos tienden a incrementarse

⁹ WEB OFICIAL, Ipiales, Carnavales, Disponible en: [file:///C:/Users/Edicson/Downloads/3_ESTUDIO_ECONOMICO_E_INFORMAL_DE_IPIALES%20\(2\).pd](file:///C:/Users/Edicson/Downloads/3_ESTUDIO_ECONOMICO_E_INFORMAL_DE_IPIALES%20(2).pd), (Consultado el 26 de marzo de 2016)

¹⁰Ibíd.

¹¹ibíd.

para las festividades Carnavalescas puesto que hay un incremento bastante elevado en materia de turistas y consumo.

La situación de informalidad con todas sus características, se vuelve aun más compleja en los meses de mayor confluencia de propios y turistas; específicamente en el periodo que comprende el desarrollo del carnaval, ya que la economía se dispara, y al igual que en la mayoría de carnavales del mundo se incrementa la demanda de bienes y servicios, lo que significa un aumento considerable de la informalidad, puesto que el Carnaval es el espacio perfecto donde las personas, especialmente aquellas de bajos recursos, aprovechan para vender u ofrecer cualquier bien o servicio que soliciten quienes asisten al magno evento. Un evento tan grande como el Carnaval, si se compara con el Carnaval de barranquilla, duplica o triplica la inversión en materia de ganancias; es lo que demuestran los estudios posteriores a la culminación de la fiesta caribeña; circunstancia por la cual la fiesta se convierte en el contexto para dinamizar tanto la economía formal como la informal; de acuerdo al estudio realizado por la Cámara de Comercio de Ipiales, y la investigación realizada a través del trabajo de campo, se puede argumentar que durante los meses de Diciembre y Enero hay un crecimiento económico que va del 20% al 30% en relación a las demás temporadas del año.

Para una mejor comprensión de la actividad informal en los carnavales de Ipiales y su crecimiento en la dinámica económica; en la presente investigación se procedió a indagar a algunos de los vendedores la mayoría informales, con el fin de conocer algunos aspectos de la actividad, como son: los productos que venden, tiempo en la actividad, inversión, ganancias, días de mayor venta, entre otras cuestiones relacionadas con la actividad. En este sentido a continuación se da a conocer lo que ellos respondieron al respecto:

2.2.5.1 Encuesta realizada al sector económico informal en el desarrollo del carnaval 2015.

ENCUESTA NÚMERO 1.

NOMBRE: ALIRIO ROSERO

1. ACTIVIDAD: Vendedor ambulante comercio informal.

2. TIEMPO DE TRABAJO: cuatro días, desde el 3 de enero hasta finalizar el carnaval, que son los días de mayor venta.

3. PRODUCTOS DE VENTA: los productos que más se venden son:

_Carioca

_Talco

_Cosmético

_Agua
_Gaseosas
_Chitos
_Confitería

4. DIAS DE MAYORES VENTAS: según el encuestado los días de mayores ventas son el 3 de enero y el 6 de enero, que es donde hay mayor número de personas.

5. INVERSION: en toda la mercancía el encuestado dice que invierte alrededor de \$1.500.000 pesos.

6. INGRESOS O GANANCIAS: el señor Alirio, manifiesta tener unas ganancias durante los carnavales que van de los \$500.000 a \$1.000.000 de pesos.

7. DESTINO DE LOS RECURSOS OBTENIDOS: gastos familiares

8. NÚMERO DE TRABAJADORES: argumenta que le colaboran 4 personas que son sus familiares.

9. TIPO DE PERMISO: ninguno, porque según él son costosos y no le quedaría beneficios económicos.

10. SUGERENCIAS: ninguna.

ENCUESTA NÚMERO 2.

NOMBRE: AMANDA PATRICIA CABRERA

1. ACTIVIDAD: Vendedora ambulante comercio informal.

2. TIEMPO DE TRABAJO: cinco días, desde el 2 de enero hasta finalizar el carnaval, porque según lo que ella argumenta, todos los días se vende y son buenos

3. PRODUCTOS DE VENTA: los productos que más venden son:

_Carioca
_Talco
_Cosmético
_Agua
_Chicles

4. DIAS DE MAYORES VENTAS: para la señora los días de mayores ventas son el 5 de enero y el 6 de enero, que son los días donde hay mayor número de

personas en el parque. Las mismas que asisten a escuchar las diferentes presentaciones culturales.

5. INVERSION: \$1.000.000 de pesos en el total de mercancía; además dice que si se le termina la mercancía vuelve a reinvertir en lo que le haga falta.

6. INGRESOS O GANANCIAS: cuando termina los carnavales, sostiene que obtiene unas ganancias de \$400.000 pesos libres.

7. DESTINO DE LOS RECURSOS OBTENIDOS: alimentación y arriendo.

8. NÚMERO DE TRABAJADORES: trabaja con el esposo quien le colabora por turnos, con el fin de tener momentos de descanso.

9. TIPO DE PERMISO: otorgado por la alcaldía por el tiempo que dura el carnaval, con un costo de \$95.000 pesos.

10. SUGERENCIAS: sugiere que el impuesto que la alcaldía cobra sea más económico.

ENCUESTA NÚMERO 3.

NOMBRE: ROBERTO PARRA

1. ACTIVIDAD: Vendedor ambulante comercio informal.

2. TIEMPO DE TRABAJO: lleva en el oficio 30 años; sin embargo el tiempo que trabaja durante el carnaval son 4 días, iniciando el 3 de enero, para finalizar el 6 cuando el carnaval culmina con las presentaciones en el 20 de Julio.

3. PRODUCTOS DE VENTA: los productos que más venden don Roberto son:

_Carioca
_chitos
_Cerveza
_Agua
_Cigarrillos
_Gaseosas

4. DIAS DE MAYORES VENTAS: en palabras del encuestado el día que obtiene mayores ventas, corresponde al 6 de Enero; dado que es el día de mayor movimiento.

5. INVERSION: para la adquisición de la mercancía, don Roberto invierte alrededor de \$600.00 pesos, con lo cual trabaja durante los días de Carnaval.

6. INGRESOS O GANANCIAS: las ganancias que obtiene por su trabajo según las cuentas del encuestado son de \$200.000 pesos. Dado que él no maneja abundante mercancía.

7. DESTINO DE LOS RECURSOS OBTENIDOS: sustento familiar

8. NÚMERO DE TRABAJADORES: el señor dice trabajar individualmente, porque así lo ha hecho desde hace treinta años atrás.

9. TIPO DE PERMISO: otorgado por la alcaldía por el tiempo que dura el carnaval, con un costo de \$30.000 pesos.

10. SUGERENCIAS: ninguna.

ENCUESTA NÚMERO 4.

NOMBRE: GLORIA BENAVIDES

1. ACTIVIDAD: Vendedora comercio informal.

2. TIEMPO DE TRABAJO: vende desde hace tres años, sus labores inician el 2 de Enero y finalizan el 6 de Enero; se ubica en las castas de comidas rápidas.

3. PRODUCTOS DE VENTA: los productos de venta que incluye para los clientes son:

_Salchipapa

_Salchipollo

_Hamburguesas

_Gaseosas

_Perros calientes

4. DIAS DE MAYORES VENTAS: con respecto a esta pregunta, la señora manifiesta que los días en que más se vende, son el 3 de enero en el carnaval de la Ex Provincia y el 6 de Enero el día de los blanquitos.

5. INVERSION: para cubrir todo lo necesario en lo que respecta a insumos, doña Gloria dice que realiza una inversión de \$1.000.000 de pesos.

6. INGRESOS O GANANCIAS: al finalizar el carnaval, sacando los gastos totales, la señora argumenta tener una ganancia neta de \$300.000 pesos libres.

7. DESTINO DE LOS RECURSOS OBTENIDOS: al igual que los demás encuestados, los recursos se destinan para sustento familiar.

8. NÚMERO DE TRABAJADORES: como la jornada se extiende hasta las dos de la mañana, la encuestada trabaja con tres personas, que le colaboran en las diferentes actividades. Y por supuesto para alcanzar a solventar la demanda a causa del gran número de clientes que se aglomeran en especial después de las 10 de la noche.

9. TIPO DE PERMISO: otorgado por la alcaldía por el tiempo que dura el carnaval, con un costo de \$120.000 pesos.

10. SUGERENCIAS: no existe sugerencia alguna.

Para la investigación se hicieron únicamente 4 encuestas, puesto que la mayoría de personas que trabajan en el comercio informal, se dedican a la misma actividad, además de que la población es muy grande y los mismos al estar trabajando no colaboran con la información. Sin embargo como se puede apreciar en las personas que colaboraron, la dinámica económica del comercio informal, gira en torno a los días de mayor concentración de gente, que son el 3 de Enero día en que se celebra el Carnaval de la Ex Provincia de Obando donde participan los municipios con sus respectivas delegaciones, y el 6 de Enero día de los Blancos, donde la atracción principal es el monumental desfile y la presentación cultural de artistas nacionales e internacionales en la Plaza del 20 de Julio. Así mismo la ganancia por lo que se puede evidenciar, depende en parte de la inversión que los vendedores hagan, y del número de días que estos trabajan; las ganancias en su mayoría se destinan al sustento familiar, dado que muchas de las personas que aprovechan estas fechas, carecen de recursos económicos y trabajo, por lo tanto el dinero obtenido se invierte en arrendo, alimento o vestimenta para sus familiares. Otro aspecto que es importante destacar es que el trabajo realizado durante la época carnavalesca, se hace en compañía de familiares o amigos; que se reúnen para trabajar en los sitios donde hay mayor concentración de gente o turistas. Y en lo que respecta a los productos de venta, la mayoría coincide en los mismos, puesto que son los de mayor demanda en la época; es decir que la tendencia se generaliza y más del 60% de los comerciantes, vende o comercializa aquellos elementos característicos del carnaval como talco, chitos, carioca, ponchos, sombreros, agua, cervezas, y comidas rápidas principalmente. Finalmente en lo que atañe a permisos, algunos lo sacan con el fin de trabajar con tranquilidad aseguran, pero otros lo hacen sin ninguna clase de permiso, porque según los vendedores(as) las ganancias son pocas y sacar un permiso les genera un costo, el cual les sirve para sus necesidades familiares. Las familias que trabajan bajo la modalidad de la economía informal, que para la fecha se incrementa considerablemente, en su mayoría son de escasos recursos y un bajo nivel académico; no obstante son personas luchadoras que buscan oportunidades de trabajo para poder salir adelante.

2.2.6 El flujo turístico como eje dinamizador de la economía en los carnavales de la frontera. El denominado mercado turístico que va de la mano con los procesos económicos, empieza a ser relevante desde el mismo momento en que resulta un servicio pagado, y por ende absorbe parte de la renta de los lugares donde este se desarrolla, configurándose así como un hecho económico y social indispensable en las grandes economías de muchos Países. La importancia del turismo como un hecho económico con el que gran parte de regiones adquieren grandes recursos en su estructura económica, empieza a despegar como una actividad propiamente establecida, después de la segunda guerra mundial, y hoy en día se ha constituido como una de las actividades más importantes del planeta; a tal punto que regiones enteras dependen exclusivamente de él. El turismo es una actividad inseparable de los viajes. Implica necesariamente un desplazamiento temporal de su residencia habitual de los sujetos que, definidos como turistas, con ingresos obtenidos anteriormente en el lugar donde viven, deben realizar un consumo de bienes y servicios en otro lugar, para satisfacer necesidades. Con base en lo que implica la dinámica económica a raíz del turismo, se infiere que éste es uno de los pilares fundamentales en la economía de Ipiales; ciudad que por su condición de frontera, recibe turistas de varios lugares tanto nacionales como internacionales, pero en especial del vecino País del Ecuador, que en los últimos años se han visto atraídos por los productos Colombianos, gracias al incremento del Dólar y la depreciación de la moneda Nacional.

Figura 24. Concentración de propios y turistas por la senda del carnaval en el desfile del 6 de enero de 2015.



Fuente. Este estudio

El turismo es la base que sostiene la economía de la ciudad fronteriza de Ipiales, y de una u otra manera genera efectos económicos y sociales en sus habitantes,

quienes aprovechan la ola turística para adquirir ingresos a través de la venta de bienes y servicios, que en épocas festivas como consecuencia de la creciente demanda se incrementan. El Carnaval Multicolor de la Frontera es uno de los atractivos culturales más importantes que atrae a miles de turistas tanto del interior del país como del exterior; uno de los principales países que aporta mayor número de ellos es Ecuador, donde sus ciudadanos no solo llegan a la ciudad en las fechas que comprende el desarrollo del carnaval sino durante todo el año, atraídos desde varias regiones ecuatorianas por los bajos precios de los artículos de aseo, ropa, calzado, medicamentos, canasta familiar, llantas, repuestos mecánicos, tecnología, electrodomésticos, entre otros; transformando a Ipiales en el segundo puerto terrestre de mayor importancia del País. De manera lógica este fenómeno se intensifica en ciertas fechas del año, específicamente en los meses de Enero, Abril, Junio, Noviembre y Diciembre, según datos del estudio económico realizado por la Cámara de Comercio de Ipiales en el año 2011; épocas en las que en su orden se celebra el Carnaval Multicolor de la Frontera, Semana Santa, vacaciones de mitad de año, y festividades de fin de año. Especialmente durante las fiestas de fin y comienzo de año, hay un incremento que va del 20% al 25% en relación a los demás meses del año. A partir de lo que se ha venido tratando, se puede decir que una de las realidades inexorables de todo carnaval, es que se llena de vida con la llegada de turistas y espectadores, quienes de una u otra manera no solo se deleitan con el derroche artístico y cultural propio de estas festividades, sino que con ellos se dinamiza la economía del lugar; al convertirse estos en consumidores potenciales que demandan los servicios relacionados con: hotelería, restaurantes, esparcimiento, transporte, música, moda, gastronomía, artesanía, fotografía, edición, medios audiovisuales, entre otros; demanda que en definitiva incluye todos los aspectos relacionados con la venta de bienes y servicios.

Según información obtenida del DIARIO LA HORA de la provincia de Carchi del país ecuatoriano, a partir de finales del año 2014, cuando la divisa Americana supero los \$2.500 pesos en relación a la moneda Colombiana, es cuando se empieza a gestar una ola masiva de turistas ecuatorianos hacia la ciudad de Ipiales en busca de toda clase de productos; aproximadamente cada fin de semana se movilizan unas 30.000 personas desde Ecuador a la ciudad de Ipiales; que en términos económicos, en palabras del director de la Cámara de Comercio de Ipiales Harold Delgado para el año 2015 argumenta “aproximadamente 634 mil dólares (1.700 millones de pesos colombianos) en ventas se registran cada fin de semana, entre sábados y domingos. La tendencia -dice- es que se incrementen ante la apreciación del dólar frente al peso colombiano”.¹² Este fenómeno económico, como se ha venido diciendo se incrementa durante la temporada que se lleva a cabo el carnaval, y sucede lo que en otros carnavales como el de Barranquilla, por cada peso invertido, la ganancia se duplica o triplica; con lo cual se llega a la conclusión que los turistas son la arteria principal de la economía durante el festejo del Carnaval Multicolor de la Frontera.

¹²Ibíd.

3. MATERIAL DIDÁCTICO DE APRENDIZAJE “OVA” (OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE).

Un objeto virtual de aprendizaje OVA, es un medidor pedagógico que ha sido diseñado intencionalmente para un propósito de de aprendizaje y que sirve a los actores de las diversas modalidades educativas y debe diseñarse a partir de criterios como atemporalidad, didáctica, usabilidad, interacción y accesibilidad. Éste debe ir encaminado a desarrollar las destrezas cognitivas de quienes accedan a él por medio de la utilización de las TICS; herramientas informáticas que permiten que los educandos, no únicamente reciban la información como simples consumidores; sino que se enfocan a desarrollar actitudes participativas cambiando el papel de las personas de consumidores-pasivos a productores-consumidores.

Los Objetos Virtuales de Aprendizaje OVA, como herramienta educativa permite ampliar el conocimiento desde la visión de cada individuo, desde su construcción teórica, competencias, actividades y su evaluación, apoyándose en herramientas didácticas de basta importancia en la educación moderna como son: la tecnología informática y el uso de los últimos avances en lo que respecta a la utilización del internet; herramientas que para el educador se convierten en elementos metodológicos y didácticos que permiten comprender desde una postura más amplia el significado simbólico y cultural que tiene la preservación del Carnaval Multicolor de la Frontera como patrimonio de un colectivo social, en su dimensión local, regional, nacional e internacional por desarrollarse en una área geográfica fronteriza privilegiada; por otro lado los OVA permiten en gran medida fortalecer el cuidado y protección del bien cultural, más cuando este hace parte de la memoria colectiva de artistas y cultores que de lo material.

Trabajar la educación mediante Objetos Virtuales de Aprendizaje significa adentrarse en el contexto de las nuevas herramientas de la información y comunicación denominadas TICS, cuya finalidad se sustenta en reforzar los componentes de los recursos ofrecidos por la escuela virtual; en este sentido es necesario profundizar en la teoría de aprendizaje del conectivismo desarrollada por George Siemens, quien busca explicar como la era tecnológica y su continuo desarrollo que empezó a gestarse con más relevancia desde la década de los 50, permea e interrelaciona todos los aspectos socialmente creados por el ser humano, causando efectos de orden positivos o negativos en el ámbito en el que confluyen; aspectos de los cuales la educación no es ajena y mucho menos la cultura como parte esencial de la misma. En este sentido Siemens desde la perspectiva de la teoría del aprendizaje, argumenta la importancia de desarrollar la capacidad de aprender del estudiante dentro y fuera de clase, en especial en un contexto donde las políticas educativas nacionales y el papel de la tecnología es tan cambiante, y urge por lo tanto la necesidad de adaptarse a ese cambio desde una postura ligada a la planificación y la estrategia.

En palabras del autor, el conectivismo “provee una mirada a las habilidades de aprendizaje y las tareas necesarias para que los aprendices florezcan en una era digital”.¹³ Así mismo en otro aparte argumenta que “la teoría del aprendizaje, trata de explicar el aprendizaje complejo en un mundo social digital en rápida evolución”;¹⁴ dando a entender claramente que el conocimiento en la era global se produce a través de las conexiones dentro de las redes, y en diversidad de ambientes que no están necesariamente controladas en su totalidad por quienes son receptores del mismo.

“Desde esa perspectiva, el conectivismo corresponde a la integración de los principios explorados por otras teorías, como la del caos, redes neuronales, complejidad y auto-organización. Así, entonces, el aprendizaje se plantea como un proceso que ocurre dentro de una amplia gama de ambientes que no siempre están bajo el control del individuo. El conocimiento puede residir fuera del ser humano, por ejemplo dentro de una organización o una base de datos, y se actualiza en nosotros a través de la conexión que tenemos con dichas fuentes o conjuntos de información. El conocimiento, por lo tanto, se encuentra en nodos interconectados que nos permiten incrementar cada vez más nuestro propio estado actual de conocimiento. El conectivismo reconoce también la pronta obsolescencia de algunos conocimientos ya que continuamente nueva información es adquirida dejando obsoleta la anterior. Reconoce también la necesidad de desarrollar habilidades críticas que permiten discernir respecto de cuando la nueva información es importante y la que no lo es, así como la capacidad para reconocer cuándo esta nueva información puede alterar las decisiones tomadas en base a información ya pasada”¹⁵

De esta manera el conectivismo posibilita al estudiante tener una capacidad de autogestión del conocimiento, donde éste aprende lo que le es más relevante del tema o concepto que tome como referencia de estudio; pero este proceso debe contar con la previa intervención del docente, pues este debe guiar al estudiante en la identificación de lo que es importante o no en relación al conocimiento encontrado en las redes de información y comunicación, dado que gran parte del contenido que allí se encuentra es simple información que puede catalogarse como basura.

¹³ BIBLIOTECA VIRTUAL, Slidshare, Conectivismo, Disponible en: <http://es.slideshare.net/felmiranda/conectivismo-george-siemens>, (Citado el 26 de marzo de 2016)

¹⁴ Ibíd.

¹⁵ GONZÁLES VARGAS Benedicto. El conectivismo, una moderna teoría de aprendizaje. [Online]. Enero 29 de 2010. Disponible en internet. <<http://pedablogia.Wordpress.com/2010/01/29/el-conectivismo-una-moderna-teoría-de-aprendizaje/>>

Abordada la teoría del conectivismo que es el soporte en el que se fundamentan las diferentes estrategias didácticas para adecuar el desarrollo tecnológico a las diferentes necesidades educativas, y teniendo en cuenta el contexto y la cultura que es el tema de estudio; es necesario conocer a fondo que son los objetos virtuales de aprendizaje, debido a que son la estructura en la cual se soporta la investigación y que además serán utilizados para abordar cada una de las diferentes temáticas propuestas en el proyecto en curso.

En el orden de ideas y como se dijo al principio de este capítulo, un **objeto virtual** es un **mediador pedagógico** que ha sido diseñado intencionalmente para un **propósito de aprendizaje** y que sirve a los actores de las diversas modalidades educativas.

En tal sentido, dicho objeto debe diseñarse a partir de criterios como:

Atemporalidad: Para que no pierda vigencia en el tiempo y en los contextos utilizados.

Didáctica: El objeto tácitamente responde a qué, para qué, con qué y quién aprende.

Usabilidad: Que facilite el uso intuitivo del usuario interesado.

Interacción: Que motive al usuario a promulgar inquietudes y retomar respuestas o experiencias sustantivas de aprendizaje.

Accesibilidad: Garantiza para el usuario interesado según los intereses que le asisten. En este sentido se aplicará o llevará a cabo una OVA para cada tema propuesto en la investigación, partiendo de una explicación del concepto en sí que viene a ser el contenido teórico y profundizándolo en todas sus dimensiones a través de actividades, con el propósito que el estudiante comprenda, analice e interprete de manera coherente los conocimientos que se imparten por medio de la OVA. Las ventajas que trae consigo la utilización de los objetos virtuales de aprendizaje es que estos tributan al estudiante momentos de aprendizaje significativos. En la educación virtual el docente facilitador se encuentra de forma asincrónica y sincrónica con su estudiante en ambientes virtuales de aprendizaje, por lo que el objeto virtual se comporta como una extensión del docente, del conocimiento y del aprendizaje que el estudiante debe adquirir; esa es su principal ventaja pedagógica.

3.1 RESUMEN OVAS CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA.

En este punto se da una breve descripción o resumen de los aspectos más relevantes de cada temática abordada en el transcurso de la investigación, con el propósito de guiar al estudiante o comunidad que disponga de este material en el camino propicio para la elaboración de las respectivas actividades que permitirán el desarrollo de las competencias patrimoniales enmarcadas en el conocer, valorar y proteger el bien cultural de la ciudad de Ipiales denominado “CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA”.

3.1.1 Ova carnaval multicolor de la frontera. Esta OVA parte primeramente del concepto de carnaval en sí y su significado, posteriormente se divide en subtemas donde se hace una breve descripción de la evolución histórica del carnaval con sus principales características hasta llegar a su estructura actual; en el texto que va acompañado de sus respectivas imágenes se plantea detenidamente la importancia del carnaval para la sociedad, y de manera más específica lo que significa para la región donde se desarrolla. Los contenidos de esta OVA permiten al estudiante adentrarse en el mundo cultural y simbólico que se desprende de esta importante festividad, así mismo le ayuda a comprender el valor histórico y el valor cultural, dado que se describe el proceso por el cual el Carnaval desde sus inicios hasta la actualidad representa el sentir de un pueblo donde tiempo y espacio se conjugan para dar origen al arte, la música, la creatividad, la danza y el juego como una forma de expresar la riqueza cultural que se ha forjado en medio de leyendas, mitos, tradiciones y costumbres de esta importante comunidad al sur del Departamento de Nariño. A través del carnaval se da a conocer al pueblo y al mundo entero una auténtica muestra de arte y cultura, plasmada en signos, códigos lingüísticos, creencias religiosas, formas de vida y sobre todo expresiones que denotan la razón de ser y el sentir de una sociedad.

Los recursos utilizados para la OVA se cimentan en la utilización de imágenes, textos, y testimonios obtenidos a partir de diferentes fuentes de información.

3.1.2 Ova estructura del carnaval. Para la realización de esta OVA, se hace un estudio de cada uno de los días que comprende el carnaval, con el fin de que el estudiante conozca el significado y el porqué de cada representación y sus protagonistas desde que empieza el carnaval hasta que termina; cada día es un mundo diferente y cuenta su propia historia, cada día está lleno de alegría, música, baile, arte, y un sinnúmero de connotaciones artísticas y culturales; en cada día que se celebra el carnaval se vive un desfile que se caracteriza por llevar consigo lo intrínseco de la historia, costumbres, mitos, leyendas y tradiciones del pueblo donde se celebra esta festividad; y así mismo cada día tiene sus propios protagonistas que son los encargados de darle vida y colorido al carnaval con su creatividad e ingenio. Dentro de lo que comprende el desarrollo

del carnaval, se hace una breve descripción de las principales características que están presentes tanto en el desfile como en las representaciones artísticas y culturales que se hacen durante el transcurso de su recorrido y que son la atracción principal de la festividad, en cada uno de los días de Carnaval; fiesta que oficialmente da inicio el 31 de diciembre con las vísperas de año nuevo, continua el 2 de enero con el carnaval de la juventud, luego el 3 de enero con el carnaval de la ex Provincia de Obando, posteriormente el 4 de enero con el carnavalito, el 5 de enero con la entrada de la familia Ipial y finalmente el 6 de enero con la celebración del día de los blancos y el desfile magno caracterizado por el desfile de las monumentales carrozas. Durante el festejo sus protagonistas muestran a Ipiales, a Colombia y el mundo, la riqueza artística, cultural, simbólica e histórica que hace tan singular a esta región situada a la frontera de Colombia con Ecuador.

Los recursos que se utilizaron para esta OVA se sustentan en fotografías, textos, y encuestas.

3.1.3 Ova aspecto económico del carnaval. En lo concerniente al aspecto económico del carnaval que se trabaja en este OVA, se profundizó con mayor interés en la parte informal, que es uno de los aspectos menos trabajados en investigaciones anteriores; con el propósito de que tanto estudiantes como comunidad en general comprendan que el carnaval no solo es juego, diversión, desfiles o muestras culturales, sino que también es una puerta que reactiva significativamente la economía del lugar donde se desarrolla. Con el carnaval se dinamiza la economía puesto que durante su festejo se incrementa la demanda especialmente de bienes y servicios como consecuencia del flujo turístico que llega a la ciudad para disfrutar de la festividad y el folclore que únicamente se pueden vivir en esta celebración; así mismo se hace un análisis de los sectores que más se ven beneficiados y que corresponden a hotelería, restaurantes, esparcimiento, publicidad, transporte, bebidas, y música entre los más importantes, dado que en el Carnaval se benefician directa o indirectamente todas las personas que esperan cada año la celebración y la cadena económica se extiende desde la rama primaria de la economía hasta la rama terciaria que es la que más se desarrolla por el intenso comercio y la creciente demanda de bienes y servicios.

Para el desarrollo de la OVA se utilizó, fotografías, información de la cámara de comercio de Ipiales, del DANE, encuestas y también información de la web.

3.1.4 Ova incentivo económico e inversión elaboración de carroza. En este OVA, se hace énfasis principalmente en la inversión requerida para la elaboración total de una carroza y los materiales necesarios para el diseño hasta su presentación final en el gran desfile del 6 de enero; de igual manera con ayuda del artesano, se dan a conocer algunas técnicas que se utilizan para la construcción

de figuras y demás componentes que conforman la monumental estructura. Con esta OVA se quiere que el estudiante y comunidad en general, conozca en profundidad que detrás de las carrozas que se exhiben en el gran desfile, existe una labor que demanda tiempo, trabajo y sobretodo inversión, puesto que el incentivo otorgado por la alcaldía mediante el Comité de Eventos y Festejos Populares cubre únicamente parte del gasto, y el resto lo coloca el artesano quien en palabras del entrevistado dice “lo hace por conservar la tradición cultural y por amor al arte. Durante el desarrollo de la OVA, se detalla con precisión los materiales, el costo de los mismos y las personas necesarias para llevar a cabo tan importante proyecto.

Para la realización de este OVA, se hizo uso de la entrevista a través del trabajo de campo, con la visita al taller del artesano donde éste construye la carroza para presentarla el 6 de enero de cada año; también se utilizo fotografías y textos.

3.1.5 Ova incentivo económico e inversión en la modalidad disfraz por pareja. Para la elaboración de este OVA, se hizo necesario en primera instancia comprender que cada modalidad presente en el carnaval, está determinado por una historia, que nace de una idea y se materializa con la creatividad del artista, artesano, o cultor del carnaval; por ende, su realización requiere de inversión monetaria, ya que los materiales necesarios son varios y su costo depende de la cantidad y calidad de insumos utilizados; en esta modalidad, al igual que en la mayoría de modalidades participantes en el carnaval, existe un gasto que supera el incentivo otorgado por la entidad competente; sin embargo los artesanos y demás protagonistas del carnaval continúan su labor dejando de lado la parte económica que es solventada por ellos mismos. En la modalidad de disfraz por parejas la artesana data minuciosamente cada material, las técnicas utilizadas para la construcción del disfraz y el monto económico de cada elemento incluyendo los recursos humanos, cumpliendo con las bases estipuladas para su participación en el desfile. A partir de esta información se quiere que el estudiante valore el trabajo de los artesanos puesto que no se trata únicamente de participar sino que para hacerlo es necesario trabajo y sobretodo capital que el artesano invierte esperando obtener el beneficio de la premiación y por consiguiente el aprecio del público a su creación.

En le OVA se utilizaron recursos fotográficos, entrevista a la artesana, textos y material informático procedente de la web.

3.1.6 Ova incentivo económico e inversión en la modalidad comparsa teatro. En este OVA, se hace una descripción de todo el proceso que conlleva a la elaboración final de esta modalidad hasta su presentación en el desfile magno; así mismo se describen los materiales y el costo de cada uno de ellos, con la finalidad de dar a conocer al estudiante que cada aspecto del carnaval y cada

representación tiene sus particularidades en cuanto a materiales, tiempo y técnicas de construcción; en lo que respecta a la comparsa teatro la inversión no es tan grande sin embargo el incentivo no cubre los gastos en su totalidad, por lo cual la inversión restante corre por parte del grupo que para el caso de este OVA son 15 integrantes, cumpliendo con el número máximo permitido por en el ente competente. La modalidad tampoco requiere de mucho tiempo para su organización tal como sucede con las otras modalidades especialmente aquellas que se perfilan en la elaboración de disfraces, monigotes y figuras. Los temas de la comparsa teatro son de libre elección siempre y cuando no atenten contra la integridad de las personas, y su actuación va acompañada de música, básicamente ritmos de orden local, regional y nacional.

Los recursos utilizados en este OVA son fotografías, entrevista, textos web y periódicos.

3.1.7 Ova economía informal. En este OVA, se tratan temas específicos de la economía informal presente en el desarrollo del Carnaval, temas que han sido poco trabajados en la mayoría de carnavales del mundo y de manera específica en el Carnaval Multicolor de la Frontera. El tema económico en lo que atañe a la informalidad es un acontecimiento que año tras año tiende a incrementarse para la fecha, y este aumenta como consecuencia de falta de oportunidades laborales; la informalidad no es exclusiva del carnaval dado que por la condición de frontera de la ciudad y la escasez laboral se presenta durante todo el año, claro está que se intensifica durante el carnaval. Los protagonistas son personas de bajos recurso y un bajo nivel educativo según datos obtenidos de la cámara de comercio de Ipiales y según los datos brindados por los encuestados en el carnaval; los productos que se comercializan informalmente son bebidas, cosméticos, chitos, chicles, carioca, sombreros, ponchos, comidas rápidas, cigarrillos y talco principalmente; no obstante durante el año el comercio informal gira en torno a la venta de ropa, zapatos y celulares entre los más importantes. El desarrollo de este OVA permite al estudiante adentrarse en la problemática de desempleo que afronta el País, que en definitiva es lo que obliga a encarrilarse a esta modalidad de empleo para subsistencia; modalidad que es aprovechada en tiempos de fiesta donde hay demanda a causa de la llegada de gente de todos lugares y especialmente de Ecuador para el caso específico de la ciudad de Ipiales.

Los recursos utilizados para la elaboración de este OVA son la encuesta, la entrevista, fotografías y datos textuales de la cámara de comercio de Ipiales, periódicos y la web.

3.1.8 Ova flujo turístico carnaval. El tema de flujo turístico como dinamizador de la economía, se centra en la importancia que hoy en día tiene el turismo como uno de los pilares que generan mayores dividendos donde se explota adecuadamente; con la llegada de turistas al mayor espectáculo cultural y artístico de la ciudad fronteriza de Ipiales que es su carnaval, se incrementa la demanda de bienes y servicios necesarios para la estadía de los mismos; cada peso invertido durante el carnaval, tiende a duplicarse o triplicarse como consecuencia directa del consumo que generan los turistas. Para la ciudad de Ipiales la mayoría de turistas provienen de la república del Ecuador; y cada año se incrementa su número gracias a la importancia que el Carnaval adquiere a nivel mundial; de igual manera en el carnaval no es ajeno a turistas del interior del país y de todas partes del mundo porque es el escenario donde se da la mas vivida muestra de cultura de una región rica en costumbres y tradiciones que salen a flote en sus magníficos desfiles y creativas representaciones. Los sectores que más se benefician son restaurante, hoteles y transporte; sin embargo todos los sectores económicos se ven beneficiados con el turismo que para la fecha se incrementa en un 20% en relación a los demás meses del año.

Los recursos utilizados para este OVA son fotografías, textos y periódicos.

3.2 ACTIVIDADES (OVAS) INVESTIGACIÓN CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA.

Para el desarrollo de las actividades pedagógicas a partir de las OVA, se toma como referencia cada temática trabajada en el transcurso de la investigación; por ende para desarrollar cada OVA, el sujeto debe remitirse al numeral que se especifica en cada una de ellas.

Así mismo la pedagogía adoptada permite el desarrollo de las competencias patrimoniales, las cuales se enfocan en la creación de actitudes cognoscitivas, para que los estudiantes y quien disponga de este material, aprenda a conocer, valorar y proteger los valores culturales del Carnaval Multicolor de la Frontera, uno de los carnavales más representativos que refleja la identidad de un pueblo a través de las múltiples representaciones culturales, y la sana convivencia a partir de la integración y el juego.

Con esto, la elaboración de las evaluaciones, van de acuerdo con las competencias patrimoniales establecidas para el aprendizaje sobre el Carnaval, teniendo en cuenta todo el contexto que se tiene sobre la expresión.

3.2.1 Evaluación ova carnaval multicolor de la frontera (ver Texto base en el numeral 2 de este documento). El Carnaval Multicolor de la Frontera del municipio de Ipiales al igual que la mayoría de carnavales del mundo, trasciende más allá de un simple acto festivo. Es la expresión histórica, un principio sociológico y desde luego cultural que se observa a flor de piel, en la que se conjugan la oralidad, la danza, la música, el arte dramático, la pintura, la escultura, la literatura, la imagen y un sinnúmero de expresiones propias de cada una de las culturas que se entremezclan como si fueran una sola; con un elemento típico que ha sido distintivo desde sus orígenes la “mascara”; así mismo le ha dado a la humanidad las bases del teatro al ser el escenario de picarescas representaciones que expresan el rechazo a una visión rígida y estática de corte aristocrático de la sociedad.

ACTIVIDAD 1. Teniendo en cuenta el anterior párrafo y todo lo trabajado en el numeral 2 de este documento, responder las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué se dice que el carnaval es el escenario donde se conjugan diversidad de culturas y formas de vida?
2. En el párrafo anterior se encuentra un fragmento donde se argumenta que el Carnaval es la base del teatro moderno. Explique con sus propias palabras el porqué de la anterior afirmación
3. Con base en la información dada ¿Qué significa para usted el Carnaval Multicolor de la Frontera?
4. ¿Cuál es el elemento típico que ha sido distintivo en las celebraciones carnavalescas desde sus orígenes?

ACTIVIDAD 2. el Carnaval Multicolor de la Frontera del Municipio de Ipiales que es el nombre propiamente otorgado al 3 de enero y que engloba todo el desarrollo del carnaval, es un evento cultural de amplio significado que con el paso del tiempo ha ido adquiriendo relevancia por sus particularidades y su notable impacto en materia económica dentro de la región sur del Departamento de Nariño; se podría decir que es la fiesta magna de la frontera Colombo-Ecuatoriana, a él convergen individuos de distintas culturas, pueblos, pensamientos y formas de vida, desaparecen las barreras geográficas para formar una misma sociedad; es el espacio perfecto para la sana convivencia y el intercambio de experiencias; dentro del mismo se pierden las diferencias sociales para dar paso a un nuevo orden donde se equilibran la igualdad y el respeto a través del juego; en si el Carnaval es el símbolo de la identidad de un pueblo, identidad que se refleja en las construcciones y representaciones majestuosas de sus artistas y población en general que año tras año reconstruyen la cultura y la historia para mostrarla al mundo entero.

En el párrafo anterior se encuentra una serie de palabras concernientes al significado del carnaval como: **respeto, artistas, carnaval, Ipiales, juego, frontera, pueblos, igualdad, convivencia, enero, fiesta**. Las cuales debe ubicar en la siguiente sopa de letras.

SOPA DE LETRAS CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA

r	d	c	i	g	u	a	l	d	a	d	e	x	a	g	i
c	e	c	b	g	y	u	z	d	v	n	s	d	m	p	d
o	n	s	e	p	b	i	l	k	d	t	a	s	i	u	v
n	t	s	p	c	a	r	n	a	v	a	l	a	z	e	t
v	w	o	t	e	r	q	n	w	r	g	l	ñ	s	b	e
i	f	r	o	n	t	e	r	a	h	e	h	f	s	l	r
v	m	e	g	r	i	o	h	s	s	n	k	i	d	o	u
e	o	n	c	s	s	g	u	d	f	t	u	e	p	s	n
n	y	e	n	w	t	e	r	l	m	d	g	s	ñ	r	s
c	v	s	d	b	a	u	s	r	s	g	s	t	o	l	d
i	e	t	d	b	s	j	d	s	f	l	r	a	o	e	q
a	e	h	v	b	u	e	v	m	y	f	d	r	u	o	h

3.2.2 Evaluación ova estructura del carnaval multicolor de la frontera (ver texto base en el numeral 2.1. de este documento). Para el desarrollo de las actividades pertinentes a la estructura del carnaval, se hace una recopilación de las principales características de cada uno de los días de carnaval, dando mayor relevancia al 3 y 6 de enero que son los días donde se muestran las representaciones culturales más importantes de la fiesta por el colorido desfile a través de la senda del carnaval.

ACTIVIDAD 1. Llenar los espacios en blanco de manera coherente y ordenada, de tal forma que el texto no pierda coherencia, teniendo en cuenta las siguientes palabras que datan de los días de carnaval.

31 de diciembre, carnaval de la juventud, jóvenes, Ipiales, frontera Colombo-Ecuatoriana, carnavalito, ex provincia, desfile, desfile magno, Ipial, tradiciones, senda, representaciones, carrozas, artesanos, monigotes, viudas, comitivas, Multicolor, valorado, protegido, música.

El Carnaval _____ de la frontera, da inicio de forma oficial el día _____ de cada año, donde las familias, turistas y comunidad en general, se aglomeran en las principales calles para apreciar el desfile de _____ y _____; posteriormente continua su desarrollo el 2 de enero de año nuevo donde se celebra el _____, y sus protagonistas principales son los _____, terminado el festejo del 2 de enero, se da paso al 3 de enero, fecha que se caracteriza porque la participación la hacen las principales delegaciones y _____ de los municipio de la _____ de Obando, quienes brindan un colorido _____ por la _____ del carnaval; el 4 de enero lo protagonizan los niños por lo cual en esta fecha se lleva a cabo el _____, como una manera de involucrarlos en la fiesta para que se forjen como los futuros artesanos y cultores del _____; para el 5 de enero se realiza la entrada de la familia _____, como un homenaje a las costumbres y _____ del pueblo ipialeño y sus alrededores; finalmente el 6 de enero se lleva a cabo el _____, donde los _____ a través de su creatividad e ingenio, hacen sus _____ artísticas y culturales en las denominadas _____ que son el centro de atracción para este día. La celebración y los desfiles de cada uno de los días están acompañados de _____, por lo cual el Carnaval Multicolor de la Frontera es la principal festividad de la _____ por su posición geográfica; y por lo tanto es un bien cultural que debe ser _____ y _____ para su preservación en el tiempo.

ACTIVIDAD 2. Para la actividad número 2, se da una breve descripción de lo que es el cuento, sus principales características, y su importancia en la educación, con el propósito de que las personas que accedan a este material, construyan su propio cuento en relación a los días de Carnaval.

¿Qué voy a hacer?

Recordar y asimilar nuevos conocimientos, para apropiarme de ellos y crear algo nuevo en relación con eventos sociales que pertenecen a mi región, con el propósito de interiorizar la importancia de la riqueza cultural que se materializa en las representaciones artísticas y culturales propias del carnaval.

¿Para qué lo voy a hacer?

Para aprender basándome no solo en libros, sino también en las potencialidades que tienen mis ideas, para hacer de un tema una creación artística o literaria.

¿Qué es el cuento?

DEFINICIÓN: narración breve, oral o escrita de un suceso imaginario, de trama sencilla, en donde aparece un número reducido de personajes que participan y se desenvuelven en torno a una acción o suceso.

ESTRUCTURA DEL CUENTO:

INTRODUCCIÓN: inicio del cuento, presenta el ambiente y el protagonista.

DESARROLLO: se conforma la acción del cuento.

TRAMA O NUDO: punto culminante de la acción, momento de mayor expectativa.

DESENLACE: cambio que termina la acción y el final.

CLASES DE CUENTO:

TRADICIONAL: el interés se concentra en una anécdota con finalidad didáctica.

MODERNO: no contiene finalidad didáctica y la narración se concentra en una anécdota.

CIENCIA-FICCION: utiliza lo imaginario aplicado a los adelantos científicos y tecnológicos.

SOCIAL Y COSTUMBRISTA: presenta la forma de vida de una sociedad determinada.

MARAVILLOSO Y MAGICO: da mucha importancia a lo irreal y mágico.

Con esta información y con los textos alusivos a la estructura del carnaval trabajados en el numeral 2, realizar un cuento donde se narre el desarrollo del carnaval, y se den a conocer las principales características de cada uno de los días. El estudiante puede elegir la clase de cuento de su incumbencia, conservando la estructura del mismo; para una mejor comprensión puede basarse en las imágenes y fotografías que se utilizaron para dar mejor coherencia a la investigación.

3.2.3 Evaluación ova aspecto económico del carnaval multicolor de la frontera (ver texto base en el numeral 2.2. de este documento). Las actividades concernientes al aspecto económico, se realizan teniendo en cuenta el trabajo de campo de esta investigación, así como también los datos obtenidos a partir de páginas de internet, textos, imágenes e información suministrada por la cámara de comercio de Ipiales al igual que de la alcaldía municipal, específicamente del Comité de Eventos y Festejos Populares del Municipio.

ACTIVIDAD 1. El CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA del Municipio de Ipiales se convierte durante su desarrollo en una fuente significativa de ingresos, generando una dinámica económica directa e indirecta en la economía de la ciudad; en parte depende del grado publicitario, la capacidad de organización y la inversión pública que tan exitoso y atractivo se convierta el carnaval tanto para turistas como para la sociedad en general; ya que un evento de tipo cultural como éste, es una oportunidad económica y social que sin duda mejora la calidad de vida de quienes hacen parte de él; a raíz de su desenvolvimiento se genera en la ciudad un aumento significativo el aspecto económico, al convertirse para la comunidad en un eslabón que acelera el crecimiento de las fuentes de empleo; así como también abre las puertas para que se dinamice en especial el sector terciario de la economía donde se encuentra la venta de bienes y servicios, es decir que hay una mayor demanda en lo que respecta a la venta de alimentos por parte de restaurantes, puntos de comidas rápidas, cafeterías y demás, demanda en el servicio de hotelería y hospedaje, transporte, centros de diversión (discotecas, casinos, billares, bares, juegos), mayor demanda de productos artesanales; incremento de la economía informal (vendedores ambulantes); y en si un aumento considerable de todo lo que ofrece al consumidor la ciudad.

Responder las siguientes preguntas falsas (F) o verdaderas (V) según corresponda. Tener en cuenta el texto anterior y el contenido del numeral 2.2 de esta investigación.

1. El carnaval es un evento cultural y económico porque se venden toda clase de productos agrícolas. (___)
2. El carnaval dinamiza la economía como consecuencia de la llegada de turistas. (___)
3. El desarrollo del carnaval es una oportunidad económica y social que mejora la calidad de vida de muchas personas. (___)
4. La llegada del carnaval disminuye las fuentes de empleo. (___)
5. El sector más beneficiado con la dinámica económica producto del carnaval es el sector terciario de la economía. (___)
6. El carnaval es un producto que puede ser comercializado, es un producto que se vende. (___)

7. Para el comercio formal e informal, el carnaval significa que no van a poder vender sus productos. (___)
8. Durante el carnaval disminuye la demanda en aspectos relacionados con hotelería, transporte, esparcimiento, publicidad. (___)
9. Los artesanos se ven beneficiados porque los turistas compran sus productos. (___)

ACTIVIDAD 2. Teniendo como herramienta la información especificada en el numeral 2.2. y en base a su experiencia como partícipe de los carnavales, con sus propias palabras interprete La frase **“el carnaval es una ventana abierta tanto culturalmente como económicamente; una industria en constante crecimiento”**.

ACTIVIDAD 3. Según datos suministrados por el COMITÉ DE EVENTOS Y FESTEJOS POPULARES DEL MUNICIPIO DE IPIALES, para el desarrollo del carnaval fue necesaria una inversión total de MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$1.450.000.000.00), valor que incluye el pago de incentivos económicos a todos los artesanos, artistas y cultores del carnaval que se inscriben para participar y que cumplieron con las veedurías realizadas; así mismo el costo cubre el pago de las orquestas y agrupaciones que realizan su presentación durante los días 2, 3, 4, 5 y 6 de Enero; de igual manera el pago de alquiler de tarima y sonido, así como también el pago de incentivos a jurados y veedores.

A partir de la información brindada en el párrafo anterior responder las siguientes preguntas y el por qué:

1. ¿Qué se paga con la inversión destinada a la realización del carnaval?
2. ¿crees que el presupuesto cubre en su totalidad todos los gastos para la realización del carnaval?
3. ¿se debería asignar más presupuesto, para que haya una mejor organización y mayor publicidad del carnaval?
4. ¿sería pertinente destinar un rubro específico para dictar talleres artesanales en los centros educativos por parte del gobierno?

3.2.4 Evaluación ova incentivo económico e inversión total elaboración de carroza (ver texto base en el numeral 2.2.2. de este documento). Para la elaboración de las actividades evaluativas de esta OVA, se toma en cuenta la información obtenida en el trabajo de campo, en el taller del Maestro Miguel Ángel Mejía, quien suministro datos del costo y los materiales necesarios para llevar a cabo la elaboración de una obra de arte tan significativa en los carnavales, que se materializa en las monumentales carrozas; para mayor información se sugiere revisar la información en el numeral 2.2.2 de la investigación.

ACTIVIDAD 1. Como herramienta didáctica en esta actividad, se hace utilización de un cuento sencillo, donde se narra de forma general algunas de las características de las carrozas y algunos materiales empleados para su construcción; dado que es la manera más fácil de dar a conocer el contexto en el cual se desenvuelven los artesanos; y por consiguiente dar a conocer los materiales que se utilizan para la elaboración de una carroza.

EL GRAN ARTESANO

Había una vez, en una ciudad llamada Ipiales a la frontera de un país llamado Colombia un pequeño niño que su madre le había puesto por nombre Miguel; en esa ciudad se celebra una fiesta muy bonita, una fiesta llena de color, música, baile, y unas bonitas figuras sobre carros que la gente solía mirar y que solo era posible verlas a inicio de cada año; el niño esperaba impaciente la llegada de esa fecha, y soñaba en que algún día él podría realizar esos muñequitos que tanto le gustaba ver, le decía a su madre de su sueño y ella lo miraba con asombro, pero nunca lo desanimó.

El pequeño Miguel había escuchado que en la ciudad existían talleres donde se construían, lo que para él eran esas bellas carrozas, entonces entusiasmado visitaba esos lugares, y cada vez más aprendía nuevas cosas sobre ese arte; el tiempo pasó y el pequeño Miguel creció; cuando ya estuvo lo suficientemente empapado de las técnicas de construcción de las carrozas, se embarcó en ese camino y es ahí donde empieza su recorrido en lo que él había soñado de niño, participar en esos bonitos desfiles que miraba con tanta alegría desde la calle.

Construir aquellas figuras no era fácil, necesitaba de personas que le colaboraran, necesitaba dinero y en sí creatividad e ingenio; también recursos para alimentarse y alimentar a sus colaboradores, el problema en parte lo solucionaba con apoyo de recursos que se daban por parte de la alcaldía de esa ciudad y el resto tenía que colocar el ahora artesano Miguel, los gastos eran muchos pero a él lo motivaba su amor al arte y la cultura, y siempre pensaba en dar lo mejor de sí para ganar los primeros lugares de aquel desfile.

En su taller trabajaba arduamente, trataba de conservar las técnicas tradicionales de construcción que él había aprendido, pero así mismo se ideaba nuevas cosas, claro está sin salirse del reglamento que estipulaban quienes organizaban este importante evento cada inicio de año; entre sus principales materiales utilizaba: icopor, hierro, harina, pintura, sacos de cemento, manguera, silicona, pegante, tornillos, madera; entre otras cosas que daban forma a su trabajo; así mismo en sus representaciones daba un mensaje a la gente y sus figuras narraban muchas veces la historia y la tradición de su pueblo natal.

En algunas ocasiones gana y en otras perdió, porque en aquella ciudad había grandes artesanos, y se hacían trabajos muy bonitos; sin embargo hasta el día de hoy el artesano Miguel continúa con ese amor incondicional al arte y la cultura, y año tras año seguirá recreando en sus obras su talento, ya que esa es la pasión que le enamora desde niño.

Con la información dada en el cuento, y la información del texto base ubicada en el numeral 2.2.2 de este documento, responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cuánto es el incentivo que el Comité de Evento y Festejos Populares designa para esta modalidad artística en el carnaval?
2. ¿de qué manera los artesanos tratan de conservar las técnicas tradicionales en la elaboración de carrozas?
3. ¿Qué inconvenientes encuentra el artesano en su trabajo?
4. ¿crees que el trabajo del Maestro Miguel Ángel Mejía cumple con los requisitos exigidos por el Comité de Eventos y Festejos Populares para participar en el desfile?
5. ¿Cuál de todos los materiales empleados en la construcción te llamo más la atención? ¿por qué?
6. ¿en qué se inspira el artesano para plasmar su trabajo en las figuras que se adecuan en los carruajes de cualquier automotor?
7. ¿estás de acuerdo con esta tradición del carnaval? ¿por qué?

ACTIVIDAD 2.

1



2



Fuente: Este Estudio

Mirar las imágenes que representan unas de las figuras de la carroza del maestro Miguel Ángel Mejía para los carnavales del 2015, y describir que materiales se pueden evidenciar en su construcción.

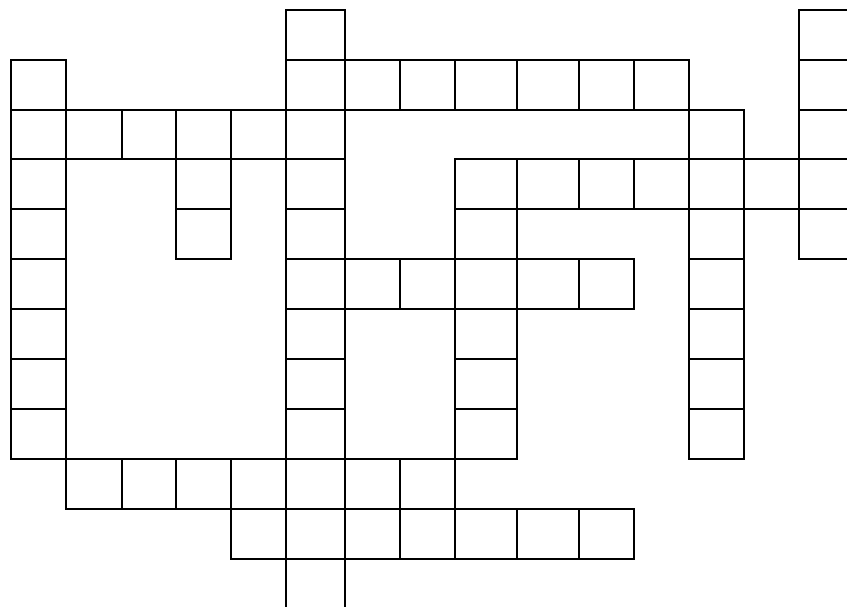
ACTIVIDAD 3.Elaborar una lista de materiales y precios necesarios para una carroza a partir de la información estipulada en el numeral 2.2.2 de esta investigación.

3.2.5 Evaluación ova incentivo económico e inversión total en la modalidad disfraz por pareja (ver texto base en el numeral 2.2.3. de este documento).Para la elaboración de las actividades de este punto, se toma como referencia el texto base del numeral 2.2.3 de este documento, donde se encuentra información detallada del incentivo económico que otorga la alcaldía por medio del Comité de Eventos y Festejos Populares de la ciudad de Ipiales, así como también de la inversión total requerida para la elaboración del disfraz en su totalidad.

ACTIVIDAD 1. Llenar el crucigrama a partir de la siguiente lista de palabras relacionadas con los materiales necesarios para la elaboración del disfraz por parejas; buscar las palabras que encajen en cada sección, según el número de sílabas. Las palabras tienen relación directa con la temática trabajada.

Silicona, espuma, icopor, bóxer, plumas, parafernalia, pintura, alambre, pegante, engrudo, pvc, vinilos.

CRUCIGRAMA DISFRAZ POR PAREJA



ACTIVIDAD 2. A continuación se da una lista de todos los elementos y materiales necesarios para la elaboración del disfraz por pareja, y al frente de cada ítem, hay un espacio en blanco que debe ser complementado por el estudiante; es decir debe llenarlo con los precios que correspondan al enunciado; para ello el mismo debe remitirse al texto base, donde encontrará los datos que le permitirán desarrollar la actividad.

COSTO ELABORACIÓN DISFRAZ POR PAREJA	
MATERIALES Y ELEMENTOS	\$costo total
SALARIO	
ALIMENTACION	
ICOPOR	
LÁMINA DE ESPUMA	
PEGANTE	
TUVO PVC	
PAPEL DE AZUCAR	
ENGRUDO	
ALAMBRE DE AMARRE	
BOXER	
PINTURA PARA ACABADOS	
PARAFERNALIA O ADORNOS	
SILICONA	
ARRENDOS	
LUZ	
AGUA	
TRANSPORTE	
TOTAL INVERSIÓN	

3.2.6 Evaluación ova incentivo económico e inversión total en la modalidad comparsa teatro (ver texto base en el numeral 2.2.4. de este documento). Las actividades de esta punto, están basadas en el texto base del numeral 2.2.4 de este documento, donde se encuentra información específica de todo el proceso que conlleva a la realización de esta modalidad, hasta su punto culminante en el gran desfile.

ACTIVIDAD 1. Encuentra en la siguiente sopa de letras palabras concernientes a los materiales y elementos necesarios para la realización de la comparsa teatro. Palabras a buscar:

Vestuario, tela, afelpada, seda, valetas, maquillaje artístico, tocado personal, sogas, plumas, modistería, ensayos.

SOPA DE LETRAS COMPARSA TEATRO

v	a	n	s	o	p	d	s	j	p	s	e	d	a	s	q	w	m	e	t	p	j
q	i	w	p	k	n	w	f	h	v	a	c	d	p	n	v	l	f	w	l	h	g
v	r	b	k	m	p	a	l	e	t	y	a	e	n	e	a	x	w	u	m	p	j
w	e	m	u	w	t	t	f	z	i	p	d	s	w	n	l	v	m	u	l	o	w
k	t	s	x	w	e	b	m	i	l	t	i	a	n	t	e	r	n	u	j	o	e
u	s	o	t	s	a	q	x	e	w	e	m	g	o	j	t	b	m	f	r	e	n
n	i	y	q	u	w	v	f	i	n	m	s	o	a	k	a	a	a	l	e	t	s
r	d	j	y	p	a	a	o	m	b	f	r	s	w	m	s	i	r	b	f	y	a
s	o	n	t	e	y	r	s	s	w	x	e	k	g	w	t	n	u	i	t	u	y
p	m	t	m	a	q	u	i	l	l	a	j	e	a	r	t	i	s	t	i	c	o
d	m	w	r	a	m	p	o	o	w	q	e	n	r	r	y	o	h	s	w	t	s
t	o	c	a	d	o	p	e	r	s	o	n	a	l	v	m	u	d	t	r	s	e

ACTIVIDAD 2. Llena los espacios en blanco con las palabras que se escriben a continuación teniendo en cuenta la modalidad que se trabajó en esta investigación:

Incentivo, 15, \$495.000, alimentación, bestiaro, \$288.000, inversión total, maquillaje artístico, modalidad, bestias, materiales, \$612.000, comparsa, ensayos.

La participación bajo esta _____ denominada _____ teatro, que fue inscrita para participar en el desfile magno del 6 de enero con el nombre de - _____, se presenta para su participación con _____ integrantes, que es el número máximo de participantes permitido por el Comité de Evento y Festejos Populares de la ciudad de Ipiales; el cual dio un _____ de _____ pesos, ya que en esta modalidad por cada inscrito se otorga un estímulo económico de \$33.000 pesos; dinero que es destinado para adquirir los _____ necesarios para el vestuario del grupo. Cabe destacar que el dinero del incentivo no es suficiente para solventar todos los gastos hasta terminar la organización de la comparsa teatro, dado que únicamente en lo que atañe a tela para el vestuario, existe un gasto de _____ pesos, sin contar el resto de insumos requeridos para la terminación total de la modalidad como por ejemplo el _____ de los integrantes, el gasto en repasos o _____ que se hacen durante 20 días, los gastos de _____ después de terminar el desfile, las sogas para las _____, y otros aspectos más. De esta manera la inversión total hasta finalizar la modalidad con la culminación del desfile es de _____ pesos.

3.2.7 Evaluación ova dinámica de la economía informal durante el desarrollo del carnaval. (Ver texto base en el numeral 2.2.5. de este documento). Las actividades en lo referente al aspecto de la economía informal, se respaldan en la información obtenida en el trabajo de campo con las pequeñas encuestas que se aplicaron a un número determinado de comerciantes informales; así como también de datos obtenidos en la Cámara de comercio de Ipiales, internet y periódicos. La información de manera detallada se encuentra en el numeral 2.2.5 de esta investigación.

ACTIVIDAD 1. Para responder las preguntas tener en cuenta la información del texto base de esta investigación y el siguiente texto:

La dinámica económica en todos sus aspectos, tiende a incrementarse básicamente en las fechas que demarcan vacaciones y festividades que es donde se da un aumento considerable del flujo turístico, que en definitiva es uno de los pilares de la economía local. La llegada de ciertas fechas o meses como es mitad de año, Abril, Diciembre y Enero, es donde se elevan las cifras con respecto al aumento de la economía informal, al ser este un puente en el que muchas familias encuentran sustento a la falta de oportunidades laborales en la región; según las versiones de algunos vendedores informales que colaboraron con la investigación, el bajo nivel económico, el desempleo, los elevados impuestos y la falta de apoyo gubernamental, son los factores que los encaminan para encarrilarse en la informalidad, y por lo menos adquirir recursos para poder subsistir.

“A nivel de informalidad se observa que existe una gran dependencia de la Venta al por menor de alimentos en comercios especializados (19,3%), seguido de Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas (16,4%), Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados (11,5%) y Actividades de telecomunicaciones inalámbricas (9,9%); en su conjunto aglomeran el 57,2% de las actividades informales de Ipiales, lo cual permite observar que existe una tendencia similar a la estructura productiva del sector formal, donde predomina el sector comercio. Sin embargo, como las actividades informales se tornan de subsistencia existe un predominio de comercialización en la venta de frutas, legumbres, comidas rápidas, venta de ropa traída del Ecuador, y la masiva aparición de venta de minutos en los barrios y zona céntrica de la ciudad”¹⁶. Según los datos provistos en el estudio, la situación de informalidad en la ciudad es muy elevada, y una de sus principales causas se traduce en el hecho de estar ubicada en zona de frontera; de acuerdo con datos de la Cámara de Comercio de esta ciudad, el 40% aproximadamente del total de

¹⁶WEB OFICIAL, Ipiales, Estudio económico, Disponible en: file:///C:/Users/Edicson/Downloads/3_ESTUDIO_ECONOMICO_E_INFORMAL_DE_IPIALES%20(2).pdf. (Disponible en 05 de abril de 2016)

establecimientos comerciales no están registrados en esta institución. Con lo cual se da por sentado que es un problema que merece la atención del gobierno.

Preguntas de múltiple selección con única respuesta

1. La informalidad en el municipio de Ipiales, especialmente en las celebraciones festivas como el carnaval se da porque:

- a) A la gente no le gusta pagar impuestos.
- b) A las personas no les gusta cumplir horario.
- c) No hay oportunidades laborales.
- d) Ninguna de las anteriores.

2. La gente que trabaja bajo esta modalidad se caracteriza por:

- a) Tener un buen nivel académico.
- b) Le gusta gozar la vida
- c) Es de bajos recursos y bajo nivel educativo.
- d) So personas de clase alta.

3. La informalidad se da principalmente en las actividades relacionadas con el sector:

- a) Primario de la economía donde se están las actividades agrícolas.
- b) Secundario de la economía donde están las empresas e industrias.
- c) Terciario de la economía donde está la venta de bienes y servicios.
- d) Todas las anteriores.

4. Según la información del texto anterior la dinámica económica informal presenta su mayor crecimiento en los meses de:

- a) Febrero y marzo.
- b) Julio y agosto.
- c) Septiembre y octubre.
- d) Ninguna de las anteriores.

5. En el carnaval se presenta un aumento relativamente alto de la economía informal; esto se debe:

- a) A que la gente se va de vacaciones.
- b) A la llegada de turistas y demás personas de la región que se aglomeran para disfrutar del espectáculo cultural y artístico.
- c) A que la gente se gasta los sueldos de fin de año.
- d) Ninguna de las anteriores.

6. Los recursos obtenidos en el comercio informal se destinan a:

- a) La compra de lujos y licor.
- b) Al ahorro en los bancos
- c) Gastos relacionados con educación, vestuario, arrendo, alimentación.
- d) Gastos para largos viajes.

7. La mayoría de gente que trabaja informalmente lo hace en:

- a) La calle.
- b) La casa
- c) Un establecimiento.
- d) Ninguno de los anteriores.

8. La situación monetaria del momento donde el dólar sube cada vez más y el peso se deprecia, hace que la ciudad fronteriza reciba a más turistas sobre todo Ecuatoriano; esto significa que la economía de Ipiales:

- a) Se estanca.
- b) Se acelera.
- c) Disminuye.
- d) Colapsa.

ACTIVIDAD 2. Teniendo como información los datos de las encuestas realizadas a los comerciantes informales durante el desarrollo del carnaval, y recordando cuando soy protagonista de la fiesta, realizar una lista de los principales productos de venta que se ofrecen en las calles y argumentar con sus propias palabras el por qué y su utilización.

3.2.8. Evaluación ova flujo turístico como eje dinamizador de la economía en los carnavales. (Ver texto base en el numeral 2.2.6. de este documento). Para el desarrollo de las actividades evaluativas de esta ova, se toma en cuenta toda la información recopilada en lo que respecta al tema turístico en la ciudad de Ipiales, especialmente en las fechas que demarcan el desarrollo del carnaval, ya que el turismo es un eje potenciador de la economía, y gracias a él muchos países logran sostenerse y desarrollarse económicamente.

ACTIVIDAD 1. Responda las siguientes afirmaciones con una (F) si son falsas o con una (V) si son verdaderas, teniendo como soporte el siguiente texto y la información contenida en el numeral 2.1.6 de esta investigación:

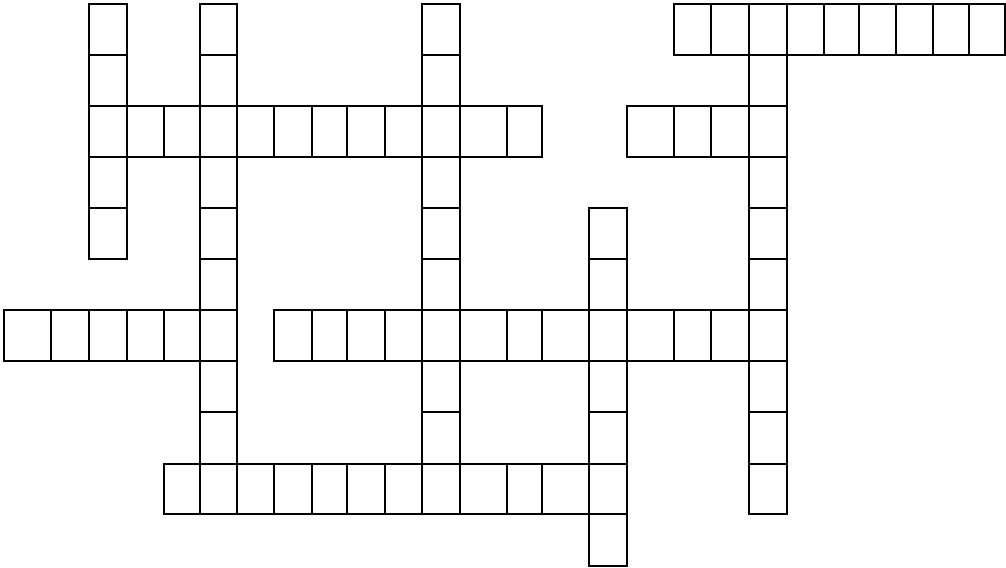
El turismo es la base que sostiene la economía de la ciudad fronteriza de Ipiales, y de una u otra manera genera efectos económicos y sociales en sus habitantes, quienes aprovechan la ola turística para adquirir ingresos a través de la venta de bienes y servicios, que en épocas festivas como consecuencia de la creciente demanda se incrementan. El Carnaval Multicolor de la Frontera es uno de los

atractivos culturales más importantes que atrae a miles de turistas tanto del interior del país como del exterior; uno de los principales países que aporta mayor número de ellos es Ecuador, donde sus ciudadanos no solo llegan a la ciudad en las fechas que comprende el desarrollo del carnaval sino durante todo el año, atraídos desde varias regiones ecuatorianas por los bajos precios de los artículos de aseo, ropa, calzado, medicamentos, canasta familiar, llantas, repuestos mecánicos, tecnología, electrodomésticos, entre otros; transformando a Ipiales en el segundo puerto terrestre de mayor importancia del País. De manera lógica este fenómeno se intensifica en ciertas fechas del año, específicamente en los meses de Enero, Abril, Junio, Noviembre y Diciembre, según datos del estudio económico realizado por la Cámara de Comercio de Ipiales en el año 2011; épocas en las que en su orden se celebra el Carnaval Multicolor de la Frontera, Semana Santa, vacaciones de mitad de año, y festividades de fin de año. Especialmente durante las fiestas de fin y comienzo de año, hay un incremento que va del 20% al 25% en relación a los demás meses del año.

1. La mayoría de turistas que le dan vida económicamente a la ciudad de Ipiales son de la ciudad de Bogotá. (___)
2. La temporada donde hay mayor número de turistas comprende los meses de Enero, Abril, Junio, Noviembre y Diciembre. (___)
3. El festival internacional de tríos es el evento que concentra mayor número de turistas durante todo el año. (___)
4. Con la llegada de turistas se dinamiza el sector terciario de la economía porque hay una mayor demanda de bienes y servicios. (___)
5. Los turistas no le aportan nada a la economía de la ciudad porque con su llegada se incrementan los precios de consumo. (___)
6. Además de disfrutar del derroche cultural y artístico de los carnavales, los turistas Ecuatorianos acceden a la ciudad en busca de artículos varios por su bajo costo. (___)
7. El turismo es una de las ramas que mayor importancia le ha dado el gobierno municipal y por ende es el sector más desarrollado de la economía ipialeña. (___)

ACTIVIDAD 2. Llenar el crucigrama con las siguientes palabras, que están directamente relacionadas con los establecimientos y sectores que más se dinamizan con el flujo turístico producto del Carnaval.

Hotelería, restaurantes, esparcimiento, transporte, música, moda, gastronomía, artesanía, fotografía, edición, bares.



4. METODOLOGIA

4.1 TIPO DE ESTUDIO

El desarrollo del proyecto se enmarca bajo la mirada de la investigación exploratoria puesto que se “busca examinar un tema que no ha sido estudiado o que se ha estudiado muy poco con miras a ampliar la información que se tiene sobre el tema, y poder tener un panorama más amplio de la situación, permitiendo con mayor claridad la posibilidad de abrir las puertas a investigaciones posteriores”¹⁷. Se utiliza este tipo de estudio dadas las condiciones de falta de información respecto al tema; es decir son muy pocas las investigaciones y estudios realizados en cuanto a la parte económica del carnaval y su impacto en la economía de la ciudad, así mismo la información no es del conocimiento de la comunidad al igual que del sector educativo.

4.2 METODO DE ESTUDIO

El método se refiere a los procedimientos que se puede seguir con el propósito de llegar a demostrar la hipótesis, cumplir con los objetivos o dar una respuesta concreta al problema que identificó, empezando por definir el punto de partida, qué se va observar en primera instancia; en esta dirección, los métodos de estudio que más se ajustan a la investigación son el inductivo y el analítico; el inductivo porque se parten de situaciones concretas o particulares para llegar a un conocimiento general del tema; es decir “pasar de los resultados obtenidos de la observación y experimentación con elementos particulares a la formulación de hipótesis, principios y leyes de tipo general”¹⁸; y el analítico puesto que se estudian las partes que conforman un todo, estableciendo sus relaciones de causa, naturaleza y efecto, va de lo concreto a lo abstracto. En otras palabras los métodos empleados son el camino o ruta que permite direccionar la investigación en pro de obtener buenos resultados bajo la postura de procedimientos lógicos y rigurosos.

El enfoque utilizado para el desarrollo de la investigación es el ENFOQUE MIXTO ya que por medio de éste se permite la integración de los métodos cuantitativo y cualitativo, a partir de los elementos que integran el cuerpo de la investigación logrando que el problema investigativo se aborde desde una postura holística e integral; de la misma manera la utilización de varios métodos supone para el investigador incrementar la validez del análisis y las inferencias ya que en el

¹⁷BIBLIOTECA VIRTUAL, bing, san jahingu, Disponible en: Sanjahingu.blogspot.com, (Citado el 5 de abril, de 2016)

¹⁸Ibíd.

trabajo de campo el problema se visualiza interdisciplinariamente sobre todo cuando se trata de investigaciones tan complejas como lo es el ámbito cultural. En este sentido, direccionar la investigación bajo este enfoque significa en primera instancia llegar a un conocimiento objetivo partiendo del análisis de datos numéricos a través de la estadística para dar solución al problema de investigación; y en segunda instancia complementar el proceso mediante la recolección de datos de tipo descriptivo y de observaciones para descubrir de manera teórica categorías conceptuales de validez científica; así mismo la utilización de este enfoque amplia la visión de la realidad donde se contextualiza el problema investigativo, con el propósito de obtener una multiplicidad más rica de datos; al integrarlos y permitir al investigador su posterior análisis orientado a la explicación, comprensión y transformación del fenómeno en la realidad compleja en que se sitúa; y con mayor ímpetu si se trata de una realidad donde se conjuga el escenario de lo cuantitativo y cualitativo en un todo marcado por la identidad cultural de un pueblo que festeja su carnaval como su máxima expresión cultural.

CONCLUSIONES

1. El carnaval sin importar el lugar donde se gesticione, es el espacio perfecto para demostrarle al mundo cuán rica y variada puede llegar a ser la cultura, es el escenario donde los escalones sociales desaparecen para dar paso a la otredad, al juego, al respeto por la diversidad, aquí cada persona, cada individuo es uno solo y solo existe espacio para la alegría, la sana convivencia y el disfrute total; mientras se vive el carnaval desaparece el mundo rígido y aristocrático, y por ende se convierte en el puente para la perfecta interacción social a través de la pintura, el baile, la música, y el espectáculo artístico y cultural propio de esta fiesta. El carnaval es la fiesta del pueblo para el pueblo y el Carnaval Multicolor de la Frontera del municipio de Ipiales es eso para sus moradores y para quienes participan de él; por ende es transcendental que se proteja y valore como el bien patrimonial máspreciado de esta región al sur de Colombia.

2. El carnaval Multicolor de la Frontera por su importancia histórica y cultural, por su singularidad, por lo que representa para Colombia y el mundo, debe tenerse más en cuenta y así como se logró que la UNESCO reconociera al Carnaval de Negros y Blancos de la capital Nariñense como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, debe lucharse para que el carnaval de la frontera, también sea reconocido y por consiguiente que sea valorado para su preservación en el tiempo.

3. A través de las múltiples representaciones artísticas y culturales que se muestran en los diferentes días de que comprende el desarrollo del Carnaval, se puede apreciar no solo el legado cultural de un pueblo, sino también la destreza de quienes hacen posible su realización; de aquellos artesanos, y artistas que dedican gran parte de su tiempo para alegrar al pueblo con sus creaciones y representaciones, que se exhiben a la sociedad en los diferentes desfiles de cada día, y que sin lugar a dudas son la base principal de la festividad.

4. No se puede dejar de lado al Comité de Eventos y Festejos Populares de la alcaldía municipal, quien es el encargado de administrar los recursos, organizar y velar para que el Carnaval se realice de la mejor manera; este trabajo es arduo y dispendioso por lo que merece respeto y reconocimiento por parte de la sociedad. muchas veces ese trabajo pasa desapercibido y la comunidad se limita únicamente a gozar sin tener en cuenta que detrás de esa hermosa fiesta hay una cantidad enorme de trabajo e inversión monetaria.

5. A raíz de la investigación, se concluye también que desarrollar una modalidad artística o cultural bajo los lineamientos del reglamento estipulado, no es fácil porque denota tiempo, trabajo, capital humano, y sobre todo una suma bastante considerable en términos de dinero, inversión que no es sustentable con el incentivo otorgado por parte de la entidad encargada de la festividad, por lo cual es el artesano a o artista quien solventa el restante de su bolsillo, todo con el propósito de participar y según los mismos continuar en lo que les apasiona su amor al arte.

6. El desarrollo del carnaval no es únicamente una ventana abierta a la cultura, sino que también es un producto que se vende y comercializa, es una industria cultural que muchos individuos utilizan para obtener beneficios económicos ya sea de manera formal o informal.

7. El carnaval multicolor de la frontera por desarrollarse en zona de frontera recibe cada año un número considerable de turistas, especialmente de la república del Ecuador, quienes se convierten en la base que dinamiza la economía durante la fecha, ya que son ellos los principales consumidores de todo lo que atañe al sector terciario de la economía donde se encuentra la venta de bienes y servicios; es decir que con la llegada de turistas hay mayor demanda en los servicios relacionados con: hotelería, restaurantes, comercio, bares, transporte, esparcimiento, moda y artesanías principalmente.

8. Utilizar las OVA como herramienta didáctica y pedagógica en la educación, permite que la persona o estudiante aproveche de una mejor manera las diferentes herramientas informáticas, y por lo tanto se difunda con mayor rapidez el propósito de las mismas, que para el caso específico de la investigación es valorar, proteger y preservar el carnaval como bien cultural de vital importancia para la humanidad.

9. Finalmente se puede concluir que las TICS son muy valiosas en la era moderna de la educación donde el docente se convierte únicamente en un mediador informático, por lo tanto toda investigación que involucre adentrarse en el mundo virtual es un paso más en la consecución de ese objetivo fundamental de la nueva sociedad, que se traduce en la vinculación de la educación a través de la red; especialmente en aquellas regiones donde apenas está llegando la tecnología de la que nosotros disponemos. Es la oportunidad para conocer la cultura y toda clase de conocimientos de todo el mundo con simplemente hacer un clic.

BIBLIOGRAFÍA

AFANADOR, Claudia; TOBAR, Bernardo; REYES, Álvaro; PASTAS, Diana; CORPOCARNAVAL; ALCALDIA DE PASTO; UNIVERSIDAD DE NARIÑO; MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA. Investigación Dossier Carnaval de Negros y Blancos, Bien de Interés Cultural de Colombia. San Juan de Pasto. Septiembre de 2008.

BENAVIDES, GLORIA. COMERCIANTE INFORMAL. (E.B.J., ENCUESTADOR) (6 DE ENERO DE 2015).

CABRERA, AMANDA. COMERCIANTE INFORMAL. (E.B.J., ENCUESTADOR) (6 DE ENERO DE 2015)

DE LA CRUZ Cucas Jhon Jairo, Formulación de Objetos Virtuales para el Conocimiento, Valoración y Protección del Carnaval Multicolor de la Frontera. Pág. 9. 2013. Tesis

MEJÍA, MIGUEL. ARTESANO. (E.B.J., ENTREVISTADOR) (13 DE DICIEMBRE DE 2014).

MORENO, ALVARO. ARTISTA. (E.B.J., ENTREVISTADOR) (27 DE DICIEMBRE DE 2014).

PARRA, ROBERTO. COMERCIANTE INFORMAL. (E.B.J., ENCUESTADOR) (6 DE ENERO DE 2015).

RAMIREZ, ELIZABETH. ARTESANA. (E.B.J., ENTREVISTADOR) (18 DE DICIEMBRE DE 2014).

ROSETO, ALIRIO. COMERCIANTE INFORMAL. (E.B.J., ENCUESTADOR) (6 DE ENERO DE 2015).

RUIZ, N, Carlos. Presidente Comité de Festejos y Eventos Populares de Ipiales. 13 de Marzo de 2015.

NETGRAFIA

file:///C:/Users/Edicson/Downloads/3_ESTUDIO_ECONOMICO_E_INFORMAL_D E_IPIALES.pdf

GONZÁLES VARGAS Benedicto. El conectivismo, una moderna teoría de aprendizaje. [Online]. Enero 29 de 2010. Disponible en internet. <http://pedablogia.Wordpress.com/2010/01/29/el-conectivismo-una-moderna-teoría-de-aprendizaje/>

<http://es.slideshare.net/felmiranda/conectivismo-george-siemens>

<http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101858063#.Vz984TXhC1s>

<http://www.andes.info.ec/es/noticias/comerciantes-informales-frontera-ecuatoriana-sacan-provecho-carnavales-colombianos.html>.

<http://www.elcomercio.com/actualidad/carnaval-negros-blancos-colombia-ecuador.html>

<http://www.elheraldo.co/economia/cada-peso-que-produce-el-carnaval-se-duplica-184007>

<http://www.ipitimes.com/tcarnavales1.htm>

http://www.radioipiales.co/2014/12/31-de-diciembre-desfile-de-anos-viejos/img_1432-2/

http://www.radioipiales.co/2015/01/imagenes-del-4-de-enero-carnavalito-2/img_1728/

http://www.radioipiales.co/2015/01/imagenes-del-5-de-enero-carnaval-de-negros-entrada-de-la-familia-ipial-2/img_1898/

http://www.radioipiales.co/2015/01/resultados-del-3-de-enero-carnaval-multicolor-de-la-frontera-2/img_1646/}

<http://www.radioipiales.co/2015/01/resultados-del-3-de-enero-carnaval-multicolor-de-la-frontera-2/>

https://www.radioipilaes.co/2015/01/imagenes-del-2-de-enero-carnaval-de-la-juventud-2/img_1485/

ANEXOS

Anexo A. Incentivo Económico En Las Diferentes Modalidades Que Participan En El Carnaval.

Todos por Ipiiales

REPÚBLICA DE COLOMBIA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES
COMITÉ DE FESTEJOS Y EVENTOS POPULARES

03 DE ENERO C.F.E.P./017 LA PROVINCIA
Ipiiales, 13 de Marzo de 2015

Señora
CLAUDIA AFANADOR HERNÁNDEZ
Directora
Grupo de investigación GRINESETA
Asesora Trabajo de Grado
Universidad de Nariño

Cordial Saludo:

En atención al oficio radicado en mi despacho el día 11 de marzo de 2015, me permito dar respuesta a los datos concernientes al Carnaval Multicolor de la Frontera los cuales manifiesta son requeridos para el desarrollo de la investigación del señor Edison Bladimir Jurado Riascos.

El Carnaval Multicolor de la Frontera tuvo un costo total de MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$1.450.000.000.00), valor que incluye el pago de incentivos económicos a todos los artesanos, artistas y cultores del carnaval que se inscribieron para participar y que cumplieron con las veedurías realizadas; de igual manera se realiza el pago de las orquestas y agrupaciones que realizan su presentación durante los días 2, 3, 4, 5 y 6 de Enero; el pago de Alquiler de tarima y sonido, así como el pago de incentivos a jurados, veedores.

En lo referente al pago de incentivos a los artesanos artistas y cultores que participan en el Carnaval Multicolor de la Frontera depende de la modalidad en que se los cuales se cancelan de acuerdo a la siguiente tabla:

DESFILE 31 DE DICIEMBRE DE 2014	
MODALIDAD	VALOR INCENTIVO
VIUDAS	\$213.000.00
AÑO VIEJO TRADICIONAL	\$266.000.00
AÑO VIEJO TRADICIONAL	\$871.000.00
02 DE ENERO CARNAVAL DE LA JUVENTUD	
Se entrega un incentivo por valor de \$33.000.00 por cada inscrito en las modalidades de comparsa danza, murgas, comparsa teatro y colectivos culturales	

Email. cultura@ipiales-narino.gov.co TELEFAX: 7256172 - 7732064



03 DE ENERO CARNAVAL DE LA PROVINCIA	
MODALIDAD	VALOR INCENTIVO
BANDA MUSICAL	\$2.000.000.00
COMPARSA DANZA	\$2.000.000.00
CARROZA	\$3.000.000.00
<p>Adicional se realiza un pago para refrigerios por valor de \$500.000 a cada municipio participante.</p> <p>Los municipios invitados del Ecuador reciben un incentivo por valor de \$3.000.000 y los resguardos invitados un Incentivo de \$1.000.000</p>	
04 DE ENERO CARNAVALITO	
MODALIDAD	VALOR INCENTIVO
DISFRAZ INDIVIDUAL	\$80.000.00
DISFRAZ POR PAREJA	\$160.000.00
MURGUITAS	\$400.000.00
COMPARSA DANZA	\$532.000.00
COMPARSA TEATRO	\$266.000.00
CARROCITAS	\$532.000.00
05 DE ENERO CARNAVAL DE NEGROS ENTRADA FAMILIA IPIAL	
<p>El incentivo para la presentación de la familia Ipiál tiene un costo de \$13.200.000.00</p>	
06 DE ENERO CARNAVAL DE BLANCOS	
MODALIDAD	VALOR INCENTIVO
DISFRAZ INDIVIDUAL	\$213.000.00
DISFRAZ POR PAREJA	\$427.000.00



MURGA TRADICIONAL	\$33.000.00 por cada participante inscrito máximo 30 participantes
MURGA CARNAVALERA	\$33.000.00 por cada participante inscrito máximo 40 participantes
COMPARSA DANZA	\$33.000.00 por cada participante inscrito máximo 50 participantes
COMPARSA TEATRO	\$33.000.00 por cada participante inscrito máximo 15 participantes
CARROZAS	\$3.993.000.00

En cuanto a la premiación de los ganadores de las diferentes modalidades de concurso el monto total de premiación fue de \$242.182.160.00 (anexo tabla premiación):

Sin otro particular me suscribo de usted

Atentamente,


CARLOS ANDRÉS RUIZ NARVÁEZ
Presidente Comité de
Festejos y Eventos Populares

Copia Archivo
Anexo 2 folios

Anexo B. Valor premiación en las diferentes modalidades que participan en el carnaval.

MODALIDAD	PUESTO	VALOR
Testamento	3	924.000
Testamento	2	1.188.000
Testamento	1	1.452.000
Viudas	5	798.600
Viudas	4	963.600
Viudas	3	1.122.000
Viudas	2	1.280.400
Viudas	1	1.597.200
Tradicional	5	798.600
Tradicional	4	963.600
Tradicional	3	1.122.000
Tradicional	2	1.280.400
Tradicional	1	1.597.200
Año viejo Artístico	5	1.280.400
Año viejo Artístico	4	2.085.600
Año viejo Artístico	3	2.877.600
Año viejo Artístico	2	3.828.000
Año viejo Artístico	1	5.270.760
Bandas Musicales	5	963.600
Bandas Musicales	4	1.280.400
Bandas Musicales	3	1.755.600
Bandas Musicales	2	2.244.000
Bandas Musicales	1	2.719.200
Comparsa Danza	5	963.600
Comparsa Danza	4	1.280.400
Comparsa Danza	3	1.755.600
Comparsa Danza	2	2.244.000
Comparsa Danza	1	2.719.200
Carrozas	5	1.597.200
Carrozas	4	2.085.600
Carrozas	3	3.696.000
Carrozas	2	5.280.000
Carrozas	1	6.864.000
Disfraz Individual	5	1.073.600
Disfraz Individual	4	1.122.000
Disfraz Individual	3	1.280.400
Disfraz Individual	2	1.597.200
Disfraz Individual	1	1.914.000
Disfraz por pareja	5	1.280.400
Disfraz por pareja	4	1.597.200
Disfraz por pareja	3	1.914.000
Disfraz por pareja	2	2.547.600
Disfraz por pareja	1	3.352.800
Murga Tradicional	5	1.280.400
Murga Tradicional	4	1.755.600
Murga Tradicional	3	2.554.200
Murga Tradicional	2	3.669.600
Murga Tradicional	1	4.461.600
Murga Carnavalera	2	4.151.400
Murga Carnavalera	1	5.108.400
Comparsa Teatro	5	1.280.400
Comparsa Teatro	4	1.755.600
Comparsa Teatro	3	2.395.800

Comparsa Teatro	2	3.194.400
Comparsa Teatro	1	3.993.000
Comparsa Danza	5	1.914.000
Comparsa Danza	4	2.494.800
Comparsa Danza	3	3.352.800
Comparsa Danza	2	4.151.400
Comparsa Danza	1	5.108.400
Carrozas	5	8.784.600
Carrozas	4	10.381.800
Carrozas	3	14.665.200
Carrozas	2	19.166.400
Carrozas	1	22.374.000
Disfraz Individual	5	323.400
Disfraz Individual	4	481.800
Disfraz Individual	3	640.200
Disfraz Individual	2	798.600
Disfraz Individual	1	950.400
Disfraz por pareja	5	481.800
Disfraz por pareja	4	640.200
Disfraz por pareja	3	798.600
Disfraz por pareja	2	957.000
Disfraz por pareja	1	1.122.000
Murguitas	3	1.122.000
Murguitas	2	1.280.400
Murguitas	1	1.438.800
Comparsa Teatro	5	640.200
Comparsa Teatro	4	798.600
Comparsa Teatro	3	1.122.000
Comparsa Teatro	2	1.280.400
Comparsa Teatro	1	1.438.800
Comparsa Danza	5	640.200
Comparsa Danza	4	798.600
Comparsa Danza	3	1.122.000
Comparsa Danza	2	1.280.400
Comparsa Danza	1	1.438.800
Carrocitas	5	963.600
Carrocitas	4	1.122.000
Carrocitas	3	1.438.800
Carrocitas	2	1.597.200
Carrocitas	1	1.914.000
TOTAL		242.182.160