

**FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y
LIDERAZGO CON ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO Y ONCE DE LOS
COLEGIOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE PASTO – NARIÑO**

**NELSON JAVIER BASTIDAS DÍAZ
LUCAS SANTIAGO ENRÍQUEZ
EDWIN TENORIO VALENCIA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIPLOMADO EN IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN METODOLOGÍA GENERAL
AJUSTADA (MGA)
SAN JUAN DE PASTO
2015**

**FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y
LIDERAZGO CON ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO Y ONCE DE LOS
COLEGIOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE PASTO – NARIÑO**

**NELSON JAVIER BASTIDAS DÍAZ
LUCAS SANTIAGO ENRÍQUEZ
EDWIN TENORIO VALENCIA**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador de Empresas**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIPLOMADO EN IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN METODOLOGÍA GENERAL
AJUSTADA (MGA)
SAN JUAN DE PASTO
2015**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Octubre de 2015.

RESUMEN

Teniendo en cuenta la situación socioeconómica por la que atraviesa el municipio de pasto y la cual se replica en muchos otros municipios del departamento donde la dinámica económica presenta un leve nivel de desarrollo a la cual se le pueden atribuir varias causas que se pueden enfocar a la situación coyuntural y cultural del departamento las cuales se han tratado desde visiones fundamentadas netamente en la teoría y que al momento de ponerse en práctica generan un impacto menor al esperado en el logro de los objetivos para dar solución a este; sin embargo se puede evidenciar una tendencia en crecimiento a nivel mundial sobre lo que rodea al mundo del emprendimiento y el país y nuestro municipio no es la excepción, ya que desde temprana edad las y los jóvenes se ven expuestos a la influencia determinante de los medios de comunicación que hoy son masivos y que les permiten acceder a información de orden global.

ABSTRACT

Considering the socio-economic situation being experienced by the city of grass and which is replicated in many other municipalities in the department where the economic dynamics has a mild level of development which can be attributed to several causes can focus on the temporary and cultural situation of the department which have been treated distinctly from visions grounded in theory and that when put in practice result in lower than expected in achieving the objectives to solve this impact; however it may show a growing trend worldwide on what surrounds the world of entrepreneurship and the country and our town is no exception, since an early age the young people are exposed to the decisive influence of the media communication today are massive and allow them to access global information order.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	12
1. TITULO.....	14
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PUBLICA	14
1.2.1 Incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo Párrafo.	14
1.2.1.1 Incidencia en el Plan Departamental de Desarrollo.	15
1.2.1.2 Incidencia en el Plan Municipal de Desarrollo.....	16
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.3.1 Marco referencial de la problemática.	17
1.3.1.1 Análisis estructural de la problemática.....	19
1.3.1.2 Magnitud actual del problema	25
1.4 ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO	25
1.5 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO	29
1.6 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	30
1.7 OBJETIVO GENERAL	30
1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	30
1.9 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	33
2. PREPARACIÓN DEL PROYECTO.....	37
2.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA ALTERNATIVA DEL PROYECTO.....	37

2.1.1 Análisis del mercado.....	39
2.1.2 Análisis De La Demanda.....	40
2.1.3 Análisis De La Oferta.	42
2.2 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS.....	44
2.2.1 Capacidad.....	44
2.2.2 Beneficiarios.	44
2.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	44
2.3.1 Macro Localización.	44
2.3.2 Micro Localización.	44
2.3.3 Análisis de riesgos.	46
2.3.4 Costos del proyecto.	47
2.3.5 Identificación de ingresos y beneficios del proyecto.	50
2.4 CRONOGRAMA	53
2.5 IMPACTOS ESPERADOS.....	55
CONCLUSIONES	56
BIBLIOGRAFÍA.....	57
ANEXOS.....	57

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Descripción de Variables.....	20
Cuadro 2. Análisis de participantes.....	27
Cuadro 3. Evaluación de Alternativas.....	35
Cuadro 4. Estimación de la Demanda	41
Cuadro 5. Estimación de la Oferta	43
Cuadro 6. Análisis de Riesgos	46
Cuadro 7. Costos y Gastos Alternativa Mano de Obra Calificada.....	48
Cuadro 8. Costos y Gastos Alternativa Equipos y Software	48
Cuadro 9. Costos y Gastos Alternativa Gastos de Viaje y Transporte	49
Cuadro 10. Costos y Gastos Alternativa Gastos Administrativos.....	49
Cuadro 11. Costos y Gastos Alternativa Otros	49
Cuadro 12. Resumen Costos y Gastos Alternativa.....	50
Cuadro 13. Calculo Beneficios y Flujo Financiero Neto	52
Cuadro 14. Cronograma de Actividades	54

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Matriz de Influencias	21
Figura 2. Plano de Influencias/Dependencias Directas.....	22
Figura 3. Gráfico de Influencias Directas	23
Figura 4. Árbol de Problemas del Proyecto	24
Figura 5. Mapa Municipio de San Juan de Pasto.....	29
Figura 6. Árbol de Objetivos del Proyecto.....	33
Figura 7. Mapa Localización proyecto	45

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafica 1. Proyección de la Demanda	42
Grafica 2. Proyección de la Oferta	43

INTRODUCCION

Este trabajo desarrolla su contenido entorno a la temática sobre el fomento y fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y liderazgo en el municipio de San Juan de Pasto mediante la creación y ejecución de un diplomado dictado a beneficiarios estudiantes de las 51 instituciones públicas educativas del municipio, teniendo en cuenta que el emprendimiento es uno de los factores primordiales generadora de oportunidades y dinamizadora de los sectores económicos del país de diferentes niveles.

Por ello es imprescindible brindarle a la comunidad en general pero fundamentalmente a la población joven del país la oportunidad de que se generen espacios propicios para aprender y desarrollar su potencial entorno a esta temática y la complementariedad interdisciplinaria por ello la educación y sus objetivos de formación debe también generar oportunidades de progreso desde diferentes etapas como en este caso en la educación media, Una educación competitiva, que contribuye a cerrar brechas de inequidad, centrada en la institución educativa, con la participación de toda la sociedad (Ministerio de Educacion Nacional Colombia, 2012) aprovechando de forma especial el entorno tanto social, productivo y familiar complementándolo con el apoyo de herramientas que estimulen y generen aprovechamiento de los conocimientos existentes.

Por ende el fomento y la apropiación de la cultura del emprendimiento que es concebida como “Un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización”. (Ley 1014 de 2006, art. 1º). Se debe apropiar desde diferentes niveles educativos y de forma gradual que con acompañamiento a largo plazo pueden generar resultados e impactos significativos en distintos ámbitos de la sociedad.

Con este proyecto se pretende proporcionarle a las instituciones educativas del municipio una herramienta para integrar una política pública a sus proyectos educativos de forma gratuita y con calidad que beneficie en primera instancia a los estudiantes de las instituciones públicas los cuales podrán desarrollar habilidades, capacidades y competencias entorno a la cultura del emprendimiento y la empresariedad “Es el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea; es la potencialidad de todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno” (Ley 1014 de 2006), identificando las oportunidades y elaborando planes para crear empresas o unidades de negocio; gestionando la consecución de recursos; desarrollando la capacidad para asumir

riesgos y abordando de manera amplia el concepto de empresariedad, entendido éste no solamente como la generación y producción de bienes y servicios, sino también como la creación de riqueza cultural, deportiva, artística, ambiental, tecnológica (Ministerio de Educación Nacional Colombia, 2012).

1. TITULO

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El presente trabajo aborda la problemática relacionada con el escaso fomento de una cultura de emprendimiento y liderazgo en los y las jóvenes estudiantes de edades entre 16 a 18 años de las instituciones educativas del municipio de San Juan de Pasto que cursan los grados decimo y once de las instituciones educativas municipales.

El emprendimiento en la actualidad se ha convertido en una herramienta para la población, en especial para los y las jóvenes, buscando desarrollar alternativas para solucionar las necesidades básicas de éstos. Las instituciones públicas del municipio de Pasto, por lo general deben enfrentar estos retos que se derivan de la complejidad y el dinamismo de las sociedades actuales, incluyendo a la población joven estudiantil. Por ello la necesidad de iniciar en el marco del fomento a la cultura del emprendimiento, el fomento del liderazgo para formar líderes con capacidad de innovar en el desarrollo de bienes y servicios para su comunidad.

1.2 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

1.2.1 Incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo Párrafo. El presente proyecto se ve enmarcado dentro del Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un Nuevo País 2014 - 2018” aportando en el tercer pilar “Colombia Equitativa y sin Pobreza Extrema”, donde se tiene como visión “Colombia será un país que promueve el desarrollo humano integral, donde cada uno de los objetivos de desarrollo socioeconómico se articula en la construcción de una sociedad con oportunidades para todos”(PND2014-2015) en donde en su segundo objetivo “Reducir las Brechas Poblacionales en Materia de ingresos” en donde es necesario para reducir la pobreza potenciar la generación de ingresos a través de la creación de empleo de calidad, el fomento al emprendimiento, la consolidación de proyectos productivos e inclusivos (Departamento Nacional de Planeación DNP, 2014).

En el tercer objetivo: Reducir las brechas poblacionales y territoriales en la provisión de servicios de calidad en salud, educación, servicios públicos, infraestructura y conectividad”, en el literal b, En materia de apropiación, se generarán capacidades TIC (Tecnologías de la informática y la comunicación) en las familias en situación de mayor vulnerabilidad, se fortalecerán los emprendimientos comunitarios a través de las TIC y se propenderá por la creación

de oportunidades laborales para personas en situación de pobreza. (Plan Nacional de Desarrollo, s.f.)

En el desarrollo de las regiones, dentro del Plan Nacional de Desarrollo, en el objetivo 4, “Promover el desarrollo económico incluyente del país y sus regiones”, en el literal c, Fortalecer figuras asociativas que mejoren las capacidades productivas e implementar rutas para el emprendimiento y el desarrollo empresarial.

En el capítulo V “Competitividad e infraestructura estratégicas”, Existen varios determinantes de las falencias en diversificación y sofisticación. Primero, se encuentran las condiciones del entorno que enfrentan las empresas, donde se deben mejorar las condiciones para la creación y el cierre de las empresas y en general adelantar una simplificación de los trámites a lo largo del ciclo de vida de las empresas, buscando racionalizar la regulación en pro de la competitividad empresarial. En segundo lugar, a pesar de que Colombia cuenta con altas tasas de creación de empresas, indicadores como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) muestran que tan solo un 6 % de empresarios que comienzan un emprendimiento, se consolidan como innovadores establecidos. (Plan Nacional de Desarrollo, s.f.)

1.2.1.1 Incidencia en el Plan Departamental de Desarrollo. El Plan de Desarrollo Departamental 2012 – 2015 “Nariño Mejor” en su Eje Estratégico: Nariño solidario, incluyente y generador de oportunidades para el buen vivir; Programa: Sistema de Educación Regional Nariñense “S.E.R. Nariñense”; Subprograma: calidad y pertinencia, busca fortalecer la cultura emprendedora, articulándose con la Ley 1014 del 2006, creando un vínculo entre el sistema educativo y productivo, formando en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales a través de una cátedra para el fomento del emprendimiento en todas las instituciones educativas del departamento.

Las metas trazadas desde el Plan de Desarrollo buscan atender las demandas actuales de la comunidad que exigen un mayor volumen de bienes y servicios, las cuales cada vez son más insatisfechas, en especial por la falta de ingresos en el hogar a causa del desempleo. El departamento de Nariño no solamente tiene registró en el 2013 una alta tasa de desempleo, 12.6%, según Plan de Empleo Departamental – PDE de Nariño, sino también cuenta con una alta tasa de informalidad, del 86,7% según PDE – “mientras que el promedio de los demás departamentos es del 67,4% según cifras GEIH - anual por departamentos DANE 2012”. (FUPAD, 2013). La población juvenil de 18 a 24 años según el PDE 2013, es de 196.126 personas que corresponde al 23% del total de personas en edad para trabajar, de los cuales laboran ya sea de manera informal o formal 110.277 personas (Secretaria de Planeación Departamental, 2012), lo que nos permite

deducir que el 44% de la población juvenil se encuentra en condición de desempleo. Es por esto que se requiere desarrollar una cultura emprendedora que promueva la empresa y el autoempleo para la generación de ingresos, sin perder la esencia el desarrollo humano sostenible.

Por ello la necesidad de formar líderes estudiantiles emprendedores, que desarrollen competencias que promuevan el desarrollo humano sostenible, capaces de brindar respuestas a la problemática económica y social del departamento, específicamente en la ciudad de Pasto, sin poner en riesgo el balance ambiental. A través de este proyecto, estos líderes emprendedores conocerán la normatividad que les permita ejercer sus derechos y cumplir sus deberes tanto individuales como colectivos. Aprenderán a identificar, formular y gestionar proyectos o planes de negocio, conocerán estrategias de motivación para emprender actividades que se requieren para mejorar la calidad de vida de su comunidad. Su principal cualidad debe enmarcarse en comportamientos éticos, en facilitar procesos que articulen el trabajo individual con el colectivo y a su vez innoven y gestionen sus proyectos o planes de negocio, todo esto desde la perspectiva emprendedora para el desarrollo sostenible de sus comunidades.

1.2.1.2 Incidencia en el Plan Municipal de Desarrollo. El plan de desarrollo municipal 2012 – 2015: "PASTO: TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA" en su ARTICULO No. 43°. Programa Pasto Emprendedor: Propiciar condiciones de mejoramiento y transformación que permitan aprovechar las ventajas competitivas y potencializar las comparativas para elevar la productividad y competitividad del sector agropecuario. Por esta razón se hace necesario que los futuros profesionales se interesen más por este sector, ya que una buena explotación de sus ventajas competitivas puede influir de una forma positiva en el desarrollo de sus familias y el municipio por su potencial en la agricultura, la ganadería, silvicultura esta con más fuerza en sus corregimientos representan unos grande nichos de desarrollo que con mano de obra calificada se pueden aprovechar de una forma sostenible y duradera.

Esto será muy importante para la región ya que se convierte en nuevas formas de empleo que se verán reflejadas en la disminución de la delincuencia, pobreza y la desigualdad social y será un aporte importante para la nueva etapa que afrontara el país con el acuerdo de paz, este proyecto tendrá mucha importancia ya se convierte en una herramienta fundamental para la reinserción de muchos actores armado a la vida laboral y productiva.

ARTICULO No. 44°. Programa Plan Local de Empleo: Unificar esfuerzos en la creación de nuevas empresas y de alternativas de empleo.

El capítulo quinto: LÍNEA ESTRATÉGICA PROGRESO SOCIAL INCLUYENTE.

Estrategia para mejorar la calidad y cobertura en educación, salud, equidad, vivienda, deporte, recreación y actividad física. ARTÍCULO 52°. ASPIRACIONES. El desarrollo humano es una de las políticas rectoras del Plan de Desarrollo de este gobierno, y este sólo se podrá garantizar mediante la ejecución de políticas sociales que recojan todos los aspectos que constituyen el ideal de calidad de vida para la población. Así, el progreso social es leído como el camino hacia el pleno desarrollo humano sostenible, y este deberá ser incluyente, pues recogerá las necesidades de todos los grupos sociales y étnicos que constituyen la sociedad (Secretaria de Planeación Municipal, 2012).

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1 Marco referencial de la problemática. Teniendo en cuenta la situación socioeconómica por la que atraviesa el municipio de pasto y la cual se replica en muchos otros municipios del departamento donde la dinámica económica presenta un leve nivel de desarrollo a la cual se le pueden atribuir varias causas que se pueden enfocar a la situación coyuntural y cultural del departamento las cuales se han tratado desde visiones fundamentadas netamente en la teoría y que al momento de ponerse en práctica generan un impacto menor al esperado en el logro de los objetivos para dar solución a este; sin embargo se puede evidenciar una tendencia en crecimiento a nivel mundial sobre lo que rodea al mundo del emprendimiento y el país y nuestro municipio no es la excepción, ya que desde temprana edad las y los jóvenes se ven expuestos a la influencia determinante de los medios de comunicación que hoy son masivos y que les permiten acceder a información de orden global.

Por ende el emprendimiento juega un papel importante para la población, donde aquellas personas con liderazgo y deseos de superación no solo individual si no para su comunidad desarrollan y promueven alternativas de solución destinadas a satisfacer las necesidades que un principio pueden evidenciarse como básicas para un entorno restringido pero que con el apoyo adecuado para transgredir límites y generar impactos mayores en sectores significativos de la comunidad, por ello la necesidad de poner a disposición de las nuevas generaciones las herramientas necesarias que permitan fomentar una cultura de emprendimiento y liderazgo para que puedan lograr la capacidad de innovar en el desarrollo de alternativas que impacten de forma significativa a la sociedad.

Actualmente el municipio de San Juan de Pasto cuenta con una población aproximada de 439.993 habitantes según los resultados de proyección del DANE 2005 – 2020, de los cuales 8.260 (DANE, 2014) corresponden jóvenes entre edades de 16 a 18 años que podrían estar cursando grado decimo y once en las instituciones educativas del municipio tanto público como privadas.

El desarrollo de la cultura emprendedora implica la participación activa y concurso de acciones sistemáticas y coordinadas entre el Estado, la empresa privada, la academia y la comunidad; por ende requiere de una gran sinergia interinstitucional.

El Diplomado en emprendimiento, es una herramienta que facilitará la integración y articulación de los establecimientos educativos, con el sector productivo, la comunidad en general interesada en la creación, modernización y ampliación de nuevas unidades de producción.

La elaboración del diplomado de Emprendimiento, tiene en cuenta documentos, leyes y decretos expedidos por el gobierno nacional tendientes a fomentar la cultura del emprendimiento y empresarismo, los cuales proyectan la visión, estrategias e instrumentos de planificación relacionados con el emprendimiento fijados por el Ministerio de Educación Nacional y otras entidades del orden nacional vinculadas con el fomento de la cultura del emprendimiento.

El objetivo del Diplomado de Emprendimiento, está enfocado en identificar acciones que permitan fomentar la cultura del emprendimiento y el empresarismo en la región, usar y transferir las nuevas tecnologías para el desarrollo de nuevas empresas y el fortalecer las existentes, para lo cual se requiere la articulación, compromiso y concertación de todos los participantes.

La apertura y creación de nuevas empresas implica un alto grado de credibilidad para la inversión nacional y extranjera y convierte al Departamento de Nariño en una región competitiva que busca mejorar el nivel de vida de cada uno de sus habitantes, ser atractivo para visitar, hacer empresa y radicarse a vivir.

Una región competitiva se caracteriza por tener una cultura del emprendimiento, pertinencia, articulación y competencias educativas, productividad laboral y empresarial, incorporación de tecnología e innovación en la producción, proyección hacia los mercados nacionales e internacionales, altos niveles de inversión privada y pública y, de instituciones que ofrezcan respaldo y generen confianza a la sociedad en general.

1.3.1.1 Análisis estructural de la problemática. Al realizar un análisis de la problemática que aborda este proyecto se pudieron definir 12 variables las cuales tienen una relación entre si y que mediante la aplicación de análisis prospectivo utilizando el software MicMAc se obtendrá la definición del problema central y la construcción del árbol de problemas y de objetivos que permitirán dar mayor objetividad en cuanto al análisis.

Cuadro 1. Descripción de Variables

N	TITULO LARGO	TITULO CORTO	DESCRIPCIÓN	TEMA
1	Mínimos conocimientos Teórico Prácticos sobre Emprendimiento y Liderazgo	ConTyP	Los Estudiantes no tienen un asidero teórico practico suficiente que les permita desarrollar habilidades para el emprendimiento y liderazgo	Educación
2	Poca Innovación para la Creación de Emprendimientos	PocaInnov	Los estudiantes no generan ideas alternativas para solucionar la problemática de su entorno	Educación
3	Conformación Inadecuada de Redes de Liderazgo	ConfRedL	En el municipio existe una red de liderazgo juvenil estructurada de forma inadecuada	Social
4	Escaso fomento de la Cultura Emprendedora y de Liderazgo en el Municipio	EsCulEmpre	En el municipio de Pasto existe un escaso fomento a la cultura del emprendimiento y liderazgo en la población joven del municipio	Educación
5	Escasa implementación de Medios y Herramientas para el emprendimiento	ImpleMedyH	En las instituciones Educativas del municipio se evidencia una mínima implementación de herramientas para el emprendimiento	Educación
6	Acceso Limitado a medios de información sobre la Cultura del Emprendimiento y Liderazgo	AccLimInfo	En sectores deprimidos del municipio de Pasto existe un acceso limitado a la información sobre emprendimiento y liderazgo	Educación
7	Ineficaz aprovechamiento de los entornos de oportunidad en el Municipio	InefEntorn	En el Municipio existe un aprovechamiento ineficaz de los entornos de oportunidad convirtiéndose en un cuello de botella para la generación de emprendimientos	Emprendimiento
8	Baja Competitividad del Municipio a nivel Nacional	BajCompt	El Municipio presenta un nivel de competitividad bajo respecto al nacional y de municipios de características similares	Competitividad
9	Baja calidad e inequidad en la cobertura educativa	BajCalid	en las instituciones educativas del municipio existe una baja calidad además de una inequidad en la cobertura educativa	Educación
10	Mínimo Empoderamiento de los jóvenes con edades entre 15 y 18 años	MinEmpod	En el municipio existe un bajo empoderamiento del sector de la población con edades entre 15 y 18 años que cursan los grados decimo y once de las IEM	Social
11	Aprovechamiento negativo del tiempo libre por parte de los jóvenes estudiantes	AprovecNeg	Los jóvenes estudiantes se dedican a actividades de impacto negativo en sus actividades extracurriculares	Social
12	Oportunidades escasas para los jóvenes estudiantes	OporEsca	Los jóvenes cuentan con oportunidades escasas	Social

Fuente: Elaboración Propia

A continuación se ilustra la Matriz de influencias Directas con la respectiva calificación:

Figura 1. Matriz de Influencias

	1 : ConTyP	2 : Pocalnnov	3 : ConfRedL	4 : EsCulEmpre	5 : ImpleMedyH	6 : AccLimInfo	7 : InefEntorn	8 : BajCompt	9 : BajCalid	10 : MinEmpod	11 : AprovecNeg	12 : OporEsca
1 : ConTyP	0	1	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3
2 : Pocalnnov	1	0	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2
3 : ConfRedL	2	3	0	3	1	1	2	1	2	2	1	2
4 : EsCulEmpre	3	2	3	0	3	2	3	2	2	2	2	2
5 : ImpleMedyH	2	1	0	3	0	2	2	1	1	1	2	2
6 : AccLimInfo	2	2	0	3	1	0	3	3	2	3	2	2
7 : InefEntorn	0	1	2	2	3	3	0	3	1	1	2	2
8 : BajCompt	0	0	1	3	1	0	0	0	1	1	2	3
9 : BajCalid	2	1	1	2	1	2	1	2	0	2	2	2
10 : MinEmpod	2	1	1	1	1	0	1	2	2	0	3	2
11 : AprovecNeg	1	2	0	2	2	2	0	2	1	2	0	2
12 : OporEsca	0	0	2	2	1	2	2	2	2	2	3	0

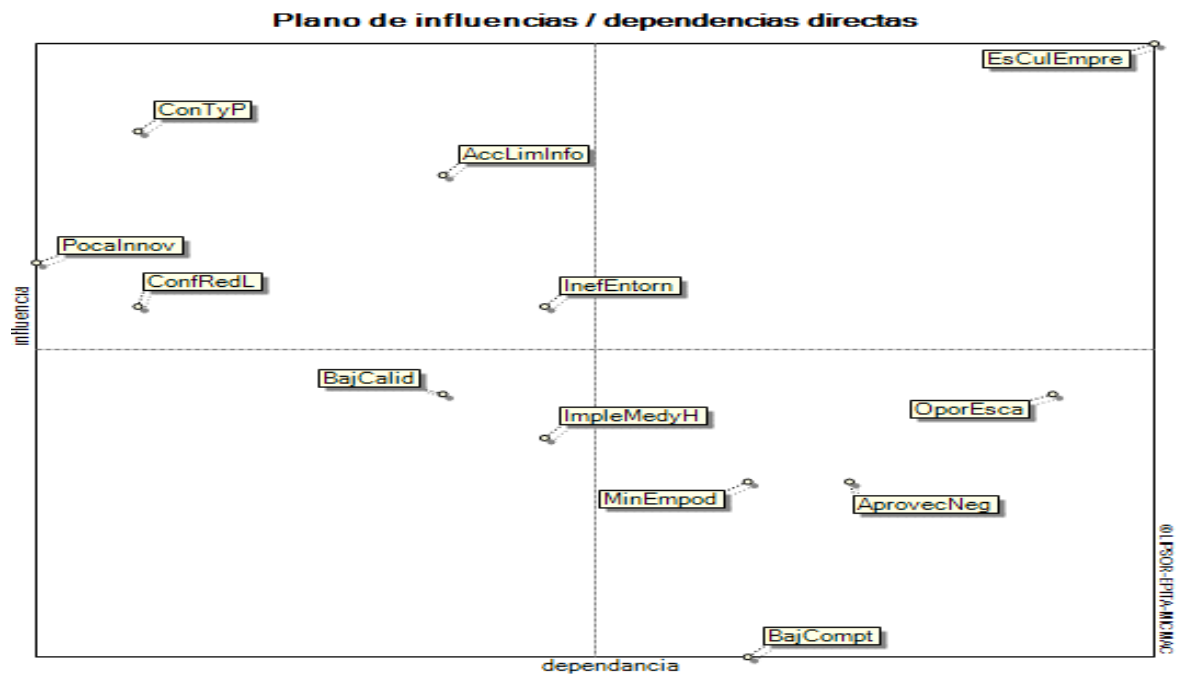
© LIPSOR-EPTA-MICMAC

Fuente: Software Micmac

Donde 0 corresponde a la puntuación sin influencia, 1 es Débil, 2 Media, 3 Fuerte Influencia.

Posterior a realizar la calificación en la matriz, se procede a identificar mediante el plano de influencias (Figura 2) el problema central que corresponde según nuestro análisis a “Escaso fomento de la Cultura Emprendedora y de Liderazgo en el Municipio”

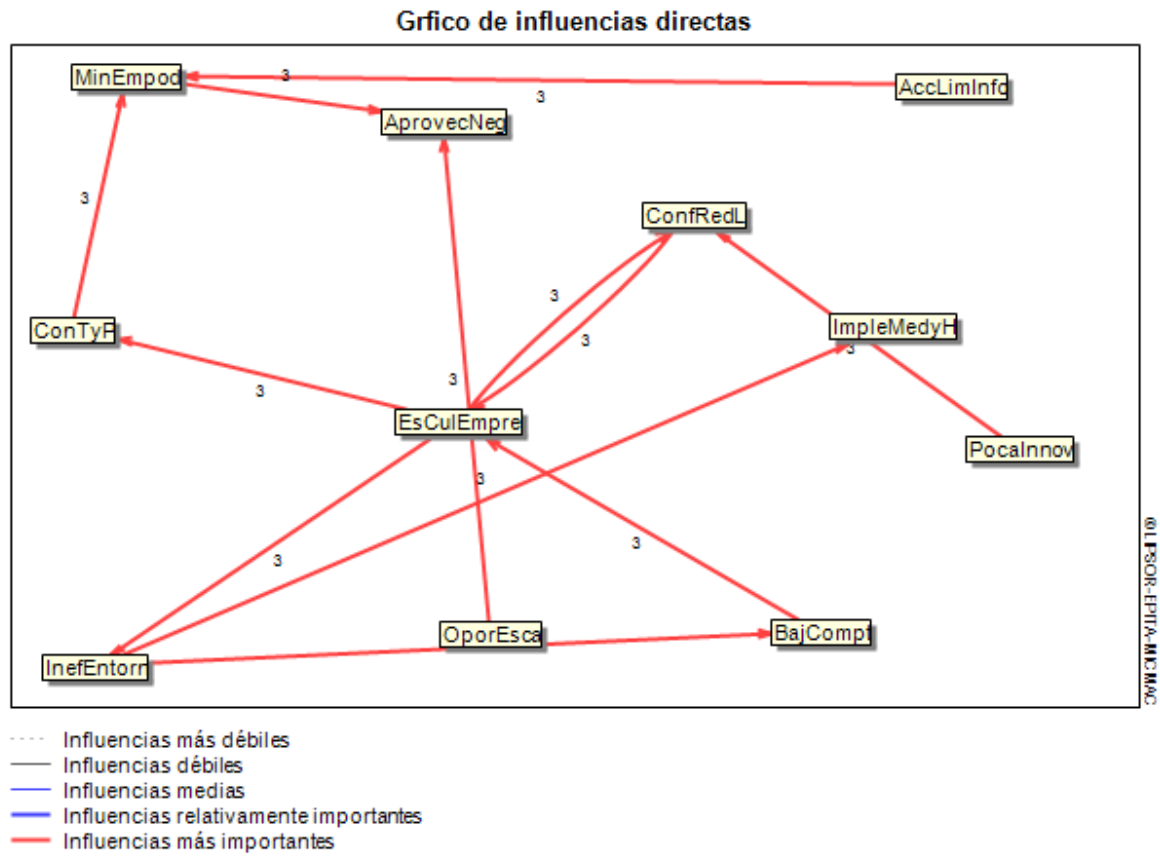
Figura 2. Plano de Influencias/Dependencias Directas



Fuente: Software Micmac

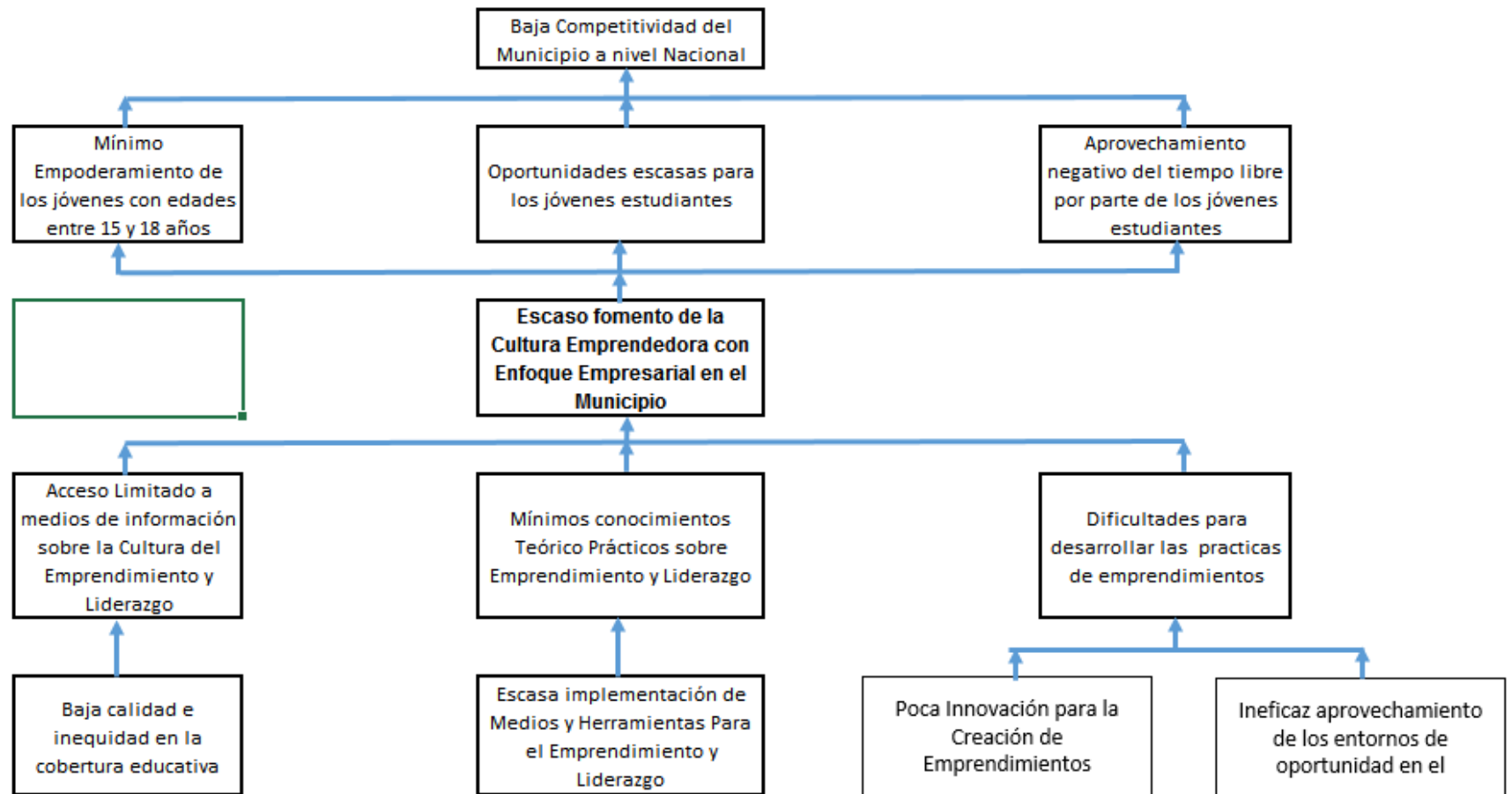
Y por último teniendo en cuenta la gráfica de influencias directas se procedió a estructurar el árbol de problemas y posteriormente el árbol de objetivos del proyecto.

Figura 3. Gráfico de Influencias Directas



Fuente: Software Micmac

Figura 4. Árbol de Problemas del Proyecto



Fuente: Elaboración Propia

Del análisis posterior de la Matriz podemos identificar las siguientes variables como causas del problema central:

- **Causa Directa:** Acceso Limitado a medios de información sobre la Cultura del Emprendimiento y Liderazgo.
- **Causa Indirecta:** Baja calidad e inequidad en la cobertura educativa.
- **Causa Directa:** Mínimos conocimientos Teórico–Prácticos sobre emprendimiento y liderazgo.
- **Causa indirecta:** Escasa implementación de medios y herramientas para el emprendimiento y liderazgo.
- **Causa Directa:** Conformación inadecuada de redes de liderazgo.
- **Causa Indirecta:** Poca innovación para la creación de emprendimientos
- **Causa Indirecta:** Ineficaz aprovechamiento de los entornos de oportunidad en el Municipio.

Así mismo se definió los efectos derivados del problema central:

- **Efecto Directo:** Mínimo empoderamiento de los jóvenes con edades entre los 15 y 18 años.
- **Efecto Directo:** Aprovechamiento negativo del tiempo libre por parte de los jóvenes.
- **Efecto Directo:** Oportunidades escasas para los jóvenes.
- **Efecto indirecto:** Baja competitividad del municipio a nivel nacional.

1.3.1.2 Magnitud actual del problema:

1.4 ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO

En el presente proyecto es posible identificar los siguientes actores que serán tanto cooperantes como beneficiaros en el desarrollo del mismo.

- **Ministerio de Educación Nacional (MEN):** Se encarga de aprobar y definir por medio de política pública las directrices que van a beneficiar a los

estudiantes de los diferentes niveles de educación en el país y fomentar la catedra de emprendimiento (Cartilla 39).

- **Alcaldía Municipal:** Se encargará de presentar el proyecto como ente territorial ante el Sistema General de Regalías para el mejoramiento de las competencias y habilidades de la comunidad juvenil del municipio.
- **Secretaria de Educación Municipal:** Siendo ente regulador definirá las estrategias de aplicación de la política pública nacional para las instituciones educativas del municipio.
- **Instituciones Educativas del Municipio:** son las entidades que se encargan de brindar el servicio de educación en sus diferentes niveles a los jóvenes del municipio de Pasto.
- **Rectores y Docentes de las IEM:** Como Directivos y formadores de las Jóvenes son los encargados de ejecutar la política pública de Educación en las diferentes IEM, se encargaran de escoger a los estudiantes que participaran del Diplomado.
- **Estudiantes de Grado Decimo y Once:** Los estudiantes serán los beneficiarios del diplomado los cuales desarrollaran competencias para el emprendimiento y liderazgo en el municipio.
- **Padres de Familia:** Son las personas que junto a las IEM se encargaran de motivar y garantizar la asistencia además de apoyar a sus hijos en las diferentes actividades que se determinen en el desarrollo del diplomado.

Cuadro 2. Análisis de participantes

Actores	Tipo de entidad				Roles de los actores	Interés de participar en el proyecto	Tipo de actitud		
	PUB	ONG	O.C	PRI			+	-	
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL	X				Cooperante	Solventar la ausencia en las I.E de la catedra de emprendimiento. Propone la cartilla no. 39 de emprendimiento	X		
GOBERNACIÓN DE NARIÑO	X				Cooperante	Permite la valoración del proyecto y facilita su ejecución	X		
SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL	X				Cooperante	Dentro del proyecto juega un papel importante como supervisor del proyecto	X		
ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO	X				Cooperante	Participa como facilitador del proyecto por cuanto se cuenta con la colaboración para el desarrollo del proyecto en las I.E del municipio	X		
SECRETARIA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PASTO	X				Cooperante	Se cuenta en el desarrollo del proyecto con su colaboración, por el manejo que tiene de las I.E de la ciudad y para su total colaboración con la logística	X		
INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE PASTO	X				Cooperante	Son uno de los principales participantes del proyecto. Se espera su total participación y colaboración para el desarrollo del proyecto	X		
LOS RECTORES Y DOCENTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE PASTO	X				Cooperante	Es decisiva su cooperación. Se cuenta con ellos para la evaluación y escogencia de los estudiantes que participaran en el diplomado de emprendimiento y liderazgo	X		

Cuadro 2. (Continuación).

LOS ESTUDIANTES DE GRADO 10 Y 11 DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE PASTO	X				Beneficiarios	Son el principal actor del proyecto. El diplomado se enfoca en ellos para enseñarles y capacitarlos para buscar líderes y emprendedores de proyectos para la sociedad	X		
LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES DEL DIPLOMADO	X				Beneficiarios	Se cuenta con su apoyo y total colaboración para que sus hijos asistan y participen activamente en el diplomado	X		
UNIVERSIDAD DE NARIÑO	X				Cooperante	Podría aportar información sobre la conformación de los contenidos curriculares del diplomado y proporcionar a los profesionales que los dictaran.	X		

Fuente: Elaboración Propia

1.5 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

- **Población Afectada:** Corresponde según el último informe de la Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2014) a toda la población estudiantil matriculada en grados de escolaridad Media (MEN, 2015) que para el municipio de pasto corresponde a 10.523 alumnos de los cuales 9.134 (87%) se ubican en el área urbana y 1.389 (13%)¹ en el área rural.
- **Población Objetivo:** Serán 420 estudiantes de grado decimo y once de las instituciones educativas municipales públicas distribuidos en las doce comunas como centros nodales.

Figura 5. Mapa Municipio de San Juan de Pasto



Fuente: Pagina web Galeras Workshop

¹ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). Cuentas Nacionales. [en línea] [citado 2014-03-16] Disponible en internet: http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=129&Itemid=86.

1.6 OBJETIVOS DEL PROYECTO

De la elaboración y análisis del árbol de objetivos se identifican los siguientes objetivos:

1.7 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la Cultura Emprendedora con Enfoque Empresarial en el Municipio de Pasto en los Estudiantes de Educación Media

Indicador: Porcentaje de crecimiento de estudiantes de grados decimo y once de las Instituciones educativas publicas beneficiados con el proyecto.

1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Especifico 1: Aumentar los conocimientos Teórico Prácticos sobre Emprendimiento y Liderazgo.

Resultado 1: Estudiantes de grados decimo y once de las IEM certificados como emprendedores con el diplomado de formación en Emprendimiento.

Actividades:

- Composición de las cátedras y módulos con sus respectivos contenidos curriculares para el Diplomado.
- Socializar el proyecto en las IEM y ante los entes territoriales para su aprobación y para ratificar su compromiso.
- Seleccionar por medio de las directivas de cada institución los beneficiarios del diplomado.
- Definir la IEM donde se dictara el diplomado en cada comuna.
- Inicio de clases del diplomado.

Resultado 2: Adquisición de Herramientas didácticas para la catedra de Emprendimiento y Liderazgo

Actividades:

- Identificación de materiales y herramientas didácticas aptas para la enseñanza del emprendimiento y liderazgo.
- Cotización de las herramientas y materiales.
- Solicitud y realización de compra de las herramientas y materiales con mejor costo/beneficio.

- Recepción y revisión de las herramientas y materiales para validar que cumplan con las características deseadas.

Resultado 3: Constitución de un banco de Proyectos

Actividades:

- Elaboración de proyectos de emprendimiento por parte de los estudiantes
- Evaluación de los proyectos presentados
- Identificación de los proyectos con mayor potencial
- Acompañamiento y asesoría para la presentación final del proyecto
- Elaboración de cartilla con los proyectos de emprendimiento potenciados

Objetivo Especifico 2: Implementar un Laboratorio Empresarial para el Desarrollo de Emprendimientos Comunitarios

Resultado 1: Creación de un Laboratorio empresarial para el desarrollo y practica de los emprendimientos

Actividades:

- Desarrollar actividades de emprendimiento que conduzcan al estudiante a generar proyectos.
- Impartir talleres que despertaran las habilidades, aptitudes, actitudes, gerenciales en los jóvenes emprendedores.
- Organizar redes de trabajo para fortalecer el trabajo en equipo.
- Invitar a expertos emprendedores para que compartan las experiencias
- Con los futuros emprendedores.
- Enseñar la metodología aprender haciendo, a través de diseñar producto o servicios que pretendan conllevarlos a ser más innovadores en la materia

Resultado 2: Realizar convenios de practica y observación con organizaciones del sector productivo

Actividades:

- Identificar Empresas productivas de diferentes sectores económicos de interés para el diplomado.
- Enviar solicitud formal para la realización de convenio de práctica y observación.
- Programar visitas en el cronograma de actividades a las organizaciones con convenio.
- Realizar visitas dirigidas de los estudiantes a las organizaciones según cronograma definido.

- Evaluar las experiencias y aprendizajes obtenidos.

Resultado 3: Realizar dos ferias a nivel departamental para poder conocer los diferentes proyectos participantes.

Actividades:

- Intercambiar ideas para poder detectar las necesidades a satisfacer en el mundo del mercadeo.
- Exponer los modelos de negocios con el propósito de tener contacto con el mercado meta.
- Explorar oportunidades para poder introducir bienes y servicios y cómo poder organizar los mercados destinados a satisfacer de la mejor manera las necesidades.
- Proponer métodos para entrar en una relación íntima con el cliente, con el propósito de identificar cuáles son las preocupaciones y necesidades y a través de estos factores crear bienes y servicio.

Objetivo Especifico 3: Incrementar el acceso a los medios de información sobre cultura del emprendimiento y liderazgo

Resultado 1: Crear una red de emprendimiento y liderazgo en el municipio

Actividad:

- Elaboración documento técnico para la creación de la Red de emprendimiento y liderazgo
- Presentación de documento ante entes territoriales, de control e Instituciones Educativas para aprobación
- Aprobación del Documento y creación de la Red
- Formular planes y programas de formación en convenio con las entidades integrantes de la red
- Aplicación y puesta en marcha de los planes y programas de formación

Resultado 2: Elaborar Cartilla con Experiencias Significativas obtenidas del Diplomado

Actividad:

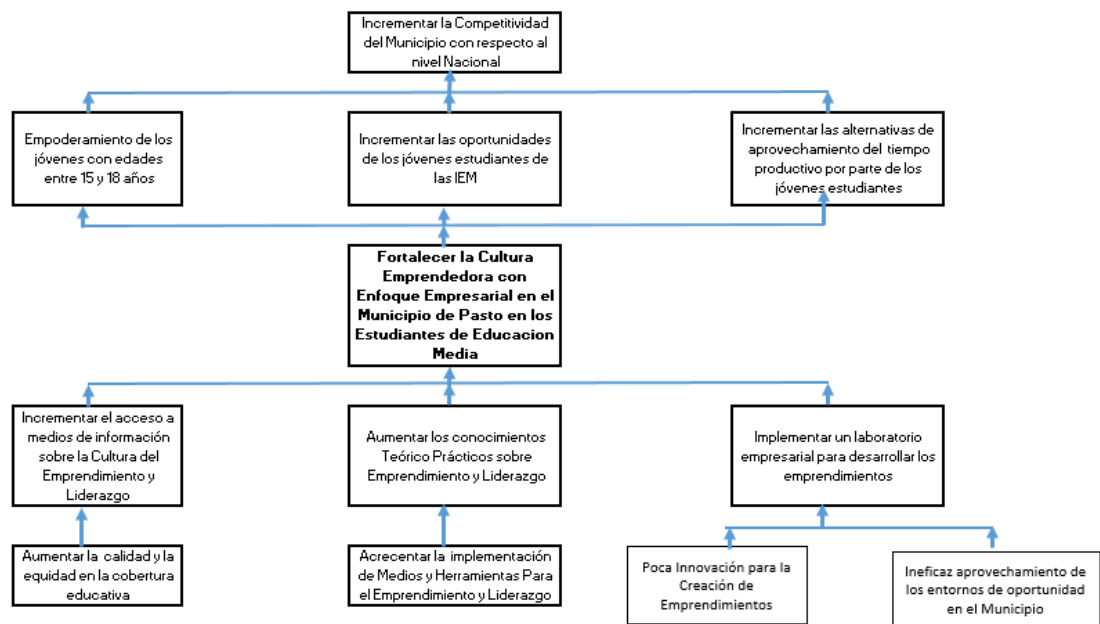
- Identificar las experiencias significativas del diplomado
- Selección de las experiencias factibles de publicación
- Elaborar documento borrador de la cartilla
- Edición y diseño del documento por parte de la editorial
- Publicación de la cartilla y distribución

Resultado 3: Elaboración de página Web para divulgación y contacto del diplomado

Actividad:

- Contratación de Empresa que diseñara la página web
- Verificación de Diseños y aprobación para elaboración
- Suministro y aprobación de contenidos
- Capacitación de personal para administración y mantenimiento de la pagina
- Activación de la página y publicación de contenidos

Figura 6. Árbol de Objetivos del Proyecto



Fuente: Elaboración Propia

1.9 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Para la implementación del presente proyecto se evaluaron tres alternativas que podrían dar solución a la problemática presentada con anterioridad que son las siguientes:

- Aumentar los conocimientos Teórico Prácticos sobre Emprendimiento y Liderazgo.
- Dificultades para desarrollar las prácticas de emprendimiento.

- Incrementar el acceso a los medios de información sobre cultura del emprendimiento y liderazgo

Para poder realizar un análisis efectivo de la alternativa se definieron como criterios de evaluación el impacto social, impacto tecnológico, impacto económico, impacto educativo y los costos sociales.

Cuadro 3. Evaluación de Alternativas

CRITERIOS	FACTOR DE PONDERACIÓN	RESULTADOS					
		ALTERNATIVA 1	RESULTADO	ALTERNATIVA 2	RESULTADO	ALTERNATIVA 3	RESULTADO
IMPACTO SOCIAL	0,3	3	0,9	2	0,6	2	0,6
IMPACTO TECNOLÓGICO	0,05	3	0,15	4	0,2	2	0,1
IMPACTO ECONÓMICO	0,2	2	0,4	2	0,4	2	0,4
IMPACTO EDUCATIVO	0,4	4	1,6	4	1,6	4	1,6
COSTOS SOCIALES	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
VALORACIÓN DE LA ALTERNATIVA	1		3,1		2,85		2,75

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al presente análisis la alternativa óptima para poder desarrollar el proyecto es la alternativa 1: “Aumentar los conocimientos Teórico Prácticos sobre Emprendimiento y Liderazgo”

Teniendo en cuenta lo anterior es deber de las Instituciones educativas fomentar en sus estudiantes habilidades que permitan el desarrollo integral, el cual es concebido como “*el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades*” (PNUD, 2007), entendiéndolo así como la forma de pensar y actuar enfocadas a la creación de valor y la propiciación de espacios de formación productivos que impacten en el entorno en el cual se encuentran inmersos.

Para ello desde la política pública adoptada por el Ministerio de Educación Nacional se evidencia la intención de formar desde etapas tempranas la juventud en las instituciones con proyecciones a largo plazo mediante la materialización de los conocimientos y de las ideas de proyectos de emprendimiento que se formen, contribuyan a la minimización de las diferentes problemáticas sociales, económicas y ambientales que atraviesa el país, por ende se pretende que desde la educación básica se forme y proporcione competencias básicas y ciudadanas para que en la educación media se consoliden las actitudes Emprendedoras las cuales se entienden como “La disposición personal de actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas” (Ministerio de Educación Nacional Colombia, 2012) y conocimientos básicos para la empresariedad.

Por eso en las instituciones se deben propiciar escenarios que permitan el desarrollo de estas actitudes, habilidades y competencias que por medio del diplomado se pretenden potenciar, siendo esta la alternativa que para el estado permita además de tener conocimiento de la inversión y del potencial de desarrollo del proyecto beneficie a corto plazo y largo plazo generando impacto positivo en la educación y la generación de interés de los estudiantes y de las comunidades a las que pertenecen.

2. PREPARACIÓN DEL PROYECTO

2.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA ALTERNATIVA DEL PROYECTO

Los países del mundo se han insertado paulatinamente en la dinámica de globalización, la productividad y competitividad, factores que preocupan a los sectores privado y público incluyendo a la academia. Para las economías mundiales es importante el desarrollo de las instituciones, la infraestructura, la estabilidad macroeconómica, la educación y la salud, para Colombia y varios países en desarrollo estos factores aún son débiles y de muy baja cobertura y calidad, por ello se dice que existe un amplio campo de acción para el emprendimiento por necesidad más no por oportunidad

A medida que las economías crecen, los actores y sectores de la sociedad toman las mayores oportunidades que el mercado les brinda, convirtiéndose el mercado en un espacio fundamental para los emprendedores e innovadores, que buscan afanadamente agregar valor a los bienes y servicios por ellos ofertados.

Colombia, en la búsqueda de una estrategia efectiva para responder de manera oportuna a los cambios y espacios generados por la globalización, promulga la ley 1014 de 2006 de “Fomento a la Cultura del Emprendimiento”, con el ánimo de promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, de disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas, vincular al sistema educativo y productivo nacional en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales a través de la cátedra de emprendimiento, propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras y promover y direccionar el crecimiento económico del país, impulsando la actividad productiva a través de la creación de empresas competentes, articuladas a las cadenas productivas y procesos de Clusterización adelantados por las regiones.

Los establecimientos educativos por su parte deben ofrecer al individuo y a la sociedad, una formación amplia, de calidad y pertinente, en una sociedad caracterizada por el conocimiento, la información y el aprendizaje, la educación debe responder a parámetros de formación más exigentes en las áreas básicas, científicas y humanas, facilitando con ello el desarrollo de nuevas habilidades personales como la capacidad de innovar, encontrar soluciones creativas y adaptarse al cambio que la globalización exige.

Las personas emprendedoras deben asumir con responsabilidad la incertidumbre, evaluar los riesgos y los beneficios que tiene el mercado, responder positivamente

al cambio con nuevas ideas y formas de hacer mejor las cosas. Esta capacidad de emprendimiento se apoya en un conjunto de competencias básicas y generales que se requieren en todos los ámbitos de la vida diaria.

Ser emprendedor implica actuar con iniciativa y decisión frente a las distintas circunstancias de la vida, mientras que ser empresario es una expresión de la capacidad de emprender puesta al servicio de la creación de una empresa o unidad de trabajo.

En síntesis, debe haber una actitud emprendedora, una capacidad emprendedora y un contexto propicio para la creación y consolidación de empresas con alto valor agregado.

El Diplomado de Formación en Emprendimiento y Liderazgo Juvenil “Emprendedores” está dirigido a estudiantes, personeros o líderes innatos que ejerzan roles de liderazgo e innovación, de grados 10 y 11 en edades entre 15 y 18 años de las diferentes establecimientos educativos del municipio de Pasto, con el fin e interés de formarse en emprendimiento y empresarismo, con autonomía y capacidad de planificar, gestionar e implementar un módulo de autoaprendizaje en el marco de sus planes de vida, planes de autodesarrollo y reglamentos internos. La metodología de trabajo que se propone está diseñada con el fin de potencializar las capacidades innovadoras y emprendedoras de los líderes y lideresas estudiantiles de los diferentes establecimientos educativos del municipio, para desarrollar conceptos integrales de sostenibilidad socioeconómica y ambiental de la sociedad.

Además de conocimientos para la gestión para la búsqueda de fuentes de financiación para la implementación de planes de negocio, unidades productivas o proyectos que permitan a los diferentes líderes y lideresas realizarlo ante la institucionalidad existente como es el caso del Ministerio de Trabajo, Ministerio de Comercio Industria y Turismo y otras fuentes de financiación como convocatorias de las diferentes redes de emprendimientos, PNUD. Además de generar articulaciones interinstitucionales con diversos actores públicos, privados y comunitarios, promocionando ejercicios de concertación social para la comprensión de la realidad y la identificación de respuestas ante las deficiencias económicas de la región.

El aprendizaje se basará principalmente en las guías de orientaciones generales del Ministerio de Educación Nacional en cada uno de los módulos del diplomado, teniendo en cuenta principalmente la guía N° 39 sobre la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, como también las guías sobre Programa fortalecimiento de la cobertura con calidad para el sector educativo rural PER II.

Se utilizará una metodología participativa en la que los y las asistentes interactúen y busquen acuerdos y consensos, mediante un discurso común y comprensible facilitado a través de técnicas didácticas de educación media. Para mayor comprensión de los temas se realizarán talleres y visitas articulando los diferentes módulos de aprendizaje con el trabajo de campo, de manera que los participantes inicien una labor social que deberá continuarse en sus respectivas comunidades.

El Diplomado de Formación en Emprendimiento y Liderazgo Juvenil “Emprendedores” se convertirá en un espacio que permita el autoaprendizaje a través de charlas, conversatorios, tertulias, cuentos, mitos, leyendas, juegos, dinámicas, experiencias exitosas y los saberes ancestrales, que logrará que el diplomado sea más dinámico y los líderes y lideresas sientan que son escuchados, permitiendo su autoformación y la transmisión de conocimientos a sus pares, de tal manera que se pueda adquirir unos saberes y conocimientos, pero también pueda conservar estos patrones de identidad cultural emprendedora.

El diplomado se desarrollará en las 12 comunas del municipio incluidas las 17 veredas y participarán jóvenes estudiantiles con alta sensibilidad social y disposición para el trabajo comunitario, innovador y empresarial. Se aprovechará las herramientas tecnológicas requeridas tanto en la fase de capacitación como también en el uso cotidiano que los líderes y lideresas deben ejercer. La parte pedagógica del proyecto está diseñada para que también cada uno de los capacitados acceda a conceptos de líder emprendedor, desarrollo humano sostenible, el comportamiento ético, la importancia del trabajo en comunidad y que sepa identificar tanto las potencialidades y rasgos de los líderes emprendedores, de la comunidad y del territorio.

2.1.1 Análisis del mercado. El proyecto tendrá como producto principal la educación de los y las jóvenes estudiantes de grado decimo y once de las instituciones educativas públicas del municipio de San Juan de Pasto, mediante el cual se dictaran cuatro módulos que se dirigirán con pertinencia para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y generando experiencias significativas no solo para los estudiantes como beneficiarios directos del proyecto si no para los educadores que tendrán la posibilidad de transmitir y formar a este sector vulnerable de la sociedad en diferentes métodos que propicien el aprovechamiento de su tiempo productivo y de su entorno próximo, igualmente las instituciones educativas que potenciaran y fortalecerán como líderes a sus estudiantes mediante proyectos comunitarios, los padres de familia que verán en sus hijos e hijas el empoderamiento que otorga el conocimiento y las competencias de emprendimiento, además se contribuirá a la sociedad con el acompañamiento constante de los proyectos potenciales que surjan de este diplomado logrando posiblemente su publicación y presentación ante los respectivas fuentes de financiación de proyectos de emprendimiento en la región y en el país.

Por lo tanto dentro de los beneficios y ventajas que se pueden identificar derivadas de la participación en este diplomado se pueden enumerar las siguientes:

- Fomenta la cultura del emprendimiento en los jóvenes del municipio.
- Fortalece las competencias para el aprovechamiento de las oportunidades del entorno productivo.
- Se recibe la capacitación por parte de personal calificado para el desarrollo del diplomado.
- Alternativa idónea para el aprovechamiento del tiempo productivo del estudiante.
- Se generan ideas de proyecto para emprendimientos comunitarios que beneficien a las comunidades de cada sector.
- Se potencializaran los emprendimientos más sobresalientes para presentarse ante las diferentes entidades de financiación respectivas.
- Se fortalecerá el liderazgo en este sector de la población.

2.1.2 Análisis De La Demanda. El diplomado en su etapa inicial atenderá la demanda en las 51 instituciones públicas del municipio que para el año 2014 conto con 8.260² estudiantes matriculados en el nivel de educación media y que según cifras de la Secretaria de Educación Municipal – SEM y del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE tomados desde el año 2008 se puede pronosticar e identificar la demanda para los próximos cinco años como se evidencia en la siguiente Cuadro

² INVESTIGACIÓN EDUCACIÓN FORMAL 2014. Estudio de Matricula por nivel educativo, sector por secretarias de educación. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: www.dane.gov.co/index.php/esp/.../educacion/3901-educacion-formal

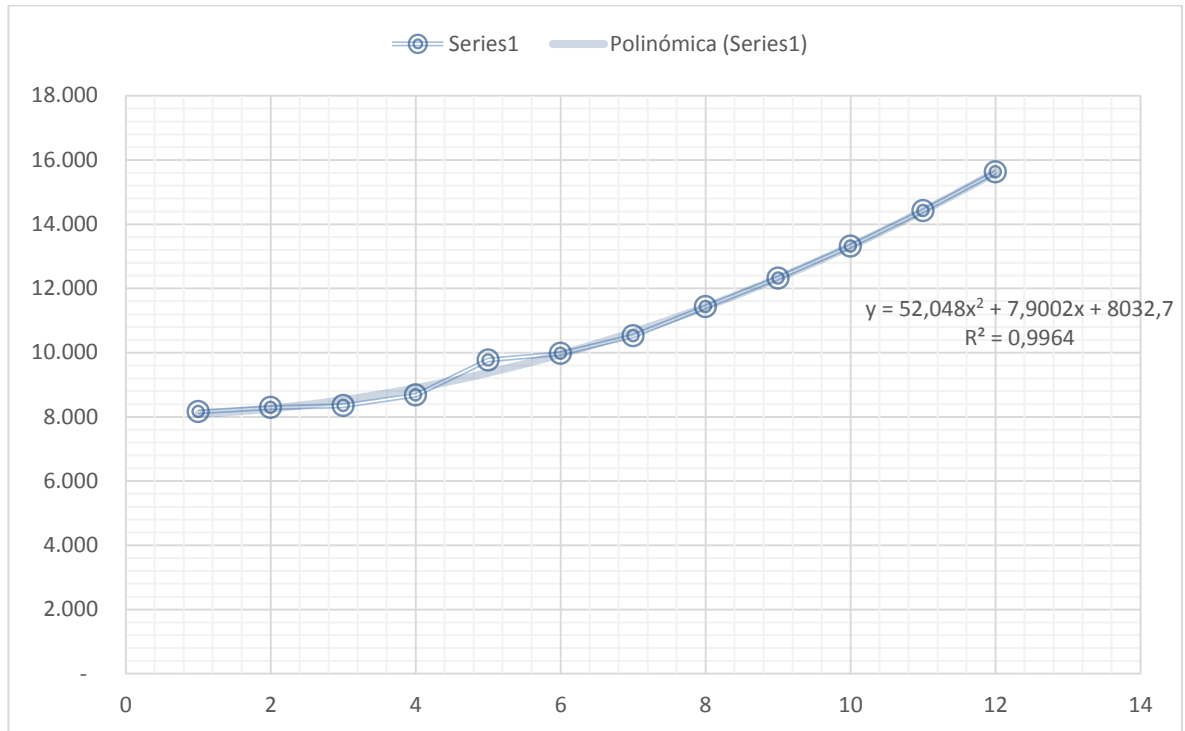
Cuadro 4. Estimación de la Demanda

	Año	Nº Año	Demanda
Histórico	2008	1	8.161
	2009	2	8.288
	2010	3	8.347
	2011	4	8.675
	2012	5	9.769
	2013	6	9.974
	2014	7	10.523
Proyectado	2015	8	11.427
	2016	9	12.320
	2017	10	13.317
	2018	11	14.417
	2019	12	15.622

Fuente: Elaboración Propia

Teniendo en cuenta la información suministrada por la SEM se obtuvieron los resultados de la proyección como se evidencia en la Cuadro número 3 del cual se puede inferir que el modelo se ajusta al de regresión Polinómica tal y como se puede identificar en la siguiente gráfica:

Grafica 1. Proyección de la Demanda



Fuente: Elaboración Propia

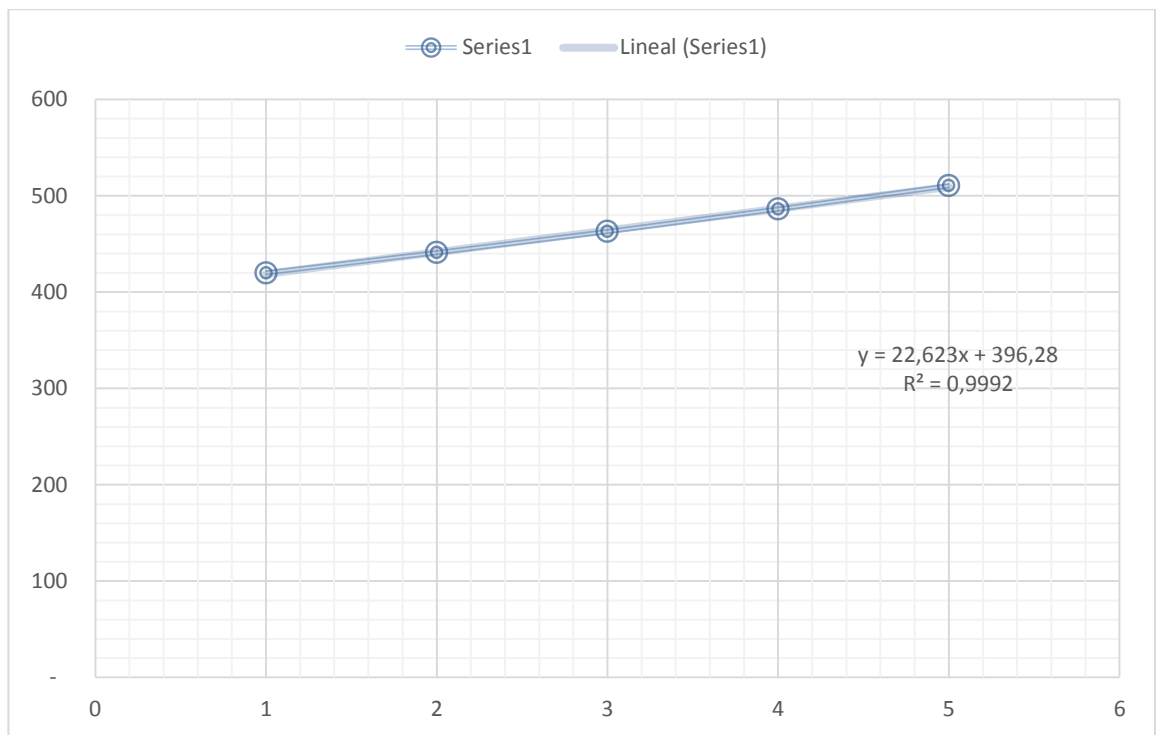
2.1.3 Análisis De La Oferta. Ya que no ha sido posible en el municipio contar con datos históricos de anteriores al 2014 sobre diplomados, cursos o talleres relacionados con la cultura de emprendimiento dictados por alguna entidad, el grupo de investigación cree conveniente hacer una estimación tomando como línea base la actual oferta del servicio por parte de este proyecto y una tasa de crecimiento de estos cupos constante de 5% para los siguientes cinco años como se puede ver en la siguiente Cuadro

Cuadro 5. Estimación de la Oferta

	Año	Nº Año	Oferta
Proyectado	2016	1	420
	2017	2	441
	2018	3	463
	2019	4	486
	2020	5	511

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 2. Proyección de la Oferta



Fuente: Elaboración Propia

Por la anterior información se obtiene que el modelo de regresión más adecuado para la proyección de oferta es el lineal con un coeficiente de correlación 0,9992 y con la ecuación que se evidencia en la gráfica 2.

2.2 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

2.2.1 Capacidad. La capacidad del diplomado es de 420 estudiantes que en un principio se distribuirán equitativamente entre las doce (12) comunas del municipio correspondientes a 35 estudiantes por comuna de grados decimo y once que serán visitados dos veces por semana por cada profesional durante el año lectivo escolar que dura el diplomado.

2.2.2 Beneficiarios. La capacidad del diplomado es de 420 estudiantes que en un principio se distribuirán equitativamente entre las doce (12) comunas del municipio correspondientes a 35 estudiantes por comuna de grados decimo y once de las 51³ Instituciones Educativas Publicas del Municipio de San Juan de Pasto.

2.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

2.3.1 Macro Localización. El proyecto se desarrollara en el departamento de Nariño ubicado en el sur occidente del país sobre la frontera con el Ecuador, limitando al Norte con el departamento del Cauca y al Oriente con el departamento del Putumayo, que tiene una población aproximada de 1'744.275⁴ en la extensión de su territorio.

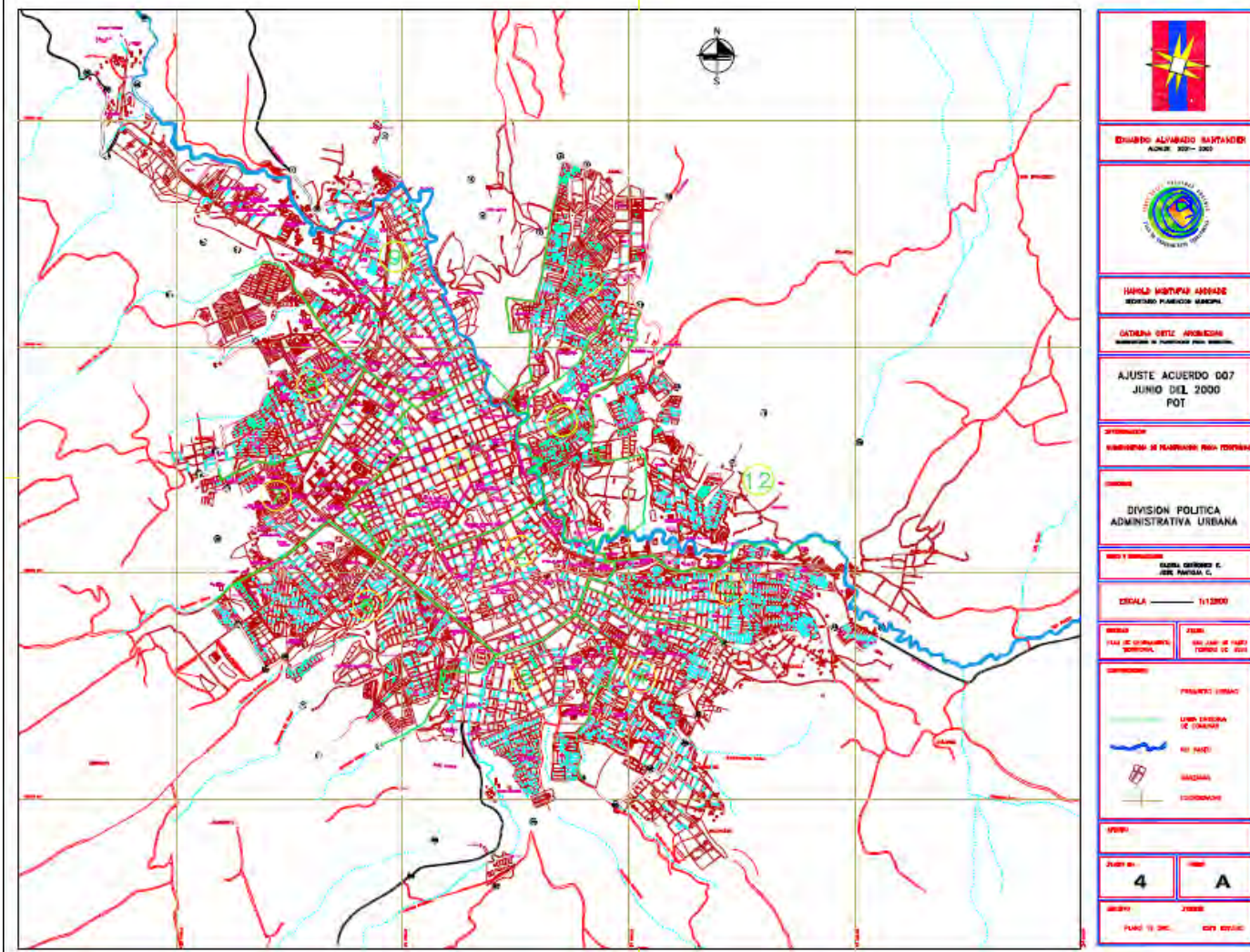
2.3.2 Micro Localización. Teniendo en cuenta lo anterior el proyecto se situara específicamente en el municipio de pasto en las instituciones educativas públicas más grandes de cada comuna en donde se dictaran los módulos correspondientes para el diplomado.

En la siguiente figura podremos evidenciar la división por comunas que está vigente desde el año 2001 en el municipio de San Juan de Pasto en la cual se localizaran las Instituciones Educativas donde se dictara el diplomado.

³ Ibíd.

⁴ INVESTIGACIÓN EDUCACIÓN FORMAL, Op. cit., p. 3.

Figura 7. Mapa Localización proyecto



Fuente. Esta investigación

2.3.3 Análisis de riesgos. A continuación se ejemplifican los posibles riesgos a los cuales se podría ver expuesto el proyecto:

Cuadro 6. Análisis de Riesgos

IDENTIFICACION DEL RIESGO			ANÁLISIS DEL RIESGO		ANÁLISIS RESIDUAL		EVALUACION					
REQUISITOS / CLASIFICACION	MODO DE FALLO / RIESGO	POSIBLES CAUSAS	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA		CONSECUENCIA (GRAVEDAD)		CONTROLES EXISTENTES	Probabilidad de Detección		CALIFICACION ASIGNADA	NIVEL DE RIESGO (NPR)	
			Valor	Descripción	Valor	Descripción		Valor	Descripción		Valor	Nivel.
El proyecto debería contar con la asistencia permanente de los beneficiarios del proyecto (Estudiantes)	Inasistencia de los participantes	> Ubicación del lugar donde se dicta el diplomado lejano a la residencia del estudiante > Estudiante poco comprometido con el diplomado > EL proyecto no genere interés en los estudiantes	9	Muy alta probabilidad de ocurrencia. Se producirá el fallo con total seguridad	9	Muy alta clasificación de gravedad que origina total insatisfacción del usuario, o puede llegar a suponer un riesgo para la seguridad o	> Revisión de Actas de Asistencia > Asignación de Recursos de traslados para estudiantes > Asignación de recursos para refrigerios y almuerzos para estudiantes	8	Alta probabilidad de que el servicio defectuoso llegue al usuario debido a la baja fiabilidad de los controles existentes.	648	Riesgo Alto	No Aceptable PRIORITARIO Tratamiento inmediato o a corto plazo hasta 1 año
Tenga cubrimiento de los estudiantes de todas las instituciones públicas del municipio	No cubra a todas las instituciones públicas del municipio	> Las Instituciones públicas no se comprometan con el proyecto > Los recursos asignados no permitan su cubrimiento en totalidad > El municipio decida excluir algunas instituciones	2	Baja probabilidad de ocurrencia. Ocasionalmente podría producirse un número relativo bajo de fallos	6	Moderada gravedad del fallo que causaría al usuario cierto descontento. Puede ocasionar retrabajos	> Estructuración adecuada del presupuesto del proyecto > Socialización del proyecto ante entidades territoriales y de educación > Sensibilización de la importancia del proyecto para el municipio y para la población objetivo	2	Baja probabilidad de que el servicio defectuoso llegue al usuario ya que, de producirse, sería detectado por los controles o en fases posteriores del proceso.	24	Riesgo Bajo	Aceptable BAJO No tratamiento mantener controles de este así
Que los padres de familia apoyen la participación de sus hijos en el diplomado	Que no exista apoyo a los padres de familia	> Los padres no sienten interés por las actividades de sus hijos > Mala relación afectiva con entre padres e hijos >	8	Alta probabilidad de ocurrencia. Los fallos se presentan con frecuencia	7	Alta clasificación de gravedad debido a la naturaleza del fallo que causa en el cliente un alto grado de insatisfacción sin llegar a incumplir la normativa sobre seguridad o quebrando de leyes.	> Socialización del proyecto a la Comunidad beneficiada > Sensibilización de la importancia del proyecto > Estimulación del trabajo en equipo y comunitario	6	Moderada probabilidad de que el servicio defectuoso llegue al usuario	336	Riesgo Medio	No Aceptable MODERADO Tratamiento a mediano o largo plazo 1 a 5 años
Cumplir el cronograma de actividades en las fechas programadas	No se cumpla el cronograma de actividades	> Incapacidad de los profesores para asistir a clases > Dificultades en giro de recursos > Mala Planeación > Cierre de la institución > Eventos Cuyanturales > Eventos Naturales	7	Alta probabilidad de ocurrencia. Los fallos se presentan con frecuencia	9	Muy alta clasificación de gravedad que origina total insatisfacción del usuario, o puede llegar a suponer un riesgo para la seguridad o	> Planeación adecuada > Gestión Adecuada de las actividades a desarrollar > Sensibilización a entes de regulación y educación sobre la importancia del programa	5	Moderada probabilidad de que el servicio defectuoso llegue al usuario	315	Riesgo Medio	No Aceptable MODERADO Tratamiento a mediano o largo plazo 1 a 5 años
Se obtenga los recursos del ente de financiación en las fechas estipuladas	No se obtengan los recursos en las fechas estipuladas	> Errores tecnológicos > Mala Justificación de los Recursos > Problemas en la Entidad Financiera > Planeación equivocada > Elaboración errónea del presupuesto del proyecto > Mala gestión para los recursos	7	Alta probabilidad de ocurrencia. Los fallos se presentan con frecuencia	10	Muy alta clasificación de gravedad que origina total insatisfacción del usuario, o puede llegar a suponer un riesgo para la seguridad o	> Elaboración detallada del presupuesto > Buen proceso de planeación > Gestión Adecuada de los coordinadores > Actualización de software y plataformas financieras	9	Muy alta probabilidad de que el servicio defectuoso llegue al usuario. Este está latente y no se manifiesta en la fase de prestación del servicio.	630	Riesgo Alto	No Aceptable PRIORITARIO Tratamiento inmediato o a corto plazo hasta 1 año
Que se presenten proyectos potenciados a entidades de financiación	No se presenten proyectos a entes de financiación	> Estudiantes con bajo nivel positivo > Proyectos mal Estructurados > Proyectos que no cumplen con los requisitos técnicos > Asesoría inadecuada	2	Baja probabilidad de ocurrencia. Ocasionalmente podría producirse un número relativo bajo de fallos	7	Alta clasificación de gravedad debido a la naturaleza del fallo que causa en el cliente un alto grado de insatisfacción sin llegar a incumplir la normativa sobre	> Estimulación Didáctica > Estructuración de plan de estudios conforme a los requerimientos del entorno > Acompañamiento teórico y práctico a los estudiantes	3	Baja probabilidad de que el defecto llegue al usuario ya que, de producirse, sería detectado por los controles o en fases posteriores del proceso.	42	Riesgo Bajo	Aceptable BAJO No tratamiento mantener controles de este así
Que los estudiantes desarrollen todas las actividades definidas por el diplomado	No se desarrollen todas las actividades del diplomado	> Tiempo en clases insuficiente para el desarrollo de actividades > Bajo interés por parte de los estudiantes > Mínimo apoyo por parte de profesores y padres de familia al desarrollo de las actividades	3	Baja probabilidad de ocurrencia. Ocasionalmente podría producirse un número relativo bajo de fallos	6	Moderada gravedad del fallo que causaría al usuario cierto descontento. Puede ocasionar retrabajos	> Planeación adecuada del cronograma de actividades > Compromiso tanto de estudiantes y profesores con el desarrollo de actividades > Estimulación del estudiante para su participación	4	Moderada probabilidad de que el servicio defectuoso llegue al usuario	72	Riesgo Bajo	Aceptable BAJO No tratamiento mantener controles de este así
Que se certifiquen todos los participantes del diplomado	No se certifiquen todos los participantes	> Estudiantes no asisten al diplomado > Estudiantes no cumplen con los requisitos mínimos para la certificación	5	Moderada probabilidad de ocurrencia. Asociado a situaciones similares que hayan tenido fallos esporádicos, pero en grandes proporciones	8	Alta clasificación de gravedad debido a la naturaleza del fallo que causa en el cliente un alto grado de insatisfacción sin llegar a incumplir la normativa sobre	> Control de Asistencia > Estimulación de participación a los estudiantes > sensibilización a padres de familia y comunidad beneficiaria > Desarrollo y Evaluación de actividades > Retroalimentación efectiva con los participantes	3	Baja probabilidad de que el defecto llegue al usuario ya que, de producirse, sería detectado por los controles o en fases posteriores del proceso.	120	Riesgo Bajo	Aceptable BAJO No tratamiento mantener controles de este así
Contar con profesionales capacitados	Profesionales no capacitados	> Profesionales no especializados en las áreas de interés > Profesionales con experiencias negativas > Certificados Falsos > Profesionales sin requisitos necesarios	3	Baja probabilidad de ocurrencia. Ocasionalmente podría producirse un número relativo bajo de fallos	7	Alta clasificación de gravedad debido a la naturaleza del fallo que causa en el cliente un alto grado de insatisfacción sin llegar a incumplir la normativa sobre	> Revisión de Hojas de Vida de los aspirantes a los cargos definidos > Proceso de selección especial > Evaluación de Desempeño > Evaluación de Conocimientos	1	Remota probabilidad de que el defecto llegue al usuario. Casi completa fiabilidad de los controles	21	Riesgo Bajo	Aceptable BAJO No tratamiento mantener controles de este así
Que los estudiantes cuenten con los materiales y herramientas actualizadas	Materiales y herramientas no actualizadas	> Materiales y herramientas obsoletas > materiales y herramientas en mal estado > Materiales y herramientas manipuladas y aplicadas de forma inadecuada	5	Moderada probabilidad de ocurrencia. Asociado a situaciones similares que hayan tenido fallos esporádicos, pero en grandes proporciones	5	Moderada gravedad del fallo que causaría al usuario cierto descontento. Puede ocasionar retrabajos	> Equipos Especializados > Actualización de Software > Gestión de recursos > Capacitación e instrucción en su uso	3	Baja probabilidad de que el defecto llegue al usuario ya que, de producirse, sería detectado por los controles o en fases posteriores del proceso.	75	Riesgo Bajo	Aceptable BAJO No tratamiento mantener controles de este así

Fuente: Elaboración Propia

De la anterior Cuadro se pueden identificar por su nivel de riesgo cuatro variables que corresponde a dos de Riesgo Alto y dos de Riesgo Medio:

- **Inasistencia de los Estudiantes al Diplomado (Riesgo Alto):** La cual podría tener como causas la distancia del lugar donde se dicta el diplomado en cada comuna con la residencia de cada participante, también la falta de compromiso de los beneficiarios con el proyecto y que posiblemente este no genere interés en ellos para que asistan activamente y participen del desarrollo de las actividades que se programen; para poder mitigar este riesgo se propone como planes de acción la revisión de actas de asistencia de los beneficiarios, la asignación a tiempo de los recursos para traslado desde la residencia hasta el lugar donde se dicta el diplomado, la compra de refrigerios y almuerzos que permitan el normal desarrollo de las actividades sin generar mayores costos a los asistentes e incentivos académicos a los estudiantes por su asistencia y participación.
- **Asignación de Recursos de Financiación en las fechas establecidas (Riesgo Alto):** Como posibles causas pueden estar los errores en las plataformas de las entidades financieras o de giro de los recursos, la mala gestión por parte de los coordinadores del proyecto, la elaboración errada del presupuesto del proyecto, entre otros; para poder minimizar la posibilidad de que se materialicen estos riesgos se debe realizar una elaboración integral del presupuesto del proyecto, realizar un adecuado proceso de planeación y gestión de recursos y desembolsos además de mantener actualizada la información en las plataformas de las entidades financieras.
- **Falta de Apoyo de los Padres de Familia a los estudiantes (Riesgo Medio):** Puede ocasionarse porque no se genere interés en los padres de familia por el proyecto y sus beneficios, malas relaciones afectivas entre la familia, problemas intrafamiliares para lo cual se trabaja con la exposición del proyecto ante la comunidad y la sensibilización sobre sus beneficios y la estimulación del trabajo comunitario y en equipo.
- **No se Cumpla con el Cronograma de Actividades (Riesgo Medio):** Debido a la mala planeación, la estructuración inadecuada del cronograma de actividades, eventos coyunturales y fenómenos naturales para lo cual se trabaja con métodos de planeación eficiente y clara para la construcción adecuada de un cronograma de actividades, sensibilización a colaboradores, cooperantes y beneficiarios sobre la importancia del cumplimiento de fechas.

2.3.4 Costos del proyecto. En la siguiente Cuadro se resumen los costos del proyecto:

Cuadro 7. Costos y Gastos Alternativa Mano de Obra Calificada

FORMACIÓN ACADÉMICA	FUNCIÓN QUE DESEMPEÑARA EN EL PROYECTO	DEDICACIÓN (h/sem)	No. SEMANAS	VALOR HORA (\$)	TOTAL
Profesional	Analista Administrativo	48,00	60,00	\$ 10.266,67	\$ 29.568.000,00
Especialización	Profesional encargado de dictar un modulo	48,00	60,00	\$ 11.550,00	\$ 33.264.000,00
Profesional	Analista Operativo	24,00	60,00	\$ 10.266,67	\$ 14.784.000,00
Profesional	Analista de sistemas	24,00	60,00	\$ 10.266,67	\$ 14.784.000,00
Maestría	Coordinador del proyecto	48,00	60,00	\$ 15.400,00	\$ 44.352.000,00
Profesional	Analista de Coordinación	48,00	60,00	\$ 10.266,67	\$ 29.568.000,00
Especialización	Profesional encargado de dictar un modulo	48,00	60,00	\$ 11.550,00	\$ 33.264.000,00
Profesional	Asistente Operativo	48,00	60,00	\$ 10.266,67	\$ 29.568.000,00
Especialización	Profesional encargado de dictar un modulo	48,00	60,00	\$ 11.550,00	\$ 33.264.000,00
Especialización	Profesional encargado de dictar un modulo	48,00	60,00	\$ 11.550,00	\$ 33.264.000,00
TOTAL					\$ 295.680.000,00

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 8. Costos y Gastos Alternativa Equipos y Software

EQUIPOS Y SOFTWARE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
Computador portátil	8	Unidad	\$ 2.000.000,00	\$ 16.000.000,00
Video Beam	4	Unidad	\$ 1.500.000,00	\$ 6.000.000,00
Impresora	4	Unidad	\$ 400.000,00	\$ 1.600.000,00
Disco Duro 1 tera	2	Unidad	\$ 200.000,00	\$ 400.000,00
TOTAL				\$ 24.000.000,00

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 9. Costos y Gastos Alternativa Gastos de Viaje y Transporte

DESPLAZAMIENTO (origen y destino)	No. de Días	No. De Personas	Costo de pasaje unitario	Costo total de pasajes
Residencia - Centro Educativo - Residencia	48	4	\$ 8.000,00	\$ 1.536.000,00
Transporte estudiantes	16	420	\$ 2.800,00	\$ 18.816.000,00
Transporte equipo activo	61	4	\$ 8.000,00	\$ 1.952.000,00
TOTAL				\$ 22.304.000,00

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 10. Costos y Gastos Alternativa Gastos Administrativos

COSTOS ADMINISTRATIVOS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
Planes de Voz Celular	6,00	Unidad	\$ 60.000,00	\$ 4.320.000,00
Póliza y Seguros	1,00	Unidad	\$ 400.000,00	\$ 400.000,00
TOTAL				\$ 4.720.000,00

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 11. Costos y Gastos Alternativa Otros

OTROS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Refrigerios	6912	Unidad	\$ 2.000	\$ 13.824.000,00
Almuerzos	6912	Unidad	\$ 5.000	\$ 34.560.000,00
TOTAL				\$ 48.384.000,00

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 12. Resumen Costos y Gastos Alternativa

RUBROS		VALORES
01.	Talento humano	\$ 295.680.000,00
02.	Equipos y software	\$ 24.000.000,00
03.	Servicios tecnológicos y pruebas	\$ 8.500.000,00
04.	Materiales, insumos y documentación	\$ 2.400.000,00
05.	Gastos de viaje	\$ 22.304.000,00
06.	Administrativos	\$ 4.720.000,00
07.	Interventoría (7%)	\$ 29.034.320,00
08.	Otros	\$ 48.384.000,00
TOTAL		\$ 435.022.320,005

Fuente: Elaboración Propia

2.3.5 Identificación de ingresos y beneficios del proyecto. Teniendo en cuenta la información del proyecto, la población afecta y objetivos y los beneficios de los participantes podemos resaltar como mayor beneficio atribuible a este proyecto:

- **Ahorro para los Beneficiarios de Dinero Pagado por Concepto de Matrícula por Diplomado en Emprendimiento:** Este beneficio se identifica teniendo como referencia la información suministrada por el mercado en otras ciudades, donde programas de formación de características curriculares similares tanto presenciales como virtuales de carácter público y privada valoran sus diplomados en precios que oscilan entre 2'100.000.00 COP⁵ y 3'800.000.00 COP⁶ como valor máximo encontrado para el año 2014 en las instituciones de educación superior del país pero se toma especial referencia "Diplomado de Emprendimiento" dictado por la Universidad Nacional sede Manizales que consta de 100 Hs y tiene costo para al público de 3'300.000.00 COP. Por las características del diplomado que se dictaría y sus costos se define que este valor sería el que podrían pagar los beneficiarios por concepto de matrícula anual por participar de este diplomado, sin embargo la financiación de este proyecto por parte del SGR permitiría que los estudiantes se beneficien del proyecto de forma gratuita ahorrando la inversión de este valor que multiplicado por la cantidad de beneficiarios (420 Estudiantes) nos entrega un valor total anual de 1'260.000.000.00 COP que se ahorrarían los beneficiarios y que podría ser invertido en asuntos de prioridad vital para ellos

⁵ INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL. Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/general/diplomado-innovacion-y-emprendimiento-empresarial>

⁶ *Ibíd.*

y su núcleo familiar que junto a este diplomado podrían contribuir a mejorar la calidad de vida de este sector de la población y la comunidad a las que pertenecen.

Cuadro 13. Calculo Beneficios y Flujo Financiero Neto

Beneficios	Inversión Inicial (0)	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Ahorro para los beneficiarios de dinero pagado por concepto de matrícula para la realización de diplomado o cursos en emprendimiento		\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00
Total Beneficios	\$ -	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00	\$ 115.500.000,00
Costo Mensual del Proyecto		\$ (36.871.415,56)	\$ (36.871.415,56)	\$ (36.871.415,56)	\$ (36.871.415,56)	\$ (36.871.415,56)	\$ (36.871.415,56)	\$ (36.871.415,56)	\$ (36.871.415,56)	\$ (36.871.415,56)	\$ (34.393.193,33)	\$ (34.393.193,33)	\$ (34.393.193,33)
Flujo Financiero Neto	\$ (435.022.320,00)	\$ 78.628.584,44	\$ 78.628.584,44	\$ 78.628.584,44	\$ 78.628.584,44	\$ 78.628.584,44	\$ 78.628.584,44	\$ 78.628.584,44	\$ 78.628.584,44	\$ 78.628.584,44	\$ 81.106.806,67	\$ 81.106.806,67	\$ 81.106.806,67

Fuente: Elaboración Propia

Para este proyecto se establece una Tasa Social de Descuento del 12%, esta representa el costo de oportunidad para el país de utilizar fondos para financiar un proyecto (CEPAL, 2011), además se define este valor teniendo en cuenta la directiva del DNP donde constata en el Manual de Soporte Conceptual MGA este valor para todos los proyectos de inversión pública (Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas, 2013).

- **Valor Presente Neto (VPN):** Para el proyecto el valor corresponde a \$48'374.112,22 COP el cual refleja la viabilidad del proyecto puesto que al tener un valor positivo garantiza el retorno de la Tasa Social de Descuento además de flujos superiores. (Aristizabal, s.f.)

Valor Presente Neto	\$ 48.374.112,22
---------------------	---------------------

- **Relación Costo / Beneficio:** este indicador nos permite identificar de forma relativa los beneficios percibidos por el costo asumido del proyecto, donde al aplicar este indicador se evidencia la percepción de \$3,19 COP de beneficio por cada peso invertido lo cual es positivo para el proyecto y la consecución de los objetivos e impacto esperado en la comunidad beneficiada tanto de forma directa como indirecta.

Costo / Beneficio	\$ 3,19
-------------------	------------

2.4 CRONOGRAMA

A continuación se propone el cronograma mediante el cual se programa en tiempo (Semanas) la duración y ejecución de las actividades definidas con anterioridad durante los doce meses.

2.5 IMPACTOS ESPERADOS

El Diplomado de proyección social en Emprendimiento y Liderazgo Juvenil “Emprendedores” está dirigido a estudiantes, personeros o líderes innatos que ejerzan roles de liderazgo e innovación, en edades entre 15 y 18 años de los diferentes establecimientos educativos públicos de la ciudad de Pasto.

Los impactos que se procuran lograr con el proyecto son principalmente, lograr mentalizar a los jóvenes estudiantes de 10 y 11 grado en que sean líderes de su sector, barrio o comuna y tengan la motivación suficiente para emprender su propia empresa y generen desarrollo y bienestar.

Los impactos a lograr:

- Aumentar el empleo en el Municipio de Pasto
- Se establecerá nuevas alianzas estratégicas para las prácticas y comercialización de productos.
- Mejoramiento de la productividad e Innovación de productos.

CONCLUSIONES

El proyecto cumple con los criterios de la evaluación social, permitiendo volverlo atractivo para realizar la inversión por la generación de beneficios sociales e impactos significativos en la población afectada tanto de forma directa como indirecta.

El proyecto propiciara la mejora de la calidad de vida de los beneficiados bajo la dinamización de sus conocimientos y el aprendizaje y desarrollo de competencias para la innovación, emprendimiento y liderazgo para ámbitos de su vida no solo académica sino cotidiana y en un futuro laboral.

Con el estudio de mercado es posible identificar que el proyecto puede aplicarse año tras año en las diferentes instituciones públicas como primera eta y posteriormente con el incremento de los cupos podría cubrir algunas instituciones de carácter privado.

El proyecto es una excelente opción para cultivar esos nuevos líderes que pueden contribuir en un futuro no muy lejano en el desarrollo económico y social de la región.

Nariño es un departamento donde el sector industrial esta de creciendo por tal razón surge la necesidad de incentivar de forma positiva nuestro jóvenes para que con la ayuda del diplomado puedan despertar sus habilidades en la creación de empresas

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

CUENCA MELO, Gerardo Enrique y MENZA VALLEJO, Eduardo Vicente. Plan Regional De Competitividad De Nariño. San Juan De Pasto : Camara De Comercio De Pasto, 2009.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). Cuentas Nacionales. [en línea] [citado 2014-03-16] Disponible en internet: http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=129&Itemid=86.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL. Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/general/diplomado-innovacion-y-emprendimiento-empresarial>

INVESTIGACIÓN EDUCACIÓN FORMAL 2014. Estudio de Matricula por nivel educativo, sector por secretarias de educación. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: www.dane.gov.co/index.php/esp/.../educacion/3901-educacion-formal

URBANO, David Y TOLEDANO, Nuria. Invitacion Al Emprendimiento: Una Aproximacion A La Creacion De Empresas. Barcelona : Editorial Uoc, 2008.

ANEXOS

ANEXO A. MATRIZ MARCO LÓGICO

	Lógica de Intervención	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis
Objetivo	¿Cuál es el objetivo general a que va a contribuir la investigación?	¿Cuál es el indicador clave relacionado con el objetivo general?	¿Cuáles son las fuentes de información apropiadas para esos indicadores?	
	Fortalecer la Cultura Emprendedora con Enfoque Empresarial en el Municipio de Pasto en los Estudiantes de Educación Media	Porcentaje de Estudiantes Certificados con el Diplomado	Archivo Diplomado y Ejecutor	Los estudiantes de educación media que tengan habilidades para formular proyectos en fondo emprender
Objetivos específicos	¿Qué objetivos específicos debe lograr la investigación como contribución a los objetivos general?	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
A1	Aumentar los conocimientos Teórico Prácticos sobre Emprendimiento y Liderazgo.	Personal capacitado / Proyección de personal a capacitar	personal capacitado y docente	que los estudiantes terminen con éxito el diplomado
B2	Implementar un Laboratorio Empresarial para el Desarrollo de Emprendimientos Comunitarios	laboratorio creados / laboratorio deseado	acta de entrega	laboratorio de emprendimiento bien equipado
C3	Incrementar el acceso a los medios de información sobre cultura del emprendimiento y liderazgo	Personal capacitado / Proyección de personal a capacitar	Certificación de capacitación	programas a los que los estudiante tendrán acceso como vive digital,

RESULTADOS POR OBJETIVOS

Resultados esperados	Los resultados son los logros que permiten alcanzar el objetivo específico ¿Cuáles son los resultados esperados?	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
A1.1	Estudiantes de grados decimo y once de las IEM certificados como emprendedores con el diplomado de formación en Emprendimiento.	Estudiantes aptos / requisitos para aptitud	secretaria de educación	brindando las herramientas necesarias para una buena formación en en gestión de proyectos
A1.2	Adquisición de Herramientas didácticas para la catedra de Emprendimiento y Liderazgo	herramientas del proyecto / herramientas necesarias	facturas de entrega	calificando las evaluaciones para analizar el nivel de conocimiento
A1.3	Constitución de un banco de Proyectos	proyectos creados / proyectos deseados	banco de proyectos	motivando e incentivando a los futuros emprendedores
B2.1	Creación de un Laboratorio empresarial para el desarrollo y practica de los emprendimientos	laboratorios creados / laboratorios deseados	acta de recibido	con la colaboración de los entes gubernamentales
B2.2	Realizar convenios de practica y observación con organizaciones del sector productivo	conversatorios programados / conversatorios realizados	actas y convenios	con la colaboración de los gerentes de las distintas organizaciones
B2.3	Realizar dos ferias a nivel departamental para poder conocer los diferentes proyectos participantes	ferias realizadas / ferias programadas	actas de asistencia	Con la colaboración de secretaria de educación y alcaldía
C3.1	Crear una red de emprendimiento y liderazgo en el municipio	creación de una red de liderazgo / redes de liderazgo creadas	mediante ejecución de proyectos	con la colaboración del gobierno
C3.2	Elaborar Cartilla con Experiencias Significativas obtenidas del Diplomado	proyectos educativos de la cartilla/ educación requerida para los estudiantes	facturas de publicación y edición	Con el personal docente y la secretaria de educación
C3.3	Elaboración de página Web para divulgación y contacto del diplomado	página web creada / páginas web actuales	publicaciones	Con la puesta en marcha de la misma

ACTIVIDADES RESULTADO 1

Actividades (Organizadas cronológicamente)	¿Cuáles son las actividades clave que deben realizarse, y en qué orden, para conseguir los resultados esperados? (Agrúpanse las actividades por resultados)	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación
A1.1.1	Identificar la población estudiantil perteneciente a la educación media en las instituciones públicas del municipio.	Estudiantes aptos / requisitos para aptitud	Actas de inscripción y selección de beneficiados
A1.1.2	Socializar el proyecto en las IEM para ratificar su compromiso	Eventos de socialización / eventos programados	actas de asistencia de los eventos
A1.1.3	Seleccionar por medio de las directivas de cada institución los beneficiarios del diplomado	Alumnos seleccionados / cupos disponibles	Listado de Participantes
A1.1.4	Definir la IEM donde se dictara el diplomado en cada comuna	instituciones seleccionadas/intuiciones que se esperaba seleccionar	secretaria de educación
A1.1.5	Inicio de clases del diplomado	fecha real de iniciación de clases / fecha establecida en el cronograma	en las instituciones educativas
A1.2.1	Identificación de materiales y herramientas didácticas aptas para la enseñanza del emprendimiento y liderazgo.	material didácticos identificados/ materiales a identificar	materiales establecidos por los docentes del diplomado
A1.2.2	Cotización de las herramientas y materiales.	cotización realizadas / cotizaciones esperadas	papelería que cumplan con las normas de las IEM
A1.2.3	Solicitud y realización de compra de las herramientas y materiales con mejor costo/beneficio.	Materiales y herramientas compradas / Materiales y herramientas a comprar	facturas de compra
A1.2.4	Recepción y revisión de las herramientas y materiales para validar que cumplan con las características deseadas.	Herramientas que cumplen características / Características deseadas	actas de recibido y contra entrega por correspondencia
A1.2.5	Utilización de las herramientas y materiales en las clases del diplomado	Herramientas y materiales utilizados / Utilización esperada	personal encargado y docentes

A1.3.1	Elaboración de proyectos de emprendimiento por parte de los estudiantes	Elaboración de proyectos / Proyectos elaborados esperados	banco de proyectos
A1.3.2	Evaluación de los proyectos presentados	Proyectos que cumplen con requisitos / Sobre proyectos esperados	notas finales del diplomado
A1.3.3	Identificación de los proyectos con mayor potencial		banco de proyectos
A1.3.4	Acompañamiento y asesoría para la presentación final del proyecto	Proyectos Asesorados / proyectos programados para asesorar	mediante anteproyectos presentados
A1.3.5	Elaboración de cartilla con las experiencias y vivencias del diplomado	proyectos educativos de la cartilla/ educación requerida para los estudiantes	facturas de publicación
		TOTAL	\$ 290.014.879,64

ACTIVIDADES DE RESULTADO 2

B2.1.1	Desarrollar actividades de emprendimiento que conduzcan al estudiante a generar proyectos.	actividades realizadas/ actividades esperadas	asistencia a capacitaciones
B2.1.2	Impartir talleres que despierten las habilidades, aptitudes, actitudes, gerenciales en los jóvenes emprendedores.	talleres impartidos/sobre talleres deseados	asistencia a prácticas y capacitaciones
B2.1.3	Organizar redes de trabajo para fortalecer el trabajo en equipo.	redes creada / redes que se esperan crear	red de emprendimiento
B2.1.4	Invitar a expertos emprendedores para que compartan las experiencias Con los futuros emprendedores	invitaciones echas/ sobre invitaciones aceptadas	foros y talleres
B2.1.5	Enseñar la metodología aprender haciendo, a través de diseñar productos o servicios que pretendan conllevarlos a ser más innovadores en la materia	competencias desarrolladas/competencias esperadas	laboratorios de emprendimiento
B2.2.1	Identificar Empresas productivas de diferentes sectores económicos de interés para el diplomado	empresas deseadas/empresas identificadas	constancias y certificaciones
B2.2.2	Enviar solicitud formal para la realización de convenio de práctica y observación.	Solicitud autorización para visitas enviadas / Número de solicitudes de visita proyectadas	oficios
B2.2.3	Programar visitas en el cronograma de actividades a las organizaciones con convenio	Visitas confirmadas / Visitas a programar	Actas de aprobación de visitas
B2.2.4	Realizar visitas dirigidas de los estudiantes a las organizaciones según cronograma definido	Visitas Realizadas / Visitas programadas	Actas de asistencia a prácticas empresariales
B2.2.5	Evaluar las experiencias y aprendizajes obtenidos	Logros alcanzados / sobre logros esperados	Evaluaciones de conocimiento
B2.3.1	Intercambiar ideas para poder detectar las necesidades a satisfacer	conversatorios con expertos en mercadeo /	conversatorios y talleres
B2.3.2	Exponer los modelos de negocios con el propósito de tener contacto con el mercado meta	los borradores de los proyectos / total de proyectos de todos los estudiantes	laboratorios de emprendimiento
B2.3.3	Explorar oportunidades para poder introducir bienes y servicios y cómo poder organizar los mercados a satisfacer	números de convenios lo grados / total de solicitudes de convenio	estudios de mercados
B2.3.4	EnCuadror relaciones comerciales con distribuidores y clientes	número de convenios logrados / total de solicitudes de convenio	oficios y visitas
B2.3.5	Mantener una sincronización permanente entre lo teórico y lo práctico del diplomado	estudiantes aprobados / estudiantes evaluados	evaluaciones y practicas
		TOTAL	\$ 290.014.879,64

ACTIVIDADES RESULTADO 3

C3.1.1	Elaboración documento técnico para la creación de la Red de emprendimiento y liderazgo	documento elaborados / sobre documentos que se esperan elaborar	Documento técnico de la red de liderazgo
C3.1.2	Presentación de documento ante entes territoriales, de control e Instituciones Educativas para aprobación	Eventos de Presentación Proyectados/ Eventos de presentación realizados	recibido del documento
C3.1.3	Aprobación del Documento y creación de la Red	Documento Aprobado	Acta de Aprobación
C3.1.4	Formular planes y programas de formación en convenio con las entidades integrantes de la red	Numero de Planes a Formular/ Numero de planes formulados	Documento técnico de la red de liderazgo
C3.1.5	Aplicación y puesta en marcha de los planes y programas de formación	Numero de Planes a Aplicarse / Numero de planes Aplicados	Informes de avance de planes y programas
C3.2.1	Identificar las experiencias significativas del diplomado	experiencias identificadas / experiencias que queremos identificar	cartilla
C3.2.2	Selección de las experiencias factibles de publicación	selección de fechas factibles / sobre fechas establecidas	actas de reuniones con capacitadores
C3.2.3	Elaborar documento borrador de la cartilla	fecha de presentación de documento / fecha establecida en el cronograma	documento borrador
C3.2.4	Edición y diseño del documento por parte de la editorial	fecha de edición y diseños de la cartilla / fecha establecida	facturas
C3.2.5	Publicación de la cartilla y distribución	Cartillas entregadas / Cartillas publicadas	Informe de publicación de la editorial
C3.3.1	Contratación de Empresa que diseñara la página web	Contrato realizado / Contratos por firmar	Contrato de servicio
C3.3.2	Verificación de Diseños y aprobación para elaboración	Contenidos aprobados / sobre contenidos aprobados esperados	cartilla elaborada
C3.3.3	Suministro y aprobación de contenidos	Contenidos aprobados / sobre contenidos aprobados esperados	elaboración de la cartilla
C3.3.4	Capacitación de personal para administración y mantenimiento de la pagina	Personal capacitado / Proyección de personal a capacitar	Certificación de capacitación
C3.3.5	Activación de la página y publicación de contenidos	Flujo de Visitantes reales / Flujo de visitantes proyectados	Informe de flujo de visitas de la pagina
		TOTAL	\$ 290.014.879,64

