

**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO EN EL  
MUNICIPIO DE PASTO, PARA EL PROYECTO: “PREVENCIÓN DE LA  
VULNERACIÓN DE DERECHOS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA  
ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO”,  
OPERADO POR LA FUNDACIÓN EMSSANAR, 2015.**

**JESSICA ANDREA SALAS CAICEDO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
SAN JUAN DE PASTO  
2015**

**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO EN EL MUNICIPIO DE PASTO, PARA EL PROYECTO: “PREVENCIÓN DE LA VULNERACIÓN DE DERECHOS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO”, OPERADO POR LA FUNDACIÓN EMSSANAR, 2015.**

**JESSICA ANDREA SALAS CAICEDO**

**Trabajo de grado modalidad pasantía presentado como requisito para optar al título de Economista**

**Asesor:**

**Esp. MANUEL IVÁN ORTIZ RAMOS  
Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo**

**Asesor Institucional:**

**LUIS EDUARDO ORTEGA RIASCOS  
Coordinador de proyectos Fundación Emssanar**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
SAN JUAN DE PASTO  
2015**

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

---

Manuel Iván Ortiz Ramos  
Asesor

---

Ximena Ortega Ordoñez  
Jurado

---

Edinson Ortiz Benavides  
Jurado

San Juan de Pasto, Octubre de 2015.

## RESUMEN

El municipio de Pasto presenta problemas en aspectos de generación de empleo, creación de empresa, bajo apoyo al financiamiento de ideas productivas, barreras en el acceso tecnológico e insipientes actitudes de emprendimiento que no permite generar ingresos para mejorar las condiciones de vida de la población.

Este estudio se realiza con el interés de conocer la situación económica y social de los jóvenes del municipio de Pasto especialmente del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”, dirigido por la Gobernación y operado en la ciudad de Pasto por la Fundación Emssanar, el cual se desarrolla bajo el componente generación de ingresos que permite apoyar a la población pobre y vulnerable del municipio a través de la financiación de los planes de negocio, dentro de esta línea de acción y consecuentemente con las necesidades de la población, la Fundación Emssanar ha desarrollado la temática de emprendimiento productivo, con la cual se capacita, asesora y realiza acompañamiento en la ejecución de planes productivos a los jóvenes del municipio.

El propósito de esta investigación es diagnosticar la situación económica y social de los jóvenes del proyecto mencionado anteriormente y evaluar el avance de las unidades productivas, mediante tres objetivos: el primer objetivo es analizar las características económicas como línea base de los jóvenes del proyecto, el segundo es analizar las variables sociales que afectan el entorno de los jóvenes y finalmente el tercer objetivo es evaluar el avance de las unidades productivas. La metodología empleada para diagnosticar la situación económica y social de los jóvenes objeto de estudio es a través de una encuesta y para evaluar las unidades productivas se desarrolla una ficha de evaluación con indicadores que miden el nivel de gestión, conocimiento técnico y aspecto organizacional.

## **ABSTRACT**

The municipality of Pasto has problems in areas of job creation, business creation, low support for the financing of productive ideas, barriers to technological and entrepreneurial attitudes incipient not allowed to generate income to improve the living conditions of the population access.

This study is done in the interest of meeting the economic and social situation of youth in the municipality of Pasto especially the project "Prevention of Violation of Rights and Opportunities Generation for Teenagers and Youth Department of Nariño" led by the Government and operated in the city of Pasto by Emssanar Foundation, which develops under the income generation component that enables support poor and vulnerable population of the municipality through the financing of business plans, within this line of action and consequently with the needs of the population, Emssanar Foundation has developed the theme of productive enterprise, with which it trains, advises and makes support in the implementation of productive youth of the municipality plans.

The purpose of this research is to assess the economic and social situation of young people above project and assess the progress of the production units, with three objectives: the first objective is to analyze the economic characteristics as a basis for online youth project, the second it is to analyze the variables that affect the social environment of young people and finally the third objective is to evaluate the progress of the production units.

The methodology used to diagnose the economic and social situation of young people under study is through a survey and to evaluate the production units an assessment sheet is developed with indicators that measure the level of management, technical knowledge and organizational aspect.

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	15
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.1 TEMA.....	17
1.2 TITULO .....	17
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.4 OBEJTIVOS.....	18
1.4.1 Objetivo general:.....	18
1.4.2 Objetivos específicos: .....	19
1.5 MARCO DE REFERENCIA.....	19
1.5.1 Marco contextual.....	19
1.5.2 Marco espacial.....	21
1.5.3 Marco temporal.....	21
1.5.4 Marco legal.....	21
1.5.5 Marco conceptual:.....	25
1.6 METODOLOGÍA .....	27
1.6.1 Tipo de estudio: .....	27
1.6.2 Población y muestra: .....	27
1.6.2.1 Población: .....	27
1.6.2.2 Muestra.....	27
1.6.3 Diseño de procedimientos y método:.....	29

1.6.3.1 Información primaria. ....	29
1.6.3.3 Información terciaria. ....	29
1.7 TÉCNICA DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	30
1.8 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	30
1.8.1 Recursos:.....	30
1.8.1.1 Recursos Humanos. ....	30
1.8.1.2 Recursos institucionales. ....	30
1.8.2 Presupuesto.....	30
2. LA INSTITUCIÓN Y GENERALIDADES DEL PROYECTO .....	32
2.1 EMSSANAR E.S.S.....	32
2.2 PLATAFORMA ESTRATÉGICA FUNDAEMSSANAR .....	33
2.2.1 Objetivo.....	33
2.2.2 Visión. ....	33
2.2.3 Misión.....	34
2.2.4 Valores.....	32
2.3 PROYECTOS ADELANTADOS POR FUNDAEMSSANAR.....	34
2.4 PROYECTO UNIÓN TEMPORAL (UT) “PREVENCIÓN DE LA VULNERABILIDAD DE DERECHOS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO”. ...	35
2.4.1 Componente - Oportunidades de Ingresos. ....	36
2.4.2 Sub componente “Emprendimiento Productivo Pasto”. ....	37
2.5 SISTEMATIZACIÓN O GENERALIDADES DEL PROYECTO .....	37
2.5.1 Focalización.....	37



2.5.2 Socialización .....	38
2.5.4 Elaboración del plan de negocio: .....	39
2.5.4.1 Planes de negocio área urbana. ....	39
2.5.4.2 Planes de negocio zona rural.....	41
2.5.5 Normas para la asignación del capital semilla no reembolsable:.....	42
2.5.5.1 Monto .....	42
2.5.5.2 Cuantía. ....	42
2.5.5.3 Rubro financiable. ....	42
2.5.6 Selección, evaluación y aprobación de los planes de negocio. ....	42
3. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	45
3.1 GENERALIDADES DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO .....	46
4. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO “PREVENCIÓN DE LA VULNERACIÓN DE DERECHOS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO” ....	48
4.1 INGRESOS Y GASTOS.....	48
4.2 AHORRO Y DEUDA .....	51
5. SITUACIÓN SOCIAL DEL PROYECTO “PREVENCIÓN DE LA VULNERACIÓN DE DERECHOS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO” ....	53
5.1 VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS .....	53
5.2 NIVEL DE EDUCACIÓN .....	54
5.3 NIVEL DE EMPLEO Y DESEMPLEO .....	54

6. EVALUACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL PROYECTO “PREVENCIÓN DE LA VULNERACIÓN DE DERECHOS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO” .....	59
6.1 GENERALIDADES DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS .....	59
6.1.1 Asociación.....	60
6.1.2 Motivación.....	60
6.1.3 Sector productivo. ....	62
6.1.4 Expectativas.....	64
6.2 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS .....	64
6.2.1 Aspecto Organizacional. ....	64
6.2.1.1 Estructura organizacional.....	65
6.2.1.2 Manejo de información contable. ....	65
6.2.1.3 Plan de acción. ....	66
6.2.2 Conocimiento Técnico.....	66
6.2.2.1 Formación académica.....	66
6.2.2.2 Experiencia. ....	66
6.2.3 Nivel de Gestión.....	67
6.2.3.1 Recursos aprovechados. ....	68
6.2.3.2 Recursos en buen estado. ....	68
6.3 NIVEL DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO .....	68
CONCLUSIONES .....	70
RECOMENDACIONES .....	72
BIBLIOGRAFÍA .....	73

NETGRAFIA ..... 74

ANEXOS ..... 76

## LISTA DE CUADROS

	<b>pág.</b>
Cuadro 1. Población y muestra para jóvenes del proyecto en el municipio de Pasto. ....	28
Cuadro 2. Presupuesto .....	31
Cuadro 3. Jóvenes focalizados por instituciones gubernamentales en el municipio de Pasto.....	37
Cuadro 4. Metodología del Programa “Se Emprende”.....	39
Cuadro 5. Porcentaje de participación de la población objeto de estudio en el municipio de Pasto, 2015.....	47
Cuadro 6. Ocupación de las personas independientes tomadas como referencia en el municipio de Pasto. 2015 .....	56
Cuadro 7. Planes de negocio por sectores y subsectores productivos de los jóvenes analizados en el municipio de Pasto. 2015.....	63
Cuadro 8. Nivel de ejecución del proyecto para el municipio de Pasto. 2015.....	69

## LISTA DE GRAFICOS

	<b>pág.</b>
Gráfico 1. Estructura Orgánica Emssanar E.S.S. 2015 .....	32
Gráfico 2. Porcentaje de Jóvenes según sector productivo de la idea de negocio para el municipio de Pasto. ....	41
Gráfico 3. Ingresos y Gastos mensuales de la población analizada en el municipio de Pasto. 2015.....	49
Gráfico 4. Montos de ahorro de la población analizada en capacidad de ahorrar para el municipio de Pasto. 2015 .....	51
Gráfico 5. Conformación del hogar de la población analizada en el municipio de Pasto. 2015.....	54
Gráfico 6. Ocupación de la población analizada en el municipio de Pasto. 2015 .....	55
Gráfico 7. Tiempo que ha permanecido desempleada la población analizada en el municipio de Pasto. 2015 .....	56
Gráfico 8. Evidencia de un nicho de mercado para la población analizada en el municipio de Pasto. 2015.....	61
Gráfico 9. Nivel de conocimiento técnico de los jóvenes líderes en las unidades productivas para el municipio de Pasto. 2015 .....	67

## LISTA DE ANEXOS

	<b>pág.</b>
ANEXO A. FORMATO PLAN DE NEGOCIOS “SE- EMPRENDE” .....	77
ANEXO B. MATRIZ DE FOCALIZACIÓN DE CAPITAL SEMILLA NO REEMBOLSABLE .....	82
ANEXO C. ENCUESTA .....	84
ANEXO D. FICHA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.....	88
ANEXO E. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA .....	90

## INTRODUCCIÓN

El estudio hace referencia al tema de emprendimiento productivo, que se define como la iniciativa de una persona para planificar y ejecutar un proyecto asumiendo diversas dificultades, con el propósito de lograr un objetivo determinado.

El departamento de Nariño principalmente el municipio de Pasto, presenta problemas en aspectos de generación de empleo, creación de empresa, bajo apoyo al financiamiento de ideas productivas, barreras en el acceso tecnológico, poca capacitación de talento humano e insipientes actitudes de emprendimiento y asociatividad, que no permite generar ingresos para mejorar las condiciones de vida de la población.

Este estudio se realiza con el interés de conocer la situación económica y social de los jóvenes del municipio de Pasto especialmente del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”, dirigido por la Gobernación y operado en la ciudad de Pasto por la Fundación Emssanar, el proyecto se desarrolla bajo el componente generación de ingresos que permite apoyar a la población pobre y vulnerable del municipio, a través de la financiación de los planes de negocio para desarrollar su unidad productiva, dentro de esta línea de acción y consecuentemente con las necesidades de la población, la Fundación Emssanar ha desarrollado la temática de emprendimiento productivo, con la cual se capacita, asesora y realiza acompañamiento en la elaboración y ejecución de planes productivos a muchos jóvenes del municipio.

El propósito de este trabajo es diagnosticar la situación económica y social de los jóvenes del proyecto mencionado anteriormente y evaluar el avance de las unidades productivas, mediante tres objetivos: el primer objetivo es analizar las características económicas como línea base de los jóvenes del proyecto, el segundo es analizar las variables sociales que afectan el entorno de los jóvenes y finalmente el tercer objetivo es evaluar el avance de las unidades productivas.

La metodología empleada para diagnosticar la situación económica y social de los jóvenes objeto de estudio es a través de una encuesta y para evaluar las unidades productivas se desarrolla una ficha de evaluación con varios indicadores que miden el nivel de gestión, conocimiento técnico y aspecto organizacional.

Desde esta perspectiva se presenta el informe de pasantía, estructurado de la siguiente manera; en primera instancia se encuentra el marco general de la investigación, la justificación del proyecto en la cual se establece la importancia de la investigación, se establecen los objetivos, el marco de referencia, el diseño y procedimiento metodológico y los aspectos administrativos.

En segundo lugar se describe la entidad, la plataforma estratégica que la conforma y se mencionan los diversos proyectos que adelanta la Fundación Emssanar, además se recopila la información existente del proyecto con el fin de sistematizar y contextualizar la investigación.

Finalmente se procede a desarrollar los objetivos analizando variables económicas y sociales que determinan la situación de los jóvenes del proyecto además se evalúa el avance de las unidades productivas utilizando la ficha de evaluación, y se establece el nivel de ejecución del proyecto.



# **1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1 TEMA**

Emprendimiento Productivo.

## **1.2 TITULO**

Diagnóstico situacional del emprendimiento productivo en el municipio de Pasto, para el proyecto: “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”, operado por la Fundación Emssanar, 2015.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La dinámica económica del municipio de Pasto está determinada principalmente por el comportamiento de las ramas de servicios y comercio, hoteles y restaurantes, que en mayor medida le contribuyen a la economía local, pero esta economía terciarizada genera bajo valor agregado y brinda a la población pocas oportunidades laborales.

Aunque la industria manufacturera es una actividad importante para cualquier economía, porque genera valor agregado a la producción por los encadenamientos que supone el proceso de transformación de materias primas e insumos en bienes finales, no es una de las actividades que aporta representativamente a la economía municipal, pues la debilidad de la dinámica económica industrial es uno de los factores que ha generado altos nivel de desempleo en la ciudad de pasto, los cuales han estado por encima del promedio nacional.

En la zona rural del municipio se desarrolla el sector agropecuario, pero estas actividades no constituyen un sector generador de abundante empleo con buenos salarios, ya que las prácticas laborales en su gran mayoría son tradicionales y no se comparan con la actividad agroindustrial.

Cabe resaltar que Pasto se encuentra entre las primeras ciudades priorizadas debido a los bajos indicadores económicos y sociales en materia de empleo, productividad, competitividad, innovación, formalidad del empleo y formación de empresas; el problema no solo radica en las pocas empresas del municipio que generan valor agregado y fuentes de empleo, sino también, en las insipientes actitudes de emprendimiento y el bajo apoyo al financiamiento de ideas productivas que no permiten generar ingresos suficientes para propiciar ambientes

de oportunidad e inclusión que conlleven a mejorar la calidad de vida y disminuyan los niveles de violencia e inseguridad de la población.

Ante esta situación la Fundación Emssanar como organización solidaria de desarrollo, ejecuta proyectos que benefician a la población pobre y vulnerable de los departamentos de Nariño, Putumayo Cauca y Valle. De esta manera la Fundación presenta el proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño” con el cual se pretende desarrollar oportunidades de inclusión económica y social a través de la creación de unidades productivas que permitan generar ingresos, para mitigar las necesidades básicas insatisfechas y en el mediano o largo plazo mejorar las condiciones de vida.

Para analizar la situación económica y social de la población objeto de estudio se desarrollará una encuesta, con la cual se realizará un análisis más completo a la investigación, posteriormente para evaluar el avance de las unidades productivas se desarrollará una ficha de evaluación conformada por tres variables aspecto organizacional, conocimiento técnico y nivel de gestión.

Los resultados obtenidos en la investigación generarán un impacto favorable en los jóvenes beneficiarios del proyecto porque les permitirá desarrollar planes de negocio productivos que contribuyan con el autoempleo y la generación de ingresos.

De igual manera la investigación le permitirá conocer a la Fundación Emssanar el desarrollo, la evolución y un avance parcial en el seguimiento de las unidades productivas, además la Fundación podrá cumplir con el objetivo de generar capital social a través de la promoción de desarrollo comunitario y la generación de proyectos productivos que contribuyan con el desarrollo departamental.

Por otro lado beneficia a la comunidad universitaria para que egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas puedan realizar su proyecto de grado en la Fundación Emssanar, aportando conocimiento e investigación a los proyectos que ejecuta esta entidad.

## **1.4 OBEJTIVOS**

**1.4.1 Objetivo general.** Diagnosticar la situación del emprendimiento productivo en el municipio de Pasto, para el proyecto: “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”, operado por la Fundación Emssanar, 2015.

## 1.4.2 Objetivos específicos:

- Analizar las características económicas como línea base de los jóvenes en el marco del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”, operado por la Fundación Emssanar, 2015,
- Analizar las variables sociales que afectan el entorno de los jóvenes en el marco del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”, operado por la Fundación Emssanar, 2015,
- Evaluar el avance de las unidades productivas en el marco del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”, operado por la Fundación Emssanar, 2015.

## 1.5 MARCO DE REFERENCIA

**1.5.1 Marco contextual.** El municipio de Pasto se encuentra ubicado en el sur-occidente del territorio colombiano, lo integran doce comunas con 415 barrios que corresponden a la cabecera municipal y diecisiete corregimientos de la zona rural; Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El Encano, El Socorro, Genoy, Gualmatan, Jamondino, Jongovito, La Caldera, La Laguna, Mapachico, Mocondino, Morasurco, Obonuco, San Fernando y Santa Bárbara.

“Según proyecciones realizadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el año 2015 se estima una población de 439.993 habitantes para el municipio de Pasto”<sup>1</sup>.

La población joven, representa una proporción importante del total de habitantes, pues se calcula que cerca del 25.9% (114.176) habitantes, son personas que se encuentran en el rango de los 15 - 29 años de edad.

“La participación del PIB municipal en el departamento ha sido creciente, esta pasó de 48.39% en 2005 a 53.83% en 2010”<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> DANE. Estimaciones y Proyecciones de Población. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [<http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/proyecciones-de-poblacion>].

<sup>2</sup> RED ORMET. Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo Ciudad de Pasto. San Juan de Pasto: Editorial Universitaria, 2015. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [www.mintrabajo.gov.co](http://www.mintrabajo.gov.co)

Se presenta esta tendencia ya que la dinámica económica del departamento se concentra cada vez más en la ciudad de Pasto, determinada principalmente por el comportamiento de las ramas de servicios y comercio, hoteles y restaurantes que en mayor medida contribuyen a la economía local.

Para el año 2010 la rama de los servicios aportó a la economía local 28.44% y la rama de comercio, hoteles y restaurantes 25.15%, observando que la característica predominante de la economía es de carácter terciario, la cual genera bajo valor agregado y se caracteriza por ofrecer empleos de mala calidad, ingresos bajos e inestables.

“Dentro del sector primario, la actividad agrícola es la más representativa con una participación promedio para el periodo 2005-2010 del 51%, seguida de la actividad ganadera con el 32%”<sup>3</sup>.

El municipio de Pasto cuenta con un sector rural dedicado principalmente a la actividad agropecuaria, pero este sector se encuentra azotado por condiciones de violencia, desplazamiento forzado, atraso tecnológico, cambio climático, costo de mano de obra y la compra de insumos, requieren de capital de trabajo que muchos de los campesinos, minifundistas en su mayoría, no poseen, generando un rezago en el sector agropecuario, provocando que los trabajadores del sector rural emigren o desarrollen otra actividad económica que permita generar ingresos.

Se sabe que la rama industrial no es una de las actividades que aporte representativamente a la economía municipal, a pesar de ser una actividad importante para cualquier economía pues brinda la posibilidad de generar valor agregado a la producción por los encadenamientos o etapas que supone el proceso de transformación de materias primas e insumos en bienes finales, sin embargo, esta actividad presenta un comportamiento muy volátil debido a las crisis nacionales y regionales presentadas en los últimos años, la participación de la rama industrial en la economía local paso del 10.66% en el 2005 al 10.02% en el 2010<sup>4</sup>, afectando las posibles fuentes de empleo, ingresos, que contribuyen con el bienestar social.

Según la Gran Encuesta Integrada de Hogares realizada por el DANE, se evidencia que para el segundo trimestre de 2014 el comportamiento de la tasa de desempleo en Pasto fue del 11,2%, y el desempleo juvenil fue del 21,4%, cabe destacar que aunque la participación es baja en comparación con años anteriores,

---

<sup>3</sup> MINTRABAJO. Plan Local de Empleo Pasto (Nariño). [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [\[http://www.mintrabajo.gov.co/component/docman/doc\\_download/233-plan-local-de-empleo-de-pasto-2012.html\]](http://www.mintrabajo.gov.co/component/docman/doc_download/233-plan-local-de-empleo-de-pasto-2012.html)

<sup>4</sup> RED ORMED, Op. cit., p. 18.

la tasa de informalidad ha incrementado tendencialmente, para el año 2013 Pasto fue la tercera ciudad con mayor proporción de informalidad con un 59.6%. Cabe destacar que el desempleo vuelve al aparato productivo más ineficiente, debido a la subutilización del capital humano, el cual profundiza la pobreza generando mayores índices de violencia y delincuencia juvenil.

La brecha que existe entre oferta y demanda de trabajo, es generada por el inestable desarrollo de actividades como la industria manufacturera y la volatilidad de actividades tan representativas en el crecimiento y la ocupación como el comercio, restaurantes y hoteles y; los servicios, ante esta situación las actividades informales se han convertido en una forma de obtener ingresos, para mitigar en cierta medida la situación de violencia e inseguridad.

Cabe destacar que los entes institucionales han desarrollado una serie de actividades y programas con el fin de mejorar las condiciones económicas y sociales de la población pobre y vulnerable; estos programas deben planearse y ejecutarse con gran cuidado para evitar que los proyectos productivos fracasen y afecten las fuentes de empleo e ingreso.

**1.5.2 Marco espacial.** El estudio será desarrollado en la Fundación Emssanar y estará enfocado a jóvenes que cumplieron cabalmente con el proceso de capacitación, evaluación, selección y aprobación de las unidades productivas, en el marco del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”, correspondiente a las comunas 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9,10 y 12 en la ciudad de Pasto y los corregimientos de Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El encano, Genoy, Gualmatan, Jamondino, Jongovito, Mapachico, Mocondino, Obonuco, Pejendino, San Fernando, Santa Bárbara y Tescual del municipio de Pasto.

**1.5.3 Marco temporal.** El tiempo establecido para realizar el análisis de la situación socioeconómica de los jóvenes del proyecto y la posterior evaluación de las unidades productivas será de Febrero a Agosto de 2015.

Cabe destacar que se sistematizará y analizará la información existente del proyecto desde el comienzo de su ejecución, en Octubre de 2014.

**1.5.4 Marco legal.** La Constitución Nacional de Colombia establece la **LEY 1014 DE 2006 “De Fomento a la Cultura del Emprendimiento”**, dentro de la cual se hace referencia a los artículos dos, tres y cuatro.

**Artículo 2°** la presente ley tiene por objeto:

Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país a través de mecanismos que permita fomentar, desarrollar la cultura empresarial y de emprendimiento para la creación de empresas, mediante una red de instrumentos de fomento productivo.

Crear un vínculo del sistema educativo y productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

De igual manera se propende por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando condiciones de competencia en igualdad de oportunidades para liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad y aportar al sostenimiento de las fuentes productivas.

Finalmente se pretende promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo, con el fin de fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.

**Artículo 3°** Los “Principios por los cuales se regirá la actividad de emprendimiento”.

Se pretende fortalecer procesos de trabajo asociativo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social con estímulo por la innovación, investigación y aprendizaje permanente, apoyando procesos de emprendimientos sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

**Artículo 4°** “Obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de la ley 1014 DE 2006”.

Con los recursos asignados a cada región se pretende generar fondos de capital semilla para apoyar a las empresas nacientes, de esta manera se busca la asignación de recursos públicos para el apoyo y sostenibilidad de las unidades de emprendimiento, estableciendo acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

Como disposición legal se enmarca en este estudio la **LEY 1429 DE 2010** por la cual se expide la “**Ley de Formalización y Generación de Empleo**”.

El **Artículo 3°** hace referencia a la “Focalización de programas de desarrollo empresarial”.

El gobierno nacional deberá diseñar y promover programas de microcrédito y crédito orientado a empresas del sector rural y urbano, creadas por jóvenes menores de 28 años que conduzcan a la formalización, creación de empresas y generación de empleo; para el desarrollo de nuevos proyectos es necesario promover programas de formación, capacitación, asistencia técnica y asesoría especializada; el monto y las condiciones de reembolso que brinda el gobierno nacional estará sometido al logro de los objetivos previstos por el proyecto productivo.

“Se pretende mejorar la ocupación de los/as jóvenes, diseñando, gestionando y evaluando una oferta que contemple todas las necesidades formativas de una persona en situación de exclusión y que cubra todas las etapas que necesite para su inserción social y laboral”<sup>5</sup>.

A través de la **LEY 1622 DE 2013** se expide el “**Estatuto de Ciudadanía Juvenil**” y se dictan otras disposiciones legales de los derechos y deberes de la juventud.

El **Artículo 8°** establece medidas de prevención, protección, promoción y garantía de los derechos de la juventud.

En la medida de promoción se constituyen mecanismos que favorecen la generación de empleo, condiciones de trabajo de calidad y orientación e inserción laboral.

El estatuto de ciudadanía juvenil implementa programas de fomento al emprendimiento para la creación de empresas en diversos sectores, facilitando el acceso a crédito, capital de riesgo y capital semilla, con el acompañamiento de diversas entidades estatales se desarrollan programas de capacitación para que jóvenes de la población urbana y rural adquieran conocimientos y destrezas, en el campo de la formulación y ejecución de proyectos productivos que permitan la inclusión al mercado laboral.

“Además garantiza la participación de los jóvenes en situación de discapacidad en actividades educativas, recreativas, culturales, artísticas, intelectuales, de ocio y

---

<sup>5</sup> COLOMBIA. Congreso de la Republica. Ley 1429 (Diciembre 29-2010). Ley de Formalización y Generación de Empleo. [en línea] [citado 2015-04-01] Disponible en internet: [[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1429\\_2010.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html)].

deportivas, en igualdad de condiciones, que brinden facilidad de acceso a los lugares o escenarios en donde se desarrollan estas actividades”<sup>6</sup>.

- **Proyecto de ley 138 de 2015**

“Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018”

**Artículo 8.** Promoción de iniciativas juveniles.

El Gobierno Nacional impulsará estrategias encaminadas a desarrollar las iniciativas sociales de los jóvenes. Para tal efecto, la Dirección del Sistema Nacional de Juventud, Colombia Joven, constituirá un banco de iniciativas encaminado al fortalecimiento de capital social, desarrollo humano y protección de los derechos humanos de esta población, así como de los proyectos productivos y de emprendimiento que motiven a los jóvenes beneficiarios a permanecer en la Colombia rural.<sup>7</sup>

El presente artículo resalta la importancia de los jóvenes en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 como pilares fundamentales para el desarrollo del país, a través de la ejecución de proyectos productivos y de emprendimiento se pretende generar capital social, desarrollo humano y protección de derechos a la población joven de Colombia. El Consejo Nacional de Política Económica y Social, establece unos lineamientos para la generación de oportunidades a los jóvenes urbanos y rurales del departamento, que permita convertirse en sujetos productivos que aporten al desarrollo económico y social del país.

**CONPES 173. “Lineamientos para la Generación de Oportunidades para los Jóvenes”.** El documento, se utiliza como estrategia para ampliar las oportunidades de adolescentes y jóvenes del sector rural y urbano, el CONPES 173 pretende generar capital social a la población juvenil para minimizar las condiciones de vulnerabilidad, ampliar las capacidades y competencias de los jóvenes, mejorar la transición al mundo laboral en condiciones dignas e incrementar el acceso a programas de emprendimiento, innovación, tecnología e investigación”<sup>8</sup>.

---

<sup>6</sup> SECRETARIA GENERAL DEL SENADO. Estatuto de la Ciudadanía Juvenil. Ley 1622 (Abril 29-2013). [en línea] [citado 2015-04-01] Disponible en internet: [<http://www.colombiajoven.gov.co>].

<sup>7</sup> COLOMBIA. Senado de la Republica. DNP. Proyecto de Ley 138. (Marzo 1-2015). [en línea] [citado 2015-04-01] Disponible en internet: [<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/PND%20DEFINITIVO1.pdf>].

<sup>8</sup> DNP. CONPES 173. [en línea] [citado 2015-04-01] Disponible en internet: [<http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/CONPES%20173.pdf>].



De acuerdo a lo estipulado en el marco institucional y lo establecido en La Ley 1014 de 2006, bajo el **DECRETO 1192 DE 2009** se constituye “**La Red Nacional de Emprendimiento**”, la cual tiene por objeto:

- Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento.
- Formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento.
- Conformar mesas de trabajo.
- Ser articuladora de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país.
- Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales<sup>9</sup>.

#### **1.5.5 Marco conceptual:**

- **Área Urbana:** Conjunto de edificaciones y estructuras contiguas agrupadas en manzanas, delimitadas por calles, carreras o avenidas, incluida la ciudad capital y las cabeceras municipales. Cuenta por lo general, con una dotación de servicios esenciales tales como acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, hospitales, colegios, universidades, entre otros.
- **Cultura de emprendimiento:** Hace referencia a la manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.
- **Emprendedor:** Persona que descubre, identifica una oportunidad de negocio en el entorno y con decisión e iniciativa se dispone a organizar y conseguir recursos para llevarla a cabo.
- **Emprendimiento productivo:** Iniciativa de una persona para planificar y ejecutar un proyecto asumiendo diversas dificultades, con el propósito de llegar a un punto determinado.

---

<sup>9</sup> MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Red Nacional de Emprendimiento. [en línea] [citado 2015-04-01] Disponible en internet: [<http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16237>].

- **Generación de ingresos:** Se pretende desarrollar e incrementar el potencial productivo de la población pobre y vulnerable mediante el desarrollo de sus capacidades, creando oportunidades para acceder y acumular ingresos en el mediano o largo plazo que generen bienestar social.
- **Informalidad:** Según el DANE existen unos criterios para medir la informalidad, los cuales son: si es asalariado o patrón de microempresa menos de diez trabajadores, si es trabajador por cuenta propia; no profesional ni técnico, si es trabajador que presta el servicio doméstico y si es ayudante familiar sin remuneración. Estas unidades funcionan en pequeña escala, con una organización rudimentaria, las relaciones laborales se basan en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.
- **Innovación:** Se denomina innovación al arte de convertir las ideas y el conocimiento en productos y servicios que no se encuentran en el mercado local o el desarrollo de mejoras en la etapa de producción. En el estudio se encuentran algunos proyectos que no poseen un componente innovador pero fueron seleccionados por el comité de asignación porque cumplen con otros criterios de evaluación.
- **Joven:** “De acuerdo con la constitución de Colombia y el artículo 5 de la Ley 1622 de 2013 se considera joven a toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y ejerce su ciudadanía”, para el estudio se considera joven aquella persona que esté entre los 18 – 28 años en condición y edad de trabajar, de ninguna manera la Fundación Emssanar acepta la vinculación laboral de infantes ni adolescentes, según la ley 1098 de 2006 código de infancia y adolescencia.
- **Unidad productiva:** Conjunto de actividades estratégicas que permiten desarrollar el espíritu emprendedor y empresarial por medio de la entrega de recursos se generan ingresos para mejorar en el mediano o largo plazo las condiciones de vida de la población.
- **Zona rural:** Áreas geográficas ubicadas a las afueras de las ciudades, se caracteriza por contar con una densidad poblacional baja, a menudo con viviendas aisladas o asentamientos pequeños de gente donde se desarrollan actividades agropecuarias. No cuenta con una nomenclatura de calles, carreteras, avenidas, y por lo general no dispone de servicios esenciales ni facilidades propias del área urbana.

## 1.6 METODOLOGÍA

**1.6.1 Tipo de estudio.** De acuerdo a la naturaleza de la información será una investigación de tipo cuantitativo y cualitativo.

Para el desarrollo de los objetivos se utilizarán variables e indicadores que permitirán evaluar y analizar las condiciones de la población objeto de estudio, de igual manera se elaborará una ficha de evaluación que permitirá determinar el avance de las unidades productivas del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”.

Posteriormente se realizará una descripción y análisis de la situación social y económica de los jóvenes del proyecto y del avance de las unidades productivas. La investigación según la naturaleza de sus objetivos será de tipo correlacional, ya que en el desarrollo de los objetivos será necesario correlacionar variables que permitan generar un análisis más completo de la situación.

### 1.6.2 Población y muestra:

**1.6.2.1 Población.** La población hace alusión a los 240 jóvenes que cumplieron cabalmente con el proceso de capacitación, evaluación, selección y aprobación de las unidades productivas, para el proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño” correspondiente a las comunas 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9,10 y 12 en la ciudad de Pasto y los corregimientos de Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El encano, Genoy, Gualmatan, Jamondino, Jongovito, Mapachico, Mocondino, Obonuco, Pejendino, San Fernando, Santa Bárbara y Tescual del municipio de Pasto.

**1.6.2.2 Muestra.** El tipo de muestreo que se utiliza es probabilístico de tipo aleatorio simple, que se aplica cuando la población es homogénea y cuando cada elemento de la población tiene igual probabilidad de ser o no seleccionado.

Se utiliza la siguiente fórmula estadística para determinar el tamaño de la muestra:

**Calculo de la muestra:**

$$\frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

N= Tamaño de la población → 240  
 Z<sup>2</sup> = Nivel de confianza → 95% (1.96)  
 P = probabilidad de éxito → 50% (0.5)  
 Q = Probabilidad de fracaso → 50% (0.5)  
 e<sup>2</sup>= Error que estima → 5% (0.05)

$$n = \frac{240 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(240 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 147.95 \approx 148$$

La selección de la muestra se realiza con base a los 240 jóvenes que cumplieron cabalmente con el proceso de capacitación, evaluación, selección y aprobación de las unidades productivas. De esta manera con un 95% de confianza y un margen de error del 5% se establece una muestra de 148 encuestas, es decir el estudio abarca al 62% de la población total.

**Cuadro 1. Población y muestra para jóvenes del proyecto en el municipio de Pasto**

Ubicación	Población	N° Encuestas
Comuna 2	8	5
Comuna 3	14	9
Comuna 4	15	9
Comuna 5	10	6
Comuna 6	43	27
Comuna 8	3	2
Comuna 10	24	15
Comuna 12	5	3
Buesaquillo	5	3
Cabrera	13	8
Catambuco	9	6
El encano	27	17
Genoy	2	1
Gualmatan	5	3
Jamondino	19	12
Jongovito	2	1
Mapachico	2	1
Mocondino	7	4
Obonuco	8	5
Pejendino	13	8

Cuadro 1. (Continuación).

San Fernando	2	1
santa Bárbara	2	1
Tescual	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>148</b>

Fuente: La presente investigación – Año 2015

La población del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño” es de 240 jóvenes que equivalen al 100% del total de la población del municipio, las comunas y corregimientos con mayor porcentaje de participación en el programa son: la comuna 6 (18%), la comuna 10 (10%), el Encano (11%) y Jamondino (8%); para determinar el número de encuestas a aplicar en el municipio de Pasto se procedió a multiplicar la población de cada una de las comunas y corregimientos por el tamaño de la muestra sobre el total de la población. (Ver Cuadro 1)

La selección de los jóvenes del proyecto para aplicar la encuesta se tomará de manera aleatoria, teniendo en cuenta el nivel de seguridad, la distancia y extensión de cada una de las comunas y corregimientos.

### 1.6.3 Diseño de procedimientos y método:

**1.6.3.1 Información primaria.** Para el desarrollo del estudio se recopilará información a través de encuestas y fichas de evaluación de las unidades productivas, suministrada a los jóvenes del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”.

**1.6.3.2 Información secundaria.** Se recopilará información a través de manuales, archivos, bases de datos, documentos e informes de auditoría que corresponden al proyecto de emprendimiento productivo operado por la Fundación Emssanar.

**1.6.3.3 Información terciaria.** Se tomará como referencia decretos, leyes y artículos emitidos por la constitución política de Colombia que reglamentan el emprendimiento productivo en jóvenes, además se realizará consultas de documentos y artículos en páginas web.

## **1.7 TÉCNICA DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Con los datos obtenidos se realizará la codificación, selección y tabulación de los cuestionarios, posteriormente se hará la interpretación de los datos y el respectivo análisis apoyado en gráficas para una mejor comprensión de la situación que atraviesa los jóvenes del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”. De igual manera se utilizara desde el inicio de esta investigación el software Microsoft Office para la redacción y construcción del proyecto.

## **1.8 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

### **1.8.1 Recursos:**

**1.8.1.1 Recursos Humanos.** El presente estudio dispone de un pasante e investigador, estudiante del Programa de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad de Nariño, además cuenta con la participación de un asesor académico adscrito al programa de Comercio Internacional y Mercadeo, y un asesor por parte de la Fundación Emssanar.

**1.8.1.2 Recursos institucionales.** Se establece la participación activa de la Universidad de Nariño, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Programa de Economía y la plena colaboración de la Asociación Mutual EMSSANAR para desarrollar el proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”.

**1.8.2 Presupuesto.** Para la asignación del presupuesto se cuenta con el apoyo de la Fundación Emssanar en la asignación de recursos físicos y de talento humano, la pasante cuenta con una oficina en el área de proyectos, ubicada en la Carrera 32 N° 12 – 29 B/ San Ignacio, con los implementos necesarios para el desarrollo del estudio, además, cuenta con asesores que prestarán el servicio de acompañamiento en el transcurso de la pasantía.

Es pertinente destacar que algunos de los recursos físicos que se necesita para la investigación, son otorgados en calidad de préstamo por la Fundación Emssanar, otros se los adquiere en calidad de compra.

## Cuadro 2. Presupuesto

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>INGRESOS</b>			<b>\$ 4.461.300</b>
Recursos propios (Transporte urbano)	\$ 616.200		
Recursos Fundación Emssanar	\$ 3.845.100		
<b>EGRESOS</b>			<b>\$ 4.461.300</b>
<b>Equipo de oficina</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vlr. Unit.</b>	<b>Vlr. Total</b>
computador de escritorio Lenovo, intel core i7	1	\$ 1.920.000	\$ 1.920.000
Impresora HP Laser Jet Pro	1	\$ 1.431.000	\$ 1.431.000
Regulador De Voltaje Cdp 1000va/500watt	1	\$ 65.000	\$ 65.000
Escritorio	1	\$ 192.000	\$ 192.000
Silla Giratoria	1	\$ 92.000	\$ 92.000
Internet 3MB + Telefonía (3 Meses)		\$ 57.000	\$ 57.000
<b>Total</b>			<b>\$ 3.757.000</b>
<b>Papelería</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vlr. Unit.</b>	<b>Vlr. Total</b>
USB Kingston 8Gb	1	\$ 12.000	\$ 12.000
Lápices y Lapiceros	12	\$ 1.000	\$ 12.000
Resmas de papel	7	\$ 7.300	\$ 51.100
Perforadora	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Grapadora	1	\$ 6.500	\$ 6.500
Saca-ganchos	1	\$ 1.500	\$ 1.500
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>\$ 33.300</b>	<b>\$ 88.100</b>
<b>Transporte</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vlr. Unit.</b>	<b>Vlr. Total</b>
Transporte Urbano Casa-Trabajo-Casa	180	\$ 1.300	\$ 234.000
Transporte para recolección información primaria	294	\$ 1.300	\$ 382.200
Varios e imprevistos (5% Gastos)		\$ 213.815	\$ 213.815
<b>SUMAS IGUALES</b>			<b>\$ 0</b>

Fuente: La presente investigacion – Año 2015

## 2. LA INSTITUCIÓN Y GENERALIDADES DEL PROYECTO

### 2.1 EMSSANAR E.S.S.

La Asociación Mutual Empresa Solidaria de Salud, EMSSANAR, fue constituida en el año de 1995 y se ha consolidado como la primera administradora de régimen subsidiado, ante el ministerio de Protección Social en Salud del País; su ámbito de operación es el sur occidente colombiano, específicamente en los departamentos de Nariño, Putumayo, Cauca y Valle, brinda a los usuarios una atención eficiente y oportuna a través de cinco unidades estratégicas, entre ellas se encuentra, una Administradora de Régimen Subsidiado, Red de Instituciones Prestadoras de Salud, Red de Farmacia, Centro de servicios educativos y una Fundación.

**Gráfico 1. Estructura Orgánica Emssanar E.S.S. 2015**



Fuente: Despliegue estratégico Emssanar 2013-2016

Según el registro del área de Desarrollo Comunitario, la Administradora de Régimen Subsidiado, Emssanar integra a más de 1'200.000 mil afiliados en el sur occidente colombiano divididos de la siguiente manera, el departamento de Nariño con 525.820, Putumayo 37.905, Valle 585.798 y Cauca 50.477 afiliados que corresponde a personas de los niveles uno y dos del SISBEN.

Las Instituciones prestadoras de Salud de Emssanar, COOEMSSANAR I.P.S, cuentan con una red de 270 IPS en los departamentos de Nariño, Putumayo,



Cauca y Valle, la atención que se ofrece se realiza mediante un modelo de atención familiar con énfasis en los programas de salud y prevención de la enfermedad.

La Red de farmacia, COOEMSSANAR S.F., presta los servicios farmacéuticos que contribuyen con el mejoramiento de los estados de salud a través de la distribución y suministro de medicamentos, insumos y productos de aseo personal realizando la entrega oportuna en los diecisiete municipios donde se encuentra ubicada la Red IPS, beneficiando a los usuarios que acceden al servicio.

El centro de servicios educativos, CETEM, aporta a la generación de capital social y desarrollo sostenible de la región, a través de procesos pertinentes de educación técnica, en áreas de sistemas, salud y financieras que contribuyen a la formación integral de jóvenes y adultos del departamento de Nariño.

La Fundación Emssanar (FUNDAEMSSANAR) se encuentra acreditada por DANSOCIAL, para impartir educación en Economía Solidaria, convirtiéndola en una unidad que permite la implementación de programas y proyectos de desarrollo social y comunitarios dirigidos a la población en general.

## **2.2 PLATAFORMA ESTRATÉGICA FUNDAEMSSANAR**

La Fundación Emssanar fue creada en Septiembre de 2003 como organización solidaria de desarrollo que promueve el mejoramiento de las condiciones de vida de la población pobre y vulnerable de los departamentos de Nariño, Putumayo, Cauca y Valle a través de programas de desarrollo social<sup>10</sup>.

La información que se presenta continuación es tomada de la estructura corporativa definida por La Fundación Emssanar, de acuerdo a los diferentes documentos, manuales y archivos que reposan en la misma.

**2.2.1 Objetivo.** Generar capital social a través de la promoción de desarrollo comunitario y la generación de proyectos productivos que contribuyan con el desarrollo departamental.

**2.2.2 Visión.** En el 2019 la Fundación se consolidará como un grupo empresarial de economía solidaria, reconocido por su aporte en la generación de capital social y desarrollo sostenible del país.

---

<sup>10</sup> EMSSANAR E.S.S. Fundación Emssanar. [en línea] [citado 2015-07-07] Disponible en internet: [<http://www.emssanar.org.co/>]

**2.2.3 Misión.** Es una organización solidaria con proyección nacional desde el sur occidente colombiano, aporta a la generación de capital social y contribuye al desarrollo sostenible, a través de la prestación de servicios de promoción de la salud, generación de ingresos, desarrollo local e investigación social, dirigidos a afiliados, asociados y a la población en condiciones vulnerables; con infraestructura básica, tecnología flexible y talento humano altamente competitivo, comprometida con los valores de solidaridad, liderazgo y responsabilidad social, para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

#### **2.2.4 Valores:**

- **Liderazgo:** Es una conducta expresada en nuestro diario vivir, caracterizada por la capacidad de logro, de innovar, de aprender, de trabajar en equipo, de proponer soluciones, donde la coherencia de nuestras decisiones y acciones, inciden de manera positiva en nuestra organización y en la sociedad.
- **Solidaridad:** Es un acto de conciencia interior individual y colectivo, que determina nuestro quehacer y permite dimensionar la realidad social y económica del entorno, estimulando la búsqueda compartida de soluciones que permitan contribuir al bienestar de la sociedad, el estado, la familia, nuestros clientes y el desarrollo empresarial.
- **Responsabilidad social:** es el proceder empresarial que busca beneficiar de manera permanente a sus grupos de interés con proceso de desarrollo sostenible y sustentable actuando desde las dimensiones: social, económica y ambiental.

### **2.3 PROYECTOS ADELANTADOS POR FUNDAEMSSANAR**

La Fundación Emssanar desarrolla proyectos que promueven el mejoramiento de las condiciones de vida de la población pobre y vulnerable de los departamentos de Nariño, Putumayo, Cauca y Valle, entre las actividades que desarrolla se encuentran proyectos de capacitación, de fomento, asesoría de proyectos productivos, comercialización bajo un modelo justo y solidario, recuperación del medio ambiente, proyección de los derechos humanos, de promoción y prevención en salud, veeduría y control social, que contribuyen a mejorar el bienestar de la comunidad, actualmente la Fundación Emssanar maneja, desarrolla y ejecuta los siguientes proyectos :

- Artesanías de Colombia
- Comunidades Saludables (CS)

- Centros de Desarrollo Integral
- Centro de Recuperación Nutricional Tumaco y Barbacoas (CRN)
- Desarrollo social solidario
- Estrategia Unidos
- Gerencia de Vivienda
- Hogares Comunitarios de bienestar
- Movilización Social
- Plan de alimentación escolar (PAE)
- Unión Temporal (UT)

A continuación se describe el proyecto en el cual se enfoca y desarrolla el trabajo de pasantía.

#### **2.4 PROYECTO UNIÓN TEMPORAL (UT) “PREVENCIÓN DE LA VULNERABILIDAD DE DERECHOS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO”.**

La gobernación de Nariño ordeno la apertura del proceso de licitación pública, mediante la resolución N° 002 del 10 de enero de 2014, el departamento adjudico el proceso de selección para el desarrollo y ejecución del proyecto a la Unión Temporal conformado por la Fundación Emssanar y la Fundación Global Humanitaria, con el fin de generar oportunidades de inclusión a jóvenes de 64 municipios del departamento de Nariño, ante la unión temporal de estas dos entidades se crea el proyecto “Prevención de la vulnerabilidad de Derechos y Generación de Oportunidades Para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”.

Este proyecto se desarrolla para mitigar la problemática social y de riesgo que se encuentran expuestos los jóvenes de los diferentes municipios del departamento, específicamente en el municipio de Pasto.

El objetivo del presente proyecto es prevenir los riesgos de vulneración de derechos, promover desarrollo integral y generar oportunidades que garanticen la inclusión de adolescentes y jóvenes en procesos de desarrollo local y regional en el departamento de Nariño. Para el desarrollo del proyecto se establecen cuatro componentes.

- **Primer componente**

Fortalecer la capacidad institucional municipal: Conocimiento e implementación de la política pública departamental de adolescencia y juventud en los municipios.

- **Segundo componente**

Prevenir riesgos en los adolescentes y jóvenes: Desarrollo de estrategias de sensibilización, formación y atención encaminadas a la prevención de riesgos asociados a la adolescencia y juventud.

- **Tercer componente**

Participar e incidir en la política de los adolescentes y jóvenes: Ampliación y fortalecimiento de los procesos de formación, organización, participación e incidencia de adolescentes y jóvenes en temas de interés público.

- **Cuarto componente**

Oportunidades para la generación de ingresos: A través de la metodología “Se Emprende” se capacita, asesora e implementa planes de negocio para jóvenes de dieciséis municipios del departamento.

Los componentes fortalecimiento Institucional, prevención de riesgos y participación e incidencia política de los adolescentes y jóvenes, se desarrollan y ejecutan en el año 2014.

Por otro lado, el cuatro componente denominado oportunidades para la generación de ingresos, se desarrolla y ejecuta desde el año 2014 hasta Agosto de 2015.

De esta manera, para el trabajo de pasantía se busca sistematizar la información desde el inicio del proyecto hasta su culminación, a través de una descripción y análisis del objetivo, sus propósitos y el avance de dicho componente.

**2.4.1 Componente - Oportunidades de Ingresos.** El componente Oportunidades para la generación de ingresos tiene como objetivo apoyar las propuestas de los jóvenes de dieciséis municipios, incluyendo el municipio de Pasto con el fin de fortalecer las actividades empresariales presentadas a través de los planes de negocio desarrollados en el proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades Para los Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”.

Este componente se divide a su vez en dos sub componentes, el primero se desarrolla en 15 municipios del departamento denominado “Emprendimiento Productivo Municipios” y el segundo sub componente desarrollado en el municipio de Pasto se denomina “Emprendimiento Productivo Pasto”.

**2.4.2 Sub componente “Emprendimiento Productivo Pasto”.** Este sub componente tiene como finalidad focalizar, capacitar, asesorar y realizar acompañamiento en la elaboración y ejecución de proyectos productivos a jóvenes del municipio de Pasto, con el fin de generar ingresos que les permita mejorar las condiciones de vida.

## 2.5 SISTEMATIZACIÓN O GENERALIDADES DEL PROYECTO

El proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades Para los Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño” se ejecuta desde Octubre de 2014, por lo tanto fue pertinente recopilar y sistematizar la información existente para comprender el proceso de capacitación, selección y evaluación de los jóvenes y los planes de negocio.

El proyecto fue dirigido a jóvenes del municipio de Pasto, con los cuales se trabajó las etapas de focalización, socialización, asesoría - capacitación, elaboración, evaluación y aprobación de los planes de negocio, posteriormente seleccionados los jóvenes beneficiarios del proyecto se procede con la entrega de recursos o capital semilla no reembolsable y la respectiva visita de control de inversión.

**2.5.1 Focalización.** En primera instancia se focalizo a jóvenes del municipio de Pasto a través de convocatorias abiertas realizada por diferentes instituciones gubernamentales mediante la página de la Alcaldía de Pasto, otras entidades como la Secretaria de Desarrollo Municipal, Secretaria de Agricultura Municipal, Oficina de Juventud Municipal, la Unión Temporal y Red Unidos colaboraron para focalizar a jóvenes del municipio.

**Cuadro 3. Jóvenes focalizados por instituciones gubernamentales en el municipio de Pasto**

Base de Datos	N° Jóvenes
Secretaría de Desarrollo Municipal	388
Secretaría de Agricultura Municipal	224
Oficina de Juventud Municipal	541
Red Unidos	527
Referidos	766
<b>TOTAL</b>	<b>2446</b>

Fuente: La presente investigación – Año 2015

En la etapa de focalización se esperaba la participación de 1.680 jóvenes inscritos por las instituciones gubernamentales, pero debido a la gran acogida que tuvo el proyecto se anexaron 766 jóvenes referidos por un familiar, amigo o conocido, focalizando finalmente a 2.446 jóvenes, es decir participaron del proyecto 46% más de las personas que fueron convocadas.

**2.5.2 Socialización.** Se realiza la socialización del proyecto, con el propósito de dar a conocer los aspectos fundamentales del componente generación de ingresos, especialmente del subcomponente emprendimiento productivo Pasto. Dichas socializaciones abarcaron las doce comunas del área urbana de la ciudad de Pasto y los diecisiete corregimientos de la zona rural del municipio, con el fin de abarcar a toda la población contemplada en la etapa de focalización se logran sensibilizar al 77% de la población, es decir 1.890 jóvenes que se encuentran en condiciones de pobreza y vulnerabilidad.

En la ciudad de Pasto los jóvenes que se logró sensibilizar, se ubicaban en zonas altamente afectas por la violencia e inseguridad, especialmente en la comuna 6 con un 17,6% y la comuna 10 con un 23,9 %, donde se encuentran el 41,5 % de la población analizada, debido a la falta de oportunidades de empleo y educación muchos de los adolescentes y jóvenes de estos sectores se habían integrado a pandillas dedicadas al hurto y al consumo de sustancias psicoactivas.

En el caso de las zonas rurales, los corregimientos que abarcaron mayor número de jóvenes sensibilizados, fueron Jamondino con el 16,4%, Catambuco y el Encano cada uno con 13,5%.

**2.5.3 Asesoría y capacitación.** El proceso de asesoría y capacitación dirigido a los jóvenes del proyecto, estuvo orientado a la viabilidad y sostenibilidad de la idea de negocio, que permitiera contribuir a la generación de oportunidades con el fin de disminuir en el mediano y largo plazo el riesgo al fracaso y a la deserción de las unidades productivas.

Posteriormente en el proceso de capacitación, asesoría y acompañamiento se elaboró un plan de negocio en la modalidad individual o grupal, se trabajó con la metodología que utiliza el Programa “Se Emprende”, programa que tiene como propósito orientar y prestar servicios integrales en torno a oportunidades de empleo, autoempleo y emprendimiento a la población mayor de dieciocho años en situación de pobreza y vulnerabilidad.

Las capacitaciones se llevaron a cabo en dieciocho instituciones escolares en las que se desarrolló temáticas concernientes al perfil emprendedor y a la creación de unidades productivas, finalizaron la etapa de asesoría y capacitación del proyecto 1.762 jóvenes. (Anexo A. Formato Plan de Negocios “Se Emprende”)

**Cuadro 4. Metodología del Programa “Se Emprende”.**

SESIONES	TEMÁTICA
<b>Módulo 1</b>	Descubriendo el perfil del emprendedor
1	Introducción
2	Taller psicosocial y Descubriendo el perfil del emprendedor
<b>Módulo 2</b>	Ideas de Negocio y sus fuentes de generación
3	Identificando la idea de negocio
4	Definición de idea de negocio
<b>Módulo 3</b>	Convierte tu idea de negocio en una oportunidad de mercado
5	El mercado
6	DOFA y ventajas competitivas
<b>Módulo 4</b>	Diseña tu Plan de Mercadeo
7	Taller psicosocial y diseña tu plan de mercadeo
8	Plan de mercadeo de mi negocio
9	Clínica de ventas
<b>Módulo 5</b>	Diseña tu plan económico y financiero
10	Contabilidad básica
11	Balance general
12	Costos y Gastos
13	Estado de Resultados
<b>Módulo 6</b>	Análisis Financiero
14	Herramientas Financieras
<b>Módulo 7</b>	Flujo de caja
<b>Módulo 8</b>	Economía Solidaria
<b>Módulo 9</b>	Como formalizar tu Empresa
17	Aspecto Organizacional
18	Elaboración Plan de Negocio

Fuente: La presente investigación – Año 2015

#### **2.5.4 Elaboración del plan de negocio:**

**2.5.4.1 Planes de negocio área urbana.** En el proceso de asesoría, los jóvenes desarrollaron varias ideas de negocio encaminadas a tres sectores productivos, en el estudio se evidencia que el 45% de los jóvenes residentes en la área urbana orienta la idea de negocio, a actividades del sector terciario, especialmente en el subsector servicios 39,3% y comercio 5,8%. (Gráfico 2.)

Cabe destacar que la estructura empresarial de Pasto se caracteriza por una alta participación de micro, pequeñas y en menor medida de medianas y grandes empresas. Según censo comercial georreferenciado, Infocomercio 2013, establece que la capital nariñense cuenta con 6.540 establecimientos comerciales en total, lo cual equivale al 1,5% del total del comercio del país.

Esta situación es preocupante porque la economía terciarizada genera bajo valor agregado y se caracteriza por ofrecer empleos de mala calidad, ingresos bajos e inestables.

De acuerdo a la información disponible y que ha sido reprocesada por la Cámara de Comercio de Pasto, para el año 2012 el número de establecimientos del sector manufacturero representa en promedio el 8,13% del total de establecimientos de comercio en Pasto.<sup>11</sup>, este dato se refleja en el estudio realizado, ya que las ideas de negocio vinculadas con el sector secundario presentan una participación del 13,7% relacionadas principalmente con talleres de confección, marroquinería, calzado y alimentos, cabe destacar que la industria manufacturera es la rama de actividad económica que genera mayor valor agregado, por los encadenamientos o etapas que supone el proceso de transformación de materias primas e insumos en bienes finales, ya sea para la inversión o el consumo, además es la rama que genera más empleo e ingresos para la población económicamente activa.

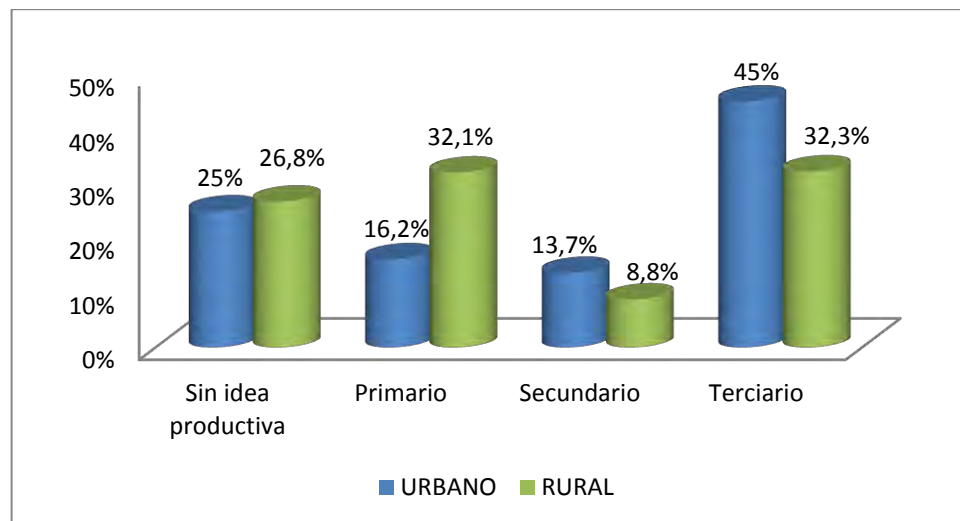
Dentro del estudio se observa que el 25% de la población no presenta ideas de negocio, pero a través de las asesorías son orientados a generar ideas de negocio productivas, en su gran mayoría son jóvenes que apenas egresan de secundaria y no tienen la oportunidad para acceder a educación superior, por lo cual buscan oportunidades laborales, que les permitan tener independencia económica.

---

<sup>11</sup> RED ORMET 2013. Plan de fortalecimiento de la competitividad en Mipymes del sector industrial manufacturero del municipio de Pasto. San Juan de Pasto: Editorial Universitaria. [en línea] [citado 2015-07-11] Disponible en internet: [www.mintrabajo.gov.co](http://www.mintrabajo.gov.co)



**Gráfico 2. Porcentaje de Jóvenes según sector productivo de la idea de negocio para el municipio de Pasto.**



Fuente: La presente investigación – Año 2015

**2.5.4.2 Planes de negocio zona rural.** Por ser zona rural se esperaba que los jóvenes desarrollen ideas del sector agropecuario, pero tan solo el 32,1% presento iniciativas productivas enfocadas al sector primario, el 41,1% de jóvenes encamino su idea de negocio a otras actividades, enfocadas principalmente al sector terciario con un 32,3%, los negocios que deseaban desarrollar eran salas de internet, tienda, venta de minutos, papelería y similares, es decir, actividades que generan bajo valor agregado y contribuyen en menor medida a la economía del municipio a diferencia de unidades productivas industriales o agrícolas. (Gráfico 2.)

La concentración de la tierra, la violencia, el desplazamiento forzado, el atraso tecnológico, las condiciones ambientales, el costo de mano de obra y la compra de insumos, requieren de capital de trabajo que muchos de los campesinos, minifundistas en su gran mayoría no poseen, esta situación genera un rezago en el sector agropecuario, provocando que los trabajadores del sector rural emigren o desarrollen otra actividad económica que permita generar ingresos.

Después de un proceso de sensibilización enfocado al sector primario y a la reorientación de las ideas de negocio, muchos de los jóvenes estuvieron de acuerdo en desarrollar actividades productivas enfocadas al campo, de esta manera el 88% de la población aceptó trabajar en líneas productivas agropecuarias.

Impulsar a los jóvenes a desarrollar ideas de negocio enfocadas al sector primario permite vislumbrar una amenaza latente en cuanto al relevo generacional en las

actividades agrícolas, puesto que, cada vez menos jóvenes desean dedicarse a estas actividades, debido a la problemática del sector agropecuario. Sin embargo, es necesario mostrar iniciativa y apoyo para que futuras generaciones se motiven e involucren en el desarrollo de este sector.

### **2.5.5 Normas para la asignación del capital semilla no reembolsable:**

**2.5.5.1 Monto.** La gobernación de Nariño a través de la Secretaria de Equidad de Género e Inclusión Social (SEGIS), financian el proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño” por un monto de cuatrocientos millones de pesos (\$ 400'000.000), la Fundación Emssanar presta los servicios de asistencia técnico-administrativa, brindando acompañamiento y seguimiento a las unidades productivas<sup>12</sup>.

**2.5.5.2 Cuantía.** La cuantía es asignada a los planes de negocio denominados “viables”, aprobados por el Comité de Asignación de Capital Semilla no Reembolsable.

- Para planes de negocios individuales, el valor máximo a financiar es de \$1'500.000,
- Para planes de negocio grupal o asociativo, el valor máximo a financiar es el equivalente al número de personas naturales vinculadas a este, integrado máximo por cinco jóvenes con un monto de \$2'000.000 por cada integrante de la asociación, sin que exceda la suma de \$10'000.000.

**2.5.5.3 Rubro financiable.** Los recursos asignados por la gobernación de Nariño, deberán ser utilizados para la entrega del capital de trabajo, representados en insumos, maquinaria y materia prima de acuerdo a lo consensuado con cada una de las unidades productivas, cabe destacar que este capital no es reembolsable.

**2.5.6 Selección, evaluación y aprobación de los planes de negocio.** Para realizar la selección de los planes de negocio se establecen unos criterios de evaluación:

---

<sup>12</sup> GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Licitación pública. [en línea] [citado 2015-08-03] Disponible en internet: [<http://www.narino.gov.co/>].

- Inscribirse y entregar la correspondiente documentación que lo acredite como joven que cumpla las características de la población sujeto del presente proyecto.
- Cumplir con más del 80% de las capacitaciones de emprendimiento.
- Estar en un rango de edad entre 18 y 28 años.
- Demostrar que el plan de negocios se inserta en la cadena productiva departamental.
- Para el caso de los planes de negocios de la zona rural se tuvo en cuenta que se fortalezca la Unidad Agrícola Familiar-UAF.
- Se priorizo los planes de negocios que sean asociativos, sobre los planes de negocios individuales.
- Se calificó con un puntaje mayor toda iniciativa productiva que incorpore el elemento de innovación.
- Demostrar viabilidad y sostenibilidad del plan de negocios. Para ello se tuvo en cuenta la matriz de focalización de recursos y la calificación que se obtuvo del plan de negocios.

Posteriormente el plan de negocio es evaluado por el Comité de Asignación de Capital Semilla no Reembolsable, conformado por las siguientes Dependencias:

- El Secretario de Equidad de Género e Inclusión Social de la Gobernación de Nariño o su delegado.
- El Representante Legal de la Unión Temporal “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para los Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”.
- El Coordinador del Subcomponente de Emprendimiento Productivo Pasto.
- El Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad municipal.
- El Secretario de Agricultura municipal.
- Un representante de la Oficina de Juventud municipal.
- El director de “Se Emrende”.

Para evaluar y aprobar los planes de negocio se utilizó la “Matriz de Focalización de Capital Semilla no Reembolsable”, constituida bajo unos criterios de vulnerabilidad, sostenibilidad, rentabilidad y habilidad empresarial. El comité evalúa y califica a 652 jóvenes que cumplieron cabalmente el proceso, con 410 planes de negocio. En la asignación de capital semilla prevalece el análisis integral de la persona, el estudio del plan de negocios y el criterio del comité de asignación. (Anexo B. Matriz de Focalización de Capital Semilla no Reembolsable).

Posteriormente, evaluado cada uno de los planes productivos se determinó la viabilidad y aprobación de solamente 240 jóvenes con 132 planes de negocio en la modalidad grupal o individual. Finalmente en el mes de Julio 2015 se realiza la entrega de capital de trabajo no reembolsable y en el mes posterior se lleva cabo

el seguimiento de los proyectos, a través de una visita de control de inversión responsabilidad de la Fundación Emssanar.

Las unidades productivas continuaran con sus respectivos funcionamientos pero la vigilancia y seguimiento de los proyectos será responsabilidad de agentes ajenos a la Fundación, las entidades encargadas tendrán como base los resultados y avances que bajo la responsabilidad de la Fundación se ejecutaron desde el año 2014 hasta Agosto de 2015.

### **3. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

Todo proyecto tiene como objeto esencial generar un verdadero impacto que implique un cambio en las realidades a las que quedan expuestos los diferentes actores involucrados, el análisis y la caracterización de esta población es esencial, en la medida que justifica el desarrollo de proyectos productivos a través de la inversión de recursos a la población pobre y vulnerable, con el objetivo de generar ingresos que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Cabe destacar que la marcada desigualdad económica y social a nivel nacional y departamental es uno de los males más preocupantes en la economía pues genera pobreza, exclusión laboral y violencia, ante esta situación, el municipio de Pasto cuenta con instituciones públicas y privadas que configuran un entorno para el apoyo al trabajo, brindando asesorías para la creación de empresas, consecución de recursos para el emprendimiento, empresarismo y gestión de proyectos productivos para la generación de empleo.

Esta investigación se hizo en el marco del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño” dirigido por la Gobernación y operado en la ciudad de Pasto por la Fundación Emssanar, es importante conocer la situación actual de los jóvenes que se beneficiaron con la financiación de los planes de negocios ya que permite mitigar en cierta medida problemas de desigualdad y falta de oportunidades para la población joven.

Después de un largo proceso de selección, evaluación y aprobación de los planes de negocio descritos anteriormente, salieron favorecidos 240 jóvenes con 132 planes de negocio, el presente estudio se centra en analizar la situación económica y social de una muestra representativa del 62% es decir 148 jóvenes con 87 planes de negocios, en la modalidad grupal o individual.

Para lograr el desarrollo de los objetivos se aplicó una encuesta a la muestra de estudio, la cual está conformada por tres módulos, la primera parte se enfoca en los aspectos generales del joven emprendedor, edad, género y ubicación espacial de estas personas, en segunda instancia se enfoca en diagnosticar la situación social del individuo en la cual se analiza las condiciones de vivienda, servicios y empleo, posteriormente se diagnostica la situación económica del individuo con énfasis en sus ingresos, gastos, ahorro y endeudamiento, finalmente se analizan algunos aspectos de la unidad de negocio y características productivas de la misma.

Para efectos más didácticos, algunas variables relacionadas con los aspectos sociales y económicos de la encuesta serán correlacionadas entre unos y otros,

los demás componentes jugaran un papel importante en caracterizar los individuos y las unidades productivas.

Para evaluar el avance de la unidad de negocio se realiza una ficha de evaluación, conformada por tres variables, aspecto organizacional, conocimiento técnico y nivel de gestión, desarrolladas dentro del periodo en que la Fundación Emssanar ejecuto el proyecto, cada una de estas partes tendrá más adelante un riguroso análisis a partir de los datos obtenidos del trabajo de campo.

Cabe destacar que la ficha de evaluación de los planes de negocio se aplicó posterior a la entrega de los recursos como una visita de control de inversión, es decir en el mes de julio 2015 se entregaron los recursos y en el mes de agosto del mismo año se realizó el seguimiento a las unidades productivas.

Las unidades continuarán con sus respectivos funcionamientos pero la vigilancia y seguimiento de los proyectos será responsabilidad de agentes ajenos a la Fundación, las entidades encargadas tendrán como base los resultados y avances que bajo la responsabilidad de la Fundación se ejecutaron desde el año 2014 hasta Agosto de 2015.

### **3.1 GENERALIDADES DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO**

El estudio está enfocado a jóvenes que cumplieron cabalmente con el proceso de capacitación, evaluación, selección y aprobación de las unidades productivas, en el marco del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”, correspondiente a las comunas 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9,10 y 12 en la ciudad de Pasto y los corregimientos de Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El encano, Genoy, Gualmatan, Jamondino, Jongovito, Mapachico, Mocondino, Obonuco, Pejendino, San Fernando, Santa Bárbara y Tescual del municipio de Pasto.

En la investigación se observa que dentro de los 148 jóvenes, 7 de cada 10 son mujeres, en general es una población joven que en promedio tiene 24 años de edad y tiene a su cargo 1.5 hijos en promedio.

Esta población se ubica en ocho comunas y quince corregimientos del municipio de Pasto mencionadas anteriormente, de esta manera se observa una mayor participación de la comuna 6 con el 18%, la comuna 10 con el 10%, el corregimiento de El Encano con 11% y Jamondino 8%, cabe destacar que estas zonas se encuentran afectadas en mayor medida por episodios de violencia e inseguridad.

Al realizar una comparación entre los datos que arroja la etapa de socialización en la sistematización del proyecto con la muestra del presente estudio, se establece

una relación similar, dado que las comunas y corregimientos que eran más representativos en la etapa de socialización del proyecto también lo son en el muestreo aleatorio, destacando la representatividad de la muestra, las propiedades de estimación y conclusiones que se puedan emplear a partir de la utilización de medidas como el promedio.

**Cuadro 5. Porcentaje de participación de la población objeto de estudio en el municipio de Pasto, 2015**

<b>Ubicación</b>	<b>% Part.</b>
Comuna 2	3%
Comuna 3	6%
Comuna 4	6%
Comuna 5	4%
Comuna 6	18%
Comuna 8	1%
Comuna 10	10%
Comuna 12	2%
Buesaquillo	2%
Cabrera	5%
Catambuco	4%
El encano	11%
Genoy	1%
Gualmatan	2%
Jamondino	8%
Jongovito	1%
Mapachico	1%
Mocondino	3%
Obonuco	3%
Pejendino	5%
San Fernando	1%
santa Bárbara	1%
Tescual	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: La presente investigación – Año 2015

#### **4. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO “PREVENCIÓN DE LA VULNERACIÓN DE DERECHOS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO”**

El análisis económico se enfoca principalmente en tres variables ingresos, egresos y ahorro, la importancia de estas variables se fundamenta en el enfoque Keynesiano de demanda efectiva en donde las expectativas de ingreso en el largo plazo influirán sobre las decisiones de consumo y ahorro en el corto plazo, así mismo las decisiones de inversión en actividades productivas generaran al individuo una compensación económica a un corto, mediano o largo plazo<sup>13</sup>.

De esta manera entre mayor sea el nivel de ingresos de la persona, la propensión marginal a consumir ira decreciendo con respecto al pasado, destinando un porcentaje mayor del ingreso al ahorro.

Para analizar la situación económica de las personas beneficiarias del proyecto se tomaron variables relacionadas con la fuente de ingresos, el nivel de ingresos y gastos mensuales, la capacidad de ahorro y endeudamiento de la persona.

##### **4.1 INGRESOS Y GASTOS**

Con relación a la fuente de ingresos se evidencia que el 45% de las personas realizan una actividad económica ya sea como dependientes o independientes, mientras que el 36% reciben ingresos para subsistencia de sus padres o parientes y el restante 19% dependen económicamente de su cónyuge, debido a una situación de desempleo. De esta manera se determina que el 55% de la población se encontraba desempleada, ante esta situación se observa que el proyecto se encuentra enfocado hacia una población pobre y vulnerable, cabe destacar que del 45% de la población restante solo el 15% tiene empleo formal, y la gran mayoría se emplea en el sector informal con todas las repercusiones que esto contiene, como los bajos salarios, sin seguridad social, ni las debidas prestaciones sociales; cabe destacar que en el análisis social se hace una descripción de las actividades que estas personas desarrollan.

Una de las grandes preocupaciones del proyecto era que este se pudiera ver afectado por alguna asimetría en la información y que los recursos no fueran destinados a la población pobre y vulnerable, por lo que se realizó un análisis de los ingresos y gastos mensuales, tal como se evidencia en el gráfico 3.

---

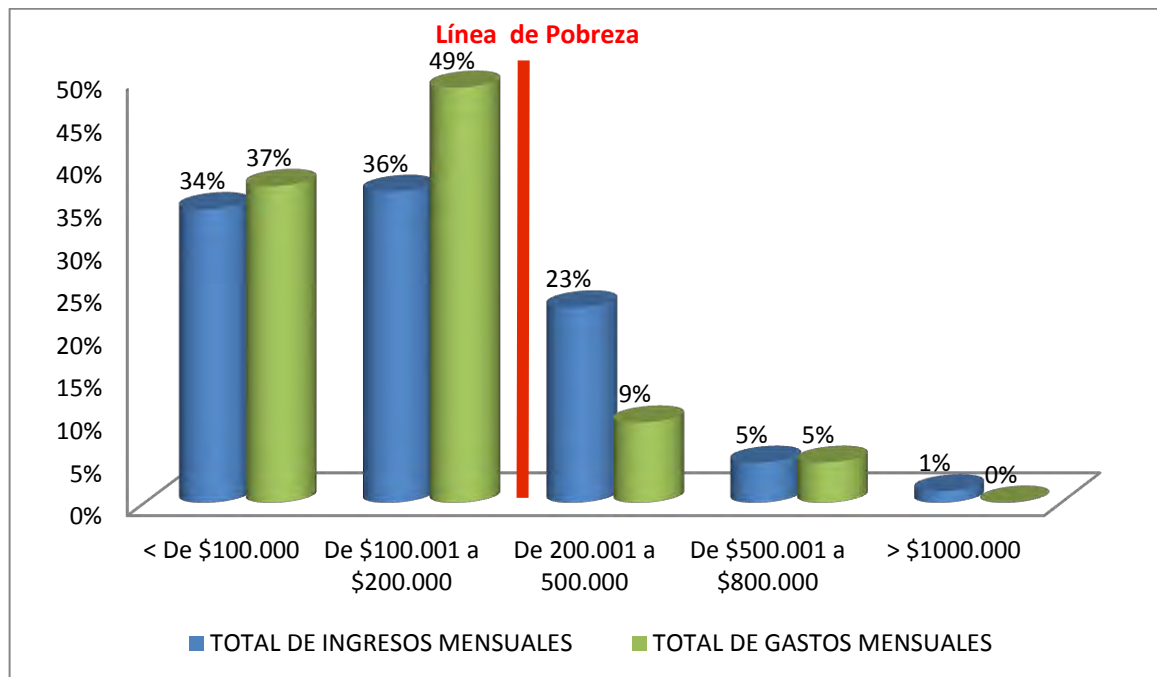
<sup>13</sup> TEORÍA GENERAL DE LA OCUPACIÓN, EL INTERÉS Y EL DINERO. J. Keynes. El principio de la demanda efectiva. Fondo de cultura económica, 1997. P. 189



“La línea roja” es la línea de la pobreza, tal como lo define en la actualidad el Banco Mundial, según el cual una persona se encuentra en situación de pobreza si recibe menos de dos (2) dólares diarios y en pobreza extrema si recibe menos un (1) dólar diario<sup>14</sup>, a la fecha de realización de este informe el dólar se encuentra en \$ 3.061 pesos por cada dólar, lo que daría \$ 6.122 pesos diarios y un aproximado de \$ 200.000 pesos mensuales, es decir aquellas personas que tienen ingresos menores a \$ 200.000 pesos mensuales se encuentran en situación de pobreza lo que sería el 70% de la población objeto de estudio, de igual manera el 86% de la población tiene gastos inferiores a los \$ 200.000 pesos, esto tendrá más relevancia cuando se analice las personas que ahorran y aquellas que se endeudan.

Se determina según la línea de pobreza del Banco Mundial que el 70% de los jóvenes del proyecto se encontraban en situación de pobreza con un ingreso aproximado de \$ 200.000 pesos mensuales.

**Gráfico 3. Ingresos y Gastos mensuales de la población analizada en el municipio de Pasto. 2015**



Fuente: La presente investigacion – Año 2015

<sup>14</sup> BANCO MUNDIAL. Poverty & Equity. [en línea] [citado 2015-09-01] Disponible en internet: [http://povertydata.worldbank.org/poverty/country/COL].

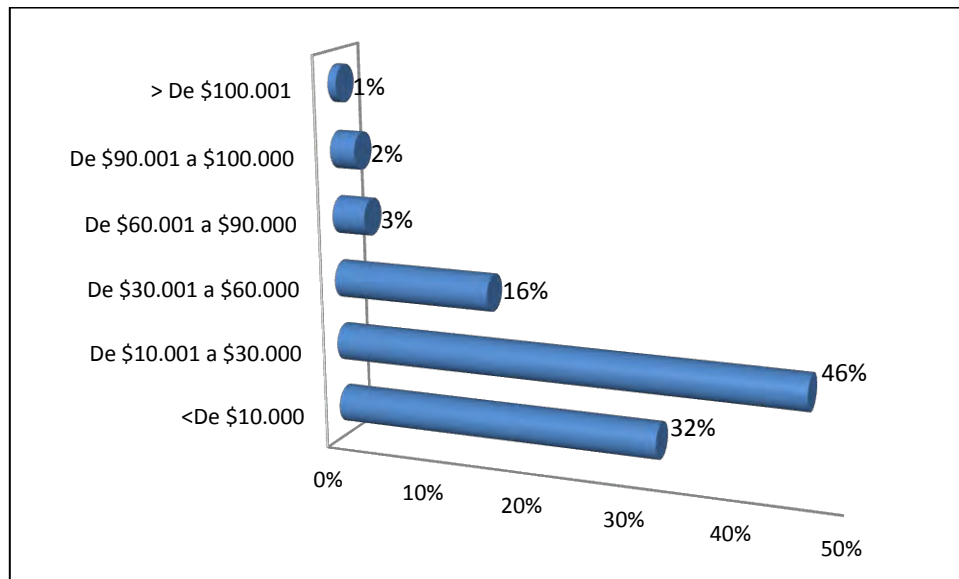
De igual manera el 30% de la población restante se encuentra sobre la línea de la pobreza, sin duda es una población poco significativa pero no depreciable al ver que son personas que tiene menos de dos salarios mínimos mensuales legal vigente (SMMLV), pero en general es una población con una situación de vulnerabilidad económica.

## 4.2 AHORRO Y DEUDA

Otro punto a analizar, desde esta dimensión económica es la propensión a ahorrar que tienen los jóvenes del proyecto, cerca del 83% manifiesta que ahorra a lo largo del mes, sin embargo los montos de ahorro de estas personas son menores a \$ 100.000 pesos mensuales, es así como el 78% ahorra menos de \$ 30.000 pesos e incluso el límite máximo de ahorro supera los \$ 100.000 pesos, se observa que son cantidades muy mínimas, teniendo en cuenta las características del sistema financiero y las tasas de interés que este paga a los recursos de captación, por lo que se puede inferir que este ahorro es informal y no en la banca comercial, sino “debajo del colchón”, de esta manera el dinero no recibe interés en el tiempo y su valor en el tiempo se va disminuyendo.

Se determina que el 83% de los jóvenes que ahorran no lo hacen formalmente sino fuera del sistema financiero y los montos de ahorro no son suficientes para establecer un mejor futuro, esto se ve reflejado en el gráfico 4.

**Gráfico 4. Montos de ahorro de la población analizada en capacidad de ahorrar para el municipio de Pasto. 2015**



Fuente: La presente investigación – Año 2015

El último aspecto a analizar en esta dimensión económica, es la capacidad y destino de endeudamiento de los jóvenes del proyecto, el 51% de las personas han declarado que se endeudan para satisfacer sus necesidades de consumo mensual, esta cifra cobra importancia si se la relaciona con el gráfico 3. En donde los gastos superan los ingresos mensuales, por otra parte el 51% de los jóvenes

que se endeudan lo hacen por tres motivos principalmente, el 35% lo hace por educación y vivienda, el 33% lo hace para adecuar su negocio y el 32% lo hace para solventar los gastos en alimentación y manutención del hogar por lo que se puede concluir que las personas se están endeudando para aumentar sus posibilidades de ingreso tanto a corto como a largo plazo, esta conclusión se llega teniendo en cuenta las implicaciones que tiene la teoría del capital humano de Becker y Mincer, en donde se establece que, *las probabilidades que tiene una persona para incrementar sus ingresos son mayores en la medida que se incrementen los años de educación*<sup>15</sup>, así mismo al adecuar mejor su negocio, mayores serán las probabilidades de adquirir clientes y en ese sentido aumentar sus ingresos.

Finalmente, en el análisis económico de los jóvenes del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño” se concluye que son personas en situación de vulnerabilidad económica, como se observó en el análisis de ingresos y gastos, donde el 70% de los jóvenes se encuentran en situación de pobreza, los cuales ahorran menos de \$ 100.000 pesos mensuales, la gran mayoría tiene una mínima propensión al ahorro, la cual no se realiza en la banca financiera formal haciendo poco productivo el dinero ahorrado, finalmente el 51% de la población que se endeuda lo hace para adecuar su negocio o mejorar sus condiciones de vida.

Cabe destacar que aquellas personas que se endeudan por educación, tienen la posibilidad de obtener un empleo formal que les permita generar mayores ingresos, este aspecto se describirá mejor en el siguiente capítulo.

---

<sup>15</sup> EL CAPITAL HUMANO Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. C. Sevilla. Los refinamientos metodológicos de BECKER Y MINCER. España. Editorial Universidad de Castilla-La Mancha, 2004. P.30.

## **5. SITUACIÓN SOCIAL DEL PROYECTO “PREVENCIÓN DE LA VULNERACIÓN DE DERECHOS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO”**

En la dimensión social se analizaron variables como la vivienda, conformación del hogar, servicios, educación, empleo y actividad económica con el fin de diagnosticar la situación social actual de la persona.

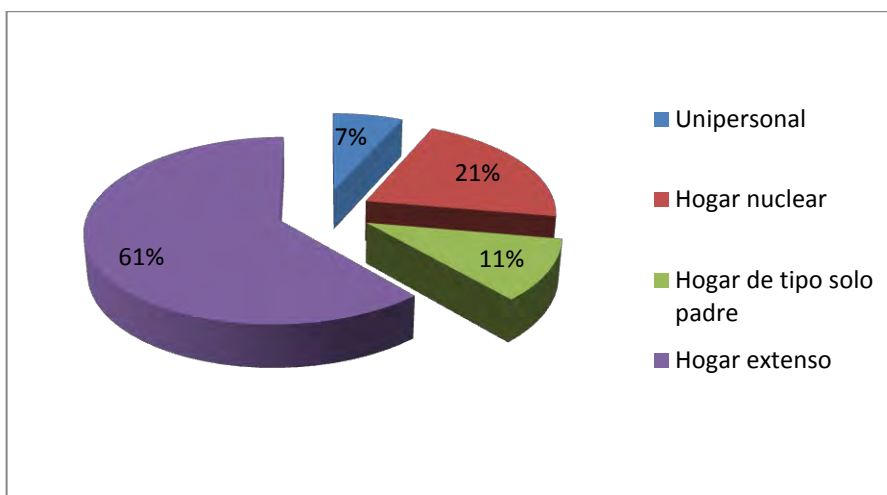
Son varios los enfoques e índices para analizar el grado de vulnerabilidad social que tiene una población, los más utilizados son el Índice de Calidad de Vida (ICV), el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y el índice de desarrollo humano (IDH), sin embargo el objetivo de la investigación es analizar la situación social de los jóvenes del proyecto.

### **5.1 VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS**

En primera instancia se analiza la vivienda y las características de la misma, en la cual se evidencia que el 7% tiene vivienda propia, mientras que el 61% vivienda familiar, el 21% reside en casa arrendada, y el restante 11% reside en una casa anticresada o prestada. De ellos el 95% declara contar con el servicio de energía eléctrica en sus hogares, el 90% con servicio de acueducto, el 87% de alcantarillado, el 76% de recolección de basuras y el 75% con alumbrado público, mientras que el 74% cuenta con servicio de gas. El mayor déficit se presenta con relación al acceso a internet tan solo el 20% de la población declara tener este servicio, de esta manera se observa que los jóvenes del proyecto cuentan con un mínimo de calidad de vida, si bien las necesidades básicas se encuentren satisfechas en gran medida, cabe destacar que la mayoría de los jóvenes presenta un alto grado de dependencia familiar y en su totalidad hacen parte de la Población en Edad de Trabajar (PET).

Con relación a la conformación del hogar en el grafico 5. Se evidencia que el 61% de los jóvenes viven en casa con sus padres y/o familia, el 32% vive con su pareja e hijos o es un hogar de tipo solo padre y únicamente el 7% es unipersonal, cabe destacar que en su gran mayoría los jóvenes del proyecto conforman hogares unifamiliares, de igual manera el 53% de la población declaro tener hijos, un resultado que se esperaba dado que el proyecto se enfoca a generar oportunidades de ingresos a la población pobre y vulnerable del municipio de Pasto.

**Gráfico 5. Conformación del hogar de la población analizada en el municipio de Pasto. 2015**



Fuente: La presente investigación – Año 2015

## 5.2 NIVEL DE EDUCACIÓN

Uno de los aspectos más importantes en toda economía es la educación debido a la posibilidad que brinda para incrementar los ingresos de las personas y mejorar las condiciones de equidad social y económica de una nación, la educación es la base fundamental en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 y de la teoría del capital humano<sup>16</sup>, sin embargo el 63% de la población cuenta únicamente con educación media y con un promedio de 24 años de edad, es una situación preocupante, debido a que se disminuyen las probabilidades de emplearse en el sector formal, los resultados arrojan que solo un 23% ha realizado estudios técnicos principalmente en instituciones como el SENA, el 7% cuenta con un título de básica primaria, mientras que el restante 7% tiene títulos como tecnólogos o profesionales.

Cabe destacar que una población con bajo nivel académico tiene menos probabilidades de acceder a un empleo formal que le permita obtener un ingreso estable, con prestaciones sociales que contribuya a mejorar las condiciones de vida.

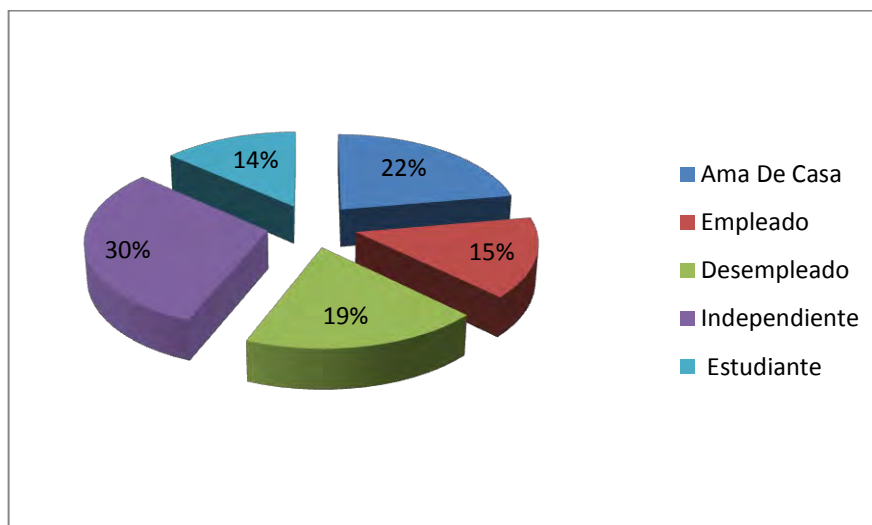
## 5.3 NIVEL DE EMPLEO Y DESEMPLEO

<sup>16</sup> DNP. Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018. [en línea] [citado 2015-09-05] Disponible en internet: [<http://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/ArticuladoVF.pdf>].

Una mayor estabilidad laboral, traerá consigo una estabilidad económica y social, y mejores condiciones de vida tanto para la persona beneficiaria del proyecto como para su familia. De la totalidad de personas encuestadas, tan solo el 19% declaro estar desempleado, el 22% como amas de casa, el 15% se encontraba empleado con alguna relación laboral formal, mientras que el 30% se encontraba laborando de manera independiente y el restante 14% ejercen como estudiantes. En el estudio se evidencia poca estabilidad laboral y una participación mayor en la actividad informal no solo en los jóvenes del proyecto sino también en el municipio de Pasto, la informalidad existe por la incapacidad del sector formal de generar empleos suficientes, si la economía del país mejorara la informalidad disminuiría, ya que en la mayoría de los casos no es vista como una opción laboral real sino como una posibilidad frente al desempleo.

Con el desarrollo de las unidades productivas se pretende mejorar la inestabilidad laboral para que en el mediano o largo plazo se consoliden como empresas formales generadoras de empleo.

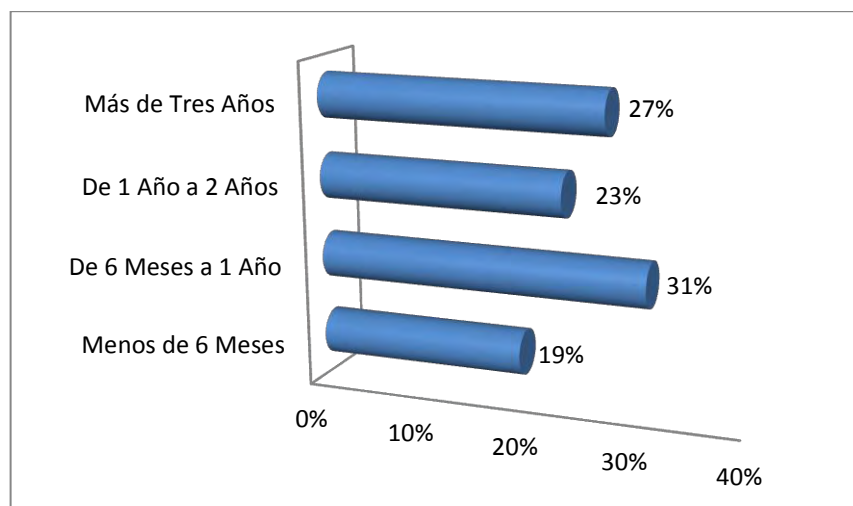
**Gráfico 6. Ocupación de la población analizada en el municipio de Pasto. 2015**



Fuente: La presente investigación – Año 2015

Además, el 19% o 28 personas que declararon estar desempleadas se les pregunto, ¿cuánto tiempo estuvieron buscando trabajo, desde su último empleo? como se evidencia en el gráfico 7. Ante esta pregunta el 81% de los encuestados respondió que estuvieron buscando empleo hace más de seis meses, esta característica refleja la poca capacidad de la estructura productiva para absorber mano de obra regional y municipal.

**Gráfico 7. Tiempo que ha permanecido desempleada la población analizada en el municipio de Pasto. 2015**



Fuente: La presente investigación – Año 2015

De igual manera fue pertinente analizar la actividad a la cual se dedicaban las personas que se declararon como trabajadores independientes, como se observa en el cuadro 6. Donde se destacan actividades relacionadas con restaurantes y ventas externas, la mayoría de estas actividades pertenecen al sector terciario, el cual se caracteriza por generar poco valor agregado, incidiendo en el subdesarrollo del departamento.

**Cuadro 6. Ocupación de las personas independientes tomadas como referencia en el municipio de Pasto. 2015**

Trabajo Independiente	Porcentaje
Agricultor	2.2%
Comerciante	8.9%
Confecciones	8.9%
Ebanista	4.4%
Estilista	8.9%
Fotografía	2.2%
Marroquinería	6.7%
Mecánico	2.2%
Mesero	6.6%
Mototaxi	8.9%
Pecuario	2.2%



Cuadro 6. (Continuación).

Recreador	2.2%
Restaurante	11.1%
Taller de Fundición	6.6%
Vendedor Externo	17.7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: La presente investigación – Año 2015

Se concluye que los jóvenes beneficiarios del proyecto tienen en promedio 24 años de edad, en donde el 70% de la población está conformada por mujeres y el 53% de la población declara tener hijos, ante esta situación el proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño” brinda la posibilidad de autoempleo y generar ingresos para cubrir las necesidades básicas no solo de los jóvenes si no de sus familias e hijos.

Aunque tiene buenas condiciones de vivienda y servicios ya sea porque dependen económicamente de un familiar o cónyuge, el 45% de las personas realizan una actividad económica que le permite generar ingresos pero en su mayoría son actividades del sector informal, lo que se relaciona con la dinámica de ingresos que ubica a más del 70% de la población debajo de la línea de pobreza, con una propensión al ahorro pero con niveles bajos que no le permiten acceder a la banca central, por lo tanto los recursos generan poco o nulo interés.

De igual manera el 18% de la población declaró estar en condiciones de desempleo y ha durado en esta condición en promedio un año desde la última vez que se empleó en alguna actividad económica, con 1.5 hijos en promedio las condiciones económicas y sociales para estos niños no son las mejores, ante esta situación se brinda oportunidades para que en un futuro y por mérito propio puedan salir de las condiciones de pobreza y vulnerabilidad, esta situación no es ajena en el municipio de Pasto, ni en el departamento de Nariño, según Mauricio Cárdenas, *Colombia es un país en donde la movilidad social no es muy grande y en condiciones normales el que nace pobre muere pobre, al no tener las posibilidades de formación y apoyo laboral adecuado*<sup>17</sup>. En el mismo sentido una salida de la desigualdad económica es la educación, pensando en un largo plazo, porque al obtener un empleo formal permite generar mayores ingresos para mejorar las condiciones de vida. En el análisis económico y social realizado, se concluye que este proyecto se enfoca a una población pobre y vulnerable con necesidades laborales y sociales, pero son jóvenes emprendedores con buenas ideas de negocio, que bien encaminadas con la ayuda de un profesional y con los

<sup>17</sup> INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA COLOMBIANA. M. Cárdenas. La Pobreza y la Distribución del Ingreso. Editorial: Alfaomega, 2013. P.121

recursos necesarios, podrán desarrollar unidades productivas que les permita generar ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

## **6. EVALUACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL PROYECTO “PREVENCIÓN DE LA VULNERACIÓN DE DERECHOS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO”**

El proyecto se enfocó a los jóvenes del municipio de Pasto, con los cuales se trabajaron procesos de focalización, socialización, asesoría - capacitación, elaboración, evaluación y aprobación de los planes de negocio, posteriormente se realizó una selección de los jóvenes beneficiarios con los respectivos planes de negocio, finalmente en el mes de julio 2015 se realizó la entrega de los recursos o capital semilla no reembolsable y en el mes posterior se llevó a cabo el seguimiento de las unidades, a través de una visita de control de inversión para evaluar la condición de los recursos y el avance de las unidades productivas, cabe destacar que el proyecto terminó en agosto de 2015 por lo tanto la Fundación Emssanar solo pudo realizar una primera verificación de los recursos. Las unidades productivas continuarán con sus respectivos funcionamientos pero la vigilancia y seguimiento de los proyectos será responsabilidad de agentes ajenos a la Fundación, las entidades encargadas tendrán como base los resultados y avances que bajo la responsabilidad de la Fundación se ejecutaron desde el año 2014 hasta Agosto de 2015.

Para evaluar el avance de las unidades productivas se construye una ficha de evaluación con varios indicadores, la mayoría de ellos responde a una lógica de la teoría del capital humano de Becker y Mincer, se utilizan variables como experiencia, conocimiento y educación como punto de partida de estos indicadores para determinar la incidencia económica y el fundamento de la evaluación.

La evaluación va dirigida a los 148 jóvenes emprendedores que se determinó con la muestra, pero se enfatiza en los 87 planes de negocio, los resultados presentados en este informe corresponden a la primera visita de control de inversión que se realizó en el mes de agosto 2015, la cual se enfocó en evaluar el estado de los equipos, maquinarias e insumos que fueron entregados por parte de la Fundación Emssanar.

### **6.1 GENERALIDADES DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS**

A lo largo del proyecto en el municipio de Pasto se presentaron 2.246 jóvenes para acceder al programa que financiaba parte del capital operativo con el fin de impulsar los planes de negocio productivos, finalmente fueron seleccionados 240 jóvenes con 132 planes de negocio para ser financiados por el gobierno nacional y desarrollados por los jóvenes emprendedores. Para el trabajo de pasantía se establece una muestra de 148 jóvenes con 87 planes de negocio en la modalidad

individual o grupal, el análisis de este capítulo se enfoca en las unidades productivas. Inicialmente se realizaron varias preguntas que apuntan hacia cuatro aspectos fundamentales: asociación, motivación, sector productivo y expectativas.

**6.1.1 Asociación.** El factor asociativo es uno de los problemas que enfrenta el sector empresarial del territorio colombiano ya que para avanzar en procesos de desarrollo económico, es necesario pensar en trabajos colectivos que permitan encadenar diferentes actividades y sectores, sin embargo, uno de los grandes obstáculos existentes es la poca sensibilización y formación en relación al trabajo colectivo y solidario que tiene la población.

*El índice de Emprendedores de Latinoamérica de Latin Business Chronicle (2013), considera a Colombia como el cuarto país más importante para emprendedores en América Latina, donde el 89% de los colombianos creen que ser emprendedor es una buena opción de carrera, el 54% desea crear empresa dentro de los siguientes tres años, pero solamente la mitad de ellos la llevan a cabo y tan solo el 10% de estos proyectos subsisten<sup>18</sup>, la mayoría de los proyectos fracasan porque no pueden competir con los altos costos que la actividad genera y debido a la escasa asociatividad no se fortalecen cuestiones de capital y talento humano.*

La población objeto de estudio desarrollo 87 planes de negocios, de los cuales el 36% de los jóvenes los ejecuto individualmente y el 64% en modalidad grupal, es pertinente destacar el nivel de asociatividad presente en los jóvenes del proyecto ya que después de procesos de capacitación y sensibilización relacionados con el trabajo colectivo, dieron como resultado que el 64% de los jóvenes se asociaran y consolidaran unidades productivas fortalecidas tanto en cuestiones de talento humano como de capital que permitieran encadenar diferentes actividades para avanzar en procesos de desarrollo económico.

**6.1.2 Motivación.** Conocer varios mercados hace que un empresario tome una elección más óptima en el momento de invertir, así mismo conocer el sector permite que la unidad productiva disminuya la probabilidad de fracaso y motive a los jóvenes a emprender el plan de negocio.

La principal motivación de los jóvenes para emprender su negocio fue aumentar u obtener ingresos, así lo manifestó el 70% de la población, posteriormente el 11% reveló que la importancia de la idea de negocio radica en aportar un mayor crecimiento económico para la región, y el restante 19% aludió la motivación, hacia la importancia de generar empleo en el municipio. Si bien, el 64% de los jóvenes desarrollo la unidad productiva de manera grupal y el 36% individual, es

---

<sup>18</sup> PORTAFOLIO. Colombia, líder en emprendimiento. [en línea] [citado 2015-09-08] Disponible en internet: [<http://www.portafolio.co/negocios/colombia-lider-emprendimiento>].

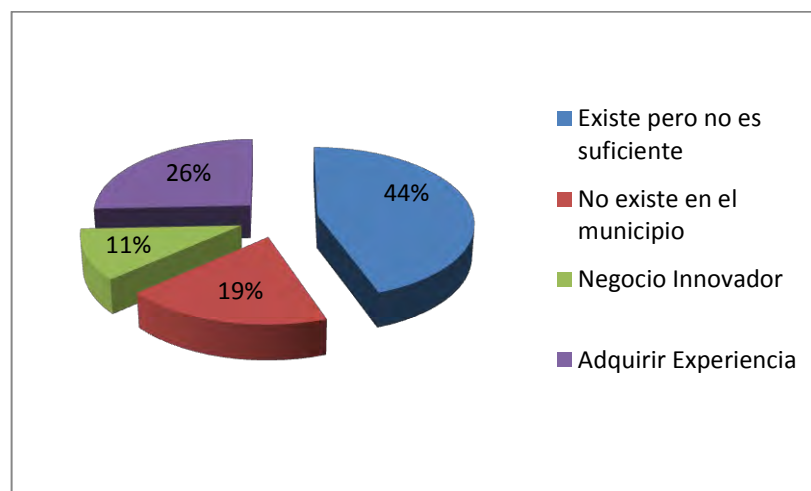
importante conocer cuál fue la razón que los motivó a conformar los planes de negocio. En primera instancia del 64% de los jóvenes que se asociaron, el 46% se enfoca en la eficiencia económica ya que si se consolida una organización los costos de producción se disminuyen considerablemente, el 41% tiene un punto de vista técnico dado que al trabajar de manera asociativa se incrementa la producción, y el restante 13% manifestó que el trabajo en grupo implica mayor compromiso con la unidad productiva.

Por su parte el 36% de personas que desarrollaron la unidad de negocio de manera individual, manifestaron que el 65% tendría una mayor responsabilidad y compromiso sobre todo en el momento de afrontar riesgos y el restante 35% expreso que el trabajo individual incrementa la producción debido al mayor compromiso que este demanda.

Todas estas aseveraciones totalmente válidas para cada uno de ellos y que evidencian una realidad mundial en un pequeño grupo de jóvenes del municipio de Pasto.

Otro de los factores importantes para la toma de decisiones fue la innovación y como este factor permitirá abrir puertas en el mercado, tal como se evidencia en el gráfico 8. La mayor motivación para producir el bien o servicio es la demanda insatisfecha que existe en el sector así lo afirman el 44% de los jóvenes, mientras que el 26% manifiesta que la experiencia adquirida es más que gratificante, y un total del 30% alude tener un factor de innovación ya sea que el producto no se encuentre en el mercado del municipio o no exista.

**Gráfico 8. Evidencia de un nicho de mercado para la población analizada en el municipio de Pasto. 2015**



Fuente: La presente investigación – Año 2015

**6.1.3 Sector productivo.** La actividad económica está dividida principalmente por tres sectores, primario, secundario y terciario; en el sector primario se encuentra la agricultura, ganadería, pesca, silvicultura y demás bienes y servicios característicos del sector agrícola, además se encarga de todos los procesos de explotación de recursos mineros, energéticos y naturales, en la actualidad es un sector que se caracteriza por la baja productividad, salarios de baja calidad, volatilidad de los precios, empleos precarios, crisis constantes y baja generación de valor agregado. El sector secundario o manufacturero transforma la materia prima extraída del sector primario en productos de consumo o bienes de equipo con alto valor agregado, se caracteriza por generar empleos formales, con seguridad social y buenos salarios para los empleados, altamente tecnificado, con alta productividad laboral y competitividad internacional, es un sector importante en la economía que genera un mayor bienestar para la población. Finalmente el sector terciario de servicios, donde se destacan turismo, banca, comercio, telecomunicaciones, el cual sirve para conectar aquellos bienes que se producen en el sector secundario al consumidor o los bienes primarios al mismo destino, este sector es fundamental para la cadena económica de un país, sin embargo la flexibilidad y condiciones laborales no son las mejores, al igual que el sector primario genera bajo valor agregado.

La economía nariñense no es ajena a la dinámica que presenta la economía nacional, donde el debilitamiento de los demás sectores se fortalece por la tercerización de la economía, en el municipio de Pasto la industria es casi inexistente a excepción de las empresas lecheras y pocas empresas agroindustriales, las empresas en el municipio tienen características de ser en su mayoría microempresas, *según el Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo, cerca del 97% de las sociedades registradas en esta entidad son microempresas que se ocupan del sector terciario*<sup>19</sup>, además el agro nariñense tiene característica de un enclave pre-capitalista, es decir en una sociedad capitalista no hay productores agrícolas sino campesinos con una baja productividad debido a que es una economía minifundista o microfundista, además el precario estado de las vías incrementa el costo de los bienes y así su competitividad.

Esta dinámica se vio reflejada en el proyecto en especial con las 87 unidades productivas objeto de evaluación, donde se evidencia que el 28% de las ideas de negocio pertenecen al sector primario, el 35% al sector secundario, mientras que el 37% al sector terciario, debido al monto asignado para cada unidad productiva la mayoría son microempresas. En el cuadro 7. Se evidencia la importancia por sector productivo; en el sector primario se observa que la actividad cuyicola tiene una participación del 45% debido a las características que presenta la región,

---

<sup>19</sup> MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Reporte de Mipymes. [en línea] [citado 2015-09-09] Disponible en internet: [file:///C:/Users/pc/Downloads/ReporteMipymes03.pdf].

aunque el cuy no se encuentra avalado por el Ministerio de Agricultura como cadena productiva, se contempla como apuesta productiva debido a que es una actividad generadora de empleo e ingresos especialmente para la población pobre y vulnerable, la producción avícola, representada por aves de corral tiene una participación del 29% destinado principalmente a gallinas ponedoras y broilers, por su parte el sector agrícola conformado por la producción hortofrutícola con el 14% se enfoca al cultivo de cebolla y mora de castilla, esta producción se realiza bajo unas técnicas tradicionales, sin embargo provee ingresos a los productores y de alimentos a la población del municipio.

Con relación al sector secundario, los subsectores más importantes son la industria alimentaria con el 40%, el cual hace alusión a la elaboración de mermelada, conserva de truchas y en mayor medida al sector panificador con un 32,7%, el subsector de la confección con un 25% y artesanías con el 15% las principales técnicas utilizadas por los jóvenes del proyecto son talla en madera y enchapado en tamo; el departamento de Nariño es una de las regiones que sobresale por su tradición artesanal.

Finalmente el subsector que presenta mayor participación en el sector terciario es el de servicios personales es decir salones de peluquería con el 35%, seguido por los restaurantes con el 22%, cabe destacar que los servicios de educación se enfocan a centros de nivelación, apoyo a tareas escolares y semilleros musicales, por su parte con el turismo se desea incentivar la visita a las reservas naturales que ofrece la región.

**Cuadro 7. Planes de negocio por sectores y subsectores productivos de los jóvenes analizados en el municipio de Pasto 2015**

<b>SECTOR PRIMARIO 28%</b>					
Hortofrutícola		PCC Avícola	Ovinos y Caprinos	PCC Cuyícola	Bovino-Porcino y Piscícola
14,3%		28,6%	2,4%	45,2%	9,5%
<b>SECTOR SECUNDARIO 35%</b>					
Marroquinería	Artesanías	Confección	Ebanistería	Industria Alimentaria	
11,5%	15,4%	25,0%	7,7%	40,4%	
<b>SECTOR TERCIARIO 37%</b>					
Comercio	Restaurantes	Servicios Audiovisuales	Recreación y Turismo	Servicios sociales (Educación)	Servicios personales (Estética y Belleza)
7,4%	22,2%	1,9%	16,7%	16,7%	35,1%

Fuente: La presente investigación – Año 2015

**6.1.4 Expectativas.** Las expectativas en las personas son trascendentales en la medida que estas influyen en las decisiones de consumo, inversión o ahorro. Una mejor expectativa, tanto de los individuos como de la economía en general, dinamizara la actividad económica de los diferentes agentes.

A lo largo de este proyecto el acompañamiento, financiación y supervisión de las ideas de negocios, no solo mejora las condiciones actuales de estas personas, sino que genera unas mejores expectativas en el devenir de sus vidas, de esta manera en el marco de esta investigación, se encuentra que el 51% de las personas proyectan la unidad productiva a nivel regional, mientras que el 24% creen que será local, 23% nacional y tan solo el 2% creen que los bienes o servicios de sus negocios podrán llegar a mercados internacionales. Esto implica que las personas creen que las unidades productivas tendrán un mayor crecimiento en el futuro, sustentados en los flujos de caja adecuados les facilitará conseguir créditos o inversionistas permitiéndoles incrementar su capacidad productiva y así mismo su negocio en una empresa formalmente constituida.

## **6.2 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS**

La parte final de esta investigación se centra en realizar un seguimiento y evaluación a las 87 unidades productivas que resultaron de los 148 jóvenes analizados anteriormente, una vez entregados los recursos por parte de la Fundación Emssanar se procede a realizar la visita de control de inversión, con el fin de evaluar el avance de la unidad productiva, esta evaluación consiste en valorar aspectos organizativos, técnicos y de gestión de la unidad productiva, además de esto se realiza una valoración del estado de los recursos.

Para evaluar el avance de la unidad productiva se desarrolla una ficha de evaluación relacionada anteriormente, en ella se construyen indicadores que miden las fortalezas en la organización, los conocimientos y experiencia acerca del sector y producto de la empresa, y unos indicadores que evalúan las condiciones de los recursos entregados. (Anexo D. Ficha de evaluación de la unidad productiva)

Los indicadores a desarrollar miden el nivel de:

- Aspecto organizacional.
- Conocimiento técnico.
- Nivel de Gestión.

**6.2.1 Aspecto organizacional.** Dentro del aspecto organizacional se evaluó los aspectos administrativos de las unidades productivas, teniendo en cuenta la



estructura organizacional, la utilización de instrumentos para registrar información contable y un plan de acción que permita alcanzar los objetivos propuestos. Estos procesos son importantes porque encamina a la formalización de la empresa o al menos denota un esfuerzo desde el punto de vista organizacional para dejar de ser una microempresa y pasar a ser una mediana empresa generadora de empleo formal, con mayor patrimonio en la unidad productiva, esto en base al enfoque de planeación estratégica en donde una buena estructura organizacional es considerada como una fortaleza ante la competencia del sector.

**6.2.1.1 Estructura organizacional.** Este indicador mide la cantidad de unidades de negocio con estructura organizacional, en este aparte se tiene que el 98% de las unidades productivas cuentan con estructura organizacional, es decir al momento de la visita de control de inversión, estas unidades presentaron un plan de negocio y una estructura interna definida que evidencia y pronostica un futuro prometedor para las unidades productivas, teniendo claro los objetivos y estrategias a corto, mediano y largo plazo.

$$\% \text{ Und. productivas con estr. organizacional} = \frac{\text{N}^\circ \text{ und. productivas con estr. organizacional}}{\text{Total und. productivas}} * 100$$

Dentro de este indicador se observa que el 56% tiene estructura unipersonal, en la que solo se encuentra un líder o representante que responde por las responsabilidades de la empresa, mientras el 21% está conformado por una estructura de representante, tesorero, asesor y productor, la cual sería la más compleja de las organizaciones dentro de las unidades productivas.

**6.2.1.2 Manejo de información contable.** Dentro del aspecto organizacional se enfatiza en el manejo de instrumentos contables, si una empresa puede manejar su información financiera estará en capacidad de conocer oportunamente la situación de su empresa o manejar adecuadamente cada uno de los escenarios que ante ella se presenten, con el objetivo de mejorar situaciones adversas o beneficiarse en situaciones favorables.

$$\% \text{ Und. productivas con manejo contable} = \frac{\text{N}^\circ \text{ und. productivas que manejan instr. contables}}{\text{Total und. productivas}} * 100$$

De esta manera el 97% de las unidades productivas tienen algún instrumento para el manejo de la información contable de la empresa, el 43% utiliza un cuaderno para registrar la información, el 25% en Excel, el 26% en libros contables y tan solo el 2% maneja un programa especializado. Aunque la gran mayoría utiliza una herramienta para registrar la información contable se evidencia una desactualización en este aspecto, este será un punto a tener en cuenta para futuras visitas de control de inversión.

**6.2.1.3 Plan de acción.** Una vez entregado los recursos, es pertinente determinar el plan de acción de cada unidad productiva con el fin de lograr una adecuada planeación empresarial, el plan de acción se constituye como una herramienta de planificación empleada para la gestión de la unidad productiva, en la cual se establece la manera como se va a organizar, orientar e implementar el conjunto de tareas necesarias para la consecución de los objetivos y metas.

$$\% \text{ Und. productivas con plan de acción} = \frac{\text{N}^\circ \text{ und. productivas con plan de acción}}{\text{Total und. productivas}} * 100$$

De esta manera, un 89% de las unidades productivas aplica y planea adecuadamente en su empresa un plan de acción estructurado que permitirá alcanzar los objetivos propuestos.

**6.2.2 Conocimiento técnico.** Este enfoque se basa en el conocimiento y la experiencia que tienen los jóvenes líderes del proyecto con relación a la unidad productiva y la incursión en el mercado, este aspecto tiene en cuenta la teoría del capital humano ya que evalúa la empresa de acuerdo a dos ítems, la formación académica de los jóvenes líderes de las unidades de negocio y el nivel de experiencia en el campo de acción, ambas variables, tanto educación como experiencia laboral se incluyen en la ecuación de Mincer del capital humano.

**6.2.2.1 Formación académica.** El primer indicador hace referencia a la formación académica adquirida a través capacitaciones, programas y cursos necesarios para el desarrollo de la unidad productiva, de esta manera el 86% de los jóvenes encargados de los procesos internos de la unidad, tienen formación académica para ejercer su respectiva función.

$$\% \text{ Jóvenes líderes con formación académica} = \frac{\text{N}^\circ \text{ jóvenes líderes con formación académica}}{\text{Total de jóvenes líderes}} * 100$$

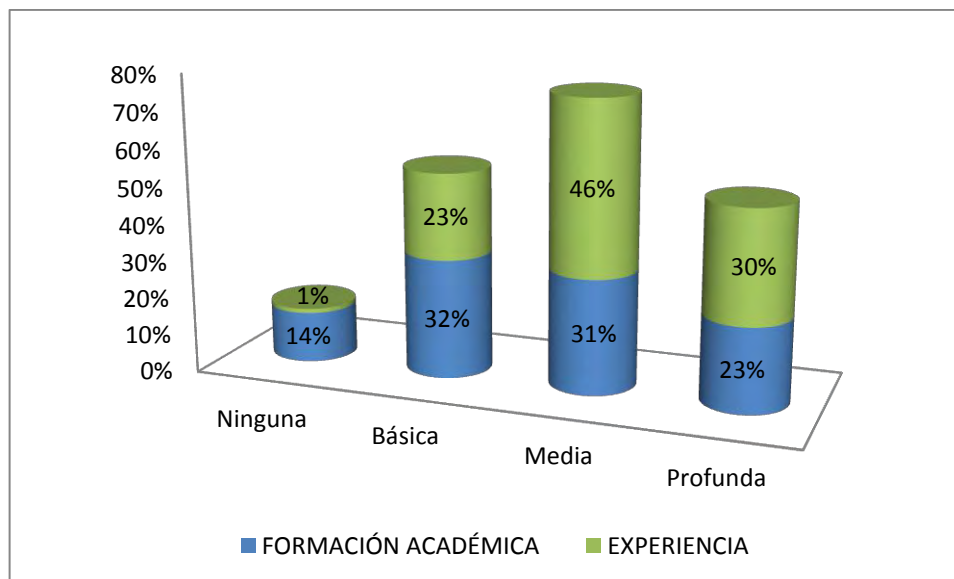
**6.2.2.2 Experiencia.** El segundo indicador hace referencia a la experiencia adquirida en el campo o subsector donde ejecuta actualmente la unidad productiva, cabe destacar que el 99% de los jóvenes líderes de las unidades productivas tiene experiencia en la actividad que están realizando y un conocimiento previo de los competidores presentes en el mercado, esto sucede porque la mayoría de los jóvenes han trabajado con sus padres o familiares en un negocio de herencia familiar y ahora con la experiencia adquirida desean desarrollar su propia empresa.

$$\% \text{ Jóvenes líderes con experiencia} = \frac{\text{N}^\circ \text{ jóvenes líderes con experiencia}}{\text{Total de jóvenes líderes}} * 100$$

En el conocimiento técnico se observa que la mayoría de empresas cuenta con la probabilidad de incrementar los ingresos, debido a las condiciones de capital humano que presenta la unidad productiva, sin duda es una buena perspectiva para el futuro de la empresa.

Finalmente para el desarrollo de los indicadores de conocimiento técnico se utilizaron cuatro rangos similares, como se evidencia en el gráfico 9. En el cual se observa que los jóvenes líderes de las unidades de negocio contaban con algún tipo de conocimiento y experiencia en el campo previamente adquirido, esto permite conocer el mercado y los procesos internos de producción del producto. Sin embargo, los jóvenes poseen mayor experiencia y menor formación académica, mientras que el 30% presenta una profunda o amplia experiencia, tan solo el 23% maneja un conocimiento amplio acerca de su área productiva, además el 1% declaró no tener experiencia, en contraste con el 14% que expreso no tener formación académica enfocada a la unidad productiva. De esta manera se determina que los jóvenes del proyecto son más empíricos que académicos.

**Gráfico 9. Nivel de conocimiento técnico de los jóvenes líderes en las unidades productivas para el municipio de Pasto. 2015**



Fuente: La presente investigación – Año 2015

**6.2.3 Nivel de gestión.** Este aspecto hace una evaluación del estado de los recursos que fueron destinados por parte de la Fundación Emssanar hacia las

unidades productivas, los indicadores que aquí se construyen tienen como objetivo monitorear los recursos entregados en las unidades productivas.

**6.2.3.1 Recursos aprovechados.** Se desarrolla un indicador que permita evaluar si los recursos que fueron entregados a las unidades productivas son aprovechados de manera eficiente, de esta manera “recursos aprovechados con eficiencia” se hace referencia a los siguientes aspectos:

- Los recursos entregados deben ser de uso exclusivo para el desarrollo de la unidad productiva.
- Total funcionamiento de los recursos entregados, es decir ausencia de recursos ociosos o inactivos.

Se determina en este sentido que el 98% de las unidades productivas están aprovechando de manera eficiente los recursos entregados.

$$\% \text{ Und. productivas con recursos aprovechados} = \frac{\text{N}^\circ \text{ Und. productivas con recursos aprovechados}}{\text{Total und. productivas}} * 100$$

**6.2.3.2 Recursos en buen estado.** Este indicador evalúa el estado actual de los recursos entregados, cabe destacar que los recursos no fueron financieros, sino que se entregó maquinaria, equipo e insumos los cuales al momento de realizar la visita de control de inversión se encontró que el 97% de las unidades productivas mantienen los recursos en buen estado, lo que garantiza una plena utilización de los mismos, de esta manera, “Buen estado de los recursos” hace alusión a los siguientes aspectos:

- Adecuar un espacio de trabajo con condiciones óptimas para mantener los recursos organizados.
- Los recursos entregados deben estar completos y coincidir conforme se adjudica en el acta de entrega de cada unidad productiva.

$$\% \text{ Und. productivas con recursos en buen estado} = \frac{\text{N}^\circ \text{ und. productivas con recursos en buen estado}}{\text{Total und. productivas}} * 100$$

Finalmente con los indicadores de gestión se determina que los recursos están siendo utilizados plenamente y se conservan en buen estado, lo que garantiza que las unidades productivas continúan vigente una vez terminada la visita de control de inversión.

## 6.3 NIVEL DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

La cartilla de Despliegue Estratégico EMSSANAR 2013 – 2016 establece las políticas internas de la Fundación Emssanar, entre una de las políticas esta garantizar la ejecución de los proyectos en un 85%, con una ejecución presupuestal del 90%<sup>20</sup>.

Cabe resaltar que el proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño” maneja un nivel de ejecución del 95%, lo que evidencia un claro cumplimiento de las políticas internas de la empresa, en la evaluación de las unidades productivas se observa un nivel de gestión del 98%, seguido del aspecto organizacional con el 95% y el nivel de conocimiento técnico con el 93%, como se evidencia en el cuadro 8. En general, la evaluación y seguimiento realizado a las unidades productivas arroja resultados satisfactorios para la Fundación Emssanar, porque con la ejecución del proyecto se motivó a los jóvenes a desarrollar ideas productivas que benefician a la comunidad y generen ingresos que permitan mejorar las condiciones de vida de estos jóvenes emprendedores, cabe resaltar que la vigilancia y seguimiento de los proyectos será responsabilidad de agentes ajenos a la Fundación, estas entidades verificarán que los recursos sean plenamente aprovechados para lograr transformar la situación económica y social de todos los involucrados del proyecto en el municipio de Pasto.

**Cuadro 8. Nivel de ejecución del proyecto para el municipio de Pasto. 2015**

<b>NIVEL DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>95%</b>
<b>ASPECTO ORGANIZACIONAL</b>	<b>95%</b>
Estructura organizacional	98%
Manejo de información contable	97%
Plan de acción	89%
<b>CONOCIMIENTO TÉCNICO</b>	<b>93%</b>
Formación académica	86%
Experiencia	99%
<b>NIVEL DE GESTIÓN</b>	<b>98%</b>
Recursos aprovechados	98%
Recursos en buen estado	97%

Fuente: La presente investigación – Año 2015

<sup>20</sup> PLATAFORMA ESTRATÉGICA FUNDACIÓN EMSSANAR. Despliegue estratégico Emssanar 2013 - 2016. San Juan de Pasto: s.n., 2015.

## CONCLUSIONES

El diagnóstico sobre la situación del emprendimiento productivo para el proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño” determina, que son personas en situación de vulnerabilidad económica, como se observó en el análisis de ingresos y gastos, donde el 70% de los jóvenes se encontraban en situación de pobreza con un ingreso aproximado de \$ 200.000 pesos mensuales.

Se determinó que los jóvenes ahorran menos de \$ 100.000 pesos mensuales, la gran mayoría tiene una mínima propensión al ahorro la cual no se realiza en la banca financiera formal haciendo poco productivo el dinero ahorrado ya que los recursos generan poco o nulo interés, finalmente el 51% de la población que se endeuda lo hace para adecuar su negocio o mejorar sus condiciones de vida.

Con relación a la situación social se determina que el 63% de la población analizada tiene únicamente educación media y con un promedio de 24 años de edad, es una situación preocupante, ya que se disminuyen las probabilidades de emplearse en el sector formal y obtener un ingreso estable.

En los jóvenes del proyecto se observa que el nivel de desempleo es bajo, pero existe una mayor participación en la actividad informal e incluso informal ilegal, esto se debe por la incapacidad del sector formal de generar empleos suficientes, si la economía del municipio mejorara la informalidad disminuyera, ya que en la mayoría de los casos no es vista como una opción laboral real sino como una posibilidad frente al desempleo.

Con el desarrollo de las unidades productivas se pretende mejorar la inestabilidad laboral para que en el mediano o largo plazo se consoliden como empresas formales generadoras de empleo.

La movilidad social en Colombia no es muy grande y en condiciones normales el que nace pobre muere pobre, al no tener las posibilidades de formación y apoyo laboral adecuado. En el mismo sentido una salida de la desigualdad económica es la educación, pensando en un largo plazo, porque al obtener un empleo formal permite generar mayores ingresos para mejorar las condiciones de vida.

El diagnóstico económico y social se enfocó en una población pobre y vulnerable con necesidades en aspectos de generación de empleo, ingresos, financiación y apoyo a ideas productivas, violencia e inseguridad, el apoyo a la creación de unidades productivas mediante la financiación de recursos para emprender su negocio, permite mitigar la problemática que atraviesa la población joven del municipio, generando ingresos y mejorando las condiciones de vida.

Es pertinente destacar el nivel de asociatividad presente en los jóvenes del proyecto ya que después de procesos de capacitación y sensibilización relacionados con el trabajo colectivo, dieron como resultado que el 64% de los jóvenes se asociaran y consolidaran unidades productivas fortalecidas tanto en cuestiones de talento humano como de capital que permitieran encadenar diferentes actividades para avanzar en procesos de desarrollo económico.

Con relación al aspecto organizacional se determina que el 98% de las unidades productivas cuentan con una estructura organizacional, es decir al momento de la visita de control de inversión, estas unidades presentaron un plan de negocio y una estructura interna definida que evidencia y pronostica un futuro prometedor para las unidades productivas, de igual manera el 97% de los negocios tienen algún instrumento como libros contables, Excel, cuaderno o un programa especializado para registrar la información financiera de la empresa, finalmente el 89% de las unidades productivas aplica y planea adecuadamente en su empresa un plan de acción en el cual se establece la manera como se organiza, orienta e implementa el conjunto de tareas necesarias para la consecución de los objetivos y metas.

En el nivel de conocimiento técnico el 86% de los jóvenes líderes de las unidades productivas poseen formación académica adquirida a través de capacitaciones, programas y cursos enfocados a la actividad que desarrollan, por su parte el 99% de los jóvenes líderes tienen experiencia empírica en la actividad que están realizando, esto sucede porque la mayoría de los jóvenes han trabajado con sus padres o familiares en un negocio de herencia familiar y ahora con la experiencia adquirida desean desarrollar su propia empresa.

En el conocimiento técnico se observa que la mayoría de unidades productivas cuenta con la probabilidad de incrementar los ingresos, debido a las condiciones de capital humano que presenta la empresa, sin duda es una buena perspectiva para el futuro de la unidad productiva.

Con relación al nivel de gestión se determina que los recursos están siendo utilizados plenamente y se conservan en buen estado, lo que garantiza que las unidades productivas continúan vigente una vez terminada la visita de control de inversión.

El proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño” maneja un nivel de ejecución del 95%, lo que evidencia un claro cumplimiento con las políticas internas de la Fundación Emssanar.

## RECOMENDACIONES

Las unidades productivas continuaran con sus respectivos funcionamientos pero la vigilancia y seguimiento de los proyectos será responsabilidad de agentes ajenos a la Fundación, de esta manera se recomienda a las entidades encargadas de continuar con el seguimiento de las unidades productivas tener como base los resultados y avances que bajo la responsabilidad de la Fundación se ejecutaron desde octubre de 2014 hasta agosto de 2015.

Con relación al aspecto organizacional, aunque la mayoría utiliza una herramienta para registrar la información financiera de la empresa, es evidente la desactualización en este aspecto ya que solamente el 2% de las unidades productivas utilizan un programa especializado para registrar la información financiera, por lo tanto se recomienda en las futuras visitas de control de inversión tener en cuenta este aspecto, con el fin de brindar a la población capacitaciones y asesorías sobre el manejo de programas o software contables.

El desarrollo de proyectos productivos debe estimular el agro nariñense aunque la Fundación Emssanar encamino a desarrollar unidades productivas relacionadas con el sector agropecuario se necesita de otras entidades públicas o privadas que financien ideas productivas que contribuyan con la generación de empleo e ingresos especialmente a la comunidad pobre y vulnerable del municipio de Pasto y del departamento de Nariño.



## BIBLIOGRAFÍA

BANCO DE LA REPÚBLICA. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Informe de coyuntura Económica Regional. Bogotá: ICE, 2011.

COLOMBIA. Constitución Política. Bogotá: El ministerio, 1991.

EL CAPITAL HUMANO Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. C. Sevilla. Los refinamientos metodológicos de BECKER Y MINCER. España. Editorial Universidad de Castilla-La Mancha, 2004. P.30.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA COLOMBIANA. M. Cárdenas. La Pobreza y la Distribución del Ingreso. Editorial: Alfaomega, 2013. P.121

NORMA TÉCNICA COLOMBIANA, NTC 1486:2008, (sexta actualización. Documentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación. Bogotá D.C, Colombia: Icontec, 2008.

PLATAFORMA ESTRATÉGICA FUNDACIÓN EMSSANAR. Despliegue estratégico Emssanar. San Juan de Pasto: s.n., 2015.

TEORÍA GENERAL DE LA OCUPACIÓN, EL INTERÉS Y EL DINERO. J. Keynes. El principio de la demanda efectiva. Fondo de cultura económica, 1997. P. 189

## NETGRAFIA

BANCO MUNDIAL. Poverty & Equity. [en línea] [citado 2015-09-01] Disponible en internet: [<http://povertydata.worldbank.org/poverty/country/COL>].

COLOMBIA. Congreso de la Republica. Ley 1429 (Diciembre 29-2010). Ley de Formalización y Generación de Empleo. [en línea] [citado 2015-04-01] Disponible en internet: [[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1429\\_2010.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html)].

COLOMBIA. Senado de la Republica. DNP. Proyecto de Ley 138. (Marzo 1-2015). [en línea] [citado 2015-04-01] Disponible en internet: [<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/PND%20DEFINITIVO1.pdf>].

DANE. Estimaciones y Proyecciones de Población. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [<http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/proyecciones-de-poblacion>].

DNP. CONPES 173. [en línea] [citado 2015-04-01] Disponible en internet: [<http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/CONPES%20173.pdf>].

DNP. Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018. [en línea] [citado 2015-09-05] Disponible en internet: [<http://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/ArticuladoVF.pdf>].

EMSSANAR E.S.S. Fundación Emssanar. [en línea] [citado 2015-07-07] Disponible en internet: [<http://www.emssanar.org.co/>]

GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Licitación pública. [en línea] [citado 2015-08-03] Disponible en internet: [<http://www.narino.gov.co/>].

MINCIT. Reporte de Mipymes. [en línea] [citado 2015-09-09] Disponible en internet: [<file:///C:/Users/pc/Downloads/ReporteMipymes03.pdf>].

PORTAFOLIO. Colombia, líder en emprendimiento. [en línea] [citado 2015-09-08] Disponible en internet: [<http://www.portafolio.co/negocios/colombia-lider-emprendimiento>].

RED ORMET. Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo Ciudad de Pasto. San Juan de Pasto: Editorial Universitaria, 2015. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [[www.mintrabajo.gov.co](http://www.mintrabajo.gov.co)].

RED ORMET 2013. Plan de fortalecimiento de la competitividad en Mipymes del sector industrial manufacturero del municipio de Pasto. San Juan de Pasto: Editorial Universitaria. [en línea] [citado 2015-07-11] Disponible en internet: [[www.mintrabajo.gov.co](http://www.mintrabajo.gov.co)].

SECRETARIA GENERAL DEL SENADO. Estatuto de la Ciudadanía Juvenil. Ley 1622 (Abril 29-2013). [en línea] [citado 2015-04-01] Disponible en internet: [[www.colombiajoven.gov.co](http://www.colombiajoven.gov.co)].

# **ANEXOS**

## ANEXO A. FORMATO PLAN DE NEGOCIOS “SE- EMPRENDE”



Código:

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

### ESTRUCTURA DEL PLAN DE NEGOCIOS

1. NATURALEZA DEL PROYECTO
Nombre del Proyecto
Identificación del Negocio
Dirección del Negocio
Nombre del Emprendedor
Documento de Identidad
Dirección de Residencia
Teléfono
Correo Electrónico
Asesor de Emprendimiento
1.1 Fases del Plan de Negocio
Fase 1: Orientación empresarial
Fase 2: Capacitación empresarial
Fase 3: Asesoría

1.2 Justificación de la empresa
1.3 Descripción del emprendedor (puntos fuertes con relación al negocio)

**2. EL MERCADO**

2.1 Análisis del Sector

2.2 Descripción de los productos y/o servicios de la Empresa y necesidades que satisfacen

2.3 Descripción del Mercado que atenderá la Empresa: Tipo de población (ocupación, edad, género, ubicación, estrato socioeconómico, hábitos de uso y de compra)

2.3.1 Análisis de la Competencia, Para describir a mi competencia debo decir que son:

<b>Competencia 1</b>	<b>Competencia 2</b>	<b>Competencia 3</b>
<b>Sus puntos fuertes son:</b>	<b>Sus puntos fuertes son:</b>	<b>Sus puntos fuertes son:</b>
<b>Sus puntos débiles son:</b>	<b>Sus puntos débiles son:</b>	<b>Sus puntos débiles son:</b>

2.4 Ventajas Competitivas

2.5 Demanda Potencial del Producto y/o Servicio

2.5.1 ¿Cuánto cree que se venderá cada mes, durante los próximos meses?

<b>En Unidades</b>			<b>En Dinero</b>	
<b>Trimestre I</b>			<b>Trimestre II</b>	
<b>Trimestre III</b>			<b>Trimestre IV</b>	
<b>Descripción de los Productos y/o Servicios</b>	<b>Unidades a vender</b>	<b>Precio de Costo</b>	<b>Precio de Venta</b>	<b>Presupuesto mensual de ventas</b>
<b>TOTAL</b>				

2.6 Plan De Venta o Comercial (Canales de distribución), ¿Cómo le llegarán los productos a los clientes?

2.7 Análisis de los precios (de los Productos y/o servicios)
2.8 Publicidad y Promoción (¿Qué tipo de actividad va a realizar para dar a conocer y vender los productos y/o servicios?)




<b>3. PLAN DE INVERSIÓN INICIAL</b>				
ACTIVOS FIJOS				
<b>Equipos y herramientas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>	
Total Equipos Y Herramientas				
<b>Muebles y enseres</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>	
Total muebles y enseres				
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>				
CAPITAL DE TRABAJO				
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>	
Total capital de trabajo				
<b>OTRAS INVERSIONES</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>	
Total otras inversiones				
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>				
3.1 Fuentes de financiación				
<b>VALOR SOLICITADO ANTE LA ENTIDAD FINANCIERA</b>				
Propia		Valor	\$	
Microcrédito		Valor	\$	
Valor total del plan de negocios \$				
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>				
4.1 Recurso humano que trabajará en la empresa :				
<b>MANO DE OBRA REQUERIDA</b>				
<b>Cargo</b>	<b>Sueldo Mensual</b>	<b>Prestaciones Mensuales</b>	<b>Total Salario Mensual + prestaciones</b>	<b>Total salario anual + prestaciones</b>
<b>TOTAL</b>				
4.2 Marco Legal de la Empresa				

<b>5. CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>				
5.1 Costos fijos				
<b>CONCEPTO</b>		<b>VALOR</b>		
Arriendo				
Sueldos y salarios				
Prestaciones sociales				
Servicios públicos				
Agua				
Gas				
Luz				
Teléfono				
Total servicios públicos				
Publicidad				
Papelería				
Mantenimiento				
Transporte				
Elementos de aseo				
Depreciación				
Otros				
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>				
5.2 Costos Variables y Margen de Contribución				
Productos y/o Servicios	Presupuest o Mensual de Venta	Presupuest o Mensual de Costo	Margen de Contribució n Mensual \$	Margen de contribució n Mensual
<b>TOTAL</b>				
<b>Punto de Equilibrio en Pesos = Costo Total / Margen de Contribución en %</b>				
5.3 Inversión Requerida Mensual				
a) Costos Totales = Costos fijos + costos variables				
b) Inversión Requerida= Activos Fijos + Costos Totales				
5.4 Balance General				
<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS</b>		
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Caja		Proveedores		
Bancos		Bancos		
Cuentas por cobrar		Almacenes		
Inventario		Otros		
Otros				
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>		
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		<b>TOTAL PASIVOS</b>		





Maquinaria y Equipo	<b>PATRIMONIO</b>			
Vehículos	Aporte de socios			
Muebles y enseres	Donaciones			
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>				
<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>			
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>			
5.5 Estado de Resultados Proyectado				
<b>Conceptos</b>	<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre III</b>	<b>Trimestre IV</b>
Ventas				
Costos variables				
Margen de contribución				
Costos fijos				
Utilidad				
5.6 Proyecciones del Negocio – Flujo de caja				
<b>Conceptos</b>	<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre III</b>	<b>Trimestre IV</b>
<b>SALDO INICIAL</b>				
<b>INGRESOS</b>				
Presupuesto de venta				
Inversión Inicial				
<b>TOTAL INGRESOS</b>				
<b>EGRESOS</b>				
Gastos de inicio				
Cuota prestamos				
Adquisición Activos Fijos				
Gastos admón. (C. Fijos.)				
Costos Operacionales				
<b>TOTAL EGRESOS</b>				
<b>SUPERAVIT O DEFICIT</b>				
<b>SALDO FINAL</b>				
<b>6. MATRIZ DE VALORACION - DOFA</b>				
6.1 Debilidades				
6.2 Oportunidades				
6.3 Fortalezas				
6.4 Amenazas				
<b>7. CONCLUSIONES</b>				

## ANEXO B. MATRIZ DE FOCALIZACIÓN DE CAPITAL SEMILLA NO REEMBOLSABLE

Información general del solicitante		
N° Solicitud: ____		
Fecha Proceso de solicitud: _____		
  		
Nombre de la unidad productiva		
Nombres y Apellidos del solicitante		
Genero		
Edad		
Número de cédula		
Dirección residencia		
Barrio residencia		
Ciudad residencia		
Celular del solicitante		
Facilitador		
Valor solicitud		
Línea Productiva		
Sector Económico		
Ítem	Variable	Puntaje
<b>I. Vulnerabilidad de la persona 10%</b>		
1	Joven Madre Cabeza de Hogar	
2	Joven en Estado de Gestación	
3	Joven Víctima del Conflicto y/o Red Unidos	
4	Número de personas a cargo	
5	Joven con Discapacidad	
6	Joven Situación de Pobreza SISBEN	
<b>Subtotal vulnerabilidad</b>		
<b>II. Habilidad empresarial de la persona 15%</b>		
7	Perfil emprendedor	
8	Formación en la actividad a realizar	
9	Experiencia en la actividad económica	
<b>Subtotal habilidad empresarial</b>		
<b>III. Plan de negocio 60%</b>		
<b>Variables Cualitativas 25%</b>		
10	Plan de negocios se inserta a cadena productiva departamental	
11	Plan de negocios es Asociativo	

12	Generación de empleo	
<b>Subtotal variables cualitativas</b>		
<b>Variables Cuantitativas 35%</b>		
13	Valor presente neto VPN	
14	Tasa interna de retorno TIR	
15	Flujo de Caja Trimestral	
16	Estado de Resultados Trimestral	
<b>Subtotal variables cuantitativas</b>		
<b>IV. Calificación equipo del subcomponente 15%</b>		
17	Asistencia	
18	Componente Innovador	
19	Evaluación del Facilitador de Responsabilidad y liderazgo	
<b>Subtotal calificación subcomponente</b>		
<b>CALIFICACIÓN DEL COMITÉ</b>		
<b>INTERPRETACIÓN RESULTADOS MATRIZ DE FOCALIZACIÓN</b>		
Porcentaje mínimo		<b>50%</b>
Porcentaje máximo		<b>100%</b>
Porcentaje de aprobación		<b>80%</b>

## ANEXO C. ENCUESTA

	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	N° Encuesta _____
	PROGRAMA DE ECONOMICA FORMATO DE ENCUESTA PARA JÓVENES CON EMPREDIMIENTO PRODUCTIVO	 <i>¡Siempre cerca de Usted!</i>

Esta encuesta tiene por objeto analizar las condiciones económicas, sociales de los jóvenes y algunos datos generales de las unidades productivas en el proyecto “prevención de la vulneración de derechos y generación de oportunidades para los y las adolescentes y jóvenes de departamento de Nariño”, 2015, en el municipio de Pasto.

*La información que se obtenga es totalmente confidencial.*

### INFORMACION GENERAL

Nombres y apellidos del encuestado: \_\_\_\_\_

Nombre de la unidad de negocio: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Barrio/Corregimiento: \_\_\_\_\_

Estrato: \_\_\_\_\_

Género: M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

### MODULO A: ASPECTOS SOCIALES

#### 1. ¿La vivienda en la cual reside es?

- |                 |       |                  |       |
|-----------------|-------|------------------|-------|
| 1.1 Propia      | _____ | 1.4 Prestada     | _____ |
| 1.2 Arrendada   | _____ | 1.5 Familiar     | _____ |
| 1.3 Anticresada | _____ | 1.6 Otro. ¿Cuál? | _____ |

#### 2. ¿Su vivienda con que servicios cuenta?

- |                       |       |                           |       |
|-----------------------|-------|---------------------------|-------|
| 2.1 Energía Eléctrica | _____ | 2.4 Recolección de basura | _____ |
| 2.2 Acueducto         | _____ | 2.5 Alumbrado publico     | _____ |
| 2.3 Alcantarillado    | _____ | 2.6 Servicio de Gas       | _____ |
| 2.7 Internet          | _____ |                           |       |

#### 3. ¿Tiene hijos?

- 3.1 SI \_\_\_\_\_ ¿Cuántos? \_\_\_\_\_
- 3.2 NO \_\_\_\_\_

**4. ¿Cómo está conformado su hogar?**

Conformación del Hogar	
4.1	Vive solo(a)
4.2	Con su pareja
4.3	Usted y su hij@
4.4	Con sus padres y familiares

**5. ¿Cuál es su formación académica?**

- 5.1 Primaria \_\_\_\_\_ 5.4 Tecnológico \_\_\_\_\_  
5.2 Bachiller \_\_\_\_\_ 5.5 Universitario \_\_\_\_\_  
5.3 Técnicos \_\_\_\_\_

**6. ¿Cuál es su ocupación?**

- 6.1 Ama de Casa \_\_\_\_\_ 6.4 Independiente \_\_\_\_\_  
6.2 Empleado \_\_\_\_\_ 6.5 Estudiante \_\_\_\_\_  
6.3 Desempleado \_\_\_\_\_ 6.6 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

(Si su respuesta es la 6.3 responda la pregunta 7. En caso contrario, pase a la pregunta 8.)

**7. ¿Cuánto tiempo lleva desempleado?**

- 7.1 Menos de 6 meses \_\_\_\_\_ 7.3 De 1 a 2 años \_\_\_\_\_  
7.2 De 6 meses a 1 año \_\_\_\_\_ 7.4 Más de 3 años \_\_\_\_\_

**8. Si es empleado o trabajador independiente, ¿Qué oficio realiza? \_\_\_\_\_**

**MODULO B. ASPECTOS ECONÓMICOS**

**9. ¿Cuál es su fuente de Ingresos?**

- 9.1 Actividad económica \_\_\_\_\_ 9.3 Cónyuge \_\_\_\_\_  
9.2 Padres o familiar \_\_\_\_\_

**10. ¿Cuál es el total de ingresos mensuales?**

- 10.1 Menos de \$100.000 pesos \_\_\_\_\_ 10.4 De \$500.001 a \$800.000 \_\_\_\_\_  
10.2 De \$100.001 a \$200.000 \_\_\_\_\_ 10.5 Más de \$1'000.000 pesos \_\_\_\_\_  
10.3 De \$200.001 a \$500.000 \_\_\_\_\_

**11. ¿Cuál es el total de gastos mensuales?**

- 11.1 Menos de \$100.000 pesos \_\_\_\_\_ 11.4 De \$500.001 a \$800.000 \_\_\_\_\_  
11.2 De \$100.001 a \$200.000 \_\_\_\_\_ 11.5 Más de \$1'000.000 pesos \_\_\_\_\_  
11.3 De \$200.001 a \$500.000 \_\_\_\_\_

**12. ¿Está en capacidad de ahorrar?**

- 12.1 Menos de \$ 10.000 pesos \_\_\_\_\_ 12.2 De 10.001 a \$ 30.000 pesos \_\_\_\_\_

- 12.3 De 30.001 a \$ 60.000 pesos \_\_\_\_      12.5 De 90.001 a \$ 100.000 pesos \_\_\_\_  
 12.4 De 60.001 a \$ 90.000 pesos \_\_\_\_      12.6 Más de \$ 100.000 pesos \_\_\_\_

**13. Si presenta deudas, ¿Por cuál de los siguientes motivos las presenta?**

- 13.1 Educación \_\_\_\_      13.3 Adecuar la unidad productiva \_\_\_\_  
 13.2 Vivienda \_\_\_\_      13.4 solventar gastos de alimentación y  
 manutención \_\_\_\_

**MODULO C. GENERALIDADES DE LA UNIDAD PRODUCTIVA**

**14. ¿Por qué considera que esta idea es una oportunidad de negocio?**

- 14.1 Negocio innovador \_\_\_\_      14.3 No existe en el municipio \_\_\_\_  
 14.2 Existe pero no es suficiente \_\_\_\_      14.4 Adquirir experiencia \_\_\_\_

**15. ¿Que lo motivo a la creación de la unidad productiva?**

- 15.1 Tener y/o aumentar los ingresos \_\_\_\_  
 15.2 Aporte a la economía región \_\_\_\_  
 15.3 Generar empleo a la comunidad \_\_\_\_

**16. ¿Al momento de constituir su unidad productiva prefirió realizarla?**

16.1 En equipo	16.2 Individual
16.1.1 Reduce costos y riesgos	
16.1.2 Incremento de la producción	
16.1.3 Mayor compromiso con la unidad de negocio	

*Nota: Para responder las preguntas 17, 18 y 19 seleccione únicamente el sector al que pertenece su unidad productiva*

**17. Sector primario, ¿En cuál de los siguientes subsectores se encuentra su unidad productiva?**

17. Primario	
17.1 Agrícola	17.2 Pecuario
17.1.2 Cultivo de hortalizas	17.2.1 Explotación de bovinos
17.1.3 Cultivo de frutales	17.2.2 Explotación de porcinos
17.1.4 Floricultura	17.2.3 Explotación avícola
17.1.5 Otros ¿Cuál?	17.2.4 Explotación de ovinos y caprinos
	17.2.5 Explotación cunícola
	17.2.6 Explotación cuyícola
	17.2.7 Explotación piscícola

**18. Sector secundario ¿En cuál de los siguientes subsectores se encuentra su unidad productiva?**

- |                  |       |                    |       |
|------------------|-------|--------------------|-------|
| 18.1 Artesanías  | _____ | 18.4 Marroquinería | _____ |
| 18.2 Confección  | _____ | 18.5 Panadería     | _____ |
| 18.3 Ebanistería | _____ | 18.6 Otros ¿Cuál?  | _____ |

**19. Sector terciario ¿En cuál de los siguientes subsectores se encuentra su unidad productiva?**

- |                   |       |                              |       |
|-------------------|-------|------------------------------|-------|
| 19.1 Comercio     | _____ | 19.2 Actividades Financieras | _____ |
| 19.3 Transporte   | _____ | 19.5 Servicios audiovisuales | _____ |
| 19.4 Turismo      | _____ | 19.7 Servicios personales    | _____ |
| 19.6 Recreación   | _____ |                              |       |
| 19.8 Restaurantes | _____ |                              |       |

**20. ¿Cómo proyecta su unidad productiva?**

- |                            |       |
|----------------------------|-------|
| 20.1 A nivel Local         | _____ |
| 20.2 A nivel Regional      | _____ |
| 20.3 A nivel Nacional      | _____ |
| 20.4 A nivel Internacional | _____ |

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO D. FICHA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
FICHA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA



**OBJETIVO:** Evaluar el avance de la unidad productiva, del proyecto “Prevención de la Vulneración de Derechos y Generación de Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes del Departamento de Nariño”, en el municipio de Pasto.

FICHA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA					
					
<b>INFORMACION GENERAL</b>					
Nombre de la unidad productiva:					
Integrante(s):					
Dirección:					
Barrio / Corregimiento:					
<b>I. ASPECTO ORGANIZACIONAL</b>					
Ítem	La Unidad productiva	Si	No		
1	Cuenta con una estructura organizacional para la ejecución de las actividades.				
2	Posee instrumentos contables que permita registrar la información financiera.				
3	Cuenta con un plan de acción para alcanzar los objetivos propuestos.				
<b>II. CONOCIMIENTO TÉCNICO</b>					
Ítem	El joven emprendedor	Profunda	Media	Básica	Ninguna
4	Posse formación académica relacionada con la unidad productiva.				
5	Posee experiencia empírica relacionada con la unidad productiva				
<b>III. NIVEL DE GESTION</b>					



Ítem	La Unidad productiva	Si	No
6	Ha aprovechado de manera eficiente los recursos entregados.		
7	Se encontró en buen estado los recursos entregados al momento de realizar el monitoreo.		
<b>Calificación</b>			

**Observación:**

En el numeral III. Nivel de Gestión - Ítem seis, "Aprovechamiento eficiente de los recursos" hace referencia a los siguientes aspectos:

- Los recursos entregados deben ser de uso exclusivo para el desarrollo de la unidad productiva.
- Total funcionamiento de los recursos entregados, (Ausencia de recursos ociosos o inactivos.)

En el numeral III. Nivel de Gestión - Ítem siete, "Buen estado de los recursos" hace referencia a los siguientes aspectos:

- Adecuar un espacio de trabajo con condiciones óptimas para mantener los recursos organizados.
- Los recursos entregados deben estar completos y coincidir conforme se adjudica en el acta de entrega de cada unidad productiva.

## ANEXO E. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

“Fotografías tomadas por Jessica Salas”.

**Evidencia 1.** Entrega de capital semilla no reembolsable a jóvenes emprendedores de la ciudad de Pasto.



Entrega de recursos a jóvenes de la unidad productiva “Aguacates Santa” y “Uñas y Estilo” San Juan de Pasto, Julio de 2015. Archivo de la autora.



Entrega de recursos a jóvenes de la unidad productiva “Azúcar” y “Parilla donde Kate” San Juan de Pasto, Julio de 2015. Archivo de la autora.

**Evidencia 2.** Entrega de capital semilla no reembolsable a jóvenes de la zona rural del municipio de Pasto.



Entrega de recursos a jóvenes de la unidad productiva “Granja Avícola Gran Calidad” y “Sabropollo” San Juan de Pasto, Julio de 2015. Archivo de la autora.



Entrega de recursos a jóvenes de la unidad productiva “El Galponcito del Cuy” San Juan de Pasto, Julio de 2015. Archivo de la autora.

**Evidencia 3.** Control de inversión de las unidades productivas en la ciudad de Pasto.



Seguimiento a la unidad productiva “P' Lukan” y “Goma Súper Acida” San Juan de Pasto, Agosto de 2015. Archivo de la autora.

**Evidencia 4.** Control de inversión de las unidades productivas en la zona rural del municipio de Pasto



Seguimiento a la unidad productiva “Cuyes Santa María” y “ENCACUY, Lo Mejor del Cuy” San Juan de Pasto, Agosto de 2015. Archivo de la autora.