

**BASES PARA LA FORMULACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA
DEL EMPRENDIMIENTO A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS
APLICADAS EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO (PASTO, IPIALES,
TUQUERRES, TUMACO Y LA UNIÓN).**

2015

**ELSY NATALY ESCOBAR URRESTA
YURANY LISET ZAMBRANO MORALES**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PASTO
2015**

**BASES PARA LA FORMULACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA
DEL EMPRENDIMIENTO A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS
APLICADAS EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO (PASTO, IPIALES,
TUQUERRES, TUMACO Y LA UNIÓN).**

2015.

**ELSY NATALY ESCOBAR URRESTA
YURANY LISET ZAMBRANO MORALES**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar el título de
Profesional en Administración de Empresas**

**Mg. ROSA MARIA PAZ GAMBOA
ASESOR**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PASTO
2015**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“La Universidad de Nariño no se hace responsable por las opiniones o resultados obtenidos en el presente trabajo y para su publicación priman las normas sobre el derecho de autor”.

Acuerdo 1. Artículo 324. Octubre 11 de 1966. Emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación

ASESOR: ROSA MARÍA PAZ GAMBOA

JURADO: WILSON REVELO MAYA

JURADO: LUIS EDUARDO BENAVIDES

San Juan San Juan de Pasto, Mayo de 2015

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sinceros agradecimientos:

A nuestros familiares, amigos y compañeros que nos brindaron su apoyo para sacar adelante esta investigación.

A nuestra Asesora del proyecto de investigación por su paciencia y colaboración en el desarrollo de esta investigación.

A la Universidad de Nariño, por acogernos durante estos cinco años en nuestro proceso de formación.

A la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables por financiar parte del presupuesto necesario para el proceso de recolección de información.

A los docentes que impartieron sus conocimientos en el proceso de nuestra formación profesional.

A todas las personas que comedidamente nos colaboraron con la información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

DEDICATORIA

*Los sueños son la meta y la imaginación el transporte... la realidad el punto de partida.
(Anónimo)*

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto, dándome la fortaleza necesaria para no decaer en las adversidades y lograr mis objetivos, asimismo por su infinita bondad y amor dándome la oportunidad de vivir y acompañarme en cada paso que doy; por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo este largo recorrido.

A mi padre Silvio Escobar (Q.E.P.D)

Por sus ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizaron y que siempre me infundió, por ser mi Ángel de la guarda durante todo este proceso y porque sé que desde el cielo nos sigue bendiciendo con su infinito amor y comparte con nosotros la alegría de este triunfo.

A mi madre Gloria Urresta

Por su apoyo incondicional en todo momento, por sus consejos, su confianza en mí, sus valores y por la motivación constante que en medio de tantas dificultades eran necesarias para sobreponerme y seguir adelante; por su sacrificio y esfuerzo continuo; pero más que nada, por su amor.

A mis hermanos Yulieth y Duver

Por ser mi inspiración y motivación para continuar, que con sus inocentes locuras alegraban mis traspasos y desvelos para que no decayera y siguiera con mis trabajos y estudio.

A mi novio Nelson Martínez

Por su gran apoyo y comprensión; que en medio de tantas dificultades siempre tuvo una voz de aliento para demostrarme que la vida sigue y que todo podía solucionarse; por sacarme una sonrisa en esos momentos en que todo parecía desvanecerse para motivarme y no dejarme decaer; gracias por su amor, confianza y cariño.

A toda mi familia

Por estar siempre pendientes de mí, por sus consejos y alientos en medio de las adversidades.

A mi amiga y compañera de tesis Yurany

Por ser parte de este proyecto y soportarme durante todo este tiempo, en donde superamos todas las dificultades para alcanzar nuestro objetivo.

**Con cariño,
Nataly Escobar Urresta**

DEDICATORIA

"Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa" Mahatma Gandhi

Dedico esta tesis a Dios por ser mi guía, por ser mi fortaleza para continuar cuando estaba a punto de caer, por haberme permitido culminar mi carrera, además por su infinita bondad y amor.

A mi Madre hermosa, Nancy Morales, por ser mi apoyo en todo momento, por sus buenos consejos, sus valores, por la motivación constante, por ser mi inspiración en el alcance de esta meta, pero más que nada por su amor. A mi Padre Miguel Zambrano, por contar con su apoyo de forma incondicional y darme palabras de aliento para alcanzar mis metas. A mis hermanos Maribel, Miguel, Nataly y Gicela, por estar siempre presentes y por ser parte muy importante en mi vida. No hay un día en el que no le agradezca a Dios el haberme colocado entre ustedes, la fortuna más grande es tenerlos conmigo y son el tesoro más valioso, los amo mucho.

A mi novio Diego Meza por siempre estar a mi lado en las buenas y en las malas; por su comprensión, paciencia y amor, dándome ánimos de fuerza y valor para seguir a delante

A mis familiares y amigos que me dieron su apoyo y palabras de aliento, su abrazo, cariño y fuerza para que lograra alcanzar esta meta.

A mi compañera de tesis y amiga Nataly Escobar, gracias por todo el sacrificio, esmero y voluntad que tuvimos siempre; en donde nunca se perdió el objetivo principal de alcanzar y terminar con éxito nuestro proyecto.

Gracias a todos los que creyeron en mí y que de una u otra forma estuvieron a mi lado

Yurany Zambrano Morales

RESUMEN

Hoy en día, el emprendimiento ha tomado una importancia trascendental en el desarrollo regional a través de proyectos e ideas innovadoras para la generación de nuevas empresas que jalonen y proporcionen mayores alternativas de solución a la situación actual económica del país; es por eso que se debe promover el espíritu emprendedor desde todos los ámbitos, a través de una enseñanza eficiente del emprendimiento en instituciones de educación media, superior y entidades de apoyo al fomento del emprendimiento mediante la implementación y aplicación de una metodología de enseñanza adecuada. Con este propósito se busca contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas de estudiantes y beneficiarios que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, Enseñanza, Metodología de enseñanza, Cultura Emprendedora

ABSTRACT

Today, the enterprise has taken a transcendental importance in regional development through projects and innovative ideas for generating new businesses and provide greater Jalonon alternative solutions to the current economic situation; It is why we must promote entrepreneurship from all areas through effective teaching of entrepreneurship in institutions of secondary and higher education institutions support and promotion of entrepreneurship through the implementation and application of an appropriate teaching methodology. To this end it seeks to contribute to improving the capabilities and skills of students and beneficiaries to enable them to undertake initiatives for income generation.

KEYWORDS

Entrepreneurship, Education, Teaching Methodology, Entrepreneurial Culture

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	19
1 ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN.....	20
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.2 TITULO DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.3 LINEA Y SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.3.1 Línea de Investigación.....	20
1.3.2 Sublínea de Investigación.....	20
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.4.1 Descripción del Problema de Investigación.....	20
1.4.2 Formulación del Problema.....	23
1.4.3 Sistematización del Problema.....	23
1.5 OBJETIVOS.....	24
1.5.1. Objetivo General.....	24
1.5.2. Objetivos Específicos.....	24
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	24
1.7 DELIMITACIÓN.....	26
1.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	27
2 MARCO DE REFERENCIA.....	29
2.1 MARCO CONTEXTUAL.....	29
2.1.1 Entornos de Investigación.....	29
2.2 MARCO TEÓRICO.....	34
2.2.1 Antecedentes.....	34
2.2.2 Estado del Arte.....	35
2.2.3 Fundamentación Teórica.....	40
2.2.4 Metodologías de Enseñanza.....	41
2.2.5 Instituciones que apoyan el emprendimiento en Colombia.....	57
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	59
2.4 MARCO LEGAL.....	61
2.4.1 La Política Nacional de Emprendimiento.....	61
2.4.2 Política Nacional de Espíritu Empresarial y Creación de Empresas.....	61
2.4.3 Ley 590 del 2000.....	62
2.4.4 Agenda interna para la productividad y competitividad.....	62

3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.	63
3.2	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	63
3.3	PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN.....	64
3.4	ENFOQUE EMPÍRICO ANALÍTICO.....	64
3.5	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
3.6	FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	65
3.6.1	Primarias.....	65
3.6.2	Secundarias.....	65
3.6.3	Terciarias	65
3.7	POBLACIÓN Y MUESTRA	65
3.7.1	Universo.....	65
3.7.2	Muestra por conveniencia	68
3.8	HIPÓTESIS DESCRIPTIVA.....	68
4	ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO	68
4.1	TALENTO HUMANO	68
4.2	RECURSOS INSTITUCIONALES.....	68
4.3	RECURSOS TÉCNICOS	68
4.4	PRESUPUESTO.....	68
4.5	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	70
5	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	71
5.1	GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	71
5.1.1	Desarrollo de la Investigación	71
5.1.2	Procesamiento de la Información	75
5.1.3	Análisis de la Información	75
5.1.4	Dificultades de la Investigación	76
6	IDENTIFICACIÓN DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA, INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR Y ENTIDADES QUE FOMENTAN EL EMPRENDIMIENTO	78
6.1	INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA.....	78
6.2	INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	79
6.3	ENTIDADES	80
7	CARATERIZACIÓN	81

7.1	PERFIL DEL DOCENTE Y/O GESTOR DE EMPRENDIMIENTO.....	81
7.1.1	Conocimiento en Emprendimiento	81
7.1.2	Fomento del Emprendimiento	84
7.1.3	Conocimiento y Aplicación de la Normatividad	85
7.1.4	Experiencia	89
7.2	METODOLOGÍA.....	92
7.2.1	El Emprendimiento como Cátedra.....	93
7.2.2	Identificación y Evaluación de Competencias.....	94
7.2.3	Caracterización de Metodologías encontradas en el marco de la Investigación .	99
8	ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS	110
8.1	ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA	110
8.2	ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	113
8.3	ANÁLISIS DE ENTIDADES QUE APOYAN Y CAPACITAN EN EMPRENDIMIENTO.....	115
8.4	HALLÁZGOS DENTRO DE LA INVESTIGACIÓN	119
9	PROPUESTA DE MEJORAMIENTO.....	121
9.1	DIAGNOSTICO	121
9.1.1	Diagnóstico del emprendimiento en Instituciones de Educación Media en el Departamento de Nariño.....	121
9.1.2	Diagnóstico del emprendimiento en Instituciones de Educación Superior en el Departamento de Nariño.....	122
9.1.3	Diagnóstico del emprendimiento de Entidades que apoyan o fomentan el emprendimiento en el Departamento de Nariño	122
9.1.4	Diagnóstico Parquesoft	123
9.2	PLAN DE ACCIÓN	124
9.2.1	Identificación del Problema	124
9.2.2	Análisis de Involucrados.....	124
9.2.3	Análisis del Problema.....	125
9.2.4	Análisis de Objetivos.....	126
9.2.5	Alternativas Propuestas	128
9.3	BASES PARA LA FORMULACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO	131
	CONCLUSIONES.....	135
	RECOMENDACIONES.....	137

BIBLIOGRAFIA y NETGRAFÍA.....	138
ANEXOS	144

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización de variables	27
Cuadro 2. Etapas del Modelo del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial	42
Cuadro 3. Momentos de aprendizaje	46
Cuadro 4. Entidades de la Red Regional de Emprendimiento de Nariño	59
Cuadro 5. Instituciones de Educación Media Municipio De Pasto	66
Cuadro 6. Instituciones de Educación Media Municipio de Tumaco	66
Cuadro 7. Instituciones de Educación Media Municipio de Ipiales	66
Cuadro 8. Instituciones de Educación Media Municipio de Túquerres	66
Cuadro 9. Instituciones de Educación Media Municipio de La Unión	67
Cuadro 10. Entidades más representativas que fomentan el Emprendimiento en el Departamento	67
Cuadro 11. Cronograma de Actividades	70
Cuadro 12. Listado de Docentes y/o Gestores de Emprendimiento Entrevistados en Instituciones de Educación Media	72
Cuadro 13. Listado de Docentes y/o Gestores de Emprendimiento Entrevistados en Instituciones de Educación Superior	73
Cuadro 14. Listado de Docentes y/o Gestores de Emprendimiento Entrevistados en Entidades más representativas	74
Cuadro 15. Entrevistas propuestas y aplicadas por Instituciones y Entidades	75
Cuadro 16. Instituciones de Educación Media identificadas en el Municipio de Pasto	78
Cuadro 17. Instituciones de Educación Media identificadas en el Municipio de Tumaco	78
Cuadro 18. Instituciones de Educación Media identificadas en el Municipio de Ipiales	79
Cuadro 19. Instituciones de Educación Media identificadas en el Municipio de Túquerres	79
Cuadro 20. Instituciones de Educación Media identificadas en el Municipio de La Unión	79
Cuadro 21. Instituciones de Educación Superior	79
Cuadro 22. Entidades que apoyan y fomentan el Emprendimiento identificadas	80

Cuadro 23. Metodologías conocidas por los entrevistados	92
Cuadro 24. Instituciones de Educación Media con cátedra de emprendimiento definida.....	93
Cuadro 25. Instituciones de Educación Media que aún no han implementado una cátedra de emprendimiento	94
Cuadro 26. Metodologías utilizadas en Instituciones de educación media	100
Cuadro 27. Metodologías utilizadas en Instituciones de educación superior	104
Cuadro 28. Metodologías utilizadas en entidades de apoyo y fomento del emprendimiento	106
Cuadro 29. Modelo Ecléctico y de Contingencia Instructor del Área de Emprendimiento SENA	116
Cuadro 30. Metodología de Fomento al Emprendimiento ParqueSoft.....	118
Cuadro 31. Programas Técnicos de Articulación de Instituciones Educativas con el SENA.....	120
Cuadro 32. Análisis de Involucrados.....	124
Cuadro 33. Plan de acción.....	128

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Crecimiento de producto por grandes ramas de actividad 2007 – 2012	30
Tabla 2. Presupuesto.....	68

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1. Crecimiento del PIB a nivel Nacional – Nariño (2001-2012)	30
Grafica 2. Producto Interno Bruto de Nariño por habitante 2000-2012.....	31
Grafica 3. Modelo Conceptual de Educación Empresarial Varela y Bedoya.....	44
Grafica 4. Metodología Canvas.....	54
Grafica 5. Metodología de Enseñanza del Emprendimiento Institución Educativa Municipal Luis Eduardo Mora Osejo LEMO	112
Grafica 6. Árbol de Problemas	126
Grafica 7. Árbol de Objetivos	127

ANEXOS

Anexo 1. Formato de Entrevista semiestructurada para docentes de Instituciones de Educación Media y Superior	144
Anexo 2. Formato de Entrevista semiestructurada para Entidades	145
Anexo 3. Informe de Resultados Taller Reconocimiento e Identificación de Acciones Ruta E.....	146
Anexo 4. Respuestas Perfil Docente y/o Gestor de Emprendimiento	152
ANEXO 5. Respuestas Conocimiento y Fomento del Emprendimiento	155
Anexo 6. Conocimiento y Aplicación de la Normatividad.....	171
Anexo 7. Experiencia.....	182
Anexo 8. El emprendimiento como cátedra.....	197
Anexo 9. Identificación y Evaluación de Competencias	206
Anexo 10. Metodologías encontradas en el Marco de la investigación.....	220

INTRODUCCIÓN

Actualmente el espíritu emprendedor es un motor fundamental para la innovación, la competitividad y el crecimiento de la economía. Desde hace algunos años, se observa una reciprocidad positiva y sólida entre el fomento del espíritu emprendedor y los resultados económicos en términos de crecimiento, supervivencia de empresas, innovación, creación de empleo, cambio tecnológico e incremento de la productividad debido al impacto generado.

A través de esta investigación cualitativa, se pretende identificar las metodologías de apoyo y enseñanza del emprendimiento que actualmente aplican las entidades o instituciones del departamento de Nariño, para posteriormente y a partir de su puedan caracterizar aquellos elementos que servirán de base para el diseño de una metodología de enseñanza acorde con la realidad social y las características del entorno; para ello se toma como objeto de estudio los municipios en los cuales hace presencia la Universidad de Nariño: Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y la Unión.

Para el desarrollo de este proyecto, el equipo de investigación plantea las siguientes etapas: una primera parte que contempla una revisión bibliográfica que permita al grupo de investigadores profundizar sobre diferentes estudios, teorías y postulados relacionados con la metodología de enseñanza del emprendimiento, con miras a sentar un criterio científico sobre el tema. En la segunda parte se identificarán las necesidades y fuentes de información, tanto primaria como secundaria, se establecerán los instrumentos de recolección y se realizará el trabajo de campo. Ya en la tercera y final etapa se realizará la sistematización y análisis de la información que conducirá a la estructuración final de dos productos consistentes en una publicación de resultados y un artículo concluyente del proceso.

1 ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento.

1.2 TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

Bases para la formulación de una metodología de enseñanza del emprendimiento a partir del análisis de las metodologías aplicadas en el departamento de Nariño (Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) 2014.

1.3 LINEA Y SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Línea de Investigación

Dinámica Empresarial, cuyo propósito es estudiar el sector productivo e institucional, regional, nacional e internacional, en el contexto de la globalización, para su comprensión y para contribuir a su transformación.

1.3.2 Sublínea de Investigación

Cultura Empresarial Regional

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Descripción del Problema de Investigación

El emprendimiento, a pesar de ser un tema que siempre ha estado presente en el ser humano, actualmente ha tomado gran importancia en el medio tanto para algunas personas por la necesidad de lograr su independencia, estabilidad económica y una calidad de vida acorde a sus expectativas; así como para el gobierno en su afán de combatir el desempleo y reducir los altos índices de pobreza que existen hoy en Colombia.

Esta situación ha llevado a que las entidades locales, regionales y nacionales encargadas de promover el desarrollo y de impartir educación, concentren esfuerzos importantes para la promoción e incentivación del emprendimiento empresarial.

En el tema del desempleo, las cifras presentadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, año 2013¹, muestran que el Departamento de Nariño presentó una disminución en la tasa de desempleo frente

¹ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA. Principales Indicadores del Mercado laboral Mercado laboral – junio 2013, Bogotá, D. C., 31 de julio de 2013. En: Boletín de Prensa [En línea]. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_jun13.pdf [Citado el 26 de Marzo de 2014]

al año anterior, sin embargo cabe resaltar que esta sigue siendo alta, ya que representa el 11,0 %. Por encima de la tasa de desempleo nacional que fue del 9,6%. Haciendo un análisis del periodo mencionado, se evidencia que Nariño es el séptimo departamento con mayor tasa de desempleo después de Choco (11,2%), Cauca (11,3%), Risaralda (12,8%), Valle del Cauca (12,9%), Norte de Santander (13,0%) y Quindío (15,8%), los departamentos que registraron las menores tasas de desempleo en este periodo, fueron: La Guajira (7,1%), Bolívar (7,3%) y Santander (7,3%). Lo anterior indica que el departamento de Nariño enfrenta una crisis importante en alternativas ocupacionales sin hacer distinción de profesión o grado de formación académica, cabe resaltar que aunque es baja la tasa de desempleo del Departamento de Nariño en comparación a otros años, esta se debe a la tendencia de los habitantes por buscar sus propios ingresos debido a la necesidad y difícil situación económica por la que atraviesa todo el departamento, lo cual se ve reflejado en el incremento de negocios informales en los cuales no se puede dar un manejo o control por parte del gobierno en extensiones tributarias o cubrimiento de necesidades básicas para el trabajador por las fluctuaciones en los ingresos.

Como se evidencia en los datos planteados anteriormente, el desempleo es uno de los problemas más graves que afronta actualmente la población mundial y sobre todo en la población juvenil; las empresas existentes hoy en día no cuentan con la capacidad de generar tantos empleos para ocupar a toda esa población desempleada y no siempre se puede contar con un gobierno protector que esté presto a ofrecer ayuda durante una crisis, por esa razón es necesario que se inyecte el espíritu emprendedor creando una mentalidad y cultura emprendedora en las personas para que generen sus propias unidades productivas y pasen de ser empleados a empleadores generando sus propios recursos, empleos y mejorando su calidad de vida.

El gobierno Colombiano al igual que las entidades públicas y privadas han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva; mediante capacitaciones, asesoramientos y algunas veces financiamientos. No obstante, es evidente que al emprendedor nariñense todavía le falta pensar en grande, es tímido en su aspiración de crear empresas de gran tamaño y se le suma el miedo a la asociatividad, en algunos casos estos emprendimientos no son muy efectivos y a corto plazo fracasan.

El departamento de Nariño no es ajeno a esta situación, específicamente en el municipio de Pasto, la Alcaldía en conjunto con otras entidades que lideran iniciativas, que acompañan la coordinación y gestión de un plan, están trabajando en el programa de asistencia técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos de la población para ayudar al desarrollo económico y social de la ciudad.

Sin embargo, en lo referente a la enseñanza del emprendimiento, se observa que esta ha sido reducida por las instituciones básicamente a la aplicación de metodologías foráneas que se enfocan en el desarrollo de un esquema que parte de la idea de negocio a la oportunidad de negocio y se concreta en el plan de negocio, dejando de lado los aspectos propios del entorno que inciden realmente el éxito o fracaso de las iniciativas empresariales, razón por la cual en algunas ocasiones no arrojan los resultados esperados, esto puede ser producto del uso inadecuado de herramientas, y/o las herramientas no son adecuadas para el proceso, puesto que en su mayoría son metodologías importadas de otras regiones o países, sin estudios previos del entorno, lo que ha ocasionado el bajo impacto del emprendimiento en la mitigación del alto índice de desempleo del departamento; además, es evidente la pérdida de recursos destinados a financiar iniciativas de emprendimiento, que en el corto y largo plazo, han fracasado.

Lo anterior se evidencia en información proporcionada por la Unidad de Emprendimiento Regional Nariño², en el Departamento de Nariño a través del Fondo Emprender se han aprobado 203 iniciativas empresariales, los municipios que sobresalen en número de iniciativas empresariales, a nivel departamental, son: Pasto con 71 iniciativas, le sigue Tumaco con 29 e Ipiales con 10 iniciativas.

Según información proporcionada por la Unidad de Emprendimiento Regional Nariño SENA³, se utiliza un semáforo, el cual indica los siguientes resultados para el departamento de Nariño: 23 (amarillo) empresas 11,3% del total; se encuentran en operación, bajo todas las normas de formalización, con mercados potencial, autosostenibles en el tiempo, con dificultades salvables de diferente índole; 61 (verde) o sea el 30% de las empresas se encuentran en operación, bajo todas las normas de formalización, con mercados estables, autosostenibles en el tiempo y estables económicamente; 41 empresas, 20,1% se encuentran actualmente en proceso de interventoría (Puesta en Marcha), ejecutando las inversiones requeridas para inicio de proceso de producción; 34 empresas, es decir el 16,7% están en negro, lo que significa que se encuentran cerradas, sin operación; 12 (rojo) empresas que equivalen al 5,9% se encuentra en operación, sin cumplir las normas de formalización, restricción en los mercados, sin perspectiva económica; y las 32 empresas restantes se le aprobaron recursos, pero NUNCA arrancaron su proceso de puesta en marcha o sea no ejecutó las inversiones y/o desistió del contrato de cooperación, estas corresponden al 15,71% del total de iniciativas aprobadas.

En lo referente a las instituciones de educación superior, la enseñanza del emprendimiento ha estado orientada a la creación y aplicación de modelos y

² SENA. Unidad de Emprendimiento Regional Nariño - Centro Internacional de Producción Limpia – Lope. Base de datos suministrada por la Directora del SENA en medio magnético. 20 de noviembre de 2013.

³ Información facilitada por Ana Milena Jojoa Males, Apoyo Administrativo Atención al Ciudadano, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Nariño. 21 de noviembre de 2013.

herramientas para el fomento de iniciativas empresariales en forma tardía en el proceso formativo; para ello se vincula al currículo de los programas algunos cursos de este campo conocimiento.

Por otra parte, la normatividad que acompaña el desarrollo del emprendimiento se sustenta en metodologías para preparar, formular y evaluar proyectos y en su gestión, abordar asistemática y acríticamente sus componentes técnicos, basados fundamentalmente en experiencias ajenas al contexto.

Así las cosas, se dejan de lado aspectos que tienen que ver con la carencia de unas bases sólidas sobre las cuales se puede elaborar un método de enseñanza del emprendimiento acorde con la realidad social, la problemática humana, la ubicación geográfica, en fin con las necesidades del entorno regional, por tal razón, esta investigación pretende identificar y caracterizar las metodologías de apoyo y enseñanza del emprendimiento que están siendo implementadas por las instituciones dedicadas a la promoción del emprendimiento empresarial en el Departamento de Nariño, además, determinar cuáles son las diferencias y coincidencias entre estas metodologías, posteriormente, y a partir del análisis y la confrontación teórica, proponer los elementos bases para el diseño de una metodología de enseñanza del emprendimiento acorde a las necesidades de la región.

1.4.2 Formulación del Problema.

La pregunta central a la que pretende responder este proyecto es:

¿Cuáles son los elementos que servirán de base para el diseño de una metodología de enseñanza del emprendimiento orientada a despertar el espíritu emprendedor de los nariñenses y a disminuir la mortalidad de las iniciativas empresariales, en el contexto departamental de Nariño Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y la Unión)?

1.4.3 Sistematización del Problema.

- ❖ ¿Cuáles son las entidades e instituciones de educación media y superior, que apoyan y capacitan en emprendimiento en el Departamento de Nariño (Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) en el año 2014?
- ❖ ¿Cuáles son las metodologías aplicadas por las entidades e instituciones de educación media y superior, que capacitan en emprendimiento en el Departamento de Nariño Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) en el año 2014?
- ❖ ¿Cuáles son las diferencias y semejanzas entre las metodologías de enseñanza del emprendimiento aplicadas en el Departamento de Nariño (Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y la Unión)?

1.5 OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Determinar los elementos que sirvan de base en el diseño de una metodología de enseñanza del emprendimiento orientada a despertar el espíritu emprendedor de los nariñenses y a disminuir la mortalidad de las iniciativas empresariales, en el contexto departamental de Nariño (municipios Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) en el año 2015.

1.5.2. Objetivos Específicos.

- ❖ Identificar entidades e instituciones de educación media y superior, que apoyan y capacitan en emprendimiento en el Departamento de Nariño (Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) en el año 2015
- ❖ Caracterizar las metodologías aplicadas por las entidades e instituciones de educación media y superior, que capacitan en emprendimiento en el Departamento de Nariño (Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) en el año 2015.
- ❖ Analizar las metodologías identificadas para la enseñanza del emprendimiento, estableciendo semejanzas y diferencias entre las mismas.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Diferentes países desarrollan políticas y proyectos continuamente con el fin de despertar el espíritu emprendedor en las personas para que estén preparados a enfrentar los continuos cambios económicos, culturales y sociales que sufre la sociedad día tras día. El emprendimiento ha sido la mejor alternativa para afrontar la crisis económica que están pasando las personas desempleadas alrededor del mundo.

Esta investigación está orientada a identificar elementos base para un diseño metodológico de la enseñanza del emprendimiento fundamentado en la realidad del contexto nariñense, se pretende generar conciencia en la comunidad académica y en las instituciones de la visión instrumentalista con que se ha impartido la enseñanza del emprendimiento, ampliar su visión mono disciplinar y lograr una sensibilización en aras del cambio y la apropiación de los procesos de formación.

En la problemática abordada se sustentan las dificultades en cuanto a desempleo e impacto en la generación de nuevas empresas y su correlación con el proceso de emprendimiento, se hace necesario retroalimentar el sistema complejo que lo

incluye, razón por la cual el sentar las bases para un diseño metodológico de la enseñanza del emprendimiento fundamentado en la realidad del contexto nariñense, constituye un desafío para el grupo de investigación y las instituciones encargadas de jalonar estos procesos, por eso mismo es esencial considerar el contexto y las condiciones que favorecen la cultura emprendedora.

Además, se observa que se tiene como paradigma, que las metodologías de emprendimiento de carácter foráneo aplicadas con éxito en otras partes del País e incluso fuera de él, seguro funcionarían igual en el Departamento de Nariño, descuidando las características individuales que lo identifican.

La finalidad de la investigación apunta a la construcción colectiva de conocimiento, a partir del análisis de las metodologías que actualmente se están aplicando en el departamento de Nariño, contrastándola con los modelos teóricos y las condiciones que favorecen la cultura del emprendimiento, para generar un nuevo conocimiento, uno construido bajo la influencia de la realidad nariñense y no importada de otras regiones o países.

Con la ejecución del proyecto y el logro de los productos estimados, el grupo de investigación busca beneficiar a todos los actores involucrados en la difusión y fortalecimiento del emprendimiento empresarial, agremiaciones, unidades de emprendimiento, instituciones de educación tanto de base como superior, unidades de entidades públicas encargadas de la promoción del desarrollo, entre otras, quienes podrán dar una mirada a esos elementos tan característicos y particulares del entorno nariñense, generando así estadios de reflexión y de re-encaminamiento de su quehacer institucional en cuanto a la formación para el emprendimiento.

Desde la perspectiva investigativa, para la Universidad de Nariño, esta propuesta contribuye a la consolidación teórica del campo del emprendimiento, los resultados generados se pueden articular en los procesos de formación de nuevos profesionales y de esta forma responder efectivamente a las demandas que realiza la sociedad.

Metodológicamente la investigación se enmarca dentro del paradigma cualitativo, de acuerdo a la modalidad es descriptiva y comparativa, puesto que se va a tomar los diferentes perfiles en cuanto a emprendimiento de las instituciones a investigar, así mismo se destacará las diferencias y similitudes que presentan las metodologías de enseñanza del emprendimiento que emplean en cada una de estas entidades.

Para recopilar información dentro del método comparativo se utiliza el mecanismo de la entrevista, para realizarla como primera instancia se identificarán las instituciones que apoyan y/o capacitan en emprendimiento en el Departamento de Nariño a las cuales se acudirá para recolectar la información necesaria para el desarrollo de la investigación, el siguiente paso es determinar las preguntas que

se realizaran, después se enviaran oficios solicitando el permiso correspondiente para la entrevista, se fijaran citas con el entrevistado, lugar y hora.

Las razones anteriormente expuestas más los elementos contenidos en la descripción de la problemática de investigación, justifican la ejecución del proyecto, ya que por estar enmarcado dentro de las ciencias sociales se parte de una problemática en particular para posteriormente mediante un análisis constructivo que involucra a seres humanos e instituciones, generar herramientas de discusión y reflexión sobre cómo se dimensiona la enseñanza del emprendimiento en Nariño.

1.7 DELIMITACIÓN

La presente investigación está enfocada a determinar los elementos que servirán de base para el diseño de una metodología de enseñanza del emprendimiento orientada a despertar el espíritu emprendedor de los nariñenses y a disminuir la mortalidad de las iniciativas empresariales, en el contexto departamental de Nariño (municipios Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) en el año 2015.

1.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro 1. Operacionalización de variables

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	SUBVARIABLES	INSTRUMENTOS	PREGUNTAS ORIENTADORAS
Determinar los elementos que sirvan de base en el diseño de una metodología de enseñanza del emprendimiento orientada a despertar el espíritu emprendedor de los nariñenses y a disminuir la mortalidad de las iniciativas empresariales, en el contexto departamental de Nariño (municipios Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) en el año 2015.	Identificar entidades e instituciones de educación media y superior, que apoyan y capacitan en emprendimiento en el Departamento de Nariño (Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) en el año 2015.	Instituciones de Educación Media, Superior y Entidades que fomentan el emprendimiento en el Departamento de Nariño.		Información electrónica	¿Cuáles son las Instituciones de Educación Media, Superior y Entidades, que están enseñando y fomentando el emprendimiento en el Departamento de Nariño?
	Caracterizar las metodologías aplicadas por las entidades e instituciones de educación media y superior, que capacitan en emprendimiento en el Departamento de Nariño (Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) en el año 2015.	Perfil del docente y/o Gestor de Emprendimiento	Perfil	Entrevista a docentes y/o gestores del área de emprendimiento en la Instituciones y Entidades.	❖ ¿Cuál es el cargo que ocupa en la Institución? ❖ ¿Cuál es su Nivel Académico? ❖ ¿Cuál es su profesión?
			Conocimiento en Emprendimiento		¿Qué entiende por emprendimiento empresarial?
			Fomento del Emprendimiento		¿Cómo se fomenta el emprendimiento dentro de la institución?
			Conocimiento y la aplicación de la normatividad		❖ ¿Conoce la Ley 1014 del año 2006? ❖ ¿Cómo aplican la Ley 1014 en la Institución? ❖ ¿Qué otra normatividad maneja la Institución aparte de la Ley 1014?
			Experiencia		❖ ¿Ha participado en proyectos de emprendimiento empresarial? ❖ ¿Ha formado alguna empresa?

Determinar los elementos que sirvan de base en el diseño de una metodología de enseñanza del emprendimiento orientada a despertar el espíritu emprendedor de los nariñenses y a disminuir la mortalidad de las iniciativas empresariales, en el contexto departamental de Nariño (municipios Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) en el año 2015.		Metodología	El emprendimiento como cátedra		❖ ¿La institución tiene organizado una cátedra de emprendimiento? ❖ ¿Dentro de la cátedra han planteado alguna metodología propia? ❖ ¿Con que bases se diseñó la metodología de la cátedra?
			Identificación y de evaluación Competencias		❖ ¿Se han identificado competencias a desarrollar en el estudiante en el área de emprendimiento? ❖ ¿Cómo se evalúan la competencia emprendedora en los estudiantes? ❖ ¿Cuáles competencias deberían desarrollar los estudiantes para promover el emprendimiento?
			Metodologías encontradas		❖ ¿Qué metodología de enseñanza del emprendimiento conoce? ❖ ¿Qué tipo de metodologías de enseñanza del emprendimiento se aplica en la institución?
	Analizar las metodologías identificadas para la enseñanza del emprendimiento, estableciendo semejanzas y diferencias entre las mismas.	Análisis	Análisis de Metodologías encontradas		¿Qué tipo de metodologías de enseñanza del emprendimiento se aplica en la institución?

Fuente: Esta Investigación

2 MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO CONTEXTUAL

2.1.1 ENTORNOS DE INVESTIGACION

El Departamento de Nariño fue creado por ministerio de la Ley Primera el 6 de agosto de 1904, con las regiones segregadas del antiguo Departamento del Cauca, con Pasto como su capital.

La economía del departamento de Nariño está sustentada en la prestación de servicios bancarios, comerciales y de transportes, le siguen las actividades agropecuarias, entre las que se destacan los cultivos de papa, hortalizas, trigo, fríjol y cebada; la ganadería es vacuna con fines principalmente lecheros, también existe el ganado ovino y la cría de curíes. Algunos ingresos dependen de la explotación forestal y la pesca en el litoral pacífico.

Para el 2012⁴, la evolución del Producto Interno Bruto (PIB) del departamento de Nariño ascendió a \$9.854 miles de millones al compararlo con el dato observado del año inmediatamente anterior. Este represento un incremento de 5,9% con respecto al 2011.

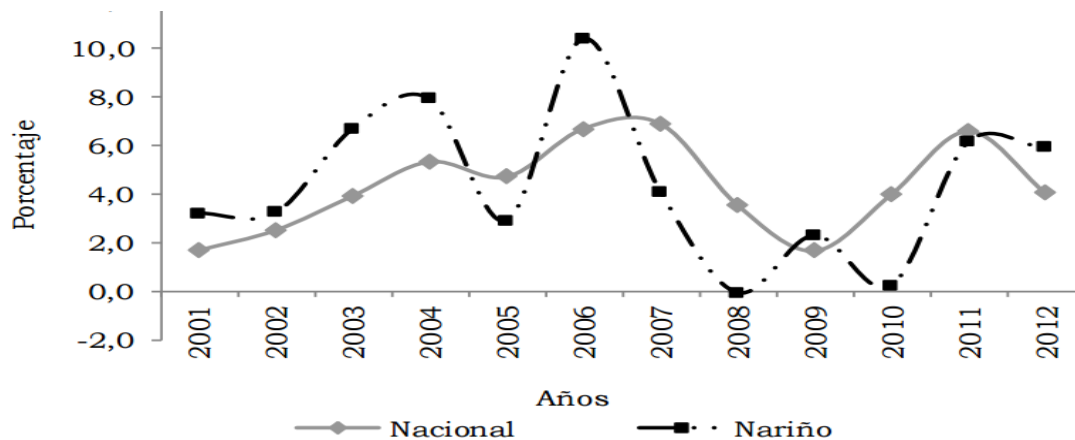
En 2012, el PIB Nacional también ascendió y se ubicó en \$665.441 miles de millones. Lo anterior significó un crecimiento de 4,0%, es decir 2,5 p.p. menos en relación al 2011. En este sentido, el crecimiento del PIB Nacional se ubicó por debajo del departamento en 1,8 p.p.

Durante el 2001 - 2011, el PIB de Nariño se caracterizó por registrar crecimientos mayores al evidenciado por el PIB nacional; especialmente entre 2001 y 2004, de igual forma lo hizo para los años: 2006, 2009 y 2012. En contraste, para 2007, 2008, 2010 y 2011 se ubicó en niveles inferiores, al registrar en 2008 un decrecimiento de 0,1% (Gráfica 1).

En consecuencia el PIB de Nariño creció 4,4% en promedio, mientras el PIB nacional lo hizo en 4,3% en promedio. (Gráfica 1).

⁴ ICER. Informe de Coyuntura Económica Regional 2013. (ISSN 1794-3582 [En línea] Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_narino_2013.pdf. [Citado el 04 de Abril de 2014].

Gráfica 1. Crecimiento del PIB a nivel Nacional – Nariño (2001-2012)



Fuente: Informe de Coyuntura Económica Regional. DANE

En cuanto al PIB por ramas de actividad económica, en Nariño, muestra que en 2012 de las nueve ramas, ocho obtuvieron incrementos y dos de ellas lo hicieron por encima del PIB departamental. Las actividades de explotación de minas y canteras (114,5%), Las actividades de agricultura (10,4%), establecimientos financieros (5,0%), comercio (2,3%), industria (2,2%), transporte (4,5%), actividades de servicio (5,7%), fueron las más dinámicas de la economía durante 2012. Mientras, las actividades electricidad, gas y agua registraron desaceleración en la actividad económica. (Tabla 1).

Tabla 1. Crecimiento de producto por grandes ramas de actividad 2007 – 2012

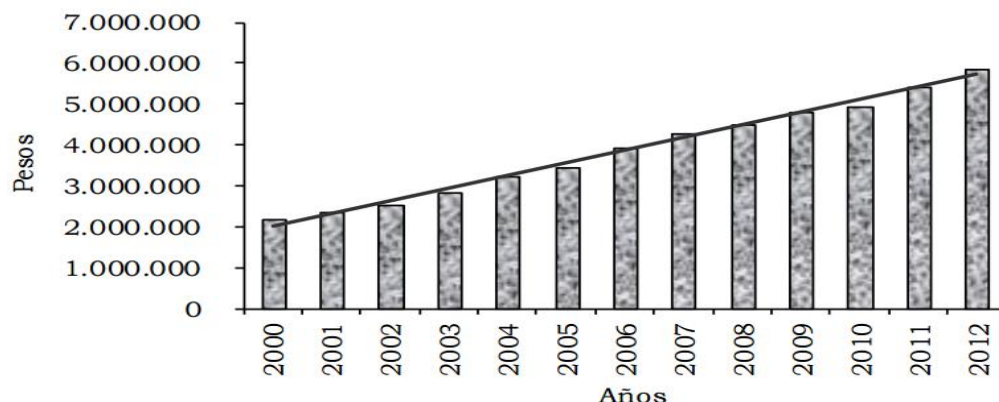
Grandes ramas de actividad					
	2007	2008	2009	2010	2011
Producto interno bruto	0,0	2,3	0,2	6,1	5,9
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-9,8	-5,6	1,6	6,6	10,4
B Explotación de minas y canteras	-11,8	30,0	43,6	-1,8	114,5
C Industria manufacturera	-10,6	-6,3	1,8	6,1	2,2
D Electricidad, gas y agua	0,8	-0,8	2,3	0,8	-4,5
E Construcción	-5,3	23,6	-11,2	10,0	2,5
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	1,2	0,1	3,9	7,1	2,3
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3,8	-3,3	0,0	4,9	4,5
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	6,0	3,5	1,3	6,0	5,0
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	6,8	5,1	-1,3	4,4	5,7
Derechos e impuestos	-2,5	2,3	2,8	10,8	-0,3

Fuente

e: Informe de Coyuntura Económica Regional. DANE

Finalmente, para el caso del PIB nominal por habitante, se observa un comportamiento creciente que para 2012 alcanzó un valor de \$5.862.702 (Gráfica 2).

Grafica 2. Producto Interno Bruto de Nariño por habitante 2000-2012



Fuente: Informe de Coyuntura Económica Regional. DANE

En cuanto a infraestructura vial⁵, una de las principales vías es la que comunica a la República del Ecuador con el resto del país: la carretera al mar une a Tumaco con la cabecera del municipio de Túquerres y con la capital del Departamento; otras poblaciones conectadas por carreteras secundarias son Pasto – La Unión y Pasto – Consacá, Sandoná, Yacuanquer, hacia el oriente el Municipio de Pasto se comunica con el Departamento del Putumayo. Cuenta con un aeropuerto nacional, Antonio Nariño, ubicado en el Municipio de Chachagüí, a 35 Km de Pasto, San Luis, en el municipio de Ipiales y muchas veredas localizadas en la parte baja de los ríos Mira y Patía realizan su transporte a través de lanchas a motor y pequeñas embarcaciones.

En el aspecto turístico y cultural⁶, el departamento de Nariño ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. Sus principales sitios turísticos son el santuario de Nuestra Señora de las Lajas, el volcán Galeras, la laguna de La Cocha, la isla de Tumaco, la playa Bocagrande, el parque nacional natural de Sanquianga, y 47 áreas de reserva natural, en los municipios de Barbacoas, Chachagüí, Ricaurte, Pasto y Yacuanquer; así como museos y sitios históricos en diferentes municipios. De igual manera el principal atractivo que concurre a diferentes culturas a nivel internacional es el Carnaval de Blancos y Negros declarado patrimonio cultural de la nación en el 2002.

⁵ GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Historia de Nuestro Departamento. [En línea]. Disponible en: <http://www.narino.gov.co/index.php/nuestro-departamento/historia> [Citado el 14 de Marzo de 2014]

⁶ TODA COLOMBIA. Departamento de Nariño. [En línea]. Disponible en: <http://www.todacolombia.com/departamentos/narino.html> [Citado el 14 de Marzo de 2014]

2.1.1.1 Municipio de Pasto⁷

Es el epicentro de la vida económica y social del departamento de Nariño, se conecta al norte a través de la vía panamericana con Popayán y el resto del País; al sur, con Ipiales, frontera con el Ecuador. Esta posición, sumada a la confluencia de diversas vías intermunicipales del resto del departamento de Nariño le otorga una característica geográfica importante. Hacia el occidente se comunica con el puerto de Tumaco, en el océano Pacífico, y al oriente con Mocoa, Departamento del Putumayo.

Pasto, como capital del departamento de Nariño, concentra, aproximadamente el 25% de la población del departamento. En la organización político administrativa, el área urbana del Municipio se organiza, en 12 comunas y en la rural por 17 en corregimientos.

En el aspecto demográfico, según el DANE, Pasto registra un incremento poblacional promedio cercano a los 6 mil habitantes por año y la población proyectada para el año 2013 es cercana a los 429 mil habitantes.

2.1.1.2 Municipio de Ipiales⁸

Es conocida como la "ciudad de las nubes verdes", cuenta con una población aproximada de 150.000 habitantes, incluida la población flotante. Ipiales es puerto fronterizo terrestre y aéreo, con intenso comercio internacional y con los pueblos de la ex provincia de Obando y como paso obligado de los viajeros desde otros países, en especial con el Ecuador, es la segunda frontera más importante de Colombia

Ipiales tiene como actividades económicas de importancia: (el comercio, la microempresa, el turismo), en la zona rural: la agricultura, (la ganadería, las especies menores). En minerales: (el petróleo en la selva del Churuyaco, las canteras de piedra y artesanías en Las Lajas).

El municipio de Ipiales, se divide en corregimientos, veredas y sectores. Los corregimientos son: San Juan, Las Cruces, Las Lajas, Yaramal y La Victoria, está conformado por la ciudad que lleva su mismo nombre y algunos espacios rurales conformados por las siguientes veredas: Yapueta, Urambud, Tusandala, Las Animas, 12 de Octubre y Los Marcos, las cuales hacen parte del resguardo indígena de Ipiales.

⁷ INFORME DE GESTIÓN 2013. Municipio de Pasto. [En línea]. Disponible en: http://www.dps.gov.co/documentos/Seguimiento/2014/Informe_Gesti%C3%B3n_Sectorial_2013.pdf [Citado el 14 de Marzo de 2014]

⁸ SITUACION Y LOCALIZACION DEL MUNICIPIO DE IPIALES. [En línea]. Disponible en: <http://www.ipitimes.com/situacionylocalizacionipiales.htm> [Citado el 12 de Marzo de 2014]

2.1.1.3 Municipio de Tumaco⁹

Es considerado el segundo puerto sobre las costas del pacífico en Colombia después del puerto de Buenaventura y también el principal puerto petrolero colombiano sobre el océano Pacífico, y el segundo a nivel nacional, después de Coveñas. En años recientes el oleoducto y el puerto han servido para transportar y exportar petróleo ecuatoriano, situación que se ve reflejada en el movimiento de su comercio exterior.

La economía de la región costera del Pacífico nariñense se basa principalmente en la agricultura (agroindustria), la pesca, la actividad forestal y el turismo: en Tumaco se produce el 100% de la palma africana, el 92% del cacao y el 51% del coco de Nariño, y también se concentra gran parte de la oferta hotelera departamental.

2.1.1.4 Municipio de Túquerres¹⁰

Cuenta con setenta y siete (77) veredas, quince (15) corregimientos, dos (2) centros poblados el de Santander y Pinzón.

El sector agropecuario del municipio de Túquerres es el primero en importancia regional en relación a su aporte al PIB municipal.

La segunda actividad económica en importancia del municipio, es la relativa al sector comercio y el tercer lugar de importancia dentro de las actividades económicas del municipio allí citadas tenemos al sector de servicios.

En lo referente a la educación¹¹, existen 8 instituciones educativas, también en el casco urbano hay presencia de varias instituciones universitarias de carácter público y privado como la Universidad de Nariño.

2.1.1.5 Municipio de La Unión¹²

Está compuesta por 9 corregimientos y 45 veredas en su zona rural, en la zona urbana cuenta con 28 barrios. El estimado en el censo interno es de 45 mil habitantes distribuidos, 20 mil en la ciudad y 25 mil en el área rural.

Por ser el centro de la economía del norte del Departamento, el comercio es su principal fuente de economía, el segundo renglón lo ocupa el cultivo del café, siendo el primer productor nacional de café de tipo especial, otros cultivos son los

⁹ MINISTERIO DEL TRABAJO. Plan de Fortalecimiento de la Competitividad en MiPymes del Sector Manufacturero del Municipio de Pasto. [En línea]. Disponible en: www.mintrabajo.gov.co/.../1444-plan-de-fortalecimiento-de-la-competitividad. [Citado el 12 de Marzo de 2014]

¹⁰ Revisión y Ajuste Ordinario Plan Básico de Ordenamiento Territorial 2002 -2015 [En línea]. Disponible en: http://tuquerres-narino.gov.co/apc-aa-files/32313539383639663635396363373566/DIAGNOSTICO_GENERAL_JULIO_book_antigua.pdf [Citado el 12 de Marzo de 2014]

¹¹ Ibid. Pág. 100

¹² LA UNION NARIÑO. Historia. [En línea] Disponible en: <http://launionn-cultura.blogspot.com/2009/03/historia-se-considera-como-el-mas.html>. [Citado el 4 de Abril de 2014]

frutales y el plátano principalmente, tiene pequeñas industrias de la confección, calzado y metalmecánica.

Cuenta con una sede de la Universidad de Nariño y de la Universidad Cooperativa de Colombia, 3 institutos de capacitación técnica, 5 colegios públicos, 2 colegios privados, 45 escuelas.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Antecedentes

Evolución de la palabra Emprendimiento¹³. La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés Entrepreneur, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término emprendedor, Verin (1982) muestra cómo a partir de los siglos XVII y XVIII se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra. De esta manera se identificaba en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificio y casas. Esta concepción se asocia con el concepto de empresa que se identifica como una actividad económica particular, que requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, que en todo momento de la ejecución los criterios para evaluar la empresa ya están determinados en variables de producto y dinero.

Según la evolución del pensamiento económico clásico, la economía actual se originó a comienzos del siglo XVIII en Francia con los fisiócratas, cuyo autor más representativo fue Richard Cantillón¹⁴, que introduce por primera vez el concepto moderno de entrepreneur, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables e inciertas. Casson¹⁵ propone dos caminos similares de características personales y funcionales para definir el concepto de emprendedor, con base en la economía, diferenciando al emprendedor del inversionista.

La definición del término emprendedor ha ido evolucionando y se ha transformado con base en estas dos concepciones, hasta hoy en día, que caracteriza a la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y

¹³ RODRÍGUEZ RAMÍREZ, Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Pensamiento y gestión, N° 26 ISSN 1657-6276. Abril de 2009. [En línea]. Disponible en:

http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/26/4_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf [Citado el 15 de Abril 2014]

¹⁴ REVISTA CIENTÍFICA PENSAMIENTO Y GESTIÓN, NO 26. Evolución de la Palabra Emprendimiento. [En línea] Disponible en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/4945> [Citado el 15 de Abril de 2014]

¹⁵ PENSAMIENTO Y GESTIÓN. Revista Científica Pensamiento y Gestión, No 26. [En Línea]. Disponible en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/4945> [Citado el 18 de Abril de 2014]

comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquivada a la comprensión de sus propias dinámicas.

Para Rafael Amit¹⁶, las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Los libros sobre management generalmente definen el término como la capacidad de iniciar y operar nuevas empresas, en la cual la visión es reforzada por autores como Brook, Bennis y Nanus y Mintzberg.

Ninguna definición de emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean tener más emprendimiento, ya que todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. En contraposición, por cada empresa establecida hay miles de nuevos negocios, tiendas de ropa y empresas consultoras, que presumiblemente han tratado de ser innovadoras, de crecer y mostrar otras características que demuestran la existencia de emprendimiento en un sentido dinámico, pero que han fracasado.

2.2.2 Estado del Arte

Ámbito internacional

En el contexto internacional se evidencian avances investigativos con relación a la enseñanza del emprendimiento; la investigación realizada por Martínez Rodríguez¹⁷ pretende identificar las competencias emprendedoras en la población joven (entre 16 y 25 años) que acceden a la formación ocupacional (educación para el trabajo) con el “fin de diseñar un programa educativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes” y permita de esta forma mejorar las aptitudes emprendedoras, aumentar estas competencias emprendedoras de los jóvenes para que por sí mismos puedan dar una respuesta adecuada a las diferentes situaciones y problemáticas socio-laborales derivadas de la acción emprendedora para que puedan desarrollar su proyecto empresarial de manera eficiente.

De acuerdo con el autor, las personas son susceptibles de ejercer y apropiarse de las competencias emprendedoras cuando participan de forma activa en un adecuado proceso educativo. Adicionalmente, dichas competencias se pueden desarrollar como parte del proceso de desarrollo personal, dado que no sólo inciden en el crecimiento económico, sino que forman parte de un proyecto social integrado y de un proyecto de vida del ciudadano; las competencias para

¹⁶ Ibíd. Pág. 26

¹⁷ MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Francisco Miguel, Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes. ISBN: 978-84-691-8339-7, 604p. Tesis Doctoral. Universidad de Granada, Facultad de Ciencias de la Educación Departamento de Pedagogía, [En línea]. Disponible en: <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/17705824.pdf>. [Citado el 4 de Abril de 2014]

emprender pueden ser actitud mental positiva, capacidad para sobreponerse al fracaso, código ético, ecologismo, facilidad para las relaciones sociales, gestión del tiempo, habilidad de conversación, actitud proactiva y liderazgo, organización y delegación, planificación, selección de personal, tenacidad y toma de decisiones, visión y proyecto de futuro.

Madrigal, Gutiérrez y Báez¹⁸ realizaron un estudio comparativo entre las políticas emprendedoras desarrolladas en México y Alemania con el fin de “identificar la forma en la que las políticas emprendedoras se vinculan con las Instituciones de Educación Superior y el rol de estas en la cultura emprendedora”, a partir de allí, se logró identificar como necesidad que las escuelas de negocios y administración incluyan en su misión la formación de emprendedores y no empleados, es decir, que estas instituciones actúen como promotoras y coordinadoras de estructuras organizacionales innovadoras que permitan el desarrollo y ejecución de proyectos de empresa universitaria de carácter multidisciplinario.

En la investigación realizada por Krauss¹⁹ se definió que las actitudes emprendedoras son aquellas predisposiciones que una persona posee para la conformación de un negocio; a través de la aplicación del test Entrepreneurial Attitude Orientation Scale- EAO se identificó que las actitudes emprendedoras se relacionan con la necesidad de logro en los negocios, la innovación, el control percibido interno, la autoestima y la actitud hacia el riesgo. Los resultados de la investigación concluyen además, que los estudiantes de las carreras universitarias empresariales tienen una mayor actitud emprendedora que aquellos que cursan carreras no empresariales.

A nivel latinoamericano²⁰

Las experiencias relacionadas con el emprendimiento y su enseñanza han estado lideradas por empresas públicas y privadas que promueven el fomento y el apoyo técnico a la creación de empresas a través de la generación de programas que permiten apoyar al joven a transformar sus sueños en realidad a través de actividades para el fortalecimiento de su potencial por emprender y que además, han dado como resultado un sin número de programas emprendedores, centros empresariales, parques tecnológicos, centros de incubación, etc..

Dentro de los países latinoamericanos que han desarrollado acciones para fortalecer el emprendimiento se destacan:

¹⁸MÉNDEZ Genny, *et al.* Investigación y formación docente: Aportes en didáctica, Pág. 312. Universidad de la Amazonia, 2012, ISBN 978-958-8286-96-9 [En línea] Disponible en: http://www.elitv.org/documentos/libros/para_obsequiar/Investigacion_formacion_docente_Aportes_en_didactica.pdf. [Citado el 04 de Abril de 2014]

¹⁹CAMPOS ARIAS, Olga Roció y MENDEZ PARRA, Gina Constanza. La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica, Pág. 112. Trabajo de grado. Universidad de la Amazonia. Facultad de Educación. [En línea] Disponible en: <http://www.elitv.org/documentos/tesis/La%20ensenanza%20del%20emprendimiento%20a%20partir.pdf>. [Citado el 04 de Abril de 2014]

²⁰ Ibid. Pág.16

Argentina

- ❖ Antigua tradición emprendedora: “emprendedores por necesidad” y “emprendedores de oportunidad”.
- ❖ Desarrolladora de negocios en la Región Centro de Argentina (Procentro).
- ❖ Instituciones emprendedoras: Mundos E y Junior Achievement (Jóvenes emprendedores).

Bolivia

- ❖ Visión de ser “un país de emprendedores altamente productivos”.
- ❖ FUNDA-PRO (Estrategia Nacional de Desarrollo del Sector Productivo-END SP).
- ❖ Red Bolivia Emprendedora (Hacia una cultura emprendedora boliviana).

Chile

- ❖ Innova Chile (Apoyo de actividades emprendedoras)
- ❖ Plan de Apoyo a los Emprendedores

Honduras

- ❖ Programa Nacional de Emprendedores dependientes del gobierno hondureño).
- ❖ Red Katalysis

El Salvador

- ❖ Fortalecimiento de la Competitividad de las Micros y Pequeñas Empresas (Fomype).
- ❖ Programa Nacional de Emprendedores (en conjunto con la Unión Europea para invertir fondos en fomento a la creación de empresas que amplíen el tejido empresarial-Ministerio de Economía).

Ámbito Nacional

En Colombia, la enseñanza del emprendimiento es asumida cada vez con mayor fuerza por instituciones de educación media y superior, incluidas las de formación técnica y tecnológica encargadas de fomentar el emprendimiento con el fin de mejorar las condiciones de vida de los colombianos.

Dentro de los antecedentes investigativos se resalta el estudio realizado por Vesga. R.²¹ que indaga sobre el nivel de emprendimiento del país a través del análisis de variables como la creación y sostenibilidad de empresas y la inversión privada y pública para el desarrollo de investigaciones desde la educación superior; se precisa que “el desempeño del país en las comparaciones internacionales se desploma cuando se considera lo que está ocurriendo en materia de innovación” y se recomienda el aumento de la infraestructura, el capital y sobre todo la investigación, para concentrar los esfuerzos de la política pública en aras del mejoramiento de las acciones tendientes al desarrollo del emprendimiento.

Para Jaime Porras²², los principales elementos que dificultan el desarrollo emprendedor son la actitud de los emprendedores, la falta de personal calificado y las dificultades relacionadas con las instituciones, especialmente las limitaciones de recursos y la falta de coordinación en los programas de formación. Adicionalmente, propone la reconceptualización del término emprendimiento desde la perspectiva de la complejidad autopoiésica y la situación emprendedora actual (en un contexto regional), con el fin ampliar la perspectiva del emprendimiento y fortalecer sus orientaciones formativas, que implique ver “más allá de su simple contribución al desarrollo regional, con una identidad histórico-ambiental-relacional-económico-cultural donde el ser humano ejerce el liderazgo desde la dimensión sociopolítica, de manera incluyente respecto a los demás seres vivos”.

Por su parte, José Rivera y Érika Siachoque²³ se apoyan en el Sistema de Emprendimiento Autopoiésico (SIA) formulado por Porras para diseñar estrategias que permitan la promoción, seguimiento, desarrollo y puesta en marcha de iniciativas empresariales emprendedoras de los estudiantes de Administración de Empresas. Además, plantean promover la renovación de los contenidos temáticos y la reestructuración de la malla académica, de tal manera que se enfoque el proceso formativo en emprendimiento desde el desarrollo de competencias en lenguaje, comunicación, toma de decisiones, creatividad, pensamiento reflexivo y crítico, aprender a aprender, trabajo en equipo y liderazgo.

²¹ VESGA. R. Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué Nos Está Haciendo Falta? Universidad de los Andes: Bogotá. [En línea]. Disponible en: <http://cec.uniandes.edu.co/pdf/rav.pdf> [Citado el 4 de Abril de 2014.]

²² PORRAS JIMÉNEZ, Jaime. Diseño Conceptual del Emprendimiento para el Desarrollo Regional en la Perspectiva de la Complejidad Autopoisica. 2006, Pág.162.Trabajo de grado. Universidad Nacional de Colombia. [En línea] Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/1015/1/jaimeaugustoporrasjimenez.2006.pdf> [Citado el 4 de Abril de 2014]

²³ RIVERA, José Ernesto y SIACHOQUE, Érika Milena. Diseño de una Formación en Emprendimiento con Enfoque Transversal y Seguimiento para Estudiantes de Pregrado. 2008, Pág. 47. Trabajo de grado. Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle. [En línea]. Disponible en: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3346/T11.08%20R524d.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Citado el 4 de Abril de 2014]

Andrés Otero²⁴ propone diseñar en la educación media (grados 10° y 11°) un modelo para desarrollar habilidades de emprendimiento a través del uso de la tecnología como herramienta facilitadora de los procesos de aprendizaje dirigidos al desarrollo del emprendimiento; así mismo, se enfatiza en la necesidad de conformar redes a través de un proceso de pedagogía activa, con la participación del Estado, el sector privado y la Cooperación Internacional, de manera que se enriquezca la creación y el desarrollo de una cultura emprendedora en el país.

Clara Inés Orrego²⁵ plantea la necesidad de superar la visión reduccionista del emprendimiento a partir del análisis desde una perspectiva humana, dado que “las investigaciones que se han realizado en este campo de conocimiento hasta la fecha, no han sido exploradas desde la dimensión humana”, lo anterior, conlleva a que los procesos de formación en emprendimiento se limiten a la creación de empresas con esquemas funcionalistas y operativos como los planes de negocios.

El caso colombiano,²⁶ el emprendimiento como investigación aún se encuentra en desarrollo en el entorno académico colombiano, prueba de ello es la existencia de grupos de investigación relacionados a esta temática; en la actualidad Colciencias (Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación) entidad gubernamental dedicada al apoyo y seguimiento a la investigación, al publicar los resultados de su convocatoria de medición de grupos de investigación del año 2008 y luego de evaluar un total de 5.218 grupos de investigación inscritos de los cuales 3.489 cumplieron con las condiciones básicas exigidas, destacándose los siguiente resultados:

- ❖ Que el país cuenta con un total de 23 grupos de investigación enfocados a la temática del emprendimiento, el emprendedor y la creación de empresas; en su totalidad correspondientes a universidades y con líneas de investigación centradas en temáticas asociadas a la creación de empresas, el emprendimiento, la innovación, la gestión organizacional y en algunos casos la pedagogía o formación de emprendedores.
- ❖ También es importante resaltar que este importante número de grupos dedicado al estudio del emprendimiento, es el resultado de un nuevo interés

²⁴ OTERO, Andrés. Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° Y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia. 2005, [En línea]. Disponible en: http://dspace.uniandes.edu.co:9090/xmlui/bitstream/handle/1992/465/mi_1291.pdf?sequence=1 [Citado el 4 de Abril de 2014]

²⁵ ORREGO, Clara Inés. La Dimensión Humana del Emprendimiento. En: Revista Ciencias Estratégicas, vol. 16, núm. 20, julio-diciembre, 2008, Pág. 225-235. Universidad Pontificia Bolivariana Colombia. [En línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=1513>. [Citado el 4 de Abril de 2014]

²⁶ MATIZ B, Francisco Javier. Investigación en emprendimiento un reto para la construcción de conocimiento: El caso colombiano. En revista EAN No. 66 Mayo-Agosto de 2009. [En línea]. Disponible en: <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/480/665> [Citado el 04 de Abril de 2014]

de la academia frente al tema, prueba de ello es el hecho que solamente uno de ellos cuenta con más de 20 años y cuatro con más de diez años de existencia, en su gran mayoría corresponden a iniciativas gestadas durante los últimos diez años, lo que denota lo reciente de lo que podríamos llamar el fenómeno del emprendimiento en la investigación.

2.2.3 Fundamentación Teórica

Para el desarrollo de esta investigación se toma como referencia teórica los principales conceptos de emprendimiento de autores como Peter Drucker, Rodrigo Varela y Gifford Pinchot, así mismo se tomaran los conceptos importantes de enseñabilidad, de autores como Rafael Flórez Ochoa y Jhon Wilson Osorio.

2.2.3.1 Emprendimiento

Las definiciones de emprendimiento se toman desde diversos enfoques, iniciando con el concepto de la Ley 1014 de 2006,²⁷ donde el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Peter Drucker,²⁸ uno de los autores más importantes en el tema, define al entrepreneur como aquel empresario que es innovador (y al entrepreneurship como el empresariado innovador), y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor.

Para Rodrigo Varela,²⁹ en esta definición se asume que entrepreneur es empresario y entrepreneurship es tomado como “espíritu emprendedor.

Por otro lado el investigador Gifford Pinchot³⁰, introdujo un nuevo termino de emprendimiento, denominado, el intrapreneuring (Intraemprendimiento); haciendo referencia a los emprendedores dentro de las empresas, para quien “los emprendedores son personas que sueñan y logran hacer realidad lo que imaginan. Son aquellos que pueden tomar una idea y hacerse responsables de innovar y de obtener resultados”. Pinchot hace referencia al espíritu empresarial

²⁷ CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 1014 del 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. [En línea] Disponible en: http://www.tecnar.edu.co/sites/default/files/pdfs/fomento_cultura_emprendimiento.pdf [Citado 15 de Marzo de 2014]

²⁸ PULGARÍN MOLINA, Sergio y CARDONA ACEVEDO, Marleny. Caracterización del Comportamiento Emprendedor para los Estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario, Pág. 24. [En línea]. Disponible en: <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/download/549/537> [Citado el 15 de Agosto de 2014]

²⁹ Ibid. Pág. 25

³⁰ Ibid. Pág. 25

de los emprendedores y su importancia dentro de una organización, ya que son estos quienes identifican las oportunidades, desarrollan los proyectos y aportan su visión empresarial, compromiso, innovación e iniciativa para que la empresa pueda surgir y crecer.

2.2.3.2 Enseñabilidad

Rafael Flórez³¹ define la enseñabilidad como una característica derivada del estatuto epistemológico de la disciplina referida a sus rasgos de racionalidad y de sintaxis, de contenido teórico y experiencial, que distingue el abordaje de los problemas y condiciones, es decir, la manera como cada disciplina puede o debe enseñarse.

En este sentido, la enseñabilidad debe procurar la construcción de las disciplinas a partir de la producción científica de los investigadores, se trata de presentar avances bajo la forma de teorías elaboradas que resistan los análisis, críticas y juicios propios de la comunidad científica.

Del análisis de Flórez se desprende, que sólo cuando el investigador logra resolver los interrogantes, establecer estrategias para la sistematización e interrelación de conceptos y definir los valores intersubjetivos que se tejen de manera implícita en una disciplina, puede decirse que el científico ha objetivado su saber para dar origen a la enseñanza como un proceso sistemático e institucional. Esta función condensa el quehacer educativo en tiempos y espacios y sistematiza el acto instruccional.

Jhon Wilson Osorio quien afirma que “La Enseñabilidad es una sofisticación de la enseñanza, nos estamos refiriendo a la posibilidad que tienen todos los credos, oficios, disciplinas etc. de ser transmitidos de ser enseñados³²” este autor tiene su postura desde un enfoque transmisionista conductual lo cual lo lleva a concebir la enseñabilidad desde la postura anterior.

2.2.4 Metodologías de Enseñanza³³

La metodología es una parte de la lógica, cuya finalidad es señalar el procedimiento para alcanzar el saber de un orden determinado de objetos.

El conjunto de procedimientos adecuados para lograr esos fines se llama método, que es el camino para llegar a un fin determinado o sea una manera razonada de conducir el pensamiento para alcanzar un fin establecido.

³¹ ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS NATURALES Y DE LAS ARTES. Enseñabilidad y Pedagogía. [En línea] Disponible en: <http://cienciasyartesdiplomado.blogspot.com/2008/04/enseabilidad-y-pedagoga.html> [Citado el 15 de Agosto de 2014]

³² OSORIO, Jhon Wilson. La Enseñabilidad. [En línea]. Disponible en: <http://ensenabilidad.blogspot.com/2009/05/la-ensenabilidad.html> [Citado el 18 de Mayo de 2014]

³³ CONOCIMIENTOSWEB.NET. Conceptos Básicos Acerca de la Metodología de la Enseñanza. [En línea]. Disponible en: <http://www.conocimientosweb.net/portal/article292.html> [Citado el 4 de Abril de 2014]

La enseñanza tiene su metodología y su técnica, y los métodos y las técnicas constituyen recursos necesarios para la enseñanza por lo que son los medios para la realización de esta.

Un método de enseñanza es “el conjunto de momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje de una persona hacia determinados objetivos”.

Todo método realiza sus operaciones mediante técnicas, y las técnicas de enseñanza son en consecuencia también formas de orientación del aprendizaje.

Para el desarrollo de la investigación y posterior análisis se plantean las siguientes metodologías de enseñanza y fomento del emprendimiento:

2.2.4.1. Modelo del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE)³⁴.

Modelo Varela: en el plano de la enseñanza, el emprendimiento colombiano ha estado inspirado en el modelo del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE), el cual se denomina el “Modelo Varela” y que se compone de las siguientes etapas básicas:

Cuadro 2. Etapas del Modelo del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial

Etapa Motivacional		Gusto
Etapa Situacional		Oportunidad
Etapa Psicológica		Decisión
Etapa Analítica		Plan de Negocio
Etapa Económica		Recursos

Fuente: Modelo del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial

Cada una de éstas posibilita al estudiante el aprendizaje que abarca la gestación hasta el desarrollo de la iniciativa empresarial, derrotero que pasa de la idea a la oportunidad, de la oportunidad al plan de negocios, a partir de una propuesta pedagógica fundamentada en la formación de competencias.

De acuerdo con Varela y Bedoya³⁵ la formación empresarial debe realizarse por fases. Se propone un modelo compuesto por cinco fases descritas brevemente a continuación:

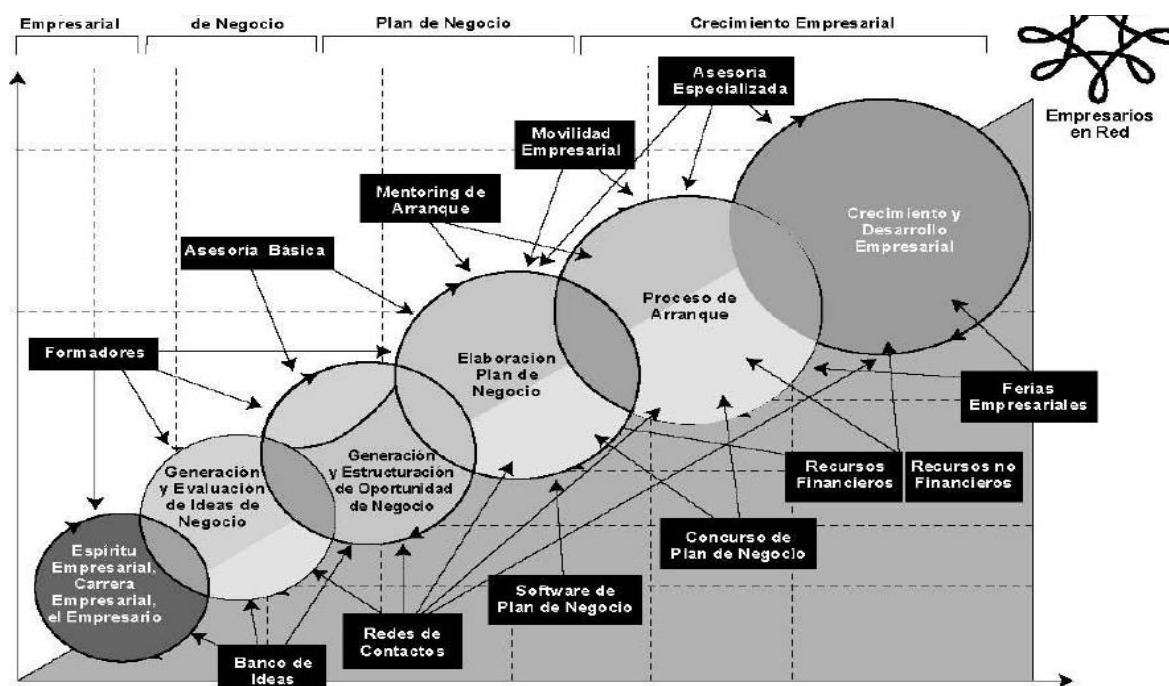
³⁴ UNIVERSIDAD ICESI. Modelo Conceptual de Desarrollo Empresarial Basado en Competencias. [En línea]. Disponible en: http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/198/htm [Citado el 07 de Diciembre de 2013]

- ❖ Desarrollo de la Mentalidad Empresarial. En la cual el estudiante debe comprender las implicaciones de: ser empresario, actuar con espíritu empresarial y ser parte de una cultura empresarial. Se propone un cambio actitudinal del estudiante; por tal razón, se exige el uso de los recursos pertinentes por parte del docente que motiven a los estudiante a considerar los aspectos positivos de una carrera como empresario.
- ❖ Generación y evaluación de ideas de negocio. En esta fase se propone la identificación de ideas de negocio, a partir del análisis del contexto y el desarrollo del pensamiento creativo. En el modelo, Varela identifica lo que él denomina como competencias “perceptuales” que se consiguen a través del uso de las “capacidades creativas, el análisis de tendencias, las lecturas de los mercados y otros elementos para poder identificar las nuevas necesidades, deseos, gustos o problemas que enfrenta un segmento del mercado y que pueden dar origen a una nueva actividad empresarial.” El resultado final de esta fase corresponde a la apropiación de los procesos metodológicos que le permitan al estudiante identificar y evaluar de manera inicial ideas de negocio.
- ❖ Generación y estructuración de la oportunidad de negocio. Una vez identificada y evaluada de manera preliminar las ideas de negocio, los estudiantes requieren avanzar en el conocimiento de las variables claves de las ideas y la construcción de un análisis de viabilidad inicial. Las ideas transitan hacia la concepción de un proyecto de negocio en donde se demanda una mayor rigurosidad en el análisis de las variables clave. También se promueve la conformación de equipos de emprendedores los cuales deben configurar un plan de trabajo para continuar a la siguiente fase.
- ❖ Elaboración de un plan de negocio integral. Se concentra en el desarrollo de habilidades de selección de información y el procesamiento de información específica de manera detallada. Se propone un equipo externo de acompañamiento para necesidades de asesoría y mentoría (preferiblemente empresarios), la posibilidad de pasantías y el uso de paquetes informáticos para el procesamiento de información y construcción del plan de negocios. Los equipos de emprendedores en este nivel, deben estar preparados para participar en concursos de planes de negocio y ferias empresariales.
- ❖ Proceso de arranque. Busca canalizar los recursos financieros, realizar el montaje, y buscar la supervivencia inicial de la empresa. Se demanda un trabajo de acompañamiento a través de asesoría y mentoría. Varela destaca el uso de competencias por parte de los emprendedores como capacidad de enfrentar situaciones riesgosas, autonomía, confianza en sus competencias y capacidad de utilizar redes empresariales.

³⁵ Ibid. Pág. 22

Este modelo es resumido de manera esquemática de la siguiente manera:

Grafica 3. Modelo Conceptual de Educación Empresarial Varela y Bedoya



Fuente: Modelo conceptual de educación empresarial- Fuente: Varela & Bedoya (2006), Pág. 26.

2.2.4.2. Metodología GEM (Global Entrepreneurship Monitor)³⁶

Es una iniciativa a nivel internacional que busca establecer la medición y caracterización de la actividad emprendedora en diferentes países, el Proyecto GEM se inició en Chile en el año 2002 en donde participan más de 80 países. Su Objetivo es medir la actividad emprendedora y sus condicionantes, buscando identificar áreas de oportunidad para la aplicación de políticas públicas eficientes en promover el emprendimiento.

La metodología del GEM se enfoca en las personas, el fenómeno emprendedor y basa su metodología en el uso de encuestas que son aplicadas tanto a emprendedores de cualquier tipo como a expertos en el tema. Para poder medir esta actividad emprendedora la metodología GEM se concentra en las siguientes variables:

- ❖ Contexto social, cultural y político
- ❖ Condiciones generales del contexto nacional y condiciones de la actividad emprendedora
- ❖ Oportunidades del emprendedor y capacidad emprendedora

³⁶ GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR: Metodología Gem [En línea]. Disponible en: <http://negocios.udd.cl/gemchile/metodologia/> [Citado el 07 de Diciembre 2013]

- ❖ Actividad emprendedora en etapas iniciales
- ❖ Crecimiento económico nacional

El emprendimiento es un fenómeno complejo que puede ser estudiado desde diferentes puntos, entre ellos están las características del individuo emprendedor, las del mercado local y las políticas públicas que fomentan o frenan el desarrollo emprendedor entre otras.

2.2.4.1 Metodología para el Aprendizaje del Emprendimiento³⁷

Modelo de proceso empresarial propuesto por el Centro de desarrollo del “Espíritu Empresarial de la Universidad ICESI (Colombia)”. Se presenta como un proceso de aprendizaje con el propósito pedagógico de desarrollar competencias emprendedoras y empresariales, compuesto por seis momentos pedagógicos autónomos:

- ❖ Momentos de Aprendizaje

³⁷ SCRIBD. Metodología para el Aprendizaje del Emprendimiento. [En línea] Disponible en <http://es.scribd.com/doc/73351140/METODOLOGIA-PARA-EL-APRENDIZAJE-DEL-EMPRENDIMIENTO> [Citado el 07 de Diciembre de 2013]

Cuadro 3. Momentos de aprendizaje

N°	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
1	Actitud emprendedora Etapa motivacional	Elaboración e identificación de un perfil de actitud emprendedora	Autoevaluación inicial. Motivación. Liderazgo. Autoconfianza.
2	El pensamiento creativo Etapa motivacional	Desarrollo de ejercicios de habilidad creativa.	Capacidad de resolver problemas no previstos. Iniciativa. Creatividad. Toma de decisiones. Autonomía
3	El entorno de emprendimiento y Empresarismo. Etapa Situacional	Desarrollo de habilidades estratégicas para identificar oportunidades y amenazas	Pensamiento estratégico Orientación a la oportunidad. Visión sistémica. Percepción de riesgo. Ubicación contextual.
4	El proceso de crear empresa. Etapa sicológica	Manejo de variables internas y externas para crear empresa. Análisis de caso.	Relaciones de aspectos personales y contextuales. Lo subjetivo y lo objetivo. Toma de decisiones. Trabajo en equipo. Orientación a resultados. Actitud al logro
5	La idea de empresa. Etapa Analítica	Desarrollo de habilidades creativas y analíticas para formular una idea de empresa.	Ser propositivo, creativo y comunicativo. Trabajo en equipo. Compromiso Minimizar

N°	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
		Manejo de información. Manejo del valor agregado.	riesgos. Sentido de oportunidad.
6	El proyecto de empresa. Etapa Analítica Y económica	Manejo holístico e integrador para diseñar un proyecto de empresa. Manejo de redes de trabajo. Manejo de fuentes y de la información.	Autoevaluación y evaluación del Proceso de emprendimiento. Orientación a resultados. Relaciones interpersonales. Mejoramiento por retroalimentación. Liderazgo. Actitud para convencer. Tolerancia al error.

Fuente: Juan Fernando Reinoso Lastra, Magister en Administración de empresas (METODOLOGÍA PARA EL APRENDIZAJE DEL EMPRENDIMIENTO).

Objetivos de Aprendizaje: motivar y orientar el emprendimiento de cada participante hacia la creación de empresa, mediante la oferta de unos espacios flexibles, motivadores y creativos de aprendizaje, orientados a identificar y desarrollar una actitud positiva de emprendimiento para identificar oportunidades en el entorno.

2.2.4.2 Metodología de Apoyo al Emprendimiento³⁸

Esta consta en el desarrollo de 3 actividades: Formación de Emprendedores, Tutoría de Plan de Negocios, Fortalecimiento de Emprendedores.

- ❖ Formación de Emprendedores: La formación de emprendedores, comprende una capacitación de 90 horas, compuesta por talleres y charlas.
- ❖ Tutoría de Plan de Negocios, Objetivo: los participantes a partir de una idea emprendedora elaboren un Plan de Negocio donde realizará una descripción de la empresa y del producto, un análisis del entorno y una estimación del mercado potencial, con la finalidad de realizar una proyección de las ventas y resultados, así como de los requerimientos necesarios para la implementación del emprendimiento.

³⁸ Metodología de Apoyo al Emprendimiento. [En línea] Disponible en: <http://www.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/EFEAAC54-0F33-68C9-CC9F-DAC3E5A13B62.pdf> [Citado el de Diciembre de 2013]

- ❖ Fortalecimiento de Emprendedores, Objetivo: Brindar apoyo para la puesta en marcha y primeras etapas de la gestión de los emprendimientos.

Es importante destacar que algunas entidades públicas como lo es el Sena, Alcaldía, se apoyan en esta metodología de aprendizaje buscando el emprendimiento de las personas siendo esta una herramienta útil para el desarrollo de nuevas empresas innovadoras. Durante este periodo, más de 66 mil mujeres a nivel nacional, en condición de pobreza y pobreza extrema, mujeres víctimas de violencia, mujeres campesinas, mujeres en centros urbanos, indígenas y afro colombianas que cuentan con negocio propio, se han capacitado en temas de género, ahorro, micro finanzas, fortaleciendo sus emprendimientos productivos.

Los resultados del proyecto a través del tiempo han demostrado que una de las claves para mitigar la pobreza en el país es la instalación de capacidades y por ello, el Proyecto Mujeres Ahorradoras en Acción sigue comprometido con las mujeres de Colombia y busca que a 2014, se cumpla con la meta del Presidente Juan Manuel Santos, 400 mil mujeres capacitadas, y aplicando una nueva cultura de emprendimiento en estas familias.

2.2.4.3 Jump Chile Metodología Business Model Competition de Harvard (BMC)³⁹

El BMC es un concurso de Emprendimiento, que surgió en 2010 en la universidad Brigham Young, basado en los modelos de negocios propuestos por líderes de Silicon Valley, como Steve Blank, Alexander Osterwalder y Nathan Furr. Hoy es co-organizado junto a las universidades de Harvard y Stanford, transformándose así en uno de los concursos de emprendimiento universitario de mayor importancia en EEUU.

El concurso tiene una propuesta diferente, donde no es la mejor idea, ni el plan de negocios más elaborado quién gana, sino quien mejor desarrolla la idea para transformarla en una oportunidad real y escalable, validando su modelo de negocios en el mercado.

La metodología tras Jump Chile se basa en el testeo de supuestos por parte de los alumnos, con respecto a su emprendimiento. Más allá de desarrollar materiales y adquirir herramientas lo que se busca es que desarrollen experiencia y conozcan a sus potenciales clientes, sus problemas y posibles soluciones (desde su emprendimiento). En primera instancia los alumnos postulan 5 diapositivas respondiendo preguntas específicas sobre su proyecto (de qué trata, a qué oportunidad o necesidad responde, de qué manera, por qué es mejor que otras alternativas existentes en el mercado, etc.) Posteriormente los competidores desarrollan un modelo de negocios CANVAS (Osterwalder) en base a supuestos

³⁹ JUMP CHILE. Metodología Business Model Competition de Harvard (BCM). 2010 [En línea] Disponible en: <http://www.jumpchile.com/metodologia.php> [Citado el 10 de Diciembre de 2013]

que deberán testear de manera práctica, acercándose a sus consumidores, a través de diversas metodologías. Con esa información obtenida outside the building (expresión que quiere decir, salir a terreno) deberán mejorar su CANVAS, haciendo una versión dos. Además deberán preparar un relato sobre la experiencia del testeo de hipótesis y un elevator pitch, discurso atractivo y breve sobre su proyecto.

Los semifinalistas irán a Portillo (al menos un representante por equipo) y exponer ante una comisión evaluadora. También deberán responder las preguntas que el panel les formule. En base a esta evaluación se definirá a los finalistas del certamen, quienes serán anunciados el 12 del 12 del 12 en la ceremonia de cierre y premiación. En esa ceremonia deberán exponer su elevator pitch en 1 minuto cronometrado. Esto será evaluado en vivo y de acuerdo a esa evaluación premiaremos a los ganadores.

2.2.4.4 Metodología Canadiense - Saje Montréal⁴⁰

El equipo SAJE Montreal prepara a los futuros empresarios y trabajadores autónomos en la evaluación de los proyectos y se ha establecido de acuerdo con los siguientes criterios:

- ❖ La relevancia de su proyecto empresarial
- ❖ Su perfil empresarial
- ❖ El equipo SAJE Montreal le acompaña a través de:
 - El desarrollo de su plan de negocio
 - Desde el montaje de sus estados financieros proyectados.
 - A partir de la validación de su mercado objetivo.
 - Al interpretar los resultados de investigación de mercado
- ❖ Apoyo a la post-start: la clave de SAJE Montreal Centre ofrece a los propietarios de negocios y por cuenta propia asesores de negocios con el fin de consolidar la estructura de su negocio y prepararlos mejor para el desarrollo de negocios.

Otros servicios más específicos, dedicados a empresas en funcionamiento disponibles:

- ❖ Diagnóstico estratégico y funcional de negocios
- ❖ La interpretación de los cuadros de mando de gestión
- ❖ El aprendizaje y la impregnación con ISO
- ❖ Redacción de informes de diagnóstico con recomendaciones
- ❖ Llevar a cabo estudios de viabilidad y de mercado

⁴⁰ SAJE MONTRÉAL. Metodología Canadiense - Saje Montréal. 2010 [En línea] Disponible en: http://www.sajemontrealcentre.com/nav_1_a.htm [Citado el 10 de Diciembre de 2013].

- ❖ La elaboración de planes estratégicos eficaces transmitidos a planes operativos
- ❖ Asistencia en la financiación de la investigación (elaboración de solicitudes de financiación, la evaluación de las fuentes de financiación que mejor se adapte a la realidad de los empresarios).

2.2.4.5 Metodología de Emprendimiento de Auconsis (Ecuador)⁴¹

Las técnicas que usa AUCONSIS, para la generación de programas de emprendimiento, se basa en cuatro aristas:

- ❖ Procesos y gestión de proyectos: Se realiza un análisis inicial actual de la organización, donde se identifica la metodología y herramientas más idóneas y flexibles que se ajusten al programa que se quiere desarrollar.
- ❖ Generación de Herramientas de apoyo al Emprendedor: Se identifica según las condiciones y características del segmento de emprendimiento a apoyar, las herramientas de mayor impacto tanto a nivel de mejoramiento del Emprendedor como de su idea inicial. (Ejemplo: Planes de Negocio, Redes de Contacto, Estudio de evidencia de mercados).
- ❖ Asesoramiento y Coaching a Emprendedores: Donde se evalúa el perfil de Emprendedor y se genera actividades conjuntas para desarrollar competencias necesarias para generar un ADN del Emprendedor.
- ❖ Monitoreo y Seguimiento: Evalúa el nivel de evolución de la idea y del crecimiento del perfil de los Emprendedores.

2.2.4.6 Metodología de Emprendimiento en el Ámbito Cultural⁴²

Esta metodología pretende desarrollar los siguientes aspectos, en pro de la formulación de iniciativas empresariales, básicamente en el ámbito artístico y cultural.

- ❖ Identificación de grupos culturales.
- ❖ Caracterización de los grupos culturales por medio de un diagnóstico (línea base) para hacer seguimiento a la evolución de las agrupaciones y medir el impacto del programa en el ámbito social.
- ❖ Creación de una base de datos para la identificación de los grupos.

⁴¹ AUCONSIS. Metodologías de emprendimiento de Auconsis (Ecuador). 16 de Abril de 2012 [En línea] Disponible en: auconsis.com.ec/portfolio-view/metodologias-emprendimiento/ [Citado el 10 de Diciembre 2013]

⁴² Metodología de emprendimiento cultural. 2011 [En línea] Disponible en <http://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/Informe-final-Metodolog%C3%ADa-para-emprendimientos-culturales.pdf> [Citado el 10 de Diciembre de 2013]

- ❖ Taller de desarrollo humano.
- ❖ Formación en Emprendimiento Cultural.
- ❖ Construcción del plan estratégico y de acción.
- ❖ Módulos de Formalización para grupos no formalizados.
- ❖ Asesoría Personalizada en temas jurídicos.
- ❖ Formación en audio digital y construcción de videos.
- ❖ Taller de Management
- ❖ Diseño de portafolios para los grupos.
- ❖ Preparación para participación en Ruedas de negocios en el plano local y nacional.
- ❖ Talleres para aprender los pasos Necesarios para presentarse a convocatorias.

2.2.4.7 Metodología para la Implementación de Buenas Prácticas de Formulación Fondo Emprender⁴³

El diseño de esta guía tiene como objetivo facilitar el proceso de formulación de planes de negocio para el programa fondo emprender, el cual está dividido en los siguientes módulos:

- ❖ Mercados: en este módulo se deben desarrollar componentes importantes como, la Investigación de Mercados, las Estrategias de Mercado y hacer una Proyección de Ventas, después se pasa a elaborar el siguiente modulo.
- ❖ Operación: dentro de este módulo se deben cumplir con los siguientes elementos, la Operación, el Plan de Compras, los costos de producción y la infraestructura, con esto terminado se pasa al módulo de organizacional.
- ❖ Organizacional: para ello se debe hacer una estrategia Organizacional, la Estructura Organizacional, Aspectos Legales y Costos Administrativos.
- ❖ Finanzas: este módulo es muy importante y se deben desarrollar de forma eficaz los siguientes componentes: Ingresos, Egresos, Capital de Trabajo, posteriormente se pasa a realizar el plan operativo.
- ❖ Plan operativo: para ello se debe realizar un Cronograma de Actividades y las Metas Sociales, después de esto se debe hacer una evaluación de los impactos.
- ❖ Impacto: Establecer los Impactos que esta idea de negocios puede generar.

⁴³ FONDO EMPRENDER. Metodología para la Implementación de Buenas Prácticas de Formulación Fondo Emprender. [En línea] Disponible en: <http://www.fondoemprender.com/DocsHerramientas/GUIA-BUENAS-PRACTICAS-DE-FORMULACION-FE-2014.pdf>. [Citado el 14 de Febrero de 2015].

- ❖ Resumen ejecutivo: que es el paso final para la elaboración de un resumen en el cual se describa de forma concreta el tipo de empresa que se quiere crear con sus respectivos requisitos.
- ❖ Anexos: Por último se deben presentar los anexos que se hayan adquirido en el proceso.

Los anteriores módulos proporcionarían las herramientas necesarias que le permitan tanto al gestor como al emprendedor desarrollar un plan de negocio coherente con la guía metodología y los criterios de evaluación exigidos por FONADE como ente evaluador, para el desarrollo de los anteriores módulos se debe tener en cuenta los diferentes ítems que están establecidos dentro de los mismos, con el fin de conseguir un plan de negocios bien estructurado, y tener así la una mayor oportunidad y posibilidad de que una idea de negocios se pueda convertir en una realidad.

2.2.4.8 Guía de Emprendimiento para Crear tu Propia Empresa⁴⁴

Esta guía desarrolla los aspectos fundamentales que debe conocer un emprendedor para crear su propia empresa. Su contenido incluye una temática secuencial que inicia con la sensibilización hacia el emprendimiento, la identificación de ideas de negocio, el plan de negocios, las competencias empresariales, las fuentes de financiación para el emprendimiento y la formalización y legalización de empresas.

En la etapa de Sensibilización se parte inicialmente en dar a conocer la importancia del emprendimiento empresarial y del impacto que este puede generar al momento de desarrollarlo de forma eficaz y eficiente, también se da a conocer las cualidades que debe tener un emprendedor, así mismo las ventajas del emprendimiento y la posibilidad de proyectar objetivos y logros.

Posteriormente se pasa a una fase de Identificación de Ideas de Negocios que queremos iniciar, analizando que negocio se aproxima más a nuestros deseos, necesidades y limitaciones.

Una vez identificada la Idea de Negocio se pasa a plasmar esta idea en un Plan de Negocios el cual constituye una herramienta de gran utilidad para el equipo de trabajo ya que permite detectar errores y planificar adecuadamente la puesta en marcha del negocio con anterioridad al comienzo de la inversión.

La formulación del Plan de Negocios recorre todos los componentes de viabilidad de un proyecto de inversión, es decir se fundamenta en la metodología universal de formulación y evaluación de proyectos de inversión. En este sentido los

⁴⁴ RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO DE NARIÑO. Guía de Emprendimiento para Crear tu Propia Empresa. [En línea], 2014 Disponible en <http://www.ccpasto.org.co/index.php/descargas/category/29-planeacion?download=296:guia-de-emprendimiento>. [Citado el 18 de Febrero de 2015].

componentes que le dan la viabilidad a un plan de negocios son: el estudio de mercado, el estudio técnico u operacional, el estudio organizacional, el estudio financiero y la evaluación de impactos. Adicionalmente, incluye la estructuración del plan operativo, relacionado con la programación de las actividades conducentes a la ejecución de los recursos que garantizan la implementación del negocio; y finalmente, el resumen ejecutivo que se realiza una vez se haya concluido la elaboración del plan de negocios.

Una vez Concluido el plan de negocios es necesario desarrollar las competencias necesarias para la gestión empresarial que se sintetizan a continuación:

- ❖ Saber Comunicar
- ❖ Crear e Innovar
- ❖ Trabajar en Equipo
- ❖ Asumir Riesgos
- ❖ Saber Negociar
- ❖ Ser Líder
- ❖ Investigar
- ❖ Ser Curioso

Por otro lado en esta Guía se da a conocer los diversos medios por los cuales se puede presentar una oportunidad de negocio, para detectarla de forma oportuna, estos medios pueden ser: Internet, Benchmarking, Ferias Nacionales e Internacionales, Ruedas de Negocios, Eventos Sociales, de la misma forma brinda información de las principales fuentes de Financiación para los emprendedores que son las convocatorias y concursos públicos o privados y los denominados Ángeles Inversionistas.

Todo lo anterior que está establecido en la guía inicia al emprendedor en el conocimiento de estos aspectos, en busca de un primer acercamiento a la motivación empresarial; como guía, no se aborda la temática con profundidad, pero si sintetiza los elementos claves que un emprendedor debe conocer en torno a la creación de empresa.

Esta Guía se asemeja con la Metodología para la Implementación de Buenas Prácticas de Formulación del Fondo Emprender, con respecto al desarrollo y formulación del plan de negocios

2.2.4.9 Metodología Canvas⁴⁵

Utilizada en los países desarrollados desde el año 2008, en Chile el método Canvas es una herramienta que poco a poco comienza a ganar adeptos. Su

⁴⁵ EMPRENDER ES POSIBLE. Modelo Canvas. [En línea] Disponible en: <http://emprenderesposible.org/modelo-canvas> [Citado el 15 de Marzo de 2014]

objetivo es asegurar el desarrollo de un modelo de negocio claro y consistente, que sea capaz de ofrecer las respuestas indicadas a las necesidades comerciales de la empresa o emprendimiento.

Este nuevo paradigma para hacer negocios supone una importante herramienta para quienes toman decisiones estratégicas, los que la ven como una aliada a la hora de promover nuevos negocios, crear empresas o agregar valor a lo que ya existe.

Esta herramienta fue desarrollada por el consultor suizo Alexander Osterwalder en el año 2004 para su tesis doctoral para llegar a lo que hoy conocemos como método Canvas, que describe de manera lógica la forma en que las organizaciones crean, entregan y capturan valor.

Según el autor, un modelo de negocio consiste en nueve elementos:

Grafica 4. Metodología Canvas



Fuente: Metodología Canvas



Clientes: El objetivo es de agrupar a los clientes con características homogéneas en segmentos definidos y describir sus necesidades, averiguar información geográfica y demográfica, gustos, etc. Después, uno se puede ocupar de ubicar a los clientes actuales en los diferentes segmentos para finalmente tener alguna estadística y crecimiento potencial de cada grupo.



Propuesta de valor: El objetivo es de definir el valor creado para cada Segmento de clientes describiendo los productos y servicios que se ofrecen a cada uno. Para cada propuesta de valor hay que añadir el producto o servicio más importante y el nivel de servicio. Estas primeras dos partes son el núcleo del modelo de negocio.



Canales de distribución: Se resuelve la manera en que se establece contacto con los clientes. Se consideran variables como la información, evaluación, compra, entrega y postventa. Para cada producto o servicio

que identificado en el paso anterior hay que definir el canal de su distribución adecuado, añadiendo como información el ratio de éxito del canal y la eficiencia de su costo.



Relaciones con los clientes: Aquí se identifican cuáles recursos de tiempo y monetarios se utiliza para mantenerse en contacto con los clientes. Por lo general, si un producto o servicio tiene un costo alto, entonces los clientes esperan tener una relación más cercana con nuestra empresa.



Fuentes de ingresos: Representan la forma en que en la empresa genera los ingresos para cada cliente. La obtención de ingresos puede ser directa o indirecta, en un solo pago o recurrente



Recursos claves: Después de haber trabajado con los clientes, hay que centrarse en la empresa. Para ello, hay que utilizar los datos obtenidos anteriormente, seleccionar la propuesta de valor más importante y la relacionarse con el segmento de clientes, los canales de distribución, las relaciones con los clientes, y los flujos de ingreso. Así, saber cuáles son los recursos clave que intervienen para que la empresa tenga la capacidad de entregar su oferta o propuesta de valor.



Actividades clave: En esta etapa es fundamental saber qué es lo más importante a realizar para que el modelo de negocios funcione. Utilizando la propuesta de valor más importante, los canales de distribución y las relaciones con los clientes, se definen las actividades necesarias para entregar la oferta.



Alianzas Claves: Se definen las alianzas necesarias para ejecutar el modelo de negocio con garantías, que complementen las capacidades y optimicen la propuesta de valor: la co-creación es imprescindible hoy en día en los negocios



Estructura de costes: Describe todos los costes en los que se incurren al operar el modelo de negocio. Se trata de conocer y optimizar los costes para intentar diseñar un modelo de negocio sostenible, eficiente y escalable.

2.2.4.10 Metodologías Para La Enseñanza Del Emprendimiento⁴⁶

En esta metodología existen cinco herramientas que se han utilizado con éxito en los cursos de enseñanza del emprendimiento, las cuales se las describe brevemente a continuación.

⁴⁶ DÍAZ ORTEGA, Sandra. Manual de Orientación para la Formación del Emprendimiento. Chile, 2009. Corporación de Desarrollo Pro O'Higgins. Pág. 17 [En línea] Disponible en: http://www.proohiggins.cl/admin/docs/manual_emprendimiento.pdf. [Citado el 04 de febrero de 2015]

1. **Seminarios y Talleres:** Estos están dirigidos a todo el cuerpo docente del establecimiento educativo (profesores, directores, orientadores y supervisores) con el objeto de prepararlos para actuar en la clase y generar autosuficiencia en términos de la educación emprendedora.

El objetivo principal de la utilización de esta herramienta es formar y apoyar en la educación emprendedora orientada a generar un desarrollo sustentable en el tiempo, generar redes entre la escuela y empresas.

2. **Concursos de planes de negocios:** El plan de negocios se toma como un mapa de lo que se percibe será el camino a seguir desde un punto de partida hasta la meta fijada. Con esta herramienta se puede aprender a fijar objetivos y la manera de cómo alcanzar los mismos, este es un instrumento de autoevaluación indispensable para medir las expectativas y sustentar las metas posibles a alcanzar. Es una herramienta dinámica en donde los estudiantes se ven forzados a pasar de un papel de espectadores a protagonistas y vincular su realidad con la oportunidad que descubran.
3. **Programa de mini-empresas:** esta es una actividad en que los alumnos simulan la implementación de una empresa dentro del colegio, desarrollando una actividad económica a pequeña escala. Es una herramienta pedagógica basada en la experiencia práctica mediante la gestión de un proyecto empresarial completo y en interacción con el entorno.
4. **Actividades dentro de la sala de clases:** trabajo directo con emprendedores y su posterior análisis, es una experiencia maravillosa para los alumnos y profesores por igual. Esto permite el intercambio de experiencias y la extracción de lo sustancial de las actividades y se transformen en un proceso de aprendizaje para los alumnos.
5. **Programas integrales de emprendimiento:** Existen numerosas experiencias en el mundo que realizan programas integrales de enseñanza del emprendimiento basados en metodologías propietarias sobre la base de distintas filosofías: la experiencia, conductista, constructivista, entre otros.

En esta Metodología se describen distintos tipos de metodologías y herramientas de ayuda en la Enseñanza del Emprendimiento, el formato utilizado entrega de manera didáctica la descripción de conceptos y objetivos, así como también la forma de implementación y costos asociados en los casos que correspondan.

2.2.5 Instituciones que apoyan el emprendimiento en Colombia⁴⁷

- ❖ **FONDO EMPRENDER DEL SENA:** Financia proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes Universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional) o Profesionales que no superen dos años graduados.
- ❖ **INCUBADORAS DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA:** Apoyar la creación y la consolidación de empresas de base tecnológica, es decir aquellas que generan productos o servicios innovadores en el mercado global. Apoyan a emprendedores que tengan una idea innovadora y empresas que desean desarrollar nuevos proyectos, como también resolver una problemática derivada de sus procesos internos. La Incubadora Gestando, presta asesoría a proyectos de Economía Solidaria.
- ❖ **UNIVERSIDADES - CONSULTORIO GERENCIAL:** Asesorar a los emprendedores y empresarios en el desarrollo de un plan de negocios para ser presentado a entidades de financiamiento a nivel de incubación. Ofrece capacitación, asesoría y consultoría para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa y fomenta el criterio exportador en este mismo tipo de organizaciones.
- ❖ **UNIVERSIDADES – CONSULTORIO JURÍDICO:** Brindar asesoría jurídica en las diversas ramas del derecho. De esta forma se ofrecen alternativas a las inquietudes presentadas de orden laboral como comercial.
- ❖ **FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS:** Facilitar el acceso a las operaciones activas de crédito a personas naturales y jurídicas, que cuenten con proyectos viables y que presenten insuficiencia de garantías a juicio de los intermediarios financieros.
- ❖ **INSTITUTO DE FOMENTO INDUSTRIAL:** Brindar asesoría referente a las líneas de crédito para emprendedores, micro, pequeñas y medianas y grandes empresas de acuerdo a las necesidades expuestas por los emprendedores y empresarios, como también orienta sobre los procedimientos que se deben seguir para acceder al crédito con los intermediarios financieros.
- ❖ **FINAMERICA:** Ofrecer asesoría especializada a micros y pymes sobre las diferentes alternativas de financiamiento, determina la viabilidad del crédito de acuerdo a las políticas de la entidad.

⁴⁷ CÁPSULAS DE EMPRENDIMIENTO. Quienes Apoyan el Emprendimiento en Colombia [En línea] Disponible en: <http://capsulasdeemprendimiento.wordpress.com/fomento/emprendimiento-2/colombia/> [Citado el 13 de Diciembre de 2013]

- ❖ **BANCO CAJA SOCIAL:** Prestar asesoría a micro empresas, pymes y grandes empresas sobre las condiciones financieras para acceder a las líneas de crédito de acuerdo a las políticas de riesgo del banco, adicionalmente realiza el filtro para el estudio del crédito en cuanto a su viabilidad y capacidad de pago. Posteriormente canaliza los documentos para el otorgamiento y asignación de oficinas.
- ❖ **FINAGRO:** Ofrecer asesoría para la formulación e implementación de proyectos dirigidos para el fortalecimiento y crecimiento del sector agropecuario, brindado líneas de crédito con intereses de fomento. Su entidad intermediaria para esta gestión es el Banco Agrario.
- ❖ **MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO:** Ofrecer asesoría y capacitación a los microempresarios y empresarios de las pymes en desarrollo de la cultura empresarial y exportadora, sus servicios se ofrecen a través de programas como la semana del empresario y el exportador, el plan padrino, jóvenes emprendedores, Carces y los consejos regionales de apoyo a las pymes.
- ❖ **PROEXPORT:** Brindar a través de sus servicios apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales en sus actividades de mercadeo internacional, mediante servicios dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia exportadora. Su acción se centra en la identificación de oportunidades de mercado, diseño de estrategias de penetración de mercados, internacionalización de las empresas y acompañamiento en el diseño de planes de acción para entrar a los mercados internacionales. Articulación con los ZEIKY, para ofrecer capacitación y asesoría para generar entre los emprendedores y empresarios la cultura exportadora y promover las exportaciones.
- ❖ **BANCOLDEX:** Financiar a los empresarios vinculados con el sector exportador colombiano por medio de las siguientes modalidades: Capital de trabajo, actividades de promoción, inversión en activos fijos y diferidos, leasing, creación y adquisición y capitalización de empresas, consolidación de pasivos, garantías Mipymes.
- ❖ **DIAN:** Facilitar a las personas naturales o jurídicas constituidas como empresa, el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras, y cambiarias, además apoyar las operaciones de comercio internacional en condiciones de equidad, transparencia y legalidad.
- ❖ **COOPERATIVAS:** Facilitar la conformación de empresas cooperativas y apoyo financiero a nuevas empresas.
- ❖ **ENTIDADES QUE FOMENTAN EL EMPRENDIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO**

Cuadro 4. Entidades de la Red Regional de Emprendimiento de Nariño⁴⁸

Nº	NOMBRE
1	Gobernación de Nariño
2	Cámara de Comercio de Pasto
3	Cámara de Comercio de Ipiales
4	Cámara de Comercio de Tumaco
5	Alcaldía Municipal de Pasto
6	Comisión Regional de Competitividad
7	FENALCO
8	ACOPÍ
9	SENA Regional Nariño
10	Universidad de Nariño
11	Universidad Mariana
12	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
13	Universidad Cooperativa de Colombia
14	Club de Emprendedores
15	Fundación Coomeva
16	Emssanar
17	Fundación Minga Andina
18	Institución Universitaria CESMAG
19	Asolipnar

Fuente: Esta Investigación

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Con el propósito de lograr un mayor entendimiento en cada uno de los temas que se abordan en este estudio es importante tener en cuenta el siguiente marco conceptual

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO: “es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad”⁴⁹

EMPRENDEDOR: “Es una persona con energía y empuje, dispuesta a realizar el enorme esfuerzo que puede deparar una nueva oportunidad”⁵⁰

EMPRESARISMO: Concepto que reúne aspectos involucrados en la generación de empresas: las leyes, los sistemas, el entorno macro y micro, los mercados, el sistema educativo. Se concibe más como una acción que como un resultado.

⁴⁸ RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO DE NARIÑO. Guía de Emprendimiento para Crear tu Propia Empresa. [En línea] Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/crc/publicaciones.php?id=977> [Citado el 20 de Marzo de 2014].

⁴⁹ GERENCIE. COM. Cultura del Emprendimiento. [En línea] Disponible en: <http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html> [Citado el 03 de Abril de 2014]

⁵⁰ DE CONCEPTOS. Concepto de Emprendedor. [En línea]. Disponible en: <http://concepto.de/emprendedor/> [Citado el 15 de Marzo de 2014]

Actitud continúa de un grupo de individuos o de una sociedad en general. Se representa en una cultura con necesidad de renovación permanente”⁵¹

EMPRENDIMIENTO: según la ley 1014 del 2006, define el emprendimiento como “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”⁵²

EMPRESA: “es una organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado meta con la finalidad de lucrar o no; y que es construida a partir de conversaciones específicas basadas en compromisos mutuos entre las personas que la conforman”⁵³

ENSEÑANZA: “consiste en la transmisión a otra persona de saberes, tanto intelectuales, como artísticos, técnicos o deportivos. La enseñanza puede ser impartida de modo no formal siendo el primer lugar que enseña el propio hogar, a través de los padres, abuelos y hermanos mayores; o estar a cargo de establecimientos especialmente creados para ello, como escuelas, institutos de enseñanza, iglesias, o facultades, a cargo de personal docente especializado. También el saber puede ser adquirida en forma autodidacta por medio de información escrita (como libros, revistas, sitios de Internet) u oral (televisión, radio)”⁵⁴

COMPETENCIAS: según la Guía 39 del Ministerio de Educación, define las competencias como “un saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes”⁵⁵

FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO: Según la Ley 1014 de 2006 define “La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y

⁵¹ ACELERACION EMPRESARIAL. Términos de Referencia-Tdr Convocatoria Programa de Aceleración Empresarial 2014. [En línea]. Disponible en: http://www.aceleratuempresa.com.co/images/TDR_ACELERACION_2015.pdf [Citado el 24 de Marzo de 2014]

⁵² CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 1014 del 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento. [En línea] Disponible en: http://www.tecnar.edu.co/sites/default/files/pdfs/fomento_cultura_emprendimiento.pdf [citado 15 de Marzo de 2014]

⁵³ PROMONEGOCIOS.NET. Concepto de Empresa. [En línea]. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html> [Citado el 24 de Marzo de 2014]

⁵⁴ DE CONCEPTOS.COM. Concepto de Enseñanza. [En línea]. Disponible en: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ensenanza> [Citado el 3 de Abril de 2014]

⁵⁵ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL REPUBLICA DE COLOMBIA. Guía 39 La Cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos, 2011, Pág. 25

competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”⁵⁶

METODOLOGÍA: “se refiere a la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido. En este sentido, la metodología funciona como el soporte conceptual que rige la manera en que aplicamos los procedimientos en una investigación”⁵⁷

PLANES DE NEGOCIOS: de acuerdo a la ley del fomento del emprendimiento, “Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos”⁵⁸

2.4 MARCO LEGAL

2.4.1 La Política Nacional de Emprendimiento⁵⁹

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.

El papel del Estado en el fomento del emprendimiento es:

- ❖ Promover la alianza público-privada académica
- ❖ Facilitar condiciones para el emprendimiento
- ❖ Desarrollar la dimensión local del emprendimiento

2.4.2 Política Nacional de Espíritu Empresarial y Creación de Empresas⁶⁰

Esta política que afortunadamente recogió muchos de las ideas que el CDEE-ICESI había venido formulado desde hace varios años. Los principales componentes de la política son:

- ❖ Ley MIPYMES como base de un entorno favorable a la creación de nuevas empresas en Colombia.
- ❖ Los procesos de promoción del Espíritu Empresarial.
- ❖ La reducción de la incertidumbre y el apoyo a la comercialización.
- ❖ El apoyo integral en los procesos de creación de nuevas empresas.

⁵⁶ Ibid, P. 1

⁵⁷ SIGNIFICADOS. Significado de Metodología. [En línea]. Disponible en: <http://www.significados.com/metodologia/> [Citado el 24 de Marzo de 2014]

⁵⁸ Ibid, P. 1

⁵⁹ MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Política Nacional de Emprendimiento [En línea] Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435> [Citado el 25 de Febrero de 2014].

⁶⁰ UNIVERSIDAD ICESI. Entorno de Desarrollo del Espíritu Empresarial. [En línea] Disponible en: <http://www.icesi.edu.co/cdee/innovando23/Editorial/editorial.html> [Citado el 25 de Febrero de 2014]

- ❖ El establecimiento de mecanismos de financiación.
- ❖ El apoyo a la creación de empresas innovadoras y con vocación exportadora.
- ❖ El desarrollo de instituciones para apoyar todo el proceso

2.4.3 Ley 590 del 2000⁶¹

Tiene por objeto promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos, esta Ley fue modificada por la Ley 905 de 2004.

2.4.4 Agenda interna para la productividad y competitividad⁶²

El CONPES 3297 de julio de 2004 retomó la política pública sobre competitividad con la definición de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad (AI) que busca es un acuerdo de voluntades y decisiones entre la Nación, las entidades territoriales, el sector privado, los actores políticos y la sociedad civil sobre el conjunto de acciones estratégicas que el país debe realizar en el corto, mediano y largo plazo, para mejorar la productividad y competitividad de su aparato productivo.

⁶¹ Ley 590 del 2000 [En línea] Disponible en: http://www.elabedul.net/San_Alejo/Leyes/Leyes_2000/ley_590_2000.php [Citado el 26 de Febrero de 2014]

⁶² UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA: Agenda Interna [En línea] Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/tlc/agenda.htm> [Citado el 26 de Febrero de 2014]

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología para el desarrollo de esta investigación se enmarca así:

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El tipo de investigación es de carácter descriptiva y comparativa, puesto que se va a tomar los diferentes perfiles en cuanto a emprendimiento de las instituciones a investigar, así mismo se destacara las diferencias y similitudes que presentan las metodologías de enseñanza del emprendimiento que emplean en cada una de estas entidades.

3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

- ❖ **Método Descriptivo.** En el cual se dan a conocer las características más relevantes de la información obtenida en el desarrollo de la investigación.
- ❖ **Método Comparativo.** Una vez identificadas las instituciones o entidades que apoyan el emprendimiento en el Departamento de Nariño, los productos y servicios, y las metodologías aplicadas, se procederá a establecer diferencias y coincidencias de las metodologías de enseñanza al emprendimiento; para la obtención de esta información se realizará una entrevista semiestructurada (un cuestionario servirá de guía) a la persona que desempeña el cargo de gestor o director en un programa o unidad de emprendimiento.

Para recopilar información dentro del método comparativo se utiliza el mecanismo de la entrevista, para realizarla como primera instancia se identificarán las instituciones que apoyan y/o capacitan en emprendimiento en el Departamento de Nariño a las cuales se acudirá para recolectar la información necesaria para el desarrollo de la investigación, el siguiente paso es determinar las preguntas que se realizaran, después se enviaran oficios solicitando el permiso correspondiente para la entrevista, se fijaran citas con el entrevistado, lugar y hora.

Con los resultados de las entrevistas, se realizará una tabla que contenga las preguntas y las respuestas obtenidas, la tabla tendrá como fin hacer una comparación de las diferencias y similitudes que existen en las metodologías aplicadas por las instituciones que apoyan el emprendimiento en el departamento de Nariño, con base en el análisis de los datos obtenidos y la confrontación con la fundamentación teórica, se procederá a identificar los elementos que servirán de base para el desarrollo de una propuesta metodológica de enseñanza para el emprendimiento; dichos elementos servirán como fuente de referencia para futuras investigaciones.

- ❖ **Método Deductivo.** Por este método se describe el perfil de las instituciones que apoyan el emprendimiento en el Departamento de Nariño (Pasto, Ipiales,

Túquerres, Tumaco y La Unión), además, se especificará su propósito, funcionamiento, servicios y/o productos que brindan a las personas que desean emprender, su población objetivo, emprendimientos en cursos apoyados o en ejecución, entre otros elementos que hagan parte de los programas de emprendimiento que desarrollen. La información requerida para esta investigación será compilada mediante la consulta de varios documentos los cuales se obtendrán gracias a las visitas realizadas a las instituciones que desarrollan programas de emprendimiento en el Departamento de Nariño y a las páginas oficiales de estas instituciones disponibles en internet.

3.3 PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN

El paradigma que tiene esta investigación es de tipo cualitativo, en donde existe una interacción entre el investigador y el objeto de estudio, en esta interacción cada uno se incorpora con sus valores, emociones, sentimientos y otros rasgos personales, los cuales no se pueden aislar para estos efectos. Su propósito es describir e interpretar la vida social y cultural, la investigación se convierte en una búsqueda del significado que éste le da a su realidad, dicha significación implica los motivos y las creencias que están detrás de las actuaciones de las personas. El proceso de investigación sigue un patrón cíclico, en este modelo toda propuesta se modifica según los resultados que se van consiguiendo y eso le da el carácter de cíclico. Se preocupa de la confiabilidad de los resultados, se determina la validez y confiabilidad de la información se suele recurrir a tres procedimientos: credibilidad, transferibilidad y confirmabilidad.

Entonces dicha investigación es de carácter cualitativa principalmente, sin dejar de lado el uso de tópicos de tipo cuantitativo, datos que se pueda recolectar durante el desarrollo del presente proyecto.

3.4 ENFOQUE EMPÍRICO ANALÍTICO

La base de esta investigación se fundamenta en la observación, medición y verificación de todo evento o fenómeno que se pretende estudiar incursionando en una postura pragmática, reduccionista

3.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se procederá así:

- ❖ Inicialmente se identificarán las entidades e instituciones de educación media y superior, que apoyan y capacitan en emprendimiento en el Departamento de Nariño (Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) en el año 2015.
- ❖ Posteriormente se procederá a entrevistar a los rectores, coordinadores o docentes que estén regentando el área de emprendimiento,

- ❖ Síntesis de resultados y caracterización las metodologías identificadas para la enseñanza del emprendimiento, estableciendo semejanzas y diferencias entre las mismas.

Todo lo anterior orientado a la identificación de los elementos que servirán de base para el diseño de una metodología de enseñanza del emprendimiento orientada a despertar el espíritu emprendedor de los nariñenses y a disminuir la mortalidad de las iniciativas empresariales, en el contexto departamental de Nariño Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y la Unión.

3.6 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Los instrumentos utilizados durante la ejecución de este trabajo son principalmente entrevistas dirigidas a los Docentes y/o Gestores de la enseñanza y fomento del emprendimiento en Instituciones de Educación Media, Superior y Entidades.

3.6.1 Primarias

Para la recolección de información se aplicará entrevistas a los docentes y/o gestores encargados del área de emprendimiento de las Instituciones de Educación Media, Superior y Entidades que apoyan el emprendimiento en el Departamento de Nariño.

3.6.2 Secundarias

Recolección de información a través de libros, revistas, tesis e investigaciones relacionadas con el tema de investigación a nivel internacional, nacional y local.

3.6.3 Terciarias

Recolección de datos en páginas web, internet.

3.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.7.1 Universo

Teniendo en cuenta que la propuesta plantea a través de una investigación cualitativa, identificar las diferentes metodologías aplicadas para la enseñanza del emprendimiento, en Instituciones de Educación Media, Superior (Universidades) y Entidades que fomentan el emprendimiento en el departamento de Nariño, con el fin de determinar las bases para el desarrollo de una metodología acorde con las necesidades de la región, la población objeto de estudio se irá construyendo en el desarrollo de la investigación partiendo de la información obtenida en la página principal del Ministerio de Educación Nacional, así:

Mejores Instituciones Educativas por Municipio, según el puesto en las pruebas SABER 2013 y las Instituciones de Educación Superior (Universidades: “Son universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: La investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento

y de la cultura universal y nacional”.⁶³) de carácter público y privado adscritas a la RED UREL; y las entidades más representativas que fomentan el emprendimiento en el departamento.

❖ Instituciones de Educación Media

Cuadro 5. Instituciones de Educación Media Municipio De Pasto

Nº	NOMBRE	SECTOR
1	Liceo de la Universidad de Nariño	Público
2	Institución Educativa Ciudad de Pasto	Público
4	Institución Educativa Municipal Libertad	Público
5	Institución Educativa Municipal Técnico Industrial	Público
6	Institución Educativa Nuestra Señora de Las Lajas	Público
7	Institución Educativa Municipal San José Bethlemitas	Público
8	Institución Educativa Municipal INEM	Público
9	Institución Educativa Normal Superior de Pasto	Público

Fuente: Esta investigación

Cuadro 6. Instituciones de Educación Media Municipio de Tumaco

Nº	NOMBRE	SECTOR
1	Institución Educativa Liceo Nacional Max Seidel	Público
2	Instituto Técnico Industrial Nacional	Público
3	Institución Educativa Misional Santa Teresita	Público
4	Institución Educativa Roberto Mario Bischoff	Público
5	Institución Educativa General Santander	Público
6	Instituto Técnico de la Costa	Público
7	Institución Educativa Ciudadela Educativa Tumaco	Público

Fuente: Esta investigación

Cuadro 7. Instituciones de Educación Media Municipio de Ipiales

Nº	NOMBRE	SECTOR
1	Institución Educativa San Francisco de Asís	Público
2	Institución Educativa Sucre	Público
3	Institución Educativa Ciudad de Ipiales	Público
4	Institución Educativa Seminario	Público
5	Institución Educativa Pérez Pallares	Público
6	Institución Educativa del Sur	Público

Fuente: Esta investigación

Cuadro 8. Instituciones de Educación Media Municipio de Túquerres

Nº	NOMBRE	SECTOR
----	--------	--------

⁶³ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Ley 30 de 1992. Artículo 19. [En línea] Disponible en: http://www.oei.es/quipu/colombia/Ley_educ_superior.pdf [Citado el 10 de Octubre de 2014]

1	Institución Educativa San Luis Gonzaga	Público
2	Institución Educativa Instituto Teresiano	Público
3	Institución Educativa Seminario San Francisco de Asís	Público

Fuente: Esta investigación

Cuadro 9. Instituciones de Educación Media Municipio de La Unión

Nº	NOMBRE	SECTOR
1	Institución Educativa Normal San Carlos	Público
2	Institución Educativa Juanambú	Público
3	Institución Educativa de Desarrollo Rural	Público
4	Institución Educativa Santander	Público

Fuente: Esta investigación

❖ Instituciones de Educación Superior

En cuanto a la Educación Superior de carácter público tenemos La Universidad de Nariño con sede principal en el municipio de Pasto y con extensiones en los municipios de Túquerres, Tumaco, Ipiales y La Unión; la UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia con sede en Pasto, Tumaco y Túquerres; y la Universidad Nacional con sede en el municipio de Tumaco. En cuanto al sector privado se encuentra la Universidad Mariana con sedes en Pasto, Tumaco e Ipiales; De igual manera se encuentran la Universidad Cooperativa de Colombia en el municipio de Pasto y la Universidad del Pacífico en Tumaco que son de carácter privado.

❖ Entidades-

Cuadro 10. Entidades más representativas que fomentan el Emprendimiento en el Departamento

Nº	NOMBRE
1	Gobernación de Nariño
2	Alcaldía Municipal de Pasto
3	Alcaldía Municipal de Tumaco
4	Alcaldía Municipal de Ipiales
5	Alcaldía Municipal de Túquerres
6	Alcaldía Municipal de La Unión
7	SENA
8	Cámara de Comercio de Pasto
9	Cámara de Comercio de Ipiales
10	Cámara de Comercio de Tumaco
11	Cámara de Comercio de Pasto seccional Túquerres
12	Cámara de Comercio de Pasto seccional La Unión
13	ACOPI

Fuente: Esta Investigación

3.7.2 Muestra por conveniencia

Para dicha investigación se tomara una muestra por conveniencia, en este caso las Instituciones de Educación Media y Superior más representativas de cada municipio objeto de estudio.

Una muestra por conveniencia hace referencia a que el investigador puede seleccionar una muestra que se facilite la recolección de la información. Este tipo de muestreo también es conocido como muestro por seguimiento, debido a que la muestra corresponde a una parte, fracción o segmento de una población.

3.8 HIPÓTESIS DESCRIPTIVA

- ❖ Desarrollar las bases conceptuales más eficientes en cuanto a emprendimiento que permita fortalecer la creación de nuevas empresas y apoyen el desarrollo económico en nuestra región.

4 ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

4.1 TALENTO HUMANO

Autores:

ELSY NATALY ESCOBAR URRESTA

YURANY LISET ZAMBRANO MORALES

Asesor:

ROSA MARIA PAZ GAMBOA

4.2 RECURSOS INSTITUCIONALES

Universidad de Nariño

Instituciones de Educación Media

Instituciones de Educación Superior (Universidades)

Entidades más representativas que apoyan el emprendimiento en Nariño.

4.3 RECURSOS TÉCNICOS

Para la recolección de información a través de entrevista será necesario el uso de grabadora, para el procesamiento de la información un computador, y una impresora para la impresión de informes.

4.4 PRESUPUESTO

Tabla 2. Presupuesto

CONCEPTO	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
Resma papel Bond	2	\$7.500	\$15.000
Memoria USB	1	\$15.000	\$ 15.000
Grabadora	1	\$100.000	\$100.000
Lapiceros	8	\$600	\$4.800

Impresión	500	\$100	\$50.000
Anillado	4	\$2.500	\$10.000
Fotocopias	150	\$50	\$7.500
Transporte y Viáticos			\$1.300.000
Imprevistos			\$100.000
TOTAL			\$1.602.300

Fuente: Esta Investigación

Aporte Universidad de Nariño al grupo GIADEM

La Universidad de Nariño corrió con los gastos de Transporte, Alojamiento y Alimentación para desplazarse hasta los Municipios de Tumaco, Ipiales, Túquerres y La Unión, por un valor de un millón ciento cuarenta y ocho mil pesos (\$1.148.000).

4.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro 11. Cronograma de Actividades

Actividades/Tiempo	Abril-Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
Semanas	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Revisión de fuentes secundarias y terciarias																																																				
Elaboración Proyecto de investigación																																																				
Identificación de Instituciones y Entidades																																																				
Contacto con docentes y/o gestores de emprendimiento																																																				
Aplicación de Entrevistas a gestores y docentes																																																				
Recolección de información																																																				
Transcripción de entrevistas - Sistematización																																																				
Procesamiento de información (vaciado de variables)																																																				
Análisis e interpretación de información																																																				
Diagnóstico																																																				
Recomendaciones y acciones de Mejoramiento																																																				
Preparación de Informe Final																																																				
Sustentación Informe Final																																																				

Fuente: Esta Investigación

5 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

5.1.1 Desarrollo de la Investigación

El desarrollo de esta investigación se hizo con el propósito de identificar las diferentes metodologías de enseñanza del emprendimiento que se aplican en las distintas instituciones de educación media, superior; y los métodos utilizados por las entidades y unidades de emprendimiento que fomentan el emprendimiento en la región.

Este análisis se hizo teniendo en cuenta que cada región tiene una cultura e idiosincrasia diferente y variable de una región a otra por lo que se requiere aterrizar las diferentes metodologías utilizadas con el entorno regional puesto que la gente de nuestro departamento se caracteriza por ser tímida y sumisa que no mira las capacidades y alcances que tiene para generar ideas emprendedoras que permitan tanto el desarrollo personal como regional; razón por la cual se identificó metodologías de las diferentes instituciones de educación media, superior; entidades más representativas para caracterizar y compilar unos elementos que sirvan de bases para idear una nueva metodología acorde al entorno regional.

Para el desarrollo de esta investigación fue necesario realizar una entrevista semi-estructurada a los diferentes docentes de emprendimiento en las instituciones de educación media y superior; igualmente a los coordinadores o gestores del fomento del emprendimiento en entidades públicas y privadas. La aplicación de las entrevistas se cumplió en su gran mayoría pero hubo algunos inconvenientes con algunas Instituciones y/o entidades identificadas inicialmente que retrasaron el proceso de investigación.

❖ Instituciones de Educación Media

Cuadro 12. Listado de Docentes y/o Gestores de Emprendimiento Entrevistados en Instituciones de Educación Media

MUNICIPIO	No.	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	ENTREVISTADO	CARGO
PASTO	1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA AURELIO ARTURO MARTÍNEZ	Karla Díaz	Docente
	2	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LICEO CENTRAL DE NARIÑO	Sandra Guerrero	Docente
	3	INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL CIUADELA EDUCATIVA	Orlando Chávez Gonzales	Docente
	4	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL HERALDO ROMERO SANCHEZ	Liliana Arévalo Rivas	Docente
	5	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL LIBERTAD	Ruby Zúñiga	Docente
	6	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL LUIS DELFIN INSUASTY RODRÍGUEZ INEM	Francisco Bastidas Rosero	Docente
	7	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL LUIS EDUARDO MORA OSEJO	Álvaro Jesús Belalcázar Belalcázar	Coordinador Académico
	8	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL LUIS EDUARDO MORA OSEJO	Rubiela Insuasty	Docente
	9	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL TÉCNICO INDUSTRIAL ITIN	James Chamorro	Docente
	10	INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	Cesar Julio Cerón	Docente de emprendimiento
TUMACO	1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA GENERAL SANTANDER	Francelina Ortiz Cuero	Docente
	2	INSTITUCION EDUCATIVA LICEO NACIONAL MAX SEIDEL	Liner Fabiola Salazar Torres	Docente
	3	INSTITUCION EDUCATIVA MISIONAL SANTA TERESITA	Genara Irene Arboleda Castillo	Coordinadora de Disciplina
	4	INSTITUCION EDUCATIVA ROBERTO MARIO BISCHOFF	Fátima Irene Olmedo Ortiz	Coordinadora
	5	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA TERESITA	Willa Vernaza	Coordinadora
	6	INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA INDUSTRIAL NACIONAL ITIN	Ricardo Ernesto Erazo Regalado	Docente
	7	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO	Jaidiver Torres Angulo	Jefe del área de Sistemas,

		POPULAR DE LA COSTA ITPC		Tecnología Informática
IPIALES	1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ	Sonia Padilla Portilla	Rectora
	2	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO	Teresa de Jesús Lucero Erazo	Docente IE Seminario
TÚQUERRES	1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO TERESIANO	Luis Alberto Torres Pasuy	Coordinador Académico
	2	INSTITUCION EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASIS	Héctor Alirio Velásquez	Coordinador Académico
	3	INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO TÉCNICO GIRARDOT	Javier Armando León Erazo	Docente del área técnica en la Especialidad de Ebanistería
LA UNIÓN	1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUANAMBÚ	Hernando Gómez Delgado	Docente

Fuente: Esta Investigación

❖ Instituciones de Educación Superior (Universidades)

Cuadro 13. Listado de Docentes y/o Gestores de Emprendimiento Entrevistados en Instituciones de Educación Superior

No.	UNIVERSIDAD	ENTREVISTADO	CARGO
1	UNIVERSIDAD COOPERATIVA	Ricardo Pereira Martínez	Docente de Tiempo Completo en Ingeniería Industrial
2	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Luis Alberto Sarasty Rodríguez	Coordinador de la Unidad de Emprendimiento
3	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Efraín Cabrera Zamudio	Docente
4	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	Aurelio Sevillano	Coordinador Agrícola Y Financiero y Coordinador de Mercadeo
5	UNIVERSIDAD MARIANA	Carlos Gerardo Enríquez Ordoñez	Coordinador de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Mariana
6	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	Carlos Rubén Trejos Moncayo	Docente

Fuente: Esta Investigación

❖ Entidades

Cuadro 14. Listado de Docentes y/o Gestores de Emprendimiento Entrevistados en Entidades más representativas

No.	ENTIDAD	ENTREVISTADO	CARGO
1	ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES	Camilo Revelo Villota	Sub-secretario de Desarrollo Social
2	ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA UNIÓN	Luis Carlos Cifuentes	Cogestor social profesional de la Red Unidos
3	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO	José Juan Angulo	Coordinador de La Oficina De Desarrollo Económico
4	ALCALDÍA MUNICIPAL DE TÚQUERRES	Carolina Chucanes	Coordinadora de la Oficina de la Mujer
5	CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES	Jhon Jairo Suárez	Jefe del Departamento de Planeación, Proyectos y Competitividad Regional
6	CÁMARA DE COMERCIO DE TUMACO	Jaime Alfredo Arias Cabezas	Jefe de Promoción y Desarrollo
7	CÁMARA DE COMERCIO DE TUQUERRES	Marino Efrén Almeida Basante	Coordinador
8	COMFAMILIAR	Carolina Jurado Rosero	Coordinadora Agencia de Empleo
9	EMSSANAR	Eduardo Ortega	Líder de Emprendimiento
10	PARQUESOFT	Ana Lucía Caicedo Leitón	Líder de la Estrategia de Entrenamiento de Talento Humano
11	SE EMPRENDE	Erica Lorena Cadena Arteaga	Directora
12	SENA	Omar Villareal Velasco	Líder Regional de Emprendimiento de Nariño
13	SENA	Luis Guillermo Durán	Instructor SENA

Fuente: Esta Investigación

Los docentes y/o gestores de emprendimiento de las instituciones y entidades anteriormente listadas fueron los que nos colaboraron en el proceso de investigación; sin embargo es importante mencionar que en primera instancia se tenían algunas instituciones/entidades en las que no fue posible aplicar la entrevista, pero se remplazaron para dar cumplimiento a la meta planteada inicialmente.

Cuadro 15. Entrevistas propuestas y aplicadas por Instituciones y Entidades

Institución/Entidad	Entrevistas Propuestas	Entrevistas Aplicadas
Instituciones de Educación Media	29	23
Instituciones de Educación Superior	6	6
Entidades	14	14

Fuente: Esta investigación

5.1.2 Procesamiento de la Información

Se hace transcribiendo manualmente la información de las entrevistas a hojas de Excel, posteriormente se analiza en principio como información cuantitativa para luego plasmarla como cualitativa que es el método de la investigación. Para el procesamiento de la información se hace agrupando las preguntas de la entrevista para agilizar el proceso de análisis así:

- ❖ Perfil del Docente y/o Gestor de Emprendimiento
 - Conocimiento en Emprendimiento
 - Fomento del emprendimiento
 - Conocimiento y aplicación de la normatividad
 - Experiencia
- ❖ Metodología
 - El emprendimiento como cátedra
 - Identificación y evaluación de Competencias
 - Metodologías encontradas en el marco de la investigación

Por último, se hace el análisis de las metodologías encontradas.

5.1.3 Análisis de la Información

Para el análisis, en primer lugar se hace la clasificación por Instituciones de Educación Media, Instituciones de Educación Superior y Entidades; luego se sigue el orden descrito anteriormente. Además se enfatiza en la identificación de metodologías para contrastarlas con la información del marco teórico.

5.1.4 Dificultades de la Investigación

En el proceso de desarrollo de la investigación se encontraron dificultades principalmente con la aplicación de las entrevistas en las instituciones educativas que ocuparon los primeros lugares en las pruebas SABER 2013, puesto que la mayoría son de carácter académico y no aplican la cátedra de emprendimiento por lo que la entrevista no era aplicable, pero durante el transcurso de la investigación según información de algunos de los docentes entrevistados (INEM, LEMO) dieron a conocer algunas instituciones educativas que posiblemente manejan el emprendimiento por lo que se visitó dichas instituciones y posteriormente se decidió aplicar la entrevista.

❖ Instituciones de Educación Media

Inicialmente, de las Instituciones de Educación Media del Municipio de Pasto (ver Cuadro 5) no se aplicó la entrevista a: Liceo de la Universidad de Nariño, Institución Educativa Ciudad de Pasto, Institución Educativa Municipal San José Bethlemitas e Institución Educativa Normal Superior puesto que al pedir autorización para la aplicación de las entrevistas, los coordinadores académicos de dichas instituciones manifestaron que la Institución es netamente académica y no necesitan aplicar emprendimiento para sacar buenos resultados en las Pruebas Saber.

En las Instituciones del Municipio de Tumaco no fue posible la entrevista en la Institución Educativa Ciudadela debido a que los días que se hizo la visita, la docente encargada del área de emprendimiento no se encontraba en la Institución.

En el Municipio de Ipiales se visitaron la totalidad de instituciones citadas (ver Cuadro 7) pero solo fue posible la entrevista en la institución Educativa Seminario; en la Institución Educativa San Francisco no se ejecutó la entrevista puesto que la profesora Esperanza Arteaga encargada del tema de emprendimiento desde el área comercial, en la primera visita estaba atendiendo la auditoría que le hacía el SENA por lo que simplemente le fue entregado el formato de entrevista y en la segunda previamente concertada, se encontraba preparando calificaciones para una reunión con padres de familia de la institución y no fuimos atendidas, en donde vía telefónica se comprometió a enviar las respuestas por correo electrónico pero nunca recibimos dicha información.

En la Institución Educativa Sucre, el Señor Rector Edgar Cepeda Cárdenas manifiesta que para la institución estar en los primeros lugares de las pruebas SABER 11 necesita sacrificar temas como el emprendimiento para dedicarle mayor tiempo al énfasis académico y solo manejan proyectos concernientes a Visión de Futuro.

En la Institución Educativa Ciudad de Ipiales el Señor Rector Álvaro Germán Flórez afirmó que dentro de la Institución no se maneja ninguna cátedra o temas relacionados al emprendimiento; de igual forma lo manifiestan el Rector de la

Institución Educativa Pérez Pallares Mg. Luis Alirio Portilla López y el Rector de la Institución Educativa del Sur Señor Segundo Ceballos Mendoza.

En el Municipio de Túquerres se visitó la totalidad de instituciones citadas (ver cuadro 8) pero no se aplicó la entrevista en la Institución Educativa San Luis Gonzága porque el coordinador académico Guillermo Bacca Arteaga, coordinador de convivencia no conocía el tema y nos envía donde el profesor de Sociales Hermes Caiza quien desconoce por completo lo relacionado al emprendimiento y no es posible llevar a cabo la entrevista.

En el municipio de la Unión se visitaron todas las instituciones identificadas (ver cuadro 9) pero en tres de estas no es posible la entrevista; en la Institución Educativa Normal San Carlos la Coordinadora Académica Cristina Avellaneda informa que aún no tienen estructurado un proyecto de emprendimiento en la institución. En la institución Educativa de Desarrollo Rural el Señor Rector Mg Luis Alberto Suárez quien lidera el proyecto institucional de emprendimiento no pudo brindar la información para la entrevista puesto que el día de la visita estaba atendiendo una auditoría de la secretaría de educación y no era posible atenderlos, pero le fue entregado el formato de entrevista que se comprometió a enviar vía electrónica y no se recibió ninguna información a respecto. En la Institución Educativa Santander el señor Rector manifestó que hasta el momento no han adoptado a su PEI el tema de emprendimiento.

❖ **Instituciones de Educación Superior**

En cuanto a la Educación Superior se cumplió con la mayoría de entrevistas; no fue posible la entrevista en la Universidad del Pacífico en Tumaco porque al visitar las instalaciones se encuentran cerradas al público y no hay ningún funcionario que atienda, por información de la ciudadanía se supo que no está en funcionamiento hace varios meses. En la Universidad Nacional se hizo la vista pero el Coordinador de la sede se encontraba en capacitación en Bogotá y no fue posible realizar la entrevista; sin embargo con la secretaria dejamos el formato de entrevista que posteriormente nos contestaba vía e-mail pero no se recibió respuesta.

❖ **Entidades**

La Gobernación de Nariño, Alcaldía de Pasto y Cámara de Comercio de Pasto manejan el emprendimiento desde Se Emprende por lo que se hace una sola entrevista en dicha entidad. En ACOPI mediante oficio dirigido al Señor Andrés Mauricio Rojas se solicitó una cita para la entrevista pero después de varias visitas sin ninguna respuesta la Señorita Carolina Escobar nos dice que el Señor Rojas no tienen tiempo para contestar entrevistas, que miremos la página institucional y nos facilitó una Guía de Emprendimiento elaborada por la Corporación Incubadora de Empresas de Nariño en el año 2007 argumentando que ahí está toda la información.

6 IDENTIFICACIÓN DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA, INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR Y ENTIDADES QUE FOMENTAN EL EMPRENDIMIENTO

Para facilitar el proceso de investigación, inicialmente el equipo de trabajo decidió escoger las Mejores Instituciones de Educación Media por municipio, según el puesto en las pruebas SABER 2013; sin embargo al desarrollar el trabajo de campo y visitar personalmente las instituciones y pedir la autorización para la aplicación de las entrevistas se encontró que algunos de los funcionarios de las instituciones al mencionarles “Emprendimiento” ni siquiera conocen el término y mucho menos lo aplican, en otras lo conocen pero no lo aplican. No obstante dentro del mismo trabajo de campo, algunos de los docentes entrevistados conocían instituciones que si lo hacían y se decidió visitarlas.

6.1 INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA

En el municipio de Pasto se identificaron inicialmente 9 Instituciones de Educación Media (Ver cuadro 5.), de las cuales solo 4 instituciones manejaban el emprendimiento y en las demás no lo hacían, con la ayuda de los docentes se identificaron 6 instituciones adicionales para un total de 10:

Cuadro 16. Instituciones de Educación Media identificadas en el Municipio de Pasto

No.	NOMBRE
1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA AURELIO ARTURO MARTÍNEZ
2	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LICEO CENTRAL DE NARIÑO
3	INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDELA EDUCATIVA
4	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL HERALDO ROMERO SANCHEZ
5	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL LIBERTAD
6	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL LUIS DELFIN INSUASTY RODRÍGUEZ INEM
7	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL LUIS EDUARDO MORA OSEJO
9	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL TÉCNICO INDUSTRIAL ITIN
10	INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS

Fuente: Esta Investigación

En el municipio de Tumaco se identificaron 7 Instituciones (ver cuadro 5), pero por dificultades con la docente encargada en una de ellas no fue posible ejecutar la entrevista, y se consiguió una entrevista adicional en otra institución por información de los docentes entrevistados.

Cuadro 17. Instituciones de Educación Media identificadas en el Municipio de Tumaco

No.	NOMBRE
1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA GENERAL SANTANDER
2	INSTITUCION EDUCATIVA LICEO NACIONAL MAX SEIDEL
3	INSTITUCION EDUCATIVA MISIONAL SANTA TERESITA
4	INSTITUCION EDUCATIVA ROBERTO MARIO BISCHOFF
5	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA TERESITA
6	INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA INDUSTRIAL NACIONAL ITIN
7	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO POPULAR DE LA COSTA ITPC

Fuente: Esta Investigación

En el municipio de Ipiales se identificaron inicialmente 6 Instituciones de Educación Media (ver cuadro 4), de las cuales sólo fue posible realizar la entrevista a una docente de la IE Seminario porque los rectores de las demás instituciones manifestaron que la Institución es de modalidad académica y no aplican el tema.

Cuadro 18. Instituciones de Educación Media identificadas en el Municipio de Ipiales

Nº	NOMBRE
1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO
2	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ

Fuente: Esta Investigación

En el municipio de Túquerres se identificaron inicialmente 3 Instituciones de Educación Media (ver cuadro 6) de las cuales se aplicó la entrevista a dos docentes de dos de ellas y adicionalmente en una que se identificó por información de un docente entrevistado.

Cuadro 19. Instituciones de Educación Media identificadas en el Municipio de Túquerres

Nº	NOMBRE
1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO TERESIANO
3	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASIS
4	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO GIRARDOT

Fuente: Esta Investigación

En el municipio de La Unión se identificaron 4 Instituciones de Educación Media (ver Cuadro 7) de las cuales solo fue posible entrevistar a un docente de la IE Juanambú, las demás instituciones aún no manejan a temática emprendedora.

Cuadro 20. Instituciones de Educación Media identificadas en el Municipio de La Unión

Nº	NOMBRE
1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUANAMBÚ

Fuente: Esta Investigación

6.2 INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

En cuanto a Instituciones de Educación Superior, se decidió escoger únicamente las Universidades que hacen presencia en los Municipios de Pasto, Tumaco, Ipiales, Túquerres y La Unión; siendo posible la aplicación de entrevistas a los docentes de las siguientes:

Cuadro 21. Instituciones de Educación Superior

No.	UNIVERSIDAD
1	UNIVERSIDAD COOPERATIVA
2	UNIVERSIDAD DE NARIÑO
4	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
5	UNIVERSIDAD MARIANA
6	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

Fuente: esta Investigación

6.3 ENTIDADES

En las entidades más representativas que apoyan el emprendimiento en el departamento de Nariño se encontró que algunas de las inicialmente citadas (ver cuadro 8) algunas ya no se encuentran vigentes y en otras los encargados no tenían tiempo para contestar la entrevista, aplicando finalmente la entrevista a los gestores de las siguientes entidades:

Cuadro 22. Entidades que apoyan y fomentan el Emprendimiento identificadas

No.	ENTIDAD
1	ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES
2	ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA UNIÓN
3	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO
4	ALCALDÍA MUNICIPAL DE TÚQUERRES
5	CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES
6	CÁMARA DE COMERCIO DE TUMACO
7	CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO SECCIONAL TUQUERRES
8	COMFAMILIAR
9	EMSSANAR
10	PARQUESOFT
11	SE EMPRENDE
12	SENA

Fuente: esta Investigación

7 CARATERIZACIÓN

7.1 PERFIL DEL DOCENTE Y/O GESTOR DE EMPRENDIMIENTO

❖ Instituciones de Educación Media

Los docentes entrevistados de las Instituciones Educativas en su mayoría tienen una Licenciatura en Comercio y Contaduría, Física, Lenguas Modernas, Idiomas, Informática, Ciencias Naturales y Medio Ambiente, Química y Educación Primaria. Otros cuentan con una profesión en áreas como Administración de Empresas, Economía, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Mecánica y Contaduría. Un gran porcentaje de los entrevistados tienen un nivel académico de Especialista en áreas como Administración Educativa, Orientación Educativa y Desarrollo Humano, Docencia de las Matemáticas, Educación para la Docencia, Pedagogía, Didáctica del Inglés, Educación Tecnológica, Informática Educativa, Educación con énfasis en Pedagogía, Gerencia Educativa, Ética y Pedagogía, Gerencia de la Informática, Recreación Ecológica, Ecología, Gestión Ambiental, Formulación y Evaluación de Proyectos y Gestión de Proyectos. Una mínima parte de los docentes entrevistados tienen maestría en Docencia Universitaria, Educación de Adultos, Administración y Competitividad y Administración de Empresas.

❖ Instituciones de Educación Superior

Dentro de las Instituciones de Educación Superior, la totalidad de docentes entrevistados son profesionales, en áreas como Comercio Internacional y Mercadeo, Ingeniería Industrial, Administración de Empresas y Economía. En cuanto al nivel académico se encontró Magisters en Ingeniería Ambiental y Mercadeo Agroindustrial; Candidatos a Magister en Gestión Estratégica de Mercadeo y Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos, por último Especialistas en Docencia Universitaria y Mercadeo.

❖ Entidades

Entre los gestores de emprendimiento se encontró que todos tienen una carrera profesional en áreas como Economía, Administración de Empresas, Psicología, Administración Pública y Comunicación Social. La mayoría de entrevistados tienen un nivel académico de Especialista en diferentes áreas como Docencia Universitaria, Gerencia y Política Pública, Psicología y Desarrollo Organizacional, Gerencia de la Comunicación Organizacional, Mercadeo, Alta Gerencia, Gerencia del Servicio Social, Proyección de Desarrollo Social y Gestión Pública. Mientras una mínima parte están actualmente cursando una maestría en Administración.

7.1.1 Conocimiento en Emprendimiento

❖ Instituciones de Educación Media

La mayoría de los docentes entrevistados de las Instituciones de Educación Media asumen este concepto desde la óptica educativa como lo define la señora Sonia Padilla:

“(…) es esa formación desde el aula para que el estudiante sea el gestor de su propio empleo, que sea un gestor de trabajo no solo para él sino para su núcleo familiar, entonces el empleo no considerado como el depender de una orden superior y sobretodo de estar esperando un salario sino más bien un empleo de todas las capacidades, de todas las actitudes y todas las funcionalidades de la persona para proveerse una mejor vida, no solamente en cuestión salarial sino en reconocimiento, en ubicación social y sobretodo el sentirse útil, sentirse útil como persona, no utilizado, sino más bien útil y eso es la forma como lo tenemos pensado acá el emprendimiento(…)”⁶⁴

De igual manera el profesor Javier León manifiesta “Se puede considerar como la actitud y la aptitud que deben tener los estudiantes para desarrollar proyectos ideas de negocio y que repercutan en la formación de empresa.”⁶⁵. No obstante algunos docentes, aunque muy pocos, si manejan una formación mucho más amplia a la netamente educativa y lo definen más técnicamente como el señor Álvaro Belalcázar:

“(…) El emprendimiento se asume como aquellas condiciones, capacidades, actitudes, saberes que tiene una persona para tener éxito en la vida y eso implica que desarrolle ciertas habilidades como enfrentar riesgos, tomar decisiones con incertidumbre, ser líder, transformar el entorno, mirar las oportunidades del entorno y asumir los retos como opciones que permitan éxito; no necesariamente el emprendedor debe ser empresario, más si todo empresario debe ser emprendedor; es decir que una persona con emprendimiento puede tener éxito como trabajador, una persona como emprendedor puede tener éxito como padre de familia, entonces el emprendimiento hace que esas habilidades que yo tengo me permitan tener éxito en cualquier labor; y el emprendimiento empresarial ya es aquél que está destinado específicamente a tener ciertas habilidades, capacidades y actitudes para una idea de negocio, crear su empresa y volverla competitiva para que se mantenga y se vuelva sostenible en el tiempo.”⁶⁶;

Asimismo se evidencia con la profesora Liner Fabiola Salazar del municipio de Tumaco quien concibe el emprendimiento como “Visualizar herramientas, estrategias, para poder aprovechar lo que hay en el entorno y volvernos cada día más productivos, cualquier oportunidad que hay en el entorno aprovecharla y a partir de eso poder generar unos ingresos y acoplar un grupo de personas que puedan proyectarse y realizar actividades que vayan en pro de mejorar su calidad de vida”⁶⁷

Como se puede apreciar, es bastante difícil poder concretar una idea general de lo que es el emprendimiento, puesto que la mayoría de entrevistados tratan de asimilarlo desde su entorno laboral como docentes, pero no manejan con claridad

⁶⁴ Entrevista con Sonia Padilla Portilla. Rectora Institución Educativa Alfonso López. Ipiales, Noviembre 19 de 2014.

⁶⁵ Entrevista con Javier Armando León Erazo. Docente Institución Educativa Técnico Girardot. Túquerres Agosto 5 de 2014.

⁶⁶ Entrevista con El señor Álvaro Jesús Belalcázar. Coordinador Académico de la Institución Educativa Municipal Luis Eduardo Mora Osejo. San Juan de Pasto, Septiembre 11 de 2014.

⁶⁷ Entrevista con Liner Fabiola Salazar Torres. Docente de la Institución Educativa Max Seidel. Tumaco, Noviembre 14 de 2014.

dicho concepto; aunque hay algunas excepciones que tienen una formación más apropiada que les permite conceptualizar con mayor propiedad y facilidad dicho tema.

❖ **Instituciones de Educación Superior**

Los docentes universitarios entrevistados tienen un concepto de emprendimiento más estructurado y más aproximado al entorno empresarial como se evidencia con el Señor Carlos Rubén Trejos: “El emprendimiento empresarial es llevar a cabo una iniciativa de desarrollo con dos propósitos claros que es la generación de riqueza y el bienestar social; que es fundamentalmente la parte de emprendimiento, entonces estamos vamos desde la generación de ideas de negocio, la parte de la incubación, formulación hasta que el negocio pueda entrar a funcionar en el mercado.”⁶⁸

De forma similar lo manifiesta el señor Ricardo Pereira “es una actitud medida, objetiva y ordenada metodológica encaminada hacia la generación de empresas”⁶⁹

Como se puede observar, para los docentes universitarios que enseñan o fomentan el emprendimiento es mucho más fácil dar un concepto, tal vez porque su perfil y experiencia así lo facilitan.

❖ **Entidades**

Los gestores de emprendimiento entrevistados conciben un emprendimiento más práctico, más encaminado a la formación de empresa para no depender de un empleo sino más bien generar empleo, tomar la iniciativa; como nos comenta el señor Camilo Revelo “El emprendimiento empresarial es tomar la iniciativa, es despojarse del hecho mismo de ser solamente un empleado y empezar a invertir, creo que la gran mayoría de personas que han logrado un buen futuro en las organizaciones, en las empresas a nivel mundial ha sido porque han tenido una mentalidad visionaria y con emprendimiento y sobretodo con mucha iniciativa para hacer algo nuevo”⁷⁰. Por su parte, el señor German Chamorro tiene un concepto más generalizado “Es una capacidad de los seres humanos en donde se establecen diferentes tipos de cualidades de aspectos que hacen diferenciar a una persona en el sentido de poder emprender nuevas condiciones, nuevas situaciones, relacionadas con el aspecto de empresa y así mismo con el aspecto personal.”⁷¹

⁶⁸ Entrevista con Carlos Rubén Trejo Moncayo. Docente de La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. San Juan de Pasto, Septiembre 10 de 2014.

⁶⁹ Entrevista con Ricardo Pereira Martínez. Docente de la Universidad Cooperativa. San Juan de Pasto, Septiembre 2 de 2014.

⁷⁰ Entrevista con Camilo Revelo Villota. Subsecretario de Desarrollo Social Alcaldía de Ipiales. Ipiales, Diciembre 2 de 2014.

⁷¹ Entrevista con German Chamorro. Docente Instituto COMFAMILIAR de Nariño. San Juan de Pasto, Septiembre 15 de 2014.

Como se puede apreciar, los encargados de fomentar el emprendimiento aún no tienen un concepto claro sino que tratan de definirlo desde su entorno laboral sin tener una base sólida para definirlo.

7.1.2 Fomento del Emprendimiento

❖ Instituciones de Educación Media

En cuanto a instituciones educativas la mayoría lo hacen a través de las asignatura de emprendimiento específicas, transversalmente, ferias empresariales, prácticas empresariales que surgen del curso técnico que tienen en articulación con el SENA pero es importante destacar la labor de la profesora Liliana Arévalo⁷² de la Institución Educativa Municipal Heraldo Romero que asumió la tarea de fomentar el emprendimiento por su propia cuenta a estudiantes de grado 3° de primaria puesto que no ha recibido apoyo de los directivos de la Institución (a excepción de la Coordinadora Flor Llanos) porque en los demás grados no se ha implementado, y con el entusiasmo de los niños ha logrado incentivarlos y motivarlos para su enseñanza; el emprendimiento lo fomenta mediante el proyecto de emprendimiento "EMPRENEDORES EN EL AULA" y su lema es "IDEAS EN MARCHA, LIDERES EN ACCION" para el que han diseñado unos módulos en donde se evidencia los temas a desarrollar con los estudiantes; cada guía va interdisciplinada con los estándares que pide el Ministerio, en el módulo uno denominado Mentalidad Emprendedora tienen un primer taller que se llama emprendimiento y se evalúa la forma como hacen los talleres, la coherencia con lo que se ha explicado, las respuestas que dan, la entrega a tiempo, forma de presentación y por último la socialización que se hace una vez haya desarrollado el taller y finalizado socializa y da a conocer las dificultades, su opinión del taller y la aplicación en la vida y el segundo módulo se llama Cualidades del Emprendedor. Cada estudiante tiene una carpeta de portafolio de evidencias en donde guardan sus talleres, cada periodo va firmado por el docente, el estudiante y el padre de familia; donde llevan un control. Para hacer más lúdica la enseñanza, tienen un Himno, un logotipo que es un piñón; el proyecto está relacionado con el PPP Proyecto Pedagógico Productivo porque a futuro quieren producir chocolates, postres y dulces.

Como se observa el fomento del emprendimiento en las instituciones educativas lo han acogido de manera muy pedagógica y lúdica para hacer que a los estudiantes les guste y los motive la idea de crear un proyecto para exhibirlo en una muestra o feria empresarial que incentive la formación emprendedora.

❖ Instituciones de Educación Superior

En las Instituciones de Educación Superior el fomento del emprendimiento se hace más enfocado a la generación de ideas de negocio, la formulación y evaluación de

⁷² Entrevista con Liliana Arévalo Rivas. Docente Institución Educativa Municipal Heraldo Romero Sánchez. San Juan de Pasto, Agosto 27 de 2014.

proyectos, en algunas con la posibilidad de presentarlas a FONADE o Fondo Emprender o por el contrario para sus respectivos trabajos de grado; de igual forma como materia en el pensum académico como evidentemente lo dice el profesor Efraín Cabrera⁷³ que para la formación del administrador de empresas se han implementado materias como Emprendimiento I y II, Empresarismo I y II, y por último el Plan de Negocios; en la temática se empieza a desarrollar la capacidad creativa del estudiante para generar ideas enfocadas al desarrollo de empresas haciendo énfasis en el espíritu empresarial, en las características que debe tener una persona para crear empresa que no es fácil; se necesita tolerancia, capacidad creativa, autoconfianza y saber asumir riesgos.

Las Universidades poseen herramientas más apropiadas para el fomento del emprendimiento, de igual manera el docente está más capacitado y sabe a ciencia cierta cómo debe desarrollar o potencializar las actitudes emprendedoras en sus estudiantes.

❖ Entidades

En las entidades que fomentan el emprendimiento se destaca la labor de Parquesoft, una incubadora de empresas de carácter tecnológico que de una manera lúdica motivan a las personas que tienen una idea innovadora para hacerla realidad y ponerla en marcha como lo da a conocer la Señora Ana Lucía Caicedo⁷⁴ que a través del modelo Parquesoft tree se promueve diferentes principios y objetivos que aportan al desarrollo de los emprendimientos; este modelo tiene varios componentes, principios, objetivos y funciones específicas; tiene una organización que promueve el adecuado acompañamiento de los emprendedores en todo el proceso de creación y desarrollo de la idea. La formación se hace desde el proceso de acompañamiento a manera personal, profesional y técnica pretendiendo que al final tengan claridad sobre la idea y los procesos que deben seguir para desarrollarla.

Las entidades que apoyan el emprendimiento tienen claro qué deben hacer, siguiendo sus reglamentos encaminados a la búsqueda de ideas innovadoras y posteriormente la formación de empresas que propenden el desarrollo regional.

7.1.3 Conocimiento y Aplicación de la Normatividad

❖ Instituciones de Educación Media

Un porcentaje (65%) significativo de los docentes entrevistados conocen la ley 1014 de enero 26 de 2006 de fomento a la cultura de emprendimiento, la profesora Liliana Arévalo da fe de eso “(...) lo que pretende la Ley es promover el

⁷³ Entrevista con Efraín Cabrera Zamudio. Docente de Emprendimiento Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, Septiembre 26 de 2014.

⁷⁴ Entrevista con Ana Lucía Caicedo Leitón, Líder de la Estrategia de Entrenamiento de Talento Humano de Parquesoft Pasto. San Juan de Pasto, Septiembre 11 de 2014.

espíritu emprendedor entre los estudiantes y la comunidad educativa en general entonces hace personas capacitadas para innovar, desarrollar y consolidar una empresa; (...) tiene unos principios fundamentales en formación integral del ser humano, fortalecimiento del proceso del trabajo productivo, asociatividad, promover el espíritu emprendedor en los niños hasta que ellos quieran formar su empresa y tener una idea de negocios (...)"⁷⁵.

Igualmente el profesor Chamorro comenta:

"Si, la Ley 1014 es la que promueve la cultura del Emprendimiento y Empresarialidad en las Instituciones, esta Ley tiene ya larga vigencia pero el Ministerio hace muy poco nos empezó a capacitar, hace muy poco dio una capacitación de 1 año y hasta allí llego este proceso, nos hicieron un curso virtual que personalmente participé en el encuentro de Educación para el Emprendimiento y Empresarialidad que se llevó a cabo en Bogotá hace 1 año y hasta allí llego y después de esto no se recibió más capacitaciones el curso ya no está en la plataforma aún a sabiendas de que no se había terminado el curso estaba todavía vigente (...)"⁷⁶

En este sentido es importante mencionar que los docentes del municipio de Pasto son quienes más la conocen, en contraste con lo que se encontró en los demás municipios en donde muy pocos de los entrevistados saben de qué se trata la ley o ha escuchado de que habla pero no conoce su estructura y fundamento.

La mayoría de entrevistados que son quienes conocen la ley la aplican a través de materias específicas de emprendimiento o desarrollo empresarial siendo tan solo la mitad de los entrevistados; otra parte mediante cursos técnicos para estudiantes de grados 10° y 11° que tienen su debida articulación con el SENA y algunos de manera transversal en las asignaturas del PEI; por otra parte el trabajo en manualidades se ha convertido en una fase importante para promover el emprendimiento, ya que posterior a esto se llevan a cabo las ferias empresariales que las hacen intercurso o interinstitucionales en donde cada estudiante utiliza su creatividad e ingenio para elaborar su creación ya sea utilizando reciclaje o buscando recursos y posteriormente ofrecer su producto final; esto no solamente en el municipio de Pasto sino también en una Institución Educativa de Túquerres y una en Tumaco como lo manifiesta la profesora Genara Arboleda⁷⁷ manejan dos proyectos macro: Educación Artística y PRAES; en el primero realizan una cantidad de actividades, elaboran productos y los comercializan, desde allí van formando una actitud empresarial inculcando que sean de calidad, que tengan una buena presentación y que sea útil, que tenga una durabilidad y credibilidad; se elaboran productos como aretes, manillas, collares, lámparas colgantes, de mesa, entre otros utilizando materiales del medio; y mediante el proyecto PRAES se

⁷⁵ Entrevista con Liliana Arévalo Rivas. Docente Institución Educativa Heraldo Romero Sánchez. San Juan de Pasto, Agosto 27 de 2014.

⁷⁶ Entrevista con James Chamorro. Docente Institución Educativa Técnico Industrial ITSIN. San Juan de Pasto, Agosto 8 de 2014.

⁷⁷ Entrevista con Genara Irene Arboleda Castillo. Docente Institución Educativa Misional Santa Teresita. Tumaco, Noviembre 13 de 2014.

concientiza y sensibiliza en la recolección y selección de residuos sólidos haciendo buen uso de la basura. Es de vital importancia la labor de esta institución, puesto que además de generar una cultura de emprendimiento en los estudiantes les inculca la Responsabilidad Social con la comunidad y el medio ambiente.

❖ Instituciones de Educación Superior

Los docentes de las instituciones de educación superior en su mayoría conocen la ley de cultura al emprendimiento porque dentro de sus instituciones la están aplicando como lo afirma el Señor Carlos Gerardo Enríquez: “buscamos a través de la ley generar esa cultura de emprendimiento para todos nuestros programas a través de la Universidad, tenemos algunos convenios con algunas instituciones con las cuáles desarrollamos algún tipo de actividades en términos de la capacitación y ayudamos a nuestros chicos a identificar ideas y acompañarlos en un proceso de construcción de sus proyectos empresariales, inicialmente haciendo el plan de negocios”⁷⁸

De la misma manera lo da a conocer el profesor Sarasty: “ la ley 1014 del 2006 es la que nos inspira aquí para el trabajo y el desarrollo de las actividades de emprendimiento y empresarismo en la unidad y de emprendimiento de una empresa, con base en ella y sus diferentes artículos hemos logrado crear las 16 empresas que pues son para mostrar a nivel de la institución y fuera de ella”⁷⁹; como se puede observar los docentes universitarios están más empapados en el tema y deben aplicar obligatoriamente esta ley ya sea desde las unidades de emprendimiento o transversalmente con los proyectos que aquí surgen.

La aplicación de la ley en las Universidades en su mayoría lo hacen a través de Semilleros de Investigación, sus Unidades de Emprendimiento, propiciando la generación de ideas, posteriormente la formulación de un plan de negocios que si es viable lo presentan a las convocatorias que apliquen según la modalidad del proyecto; el señor Carlos Gerardo Enríquez afirma:

“Lo hacemos fundamentalmente desde tres lineamientos: la investigación, la formación y la proyección social; la investigación tomando los fundamentos de la ley para hacer diagnósticos con la situación actual del emprendimiento en nuestra región, 2° a partir de esos diagnósticos proponer iniciativas dirigidas al mejoramiento de la formación del emprendimiento al desarrollo de la cultura emprendedora y 3° tratar de buscar a través de la investigación generar productos que se constituyen como insumos para nuestros estudiantes a futuro puedan desarrollar sus ideas empresariales y a nivel de proyección social pues dejando

⁷⁸ Entrevista con Carlos Gerardo Enríquez Ordoñez. Coordinador de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Mariana. San Juan de Pasto, Septiembre 5 de 2014.

⁷⁹ Entrevista con Luis Alberto Sarasty Rodríguez. Coordinador de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, Octubre 7 de 2014.

estos productos también a disposición de la sociedad para que los tomen y los puedan utilizar en el desarrollo de la región.”⁸⁰

De esta manera dan cumplimiento a la normatividad y contribuyen con un emprendimiento interno y proyectado a la sociedad.

❖ Entidades

Un amplio porcentaje (64%) de los entrevistados no conocen la ley, en contraste con un pequeño porcentaje que si lo hacen, como lo manifiesta el Señor Omar Villareal: “(...) es prácticamente una ley que aparece como una política de estado donde busca ofrecer un conjunto de principios normativos, un marco jurídico e institucional para promover tanto el emprendimiento como la creación de empresas; de esta forma el Estado propende por desarrollar las micro y las pequeñas empresas y generar competencias de mayor igualdad entre las empresas que se están creando, mejorar su base productiva, su capacidad emprendedora y trabajar con mejor calidad(...)”⁸¹

Como se puede identificar, los gestores de emprendimiento tienen un gran desconocimiento en la existencia de la Ley 1014 de Enero 26 de 2006, más que todo desde el sector público, que se supone es donde más deben conocerla para poder socializar y promover el emprendimiento en cada municipio y trasmitirlo a las Instituciones de Educación Media que son las más afectadas con estas determinaciones; desde el sector privado se han preocupado más por indagar y conocer las leyes que permitan fortalecer la cultura emprendedora.

Las entidades que fomentan el emprendimiento por su parte, aplican la ley teniendo en cuenta sus lineamientos o reglamentos internos y la mayoría a través del apoyo en la formulación de planes de negocios, como lo manifiesta la señora Erica Cadena⁸² lo fomentan transfiriendo los conocimientos y experiencias de cada asesor a través de talleres, ejercicios teórico-prácticos, videos; brindan colaboración en la formación, seguimiento y acompañamiento a las unidades productivas; si hay debilidades en dichas unidades realizan planes de mejoramiento para que los emprendedores no se sientan solos; dictan seminarios e incentivan la cultura empresarial a través de los fondos de micro financiamiento y desde el fondo de financiamiento de recursos no reembolsables.

Desde el SENA, el Señor Omar Villareal comenta:

“Nosotros trabajamos con todos los frentes; primero trabajamos con el frente del emprendimiento, desde la idea de negocio hasta el plan de negocio; luego con el frente de la puesta en marcha que es constituir o legalizar la empresa y trabajamos con el frente del

⁸⁰ Entrevista con Carlos Gerardo Enríquez Ordoñez. Coordinador de la Unidad de emprendimiento de la Universidad Mariana. San Juan de Pasto, Septiembre 5 de 2014.

⁸¹ Entrevista con Omar Villareal Velasco. Líder Regional de Emprendimiento de Nariño SENA. San Juan de Pasto, Julio 22 de 2014.

⁸² Entrevista con Erica Lorena Cadena Arteaga. Directora de Se Emrende. San Juan de Pasto, Agosto 13 de 2014.

fortalecimiento que es hacer un diagnóstico, un plan de acción, un plan de mejoramiento a las micro y pequeñas empresas, para poder hacer de esas empresas un sector más competitivo, entonces el SENA está muy comprometido con la ley 1014 del 2006 y todos sus decretos reglamentarios para poder hacer del tejido empresarial algo más competitivo.”⁸³

Estas instituciones o entidades encargadas del fomento del emprendimiento en el departamento enfocan más sus esfuerzos en dar cumplimiento a la ley desde la parte del apoyo a la generación de ideas innovadoras y gestación de empresas, aunque por su parte las Alcaldías no han hecho la tarea y solo lo hacen desde simples capacitaciones que son exigidas desde los diferentes programas que desarrollan.

7.1.4 Experiencia

En lo referente a la participación de los docentes encargados de orientar el área de emprendimiento en proyectos de emprendimiento y formación de empresas, se tiene:

❖ Instituciones de Educación Media

La gran mayoría de los docentes que manejan el emprendimiento han participado en proyectos de emprendimiento empresarial desde la institución; solo una pequeña parte lo han hecho a nivel personal y como asesoría; a excepción del municipio de Túquerres en donde algunos aún no lo han hecho. En este sentido, se destaca el aporte del profesor Francisco Bastidas⁸⁴ en su experiencia con el proyecto institucional, en donde ha participado a nivel regional, nacional e internacional con la Feria de la Ciencia en proyectos productivos; principalmente con los de Gestión Empresarial; uno de ellos es con la planta del maíz de donde sacaban varios productos aprovechando todas sus partes, del tallo sacaban alcohol industrial, de la hoja y el choclo los envueltos, de la tusa la mejor harina para pan y galletas; del pelo del choclo las aromáticas y el afrecho lo dejaban para concentrado de cerdos. En el 2013 tuvo la primera experiencia con una empresa comunitaria del INEM donde elaboraron mermelada de ají e hicieron el lanzamiento en Alkosto, integrando todas las especialidades: los agropecuarios producían; los de gestión empresarial buscaban el mercadeo; los de contabilidad hacían la contabilidad general de costos, inventarios y kardex y los de multimedia hacían la publicidad.

En cuanto a la formación de empresas, un gran porcentaje (70%) de los entrevistados no han formado empresa, en comparación con una mínima parte que sí; resaltando que los docentes de Pasto y Tumaco son quienes más lo han hecho, como nos da a conocer la profesora Sandra Guerrero⁸⁵ del Liceo Central de Nariño quien tiene una Academia de Informática, Electrónica y Robótica Infantil

⁸³ Entrevista con Omar Villareal Velasco. Líder Regional de Emprendimiento en Nariño SENA. San Juan de Pasto, Julio 22 de 2014.

⁸⁴ Entrevista con Francisco Bastidas Rosero. Docente Institución Educativa Municipal Luis Delfín Insuasty Rodríguez INEM. San Juan de Pasto, Julio 31 de 2014.

⁸⁵ Entrevista con Sandra Guerrero. Docente Institución Educativa Municipal Liceo Central de Nariño. San Juan de Pasto, Septiembre 30 de 2014

denominada Maguitos Informáticos, en donde trabajan con niños desde los 2 años de edad, tienen convenio con 14 Instituciones, Jardines Infantiles Privados y Hogares de Bienestar Familiar.

Igualmente, el profesor Hernando Gómez⁸⁶, quien al salir de la Universidad con los compañeros fundó una Academia llamada PROCONTA que se dedicaba a la capacitación en la parte comercial pero se fueron retirando los socios hasta que la cerraron; en La Unión tuvo un almacén de ropa que era considerada una de las primeras Boutique que hubo allí, en donde comercializaban ropa de marcas exclusivas como Yucca y Pat Primo, pero como era en sociedad con una cuñada que se fue y él no tenía tiempo porque ya estaba vinculado a la docencia decidieron cerrarla.

❖ Instituciones de Educación Superior

En la participación de los docentes universitarios en proyectos de emprendimiento se observa que la totalidad de entrevistados han participado, siendo a manera de asesoría y desde la institución como más lo han hecho; frente a una mínima parte que lo han hecho a título personal como lo comenta el profesor Pereira:

“(…) dentro de mis proyectos personales desde hace mucho tiempo atrás he venido gestando empresas, hubo una época en que las gestaba, maduraban y se vendían era una buena alternativa de negocio, entonces mi empresa era hacer empresa pero otra si la conservé, la tengo en actividad en este momento y se está desarrollando. Desde que entré a la universidad me he dedicado más a la parte de docencia, a la parte de investigación y de gestación de empresas, de manera que aquí en la universidad hemos creado unos 5 proyectos empresariales que están vigentes, que están en vigor, los más antiguos tienen aproximadamente entre 4 y 5 años y están en proceso de crecimiento; ahorita estamos madurando otra empresa que se gestó el año pasado y que está en proceso de condonación de fondos de capital semilla del fondo emprender”⁸⁷

De la misma manera, el profesor Efraín Cabrera⁸⁸ manifiesta que ha participado en el montaje de una planta productora de oxígeno, en la creación de un supermercado tipo Autoservicio en Túquerres, en el traslado de la sede de la cruz roja a Ipiales; igualmente en asesorías para docentes que han hecho trabajos relacionados con proyectos de inversión.

En lo referente a la experiencia en formación de empresas todos los docentes han formado empresa, ya sea desde el ámbito personal o como asesores de proyectos empresariales dentro de su experiencia profesional; el profesor Trejos nos da a conocer su experiencia: “(…) en el 2001 formalicé mi primera empresa con una

⁸⁶ Entrevista con Hernando Gómez Delgado. Docente Institución Educativa Juanambú. La Unión, Noviembre 26 de 2014.

⁸⁷ Entrevista con Ricardo Pereira Martínez. Docente de la Universidad Cooperativa. San Juan de Pasto, Septiembre 2 de 2014.

⁸⁸ Entrevista con Efraín Cabrera Zamudio. Docente de la Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, Septiembre 26 de 2014.

trayectoria de 8 años y la vendí ya por situaciones personales no podía atenderla, estaba dedicado ya a lo académico, a la investigación, entonces vendí esa pequeña empresa que habíamos constituido y de un tiempo para acá he incursionado también en otras iniciativas empresariales, algunas de buenos resultados otras no tan buenos pero que me dejaron también mucha enseñanza (...)"⁸⁹

El profesor Alberto Sarasty⁹⁰ fundó el Instituto de Comercio Sarasty, de gran prestigio en la Ciudad de Pasto que por diferentes causas se cerró hace 8 años; asimismo incursionó en el negocio de la Construcción con una Empresa denominada CONSTRUCASA, encargada de la venta de materiales de construcción que está vigente en el mercado. Desde la parte de asesoría y como coordinador de la unidad de emprendimiento ha contribuido en la formación de cinco empresas una de las cuales es Conservas Los Andes que fue de gran satisfacción puesto que era la primera gestada desde la unidad de emprendimiento de la Universidad de Nariño; después de 8 años en el mercado de Pasto y Valle del Cauca fue vendida por sus dueños.

Cabe resaltar que la participación en proyectos de emprendimiento empresarial y de formación de empresa va de la mano, razón por la cual los docentes de las universidades si cumplen a cabalidad con este requisito, aunque son más los que lo hacen desde la óptica de asesoría y unos pocos lo han hecho por su propia iniciativa.

❖ Entidades

Una gran mayoría de los gestores de emprendimiento dispuestos en los diferentes centros que prestan este servicio han participado en proyectos de emprendimiento empresarial pero desde la institución en donde laboran, solo una mínima parte lo ha hecho por sí mismo; muestra de ello es la participación del señor Camilo Revelo de la Alcaldía de Ipiales:

“desde la secretaría de desarrollo social, cultura y turismo he ejercido diferentes proyectos y capacitaciones en torno al tema de emprendimiento que corresponden a no que es el plan de desarrollo municipal Todos por Ipiales para capacitar a madres cabezas de familia, a población víctimas del conflicto armado, a comunidad en general porque dentro de todas las capacitaciones que se dan sea por ejemplo en la elaboración de manualidades, en gastronomía, en bisutería, en mercadeo, siempre existe esa iniciativa para que las personas puedan tener ese afán de emprender o de generar empresa; a nivel personal pues he tenido la oportunidad de participar en la RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO, que tiene sede en la Cámara de Comercio del municipio de Pasto, desde allí pues hay ciertos proyectos que de alguna manera dan pie para que uno como persona

⁸⁹ Entrevista con Carlos Rubén Trejos Moncayo. Docente de la Universidad Nacional, Abierta y a Distancia UNAD. San Juan de Pasto, Septiembre 10 de 2014.

⁹⁰ Entrevista con Luis Alberto Sarasty Rodríguez. Coordinador de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, Octubre 7 de 2014.

también pueda respaldarse de organizaciones departamentales, nacionales o hasta internacionales en el tema de emprendimiento y así poder generar empresa en el municipio.”⁹¹

La formación de empresas por parte de los entrevistados es baja, en comparación con un mínimo porcentaje que lo han hecho y la mayoría de estos ha sido a manera de asesoría o tutoría en planes de negocios, son muy pocos los que han vivido la experiencia empresarial por su propia cuenta, como nos relata el instructor de emprendimiento del SENA Luis Guillermo Durán⁹²:

“Si mire yo he hecho empresa como 3 veces pero me he quebrado como 6 entonces es una forma un poca caricaturesca de darles un mensaje de que no es sencillo, de que no es fácil los procesos de creación de empresa, requieren de persistencia, disciplina” En Bogotá formó una empresa de Muñecos de Trapo y Peluche pero como andaba pendiente de la comercialización y consecución de nuevos clientes, llegó Pelanas con su línea de Muñecos con modificaciones en el diseño hicieron que su empresa saliera del mercado por falta de innovación; posterior a esta creó VITROCERAMICOS CAOLINES en donde elaboraban diferentes figuras en resina pero empezaron a llegar imitaciones en plástico con un 50% menos del valor de los fabricados y los sacaron del mercado.

7.2 METODOLOGÍA

Según el criterio de los docentes y/o encargados de enseñar o fomentar el emprendimiento se encontraron las siguientes metodologías de enseñanza del emprendimiento:

Cuadro 23. Metodologías conocidas por los entrevistados

INSTITUCIONES	UNIVERSIDADES	ENTIDADES
➤ Análisis de Casos ➤ Aprender Haciendo ➤ Aprendizaje Basado en problemas ABP ➤ Aprendizaje Significativo ➤ CANVAS ➤ De apoyo a las Tic's ➤ De Correlacionarse ➤ Del Acompañamiento ➤ Desarrollista Dialogante ➤ Histórico – Cultural ➤ Humanismo y Liderazgo ➤ Humanista ➤ Método Ecléctico ➤ Modelo de Aprendizaje significativo con enfoque	➤ Aprender Haciendo ➤ CANVAS ➤ General Ajustada ➤ Marco Lógico ➤ Océano Azul ➤ Plan de Negocios	➤ AVEO ➤ CANVAS ➤ Constructivista ➤ Ecléctico y de Contingencia ➤ Experiencial, Vivencial ➤ Fondo Emprender ➤ Lúdica y Didáctica ➤ Start up

⁹¹ Entrevista con Camilo Revelo Villota. Subsecretario de Desarrollo Social Alcaldía de Ipiales. Ipiales, Diciembre 2 de 2014.

⁹² Entrevista con Luis Guillermo Durán. Instructor de Emprendimiento del SENA. San Juan de Pasto, Agosto 8 de 2014.

problematizador ➤ Participativa, Activa, Dinámica y Constructivista ➤ Por Proyectos ➤ Revisión Periódica		
---	--	--

Fuente: Esta Investigación

7.2.1 El Emprendimiento como Cátedra

De los docentes de las Instituciones de Educación Media entrevistados se encontró que las siguientes están acatando la ley 1014 del 2006:

Cuadro 24. Instituciones de Educación Media con cátedra de emprendimiento definida

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	NOMBRE CÁTEDRA
PASTO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL LUIS DELFIN INSUASTY RODRÍGUEZ	❖ 9° Tecnología ❖ 10° Formación para el trabajo ❖ 11° Emprendimiento
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL LIBERTAD	❖ 10° Emprendimiento ❖ Gestión de Empresa ❖ Gestión Documental ❖ Tecnología
	INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDELA EDUCATIVA	❖ Tecnología del Emprendimiento
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO INDUSTRIAL ITSIN	❖ Desarrollo Empresarial
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LICEO CENTRAL DE NARIÑO	❖ 6° a 9° Emprendimiento
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL LUIS EDUARDO MORA OSEJO	❖ Primaria Transversal ❖ 6° a 11° Emprendimiento
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA AURELIO ARTURO MARTÍNEZ	❖ Servicio al cliente ❖ Organización de Eventos ❖ Contabilidad ❖ Relaciones Humanas ❖ Proyecto Empresarial ❖ Administración
	INSTITUCION EDUCATIVA MISIONAL SANTA TERESITA	❖ Transversal
TUMACO	INSTITUCION EDUCATIVA LICEO NACIONAL MAX SEIDEL	❖ Transversal
	INSTITUCION EDUCATIVA ROBERTO MARIO BISCHOFF	❖ Artística

Fuente: Esta Investigación.

Igualmente, se encontró que estas instituciones educativas aún no han implementado en sus PEI la cátedra emprendedora:

Cuadro 25. Instituciones de Educación Media que aún no han implementado una cátedra de emprendimiento

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN
PASTO	❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL HERALDO ROMERO SANCHEZ ❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS
TUMACO	❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA GENERAL SANTANDER ❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA MISIONAL SANTA TERESITA ❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA INDUSTRIAL ITIN ❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO POPULAR DE LA COSTA
TÚQUERRES	❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO GIRARDOT ❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASIS ❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO TERESIANO
IPIALES	❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ ❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO
LA UNIÓN	❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUANAMBÚ

Fuente: Esta Investigación.

Cómo se puede observar, es en los municipios de Tumaco, Túquerres e Ipiales es donde hay más falencias en el conocimiento de la normatividad y herramientas para la aplicación de la ley 1014 y adoptar el emprendimiento en sus mallas curriculares.

7.2.2 Identificación y Evaluación de Competencias

❖ Instituciones de Educación Media

Dentro de las competencias identificadas en las diferentes instituciones de educación media se tiene: laborales, ciudadanas, emprendedoras, empresariales, argumentativas, propositivas; del Ser, Saber y Hacer, y más específicamente Creatividad, Trabajo en Equipo, Comunicación, Solución de Problemas, Asumir Riesgos, Identificación de Oportunidades, Orientación al logro, Perseverancia, Innovación, Reflexión, Autogestión y Orientación al servicio.

Como lo manifiesta el profesor Chávez: “Construcción de confianza, crear alianzas entre los estudiantes, la simulación de la formación de empresa, competencias para solucionar problemas, la capacidad de asumir riesgos, identificar

oportunidades, desarrollarles el pensamiento crítico, la orientación al logro, la perseverancia, el trabajo en equipo”⁹³

Igualmente el profesor León expresa: “(...) en la Institución a los estudiantes se les habla de las competencias laborales, competencias ciudadanas, además por estar articulados con el SENA en un programa Técnico en Elaboración de Proyectos Artesanales necesariamente los estudiantes reciben por parte de los instructores que hacen el acompañamiento reciben algunas orientaciones sobre estos aspectos de las competencias que deben desarrollar ellos para iniciar procesos de emprendimiento y Empresarismo”⁹⁴

La evaluación de las competencias se hace con base en lecturas, análisis de casos, trabajos, exposiciones, proyecto productivo para grado 11° o también con los proyectos que se muestran en las ferias de emprendimiento o muestras empresariales como lo afirma el profesor James Chamorro⁹⁵ quien evalúa la creatividad del estudiante dando mayor valor a un elemento que ellos creativamente lo creen o lo mejoren y no un producto que sea copia o pirata, evalúan las competencias con talleres y proyectos de emprendimiento; cada año en el tercer periodo presentan el proyecto de emprendimiento en áreas como manualidades, mecánica, electricidad y ebanistería; que permiten identificar y potenciar las competencias en el estudiante; asimismo cada 2 años hacen la muestra técnica participando en diferentes eventos organizados por otras instituciones del municipio de manualidades.

De igual forma, en algunas instituciones se utiliza una evaluación acatando las normas, cartillas y guías dispuestas por el Ministerio de Educación para el fomento del emprendimiento como lo ha dado a conocer el profesor Belalcázar del LEMO “(...) nosotros hemos tomado la cartilla, en donde habla de algunas actitudes y habilidades que debe tener el estudiante para ser emprendedor, como por ejemplo lo que es la Resiliencia, el Trabajo en Equipo, el liderazgo, la innovación y Toma de decisiones; entonces lo que hacemos es evaluar cuando el muchacho presenta un proyecto o desarrolla un proceso y nos diga como hizo el trabajo en equipo?, quién asumió el liderazgo? qué actividades se hicieron para lograr ese proceso?, se hace autoevaluación, coevaluación y evaluación del docente(...)”.

Las competencias que encontramos en la mayoría de Instituciones de educación media, más que todo las del municipio de Pasto están ligadas a las Competencias Laborales Generales plasmadas en la guía No. 21 del Ministerio de Educación “Articulación de la Educación con el mundo productivo” que en algunos casos siguen el mismo hilo conductor para su evaluación; por otra parte en algunas

⁹³ Entrevista con Orlando Chávez Gonzáles. Docente de la Institución Educativa Municipal Ciudadela Educativa. San Juan de Pasto, Septiembre 2 de 2014.

⁹⁴ Entrevista con Javier Armando León Erazo. Docente del área técnica en la Especialidad de Ebanistería de la Institución Educativa Técnico Girardot. Túquerres, Agosto 5 de 2014.

⁹⁵ Entrevista con James Chamorro. Docente Institución Educativa Técnico Industrial ITIN. San Juan de Pasto, Agosto 8 de 2014.

instituciones han optado por la evaluación práctica para proponer una retroalimentación constructiva al estudiante.

De igual manera, en las competencias que deberían desarrollar los estudiantes para promover el emprendimiento según el criterio de los docentes entrevistados y en orden de importancia se destacan: la creatividad, trabajo en equipo, innovación, comunicación, perseverancia, el saber hacer, toma de decisiones, asumir riesgos, eticidad, constancia, del ser, del hacer, autonomía, iniciativa, responsabilidad, disciplina, deseo de trabajo, unión, liderazgo, aprovechamiento de oportunidades, resiliencia, incertidumbre, responsabilidad social, empresariales, cognitivas, actitudinales, confianza, solución de problemas, orientación al logro, cognoscitivas, procedimentales, ciudadanas, básicas, propositivas, solidaridad, investigativas, cooperativismo, técnicas, lingüísticas, matemáticas, sociales, ambientales, honestidad, cumplimiento, laborales, visualizar campo de acción, tenacidad, académicas y teóricas.

❖ Instituciones de Educación Superior

Para las Instituciones de educación superior, las competencias se enfocan más desde la parte de la formulación de los planes de negocios e iniciación de actividades productivas como lo señala el profesor Efraín Cabrera de la Universidad de Nariño:

“(…) tienen una capacidad creativa, innovadora, son críticos, también tienen una formación de trabajo en equipo que también es muy importante para la persona que quiere crear empresa; no trabajar solo sino trabajar unido para que así se pueda tener un respaldo no?; también competencias investigativas, puesto que se está tratando de fomentar la investigación pero ojala pues fuera hacia la creación de empresas, porque a veces de pronto los profesores no somos muy claros en eso y de pronto se pueden desarrollar investigación de carácter científico y yo creo que se necesita es investigación práctica, algo que sirva para solucionar problemas o para satisfacer necesidades de las personas y que eso se relacione con las ideas empresariales”⁹⁶

Por otro lado, para la evaluación se enfatiza en el manejo de tres tipos de conocimiento, como lo expresa el profesor Carlos Gerardo Enríquez:

“(…) nuestras evaluaciones se hacen de manera que tratan de evaluar los 3 tipos de conocimiento que se quieren desarrollar: el SABER HACER, EL SABER CONOCER y el SABER SER. En el SABER CONOCER pues utilizamos evaluaciones normales las que se plantean en cualquier curso: pruebas de conocimiento, talleres, ensayos que también se pueden aplicar; en las del SABER HACER los muchachos construyen los documentos relacionados por ejemplo con el plan de negocios en cada uno de sus estudios, en lo relacionado a Espíritu Empresarial trabajan en grupos se hacen dinámicas, se hacen prácticas encaminados a evaluar la incidencia de ese emprendimiento que se está tratando

⁹⁶ Entrevista con Efraín Cabrera Zamudio. Docente Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, Septiembre de 2014.

de desarrollar, y en el SABER SER pues simplemente es evaluar la actitud que tiene el estudiante frente al trabajo.”⁹⁷

Como se puede apreciar entre las competencias más representativas se destacan aquí la creatividad, la capacidad investigativa, crítica, la innovación, liderazgo y trabajo en equipo para la identificación, formulación y evaluación del plan de negocios y posterior a esto las habilidades comunicativas y de negociación para dar a conocer su propuesta. Asimismo llevan a cabo una evaluación integral del conocimiento y aplicación práctica de la preparación adquirida y el impacto generado.

Además en cuanto a la identificación de las competencias que deberían desarrollar los estudiantes universitarios para el emprendimiento, los docentes entrevistados mencionan: desarrollar cultura de emprendimiento, marketing, administrativas, financieras, de mercadeo, matemáticas, investigativas, creativas, innovadoras, de asumir riesgos, liderazgo, constancia, trabajo en equipo, aprender, constancia, análisis de entornos, saber detectar problemas, oportunidades y necesidades.

❖ Entidades

Entre tanto, las entidades de apoyo al fomento del emprendimiento al igual que las Universidades enfatizan en las competencias que contribuyen a la consolidación de los planes de negocio y por parte de las Administraciones Municipales dan fe del apoyo a diferentes asociaciones que surgen a raíz de diferentes programas como Mujeres en Acción, Jóvenes en acción y con el programa Huertas caseras y oportunidades Rurales de la Red Unidos. En el municipio de Pasto desde SE EMPRENDE se manejan competencias similares a las encontradas en algunas instituciones educativas como lo da a conocer su Directora:

“1: El Saber, los conocimientos que ellos tienen a través de la formación y a través de sus propias experiencias que ellos han tenido a lo largo del desempeño de sus labores en cada una de sus unidades productivas.
2: En cuanto al Hacer los talleres prácticos se hacen con todas la unidades productivas de ellos son aplicativos ejemplos reales, se aplican los talleres en la parte de sistema contable, libros contables, parte administrativa, jurídica, entonces lo que ellos saben lo aplican y lo están haciendo acá.
3: La parte del Ser también hay una formación específica en la parte de valores, de iniciativas empresariales, cualidades que deben tener como emprendedor, de las competencias aparte del conocimiento y el hacer, la parte de la persona también.”⁹⁸

⁹⁷ Entrevista con Carlos Gerardo Enríquez Ordóñez. Coordinador de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Mariana. San Juan de Pasto, Septiembre 5 de 2014.

⁹⁸ Entrevista con Erica Lorena Cadena Arteaga. Directora SE EMPRENDE. San Juan de Pasto, Agosto 13 de 2014.

Del mismo modo, las Entidades que fomentan el emprendimiento ya sea desde la parte pública o privada evalúan midiendo el impacto de las capacitaciones mediante formatos de satisfacción a los asistentes, si se consolidan propuestas y se ejecutan, lo hacen mediante seguimiento y control, y ya con las personas vinculadas con un proyecto desde una Unidad de Emprendimiento como el SENA se hace una evaluación más estricta tal como la describe el señor Omar Villareal:

“Primero nosotros les realizamos un test a los emprendedores para conocer competencias de liderazgo, de trabajo en equipo, solución de problemas, asimilación del riesgo, bueno ese es el primer taller; el segundo taller consiste en hacer que el prototipo pase por un comité técnico donde lo conforman unos instructores técnicos idóneos a la propuesta que hace el emprendedor más los asesores; el tercer momento es cuando el emprendedor presenta el plan de negocios al comité regional de emprendimiento que lo conforman funcionarios de instituciones externas como son la Alcaldía, la gobernación, un empresario joven, la cámara de comercio y cuarto cuando ya se presenta el plan de negocios al fondo emprender, además si ya ha sido aprobado el proyecto pasa otro filtro que es de que cumpla todos los indicadores de eficiencia, de eficacia y de gestión para que se condone la empresa, o sea prácticamente tiene como 5 ó 6 filtros dentro de la unidad de emprendimiento para que él pues pueda ya contar con los recursos y este como tranquilo de que su empresa va a surgir(...).”

La identificación de las competencias por este tipo de entidades ha sido un proceso más complejo que en las Instituciones Educativas y Universidades sobre todo desde las Alcaldías debido a que los emprendedores no son constantes en su proceso formativo y en las capacitaciones esporádicas que realizan se dificulta hacerlo; caso contrario sucede en el SENA e incubadoras de empresas en donde ya cuentan con un plan de formación y capacitación más acorde a las necesidades de las personas; igualmente se hace mucho más fácil la evaluación siguiendo el curso del proceso de creación, maduración y puesta en marcha de los proyectos productivos.

Por otro lado las competencias que deberían desarrollar las personas para fomentar el emprendimiento según el punto de vista de los entrevistados son: poder de negociación, visión, conocer fuentes de financiación, pasión, gerenciales, iniciativa, innovación, creatividad, relaciones humanas, sentido común, disponibilidad de tiempo, ganas de aprender, resiliencia, actitud positiva ante la vida, disponibilidad, liderazgo, toma de decisiones, comunicación, cultura emprendedora y empresarial, administrativas, contables, financieras, responsabilidad, formulación de ideas, conocer la temática, motivación, seguimiento y acompañamiento.

7.2.3 Caracterización de Metodologías encontradas en el marco de la Investigación

Según la investigación realizada se encontró que dentro de las Instituciones de Educación Media, Instituciones de Educación Superior y Entidades que fomentan el emprendimiento utilizan una serie de herramientas, modelos pedagógicos, talleres, guías, etc., para enseñar y fomentar el emprendimiento. Los métodos, modelos o herramientas encontradas se han clasificado según Instituciones de Educación Media, instituciones de Educación Superior y Entidades, de acuerdo a la información obtenida a través de la entrevista con los encargados así:

7.2.3.1 Metodologías utilizadas en Instituciones de Educación Media

Cuadro 26. Metodologías utilizadas en Instituciones de educación media

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	METODOLOGIA QUE APLICA	DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA
Pasto	Institución Educativa Municipal Ciudadela Educativa	Humanismo y liderazgo (Metodología apoyada con las Tics).	“La del humanismo y liderazgo esa es la metodología que se utiliza en general, esta metodología consiste en los valores, estos priman en todo las relaciones humanas, el buen convivir, que prime la practica en valores en todo el desempeño con los estudiantes. La metodología de enseñanza la estamos implementando y es apoyada con las Tecnologías de la información y la comunicación por lo pronto es un enfoque que se le está dando dentro del área pero se puede trabajar a nivel institucional.” ⁹⁹
Pasto	Institución Educativa Municipal Heraldo Romero Sánchez	Metodología Humanista	“(..) Metodología Humanista que es la de la Institución, pero yo soy muy amante a un Método que es el Ecléctico, uno tiene que sacar lo mejor de todos y poderlo impartir, si no me da resultado con una, lo hago de otra manera, es más, uno en una clase hace muchos métodos, no necesariamente uno, y esa es la idea poder jugar con esos métodos conocerlos para poder jugar y sacar adelante lo que estoy haciendo.” ¹⁰⁰
Pasto	Institución Educativa Municipal Luis Eduardo Mora Osejo	Teoría Cognitiva, Democrática y Transformadora.	“ (..) Nosotros tenemos tres teorías que sustentan nuestro enfoque pedagógico: La Teoría Cognitiva, La Teoría de Escuela Democrática y la Teoría de Escuela Transformadora; (...) en la Teoría cognitiva estamos aplicando organizadores gráficos, en la Teoría de la Escuela democrática el trabajo en equipo, talleres, libertad de pensamiento, lluvia de ideas y trabajo colaborativo y en la Teoría de la Escuela transformadora análisis de casos, ABP Aprendizaje Basado en Problemas y pedagogía por proyectos.” ¹⁰¹

⁹⁹ Entrevista con Orlando Chávez Gonzales. Docente de la Institución Educativa Municipal Ciudadela Educativa. San Juan de Pasto, Septiembre 2 de 2014.

¹⁰⁰ Entrevista con Liliana Arévalo Rivas. Docente de la Institución Educativa Heraldo Romero Sánchez. San Juan de Pasto, Agosto 27 de 2014.

¹⁰¹ Entrevista con Álvaro Jesús Belalcázar Belalcázar. Coordinador Académico de la Institución Educativa Municipal Luis Eduardo Mora Osejo. San Juan de Pasto, Septiembre 11 de 2014.

Pasto	Institución Educativa Municipal Técnico Industrial ITIN	Metodología participativa-activa-dinámica y constructivista.	“(…) Trabajamos con una metodología participativa-activa-dinámica y constructivista, o sea nosotros en lo posible tratamos que el mismo estudiante construya sus conceptos, claro con orientación nuestra, la trabajamos desde ese punto para que el estudiante se motive más, con casos de la vida real, esa es la metodología que se usa pero en desarrollo empresarial en las demás asignaturas ya es muy diferente.” ¹⁰²
Tumaco	Institución Educativa General Santander	Histórico Cultural	“La que actualmente manejamos y conocemos es el Histórico Cultural, esta metodología consiste en que al estudiante no le dé pena difundirla.” ¹⁰³
Tumaco	Institución Educativa Liceo Nacional Max Seidel	Desarrollista Dialogante	“El modelo pedagógico que se maneja es el Desarrollista Dialogante, tiene una característica específica de acuerdo al entorno en el cual nos encontramos, dentro de esto se maneja la escuela activa, que el estudiante sea participe de todas las actividades que se realicen, que este en contacto con el medio, participación en expresión oral, en expresión corporal y dar a conocer su identidad.” ¹⁰⁴
Tumaco	Institución Educativa Santa Teresita	Aprender Haciendo	“Aprender Haciendo, y esta es la metodología que se usa en la institución.” ¹⁰⁵
Tumaco	Institución Educativa Técnica Industrial Nacional ITIN	Modelo Pedagógico Técnico Académico con Enfoque Cooperativo	“Manejamos un Modelo que se llama Modelo Pedagógico Técnico Académico con Enfoque Cooperativo, que lo estamos empezando a implementar dentro de la Institución, este es un modelo que tiende en primer lugar a fortalecer los conocimientos científicos, técnicos y sobre todo el trabajo en equipo, que las personas trabajen en equipo que haya colaboración, y por otro lado lograr la compactación de la comunidad educativa, que todos trabajen unidos y que sea el alumno el gestor de su propio desarrollo con la orientación del maestro.” ¹⁰⁶

¹⁰² Entrevista con James Chamorro. Docente Institución Educativa Técnico Industrial ITIN. San Juan de Pasto, Agosto 8 de 2014.

¹⁰³ Entrevista con Francelina Ortiz Cuero. Docente Institución Educativa General Santander. Tumaco, Noviembre 12 de 2014.

¹⁰⁴ Entrevista con Liner Fabiola Salazar Torres. Docente Institución Educativa Nacional Max Seidel. Tumaco, Noviembre 14 de 2014.

¹⁰⁵ Entrevista con Willa Vernaza. Coordinadora Institución Educativa Santa Teresita. Tumaco, Noviembre 13 de 2014.

¹⁰⁶ Entrevista con Ricardo Ernesto Erazo Regalado. Docente Institución Educativa Técnica Industrial (ITIN). Tumaco, Noviembre 13 de 2014.

Ipiales	Institución Educativa Alfonso López	Modelo de aprendizaje significativo con enfoque problematizador	(..) “el nuestro es un modelo de aprendizaje significativo, un enfoque problematizador que tengo conocimiento que la Universidad de Nariño, de ahí derivamos muchos métodos o muchas metodologías en base al aprendizaje significativo, entendiendo que el aprendizaje significativo es lo que a uno se le queda de por vida, lo hace propio y luego lo saca para los demás, pero ya como un aprendizaje muy bien hecho, es básicamente lo que no se nos olvida, no es estudiar por sugerencia o porque alguien implante, sino porque necesito saber, esta sería nuestra metodología.” ¹⁰⁷
Túquerres	Institución Educativa Técnico Girardot	Aprender Haciendo	“Metodología como tal se podría hablar de la que se maneja en la Estructura curricular que es Aprender Haciendo, en la medida que los estudiantes van haciendo su proyecto ellos van aprendiendo, (...) Aprender Haciendo, es un aprendizaje haciendo de una forma práctica, el aprendizaje lo desarrollan en el taller, es una metodología activa, así mismo se dejan unos talleres y se manejan unas guías para estudiar sobre aspectos que se deben manejar de tipo teórico. (...)” ¹⁰⁸

Fuente: Esta Investigación

¹⁰⁷ Entrevista con Sonia Padilla Portilla. Rectora Institución Educativa Alfonso López. Ipiales, Noviembre 19 de 2014.

¹⁰⁸ Entrevista con Javier Armando León Erazo. Docente Institución Educativa Instituto Técnico Girardot, Agosto 5 de 2015

De lo anterior se puede concluir que un grupo representativo de las Instituciones Municipales mencionadas anteriormente, para fomentar el emprendimiento utilizan los modelos o enfoques pedagógicos, también se deduce que otro grupo representativo de estas Instituciones no utilizan una metodología o un modelo pedagógico, lo realizan mediante el manejo de guías, talleres, seminarios, lecturas, practicas, ferias empresariales, entre otras, estas herramientas de alguna forma están ayudando a despertar el espíritu empresarial en los estudiantes, aunque no sean las más adecuados.

7.2.3.2 Metodologías utilizadas en Instituciones de Educación Superior

Cuadro 27. Metodologías utilizadas en Instituciones de educación superior

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	METODO QUE APLICA	DESCRIPCIÓN DE SU METODOLOGÍA
Pasto	Universidad Cooperativa	Planes de negocio	“(…) la metodología que nosotros aplicamos fundamentalmente es la que inicia con la resolución de problemas, es decir ofreciendo al estudiante alternativas de pensamiento transversal, cuando el estudiante es capaz de mirar sus escenarios es capaz de tomar sus decisiones y de creer que es posible realizar esas decisiones; de allí es de donde nosotros partimos para aplicar diferentes estrategias metodológicas y pedagógicas, a través de materias como la formulación de proyectos dónde aplicamos la práctica del desarrollo de proyectos con la enseñanza teórica de lo que es la formulación en el sustento de la evaluación de proyectos(…)” ¹⁰⁹
Pasto	Universidad De Nariño	Planes de Negocio	“Bueno sencillamente desde la óptica académica el estudiante tiene la alternativa de presentar su Plan de Negocios ¹¹⁰ (...)”
Pasto	Universidad Mariana	Trabajo por Competencias, en apoyo con metodología CANVAS	“(…) en la Universidad Mariana se aplica más el desarrollo de formación por competencias pero como un referente la metodología CANVAS es una buena posibilidad para desarrollar el proceso de formación en emprendimiento (...)” ¹¹¹
Pasto	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Plan de negocios, Estructura Fondo Emprender, Modelo CANVAS.	“ (...) nosotros trabajamos por ejemplo arrancamos con la Metodología de Plan de Negocios, tenemos la estructura del Fondo Emprender, tenemos el modelo CANVAS (...) Nuestro modelo de aprendizaje es un Aprendizaje Significativo Autónomo Colaborativo, que quiere decir, nosotros le damos a los estudiantes todos los insumos y las herramientas para que el de manera independiente desarrolle todos los procesos cognitivos que encierra el desarrollo de las competencias en este caso emprendedoras, y lo que nosotros hacemos es un seguimiento de los resultados que el estudiante presenta, eso le permite al estudiante tener mucha flexibilidad y poder contextualizar el conocimiento de los entornos regionales y locales también porque tenemos pues estudiantes de todo el departamento de Nariño (...)” ¹¹²

Fuente: Esta Investigación

¹⁰⁹ Entrevista con Ricardo Pereira Martínez. Docente Universidad Cooperativa. San Juan de Pasto, Septiembre 2 de 2014.

¹¹⁰ Entrevista con Luis Alberto Sarasty Rodríguez. Coordinador de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, Octubre 7 de 2014.

¹¹¹ Entrevista con Carlos Gerardo Enríquez Ordoñez. Coordinador de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Mariana. San Juan de Pasto, Septiembre 5 de 2014.

¹¹² Entrevista con Carlos Rubén Trejos Moncayo. Docente de la Universidad Nacional, Abierta y a Distancia UNAD. San Juan de Pasto, Septiembre 10 de 2014.

En cuanto a la formación en emprendimiento de las Instituciones de Educación Superior, esencialmente están trabajando en el plan de negocios, metodología Canvas y el uso de la plataforma de Fondo Emprender para poder formular proyectos empresariales, es de esta forma como se fomenta el emprendimiento dentro de las Universidades, también se puede destacar que dentro de ellas en los Programas como Administración de Empresas, Contaduría Pública y programas afines a este es en donde más se utiliza estas plataformas, metodologías o métodos anteriormente mencionados.

7.2.3.3 Metodologías utilizadas en Entidades de Apoyo y Fomento del Emprendimiento

Cuadro 28. Metodologías utilizadas en entidades de apoyo y fomento del emprendimiento

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	METODOLOGÍA QUE APLICA	DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA
Pasto	Parquesoft	Workshop Bubbly Hollyday Mental Safary Park Happy Night	“(…) nosotros tenemos un proceso de creación y evolución de las empresas que es una de las cosas más importantes que aporta el modelo, porque lo que pretende es que la empresa avance a un ritmo muy acelerado, teniendo en cuenta lo siguiente: Workshop Bubbly: “Este es el primer paso para el emprendimiento que es atrevernos a emprender, en donde se propicia un escenario único para que las personas crean en sus ideas, sus sueños y despierten su genética emprendedora. (...) Hollyday Mental es una actividad que se hace sensibilizando videos sobre que es emprendimiento, creatividad vs innovación, la dinámica consiste en que colocamos a la gente a hacer ejercicio a hacer mucho ejercicio, subimos el nivel y hacemos una pausa, y pasamos un video, repitiendo este ciclo, lo que se espera es que, la apertura mental cuando las personas están en movimiento tienen un grado tal de flujo de asimilación de la información mucho mejor, aprovechamos en esta jornada para hablar de emprendimiento, pero desde otra forma, es salir de lo convencional no dar una charla magistral sino en esta situación (...) Safary Park donde el modelo de negocios es bien importante para hablar sobre el planteamiento del emprendimiento; los participantes reciben mentoría personalizada enfocada en la estructuración de idea de negocio, bajo la metodología de lienzo de Canvas, este taller permite aterrizar las propuestas y brindar más herramientas a los participantes (...) Happy Night en 12 horas seguidas los participantes reciben acompañamiento en cada componente de su modelo de negocio, volviendo tangible sus ideas (...)” ¹¹³

¹¹³ Entrevista con Ana Lucía Caicedo Leitón. Líder de la estrategia de Entrenamiento de Talento Humano de Parquesoft Pasto. San Juan de Pasto, Agosto 30 de 2014 y Septiembre 11 de 2014.

Pasto	Se Emprende	Metodología Constructivista	“Nosotros acá aplicamos la Metodología Constructivista, construyen desde su propio entorno a través de los conocimientos y dan los resultados a través de los hechos.” ¹¹⁴
Pasto	Sena	Talleres sobre sensibilización, Modelo CANVAS, Empresas Start UP, Plan de negocios del Fondo Emprender.	“(…) en los talleres de sensibilización se trata de explicarle al aprendiz el manejo que hace la Unidad de Emprendimiento, cual es la cultura del emprendimiento, de donde surge, hacia donde va, se le presentan muchos casos reales para medir el tipo de liderazgo y el trabajo en equipo; en la sensibilización se hacen talleres desarrollando el aprender haciendo, o sea donde hay un aprendizaje permanente, pero inmediato, donde descubre a través de juegos didácticos los cuáles son como las características técnicas y empresariales que la persona tienen, eso de alguna manera sirve para conformar a futuro equipos de trabajo interdisciplinarios (…) Modelo Canvas, el modelo Canvas es el último modelo que estamos trabajando, esa es una técnica que se utiliza, también llamada lienzo y antes de hacer el plan de negocio lo que buscamos es que la persona nos identifique cuál es el problema detectado, cuál es la solución que él tiene para poder solucionar ese problema, cuál es el mercado que él considera debe ser atendido, después cuál es la propuesta de valor eso que lo puede diferenciar del resto de oferentes que puede hacer atractiva su empresa, después cuál es el relacionamiento que debe tener entre la empresa y el cliente, se trabaja unos canales de comunicación, posteriormente buscamos conocer cuáles son las actividades que se deben desarrollar para sacar adelante el producto, cuáles son los recursos que necesita para poder sacar adelante el producto, cuáles son sus aliados estratégicos y dos campos finales que uno es el costo y el otro son los ingresos, estos nueve bloques le permiten a él de alguna manera diferenciarse de lo que son las empresas tradicionales que también las llamamos Mar Rojo y buscar a través del modelo Canvas unos modelos innovadores llamados Océanos Azules, después de trabajar el Canvas terminamos nosotros amenizando que variables de lo que

¹¹⁴ Entrevista con Érica Lorena Cadena Arteaga. Directora Se Emprende. San Juan de Pasto, Agosto 13 de 2014.

			ya existe en el mercado hay que eliminar, que variables de lo que hay en el mercado hay que reducir, que variables de lo que hay en el mercado tenemos que incrementar y que variables debemos crear para poder ofrecer un producto que esté muy distante a la competencia de lo tradicional (...)” ¹¹⁵
Pasto	Sena (Instructor)	Ecléctico Contingencial	“(…) yo he ido generando personalmente un modelo que denomino Ecléctico y de Contingencia, estos dos términos implican que el eclecticismo dependiendo de la población y las necesidades de esa población, pueden haber varias herramientas aplicadas o formas de realizar las cosas aplicadas a esa didáctica pedagógica, con un elemento en común todas que es mirar con la óptica del emprendedor el entorno contexto donde está, y a partir de esa mirada que herramientas puedo utilizar de forma directa, por ejemplo poblaciones muy muy vulnerable o vulneradoras con la cuales la base de hábitos de trabajo es muy pobre, entonces entramos de una vez a hablarles de los circuitos económicos y de las necesidades de Maslow es allí donde entra el tema de Contingencia, en que terreno estamos pisando (...)” ¹¹⁶
Pasto	Instituto Comfamiliar	Competencias Generadas por el SENA	“Se ha acogido las competencias generadas por el SENA y adaptado al Instituto.” ¹¹⁷

Fuente: Esta Investigación

¹¹⁵ Entrevista con Omar Villareal Velasco. Líder Regional de Emprendimiento de Nariño SENA. San Juan de Pasto, Julio 22 de 2014.

¹¹⁶ Entrevista con Luis Guillermo Duran. Instructor del Área de Emprendimiento SENA. San Juan de Pasto, Agosto 8 de 2014.

¹¹⁷ Entrevista con German Chamorro. Docente Instituto Comfamiliar de Nariño. San Juan de Pasto, Septiembre 15 de 2014.

En cuanto a la forma de fomentar y apoyar el emprendimiento por parte de Entidades y otras Instituciones se observó, que estas se radican generalmente al uso de las capacitaciones, seminarios, talleres de sensibilización, métodos lúdicos para poder promover el emprendimiento de empresarios o comunidad en general, dentro de las entidades públicas como lo son las Alcaldías, Emssanar y Cámaras de Comercio se dedican especialmente al fomento y apoyo a las poblaciones más vulnerables o a las que tienen grandes necesidades, se tiene el ejemplo de Mujeres Ahorradoras, Jóvenes Emprendedores, la Red Unidos entre otros.

Dentro de la entidades privadas como lo es ParqueSoft, Se Emprende, se dedican especialmente en el apoyo a empresarios o personas que tienen una idea de negocio dándoles apoyo, brindando asesorías y haciendo seguimiento a la misma para poder ver su viabilidad y así poderla llevar a cabo.

Es de resaltar el trabajo que hace ParqueSoft que en su metodología de apoyo al emprendimiento, mediante talleres lúdicos muy interesantes ayudan a estos empresarios en el proceso desde el planteamiento de la idea hasta la ejecución de esta, algunos de estos talleres y como lo menciona la Psicóloga Ana Lucia son de mucha ayuda para la creación de una empresa.

Es también importante mencionar el trabajo que desempeña el SENA en la formación de emprendedores y la creación de empresa que sería una forma de emprender muy importante, esta Institución mediante Fondo Emprender y la plataforma que maneja, que principalmente se basa en los parámetros para la formulación de un plan de negocios, es de gran ayuda para estudiantes o personas que quieren crear su empresa la utilicen y si su idea de negocio es viable y está bien estructurada Fondo Emprender financiara dicha empresa para hacer su respectivo montaje.

8 ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS

En el análisis de las metodologías de enseñanza y de fomento del emprendimiento, utilizadas en las Instituciones de educación media, instituciones de educación superior y entidades que capacitan y fomentan el emprendimiento, se tomaran como referentes los planteamientos citados en el marco teórico de este documento, esto con el fin de establecer las similitudes y diferencias que presentan.

Para el análisis de estas metodologías se agrupa las instituciones objeto de estudio, de la siguiente forma:

- ❖ Análisis de Metodologías en Instituciones de Educación Media
- ❖ Análisis de Metodologías en Instituciones de Educación Superior
- ❖ Análisis de Entidades que apoyan y capacitan en Emprendimiento

8.1 ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA

Un gran porcentaje de los docentes entrevistados afirman que dentro de las Instituciones, no están aplicando una metodología de enseñanza del emprendimiento y manejando el tema como tal, por lo que estarían haciendo caso omiso a la Ley 1014 del 2006 que en su artículo 13 establece la enseñanza obligatoria del emprendimiento en todos los establecimientos educativos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, en los niveles de educación preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, es por eso que éstas Instituciones presentan una debilidad muy grande en el fomento y enseñanza del emprendimiento, teniendo en cuenta que este es un tema de gran importancia y debería estar establecido como una área de formación específica en los Proyectos Educativos Institucionales (PEI).

El fomento del emprendimiento dentro de estas Instituciones Educativas permitiría que los estudiantes desarrollen grandes habilidades, sean innovadores, creativos y puedan desarrollar competencias para poder generar empresas teniendo en cuenta el entorno que lo rodea.

Dentro de esta investigación también se puede evidenciar que hay un porcentaje significativo de Instituciones de Educación Media que están fomentando y enseñando el emprendimiento con la aplicación de modelos pedagógicos tales como Aprendizaje Significativo con Enfoque Problemizador, Humanismo y Liderazgo apoyado con las TIC's (Tecnologías de la información y las comunicaciones), Humanista, Metodología Participativa-Activa-Dinámica y Constructivista, Histórico Cultural, Aprender Haciendo, Desarrollista Dialogante, Modelo Pedagógico Técnico Académico con Enfoque Cooperativo, los cuales son modelos de enseñanza que las Instituciones aplican para fomentar el emprendimiento, pero es importante resaltar que estos modelos no son

adecuados, puesto que son modelos de enseñanza adoptados por las Instituciones para desarrollar sus PEI (Proyectos Educativos Institucionales); estos modelos permiten a los docentes tener un panorama de cómo se elaboran los programas, de cómo operan y cuáles son los elementos que desempeñan un papel determinante en cada una de las asignaturas o áreas que manejan en las Instituciones a nivel general, son modelos que específicamente establecen la forma de enseñanza, respondiendo a las preguntas de ¿Qué enseñar?, ¿Cómo enseñar? y ¿Cómo evaluar?, los procesos de aprendizaje en todas las asignaturas que se imparten en los establecimientos educativos, mas no sería una metodología idónea para enseñar el emprendimiento.

Razón por la cual es importante que dentro de las Instituciones de Educación Media, se establezca una Metodología de Enseñanza del Emprendimiento eficiente, teniendo en cuenta que las Instituciones son uno de los principales espacios para promover la cultura empresarial y despertar el espíritu emprendedor en los estudiantes.

Por otro lado, algunas Instituciones están utilizando herramientas como talleres, guías de trabajo, ferias empresariales, clínica de ventas (Según el profesor Francisco Bastidas la clínica de ventas es un proceso de compra y venta de productos como dulces, galletas, accesorios pequeños, que realizan los estudiantes en un aula de clases, en donde deben sacar su costo y establecer el precio de venta, se destaca el estudiante que más ganancia haya obtenido),¹¹⁸ lecturas reflexivas, identificación de ideas y proyectos empresariales estudiantiles, para enseñar y fomentar el emprendimiento; lo que según Sandra Díaz Ortega en su Manual de Orientación para la Formación del Emprendimiento,¹¹⁹ señala que existen cinco herramientas que se han utilizado con éxito en los cursos de enseñanza del emprendimiento: Seminarios y Talleres, Concursos de Planes de Negocio, Programas de mini-empresas y Actividades dentro de la sala de clases.

Por lo anterior se deduce que si se hace un manejo adecuado de estas herramientas y se establece una metodología para las mismas, se estaría trabajando de forma apropiada y eficiente en el fomento del emprendimiento; sin embargo las Instituciones objeto de estudio que están implementando estas herramientas, no cuentan con una metodología, las aplican de forma muy tradicional.

De otro modo, cabe destacar la labor que está desarrollando la Institución Educativa Municipal Luis Eduardo Mora Osejo LEMO en donde tienen establecido una Metodología de enseñanza del Emprendimiento; el docente Álvaro Jesús Belalcázar Belalcázar¹²⁰ manifiesta que el proceso de enseñanza del

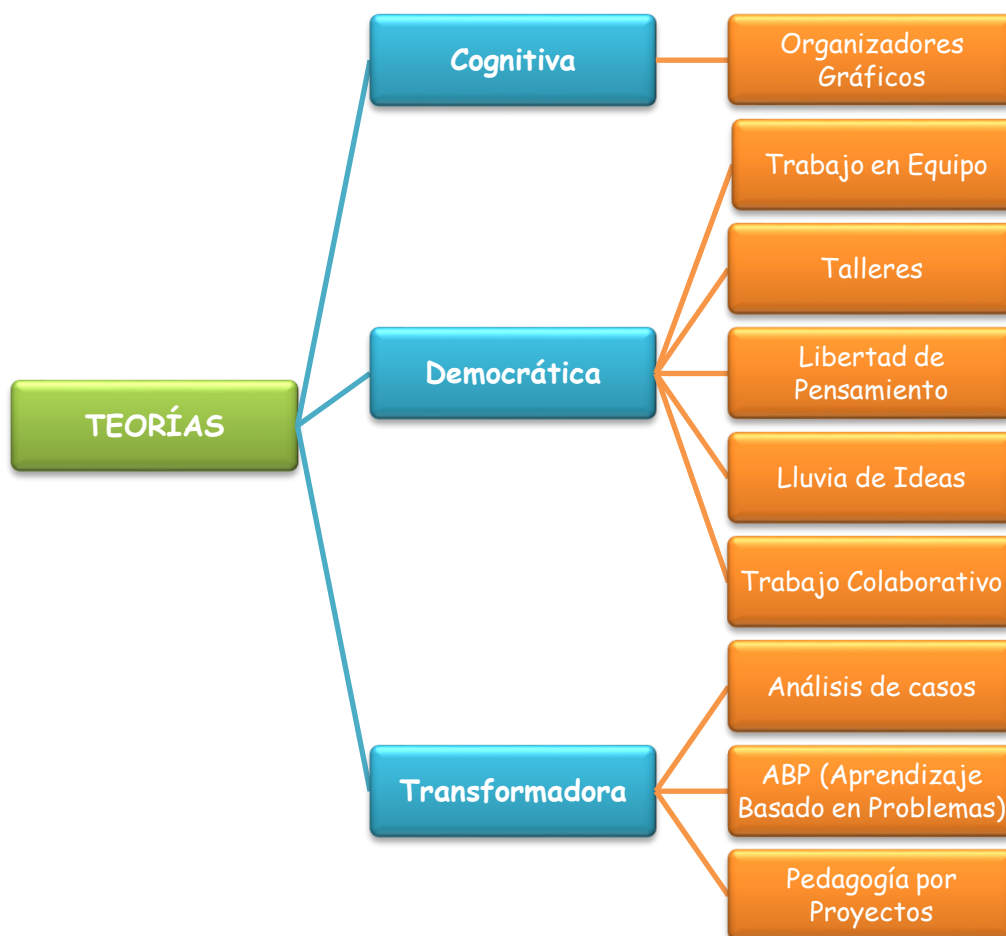
¹¹⁸ Entrevista con Francisco Bastidas Rosero. Docente Institución Educativa Municipal Luis Delfín Insuasty Rodríguez INEM. San Juan de Pasto, Agosto 13 de 2014.

¹¹⁹ DÍAZ ORTEGA, Op.cit., Pág. 54

¹²⁰ Entrevista con Álvaro Jesús Belalcázar Belalcázar. Docente Institución Educativa Municipal Luis Eduardo Mora Osejo LEMO. San Juan de Pasto, Septiembre 11 de 2014.

emprendimiento lo sustentan mediante la aplicación de Tres teorías: Cognitiva, Democrática y Transformadora.

Grafica 5. Metodología de Enseñanza del Emprendimiento Institución Educativa Municipal Luis Eduardo Mora Osejo LEMO



Fuente: Esta Investigación

Como se aprecia en el modelo anterior esta Institución tiene estructurado una metodología de enseñanza del emprendimiento que sustenta su enseñanza, pero es importante que dentro de los componentes que hacen parte de estas teorías, se desarrollen estrategias más didácticas que permitan, la asimilación más acertada en cuanto a temas de emprendimiento, posibilitando que los estudiantes desarrollen valores, actitudes y habilidades que lleven al emprendimiento, el despertar su espíritu empresarial y una gran oportunidad para la creación de empresas.

8.2 ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

En cuanto a las Instituciones de Educación Superior, se puede enfatizar que la mayoría de los docentes encargados de regentar el área o tema de emprendimiento, manifiestan que están manejando su enseñanza en el proceso de la Formulación y Evaluación de Proyectos, Planes de Negocio, aplicación del Modelo CANVAS y uso de la plataforma del Fondo Emprender.

Sin Embargo se debe señalar que dentro de la Universidad del Magdalena y como lo manifiesta el señor Aurelio Sevillano,¹²¹ no cuentan con una metodología de fomento del emprendimiento, se desarrollan Proyectos empresariales, pero no da a conocer de forma más detallada su proceso.

Tanto en la Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad de Nariño, Universidad Mariana y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, se trabaja primordialmente en Planes de Negocio y en la Formulación y Evaluación de Proyectos, como una forma de fomento al emprendimiento y buscando que el estudiante despierte su espíritu emprendedor, cada una de ellas tienen establecido en su pensum académico los contenidos mínimos que se requieren para la formulación de un proyecto, lo cual es pertinente insinuar que presentan una gran relación en cuanto al proceso que desarrolla el Fondo Emprender para la formulación de planes de negocio.

De igual forma es preciso citar el proceso que sustenta la Red Regional de Emprendimiento de Nariño en su Guía de Emprendimiento para Crear tu propia Empresa,¹²² teniendo en cuenta que este proceso para formulación de Planes de Negocio es muy similar al proceso que se lleva a cabo dentro de las Universidades. Esta guía pretende divulgar el conocimiento básico necesario para el desarrollo de una iniciativa de negocios, contribuyendo así, con el fortalecimiento de los procesos empresariales que favorezcan el desarrollo regional.

Esta guía inicia al emprendedor en el conocimiento básico en cuanto al emprendimiento y sintetiza los elementos claves que un emprendedor debe conocer al momento de la creación de una empresa, se inicia con una fase de sensibilización y el desarrollo de conocimientos generales en el proceso de emprender, luego se continua con la generación de una idea de negocios, la cual se debe someter a una prueba para determinar su factibilidad; después de esto se procede a plasmarla en un Plan de Negocio, desarrollando cada uno de los ítems que se requiere para el mismo, los cuales son: Estudio de Mercado, Estudio Técnico u Operacional, Estudio Organizacional, Estudio Financiero y la Evaluación de Impactos. Adicionalmente, incluye la estructuración del Plan Operativo,

¹²¹ Entrevista con Aurelio Sevillano. Coordinador del Área de Mercadeo Universidad del Magdalena. Tumaco, Noviembre 14 de 2014.

¹²² RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO DE NARIÑO. Op.cit., Pág 51

relacionado con la programación de las actividades convenientes para la ejecución de los Recursos que garantizan la implementación del negocio; y finalmente, el Resumen Ejecutivo del proceso desarrollado.

En este orden de ideas es importante tener en cuenta que en la Universidad Mariana, la Universidad Cooperativa y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y según la información aportada por cada uno de los docentes entrevistados que están a cargo de regentar el área de emprendimiento en las mismas, manifiestan que hacen uso también del Modelo CANVAS como apoyo en el proceso de formulación de proyectos, el Modelo CANVAS,¹²³ el cual tiene como objetivo primordial el asegurar el desarrollo de un modelo de negocio claro y consistente, que sea capaz de ofrecer las respuestas indicadas a las necesidades comerciales de la empresa o emprendimiento; este modelo establece nueve elementos: Clientes, Propuesta de Valor, Canales de Distribución, Relaciones con los Clientes, Fuentes de Ingresos, Recursos Claves, Actividades Claves, Alianzas Claves y Estructura de Costes.

Por todos los aspectos mencionados anteriormente, se puede concluir que en las Instituciones de Educación Superior están buscando una forma de promover el emprendimiento, ya sea con el desarrollo de planes de negocio, formulación de proyectos o con la aplicación de otras herramientas que aún presentan algunas debilidades y falencias en esta labor; así mismo cabe destacar que las Universidades Visitadas cuentan con Unidades de Emprendimiento, a excepción de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y la Universidad del Magdalena, estas unidades son el primer medio de fomento dentro de las mismas, las cuales brindan asesoría y acompañamiento en la realización de planes de negocio con el objetivo de presentarlas a convocatorias del Fondo Emprender; sin embargo, estos esfuerzos no son suficientes dado que las empresas creadas a través de este mecanismo son limitadas, lo cual puede generarse por la falta de recursos, financieros.

Es importante también, resaltar que el emprendimiento esencialmente se está desarrollando como cátedra o tema, en los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y carreras afines a estas, por lo cual se hace necesario que en la Universidades se establezca el tema de emprendimiento en cada uno de los programas académicos que ofrecen, teniendo en cuenta que si dentro de los currículos académicos se plasma una cátedra emprendedora en la mayoría de los programas, se tendría una mayor participación de estudiantes en la formulación de planes de negocio, y un uso más eficiente de las Unidades de Emprendimiento, permitiendo así desarrollar proyectos empresariales en diferentes disciplinas, posibilitando una mayor creación de empresas.

¹²³ EMPRENDER ES POSIBLE. Op.cit., Pág.52

8.3 ANÁLISIS DE ENTIDADES QUE APOYAN Y CAPACITAN EN EMPRENDIMIENTO

En el análisis de las metodologías utilizadas en las Entidades, se tiene que un menor porcentaje no está aplicando una metodología o una herramienta para capacitar o fomentar el emprendimiento, por lo que presentan una gran falencia en este aspecto; teniendo en cuenta que es de gran importancia que estas Entidades desarrollen actividades, o utilicen herramientas para promover el emprendimiento en la comunidad, debido a que es la comunidad en general o grupos de personas con algunas necesidades, grupos en situaciones de vulnerabilidad, los que más acuden a estas Entidades en busca de un apoyo.

De modo semejante, hay un mínimo porcentaje en el que se está implementando un Modelo Pedagógico para el fomento del emprendimiento, sin embargo este no sería el modelo pertinente o más adecuado para el desarrollo de dichos temas, dado que los modelos pedagógicos básicamente los manejan las Instituciones de Educación Media y están enfatizados en el aprendizaje y enseñanza pedagógica.

Por otro lado, un grupo representativo de Entidades están trabajando el emprendimiento mediante capacitaciones, talleres, seminarios, charlas de ideas de negocio, planes de vida, trabajo con programas como Jóvenes Emprendedores, Mujeres ahorradoras, Red Unidos, Jóvenes Rurales. El trabajo de estas Entidades se enfoca principalmente en la formulación y ejecución de proyectos, apoyando a estos grupos de personas en la consecución de recursos o en la sustentabilidad económica para los mismos, teniendo en cuenta que las personas que recurren a estas Entidades son de estratos bajos y con falta de recursos económicos.

Por lo anterior es pertinente citar la Metodología de Apoyo al Emprendimiento,¹²⁴ la cual consta de tres actividades: Formación de Emprendedores, Tutorial de Plan de Negocios, Fortalecimiento de Emprendedores que se hacen mediante capacitaciones, talleres, charlas y tutoría en Planes de Negocio con el apoyo para la puesta en marcha de estos proyectos, este modelo es un instrumento de gran utilidad para el desarrollo de nuevas empresas innovadoras.

Por lo tanto, cabe resaltar que sería coherente el trabajo que están desempeñando en emprendimiento algunas Entidades como Alcaldías y Cámaras de Comercio; aunque dentro de estas no se haya establecido de forma estructurada dicha metodología, como la tiene instituido la Metodología de Apoyo en Emprendimiento mencionada anteriormente.

De igual forma, el SENA como entidad pública y de autonomía administrativa, adscrita al Ministerio de Trabajo, ofrece formación gratuita a todos los colombianos en áreas técnicas, tecnológicas y cursos complementarios, enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, cabe destacar de esta Entidad el proceso

¹²⁴ Metodología de Apoyo al Emprendimiento. Op.cit., Pág 46

de enseñanza y fomento del emprendimiento que están trabajando, que por información brindada por el docente Omar Villareal,¹²⁵ desarrollan el trabajo de emprendimiento mediante talleres de sensibilización, aplicación del Modelo Canvas y teniendo en cuenta la Metodología para la Implementación de Buenas Practicas de Formulación Fondo Emprender,¹²⁶ la cual tiene como objetivo facilitar el proceso de formulación de planes de negocio para el programa Fondo Emprender, que está dividido en los módulos de mercados, operación, organización, finanzas, plan operativo, impacto, resumen ejecutivo y anexos, de los anteriores se proporcionaran las herramientas necesarias que le permitan tanto al gestor como al emprendedor desarrollar un plan de negocio coherente con la guía metodológica y los criterios de evaluación exigidos por FONADE como ente evaluador.

Teniendo en cuenta el escenario anterior, se deduce que el SENA es una de las Entidades donde se tiene establecido una metodología de fomento al emprendimiento, que con el desarrollo eficiente y adecuado de las etapas establecidas en la guía para formulación de proyectos del Fondo Emprender, brinda una posibilidad y oportunidad muy grande tanto para aprendices, estudiantes y emprendedores, en cuanto a la creación de una empresa apoyada financieramente con capital semilla proveniente de Fondo Emprender, haciendo realidad la puesta en marcha de muchas ideas de negocios.

De igual forma cabe analizar el Modelo Ecléctico y de Contingencia que propone Luis Guillermo Duran,¹²⁷ así:

Cuadro 29. Modelo Ecléctico y de Contingencia Instructor del Área de Emprendimiento SENA

MODELO ECLÉCTICO Y DE CONTINGENCIA
Este modelo plantea que: dependiendo de la población y sus necesidades se puede aplicar modelos, metodologías o herramientas, todas con un elemento en comun: mirar la óptica del emprendedor, el contexto en el cual esta y a partir de esto ver las herramientas que puedo utilizar de forma directa o indirecta para transformar esa realidad.

Fuente: Esta Investigación

Teniendo en cuenta lo anterior, se infiere que para la aplicación de una metodología de fomento del emprendimiento adecuada se debe tener muy en

¹²⁵ Entrevista con Omar Villareal Velasco. Líder Regional de Emprendimiento de Nariño SENA. San Juan de Pasto, Julio 22 de 2014.

¹²⁶ FONDO EMPRENDER Op.cit., Pág.50

¹²⁷ Entrevista con Luis Guillermo Duran. Instructor del Área de Emprendimiento SENA. San Juan de Pasto, Agosto 8 de 2014.

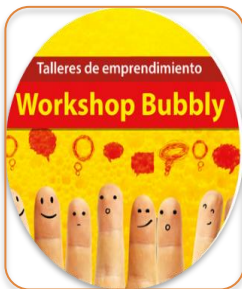
cuenta el entorno en el cual estamos, y en el cual se va a trabajar, así mismo se debe enfatizar en el tipo de población con la cual se van a desarrollar actividades de emprendimiento, identificando cuáles son sus necesidades más grandes, y de alguna forma tratar de satisfacerlas, principalmente son económicas.

Igualmente es importante resaltar la Metodología de Fomento del Emprendimiento que lleva a cabo Parquesoft, que por información brindada por parte de Ana Lucía Caicedo Leitón,¹²⁸ y según información plasmada en la plataforma virtual de ParqueSoft que establece su metodología de fomento del emprendimiento así:

¹²⁸ Entrevista con Ana Lucía Caicedo Leitón. Líder de la estrategia de Entrenamiento de Talento Humano de Parquesoft Pasto. San Juan de Pasto, Agosto 30 de 2014 y Septiembre 11 de 2014.

Cuadro 30. Metodología de Fomento al Emprendimiento ParqueSoft

Fase de sensibilización

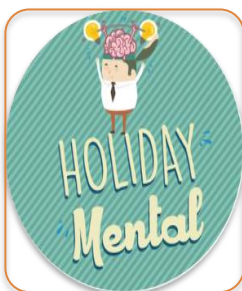


Primer paso – atrevernos a emprender

Donde se propicia un escenario único para que las personas crean en sus ideas, sus sueños y despierten su genética emprendedora.

En este taller se hace un recorrido por los ocho tipos de emprendedores los participantes amplían su red de contactos, y diseñan un primer borrador de su idea de negocio, en un ambiente divergente.

Fase de creatividad e innovación



Segundo paso – 100% creativos

En este taller, se trabajan dos actividades de creatividad personal y una técnica de innovación para la generación de ideas divergentes. Se lleva al cerebro de los participantes al máximo nivel de estimulación en la búsqueda de la creatividad. Se coloca a las personas a hacer ejercicio, se hace una pasusa y se hace mirar un videos sobre emprendimiento, repitiendo este ciclo, en este proceso las personas asimilan mejor la información.



Tercer paso – Acercamiento al Modelo de Negocio

Los participantes reciben mentoría personalizada enfocada en la estructuración de idea de negocio, bajo la metodología de lienzo de Canvas, este taller permite aterrizar las propuestas y brindar más herramientas a los participantes, se hace un prototipado de la idea para que esta se pueda convertir en una realidad.



Fase de fomento al emprendimiento

En 12 horas seguidas los participantes reciben acompañamiento en cada componente de su modelo de negocio, volviendo tangible sus ideas.

Fuente: Esta Investigación.

En este sentido se concluye que esta forma de llevar a cabo el emprendimiento en dicha Entidad es muy novedosa y se diferencia de las demás, puesto que a través de lo lúdico-pedagógico hay una asimilación de lo que es el emprendimiento; en un espacio donde mediante el diálogo se habla de negocios, de ideas innovadoras pero en otro escenario, se hacen estas actividades en un ámbito diferente a la oficina, desarrollando actividades como pijamadas, ejercitación, reuniones en la cual se toma una cerveza o un café, donde se conoce y se interactúa con nuevos empresarios y siempre el tema de conversación es su idea de negocio, en búsqueda de una idea estructurada para identificar fuentes de financiación y posteriormente llegar a ejecutarla.

8.4 HALLAZGOS DENTRO DE LA INVESTIGACIÓN

A lo largo de toda la investigación se puede apreciar que es más recurrente la falta de compromiso de instituciones de educación media para la aplicación de la normatividad y fomento del emprendimiento en las instituciones con argumentos de desconocimiento y más aún en las instituciones identificadas inicialmente por ocupar los primeros puestos en las pruebas SABER 2013 que argumentan ser de modalidad netamente académica, por lo que dedican todo su contenido curricular al logro del objetivo de ocupar los primeros puestos en las pruebas SABER y que para alcanzarlo no necesitan aplicar temas referentes en emprendimiento que les quitarían tiempo de su modalidad tradicional.

Por otra parte, las entidades enfatizan en la falta de Asociatividad de los nariñenses, teniendo en cuenta que la mayoría de actividades realizadas para conformar Asociaciones o equipos de trabajo dentro de los cuales puedan desarrollar un producto/servicio con el apoyo y seguimiento de dichas entidades, los integrantes acuden a las reuniones hasta que desembolsan los recursos se reparten y la asociación desaparece; lo que podría generar desinterés de estas instituciones para seguir promoviendo el emprendimiento por la frustración en experiencias pasadas.

El SENA se ha convertido en el principal motor del emprendimiento en la región, no solo para la generación y puesta en marcha de ideas de negocio, sino también se ha vinculado con algunas instituciones de educación media para brindar cursos de formación técnica a los estudiantes de grados superiores (10° y 11°) con el ánimo de asistir el proceso emprendedor a partir del ofrecimiento de una alternativa diferente a la Formación universitaria que por razones económicas no es posible acceder para algunos estudiantes y además promueve la debida utilización del tiempo libre porque se desarrollan en jornada contraria a la que asistan los estudiantes y por último al egresar de la institución reciben doble titulación en bachillerato y en la formación técnica que hayan escogido.

Entre los programas de articulación de las Instituciones de Educación Media con el SENA se tiene:

Cuadro 31. Programas Técnicos de Articulación de Instituciones Educativas con el SENA

No.	INSTITUCIÓN	CURSOS TÉCNICOS OFERTADOS
1	I.E. INSTITUTO TÉCNICO GIRARDOT	Elaboración de Procesos Artesanales
2	I.E. INSTITUTO TERESIANO	Informática
3	I.E. JUANAMBÚ	Contabilización de Operaciones Comerciales Informática
4	I.E. LICEO NACIONAL MAX SEIDEL	Agroindustria Alimentaria Sistemas
5	I.E. MISIONAL SANTA TERESITA	Sistemas Medio Ambiente
6	I.E. NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	Asistencia Administrativa
7	I.E. ROBERTO MARIO BISCHOFF	Artístico Artesanal
8	I.E. SANTA TERESITA	Asistencia Administrativa
9	I.E. TÉCNICO POPULAR DE LA COSTA	Turismo Empresarial Asistencia Deportiva Artístico Artesanal Sistemas Mantenimiento y Reparación de Equipos de Cómputo
10	I.E.M. AURELIO ARTURO MARTÍNEZ	Asistencia Administrativa
11	I.E.M. CIUDADELA EDUCATIVA	Asistencia Administrativa
12	I.E.M. LIBERTAD	Asistencia Administrativa
13	I.E.M. LICEO CENTRAL DE NARIÑO	Informática
14	I.E.M. LUIS DELFIN INSUASTY RODRÍGUEZ INEM	Creación de Empresas
15	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	Diseño e Integración de Multimedia Instalaciones Eléctricas Domiciliarias Atención al Adulto Mayor

Fuente: Esta investigación

9 PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el transcurso y desarrollo de esta investigación se puede observar que dentro de las Instituciones de educación media, instituciones de educación superior y entidades que fomentan o apoyan el emprendimiento, presentan debilidades y falencias en cuanto al manejo de metodologías de enseñanza del emprendimiento y desarrollo de temas de emprendimiento en general por lo cual se proponen algunas acciones y estrategias emprendedoras con el fin de poder generar un gran impacto en las instituciones y poder despertar el espíritu emprendedor tanto en estudiantes, docentes, directivos y comunidad en general en el departamento de Nariño.

Cabe resaltar que en el departamento de Nariño la enseñanza y aplicación de metodologías del emprendimiento no han podido generar un mayor impacto, debido a que los docentes y encargados de manejar dicho tema no cuentan con las herramientas necesarias para fomentarlo, así mismo se puede evidenciar que estas personas no cuentan con un perfil idóneo para desempeñarse en dichos temas.

Para ello se realizará un diagnóstico más acertado de las entrevistas realizadas en cada Municipio, donde se tomaran los aspectos más relevantes; igualmente gracias a la colaboración de Parquesoft se ha tenido acceso a un Informe de Resultados sobre las acciones desarrolladas para el emprendimiento por parte de algunas instituciones de educación media, superior y entidades que fomentan el emprendimiento, desarrollándose de la siguiente forma:

- ❖ Diagnóstico del emprendimiento en Instituciones de educación media en el Departamento de Nariño.
- ❖ Diagnóstico del emprendimiento en instituciones de educación superior en el Departamento de Nariño.
- ❖ Diagnóstico del emprendimiento de instituciones que apoyan o fomentan el emprendimiento en el Departamento de Nariño.
- ❖ Diagnóstico de Parquesoft Informe de Resultados Taller reconocimiento e identificación de acciones RUTA E

9.1 DIAGNOSTICO

9.1.1 Diagnóstico del emprendimiento en Instituciones de Educación Media en el Departamento de Nariño.

Se pudo observar que las Instituciones presentan falencias en cuanto al manejo y desarrollo de este tema teniendo en cuenta que en muchas de las Instituciones aún no han implementado la cátedra de emprendimiento así como lo exige la Ley 1014, están desarrollando el tema de emprendimiento de forma transversal o en otras asignaturas establecidas en el PEI o más aun lo están manejando como la materia de relleno, es también importante saber que algunas instituciones

presentan una falencia aún más grande debido que en estas instituciones no están trabajando en temas de emprendimiento, solo están dedicados al desempeño académico y consecución de buenos resultados en las pruebas SABER 11.

Pero también es cierto que en muchas de estas instituciones no están llevando a cabo de forma eficiente el emprendimiento y su enseñanza, puesto que por parte del Ministerio de Educación o Secretaria de Educación no han recibido capacitaciones frente a este tema y desarrollo del mismo, también se tiene en cuenta que estas entidades no han brindado apoyo para la dotación de herramientas necesarias que sean útiles a los docentes o directivos para la enseñanza del emprendimiento en sus estudiantes.

9.1.2 Diagnóstico del emprendimiento en Instituciones de Educación Superior en el Departamento de Nariño.

Con respecto a la labor que están haciendo las Universidades en el manejo y fomento del emprendimiento se puede observar que dentro de estas básicamente presentan una similitud teniendo en cuenta que la mayoría de ellas lo están trabajando en cuanto al fomento de la creación de empresas mediante la formulación de proyectos y planes de negocio.

Cabe resaltar que las universidades cuentan con Unidades de Emprendimiento que son el principal apoyo y fomento al emprendimiento para los estudiantes, estas Unidades tienen la labor de brindar asesoría y acompañamiento a los alumnos para la realización de planes de negocios buscando que el proyecto realizado participe en las convocatorias del Fondo Emprender y así poder acceder al capital semilla que este otorga con el objetivo de crear empresa.

Es también importante resaltar que dentro de los programas ofertados en las Universidades en áreas administrativas y afines es donde se puede trabajar más este proceso de emprendimiento puesto que en su pensum académico cuentan con algunas cátedras que ayudan al fomento del emprendimiento, por otro lado en los demás programas el manejo del emprendimiento es mínimo.

La labor mencionada anteriormente es el servicio que prestan las universidades en cuanto a la enseñanza y fomento del emprendimiento.

9.1.3 Diagnóstico del emprendimiento en Entidades que apoyan o fomentan el emprendimiento en el Departamento de Nariño.

Con respecto a la labor que desempeñan las entidades en el fomento del emprendimiento, se puede observar que la gran mayoría se enfocan en la capacitación, desarrollo de talleres, seminarios, trabajo en proyectos dirigidos al progreso de una comunidad en general, esta es la labor que principalmente realizan las Alcaldías y las Cámaras de Comercio de los municipios.

Por otro lado es importante mencionar la labor que desempeña el SENA en cuanto a la formación en emprendimiento en donde inicialmente al estudiante se lo sensibiliza y se lo motiva principalmente en su proyecto de vida, esto lo realizan mediante el uso de herramientas didácticas como foros, conversatorios, talleres, entre otras, buscando así desarrollar competencias emprendedoras e iniciativas en los estudiantes, después de esto lo que se pretende es que los aprendices identifiquen esas ideas de negocio para que posteriormente se pase a la formulación y estructuración de un plan de negocios como tal.

El trabajo de Parquesoft es muy significativo, teniendo en cuenta que presta apoyo a nuevos emprendimientos o estudiantes para estructurar de forma adecuada su iniciativa de negocio, en donde le brindan el apoyo, acompañamiento y seguimiento a esta idea desde el momento de la estructuración hasta el momento de la ejecución de la misma; esto mediante la realización de talleres lúdicos y didácticos para poder fomentar el espíritu emprendedor de cada uno de sus participantes.

Todos los aspectos mencionados anteriormente son esencialmente los estados o situaciones en cuanto a emprendimiento y enseñanza del mismo en los cuales se encuentran cada uno de los grupos de instituciones de estudio.

9.1.4 Diagnóstico Parquesoft

Este diagnóstico fue elaborado en conjunto con todas las organizaciones participantes del Proyecto Ruta E, que es un proyecto liderado por DIRENA (Desarrollo con Identidad Regional Entre España y Nariño) con la participación del CEEI (Centro Europeo de Empresas e Innovación) de Asturias España, que pretende hacer una transferencia denominada “Ruta E” que consta de 5 componentes que a su vez contienen acciones, que en total suman 37; lo que busca esta transferencia es estandarizar los procesos de emprendimiento en la región, a través de una metodología de fomento al emprendimiento, apoyo y mejora institucional en cuanto a políticas públicas hacia los emprendedores.

Según el diagnóstico (Ver anexo 3) facilitado por Parquesoft, las Instituciones de educación media participantes en el proceso únicamente toman participación en algunas de las actividades del primer componente Decisión de Empezar/Motivación; en las Instituciones de Educación Superior es de resaltar el trabajo de la Universidad Mariana con la participación en los cuatro primeros componentes con algunas de las actividades; la Universidad de Nariño participa con una actividad en cuatro de los componentes; las demás Universidades participantes lo hacen en una mínima proporción.

En cuanto a las Entidades, se destaca la participación de Parquesoft, Cámara de Comercio de Pasto y el SENA; las demás entidades desarrollan algunas de las actividades de los componentes en una mínima parte.

9.2 PLAN DE ACCIÓN

Para desarrollar el plan de acción se tendrán en cuenta las herramientas del marco lógico, para poder responder al problema central de esta investigación.

9.2.1 Identificación del Problema

Según el desarrollo de la investigación, se pudo identificar que las instituciones de educación media, superior y entidades presentan varias dificultades en cuanto al fomento y enseñanza del emprendimiento. Razón por la cual se ha definido como problema principal: “Deficiente Enseñanza del Emprendimiento en el departamento de Nariño”.

9.2.2 Análisis de Involucrados

Cuadro 32. Análisis de Involucrados

Involucrados	Intereses	Problemática	Recursos/Mandatos
Unidades de emprendimiento	Fomentar el emprendimiento y la creación de empresa	No tienen la tecnología apropiada	Ley 590 del 2000
Instituciones de Educación Media y Superior	Mejorar la calidad de la educación.	Falta de motivación hacia el emprendimiento y creación de empresas.	Ley 1014 del 2006
Entidades públicas encargadas en la promoción del desarrollo	Mayor apoyo por parte del Estado	Falta de apoyo que propicie el desarrollo regional	Política Nacional de Espíritu Empresarial y Creación de Empresas Ley 1429 de 2010
Cámara de Comercio de Pasto, Ipiales y Tumaco	Incentivar la participación en ferias de emprendimiento	Escasa participación de empresarios de la región	Agenda para la productividad y competitividad

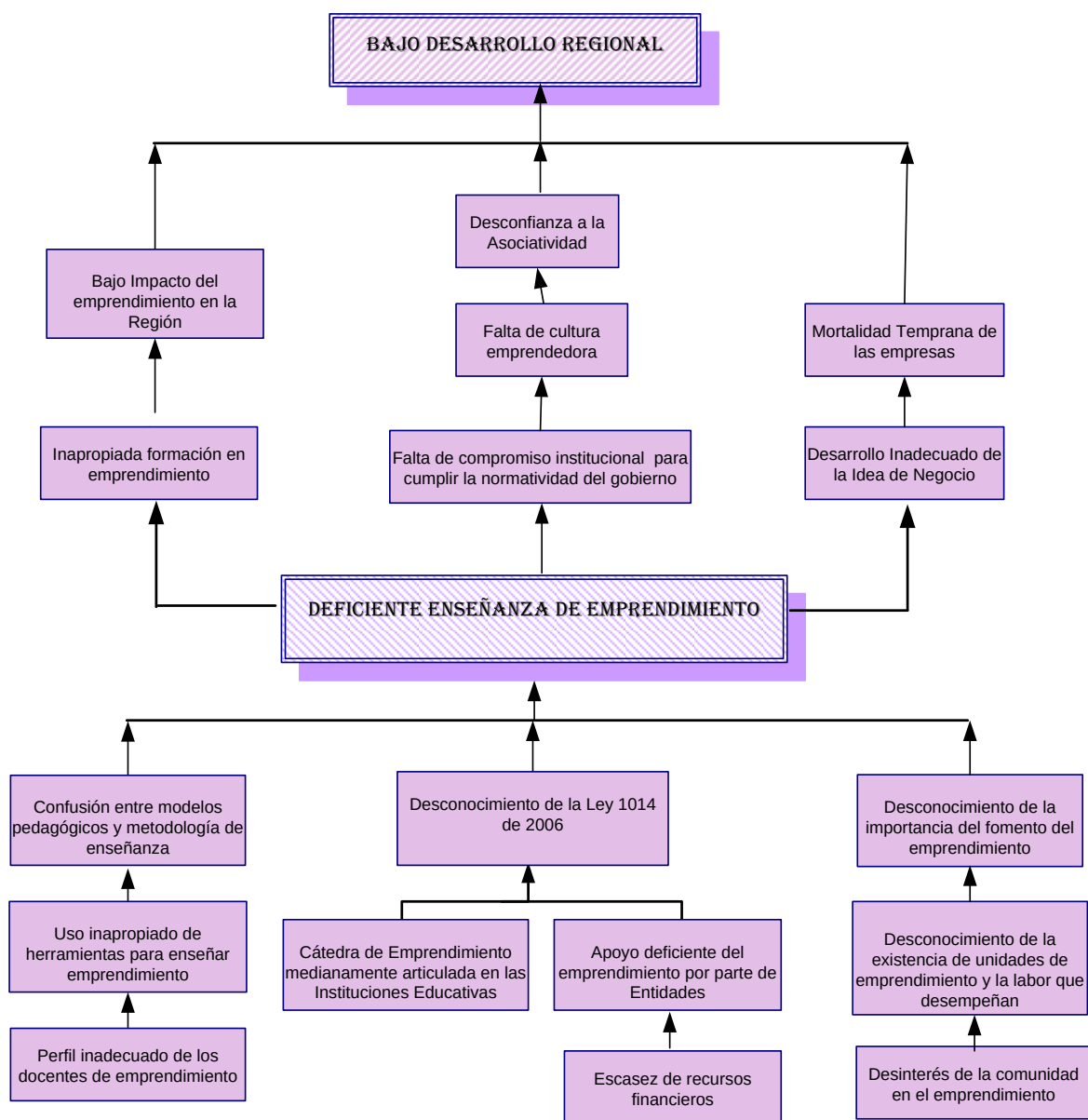
Gobernación de Nariño	Contribuir en el desarrollo de la región	Incapacidad para la formulación de proyectos	
SENA	Formar personal competente y con espíritu empresarial	Falta de capacitación en la formulación de proyectos.	Política Nacional para la transformación productiva y la promoción de las Mipymes

Fuente: Esta Investigación

9.2.3 Análisis del Problema

El análisis del problema se hace mediante el árbol de problemas en el cual se identifica las principales causas que generan el problema principal; de igual forma se muestra los efectos que pueden ocasionarse si el problema no se soluciona.

Grafica 6. Árbol de Problemas

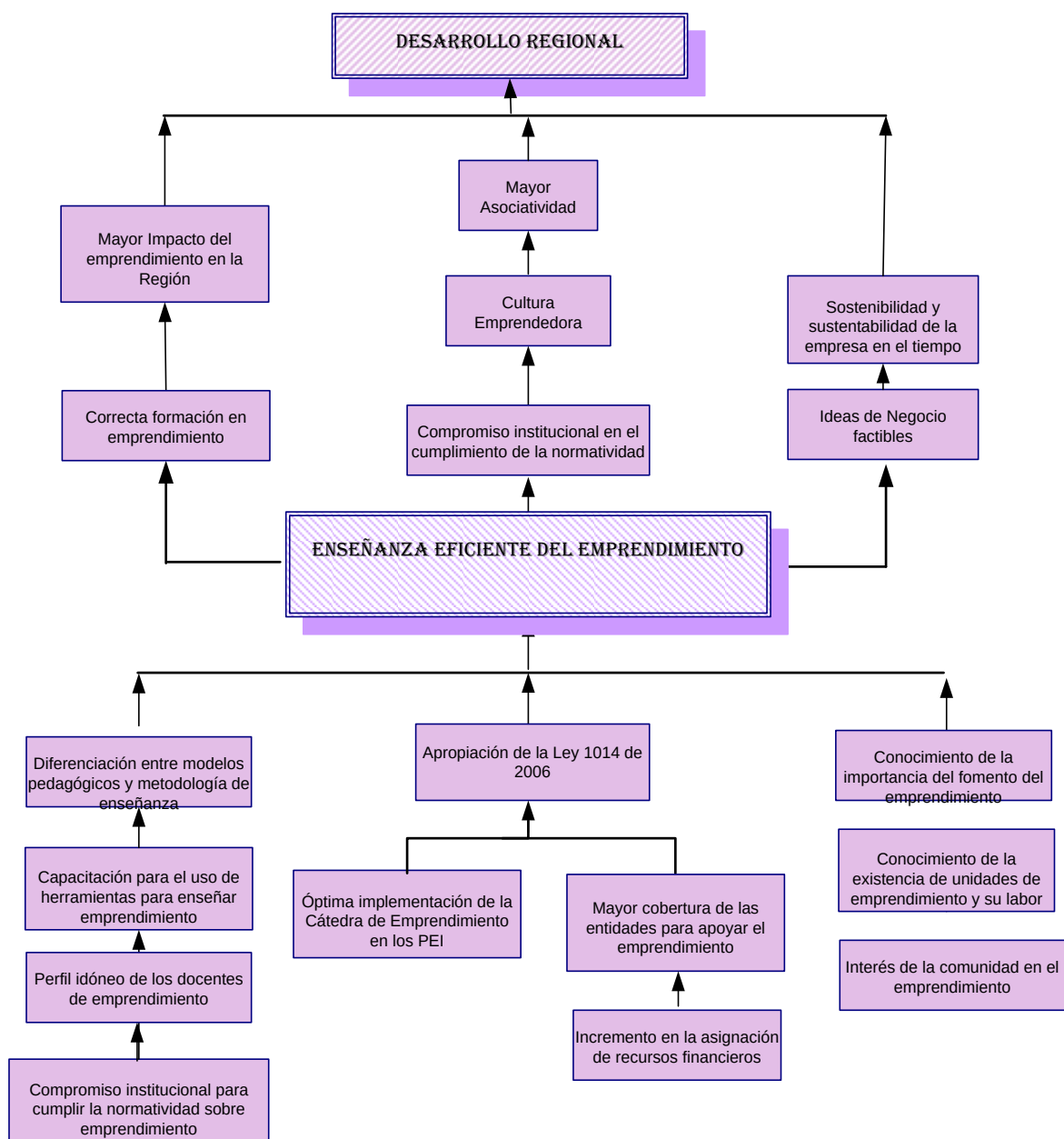


Fuente: Esta Investigación

9.2.4 Análisis de Objetivos

Una vez identificado las causas y efectos del problema, se elabora el árbol de objetivos en el que se dan a conocer los medios y fines que modifiquen el escenario planteado anteriormente.

Grafica 7. Árbol de Objetivos



Fuente: Esta Investigación

9.2.5 Alternativas Propuestas

Por último se pone a consideración el Plan de Acción, donde se establece las posibles soluciones a la problemática identificada.

Cuadro 33. Plan de acción

PROBLEMA	Deficiente Enseñanza del Emprendimiento							
OBJETIVO GENERAL	Enseñar de Manera Eficiente el Emprendimiento							
OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	METAS	ACCIONES	INDICADORES	TIEMPO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RECURSOS	RESPONSABLES
Concienciar sobre la importancia e impacto del emprendimiento a docentes y/o gestores de Instituciones de Educación Media, Superior y Entidades que apoyan y capacitan en emprendimiento	Promociona el emprendimiento como elemento esencial de los planes educativos y planes empresariales en las diferentes instituciones y entidades	El 80% de los docentes y/o gestores conozcan la importancia e impacto que pueden generar el emprendimiento para el año 2016	Charlas informativas	$\frac{\text{Número de asistentes}}{\text{Número de invitados}} * 100$	1 AÑO	Listado de Asistentes	Talento humano y Directivos de las instituciones y entidades	Equipo de trabajo
			Organizar conversatorios con los docentes y/o gestores que tengan experiencia con el emprendimiento para dar a conocer sus experiencias significativas.					
			Aprovechar las ferias empresariales organizadas en las instituciones para sensibilizar sobre la importancia del emprendimiento.					

implementar y/o Mejorar la estructura de la cátedra de emprendimiento	Vincular Talento Humano cualificado en el ámbito del emprendimiento	80% de las Instituciones con cátedra de emprendimiento bien fundamentada y con personal idóneo para impartirla para el año 2017.	Establecer el perfil del talento humano requerido para fomentar el emprendimiento	$\frac{\text{No. de instituciones con perfil definido}}{\text{No. de instituciones identificadas}} * 100$	1 AÑO	Documento estableciendo el perfil requerido	Información previa de la investigación	Equipo de trabajo
			Hacer proceso de selección para escoger el personal idóneo	$\frac{\text{No. de docentes vinculados}}{\text{No. de interesados}} * 100$	1 AÑO	Contratos de vinculación laboral	Directivos de instituciones/hojas de vida	Directivos Equipo de trabajo
			Capacitar a docentes en cuanto al fomento e importancia del espíritu emprendedor	$\frac{\text{No. de asistentes}}{\text{No. de invitaados}} * 100$	1 AÑO	Listado de Asistentes	Talento humano, Directivos de las instituciones.	Equipo de trabajo
Dotar de herramientas adecuadas para la enseñanza del emprendimiento	Vinculación de entidades públicas y privadas que fomentan el emprendimiento en la región	el 80% de los docentes manejen las herramientas apropiadas para fomentar el emprendimiento para el año 2017.	Articulación de entidades públicas y privadas con las instituciones de Educación media y superior	$\frac{\text{No. de entidades vinculadas}}{\text{No. de entidades existentes}} * 100$	2 AÑOS	Informe de actividades realizadas		Entidades Instituciones Equipo de trabajo
			Seguimiento y acompañamiento de entidades a las Instituciones de educación media y superior	$\frac{\text{No. de instituciones vinculadas}}{\text{No. de instituciones identificadas}} * 100$	1 AÑO		Instituciones	Entidades Instituciones Equipo de trabajo
Promover la Implementación de una metodología de enseñanza del emprendimiento adecuada	Estimular y motivar a los docentes y/o gestores en la aplicación de metodologías de enseñanza del emprendimiento	80% de las instituciones de educación media y superior con metodología de enseñanza del emprendimiento implementada	Articular y/o Mejorar la estructura de la cátedra de emprendimiento en las Instituciones de Educación Media y Superior	$\frac{\text{No. de instituciones con metodología implementada}}{\text{No. de instituciones sensibilizadas}} * 100$	2 AÑOS	Manuales con la adaptación de la metodología implementada paso a paso	Metodologías Instituciones	Entidades Instituciones Equipo de trabajo

		80% de las entidades que fomentan el emprendimiento con metodología de enseñanza del emprendimiento implementada para el año 2017.	Articular y/o Mejorar la estructura de la cátedra de emprendimiento en las entidades que fomentan el emprendimiento	$\frac{\text{No. de entidades con metodología implementada}}{\text{No. de entidades sensibilizadas}} * 100$	2 AÑOS		Metodologías Entidades	Entidades instituciones Equipo de trabajo
--	--	--	---	---	--------	--	------------------------	---

Fuente: Esta Investigación

9.3 BASES PARA LA FORMULACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO

Para la formulación de una metodología de enseñanza del emprendimiento se sugiere tener en cuenta las siguientes bases identificadas en el marco de la presente investigación:

- ❖ Conocimiento de las características sociales y culturales que identifican a los habitantes de la región nariñense. Entre las cuales se debe tener en cuenta la cultura, las creencias, la familia, la automotivación, la educación y el lugar de formación.
- ❖ Conocimiento del entorno, teniendo en cuenta la ubicación geográfica, aspectos económicos, políticos, laborales y de educación.
- ❖ Se debe asumir un compromiso desde las Instituciones con respecto al emprendimiento, teniendo en cuenta que es aquí donde los estudiantes o beneficiarios dan sus primeros pasos en el proceso de despertar su espíritu empresarial.
- ❖ Conocimiento de Metodologías de emprendimiento vigentes a nivel nacional e internacional, entre las cuales se puede citar:

METODOLOGÍA	AUTOR
Del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial	Olga Lucía Bedoya y Rodrigo Varela
GEM Global Entrepreneurship Monitor	Babson College (EE.UU.) London Business School (Reino Unido)
Para el aprendizaje del emprendimiento	Juan Fernando Reinoso Lastra
De Apoyo al Emprendimiento	Anónimo
Jump Chile BMC Business Model Competition	Universidad Brigham Young
Canadiense – Sajé Montréal	Equipo Sajé Montréal
Auconsis Ecuador	Grupo Empresarial Auconsis
Del Ámbito Cultural	Ministerio de Cultura
Para la Implementación de Buenas Prácticas del Fondo Emprender	Fondo emprender
Guía de Emprendimiento	Red Regional de Emprendimiento
Canvas	Alexander Osterwalder
Para la Enseñanza del Emprendimiento	Sandra Díaz Ortega

Fuente: Esta Investigación

- ❖ En el modelo se deben considerar los siguientes elementos:
 - **Sensibilización y Motivación:** teniendo en cuenta que es importante que la comunidad educativa y la comunidad en general descubran la

importancia de construir y fomentar la cultura emprendedora, para reconocer en su entorno actitudes y valores emprendedores, permitiendo la integración en las Instituciones de educación media, superior y Entidades y desarrollar actuaciones que permitan el intercambio de conocimientos, experiencias y necesidades de su entorno y poder así crear una conciencia emprendedora.

Es importante motivar a los estudiantes y emprendedores para desarrollar actitudes emprendedoras que estimulen la participación activa en el diseño y en la construcción de iniciativas individuales y colectivas con innovación y creatividad, reconociendo y analizando casos exitosos de personas emprendedoras.

- **Capacitación Emprendedora:** se debe capacitar a estudiantes, emprendedores y docentes para emprender, preparándolos en las competencias y en las actitudes autónomas necesarias que favorezcan el emprendimiento.

Así mismo se deben organizar actividades basadas en el aprendizaje a través de la práctica por ejemplo la creación y la gestación de empresas virtuales, visitas empresariales, ferias, simulación de empresas y ruedas de negocio.

Es importante que los docentes cuenten con herramientas de información y orientación, recursos para mejorar la metodología y materiales didácticos en todos los formatos, disponibles para los estudiantes en todas las etapas del sistema educativo para que la enseñanza en emprendimiento sea más efectiva.

- **Fomento y apoyo de la empresarialidad:** en este componente se pretende desarrollar habilidades emprendedoras en estudiantes y emprendedores, para la puesta en marcha de proyectos empresariales viables y para la puesta en práctica de ideas innovadoras de negocio; con ello se pretende acercar a estudiantes y personas en general en el desarrollo de iniciativas emprendedoras a través una orientación profesional.
- **Coordinación y aprovechamiento de iniciativas:** coordinar los organismos de fomento del espíritu emprendedor y la empresarialidad, dando valor a las iniciativas emprendedoras desarrolladas dentro de las mismas, para divulgar las buenas prácticas utilizadas en este proceso, compartir las experiencias significativas y ponerlas en práctica en el desarrollo de nuevas iniciativas o ideas de negocio efectivas.

- **Manejo adecuado de las TIC's:** para tener en cuenta las diferentes plataformas, posibilidades de creación de empresas virtuales y fuentes de financiamiento de las mismas.
- **Competencias claves:** como trabajo en equipo, liderazgo, comunicación efectiva, pensamiento crítico, iniciativa, persistencia, eficiencia, toma de decisiones, asumir riesgos, identificación de oportunidades y creatividad.
- **Herramientas de Apoyo:** guías, revistas, talleres y técnicas didácticas como ferias, ruedas de negocio, concursos, empresa didáctica, programas integrales de emprendimiento, mapas mentales, dinámicas, proyectos de aula, salidas de campo, estudios de casos, concursos, pasantías, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, contratos de aprendizaje.

En cuanto a estas herramientas se puede desatacar el uso de las siguientes:

- inicialmente se debe enseñar y dar a conocer los conceptos relacionados con el emprendimiento lo cual se puede dar mediante el uso de:
 - Sopas de letras
 - Crucigramas
 - Acertijos
 - Concursos de conocimiento
- Así mismo se debe transmitir las enseñanzas en cuanto a emprendimiento y empresarialidad a través de:
 - Juegos empresariales
 - Simulación de empresas
 - Ferias empresariales
 - Ruedas de negocio
 - Visitas empresariales
 - Dinámicas
 - Mapas mentales
 - Estudio de casos
 - Pasantías
 - Salidas de campo
- Es importante también dar a conocer experiencias empresariales exitosas a través de:

- Invitación a empresarios que den testimonio de su experiencia, en el marco de eventos y actividades de promoción del emprendimiento.
 - Lecturas sobre casos empresariales
 - Entrevistas a empresarios por parte de los estudiantes y emprendedores.
- Finalmente se debe orientar y apoyar a estudiantes y empresarios en la elaboración de planes de negocio a través de:
 - Guías prácticas para elaborar planes de negocio
 - Aplicativos disponibles
 - Asesorías
 - Apoyo de mentores (docentes, gestores o empresarios que tengan relación con el tema)
 - Concursos de planes de negocio
- ❖ Los docentes y/o encargados de regentar el emprendimiento, deben contar con las herramientas de enseñanza necesarias y cumplir con un perfil idóneo, para impartir los conocimientos de forma eficaz y eficiente; con formación pedagógica, formación académica, Pregrado en Administración de Empresas o afines, Posgrado en áreas de emprendimiento; Contar con experiencias en la formación de empresas y con capacidades y actitudes emprendedoras para transmitir los conocimientos a sus estudiantes y emprendedores.
 - ❖ Toda la comunidad educativa debe capacitarse y conocer la importancia del emprendimiento y su enseñanza, conocer los beneficios que este tema trae y de los impactos que puede generar.
 - ❖ Articular la cátedra de emprendimiento en el PEI de cada Institución así como lo establece la Ley 1014 del 2006.
 - ❖ Construir una metodología de enseñanza del emprendimiento acorde a las condiciones del entorno interno y externo, documentarla y socializarla.

CONCLUSIONES

Del desarrollo de la presente investigación se puede concluir:

- ❖ El perfil de los docentes entrevistados en las Instituciones de Educación Media es adecuado para su profesión de docentes, más no están preparados para enseñar una cátedra específica de emprendimiento porque dentro de su perfil profesional no cuentan con bases estructuradas sobre este tema, es aquí precisamente en donde se observa importantes falencias en la formación en emprendimiento porque como nadie da de lo que no tiene, no es posible que sea adecuada la enseñanza del emprendimiento para los estudiantes.
- ❖ Los docentes universitarios por su parte, tienen una formación más adecuada a los requerimientos para la enseñanza del emprendimiento porque cuentan con formación en áreas relacionadas con las Ciencias Económicas, Administrativas y afines, lo que facilita la asimilación de la cátedra emprendedora para transmitir los conocimientos de manera efectiva a los universitarios.
- ❖ La formación de los encargados de fomentar y/o enseñar el emprendimiento desde las entidades, cuentan con formación en áreas administrativas, permitiéndoles conocer el emprendimiento de una mejor manera para poder impartirlo o fomentarlo desde sus lugares de trabajo; aunque hay algunas excepciones considerables que aún no manejan el mismo lenguaje para fomentar el emprendimiento y tratan de hacerlo con las herramientas que tienen dentro de su profesión, más no sería la manera adecuada de hacerlo.
- ❖ En lo referente a la experiencia en formación de empresas, se observa que una mínima parte de los entrevistados han formado negocios personales para el sostenimiento familiar, frente a un número representativo que no lo han hecho; lo que permite evidenciar que la mayoría de quienes regentan el emprendimiento en las Instituciones de Educación Media apoyan y fomentan la cultura emprendedora sin base sólida fundamentada en el conocimiento y la experiencia propia del emprendedor.
- ❖ La mayoría de gestores de emprendimiento entrevistados han participado en proyectos emprendedores porque dentro de la institución se han visto obligados a empaparse del tema y tratar de fomentarlo, de lo contrario por iniciativa propia no lo han hecho, solo un mínimo porcentaje lo han asumido como decisión personal. Lo anterior puede ser considerado como una causa importante que trae como efecto la mortalidad empresarial en el departamento de Nariño.
- ❖ La mayoría de las Instituciones de Educación Media y Superior aún no han adoptado una cátedra de emprendimiento como lo establece la Ley 1014 del año 2006; algunas por desinformación y otras por desinterés en el tema.

- ❖ Una gran mayoría de personas entrevistadas no conocen una metodología de enseñanza del emprendimiento estructurada; sino que comentan sobre los métodos y modelos pedagógicos porque no tienen definido una metodología específica que sirva para el fomento del emprendimiento (sobre todo en instituciones Educativas) con algunas excepciones que si manejan a ciencia cierta el concepto de metodología.
- ❖ En cuanto a la aplicación de las metodologías de enseñanza del emprendimiento se puede destacar que en las Instituciones Educativas Municipales existe una falencia significativa, por cuanto en una gran mayoría manejan modelos pedagógicos en general más no una metodología concreta para la enseñanza del emprendimiento. Las Universidades por su parte están más aterrizadas en estos conceptos y algunas si manejan metodologías más acordes al perfil emprendedor, mientras en las entidades aún se mira deficiencias que vienen más desde la formación estructural de la persona encargada de este tema, pero también hay algunas que si manejan una metodología apropiada para el desarrollo de los planes de negocios.
- ❖ La identificación de las competencias por parte de entidades ha sido un proceso más complejo que en las Instituciones Educativas y Universidades sobre todo desde las Alcaldías, debido a que los emprendedores no son constantes en su proceso formativo y en las capacitaciones esporádicas que realizan se dificulta hacerlo; caso contrario sucede en el SENA e incubadoras de empresas en donde ya cuentan con un plan de formación y capacitación más acorde a las necesidades de las personas; igualmente se hace mucho más fácil la evaluación siguiendo el curso del proceso de creación, maduración y puesta en marcha de los proyectos productivos.
- ❖ Los estamentos gubernamentales, instituciones de educación media, superior y entidades que fomentan el emprendimiento a nivel regional, deben aunar esfuerzos para trabajar no sólo en la generación de una cultura que promueva el emprendimiento como opción de vida y herramienta de desarrollo, sino como un área de construcción de conocimiento que permita el desarrollo de instrumentos que redunden en beneficios a los nuevos empresarios de la sociedad.

RECOMENDACIONES

- ❖ Tener en cuenta el resultado de esta investigación para la formulación de una metodología de enseñanza del emprendimiento acorde al entorno regional.
- ❖ Las Instituciones de Educación Media y Superior deben acatar la ley 1014 del emprendimiento implementando la cátedra de emprendimiento en su malla curricular.
- ❖ Las entidades deben aunar esfuerzos para promover iniciativas emprendedoras de la mano con las Instituciones de Educación Media y Superior.

BIBLIOGRAFIA y NETGRAFÍA

ACELERACION EMPRESARIAL. Términos de Referencia-Tdr Convocatoria Programa de Aceleración Empresarial 2014. [En línea]. Disponible en: http://www.aceleratuempresa.com.co/images/TDR_ACELERACION_2015.pdf [Citado el 24 de Marzo de 2014]

ANDER-EGG, E. Repensando La Investigación-Acción Participativa. Comentarios, Críticas Y Sugerencias, Dirección De Bienestar Social, Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. 1990

AUCONSIS. Metodologías de emprendimiento de Auconsis (Ecuador). 16 de Abril de 2012 [En línea] Disponible en: auconsis.com.ec/portfolio-view/metodologias-emprendimiento/ [Citado el 10 de Diciembre 2013]

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Guía de Emprendimiento para Crear tu Propia Empresa. [En línea], 2014 Disponible en www.ccpasto.org.co/index.../29-planeacion?...guia-de-emprendimiento [Citado el 15 de Mayo de 2014].

CAMPOS ARIAS, Olga Roció y MENDEZ PARRA, Gina Constanza. La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica, Pág. 112. Trabajo de grado. Universidad de la Amazonia. Facultad de Educación. [En línea] Disponible en: <http://www.elitv.org/documentos/tesis/La%20ensenanza%20del%20emprendimiento%20a%20partir.pdf>. [Citado el 04 de Abril de 2014]

CÁPSULAS DE EMPRENDIMIENTO. Quienes Apoyan el Emprendimiento en Colombia [En línea] Disponible en: <http://capsulasdeemprendimiento.wordpress.com/fomento/emprendimiento-2/colombia/> [Citado el 13 de Diciembre de 2013]

CARVAJAL, Lizardo. Metodología De La Investigación Científica. Curso General Y Aplicado. 12º- Ed. Cali: F.A.I.D., 1998. 139 P.

CASTILLO, A. Estado Del Arte En La Enseñanza Del Emprendimiento. 1999

COBO Bejarano, Héctor. Glosario De Metodología. 8ª. Ed. Cali: Impretec, 1998. 50 P.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 1014 del 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. [En línea] Disponible en: http://www.tecnar.edu.co/sites/default/files/pdfs/fomento_cultura_emprendimiento.pdf [Citado 15 de Marzo de 2014]

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 1014 del 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento. [En línea] Disponible en: http://www.tecnar.edu.co/sites/default/files/pdfs/fomento_cultura_emprendimiento.pdf [citado 15 de Marzo de 2014]

CONOCIMIENTOSWEB.NET. Conceptos Básicos Acerca de la Metodología de la Enseñanza. [En línea]. Disponible en: <http://www.conocimientosweb.net/portal/article292.html> [Citado el 4 de Abril de 2014]

DE CONCEPTOS. Concepto de Emprendedor. [En línea]. Disponible en: <http://concepto.de/emprendedor/> [Citado el 15 de Marzo de 2014]

DE CONCEPTOS.COM. Concepto de Enseñanza. [En línea]. Disponible en: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ensenanza> [Citado el 3 de Abril de 2014]

DE CONCEPTOS.COM. Concepto de Enseñanza. [En línea]. Disponible en: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ensenanza> [Citado el 3 de Abril de 2014]

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA. Principales Indicadores del Mercado laboral Mercado laboral – junio 2013, Bogotá, D. C., 31 de julio de 2013. En: Boletín de Prensa [En línea]. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_jun13.pdf [Citado el 26 de Marzo de 2014]

DÍAZ ORTEGA, Sandra. Manual de Orientación para la Formación del Emprendimiento. Chile, 2009. Corporación de Desarrollo Pro O'Higgins. Pág. 17 [En línea] Disponible en: http://www.pro-ohiggins.cl/admin/docs/manual_emprendimiento.pdf [Citado el 04 de febrero de 2015]

EMPRENDER ES POSIBLE. Modelo Canvas. [En línea] Disponible en: <http://emprenderesposible.org/modelo-canvas> [Citado el 15 de Marzo de 2014]

ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS NATURALES Y DE LAS ARTES. Enseñabilidad y Pedagogía. [En línea] Disponible en: <http://cienciasyartesdiplomado.blogspot.com/2008/04/enseabilidad-y-pedagoga.html> [Citado el 15 de Agosto de 2014]

FONDO EMPRENDER. Metodología para la Implementación de Buenas Prácticas de Formulación Fondo Emprender, 2014 [En línea], Disponible en www.fondoemprender.com/.../GUIA-BUENAS-PRACTICAS-DE-FORM [Citado el 15 de 2014]

GERENCIE. COM. Cultura del Emprendimiento. [En línea] Disponible en: <http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html> [Citado el 03 de Abril de 2014]

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR: Metodología Gem [En línea]. Disponible en: <http://negocios.udd.cl/gemchile/metodologia/> [Citado el 07 de Diciembre 2013]

GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Historia de Nuestro Departamento. [En línea]. Disponible en: <http://www.narino.gov.co/index.php/nuestro-departamento/historia> [Citado el 14 de Marzo de 2014]

GUZMÁN, G., A. Alonso, Y. Pouliquen Y E. Sevilla, Las Metodologías Participativas De Investigación: El Aporte Al Desarrollo Local Endógeno, Instituto De Sociología Y Estudios Campesinos, ETSIAM, Córdoba. 1994

http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/26/4_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf [con acceso el 15 de Abril 2013].

ICER. Informe de Coyuntura Económica Regional 2013. (ISSN 1794-3582 [En línea] Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_narino_2013.pdf. [Citado el 04 de Abril de 2014].

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACIÓN Compendio De Normas Técnicas Colombianas Sobre Documentación, Tesis Y Otros Trabajos De Grado. Santafé De Bogotá: ICONTEC, 1996

INFORME DE GESTIÓN 2013. Municipio de Pasto. [En línea]. Disponible en: http://www.dps.gov.co/documentos/Seguimiento/2014/Informe_Gesti%C3%B3n_Sectorial_2013.pdf [Citado el 14 de Marzo de 2014]

JUMP CHILE. Metodología Business Model Competition de Harvard (BCM). 2010 [En línea] Disponible en: <http://www.jumpchile.com/metodologia.php> [Citado el 10 de Diciembre de 2013]

LA UNION NARIÑO. Historia. [En línea] Disponible en: <http://launionn-cultura.blogspot.com/2009/03/historia-se-considera-como-el-mas.html>. [Citado el 4 de Abril de 2014]

Ley 590 del 2000 [En línea] Disponible en: http://www.elabedul.net/San_Alejo/Leyes/Leyes_2000/ley_590_2000.php [Citado el 26 de Febrero de 2014]

MATIZ B, Francisco Javier. Investigación en emprendimiento un reto para la construcción de conocimiento: El caso colombiano. En revista EAN No. 66 Mayo-Agosto de 2009. [En línea]. Disponible en: <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/480/665> [Citado el 04 de Abril de 2014]

MÉNDEZ Genny, *et al.* Investigación y formación docente: Aportes en didáctica, Pág. 312. Universidad de la Amazonia, 2012, ISBN 978-958-8286-96-9 [En línea] Disponible en: http://www.elitv.org/documentos/libros/para_obsequiar/Investigacion_formacion_docente_Aportes_en_didactica.pdf. [Citado el 04 de Abril de 2014]

Metodología de apoyo al emprendimiento. [En línea] 2009 Disponible en <http://www.ccee.edu.uy/extension/emprendedores2009/doc4.pdf> [Citado el 07 de Diciembre de 2013].

Metodología de emprendimiento cultural. 2011 [En línea] Disponible en <http://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/Informe-final-Metodolog%C3%ADa-para-emprendimientos-culturales.pdf> [Citado el 10 de Diciembre de 2013]

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL REPUBLICA DE COLOMBIA. Guía 39 La Cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos, 2011, Pág. 25

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Ley 30 de 1992. Artículo 19. [En línea] Disponible en: http://www.oei.es/quipu/colombia/Ley_educ_superior.pdf [Citado el 10 de Octubre de 2014]

MINISTERIO DEL TRABAJO. Plan de Fortalecimiento de la Competitividad en MiPymes del Sector Manufacturero del Municipio de Pasto. [En línea]. Disponible en: www.mintrabajo.gov.co/.../1444-plan-de-fortalecimiento-de-la-competitividad. [Citado el 12 de Marzo de 2014]

ORREGO, Clara Inés. La Dimensión Humana del Emprendimiento. En: Revista Ciencias Estratégicas, vol. 16, núm. 20, julio-diciembre, 2008, Pág. 225-235. Universidad Pontificia Bolivariana Colombia. [En línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=1513>. [Citado el 4 de Abril de 2014]

OSORIO, Jhon Wilson. La Enseñabilidad. [En línea]. Disponible en: <http://ensenabilidad.blogspot.com/2009/05/la-ensenabilidad.html> [Citado el 18 de Mayo de 2014]

OTERO, Andrés. Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10º Y 11º de estratos 1, 2 y 3 en Colombia. 2005, [En línea]. Disponible en: http://dspace.uniandes.edu.co:9090/xmlui/bitstream/handle/1992/465/mi_1291.pdf?sequence=1 [Citado el 4 de Abril de 2014]

PENSAMIENTO Y GESTIÓN. Revista Científica Pensamiento y Gestión, No 26. [En Línea]. Disponible en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/4945> [Citado el 18 de Abril de 2014]

PORRAS JIMÉNEZ, Jaime. Diseño Conceptual del Emprendimiento para el Desarrollo Regional en la Perspectiva de la Complejidad Autopoiesica. 2006, Pág.162. Trabajo de grado. Universidad Nacional de Colombia. [En línea] Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/1015/1/jaimeaugustoporrasjimenez.2006.pdf> [Citado el 4 de Abril de 2014]

PROMONEGOCIOS.NET. Concepto de Empresa. [En línea]. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html> [Citado el 24 de Marzo de 2014]

PULGARÍN MOLINA, Sergio y CARDONA ACEVEDO, Marleny. Caracterización del Comportamiento Emprendedor para los Estudiantes de

Administración de la Universidad del Rosario, Pág. 24. [En línea]. Disponible en: <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/download/549/537> [Citado el 15 de Agosto de 2014]

R. C., Alberto, & PRIETO PINTO, F. A. La Sensibilidad Al Emprendimiento En Los Estudiantes Universitarios. Estudio Comparativo Colombia-Francia. Innovar Revista De Ciencias Administrativas Y Sociales, 26. 2009

RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO DE NARIÑO. Guía de Emprendimiento para Crear tu Propia Empresa. [En línea] Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/crc/publicaciones.php?id=977> [Citado el 20 de Marzo de 2014]

Revisión y Ajuste Ordinario Plan Básico de Ordenamiento Territorial 2002 - 2015 [En línea]. Disponible en: http://tuquerres-narino.gov.co/apc-aa-files/323135393836396636353966363373566/DIAGNOSTICO_GENERAL_JULIO_book_antigua.pdf [Citado el 12 de Marzo de 2014]

REVISTA CIENTÍFICA PENSAMIENTO Y GESTIÓN, NO 26. Evolución de la Palabra Emprendimiento. [En línea] Disponible en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/4945> [Citado el 15 de Abril de 2014]

RIVERA, José Ernesto y SIACHOQUE, Érika Milena. Diseño de una Formación en Emprendimiento con Enfoque Transversal y Seguimiento para Estudiantes de Pregrado. 2008, Pág. 47. Trabajo de grado. Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle. [En línea]. Disponible en: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3346/T11.08%20R524d.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Citado el 4 de Abril de 2014]

RODRÍGUEZ RAMÍREZ, Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Pensamiento y gestión, N° 26 ISSN 1657-6276. Abril de 2009. [En línea]. Disponible en: http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/26/4_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf [Citado el 15 de Abril 2014]

RODRÍGUEZ RAMÍREZ, Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. pensamiento y gestión, N° 26 ISSN 1657-6276. Abril de 2009. Disponible en:

SAJE MONTRÉAL. Metodología Canadiense - Saje Montréal. 2010 [En línea] Disponible en: http://www.sajemontrealcentre.com/nav_1_a.htm [Citado el 10 de Diciembre de 2013].

SCRIBD. Metodología para el Aprendizaje del Emprendimiento. [En línea] Disponible en <http://es.scribd.com/doc/73351140/METODOLOGIA-PARA-EL-APRENDIZAJE-DEL-EMPRENDIMIENTO> [Citado el 07 de Diciembre de 2013]

SENA. Unidad de Emprendimiento Regional Nariño - Centro Internacional de Producción Limpia –Lope. Base de datos suministrada por la Directora del SENA en medio magnético. 20 de noviembre de 2013.

SIGNIFICADOS. Significado de Metodología. [En línea]. Disponible en: <http://www.significados.com/metodologia/> [Citado el 24 de Marzo de 2014]

SITUACION Y LOCALIZACION DEL MUNICIPIO DE IPIALES. [En línea]. Disponible en: <http://www.ipitimes.com/situacionylocalizacionipiales.htm> [Citado el 12 de Marzo de 2014]

TODA COLOMBIA. Departamento de Nariño. [En línea]. Disponible en: <http://www.todacolombia.com/departamentos/narino.html> [Citado el 14 de Marzo de 2014]

TORRES, C. T. Consideraciones Para La Formación En Emprendimiento: Explorando Nuevos Ámbitos Y Posibilidades. Estudios Gerenciales, 20. 2010

UNIVERSIDAD ICESI. Entorno de Desarrollo del Espíritu Empresarial. [En línea] Disponible en: <http://www.icesi.edu.co/cdee/innovando23/Editorial/editorial.html> [Citado el 25 de Febrero de 2014]

UNIVERSIDAD ICESI. Modelo Conceptual de Desarrollo Empresarial Basado en Competencias. [En línea]. Disponible en: http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/198/htm [Citado el 07 de Diciembre de 2013]

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA: Agenda Interna [En línea] Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/tlc/agenda.htm> [Citado el 26 de Febrero de 2014]

VESGA. R. Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué Nos Está Haciendo Falta? Universidad de los Andes: Bogotá. [En línea]. Disponible en: <http://cec.uniandes.edu.co/pdf/rav.pdf> [Citado el 4 de Abril de 2014.]

ANEXOS

Anexo 1. Formato de Entrevista semiestructurada para docentes de Instituciones de Educación Media y Superior



Universidad de Nariño Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables Administración de Empresas

Objetivo: Identificar las metodologías de enseñanza del emprendimiento aplicadas en las instituciones académicas de educación media y superior de los municipios de Pasto, Ipiales, Tumaco, Túquerres y La Unión con el fin de determinar las bases para la formulación de una metodología de enseñanza del emprendimiento.

Nombre y Apellidos _____
Cargo que desempeña _____
Nivel académico _____
Profesión _____

¿Ha participado en proyectos de emprendimiento empresarial?

¿Ha formado alguna empresa?

1. ¿Qué entiende por emprendimiento empresarial?
2. ¿Conoce la ley 1014 del año 2006?
3. ¿Cómo aplican la ley 1014 en la institución?
4. ¿Cómo se fomenta el emprendimiento dentro la institución (estructura)?
5. ¿Se han identificado competencias a desarrollar en el estudiante en el área de emprendimiento?
6. ¿Cómo se evalúa las competencias emprendedoras en los estudiantes?
7. ¿Qué metodología de enseñanza del emprendimiento conoce?
8. ¿Qué tipo de metodologías de enseñanza del emprendimiento se aplica en la institución?
9. ¿La institución tiene organizado una cátedra del emprendimiento?
10. ¿Dentro de la cátedra han planteado alguna metodología propia?
11. ¿Con qué bases se diseñó la metodología de la cátedra?
12. ¿Qué otra normatividad maneja la institución aparte de la ley 1014?
13. ¿Cuáles competencias deberían desarrollar los estudiantes para promover el emprendimiento?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2. Formato de Entrevista semiestructurada para Entidades



Universidad de Nariño

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Administración de Empresas

Objetivo: Identificar las metodologías de enseñanza del emprendimiento aplicadas en los establecimientos de educación media, superior e instituciones que fomentan el emprendimiento en los municipios de Pasto, Ipiales, Tumaco, Túquerres y La Unión con el fin de determinar las bases para la formulación de una metodología de enseñanza del emprendimiento.

Nombre y Apellidos

Cargo que desempeña

Nivel académico

Profesión

¿Ha participado en proyectos de emprendimiento empresarial?

¿Ha formado alguna empresa?

1. ¿Qué entiende por emprendimiento empresarial?
2. ¿Conoce la ley 1014 del año 2006?
3. ¿Cómo aplican la ley 1014 en la entidad?
4. ¿Cómo se fomenta el emprendimiento dentro la entidad (estructura)?
5. ¿Se han identificado competencias a desarrollar en los beneficiarios en el área de emprendimiento?
6. ¿Cómo se evalúa las competencias emprendedoras en los beneficiarios?
7. ¿Qué metodología de enseñanza del emprendimiento conoce?
8. ¿Qué tipo de metodologías de enseñanza del emprendimiento se aplica en la entidad?
9. ¿La entidad tiene organizado capacitaciones de emprendimiento?
10. ¿Dentro de las capacitaciones han planteado alguna metodología propia?
11. ¿Con qué bases se diseñó la metodología de la capacitación?
12. ¿Qué otra normatividad maneja la entidad aparte de la ley 1014?
13. ¿Cuáles competencias deberían desarrollar los beneficiarios para promover el emprendimiento?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3. Informe de Resultados Taller Reconocimiento e Identificación de Acciones Ruta E



ParqueSoft® | Pasto

*Parque Tecnológico del Software de Pasto
Nit No. 814.006.612 – 0*

INFORME DE RESULTADOS TALLER RECONOCIMIENTO E IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES RUTA E

Proyecto RUTA

Fecha: 16 de abril de 2015 – 8:00 a.m. – 6.00 p.m. Mapeo de acciones por institución.

Fecha: 17 de abril de 2015 – 8:00 – 12:00 m. Parametrización plataforma.

Lugar: Centro de Emprendimiento Digital y Tecnológico de Pasto – Carrera 30 # 17 – 00

Participantes: 18 Instituciones

- ParqueSoft Pasto, IEM Herardo Romero Sanchez, Jenofonte S.A., Club de Emprendedores Pasto, Universidad de Nariño, Cámara de Comercio de Ipiales, SENA, Alcaldía de Pasto, IEM Luis Eduardo Mora Osejo, Uniminuto, I.U. Cesmag, IEM INEM, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Mariana, Cámara de Comercio de Pasto, Gobernación de Nariño – CRC, Universidad Autónoma de Nariño, Efectivas Asociación empresas fondo EMPRENDER.

Objetivo: Facilitar la identificación de fortalezas por institución en el desarrollo de los diferentes componentes del mapeo propuesto por el CEEI y definir criterios pertinentes y valiosos para la transferencia.

Metodología: Se desarrollarán dos técnicas para evaluación y diagnóstico de ideas, Map It y matriz de cuatro acciones.

- Se trabajó en grupos de cada institución, de acuerdo con los 5 componentes propuestos en el mapeo desarrollado por el CEEI: Decisión de emprender/motivación, gestación de la idea, desarrollo del proyecto, creación de la empresa y consolidación empresarial.
- Cada grupo por institución realizó su mapeo gráfico teniendo en cuenta los 5 componentes para aplicar las dos técnicas de evaluación de ideas.
- Se entregó a cada grupo un documento con información relacionada con los componentes y las 37 acciones o variables que componen la ruta de emprendimiento mapeada por el CEEI, para su contextualización y evaluación.
- El grupo aplicó la técnica de Map it. Se logra hacer un mapeo de la importancia y el nivel de avance que cada institución puede referir frente a cada uno de los componentes y sus 37 acciones.
- Posteriormente y con los insumos de la primera técnica se aplica la segunda técnica de matriz de cuatro acciones. En ella se logra identificar fortalezas de cada organización y necesidades de conocimientos en las variables a incrementar o crear. Ver gráficos 1 al 18.
- Cada grupo socializó sus resultados de la aplicación de las técnicas y expuso las acciones que cada organización realiza de acuerdo con lo referido en el Map it y el cuadrante acciones por Mantener de la técnica EMIC.
- Las socializaciones permiten una acción inicial de identificación de organizaciones fuertes en algunos componentes y/o acciones y la posterior sistematización de los resultados rectificará estas percepciones.

Centro de Emprendimiento Digital y Tecnológico de Pasto “Carlos César Puyana”
Cra 30 No. 17 – 00 Entrada Principal Parque Infantil

Se realizó el taller con base en el siguiente orden de Mapeo propuesto por el CEEI de Asturias. La única diferencia es que por cuestiones de sistematización no se inicio desde el componente cero (0) como esta en el documento del CEEI, sino que se designo al componente primero el numero 1.

COMPONENTE 1.

DECISION DE EMPRENDER / MOTIVACIÓN

- 1.1. Difusión (jornadas de sensibilización)
- 1.2. Impartición asignaturas en sistema educativo (primaria, secundaria..)
- 1.3. Capacitación a docentes
- 1.4. Test de aptitudes emprendedoras
- 1.5. Campamentos de emprendimiento, ferias, encuentros
- 1.6. Talleres de creatividad, de generación de ideas.
- 1.7. Acciones de reconocimiento: Casos de éxito y entrevistas a empresarios consolidados. Exposiciones. Premios.
- 1.8. Cátedra de emprendimiento y empresarismo

COMPONENTE 2.

2. GESTACION DE LA IDEA

- 2.1. Información general (atender / reconducir)
- 2.2. Análisis de viabilidad de la idea (modelo de negocio)
- 2.3. Prototipado
- 2.4. IDEATONES
- 2.5. Acompañamiento en fase exploración, descubrimiento. Unidad de pruebas y testeo. Laboratorios de innovación en productos y servicios

COMPONENTE 3.

3. DESARROLLO DEL PROYECTO

- 3.1. Formación plan de negocio (seminarios, cursos y talleres)
- 3.2. Tutorización del plan de negocio y asesoramiento en general al proyecto
- 3.3. Herramientas on-line (elaboración plan de negocio, simulación financiera, etc.)
- 3.4. Análisis propiedad industrial / intelectual
- 3.5. Asesoramiento tecnológico
- 3.6. Información sobre financiación, subvenciones y ayudas
- 3.7. Información sobre trámites jurídicos y administrativos
- 3.8. Publicaciones, edición de material formativo propio (guías, libros, revistas)

COMPONENTE 4.

Centro de Emprendimiento Digital y Tecnológico de Pasto "Carlos César Puyana"
Cra 30 No. 17 – 00 Entrada Principal Parque Infantil



4. CREACION DE LA EMPRESA

- 4.1. Formalización de la empresa (ventanilla única)
- 4.2. Tramitación y gestión de subvenciones / financiación pública
- 4.3. Validación de planes de negocio
- 4.4. Financiación directa (aval, préstamo semilla, entrada en capital, a fondo perdido)
- 4.5. Espacio para incubación (viviero)
- 4.6. Servicios de alojamiento específicos (laboratorios, servicios apoyo a la I+D, etc.)

COMPONENTE 5.

5. CONSOLIDACION EMPRESARIAL

- 5.1. Formación avanzada a empresas
- 5.2. Servicios de consultoría (RRHH, jurídico-mercantil, financiera, comercial, subvenciones)
- 5.3. Servicio de coaching (mentores, tipo empresarios consolidados)
- 5.4. Organización de encuentros
- 5.5. Seguimiento, acompañamiento, estudio de supervivencia
- 5.6. Intermediación en sucesivas rondas de financiación (business angels)
- 5.7. Programas específicos de consolidación empresarial (diagnostico, plan de acción)
- 5.8. Asistencia a la internacionalización
- 5.9. Asesoramiento tecnológico
- 5.10. Fomento de redes de empresas (marca)



ParqueSoft® | Pasto

Parque Tecnológico del Software de Pasto
Nit No. 814.006.617 - 0

GRÁFICOS

Gráfico 1.1 Mapeo actual de acciones de las instituciones participantes

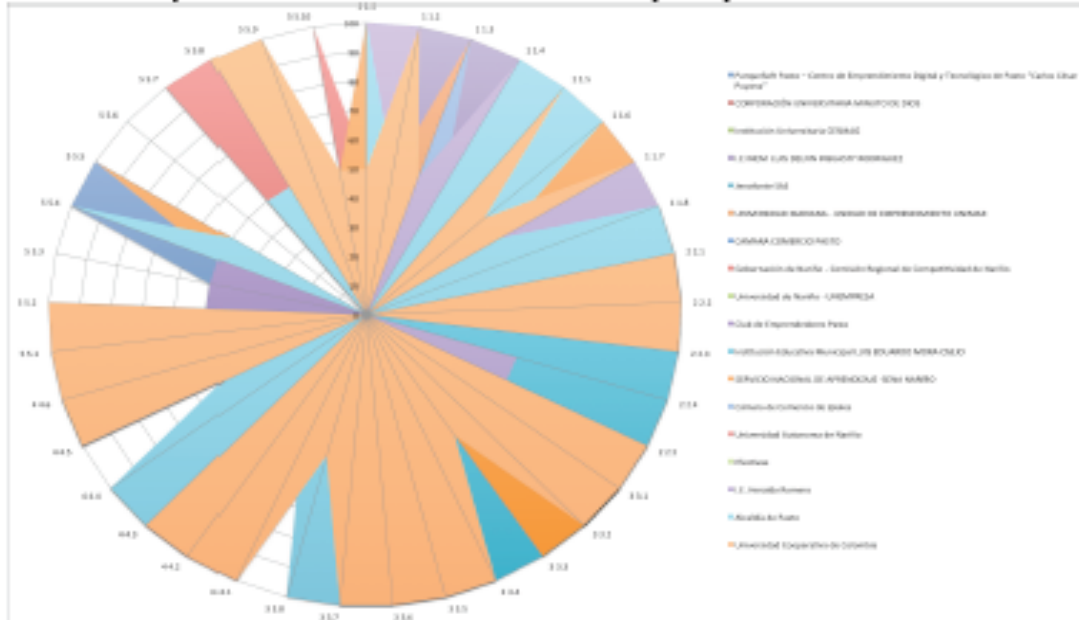
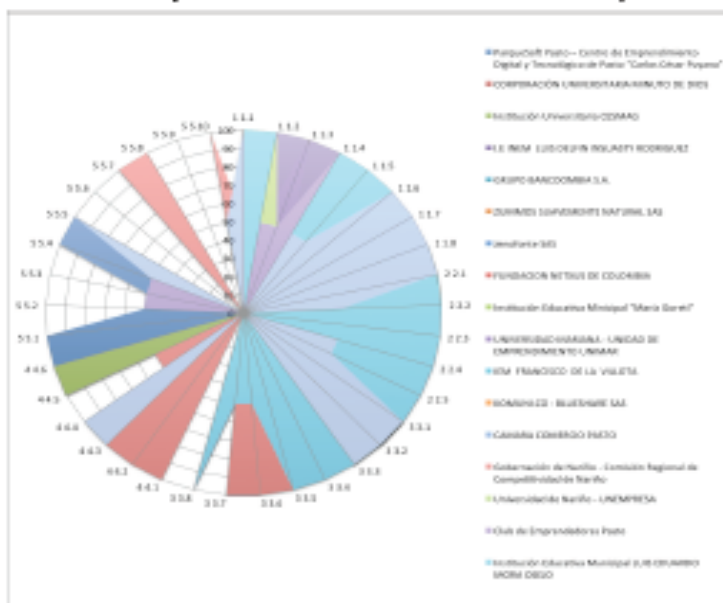


Gráfico 1.2 Mapeo matriz de cuatro acciones. Eliminar, mantener, incrementar y crear.



Centro de Emprendimiento Digital y Tecnológico de Pasto "Carlos César Puyana"
Cra 30 No. 17 - 00 Entrada Principal Parque Infantil

- El componente 1. **DECISIÓN DE EMPRENDER/MOTIVACIÓN**. Tiene un alto nivel de desarrollo por varias organizaciones sobre todo en las actividades 1.1,1.2,1.3,1.6.
- El componente 2. **GESTACIÓN DE LA IDEA**. Demuestra desarrollo por las organizaciones participantes. Sin embargo en comparación con el anterior componente en este se evidencia desarrollo destacado de una organización en la mayoría de las actividades, la actividad 2.4 demuestra ser desarrollada por dos organizaciones.
- El componente 3. **DESARROLLO DEL PROYECTO**. Se evidencia desarrollo del componente en todas sus acciones por las organizaciones participantes. Los componentes 3.3, 3.4 y 3.7 son desarrollados por dos organizaciones y los demás por una que tiene más visibilidad. El componente 3.8 es débil se evidencia bajo nivel de cumplimiento.
- El componente 4. **CREACIÓN DE LA EMPRESA**. El componente ya hace visible actividades no cubiertas en su totalidad por las organizaciones que hacen parte de la red. El componente 4.4 demuestra débil cubrimiento y los demás solo son desarrollados por una organización.
- El componente 5. **CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL**. Es el que evidencia menor nivel de cumplimiento, sobre todo en las actividades 5.3,5.4, 5.6,5.7 y 5.10. El componente 5.5 lo desarrollan varias de las organizaciones participantes.

CONCLUSIONES

- De acuerdo con el mapeo los componente 1 realizados en su totalidad de actividades por 6 de las organizaciones que hacen parte de la red.
- De acuerdo con el mapeo el componente 2 es realizado en su totalidad de actividades por 4 de las organizaciones que hacen parte de la red.
- De acuerdo con el mapeo el componente 3 es realizado en su mayoría de actividades por 5 de las organizaciones que hacen parte de la red. La actividad 3.8 es débil en su desarrollo.
- De acuerdo con el mapeo el componente 4 es realizado en su mayoría de actividades por 2 de las organizaciones que hacen parte de la red. La actividad 4.5 es débil en su desarrollo.
- De acuerdo con el mapeo el componente 5 es el más débil en cuanto a cumplimiento. Pese a que en el 6 organizaciones cumplen alguna de sus actividades, el 50% de las actividades no están siendo desarrolladas en su totalidad. Las actividades débilmente desarrolladas son 5.3, 5.4, 5.10 y las que no se desarrollan son 5.6 y 5.7.
- De acuerdo con estos resultados y considerando las acciones que menos cobertura tienen por parte de las organizaciones de la Red. Se consideraría la necesidad de Incrementar y Crear acciones, procesos y conocimientos en los siguientes aspectos:
 - Publicaciones, ediciones de material formativo propio (guías, libros, revistas)
 - Espacios para incubación (viveros)
 - Servicios de coaching (mentor tipo empresarios consolidados)
 - Organización de encuentros
 - Intermediación en sucesivas rondas de financiación (business angels)
 - Programas específicos de consolidación empresarial (diagnóstico, plan de acción)
 - Fomento de redes de empresas (marca)
- Estos resultados permitirían determinar que es en estos aspectos anteriormente mencionados, es en los que la Red debería enfocar la transferencia de conocimientos del CEEI.
- También se considera por parte de la Red, que otros temas en los que se podría recibir transferencia son: desarrollo total del modelo de negocio: mapa de empatía, lienzo y lo financiero, y vigilancia tecnológica.

Anexo 4. Respuestas Perfil Docente y/o Gestor de Emprendimiento

❖ Instituciones de Educación Media

No.	INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO	NIVEL ACADÉMICO	PROFESIÓN	ESPECIALIZACIÓN	MAESTRÍA
1	I. E. TÉCNICO INDUSTRIAL	James Chamorro	Docente	Especialista	Ingeniero Mecánico	Educación Tecnológica	
2	I.E. ALFONSO LÓPEZ	Sonia Padilla Portilla	Rectora	Especialista	Lic. en Física	Orientación Educativa y Desarrollo Humano	
3	I.E. GENERAL SANTANDER	Francelina Ortiz Cuero	Docente	Profesional	Lic. en Ciencias Naturales y Medio Ambiente		
4	I.E. INSTITUTO TÉCNICO GIRARDOT	Javier Armando León Erazo	Docente del área técnica en la Especialidad de Ebanistería	Especialista	Lic.: Comercio y Contaduría	Administración Educativa	
5	I.E. INSTITUTO TERESIANO	Luis Alberto Torres Pasuy	Coordinador Académico	Especialista	Lic. en Ciencias Naturales y Química	Administración Educativa	
6	I.E. JUANAMBÚ	Hernando Gómez Delgado	Docente	Especialista	Lic. en Comercio y Contaduría	Orientación Educativa y Desarrollo Humano	
7	I.E. LICEO NACIONAL MAX SEIDEL	Liner Fabiola Salazar Torres	Docente	Especialista	Lic. en Ciencias Naturales	Educación con énfasis en pedagogía/gestión Ambiental	
8	I.E. MISIONAL SANTA TERESITA	Genara Irene Arboleda Castillo	Coordinadora de Disciplina	Especialista	Lic. en Primaria y Promoción de la Comunidad	Educación para la Docencia	
9	I.E. NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	Cesar Julio Cerón	Docente	Profesional	Lic. en Comercio y Contaduría/Contador		
10	I.E. ROBERTO MARIO BISCHOFF	Fátima Irene Olmedo Ortiz	Coordinadora	Especialista	Lic. en Básica Primaria	Administración Educativa	
11	I.E. SAN FRANCISCO DE ASIS	Héctor Alirio Velásquez	Coordinador Académico	Especialista	Lic. en Educación primaria	Administración Educativa	
12	I.E. SANTA TERESITA	Willa Vernaza	Coordinadora	Especialista	Lic. en Comercio y Contaduría	Gerencia Educativa/Docencia de las Matemáticas	
13	I.E. SEMINARIO	Teresa de Jesús Lucero Erazo	Docente	Magister	Lic. en Básica Primaria		Docencia Universitaria
14	I.E. TECNICA INDUSTRIAL	Ricardo Ernesto Erazo Regalado	Docente	Especialista	Lic. en Química y Biología	Gestión de Proyectos, ÉTICA Y Pedagogía	

15	I.E. TÉCNICO POPULAR DE LA COSTA	Jaidiver Torres Angulo	Jefe del área de Sistemas, Tecnología Informática	Profesional	Ingeniera de Sistemas		
16	I.E.M. AURELIO ARTURO MARTÍNEZ	Karla Díaz	Docente	Magister	Lic. en Comercio y Contaduría		Docencia Universitaria
17	I.E.M. CIUDELA EDUCATIVA	Orlando Chávez Gonzales	Docente	Magister	Lic. en Comercio y Contaduría/ Ing. de Sistemas	Educación para la Docencia/gerencia de la Informática	
18	I.E.M. HERALDO ROMERO SÁNCHEZ	Liliana Arévalo Rivas	Docente	Especialista	Lic. en Idiomas	Didáctica del Inglés/Ecología	
19	I.E.M. LIBERTAD	Ruby Zúñiga	Docente	Especialista	Lic. en Comercio y Contaduría		
20	I.E.M. LICEO CENTRAL DE NARIÑO	Sandra Guerrero	Docente	Especialista	Lic. en Informática	Informática Educativa	
21	I.E.M. LUIS DELFIN INSUASTY RODRÍGUEZ INEM	Francisco Bastidas Rosero	Docente	Magister	Economista	Formulación y Evaluación de Proyectos	Administración de Empresas
22	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	Rubiela Insuasty	Docente	Especialista	Lic. en Comercio y Contaduría	Docencia de las Matemáticas/Recreación Ecológica	
23	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	Álvaro Jesús Belalcázar Belalcázar	Coordinador Académico	Magister	Lic. en Lenguas Modernas/Administrador de Empresas	Pedagogía	Educación de Adultos Administración y Competitividad

Fuente: Esta Investigación

❖ Instituciones de Educación Superior

No.	INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO	NIVEL ACADÉMICO	PROFESIÓN	ESPECIALIZACIÓN	MAESTRIA
1	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	Carlos Rubén Trejos Moncayo	Docente	Magister	Administrador de Empresas		Mercadeo Agroindustrial
2	UNIVERSIDAD COOPERATIVA	Ricardo Pereira Martínez	Docente de Tiempo Completo en Ing. Industrial	Magister	Ingeniero Industrial		Ingeniería Ambiental
3	UNIVERSIDAD DE	Luis Alberto Sarasty	Coordinador de	Candidato a	Economista		Diseño gestión y

	NARIÑO	Rodríguez	la Unidad de Emprendimiento	Magister			dirección de proyectos
4	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Efraín Cabrera Zamudio	Docente	Especialista	Ingeniero Industrial	Mercadeo	
5	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	Aurelio Sevillano	Coordinador Agrícola Y Financiero y Coordinador de Mercadeo	Especialista	Comercio Internacional y Mercadeo/Contador Público	Docencia Universitaria	
6	UNIVERSIDAD MARIANA	Carlos Gerardo Enríquez Ordoñez	Coordinador de la Unidad de Emprendimiento	Candidato a Magister	Comercio Internacional y Mercadeo		Gestión Estratégica de Marketing

Fuente: Esta Investigación

❖ Entidades

No.	INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO	NIVEL ACADÉMICO	PROFESIÓN	ESPECIALIZACIÓN	MAESTRIA
1	ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES	Camilo Revelo Villota	Sub-secretario de Desarrollo Social	Especialista	Comunicador Social	Gerencia de la Comunicación Organizacional	
2	ALCALDIA MUNICIPAL DE LA UNIÓN	Luis Carlos Cifuentes	Cogestor social profesional de la red unidos	Universitario	Administrador de Empresas		
3	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO	José Juan Angulo	Coordinador de La Oficina De Desarrollo Económico Alcaldía De Tumaco	Universitario	Economista		
4	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUQUERRES	Carolina Chucanes	Coordinadora de la Oficina de la Mujer	Universitario	Administrador de Empresas		
5	CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES	Jhon Jairo Suárez	Jefe del Departamento de Planeación, Proyectos y Competitividad Regional	Especialista	Economista	Gerencia y Política Pública	
6	CAMARA DE COMERCIO DE	Jaime Alfredo Arias Cabezas	Jefe de Promoción y	Especialista	Economista	gerencia de Servicio Social/proyección de	

	TUMACO		Desarrollo			desarrollo social	
7	CAMARA DE PASTO-SECCIONAL TUQUERRES	Marino Efrén Almeida Basante	Coordinador Cámara de Comercio de Túquerres	Especialista	Administrador Público	Gestión Pública	
8	COMFAMILIAR	Carolina Jurado Rosero		Universitario	Psicóloga		
9	EMSSANAR	Eduardo Ortega	Líder de Emprendimiento	Especialista	Economista	Mercadeo	
10	INSTITUTO COMFAMILIAR	German Chamorro	Docente Instituto	Magister	Psicólogo	Psicología y Desarrollo Organizacional	Administración
11	PARQUESOFT	Ana Lucía Caicedo Leitón	Líder de la estrategia de Entrenamiento de Talento Humano de Parquesoft Pasto	Universitario	Psicóloga		
12	SE EMPRENDE	Erica Lorena Cadena Arteaga	Directora del Centro Se Emprende Pasto	Especialista	Administrador de Empresas	Docencia Universitaria/Alta Gerencia	
13	SENA	Omar Villareal Velasco	Líder Regional de Emprendimiento de Nariño SENA	Estudiante Maestría	Economista		Administración
14	SENA INSTRUCTOR	Luis Guillermo Duran	Instructor del área de emprendimiento	Especialista	Administrador de Empresas	Docencia Universitaria	

Fuente: Esta Investigación

ANEXO 5. Respuestas Conocimiento y Fomento del Emprendimiento

❖ Instituciones de Educación Media

No.	INSTITUCIÓN	¿Qué entiende por emprendimiento empresarial?	¿Cómo se fomenta el emprendimiento dentro de la institución?
1	I. E. TÉCNICO INDUSTRIAL	Es realizar actividades, realizar procesos, realizar tareas que nos beneficie económicamente que tenga un lucro económicamente.	Se fomenta desde el punto de apoyar las ideas que sean buenas y que haya la posibilidad, porque muchas veces los muchachos proponen cosas que se nos salen de las manos que es muy complicado trabajar, entonces en lo posible tratamos de apoyarlo

			en las ideas que tengan se habla con el rector y él es muy receptivo le gusta la participación de toda la comunidad entonces si nos da buena vía libre algunos proyectos, desde el punto de vista empresarial no se apoya por que el Ministerio es muy receloso con la generación de recursos dentro de las instituciones o sea si el Ministerio se da cuenta que nosotros tenemos ya no es empresa de los estudiantes llega a ser empresa de la secretaría de educación o del ministerio entonces en lo que yo me enfoco en la asignatura es que los muchachos salgan con un proyecto de vida, que si no van a estudiar, si no van para las fuerzas militares, no van trabajar, monten su empresa, lo trabajamos como proyecto de vida y el ministerio fue muy claro en eso y la guía 39 también es muy clara, el ministerio según lo que hemos charlado con ellos no le interesa sacar empresarios si no que los muchachos salgan emprendedores, con ganas de hacer las cosas, de participar que sean activos.
2	I.E. ALFONSO LÓPEZ	(...) esa formación desde el aula para que el estudiante sea el gestor de su propio empleo, que sea un gestor de trabajo no solo para el sino para su núcleo familiar, tos el empleo no considerado como el depender de una orden superior y sobretodo de estar esperando un salario sino más bien un empleo de todas las capacidades, de todas las actitudes y todas las funcionalidades de la persona para proveerse una mejor vida, no solamente en cuestión salarial sino en reconocimiento, en ubicación social y sobretodo el sentirse útil, sentirse útil como persona, no utilizado, sino más bien útil y eso es la forma como lo tenemos pensado acá el emprendimiento,	(...)la parte cultural de aquí es muy importante, la parte deportiva de forma excelente; gracias a Dios nosotros este año sacamos dos campeonas departamentales de tenis de mesa; que se fueron a competir en SUPERATE a nivel nacional y es una experiencia muy bonita en parte del emprendimiento porque son niñas que ni siquiera habían salido a la ciudad de Pasto, (...)en la parte de la planeación viene a ser ese rediseño, buscar políticas que se afinen mucho con la filosofía de la institución, con la forma de transformar nuestro entorno, porque no es solamente nuestros niños sino el entorno(...) (...) y ya les digo para el próximo año pues ya está direccionado en que haríamos el énfasis en jornadas extendidas con estudiantes de décimo y once para iniciar. (...) el énfasis en sí lo hemos llamado DIMENSIÓN COMUNICACIONAL; que es un poco más amplio.
3	I.E. GENERAL SANTANDER	Orientar a nuestros educandos para que se formen en base a un proyecto de vida que les pueda permitir desenvolverse en su diario vivir, el cual debe estar enfocado en unas bases éticas y con valores.	La Institución aporta con la parte logística, por ejemplo si están realizando el curso de Sistemas la Institución pone los equipos, realizan mantenimiento para que ellos realicen toda se etapa productiva en la Institución. *El Emprendimiento empieza en grado 9 en lo que es la Inducción lo que tienen que ver el proyecto *En 10 depende de la modalidad escogida *En 11 se gradúan siempre y cuando presenten el proyecto final.
4	I.E. INSTITUTO TÉCNICO GIRARDOT	Se puede considerar como la actitud y la aptitud que deben tener los estudiantes para desarrollar proyectos	(...) cada estudiante maneja un proyecto y estos se los da a conocer a la comunidad educativa de la institución y en general a

		ideas de negocio y que repercutan en la formación de empresa.	la comunidad de Túquerres en la feria que organiza cada año la Institución allí se hace una presentación de todos los proyectos que han desarrollado los estudiantes; los estudiantes diligencian un plan de trabajo, en este plan de trabajo trae información de tipo general el nombre del proyecto, fecha de inicio del proyecto, una fecha estimada de finalización del proyecto, nombre de los integrantes, una meta, objetivos, actividades, tiempos estimados para las actividades, y los resultados obtenidos de los objetivos y los resultados del objetivo general y este viene acompañado de un boceto o dibujo de lo que ellos van hacer donde se colocan las características de los productos que van a hacer, las medidas, forma, terminado en cuanto a colores, características generales, básicamente los productos son en madera(...)
5	I.E. INSTITUTO TERESIANO	El Emprendimiento Empresarial para mí es como la visión de formar o fomentar un espacio en donde se puede no solamente generar rentabilidad económica sino que también se puede generar empleo para otras personas.	En las áreas de ética los profesores trabajan lo que es el proyecto de vida que está encaminado básicamente a que los muchachos no solamente piensen en carreras académicas para su futuro sino que también piensen en carreras técnicas o formación técnica que les ayude a fomentar o formar una empresa, también en la asignatura de informática se estableció un convenio con el SENA para que a través del Programa Técnico en Sistema ellos como parte de su formación tengan una etapa productiva en la que pretenden que ellos hagan su propio negocio.
6	I.E. JUANAMBÚ	Mire yo creo que para mí el emprendimiento en primer lugar, es que surge una idea, el tener una idea de crearla tener como la creatividad que creo que nos falta mucho y empezarla a trabajar con dedicación o sea ponerle fe, no rendirse fácilmente ante cualquier dificultad que es lo primero que le aparece a uno cuando tiene un proyecto, (...) para el emprendimiento se necesita eso una perseverancia tenaz y buen a voluntad.	(...) tenemos nosotros es el convenio con el SENA entonces el SENA siempre les inculca mucho esa parte del emprendimiento y entonces tratamos de trabajar con los estudiantes en esa parte, pero así de esa manera. No tenemos estructurado algo. El programa de articulación con el SENA son los grados 10 y 11; en el diez se hace una parte, una etapa de formación y lo mismo en el once, en el grado 11 hay una etapa productiva, en esa parte ya es donde los estudiantes van a conocer las empresas, van a manejar un rol por lo menos de un trabajador de una empresa, entonces lo hacemos a través de una práctica, aquí la mayoría de los comerciantes ya nos conocen y nos facilitan ese espacio para los jóvenes y entonces ellos por lo menos van y hacen este rol (...) (...) en primer lugar hacemos una empresa ficticia, los muchachos organizan su propia empresa ficticia y a esa le hacen todo el proceso de seguimiento contable y financiero(...) solo es para 10 y 11, los demás grados no.
7	I.E. LICEO NACIONAL MAX SEIDEL	Visualizar herramientas, estrategias, para poder aprovechar lo que hay en el entorno y volvernos cada día más productivos, cualquier oportunidad que hay en	Con la modalidad Ciencias del Mar que es la que manejo y el objetivo es que los jóvenes continúen sus carreras universitarias relacionadas en cuanto al técnico que han terminado para ello se

		el entorno aprovecharla y a partir de eso poder generar unos ingresos y acoplar un grupo de personas que puedan proyectarse y realizar actividades que vayan en pro de mejorar su calidad de vida.	realizó una articulación con el SENA, además el docente de química Frank Montaña está desarrollando un proyecto que fue seleccionado como una experiencia exitosa y tiene que ver con la parte de emprendimiento ellos elaboran productos de los cuales los jóvenes al manejar un buen proceso de los mismos, manejan la parte de la rentabilidad a futuro. Manejamos articulación con el Sena en diferentes cursos técnicos.
8	I.E. MISIONAL SANTA TERESITA	Es una actividad que se realiza con un fin común en donde hay la participación de grupos de personas para desarrollar diferentes actividades que engrandezcan el pueblo, en un emprendimiento si es empresarial tiene que resaltar mucho la parte productiva y tener muy en cuenta a la comunidad.	*Empezando con las charlas y orientaciones a las estudiantes a que tengan una formación para el mañana. *Manejamos mucho los valores debido a que estos son muy importantes en el emprendimiento.
9	I.E. NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	Una Vocación hacia el cambio de pensamiento y mentalidad en todo tipo de emprendimiento ya sea en su propia vida a nivel empresarial, el proceso de querer formar una empresa no teórico sino desarrollando valores empresariales, el cambio de conocimientos, prepararse buscar capacitarse en diferentes campos, conocer normas y buscar apoyo.	En inicio se arrancó con grado 6 de 6 a 11. En grado 6 se dan conocimientos básicos sobre el emprendimiento, el perfil emprendedor, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo. En grado 11 se mira Empresarismo, toma de decisiones, cultura de emprendimiento, solución de problemas, toma de decisiones, teniendo en cuenta las competencias laborales, Competencias básicas por ejemplo en cada una de las asignaturas como en matemáticas, filosóficas, ciudadanas. Además manejan asignaturas como servicio al cliente, producción documental, contabilidad, legislación, empresa comercial didáctica, teniendo en cuenta que el colegio tiene la modalidad de bachiller técnico comercial. Tenemos una articulación con el SENA en un programa Técnico en Asistencia Administrativa para todos los estudiantes y lo inician desde grado 10.
10	I.E. ROBERTO MARIO BISCHOFF	Es una forma que debemos buscar las personas para formar nuestra propia empresa pero no copiando lo de los otros, sino algo que marque la diferencia que pueda producir y generar ganancias.	Mediante proyectos teniendo en cuenta que los estudiantes son de escasos recursos, entonces los proyectos que se realizan son para solventar su necesidad. Estructura: Los estudiantes elaboran su artículo y se colocan en la sala de ventas lo cual hay una encargada de vender dichos productos. Para elaborar estos artículos los hacen en el taller de artesanías. .
11	I.E. SAN FRANCISCO DE ASIS	Es algo que saque adelante a un grupo o cierta cantidad de personas en la parte laboral, conocimiento en empresa para sacar adelante a una empresa.	Solo se forma en lo académico
12	I.E. SANTA TERESITA	Tener esas iniciativas para poder aprovechar los recursos del medio, creando empresas que puedan servir según las necesidades del entorno para la	Se fomentan a través de los proyectos que se llevan a cabo con articulación con el SENA y también tratando de desarrollar esas capacidades para el trabajo, no para el empleo en sí, sino como

		producción, es decir para el progreso de las familias, progreso del pueblo, es tener liderazgo para sacar adelante una institución que se ha organizado con anterioridad, con planeación, que las personas tengan esa capacidad de liderazgo para salir adelante, para querer proponer y poder producir.	producir de tal manera que pueda haber un adiestramiento en ese sentido para que las personas puedan salir adelante y teniendo en cuenta la situación que se vive en Tumaco en donde no hay empleo, es ser creativo, ser innovador.
13	I.E. SEMINARIO	Emprender quiere decir abrir las alas a un futuro mejor, y aprender a trabajar con todo lo que tengamos de herramientas en nuestro medio.	(...) en las diferentes áreas los docentes hacen trabajar a padres de familia, por ejemplo estamos trabajando un proyecto donde hacemos los postres, los dulces, y de diferente forma; en mi caso el emprendimiento lo empecé a hacer con los padres de familia utilizando materiales de reciclaje; para que ellos vean que la creatividad del ser humano puede llegar a los confines más infinitos.
14	I.E. TECNICA INDUSTRIAL	Es una actividad organizada y sistematizada en la cual una persona puede generar, estructurar y llevar a cabo proyectos de desarrollo sostenible, encaminados a la solución de problemas socioeconómicos y también del sostenimiento del proyecto ambiental sea auto sostenible como tal.	A través de la gestión y organización de pequeños proyectos escolares tanto de las áreas técnicas como de las áreas comunes, es decir en la básica y en la media darles una pequeña orientación y sensibilización hacia la organización estudiantil y en un futuro a la organización micro empresarial, desde los grados 4 y 5 inician con talleres, en grado 6,7 y 8 ya escogen su especialidad y en los grados altos ya realizan sus talleres, a futuro se pretende que cada taller sea auto sostenible pero se presentan muchos inconvenientes económicos, ellos generan pequeños proyectos empresariales por ejemplo que se realiza una muestra técnica donde los estudiantes demuestran a la comunidad educativa todos los productos y elementos que ellos elaboran con el fin de que la gente se motive y compren sus productos.
15	I.E. TÉCNICO POPULAR DE LA COSTA	Son proyectos que se busca que los estudiantes, las personas tengan emprendimiento a crear empresas no a depender de un empleo sino a generar empleo, generar ideas de negocio que sean sostenibles en el tiempo y viables, esto es lo que se busca que los estudiantes sean emprendedores porque el emprendimiento se debe llevar en la vida personal, en el desarrollo como persona y como profesional a ser autosuficientes.	Para ello se tiene 4 áreas técnicas desde grado 9 hasta grado 11, estos son Técnico en Turismo Empresarial, Técnico en Asistencia Deportiva, Técnico Artístico Artesanal y Técnico en Sistemas, Mantenimiento y Reparación de Equipos de Cómputo, lo que se pretende con ello es motivar a los estudiantes y mostrar que con esto tienen una posibilidad de crear empresa como forma de superación y de generar empleo.
16	I.E.M. AURELIO ARTURO MARTÍNEZ	A ver emprendimiento viene siendo como la iniciativa que tiene una persona, De crear o desarrollar un producto o una empresa, aparte de esto también como tener la idea innovadora de crear un nuevo producto y sobretodo pues de generar una independencia tanto económica como laboral.	De muchas maneras no? primero que todo a partir del grado noveno nosotros trabajamos también asignaturas que hacen que el estudiante vaya conociendo acerca de esto y aparte se les va dando ideas se les lleva a algunos talleres invitados por fuera, se los invita a algunas ferias, de igual manera también aquí se tiene una feria empresarial interna, cada año se la realiza en el mes de noviembre en donde los estudiantes de once culminan su

			proyecto exponiendo primero que todo su plan de negocios, si?, que es con lo que se culmina y aparte ellos ofrecen sus productos, los dan a conocer, el proyecto se desarrolla durante todo el año, los estudiantes del grado once empiezan a trabajar una asignatura que se llama proyecto empresarial que es donde ya se realiza toda la parte de emprendimiento si?; aquí se trabajan distintas temáticas, entre esa pues la creación de su plan de negocios que es la más importante; iniciando el año ellos empiezan formando su equipo de trabajo, al formar su equipo de trabajo empiezan a mirar donde van a buscar la necesidad de buscar empresa si? y a raíz de eso ellos idean algo novedoso pero obviamente teniendo en cuenta cosas de la región; esa es la idea que ahora estamos manejando, trabajar cosas de la región típicas que sean ofrecidas tanto a los turistas como a los propios.
17	I.E.M. CIUDELA EDUCATIVA	El emprendimiento es la acción de pensar, crear, sentir, actuar y lo de la parte empresarial tiene que ver con la orientación a la creación de riqueza en todo sentido, no solamente riqueza material si no también riqueza espiritual, porque el emprendimiento puede ser el mismo proyecto de vida que uno mismo tiene frente al entorno social que lo cobija, entonces cuando hablamos de empresarial ya tiene que ver con generar relación en el medio que lo rodea.	El fomento del emprendimiento está en los proyectos que se desarrollan, tratamos de relacionar la parte de la tecnología y la parte práctica esa es la estrategia y todo lo que se hace en la práctica manualmente lo relacionamos con los procesos automatizados con la ayuda de los computadores y lo que se puede aplicar en la sala de informática. También se realiza la semana cultural en esta hay un día dedicado solamente a la feria de emprendimiento donde mostramos todos los trabajos que se hacen durante todo el año. El objetivo es despertar la inquietud en los estudiantes a la formación de empresa, esto se desarrolla hasta grado noveno donde se escogen los mejores proyectos. ¿temática? empezamos en emprendimiento hablando del mapa conceptual, lo que persigue el emprendimiento, que es lo que se pretende alcanzar, se hace talleres para trabajo en equipo, ideas de negocio, tipos de negocio, la forma de negociar, después de eso se empieza a hacer un listado de opciones para ideas de negocio dentro del entorno familiar, institucional, se escoge la idea de negocio, forman grupos y toman la decisión de que empresa crear con la temática que se está trabajando y empiezan a desarrollar nombre de la empresa, misión, visión, valores corporativos y después ellos hacen el logo, lema, carpeta de presentación presupuestos, estudio de mercado y por último el plan de negocios.
18	I.E.M. HERALDO ROMERO SÁNCHEZ	Son dos palabras bastante amplias el emprendimiento es solamente la idea que tiene el muchacho de proyectarse con alguna situación innovadora hacia el futuro, es crear, es innovar es pensar que cosas se	Lo fomentamos mediante el proyecto de emprendimiento que estamos llevando a cabo, para ello se han elaborado unos módulos todo a pulso, porque para poder iniciar su trabajo no podíamos iniciar si no teníamos en que basarnos entonces

	debe hacer cuando salga del bachillerato pero al hablar de Emprendimiento Empresarial ya es el completar la idea una vez que haya cumplido con su preparación inicial durante la parte de escolaridad el estudiante sale a formar una pequeña empresa o tener su propio negocio e iniciar sus estudios de educación superior entonces es una nueva proyección, porque la una solamente es la iniciación el emprendimiento preparar a los estudiantes para el éxito para que ellos mismos puedan subsidiar sus estudios o su trabajo ser personas independientes integrales.	nosotros primero hicimos cada una de las partes que los estudiantes van a trabajar, cada módulo lo tenemos también en físico lo sacamos los orientamos a los estudiantes y sacamos ya sea videos, actividades, todo lo que hay que hacer como tenemos contacto con fundaciones también con COLCIENCIAS hemos hablado también para ver cómo se puede dictar una clase de emprendimiento y ya con ese material la vamos poniendo en los módulos al dictar los módulos el estudiante sabe en lo que ha trabajado y se les lleva un portafolio de evidencia y cada estudiante tiene su carpeta de portafolio de evidencias y va cada módulo con sus respectivos talleres entonces en el primer módulo que tienen los estudiantes dice emprendimiento entonces para ese modulo número 1 que se llama Mentalidad Emprendedora el primer taller se llama emprendimiento y a los estudiantes se les evalúa como hacen los talleres, que coherencia tienen entre las preguntas y lo que se ha explicado, lo que ellos responden, la entrega a tiempo, forma de presentación, la socialización porque cada estudiante una vez que haya terminado su taller y ya desarrollado socializa, que se le dificultó, que le pareció, como lo va a aplicar en la vida, luego viene el segundo módulo que es Cualidades del Emprendedor, este portafolio de cada periodo va firmado por el docente, el estudiante y el padre de familia ellos llevan un control y aquí en cada portafolio el estudiante anexa su taller. Tenemos un Himno, un logotipo que es un piñón, el nombre del proyecto es "EMPRENDEDORES EN EL AULA" y su lema es "IDEAS EN MARCHA, LIDERES EN ACCION" este proyecto nuestro está relacionado con el PPP Proyecto pedagógico Productivo porque a futuro lo que queremos es producir chocolates tener nuestro centro de chocolates, postres todo lo que sea de dulces. Eso es lo que se está haciendo en la Institución cada guía ya va interdisciplinada con los estándares que pide el Ministerio y con las competencias por que antes de dar conocimiento pienso que como los japoneses debo enseñar competencias, valores, formarlos para trabajar en grupo, me he preocupado más por enseñar en enseñarles la importancia del trabajo en equipo. Entonces para mí la Cultura del emprendimiento es cuando yo fomento una cosa con un grupo pequeño y la hago grande eso es lo que ahora se va hacer y espero que esto de resultado. La Coordinadora la profesora Flor Llanos tiene un posgrado en cuestión de emprendimiento y ella nos ha preparado con ella fue que surgió la idea de emprendimiento nos ha preparado nos
--	--	--

			reunimos muy juiciosamente todos los miércoles o fin de semana a veces aquí en la Institución y nos preparamos en todas las cosas nuevas en emprendimiento y es con ella que hemos podido sacar adelante el proyecto de emprendimiento en el grado 3 y en el Santo Ángel aquí los muchachos trabajan en una huerta, tienen panadería, sacan sus productos a la venta de pronto ellos con la maquinaria están un poco más avanzados en ese sentido.
19	I.E.M. LIBERTAD	Es la iniciativa que tienen las personas para desarrollar un proyecto de negocio puede ser un proyecto de empresa y con esto se estarían propiciando nuevas alternativas en nuestra sociedad para generar ingresos, actualmente el gobierno con sus políticas está fomentando en que las personas generemos nuestro propio trabajo mas no buscar empleo y esto es lo que se pretende solucionar con este tema del emprendimiento.	Mediante articulación con el SENA y con la diferentes modalidades que se manejan que al iniciar cada año se hace una programación curricular entonces se establece criterios tanto en temática, desarrollo y evaluación en esta área.
20	I.E.M. LICEO CENTRAL DE NARIÑO	Crear mi propia Microempresa, cumplir con mis objetivos propuestos y lograr en un futuro crear sucursales. Es cambiar la mentalidad de manera particular en nuestra región donde tenemos personas que precisamente le gusta al Nariñense como cultura ahorrar en vez de invertir y este es uno de los grandes problemas, porque la gente del Norte ha sido muy viva en ese aspecto y se ha dado cuenta que el Nariñense se preocupa por ahorrar, por ahorrar por incrementar su dinero pero no invertirlo ni hacerlo producir en cambio la gente del norte es a la inversa ellos se han dado cuenta de esta situación por eso colocan cajeros frente a la casa con la finalidad de que allí depositen su dinero sus ahorros para ellos invertir y hacer empresa, las personas bien más del gasto y nos falta como empuje para cumplir las metas que queremos, nos da miedo en cambio la gente del Norte tienen temple y ellos arrancan. Hay un problema muy grande es que los nariñenses somos difícil de agrupar el emprendimiento requiere de trabajo en equipo para conseguir grandes metas.	Nosotros algo que ha caracterizada a la Institución dentro del Comité de Comercio es la Práctica Empresarial, que permite que los estudiantes vivan el contexto laboral y a partir de ello empiecen a gestar nuevas ideas esto pienso que esto ha sido la clave antes de que exista la 1014 esta Ley lo que busca es que el Estado se libre de la obligación de generar fuentes de empleo y seamos nosotros los que gestemos proyectos nuevos para dar trabajo a los demás o que empecemos a crear nuestras propias empresas para eliminar el hecho de que somos una carga laboral para el Estado, la práctica empresarial surge hace mucho tiempo hace aproximadamente unos 10 años los chicos del grado 11 van a las empresas viven el proceso laboralmente encuentran los pro y los contra de ser empleados y surgen también nuevas ideas de negocios el emprendimiento lo vivimos de esa forma y ahora en este año creo que le hemos dado ese toque fuerte aunque estamos en pininos el hecho de que los estudiantes hagan sus propios productos empiecen a vender y también intervengan sus familias este ha sido como el punto clave para el emprendimiento, los estudiantes miran que el emprendimiento es pensar y hacer su empresa, al finalizar el año nosotros promocionamos a nuestro colegio con la feria de creatividad y allí la institución cuenta con 2 modalidades que son propias de mostrar productos estas modalidades son una en diseño que funciona en la jornada de la tarde y la modalidad de artesanías entonces se hizo una en Alkosto hace 2 años en donde se promocionaba justamente estas dos modalidades y que uno allí

			puede mirar que lo único que faltaría es hacer la parte reglamentaria a la par legal y poder conformar las empresas porque aquí hay jóvenes que son muy hábiles y elaboran sus productos de hecho en diseño elaboran sus prendas deportivas y artesanías está enfocado al trabajo en madera entonces eso creo que hace falta a estas modalidades hacer la parte estructural de una empresa o tener el componente teórico para conformar una empresa y ellos perfectamente podrían arrancar conformando sus propias microempresas.
21	I.E.M. LUIS DELFIN INSUASTY RODRÍGUEZ INEM	Es la capacidad de transformar, de asumir grandes retos, de toma de decisiones desde la misma formulación de la idea, emprendimiento es un cambio.	En la Institución desde grado 9 se tiene una materia que es la Rotativa Tecnología, en 9 los estudiantes tienen 2 horas y lo que se hace es que a todos los muchachos del INEM se les da toda la información de las especialidades, la importancia, objetivos, perfiles, también se fomenta mediante las y ferias estas se realizan con todos los proyectos realizados por los estudiantes.
22	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	(...) El emprendimiento se asume como aquellas condiciones, capacidades, actitudes, saberes que tiene una persona para tener éxito en la vida y eso implica que desarrolle ciertas habilidades como enfrentar riesgos, tomar decisiones con incertidumbre, ser líder, transformar el entorno, mirar las oportunidades del entorno y asumir los retos como opciones que permitan éxito; no necesariamente el emprendedor debe ser empresario, más si todo empresario debe ser emprendedor; es decir que una persona con emprendimiento puede tener éxito como trabajador, una persona como emprendedor puede tener éxito como padre de familia, entonces el emprendimiento hace que esas habilidades que yo tengo me permitan tener éxito en cualquier labor; y el emprendimiento empresarial ya es aquél que está destinado específicamente a tener ciertas habilidades, capacidades y actitudes para una ideas de negocio, crear su empresa y volverla competitiva para que se mantenga y se vuelva sostenible en el tiempo.	O sea las cuatro áreas tanto desde la Gestión Administrativa hasta la Gestión de Proyección Social procuran eso, entonces nosotros en la misión estamos hablando de que la Institución le faltan servicios para ser transformador social en condiciones económicas culturales y en lo posible económicas; en la visión y en los valores se incluye lo que es el Emprendimiento, se habla del emprendimiento como un valor y un principio institucional y cuando ya lo saltamos a la gestión académica hemos ya elaborado una malla curricular pues obviamente constantemente está en revisión ,no decimos que la tenemos acabada, estamos iniciando el proceso, ya llevamos como tres años en ese ejercicio de emprendimiento propiamente dicho, entonces hay una malla curricular que está siendo observada, monitoreada desde gestión académica; tenemos debilidades obvio pero poco a poco la vamos implementando; hoy por hoy el emprendimiento se une con la nueva propuesta del ministerio de educación económica y financiera para articular emprendimiento empresarial como el emprendimiento económico y financiero(...)
23	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	El emprendimiento empresarial es la capacidad y la habilidad para generar empresa	(...) de grado sexto a noveno se promociona yo hago eso pues no sé, si está bien o no, pero yo promociono lo que es la educación técnica si?, y dentro de la orientación al servicio lo que más se maneja con los estudiantes es la atención al cliente y al usuario; porque acá como hay el técnico en salud, el técnico en electrónica y el técnico en computación, entonces es como orientarlos a ellos a la capacidad que tienen que tener ellos para

		atender al cliente y al usuario; porque en electrónica y en computación es cliente pero en salud es usuario no?
--	--	---

Fuente: Esta Investigación

❖ Instituciones de Educación Superior

No.	INSTITUCIÓN	¿Qué entiende por emprendimiento empresarial?	¿Cómo se fomenta el emprendimiento dentro de la institución?
1	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	El emprendimiento empresarial es llevar a cabo una iniciativa de desarrollo con dos propósitos claros que es la generación de riqueza y el bienestar social; que es fundamentalmente la parte de emprendimiento, entonces estamos vamos desde la generación de ideas de negocio, la parte de la incubación, formulación hasta que el negocio pueda entrar a funcionar en el mercado.	Dentro de los contenidos curriculares que maneja cada programa los estudiantes tienen que desarrollar un componente transversal que se llama el emprendimiento a través de proyectos de desarrollo empresarial y para su caso también proyectos de desarrollo social, ese curso académico lo maneja la escuela de Ciencias Administrativas en todos los programas y a través de esta plataforma se hacen entonces acciones de sensibilización y motivación para la generación de proyectos de emprendimiento. Es para todas las carreras, el curso se llama Diseño de Proyectos y Evaluación de Proyectos, son dos cursos que son transversales y se maneja en todos los programas.
2	UNIVERSIDAD COOPERATIVA	Yo pienso que el emprendimiento empresarial es una actitud medida, objetiva y ordenada metodológica encaminada hacia la generación de empresas, gestación de empresas, de allí sigue la siguiente etapa que es hacer sostenible las empresas (...)	(...) a través por ejemplo de materias como la formulación de proyectos dónde aplicamos la práctica del desarrollo de proyectos con la enseñanza teórica de lo que es la formulación en el sustento de la evaluación de proyectos. Posteriormente en noveno semestre los estudiantes salen a un escenario práctico de la vida real con una materia que se llama práctica industrial, ellos tienen que salir a las empresas a desempeñar cargos, la idea es no sólo que se involucren con el diario vivir de las empresas sino que también aprendan a trabajar si? y en el décimo semestre vemos otro escenario académico que es el Seminario Regional III, donde lo que aplicamos es la crítica social para evaluar justamente pues ese emprendimiento o de dirección de proyectos; en el escenario curricular de las materias debemos ser lo suficientemente universales para entender que métodos los estudiantes tienen o quieren ser emprendedores; entonces utilizamos mucho las estrategias o las metodologías de crítica social o de crítica.. si? de cuestionamiento de la pregunta fundamentado en problemas, nos ha dado buen resultado, muy buen resultado(...) (...) el emprendimiento lo vamos desarrollando y lo vamos gestando directamente en clase, por un lado permitiéndole a los estudiantes la posibilidad de recibir su asesoría, su orientación

			de manera extra clase, incluso por fuera de las materias que ellos están viendo no? y que tienen iniciativas, que tienen interés pues se va cultivando, entonces manejamos por ejemplo Semilleros de Emprendimiento, que empiezan a trabajar proyectos en el Octavo semestre y existe un semillero que es el semillero de investigación que tiene un fin específico de investigación pero de allá nos heredan muchos proyectos que se convierten en emprendimiento, entonces esa es como la forma interna de estructurarnos solemos hacer reuniones de asamblea de la facultad donde hacemos la promoción y cuando nos visitan de los colegios, los estudiantes interesados en hacer parte de los programas que ofrece la universidad pues hablamos hacemos una serie de conferencias donde hablamos sobre emprendimiento y del tipo de emprendimiento que trabajamos acá.
3	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	El emprendimiento empresarial es el deseo, pues de las personas de tener su propia empresa para trabajar de manera independiente, tener sus propios ingresos y de pronto pues también generar empleo y así contribuir pues al mejor desarrollo de la región y del país.	Bueno aquí pues como lo que tenemos en este momento las materias que se han asignado a la formación del administrador de empresas que arranca con Emprendimiento I, luego Emprendimiento II, luego Plan de Negocios; de esa manera pues de pronto se puede pensar en que se va a despertar no? el espíritu empresarial de los estudiantes(...) la temática pues yo por lo menos empiezo cuándo me ha tocado dictar el Emprendimiento I pues no propiamente Emprendimiento I sino antes se llamaba Prefactibilidad o alguna vez dicté Creatividad a nivel de seminario y se empieza pues a tratar de desarrollar una capacidad creativa del estudiante, para que trate de generar ideas enfocadas al desarrollo de pronto de empresas y haciendo también mucho énfasis en el espíritu empresarial, en las características que debe tener una persona que quiere dedicarse a crear empresa que digamos pues no es fácil, se necesita pues mucho riesgo, mucha tolerancia, mucha energía, mucha capacidad de creación, mucha autoconfianza, saber asumir riesgos(...)
4	UNIVERSIDAD DE NARIÑO		
5	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	Es toda la forma que se realiza en pro del fortalecimiento o creación de una empresa, creación o fortalecimiento de una empresa.	Se fomenta desde que los estudiantes tienen una idea apoyarlos para que con ello formen su propia empresa a través del emprendimiento y que ellos no solo se dediquen a ser empleados, emprender es formarse.
6	UNIVERSIDAD MARIANA	Para mí el emprendimiento es el desarrollo de iniciativas empresariales en búsqueda de solucionar problemas y satisfacer necesidades.	Bueno, la unidad de emprendimiento es una unidad que trabaja a nivel de la Universidad en todas las actividades relacionadas con la formación y la generación de esa cultura de emprendimiento no, o sea en la parte del desarrollo con el acompañamiento en la

		construcción de los planes de negocio que posteriormente se van a proponer a diferentes convocatorias de capital semilla no? que hay dentro de la región y a nivel nacional y por qué no a nivel internacional también, Sin embargo, la unidad de alguna manera en la parte de formación se ha involucrado en la revisión de los currículos que se manejan a nivel de los programas de la universidad no solamente hablo de los programas relacionados con la parte de administración sino también los relacionados con otros programas, nuestras enfermeras, nuestros ingenieros, nuestros estudiantes de derecho revisan estas temáticas o adelantan cursos relacionados con estas temáticas y pues nosotros hacemos seguimiento al desarrollo de todo ese proceso de formación. (...) (...) los chicos ven 3 cursos casi que obligados no?, ahí en los planes de las áreas administrativas y de mercadeo, entonces ellos ven hasta 5 cursos pero básicamente se manejan a nivel de la universidad 3: el 1 es relacionado con el desarrollo del espíritu empresarial, busca fundamentalmente que se genere esa cultura de emprendimiento y a través de la generación de esa cultura de emprendimiento pues desarrollar competencias relacionadas con el conocimiento que los muchachos sepan que es el emprendimiento, como aprovechar todo lo relacionado al emprendimiento y que instrumentos pueden utilizar para desarrollar sus iniciativas empresariales no?. En segunda instancia está el Plan de Negocios si? que tiene que ver con la construcción de su proyecto empresarial a través de un documento los muchachos por un lado conocen la teoría y la forma como presentar ese documento, como construirlo y adicionalmente a eso lo aplican en sus iniciativas empresariales, ahí estamos desarrollando pues competencias que tienen que ver con el conocimiento y también competencias con el saber aplicar esos conocimientos también y por último en términos del ser buscamos que la búsqueda de profesionales integrales que es la misión de la universidad que pues se asuma como tal esa razón de ser, entonces desarrollamos profesionales integrales e íntegros alrededor de esa cultura de emprendimiento no es cierto? (...)
--	--	---

Fuente: Esta Investigación

❖ Entidades

No.	INSTITUCIÓN	¿Qué entiende por emprendimiento empresarial?	¿Cómo se fomenta el emprendimiento desde la entidad?
1	ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES	El emprendimiento empresarial es tomar la iniciativa, es despojarse del hecho mismo de ser solamente un empleado y empezar a invertir, creo que la gran mayoría de personas que han logrado un buen futuro en las organizaciones, en las empresas a nivel mundial ha sido porque han tenido una mentalidad visionaria y con emprendimiento y sobretodo con mucha iniciativa para hacer algo nuevo.	El emprendimiento se fomenta desde varios tópicos, pues existen dependencias en este caso como la secretaría de gobierno o la secretaría de educación y desde la misma secretaría de desarrollo social siempre se ejercen diferentes proyectos(...) en el plan de desarrollo municipal existe un sector que se llama empleo y en ese sector Empleo hay un ítem que se llama Emprendimiento desde allí es donde se desglosa todo el trabajo estratégico y de proyectos con las instituciones para que se puedan desarrollar capacitaciones en el tema de emprendimiento, siempre fomentamos y les comunicamos a la comunidad que toma estas capacitaciones en que tienen que tener en cuenta aquellos fondos tanto a nivel nacional como internacional como el Banco Internacional por ejemplo el Banco Iberoamericano que genera ese tipo de recursos para que las personas no solamente se limiten a buscar un crédito sino también que puedan postularse a ese tipo de fondos y yo creo que esa es la manera para que las personas pues no queden descartadas dentro de esas ayudas que pueden recibir del gobierno o de otras agencias internacionales.
2	ALCALDIA MUNICIPAL DE LA UNIÓN	El emprendimiento es capacitarse, organizarse para poder conseguir los recursos y para poder crecer como persona y como empresario	(...) trabajamos en nueve dimensiones divididos en 45 logros entre ellos encontramos el logro de educación y capacitación donde a las familias se les hace una visita después de levantarles la línea base familiar miramos sus potencialidades, sus deficiencias y empezamos a trabajar con ellos para fortalecer esas potencialidades que ellos tienen y dificultades que ellos tienen, entonces empezamos con capacitaciones de grupo, capacitaciones familiares, se aprovechan las convocatorias que hay a nivel del gobierno, del departamento y del municipio para que nuestras familias accedan a esos programas y se beneficien. (...) Actualmente en la que hemos participado es en oportunidades rurales, donde nuestras asociaciones con familias de red unidos han participado y han obtenido recursos donde ellos se pueden empezar a organizar(...) Agrícolas, ahorita han sido agrícolas, los que hemos participado han sido todos netamente agrícolas(...) Pues aquí, hay una oficina que se llama DESARROLLO COMUNITARIO, ellos trabajan con líderes, con juntas de acción comunal, hemos escuchado que ellos tienen un Plan de Desarrollo a nivel de barrios, a nivel de veredas, donde con ese Plan de Desarrollo ellos miran de qué forma pueden trabajar a futuro, hacia futuro.
3	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO	Es una connotación que aparece en la vida del ser humano para dar respuesta a esas oportunidades escasas que aparecen dentro de la oferta laboral.	Identificando grupos poblacionales para dirigir programas estratégicos hacia ellos con el apoyo de la Alcaldía para que cada día aparezcan más emprendedores en el Municipio, a través de esta oficina se encargan de potencializar las iniciativas de los microempresarios y de las personas que quieren tener una unidad productiva, brindamos asesoría para potencializar las capacidades que tienen cada una de las personas para que den inicio a su vida empresarial. Estructura: Asesorías y en la oficina manejamos la

			metodología que es la capacitación, donde se da a conocer lo básico y todo lo relacionado a la motivación de las personas para que ellas puedan descubrir sus capacidades y cualidades como emprendedores. Además se han firmado algunos proyectos y firmado convenios con Instituciones del Municipio y se trabajan temas como CORDEAGROPAZ, ADEPAZ y hemos capacitado a empresarios y emprendedores que necesitan de este servicio, esto se realiza con la oficina y con la cooperación de algunas Entidades que están adscritas al Municipio, ONGS como CORDEAGROPAZ, ADEPAZ y COLOMBIA RESPONDE consolidaciones que son del gobierno nacional, DPS, ANUR Y PENUR, SOLIDARIDAD INTERNACIONAL, Se hace una articulación dentro del municipio para sumar fuerzas y apoyar cada vez más este tema del emprendimiento, tema de importancia ya que nos ayuda a resolver la situación de ingresos y la situación de empleo de la familia. Lo que se hace la Entidad es recepcionar a los emprendedores, hacer un diagnóstico de su situación y brindar todo el apoyo, acompañamiento y asesoría.
4	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUQUERRES	Es una forma como las personas podemos buscar acciones para generar más recursos entonces si yo tengo una idea es como yo puedo a través de esa idea que tengo buscar medios de financiación y cofinanciación y puedo sacarla adelante teniendo en cuenta que el emprendimiento no solamente es tener la idea hay que saber trabajar en grupo hay que poder formular un plan de negocio muy estable mirar si es viable y poder hacer esa gestión, tener la capacidad de gestionar para poder buscar los recursos y poder sacar esa idea de negocio adelante.	
5	CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES	Emprendimiento Empresarial: el emprendimiento empresarial es una palabra muy amplia no? empezando pues que emprender realmente es lo que te acabé de mencionar es simplemente tener una visión , una visión que se proyecte realmente al presente, no en un futuro, pues realmente proyectarla y saber lo que se quiere hacer no? con la profesión que tú tienes no?; no ir cogiendo lo que se te ofrezca, lo que se te vaya apareciendo en el camino, sino que simplemente tener ya la convicción y la visión clara de lo realmente, de lo que tú quieres, de lo que necesitas para tu vida. Entonces yo creo que emprendimiento viene de esa parte no?, de las ganas de querer hacer algo, de las ganas de tener o de saber invertir (...)	(...)nosotros netamente trabajamos con el sector formal; tenemos un programa específico que se llama ferias y misiones, donde se crean eventos para el fortalecimiento de las empresas ya matriculadas acá; entonces, por medio de ese tipo de programas nosotros hacemos lo que son ruedas de negocios, ferias, misiones comerciales, grupos cívicos, comisiones, hacemos reuniones; entonces yo creo que desde esa parte se empieza como a impartir en cierta parte lo que es el emprendimiento y pues como la forma que tiene la cámara de comercio para hacer ese tipo de actividades. (...) En este momento estamos ya con un aval muy importante, ya el centro de capacitaciones parte a ser un instituto ya, ya no tanto una dependencia sino un Instituto donde se empiezan a ofrecer cursos técnicos orientados a la cuestión comercial y mercantil que tanta falta le hacen; entonces la capacitación es permanente como te dije, a nivel interno y a nivel externo, entonces tenemos la grandeza pues de tener como ese centro de capacitación y que empiezan a definir. (...)

6	CAMARA DE COMERCIO TUMACO	Es una actitud que puede ser innata de los seres humanos, que puede nacer con ellos pero también se puede construir por medio de la disciplina, la perseverancia y la constancia.	Mediante Capacitaciones, Talleres, Seminarios, Distribución de material didáctico como la guía de emprendimiento de Nariño en Organizaciones, Instituciones educativas y que estas se constituyan como en la ruta o la brújula a seguir para orientar de la mejor forma al emprendedor o aquellos que deseen iniciar un proceso de emprendimiento. Capacitamos a empresarios, jóvenes, aprendices del SENA, asociaciones lo que se hace es orientar, ser ese enlace entre el emprendedor y otras instancias que pueden ayudar a resolver las necesidades de emprendimiento.
7	CAMARA DE PASTO- SECCIONAL TUQUERRES	El emprendimiento esta dado en la innovación en el cambio de buscar nuevas alternativas económicas y financieras, de hacer un cambio ver otras alternativas de trabajo para conseguir mayores ingresos.	Con capacitaciones para que haya innovación, básicamente en el sector calzado para conseguir nuevos mercados, así mismo en los otros sectores para conseguir un mejor desarrollo económico. Estructura: capacitaciones en los diferentes sectores económicos.
8	COMFAMILIAR	Es conocer o tener conocimiento en las competencias que le permitan a una persona generar empresas, generar negocios propios que le permitan el auto sostenimiento.	la manera de fomentar el emprendimiento es mediante capacitaciones, donde primero se hace una sensibilización porque muchas personas están acostumbradas a buscar la vinculación laboral y no quieren o no se sienten capaces de generar su propio negocio o su propia empresa, entonces la idea es que la Agencia desde su unidad de apoyo psicológico y de orientación laboral pueda sensibilizarlos haciéndoles ver que hay otra opción que no solo es la vinculación laboral como la han venido buscando, porque no piensan en la posibilidad de capacitarse de saber que es el emprendimiento, de saber cómo lo pueden hacer, de saber que si son aptos o no y sino también de generar sus competencias y posiblemente solicitar el apoyo para generar o materializar esa formación en un negocio propio.
9	EMSSANAR	Es tomar una iniciativa de negocio, un sueño personal, individual, grupal y llevarlo a la realidad	En Emssanar manejan dos formas: 1. Interna que es a través del Proyecto de Desarrollo Social Solidario se llama así porque uno de sus ítems ha sido trabajar en el componente empresarial como tal generar que los campesinos o que las comunidades con las que se ha podido trabajar puedan generar una idea de negocio a través de eso y otro a través de proyectos en alianza con otras instituciones con la Gobernación de Nariño, con el PENUD la OYM, Cámara de Comercio, Alcaldía de Pasto, en este tipo de proyectos se ha fomentado. Desarrollo Social Sostenible es propio de la Entidad. Jóvenes Emprendedores Es un proyecto con alianza entre la Gobernación de Nariño, La Alcaldía de Pasto y la Fundación Emssanar en una unión temporal.
10	INSTITUTO COMFAMILIAR	Es una capacidad de los seres humanos en donde se establecen diferentes tipos de cualidades de aspectos que hacen diferenciar a una persona en el sentido de poder emprender nuevas condiciones, nuevas situaciones, relacionadas con el aspecto de empresa y así mismo con el aspecto personal.	Se basa en la estructura que maneja el SENA en donde establecen unas mesas sectoriales y también se establecen unos lineamientos para cada uno de los técnicos que en el Instituto se desarrollan y de igual manera de todas las profesiones y dentro de eso también se establece unas competencias directas en las semanas del emprendimiento. Si se maneja y de forma transversal en el primer módulo se maneja lo que es la ética en como formular un plan de vida, manejo de conflictos, de comunicación. El

			segundo módulo ya se maneja lo que es emprendimiento la creación de empresa, la parte de innovación, generar propuestas de valor, hacer curvas diferenciales, hacer un análisis de clientes, competencia, mercado, etc., para que ellos salgan con una mentalidad positiva a la creación de empresa.
11	PARQUESOFT	El emprendimiento empresarial para nosotros es una realización, es una realización no solamente de una idea; el emprendimiento es la realización de un sueño, el emprendimiento para nosotros es el lograr una meta a través de un proceso que es bastante complejo y que no solamente, no solamente conlleva a la parte técnica sino a la parte personal, a la parte profesional; para nosotros básicamente eso es el emprendimiento.	Nosotros manejamos el modelo PARQUESOFT TREE, el modelo Parquesoft tree es un modelo complejo, es un modelo que promueve diferentes principios, diferentes objetivos que aportan al desarrollo de los emprendimientos; (...) el modelo Parquesoft tree tiene varios componentes, tiene unos principios, tiene unos objetivos: el modelo Parquesoft tree tiene unas funciones específicas, tiene una organización específica, que promueve el adecuado acompañamiento de los emprendedores en todo el proceso de creación de su idea, de creación y desarrollo de su idea; de esa manera lo hacemos. (...) nosotros manejamos formación pues desde el acompañamiento, desde el proceso de acompañamiento manejamos formación, formación en lo que les contaba Formación personal, formación profesional, formación técnica, básicamente esas tres; en lo que queremos al final es que ellos tengan claridad sobre su idea, y tengan claridad sobre los procesos que se deben llevar para desarrollar su idea (...)
12	SE EMPRENDE	Es una manera de pensar y actuar orientada más que todo a la creación de la riqueza, a la generación de ingresos.	Responde en la casilla anterior
13	SENA	El emprendimiento empresarial lo entiendo como esos espacios que se le deben permitir a la persona para que tenga la oportunidad de mostrar o de explicar iniciativas que surjan como una alternativa hacia una oportunidad de negocio, el emprendimiento que conlleva a unas 4 etapas que es la identificación de una idea de negocio; la formación como emprendedor; la elaboración y diseño del prototipo y la del plan de negocios(...), entonces el emprendimiento pues le repito son las competencias que habría que ofrecerle al individuo para que pueda trascender de una idea a una empresa consolidada.	(...) nosotros tenemos varias estrategias: la primera estrategia es que el estudiante que ingresa al SENA tenga una inducción en emprendimiento, en esa inducción de emprendimiento buscamos llegar a un grupo de aprendices del SENA que ahora son empresarios para que conozcan las experiencias de estos nuevos empresarios. 2° tenemos en el SENA instructores de emprendimiento que trabajan lo que es mentalidad empresarial prototipo, plan de negocio por cien horas, una vez ellos hayan validado el prototipo les entregan a los gestores de emprendimiento para que los aprendices puedan desarrollar el plan de negocios, formulan y evalúan el plan de negocios; posteriormente se los presentan a las diferentes convocatorias y una vez hayan superado el año de interventoría, el nuevo otro grupo que es el de MIPES los apoyan en su aceleración, entonces el SENA tiene toda la cadena, con el aprendiz toda la cadena para la creación de empresas: la primera lo que es la sensibilización, la segunda la ideación y la tercera la puesta en marcha y la cuarta la aceleración.
14	SENA INSTRUCTOR	Para mi Emprendimiento es un proceso que busca desde un momento inicial o lo que él denomina un momento cero con insumos como la creatividad, la innovación, las ideas desarrollar un producto o servicio y un concepto de negocio que satisfaga necesidades de un consumidor o cliente o de un grupo de consumidores o clientes.	El fomento del Emprendimiento en la Institución se fomenta a través de una estrategia amplia de promoción del tema y esta estrategia se operacionaliza a través de las charlas de motivación al emprendimiento que hacen los gestores en todas las inducciones apoyados en este momento por los instructores del emprendimiento y luego de esas charlas el instructor y el gestor van de salón en salón buscando establecer que los grupos inicien un

		curso inicial de Emprendimiento y Empresarismo motivándolos a que en ese curso se ubiquen inicialmente en ese contexto de la cultura de emprendimiento y luego empiecen un proceso de identificación de una posible y potencial idea de negocio, hay un aspecto que se está estructurando y es que después de ese curso ellos empiezan a acercarse a la unidad de Emprendimiento y hablar con los gestores para ser asesorados y a la par van desarrollando un siguiente ciclo de formación que ya es un poco más de estructurar en el modelo de plan de negocios de Fondo Emprender porque es en buena parte lo que buscan esos recursos para poder establecer su empresa toman ese curso después del curso inicial de Emprendimiento y Empresarismo terminando de orientarlos y de intentar formarlos para que optimicen más aun su sección de trabajo con los gestores. ¿Cundo un estudiante tiene una idea de negocio esta oficina es la que le ayuda, orienta y hace seguimiento a la misma? Desde el punto de vista de asesorías si, si el muchacho no ha tomado curso entonces se van consolidando los cursos para que él se inscriba en uno de estos o su grupo aprovechamos y le inoculamos el virus del Emprendimiento a todos los otros 28 que están con él y se hace un curso para el grupo, luego a partir del grupo se van acercando a las Unidades de Emprendimiento eso con lo que es medio interno, les recuerdo que el Sena no solamente atiende a sus Aprendices sino también está obligado a atender a otras poblaciones, poblaciones especiales y demás allí hay una solicitud de la población y van directo al curso sobre el tema de Emprendimiento y el tema de Proyectos.
--	--	---

Fuente: Esta Investigación

Anexo 6. Conocimiento y Aplicación de la Normatividad

❖ Instituciones de Educación Media

No.	INSTITUCIÓN	¿Conoce la ley 1014 del año 2006?	¿Cómo aplican la ley 1014 en la institución?	¿Qué otra normatividad maneja la institución aparte de la ley 1014?
1	I. E. TÉCNICO INDUSTRIAL	Si la Ley 1014 es la que promueve la cultura del Emprendimiento y Empresarialidad en las Instituciones, esta Ley tiene ya larga vigencia pero el Ministerio hace muy poco nos empezó a capacitar, hace muy poco dio una capacitación de 1 año y hasta allí llego este proceso, hicieron un curso virtual, participe en el encuentro de Educación para el Emprendimiento y	En la cátedra de Desarrollo Empresarial fomentando la cultura del emprendimiento y la Empresarialidad, cada año nosotros aplicamos una línea de emprendimiento, el primer año no fue aplicada por que la verdad llegamos a organizar todo, el segundo año tuvimos el emprendimiento empresarial libre los muchachos tienen vía libre que traigan su idea de negocios, formulen proyectos, formulen propuestas de negocio a la cual se	No

		Empresarialidad que se llevó a cabo en Bogotá hace 1 año y hasta allí llego y después de esto no se recibió más capacitaciones, el curso ya no está en la plataforma aun a sabiendas de que no se había terminado, también dieron una guía la gua 39.	le pueda sacar lucro económico, en el tercer año se aplicó la modalidad del emprendimiento empresarial sostenible formar ideas de negocio a partir de productos ya en desuso, reciclados lo cual tuvimos una excelente acogida por parte de los estudiantes y la comunidad y este año trabajamos la línea del emprendimiento en general no como empresarial si no como un emprendimiento y están las dos líneas el emprendimiento y el emprendimiento empresarial, en emprendimiento los estudiantes lo que hacen es buscar una idea que favorezca a la comunidad.	
2	I.E. ALFONSO LÓPEZ	Sí	(...)lo estamos haciendo en la etapa de planeación, estamos trabajando en el rediseño ya hemos empezado y proyectamos para el próximo año darle un énfasis a la institución en jornadas extendidas en la parte de trabajarle mucho a la dimensión comunicacional, entendida la dimensión comunicacional como esa parte importante del ser humano de que si yo me comunico y comunico a los demás yo puedo hacer mucho; trabajar la parte de las TIC's entonces que tenemos planeado acá? ofrecer a nuestros niños, a nuestros jóvenes espacios donde se puedan desarrollar en el campo laboral en nuestro sitio de frontera, tos a través del manejo de las TIC's, un manejo muy bien hecho, que ellos sepan de programas que se trabajan en la frontera por ejemplo manejo del programa MUISCA que es muy propio de la DIAN, el manejo del SIGO también que es propio de las empresas de comercio (...)	Lógico, lo que es el PI, nuestro PI es la norma institucional macro que nos rige, lo mismo el SIE que es el Sistema Institucional de Evaluación y entorno a esto viene la ley 1620 también de la convivencia, donde nuestro manual de convivencia hemos visto la necesidad de rediseñarlo de implementarlo y todo rodeando a esto.
3	I.E. GENERAL SANTANDER	Si	Ayudando a los estudiantes a ser emprendedores con liderazgo, autonomía y que sean capaces de difundir sus ideas.	No
4	I.E. INSTITUTO TÉCNICO GIRARDOT	Si	La aplicación de esta ley en la Institución y específicamente con estudiantes en cuanto a algunas jornadas que se les da a los	Se maneja la Guía 21 del Ministerio de Educación

			estudiantes en emprendimiento y Empresarismo, así mismo en las competencias en desarrollar ideas de negocios, de empresas, también se da a conocer las Instituciones que El Gobierno tiene para el fomento del empresarismo en Colombia lo que se busca es que los estudiantes al terminar el bachillerato tengan una idea de lo que es Emprendimiento, Empresarismo y de donde ellos pueden dirigirse en caso de que ellos deseen desarrollar una actividad en este sentido. Estas charlas se dan dentro de la estructura curricular que se maneja en el área técnica, es decir hacen parte de la temática que tiene en el programa del área técnica.	
5	I.E. INSTITUTO TERESIANO	Tengo entendido que es una Ley que promueve el fomento de la empresa en Colombia y que de alguna manera trata de vincular sobre todo a las Instituciones Educativas a que hagamos un trabajo con los estudiantes encaminados al desarrollo del espíritu empresarial.	Se han dado unos espacios en los cuales a través de los proyectos de vida por ejemplo en la asignatura de Ética o a través de los proyectos de articulación con el SENA en el área de informática a los estudiantes se trata de motivarlos a que piensen a la formación de empresa como una opción para el futuro.	No
6	I.E. JUANAMBÚ	NO		
7	I.E. LICEO NACIONAL MAX SEIDEL	NO		No
8	I.E. MISIONAL SANTA TERESITA	Si Habla de que las Instituciones Educativas deben formar alumnos emprendedores que formen empresa, autogestionen, se autocapaciten, organicen, se preparen para ello y que sea de servicio.	Se aplica en cuanto a los proyectos que manejan los estudiantes, hay 2 proyectos macro: *Educación Artística donde realizan una cantidad de actividades, elaboran elementos, productos que además de aprender lo comercializan, entonces desde allí ya se va formando una actitud empresarial, se inculca mucho que sean de calidad, con una buena presentación y que sea útil a la persona que lo adquiere, que tenga una durabilidad, credibilidad, productos como (aretes, manillas, collares, lámparas colgantes, de mesa, entre otros, los elaboran con productos del medio y que estos sean desechables. *• Recolección de residuos sólidos por medio	La 1620 que es la de convivencia es importante para las relaciones, el entenderse con el otro.

			de PRAES, se concientiza, se sensibiliza, en la recolección y selección de los elementos haciendo buen uso de la basura y reciclando.	
9	I.E. NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	Si la conoce, es del 26 de Enero de 2006 enfocada en el grado de conocimiento de emprendimiento desde grado 0 a 11, entonces los colegios deben enfocarse al desarrollo de nuevos emprendedores.	Antes de salir la Ley ya se había iniciado con el proyecto de ferias empresariales desde el año 2000 se buscaba que el estudiante intente mirar cómo surge la empresa, como mantenerse y seguir con las ferias empresariales, en el 2005-2008 se introduce la cátedra de emprendimiento articulando otros elementos como la rueda de negocio.	No
10	I.E. ROBERTO MARIO BISCHOFF	No		No
11	I.E. SAN FRANCISCO DE ASIS	No	No aplica la Ley porque el colegio es académico.	
12	I.E. SANTA TERESITA	No		NO
13	I.E. SEMINARIO	No		NINGUNA
14	I.E. TECNICA INDUSTRIAL	No		NO
15	I.E. TÉCNICO POPULAR DE LA COSTA	No		NO
16	I.E.M. AURELIO ARTURO MARTÍNEZ	Esta ley prácticamente busca fomentar una cultura emprendedora si? Y sobre todo promover el espíritu de emprendimiento tanto en estudiantes como egresados y personas del común, pues trabaja también distintos actores no? donde se tienen en cuenta la parte de motivar si? el espíritu emprendedor en los estudiantes y en las personas.	(...) nosotros en la institución primero que todo tenemos en cuenta la formación integral del estudiante si?; en esta parte nosotros la desarrollamos en distintas asignaturas como lo son relaciones humanas, servicio al cliente; en esta asignatura se trabaja mucho la parte global del emprendimiento en cuanto a la presentación como persona y sobretodo hay que tener en cuenta el objetivo principal de cuando se crea una empresa. Aparte de eso pues también hay que tener muy claro ideales si? o irles dando la facilidad de que ellos puedan tener una idea de empresa y que ellos crean en el objetivo principal de esto que es más que todo generar una empresa propia.	No, nosotros nos hemos ligado a esa ley.
17	I.E.M. CIUDADELA EDUCATIVA	Si, la ando cargando esa es la guía	Se aplica en el plan curricular en los planes de aula, en los proyectos institucionales que nosotros desarrollamos.	Se tiene en cuenta las normas institucionales el PEI.
18	I.E.M. HERALDO ROMERO	Si, nosotros estamos trabajando con la	Nosotros estamos trabajando la Ley en todo,	No, se está trabajando con la 1014 y

	SÁNCHEZ	guía 39 y la Ley 1014 del 2006 esta ley del 26 de Enero del 2006.	mejor dicho desde la formación de nuestros módulos, para hacer los módulos nos hemos basado en la Guía 39 lo que exige también el gobierno y lo que la Ley pide, la Ley lo que busca es hacer estudiantes productivos a futuro y esto es lo que estamos haciendo	la guía 39
19	I.E.M. LIBERTAD	Si, conoce la parte básica es la Ley que hace referencia a fomentar el espíritu empresarial tanto en los estudiantes como en las personas que tengan esa necesidad para solventar sus ingresos económicos.	En la institución se tiene en el grado 10 existe como asignatura con 1 hora semanal denominada Emprendimiento, pero también en la modalidad en la énfasis de comercio se trabaja el emprendimiento relacionado con todas las materias del comercio como la Gestión de empresa, la Gestión Documental, se la trabaja integrada y en la parte académica se la trabaja con el área de Tecnología en donde ellos crean cosas, innovan, modifican entonces el emprendimiento está relacionado en esta parte.	
20	I.E.M. LICEO CENTRAL DE NARIÑO	Si, referente al emprendimiento es la que obliga a que las Instituciones trabajen en un área el emprendimiento incluso desde primaria desde grado 1 hasta el grado 11.	Nosotros estamos también con los profesores de primaria trabajando en hacer la estructura del emprendimiento la Ley la aplicamos a través del área de emprendimiento trabajándola desde el grado 1 de primaria hasta la básica realmente por que en 10 y en 11 no se trabaja emprendimiento, se trabaja hasta la básica con 1 hora semanal en todos los cursos con el programa que obviamente viene desde el Ministerio haciéndole los ajustes pertinentes.	No , Trabajamos en competencias según guía 21
21	I.E.M. LUIS DELFIN INSUASTY RODRÍGUEZ INEM	Si	Se está con el Consejo Académico mirando la racionalidad de implementarla sobre todo con la intensidad horaria porque en la institución solo se está dando 2 horas y la ley es muy clara porque dice que deben ser 5 horas semanales.	
22	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	Sí la ley 1014 de 2006 es la ley del emprendimiento, ahí hay una paradoja porque el Ministerio de Educación Nacional dice que debe haber una materia obligatoria de emprendimiento; perdón la Secretaría de Educación y el	(...) tenemos el área de emprendimiento como área unida a lo que es tecnología e informática desde el grado 6° hasta el grado 11° y se trabaja en los grados 6°,7°,8°,9° junto con las otras áreas técnicas para que la persona no solamente vaya adquiriendo	(...) el emprendimiento debe tener en cuenta el plan de desarrollo municipal, el plan de desarrollo departamental, el plan de desarrollo nacional, la agenda de competitividad que tenemos

		Ministerio dice que debe haber obligatoriedad en hablar de Emprendimiento y Empresarismo; el emprendimiento debe ser transversal desde pre-escolar hasta grado noveno y en grados Décimo y Once se debe hablar de Empresarismo, o sea lo que es desde estudio de factibilidad hasta plan de negocios; no obstante el ministerio de comercio si dice que esta materia si debe ser obligatoria, entonces ahí hay una discusión entre el Ministerio de Comercio y el Ministerio de Educación Nacional; nosotros en la Institución si la hemos acogido y si la estamos desarrollando.	habilidad en emprendimiento sino también conocimiento de las áreas técnicas y luego desde el área técnica se genera emprendimiento y en 10° y 11° si existe específicamente como materia para trabajar lo que es el empresarismo; en la Institución tenemos una característica aparte de que hablamos de emprendimiento buscamos que se genere una cultura de emprendimiento por ejemplo nosotros tenemos el EMPRENDIMIENTO VERDE con un proyecto ambiental escolar en donde se hace el manejo ambiental, manejo de recursos, se procura también aportar al desarrollo ambiental y hoy por hoy el proyecto ambiental escolar desde el Emprendimiento Verde es uno de los mejores del país y el primero en el municipio. Tenemos también EMPRENDIMIENTO CULTURAL tenemos el grupo de teatro que se llama ARLEQUIN estamos seleccionados por el Ministerio de Educación para el proyecto MAMBRÚ NO VA A LA GUERRA, tenemos Emprendimiento en el sentido de la música, nuestros estudiantes tienen su propio grupo: el grupo BATUTA ya han hecho presentaciones y poco a poco estamos incursionando en el EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO donde los docentes se van vinculando a procesos investigativos; es decir lo que procuramos es que el Emprendimiento no sea una materia sino sea un procesos de gestión y de cultura que permita éxito institucional y calidad de vida.	enfocadas con las cadenas productivas, la política de competitividad y el proyecto TUMI
23	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	Si señora,	En la institución se maneja un área de sexto a once; el área se llama emprendimiento empresarial, hasta el grado noveno va lo que es emprendimiento y la parte de proyecto productivo se desarrolla en décimo y once. Desde sexto a noveno se maneja la teoría y en décimo y once ya viene el proyecto productivo (...)en cada grado se maneja lo	Pues ahorita no lo estamos manejando pero yo supongo que si la institución hizo convenio con la fundación española me imagino que ellos traen otras ideas, otras metodologías no?, nos toca de pronto implantar acá en la institución.

		que son las competencias personales, en cada grado se viene manejando el proyecto de vida y solución de conflictos, trabajo en equipo; pero en cada grado se va intensificando no? obviamente la temática.	
--	--	--	--

Fuente: Esta Investigación

❖ Instituciones de Educación Superior

No.	INSTITUCIÓN	¿Conoce la ley 1014 del año 2006?	¿Cómo aplican la ley 1014 en la institución?	¿Qué otra normatividad maneja la institución aparte de la ley 1014?
1	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	Sí, claro, la ley formulada por Ginna Paroddi en su momento y que regula toda la parte del marco normativo de emprendimiento, en especial donde se apuesta por las redes regionales de emprendimiento.	Correcto, para empezar la Universidad formaliza su Unidad de Emprendimiento desde el año 2009, nosotros tenemos una situación digamos diferente con respecto a las demás universidades porque nosotros tenemos una cobertura nacional, entonces la jefatura de la Unidad de Emprendimiento de la UNAD está en Bogotá y en la zona centrosur yo soy uno de los asesores de la unidad de emprendimiento, ya con la Unidad de Emprendimiento constituida nosotros recibimos la convocatoria del SENA para vincularnos a la Red Regional de Emprendimiento de Nariño y de la cual entonces hacemos parte aproximadamente desde el año 2011 para acá nos articulamos y ya le estamos entonces apostando a emprendimientos más dinámicos que de subsistencia.	No, nosotros estamos regidos por la ley 1014 y como hacemos parte como te digo de la Red Regional de Emprendimiento ese es nuestro marco normativo.
2	UNIVERSIDAD COOPERATIVA	Sí, si, la verdad es que suelo tener mala memoria para recordar las cifras pero pues esa es la ley genérica de emprendimiento y traza pues algunas definiciones formales y algunos métodos y algunas aplicaciones y define el	No, básicamente pues atendiendo los esquemas que ella ordena, creando los escenarios de motivación, los semilleros, si? (...) (...) la actividad de emprendimiento se lo maneja aquí a través del Sistema de Proyección Social que lo generan varios departamentos cierto?; es una red nacional	(...)nosotros combinamos mucho la 1014 con la ley del trabajo del empleo la 2585 si la memoria no me engaña pero digamos dentro del escenario de la práctica no, dentro de lo que es la práctica, la práctica se

			marco institucional promueve el emprendimiento en Colombia (...)	de emprendimiento que tenemos en la Universidad con 18 sedes, todas en red, todas conectadas con una sede nacional en Medellín y es un sistema en el que tenemos una metodología de cooperación incluso no.(...)	le da el sustento legal al estudiante para que sepa que va a hacer, y que derechos y obligaciones tiene(...)
3	UNIVERSIDAD NARIÑO	DE	NO		NO
4	UNIVERSIDAD NARIÑO	DE	Si evidentemente la ley 1014 del 2006 es la que nos inspira aquí para el trabajo y el desarrollo de las actividades de emprendimiento y empresarismo en la unidad y de emprendimiento de una empresa, con base en ella y sus diferentes artículos hemos logrado crear las 16 empresas que pues son para mostrar a nivel de la institución y fuera de ella.	Bueno sencillamente desde la óptica académica el estudiante tiene la alternativa de presentar su Plan de Negocios como opción de grado(...)	No, la reglamentación fundamental está dada en la 1014 esa es la que nos inspira para el desarrollo de las actividades de emprendimiento y empresarismo a nivel de Colombia que es una buena ley en tanto que haya el recurso para trabajarlo.
5	UNIVERSIDAD MAGDALENA	DEL	NO		No
6	UNIVERSIDAD MARIANA		Sí claro, en este momento desde la unidad de emprendimiento de la Universidad Mariana nuestras actividades se fundamentan a través de la ley 1014, buscamos a través de la ley generar esa cultura de emprendimiento para todos nuestros programas a través de la Universidad si? también apoyamos un poco las iniciativas de emprendimiento de la educación media si? tenemos algunos convenios con algunas instituciones con las cuáles desarrollamos algún tipo de actividades en términos de la capacitación y ayudamos a	Lo hacemos fundamentalmente desde tres lineamientos: la investigación, la formación y la proyección social; la investigación tomando los fundamentos de la ley si? Para pues hacer diagnósticos a nivel de con la situación actual del emprendimiento en nuestra región, 2° a partir de esos diagnósticos proponer iniciativas dirigidas al mejoramiento de la formación del emprendimiento al desarrollo de la cultura emprendedora y 3° tratar de buscar a través de la investigación generar productos que se constituyen como insumos para nuestros estudiantes a futuro puedan desarrollar sus ideas empresariales y a nivel de proyección social pues dejando estos productos también a disposición de la	Fundamentalmente pues nos apoyamos un poco de la cátedra CEINFI que ya casi poco se la utiliza digamos como cátedra en las instituciones si? y todo lo relacionado a la normatividad de ciencia y tecnología que es lo último que se maneja a nivel nacional, sin embargo pues nos fundamentamos en la ley 1014.

	nuestros chicos a identificar ideas y acompañarlos en un proceso de construcción de sus proyectos empresariales inicialmente pues haciendo el plan de negocios.	sociedad para que los tomen y los puedan utilizar en el desarrollo de la región.	
--	---	--	--

Fuente: Esta Investigación

❖ Entidades

No.	INSTITUCIÓN	¿Conoce la ley 1014 del año 2006?	¿Cómo aplican la ley 1014 en la institución?	¿Qué otra normatividad maneja la institución aparte de la ley 1014?
1	ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES	NO		(...) como la política nacional de empleo (...)
2	ALCALDIA MUNICIPAL DE LA UNIÓN	NO		No, no hay normatividad para la cuestión del emprendimiento
3	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO	NO		Ley del primer empleo
4	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUQUERRES			
5	CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES	NO		(...) nosotros muchas veces trabajamos con el centro de logística internacional que es el SENA, siempre estamos trabajando de la mano con ellos pues; donde pues ahí se pone muchos parámetros para las cuestión de propuestas de emprendimiento sostenible (...)
6	CAMARA DE COMERCIO DE TUMACO	NO	Capacitaciones Talleres Seminarios	No manejan otra Ley
7	CAMARA DE PASTO-SECCIONAL TUQUERRES	NO		No
8	COMFAMILIAR	Si	Por el momento se está aplicando a nivel del Instituto Técnico, en la formación.	No
9	EMSSANAR	NO		
10	INSTITUTO COMFAMILIAR	Si		No
11	PARQUESOFT	NO		(...) obviamente si un reglamento no? pero no algo más allá del reglamento interno de trabajo que es como lo de ley y obviamente los

				principios institucionales (...)
12	SE EMPRENDE	Es aquella que fomenta la parte de la cultura empresarial, todo lo relacionado al emprendimiento, cultura, lo del emprendedor, la parte empresarial, la empresa, plan de negocios, empresarismo, todo eso fomenta la cultura empresarial que es el foco de esta Ley.	Nosotros fomentamos a través de la formación: 1: La transferencia de todos los conocimientos y experiencias de cada uno de los asesores, se transfieren todos los conocimientos, se hacen talleres, ejercicios teórico prácticos, se presentan videos, se colabora también en la formación de unidades productivas, se hace el seguimiento, acompañamiento, se incentiva esta cultura empresarial a través de los fondos de micro financiamiento y desde el fondo de financiamiento de recursos no reembolsables, además se dictan seminarios, se está en contacto con las personas, se hacen visitas de seguimiento, se hacen planes de mejoramiento con el fin de que ellos sientan el respaldo y puedan continuar y darle más que todo desarrollo a sus unidades productivas.	No, reglamentos internos
13	SENA	La ley 1014 llamada fomento al emprendimiento es prácticamente una ley que aparece como una política de estado donde busca digamos ofrecer un conjunto de principios normativos, un marco jurídico e institucional para promover tanto el emprendimiento como la creación de empresas; de esta forma el Estado propende por desarrollar digamos las micro y las pequeñas empresas y generar competencias de mayor igualdad entre las empresas que se están creando sí? mejorar su base productiva, su capacidad emprendedora, trabajar con mejor calidad, es decir eso es todo lo que la 1014 pues trata como de sustentar.	Nosotros trabajamos digamos con todos los frentes, primero trabajamos con el frente del emprendimiento como le había explicado desde la idea de negocio hasta el plan de negocio; trabajamos con el frente de la puesta en marcha que es constituir o legalizar la empresa y trabajamos con el frente del fortalecimiento que es esas empresas las micro y las pequeñas empresas poderles hacer un diagnóstico, un plan de acción, un plan de mejoramiento para poderlas hacer para poder hacer de esas empresas un digamos como un sector más competitivo, entonces el SENA está muy comprometido con la ley 1014 del 2006 y todos sus decretos reglamentarios para poder hacer digamos del tejido empresarial algo más competitivo.	Aparte de la ley 1014, nosotros manejamos la ley 590 que es de acompañamiento a las MYPES y muchas, estamos con el artículo 40 de la 789 que es del fondo emprender (...)
14	SENA INSTRUCTOR	Si, la Ley de Emprendimiento desafortunadamente como muchas Leyes del país contiene una muy buena intención además es la Ley de Cultura y Emprendimiento, pero el desarrollo de esta intención es	La Ley se aplica dentro del SENA en una de sus partes que es o en dos de sus partes que la una es la Generación del Emprendimiento como una forma de pensar y de actuar que lo dice la Ley misma habla de interpretar el emprendimiento en una forma de pensar y	la recomendación a esto es tener disciplina, la rigurosidad, tener hábitos de trabajo, hay una película de Joel Bercker de la cual había una versión de los 80 y en el 2000 saco una nueva versión y el reitera algo

		complicado entonces considera que el país mismo se queda corto en los instrumentos para el desarrollo de esta intención, que se queda corta por ejemplo en su normatividad en este momento para mejorar el impulso a quien es Emprendedor no tiene empresa pero está desarrollando prototipos que están tratando de desarrollar cosas nuevas, ahora en este momento está abierta una convocatoria de IMPULSA para innovación y prototipaje pero participan empresas que llevan más de 2 años de creadas, no participan empresas desde cero, entonces el que quiere hacer emprendimiento desde cero es muy difícil muy complicado.	actuar para generación de riqueza y todo eso que comenta, entonces la Ley en ese aspecto el SENA desarrolla y fortalece esas formas de pensar y de actuar a partir de las competencias que desarrolla el SENA y con la oferta de los cursos de emprendimiento que tiene el SENA en las distintas regionales. Lo otro es que el SENA sea punto de articulación con los recursos del Fondo Emprender que son recursos de capital semilla para el impulso a procesos de creación de empresa esa es otra forma también de darle posibilidad de realización o de aplicación real a la Ley y estos son como los 2 grandes esquemas.	en la película y es las innovaciones y el rompimiento de paradigmas y es allí donde nacen nuevas oportunidades y casi siempre se han dado de personas que no tienen que ver necesariamente con el negocio, por ejemplo en el tema de la aviación quienes impulsaron el tema muy grande de la aviación fueron los Hermanos Wright que eran fabricantes de bicicletas no eran aviadores, entonces el menciona de que quienes dicen que no se puede hacer deberían hacerse a un lado y dejar a aquellos que se están atreviendo a tratar de hacer las cosas en esa primera película el cita un ejemplo el del reloj no con maquinaria de movimiento sino con el mecanismo electrónico en donde el comenta algo así como que en la década de los 80 en una feria de relojería en Europa llevan un reloj con mecanismo electrónico, con motor electrónico, los relojeros burlándose del reloj les parecía un chiste el que lo llevo como curiosidad fue un relojero Suizo y al siguiente año habían pasado por allí Japoneses tomaron fotos, miraron cómo funcionaba y como no estaba patentado ellos si patentaron el asunto y empezó todo el boom de los relojes con maquinaria a partir de mecanismos, a partir de partes electrónicas, entonces rompieron el paradigma de cómo es un reloj simple.
--	--	--	--	--

Fuente: Esta Investigación

Anexo 7. Experiencia

❖ Instituciones de Educación Media

No.	INSTITUCIÓN	¿Ha participado en Proyectos de Emprendimiento Empresarial?	¿Ha formado alguna Empresa?
1	I. E. TÉCNICO INDUSTRIAL	A manera personal si, más que todo proyectos familiares de conocidos, amigos asesorándolos más que todo, en negocios propios no, algunos de estos son montaje de una planta procesadora de guayaba en Consacá, mi familia tiene una pequeña empresa Panelera tienen su trapiche y tienen marca propia de panela y también se saca café se cultiva café, se procesa y se saca a la venta con la Federación los proyectos si están vigentes actualmente teniendo en cuenta que la familia sobrevive de esto yo Asesoro estas empresas desde que me gradué como Ingeniero Mecánico.	Personalmente no, solo en asesorías
2	I.E. ALFONSO LÓPEZ	Sí, yo lidero acá en Ipiales una Asociación de investigación, de docentes de investigación que se denomina Asociación Pedagógica y Cultural PAI 2 (...)	(...) Bodegas Asociadas Ltda. Este es un depósito público habilitado que trabaja básicamente con la DIAN (...). Ustedes lo dicen muy bien en la parte que me pasan de la encuesta, la Ley 16. perdón
3	I.E. GENERAL SANTANDER	Si, llevamos 6 proyectos de emprendimiento empresarial los cuales han sido muy fructíferos para los estudiantes, puesto que muchos de ellos tienen su propia empresa. Tipos de proyectos como: *Venta de productos de servicios *Artesanías *Comercialización de límpidos con su propia marca.	A nivel personal manejo y tengo un negocio de venta de ropa me encanta todo lo relacionado al comercio, enlazo las dos cosas comercio y docencia toda mi familia está relacionada con el comercio, los locales se llaman Variedades Silvia, Variedades Cindy, Variedades Carol, todos son de ropa.
4	I.E. INSTITUTO TÉCNICO GIRARDOT	Si a nivel institucional se lleva a cabo un proyecto creado hace 4 años que es la Cooperativa Multiactiva de Estudiantes del Instituto Técnico Girardot el objeto de esta es ofrecer el servicio de papelería a los estudiantes venta de útiles escolares, así mismo el servicio de fotocopiado, el suministro de materiales que tiene el área técnica de la institución (Ebanistería, Modistería, Algunos Productos para Electricidad), adicionalmente el interés a esto es que los estudiantes tengan unas bases unos conocimientos de lo que es la economía solidaria, de lo que es la solidaridad, la cooperación, la ayuda mutua, aspectos que tienen que ver con el cooperativismo.	No
5	I.E. INSTITUTO TERESIANO	No	No
6	I.E. JUANAMBÚ	(...) hemos estado participando en muchos proyectos de tipo empresarial, de tipo organizativo, asociativo; en algunos hemos	Sí, sí, claro. Particularmente apenas y salimos de la universidad con unos compañeros formamos una academia

		logrado como se dice llevarlos a feliz término, otros hemos fracasado, pero siempre hemos estado en ese campo de la parte empresarial (...) (...) una experiencia muy bonita es que uno de mis ex alumnos monto su fábrica de calzado y ha progresado tanto que yo hoy soy el contador de él, soy yo el que le lleva la contabilidad ahora a este joven .Donde fracasamos fue en un proyecto grande que creo que venía de Pasto, en una organización que se llama COLMITA donde llegamos a tener más de 300 asociados, pero no hubo apoyo por parte de la Administración Municipal, por parte de la Administración Departamental y entonces, lógicamente fracasamos (...)	que en Pasto inclusive tuvo su nombre, se llamaba PROCONTA era una academia dedicada a la capacitación en la parte comercial (...) (...) Aquí en la Unión yo tuve un almacén de ropa, es decir creo que fue una de las primeras Boutique que se habló aquí, cierto (...)
7	I.E. LICEO NACIONAL MAX SEIDEL	Si, a nivel del Ministerio de Educación hace aproximadamente 3 años se empezó a desarrollar unos PPP Proyectos Productivos Pedagógicos que tienen que ver con el emprendimiento, también tuve una vinculación con el SENA debido a que este empezó a trabajar con las Instituciones Educativas en proyectos productivos con competencias laborales esto empezó hace 7 años las inducciones y se empezó con trabajos de emprendimiento e innovación, además la Institución empezó una articulación con el SENA con algunos programas técnicos que apuntan a la parte empresarial, los técnicos que se están realizando en la Institución se inició con la modalidad de ciencias del mar, técnico en acuicultura, técnico en producción acuícola, en este momento con el grupo de ciencia del mar Técnico en Agroindustria Alimentaria y Técnico en Sistemas. En el programa de Técnico en Sistemas se vinculó a los de la modalidad académica, teniendo en cuenta que en la Institución Manejan 3 modalidades, (Académica, Ciencias del Mar e Idiomas). Los docentes de la institución algunos se vincularon en este proceso y para poder integrarse con el SENA dieron unas capacitaciones en FPI Formación Profesional Integral y en emprendimiento al grupo de docentes que actualmente siguen con el proyecto de integración. A nivel personal como en cuestión de asesorías	
8	I.E. MISIONAL SANTA TERESITA	De forma personal manejaba a nivel comunitario una Cooperativa Ser Mujer de la que hace algunos años hice parte y de la Asociación MACOFU Mujeres Comunitarias del Pacífico las cuales siguen funcionando. A nivel Institucional colaboro en el proyecto Praez que tienen emprendimiento en lo relacionado a la recolección de residuos sólidos.	No
9	I.E. NUESTRA SEÑORA DE	Personalmente no, en la Institución si hace 14 años con el	No

	LAS LAJAS	proyecto asistiendo a eventos, encuentros, ferias de tipo empresarial asistiendo a diferentes encuentros en instituciones Educativas y Universidades como la UDENAR, UNAD, AUTONOMA y la Institución Educativa Suroccidental, en el 2009 nos ganamos el premio como mejor Proyecto Pedagógico a Nivel de la Secretaria Municipal de Pasto. Los proyectos que se desarrollan están por la rama química, artística, tecnología y venta de productos alimenticios, en la rama química con cremas, lociones, shampoo de cereza, crema de marihuana, coca, esmaltes etc. En Artística se hacen jarrones de cascara de huevo, cuadros, se trabaje en foami y en papel reciclado etc. Tecnología se hizo u calentador solar, buscador de llaves, ahora en 2014 proyectos de tipo tecnológico y ecológico, se creó una podadora cacaera con lata de atún y un motor etc. En Venta de Productos Alimenticios de la región por ejemplo yogurt de cilantro, helado de mote, salchicha de cuy, arequipe de frijol, arequipe de vino.	
10	I.E. ROBERTO MARIO BISCHOFF	Sí a nivel institucional por ejemplo el proyecto “Ser Estudiante = A Ser Productivo” este es el proyecto con el que más se trabaja, este proyecto consiste que además de que los estudiantes obtengan un nivel académico también obtengan herramientas para ser de alguna ayuda en sus hogares por ejemplo en la compra de sus propios útiles escolares teniendo en cuenta que la comunidad educativa es de muy bajos recursos a los estudiantes de grado 10 y 11 se les da parte del dinero recogido pero a los estudiantes de grados inferiores se les compra cuadernos o algún útil que el necesite de los trabajos que ellos elaboran. Los trabajos que ellos realizan son ARTESANIAS, se trabaja con todo el material que hay en el Municipio de Tumaco, por ejemplo conchas, arena, etc.	A nivel personal ha participado en muchos proyectos, argumenta que la familia es una empresa lo cual le da muchas experiencias, tuvo un colegio también pero por cuestión de violencia se retiró de este campo.
11	I.E. SAN FRANCISCO DE ASIS	No	No
12	I.E. SANTA TERESITA	A nivel personal no, pero a nivel institucional a través del SENA se han venido realizando propuestas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento y esencialmente en el proyecto mismo de articulación con el SENA y la Educación Media. El SENA lleva a cabo el programa de Asistencia Administrativa y para las practicas las empresas del municipio colaboran, en esta articulación con el SENA las estudiantes inician desde grado 10 y en grado 11 presentan su proyecto final, en el año 2014 se realizó una Feria de Emprendimiento con las estudiantes que participaron en este programa lo cual fue una experiencia	No

		significativa.	
13	I.E. SEMINARIO		(...) mi familia es casi una empresa donde todos nosotros trabajamos principalmente por los niños menos desprotegidos, por eso tenemos una fundación que se llama PADRINOS POR LA EDUCACIÓN, en la fundación se les enseña a los niños a elaborar cosas y a venderlas y a poder solventar sus necesidades como de los cuadernos, como a tener sus jugueticos en Diciembre etc.
14	I.E. TECNICA INDUSTRIAL	En la Institución a través del área de Ciencias Naturales con los estudiantes se ha tratado de brindar una alternativa de solución socioeconómica en el sentido de que a través del área de Ciencias Naturales si se puede incursionar proyectos de emprendimiento para que cuando ellos egresen puedan fácilmente elaborar productos de limpieza, productos de aseo y todo lo relacionado al hogar para que se puedan defender con un sustento diario. También a Mediano y Largo Plazo Ciencias Naturales tiene un proyecto de manejo de residuos sólidos y tiende a la creación de una pequeña microempresa con una empresa del Municipio que se llama MACRESOL que se dedica al manejo de residuos sólidos entonces la Institución les vende los residuos y con los recursos que se reciben se usan para sostenimiento del proyecto ambiental (PRAE). PRAE Proyecto Ambiental Escolar. A nivel personal no. Teniendo en cuenta que el colegio es Técnico cada una de las especialidades hacen sus proyectos se tiene el área de Mecánica Industrial, Mecánica Automotriz, Ebanistería, Dibujo Técnico, la Especialidad en Informática y Educación Física y cada uno de ellos tienen proyectos hacia el sostenimiento del mismo taller.	NO
15	I.E. TÉCNICO POPULAR DE LA COSTA	Si a nivel personal en un proyecto de la formación de una empresa con un grupo de compañeros. A nivel Institucional y como docente participo en la creación de 2 empresas de estudiantes proyectos de emprendimiento en lo cual se capacito a los estudiantes en lo que es la empresa, la formulación del proyecto, planes para las compras y en todas las áreas necesarias para formar las empresas, estas eran MUNDO DIGITAL una sala de internet y la otra una tienda de accesorios y ventas de computadores.	Actualmente tengo un negocio que se llama Centro Empresarial Tumaco, sala de internet, papelería, venta de computadores, accesorios y comercializo equipos de cómputo y servicios relacionados.
16	I.E.M. AURELIO ARTURO MARTÍNEZ	En los institucionales, pues en vario no? hemos tenido proyectos donde hemos venido manejando proyectos agroindustrial donde es la creación del producto, la creación de un servicio, en los dos.	Dentro de la institución, con los estudiantes, igualmente las mismas que desarrollan ellos en el grado once, como por ejemplo la creación de unos helados donde se trabaja la parte de los 5 países andinos; a cada país se le investigó cual era la fruta que representaba al país o que más

			producían y de acuerdo a eso se desarrollaba el helado y se ofrecía un producto teniendo en cuenta el país.
17	I.E.M. CIUDADELA EDUCATIVA	Si se ha participado con los muchachos a nivel institucional en las ferias de emprendimiento que han realizado otras instituciones educativas con los proyectos que trabajamos internamente.	Si tengo más de 20 años siendo empresario, comerciante, transportador, agricultor, barrendero. He estado relacionado con el transporte, con el servicio de restaurante hasta hace 1 año tuve un restaurante que por motivos de salud decidí venderlo pero ya llevaba 28 años de funcionamiento él se llama Restaurante los caldos aún está vigente aunque ya no esté a mi nombre en las Américas.
18	I.E.M. HERALDO ROMERO SÁNCHEZ	El proyecto que estoy manejando actualmente en la Institución que es de emprendimiento, pero aun no es empresarial.	No, estamos en proceso con niños de 3 de primaria para formarlos y enseñarles, la idea es formar una Empresa de Chocolates hacer una Microempresa menos de una Microempresa con los niños ellos fueron ganadores del festival de la canción en inglés y tienen una plata que son \$ 700.000 y con esos pesamos comprar las cosas de la Microempresa y así fue cómo surgió la idea del emprendimiento, con ese dinero se piensa comprar cosas mínimas, por ejemplo una estufa muy pequeña de gas, los moldes y de pronto cualquier insumo que haga falta. Lo que queremos es formar líderes proyectarlos hacia el futuro.
19	I.E.M. LIBERTAD	A nivel Institucional no, a nivel Personal y familiar creamos un fondo que aún no está legalmente constituido pero que ya lleva un tiempo y está marchando muy bien.	El fondo
20	I.E.M. LICEO CENTRAL DE NARIÑO	Este año se está iniciando el Proyecto de Emprendimiento Empresarial en la básica con los cursos 7,8 y 9, a nivel de la venta de productos elaborados por ellos mismos en espacios que les permita a ellos hacer esta actividad que obviamente es en las horas de descanso.	He tenido mi propia microempresas tuve una de Construcción, cree una venta de perros calientes cuando era universitaria y tuve un sitio de venta de minutos, Yo tengo una empresa es una Academia de Informática, Electrónica y Robótica Infantil trabajamos con niños desde los 2 años de edad en el momento trabajan con 14 Instituciones Jardines Infantiles Privados y Hogares de Bienestar Familiar esta empresa se denomina Maguitos Informáticos, A nivel personal también tengo la experiencia de cuando termine la licenciatura en Comercio y Contaduría con un grupo de 6 compañeros más organizaron una academia en ese tiempo la Academia de Comercio denominada PROCONTAC esta academia pues precisamente le dieron vida les fue muy bien estuvieron muy bien ubicados muy bien posicionados lograron vincular a la universidad a compañeros la academia estaba muy bien siempre se mantuvo arriba pero por situaciones de la vida fueros solidarios con un compañero que fue despedido del Banco cuando iba a cumplir sus 10 años le cancelaron

			el contrato entonces como los demás tenían sus empleos vendieron sus derechos para que el la administrara esto como experiencia de emprendimiento y lo demás como actividades como docente.
21	I.E.M. LUIS DELFIN INSUASTY RODRÍGUEZ INEM	Si a nivel Local, Regional e Internacional de manera institucional a nivel personal no he participado en proyectos de Emprendimiento. Con la institución han participado en Ecuador, en Bogotá, con feria de la ciencia con proyectos productivos, ¿Qué proyectos? En primera instancia con proyectos de Gestión Empresarial, se forma en Emprendimiento el olote, el año pasado (2013) la primera experiencia que saque es una empresa comunitaria del INEM integrando todas las especialidades con la mermelada de ají que fue el boom y en Alkosto se hizo el lanzamiento en donde los agropecuarios tenemos que producir, los de gestión Empresarial buscaban el mercadeo, los de contabilidad hacían la contabilidad general la de costos, inventarios, kardex, los de multimedia la parte de publicidad. Este proyecto se realiza con estudiantes de grado 11 y lo que se espera es que con el SENA teniendo en cuenta que son técnicos los recoja para que sigan en el Tecnólogo.	Si varias una que le ha ido bien y en otras no, comenzó con un criadero de pollos a estos se los acostumbro con música, lastimosamente tuve que dejarla porque el médico veterinario que atendía a los pollos se fue a trabajar a otra parte. Luego fui una de las primera personas que trajo las fotocopadoras a Pasto y al mes de verla montado resultaron 10 más alrededor en el Palacio Nacional este negocio sigue funcionando. Otro actividad a la que me dedico es a la producción de Leche entrego 600 litros de leche diarios y 100 cuyes cada semana que se los llevan al Japón.
22	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	Sí, he participado en proyectos de emprendimiento empresarial como asesor de investigación, como jurado de investigación y a nivel personal también lo he hecho, a nivel de asesorías se han hecho asesorías sobre qué está pasando con el emprendimiento en las Unidades de Emprendimiento de las Instituciones Educativas de San Juan de Pasto, un trabajo que se hizo con los estudiantes de la Especialización en Alta Gerencia también colabore en la asesoría de un trabajo sobre el emprendimiento que tiene en cultura de emprendimiento la Institución Antonio Nariño, actualmente estoy desarrollando una investigación para crear el ecosistema de emprendimiento para el departamento de Nariño en Pasto, Ipiales, Túquerres; la idea de ese proyecto es recoger desde los actores sustanciales que es lo que se ha hecho para mirar las fallas y las fortalezas y orientar una ruta para desarrollar el emprendimiento desde el sector educativo y a nivel personal (...)	(...) tuve una empresa que fue más de corte educativo y he sido asesor y consultor para creación de empresas.
23	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	Si señora, hemos participado en proyectos a nivel escolar no? hemos participado en las ferias de la ciencia, las ferias de emprendimiento de la Institución Educativa Liceo La Merced Maridiaz. En el Liceo La Merced Maridiaz se presentaron los proyectos que realizaron los de Técnico en Salud, en el técnico en computación, con páginas	(...) tengo una empresa que se llama MULTIBOMBAS, no la tengo acá porque pues el campo de acción acá es muy, no era para acá es para minería, entonces son productos para minería, funciona en Magüi Payán, con ese nombre la tenemos hace tres años, pero de lo que existe son más de 20 años, nosotros hemos construido con mi esposo no? 20

		web; un proyecto productivo que fue para estudiantes de la Institución de las sedes de primaria en objetos virtuales de aprendizaje, estos proyectos hacen los estudiantes de grado 11°.	años lleva.
--	--	--	-------------

Fuente: Esta Investigación

❖ **Instituciones de Educación Superior**

No.	INSTITUCIÓN	¿Ha participado en Proyectos de Emprendimiento Empresarial?	¿Ha formado alguna Empresa?
1	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	Sí, un poco la trayectoria a ver yo me vincule con la parte del emprendimiento desde que trabajaba en el SENA en la parte de jóvenes rurales, en ese entonces pues trabajamos con comunidades a través de la formulación de proyectos con el propósito de presentarlos a la primera convocatoria del Fondo Emprender, entonces de allí surgió ya, se inició la experiencia en la parte de acompañamiento de emprendimiento y luego desde que ingresé en la Universidad en el año 2005, dinamizando acá la parte de la Unidad de Emprendimiento.	Sí, claro yo tengo algunas experiencias personales, en el 2001 formalicé mi primera empresa con una trayectoria de 8 años y la vendí ya por situaciones personales no podía atenderla, (...) Bueno la primera actividad inicial comercial que ejercí tiene que ver con el comercio de insumos para papelería y oficina también incursioné en la parte de fotocopadoras y estábamos ya tocando el punto del comercio de componentes electrónicos y de comunicación en el momento en que hicimos el negocio del punto de venta; luego incursionamos en el comercio de prendas de vestir para dama un negocio que funcionó durante un año y medio tal vez en el centro comercial Sebastián de Belalcázar hicimos contactos en Medellín donde nos proveían y pues el objetivo era llegar hacia el mercado del Ecuador pero no se dieron las condiciones y tuvimos que cerrar con esta iniciativa; luego emprendí un negocio por la cercanía que tengo en el municipio de Chachagüi colocamos un taller de motocicletas de autopartes para motocicletas pero nuevamente la imposibilidad de atender el negocio allá en el municipio de Chachagüi me vi obligado a venderlo nuevamente; y en este momento estoy dedicado hacia la producción y comercialización de cafés especiales.(...) desde la universidad estamos más que todo en el sector comercial y algunos pocos del industrial, digamos que en la parte del sector primario no hemos trabajado todavía. Emprendimientos empresariales únicamente el sector comercio y algunos pocos de la parte industrial. (...)
2	UNIVERSIDAD COOPERATIVA	Sí, sí, correcto a ver, hay una cantidad de actividades que se programan con la red regional de emprendimiento a través de la Institución y con algunos sistemas nacionales e internacionales de emprendimiento(...) Dentro de mis proyectos personales desde hace mucho tiempo atrás he	(...) mi empresa es una empresa de servicios de alquiler de equipos de construcción y de asesoramiento en ingeniería para empresas y proyectos, allí se prestan servicios de asesoría en seguridad industrial, algunos accesorios para construcción especialmente en vías, en diseño de plantas

		venido gestando empresas hubo una época en que las gestaba, maduraban y se vendían era una buena alternativa de negocio, entonces mi empresa era hacer empresa pero otra si la conservé, la tengo en actividad en este momento y está desarrollando. Desde que entré a la universidad me he dedicado más a la parte de docencia, a la parte de investigación y de gestación de empresas, de manera que aquí en la universidad hemos creado unos 5 proyectos empresariales que están vigentes, que están en vigor, los más antiguos tienen aproximadamente entre 4 y 5 años y están en proceso de crecimiento; ahorita estamos madurando otra empresa que se gestó el año pasado y que está en proceso de condonación de fondos de capital semilla del fondo emprender(...)	industriales y se alquila equipo liviano de construcción. ¿Y sobre las empresas a las que se ha hecho la gestación siguen vigentes? Todas, todas siguen vigentes, la más antigua se llama Productos Alimenticios de Nariño PROADENAR ellos hicieron un proyecto que fue también del Fondo Emprender que también les permitió instalar una empresa productora de pastelería, productos de pastelería a base de quinua y les fue excelente, a los pocos meses estaban tumbando muros del local que lograron alquilar para ampliar la planta porque la demanda creció, lograron incorporarse en las grandes plataformas, después ellos por su parte iniciaron un proyecto con la finalidad de generar de producir huevos si? Creo que fue en La Unión para abastecerse a sí mismos de una materia prima costosa y delicada para su empresa; siguieron creciendo y tuvieron que cambiar de locación, el local no aguantó la presión interna de la planta y bueno. La empresa sigue boyante. Ya se condonaron hace ya bastante tiempito, hace como dos o tres años se condonaron y la empresa incluso cambió de estructura jurídica, de ser una empresa familiar se convirtió en una sociedad amplió capital; paralelo a esa empresa se creó otra empresa que se llamó CONFESCOOP ellos producían ropa, ropa de diseño, tenían su planta aquí muy cerca de la Universidad unas tres cuadras hacia Pandiaco y también les fue muy bien, lograron ubicarse en el mercado, seleccionaron mejor sus líneas de producto o líneas de producto que resultaron hueso que pensaban inicialmente iban a ser producto estrella y mentiras como que el mercado les invirtió las cosas, pero llegó un momento en que encontraron una plaza más potente en Bogotá y trasladaron la empresa a la ciudad de Bogotá, ellos se fueron hace dos años también y ahorita hace el año pasado los condonaron
3	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	En varios, en los que me acuerdo por el momento en el montaje de una planta productora de oxígeno, en la creación de un supermercado tipo Autoservicio en Túquerres, el traslado de la sede de la cruz roja en Ipiales he colaborado en asesorías para docentes que han hecho trabajos relacionados con proyectos de inversión, objetivamente pues con proyectos de empresas (...)	
4	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Sí, es decir no a título personal sino desde la unidad de emprendimiento de la Universidad de Nariño hemos	Si pues bueno si es a título personal pues si he tenido una empresa más desde mi óptica como coordinador de la

		participado en bastantes proyectos de emprendimiento desde la óptica de la asesoría empresarial junto con los estudiantes de la universidad de los diferentes programas y también de otras universidades no solamente de la ciudad de Pasto sino también de Colombia, de hecho tenemos algunos estudiantes emprendedores de la Universidad Nacional de Colombia (...)	unidad de emprendimiento pues yo tengo 5 empresas asesoradas no creadas por mí sino asesoradas a los estudiantes desde su inicio, la primera que fue Conservas Los Andes que fue pues de gran satisfacción, de gran esfuerzo, se inició con esa empresa en la unidad de emprendimiento de la Universidad de Nariño ¿y está vigente? No, esa empresa se vendió por parte de sus dueños, tuvo cerca de unos 7 -8 años trabajando en el mercado (...) he creado algunas empresas fundamentalmente pues una de educación muy famosa pues en la ciudad de Pasto una institución de gran prestigio que fue el Instituto de Comercio Sarasty empresa educativa, la otra una empresa de materiales de construcción que se llamaba CONSTRUCASA.
5	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	Sí en elaboración de proyectos.	Si un Centro de Estudios Técnicos Visionario vigente desde el 2009, educación para el trabajo y desarrollo humano.
6	UNIVERSIDAD MARIANA	A nivel de asesoría y consultoría únicamente de aquí de la universidad acompañando a nuestros estudiantes de pregrado y de postgrado en la realización de sus iniciativas empresariales.	Sí, antes de ser docente tuve la posibilidad de crear dos empresas una en prestación de servicios y la otra en el desarrollo de productos alimenticios ¿están vigentes? No, en este momento esas empresas ya no están funcionando, ya no están en el mercado.

Fuente: Esta Investigación

❖ Entidades

No.	INSTITUCIÓN	¿Ha participado en Proyectos de Emprendimiento Empresarial?	¿Ha formado alguna Empresa?
1	ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES	Si, hemos desde la secretaría de desarrollo social, cultura y turismo ejercido diferentes proyectos y capacitaciones en torno al tema de emprendimiento que corresponden a lo que es el plan de desarrollo municipal Todos por Ipiates para capacitar a madres cabezas de familia, a población víctimas del conflicto armado, a comunidad en general porque dentro de todas las capacitaciones que se dan sea por ejemplo en la elaboración de manualidades, en gastronomía, en bisutería, en mercadeo, siempre existe esa iniciativa para que las personas puedan tener ese afán de emprender o de generar empresa. A nivel personal pues he tenido la oportunidad de participar en la RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO, que tiene sede en la Cámara de Comercio del municipio de Pasto (...)	No, pero estoy en ese plan todavía.
2	ALCALDIA MUNICIPAL DE LA UNIÓN	Actualmente trabajamos con las familias vulnerables, familias SISBEN, desplazados y víctimas de la violencia, entonces con ellas hacemos un acompañamiento familiar y comunitario (...)	Propia?, No, en el momento no, pero si está en mente formar una empresa (...)

3	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO	Si, Intente formular proyectos para fondo emprender, tengo conocimientos de cómo se formulan, cuáles son los objetivos que se buscan dentro de proyectos de emprendimiento.	Si, Actualmente estoy en una Empresa llamada Empresa Comunitaria Agro cultivos, dedicada a la producción y comercialización de productos agropecuarios que en este caso se está interviniendo en la zona de Tumaco a la cría y comercialización de pescado cachama y Tilapia.
4	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUQUERRES	Si, tuvimos la oportunidad de trabajar con el SENA con la línea de Fondo Emprender se nos aprobó un proyecto para unos jóvenes rurales sobre la Producción y Comercialización de Alimentos Alternativos para Ganado de Leche, hasta la fecha ya llevamos más de 4 años consolidados como empresa como una SAS, estamos incursionando en otra línea de acción que es la de viveros para la siembra de plantas, hortalizas, forraje y arbustos, el proyecto del que le estoy hablando fue un proyecto de hace más de 5 años fue cuando salí egresada de la Universidad es un proyecto social pero ahorita está enfocado más a la parte familiar. En cuanto al proceso que se viene manejando de Mujer y Genero de la Alcaldía Municipal de Túquerres tenemos dentro de nuestro plan de Acción Formación y capacitación en emprendimiento a mujeres cabezas de familia de igual manera las capacitaciones de emprendimiento a jóvenes en donde se busca generar oportunidades de ingresos a los jóvenes ente 16 a 28 años, también tenemos otro programa que es Mujeres Ahorradoras en Acción.	Si la del Fondo Emprender que ya la llevamos más de 5 años y se llama NUTRIENERGETICOS PECUARIOS SAN CARLOS la forme con un grupo.
5	CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES	Sí, nosotros como entidad, realmente se convierte como en la única entidad promotora de desarrollo dentro de las localidades y realmente coge más peso que las mismas entidades públicas(...) las cámaras de comercio se convierten en las agencias de desarrollo para la presentación y formulación de proyectos y la forma de la canalización de algún tipo de recursos de inversión pública o recursos privados(...) (...) también hemos estado preocupados por la cuestión de inversión pública a través de la gestión y formulación de proyectos para lo de regalías, hemos estado también de la mano trabajando con algunas empresas particulares del municipio para ver la forma de la canalización de ese tipo de recursos que vienen por parte del estado y que al departamento le hacen demasiada falta para realmente reactivar todo lo que es la estructura productiva(...)	(...) Sí realmente cuando inicié el proceso, el proceso ya profesional digamos, tuvimos la oportunidad de iniciar con una buena empresa pero, pero realmente debido a las condiciones del mercado, como que se ha ido quedando rezagada (...) nosotros creamos un Centro de Investigación Económica y Social aquí; realmente de dedicados a la investigación de mercados y a la investigación de productos, también igual al acompañamiento de la estructuración de proyectos, entonces si tuvimos el aval por parte de COLCIENCIAS como grupo de investigación y pues tuvimos la oportunidad de hacer algún tipo de trabajos aquí en la ciudad y en algunas empresas que nos contrataban particularmente; eso fue como la mejor experiencia que uno puede tener como profesional y realmente como estudiante.
6	CAMARA DE COMERCIO DE TUMACO	Si, debido a que la Cámara de Comercio de Tumaco pertenece a la Red Rural de Emprendimiento. A nivel personal no he participado. En la Cámara de Comercio se manejan líneas de acción que se marcan en un plan de acción y se ejecuta con la red rural de emprendimiento, estas son actividades que de alguna forma benefician a esta comunidad emprendedora.	No
7	CAMARA DE PASTO-	Directamente no hay participación pero se está tratando de que las personas se asocien para sacar proyectos de emprendimiento, se ha hecho	Como coordinador muchas empresas Asociaciones Agropecuarias, SAS, Cooperativas, Fundaciones, se le da

	SECCIONAL TUQUERRES	un convenio con el SENA con el programa Jóvenes Rurales, en la Cámara de Comercio se realizan capacitaciones de emprendimiento a los comerciantes y a la ciudadanía en general. Jóvenes emprendedores es un programa manejado por la Alcaldía con apoyo de la Cámara de Comercio se trabaja de la mana, este proyecto no está vigente.	asesoría para que organicen, mencionándoles que beneficio les puede generar el registrarse a Cámara de Comercio, buscando unas nuevas posibilidades de trabajo dejando el egoísmo y buscando la asociatividad. Se están manejando capacitaciones como Resolución de Conflictos, Atención al Cliente con las Cooperativas De Transporte de Túquerres, en el mes de agosto se dictara una capacitación en cuanto a las NIIF Normas Internacionales de Información Financiera, también hay una capacitación de manipulación de alimentos, y se busca centralizar estas capacitaciones y llevarlas a todos los municipios que hacen parte de esta jurisdicción. PERSONALMENTE: Hago parte de una empresa Agropecuaria Asociación Agropecuaria ASOTUQ, está vigente desde unos 4 meses.
8	COMFAMILIAR	Al momento no, pero ahora con el proyecto de agencia de empleo que inicio en el 2013 se espere implementar o vincular proyectos de emprendimiento al desarrollo de la agencia.	No
9	EMSSANAR	Si, Llego a Emssanar trabajando en un proyecto que se llama Desarrollo Social Solidario en el cual se trabaja con comunidades campesinas asesorándolas en el Emprendimiento para que arranque una idea de negocio con el enfoque de economía solidaria, bajo este enfoque se arman grupos asociativos y con estos grupos se trabaja lo que es el emprendimiento, generar una idea de negocios para que la lleven a la realidad. Ha sido difícil porque básicamente en el enfoque que ellos trabajan es la asociatividad y bajo el modelo que se inició de cooperativas, asociaciones mutuales y todo lo relacionado a la economía solidaria, (...) ha habido pocos casos exitosos que son muy buenos y muchos que no han sido exitosos, los exitosos están vigentes hay una Cooperativa de Café en San José de Albán y Emssanar ayudo a hacer el emprendimiento y trabajar con ellos de lo cual esta Cooperativa está exportando café.	No, pero ayudado a formar otras empresas, que esta es la falencia de todo emprendedor no forma empresa pero ayuda a crear otras empresas, pero está planeando crear su propia empresa.
10	INSTITUTO COMFAMILIAR	Hace 3 años se está laborando en Instituto COMFAMILIAR de Nariño en la parte de emprendimiento en este momento se están adjuntando a la red de emprendimiento Departamental para poder trabajar en conjunto con propuestas que hay en el departamento con Se Emprende, SENA, Cámara de Comercio, Bancolombia y con diferentes proyectos sociales por parte de la Gobernación de Nariño. Hace año y medio se está trabajando con un técnico en Belleza Y Peluquería para potencializar las partes de las unidades productivas, para poder obtener un proceso de certificación y generación de su propia empresa.	No
11	PARQUESOFT	Si, ahorita estamos haciendo un proyecto de emprendimiento empresarial grande aquí en Pasto; se llama EL RETO Parquesoft Pasto, es una	No, aún no; soy nueva aquí en Parque, entonces la idea es de comenzar la empresa desde el próximo año, más o menos

		metodología que nació aquí en Parquesoft Pasto con la intención de que varias personas que tengan una idea de emprendimiento lo puedan hacer realidad; la idea de ese proceso que se llama el reto es que los participantes o los jugadores participen en una serie de retos, de pruebas que son en escenarios reales, con el fin de que se valoren , de que se evalúen también algunos aspectos y características, aptitudes, actitudes de emprendimiento para que al final lleguen los 10 o 20 mejores y puedan hacer parte de la comunidad Parquesoft donde se les brinda acompañamiento e todas las áreas, para que ellos logren sacar su idea de emprendimiento adelante (...)	ya cuando ya estemos un poco más organizados con el tema laboral.
12	SE EMPRENDE	Si, dentro de la Dirección de Se Emrende se ha participado en diversos programas, convocatorias a nivel empresarial, la atención a nuestro público esta direccionado a la gente de recursos bajos estrato 1 y 2, en situación de desplazamiento, situación de vulnerabilidad, pertenecientes a la Red Unidos, pertenecientes al programa del departamento de Prosperidad Social, esta población cuando llega a nuestro centro nosotros lo que hacemos es brindarles el portafolio de servicios prácticamente el centro Se Emrende Pasto actúa a través de un convenio entre Cámara de Comercio de Pasto, Alcaldía de Pasto y el PENUR, los servicios que se prestan son en 3 áreas: 1. Área de Orientación: Donde el usuario llega hace su registro pertinente y se le ofrece los servicios que se presta, los servicios están dados en 2 áreas fundamentales que son Emprendimiento y Empleabilidad, El área de Emprendimiento es aquella área en donde se trabaja todo aquello de la capacitación y formación en emprendimiento a través de módulos que tienen que ver con la parte de identificación del negocio, están relacionado con la parte de análisis de mercado, análisis administrativo, análisis financiero, todo lo relacionado con un plan de negocios, finalmente cuando ellos terminan la formación de aproximadamente de 1 mes ellos terminan realizando un plan de negocios y este plan de negocios con el fin de fomentar la parte de la cultura empresarial que rige la Ley 1014 nosotros lo que hacemos es incentivar estos planes de negocio a través de dos líneas: 1: La línea de financiamiento con recursos no reembolsables, existen programas como el DPS, como ANSPE Agencia Nacional de las Operaciones de la Pobreza Extrema, donde se dan recursos no reembolsables a través del plan de negocios y a través del estudio de plan de inversión de cada uno de los usuarios y de cada uno de los lideres productivos se asigna a través de una matriz, un puntaje, una ponderación que es estudiada a través de un comité y después el comité selecciona y aprueba a que unidades productivas según los requisitos y cumplimiento de los mismos se entrega esta clase de recursos que son no reembolsables, entonces la parte de la cultura empresarial se motiva desde ese punto de vista, brindando el apoyo de recursos no reembolsables en la medida que se hace seguimiento, se hace	Si, forme una empresa de servicios pero lastimosamente esta en stam bai esta quieta pero si forme esta empresa.

		acompañamiento y está en continua evaluación la unidad productiva en apoyo y el seguimiento lo hacen a través de los asesores micro empresariales antes en la formación, durante la entrega de los recursos no reembolsables y después de la entrega también continúan con el seguimiento, a ellos también se les brinda un apoyo con programas por ejemplo el PDP Programa de Desarrollo de Proveedoras, Programa de Promotora de Comercio Social, en qué consiste? en continuarles haciendo un seguimiento en la búsqueda de canales de comercialización, en la realización de nuevos planes de mejoramiento para las unidades productivas. y la 2: Fondo de Micro financiamiento: También se apoya a las unidades productivas a través del fondo de micro financiamiento que consiste en otorgarles con una serie de requisitos uno microcréditos entre 500.000 y hasta 5.000.000 fomentando la realización de estas unidades productivas, la tasa de interés es al 1,5% y van cancelando capital más intereses, también tiene a un reglamento, se selecciona un comité selecciona las unidades productivas y posteriormente se da ese incentivo esto en cuanto al área de emprendimiento. ¿Personalmente usted ha hecho un proyecto de emprendimiento? sí, yo trabajé en el SENA 7 años trabajé en la unidad de emprendimiento donde siempre se ha trabajado en la parte de proyectos, desarrollo de planes de negocio que se presentaba al Fondo Emprender, se presentaban a instituciones financieras también que apoyan la parte de proyectos.	
13	SENA	En este año junto con la gobernación de Nariño, la Alcaldía de Pasto y la Universidad de Nariño, la Cámara de Comercio y el SENA estamos presentando un proyecto a través de un Programa que se llama DIRENA a la agencia a la Agencia Española Internacional para tener transferencia de España hacia Nariño; (...) hacia atrás un proyecto empresarial que fue la creación de la incubadora de empresas del departamento de Nariño, otro proyecto fue la construcción de las unidades de emprendimiento del departamento de Nariño, todo buscando de alguna manera que el emprendimiento sea uno de los caminos más importantes para el crecimiento y la prosperidad del departamento. (...)	Sí, personalmente tuve tres empresas que se crearon una fue cuando estaba finalizando la carrera de economía se llamaba MULTISERVICIOS DE NARIÑO LTDA. la segunda cuando tuve la oportunidad de regresar de una especialización en España, que fue FRUVER LA HACIENDA, una empresa que vendía frutas y verduras totalmente limpias y la tercera un convenio que tuvimos con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar para poder ofrecer productos a la primera infancia; ya en el trabajo en el SENA trabajé como gestor y también salieron muchas empresas de las que hoy están en marcha una se llama TRECOL que es una empresa que fabrica maquinaria industrial y muchas de las 214 empresas que tenemos creadas aquí en el departamento de Nariño; ¿y las empresas siguen? No, las dos primeras dejaron de existir porque por razones laborales no se les pudo dar como el acompañamiento necesario, la tercera está en manos de la familia pero igual por tiempo por dedicación tuve que dejar de trabajar en ellas y las empresas del fondo emprender todas a la fecha están ofreciendo sus productos al medio externo como son en Alkosto, en el Éxito, en Supermercados, ya

			tienen algunos contactos internacionales con el Ecuador, esas están todavía digamos en una etapa de color verde como los llamamos aquí en el SENA, dentro de la metodología del SEMÁFORO que es que están produciendo, que están legalmente constituidas y que tienen un mercado asegurado(...)
14	SENA INSTRUCTOR	Sí, he participado acompañando proyectos de Emprendimiento Empresarial en todo el proceso en todo el ciclo en otras Regionales del SENA, (por ejemplo hay un proyecto denominado) este por ejemplo es un proyecto antes previo de consolidar el concepto de Fondo Emprender y es Laboratorios Link en donde a partir de frutas de la zona tropical Andina, bien sea bosque Andino o zona tropical donde haya fresa, mora, café, feijoa, albahaca generar todo una línea de productos cosméticos entonces, cremas, cremas hidratantes, cremas exfoliantes, shampoo, shampoo para cuerpo, con gulupa, feijoa, café, más muestras del producto jabón exfoliante con café, jabón de baño para cuerpo a partir del tomate de árbol, la feijoa y a partir de la gulupa o maracuyá y lo último una línea de agua con adiciones de vitamina D para cuidado de la piel y cuidado interno, un equipo para cuidado de masaje a través de golpeteo y de onda electromagnética reflexología. Hay un proyecto de productos a partir de fotografías digitales y poder generar artículos de expresión social, detalles y todo ese tipo de cosas con ellos también a fondo la participación y muchos otros proyectos de acompañamiento, asesoría. ¿Estos proyectos están vigentes? Si, los 3 anteriores si, en Bogotá los 3 proyectos pero están en proceso de buscar establecer una representación de los productos cosméticos principalmente, el tema del agua es más complicado por el transporte y demás y hay mucha competencia y a precios muy económicos. ¿Los proyectos son desarrollados por estudiantes, instructores o que personas los realizan? son desarrollados por personas del común que llegaron al Sena regional Bogotá-Cundinamarca cuando se empezó a tratar de democratizar el tema del Emprendimiento que anteriormente en el SENA se denominaba Formación a Creadores de Empresa del Programa Fase que eso funciona desde la década de los 80 inclusive, cuando se empezó a democratizar esto antes de la administración de Darío Montoya en el SENA había más que los aprendices del Sena por que el Sena tenía su ente dedicado a la formación de aprendices para que fueran a trabajar a empresas pero esto era personas del común que se inscribían al programa fase algunos eventualmente ex estudiantes del Sena, pero la mayoría pero la mayoría de las personas decían yo tengo una iniciativa de empresa ayúdenme y empezaron que con su principal problema era el dinero pero al decirles bueno usted ya tiene listo, usted ya sabe que necesita ellos responden que no, por lo tanto se trabaja en mirar cuanto que es lo que se necesita, en que	Después de esta Empresa de Muñecos de Trapo y Peluches siguiendo en la misma expresión social con VITROCERAMICOS CAOLINES modelitos para poner en broches, para adornar árbol navideño por temporada, la calabacita para Halloween dependiendo de la temporada os distintos adornitos en Caolín en Cerámica repintada pro allí si nos sacó del mercado en algún momento empezó a llegar el boom de las Resinas y todos estos elementos llegaban a menos del 50% del valor final de los nuestros, fabricados en plástico entonces nos sacaron del mercado en Bogotá también.

se lo apoya o buscan personas que le ayuden y así busque sus recursos. **En el Departamento de Nariño o en el SENA se están desarrollando proyectos como estos?** Todos los días en la oficina donde estaban llegan población emprendedores pero su origen para clasificarlos de alguna forma pueden ser estudiantes de las especialidades del centro por ejemplo los 2 estudiantes que salude pertenecientes a la especialidad Técnico en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias uno de ellos está trabajando con un Sistema de Seguridad para las Luces de los Automóviles para evitar que usen encandile a otro automóvil en carretera y otro de ellos está trabajando un tema de un Incinerador y le esta colaborando también a un grupo de estudiantes de vario programas que están trabajando en una bicicleta ecológica hecho a partir de materiales reciclables novedosos, etc., pero además la idea es que tenga un motor eléctrico no de Escobilla sino de tipo Mopolar Bruslis y que el motor además de poderse enchufar a la corriente y recargarse pues que en esos casos resulta un electrodoméstico muy costoso el motor pueda al ir rodando ir generando energía que recargue la batería. **Personalmente usted tiene algún proyecto?** En este momento este de acá y está con ellos vinculados al 100% en cuanto al tema del establecimiento del Proceso de Comercialización para Otras Regiones fuera de Bogotá, anteriormente en algún momento de pronto es algunas de las preguntas que tienen sobre US HA HECHO EMPRESA entonces yo les digo al inicio de los cursos a la mayoría muchachos, si mire yo hecho empresa como 3 veces pero me he quebrado como 6 entonces es una forma un poca caricaturesca de darles un mensaje de que no es sencillo, de que no es fácil los procesos de creación de empresa requieren de persistencia, disciplina; específicamente en Bogotá en algún momento entre los años 91 y 93 esta empresa de Muñecos de Trapo y Peluche que eran elementos de expresión Social me fue bastante bien con este proyecto pero llega un momento que en esa maña que tenemos de querer hacerlo todo como andaba pendiente de la comercialización y de conseguir nuevos clientes, coordinar todo lo de producción aunque yo hacía algunas cosas pero enviaba talleres satélites a otras y el tema de la Innovación se volvió en el momento la barrera para el negocio en ese momento la competencia directa o la pelea por el mercado en Misceláneas que era el boom en ese momento en Bogotá con Pelanas, ellos también estaban sacando el ese momento su Línea de Muñecos, ellos Innovaron, innovaciones como cambiar los ojos por ojos en otro modelo se movían dependiendo de cómo les pegaran la luz daban la impresión de estarse abriendo y cerrando todas esas innovaciones hicieron que nos sacaran del mercado porque el siguió preocupado por lo comercial pero no por la innovación.

Fuente: Esta Investigación

Anexo 8. El emprendimiento como cátedra

❖ Instituciones de Educación Media

No.	INSTITUCIÓN	¿La institución tiene organizado una cátedra de emprendimiento?	¿Dentro de la cátedra han planeado alguna metodología propia?	¿Con qué bases se diseñó la metodología de la cátedra o enseñanza?
1	I. E. TÉCNICO INDUSTRIAL	La cátedra es Desarrollo empresarial en esta manejamos estos contenidos temáticos, Empezamos desde las necesidades humanas porque el emprendimiento nace de las necesidades humanas, todo lo que nos rodea, todo los inventos que se hacen nacen de las necesidades de las personas, también miramos la planeación, tipos de empresas, estructura organizacional, organigramas, presupuesto, entorno organizacional, que afecta a la empresa desde afuera, con los de grado 11 vemos algo más avanzado manejo de la empresa, planeación más a fondo, algo de contabilidad, liderazgo, se trabaja desde todas las competencias. Yo manejo estos módulos que fueron hechos por norma pero ya no los volvieron a sacar a mí me los prestaron para fotocopiarlos porque los descontinuaron, aquí se trabajan competencias organizacionales y empresariales, competencias personales y competencias interpersonales desde todo punto de vista lo trabajamos incluso un módulo para trabajar Excel, para el grado 11 tenemos la guía de emprendimiento de la Cámara de Comercio que también fue uno de los intentos por apoyar en los colegios, es una guía muy general pero da luces de cómo podemos nosotros como docentes apoyar a los estudiantes en emprendimiento en los grados que dan esto es 9, 10 y 11, pero el emprendimiento lo trabajamos totalmente transversal a todo los proyectos que a mí me presentan en lo	Ahorita estamos construyendo una propuesta para cambiar el enfoque que tiene el emprendimiento partiendo desde el punto de vista del nombre porque aquí se llama desarrollo empresarial, yo siempre lo trabajo como mentalidad emprendedora porque si no cambiamos la mentalidad va a ser muy difícil que lleguemos a eso y generando esa cultura de emprendimiento y Empresarialidad, estamos trabajando con el compañero en eso y más o menos en noviembre tenemos que entregar ese nuevo enfoque pero nos limita mucho el tiempo y los recursos lo del plan de negocios yo la llegue a implementar en la jornada de la tarde y esto le ha brindado al estudiante una forma nueva de ser evaluado.	Uno la preocupación por que el estudiante ahora es muy fresco, relajado, entonces quería ver la forma de motivar en el estudiante el aprendizaje, fomentar la creatividad y que tengan al final del año de alguna forma de aplicar los conocimientos que se han adquirido.

		personal yo exijo que no solo sean para desarrollo empresarial sino que estén articulados con las demás asignaturas, lo que se busca es que los estudiantes articulen todos sus conocimientos que no sean conocimientos aislados sino que todo sea transversal porque esa va a ser la única forma de que ellos apliquen todos sus conocimientos.		
2	I.E. ALFONSO LÓPEZ	NO		
3	I.E. GENERAL SANTANDER	NO		Es mediante la observación de que muchas personas que asistían a talleres se quedaban con la información, es por eso que empezaron a aplicarla para que los conocimientos sean multiplicados y difundidos.
4	I.E. INSTITUTO TÉCNICO GIRARDOT	NO	No, se ha tratado de desarrollar la metodología que está en la estructura curricular del Sena y la que se maneja en la Institución, reciben una certificación como Técnicos en el programa o modalidades en el cual se encuentran matriculados.	Teniendo en cuenta que la Institución desde su inicio ha tenido una orientación Técnica dado que en el Municipio de Túquerres las Instituciones que existían o que hay son de tipo Académico, ya en la última década se han formado 2 Instituciones de carácter técnico que sería la Institución Educativa Técnica Girardot de tipo Industrial-Empresarial y la Institución Educativa Técnica Agrícola de la Sabana con orientación a la formación agropecuaria.
5	I.E. INSTITUTO TERESIANO	No		
6	I.E. JUANAMBÚ	NO		
7	I.E. LICEO NACIONAL MAX SEIDEL	Directamente como cátedra no, se maneja de forma transversal,	No	Se basan en modelos pedagógicos en la estructura y la forma de cómo se debe impartir la educación, como se debe enseñar, que características debe tener el docente, observar el tipo de estudiante que se quiere formar.
8	I.E. MISIONAL SANTA TERESITA	*No manejan el emprendimiento como área, sino de manera transversal se aplica en	No	

		todas las áreas, desde preescolar,		
9	I.E. NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	NO		Las bases lo que es el modelo pedagógico, modelo del colegio, manual de convivencia, estructura del área comercial
10	I.E. ROBERTO MARIO BISCHOFF	Si y se trabaja en el pensum como artística en donde se da emprendimiento desde grado 0 hasta 11.	No	
11	I.E. SAN FRANCISCO DE ASIS	NO		
12	I.E. SANTA TERESITA	NO	NO	
13	I.E. SEMINARIO	NO	NO HAY	Para esta metodología se utiliza los proyectos educativos que existen en la institución y se hace la planeación correspondiente de acuerdo a los lineamientos del ministerio de educación nacional.
14	I.E. TECNICA INDUSTRIAL	No	NO	
15	I.E. TÉCNICO POPULAR DE LA COSTA	NO		
16	I.E.M. AURELIO ARTURO MARTÍNEZ	En el momento no, lo que tenemos son temáticas dentro de las asignaturas de Servicio al Cliente, Organización de Eventos, La Contabilidad, Relaciones Humanas; proyecto Empresarial y Administración. Estas áreas se las trabaja a partir del grado diez, diez y once. (...)	No, en este momento nosotros estamos trabajando nuestro modelo pedagógico, todavía no lo tenemos.	En base a estructuras que ya había manejado en algunas capacitaciones dadas por el ministerio, de igual manera por cámara de comercio y por otras instituciones privadas internacionales. (...) prácticamente yo me base mucho en la parte de lo que es el emprendimiento si? para esto pues prácticamente no hay una temática clara en las instituciones, ya quedan muy pocas las instituciones comerciales en Pasto y pues prácticamente es propia si? en cuanto a lecturas, preguntas a otras personas, experiencias.
17	I.E.M. CIUDADELA EDUCATIVA	Si es la es la que estamos liderando y de la que le he hablado prácticamente ha llegado por accidente al campo de tecnología de informática, por eso cambia a tecnología del	Metodología propia a partir de la experiencia que tiene cada uno de los docentes, lo que se quiere institucionalizar el uso de las Tics para	Primero el apego a la norma, segundo la práctica que es muy importante y la experiencia en cuanto a los conocimientos adquiridos.

		emprendimiento pero igual está conformada y en eso se está trabajando.	el trabajo debido a que los métodos tradicionales ya están mandados a recoger, hablamos de la tecnología enfocada a la enseñanza de la creación de empresa.	
18	I.E.M. HERALDO ROMERO SÁNCHEZ	NO		
19	I.E.M. LIBERTAD	Se maneja como asignatura en el grado 10 con el énfasis de sistemas y aleatorio a esto en la parte académica con Tecnología y en la parte de Comercio con la articulación con el SENA.	la metodología que se tiene es la de hacer que el estudiante VELE mediante lecturas, mediante búsqueda de información, mediante observación de la realidad se apropie de su conocimiento de aspectos básicos del emprendimiento.	Teniendo en cuenta la necesidad del estudiante sabiendo que en nuestro medio conseguir empleo es imposible entonces esta es una necesidad que los colegios la deben tener en cuenta y por eso se diseñó esta área y además que el Gobierno también está al pendiente con la ley 1014.
20	I.E.M. LICEO CENTRAL DE NARIÑO	Si, por que es una obligación de las instituciones manejar el área de emprendimiento, en primaria se trabaja el emprendimiento el profesor de primaria de cada grado trabaja en su propio emprendimiento aquí trabajamos los profesores 1 hora semanal de 6 a 9.		
21	I.E.M. LUIS DELFIN INSUASTY RODRÍGUEZ INEM	Si, para el grado 9 se llama Tecnología, en el grado 10 se les da Formación Para el Trabajo en idea de negocio, para grado 11 el Emprendimiento.	La participativa	Con el fin de que el estudiante aprovechen al máximo todas las herramientas que se está dando le construya el contenido que encontraban se apropien de acuerdo a las necesidades que tenga un barrio, ya sean necesidades personales o necesidades de la Empresa Comunitaria, las necesidades que se les van presentando.
22	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	si como te decía nosotros tenemos un área de emprendimiento asociada a lo que es Tecnología e informática y a las áreas técnicas es decir es un área que permite que el estudiante vaya rotando por la formación técnica que tiene la institución, pero también a la vez vaya adquiriendo bases conceptuales de lo que es el emprendimiento empresarial y el emprendimiento social y la tecnología se	(...) nosotros ya tenemos identificadas hasta el momento 24 estrategias pedagógicas que se implementan en la malla curricular de cualquier área para poder desarrollar los procesos de formación, entonces eso nos ha dado identidad institucional y experiencia en esos procesos.	Bueno, primero que todo hicimos una fundamentación teórico-conceptual de como se está entendiendo el emprendimiento, la evolución del emprendimiento, hicimos unos estados de arte, luego atendimos como a los requerimientos de la ley 1014, también atendimos a lo que es la cartilla del emprendimiento que ha dado el ministerio de educación

		convierte en una herramienta de un proceso que permite manejo de información, aceleración de la información y toma de decisiones, o sea que si hay un área específica que la direcciona(...) se maneja desde grado 6° hasta el grado 11° así como área específica; en emprendimiento en primarias lo hacemos de forma muy transversal cada profesor procura un ejercicio de emprendimiento, no está sistematizado todavía muy bien la primaria, vamos a empezar este año, vamos a empezar con el ejercicio en bachillerato y esa experiencia del bachillerato llevarla a primaria, ese es el desfase que tenemos y que en este año ya vamos a empezar a corregir.		nacional; y tomamos como algunas experiencias de currículos que ya estaban montados, también asistimos a capacitaciones con la Cámara de Comercio y con base en eso nosotros nos sentamos a diseñar una malla curricular, que es la que está en revisión.
23	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	Sí se maneja como área, aquí todo lo manejamos como área	Pues las que estamos utilizando no	Pues yo le cuento lo que en mi experiencia he realizado no porque más que todo se realizaron con base a la investigación del contexto si

Fuente: Esta Investigación

❖ Instituciones de Educación Superior

No.	INSTITUCIÓN	¿La institución tiene organizado una cátedra de emprendimiento?	¿Dentro de la cátedra han planeado alguna metodología propia?	¿Con qué bases se diseñó la metodología de la cátedra o enseñanza?
1	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	(...) dentro de los contenidos curriculares que maneja cada programa los estudiantes tienen que desarrollar un componente transversal que se llama el emprendimiento a través de proyectos de desarrollo empresarial y	(...) es un modelo propio que tiene la UNAD y que en estos momentos está en certificación de alta calidad, es un modelo propio, un proyecto pedagógico UNADISTA que le permite al estudiante esa autonomía y ser el protagonista en su proceso de aprendizaje. (...) es un conjunto de un grupo que se denomina acá en la Universidad Alta Política Institucional dónde se reúnen claro varios perfiles y diseñan el direccionamiento académico del modelo	En su primera instancia se basa en los principios de la educación a distancia que luego se ha ido modificando hacia estrategias de la metodología de enseñanza- aprendizaje donde se ha dado un giro como les digo desde el principio que era la enseñanza ahora se cambia a la parte de aprendizaje.

			de formación universitaria que nos caracteriza porque es único en el país. Se llama Proyecto Académico Pedagógico donde se fundamenta el aprendizaje autónomo significativo, ese es nuestro modelo educativo.	
2	UNIVERSIDAD COOPERATIVA	(...) No tenemos materias específicas de emprendimiento en los programas, los hemos transversalizado, no cierto? entonces hablamos de emprendimiento a lo largo de toda la carrera, hay programas más afines al emprendimiento que otros(...)No la tiene, maneja cátedras institucionales donde como te digo la información es transversal, pero cátedra como emprendimiento no la hay.	NO HAY	NO HAY
3	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Sí prácticamente tiene dos materias como Emprendimiento I y Empresarismo I, Emprendimiento II y Empresarismo II y Plan de Negocios (...) Por ahora sí solo es para los administradores de empresas, lo ideal sería pues que todo esto del emprendimiento que se está tratando que en todas las profesiones tengan algunas bases de esto sí debería ampliarse para otros programas (...)	NO	NO HAY
4	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	SI		
5	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	Como tal hay una cátedra emprendedora en toda la asignatura se llama cátedra emprendedora donde a la gente se la forma como empresario y se les da las bases de emprendimiento.		
6	UNIVERSIDAD MARIANA	Los programas por exigencia de la ley 1014 tienen en sus currículos cursos relacionados con emprendimiento, ya los mencioné es un curso de espíritu empresarial, un curso de plan de negocios si? Y un curso que va un poquito más allá que es un Plan de Negocios.	NO	

Fuente: Esta Investigación

❖ **Entidades**

No.	INSTITUCIÓN	¿La entidad tiene organizado capacitaciones de emprendimiento?	¿Dentro de la capacitación han planeado alguna metodología propia?	¿Con qué bases se diseñó la metodología de la capacitación?
1	ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES	NO	NO HAY	
2	ALCALDIA MUNICIPAL DE LA UNIÓN	NO		
3	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO	NO		Esta Oficina es Nueva y nace de las necesidades que tienen los comerciantes, microempresarios y población en general de obtener respuesta por parte del ente local que es que apoyen estas iniciativas de negocios y el fortalecimiento de las empresas ya existentes en el Municipio, para hacerle frente a la situación de desempleo y falta de ingresos en Tumaco.
4	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUQUERRES	NO		
5	CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES	NO	NO	
6	CAMARA DE COMERCIO DE TUMACO	NO		
7	CAMARA DE PASTO-SECCIONAL TUQUERRES	NO		
8	COMFAMILIAR	NO		
9	EMSSANAR	(...) se tiene abierto un COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO y dentro de este componente tenemos una serie de subcomponentes en la capacitación entonces está el componente financiero, el componente administrativo, organizacional, la estructura del negocio como tal, básicamente un plan de negocio que este sería en la parte física porque el emprendimiento es algo más que una cátedra; todos esos componentes temáticos ya están programados en la parte organizativa que se va a trabajar se		

		aplica algo de economía solidaria, en la parte administrativa que es lo que se va a enseñar igual se mira el tipo de población, si son campesinos, si son jóvenes si son niños entonces depende de esta población se toma estas temáticas y se las va aplicando.		
10	INSTITUTO COMFAMILIAR	no		
11	PARQUESOFT	NO	(...) Si, son creadas son relativas de Parquesoft Pasto (...)	(...)la experiencia del director, el director tiene una experiencia de 10 años en el desarrollo de emprendedores, él es emprendedor y él es el que mejor trabaja el emprendimiento a mi modo de ver a nivel regional(...)Toda la experiencia que se ha tenido a nivel mundial en el desarrollo de emprendedores, en el desarrollo de... no, y más que todo el acompañamiento al emprendimiento regional, Bueno y en modelos como el modelo de los sistemas, ese modelos de emprendimiento que más se ha tenido en cuenta?, experiencias exitosas, una serie de .. Algo bien complejo.
12	SE EMPRENDE	no	Son Nacionales	(...) es basado en experiencias, conocimientos de todos los Se Emprende también y se ha construido los módulos que son enriquecidos teórico y prácticamente se están actualizando consecutivamente y todo es en campo, todas las metodologías que se trabajan son en campo en prácticas son desde las unidades productivas de cada uno de ellos o para creación de la unidad productiva o también para el fortalecimiento de la misma si ellos ya tienen. (...)
13	SENA	NO		Estas metodologías que les comento son del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Asturias y del Centro Europeo Empresarial y de

				la Innovación, son dos centros tecnológicos que están en Asturias-España y con quienes pensamos hacer un convenio a partir del mes de Septiembre.
14	SENA INSTRUCTOR			

Fuente: Esta Investigación

Anexo 9. Identificación y Evaluación de Competencias

❖ Instituciones de Educación Media

No.	INSTITUCIÓN	¿Se han identificado competencias a desarrollar en el estudiante en el área de emprendimiento?	¿Cómo se evalúa las competencias emprendedoras en los estudiantes?	¿Cuáles competencias deberían desarrollar los estudiantes para promover el emprendimiento?
1	I. E. TÉCNICO INDUSTRIAL	Las competencias ciudadanas, personales, interpersonales.	Se evalúan desde el punto de vista de la creatividad del estudiante, doy mucho más valor a un elemento que ellos creativamente lo creen o lo mejoren y no que hagan u producto que sea copia o pirata, nosotros también evaluamos las competencias con talleres y proyectos de emprendimiento, cada año se presenta en 3 periodo el proyecto de emprendimiento y este es el que nos ayuda a identificar las competencias en el estudiante y así potenciarlas, cada 2 años se hace la muestra técnica en el año pasado fue el primer año que hubo muestra empresarial y participamos en las Betlemitas, Las Franciscanas y en los colegios que nos invitan llevamos los proyectos para mostrarlos, el año pasado mostraron desde manualidades, hasta de mecánica, electricidad, maderas porque acá tenemos un gran potencial que son las especialidades contamos con máquinas que cualquier taller envidiaría y contamos con las 6 especialidades dibujo, diseño, electricidad, informática, mecánica industrial, mecánica automotriz e industria de la madera esto es un gran potencial que a nosotros nos sirve mucho para hacer los proyectos a lo único que yo los relego es los proyectos de alimentos por la sanidad y el riesgo que se corre pero en lo demás han	Pues el ministerio nos ha hablado de las competencias emprendedoras y de las competencias empresariales, nos dice el Ministerio que las competencias emprendedoras se deben trabajar hasta grado 9 o sea que el estudiante sea activo, ayude, realice, se involucre, que tenga una visión, sueños y las competencias empresariales que ya es una visión de emprendimiento pero que ya se está sacando lucro económico que se trabajan desde 10 y 11 de esas competencias nos habla el ministerio pero nosotros las trabajamos personales, interpersonales, empresariales, ciudadanas, de participación comunitaria y el emprendimiento bien sea para beneficio comunitario o para lucro económico, la cátedra vienen funcionando como 10 años pero antes se llamaba administración de empresas entonces serian como 20 años que se maneja lo de las empresas esta es una cultura que si nosotros la fomentamos desde sus inicios nos puede dar buenos resultados.

			presentado excelentes proyectos.	
2	I.E. ALFONSO LÓPEZ	Sí, claro, básicamente la competencia comunicacional, o sea somos conscientes y muy creyentes de que el ser humano que tenga una amplia competencia comunicacional tiene ganado ya el 80% de su éxito.	los OVAS (...) (...) es más bien un intercambio de comunicaciones esa sería como nuestra forma de evaluación, un intercambio de comunicación sobre todo cuando ya tengamos implementado bien nuestro énfasis; sería más bien una heteroevaluación; o sea que los beneficiarios nos digan cómo estamos, porque solo si abrimos el espacio de la escuela como un centro de cultura activa, entonces mejoraremos.	Tengo que volver siempre sobre lo mismo, pero las preguntas van como hacia allá. La competencia primordial para nosotros es la parte comunicacional, si el lenguaje hace del ser humano un ser excepcional, pues tenemos que aprovechar esa parte, tenemos que aprovecharla mucho en bien, en mirar toda la parte de la comunicación, lo importante que es la riqueza del lenguaje, del lenguaje en todas sus dimensiones, no solamente en el lenguaje escrito y verbal sino en todas sus dimensiones y mirar que nos aporta la parte de comunicarnos como seres inteligentes y seres sociales a una comunidad sana que vive sanamente en convivencia.
3	I.E. GENERAL SANTANDER	Argumentativas, Propositivas, en estos proyectos se observa la actitud de cada estudiante.	Se califica flexiblemente orientada a la reflexión y se califica en base a los resultados con el objetivo de observar y poner los correctivos necesarios a los resultados conseguidos.	Propositiva
4	I.E. INSTITUTO TÉCNICO GIRARDOT	Si en la Institución a los estudiantes se les habla de las competencias laborales, competencias ciudadanas, además por estar articulados con el SENA en un programa Técnico en Elaboración de Proyectos Artesanales necesariamente los estudiantes reciben por parte de los instructores que hacen el acompañamiento reciben algunas orientaciones sobre estos aspectos de las competencias que deben desarrollar ellos para iniciar procesos de emprendimiento y Empresarismo.	En la Institución se manejan unos indicadores de desempeño de acuerdo a estos se evalúa a los estudiantes de acuerdo a los proyectos que desarrollan en el ser como en la parte del hacer, es decir en las habilidades que deben tener ellos para desarrollar sus proyectos artesanales de tal manera que se hace una evaluación integral con la idea de formar personas responsables y que tengan sus conocimientos claros en la correspondiente modalidad que ellos estudian.	*Competencias Laborales *Competencias Ciudadanas *Competencias relacionadas al conocimiento a la parte del saber deben ser personas formadas en el SER, SABER Y HACER.
5	I.E. INSTITUTO TERESIANO	Lograr un fundamento académico. Mirar el campo de acción en el que ellos puedan tener éxito.	El Sena tiene unos formatos con criterios de evaluación específicos y mediante las evidencias que ellos recogen.	Para el emprendimiento pienso que lo fundamental es que el muchacho tenga la capacidad de visualizar cual es el mejor campo de acción, otra competencia básica creo que en toda parte sería

				desarrollar esa tenacidad o la disciplina.
6	I.E. JUANAMBÚ	Como te digo, sí, claro lógicamente; o sea nosotros miramos q hay mucha necesidad en nuestro quehacer de docente de crear ese tipo de competencias, o sea que y por eso tratamos de casi que en todas las clases de estar hablando de esa parte, en la parte empresarial, de la parte de ideas empresariales para que pues para ir creando esa conciencia del emprendimiento.	(...) lo evaluamos a través de como le digo de la experiencia de lo que vemos que si resulta, de los muchachos que ya han formado sus empresas, y entonces decimos si nos está dando resultado (...) ¿De parte del SENA se realiza una evaluación aparte de la del Colegio? Claro, más que todo es muy específica la evaluación del SENA, más que todo es en la parte de formación de la parte contable (...)	(...) la principal es la creatividad, y lo otro es la disciplina (...) (...) y por último pues la perseverancia, o sea ser perseverante en el trabajo de una idea de un proyecto o sea sacarle, machacarle y no rendirse porque a veces la primera dificultad que tenemos entonces ah! no ya no. (...)
7	I.E. LICEO NACIONAL MAX SEIDEL	*Acondicionamiento del lugar dependiendo de la modalidad que se maneje hay unas competencias específicas.	la desarrollan directamente los instructores del SENA	*Cooperativismo *No quedarnos con el saber, sino desarrollar el saber hacer.
8	I.E. MISIONAL SANTA TERESITA	Valores, comprensión, el aprender a discernir, la reflexión, la investigación, el análisis, creatividad, cuestionarse, autoevaluarse, crítica.	En las actividades que realizan las estudiantes a los desempeños de manera procesual.	Creativos, Autónomos, Competitivos, Solidarios, Investigativos, Visionarios, Ambiciosos en el querer formarse de manera integral.
9	I.E. NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	Competencias innovadora, creatividad, emprendedoras	Se evalúan: 1: Según decreto 1012 de 1-5.	Desarrollo de competencias básicas que son las que sustentan los procesos, competencias ciudadanas que es la formación en ética, en valores que debe tener el emprendedor, responsabilidad, constancia perseverancia, innovación, encuentro con sí mismos.
10	I.E. ROBERTO MARIO BISCHOFF	Habilidades en canto, teatro, danza.	Evalúan los docentes que trabajan con los estudiantes	Saber Hacer
11	I.E. SAN FRANCISCO DE ASIS	Competencias laborales		
12	I.E. SANTA TERESITA		Se evalúan por competencias es decir demostrar desempeño en un proceso en donde se emplean instrumentos como las rubricas en estas están bien diseñados los aspectos que se van a evaluar, cuales son las competencias, cuales son los desempeños y cuáles	Trabajo en equipo, Iniciativa, Creatividad, Innovación, Técnica

			son los niveles que se van a desarrollar, esta forma de evaluación se maneja en el SENA y también en la Institución.	
13	I.E. SEMINARIO	(...) se fomenta la creatividad, se fomenta el deseo de comunicación, se fomenta la unión familiar (...)	(...) se les hace estímulos a los estudiantes entregándoles una nota apreciativa en la diferente área que se trabaje; sin embargo el Señor Rector de la Institución Educativa Seminario ha sido muy bondadoso con nosotros y nos entregó unos diplomas para así poder incentivar a los padres de familia, pero la satisfacción más grande a entregar esta pequeña muestra, los padres de familia están pidiendo que se les dicte cursos, entonces yo quiero que la institución nos siga apoyando para que saquemos una buena empresa de emprendimiento.	(...) creatividad, el deseo de trabajo, la comunicación, la unión, el compartimiento entre ellos.
14	I.E. TECNICA INDUSTRIAL	Esto lo manejamos con unos parámetros: *Desarrollo empresarial *Desarrollo tecnológico *Competencias laborales		*Trabajo en equipo *Las competencias lingüística, matemáticas *Las competencias micro múltiples en el desarrollo humano, aspecto ambiental, aspecto social.
15	I.E. TÉCNICO POPULAR DE LA COSTA	*Competencias Laborales *Competencias Específicas *Competencias en Salud Ocupacional	El instructor del Sena es el encargado de evaluar y lo hace por medio de las prácticas, el proceso productivo y las demás áreas las evalúan los mismos docentes.	*Éticas, Honestidad, Ser correctos, Responsabilidad, Cumplimiento, Manejo correcto de las partes de los equipos.
16	I.E.M. AURELIO ARTURO MARTÍNEZ	Bueno a ver, es un poco complicado no? porque pues ellos vienen siempre con una idea distinta pero alguna de las competencias que se identifican es la parte de tener una a ver de tener la capacidad de crear, de ser creativo, más que todo.	Desarrollando actividades si? Primero que todo el plan de negocios se va a tener en cuenta algunas de las temáticas trabajadas tanto equipo como individualmente se desarrollan en clase si? No se hace evaluación directa si?, pero si se hace un trabajo colectivo donde ellos por medio de una exposición, por medio de un trabajo lo manifiestan. (...) la evaluación que se realiza aquí nosotros tenemos aquí varias casillas si? trabajamos lo que es la parte del ser si?, manejamos una parte que es el ser y el convivir que es	A ver una que ya te decía anteriormente que viene siendo la capacidad creativa que es muy importante si? Que sea competente en la parte de perseverancia si? Que si inicia termine porque ese es uno de los objetivos principales del emprendimiento no? de que uno sea perseverante y constante o sea una empresa obviamente para que tenga buenos resultados tiene que tener constancia, sino pues eso es como complicado que surja, eso y sobretudo la parte cómo te decía la parte integral que el estudiante salga una persona competente en la parte como persona que sepa asumir en el momento de crear empresa.

			donde se maneja la parte del sentido de pertinencia, el respeto, el cumplimiento mutuo del docente al estudiante sí?, esta parte toda viene siendo como un 40% evaluado por el docente aparte tenemos lo que es el saber ser y el saber hacer que es donde el estudiante desarrolla todas actividades dentro del salón, la evaluación es solamente en el salón o sea todo es evaluado aquí.	
17	I.E.M. CIUDADELA EDUCATIVA	Construcción de confianza, crear alianzas entre los estudiante, la simulación de la formación de empresa, competencias para solucionar problemas, la capacidad de asumir riesgos, identificar oportunidades, desarrollarles el pensamiento crítico, la orientación al logro, la perseverancia, el trabajo en equipo, equipo.	Las competencias se evalúan de acuerdo a los desempeños, de acuerdo a la sustentación de los trabajos.	La construcción de confianza, solución de problemas, asumir riesgos, orientarse al logro, trabajo en equipo, creatividad, autonomía, iniciativa, para mí la más importante de todas es el trabajo en equipo.
18	I.E.M. HERALDO ROMERO SÁNCHEZ	Competencias ciudadanas, en todas las áreas estoy hablando de competencias, de emprendimiento y estoy haciendo interdisciplinariedad.	Con el portafolio de evidencias	Las que yo más manejo pienso que sean las que más les sirvan, porque tenemos las competencias Cognoscitivas, Procedimentales.
19	I.E.M. LIBERTAD	- Comunicación - Trabajo en equipo - El reconocimiento de sí mismo	Se tienen en cuenta lecturas cometidas, lecturas de análisis, trabajos prácticos y el desempeño de los estudiantes puesto a que esta es una materia práctica el saber hacer es lo que se tiene en cuenta para evaluar.	*Que el estudiante aprenda a reconocerse así mismo, aprenda a identificar sus debilidades y fortalezas. *La toma de decisiones. *Tener una competencia comunicativa. *Una competencia de innovación y creatividad, *Trabajo en equipo
20	I.E.M. LICEO CENTRAL DE NARIÑO	Podemos decir a nivel general las competencias que tratamos nosotros de fomentar el emprendimiento a nuestros estudiantes corresponden a las competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales.	Para evaluar miro que en este año los estudiantes nos hemos fortalecido en cuanto al emprendimiento el ver que los estudiantes trabajan sus cuentas permite descubrir que trabajan la competencia matemática el hecho de ver que los chicos promocionan su producto nos permite deducir que están	Las competencias tecnológicas, otra competencia creo que es la comunicativa, las competencias matemáticas, las ciudadanas, la creatividad, liderazgo.

			trabajando la competencia comunicativa, no evaluamos directamente con el estudiante y decimos usted tiene 5 por que usted es el que más habla o tiene el 50% por que el trabajo en equipo lo desarrolla más o menos pero no tenemos un formato clave que permita evaluar esto por ítems por lo cual necesitamos estructurar este formato para poder hacer una pertinente evaluación.	
21	I.E.M. LUIS DELFIN INSUASTY RODRÍGUEZ INEM	La creatividad, la habilidad que ellos poseen para el desempeño en la organización, la integración para trabajar en grupo, fácilmente entran al mercado, fácilmente pueden comunicar.	Con los resultados que ellos dan, les evalúa desde el momento que entran a clases hasta que salen, la forma de expresarse, la forma de llegar al cumplimiento, esta evaluación es integral, el desempeño que se tenga dentro y fuera de la Institución, la atención al cliente teniendo en cuenta que el cliente es el rey de su empresa. .	*Cognitivas *Actitudinales ser *El saber hacer *El *El hacer
22	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	(...) por ejemplo el trabajo de equipo; pues en el trabajo de equipo nuestras estrategias pedagógicas son trabajo colaborativo, aprendizaje colaborativo, lluvia de ideas (...)	Bueno, entonces nosotros hemos tomado la cartilla en la 1014 habla de algunas actitudes y habilidades que debe tener el estudiante para ser emprendedor, como por ejemplo lo que es la Resiliencia, el Trabajo en Equipo, el liderazgo, la innovación, Toma de decisiones, entonces lo que nosotros hacemos es que cuando el muchacho presenta un proyecto o desarrolla un proceso nos diga como hizo el trabajo en equipo?, quién asumió el liderazgo? qué actividades se hicieron para lograr ese proceso? bajo la autoevaluación y con la coevaluación y evaluación del docente(...) Bueno, como te digo nosotros acá tenemos tres ferias que sustentan nuestro enfoque pedagógico: La Feria Cognitiva, La Teoría de Escuela Democrática y la Teoría de Escuela Transformadora; En la Cognitiva lo que nosotros hacemos es	(...) Trabajo en Equipo, Liderazgo, Aprovechamiento de Oportunidades del Entorno, Resiliencia, Innovación, Toma de Decisiones, Actuar con Incertidumbre, Asumir Riesgos y sobre todo la Planificación y la toma de decisiones, pero al lado de eso si estamos trabajando nosotros por ejemplo competencias específicas como es las competencias comunicativas, un emprendedor que no pueda comunicar pues está grave, también la planeación de las acciones, un elemento vital que nosotros consideramos fuerte es manejar lo que es ética, o sea un emprendedor debe tener un enfoque de eticidad y de responsabilidad social.

			que el muchacho aprenda a aprender y para eso nosotros usamos una metodología basada en organizadores gráficos es decir que el muchacho incorpore los conceptos de emprendimiento a partir de mapas conceptuales, semánticas y árbol de representación y explicación, luego eso como lo lleva a un trabajo de equipo? lo hacemos con lluvia de ideas, talleres, trabajo colaborativo, y eso como lo aplica ya en un contexto significativo? a través de pedagogía por proyectos; ahí viene la escuela transformadora un proyecto que nace de las necesidades del entorno y va al entorno a resolver un problema.	
23	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	Si, o sea las competencias que se manejan ya dentro de la asignatura de emprendimiento es las competencias laborales para décimo y once no?, las competencias empresariales y aquí si ya se tiene en cuenta las competencias personales.(...) Con las especialidades se manejan competencias personales otras competencias que se manejan son orientación al servicio,	Las competencias se evalúan a través de análisis de casos, ordenadores gráficos como son los mapas conceptuales y los mapas mentales, los proyectos que realizan, la participación en ferias dentro y fuera de la institución porque si hay invitación de otras instituciones los estudiantes van sino se hace cada año aquí en la institución la feria de las modalidades entonces ahí entran a participar los estudiantes de emprendimiento se hace cada año; los años anteriores fue en mayo y en este año en las fiestas del colegio que son en septiembre.	Las empresariales para que no salga a buscar trabajo sino que salga a generar empresa.(...)

Fuente: Esta Investigación

❖ Instituciones de Educación Superior

No.	INSTITUCIÓN	¿Se han identificado competencias a desarrollar en el estudiante en el área de emprendimiento?	¿Cómo se evalúa las competencias emprendedoras en los estudiantes?	¿Cuáles competencias deberían desarrollar los estudiantes para promover el emprendimiento?
1	UNIVERSIDAD	Correcto, si; hemos identificado aquí	(...)nosotros hacemos parte del nodo Nariño de	NO

	NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	5 competencias a desarrollar que son: Trabajo en Equipo, Desarrollo de Competencias Comunicativas que ese es un curso puntualmente Competencias Comunicativas, Desarrollo de Habilidades de Negociación es otro curso del programa de Administración de Empresas, Creatividad que la manejamos en el curso de Iniciativa Empresarial.	semilleros de investigación, entonces nuestros proyectos cuándo están en idea de negocio tienen su primer filtro que es la participación en estos encuentros nodaes de semilleros de investigación; entonces toda la parte formativa digamos de estos cursos empresariales es netamente práctico y se evalúa también entonces con pares externos, se presenta por ejemplo para la parte de iniciativa empresarial va lo que es los nodos de semilleros, la red, también hemos participado en el concurso Adventure y también tenemos algunos concursos de organizaciones privadas que nos permiten a nosotros medir el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes.	
2	UNIVERSIDAD COOPERATIVA	(...) pero resulta que hemos venido trabajando 2 cosas: uno el sistema de evaluación por competencias que aplica todos los escenarios no cierto? Nosotros lo denominamos el NICEA aquí, pero básicamente hemos desarrollado 4 competencias a nivel de toda el área pedagógica y que involucra también el área de emprendimiento, son las categorías del SER, del SABER, EL HACER y la cuarta categoría que nos interesa mucho manejar es la de la socialización, socializar y del actuar en la comunidad(...)	A través de nuestro sistema de evaluación: el NICEA, se hacen evidentes en el trabajo tenemos nosotros pues si fuera por sistemas metodológicos de calificación pues existen varios y estamos aplicándolos ahí a través de planillas, pero el comunicarnos con los estudiantes a través de diferentes maneras, a través de diferentes canales nos permiten evidenciar ese tipo de conductas no (...) debe ser muy complementario el conocimiento con la actitud y con la sociabilidad del estudiante.	Convivir, creo que tal vez es la más importante el CONVIVIR.
3	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Sí, competencias, pues los estudiantes si tienen algo de competencias en el sentido de que de pronto son como le digo arriesgados, de que de pronto les gusta, tienen una capacidad creativa, innovadora, son críticos, también que tienen una formación digamos de trabajo en equipo que también es muy importante para la persona que quiere crear empresa,	Bueno, pues esas se evalúan aquí en la Universidad con base en los casos, en las preguntas que uno hace en un examen no? más o menos de ahí se ha cogido algo, pero del punto de vista práctico muy poco, porque pues acá en la Universidad más que todo es teórica, aquí en la universidad no se forman, se forman teóricamente los ejecutivos pero no salen prácticos sino que se les da unas bases para que actúen y luego ya en la vida real tendrán que enfrentarse y también pues de	(...) la capacidad investigativa, capacidad creativa, innovadora, las capacidades de asumir riesgo, las capacidades de liderazgo, Capacidades de constancia, de trabajo en equipo, capacidades de aprender a analizar a leer el entorno para con base en eso detectar las oportunidades, los problemas, las necesidades que necesita la gente para poder satisfacerlas y generar una idea empresarial.

		no trabajar solo sino trabajar unido para que así pues pueda tener un respaldo no?; también competencias investigativas también se han identificado no? puesto que se está tratando de fomentar la investigación pero ojala pues fuera hacia la creación de empresas, porque a veces de pronto los profesores no somos muy claros en eso y de pronto se pueden desarrollar investigación de pronto de carácter científico y yo creo que se necesita es investigación práctica, algo que sirva para solucionar problemas o para satisfacer necesidades de las personas y que eso pues se relaciona con las ideas empresariales.	pronto si es que tienen ideas empresariales ojalá lo que se les haya inculcado acá de pronto les sirva para siquiera elaborar un prototipo de un producto que vayan a ofrecer al mercado y luego lo saquen al público para darlo a conocer y con base en eso tratar de ver si es que de pronto hay alguna aceptación no? eso.	
4	UNIVERSIDAD DE NARIÑO		Bueno, la unidad de emprendimiento como tal no evalúa no, eso lo puede manejar y evaluar el currículo del programa de Administración de Empresas, los diferentes profesores en cada una de las asignaturas de emprendimiento que se manejan y obviamente que cada asignatura tendrá sus metas, sus competencias (...)	(...) las estrategias de marketing, mercadeo, finanzas, administración, proyectos, matemáticas, todos esos elementos son competencias que deben desarrollar los estudiantes pero ya con miras a la creación de empresas; el emprendimiento para mi nace con los estudiantes y aquellos que crean que puedan formar empresa lo van a lograr.
5	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	Competencias Educativas, Adiestramiento Personal, Autogestión	No	*Empresariales, Creatividad, Innovación, Liderazgo, Conocer lo que se Hace, Capacitarse, Conocer muy bien el entorno
6	UNIVERSIDAD MARIANA	(...) desarrollar competencias relacionadas con el conocimiento que los muchachos sepan que es el emprendimiento, como aprovechar todo lo relacionado al emprendimiento y que instrumentos pueden utilizar para desarrollar sus iniciativas empresariales (...)	(...) nuestras evaluaciones se hacen de manera que tratan de evaluar los 3 tipos de conocimiento que se quieren desarrollar no?, el SABER HACER, EL SABER CONOCER y el SABER SER si? En el SABER CONOCER pues utilizamos evaluaciones normales las que se plantean en cualquier curso cierto? pruebas de conocimiento, talleres si? ensayos que también se pueden aplicar si?, en las del SABER HACER los muchachos construyen los documentos relacionados por ejemplo con el	(...)que el estudiante le dé importancia a todo tipo de iniciativa empresarial y adicional a eso que tenga actitud frente al desarrollo de esas iniciativas si? queremos nosotros que el estudiante deje a un lado o que le reste importancia más a ser un empleado y que propenda por desarrollar proyectos empresariales que le generen desarrollo sostenible a la región que es lo que nos está haciendo falta(...)para mi es más importante la

			plan de negocios en cada uno de sus estudios, en lo relacionado a Espíritu Empresarial trabajan en grupos se hacen dinámicas, se hacen prácticas encaminados a evaluar la incidencia de ese emprendimiento que se está tratando de desarrollar sí?, y en el SABER SER pues simplemente es evaluar la actitud que tiene el estudiante frente al trabajo.	generación de una cultura de emprendimiento, si generamos una cultura de emprendimiento de allí nacen las habilidades que deben tener los estudiantes para asumir esos proyectos empresariales, la actitud para desarrollarlos, el comportamiento para hacerlos y adicional a eso pues probablemente los recursos que se necesitan para poder enfrentarlos no?, así hay cultura de emprendimiento serán nuestros estudiantes, nuestros jóvenes quienes asumirán las administraciones sobretodo administraciones públicas ellos entenderán que es necesario generar recursos para el desarrollo de la región.
--	--	--	---	--

Fuente: Esta Investigación.

❖ Entidades

No.	INSTITUCIÓN	¿Se han identificado competencias a desarrollar en el beneficiario en el área de emprendimiento?	6. ¿Cómo se evalúa las competencias emprendedoras en los beneficiarios?	¿Cuáles competencias deberían desarrollar los beneficiarios para promover el emprendimiento?
1	ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES	Pues no hemos tenido todavía esa información o esa base de datos sobre el perfil o las características que puede tener un emprendedor (...)		(...) creatividad (...) relaciones humanas, de pronto saber un poco de todo en el sentido de tener como un nivel de culturización muy amplio para tratar de negociar a nivel internacional con otras empresas (...) tener como muy afinado el sentido de la negociación.
2	ALCALDIA MUNICIPAL DE LA UNIÓN		No, en este momento no tenemos formas de evaluar.	
3	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO	Potencializar capacidades y lo que sabe hacer cada persona.	No, pero se hace seguimiento a las unidades productivas que está apoyando esta oficina.	Innovación, Organización Gerencial, Parte administrativa de las empresas.
4	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUQUERRES	Hay mujeres lideresas son muy competentes en liderazgo, trabajo en equipo, motivan.		La motivación, el trabajo en equipo, es importante que después de cada proyecto haya seguimiento.
5	CÁMARA DE COMERCIO DE	Las competencias no, simplemente que de ahí surgen los temas necesarios	(...) se aplican unos formatos de evaluación al nivel de cada evento, todas las dependencias	(...) simplemente es visión yo creo no, (...) y conocer algún tipo de fuentes de financiación

	IPIALES	para poder seguir haciendo otro tipo de capacitaciones que sean complementarias a las que ya se hicieron.	manejan unos informes de satisfacción, y esos informes de satisfacción es lo que permite pues tratar de identificar todo ese tipo de dificultades. (...) lo maneja el departamento de capacitación y es una evaluación que le hacen al capacitador por experiencias, por estudio, por reconocimiento (...)	para la cuestión de canalización de recursos.
6	CAMARA DE COMERCIO DE TUMACO	No	Como Entidad se tiene una forma de evaluación del servicio que se presta, pero para el emprendimiento se usa un formato en general.	*La formación *Formulación de ideas cómo documentar la idea en el papel, organizarla y plasmarla.
7	CAMARA DE PASTO-SECCIONAL TUQUERRES	Asociatividad Trabajo en equipo	No se evalúa, lo que se hace son encuestas de satisfacción de los asistentes de las capacitaciones, califica al docente, la logística, el tema.	Conoce la Temática
8	COMFAMILIAR			
9	EMSSANAR	Según los conocimientos que tiene la Secretaria de Desarrollo Económico y la Gobernación de Nariño en el tipo de población que se está trabajando que es de 18 a 28 años los jóvenes tienen capacitación técnica en negocios que se han proliferado mucho en la ciudad, entonces Internets, cafeterías, peluquerías, maniquiur etc., pero esto no está identificado en las cadena productivas que tiene el Departamento y el Municipio sino que las cadenas productivas y la parte del enfoque de la economía que se está dando al Municipio y al Departamento es un poco diferente la ambición es otra, pero los jóvenes no tienen eso, pero en la parte de capacitación si hace falta mucha capacitación pertinente de lo que quiere el Municipio con las instituciones, existen muchas Instituciones que dictan lo mismo, lo mismo y lo mismo, entonces claro los jóvenes adecuan ese conocimiento a emprender ese conocimiento pero mas no a formular		*Saber lo básico a quien va dirigido la organización, la empresa o el negocio. *Capacitación técnica en cómo desarrollar la idea de negocio cuales son los procesos, como se pueden desarrollar, como se pueden aplicar mejor todavía seguimos en Nariño y en Pasto haciendo las cosas artesanalmente, hay mucha falta de técnica en los procesos, falta mucha iniciativa allí.

		ideas nuevas, innovadoras, que generen otro tipo de negocios, entonces allí hay una pequeña brecha entre la parte educativa, la parte del conocimiento del entorno y del que emprender en ese entorno.		
10	INSTITUTO COMFAMILIAR	Se ha buscado trabajar de una manera transversal y se abre un espacio con los docentes para generar comunicar a través del lenguaje y que ellos se mentalicen y como uno puede ser bueno en algo y poder ser empresarios	Se evalúan a través de proyectos que esta sea práctica, vivencial, que no sea teórico sino practico y que haya una conexión real con las empresas, entonces desarrollan una investigación y se lleva personas para que socialicen sus experiencias emprendedoras.	
11	PARQUESOFT	(...)Competencias técnicas porque muchos de los emprendedores saben que hacer, pero no saben cómo hacerlo, técnicamente hablando; competencias en el sentido de actitudes y aptitudes y de habilidades (...) competencias personales que son creo que las más importantes, porque como les digo, nuestro foco es el emprendedor (...)	(...) el modelo que nosotros manejamos es un modelo valorativo, no evaluativo; valorativo en el sentido en el que nosotros siempre, siempre intentamos como la palabra lo dice: valorar el emprendimiento de acuerdo a su proceso propio, entonces no lo evaluamos (...) hacemos seguimiento pero es un seguimiento un poco más cercano, es un seguimiento más cualitativo, es un seguimiento más personal, más personalizado, incluso.	Muchísimas; pero las básicas que tengan pasión, que tengan visión, que tengan disponibilidad de tiempo, que tengan ganas de aprender, que tengan, que sean resilientes porque el cambio es difícil y hay momentos bien difíciles y bien duros, que tengan actitud positiva ante la vida(...)
12	SE EMPRENDE	1: El saber los conocimientos que ellos tienen a través de la formación y a través de sus propias experiencias que ellos han tenido a lo largo del desempeño de sus labores en cada una de sus unidades productivas. 2: En cuanto al Hacer los talleres prácticos se hacen con todas la unidades productivas de ellos son aplicativos ejemplos reales, se aplican los talleres en la parte de sistema contable, libros contables, parte administrativa, jurídica, entonces lo que ellos saben lo aplican y lo están haciendo acá. 3: La parte del Ser también hay una formación específica en la parte de valores, de iniciativas empresariales, cualidades que deben tener como	Nosotros evaluamos a través de talleres, ejercicios, visitas que se hacen, los seguimientos, entrevistas con ellos.	Las que nosotros les estamos brindando en la parte del SABER todos los conocimientos en cuanto a cultura empresarial, emprendimiento, empresarismo, la parte de la cultura del emprendedor, los beneficios que trae, ser un empresario, tener su unidad productiva, el manejo administrativo, el manejo contable, financiero, comercial, del entorno y todos los conocimientos generales en cuanto al saber. En cuanto al HACER la práctica de todo esto en la misma unidad productiva y esto es lo que están haciendo estas personas ellos reciben los conocimientos y con las experiencias de ellos articulas y automáticamente aplican en su propia unidad de negocio o para crearla o para fortalecer la que ellos tienen. En la parte del SER la responsabilidad, el cumplimiento, tener la iniciativa de que la empresa genera

		emprendedor, de las competencias a parte del conocimiento y el hacer, la parte de la persona también.		un impacto de servicio a los demás (...)
13	SENA	(...)competencias de liderazgo, de trabajo en equipo, solución de problemas, asimilación del riesgo	Primero nosotros les realizamos un test a los emprendedores para conocer digamos competencias de liderazgo, de trabajo en equipo, solución de problemas, asimilación del riesgo, bueno ese es el primer taller el segundo taller consiste en hacer que el prototipo pase por un comité técnico donde lo conforman unos instructores técnicos idóneos a la propuesta que hace el emprendedor más los asesores; el tercer momento es cuando el emprendedor presenta el plan de negocios al comité regional de emprendimiento que lo conforman funcionarios de instituciones externas como son la Alcaldía, la gobernación, un empresario joven, la cámara de comercio y cuarto cuando ya se presenta el plan de negocios al fondo emprender, además si ya ha sido aprobado el proyecto pasa otro filtro que es de que cumpla todos los indicadores de eficiencia, de eficacia y de gestión para que se condone la empresa, o sea prácticamente tiene como 5 ó 6 filtros dentro de la unidad de emprendimiento para que él pues pueda ya contar con los recursos y este como tranquilo de que su empresa va a surgir. ¿Y los test se hacen a cargo de quién? el test es un software que nos lo entregaron desde el SENA para que se lo haga de manera obligatoria a todos los aprendices o personas del medio externo que ingresen a la unidad de emprendimiento.	(...) empezar a trabajar competencias de liderazgo, competencias gerenciales, competencias de que le digo de toma de decisiones, competencias de negociación, trabajo en equipo, somos una región donde trabajamos cada uno por su lado cierto? Sí eso prácticamente de comunicación, no existe una buena comunicación al interior de las empresas (...) todo eso es una cultura que debe nacer con las cátedras de emprendimiento y digamos con las electivas para poderle fortalecer la mentalidad al emprendedor o generarle una cultura diferente a la del empleo por una cultura de ser empresario.
14	SENA INSTRUCTOR	Si, hay una competencia por ejemplo éste es un curso de Emprendimiento pero adaptado o extendido a un grupo de Gestión de Mercados pero cuál es la idea, nos indica unos resultados de aprendizaje desarrollo de nombre, marca, producto o servicio teniendo en cuenta las características o resultados	A través de los resultados de Aprendizaje en nuestro caso con los grupos de Emprendimiento si bien hay algunas evaluaciones de tipo de verificación y revisión de conocimientos pero lo principal es la construcción de una evidencia producto que es la construcción de un documento donde esta resumida y plasmada allí la idea de	

		de una investigación previa de mercado en el diseño de empaque, especificaciones del producto o servicio de acuerdo a los resultados del estudio de factibilidad y del mercado, este último resultado especificaciones del producto o servicio se traduce en el contexto de emprendimiento a una gran competencia que se desglosa en resultados o en subcompetencias y es la identificación de oportunidades de negocio, identificación y desarrollo de oportunidades de negocio en el contexto de su disciplina porque en la Unidad se atienden grupos de distintas áreas de formación, por ejemplo Técnicos en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias, Tecnólogos en Mecatrónica Automotriz, Tecnólogos en Mantenimiento Mecánico Automotriz, Tecnólogos en Maderas, en Agroindustria, en Pecuaria, etc. Entonces esas competencias se resumen en IDENTIFICAR Y DESARROLLAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, IDEAS DE NEGOCIO EN EL CONTEXTO DE SU ESPECIALIDAD. Este proceso que es como el punto de partida trae allí que además de las competencias pertinentes a todo el tema de desarrollo y formulación de proyectos es más una consideración personal aplicada en los cursos y una competencia clave transversal allí que es la CAPACIDAD DE COMUNICACION VERBAL Y ESCRITA.	negocio identificada y el modelo de negocio generado para ese producto o servicio. por ejemplo la LISTA DE CHEQUEO PARA UNO DE LOS PRODUCTOS de las especialidades por ejemplo Biocomercio Sostenible donde la competencia vuelve y juega por ejemplo esta es una competencia denominada ADMINISTRAR PROYECTOS DE NEGOCIO EN LINEA DE ACUERDO CON LAS POLITICAS DE COMERCIALIZACION Y TECNOLOGIA EXISTENTES, Entonces administrar proyectos de negocio implica que antes del proyecto de negocio usted conceptualizo el negocio, le dio un modelo, y todo eso es Emprendimiento, entonces el Emprendimiento es un sumo para llegar a esto, Finalmente los criterios plantea el diagnóstico del sector e identifica la idea y el ambiente del negocio para la identificación de la oportunidad del negocio y de acuerdo con los análisis de viabilidad del mercado objetivo y las variable internas y externas del mismo y del entorno real y virtual del contexto de negocio, entonces uno revisa para el documento a partir d los siguientes indicadores si los tiene o no en un documento entonces en el formato de perfil de idea registra las necesidades que el producto o servicio cubre de acuerdo a los parámetros de la matriz entonces hay el documento registro las necesidades que cubre (si o no), cumple o no cumple y que observaciones hay. En el formato de Perfil de Idea evidencia con claridad la potencial fuente de ingresos a partir de desarrollar esa idea cumple o no , loa antecedentes y perfil de idea registran tal cosa sí o no, en el formato idea de idea de fin de las variables para segmentar el mercado (si o no), el formato de tal cosa y así entonces referidas a un formato "Entonces dentro de cada especialidad se maneja un programa de evaluación con sus criterios y se mide
--	--	--	---

		mediante los indicadores si se están cumpliendo o no" Pero resulta que estos son programas en este caso Tecnólogo en Biocomercio sostenible entonces yo apoyo una competencia que se denomina Identificación de Ideas de Negocio en Línea etc., otra que se llama Administrar negocios de Biocomercio sostenible en Línea también entonces lo que yo hago además de hablarle del Biocomercio Sostenible llega un punto en donde literalmente aplico el curso de emprendimiento pero en el contexto Biocomercio Sostenible con un elemento un énfasis y negocios en línea entonces aplica lo anteriormente mencionado y así mismo Identificar Ideas de Negocio en el Contexto Electrónico y así para las demás Especialidades.	
--	--	--	--

Fuente: Esta Investigación

Anexo 10. Metodologías encontradas en el Marco de la investigación

❖ Instituciones de Educación Media

No.	INSTITUCIÓN	¿Qué metodología de enseñanza del emprendimiento conoce?	¿Qué tipo de metodologías de enseñanza del emprendimiento se aplica en la Institución?
1	I. E. TÉCNICO INDUSTRIAL	Pues la que yo aplico porque a mí nunca me enseñaron emprendimiento nos enseñaban administración de empresas pero nunca emprendimiento y trabajamos con una metodología participativa-activa-dinámica y constructivista o sea nosotros en lo posible tratamos que el mismo estudiante construya sus conceptos, claro con la orientación nuestra, pero en si es constructivista la trabajamos desde ese punto para que el estudiante se motive más, manejamos casos de la vida real.	Trabajamos con una metodología participativa-activa-dinámica y constructivista
2	I.E. ALFONSO LÓPEZ	(...) modelo de aprendizaje significativo, un enfoque problematizador (...) entendiendo que el aprendizaje significativo es lo que a uno se le queda de por vida, lo hace propio y luego lo saca para los demás pero ya como un aprendizaje muy bien hecho. Lo que no se nos olvida (...)	(...) los métodos que se nos ajustan a nuestro enfoque problematizador y lógicamente a nuestro modelo institucional que es el aprendizaje significativo (...)

3	I.E. GENERAL SANTANDER	La que actualmente manejamos y conozco es el Histórico Cultural, esta metodología consiste en que al estudiante no le dé pena difundirla.	Es la metodología flexible, donde haya un aprendizaje colectivo todos aprendemos de todos este Aprendizaje Colectivo es donde yo apporto, tú aportas.
4	I.E. INSTITUTO TÉCNICO GIRARDOT	Metodología como tal se podría hablar de la que se maneja en la Estructura curricular que es Aprender Haciendo, en la medida que los estudiantes van haciendo su proyecto van aprendiendo, de igual forma ellos tienen una fundamentación teórica que se inicia desde grado séptimo pero a medida que van avanzando se va haciendo el aprendizaje de manera práctica. Al grado séptimo se considera como un grado exploratorio lo que significa que los estudiantes de estos grados entran a las tres modalidades que maneja la Institución (Ebanistería, Modistería y Electricidad), es una hora semanal ya cuando empiezan octavo los estudiantes escogen la modalidad en la cual se quieren quedar hasta que terminan su bachillerato grado 11.	Aprender Haciendo, es un aprendizaje haciendo de una forma práctica y lo desarrollan en el taller, es una metodología activa, se dejan talleres y se manejan unas guías para estudiar sobre aspectos que se deben manejar de tipo teórico. Dentro de la estructura curricular que se maneja y dentro del área Técnica necesariamente se debe manejar un poco el tema de Emprendimiento y al estar articulados con el SENA y manejar su estructura curricular se desarrollan muchos temas referente a esto.
5	I.E. INSTITUTO TERESIANO	La que aplica el SENA	Las que aplica cada docente para enseñar las asignaturas
6	I.E. JUANAMBÚ		Metodología específica no (...)
7	I.E. LICEO NACIONAL MAX SEIDEL	Se trabaja directamente por proyectos	El modelo pedagógico que se maneja es DESARROLLISTA DIALOGANTE tiene una característica específica de acuerdo al entorno en el cual nos encontramos, dentro de esto se maneja la escuela activa que el estudiante participe de todas las actividades que se realicen que este en contacto con el medio.
8	I.E. MISIONAL SANTA TERESITA	*La de correlacionarse que haya una correlación en todo lo que se haga y efectué *La del Acompañamiento *La revisión periódica del proceso que se está llevando	Cada maestro de acuerdo a su desenvolvimiento y a su creatividad, un factor fundamental es la motivación y que esta sea constante.
9	I.E. NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	Ninguna, Cada persona tiene su metodología pero en el área tienen parámetros como la creatividad, conocimientos previos, constructivismo, desarrollo de competencias, proyectos.	Propios conocimientos e información. Por parte del colegio se ha capacitado en competencias básicas laborales
10	I.E. ROBERTO MARIO BISCHOFF	No	Forma Tradicional
11	I.E. SAN FRANCISCO DE ASIS		
12	I.E. SANTA TERESITA	Aprender Haciendo y esta es la metodología que se usa en la institución.	Aprender Haciendo
13	I.E. SEMINARIO		La metodología está dentro del Proyecto Educativo Institucional y se les enseña a los estudiantes de acuerdo a ese proyecto y a la planeación que se hace durante cada año lectivo (...)
14	I.E. TECNICA INDUSTRIAL	No conoce pero habla de un aprendizaje de los	Manejo un Modelo que se llama MODELO PEDAGIGICO

		estudiantes de forma experimental	TECNICO ACADEMICO CON ENFOQUE COOPERATIVO que lo estoy empezando a implementar dentro de la Institución. Este es un modelo que tiende en primer lugar a fortalecer los conocimientos científicos, técnicos y sobre todo el trabajo en equipo que las personas trabajen en equipo que haya colaboración y por otro lado lograr la compactación de la comunidad educativa que todos trabajen unidos y que sea el alumno el gestor de su propio desarrollo con la orientación del maestro.
15	I.E. TÉCNICO POPULAR DE LA COSTA	No conoce	No hay metodología específica
16	I.E.M. AURELIO ARTURO MARTÍNEZ		Metodología de enseñanza del emprendimiento? Así? Literalmente? Que te puedo decir yo manejo prácticamente una que es propia, que es el trabajo en equipo, el trabajo en equipo monitoreado.
17	I.E.M. CIUDADELA EDUCATIVA	Metodología de apoyo en la TICS y la del humanismo y liderazgo	La metodología de enseñanza es la estamos implementando mediante el apoyo de las Tecnologías de la información y la comunicación por lo pronto es un enfoque que se le está dando dentro del área pero se puede trabajar a nivel institucional, metodología apoyada con las Tics. Además la del humanismo y liderazgo esa es la metodología que se utiliza en general, esta metodología consiste en los valores, estos priman en todo las relaciones humanas, el buen convivir, que prime la practica en valores en todo el desempeño con los estudiantes.
18	I.E.M. HERALDO ROMERO SÁNCHEZ	Nosotros tenemos la Metodología Humanista que es la de la Institución pero yo soy muy amante a un Método que es el Ecléctico uno tiene que sacar lo mejor de todos y poderlo impartir si no me da resultado con una hago de otra manera, es más uno en una clase hace muchos métodos no necesariamente uno y esa es la idea poder jugar con esos métodos conocerlos para poder jugar y sacar adelante lo que estoy haciendo.	Metodología Humanista que es la de la Institución
19	I.E.M. LIBERTAD	No	En la Institución se aplican las lecturas reflexivas, el conocimiento de la realidad, lo que se pretende es que los estudiantes se apropien de todos los aspectos básicos que se requieren para que una persona sea emprendedora, entonces se cree que mediante esta técnica esta estrategia que es la de ellos lean cosas, exploren la realidad y miren la importancia de ello.
20	I.E.M. LICEO CENTRAL DE NARIÑO	Metodología clara no, nosotros hemos basado nuestro proceso pedagógico en los libros que hemos encontrado, en las experiencias empresariales que hemos vivido, mediante investigaciones, libros,	No a nivel de comités nosotros estamos conformados por comités y el área de emprendimiento esta designada al área de comercio y en planeación se organiza el programa que se va desarrollar durante el año y trabajamos esa parte en equipo y

		consultas, se mira lo que han trabajado otros colegios que algunos llevan ventaja en este proceso y hemos querido como adaptarlos.	luego cogemos nuestras asignaturas en la básica.
21	I.E.M. LUIS DELFIN INSUASTY RODRÍGUEZ INEM		No tenemos un modelo pedagógico estamos en construcción de un modelo, pero se utilizan guías, talleres, ejemplos como las clínicas de ventas, también se aplica la metodología de la lectura.
22	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	(...) por ejemplo para estudios de factibilidad hay, para ideas de negocio hay estudios de factibilidad, hoy por hoy se está dando por ejemplo la metodología Canvas como para emprendimiento empresarial en estudios de factibilidad, pero que haya una metodología específica para desarrollar actitudes, habilidades no la hay; pienso que de pronto la más favorable, una herramienta muy favorable sería lo que es el análisis de casos y pedagogía por proyectos.	(...)para el emprendimiento específico pues se está trabajando alguna metodología de CANVAS y se está trabajando algunos elementos de estudios de factibilidad y estudios de mercado hasta la evaluación económica y financiera(...) (...)eso hace de que nosotros hayamos diseñado unas teorías, no hayamos diseñado, hayamos tomado qué teorías existentes en las escuelas y corrientes pedagógicas hay que se puedan adaptar o adoptar para la institución, y en ese ejercicio nosotros hicimos el recorrido como te digo por la teoría cognitiva, por la teoría de escuela democrática y transformadora que están creadas, no las hemos creado nosotros pero que si las hemos adoptado y adaptado porque las mirábamos pertinentes para el desarrollo del proceso educativo. Esas serían las teorías que sustentan los enfoques pedagógicos y entonces de esas teorías surgen unas herramientas didácticas y unas estrategias; como te dije en la teoría cognitiva estamos aplicando organizadores gráficos; en la escuela democrática trabajo en equipo, taller, libertad de pensamiento, lluvia de ideas, trabajo colaborativo y en la escuela transformadora análisis de casos, ABP y pedagogía por proyectos.
23	I.E.M. LUIS EDUARDO MORA OSEJO	Si se maneja la metodología que se maneja aquí en el colegio de manera general para todas las áreas, lo que se ha adaptado más en emprendimiento es el aprendizaje basado en problemas el ABP, se trabaja también trabajo en equipo con estudio de casos no? también el desarrollo de la creatividad a través de talleres, el uso de plataformas virtuales como la de Medellín Emprende y ahora se van a utilizar también las plataformas financieras pues gratuitas no? las que se puede utilizar.	La mayoría de pues se trabaja con guías, es el aprendizaje basado en problemas (...)

Fuente: Esta Investigación

❖ Instituciones de Educación Superior

No.	INSTITUCIÓN	¿Qué metodología de enseñanza del	¿Qué tipo de metodologías de enseñanza del emprendimiento
-----	-------------	-----------------------------------	---

		emprendimiento conoce?	se aplica en la Institución?
1	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	(...) nosotros trabajamos por ejemplo arrancamos con la metodología de Plan de Negocios, tenemos la estructura del Fondo Emprender, tenemos el modelo CANVAS, también se ha apoyado en el ecosistema emprendedor hemos participado como mentores en el modelo CANVAS, y también le estamos apuntando ahora hacia dos metodologías que son la Metodología del Marco Lógico y la Metodología General Ajustada.	Nuestro modelo de aprendizaje es un aprendizaje significativo autónomo colaborativo, que quiere decir, nosotros le damos a los estudiantes todos los insumos y las herramientas para que el de manera independiente desarrolle todos los procesos cognitivos que encierra el desarrollo de las competencias en este caso emprendedoras, y lo que nosotros hacemos es un seguimiento de los resultados que el estudiante presenta, entonces eso le permite al estudiante mucha flexibilidad y poder contextualizar el conocimiento de los entornos regionales y locales también porque tenemos pues estudiantes de todo el departamento de Nariño.(...)
2	UNIVERSIDAD COOPERATIVA	Ahhh conozco!!!!, hay las técnicas de a través pues de las estrategias que maneja la..., como se llama esto, las metodologías de la literatura gris, la de ay como se llama esto; las de CANVAS, las que se llaman las del Planeta Azul, Océano Azul bueno... y así como te darás cuenta poca importancia le doy a esa parte si(...) inicia con la resolución de problemas, es decir ofreciendo al estudiante alternativas de pensamiento transversal, cuando el estudiante es capaz de mirar sus escenarios es capaz de tomar sus decisiones y de creer en que es posible realizar esas decisiones(...)	
3	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Inicialmente tratar de primero desarrollar el espíritu empresarial, desarrollar una capacidad creativa en el estudiante luego darles los aspectos o contenidos de lo que abarca una empresa para que estén empapados y si ya llegan a concretar la idea pues hacer los trámites correspondientes (...) lo más importante es despertar en el estudiante esa capacidad innovadora, esa capacidad creativa, ese espíritu de cambiar de innovar ya? de sacar algo nuevo(...)	
4	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	(...) fundamentalmente la metodología más exitosa es la de aprender haciendo, es decir el proyecto se lo va realizando y en esa medida se aprende a hacerlo, entonces la asesoría del profesor del tutor de la unidad de emprendimiento es fundamental para que se logre el éxito de ese programa.	No, no en esto la universidad pública tiene autonomía universitaria y así mismo los docentes manejan una autonomía, no tenemos una metodología o una guía metodológica en específico, cada profesor adopta una metodología y la que mejor resultado le dé obviamente generará los mejores resultados con los estudiantes.
5	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA		

6	UNIVERSIDAD MARIANA	(...) nos apoyamos de metodologías como la Metodología CANVAS sí? que la estamos tratando de implementar en nuestros cursos de formación sí? entonces alrededor de esa metodología CANVAS nuestros profesores desarrollan sus currículos y adicional a eso hacen los ajustes para que de acuerdo a los cursos que tienen como responsables pues puedan desarrollar de una manera pertinente.	Pues en la Universidad Mariana se aplica más el desarrollo de formación por competencias pero como un referente la metodología CANVAS es una buena posibilidad para desarrollar el proceso de formación en emprendimiento no? básicamente en emprendimiento.
---	---------------------	--	--

Fuente: Esta Investigación

❖ Entidades

No.	INSTITUCIÓN	¿Qué metodología de enseñanza del emprendimiento conoce?	¿Qué tipo de metodologías de enseñanza del emprendimiento se aplica en la entidad?
1	ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES	(...) donde tú haces la estructura de un producto o de un servicio, y ese producto o servicio empiezas como a alimentarlo de cosas nuevas, o de nuevos servicios o que ese producto sea novedoso, sea diferente a los demás, entonces cuando la persona ya empieza a entusiasmarse con lo nuevo y bueno que puede ser ese producto (...) entonces pues la metodología creo que más certera que conozco es la práctica (...)	(...) pues tengo entendido que se dan clases magistrales acerca del tema de emprendimiento, pues creo que la metodología pues seguramente debe estar aplicada al tema práctico (...)
2	ALCALDIA MUNICIPAL DE LA UNIÓN		
3	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO	La del Fondo Emprender, Una metodología aplicada con Colombia Responde que es la AVEO, son metodologías que se utilizan para ver el estado organizacional y situacional de las empresas, para ver cómo se encuentran las unidades productivas si están funcionamiento o no, para determinar sus activos, su organización, nivel gerencial, nivel administrativo.	No cuentan con metodología
4	ALCALDIA MUNICIPAL DE TUQUERRES	se trabaja de forma lúdica y didáctica	Manejan cartillas para llevar a cabo cada programa
5	CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES	(...) una que es el seminario alemán, la otra es simplemente que es el trabajo comunitario (...)	Desde la entidad no (...)
6	CAMARA DE COMERCIO DE TUMACO	No	En la Entidad dentro del plan de trabajo de la Oficina de Promoción y Desarrollo manejan un programa que se llama Jóvenes Emprendedores, en donde se encuentran articuladas unas actividades de capacitación, talleres, seminarios.

			.
7	CAMARA DE PASTO- SECCIONAL TUQUERRES	No	
8	COMFAMILIAR		
9	EMSSANAR		El que generan internamente mediante el proyecto de Desarrollo Social Solidario, que fue de emprendimiento y de fortalecimiento porque ya se encontró grupos ya conformados que ya tenían su pequeña unidad de negocio emprendida, para fortalecimiento pero se tenía una parte que era para el emprendimiento para campesinos u organizaciones que no tenían conocimiento de cómo era organizar una empresa, como era formar una empresa y que tantos costos, gastos y beneficios podrían generar. * Una Metodología que conoce y la que están trabajando, es una metodología del programa Se Emprende la cual se la ha tomado y se la adaptado para poderla aplicar a jóvenes de 18 a 28 años, esta metodología es para todo tipo de población pero se quiso adaptar un poco más a los jóvenes.
10	INSTITUTO COMFAMILIAR		Se ha acogido las competencias generadas por el SENA y adaptado al Instituto.
11	PARQUESOFT	(...) la metodología es plenamente experiencial, vivencial (...)	EL HOLIDAY, SAFARY PARK, HAPPY NIGTH que son estrategias diseñadas para el manejo del emprendimiento. entre las más básicas no? porque son muchas que no recuerdo, pero siempre se trabaja, claro que sí el emprendimiento, como formación.(...) (...)el happy nighth es una estrategia que se creó desde aquí de Parque, es única y exclusiva de Parquesoft Pasto, y la idea es que en una noche, después de todo un día de trabajo, busquemos una noche con los emprendedores obviamente con pijama, con babuchas y todo, y que desde cada estrategia del modelo se le aporte al emprendedor para que él desarrolle su idea. (...) tenemos otra metodología que no recuerdo el nombre ahorita, no recuerdo... bueno la idea es que los emprendedores después de un recorrido en una especie de feria, en una especie de exposición donde ellos hayan visualizado que es el emprendimiento, cuáles son los principios del emprendimiento, nuestro modelo, nos reunamos a tomar una cerveza y discutamos que es para ellos el emprendimiento, como fortalecerlo, como fomentar sus prácticas empresariales, las que tienen y los que no tienen como comenzar a crearlas (...); el Reto es una estrategia de acompañamiento y de valoración de los emprendedores que no se había hecho porque es un juego a tamaño real donde los emprendedores pasan por retos y pruebas que son propias del emprendedor, de lo que vive un

			emprendedor cuando quiere comenzar a emprender, a explotar su idea y es un proceso medio largo, con muchas cosas, con mucho tiempo, con mucha inversión; donde no solamente obviamente se hará la prueba y la valoración sino también formación(...)
12	SE EMPRENDE	Nosotros acá aplicamos la Metodología Constructivista, construyen desde su propio entorno a través de los conocimientos y dan los resultados a través de los hechos.	Metodología Constructivista, Las metodologías que manejamos son a nivel Nacional pero los enfoques siempre dependen de cada asesor micro empresarial, pero ellos tienen las mismas líneas, los mismos enfoques, son 20 Se Emprende a nivel Nacional y todos aplican la misma metodología. Los asesores son previamente capacitados por Se Emprende, ellos reciben una inducción, capacitación en la metodología y complementan los conocimientos con otros profesionales y el perfil que ellos tienen adecuado y el perfil que se les exige es ser profesional, haber ya trabajado con el tipo de población que se trabaja en la parte de vulnerabilidad.
13	SENA	(...) trabajar unos talleres sobre sensibilización, trabajar lo que se llama el modelo de negocio de CANVAS, trabajar sobre las estructuras digamos de lo que son las empresas start up, que son las nuevas empresas, son las empresas recientes, metodologías como el plan de negocios del fondo emprender, pues esas son como herramientas que nosotros tenemos para poder trabajar con el emprendedor. ¿Y todas esas se aplican en la Institución? Sí, todas esas algunas son de la institución, otras son algunas herramientas que hemos recogido del TEC de Monterrey y también hemos empleado con la Universidad de Mondragón de España, es decir hay muchas herramientas que utilizamos de diferentes instituciones. ¿Pero no se ha logrado sintetizar una que se acople a las características de la región? No, no pues porque generalmente pues cuando uno estudia la metodología la adecúa a la región pero que la hayamos digamos como estandarizado solo para nuestra región no; las adecuamos.	
14	SENA INSTRUCTOR	Metodologías de Enseñanza del Emprendimiento hay en cantidad, hay demasiadas es más se ha vuelto un negocio prácticamente editar libros o herramientas para Metodologías de Enseñanza, yo pensaría más allá de la enseñanza de la Metodología más bien la generación de un Modelo en donde metodológicamente e instrumentalmente y de acuerdo a los tipos de población se utilicen diversas	El Instructor entrevistado maneja su propio modelo de enseñanza del emprendimiento, los temas y guías son las mismas ya depende de cada docente o instructor de como aplica su experiencia.

herramientas, porque no necesariamente están en las mismas, aquí hay un problema de oportunidad no están en las mismas condiciones de oportunidad unos emprendedores de una población vulnerable a unos emprendedores del centro del país que están en último semestre en la Universidad de los Andes ellos deben estar pensando en el mundo de los emprendimientos dinámicos, si mi emprendimiento va o no a cotizar en bolsa y en su vida han visto una gallina viva, mientras en alguien de población desplazada está pensando en el Modelo de Granja Integral como una alternativa de si vuelvo a mi territa que hago como para tener una oportunidad de negocio, entonces yo he ido generando personalmente un Modelo que denomino "Ecléctico y de Contingencia" Estos dos términos implican que el eclecticismo dependiendo de la población y las necesidades de esa población puede haber o varias herramientas aplicadas o metodologías formas de realizar las cosas aplicadas a esa didáctica pedagógica con un elemento en común todas que es mirar con la óptica del Emprendedor el entorno contexto donde esta y a partir de esa mirada que herramientas puedo utilizar de forma directa o de construir o reconstruidas por su grupo de trabajo para poder transformar esa realidad "Este modelo es propio, producto de la experiencia y es tomar eso y empezar a aplicar" y ya lo viene aplicando más de 5 años lo ha aplicado en el SENA y en otros espacios donde ha tenido que trabajar en el tema de emprendimiento por ejemplo poblaciones muy muy vulnerable o vulneradoras con la cuales la base de hábitos de trabajo es muy pobre, entonces entrar de una vez a hablarles de los circuitos económicos y de las necesidades de Maslow es allí donde entra el tema de Contingencia en que terreno estamos pisando y el tema de lo ecléctico, bueno en lugar de ponerme a hablar de herramientas de identificación de oportunidades, las primeras herramientas a trabajar en estos grupos es hacer una Identificación y Re identificación de Uno Mismo Como Individuo y que Quiere Uno Como Individuo Para que en Algún

momento ellos digan que yo necesito así sea para ser el más vago del salón tengo que ser disciplinado sino va a ser un mal vago entonces si hay un elemento clave y trasversal en el emprendimiento que es la DISCIPLINA, CONSTANCIA Y RIGUROSIDAD, Entonces si no hay una apropiación de esto como elemento de trabajo pues la persona puede tener las mejores ideas del mundo pero siempre va a terminar fracasando y dejando botado todo. ¿Para esta metodología usted ha establecido una forma de evaluación específica? Si, principalmente es una evaluación no de contenidos, no de memoria sino de una lista de chequeos a unos resultados de documentos como los mostrados anteriormente y decir sí o no cumple con ese criterio, entonces el indicador acá es un producto, entrega un producto que es un documento o que es un ejercicio un ejemplo con poblaciones exageradamente descentradas, poblaciones que su centro de control está en el ambiente porque o son desplazados o están acostumbrados a otro tipo de vida, etc., es un producto o un ejercicio para citar solo una herramienta el de construcción de sus sueños a futuro es todo un ejercicio donde las personas hacen unos dibujos individualmente o en grupo y se le induce a pensar donde va a estar de aquí a x tiempo y en ese instrumento desarrollado que le entrega se dialoga con la persona y se le pregunta esto que es y para qué y para llegar a eso que tiene que empezar a ser desde ahora siempre enfatizándolos usted del pasado tiene información son datos y hechos ya realizados, el futuro lo puede soñar, pero donde actúa para llegar a ese futuro que quiere, en el ahora en el hoy sino actúa allí no va actuar en ninguna parte con un paradigma el hoy, el instante es muy efímero, porque el tiempo es una trampa permanente no se puede decir voy a hacer tal cosa, no la hace y la aplaza y la aplaza y cuando se da cuenta está estudiando para el examen que tiene al otro día y son las 6 de la mañana y esta así, entonces es enfatizándoles eso orientándolos en los hábitos de trabajo. ¿En el SENA los gestores o instructores manejan esta metodología o cada

	persona tiene su metodología de enseñanza? Cada quien maneja en la técnica didáctica sus métodos, porque de una gran riqueza de conocimientos, de prácticas, de experiencia , pero si hay un acuerdo mínimo y es por una parte los formatos, por otra parte las guías para los distintos cursos, entonces hay una guía básica en donde esto que está comentando se desarrolla a partir de la Temática numero 1: La toma de conciencia personal, o sea el verme a mí mismo como un proyecto, como una empresa, a partir de eso la aplicación de un Auto test Emprendedor. 2: luego lo reitera cuando llega donde el gestor de emprendimiento, esto es para ver con que capacidad de actitudes y aptitudes estoy, que debería tratar de enfatizar o mejorar para optimizar mi éxito en la ruta de emprendimiento. 3: Lo reitera un perfil que es este documento un perfil de valoración inicial de la idea que se busca ampliarlo, la expresión de esto se amplía en 2 documentos que a veces se profundiza mucho o no en cada uno de estos dependiendo del tiempo con que se cuente y la posibilidad de trabajo con el grupo uno de ellos es el Modelo CANVAS reflejando allí primero una especie de CANVAS personal, o sea como modelo de negocio de uno mismo como se vería en un gráfico CANVAS y de cara al proyecto que quiere realizar y un análisis de Debilidades y Oportunidades y Fortalezas y Amenazas de uno mismo y de ese posible proyecto que quiere realizar, estos son comunes a todos, como los desarrolle eso ya depende de cada quien y como aplica su experiencia.
--	---

Fuente: Esta Investigación