ESTUDIO PARA LA CARACTERIZACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE FACTORES EDUCACIONALES QUE RODEAN EL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO EN LAS PERSONAS QUE HAN GENERADO EMPRESA EN LA CIUDAD DE PASTO EN EL PERIODO 2008-2012

ROBERTO ARTURO NOGUERA BASTIDAS
MARTHA NATALIA QUIROZ BENAVIDES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PASTO
2015

ESTUDIO PARA LA CARACTERIZACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE FACTORES EDUCACIONALES QUE RODEAN EL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO EN LAS PERSONAS QUE HAN GENERADO EMPRESA EN LA CIUDAD DE PASTO EN EL PERIODO 2008-2012

AUTORES
ROBERTO ARTURO NOGUERA BASTIDAS
MARTHA NATALIA QUIROZ BENAVIDES

Trabajo presentado como requisito para optar por el título de Administrador de Empresas de la Universidad de Nariño

Asesora: Esp. Rosa María Paz

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PASTO
2015

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva de los autores.

Artículo 1ro del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

_____
_____
_____
_____
_____
_____

_____
ASESOR: ROSA MARÍA PAZ GAMBOA

_____
JURADO: LUIS EDUARDO BENAVIDES

_____
JURADO: WILSON REVELO

San Juan de Pasto, 04 de marzo de 2015

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus más sinceros agradecimientos:

A nuestros familiares, compañeros y amigos, que siempre estuvieron apoyándonos para sacar adelante este proyecto.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, por compartirnos sus conocimientos y contribuir a nuestra formación como futuros profesionales.

A la Universidad de Nariño, por ser el espacio de aprendizaje, que nos acogió durante estos 5 años.

A los empresarios, que amablemente colaboraron con el desarrollo de esta investigación y que la enriquecieron al compartir sus experiencias.

A las personas adscritas a las diferentes entidades de fomento del emprendimiento, quienes tuvieron la disposición de brindar información necesaria para el complemento de este estudio.

DEDICATORIAS

“La educación empieza con la vida, y no acaba sino con la muerte.”
José Martí

Dedico este trabajo:

A mi compañero y amigo Roberto, quien me propuso adelantar este proyecto y lo enriqueció compartiendo sus ideas y conocimiento.

A mis padres, que han promovido la realización de mis estudios, que me han enseñado a cumplir mis propósitos y me han apoyado siempre con su confianza en mí y su cariño.

A mis hermanos Diana, Ricardo y Francisco, quienes son los amigos más cercanos que tengo, quienes están conmigo en los momentos felices y en los difíciles y con quienes espero seguir compartiendo mi vida.

A mi novio Christian, por ser el compañero de mis días, por brindarme su amor, cariño y apoyo incondicional en todo momento.

A demás familiares, que pase lo que pase, están pendientes de mí y dispuestos a colaborarme en lo que necesite.

A mis amigos, que he conocido en los diferentes lugares a los que he ido y se han quedado conmigo, para ser el soporte de mis logros.

A todos los que me apoyaron para realizar este trabajo de investigación, a ellos esta dedicatoria, pues sin ellos no habría sido posible su exitosa culminación.

Martha Natalia Quiroz B.

“La vejez empieza cuando se pierde la curiosidad”
José Saramago

Dedicado:

A Dios, por darme las fuerzas suficientes para asumir este reto y permitirme culminar exitosamente una etapa más en mi vida.

A mi madre Isabel, quien ha sido mi apoyo incondicional y ha estado siempre presente al no dejarme desfallecer y animándome a salir adelante. A mi padre Arturo, quien ha sido mi guía y me ha dado las fuerzas para cumplir con las metas que me había propuesto

A mi hermana Jennifer, quien desde siempre ha sido mi compañía y con sus alegrías me ayudo a continuar en este proceso.

A mi compañera de trabajo de grado y amiga Martha, por ser parte de esta investigación, con la cual terminamos una etapa importante en nuestra vida profesional.

A mi amiga del alma y confidente, Claudia, que fue un gran apoyo durante estos años y quien a través de sus consejos, risas y compañía, me impulso a seguir con el logro de mis metas.

Todos mis amigos, en especial a Jeisson, Analid, Paola y Mauricio, que fueron parte de mi formación profesional y con quienes espero seguir compartiendo nuevas experiencias.

Roberto Arturo Noguera Bastidas.

RESUMEN

Al ser la educación un elemento de transformación cultural, la presente investigación se enfoca en determinar su influencia en el emprendimiento empresarial de la ciudad de San Juan de Pasto, lo cual responde a las necesidades del entorno, dado que, a pesar de que hay bajos niveles de creación de empresa, existen pocos estudios sobre emprendimiento y ninguno sobre educación en emprendimiento. De ahí que, se pretende determinar la influencia de la educación formal, no formal e informal en las personas que hayan creado empresa recientemente, utilizando una metodología cualitativa que permita obtener amplia información de primera mano, la cual se analiza objetivamente concluyendo que la educación es un factor relevante en la formación de emprendedores y adicionalmente, identificando que hay varias falencias susceptibles de mejorar en el ámbito educativo, en pro de forjar características emprendedoras en las nuevas generaciones.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, Educación, Creación de empresa, Factores educativos

ABSTRACT

Since education is an element for the cultural transformation, this research focuses on determining its influence on the entrepreneurship in San Juan de Pasto city. This paper is, therefore, a response to the needs of the environment because even though there are low levels of business creation, there are few studies on entrepreneurship and none on education in entrepreneurship. Hence, this research is intended to determine the influence of formal, non-formal and informal education on people who have recently created companies, using a qualitative methodology to obtain comprehensive, first-hand information, which is objectively analyzed concluding that education is an important factor in the formation of entrepreneurs and further identifying that there are several shortcomings that need to be improved in the education field, in pro of building entrepreneurial characteristics in the new generations.

KEYWORDS

Entrepreneurship, Education, Business creation, Educational factors.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 19
1. ASPECTOS GENERALES 20
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO 20
1.2. TITULO DE INVESTIGACIÓN 20
1.3. LÍNEA Y SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN 20
1.3.1. Línea de investigación 20
1.3.2. Sublínea de investigación 20
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 20
1.4.1. Problema de investigación 20
1.4.2. Formulación del problema 23
1.4.3. Sistematización del problema 23
1.5. OBJETIVOS 23
1.5.1. Objetivo general 23
1.5.2. Objetivos específicos 23
1.6. JUSTIFICACIÓN 24
1.6.1. Justificación Teórica 24
1.6.2. Justificación Metodológica 24
1.6.3. Justificación Práctica 25
1.7. DELIMITACIÓN 25
1.8. HIPOTESIS 25
1.8.1. Hipótesis Descriptiva: 25
1.9 FACTORES 26
1.9.1. Definición de factores 26
1.9.2. Operacionalización de Variables 28
2. MARCOS DE REFERENCIA 30
2.1. MARCO CONTEXTUAL 30
2.2. MARCO TEÓRICO 32
2.2.1. Antecedentes 32
2.2.2. Fundamentación teórica 36

2.2.2.1. El Emprendedor 37
2.2.2.2. Perfil Emprendedor 39
2.2.2.3. Motivaciones 44
2.2.2.4. Clasificación de las motivaciones para emprender 45
2.2.2.5. Educación en emprendimiento....47
2.2.2.6. Tipos de educación 51
2.2.2.7. Relación tipos de educación y el emprendimiento. 52
2.3. MARCO CONCEPTUAL....55
2.4. MARCO LEGAL....58
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN....61
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN 61
3.2. METODO DE INVESTIGACIÓN....61
3.3 PARADIGMA DE LA INVESTIGACION....62
3.4. FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN....63
3.4.1 Fuentes primarias....63
3.4.2 Fuentes secundarias 63
3.4.3 Fuentes terciarias....63
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA....63
3.5.1. Universo 63
3.5.2. Distribución de la muestra 64
4. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO....67
4.1. RECURSOS DEL PROYECTO 67
4.1.1. Recursos humanos....67
4.1.2. Recursos institucionales 67
4.1.3. Recursos técnicos 67
4.2. PRESUPUESTO....67
4.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 68
5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 69
5.1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN....69
5.1.1. Desarrollo de la investigación....69

5.1.2. Dificultades 72
5.1.3. Procesamiento de la información 73
5.1.4 Análisis de la información 73
5.2. CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS EMPRENDEDORES 74
5.2.1. Edad del emprendedor 74
5.2.2. Género 74
5.2.3. Procedencia del emprendedor 74
5.2.4. Estrato socioeconómico del emprendedor 75
5.3. CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL 75
5.3.1. Tiempo de Funcionamiento 75
5.3.2. Surgimiento de la empresa 76
5.3.3. Problemas en la creación de empresa 83
6. IDENTIFICACIÓN FACTORES EDUCACIONALES DEL EMPRENDIMIENTO 87
6.1. NIVEL DE ESTUDIOS DEL EMPRENDEDOR 87
6.2. MEDIOS DE APRENDIZAJE DEL EMPRENDIMIENTO 88
6.3. PERCEPCIÓN DE LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO 89
6.3.1. Docencia 90
6.3.2. Contenidos de la cátedra de emprendimiento 90
6.3.3. Prácticas Universitarias 91
6.4. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES 92
6.4.1. Tipos de Actividades Extracurriculares 92
6.4.2. Aporte de las Actividades Extracurriculares al emprendimiento 93
6.4.2.1. A nivel de la personalidad 94
6.4.2.2. Recreación y esparcimiento 95
6.4.2.3. Fomento de actividades en la empresa 96
6.4.2.4. Nuevas oportunidades de negocio 96
6.5. NIVEL DE ESTUDIO DE LOS PADRES DE LOS EMPRENDEDORES 97
6.6. ENTORNO FAMILIAR DEL EMPRENDEDOR 97
6.6.1. Influencia del entorno empresarial de la familia 97
6.6.1.1. Influencia positiva de la familia 98

6.6.1.2. Influencia negativa de la familia 99
6.6.1.3. No hay influencia de la familia 99
6.6.2. Influencia de las enseñanzas familiares en el emprendimiento 99
7. CATEGORIZACIÓN DE LOS FACTORES EDUCACIONALES DEL EMPRENDIMIENTO 101
7.1. DESCRIPCIÓN DE CATEGORÍAS 101
7.1.1. Educación formal 102
7.1.1.1. Docencia 102
7.1.1.2. Metodología 103
7.1.1.3. Prácticas empresariales 103
7.1.2. Educación no formal 104
7.1.2.1. Enseñanza no convencional 104
7.1.2.2. Actividades no formales 104
7.1.3. Educación informal 105
7.1.3.1. Entorno familiar 105
7.1.3.2. Experiencia previa 106
7.2. HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN 107
8. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO 108
8.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN SAN JUAN DE PASTO 108
8.1.1. Instituciones de educación superior 109
8.1.2. Instituciones de educación básica y media 110
8.1.3. Otras instituciones de fomento del emprendimiento 117
8.2. PLAN DE ACCIÓN 120
8.2.1. Identificación de la problemática 120
8.2.2. Análisis de involucrados 120
8.2.3. Análisis del problema 120
8.2.4. Análisis de objetivos 120
8.2.5. Selección de alternativas 120
CONCLUSIONES 130

RECOMENDACIONES.....132
BIBLIOGRAFIA Y NETGRAFÍA.....132

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Producto interno bruto de Pasto, de Nariño y Colombia 31
Tabla 2. Nivel educativo empresarios pastusos por tamaño de empresa 35
Tabla 3. Escala de valores según el modelo de Shalom Schawartz 41
Tabla 4. Clasificación por tamaño de empresas 58
Tabla 5. Número de sociedades constituidas en la jurisdicción 2008 – 2012, por sectores económicos 64
Tabla 6. Distribución de la muestra según sectores económicos 66
Tabla 7. Presupuesto 67
Tabla 8. Entrevistas propuestas y realizadas por sector 72

CONTENIDO DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Tasa total de la nueva actividad empresarial (TEA) por ciudades, Colombia 2013 22
Gráfica 2. Empresarios nacientes/nuevos vs. Nivel de educación. Colombia 2013 33
Gráfica 3. Nivel educativo del empresario pyme 33
Gráfica 4. Nivel de estudios de los empresarios en la industria manufacturera. Pasto, 2013. 36
Gráfica 5. Enfoques para estudiar el perfil del emprendedor 39
Gráfica 6. Clasificación valores motivacionales bajo el modelo de Shalom Schawartz 42
Gráfica 7. Características personales de los emprendedores 43
Gráfica 8. Modelo para el estudio de la motivación empresarial 47
Gráfica 9. Relación educación y emprendimiento 51
Gráfica 10. Tiempo de funcionamiento de las empresas objeto de estudio 76
Gráfica 11. Motivos de emprendimiento en san juan de pasto. 77
Gráfica 12. Tipos de actividades extracurriculares 93
Gráfica 13. Aportes de las actividades extracurriculares en el emprendimiento 94
Gráfica 14. Categorización de los factores educacionales del emprendimiento en San Juan de Pasto 101
Gráfica 15. Árbol de problemas 124
Gráfica 16. Árbol de objetivos 125

CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 1. Cronograma de actividades 68
Cuadro 2. Listado de emprendedores entrevistados 70
Cuadro 3. Medios de aprendizaje del emprendimiento identificados 89
Cuadro 4. Valores de los empresarios pastusos, clasificados según el modelo de Schwartz.....100
Cuadro 5. Entidades entrevistadas, donde se fomenta el emprendimiento en San Juan de Pasto 108
Cuadro 6. Diagnóstico del fomento del emprendimiento por parte de las instituciones de educación superior 112
Cuadro 7. Diagnóstico del fomento del emprendimiento por parte de las instituciones de educación básica y media.....115
Cuadro 8. Análisis de involucrados.....121
Cuadro 9. Plan de acción.....126

CONTENIDO DE ANEXOS

Anexo A. Formulario de entrevista semi-estructurada 138
Anexo B. Respuestas caracterización empresas creadas 140
Anexo C. Respuestas sobre la educación recibida 153
Anexo D. Respuestas sobre el entorno familiar 165

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se han implementado políticas a favor del fomento del emprendimiento, como una alternativa de agilizar la economía del país, que permita generar nuevas fuentes de empleo y competitividad en mercados internacionales, sin embargo, en el departamento de Nariño, no se evidencia un impacto real y significativo de este tipo de políticas, ya que, a pesar de la existencia de diferentes entidades que fomentan el emprendimiento, la creación de empresa en esta región sigue siendo baja.

Este trabajo de investigación busca indagar sobre la realidad de los emprendedores del Municipio de Pasto, centrándose específicamente en la identificación y categorización de los factores educativos del emprendimiento.

La importancia de este estudio radica en que aún no se han desarrollado investigaciones similares en la región, por lo cual, los resultados obtenidos aportan nuevos conocimientos respecto al emprendimiento regional, proporcionando información válida para establecer elementos que sirvan como insumo a instituciones dedicadas a la promoción y difusión del emprendimiento empresarial en el diseño de programas más aterrizados a la realidad del contexto municipal de Pasto

Para abordar esta problemática se inicia con el análisis e interpretación de diferentes referentes teóricos sobre el tema y se acude al empleo de técnicas de investigación cualitativa como la entrevista semi-estructurada, dirigida a 28 emprendedores del Municipio de Pasto, con el propósito de conocer la influencia de la educación, en el área del emprendimiento.

Posteriormente, se analizan los datos suministrados donde se identifican los factores educacionales del emprendedor de San Juan de Pasto, y se agrupan en tres categorías, educación formal, no formal e informal, según lo referentes teóricos estudiados.

Con los resultados obtenidos se prosigue en la realización de un diagnostico situacional de la educación en emprendimiento en la ciudad de Pasto, indagando las gestiones y programas adelantados por las diferentes entidades de fomento al emprendimiento e instituciones de educación básica, media y superior, para finalmente, proponer acciones de mejoramiento que conlleven a generar un impacto positivo de la educación en emprendimiento, en la creación y gestión de empresas.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

1.2. TITULO DE INVESTIGACIÓN

Estudio para la caracterización y categorización de factores educacionales, que rodean el proceso de emprendimiento en las personas que han generado empresa en la ciudad de Pasto en el periodo 2008-2012.

1.3. LÍNEA Y SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Línea de investigación

Dinámica Empresarial Regional, cuyo propósito es estudiar el sector productivo e institucional, regional, nacional e internacional, en el contexto de la globalización, para su comprensión y para contribuir a su transformación

1.3.2. Sublínea de investigación

Cultura Empresarial Regional

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema de investigación

En los últimos años, Colombia ha venido realizando políticas en pro de promover el emprendimiento, considerándolo como una forma de agilizar la economía del país, buscando en sus objetivos fundamentales promover la articulación institucional, facilitar la formalización de la actividad empresarial, desarrollar nuevos instrumentos de financiación, fortalecer la industria de soporte no financiero para el emprendimiento y fomentar emprendimientos que incorporen, cada vez más, ciencia, tecnología e innovación.

En este sentido, el Ministerio de Educación Nacional está impulsando que en los establecimientos educativos se involucren procesos en pro de generar cultura emprendedora y para la empresarialidad, fomentando el desarrollo integral de las competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas, de manera gradual en

los niveles de preescolar, básica, y media y consolidando las actitudes y conocimientos básicos para la empresarialidad.[1]

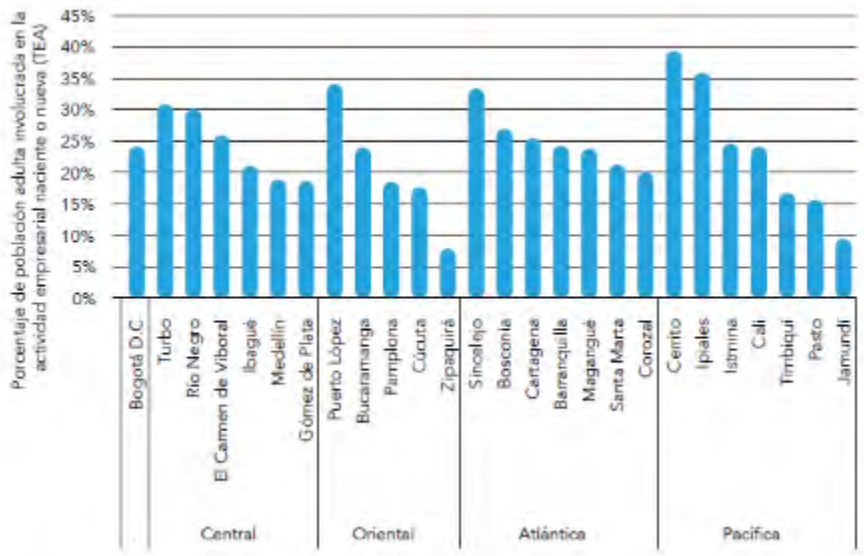
Lo anterior, considerando que la creación de empresa trae consigo la generación de empleo, combatiendo directamente este problema social que no solo ocasiona dificultades a nivel familiar al momento de suplir sus necesidades, sino que conlleva a que los desempleados opten, en algunos casos, por otros medios para conseguir dinero.

De ahí que, en las diferentes regiones se ha implementado mecanismos de fomento del emprendimiento, San Juan de Pasto, capital del departamento de Nariño, no se ha quedado atrás, tomando medidas como la constitución de unidades de emprendimiento en las instituciones de educación superior, la realización de la estrategia Se Emprende en convenio con la alcaldía municipal, Cámara de Comercio de Pasto y PNUD; la financiación de proyectos por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA, etcétera; que buscan ser promotores de la creación de empresa en esta región.

Sin embargo, los esfuerzos aun no son suficientes, puesto que Pasto sigue siendo una ciudad relegada en cuanto a emprendimiento, lo cual se aprecia en la siguiente gráfica, donde el porcentaje de personas involucradas en actividades empresariales nacientes o nuevas en Pasto es de 15%, superando únicamente a ciudades como Zipaquirá y Jamundí, que presentan un porcentaje aproximado de 7% y 9% respectivamente.

[1] MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Editorial: Servicios Creativos, 2012, pág. 11.

Gráfica 1. Tasa total de la nueva actividad empresarial (TEA) por ciudades, Colombia 2013



Fuente: Estudio Dinámica Empresarial Colombiana 2013, realizado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Por tanto, es vital para esta región reforzar las medidas de fomento del emprendimiento, lo cual se puede realizar por medio de la implementación y mejoramiento de educación en esta área, tal como concluye el informe realizado en el 2009 por la Iniciativa Global de Educación del Foro Económico Mundial (WEF), citado en el Global Entrepreneurship Monitor:

"La educación emprendedora juega un papel fundamental en la formación de actitudes, habilidades y cultura desde la educación primaria hasta el final de los estudios (…) Creemos que las habilidades, actitudes y comportamiento de emprendedores se puede llegar a aprender, y que la exposición a la formación emprendedora a lo largo de la vida de aprendizaje del individuo, comenzando desde la juventud pasando por la edad adulta hasta la educación superior - además de llegar a aquellos que están excluidos económica y socialmente- es imprescindible."[2]

De ahí, la razón de ser de este estudio, puesto que, quien mejor que los emprendedores exitosos que han constituido y mantenido su organización, para

[2] CONDURAS, A., LEVIE, J., KELLEY, D., SAEMUNDSSON, R., y SCHOTT, T. Global Entrepreneurship Monitor SpecialReport: Una Perspectiva Global sobre la Educación y Formación Emprendedora. Global Entrepreneur ship Research Association (GERA). Citado por: GÓMEZ, María del Pilar; SATIZÁBAL, Katherine. Educación en emprendimiento: Fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali En: Economía Gestión y Desarrollo No. 11 (2011), p. 123.

que expongan cual ha sido la influencia de la educación en su entorno empresarial, además de, planteen sugerencias para implementar estrategias orientadas al mejoramiento de la misma.

Desde esta investigación se pretende construir conocimiento colectivo, proveniente de aquellos que han tenido que aprovechar las oportunidades de la ciudad y sufrir las múltiples dificultades que se presentan en la generación de empresa, identificando y categorizando los principales factores educativos influyentes en los emprendedores de Pasto, con el fin de proporcionar información valida, que permita desarrollar procesos adecuados al medio y a la realidad empresarial de la región.

1.4.2. Formulación del problema

La pregunta central a la que pretende responder este proyecto es:

¿Cuáles son los factores educacionales que rodean el proceso de emprendimiento en las personas que han generado empresa en la ciudad de Pasto en el periodo 2008-2012?

1.4.3. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las características educacionales que rodean el proceso de emprendimiento en las personas que han generado empresa en la ciudad de Pasto en el periodo 2008-2012?
- ¿Cómo se clasifican las características educacionales que rodean el proceso de emprendimiento en las personas que han generado empresa en la ciudad de Pasto en el periodo 2008-2012?
- ¿Qué acciones educacionales son necesarias para impulsar el emprendimiento en la ciudad de Pasto?

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

Definir los factores educacionales que rodean el proceso de emprendimiento en las personas que han generado empresa en la ciudad de Pasto en el periodo 2008-2012.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los factores educacionales que rodean el proceso de emprendimiento en las personas que han generado empresa en la ciudad de Pasto en el periodo 2008-2012

- Clasificar los factores educacionales que rodean el proceso de emprendimiento en las personas que han generado empresa en la ciudad de Pasto en el periodo 2008-2012

- Proponer acciones en el campo educativo que permitan mejorar el emprendimiento en la ciudad de Pasto

1.6. JUSTIFICACIÓN

1.6.1. Justificación Teórica

La investigación propuesta busca indagar sobre la realidad de los emprendedores del Municipio de Pasto, mediante el análisis y la interpretación de teorías sobre el emprendimiento y las características del emprendedor propuestas por algunos autores, centrándose específicamente en los factores educacionales del emprendedor, con el fin de conocer la influencia que su educación ha ejercido en la generación de empresa, basados en el hecho de que la educación no solo es formal, es decir, aquella impartida en los centros educativos, sino que proviene de otros medios como la familia y las experiencias personales que han marcado al emprendedor en el proceso de generación de empresa.

También se toma como referencia la normatividad vigente sobre el emprendimiento en Colombia, la cual se ha generalizado y no tiene en cuenta las características sociales, culturales y educacionales de cada región, por lo cual no se considera un medio efectivo para difundir el emprendimiento en el municipio de Pasto

1.6.2. Justificación Metodológica

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio, se acude al empleo de técnicas de investigación cualitativa como la entrevista semi-estructurada, dirigida a los empresarios con personería jurídica del municipio de Pasto que han generado empresa en el periodo 2008 – 2012, partiendo de una problemática particular para que a través de una construcción colectiva de conocimiento, que involucra a personas de la ciudad, se generen herramientas de discusión y reflexión sobre la forma en cómo se dimensiona el emprendimiento en Pasto y se brinde una perspectiva mucho más amplia acerca de las características educacionales, que han rodeado el proceso de emprendimiento de las mismas y así, poder proponer un plan de mejoramiento, a partir de las necesidades y recomendaciones de los entrevistados.

1.6.3. Justificación Práctica

El presente proyecto de investigación busca a través de sus resultados establecer elementos que sirvan como insumos a instituciones dedicadas a la promoción y difusión del emprendimiento empresarial, en el diseño de programas de acompañamiento técnico, incubación de empresas, formalización o de educación, más aterrizados la realidad del contexto municipal de Pasto.

La intencionalidad de la investigación no es cambiar la forma en que se hace la política pública de emprendimiento, su finalidad apunta al aprovechamiento de las vivencias y conocimiento empírico de quienes durante toda una vida o parte de ella se han esforzado por generar empresa, contrastándola con los modelos teóricos y así, de esta manera generar un nuevo conocimiento, uno construido bajo la influencia de la realidad propia y no importada de otros casos exitosos.

Igualmente, se busca beneficiar a todos los actores involucrados en la difusión y fortalecimiento del emprendimiento empresarial, agremiaciones, unidades de emprendimiento, instituciones de educación tanto de base como superior, entidades públicas encargadas de la promoción y desarrollo regional, entre otras, para que tengan en cuenta esos elementos tan característicos y particulares del emprendedor de Pasto, generando así estados de reflexión y de re-encaminamiento de su quehacer institucional.

1.7. DELIMITACIÓN

El universo de estudio son los empresarios MIPYMES con personería jurídica que han creado empresa, en las actividades económicas más representativas de la ciudad de Pasto en el periodo 2008 – 2012. Para lo cual, se tuvo en cuenta la base de datos de empresarios inscritos en Cámara de Comercio, actualizada al año 2013.

Esta investigación se desarrollara durante los meses comprendidos entre Junio de 2014 a Febrero del 2015.

1.8. HIPOTESIS

1.8.1. Hipótesis Descriptiva:

La educación adquirida por los empresarios de San Juan de Pasto, tiene una influencia representativa con la intención de creación y puesta en marcha de su empresa.

Se plantea que la educación adquirida tanto en las instituciones educativas como en la familia son transcendentales al momento de emprender una empresa, es decir que, si el empresario no hubiera tenido educación, hubiese sido mucho más

difícil e inclusive imposible, que tome la decisión y se arriesgue a crear su empresa.

1.9 FACTORES

1.9.1. Definición de factores

Para el desarrollo del presente estudio se han definido dos factores de importancia las cuales pueden dar respuesta a la pregunta central de esta investigación, dejando abierta la posibilidad de encontrar otros factores durante la ejecución del mismo. Los factores definidos son los siguientes:

- **Nivel Educativo:** este factor contiene tres variables:

  - **Nivel de Estudio del Emprendedor:** donde se define cual es el nivel de formación alcanzado por el individuo emprendedor y como ha influido en la creación de empresa.
  - **Relación de los estudios realizados con la actividad económica de la empresa:** permite conocer si los estudios realizados influyeron en la creación de empresa; es decir, que la empresa creada sea afín a su profesión.
  - **Conocimientos adquiridos sobre emprendimiento:** para definir si el emprendedor tiene conocimientos sobre el tema, donde adquirió dichos conocimientos y como los ha aplicado en su vida empresarial

- **Entorno Familiar:** Las variables establecidas para este factor son las siguientes:

  - **Nivel de Estudio de los padres del emprendedor:** Para determinar el nivel de formación alcanzado por los padres del emprendedor y como esto ha influido en la intención de emprender
  - **Entorno empresarial de la familia:** se enfatiza en si el emprendedor proviene de familia que ha creado empresa o ha sido empleado ya sea público o privado y como ha incidido en la creación de su empresa
  - **Incidencia de la educación familiar en la creación de empresa:** esta variable busca encontrar la manera en que las enseñanzas familiares han incidido en el emprendedor para la creación de su empresa.

Adicionalmente, se indaga sobre las acciones de mejoramiento que se considere pertinente, teniendo en cuenta la experiencia personal y empresarial de los entrevistados. Este es un elemento fundamental dentro de la investigación a realizar debido a que busca proponer un plan para mejorar el emprendimiento desde la perspectiva educativa.

Para esto se propone como variable la **educación en emprendimiento** sustentada en las recomendaciones, necesidades y análisis de la información suministrada por parte de los emprendedores entrevistados, con el fin de adecuar los resultados obtenidos a acciones que permitan fortalecer la enseñanza en emprendimiento.

1.9.2. Operacionalización de Variables

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	FACTORES	VARIABLES	DIMENSION O CATEGORIAS	INSTRUMENTOS	PREGUNTAS ENTREVISTA
Definir los factores educacionales que rodean el proceso de emprendimiento en las personas que han generado empresa en la ciudad de Pasto en los últimos cinco años.	Identificar y clasificar los factores educacionales que rodean el proceso de emprendimiento en las personas que han generado empresa en la ciudad de Pasto en los últimos cinco años	Nivel Educativo	Nivel de estudio del emprendedor	Primaria	Entrevista a empresarios	¿Cuál es su nivel de estudios?
				Bachillerato		
				Bachillerato con Enfasis		
				Tecnico Profesional		
				Tecnologo Profesional		
				Profesional Universitario		
				Especialista		
				Magister		
				Doctorado		
			Relación de los estudios realizados con la actividad económica de la empresa	Existe relacion entre las dos variables	Entrevista a empresarios	¿Cuál es su profesión?
				No existe relacion entre las dos variables		¿Cuál es la actividad ecónomica de su empresa?
			Aplicación de conocimientos adquiridos	Si aplica conocimientos adquiridos	Entrevista a empresarios	¿Qué conocimientos tiene sobre emprendimiento y en donde los adquirio?
				No aplica conocimientos adquiridos		¿De que manera ha puesto en practica los conocimientos adquiridos durante su formacion para su vida empresarial?

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	FACTORES	VARIABLES	DIMENSION O CATEGORIAS	INSTRUMENTOS	PREGUNTAS ENTREVISTA
Definir los factores educacionales que rodean el proceso de emprendimiento en las personas que han generado empresa en la ciudad de Pasto en los últimos cinco años.	* Identificar y clasificar los factores educacionales que rodean el proceso de emprendimiento en las personas que han generado empresa en la ciudad de Pasto en los últimos cinco años	Entorno familiar	Nivel de estudios de los padres del emprendedor	Primaria	Entrevista a empresarios	¿Cuál es el nivel de estudios alcanzado por sus padres?
				Bachillerato		
				Bachillerato con Enfasis		
				Tecnico Profesional		
				Tecnologo Profesional		
				Profesional Universitario		
				Especialista		
				Magister		
				Doctorado		
			Entorno empresarial de la familia	Familia tiene empresa	Entrevista a empresarios	¿Su familia tiene o ha tenido empresa?
				Familia no tiene empresa pero si la tuvo en el pasado		¿Considera que el entorno empresarial familiar ha incidido en la creacion de su empresa?
				Familia no tiene empresa		
			Incidencia de la educación familiar en la creación de empresa	Si hay incidencia entre las variables	Entrevista a empresarios	¿De que manera las enseñanzas familiares han influido en la creacion de su empresa?
				No hay incidencia entre las variables		
	Proponer acciones en el campo educativo que permitan mejorar el emprendimiento en la ciudad de Pasto	Propuesta de mejoramiento	Educacion en emprendimiento	Cursos a realizarse	Entrevista a empresarios e investigación en fuentes secundarias y tercearias	¿Que otros estudios cree usted que son necesarios para fortalecer su emprendimiento?
				Acciones de mejora		¿Desde el punto de vista educativo; cómo considera usted que podria mejorarse el emprendimiento en la region?

2. MARCOS DE REFERENCIA

2.1. MARCO CONTEXTUAL

Pasto es la capital del departamento Nariño, se sitúa en el suroccidente colombiano, en la cordillera de los Andes al lado del imponente volcán Galeras, alejado de las principales ciudades del país, tiene una altura de 2.559 metros sobre el nivel del mar, una temperatura media de 14 grados centígrados, una superficie de 1.181 km² y una área urbana de 26.4 km[3].

Debe su importancia en el departamento dado su ubicación estratégica, limitando al oeste con el Putumayo, teniendo al norte la ruta de salida hacia el resto del país y estando a aproximadamente una hora de viaje terrestre del vecino país, Ecuador. Sin mencionar, la confluencia de diversas vías intermunicipales que tiene.

Según el DANE, registra un incremento poblacional promedio cercano a los 6 mil habitantes por año y la población proyectada para el año 2013 es cercana a los 429 mil habitantes, abarcando aproximadamente el 25% de la población nariñense[4]. Lo cual, indica que una cuarta parte de las personas del departamento se encuentran en la ciudad capital.

Según el estudio *"Diagnostico socioeconómico y del mercado de trabajo*" realizado en el 2011.[5], en el aspecto educativo, sobresale la oferta de programas realizada por parte de nueve (9) Universidades, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y dos (2) instituciones que ofrecen programas de formación para el trabajo, esta oferta educativa se caracteriza por tener entre sus áreas de formación más representativas a economía, administración de empresas, informática y sistemas.

Respecto a su economía, se caracteriza por el desarrollo de actividades económicas pertenecientes al sector terciario, representando aproximadamente el 70% de la economía, para el año 2010, por tanto se evidencia un comercio activo principalmente en el centro de la ciudad. También, se realizan actividades del sector

[3]ALCALDIA DE PASTO. Información General Pasto, Nariño, Colombia. Disponible en: http://www.pasto.gov.co/index.php/nuestro-municipio

[4] DANE. Estimaciones de población 1985-2005 y proyecciones de población 2005-2020. Junio 2011

[5] RED DE OBSERVATORIOS REGIONALES DEL MERCADO DE TRABAJO. Diagnostico socioeconómico y del mercado de trabajo de la Ciudad de Pasto. Ed. Universidad de Nariño. 2011

secundario y primario, las cuales representan alrededor del 27% y 3% respectivamente, para el año 2010.[6]

Haciendo un comparativo entre el Producto interno bruto municipal, departamental y nacional se aprecia que hay un aumento en la participación del PIB pastuso en el de Nariño, no obstante, este último cada vez es menos significativo en la economía colombiana, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1. Producto Interno Bruto de Pasto, de Nariño y Colombia

PIB Colombia, Nariño y Pasto	2005	2006	2007	2008	2009	2010
PIB Colombia	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PIB Nariño	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5
PIB Pasto	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,3

Fuente: DANE, Cuentas Departamentales y CEDRE – Universidad de Nariño, Cuentas Municipales

Por lo cual, se puede inferir que la compra-venta de productos terminados realizada en Pasto es el motor de la economía regional, lo cual es un panorama preocupante, puesto que se esperaría que se caracterice especialmente por empresas del sector agropecuario, dado a la gran extensión de territorio rural nariñense, o del sector manufacturero, donde se realiza un proceso productivo transformador de materias, que involucra un mayor número de empleados requeridos.

Para mejorar este panorama, las diferentes entidades gubernamentales, como el Ministerio de Educación, Protección Social, SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), BANCOLDEX (Banco de desarrollo empresarial), DNP (Departamento Nacional de Planeación), entre otros; implementan medidas que impulsen la creación de empresa y el desarrollo del emprendimiento, las cuales, han dado como resultado que Pasto se situé en el puesto número 4 comparando el Doing Business por ciudades de Colombia, lo cual quiere decir que hay un alto grado de facilidad en cuanto a costos y tiempo para realizar los procedimiento necesarios en el momento de la apertura de una empresa.[7]

De este modo, se puede apreciar que el emprendimiento es un factor que podría mejorar la situación económica de la ciudad y brindar oportunidades de empleo tanto al arriesgado creador de empresa como a los empleados que requiera contratar y que tomar medidas aprovechando los diferentes establecimiento educativos existentes puede ser favorable para este fin.

[6] RED DE OBSERVATORIOS REGIONALES DEL MERCADO DE TRABAJO. Plan de fortalecimiento de la competitividad en Mipymes del sector industrial manufacturero del municipio de Pasto. Ed. Universidad de Nariño. 2011. Pág. 16

[7] CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Boletín estadístico 2013 primer semestre. Pags 35-36 [en linea]. Disponible en: http://www.ccpasto.org.co/index.php/descargas/category/9-anuarios-estadisticos

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Antecedentes

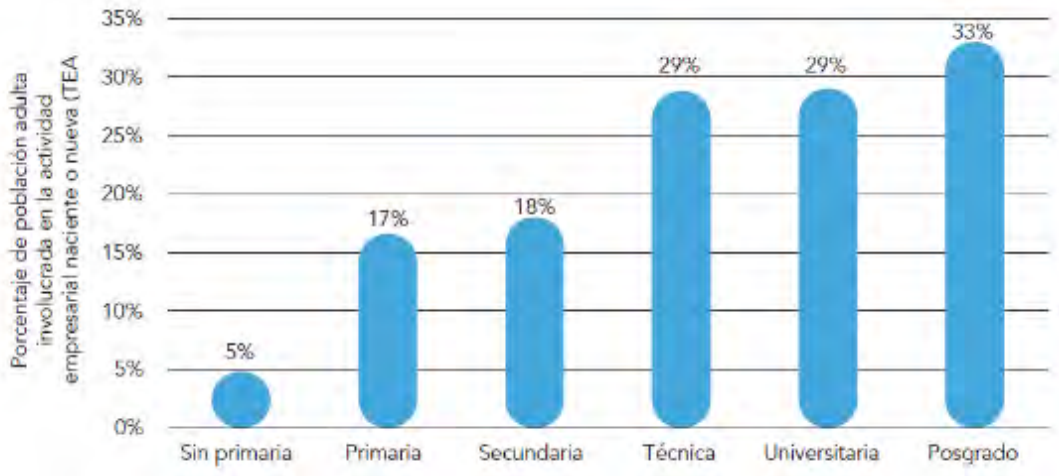
Por medio de búsqueda secundaria de información, se trató de encontrar documentos, artículos, monografías, trabajos de grados, tesis, entre otros, que divulgaran resultados de una investigación sobre la relación entre las variables del presente trabajo: educación y emprendimiento.

Entre estos, se puede mencionar el estudio realizado en España, titulado: "*Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos REM de Navarra*", el cual señala que el miedo al fracaso, el capital humano y social, y la educación son relevantes al explicar la decisión de crear una empresa y concluye que: "…son los hombres con estudios superiores sin miedo al fracaso y que conocen a un emprendedor las personas que mayor probabilidad tienen de ser emprendedores potenciales"[8], indicando que hay una relación positiva entre la educación y el emprendimiento, de tal forma que se podría decir que las personas con un mayor nivel de estudios pueden llegar a ser emprendedoras.

En el caso colombiano, se presenta un panorama similar, ya que al revisar el estudio: "*Dinámica empresarial colombiana 2013*", realizado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se encontró que a mayor nivel de estudios, hay una mayor tasa de nueva actividad empresarial (TEA), es decir, que entre más preparadas estén las personas hay una tendencia mayor a crear empresa, tal como lo muestra la siguiente gráfica:

[8] CONTIN, I; LARRAZA, M; IÑAKI M. Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos REM de Navarra. Publicado en: Revista de Empresa No. 20. España, 2007. [En línea]. Disponible en: http://www.researchgate.net/profile/Ignacio_Pilart/publication/271847799_Caractersticas_distintivas_de_los_emprendedores_y_los_empresarios_establecidos_evidencia_a_partir_de_los_datos_REM_de_Navarra/links/54d4b6d50cf2970e4e6383ae.pdf. (Citado el 20 de enero de 2015)

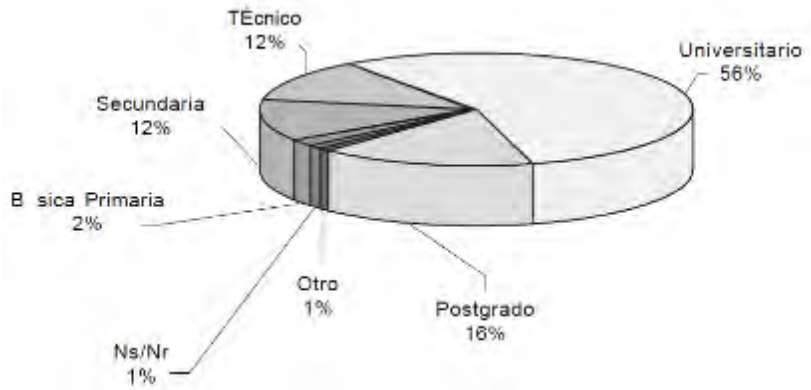
Gráfica 2. Empresarios nacientes/nuevos Vs. Nivel de educación. Colombia 2013



Fuente: GEM. Dinámica empresarial colombiana 2013, pág. 51

Así mismo lo muestra el Programa Mejoramiento de las Condiciones de Entorno Empresarial, FUNDES Colombia, en el documento: "La realidad de la Pyme colombiana desafío para el desarrollo", que realiza una caracterización del empresario colombiano y respecto a la educación concluye que "se destaca el hecho de que más del 70 por ciento de los gerentes de las Pymes en Colombia han realizado estudios superiores"[9], evidenciado en la siguiente gráfica:

Gráfica 3. Nivel educativo del empresario PYME



Fuente: FUNDES Colombia. La realidad de la Pyme colombiana desafío para el desarrollo. Pág. 19.

[9] ASTRID GENOVEVA RODRÍGUEZ - Programa Mejoramiento de las Condiciones de Entorno Empresarial, FUNDES Colombia. LA REALIDAD DE LA PYME COLOMBIANA DESAFÍO PARA EL DESARROLLO.

Por lo tanto, se puede afirmar que en Colombia, el nivel educativo es un factor significativo de los emprendedores empresariales, tal como lo indica el artículo de la Universidad Tecnológica de Pereira-Colombia, que lleva por nombre: "Emprendimiento, una opción para el desarrollo" al señalar que:

> "El sistema educativo es el medio más expedito y eficaz para transmitir, socializar y re-crear la cultura, por lo tanto es desde la "escuela", en sus diferentes niveles, que se puede materializar el propósito transformador, incluyendo dentro de los currículos y planes de estudio la cultura del emprendimiento en el proceso formativo, y desde allí proyectar la generación de oportunidades laborales, la obtención de riqueza, a través de las sinergias entre los distintos sectores e instituciones, para consolidar la educación como un derecho y creando las oportunidades para que toda la población se encamine hacia el desarrollo humano."[10]

Es así que, se puede afirmar que existe una relación directamente proporcional entre la formación del individuo y su intención por emprender, pero es necesario determinar que pasa en el contexto regional, ¿por qué si se posee un número considerable de establecimientos educativos técnicos, tecnológicos y profesionales, la creación de empresas e industria en la región es muy baja?; ¿en realidad la educación está generando un alto impacto en la formación de emprendedores?

Para responder estas preguntas parcialmente, se consultó las monografías investigativas de los estudiantes universitarios, encontrando que la encuesta realizada a gerentes y empresarios de Pasto, en el estudio titulado: "Caracterización de los factores socioeconómicos en el crecimiento y desarrollo de a Mipymes en la ciudad de San Juan de Pasto", arrojó la siguiente información:

[10] DUARTE T.; RUIZ TIBANA, M. Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Publicado en: Scientia et Technica Año XV, No 43-Universidad Tecnológica de Pereira, 2009.

Tabla 2. Nivel educativo empresarios pastusos por tamaño de empresa

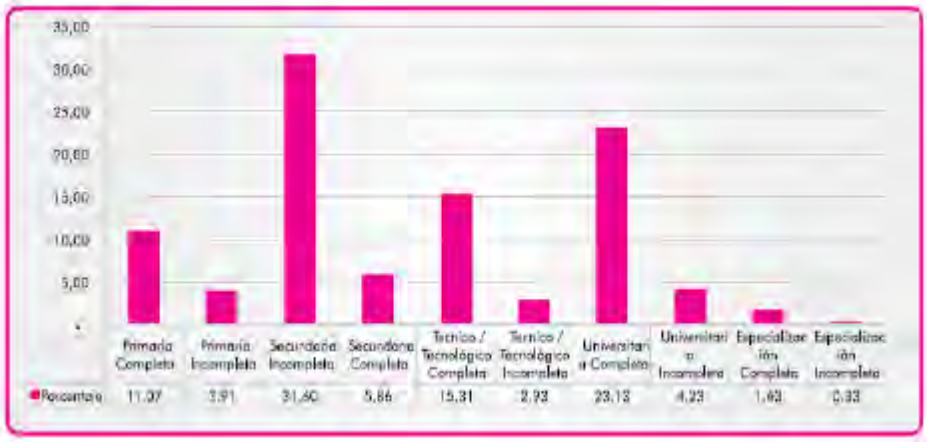
NIVEL EDUCATIVO / TAMAÑO EMPRESA	EMPRESAS MICRO		EMPRESAS PEQUEÑAS		EMPRESAS MEDIANAS	
	No.	%	No.	%	No.	%
Primaria	45	32%	2	2%	-	0%
Secundaria	78	56%	49	45%	6	11%
Profesional	14	10%	55	50%	42	78%
Especialización	2	2%	2	2%	6	11%
Maestría	-	0%	-	0%	-	0%
Doctorado	-	0%	-	0%	-	0%
NS/NR	-	0%	1	1%	-	0%

Fuente: Esta investigación en base a Universidad Mariana. Monografía: Caracterización de los factores socioeconómicos en el crecimiento y desarrollo de a Mipymes en la ciudad de San Juan de Pasto. 2009

De lo anterior, se puede inferir que para el año 2009, los empresarios de las micro y pequeñas empresas pastusas se caracterizan por haber realizado en su mayoría estudios secundarios, mientras que los de las medianas empresas han alcanzado el nivel profesional. Esto demuestra que, el nivel educativo en general era bajo, en contradictoria con los parámetros nacionales.

Por otra parte, se consultó el Plan de fortalecimiento de la competitividad en Mipymes de sector industrial manufacturero del municipio de Pasto, evidenciando que indagaron sobre el nivel educativo de los empresarios de empresas manufactureras de la ciudad, percatándose de que en su mayoría (31,6%) no han completado ni siquiera el bachillerato y tan sólo la cuarta parte de los encuestados aproximadamente, cuentan con estudios universitarios de pregrado o postgrado, como se muestra a continuación:

Gráfica 4. Nivel de estudios de los empresarios en la industria manufacturera. Pasto, 2013.



Fuente: RED ORMET. Plan de fortalecimiento de la competitividad en Mipymes de sector industrial manufacturero del municipio de Pasto. 2013. Pág. 27.

Por lo anterior, se puede deducir que en el caso pastuso, se denota que los empresarios no cuentan con un nivel de estudios alto y por tanto, no es posible afirmar si es relevante al momento de crear empresa. Es así que, se pretende que la presente investigación devele algunos aspectos más profundos sobre el tema, involucrando no solo el nivel de estudios como se ha venido desarrollando en los estudios mencionados, sino diversas formas de educación que hayan influido en el empresario.

2.2.2. Fundamentación teórica

Para el desarrollo de esta investigación se toma como referentes teóricos, los principales conceptos de emprendimiento que han surgido de diferentes autores a través del tiempo, desde el siglo XVII, como Richard Cantillon, Jean Baptiste Say y John Mill, hasta nuestros días, con el Magister en Administración de empresas, Jorge Enrique Silva Duarte y su libro "*El emprendedor: Crear su propia empresa*" y la Doctora en Economía, María Martha Formichela. Es importante resaltar que no existe una definición de emprendimiento generalizada hasta el momento, pero en este apartado de la investigación, se definen aquellos conceptos de gran importancia y utilidad para el desarrollo de esta.

De la misma forma, se toma textos, artículos, autores, entre otros, relacionados con los componentes de la iniciativa emprendedora, específicamente, las características educacionales y familiares, propias de esta investigación, como también las formas más comunes, según diversos autores y el Global Entrepreneurship Monitor (GEM); por las cuales surge un emprendimiento

2.2.2.1. El Emprendedor

¿Qué características tiene un emprendedor que lo hace diferentes de otras personas? Esta puede considerarse una de las principales preguntas, aun no definidas, con respecto al concepto de emprendedor. Esta investigación trata de indagar esas características educacionales influyentes en un emprendedor, las cuales permitan generar nuevos programas de apoyo para que la creación de empresa sea una prioridad en nuestro medio, donde el desempleo, la informalidad y las bajas condiciones de vida de la población, la ubican en los últimos lugares con respecto a los índices de desempleo, pobreza y productividad.

Las definiciones de emprendimiento, se tratan desde diversos enfoques. Se inicia con uno de los conceptos citados por Jorge Enrique Silva Duarte en su libro "El emprendedor", donde se afirma que el termino proviene de las locuciones latinas *in, en* y *prendere,* coger cuyo significado es acometer o llevar a cabo; este vocablo se utiliza para señalar a quien inicia una empresa.

Richard Cantillon fue quien introduce por primera vez el término de emprendimiento en los inicios del siglo XVIII, desde un punto de vista económico y lo define como "el individuo que asume los riesgos en condiciones de incertidumbre"[11]. De la anterior definición, se puede deducir, que el emprendimiento se enfoca hacia la creación e innovación y afrontando los riesgos sin una rentabilidad segura.

El economista francés Jean Say, realiza un aporte a la definición de Cantillon, afirmando que el emprendedor "es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad… el éxito del emprendedor no solo es importante para el individuo, sino también para la sociedad"[12]. De lo anterior, se observa que ya se empiezan a identificar ciertas características que distinguen a un emprendedor como son ser líder, asumir riesgos, y la evaluación de oportunidades, igualmente, destaca su papel en la sociedad afirmando que su éxito es de gran impacto dentro de la misma, en la generación de fuentes de empleo y responsabilidad social con el medio. De aquí se puede afirmar, que un

[11] Cantillon, Richard. *Essai sur la nature du comerse* (1680-1734), Citado por: VÉLEZ, Juan. MONTOYA, Ivan. MARULANDA, Flor. En: Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle. 2014. [En línea]. Disponible en: http://dintev.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/cuadernosadmin/article/view/2580/278. [Citado 25 de Enero de 2015]

[12] FORMICHELA, María Marta. En: El Concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, Argentina. Tres Arroyos, Enero 2004. Pág. 10. [En línea]. Disponible en: ftp://ftp.unicauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Clase%2012/Nuevos/emprendydesarrollolocal.pdf. [Citado 25 de Enero de 2015].

emprendedor se considera como un agente dinamizador de la economía de una región.

Otro de los autores a tener en cuenta es Joseph Schumpeter quien en 1911, en su libro "La Teoría de la dinámica económica" asegura que el empresario innovador es el que causa inestabilidad en los mercados y lo define de la siguiente forma: "La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria"[13]; de esta manera, Schumpeter afirma que el equilibrio de los mercados, mencionado en la economía clásica, es alterado por las acciones de este tipo de personas, quienes con sus innovaciones, se arriesgan a obtener ciertas ganancias, las cuales son invertidas en nuevas innovaciones, generando crecimiento y desarrollo, explicando nuevamente el papel fundamental de un emprendedor en la sociedad desde la economía, e igualmente, se identifican nuevas características como la innovación, visión y organización, presentes en los emprendedores

Por otro lado, se encuentra a Peter Drucker, quien hace un interesante aporte con respecto al emprendedor definiéndolo, "como aquel empresario que es innovador, y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento"[14].

Peter Drucker afirma que un verdadero emprendimiento debe tener algo de innovación y en el medio se puede observar que son pocos los verdaderos emprendimientos que han surgido y desde los entes gubernamentales y las universidades, no se ha desarrollado programas de gran impacto, para fomentar la creación de empresas con estas características, por lo cual, esta se considera una de las principales razones, por las cuales se realiza una selección de empresarios en la ciudad de San Juan de Pasto para ser entrevistados, es decir, observando que sus empresas constituidas contengan una característica innovadora.

El investigador Gifford Pinchot, introdujo un nuevo termino de emprendimiento, denominado, el intrapreneuring (Intraemprendimiento); haciendo referencia a los emprendedores dentro de las empresas, para quien "los emprendedores son personas que sueñan y logran hacer realidad lo que imaginan. Son aquellos que pueden tomar una idea y hacerse responsables de innovar y de obtener resultados"[15]. Pinchot hace referencia al espíritu empresarial de los emprendedores y su importancia dentro de una organización, ya que son estos

[13]Ibid. Pág. 11-12.
[14]Ibid. Pág. 13
[15]Ibid. Pág. 16

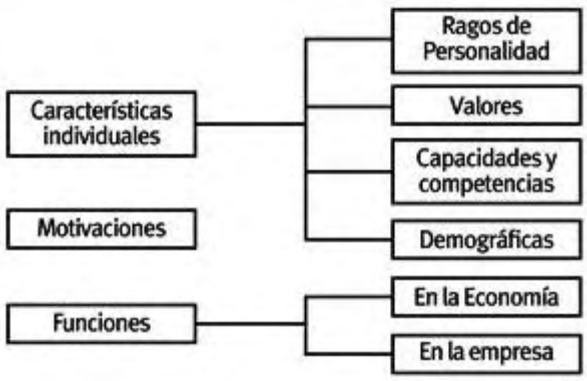
quienes identifican las oportunidades, desarrollan los proyectos y aportan su visión empresarial, compromiso, innovación e iniciativa para que la empresa pueda surgir y crecer. De la misma manera, Howard Stevenson hace referencia a que un emprendedor identifica oportunidades, es flexible al cambio y asume el riesgo, manifestando que "el emprendedor persigue la oportunidad, se compromete rápidamente, está predispuesto al cambio y se responsabiliza ante diferentes escenarios. A su vez, rescata especialmente el rol del emprendedor en la asimilación de cambios, dado que el mundo está modificándose continuamente, y plantea al futuro como un verdadero desafío"[16].

Jorge Enrique Silva Duarte enuncia que "el emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo"[17], para este autor, el emprendedor se ve reflejado al momento de ejecutar una idea prevista y combinando un conjunto de cualidades como la organización, el riesgo, la gestión, que lo llevan a hacer tangibles sus ideas.

2.2.2.2. Perfil Emprendedor

Según el artículo denominado "Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor", publicado por la revista "Cuadernos de Administración" en el año 2014[18], se establecen ciertas características del emprendedor, estudiado desde diversos enfoques, (Gráfica 5), de los cuales se toma para el desarrollo de esta investigación las características individuales y las motivaciones; inherentes en el emprendedor al momento de crear empresa.

Gráfica 5. Enfoques para estudiar el perfil del emprendedor



Fuente: VÉLEZ, Juan. MONTOYA, Iván. MARULANDA, Flor. En: Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle. 2014.

[16]Ibid. Pág. 16
[17]DUARTE SILVA, Jorge. El emprendedor: Crear su propia empresa. Colombia (2008). Alfaomega. Pág. 27
[18] VÉLEZ, MONTOYA, MARULANDA. Op.cit.

Existen diversos autores que estudian al emprendedor desde sus características individuales, las cuales están categorizadas en cuatro formas: rasgos de personalidad, valores, capacidades y competencias y en demográficos; y otros que lo estudian desde el punto de las motivaciones.

- **Rasgos de personalidad:**

Los rasgos de personalidad se definen como aquellos atributos propios del ser humano que determinan la forma en que este se comporta ante el medio. Entre los autores que tratan de establecer ese perfil emprendedor tenemos a David McClelland quien "encontró que una de las principales características que debe tener el emprendedor es la alta necesidad de logro por tanto, aquellas personas con este atributo tienen más posibilidades que otros miembros de la sociedad para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado"[19].

De igual manera, una investigación desarrollada en España por los investigadores; Isidro López, Begoña Santos y Yolanda Bueno, con 80 emprendedores, denominada "Dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito", identificaron que los rasgos más representativos de un emprendedor son la perseverancia y compromiso total, liderazgo, tolerancia a cambios, necesidad y reconocimiento de logro, percepción de beneficio económico, capacidad de análisis del ambiente/reflexión y responsabilidad personal[20].

De lo anterior, se deduce que si existen rasgos propios en la personalidad del emprendedor que lo hacen diferente a otras personas y lo llevan a aprovechar oportunidades del medio y por ende a crear empresa; pero otros autores como Shalom Schwartz estudia el perfil emprendedor desde los valores y las actitudes.

- **Valores Distintivos**

Shalom Schawartz[21] propone una estructura de valores, donde cada tipo de valor (general) es representado por varios valores combinados (motivacionales) para

[19] McClelland David. Achievement Motivation Theory. 1958, 1961. Citado por: VÉLEZ, Juan. MONTOYA, Iván. MARULANDA, Flor. En: Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle. 2014.

[20] De Pablo López, Isidro. Santos, Begoña. Bueno Yolanda. Las dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito. Universidad Autónoma de Madrid (España). Pág.10. [En línea]. Disponible en: http://www.uv.es/motiva/libromotiva/51PabloSantosBueno.pdf. [Citado 28 de enero de 2015]

[21] Cayón, Alberto. Perez, Elizabeth. Estructura de Valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado. En: TELOS. Revista de Estudios interdisciplinarios en Ciencias Sociales. [En línea]. Volumen 10. 2008. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318197004. [Citado 28 de enero de 2015]

formar índices fiables de prioridades valorativas, es decir, cada valor va acompañado por una motivación que mueve al emprendedor. Estos se derivan de las necesidades del ser humano como individuo biológico, de interacción social y de supervivencia y bienestar con el grupo. Esta escala de valores se presenta a continuación (Tabla 3)

El modelo de Shalom Schawartz[22] propone diez tipos de valores motivacionales, los cuales se asocian con los términos de individualismo; haciendo referencia a aquellos valores que manifiestan una independencia emocional frente a la formación de grupos u organizaciones; y el termino colectivismo que refiere a una dependencia emocional hacia los grupos a los cuales pertenece una persona. De lo anterior; se pueden clasificar los valores motivacionales del modelo de Schawartz; dentro de los términos de individualismo, colectivismo y mixtos como lo muestra la Gráfica 6.

Tabla 3. Escala de valores según el modelo de Shalom Schawartz

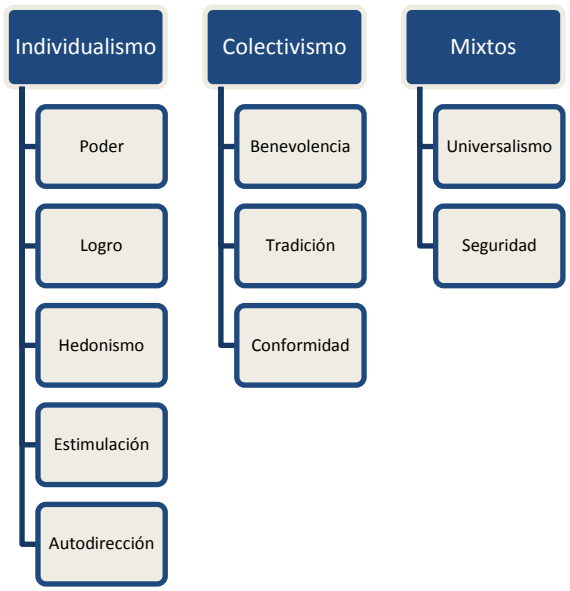
Tipo de valor (General)	Valores combinados (Motivacionales)
Trascendencia	Benevolencia, Universalismo, espiritualidad
Benevolencia	Ayudar, honestidad, perdonar, leal, responsable
Universalismo	Aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza
Promoción personal o jerárquica	Poder, logro
Conservación	Tradición, conformidad, seguridad
Apertura al cambio	Colectividad o asociatividad
Autodirección o autonomía intelectual	Creatividad, libertad, Pensamiento independiente y elección de la propia acción
Estimulación	autoafirmación, novedad y retos en la vida
Hedonismo o Autonomía afectiva	Placer, disfrutar la vida, una vida variada, gratificación personal

Fuente: Esta investigación con base en Cayón, Alberto. Pérez, Elizabeth. Estructura de Valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado. En: TELOS. Revista de Estudios interdisciplinarios en Ciencias Sociales.

[22] Moriano, Juan. Palaci, Francisco. Morales, José. El perfil psicosocial del emprendedor universitario. En: Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. España. 2006. [En línea]. Volumen 22, N. º 1 - Págs. 75-99. Disponible en: http://www.uned.es/dpto-psicologia-social-y-organizaciones/paginas/profesores/moriano/copiaseguridad/J.A.Moriano_archivos/El%20perfil%20del%20emprendedor%20universitario.pdf. [Citado 29 de Enero de 2015]

En el artículo “El perfil psicosocial del emprendedor universitario”[23], se resalta algunas investigaciones realizadas en España y Tailandia con emprendedores y administradores de empresas, que han demostrado que al parecer existe una relación entre los valores de tipo individualista y la conducta emprendedora. Los emprendedores que fueron objeto de estudio; tuvieron altos puntajes en independencia, individualismo y resistencia a la autoridad. Un estudio exploratorio realizado por Juan Moriano, Francisco Palaci y José Morales en España; muestra que los emprendedores están inspirados por valores individualistas como por ejemplo el hedonismo.

Gráfica 6. Clasificación valores motivacionales bajo el modelo de Shalom Schawartz



Fuente: Esta investigación con base en Moriano, Juan. Palaci, Francisco. Morales, José. El perfil psicosocial del emprendedor universitario. En: Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. Pág. 82-83.

- **Capacidades y competencias**

Además de los rasgos personales y los valores distintivos; se afirma que los emprendedores deben tener unas capacidades y habilidades que les permitan aprovechar las oportunidades de negocio del medio y poder crear empresa, para lo cual, se define las capacidades y competencias como “habilidades y

[23] Ibid. Pág. 83

conocimientos del individuo que resultan de la evolución de las aptitudes desarrolladas a lo largo de su vida, gracias al aprendizaje y la experiencia"[24].

Investigadores como Juan Moriano, Francisco Palaci y José Morales; han tratado de identificar las principales capacidades y competencias que debe tener un emprendedor al momento de crear su empresa, y quienes han definido algunas de las características personales más representativas de los emprendedores, evidenciados en la siguiente gráfica:

Gráfica 7. Características personales de los emprendedores

Adaptabilidad, flexibilidad para adoptar los cambios
Autonomía, búsqueda de independencia y libertad de acción
Capacidad de asumir riesgos,estar dispuesto a aceptar los riesgos y asumir las responsabilidades que esto supone
Confianza en sí mismo, seguridad en la valoración sobre nosotros mismos y nuestras capacidades
Fijación continua de objetivos, capacidad de establecer metas claras que son desafiantes pero alcanzables
Innovación, sentirse cómodo y abierto ante las nuevas ideas, enfoques e información
Locus de control interno, percibe que el éxito depende de él más que de circunstancias externas
Perseverancia, capacidad de sacrificio, empeño y determinación
Poder de persuasión, capacidad de influir en los demás para obtener los intereses propios
Proactividad, actuar anticipándose a los problemas futuros, necesidades o cambios
Tolerancia a la incertidumbre, soportar tensiones y vivir con cierta inseguridad.

Fuente: Moriano, Juan. Palaci, Francisco. Morales, José. El perfil psicosocial del emprendedor universitario. En: Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. España. 2006. Citado por: VÉLEZ, Juan. MONTOYA, Iván. MARULANDA, Flor. En: Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle. 2014.

De la tabla anterior se puede observar, que dentro de las características personales más representativas de los emprendedores; se encuentran la adaptabilidad a los cambios, la búsqueda de autonomía, capacidad de asumir riesgos, innovación y tolerancia a la incertidumbre, como las más importantes y que otros autores mencionados anteriormente; reconocen como propias del perfil emprendedor.

[24] VÉLEZ, MONTOYA, MARULANDA. Op.cit.

Igualmente; existen investigaciones que afirman, que la confianza en sí mismo y en sus capacidades, son relevantes para lograr su éxito, debido a que si el emprendedor está seguro de que tiene las potencialidades para asumir el reto de crear una empresa, puede lograr esto y todo lo que se proponga.

2.2.2.3. Motivaciones

En cuanto a las motivaciones que un emprendedor tiene para crear su empresa, se destacan varios autores y asociaciones, quienes han realizado estudios referentes al tema.

Entre los principales planteamientos teóricos referentes a las motivaciones para emprender, se encuentra la de Albert Shapero[25], quien considera que la motivación puede surgir de la desestabilización que generan en las personas diferentes situaciones que les suceden en la vida, ya sean negativas como la pérdida del empleo, frustración en el trabajo, o positivas como la ganancia de una herencia o una lotería

Igualmente este autor explica que la decisión de crear empresa es producto de dos percepciones: conveniencia o deseabilidad y factibilidad o viabilidad.

Las primeras tienen que ver con los valores y son el resultado de la posición de la persona en la estructura socioeconómica, familia, educación, pares y personas influyentes, afirmando que son más propensas a la creación de empresas, aquellas culturas que valoran el ser negociante, el emprendimiento y los comportamientos asociados con estas actividades, como la independencia, la innovación y la toma de riesgos.

La factibilidad o viabilidad se considera como una composición de conocimientos, recursos, garantías y experiencia obtenida en un negocio particular o en la educación formal. También mejora la percepción de factibilidad el haber tenido contacto con clientes y un acercamiento al mercado, pero el aspecto más importante para Albert Shapero, proviene de la observación de otros: ver que otros similares a uno hacen ciertas cosas es más motivador que simplemente imaginarse a uno mismo haciéndolas

[25] VÉLEZ, Juan. MONTOYA, Iván. MARULANDA, Flor. Teorias Motivacionales en el estudio del emprendimiento. En: Pensamiento y gestión N° 36. Pág. 214. [En línea]. Disponible en: http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6711/5908. (Citado 30 de Enero de 2015).

2.2.2.4. Clasificación de las motivaciones para emprender

- **Motivación por oportunidad y por necesidad**

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM); es un consorcio de investigación académica cuyo objetivo es realizar estudios sobre la actividad empresarial en varios países del mundo, entre ellos Colombia. Para el caso colombiano, GEM publicó los resultados de una investigación referente a la dinámica empresarial del país, donde se toca principalmente el tema de emprendimiento y el perfil de los empresarios colombianos.

Con respecto a la motivación; "GEM considera que los empresarios pueden estar en dos situaciones básicas: "motivación impulsada por la necesidad" entendida como aquella situación en la cual el empresario se ve obligado a iniciar una actividad empresarial porque no encuentra una mejor opción de trabajo y "motivación impulsada por la oportunidad", entendida como el aprovechamiento de una oportunidad de empresa. Entre estos dos extremos hay combinaciones necesidad/oportunidad"[26].

Según la investigación GEM Colombia para el año 2013, se incrementó el número de empresarios motivados por la necesidad, los cuales no generan mucho impacto en la economía, debido a que son iniciativas que no crecen y no logran ser sostenibles en el tiempo, además no se encuentran asociadas con la innovación, pero que en algunos casos generan nuevas fuentes de empleo

Igualmente, se afirma que la población adulta es más propensa a crear empresa por necesidad ya que no encuentran otra forma o medio para subsistir y dentro de las razones que conllevan a ellos se encuentran: "la pérdida de empleo, la dificultad para obtener un nuevo trabajo, la falta de recursos por la jubilación, entre otras…"[27]

- **Modelo para el estudio de la motivación empresarial**

Los doctores Silvia Morales, Antonio Gutiérrez y Salvador Roig, desarrollaron una investigación denominada "El emprendedor académico y la decisión de crear spin-off: un análisis del caso español"[28]; en la cual formularon un modelo basado en 5

[26] Global Entrepeneurship Monitor. (GEM). Dinámica Empresarial Colombiana. Colombia 2013 Pág. 49. [En línea]. Disponible en: http://gemconsortium.org/docs/download/3372. (Citado 30 de Enero de 2015)
[27] Ibíd. Pág. 50

[28] MORALES, Silvia. GUTIÉRREZ, Antonio. y ROIG, Salvador. El emprendedor académico y la decisión de crear spin-off: un análisis del caso español. Tesis Doctoral. Valencia. España. Universidad de Valencia. 2008. 331 p. Citado por: VÉLEZ, Juan. MONTOYA, Iván. MARULANDA,

categorías, donde se clasifican los principales factores motivacionales de los emprendedores académicos en España. (Gráfica 8)

Con respecto a las **motivaciones de tipo personal**, se destaca la necesidad de logro, independencia y el deseo de riqueza, siendo la primera la más estudiada y haciendo referencia a ese deseo de superación y progreso del individuo, que lleva a buscar siempre un estado más alto en sus actividades. La independencia se relaciona con un deseo de libertad, control y flexibilidad en el manejo del tiempo y por último el deseo de riqueza implica las intenciones de ganar más dinero y lograr la estabilidad financiera.

Las motivaciones relacionadas con el conocimiento científico se clasifican en dos tipos; primero el deseo de aplicar el conocimiento y segundo la transferencia de conocimiento, donde se incluye la intención de crear algo nuevo y generar nuevas ideas innovadora.

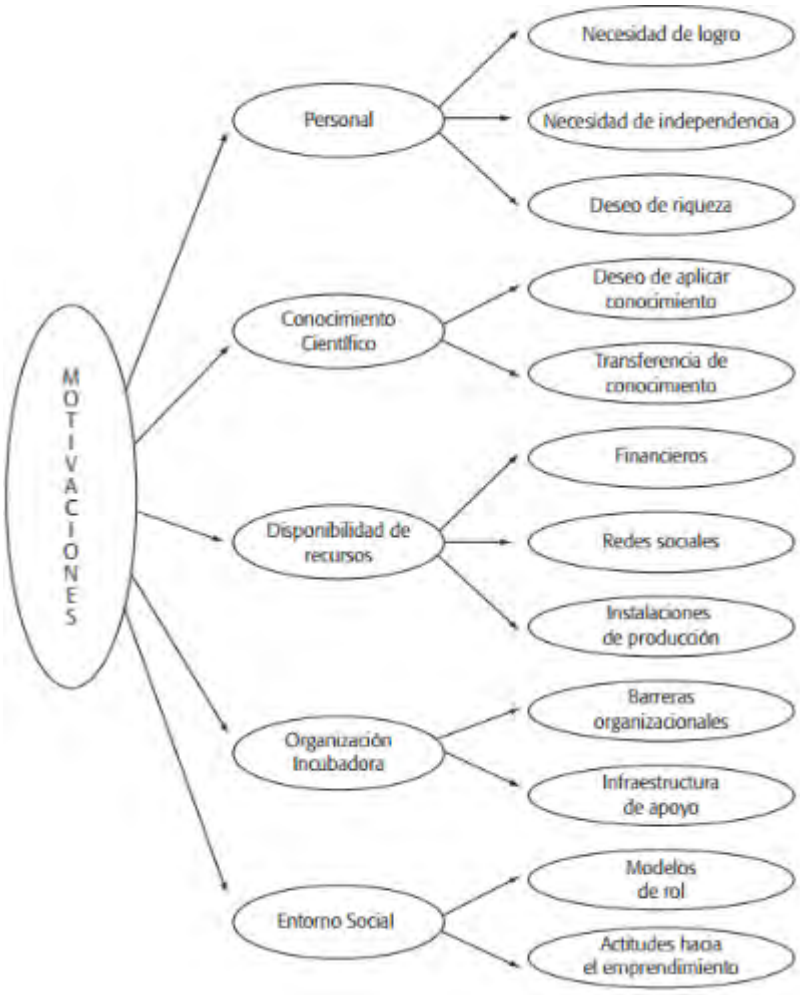
Las Motivaciones relacionadas con la disponibilidad de recursos, se subdivide en tres aspectos; financieros; referentes a la disponibilidad de recursos financieros ya sean propios o públicos para crear empresa; las redes sociales se relacionan con el talento humano presente o a los socios potenciales existentes para crear la empresa y las instalaciones de producción, al lugar de operación de la empresa. Las dos primeras subcategorías se consideraron en la investigación como unos de los principales motivadores en este aspecto.

Organización incubadora: es aquella donde el emprendedor trabajo antes de crear su empresa y lo influencia en diversas formas como la de crear su empresa en el mismo sector. De esta categoría se derivan las barreras organizacionales, referentes a la dificultad de ascender en la empresa o alta burocracia y la infraestructura de apoyo

Motivaciones relacionadas con el entorno social: comprende los modelos de rol y las actitudes hacia el emprendimiento. El primero se relaciona con el deseo de ser emprendedor por razones como continuar una tradición familiar, seguir a una persona que se admira o tener más influencia en la comunidad. El segundo factor se relaciona en gran medida con la necesidad de aprobación y reconocimiento en la sociedad del emprendimiento creado.

Flor. Teorías Motivacionales en el estudio del emprendimiento. En: Pensamiento y gestión N° 36. Pág. 214. [En línea]. Disponible en: http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6711/5908. (Citado 30 de Enero de 2015).

Gráfica 8. Modelo para el estudio de la Motivación Empresarial



Fuente: MORALES, Silvia. GUTIÉRREZ, Antonio. ROIG, Salvador El emprendedor académico y la decisión de crear spin-off: un análisis del caso español. Tesis Doctoral. Valencia. España. Citado por VÉLEZ, Juan. MONTOYA, Iván. MARULANDA, Flor. Teorías Motivacionales en el estudio del emprendimiento

2.2.2.5. Educación en emprendimiento

Teniendo en cuenta que los seres humanos se desarrollan en un contexto social, se puede afirmar que su formación, se ve influenciada por las vivencias que tenga en sociedad. Uno de los elementos que forja a una persona dentro del ambiente social que lo rodea, es la educación.

Es así que, se plantea que la educación es un recurso importante al momento de inculcar características y actitudes a una persona y por lo tanto, es un elemento de análisis para justificar porque se emprende y a su vez, es una herramienta efectiva para promover el emprendimiento en las generaciones venideras.

- **Concepto de educación**

La palabra educación "viene del latín educere que significa conducir, guiar, orientar"[29], este término ha sido definido por diversos autores a través del tiempo, al revisar algunos, se puede citar las siguientes:

- Dewey define que la educación es "la suma total de procesos por medio de los cuales una comunidad o un grupo social pequeño o grande transmite su capacidad adquirida y sus propósitos con el fin de asegurar la continuidad de su propia existencia y desarrollo"[30]

- Henz establece que la "Educación es el conjunto de todos los efectos procedentes de personas, de sus actividades y actos, de las colectividades, de las cosas naturales y culturales que resultan beneficiosas para el individuo despertando y fortaleciendo en él sus capacidades esenciales para que pueda convertirse en una personalidad capaz de participar responsablemente en la sociedad, la cultura y la religión, capaz de amar y ser amado y de ser feliz"[31]

- Las Naciones Unidas afirman que el concepto de educación "incluye toda una gama de medios complementarios por los cuales se trasmiten el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento"[32]

Es decir, que la educación puede considerarse como un proceso de transmisión de conocimiento, valores, patrones de comportamiento, etc., que tiene como resultado la transformación social y cultural de una comunidad.

---

[29] CAMPOS CAMPOS, YOLANDA. Hacia un concepto de educación y pedagogía en el marco de la tecnología educativa, 1998 [En línea] Disponible en: http://www.camposc.net/0repositorio/ensayos/98educacionypedagogia.pdf (02 de febrero de 2015)

[30] CALDERON DELGADO, CARLOS ANDRES. Análisis de la política educativa en los niveles de Educación General Básica y Bachillerato en la última década. Caso: Ecuador, Monterrey, 2013. [En línea] Disponible en: http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/1251/1/T-SENESCYT-00387.pdf (02 de febrero de 2015)

[31] Ibíd. Pág. 11

[32] HOYOS, MARELYS MULFORD; BATISTA CASTILLO, ARMANDO. Impacto del emprendimiento como competencia transversal, desde su inclusión en el currículo de la oferta formativa de las IES, con formación técnica y tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco en la ciudad de Cartagena, Cartagena. [En línea] Disponible en: http://www.cladea.org/home/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=1581:impacto-del-emprendimiento-como-competencia-transversal-desde-su-inclusion-en-el-curriculo-de-la-oferta-formativa-de-las-ies-con-formacion-tecnica-y-tecnologica-colegio-mayor-de-bolivar-y-fundacion-universitaria-tecnologico-comfenalco-en-la-ciudad-de-c&id=146:poster-session-2012&Itemid=549&start=40 (02 de febrero de 2015)

- **El emprendedor nace o se hace**

A pesar de los amplios debates y análisis por parte de expertos en el área, sigue existiendo el paradigma empresarial de si el emprendedor nace o se hace, es decir, si esta capacidad es innata o ha sido aprendida.

En este aspecto cabe resaltar las palabras que la empresaria y académica, Silvia Sioli de Torres Carbonel, expresó en el V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, y realizado en Buenos Aires, en Abril de 2002: "Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales"[33]

Por otra parte, el artículo titulado: "Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano", tras hacer un análisis del tema concluye: "A la pregunta sobre si el emprendedor se hace o nace, consideramos que es una mezcla de ambos. El poseer factores internos de personalidad como la motivación el logro, la independencia y creatividad entre otros no son condición única para que una persona desarrolle enfoques emprendedores con su entorno, economía o país. Es precisamente la mezcla de factores culturales, familiares, laborales los que interactúan para potencializar dichas habilidades. Deben existir ambos para que se dé dicho carácter emprendedor."[34]

De lo anterior, se puede concluir, el emprendimiento puede ser tanto una capacidad innata como adquirida, ya que, puede ser que la persona nazca con ciertos factores internos de la personalidad, que lo lleven a ser emprendedor; que lo haya adquirido en el medio que lo rodea o inclusive, una mezcla de ambos factores.

Considerando este razonamiento, se puede decir que la educación es de gran importancia para un emprendedor, especialmente para aquel emprendedor que adquiere dicha capacidad en el medio que lo rodea, puesto que por medio de esta pudo adquirir ciertas características que lo inclinaron a ser emprendedor, de ahí que, la educación representa para la persona, un potenciador de habilidades, que

[33] DUARTE, TITO; RUIZ TIBANA, MYRIAM. Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Publicado en: Scientia et Technica Año XV, No 43, Universidad Tecnológica de Pereira, 2009. [En línea]. Diponible en: http://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf (02 de febrero de 2015)

[34] MARULANDA MONTOYA, JORGE ANDRÉS; CORREA CALLE, GEOVANNY; MEJÍA MEJÍA, LUIS FERNANDO. Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. Publicado en: Revista EAN No. 66. [En línea] Disponible en: http://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf (02 de febrero de 2015)

proporciona herramientas para hacer que una idea empresarial se convierta en realidad.

Tal como lo afirma Jorge Enrique Duarte quien señala que: “Los factores educacionales que se encuentran en el entorno de una persona, influyen determinantemente en el desarrollo de sus características como emprendedor”[35], especialmente los adquiridos por medio de las instituciones educativas y en el seno familiar.

En contraste con lo dicho, vale mencionar el trabajo de la licenciada María Marta Formichella, titulado: “El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”, el cual concluye a manera general que existe una relación entre el concepto de emprendimiento y los conceptos de educación, desempleo y desarrollo local y que las aptitudes emprendedoras pueden forjarse y potenciarse a través de la educación.[36]

Esto se puede apreciar en el siguiente gráfico, el cual muestra la relación: a mejores niveles de educación en la comunidad, mayor educación en emprendimiento y por tanto, aumento de la dotación social de las cualidades emprendedores, mostrando a la educación como un factor vital para hacer que una persona se apropie de características emprendedoras y que posteriormente, genere empresa.

[35] DUARTE. Óp. cit. Pág. 27

[36] FORMICHELLA, María Marta. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Argentina, 2004. Págs. 36-37 [En línea] Disponible en: http://emprendedorusach.files.wordpress.com/2009/06/el-concepto-de-emprendimieto-y-su-relacion-con-la-educaion-el-empleo-y-el-desarrollo-local.pdf (02 de febrero de 2015)

Gráfica 9. Relación educación y emprendimiento

Fuente: FORMICHELLA, M. M. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Argentina, 2004

2.2.2.6. Tipos de educación

En la actualidad existen tres modalidades de atención educativa: educación formal, no formal e informal, los cuales fueron formulados por primera vez por Commbs y Ahmed, definiéndolos así:

> "Educación informal tiene aquí el sentido de un proceso que dura aquí toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente (…)
>
> Educación formal es, naturalmente, el "sistema educativo" altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad.
>
> Educación no formal, tal y como se emplea aquí, es toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños."[37]

[37] COOMBS, P.; AMHED, M. Crisis mundial de la educación. Madrid, Tecnos. 1975. Citado por: LUQUE, PEDRO. Educación no formal. Un acercamiento a otras instituciones educativas. Universidad de Sevilla. Publicado en Pedagogía Social 15-16 [En línea] Disponible en: http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2713690.pdf (02 de febrero de 2015)

De ahí se puede deducir que:

La educación formal es la realizada por las instituciones educativas, las cuales definen concretamente currículo y horario, es decir, que esta involucra la educación primaria, secundaria, media, universitaria.

La educación no formal es la realizada por fuera del sistema educativo formal, está compuesta por otro tipo de actividades de aprendizaje, un ejemplo de esta modalidad sería las clases artísticas o deportivas tomadas por los estudiantes como una forma de distraerse o los cursos de costura dictados a las madres cabeza de familia.

La educación informal, es adquirida en el medio ambiente en el que se desenvuelve un sujeto y en el cual vivencia experiencias diarias, de forma especial con el entorno social con el que comparte desde su niñez, como la familia y los amigos, un ejemplo sería cuando una persona aprende ciertos comportamientos, en la crianza dada por sus padres.

2.2.2.7. Relación tipos de educación y el emprendimiento.

Considerando que la educación es un elemento importante en el desarrollo de un emprendedor, se debe tener en cuenta que dicha educación puede haberse adquirido desde los diferentes tipos de educación.

Educación formal

Duarte Silva señala que **"**…el medio escolar puede convertirse en un soporte fundamental para la formación de nuevos emprendedores"[38] y que si "…se incorporan los elementos didácticos que privilegien el aprendizaje activo, es posible la creación de una cultura emprendedora desde la escuela."[39] Es decir, que desde las instituciones educativas se puede impulsar a los estudiantes a ser emprendedores.

Al respecto, Moriano León y colaboradores afirman que la conducta emprendedora puede ser estimulada por medio de programas de educación formal, por ejemplo, desde la universidad motivar el autoempleo como opción profesional, por medio del incremento de conocimientos relacionados con la creación de empresa y la motivación de características emprendedoras.[40]

[38] DUARTE SILVA, Jorge. Cómo iniciar su propio negocio. Colombia, 2008. Universidad EAN. Pág. 48 [En línea] Disponible en: http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35532808 (Citado el 04 de febrero de 2015)

[39] Ibídem ibíd.

[40] MORIANO LEÓN, JUAN ANTONIO; PALACÍ DESCALS, FRANCISCO JOSÉ, MORALES DOMÍNGUEZ, JOSÉ FRANCISCO. El perfil psicosocial del emprendedor universitario. Publicado en: Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. Volumen 22, n.º 1

De ahí que, se puede afirmar que la educación formal puede influir en forjar emprendedores, desde las instituciones educativas, bien sea primaria, secundaria o nivel universitario.

Educación no formal

Más allá de la educación formal, que se brinda en las instituciones educativas, es importante considerar la educación no formal, puesto que este tipo de actividades de formación sirven como complemento, dan al estudiante mayor libertad al momento de escoger que cursar y por lo general, aplican herramientas más didácticas en aras de la enseñanza.

Así lo señala Duarte Silva, al afirmar lo siguiente:

> "Es mediante la planeación y ejecución de actividades que el estudiante puede ejercer iniciativas emprendedoras, como por ejemplo, crear y dirigir el periódico escolar, organizar y dirigir la cafetería escolar, proponer nuevas soluciones en los contextos de aprendizaje establecidos, crear estructuras organizacionales para el ejercicio y gobierno escolar, diseñar y poner en ejecución eventos deportivo-culturales, organizar las pequeñas aventuras empresariales a partir de la observación de su entorno y su conocimiento; el joven realiza su primera incursión en el universo formal de los adultos emprendedores centrado en el trabajo que le permite ir conceptualizando y materializando nuevas organizaciones para satisfacer necesidades y decidir la autofijación de indicadores de logro."[41]

Al respecto, Mario Dether afirma que los estudiantes realmente se enfocan hacían un emprendimiento, lo hacen porque realizan una actividad extra-curricular como:

- ✓ "un empleo de mediana o alta jerarquía (gerencia o jefaturas)
- ✓ empleos simples, sin jerarquía alguna, pero que se desempeñan en pequeñas empresas donde el estudiante está en permanente contacto con el dueño de la compañía, o
- ✓ puestos dentro de empresas familiares en donde el estudiante deba cubrir muchas funciones simultáneamente."[42]

Adicionalmente afirma que la participación en actividades extra-escolares como deportes, educación religiosa, actividades de campamentismo u otras experiencias socioculturales como participar en un elenco teatral, favorecen el desarrollo del espíritu emprendedor.[43]

---

[41] DUARTE. Óp. cit. Pág. 31

[42] DETHER, Mario. Nacer-Naturalmente emprendedor: una cuestión de autoestima. [En línea] Disponible en: http://www.mariodehter.com/publi/nacer_emprendedor.pdf (Citado el 06 de febrero de 2015)

[43] Ibíd. Págs. 6-7

Por lo anterior, se puede decir que la educación no formal, comprendida por diferentes actividades adicionales a las del currículo de la institución educativa a la que se asiste, influyen en que un estudiante se convierta en emprendedor.

Educación informal

La educación informal involucra el aprendizaje obtenido en el medio social en que se desenvuelve un individuo, dentro de este tipo de educación se resalta el papel que juega la familia y las experiencias previas realizadas en otros ámbitos, especialmente en el laboral.

- ✓ Familia:

Duarte Silva señala que: "El medio sociocultural de la familia del futuro emprendedor ejerce una influencia sobre él, no por factores materiales como nivel económico, tamaño de la familia, nivel de escolaridad de los padres, sino por elementos no tangibles como la escala de aspiraciones y de valores que existen al interior del grupo"[44].

Es decir, que le da vital importancia a la formación de valores, realizada en el núcleo familiar de un individuo, puesto que le provee las bases para ser quien es, por tanto, "el proceso de identificación del niño con el padre o madre a quien haga las veces, la emulación y la asimilación de los valores de la familia, tales como crear, ser independiente, tener algo propio, sustentados en un clima flexible a la creatividad y en una protección afectiva, apoyan fuertemente el desarrollo de las características señaladas."[45]

Por otra parte, resalta que "dos terceras partes de los padres de los emprendedores fueron propietarios de negocios particulares", lo cual indica que cuando existe un entorno empresarial en la crianza de una persona, lo motiva a querer tener un futuro similar. De ahí que, "provenir de un núcleo familiar en el que pocos han sido asalariados y que siempre han tenido vinculación con los negocios ejerce en el niño las primeras motivaciones de la acción de emprender."[46]

Así mismo lo señalan, Moriano León y colaboradores, quienes afirman que el entorno familiar influye positivamente en el desarrollo de la carrera profesional a través del autoempleo y que "provenir de un núcleo familiar con vinculación empresarial hace que la persona se introduzca poco a poco en el mundo empresarial."[47]

[44] DUARTE. Óp. cit. Pág. 31
[45] Ibíd. Pág. 32
[46] Ibíd. Pág. 32
[47] MORIANO LEÓN, et. Al. Op cit. Pág.78

Por otra parte, Duarte Silva afirma que hay casos sin tradición de familia, donde se justifica la generación de características emprendedoras cuando haya "…un ambiente donde ha existido más necesidades que recursos materiales aunado a un clima de afectividad, aprendizaje flexible y, sobre todo, sentido de vida…", es decir que, puede presentarse situaciones donde el impulso de emprender se da porque la familia no contaba con los suficientes recursos económicos para salir adelante.

En sí, podría decirse que dentro del entorno familiar, principalmente debe considerarse la enseñanza de valores realizada y que hayan tenido empresas o negocios, ambos orientados a que la crianza de un menor incluya características emprendedoras, como ser independiente, trabajar para sí mismo, ser innovador, ambicionar con ser su propio jefe, etc.

- ✓ Experiencia

Es vital todo tipo de experiencia previa que haya tenido el emprendedor, no obstante, tiene un mayor grado de importancia cuando esta haya tenido relación con el entorno empresarial, especialmente si el individuo ha tenido la ocasión de participar en procesos de creación de empresa, por tanto se puede decir que, "contar con experiencia en el pasado como emprendedor se relaciona más positivamente en comparación con otros tipos de experiencia laboral no sólo con el interés en la carrera profesional como autoempleado, sino además con el éxito en la creación y gestión de una nueva empresa"[48].

Al respecto, Shapero y Shane, afirman que: "El conocimiento adquirido por un individuo en el proceso de creación de una empresa influye en la percepción de viabilidad de involucrarse en otros proyectos empresariales y en la probabilidad de éxito futuro de una empresa"[49], por tanto, se evidencia la influencia que la experiencia previa tiene en el emprendedor, ejercida en el desarrollo de una nueva propuesta de emprendimiento empresarial.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Para poder desarrollar de manera integral esta investigación, se debe tener en cuenta algunos conceptos que aclaran lo que en realidad se quiere establecer con el mismo, en este caso, dicha conceptualización será establecida de acuerdo a

[48] Ibíd. Págs. 79-80

[49] SHANE, S. Academic Entrepreneurship: University Spinoffs and Wealth Creation, Edwar Elgar Publishing, Massachusetts, United States of America., 2004. Pag. 335 y SHAPERO, A. "The entrepreneurial event". In: Kent, Calvin A. (Ed). The environment for entrepreneurship, Lexington Books, D.C. Heath and Company Lexington, Massachussets, Toronto, United States. 1984. Citado por: MORALES GUALDRÓN, Silvia Teresa. El emprendedor académico y la decisión de crear spin-off: un análisis del caso español, Valencia, 2008. [En línea] Disponible en: http://digital.csic.es/bitstream/10261/11201/1/MoralesGualdronST_tesis.pdf (citado el 06 de febrero de 2015)

términos de diferentes autores y entidades que influyen directamente en la promoción y fortalecimiento de la creación de empresas en Colombia

- **Educación:** la licenciada Maria Martha Formichela en su trabajo denominado "El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local", cita una definición expresada por las Naciones Unidas, la cual es de gran importancia para el desarrollo del presente proyecto, según esto: "la educación incluye toda una gama de medios complementarios por los cuales se trasmiten el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento"[50]. De igual manera, Albert Bandura nos brinda una definición mas enfocada hacia la enseñanza del emprendimiento afirmando que la educación es "aquella que transfiere los conocimientos y las habilidades de desarrollo que se espera incrementen la eficacia personal del emprendedor potencial"[51]

- **Emprendimiento:** según la ley 1014 del 2006, define el emprendimiento como "Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad"[52]

- **Educación en emprendimiento**: de acuerdo a la ley del fomento del emprendimiento, "La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo"[53]

- **Empresario*:*** Según los autores del libro "Hacer Empresa", este concepto es definido como: "una persona, entidad o grupo de personas que independientemente o asociadas, por voluntad propia y motivaciones individuales (dichas motivaciones pueden ir desde la satisfacción de hacer

[50] Concepto de Educación de las Naciones Unidas 1968. Citado por: Formichella, Maria Martha. El concepto de Emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Tres Arroyos. Enero 2004. Rivadavia 1439 Buenos Aires, Argentina. Pág.: 18

[51] Cardozo Crowe Alejandro Pablo. La Motivación para emprender. Evolución del Modelo de Rol en Emprendedores Argentinos. Tesis Doctoral. Argentina: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Facultad de Ciencias Económicas y empresariales. 2010. Pág.: 189

[52] Congreso de la República de Colombia. Ley 1014 del 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento. [En línea]. Disponible en: http://www.tecnar.edu.co/sites/default/files/pdfs/fomento_cultura_emprendimiento.pdf [citado 07 de septiembre de 2014]

[53] Ibid, P. 1

las cosas por si mismas, hasta alcanzar cierto tipo de poder o distinción social), decide asumir un riesgo en la realización de una actividad económica determinada y en la cual aspiran a tener éxito"[54].

- **Emprendedor:** "Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva"[55] y según Jorge Enrique Silva Duarte, autor del libro el emprendedor, lo define como "quien aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo"[56]

- **Factor:** *"*Es un elemento que actúa como condicionante para la obtención de un resultado*"*[57]

- **Personería jurídica:** el concepto conocido es el siguiente: "Se llama persona jurídica a una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente"[58], según el artículo 98 del Código de Comercio Colombiano es definido así: "Por el contrato de sociedad dos o más personas se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social. La sociedad, una vez constituida legalmente, forma una persona jurídica…"[59]

- **Nivel de estudios:** "Se refieren al grado más alto de estudios que una persona ha cursado y ha abandonado ya, bien porque los haya concluido o bien porque los interrumpió antes de terminarlos…"[60]

- **Empresa:** según el Código de Comercio Colombiano en su artículo 25, "Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de

[54] Hacer Empresa: Un Reto, de Pallares Zoilo, Romero Diego y Herrera Manuel, Cuarta Edición, Fondo Editorial Nueva Empresa, 2005, Pág. 42
[55] Ibid, P. 1
[56] Duarte, J. E. (2008). El Emprendedor, Crear Su Propia Empresa. Colombia: Alfaomega. P.27
[57] Concepto de Factor. De conceptos.com. [En Linea]. Disponible en: http://deconceptos.com/general/factor [citado 07 de septiembre de 2014]
[58] Gerencie.com. Persona Jurídica. [En línea]. Disponible en: http://www.gerencie.com/persona-juridica.html [citado 07 de septiembre de 2014]
[59] Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 de 1971. Artículo 98. [En línea]. Disponible en: http://www.camaradorada.org.co/documentos/Codigo%20Comercio.pdf [citado 07 de septiembre de 2014]
[60] Eustat. Definiciones. Estudios Realizados-. [En línea]. Disponible en: http://www.eustat.es/documentos/opt_0/tema_303/elem_3885/definicion.html#axzz3ChEJIQzP [citado 07 de septiembre de 2014]

bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio"[61]

2.4. MARCO LEGAL

- **LEY MIPYME (Ley 590 DEL 2000 modificada por la ley 905 DE 2004)**

Esta ley tiene como objeto "promover el desarrollo integral de las micro pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales…"[62]

De acuerdo al artículo 2 de la ley 590 del 2000, modificado por el articulo 43 ley 1450 del 2011, "se entiende por micro, pequeña y mediana empresa toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana…"[63]. Igualmente dentro del marco normativo de la presente ley se establece una clasificación de las MIPYMES, que se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 4. Clasificación por tamaño de empresas

Clasificacion	Planta de personal	Activos totales
Mediana empresa	Entre 51 y 200 trabajadores	Entre 5.001 a 30.000 SMMLV
Pequeña empresa	Entre 11 y 50 trabajadores	Entre 501 y 5.000 SMMLV
Microempresa	No superior a los 10 trabajadores	Menos de 500 SMMLV

Fuente: PEREZ, Mary Luz. Políticas Públicas de Emprendimiento en Colombia. Pág. 52

[61] Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 de 1971. Artículo 25. [En línea]. Disponible en: http://www.camaradorada.org.co/documentos/Codigo%20Comercio.pdf [citado 07 de septiembre de 2014]

[62] Ley 590 del 2000. Articulo 1 Objeto de la Ley. [En línea]. Disponible en: http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672. [Citado 16 de septiembre de 2014]

[63] Ibíd. Art. 2

- **Ley 1014 del 2006 de fomento a la cultura emprendedora**

La ley 1014 del 2006 busca fomentar el emprendimiento en los estamentos educativos del país, disponiendo de un conjunto de principios normativos que permitan promover el emprendimiento y la creación de empresas a través de la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales en todos los niveles de estudio, preescolar, básica, media y superior.
Para el logro de lo anterior, el estado se compromete a:

- Promover el vínculo entre el sistema educativo y el productivo
- Asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad a redes de emprendimiento
- Acuerdos con entidades financieras para el otorgamiento de crédito a los nuevos empresarios sirviendo como garantía los planes de negocio[64]

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se considera como el principal actor responsable en la aplicación de esta política pública de emprendimiento, la cual contempla "cinco objetivos estratégicos que son:

- Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
- Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
- Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
- Fomentar la industria de soporte "no financiero", que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.
- Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación"[65]

Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014
El Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 identifica algunas dificultades para la generación y sostenimiento de las empresas, relacionadas principalmente con la escases de recursos económicos para la financiación de las empresas en su etapa de nacimiento, las cuales no involucran tecnología e innovación en sus procesos para que sean más competitivas. Para lo anterior, se establece dos lineamientos de importancia a desarrollar para el periodo 2010 – 2014.

[64] Ley 1014 de 2006, o de fomento a la cultura emprendedora. [En línea]. Disponible en: http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924 [citado 16 de septiembre de 2014]
[65] Ministerio de Comercio, industria y turismo. Política Nacional de Emprendimiento. [En línea]. Disponible en: http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435. [Citado 16 de septiembre de 2014]

1. Fomento de fuentes alternativas de financiación para las nuevas empresas por oportunidad: involucra acciones relacionadas a la promoción y fortalecimiento de entidades de financiación a nuevos emprendimientos, como son:

- Promoción de Ángeles inversionistas como instrumentos de financiación de emprendimientos por oportunidad
- Fortalecimiento del fondo emprender

2. *Fortalecimiento Institucional de la Industria de soporte no financiero para el emprendimiento,* debido a que la infraestructura actual de apoyo al emprendimiento no cuenta con carácter de innovación[66]

Plan Regional de Competitividad de Nariño

El Plan Regional de Competitividad de Nariño se define como una carta de navegación o herramienta de importancia para la planeación y estructuración de nuevos planes de desarrollo a nivel local, departamental y nacional ya que ahí se establece un conjunto de estrategias y proyectos necesarios para mejorar la calidad de vida de la población nariñense. Dentro de los objetivos estratégicos del presente plan se establece el eje de "emprendimiento y empresarismo" el cual tiene como propósito "crear, formalizar y fortalecer empresas productivas y competitivas con procesos de innovación permanente, que generen impacto socioeconómico, nuevos empleos y de calidad en la región"[67].

Para el logro de lo anterior, se han establecido estrategias relacionadas con:

- La implementación de la catedra de emprendimiento en los establecimientos educativos
- Fomento de la asociatividad
- Identificación de fuentes de financiación, como el fortalecimiento al fondo emprender

A nivel regional, los actores responsables de su ejecución se encuentran La Red Regional de Emprendimiento y el SENA.[68]

[66] Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014. Prosperidad para Todos. [En línea] Disponible en: https://sinergia.dnp.gov.co/SISMEG/Archivos/PND2010-2014%20Tomo%20I%20CD.pdf. [Citado 16 de septiembre de 2014]
[67] PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE NARIÑO 2010 – 2032. Primera Edición. Pasto. Mados Print. 2010. Pág. 35.
[68] Ibíd. Pág. 34-35.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se desarrolla es de tipo descriptivo ya que se pretende caracterizar una situación que en este caso son los factores educacionales del emprendimiento en los empresarios de Pasto; identificando rasgos diferenciadores, llegando a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes en las personas a través de la descripción de estas y encontrando relación entre dos o más variables

3.2. METODO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación plantea una metodología que a través de diálogos, entrevistas y la compilación de testimonios propios de personas que han tenido éxito en procesos de emprendimiento empresarial en la ciudad de Pasto, es decir que, la investigación tendrá un soporte más cualitativo que cuantitativo, a través del contacto e interacción con la población objeto.

Para lo cual, se realizará el análisis y construcción de categorías apoyadas en el contraste entre la realidad evidenciada del contexto y la teoría construida por expertos en el tema. Esta etapa permitirá el apoyo técnico al mejoramiento del proceso formativo de emprendimiento, presentando como marco de referencia la investigación acción participación-IAP.

El método de la investigación-acción participación combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda. Al igual que otros enfoques participativos, la IAP proporciona a las comunidades y a las agencias de desarrollo un método para analizar y comprender mejor la realidad de la población (sus problemas, necesidades, capacidades, recursos), y les permite planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla. Es un proceso que combina la teoría y la praxis, y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y su acción transformadora.

En cada proyecto de IAP, sus tres componentes se combinan en proporciones variables. a) La investigación consiste en un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad estudiar algún aspecto de la realidad con una expresa finalidad práctica. b) La acción no sólo es la finalidad última de la investigación, sino que ella misma representa una fuente de conocimiento, al tiempo que la propia realización del estudio es en sí una forma de intervención. c) La participación significa que en el proceso están involucrados no sólo los

investigadores profesionales, sino la comunidad destinataria del proyecto, que no son considerados como simples objetos de investigación sino como sujetos activos que contribuyen a conocer y transformar su propia realidad.

En la IAP se siguen básicamente cuatro fases, aunque no siempre se diferencian nítidamente unas de otras. a) La observación participante, en la que el investigador se involucra en la realidad que se estudiará, relacionándose con sus actores y participando en sus procesos. b) La investigación participativa, en la que se diseña la investigación y se eligen sus métodos, basados en el trabajo colectivo, la utilización de elementos de la cultura popular y la recuperación histórica. El investigador presenta al grupo los diversos métodos disponibles para la obtención de información, explicándoles su lógica, eficacia y limitaciones, para que los valore y elija en base a los recursos humanos y materiales disponibles. Para la recogida de información se usan técnicas como la observación de campo, la investigación en archivos y bibliotecas, las historias de vida, los cuestionarios, las entrevistas, etc. La información es recogida, y luego sistematizada y analizada, por la propia comunidad, siendo el papel del investigador de mero facilitador. c) La acción participativa implica, primero, transmitir la información obtenida al resto de la comunidad u otras organizaciones, mediante reuniones, representaciones teatrales u otras técnicas, y, además, con frecuencia, llevar a cabo acciones para transformar la realidad. d) La evaluación, sea mediante los sistemas ortodoxos en las ciencias sociales o simplemente estimando la efectividad de la acción en cuanto a los cambios logrados, por ejemplo en cuanto al desarrollo de nuevas actitudes, o la redefinición de los valores y objetivos del grupo[69].

3.3 PARADIGMA DE LA INVESTIGACION

El paradigma de la investigación es de tipo bimodal (Cualitativo – Cuantitativo) debido a que se hace uso de técnicas cualitativas como la entrevista semi-estructurada, estudio de casos, historia de vida, entre otras; con el fin de adentrarse hacia aspectos más subjetivos del ser humano, pretendiendo llegar a interpretar aspectos relevantes de su comportamiento. De igual manera, se establece una relación participativa entre el investigador y los sujetos investigados.

Es de tipo cuantitativo, considerando que describe con exactitud en la medida de lo posible lo que realmente ocurre en la realidad social, para lo cual se ha planteado una hipótesis que se pretende comprobar y de igual manera, se utilizan algunas técnicas estadísticas al momento de procesar la información.

[69] GUZMÁN, G., A. Alonso, Y. Pouliquen Y E. Sevilla (1994), Las Metodologías Participativas De Investigación: El Aporte Al Desarrollo Local Endógeno, Instituto De Sociología Y Estudios Campesinos, ETSIAM, Córdoba.

3.4. FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Los instrumentos utilizados durante la ejecución se este trabajo son principalmente entrevistas dirigidas a los emprendedores, acompañada de técnicas como la observación de campo, la investigación en archivos y bibliotecas, las historias de vida.

La información se sistematiza y analiza de forma manual haciendo uso de hojas de cálculo en Excel.

3.4.1 Fuentes primarias

Las fuentes de información primaria está constituida por los empresarios emprendedores del Municipio de Pasto, registrados en Cámara de Comercio de Pasto, quienes han generado empresa en el periodo 2008 – 2012, tomando como base a aquellos de personería jurídica y de las actividades económicas más representativas de la ciudad.

3.4.2 Fuentes secundarias

La recolección de información a través de libros, revistas, tesis, estudios anteriores, investigaciones relacionadas con emprendimiento y educación a nivel internacional, nacional y regional.

3.4.3 Fuentes terciarias

Recopilación de datos en direcciones electrónicas.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Universo

El universo de estudio son los empresarios que han creado empresa en la ciudad de San Juan de Pasto, en el periodo 2008 – 2012, partiendo de la información de los anuarios estadísticos de la Cámara de Comercio de Pasto, para el mismo periodo, según la cual se constituyeron 1.340 sociedades empresariales, como se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 5. Número de sociedades constituidas en la jurisdicción 2008 – 2012, por sectores económicos

SECTORES ECONOMICOS PASTO / AÑOS	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL	% TOTAL
(A) Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y pesca	6	5	9	8	16	44	3,28%
(B) Explotación de Minas y Canteras	2	2	1	2	3	10	0,75%
(C) Industria Manufacturera	27	15	30	20	32	124	9,25%
(D) Suministro de Electricidad, Gas, vapor y aire acondicionado	2	5	1	4	1	13	0,97%
(E) Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión dedesechos y actividades de saneamiento ambiental						0	0,00%
(F) Construcción	19	18	28	30	46	141	10,52%
(G) Comercio y Reparación de Vehículos	55	56	69	74	91	345	25,75%
(H) Transporte y Almacenamiento	18	10	18	15	11	72	5,37%
(I) Alojamiento y servicios de comida	4	5	0	4	9	22	1,64%
(J) Información y comunicaciones					12	12	0,90%
(K) Actividades financieras y de seguros	7	4	5	5	3	24	1,79%
(L, M,N) Actividades Inmobiliarias y de Alquiler, Actividades profesionales, cientificas y tecnicas, actividades de servicios administrativos	61	52	65	70	96	344	25,67%
(O) Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4	4	4	1	0	13	0,97%
de seguridad social de afiliación obligatoria						0	0,00%
(P) Educación	0	1	1	4	3	9	0,67%
(Q) Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	20	23	21	25	31	120	8,96%
(R) Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación						0	0,00%
(S) Otras actividades de servicios	10	2	12	8	15	47	3,51%
(T) Actividades de los hogares en calidad de						0	0,00%
TOTAL	**235**	**202**	**264**	**270**	**369**	**1340**	

Fuente: Esta investigación en base a Cámara de Comercio de Pasto. Boletines Estadísticos 2008 – 2012

3.5.2. Distribución de la muestra

Para la presente investigación se determina una muestra no probabilística, donde "la selección de las unidades de análisis dependen de las características, criterios personales, etc."[70], específicamente, se realizará un muestreo intencional, que "es

[70] Ávila Baray, H.L. (2006) Introducción a la metodología de la investigación Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006c/203/

un procedimiento que permite seleccionar los casos característicos de la población limitando la muestra a estos casos."[71].

Lo anterior, con el fin de reducir la muestra y poder entrevistar a varios empresarios, que faciliten información que enriquezcan la investigación, así mismo, se opta por este tipo considerando las limitantes de tiempo, de financiación y de tabulación de datos cualitativos.

Para efectos se toma como muestra tentativa a 28 empresarios entrevistados; resaltando que la investigación al tener un enfoque cualitativo no determina una muestra exacta, sino por el contrario a medida que avanza el estudio se va definiendo la cantidad de entrevistas a realizar y se logre reflejar la realidad y los diversos puntos de vista de los sujetos entrevistados.

El número de entrevistas tentativas a realizar por sector se muestra en la siguiente tabla:

[71] Ibíd.

Tabla 6. Distribución de la muestra según sectores económicos

SECTORES ECONOMICOS PASTO / AÑOS	TOTAL EMPRESAS	% TOTAL	ENTREVISTAS A APLICAR
(A) Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y pesca	44	3,28%	1
(B) Explotación de Minas y Canteras	10	0,75%	0
(C) Industria Manufacturera	124	9,25%	3
(D) Suministro de Electricidad, Gas, vapor y aire acondicionado	13	0,97%	0
(E) Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	0	0,00%	0
(F) Construcción	141	10,52%	3
(G) Comercio y Reparación de Vehículos	345	25,75%	7
(H) Transporte y Almacenamiento	72	5,37%	2
(I) Alojamiento y servicios de comida	24	1,79%	1
(J) Información y comunicaciones	12	0,90%	0
(K) Actividades financieras y de seguros	22	1,64%	0
(L, M,N) Actividades Inmobiliarias y de Alquiler, Actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos	344	25,67%	7
(O) Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	13	0,97%	0
de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0,00%	0
(P) Educación	9	0,67%	0
(Q) Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	120	8,96%	3
(R) Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	0	0,00%	0
(S) Otras actividades de servicios	47	3,51%	1
(T) Actividades de los hogares en calidad de	0	0,00%	0
TOTAL	**1340**	**100%**	**28**

Fuente: Esta investigación en base a Cámara de Comercio de Pasto. Boletines Estadísticos 2008 – 2012

4. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

4.1. RECURSOS DEL PROYECTO

4.1.1. Recursos humanos

Autores:
MARTHA NATALIA QUIROZ BENAVIDES
ROBERTO ARTURO NOGUERA BASTIDAS

Asesor:
ROSA MARIA PAZ GAMBOA

4.1.2. Recursos institucionales

Universidad de Nariño
Empresarios MYPYMES, PERIODO 2008-2012.

4.1.3. Recursos técnicos

Para la recolección de información a través de entrevista será necesario el uso de grabadora, para el procesamiento de la información un computador, y una impresora para la impresión de informes.

4.2. PRESUPUESTO

Tabla 7. Presupuesto

CONCEPTO	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
Resma Papel Bond.	1	$6500	$6500
Memoria USB	1	$10.000	$10.000
Grabadora	1	$100.000	$100.000
Lapiceros	4	$800	$3200
Transcripción	100	$300	$30000
Transporte	200	$2400	$480.000
Impresión	100	$50	$5000
Anillado	2	$3000	$6000
Fotocopias	100	$50	$5000
TOTAL			**$645.700**

Fuente: Esta Investigación

4.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro 1. Cronograma de Actividades

Actividades / Tiempo	MAYO - JUNIO						JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			ENERO				FEBRERO			
Semanas	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión de fuentes secundarias y terciarias																																					
Elaboración Proyecto de investigación																																					
Identificacion de emprendedores																																					
Contacto con emprendedores																																					
Aplicación de entrevistas a emprendedores, recoleccion de informacion primaria																																					
Transcripción de entrevistas - Sistematización																																					
Procesamiento de información (Vaciado de variables)																																					
Análisis e interpretación de información																																					
Diagnóstico situación actual emprendimiento																																					
Recomendaciones y acciones de mejoramiento																																					
Preparación de informe final																																					
Sustentación informe final																																					

Fuente: Esta investigación

5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

5.1.1. Desarrollo de la investigación

Esta investigación se desarrolló con el propósito de identificar y categorizar factores de tipo educacional que influyen en el emprendedor al momento de crear empresa y determinar de qué manera la educación impartida en instituciones educativas y universidades ha influido en el proceso de creación de empresa.

La problemática central de esta investigación, se enfoca en el bajo nivel de creación de empresa del municipio de Pasto, que según un estudio desarrollado en el año 2013, por Global Entrepeneurship Monitor (GEM) en Colombia, se sitúa entre las ciudades con menor participación de personas involucradas en actividades empresariales nacientes o nuevas con un 15%, superando únicamente a ciudades como Zipaquirá y Jamundí, que presentan un porcentaje aproximado de 7% y 9% respectivamente.

Lo anterior puede traer como consecuencia, que el nivel de desempleo en la ciudad siga aumentando, debido a que no se generan nuevas fuentes de empleo reales, además, los profesionales frente a esta situación, se ven obligados a buscar nuevas oportunidades laborales en otras regiones del país, rezagándose aún más las posibilidades de crecimiento y desarrollo del departamento.

La importancia de este estudio radica en que no se han desarrollado investigaciones similares en la región, aportando nuevos conocimientos respecto al emprendimiento regional; lo cual, proporciona información valida que permitirá desarrollar procesos de fomento al emprendimiento que sean coherentes con la realidad empresarial de la región. Los programas de apoyo a esta área, se llevan a cabo, pero no se evidencia un impacto real, es así, que esta investigación puede servir de base para las instituciones educativas, universidades, unidades de emprendimiento o entidades gubernamentales; donde se fomenta, capacita y se apoya el emprendimiento.

La principal hipótesis que se asumió en este trabajo es que la educación adquirida por las personas que han creado empresa en San Juan de Pasto, tiene una influencia representativa con la intención de creación y puesta en marcha de su empresa, por lo cual, la educación adquirida ya sea en instituciones educativas (Educación formal), grupos deportivos, artísticos, culturales e investigativos (Educación no formal), o desde la familia y la experiencia adquirida en la interacción con su entorno (Educación informal), son transcendentales al momento de emprender una empresa.

Este hipótesis se demuestra aplicando el método de investigación Acción Participativa (IAP), la cual se basa en el supuesto de que las personas o los grupos que se insertan en una comunidad construyen su propia realidad histórica y cultural, proporcionando a las comunidades un método para analizar y comprender mejor sus problemas, necesidades, capacidades y recursos, permitiendo así planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla. Es así que esta investigación se centró en construir un conocimiento propio, a través de diálogos, entrevistas y la compilación de testimonios de personas que han tenido éxito en procesos de emprendimiento empresarial en la ciudad de Pasto y quienes detallaron como ha influido la educación recibida durante su vida en su entorno empresarial y que sería conveniente mejorar, adecuar, implementar o cambiar para un mejor fomento del emprendimiento local.

Para lograr lo anterior, se acudió a revisar información de la base de datos de comerciantes de la Cámara de comercio de Pasto del año 2013, con el fin de identificar a los emprendedores del Municipio de Pasto que generaron empresa en el periodo 2008 – 2012, filtrando la información en base a la fecha de matrícula de la empresa, ciudad de procedencia, y sectores más representativos de la ciudad.

Una vez identificados los emprendedores, se realizó contacto con ellos por medio escrito y electrónico, obteniendo respuesta de 36 empresarios, de los cuales 8 no cumplieron con los requisitos planteados porque superaban los 6 años de funcionamiento o no eran dirigidas por sus dueños sino por los gerentes encargados

Para la recolección de información, se utilizó la entrevista semiestructurada como herramienta de la investigación cualitativa, aplicando un formato (Anexo A), a 28 emprendedores de la ciudad, evidenciados en el cuadro 2.

Cuadro 2. Listado de emprendedores entrevistados

NO.	NOMBRE EMPRENDEDOR	EMPRESA	SECTOR	ACTIVIDAD ECONOMICA
1	JULIANA BRAVO BEDOYA	INVERSIONES POZO AZUL	A	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE CAFÉ
2	JIMMY RICARDO VELASQUEZ CHAVES	CONCIENCIA ENERGETICA	C	FABRICACION DE CIRCUITOS
3	JAIRO MUÑOZ HOYOS	PRODUCTOS MURI	C	ELABORACION DE ALIMENTOS COMPUESTOS
4	LUIS LEONARDO VELÁSQUEZ	MEGAPRODUCTS NARIÑO SAS	C	FABRICACION DE JABONES Y DETERGENTES
5	LORENA PALACIOS ALBAN	ARTES USHAY SAS	C	FABRICACION DE BOLSOS
6	JUAN CARLOS ROSERO	NUTRILISTOS GALERAS	C	ELABORACION DE COMIDAS Y PLATOS

7	CARLOS HECTOR ACOSTA FIGUEROA	MONTENEGRO Y ACOSTA CONSTRUCTORES SAS	F	CONSTRUCCION DE EDIFICACIONES
8	JUAN FELIPE LLOVERA	MADCO	F	CONSTRICCION DE OBRAS DE INGENIERIA
9	ROBERT BELTRAN	BELTRAN ESPAÑA EU	G	COMERCIO EQUIPOS DE OFICINA
10	NORA VIVIANA ERAZO CASTRO	IBESA	G	COMERCIO ARTICULOS DE FERRETERIA
11	ANDREA CRISTINA SALAS	FÉNIX AGROQUÍMICOS DEL CAMPO	G	COMERCIO DE ABONOS Y PLAGICIDAS
12	JUAN CARLOS LANCHEROS	SANTORINI	G	COMERCIO DE CALZADO
13	MILENA ROSERO BOLAÑOS	VERTICES LTDA	G	COMERCIO DE PRODUCTOS DIVERSOS
14	EDWARD ERNESTO ROSERO	VERTICES LTDA	G	COMERCIO DE PRODUCTOS DIVERSOS
15	JESUS EIVER ORTEGA	ORTHOWELL	G	COMERCIO DE EQUIPOS MEDICOS
16	MARCELO SILVA VALBUENA	SUMA INGENIERIA	G	COMERCIO DE ARTICULOS DE FERRETERIA
17	JHON ANTONIO BOLAÑOS	AEROTAX	H	TRANSPORTE METROPOLITANO
18	KELLY JOHANA BENAVIDES GUERRERO	UNSOL y SURNET	H	TRANSPORTE URBANO
19	ANIBAL FERNANDO SANCHEZ	RESTAURANTE CAURA SAS	I	EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS
20	JAIME LUCIANO ESPAÑA PATIÑO	AEROVIVA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA	L	INMOBILIARIA
21	HÉCTOR IVAN FLORES CAICEDO	SOCIEDAD ADMINISTRATIVOS SAS	L	INMOBILIARIA
22	JESUS ORLANDO GONZALES NARVAEZ	GENERACIÓN E IDENTIFICACIÓN TECNOLOGICA SAS	M	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
23	MARTHA JOHANA DELGADO	R Y R SUMINISTROS E INGENIERIA SAS	M	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y OTRAS ACTIVIDADES CONE
24	ANDRÉS EDUARDO LÓPEZ ERASO	PUBLICITY INNOVA SAS	M	PUBLICIDAD
25	GLADIS ORTIZ BENAVIDES	FIANZACREDITO	N	OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES NCP

26	ELBA RITA DELGADO	CIUDAD DE ATRIZ	N	ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS
27	ADRIANA PAZ	SERVICIOS MULTIACTIVOS DE COLOMBIA SAS	Q	OTRAS ACTIVIDADES DE ATENCION A LA SALUD HUMANA
28	PAULA ANDREA BENAVIDES GUERRERO	AMBIENTAL SAS DE NARIÑO	S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS NCP

Fuente: Esta investigación.

Inicialmente se propuso aplicar un cierto número de entrevistas por sectores económicos más representativo en la ciudad, (Tabla 8); pero por algunos inconvenientes, no se logró cumplir con lo establecido; las principales razones fueron; el tiempo y la ocupación de los empresarios y la baja respuesta de los emprendedores en algunos sectores

Tabla 8. Entrevistas propuestas y realizadas por sector

SECTORES ECONÓMICOS MAS REPRESENTATIVOS DE PASTO	ENTREVISTAS PROPUESTAS	ENTREVISTAS REALIZADAS
(A) Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y pesca	1	1
(C) Industria Manufacturera	3	5
(F) Construcción	3	4
(G) Comercio y Reparación de Vehículos	7	7
(H) Transporte y Almacenamiento	2	2
(I) Alojamiento y servicios de comida	1	1
(L) Actividades Inmobiliarias y de Alquiler, profesionales, científicas y técnicas; de servicios administrativos y de apoyo (L,M,N)	7	6
(Q) Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	3	1
(S) Otras actividades de servicios	1	1
TOTAL	**28**	**28**

Fuente: Esta investigación

Se decidió terminar el trabajo de campo, es decir, no se continuó aplicando nuevas entrevistas, debido a que la unidad de trabajo se encontraba saturada, las respuestas a las categorías establecidas inicialmente, tenían mucha relación y se prosiguió con la transcripción de las mismas y el procesamiento de la información.

5.1.2. Dificultades

Dentro de las dificultades encontradas en el desarrollo del trabajo de campo, se evidenció que la base de datos de comerciantes de la Cámara de Comercio de Pasto, se encuentra desactualizada, debido que al momento de realizar las visitas

a los empresarios, existieron varios casos donde las direcciones no coincidían o las empresas habían sido liquidadas por sus fundadores.

De igual manera, esta base de datos no proporciona información valida referente a empresas que fueron creadas recientemente y a quienes cambiaron de personería jurídica, lo cual dificulto la investigación, puesto que se visitaban empresas con gran trayectoria en el mercado, simplemente porque la base de datos indicaba que fueron creadas recientemente

Otra de las dificultades fue el contacto con los emprendedores, quienes no tenían el tiempo necesario para atender la entrevista, lo cual prolongo la investigación. Igualmente, algunas empresas decidieron no colaborar debido a que no encontraban confiable la realización de la investigación y los soportes presentados no fueron suficientes.

5.1.3. Procesamiento de la información

Para el desarrollo de esta fase, se construyó con anterioridad, una serie de categorías y subcategorías, apoyadas en el contraste entre la realidad evidenciada del contexto y la teoría construida por expertos en el tema. Esto se hizo debido a que una de las características de la investigación cualitativa, es la cantidad de información que esta arroja y las categorías tratan de reducir dicha información y clasificarla de acuerdo al estudio.

Toda la información suministrada por los empresarios entrevistados, se recopilo en una matriz, (Anexo B) donde se relacionó cada una de las preguntas con sus respectivas respuestas. Seguido a esto, se desarrolló una nueva matriz, donde se realizó una síntesis de toda la información, con el fin de encontrar ciertas similitudes en los datos obtenidos e identificando así las principales variables

5.1.4 Análisis de la información

Para la identificación de los factores educacionales del emprendimiento en la Ciudad de Pasto, se realizó una caracterización del emprendedor entrevistado y sus empresas constituidas. Igualmente, se indagó sobre los motivos de creación y problemas relevantes encontrados al momento de poner en funcionamiento sus empresas; con el fin de poder contrastar dicha información con los principales teóricos del tema y las estadísticas de la dinámica empresarial nacional; y así determinar en qué aspectos hay semejanzas y diferencias para el caso del emprendedor local.

5.2. CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS EMPRENDEDORES

5.2.1. Edad del emprendedor

En este estudio se identificó, que el rango de edad predominante es el comprendido entre los 36 a 44 años (36% de los entrevistados), seguido por las edades entre 27 a 35 años (29%) y en una menos proporción entre 45 y 53 años (14%). Por lo cual, se puede decir que en su mayoría, los emprendedores entrevistados son adultos jóvenes, deduciendo que hay una orientación notoria de la población joven en crear empresa como una opción de trabajo y desarrollo profesional.

Estos datos están acordes a las estadísticas nacionales, las cuales, según el estudio denominado Dinámica Empresarial Colombiana, realizado por el GEM, en el año 2013, indican que hay mayor propensión de creación de empresas en personas con edades de 35 a 44 años, seguido por el grupo etario comprendido entre las edades de 25 a 34 años.

5.2.2. Género

Con respecto al género, se entrevistaron 17 hombres y 11 mujeres, lo que indica, que existe mayor disposición de los hombres para crear empresa a diferencia de las mujeres. Esto se explica, debido a que Pasto es una ciudad conservadora y aun se maneja una cultura orientada al machismo, donde el hombre es quien trabaja para conseguir los ingresos y la mujer se dedica a labores del hogar. Esto pudo identificarse en la profesión u oficio de las madres de los empresarios entrevistados, quienes en su mayoría se dedican o se dedicaron a labores del hogar, lo cual las deja relegadas del medio laboral y empresarial, aunque esta perspectiva ha cambiado últimamente.

Analizando la edad y el género, se evidencia que en edades superiores a los 36 años existe una mayor participación de hombres en actividades empresariales, como se explicaba anteriormente, en la ciudad para esa época había una mayor inclinación hacia una cultura de machismo.

Cabe resaltar que en este estudio se destaca la participación de las mujeres en el campo empresarial, especialmente de la población joven, en edades comprendidas entre los 18 a 35 años de edad, eso se explica claramente, debido a que el fomento del emprendimiento en la actualidad no distingue de géneros y se desenvuelven en una sociedad con mayor libertad y autonomía

5.2.3. Procedencia del emprendedor

Analizando la procedencia de los emprendedores entrevistados, se puede afirmar que la mayoría de estos son de la ciudad de Pasto (71%), seguido por aquellos que provienen de municipios aledaños (18%), especialmente de Ipiales y del norte

del departamento de Nariño, como San Pablo, La Cruz y San José de Albán, quienes salieron de sus hogares a temprana edad para poder capacitarse y crecer profesionalmente. Lo cual se explica debido a que Pasto por ser la capital de Nariño, concentra la mayor parte de la economía departamental y alberga mejores oportunidades a diferencia de los demás municipios.

El resto de los entrevistados proviene de otras partes del país (18%), especialmente de Cali, Bogotá y Sincelejo, quienes encontraron nuevas oportunidades de negocio en la ciudad para formar empresa o expandir un negocio ya existente.

5.2.4. Estrato socioeconómico del emprendedor

Con respecto al estrato socioeconómico, se evidencia una mayor disposición a crear empresa por parte de los empresarios que se ubican en estratos altos, (61% de los entrevistados pertenecen a estrato 4 y 5), esto debido a que tienen un mayor nivel de ingreso, lo cual les permite financiar sus ideas de negocio, igualmente, gozan de una mejor posición y calidad de vida.

Por otra parte, los emprendedores a quienes accedieron a capital semilla de FONDO EMPRENDER, como es el caso de las empresas, Conciencia Energética, Nutrilistos Galeras y Artes Ushay, se ubican en estratos 2 y 3.

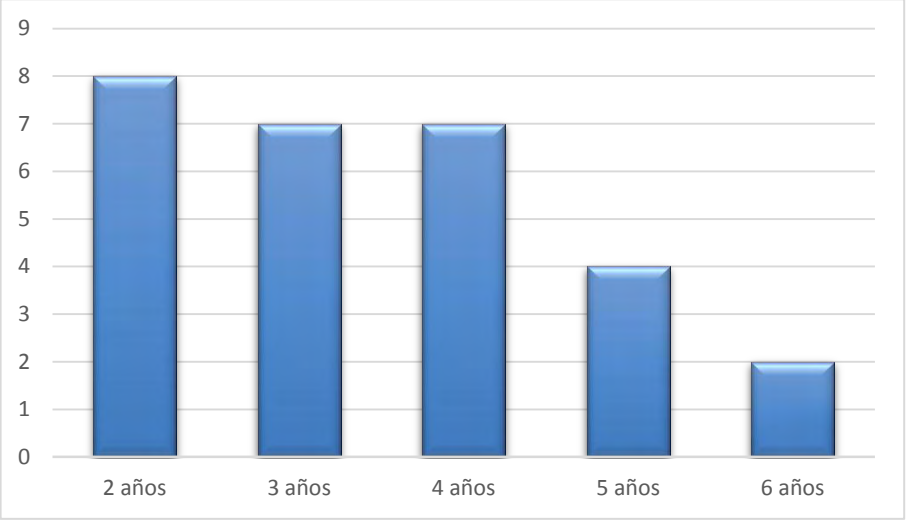
5.3. CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL

5.3.1. Tiempo de Funcionamiento

Las empresas creadas por los emprendedores entrevistados, tienen entre 2 y 6 años de funcionamiento, tal como se planteó en la metodología a aplicar, considerando que son emprendimientos recientes, pero que se han mantenido en el mercado por cierto tiempo.

A continuación se muestra la gráfica que relaciona los años de funcionamiento y el número de empresas creadas por los emprendedores entrevistados, observando que la tendencia fue entrevistar a emprendedores, que realizaron la creación hace poco tiempo.

Gráfica 10. Tiempo de funcionamiento de las empresas objeto de estudio



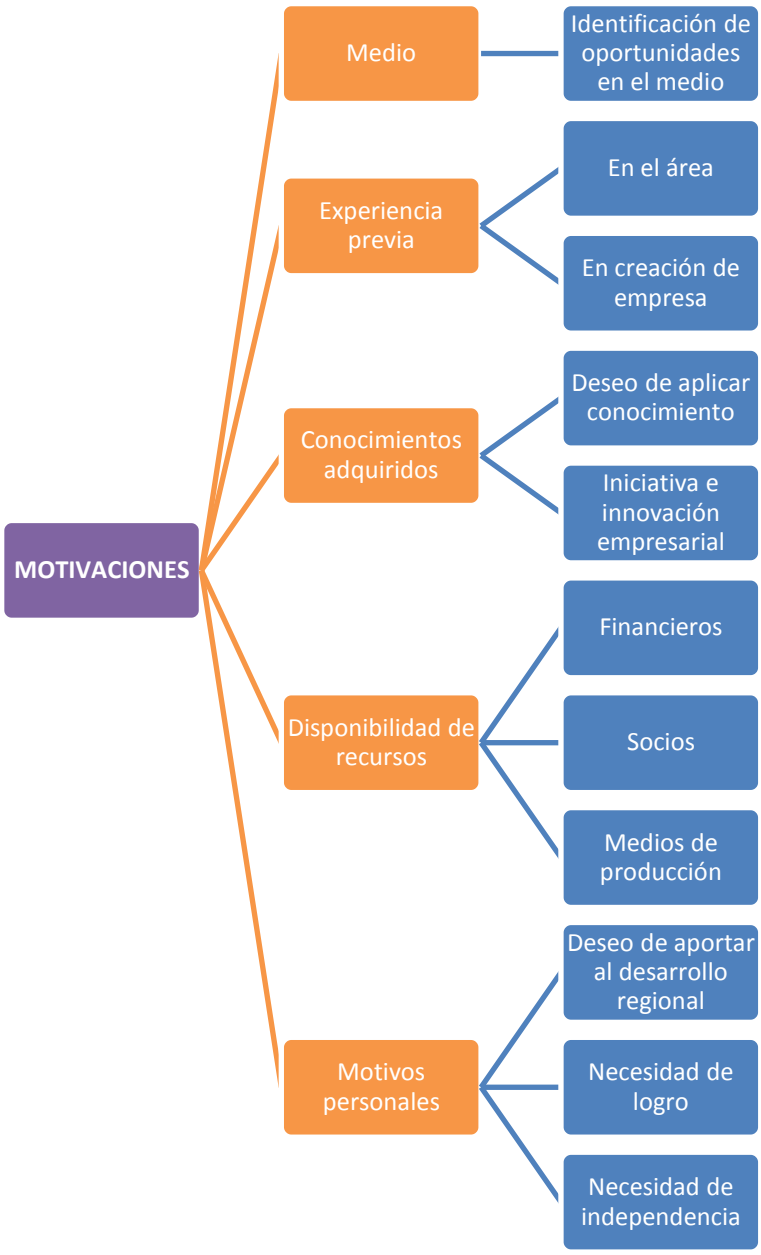
Fuente: Esta investigación

5.3.2. Surgimiento de la empresa

Se indago a los emprendedores, sobre los motivos de creación de empresa y se identificaron diferentes razones que los impulsaron, para el análisis de estas se tuvo en cuenta las respuestas obtenidas por la presente investigación y la investigación de los doctores Silvia Morales, Antonio Gutiérrez y Salvador Roig (Gráfica 8), quienes categorizan dichos motivos en cinco ítems: personal, conocimiento científico, disponibilidad de recursos, organización incubadora y entorno social.

De ahí que, se proponen las siguientes categorías y subcategorías que se adecuan a la investigación y por lo tanto al medio donde se realizó la investigación, que fue la ciudad de San Juan de Pasto.

Gráfica 11. Motivos de emprendimiento en San Juan de Pasto.



Fuente: Esta Investigación

- **Medio**

    - Identificación de oportunidades en el medio

Un gran número de empresas, objeto de estudio, se originaron dado a que el emprendedor tuvo una oportunidad de negocio, es decir, que se le presento la ocasión o identifico una necesidad del mercado. Vale resaltar que, es de gran importancia que pase ese acontecimiento que le dé la oportunidad de emprender o que haya una necesidad sin satisfacer en el entorno de este, sin embargo, estos hechos solo llegan a constituirse como motivos, si la persona los identifica y asume el riesgo.

Como ejemplo, se puede citar a uno de los entrevistados quien dice: "hay sistemas que son mucho más costosos y hacen lo mismo, entonces uno ve una oportunidad grande, entrar con un producto nuevo y bueno"[72], él actualmente tiene una empresa comercializadora de sistemas contables, la cual surgió a razón de que él identificó que no existían en el mercado pastuso un sistema como el que vende.

Así mismo, lo menciona una empresaria, que tiene un negocio de aseo hospitalario, al decir: "…se vio la necesidad de tener gente capacitada en proceso de limpieza, aseo y desinfección"[73], argumentando que se vio la necesidad en este sector, en el cual se requiere que este proceso se realice con rigurosidad, procurando un control estricto de calidad.

- **Experiencia previa**

    - En el área

Un aliciente para los emprendedores es la experiencia previa, ya que les proporciona herramientas para avanzar en sus propias ideas de negocio, es así que, al trabajar en cierta área o sector, adquieren ciertos conocimientos, que luego son bases para dejar de ser empleados y empezar a ser los dueños y jefes de su empresa.

Es posible ejemplarizar, mencionando una entrevista que cita: "Surgió la empresa por una necesidad mía de independizarme, yo trabaje en este sector, casi durante 3 años, pero yo tenía una agropecuaria, una agropecuaria es algo más pequeño que un distribuidor, quería que ella sea distribuidora, o sea esa agropecuaria que crezca, entonces me independice de otro distribuidor que trabajaba como gerente comercial y así surgió la empresa"[74]

[72] Entrevista con Robert Beltran. Empresa Beltran España EU. San Juan de Pasto, 06 de Agosto de 2014.
[73] Entrevista con Paula Andrea Benavides. Empresa Ambiental SAS. San Juan de Pasto, 01 de Octubre de 2014.
[74] Entrevista con Andrea Cristina Salas. Empresa Fénix Agroquímicos del Campo. San Juan de Pasto, 20 de Agosto de 2014.

- En creación de empresa

Otro caso donde la experiencia es relevante, es cuando han tenido empresas anteriormente, puesto que si han tenido emprendimientos, ya conocen como es la dinámica de una empresa y saben que es difícil, pero que es posible.

Cabe resaltar, que esta experiencia puede venir de un emprendimiento pasado exitoso, es decir que se arriesgaron a crear empresa y aún la mantienen o puede ser que venga de un emprendimiento fallido, o sea que por algún problema tuvieron que liquidarla. Lo anterior, dado a que en cualquiera que fuera el caso, se tuvo un acercamiento real al entorno empresarial, así que es posible sacar adelante la nueva empresa, teniendo en cuenta sus aciertos pasados e intentando no cometer los mismos errores.

Así lo afirma un empresario que a pesar de su corta edad, ha tenido varias incursiones empresariales, una de ella fue la franquicia de una marca de ropa, que desafortunadamente ya no es de su propiedad, él al respecto afirma: "lo único que se puede perder es el dinero, pero más es la experiencia, por ejemplo en el almacén de ropa se perdió muchísima plata pero ahí obtuve toda la experiencia necesaria, como se atiende los clientes…"[75]

- **Conocimientos adquiridos**
  - Deseo de aplicar conocimiento

Este ítem hace relación a un motivo es tener cierto conocimiento, que puede ser aplicado en la generación de empresa, en varios de estos casos, se identifica que existe relación entre el área de estudio y el área de la empresa. Por ejemplo, un emprendedor afirma:

"Yo soy ingeniero industrial y tengo una especialización en gerencia internacional y viene la oportunidad de conocer tecnologías que están por fuera y que hay que traerlas y hay que adecuar procesos tecnología para adaptar a procesos del mercado, el proceso de tecnología no es simplemente traer un equipo y ponerlo a funcionar, sino que hay que traer el equipo y mirar como se lo acopla a nuestras necesidades, de lo contrario se puede traer tecnología que no acompañe a las necesidades que tiene la región"[76].

En este ejemplo, se puede observar que el empresario entrevistado difícilmente hubiese creado su empresa, de no ser por sus conocimientos en esta área.

[75] Entrevista con Andrés Eduardo López. Empresa Publicity Innova. San Juan de Pasto, 03 de Octubre de 2014.
[76] Entrevista con Jesús Orlando Gonzales Narváez. Empresa Generación identificación tecnológica SAS. San Juan de Pasto, 20 de Agosto de 2014.

- Iniciativa e innovación empresarial

La iniciativa hace referencia a la predisposición a realizar una acción determinada, que para el tema esa acción sería el emprender un negocio; en las entrevistas realizadas se denota que varios afirman que su empresa surgió por su iniciativa personal, por las ganas que tenían de que se realice, o bien, por su ánimo de ser independientes.

La innovación es otro de los motivos de creación de empresa, esta se refiere a la capacidad de una persona de generar ideas con nuevas o interesantes, con un carácter diferenciador, que resalta ante lo común. En esta investigación se identificó que el tener una idea de negocio distinto a los del medio o plantearse realizarla con un valor agregado al que se ofrece comúnmente, motiva de gran manera a una persona a seguir trabajando en poner en marcha su empresa.

Por citar un ejemplo, se menciona a la empresaria de VERTICES LTDA., la cual se dedica a la importación de equipos médicos, ella afirma que "…se quiere hacer la diferencia en negocios y empezamos a ver unos productos llamativos en salud que tienen que ver más que todo con la medicina alternativa…"[77]. Se resalta este caso, dado a que en el contexto no es común escuchar de empresas que se dediquen a la importación y menos en el área de salud.

- **Disponibilidad de recursos**

  - Financieros

Un aliciente para empezar una empresa, es contar con el capital inicial, bien sea, propio u otorgado por entidades gubernamentales, así lo manifiestan los entrevistados.

Por ejemplo, afirman que tenían algunos recursos que no sabían en que invertirlos, diciendo: "…nosotros lo miramos desde el punto de vista de una inversión sostenible, de no despilfarrar unos recursos que había, porque imagínese yo me jubile en Avianca o hice un arreglo o lo que sea, entonces a mí me dieron una considerable suma de dinero…"[78].

Por otra parte, se destaca la obtención de recursos desde las entidades de fomento, como lo es el Fondo Emprender, cabe resaltar que este es uno de los fondos más representativos en el país, el cual apoya proyectos productivos, facilitando capital semilla a los colombianos, quienes deben presentar un proyecto

[77] Entrevista con Milena Rosero Bolaños. Empresa Vértices Ltda. San Juan de Pasto, 21 de Agosto de 2014.
[78] Entrevista con Carlos Héctor Acosta Figueroa. Empresa Montenegro y Acosta Constructores SAS. San Juan de Pasto, 20 de Agosto de 2014.

de negocio, que será evaluado, una vez aprobado, se realiza adicionalmente, seguimiento a la empresa creada.[79]

Al realizar el trabajo de campo de la presente investigación, se encontró algunos emprendedores, que realizaron su proyecto y resultaron favorecidos. Así fue cómo surgió Nutrilistos Galeras, el dueño de esta empresa nos relata: "yo estudiaba en el SENA y entonces escuche de la oportunidad que había con FONDO EMPRENDER del SENA y entonces empezamos a realizar el proyecto en base a una idea que tenia de los precocidos y afortunadamente salimos favorecidos con esos recursos"[80]

- Socios

El contar con personas involucradas en el proceso de generar empresa es un impulso para los emprendedores, puesto que un trabajo en equipo bien realizado produce mejores resultados, que esfuerzos individuales, claro está que se debe considerar que las relaciones personales entre estos deben fluctuar adecuadamente y que el apoyo debe ser mutuo.

Uno de los empresarios resalta el papel de los socios, diciendo: "…me asocie con 2 amigos, uno que era experto en restaurantes y otro que era experto en bares, entonces busque una sociedad estratégica para ir a la segura."[81]

Por otra parte, vale resaltar que las personas tienden a asociarse con miembros de su familia, sean sus hermanos, primos, etc., como se ve en la empresa SUMA INGENIERIA SAS, la cual "surgió por iniciativa de tres hermanos, los tres ingenieros, que buscamos generar empleo y ser independientes"[82] o la empresa SURNET SAS, la cual "es una empresa que surgió con dos hermanos que tenían bastante conocimiento en tecnología, en internet…"[83]

- Medios de producción

Si no tienen los recursos económicos, contar con algún medio de producción motiva a una persona a generar empresa, puesto que este recurso puede ser la razón por que se ideen formas de que se vuelva rentable y posteriormente, se conforme un negocio.

---

[79] FONDO EMPRENDER. Qué es el Fondo Emprender. [En línea] Disponible en: http://nuevo.fondoemprender.com/SitePages/QueEsFondoEmprender.aspx (Citado el 08 de febrero de 2015)

[80] Entrevista con Juan Carlos Rosero. Empresa Nutrilistos Galeras. San Juan de Pasto, 28 de Agosto de 2014.

[81] Entrevista con Aníbal Fernando Sánchez. Empresa Restaurante CAURA SAS. San Juan de Pasto, 27 de Agosto de 2014.

[82] Entrevista con Marcelo Silva Valbuena. Empresa SUMA Ingeniería SAS. San Juan de Pasto, 22 de Agosto de 2014.

[83] Entrevista con Kelly Johana Benavides Guerrero. Empresa SURNET SAS. San Juan de Pasto, 12 de Agosto de 2014.

Dentro de la investigación no se encontraron muchos casos referentes, sin embargo, vale mencionar una empresa de producción de café llamada Inversiones Pozo Azul, la cual "surge porque Jorge, mi otro socio, él tenía una finca en Matitui, en la Florida y ellos producen café en verde, entonces a raíz de eso, él ve la oportunidad de empezar a trabajar con este producto, entonces empieza a procesarlo, lo empieza a tostar, a moler y lo vende…"[84]

- **Motivos personales**
    - Deseo de aportar al desarrollo regional

Este deseo se muestra en las personas, en el sentido de que pretenden poner su "granito de arena" para que la región mejore, especialmente por medio de la generación de empleo, como una forma de darle a la gente una oportunidad de salir adelante, de tener un ingreso para su sostenimiento y aportarle igualmente a la sociedad, el cual se da dado la realidad socioeconómica que se presenta en esta zona y en el resto de país, evidenciada con los altos índices de desempleo y de pobreza.

Es así que una de las entrevistadas dijo: "El principal motivo es como el desempleo que existe en la ciudad y el desempleo que uno ya ha vivido como ciudadano entonces había esa oportunidad de crear el empleo uno mismo y lo aprovechamos"[85]

Adicionalmente, se evidencia, que los empresarios entrevistados tienen un gran sentido de pertenencia por la región, quieren que Pasto salga adelante y miran el potencial que tiene, así lo afirma un joven empresario: "Hay varios motivos, hay varios, dentro de los mencionables por ejemplo está el cariño a la región, siempre he sentido mucho apego y cariño hacia la región (…); siempre me ha interesado que se haga respetar y crezcamos acá, acá la gente es muy capaz, es amable, inteligente y siempre se encarga de fortalecer otras regiones"[86]

    - Necesidad de logro

Hay deseos propios de los emprendedores que buscan satisfacer a través de la creación de su empresa, en especial con lo referente a su proyecto de vida, es decir a realizarse personal o profesionalmente.

De tal manera, se percibe que se emprende como una alternativa de trabajo o proyección profesional, es decir que lo hacen para satisfacer sus necesidades de

[84] Entrevista con Juliana Bravo Bedoya. Empresa Inversiones Pozo Azul. San Juan de Pasto, 12 de Agosto de 2014.
[85] Entrevista con Paula Andrea Benavides. Empresa Ambiental SAS. San Juan de Pasto, 01 de Octubre de 2014.
[86] Entrevista con Jimmy Ricardo Velásquez Chaves. Empresa Conciencia Energética. San Juan de Pasto, 26 de Agosto de 2014.

empleo o para poder aplicar sus conocimientos en un área específica y por tanto sentirse realizados a nivel profesional.

Por otra parte, buscan realizarse a nivel personal, es decir que ven que esta es una de las formas que le dan razón a su existencia, es una forma como se desarrollan y una base para seguir alcanzando sus metas.

Lo anterior, se ve evidenciando cuando afirman: "…hay en la parte personal como profesional, ese impulso de toda la vida, más que todo por generar empresa y proyectos y sobretodo proyectos que tengan que ver con la parte tecnológica…"[87]

- Necesidad de independencia

La necesidad de independencia se vislumbra desde dos tópicos: económico y laboral. El primero de estos hace referencia al anhelo de tener sus propios recursos financieros, de no tener preocupaciones económicas y de no depender de un salario mensual sino tener una fuente de ingresos propia; el segundo enfatiza en el deseo de ser su propio jefe, de no tener que rendir cuentas y de manejar su propio tiempo.

Un ejemplo sería lo mencionado en la entrevista al señor Luis Leonardo Velásquez, quien respondió lo siguiente, al preguntarle sobre que lo motivaba: "…que mi tiempo no dependa de nadie más, la libertad que da el generar empresa y la percepción de siempre no trabajar para nadie sino tener mi propio ingreso."[88]

5.3.3. Problemas en la creación de empresa

Moriano León y colaboradores afirman que: "La creación de una empresa resulta difícil por la gran cantidad de obstáculos, barreras, problemas e impedimentos que el emprendedor debe superar."[89], por tanto, se indagó a los empresarios pastusos sobre cuáles fueron las dificultades que se les presentaron en el momento de crear empresa, sus respuestas fueron principalmente las siguientes:

- Dificultades con la tramitología

La tramitología excesiva fue una de las respuestas con mayor frecuencia, los entrevistados dicen que son bastantes las diligencias de formalización, que se convierten en un problema a superar, así lo menciona Juan Carlos Lancheros: "…sacar a uno acá una actualización del RUT, se le convierte en un trámite de 3 días, sacar una resolución de facturación se demora hasta 8 días, porque toca

[87] Entrevista con Jesús Orlando Gonzales Narváez. Empresa Generación identificación tecnológica SAS. San Juan de Pasto, 20 de Agosto de 2014.
[88] Entrevista con Luis Leonardo Velásquez. Empresa Megaproducts Nariño SAS. San Juan de Pasto, 28 de Agosto de 2014.
[89] MORIANO LEÓN, et. Al. Op cit. Pág.81

esperar que lo revisen, toca dejar los papeles y toca regresar nuevamente y son trámites que en Bogotá los hace en medio día…"[90]

Por otra parte, Edward Ernesto Rosero afirma: "De pronto existen muchos requisitos que hay que cumplir y a veces cuando se quiere emprender, ser empresario se ve eso como un obstáculo, pero uno debe someterse a lo que dice la ley, todos los tramites, papeleo y todo eso y cuando ya se tiene constituido una empresa, usted tiene que manejar todo con una cuenta corriente en el banco y ese es otro papeleo y siempre es un montón de requisitos pero la empresa tiene que cumplirlos"[91]

Considerando dichas declaraciones, se puede decir que esta es una razón real por la que muchos empresarios a nivel regional y nacional opten por formar empresa de manera informal, al respecto, Julián Domínguez Rivera, Presidente de Confecámaras dice:

> "Debido a que el exceso de regulación y de trámites constituyen un obstáculo para hacer empresa, resta competitividad a las regiones y a los empresarios, y que la informalidad en Colombia es elevada, limita la productividad y el crecimiento de la economía, desde hace más de una década las Cámaras de Comercio lideran iniciativas destinadas a facilitar y promover la creación de nuevas empresas, incentivar a los potenciales inversionistas, fomentar el emprendimiento y reducir la informalidad"[92]

Por tanto, se puede decir que a pesar de que Confecámaras está realizando acciones para disminuir estos inconvenientes, sin embargo, aún se ve que los empresarios tienen dificultades al respecto, tal como se describió anteriormente.

- Problemas financieros

Este ítem se refiere a las dificultades que presentaron financieramente, por carencia de capital inicial, de recursos para el sostenimiento o de flujo de efectivo. Además que hacen especial énfasis en que es complicado acceder a los créditos bancarios, particularmente por la falta de experiencia crediticia, así lo expresa uno de los empresarios: "la falta de capital y poquitísima experiencia crediticia, es decir los bancos no nos veían como unos buenos clientes, entonces tu cuando inicias y

[90] Entrevista con Juan Carlos Lancheros. Empresa Calzado Santorini. San Juan de Pasto, 20 de Agosto de 2014.
[91] Entrevista con Edward Ernesto Rosero. Empresa Vértices Ltda. San Juan de Pasto, 21 de Agosto de 2014.
[92] DOMINGUEZ RIVERA, Julián. Por una Colombia más formal. Artículo publicado en: Cartilla Ser formal es mejor negocio. Brigadas para la formalización 2.0 [En línea] Disponible en: http://formalizacion.hipertexto.com.co/documentacion/separata_septiembre_prensa.pdf (Citado el 09 de febrero de 2015)

no tienes capital y no tienes a quien solicitarle ese capital que en principio son los bancos, se te hace más difícil poder crecer"[93]

- Falta de conocimiento o experiencia

El desconocimiento y la falta de experiencia son un problema primordial dado a que a razón de este se puede cometer varios errores, por lo cual un empresario debe estar presto a aprender, a dar pronta solución a lo que se presente y tener la firmeza de seguir adelante. Esto se evidencia en el testimonio de una de las entrevistadas, quien dice:

> "…yo no tenía ni idea de cómo se realizaba una empresa, yo partí desde ceros, primero no sabía que maquinas comprar, que materiales comprar, (…) se compraron muchas cosas que no se usan ahorita, que están ahí sin servicio y materiales muy costosos, teníamos un enfoque diferente al principio, entonces vimos que no funcionaba por ahí y se hicieron cambios, o sea muchas cosas, de pronto el personal no fue el más idóneo al iniciar, el lugar tampoco funcionó…"

- Idiosincrasia nariñense

Los empresarios perciben que la cultura nariñense es un problema para el sostenimiento de sus empresas, dado a ciertas características en la forma de ser y de actuar de las personas.

De ahí que se desglosa el problema de que sus productos o servicios tienen una falta de aceptación, por ejemplo, el señor Jaime Luciano España Patiño, señala que "en San Juan de Pasto, es poco la cultura inmobiliaria, no está muy arraigada, la gente prefiere hacer los negocios independientemente".

Por otra parte, los empresarios señalan que muchas veces es difícil encontrar el personal idóneo para la empresa, no a causa de la falta de estudios necesarios sino porque esperan contratar a una persona integral, que se comprometa con la empresa, en cambio dicen que "la gente en Nariño es, somos personas, no somos positivos, entonces encaminamos a que hoy está haciendo frío, que no se vende, como a la pereza, la impuntualidad"[94]

- Competencia

Los empresarios manifiestan que hay mucha competencia en el sector, claro está que depende de la actividad económica que realicen es posible citar a la empresaria de Ciudad de Atriz, quien dice: "…ante todo la competencia acá, hay

[93] Entrevista con Marcelo Silva Valbuena. Empresa SUMA Ingeniería SAS. San Juan de Pasto, 22 de Agosto de 2014.
[94] Entrevista con Andrea Cristina Salas. Empresa Fénix Agroquímicos del Campo. San Juan de Pasto, 20 de Agosto de 2014.

bastante y nosotros igual estamos apenas comenzando…"[95]. Por otra parte, también influye la cultura nariñense que se caracteriza por el egoísmo y la competencia desleal, así se puede oír frases como: "…se creó competencia desleal, la gente vendía a unos precios muy bajos, entonces nosotros tuvimos que bajar mucho los costos…"[96].

- Impuestos

Los empresarios se ven desmotivados con el alto régimen tributario, afirman que la gran cantidad de impuestos y el costo que tienen los mismos, los desmotivan, así se ve cuando uno de ellos dice: "Yo creo que los problemas de todas las empresas, los impuestos eso si nos tiene y a veces uno como que quiere tirar la toalla, tanto impuesto, más en estos últimos años si quitan algún porcentaje del impuesto le aumentan otros"[97]

- Lugar de funcionamiento

Algunos empresarios tuvieron problemas al encontrar un lugar de funcionamiento apropiado, en especial por la ubicación o por las condiciones requeridas para que su negocio funcione. Uno de los socios del Restaurante Caura lo detalla así: "Conseguir el local, pues queríamos que fuera aquí en la Avenida Los Estudiantes, pues queríamos perfilarnos a un estrato 4, 5 y 6, y no había nada, entonces hablamos con el señor que alquilo la casa para los almacenes de ropa y nos subarrendó este espacio y lo adecuamos."

[95] Entrevista con Elba Rita Delgado. Empresa Ciudad de Atriz. San Juan de Pasto, 14 de Agosto de 2014.
[96] Entrevista con Andrés Eduardo López. Empresa Publicity Innova. San Juan de Pasto, 03 de Octubre de 2014.
[97] Entrevista con Héctor Iván Flores Caicedo. Empresa Sociedad Administrativos SAS. San Juan de Pasto, 03 de Octubre de 2014.

6. IDENTIFICACIÓN FACTORES EDUCACIONALES DEL EMPRENDIMIENTO

Para determinar los factores educacionales influyentes en los emprendedores, se revisó exhaustivamente fuentes secundarias, destacando a principales autores en el área de educación en emprendimiento. Gary Gorman, Dennis Hanlon, Wayne King afirman que "las características personales y las habilidades de los emprendedores pueden ser desarrolladas a través de la educación. De hecho, algunas investigaciones sugieren que la conducta emprendedora puede ser estimulada a través de programas formales de educación" [98].

Si se asume que por medio de la educación se transmiten conocimientos y se desarrollan habilidades y capacidades, se puede afirmar que la educación en emprendimiento puede incrementar los conocimientos sobre la creación de empresas y desarrollar ciertas características personales propias de los emprendedores que los lleve al desarrollo de ideas innovadoras en el medio.

A continuación se da a conocer los resultados obtenidos con respecto al entorno educativo de los emprendedores entrevistados, analizados desde las diferentes perspectivas propuestas por los principales referentes teóricos al respecto.

6.1. NIVEL DE ESTUDIOS DEL EMPRENDEDOR

Respecto al nivel de estudios, se denota que los entrevistados cuentan con estudios técnicos profesionales o superiores, esto quiere decir que, son personas que han realizado estudios específicos en alguna área del conocimiento y no sólo, se han conformado con la educación básica o media.

Adicionalmente, se aprecia que la mayoría cuenta con estudios profesionales universitarios (50% de los entrevistados), seguido por aquellos que han cursado una especialización (18%).

Con respecto a las áreas de estudio, se encontró que la mayoría de los emprendedores entrevistados, se inclinan hacia áreas relacionadas con las ciencias económicas, administrativas y afines, seguidos en una menor proporción por profesionales en ingeniería como industrial, electrónica y civil; también, se destacan profesionales en el área de Derecho y programas técnicos y tecnológicos impartidos en el SENA, como hotelería, corte y confección y formulación de proyectos.

[98] Gorman, Gary. Hanlon, Dennis. King, Wayne. "Algunas perspectivas de investigación sobre la educación empresarial y la educación para la gestión de pequeñas empresas: una revisión de la literatura de diez años". Citado por: Moriano, Juan. Palaci, Francisco. Morales, Jose. Op.cit. Pág. 80.

Se evidencia que el área de estudios hacia el cual se inclinan los emprendedores entrevistados, no es un factor relevante en este estudio, ya que no se puede afirmar que un emprendedor será aquel que se incline por las áreas de las ciencias económicas, administrativas y contables únicamente, sino por el contrario, un emprendedor puede surgir independientemente de su profesión de base, es decir, los conocimientos específicos en otras áreas también pueden llevarlo a crear empresa.

6.2. MEDIOS DE APRENDIZAJE DEL EMPRENDIMIENTO

En el estudio se pudo identificar los medios de aprendizaje del emprendimiento, que según los emprendedores entrevistados; las clases impartidas en instituciones de educación superior y de formación para el trabajo, brindan algunas nociones para la creación de empresa y el desarrollo del perfil emprendedor, pero con ciertas falencias en cuanto a la metodología de enseñanza utilizada la cual tiene enfoque académico y no práctico.

Un gran número de entrevistados afirmaron que el aprendizaje en emprendimiento, no se obtuvo por estudios concretos, sino que fueron adquiridos empíricamente, es decir, a través de experiencias dentro de su propia empresa, tal como lo da a conocer uno de los emprendedores entrevistados "yo pienso que uno aprende mucho de la experiencia que va adquiriendo"[99]

Por último, una menor proporción de los emprendedores entrevistados, consideran que su aprendizaje en el área de emprendimiento; se deriva de la participación en charlas, talleres, asesorías con profesionales y/o en la realización de cursos y diplomados relacionados con la creación y gestión de empresa, como lo indica la empresaria Milena Rosero, cofundadora de la empresa Vértices Ltda., "en los talleres que hemos participado se habla mucho de emprendimiento e innovación, hemos participado en charlas, de hecho estuvimos con un israelí que vino en diciembre, que nos dio unos tips muy interesantes en cuanto al manejo de los negocios…"[100], igualmente el empresario Andrés Eduardo López fundador de la empresa Publicity Innova SAS, comentó; "…hemos asistido a muchos cursos y charlas, más que todo una cosa básica, a uno le enseñan el emprendimiento, es tratar de desarrollar nuevas ideas empresariales…"[101]

Con respecto al lugar donde se brindan los medios de aprendizaje del emprendimiento expuestos anteriormente, la mayoría de los entrevistados está de acuerdo, que son las universidades y el SENA las principales fuentes de fomento

[99] Entrevista con Juliana Bravo Bedoya. Empresa Inversiones Pozo Azul. San Juan de Pasto, 12 de Agosto de 2014.
[100] Entrevista con Milena Rosero Bolaños. Empresa Vertices Ltda. San Juan de Pasto, 21 de Agosto de 2014
[101] Entrevista con Andrés Eduardo López. Fundador empresa Publicity Innova SAS. San Juan de Pasto, 10 de Octubre de 2014.

del emprendimiento regional y se da a través de cátedras de formulación de proyectos empresariales y asesorías con profesionales.

Igualmente, destacan el papel que ejerce la Cámara de Comercio y el SENA en el desarrollo de talleres y cursos presenciales y/o virtuales, charlas informativas y motivacionales relativas al Fondo Emprender y otras convocatorias para acceder a capital semilla como las de INNPULSA COLOMBIA

En el cuadro 3, se sintetizan los medios de aprendizaje del emprendimiento identificados, según los emprendedores entrevistados.

Cuadro 3. Medios de aprendizaje del emprendimiento identificados

Fuente: Esta Investigación

6.3. PERCEPCIÓN DE LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO

Con respecto a la educación recibida en el área de emprendimiento, la mayoría de los emprendedores entrevistados afirmó haber cursado una catedra de emprendimiento en su lugar de estudios, las cuales tenían como principal enfoque brindar herramientas para la formulación de proyectos empresariales con la finalidad de ser presentados a Fondo Emprender y obtener capital semilla para su financiación, pero a consideración de los mismos, la educación recibida especialmente en las instituciones de educación superior, no fue la esperada.

Según los entrevistados, las principales razones por las cuales la educación en emprendimiento no fue satisfactoria son en primer lugar, porque consideran que las universidades preparan a jóvenes para ser empleados y no para generar

empresa; como lo afirma el empresario Carlos Héctor Acosta; "el inconveniente que tenemos en el sistema educativo, es que a uno no lo capacitan para generar empleo sino para que busque empleo, entonces esa idea se ha venido discutiendo…"[102], además conciben que las cátedras de emprendimiento son una carga académica más, que no tiene un mayor impacto debido a lo siguiente:

6.3.1. Docencia

En este ámbito, los emprendedores entrevistados afirman que los docentes que dictan estas cátedras no cuentan con el perfil adecuado, ya que son académicos y no empresarios, es decir, no conocen a profundidad sobre el proceso de generación y creación de empresa, como lo comenta el señor Marcelo Silva:

> "…he escuchado algunas cátedras de gente que habla de motivar a la gente, a los empresarios y no son empresarios, gente que dice que hay que hacer empresa, pero no son empresarios, dicen que hay que hacer empresa pero son asalariados, hay que generar empleo pero ellos no generan empleo, entonces tiene que ser basado en la práctica, tiene que ser basado en alguien que ha sufrido el desenlace de iniciar y continuar en la tarea, creo que es importante esa catedra pero muy aterrizada en la realidad"[103]

Además resaltan que la actitud del docente en el aula no es pertinente, puesto que en este tipo de cátedras se necesita estimular la actitud y deben contener metodologías de aprendizaje basadas en la práctica, pero consideran que el docente no asume su trabajo por vocación sino como una forma más de ganarse su sustento, lo cual causa el mayor daño a la comunidad estudiantil que se prepara dentro de estas áreas al no recibir una educación integral, tal como lo resalta el empresario Jimmy Velásquez:

> "…el problema es que muchas veces la docencia es una opción a la que se puede acceder, ósea no son docentes por vocación, no son profesores por vocación, no lo hacen por vocación ni porque les guste, sino porque era la forma de conseguir trabajo, no había otra, y cuando eso sucede el aprendizaje no es el mismo, porque es muy difícil transmitir una pasión a los estudiantes que no existe (...); la labor docente es clave para la sociedad, un profesor debe ser una carrera que sea de la elite no del que no tiene otra opción de conseguir otro empleo (...)"[104]

6.3.2. Contenidos de la cátedra de emprendimiento

[102] Entrevista con Carlos Héctor Acosta Figueroa Empresa Montenegro y Acosta Constructores SAS. San Juan de Pasto, 20 de Agosto de 2014

[103] Entrevista con Marcelo Silva. Empresa Suma e Ingeniería. San Juan de Pasto, 22 de Agosto de 2014.

[104] Entrevista con Jimmy Ricardo Velásquez. Empresa Conciencia Energética. San Juan de Pasto, 26 de Agosto de 2014

En este aspecto, los empresarios entrevistados mencionan que la catedra de emprendimiento dictada en las universidades, maneja una metodología de enseñanza basada en la teoría, lo cual no brinda las herramientas suficientes al momento de poner en práctica los conocimientos en el campo empresarial, tal como lo afirma la emprendedora Kelly Johana Benavides "cuando se sale de la universidad, la verdad uno tiene los conocimientos pero no la experiencia"[105].

Igualmente, los entrevistados le dan un alto nivel de importancia al desarrollo de contenidos prácticos en las cátedras de emprendimiento, como por ejemplo, el empresario Andrés Eduardo López, quien comentó, "Yo creo que en la parte de los estudios, para mí todo está en la práctica, yo creo que teoría hay que saber un 20% pero en práctica si un 80%, porque a veces uno se lleva estudiando y estudiando y no ha practicado, es como si no hubiera hecho nada"[106].

Lo anterior destaca la importancia del aprendizaje con metodologías prácticas y además pone en evidencia que actualmente en las cátedras de emprendimiento dictadas en las instituciones de educación superior, no existe un complemento entre la parte teórica y la práctica.

6.3.3. Prácticas Universitarias

Con respecto a las prácticas académicas o profesionales dentro de las empresas, los entrevistados identifican ciertas falencias, relacionadas con la falta de seguimiento y la actitud de los estudiantes practicantes.

Los entrevistados afirman que las universidades no realizan un seguimiento adecuado a las prácticas de los estudiantes, ya que estos son subutilizados en las empresas, desarrollando actividades que no corresponden a su perfil profesional, lo cual limita su aprendizaje y pone en duda la credibilidad de las instituciones de educación superior.

El emprendedor Jesús Orlando Gonzales comenta: "lo otro es diferente a la práctica que mandan a los estudiantes a archivar a una empresa y listo, y así al estudiante no lo dejan hacer nada, no lo dejan aportar. En la universidad cuando se evidencia un acompañamiento genera credibilidad"[107]

Con respecto a la actitud de los estudiantes practicantes de la Ciudad de Pasto, los emprendedores entrevistados dan a conocer que las prácticas dentro de las empresas no son tomadas con seriedad y existe una falta de compromiso por parte de los mismos; los estudiantes asisten a sus prácticas únicamente con la

[105] Entrevista con Kelly Johana Benavides. Empresas UNSOL – SURNET. San Juan de Pasto, 12 de Agosto de 2014
[106] Entrevista con Andrés Eduardo López. Fundador empresa Publicity Innova SAS. San Juan de Pasto, 10 de Octubre de 2014.
[107] Entrevista con Jesús Gonzales. Empresa Generación e identificación tecnológica. San Juan de Pasto, 20 de Agosto de 2014.

finalidad de obtener una nota y pasar una materia en la universidad y no como una forma de aprendizaje para su vida profesional.

Se puede citar a la empresaria Milena Rosero Bolaños, quien expreso “Aquí hemos recibido estudiantes que hacen prácticas y la verdad toca estar puyando mucho, empujando mucho, porque no se ve iniciativa (…), entonces toca estar ahí, “mira haga algo novedoso, salgase del esquema, que la saquemos del estadio, que hagamos algo extraordinario, pero no, son muy cómodos, estoy aquí porque me toca estar estas horas y ya, lo demás no me interesa, entonces no sé si todos, debe haber excepciones pero la mayoría de gente que nos ha tocado es así”[108]

En conclusión, la enseñanza de las cátedras de emprendimiento según la percepción de los emprendedores entrevistados, debe tener un enfoque más práctico que teórico, acompañado de docentes que cuenten con un perfil empresarial y que motiven la creación de empresa. Igualmente se necesita de un acompañamiento desde la universidad en el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes dentro de las empresas y una mayor articulación entre el sector productivo y la academia.

6.4. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

En relación a las actividades extracurriculares, la mayoría de los emprendedores entrevistados afirmó haber realizado una actividad fuera del sistema formal, durante su etapa de formación profesional o mucho antes, incluso algunos de ellos la siguen practicando.

Un menor número de los entrevistados, aseguró no haber practicado ninguna de estas actividades exponiendo los siguientes motivos:

- Falta de tiempo
- Se dedicaron a adquirir experiencia para su vida profesional
- Nunca les ha gustado desarrollar una actividad artística y/o deportiva o consideran no tener las habilidades para hacerlo

6.4.1. Tipos de Actividades Extracurriculares

Se logró identificar cinco tipos de actividades extracurriculares, que son o fueron realizados por los emprendedores entrevistados y que de alguna forma le aportaron en su desarrollo como empresario. (Gráfica 18)

Las actividades extracurriculares de preferencia en los emprendedores entrevistados, fueron las de tipo deportivo, destacándose varias disciplinas; seguida de las actividades artísticas y culturales, como teatro, danza, música, entre otras, que según los entrevistados contribuyeron a desarrollar ciertas

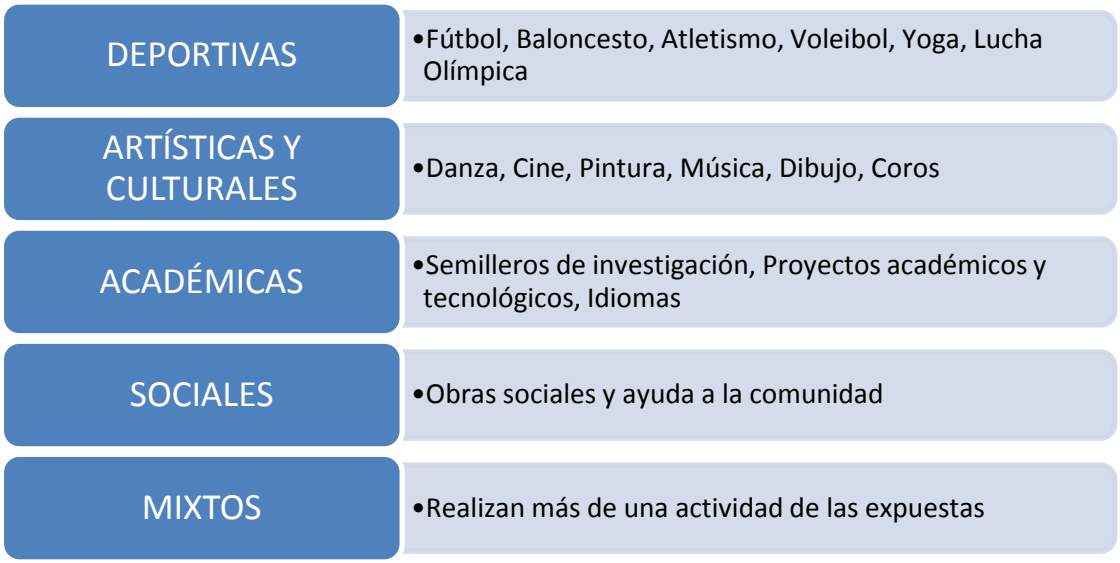
[108] Entrevista con Milena Rosero Bolaños. Empresa Vertices Ltda. San Juan de Pasto, 21 de Agosto de 2014

habilidades y capacidades para su vida personal, como la capacidad de expresión en público.

En una menor proporción se encuentran las de tipo académico, relacionadas con la pertenencia a grupos de investigación y la realización de cursos de idiomas que según los entrevistados les brindo un gran aporte a su vida profesional. También están las de tipo social inclinadas a generar beneficios y ayuda a la comunidad local a través de obras sociales.

Por último, se incluyó las de tipo mixto, ya que varios de los entrevistados expresaron practicar o haber realizado más de una actividad de las mencionadas anteriormente, durante su etapa de formación básica o profesional.

Gráfica 12. Tipos de Actividades Extracurriculares

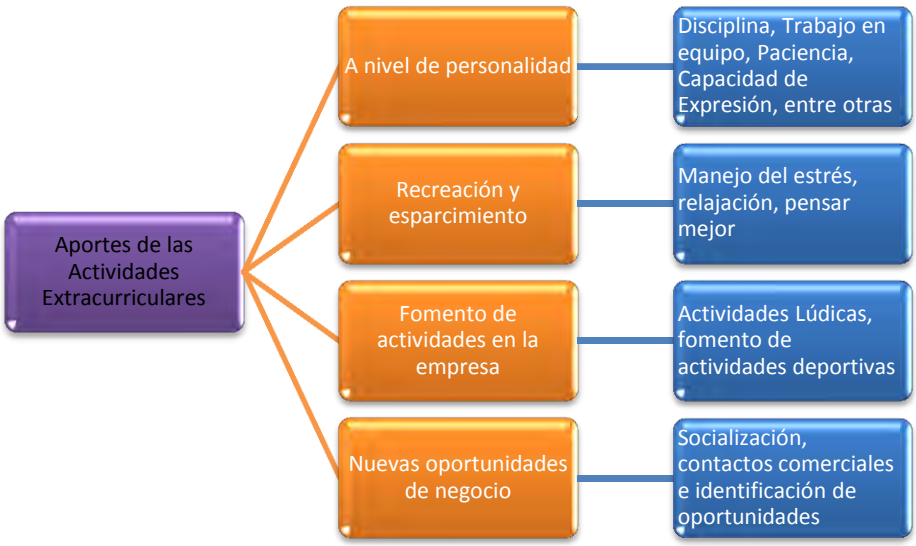


Fuente: Esta investigación

6.4.2. Aporte de las Actividades Extracurriculares al emprendimiento

En relación al aporte de las actividades extracurriculares a la vida personal o profesional del emprendedor, los entrevistados que desarrollaron o desarrollan alguna de estas actividades, afirman haber recibido al menos un aporte valioso para su vida en cuatro aspectos, que se resumen en la siguiente gráfica:

Gráfica 13. Aportes de las Actividades Extracurriculares en el emprendimiento



Fuente: Esta Investigación

6.4.2.1. A nivel de la personalidad

La práctica de una actividad extracurricular, influyó en el desarrollo de nuevas habilidades y capacidades, como también incidió en la forma de ser de la persona. Dentro de los principales aportes que se pueden identificar se encuentran:

- Disciplina
- Trabajo en equipo
- Persistencia
- Paciencia
- Capacidad de Expresión
- Visión del Futuro
- Constancia
- Conciencia Social
- No ser conformistas

El empresario Jhon Antonio Bolaños resalta que la práctica de una actividad extracurricular influyo “primero el trabajo en equipo, la constancia y yo creo que la parte de ser ambicioso, no ser una persona conformista, estar ambicionando más en el buen sentido de la palabra”[109]

[109] Entrevista con Jhon Antonio Bolaños. Empresa Aerotax. San Juan de Pasto, 06 de Agosto de 2014.

Algunos de los entrevistados señalan que el espíritu empresarial no es simplemente tener las ganas de salir adelante, sino que involucra otro tipo de factores que estimulan la iniciativa emprendedora, entre ellas el desarrollo de actividades alternas a la educación formal recibida, como lo afirma el empresario Jesús Gonzales: "Claro que sirve, le inculca a uno, por ejemplo el fútbol es una disciplina que tiene que ver con la vida profesional en emprendimiento (…), la disciplina, la constancia es la que puede ayudar para que algo funcione, el espíritu empresarial no solo es tener el espíritu, tener las ganas, ¡no!, el espíritu empresarial está rodeado de muchas cosas."[110]

Otro de los entrevistados expresan que la realización de una actividad extracurricular aporta en el mejoramiento o desarrollo de capacidades y habilidades, por ejemplo, el empresario Juan Felipe Llovera comentó: "Claro que sí, todo sirve, absolutamente todo sirve, si tú sabes cantar podrás expresarte más fácil frente a un auditorio sin ningún problema, si tocas algún instrumento y te le paras a tres o te le paras a diez no hay ningún problema, todo, absolutamente todo, todas las experiencias influyen en las posibilidades y capacidades de algo, de hacer una empresa"[111]

6.4.2.2. Recreación y esparcimiento

Otro de los aportes de realizar una actividad extracurricular se enfoca hacia la recreación y el esparcimiento, los entrevistados consideran que este tipo de actividades les ayuda a distraerse y salir un poco del arduo trabajo dentro de su empresa, encontrando espacios de distracción y relajación.

Para la empresaria Elba Rita Erazo, la práctica del yoga por ejemplo influye en el manejo del estrés que enfrenta dentro de su empresa y le ayudado a ser una persona mucho más tranquila.

> "Si claro, por ejemplo la parte de ser muy tranquila uno se enfrenta créame a eso de la parte de la vigilancia es bien difícil (…), y hay veces que es bien difícil manejar personal, es duro y bueno manejar áreas que son las que donde prestamos el servicio también es difícil, entonces eso a uno le ayuda para el estrés bastante, me ha servido mucho para el estrés la verdad"[112]

Igualmente, para el empresario Juan Carlos Rosero, la práctica de este tipo de actividades le permite distraerse, salir de la rutina diaria del trabajo en su empresa y pensar mejor en las soluciones a posibles problemas, él dice: "Digamos que sí,

[110] Entrevista con Jesús Gonzales. Empresa Generación e identificación tecnológica. San Juan de Pasto, 20 de Agosto de 2014.
[111] Entrevista con Juan Felipe Llovera. Empresa MADCO. San Juan de Pasto, 21 de Agosto de 2014
[112] Entrevista con Elba Rita Erazo. Empresa Ciudad de Atriz. San Juan de Pasto, 14 de Agosto de 2014.

que si es necesario ya como empresario, como administrador de un negocio, el poderse distraer y para mí el futbol es un escape de todos los problemas que se le presentan y lo abruman a uno. Digamos que en ese sentido podría ser"[113]

6.4.2.3. Fomento de actividades en la empresa

Los entrevistados aseguran que el haber practicado una actividad ya sea artística o deportiva, durante su etapa de formación, los ha motivado a fomentar el desarrollo de este tipo de acciones dentro de su empresa, ya sea recomendando la práctica de un deporte o en épocas especiales llevar a cabo actividades lúdicas.

Para ejemplarizar, la empresaria Milena Bolaños comentó que el desarrollo de este tipo de actividades "se aplica cuando tenemos el espacio de esparcimiento en el equipo de trabajo, cuando hay épocas especiales como el aniversario de la empresa o como el fin de año, se hace una parte lúdica"[114]

6.4.2.4. Nuevas oportunidades de negocio

Uno de los principales aportes que según los entrevistados les ha brindado el desarrollar una actividad extracurricular se centra en el establecimiento de buenas relaciones interpersonales y a identificar nuevas oportunidades de negocio.
El practicar una actividad deportiva, artística o académica, para algunos de los empresarios ha influido en el establecimiento de relaciones interpersonales, porque a través de la socialización con otras empresas o grupos de personas, han logrado encontrar buenos contactos comerciales para sus empresas, tal es el caso del empresario Jesús Ortega, quien expresa:

> "…hoy en día el generar lo que es deporte hace parte de la socialización de las empresas, donde se conoce mucha gente, se hace amigos y ha servido para relacionarse, más que todo en el caso nuestro, tenemos un buen contacto con el deportivo pasto que ha generado mucha influencia. Soy el proveedor del equipo en las líneas que yo manejo con ellos y les ayudamos entonces eso nos ha servido mucho socialmente ante la publicidad que manejamos…"[115]

Para algunos de los emprendedores entrevistados el conocimiento de una disciplina deportiva como el Fútbol, ha llevado a identificar nuevas oportunidades de negocio que pueden aplicarse en la región. El empresario Andrés Eduardo López, expresa:

---

[113] Entrevista con Juan Carlos Rosero. Empresa Nutrilistos Galeras. San Juan de Pasto, 28 de Agosto del 2014
[114] Entrevista con Milena Rosero Bolaños. Empresa Vertices Ltda. San Juan de Pasto, 21 de Agosto de 2014
[115] Entrevista con Jesús Ortega. Fundador empresa ORTHOWELL. San Juan de Pasto, 22 de Agosto de 2014

> “De pronto la enseñanza como que uno compara las diferentes ligas del mundo, entonces uno trata de aplicarlo a lo regional, entonces si la liga del Real Madrid gana cuantísima plata en marketing, mercadeo y tantas vainas, ellos comprando un jugador que es carísimo, ellos lo compran sobrados, entonces uno dice ¿por qué acá no se puede hacer lo mismo?, (...) entonces uno mira acá que eso no ocurre por la disciplina y no sé, eso ocurre que cuando uno mira el futbol, es un negocio grandísimo pero no lo han explotado.”[116]

6.5. NIVEL DE ESTUDIO DE LOS PADRES DE LOS EMPRENDEDORES

Al analizar la información primaria del estudio, se deduce que el nivel de estudios del padre es, en su mayoría, educación básica o media, es decir que cursaron estudios primarios o secundarios, seguido por aquellos que realizaron estudios profesionales.

Por otra parte, se evidencia en su mayoría, el nivel de estudios de la madre de los emprendedores es bachillerato, seguido por estudios profesionales. También, cabe mencionar que los emprendedores señalan que, en su mayoría que sus madres se dedican al oficio del hogar.

6.6. ENTORNO FAMILIAR DEL EMPRENDEDOR

6.6.1. Influencia del entorno empresarial de la familia

Duarte Silva afirma que: “Se ha señalado que dos terceras partes de los padres de los emprendedores fueron propietarios de negocios particulares, desde la pequeña unidad de trabajo familiar artesanal hasta grandes conglomerados de negocios”, por tanto, se indago a los emprendedores si la familia tenía empresa, con el fin de conocer un poco más del entorno en el que se educaron los entrevistados.

De ahí que, se encontró que 21 de los 28 entrevistados afirmo que su familia había tenido o tienen una empresa o negocio, las cuales son de diferentes áreas, que varían en ferreterías, heladerías, tiendas, actividades agropecuarias, entre otras; Se denota que a pesar de que la mayoría no han sido empresas muy grandes, en las familias se han tenido un ambiente de negocios, en el cual han sido involucrados, tal como se aprecia en la siguiente cita: “…ellos te enseñan desde pequeño, te ponen a trabajar ahí, pues a ayudar y si quiere salir a rumbear,

[116] Entrevista con Andrés Eduardo López. Fundador empresa Publicity Innova SAS. San Juan de Pasto, 10 de Octubre de 2014.

no vaya mijo sino que venga para acá y córteme este poco de telas, sino no sale…"[117]

Considerando los diferentes autores consultados, se esperaría que la familia sea un factor influyente al momento de forjar características emprendedoras, especialmente en la niñez y la juventud, y por tanto, que desde este entorno, las personas estén adquiriendo las bases para el emprendimiento, es así que, la mayoría de los entrevistados afirmaron que si ha existido influencia del entorno familiar, de forma positiva y negativa como se explica a continuación:

6.6.1.1. Influencia positiva de la familia

Esto quiere decir que la familia ha jugado un importante papel, educando al individuo para ser emprendedor, por ejemplo a través de promover su participación en el negocio familiar, así sea con actividades sencillas, desde las cuales van aprendiendo. Tal como lo afirma Robert Beltran: "Si han influido mucho porque nosotros desde pequeñitos tuvimos una fábrica de calzado, entonces nuestros padres, la vida era entorno a eso del colegio a la casa y en la casa como teníamos el negocio estábamos todo el día y sacábamos cuentas, hacíamos compras y todo y desde pequeños teníamos eso en la cabeza"[118]

Por otra parte, puede presentarse situaciones donde el impulso de emprender se da porque la familia no contaba con los suficientes recursos económicos para salir adelante[119] y por tanto, ese entorno de dificultad, acompañado del ejemplo de salir adelante dado por los padres, puede hacer que una persona quiera realizar un emprendimiento empresarial, para contar con el dinero suficiente para su sustento y/o para ayudar a su familia. Algunos ejemplos de esta situación serían:

La empresaria Milena Rosero Bolaños, quien dice que el entorno influyo porque:

> "ellos desde pequeños nos enseñaron a trabajar y el ver que ellos trabajaban, producían, generaban dinero, le he hecho a uno despertar la necesidad de generar ese dinero también, aparte de que no venimos de una situación económica abundante, entonces desde chicos nos tocó empezar a generar nuestro propio dinero, nuestros estudios son costeados por mí, en mi caso, entonces quiero trabajar porque quiero estudiar porque si no, no tengo para pagar"[120]

---

[117] Entrevista con Aníbal Fernando Sánchez. Empresa Restaurante CAURA SAS. San Juan de Pasto, 27 de Agosto de 2014.
[118] Entrevista con Robert Beltran. Empresa Beltran España EU. San Juan de Pasto, 06 de Agosto de 2014.
[119] DUARTE. Óp. cit. Pág. 31
[120] Entrevista con Milena Rosero Bolaños. Empresa Vértices Ltda. San Juan de Pasto, 21 de Agosto de 2014.

La empresaria Nora Erazo Castro, dice: “mira los papás forjan la disciplina, para mí yo miraba a mi mamá que trabajaba muy duro porque nosotros digamos éramos de una clase muy baja pero mis papas eran muy trabajadores…”[121]

6.6.1.2. Influencia negativa de la familia

Se refiere a que desde el núcleo familiar no se impulsaban las características emprendedoras, en este sentido, los empresarios señalan que muchas veces el ver el conformismo de las personas que lo rodean y que por lo general trabajaban como empleados, hizo que ellos querían proyectarse más.

Así lo detalla uno de los entrevistados al decir: “el emprendimiento ha sido al revés, por ejemplo mi mamá (…), es una mujer muy valiosa y realmente para sus habilidades está muy subutilizada en lo que está haciendo y ella podría hacer mucho más, sin embargo, no se ha animado a romper eso…”[122]

6.6.1.3. No hay influencia de la familia

Algunos de los entrevistados afirman que no hay influencia, lo cual se da principalmente porque no hay ese impulso desde la educación en la familia o porque han tenido que separarse de sus padres a una temprana edad. Uno de los empresarios afirma: “De parte de ellos no, porque yo me salí temprano de la casa, salí por acá a estudiar a capacitarme y debido a la necesidad al entorno ya me separe de ellos desde los 18 años entonces pues no influyeron, si me ayudaron bastante en los proyectos pero las decisiones fueron mías”[123]

En conclusión, se ve que por lo general si existe esa influencia de la familia, esta puede que impulse el proceso de emprendimiento del individuo o por el contrario, lo motive para ser un empleado estable, en este segundo caso, dependerá de la persona si seguir este patrón o arriesgarse a desear más para sí mismo.

6.6.2. Influencia de las enseñanzas familiares en el emprendimiento

El Doctor Jorge Duarte afirma que: “El medio sociocultural de la familia del futuro emprendedor ejerce una influencia sobre él, (…) por elementos no tangibles como la escala de aspiraciones y de valores que existen al interior del grupo.”[124]. Al indagar sobre el tema a los empresarios, se encontró que ellos destacan la enseñanza en valores que recibieron de sus padres y los consideran pilares en su formación y por lo tanto en su actuar dentro y fuera de la empresa.

---

[121] Entrevista con Nora Erazo Castro. Empresa IBESA. San Juan de Pasto, 19 de Agosto de 2014.
[122] Entrevista con Jimmy Ricardo Velásquez Chaves. Empresa Conciencia Energética. San Juan de Pasto, 26 de Agosto de 2014.
[123] Entrevista con Jesús Eiver Ortega. Empresa ORTHOWELL. San Juan de Pasto, 22 de Agosto de 2014.
[124] DUARTE SILVA, Óp. Cit. Pág. 28

Por otra parte, Shalom Schwartz propone una estructura de valores (Ver Tabla 3), de las cuales se han tomado las siguientes para clasificar los valores de los empresarios pastusos (Ver Cuadro 4), los cuales fueron aprendidos en el núcleo familiar y son los que ellos consideran importantes:

- "Trascendencia: consiste en la superación de los intereses egoístas a favor del compromiso voluntario en la promoción del bienestar de otros.
- Promoción Personal: se traduce en la obtención del éxito personal como resultado de la demostración de competencia según las normas sociales.
- De conservación: está centrado en el mantenimiento del status quo y de la propiedad y restricción de acciones o inclinaciones de individuos o grupos que puedan alterar el orden tradicional.
- Apertura al cambio: estos valores en su mayoría compatibles con la visión de una persona como entidad autónoma constituye la unidad social básica y que voluntariamente se une a otros para formar colectividades"[125]

Cuadro 4. Valores de los empresarios pastusos, clasificados según el modelo de Schwartz

Trascendencia	Promoción personal	Conservación	Apertura al cambio
Honestidad Responsabilidad Rectitud Honradez Integridad Buen trato	Perseverancia Motivación Ambición Liderazgo	Trabajo Disciplina Organización Exigencia Puntualidad Respeto Cumplimiento Humildad Unión familiar	Independencia Autonomía Tolerancia a la frustración Creatividad

Fuente: Esta investigación en base a la Estructura de Valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado. En: TELOS. Revista de Estudios interdisciplinarios en Ciencias Sociales

[125] Cayón, Alberto. Perez, Elizabeth. Op.cit. Pág. 409-411

7. CATEGORIZACIÓN DE LOS FACTORES EDUCACIONALES DEL EMPRENDIMIENTO

7.1. DESCRIPCIÓN DE CATEGORÍAS

Considerando la amplia información obtenida en la investigación y los diferentes factores educativos encontrados, a continuación se proponen ciertas categorias, que le dan orden a la información y facilitan su comprensión. Cabe aclarar, que para esto, se tuvo en cuenta los referentes teoricos, especialmente a Philip H. Coombs y Manzoor Ahmed quienes propusieron 3 tipos de educación: formal, no formal, informal, las cuales se toman como base para agrupar dichos factores, como se observa en la siguiente gráfica:

Gráfica 14. Categorización de los factores educacionales del emprendimiento en San Juan de Pasto

Fuente: Esta investigación

7.1.1. Educación formal

"Educación formal es, naturalmente, el "sistema educativo" altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad".[126]

Duarte Silva señala que **"**…el medio escolar puede convertirse en un soporte fundamental para la formación de nuevos emprendedores"[127] y que si "…se incorporan los elementos didácticos que privilegien el aprendizaje activo, es posible la creación de una cultura emprendedora desde la escuela."[128] Es decir, que la educación formal puede influir en forjar nuevos emprendedores.

Otro autor a mencionar es Karl Vesper quien indica que "la educación formal hacia el autoempleo en la universidad facilita el proceso de creación de empresas porque permite concienciar a los estudiantes de la viabilidad que tiene el autoempleo como salida profesional"[129].

Lo anterior, destaca la importancia que tienen las instituciones educativas con respecto a la generación de nuevos emprendedores, ya que deben facilitar los medios para que el proceso de generación de empresa sea efectivo y logre concientizar a los jóvenes de hoy, sobre el valor del autoempleo y su papel dentro del desarrollo de la región.

Dentro de esta categoría se agrupan los siguientes factores:

7.1.1.1. Docencia

Este factor se refiere a la relevancia de que las instituciones educativas cuenten con el personal docente idóneo, con las características adecuadas para desarrollar las cátedras de emprendimiento y para inculcar este espíritu empresarial en sus estudiantes.

La docencia es un factor influyente, puesto que desde las aulas de clase se puede trasmitir los conocimientos y herramientas suficientes para desarrollar características emprendedoras, sin embargo, se debe tener en cuenta que no cualquier docente logra fomentarlo en sus estudiantes.

---

[126] COOMBS, P.; AMHED, M. Op. Cit. Pág. 314-315

[127] DUARTE SILVA, Jorge. Cómo iniciar su propio negocio. Colombia, 2008. Universidad EAN. Pág. 48 [En línea] Disponible en: http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35532808 (Citado el 04 de febrero de 2015)

[128] Ibíd. Pág. 48

[129] Moriano, Juan. Palaci, Francisco. Morales, Jose. Op.cit. Pág. 80.

Según los entrevistados, el docente debe tener un perfil más empresarial que académico, es decir que tenga experiencia en la creación y gestión de empresa, para que, sus aportes sean más aterrizados a la realidad empresarial de la región.

7.1.1.2. Metodología

Hace referencia al método de enseñanza, utilizado para trasmitir los conocimientos en emprendimiento, realizado dentro de las instituciones educativas.

Este factor es influyente dentro del desarrollo del emprendedor, ya que la forma de enseñanza, puede hacer que el estudiante se interese en el tema y por tanto, se apropie de los conocimientos adquiridos, pero también, puede hacer que se desmotive en el estudio de esta área y no desarrolle una actitud emprendedora.

Considerando el trabajo de campo, se ve que esta temática si se dicta dentro de las instituciones, en especial las de educación superior, sin embargo, los entrevistados afirmaron que la metodología utilizada es muy teórica, dado a que se centra más en clases magistrales y el desarrollo de actividades enfocadas únicamente a la parte académica, por tanto, afirman que debe contener componentes educativos basados en la práctica.

7.1.1.3. Prácticas empresariales

Son actividades realizadas por los estudiantes dentro de las organizaciones, promovidas por las instituciones con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos, conseguir experiencia profesional y de la misma manera, poder aportar a la empresa.

A través de estas, el estudiante puede vivenciar el entorno empresarial y tener una mayor interacción con el medio productivo, proporcionándole herramientas para identificar sus áreas de acción como profesional, entre las cuales está la generación de empresa.

Por ejemplo, el estudiante podría darse cuenta de que desarrollaría su potencial como profesional, por medio de un emprendimiento empresarial. Esto podría derivarse del contacto con emprendedores dentro de las organizaciones, de la falta de empatía por trabajar como empleado, del surgimiento de ideas innovadoras en el campo de acción o entre otras razones.

Desafortunadamente, se identificaron ciertas falencias en cuanto a la realización de prácticas empresariales, como: los estudiantes son subutilizados al asignarles funciones que no corresponden a su perfil profesional, hay carencia de acompañamiento por parte de las instituciones y la actitud del estudiante frente al tema, es cumplir con un requerimiento para obtener su título y no aprovecha esta oportunidad como un verdadero aprendizaje para su vida profesional.

7.1.2. Educación no formal

"Educación no formal, tal y como se emplea aquí, es toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños."[130]

La educación no formal es la realizada por fuera del sistema educativo formal, está compuesta por otro tipo de actividades de formación, como deportivas, artísticas, culturales, grupos sociales o empresariales, entre otras, las cuales sirven como complemento y dan al individuo mayor libertad al momento de escoger que cursar y por lo general, aplican herramientas más didácticas en aras de la enseñanza.

Por lo anterior, se puede decir que la educación no formal, comprendida por diferentes actividades adicionales a las del currículo de la institución educativa a la que se asiste, influye en que una persona pueda desarrollar características emprendedoras, de ahí que, dentro de esta categoría se incluyen los siguientes factores:

7.1.2.1. Enseñanza no convencional

Incluye todas las actividades desarrolladas por entidades públicas y/o privadas como: talleres, cursos presenciales y virtuales, seminarios, charlas motivacionales, asesorías con expertos, ferias, entre otras, realizadas en pro de fomentar el emprendimiento regional.

Este tipo de actividades sirven como complemento a la educación formal y en muchos casos son más efectivas, dado a que el individuo tiene autonomía en la elección de estas, manifestando libremente su interés sobre el tema; por otra parte, brindan herramientas más prácticas en un menor tiempo, al tratar temas específicos y al utilizar metodologías asertivas a los asistentes.

Según los entrevistados, el desarrollo de dichas actividades ha tenido gran influencia en ellos, al ofrecer conocimientos y herramientas adecuadas a las necesidades empresariales de la región, que han servido de base para sensibilizar sobre la creación de empresas y que de esta manera, desarrollen interés por el mismo.

7.1.2.2. Actividades no formales

Hace referencia a las actividades que complementan la enseñanza formal, se caracterizan por no tener relación directa con la educación en emprendimiento,

[130] COOMBS, P.; AMHED, M. Op. Cit. Págs. 314-315

pero si con el desarrollo de ciertas habilidades, actitudes, aptitudes y capacidades, que pueden conllevar a la formación de una personalidad emprendedora.

En la realización de este estudio se identificó las siguientes actividades, que a su vez se agruparon así:

- DEPORTIVAS: Fútbol, Baloncesto, Atletismo, Voleibol, Yoga, Lucha Olímpica
- ARTÍSTICAS Y CULTURALES: Danza, Cine, Pintura, Música, Dibujo, Teatro
- ACADÉMICAS: Semilleros de investigación, Proyectos académicos y tecnológicos, Idiomas
- SOCIALES: Obras sociales y ayuda a la comunidad

Cuando una persona realiza una o más actividades no formales, como las mencionadas anteriormente, adquiere ciertas características, que influyen en su desarrollo como emprendedor, por ejemplo: trabajo en equipo, capacidad de expresión, disciplina, manejo de las relaciones interpersonales, constancia, cumplimiento de metas, entre otras.

Por otro lado, la práctica de estas actividades brinda un espacio para que el emprendedor se relaje y se aleje de las dificultades que conlleva el crear y sostener una empresa, además que por medio del conocimiento de estas disciplinas puede identificar nuevas ideas de negocio.

7.1.3. Educación informal

"Educación informal tiene aquí el sentido de un proceso que dura aquí toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente"[131]

La educación informal, es adquirida en el medio ambiente en el que se desenvuelve y en el cual vivencia experiencias diarias, por tanto, se diferencia que proviene principalmente del núcleo familiar, encargado de la crianza y de las primeras enseñanzas de su vida y de la experiencia adquirida en los diversos ámbitos, especialmente en lo laboral.

7.1.3.1. Entorno familiar

Dentro del entorno familiar, principalmente debe considerarse los siguientes factores:

[131] Ibíd. Págs. 314-315

- **El entorno empresarial:**

Se relaciona al ambiente familiar en el que crece una persona, el cual puede motivarlo a ser empresario o a ser empleado, siguiendo el ejemplo de sus padres o familiares cercanos.

Es así que, cuando existe una empresa familiar, se propicia un ambiente en el cual el individuo adquiere ciertos conocimientos y experiencia que despiertan su interés por crear empresa. Por otro lado, cuando la familia se compone por personas asalariadas, pueden presentarse dos casos, que el individuo se vea impulsado a seguir este esquema o bien, lo rechace, buscando un mejor porvenir a través del emprendimiento.

- **La enseñanza de valores:**

Es de gran importancia los valores que una persona haya adquirido dentro de la familia, desde sus primeros años de vida, ya que estos marcan su ser, pensar y actuar de ahí en adelante.

Dentro de estos, es posible que se adquiera ciertos valores que propicien el desarrollo de una personalidad emprendedora como la independencia, el trabajo para sí mismo, la innovación, la persistencia, la responsabilidad, la organización, la puntualidad, entre otros.

Según los entrevistados, el entorno familiar tiene gran influencia en su quehacer como empresarios, de tal manera que afirman que los valores aprendidos en el seno familiar son base para su actual desempeño como empresarios.

7.1.3.2. Experiencia previa

Es vital todo tipo de experiencia previa que haya tenido el emprendedor, no obstante, tiene un mayor grado de importancia cuando esta haya tenido relación con su profesión, con el actividad de la empresa o con la creación y sostenimiento de un negocio.

- **En el área de experticia o en el sector económico:**

Los conocimientos adquiridos al ser empleados y desarrollar actividades propias de su área de experticia o trabajar en cierto sector económico, pueden llegar a ser fundamentales al momento de emprender, ya que al haber adquirido un aprendizaje en un entorno real, pueden generar una idea y sacar adelante un proyecto empresarial, considerando dicha experiencia previa en otra empresa

Se podría ejemplarizar en el siguiente caso hipotético: si una persona quiere empezar una empresa de confecciones, será vital para su desempeño el haber laborado en una organización del sector, que realizaba actividades similares a las que plantea emprender.

- **En creación de empresa**

El haber creado una empresa o haber participado en procesos afines, influye al instante de emprender, dado a que estas experiencias pasadas les proveen de conocimientos referentes a la dinámica empresarial y en específico, permiten adquirir aprendizaje de los aciertos y los errores que se han cometido en el campo real de acción.

Cabe resaltar, que esta experiencia puede venir de un emprendimiento pasado exitoso, es decir que se arriesgaron a crear empresa y aún la mantienen o puede ser que venga de un emprendimiento fallido, o sea que por algún problema tuvieron que liquidarla.

7.2. HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

Al iniciar la presente investigación se planteó que el nivel educativo tanto del individuo como de los padres del mismo, influía representativamente en el desarrollo de su capacidad emprendedora, sin embargo, al desarrollar el estudio se encontró que dichos factores no tienen gran relevancia.

De ahí que, se puede afirmar que la relación: entre mayor nivel de estudios, mayor capacidad emprendedora, no aplica, es decir que no es posible decir que un magister sea más emprendedor que un bachiller, sino que la importancia radica en los conocimientos adquiridos desde diversos medios ya sean formales, no formales e informales y en el fomento del emprendimiento que se haya impartido desde las diferentes entidades ya sean públicas o privadas.

Por su parte, el nivel de estudios de los padres tampoco es representativo, dado a que este no significa que posean más conocimiento e inculquen de mejor manera el emprendimiento a sus hijos, pero las enseñanzas familiares y el entorno empresarial familiar, si tienen una influencia representativa, en cuanto al fomento de valores y el interés despertado por la creación y gestión de empresas.

8. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

Considerando los resultados de la investigación realizada y las debilidades identificadas en el área de educación en emprendimiento, se proponen acciones de mejoramiento, que puedan generar un cambio positivo en el panorama empresarial y por lo tanto, en el desarrollo de la ciudad y de la región nariñense.

Es importante considerar la situación actual de la enseñanza del emprendimiento en Pasto, para tener una perspectiva que conlleve a que las acciones propuestas sean coherentes con la realidad del entorno.

Por otra parte, se emplea herramientas de la metodología de marco lógico, que permitan visualizar de mejor manera los actores influyentes, el problema, sus causas, los efectos y las alternativas de solución dando como resultado, la realización de un plan de acción.

8.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN SAN JUAN DE PASTO

Este diagnóstico se realiza teniendo en cuenta la información suministrada por los 28 emprendedores entrevistados, quienes mencionan algunas falencias presentes en el medio con respecto al fomento del emprendimiento, para lo cual, se aplicaron 12 entrevistas a diferentes entidades encargadas de este tema, con el fin de conocer otra perspectiva en relación a las gestiones realizadas actualmente y así proponer acciones de mejoramiento desde el punto de vista educativo que puedan afianzar el fomento del emprendimiento local. Las entidades entrevistadas se relacionan en el Cuadro 5:

Cuadro 5. Entidades entrevistadas, donde se fomenta el emprendimiento en San Juan de Pasto

Tipo de entidad	Entidad	Entrevistado(s)	Cargo
Instituciones de educación superior	Universidad de Nariño	Jesús Martínez Betancourt	Decano FACEA
		Luis Alberto Sarasty	Director(E) Departamento de Administración de empresas
		Luis Eduardo Benavides	Director Unidad de Emprendimiento
	Universidad	Carlos Gerardo	Director Unidad de

	Mariana	Enríquez Ordoñez	Emprendimiento
	Institución universitaria CESMAG	Luis Eduardo Enríquez	Director Departamento de Administración de empresas
Instituciones de educación básica y media[132]	IEM Heraldo Romero	Liliana Arévalo Rivas	Docente
	IEM Ciudadela Educativa	Orlando Chaves Gonzales	Docente
	IEM Luis Eduardo Mora Osejo	Álvaro Jesús Belalcazar	Coordinador Académico
	IEM INEM Luis Delfín Insuasty Rodriguez	Francisco Bastidas Rosero	Docente
Otras instituciones	Cámara de Comercio	Lorena Insuasty	Secretaría Técnica de la Red Regional de Emprendimiento
	Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA	Omar Villarreal Velasco	Director Red Regional de Emprendimiento
		Luis Guillermo Durán	Instructor

Fuente: Esta investigación

8.1.1. Instituciones de educación superior

Considerando las entrevistas pertinentemente realizadas en las principales entidades de educación superior de la ciudad: Universidad de Nariño, Universidad Mariana e Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti-IU CESMAG, se sintetiza la información obtenida, teniendo presente aspectos relevantes de estas, en el Cuadro 6.

[132] Entrevistas suministradas por ESCOBAR URRESTA, Elsy Nataly; ZAMBRANO MORALES, Yurany Liset. En el marco de la investigación en proceso titulada: "Bases para la formulación de una metodología de enseñanza del emprendimiento a partir del análisis de las metodologías aplicadas en el departamento de Nariño (Pasto, Ipiales, Túquerres, Tumaco y La Unión) en el año 2015"

Cabe resaltar que, en las universidades se cuenta con Unidades de emprendimiento, como principal medio de fomento dentro de las mismas, las cuales brindan asesoría y acompañamiento en la realización de planes de negocio, con el objetivo de presentarlas a convocatorias de otorgamiento de capital semilla como Fondo Emprender, sin embargo, estos esfuerzos no son suficientes, dado a que son pocas las empresas creadas a través de este mecanismo, lo cual puede generarse por la falta de recursos financieros, que les permitan especialmente contar con el personal idóneo y los recursos físicos adecuados para atender las necesidades del estudiantado, y proyectarse de mejor forma a nivel institucional.

Por otro lado, se identificó que, únicamente los programas de administración de empresas, tienen instituido dentro de su currículo, una catedra para estos fines, pero en su mayoría, el enfoque es netamente académico, en cuanto al perfil de docente, se resalta el hecho de que por lo general son profesionales ampliamente capacitados en el área, sin embargo, es escasa su experiencia en la creación de empresas y las metodologías usadas no permiten desarrollar el espíritu emprendedor, y además, el tiempo dedicado a actividades de emprendimiento se realiza mediante descargas laborales de horas semanales (4-6), lo cual no es suficiente para una actividad de gran importancia y responsabilidad como esta.

En este contexto, los entrevistados proponen acciones de mejoramiento como: mayor proyección de la unidad de emprendimiento a nivel institucional y la comunidad general, incorporación interdisciplinaria de expertos, gestionar comunidades de inversión, implementación de nuevas metodologías y actividades como ferias y/o campamentos de emprendimiento, semilleros de investigación y de emprendimiento, traer empresarios a narrar su experiencia personal, entre otras.

8.1.2. Instituciones de educación básica y media

La Ley 1014 de 2006 artículo 13, establece la enseñanza obligatoria del emprendimiento en los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media. Así que, se acudió a la Secretaría de Educación Municipal, quien informa que las siguientes instituciones sobresalen en la implementación de actividades que fomentan el emprendimiento:

- Institución Educativa Municipal Heraldo Romero
- Institución Educativa Municipal Ciudadela Educativa
- Institución Educativa Municipal Luis Eduardo Mora Osejo
- Institución Educativa Municipal INEM Luis Delfín Insuasty Rodríguez
- Institución Educativa Municipal María Goretti

Por lo cual, se tuvo en cuenta las entrevistas realizadas a 4 de estas entidades educativas, información que se relaciona en el Cuadro 7. En referencia, se puede mencionar que aún falta mayor estructuración y desarrollo del emprendimiento en estas instituciones, puesto que, falta mayor inclusión en los proyectos educativos institucionales–PEI, que garantice una intensidad horaria, una metodología pertinente y el apropiado desarrollo de estas actividades.

Cabe resaltar que hay esfuerzos representativos dentro de las instituciones en mención, que incentiva el desarrollo de características emprendedoras, aunque la cobertura de estos programas, por lo general, se limita a estudiantes de grados 9° a 11°, de bachillerato.

De ahí que, podría afirmarse que aún queda mucho por realizar en este ámbito, lo cual se podría lograr con el apoyo del personal docente y directivo de las instituciones, respaldado por entidades públicas y privadas que orienten el proceso, tal como se ve la participación de organizaciones como el SENA y la Cámara de Comercio dentro de las instituciones educativas entrevistadas.

Cuadro 6. Diagnóstico del fomento del emprendimiento por parte de las instituciones de educación superior

	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	UNIVERSIDAD MARIANA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CESMAG
ENFOQUE DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO	Se encuentra adscrita al Departamento de Administración de Empresas, pero brinda sus servicios a toda la Universidad	Se encuentra adscrita al Programa de Administración de negocios internacionales, pero facilita el desarrollo del emprendimiento para toda la Universidad	Funciona bajo los lineamientos del Programa de Administración y en el momento, funciona para estudiantes de esta área
FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO	A través de charlas de sensibilización en las diferentes facultades, asesoramiento en la viabilidad de la idea y en la formulación del plan de negocio, además, si al proyecto le adjudican capital semilla, se da acompañamiento en la creación y sostenimiento de la empresa. Además, el programa de administración de empresas tiene la creación de empresas como opción de grado, en el pensum aprobado desde el año 2011	Se fomenta la cultura de emprendimiento en la Universidad, por medio de cursos, conferencias, ferias, campamentos de emprendimiento. Adicionalmente, se vincula estudiantes para desarrollar artículos y publicarlos en la Revista institucional. Por otra parte, se brinda asesorías a proyectos de negocio y se maneja dos modalidades de grado: Plan de negocio y creación de empresas	Se realizan conferencias obligatorias para los estudiantes de Administración de empresas, en diferentes temáticas y cuentan con semilleros de emprendimiento. Para el próximo año, regirá como única modalidad de grado, la creación de empresas.
RECURSOS DISPONIBLES	Funciona en el laboratorio empresarial, que es un lugar dotado de computadores y software, para hacer simulaciones financieras, de mercado, etc. Cuenta con 4 asesores, con descargas de 4 horas	El talento humano está conformado por 6 docentes, a los cuales se les asigna unas horas para que desarrollen actividades de emprendimiento.	Se gestionaron recursos financieros, con lo que se estableció un aula de emprendimiento, con 24 equipos equipados con simuladores norteamericanos de emprendimiento, simulador financiero, bolsa de valores y

	semanales.		crecimiento de corporación, además tiene 3 docentes tiempo completo a cargo de ello
PERFIL DEL DOCENTE/ASESOR	El docente debe tener formación inicial en las áreas de las economías y que tenga experiencia. Actualmente, estas materias las dictan profesores de tiempo completo de la Universidad	Perfil de administrador, en la parte de mercadeo, financiera y contable, si el proyecto tiene un componente técnico complejo, se apoyan en docentes de otras áreas	El requisito más importante es que tengan o hayan tenido empresa y que cuenten con experiencia en proyectos
CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO	A nivel institucional, no se evidencia la inclusión de cátedras de emprendimiento, sin embargo, hay algunos programas que incluyen materias como Fundamentos de Administración. Dentro del pensum del programa de administración, se encuentra establecido 2 cátedras de emprendimiento y empresarios en los primeros semestres y luego, 1 adicional denominada plan de negocios.	En el programa de administración se realizan dos cursos de emprendimiento, uno denominado espíritu empresarial y otro plan de negocios. Algunos de los docentes del programa de administración lo imparten en sus cursos a nivel de los programas de la universidad, en el programa de enfermería, psicología, terapia ocupacional, ingeniería y los programas de la facultad que son administración, mercadeo y contaduría	En el programa de administración, tienen un complemento llamado emprendimiento, desarrollado en los 3 últimos semestres, pero los estudiantes pueden participar en grupos de emprendimiento desde primero, y asistir a conferencias relacionadas.

PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO	Se debería empezar a impulsar mejor el espíritu emprendedor, a través de otras metodologías y acciones, por ejemplo, realizar ferias y/o campamentos de emprendimiento, retomar semilleros de investigación y de emprendimiento, traer empresarios a narrar su experiencia personal. Lo anterior, con el fin de enfocarse en despertar la creatividad, generar y evaluar ideas para convertirlas en proyectos empresariales. Por otra parte, se debería trabajar interdisciplinariamente con otras facultades, incorporando expertos que puedan asesorar proyectos en la parte técnica especifica de su área.	Consolidar la unidad de emprendimiento de la Universidad Mariana como un centro de emprendimiento, lo cual garantizaría el uso de un presupuesto propio y poder proyectarse hacia la comunidad brindando servicios de asesoría y consultoría a empresarios y posibles emprendedores que quieran iniciar su idea de negocio. Desde el área académica se espera que la creación de empresa se constituya como modalidad de grado en otros programas, fomentando así la realización de proyectos empresariales.	Proyectar la unidad de emprendimiento hacia toda la universidad. Además, se gestionará una comunidad de inversión con recursos de la comunidad religiosa e inversionistas externos, con el fin de establecer otro medio de financiamiento para los proyectos empresariales de la institución

Fuente: Esta investigación

Cuadro 7. Diagnóstico del fomento del emprendimiento por parte de las instituciones de educación básica y media

	IEM CIUDADELA EDUCATIVA	IEM INEM	IEM HERALDO ROMERO	IEM LEMO
FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO	Esta aplicado en el plan curricular, planes de aula y proyectos institucionales, específicamente se promueve por medio de una materia de emprendimiento	El emprendimiento se dicta desde 9º con la materia tecnología, donde los estudiantes seleccionan su especialidad. En grado 10, para los estudiantes del área comercial, se dan a conocer conceptos de emprendimiento y la generación de ideas de negocio y en grado 11, se desarrolla plan de negocios	Se dictan módulos de emprendimiento en el grado 3º, basado en la Cartilla 39 del Ministerio de Educación, orientados a la formación de competencias y valores, y a que tengan un mayor desenvolvimiento social. De ahí que, no existe una catedra establecido sino que se dicta transversalmente desde las materias establecidas	Se trabaja en los grados 6º a 9º junto con las otras áreas técnicas, para que no solamente vaya adquiriendo habilidades de emprendimiento sino también conocimiento en las mismas, y en 10º y 11º existe como materia de emprendimiento y empresarismo
ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO	Por medio de talleres y trabajos grupales, se desarrolla y se elige una idea de negocios, a la cual se aplican diferentes temáticas referente a la parte organizacional, financiera y de mercadeo, que concluye en la realización de un plan de negocios	Se desarrolla con un enfoque participativo a través de talleres, guías de trabajo y casos prácticos, con el fin de que el estudiante se apropie de los conocimientos y los aplique en su entorno	Se realizan diferentes actividades, como el desarrollo de un portafolio donde se consignan los talleres, se hizo participativamente un himno, un logotipo del emprendimiento y la camiseta del emprendimiento. Además se realizan boletines informativos para que los padres conozcan el avance de	Se trabaja bajo las metodologías: teoría cognitiva, donde se aplica organizadores gráficos; escuela democrática en la que se hace talleres, lluvia de ideas y trabajo colaborativo; y en escuela transformadora, análisis de casos y pedagogía por proyectos.

			sus hijos y los apoyen en el desarrollo de un perfil emprendedor.	
BENEFICIARIOS	Se dicta a estudiantes de grado 6º a 9º de bachillerato	Se dicta a estudiantes de grado 9º a 11º, específicamente a los del área comercial, énfasis gestión empresarial	La institución no tiene organizado una catedra de emprendimiento, solo se dicta en el curso 3-2, por iniciativa de la docente a cargo	Se trabaja en los grados 6º a 9º junto con las otras áreas técnicas, en 10º y 11º como materia de emprendimiento y empresarismo
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO	Una de las herramientas que se utiliza para mostrar los trabajos de los estudiantes es la semana cultural, donde hay un día dedicado a la feria de emprendimiento y se muestran los trabajos que se hacen durante todo el año en el desarrollo de la estructura curricular	Creación de empresa comunitaria del INEM con el proyecto empresarial de la mermelada de ají, donde se vincularon los énfasis, agropecuario produciendo; gestión empresarial con la parte de mercadeo; contabilidad con los costos, inventarios, kardex; y los de multimedia con la publicidad.	La idea es hacer una microempresa de chocolates con los niños, la cual surge con el fin de invertir recursos que obtuvieron como premio de un concurso, esta se realizará con el apoyo de diferentes entidades como el SENA, Cámara de Comercio, Secretaría de Educación municipal y la Fundación española DIRENA.	Se busca generar una cultura de emprendimiento, por lo cual se cuenta con el emprendimiento verde con un proyecto ambiental escolar, emprendimiento cultural, desde actividades como el teatro y la música; emprendimiento académico que vincula a procesos investigativos. Las anteriores, se enmarcan dentro de un emprendimiento social

Fuente: Esta investigación

8.1.3. Otras instituciones de fomento del emprendimiento

8.1.3.1. Cámara de comercio de Pasto

Se dialogó con Lorena Insuasty, Secretaría de la Red de Emprendimiento regional, quien comento sobre ciertas actividades realizadas por la Cámara de Comercio en pro del fomento del emprendimiento, quien afirma que su labor diaria es prestar asesoramiento y acompañamiento a emprendedores, que quieren adelantar un plan de negocios y no han podido acceder a Unidades de emprendimiento de las Universidades locales o del SENA, dado a que no pertenecen a estas instituciones de educación.

También se asesora microempresarios que tienen desorganizado su negocio, brindando acompañamiento para que puedan mejorarlo, de ahí que se les instruye en costos, definición de precios de venta, estrategias de comunicación, estrategias de promoción, entre otras. Es decir que, se brinda asesorías en emprendimiento y fortalecimiento empresarial.

Por otra parte, desde el año 2011, la Cámara de Comercio en convenio con la Alcaldía Municipal y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, realiza el programa Se Emprende, el cual es un centro de generación de ingresos a través de la creación, fortalecimiento de unidades de negocio y gestión de empleo, para población en situación de pobreza extrema, desplazamiento, vulnerabilidad, en general estratos 1 y 2, se desarrollara actividades por medio del enrutamiento en emprendimiento y empleabilidad, complementados con cursos y también con el financiamiento de microcréditos y acompañamiento permanente, para la identificación de nuevas necesidades y desarrollo de planes de mejora continuos a las mismas.

Cabe resaltar que, en el área de emprendimiento, se da acompañamiento a las personas de escasos recursos que quieran sacar adelante un negocio, en algunos casos se le ofrece opciones de financiamiento, a través de microcréditos y una vez puesta en marcha la empresa, se continua con el proceso para que se sostenga.

8.1.3.2. Servicio nacional de aprendizaje-SENA

El SENA como entidad pública y de autonomía administrativa, adscrita al Ministerio de Trabajo, ofrece formación gratuita a todos los colombianos en áreas técnicas, tecnológicas y cursos complementarios, enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país.

Según entrevista realizada al director de la Red regional de emprendimiento, Omar Villarreal Velasco, en Nariño hay 250 empresas creadas desde el año 2006, con capital semilla aproximado de 15 mil millones de pesos y más de 1000 empleos generados en la región, constituyéndose como el segundo departamento en efectividad, con mayor número de empleos generados, empresas creadas y estado de sostenibilidad y siendo la entidad pionera en el fomento del emprendimiento empresarial en el Departamento de Nariño

- **Fomento del emprendimiento**

El señor Luis Guillermo Durán, Instructor asignado a los procesos de apoyo de la unidad de emprendimiento del SENA, afirma que el fomento del emprendimiento se desarrolla desde tres aspectos:

1. Charlas de sensibilización desarrolladas por instructores; es decir, los gestores hablan sobre el tema de emprendimiento por un tiempo determinado y si es necesario, se gestiona la realización de cursos complementarios en emprendimiento que pueden variar en intensidad horaria de 40 a 80 horas.

2. Participación en eventos: entre estos se destaca la IDEATON o feria de emprendimiento, donde los aprendices del SENA, presentan prototipos como resultado de los cursos de emprendimiento

3. Estructura de formación del SENA: el aprendiz tiene dos perspectivas de aprendizaje, una, es aprender las competencias técnicas y aplicarlas en una empresa como empleado y dos, la capacidad de crear empresa y ponerla en funcionamiento, para lo cual cuenta con recursos de capital semilla de FONADE, manejados por el SENA

- **Metodología de enseñanza**

La metodología de enseñanza se resume en las etapas de sensibilización, que inicia con charlas motivacionales, posteriormente se conecta con el curso de emprendimiento, donde se evalúa el entorno y el contexto con el fin de identificar ideas, problemas y necesidades que puedan traducirse en productos y/o servicios.

En la etapa de prototipaje, las ideas deben concretarse en prototipos que pueden ser de tres tipos, representación física, diseño impreso o prototipo digital. Una vez diseñado el prototipo, pasa a una etapa de validación temprana, donde se lleva el prototipo al posible mercado para recibir una retroalimentación de los posibles clientes. Realizados los ajustes, se desarrolla el modelo de negocio, es decir, que características específicas y como se va a hacer llegar el producto y/o servicio a los clientes.

Posterior a esto, se traslada al estudiante con la idea lista, prototipo y modelo de negocio a los gestores de la unidad de emprendimiento, para que con esos elementos se pueda construir el plan de negocios y participar en las diferentes convocatorias del FONDO EMPRENDER, los evaluadores de FONADE miran si es o no viable, en caso de no ser viable se realizan los ajustes necesarios, pero si resulta viable, se espera a que el Consejo Nacional Directivo del SENA apruebe los recursos solicitados en el plan de negocios.

Una vez constituida y legalizada la empresa, se realiza un acompañamiento por parte del SENA, recibiendo un total de 12 visitas por el asesor y 4 de interventoría, que es realizada por la Universidad del Valle. Una vez finalizada la interventoría, el SENA brinda un apoyo durante un año mediante el programa MYPES que es fortalecimiento y aceleración a la empresa del FONDO EMPRENDER.

- **Perfil de los instructores**

La unidad de emprendimiento del SENA cuenta actualmente con personal de tiempo completo, conformado por 20 asesores, 2 instructores y una persona encargada de los centros de investigación, semilleros de investigación y la investigación aplicada.

El perfil del asesor o instructor del área de emprendimiento del SENA, debe tener formación base en áreas de las ciencias económicas, administrativas y contables o ingenierías con especialización y experiencia de dos años en formulación, evaluación, puesta en marcha y gestión de empresas. Se puede resaltar dos aspectos claves, que la persona haya tenido la posibilidad de trabajar en espacios como el medio oficial o privado o haber creado empresa.

- **Acciones a favor del fomento del emprendimiento**

Dentro de las acciones lideradas por la Red Regional de Emprendimiento, para incentivar el fomento del emprendimiento empresarial en la región, se encuentran:

- **Laboratorios experimentales para prototipaje:** para lo cual se está elaborando un proyecto para regalías con el fin de crear un laboratorio de experimentación con el fin de que los estudiantes tengan un lugar donde realizar sus prototipos con orientación de un asesor y tener seguridad de que el producto este de acuerdo a las necesidades del cliente.

- **Unificación metodología de enseñanza del emprendimiento:** a través del programa DIRENA que nace por un convenio con la agencia española de cooperación que busca transferir una metodología única de enseñanza del emprendimiento, es decir, que todas las entidades que lo promueven, tengan la misma información. Igualmente se busca crear emprendimientos de base tecnológica ya que son los que generan más fuentes de empleo, mayores ingresos y mejor posicionamiento en el mercado

- **Gestión de recursos:** para la lograr la transferencia de la Agencia Española de Cooperación, se ha buscado el apoyo de las universidades para lo cual los rectores interesados, aportaron entre cuatro a cinco millones para lograr dicho propósito.

- **Centro de emprendimiento:** se unieron capitales de la Gobernación, Alcaldía y ParqueSoft para la construcción del centro de emprendimiento, que busca generar una cultura de emprendimiento, basados en el hecho de que la cuestión de buscar trabajo es muy complicado, por lo cual se motiva a que las personas hagan emprendimientos a través de talleres de innovación y capacitaciones que permita generar un impacto fuerte al desarrollo regional.

8.2. PLAN DE ACCIÓN

Para el desarrollo del plan de acción, se realiza las siguientes herramientas del Marco Lógico, con base en la información obtenida en la investigación efectuada y el diagnostico de la situación actual:

8.2.1. Identificación de la problemática

Se puede ver que hay diferentes instituciones que fomentan el emprendimiento a través de la educación, sin embargo, se encuentran varias dificultades y obstáculos en el desarrollo de las actividades con este fin.

Es así que, se ha definido como principal problemática*: "El bajo impacto de la educación en emprendimiento en la ciudad de Pasto*", por lo cual, las acciones propuestas se orientan a dar su solución.

8.2.2. Análisis de involucrados

Se identifican a los principales actores involucrados en la problemática definida, los cuales, pueden generar un impacto positivo o negativo en la educación en emprendimiento. Estos se clasificaron en grupos de interés directos, indirectos y externos, según la metodología del Marco Lógico (Cuadro 8), donde se define sus intereses, los problemas percibidos y los recursos con los que cuentan y pueden aportar en la ejecución del plan de acción.

8.2.3. Análisis del problema

El análisis del problema se realiza por medio de la representación del árbol de problemas, en el cual se identifica las principales causas que generan la problemática identificada: *"Bajo impacto de la educación en emprendimiento en la ciudad de Pasto*", así mismo, se señala los efectos que pueden ocasionarse si esta situación continua así, los cuales influirian representativamente en que haya un bajo nivel de desarrollo económico en la región. (Gráfica 24)

8.2.4. Análisis de objetivos

Tras haber planteado las causas y efectos de la problemática identificada, se elabora el árbol de objetivos, por medio del cual se muestran las posibles soluciones y los medios adecuados, para cambiar la situación actual referente al impacto de la educación en emprendimiento en la región. (Gráfica 25)

8.2.5. Selección de alternativas

Finalmente, tras emplear estas herramientas, se realiza el plan de acción, el cual esta delimitado en el periodo 2016-2019; en este se tiene en cuenta los componentes establecidos en el árbol elaborado, de los cuales se ha seleccionado cuatro alternativas que pretenden abordar y dar solución con el presente plan de acción. Para este fin, se identificaron las estrategias, metas, acciones, indicadores, tiempo, medios de verificación y responsables pertinentes. (Cuadro 9).

Cuadro 8. Análisis de involucrados

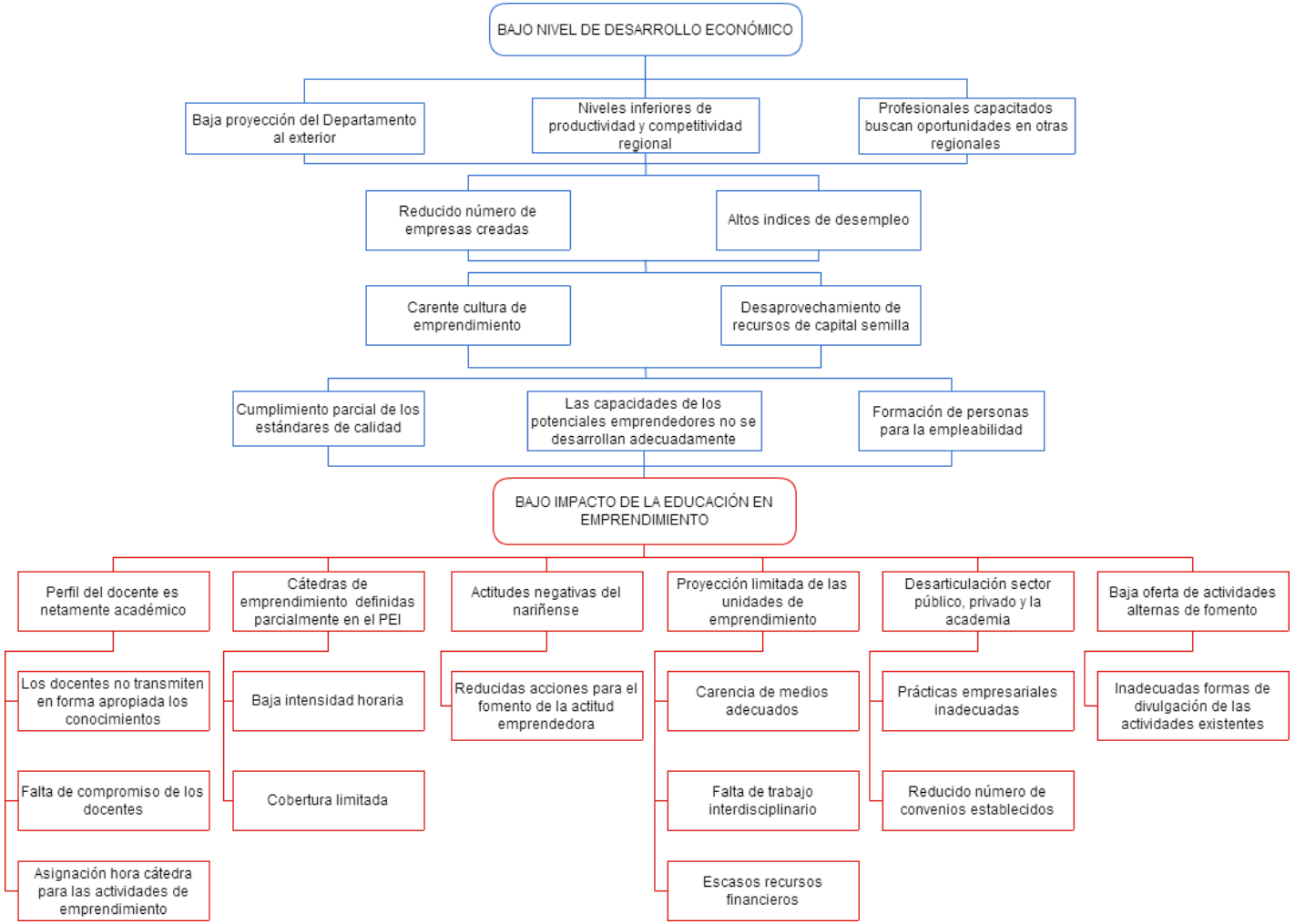
GRUPOS	INTERESES O EXPECTATIVAS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
GRUPOS DE INTERES DIRECTOS			
UNIVERSIDADES	Los estudiantes se apropien del conocimiento sobre emprendimiento, que conlleve a que generen empresa en la región	Las universidades no han incluido dentro de los currículos de los programas, el área de emprendimiento y en los que se dicta, tiene un enfoque académico. Además, que las unidades de emprendimiento no cuentan con el personal idóneo ni con las herramientas necesarias, por lo cual no tienen un gran impacto a nivel institucional	Unidades de emprendimiento, que por lo general están dotadas de equipos de cómputo y software especializados Capital humano Posibilidad de gestión de recursos Autonomía universitaria
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA	Aplicación de la Ley 1014 de 2006-Artículo 13, es decir promover la cultura del emprendimiento a través de la educación, incorporándolo en el Plan Educativo Institucional-PEI	Son escasas las instituciones que han realizado un programa de emprendimiento y aquellas que lo tienen, no se ha estructurado institucionalmente y la cobertura es limitada.	Capital humano Apoyo de entidades gubernamentales Instalaciones físicas

SENA	Ofrecer formación sobre emprendimiento dentro de los programas técnicos y tecnológicos, mostrándola como alternativa de empleo. Asesorar estudiantes a que accedan a capital semilla del Fondo Emprender	Esta entidad es líder en el fomento del emprendimiento regional y trabaja articuladamente con otras instituciones, aunque la cobertura para acceder a los programas de formación es limitada.	Capital humano capacitado Instalaciones físicas y herramientas adecuadas Apoyo de las entidades gubernamentales Manejo del fondo de capital semilla de FONADE Metodología de enseñanza efectiva Programa de emprendimiento estructurado
CÁMARA DE COMERCIO	Promover el progreso económico y social de la región, a través del fomento del emprendimiento, brindando principalmente capacitaciones y asesorías a la comunidad en general.	Falta de divulgación de las actividades desarrolladas por la Cámara de Comercio. Por otra parte, la cobertura de los programas realizados es limitada	Programa Se emprende, dirigido a la población vulnerable Capital humano Instalaciones Autonomía y patrimonio propio Capacidad para trabajar articuladamente con otras instituciones
GRUPOS DE INTERES EXTERNO			
GOBERNACION DE NARIÑO	Es prioridad para el gobierno departamental, en el marco del plan de desarrollo, apoyar procesos y programas que permitan la adopción de políticas de empleabilidad y emprendimiento	No se evidencia un impacto real de los planes de gobierno respecto al área de emprendimiento, derivado de una falta de articulación entre entidades, dando como resultado que aun exista bajos niveles de empresas creadas.	Convenio Gobernación, Alcaldía y ParqueSoft, para establecer el centro de emprendimiento Recursos financieros Capacidad de gestión y decisión

ALCALDÍA MUNICIPAL	El plan de desarrollo municipal plantea promover la cultura del emprendimiento para la generación de riqueza y la identificación de nuevas alternativas de generación de ingreso		
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL	Considerando que la secretaria debe garantizar la pertinencia de la educación en las instituciones, busca que se implemente el emprendimiento dentro del PEI	No se realiza un seguimiento adecuado a la implementación de la ley 1014 del 2006 en los establecimiento educativos	Orientación de recursos Asesorías y acompañamientos a las instituciones educativas Capacidad de dirección y control de las instituciones educativas
GRUPOS DE INTERES INDIRECTOS			
EMPRENDEDORES POTENCIALES	Recibir una educación pertinente y adecuada para que sus ideas puedan convertirse en empresas. Por otra parte, que desde las instituciones se desarrolle las características emprendedoras en los estudiantes	Hay características propias de la idiosincrasia nariñense, que dificultan el fomento de una cultura de emprendimiento, como temor a asumir riesgos, individualismo y conformismo	Ideas innovadoras Conocimientos Disposición para aprender

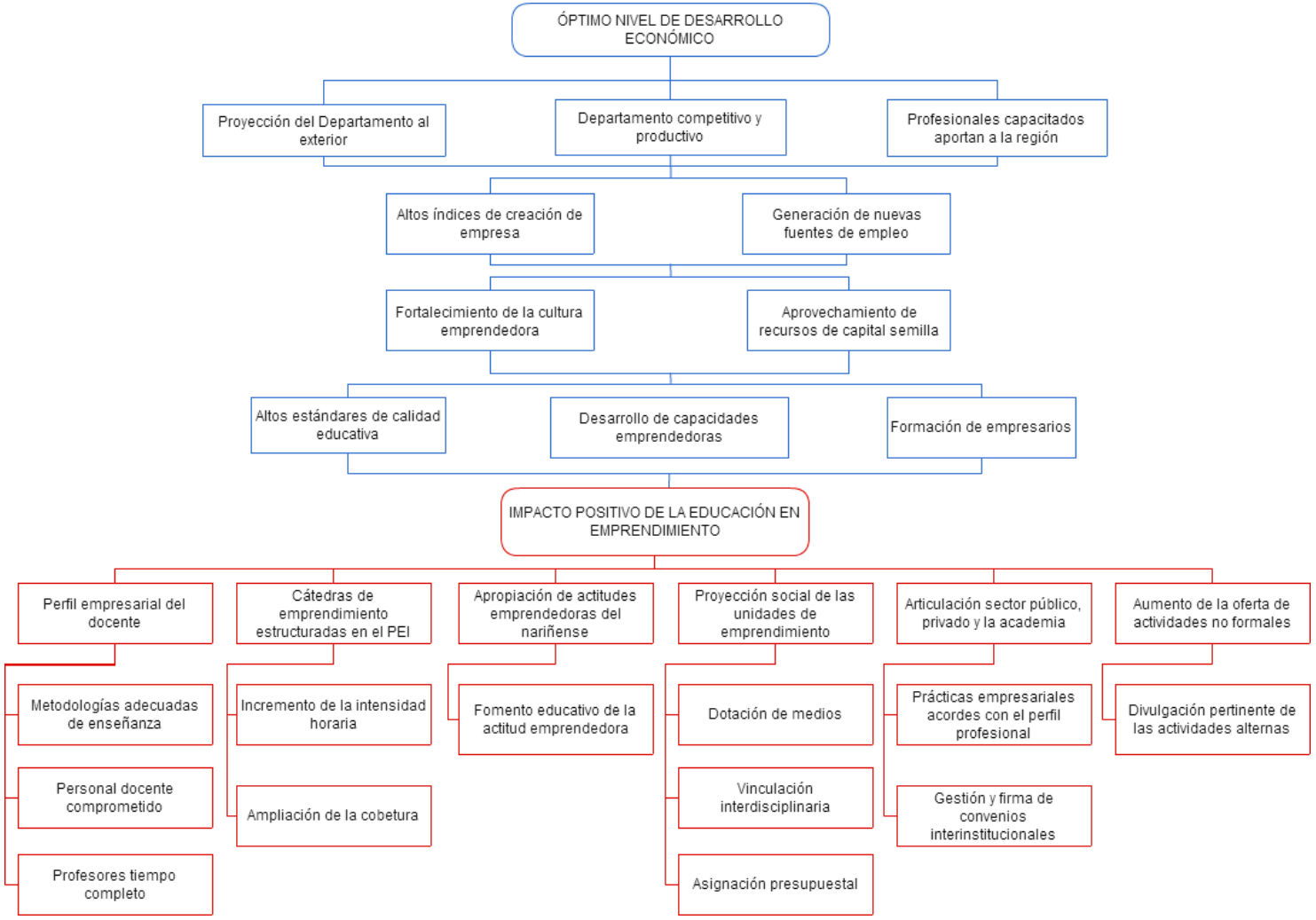
Fuente: Esta investigación

Gráfica 15. Árbol de problemas



Fuente: Esta investigación

Gráfica 16. Árbol de objetivos



Fuente: Esta investigación

Cuadro 9. Plan de Acción

PROBLEMA	Bajo impacto de la educación en emprendimiento en la Ciudad de San Juan de Pasto							
OBJETIVO GENERAL	Generar un impacto positivo de la educación en emprendimiento en la ciudad de San Juan de Pasto							
OBJETIVOS ESPECIFICOS	**ESTRATEGIAS**	**METAS**	**ACCIONES**	**INDICADORES**	**TIEMPO**	**MEDIOS DE VERIFICACION**	**RECURSOS**	**RESPONSABLES**
Mejorar la enseñanza de la cátedra de emprendimiento	Vincular docentes con alta experiencia académica y empresarial	70% de los docentes que dicten la cátedra cuenten con experiencia académica y empresarial a finales del año 2017	Definir el perfil que debe cumplir el docente considerando sus experiencia académica y empresarial	Número de instituciones con perfil definido	2016	Documento que contenga el perfil del docente definido en las instituciones	Talento Humano	Instituciones de Educación básica, media y superior Gestores del proyecto
			Realizar los procesos pertinentes en cada institución, para la asignación del docente idoneo a la catedra de emprendimiento	% de docentes asignados que cumplen con el perfil	2017	Hojas de vida Informes de las instituciones	Recursos financieros Apoyo de instituciones educativas y universidades	
			Conformar un grupo veedor que realice seguimiento de estas acciones en las instituciones de educación	% de visitas realizadas mensualmente	2017	Cronograma de visitas Informes grupo veedor	Talento Humano Recursos Financieros	

	Impulsar la implementación de metodologías de enseñanza del emprendimiento, basadas en actividades prácticas y participativas	60% de las instituciones hayan implementado metodologías de enseñanza del emprendimiento basadas en la práctica para año 2018	Hacer capacitaciones y talleres para los docentes sobre las metodologías de enseñanza	Número capacitaciones realizadas	2018	Cronograma de capacitaciones Registros de asistencias	Recursos financieros Talento humano capacitado Instalaciones físicas Apoyo de instituciones públicas y privadas	Instituciones de Educación básica, media y superior Gestores del proyecto
			Evaluar la apropiación y aplicación de los conocimientos adquiridos derivados de las capacitaciones ofrecidas	% de docentes evaluados	2018	Resultados de la evaluación de desempeño docente	Talento Humano Equipos de computo y otras herramientas	
	Comprometer al personal docente con la enseñanza de la cátedra	80% de los docentes vinculados esten comprometidos con la enseñanza de la cátedra de emprendimiento a finales del año 2017	Impulsar la participación de los docentes en las actividades de emprendimiento	% de docentes participantes Número de actividades realizadas	2017	Informes de actividades realizadas	Talento humano Recursos Financieros	Instituciones de Educación básica, media y superior Gestores del proyecto
			Brindar incentivos academicos a los docentes vinculados	Número de incentivos brindados	2017	Informes de incentivos otorgados	Recursos Financieros Convenios interinstitucionales	

Estructurar las cátedras de emprendimiento en las instituciones de educación formal	Impulsar la implementación de la cátedra de emprendimiento en aquellas instituciones educativas y/o programas de educación superior donde no se contempla	50% de las instituciones educativas y programas de educación superior hayan implementado la cátedra de emprendimiento para el año 2018	Definir los contenidos mínimos de la cátedra de emprendimiento	% de instituciones con los contenidos minimos definidos	2016	Documento que contenga los contenidos mínimos de la cátedra	Talento humano capacitado	Instituciones de Educación básica, media y superior Gestores del proyecto
			Realizar foros de experiencias exitosas de las instituciones educativas que ya las implementaron	Número de foros realizados	2017	Cronograma de actividades Registro de asistencia	Talento Humano Apoyo interinstitucional Apoyo lógistica Recursos Financieros	
			Impulsar la inclusión de la cátedra de emprendimiento dentro de los PEI	% de instituciones que implementaron la cátedra de emprendimiento en el PEI	2018	Planes educativos institucionales - PEI	Talento Humano Recursos Financieros	
Proyectar a nivel institucional y social las unidades de emprendimiento de las universidades	Realizar conjuntamente proyectos para la dotación adecuada de las unidades de emprendimiento	El 60% de las unidades de emprendimiento cuenten con los medios necesarios para su buen funcionamiento a finales del	Evaluar los medios con los que cuentan, determinando sus necesidades de recursos	Número de unidades evaluadas	2016	Estudio de necesidades identificadas	Talento humano Recursos Financieros Apoyo interinstitucional	Unidades de emprendimiento Gestores del proyecto
			Formular conjuntamente proyectos para gestionar los recursos necesarios	Número de proyectos formulados	2017	Proyectos formulados Informes		
			Presentar los proyectos formulados a las	Número de proyectos aprobados	2018	Resultados convocatorias Informes		

		año 2018	instancias pertinentes					
	Promover la formulación interdisciplinaria de proyectos empresariales	Incrementar en un 50% el número de proyectos presentados interdisciplinariamente para el año 2017	Realizar actividades de sensibilización para impulsar la asociatividad	Número de actividades realizadas	2016	Cronograma de actividades Registro de asistencia	Recursos financieros Talento Humano	Unidades de emprendimiento Gestores del proyecto
			Brindar asesoria integral por medio de la vinculación de docentes de otras areas a los procesos de la unidad de emprendimiento	Número de asesorias integrales realizadas	2017	Informes de asesorias realizadas	Talento humano capacitado Gestión interinstitucional	
Fortalecer el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los nariñenses	Incrementar oferta de actividades no formales de educación	Instaurar 10 programas de educación no formal en emprendimiento para el año 2018	Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y la academia	Número de entidades vinculadas	2017	Convenios firmados	Talento Humano Gestión interinstitucional	Entidades públicas, privadas y academicas vinculadas Gestores del proyecto
			Diseñar los contenidos y metodologias de los programas de educación no formal	Número de programas estructurados	2017	Documentos de los programas Informes	Talento Humano Recursos Financieros Instalaciones Fisicas Medios adecuados de enseñanza	
			Ofertar los programas diseñados	Número de programas ofertados	2018	Informes Número de personas inscritas		
			Efectuar seguimiento a los resultados obtenidos	% de la población beneficiadas	2018	Informes presentados		

Fuente: Esta investigación

CONCLUSIONES

Finalizado el estudio, se puede concluir que los factores educacionales encontrados se agrupan en tres grupos, educación formal, no formal e informal. Dentro de la educación formal, la docencia es un factor relevante puesto que desde las aulas de clase se puede trasmitir los conocimientos y herramientas suficientes para desarrollar características emprendedoras, pero se evidencia, que el perfil de los docentes que dictan las cátedras de emprendimiento en las instituciones de educación formal, tienen un enfoque académico y no empresarial

La metodología de enseñanza influye de manera positiva o negativa en la motivación del estudiante a ser emprendedor, a que se interese por el tema, pero en las aulas de clase, los métodos usados tienen un enfoque teórico, y no involucra componentes basados en la práctica, lo cual no garantiza la apropiación de los conocimientos

Las prácticas empresariales son una forma de articular la teoría con la realidad de las organizaciones y a su vez, un medio de interacción con el sector productivo, proporcionándole herramientas para identificar sus áreas de acción como profesional, entre las cuales está la generación de empresa.

La educación no formal puede desarrollar ciertas habilidades, actitudes, aptitudes y capacidades que pueden conllevar a la formación de una personalidad emprendedora; entre las cuales se destacan las actividades deportivas, artísticas, académicas e investigativas que además pueden aportar en la identificación de nuevas oportunidades de negocio o como una forma de esparcimiento y relajación.

Los medios de aprendizaje del emprendimiento identificados en este estudio, son de gran importancia, puesto que permiten identificar aquellas formas que están generando un impacto en el fomento del emprendimiento, dentro de estas se destacan las instituciones de educación superior, SENA, experiencias previas y la participación en charlar, talleres y demás actividades afines.

La educación informal representada en el entorno familiar y las experiencias previas de los emprendedores, se considera un factor educacional influyente en la generación y desarrollo de características emprendedoras, por ejemplo, el entorno familiar puede influir positiva o negativamente en una persona, es así que, si un individuo crece en un medio empresarial o si los miembros de la familia son asalariados, puede ir adquiriendo afinidades, bien sea, por ser empresario o por ser un empleado.

Igualmente, es vital todo tipo de experiencia previa que tenga un emprendedor, especialmente, cuando han adquirido conocimientos como empleados en su profesión o hayan intentado la creación y sostenimiento de una empresa.

Se evidencio en esta investigación, que el nivel de estudios del emprendedor no es un factor relevante, puesto que la relación entre mayor nivel de estudios, mayor capacidad emprendedora, no aplica. De la misma manera, el nivel de estudios de los padres, no se considera de gran importancia ya que esto no significa que posean más conocimiento e inculquen de mejor manera el emprendimiento a sus hijos, pero las enseñanzas familiares y el entorno empresarial familiar, si tienen una influencia representativa, en cuanto al fomento de valores y el interés despertado por la creación y gestión de empresas.

Así mismo, el área de estudios del emprendedor no tiene gran influencia, debido a que no se puede afirmar que un emprendedor será aquel que se incline por las áreas de las ciencias económicas o afines sino por el contrario, un emprendedor puede surgir independientemente de su profesión de base, pero si es importante resaltar que existe una gran ventaja para la creación y gestión de empresas, en quienes adquieren conocimientos en la formulación de proyectos empresariales.

Actualmente, se evidencia que hay esfuerzos provenientes de varias entidades que fomentan el emprendimiento desde la educación, pero el impacto generado no es muy fuerte. Por ejemplo, las universidades desarrollan actividades de fomento desde las unidades de emprendimiento, pero estas no cuentan con el personal idóneo ni los elementos necesarios, para lograr una mayor proyección a nivel institucional y social. Lo mismo ocurre en las instituciones de educación básica y media, donde es reducido el número de estas que promueve el emprendimiento desde las aulas de clase, pero aún no cuenta con una catedra estructurada en los PEI que desarrollen las actitudes emprendedoras en sus estudiantes.

Lo anterior permite deducir que es necesario replantear la forma en que se fomenta el emprendimiento en la región, la cual, no solo debe darse desde la educación formal, sino que además, requiere involucrar el desarrollo de actividades de educación no formal e informal, para lo cual, se demanda de un trabajo conjunto y articulado entre el sector público, privado y la academia, que conlleve a generar un impacto positivo de la educación en emprendimiento en la ciudad.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones de esta investigación, están orientadas a mejorar el fomento del emprendimiento en la ciudad de San Juan de Pasto, por medio de la educación.

En primer lugar, es necesario replantear la forma en que se transmiten los conocimientos en emprendimiento, para lo cual, debe darse mayor importancia a plantear contenidos prácticos dentro de estas cátedras y procurar que el perfil del docente en estas áreas sea el adecuado, más que todo enfocado a tener experiencias empresariales y motivar desde las aulas de clase el espíritu emprendedor.

De la misma manera, se debe incentivar en los estudiantes características emprendedoras, por medio del desarrollo de diferentes actividades fuera del ámbito de la educación formal, como por ejemplo, con el desarrollo de actividades artísticas, deportivas, culturales, académicas, sociales o través de cursos, seminarios, talleres, etc, enfocados hacia la formación de una cultura emprendedora.

También, se debe buscar que desde los hogares se empiece a fomentar el espíritu emprendedor y el desarrollo de una cultura de emprendimiento, ya que esta es la primera fuente de aprendizaje de los niños, la cual se puede hacer a través de la enseñanza en valores.

Se debe lograr que las unidades de emprendimiento se proyecten a nivel institucional y social, diseñando estrategias para que exista mayor participación por parte de estudiantes en la presentación de proyectos a diferentes convocatorias como la de FONADE.

Se necesita trabajar articuladamente entre entidades del sector público, privado y la academia, con el fin de diseñar programas de fomento del emprendimiento más integrales y que tengan cobertura a todos los ciudadanos de San Juan de Pasto, interesados en presentar proyectos productivos.

BIBLIOGRAFIA Y NETGRAFÍA

- ALCALDIA DE PASTO. Información General Pasto, Nariño, Colombia. Disponible en: http://www.pasto.gov.co/index.php/nuestro-municipio

- ASTRID GENOVEVA RODRÍGUEZ - Programa Mejoramiento de las Condiciones de Entorno Empresarial, FUNDES Colombia. LA REALIDAD DE LA PYME COLOMBIANA DESAFÍO PARA EL DESARROLLO.

- CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Boletín estadístico 2013 primer semestre. Pags 35-36 [en línea]. Disponible en: http://www.ccpasto.org.co/index.php/descargas/category/9-anuarios-estadisticos

- Cardozo Crowe Alejandro Pablo. La Motivación para emprender. Evolución del Modelo de Rol en Emprendedores Argentinos. Tesis Doctoral. Argentina: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Facultad de Ciencias Económicas y empresariales. 2010. Pág.: 189

- Cayón, Alberto. Perez, Elizabeth. Estructura de Valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado. En: TELOS. Revista de Estudios interdisciplinarios en Ciencias Sociales. [En línea]. Volumen 10. 2008. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318197004. [Citado 28 de enero de 2015]

- Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 de 1971. Artículo 25. [En línea]. Disponible en: http://www.camaradorada.org.co/documentos/Codigo%20Comercio.pdf [citado 07 de septiembre de 2014]

- Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 de 1971. Artículo 98. [En línea]. Disponible en: http://www.camaradorada.org.co/documentos/Codigo%20Comercio.pdf [citado 07 de septiembre de 2014]

- Concepto de Educación de las Naciones Unidas 1968. Citado por: Formichella, Maria Martha. El concepto de Emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Tres Arroyos. Enero 2004. Rivadavia 1439 Buenos Aires, Argentina. Pág.18

- Concepto de Factor. De conceptos.com. [En Linea]. Disponible en: http://deconceptos.com/general/factor [citado 07 de septiembre de 2014]

- CONDURAS, A., LEVIE, J., KELLEY, D., SAEMUNDSSON, R., y SCHOTT, T. Global Entrepreneurship Monitor SpecialReport: Una Perspectiva Global sobre la Educación y Formación Emprendedora. Global Entrepreneur ship Research Association (GERA). Citado por: GÓMEZ, María del Pilar; SATIZÁBAL, Katherine. Educación en emprendimiento: Fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali En: Economía Gestión y Desarrollo No. 11 (2011), p. 123.

- Congreso de la República de Colombia. Ley 1014 del 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento. [En línea]. Disponible en: http://www.tecnar.edu.co/sites/default/files/pdfs/fomento_cultura_emprendimiento.pdf [citado 07 de septiembre de 2014]

- CONTIN, I; LARRAZA, M; IÑAKI M. Características distintivas de los emprendedores y los empresarios

- DANE. Estimaciones de población 1985-2005 y proyecciones de población 2005-2020. Junio 2011

- De Pablo López, Isidro. Santos, Begoña. Bueno Yolanda. Las dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito. Universidad Autónoma de Madrid (España). Pág.10. [En línea]. Disponible en: http://www.uv.es/motiva/libromotiva/51PabloSantosBueno.pdf

- DUARTE SILVA, Jorge. El emprendedor: Crear su propia empresa. Colombia (2008). Alfaomega. Pág. 27

- DUARTE T.; RUIZ TIBANA, M. Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Publicado en: Scientia et Technica Año XV, No 43-Universidad Tecnológica de Pereira, 2009.

- Duarte, J. E. (2008). El Emprendedor, Crear Su Propia Empresa. Colombia: Alfaomega. P.27

- CONTIN, I; LARRAZA, M; IÑAKI M. Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos REM de Navarra. Publicado en: Revista de Empresa No. 20. España, 2007. [En línea]. Disponible en: http://www.researchgate.net/profile/Ignacio_Pilart/publication/271847799_Caractersticas_distintivas_de_los_emprendedores_y_los_empresarios_establecidos_evidencia_a_partir_de_los_datos_REM_de_Navarra/links/54d4b6d50cf2970e4e6383ae.pdf. (Citado el 20 de enero de 2015)

- Estudio Dinámica Empresarial Colombiana 2013, realizado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM). [En línea]. Disponible en: http://gemcolombia.org/publications/730-2/

- Eustat. Definiciones. Estudios Realizados-. [En línea]. Disponible en: http://www.eustat.es/documentos/opt_0/tema_303/elem_3885/definicion.html#axzz3ChEJlQzP. [citado 07 de septiembre de 2014]

- FORMICHELA, María Marta. En: El Concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, Argentina. Tres Arroyos, Enero 2004. Pág. 10. [En línea]. Disponible en: ftp://ftp.unicauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Clase%2012/Nuevos/emprendydesarrollolocal.pdf. [Citado 25 de Enero de 2015].

- Gerencie.com. Persona Jurídica. [En línea]. Disponible en: http://www.gerencie.com/persona-juridica.html [citado 07 de septiembre de 2014]

- Global Entrepeneurship Monitor. (GEM). Dinámica Empresarial Colombiana. Colombia 2013 Pág. 49. [En línea]. Disponible en: http://gemconsortium.org/docs/download/3372. (Citado 30 de Enero de 2015)

- GUZMÁN, G., A. Alonso, Y. Pouliquen Y E. Sevilla (1994), Las Metodologías Participativas De Investigación: El Aporte Al Desarrollo Local Endógeno, Instituto De Sociología Y Estudios Campesinos, ETSIAM, Córdoba

- Hacer Empresa: Un Reto, de Pallares Zoilo, Romero Diego y Herrera Manuel, Cuarta Edición, Fondo Editorial Nueva Empresa, 2005, Pág. 42

- Ley 1014 de 2006, o de fomento a la cultura emprendedora. [En línea]. Disponible en: http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924 [citado 16 de septiembre de 2014]

- Ley 590 del 2000. Artículo 1 - 2 Objeto de la Ley. [En línea]. Disponible en: http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672. [Citado 16 de septiembre de 2014]

- Ministerio de Comercio, industria y turismo. Política Nacional de Emprendimiento. [En línea]. Disponible en: http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435. [Citado 16 de septiembre de 2014]

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Editorial: Servicios Creativos, 2012, pág. 11.

- MORALES, Silvia. GUTIÉRREZ, Antonio. y ROIG, Salvador. El emprendedor académico y la decisión de crear spin-off: un análisis del caso español. Tesis Doctoral. Valencia. España. Universidad de Valencia. 2008. 331 p.

- Moriano, Juan. Palaci, Francisco. Morales, José. El perfil psicosocial del emprendedor universitario. En: Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. España. 2006. [En línea]. Volumen 22, N. º 1 - Págs. 75-99. Disponible en: http://www.uned.es/dpto-psicologia-social-y-organizaciones/paginas/profesores/moriano/copiaseguridad/J.A.Moriano_archivos/El%20perfil%20del%20emprendedor%20universitario.pdf. [Citado 29 de Enero de 2015]

- Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014. Prosperidad para Todos. [En línea] Disponible en: https://sinergia.dnp.gov.co/SISMEG/Archivos/PND2010-2014%20Tomo%20I%20CD.pdf. [Citado 16 de septiembre de 2014]

- PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE NARIÑO 2010 – 2032. Primera Edición. Pasto. Mados Print. 2010. Pág. 35.

- RED DE OBSERVATORIOS REGIONALES DEL MERCADO DE TRABAJO. Diagnostico socioeconómico y del mercado de trabajo de la Ciudad de Pasto. Ed. Universidad de Nariño. 2011

- RED DE OBSERVATORIOS REGIONALES DEL MERCADO DE TRABAJO. Plan de fortalecimiento de la competitividad en Mipymes del sector industrial manufacturero del municipio de Pasto. Ed. Universidad de Nariño. 2011. Pág. 16

- RED ORMET. Plan de fortalecimiento de la competitividad en Mipymes de sector industrial manufacturero del municipio de Pasto. 2013. Pág. 27.

- SOLARTE, Benhurt. RAMOS, Marco. PASTO: ESPACIO, ECONOMÍA Y CULTURA. Capitulo V. [En línea]. Disponible en: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/pasto/parte1/cap5-1.htm

- Universidad Mariana. Monografía: Caracterización de los factores socioeconómicos en el crecimiento y desarrollo de a Mipymes en la ciudad de San Juan de Pasto. 2009

- VÉLEZ, Juan. MONTOYA, Ivan. MARULANDA, Flor. En: Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle. 2014. [En línea]. Disponible en: http://dintev.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/cuadernosadmin/article/view/2580/278. [Citado 25 de Enero de 2015]

- VÉLEZ, Juan. MONTOYA, Iván. MARULANDA, Flor. Teorías Motivacionales en el estudio del emprendimiento. En: Pensamiento y gestión N° 36. Pág. 214. [En línea]. Disponible en: http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6711/5908. (Citado 30 de Enero de 2015).

ANEXOS

Anexo A. Formulario de entrevista semi-estructurada

	UNIVERSIDAD DE NARIÑO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS** **DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

OBJETIVO: Identificar los factores educacionales que rodean el proceso de emprendimiento de los empresarios de San Juan de Pasto

A. ASPECTOS GENERALES

A1. CARACTERIZACION EMPRENDEDOR

1. Nombre emprendedor
2. Edad
3. Género
4. Estrato socioeconómico
5. Lugar de procedencia del emprendedor (municipio, dpto)

A2. CARACTERIZACION EMPRESA

1. Nombre de la Empresa
2. Actividad económica de su empresa
3. Fecha de creación/Tiempo de funcionamiento
4. ¿Cómo surge la empresa?
5. ¿Cuáles fueron los motivos para crear su propia empresa?
6. ¿Cuáles fueron los problemas más relevantes al momento de crear su empresa?

B. ASPECTOS ESPECIFICOS

B1. NIVEL EDUCATIVO

1. ¿Cuál es su nivel de estudios?
2. ¿Cuál es su profesión?
3. ¿Qué conocimientos tiene sobre emprendimiento y en donde los adquirió?
4. ¿Dentro de su plan de estudios se contemplaba la catedra de emprendimiento empresarial?
5. ¿Qué actividades extracurriculares desarrollo durante su formación?

B2. ENTORNO FAMILIAR

1. ¿Cuál es el nivel de estudios alcanzado por sus padres?
2. ¿Qué profesión u oficio desempeñaban sus padres?

3. ¿Su familia tiene o ha tenido empresa?
4. ¿Considera que el entorno empresarial familiar ha incidido en la creación de su empresa?
5. ¿De qué manera las enseñanzas familiares han influido en la creación de su empresa?

B3. PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO

1. ¿Qué otros estudios cree usted que son necesarios para fortalecer su emprendimiento?
2. ¿Desde el punto de vista educativo; cómo considera usted que podría mejorarse el emprendimiento en la región?

Anexo B. Respuestas caracterización empresas creadas

No	EMPRESA	ACTIVIDAD ECONOMICA	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO	¿CÓMO SURGE LA EMPRESA?	¿CUÁLES FUERON LOS MOTIVOS PARA CREAR SU PROPIA EMPRESA?	¿CUÁLES FUERON LOS PROBLEMAS MÁS RELEVANTES AL MOMENTO DE CREAR SU EMPRESA?
1	BELTRAN ESPAÑA EU	comercializadora de sistemas contables	5 AÑOS	La empresa surgió como una oportunidad laboral que salió, necesitaban un distribuidor de un sistema contable en la región	hay sistemas que son mucho más costosos y hacen lo mismo, entonces uno ve una oportunidad grande entrar con un producto nuevo y bueno	Al constituir la empresa como tal ninguno, como soy contador público tengo conocimiento de toda el área de lo que se tiene que hacer referente a tramites
2	SERVICIOS MULTIACTIVOS DE COLOMBIA SAS	contratos de prestación de servicios de salud en el área de talento humano	octubre del 2011 - 3 AÑOS	fue un momento de necesidad porque antes habían cooperativas de trabajo social, y la ley no permitió que se sigan prestando esos servicios en el área de salud especialmente	La empresa surgió primero buscando una alternativa de trabajo, y segundo, queriendo prestar los servicios ante la necesidad que siempre han tenido los hospitales o clínicas de contratar personal	No, más bien en ese aspecto no hay uno tiene que regirse al pie de la letra lo que dice la norma, y la norma dice, cuales son los requisitos que se debe cumplir para conformar la empresa
3	AEROTAX	servicio de transporte al aeropuerto	4 AÑOS	Nosotros miramos que había una empresa que se estaba apoderando de lo que es el servicio al aeropuerto, y creamos lo que fue Aerotax, la idea fue prácticamente acabar con el monopolio que estaba creando otra empresa en el aeropuerto.	Yo soy una personas que vengo de una familia transportadora, yo fui transportador entonces eso es como mi único, mi gremio, entonces pienso que siempre estoy buscando el bienestar de mi transportador siempre he querido que mi gremio transportador sea representativo en Pasto y pienso que lo he logrado porque la empresa ya es identificada por la comunidad como tal	Pienso que lo difícil en primer lugar son las cuestiones económicas, ósea contar con los recursos económicos necesarios es complicado, lo otro la tramitología, en Colombia hay mucha tramitología para crear empresa (...) Si bastante, sobretodo afortunadamente de todas soy el mayor accionista, prácticamente las decisiones giran en torno a mi familia, pero el choque con los socios minoristas ha sido difícil, bastante difícil (...) todos tienen diferencias de opiniones entonces no hay mucho acuerdo y sobretodo la cultura, el actuar como tal porque la mayoría de ellos no son ni bachilleres
	AEROVIVA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA	Una inmobiliaria, a ventas y arriendos de inmuebles de clientes	Funcionó 2 años y medio	La empresa surgió a raíz de iniciativa propia y curiosidad por el medio.	Uno buscar la independencia económica, no ser empleado prácticamente, otro pues, la curiosidad y digamos, mi carrera es ingeniero civil, proyectarla más a futuro con construcciones propias, pero	Aquí en el medio, en San Juan de Pasto, es poco la cultura inmobiliaria, no está muy arraigada, la gente prefiere hacer los negocios independientemente y casi que le rehúyen a las inmobiliarias, (…)

		externos.			(...) siempre había varios gastos administrativos que no se pudieron mantener, por tal motivo, se cerró.	aquí todavía falta, todavía no ha entrado mucho en la cultura que la gente vea las ventajas de que puedan asegurar su inmueble, todavía no se tiene esa cultura.
5	UNSOL y SURNET	UNSOL es una agencia de viajes y logística y SURNET es proveedora de internet e instalación de redes	6 años	SURNET es una empresa que surgió con dos hermanos que tenían bastante conocimiento en tecnología, en internet, entonces quisieron hacer esa empresa para ofrecer a los municipios y además para hacer una red para formar un canal de televisión y proyectar a esos municipios. UNSOL ya somos más socios, son toda la familia y como principal accionista los de Costa Sur, que se la creo como complemento a los servicios que teníamos, allá solo es transporte, entonces acá es como asesoría y para prestar un servicio más completo.	Pues, miramos que había la necesidad del servicio, entonces quisimos prestarlo	Con respecto a SURNET, pues es, toda la legalización que hay que hacer ante el ministerio, guías y todo eso, y toda la inversión que se ha tenido que hacer para llegar a los municipios. En cuanto a UNSOL, que, de todas formas, hay mucha competencia como agencias de viajes y al ser una empresa formal, tiene muchos impuestos.
6	FIANZACREDITO	Afianzadora que respalda a las inmobiliarias afiliadas	Hace 5 años, más o menos inicio en julio del año 2009	La empresa Fianzacredito surge, o sea nos unimos un grupo de inmobiliarias para ser una sociedad y colocar Fianzacredito, claro lógicamente Fianzacredito lo colocamos con un programa que nos vendieron Asofianzas un paquete que vende Asofianzas	Los principales motivos es vernos nosotros respaldados en poderle dar al propietario una seguridad en tener su pago de arrendamiento y servicios públicos en la fecha que nos comprometemos	Ninguno
7	SOCIEDAD ADMINISTRATIVOS SAS	Administración de bienes, administración de edificios y bienes inmuebles, nosotros arrendamos y subarrendamos	Tiene exactamente dos años nueve meses	La idea surgió debido a que esta propiedad, es propiedad de un familiar y a los inconvenientes que siempre tienen por la misma situación que se fueron a vivir al exterior, entonces se les dificultaba mucho el venir y estar pendiente del negocio, entonces nosotros tuvimos esa propuesta porque	Ósea ese, la necesidad de formar, por lo general nosotros hemos trabajado en otras actividades, entonces esa fue la oportunidad que encontramos para formalizarnos, usted sabe que ya formalizados hay otras oportunidades	Yo creo que los problemas de todas las empresas, los impuestos eso si nos tiene y a veces uno como que quiere tirar la toalla, tanto impuesto, más en estos últimos años si quitan algún porcentaje del impuesto le aumentan otros, pues eso ha sido, pero problemas no, no tenemos perdidas, se da trabajo y si hemos sostenido la empresa

				antes habíamos manejado algunas propiedades (...) entonces ahí se nos vino ya la idea de fundar la empresa ya también para evitar cuestiones legales y lo de impuestos, eso es muy delicado, entonces tocaba formalizarse como empresa (...) entonces el objetivo por lo que se creo fue ese, la idea fue por la necesidad del señor como para trabajarlo y hacer la sociedad		
8	INVERSIONES POZO AZUL	Se dedica a la producción de café	Más de dos años	Santa Ana surge porque Jorge, mi otro socio, él tenía una finca en Matitui, en la Florida y ellos producen café en verde, entonces a raíz de eso, él ve la oportunidad de empezar a trabajar con este producto, entonces empieza a procesarlo, lo empieza a tostar, a moler y lo vende, lo vende a personas conocidas, uno empieza así por lo general, pero empieza con la idea de un café gourmet, un café gourmet un poco más seleccionado, que tiene un procesamiento un poco más, como se dice, para escoger los granos de café es más riguroso	Lo que pasa es que, por ejemplo, a Jorge siempre le gusto trabajar, entonces él que es él que fundó la empresa, él se regresó de Bogotá y empezó a trabajar aquí, empezó a vender, (…)lo que él vio fue la oportunidad de crear su propia empresa, tenía la facilidad del café y poco a poco fue metiéndose en eso, involucrándose, eso fue lo que lo motivo, (...) a él siempre le gustó trabajar y por eso, empezó a trabajar con lo de empresa de lo de Santa Ana.	El problema más grande, que por ejemplo aquí, en Colombia y en Nariño con el café como tal es que la cultura del café, aquí no hay cultura de café lastimosamente, nosotros aquí producimos el mejor café del mundo pero la gente no se toma el mejor café del mundo, (...)entonces de los problemas más, más grandes que nosotros tenemos ha sido ese, entrar al mercado, porque el café cuando es puro no va a rendir lo mismo que el café que tiene aditivos, que tiene mezclas, que tiene otro tipo de cosas,(...)
9	CIUDAD DE ATRIZ	La empresa presta el servicio de portería, podada y aseo. Servicio de aseo, podada y portería en algunos lugares más que todo en conjuntos residenciales	3 años	Yo trabaje con la alcaldía de pasto en la parte de lo que son los conserjes de las instituciones educativas y de eso hubo varios que quedaron sin trabajo y entonces decidimos conformar la empresa	La oportunidad de trabajo que ya había en la gerencia de trabajo de varias personas que trabajaron conmigo cuando trabajamos en la alcaldía	Dificultades… ante todo la competencia acá ¡no! Hay bastante y nosotros igual somos… iniciamos estamos apenas comenzando pues de pronto más la competencia como la mayor dificultad con la que uno se encuentra, del resto no

10	IBESA	Comercio de material eléctrico y ferretería al por mayor y también hacemos obras en la parte eléctrica domiciliaria y comerciales	2012 prácticamente como IBESA, dos años	hubo un momento, hace más o menos dos años y medio que fue lo que nosotros lo tomamos con mi esposo porque era de mi suegro y estaba prácticamente liquidada la empresa entonces ahí hicimos una inversión de capital y creamos la otra razón social y empezamos a crecer, (...) Lo que pasa que la razón social era muy antigua y venia de un manejo que se le estaba dando al negocio muy lento y no había de verdad como una digamos un empeño de parte del propietario de sacarla adelante, el señor es jubilado pero el inclusive hace dos años y medio que tenemos el negocio como les digo estaba prácticamente liquidada entonces tuvimos la idea de inyectarle capital por medio de Bancoldex inicialmente con un crédito que nos otorgaron	La idea mía desde que yo me acuerdo siempre fue tener un negocio, entonces siempre trabaje en bancos, (…) pero no tenía los recursos y de alguna manera lo que hicimos fue asociarnos, (...), teníamos lo más importante el conocimiento y las ganas, pero el conocimiento no era tanto de mi parte sino de mi pareja, él tenía todo el conocimiento del mercado eléctrico yo tenía todas las ganas de sacar adelante un negocio, (...) hoy en día digo yo si quisiera terminar mi universidad porque sé que ahorita si lo puedo aprovechar porque prácticamente todo lo que he aprendido y gracias a Dios todo lo que se ha forjado en estos años ha sido de alguna manera porque yo me metí en esa etapa y como que me sembró el bichito (...), uno no lo hace mucho por plata sino más que todo por una estabilidad sobre todo para mi mental porque mi logro en la vida era eso ósea tener mi independencia de alguna manera y sacar adelante un negocio propio	Problemas uno, que es difícil muchas veces es el dejarse llevar para mí como emprendedora digamos dejarse llevar por el facilismo que te da el ser un empleado ósea uno dice estudio administración de empresas uy que rico me han de dar un trabajo de cajera en un banco y ahí me quedo toda la vida y nunca ejerzo mi carrea y todas las ideas que yo tenía de emprendimiento de pronto se me van porque uno toca platica, la estabilidad
11	FÉNIX AGROQUÍMICOS DEL CAMPO	La empresa se encarga de distribuir a pequeños almacenes que tienen del sector agropecuario, para venta de insumos agrícolas, solamente de agrícolas, no de veterinarios (...)	Yo estoy como independiente desde el 2011, (…) la SAS se conformó apenas el 16 de noviembre de 2012.	Surgió la empresa por una necesidad mía de independizarme, yo trabaje en este sector, casi durante 3 años, pero yo tenía una agropecuaria, una agropecuaria es algo más pequeño que un distribuidor, quería que ella sea distribuidora, o sea esa agropecuaria que crezca, entonces me independice de otro distribuidor que trabajaba como gerente comercial y así surgió la empresa, con el mismo dueño, con el dueño de la empresa, se hizo la sociedad, luego se disolvió, estuve	Encontré factores que no me parecían agradables en la empresa en que estaba, entonces me dio como las ganas de surgir y de poder realizarme, o sea poder exteriorizarme, no ser dependiente sino como independiente, aunque es un paso supremamente arriesgado porque uno coloca todo su patrimonio, cuando uno es independiente, todo su patrimonio para el aval de las empresas, o sea no por ser cualquier persona llegan y le entregan mercancía, (...)	Problemas con la contratación de la gente, la gente en Nariño es, somos personas, no somos positivos, entonces encaminamos a que hoy está haciendo frío, que no se vende, como a la pereza, la puntualidad, (…). Para acá el sector agropecuario, el factor externo como es el clima, como es la banda cambiaria, porque somos un departamento fronterizo, influye muchísimo y mucho más cuando no hay como ese canal, o sea la trazabilidad que debería de existir, desde el momento que el campesino compra su semilla, la siembra, cuando la cosecha, no tiene donde venderla y eso

				sola durante un buen tiempo y en noviembre de 2012, se consolidó con otro socio.		hace que se juegue mucho con los precios (...)
12	GENERACIÓN E IDENTIFICACIÓN TECNOLOGICA SAS	Investigación de nuevas tecnologías	Hace dos años, como tres ya	Digamos que hay varios temas, yo soy ingeniero industrial y tengo una especialización en gerencia internacional y viene la oportunidad de conocer tecnologías que están por fuera y que hay que traerlas y hay que adecuar procesos tecnología para adaptar a procesos del mercado, el proceso de tecnología no es simplemente traer un equipo y ponerlo a funcionar, sino que hay que traer el equipo y mirar como se lo acopla a nuestras necesidades, de lo contrario se puede traer tecnología que no acompañe a las necesidades que tiene la región, entonces la idea básicamente es esa, en el mercado hay tecnología pero que no está adaptada a nuestro medio	Lo primero los que hay en la parte personal como profesional, ese impulso de toda la vida, más que todo por generar empresa y proyectos y sobretodo proyectos que tengan que ver con la parte tecnológica y segundo hay necesidades existente en el medio y razones personales relacionadas más que todo con el entorno, como generar trabajo, generar proyectos, abrir mercados, explorar nuevos mercados	Dificultades primero asesoría en cuanto a la parte tecnológica, aquí no hay asesoría, toca buscarla por fuera e incluso gente, en nuestra región no hay productividad en muchos temas que se requieren, por lo tanto hay que estudiar, capacitaciones por internet que nos brinden alguna posibilidad especifica de capacitarnos en cuanto a ciencia y tecnología (...); igual hay gente que no tiene las competencias para que asesore proyectos que se adecuen a la región, no hay pertinencia en las universidades
13	MONTENEGRO Y ACOSTA CONSTRUCTORES SAS	Construcción	Desde el 2008	La empresa surge como una necesidad, más que todo, de invertir unos recursos y obviamente generar alguna utilidad y en segundo lugar, generar algo de trabajo, generar empleo	A mí me gustaba mucho lo de la construcción entonces pues las ganas de querer, no digamos experimentar sino de cumplir como un… sueño, sueño no se le puede decir, como un deseo de cumplir ese objetivo, me ha gustado la construcción siempre.	Al principio, la falta de experiencia como pues yo no soy ingeniero ni arquitecto, yo soy ingeniero pero no trabaje en eso, entonces siempre hubo un poquito de inconveniente, la falta de experiencia, después el flujo de caja, posteriormente las ventas, esos fueron como lo básico
14	SANTORINI	distribución de calzado, de calzado especializado	estos locales de calzado los tenemos hace 22 meses (2012)	la empresa pretendía abrir nuevos puntos de venta y se hizo un estudio hace más o menos cinco o seis años, un estudio de mercadeo en lo que fue Pasto e Ipiales y pues por consiguiente Ecuador, y los almacenes no venían para acá, sino que iba para Quito, (...), y en esa	una el nivel social y de convivencia es mucho más tranquilo, es muy irónico que las personas que normalmente venimos de ciudades muy grandes, sentimos que hay otros beneficios independientemente de tener todo a la mano y es de pronto la tranquilidad	Los trámites administrativos, son muy distantes de lo que es un trámite administrativo, sacar a uno acá una actualización del RUT, se le convierte en un trámite de 3 días, sacar una resolución de facturación se demora hasta 8 días, porque toca esperar que lo revisen, toca dejar los papeles y toca

				época hubo un problema gravísimo de frontera, (...), entonces no se pudo nacionalizar esa mercancía, (...), estudios y pues físicamente nos dimos cuenta de que Pasto no era la ciudad que todo el mundo considera, (...), , entonces pues se aprovecharon los estudios de mercadeo de las personas que se quedaron acá por tres meses, entonces Pasto definitivamente era una ciudad de 450 mil habitantes más o menos actualizándolo a la fecha y que tiene unas deficiencias y también unas virtudes y que para nosotros el espacio de traer nuestros almacenes era una posibilidad de tenerlos acá		regresar nuevamente y son trámites que en Bogotá los hace en medio día, pues a pesar de que hay mucha congestión, pero uno sabe que llega, lo atienden y sale con su trámite de una vez realizado, entonces de pronto eso
15	VERTICES LTDA	VERTICES LIMITADA que es una importadora de equipos médicos.	Va a cumplir 5 años	(...) surgió precisamente por eso, porque en el área laboral no se conseguía desarrollar todo el potencial que se podía profesionalmente, (...)y tal vez por creer que tenemos un potencial más grande que dar que siempre ha sido la iniciativa de generar empleo (...)VERTICES nació de la idea de, nosotros aquí somos 3 personas trabajando, somos 3 socios, esta Edward que está aquí, esta otro chico que es español, no vive acá, de allí nació VERTICES, de un día los tres charlando se vio la posibilidad, igual siempre le hemos apostado a la región, se quiere hacer la diferencia en negocios y empezamos a ver unos productos llamativos en salud que tienen que ver más que todo con la medicina alternativa (...)	(…) el objetivo con VERTICES es llegar a tener unos cien trabajadores comercializando nuestros productos y no pertenecer a la parte laboral sino hacer empresa aquí en la región.	Problemas no hemos tenido en la creación de la empresa, no se han presentado inconvenientes, aquí en Nariño no, pues yo no lo veo como problemas, son requisitos que hay que cumplir, que hay que someterse a ellos, pero aquí no hay problemas para crear empresa, la cosa es sostenerla, pero crearla no

16	VERTICES LTDA	Es una importadora de equipos médicos	Va a cumplir 5 años	(...) surgió precisamente por eso, porque en el área laboral no se conseguía desarrollar todo el potencial que se podía profesionalmente, (...)y tal vez por creer que tenemos un potencial más grande que dar que siempre ha sido la iniciativa de generar empleo (...)VERTICES nació de la idea de, nosotros aquí somos 3 personas trabajando, somos 3 socios, esta Edward que está aquí, esta otro chico que es español, no vive acá, de allí nació VERTICES, de un día los tres charlando se vio la posibilidad, igual siempre le hemos apostado a la región, se quiere hacer la diferencia en negocios y empezamos a ver unos productos llamativos en salud que tienen que ver más que todo con la medicina alternativa (...)	(…) el objetivo con VERTICES es llegar a tener unos cien trabajadores comercializando nuestros productos y no pertenecer a la parte laboral sino hacer empresa aquí en la región.	De pronto existen muchos requisitos que hay que cumplir y a veces cuando se quiere emprender, ser empresario se ve eso como un obstáculo, pero uno debe someterse a lo que dice la ley, todos los tramites, papeleo y todo eso y cuando ya se tiene constituido una empresa, usted tiene que manejar todo con una cuenta corriente en el banco y ese es otro papeleo y siempre es un montón de requisitos pero la empresa tiene que cumplirlos, nosotros como importadores también hay que someterse a los plazos, que tienen en las aduanas, en puertos, que se escapan de las manos y eso realmente afecta al final al que va a comprar,
17	MADCO	Fabricación de concreto	tres a cuatro años	Pues surgió digamos que en el trabajo, cuando estaba trabajando en la construcción como empleado, y visualizamos que podía existir un proyecto que los constructores necesitaran y que fuera altamente demandado, apropiada para la región, particularmente para lo que se estuviera haciendo acá, después analizamos la oferta e identificamos que la oferta era muy buena, había una única empresa y no había nada más y esa empresa hacia como se dice común y silvestre, no desarrollaba, no investigaba y pues cuando uno es monopolio es muy fácil hacer cualquier cosa, e identificando eso	No pues la necesidad de progresar, porque uno tiene que estar todo el tiempo pendiente de ver como progresa, entonces bueno, que hago, como hago ahora para progresar	Pues además de las normales como capital, falta de conocimiento, una de las dificultades que hay en la región es que la gente es muy incrédula, la gente no cree, es muy difícil convencer a alguien, (…), los pastusos somos muy malos, para invertir somos malos y malos para asociarnos, si ósea el pastuso no asume riesgos, ósea depende relativamente de lo que estemos hablando, por ejemplo el pastuso casi no asume riesgos a él le gustar ir a lo fijo

				dijimos, bueno sería interesante hacer algo de concreto, buscamos tecnología nueva que aquí no existía y nos arriesgamos		
18	ORTHOWELL	comercialización de equipos y productos médicos enfocados a áreas de rehabilitación, ortopedia y fisioterapia	Tres años	La empresa surge debido a la necesidad del medio de tener una tienda especializada en esta área de la salud que no existe como tal en Nariño, nosotros hemos querido enfocarnos a esta línea porque vemos la necesidad de las personas tanto en ayuda de fisioterapia, rehabilitación y equipamiento médico que no la hay entonces queremos posicionarnos en esa área	Nosotros antes de ORTHOWELL teníamos otra empresa que se llamaba ORTHOGEL que ya no está aquí en Nariño, esa la gerenciamos durante 8 años enfocada también por el mismo sector entonces quisimos continuar el proceso para no dejarlo decaer	En la constitución de la empresa como tal no, nos acogimos a la reglamentación de la SAS a la ley 1429 nos ha servido mucho y estamos beneficiados con los aspectos tributarios que comprende estar ahí. (...) Siempre surgen problemas de capital pero hemos tratado de utilizar los estamentos financieros bancos principalmente y socios
19	SUMA INGENIERIA	Es de distribución de materiales eléctricos.	SUMA es del 2010 más o menos	La empresa surgió por iniciativa de tres hermanos, los tres ingenieros, que buscamos generar empleo y ser independientes	El emprendimiento, realmente lastimosamente el estado colombiano no da motivos, no da alicientes como para decir hagamos una empresa, pero la motivación radica en querer hacer las cosas, en querer hacer la inversión, en querer hacer ciudad, en querer hacer país, eso hizo que finalmente quisiéramos dejar de ser empleados y meternos en esta aventura que es crear empresa, porque es una aventura.	pues la falta de capital y poquitísima experiencia crediticia, es decir los bancos no nos veían como unos buenos clientes, entonces tu cuando inicias y no tienes capital y no tienes a quien solicitarle ese capital que en principio son los bancos, se te hace más difícil poder crecer
20	CONCIENCIA ENERGETICA	La empresa se dedica al desarrollo y producción de dispositivos electrónicos encaminados como si es posible al ahorro energético o al uso óptimo de la energía	La empresa está constituida desde el 9 de diciembre del 2010	La empresa surge desde la universidad, la constitución es un simbolismo de un avance, realmente nace de las ideas mucho tiempo atrás, siempre he tenido la intención de generar empleo más que buscar empleo, en mi carrera yo soy ingeniero electrónico es muy frecuente no encontrar campo en la región ese ha sido uno de mis banderazos (...), me gusta más la creación como acá no hay eso la	Hay varios motivos, hay varios, dentro de los mencionables por ejemplo está el cariño a la región, siempre he sentido mucho apego y cariño hacia la región (…); siempre me ha interesado que se haga respetar y crezcamos acá, acá la gente es muy capaz, es amable, inteligente y siempre se encarga de fortalecer otras regiones	Al momento de ponerla realmente no hay mucho salvo la ignorancia que es inherente a uno, no conozco como hacer muchos procesos que posiblemente si uno fuese un empresario, arrancar de nuevo una empresa es otro cuento (…)

				única opción que normalmente se encuentra es salir a ciudades grandes, principales por decirlo así, (...), entonces cuando se salió de la universidad se trató de mantener la mentalidad de no búsqueda de sino generación de, se presentó el proyecto al FONDO EMPRENDER (...), y ahí se consiguió el capital semilla para arrancar(...)		
21	RESTAURANTE CAURA SAS	La empresa se dedica a la venta de productos comestibles, ya elaborados, comida aquí en el local y por fuera también somos operadores logísticos de varias empresas y manejamos eventos por fuera, o sea servicio de catering	Ya llevamos 4 años y como SAS ya establecidos, llevamos 2, antes funcionábamos como régimen simplificado.	La idea del negocio fue viendo las necesidades de Pasto, en Pasto no había un sitio donde la gente pueda comer y quedarse charlando con los amigos, tomar una cerveza, (…) entonces era como esa necesidad que veíamos y también fue porque yo salí de COLTABACO, yo trabaja en COLTABACO, el contrato se terminó, salí de COLTABACO, entonces me asocie con 2 amigos, uno que era experto en restaurantes y otro que era experto en bares, entonces busque una sociedad estratégica para ir a la segura.	Los motivos, la necesidad, pues yo estaba sin trabajo y quería empezar a trabajar y mis otros socios de hacer sus negocios y arrancar con algo nuevo.	Al principio, conseguir el local, pues queríamos que fuera aquí en la Avenida Los Estudiantes, pues queríamos perfilarnos a un estrato 4, 5 y 6, y no había nada, entonces hablamos con el señor que alquilo la casa para los almacenes de ropa y nos subarrendó este espacio y lo adecuamos.
22	PRODUCTOS MURI	producción de papas fritas	Año y medio (2012)	Nosotros miramos la necesidad de crear una empresa, obteníamos nosotros un estudio sobre la demanda de la papa frita y a través de la fundación (Fundación Laurel) habíamos estructurado un proyecto similar para una población, entonces evaluamos la posibilidad de desarrollarlo aquí y así lo hicimos	Pues lo que te estoy comentando, había el estudio y evaluamos la posibilidad de hacerlo	Los problemas que nosotros tuvimos fue con la falta de vendedores capacitados con actitud, eso

23	MEGAPRODUCTS NARIÑO SAS	Comercializamos productos de aseo en cafetería, papelería y seguridad industrial para empresas.	4 años	La empresa surge por la necesidad de, personalmente, por la necesidad de generar empleo en la ciudad y porque vemos una debilidad que las empresas que existían en ese momento en Pasto y vimos una oportunidad de poder generar empresa y poder tener una participación en el mercado de la ciudad	Primero, que mi tiempo no dependa de nadie más, la libertad que da el generar empresa y la percepción de siempre no trabajar para nadie sino tener mi propio ingreso.	Cuando empecé con la empresa, justo fue cuando se cayeron las pirámides, que fue una situación de orden público muy difícil, en la cual no se podía trabajar tan fácilmente, los paros, los bloqueos, ese fue uno de los mayores problemas. El otro fue el acceso a créditos de bancos y recursos financieros, que al montar una empresa son muy limitados.
24	ARTES USHAY SAS	Es del sector artesanal, pero nos hemos enfocado a otras cosas también como a la parte de bisutería, bolsos un poquito más elegantes, más ejecutivos, no solamente usando la parte de tejidos, la parte manual, sino también usamos las máquinas de coser y de otro tipo de maquinaria	Hace dos años y medio, más o menos.	Realmente, tuve que presentar un proyecto al fondo Emprender porque yo había recibido un apoyo de sostenimiento y era requisito presentar el proyecto, o sea yo sin afán de ganar o de que fuera aprobado, sino que me toco presentar y resulto ser aprobado y de ahí seguimos trabajando con la idea. (...). Esto surgió como por accidente, por el azar, fue algo raro que no esperaba.	Ayudar a la gente que actualmente se le dificulta conseguir trabajo, sobretodo en la labor artesanal, que no se valora casi, por eso hemos querido darles la oportunidad a la gente que le hace falta trabajar	Varios, principalmente porque yo no tenía ni idea de cómo se realizaba una empresa, yo partí desde ceros, primero no sabía que maquinas comprar, que materiales comprar, estuvo una persona ahí que me estuvo ayudando bastante, entonces con ella fui conociendo un poquito más del cuento, de la artesanía, de la elaboración de bolsos, entonces se cometieron muchos desaciertos, sobretodo en la compra de maquinaria, se compraron muchas cosas que no se usan ahorita, que están ahí sin servicio y materiales muy costosos, teníamos un enfoque diferente al principio, entonces vimos que no funcionaba por ahí y se hicieron cambios, o sea muchas cosas, de pronto el personal no fue el más idóneo al iniciar, el lugar tampoco funcionó muy bien, (...)
25	NUTRILISTOS GALERAS	Elaboramos comidas precocidas más que todo, nosotros tenemos dos líneas una (...) son para las ventas del local	Desde el 2012 fue creada	Surgió como un proyecto inicialmente, yo estudiaba en el SENA y entonces escuche de la oportunidad que había con FONDO EMPRENDER del SENA y entonces empezamos a realizar el proyecto en base a una idea que tenia de los precocidos y afortunadamente salimos favorecidos con esos	El principal motivo es como el desempleo que existe en la ciudad y el desempleo que uno ya ha vivido como ciudadano entonces había esa oportunidad de crear el empleo uno mismo y lo aprovechamos	Problemas al crear la empresa yo creo que la parte legal de la creación, los permisos que hay que sacar, todo el trámite de formalización que es un poco complicado

		ósea para la gente que pasa por aquí, pero para las ventas externas tenemos como precocidos, comidas empacadas al vacío		recursos y con eso la creamos		
26	AMBIENTAL SAS DE NARIÑO	Empresa que presta servicios de limpieza, aseo, desinfección a nivel institucional, edificios, oficinas, pero esta afianzada más que todo al sector hospitalario y al sector de salud, también presta servicios de asesoría en temas ambientales	Esta empresa se creó en el 2012	Fue una iniciativa porque se vio la necesidad de tener gente capacitada en proceso de limpieza, aseo y desinfección, (…), además en entidades hospitalarias, porque el aseo y desinfección de estos centros hospitalarios es más complejo, (…); entonces se necesita de unos procedimientos especializados, unos procedimientos rigurosos y con control para que estos procesos se lleven con calidad	La necesidad que se dio en el mercado en los procesos de limpieza, desinfección y manejo de plagas no se estaba realizando adecuadamente	No, afortunadamente no se tuvo, porque la empresa cada tres o cuatro meses hacia unos exámenes de control que se mandaban a laboratorio, mediante pruebas de laboratorio para identificar los procesos de calidad que se llevan, entonces consistía tomar muestras de pared, piso y techo, y eso se llevaban a un laboratorio para identificar que no se estén propagando las epidemias y por tanto que los productos utilizados y el procedimiento realizado este adecuado
27	R Y R SUMINISTROS E INGENIERIA SAS	Es una empresa más que todo de ingeniería eléctrica, hacemos productos de construcción y suministro de materiales	Mi esposo lleva 15 años ejerciendo y desde hace 4 años creamos R Y R	Rodrigo es ingeniero electricista y el venía trabajando independiente entonces vio la necesidad de crear una empresa para desarrollar diferentes proyectos e igual necesitábamos de una personería jurídica, entonces por eso se creó la empresa	Si más que todo eso, de organizarse, de organizar la empresa, de organizar el equipo de trabajo también	No, problemas no, gracias a Dios no (…), toda la tramitología en la cámara de comercio a ratos es como engorro porque hay que gestionar la parte de proponentes, nosotros somos también proponentes, ósea tenemos la parte comercial y la parte de proponentes, ósea partes es bastante engorro de realizar

28	PUBLICITY INNOVA SAS	la empresa se dedica a la venta de publicidad en pantallas LED	2 años	la Cámara de Comercio había visto la posibilidad de que la cámara compre una pantalla LED para que los comerciantes tengan acceso a la pantalla a unos precios muy bajos (...) Entonces yo dije listo, como ellos no compraron la pantalla, yo quise comprarla como empresario bancario y con 2 amigos más, creamos la empresa PUBLICITY INNOVA SAS, entonces recurrí a unos préstamos y me quede con toda la empresa (...) Entonces de ahí hubo una convocatoria en el SENA del Fondo EMPRENDER y yo presente el programa tal como lo venía llevando con la responsabilidad social y salí beneficiario de la convocatoria y me desembolsaron 88 millones de pesos	A mí me nace algo y… no me gusta quedarme en una sola cosa, o sea si hay una oportunidad uno le quiere sacar el mayor provecho y mi mamá siempre me ha inculcado eso, lo único que se puede perder es el dinero, pero más es la experiencia, (…) se han ido haciendo los lazos comerciales pero sin dejar a un lado la responsabilidad social que tenemos con la gente que más lo necesita, entonces ayudamos a la gente a que trate de desarrollar	Lo que tenemos problemas es con la competencia, porque ya se creó competencia desleal, la gente vendía a unos precios muy bajos, entonces nosotros tuvimos que bajar mucho los costos, la pantalla del Champagnat la tuve que dividir en 2 partes porque el arrendo y la luz que yo pagaba eran supremamente altos, entonces hicimos la experiencia de partir la pantalla en 2 y bajar los costos, está ubicada de frente y diagonal a la calle del Champagnat. Ahora estamos en la búsqueda de mirar si nos otorgan permisos para la instalación, porque sacaron como decreto que todos los de las pantallas LED, deben sacar nuevos permisos, pero nosotros tenemos el apoyo de lo del SENA, ahoritica vamos a contar con 3 pantallas

Anexo C. Respuestas sobre la educación recibida

No	¿CUÁL ES SU NIVEL DE ESTUDIOS?	¿CUÁL ES SU PROFESIÓN?	¿QUÉ CONOCIMIENTOS TIENE SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿EN DONDE LOS ADQUIRIÓ?	¿DENTRO DE SU PLAN DE ESTUDIOS SE CONTEMPLABA LA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL?	¿QUÉ ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES DESARROLLO DURANTE SU FORMACIÓN?	¿CÓMO LE APORTO EN SU FORMACIÓN COMO EMPRESARIO?
1	Profesional	contador public	Emprendimiento, mucho, mi tesis de grado fue sobre el emprendimiento trabaje en el área de emprendimiento empresarial de la universidad de Medellín	universidad de Medellín	No, al principio cuando estaba estudiando no, cuando estaba al final fue que iba a acomodar una materia que era emprendimiento empresarial, mirábamos materias de cooperativismo que incentivaba a la creación de grupos	No, porque me dedique a adquirir experiencia para mi vida profesional	
2	Posgrado	Economista y especialista en Gerencia Institucional	Emprendimiento, son aquellas acciones que uno hace precisamente dirigidas a innovar en el mercado, hacer cosas nuevas, ese es el emprendimiento, lo importante es tener la voluntad para hacerlo	Universidad Cooperativa	actualmente estoy en la Universidad Cooperativa estudiando derecho y en la parte de derecho, por ser sector solidario hay unas materias que se llaman economía solidaria y se habla mucho del emprendimiento	No porque yo siempre he estado muy ocupada	
3	Magister	Master en gerencia y asesoría financiera Ingeniero Industrial	para empezar el emprendimiento tiene que ser muy equilibrado, conocer en donde se quiere involucrar segundo mirar si tiene recursos si no tiene propios entonces como los va a conseguir, una vez tenga claro eso usted puede empezar a formular su proyecto, posteriormente mirar si su proyecto pues tiene una viabilidad	Universidad Cooperativa	Creo que hubo algo de creación de empresas, creo no estoy seguro	Yo en ese entonces practicaba lucha Olímpica y era del club deportivo de la universidad en este deporte	Primero el trabajo en equipo, la constancia y yo creo que la parte de ser ambicioso, no ser una personas conformista, estar ambicionando más en el buen sentido de la palabra

			entonces mirar el tipo de empresa que va a formar si es unipersonal después de todo ya viene lo que es el plan financiero, el plan de mercadeo que usted va a tener				
4	Profesional	mi carrera es ingeniero civil	Conocimientos muy básicos, he asistido a algunos cursos, que a veces da la Cámara de Comercio, pero muy básico.	Si algo se, muy poco, ha sido por iniciativa propia	No, nada. Dentro del currículo universitario no	Yo estuve estudiando inglés.	
5	Profesional	Yo soy administradora y contadora	No como tal estudios, no.	La experiencia que se ha ido adquiriendo	Si, en administración de empresas todas las materias que dan, digamos, plan de negocios y todo eso.	En coros	No, la verdad no mucho. En mi tiempo libre, me gustaba practicar pero no más.
6	Profesional	Administradora de Empresas	Pues sí, durante el tiempo que uno estudia le dan esas nociones de iniciar una empresa	... todo lo va adquiriendo uno con la experiencia que va teniendo cuando se va trabajando - Universidad de San Buenaventura	Pues sí, durante el tiempo que uno estudia le dan esas nociones de iniciar una empresa	Yo he sido como mala para el deporte, no, ninguna en especial que yo haya tenido alguna cosa de deporte no, una lo hace como por hobbie cualquier rato	
7	Tecnólogo	Hotelería y Turismo	No			De deportes si, lo normal, pero así como de dedicarse a eso no, más bien poco	
8	Bachillerato	Yo estudio Derecho	Nosotros por lo general, intentamos estar al tanto, porque como no sabemos, entonces tenemos que forzarnos a aprender mucho mas de eso, entonces por ejemplo, aquí	Yo pienso que uno, aprende mucho de la experiencia que va adquiriendo, (…) nosotros	Lo que te comento, en la Universidad nos ayudan bastante, hay muchas clases que a uno lo apoyan, por ejemplo, en cuanto a lo de crear empresa, yo estuve estudiando en Bogotá, yo	Yo no, yo la verdad no. Yo me dedico mucho con mi madre, por ejemplo, nosotros ayudamos a la gente menos favorecida, nosotros vamos a los	(…) si tú también quieres ayudar a tu país, uno tiene que crear una empresa porque así tu puedes brindar un empleo y esa es la mejor manera de uno poder ayudar a las personas, entonces a mi si me parece que por lo menos

			en la empresa de mis padres, gracias a Dios ellos dan muchas capacitaciones, entonces nosotros estamos allí. (...)	por ejemplo, también las clases que vemos en la Universidad, cursos que uno puede ir a hacer a otras partes, todo eso es súper importante, (...)	estudié Veterinaria, entonces ahí también me enseñaron mucho de crear, claro está enfocado a la ganadería, pero también nos enseñaban mucho a lo de empezar empresas, todas esas cosas, finanzas, (...), eso es importante sino toca ir a buscarlo como aprender ese tipo de temas.	barrios, desde este trabajo uno puede facilitarles empleo a las demás personas, esa es una forma de nosotros ayudar, pero del resto no.	de este y de mi empresa, si me ha parecido, de los principales factores para que nosotros hemos decido crear, en Santa Ana especialmente, porque uno trabaja con el campo (...)
9	Profesional	Abogada y administradora financiera	como en la manera de incentivar de pronto aquí a la ciudadanía, ya que nosotros no tenemos la visión de hacer empresa, a nosotros nos educaron para ser empleados nada más, entonces nosotros no tenemos esa visión de hacer empresa, de hacer microempresa, o trabajar la parte comercial y ser comerciante o tener su propio negocio, entonces en esa parte pues si yo siempre he tenido la visión de no trabajar como empleada sino de tener mi propio negocio y nosotros trabajamos en otro negocio también que es la comercialización de panela	De emprendimiento, de pronto yo la trabaje en la universidad cuando yo estudie administración financiera en el CESMAG	Si (…), por ejemplo a pesar de que a nosotros, se supone que se maneja como a la parte financiera pero por ejemplo nos hacían conocer ideas para trabajar con materias primas transformarlas y poderlas comercializar como en ese sentido nos incentivaban como a crear empresa	Yo personalmente, hago es yoga	Si claro, por ejemplo la parte de ser muy tranquila uno se enfrenta créame a eso de la parte de la vigilancia es bien difícil porque uno cuenta con un personal que de pronto no tiene un nivel de estudio alto y hay de toda clase social, cultural y hay veces que es bien difícil manejar personal es duro y bueno manejar áreas que son las que donde prestamos el servicio también es difícil entonces eso a uno le ayuda para el estrés bastante me ha servido mucho para el estrés la verdad

10	Profesional incompleto	V semestre de Administración de Empresas	el emprendimiento es las ganas que tenemos todos de surgir de crear empresa, de que las conozcan, de aportar algo a la región, si ósea las ganas que tiene uno de surgir pero independientemente de dar empleo, me gusta mucho eso cuantas familias tenemos o aportamos aquí, el emprendimiento es algo muy bonito cuando uno ya lo ha vivido, (...) pues eso es el emprendimiento, de alguna manera que uno tenga un sueño y un inicial, eso es lo básico, tener un sueño pero empezarlo y no quedarse ahí	Experiencia propia - Universidad de Nariño	Si como te digo si había eso porque nos colocaban en un curso y nos ponían a hacer proyecto y nos enseñaban a cómo poner un proyecto en la plataforma	A mí me encanta mucho el cine y las pintura siempre lo hice	Claro, el soñar... a mí me encanta la pintura por eso y siempre fue un sueño frustrado porque no soy buena pintando, digamos que no dejarlo así sea que ya no lo vuelva a hacer con pinceles porque un mural le hice a mi hijito pero digamos no dejar de soñar, es como el espíritu que tiene uno y cuando tuve cine por lo menos a mí me relaja porque hay cosas lindas, cosas que de pronto en mi vida no hare (tantos sentimientos), exactamente por eso me encanta el cine, el arte, la pintura aunque no soy buena
11	Especialización	Comercio internacional y mercadeo, postgrado, en gerencia de mercadeo	Si, en la Cámara de Comercio, pero es un emprendimiento que no se aplica a la realidad, yo estuve en un emprendimiento de la Cámara de Comercio, pero realmente el enfoque es simplemente o netamente académico	en la Cámara de Comercio	De emprendimiento no.	Básquetbol, (…)	Pues realmente todas las jornadas deportivas necesitan dedicación, necesitan tiempo y ese tiempo de preparación es ya para jugar las finales o para estar entre los primeros, el trabajo en equipo es fundamental porque cuando uno quiere ser individual en cualquier juego lo vuelve a la parte de la vida y quiere ser individual. Para mi esta empresa ha sido más bien como una casa, quiero que más bien ellos la tomen como una casa, (...)
12	Especialización	Ingeniero Industrial con especialización en gerencia de negocios internacionale	Si claro, yo egrese de la universidad Nacional de Manizales y la tendencia nuestra era esa, después de la universidad de los Andes, la Universidad	Universidad Nacional de Manizales	yo egrese de la universidad Nacional de Manizales y la tendencia nuestra era esa, después de la universidad de los Andes, la Universidad Nacional tiene la tendencia	Deportiva sí, pero no como una profesión sino como un pasatiempo (…); Yo practico futbol y atletismo	Claro que sirve, le inculca a uno por ejemplo el futbol es una disciplina que tiene que ver con la vida profesional en emprendimiento (…), la disciplina, la constancia es la que

		s	Nacional tiene la tendencia pues con énfasis en emprendimiento, en ese tiempo no se llamaba emprendimiento sino creación de empresa, entonces siempre ha estado presente el tema de emprendimiento y creación de empresa, básicamente en la generación de proyectos que tengan que ver con la creación de empresa		pues con énfasis en emprendimiento (…), básicamente en la generación de proyectos que tengan que ver con la creación de empresa		puede ayudar para que algo funcione, el espíritu empresarial no solo es tener el espíritu, tener las ganas, ¡no!, el espíritu empresarial está rodeado de muchas cosas. .Algunas personas dicen que un profesional excelente debe tener a parte de un proyecto o una disciplina debe practicar un deporte, porque el deporte hace que puedas pensar mejor, puedas relajarte, puedas ver desde otras perspectivas a algunas cosas que de pronto no encontrabas alguna solución, (...), es importante acompañar el emprendimiento, el empresarismo practicando un deporte
13	Universitario	yo soy egresado de la Facultad de Idiomas de la Universidad de Nariño y soy ingeniero aeronáutico	Pues tengo más o menos la definición de emprendimiento, pero básicamente eso, mas no. (…) El emprendimiento para mí es aprovechar ciertas oportunidades que se presentan, aprovechar ciertas oportunidades, para generar modos de vida que hoy definen a una comunidad, al decir modos de vida, hago referencia a una empresa, a generar medios que beneficien a una comunidad, yo pienso que ese es el emprendimiento, de pronto partiendo de cero, tener las ideas y	Nosotros la estructuramos un poco, porque yo trabaje con Avianca (…) es una empresa muy organizada, entonces yo todas esas cosas, lo que nos servía aquí lo tome como un modelo para organizar la empresa, igual algunas políticas y eso		el atletismo	Pues no aplicarla, sino a veces uno como que recomienda, pero es muy complicado, porque el hecho de la construcción, lo que es la parte de obreros es bastante difícil, entonces a la gente poco le llama la atención el deporte

			cristalizarlas.	que se aplicaban en la empresa, yo las aplique acá, (…)			
14	Profesional	Administración de Empresas	Si, en casi todas las carreras de administración y yo creo que ustedes lo saben y es que en todas las carreras que tengan que ver con administración de empresas, administración de negocios o negocios internacionales, tratan de diseñarle a uno y decirle, mire las ideas de negocio funcionan así, así, así, la diferencia es muy diferente de la parte teórica a cuando uno realmente lo va a hacer, relativamente los proyectos de negocio o de emprendimiento uno no debe pretender decir que son cosas novedosas e innovadoras para cualquier ciudad	Bogotá en la Universidad Católica	Si, en casi todas las carreras de administración y yo creo que ustedes lo saben y es que en todas las carreras que tengan que ver con administración de empresas, administración de negocios o negocios internacionales, tratan de diseñarle a uno y decirle, mire las ideas de negocio funcionan así, así, así, la diferencia es muy diferente de la parte teórica a cuando uno realmente lo va a hacer	Baloncesto	Paciencia, persistencia, todas las cosas deben ser desde el punto fundamental
15	Universitario	Administradora financiera	En los talleres que hemos participado se habla mucho de emprendimiento e innovación, hemos participado en charlas, de hecho estuvimos con un israelí que vino en diciembre, que nos dio unos tips muy interesantes en cuanto al manejo de los negocios, en cuanto al manejo del equipo humano, que es básico en	Cursos		Cultural la hacemos con la agencia, nosotros vendemos toda la parte logística para eventos y de eso hemos aprendido, por ejemplo cuando hacemos eventos con VERTICES, todo va como articulado, que tenemos un evento, una feria, hacemos toda la logística y	Se aplica cuando tenemos el espacio de esparcimiento en el equipo de trabajo, cuando hay épocas especiales como el aniversario de la empresa o como el fin de año, se hace una parte lúdica

			esto, para aplicarlo en nuestra empresa.			todo ese tipo de cosas.	
16	Universitario	Ingeniero de sistemas	De hecho, nosotros también aplicamos para proyectos de IMPULSA, que ustedes lo deben conocer, de los proyectos que tiene la presidencia de la Republica para hacer proyectos de emprendimiento, (…)	Cursos		Yo hice un programa, un proyecto de arquitectura de hardware enfocado en la reparación y ese proyecto les pareció buenísimo, entonces me mandaron a España a lo que lo socialice y lo sustente allá, entonces estuve en eso 6 meses y nada, nos fue bien con eso, en cuanto a socialización en la parte académica, estuvo bueno.	
17	Profesional	Finanzas	Mi concepto sobre emprendimiento, una buena idea, muchísimo trabajo, el trabajo que uno hace es mucho más que el que ser un empleado, realmente cuando uno es emprendedor, trabaja 10 veces más de lo que trabajaba antes, además de que trabaja para uno mismo, uno debe trabajar, el día que uno falte, el emprendimiento continúe, el emprendimiento lo debe hacer uno, el emprendimiento es un sistema que persiste, si uno se muere, persiste eso es fundamental, se necesita de mucho trabajo	Universidad Externado de Colombia	Me imagino que sí, no me acuerdo, yo estudie en una universidad muy liberal, muy emprendedora y seguro que sí, pero las temáticas especificas eso si no recuerdo	Teníamos un grupo de música y tocábamos de vez en cuando y también hacia deporte, tenis, básquet	Claro que sí, todo sirve, absolutamente todo sirve, si tú sabes cantar podrás expresarte más fácil frente a un auditorio sin ningún problema, si tocas algún instrumento y te le paras a tres o te le pareas a diez no hay ningún problema, todo, absolutamente todo, todas las experiencias influyen en las posibilidades y capacidades de algo, de hacer una empresa

			y mucho studio				
18	Universitario	Contaduría Pública	Digamos que sabemos que comprende con lo de generar empleo crear nuevas empresas abrir nuevos mercados, hablando más que todo con lo de la globalización	Remington	Si, nos dieron algo de emprendimiento hablando más que todo de la globalización	Cuando estudiaba si, nosotros participábamos en actividades deportivas como micro, futbol, baloncesto y aquí en la empresa también generamos esas áreas al personal, es poco el personal que tenemos pero digamos hablamos con instituciones amigas para hacerlo también tanto de la parte recreativa como son paseos y la parte deportiva como son los juegos	Si porque hoy en día el generar lo que es deporte hace parte de la socialización de las empresas donde se conoce mucha gente se hace amigos y ha servido para relacionarse más que todo en el caso nuestro tenemos un buen contacto con el deportivo pasto que ha generado mucha influencia
19	Maestría	Ingeniería civil (pregrado y maestría)	Pues me imagino que debo tenernos, pero si me preguntas que cual es la teoría básica, no te voy a dar mucha razón, pero hemos hecho la tarea de manera muy dedicada y generalmente, en la práctica, hemos sido emprendedores con mis hermanos.	En la practica	Nada	(…) que yo haya sido artista no, pero me gusta mucho	

20	Universitario	Ingeniero Electrónico	Para mí eso hace referencia más que a conocimientos o formas más como una actitud en lo que usted haga, (…), es una actitud ante como reaccione ante esas oportunidades (…)	Experiencia	En la formación académica considero que hay demasiadas falencias en cuanto a este campo y en general, somos formados en muy buena medida para empleados aun cuando nos dicen, generen empresa, generen empleo de una manera un poquito a manera de maquillaje le ponen cargas académicas	A mí me llamaba mucho la atención el dibujo, la pintura, el trabajo de manualidades, incluso una buena parte del tiempo vendía aretes y o porcelanicron, unas figuras en pastillaje, chocolates, hacia collares, cositas así y me gustaba, ahora no, ya no estoy dedicado a esa parte. La parte deportiva, siempre me gustó mucho el deporte sin embargo lo descuide hace aproximadamente tres años y de ahí en adelante tanto con la empresa o debilidades mentales se ha descuidado mucho eso, ya no he practicado voleibol, baloncesto, artes marciales, nada, pero en este ciclo de la vida, estoy interesado en retomar muchas de esas	Si, puede ser bastante, en la parte del deporte, por ejemplo un deporte que me gusta es el voleibol y no es de mucho contacto, pero es de equipo, he tenido que filtrar mucho ahí porque ahí por ejemplo me daba mal genio porque habían personas que juegan en un nivel y habían otras que no, entonces les falta meterle ganas , pero soy maduro en muchas partes, eso me ha hecho madurar en comprender que cada uno tiene diferentes ópticas para jugar, igualmente es en la vida, en la energía que le aplique, y en la parte artística mirar que cada uno tiene sus diferentes habilidades entonces a veces uno puede complementarse con otras personas

21	Postgrado	Postgrado en gerencia de mercado y el pregrado en ingeniería industrial	Yo el único emprendimiento que se es del proyecto Emprender del SENA, que estamos haciendo un proyecto para presentarlo a ver si resulta otra cosa	Universidad Javeriana de Cali	Allá lo orientan mucho a no tratar de ser empleado sino tratar de tener su empresa, sobretodo allá en la Javeriana en Cali, pues como hay tanta empresa multinacional en Cali, ellos intentan que uno por lo menos identifique cuales son las necesidades de esas multinacionales (...)	Deportes, jugamos futbol, una o dos veces en semana	No
22	Magister	Producción	Si claro, Pues empezando que aquí nosotros aquí ofrecemos diplomados sobre emprendimiento para los jóvenes para los profesionales y pues para que aprovechen las oportunidades en la ciudad para que puedan generar su propio espacio de trabajo (…) (Currículo del Diplomado) Tiene la parte motivacional de lo que es el emprendimiento, y posteriormente todo lo que es el plan de negocios, y aterrizamos ya con propuestas y el desarrollo de propuestas concretas como para el fondo emprender	Experiencia propia - Universidad Nacional	Nada, en absoluto, en ese tiempo no había ni la palabra (…), No, no había motivaciones ni se tenía esas ventajas que ustedes tienen ahora	Cuando estaba en la universidad si baloncesto	No, en lo absoluto
23	Profesional	Administración de empresas	Lo que he hecho empíricamente. (…) A mí me parece que es una necesidad social, lo que como individuo se debe entregar a la sociedad, para mí es muy importante que en las universidades no formen empleados sino	Empíricamente	Si lo dan, pero el emprendimiento que dan en la Universidad son profesores que no son emprendedores, entonces no tiene mucha lógica hablar de emprendimiento cuando una persona nunca ha hecho empresa, entonces creo que una de las falencias en las	no	

			que formen empresarios, solamente con la creación de más empresas es que se puede generar un desarrollo en las regiones, generando empleados y las universidades sacando gente para emplearse no se va a generar ningún desarrollo		universidades es que las personas que dan emprendimiento no son emprendedores, son simplemente académicos y una cosa es la teoría y otro cosa es la práctica, (...)		
24	Tecnológica	Yo hice una carrera tecnológica en la de Nariño, de promoción de la Salud y de ahí hice la carrera técnica en el SENA, de corte y confección industrial, (…)	Sí, me toco hacer unos módulos virtuales en el SENA, para la realización del proyecto en sí, también recibí asesoría y durante todo el proyecto uno va aprendiendo como se realizan proyectos, como se maneja la cuestión del emprendimiento.	En el SENA		Actualmente estoy en un grupo de danza contemporánea en el Liceo de la Universidad, hace como 6 meses y ahorita estamos en receso pero espero regresar	No, la verdad no creo que se relacione mucho, la verdad yo busque meterme en una cosa de estas para desestresarme porque siempre es un poquito agitado acá el trabajo, entonces siempre hay que buscar esos espacios para pensar en otro tipo de cosas y claro, uno rinde más en el trabajo, pero así como en la parte de lo que es la empresa, no le veo la relación.
25	Técnico	Formulación de Proyectos	Pues el SENA nos brinda, o nos brindó en la oportunidad que yo estaba estudiando unas buenas bases de emprendimiento nos enseñó contabilidad, nos enseñó algo de finanzas, entonces creo que con eso le basta como para iniciar	SENA	Pues el SENA nos brinda, o nos brindó en la oportunidad que yo estaba estudiando unas buenas bases de emprendimiento nos enseñó contabilidad, nos enseñó algo de finanzas, entonces creo que con eso le basta como para iniciar	Si, deportiva más que todo. El futbol me gusta mucho y entonces había una oportunidad de practicarlo allá bastante	Digamos que sí, que si es necesario ya como empresario, como administrador de un negocio, el poderse distraer y para mí el futbol es un escape de todos los problemas que se le presentan y lo abruman a uno. Digamos que en ese sentido podría ser
26	Posgrado	Abogada con especialización en derecho administrativo y conciliación	No		No	No, tampoco	

27	Profesional	Ingeniera de Alimentos	El emprendimiento bueno, más que todo buscar alternativas y utilizar todas las herramientas para poder surgir	UNAD	Si, teníamos una, no recuerdo exactamente, pero mira que si porque visitábamos muchos municipios y mirábamos las alternativas que cada uno de ellos tenía y pues para fomentar empresa o mirar pues los productos o lo que se podía hacer en cada una de estas para poder crear empresa	Si con semilleros de investigación	Igual la metodología digámoslo así, si porque igual hay que investigar, si te ofrecen un proyecto o necesitas licitar en la ejecución de algún proyecto que haya tienes que investigar que es, como se va a hacer, donde se va a hacer, pues es bueno y malo de alguna manera, (...), entonces toda esa parte si me ha servido
28	Profesional incompleto	Administración de negocios	Hemos asistido a muchos cursos y charlas, más que todo, una cosa básica, a uno le enseñan el emprendimiento, es tratar de desarrollar nuevas ideas empresariales, pero así básicamente hemos recibido por lo que me gane lo del fondo, uno va a dictar la charla y todo eso.	Cursos y charlas del SENA, de Cámara de Comercio, Diplomado ICESI, Mariana, Practica	En la Mariana más que todo te dicen lo de relación, porque la carrera de Administración más que todo es en la práctica, allá a uno le enseñan teorías, yo hice un diplomado de Teorías gerenciales en la ICESI antes de entrar a la universidad y en ese diplomado me enseñaron casi todo lo que yo vi en la Universidad	La verdad, me encanta el futbol pero lo he dejado, pero ya no juego.	De pronto la enseñanza como que uno compara las diferentes ligas del mundo, entonces uno trata de aplicarlo a lo regional, (…), la cultura, uno aquí saca una cosa del Pasto y a los 10 minutos esta regada en el centro, (...) de pronto el nivel de profesionalismo de los jugadores, hay algunos que llegan muy rápido a viejos y no tienen ni un peso, (...) entonces uno mira acá que eso no ocurre por la disciplina (…)

Anexo D. Respuestas sobre el entorno familiar

	¿Cuál es el nivel de estudios alcanzado por sus padres?		¿Qué profesión u oficio desempeñaban sus padres?		¿Su familia tiene o ha tenido empresa?	¿Considera que el entorno empresarial familiar ha incidido en la creación de su empresa?	¿De qué manera las enseñanzas familiares han influido en la creación de su empresa?
No	**PADRE**	**MADRE**	**PADRE**	**MADRE**			
1	Primaria	Primaria	comerciante	ama de casa	Si mi papa tiene empresa y mis hermanos todos tienen empresa (…) mi hermano es administrador y tiene negocio de calzado, mi otra hermana también de calzado, mi papa es comerciante de variedades y otro hermano comerciante de calzado	No ha incidido porque personalmente salí del seno de mi hogar a los 18 años y me fui a estudiar y después a trabajar y más que todo esa tendencia a crear empresa se da por la misma necesidad que uno ve, pues yo fui empleado y me toco cumplir horarios, aguantar los jefes y son cosas que a uno como que en la vida real yo no me veía de empleado siempre, mi sueño siempre fue tener mi propio negocio y cuando trabajaba siempre que nos daban charlar motivacionales y esas cosas siempre mi lema fue en cinco años tengo mi empresa, carro, casa, todo siempre fui independiente	Si hay si han influido mucho porque nosotros desde pequeñitos tuvimos una fábrica de calzado, entonces nuestros padres la vida era entorno a eso del colegio a la casa y en la casa como teníamos el negocio estábamos todo el día y sacábamos cuentas, hacíamos compras y todo y desde pequeños teníamos eso en la cabeza
2	Profesional	Bachillerato	Docente		Mi papa es una persona pensionada y él tiene una empresa de venta de seguros	A título personal, uno siempre sigue los ejemplos de los padres, los principios y valores, uno nunca los debe dejar, entonces, yo vengo de un hogar donde mi papa y mi mama siempre fueron personas trabajadoras, ahorita ya están pensionados, y mi papa por el hecho de estar pensionado, no dejo su empresa, al contrario, la fortaleció la empresa, uno cuando mira esos ejemplos siempre trata de seguir una línea recta	todo depende del hogar donde uno se forme, se viene de hogares estables, dentro de un hogar están inmersos los valores de las personas, los principios, una disciplina, uno se forma bien, o sea todo empieza desde el hogar

3	Primaria	Técnico profesional	Conductor	Farmaceuta	Pues ahí la que ha sido emprendedora ha sido mi mamá, ella tiene su propia droguería y anteriormente tuvo otros negocios	Yo creo que el apoyo de mi madre	Pues mi mamá me motivaba mucho a que no decaiga a que persevere con el sueño y me ha exigido a ser organizado, entonces desde muy pequeño aprendí a ser organizado y cuando yo cree la empresa lo que me exigía mi mamá es que yo sea organizado, lo fundamental
4	Profesional	Bachillerato	Mi papá es abogado	mi mamá es comerciante	Si, nosotros tenemos una ferretería.	Si, totalmente porque mi papi tiene familia, (…) digamos los hermanos de mi papá tienen una heladería, un bar, casi todos están en el medio del comercio.	Pues si han sido una motivación, cuando uno mira que en el entorno les ha funcionado, uno quiere ir por ahí.
5	Bachiller	Escuela	Gerente de Costa Sur	ama de casa		Pues la iniciativa fue de mi padre, montando la empresa de transporte y de ahí, ya tomó la iniciativa de abrir lo que es el Expreso Costa Sur, de ahí, surgió también la idea de comprar a UNSOL, porque era una sociedad que tenían unas dos personas, entonces la compró y se formó como agente de viajes, igual para ellos es SURNET	Mi mami, como que siempre, la disciplina que tiene ella, como que nos llevó a todos a tener ese emprendimiento y crear empresa. (…) La dedicación, la constancia, esos digamos me parecen importante para mí.
6	Bachillerato	Bachillerato	comerciante	ama de casa	mi papa era comerciante, él se dedicaba a sus negocios, pero no negocios de bienes raíz sino que él tenía su negocio en ese tiempo se llamaba miscelánea lo que tu colocabas en un local de todo entonces el mucho tiempo tuvo un negocio, su droguería y todo eso (...) sino que después surgió lo de la inmobiliaria porque tengo un hermano también en Cali que es abogado y especializado en derecho inmobiliario y él fue que inicio con Guillermo Ortiz inmobiliaria en Cali y luego la coloque acá, Guillermo Ortiz inmobiliaria pasto	De pronto si por mi hermano porque fue el que inicio, el gestor y después pues yo pensé en poner una empresa mía igual que ya llevamos 22 años trabajando en la inmobiliaria iniciamos en el 92	Pues si mi papa a nosotros como que nos inculco más bien esa cosa de trabajar independiente ¡no!, eso es bueno, eso pues igual uno es como va subiendo una escalera, una escalera, las cosas no son tan fáciles, en ningún lado y ninguna empresa

7	Primaria	Bachillerato	Jubilado de TELECOM	Oficios Varios	No (…), A ver familiares un hermano, Él es jubilado de ECOPETROL y tuvo una empresa cuando apenas salieron las fotocopias y estaba saliendo el computador, entonces tuvo un negocio de fotocopias y computadores allá frente a la universidad de Cartagena	Para mi quien influyo mucho fue una tía, yo trabajé mucho con ella porque tenía hoteles y en hotelería tengo como más experiencia, yo trabaje allá en Cartagena en algunos hoteles, en Quito, en Pasto, en Tulcán, entonces ella manejaba mucho el comercio de lo que es almacenes de zapatos y hotelería, entonces yo iba, creo que aprendí más de ella que de mis papás, fue más influencia de ella (...), El emprendimiento, el pensar que uno tiene es muy poco, ósea ella nunca se conformaba con lo que tenía, ella siempre estaba buscando o siempre buscaba, tenía su línea, si usted iba y le proponía un negocio y le vía rentable, ella se le metía y más uno mismo le decía, tengo este negocio y uno le planteaba y si ella vía que algo le quedaba, invertía en el negocio, entonces los concejos de ella eran esos, ósea que uno no debe conformarse con lo que consigue y la idea principal de ella decía que un negocio que le esté dando siempre tiene que estarle invirtiendo y seguirlo fortaleciendo sino va para el suelo	Ósea mis padres fueron como muy antiguos es más yo hablo con mi esposa y con mis hijos porque a mi papá no le aprendí nada, como él era de mucho antes, él era como muy conformista y yo hasta en vida le criticaba a él (…) yo siempre he sido con los negocios, yo tuve una cafetería como a los 29 años o 28, yo siempre trabajaba y ahorraba y ya quería meter a un negocio, a los 30 años yo tuve un local en San Andresito me compre un local, puse mi negocio, intente pero no di con bola, entonces así la ambición mía siempre fue crear un negocio, por lo negativo que era mi papá influyo en que yo quiera crear mi propio trabajo y no conformarme, yo con un sueldo mínimo no me he conformado, he trabajado uno o dos años pero me daba desesperación, ahorraba y me ponía el negocio, a veces daba a veces no, para mí que esa influencia no fue de decir mi papa fue esto y yo seguía, para mí fue al contrario ósea por no haber sido el, me influyo a mí para que yo aspirara a mas
8	Postgrado	Postgrado	Administración de Empresas	Derecho	Mis padres son empresarios. (…) Se llama Collect Center, es una casa de cobranzas	Para mí ha sido algo súper clave en mi vida, de pronto la gente se acostumbra cuando uno es hijo y ha recibido todas las comodidades, uno se acostumbra a vivir así y uno tiene que entender que la vida no es así (…)	yo diría como la honestidad, los valores que a uno le inculcan desde el hogar son vitales, porque cuando uno ya se va a enfrentar con muchas cosas a uno se le abren las puertas para lo bueno y para lo malo, entonces si uno tiene una formación y una estructura desde su casa, que es algo firme, solido, que es rica en valores, que te forma a ti como persona, es algo supremamente importante, en como tú te vas a volver cuando tú te encuentras frente a este

							tipo de situaciones, por decirlo así.
9	mi papá la verdad no sé qué estudios tuvo	Profesional	No sabe	Docente pensionada	No, solo se dedicó a eso	Por parte de mi familia no, la verdad es como personal, en mi familia todos son empleados y la verdad esto ha sido como personal	Bueno en esa parte si, por su labor de docente era muy estricta pero ya a la cuestión de empresa no. (valores inculcados por la familia), La responsabilidad, puntualidad, perseverancia
10	Primaria	Primaria	técnico mecánico en una ladrillera	ama de casa	Si, pues negocios de mi papi tuvo taller de mecánica, mi mama tuvo una cafetería en un colegio	Claro mira los papas forjan la disciplina, para mi yo miraba a mi mama que trabajaba muy duro porque nosotros digamos éramos de una clase muy baja pero mis papas eran muy trabajadores y mi papa era supremamente puntual, yo no soy puntual pero que le enseña a uno la puntualidad, (...), pero por ejemplo mira que el empeño que pusieron mis papas a uno se le mete en la cabeza yo siempre quise ser como eran mis papas ellos tenían sus negocios y yo decía algún día tengo que hacerlo y si eso influye mucho	La disciplina que tienen ellos como te digo mi papa es supremamente puntual, yo no soy puntual pero si me empecino mucho en las cosas, en decir bueno tengo que hacer esto, a veces me vuelvo demasiado cansona, (…), y eso es lo que me enseñaron mis papas ellos son así muy disciplinados
11	Bachiller	Bachiller	Mi padre es pensionado, en la parte de contaduría, contabilidad	Mi madre es ama de casa	Sí, mi padre cuando se retiró o cuando ya salió del campo laboral normal, se dedicó a la crianza de pollos, él no tenía ni idea de eso, no le fue bien porque en ese tiempo fue la apertura económica (…)	Yo estuve como involucrada, desde esos negocios, desde muy niña, desde muy chica, entonces creo que si influyo, puede ser que uno prospere o puede ser que se quede uno ahí, pero eso es aprendizaje.	Sí, mi papá es una persona que inculca muchos valores, es como educado a la antigua y de esta misma manera también me educo a mí y creo que fui de los siete hijos, la persona que más le exigió, (…)

12	Bachillerato	Bachillerato	Sastre	Modista	Mi padre tiene un almacén de modistería, él es sastre, por eso yo me incline por la ingeniería industrial.	(...); yo crecí en telas, crecí en hilos, crecí en máquinas, bueno en ese sistema, la sastrería es muy hermosa, yo soy un admirador de ese arte, la modistería, hay que apoyar ese arte. (...), claro, todo, mi papá y mi mamá, ellos han estado en todo lo de ventas, las facturas, la mercancía, los proveedores, eso, y eso influye, por ahí dicen que el empresario no se hace sino que nace y otros que dicen lo contrario que no, que el empresario nace pero todo es importante (...)	Claro, claro, los valores que uno tiene en la familia son claves, hay personas, hay un montón de empresas que nacen con valores atípicos como de engañar a la gente, en la calidad de los productos, que le cobren un precio alto por un producto, estafar, bueno digamos que es una cultura que rompe relaciones y se debe a la falta de acompañamiento de los padres, de que nunca inculcaron al hijo a que respete, entonces es importante de que los valores se mantengan en familia y esos son los que van a permanecer en la empresa y por mucho tiempo
13	Primaria	Primaria	mi papá ya está descansando, antes era constructor	Mi mamá es ama de casa	No	No	Los valores, lo básico, la honestidad, el respeto, la honradez, la seriedad, el cumplimiento, en eso obviamente, la formación familiar incide en el futuro de los hijos, porque si usted tiene unos padres que nada de nada o si son, pues, no son personas que le inculquen desde pequeños esos valores, entonces uno crece a la deriva, entonces obviamente para forjarse una personalidad, para crecer como persona, influye mucho la formación que traiga de los padres así sea básica, por eso yo pienso que los padres de uno, los de antes, eran personas muy rectas, correctas, entonces eso ha incidido mucho en uno.
14	Bachillerato	Bachillerato	comerciante	comerciante	Si, manejaban negocios de graneros	Te puedo decir que fácilmente en un 90%. (siempre estuvo involucrado en los negocios de la familia)	Sí, Siempre han estado inmersos en la parte comercial, en administrar uno su tiempo, ser autónomo, no ser dependiente de un trabajo, trabajar uno para el beneficio de los negocios familiares
15	Primaria	Primaria	comerciante	Comerciante	Mi padre trabajaba comercializando papa, tenía unas bodegas de papa y mi	Si mucho, total, porque ellos desde pequeños nos enseñaron a trabajar y el ver que ellos trabajaban, producían,	

					mamá un negocio de víveres.	generaban dinero, le he hecho a uno despertar la necesidad de generar ese dinero también, aparte de que no venimos de una situación económica abundante, entonces desde chicos nos tocó empezar a generar nuestro propio dinero, nuestros estudios son costeados por mí, en mi caso, entonces quiero trabajar porque quiero estudiar porque sino no tengo para pagar, entonces es…, incidió total lo de mis papás.	
16	Bachiller	Escuela	Policía	Trabajaba en la gobernación	Mi papá creó una empresa que se llama COVISNAR, que es una compañía de vigilancia, con otros 12 jubilados (…)	Claro, porque mi papi decía que creará empresa, que no hay que trabajar tanto tiempo en una institución, dado los mejores años de las vidas, para que después, si la jubilación, antes se jubilaba la gente, ahora cada vez es menos, y ahora es más años de trabajo. Nosotros pensamos que para llegar a eso, una buena jubilación, es una buena inversión, entonces estamos invirtiendo aquí en nuestras empresas, si usted tiene una empresa que le rente será una muy buena jubilación.	Claro, porque mi mami también tenía su cafetería y sus cosas, dentro de todo que no tenían estudios pero eran muy organizados en su dinero y eso y estírese hasta donde de la cobija. Los hogares son diferentes, no se los veo muy pasivos a los chicos.
17	Profesional	Profesional	Administrador de Empresas	Ama de casa	Mi papá tuvo una empresa aquí, una importadora, exportadora y comercializadora	Si, supongo que sí, yo miraba muy alto y no había como mucho enfoque en ese tema, más bien el enfoque familiar era, tienes que conseguir empleo, tienes que conseguir un empleo, un empleo ante todo, el enfoque real era ese	Yo diría que un poco no más, por lo que te digo, el tema de creación de empresa no era muy familiar, pero en el desarrollo de niño digámoslo así, lo que influyo mucho era que a mi papá le gustaba armas cosas, desarmar cosas, analizar, observar. (…), Ósea de los valores, el respeto, el de mantenerse despierto, digamos no estar uno dormido esperando a que le lleguen las cosas, la humildad por supuesto porque a veces es un valor poco a veces valorado, pero si han sido fundamentales para lo que uno necesite, es importante

18	Primaria	Profesional	Sastre	Docente	No, ellos nada, todo a nivel de hogar, familiar	De parte de ellos no, porque yo me salí temprano de la casa, salí por acá a estudiar a capacitarme y debido a la necesidad al entorno ya me separe de ellos desde los 18 años entonces pues no influyeron, si me ayudaron bastante en los proyectos pero las decisiones fueron mías (...) (otros familiares), Principalmente familiares amigos, compañeros de colegio que estudiaron médicos terapeutas, también se puede decir que hay otros ingenieros todo eso influyo	Si más que todo por los valores, la creación, la familia, la unidad de familia, importante que la familia eso influyo demasiado, la familia nuestra como familia y como empresa también bajo esos entornos (…), Digamos como los más importantes la honestidad, el trabajo, digamos como no decaer no dejarse caer por los problemas seguir adelante, levantarse, siempre hay que seguir para adelante
19	Universitario	Universitario	Mi papá economista	mi mamá en su momento lenguas, idiomas	Mi papá si, en un momento mi papá, después de ser empleado mucho tiempo (…), mi papá si hizo una empresa que se dedicaba a la distribución de materiales, principalmente de acueducto y alcantarillado	(...)ya que lo mencionas tú, ese fue uno de los principales motivos que me llevo a hacer la empresa, que mi papá nos motivaba, que teníamos que dejar de ser empleados, que debíamos no buscar empleo sino generar empleo y mi papá si hizo una empresa que se dedicaba a la distribución de materiales, principalmente de acueducto y alcantarillado, se dedicaba a otras cosas también, pero era mayoría de venta de materiales de construcción, mi papá si nos motivaba muchísimo	Obviamente, la organización, para ser emprendedor debe ser uno muy organizado y para ser empresario debe ser uno muy organizado, de lo contrario no puedes llevar una empresa por buen camino y en feliz término.
20	Especialización	Doctorado	profesor particular	profesora en la Universidad Mariana	nosotros tuvimos una academia, yo me dedique bastante a trabajar en la academia que teníamos, tuvimos una academia hace algún tiempo que se llamaba KUMON, (…) se tiene estudiantes, sobre todo "problema" en el colegio, porque no rinden, o son distraídos, indisciplinados o alguna otra razón, entonces como estrategia los padres	La verdad no lo sé, de seguro la energía de mis papas me formo en muchas cosas que yo tengo, sin embargo, el emprendimiento ha sido al revés, por ejemplo mi mamá (…), es una mujer muy valiosa y realmente para sus habilidades está muy subutilizada en lo que está haciendo y ella podría hacer mucho más, sin embargo, no se ha animado a romper eso (...), ósea los temores son muy fuertes, y esa comodidad de tener digamos un sueldo fijo (...), posiblemente si me ha	Si, totalmente (…), ellos nunca doblegaron su rectitud, siempre se mantenían, no por si les pagaban bien o no, o si se veían bien recompensados no, sino por ellos, creo que cuando la integridad, cuando la rectitud, cuando la honestidad, cuando el hacer lo correcto, nace de uno y no de un estímulo externo, es una rectitud más fuerte y eso me ha servido mucho y me ha agradado mucho en estos procesos (...) creo que toda esa formación, esa rectitud de mi mamá, esa rectitud de mi papá, podríamos llamarlo

					buscan una educación personalizada , entonces se enfoca a ese lado y a eso es a lo que se dedica mi papá principalmente a los grados que son de primaria	estimulado el verlos a ellos intentar hacer algo para cambiar esa parte, pero creo que me falta mucho crecer como para tener las herramientas apropiadas de conocer y poder hacer un esfuerzo más apropiado	uno de los valores que me han inculcado y me ha servido para llevar la empresa como se la lleva ahorita
21	Profesional	Profesional	Mi papá siempre fue gerente en muchas empresas. Profesional en administración de empresas	Mi mamá fue profesora. Profesional en ciencias sociales	Si, hemos intentado, no nos fue tan bien. En Cali intentamos tener una empresa de confecciones, teníamos una empresa de confecciones de ropa elegante de dama, después tuvimos una distribuidora de huevos en Cali y al final nos asociamos con unos familiares y construimos en Jamundí unas casas. Y de ahí para allá, dijimos no mejor quedémonos quietos.	Si claro, porque ellos te enseñan desde pequeño, te ponen a trabajar ahí, pues a ayudar y si quiere salir a rumbear, no vaya mijo sino que venga para acá y córteme este poco de telas, sino no sale, como a ganarte la vaina, entonces eso incentiva, que quiera hacerse a sus cosas y no solo andar en la subordinación.	El trabajo, meterle duro desde el principio y estar pendiente de todo, el control de todo. (…) El trabajo, la responsabilidad. Imagínate, trabajando aquí nos toca, a veces cerramos a la una de la mañana y a las seis y media ya tenemos que estar parados, porque nos toca entregar refrigerios o alguna vaina y hay días también muy suaves, no hay anda que hacer, me levanto a las diez tranquilamente, no hay problema
22	Bachillerato	Bachillerato	Ganadería	Ganadería	No, no tuvieron	Yo considero que el entorno como tal no	Si, si (…); La responsabilidad, la seriedad, el cumplimiento, principios morales, la palabra
23	Profesional	Profesional	En contaduría pública	En contaduría pública	Siempre han tenido empresas	Influyó. En el manejo del tiempo, determinar siempre que la ventaja de tener empresa es básicamente el manejo del tiempo, existe una independencia muy grande, así como hay que invertirle mucho tiempo a la empresa, en el momento que uno decida, también uno puede tomar sus decisiones respecto al tiempo y el no tener jefes, nunca tener jefes.	El trabajo duro, eso creo que fue una de las enseñanzas más grandes de mi familia y fue trabajar fuertemente.

24	Básica secundaria	Básica secundaria	Mi papá está en una tiendita.	Mi mamá se dedica actualmente a la venta de planes corporativos en Movistar	No. De pronto la tienda, pero como inició hace poquito es pequeñita, pero esperamos que vaya creciendo	Quizás no. Esto surgió como por accidente, por el azar, fue algo raro que no esperaba.	La honradez, la honestidad, me parece muy importante la responsabilidad, la puntualidad y eso. Eso lo aplico en las cosas que le vendo a la gente, por ejemplo si alguien me dice que si esto es de buena calidad, yo tengo la seguridad de decirle que sí, porque yo soy consciente de que acá utilizamos muy buenos materiales y no se trata de meterle a la gente un producto a la fuerza, sino que de verdad uno le está vendiendo una cosa buena.
25	Primaria incompleta	Primaria incompleta	Trabajador Ambulante	Ventas en el mercado Potrerillo	No, nunca, ahora mi hermana tiene un negocio de internet pero anteriormente no	Si alguna forma ayuda, con ella dialogamos de cómo se puede tratar de mejorar de cómo se puede llevar una contabilidad, así cositas yo le comparto y ella me comparte cualquier conocimiento que se tenga del asunto	Mmm, pues como han incidido, sería una incidencia favorable en ese sentido, toda enseñanza que provenga en ese sentido de la dirección del negocio es de alguna forma oportuna para uno, le ayuda mucho. Yo creo que lo que más vemos que más me ha gustado o nos ha gustado es el ser legal, el ofrecer unos productos que sean de buena calidad, y no este estafando al cliente, en ese sentido más que todo seria
26	Profesional	Profesional	Docente pensionado	Docente pensionado	No		Pues a ver, si, podemos decir que el entorno familiar por las ganas de surgimiento. Si, puede ser que los valores con los que se crio si fueron buenos valores pero no fueron decisivos para la toma del emprendimiento La honestidad, la sencillez, las ganas de trabajar, las ganas de salir adelante, la superación personal, el buen trato tanto a la empresa como a los empleados que se tiene como seres humanos

27	Primaria	Bachillerato	Agricultor	Ama de casa	Mi papá es agricultor él tiene una finca cafetera	No, no creo	Pues en la responsabilidad, mi papá siempre nos inculcaba que uno siempre tenía que hacer o lo que tenía que hacer, tenía que hacerlo muy bien por ese lado y la honestidad, él siempre nos ha inculcado eso mucho por mi familia digámoslo así, y de la misma manera la familia de mi esposo que somos muy familiares, la unión familiar, para él es muy importante esa parte
28	Profesional	Bachiller	Zootecnista	Empresaria	(...) mi mamá empezó a los 14 años, trabajaba en el Amorel, luego trabajaba en Ferretería Argentina, luego en Corbeta, Fabricato y luego ya se montó una ferretería pequeñita (…), de ahí abrimos una ferretería en el Éxito. (…) él empezó con una ferretería en la Avenida Colombia hace mucho tiempo, él empezó licitando con el Estado...	Si, más que todo mi mamá, mi mamá me empujo tanto a la parte administrativa y a la parte humana-social, mi mamá lo único que me decía que yo tenía de malo es que consideraba a todo el mundo mis amigos, entonces me decía tienes que cuidarte de tales personas (...), cuando doy conferencias a las madres cabeza de familia, es que ellas les enseñen emprendimiento a sus hijos desde pequeñitos	Todos, pero más la honradez, la sencillez, la humildad pero más que todo tener una buena amistad, lazos personales y ser bien, uno de amigo malo, que nadie lo quiera, no