

**CREACIÓN DE IMAGEN COMERCIAL Y ACOMPAÑAMIENTO A LA
ASOCIACIÓN MUJERES PARA EL FUTURO DE ALBAN – MUFUBAN PARA
SU CONSTITUCIÓN LEGAL**

**CAMILO MAURICIO REGALADO ROSERO
DARIO ALEJANDRO ROMO PAREDES**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
PROGRAMA DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
DIPLOMADO EN EXTENSIONISMO CON ENFOQUE EN DESARROLLO
RURAL INTEGRAL
SAN JUAN DE PASTO
2014**

**CREACIÓN DE IMAGEN COMERCIAL Y ACOMPAÑAMIENTO A LA
ASOCIACIÓN MUJERES PARA EL FUTURO DE ALBAN – MUFUBAN PARA
SU CONSTITUCIÓN LEGAL**

**Trabajo de grado como requisito para la Obtención del título de Ingeniero
Agroindustrial**

**CAMILO MAURICIO REGALADO ROSERO
DARIO ALEJANDRO ROMO PAREDES**

**Asesor:
Msc. JAIME GUSTAVO GUERRERO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
PROGRAMA DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
DIPLOMADO EN EXTENSIONISMO CON ENFOQUE EN DESARROLLO
RURAL INTEGRAL
SAN JUAN DE PASTO
2014**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo de grado, son de responsabilidad exclusiva de su autor”

Artículo 1° del acuerdo No. 324 de Octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

“La Universidad de Nariño no se hace responsable de las opiniones o resultados obtenidos en el presente trabajo y para su publicación priman las normas sobre el derecho de autor”

Artículo 13, Acuerdo N. 005 de 2010 emanado del Honorable Consejo Académico.

Nota de aceptación:

Presidente de Jurados

Jurado de Pasantía

Jurado de Pasantía

San Juan de Pasto, Noviembre de 2014

RESUMEN

“Promover la industrialización del sector agrario y su desarrollo sostenible a través de la formación integral del talento humano y la investigación, enmarcados dentro de una cultura empresarial, liderazgo y compromiso permanente frente a la sociedad”, buscando por medio de acompañamiento y capacitaciones, mejorar la calidad de los productos ofrecidos por la “Asociación de Mujeres para el Futuro de Albán – MUFUBAN”. Gracias a la oportunidad que nos brindó la Universidad de Nariño por medio del diplomado en extensionismo con enfoque en desarrollo rural integral y el municipio de Albán, se ha tomado la decisión de brindar apoyo a la asociación antes mencionada, desarrollando una serie de capacitaciones que darán las herramientas para la comercialización de un producto con ventajas competitivas en la zona que satisfaga las necesidades del mercado.

Teniendo en cuenta el potencial de trabajo de las asociaciones rurales en el departamento de Nariño, se tomó el municipio de Albán y específicamente el corregimiento de Chapiurco ubicado a 71 km de la ciudad de Pasto gracias a la disponibilidad recursos para el desarrollo del proyecto, fomentando el espíritu empresarial y una imagen comercial que permita desarrollar una fuente sostenible de trabajo.

Para el desarrollo de las actividades se realizó una investigación en las oficinas del Departamento para la Prosperidad Social (DPS), con el fin de reunir a información acerca de las necesidades que tienen las asociaciones en el Departamento de Nariño, procurando dar seguimiento y brindar asesoría en el proceso de constitución legal de la asociación.

ABSTRACT

"To promote the industrialization of agriculture and sustainable development through comprehensive training of human talent and research, framed within a corporate culture, leadership and ongoing commitment to society", looking through support and training, improve the quality of the products offered by the "Association of Women for the Future of Alban - MUFUBAN." Thanks to the opportunity you gave us the University of Nariño through diploma in extensionism focusing on integrated rural development and the town of Alban, has decided to provide support to the above association, developing a series of training to give you the tools to market a product with competitive advantages in the area that meet market needs.

Considering the potential of rural associations working in the department of Nariño, the municipality of Albán was taken and specifically the village of Chapiurco located 71 km from the city of Pasto due to the availability resources to the project, encouraging entrepreneurship and trade dress that allows to develop a sustainable source of employment.

To develop research activities are held at the offices of the Department for Social Prosperity (DPS), in order to gather information about the needs of partnerships in the Department of Nariño, trying to monitor and provide advice in the process of legal constitution of the association.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2. JUSTIFICACIÓN	14
3. OBJETIVOS	15
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
4. METODOLOGÍA.....	16
4.1 DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO	16
4.2 SOCIALIZACIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR CON LAS MADRES DE LA ASOCIACIÓN MUJERES PARA EL FUTURO DE ALBÁN – MUFUBAN... ..	17
5. RESULTADOS	18
5.1 LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE	18
5.2 ENCUESTAS	18
5.2.1 Componente Social	18
5.2.2 Núcleo Familiar	19
5.2.3 Nivel de escolaridad	20
5.2.4 Acceso a servicios públicos.....	21
5.2.5 Estrato socioeconómico	21
5.2.6 Capacitación y acompañamiento	22
5.2.7 Acceso a seguridad social.....	22
5.3 COMPONENTE PRODUCTIVO.....	23
5.3.1 Ingresos.....	23
5.4 LUGAR	23
5.6 CREACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN ...	26
5.6.1 Objeto Social	27
5.6.2 Misión	27

5.6.3	Visión.....	27
5.6.4	Objetivos de la asociación.....	28
5.7	LOGOTIPO DE LA ASOCIACIÓN.....	29
5.8	CAPACITACIÓN EN BPAv Y BPM	29
6.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	30
7.	MATRIZ DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS.....	31
8.	PRESUPUESTO	32
	CONCLUSIONES.....	33
	RECOMENDACIONES	34
	BIBLIOGRAFÍA	35
	ANEXOS	36

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Núcleo familiar y nivel de escolaridad.....	18
Cuadro 2. Acceso a servicios públicos, estrato socioeconómico y capacitaciones.....	18
Cuadro 3. Tipo de vivienda y Seguridad Social.....	19

LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1. Madres integrantes de la asociación MUFUBAN.....	16
Imagen 2. Dinámica dibujo dictado con madres de la asociación MUFUBAN	24
Imagen 3. Primer taller y resultados “dictado de un dibujo”	25
Imagen 4. Socialización segunda parte dinámica dictado de un dibujo.	29
Imagen 5. Segundo taller y resultados “dictado de un dibujo”	22

INTRODUCCIÓN

Para la Facultad de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad de Nariño es de vital importancia que sus estudiantes se interesen por ayudar al desarrollo y crecimiento del sector rural, haciendo uso de la filosofía de la Facultad, la cual busca:

“Promover la industrialización del sector agrario y su desarrollo sostenible a través de la formación integral del talento humano y la investigación, enmarcados dentro de una cultura empresarial, liderazgo y compromiso permanente frente a la sociedad”, buscando por medio de acompañamiento y capacitaciones, mejorar la calidad de los productos ofrecidos por la “Asociación de Mujeres para el Futuro de Albán – MUFUBAN”. Gracias a la oportunidad que nos brindó la Universidad de Nariño por medio del diplomado en extensionismo con enfoque en desarrollo rural integral y el municipio de Albán, se ha tomado la decisión de brindar apoyo a la asociación antes mencionada, desarrollando una serie de capacitaciones que darán las herramientas para la comercialización de un producto con ventajas competitivas en la zona que satisfaga las necesidades del mercado.

Teniendo en cuenta el potencial de trabajo de las asociaciones rurales en el departamento de Nariño, se tomó el municipio de Albán y específicamente el corregimiento de Chapiurco ubicado a 71 km de la ciudad de Pasto gracias a la disponibilidad recursos para el desarrollo del proyecto, fomentando el espíritu empresarial y una imagen comercial que permita desarrollar una fuente sostenible de trabajo.

La avicultura familiar a cielo abierto tal y como se desarrolla en la mayoría del departamento de Nariño, conlleva un reto importante de crianza, debido a que las aves criadas bajo este sistema de producción están sometidas a una fuerte presión de selección provocada por factores como temperatura y humedad ambiental, disponibilidad de alimento y presencia de enfermedades o parásitos (Henson, 1992)¹.

“Entre los factores que han limitado la producción avícola de pequeñas y medianas empresas están los modernos sistemas de producción de grandes

¹ Henson, E.L. 1992. In situ conservation of livestock and poultry, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Roma, 112 p.

productores y distribuidores, la introducción de animales genéticamente mejorados (Medrano, 2013)², “limitación en el uso de una determinada raza y la poca o nula aplicación de tecnología (Lastra *et al*, 1998)³”.

Para el desarrollo de las actividades se realizó una investigación en las oficinas del Departamento para la Prosperidad Social (DPS), con el fin de reunir a información acerca de las necesidades que tienen las asociaciones en el Departamento de Nariño, procurando dar seguimiento y brindar asesoría en el proceso de constitución legal de la asociación.

² Medrano, J.A. 2000 Recursos animales locales de la zona andina Colombiana, Archivos zootécnicos, 385-390 p.

³ Lastra, I.J., L. Muciño, L. Villamar, M.A. Barrera, H. Guzmán, J.L. Flores, C. Maldonado & M.A. Vásquez (eds.), La gallina criolla en los valles centrales de Oaxaca, Instituto Tecnológico Agropecuario de Oaxaca. Nazareno Xoxocotlan, Oaxaca, México, 23 p.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en el contexto económico que se mueve la sociedad, cobra fuerza el hecho de que ser empresario es la principal alternativa que tienen los países para disminuir las altas tasas de desempleo que afrontan, al tiempo que impulsa la competitividad de la región en sectores específicos de la economía, es por esto que la creación de una empresa genera herramientas para el desarrollo económico y social dentro de cualquier comunidad.

Sin embargo, aunque se encuentran potenciales empresarios dentro de la región, éstos se han visto limitados por diversos factores, puntualizando algunos de los casos del departamento de Nariño, se pueden mencionar dificultades en cuanto a seguridad alimentaria, mal estado de las vías de comunicación, problemas con el conflicto armado, entre otros; pese a esto, quienes han logrado la generación de empresa, lo hacen dentro de mercados informales, limitándose a éstos por la falta de requisitos comerciales, tales como estar constituidos legalmente, un portafolio de productos o una imagen comercial que le dé una diferenciación al producto ofertado. Este es el caso de la Asociación de Mujeres para el Futuro de Albán – MUFUBAN está ubicada en el municipio de San José de Albán, corregimiento de Chapiurco, la cual está en funcionamiento desde el año de 2012 y se encuentra conformada por once madres cabeza de familia y cuyo producto principal es el huevo de gallina, con aproximadamente una producción de 300 unidades diarias, sin embargo no cuentan con una imagen comercial ni se encuentran constituidas legalmente, lo que ha limitado la inclusión de su producto en el mercado.

Por lo antes mencionado el presente proyecto se encamina al acompañamiento en cuanto a la constitución legal de la asociación y la generación de una imagen comercial que le permita a la Asociación de Mujeres para el Futuro de Albán – MUFUBAN presentar su producto de calidad a un mercado más amplio, generando de esta manera una estabilidad económica y laborar para los miembros de la asociación.

2. JUSTIFICACIÓN

“El municipio de Albán, destina gran parte de su agricultura al cultivo y comercio de café y algunos cultivos secundarios como la arveja, frijol, maíz y tomate de mesa (Consolidado agropecuario de Nariño, 2012)⁴”, por esta razón se hizo necesario la implementación de un plan de capacitaciones en el manejo avícola (BPA) y manejo de frutas (BPM), además del fortalecimiento empresarial mediante el acompañamiento para la constitución legal de la asociación MUFUBAN ante cámara de comercio con el fin de dar un valor agregado a estos productos y otorgar una herramienta por medio de la cual esta empresa sea tenida en cuenta por compradores formales.

En el año 2012 nace la asociación MUFUBAN gracias al proyecto de Mujeres ahorradoras en acción, el cual buscaba otorgar a las madres cabezas de familia una herramienta de trabajo rentable y con potencial en la región. El funcionamiento de la organización comienza con doce madres cabeza de familia y en la actualidad cuenta con siete integrantes que se encargan del procesamiento de los huevos a nivel municipal y también se desea incursionar en la producción de frutas y hortalizas.

A nivel de proceso se manejan unas mínimas condiciones de inocuidad, es decir, no se realizan adecuados manejos de limpieza y desinfección, control de plagas y condiciones de proceso en general. Es por esto que se requiere un acompañamiento y capacitación en Buenas Prácticas Avícolas (BPAv) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en general, con el fin de mejorar la calidad y cumplir con los requisitos mínimos exigidos por los organismos de control sanitario y por los consumidores.

Con respecto a la comercialización del producto se tiene dificultades debido en gran medida la empresa es informal y no se tiene un portafolio de productos o una propuesta específica que permita dar a conocer los productos ofertados, por lo tanto el mercado al que se puede acceder es local y específicamente en tiendas del municipio de Albán, por esta razón la conformación y constitución de esta empresa ante cámara de comercio es de vital importancia con el fin de ampliar calidad y cantidad de mercado.

⁴ Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente de Nariño. 2012. Consolidado Agropecuario de Nariño. 67 p.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Creación de una imagen comercial y acompañamiento a la asociación Mujeres para el futuro de Albán – MUFUBAN para su constitución legal

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Creación de un logotipo y eslogan para la asociación Mujeres para el futuro de Albán – MUFUBAN
- Formulación de la misión, visión y objetivos de la asociación Mujeres para el futuro de Albán – MUFUBAN
- Capacitar a las madres cabeza de familia de la asociación Mujeres para el futuro de Albán – MUFUBAN en el proceso de constitución legal de su empresa, en buenas prácticas avícolas y manufactura.

4. METODOLOGÍA

4.1 DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO

Con la información brindada por el Departamento Para la Prosperidad Social DPS, se identificó un grupo de madres emprendedoras en el corregimiento de Chapiurco en el municipio de San José de Albán, quienes en la actualidad se dedican principalmente a la producción y comercialización de huevo de gallina. La idea de formar la asociación nace en Junio de 2012 gracias a capacitaciones dictadas por el SENA mediante el proyecto “Mujeres Ahorradoras”, fomentando e incentivando la unión de madres cabeza de familia con el fin de brindar herramientas que les permitan lograr un desarrollo a nivel familiar. La asociación inició con el nombre de “Granja Avícola La Cristalina”, nombre, que en palabras de Betty Ojeda, líder de la asociación, “*se debe a la excelencia, naturalidad y frescura del producto*”. En el momento de la conformación se encontraban 12 madres emprendedoras y con deseos de superación, sin embargo por diferentes motivos poco a poco se han retirado algunos de los miembros.

En la actualidad la asociación recibe el nombre de MUJERES PARA EL FUTURO DE ALBÁN – MUFUBAN y se encuentra conformada por 7 madres cabeza de familia comprometidas y quienes aún ven en la asociación un medio para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Imagen 1. Madres integrantes de la asociación MUFUBAN.



Fuente: El presente trabajo

4.2 SOCIALIZACIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR CON LAS MADRES DE LA ASOCIACIÓN MUJERES PARA EL FUTURO DE ALBÁN – MUFUBAN

En la primera etapa se reunieron las madres integrantes de la Granja Avícola La Cristalina en la vereda Chapiurco, municipio de San José de Albán con el fin de conocer al grupo de trabajo así como las necesidades e intereses de los miembros de la asociación, priorizando las necesidades para llevar a cabo las actividades con la asociación. Dadas las condiciones del entorno y los deseos de avanzar y ampliar el área de trabajo, por unanimidad, se decidió cambiar el nombre de la asociación de “Granja Avícola la Cristalina” a “ASOCIACIÓN DE MUJERES PARA EL FUTURO DE ALBÁN – MUFUBAN” con el fin de no limitar su actividad comercial al trabajo con aves de corral, a partir de esto, y como parte de los objetivos del presente trabajo se habló sobre la necesidad de definir una misión, visión, objetivos y valores de la asociación, así como la importancia de conocer no solo de temas relacionados con la crianza de aves de corral, sino también incluir contenidos como lo son las buenas prácticas de manufactura en la elaboración de diferentes productos. De igual manera se incluyeron temas como la importancia de la constitución legal de la asociación ante cámara de comercio con fines comerciales, tales como la consecución de contratos con entidades públicas y privadas, asegurando así un mercado para sus productos.

5. RESULTADOS

5.1 LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE

5.2 ENCUESTAS

5.2.1 Componente Social

Cuadro 1. Núcleo familiar y nivel de escolaridad.

Personas inscritas	Núcleo Familiar						Nivel escolar					
	2	3	4	5	6	7	N	Pi	Pc	Si	SC	Tt
7	1	1	2	1	1	1	0	1	4	1	0	1

Fuente: El presente trabajo

N: Ninguno.

Pi: Primaria Incompleta.

Pc: Primaria Completa.

Si: Secundaria incompleta.

Sc: Secundaria Completa

Tt: Estudios Técnicos o tecnológicos

Cuadro 2. Acceso a servicios públicos, estrato socioeconómico y capacitaciones.

Acceso servicios Públicos							Estrato		Capacitación	
Agua	Energía	Tel	Gas	Tv	Int	Alc	1	2	Si	No
7	7	6	4	1	0	0	7	0	7	

Fuente: El presente trabajo

Cuadro 3. Tipo de vivienda y Seguridad Social

Vivienda			Seguridad
Pu	Pc	Au	RS
2	4	1	7

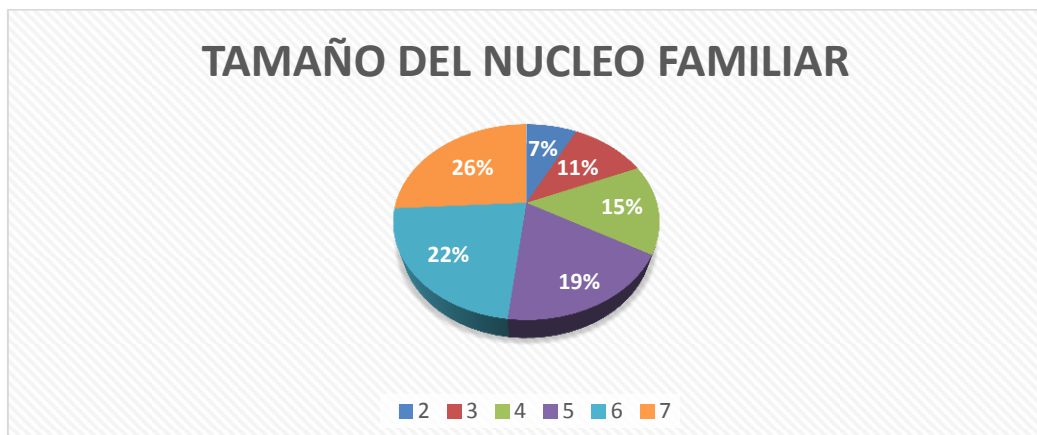
Fuente: El presente trabajo

Pu: Vivienda Propia Unifamiliar
Pc: Vivienda Propia Compartida
Au: Vivienda Arrendada Unifamiliar
R.S: Régimen Subsidiado

REPRESENTACIÓN GRAFICA.

5.2.2 Núcleo Familiar

Gráfica 1. Cantidad de integrantes por núcleo familiar.

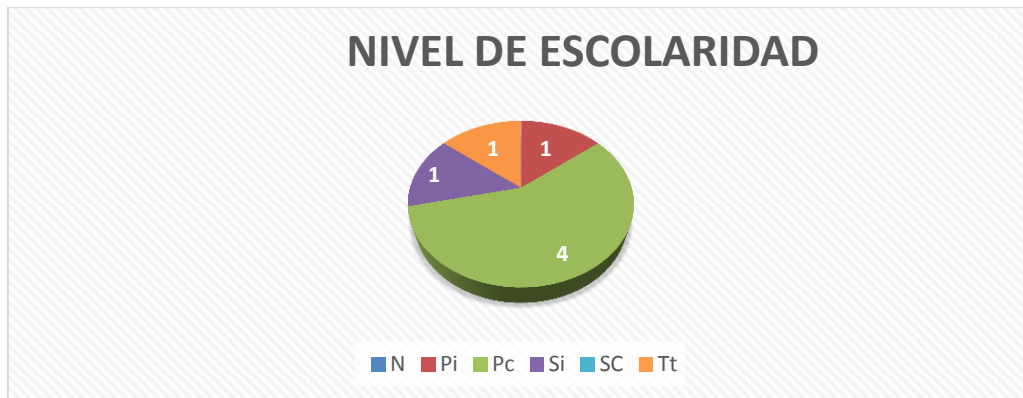


Fuente: El presente trabajo

De la gráfica se concluye que el núcleo familiar de las madres cabeza de familia se encuentra conformado entre 2 a 7 personas.

5.2.3 Nivel de escolaridad

Gráfica 2. Nivel de escolaridad de las integrantes.



Fuente: El presente trabajo

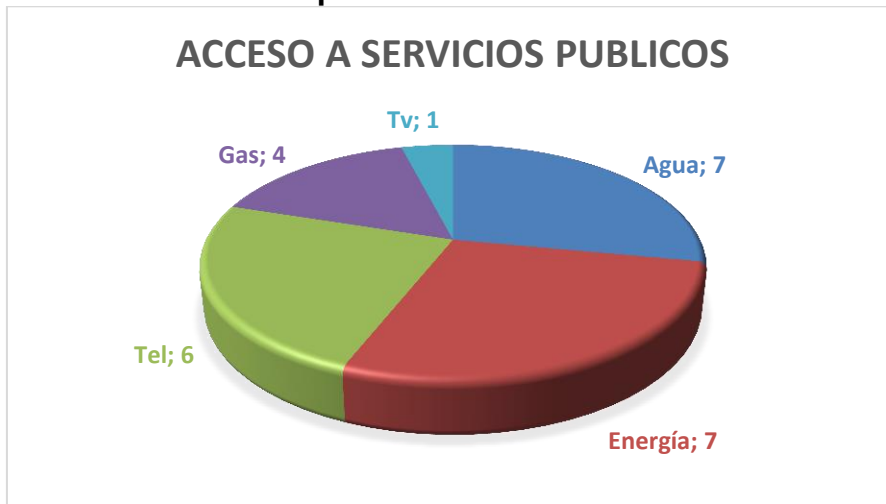
Pi: Primaria incompleta
Si: Secundaria incompleta
N: Ninguno

Pc: Primaria Completa
Sc: Secundaria Completa
Tt: Técnico/tecnológico

Con respecto al grupo objetivo podemos observar que la mayoría de personas han cursado la primaria de manera completa y el resto de madres presentan estudios más avanzados como secundarios incompletos y una tecnología.

5.2.4 Acceso a servicios públicos

Gráfica 3. Acceso a servicios públicos.



Fuente: El presente trabajo

Según los datos obtenidos se puede concluir que la totalidad de las personas encuestadas cuentan con servicios públicos básicos.

5.2.5 Estrato socioeconómico

Gráfica 4. Nivel socioeconómico según estrato.



Fuente: El presente trabajo

El grupo de 7 mujeres cabeza de familia de la “ASOCIACION MUJERES PARA EL FUTURO DE ALBAN” se encuentran en un nivel de estrato uno (1).

5.2.6 Capacitación y acompañamiento

Gráfica 5. Cantidad de personas capacitadas.



Fuente: El presente trabajo

El 100 % del grupo de trabajo ha tenido algún tipo de capacitación en lo relacionado en la conformación de una microempresa, por lo tanto es un grupo que tiene bases para este proyecto.

5.2.7 Acceso a seguridad social

Gráfica 6. Acceso a seguridad social.



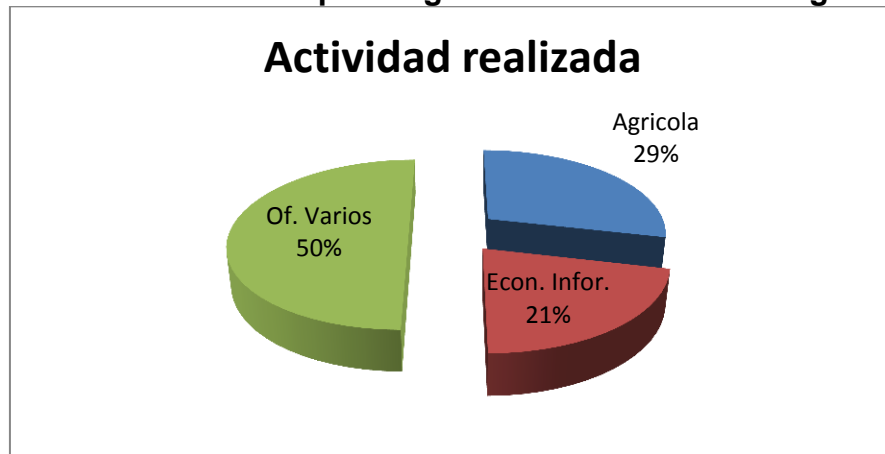
Fuente: El presente trabajo

La totalidad de las personas encuestadas están sujetas al régimen subsidiado.

5.3 COMPONENTE PRODUCTIVO

5.3.1 Ingresos

Gráfica 7. Actividad realizada para lograr la consecución de ingresos.

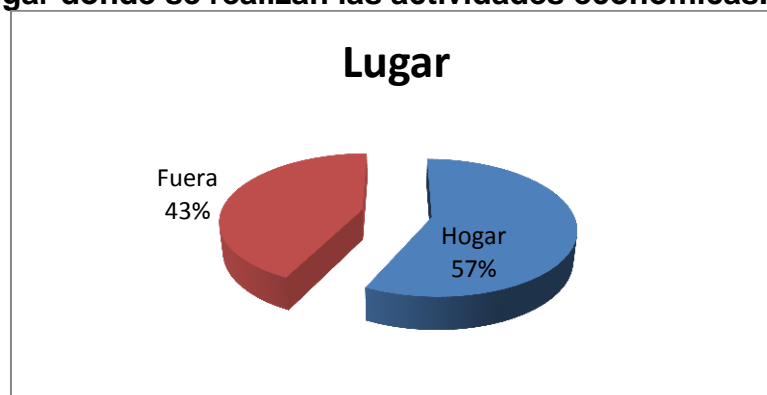


Fuente: El presente trabajo

El 50% de los encuestados realizan actividades correspondientes a ventas por catálogo o puerta a puerta, como empleadas de servicios o trabajos por jornales.

5.4 LUGAR

Gráfica 8. Lugar donde se realizan las actividades económicas.



Fuente: El presente trabajo

La mayoría de las encuestadas tiene su lugar de trabajo en sus hogares

5.5 DINÁMICA DE COMUNICACIÓN – DICTADO DE UN DIBUJO

Teniendo en cuenta que para el buen funcionamiento de la asociación es de vital importancia la comunicación entre los miembros que la conforman, se llevó a cabo una didáctica donde el objetivo principal es recalcar la necesidad de una buena comunicación. Se explicó la mecánica de la siguiente manera.

- Nos colocamos por parejas, dándonos la espalda, una de las personas tendrá en sus manos un dibujo sencillo que hemos entregado, mientras la otra persona estará completamente de espaldas al dibujo y no podrá verlo.
- Existen dos rondas, durante las cuales ninguna de las dos personas podrá girar la cabeza para ver lo que pasa al otro lado.
- En la primera ronda la persona que dibuja no puede hacer ninguna pregunta, simplemente limitarse a dibujar en silencio según le dicta la otra persona con lo cual la comunicación es unidireccional.
- Por último, en la segunda ronda, puede existir todo tipo de comunicación en ambos sentidos, por lo tanto existe retroalimentación lo que en teoría debe mejorar el resultado obtenido en el dibujo llevado a cabo.
- Una vez finalizado el juego, comprobamos los resultados comparándolos con el dibujo original y comentamos en grupo los resultados obtenidos.

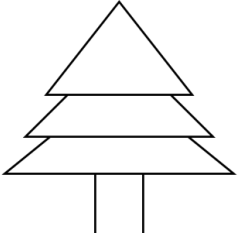
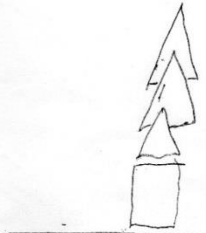
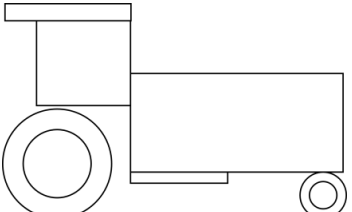
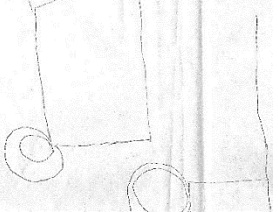
De acuerdo a la experiencia en la realización de la actividad, las madres comentan que al principio fue muy difícil ya que no podían preguntar, la comunicación no era la adecuada y no había una comprensión total de lo que la persona que dictaba quería transmitir. En la segunda ronda, fue mucho más fácil, aunque no podían ver los dibujos, al poder preguntar, la comunicación fue mejor, ya que había interacción entre las dos partes, ellas podían preguntar y realizar el dibujo con mayor precisión ya que había retroalimentación de la información.

Imagen 2. Dinámica dibujo dictado con madres de la asociación MUFUBAN



Fuente: El presente trabajo

Imagen 3. Primer taller y resultados “dictado de un dibujo”.

PRIMERA ETAPA	
Dibujos presentados	Dibujos obtenidos del dictado
	
	

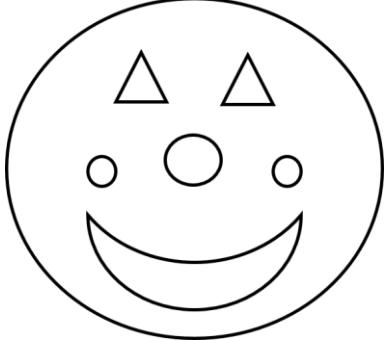
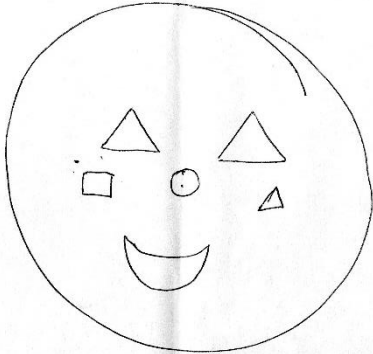
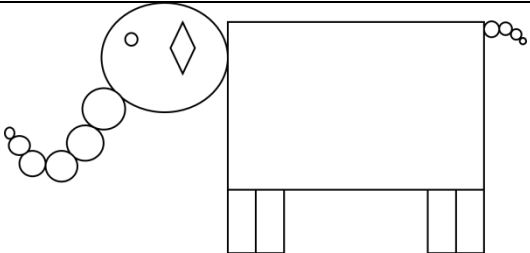
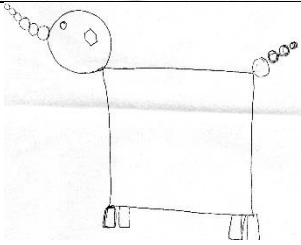
Fuente: El presente trabajo

Imagen 4. Socialización segunda parte dinámica dictado de un dibujo.



Fuente: El presente trabajo

Imagen 5. Segundo taller y resultados “dictado de un dibujo”.

SEGUNDA ETAPA	
Dibujos presentados	Dibujos obtenidos del dictado
	
	

Fuente: El presente trabajo

Una vez finalizado el ejercicio las participantes comentaron lo que sintieron con cada uno de los intentos, mencionando la dificultad en la primera etapa al no poder comunicarse, y como, a medida que se incrementó la comunicación en la segunda etapa los resultados del ejercicio fueron mejores. Se preguntó ¿Qué utilidad le deja el ejercicio en la vida real? Llegando a la conclusión que en la vida cotidiana y como asociación, una buena comunicación permite mejorar las relaciones interpersonales ente los miembros, a respetar las opiniones y aportes de las asociadas, para de esta manera prosperar y hacer que la asociación crezca y se fortalezca día a día para poder lograr las metas propuestas.

5.6 CREACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN

Teniendo en cuenta el tipo de organización que se va a crear y el fin de la conformación de la misma, en este caso, la búsqueda de un fin social, cuyo objetivo para las madres cabeza de familia es la superación personal y el mejoramiento de la calidad de vida de ellas y sus familias, se decide conformar una asociación sin ánimo de lucro. En este caso, el objetivo de la asociación involucra un gran número de actividades para lograr su fin, por lo que no se recomienda mencionar o limitarse a una actividad comercial como tal, sino que por el contrario y teniendo en cuenta los aportes hechos por las asociadas, tales como

el resaltar su emprendimiento, su deseo de salir adelante y progresar, mejorar la calidad y el apoyo mutuo, el objeto social ante cámara de comercio se establece de la siguiente manera:

5.6.1 Objeto Social. “El objeto principal de la entidad es mejorar la calidad de vida de nuestras familias y alcanzar un desarrollo intelectual social y moral para nuestras mujeres. Sus fines específicos son: 1. Promover la información y el acceso que beneficien a las mujeres, sus familias y la comunidad en general para su bienestar y desarrollo en salud, recreación, vivienda y educación. 2. Promover el desarrollo socioeconómico de la mujer, a través de la vinculación a proyectos y programas productivos, educativos, tecnológicos, culturales y sociales que les permita generar ingresos con el fin de mejorar su calidad de vida y la de su familia. 3. Promover los derechos y obligaciones individuales y colectivas de las mujeres, para la construcción de valores universales, como: La solidaridad, la equidad, la justicia, el respeto, entre otros. 4. Promover coordinar y apoyar actividades integrales con empresas públicas, privadas y con ONG, para canalizar recursos económicos y técnicos, que permitan mayor apoyo a los grupos de mujeres rurales y cabeza de familia de menores recursos. 5. Compartir y enriquecerse mutuamente con otras entidades con experiencias similares para apoyarse y así poder evaluar, sistematizar y divulgar dichas experiencias. 6. Dar solución a los cumplimientos internos de la organización, mejorar las relaciones interpersonales y permitir el funcionamiento adecuado de la organización. 7. Gestionar y celebrar contratos con la administración municipal, entidades públicas y privadas del orden local, departamental y nacional para la realización de programas y proyectos que contribuyan a su desarrollo socio-económico”.

Al instaurar este objeto social para la Asociación MUFUBAN, se logra tener una organización que tiene un rango muy amplio de actividades a realizar, sin limitarse a una específica tal como se estableció desde en un comienzo donde cuyo objetivo era dedicarse a la producción avícola.

5.6.2 Misión: La asociación MUJERES PARA EL FUTURO DE ALBÁN MUFUBAN está conformada por un grupo de mujeres emprendedoras, orientadas al mejoramiento integral en aras de brindar una mejor calidad de vida a nuestras familias ofreciendo soluciones a las necesidades de nuestras asociadas.

5.6.3 Visión: Constituirse como una asociación de mujeres emprendedoras comprometidas con el crecimiento, fortalecimiento y amor a la organización, con igualdad y respeto, siendo reconocidas a nivel departamental por nuestra labor y compromiso personal y social llegando a ser un ejemplo para la comunidad.

5.6.4 Objetivos de la asociación: Teniendo en cuenta la misión y visión de la asociación se elaboraron los objetivos generales y específicos de la siguiente manera:

➤ **Objetivo General**

Mejorar la calidad de vida de nuestras asociadas y familias.

➤ **Objetivos Específicos**

- Trabajar en equipo con el fin de obtener recursos de manera equitativa para todas las asociadas
- Formación y capacitación continua
- Difusión de las actividades realizadas por la asociación a nivel regional

En cuanto a lo relacionado con la parte comercial, al legalizar la asociación ante cámara de comercio, se logró la vinculación al Programa de Alimentación Escolar - PAE con el producto principal de la asociación, el cual en la actualidad es el huevo de gallina, con un aporte semanal de 1447 unidades, lo que representa un 69 % de la producción total, el porcentaje restante es ofertado en el mercado local y tiendas de la localidad.

La asociación fue inscrita ante cámara de comercio el mediante acta 001 del 02 de Agosto de 2014, siendo nombrada la señora Betty Yanira Ojeda Ojeda como representante legal.

Cabe resaltar que la constitución legal de la asociación permite a este grupo de madres cabeza de familia, tener la posibilidad de incursionar en el mercado y ser reconocidas como una organización. Esto tiene gran impacto, debido a que los productos ofertados por la asociación tendrán una mayor demanda ante los mercados de municipales, departamentales y nacionales.

5.7 LOGOTIPO DE LA ASOCIACIÓN



Fuente: El presente trabajo

5.8 CAPACITACIÓN EN BPAV Y BPM

Imagen 3. a y b. Capacitación En BPM y BPAV con madres de la asociación MUFUBAN

a



b



Fuente: El presente trabajo

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	TIEMPO EN SEMANAS				
	1	2	3	4	5
Socialización del trabajo a realizar con las madres de la Granja Avícola La Cristalina	X				
Levantamiento de línea Base	X				
Capacitación en Buenas Prácticas Avícolas		X			
Taller de participación comunitaria (creación de la imagen comercial de la Granja Avícola La Cristalina.)			X		
Capacitación en constitución legal de la empresa				X	
Consolidación de la información y presentación del informe					X

Fuente: El presente trabajo

7. MATRIZ DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS

	Actividades	Resultados	Indicadores	Recursos	Tiempo	Responsables	Factores externos
OE1.	A1.OE1. Desarrollo taller de participación comunitaria	R1.A1.OE1. Consolidado de ideas de los participantes y acuerdo del logotipo y eslogan	I1.OE1. Número de personas Asistentes/número de personas que conforman la Asociación MUJERES PARA EL FUTURO DE ALBAN - MUFUBAN	Re1.OE1. Transporte de capacitadores, dos capacitadores, marcador, tinta, cámara, salón, papelería.	2 horas	Estudiantes del Diplomado en extensionismo	Inasistencia de los participantes. Dificultad al concertar horarios.
OE2.	A1.OE2. Capacitación en temas relacionados a la misión, visión y objetivos de una empresa	R1.A1.OE2. Siete Madres cabeza de familia capacitadas en la importancia de tener una misión, visión y objetivos en una empresa.	I1.OE2. Número de personas Capacitadas/ número de personas que conforman la Asociación MUJERES PARA EL FUTURO DE ALBAN - MUFUBAN	Re1.OE2. Transporte de capacitadores, dos capacitadores, marcador, tinta, cámara, salón, papelería.	6 horas	Estudiantes del Diplomado en extensionismo	Inasistencia de los participantes. Dificultad al concertar horarios. Limitación en recursos didácticos.
	A2.OE2. Taller de participación comunitaria	R1.A2.OE2. Consolidado de ideas de los participantes					
OE3.	A1.OE3. Desarrollo de capacitaciones en proceso de legalización como empresa	R1.A1.OE3. Siete madres cabeza de familia capacitadas en el proceso de legalización de una empresa	I1.OE3. Número de personas Capacitadas/ número de personas que conforman la Asociación MUJERES PARA EL FUTURO DE ALBAN - MUFUBAN	Re1.A1.OE3. Transporte de capacitadores, dos capacitadores, marcador, tinta, cámara, salón, papelería.	4 horas	Estudiantes del Diplomado en extensionismo	Inasistencia de los participantes. Dificultad al concertar horarios. Dificultad para acceder a equipos y utensilios Inasistencia de los participantes. Dificultad al concertar horarios. Problemas personales de los capacitadores
	A2OE3. Desarrollo de capacitaciones en Buenas prácticas avícolas y manufactura	R2.A1.OE3. Madres cabeza de familia capacitadas en Buenas Prácticas Avícolas.	I2.OE3. Número de personas Capacitadas/ número de personas que conforman la Asociación MUJERES PARA EL FUTURO DE ALBAN - MUFUBAN	Re2.A1.OE4. Transporte de capacitadores, dos capacitadores, marcador, tinta, cámara, salón, papelería.	2 horas	Estudiantes del Diplomado en extensionismo	Inasistencia de los participantes Problemas personales de los capacitadores

Fuente: El presente trabajo

8. PRESUPUESTO

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitador	Hora	30	10000	300000
Transporte	Unidad	12	15000	180000
Alquiler video beam	Unidad	1	50000	50000
Marcador	Unidad	2	1200	2400
Papelería	Resma	1	9500	9500
			TOTAL	541900

Fuente: El presente trabajo

CONCLUSIONES

La constitución legal de una asociación depende en gran medida del compromiso y emprendimiento puesto por parte de un determinado grupo, en este caso se logró la conformación legal de la “Asociación MUFUBAN”.

El trabajo didáctico y práctico realizado con la comunidad, incentiva en mayor medida la participación de más integrantes en torno a una determinada población. El sector agrícola Nariñense tiene un alto potencial, el cual no es aprovechado debido a la falta de conocimiento y acompañamiento. Una vez otorgadas las bases para realizar una determinada labor (que para nuestro caso fue la práctica avícola), la comunidad se motiva y consigue fortalecer todos los procesos hasta tal punto de impulsar la economía regional.

Gracias al apoyo y los proyectos desarrollados por diferentes entidades como lo son el DPS y la Universidad de Nariño en los diferentes municipios, las comunidades han encontrado una forma de mejorar su calidad de vida, como es el caso de la asociación conformada en el municipio de Albán, MUFUBAN.

El compromiso y la perseverancia de los miembros de una asociación son un factor determinante para la estabilidad, desarrollo de las actividades y crecimiento de la misma.

RECOMENDACIONES

Continuar con el seguimiento y acompañamiento a las pequeñas empresas, con el fin de lograr afianzar e impulsar el crecimiento económico regional.

El trabajo realizado con la población rural debe ser didáctico, con el fin de que la población objetivo apropie los conocimientos de una forma práctica.

Ampliar los conocimientos de los miembros de la asociación por medio de cursos, capacitaciones o talleres, de tal manera que les permita ampliar su portafolio de productos e incursionar en nuevos mercados.

BIBLIOGRAFÍA

Henson, E.L. 1992. In situ conservation of livestock and poultry, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Roma, 112 p.

Lastra, I.J., L. Muciño, L. Villamar, M.A. Barrera, H. Guzmán, J.L. Flores, C. Maldonado & M.A. Vásquez (eds.), La gallina criolla en los valles centrales de Oaxaca, Instituto Tecnológico Agropecuario de Oaxaca. Nazareno Xoxocotlan, Oaxaca, México, 23 p.

Medrano, J.A. 2000 Recursos animales locales de la zona andina Colombiana, Archivos zootécnicos, 385-390 p.

Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente de Nariño. 2012. Consolidado Agropecuario de Nariño. 67 p.

ANEXOS

**FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A LAS MADRES
CABEZA DE FAMILIA DE LA ASOCIACION DE MUJERES PARA EL
PROGRESO DE ABAN – MUFUBAN**

Encuesta N° ____
 Fecha ____ ____ ____
 Responsable _____
 Encuestado _____

1. COMPONENTE SOCIAL.

1.1. Núcleo familiar.

Nombre	Tipo Doc.	N° Doc.	Edad	Parentesco	Ocupación

1.2. Nivel de escolaridad.

- a. Ninguno. _____
- b. Primaria incompleta _____
- c. Primaria completa _____
- d. Secundaria incompleta _____
- e. Secundaria completa. _____
- f. Técnica/tecnológica _____

1.3. ¿A qué servicios públicos tiene acceso?

- a. Agua _____ b. Energía _____ c. Teléfono _____ d. Gas _____ e. Tv _____
- Cable _____
- f. internet _____ g. Alcantarillado _____ h. ¿Otro? _____ cual _____

1.4. Estrato _____

1.5. Tipo de vivienda.

- a. Propia – unifamiliar _____ c. Arrendada – unifamiliar _____
- b. Propia – compartida _____ d. Arrendada – compartida _____
- e. Cedida _____ f. ¿Otra? Cual _____

1.6. ¿Qué cursos ha realizado?

Nombre	Curso	Tiempo	Institución

SEGURIDAD

1.7. ¿Qué accesos tiene usted a la salud?

- a. Régimen subsidiado. ___
- b. Privado. ___
- c. No tiene acceso. ___
- d. ¿Otro? ___ ¿cuál? _____

2. COMPONENTE PRODUCTIVO.

INGRESOS.

2.1. Aparte del trabajo en la granja avícola, ¿Qué actividades realiza usted para obtener sus ingresos?

- a. Pecuaria. ___
- b. Agrícola. ___
- c. Industrial. ___
- d. De servicios. ___
- e. Economía informal. ___
- f. Oficios Varios. ___

2.2. ¿Dónde la desarrolla?

- a. En el hogar. ___
- b. Fuera del hogar. ___ ¿Dónde? _____

EGRESOS.

2.3. ¿Además de las necesidades básicas, usted destina parte de sus ingresos a otras actividades?

- a. Si ___
- b. No ___

¿Cuál? _____

3. COMPONENTE COMERCIAL.

Si se dedica a alguna actividad comercial, responder las siguientes preguntas.

3.1. ¿Cuánto vende diariamente?

- a. Menos de \$50.000 ____
- b. \$50.000 - \$100.000 ____
- c. Más de \$100.000 ____

3.2. ¿Qué presentaciones vende?

3.3. ¿En qué lugar vende sus productos?

- a. La plaza de mercado. ____
- b. Los supermercados. ____
- c. Las tiendas de barrio. ____
- d. ¿Otro? ____ Cuál _____

3.4. En caso que venda solo un producto, ¿Qué cantidad vende?

Yo conscientemente suministre la información consignada en esta encuesta sin presión de ningún tipo.