

ACOMPañAMIENTO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS  
DE INCORPORACIÓN DE TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN (TIC) EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)

LENNIS VIVIANA MORENO REINA  
DIANA MARIA NIEVA NAVARRO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES  
DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA  
LICENCIATURA EN INFORMÁTICA  
SAN JUAN DE PASTO  
2010

ACOMPañAMIENTO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS  
DE INCORPORACIÓN DE TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN (TIC) EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)

LENNIS VIVIANA MORENO REINA  
DIANA MARIA NIEVA NAVARRO

Proyecto de pasantía como requisito para optar por el titulo de Licenciadas en  
Informática

ESP. HOMERO PAREDES VALLEJO  
Director

ESP. ALVARO GOMEZ  
Codirector

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES  
DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA  
LICENCIATURA EN INFORMÁTICA  
SAN JUAN DE PASTO  
2010

Las ideas, conclusiones y recomendaciones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Artículo 1. Del acuerdo N 324 de Octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de La Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Director

---

Jurado

---

Jurado

San Juan de Pasto, Mayo de 2010

## AGRADECIMIENTOS

Aunque el hecho de presentar una lista de personas siempre supone un riesgo de olvidar a alguna de ellas, quisiéramos hacer una especial mención de agradecimiento para las siguientes:

A la Universidad de Nariño por su apoyo y colaboración para la realización de esta pasantía.

Al Departamento de Matemáticas y Estadística y al programa de Licenciatura en Informática, quien nos brindó la oportunidad de formarnos profesionalmente para enfrentar los desafíos de la sociedad moderna.

Agradecemos de manera especial y sincera al Esp. Homero Paredes Vallejo, por aceptarnos realizar esta pasantía bajo su dirección, su apoyo y confianza en nuestro trabajo, y su capacidad para guiar nuestras ideas han, sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo del proyecto, sino también en nuestra formación profesional.

A las cuatro IES acompañadas durante la fase de acompañamiento en PlanESTIC, a la IES Asesora Universidad Javeriana Cali, por permitirnos hacer parte de este proyecto.

A los profesores del programa, quienes nos orientaron durante toda la carrera, nos ayudaron, aconsejaron y apoyaron e hicieron de nosotras mejores personas.

A Lucy Aguilera Riascos por sus consejos y amistad incondicional.

A nuestros padres, infinitas gracias por su ejemplo y dedicación, sin ellos no hubiera sido posible culminar esta etapa.

A nuestros hermanos, por la motivación que de ellos hemos recibido.

A Dios por darme la vida y después el amor de esta, Mi familia. Que me han apoyado en momentos Difíciles y han sonreído conmigo en los felices.

A mis padres Jesús e Ismenia por enseñarme a llorar y a reír. Papá, Mamá, nombres tan sencillos de pronunciar Pero que siempre enaltecen de orgullo mi hablar Por la fortuna de ser hija suya y con su ayuda mi meta alcanzar con todo mi amor y cariño les doy Gracias por su ejemplo y apoyo para mi formación profesional.

A mi Hermano Luis E. quien ha estado a mi lado, siempre alerta ante cualquier problema que se me puedan presentar; prácticamente hemos vivido las mismas historias, los mismos pesares y las mismas alegrías, de carácter fuerte y orgulloso pero que me ha demostrado un amor inigualable,

A Edison, quiero agradecerle por todo el tiempo, el apoyo y el amor que me ha brindado para continuar con mi camino, gracias por estar conmigo

A mi amiga Diana María, por ser una persona la cual siempre ha estado conmigo ha compartido todos esos secretos y aventuras que solo se pueden vivir en una verdadera amistad le agradezco los grandes momentos de alegría y tristeza.

A mis amigos más cercanos les agradezco su compañía y porque he contado con su inefable amistad incondicional desde que los conocí.

Lennis V.

Dedico mi trabajo a Dios, quien siempre ha guiado mi camino y me ha concedido su fuerza para salir adelante.

A mi madre Ruth, la persona más importante, por su amor, por ser mi ejemplo y quien nunca desfallece ante las adversidades y circunstancias de la vida, a ella dedico mi carrera y mi triunfo...por ella y para ella!

A mi padre Jairo, quien siempre ha estado en mi mente a pesar de la distancia, dedico mi trabajo a él quien me ha enseñado que la constancia y la perseverancia son los motores para lograr nuestros sueños.

A mis hermanos, Juan Sebastián y Juan José de quienes he recibido apoyo y amor incondicional.

A Diego, gracias por llegar a mi vida y llenarla de amor verdadero.

A Lennis, mi gran amiga y compañera incondicional, por hacerme reír y disfrutar de los pequeños y grandes detalles que la vida ha puesto en nuestro camino.

A mis abuelos, porque con sus oraciones me dieron fortaleza para continuar con mi trabajo.

A mi familia, porque siempre han creído en mí y nada de lo que he logrado no hubiera sido posible sin ellos.

Diana M.

## RESUMEN

En el marco del proyecto Planes Estratégicos de Incorporación Educativa de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PlanESTIC) en Instituciones de Educación Superior (IES) desarrollado por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en convenio con el grupo LIDIE<sup>1</sup> del CIFE<sup>2</sup> de la Universidad de los Andes, esta pasantía tuvo como objeto apoyar al líder acompañante docente de la Universidad de Nariño y a la IES Asesora Universidad Javeriana de Cali, en la orientación de la formulación de planes estratégicos de incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PlanESTIC) de cuatro IES del suroccidente del país.

---

<sup>1</sup> Laboratorio de Investigación y Desarrollo sobre Informática y Educación.

<sup>2</sup> Centro de Investigación y Formación en Educación.

## ABSTRACT

Under the draft strategic plans in the incorporation of Information Technology and Communication (PlanESTIC) in Higher Education Institutions (IES) developed by the Ministry of National Education (MEN) in agreement with the group LIDIE University of CIFE of the Andes, this internship is designed to support the leader teacher accompanying of the University of Nariño and the IES Advisory Universidad Javeriana de Cali, in guiding the formulation of strategic plans for incorporation of Information Technology and Communication (PlanESTIC) four IES of the country's southwest.

## TABLA DE CONTENIDO

|                                                                                                                                    | Pág. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| PRESENTACIÓN                                                                                                                       | 15   |
| 1.OBJETIVOS                                                                                                                        | 17   |
| 1.1 OBJETIVO GENERAL                                                                                                               | 17   |
| 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                          | 17   |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN                                                                                                                  | 18   |
| 1.4 ASPECTOS METODOLÓGICOS                                                                                                         | 19   |
| 1.4.1 Estrategia de Acompañamiento                                                                                                 | 19   |
| 1.4.2 Herramientas Guía para la Elaboración de Productos de cada Etapa                                                             | 23   |
| 1.4.3 Planeación Estratégica de Incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación desde la Universidad de los Andes | 30   |
| 2. MARCO REFERENCIAL                                                                                                               | 34   |
| 2.1 ANTECEDENTES                                                                                                                   | 34   |
| 2.1.1 Estudio "Modelos Virtuales en las IES colombianas"                                                                           | 34   |
| 2.1.2 Lineamientos para la formulación de Planes Estratégicos de Incorporación de TIC                                              | 34   |
| 2.1.3 Estructura de las Etapas y los Lineamientos                                                                                  | 35   |
| 2.1.2 Acompañamiento desde Octubre de 2008 hasta Marzo de 2009                                                                     | 42   |
| 2.1.3 Escalonamiento y Comunidad PlanESTIC, 2009                                                                                   | 43   |
| 2.1.4 Formulación de Plan Estratégico en Incorporación de TIC de la Universidad de Nariño                                          | 43   |
| 2.2 MARCO CONCEPTUAL                                                                                                               | 43   |
| 2.3 MARCO TEÓRICO                                                                                                                  | 45   |
| 2.3.1 Tecnologías de la Información y la Comunicación e Innovación Educativa                                                       | 45   |
| 2.3.2 Planeación Estratégica para la Incorporación de TIC en Procesos Educativos Educativos de las IES                             | 45   |
| 2.3.3 Proceso para la planeación estratégica de la incorporación de TIC, una propuesta dinámica                                    | 47   |
| 2.4 MARCO CONTEXTUAL                                                                                                               | 48   |

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.5 MARCO LEGAL                                                         | 49 |
| 2.5.1 Ley 30 de 1992                                                    | 49 |
| 2.5.2 Ley de Ciencias y Tecnología e Innovación                         | 50 |
| 2.5.3 Revolución Educativa: Plan Sectorial 2006-2010                    | 51 |
| 3. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS                                | 52 |
| 3.1 BALANCE DE PRODUCTOS DEFINITIVOS EN IES ACOMPAÑADAS.                | 52 |
| 3.1.1 Institución Universitaria Antonio José Camacho (UNIAJC)           | 53 |
| 3.1.2 Fundación Académica de Dibujo Profesional (FADP)                  | 60 |
| 3.1.3 Escuela Nacional del Deporte (IU-END)                             | 63 |
| 3.1.4 Universidad Mariana                                               | 67 |
| 3.2 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ESPERADOS | 70 |
| 3.2.1 Encuentros Presenciales Nacionales y Regionales                   | 70 |
| 3.2.2 Encuentros Virtuales                                              | 71 |
| 3.2.3 Visitas Institucionales                                           | 71 |
| 3.3 DINAMIZACIÓN DE LA COMUNIDAD PLANESTIC                              | 72 |
| 3.4 FASE DE IMPLEMENTACIÓN DE PLANESTIC EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO     | 74 |
| 4. CRONOGRAMA                                                           | 78 |
| 5. CONCLUSIONES                                                         | 82 |
| 6. RECOMENDACIONES                                                      | 83 |
| BIBLIOGRAFÍA                                                            | 84 |
| ANEXOS                                                                  | 85 |

## LISTA DE TABLAS

|                                                                             | Pág. |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| Tabla 1. Productos Esperados a lo largo de las Etapas de P.E                | 48   |
| Tabla 2. Productos entregados por cada IES                                  | 52   |
| Tabla 3. Grupo Institucional Institución Universitaria Antonio José Camacho | 53   |
| Tabla 4. Grupo Institucional Fundación Academia de Dibujo Profesional       | 60   |
| Tabla 5. Grupo Institucional Escuela Nacional del Deporte                   | 64   |
| Tabla 6. Grupo Institucional Universidad Mariana                            | 67   |

## LISTA DE FIGURAS

|                                                                                                     | Pág. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Figura 1. Estrategia de acompañamiento a Nivel Nacional                                             | 20   |
| Figura 2. Estrategia de acompañamiento a Nivel Regional                                             | 21   |
| Figura 3. Taller Formulación de la Visión                                                           | 25   |
| Figura 4. Planeación Estratégica de la Incorporación de TIC                                         | 47   |
| Figura 5. Acceso Comunidad PlanESTIC                                                                | 72   |
| Figura 6. Subcomunidad Grupo I                                                                      | 73   |
| Figura 7. Espacio Grupo I                                                                           | 74   |
| Figura 8. Asociación de Objetivos Estratégicos                                                      | 76   |
| Figura 9. Asociación de las Estrategias del Autodiagnóstico a cada uno de los criterio de la matriz | 76   |
| Figura 10. Ejemplo Diligenciamiento Objetivos Estratégicos, Categorías                              | 77   |

## LISTA DE ANEXOS

|                                                                     | Pág. |
|---------------------------------------------------------------------|------|
| Anexo A Construcción de los Objetivos Estratégicos                  | 85   |
| Anexo B Diseño de lasEstrategias                                    | 86   |
| Anexo C Matriz de Infraestructura                                   | 87   |
| Anexo D Instructivo para Contrucción de los Planes de Acción        | 88   |
| Anexo E Formato Información de Base de las IES Acompañadas          | 89   |
| Anexo F Formato de Relatorias de Encuentro Presenciales y Virtuales | 90   |
| Anexo G Registro Fotografico Estrategia de acompañamiento PlanESTIC | 91   |

## PRESENTACIÓN

Gracias a un convenio de ciencia y tecnología enmarcado en la política de pertinencia del Ministerio de Educación Nacional, donde se inscribe el Programa Nacional de Innovación Educativa con el uso de TIC, en el que se han definido diversas líneas de acción orientadas al fortalecimiento de la capacidad de uso y apropiación de las TIC con sentido pedagógico e innovador, la Universidad de los Andes colocó en marcha el proyecto “Planes Estratégicos de Incorporación Educativa de Tecnologías de la Información y la Comunicación” (PlanESTIC).

Aprovechando las iniciativas y experiencias de las Instituciones de Educación Superior (IES), desde el año 2006 se han realizado diferentes investigaciones y estudios con el propósito de determinar el estado de las Instituciones de Educación Superior en el tema de planeación estratégica para la incorporación de TIC y reconocer algunas formas particulares de responder a las condiciones y retos para la incorporación de TIC en el contexto colombiano.

Dentro del proyecto PlanESTIC se realizan estrategias de acompañamiento a IES interesadas en formular su Plan Estratégico, en el segundo semestre de 2009, se acompañaron 64 instituciones de diferentes regiones del país, lo que la Universidad de los Andes denominó Fase de Escalonamiento y en donde la Universidad de Nariño, después de formular su plan estratégico, fue invitada a participar como líder acompañante del grupo 1 encargada de acompañar a cuatro IES de la Región Suroccidente.

La fase de escalonamiento contempla tres líneas de acción:

- Acompañamiento a la formulación o fortalecimiento de los planes estratégicos de 64 IES, en 6 regiones del país.
- Seguimiento y monitoreo a la implementación de los planes estratégicos de las 28 IES que participaron en el piloto de la estrategia de acompañamiento.
- Consolidación de la Comunidad PlanESTIC, que constituye un espacio de encuentro y aprendizaje para las instituciones de educación superior interesadas en el tema de planeación estratégica.

Entre Octubre de 2008 y Marzo de 2009, se realizó el piloto de la estrategia de acompañamiento coordinada por la Universidad de los Andes, en donde se presentó la oportunidad a 28 instituciones del país para que formularan o fortalecieran sus planes estratégicos, la Universidad de Nariño participó en el Grupo de IES de la Región Suroccidente para la elaboración de su Plan Estratégico de Incorporación de TIC, gracias al buen desempeño del grupo institucional, la Universidad se perfiló como Líder Acompañante en el segundo Semestre de 2009.

El propósito de esta pasantía es apoyar al Líder acompañante de la Universidad de Nariño, en la orientación a cuatro Instituciones de Educación Superior (IES) del Valle del Cauca y Nariño, para la elaboración de sus planes estratégicos de incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en procesos educativos, bajo el marco del proyecto Planes Estratégicos de Incorporación Educativa de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PlanESTIC) en IES, de la misma manera como proyección social del programa de Licenciatura en Informática como parte de la Misión Institucional de la Universidad de Nariño propuesta en el Plan de Desarrollo 2008 – 2020 “Pensar la Universidad y la Región”.

El trabajo realizado orienta desde la autonomía y contexto social de cada IES, la formulación de planes estratégicos que comprende tres etapas: la primera, definir una visión estratégica de incorporación de TIC en procesos educativos en donde se debe fijar el norte que defina un posible estado deseado frente al rol de las TIC en los procesos educativos en un período de tiempo determinado, lo que permitirá direccionar estratégicamente dicha incorporación; la segunda, la etapa de planificación, en donde se busca lograr el mejor aprovechamiento de las condiciones y posibilidades de la institución a fin de avanzar hacia la visión y en correspondencia con el direccionamiento estratégico; y la tercera etapa de implementación de las estrategias diseñadas, lo que implica la definición de planes de acción a nivel operativo.

Los productos que se adquieran al finalizar cada etapa permitirán, que cada IES genere un plan de acción en el que, se abra paso a la incorporación de TIC y además como es deseo del MEN, se reflexione acerca de su utilización e innovación en el sistema educativo de las instituciones de educación superior, para aprovechar al máximo las oportunidades de estos medios incorporados a los procesos formativos, educativos de las instituciones y por consiguiente mejorar su calidad académica.

El proceso de acompañamiento realizado durante las tres etapas del proyecto se maneja con base en el sistema de aseguramiento de la calidad, el cual comprende y evalúa lo siguiente:

- Calidad en los procesos de la estrategia de acompañamiento.
- Calidad en los productos.
- Calidad en las etapas del proceso.
- Calidad en los aspectos transversales del proyecto.

De esta manera se logra que las IES acompañadas tengan un referente para asegurar la calidad en la formulación de sus planes, y los líderes acompañantes los parámetros claros para realizar un buen acompañamiento y valorar la calidad de los productos que se recibieron de las IES.

## 1.OBJETIVOS

### 1.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar al Líder acompañante de la Universidad de Nariño - Región Suroccidente, en la orientación a cuatro Instituciones de Educación Superior para la elaboración de sus planes estratégicos de incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación en procesos educativos, enmarcado en el proyecto del Ministerio de Educación Nacional PlanESTIC

### 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Guiar a las IES acompañadas en el proceso de elaboración o fortalecimiento de sus PlanESTIC.
- Propender por el desarrollo de las actividades y productos exigidos a las IES acompañadas en el proyecto.
- Documentar y evaluar los procesos, actividades y productos del proyecto.
- Dinamizar la Comunidad PlanESTIC del grupo 1 región suroccidente.
- Apoyar la fase de implementación de PlanESTIC de la Universidad de Nariño.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

La integración de TIC en la Educación Superior se considera como una oportunidad de innovación educativa para atender los desafíos que los nuevos contextos sociales plantean a las instituciones, este proceso requiere de una planeación que permita una adecuada incorporación y que podría reconfigurar el escenario de la Educación Superior de cada IES, por lo tanto, estas necesitan de una orientación en el diseño y la implementación del plan estratégico que debe estar ligado siempre a la planeación institucional. Es aquí en donde la Universidad de Nariño como IES Líder acompañante guiará a las 4 IES que comienzan a desarrollar sus planes estratégicos de incorporación educativa de TIC, siendo esto, de vital importancia, ya que habrá procesos de evaluación y seguimiento durante la ejecución del proyecto, de manera presencial y virtual a través de plataformas, lo que el MEN evaluará con el sistema de aseguramiento de la calidad en las etapas del proceso.

Para la formación del licenciado en informática, es importante participar en proyectos que permitan desarrollar e incorporar Tecnologías de la Información y la Comunicación, además, su perfil profesional es acorde a los requerimientos para desempeñarse como líder acompañante para poder dirigir el proceso de las IES acompañadas, por ejemplo: “El perfil del líder acompañante debe tener sensibilidad hacia el componente pedagógico en la incorporación de TIC, pues su mirada debe orientar dicha incorporación hacia la innovación educativa”.

A partir de la experiencia adquirida en proyectos relacionados con la incorporación de TIC, quien se desempeñe como líder, debe tener y proyectar el convencimiento de que utilizar tecnología en educación, generará beneficios en los procesos de enseñanza-aprendizaje a mediano y largo plazo.

Acompañar este proyecto durante su ejecución también tiene bondades que permiten que el Licenciado en informática desarrolle sus capacidades, la formación integral y la excelencia académica en las distintas áreas de Informática y Pedagogía, ya que es capaz de desempeñarse con idoneidad y competitividad en las distintas actividades que requiere el proyecto de PlanESTIC:

- Guía y capacitación a las IES acompañadas en el proceso de elaboración o fortalecimiento de sus planes.
- Seguimiento virtual (manejo de plataformas) al desarrollo del plan en las IES acompañadas.
- Registro de información en la plataforma de seguimiento virtual.
- Generación de informes del acompañamiento.
- Apoyo a las IES asesoras en la convocatoria a las IES acompañadas, para la realización de encuentros en la región.

Teniendo en cuenta que la Universidad de Nariño es una IES Líder acompañante de 4 IES del Suroccidente del país en este proceso, es conveniente destacar que esta pasantía se enmarca dentro de su Misión Institucional propuesta en el *Plan de Desarrollo 2008 – 2020* “Pensar la Universidad y la Región”.

#### 1.4 ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.4.1 Estrategia de Acompañamiento. Los líderes acompañantes son personas que cuentan con conocimiento, experticia, habilidades y disponibilidad para acompañar en las regiones a las instituciones de educación superior en la elaboración o fortalecimiento de sus planes estratégicos de incorporación de TIC en procesos educativos. Hacen también las veces de puente conductor de conocimiento y coordinación entre las IES acompañadas y las IES asesoras regionales, en este caso Región Suroccidente.

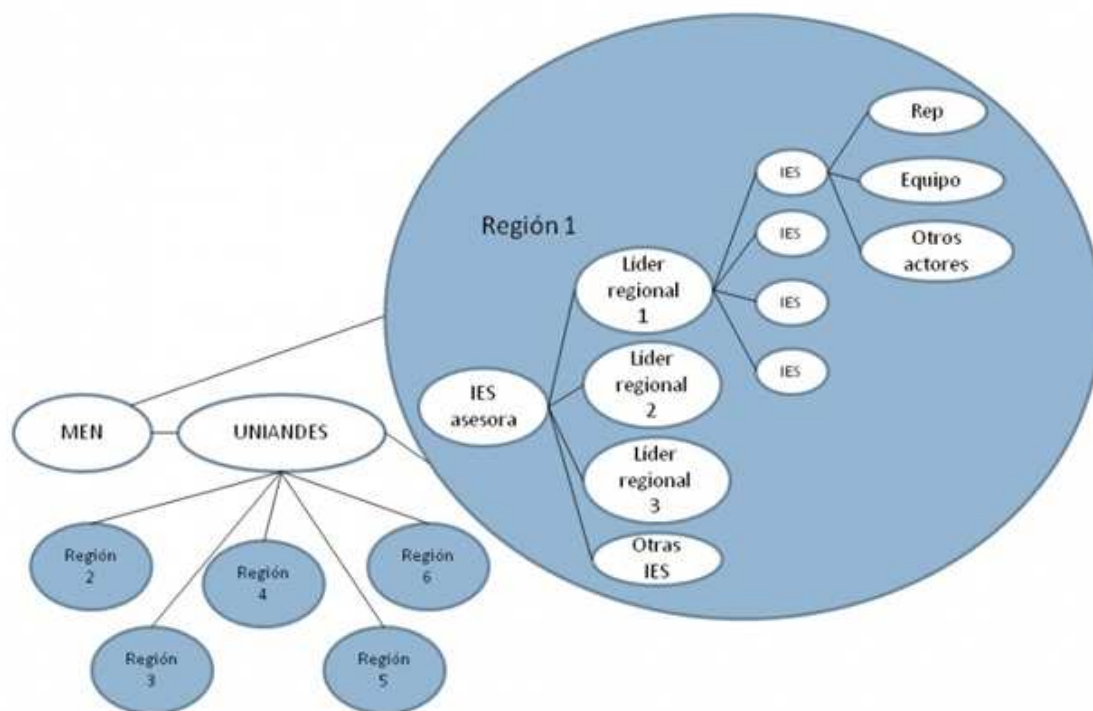
Para desarrollar la estrategia de acompañamiento, se ha diseñado un procedimiento en el que las instituciones acompañadas abordan el tema de la planeación estratégica para la incorporación de TIC, contando con una serie de recursos y herramientas disponibles, con la colaboración de otras IES acompañadas, de expertos (líderes acompañantes), de IES asesoras, del equipo coordinador general y con la guía de los lineamientos formulados para tal fin.

Es así como el Ministerio de Educación Nacional y el equipo coordinador general el cual es de la Universidad de los Andes, conformaron un equipo de siete (7) IES asesoras. Cada una de ellas cuenta con un líder, un responsable de evaluación y un encargado de hacer seguimiento a la comunidad.

A continuación se presentan los esquemas de organización de las IES participantes:

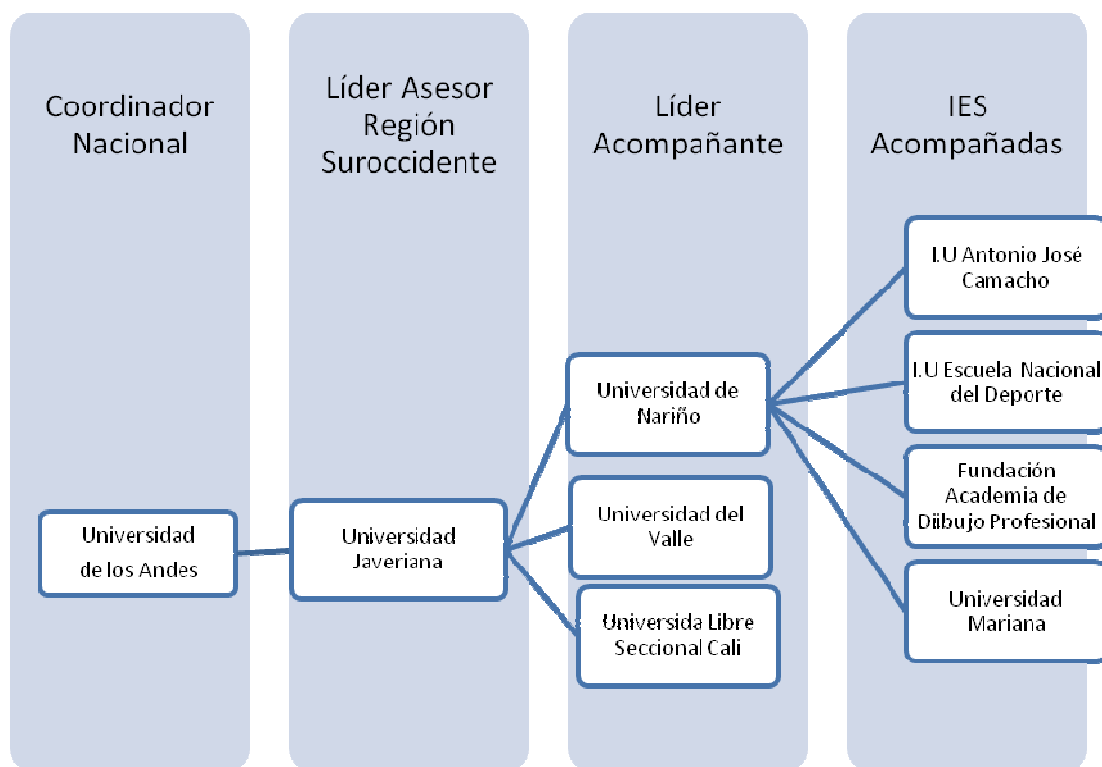
#### 1.4.1.1 Modelo General

Figura 1. Estrategia de acompañamiento a nivel nacional. (Universidad de los Andes, 2008)



#### 1.4.1.2 Modelo Región Suroccidente.

Figura 2. Estrategia de acompañamiento a nivel regional.



El direccionamiento del proceso de acompañamiento hace énfasis en los siguientes aspectos:

- Integralidad de tres componentes esenciales: planeación estratégica, incorporación de TIC en educación, y enseñanza-aprendizaje.
- Abordaje de los lineamientos como una innovación educativa.
- Ideas fuerza que enmarcan el proyecto.
- Reconocimiento de la autonomía institucional.
- Comprensión de los lineamientos.

En la estrategia de acompañamiento se deben cumplir con algunas actividades que son indispensables para el óptimo desarrollo de las etapas, como pasantes además de las funciones que se encuentran dentro del marco del proyecto, se encuentran:

1.4.1.3 Encuentros Presenciales. Son reuniones de los participantes del proyecto, en un lugar acordado previamente por los actores (IES Asesoras, líderes y representantes de las instituciones participantes); dichas reuniones generalmente se llevan a cabo en una IES involucrada en el proyecto. Estos encuentros, son espacios que dan inicio a cada una de las etapas del proceso en las regiones, puesto que en ellos se dan a conocer claramente las formas de abordar los lineamientos, los productos que se deben obtener por cada fase y aspectos técnicos que orienten la realización de los mismos en cada una de las IES acompañadas. De igual manera se constituyen en espacios de socialización de las experiencias adelantadas en cada una de las IES.

1.4.1.4 Encuentros Virtuales Nacionales. Estos encuentros tienen como objetivo socializar los avances en cuanto a procesos, estrategias, contenidos y logística; estos espacios son propicios para la elaboración grupal de conceptualizaciones, nuevas ideas, explicaciones, resolución de inquietudes y hacer seguimiento de los procesos.

1.4.1.5 Encuentros Virtuales Regionales. Los encuentros virtuales son reuniones de personas participantes del proyecto, en un espacio virtual que permite mensajes de voz, escritos y visuales, tal como la videoconferencia (vía Skype, vía Elluminate, o Google Talk).

Estos encuentros permiten ahorrar tiempos de desplazamiento, que cada participante se comunique desde la comodidad de su institución, finalizando con conclusiones y compromisos que son consignados en las relatorías.

1.4.1.6 Visitas Institucionales. Las visitas son una estrategia de acompañamiento cercano a las IES; son llevadas a cabo en cada una de las instituciones participantes y dirigidas por los líderes acompañantes. En estos encuentros los directivos, los representantes y equipos de trabajo deben participar activamente.

1.4.1.7 Manejo de la Comunidad. En esta plataforma es donde se administra la información, noticias, seguimiento y registro de las actividades de cada una las IES acompañadas.

1.4.1.8 Presentación de Informes. Informe periódicos del avance en el desarrollo de las etapas de cada IES acompañadas: Los informes periódicos son presentados a la IES Asesora de la Región Suroccidente, Universidad Javeriana

Sede Cali, dando cumplimiento a los cronogramas propuestos al inicio del proyecto.

1.4.1.9 Comunicación permanente. Esta comunicación con las IES acompañadas para la orientación de inquietudes que se presenten a lo largo de la planeación estratégica: la comunicación se dio vía correo electrónico, a través de la creación de una cuenta en skype la cual permanecía disponible.

1.4.1.10 Recepción, sistematización y seguimiento virtual al desarrollo del plan estratégico. A través de la Comunidad PlanESTIC se organiza la información recibida por parte de las IES Acompañadas, se publican las relatorías y se actualiza con las últimas noticias de la Coordinación Nacional, de la IES Asesora y del Líder Acompañante.

1.4.2 Herramientas Guía para la Elaboración de Productos de cada Etapa. Los recursos y herramientas fueron utilizados de manera transversal, lo que facilitó y estandarizó algunos procedimientos durante la Planeación Estratégica, cada etapa se sustentó en las siguientes guías:

1.4.2.1 Manual de uso de la herramienta de Autodiagnóstico inicial. El Sistema de Autodiagnóstico para la incorporación de TIC, fue creado como un recurso de apoyo al proceso de diagnóstico de las instituciones.

La información consignada por las IES acompañadas es un recurso que le permite visualizar las brechas existentes, los estados actuales y los deseados, objeto del plan de incorporación de TIC. De otra parte, a las IES acompañantes, IES asesoras y a la coordinación nacional este recurso les permite el control y seguimiento de este proceso.

El Autodiagnóstico maneja cinco categorías que contempla: la formulación o fortalecimiento de un plan estratégico institucional para la incorporación de TIC: Visión y Estrategia, Enseñanza y Aprendizaje, Infraestructura y Equipos, Desarrollo del talento humano y Gerenciando e implementando TIC y e-learning.

Una vez se encuentra en la categoría, se debe definir la siguiente información:

- Prioridad.
- Nivel.
- La descripción de cada nivel.

Para asegurar la eficacia de este producto, es necesario contar con la participación de la mayor cantidad de actores posibles los cuales aborden diversas

instancias de la comunidad educativa, incluyendo estudiantes, particularmente de las áreas de planeación, pedagogía y tecnologías.

1.4.2.2 Diagnóstico Institucional. Es un proceso por medio del cual las IES llegan a valorar la incorporación de TIC en cada una de ellas, así como también con los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El diagnóstico institucional, se convierte en un recurso para reconocer el camino a seguir hacia la visión, ya que en él se puede identificar las distintas brechas que enfrenta la IES, esta brecha se entiende como aquella diferencia entre lo que es hoy la institución y lo que quiere llegar a ser, debe ser posible expresar las brechas en términos cuantificables de manera que sea posible hacer un abordaje y seguimiento de su proceso.

Es importante que el diagnóstico contemple un periodo de tiempo relevante para la institución, que permita recoger los avances y limitaciones más significativos en este tipo de procesos, por esta razón es conveniente que se piense en un periodo mayor a un año. Se deben recoger necesidades e intereses de toda la comunidad desde un punto de vista participativo y reflexivo. Para que se reflejen todas esas necesidades e intereses las IES realizaron el diligenciamiento de la matriz DOFA.

Para este aspecto se realiza una matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas).

1.4.2.3 Formulación de la Visión. La visión es el enunciado que define el estado deseado en el futuro para la institución, al que se quiere llegar como resultado del desenvolvimiento del sistema de planeación aplicado.

La visión encierra aspectos como: la definición de un atributo, es decir, una cualidad que se le otorga a la institución. El atributo es el medio por el cual se espera lograr la apuesta, es el aspecto a fortalecer en la institución, este se va a reflejar en una serie de componentes esenciales como son: el tipo de oferta, la población a la que se espera llegar, vinculación y medios.

De la misma manera se define la apuesta, que evidencia el sentido de dicha visión. La apuesta expresa un compromiso de la institución que se debe hacer explícito en los objetivos estratégicos, esto es lo que garantiza que efectivamente la organización se oriente hacia dicha visión. Por ejemplo si se ha planteado Ser una institución líder, debe existir un objetivo estratégico asociado a tal declaración.

Punto importante es fijar el tiempo, que por lo general, no supera los diez (10) años, esta fijación de tiempos depende de cada institución. Cabe enfatizar que la visión debe ser comprensible a todos los grupos de involucrados, por ello debe ser expresada en un lenguaje claro.

Para lograr lo anteriormente expuesto, se debe atender las siguientes preguntas: ¿Qué se quiere ser? ¿Cómo será? ¿Cómo funcionará? ¿Qué valor generará? ¿Cuál es la ventaja competitiva? ¿Cuál es el marco competitivo? Para lo cual se debe diligenciar el siguiente taller, para la formulación de la visión.

Figura 3. Taller Formulación de la Visión.

| MISIÓN                                                       |           |             |            |
|--------------------------------------------------------------|-----------|-------------|------------|
| Es la razón de ser de la Unidad                              |           |             |            |
| Es la carta de presentación de la institución hacia terceros |           |             |            |
| PROPÓSITO BÁSICO                                             |           |             |            |
| ¿QUÉ?                                                        | ¿CON QUÉ? | ¿PARA QUÉN? | ¿PARA QUÉ? |

| VALORES                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Son las creencias de la institución frente a las conductas consideradas correctas y valiosas |

| VISIÓN                                                            |           |                 |                    |                   |                     |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|--------------------|-------------------|---------------------|
| Una visión es una imagen de un resultado                          |           |                 |                    |                   |                     |
| El lugar a que conduce el desenvolvimiento de la misión propuesta |           |                 |                    |                   |                     |
| Qué queremos ser                                                  | cómo será | cómo funcionará | qué valor generará | marco competitivo | ventaja competitiva |

1.4.2.4 Construcción de objetivos estratégicos. Un objetivo estratégico es un enunciado de una acción por medio de la cual se espera generar valor (carácter diferenciador) en un tiempo determinado. Debe ser concreto, específico, corto y entendible, cuantificadores, retadores para la organización y orientadores para los interesados.

Para este caso se desarrolla la matriz, en la cual se debe registrar valores como el tiempo, a que le apuesta la institución, el tipo de oferta entre otros; igualmente se debe buscar los indicadores iniciales y esperados de cada objetivo. (Anexo A) Los Objetivos Estratégicos, deben derivarse de los componentes esenciales de la visión, para lo cual se identifican las siguientes acciones guía:

- Relacionadas con el tiempo: aunar esfuerzos, ser eficientes, recoger, articular, consolidar, institucionalizar.
- Tipo de oferta: fomentar, promover, fortalecer.
- Referenciación: generar espacios de reconocimiento local, generar redes globales, establecer, conformar.
- Vínculos: comprometer, vincular.
- Medios: desarrollar, innovar, investigar.
- A quién: ampliar, seleccionar, difundir, aumentar, buscar, involucrar.

1.4.2.5 Diseño de las Estrategias. Las estrategias definen los cursos de acción que muestran los medios, recursos y esfuerzos para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

De acuerdo con las estrategias planteadas por una IES, el uso y asignación de recursos serán definidos para lograr los objetivos estratégicos de incorporación de TIC en los procesos educativos. Para ello se tiene en cuenta la siguiente herramienta, en la cual se consignó cada objetivo estratégico, donde maneja indicadores, variables iniciales y esperadas, las cuales deben apuntar a tres aspectos: Académica, Financiera, Gestión.

El cruce de estos puede definir los cursos de acción que muestran los medios, recursos y esfuerzos para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. (Ver anexo B).

Un producto secundario es la matriz de Infraestructura, esta se desarrolla con el fin de evidenciar los recursos tecnológicos con los que cuenta cada institución para poder indicar los recursos que necesita y los que exige el desarrollo de cada estrategia. (Anexo C).

1.4.2.6 Sistema de evaluación y monitoreo de las estrategias. Con esta herramienta la institución, tiene la posibilidad de seguir y evaluar permanentemente la viabilidad, la eficiencia, eficacia y efectividad propia, frente a las diferentes acciones que fueron planeadas para cumplir con la visión y los objetivos estratégicos construidos.

Este sistema de evaluación y monitoreo, se constituye en una vía que permite controlar el proceso de implementación del plan estratégico elaborado, generando alertas tempranas que permitan la concreción de las estrategias. Para el desarrollo

de este producto se aborda las preguntas contempladas en el aspecto siete del lineamiento Diseño y gestión de las estrategias.

Es importante aclarar que el SEM no se compone solamente de indicadores cuantitativos (número de equipos adquiridos) sino también cualitativos (por ejemplo, construcción de modelos pedagógicos).

1.4.2.7 Plan de Acción. Una vez se hayan formulado los objetivos e identificando una serie de estrategias y acciones a seguir, se hace necesario hacer un ejercicio de agrupación y priorización que haga viable a la institución emprender el plan estratégico. Para ello, se elaboran los planes de acción que resultan de la agrupación de las acciones para el cumplimiento de unos objetivos, para ello hay que tener en cuenta la dinámica y la organización institucional, ello incluye reconocer, cómo se mueven las acciones en las autonomías financiera, académica y de gestión.

Todo plan parte de un supuesto (relacionados con los escenarios analizados previamente), sobre ese supuesto se estiman recursos que llevan a la viabilidad de lo planeado.

Todos estos elementos enmarcan los siguientes aspectos: Tema, responsables, objetivo general, recursos, prioridad, presupuesto, entre otros, para cumplir con este producto se diseñó el siguiente instructivo. (Anexo D)

1.4.2.8 Autodiagnóstico final. Contempla los mismos parámetros del Autodiagnóstico inicial.

1.4.2.9 Conformación de equipos Institucionales. Al Inicio del proyecto las IES, delegaron un representante y un grupo institucional, en donde se representaron la mayoría de unidades académicas, administrativas y financieras de la institución. Para esto se tuvo en cuenta:

Designar a una persona de la institución, como responsable y representante del proyecto dentro de la IES. La persona escogida debe contar con las condiciones necesarias para preparar la formulación del plan.

Designar y apoyar un equipo de trabajo que cumpla con los requisitos de conocimiento, habilidades y disponibilidad, que refuercen y acompañen el trabajo del representante de la IES.

Participar en todo el proceso de acompañamiento y comprometerse con el proceso y el producto final de éste.

Se realizó una caracterización Regional en donde se encuentra la Información base de cada una de las IES Acompañadas. El representante del grupo es el encargado de recolectar esta información por medio del formato “Información de base de las IES acompañadas”. (Anexo E).

#### Roles del Representante y el Equipo de Trabajo.

##### Representante de las IES.

El representante es una persona perteneciente a una IES acompañada, para que comparta, amplíe y promueva la obtención de conocimientos y prácticas a cerca del proceso de elaboración o fortalecimiento del plan estratégico de incorporación de TIC en procesos educativos de las instituciones, y para permitir la comunicación entre el equipo de trabajo de la IES y el líder acompañante.

##### Perfil del representante.

Es necesario que los representantes cuenten con ciertas características que facilitan el cumplimiento de su labor, entre ellas:

- Conocimientos.

Se espera que conozca las instancias de poder y de toma de decisiones en la institución. Aunque no es una norma general, es preferible que el representante de una IES, provenga del área de planeación o de pedagogía en la institución que del área de tecnología.

- Habilidades.

La persona que participe como representante de una institución debe tener competencias de liderazgo, para comprometer a un equipo de trabajo en el logro de los objetivos propuestos.

Debe mantener canales de comunicación con las instancias de decisión a nivel institucional, de modo que pueda desempeñarse eficazmente y agilizar los procesos.

Las competencias de este representante deben pasar incluso por la capacidad de coordinar el manejo de la información, la adecuada administración del tiempo y los recursos que tenga a su disposición.

- Disponibilidad.

El representante debe contar con el tiempo suficiente para la realización de actividades que implican el desarrollo del Plan Estratégico (reuniones con el líder,

el equipo de trabajo, diferentes instancias de la institución, preparación de documentación, etc.). Esto implicaría que la dedicación a las actividades del proyecto esté contemplada como parte de su carga laboral.

La persona que cumpla el rol de representante, en lo posible, debe pertenecer a la institución permanentemente, de modo que se asegure la continuidad del proyecto.

1.4.2.11 Equipo de trabajo de la IES Acompañada. El equipo de trabajo de una IES acompañada, es un grupo de personas comprometido con el crecimiento de la institución y encargado de la producción y/o fortalecimiento del plan estratégico de incorporación de TIC en procesos educativos.

- Perfil del equipo de trabajo. Es indispensable que el equipo de trabajo cuente con algunas características que facilitan el cumplimiento de su labor, entre las que se encuentran:

- Conocimientos. Contar con una persona dentro del equipo que efectivamente conozca el tema de planeación estratégica.

Contar con personas que pertenezcan a diferentes áreas de conocimiento pedagogía, planeación, tecnología; de modo que facilite la construcción y difusión del proyecto entre la comunidad académica.

Deben conocer el modelo institucional para lograr la difusión y socialización de los procesos y productos que se generen en la institución.

- Habilidades. Conformar un equipo de trabajo que involucre a directivos de la IES con capacidad de decisión (vicerrector académico, por ejemplo). El equipo debe ser capaz de promover procesos participativos de tal forma que sea posible involucrar diversas instancias en el proyecto.

- Disponibilidad. Los integrantes del equipo de trabajo de la institución deben contar con el tiempo suficiente para la realización de actividades que implican el desarrollo del plan estratégico (reuniones con el líder, reuniones internas del equipo, diferentes instancias de la institución, preparación de documentación, etc.)

De la misma manera que el representante, es importante garantizar la continuidad del equipo conformado, puesto que cuando se dan cambios, es necesario hacer una inducción de todo el proceso a los nuevos miembros, lo cual puede retrasar la dinámica de trabajo. Sin embargo, cuando este cambio obedece a un mejoramiento del equipo suele haber un mejor desarrollo.

1.4.3 Planeación Estratégica de Incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación desde la Universidad de los Andes. Desde el año 2007 el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad de los Andes, han unido esfuerzos para acompañar a Instituciones de Educación Superior colombianas en la formulación o fortalecimiento de sus planes estratégicos de incorporación de TIC en procesos educativos.

La Universidad de los Andes, Coordinadora Nacional de PlanESTIC, y pionera en la investigación sobre el mejoramiento de la educación en Colombia mediante la incorporación de tecnologías de información y comunicaciones a los procesos de aprendizaje, presenta un modelo de Planeación Estratégica como fruto de las investigaciones realizadas por el Grupo de Investigación LIDIE<sup>3</sup>, y por la Doctora Claudia Velandia Directora de Planeación y Evaluación de la Universidad de los Andes.

La Planeación en la Universidad de los Andes, se concibe como un proceso permanente con el que se pretende adelantar a los acontecimientos, para tomar oportunamente las decisiones más adecuadas.

La Unidad de Planeación dirigida por la Doctora Claudia Velandia, contempla la misión de la siguiente manera: “la Dirección de Planeación y Evaluación de la Universidad de los Andes es una unidad técnica que administra, genera, analiza y direcciona información, con criterios de calidad; construyendo conocimiento institucional para facilitar procesos de cambio y orientar la toma de decisiones con el fin de optimizar los recursos y contribuir al logro de los propósitos de la institución”, de aquí que la Planeación sea mas que una actividad de diseño que se realiza antes de ejecutar algo, La Universidad se mantiene alerta y enterada del curso de los acontecimientos y circunstancias que se van presentando con el propósito de impedir que tales acontecimientos y circunstancias desvíen a la Universidad de la búsqueda de su objetivos plasmados en el Plan de Desarrollo Integral (PDI), y por el contrario está permanentemente aprovechando lo que es favorable para mejorar las posibilidades y estar en un constante mejoramiento continuo.

En este sentido, la Planeación Estratégica de una Institución de Educación Superior permite mantener la alerta ante cualquier evento que cambie el entorno de la institución y poder adelantarse a ellos de manera eficiente, incluso sacar provecho. Así mismo en el proceso de Incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación deben existir Planes Estructurados de carácter estratégico organizativo que contribuyan a la correcta incorporación de las TIC al

---

<sup>3</sup> Laboratorio de Investigación y Desarrollo sobre Informática en Educación. Universidad de los Andes, Santafé de Bogotá.

servicio de la educación, la clave está en proyectar y para ello el Ministerio de Educación Nacional en convenio con la Universidad de los Andes consultó a uno de los expertos en el tema de planeación y administración del e-learning y educación a distancia Dr. Anthony Bates, quien en entrevista responde a las siguientes preguntas: ¿Por qué incorporar TIC en una institución de educación superior? y ¿Por qué es importante que una IES cuente con un plan estratégico de incorporación de TIC?.

La respuesta a estos dos interrogantes se enfocan en que se debe estudiar cómo las instituciones universitarias, a partir de sus estructuras organizativas, pueden sacar partido del uso de las tecnologías de información y comunicación. Con respecto al primero, argumenta que las instituciones de Educación Superior incorporan por diversas razones la tecnología, puede ser que sea el docente la primera persona quien se interesa por utilizar diferentes recursos apoyados en tecnología (como Blackboard o WebCT), o porque es la institución quien quiere utilizar la tecnología por razones más estratégicas.

“Es la tecnología quien permite impartir una enseñanza de manera más flexible, uno puede ir mas allá de la ciudadela universitaria, llegar a los estudiantes de medio tiempo o a las personas que trabajan y que quieren algún tipo de actualización, tener un tipo de oferta flexible es lo más importante”<sup>4</sup>. De esta manera se puede admitir que es necesario realizar planes de incorporación de TIC, que permitan ofrecer una educación más flexible, con programas innovadores, que se traduzcan en un aumento de la cobertura y pertinencia, al mismo tiempo que permita hacer uso eficiente de los esfuerzos enfocados en esta dimensión.

Ahora bien, con respecto al segundo interrogante, la importancia de planear la incorporación de TIC es porque en toda universidad existe un docente interesado en utilizar los recursos de manera aislada, al ver que su utilización está creciendo la Universidad lo apoya, “aún cuando esto crece mucho como actividad de la institución la calidad no es muy buena, razón por la cual la institución empieza a fijar prioridades y razones por las que utiliza la Educación Virtual y asegurarse que sus escasos recursos sean utilizados de la mejor forma para darle a los docentes el apoyo que necesitan, y ahí es cuando empieza el proceso de Planeación Estratégica”<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Entrevista con Anthony (Tony) Bates.[Video]. Comunidad PlanESTIC – Ministerio de Educación Nacional – Universidad de los Andes (2008). Citado 16 de Abril de 2010. Disponible en: <http://comunidadplanestic.uniandes.edu.co/IESinteresadas/ImportanciadelPlaneacionestrategica/tabid/380/language/es-CO/Default.aspx>

<sup>5</sup> Entrevista con Anthony (Tony) Bates.[Video]. Comunidad PlanESTIC – Ministerio de Educación Nacional – Universidad de los Andes (2008). Citado 16 de Abril de 2010. Disponible en:

Las instituciones deben preparar a los estudiantes del siglo XXI para la oferta laboral del siglo XXI, igualmente saben que tipo de programas se ofrecen, el contenido curricular de cada uno de ellos, pero hay que planear la forma de ofrecer, el uso de tecnología cambia la perspectiva de esa enseñanza, ya que se incluyen nuevos recursos, aparecen nuevas necesidades de los estudiantes, como el acceso a internet, alta velocidad, redes inalámbricas y en general apoyo técnico, todo esto debe quedar incorporado en el Plan Estratégico, para identificar el tipo de recursos que se necesitan y cómo se articulan dentro del Plan Institucional, por consiguiente quizás al inicio de la incorporación no se necesite definir etapas de organización, pero con el tiempo se necesita la Planeación porque de otra manera no se utilizarán correctamente los recursos disponibles.

En los trabajos realizados sobre la Planificación del cambio en las instituciones de educación superior, el Dr. Bates, expone diversas consideraciones sobre el diseño y desarrollo de un programa de formación a través de las TIC en una Universidad, partiendo de una visión estratégica sobre el uso de la tecnología en la enseñanza, estableciendo una serie de planteamientos relacionados con la organización de cursos, tanto de una perspectiva pedagógica, como también de administración y gestión.

Lo que se asemeja a la Planeación Estratégica propuesta por la Universidad de los Andes y por PlanESTIC, en donde inicialmente se formula una “Visión del proyecto” y “Objetivos Estratégicos”, a continuación se diseñan las “Estrategias de incorporación” que guiarán las actividades y acciones para la implementación y apropiación de la Visión y de los Objetivos, posteriormente se realiza un “Sistema de Evaluación y Monitoreo” que permitirá administrar y controlar los recursos humanos, financieros y de gestión para que las estrategias sean sostenibles en el tiempo.

La aplicación tecnológica más satisfactoria e innovadora, suele ser aquella que va acompañada de una reforma o revisión del currículo, como cambiar de un aprendizaje basado en problemas o en la investigación. De este modo, la tecnología no solo puede permitir abrir nuevos mercados si no también mantener nuevos enfoques de enseñanza y de aprendizaje. Por este motivo, el papel y el propósito de la tecnología para la enseñanza deberían incluirse en las discusiones sobre las futuras directrices educativas y currículos académicos. (Sangrá & González Sanmamed, 2003).

Lo importante es entender que el uso de la tecnología es el medio para lograr el fin. Posiblemente será más valorado si es visto como parte de una estrategia global para la educación, si puede facilitar o dar apoyo a los objetivos académicos que se consideren clave para la institución.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 ANTECEDENTES.

2.1.1 Estudio "Modelos Virtuales en las IES colombianas". En el año 2006 se desarrollo un estudio, realizado por la firma Ramboll, el cual pretendía: Conocer el estado actual de la incorporación de TIC en las IES colombianas en algunos aspectos de interés e identificar prioridades, aspectos críticos y áreas de oportunidad a atender desde el nivel nacional.

Se tuvo en cuenta:

- Utilización de las TIC en el contexto organizacional.
- Uso de las TIC en procesos educativos.
- Modelos de E-learning existentes.
- Prioridades, directrices y posibles obstáculos en la integración de TIC.
- Consecuencias de la integración de TIC.
- Perspectivas de cooperación.

El estudio arrojó algunos resultados de base acerca de la situación general de las IES en materia de planes estratégicos de incorporación de TIC. Menos del 50% de las IES encuestadas, alrededor de 125 instituciones entre técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y universidades, manifestaron tener un plan estratégico de incorporación de TIC.

2.1.2 Lineamientos para la formulación de Planes Estratégicos de Incorporación de TIC. El proyecto partió de un diagnóstico del estado de las instituciones de educación superior colombianas, en el tema de planeación estratégica para la incorporación de TIC. Articulando este proyecto con el trabajo promovido hasta el momento por el Ministerio de Educación Nacional, se aborda el diagnóstico con las instituciones que en 2006, dijeron tener un plan estratégico de incorporación de TIC.

Se partió de la identificación de las experiencias de estas IES con el propósito de reconocer algunas formas particulares de responder a las condiciones y retos para la incorporación de TIC en el contexto colombiano.

A partir del reconocimiento de estas experiencias, y de la revisión conceptual de algunos marcos internacionales, se plantearon los lineamientos para la

formulación o fortalecimiento de planes estratégicos de incorporación de TIC en IES.

2.1.3 Estructura de las Etapas y los Lineamientos. El proceso desarrollado en la construcción de cada Plan Estratégico, implica el cumplimiento de las tres etapas descritas anteriormente, en atención a este principio se plantean lineamientos en cada una de ellas, que contienen dimensiones abordadas de una manera articulada entre lo particular y el proceso general.

2.1.3.1 Etapa I: Visión Estratégica para la Incorporación de TIC en Procesos Educativos. La primera etapa de la institucionalización de la estrategia de incorporación de TIC en los procesos educativos de las IES, consiste en la construcción de una visión estratégica para la incorporación de las TIC. En esta etapa se debe fijar el norte que defina un posible estado deseado frente al rol de las TIC en los procesos educativos en un período de tiempo determinado, lo que permitirá direccionar estratégicamente dicha incorporación. La visión para la incorporación de TIC debe estar alineada con la misión y los objetivos o metas institucionales. La orientación de la planeación estratégica de incorporación de TIC hacia una innovación educativa conlleva a la revisión de los procesos enseñanza-aprendizaje desde la primera etapa de este proceso. Esta etapa se cumple a través de 3 lineamientos:

Lineamiento 1: Visión y direccionamiento estratégico para la incorporación de las TIC en procesos educativos. Esta dimensión presenta el estado deseado en el futuro de la IES con respecto a la incorporación de las TIC; en esta medida, fija el rumbo de la institución en los temas de tecnología de la información y comunicaciones frente a los procesos educativos, sirve como punto de consenso, estimula la coordinación de esfuerzos a realizar para su inserción en la institución. Llegar a la formulación de una visión, implica una valoración en paralelo de un futuro deseado y del momento actual de la institución, implicando este último un ejercicio de diagnóstico.

De igual manera, el carácter de esta visión para la incorporación de TIC, implica su alineación con la misión y los objetivos institucionales en su conjunto.

Esta dimensión tiene que ver con aspectos como:

- Misión y plan educativo institucional
- El estado actual – Diagnóstico
- Formulación de la visión para la incorporación de TIC
- Direccionamiento estratégico
- Políticas institucionales y organizativas
- Prácticas evidenciadas en el diagnóstico

Tener una visión de futuro realista y propio, y sobre todo ser consecuente con ella en el tiempo. Diseñar políticas flexibles que permitan la construcción de un modelo que pueda adaptarse a la realidad fácilmente.

Diseñar un plan de incorporación de TIC que responda a las necesidades y objetivos propios de la IES. Antes de trazar una estrategia, determinar el o los objetivos que han de guiar esa estrategia. Encontrar un norte dentro de cualquier proceso de planeación es fundamental desde el comienzo.

La alta dirección debe estar involucrada con la concepción de la visión y con la creación de las estrategias para ponerla en práctica.

Socializar la visión y los objetivos que se esperan cumplir, un plan estratégico puede fracasar por falta de apoyo de los sectores medios y operativos y esa falta de apoyo resulta ser, fruto del desconocimiento. Empoderar a una unidad o a un grupo de entusiastas y darles los recursos necesarios para que materialicen la estrategia.

Tener en cuenta para el diseño de la estrategia las diferentes iniciativas institucionales existentes relacionadas con la incorporación de TIC. Dejar abierta la posibilidad a una estrategia que surja a partir de estas experiencias previas.

Lineamiento 2: Marco de las estrategias a nivel local, regional, nacional e internacional. Una institución de educación superior, como institución social, debe mantener una interacción continua con los contextos sociales, económicos, culturales en que se inscribe; por tanto, la lectura continua de tales contextos corresponde a una práctica que le es esencial. La dinámica social actual, lleva a que estos contextos se reconfiguren desde lo local, regional, nacional e internacional.

Teniendo en cuenta el marco en que se inscriben estos lineamientos, el análisis de los contextos, se plantea a partir de una serie de aspectos relacionados con la incorporación de TIC en educación, desde las orientaciones que para ello ofrece la planeación estratégica. La mirada se orienta entonces sobre componentes relacionados con los desarrollos tecnológicos, los marcos legales, las tendencias de la educación y las dinámicas sociales.

Esta dimensión tiene que ver con aspectos como:

- Análisis del entorno
- Marcos legales
- Oportunidades de cooperación y alianzas estratégicas
- Prácticas evidenciadas en el diagnóstico

Revisar los modelos existentes para poder elaborar un concepto de qué es lo que se está haciendo en el entorno (en otras IES) respecto del tema TIC. Las alianzas con entidades que ya cuentan con experiencia en el tema son fundamentales para diseñar un modelo exitoso, permiten ahorrar tiempo y evitar el despilfarro de recursos en maniobras de prueba y error.

Considerar el mercadeo como un factor importante en la relación de la institución con los diferentes entornos. Una estrategia de mercadeo ofrece posibilidades para que los futuros estudiantes conozcan la propuesta educativa y sus beneficios.

Estar pendientes de nuevos desarrollos y de nuevos elementos que permitan mejorar el modelo existente sin perder de vista que lo importante es el modelo propio de la IES (no dejarse dominar por los adelantos tecnológicos).

Lineamiento 3: Enseñanza – Aprendizaje. La dimensión enseñanza-aprendizaje es el centro de los procesos de innovación educativa, entendiendo esta última como el cambio producido en las concepciones de la enseñanza y el aprendizaje, en los proyectos educativos, en la manera de concebir estos últimos y de implementarlos; ello en la medida en que las nuevas tecnologías propician formas alternativas de trabajar respecto a los modos tradicionales de enseñanza y aprendizaje.

El diseño de la estrategia de incorporación de TIC podría iniciar por esta dimensión, dada la orientación general de los lineamientos hacia considerar el proceso de incorporación de TIC en las IES como una innovación educativa, la cual debería incluir la revisión y/o rediseño de modelos pedagógicos con el propósito de lograr la concreción de la innovación, el desarrollo de habilidades de los diferentes actores, necesarias para ser parte de los ambientes de aprendizaje que desarrollen los modelos pedagógicos apoyados con TIC, la infraestructura y apoyo necesarios para la implementación de los ambientes, y la evaluación y monitoreo del impacto que tenga dicha incorporación en las prácticas educativas.

Esta dimensión tiene que ver con aspectos como:

- Alcance de las TIC.
- Modelos pedagógicos.
- Innovación de la enseñanza / aprendizaje.
- Infraestructura y herramientas de apoyo al proceso enseñanza / aprendizaje.
- Desarrollo de habilidades en los actores involucrados.
- Apoyo y soporte para los participantes.
- Evaluación y monitoreo de las prácticas educativas apoyadas con TIC.
- Prácticas evidenciadas en el diagnóstico.

Diseñar (en caso de no tenerlo) un modelo pedagógico propio, basado en los elementos y en las circunstancias individuales de la IES. Utilizar las TIC con una justificación y una asociación visible con el modelo pedagógico de la IES, hacerlo sólo por seguir una tendencia puede resultar poco productivo porque no existe forma de medir su efectividad.

Explorar los intereses e inquietudes de los docentes y de la comunidad educativa en general respecto a la incorporación de TIC, para que ellos a su vez puedan apropiarse de los planes existentes. Estar al tanto de las necesidades de los participantes y en la medida de lo posible brindar soluciones para que esas necesidades no se transformen en limitaciones al proceso de desarrollo de nuevas actividades con TIC.

Ofrecer cursos de capacitación y actualización como política institucional, para fomentar el desarrollo de nuevas competencias que favorezcan el rendimiento en las actividades diarias de todos los participantes.

Tener claridad sobre los objetivos de los programas y cursos que se quieren montar y sobre la forma en que se van a poner en práctica.

Definir claramente cuál es el rol del docente dentro del modelo y las responsabilidades que le competen.

Involucrar (siempre que sea posible) a docentes y estudiantes en los procesos creativos y en el diseño de estándares y procedimientos ya que son ellos los usuarios finales. Conformar un equipo interdisciplinario de soporte y acompañamiento desde lo académico y lo tecnológico. La coordinación entre los docentes y los responsables del montaje de los cursos es un factor fundamental a la hora de comenzar con los diseños de cursos, de este modo se podrán atender todas las demandas que surgen de los distintos aspectos del proceso educativo.

No perder de vista los aspectos comunicativos y emocionales dentro de la virtualidad ya que son claves para desarrollar sentido de pertenencia de los alumnos a la IES. Estimular la creatividad de los docentes en sus actividades diarias para que ellos mismos vayan descubriendo sus vacíos de competencias y busquen las alternativas de capacitación que les permitan mejorar su rendimiento.

Entender que la calidad es un concepto que se construye con el tiempo y que puede ser revisado las veces que sea necesario para detectar las oportunidades de mejora dentro del sistema.

2.1.3. 2 Planificación. La segunda etapa es la de planificación. En ésta se busca lograr el mejor aprovechamiento de las condiciones y posibilidades de la institución a fin de avanzar hacia la visión y en correspondencia con el

direccionamiento estratégico, por tanto, implica considerar el diseño y gestión de las estrategias, esta etapa se desarrolla a través de dos lineamientos.

Lineamiento 4: Diseño y Gestión de las Estrategias. El término estrategia proviene del griego “strategas”, que significa uso y asignación de recursos. Diseñar las estrategias puede verse como definir las alternativas o cursos de acción que muestran los medios, recursos y esfuerzos que deben emplearse para lograr los objetivos estratégicos trazados para la incorporación de las TIC, en coherencia con el direccionamiento estratégico trazado en la etapa de visión.

Un proceso de gestión contribuye a que las estrategias partan del adecuado ejercicio de planeación, se analice la información recopilada y que los logros alcanzados se midan de acuerdo con indicadores. La gestión de las estrategias se requiere para establecer las condiciones organizacionales (educativas, administrativas y tecnológicas), financieras y culturales que permitan la implementación y apropiación de las estrategias por parte de los diferentes actores de la institución y, además, determinar si se alcanzaron los resultados esperados, la determinación de las acciones para mantenerlos y la toma de decisiones oportunas para el mejoramiento continuo.

Este lineamiento hace parte de la etapa de planificación en el proceso de planeación estratégica y, por lo tanto, un producto de éste es el documento de planeación que incluye los objetivos estratégicos, la definición de las estrategias y acciones para su implementación y apropiación, así como el sistema de evaluación y monitoreo.

Esta dimensión tiene que ver con aspectos como:

- Diseño de las estrategias
- Implementación de las estrategias
- Estructura organizacional
- Desarrollo del recurso humano
- Apropiación de la estrategia
- Financiación y sostenibilidad
- Sistematización, monitoreo y seguimiento
- Alianzas y cooperación
- Prácticas evidenciadas en el diagnóstico

Buscar el reconocimiento del proyecto de incorporación de TIC por parte de toda la comunidad, favorece la implementación y sostenibilidad de los procesos.

Entender al proceso de incorporación de TIC como una evolución paulatina dentro de la IES. No todos los participantes progresan al mismo ritmo y algunos pueden vivirlo como un proceso traumático.

Mostrar (cuando estén disponibles) los resultados de las buenas prácticas de incorporación de TIC como una forma de invitar a participar a aquellos que tienen dudas o miedos de entrar en el mundo de las TIC.

Buscar constantemente mejorar los convenios y alianzas existentes y al mismo tiempo gestionar nuevos convenios para tener una red sólida de apoyo con otras IES. Desarrollar mecanismos de control (interno y externo) e indicadores de gestión para verificar el cumplimiento de metas y objetivos trazados.

Monitorear de manera permanente la ejecución presupuestal en el desarrollo de las actividades con TIC. Mostrar los resultados del modelo es la forma más efectiva de conseguir apoyo y recursos para asegurar la sostenibilidad del modelo.

Comprender la dinámica de los procesos de cambio cultural. Imponer un cambio siempre genera rechazo, es más efectivo acelerar el proceso de incorporación de TIC con buenas actividades de acompañamiento.

Lineamiento 5: Infraestructura. Se centra en la disposición de recursos de tecnología de información y comunicación, que respondan a los requerimientos pedagógicos, tecnológicos y administrativos de la institución, acordes con las estrategias diseñadas. Tales recursos deben responder a criterios que garanticen su funcionalidad, estabilidad, calidad y usabilidad, de igual manera, a alternativas de sostenibilidad en el largo plazo, lo que implica considerar acciones de soporte, actualización y mejoramiento continuo de las herramientas informáticas.

Esta dimensión tiene que ver directamente con aspectos como:

- Recursos tecnológicos
- Herramientas de apoyo a los procesos educativos
- Desarrollo de habilidades del recurso humano
- Soporte técnico
- Redes
- Prácticas evidenciadas en el diagnóstico

Estrategias para contar con la infraestructura necesaria: adquirir bienes y servicios tecnológicos teniendo siempre en cuenta el plan estratégico que determine las necesidades reales respecto a este tipo de elementos. Buscar y negociar una infraestructura tecnológica “a la medida”. Comenzar sólo con lo necesario, siempre existen posibilidades de ampliar la estructura en la medida en que se haga necesario y sea posible hacerlo. Realizar alianzas estratégicas en tema de adquisición o utilización de TIC para reducir costos y al mismo tiempo mejorar las posibilidades de cobertura. Realizar procesos de capacitación para que los miembros de la IES se apropien rápidamente de las nuevas tecnologías que se desean incorporar. Estar atentos a los nuevos desarrollos en TIC, ya que pueden representar oportunidades de mejoras significativas para las actividades académicas.

La implementación de TIC en los procesos académicos debe involucrar a su vez algunos procesos administrativos. Ambos tipos de procesos deben avanzar a conjuntamente.

Entender a la tecnología siempre como un medio para conseguir metas (ya sean educativas, administrativas o de otra índole) y no como un fin en sí misma. Comenzar a utilizar (deseable a desarrollar) aplicaciones de software libre es un proyecto muy interesante para que los participantes descubran que dentro de los comunidades virtuales no sólo se trabaja sino que también se crea y se comparte. Procesos de la estrategia de acompañamiento en la etapa de planificación, durante esta etapa, ocurren tres tipos de procesos:

2.1.3.2 Implementación. La tercera etapa es la implementación de las estrategias diseñadas, lo que implica la definición de planes de acción a nivel operativo. Estos planes de acción, a su vez incluyen las actividades, recursos, tiempos y responsables requeridos para un desarrollo eficaz y eficiente, esta etapa contempla 2 lineamientos:

Lineamiento 6: Agenda de Actividades y Plan de Acción. Un proceso de planeación estratégica marca todo un camino que va desde el momento en que se define la visión, los objetivos estratégicos, hasta su concreción en actividades puntuales y operativas que conduzcan a su implementación. En esta medida, el plan de acción está atado a la gestión de las estrategias diseñadas, por lo que, es posible la elaboración de varios planes de acción para dar respuesta a cada una de las estrategias.

El seguimiento es un componente especialmente importante dentro del plan de acción ya que podría garantizar la retroalimentación efectiva y oportuna del proceso.

Este lineamiento hace parte de la etapa de implementación en el proceso de planeación estratégica y, por lo tanto, un producto de éste son los planes de acción concretos demarcados por objetivos operativos, las actividades y los tiempos de realización, la asignación de recursos y la definición de indicadores de logro para su seguimiento.

Esta dimensión tiene que ver con aspectos como:

- Objetivos operativos y metas
- Plan de actividades, indicadores
- Recursos
- Seguimiento

Lineamiento 7: Presupuesto. El presupuesto es la previsión de los recursos financieros en términos de gastos e ingresos que garanticen la financiación del plan para la implementación de las estrategias diseñadas. Así, la toma de decisiones sobre este lineamiento, debe estar en correspondencia con las prioridades, necesidades y requerimientos del plan estratégico.

Si bien este tema se aborda desde la gestión de las estrategias, pasando por la consecución de recursos, su ejecución se da alrededor de los planes de acción.

Esta dimensión tiene que ver con aspectos como:

- Presupuesto y destino del rubro
- Fuentes de financiación
- Estrategias de sostenibilidad

2.1.3.3 Actores. La estrategia de acompañamiento contempla los siguientes actores:

- Ministerio de Educación Nacional (MEN)
- Equipo Coordinador Nacional (Universidad de los Andes)
- IES Asesoras (Javeriana de Cali)
- Líderes Acompañantes (Universidad de Nariño)
- IES Acompañadas (4 IES del suroccidente del país)

2.1.2 Acompañamiento desde Octubre de 2008 hasta Marzo de 2009. Se implementó el piloto de la estrategia de acompañamiento coordinada por la Universidad de los Andes, el objetivo general de esta fase fue acompañar a 28 IES colombianas en el proceso de formular o fortalecer su plan estratégico de incorporación de TIC en procesos educativos, a partir del uso y validación de los lineamientos formulados para este propósito.

La estrategia de acompañamiento, tuvo por objeto conformar un equipo de siete (7) líderes, para acompañar el trabajo de las IES en la formulación de su plan estratégico. Cada líder tuvo a cargo la orientación de 4 IES. El direccionamiento del proceso hizo énfasis en los siguientes aspectos:

- Integridad de los componentes esenciales: planeación estratégica, incorporación de TIC en educación y enseñanza-aprendizaje.
- Abordaje de los lineamientos como una innovación educativa.
- Reconocimiento de la autonomía institucional.
- Comprensión conceptual y metodológica de los lineamientos diseñados.

El direccionamiento estratégico a los líderes, y de éstos a los representantes de las IES, se realizó a través de jornadas de trabajo presencial, encuentros virtuales,

y el seguimiento y comunicación permanente, a través de la plataforma PlanEsTIC y otros medios.

2.1.3 Escalonamiento y Comunidad PlanESTIC, 2009. En el segundo semestre de 2009 se replicó la estrategia de acompañamiento con 64 instituciones de diferentes regiones del país. También se implementó las primeras actividades de conformación de la Comunidad PlanesTIC, que pretende ser un escenario de intercambio de experiencias y de fortalecimiento del tema de planeación estratégica para la incorporación de TIC, a nivel nacional.

2.1.4 Formulación de Plan Estratégico en Incorporación de TIC de la Universidad de Nariño. La universidad hizo parte de las 28 instituciones que participaro en el proceso de formular o fortalecer su plan estratégico de incorporación de TIC en procesos educativos, la institución llevo a cumplir todos los productos hasta la etapa II, ya que este proyecto hace parte de la Reforma Profunda “Pensar la Universidad y la Región” bajo el Plan de Desarrollo 2008 – 2020, la definición de la estrategias y los planes de acción dependen del trabajo que se viene desarrollando en la comisión que formula el plan de desarrollo tecnológico para la modernización de la infraestructura informática y de telecomunicaciones.

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL

- TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

Son instrumentos y procesos utilizados en cualquier actividad humana para localizar, recuperar, almacenar, organizar , manejar , producir, presentar, proteger, gestionar, e intercambiar información empleando sistemas informativos por medios magnéticos y automáticos, que dan soporte a la enseñanza y el aprendizaje en el ámbito presencial, virtual como a distancias. (Osorio & Aldana, 2009)

- Innovación

Es el cambio producido en la concepciones de la enseñanza y en los proyectos educativos, la manera de concebir estos últimos y de implementarlos. A partir de lo anterior, las nuevas tecnologías propician esquemas alternativos de trabajo respecto a los modos tradicionales pero no garantizan por si sola una innovación educativa. (Osorio & Aldana, 2009)

- Lineamiento

Enunciado general que refleja y orienta hacia el estado deseado de la unidad de gestión. (Osorio & Aldana, 2009)

- Objetivo Estratégico

Enunciado de una acción por medio de la cual se espera generar valor (carácter diferenciador) en un tiempo determinado. Debe ser concreto específico, corto y entendible, cuantificadores, retadores, para la organización y orientadores para los clientes. (Osorio & Aldana, 2009)

- Planeación

Se entiende como planeación el proceso de establecer objetivos que se ha propuesto la institución. (Osorio & Aldana, 2009)

- Planeación Estratégica

Es un sistema integral, flexible y activo, que articula recursos (humanos, financieros, organizacionales) para lograr unos fines en un tiempo determinado y reflejan en un plan o programa colectivamente acordado o que refleje la gobernabilidad interna de la institución.

En el campo de la educación, es una herramienta administrativa que consiste en la formulación, ejecución y evaluación del proceso con los que una institución educativa define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarlas. Su uso tiene como único propósito ayudar a realizar un mejor trabajo, permitiendo la toma de decisiones fundamentales, y el logro de sus objetivos. (Osorio & Aldana, 2009)

- Visión

Es el enunciado que define el estado deseado en el futuro para la institución. Al que se quiere llegar como resultado del desenvolvimiento del sistema de planeación aplicado. Para lo cual se deberá atender las siguientes preguntas: ¿Cómo será? ¿qué se quiere ser? ¿cómo funcionará? ¿qué valor generará? ¿cuál es la ventaja competitiva? ¿cuál es el marco competitivo? (Osorio & Aldana, 2009)

- Relatoría

Documento que se realiza durante el desarrollo de los encuentros presenciales y virtuales, que constituyen un insumo para la realización de los informes y para hacer seguimiento a los acuerdos establecidos en el encuentro. (Osorio & Aldana, 2009)

## 2.3 MARCO TEÓRICO

2.3.1 Tecnologías de la Información y la Comunicación e Innovación Educativa. Hablar de innovación educativa en Educación Superior es hablar de los desafíos que el Ministerio de Educación Nacional propone para que los procesos de enseñanza y de aprendizaje tengan cada vez mayor calidad y respondan a las necesidades del mundo actual, pues las posibilidades que las mismas ofrecen en el mundo global son innumerables, sin dejar de lado, que cada universidad debe responder desde su propia especificidad, partiendo del contexto en el que se halla, considerando la sociedad a la que debe servir, teniendo en cuenta la tradición y las fortalezas que posee. (Salinas, Noviembre, 2004).

Sin embargo, la Educación Superior debe unificar esfuerzos por que su calidad académica se destaque en profesionales íntegros y preparados en las áreas del conocimiento, innovando en sus estrategias de enseñanza y de aprendizaje, lo que se puede fortalecer con la utilización de las TIC, gracias a la innovación educativa que estas prestan, de ahí que en el marco del Plan Nacional de TIC 2008-2019 se propenda entre otros propósitos por adelantar un proyecto de creación de cultura nacional de uso y apropiación de TIC para impulsar la competitividad y de concientización sobre la realidad del país frente a las TIC y demás por desarrollar proyectos orientados a lograr una masificación y utilización sofisticada de las TIC; acciones estrechamente relacionadas con las políticas del plan (Inclusión Social y Competitividad), donde indudablemente, el sector educativo juega un papel trascendental en cuanto al fortalecimiento de la capacidad de uso, fomento y apropiación de TIC.

El éxito o fracaso de las innovaciones educativas depende, en gran parte, de la forma en la que los diferentes actores educativos interpretan, redefinen, filtran y dan forma a los cambios propuestos. Las innovaciones en educación tienen ante sí como principal reto los procesos de adopción por parte de las personas, los grupos y las instituciones (las cosas materiales y la información son, desde luego, más fáciles de manejar y de introducir que los cambios en actitudes, prácticas y valores humanos).

2.3.2 Planeación Estratégica para la Incorporación de TIC en Procesos Educativos de las IES. La planeación estratégica se convierte en una de las herramientas fundamentales para apropiarse de manera adecuada las TIC en una IES. Las IES se están transformando y las TIC están contribuyendo a ello. El preparar un mecanismo que permita “conocer” o inferir el verdadero impacto de las TIC en esta transformación, proveerá garantías sobre una de las finalidades que se persiguen en estas instituciones: la calidad de la educación.

“se entiende la Planeación Estratégica (PE) como el proceso que trata de sistematizar un modo de pensar muy cercano al de los estrategas; a partir de él se generan o revisan planes que implementan estrategias mas o menos estables,

que orientan el accionar dentro de escenarios y horizontes de tiempos dados; estos planes serán válidos en cuanto los supuestos en que se basan sigan siendo válidos”<sup>6</sup>

La institucionalización de la estrategia de incorporación de TIC en las IES, sigue un proceso evolutivo que se puede descomponer en tres etapas. La primera consiste en la construcción de una visión estratégica para la incorporación de las TIC. En esta etapa se debe fijar el norte que defina un posible estado deseado frente al rol de las TIC en los procesos educativos en un periodo de tiempo determinado, lo que permitirá direccionar estratégicamente dicha incorporación. La visión para la incorporación de TIC debe estar alineada con la misión y los objetivos o metas institucionales. La orientación de la planeación estratégica de incorporación de TIC hacia una innovación educativa conlleva a la revisión de los procesos enseñanza aprendizaje desde la primera etapa de este proceso.

La segunda etapa es la planificación. En esta etapa se busca lograr el mejor aprovechamiento de las condiciones y posibilidades de la institución a fin de avanzar hacia la visión y en correspondencia con el direccionamiento estratégico; por tanto, implica considerar el diseño y gestión de las estrategias.

La tercera etapa es la implementación de las estrategias diseñadas. Esta etapa supone la definición de planes de acción a nivel operativo; estos planes de acción implican considerar las actividades, recursos, tiempos y responsables requeridos para su aprovechamiento eficaz y eficiente.

Se quiere señalar de manera particular un componente que está presente de manera transversal en las tres etapas: la evaluación y seguimiento. Contiene elementos que permiten “cerrar” los ciclos y validar la coherencia, viabilidad, pertinencia y articulación con la misión de la institución, la visión institucional, la visión para la incorporación de las TIC y los objetivos para los cuales se traza cada estrategia. En la primera etapa se realiza el diagnóstico a través del reconocimiento y valoración de la experiencia institucional de incorporación de TIC. En la segunda etapa se concibe el sistema de evaluación y seguimiento que acompañará la implementación de las estrategias. En la tercera etapa se implementa este sistema, lo que permite analizar el estado de avance y pertinencia de los planes y la toma de decisiones oportunas. Desde este punto de vista la PE es un proceso dinámico que debe responder de manera permanente a las condiciones cambiantes y por tanto requiere un recorrido por las etapas, a manera de ciclos, en la formulación de una visión, planificación, implementación, evaluación y seguimiento.

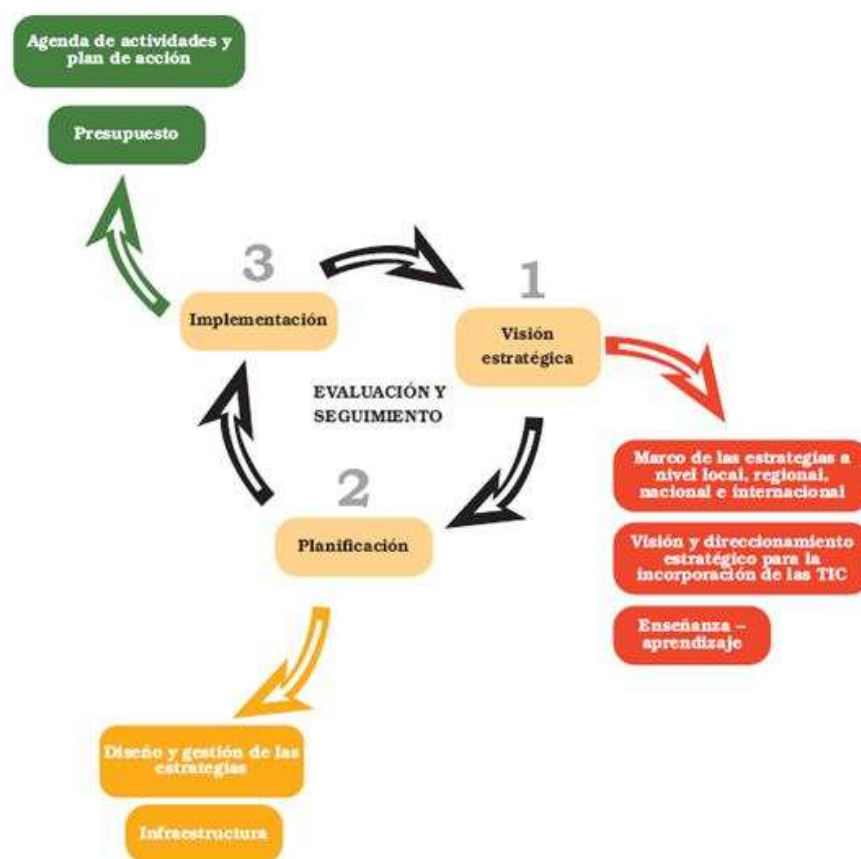
---

<sup>6</sup> GALVIS, Álvaro. Pensamiento Estratégico: manera proactiva de Asumir los retos de una organización - Resumen. P6

Las dimensiones desde las cuales se presentan los lineamientos propuestos para la formulación de planes estratégicos para la incorporación de TIC en procesos educativos de las IES, permiten recorrer las etapas descritas en el proceso anterior. Esta relación se presenta en la siguiente gráfico.

### 2.3.3 Proceso para la planeación estratégica de la incorporación de TIC, una propuesta dinámica.

Figura 4. Planeación estratégica de la incorporación de TIC (Osorio & Aldana, 2009)



Así mismo los productos esperados en cada etapa de planeación estratégica, que en conjunto componen el plan estratégico de incorporación de TIC de la institución, se relacionan en la siguiente tabla.

Tabla 1. Productos Esperados a lo largo de las Etapas de Planeación Estratégica. (Osorio & Aldana, 2009)

| ETAPA DEL PROCESO PARA LA PE                                | CATEGORIAS DE LOS LINEAMIENTOS                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Visión Estratégica para la incorporación de las TIC.</b> | Formulación de la Visión para la incorporación de TIC.<br>El diagnostico institucional frente a la experiencia.<br>Los objetivos estratégicos.                                                    |
| <b>Planeación.</b>                                          | Definición de las estrategias y Acciones para su implementación y apropiación.<br>El sistema de evaluación y monitoreo.                                                                           |
| <b>Implementación y seguimiento.</b>                        | Planes de acción concretos demarcados por objetivos operativos, las actividades y tiempos de realización, la asignación de recursos y la definición de indicadores del logro para su seguimiento. |

## 2.4 MARCO CONTEXTUAL

En el momento en el que la Universidad de Nariño, se perfila como líder acompañante en PlanESTIC, se le asignan cuatro IES ubicadas en los departamentos de Valle del Cauca y Nariño, a los que se les da el nombre de IES Acompañadas.

Tres de las IES se ubican en la ciudad de Santiago de Cali: Institución Universitaria Antonio José Camacho, Fundación Academia de Dibujo Profesional y Escuela Nacional del Deporte, la cuarta institución es la Universidad Mariana ubicada en la Ciudad de San Juan de Pasto. A continuación se describen los perfiles de cada institución:

Institución Universitaria Antonio José Camacho (UNIAJC): La UNIAJC, es una entidad pública, del orden municipal, adscrita a la Alcaldía de Santiago de Cali, autónoma administrativamente, generadora y difusora de conocimientos con una objetiva vocación de servicio a la sociedad a través de actividades científicas, investigativas y de proyección social para el fomento de la calidad y la excelencia de la educación.

Tiene como Misión la formación integral de profesionales y de postgraduados con sentido emprendedor, comprometidos con el desarrollo regional, de alta competencia acorde con las exigencias de la comunidad científica y las necesidades del sector empresarial, mediante programas tecnológicos y

universitarios, de pregrado y postgrado, en las áreas de las ingenierías, las tecnologías de la información, la administración, la salud, la educación, las ciencias básicas y humanísticas, a través de formación presencial y a distancia dentro de principios éticos, que les permita ser actores y promotores del desarrollo regional y nacional.

Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP): La FADP es una institución formadora de técnicos profesionales en diseño, a través de un modelo pedagógico innovador, fundamentado en el ser, con un alto nivel de calidad y conciencia social.

Los programas ofrecidos por la academia son: Diseño Grafico, Diseño Industrial, Diseño Multimedial, Diseño de Modas, Dibujo Arquitectónico y Decoración, Diseño y Producción de Audio y Video, Publicidad, Diseño de Interiores.

Escuela Nacional del Deporte (END): La Escuela Nacional del Deporte tiene como misión Contribuir en la consolidación del proyecto de nación a través del deporte, en los ámbitos de la educación, la salud y la cultura, orientando procesos de formación humanista, científica y tecnológica, pertinentes con la transformación de la sociedad.

La END ofrece tres programas de pregrado: Deporte y Actividad Física, Fisioterapia y Tecnología en Deporte, también ofrece tres especializaciones: en Actividad Física, en Dirección y Gestión Deportiva y en Teoría y Metodología del entrenamiento Deportivo.

Universidad Mariana (UNIMAR): La UNIMAR es una institución educativa de carácter católico y privado. Forma profesionales integrales, humana y académicamente competentes, con responsabilidad social, espíritu crítico y sentido ético, propiciando el diálogo permanente entre fe, ciencia y cultura desde el Evangelio de Jesucristo y el Magisterio de la Iglesia, la Espiritualidad de San Francisco de Asís, al estilo de la vida de la Beata Caridad Brader.

## 2.5 MARCO LEGAL

Para la realización de este proyecto se debe tener en cuenta la normatividad legal que afecte su desarrollo.

2.5.1 Ley 30 de 1992. Donde indica que La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional.

Artículo 28. La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.

Artículo 83. Las universidades estatales u oficiales deberán elaborar planes periódicos de desarrollo institucional, considerando las estrategias de planeación regional y nacional.

2.5.2 Ley de Ciencias y Tecnología e Innovación. Por medio de esta ley se va a transformar el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología “Francisco José de Caldas” -Colciencias-, por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación que se denominará Colciencias, como organismo principal de la administración pública, rector del sector y del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCTI-, encargado de formular, orientar, dirigir, coordinar, ejecutar e implementar la política del Estado en la materia, en concordancia con los planes y programas de desarrollo.

Artículo 1. Objetivo general. El objetivo general de la presente ley es fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y a Colciencias para lograr un modelo productivo sustentado en la ciencia, la tecnología y la innovación, para darle valor agregado a los productos y servicios de nuestra economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional.

Artículo 2. Objetivos específicos. Por medio de la presente Ley se desarrollan los derechos de los ciudadanos y los deberes del Estado en materia del desarrollo del conocimiento científico, del desarrollo tecnológico y de la innovación, se consolidan los avances hechos por la Ley 29 de 1990, mediante los siguientes objetivos específicos, de los cuales se toma como referencia para PlanESTIC:

- Incorporar la ciencia, la tecnología y la innovación, como ejes transversales de la política económica y social del país.

Artículo 3. Bases para la Consolidación de una Política de Estado en Ciencia Tecnología e Innovación. Promover la calidad de la educación formal y no formal, particularmente en la educación media, técnica y superior para estimular la participación y desarrollo de las nuevas generaciones de investigadores, emprendedores, desarrolladores tecnológicos e innovadores.

2.5.3 Revolución Educativa: Plan Sectorial 2006-2010. La revolución educativa se establece alrededor del mejoramiento de la calidad de la educación, entendiéndose esta como una herramienta para construir un país más competitivo que permita brindar una mejor calidad de vida a sus habitantes.

El Plan Sectorial se desarrolla alrededor de 4 políticas fundamentales:

- Ampliación de la cobertura Educativa.
- Mejoramiento de la Calidad de la educación inicial preescolar, básica, media y superior.
- Pertinencia de la educación.
- Mejoramiento de la eficiencia del sector educativo.

Para cada una de estas políticas se propone una serie de metas y estrategias que orientarán la acción del sector educativo.

Dentro de la Política de Pertinencia de la Educación, se plantea una estrategia denominada Bilingüismo y Uso de Nuevas Tecnologías, en donde la Educación Superior, pretende enfatizar en el Uso y Apropiación de estos medios, teniendo en cuenta que uno de los desafíos del país en los próximos años es garantizar el acceso de toda la población a las TIC y generar capacidad para que las personas puedan beneficiarse de las oportunidades que ellas ofrecen.

En el contexto de la educación Superior se planea “seguir con las actividades de la Red Virtual de Tutores y de la red RENATA (Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada). Esta última interconecta a su vez a las redes regionales conformadas por más de 48 instituciones de educación superior. Mediante estas redes y comunidades virtuales, las instituciones de educación superior tienen acceso a contenidos académicos y de investigación de alta calidad, al tiempo que pueden intercambiar información y conocimientos con otras, con el objetivo de adelantar proyectos de educación, investigación y desarrollo que contribuyan a la competitividad y el progreso del país”<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Revolución Educativa: Plan Sectorial de Educación 2006 – 2010. Ministerio de Educación Nacional. Enero de 2008. Bogotá Colombia.

### 3. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentan los logros alcanzados durante el proceso de acompañamiento, los estándares de calidad en productos esperados para este proyecto, el balance de productos definitivos en cada IES acompañada, estrategias para el desarrollo de actividades, dinamización de la comunidad PlanESTIC y Fase de implementación de Plan Estratégico de incorporación de TIC de la Universidad de Nariño.

#### 3.1 BALANCE DE PRODUCTOS DEFINITIVOS EN IES ACOMPAÑADAS.

Al finalizar el proyecto, se consignaron en la Comunidad PlanESTIC un total de ocho productos definitivos por cada institución. El grupo de las cuatro IES acompañadas por la Universidad de Nariño cumplió con todos los productos esperados, a continuación se presenta un gráfico general de los productos entregados por cada IES y posteriormente un análisis de lo encontrado en cada uno de ellos:

Tabla 2. Productos entregados por cada IES.

| IES Acompañadas<br>Productos Entregados      | UNIAJC | FADP | END | UNIMAR |
|----------------------------------------------|--------|------|-----|--------|
| <b>Autodiagnóstico Inicial</b>               | X      | X    | X   | X      |
| <b>Diagnóstico Institucional</b>             | X      | X    | X   | X      |
| <b>Formulación de la visión</b>              | X      | X    | X   | X      |
| <b>Formulación de objetivos estratégicos</b> | X      | X    | X   | X      |
| <b>Diseño de las Estrategias</b>             | X      | X    | X   | X      |
| <b>Sistema de evaluación y monitoreo</b>     | X      | X    | X   | X      |
| <b>Planes de Acción</b>                      | X      | X    | X   | X      |
| <b>Matriz de Autodiagnóstico Final</b>       | X      | X    | X   | X      |

3.1.1 Institución Universitaria Antonio José Camacho (UNIAJC). Matriz Autodiagnóstico Inicial: El grupo de trabajo de la UNIAJC está conformado por personas que representan la mayoría de la comunidad académica (Docentes, estudiantes y administrativos), lo que garantiza la participación activa en el proceso del diligenciamiento del Autodiagnóstico Inicial, ya que cada uno identifica las necesidades desde su rol en la institución y así en conjunto determinan el estado actual de la IES en los aspectos evaluados en la matriz.

Al final del proyecto, la UNIAJC tuvo una reforma en el grupo institucional, lo que retrasó la entrega de los productos de la tercera etapa.

Tabla 3. Grupo Institucional Institución Universitaria Antonio José Camacho.

| <b>Nombre</b>                   | <b>Rol</b>                                                                      |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zoraida Palacio Martínez</b> | Líder, representante del proyecto y representante de los programas a distancia  |
| <b>Ricardo Zamorano</b>         | Representante de los programas presenciales de ciencias empresariales           |
| <b>Carlos Bolaños</b>           | Representante de la oficina de servicios informáticos                           |
| <b>Luis Fernando Giraldo</b>    | Representante de planeación y de la estructura organizacional de la institución |
| <b>John Marín</b>               | Representante programas presenciales - facultad de ingeniería.                  |
| <b>Ernesto Daza</b>             | Representante de programas presenciales - dpto. ciencias básicas                |
| <b>Carlos Ardila Mendoza</b>    | Contador - representante desde lo económico                                     |
| <b>Mauricio Gómez</b>           | Director oficina de comercial                                                   |
| <b>Margarita Romero</b>         | Docente – tutora                                                                |

Diagnóstico Institucional. El diagnóstico institucional se desarrolló a través del diligenciamiento de una matriz DOFA que permitió a la institución construir su visión para la incorporación de TIC y apoyar la oferta formativa de la institución. Igualmente, recoge necesidades e intereses de toda la institución desde un punto de vista participativo.

El estado actual de la institución muestra la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como una política Rectoral, lo cual hace que PlanESTIC tenga el aval de directivas y sea el proyecto quien impulse y fomente la cultura en el uso de TIC por parte de toda la comunidad académica, ya que como se dijo anteriormente, el grupo cuenta con la mayor cantidad de actores posibles de la institución.

En el diagnóstico se pueden observar las brechas que la institución quiere superar para mejorar la calidad y la excelencia de la educación. Se destaca el trabajo de la Facultad de Educación a distancia y Virtual, que, gracias a los docentes interesados y a la capacitación interna y externa avanza y se desarrolla en la implementación de TIC en los procesos educativos desde una perspectiva de innovación.

El apoyo de Rectoría permite que se incluyan procesos organizacionales y de incorporación de TIC en procesos de enseñanza – aprendizaje, que se ve reflejado en la modernización de la infraestructura representada en: adquisición de hardware y software, adquisición de la plataforma Academusoft para la automatización de los procesos académicos y el desarrollo de la educación virtual, ampliación de canales de internet entre otros.

Existen también, procesos que no son estratégicamente planeados, pero que en los distintos encuentros que se tuvo con el equipo de trabajo de la Institución, manifiestan estar siempre al pendiente de que la IES este actualizada e informada de las nuevas tecnologías al servicio de la educación, de esta manera para mejorar los procesos de incorporación es que se demuestra un interés muy grande por la implementación del proyecto.

Entre los retos que propone la institución está principalmente la verdadera articulación sistémica efectiva de todos los procesos: académicos, administrativos, tecnológicos y financieros que permitan estipular criterios de calidad, enfoque hacia la enseñanza –aprendizaje y la promoción de una sana cultura del uso de las TIC.

Formulación de la visión. El reto que se plantea la institución es ofrecer una educación moderna, acorde a los cambios sociales, con la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para proveer a sus estudiantes las herramientas y conocimientos necesarios que se requieren en el siglo XXI, necesarias para enfrentar los diferentes desafíos del entorno global, propiciar la ampliación de la cobertura, mejorar la eficiencia y calidad de sus procesos de enseñanza aprendizaje; de esta manera la formulación de la visión se consolida en:

“En el año 2015 la Institución Universitaria Antonio José Camacho, será reconocida como una institución con capacidad para desarrollar e incorporar las tecnologías de la información y la comunicación en sus procesos de docencia, investigación y proyección social con innovación y calidad contribuyendo a la formación integral y flexible de profesionales y al crecimiento regional y nacional.”

A través del desarrollo, la incorporación y el uso de las herramientas tecnológicas la institución pretende impulsar y fortalecer sus tres procesos misionales (docencia, investigación y proyección social), la institución cuenta con un equipo de trabajo comprometido, el cual tiene integrantes que se encargan, desde su perspectiva, de aportar en la construcción e implementación del plan en la institución.

La propuesta de formación integral y flexible implica la formación de profesionales éticos y estéticos; personas tolerantes y pluralistas, con alto grado de responsabilidad política y social; profesionales competentes capaces de insertar al país en el contexto de la globalización con formación investigativa y crítica, para que se apropien y apliquen la ciencia y la tecnología, prestando los servicios pertinentes de proyección social en búsqueda del mejor estar y calidad de vida de la sociedad.

Al inicio del proyecto, fue necesario replantear aspectos de la visión, se revisaron objetivos estratégicos, los cuales debían estar asociados a su formulación, se utilizó la guía de Aseguramiento de la calidad, logrando así consolidar este producto.

Formulación de objetivos estratégicos. Los objetivos se formularon teniendo como base la construcción de la visión, los cuales apuntan a cada uno de los enunciados que en ella están contemplados, se tienen en cuenta los tres ejes misionales.

La UNIAJC planteó los siguientes:

1. Estructurar y articular un modelo de desarrollo curricular que dinamice la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de docencia, investigación y proyección social.
2. Adecuar la organización desde su infraestructura física, tecnológica, administrativa y financiera para facilitar y dinamizar la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en la Institución.
3. Promover la formación del talento humano y una cultura para la gestión de contenidos, el uso y el desarrollo de las TIC al servicio de la docencia, la investigación y proyección social.

Los objetivos estratégicos institucionales para la incorporación de TIC se alinean con las políticas de uso de TIC en la Educación expuestas por el MEN, que

enmarcan tres conceptos: Gestión de la Infraestructura, gestión de contenido y Gestión del Recurso Humano.

Diseño de las Estrategias. Para el diseño de las estrategias de incorporación de TIC al currículo, la UNIAJC tuvo en cuenta que se deben involucrar personal experto o con dominio en áreas de ingeniería de sistemas, diseño multimedial y gráfico, expertos en pedagogía con apoyo de docentes especializados en educación y por supuesto en las áreas en las cuales se desarrollarán y utilizarán los objetos virtuales de aprendizaje.

Asimismo es necesaria la participación del personal directivo encargado de áreas de infraestructura física y tecnológica, personal de planeación, personal del área de gestión contable y financiera, representantes de las oficinas de investigaciones y proyección social y representantes de las facultades, departamentos y centros, quienes desarrollarán un trabajo coordinado por la Facultad de Educación Virtual y a Distancia bajo los lineamientos que se definan en el marco del plan estratégico de desarrollo y en particular de la dimensión que involucra la incorporación de las TIC al desarrollo curricular, lo cual implica contar con la intervención de alta dirección de la institución.

Además consideran que para formular unas buenas estrategias, la planeación estratégica de este proyecto es muy importante, ya que parte del análisis de las condiciones internas y externas realizado mediante el Autodiagnóstico, el levantamiento de una matriz DOFA producto del análisis de los marcos regionales, nacionales e internacionales en comparación con la realidad institucional, lo cual produjo los parámetros para plantear la visión y los objetivos estratégicos elementos que son la base fundamental para la estructuración de las estrategias que se requieren para la incorporación de las TIC en la institución como respuesta al contexto.

Los objetivos estratégicos de la UNIAJC, proponen fortalecer la incorporación de TIC en procesos académicos, de investigación, proyección social, formación y cultura en el uso de TIC.

Para ello se formularon 3 estrategias, una por objetivo, a las cuales se les realizó un estudio previo en el que participo la mayoría del grupo Institucional, con respecto a lo que se va a lograr con ellas, la asignación de recursos, medios y responsables.

- Las estrategias formuladas son las siguientes:
- Docencia – investigación y Proyección Social.
- Gestión Universitaria al servicio de la incorporación de las TIC en los currículos.
- Formación y cultura TIC

Sistema de evaluación y monitoreo. En la institución, se diseñó el sistema de evaluación y monitoreo de acuerdo a lo anteriormente planteado, el sistema definió aspectos con los cuales se medirá y evaluará las estrategias con las siguientes variables:

El porcentaje de implementación de acuerdo a las metas de cursos y programas propuestos.

- Cantidad de estudiantes beneficiarios de las TIC.
- Porcentaje de docentes y estudiantes usuarios.
- Considerar la evaluación de competencias de los docentes usuarios y docentes desarrolladores de los objetos virtuales de aprendizaje.
- Las competencias adquiridas por los estudiantes beneficiarios de estos tecnofactos.

Es importante que en el proceso de evaluación se permita cuantificar la satisfacción mediante indicadores de percepción que den cuenta del estado de las TIC en la cultura institucional.

La UNIAJC ha mirado que existen diferentes estrategias que vienen presentando experiencias exitosas en diversas instituciones y que cobran validez como productos institucionales entre ellos podemos nombrar los repositorio de objetos de aprendizaje, Artículos científicos y proyectos de investigación, por otra parte la evaluación constante del currículo y su dinámica permite establecer situaciones de desarrollo por parte del docente en el aula que requieren mejoramiento y por ende que nos permita aprender a través de los errores encontrados o determinar experiencias exitosas que puedan de alguna manera mostrar nuevas experiencias.

Las necesidades de apoyo y acompañamiento deberán estar definidas y proyectadas en la planeación estratégica con actividades que permitan el desarrollo y la evaluación de competencias en uso de TIC de todos los docentes en la institución, mediante un programa de Cualificación docente.

De igual forma se deberán incorporar a los instrumentos de evaluación institucional y de seguimiento de la gestión indicadores que permitan evidenciar el nivel de cumplimiento de estas políticas. Estas deberán partir de la política institucional de mejoramiento, con un rubro incorporado al presupuesto y unos responsables.

La aplicación de dichos instrumentos será de responsabilidad de los jefes de cada facultad y departamento, diligenciándose al final de cada semestre según sea requerido por las directivas académicas.

Un sistema de monitoreo y seguimiento permitirá medir la eficiencia y eficacia de las estrategias y su desarrollo, información que se consolida como materia prima para la estructuración y toma de decisiones oportunas que permita establecer planes de mejoramiento. Para llevar a cabo el monitoreo y seguimiento es necesario establecer políticas de calidad que enmarquen lineamientos en términos de académicos – administrativos y de uso de los recursos tecnológicos para la elaboración de propuestas formativas.

La Institución Universitaria Antonio José Camacho, realizó un diagrama de Gantt a través de la herramienta de gestión de proyectos GanttProject, en la cual se asignó a cada actividad un tiempo determinado y los responsables, las actividades principales son:

- Modelo Educativo
- Modelo Organizativo
- Modelo Tecnológico
- Gestión de contenidos
- Gestión del Recurso humano
- Gestión de la infraestructura

Planes de Acción. Los planes de acción se formularon de acuerdo a los aspectos que se quieren fortalecer en la Institución, asignando a cada uno objetivos operativos, actividades, tiempos de realización, asignación de recursos humanos y financieros, la institución manifiesta que los planes de acción son la herramienta que consolida el trabajo del desarrollo del Plan Estratégico. Los planes de acción generados son:

Programa de Investigación. En la institución actualmente hay una investigación en curso sobre el tema a cargo de una sola persona, es decir no existe una masa crítica de trabajo. No existen redes de investigación, ni se conoce el concepto de e-research. Por lo cual en el plan de acción se quiere realizar.

- Generar acciones para promover la investigación sobre e-learning que permita el desarrollo de la innovación pedagógica con el uso de las TIC.
- Incentivar el desarrollo de la e-research y conformación de redes de investigación interdisciplinarias que permitan dar apertura al conocimiento globalizado y a la internacionalización.

Creación de Cursos de Extensión y Programas E-Learning.

En la UNIAJC no existen programas académicos y de extensión que privilegien el uso de las TIC como herramienta de innovación en sus procesos de formación.

Para ello se plantea:

- Generar propuestas y programas tendientes al desarrollo de la extensión con uso de las TIC.
- Generar propuestas de diseño y desarrollo de programas e-learning acorde a las políticas nacionales sobre educación mediada por el uso de las TIC y a las necesidades de formación regional, nacional e internacional.

Programa Cualificación de Tutores. En la actualidad en la universidad algunos docentes han recibido capacitación como tutores virtuales, pero no existe como tal curso de capacitación en educación virtual, su uso e implementación. Para eso se quiere: estructurar un programa para la capacitación de los docentes de tal manera que tengan las herramientas necesarias para desarrollar procesos de aprendizaje soportados por las TIC, y en el desarrollo de objetos virtuales de aprendizaje.

Plan de Inversión. La institución cuenta con un rubro presupuestal para la adquisición y mejoramiento de la infraestructura tecnológica y de educación virtual pero no cuenta con un plan para la inversión en incorporación de TIC. Por tal razón se quiere garantizar la gestión eficiente y eficaz de los recursos humanos. Técnicos y financieros que soporte a los procesos administrativos, académicos del proyecto.

Gestión Alianzas y Redes. La Institución no cuenta con alianzas estratégicas ni participación en redes que permitan el fortalecimiento de su planta de personal, infraestructura tecnológica y currículos con inclusión de TIC para los programas que oferta actualmente. Se busca:

- Generar actividades, que permitan establecer alianzas con Universidades y otros organismos regionales nacionales e internacionales, que permitan el desarrollo de proyectos educativos basados en el uso de las tecnologías de información y comunicación.
- Buscar participación activa en las redes de cooperación de la región a través de proyectos educativos basados en la implementación y uso de TIC.

Creación de Políticas. No existen políticas documentadas que guíen la incorporación educativa de las TIC y las armonicen con la misión y visión de la UNIAJC. Por eso se quiere establecer las actividades secuenciales para la formulación de las políticas en torno a la utilización de las TIC en los procesos educativos de la UNIAJC, igualmente establecer guías de acción que permitan el correcto diseño e implementación de las TIC en los procesos educativos de la UNIAJC.

Incorporación de TIC en los Programas Presenciales y a Distancia. No existen lineamientos pedagógicos o metodológicos para el uso de las TIC en los currículos, No se evidencia incorporación de TIC en los Currículos actuales.

Para ellos se plantea:

- Generar propuestas pedagógicas destinadas a innovar en procesos de formación, productos y servicios en ambientes de enseñanza-aprendizaje que incorporen tecnologías de la información y la comunicación en los programas presenciales y a distancia.

Presupuesto. El presupuesto asignado se encuentra en cada uno de los planes de acción formulados.

Matriz De Autodiagnóstico Final. El autodiagnóstico final, evidencia que la mayoría de los criterios ya están en estado de desarrollo y establecido, lo que permite señalar que gracias a la Planeación Estratégica, se ha logrado que la institución mejore los procesos que venía trabajando en la incorporación de TIC.

3.1.2 Fundación Académica de Dibujo Profesional (FADP). Autodiagnóstico Inicial. La matriz de Autodiagnóstico muestra el interés de la institución por afianzar los procesos de incorporación de TIC, que según ellos se encuentran en estado embebido, lo que puede referirse a que, por la naturaleza de sus programas técnicos profesionales, el uso de TIC es permanente y son la base de su quehacer; sin embargo, no existe un proyecto institucional de planeación estratégica dirigido a la incorporación de TIC en sus procesos misionales.

Tabla 4. Grupo Institucional Fundación Academia de Dibujo Profesional

| Equipo de Trabajo             | Roles                                        |
|-------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Juan Carlos Fernández</b>  | Direccionamiento estratégico                 |
| <b>Andrés Roldan</b>          | Direccionamiento estratégico                 |
| <b>Victoria Eugenia Rivas</b> | Investigador de Módulos Pedagógicos          |
| <b>Carlos Revelo</b>          | Investigador de Módulos Pedagógicos          |
| <b>Carlos López</b>           | Docente de articulación de formación virtual |
| <b>Mario Rincón</b>           | Docente de articulación de formación virtual |
| <b>Juan Carlos Pazmiño</b>    | Docente de articulación de formación virtual |

Diagnóstico Institucional. Para el diagnóstico Institucional la FADP analiza el trabajo que se viene haciendo con las diferentes áreas para la implementación de la educación Virtual y Semivirtual, creando lo que ellos llaman células de implementación y capacitando a los docentes para el manejo. La institución no maneja la matriz DOFA para identificar los aspectos y brechas a salvar.

Formulación de la visión. La formulación de la visión fue modificada por sugerencia de la Doctora Claudia Velandia, la institución le apuesta a la ampliación de la cobertura y al mejoramiento de la calidad en el servicio, incorporando la tecnología que es uno de los aspectos principales a tener en cuenta, ya que los programas de la institución son de carácter técnico.

“Consolidar la Academia de Dibujo Profesional en el año 2015 como una institución líder en el uso de las TIC en los procesos relacionados con la formación a nivel nacional ampliando la cobertura y la calidad en el servicio”.

Objetivos Estratégicos. Los objetivos estratégicos fueron modificados en el foro de la comunidad PlanESTIC, la Doctora Claudia Velandia, realizó sugerencias en cuanto a su formulación y contenido:

- Atender las iniciativas de implementación tecnológica que propenden por el mejoramiento de la calidad en el servicio que ofrece la institución.
- Desarrollar nuevos objetos de aprendizaje virtual que faciliten la implementación de la modalidad semipresencial para todos los programas que ofrece la institución.
- Fomentar en la comunidad institucional el correcto uso de las TIC, y generar cultura que optimice los procesos de la institución.

Diseño de las Estrategias. Inicialmente se realizaron sugerencias a los planteamientos de las estrategias, ya que no se verificaban los aspectos de la guía de Aseguramiento de la calidad, posteriormente la institución realizó la matriz de diseño de las estrategias, lo cual facilitó su verificación y consolidación, proporcionando como resultado:

- Mejoramiento constante de tecnología, la ampliación de la cobertura y soporte técnico.
- Vincular estudiantes al desarrollo de objetos de aprendizaje virtual e investigaciones relacionadas con el USO de TIC.
- Socializar con la comunidad institucional el proyecto ENLACE con el fin de incentivar a la participación activa en el mismo.
- Realizar capacitaciones en ofimática básica, software de diseño, uso de TIC, con toda la comunidad institucional.

Las dos primeras estrategias responden a los dos primeros objetivos y las dos últimas al tercer objetivo, se asignaron indicadores y variables para su cumplimiento, entre ellos, la conformación de grupos de investigación que desarrollen objetos virtuales de aprendizaje, capacitación a docentes, garantizar

un servicio tecnológico de calidad brindando el soporte necesario que atienda la oferta de estudiantes.

Sistema De Evaluación y Monitoreo. Para el proyecto ENLACE, se plantea la evaluación de los objetivos vs. los resultados a ejecutarse en el final del periodo contemplado en el PEI, es decir en el año 2013.

Para realizar un correcto seguimiento de la efectividad de las estrategias, la vicerrectoría académica decidió realizar cortes semestrales entregados y socializados por medio de informes de gestión. La dirección de sistemas y multimedios realizará el cronograma de trabajo y los cortes mensuales para evaluar la evolución del proyecto.

Todos estos procesos quedaran debidamente documentados. Los aspectos que se evaluarán son:

¿Sí la comunidad institucional hace el uso de las TIC?

¿Qué porcentaje de la comunidad está haciendo el uso de las TIC?

¿Es correcto y adecuado el uso de las herramientas?

Los mecanismos que la institución ha generado para su comunidad son a todo nivel desde los miembros de servicios generales hasta los altos directivos la institución se ha preocupado por la educación básica de estas personas a nivel de TIC y haciendo replica del conocimiento implícito que circunda en la institución. Uno de los mecanismos es que el personal administrativo y docente que han sido capacitados crea cursos de aprendizaje y actualización constantemente.

La institución reconoce la experiencia de incorporación de TIC, porque a todo momento se está evaluando las necesidades del mercado, y de esta manera determinar que es importante para aplicar en nuestra institución y generar actividades de implementación de estas herramientas, uno de los mecanismos tangibles son los informes de gestión de cada una de las dependencias presentados al finalizar cada periodo.

Para identificar y atender las necesidades de apoyo y acompañamiento a los diferentes actores y unidades a lo largo de la implementación de las estrategias se presenta cuando los procesos de trabajo con el uso de las TIC no son eficientes, se están tardando demasiado o se rompe un proceso, tenemos que entrar a analizar que pasa en este proceso, si es por desconocimiento de las herramientas o si la unidad o un miembro de esta no está reconociendo la importancia de este proceso. Estas necesidades comúnmente corresponden a la sincronización con el cronograma de trabajo.

Sistema de monitoreo y seguimiento de la implementación de la estrategias es importante para poder llevar una bitácora de cada proceso que se ejecute en la comunidad institucional y será de utilidad en la medida en que se realicen reuniones de la mesa directiva para tratar los temas relacionados con la implementación de TIC.

Posterior a la implementación de las estrategias se debe analizar los resultados obtenidos en los diferentes procesos adelantados, indicadores relacionados a cada una de las estrategias serán la guía para evidenciar un balance positivo en la medición costo beneficio (por ejemplo: el impacto y la usabilidad de un objeto de aprendizaje es un indicador posible en esta etapa).

Planes de Acción. La FADP está en construcción de este producto, hasta el momento se tiene un plan de acción denominado “Desarrollar objetos virtuales de aprendizaje que brinden soporte a los programas que ofrecemos”, el cual pretende vincular a estudiantes de semestres superiores para que desarrollen AVAS para semestres inferiores.

Autodiagnóstico Final. Aspectos del autodiagnóstico cambiaron de estado, algunos que estaban establecidos, gracias a la formulación del plan estratégico, fueron replanteados y se encuentran en desarrollo para ser apropiados como política institucional.

3.1.3 Escuela Nacional del Deporte (IU-END). Las expectativas de la Institución con la implementación del proyecto son amplias, manifiestan tener toda la disponibilidad para su continuación, además del beneficio que para ellos trae la inclusión de nuevas tecnologías a sus procesos académicos y administrativos, ya que sería una oportunidad aprovecharlas en sus programas, los cuales son de carácter práctico y presencial.

En la institución el grupo de trabajo inicial estuvo conformado por tres personas, la Representante: Dra. Janeth Cabezas, Coordinadora de Sistemas: Ing. Esperanza Botero y la coordinadora de prácticas: Luz Stela Ramírez.

Al finalizar el proyecto el grupo se redujo a dos integrantes, la Coordinadora de Practicas renuncio porque no obtuvo la descarga académica y era ella quien tenía conocimiento del modelo pedagógico recién implementado en la Institución y quien dentro del grupo manejaba dichos aspectos, esto sumado a que el grupo institucional tenía que programar reuniones para que los productos sean aprobados por las directivas, retraso notablemente la entrega de los productos.

Matriz Autodiagnóstico Institucional. En el diligenciamiento del Autodiagnóstico inicial participaron las tres integrantes, teniendo en cuenta los aspectos de la infraestructura y de los proyectos de planeación que se tienen pensado para la incorporación de TIC, la IES tiene como prioridad incluir la tecnología a sus

procesos de formación académica, incluyendo el desarrollo de software, capacitar a los docentes, fortalecer el pregrado y las especializaciones a distancia.

Tabla 5. Grupo Institucional Escuela Nacional del Deporte

| Nombre                   | Rol                                                         | Proceso llevado a cabo                                             |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Janeth Cabezas</b>    | Líder, representante del proyecto y Directora de Planeación | Orientador en la parte de Planeación y consolidador de documentos. |
| <b>Esperanza Botero</b>  | Coordinadora de Sistemas                                    | Apoyo en la parte de inventarios en la Infraestructura Tecnológica |
| <b>Luz Stela Ramírez</b> | Coordinadora de Prácticas                                   | Apoyo pedagógico                                                   |

Diagnóstico Institucional. Las preguntas guía de la cartilla, en el lineamiento N°2, apuntan a que la IU-END, ha tenido un proceso en el que la incorporación de Tecnologías ha sido parte prioritaria en sus procesos tanto de administración como académicos, empezando con la llegada de equipos de cómputo e Internet, pasando por la implementación de sistemas de información Academusoft y Hermesof que permiten la administración de la información y agilizar procesos académicos, entre otros.

Plantean retos como la implementación de la Educación Virtual para algunas asignaturas de pregrado, pero al mismo tiempo manifiestan la debilidad de no contar con la plataforma tecnológica para iniciar el proyecto.

El diagnóstico muestra que la END, no cuenta con proyectos que incluyan las TIC, lo que dificulta que la comunidad educativa conozca sobre ellas y quiera empezar aprovecharlas en sus distintas actividades académicas, para ello es necesario fortalecer aspectos como: la capacitación, la cultura en el uso de TIC, la inversión en infraestructura, y hacer que la incorporación de TIC se convierta en política institucional.

Por ahora, se pueden beneficiar de lo que se ha gestionado hasta el momento, cuentan con una Red Nacional para conexión entre Universidades (RENATA) y un nodo local (RUAV), con el Sistema de información Académico (Academusoft) y un corporativo (Hermesoft-Portal Web) integrados, hay 9 docentes capacitados como tutores en Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

Formulación de la Visión. Para la formulación de visión la IU-END usó como guía las preguntas de la cartilla, las cuales se refieren de manera general al interés por la innovación educativa en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, así como también a la incorporación de TIC para lograr la implementación de la Educación Virtual, igualmente de acuerdo a la asesoría de la Doctora Claudia Velandia tanto la visión como los objetivos fueron catalogados como concretos y pertinentes:

“La Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte en el 2017 es una institución de educación superior de alta calidad reconocida por su capacidad de innovación en sus procesos sustantivos a través del uso de las tecnologías de información y comunicación”

Objetivos Estratégicos. La innovación educativa es una de las prioridades de la Escuela Nacional del Deporte, a través de la formulación de la visión se plantearon los objetivos que pretenden fortalecer las debilidades que se mostraron en el diagnóstico institucional:

- Ofrecer opciones de virtualización en la oferta educativa.
- Incursionar en los ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) como opción de innovación educativa.
- Contar con una comunidad académica que conoce, usa y aplica las TIC en el desarrollo de los procesos misionales y de apoyo.
- Disponer de la infraestructura tecnológica necesaria para que la comunidad académica pueda hacer uso y apropiación de TIC.
- Establecer alianzas interinstitucionales que permitan el desarrollo del proceso de incorporación de TIC.

Diseño de las Estrategias. En los productos entregados de la etapa II, la Escuela Nacional del Deporte no siguió el modelo de la matriz Diseño de la Estrategia, se formularon Líneas Estratégicas y dentro de ellas unas estrategias.

En este punto de la formulación del Plan la integrante Luz Stela Ramírez, encargada de la parte pedagógica, renunció por compromisos académicos que no le permitieron la continuidad en el proyecto.

Nuestra sugerencia fue que se desarrolle la matriz con las denominadas “Líneas Estratégicas” y que a cada una de estas se le asignen indicadores y variables, y que las denominadas “estrategias” se las trabaje como los planes de Acción, lastimosamente este producto hasta el momento están en construcción.

La IU-END formuló Líneas Estratégicas encaminadas al mejoramiento de los procesos institucionales, cada una de ellas tiene unas estrategias o actividades para su desarrollo:

*Docencia e Investigación*

- Nueva oferta académica mediante el uso de TIC.
- Rediseño de los programas académicos existentes con mayor uso de TIC.
- Formación de la comunidad académica TIC.
- Promover la actividad investigativa apoyada por las TIC.

#### Dirección Y Estructura Organizativa

- Adoptar (revisar, modificar, etc.) un modelo pedagógico que integre las TIC al quehacer institucional.
- Estructura organizacional de la dependencia que apoyará la incorporación de TIC en la institución.

#### Infraestructura Tecnológica

- Fortalecimiento de la plataforma tecnológica de la institución.

#### Proyección Social

- Fortalecer la capacidad de la institución en materia de proyección social con la presencia de las TIC.
- Ofrecer programas de educación continuada con apoyo de las TIC.

Sistema De Evaluación Y Monitoreo. La institución realizó actividades generales de seguimiento, que contemplan la evaluación trimestral de la cual se hacen responsables los directivos haciendo ajustes o cambios que sean necesarios, el equipo líder revisará permanentemente las demandas institucionales frente a la incorporación de TIC.

La recomendación que se hizo frente a este producto fue la realización de un formato de SEM el cual enviamos y revisamos en distintos encuentros virtuales, este producto está en construcción.

Planes De Acción y Presupuesto. En un solo plan de acción la escuela Nacional del Deporte, realizó y resumió las actividades pertinentes para cumplir con las Líneas Estratégicas consolidadas. La situación Actual de la IES, describe la falta de una política institucional que regule y realmente la utilización de TIC en procesos misionales y de apoyo, con el plan de acción denominado "PLAN ESTRATEGICO DE INCORPORACION DE TIC EN LA INSTITUCION UNIVERSITARIA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE", en donde también se pretende modernizar e innovar en las funciones académicas y administrativas.

En el Plan de Acción también se incluyen los responsables de cada actividad, las fechas estipuladas para su cumplimiento y el presupuesto asignado.

Matriz Autodiagnóstico Final. La mayoría de aspectos evaluados en el autodiagnóstico final están en desarrollo, después de el proceso de análisis que se vio en la IES, el equipo manifiesta que tienen mucho por trabajar y que es necesario incluir personas que sigan trabajando en la incorporación de TIC, así como también implementar el Plan Estratégico de manera que los actores involucrados se responsabilicen de las actividades asignadas, y las directivas continúen con el mismo entusiasmo con el que iniciaron el proyecto.

3.1.4 Universidad Mariana. El equipo de trabajo durante el proyecto, se mantuvo con el mismo número de integrantes hasta la segunda etapa, en la tercera se incremento por que vieron la necesidad de incluir personas que pertenecían al Equipo de virtualidad.

La universidad se caracterizó por su cumplimiento y compromiso con el desarrollo del proyecto PlanESTIC, sus productos fueron entregados a tiempo y fueron muy pocas las recomendaciones de reestructuración de los mismos.

Autodiagnóstico. En las diferentes categorías evaluadas en el diagnóstico Institucional, la Universidad Mariana tiene prioridad alta en la mayoría de aspectos que deben ser tenidos en cuenta para la incorporación de TIC, por medio de esta herramienta la Universidad estableció lo que está en desarrollo, aspectos que todavía no han iniciado y los que ya están establecidos.

Tabla 6. Grupo Institucional Universidad Mariana.

| NOMBRE                           | CARGO                       | PERFIL                           |
|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| <b>Luis Alfredo Guerrero</b>     | Vicerrector académico       | Directivo- académico             |
| <b>José Antonio Menza</b>        | Vicerrector financiero      | Directivo-financiero             |
| <b>Pedro Pablo Misnaza</b>       | Jefe de planeación          | Directivo-planeación             |
| <b>Mauro Javier Enríquez</b>     | Jefe de sistemas            | Administrativo -redes y sistemas |
| <b>Guillermo Augusto Narváez</b> | Asistente de virtualidad    | Directivo-técnico                |
| <b>Fabián Enrique Viteri</b>     | Docente programa contaduría | Docente-equipo de virtualidad    |
| <b>Guillermo Armando Paredes</b> | Docente programa            | Docente-equipo de virtualidad    |

|                          |                                     |                                                      |
|--------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------|
|                          | enfermería                          |                                                      |
| <b>Álvaro Hugo Gómez</b> | Director de programas fac.educación | Directivo-representante de la IES frente al proyecto |

Diagnóstico Institucional. El equipo de trabajo realiza el autodiagnóstico resolviendo las preguntas del aspecto N° 2, lo que se enfoca principalmente a que se empieza a incorporar TIC desde las necesidades que se identifican al momento de tratar de mejorar las estrategias de enseñanza y de aprendizaje, lo que se ha denominado Educación Virtual, permitiendo generar un proyecto a largo plazo que se plasma en el programa de Regionalización, cobertura y pertinencia con el proyecto de educación virtual del Plan de desarrollo estratégico 2007-2012.

Para el diagnóstico institucional la UNIMAR, en el plan estratégico de desarrollo concibe una política propia para la incorporación y promoción del uso tecnológico en la formación profesoral permanente que permita la innovación en los procesos de enseñanza y aprendizaje y repercute en los educandos, apoyados desde la modernización de la gestión administrativa, tecnológica y de los recursos físicos y financieros.

También se realizó la Matriz DOFA, en donde se analizan diferentes aspectos propios de la institución, en los que incluye formación académica de docentes, lo que sucede dentro de la institución con respecto a los programas académicos y lo que se quiere lograr con la educación virtual, así como también, analiza aspectos propios de la región y del contexto que rodean la Universidad.

Formulación De La Visión. De acuerdo con las sugerencias recibidas en el foro por parte de la Dra. Claudia Velandia se llegó a la siguiente visión.

“Al 2012 la educación virtual es un programa institucional con sentido académico y humano que integra los procesos de docencia, investigación y proyección social, mediante el uso efectivo de la infraestructura tecnológica de la implementación de las TIC en la Universidad Mariana.”

Políticas Institucionales y Organizativas.

- Promover el uso pedagógico de las TIC para cumplir con la formación integral del profesional de la Universidad Mariana.
- Propender por la utilización de la educación virtual en el proceso de enseñanza aprendizaje como estrategias que posibiliten la práctica del modelo pedagógico en la formación de la autonomía del educando.

En cuanto a los que tiene que ver con lo de “educación virtual es un programa institucional”, hace parte de un proyecto del Plan de desarrollo estratégico 2007-

2012, con el cual se pretende la ampliación de Infraestructura física y cobertura tecnológica.

Objetivos Estratégicos. Se plantearon los siguientes:

- Institucionalizar el uso de las TIC en el mejoramiento del servicio educativo de la Universidad Mariana.
- Desarrollar la Educación Virtual en los programas académicos de la Universidad Mariana.

Diseño de las Estrategias. En el marco del plan de desarrollo 2007-2012 y para dar cumplimiento a la visión y objetivos estratégicos, se plantearon dos estrategias que encierran el mejoramiento del servicio educativo y la Educación Virtual:

- Apropiarse de la cultura de las TIC para el mejoramiento de la calidad de los procesos formativos de la Universidad Mariana.
- Optimizar el uso de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje de la Universidad Mariana.

Con respecto a estas estrategias se definieron actividades como: establecer una estructura organizativa institucional para el desarrollo de la educación virtual, asignación de presupuesto para la adquisición de infraestructura tecnológica y para el programa de educación virtual, capacitación docente y reglamentación del funcionamiento de la Educación Virtual y el uso de las TIC, entre otros.

Sistema De Evaluación Y Monitoreo. La Universidad Mariana, formulo un plan táctico el cual incluye: Objetivos, Meta (Estrategia), actividades por meta, indicadores de logro por objetivo, periodo (tiempo), responsable por actividad, recursos. El presupuesto se encuentra consignado en los planes de Acción.

Planes De Acción. Para dar respuesta a las estrategias planteadas se formularon dos planes de acción que la Universidad considera necesarios a raíz de la situación actual.

Validación de la virtualidad: este plan de acción pretende subsanar las dificultades que existen con respecto a la falta de metodología en los programas a distancia en modalidad virtual, la capacitación frente al uso de las TIC y la falta de un repositorio de Objetos Virtuales de Aprendizaje.

Políticas de implementación de TIC: con este plan se quiere proponer la validación de la producción en E-LEARNING. La apropiación frente al uso de RENATA, la sistematización de la evaluación de Software y Hardware y crear una estructura organizativa institucional para el desarrollo de la Virtualidad.

Autodiagnóstico Final. El equipo de trabajo manifiesta que al inicio del proyecto se pensaba que lo establecido hasta el momento en el plan de desarrollo 2007-2012 era conveniente para la institución, al realizar la planeación estratégica se pudo aclarar y mejorar varios puntos del plan de desarrollo 2007-2012 y por consiguiente los criterios del Autodiagnóstico final, que pasaron a un nivel mayor (de “estado inicial” a “en desarrollo” y de “en desarrollo” a “establecido”)

### 3.2 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ESPERADOS.

3.2.1 Encuentros Presenciales Nacionales y Regionales. Los encuentros presenciales lograron que los representantes de las IES puedan apropiarse conceptual y metodológicamente de los temas pertinentes para formular o fortalecer planes estratégicos para la incorporación de TIC en los procesos educativos.

Esto permitió abrir un espacio de comunicación entre las IES Asesoras, líderes acompañantes y representantes de IES acompañadas, el reconocimiento de cada uno de los actores y la unificación del lenguaje técnico del proyecto.

Así mismo, estos encuentros fueron oportunidades únicas para socializar el avance del proceso en cada IES, manifestar dificultades y encontrar alternativas de solución construidas entre los asistentes a las reuniones.

Para que estos encuentros se desarrollen de manera satisfactoria, se contempló la existencia de una persona que modera cada sesión, en este caso puede ser el líder de la IES Asesora o cada líder acompañante, quienes velan, porque cada uno de los temas contemplados en la agenda se vaya desarrollando con la participación de los asistentes, en una conversación en donde siempre existía la posibilidad de opinar y preguntar. Responsabilidad de l líder acompañante y de su equipo de trabajo

Adicionalmente al rol moderador, como pasantes se hizo las veces de relator; teniendo la responsabilidad de documentar lo sucedido en cada uno de los encuentros presenciales, de tal forma que fue posible tener un registro de actividades, acuerdos, dudas, compromisos a los que se llegaron y asistencia de los integrantes del grupo institucional a estos encuentros. (Anexo F).

Por último, las actas y/o relatorías se publicaron en la plataforma virtual, de tal forma que fue posible para las IES asesoras, para el equipo general de coordinación y cualquier involucrado en el proceso, consultar los avances de las IES lo que permitió contar con insumos para generar ideas y procedimientos que faciliten los avances en cada institución. (Anexo G).

3.2.2 Encuentros Virtuales. Los encuentros virtuales tienen como objetivo socializar los avances en cuanto a procesos, estrategias, contenidos y logística; estos espacios son propicios para la elaboración grupal de conceptualizaciones, nuevas ideas, explicaciones, resolución de inquietudes y hacer seguimiento de los procesos. Los encuentros virtuales se realizaron con la coordinación nacional, la IES Asesora, los representantes de las IES Acompañadas.

Como se ha mencionado anteriormente, un encuentro virtual es más que todo un espacio de socialización, razón por la cual, prima el diálogo abierto. En dicho diálogo, hay un moderador que conduce la agenda y da la palabra a otros asistentes que desean participar.

Cada uno de los temas contemplados en la agenda fue desarrollado con la participación de los integrantes del encuentro, en una conversación a través de Skype o simulando una clase virtual (elluminate), donde siempre existe la posibilidad de opinar y preguntar.

Los formatos proporcionados por la coordinación Nacional fueron utilizados para consignar en las relatorías los acuerdos y compromisos de cada encuentro, estos facilitaron y estandarizaron algunos procedimientos para posterior consulta en la Comunidad PlanESTIC. (Anexo G)

3.2.3 Visitas Institucionales. Tienen como objetivo monitorear profunda y cercanamente los procesos que se llevan a cabo en cada una de las IES. Con las visitas cada líder tiene la posibilidad de comprender y conocer realmente el estado de avance de procesos, productos y dificultades que se presentan en cada institución durante el desarrollo del proyecto. Así mismo, estos encuentros tienen la función de detectar fallas conceptuales y aclarar dudas metodológicas.

Las visitas institucionales fueron dirigidas, por el líder acompañante, desarrollando la agenda propuesta y los talleres planteados para la apropiación de los productos y lineamientos.

Durante las visitas se crearon espacios para retroalimentar, expresar libremente sus avances, dudas, progresos, retrasos y dificultades que han encontrado en el proyecto, alternativas de solución a los problemas que se detectaron, así como también se establecieron acuerdos y compromisos que tanto líderes como equipos de trabajo de las IES, accedían a cumplir para avanzar en el proyecto, igualmente se utilizó los formatos facilitados por la Coordinación Nacional para la relatoría de Visitas Institucionales y asistencia a los encuentros.

### 3.3 DINAMIZACIÓN DE LA COMUNIDAD PLANESTIC

La Comunidad PlanESTIC es una comunidad de práctica alrededor del tema de planeación estratégica de incorporación de TIC en procesos educativos, en Instituciones de Educación Superior, la cual contempla tres subcomunidades:

- IES interesadas en el tema de planeación estratégica para la incorporación de TIC.
- IES que están siendo acompañadas en su proceso de planeación estratégica para la incorporación de TIC.
- IES que se encuentran en la fase de implementación de su planes estratégico de incorporación de TIC.

Los representantes de las subcomunidades, acceden con un nombre de Usuario y contraseña, cada una de ellas tiene diferentes privilegios para manejar su espacio y la información publicada, el acceso a la Comunidad, se lo hace por medio de la siguiente dirección: <http://comunidadplanestic.uniandes.edu.co>.

Figura 5. Acceso a la Comunidad PlanESTIC

PlanESTIC

Ministerio de Educación Nacional  
República de Colombia

Libertad y Orden

Inicio IES interesadas IES acompañadas IES en implementación Asesores Acerca de PlanESTIC

Inicio

viernes, 14 de mayo de 2010 | REGISTRARSE | INICIAR SESIÓN

**INICIO DE SESIÓN DE USUARIO**

NOMBRE DE USUARIO:  
PlanESTIC

CONTRASEÑA:  
\*\*\*\*\*

INICIAR SESIÓN

☐ RECORDAR SESIÓN

REGISTRARSE

[¿OLVIDASTE LA CONTRASEÑA?](#)

**NOTA:** SI MARCAS 'RECORDAR SESIÓN', DEBES TENER HABILITADO EL USO DE COOKIES EN TU NAVEGADOR.

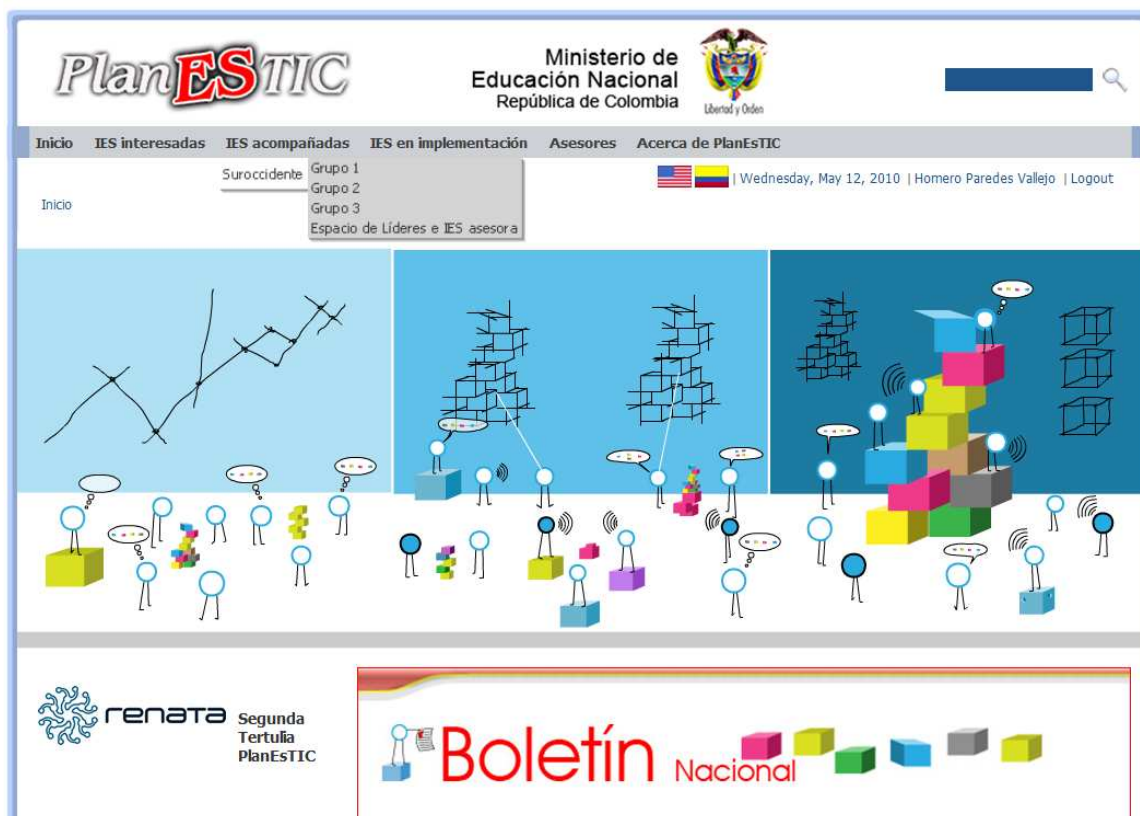
Ministerio de Educación Nacional - Universidad de los Andes  
Todos los Derechos reservados

DECLARACIÓN DE PRIVACIDAD

La idea de conformar y consolidar una comunidad en torno al tema de planeación estratégica para la incorporación de TIC, está firmemente relacionada con el objetivo de fortalecer el tema a nivel regional y nacional, aprovechando las iniciativas y experiencias de las Instituciones de Educación Superior Colombianas. Teniendo en cuenta que hay un número significativo de instituciones que ya cuentan con su plan estratégico, y que otras tantas han sido acompañadas en el proceso de planeación y ahora se encuentran implementando sus planes, se presenta un escenario que permite empezar a intercambiar intereses, experiencias y proyectos, de manera que las IES involucradas se vean beneficiadas y que como producto de esto, el tema de incorporación de TIC en procesos educativos también se vea fortalecido a nivel nacional.

La Universidad de Nariño y cuatro IES Acompañadas, las cuales pertenecen a la Región Suroccidente Grupo 1, cuentan con un espacio para publicar y actualizar permanentemente las noticias, encuentros, relatorías, productos, desde allí se puede acceder al cronograma nacional y del acompañamiento, directorio de la Subcomunidad, acceso a regiones, vitrina de acompañadas, wikiplanestic, actividades del acompañamiento y centro de recursos.

Figura 6. Subcomunidad Grupo I



La Comunidad PlanESTIC fue fundamental en el proceso de acompañamiento ya que este recurso permitió interacción e interactividad permanente con los representantes, a través de la publicación de noticias con registros fotográficos, de los Encuentros Regionales y Visitas Institucionales, actualizando el cronograma para estar al día con los eventos programados, y compartiendo documentos que fortalecieron el proceso de construcción de los Planes Estratégicos.

Figura 7. Espacio Grupo I



### 3.4 FASE DE IMPLEMENTACIÓN DE PLANESTIC EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

En la Fase de Implementación se debe cumplir con el diligenciamiento de la matriz FAPECRIMA “Formato de alineación de Planes Estratégicos con criterios de madurez frente al uso de TIC para IES implementadoras”, la cual tiene como propósito determinar el grado de avance y madurez de la institución frente al tema de incorporación de TIC en procesos educativos.

Esta matriz se desarrolla con la alineación entre el Plan Estratégico de incorporación de TIC de la institución y una serie de criterios de calidad extraídos de la matriz de autodiagnóstico inicial, productos que resultaron de la primera etapa del acompañamiento.

El proceso de Implementación del Plan Estratégico en la Universidad, va de la mano con lo que se está adelantando en la Reforma Profunda y en el Plan de Desarrollo 2008-2020.

Las metas fijadas por la Universidad de Nariño para el proyecto de incorporación de TIC se resumen en el Planteamiento de su visión para PlanESTIC y en los Objetivos Estratégicos:

## VISIÓN

“Al año 2020 la Universidad de Nariño, será reconocida por su liderazgo en la incorporación de TIC a la docencia, la investigación, la proyección social y la gestión administrativa para la construcción de nuevos escenarios académicos de calidad, conducentes hacia el desarrollo de la Región Nariño como parte del acontecimiento mundo”

## OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Gestionar los procesos de adquisición, implantación, configuración y mantenimiento de la infraestructura informática y de telecomunicaciones.
- Desarrollar, gestionar y administrar sistemas de información académicos - administrativos y recursos digitales.
- Apoyar a las unidades académicas en la creación de oferta académica presencial, semipresencial y a distancia apoyados en TIC.
- Promover la capacitación, empoderamiento y apropiación de TIC en los ambientes académicos, investigativos, de proyección social y administrativos que permitan potenciar las competencias del talento humano.

Con respecto a los objetivos estratégicos, se han desarrollado algunas actividades importantes en la implementación del proyecto, ya que el proceso de Reforma requiere de tiempo, por ahora se está trabajando en la consolidación del Plan de Desarrollo de Infraestructura Informática y de Telecomunicaciones, el Plan de Ordenamiento Territorial del Campus Universitario, que incluye la Construcción del Bloque de Aulas De Nuevas Tecnologías y la Creación de la Unidad de Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación UTICE.

Para cada Objetivo estratégico se analizaron las tareas inmediatas que se tienen planeado realizar (corto plazo) o que ya se han realizado, a continuación se describe el procedimiento llevado a cabo para diligenciar el Formato de alineación de Planes Estratégicos con criterios de madurez frente al uso de TIC para IES implementadoras.

Para empezar, como se dijo anteriormente se retomó el Plan Estratégico de incorporación de TIC diseñado por la Universidad de Nariño, para revisar el conjunto de Objetivos Estratégicos que componen dicho Plan.

Como segundo paso, se estableció una relación entre cada Objetivo Estratégico y la o las Categorías de la matriz de autodiagnóstico que más se relacionen con cada objetivo, en términos de lo que éste supone para la incorporación de TIC. Hay que tener en cuenta que para cada Objetivo Estratégico, puede haber más de una categoría, pero idealmente cada uno debería corresponder a una de las ellas.

Figura 8. Asociación de Objetivos Estratégicos a las categorías del Autodiagnóstico.

|                        |                                              |
|------------------------|----------------------------------------------|
| Objetivo Estratégico 1 | Desarrollo del talento humano                |
|                        | Enseñanza y aprendizaje                      |
|                        | Gerenciando e implementando TIC y e-learning |
|                        | Infraestructura y equipos                    |
|                        | Visión y Plan estratégico                    |

Como tercer paso, se relacionó cada Objetivo Estratégico (que ya ha sido alineado con al menos una categoría en el punto anterior) con los criterios que componen cada una de ellas. Para hacer este ejercicio más sencillo, se remitió a la definición de cada criterio que compone cada categoría en el documento “*Definición de Categorías y Criterios de la matriz BECTA*” final de este documento.

Figura 9. Asociación de las categorías del Autodiagnóstico a cada criterio de la Matriz.

|                        |                                                     |                                                                               |
|------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo Estratégico 1 | Categoría E-maturity: Desarrollo del talento humano | Criterio 1: Análisis y comprensión de las necesidades de desarrollo del staff |
|                        |                                                     | Criterio 2: Competencia y confiabilidad del staff de profesores               |
|                        |                                                     | Criterio 3: Competencia y confiabilidad del staff de soporte                  |
|                        |                                                     | Criterio 4: Haciendo el mejor uso de los entusiastas                          |
|                        |                                                     | Criterio 5: Impacto del desarrollo del staff en la organización               |
|                        |                                                     | Criterio 6: Programa de desarrollo del staff y entrega                        |

Como resultado final de este ejercicio, se obtuvo una alineación de los Objetivos Estratégicos, las Categorías de madurez en E-learning, y los criterios que las componen. A continuación se presentan un ejemplo:

Figura 10. Ejemplo Asociación de Objetivos Estratégicos, Categorías y Criterios.

|                        |                                              | CATEGORIA | CRITERIOS                                                                      |
|------------------------|----------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo Estratégico 1 | Desarrollo del talento humano                |           | Análisis y comprensión de las necesidades de desarrollo del staff              |
|                        |                                              |           | Competencia y confiabilidad del staff de profesores                            |
|                        |                                              |           | Competencia y confiabilidad del staff de soporte                               |
|                        |                                              |           | Haciendo el mejor uso de los entusiastas                                       |
|                        |                                              |           | Impacto del desarrollo del staff en la organización                            |
|                        |                                              |           | Programa de desarrollo del staff y entrega                                     |
|                        | Enseñanza y aprendizaje                      |           | Alcance e inclusión                                                            |
|                        |                                              |           | Comunicación electrónica                                                       |
|                        |                                              |           | Desarrollando y ampliando el curriculum                                        |
|                        |                                              |           | Desarrollo de las habilidades ILT de los participantes                         |
|                        |                                              |           | Disponibilidad electrónica de recursos de aprendizaje                          |
|                        |                                              |           | Estilos de enseñanza y aprendizaje                                             |
|                        |                                              |           | Reingeniería de la enseñanza y el aprendizaje                                  |
|                        |                                              |           | Soportes adicionales para los participantes                                    |
|                        |                                              |           | Usando internet para enseñar y aprender                                        |
|                        |                                              |           | Utilizando medios electrónicos para registrar el progreso y el logro           |
|                        | Gerenciando e implementando TIC y e-learning |           | Asociaciones                                                                   |
|                        |                                              |           | Compromiso a través de la organización para el desarrollo de ILT/e-learning    |
|                        |                                              |           | Financiación y sostenibilidad                                                  |
|                        |                                              |           | Implementando el plan estratégico y de acción de ILT/e-learning                |
|                        |                                              |           | Monitoreando y revisando la implementación                                     |
|                        | Infraestructura y equipos                    |           | Acceso a computadores y otros IT/ICT equipos                                   |
|                        |                                              |           | Conectividad a Internet                                                        |
|                        |                                              |           | Desarrollo de plataforma de aprendizaje                                        |
|                        |                                              |           | Soporte técnico para staff y participantes                                     |
|                        | Visión y Plan estratégico                    |           | Claridad de visión para el desarrollo del e-learning dentro de la organización |
|                        |                                              |           | Coherencia con las estructuras locales regionales y nacionales                 |
|                        |                                              |           | Comunicando la visión a través de la organización                              |
|                        |                                              |           | Estrategia ILT/e-learning                                                      |
|                        |                                              |           | Manejo Estratégico del ILT/e-learning                                          |
|                        |                                              |           | Relación entre la estrategia de ILT/e-learning y otros planes estratégicos     |

#### 4. CRONOGRAMA

A continuación se presentan las actividades y fechas a cumplir por parte de la Universidad de Nariño como IES acompañante

| <b>Etapas</b>                                                                                   | <b>Actividad</b>                                                                             | <b>Fechas por actividad</b> | <b>Productos</b>                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lineamiento I.</b><br>Visión y direccionamiento estratégico para la incorporación de las TIC | Conformación de los grupos institucionales de trabajo                                        | 7 Oct.                      | Listado e información básica de los integrantes del equipo de trabajo                                                                                                                      |
|                                                                                                 | Diligenciamiento de la matriz de auto diagnóstico                                            | 13 Oct.                     | Formulario diligenciado en <a href="http://alizee.uniandes.edu.co/men/autodiagnostico">http://alizee.uniandes.edu.co/men/autodiagnostico</a>                                               |
|                                                                                                 | Desarrollo del lineamiento uno resolviendo las preguntas de la cartilla                      | 13 Oct.                     | Documento que describe la visión a futuro respecto a la incorporación de las TIC.                                                                                                          |
| <b>Lineamiento II.</b><br>Marco de las estrategias a nivel local, nacional e internacional      | Desarrollo del lineamiento dos resolviendo las preguntas de la cartilla                      | 20 Oct.                     | Documento que describe la dinámica social de la institución y el análisis de los contextos locales, regionales nacionales e internacionales relacionados con la incorporación de TIC       |
| <b>Lineamiento III.</b><br>Enseñanza y aprendizaje                                              | Encuentro regional<br>Cali Escuela Nacional del Deporte                                      | 20 Oct.<br>9:00 a.m.        | Informe institucional del proceso                                                                                                                                                          |
|                                                                                                 | Desarrollo del lineamiento tres resolviendo las preguntas de la cartilla                     | 30 Oct.                     | documento que articule el modelo educativo institucional con las tecnologías en información                                                                                                |
| Formulación de la visión y objetivos estratégicos para la incorporación                         | Construir la visión y los objetivos estratégicos institucionales en la incorporación de TIC. | 06 de Nov.                  | Socialización ante las directivas de las instituciones, de los resultados parciales de los lineamientos 1 al 3, reflejados en la formulación de la visión y objetivos estratégicos para la |
|                                                                                                 | Visita a la Fundación Academia de                                                            | 3 Noviembre                 |                                                                                                                                                                                            |

|                        |                                                                            |                        |                                                                                             |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| de TIC.                | Dibujo Profesional -FADP-                                                  | 7:30 a.m.              | incorporación de TIC. Responsables: equipo y líder acompañante.                             |
|                        | Visita a la Institución Universitaria Antonio José Camacho -UNIAJC-        | 3 Noviembre 10:00 a.m. |                                                                                             |
|                        | Visita a la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte         | 3 Noviembre 03:00 p.m. |                                                                                             |
|                        | Visita a la Universidad Mariana                                            | 5 Noviembre 09:00 a.m. |                                                                                             |
|                        | Entrega total de lo trabajado durante este periodo                         | 06 de Nov.             |                                                                                             |
| <b>Etapas II</b>       |                                                                            |                        |                                                                                             |
| <b>Lineamiento IV.</b> | Tercer Encuentro Presencial                                                | 30 DE NOV              | Apropiación de los lineamientos IV y V Informe institucional del proceso.                   |
|                        | Encuentro Virtual Grupo I                                                  | 26 DE NOV 9:00 a.m.    | Presentar plan de Trabajo Etapa II                                                          |
|                        | Encuentro Presencial 4 en las Regiones - Universidad Javeriana             | 30 DE DIC 2:00 p.m.    | Socializar los avances del Grupo.                                                           |
|                        | Revisión Visión y Objetivos Estratégicos                                   | 30 DE NOV              | Entrega de visión y objetivos estratégicos revisados según formato Excel                    |
|                        | Desarrollo del lineamiento cuatro resolviendo las preguntas de la cartilla | 10 DE DIC              | Documento que contenga las respuestas a las preguntas de los 8 aspectos del Lineamiento IV. |
|                        | Desarrollo del lineamiento cinco resolviendo las preguntas de la cartilla  | 10 DE DIC              | Documento que contenga las respuestas a las preguntas de los 5 aspectos del Lineamiento V.  |
|                        | RECESO FIN DE AÑO                                                          |                        |                                                                                             |
| <b>Lineamiento V.</b>  | Entrega Matriz Diseño de las Estrategias                                   | 20 DE ENERO            | Formato Excel y Documento presentación de estrategias.                                      |
|                        | Entrega Matriz Lineamiento cinco                                           | 20 DE ENERO            | Formato Excel y documento que contenga el inventario de recursos.                           |
|                        | Visita a la Fundación Academia de                                          | 27 DE                  | Intervención Representante Ministerio de                                                    |

|                                                   |                                                                                           |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | Dibujo Profesional -FADP-                                                                 | ENERO<br>7:30 a.m.        | Educación Nacional.<br>Socialización por parte del representante y equipo de trabajo de:<br>· Visión, Objetivos Estratégicos.<br>· Desarrollo lineamientos 4 y 5.<br>· Estrategias institucionales de incorporación de TIC.<br>· Sistema de evaluación y monitoreo de las estrategias.<br>· Logros y dificultades.<br>Retroalimentación y comentarios por parte de Representante del MEN, Líder Acompañante.<br>Establecer acuerdos y compromisos para culminación etapa II. |
|                                                   | Visita a la Institución Universitaria Antonio José Camacho -UNIAJC-                       | 27 DE ENERO<br>10:00 a.m. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                   | Visita a la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte                        | 27 DE ENERO<br>03:00 p.m. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                   | Visita a la Universidad Mariana                                                           | 29 DE ENERO<br>09:00 a.m. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                   | Definición De Estrategias Institucionales De Incorporación De TIC                         | 22 DE ENERO               | Documento que articule la definición de las estrategias y acciones para su implementación y apropiación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                   | Entrega Sistema de evaluación y monitoreo de las estrategias                              | 22 DE ENERO               | Cronograma que relacione indicadores y momentos de monitoreo de las estrategias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                   | Entrega final Lineamientos IV y V y Sistema de Evaluación y Monitoreo de las Estrategias. | 27 DE ENERO               | Cierre de la Etapa II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Etapas III</b>                                 |                                                                                           |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Lineamiento VI.</b><br><b>Lineamiento VII.</b> | Cuarto Encuentro Presencial                                                               | 15 DE FEB                 | Apropiación de los lineamientos VI Y VII<br>Informe institucional del proceso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                   | Desarrollo de los lineamiento VI y VII resolviendo las preguntas de la cartilla           | 06 DE MARZO               | Documento con las respuestas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                   | Encuentro de Líder Acompañante con las IES                                                | 06 DE MARZO               | Agenda en la comunidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                                                                           |                           |    |                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Diligenciamiento de la matriz de autodiagnostico en línea por segunda vez | 22<br>MARZO               | DE | Pendiente Link, estará disponible desde del 22 de marzo hasta el 05 de abril                                                                                                |
|  | Diligenciamiento formato Planes de Acción                                 | 19<br>MARZO               | DE | Formato Excel                                                                                                                                                               |
|  | Visita a la Fundación Academia de Dibujo Profesional -FADP-               | 19<br>MARZO<br>8:00 a.m.  | DE | Entrega oficial de Etapa II<br>Avances de la etapa III<br>• Entrega respuestas lineamientos VI y VII, Planes de Acción y Presupuesto.<br>• Avances en los planes de acción. |
|  | Visita a la Institución Universitaria Antonio José Camacho -UNIAJC-       | 19<br>MARZO<br>10:00 a.m. | DE |                                                                                                                                                                             |
|  | Visita a la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte        | 19<br>MARZO<br>3:00 a.m.  | DE |                                                                                                                                                                             |
|  | Visita a la Universidad Mariana                                           | 23<br>MARZO<br>8:00 a.m.  | DE | Retroalimentación y comentarios de parte del equipo de trabajo.<br><br>Establecer acuerdos y compromisos para la entrega final de productos.                                |
|  | Entrega final Lineamientos VI y VII.                                      | 24<br>MARZO               | DE | Cierre de la Etapa III                                                                                                                                                      |
|  | Aplicación de encuestas a IES acompañadas                                 | DEL 5 AL 9<br>DE ABRIL.   |    |                                                                                                                                                                             |

## 5. CONCLUSIONES

- Para la Universidad de Nariño y el programa de Licenciatura en Informática es importante participar en este tipo de proyectos que incluyen las Tecnologías de la Información y la Comunicación ya que en el proceso de acompañamiento a las cuatro Instituciones de Educación Superior se dio reconocimiento y posicionamiento a nivel regional y nacional.
- Para que un plan estratégico de incorporación de TIC se consolide satisfactoriamente, se debe tener en cuenta la autonomía y contexto social de la IES y los planes de Desarrollo Institucional, en ese sentido muchos de los productos entregados se articulan de acuerdo a las políticas institucionales y no a los estándares de Calidad propuestos por PlanESTIC.
- La estrategia de acompañamiento fuera exitosa, la comunicación permanente utilizando distintos medios y recursos digitales, entre ellos la Comunidad PlanESTIC fue clave para que las IES interactúen con el Líder Acompañante durante todo el proceso.
- Los Planes Estratégicos de Incorporación de TIC permiten superar las brechas identificadas en los Diagnósticos Institucionales, tales como: bajo nivel de alfabetización digital de los actores educativos, la cultura de uso de TIC en Educación Superior, fortalecimiento de la infraestructura, incursionar en los ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) como opción de innovación educativa, establecer alianzas interinstitucionales que permitan el desarrollo del proceso de incorporación de TIC, etc.
- PlanESTIC logró conformar una comunidad académica en línea frente al desarrollo e implementación de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje, eventualmente haciendo uso de RENATA para los eventos sincrónicos regionales e interinstitucionales y compartir experiencias significativas en las IES Acompañadas.

## 6. RECOMENDACIONES

Como se mencionó durante la presentación del informe de esta pasantía, la Planeación Estratégica es un proceso fundamental para integrar de manera adecuada las TIC en una IES. Desde el perfil del Licenciado en Informática, se debe estar preparado para desarrollar proyectos transversales en educación con la mediación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, lo que incluye Planeación Estratégica de incorporación de TIC, por lo tanto debe existir dentro del Plan de Estudios del programa, una asignatura que prepare al estudiante en esta temática.

El éxito de la formulación e implementación de los Planes Estratégicos, depende en gran parte de la conformación de los grupos insitucionales, los cuales deben estar conformados por personas que representen la mayoría de la comunidad académica (Docentes, estudiantes y administrativos), el trabajo en equipo garantiza participación y que las ideas se consoliden de mejor manera, en este sentido se recomienda fortalecer el Grupo Institucional de la Universidad de Nariño que viene trabajando en PlanESTIC.

Las nuevas tecnologías propician esquemas alternativos de trabajo respecto a los modos tradicionales pero no garantizan por si sola una innovación educativa (Osorio & Aldana, 2009), por lo tanto, esta debe ir acompañada siempre del proceso de Planeacion Estratégica para que la integracion de esas nuevas tecnologías se realice de manera apropiada.

Es importante mantener el liderazgo de la Universidad de Nariño en el proyecto PlanESTIC, así se amplía la Red Regional de las IES del Suroccidente con el fin de desarrollar proyectos de investigación en tecnología e innovación educativa.

## BIBLIOGRAFÍA

BATES, A. (2008). *Comunidad PLaNESTIC* Ministerio de Educación Nacional Universidad de los Andes. Recuperado el 16 de Abril de 2010, de <http://comunidadplanestic.uniandes.edu.co/IESinteresadas/ImportanciadelPlaneacion%C3%B3nestrategica/tabid/380/language/es-CO/Default.aspx>

GALVIS, Ä. (2007). *Pensamiento Estrategico: Manera Proactiva de asumir los retos de una organización*. Bogotá.

Ley Ciencia, Tecnología e Innovación (2009). Bogotá: Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (1992). *Ley 30 de 1992*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional .

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2008). *Revolución Educativa: Plan Sectorial de Educación 2006 - 2010*. Bogotá, Colombia.

OSORIO, L. A., & ALDANA, M. F. (2009). Lineamientos para la Formulación de Planes Estratégicos de Incorporación Educativa de Tecnologías de La Información y la Comunicación (TIC) en Instituciones de Educación Superior (IES). Bogotá : Ministerio de Educación Universidad de los Andes.

SALINAS, J. (2004). Obtenido de <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf>  
SANGRÁ, A. G., & González Sanmamed, M. (2004). *La Transformación de las Universidades a través de las TIC: Discursos y Practicas*. Barcelona: UOC.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. (2008). Wikiplanestic. Recuperado el 16 de abril de 2010, de <http://wikiplanestic.uniandes.edu.co/doku.php>

UNIVERSIDAD DE NARIÑO. "Pensar la Universidad y la Region", Plan de Desarrollo 2008-2020.

## ANEXOS

### Anexo A. Construcción Objetivos Estratégicos

| RECONOCIMIENTO DE LA VISIÓN                                                              |  |  |                                    |  |                                                        |       |  |  |                        |                                                                                                                              |  |                       |  |  |                                                        |  |  |               |  |  |        |  |  |           |  |  |                        |  |  |              |  |  |          |  |  |               |  |  |       |  |  |              |  |  |            |  |  |           |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------|--|--------------------------------------------------------|-------|--|--|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|--|--------------------------------------------------------|--|--|---------------|--|--|--------|--|--|-----------|--|--|------------------------|--|--|--------------|--|--|----------|--|--|---------------|--|--|-------|--|--|--------------|--|--|------------|--|--|-----------|--|--|
| VISIÓN Y AFORMULADA                                                                      |  |  |                                    |  |                                                        |       |  |  |                        |                                                                                                                              |  |                       |  |  |                                                        |  |  |               |  |  |        |  |  |           |  |  |                        |  |  |              |  |  |          |  |  |               |  |  |       |  |  |              |  |  |            |  |  |           |  |  |
| ATRIBUTO -                                                                               |  |  |                                    |  |                                                        |       |  |  |                        |                                                                                                                              |  |                       |  |  | APUESTA                                                |  |  |               |  |  |        |  |  |           |  |  |                        |  |  |              |  |  |          |  |  |               |  |  |       |  |  |              |  |  |            |  |  |           |  |  |
| RECONOCIMIENTO                                                                           |  |  | POSICIONAMIENTO                    |  |                                                        | OTRO  |  |  | REFERENCIACIÓN - DONDE |                                                                                                                              |  | TIPO DE OFERTA - COMO |  |  | A QUIEN                                                |  |  | VINCULACIÓN   |  |  | MEDIOS |  |  | LIDERAZGO |  |  | ARTICULADORA           |  |  | OFERTANTE    |  |  |          |  |  |               |  |  |       |  |  |              |  |  |            |  |  |           |  |  |
| X                                                                                        |  |  |                                    |  |                                                        |       |  |  |                        |                                                                                                                              |  |                       |  |  |                                                        |  |  |               |  |  | X      |  |  |           |  |  |                        |  |  |              |  |  |          |  |  |               |  |  |       |  |  |              |  |  |            |  |  |           |  |  |
| HORIZONTE DE TIEMPO                                                                      |  |  | que se puede verificar 5 a 10 años |  |                                                        | LOCAL |  |  | REGIONAL               |                                                                                                                              |  | GLOBAL                |  |  | PROGRAMAS                                              |  |  | INVESTIGACIÓN |  |  | MEDIOS |  |  | COBERTURA |  |  | COBERTURA-SELECTIVIDAD |  |  | SELECTIVIDAD |  |  | EMPRESAS |  |  | INSTITUCIONES |  |  | REDES |  |  | CONECTIVIDAD |  |  | DESARROLLO |  |  | INVERSIÓN |  |  |
| 5                                                                                        |  |  | X                                  |  |                                                        | 10    |  |  |                        |                                                                                                                              |  | X                     |  |  |                                                        |  |  |               |  |  | X      |  |  |           |  |  |                        |  |  |              |  |  |          |  |  |               |  |  |       |  |  |              |  |  |            |  |  |           |  |  |
| EMBUDO                                                                                   |  |  |                                    |  |                                                        |       |  |  |                        |                                                                                                                              |  |                       |  |  |                                                        |  |  |               |  |  |        |  |  |           |  |  |                        |  |  |              |  |  |          |  |  |               |  |  |       |  |  |              |  |  |            |  |  |           |  |  |
| AUTODIAGNOSTICO                                                                          |  |  |                                    |  | INDICADOR                                              |       |  |  |                        | OBJETIVO ESTRATEGICO                                                                                                         |  |                       |  |  | INDICADOR                                              |  |  |               |  |  |        |  |  |           |  |  |                        |  |  |              |  |  |          |  |  |               |  |  |       |  |  |              |  |  |            |  |  |           |  |  |
| A LA LUZ DE LA MISIÓN ESTABLECER LAS BRECHAS QUE HAY QUE SALVAR PARA CUMPLIR EL OBJETIVO |  |  |                                    |  | RELACIÓN ENTRE DOS VARIABLES EN UN MOMENTO DETERMINADO |       |  |  |                        | objetivo : enunciado lógico que enuncia el QUE se espera alcanzar<br><br>ESTRATÉGICO: que tiene uso y asignación de recursos |  |                       |  |  | RELACIÓN ENTRE DOS VARIABLES EN UN MOMENTO DETERMINADO |  |  |               |  |  |        |  |  |           |  |  |                        |  |  |              |  |  |          |  |  |               |  |  |       |  |  |              |  |  |            |  |  |           |  |  |
| VALOR OBSERVADO                                                                          |  |  |                                    |  | Valor a / valor b                                      |       |  |  |                        | ENUNCIADO PARA SALVAR BRECHAS                                                                                                |  |                       |  |  | Valor a* / valor b*                                    |  |  |               |  |  |        |  |  |           |  |  |                        |  |  |              |  |  |          |  |  |               |  |  |       |  |  |              |  |  |            |  |  |           |  |  |

## Anexo B Diseño de las Estrategias

|                        |             |                                                                                                                              |                       |                       |                       |                       |                       |                           |                       |             |
|------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-------------|
|                        |             | ESTRATEGIA, SIGNIFICA USO Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS                                                                           |                       |                       |                       |                       |                       |                           |                       |             |
|                        |             | DEFINE LOS CURSOS DE ACCIÓN QUE MUESTRAN LOS MEDIOS, RECURSOS Y ESFUERZOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |                       |                       |                       |                       |                       |                           |                       |             |
|                        |             |                                                                                                                              |                       |                       |                       |                       |                       |                           |                       |             |
| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |             | Variable de control b                                                                                                        | Variable de control b | Variable de control b | Variable de control b | Variable de control b | Variable de control b | Variable de control b     | Variable de control b |             |
| OBJETIVO 1             | Indicador 1 |                                                                                                                              |                       |                       |                       |                       |                       |                           |                       | Indicador 1 |
| OBJETIVO 2             | Indicador 1 |                                                                                                                              |                       |                       |                       |                       |                       |                           |                       | Indicador 1 |
| OBJETIVO 3             | Indicador 1 |                                                                                                                              |                       |                       |                       |                       |                       |                           |                       | Indicador 1 |
| OBJETIVO 4             | Indicador 1 |                                                                                                                              |                       |                       |                       |                       |                       |                           |                       | Indicador 1 |
| OBJETIVO 5             | Indicador 1 |                                                                                                                              |                       |                       |                       |                       |                       |                           |                       | Indicador 1 |
| OBJETIVO N             | Indicador 1 |                                                                                                                              |                       |                       |                       |                       |                       |                           |                       | Indicador 1 |
|                        |             | Variable de control a                                                                                                        | Variable de control a | Variable de control a | Variable de control a | Variable de control a | Variable de control a | Variable de control a     | Variable de control a |             |
|                        |             | PROGRAMAS                                                                                                                    | INVESTIGACIÓN         | PROFESORES            | ESTUDIANTES           | INGRESOS              | EGRESOS               | DESARROLLO ORGANIZACIONAL | CAPACIDAD INSTALADA   |             |
|                        |             | ACADÉMICA                                                                                                                    |                       |                       |                       | FINANCIERA            |                       | GESTIÓN                   |                       |             |
|                        |             | AUTONOMÍA                                                                                                                    |                       |                       |                       |                       |                       |                           |                       |             |

Anexo C Matriz Infraestructura

|           |                       |            | INVENTARIO en unidades tangibles |  |  |  | ESTRATEGIA 1 |  |  |  | ESTRATEGIA 2 |  |  |  | ESTRATEGIA 3 |  |  |  |
|-----------|-----------------------|------------|----------------------------------|--|--|--|--------------|--|--|--|--------------|--|--|--|--------------|--|--|--|
| aspecto 1 | RECURSOS TECNOLÓGICOS | EXISTENTES |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
|           |                       | NUEVAS     |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
|           |                       | TIEMPO     |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
| aspecto 2 | HERRAMIENTAS          | EXISTENTES |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
|           |                       | NUEVAS     |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
|           |                       | TIEMPO     |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
| aspecto 3 | HABILIDADES           | EXISTENTES |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
|           |                       | NUEVAS     |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
|           |                       | TIEMPO     |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
| aspecto 4 | SOPORTE TÉCNICO       | EXISTENTES |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
|           |                       | NUEVAS     |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
|           |                       | TIEMPO     |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
| aspecto 5 | REDES                 | EXISTENTES |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
|           |                       | NUEVAS     |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |
|           |                       | TIEMPO     |                                  |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |

## Anexo D Instructivo Construcción Planes de Acción

| PLAN                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                          | Proyecto/ Dependencia                                                                                                                                                                                       |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Tema que recoja uno o varios objetivos estratégicos                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                          | PlanEsTIC                                                                                                                                                                                                   |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  | Última actualización                                                                     |      |      |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                          | Responsables: Se surte de la plantilla de <i>Implementación estrategia</i> . Aquí va el responsable y en las casillas de al frente, los directos responsables incluyendo quien ejecutará el plan de acción. |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  | Directos responsables,<br>Responsable de la ejecución                                    |      |      |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  | 01/05/2010                                                                               |      |      |
| 1.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          | OBJETIVO GENERAL / IMPACTO ESPERADO                                                                                                                                                                         |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| Se lista el Objetivo o los objetivos estratégicos relacionados con el tema.                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| 2.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          | DIAGNOSTICO / PROBLEMA / RECURSOS                                                                                                                                                                           |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| DESCRIPCIÓN DE LA SITUACION ACTUAL                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| En prosa se presentan los indicadores actuales de los objetivos estratégicos tomados de la matriz <i>Diseño de la estrategia</i> . |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| PROBLEMAS                                                                                                                          | VALOR                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                             | IMPACTO         |                                  | RECURSOS                                                                                                                |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  | PRIORIDAD                                                                                |      |      |
|                                                                                                                                    | Esperado                                                                                                                                                                                                                                                                 | Observado                                                                                                                                                                                                   | NODAL           | PUNTUAL                          | INSTITUCIONALES                                                                                                         | FINANCIEROS                                                                      | PROCESO                                                                                                                                                                                          |                                                                                          |      |      |
| a. Variables de control de los macroprocesos, procesos y subprocesos, identificados en la matriz <i>Diseño de la estrategia</i>    | Valor numérico propuesto o esperado para la variable de control.                                                                                                                                                                                                         | Valor numérico observado de la variable de control                                                                                                                                                          | afecta a varias | afecta a una solución específica | Aquellos recursos con que cuenta la institución; ejemplo, recursos humanos y físicos y las normativas de la institución | Valor presupuestado para salvar el problema                                      | Corresponden a los procesos que resultan de la intersección de las autonomías identificados en la matriz <i>Diseño de la estrategia</i> (macroprocesos, procesos) que se agrupan en la temática. | DEFINIR EL ORDEN DE PRIORIDAD DE ACUERDO A LO QUE SEA MÁS IMPORTANTE PARA LA INSTITUCIÓN |      |      |
| b. Idem                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  | 0                                                                                        |      |      |
| c. Idem                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  | 0                                                                                        |      |      |
| d.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| e.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| 3.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          | OBJETIVOS INTERMEDIOS - ESTRATEGIAS/ EFECTOS ESPERADOS                                                                                                                                                      |                 |                                  |                                                                                                                         | PRODUCTOS ESPERADOS- INDICADORES/ OFERTA DEL PROYECTO                            |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
|                                                                                                                                    | Corresponden a los macroprocesos, procesos y subprocesos relacionados con el tema y que han identificado en la matriz <i>Diseño de la estrategia</i> , redactados como objetivos, es decir, empleando el verbo en modo infinitivo (consolidar, formar, ampliar, generar) |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         | Redacción en prosa, de la Variable Control esperada, indicando su valor numérico |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| b. idem                                                                                                                            | idem                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         | idem                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| c. idem                                                                                                                            | idem                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         | idem                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| d.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| e.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| f.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| 4.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          | ACTIVIDADES (ACCIONES)                                                                                                                                                                                      | PLAZO           | RESPONSABLE(S)                   | Inversión                                                                                                               |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  | 2010                                                                                                                    | 2011                                                                             | 2012                                                                                                                                                                                             | 2013                                                                                     | 2014 | 2015 |
| a.1                                                                                                                                | Todas las actividades que permitan cumplir con los objetivos intermedios.                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  | \$                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| a.2                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  | \$                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| a.3                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         | \$                                                                               | \$                                                                                                                                                                                               |                                                                                          |      |      |
| a.4                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  | \$                                                                                                                                                                                               |                                                                                          |      |      |
| b.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| c.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| d.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| e.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| f.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| g.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  | Total                                                                                                                   |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| 5.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          | INDICADOR (ES)                                                                                                                                                                                              |                 |                                  | Inversión                                                                                                               |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  | 2010                                                                                                                    | 2011                                                                             | 2012                                                                                                                                                                                             | 2013                                                                                     | 2014 | 2015 |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                          | Presenta a los indicadores esperados de los objetivos estratégicos, tomados de la matriz <i>Diseño de la estrategia</i> , que tienen que ver con el tema o plan de acción                                   |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| a.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| b.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |
| c.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                 |                                  |                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |      |      |

## Anexo E. Formato Información de Base de las IES Acompañadas

Momento de diligenciamiento: Al inicio del proceso, antes de empezar la primera etapa.

Propósito: Recolección de base de las IES regionales que se van a acompañar.

Insumo para caracterización regional.

Institución que representa: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo en su institución: \_\_\_\_\_

Teléfonos \_\_\_\_\_

Mail 1 \_\_\_\_\_

1. ¿Qué expectativas y logros espera alcanzar mediante este acompañamiento?
2. ¿Qué formación o experiencia considera que tiene usted en relación con los siguientes ámbitos, propios de un proceso de incorporación de TIC?

|                      | Formación o experiencia |
|----------------------|-------------------------|
| Ámbito Pedagógico    |                         |
| Ámbito de Planeación |                         |
| Ámbito Tecnológico   |                         |

3. ¿En su institución existe algún diagnóstico frente al tema de incorporación de TIC? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
4. ¿Qué posibilidades existen en su institución para conformar un equipo que lidere el proceso? Por favor descríbalas.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Anexo F Formato Relatoría de Encuentros Presenciales y Virtuales

**Momento de diligenciamiento:** Se realiza durante el desarrollo de los encuentros presenciales y virtuales.

**Responsable:**

- En encuentros nacionales, es realizada por el encargado de dinamización nacional.
- En encuentros regionales, se realiza por parte del encargado de evaluación o de quien dinamiza la comunidad regional.
- En visitas institucionales, la realiza el líder acompañante.

**Propósito:** Constituyen un insumo para la realización de los informes y para hacer seguimiento a los acuerdos establecidos en el encuentro.

**Fecha del encuentro:** \_\_\_\_\_

**Nombre y cargo del responsable:** \_\_\_\_\_

Por favor contemple los siguientes tres puntos para estructurar cada relatoría que elabore:

- Actividades realizadas (frente al plan de trabajo diseñado).
- Valoración del proceso; incluya logros y dificultades.
- Acuerdos a los que se llegaron al final del encuentro.

\* Favor adjuntar el formato 1 diligenciado.

\* Las IES pueden adjuntar anexos que soporten el estado de avance en el que están y llevarlos a cada encuentro.

## Anexo G Registro Fotografico Estrategia de acompañamiento PlanESTIC

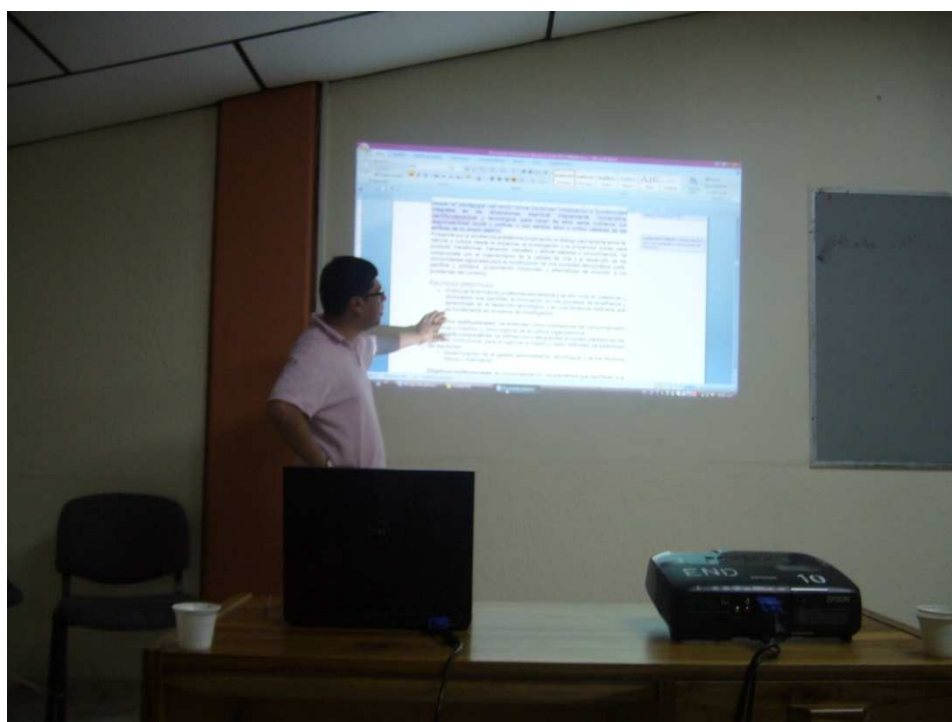


Primer Encuentro Presencial Líder Acompañante, IES Acompañadas, Escuela Nacional del Deporte, 20 de Octubre de 2010





Dra. Zoraida Palacio Martínez, representante del grupo PlanESTIC de la Institución Universitaria Antonio José Camacho.



Esp. Álvaro Hugo Gómez Rosero, representante del grupo PlanESTIC de la Universidad Mariana.



Parte del Grupo PlanESTIC de la Universidad Mariana, Segunda Visita Institucional, 29 de Enero de 2010.





PlanESTIC Grupo 1 - Región Suroccidente – Tercer Encuentro Presencial Líder Acompañante e IES Acompañadas, Universidad de Nariño Sede Vipri, San Juan de Pasto 06 de Marzo de 2010.





Representantes del Grupo institucional de la Fundacion Academia de Dibujo Profesional, Andrés Roldan Vicerrector Académico (Derecha), Ing. Juan Carlos Fernández Director de Sistemas.





Tercer Encuentro Regional IES Asesora, Lideres Acompañantes e IES Acompañadas, Pontificia Universidad Javeriana Cali, 15 de Febrero de 2010.





Panel de Instituciones Implementadoras, durante el tercer encuentro presencial en la Universidad Javeriana Cali, Esp. Homero Paredes en representación de la Universidad de Nariño.