

**DISEÑO DE UN MODELO DE CONTABILIDAD AMBIENTAL DE GESTION
PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA
INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S.**

**JESSICA JHOANA BETANCOURTH RIASCOS
LINA FERNANDA RAMIREZ DAZA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES.
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JUAN DE PASTO
2018**

**DISEÑO DE UN MODELO DE CONTABILIDAD AMBIENTAL DE GESTION
PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA
CAFETERA DE NARIÑO S.A.S.**

**JESSICA JHOANA BETANCOURTH RIASCOS
LINA FERNANDA RAMIREZ DAZA**

**Trabajo final, modalidad de monografía presentada como requisito para
optar al título de Contador Público**

**Asesor:
Mg. ISIDRO IBARRA SOLARTE**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES.
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JUAN DE PASTO
2018**

NOTAS DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado por el Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

“La Universidad de Nariño no se hace responsable de las opiniones o resultados obtenidos en el presente trabajo y para su publicación priman las normas sobre el derecho de autor”.

Artículo 13, Acuerdo N. 005 de 2010 emanado del Honorable Consejo Académico.

Nota de Aceptación:

Los Directores y los Jurados han leído el presente documento, escucharon la sustentación del mismo por su autor y lo encuentran satisfactorio.

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Mayo de 2018

AGRADECIMIENTOS.

Doy gracias primero que todo a Dios que me ha permitido llegar hasta este momento tan importante en vida y darme la oportunidad de cumplir cada una de mis metas, a mi familia por ser durante todos estos años la fuente principal de mi esfuerzo y por la confianza que han depositado en mí.

Un agradecimiento especial a los docentes que durante estos años brindaron su disposición y apoyo en mi formación personal con paciencia, disponibilidad y conocimiento.

Gracias a la empresa INCAFEN S.A.S. por brindarnos la información y el apoyo para el desarrollo de este proyecto y a todas aquellas personas que de una u otra manera permitieron el cumplimiento de este objetivo.
Jessica

Agradezco a Dios por sembrar en mí sentimientos de paz y alimentarme cada día de pensamientos bonitos para proyectar mi luz al mundo.

A mi madre, Alba, la persona que más amo en este mundo gracias por confiar siempre en mí, he encontrado en ella mi camino y mi razón de ser.

Agradezco a mi hermano, quien desde que empecé mi vida ha sido mi más fiel compañero de alegrías y aventuras, mi ejemplo a seguir y mi mayor orgullo.

A mi padre, le agradezco su apoyo incondicional en este largo proceso.

Agradezco a todos aquellos maravillosos seres que han compartido junto a mí sus enseñanzas y mis logros en estos años, así como quienes han estado para darme una voz de aliento en los momentos difíciles. En especial agradezco a mi asesor, Isidro Ibarra Solarte, por su colaboración en el desarrollo de este trabajo y a mis dos jurados, José Luis Villarreal y Javier Guerrero, quienes con su opinión lograron que este trabajo llegue a concluir con éxito.

Muchas gracias a todos los que de algún modo hicieron que esto fuera posible, esto es de ustedes y para ustedes. ¡Muchas gracias!
Lina.

DEDICATORIA

Dedico este triunfo a mi familia por su esfuerzo y apoyo incondicional en el transcurso de mi vida, por siempre estar ahí cuando más los necesitaba, facilitándome los medios para el cumplimiento de mis objetivos.
Jessica

Dios y mi familia hicieron posible este logro y es a ellos a quien se lo dedico, es por ustedes por quien cada día me levanto y me esfuerzo por hacer algo mejor que el día anterior.

Aquí está el resultado de mi esfuerzo durante tantos años y quiero que lo sientan como suyo, porque así es.

Mamá, tus sueños se están cumpliendo conmigo, te dedico con toda mi alma este triunfo, TE AMO.
Lina

RESUMEN

El presente trabajo de grado es el resultado obtenido de una investigación realizada dentro de INCAFEN S.A.S, se plantea que la consecuencia de su gestión, no sólo debería ser financieramente sostenible, sino además medio ambiental, a fin de permitir a la empresa no solamente su supervivencia futura, sino que la sociedad no resulte afectada por las actividades desarrolladas por ella. Dado que el presente trabajo se centra precisamente en la manera que la contabilidad ambiental de gestión puede incidir dentro de la Responsabilidad Social Empresarial y su aporte para integrar al desarrollo económico y el medio ambiente, nace una cuestión que se debe analizar, derivada de todo lo anterior, sería la idea de que la contabilidad ambiental de gestión se convierta en el mecanismo apropiado en considerar los efectos , tanto existentes o futuros, sobre el medio ambiente, consecuencia de las operaciones realizadas por la empresa, así como la repercusión que ello supondría para la situación y evolución futura de la empresa. Por lo anteriormente mencionado en el presente trabajo se pretende dar a conocer la existencia de un modelo de Contabilidad Ambiental de gestión y su adecuación para que en él se vean reflejadas las acciones necesarias para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial en torno al cuidado y conservación del medio ambiente, permitiendo conocer de manera clara el compromiso de la empresa con este.

ABSTRACT

This graduation project is the result obtained from a research done inside INCAFEN S.A.S, it suggest that the consequence of its management not only should to be financially sustainable, but besides environmental, in order to allow the company not only its future survival, but also that the society is not affected by the activities developed by it. This inform is focused precisely on the way that the environmental management accounting can influence inside of the Corporate Social Responsibility and its contribution to integrate economic development and environment, an issue awakes to analyze, derived from all of above, would be the idea that the environmental management accounting becomes in the appropriate mechanism to take account the effects as effective as potential, about the environment, consequence of the realized operations by the company, as well as the repercussion that this would imply for the actual situation and the future evolution of the company. For the aforementioned, this project pretends to announce the existence of a system of Environmental management Accounting and its adaptation, so that in it could be reflected the necessary actions to firm up the Corporate Social Responsibility around to the care and conservation of environment, letting know clearly the corporative engagement of the company with this.

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCION	15
1. ASPECTOS GENERALES.....	16
1.1 TEMA.....	16
1.2 TITULO	16
1.3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.3.1 Sub Línea de Investigación.....	16
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.4.1 Descripción de la situación actual.....	16
1.4.2 Formulación del problema.....	20
1.5 OBJETIVOS.....	20
1.5.1 Objetivo General.....	20
1.5.2 Objetivos específicos:	21
1.6 JUSTIFICACIÓN	21
1.7 DELIMITACIÓN	23
2. MARCOS REFERENCIALES	24
2.1 MARCO CONTEXTUAL	24
2.1.1 Reseña Histórica.....	24
2.1.2 Entorno de investigación:.....	25
2.2 MARCO TEORICO	29
2.2.1 Antecedentes.....	32
2.3 MARCO LEGAL	35
3. PROCESO METODOLOGICO	43
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	43
3.1.1 Enfoque de la investigación.....	43
3.1.2 Paradigma.....	43
3.1.3 Tipo de Investigación.....	43
3.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	43

3.1.5.1 Revisión Documental.	43
3.1.5.2 Entrevista:	43
3.1.5.3 La Encuesta:	44
3.1.5.2.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	44
3.1.6 Fuentes de investigación:	44
3.1.6.1. Fuentes Primarias.....	44
3.1.6.2. Fuentes Secundarias.	44
3.1.7 Población y Muestra:	45
3.1.7.1. Población.	45
3.1.7.2 Muestra.....	45
4. RECURSOS.....	46
5. RESULTADOS DEL ESTUDIO.....	47
5.1 SITUACION ACTUAL.	47
5.1.1 Desarrollo entrevista a profesional Jaime Narváez.....	47
5.1.1.1 Análisis de resultados entrevista profesional Ingeniero Jaime Narváez	47
5.1.1.2. Análisis general afectación ambiental en INCAFEN S.A.S	54
5.1.1.2.1. Conceptos básicos relacionados con el aire.	55
5.1.1.2.1.1 Aire:.....	55
5.1.1.2.1.2 Contaminantes del aire.	55
5.1.1.2.1.3. Tipos de contaminante del aire	55
5.1.1.2.1.4. Parámetros de medición:	55
5.1.1.2.1.5 Efectos en la salud por los contaminantes.....	56
5.1.1.2.1.6 Tipo de parámetro existente por contaminación.	56
5.1.1.2.1.7 Tipo de contaminante encontrado en INCAFEN S.A.S	56
5.1.2 Desarrollo encuesta conocimiento Responsabilidad Social Empresarial dentro de INCAFEN S.A.S.....	57
5.1.2.1 Descripción de la muestra.....	57
5.1.2.2 Análisis de encuesta realizada en INCAFEN S.A.S.....	58
5.1.2.3 Resumen Análisis Encuesta Conocimiento Responsabilidad Social Empresarial sector ambiental.....	87
5.2 POLITICAS, PRÁCTICAS Y/O ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	87
5.2.1 Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	87

5.2.1.1. Estrategias para lograr la utilización de Responsabilidad Social Empresarial.....	89
5.2.2 Políticas generales.....	90
5.2.3 Políticas específicas.	91
5.2.3.1 Guía de buenas prácticas medioambientales.	91
5.2.3.2 Guía de compras verdes.....	92
5.2.3.3 Sistema de Gestión Medioambiental.	93
5.3 MODELO DE CONTABILIDAD AMBIENTAL DE GESTION PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	95
5.3.1 Modelo de Contabilidad Ambiental de Gestión	95
5.3.1.1. Contabilidad ambiental de gestión.	95
5.3.1.2 Desarrollo del modelo de contabilidad ambiental de gestión.	96
5.3.1.2.1 Objetivos del modelo de contabilidad ambiental de gestión.....	98
5.3.2 Soportes y comprobantes	98
5.3.2.1 Comprobantes de Medición y valoración de actividades ambientales en pro del medio ambiente.....	99
5.3.3 Sistema de gestión ambiental.	99
5.3.4 Balance Social	101
5.3.4.1 Objetivos del balance social:	102
5.3.4.2 Estructura del balance social.	103
5.3.5. Informe social.....	106
5.3.6 Auditoria ambiental.	106
5.3.7 Toma de decisiones:	108
CONCLUSIONES.	109
RECOMENDACIONES.....	110
BIBLIOGRAFÍA.....	111
NETGRAFIA	113

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Equipo de gestión ambiental INCAFEN S.A.S.....	28
Figura 2. Modelo de contabilidad ambiental	96
Figura 3. Modelo de sistema de gestión ambiental para la presente Norma Internacional	100

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Grado de significancia del aporte contaminante Año 2017	20
Tabla 2. Equipo de Gestión ambiental	29
Tabla 3 .Resumen contaminación INCAFEN S.A.S	49
Tabla 4. Factores de emisión de carbono y por tipo de combustible	50
Tabla 5. Relación contaminante vs efecto en la salud humana.	56
Tabla 6. Relación cifra emisión Material Particulado INCAFEN S.A.S vs emisión admisible.....	57
Tabla 7. Clasificación de empleados por áreas de trabajo	58
Tabla 8. Desarrollo plan medioambiental.....	90
Tabla 9. Desarrollo de buenas prácticas medioambientales.....	91
Tabla 10. Compras verdes.....	92
Tabla 11. Gestión medioambiental	93
Tabla 12. Ejemplo Registro de medición y valoración de actividades.....	99
Tabla 13. Estado del balance social	105

LISTA DE GRAFICOS

Pág.

Grafico 1. Distribución áreas INCAFEN S.A.S	25
Grafico 2. Distribución de empleados por áreas de ejecución INCAFEN S.A.S	57
Grafico 3. Porcentaje respuesta Pregunta No 1	59
Grafico 4. Porcentaje respuesta Pregunta No 2	60
Grafico 5. Porcentaje respuesta Pregunta No 3	62
Grafico 6. Porcentaje respuestas pregunta No 4	64
Grafico 7. Porcentaje respuesta pregunta No 5	66
Grafico 8. Porcentaje respuesta pregunta No 6	67
Grafico 9. Porcentaje respuesta pregunta No 7	69
Grafico 10. Porcentaje respuesta pregunta No 8	70
Grafico 11. Porcentaje respuesta pregunta No 9	71
Grafico 12. Porcentaje respuesta pregunta No 10	72
Grafico 13. Porcentaje respuesta pregunta No 11	73
Grafico 14. Porcentaje respuesta pregunta 12	75
Grafico 15. Porcentaje respuesta pregunta No 13	76
Grafico 16. Porcentaje respuesta pregunta No 14	77
Grafico 17. Porcentaje respuesta pregunta No 15	78
Grafico 18. Porcentaje respuesta pregunta No 16	79
Grafico 19. Porcentaje respuesta pregunta No 17	80
Grafico 20. Porcentaje respuesta pregunta No 18	81
Grafico 21. Porcentaje respuesta pregunta No 19	83
Grafico 22. Porcentaje respuesta pregunta No 20	84
Grafico 23. Porcentaje respuesta pregunta No 21	86

INTRODUCCION

El presente trabajo de grado es presentado con el fin de diseñar un modelo de contabilidad ambiental de gestión para fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en este ámbito, que mejore las condiciones medio ambientales en las que opera la INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S, el cual tiene como objetivo ser útil para medir, evaluar y comunicar la actuación ambiental de la empresa y su posición por el bienestar de todos los involucrados con su actividad económica y de la sociedad en general para mejorar su Responsabilidad Social Empresarial.

La contabilidad ambiental está cobrando cada vez más importancia para las empresas puesto que la contaminación ambiental se ha ido convirtiendo en un problema económico, social y político a nivel mundial, el cual radica en el mal uso de los recursos renovables y no renovables que la sociedad le da a estos , al hacerse una adecuada gestión en su conservación y regulación; la contabilidad ambiental de gestión sirve de apoyo como medio de información y control debido a que ofrece un registro apropiado de la información y una recolección fidedigna de la misma, partiendo de fuentes verificables y confiables. Para este caso es prudente adecuar sus instrumentos teóricos y técnicos para poder resolver las necesidades que el medio ambiente impone y lograr un desarrollo sostenible para hacer frente a los requerimientos del presente sin comprometer las futuras generaciones.

La contabilidad ambiental de gestión conduce hacia una propuesta de desarrollo de un modelo de información, por medio del cual y apoyados en procesos y procedimientos de medición y valoración contable, genere información adecuada para la elaboración, consolidación y presentación de informes y balances sociales sobre el desarrollo de las actividades de carácter ambiental de todas las áreas de la empresa impulsando la Responsabilidad Social Empresarial y su conocimiento a todos los grupos de interés.

En comparación con otros países , en Colombia la contabilidad ambiental de gestión no ha tenido un gran auge ,por tal razón se quiso hablar de este tema puesto que a pesar de que existen normas vigentes relacionadas con el mantenimiento y cuidado del medio ambiente, la contabilidad ambiental de gestión es algo nuevo en las empresas colombianas y son muy pocas las que la aplican; algunas de ellas pretenden que sea realizada por los contadores que llevan la contabilidad financiera y la de costos; idea no del todo errada, pero es necesario que quienes se encarguen de esta labor no sólo posean herramientas técnicas sino que también desarrollen estrategias para el cuidado del entorno y puedan de esta forma ejercer su profesión con un enfoque diferente, buscando garantizar que se lleve a cabo la Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito medio ambiental.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 TEMA

Investigar la contabilidad como técnica de cuantificación y cualificación de las actividades económicas de los diferentes sectores y su relación con el cuidado y conservación del medio ambiente utilizando la ciencia contable como herramienta para generar elementos que sirvan en el proceso de toma de decisiones desde el punto de vista de la Responsabilidad Social Empresarial.

1.2 TITULO

DISEÑO DE UN MODELO DE CONTABILIDAD AMBIENTAL DE GESTION PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S.

1.3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación es La Contabilidad Social y Ambiental la cual permite llevar el proceso de investigación en temas relacionados con asuntos de interés en las Entidades Públicas y Privadas, como los siguientes: Prestaciones sociales y seguridad social, los presupuestos, la educación y la contabilidad ambiental.

Esta línea permite conocer la aplicación de procedimientos, políticas y herramientas necesarias para diseñar un modelo de contabilidad ambiental de gestión en la Industria Cafetera de Nariño S.A.S, fundamentada en hechos reales e históricos que sirven de apoyo para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial.

1.3.1 Sub Línea de Investigación.

La sub-línea de investigación es la Gestión Ambiental cuya finalidad es integrar información del impacto generado al medio ambiente por las empresas y las estrategias para controlarlo o mitigarlo.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Descripción de la situación actual. En la actualidad, la actividad industrial

es una imagen importante para el desarrollo económico de las poblaciones pero su proceso ocasiona grandes problemas ambientales puesto que intervienen materias primas y desechos industriales resultado de su transformación. La mayoría de las industrias se han mostrado poco interesadas en los efectos secundarios generados por dicha actividad, por lo general solo enfatizan en su beneficio económico y no en el impacto generado por la explotación de los recursos naturales; beneficio que actúa en contra del objetivo social que debe tener una empresa, ya que incumple con el contrato social adquirido, omitiendo la Responsabilidad Social Empresarial que tiene como objetivo la contribución ambiental y social orientada por políticas y procedimientos que facilitan la medición y valoración de dichos impactos a fin de emitir y dar a conocer a los grupos de interés las actividades elaboradas en pro de la conservación del medio ambiente plasmadas en informes y balances sociales.

Las actividades industriales generan efectos directos o indirectos sobre los recursos y sobre el mismo medio ambiente, los cuales al transcurrir el tiempo llegan a alterar su equilibrio y traen consigo efectos adversos, es por ello que se hace necesario concientizar a las personas y a las empresas sobre todo de carácter industrial para minimizar tales efectos; a pesar del esfuerzo realizado por parte de las entidades gubernamentales hacia el cuidado del medio ambiente, no se ha logrado crear conciencia suficiente en la parte organizacional de las empresas; siendo un tema que corresponde a toda la organización y no solamente a la parte administrativa.

Debido a la falta de conciencia sobre este tema, es necesario involucrar a todas las personas que forman parte de la empresa y generar un amplio conocimiento en la Responsabilidad Social Empresarial.

Para el desarrollo de este trabajo se estudiará a la INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO SAS, con respecto a su Responsabilidad Social Empresarial para minimizar los efectos negativos ocasionados al medio ambiente producto de la industrialización de café.

Un tema importante para tener en cuenta en la relación entre el café y el medio ambiente es el impacto ambiental de los procesos transformación de la materia prima, desafortunadamente este es uno de los temas que menos se ha explorado, y sólo recientemente se han observado iniciativas para medir los efectos del proceso de industrialización del café en el medio ambiente.

Como consecuencia de la carencia de información en dicha empresa que permita evaluar de forma cuantitativa y cualitativa los proyectos de inversión, gestión y preservación en materia medioambiental; se hace necesario diseñar un modelo de contabilidad ambiental de gestión que permita la elaboración de informes y balances sociales a fin de dar a conocer la Responsabilidad Social Empresarial dando un valor agregado a sus productos y al mismo tiempo contribuyendo al

cuidado y preservación del medio ambiente y al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Para la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia la investigación relacionada con los efectos ocasionados por la producción de café son:

Líneas de investigación consideradas como una gran oportunidad para conocer detalladamente los ecosistemas, y oferta ambiental particulares y optimizar la interacción entre el café y su medio ambiente específico. De esta forma se evita caer en escenarios donde los programas de certificación diseñados para un lugar son aplicados indiscriminadamente en otras zonas de producción, y se destaca ante el consumidor la importancia del origen y los programas de garantía de origen. Uno de los objetivos de los programas de sostenibilidad en acción que tienen que ver con el medio ambiente es precisamente el de desarrollar un conocimiento científico elaborado sobre el impacto de la producción de café en cada una de las regiones productoras de Café de Colombia. Esta búsqueda de analizar y conocer científicamente el impacto de la producción de café en la naturaleza seguramente adquirirá cada vez más importancia y reconocimiento a nivel global e influenciará los patrones de consumo, la forma de producir café y otros productos en el mundo.¹

Según la cita anterior es posible considerar que la problemática ambiental posterior a la industrialización del café es de conocimiento nacional, y que es necesaria la iniciación y la implementación de programas, políticas y estrategias para incentivar la industria sostenible que sea amiga del medio ambiente.

En este sentido el sector industrial vinculado a la transformación del café no solo debe evaluar su propio impacto en el medio ambiente sino además ser líder en la búsqueda de sistemas de producción agrícola que manejen altos estándares de sostenibilidad ambiental para reducir el impacto negativo no solamente en las actividades de procesamiento, tostión y distribución del café, sino también en el cultivo del mismo puesto que al desarrollar buenas prácticas se asegura la sostenibilidad y un buen entorno productivo. Es aquí que inicia la actuación de La Responsabilidad Social Empresarial, para definirse como una filosofía y una actitud que adopta la empresa hacia los negocios y que se refleja en la incorporación voluntaria en su gestión de las preocupaciones y expectativas de sus distintos grupos de interés (Stakeholders), con una visión a largo plazo. En este sentido, una empresa socialmente responsable busca en todo momento un triple beneficio, entre rentabilidad económica, mejora del bienestar social de la comunidad y preservación del medio ambiente

¹ FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA, Café y medio ambiente, año 2010. [en línea] (Revisada 20 Septiembre 2017). Disponible en internet: http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/mucho_mas_que_una_bebida/cafe_y_medio_ambiente/

En INCAFEN S.A.S. la contaminación es ocasionada por la industrialización del café en la etapa de tostion, siendo esta la única de las 6 etapas de producción que genere dicho resultado. De igual forma es importante conocer todo el proceso de producción de INCAFEN S.A.S y que se clasifica así:

Etapa 1. Compra y Recepción materia prima: En esta etapa INCAFEN S.A.S realiza una solicitud de muestras y analiza sus características físicas y sensoriales que le permitan escoger la mejor calidad de café para transformarlo.

Etapa 2. Almacenamiento: Una vez realizada la compra, el café es transportado a bodega donde es almacenado.

Etapa 3. Tueste: El café es sometido a una fuente de calor donde se caramelizan las azúcares presentes en el grano.

Etapa 4. Molienda: Después de ser tostado el café, se lleva a molinos para reducir el grano de café tostado a polvo.

Etapa 5. Empaque y almacenamiento: El café es empacado según cada línea y se almacena en la bodega de producto terminado.

Etapa 6. Distribución: Etapa final donde se desarrolla el cargue, venta y entrega de café tostado, molido o en grano.

En el proceso de tostion el resultado es la emisión de contaminantes del aire (Material particulado, Óxido de Nitrógeno, Dióxido de azufre) proceso que representa la única problemática ambiental y que es proceso de mejora por parte de la industria.

Para este proceso INCAFEN S.A.S tiene disponibles cinco maquinas tostadoras, pero habitualmente se utilizan solo dos de ellas que actualmente funcionan con ACPM, las tres restantes están de emergencia ante el daño o mantenimiento de alguna de ellas.

La situación actual de dicha problemática se resume en estudios y análisis de la situación medioambiental, realizados por la empresa Acuambiente LTDA experta en Ingeniería ambiental y sanitaria desde el año 2017.

Mediante el uso de la Unidad de Contaminación Atmosférica-(UCA), se establece el grado de significancia del aporte contaminante y la frecuencia de monitoreo del contaminante caracterizado.

Tabla 1. Grado de significancia del aporte contaminante Año 2017

CONTAMINANTE	UCA	Grado de significancia del aporte contaminante	Frecuencia de monitoreo
Material Particulado (MP)	2,4	Muy Alto	$\frac{1}{4}$ (Cada 3 meses)
Óxido de Nitrógeno (NO _x)	0,16	Muy Bajo	1 vez al año
Dióxido de Azufre (SO ₂)	0.016	Muy Bajo	1 vez al año

Fuente: Estudio de Emisiones Atmosféricas ACUAMBIENTE LTDA

La evaluación ambiental concluye que “el material producto de la emisión promedio del proceso de tostión no cumple con el estándar de emisión admisible respecto a la emisión de material particulado aceptado establecido en el Artículo 7 de la Resolución 909 de junio 5 de 2008. Tomando como referencia la Unidad de Contaminación Atmosférica- $2,0 < UCA = 2,4$ el grado de significancia del aporte contaminante es Muy alto²”, es decir que la presencia de dicho contaminante está por encima de los estándares permitidos.

Consecuencia final, INCAFEN S.A.S debe estar dispuesta a elaborar un plan de mejoramiento que este en pro del cuidado del medio ambiente y llevar un modelo de contabilidad ambiental de gestión que lo acerquen a este compromiso voluntario que debe asumir y asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico ligado a su Responsabilidad Social Empresarial.

1.4.2 Formulación del problema. ¿Cuál es el modelo de contabilidad ambiental de gestión a diseñar para fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en LA INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S durante los años 2017-2018?

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General. Diseñar un modelo de contabilidad ambiental de gestion

² ESTUDIO DE EMISIONES ATMOSFERICAS INCAFEN S.A.S. Informe de estudio de monitoreo de contaminantes resultado del proceso de tostion año 2016. [en línea] (Revisada 20 Septiembre 2017) Disponible en internet: www.estudiodeemisiones.com

para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial de LA INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S.

1.5.2 Objetivos específicos:

- Describir la situación actual de la INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S., en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial en relación con la gestión ambiental.
- Identificar las políticas, practicas y/o estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en materia ambiental que se deben diseñar en LA INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S
- Presentar un modelo de contabilidad ambiental de gestión para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial realizada por LA INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Debido al creciente consumismo del ser humano y la búsqueda continua de simplificar las acciones de su diario vivir, se ha fomentado el desarrollo industrial, el cual ha venido en continuo crecimiento y no puede ser estancado a pesar de los efectos negativos que trae para el medio ambiente ya que este significa crecimiento económico; el ser humano ha conseguido traspasar los ámbitos económico o político, creando una mentalidad de que riqueza significa éxito sin importar que esto tenga un impacto negativo al medio en el que habita ; es ahí donde la contabilidad ambiental de gestión debe proporcionar ciertas estrategias que permitan un desarrollo sostenible y contribuir a un bienestar social en conjunto reflejado en la Responsabilidad Social Empresarial.

La búsqueda de solución a los problemas ambientales ha sugerido la integración y participación de diversas disciplinas, sociales, económicas y naturales, donde por supuesto la disciplina contable no ha sido ajena a este llamado de responsabilidad ambiental y social. Burchell y Hopwood afirman: “La contabilidad y las prácticas contables tienen un gran significado social y organizativo. En lugar de considerarla como un mero conjunto de técnicas rutinarias de cálculo, la contabilidad se concibe como un influyente mecanismo para la <<gestión económica y social>> Lo que es contabilizado puede modelar la perspectiva de los actores de la organización sobre lo que es importante, ayudando a crear una particular visión de la realidad”.³

³ BURCHELL, Stuart. *et al.* (Accounting in its Social Context. Towards a History of Value Added in the United Kingdom, *Accounting, Organizations and Society*, pp. 38 1-4 13.) Citado por LARRINAGA, Carlos. Consideraciones en torno a la relación entre contabilidad y el medio ambiente. Documento pdf. London: s.n., s.f. p. 972

La profesión contable, es una de las que más exige un compromiso con la sociedad, ya que su fin es satisfacer sus necesidades mediante la medición, evaluación, ordenamiento, análisis e interpretación de la información contable de las empresas y la preparación de informes sobre la correspondiente situación, generando así su óptimo desarrollo acompañado de buenas decisiones y prácticas, relacionadas no solamente con la explotación de la actividad económica de las empresas sino también con el cuidado y preservación del medio ambiente y su responsabilidad social empresarial que ello significa.

Desde un punto de vista contable se genera la necesidad de desarrollar e impulsar la utilización sostenible de los recursos naturales, permitiendo a la Contaduría Pública desde su ámbito profesional ser capaz de cuantificar y cualificar los costos incurridos y la responsabilidad social empresarial de las empresas dentro del impacto hacia el medio ambiente, teniendo la capacidad de reconocer, evaluar y dar un tratamiento a sus activos generando conciencia de que ellos pueden ocasionar daños acelerados al medio ambiente.

“Esta evaluación de la empresa, que necesita de alguna medida de los costes sociales, debe implicar a los contables en una actividad que va desde la estimación de costes hasta su comunicación a través de informes sociales, para lo cual será necesario considerar la investigación económica sobre valoración del medio ambiente⁴”. De esta manera se reconoce que el impacto ambiental ocasionado por INCAFEN S.A.S, puede ser mitigado mediante acciones eficientes y el cumplimiento de normas ambientales. Si bien la creación de industria es propender a la generación de un lucro económico no significa que esta tenga que ser perjudicial al medio ambiente, es por ello que en estos últimos años, se ha dado la creación de herramientas, mecanismos y políticas medioambientales que no choquen con el beneficio económico y que protejan los ecosistemas.

Con el diseño de un modelo contabilidad ambiental de gestión, se busca mejorar la Responsabilidad Social Empresarial, mediante la elaboración de un modelo que se deriva inicialmente de un diagnóstico que permita determinar al grupo investigador las políticas, estrategias y prácticas ambientales que se deben cumplir en la industria.

La importancia del diseño de un modelo de contabilidad ambiental de gestión en la empresa INCAFEN SAS, es garantizar las condiciones de trabajo apropiadas y velar por el cuidado del medio ambiente, dado que es una empresa industrial que genera contaminantes atmosféricos en el desarrollo de su actividad económica, que afectan el entorno y la salud de las personas, por lo tanto con este trabajo se

⁴ MATHEWMS, R. Socially Respoizsible Accotriztiizg, Chapinan & Hall, Citado por LARRINAGA, Óp. Cit., p. 962.

desea estudiar el impacto que esta actividad genera, contemplando la situación actual por un lado y, por otro, reflexionando sobre los posibles cambios a partir de este diseño en pro de la mejora de La Responsabilidad Social Empresarial.

Finalmente resaltar que con una adecuada gestión de políticas ambientales en la empresa INCAFEN SAS, se generará un efecto positivo al entorno empresarial en primera instancia, buscando preservar al máximo el bienestar de las personas y su calidad de vida; eliminando un alto porcentaje de emisiones de gases contaminantes, retribuyendo de forma positiva al desarrollo de la región y a la disminución de los impactos negativos derivados de las actividades de tostión de café y así alcanzar la responsabilidad social empresarial que toda empresa debería ejecutar.

1.7 DELIMITACIÓN

El desarrollo de este trabajo está dirigido a la empresa INCAFEN SAS, de la ciudad de San Juan de Pasto, especialmente en el área de contabilidad ambiental y social, con la finalidad de concientizar a su gobierno corporativo de la importancia de tener un modelo de contabilidad ambiental de gestión que ayude de forma integral en los procesos de producción de café de la empresa para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial y alcanzar un desarrollo sostenible.

2. MARCOS REFERENCIALES

2.1 MARCO CONTEXTUAL

2.1.1 Reseña Histórica. La Industria Cafetera de Nariño S.A.S., ubicada en el corregimiento de Catambuco, del Municipio de Pasto, de capital 100% privado productora y comercializadora de café en sus diferentes presentaciones como también comercializadora de cigarrillo en el departamento, se encuentra representada en la actualidad por su gerente Doctor Néstor Delgado Romo y es una empresa netamente familiar.

INCAFEN S.A.S., fue fundada en el año 1.959 como Café Puro por el señor Segundo Alfredo Romo, a partir del año 1969 se constituye como Sociedad Limitada, con sus siglas “INCAFEN LTDA”, siendo esta su nueva razón social y para mediados del año 2.011 se transforma a una Sociedad por Acciones Simplificada.

Sus instalaciones inicialmente quedaban entre la Avenida Idema y la Avenida Chile de la ciudad de Pasto, en 1.986 pasa sus instalaciones al Km. 7 vía Panamericana salida al Sur, corregimiento de Catambuco.

Constitución Legal: INCAFEN S.A.S., por acta 95 del 7 junio de 2011, es transformada de Sociedad Limitada en Sociedad por Acciones Simplificada. Por sus activos superiores a 5.000 salarios mínimos vigentes y sus ingresos superiores a 3.000 salarios mínimos vigentes, se encuentra obligada a tener Revisor Fiscal.

Número de Socios: INCAFEN S.A.S es de Constitución familiar, conformada por su gerente, gerente suplente y la Junta de Socios conformada por seis miembros.

Aportes de Capital: INCAFEN SAS, cuenta con un capital autorizado de \$ 990.990.000, representados en 6.006 acciones con un valor nominal de \$ 165.000 y un Capital Suscrito de \$ 344.850.000 , representados en 2090 acciones.

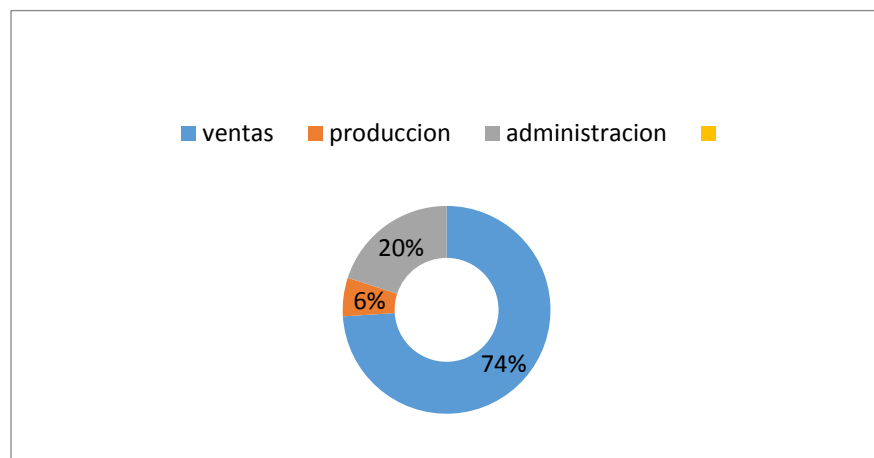
Objeto Social: INCAFEN SAS, tiene por objeto en particular, el comercio interior y exterior del café, tostión, procesamiento, industrialización, venta y promoción de café; comercialización, promoción y venta de cigarrillo; compra, venta comercial de muebles e inmuebles, inversión en otras sociedades o empresas, explotación de bosques y reforestación.

Organigrama: (Ver imagen en anexo)

Talento Humano El talento humano que labora en INCAFEN S.A.S, está conformada por 120 personas distribuidas así:

Áreas INCAFEN S.A.S: INCAFEN S.A.S cuenta con tres áreas; la primera área de administración conformada por 24 personas; una segunda área de ventas integrada por 89 personas y una tercera área de producción compuesta por 7 personas

Grafico 1. Distribución áreas INCAFEN S.A.S



Fuente: Empresa INCAFEN S.A.S.

2.1.2 Entorno de investigación:

San Juan de Pasto



Fuente: <http://mdignagmpasto.blogspot.com.co/2013/05/historia-del-municipio-de-pasto.html>

San Juan de Pasto, ciudad capital de departamento de Nariño queda a 795 kilómetros de la capital de la República de Colombia, su población es de aproximadamente 550.000 habitantes, económicamente en el sector urbano dependen del comercio, los servicios y la industria, destacándose el procesamiento de alimentos y bebidas, las artesanías como talla en madera, barnices, muebles, cerámicas, que se caracterizan por su perfección y belleza. El sector rural depende de la agricultura y la ganadería, siendo los principales productos; la papa, maíz, frijol y algunas poblaciones se distinguen por los cultivos de la café y ahora trucha arco iris en estanque es uno de sus fuertes⁵.

Entre los más de 20 corregimientos de San Juan de Pasto, se encuentra el corregimiento de Catambuco donde se encuentra ubicada INCAFEN S.A.S., el cual fue fundado en el año 1.935, su ubicación es en la Vía Panamericana Sur a 8 Km de Pasto, cuenta con aproximadamente 9.500 habitantes y compuesto por 21 veredas.

Catambuco fue un resguardo indígena de la étnica Quillacinga, distinguida por la producción en cultivos, ganados y organizado alrededor de pequeños caseríos, por ser una región netamente agrícola, la mayoría de su población se dedica al trabajo informal, siendo su principal fuente de ingresos la agricultura, gastronomía y cría de especies menores; lo cual se ve reflejado en su calidad de vida y en el aumento de sus necesidades básicas insatisfechas, que provoca problemas socioeconómicos como son el bajo nivel educativo de su población, lo que a su vez dificulta para conseguir un empleo con buena remuneración económica y conlleva al desempleo, por ende provocando delincuencia en el sector.

El corregimiento de Catambuco cuenta con los servicios públicos básicos como: energía eléctrica, recolección de basuras, telefonía, acueducto y alcantarillado. En cuanto a su infraestructura el atraso es evidente, ya que no cuenta con los espacios adecuados de zonas verdes, centros de organización comunitaria y muchas de sus calles se encuentran sin pavimentar, pero si cuenta con una vía principal de acceso en buen estado, que sirve para brindar un buen servicio de transporte público a la comunidad.

En su área ambiental Catambuco cuenta con recursos hídricos que abastecen de agua al corregimiento, permaneciendo bosques primarios alrededor de las cuencas pero que están siendo devastados por la falta de una cultura ambiental por parte de sus habitantes y de las empresas ubicadas en este sector.

“En Catambuco se lleva a cabo dos celebraciones el 12 de Diciembre y el 20 de

⁵ MUNICIPIO DE PASTO, DEPARTAMENTO DE NARIÑO. [en línea] (Revisada 22 Noviembre 2017) Disponible en internet: <http://mdignagmpasto.blogspot.com.co/2015/05/historia-del-municipio-de-pasto.html>

Enero en conmemoración al milagro de la aparición de la imagen de la Santísima Virgen de Guadalupe en México en el año de 1.531; su principal atractivo turístico es el templo cuyo patrona es la Santísima Virgen de Guadalupe la cual es muy visitada por personas propias de la región y personas de toda parte de Colombia⁶”.

Su principal atractivo turístico es la represa rio bobo, que anteriormente era un rio en una zona plana y un rio con muchas curvas y la gente no sabía si subía o bajaba por eso le llamaron el rio bobo.

“En el año de 1.956 por iniciativa del señor Arístides Narváez junto con la colaboración del aquel entonces Alcalde DR. Guillermo Guerrero, se ideó realizar un muro de contención para que el agua se pudiera soltar a una sola medida para poder embalsar el agua y poder generar energía, la construcción del muro de contención tardó 3 años por la dificultad de trabajar en el rio”.⁷

La Industria INCAFEN S.A.S se encuentra ubicada en el corregimiento de Catambuco.

El corregimiento de Catambuco donde se encuentra ubicada INCAFEN S.A.S., fue fundado en el año 1.935, su ubicación es en la Vía Panamericana Sur a 8 Km de Pasto, cuenta con aproximadamente 9.500 habitantes y compuesto por 21 veredas.

Catambuco fue un resguardo indígena de la étnica Quillacinga, distinguida por la producción en cultivos, ganados y organizado alrededor de pequeños caseríos, por ser una región netamente agrícola, la mayoría de su población se dedica al trabajo informal, siendo su principal fuente de ingresos la agricultura, gastronomía y cría de especies menores; lo cual se ve reflejado en su calidad de vida y en el aumento de sus necesidades básicas insatisfechas, que provoca problemas socioeconómicos como son el bajo nivel educativo de su población, lo que a su vez dificulta para conseguir un empleo con buena remuneración económica y conlleva al desempleo, por ende provocando delincuencia en el sector.

En Catambuco se lleva a cabo dos celebraciones el 12 de Diciembre y el 20 de Enero en conmemoración al milagro de la aparición de la imagen de la Santísima Virgen de Guadalupe en México en el año de 1.531; su principal atractivo turístico es el templo cuyo patrona es la Santísima Virgen de Guadalupe la cual es muy visitada por personas propias de la región y personas de toda parte de Colombia. Su principal atractivo turístico es la represa rio bobo, que anteriormente era un rio

⁶ CATAMBUCO. Conociendo Nariño. [en línea] (Revisada 22 noviembre 2017). Disponible en Internet <https://conoce-narino.wikispaces.com/Catambuco>

⁷ CONOCIENDO CATAMBUCO. Conociendo Nariño Año 2015. [en línea] (Revisada en 20 Noviembre 2017) Disponible en Internet <http://co.diarioforo.com/catambuco/historia>

en una zona plana y un río con muchas curvas y la gente no sabía si subía o bajaba por eso le llamaron el río bobo.

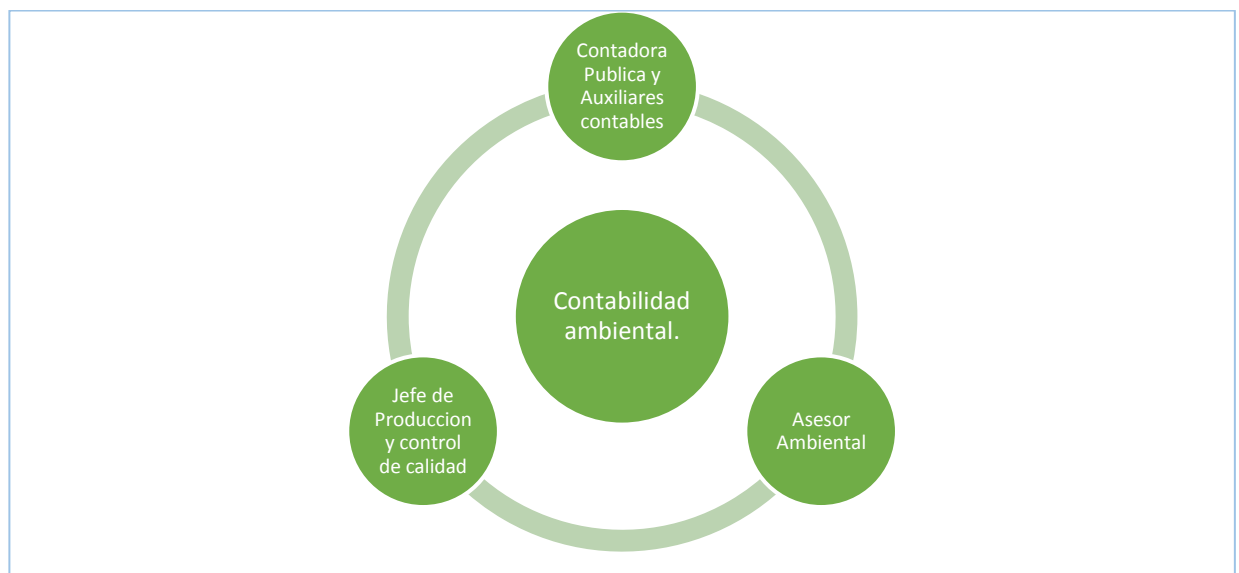
2.1.3 Área a desempeñar el proceso de contabilidad ambiental de gestión.

Al destacarse la importancia que tiene la contabilidad como herramienta para medir los fenómenos económicos y la utilidad para la toma de decisiones de los diferentes individuos, la contabilidad ambiental de gestión toma una gran relevancia para establecer el grado del impacto que presenta la aplicación de políticas y los instrumentos para su regulación y control sobre el medio ambiente, por ello es necesario establecer responsables que puedan brindar toda la información que sea pertinente, viable, y relevante para la conformación de balances e informes sociales.

Dentro de INCAFEN S.A.S nace la necesidad de crear un departamento de gestión ambiental que trabaje a fin de desarrollo de políticas de contabilidad ambiental, por ello se genera la opción de conformar un equipo de trabajo de gestión ambiental por empleados ya existentes dentro de la empresa.

Dicho equipo deberá ser conformado por personal que cuente con conocimientos contables, ambientales, de producción y legales. Existe la gran posibilidad de que el equipo de gestión ambiental sea conformado por los profesionales de más alto rango dentro de INCAFEN S.A.S.

Figura 1. Equipo de gestión ambiental INCAFEN S.A.S



Fuente: Este estudio

Tabla 2. Equipo de Gestión ambiental

PROFESIONAL	FUNCIONES
Contadora Publica y Auxiliares contables	Realización de soportes de hechos económicos presentados, recepción informes de auditoría, creación e informe y balance social, socialización de informes ambientales.
Jefe de Producción y Control de calidad	Entregar informes de producción de acuerdo a las nuevas medidas adoptadas en función del medio ambiente (Utilización de combustibles vs utilización de gas propano , Informe de tostadoras)
Asesor ambiental	Informe de cumplimiento de normatividad medioambiental – Socialización informes de control ambiental entidad externa – Actualización normas de cuidado ambiental. Desarrollo del Sistema de Gestión Ambiental

Fuente: Este estudio

2.2 MARCO TEORICO

Los crecientes problemas ambientales y sociales que agobian al planeta han conllevado a transformaciones en todos los ámbitos; es así, como en el escenario empresarial ha surgido lo que hoy se conoce como contabilidad ambiental de gestión.

“La contabilidad ha trascendido a una dimensión social donde su responsabilidad trasciende los estrechos límites de lo financiero para trascender hacia preocupaciones en el campo socio-humanístico y ambiental”.⁸ El contador público debe asumir un rol proactivo, reflexivo y crítico desde su conocimiento hasta su actuar como un punto estratégico en la transformación social de las naciones. La

⁸ MORA ROA, Gustavo, y otros. Contabilidad y Medio Ambiente. Documento pdf. Bogotá: s.n., s.f. p. 20

influencia del medio ambiente va más allá de ser un tema de interés actual y de las preocupaciones por los impactos, llega a convertirse en un factor generador de conciencia social y motor para acciones futuras orientadas a su conservación y cuidado.

El medio ambiente y el desarrollo son conceptos que no se miran por separado dentro del contexto actual de la economía. Medio ambiente tiene que ver con el desarrollo económico, y este último ha afectado y afecta el medio ambiente. En Colombia, como en cualquier país, el modelo de desarrollo adoptado determina en cierta medida cómo el sector productivo se interrelaciona e influye en el medio ambiente y los recursos naturales. Así, los modelos proteccionistas y globalización de la economía colombiana han afectado y afecta, este último, a nuestros recursos naturales⁹

Dado que el punto central de este trabajo estará puesto en la presentación de un modelo de contabilidad ambiental como herramienta de fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial, será necesario plantear algunos parámetros que sirvan de ejes conceptuales para apoyar el desarrollo del mismo.

“La Contabilidad ambiental hace referencia al ámbito de lo contable en el que se examinan los impactos ambientales producidos por la gestión de una organización o unidad económica, afectando tanto la información financiera como con el desempeño económico.

Siendo así es preciso mencionar la existencia de algunos tipos de contabilidad ambiental. Para autores como Carlos Larrinaga y Mauricio Gómez la contabilidad ambiental ha presentado procesos evolutivos generando una subdivisión de esta en 3 tipos de contabilidad ambiental, el primero de ellos la contabilidad ambiental financiera que posibilita a las empresas la preparación de informes financieros sobre su situación y los resultados de información pública acerca de pasivos ambientales y costos ambientales significativos; una segunda contabilidad ambiental de gestión que se centra en la necesidad de adopción de mecanismos informativos y de control derivadas de la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental además del conocimiento de los costos que han sido incurridos por la empresa para el desarrollo de su mejoramiento funcional; una tercera contabilidad ambiental de costos que es considerada como aquella expresión de la Contabilidad Ambiental encargada de la identificación de partidas concretas de costos y la relación entre este y el beneficio de las actividades organizacionales, con el fin de incluirlos en los sistemas informativos internos para la toma de decisiones gerenciales.

⁹ PÉREZ, Germán. Desarrollo y medio ambiente: Una mirada a Colombia. [en línea] (Revisada 24 Noviembre 2017) Disponible en internet <http://www.ceppia.com.co/Documentos-tematicos/MEDIO-AMBIENTE/politica-ambiental.pdf>

Al reconocer las clases de contabilidad ambiental, se precisa que este trabajo será desarrollado bajo el segundo tipo de contabilidad ambiental que es el de contabilidad ambiental de gestión. Este tipo de contabilidad ambiental hace necesario el desarrollo de un sistema de Gestión ambiental para establecer ciertas actividades a desarrollar.

Sistema de Gestión Ambiental (SGA): Es un proceso cíclico de donde se planean, implementan, se revisan y mejoran de los procedimientos y acciones que lleva a cabo una organización para realizar sus actividades garantizando el cumplimiento de la política ambiental, las metas y objetivos ambientales. Con la implementación de este sistema es posible la obtención de información que permita la presentación del estado de la empresa en cuanto a materia medioambiental.

Los reportes del Sistema Gestión Ambiental son capaces de ofrecer información clave que debe ser contenida en los informes y balances sociales.

Balance social e informe social: El informe social es un instrumento en el que se registra en términos cuantitativos o cualitativos, el desempeño social de una empresa en un periodo dado.

El balance social es un instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos la gestión social de la empresa, en un periodo determinado y frente a metas preestablecidas.

El balance social parte de todo un proceso, el cual al finalizar cada periodo y de acuerdo con los resultados del análisis, brindara información necesaria para evaluar el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial frente a metas establecidas al interior y al exterior de cada institución, mientras que el informe social solo describe el desempeño social en un periodo que por lo general se utiliza en el primer año en que se evalúan las acciones sociales.

Dichos informes y balances requieren una revisión y supervisión ejercida por externos independientes a la organización para asegurar que la información tanto interna como externa emitida por las organizaciones exprese razonablemente los esfuerzos financieros y administrativos de las mismas para atender las obligaciones medioambientales con la sociedad. Es así como dentro de esta contabilidad ambiental de gestión se implementa una técnica para dicha labor que es la auditoría ambiental.

Auditoría ambiental: Son aquellas en las que se evalúa la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y la presentación de la información contenida en los balances e informes sociales donde se disponen de los logros, puntos positivos y negativos en cuanto al desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Según la definición emitida por el

Instituto Colombiano de Normas técnicas (ICONTEC) es un “Compromiso voluntario y explícito que las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones concertadas que se generan con las partes interesadas en materia de desarrollo humano integral; esta permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales.”¹⁰

Sin duda, hoy la Responsabilidad Social Empresarial se convierte no sólo en un tema de bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los grupos de interés, sino también en un imperativo para la competitividad empresarial; esta situación implica que las practicas socialmente responsables deban articularse en torno a políticas organizacionales y a hechos que respondan a una ideal empresarial con expectativas concertadas en el desarrollo humano integral entre las partes interesadas permitiendo asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico. Como lo menciona Gray y otros autores “La Responsabilidad Social de la Empresa, tiene como principal objetivo, poner en cuestión el papel tradicional de la contabilidad y explorar el potencial de adoptar, para la responsabilidad empresarial. Uno de los objetivos de la Responsabilidad Social de la Empresa es la presentación de información medioambiental para así rendir cuentas sobre la responsabilidad de la empresa con la sociedad”¹¹

Así, los modelos contables ayudan a cubrir las necesidades de registro de los desembolsos ambientales de las empresas y brindan la información sobre las medidas adoptadas dentro de la empresa para el cuidado y preservación del medio ambiente y el desarrollo de su Responsabilidad Social Empresarial.

Entonces el planteamiento de este trabajo está fundado en un modelo de contabilidad ambiental de gestión que mediante soportes y documentos de sus políticas ambientales y la realización de su Sistema de Gestión Ambiental brinde información necesaria para la presentación de balances e informes sociales en pro del fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial.

2.2.1 Antecedentes. Para la presente investigación se ha consultado los siguientes trabajos de grado:

- **Sistema de contabilidad ambiental para curtiembres jaguar en la ciudad de San Juan de Pasto.** Universidad: Institución Universitaria CESMAG.

Autores: Laura Nataly Achicanoy, Johana Stefany Moran Martínez , Lorena

¹⁰ ICONTEC. Guía Técnica Colombia (GTC) 180. [en línea] Disponible en internet: www.normaicontec.gov.co

¹¹ GRAY, Rob. Coiporate Social Reportiízg, Prentice Hall International. Citado por LARRINAGA, Óp. Cit., p. 989.

Carolina Ojeda Martínez.

Año: 2011

Objetivo general: Diseñar un sistema de contabilidad ambiental para la Curtiembre Jaguar en la ciudad de san Juan de Pasto, para generar un sistema de información para el control y el cuidado del medio ambiente.

Objetivos específicos:

- a. Analizar la gestión ambiental aplicable a la curtiembre jaguar.
- b. Determinar los costos verdes que se involucran en el proceso productivo de la curtiembre jaguar.
- c. Identificar el destino de los desechos involucrados en el proceso productivo.
- d. Diseñar el proceso contable ambiental curtiembre Jugar podría adoptar.

Conclusiones: Información contable ambiental para curtiembre jaguar, en donde se propone un sistema de contabilidad ambiental para el control y el medio ambiente dentro del desarrollo del proceso productivo, en donde se hace necesario el análisis de la gestión ambiental, la determinación de costos verdes, la identificación de los costos de desechos; para el diseño del proceso contable ambiental que la curtiembre podría adoptar. **Aporte:** Esta investigación contribuye a cuantificar y cualificar los recursos naturales utilizados en el proceso productivo mediante la valoración de activos, utilidades, beneficios o pérdidas para aplicarlos a empresas industriales de la ciudad de Pasto.

- **Estrategias para la aplicación de la contabilidad ambiental, universidad Mariana.**

Universidad: Universidad Mariana

Autores: Mónica María Gomes, Mery Guicella López Bolaños, Paula Andrea Santacruz Miranda.

Año: 1999

Objetivo general: Desarrollar estrategias y procedimientos que permitan aplicar la contabilidad ambiental.

Objetivos específicos:

- a. Analizar las normas vigentes de la contabilidad ambiental.
- b. Establecer el ámbito de aplicación de la contabilidad ambiental.

- c. Determinar los factores que impiden la aplicación de la contabilidad ambiental.

Conclusión: El deterioro ambiental del medio ambiente es un problema de falta de conocimiento de los profesionales, que están obligados aplicar la legislación vigente y generar propuestas de solución de la explotación de los recursos naturales.

Aporte: La normatividad legal que debe manejar y conocer las empresas industriales para utilizar los recursos naturales.

- **Evaluación de las características, necesidades y recursos naturales de la empresa Palmapac Ltda. del municipio de Tumaco (Nariño) para implementar un modelo de la Contabilidad Ambiental, universidad Mariana.**

Autores: Viviana Mercedes Granja Puetaman, Ana Milena Moreno Montero, Adriana del Carmen Solarte Acosta.

Año: 2005

Objetivo general: Evaluar las características, necesidades y recursos naturales de la empresa Palmapac Ltda. del municipio de Tumaco (Nariño) para implementar un modelo de contabilidad ambiental.

Objetivos específicos:

- a. Determinar los recursos naturales que maneja la empresa Palmapac Ltda. del municipio de Tumaco (Nariño) para la fabricación de sus productos.
- b. Identificar los aspectos relacionados con la contabilidad ambiental como base para la aplicabilidad en la empresa Palmapac Ltda. del municipio de Tumaco (Nariño)
- c. Analizar de modelos de contabilidad ambiental de mayor conveniencia para la empresa Palmapac del municipio de Tumaco.

Conclusiones: En la empresa Palmapac Ltda., del municipio de Tumaco se comprueba que para la elaboración de sus productos se maneja los recursos naturales renovables como el agua, el aire, y la flora los cuales son indispensables para el desarrollo del proceso de su actividad económica, además demuestra así el compromiso que tiene la empresa con el medio ambiente ayudando a cuantificar los riesgos ambientales y a conocer el costo de medidas ambientales no asumidos.

Aporte: El medio operativo de la sostenibilidad ambiental, a través de la implementación de indicadores esenciales para abordar las interrelaciones complejas no sostenibles entre la sociedad y la naturaleza.

- **Análisis conceptual de las cuentas ambientales de los estándares internacionales de reportes financieros IFRS”, Universidad de Manizales.**

Autor: Eutimio Mejía Soto

Año: Nov. 2010

Objetivos:

- a. Identificar las cuentas ambientales de los estándares Internacionales de reportes financieros IFRS, conforme al modelo IASB 2009.
- b. Evaluar los criterios de reconocimiento de las cuentas ambientales de los Estándares Internacionales de reportes financieros IFRS, conforme al modelo IASB 2009.
- c.

Conclusiones: La economía y la contabilidad deben considerar costos que tradicionalmente no son tenidos en la cuenta de los procesos de producción. La industria en su proceso de fabricación de bienes y prestación de servicios sólo tiene presente los tradicionales factores constitutivos del costo, como son: la mano de obra, la materia prima y los costos indirectos de fabricación, pero no reconoce el deterioro de otros activos que consume, deteriorado o degradado y que financieramente no tienen un impacto directo en sus reportes (Mejía y Montes, 2009, 167).

Las actividades tanto privadas como públicas deben realizar estudios de valor total, no sólo económico y social, sino también ambiental. La inclusión de todos los impactos tanto positivos como negativos de las acciones entrópicas permitirá la internalización de las externalidades y determinar los beneficios y afectaciones reales de los actos humanos. La ausencia de un costo total oculta los verdaderos impactos ambientales.

Aporte: Este trabajo contribuye a conocer los criterios de reconocimiento de los elementos en los estados financieros, los criterios de valuación, medición de dichos elementos, en materia de contabilidad ambiental.

2.3 MARCO LEGAL

El crecimiento de un país se ve reflejado en la participación activa de todos los sectores industriales y empresariales, sectores que son fuente generadora de empleo y en su conjunto mueven grandes cantidades de capital, de igual modo en que se genera esta expansión, también se producen efectos adversos al medio que nos rodea principalmente dados por las empresas industriales, es por eso que

con el tiempo se prestó mayor atención a temas medio ambientales con la finalidad de reducir impactos negativos definiendo un marco de la formalidad, en donde se identifica leyes, normas y medidas generales formuladas por el gobierno colombiano durante los últimos años para la implementación de las mismas. A continuación se cita en orden de importancia las siguientes.

Constitución Política de Colombia: En el marco de la constitución política como carta magna se encuentra respaldada la protección al medio ambiente. En esta se resalta un modelo de desarrollo sostenible pero que no deje relegado el deber de proteger los recursos naturales en cabeza del estado y de los particulares y que sirve de justificación para establecer limitaciones al ejercicio de determinados derechos, fundamentalmente los de contenido económico, de igual modo se hace hincapié en reconocer el derecho colectivo a gozar de un ambiente sano, es decir que la comunidad pueda disfrutar de un lugar que no genere afectos adversos en la salud.

Así mismo, sustenta cualquier política de protección del medio ambiente en la participación ciudadana, y, propende por un grado de autonomía de las autoridades ambientales. En pocas palabras la carta magna no solo regula la estructura del estado si no que a su vez es considerada una constitución ecológica.

A continuación se hace un breve repaso de los artículos de la constitución que resaltan la protección del medio ambiente.

Artículo 8: “Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación”¹²

Artículo 63: “Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables”¹³

Artículo 79: “Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación”.¹⁴

¹² CONSTITUCION POLITICA COLOMBIANA 1991. [en línea] (Revisada 21 Noviembre 2017) Disponible en internet https://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion_Politica_de_Colombia.htm

¹³ Ibíd.

¹⁴ Ibíd.

Artículo 80: “El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas”¹⁵

Artículo 82: “Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. Las entidades públicas participarán en la plusvalía que genere su acción urbanística y regularán la utilización del suelo y del espacio aéreo urbano en defensa del interés común”.¹⁶

Artículo 95: “La calidad de colombiano enaltece a todos los miembros de la comunidad nacional. Todos están en el deber de engrandecerla y dignificarla. El ejercicio de los derechos y libertades reconocidos en esta Constitución implica responsabilidades. Toda persona está obligada a cumplir la Constitución y las leyes. Son deberes de la persona y del ciudadano: 8. Proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano”¹⁷

Ley 23 de 1973 por la cual se conceden facultades extraordinarias al Presidente de la República para expedir el Código de Recursos Naturales y protección al medio ambiente y se dictan otras disposiciones. Esta ley tiene por objeto prevenir y controlar la contaminación del medio ambiente y buscar el mejoramiento, conservación y restauración de los recursos naturales renovables, para defender la salud y el bienestar de todos los habitantes del Territorio Nacional. Resaltando que el medio ambiente es un patrimonio común; por lo tanto su mejoramiento y conservación son actividades de utilidad pública, en las que deberán participar el Estado y los particulares. Para efectos de la presente Ley, se entenderá que el medio ambiente está constituido por la atmósfera y los recursos naturales renovables (bienes contaminables el aire, el agua y el suelo).

Artículo 1: “Es objeto de la presente ley prevenir y controlar la contaminación del medio ambiente y buscar el mejoramiento, conservación y restauración de los recursos naturales renovables, para defender la salud y el bienestar de todos los habitantes del Territorio Nacional”¹⁸

¹⁵ Ibíd.

¹⁶ Ibíd.

¹⁷ Ibíd.

¹⁸ MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. Ley 23 de 1973. [en línea] (Revisada 22 Noviembre 2017) Disponible en Internet <http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/leyes/2a->

Artículo 2: “El medio ambiente es un patrimonio común; por lo tanto su mejoramiento y conservación son actividades de utilidad pública, en las que deberán participar el Estado y los particulares. Para efectos de la presente Ley, se entenderá que el medio ambiente está constituido por la atmósfera y los recursos naturales renovables”¹⁹

Ley 09 de 1979 por la cual se dictan medidas sanitarias. En esta ley se establecen una serie de parámetros para la protección del Medio Ambiente, como normas generales que servirán de base a las disposiciones y reglamentaciones necesarias para preservar, restaurar y mejorar las condiciones sanitarias en lo que se relaciona a la salud humana; y Los procedimientos y las medidas que se deben adoptar para la regulación, legalización y control de los descargos de residuos y materiales que afectan o pueden afectar las condiciones sanitarias del Ambiente.

Artículo 1: “Para la protección del Medio Ambiente la presente Ley establece:

- a. Las normas generales que servirán de base a las disposiciones y reglamentaciones necesarias para preservar, restaurar y mejorar las condiciones sanitarias en lo que se relaciona a la salud humana;
- b. Los procedimientos y las medidas que se deben adoptar para la regulación, legalización y control de los descargos de residuos y materiales que afectan o pueden afectar las condiciones sanitarias del Ambiente.”²⁰

Ley 99 de 1993 por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones. Esta ley contiene una serie de principios generales para la política ambiental colombiana, los cuales recalcan en la protección prioritaria de la biodiversidad del país existente, y la que por cualquier motivo esté en peligro de daño grave e irreversible.

De igual modo establece una tarea conjunta y coordinada entre el Estado, la comunidad, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado. Para la protección y recuperación ambiental del país en donde el estado apoyará e incentivará la conformación de organismos no gubernamentales para la protección ambiental y podrá delegar en ellos algunas de sus funciones. Dichas instituciones ambientales del Estado se estructurarán teniendo como base criterios de manejo

ley_0023_1973.pdf

¹⁹ Ibíd.

²⁰ CÓDIGO SANITARIO NACIONAL, Ley 9 de 1979. [en línea] (Revisada 22 Noviembre 2017) Documento Pdf. Disponible en internet: www.codigosanitrionacional.com

integral del medio ambiente y su interrelación con los procesos de planificación económica, social y física.

DECRETO 2811 DE 1974 Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente. Decreto mediante el cual hace la aclaración de que todos los colombianos son responsables del cuidado y adecuado uso de los recursos ofrecidos por el medio ambiente con el fin de gozar de una buena salud.

Artículo 2: “Fundado en el principio de que el ambiente es patrimonio común de la humanidad y necesario para la supervivencia y el desarrollo económico y social de los pueblos, este Código tiene por objeto: 1. Lograr la preservación y restauración del ambiente y la conservación, mejoramiento y utilización racional de los recursos naturales renovables, según criterios de equidad que aseguren el desarrollo armónico del hombre y de dichos recursos, la disponibilidad permanente de estos y la máxima participación social, para beneficio de la salud y el bienestar de los presentes y futuros habitantes del territorio nacional. 2. Prevenir y controlar los efectos nocivos de la explotación de los recursos naturales no renovables sobre los demás recursos. 3. Regular la conducta humana, individual o colectiva y la actividad de la administración pública, respecto del ambiente y de los recursos naturales renovables y las relaciones que surgen del aprovechamiento y conservación de tales recursos y de ambiente.”²¹

Decreto 948 de 1995 reglamento de protección y control de la calidad del aire. Establecen las normas y principios generales para la protección atmosférica, los mecanismos de prevención, control y atención de episodios por contaminación del aire generada por fuentes contaminantes fijas y móviles, las directrices y competencias para la fijación de las normas de calidad del aire o niveles de inmisión, las normas básicas para la fijación de los estándares de emisión y descarga de contaminantes a la atmósfera, las de emisión de ruido y olores ofensivos.

Norma ISO 14001. Norma internacionalmente aceptada que expresa cómo establecer un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) efectivo, diseñada para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos en el ambiente, mediante la colaboración de las organizaciones. La norma ISO 14001 va enfocada a cualquier organización, de cualquier tamaño o sector, que esté buscando reducir los impactos en el ambiente y cumplir con la legislación en materia ambiental.

Estatuto tributario. Proteger el medio ambiente le podría permitir a las empresas ahorrar dinero, quedar exento del IVA y dejar de evadir impuestos, solo por

²¹ DECRETO 2811 DE 1974. [en línea] (Revisado 23 noviembre 2017). Disponible en Internet <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1551>

acogerse a los Beneficios consignados en los Estatutos Tributarios que ofrece el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Lo único que tienen que hacer es invertir en equipos o elementos que minimicen el impacto ambiental negativo, que se pueda causar a través de sus operaciones. El sector productivo puede beneficiarse de varias formas, pero antes debe inscribirse ante el Ministerio de Ambiente.

Artículo 255: Descuento para inversiones realizadas en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente.

“Las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a descontar de su impuesto sobre la renta a cargo el 25% de las inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable, previa acreditación que efectúe la autoridad ambiental respectiva, en la cual deberá tenerse en cuenta los beneficios ambientales directos asociados a dichas inversiones. No darán derecho a descuento las inversiones realizadas por mandato de una autoridad ambiental para mitigar el impacto ambiental producido por la obra o actividad objeto de una licencia ambiental.”²²

Artículo 424 – Numeral 7. Bienes que no causan el impuesto. Correspondiente a impuesto sobre las ventas · IVA e impuesto nacional al consumo

“Los equipos y elementos nacionales o importados que se destinen a la construcción, instalación, montaje y operación de sistemas de control y monitoreo, necesarios para el cumplimiento de las disposiciones, regulaciones y estándares ambientales vigentes, para lo cual deberá acreditarse tal condición ante el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible”.²³

Resolución 978 De 2007. Por la cual se establece la forma y requisitos para presentar ante el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial las solicitudes de acreditación para obtener la certificación de que tratan los artículos 424-5 numeral 4 y 428 literales f) e i) del Estatuto Tributario, con miras a obtener la exclusión de impuesto sobre las ventas correspondiente.

“Que mediante el artículo 424-5 numeral 4 del Estatuto Tributario, se determinó que quedan excluidos del impuesto sobre las ventas los equipos y elementos nacionales o importados que se destinen a la construcción, instalación, montaje y operación de sistemas de control y monitoreo, necesarios para el cumplimiento de

²² ESTATUTO TRIBUTARIO DE COLOMBIA. [en línea] (Revisado 23 noviembre 2017). Disponible en Internet: Versión Online <http://estatuto.co/>

²³ Ibíd.

las disposiciones, regulaciones, y estándares ambientales vigentes, para lo cual deberá acreditarse tal condición ante el Ministerio del Medio Ambiente, hoy Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.”²⁴

ICONTEC y el Pacto Global Desde el año 2010 ICONTEC es miembro activo de esta iniciativa de Responsabilidad Social que alberga a más de 6.500 organizaciones en 135 países.

El Pacto Global de las Naciones Unidas busca motivar a organizaciones en todo el mundo para que adopten políticas socialmente responsables y sostenibles. Sus principios están basados en los derechos humanos, laborales, medioambientales y anticorrupción. Este programa está apoyado por seis agencias de las Naciones Unidas entre las cuales se encuentran el Alto Comisionado para los Derechos Humanos, el programa Medioambiental, la Organización internacional del trabajo, el Programa de Desarrollo y la Organización para el desarrollo Industrial.

Y por último y no menos importante es necesario mencionar **LA DECLARACION DE RIO DE JANEIRO 1992** que busca establecer una alianza mundial nueva y equitativa mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre los Estados, los sectores claves de las sociedades y las personas, procurando alcanzar acuerdos internacionales en los que se respeten los intereses de todos y se proteja la integridad del sistema ambiental y de desarrollo mundial reconociendo la naturaleza integral e interdependiente de la Tierra, nuestro hogar. **PRINCIPIO 4** “A fin de alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse en forma aislada.”²⁵

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Contabilidad ambiental: sistema de información medioambiental para la toma de decisiones sobre el uso de los recursos naturales de una empresa con el medio.

Responsabilidad Social empresarial: Rol que le toca jugar a las empresas a favor del Desarrollo Sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el Medio ambiente. Este equilibrio es vital para la operación de los negocios. Las empresas deben pasar a formar parte activa de la solución de los retos que

²⁴ RESOLUCIÓN 978 DE 2007. [en línea]. (Revisada 21 Noviembre 2017) Disponible en internet <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=45543>

²⁵ DECLARACION DE RIO DE JANEIRO, Recopilación virtual. [en línea] (Revisada 24 Noviembre 2017) Disponible en internet <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>

tenemos como sociedad, por su propio interés de tener un entorno más estable y próspero.

Medio ambiente entorno donde vive o se mueve una persona, animal, plantas o cosa y elementos que proporcionan la vida como agua, aire, suelo.

Impacto ambiental: variaciones provocadas al medio ambiente por el hombre.

Indicador: determinar la utilización de ciertos recursos naturales en la empresa o como actúa, o afecta la empresa frente al medio ambiente.

Balance social: en el cual se resume la información cuantitativa o monetaria invertida en el medio ambiente por parte de la sociedad.

Actividad industrial: aplicación del trabajo humano a la transformación de materias primas hasta hacerla útiles para la satisfacción de necesidades.

Desarrollo Sostenible: es la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

Informe ambiental: describe el desempeño social en un periodo que por lo general se utiliza en el primer año en que se evalúa las acciones sociales.

Auditoría Ambiental: documentado y objetivo de una evaluación de la organización ambiental, operación y equipamiento, a fin de contribuir a salvaguardar el ambiente con el objeto.

Acreditación de Cursos: Proceso mediante el cual las autoridades de capacitación autorizan cursos específicos, garantizando que cubren los requerimientos de calidad.

Recursos naturales: recursos indispensables para el ser vivo, son utilizados por el hombre en el desarrollo de actividades.

Stakeholders: grupos de interés a los cuales las empresas dirigen sus políticas en menor o mayor grado de importancia.

Contaminación: Liberación de sustancias que de manera directa o indirecta, que causan efectos adversos sobre el medio ambiente y los seres vivos.

3. PROCESO METODOLOGICO

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Enfoque de la investigación. La presente investigación está enmarcada con un enfoque de investigación cualitativo al determinar que la investigación será basada en estudios de tipo bibliográficos fundamentados en la recolección de datos.

La investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento de alguna realidad.

El término cualitativo implica un énfasis en los procesos y en la realidad construida a través de la información recolectada.

3.1.2 Paradigma. Se analiza el planteamiento del problema desde lo cualitativo; midiendo el fenómeno medio ambiental, utilizando diferentes datos y ofreciendo una visión más amplia del tema a investigar, considerando causas y efectos, hacia la obtención de un mayor entendimiento sobre el tema objeto de estudio en el DISEÑO DE UN MODELO DE CONTABILIDAD AMBIENTAL DE GESTION PARA MEJORAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S.

3.1.3 Tipo de Investigación. El tipo de investigación que se desarrollará para este estudio es Descriptiva, ya que se detalla los componentes principales, con procedimientos de investigación formales, ofreciendo un diagnostico proveniente de la identificación de la problemática ambiental, generada por LA INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S.

3.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Para el desarrollo del presente proyecto, las técnicas a utilizar son:

3.1.5.1 Revisión Documental. Lo cual permite una idea de desarrollo del tema a investigar, disponiendo de información requerida y confiable para la investigación, estableciendo criterios de revisión, extrayendo aspectos generales con respecto al fenómeno medio ambiental y la correlación de la empresa industrial INCAFEN S.A.S. Se tomará como referencia algunas tesis, artículos y demás escritos referentes a la situación Ecoindustrial.

3.1.5.2 Entrevista: Se realizara una entrevista de carácter semiestructurada; que

estará contenida por preguntas cerradas preestablecidas para profundizar en aspectos relevantes del tema y por otra parte por preguntas abiertas dando la posibilidad de personalizar la respuesta al entrevistado.

En la entrevista se realizara un registro de audio y posterior a eso se hará la transcripción a texto.

3.1.5.3 La Encuesta: Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Se denomina encuesta al conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población con el objetivo de conocer la opinión de la gente sobre determinadas cuestiones.

El tipo de encuesta a realizar será con preguntas cerradas pues los encuestados deberán elegir alguna de las posibles opciones y su principal ventaja es que permite un mayor control y generalización de los resultados.

Se realizara una encuesta para recolección de información. Dicha encuesta será dirigida a una muestra de la industria representada por 25 empleados entre directivos, funcionarios y empleados de INCAFEN S.A.S, indagando sobre sus perspectivas y conocimientos sobre Responsabilidad Social Empresarial, de esta manera recolectando información, acerca del conocimiento sobre el tema y los beneficios que las buenas prácticas eco-industriales generarían para la organización.

La elaboración del contenido de las encuestas será realizada por el equipo de investigadores que realiza este proyecto de grado con la ayuda del asesor encargado.

3.1.5.2.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos. Al recolectar información directa del campo de estudio, directivos, funcionarios y empleados de INCAFEN S.A.S, es posible observar y analizar las conductas y sus opiniones que advierten contra una gran cantidad de decisiones y pone a salvo interpretaciones que pudieran ser muy subjetivas, evitando conclusiones erróneas.

El tratamiento de la información se hará en forma estadística agrupando todas las respuestas, dándole a cada una un análisis correspondiente.

3.1.6 Fuentes de investigación:

3.1.6.1. Fuentes Primarias. Se obtendrá información directa de INCAFEN S.A.S para el desarrollo de este estudio, con la observación del proceso productivo, como también de información medio ambiental, solicitando archivos y documentos de la empresa objeto de estudio.

3.1.6.2. Fuentes Secundarias. Para el desarrollo de la investigación se tendrá en

cuenta fuentes bibliográficas, como también textos, ensayos, tesis, revistas, periódicos, documentales, internet, informes de estudios ambientales realizados dentro de la empresa.

3.1.7 Población y Muestra:

3.1.7.1. Población. Para el desarrollo del presente proyecto se tomara LA INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S

3.1.7.2 Muestra. Dentro de la INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S se tomarán dos grupos de estudio; el primero representado por el asesor ambiental a quien se le realizara una entrevista fin de conocer la situación ambiental actual de INCAFEN S.A.S, y el segundo compuesto por trabajadores de las diversas áreas de la empresa conformado por aproximadamente 100 empleados de los cuales se toman 25 para el desarrollo de la encuesta para realizar un análisis sobre su conocimiento de la responsabilidad social empresarial en cuanto a su gestión medio ambiental.

4. RECURSOS

Presupuesto (Ver anexo)

Cronograma (Ver anexo)

5. RESULTADOS DEL ESTUDIO

5.1 SITUACION ACTUAL.

Describir la situación actual de la INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S., en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial y su relación directa con la gestión ambiental. Tarea desarrollada a partir de la entrevista y las encuestas realizadas a personal de la empresa.

5.1.1 Desarrollo entrevista a profesional Jaime Narváez.

Partiendo de la información brindada por el profesional de Gestión ambiental se logra conocer el estado actual de la empresa en cuestión de problemática ambiental.

5.1.1.1 Análisis de resultados entrevista profesional Ingeniero Jaime Narváez

Pregunta 1. ¿Cuáles considera usted son los principales problemas medio ambientales que existen en INCAFEN S.A.S?

Considerando el numeral 1 para el de mayor utilización y culminando con el numeral 5 el de menor utilización.

Problemas medioambientales	Respuesta
La contaminación atmosférica	1
La contaminación acústica	2
La contaminación hídrica	3
La contaminación del suelo	5
La contaminación visual.	4

Análisis: Se determina que la principal problemática ambiental presentada en INCAFEN S.A.S. es la contaminación atmosférica, contaminación resultante del proceso de tostion del grano de café con las tostadoras que trabajan con combustible de acpm. Los cuatro aspectos restantes no generan algún efecto contaminante por lo cual es importante que esta investigación esté centrada en la contaminación atmosférica. El resto de los ítems fueron valorados aunque no exista presencia, pero fueron tenidos en cuenta por cuestión de desarrollo de la entrevista.

Se estableció anteriormente que el efecto contaminante producido por INCAFEN S.A.S tiene impacto directo en el área atmosférica, representando una

contaminación ambiental al aire. No se presenta otro tipo de contaminación que pueda conllevar a grandes alteraciones medioambientales.

Se aclara que no existe contaminación de suelos, puesto que la industria no genera ninguna actividad que está directamente relacionada a este campo y adicional a eso se conoce que la industria compra toda su materia prima a productores de café de la región de Nariño.

En cuanto a contaminación hídrica, la empresa en su proceso industrial no genera mayor utilización de agua, puesto que su proceso es desarrollado en seco , solamente se utiliza agua el día sábado donde se realiza limpieza y desinfección del área de producción , donde se realiza la actividad bajo BPM (Buenas practicas manufactureras) y con control de cantidades de agua utilizada. Por otra parte en cuestión de aguas residuales (son producidas por uso de baños y actividades de cafetería) no existe mayor problemática, puesto que INCAFEN S.A.S cuenta con un proceso de recolección y disposición de dichas aguas. Este proceso inicia con la recolección de estas aguas por medio de una tubería que es controlada por el corregimiento de Catambuco quien dispone de dichas aguas y por esto se genera un cobro denominado tasa retributiva cada tres meses a INCAFEN S.A.S

No existe contaminación auditiva, las máquinas de producción están bajo un área de protección para dicho aspecto.

Un punto que se indago es sobre el uso de empaques, dichos empaques no son biodegradables y tampoco existe algún tipo de reutilización , la empresa tiene una actividad para minimizar la producción de este material con campañas de cambio en envolturas , pero con ello lo que se logra es que la empresa logre entregar por separado estos empaques a la empresa de recolección de basura , quien posteriormente hace su tratamiento (Recorte y quema de empaques) pero no está relacionado con INCAFEN S.A.S sino que es una actividad aparte de EMAS.

El cambio a empaque amigable con el medio ambiente, es un tema de difícil realización puesto que dichos empaques biodegradables no ofrecen las condiciones necesarias que un empaque requiere para conservación de producto. Los empaques biodegradables permiten mayor permeabilidad del producto interno lo que ocasionaría que el café pierda sus cualidades y características. Otro punto que se observo es que dentro de INCAFEN S.A.S el proceso de empaque se realiza bajo un proceso denominado en rollo , en el cual el empaque viene en grandes bandas y en el momento de empaque del café se realiza su loteo y corte por lo que reutilizar dichos empaques no es procedente.

Tabla 3 .Resumen contaminación INCAFEN S.A.S

Tipo de contaminación	Existe o no (Cualidad general)
Contaminación aire	Existente, Resultado del proceso de tostado del café. Combustible utilizado ACPM y fuel oíl. Contaminación por Material particulado.
Contaminación agua	No existe, Producción en seco y manejo de aguas por Corregimiento.
Contaminación suelos	No existe, INCAFEN S.A.S no hace uso directo de suelos.
Contaminación auditiva	No existe, Área controlada para ruidos.
Contaminación Visual	No existe.

Fuente: Este estudio

Pregunta 2 .Determine los materiales contaminantes que se utiliza en INCAFEN S.A.S.

Considerando el numeral 1 para el de mayor utilización y culminando con el numeral 5 el de menor utilización.

Problemas medioambientales	Respuesta	Tipo
Uso de combustibles	Existe	Fuel oíl- Acpm
Refrigeración	-	
Aire acondicionado	-	
Centrales térmicas	-	
Uso indebido del agua	-	

Respuesta: En el último año se reconvirtió la tostadora de acpm a gas propano disminuyendo el 70 a 80 % la contaminación.

Análisis: Dentro de los materiales contaminantes, se determina que por el uso de combustibles existen efectos secundarios en el aire. El proceso de tostion desarrollado con acpm es el generador de que exista este problema medio ambiental dentro de INCAFEN S.A.S.

El uso de acpm se realiza alternamente al fuel oíl en algunas ocasiones con la tostadora o para el uso de la planta eléctrica. Actualmente se está desarrollando el cambio de acpm por uso de gas propano herramienta que permite que dicha contaminación disminuya notablemente.

Teniendo en cuenta la investigación de sustitución de combustibles pesados por gas natural en el sector industrial del Valle del Cauca y del Cauca desarrollada por Andrés Eduardo Rangel Jiménez y Carlos Johnny Portilla Salazar, el gas propano produce una mejor combustión ya que al estar en estado molecular, sus

componentes reaccionan de forma más completa con las moléculas de oxígeno, se requiere menos exceso de aire en el quemador, lo que, a su vez, produce menos material particulado, debido a que los quemadores de gas no requieren de vapor, como sí lo requieren los combustibles líquidos, y esto no solo evita el costo de demanda de vapor o electricidad para comprimir el aire, sino que resulta una ventaja para el cumplimiento de normas sobre los límites máximos permisibles de emisiones de gas invernadero y material particulado que puede endurecerse.

No tiene presencia de compuestos de azufre altamente corrosivos, por lo que resulta beneficioso para las calderas, lo que significa menores costos de mantenimiento y limpieza.

Tabla 4. Factores de emisión de carbono y por tipo de combustible

COMBUSTIBLE	ESTADO	FACTOR DE EMISION
Carbón	Solido	26.8
Petróleo	Liquido	20.0
Acpm		22.2
Fuel Oil		21.1
Gasolina		18.9
Gas propano GLP	Gas	17.2
Gas Natural		15.3

Fuente: IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), 1996

Siendo el factor de Emisión el peso de contaminante emitido por la unidad de peso, volumen, energía o actividad, dependiendo del nivel escogido, en la anterior tabla se puede observar cual es el tipo de combustible con mayor factor de emisión contaminante, como es el carbón y el ACPM los combustibles de mayor grado de contaminación atmosférica y los combustibles gaseosos con el factor más bajo.

Pregunta 3. De los siguientes aspectos ambientales determine cuales existen dentro de INCAFEN S.A.S. Considerando el numeral 1 para el de mayor utilización y culminando con el numeral 6 el de menor utilización

Aspecto medioambientales	Existe / No existe	Respuesta
Revisión de políticas ambientales	Existe	4
Establecimiento y desarrollo de objetivos ambientales y productivos	Existe	5
Evaluación , mantenimiento y control de impactos	Existe	1

ambientales		
Minimización de desechos	Existe	2
Programas de prevención de la contaminación	Existe	6
Investigación, desarrollo e inversión en tecnologías limpias	–	
Presentación de reportes de problemas ambientales	Existe	3

Análisis: Dentro de INCAFEN S.A.S existen los aspectos ambientales anteriormente nombrados excepto el aspecto de investigación, desarrollo e inversión en tecnologías limpias el único que no se encuentra en desarrollo. En el momento no se presentan iniciativas por cambiar la propiedad planta y equipo por nueva que genere tecnología limpia por su alto costo, pero si se están realizando ajustes a la maquinaria actual (Tostadoras) para que se desarrollen actividad que estén más en función del cuidado ambiental, es decir se reconvirtió la tostadora para que sea posible el uso de gas propano

Dentro de los aspectos existentes se encuentra en primer lugar el de evaluación, mantenimiento y control de impactos ambientales el cual es realizado por la empresa externa Acuambiente Ltda. quien es encargada de realizar el estudio y el respectivo análisis del impacto atmosférico. Por otra parte el aspecto que menos utilización presenta es el de programas de prevención de la contaminación a consecuencia de que no se realizan dichos programas

Pregunta 4. ¿Cuáles considera usted son los aspectos que debe tener en cuenta INCAFEN S.A.S para crear una política ambiental y así llevar un adecuado proceso con respecto a su Responsabilidad Social Empresarial en cuanto al medio ambiente?. Organice los siguientes ítems de mayor a menor en grado de importancia.

Considerando el numeral 1 para el de mayor utilización y culminando con el numeral 6 el de menor utilización.

Aspecto medioambientales	Respuesta
Normativa ambiental	3
Identificación de áreas con influencia a la contaminación ambiental	2
Identificación de áreas de evaluación ambiental	1
Gestión de la empresa en materia ambiental	4
Costos de gestión ambiental	6
Estudio del ciclo de vida de los productos o de los servicios que aumentan la eficiencia ambiental.	5

Análisis: Se considera que el aspecto de menor grado es el conocimiento de costos de gestión ambiental, aspecto muy importante para la realización de

política ambiental puesto que de ahí depende muchas veces el desarrollo de prácticas que generen beneficios económicos , por esta razón es importante que se indique su importancia para la elaboración de una política ambiental pues de ahí depende que la empresa considere rentable dicha implementación al conocer la relación entre costo y el beneficio que se lograría obtener.

La identificación de áreas de evaluación ambiental es presentada como el aspecto de mayor grado para crear políticas ambientales, puesto que al conocer que área genera algún tipo de afectación ambiental es más fácil formular un programa para mitigar dicha consecuencia.

Pregunta 5. Que acciones ambientales tiene establecido en su empresa, organice de mayor a menor grado de importancia.

Acciones medioambientales	Respuesta
Garantizar el empleo, higiene y seguridad industrial.	3
Controlar la contaminación de aguas, vertimientos, ruido, aire, mejorar la calidad de vida al conocer la actividad de la empresa y sus riesgos.	1
Garantiza la calidad en productos , servicios y precios	4
Cumplir con la normatividad legal vigente y manejo de evidencia de cumplimiento de compromisos ambientales.	2
Conocer información de aspecto financieros, inversión, gestión y costos ambientales para convertirlos en ventaja competitiva.	6
Conocer los impactos ambientales de productos y servicios.	5

Análisis: La empresa no considera muy necesario conocer información de aspectos financieros, inversión, gestión y costos ambientales para convertirlos en ventaja competitiva. Toda empresa debería considerar este aspecto como uno de los más importantes puesto que los costos ambientales se han convertido en un aspecto de gran importancia en la toma de decisiones de las compañías, ya que estos contribuyen a fijar los precios de los productos y servicios de manera más acertada y confiable. Pero actualmente las organizaciones en el desarrollo de sus actividades económicas solo tienen en cuenta a nivel de medición de costos como son materias primas, mano de obra y otros indirectos como la energía, y el agua; pero aún no han dimensionado el impacto que están generando frente a los recursos naturales y el grado de explotación de los mismos. Es por ello que se requiere establecer la importancia de la medición de los costos ambientales, para que las organizaciones tengan en cuenta este nuevo ítem en su proceso de producción, evalúen los impactos que su actividad está generando en el entorno ambiental, como pueden mitigarlos y de qué forma pueden contribuir para reparar los daños generados y que los sistemas de información contable indiquen las

actividades e iniciativas para mejorar la responsabilidad social empresarial en cuanto al medio ambiente.

Pregunta 6. ¿Se identifican, documentan, comunican y revisan los procesos de gestión ambiental y social? Marque con una x las acciones que se desarrollan en INCAFEN S.A.S.

Aspectos de identificación, revisión y comunicación.	Si	No
Presentación de la empresa resaltando sus características, filosofía, misión, visión y su posicionamiento en el mercado y la sociedad.	X	
Presentar la política ambiental establecida por la empresa con sus objetivos. , metas, gestión ambiental y los mecanismos de control, formación y medición que se hayan estipulado.	X	
Establecer resultados cuantificables de la actuación ambiental que ayuden a identificar los recursos utilizados en su actividad económica y los productos y servicios generados.	X	
Analizar todos los aspectos ambientales de agua, aire, ruido, suelo.	X	
Destacar el cumplimiento de normas legales	X	
Presentar Resultados económicos con costos, ventajas, crecimiento económico, mejoramiento de precios, condiciones.		X
Resaltar el compromiso social de la empresa y su interacción con los distintos grupos de interés.	X	
Identificar la contribución con la sociedad, la investigación, el gobierno y el compromiso de conservación con las generaciones futuras.	X	

Análisis: Se observa la carencia de la presentación de resultados económicos con costos, ventajas, crecimiento económico, mejoramiento de precios, condiciones.

Esta carencia se convierte en una gran oportunidad para que con el modelo de contabilidad ambiental de gestión se logre consagrar esta información en un balance social, reconociendo las ventajas y desventajas de implementación de normas de calidad ambiental, además se puede presentar un informe social donde la empresa de a conocer los aspectos desarrollados en sus actividades que hayan generado cambios en la gestión ambiental y que hayan permitido lograr la eficiencia del cuidado medioambiental.

Pregunta 7. ¿Considera usted que es importante la información medio ambiental

de la empresa INCAFEN S.A.S, se vea reflejada en la contabilidad de la empresa? Justifique su respuesta

Respuesta: Si es importante valorar la información medio ambiental y que se refleje en la contabilidad, ya que el buen manejo y cumplimiento de normas ambientales garantiza el producto y da confianza al consumidor.

Análisis: El Balance Social es una herramienta de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos la gestión social de una empresa en un período predeterminado. Le permite a la empresa evaluar el cumplimiento de su Responsabilidad Social en tres dimensiones: económica, social y ambiental.

Es de gran importancia reflejar la información medioambiental puesto que así se genera un informe de la gestión de una institución y sirve para tener una herramienta adicional para dar a conocer a los stakeholders las acciones concretas realizadas en el año y su impacto a nivel económico, social y ambiental, mientras cumple su objeto social.

Pregunta 8. ¿Cuáles considera usted han sido las medidas más significativas que ha establecido INCAFEN S.A.S en pro del cuidado del medio ambiente y la Responsabilidad Social Empresarial?

Respuesta: Cumplir con la normatividad vigente, cambio de combustible.

Análisis: En el trabajo por mejorar las condiciones ambientales INCAFEN S.A.S no se ha quedado atrás , se busca siempre una mejora continua y que cada vez existan menos efectos negativos por el desarrollo de la actividad industrial, aunque existen ya algunas medidas de prevención ambiental se requieren que sean realizadas muchas más, un caso sería de que se rediseñen las 3 tostadoras restantes para que sean utilizadas con gas propano y no se incurra en la utilización de otro tipo de combustible.

Pregunta 9. ¿Qué medidas considera usted faltarían ser implementadas por INCAFEN S.A.S para el cuidado medio ambiental?

Respuesta: Implementar sistema de reciclaje, recolectar agua lluvia.

Análisis: Es necesario implementar prácticas que aunque sean mínimas generen grandes cambios en materia medio ambiental, actividades sencillas que permitan que INCAFEN S.A.S represente un compromiso real con el medio ambiente y con ello se genera un beneficio social al reconocerse su Responsabilidad Social Empresarial.

5.1.1.2. Análisis general afectación ambiental en INCAFEN S.A.S

Se estableció anteriormente que el efecto contaminante producido por INCAFEN S.A.S tiene impacto directamente en el área atmosférica, no se presenta otro tipo de contaminación que pueda conllevar a grandes alteraciones medioambientales.

5.1.1.2.1. Conceptos básicos relacionados con el aire.

5.1.1.2.1.1 Aire: El aire es el fluido que forma la atmósfera de la Tierra. Éste es una mezcla gaseosa, que se compone principalmente de 21 partes de oxígeno y 78 partes de nitrógeno. El resto lo componen vapor de agua, gases nobles y bióxido de carbono.

5.1.1.2.1.2 Contaminantes del aire: Compuesto o compuestos que alteran nocivamente la concentración normal del aire ambiente y calidad del aire como el estado de la concentración de los diferentes contaminantes atmosféricos en un periodo de tiempo y lugar determinados. Los contaminantes pueden ser emitidos de manera natural, mediante los procesos de erosión del suelo, descomposición de materia orgánica, incendios forestales, y procesos volcánicos, entre otros. Los contaminantes emitidos por causa de las actividades del hombre son conocidos como contaminantes antropogénicas, y en su mayoría son resultado de la quema de combustibles fósiles.

En este grupo de contaminantes están los que son producidos por: fuentes fijas (establecimientos industriales estacionarios), fuentes de área (conjunto de pequeños establecimientos industriales o comerciales), y fuentes móviles, vehículos automotores, que también incluyen aquellos que no circulan por carretera.

5.1.1.2.1.3. Tipos de contaminante del aire: Algunos de los contaminantes del aire son: el ozono (O₃), el monóxido de carbono (CO), el bióxido de azufre (SO₂), el bióxido de nitrógeno (NO₂), el plomo (Pb) y las materias particuladas totales (PST).

5.1.1.2.1.4. Parámetros de medición:

NIVEL 1. Normal la concentración de contaminantes en el aire y su tiempo de exposición o duración son tales que no se producen efectos nocivos, directos ni indirectos en el medio ambiente o en la salud humana.

NIVEL 2. Prevención: es aquel que se presenta en que las concentraciones contaminantes en el aire y su tiempo de exposición o duración causan efectos adversos y manifiestos, aunque leves en la salud humano o el medio ambiente.

NIVEL 3. Alerta: Es aquel que se presente cuando la concentración de contaminantes en el aire y su duración o exposición puede causar alteraciones

manifiestas en el medio ambiente o en la salud humana.

NIVEL 4. Emergencia: es aquel que se presenta cuando la concentración de contaminante en el aire o duración causa grandes alteraciones manifiestas en el medio ambiente y en la salud humana,

5.1.1.2.1.5 Efectos en la salud por los contaminantes: Existencia de efectos secundarios generados por la exposición a algún tipo de contaminación del aire.

Tabla 5. Relación contaminante vs efecto en la salud humana.

Contaminante	Efecto
Ozono	Irritación ocular y en las vías respiratorias
Monóxido de carbono	Formación de carboxihemoglobina ocasionando apnea.
Plomo	Acumulación crónica en sistema de hematopoyético y alteraciones en el sistema nervioso central.
Material particulado	Irritación en los tejidos respiratorios, fibrosis, asma.
Bióxido de azufre	Irritante (Garganta y bronquios), broncoconstricción, alteraciones en la función pulmonar.
Bióxido de nitrógeno	Disminución en la capacidad de difusión pulmonar.

Fuente: Instituto Nacional de Ecología. (Principios de Medición de la Calidad del Aire)

5.1.1.2.1.6 Tipo de parámetro existente por contaminación.

Dentro de INCAFEN S.A.S por contaminación atmosférica se presenta Parámetros de medición: Nivel 2 Prevención puesto que, aunque se presentan concentraciones contaminantes en el aire y su tiempo de exposición o duración causan efectos adversos y manifiestos, dichos efectos adversos son leves en la salud humano o el medio ambiente.

5.1.1.2.1.7 Tipo de contaminante encontrado en INCAFEN S.A.S

Material particulado.

El material particulado es uno de los contaminantes atmosféricos más estudiados en el mundo, este se define como el conjunto de partículas sólidas y/o líquidas (a excepción del agua pura) presentes en suspensión en la atmósfera, que se originan a partir de una gran variedad de fuentes naturales o antropogénicas y poseen un amplio rango de propiedades morfológicas, físicas, químicas y termodinámicas.

Estándar de emisión admisible de material particulado.

Tabla 6. Relación cifra emisión Material Particulado INCAFEN S.A.S vs emisión admisible

Contaminante	Flujo admisible del contaminante (Kg/h)	Flujo presente en INCAFEN S.A.S
Material Particulado (MP)	Menores o iguales a 0.5	2,4

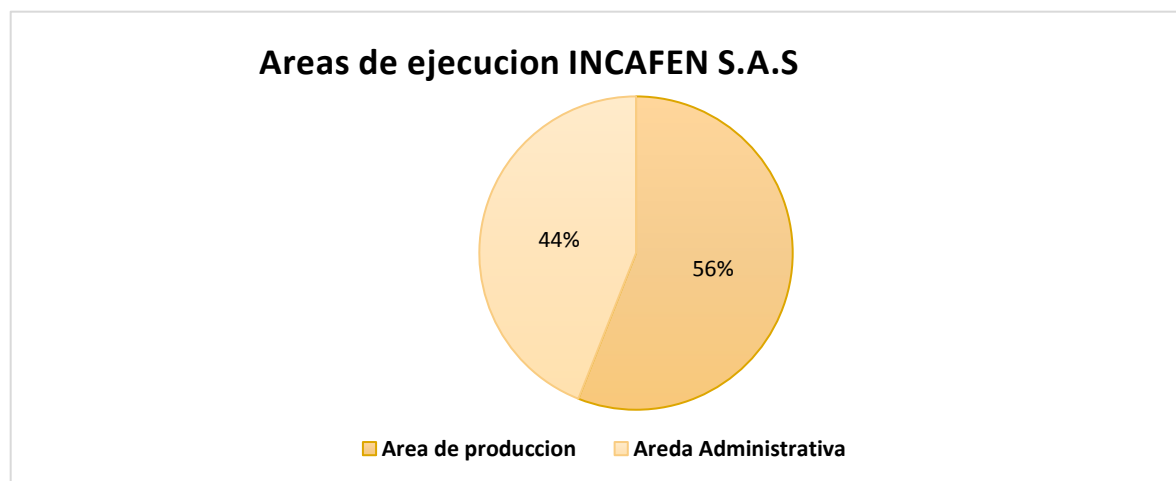
Fuente: Estándares de emisión admisibles para actividades industriales. Ministerio del medio ambiente.

5.1.2 Desarrollo encuesta conocimiento Responsabilidad Social Empresarial dentro de INCAFEN S.A.S

Con el fin de conocer aspectos generales de conocimientos básicos sobre Responsabilidad Social Empresarial, se realiza una encuesta dentro del área a trabajar, que permite conocer el estado actual de dicha función y su gestión a fortalecer.

5.1.2.1 Descripción de la muestra: Se realizan 25 encuestas dentro de la empresa INCAFEN S.A.S en la que participan empleados de las dos áreas de ejecución que la componen, presentando el porcentaje de participación de cada área.

Grafico 2. Distribución de empleados por áreas de ejecución INCAFEN S.A.S



Fuente: Este estudio

Además de ello se hace la segregación por áreas y el reconocimiento de empleados por cada una de ellas.

Tabla 7. Clasificación de empleados por áreas de trabajo

Área de la empresa.		No de encuestas	Cargo			
Área administrativa	Administración	2	Gerente		Asistente Administrativo	
			1		1	
	Ventas	5	Vendedor	Representante Ventas		Auxiliar ventas
			3	1		1
	Contabilidad	7	Jefe de Contabilidad	Auxiliar contable		Revisor Fiscal
			1	5		1
Área de produccion	Bodega	2	Auxiliar de Bodega			
			2			
	Producción	6	Jefe Producción	Operario Producción	Molinero	Tostador
			1	3	1	1
	Empaque	1	Empacadora			
			1			
	Mantenimiento	2	Operario mantenimiento			
2						
TOTAL			25			

Fuente: Este estudio

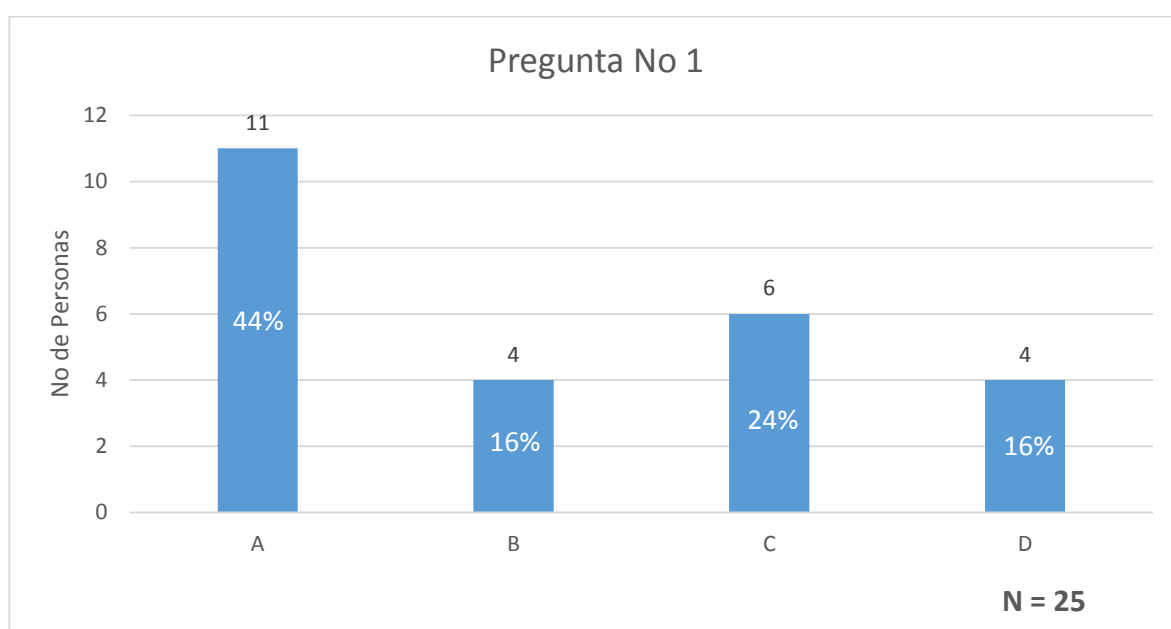
Una vez realizadas las encuestas se procede a realizar la respectiva tabulación y análisis de datos, obteniendo los siguientes resultados.

5.1.2.2 Análisis de encuesta realizada en INCAFEN S.A.S

Pregunta 1 ¿Por qué es importante promover el cuidado del medio ambiente como herramienta para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial?

Respuesta	Opción
Para lograr efectividad en el cuidado del medio ambiente.	A
Para promover desarrollo regional	B
Para crear conciencia en cada ciudadano y organización sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.	C
Todas las anteriores.	D

Grafico 3. Porcentaje respuesta Pregunta No 1



Fuente: Este estudio

Análisis: De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 11 de ellas consideran que es importante promover el cuidado del medio ambiente como herramienta para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial para lograr efectividad en el cuidado del medio ambiente, siendo esta la respuesta con mayor porcentaje obteniendo un 44%, seguida por opción C con un 24% que consideran que es importante para crear conciencia en cada ciudadano y organización sobre la importancia del cuidado del medio ambiente con un numero de 6 personas, 4 de las personas encuestadas consideran que es importante para promover el desarrollo regional es decir con un 16% y otro 16% que consideran que todas las opciones de respuesta son las adecuadas como herramienta para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial.

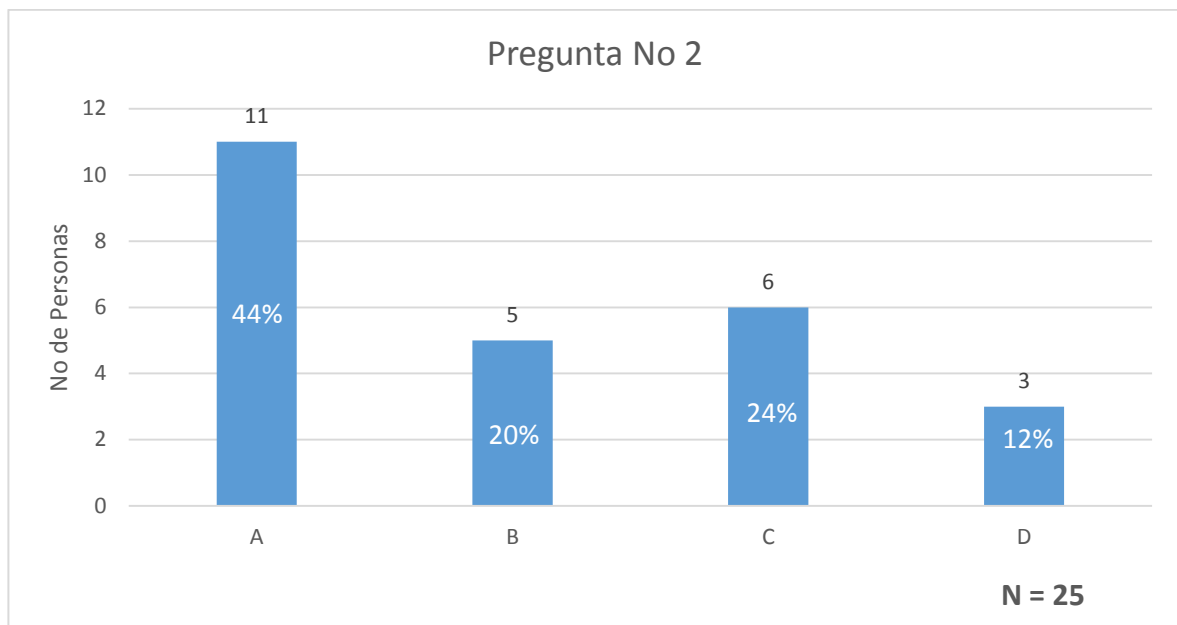
Aunque la mayor parte represente su acuerdo con la primer respuesta, se hace

necesario plantear que la respuesta que más se aproxima a la realidad es la última opción es decir que todas las opciones eran válidas puesto que la responsabilidad empresarial implica adoptar medidas e integrar aspectos sociales y medioambientales en los objetivos de la empresa. Es una actividad conjunta que merece la atención de todas las partes involucradas de la empresa y la sociedad, promover el cuidado medio ambiental trae consigo grandes beneficios y cambios dentro de la empresa, es importante reconocer que una empresa que desarrolla acciones en materia del cuidado ambiental y de responsabilidad social no solo genera un aporte al cuidado y recuperación del ambiente, sino, que logra ser una empresa más competitiva ya que logra fortalecer sus ventas debido a su buena imagen, y fideliza clientes. Una empresa interesada en el medio ambiente es una empresa que es capaz de generar confianza en sus clientes y promueve su inversión al ser reconocida como una empresa que va en pro del desarrollo industrial y ambiental de la región.

Pregunta 2 ¿Cuál es su percepción acerca del manejo que le da el sector industrial al medio ambiente?

Respuesta	Opción
La industria no invierte en el cuidado del medio ambiente.	A
El sector industrial realiza todo lo que este a su alcance en pro del medio ambiente.	B
El mayor objetivo de la Industria se basa en conseguir su beneficio económico.	C
Todas las anteriores.	D

Grafico 4. Porcentaje respuesta Pregunta No 2



Fuente: Este estudio

Análisis: De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 11 de ellas consideran que en cuanto al tratamiento que le da el sector industrial al medio ambiente, la industria no invierte en el cuidado del medio ambiente, siendo esta la respuesta con mayor porcentaje obteniendo un 44%, seguida por opción C con un 24% que consideran que el mayor objetivo de la industria se basa en conseguir su beneficio económico, 20% de los encuestados que corresponde a 5 personas consideran que el sector industrial realiza todo lo que este a su alcance en pro del medio ambiente y otro 16% consideran que ninguna de las opciones de respuesta es la apropiada en cuanto al tratamiento que le da el sector industrial medio ambiente.

Aunque la mayor parte represente su acuerdo con la primer respuesta, se hace necesario plantear que la respuesta que más se aproxima a la realidad es la última opción es decir que todas las opciones eran válidas puesto que la responsabilidad empresarial implica adoptar medidas e integrar aspectos sociales y medioambientales en los objetivos de la empresa. Es una actividad conjunta que merece la atención de todas las partes involucradas de la empresa y la sociedad, promover el cuidado medio ambiental trae consigo grandes beneficios y cambios dentro de la empresa, es importante reconocer que una empresa que desarrolla acciones en materia del cuidado ambiental y de responsabilidad social no solo genera un aporte al cuidado y recuperación del ambiente, sino, que logra ser una empresa más competitiva ya que logra fortalecer sus ventas debido a su buena imagen, y fideliza clientes. Una empresa interesada en el medio ambiente es una empresa que es capaz de generar confianza en sus clientes y promueve su inversión al ser reconocida como una empresa que va en pro del desarrollo

industrial y ambiental de la región.

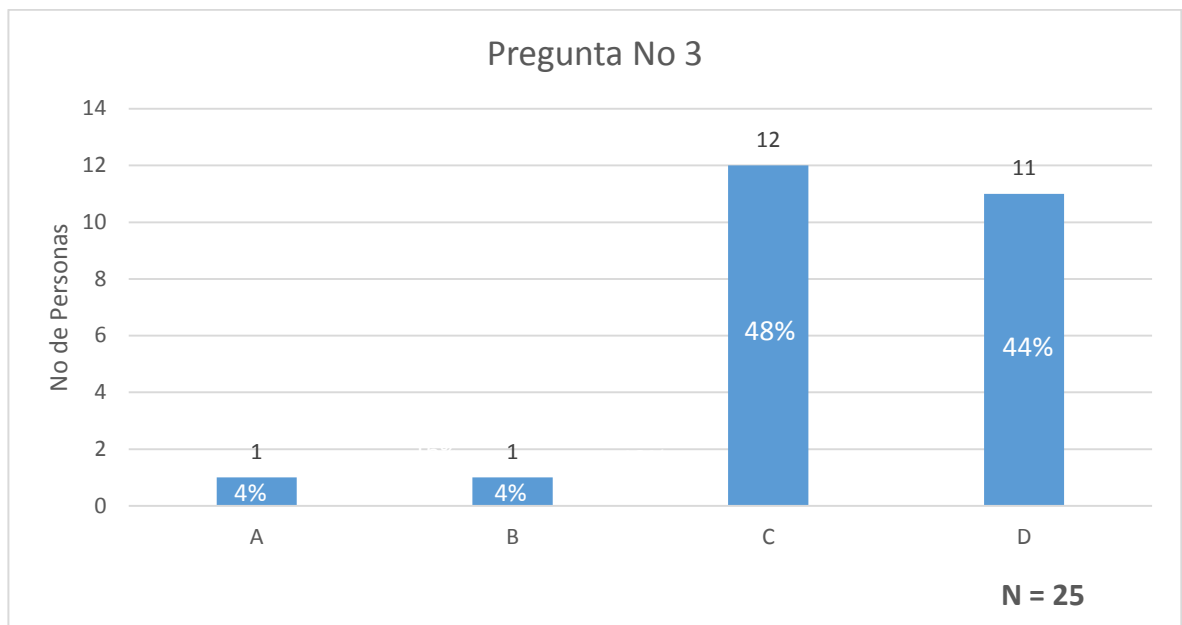
Justificando esta respuesta se observa que erróneamente la mayoría de las empresas concluyen su razón de ser con el objetivo de generar riqueza; un objetivo integral de todas las empresas sería el ser capaz de generar un desarrollo sostenible que sea capaz de armonizar los aspectos económico, social y ambiental de las actividades humanas, que deben entenderse por parte de las personas, las empresas y sobre todo, el Estado.

Este último capaz de fomentar y de proyectar actividades que vayan en auge de generar un equilibrio industrial y ambiental dentro de todas y cada una de las empresas , y que sea capaz de ser una imagen que instruya los procesos y mecanismos básicos de preservación del medio ambiente, entonces es importante concluir que todas las empresas deberían de hacer todo lo que este a su alcance para que sus actividades se desarrollen teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente y luche en pro de un desarrollo sostenible.

Pregunta 3 ¿De estas recomendaciones a las entidades encargadas de velar por el cuidado del medio ambiente, cuál cree usted que sería la más favorable?

Respuesta	Opción
Realizar un proceso de revisión a las industrias para verificar que estén implementando acciones para contribuir con el medio ambiente.	A
Que las diferentes organizaciones o empresas generen informes en determinado periodo evaluando y reportando su gestión ambiental.	B
Que las entidades competentes estén enfocadas a ofrecer capacitación de cómo mejorar la gestión ambiental en las empresas.	C
Todas las anteriores	D

Grafico 5. Porcentaje respuesta Pregunta No 3



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, el 48% que representan 12 personas consideran que la recomendación más favorable a las entidades de control encargadas de velar por el medio ambiente es que se encuentren más enfocadas en ofrecer capacitación de cómo mejorar la gestión ambiental en las empresas, el 44% de los encuestados consideran que todas las opciones de respuesta deben ser aplicadas por los entes de control medio ambiental, el 4% de las personas consideran que los entes deben realizar un proceso de revisión a las industrias para verificar que están implementando acciones para contribuir con el medio ambiente y otro 4% opinan que las entidades competentes estén enfocadas a ofrecer capacitación de cómo mejorar la gestión ambiental en las empresas

Es importante seguir todas las recomendaciones por lo que la opción más válida sería tratar de impulsar todas las recomendaciones. La mayoría de las empresas diseñan un programa anual de capacitación para sus empleados que incluyen diferentes temáticas específicas a sus funciones pero no se brinda información de cómo ellos podrían ser capaces de aportar al cuidado del medio ambiental.

La capacitación de los empleados tiene como finalidad lograr un mejor desempeño laboral propio, así como de toda la organización en conjunto.

Por lo que es una buena práctica incluir temáticas relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial en el plan de capacitación corporativa ya que se podrá sensibilizar, promover los valores y la cultura que la empresa quiere que se desarrolle más fácilmente.

Además de mejorar el clima laboral, fomentar la ética en el trabajo, el cuidado del

medio ambiente, el respeto de los derechos humanos y la importancia de ser solidarios dentro y fuera de la empresa. También permite que los trabajadores estén atentos ante irregularidades o acciones que puedan ser calificados como no responsables y que se produzcan en la empresa y de esta manera evitar que se conviertan en problemas en el futuro.

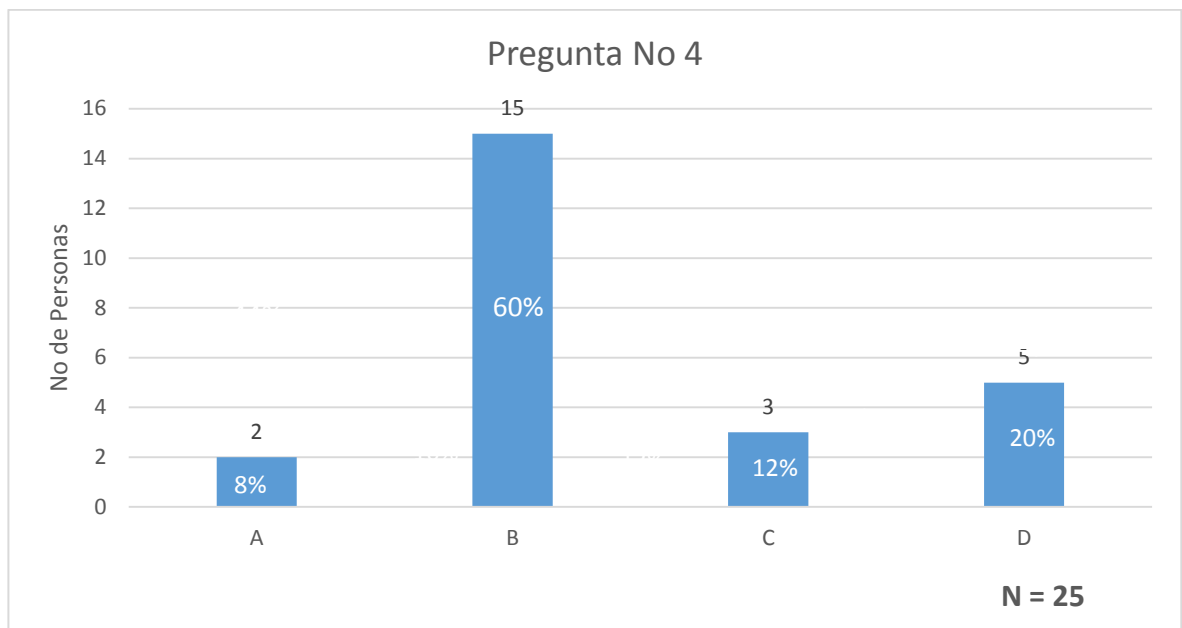
Al conocer más sobre Responsabilidad Social Empresarial los empleados podrán entender ciertas políticas corporativas y demás podrán aportar ideas de cómo mejorar sus actividades diarias para que sea más responsable la empresa.

Esto acompañado de un seguimiento de los entes de control respectivos que brinden asesoría a todos los miembros de la comunidad productiva a la que pertenecen con el fin de verificar que se estén cumpliendo con las normas y requisitos ordenados para cada tipo de actividad y su desarrollo sostenible; además de ellos; es importante que como entes de control brinden la suficiente información y se ofrezca la capacitación en estos temas.

Pregunta 4 ¿De las siguientes razones, cuál cree usted es la más común para que el sector industrial no ejerza Responsabilidad Social Empresarial al no invertir en el cuidado del medio ambiente?

Respuesta	Opción
La mayoría de las entidades hablan mucho de medio ambiente, pero no hay un verdadero compromiso ambiental.	A
El alto costo que significa para las empresas la implementación de programas y procesos para disminuir la contaminación del medio ambiente.	B
Por lo general las industrias no son conscientes del daño causado por sus procesos sobre el medio ambiente.	C
Todas las anteriores.	D

Grafico 6. Porcentaje respuestas pregunta No 4



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 15 de las personas encuestadas, el 60% de los encuestados opinan que el alto costo que significa para las empresas la implementación de programas y procesos para disminuir la contaminación del medio ambiente, el 20% de los encuestados consideran que todas las opciones de respuesta son correctas, 3 de la personas encuestadas que representan el 12% opinan que por lo general las industrias no son conscientes del daño causado por sus procesos sobre el medio ambiente y un 8% considera que la mayoría de las entidades responsables hablan mucho de medio ambiente, pero no hay un verdadero compromiso ambiental.

La opción más acorde para alcanzar los objetivos de Responsabilidad Social Empresarial seria que la empresa trabaje en equipo para conseguir sus objetivos económicos pero que con ello no descuiden sus aspectos ambientales, es decir, debe ser parte de la solución y tomar conciencia de que los desafíos sociales y medioambientales de la época, convertir sus falencias en una oportunidad para la innovación y el desarrollo de negocios estables. De esta forma, la responsabilidad social empresarial se convierte en un impulso decisivo del crecimiento económico, considerando que al involucrar a la empresa en los cuidados medio ambientales provoca nuevo enfoque, una oportunidad para disminuir la contaminación y promover la Sostenibilidad.

Dentro de estos desafíos, uno de los más importantes es la educación y la formación de su capital humano en temas de preservación y cuidado del medio ambiente, y a su vez en la inversión en propiedad planta y equipo amigable al medio ambiente, que sea capaz de alcanzar objetivos y que a su vez no genere

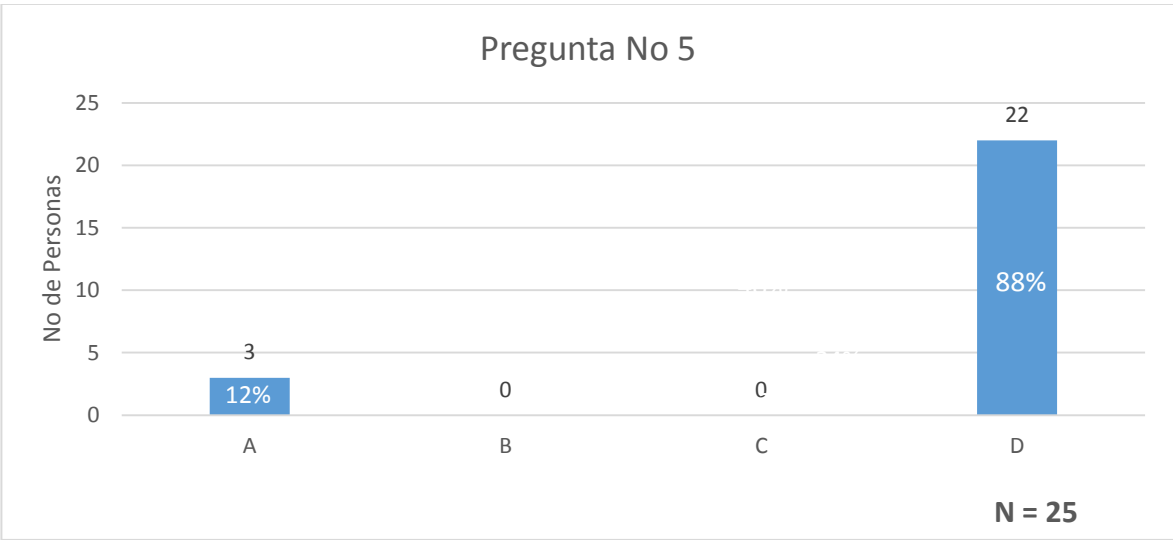
grandes alteraciones al medio ambiente resultado de sus actividades.

La mayoría de las empresas están tienen conocimiento de mecanismos de preservación medioambiental, el obstáculo muchas veces el alto costo que se debe incurrir para la renovación de maquinaria amiga con el medio ambiente, es ahí donde el estado por su parte, debe entregar más recursos económicos los que deben traducirse en planes y programas adecuados a los actuales requerimientos globales, en recurso humano capacitado en innovación y gestión del cambio. Así también, debe mejorar las políticas públicas para promover la concientización y generar un esfuerzo conjunto, la empresa privada y el estado, logrando con ello, que las empresas se interesen en la preservación ambiental.

Pregunta 5 ¿Cuáles de las siguientes acciones se deberá fomentar en la empresa para motivar acciones que contribuyan al medio ambiente y a la Responsabilidad Social Empresarial?

Respuesta	Opción
Capacitación sobre la responsabilidad Social empresarial	A
Orientación sobre efectos climáticos por procesos industriales.	B
Orientación sobre beneficios por adecuado uso de recursos naturales.	C
Todas las anteriores.	D

Grafico 7. Porcentaje respuesta pregunta No 5



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 22 personas que representan 88% ante la pregunta de qué acciones se deberían fomentar en la empresa para motivar acciones que contribuyan al medio ambiente y Responsabilidad Social Empresarial, consideran que todas las opciones de respuesta es necesario implementarlas, un 12% de la

muestra consideran que es necesario la capacitación sobre la responsabilidad ambiental y social, por las opciones b y c que corresponden a una orientación sobre efectos climáticos por procesos industriales y orientación sobre beneficios por adecuado uso de los recursos naturales ninguno de los encuestados tomo como respuesta estas opciones.

En este caso se la respuesta más popular es la que se considera más conveniente puesto que la mayoría de las empresas industriales no hacen conocidos a sus empleados de las consecuencias de sus procesos industriales, por lo general los empleados están limitados al cumplimiento de actividades y entrega de resultados.

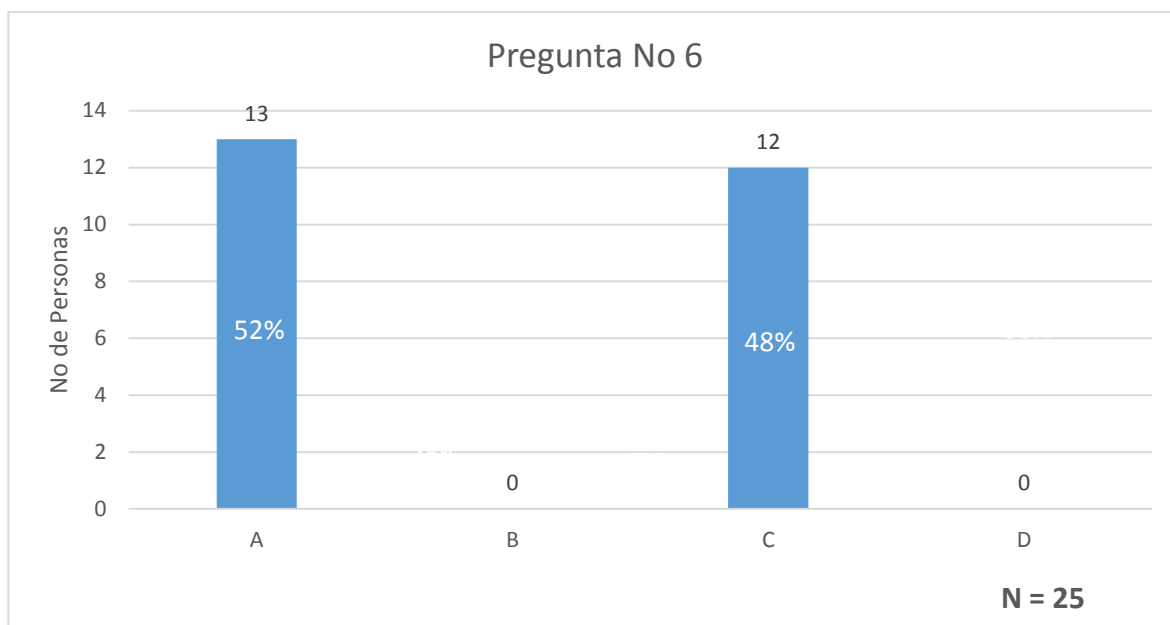
Toda empresa debería manejar un enfoque integral en sus capital humano y que exista en ellos conocimiento de los pro y los contra que tiene el desarrollo del objeto social de la empresa a la que pertenecen.

Es muy importante que todos y cada uno de los integrantes de una industria sean capaces de reconocer los daños y los cuidados que se pueden generar a los recursos naturales, y que desde la alta dirección se fomenten estas campañas de orientación y capacitación sobre responsabilidad social empresarial, sobre los efectos climáticos que arroja su empresa y su aporte en la gestión ambiental y cuidado del medio ambiente.

Pregunta 6 ¿Cómo calificaría el interés de su empresa por el cuidado del medio ambiente?

Respuesta	Opción
Bueno.	A
Malo.	B
Regular.	C
Muy malo.	D

Grafico 8. Porcentaje respuesta pregunta No 6



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 13 personas que representan el 52% de los encuestados opinan que el interés que INCAFEN S.A.S. demuestra por el cuidado del medio ambiente es bueno y un 48% consideran que es regular, ninguno de los encuestados consideraron las respuestas b y d, malo y muy malo respectivamente.

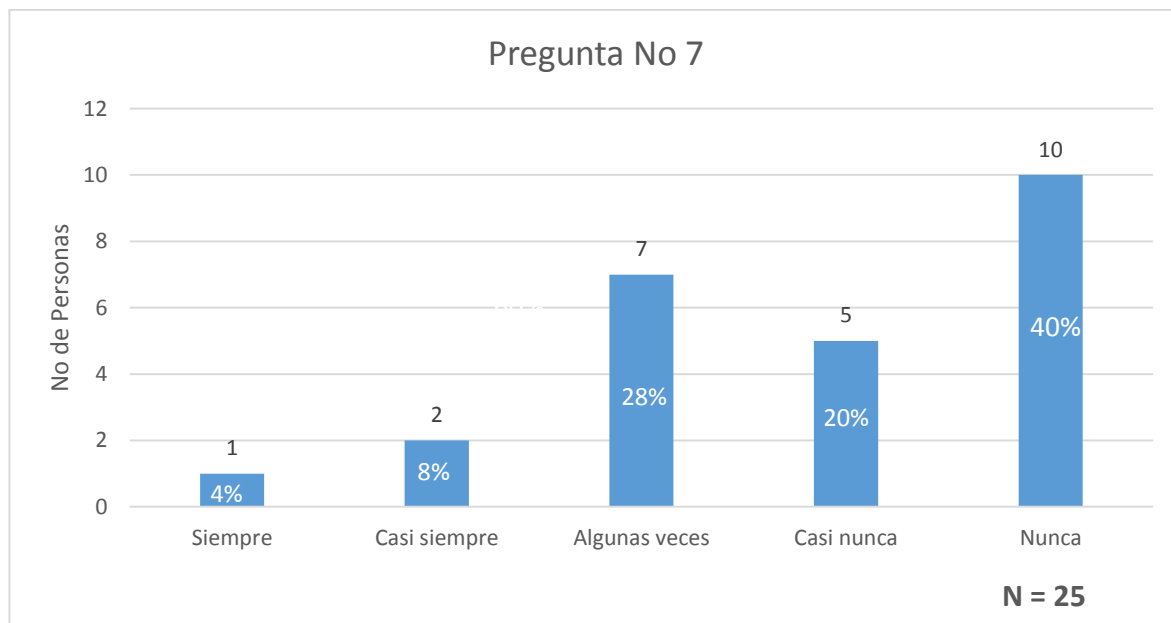
Según indagaciones realizadas dentro de INCAFEN S.A.S se observa que existen algunas prácticas que generan cuidado en el medio ambiente, por eso es necesario aclarar que muchas veces no es que exista una falta de interés de las empresas por el cuidado medio ambiental, sino que la poca información que muchas veces se da a su capital humano hace que este último desconozca las intenciones de preservación del medio ambiente, por tal razón es primordial y se cae en la necesidad reiterativa de que las empresas hagan participes a todos y cada uno de sus integrantes de sus actividades de preservación y cuidado , y que además exista un grupo de trabajo que sea capaz de brindar información necesaria a cualquier inquietud que presenten sus empleados.

Pregunta 7 ¿Su empresa ha realizado capacitaciones relacionadas a la preservación del medio ambiente edificando un mecanismo para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial?

Opción	Total respuestas
Siempre	1
Casi siempre	2
Algunas veces	7

Casi nunca.	5
Nunca	10

Grafico 9. Porcentaje respuesta pregunta No 7



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, el 40% de las personas opinan que nunca la empresa ha realizado capacitaciones relacionadas a la preservación del medio ambiente edificando un mecanismo para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial, 7 personas que representan un 28% consideran que solo algunas veces la empresa ha realizado capacitaciones, un 20% opinan que casi nunca se han hecho este tipo de capacitaciones, un 8% considera que casi siempre se realizan este tipo de capacitaciones y un 4% que siempre se han realizado capacitaciones relacionadas a la preservación del medio ambiente edificando un mecanismo para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial.

Se hace gran énfasis en la necesidad de que las empresas sean asesoradas en responsabilidad social empresarial y que se brinde información vital sobre temas de interés de gestión ambiental, con ellos debe existir un sistema integrado de gestión ambiental que sea socialmente responsable y que parta desde una actitud en la que la empresa manifieste el interés por la Responsabilidad Social Empresarial que sea capaz de propagar continuamente un análisis exhaustivo de la situación que se vive y los efectos que se derivan.

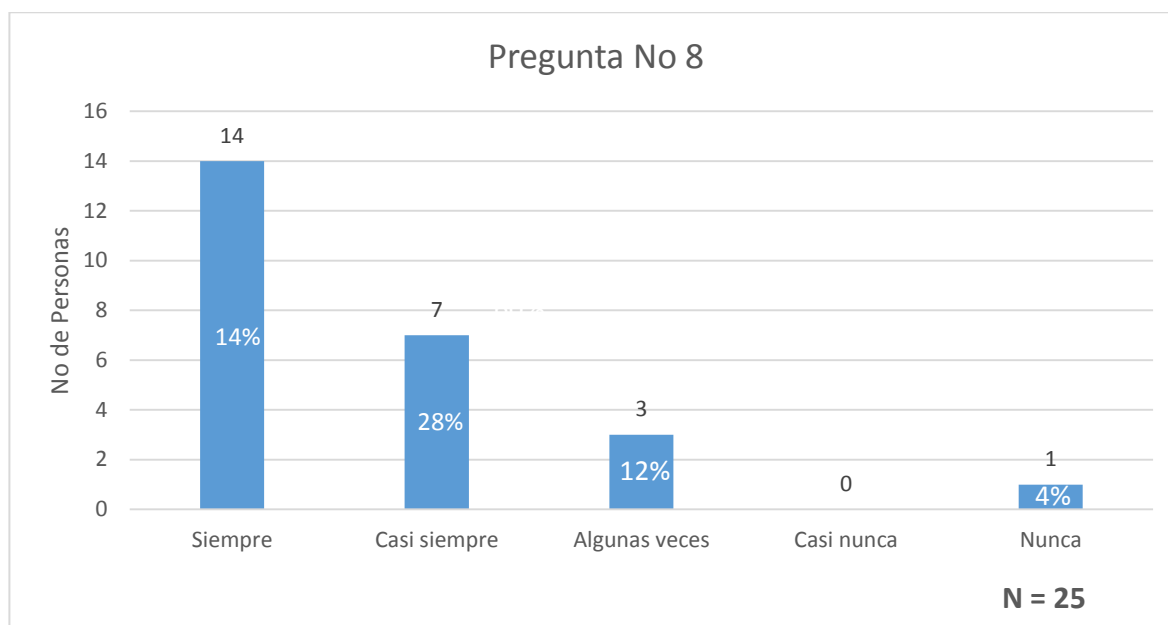
La empresa deberá contar con un plan estratégico de trabajo que, a su vez, permita controlar acciones y procesos que garanticen la implementación,

seguimiento, evaluación y retroalimentación del modelo contable.

Pregunta 8 ¿Cree usted que la empresa necesita una asesoría en materia medio ambiental y Responsabilidad Social Empresarial?

Opción	Total respuestas
Siempre	14
Casi siempre	7
Algunas veces	3
Casi nunca.	0
Nunca	1

Grafico 10. Porcentaje respuesta pregunta No 8



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, el 56% considera que siempre, la empresa necesita asesoría en materia de medio ambiente y Responsabilidad Social Empresarial, 7 de las personas que representan un 28% consideran que casi siempre la empresa necesita dicha asesoría, otro 12% considera que algunas veces, un 4% que nunca y un 0% que casi nunca.

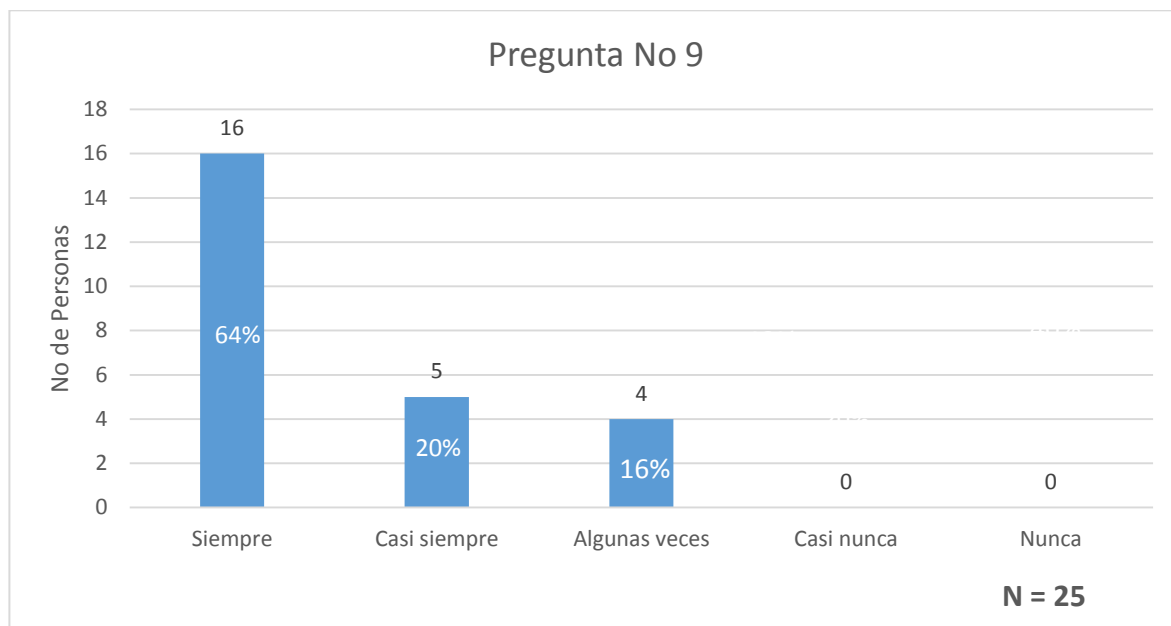
Por lo general, la mayor parte de la comunidad que integra una empresa tiene muy clara la necesidad de información que se requiere para crear un modelo de sociedad sostenible, hay que incluir en ella a las empresas como agentes con capacidad para dar respuesta a las necesidades de la humanidad y avanzar en los proyectos sociales. Es por esto que siempre es necesario que las empresas

generen dichas asesorías pues ellas hoy en día son los principales impulsores de la economía, los elementos que alimentan al mercado y regulan el equilibrio entre la oferta y la demanda. Sin embargo, las empresas son mucho más que eso: no hay que olvidar que además del gigantesco impacto social, laboral y económico que causan en la sociedad, también lo producen a nivel medioambiental. Por ello, es indispensable trazar una línea de actuaciones para la sostenibilidad del planeta. Sin la colaboración y la voluntad expresa de las empresas, los esfuerzos gubernamentales son a todas luces, ineficaces.

Pregunta 9 ¿Debería su empresa exigir un manejo responsable de sus efectos contaminantes?

Opción	Total respuestas
Siempre	16
Casi siempre	5
Algunas veces	4
Casi nunca.	0
Nunca	0

Grafico 11. Porcentaje respuesta pregunta No 9



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, el 64% representado por 16 personas opinan que siempre la empresa debería exigir un manejo responsable de sus efectos contaminantes, un

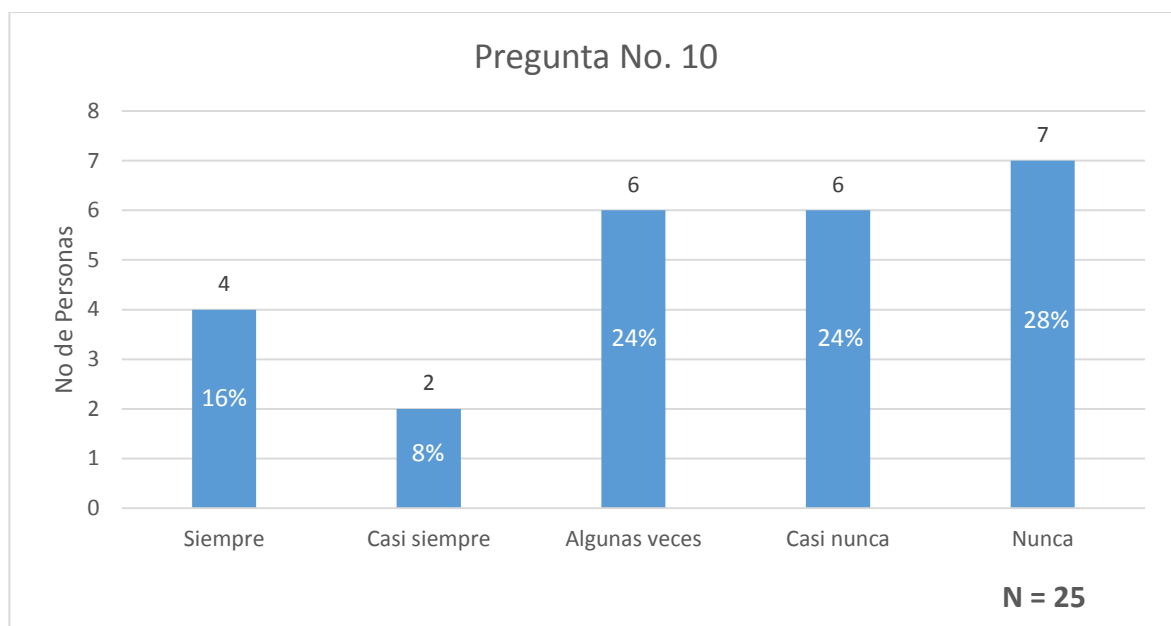
20% equivalente a 5 personas considera que casi siempre, un 16% conformado por 4 personas que algunas veces, un 0% que casi nunca y nunca.

No es de desconocimiento de nadie que todas las actividades traen consigo efectos resultantes de su desarrollo, en INCAFEN S.A.S se reconoce como principal efecto contaminante a consecuencia de su proceso industrial, es la contaminación atmosférica que surge después del proceso de tostado, contaminación que está siendo monitoreada desde el año 2016 y que ha iniciado un proceso de control, por eso es importante que siempre se exija un control sobre esto y que se lleve un seguimiento de dicha actividad para brindar mayor confianza y seguridad dentro de sus empleados y de sus consumidores.

Pregunta 10 ¿Su empresa le ha brindado información de cómo ser partícipe de la protección del medio ambiente?

Opción	Total respuestas
Siempre	4
Casi siempre	2
Algunas veces	6
Casi nunca.	6
Nunca	7

Grafico 12. Porcentaje respuesta pregunta No 10



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100%

de la muestra, 7 de las personas encuestadas que constituyen un 28% consideran que nunca la empresa les ha brindado información de cómo ser partícipe de la protecciones del medio ambiente, un 24% considera que casi nunca al igual que otro 24% con un numero de 6 personas que opinan que solo algunas veces, un 16% creen que siempre y otro 8% que siempre la empresa les ha brindado información de cómo ser partícipe de la protección del medio ambiente.

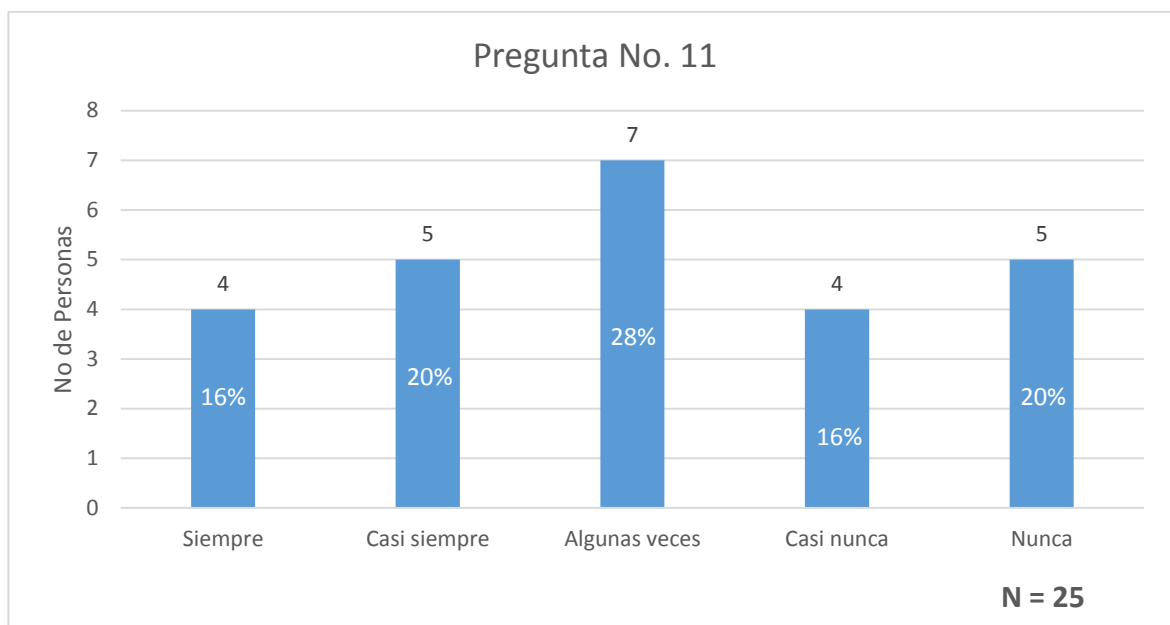
La sensibilización y educación ambiental hacen parte de los pilares que se deben inculcar como elementos claves para que una empresa pueda mejorar continuamente su comportamiento ambiental. Es un tema compuesto, es decir, que afectará en mayor o menor grado a todas las personas que forman parte de la empresa, y por eso es recomendable elaborar un plan de formación a partir de la detección de las necesidades de capacitación de todo el personal, que debe estar relacionado, además, con aquellos aspectos que la empresa haya identificado como significativos y que pretenda mejorar.

A razón de esto se debería cambiar esta perspectiva de que nunca los empleados son partícipes de la información de protección ambiental a que sea siempre, puesto que esto hace que los empleados tomen mayor compromiso y sentido de pertenencia a su empresa al sentirse incluidos en todos los procesos del lugar al que sirven y no solo se limiten a cumplir funciones.

Pregunta 11 ¿Realiza prácticas que le permitan el cuidado y la preservación del medio ambiente?

Opción	Total respuestas
Siempre	4
Casi siempre	5
Algunas veces	7
Casi nunca.	4
Nunca	5

Grafico 13. Porcentaje respuesta pregunta No 11



Fuente: Este estudio

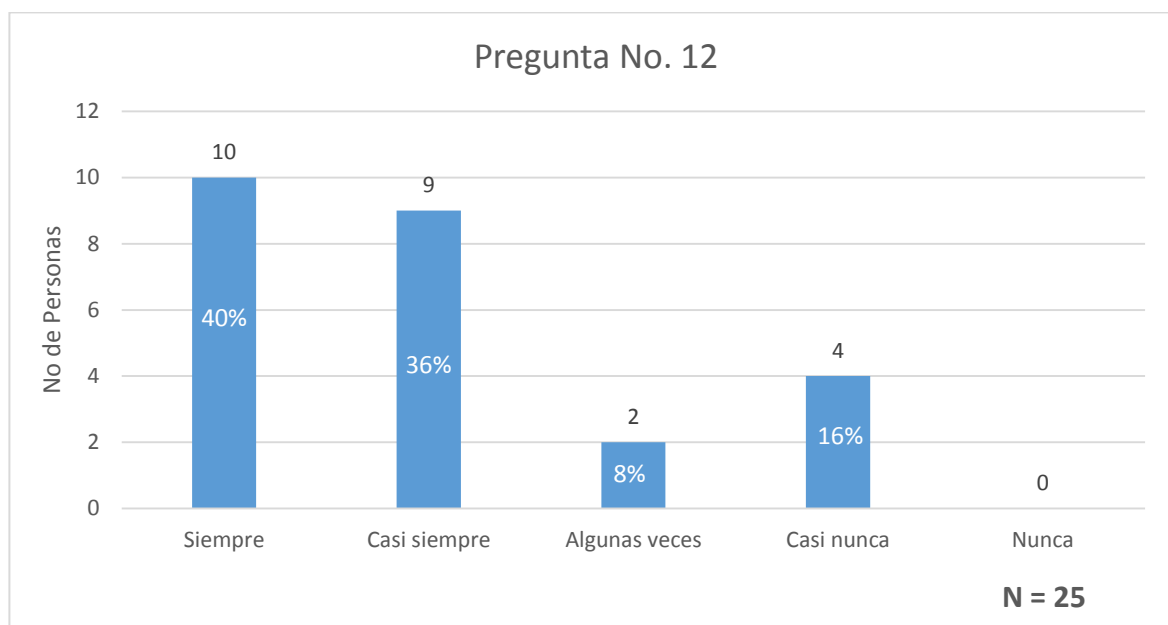
De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 7 de las personas encuestadas que constituyen un 28% de los encuestados consideran que algunas veces la empresa realiza prácticas que le permitan el cuidado y la preservación del medio ambiente, un 20% representado por 5 personas que casi siempre y otro 20% que nunca, un 16% representado por 4 personas que casi nunca y 16% que siempre.

Todas las empresas y su componente humano que se encuentran inmersas en el mundo de la responsabilidad social deben de tener acciones o iniciativas que busquen generar un impacto positivo al medio ambiente, Es importante identificar los aspectos en los que se genera un mayor impacto ambiental y las posibles soluciones para minimizarlo, por ello es importante que siempre o en su mayoría de veces se realicen buenas prácticas que brinden el cuidado del medio ambiente.

Pregunta 12 ¿La empresa debería presentar el balance social y ambiental a sus dueños, trabajadores y comunidad en general?

Opción	Total respuestas
Siempre	10
Casi siempre	9
Algunas veces	2
Casi nunca.	4
Nunca	0

Grafico 14. Porcentaje respuesta pregunta 12



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 10 personas que conforman un 40% opinan que siempre la empresa debería presentar el balance social y ambiental a sus dueños, trabajadores y comunidad en general, 9 personas con un 36% opinan que casi siempre, el 16% que casi nunca, un 8% algunas veces y un 0% que nunca.

La idea de balance social, en este tema, hace referencia al registro de las actividades de una organización vinculadas a la comunidad donde se encuentra registrada. Dicho de otro modo, el balance social detalla los costes y los beneficios que provoca la actividad de una empresa en una sociedad.

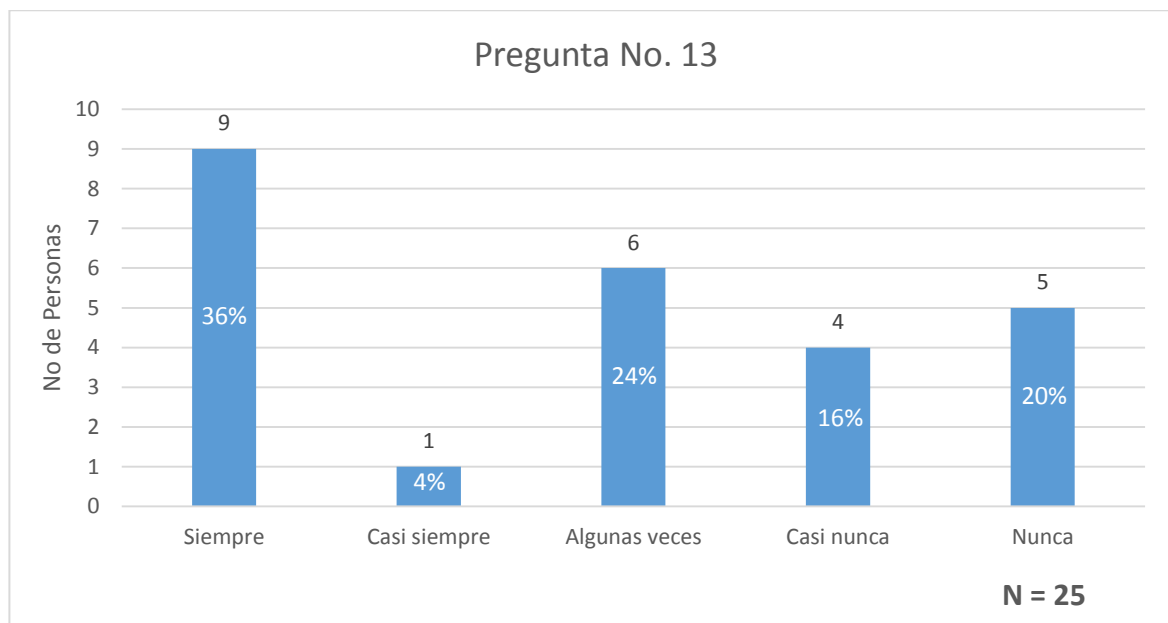
Gracias a este tipo de balance, es posible analizar si una compañía ha cumplido con su responsabilidad social en un cierto periodo. El balance social debe incluir tanto los resultados positivos como aquellos negativos que se desprenden de las actividades de la entidad.

Los costes sociales, por su parte, pueden ser la contaminación ambiental (tanto del agua como del aire), la contaminación acústica y visual, la explotación excesiva de los recursos naturales. Como podemos apreciar, el balance social es un concepto muy amplio, de una inmensa complejidad, tanto por la cantidad de situaciones que se encuentran asociadas a él como por el impacto que éstas pueden generar en la vida de una sociedad, por eso su necesidad de ser conocido por todos los stakeholders de la empresa.

Pregunta 13 ¿Su empresa conoce y maneja los porcentajes de contaminación que provocan los procesos de industrialización del café (en el caso de existir)?

Opción	Total respuestas
Siempre	9
Casi siempre	1
Algunas veces	6
Casi nunca.	4
Nunca	5

Grafico 15. Porcentaje respuesta pregunta No 13



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 9 personas que constituyen un 36% de los encuestados opinan que siempre la empresa conoce y maneja los porcentajes de contaminación que provocan los procesos de industrialización del café, un 24% correspondiente a 6 personas consideran que solo algunas veces, un 20% considera que nunca, 16% casi nunca y un 4% casi siempre.

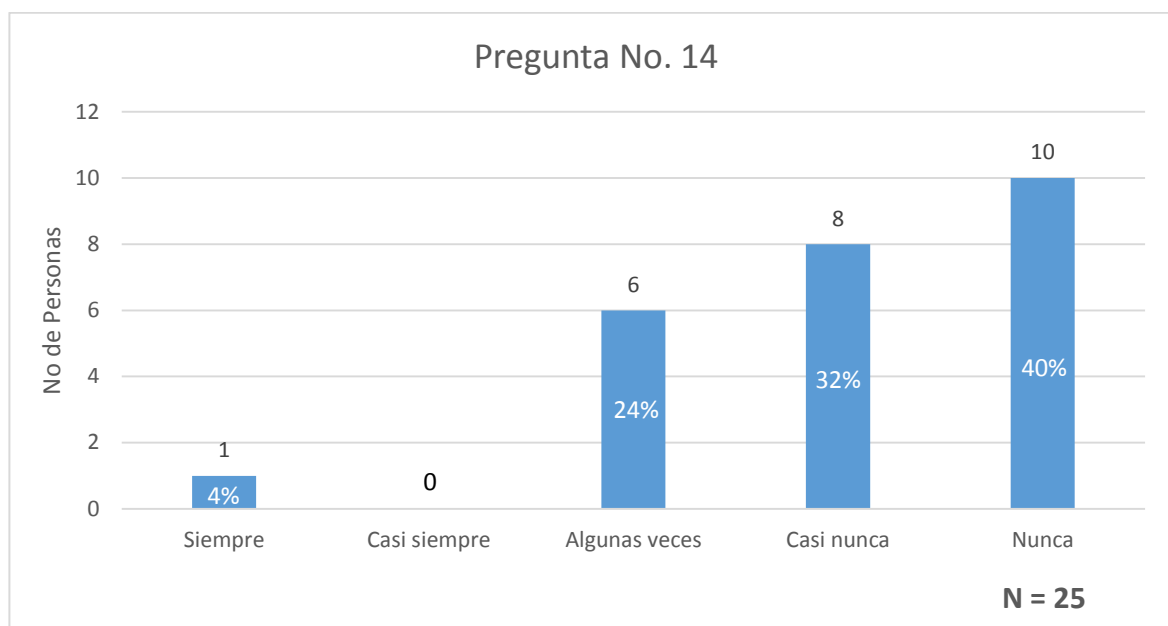
Es un gran beneficio para una empresa conocer con exactitud las cifras de contaminación que genera puesto que esto es una gran ayuda al proceso de Responsabilidad Social Empresarial está en que la empresa misma sea conocedora de los efectos que implican el desarrollo de sus actividades, conocer cifras exactas y componentes contaminantes, para ello se cuenta con apoyo

externo que genera estudios y promueven herramientas de control para dicha actividad contaminante.

Pregunta 14 ¿Se cuenta con programas de capacitación continua para todas las áreas en el tema de Responsabilidad Social Empresarial en el sentido ambiental?

Opción	Total respuestas
Siempre	1
Casi siempre	0
Algunas veces	6
Casi nunca.	8
Nunca	10

Grafico 16. Porcentaje respuesta pregunta No 14



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 10 personas que conforman un 40% de los encuestados opinan que INCAFEN S.A.S. nunca cuenta con programas de capacitación continua para todas las áreas en el tema de Responsabilidad Social Empresarial en el sentido ambiental, un 32% considera que casi nunca, el 24% considera que algunas veces, un 4% que siempre y un 0% que casi siempre.

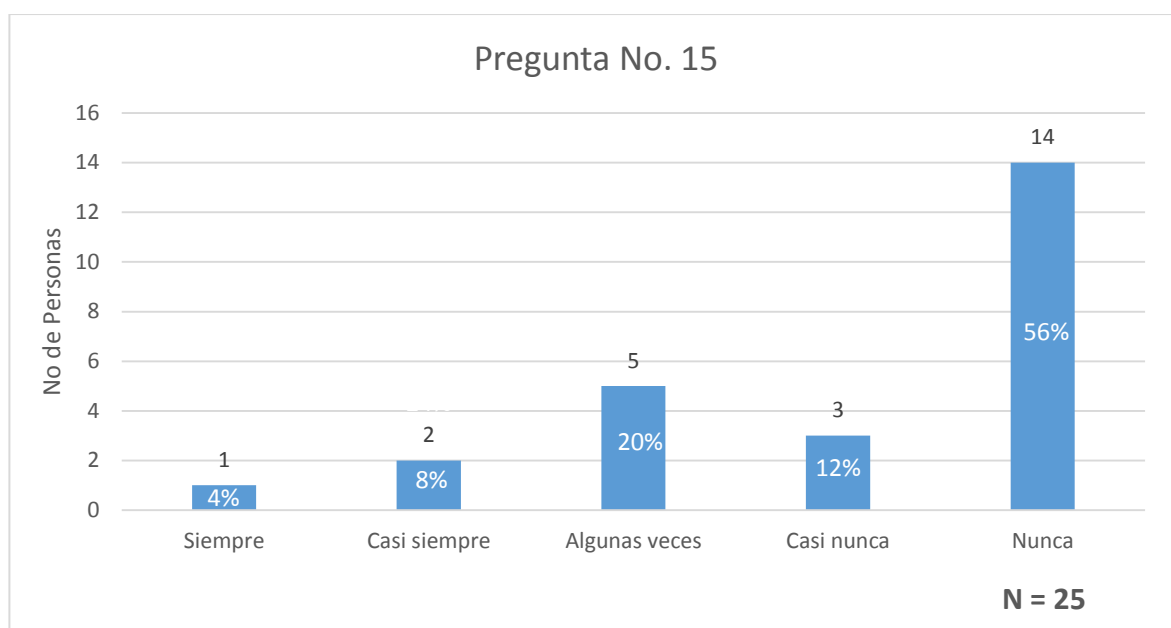
La misma empresa es capaz de reconocer su carencia en conocimiento de Responsabilidad Social Empresarial, carencia que involucra a toda la empresa, por eso es necesario indagar en el tema y mantener una actualización continua en

este tema, proceso que permitirá que la empresa logre afianzar su Responsabilidad Social Empresarial, entre sus directivos y resto de equipo humano.

Pregunta 15 ¿Se tiene una postura contra el cambio climático?

Opción	Total respuestas
Siempre	1
Casi siempre	2
Algunas veces	5
Casi nunca.	3
Nunca	14

Grafico 17. Porcentaje respuesta pregunta No 15



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 14 personas de las encuestadas que representa un 56% de los encuestados opinan que nunca la empresa tiene una postura contra el cambio climático, 5 personas que corresponden al 20% opinan que algunas veces, 12% casi nunca, 8% casi siempre y un 4% que siempre.

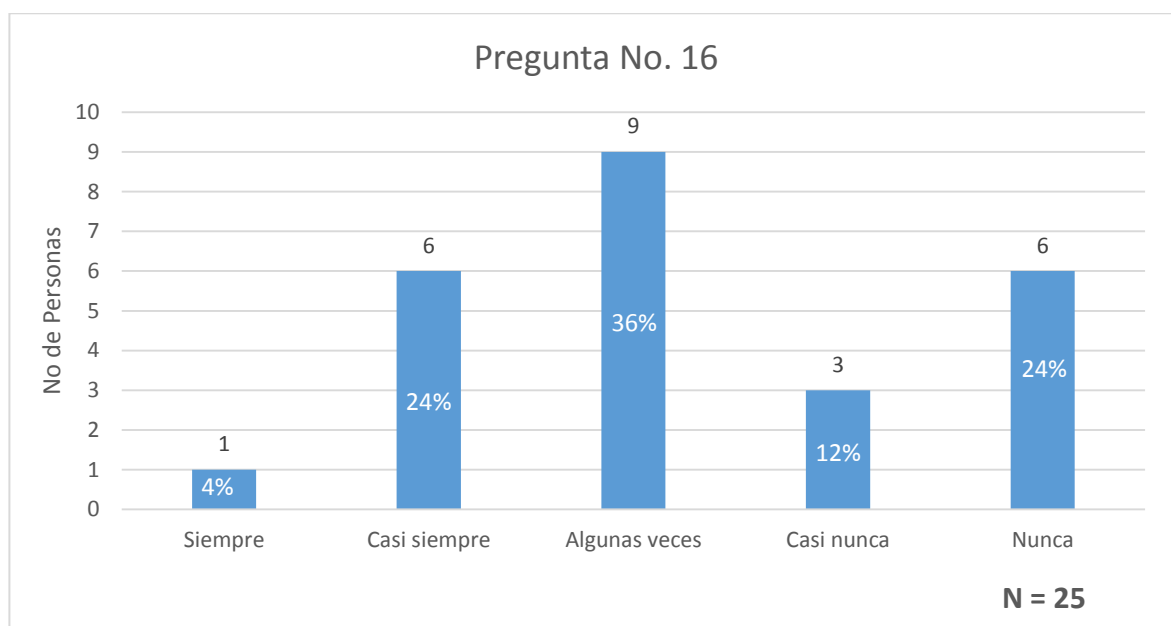
La responsabilidad de la empresa con la sociedad toma en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando en ella el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. El cambio climático ha generado una serie de desafíos sin precedentes. Las empresas deberán fortalecer siempre sus bases de responsabilidad, desarrollo

sostenible y confianza, buscando mecanismos de desarrollo limpio, de responsabilidad ante el medio ambiente realizando acciones de mitigación y adaptación ante el cambio climático, ya que está en juego no solamente la sobrevivencia de la empresa, sino la de nuestro planeta.

Pregunta 16 ¿Considera que INCAFEN tiene programas eficientes y de impacto que demuestran su preocupación por el desarrollo social dentro del área ambiental ejerciendo la Responsabilidad Social Empresarial?

Opción	Total respuestas
Siempre	1
Casi siempre	6
Algunas veces	9
Casi nunca.	3
Nunca	6

Grafico 18. Porcentaje respuesta pregunta No 16



Fuente: Este estudio

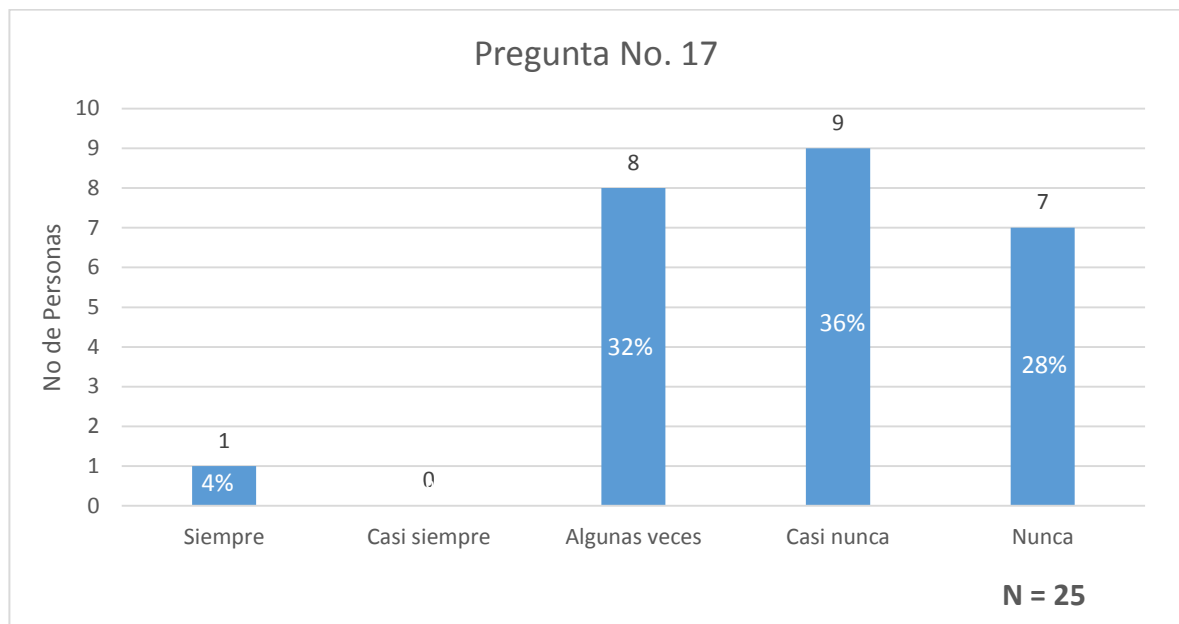
De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 9 personas de las encuestadas que representan 36%, opinan que algunas veces la empresa tiene programas eficientes y de impacto que demuestran su preocupación por el desarrollo social dentro del área ambiental ejerciendo la Responsabilidad Social Empresarial, 6 de las personas, es decir un 24% considera que nunca, otro 24% opinan que casi siempre y casi nunca un 12%.

Fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial dentro de la gestión ambiental, genera una fuerte necesidad de crear programas eficientes y eficaces que desarrollen un control ambiental y fomente un desarrollo sostenible, la carencia de dichos programas genera que existan opiniones divididas frente al tema; razón por la cual se crea la importancia de que siempre se centralice la información y que se brinde correcto manejo de esta para conocer la verdadera incidencia de las actividades industriales dentro del medio ambiente.

Pregunta 17 ¿Cada director de área ha analizado los impactos de su operación a nivel social y ambiental, con el fin de mejorar la Responsabilidad Social Empresarial?

Opción	Total respuestas
Siempre	1
Casi siempre	0
Algunas veces	8
Casi nunca.	9
Nunca	7

Grafico 19. Porcentaje respuesta pregunta No 17



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 9 personas que representan un 36% opinan que casi nunca cada director de área analiza los impactos de su operación a nivel social y ambiental con el fin de mejorar la Responsabilidad Social Empresarial, un 32% creen que

algunas veces, otro 28% considera que nunca, un 4% que siempre y un 0% que así siempre.

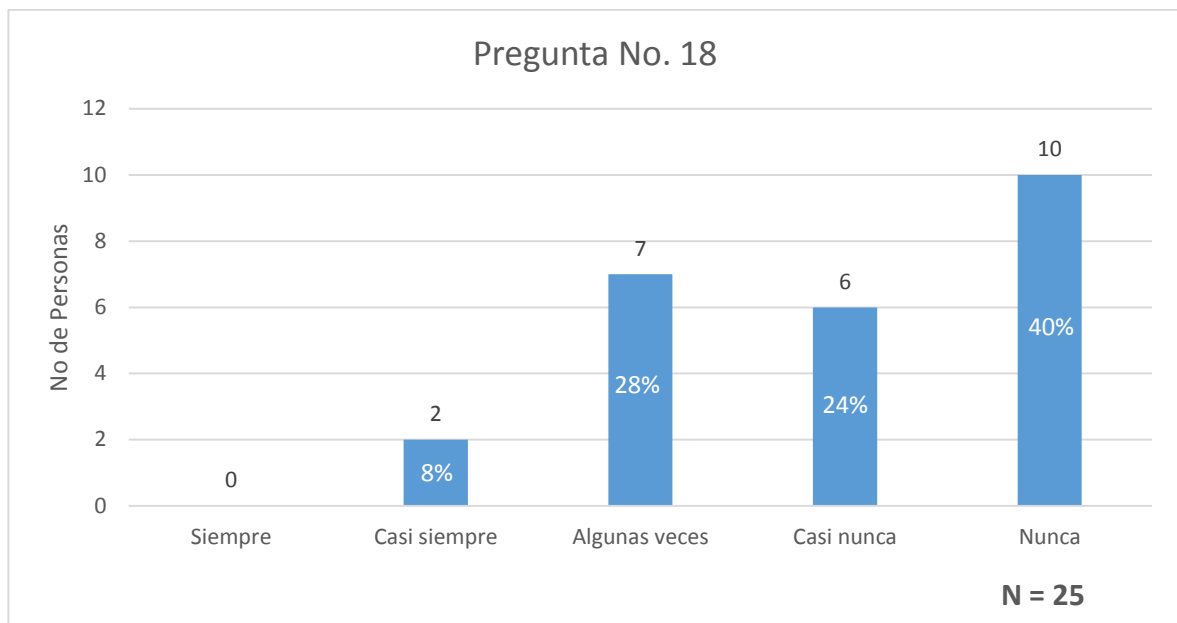
La Responsabilidad Social Empresarial llega a ser una herramienta muy poderosa para crear un fuerte vínculo entre empresa y trabajador. La empresa debe contar con un líder capaz de reconocer sus aportes micro y macros dentro de la empresa, siendo así una herramienta que permita que su líder sea capaz de fomentar la participación de los empleados, como parte de la empresa y que ello lleve a conocer de manera global los impactos que sus decisiones causan dentro de la empresa y dentro de su equipo de trabajo.

Es por ello que siempre es necesario que todos y cada uno de los directores de área tengan una participación activa en el conocimiento de lo que producen sus actividades dentro del entorno medio ambiental.

Pregunta 18 ¿La empresa cuenta con un código de cuidado ambiental que deba ser seguido desde los altos cargos hasta los niveles más básicos del organigrama siguiendo los lineamientos de Responsabilidad Social Ambiental?

Opción	Total respuestas
Siempre	0
Casi siempre	2
Algunas veces	7
Casi nunca.	6
Nunca	10

Grafico 20. Porcentaje respuesta pregunta No 18



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, un 40% de los encuestados, es decir 10 personas, consideran que nunca la empresa cuenta con un código de cuidado ambiental que deba ser seguido desde los altos cargos hasta los niveles más básicos del organigrama siguiendo los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial, el 28% es decir 7 personas consideran que algunas veces, 6 personas con un 24% consideran que nunca, el 8% es decir 2 personas consideran que casi siempre.

Es contradictoria esta opinión puesto que dentro de INCAFEN si existe un código de cuidado ambiental el problema es que no ha sido socializado dentro de toda la empresa y solo se ha quedado plasmado en documentos que han sido archivados.

Para incorporar la responsabilidad ambiental en su política, una empresa necesita estudiar su impacto en el medio ambiente y, en base a esta información, desarrollar planes de minimización de consumo y contaminación, la aplicación de diversas medidas que podrían ser contenidas dentro de un código interno de preservación y cuidado del medio ambiente.

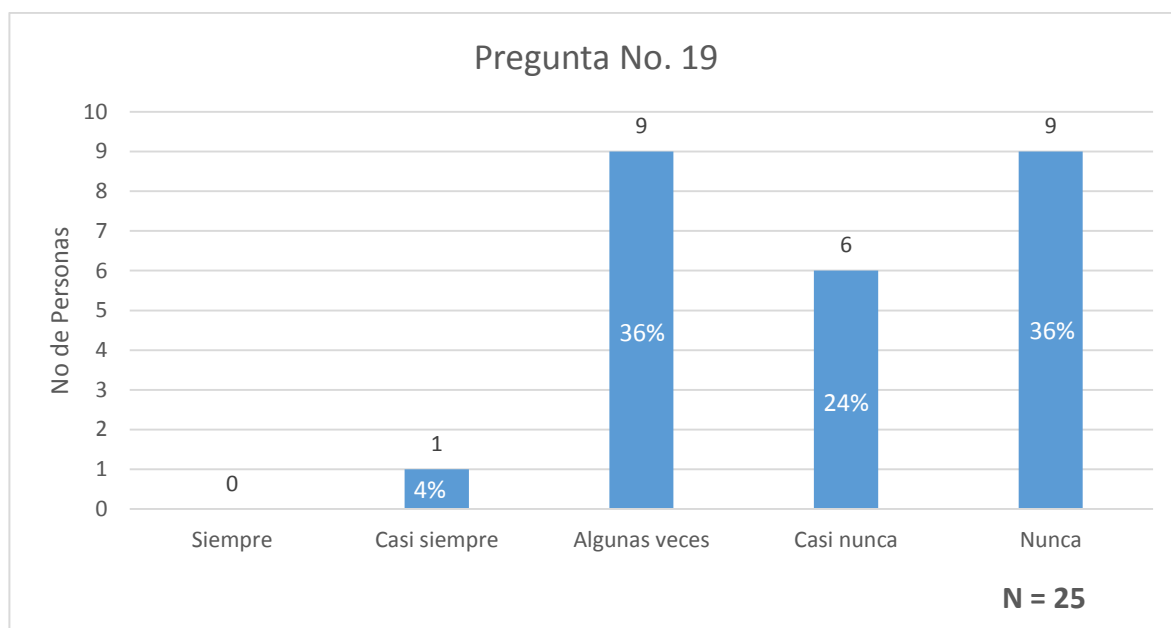
En la mayoría de los casos son cambios simples, de aplicación relativamente sencilla y de gran aceptación dentro de la empresa; son medidas que pueden mejorar la competitividad empresarial a cambio de un nulo o bajo coste económico de implantación por eso es de gran importancia que exista el conocimiento de dicho código dentro de la industria en general.

Pregunta 19 ¿Existe algún plan de manejo de crisis en caso de que se presentara una crisis a nivel laboral, social y/o medioambiental que este

dentro de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial?

Opción	Total respuestas
Siempre	0
Casi siempre	1
Algunas veces	9
Casi nunca.	6
Nunca	9

Grafico 21. Porcentaje respuesta pregunta No 19



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, 36% de los encuestados considera que algunas veces y nunca la empresa tiene un plan de manejo de crisis en caso de que se presentara una crisis a nivel laboral, social y/o ambiental que este dentro de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, 24% de los encuestados, 6 personas piensan

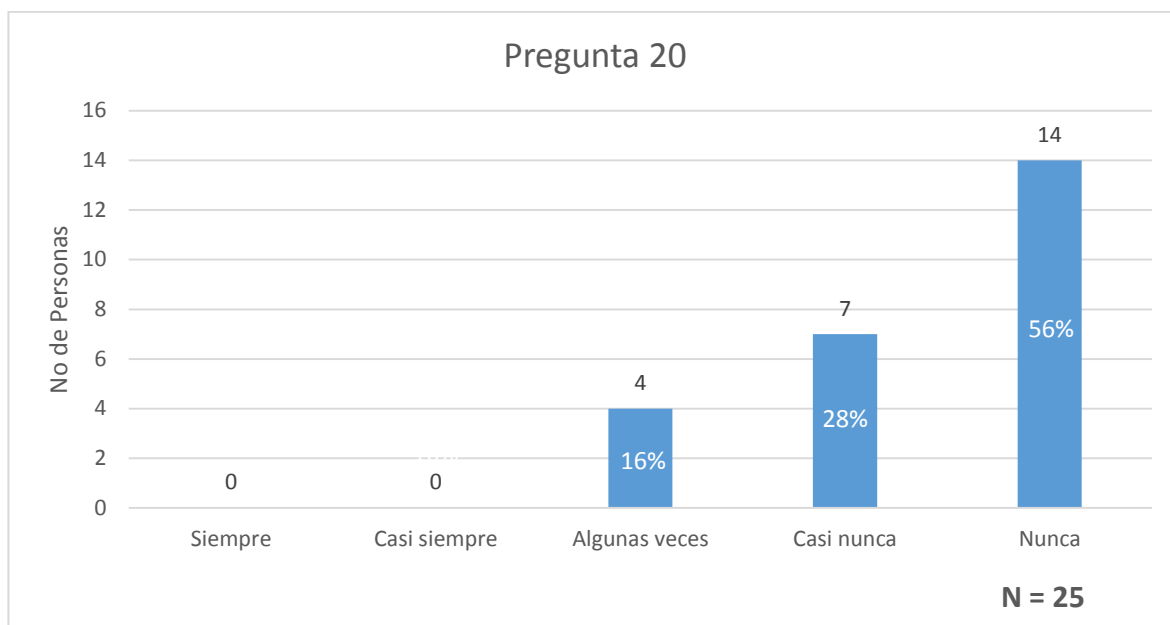
que casi nunca, y un 4% que siempre.

La existencia de un código de cuidado medio ambiental dentro de las empresas facilita el actuar frente alguna crisis de este índole, el desconocimiento de la existencia de dicho código hace que se crea en la idea que su inexistencia pero en cada empresa debería hallarse un código o un plan de procedimientos que establezca un lineamiento al momento de presentar algún tipo de crisis dentro de la empresa, llámese crisis medioambiental, crisis laboral y/o crisis social. En este momento dicho código solo plantea algunas políticas ambientales y aquí nace una gran la oportunidad para que la empresa incursione en esta gestión, pues es el punto de partida para asegurar el compromiso de la gerencia y de su equipo de trabajo en cuestiones de riesgos posibles. Se debe empezar un proceso donde se logren establecer políticas, códigos, lineamientos, compromisos y estrategias que permitan fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial en todos los ámbitos y no solo de políticas ambientales y que se genere una base sólida para crear un valor agregado y diferenciador frente a otros competidores y al mercado en general.

Pregunta 20 ¿Existe un comité de Responsabilidad Social Empresarial que se preocupe por el medio ambiente y que esté integrado por los representantes de las principales áreas y trabajadores de la empresa?

Opción	Total respuestas
Siempre	0
Casi siempre	0
Algunas veces	4
Casi nunca.	7
Nunca	14

Grafico 22. Porcentaje respuesta pregunta No 20



Fuente: Este estudio

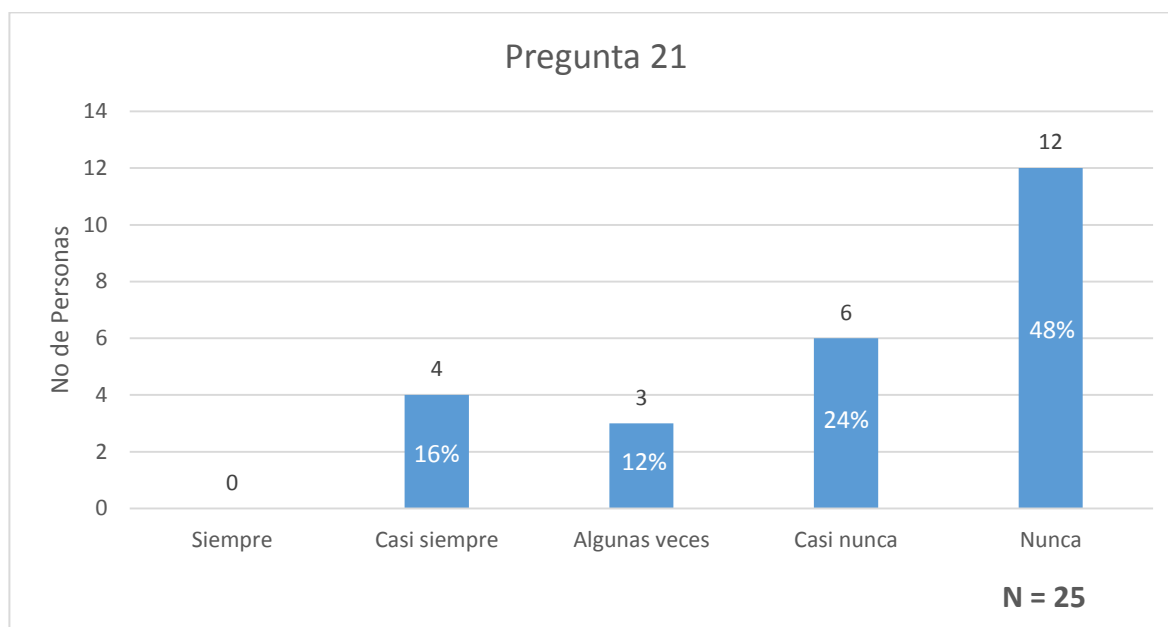
De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, un 56%, que corresponde a 14 personas considera que nunca existe un comité de Responsabilidad Social Empresarial que se preocupe por el medio ambiente y que esté integrado por los representantes de las principales áreas y trabajadores de la empresa, un 28% creen que casi nunca, un 16%, es decir 4 personas que algunas veces.

Con base a esta pregunta nace la sugerencia de integrar un equipo que trabaje en el desarrollo de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial, puede ser compuesto por personal de diversas áreas y desde allí localizar problemáticas o necesidades que se presentan en la empresa.

Pregunta 21 ¿De las operaciones actuales de la empresa en el proceso de industrialización del café (Compra y recepción de materia prima, almacenamiento, tueste, molienda, empaque y almacenamiento, distribución), hay alguna por la que pueda ser señalada como irresponsable para el medio ambiente y que no genere Responsabilidad Social Empresarial?

Opción	Total respuestas
Siempre	0
Casi siempre	4
Algunas veces	3
Casi nunca.	6
Nunca	12

Grafico 23. Porcentaje respuesta pregunta No 21



Fuente: Este estudio

De las 25 personas encuestadas de INCAFEN S.A.S., que representan el 100% de la muestra, un 48% que corresponde a 12 personas de las encuestadas piensan que nunca alguna de las operaciones actuales de la empresa en el proceso de industrialización de café, pueda ser señalada como irresponsable para el medio ambiente y no genera Responsabilidad Social Empresarial, un 24% correspondiente a 6 personas opina que casi nunca, 4 personas con un porcentaje de 16% creen que casi siempre y un 12%, es decir 3 personas opinan que algunas veces.

Existe un desconocimiento por la mayoría de los empleados de la presencia de efectos contaminantes presentados dentro de la empresa, muchas veces dicho desconocimiento es desarrollado porque la empresa o la zona productiva no hace conocedora de esto al resto de la comunidad, la mayoría de los empleados incluso desconocen el proceso productivo y aún más la problemática ambiental.

La responsabilidad social empresarial se focaliza en tres accionares: cuidado al medio ambiente, cuidado a las condiciones laborales de sus trabajadores y apoyo a las causas humanitarias. Dentro del primer accionar; el cuidado al medio ambiente converge en el uso adecuado de los recursos naturales que el medio ambiente nos ofrece, además de ello conocer cifras exactas que indiquen en cuanto se está afectando el espacio donde se está trabajando. Es así que aunque se haya establecido el efecto contaminante y la actividad que lo propicia, no es de limitarse al conocimiento sino que se debe establecer normas y políticas para reducir dicho impacto. Dentro de la empresa se deben implementar medidas

correctivas que permitan que dicho impacto sea reducido.

5.1.2.3 Resumen Análisis Encuesta Conocimiento Responsabilidad Social Empresarial sector ambiental.

Desde hace algunas décadas es innegable que la Responsabilidad Social Empresarial ha crecido y se ha extendido en algunos países y regiones del mundo. Pero falta todavía mucho por hacer porque en la actualidad no hay suficiente desarrollo de dicha herramienta y la que hay no siempre es de la mejor calidad.

Dentro de INCAFEN S.A.S existe la carencia de esta herramienta pues en su mayoría, sus empleados no conocen siquiera el término y las ventajas que ella trae consigo, es posible notar que no existen capacitaciones ni practicas acerca de este tema.

La responsabilidad Social Empresarial nos permite evaluar las gestiones que desarrolla la empresa en temas de interés , en este caso en el tema ambiental permite un control , seguimiento , evaluación y mejoramiento de actividades concernientes al tema ; la dificultad nace en que por el momento la empresa no cuenta con algún tipo de comité que logre impartir estos conocimiento y además de eso no se tienen políticas y estrategias que permitan mejorar la responsabilidad Social empresarial frente a los cambios medio ambientales.

Hay ciertas estrategias que ayudan a lograr una gestión responsable de calidad para toda clase de organizaciones que beneficie al total de la comunidad, dichas estrategias pueden ser agrupadas en políticas y/o procedimientos medioambientales que permitan a la empresa llevar un orden en el desarrollo de su proceso y su afectación al medio ambiente.

Por consiguiente es necesario la creación de políticas y estrategias que permitan desarrollar la responsabilidad Social Empresarial y con ello generar un mejoramiento a la calidad ambiental.

5.2 POLITICAS, PRÁCTICAS Y/O ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

Identificar las políticas, prácticas y/o estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en materia ambiental que se deben diseñar en LA INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S.

5.2.1 Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial es una forma de gestión que se define por

la relación que existe entre la empresa y sus stakeholders, promoviendo que dichas relaciones sean transparentes y éticas, y buscando establecer metas y objetivos corporativos compatibles al desarrollo sostenible de la empresa.

La Responsabilidad Social Empresarial es vista desde un amplio conjunto que relaciona aspectos tales como los valores éticos, los empleados, la comunidad y el medio ambiente, además, es tomada en cuenta para el proceso de toma de decisiones puesto que es una herramienta en la cual la empresa logra implantar políticas, prácticas y programas para el desarrollo de sus operaciones empresariales.

En conclusión se puede considerar la Responsabilidad Social Empresarial como la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus decisiones estratégicas y operativas, y a la incorporación de procesos y comportamientos que tomen en cuenta tanto las competencias que éstas tienen sobre los actores y partes afectadas por dichas decisiones.

La empresa puede desarrollar políticas específicas para cada área, establecer procedimientos adecuados y escoger indicadores para medir los logros en esas áreas específicas. Cuando la empresa logre determinar la verdadera dimensión del impacto de sus operaciones, podrá identificar indicadores para evaluar su desempeño frente al impacto social.

Durante las últimas décadas, muchas empresas alrededor del mundo han tenido que adaptar sus operaciones a una situación actual de mayor compromiso con el medio ambiente y la sociedad en su conjunto. La búsqueda de un beneficio económico ha tenido que ceder lugar al desarrollo de nuevos objetivos en el campo de la responsabilidad social, del cuidado del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales, pasa desde un enfoque estratégico netamente económico a uno cada vez más social y ambiental, en un alto grado de compromiso con la sostenibilidad y con los diferentes grupos de interés

“Como lo considera la Magister María José Pérez Espinoza, el impacto ambiental de cada industria depende del tipo de producto que fabrique, la materia prima utilizada y el proceso productivo implementado, la intensidad en el uso de los recursos, el tamaño, la localización de la fábrica, la tecnología empleada, las características del entorno y la calidad y eficiencia de las medidas correctoras de la contaminación. Para disminuir estos efectos se requiere un conjunto integrado de acciones que permitan prevenir y minimizar las repercusiones ambientales, logren una implementación de medidas correctoras y permitan un seguimiento, control y evaluación de los factores de impacto y futuros daños ambientales”²⁶

²⁶ PÉREZ ESPINOZA, María José. La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. Ecuador 2016

La Responsabilidad Social Empresarial permite que la empresa logre implementar medidas correctoras que generen una ejecución y modificación de procesos que generen soluciones para problemas específicos o a la mejora del rendimiento ambiental.

La Responsabilidad Social Empresarial se convierte en un conjunto de actividades que se componen dentro de un modelo de contabilidad ambiental de gestión puesto que permite la integración de la gestión del medio ambiente en la gestión general de la empresa; ²⁷“como lo afirma Fernando Bustos Ayovi en su manual de gestión y control ambiental; cuando este conjunto de actividades se encuentra en un cuerpo ordenado e intencionado dentro de la empresa se la llama gestión ambiental, que es la administración del medio ambiente, es decir, el conjunto de actuaciones y disposiciones necesarias para lograr el mantenimiento de un capital ambiental suficiente para que la calidad de vida de las personas y el patrimonio natural sean lo más elevados posible, todo ello dentro del complejo de sistema de relaciones económicas y sociales que condiciona ese objetivo”.

5.2.1.1. Estrategias para lograr la utilización de Responsabilidad Social Empresarial.

Nuestra sociedad necesita fomentar la Responsabilidad Social Empresarial para ayudar a modificar positivamente la realidad social, económica, política, ambiental y cultural.

Para Adriana Orsi, Analista y redactora independiente existen estrategias que permiten lograr una mejor utilización de la Responsabilidad Social Empresarial.²⁸

Entre ellas encontramos los siguientes y los de mayor relevancia:

1-Diseñar políticas de Responsabilidad Social Empresarial : Las empresas suelen ser poco creativas y tienden a imitar acciones de Responsabilidad Social Empresarial cuando ven a que a otras les va bien.

Las organizaciones deben esforzarse y no caer en los mismos eventos y políticas de Responsabilidad Social Empresarial, sino realizar acciones que realmente aporten algo más y que permita resolver o mejorar la realidad que lo rodea tanto a nivel interno como externo.

2-Establecer programas de Responsabilidad Social Empresarial con objetivos a

²⁷ BUSTOS AYOVI, Fernando .Manual de gestión y control ambiental. Ecuador 2016

²⁸ ORSI, Adriana. Estrategias para lograr más y mejor RSE en las organizaciones. [En línea] Revisado 17 de Mayo 2018. Disponible en internet <https://diarioresponsable.com/opinion/15788-7-estrategias-para-lograr-mas-y-mejor-rse-en-las-organizaciones->

mediano y largo plazo: Gran parte de las empresas solo realizan acciones de Responsabilidad Social Empresarial puntuales o a corto plazo que son poco eficaces y en muchos casos no tienen nada que ver con sus operaciones. Este tipo de políticas son percibidos por el resto de la sociedad como medidas oportunistas o con intereses de mercado, pero no de verdadero compromiso social con la comunidad. Una gestión seria de Responsabilidad Social Empresarial tendría que tener objetivos más duraderos en el tiempo y con metas sociales claras.

Por ejemplo; las organizaciones deberían desarrollar y fomentar la Responsabilidad Social Empresarial; sensibilizando y educando a todos sus sectores sociales sobre la responsabilidad social.

3- Equilibrar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial internas con las externas: Es habitual hablar con empleados de una empresa que tiene gran imagen responsable pero se observa que no practican dentro de ella nada de lo que promueve afuera. Esta contradicción es muy dañina para las organizaciones. Este tipo de grietas y fallas de gestión en las empresas, no son errores involuntarios sino que son planificados ya que hay ciertos aspectos de la gestión que todavía se niegan a asumir su responsabilidad. Si se utiliza la Responsabilidad Social Empresarial en la gestión de una organización debe ser tanto en forma interna como externa para que pueda ser considerada socialmente responsable.

La Responsabilidad Social Empresarial es capaz de garantizarle a las empresas que la implementen y que le den un excelente manejo, prácticas que le permitan desarrollar sus actividades enfocadas en el cuidado de la comunidad a la que pertenecen, es por ello que todas las empresas deben crear políticas que le permitan llegar a cierto desarrollo.

5.2.2 Políticas generales.

Para el alcance de objetivos de control y prevención de efectos contaminantes se establece una política de tipo general, que es el impulso para que INCAFEN logre su intención de desarrollar Responsabilidad Social Empresarial en cuanto a su gestión ambiental, dicha política iniciaría con el desarrollo de un plan medio ambiental.

Tabla 8. Desarrollo plan medioambiental

Objetivos	• Identificar aspectos claves que existan en la empresa en cuestión ambiental.
------------------	--

	• Conocer pautas que permitan reducir los grados de contaminación producidos por las actividades de la empresa. • Establecer una guía de desarrollo sostenible.
Stakeholders.	Empleados, proveedores, clientes y sociedad en general.
Descripción del plan	El plan medioambiental será un instrumento que permita que los integrantes de la empresa sean capaces de comprometerse a reducir los impactos ambientales negativo que se producen por sus actividades.
Recomendaciones	1. Crear un comité medioambiental definiendo las funciones del mismo. 2. Impartir información al comité en cuestiones ambientales y de Responsabilidad Social Empresarial. 3. Identificar los aspectos ambientales de los procesos que generan impacto ambiental. 4. Establecer para dichos aspectos recursos, indicadores, responsables, y plazos de mejoramiento.

Fuente: Este estudio

5.2.3 Políticas específicas.

Para el desarrollo entre la actividad social de la empresa y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, se formulan cuatro políticas específicas relacionadas con el desarrollo económico y su Responsabilidad Social Empresarial y su gestión ambiental.

5.2.3.1 Guía de buenas prácticas medioambientales.

Tabla 9. Desarrollo de buenas prácticas medioambientales.

Objetivos	• Difundir entre el personal de la empresa una serie de prácticas, consejos y recomendaciones Medioambientales. • Reducir los impactos negativos que la empresa ejerce sobre el entorno.
Stakeholders.	Empleados, proveedores, clientes y sociedad en general.
Descripción del plan	Las Buenas Prácticas Medioambientales son prácticas sencillas, de bajo coste, de

	fácil aplicación y con resultados medibles, que requieren la implicación de toda la Empresa. Prácticas que permitan la conservación y cuidado de recursos naturales y del medio ambiente.
Recomendaciones	Se proponen las siguientes fases para el desarrollo de la buena práctica: 1. Constituir un equipo de trabajo. 2. Identificar los aspectos ambientales de las actividades o procesos de la empresa que pueden generar impactos negativos en el medio ambiente. (consumo de recursos, gestión de residuos, etc.,) 3. Redactar la Guía. 4. Revisar y aprobar la Guía. 5. Difundir a todo el personal, la Guía a través de los medios de comunicación interna disponibles en la empresa. 6. Realizar una constante actualización de datos y capacitación a todo el personal para su conocimiento.

Fuente: Este estudio

5.2.3.2 Guía de compras verdes.

Tabla 10. Compras verdes

Objetivos	Establecer pautas y herramientas, que faciliten una gestión más sostenible y responsable de las actividades de compras y consumo en la empresa.
Stakeholders.	Empleados, proveedores, clientes y sociedad en general.
Descripción del plan	La empresa, a través de las compras y contrataciones que realice, se dota de productos y/o servicios que para su elaboración han podido impactar en el medioambiente. Es por ello, que las empresas deben controlar su cadena de suministro, exigiendo el cumplimiento de unos criterios medioambientales a sus proveedores, tales como el cumplimiento de la reglamentación en aspectos medioambientales del producto adquirido.
Recomendaciones	1. Constituir un equipo de trabajo. 2. Identificar y redactar los criterios ambientales a exigir a los proveedores. Política de compra verde.

	Ejem. En la compra de papel, se debe exigir que el papel sea 100% reciclado. 3. Difundir la política a la totalidad de grupos de interés y en concreto a los proveedores. 4. Establecer Indicadores y Objetivos. Ejem. 100% del papel sea reciclado.
--	---

Fuente: Este estudio

5.2.3.3 Sistema de Gestión Medioambiental.

Tabla 11. Gestión medioambiental

Objetivos	• Reducir los impactos medioambientales de la actividad de la empresa. • Optimizar la gestión de recursos y residuos. • Mejorar de forma continua el desempeño medioambiental.
Stakeholders.	Empleados, proveedores, clientes y sociedad en general.
Descripción del plan	La empresa debe cumplir con la normatividad medioambiental que cada día es más exigente. Por ello, es importante definir un sistema que permita integrar el medio ambiente en la gestión global de la empresa. La resolución 2254 de 2017, es una norma nacional, que debe ser tenida en cuenta por cualquier organización independientemente de su tamaño o sector. Esta norma es certificable, garantizando a los grupos de interés que cuenta con un sistema de gestión medioambiental apropiado en cuestiones medioambientales. Resolución que reconoce la norma para adoptar la calidad del aire ambiente y otras disposiciones.
Recomendaciones	Se proponen las siguientes fases para el desarrollo de la buena práctica: 1. Constituir un equipo de trabajo. 2. Adquirir la Resolución 2254 de 2017 estudiar los requisitos. 3. Impartir formación, si procede, al grupo de trabajo y personal de la empresa sobre los requisitos y exigencias de la norma. 4. Definir la Política Medioambiental de control de efectos sobre el aire. 5. Identificar los aspectos medioambientales y

	requisitos legales. 6. Elaborar la documentación requerida del Sistema de Gestión Medioambiental (procedimientos, instrucciones, etc.) Para este proceso, se puede contar con el apoyo de una consultora especialista. 7. Revisar y aprobar la documentación del Sistema de Gestión Medioambiental. 8. Implantar el Sistema de Gestión Medioambiental, es decir, poner en marcha los procedimientos e instrucciones de trabajo definidas. 9. Certificar el Sistema de Gestión Medioambiental por parte de entidad certificadora acreditada (ICONTEC)
--	--

Fuente: Este estudio

Con el desarrollo de las anteriores políticas INCAFEN S.A.S lograra reducir el impacto medioambiental de sus actividades, tanto como la identificada como mayor, la contaminación del aire, y otras prácticas que aunque son menos incidentes, generan cierto tipo de contaminación.

Es decir, no basta cumplir con la ley ni con las regulaciones estrictas para actuar bajo principios de responsabilidad social empresarial. Se requiere de una acción proactiva orientada hacia la mejora continua de los resultados medio ambientales, y ello solo se logra cuando se incorporan los elementos que resultan necesarios para desarrollar una estrategia de mejoramiento en cuanto a la gestión ambiental.

²⁹“Según Manuel Pulgar Vidal toda empresa debe tener una visión integral de futuro, una nueva forma de organización y proyección tanto interna como externa que promuevan políticas y estrategias medioambientales que no solo incorpore a la comunidad sino que también exista una proyección interna donde hagan parte los recursos humanos y profesionales y sus aportes sobre el conocimiento de las diversas actividades que desarrolla la empresa siendo base de ejecución de las estrategias y políticas.”

Con esa base, las iniciativas para la mejora ambiental continua forman parte integrante de la estrategia de responsabilidad social. En conclusión, las estrategias de responsabilidad social adecuadamente articuladas pueden resultar un elemento dinamizador de acciones ambientales que sobrepasan el mero cumplimiento de la ley. La política ambiental se puede nutrir activamente de

²⁹ PULGAR VIDAL, Manuel. Responsabilidad social y política ambiental: complementariedades y retos.

acciones social y ambiental responsables, articuladas bajo la forma de una estrategia organizada, con metas claras e indicadores.

5.3 MODELO DE CONTABILIDAD AMBIENTAL DE GESTION PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

Presentar un modelo de contabilidad ambiental de gestión para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial con relación a la gestión ambiental realizada por LA INDUSTRIA CAFETERA DE NARIÑO S.A.S.

5.3.1 Modelo de Contabilidad Ambiental de Gestión

5.3.1.1. Contabilidad ambiental de gestión: es la herramienta principal para suministrar los datos completos y exactos que se necesitan para tomar decisiones, además pone en práctica iniciativas ambientales maximizando ganancias a través de la eficiencia productiva.

Se evidencia entonces el deber de usar datos contables que permitan clasificar, ordenar, registrar y suministrar información veraz, objetiva y oportuna para la toma de decisiones, y que los mismos tomen en consideración los diversos aspectos de la gestión empresarial en un nivel ambiental, así la contabilidad da cumplimiento entre otros aspectos a sus principios básicos, entre los cuales cabe mencionar el suministro de información consistente, donde se tomen datos económicos de relevancia para una difusión de informes y balances sociales.

“Para llevar a la práctica el desarrollo de la contabilidad ambiental de gestión el autor Samuel Montilla define cuatro fases que deben llevarse a cabo en el proceso de transición de una contabilidad tradicional hacia un enfoque donde la contabilidad se lleve a través de datos de la gestión ambiental aplicada por las empresas u organizaciones:

- 1) El sistema contable existente se puede modificar ligeramente para identificar las áreas ambientalmente relacionadas con incidencia medioambiental por ejemplo las áreas más obvias para estos se encuentran en energía, desechos, empaçado, costos de adecuación y restauración de maquinaria amigable al medio ambiente.
- 2) Identificar los elementos ambientalmente negativos presentes en la industria y en lo posible mejorarlos.
- 3) Presentación de balances e informes sociales en la que los contadores se encarguen de dar a conocer los problemas ambientales y reflejar los elementos no financieros como los avances y desventajas de las políticas ambientales.
- 4) Se requerirá desarrollar nuevos métodos de contabilidad e información. La

experimentación y la innovación serán cruciales aquí, se está hablando de valoraciones del desempeño más perspicaces, el desarrollo de algo similar a los balances e informes sociales y la evaluación del sistema de gestión ambiental, o realmente intentando construir una de contabilidad para la sostenibilidad.”³⁰

5.3.1.2 Desarrollo del modelo de contabilidad ambiental de gestión.

El objetivo de este trabajo consiste en presentar un modelo contable ambiental de gestión, entendido como una representación de información ambiental, que ofrece un registro óptimo de la información y una recolección fidedigna de la misma, partiendo de fuentes verificables y confiables con el fin de identificar, valorar y revelar una actividad y así llegar a un resultado final basados en los datos recolectados.

Para la creación de un modelo de contabilidad ambiental de gestión, es necesario seguir algunos lineamientos establecidos en la norma ISO 14001, esta norma marca las pautas para la creación de Sistemas de Gestión Ambiental. Contar con un sistema de gestión ambiental genera que las empresas aumenten su desempeño en este aspecto y que ejerzan un mejoramiento continuo y desarrollo sostenible. El modelo de contabilidad ambiental de gestión puede estar basado en la realización y alcance de objetivos de un sistema de gestión ambiental.

El modelo presentado tiene como objetivo lograr el estudio de los diferentes factores que intervienen en el proceso de la gestión ambiental, con el fin de lograr el registro de la información ambiental en cada operación realizada por INCAFEN S.A.S.

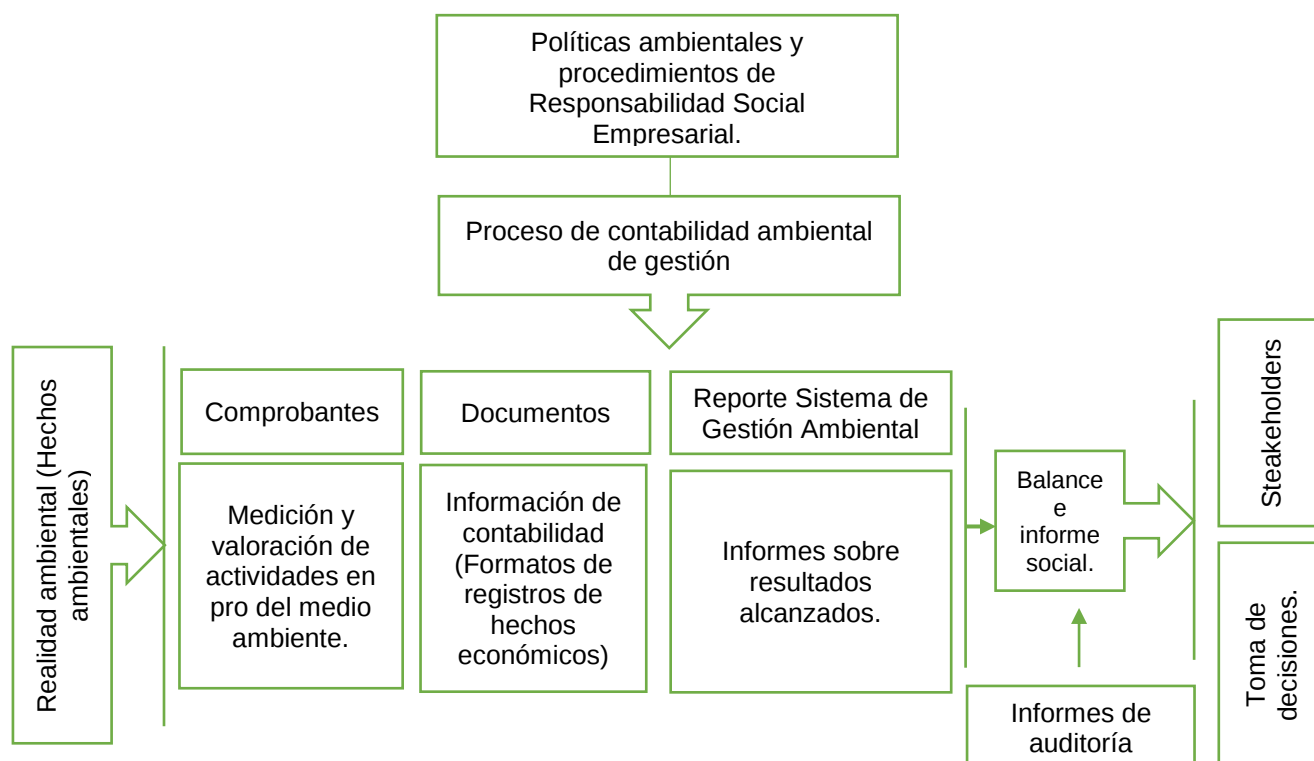
Por medio del modelo propuesto se pretende señalar el ciclo de contabilidad ambiental que basado en procesos y procedimientos permita llegar a una contabilidad que conozca y muestre los recursos de un ente económico, apoye a los administradores en la planeación y evaluación de la gestión de políticas ambientales, sirva para tomar decisiones y ejercer control sobre la operaciones del negocio, pero lo más importante por lo que a este trabajo corresponde, contribuya a la evaluación del beneficio o impacto ambiental que la actividad económica de un ente representa para la comunidad.

Por estos motivos, se propone el siguiente proceso contable ambiental que permita llegar a la generación de balances sociales e informes sociales.

Figura 2. Modelo de contabilidad ambiental de gestión



³⁰ MONTILLA, Samuel. Capital Intelectual. Contabilidad del Conocimiento. Bogotá 2005



Fuente: Adaptación de modelo social presentado por Danilo Rafael Hernández Rodríguez

Este modelo será basado en la realización de soportes con el fin de garantizar la presencia de registros y documentos de contabilidad ambiental de gestión, soportes prediseñados de acuerdo a los indicadores ambientales.

Con ellos y junto a los reportes desarrollados con los resultados del Sistema de Gestión Ambiental se procederá a consignar el hecho económico que será presentado en balances sociales. Este proceso deberá contar con los soportes respectivos que garanticen la veracidad de la información ambiental.

Para el manejo de los comprobantes y el control de la información, el ente económico deberá contar un mecanismo de procesamiento de datos acorde a sus necesidades y a la complejidad de sus operaciones esto es posible llevando un control en libros contables especiales de Contabilidad ambiental de gestión, los cuales deberán diseñarse de acuerdo a la información necesaria del balance social e informe, a fin de que se encarguen de consolidar de manera permanente y ordenada la información registrada en los comprobantes de los hechos ambientales.

Finalmente, con base en la información consignada en los libros de Contabilidad ambiental, se procederá a elaborar el respectivo Balance Social e informe social.

5.3.1.2.1 Objetivos del modelo de contabilidad ambiental de gestión.

La contabilidad ambiental de gestión es definida como aquella que busca reconocer y mitigar los efectos ambientales de la práctica contable, identificando por separado los costos relacionados con el medio ambiente dentro de los sistemas contables convencionales, desarrollando nuevas formas de medición del desempeño, presentación y reportes de valoración para propósitos internos y externos.

“Romer Álvarez afirma que la contabilidad Ambiental de gestión es un sistema de información eventual, por ser capaz de suministrar resultados de las actuaciones medioambientales de la organización, entendiéndose por estas actuaciones como los resultados del desempeño de actividades que la empresa realiza y la relación con el ambiente, en la cual los indicadores del mismo juegan un papel básico en todo el sistema de contabilidad, que posibilita una expresión específica para aportar la información a una eficiente Gestión Ambiental”³¹

Dicho esto es posible afirmar que con la contabilidad ambiental de gestión es posible realizar los siguientes objetivos.

- Proponer una forma de garantizar que la información presentada en el Balance Social e informe social haya sido recogida de manera segura y confiable.
- Generar registros de contabilidad ambiental de gestión, los cuales tengan lugar una vez ocurra el hecho ambiental, de tal manera que la información se dé en tiempo real, de forma permanente, ordenada y con los formatos respectivos.
- Elaborar balances e informes sociales que contengan la información ambiental basados en el procesamiento de dicha información registrada en cada actividad, con el ánimo de fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial dentro de INCAFEN S.A.S

Lo anterior se basa en que la contabilidad no solamente es una técnica financiera y tributaria sino que también es de gestión social y ambiental, aunque los dos primeros conceptos del ámbito contable generalmente tengan un mayor grado de desarrollo es importante recalcar que la gestión social y ambiental representan un papel importante dentro de cualquier empresa con el fin de lograr sus objetivos de Responsabilidad Social Empresarial.

5.3.2 Soportes y comprobantes

³¹ ALVAREZ, Romer. Contabilidad de gestión ambiental en el ejercicio de la profesión del contador público en el estado Zulia. Venezuela. 2009

5.3.2.1 Comprobantes de Medición y valoración de actividades ambientales en pro del medio ambiente: Estos comprobantes representan el desarrollo de las actividades realizadas en cumplimiento a metas establecidas de preservación del medio ambiente. Estos comprobantes serán prediseñados por la empresa dependiendo de la necesidad requerida y la actividad a desarrollar.

Tabla 12. Ejemplo Registro de medición y valoración de actividades.

Politica xxxxxxxx				
Fecha: xx-xx-xx	Responsable : xxxxx		Comprobante No: xxx	
Actividad	Desarrollo		Avance	Observaciones
	SI	NO		
xxxxxxxxx				

Fuente: Este estudio

5.3.2.1. Soportes de contabilidad: Son documentos que soportan los hechos económicos generados en la empresa , deben ser tomados de la contabilidad general puesto que estos soportes deberán suministrar información monetaria de actividades que la empresa ha desarrollado, ejemplo compra de maquinaria, gastos por adecuación de la infraestructura , gastos por capacitación , entre otros.

5.3.3 Sistema de gestión ambiental.

La norma ISO 14001 proporciona a las organizaciones un marco con el que se protege el medio ambiente y se responde a las condiciones ambientales cambiantes, siempre guardando el equilibrio con las necesidades socioeconómicas. Se especifican todos los requisitos para establecer un Sistema de Gestión Ambiental eficiente, que permite a la empresa conseguir los resultados deseados.

Aplicando un Sistema de Gestión Ambiental es posible que la empresa logre recolectar información valiosa que puede ser utilizada dentro de su informe y balance social.

Se puede aplicar en un Sistema de Gestión Ambiental completo y en cada uno de los elementos individuales. Un Sistema de Gestión Ambiental permite desarrollar la actividad de Responsabilidad Social Empresarial dentro de la empresa partiendo de 4 lineamientos que son necesarios para conseguir resultados de acuerdo a las políticas ambientales de la empresa.

Lineamiento 1: Planificar: establece todos los objetivos ambientales y los procesos

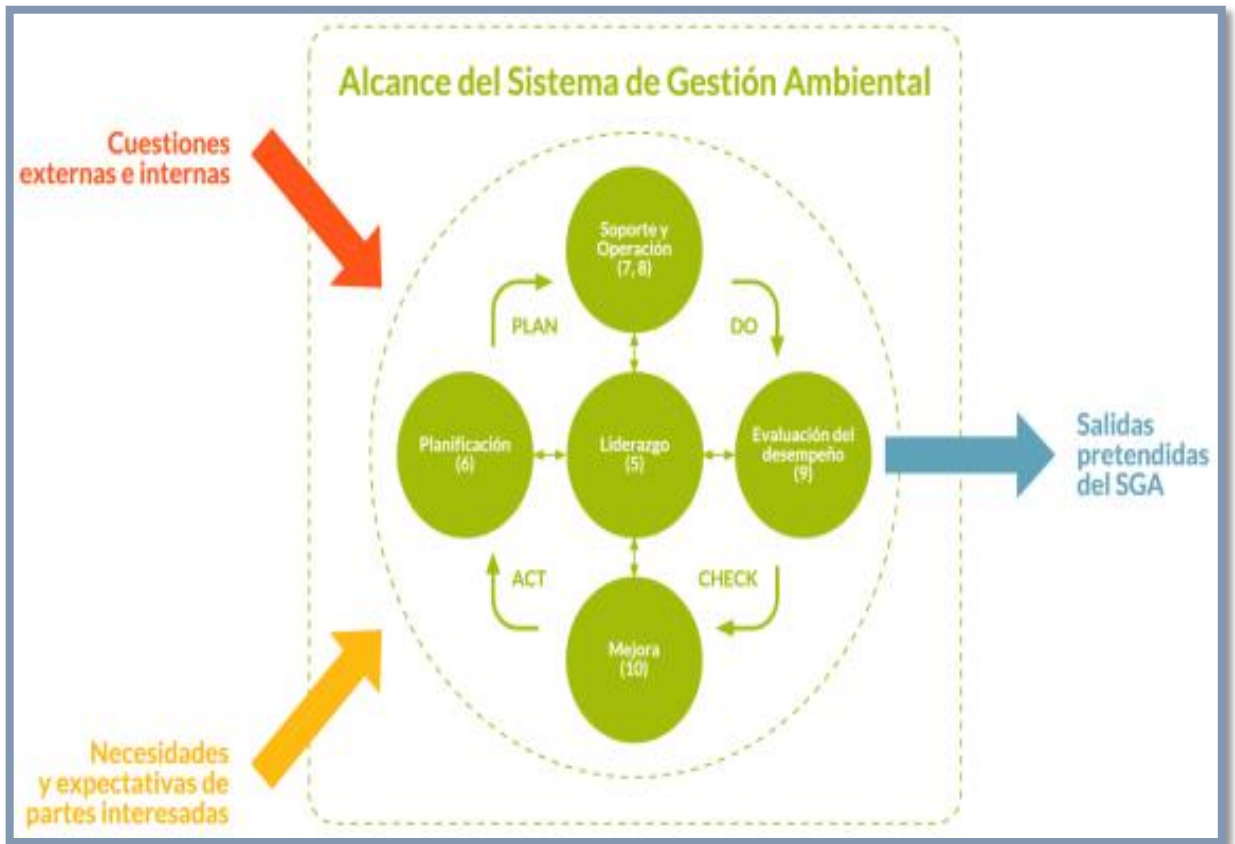
Lineamiento 2: Hacer: implantar los procesos como se encontraba previsto.

Lineamiento 3: Verificar: establece procesos de seguimiento y medir la política

ambiental, incluyendo los compromisos, los objetivos ambientales y los criterios de operación.

Lineamiento 4: Actuar: establecer decisiones para mejorar de forma continua

Figura 3. Modelo de sistema de gestión ambiental para la presente Norma Internacional



Fuente: Norma ISO 14001

Al definir un Sistema de Gestión Ambiental es posible que la empresa logre poner en marcha las actividades necesarias para recolectar información válida y confiable para la realización de informes y balances sociales, es decir, la empresa es capaz de poner en práctica cinco objetivos que contribuyen a la realización de sus procesos industriales teniendo en cuenta el desarrollo sostenible:

1. Definir una perspectiva y horizontes claros donde la empresa sea capaz de fijar opciones y políticas que los beneficiarían para anticipar hechos económicos y de análisis futuros para los que la valoración de la utilización de activos y recursos naturales.
2. Promover el conocimiento hacia nuevas formas de producción más amigables al medio ambiente.

3. Crear y promover nuevas estrategias a través de mecanismos de compras verdes analizando costo-beneficio que incluyan nuevos métodos de evaluación de los activos ambientales y recursos naturales que se utilizan en la empresa.
4. Establecer mayores cargas fiscales para productores de bienes y servicios que producen más daños ambientales o que en el desarrollo de sus actividades demuestren uso ineficiente de los recursos medioambientales
5. Promover la información a todos los stakeholders, con objeto de dar a conocer las estrategias, ventajas y desventajas alcanzadas por la utilización de políticas ambientales.

5.3.4 Balance Social

El Balance Social es un instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos la gestión social de una empresa, en un período determinado y frente a metas preestablecidas.

“Para Rosmary Centeno La herramienta de medición de la Responsabilidad Social en las empresas es el balance social, mediante el cual se evidencian los importantes esfuerzos por parte de las empresas para conciliar el logro de objetivos económicos, sociales y ambientales, en aras de conceptos más amplios que favorecen el desarrollo sostenible. Además refleja una respuesta a la creciente demanda de solidaridad, transparencia y eficacia por parte de la sociedad.”³²

El balance social plantea indicadores de información cuantitativa monetaria y no monetaria y también indicadora de información cualitativa ambiental. Para el caso de los indicadores basados en información cuantitativa monetaria, sin duda, la contabilidad financiera, mediante el sistema de cuentas contables en el que se sustenta, es la fuente más confiable para el reporte de los mismos, en este caso dichos indicadores podrían ser la cuantía que la empresa ha invertido en adquirir nuevos activos que promuevan el medio ambiente, es decir es posible que la empresa haya generado comprar propiedad planta y equipo nueva que cumpla con funciones en pro del medio ambiente , por ejemplo nueva maquinaria que no requiera el uso de combustibles sino que pueda funcionar con energía alternativa, otro ítem podría ser el valor generado por capacitación al personal, información que debe estar contenida en los gastos de la empresa y que dentro de la Responsabilidad Social Empresarial demuestran el interés de la empresa por generar cambios y mejoras en su desarrollo.

³² CENTENO, Rosmary . El balance social como herramienta de control de la responsabilidad ambiental en las instituciones financieras universales, ubicadas en Maracay. 2005

En este contexto, muchos de los indicadores que se reportan en el modelo propuesto adquieren su información de la Contabilidad Financiera Tradicional; es decir, que en este punto se articulan y se encuentran la contabilidad ambiental y la contabilidad financiera tradicional

Al igual que con el Balance Financiero; el Balance Social debe ser evaluado y presentado conjuntamente al final de cada período.

El Balance Social hace parte de todo un proceso, el cual, al finalizar cada período y de acuerdo con los resultados de su análisis, brindará la información necesaria para evaluar el cumplimiento de la Responsabilidad Social frente a metas establecidas al interior y al exterior de cada institución.

Dentro del balance en cuestiones no monetarias es posible consolidar la información generada por los reportes de Sistema de Gestión Ambiental y crear un balance social que contenga la información en cuanto a actividades monetarias y no monetarias realizadas.

Al finalizar el balance social es necesario que se realice una auditoría que permita que se determine un control y verificación e que las acciones desarrolladas son efectivas, eficaces y sobre todo que la información plasmada en el balance social sea una representación fidedigna de la realidad.

5.3.4.1 Objetivos del balance social:

- Realizar el diagnóstico de la gestión empresarial en torno al cumplimiento de su Responsabilidad Social Empresarial en un período determinado, lo cual le permite definir políticas, establecer programas y organizar las tareas que se deben realizar a fin de garantizar el cuidado medio ambiental.
- Permite a la gerencia la planificación de acciones destinadas a aumentar la productividad y la eficiencia de su gestión ambiental, además, le permite evaluar las acciones en términos de costo-beneficio.
- Es una herramienta que ayuda a disponer de la información relacionada al cuidado medioambiental generado por la empresa a los sectores con los cuales ella tiene relación, para poder informar adecuadamente a la opinión pública acerca de su desempeño social como empresa.
- Ayuda a la empresa a actualizar políticas y programas relacionados con su Responsabilidad Social, ya que crea instrumentos más efectivos para medir y controlar las consecuencias, los costos y los beneficios que se desprenden de

sus acciones.

- Posibilita a la empresa comparar su desempeño y sus relaciones con el de otras empresas.
- Intensifica la planificación y el monitoreo de los proyectos.
- Integra los objetivos socio-ambientales a la planificación de la empresa: la responsabilidad social pasa a ser parte del gerenciamiento cotidiano, demostrando la necesidad de metas e instrumentos de acompañamiento.

5.3.4.2 Estructura del balance social.

1. Introducción/Presentación

- a) Mensaje del personal superior
- b) Perfil de la Empresa
- c) Sector de la Economía

2. Los "Estados" del Balance Social

- a) Estados de Indicadores de Desempeño:
 - Indicadores de Desempeño Económico-Financiero
 - Indicadores de Desempeño Social
 - Indicadores de Desempeño Ambiental

3. Las "Notas" al Balance Social

Descripción de la empresa
Otras notas explicativas

4. Anexos al Balance Social

Informe de los auditores externos sobre el Balance Social

1. Introducción/ presentación: Es recomendable que el Balance Social comience con una introducción o presentación, incluyendo información básica sobre la empresa y el sector/mercado en que ella desarrolla sus actividades. Asimismo, es básica la inclusión de un mensaje de la dirección o personal superior de la misma.

Los puntos a incluir en esta primera parte son los siguientes:

- a) Mensaje del personal superior de la empresa: A través de este mensaje, se marca la pauta general del balance social y se concede credibilidad frente a los stakeholders. Es importante que en éste se expliciten los principales elementos del Balance Social, particularmente aquellos dedicados a la misión y visión, los desafíos recientes y futuros de la organización frente al ambiental.

b) Perfil de la Empresa: Ofrece una visión general de la empresa, una especie de síntesis que permita la visualización del todo. Por lo general este ítem contiene: nombre de la empresa, su tamaño, principales productos y servicios, tipo de empresa entre otros.

c) Sector de la economía: Dando una breve presentación del sector donde se desenvuelve la empresa, se pueden abordar retos y proyectos futuros, y es posible mencionar la contribución que hace la empresa a la economía de la región y el país.

2. Los "Estados" del Balance Social: Aquí es necesario conocer información monetaria sobre actividades que la empresa haya realizado a fin del objetivo de cuidado ambiental y fortalecimiento de su Responsabilidad Social Empresarial. Aquí se incluyen dos estados: el primero que tiene que ver con los indicadores del valor agregado de la empresa y un segundo estado que incluyen los indicadores de desempeño de la empresa en relación a los 3 aspectos básicos en los cuales una empresa demuestra su compromiso con Responsabilidad Social Empresarial (desempeño económico-financiero, desempeño social y desempeño ambiental).

Tabla 13. Estado del balance ambiental.

Indicadores de Actuación General		Estado de indicadores ambientales año xxxx				Inversión (Valor agregado)
		Ninguno	Mínimo	Significativo	Alto	
Política de Buenas prácticas ambientales	Energía					
	Agua					
	Biodiversidad					
	Vertidos y residuos					
	Ampliación de cobertura de zonas verdes					
Política de Gestión medioambiental	Cumplimiento normativo					
	Fortalecimiento en educación ambiental.					
	Programas de vigilancia y control ambiental en la industria.					
Política Compras verdes	Promover el uso de combustibles limpios.					
	Papel reciclable					
Indicadores específicos problemática ambiental						
Emisiones material particulado.						
Recurso atmosférico						
Inversión						
Adquisición de “p,p y e” con tecnología limpia						xxxx
Capacitación personal en proceso cuidado ambiental						xxxx
Adecuación y mejoramiento de infraestructura necesaria para disminuir contaminación ambiental						xxxx
Otros indicadores						xxxx
Total inversión						xxxxx

Fuente: Este estudio

3. Las “Notas” a los Balances sociales: Aquí es necesario realizar una descripción de la empresa por ejemplo en aspectos tales como su historia, principios y valores, desempeño del gobierno corporativo, su estructura entre otras.

Además es necesario realizar otras notas explicativas al balance que incluyan el proceso de recopilación de la información y como fue medido el estado de los indicadores al año, es decir que se tuvo en cuenta para clasificarlos.

Por último es importante aclarar la fuente de donde se obtuvo la información de Valor agregado que por lo general es obtenido de los balances y estados financieros.

4. Anexos al Balance Social

Informe de los auditores externos sobre el Balance Social:

Por último después de la presentación de los balances sociales es necesario la existencia de una herramienta de vigilancia, seguimiento y control que permita establecer que la información plasmada de dichos balances es confiable y fidedigna, es así que por último es necesario la presentación de anexos como es el informe de auditoría .

De la misma forma con que las empresas desean agregar credibilidad a sus balances financieros mediante la contratación de auditores independientes para la emisión de un dictamen de auditoría que los acompaña, ya sea por voluntad propia o por requerimiento de terceras partes con las que la empresa se encuentra vinculada, las empresas pueden desear darle mayor credibilidad a las cifras e informaciones incluidas en su Balance Social.

5.3.5. Informe social

El informe social será el documento que dé a conocer a los stakeholders, el comportamiento de la empresa y su Responsabilidad Social Empresarial en cuestión ambiental. El informe comunicara a los grupos de interés los aspectos positivos y negativos que ha tenido la actividad de Responsabilidad Social Empresarial la organización en un periodo determinado, además informara el logro de los objetivos de la empresa en relación al tema del cumplimiento de su responsabilidad social empresarial.

5.3.6 Auditoria ambiental.

Es un instrumento de gestión que comprende una evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva de la labor de la industria, en cuestión de su organización, su sistema de gestión y los procedimientos destinados a la

protección del medio ambiente.

Dentro de la familia de las normas ISO 14000, la ISO 14001 establece como requisito la ejecución de auditorías ambientales del Sistema de Gestión Ambiental.

Las auditorías pueden ser dirigidas por personal de la organización y/o por personal ajeno a ella. En ambos casos debe primar la imparcialidad y la objetividad, y deben cumplirse los requisitos que la propia organización defina para los auditores en cuanto a formación, habilidades y experiencia; para alcanzar los objetivos indicados, es conveniente establecer con claridad el alcance de las auditorías a realizar y su periodicidad, considerando la importancia ambiental de las actividades efectuadas.

Según Eutimio Mejía Soto el desarrollo práctico de la auditoría podrá incluir las siguientes acciones en la verificación del cumplimiento de la política ambiental por parte de la entidad:

- Selección de un personal idóneo experto en el tema objeto de la auditoría, garantizando la independencia del mismo frente a los responsables de hacer cumplir las políticas ambientales
- Recolección de la información, bajo todas las medidas de seguridad que garanticen la representatividad y objetividad de las evidencias
- Visitas a las instalaciones de la entidad
- Evaluación de los procesos de la entidad
- Estudio de las instalaciones, de los procesos y los procedimientos
- Evaluación de los sistemas de control interno y auditoría interna en materia ambiental
- Contrastación de los resultados obtenidos con las metas propuestas
- Elaboración del informe donde se incluya el grado de cumplimiento de las políticas ambientales, los logros alcanzados y las recomendaciones establecidas
- Presentación de informes.

Además de esto es posible que con el desarrollo de la auditoría ambiental la empresa logre:

- Facilitar el control, por parte de la dirección de la empresa, de las acciones que pueden tener efectos sobre el ambiente.
- Evaluar si se están cumpliendo con la normatividad vigente que se le impone a la empresa. Se trata, en definitiva, de hacer un examen de la empresa en todo lo que hace referencia a las cuestiones ambientales para conocer con detalle la situación en la que se encuentran. De esta forma se evitan sanciones y problemas con los organismos correspondientes.
- Facilita la empresa detectar que es lo que no va bien y proponer soluciones para mejorarlo.

- Planificar medidas de solución ante emergencias y accidentes.
- Ahorrar costes al mejorar la planificación en cuestión de actividades medioambientales.

5.3.7 Toma de decisiones:

La toma de decisiones es el último paso a realizar, la empresa y los grupos de interés evalúan los resultados positivos y negativos de sus gestiones y del desarrollo de las políticas y con ello escogen la mejor forma de seguir trabajando o que proceso debe ser eliminado o mejorado.

La toma de decisiones le permite a los grupos de interés escoger la mejor opción para el desarrollo de sus interés por ejemplo; que tan conveniente es o no invertir en cierta o empresa, o en el caso de la misma empresa es capaz de determinar si sus esfuerzos están dando buenos resultados y que herramientas componen el proceso y si de alguna manera se pueden minimizar esfuerzos y costos para conseguirlo.

La toma de decisiones dentro de la responsabilidad social permite:

- Definir el propósito: qué es exactamente lo que se debe decidir.
- Listar las opciones disponibles: cuales son las posibles alternativas.
- Evaluar las opciones: cuales son los pros y contras de cada una.
- Escoger entre las opciones disponibles: cuál de las opciones es la mejor.
- Convertir la opción seleccionada en acción.

CONCLUSIONES.

Este trabajo brindó una propuesta de modelo de contabilidad ambiental de gestión para INCAFEN S.A.S con el cual se genera creación de un proceso que facilitará la identificación, la medición, clasificación y análisis del manejo de actividades y hechos económicos de interés ambiental.

El desarrollo de este trabajo deja un aprendizaje importante en el sentido de mirar el impacto ambiental con sus beneficios en las situaciones financieras de los entes económicos observados a través de los procesos contables que desarrollan estos entes.

Es importante mencionar que la implementación de procesos que permitan identificar, medir y clasificar actividades para la preservación, control y sostenimiento de los recursos naturales son de gran importancia para el ente económico que los maneja, su debido control y manejo producirá beneficios tributarios, financieros que aumentaran la rentabilidad y el reconocimiento en el mercado a nivel social por el proyecto que ejecuten y genere desarrollo social y ambiental.

Una empresa se considerará económica, ambiental y socialmente responsable cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los diversos grupos de interés y se responsabilice de las consecuencias y los impactos que se deriven de sus acciones.

La contabilidad ambiental de gestión permite generar y analizar información financiera y no financiera, la cual se utiliza para elaborar políticas económicas y ambientales dentro de la empresa, permitiendo que estos, se convierten en organizaciones sostenibles. Además facilita la toma de decisiones por parte de la administración en cuanto a las actuaciones ambientales.

Finalmente podemos concluir que INCAFEN S.A.S presenta grandes intenciones por cuidar y preservar el medio ambiente razón por la cual inician trabajos en mejoría de su instalación de producción en pro de desarrollo industrial que no afecte el medio ambiente.

RECOMENDACIONES.

Se recomienda seguir con el cambio de usos de combustible a gas propano, puesto que se evidencia que con su uso existen menos índices de contaminación ambiental por material particulado.

Es importante tener en cuenta que debe existir una adecuación en su planta de producción en cuanto a las tostadoras, puesto aún están diseñada para funcionar con acpm siendo este el mayor causante de contaminación. Además de implementar tubería de chimenea más alta puesto que el material particulado por sus condiciones físicas es posible que se adhiera a las paredes de esta y su emisión al exterior sea menor.

Por otra parte es importante tener en cuenta el modelo de contabilidad ambiental de gestión para realizar un buen manejo y reconocimiento de las actividades y hechos económicos realizados por INCAFEN S.A.S en búsqueda del cuidado del medio ambiente.

A través de la aplicación de dicho modelo, se procura manejar la responsabilidad social empresarial de gestión ambiental dentro de la empresa, y para ello es necesario que el empresario establezca mecanismos de trabajo en función de tres aspectos ; primero se hace necesario planear lo cual corresponde a establecer procedimiento de recolección de información. En segundo lugar ejecutar y desarrollar uno a uno los indicadores; y por ultimo contemplar e implementar medidas correctivas mediante la asignación de recursos cualitativos.

Por último se invita a INCAFEN S.A.S tener en cuenta que la aplicación de compra de Maquinaria amigable al medio ambiente genera beneficios ambientales genera benéficos tributarios para la empresa. Estos beneficios radican en no pagarse Impuesto Sobre las Ventas a aquellas importaciones sumado a esto las personas jurídicas puedan descontar de su impuesto de renta el 25 % de las inversiones que hayan realizado para el control, conservación y mejoramiento del medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ, Romer y otros. Contabilidad de gestión ambiental en el ejercicio de la profesión del contador público en el estado Zulia. Documento pdf . p 55

BURCHELL, Stuart. *et al.* (Accounting in its Social Context. Towards a History of Value Added in the United Kingdom, *Accounting, Organizations and Society*, pp. 38 1-4 13.) Citado por LARRINAGA, Carlos. Consideraciones en torno a la relación entre contabilidad y el medio ambiente. Documento pdf. London: s.n., s.f. p. 972

CENTENO, Rosmery. El balance social como herramienta de control de la responsabilidad ambiental en las instituciones financieras universales. Documento pdf .Venezuela :s.n. , s.f p 89

CUESTA, Carmen Fernanda. El marco conceptual de la contabilidad ambiental; una propuesta para el debate. Documento pdf. Bogotá: s.n., s.f, p. 31

DIAZ, Luis Carlos *et al.* Balance social. Documento pdf. Mérida: p.120

HERNANDEZ, Danilo Rafael. Modelo de contabilidad ambiental para la Responsabilidad empresarial. Documento pdf. Colombia: p.80

GOMEZ MUÑOZ, Kelly .Reflexiones críticas de la contabilidad ambiental: una aproximación desde la revisión bibliográfica. Documento revista pdf . p. 72

GOMEZ VILLEGAS, Mauricio. Avances de la contabilidad medioambiental empresarial: Evaluación y posturas críticas. Documento pdf . Colombia: p 120

MONTILLA, Samuel. Capital intelectual & contabilidad del conocimiento. Documento pdf. Bogotá p. 155

MORA ROA, Gustavo, y otros. Contabilidad y Medio Ambiente. Documento pdf. Bogotá: s.n., s.f. p. 20

LARRINAGA GONZALES, Carlos. Consideraciones en torno a la relación entre contabilidad y medio ambiente. Documento pdf. España: p.91

OCHOA ROJAS, Catalina y otros. Modelo de contabilidad ambiental para la empresa pedro álvarez construcciones sas. Documento pdf .Medellin: p. 124

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Manual del Balance Social. Documento pdf . Medellin: p 99

PEREZ ESPINOZA, Maria Jose y otros. La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. Documento pdf 39

PULGAR VIDAL, Manuel. Responsabilidad social y política ambiental: complementariedades. Artículo Revista pdf. P. 25

NETGRAFIA

CATAMBUCO. Conociendo Nariño. [en línea] (Revisada 22 noviembre 2017). Disponible en Internet <https://conoce-narino.wikispaces.com/Catambuco>

CÓDIGO SANITARIO NACIONAL, Ley 9 de 1979. [en línea] (Revisada 22 Noviembre 2017) Documento Pdf. Disponible en internet: www.codigosanitrionacional.com

CONOCIENDO CATAMBUCO. Conociendo Nariño Año 2015. [en línea] (Revisada en 20 Noviembre 2017) Disponible en Internet <http://co.diarioforo.com/catambuco/historia>

CONSTITUCION POLITICA COLOMBIANA 1991. [en línea] (Revisada 21 Noviembre 2017) Disponible en internet https://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion_Politica_de_Colombia.htm

CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SU APOORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE. [en línea] (Revisada 19 Septiembre 2017) Disponible en internet: <https://www.gerencie.com/contabilidad-ambiental-apoyo-desarrollo-sostenible.html>

CONTABILIDAD AMBIENTAL. [en línea] (Revisada 23 Noviembre 2017) Disponible en internet <https://www.gerencie.com/contabilidad-ambiental.html>

DECLARACION DE RIO DE JANEIRO, Recopilación virtual. [en línea] (Revisada 24 Noviembre 2017) Disponible en internet <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>

DECRETO 2811 DE 1974. [en línea] (Revisado 23 noviembre 2017). Disponible en Internet <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1551>

DIAGNÓSTICO Y CONTROL DE MATERIAL PARTICULADO: PARTÍCULAS SUSPENDIDAS TOTALES Y FRACCIÓN RESPIRABLE PM [en línea](Revisado 22 abril 2018) Disponible en Internet <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n34/n34a12.pdf>

ESTATUTO TRIBUTARIO DE COLOMBIA. [en línea] (Revisado 23 noviembre 2017). Disponible en Internet: Versión Online <http://estatuto.co/>

ESTUDIO DE EMISIONES ATMOSFERICAS INCAFEN S.A.S. Informe de estudio de monitoreo de contaminantes resultado del proceso de tostion año 2016. [en línea] (Revisada 20 Septiembre 2017) Disponible en internet: www.estudiodeemisiones.com

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA, Café y medio ambiente, año 2010. [en línea] (Revisada 20 Septiembre 2017). Disponible en internet: http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/mucho_mas_que_una_bebida/cafe_y_medio_ambiente/

ICONTEC. Guía Técnica Colombia (GCT) 180. [en línea] Disponible en internet: www.normaicontec.gov.co

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. Ley 23 de 1973. [en línea] (Revisada 22 Noviembre 2017) Disponible en Internet http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/leyes/2a-ley_0023_1973.pdf

MUNICIPIO DE PASTO, DEPARTAMENTO DE NARIÑO. [en línea] (Revisada 22 Noviembre 2017) Disponible en internet: <http://mdignagmpasto.blogspot.com.co/2015/05/historia-del-municipio-de-pasto.html>

ORSI, Adriana. Estrategias para lograr más y mejor RSE. [En línea] (Revisada 17 de mayo 2018) Disponible en internet <https://diarioresponsable.com/opinion/15788-7-estrategias-para-lograr-mas-y-mejor-rse-en-las-organizaciones->

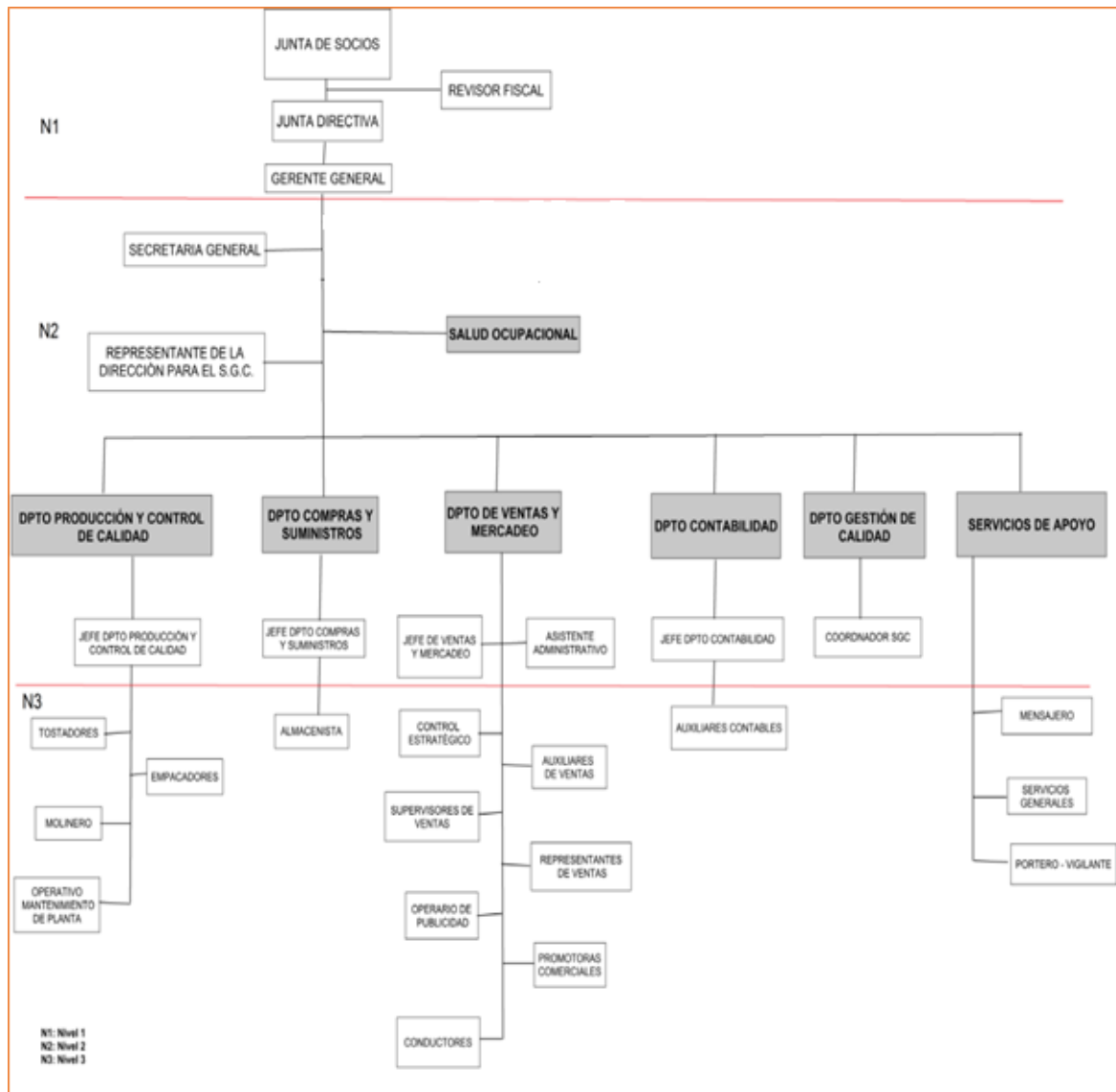
PÉREZ, Germán. Desarrollo y medio ambiente: Una mirada a Colombia. [en línea] (Revisada 24 Noviembre 2017) Disponible en internet <http://www.ceppia.com.co/Documentos-tematicos/MEDIO-AMBIENTE/politica-ambiental.pdf>

RESOLUCIÓN 978 DE 2007. [En línea]. (Revisada 21 Noviembre 2017) Disponible en internet <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=45543>

QUE ES LA CONTABILIDAD AMBIENTAL? , Gestión y Administración. [en línea] (Revisada 20 Septiembre 2017) Disponible en internet: <https://www.gestionyadministracion.com/contabilidad/contabilidad-ambiental.html>

ANEXOS

ANEXO A. Organigrama Incafen S.A.S



Fuente: Empresa INCAFEN S.A.S.

ANEXO B Áreas de producción

Áreas de producción

Áreas de tostion



Bodegas de Producto Terminado



Bodegas de materia prima

ANEXO C Presupuesto necesario desarrollo investigación.

PRESUPUESTO GLOBAL DE LA INVESTIGACION			
CONCEPTO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Transporte	1,500.00	240.00	400,000.00
Impresión	250.00	120.00	30,000.00
Comunicación	200.00	200.00	40,000.00
Internet	-	-	40,000.00
Imprevistos	-	-	20,000.00
Total presupuesto	1,950.00	560.00	530,000.00

ANEXO D Cronograma de actividades

		PROYECTO DE INVESTIGACION																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
--	--	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ANEXO E. Encuesta sobre problemática y gestión ambiental dentro de INCAFEN S.A.S

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA



Encuesta sobre problemática y gestión ambiental dentro de INCAFEN S.A.S

Fecha: Día Mes

Empresa: _____

Cargo: _____

1. ¿Cuáles considera usted son los principales problemas medio ambientales que existen en INCAFEN S.A.S?

Considerando el numeral 1 para el de mayor utilización y culminando con el numeral 5 el de menor utilización.

Problemas medioambientales	Respuesta
La contaminación atmosférica	
La contaminación acústica	
La contaminación hídrica	
La contaminación del suelo	
La contaminación visual.	

2. Determine los materiales contaminantes que se utiliza en INCAFEN S.A.S.

Considerando el numeral 1 para el de mayor utilización y culminando con el numeral 5 el de menor utilización.

Problemas medioambientales	Respuesta
Uso de combustibles	
Refrigeración	
Aire acondicionado	
Centrales térmicas	
Uso indebido del agua	

Respuesta

3. De los siguientes aspectos ambientales determine cuales existen dentro de INCAFEN S.A.S.

Considerando el numeral 1 para el de mayor utilización y culminando con el numeral 6 el de menor utilización.

Aspecto medioambientales	Existe / No existe	Respuesta
Revisión de políticas ambientales		
Establecimiento y desarrollo de objetivos ambientales y productivos		
Evaluación , mantenimiento y control de impactos ambientales		
Minimización de desechos		
Programas de prevención de la contaminación		
Investigación, desarrollo e inversión en tecnologías limpias		
Presentación de reportes de problemas ambientales		

4. Cuales considera usted son los aspectos que debe tener en cuenta INCAFEN S.A.S para crear una política ambiental y así llevar un adecuado proceso con respecto a su RSE en cuanto al medio ambiental. Organice los siguientes ítems de mayor o menor en grado de importancia.

Considerando el numeral 1 para el de mayor utilización y culminando con el numeral 6 el de menor utilización.

Aspecto medioambientales	Respuesta
Normativa ambiental	
Identificación de áreas de influencia ambiental	
Identificación de áreas de evaluación ambiental	
Gestión de la empresa en materia ambiental	
Costos de gestión ambiental	
Estudio del ciclo de vida de los productos o de los servicios que aumentan la eficiencia ambiental.	

5. Que acciones ambientales tiene establecido en su empresa, organice de mayor a menor grado de importancia.

Acciones medioambientales	Respuesta
Garantizar el empleo, higiene y seguridad industrial.	
Controlar la contaminación de aguas, vertimientos, ruido, aire, mejorar la calidad de vida al conocer la actividad de la empresa y sus riesgos.	
Garantiza la calidad en productos , servicios y precios	
Cumplir con la normatividad legal vigente y manejo de evidencia de cumplimiento de compromisos ambientales.	
Conocer información de aspecto financieros, inversión, gestión y costos ambientales para convertir en ventaja competitiva.	
Conocer los impactos ambientales de productos y servicios.	

6. Como se identifican, documentan, comunican y revisan los procesos de gestión ambiental y social. Marque con una x las acciones que se desarrollan en INCAFEN S.A.S.

Aspectos de identificación, revisión y comunicación.	Si	No
Presentación de la empresa resaltando sus características, filosofía, misión, visión y su posicionamiento en el mercado y la sociedad.		
Presentar la política ambiental establecida por la empresa con sus objetivos. , metas, gestión ambiental y los mecanismos de control, formación y medición que se hayan estipulado.		
Establecer resultados cuantificables de la actuación ambiental que ayuden a identificar los recursos utilizados en su actividad económica y los productos y servicios generados.		
Analizar todos los aspectos ambientales de agua, aire, ruido, suelo.		
Destacar el cumplimiento de normas legales		
Presentar Resultados económicos con costos, ventajas, crecimiento económico, mejoramiento de precios, condiciones.		
Resaltar el compromiso social de la empresa y su interacción con los distintos grupos de interés.		
Identificar la contribución con la sociedad, la investigación, el gobierno y el compromiso de conservación con las generaciones futuras.		

7. ¿Considera usted que es importante la información medio ambiental de la empresa INCAFEN S.A.S, se vea reflejada en la contabilidad de la empresa?

Justifique su respuesta:

8. ¿Cuáles considera usted han sido las medidas más significativas que ha establecido INCAFEN S.A.S en pro del cuidado del medio ambiente y la RSE?

9. ¿Qué medidas considera usted faltarían ser implementadas por INCAFEN S.A.S para el cuidado medio ambiental?

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACION.

Anexo F. Encuesta Conocimiento Responsabilidad Social Empresarial

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA	
ENCUESTA DE CONOCIMIENTO ACERCA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
Encuesta No. _____	
Fecha: Día Mes Año	
Empresa: _____	
Cargo: _____	
MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA QUE USTED CONSIDERE ACERTADA.	
1. ¿Por qué es importante promover el cuidado del medio ambiente como herramienta para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial?	
a) Para lograr efectividad en el cuidado del medio ambiente. ☐	
b) Para promover desarrollo regional. ☐	
c) Para crear conciencia en cada ciudadano y organización sobre la importancia del cuidado del medio ambiente. ☐	
d) Todas las anteriores. ☐	
2. ¿Cuál es su percepción acerca del manejo que la da el sector industrial al medio ambiente?	
a) La industria no invierte en el cuidado del medio ambiente. ☐	
b) El sector industrial realiza todo lo que este a su alcance en pro del medio ambiente. ☐	
c) El mayor objetivo de la Industria se basa en conseguir su beneficio económico. ☐	
d) Ninguna de las anteriores. ☐	
3. ¿De estas recomendaciones a las entidades encargadas de velar por el cuidado del medio ambiente, cuál cree usted que sería la más favorable?	
a) Realizar un proceso de revisión a las Industrias para verificar que estén implementando acciones para contribuir con el medio ambiente. ☐	
b) Que las diferentes organizaciones o empresas generen informes en determinado periodo evaluando y reportando su gestión ambiental. ☐	
c) Que las entidades competentes estén enfocadas a ofrecer capacitación de cómo mejorar la gestión ambiental en las empresas. ☐	
d) Todas las anteriores. ☐	

4 ¿De las siguientes razones, cuál cree usted es la más común para que el sector industrial no ejerza Responsabilidad Social Empresarial al no invertir en el cuidado del medio ambiente?

- a) La mayoría de las entidades responsables hablan mucho de medio ambiente, pero no hay un verdadero compromiso ambiental. ☐
- b) El alto costo que significa para las empresas la implementación de programas y procesos para disminuir la contaminación del medio ambiente. ☐
- c) Por lo general las industrias no son conscientes del daño causado por sus procesos sobre el medio ambiente. ☐
- d) Todas las anteriores. ☐

5. ¿Cuáles de las siguientes acciones se debería fomentar en la empresa para motivar acciones que contribuyan al medio ambiente y a la Responsabilidad Social Empresarial?

- a) Capacitación sobre la responsabilidad ambiental y social. ☐
- b) Orientación sobre efectos climáticos por procesos industriales. ☐
- c) Orientación sobre beneficios por adecuado uso de recursos naturales. ☐
- d) Todas las anteriores. ☐

6. ¿Cómo calificaría el interés de su empresa por el cuidado del ambiente?

- a) Bueno. ☐
- b) Malo. ☐
- c) Regular. ☐
- d) Muy malo. ☐

EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS, SEÑALE CON UNA X LA OPCIÓN QUE DESDE SU PUNTO DE VISTA ES LA MÁS ACERTADA.

PREGUNTA	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
¿Su empresa ha realizado capacitaciones relacionadas a la preservación del medio ambiente edificando un mecanismo para mejorar la RSE?					
¿Cree usted que la empresa necesita asesoría en materia medio ambiental y RSE?					
¿Debería su empresa exigir un manejo responsable de sus efectos contaminantes?					
¿Su empresa le ha brindado información de cómo ser participe de la protección del medio ambiente?					

PREGUNTA	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
¿Realiza prácticas que le permitan el cuidado y la preservación del medio ambiente?					
¿La empresa debería presentar el balance social y ambiental a sus dueños, trabajadores y comunidad en general?					
¿Su empresa conoce y maneja los porcentajes de contaminación que provocan los procesos de industrialización del café (en el caso de existir)?					
¿Se cuenta con programas de capacitación continua para todas las áreas en el tema de RSE en el sentido ambiental?					
¿Se tiene una postura contra el cambio climático?					
¿Considera que INCAFEN tiene programas eficientes y de impacto que demuestran su preocupación por el desarrollo social dentro del área ambiental ejerciendo la RSE?					
¿Cada director de área ha analizado los impactos de su operación a nivel social y ambiental, con el fin de mejorar la RSE?					
¿La empresa cuenta con un código de cuidado ambiental que deba ser seguido desde los altos cargos hasta los niveles más básicos del organigrama siguiendo los lineamientos de Responsabilidad Social Ambiental?					
¿Existe algún plan de manejo de crisis en caso de que se presentara una crisis a nivel laboral, social y/o medioambiental que este dentro de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial?					
¿Existe un comité de Responsabilidad Social Empresarial que se preocupe por el medio ambiente y que esté integrado por los representantes de las principales áreas y trabajadores de la empresa?					
¿De las operaciones actuales de la empresa en el proceso de industrialización del café (Fermentación, despulpado, lavado, secado, tostión), hay alguna por la que pueda ser señalada como irresponsable para el medio ambiente y que no genere Responsabilidad Social Empresarial?					

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACION!!!