
COMPETITIVIDAD DE LA MIPYME Y DESARROLLO REGIONAL. ESTUDIO DEL CASO COLOMBIANO¹

Por: Zuray Melgarejo² - Mary A. Vera-Colina³ - Edwin H. Mora-Riapira⁴

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de investigación consiste en determinar si existe alguna relación entre la Mipyme y el nivel de competitividad meso en una región.

Para este fin se desarrolló el tema de la competitividad empresarial con énfasis en el enfoque sistémico de la competitividad, profundizando en el nivel meso. Posteriormente, se realizó una recolección de datos de los indicadores del año 2010, tanto de la competitividad de la Mipyme como de la competitividad regional. Por último, se realizó un análisis descriptivo y un análisis correlacional con lo que fue posible obtener los hallazgos y las conclusiones de esta investigación.

-
1. Este documento forma parte del Macroproyecto “Hacia la competitividad de las Pymes en América Latina”, avalado por ALAFEC y del Proyecto “Hacia la determinación de la competitividad en la PYME Latinoamericana: competitividad de pequeñas y medianas empresas en Bogotá”, financiado por la Dirección de Investigación sede de Bogotá - DIB, Código Hermes 13326.
 2. Doctora en Sistemas Flexibles de Dirección de Empresas, Universidad Pública de Navarra, España, 2008. Docente e investigadora de la Universidad Nacional de Colombia, Codirectora del Grupo de Investigación Estudios Interdisciplinarios sobre Gestión y Contabilidad – INTERGES. Correo electrónico: zamelgarejomo@unal.edu.co.
 3. Doctora en Ciencias Económicas, Universidad del Zulia, Venezuela. Docente e investigadora de la Universidad Nacional de Colombia, Directora del Grupo de Investigación Estudios Interdisciplinarios sobre Gestión y Contabilidad – INTERGES. Correo electrónico: maverac@unal.edu.co.
 4. Administrador de Empresas, Universidad Nacional de Colombia, Colombia, 2006; Magister en Administración, Universidad Nacional de Colombia, 2013; Investigador en el Grupo de Investigación Estudios Interdisciplinarios sobre Gestión y Contabilidad – INTERGES; correo electrónico: ehmorar@unal.edu.co.

El principal hallazgo de esta investigación consiste en que existe una relación importante entre el número de Mipymes colombianas y la infraestructura educacional y el Producto Interno Bruto, lo cual estaría indicando la importancia de la permanencia de la Mipyme para el desarrollo de una región.

Palabras clave: Mipyme, Competitividad Empresarial, Nivel Meso, Región, Colombia.

Código JEL: E20, R59, P12.

COMPETITIVENESS AND REGIONAL DEVELOPMENT MSMEs. COLOMBIAN CASE STUDY

By: Zuray Melgarejo - Mary A. Vera-Colina - Edwin H. Mora-Riapira

ABSTRACT

The objective of this work is to determine whether is any relationship between the Mipyme and meso level competitiveness in a region.

In order to this aim, will be develop the topic about business competitiveness with emphasis on the systemic approach to competitiveness, focusing in the meso level. Subsequently, there was a collection of indicator data of 2010, both the competitiveness of Mipymes as regional competitiveness. Finally, we performed a descriptive and correlational analysis it was possible to obtain the findings and conclusions of this research.

The main results of this researching consist in there is a important relation between number of colombian Mipymes and educational infrastructure, the Gross Domestic Product (GDP), it which would indicate the importance of the permanence of Mipymes development of a region.

Keywords: Mipyme, Business competitiveness, Meso level, Region, Colombia

Código JEL: E20, R59, P12.

Referencias Bibliográficas

- ALEMÁN, F. (2006). Importancia de las MiPymes en las Aglomeraciones Empresariales. Una estrategia para el desarrollo regional en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada. Revista Facultad de Ciencias Económicas Investigación y Reflexión. Volumen XIV - No. 1, Junio. 173 – 186.
- ARBOLEDA, A. (2007). La competitividad de las Pymes en Colombia. Pensamiento Administrativo, Cuadernillos de Administración. Edición N°3 – Diciembre. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. 19-31.
- BELTRÁN, A.; TORRES, E.; CAMARGO, R.; BELLO, C. (2004). Pymes. Un reto a la competitividad. Universidad Externado de Colombia, Facultad de Administración de Empresas. ISBN: 958-616-850-6. Colombia.
- BID - Banco Interamericano de Desarrollo (2005). Desencadenar el crédito, Cómo ampliar y estabilizar la banca. Informe Progreso Económico y Social en América Latina. (En <http://www.iadb.org/> Fecha 8 abril 2006).
- Cámara de Comercio de Bogotá (2010). Perfiles económicos y empresariales de las diez principales ciudades de Colombia. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.
- CARMONA, R. y QUINTERO, J. (2008). Competitividad y retos en la productividad del clúster textil-confección, diseño y moda en Antioquia. Revista Ciencias Estratégicas, vol. 16, N°20, ISSN: 1794-8347, 247-263.
- CASTELLANOS, J. (2003). Pymes Innovadoras. Cambio de estrategias e instrumentos. Revista Escuela de Administración de Negocios CRC Bogotá Cundinamarca (2010). Plan Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca 2010-2019. Disponible en http://www.empresario.com.co/recursos/page_flip/CRC/plan_regional_competitividad/files/plan_regional_competitividad_crc.pdf (Consulta 12 mayo 2011).
- Consejo Privado de Competitividad (2007). *Informe Nacional de Competitividad*. Bogotá - Colombia: CPC, 129.
- Consejo Privado de Competitividad (2010). *Informe Nacional de Competitividad 2010: Ruta a la Prosperidad Colectiva 2010-2011*. Bogotá - Colombia.
- ESSER, Klaus; HILLEBRAND, Wolfgang; MESSNER, Dirk y MEYER-STAMER, Jörg (1996). Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política. *Revista de la CEPAL* (CEPAL), pp. 39-52.
- GALINDO, Alfonso (2005). El tamaño empresarial como factor de diversidad. Edición electrónica Grupo EUMED. Universidad de Málaga. (Disponible en <http://www.eumed.net/libros/2005/agl3/> Consultado 28 marzo 2003).
- GAMARRO, J. (2005). MiPymes's en Colombia: problemática, políticas y perspectiva del desarrollo humano como estrategia de competitividad. Universidad de los Andes. <http://jorgegamarra.com/Publications.html> (Consulta 11 mayo 2011).
- GÓMEZ, Y. (2010). La cultura del diseño, estrategia para la generación de valor e innovación en la Pyme del área metropolitana del centro occidente, Colombia. Cuaderno 34, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, ISSN: 1668-5229, 109-209.
- JIMÉNEZ, L. (2005). Modelización sistémica de la innovación y del aprendizaje tecnológico. *Revista INNOVAR*, N° 025, enero – junio, 81-89.
- LOMBANA, J. y GUTIÉRREZ, S. (2008). Marco analítico de la competitividad. Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Pensamiento y Gestión*, N°26, ISSN: 1657-6276, 1-38.
- MALHOTRA, Mohini; CHEN, Yann; CRISCUOLO, Alberto; FAN, Qimiao; HAMEL, Iva; SAVCHENKO, Yevgeniya (2007). *Expanding Access to Finance: Good Practices and Policies for Micro, Small, and Medium Enterprises*. USA: World Bank Institute.
- MONTOYA, A.; MONTOYA, I. y CASTELLANOS, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Revista Agronomía Colombiana* 28(1), 107-117.
- MORALES, M. y CASTELLANOS, Ó. (2007). Estrategias para el fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica a partir del enfoque de competitividad sistémica. *Revista INNOVAR*, vol. 17 n° 029, enero – junio, 115-136.

- NIETO, M. (2006). Agenda de competitividad, emprendimiento y creación de empresas. La coyuntura actual. EAN - Escuela de administración de Negocios, 77-101.
- RIVEROS, E. (2010). La Gestión Sostenible y la Asociatividad como Factores de Competitividad Empresarial bajo un Enfoque Sistémico. En Bases Conceptuales para establecer Indicadores de Gestión Sostenible y Asociatividad: Un Aporte a la Competitividad de las Pyme desde el Desarrollo Sostenible. (págs. 16-30). Bogotá - Colombia: Fundación Universitaria Los Libertadores.
- ROMERO, L. y ROJAS, L. (2009). Guía financiera de minimización de riesgos en la Exportación para Pymes Colombianas. Trabajo de grado de la Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Carrera de Administración de Empresas.
- SAAVEDRA, M. (2011). La Pyme y el nivel de competitividad meso en México. XXV Congreso Anual de AEDM, Recuperado el 22 de agosto de 2011, de http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/210/COM_la_pyme_y_el_nivel.pdf
- SÁNCHEZ, J. (2008). Una mirada a algunos aspectos de la tecnología como fuente de ventaja competitiva en el sector metalmeccánico del departamento de Risaralda Colombia. Scientia et Technica Año XIV, No 39, Septiembre. Universidad Tecnológica de Pereira. ISSN 0122-1701, 241-246.
- SÁNCHEZ, J.; OSORIO, J.; BAENA, E. (Mayo de 2007). Algunas aproximaciones al problema del financiamiento de las pymes en Colombia. Scuebtua Et Technica, XIII (034), 321-324.
- SILVA, I. (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. Revista de la CEPAL 85, abril 2005, 81-100.
- Superintendencia de Sociedades (2011). Sistema de Información y Riesgo Empresarial – SIREM. Base de datos en línea. Disponible en <http://sirem.supersociedades.gov.co/SIREM/>. Consulta 15 agosto 2011.
- VALENCIA, F. (2006). La competitividad, una obligación. Disponible en http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/columnas/columnas201.htm. (Consulta 12 mayo 2011).
- VÁZQUEZ-BARQUERO, A. (2009). Desarrollo local una estrategia para tiempos de crisis. Revista Universitas.
- VILLEGAS, D. y TORO, I. (2010). Las Pymes: una mirada a partir de la experiencia académica del MBA. Revista MBA EAFIT. 86-101.
- ZEVALLLOS, Emilio (2007). Restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América Latina. Costa Rica: Fundes. Serie Vector. Disponible en <http://www.fundes.org/publicaciones/Documents/ANALISIS%20COMPARADO%2007.pdf> Consulta 12 febrero 2008.
- ZÚÑIGA, A. (2010). «Mejoramiento de la Competitividad en las PYMES a través de Modelos de Dirección Estratégico» En: Colombia. Evento: II Congreso Internacional de Administración, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Libro: II Congreso Internacional de Administración (CD-Memorias).