



DIPLOMADO DESIGN THINKING

**PROYECTO DE GRADO “NOCTÁMBULOS (CIRCUITOS CALLEJEROS)”**

PRESENTADO POR:

TABATA CAMILA FAJARDO ARGOTI  
NATHALIA ESTEFANÍA MONTENEGRO CÁRDENAS  
ERICK DUVAN MENESES GUERRERO  
YAMID BEDOYA  
GABRIEL VALLEJO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES, DEPARTAMENTO DE DISEÑO  
PASTO-NARIÑO  
2016

DIPLOMADO DESIGN THINKING

**PROYECTO DE GRADO**“NOCTÁMBULOS (CIRCUITOS CALLEJEROS)”  
DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA DE USUARIO PARA LA GENERACIÓN DE  
ESPACIOS NOCTURNOS BASADOS EN EL DEPORTE ALTERNATIVO Y EL SANO  
ENTRETENIMIENTO, DESTINADOS A LOS JÓVENES, QUE APORTEN A LA  
REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE LICOR Y SUSTANCIAS PSICOACTIVAS.

PRESENTADO POR:  
TABATA CAMILA FAJARDO ARGOTI  
NATHALIA ESTEFANÍA MONTENEGRO CÁRDENAS  
ERICK DUVAN MENESES GUERRERO  
YAMID BEDOYA  
GABRIEL VALLEJO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES, DEPARTAMENTO DE DISEÑO  
PASTO-NARIÑO  
2016

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

Las ideas y conclusiones aportadas en la tesis de grado son responsabilidad exclusiva de los autores.

Artículo 1 de Acuerdo N° 324 de Octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

Firma del Presidente del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, 15 de Noviembre del 2016

## **RESUMEN**

Noctámbulos gimnasio móvil gratuito, es una experiencia lúdico-recreativa, para la generación de espacios nocturnos basados en el deporte alternativo y el sano entretenimiento destinado a los jóvenes, que aporten a adoptar practicas saludables y un mejor aprovechamiento del espacio público. Noctámbulos, permite utilizar e intervenir zonas, espacios y parques que están siendo desaprovechados por los jóvenes para ingerir licor y sustancias psicoactivas a través de la disciplina Street Workout utilizando un complemento de barras portátiles que se transportan a diferentes puntos de la ciudad para que en acompañamiento de grupos ya establecidos en esta disciplina Street Workout o comúnmente llamado barras ayuden y guíen a las personas que desean practicar deporte.

La población interesada puede ingresar a la fan page Noctámbulos pasto y consultar horarios y en qué puntos de la ciudad estará para poder acercar a la comunidad al deporte y aprovechen sus zonas, espacios y parques de un modo saludable.

## **ABSTRACT**

Noctámbulos free mobile gym, is a recreational-recreational experience, for the generation of night spaces based on alternative sports and healthy entertainment for young people, who provide a healthy practice and a better use of public space. Noctámbulos, permissions and zones of intervention, spaces and parks that are used by young people to ingest licenses and psychoactive substances through the discipline Street Workout using a complement of portable bars that are transported to different points of the city so that in the accompaniment Of the groups and established in this discipline Street Workout or commonly called to help and guide people who wish to practice sport.

The interested population can enter the fan page Noctámbulos Pasto and consult schedules and in which points of the city to be able to bring the community to the sport and take advantage of its zones, spaces and parks in a healthy way.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
OBJETIVOS .....	3
Objetivo general .....	3
Objetivos específicos .....	3
METODOLOGÍA .....	4
Fases de la Metodología.....	4
Fase 1: Proceso de investigación.....	4
Fase 2: Trabajo de campo .....	4
Fase 3: Proceso de diseño .....	4
Técnicas de Recolección de Datos.....	5
Técnica: mapa mental .....	5
Técnica: mapa de stake holders.....	5
Técnica: card sorting.....	6
Técnica: entrevista .....	7
Técnica: muro de los deseos .....	17
Técnica: netmap o mapa de relaciones.....	18
Técnica: mapa de empatía.....	19
Técnica: gráfico de los tres círculos.....	20
Técnica: matriz 2 x 2.....	20
Técnica: matriz Y .....	21
Generación de preguntas HWM.....	22
Brainstorming e ideación háptica.....	22
PROPUESTA CREATIVA.....	25
Noctámbulos .....	26
Redes sociales .....	26
Campaña de Medios .....	28
Carteles.....	30
Siluetas BTLS .....	31
Tarjetas.....	31
Barras Portátiles .....	32
CONCLUSIONES .....	33
BIBLIOGRAFÍA .....	34
WEBGRAFIA.....	35

## LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Mapa mental.....	5
<i>Figura 2.</i> Mapa de stake holders.....	6
<i>Figura 3.</i> Card Sorting.....	7
<i>Figura 4.</i> Entrevista a sitios de comida rápida Santa Mónica.....	7
<i>Figura 5.</i> Entrevista a establecimiento de pizza Santa Mónica.....	8
<i>Figura 6.</i> Entrevista a comidas rápidas Parque infantil.....	9
<i>Figura 7.</i> Entrevista a estancos parquet infantil.....	10
<i>Figura 8.</i> Entrevista estancos la 16.....	11
<i>Figura 9.</i> Entrevista estudiantes universitarios.....	12
<i>Figura 10.</i> Entrevista Transporte público- Buses.....	12
<i>Figura 11.</i> Entrevista con deportistas.....	13
<i>Figura 12.</i> Entrevista con los escobitas.....	14
<i>Figura 13.</i> Entrevista con músicos.....	15
<i>Figura 14.</i> Entrevista con mesera.....	16
<i>Figura 15.</i> Entrevista con ballet parking.....	17
<i>Figura 16.</i> Muro de los deseos.....	18
<i>Figura 17.</i> Netmap.....	18
<i>Figura 18.</i> Netmap.....	18
<i>Figura 19.</i> Mapa de empatía.....	19
<i>Figura 20.</i> Gráfico de los tres círculos.....	20
<i>Figura 21.</i> Matriz 2x2.....	21
<i>Figura 22.</i> Matriz Y.....	21
<i>Figura 23.</i> Brainstorming o lluvia de ideas.....	22
<i>Figura 24.</i> “Xtremeland”.....	23
<i>Figura 25.</i> “El Parche Nocturno”.....	23
<i>Figura 26.</i> “Interzona”.....	24
<i>Figura 27.</i> Propuesta Creativa, Noctámbulos.....	25
<i>Figura 28.</i> Redes Sociales.....	26
<i>Figura 29.</i> Redes Sociales.....	27
<i>Figura 30.</i> Redes Sociales.....	27
<i>Figura 31.</i> Campaña de medios.....	28
<i>Figura 32.</i> Cronograma.....	28
<i>Figura 33.</i> Creación del Evento.....	29
<i>Figura 34.</i> Jornada de limpieza.....	29
<i>Figura 35.</i> Evento Noctámbulos.....	30
<i>Figura 36.</i> Poster Invitación.....	30
<i>Figura 37.</i> Intervención BTL.....	31
<i>Figura 38.</i> Intervención BTL.....	31
<i>Figura 39.</i> Tarjetas de presentación Noctámbulos.....	31
<i>Figura 40.</i> Barras Portátiles.....	32
<i>Figura 41.</i> Barras Portátiles.....	32

## INTRODUCCIÓN

Noctámbulos ofrece una experiencia lúdico-recreativa, permitiendo así aprovechar espacios públicos (donde los jóvenes generalmente se reúnen a consumir licor y sustancias psicoactivas) a través del ejercicio y esparcimiento divertido y saludable, contando con la adquisición de barras y entrenamiento deportivo, que se puedan armar, transportar y llevar fácilmente a diferentes lugares de la ciudad, con acompañamiento de grupos ya establecidos de “Street Workout “, este grupo ofrecerá instructivo, horarios y transportará el kit de circuitos de barras a lugares donde no se encuentren para que otros jóvenes se involucren y participen voluntariamente de este deporte generando así espacios y escenarios alternativos nocturnos .

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A través del proceso de Design Thinking descubrimos que las personas en su mayoría frecuentemente tienen como alternativas la rumba y el consumo de licor. Sin embargo también habían personas que manifestaban su deseo de realizar deporte, aunque ello fuera complicado llevar a cabo debido a la limitación de los escenarios en la noche y las modalidades de deportes escasas, haciendo de esto algo monótono y poco divertido. De esta manera a través de observaciones y entrevistas quisimos descubrir cuáles eran los deportes alternativos nocturnos que han logrado atraer personas en los últimos tiempos dentro de nuestra ciudad, en ello encontramos que la modalidad de deporte llamada “Street Workout” o comúnmente llamado “Barras” es una modalidad que tanto en el sur como en el norte de la ciudad ha logrado captar la atención de las personas en su mayoría jóvenes.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Diseñar una experiencia lúdico-recreativa para la generación de espacios nocturnos basados en el deporte nocturno y sano entretenimiento destinado a los jóvenes, que aporte a adoptar prácticas saludables y un mejor aprovechamiento de los espacios públicos.

### **Objetivos específicos**

Reconocer barrios y generar un acercamiento con deportistas alternativos.

Identificar necesidades de los jóvenes.

Aplicar el pensamiento de diseño para dar respuesta a una alternativa de deporte nocturna, que ofrezca espacios saludables y de esparcimiento a los jóvenes.

Dejar la semilla para la futura consolidación de un grupo de jóvenes que dé continuidad a la estrategia.

Diseñar un kit de barras para intervenir diferentes puntos de la ciudad donde no se encuentren estos implementos.

## METODOLOGÍA

Se aplicó un enfoque cualitativo porque es la característica de los proyectos sociales, además el método del proyecto es interpretativo porque busca conocer los comportamientos, necesidades y conocimientos acerca de personas, grupos que están involucrados en la problemática estudiada en este caso los jóvenes que utilizan las zonas o parques vulnerables para ingerir licor y sustancias psicoactivas.

### Fases de la Metodología

#### *Fase 1: Proceso de investigación*

Se realizó un estudio previo clasificando aspectos importantes para el proceso de descubrimiento como sitios, grupos sociales, actividades, clima seguridad entre otras.

Se identificaron nueve stake holders (escobitas, estancos, transporte público -buses, músicos, estudiantes universitarios. Sitios de comidas, meseros, deportistas nocturnos y ballet parking) que se consideró eran primordiales para descubrir temas, aspectos y carencias de la noche en San Juan de Pasto.

Se realizó el mapa de card sorting para tener en cuenta aspectos importantes que se iban a preguntar y observar a cada uno de los stake holders

Se seleccionó el insight y el stake holder (deportistas nocturnos) que más se relacionaba con los demás stake holders para poder enfocar el estudio de acuerdo a las conclusiones que se extrajeron después de entrevistar y observar a cada uno de ellos.

Se desarrollaron mapas y matrices a partir de talleres de lluvia de ideas que se llevaron a cabo con el stake holder que consideramos para seguir la investigación (deportistas nocturnos).

Se escogió un deporte “Street Workout” o comúnmente llamado “barras” que en la actualidad genera tendencia en los jóvenes, en el que nos enfocaríamos para elaborar el producto o servicio final del proyecto.

#### *Fase 2: Trabajo de campo*

Se realizaron recorridos, entrevistas y observación a cada uno de los nueve stake holders holders (escobitas, estancos, transporte público -buses, músicos, estudiantes universitarios. Sitios de comidas, meseros, deportistas nocturnos y ballet parking) que trabajan en diferentes puntos en el sur, centro y norte de San Juan de Pasto.

Se desarrollaron talleres de lluvia de ideas con el stake holder que se considero era el más importante (deportistas nocturnos).

Se llevaron a cabo pruebas del prototipo final con los jóvenes de “Street Workout” para probar la resistencia y la estabilidad del producto. (Circuitos de barras).

#### *Fase 3: Proceso de diseño*

Se utilizó la metodología pensamiento de diseño (DesignThinking) que consiste en tres etapas:

1. Empatía: se realizó entrevistas y observación directa con cada uno de los nueve stake holders (escobitas, estancos, transporte público -buses, músicos, estudiantes

universitarios. Sitios de comidas, meseros, deportistas nocturnos y ballet parking) para poder determinar puntos de vista y necesidades que cada uno de ellos manifestaban, además se desarrollaron talleres de lluvia de ideas con los deportistas nocturnos para extraer información de acuerdo a lo que ellos deseaban para poder ofrecer una alternativa nocturna diferente a la que se presenta comúnmente en las noches (el consumo licor o sustancias psicoactivas).

2. Definir: se interpretó los mapas de empatía de relaciones, matrices y storytelling para descubrir lo que piensa y siente la población frustraciones , historias de vida , experiencias, deseos , aspiraciones entre otras y elementos importantes como temas, insight , ideas , conceptos, necesidades que ayudaron a definir principalmente el stake holder con el que íbamos a trabajar (deportistas nocturnos) y el tema en el que enfocaríamos el desarrollo del el proyecto “intervenir espacios y zonas de tolerancia vulnerables que los jóvenes desaprovechan ingiriendo alcohol o sustancias psicoactivas .

3. Idear: en esta etapa se realizaron talleres para poder descubrir que deporte en específico enfocaríamos el resultado final , a partir de esto establecimos que la disciplina relativamente nueva “Street Workout” o comúnmente llamado “Barras” es un movimiento socio deportivo que se basa en entrenar en la calle, usualmente en parques y espacios públicos utilizando el propio cuerpo y el entorno, a partir de esto en la actualidad esta disciplinase ha convertido en una tendencia que se ha popularizado entre los jóvenes y decidimos enfocarnos en él ya que es un deporte que atrae a la población juvenil y se puede intervenir en distintitas zonas y espacios vulnerables en La Ciudad de San Juan de Pasto.

## Técnicas de Recolección de Datos

### *Técnica: mapa mental*

La primera herramienta se realizó para clasificar aspectos importantes de la noche en San Juan de Pasto como sitios, grupos sociales , actividades , estado emocional, época del año, festividades , transporte , nivel económico, seguridad y clima.



Figura 1. Mapa mental

Fuente: Esta investigación

Esta herramienta se desarrolló con el fin de seleccionar nueve stake holders (escobitas, estancos, transporte público -buses, músicos, estudiantes universitarios. Sitios de comidas, meseros, deportistas nocturnos y ballet parking) que se consideró relevantes para el desarrollo del proyecto.



*Figura 2.* Mapa de stake holders

*Fuente:* Esta investigación

### ***Técnica: card sorting***

Esta herramienta se desarrolló con el fin de seleccionar que aspectos básicos y demás debíamos tener en cuenta en el momento de realizar las entrevistas y el proceso de observación con cada uno de los stake holders (escobitas, estancos, transporte público -buses, músicos, estudiantes universitarios. Sitios de comidas, meseros, deportistas nocturnos y ballet parking).



*Figura 3. Card Sorting*

*Fuente:* Esta investigación

### ***Técnica: entrevista***

Se entrevistó a cada uno de los stakeholders para indagar que carencias, aspiraciones y deseos manifestaban cada uno de ellos, a continuación están los aspectos más relevantes de cada entrevista.

### ***Sitios de comida***



*Figura 4. Entrevista a sitios de comida rápida Santa Mónica*

*Fuente:* Esta investigación

Entrevistada: María Lucia Ortega, 31 años, empleada.

¿Cuáles son sus horarios de trabajo?

**R/** Llego a trabajar más o menos a las 5 de la tarde hasta las 10 o 11 de la noche, depende de cómo este la clientela.

¿Está conforme con su trabajo?

**R/** no porque me quemó a cada rato, por falta de oportunidades y la necesidad, tengo que trabajar donde me ofrezcan trabajo.

¿En dónde trabajó antes?

**R/** en una heladería pero el sueldo era muy bajito y además el local cerró.

¿Qué le gustaría mejorar de su trabajo?

**R/** El sueldo y el clima hace mucho frío.

¿Qué le gustaría que le ofreciera la noche en pasto?

**R/** más oportunidades de trabajo no solo alcohol y comida una oportunidad diferente.



*Figura 5.* Entrevista a establecimiento de pizza Santa Mónica.

*Fuente:* Esta investigación

Entrevistado: Jorge Arévalo, 37 años, dueño del establecimiento

¿Cuáles son sus horarios de trabajo?

**R/** aquí se abre a las 3 de la tarde y se cierra a las 10 de la noche.

¿Está conforme con su trabajo?

**R/** este negocio lo conocí por un amigo de Medellín el me enseñó a preparar pizza y este negocio me ha ayudado a salir adelante así que estoy conforme con él.

¿En dónde trabajo antes?

**R/** yo fui policía y luego tuve un almacén de ropa en Popayán.

¿Qué le gustaría mejorar de su trabajo?

**R/** la inseguridad este sector está lleno de ladrones, aquí me han robado dos veces y la policía no hace nada los encierran dos o tres días y los sueltan, el mismo ladrón me robo las dos veces.

¿Qué le gustaría que le ofreciera la noche en pasto?

**R/** alternativas para los niños, por ejemplo aquí yo lo decoro el sitio para los niños porque al atraerlos a ellos tienen que venir obligatoriamente los padres.



*Figura 6.* Entrevista a comidas rápidas Parque infantil

*Fuente:* <http://static.panoramio.com/photos/large/104908408.jpg>

Entrevistada: Cecilia Rosales y Maritza Cárdenas, 48 años y 58 años, empleadas

¿Cuáles son sus horarios de trabajo?

**R/** nosotras empezamos a trabajar a las 6 de la tarde y nos vamos a las 4 de la mañana.

¿Está conforme con su trabajo?

**R/** sinceramente no porque esta zona está llena de borrachos y la mayoría son groseros o se van sin pagar.

¿En dónde trabajo antes?

**R/** vendiendo pollos, trabajando en el mercado.

¿Qué le gustaría mejorar de su trabajo?

**R/** que hubieran sitios fijos de comidas rápidas entechados como los que hay en el parque bolívar, para protegernos del clima y tener un sitio seguro.

¿Qué le gustaría que le ofreciera la noche en pasto?

**R/** diversión sana y oportunidades de trabajo.

### *Estancos*



*Figura 7.* Entrevista a estancos Parque infantil.

*Fuente:* Esta investigación

Entrevistado: Darío Ortiz, 28 años, dueño del establecimiento, Santa Mónica.

¿Cuáles son sus horarios de trabajo?

**R/** abrimos a las 2 de la tarde ya que esto también es una tienda y cerramos hasta las 12 de la media noche.

¿Está conforme con su trabajo?

**R/** si porque es mi negocio y tengo que estar pendiente de él.

¿En dónde trabajo antes?

**R/** siempre he trabajado en esto.

¿Qué le gustaría mejorar de su trabajo?

**R/** los horarios deberían ser más extendidos.

¿Qué le gustaría que le ofreciera la noche en pasto?

**R/** más restaurantes y opciones de comida.



*Figura 8, Entrevista estancos la 16*

**Fuente:** [http://www.paginasamarillasdecolombia.com/imagenes/e30289\\_06.jpg](http://www.paginasamarillasdecolombia.com/imagenes/e30289_06.jpg)

Entrevistada: Carolina Ruiz, 41 años, dueña del establecimiento, La16.

¿Cuáles son sus horarios de trabajo?

**R/** yo abro a las 5 de la tarde y cierro a las 12 de la noche.

¿Está conforme con su trabajo?

**R/** la verdad no porque hay mucha gente grosera y a veces vienen a hacer cambios diciendo que el licor esta adulterado.

¿En dónde trabajo antes?

**R/** en una ferretería.

¿Qué le gustaría mejorar de su trabajo?

**R/** los horarios deberían ser más extendidos y que la policía no moleste mucho y ofrezca mas seguridad.

¿Qué le gustaría que le ofreciera la noche en pasto?

**R/** diferentes eventos para los muchachos, para que se distraigan.

### *Estudiantes universitarios*



Figura 9. Entrevista estudiantes universitarios

*Fuente:* Esta investigación

Entrevistado: Andrés Rojas, 27 años, Santa Mónica

¿Qué hace en las noches?

**R/** entre semana hago mis trabajos y de vez en cuando salgo a comer algo.

¿Qué hace los fines de semana?

**R/** si estoy muy cansado duermo, pero si mis amigos me invitan salgo a tomar con ellos.

¿Qué estudia y dónde?

**R/** zootecnia en la Universidad de Nariño

¿Qué le gustaría que le ofreciera la noche en pasto?

**R/** Espacios para distraerme como teatro, música personalizada o espacios más propicios para hacer ejercicio.

### *Transporte público- buses*



Figura 10. Entrevista Transporte público- Buses

*Fuente:* Esta investigación

Entrevistado: Esteban Arcos, 22 años, conductor de bus.

¿Cuáles son sus horarios de trabajo?

**R/** depende del día , nuestros horarios son por turnos y por rutas , hay días que me toca madrugar a las 4 de la mañana hasta las 6 o 7 da la noche y otros días que trabajo del medio día hasta las 9 de la noche.

¿Está conforme con su trabajo?

**R/** estoy conforme con mi trabajo porque manejar es lo que más me gusta.

¿En dónde trabajo antes?

**R/** en un restaurante.

¿Qué le gustaría mejorar de su trabajo?

**R/** deberíamos tener días libres y más seguridad porque a varios compañeros los han atracado en los buses.

### *Deportistas nocturnos*



*Figura 11.* Entrevista con deportistas

*Fuente:* Esta Investigación

Entrevistado: Cristian Solarte, 25 años, deportista

¿Por qué realiza deporte en las noches?

**R/** porque en el día trabajo y estudio, no me queda tiempo para hacer deporte por eso aprovecho la noche.

¿Qué deporte practica?

**R/** cuando tengo tiempo voy a las canchas sintéticas a jugar futbol y si no tengo tiempo voy al gimnasio que queda cerca a mi casa.

¿Le gustaría practicar otros deportes?

**R/** claro que sí pero en la noche es difícil realizarlos porque primero los lugares donde practican otros deportes usualmente son costosos o no hay espacios seguros para practicarlos porque generalmente están tomando y armando desorden en los parques.

¿Qué le gustaría que le ofreciera la noche en pasto?

**R/** más espacios y oportunidades para los deportistas.

### *Escobitas*



*Figura 12.* Entrevista con los escobitas

**Fuente** [www.diariodelsur.com/ferias-pasto/nariño45-4=&](http://www.diariodelsur.com/ferias-pasto/nariño45-4=&)

Entrevistado: Steven Arciniegas, 34 años, escobita

¿Cuáles son sus horarios de trabajo?

**R/** trabajo desde las 4 de la mañana hasta e medio día.

¿Está conforme con su trabajo?

**R/** no porque la gente es muy desordenada y botan por donde pueden la basura además que es muy peligroso porque hay objetos que nos cortan y se entierran.

¿En dónde trabajo antes?

**R/** reciclando, en mi tiempo libre reciclo.

¿Qué le gustaría mejorar de su trabajo?

**R/** objetos para nosotros que nos brinden más seguridad para recoger la basura por lo que decía que cortan y se entierran, también más comodidad ahora con las máquinas para barrer a algunos les ha dado más comodidad pero no a todos se las han dado sería bueno que nos dieran a todos.

¿Qué le gustaría que le ofreciera la noche en pasto?

**R/** Más oportunidades de trabajo

*Músicos*

*Figura 13.* Entrevista con músicos

*Fuente:* [http://3.bp.blogspot.com/-1XbOk8dv-Zk/eiwd2-MfMfs/s1600/\\_CSC0254.JPG](http://3.bp.blogspot.com/-1XbOk8dv-Zk/eiwd2-MfMfs/s1600/_CSC0254.JPG)

Entrevistado: Luis Antonio Rivera, 62 años, músico tríos la 27.

¿Cuáles son sus horarios de trabajo?

**R/** estamos aquí desde las 6 de la tarde hasta la una o dos de la mañana depende de cómo este la clientela.

¿Está conforme con su trabajo?

**R/** este trabajo me distrae y me mantiene ocupado además mediante la música he podido ayudar a mi familia.

¿En dónde trabajo antes?

**R/** en una cerrajería pero lo deje porque me corte un dedo y la paga era muy mala.

¿Qué le gustaría mejorar de su trabajo?

**R/** la seguridad y que nos ofrecieran un sitio estable donde no tengamos que estar expuestos y donde sepan que nos van a encontrar para presentaciones.

¿Qué le gustaría que le ofreciera la noche en pasto?

**R/** sitios donde nos brinden el espacio y el tiempo para darnos a conocer.

*Meseros*

*Figura 14.* Entrevista con mesera

*Fuente:* <http://www.colarte.com/graficas/colecciones/Gente/IGpa115.jpg>

Entrevistada: Eliza Muñoz, 20 años, empleada y estudiante.

¿Cuáles son sus horarios de trabajo?

**R/** llego a las 6 de la tarde hasta las 2 de la mañana.

¿Está conforme con su trabajo?

**R/** no porque los horarios son muy extendidos y trabajar y estudiar es difícil para madrugar a clases.

¿En dónde trabajo antes?

**R/** trabaje vendiendo minutos y de niñera pero deje de trabajar ahí porque en los minutos me pagaban muy poquito y de niñera se demoraba mucho en pagarme.

¿Qué le gustaría mejorar de su trabajo?

**R/** que nos dieran un transporte para salir en la madrugada.

¿Qué le gustaría que le ofreciera la noche en pasto?

**R/** más alternativas de esparcimiento para los jóvenes diferentes al cine, comida y trago.

## ***Ballet Parking***



*Figura 15.* Entrevista con ballet parking

*Fuente:* <http://www.gentedecabecera.com/wpcontent/uploads/2012/03/30GEBXXA085.jpg>

Entrevistado: Esteban Cerón, 18 años, ballet parking

¿Cuáles son sus horarios de trabajo?

**R/** en la mañana desde las 8 hasta las 11 vendiendo frutas, y en la noche desde las 6 hasta las 11 o 12 trabajo en esto.

¿Está conforme con su trabajo?

**R/** no porque la gente es déspota y no se gana muy bien.

¿En dónde trabajó antes?

**R/** toda mi vida desde los 8 años trabajé en esto.

¿Qué le gustaría mejorar de su trabajo?

**R/** me gustaría tener otras oportunidades de trabajo pero como no tengo estudios no me contratan en otras partes.

¿Qué le gustaría que le ofreciera la noche en pasto?

**R/** trabajos y oportunidades en condiciones más dignas para las personas que no tuvimos la oportunidad de estudiar.

### ***Técnica: muro de los deseos***

A través de esta herramienta se pudo descubrir datos, conceptos, carencias y deseos importantes que los stakeholders mencionaron, a partir de esto se extrajeron 5 insights principales de los cuales se tomó el más significativo para desarrollar el proyecto en base a este.



Figura 16. Muro de los deseos

Fuente: Esta Investigación

### ***Técnica: Netmap o mapa de relaciones***

Esta etapa sirvió para clasificar, jerarquizar y seleccionar las relaciones entre los stakeholders y a identificar los usuarios claves (deportistas nocturnos y transeúntes) para nuestro proyecto.

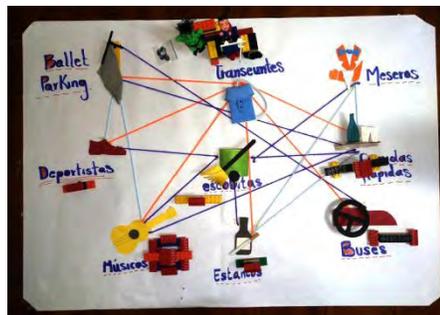


Figura 17. Netmap

Fuente: Esta investigación.



Figura 18. Netmap

Fuente: Esta Investigación



¿Qué ve el transeúnte?

Monotonía, mucho desorden, el clima, pocos espacios de esparcimiento, personas alcoholizadas/consumo de alcohol en lugares no adecuados, consumo de drogas, pocas actividades, muchos indigentes, mucha policía, falta de iluminación.

¿Qué dice el transeúnte?

Hay mucha delincuencia, implementar baños públicos, faltan actividades culturales, más actividades fuera de la ciudad, mas ciclo vías nocturnas, más espacios para realizar deporte, cine- arte alternativo, en la noche no hay un lugar donde compartir, conocer personas interesantes que tengan algo que contar.

¿Qué hace el transeúnte?

Me movilizó siempre a pie, tomo mucho trago y drogas, camino porque todo me queda cerca, voy al cine como algo diferente, despejar la mente

### ***Técnica: gráfico de los tres círculos***

Esta herramienta nos ayudó a obtener aportes de tres usuarios haciendo preguntas de interés que aportarían para descubrir que semejanzas es ideas nuevas se obtienen a partir de comparar la información que dio cada sujeto

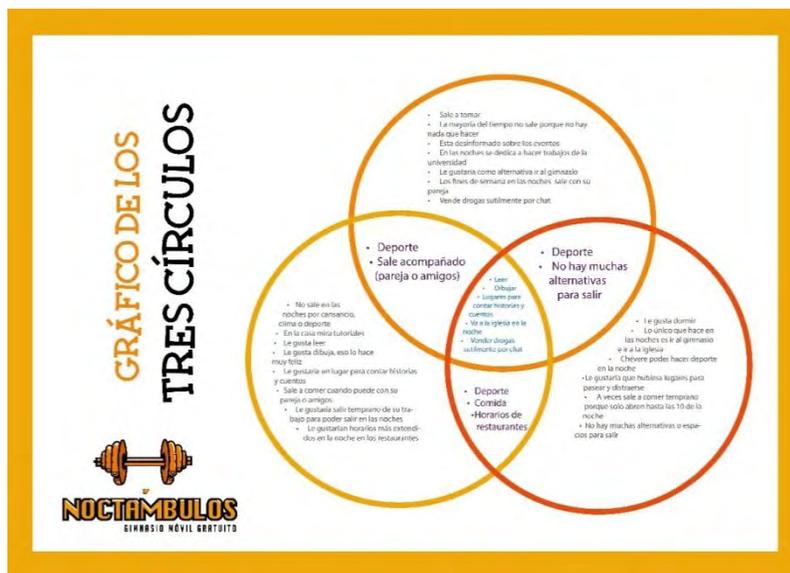


Figura 20. Gráfico de los tres círculos

Fuente: Esta investigación

### ***Técnica: Matriz 2 x 2***

Esta matriz ayudo a profundizar y a discutir en equipo temas que generan distintas opiniones, temas que generan emoción y temas que brindan información relevante para el proyecto.



Figura 21. Matriz 2x2

Fuente: Esta Investigación

**Técnica: matriz Y**

Esta herramienta ayudo a categorizar aspectos del trabajo de campo como conceptos, contradicciones y momentos diferentes o inusuales que sucedieron durante las entrevistas.



Figura 22. Matriz Y

Fuente: Esta Investigación

### ***Generación de preguntas HWM***

¿How We Migh?, se desarrolló esta técnica para generar y estructurar rápidamente las ideas para formar la pregunta ¿Cómo Podríamos?, a partir de esto realizamos los siguientes ¿How We Migh?:

¿Cómo podríamos utilizar espacios para realizar deportes no convencionales?

¿Cómo podríamos hacer que se interesen los transeúntes para practicar los deportes alternativos?

¿Cómo podríamos mostrar más alternativas de deportes a los deportistas nocturnos?

¿Cómo podríamos mostrar alternativas de deportes no convencionales aprovechando los espacios de nuestra ciudad para que las personas realicen deporte en la noche?

### ***Brainstorming e ideación háptica***

Se realizó el taller brainstorming que traduce lluvia de ideas con los deportistas nocturnos para identificar ideas, deseos y recomendaciones de esta población.

Para el desarrollo del taller realizamos tres preguntas:

¿Cómo podríamos utilizar espacios para realizar deportes no convencionales?

¿Cómo podríamos hacer que se interesen los transeúntes para practicar los deportes alternativos?

¿Cómo podríamos mostrar más alternativas de deportes a los deportistas nocturnos?

Obtuvimos las siguientes respuestas:

Generar una aplicación para deportistas y demás interesados.

Realizar campeonatos por deportes.

Crear escenarios especializados para cada deporte y clasificados por días.

Llevar instructores especializados que brinden acompañamiento para cada deporte.

Hacer una página web que contenga el deporte que genera tendencia e información de horarios comida saludable, lugares, etc.

Proveer en los parques básculas interactivas para llevar el control de peso.

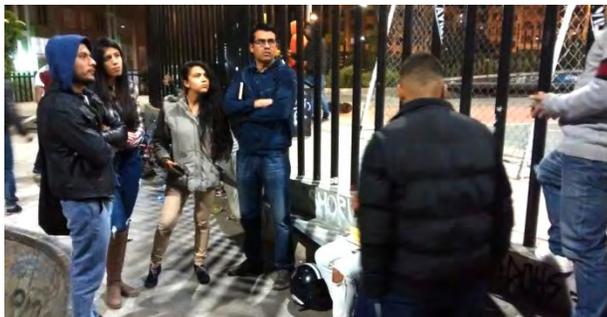
Realizar módulos armables para practicar diferentes deportes.

En cada parque implementar zonas de comidas saludables.

Complementos o módulos de iluminación portátil para iluminar los espacios de acuerdo al deporte que se vaya a practicar.

Pantallas táctiles interactivas para escoger rutinas del deporte que uno quiera practicar.

Ambientación con sonido y texturas.



**Figura 23.** Brainstorming o lluvia de ideas

*Fuente:* Esta Investigación





## PROPUESTA CREATIVA



Figura 27. Propuesta Creativa, Noctámbulos

*Fuente:* Esta Investigación

El logotipo surge bajo los conceptos: “NOCTÁMBULOS”, que según la Real Academia Española lleva por significado: “persona que tiene tendencia A realizar actividades durante la noche, en especial si son diversiones o si son actividades que normalmente se realizan durante el día”.

Atado al anterior significado y en base al proceso proyectual. El siguiente concepto es “Gimnasio”, que surge por la falta de alternativas o espacios para practicar deporte como opción nocturna. Este concepto tiene un valor agregado, puesto que es un “gimnasio callejero” el cual permite a la comunidad acceder a su servicio de manera gratuita.

Por último, el concepto “Móvil” que hace referencia a una oferta de servicio que se puede transportar y armar de manera rápida y efectiva para poder “atacar” los puntos vulnerables de la ciudad.

De acuerdo con lo anterior, nace el imagotipo “noctámbulos”, simbolizando en conjunto con objetos simplificados como: manos (para representar la parte humana y social), fusionadas con Pesas (por el concepto Gimnasio) en posición de armado y sosteniendo una barra para dar sensación de fuerza y movilidad.

En cuanto al tipo de fuente se utilizó “Krunghthep” con una intervención grafica para complementar y dar continuidad al diseño de la imagen, tomando fuerza representativa.

Por otra parte el color que se maneja es cálido, en este caso el color naranja que según la psicología del color refleja: tibieza, bienestar, virtud, felicidad, riqueza, placer, vitalidad, energía, etc. Por otro lado es un color que es aplicado en muchos campos del deporte debido a que es enfocado a crear un ambiente amable, atrayente y novedoso.

## Noctámbulos

Noctámbulos ofrece un servicio de experiencia lúdico-recreativa, permitiendo así aprovechar espacios (donde los jóvenes generalmente se reúnen a consumir licor y sustancias psicoactivas) a través del ejercicio y esparcimiento divertido y saludable, contando con la adquisición de barras y entrenamiento deportivo que se puedan armar, transportar y llevar fácilmente a diferentes lugares de la ciudad, con acompañamiento de grupos ya establecidos de “Street Workout y entrenamiento funcional”, este grupo ofrecerá instructivo, horarios y transportará el kit de circuitos de barras a lugares donde no se encuentren para que otros jóvenes se involucren y participen voluntariamente de este deporte generando así espacios y escenarios alternativos.

### Redes sociales

Para la propuesta gráfica como primera estancia quisimos tomarlas redes sociales como plataforma para dar a conocer nuestro proyecto y el día del evento.



Figura 28. Redes Sociales

Fuente: Esta Investigación



Figura 29. Redes Sociales

Fuente: Esta Investigación

Mejor amanecer. Con dolor de músculos el sábado, que con guayabo. Este viernes 11 de noviembre te invitamos a que hagas parte de Noctámbulos.



Figura 30. Redes Sociales

Fuente: Esta Investigación

Para lograr más interés de las personas gestionamos patrocinio en premios para el evento, y los ganadores a través de concursos.

### *Campaña de Medios*

Logramos realizar una entrevista en un canal de televisión local para explicar y poder promocionar nuestro proyecto.

Chicos y chicas!!! Sintonicen el canal 104 en la señal de CLARO , en unos minutos estaremos transmitiendo en vivo una pequeña nota acerca de nuestro proyecto para que sepan un poco más de que se trata !!!



*Figura 31.* Campaña de medios

*Fuente:* Esta Investigación

Publicamos un cronograma para que las personas tengan más claro lo que se realizaría en el evento.



*Figura 32.* Cronograma

*Fuente:* Esta Investigación

Con la creación del evento pudimos motivar la asistencia de más personas mediante una invitación



Figura 33. Creación del Evento

Fuente: Esta Investigación

Realizamos una jornada de aseo en el parque para mostrar a las personas que el sitio estaba listo para el evento y se sintieran mucho más cómodos.



Figura 34. Jornada de limpieza

Fuente: Esta Investigación

Finalmente compartimos algunas imágenes del evento.



Figura 35. Evento Noctámbulos

Fuente: Esta Investigación

### Carteles

Realizamos un cartel de invitación que fue ubicado en diferentes puntos de la ciudad y además fue publicado en redes sociales y adicionalmente se ofreció un incentivo para motivar la asistencia “cocteles energéticos GRATIS”.



Figura 36. Poster Invitación

Fuente: Esta Investigación

### *Siluetas BTLs*

Intervenimos los espacios urbanos y parques con siluetas BTL que simulan a una persona realizando deporte, en estas siluetas se agregó información de la fan page, el día, la hora y el lugar del evento.



*Figura 37. Intervención BTL.*

*Fuente:* Esta Investigación



*Figura 38. Intervención BTL*

*Fuente:* Esta Investigación

### *Tarjetas*

El día del evento ofrecimos junto con el coctel, una tarjeta con información básica de nuestra FanPage dando como resultado aproximadamente 50 likes en los dos días siguientes al evento.

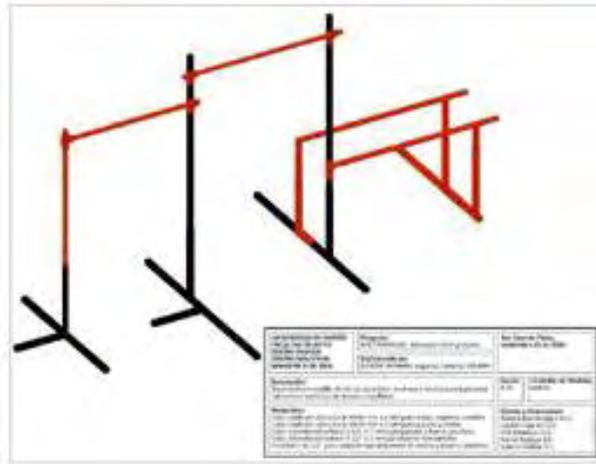


*Figura 39. Tarjetas de presentación Noctámbulos*

*Fuente:* Esta Investigación

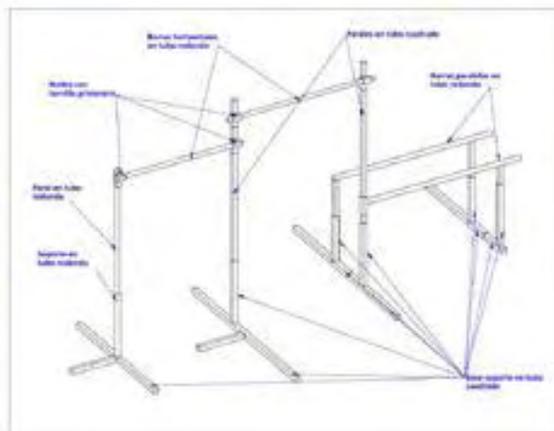
## Barras Portátiles

El sistema desmontable de barras está diseñado para proveer al usuario de un centro de entrenamiento rápido y fácil de armar en espacios pequeños y de uso temporal. Este sistema crea un espacio de convivencia sana basado en el ejercicio y entrenamiento corporal.



*Figura 40.* Barras Portátiles

*Fuente:* Esta Investigación



*Figura 41.* Barras Portátiles

*Fuente:* Esta Investigación

## CONCLUSIONES

La metodología Design Thinking nos permitió trabajar interdisciplinariamente diseñadores gráficos y diseñadores industriales, generando así compartir conocimientos y trabajar en equipo.

La metodología Design Thinking nos brindó una experiencia única en el diseño, ya que a través de ella, logramos centrarnos realmente en las necesidades de las personas para llevar a cabo un proyecto centrado en ellos pensado en su bienestar y beneficio tanto de ellos, como de la comunidad.

Durante el proceso de investigación descubrimos que los jóvenes desean realizar deporte pero no lo practican por falta de espacios, inseguridad o falta de recursos económicos ya que las diferentes alternativas de deporte involucran un valor económico.

La difusión en redes sociales tanto como las invitaciones a través de intervenciones en la ciudad, fue de gran aporte, ya que con ellas pudimos difundir rápidamente el evento y el propósito del proyecto.

Al validar la propuesta social Noctámbulos “gimnasio móvil gratuito” los vecinos, personas jóvenes y adultas se integraron para realizar deporte en compañía de los instructores, además opinaban que era una buena estrategia ya que integra ,es saludable y evita que los jóvenes desaprovechen estas zonas públicas.

La propuesta genero tal interés que durante el evento nos pedían números de contacto, y tarjetas, para llevarlos a pueblos aledaños y a otros puntos de la ciudad.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Álvarez, A, (2011) *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica*, 2011, Neiva Universidad Sur Colombiana. Pag 8.
- Arteaga, J. (2000) .Metodología DesignThinking “Feeling”.
- Berg, *DESIGN THINKING, La Comprensión de Como Los Diseñadores Piensan y trabajan*, Oxford y Nueva York.
- Buchanan, R. "problemas perversos en Design Thinking," *Cuestiones de Diseño*, vol. 8, no. 2, Primavera 1992.

**WEBGRAFIA**

<http://static.panoramio.com/photos/large/104908408.jpg>

[www.diariodelsur.com/ferias-pasto/nariño45-4=&](http://www.diariodelsur.com/ferias-pasto/nariño45-4=&)

[/3.bp.blogspot.com/-1XbOk8dv-Zk/eiwd2-MfMfs/s1600/\\_CSC0254.JPG](http://3.bp.blogspot.com/-1XbOk8dv-Zk/eiwd2-MfMfs/s1600/_CSC0254.JPG)

<http://www.colarte.com/graficas/colecciones/Gente/IGpa115.jpg>

<http://www.gentedecabecera.com/wpcontent/uploads/2012/03/30GEBXXA085.jpg>

<http://designthinking.ideo.co/>