
MEDICIÓN, VALORACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL IMPACTO DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA GENERACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA

Por: Luis Eduardo Benavides¹

*Enseñar no es una función vital,
porque no tiene el fin en sí misma;
la función vital es aprender.*

Aristóteles

RESUMEN

En la actualidad preguntas como: ¿dónde se está creando valor en su organización? o ¿cuál es el conocimiento que esta creando su empresa? empiezan a cobrar importancia. En el pasado, cuando se hablaba de Capital se tenía que remitir únicamente a una visión en términos puramente físicos: fábricas, maquinaria, y el dinero. Ahora se habla sobre Capital Intelectual como un componente inherente a toda empresa conformado por un grupo de variables que agrega valor y generan conocimiento. Este artículo presenta los resultados del trabajo investigativo en el que se propuso diseñar un modelo que permita medir y valorar el Capital Intelectual de las organizaciones, mediante la integración de sus componentes identificados: Capital Humano, Capital Estructural, Capital Relacional, a partir de la elaboración de un constructo holístico y de una lista de variables para cada componente, que deben ser cuantificadas en términos monetarios, con el fin de calcular el ROI del Capital Intelectual que permite saber cual es su contribución a la ganancia neta obtenida en un período de tiempo y es hoy en día consi-

1. Administrador de Empresas, Egresado Distinguido, Grado de Honor, Universidad de Nariño.
E-mail: lubeccp@yahoo.com.mx

derada como una herramienta que las organizaciones utilizan para hacer sus pronósticos financieros y para proyectar el valor de sus inversiones en el futuro.

Palabras Clave: Capital Intelectual, Capital Humano, Capital Estructural, Capital Relacional.

Clasificación JEL: M12, M14, M15, M53.

ABSTRACT

At present questions like: ¿where is creating value in your organization? o ¿what is the knowledge that you are creating your business? begin to become important. In the past, when speaking of Capital had to refer only to a view in purely physical terms: factories, machinery, and money. Now we talk about intellectual capital as an inherent component of any company formed by a group of variables that add value and generate knowledge. That is why this study set out to design research model to measure and value the intellectual capital of organizations, by integrating its components identified: Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, from developing a holistic construct and a list of variables for each component, which must be quantified in monetary terms in order to calculate the ROI of intellectual capital that can know your net profit contribution obtained in a period of time and is now considered as a tool that organizations use to make their financial forecasts and to project the value of their investments in the future.

Keywords: Intellectual Capital, Human Capital, Structural Capital, Relational Capital.

JEL Classification: M12, M14, M15, M53.

INTRODUCCIÓN

En Colombia y en nuestra región, la medición del Capital Intelectual aún no ha sido tenida en cuenta en los informes financieros o en los departamentos del Talento Humano de las empresas aunque, sin detrimento a la verdad, en su gran mayoría tienen en alta consideración el Capital Intelectual que poseen. Sin embargo, esto ya es materia de investigaciones desarrolladas en Europa y Estados Unidos, desde la década de los años ochenta.

A través de varios acontecimientos que se han venido presentando en el desarrollo económico de los negocios, como el auge hacia la calidad y el desarrollo de estrategias enfocadas a la satisfacción del cliente, se esta haciendo una mayor presión para la renovación de los sistemas de valuación de las empresas. El Capital Intelectual no es un activo que pueda identificarse en un balance fácilmente, ni cuantificarse de la misma manera que

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BONTIS, Nick. Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models. En: *Management Decision*, Vol. 36, No. 2, pp. 63-76. Disponible en: <http://www.aquifolium.biz/apgc2005/bontis4.pdf> (consultado Ene. 18-12).
- BRADLEY, Keith (1997). Intellectual capital and the new wealth of nations. En: *Business Strategy Review*, Vol. 8, No. 1, pp. 53-62.
- BROOKING, Annie (1997). El capital intelectual: el principal activo de las empresas del tercer milenio. Editorial Paidós. Barcelona. 250 p.
- COLEGIO PROFESIONAL DE CONTADORES PÚBLICOS DE COLOMBIA. Norma Internacional de Contabilidad 38 (NIC 38). Disponible en: http://www.cpcpcolombia.org/cpcp/index.php?option=com_content&view=article&id=158:nic-38&catid=43 (consultado Ene. 25-12).
- DRAGONETTI, Nicola; EDVINSSON, Leif; ROOS, Johan y ROSS, Goran (2001). Capital intelectual: el valor intangible de una empresa. Editorial Paidós. Barcelona. 191 p.
- DRUCKER, Peter. La sociedad postcapitalista (1994). Grupo Editorial Norma S.A. Santa Fe de Bogotá, D.C. 240 p.
- EDVINSSON, Leif y SULLIVAN, Patrick (1996). Developing a model for managing intellectual capital. En: *European Management Journal*, Vol. 14, No. 4, pp. 356-364.
- EDVINSSON, Leif y MALONE, Michael (1998). El capital intelectual: cómo identificar y calcular el valor inexplorado de los recursos intangibles de su empresa, tr. Jorge Cárdenas Nannetti. Grupo Editorial Norma S.A. Santa Fe de Bogotá. 246 p.
- EUROFORUM (1998). Gestión del conocimiento. Disponible en: http://www.gestiondelconocimiento.com/modelo_modelo_intelect.htm (consultado Ene. 10-12)
- LEV, Baruch (2001). Measurement, and Reporting. Brookings Institution Press. Washington, D.C. Disponible en: http://www.fachverlag.de/sbr/pdfarchive/einzelne_pdf/sbr_2001_oct-351-352.pdf (consultado Ene. 15-12)
- MALHOTRA, Yogesh (2000). Knowledge assets in the global economy: Assessment of national intellectual capital. *Journal of Global Information Management*, Vol. 8, No. 3, pp. 329-331. Disponible en: <http://www.irma-international.org/viewtitle/4505/> (consultado Ene. 20-12)
- NEVADO PEÑA, D. y LÓPEZ RUIZ, V. (2002). El capital intelectual: valoración y medición. Prentice Hall. Madrid. 272 p.
- ROOS G., BAINBRIDGE A., JACOBSEN K. (2001). Intellectual capital as a strategic tool. En: *Strategic & Leadership*, Vol. 29, No. 4, pp. 21-26. Disponible en: <http://citeseerx.ist.psu.edu> (consultado Ene. 15-12)
- STEWART, Thomas (1991). How Intellectual Capital Is Becoming America's Most Valuable Asset. Disponible en: http://money.cnn.com/magazines/fortune/fortune_archive/1991/06/03/75096/index.htm (consultado Ene. 30-12)
- STEWART, Thomas (1998). Nueva riqueza de las naciones: el capital intelectual. Editorial Granica. Barcelona. 400 p. ISBN: 9506412537.
- UNIÓN FENOSA (1999). En: HORMIGA PÉREZ, E; MELIÁN GONZÁLEZ, A SANCHÉZ MEDINA, A. El concepto de capital intelectual y sus dimensiones. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa* Vol. 13, No. 2, 2007, pp. 97-111, ISSN: 1135-2523. Disponible: <http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v13/132097.pdf> (consultado Ene. 20-12)