

**ANÁLISIS SOCIOLOGICO DE LA FORMACIÓN ÉTICA PROFESIONAL DE
LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD
DE NARIÑO, PERIODO B 2015**

PRESENTADO POR:

LUCERO LILIANA CABRERA BENAVIDES

ASESOR:

MG. WILLIAM FERNEY CHAMORRO

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2016**

**ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LA FORMACIÓN ÉTICA PROFESIONAL DE
LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD
DE NARIÑO, PERIODO B 2015**

LUCERO LILIANA CABRERA BENAVIDES

Trabajo de grado para optar el título de Sociólogo(a)
Asesor de Tesis: Mg. William Ferney Chamorro

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2016**

“Las ideas y conclusiones aportadas de la presente
Investigación son responsabilidad del autor”

Artículo 1 del acuerdo 324 de octubre de 1966,
Emanado del Honorable Concejo Directivo
de la Universidad de Nariño

Nota de Aceptación

Firma de Jurado

Firma de Jurado

DEDICATORIA

Este trabajo va dirigido a todas aquéllas personas que apoyaron mi formación profesional y la realización de este momento especial, gracias por su apoyo moral y emocional que impulsaron cada una de mis acciones.

De forma especial un agradecimiento a Dios, a la vida y a mi familia por acompañarme en los diferentes procesos de formación, gracias por su comprensión y dedicación, por brindarme un apoyo incondicional.

Finalmente un agradecimiento al grupo de docentes del Programa de Sociología, al Sistema de Bienestar Universitario y en sí a la Universidad de Nariño al ser un espacio de crecimiento y formación profesional.

LUCERO CABRERA BENAVIDES

RESUMEN

Teniendo en cuenta la importancia y viabilidad de una formación en valores y ética profesional incorporado en el currículo universitario, la presente investigación tiene como objetivo analizar la formación ética a partir del currículo académico de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de la Universidad de Nariño, periodo B de 2015. La presente investigación es de gran valor pues permite comprender la relevancia de la moral en la educación y su contribución en la formación de profesionales éticos e integrales que correspondan a las necesidades de su sociedad. El método de investigación es exploratorio- descriptivo de índole cuantitativo debido a que el tema tiene poca investigación dentro de la Universidad de Nariño y llevaron a diferentes interrogantes que posteriormente se fueron resolviendo a través del desarrollo y cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos. Se realizaron encuestas a 128 estudiantes séptimo y octavo semestre de la Universidad de Nariño de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en donde participaron tanto hombres como mujeres. Entre los resultados estuvieron: conocer acerca del noción que tienen los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, respecto a ética; Conocer su percepción frente a la formación que brinda la Universidad; Describir la noción de actitudes morales que tienen los estudiantes a partir de la Formación Curricular; Establecer la pertinencia del componente ético en la formación integral de los estudiantes y finalmente esta como resultado el diseño de una propuesta de Responsabilidad Social Universitaria como prueba piloto desde la experiencia del Sistema de Bienestar Universitario que contribuya a la formación ética dentro de la Universidad de Nariño, de la cual se obtuvo como evidencia la realización de un curso denominado “ética y compromiso social” de inscripción libre para la comunidad universitaria, con quienes se trabajó dos tipos de campañas sociales y como resultado se obtuvo la realización de ponencias académicas, un artículo en el periódico de la universidad y una cartilla en donde se plasmaron las experiencias e ideas principales de los talleres.

Palabras claves: Educación, Currículo, Universidad, Formación Ética, Ética Profesional.

ABSTRACT

Having in it counts the importance and viability of a formation in values and professional ethics incorporated in the university curriculum, the present investigation has as aim analyze the ethical formation from the academic curriculum of the students of the seventh and eighth semester of the Faculty of Economic and Administrative Sciences, of Nariño's University, period B of 2015. The present investigation is of great value since it allows to understand the relevancy of the morality in the education and his contribution in the formation of ethical and integral professionals who correspond to the needs of his company. The method of investigation is exploratory - descriptive of nature quantitatively due to the fact that the topic has investigation small inside Nariño's University and they went. .Se realized you poll 128 students of Nariño's University of the Faculty of Economic and Administrative Sciences, of which a sample was chosen by convenience of the seventh and eighth semester where both men and women took part. The awaited results were: to know brings over of the notion that there have the students of the Faculty of Economic and Administrative Sciences of Nariño's University, with regard to ethics; to know his perception opposite to the formation that offers the University; to describe the notion of moral attitudes that the students have from the Formation; To establish the relevancy of the ethical component in the integral formation of the students and finally this one as proved the design of an offer of social responsibility that he contributes to the ethical formation inside the University.

Key words: Education, Curriculum, University, ethical, Ethical professional Formation.

CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	14
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1	Descripción del Problema.....	16
1.1.1	<i>Formulación del Problema:</i>	19
1.1.2	<i>Objetivo General</i>	19
1.1.3	<i>Objetivos Específicos</i>	19
1.1.4	JUSTIFICACIÓN.....	20
1.2	ANTECEDENTES	21
1.2.1	<i>Fuentes teóricas:</i>	21
1.2.2	<i>Fuentes empíricas</i>	32
2	PERSPECTIVA TEÓRICA	43
3	REFERENTE CONCEPTUAL	46
3.1	OPERACIONALIZACIÓN DEL CONCEPTO ÉTICA PROFESIONAL	51
4	MARCO CONTEXTUAL.....	62
5	MARCO LEGAL	63
6	METODOLOGÍA.....	65
6.1	Enfoque:.....	65
6.2	Método	65
6.3	Población o Muestra.	65
	Formula de muestreo cuando se conoce la población (población finita)	65
	Diseño Metodológico:	66
	La encuesta	67
7	CONTRIBUCIÓN DEL CURRÍCULO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	70
7.1	Información demográfica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	71
7.1.1	<i>Municipio de Procedencia</i>	72
7.1.2	<i>Género</i>	72
7.1.3	<i>Edad</i>	73
7.1.5	<i>Grupo étnico</i>	75
7.2	Información Socioeconómica de los estudiantes de la Facultad de Ciencia Económicas y Administrativas	76
7.2.1	<i>Estrato de vivienda</i>	76
7.2.2	<i>Actividad principal</i>	78
7.3	Aspectos relacionados al conocimiento sobre ética de los estudiantes.....	78
7.3.1	<i>Priorización de la formación universitaria</i>	79
7.3.2	<i>Importancia de los valores en la formación universitaria</i>	79
7.3.3	<i>Apreciación sobre persona ética</i>	80
7.4	Aspectos relacionados a la percepción de formación ética que brinda la Universidad de Nariño.....	83
7.4.1	<i>Opinión frente a los espacios de diálogo que brinda la universidad</i>	84
7.4.2	<i>Opinión frente a la universidad como espacio de formación ciudadana</i>	85

7.4.4	<i>Opinión frente a la universidad como espacio de Proyección Regional</i>	85
7.4.5	<i>Relación del conocimiento con la región</i>	86
7.5	Aspectos morales relacionados a la formación ética de los estudiantes	89
7.5.1	<i>Relación de los valores y la formación profesional</i>	90
7.5.2	<i>Opinión frente a la justicia por cuenta propia</i>	91
7.5.3	<i>Creación de productos en favor del medio ambiente</i>	92
7.5.4	<i>Nivel de conformidad</i>	92
7.5.5	<i>Calificación de valores relacionados a la moral</i>	93
7.5.6	<i>Calificación de acciones relacionadas a la moral</i>	94
7.5.7	<i>Calificación del grado de confianza de instituciones públicas</i>	95
7.5.9	<i>Participación de estudiantes en actividades cívicas en la ciudad</i>	98
7.5.10	<i>Participación de estudiantes en voluntariados</i>	98
7.6	Pertinencia del componente ético en la formación integral curricular	102
7.6.1	<i>Presencia de créditos sobre ética en el currículo académico</i>	103
7.6.2	<i>Número de créditos sobre ética presentes en el currículo académico</i>	103
7.6.3	<i>Opinión frente a la contribución de la universidad en la formación ética</i>	104
7.6.4	<i>Propuesta de estudiantes frente a formación universitaria</i>	106
7.9	Diseño de una Propuesta de Responsabilidad Social que fomente la Formación Ética en la Universidad de Nariño	121
7.9.1.1	<i>El fomento de los valores “hacia el rescate de la convivencia social”</i>	124
7.9.1.3.1	Campañas desarrolladas dentro de la Propuesta de Responsabilidad Social desde Bienestar Universitario	128
7.9.2.1	Campaña Social “Reciclaje Social”	128
7.9.1.3.2	Campaña Ambiental “Conserva una Huella en tu Corazón”	129
7.9.1.4	Producción de la cartilla Responsabilidad Social Universitaria	130
7.9.1.5	Elaboración del artículo Responsabilidad Social Universitaria	131
7.9.1.6	Producción académica, ponencias del tema de Responsabilidad Social universitaria	132
8	CONCLUSIONES	136
9	RECOMENDACIONES	138
	BIBLIOGRAFÍA	140
	Fuentes Virtuales	144
10	ANEXOS	146

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfica 1. Programa por Género.....	73
Gráfica 2. Edad	74
Gráfica 3. Programa por Edad	74
Gráfica 4. Estado Civil	75
Gráfica 5. Estrato Vivienda	77
Gráfica 6. Estrato	77
Gráfica 7. Priorización Universitaria.....	79
Gráfica 8. Importancia de los valores en la Universidad.....	80
Gráfica 9. Definición de Persona Ética según Estudiantes.....	81
Gráfica 10. En una Frase defina qué es ser una Persona Ética.....	81
Gráfica 11. Espacios de Diálogo	84
Gráfica 12. Formación Ciudadana.....	85
Gráfica 13. Proyección Regional.....	86
Gráfica 14. Relación de Conocimiento con la Región	87
Gráfica 15. Los conocimientos que recibe en clase se dirigen a la Resolución de Conflictos de su Región	87
Gráfica 16. Los Valores como base de un Buen Profesional	90
Gráfica 17. Opinión de la Justicia por Cuenta Propia	91
Gráfica 18. Creación de productos a favor de la conservación ambiental	92
Gráfica 19. Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases:	93
Gráfica 20. Calificación Valores	94
Gráfica 21. Califique de 1 a 5 (siendo 1 el valor menos grave y 5 el valor más grave) las siguientes acciones:	95
Gráfica 22. Con las opciones "Alto", "Medio y "Bajo" califique su grado de confianza en las siguientes instituciones:	96
Gráfica 23. Proyectos dirigidos a la Resolución de Conflictos	97
Gráfica 24. Participación en Actividades Cívicas	98
Gráfica 25. Participación en Voluntariado Social	99
Gráfica 26. Mecanismos de Participación	100
Gráfica 27. Ha utilizado mecanismos de participación ciudadana.....	100
Gráfica 28. Créditos de formación ética.....	103
Gráfica 29. Número de créditos relacionados a la Ética Profesional	104
Gráfica 30. Contribución de la Universidad en la Formación Ética según Estudiantes.....	105
Gráfica 31. Porque?	105
Gráfica 32. Propuesta de Estudiantes respecto a Formación Ética.....	106
Gráfica 33. Qué propuesta tendría para la formación ética desde la Universidad de Nariño	107

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Intervalo de valoración y escalas.....	68
Tabla 2: Niveles de medición según Escala Likert.....	69
Tabla 3. Lugar de Procedencia	72
Tabla 4. Género	72
Tabla 5. Étnia.....	76
Tabla 6. Actividad	78
Tabla 7. Tabla Comparativa Mujeres y Hombres	116

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Afiche “Curso de Responsabilidad Social Universitaria”-2015.....	123
Ilustración 2. Proceso de sensibilización social Universidad de Nariño: Estudiantes del curso de Responsabilidad Social Universitaria 2015	123
Ilustración 3. Afiche Campaña Social-2015.....	128
Ilustración 4. Afiche Campaña ambiental-2015	129
Ilustración 5. Carilla Responsabilidad Social.....	130
Ilustración 6. Artículo Responsabilidad Social Universitario	131
Ilustración 7. Certificación Responsabilidad Social.....	132
Ilustración 8. Certificación Ponencia Responsabilidad Social	132

LISTA DE ANEXOS

Anexos 1. Entrevista Vicerrectora Académica Martha Sofía Insuasty - 17 de Diciembre de 2015	146
Anexos 2. Formato de Encueta.....	148

1 INTRODUCCIÓN

La presente investigación se construye en base a la necesidad de las sociedades actuales en la formación de profesionales éticos en el campo laboral, esto con el fin de prevenir problemas como violencia, delincuencia y de corrupción que se evidencian a diario, en los cuales la Universidad se encuentra inmersa. De esta forma se tiene por objetivo general analizar la contribución del currículo académico en la formación ética de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la Facultad de Ciencias Económica y Administrativas de la Universidad de Nariño periodo 2015-B.

Por consiguiente el desarrollo del presente trabajo gira entorno a la formación ética que se brinda desde los centros de educación superior, centros contemplados como espacios de formación integral ante lo cual la universidad es la promotora de espacios de diálogo y formación ciudadana. Donde la cátedra es un instrumento importante para que los estudiantes tomen conciencia de sus derechos y responsabilidades. La investigación se estructuró de la siguiente manera: En la primera parte se presenta el planteamiento del problema; en la segunda parte el marco referencial que a su vez se divide en antecedentes, compuesto por fuentes teóricas y empíricas, está también la perspectiva teórica, seguida por el marco conceptual, operacionalización de conceptos, marco contextual y marco legal; la tercera parte se refiere a la metodología; la cuarta parte corresponde al análisis de resultados de la investigación y finalmente está la bibliografía.

El presente estudio tiene como referentes teóricos fuentes teóricas y empíricas que se ordenan a partir de un contexto global a lo local. Frente a las fuentes teóricas se relacionan algunas obras que se tuvieron en cuenta para el estudio, las cuales fueron: “Educación Moral”; Educación y Sociología de Durkheim; está el texto “los siete saberes de Edgar Morín”; se encuentro el texto de Agustín Domingo Moratalla, de “La ética de las profesiones en la formación universitaria” que trata el tema de la ética frente a los cambios acelerados tecnológicos y la práctica de conocimiento científico que impiden la reflexión de los valores; por otra parte se encontró el texto de “La formación ético-cívica y el compromiso social de los estudiantes universitarios”; en el mismo orden se relacionó el texto del autor Fuenmayor sobre “La ética en la función pública latinoamericana” que se refiere a la importancia de rescatar el valor de la ética; en el contexto Colombiano se tomó como referencia al autor William Ospina con el texto “la tercera piedra después del sol” donde uno de los principales problemas que se encontró es el enfrentamiento del hombre a sí mismo; apoyando lo anterior se encuentra el texto “Ética y educación superior en el contexto de la mercantilización Universidades” de Claudio Rama en Colombia y se tuvo en cuenta al docente Julián Sabogal, con “Pensamiento, desarrollo y universidad alternativos” el cual rescata la importancia de incluir en los currículos académicos, practicas solidarias que formen a la juventud en la parte ciudadana para generar cambios reales y constructivos.

En relación a las fuentes empíricas o investigaciones se tuvieron en cuenta; el estudio realizado en España, en la universidad de Roviera con “La ética y la Responsabilidad Social en la formación universitaria: ¿cuál es la percepción de los estudiantes?”; otro estudio que sirve como referente se desarrolló en la universidad de Girona en España que tiene por título ¿Conocen los estudiantes de psicología lo que es un dilema ético? y la propuesta educativa que se hace en la universidad de Xalapa México, que tiene por nombre “Un estudio comparativo sobre valores éticos en estudiantes universitarios” es un trabajo que busco demostrar la viabilidad de incluir en el currículo universitario la formación en valores.

La perspectiva teórica del estudio es funcionalista dado que entiende la educación como un proceso de socialización de conocimientos y valores que forman el ideal social del ciudadano, teniendo como autor central a Émile Durkheim para quien la formación moral es la base de las instituciones que forman y reproducen valores en la sociedad.

El enfoque del estudio es empírico-analítico, el método de investigación es cuantitativo ya que aporta a la observación empírica. Para la investigación se tuvo como población general la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño de séptimo y octavo semestre, con 194 estudiantes, de la cual se tomó una muestra de investigación por conveniencia de corte transversal con un nivel de confiabilidad del 95% correspondiente a 128 estudiantes.

Dentro de la investigación se encontró que la Universidad de Nariño tiene varios lineamientos institucionales como es la Misión y la Visión que contemplan la formación en valores en los procesos educativos en el Estatuto Estudiantil, el PEI (Proyecto Educativo Institucional), Plan de Desarrollo 2008-2020 y los procesos de Acreditación como requerimiento de los estándares de Alta Calidad que establece el Ministerio de Educación a Nivel Nacional, que permiten el desarrollo integral de la sociedad.

Algunos productos de este trabajo se vieron reflejados en la ponencia llamada “Responsabilidad Social Universitaria, un tema que debe tratarse en el aula” expuesta en el simposio de evaluación de aprendizajes de la Universidad de Nariño y el Congreso Nacional de Sociología. Por otro lado se produjo un artículo para el periódico de la universidad llamado Responsabilidad Social Universitaria. De igual forma se dictó un curso taller de Ética y Compromiso Social a estudiantes de la Universidad de Nariño a quienes se entregó un certificado en el año 2015.

Finalmente el estudio rescata la importancia de una reordenación de los fines universitarios en cuanto a formación ética integral que involucra la parte laboral, donde los valores sean eje de una educación social que valla en pro del desarrollo ciudadano que compromete a todas las personas independientemente de su orientación profesional.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema

La educación en Colombia en el transcurso de la historia se caracteriza por diversas reformas educativas, que han contribuido a cambios significativos en la sociedad actual como es mayor acceso a la educación superior, el desarrollo de la investigación, la creación de bienestar universitario y la profesionalización de los maestros, donde el propósito es integrar un Sistema Educativo coherente con las necesidades sociales, siendo el componente ético un eje central en la resolución de conflictos sociales, dado que concierne de manera directa a los procesos de pertinencia e interacción social en la construcción de currículos académicos acordes al contexto social, a través de la formación de profesionales integrales que relacionen el conocimiento con la región.

En Colombia la Asociación Colombiana de Universidades, en relación al pensamiento universitario adelanta diferentes procesos en base a una educación responsable en la formulación de procesos educativos acordes a las necesidades sociales, esto a través de un “enfoque pragmático de la Responsabilidad Social, expresado en la experiencia del Programa de Servicio Social de la Educación Superior, desarrollado con la participación de instituciones de educación superior, entes gubernamentales y organizaciones civiles; constituye una posibilidad de construir un sistema y se consolida como un avance para la generación de políticas.”¹ Procesos que buscan articular principios en base a procesos y política de intervención de las Universidades en relación a lo local. Teniendo en cuenta los distintos componentes sociales, culturales, políticos, educativos y económicos donde la ética como eje central, desarrolle sentimientos comunes que integren el que hacer de la sociedad.

De esta manera las universidades públicas en su gran mayoría tienen como finalidad desarrollar e integrar el conocimiento y formación universitaria con la región. Para el presente estudio la Universidad de Nariño cuenta con un Plan de Desarrollo 2008- 2020 donde la Misión y la Visión de la Universidad de Nariño plantean que la formación integral de los estudiantes es un principio rector de todo proceso educativo.

Dentro del contexto de la Universidad de Nariño, se encuentra que en los currículos académicos de los 39 programas vigentes de la Universidad de Nariño en 13 de ellos se contemplan créditos relacionados a los valores entre las cuales encontramos a la Facultad de Artes con el programa de Diseño Gráfico, donde se brindan 2 créditos llamados Entorno Social y Ecológico; en la Facultad de Ciencias de la Salud en el programa de Medicina

¹ ASOCIACION COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES. Responsabilidad Universitaria. El Pensamiento Universitario. Edición N° 21. 2011. Pág. 44

desde 1 a 5 semestre ven Formación Humanística, en 2 semestre tienen un crédito llamado Sociedad y Salud, en 3, 5 y 10 semestre esta una materia llamada bioética; en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en el Programa de Comercio Internacional y Mercadeo los estudiantes ven 4 créditos de Ética y Compromiso Social como requisito de Práctica Profesional los cuales se encuentran estipulados en los acuerdos 102 y 117 respectivamente; en la Facultad de Ciencias Humanas en Geografía tienen un crédito en 9 semestre llamado Ética Profesional, también está un crédito en 3 semestre en la Licenciatura de Castellano e Inglés llamado Ética y Pedagogía y está el programa de Filosofía y Letras con el crédito de Ética y Educación en 4 semestre; en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales se tiene Bioética y Humanística en 2, 3 y 8 semestre en Biología; en la Facultad de Ciencias Pecuarias se miran créditos relacionados en 2 programas, en Ingeniería en Producción Acuícola y Zootecnia llamado Ética Profesional, en la Facultad de Derecho, esta Filosofía y Ética del Derecho en quinto año; en la Facultad de Educación está la licenciatura de Lengua Castellana y Literatura , donde miran en 5 semestre un crédito de Ética y Pedagogía y finalmente en la Facultad de Ingeniería en el programa de Ingeniería en Sistemas en 10 semestre se ve un crédito llamado Ingeniería Legal y Ética. En el resto de Facultades los programas no tienen créditos relacionados a la formación ética.

En relación a los procesos extracurriculares se encuentran créditos obligatorios de formación humanística: “Formación Ciudadana, Formación Deportiva, Formación en Problemática de Contexto y Saber Humanístico”², donde se evidencian que durante el periodo académico 2015 B hay proyectos que se relacionados con la formación ética como: Formación Ciudadana están créditos de cine y violencia, ecología urbana, los derechos humanos y la cultura de la paz; Saber Humanístico Genero Violencia y Derechos y Resolución de Conflictos una experiencia de lo personal a lo social.

Respecto a los proyectos de formación humanística que ofrece la universidad, que contribuyen a la formación integral de manera alternativa donde el estudiante puede elegir que cátedra estudiar por un semestre teniendo la oportunidad de interactuar con pares de otros programa académicos en proyectos que relacionen de manera directa a la formación en principios y valores.

A partir de lo expuesto se puede plantear que la formación ética y profesional en el pregrado es fundamental, por lo cual el propósito del presente estudio es tener una aproximación al currículo de los programas de Pregrado de Séptimo y Octavo semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con el fin de realizar un análisis sociológico de la formación ética, desde los Programas Académicos de Administración de

² FORMACION HUMANISTICA, Disponible en: <http://www.udenar.edu.co/portal/>. Consultado el 29 de abril 2016.

Empresas, Comercio Internacional, Mercadeo, Contaduría Pública y Economía de Séptimo y Octavo semestre, teniendo como referente al PhD en sociología y director del Instituto para el Desarrollo Humano de la Universidad de Nueva York, Richard Arum, quien después de liderar “una investigación en la que analizó los comportamientos de 2.300 estudiantes de 23 universidades de Estados Unidos, concluyó que **el 45% de los jóvenes, después de cursar los cuatro primeros semestres académicos, no habían adquirido mayores habilidades en lectura, escritura, pensamiento crítico y razonamiento complejo.**”³. Según esta investigación es importante realizar un análisis de información a estudiantes con semestres avanzados que han adquirido la mayor parte de conocimientos de una carrera determinada.

³ Angélica María Cuevas Guarnizo. Muchos diplomas, pocos ciudadanos críticos. El Espectador. EDUCACIÓN 18 NOV 2013 - 10:55 AM. Consultado en <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/muchos-diplomas-pocos-ciudadanos-criticos-articulo-458985> 17/02/2015

1.1.1 Formulación del Problema:

¿De qué manera el Currículo Académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño contribuye en la formación ética, de los estudiantes de séptimo y octavo semestre, periodo B 2015?

1.1.2 Objetivo General

Analizar la contribución del currículo académico en la formación ética de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, periodo B 2015

1.1.3 Objetivos Específicos

1. Indagar sobre el conocimiento que tienen los estudiantes de 7º y 8º semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, respecto a ética.
2. Conocer la percepción de los estudiantes 7º y 8º semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas sobre la formación ética que brinda la Universidad de Nariño.
3. Describir la noción de actitudes morales que tienen los estudiantes de 7º y 8º semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño a partir de la formación curricular.
4. Establecer la pertinencia del componente ético en la formación integral curricular de los estudiantes 7º y 8º semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño.
5. Diseñar una propuesta de Responsabilidad Social que fomente la formación ética en la Universidad de Nariño

1.1.4 JUSTIFICACIÓN

El análisis de la contribución del currículo en la formación ética de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, permite observar la formación que están recibiendo las estudiantes, en cuanto a ética, donde los valores son la clave de una formación integral que debe estar inserta en los diferentes currículos académicos de los programas que tiene la Universidad.

La presente investigación es de gran importancia dado que rescata el valor de la formación ética en los procesos de integración y organización social que mantienen el sistema social, entendiendo la evolución del concepto en la nueva escuela, teniendo como referente la Universidad de Nariño, a partir de los principios establecidos en sus lineamientos institucionales que contribuyen al desarrollo de una conciencia social.

Permite comprender la importancia de los valores en el fomento de una conciencia social de los directivos, administrativos, docentes y funcionarios en general de la Universidad de Nariño, donde la ética es la base de una construcción social que se ejerce en cada una de las profesiones, a través de los procesos curriculares flexibles e interdisciplinarios que son la base de un conocimiento integral que contribuye a los procesos de interacción social de la universidad con la región.

Además permite reflexionar sobre la aplicabilidad de los lineamientos institucionales que rigen la Universidad de Nariño, los cuales deben volverse prácticos en los diferentes procesos educativos que se adelantan como es el Plan de Desarrollo 2008-2020 y los procesos de Acreditación, de esta manera relacionar la teoría con la práctica en los currículos académicos es fundamental en la presente investigación.

La investigación va dirigida a la sociedad en general y específicamente a la Universidad de Nariño, pues se quiere integrar el que hacer universitario y el entorno, en la búsqueda del desarrollo de la educación, propendiendo por una educación social que permita construir una Universidad con sentido de pertenencia para enfrentar las eventualidades del devenir complejo, mediante el cambio, la crítica en la producción, la apropiación de conocimientos y saberes para un diálogo creativo con la comunidad.

En cuanto a los aportes a la sociología, la investigación rescata la importancia de la teoría funcionalista de Durkheim en la educación actual, en relación a la moral. Dado que en un mundo complejo y lleno de cambios, se necesita de una mirada sociológica donde se tenga en cuenta la formación ética en los diferentes procesos educativos que adelanta la Universidad de Nariño.

. MARCO REFERENCIAL

1.2 ANTECEDENTES

1.2.1 Fuentes teóricas:

En la obra “Educación Moral” de Durkheim sobre los valores, se plantean ciertas consideraciones importantes sobre la ética de la educación, pues es un intento de construir un nuevo orden moral que permita solventar la crisis estamental y que legitime al tiempo la sociedad industrial. Desde su postura la sociedad moderna e industrial tenía el gran deber de construir un orden moral que permita el sostenimiento de las sociedades, ya que atraviesan tiempos de transición, una fase crítica donde lo tradicional ha perdido su autoridad, en las que “la moral tradicional esta quebrantada, sin que se halla formado otra que ocupe su lugar. Antiguos deberes han perdido su fuerza de imposición, sin que veamos claramente y con mirada segura cuales son nuestros nuevos deberes”⁴ de esta manera urge replantear la antigua moral en un orden racional, para restaurar el ideal colectivo que integra a las personas hacía unos fines comunes.

De aquí la urgencia de replantear un orden moral racional acorde con la modernidad, ya que los deberes y normas arraigados a la cultura y la religión pierden valor en la nueva sociedad, por lo que la solución misma nace en el seno de la sociedad moderna, dejando de lado la autoridad irracional planteada en una religión, donde “una sociedad es a sus miembros, lo que un dios es a sus fieles. Un dios es una potencia superior a los hombres, que le manda y de quien depende. Y bien la sociedad tiene, con respeto a cada uno de nosotros, la misma superioridad. La sociedad al igual que la divinidad, trasciende infinitamente a los individuos, en el espacio y tiempo.”⁵

Durkheim propone una conciencia colectiva desde la sociedad industrial, a través de una nueva religión secular que consagre los principios del liberalismo en correspondencia al socialismo, dentro de una sociedad moderna. Se quiere entonces que los ciudadanos entiendan el orden no como algo impuesto sino como una construcción positiva, participativa donde el nuevo orden moral “solo nos pide ser afectuosos con nuestros semejantes y ser justos, cumplir solo nuestra misión, trabajar de tal forma que cada uno sea llamado a la función que mejor puede llenar y reciba el justo precio a su esfuerzo”⁶ Esta moral pública así concebida debía ser socializada a todos los miembros de una sociedad a través de la educación, que permite legitimarle, de aquí que su función es el de crear sentimientos comunes en todos los individuos desde la infancia, a través de instrumentos como el orden y la disciplina que permiten el sostenimiento de la sociedad.

⁴ DURKHEIM, E. (2002) La educación Moral. Ediciones Morata. Madrid

⁵ Ibíd. 115

⁶ Ibíd. 118

Postulados similares se encuentran en la obra, Educación y Sociología del mismo Durkheim, donde el papel que cumple la educación de adaptar al niño a una sociedad, no puede confundirse con la adecuación a ella sino que la educación debe entenderse como aquél proceso de construcción, que aporta a la formación de las nuevas sociedades por medio del desarrollo de valores y la moral que permiten el mantenimiento de las sociedades, por lo que se encuentra en contra de la monopolización de la educación que depende de cada tipo de organización social, “ en efecto no incumbe al estado esa comunidad de ideas y de sentimientos a falta de los cuales no puede haber sociedad; dicha comunidad debe constituirse por sí misma y el Estado no le corresponde más que consagrarla y sostenerla y hacerla más patente a los ojos de los ciudadanos”⁷

Para definir la educación se deben contemplar los sistemas educativos que existen, para lo cual es necesaria la presencia de generaciones adultas y otra joven, la primera ejerce una acción de cohesión sobre los segundos, “la sociedad provoca en los niños proyectada sobre un primer plano de ideas y de sentimientos comunes, una diversidad más rica de aptitudes profesionales. Si vive en estado de conflicto con las sociedades circundantes se esforzara en formar las mentes según un modelo de inspiración netamente patriótica; si la competencia internacional adopta una forma más pacífica, el tipo que trata de realizar resulta más generalizado y más humano. La educación no es pues para ella el medio a través del cual prepara en el espíritu de los niños las condiciones esenciales de la propia existencia”⁸ sino para toda una sociedad, de esta manera se llega a la formulación de educación según Durkheim “la educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquéllas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos intelectuales y morales que exigen del tanto la sociedad política en su conjunto como en el medio ambiente en específico al que esta específicamente relacionado.”⁹ De esta manera, la transmisión cultural no se puede hacer de manera hereditaria sino a través de lo social que transmite ciertos ideales a través de la historia de las personas.

La educación es entonces un proceso de socialización metódica según Durkheim de generación en generación, que transmite ciertas costumbres, creencias y prácticas morales, entre otras que forman parte del ideal social. Por lo que es necesario que se forme al hombre en lo social, para que así tenga en cuenta al otro. Donde el aceptar al otro no significa el tolerar a las demás personas sino a todo ser viviente que debe tratarse con respeto y solidaridad, sin imponerse la condición humana sobre las demás especies que merecen vivir en el medio que nos rodea por el simple hecho de poseer vida. De esta

⁷ Educación y Sociología / Émile Durkheim; prefacio de Maurice Debesse; introducción de Paul Fauconnet; epílogo de Joan Volker; traducción de Janine Muls de Liarás. Ediciones península. 1989

⁸ Ibíd. 128

⁹ Ibíd. 132

manera, según Durkheim “los valores morales se imponen al individuo, para generar ciertas privaciones que le permitan vivir en sociedad a través de la autoridad que es necesaria en todo proceso de socialización que es diferente al temor que lleva a problemas sociales”¹⁰. La moral permite entonces dominar el instinto del hombre en pro de los demás, pues a través de la disciplina se controla aquéllos rasgos egoístas que no permiten el desarrollo armónico de la sociedad, lo cual no puede confundirse con temor dado el verdadero ejercicio de autoridad genera confianza entre las personas.

De aquí que para Durkheim la función de la educación, es formar a la persona la cual no parte de la nada, ya que el hombre, cuenta con una mentalidad y aptitudes que deben adecuarse a la construcción de un ser social a través del control y la disciplina, donde “la autoridad moral es la cualidad principal del educador porque es a través de la autoridad que simboliza que el deber es el deber”¹¹ la libertad es el fruto de la autoridad bien entendida pues libre es aquélla persona que se responsabiliza de sus actos y actúa racionalmente con el deber ser que involucra a los demás.

La educación para Durkheim “es un ente eminentemente social tanto por sus orígenes como por sus funciones y por ende, la pedagogía depende de la sociología más estrechamente que de cualquier otra ciencia”¹² Al entender la educación como un proceso de socialización, se puede citar el texto los siete saberes de Edgar Morín: que tratan “las cegueras del conocimiento; el error y la ilusión; Los principios de un conocimiento pertinente; Enseñar la condición humana; Enseñar la identidad terrenal; Enfrentar las incertidumbre; Enseñar la comprensión y La ética del género humano”¹³, que para el caso interesa el último saber.

En cuanto el saber de enseñar la comprensión y la ética del género humano, Morín rescata un aspecto importante, que es entender que el conocimiento es finito al ser una construcción socialmente colectiva y por tanto no se puede creer en algo con certezas se debe preparar a las personas para que puedan vivir en sociedad. De esta manera la educación se conforma de diferentes partes que rigen su enseñanza, desarrollando la comprensión de los estudiantes para generar ambientes de tolerancia que permiten un avance en cuanto a la ética humana, que tiene que ver con una formación en valores, para el desarrollo de las sociedades.

¹⁰ Educación y sociología / Émile Durkheim; prefacio de Maurice Debesse; introducción de Paul Fauconnet; epílogo de Joan Volker; traducción de Janine Muls de Liarás. Ediciones península. 1989

¹¹ *Ibíd.* 138

¹² *Ibíd.* 138

¹³ MORIN, Edgar. LOS SIETE SABERES NECESARIOS PARA LA EDUCACION DEL FUTURO. Publicado en octubre de 1999 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – 7 place de Fontenoy – 75352 París 07 SP – Francia

Otro aspecto importante que corresponde a la ética para Morín, es “la eficacia de los procesos educativos, donde las disciplinas deben replantear su función, la cuestión de la especialización no es dividir el conocimiento si no enriquecerlo”¹⁴ a partir de cada disciplina generar un conocimiento integral del todo es decir si se estudian las ciencias sociales no se deben desligar las ciencias naturales, así en todo un conjunto de asignaturas que correspondan a una situación real, a partir de lo cual se debe enseñar la propia condición humana, entendiendo la relación que tenemos con lo que nos rodea, “ Con el fin de ubicar la condición humana en el mundo, de las resultantes de las ciencias humanas para aclarar las multidimensionalidades y complejidades humanas y la necesidad de integrar el aporte inestimable de las humanidades, no solamente de la filosofía y la historia, sino también de la literatura, la poesía, las artes...”¹⁵

Por lo que según Morín, “La ética de la comprensión es un arte de vivir que nos pide, en primer lugar, comprender de manera desinteresada. Pide un gran esfuerzo ya que no puede esperar ninguna reciprocidad: aquél que está amenazado de muerte por un fanático comprende por qué el fanático quiere matarlo, sabiendo que éste no lo comprenderá jamás. Comprender al fanático que es incapaz de comprendernos, es comprender las raíces, las formas y las manifestaciones del fanatismo humano. Es comprender por qué y cómo se odia o se desprecia. La ética de la comprensión nos pide comprender la incomprensión.”¹⁶

Con la comprensión se logra pensar en el otro y dejar a un lado los prejuicios que nos creamos de ellos al ponernos en su lugar, de esta manera se contribuye a la ética del género humano visto como desarrollo de conciencia social, generando espacio de diálogos democráticos, a partir del crecimiento de las personas humanamente, donde “Podríamos preguntarnos finalmente si la escuela no podría ser práctica y concretamente un laboratorio de vida democrática. Obviamente, se trataría de una democracia limitada en el sentido que un profesor no sería elegido por sus estudiantes.”¹⁷ Ya que una necesaria autodisciplina, colectiva no podría eliminar una disciplina impuesta, pues existe una gran brecha de principio entre los que saben y los que aprenden.

Lo cual se puede replantear a partir del trabajo “Aprendizaje ético y la formación universitaria: más allá de la casualidad” un estudio realizado en la universidad de Barcelona, que trata de abrir nuevos caminos de reflexión a uno de los temas menos tratado en el discurso contemporáneo sobre la Educación Superior: el desarrollo ético de los estudiantes universitarios.

¹⁴ MORIN, Edgar. LOS SIETE SABERES NECESARIOS PARA LA EDUCACION DEL FUTURO. Publicado en octubre de 1999 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – 7 place de Fontenoy – 75352 París 07 SP – Francia

¹⁵ *Ibíd.* 75

¹⁶ *Ibíd.* 76

¹⁷ *Ibíd.* 58

Donde la organización de espacios, culturales, recreativos y sociales son la clave para que se puedan representar escenas éticas de convivencia social, que vaya más allá de la transmisión de conocimiento. Según la experiencia Europea que presenta el estudio, existen tres modelos de organización universitaria que muestran diferentes caminos, que cada universidad puede tomar de acuerdo a su contexto “El modelo universitario francés o napoleónico, controlado por el Estado, con gobierno académico jerárquico y burócrata que controla la formación de los futuros ciudadanos universitarios. Modelo que consideramos poco respetuoso con la autonomía universitaria en todos los sentidos y que cierra puertas a la búsqueda de la verdad. El modelo universitario inglés abanderará la apuesta por la educación liberal. Es sin duda un instrumento seductor y paradisíaco para los defensores de un mundo ilustrado. El crecimiento intelectual y la búsqueda de la verdad son sus intenciones de formación. No obstante, consideramos que es una manera fácil de caer en el individualismo, absurdo para nuestros días, y de aumentar la miopía del compromiso ciudadano del estudiante universitario. El modelo universitario alemán ofrece sus servicios a la ciencia y su desarrollo, incluso por encima de la cultura a sabiendas del error que esto puede representar. El servilismo al mundo científico puede hacer perder el norte de la formación universitaria, de los aprendizajes éticos y morales mencionados en el apartado anterior.”¹⁸ Según los anteriores enfoques la Universidad de Nariño se encuentra entre el modelo inglés y el alemán. Vistos los anteriores modelos, se puede decir que no hay un modelo definido y completo, por lo que las universidades deben ponerse en la tarea de construir espacios reflexivos, de discusión fuera del aula que vayan más allá de lo establecido en relación con cada región.

Se encuentra otro estudio en España, que es el texto de Agustín Domingo Moratalla, con “La ética de las profesiones en la formación universitaria” que trata el tema de la ética frente a los cambios acelerados tecnológicos y la práctica de conocimiento científico que impiden la reflexión de los valores que le sirven a su desarrollo, “No es sobre las relaciones entre la sociología de las profesiones y las Facultades o escuelas universitarias. Por su función mediadora entre la investigación científica, la docencia especializada y la cultura de los pueblos, la universidad no puede ser únicamente una respuesta institucional a las demandas de capacitación y formación que tiene una determinada sociedad. La universidad no es únicamente un centro de capacitación y prospectiva profesional, para eso hay otro centro de formación académica como los que erigen los bancos, las empresas o las iglesias. La universidad no sólo gestiona conocimiento sino que lo conmemora y produce.”¹⁹

¹⁸ Francisco ESTEBAN* y M.â Rosa BUXARRAIS. EL APRENDIZAJE ETICO Y LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA: MÁS ALLÁ DE LA CASUALIDAD. Universitat Internacional de Catalunya. Facultat d'Humanitats. C/ Inmaculada, 22. 08017 Barcelona. Correo-e: festeban@cir.unica.edu * Universidad de Barcelona. Facultat de Pedagogia. Departament de Teoria Historia de l'Educació. Passeig de la Valí d'Hebró, 171. 08035 Barcelona. 2004

¹⁹ DOMINGO MORATALLA, Agustín (2005), "Ética de las profesiones y formación universitaria: tres modelos de responsabilidad profesional", en Revista de Fomento Social nº 237 (enero-marzo 2005), pp. 39-55

El presente estudio refiere la ética a la conciencia de los individuos, diferenciándola de la deontología, que se mueve preferentemente en el campo de los criterios compartidos por el colectivo profesional. “Tanto la ética profesional como la deontología se inscriben en el marco de una ética social. En realidad, esta ética social es el marco de moralidad mínima que se concreta y hace efectiva en cada uno de los ámbitos de las actividades humanas.”²⁰

El desarrollo de una formación ética permite según Agustín Moratalla, agrupar sentimientos colectivos, donde la comunidad adquiere más solidez “Cuando un grupo de personas que padecen una misma enfermedad se asocian para defender sus intereses y esta asociación se convierte en una asociación de autoayuda, las relaciones que se generan entre los miembros acaban siendo relaciones fuertes, es decir, relaciones en las que los lazos o vínculos son fundamentales en la definición de la identidad de cada persona.”²¹

Vista desde esta perspectiva la ética es un ente que permite integral a las personas a través de una reproducción de sentimientos comunes, como se puede ver en el libro de Camps sobre virtudes públicas que señala el resurgimiento de la ética en el campo público donde “después de varios siglos de disputas entre autores como Maquiavelo que buscaban fundamentar la ética en el ámbito político, de los cuales se han inspirado pensadores desde finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI que teorizan acerca de las virtudes de la vida pública, donde la ética virtud emblemática por el discurso de Sócrates y llevada a su mejor expresión en la ética aristotélica olvidada durante mucho tiempo durante el periodo ilustrado, vuelve a resurgir a partir de diferentes perspectivas sociales.”²²

Cuya ética ha sido retocada por varios autores y ha sido la inspiración de nuevas teorías, como es el caso de la autora Camps, quien entiende que la función de la ética es “enseñar a querer lo que merece ser querido, educar los sentimientos para que se adhieran a los fines que promueven la justicia. Básicamente, la ética realiza una labor de discernimiento: distinguir qué debe ser enseñado, qué debe ser tolerado, a quién hay que ayudar, de qué hay que hablar.”²³, pues es un concepto que abarca ciertas virtudes en el desarrollo de la ética para la justicia, ya que “La solidaridad es condición, pero, sobre todo, compensación y complemento de la justicia. La solidaridad es una práctica que está más acá pero también va más allá de la justicia: la fidelidad al amigo, la compensación del maltratado, el apoyo al

²⁰ DOMINGO MORATALLA, Agustín (2005), “Ética de las profesiones y formación universitaria: tres modelos de responsabilidad profesional”, en Revista de Fomento Social nº 237 (enero-marzo 2005), pp. 39-55

²¹ Sobre esta relación entre ‘enclaves de estilos de vida’ y ‘comunidades de memoria’ aplicado a las asociaciones voluntarias, puede verse nuestro trabajo Ética y voluntariado. Una solidaridad sin fronteras, 1997, Madrid, PPC.

²² Camps, Victoria (1996), Virtudes públicas, Madrid: Espasa-Calpe.

²³ *Ibíd.*, pág. 20

perseguido, la apuesta por causas impopulares o pérdidas, todo eso puede no constituir propiamente un deber de justicia, pero sí es un deber de solidaridad.”²⁴

Se tiene además en el contexto Europeo el texto “La formación ético-cívica y el compromiso social de los estudiantes universitarios” que sigue los anteriores postulados a partir de una propuesta, que surge entre un grupo de universidades españolas, como una reacción frente a la creciente preocupación internacional, por el escaso compromiso social que presentan los jóvenes en los diferentes países, representados en la falta de compromiso político y la indiferencia social, esto a causa de la ausencia de valores que se presenta en la actualidad. Donde los jóvenes se alejan de todo espacio político o de intervención ciudadana, dejando esto a los grandes políticos y empresarios de los países a los que hacen parte, lo cual muestra un carácter plenamente individualista que busca salvar un estilo de vida propio, por lo que urge una intervención en valores dentro de las universidades, que contribuyan a un cambio de mentalidades en los jóvenes ya que según Las investigaciones llevadas a cabo por la IEA (Association for the Evaluation of Educational Achievement) “han mostrado que cuando la educación cívica está integrada de modo adecuado en el currículum, la educación ciudadana tiene efectos positivos en la promoción de un compromiso cívico y político”²⁵

De esta forma surge como una posible solución la propuesta : Aprendizaje al servicio a partir de siete conceptos “necesidades sociales, servicio a la comunidad, aprendizaje curricular, participación, cooperación, reflexión y partenariado”²⁶ el cual comienza siendo una reflexión crítica de la realidad donde se pueda intervenir a partir de la detección de necesidades, que permitan sensibilizar en la moral, adquirir un conocimiento en valores, tomar decisiones éticas como sus principales, que permitan desarrollar una formación ética y cívica a partir de conocimientos sobre problemáticas sociales.

Estas consideraciones sobre la formación en valores se replantea en el texto Ética Profesional de Miguel Polo quien entiende “el papel de la ética en las profesiones según la naturaleza que posee la educación superior, donde los seres humanos a pesar de su acondicionamiento a la vida, hacen opciones fundamentales que le definen como es la opción personal y la opción social”²⁷, que se refieren a la ética a partir de un bien personal que a la vez contribuye a un bien comunitario, pues las dos opciones hacen parte de la voluntad de vivir en sociedad que requiere de un compromiso social.

²⁴ Camps, Victoria (1996), Virtudes públicas, Madrid: Espasa-Calpe. Pág...32

²⁵ Torney-Purta, J., Lehmann, R., Oswald, H., & Schulz, W. (2001). Citizenship and education in twenty-eight countries. Amsterdam: International Association for the Evaluation of Educational Achievement (IEA).

²⁶ Puig, J.M. (Coord.), et al. (2009). Aprendizaje servicio. Educación y compromiso cívico. Barcelona: Graó.

²⁷ POLO- SANTILLAN, Miguel- Ángel. ÉTICA PROFESIONAL. Gestión en el tercer milenio. Revista de investigación de la Facultad de ciencias administrativas. UNMSM. (Año 6, N°12, Lima, Diciembre 2003)

Según la postura de Migue Polo, la profesión persigue unos bienes internos y otros eternos, cuyos bienes deben estar en equilibrio pues de no ser así afectan el bienestar de las personas, lo cual muchas veces se ve alterado ya que la sociedad moderna “tiende a fragmentar la vida humana a no asumirla integralmente. Por ello, la vivencia de las actividades profesionales suele ser asfixiante, donde los sujetos estresados pueden ser eficientes, pero no se sienten felices. El problema no suelen ser las actividades profesionales mismas, sino la finalidad del sistema económico.”²⁸ Es ahí donde las profesiones deberían trabajar para reducir al máximo “los efectos adversos del sistema económico”²⁹, evitando toda clase de desequilibrios sociales que ponen por encima los bienes externos que los internos, donde el profesor ya no enseña bien porque le pagan poco y así con todas las profesiones.

Al respecto Fuenmayor con su texto *La ética en la función pública Latinoamérica*” se refiere a la importancia de “rescatar el valor de la ética “en tiempos de mundialización y capitalismo masivo que afectado la convivencia de las personas que se han vuelto cada vez más competitivas e individualistas, donde la posibilidad de cambio se concentra en la universidad, cuna y expresión del pensamiento intelectual para la integración de un mundo lleno de complejidades”³⁰, que permita desarrollar una ética de solidaridad.

Relacionado al estudio de la ética está el artículo formación humanística del estudiante universitario de Alexander Aldana Piñeros, en Bogotá, quien entiende que la formación humanística ha sido una formación vital en todas las épocas y culturas de la humanidad, sin embargo en la contemporaneidad parece haber quedado a un lado y sin importancia alguna, llevándola así a un olvido profundo. Este artículo surge como una reflexión acerca de la necesidad de trabajar desde la universidad en la formación humana del estudiante, “está asociado a un proyecto de formación humanística adelantado con participación de profesores adscritos a instituciones de educación básica de la Zona Episcopal Espíritu Santo de Bogotá”³¹ rescata postulados griegos y romanos que han sido la base de las artes liberales, que son la herencia de los clásicos en educación, ya que “es en Roma donde, con Cicerón, aparece por vez primera el término humanidades en el concepto de humanista, para abarcar el ideal de hombre como ciudadano virtuoso al que se quería llegar por medio de la educación de lo más elevado del hombre mismo.”³²

²⁸ I POLO- SANTILLAN, Miguel- Ángel. ÉTICA PROFESIONAL. Gestión en el tercer milenio. Revista de investigación de la Facultad de ciencias administrativas. UNMSM. (Año 6, N°12, Lima, Diciembre 2003)Pág. 89

²⁹ *Ibíd.* 90

³⁰ Fuenmayor Toro, Luis. (2002). “La ética en la función pública latinoamericana”, Seminario Los desafíos éticos del desarrollo. BID, Mimeografiado, Buenos Aires, 5-6 de septiembre.

³¹ Proyecto adelantado entre junio de 2007 y octubre de 2009 con el auspicio del Centro Coordinador de la Investigación de la Federación Internacional de Universidades Católicas. Bogotá, Colombia.

³² ALDANA, Alexander. Formación humanística del estudiante universitario. Studiositas, edición de diciembre de 2009, 4(3): 9-20. Bogotá, Colombia.

La formación humanística tiene como base el desarrollo de valores con raíces éticas que contribuye a una formación del hombre en virtudes que le permiten forjar un mundo armónico para la convivencia social, “En tales términos, todo humanismo es un optimismo humano, dado que, primero integra a todos los hombres en un destino común, les hace formar parte de una unidad del género humano y les propone la posibilidad de la perfectibilidad en virtud del propio esfuerzo, terminando en la idea de una mejoría planetaria de toda persona, de poder habitar un mundo cada vez más humanizado, más acorde con los rasgos mejor logrados y benéficos de la naturaleza humana”³³

Apoyando los estudios nombrados esta también el colombiano William Ospina con “la tercera piedra después del sol” donde uno de los problemas que encuentra es el enfrentamiento del hombre a sí mismo, es decir a la noción que se tiene de ser independiente, desconociendo las partes que lo forman, partes que le permiten funcionar como es el agua, el aire, los alimentos y demás factores que nos brinda la naturaleza y permite la subsistencia humana, lo cual tiene que ver con lo que se enseña “¿Qué escuela sabe enseñarnos esa intimidad con el mundo? ¿Ese saber minucioso de objetos, bienes, texturas, sabores, aromas, goces, alimentos, bálsamos y remedios? Mucho antes de la escuela ya hemos comenzado o perdido los más hondos aprendizajes.”³⁴ La importancia de la enseñanza se ve presente en cuanto las personas se guían hacia el conocimiento integral del mundo, hacia el saber empezar, la paciencia, la lealtad entre otros valores que permitirían armonizar la relación del hombre con el medio que le rodea.

La responsabilidad de las instituciones según Ospina, va más allá de lo técnico y se encamina más en la formación de ciudadanos capaces de entender la grandeza de las cosas que se les brinda “El que aprende a celebrar las cosas del mundo y agradecerlas está en camino de ser humano y de ser ciudadano. Y esto es importante porque desde hace algún tiempo, como parte de este mero carnaval del crecimiento y la productividad que se ha apoderado del mundo, cada vez quieren más que seamos operarios y administradores, contadores y funcionarios, pero no parece haber suficientes instituciones interesadas en que seamos responsables ciudadanos y verdaderos seres humanos éticos.”³⁵ Lo anterior basado en una globalización radical que no solo se basa en la producción económica sino en la producción de personas que permitan mantenerla a través de la cultura de consumo desconociendo la importancia de los valores en la integración de la sociedad.

Apoyando lo anterior se encuentra el texto Ética y educación superior en el contexto de la mercantilización de las Universidades de Claudio Rama, quien dice que ha existido poca discusión como se ha dicho anteriormente sobre ética y educación superior en la actualidad,

³³ CONILL SANCHO, Jesús. El enigma del animal fantástico. Tecnos: Madrid, 1991.

³⁴ OSPINA, WILLIAM. "La tercera piedra después del sol". Opinión por: koyac. Dom, 10/28/2012 - 11:14 consultado el 23/02/15

³⁵ Ibíd. 11:14

Sin embargo, tal discusión hoy es parte de la agenda política y académica, debido a problemas de clientelismo y corrupción que lo ha llevado a constituirse en un campo de análisis. “En tiempos recientes una amplia reflexión se ha procesado sobre la ausencia de ética en el ámbito de lo público. Conjuntamente a los procesos de democratización que han conducido a que los poderes públicos se han sustentado crecientemente en una legitimación electoral, se desarrolló una reflexión –basada en fuertes informaciones empíricas- sobre el manejo arbitrario de los recursos públicos por parte del Estado como agente asignado de los bienes y servicios de la comunidad”³⁶

La formación ética se vio relegada en Colombia debido a la existencia del llamado estado regulador, que se encargaba de orientar la formación de los estudiantes y en sí de la distribución de los bienes que poco tenía que ver con la ética y la apropiación social, sin embargo en los últimos tiempos al cambiar a un estado liberal, se vio la necesidad de acompañar los procesos de mercado con ética empresarial, donde empezó a darle cierta importancia a la educación en valores pues se dio un giro a la educación clásica donde “La concepción de civilización versus barbarie asignaba, por un lado, un rol central a la educación que descansaba en la ética y en la convivencia civilizatoria y por el otro, en la falta de educación asociaba la barbarie, la incapacidad de las sociedades de incorporarse a la modernidad y de asumir sus valores y sus éticas.”³⁷

De esta manera se dio un giro y una preocupación en la actualidad por la formación ética desde las universidades, debido a las propias necesidades de la sociedad y el sistema económico que regula, que de no mantener un equilibrio social podría llevar a un caos total, de esta manera se necesita de “La creación de sistemas universitarios integrados, más allá de si la prestación del servicio es oficial o privada, pero donde claramente se establece el rol social de la educación y ésta como un bien público bajo el soporte de sólidos mecanismos de evaluación, marcos normativos con estímulos y castigos, parece ser el camino para superar los nuevos problemas de la ética en la educación superior como resultado del lento pasaje de la ética de valores académicos de antaño a la ética de la gratificación que impone el mercado. Es ésta otra faceta de la nueva discusión de la educación como un bien público.”³⁸

Donde la relación entre currículo y formación ética es esencial en todo proceso de educación superior que según el texto “El currículo de la educación superior para el desarrollo humano y social” de Peter Tylor, la manera como se utiliza el conocimiento es fundamental para lograr un desarrollo del mismo, donde el diálogo entre sociedad y

³⁶ Rama, Claudio Ética y educación superior en el contexto de la mercantilización Universidades, núm. 28, julio-diciembre, 2004, pp. 3-12 Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Distrito Federal, Organismo Internacional

³⁷ Ibíd. 3-12

³⁸ Ibíd. 3-12

universidad permite su avance sin embargo esto se ve limitado debido a los requerimientos de la globalización, lo cual va en contravía de la función pública de la educación dentro de una sociedad, en esta parte los currículos académicos se presentan como un reto en cuanto a la formación de profesionales, clave para el desarrollo social a través de la moral.

Se encuentra por último, dentro del contexto de la Universidad de Nariño el texto del profesor Julián Sabogal, Pensamiento, desarrollo y universidad alternativos el cual rescata la importancia de incluir en los currículos académicos, practicas solidarias que formen a la juventud en la parte ciudadana para generar cambios reales y constructivos. “La necesidad de un futuro diferente requiere de una educación humana que genere modos alternativos de desarrollo”³⁹. De esta manera se necesita de cambios verdaderos basados en una lógica racional para la vida donde la organización social a través del fortalecimiento en valores es la clave para el progreso, se necesita de una nueva forma de organización que genere espacios de reflexión e inclusión social que permita pensarse más allá de sí misma, es decir que tenga en cuenta el bienestar de todos los miembros que forman una sociedad.

Lo anterior conlleva a pensar en la formación ética dentro de los currículos académicos en los procesos educativos, que relacione la universidad con la región, donde los estudiantes contribuyan en propuesta que correspondan a la resolución de conflictos presentes en la sociedad.

³⁹ SABOGAL - TAMAYO, JULIÁN. PENSAMIENTO, DESARROLLO Y UNIVERSIDAD ALTERNATIVOS. Contribución a la discusión de la Reforma a la Educación Superior. Capítulo IV. Universidad de Nariño, Editorial Universitaria. San Juan de Pasto, 2012

1.2.2 Fuentes empíricas

En cuanto al tema de ética se puede mencionar la investigación en España de la Universidad de Roviera acerca de “La ética y la Responsabilidad Social en la formación universitaria: ¿cuál es la percepción de los estudiantes?” un trabajo empírico realizado a 150 estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en la cual se encuentran adscritos tres programas: (1) Administración y Dirección de Empresas, (2) Finanzas y Contabilidad, y (3) Economía, a quienes se les aplicó un cuestionario adaptado de la escala utilizada por Haski-Leventhal (2012) en su trabajo, donde resultaron 55 preguntas que se aplicaron en cada programa de último grado, de forma presencial al finalizar cada clase. “De los 150 alumnos que respondieron el cuestionario, un 58 % fueron mujeres y un 42 % hombres. En cuanto al país de origen, la gran mayoría fueron españoles. Un 47.3 % no trabaja, sólo se dedica a estudiar, mientras que un 52.7 % combina trabajo y estudios”⁴⁰

Los resultados alcanzados en la investigación de la Universidad de Roviera, permiten poner de manifiesto las preocupaciones sociales y las actitudes positivas de los estudiantes hacia la Responsabilidad Social, “En cuanto a la formación que reciben, vemos como un gran porcentaje (un 70%) considera que su universidad no le prepara demasiado en relación a las cuestiones relativas a la RSE y la ética empresarial, y que por tanto, es necesario realizar cambios y mejoras en su itinerario curricular que le permitan adquirir de forma más efectiva las habilidades y las competencias requeridas en este ámbito.”⁴¹ Los resultados ponen en manifiesto aspectos relevantes, como es la importancia de combinar estructuras curriculares con estructuras de integración extracurriculares, como seminarios, cursos y talleres. Por lo que las universidades deben ser capaces de reaccionar ante el creciente interés de los temas sociales éticos que permiten integrar el que hacer universitario con la sociedad.

Otro estudio que sirve como referente se desarrolló en la universidad de Girona en España que tiene por título ¿Conocen los estudiantes de psicología lo que es un dilema ético? propuesta de un programa de formación en ética profesional cuyo objetivo fue comprobar los conocimientos de los estudiantes que están a punto de terminar la carrera de psicología, acerca de lo que es un dilema ético, en la cual participaron 51 estudiantes adscritos a un curso obligatorio de ética donde se trató el tema de dilema ético, antes y después de participar en un programa de capacitación sobre ética aplicada. Los resultados obtenidos muestran que en el segundo momento temporal los estudiantes tienen puntuaciones superiores que en el primer momento.

⁴⁰ Setó-Pamies, D., M. Domingo-Vernis and N. Rabassa-Figueras: 2011, "Corporate Social Responsibility in Management Education: current status in Spanish universities", *Journal of Management & Organization* 17(5), 604-620.

⁴¹ Ibid.615

“El programa educativo tuvo tres objetivos. Por un lado se trata de iniciar a los estudiantes en las problemáticas filosóficas y epistemológicas de la ética. Un segundo bloque se dedica a la identificación y análisis de las problemáticas éticas asociadas a la práctica profesional. Finalmente, como tercer objetivo, se introdujo los rudimentos del razonamiento ético y la precisión de decisiones a partir del análisis de casos concretos y la simulación del funcionamiento de un comité de ética aplicada”⁴² Para el estudio se plantearon 16 situaciones hipotéticas, que para el primer momento en 12 situaciones los estudiantes adquieren actitudes no éticas, de acuerdo a las normas, que señalan una controversia entre valores y principios normativos, en el ejercicio profesional.

El instrumento consistió en una pregunta abierta sobre “dilemas éticos”, la cual se responde a partir de dos momentos, el primero donde no se tenga mayor conocimiento y practica en el aula y el segundo después de una intervención reflexiva, “se realizó una prueba t para muestras relacionadas con el estadístico t de student para comprobar el grado de significación que tiene una diferencia de medias.”⁴³ Finalmente, “los resultados muestran que hay diferencias estadísticamente significativas entre las definiciones realizadas antes y después de un seminario o taller alrededor de la ética aplicada en los distintos ámbitos de actuación del psicólogo/a. más concretamente, los estudiantes que participaron en el estudio realizaron mejores definiciones después de realizar el programa formativo.”⁴⁴

Por otro lado, en México, se desarrolla una experiencia educativa en la Universidad Autónoma de Baja California llamado Proyecto Estratégico de Desarrollo Académico de Flexibilización Curricular, dicho proyecto tuvo como objetivo “favorecer que el estudiante universitario desarrollen sus habilidades cognitivas, de manera tal que, más que aprender, aprendiera a aprender para convertirse en un ser crítico, reflexivo y participante activo de su proceso de formación”⁴⁵ donde se destaca la importancia de desarrollar habilidades en los estudiantes de pensamiento crítico y reflexivo, a partir de la formación ética.

En la primera parte se realizaron capacitaciones a docentes involucrados, al ser responsables de la enseñanza y el aprendizaje. Como un resultado importante de la aplicación de este programa educativo, se concluye lo siguiente: “Se logró guiar a los estudiantes a la generación de principios y reglas partiendo de lo aprendido, aplicables no

⁴² GUITART, Moisés. ¿Conocen los estudiantes de psicología lo que es un dilema ético? propuesta de un programa de formación en ética profesional. Facultad de educación y psicología universidad de Girona. Revista de Enseñanza Universitaria 2007, N.º 30; 58-65

⁴³ *Ibíd.*58

⁴⁴ *Ibíd.*64

⁴⁵ Bermúdez, M. (1997). Prontuario de una experiencia del desarrollo de habilidades de razonamiento y la formación de valores en la educación superior. El caso de la UABC. Enseñanza e Investigación en Psicología, 2(1), 208-237

sólo a otras materias de estudio, sino también a aspectos de la vida cotidiana, como trabajos, oficios y relaciones humanas”⁴⁶

Otra propuesta educativa es la que se hace en la universidad de Xalapa México, que tiene por nombre “Un estudio comparativo sobre valores éticos en estudiantes universitarios” es un trabajo que busca demostrar la viabilidad de incluir en el currículo universitario la formación en valores y ética profesional, en la universidad Veracruzana de México, donde se realizó un estudio transaccional, descriptivo y comparativo simple entre dos grupos de estudiantes universitarios a fin de indagar los valores que tienen los estudiantes en relación con su vida personal y profesional.

Este estudio destaca la importancia de incluir los valores en el currículo universitario, dado que permiten la formación integral de los futuros profesionales, desarrollando el sentido reflexivo que les permite actuar a favor de una sociedad, donde “la calidad en la formación del futuro profesional en las instituciones públicas o privadas depende no sólo de los conocimientos y habilidades que adquiera en su paso por el ámbito universitario, sino también de los intereses y valores que regulan su actuación profesional y de las influencias e intencionalidades que recibe durante su permanencia en un programa académico, pues el amor a la profesión, la responsabilidad y la honestidad constituyen valores esenciales reguladores de la actuación de un profesional competente, y éstas debieran ser tratadas e impulsadas en el seno de las universidades.”⁴⁷

Para el estudio se realizó una capacitación previa con docentes al ser canales de conocimiento, se tomó una muestra de estudiantes no probabilística e intencional, el primer grupo compuesto por Facultades de dos universidades privadas de Veracruz, y el grupo 2 en el que participaron estudiantes de universidad pública. La muestra fue compuesta de estudiantes de sexo femenino y masculino.

En los resultados se destaca el hecho de que todos obtuvieron puntajes bajos en lo que se refiere al valor teórico, que se encuentra relacionado con el amor al conocimiento y que debe manifestarse en sus conductas de estudio. Por lo anterior, es importante destacar la importancia de impartir en las universidades una formación ética profesional que permita a los estudiantes crecer como personas, desde una dimensión moral.

⁴⁶ Bermúdez, M. (1997). Prontuario de una experiencia del desarrollo de habilidades de razonamiento y la formación de valores en la educación superior. El caso de la UABC. Enseñanza e Investigación en Psicología, 2(1),210

⁴⁷ Beltrán Guzmán, Francisco Javier; Torres Fermán, Irma Aída; Beltrán Torres, Adela Ayulia; García Díaz, Francisco Javier. Un estudio comparativo sobre valores éticos en estudiantes universitarios. Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 10, núm. 2, julio-diciembre, 2005, pp. 397-415. Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. Xalapa, México

Se encuentra también el estudio “Ética en estudiantes de Administración del Tesco” el presente estudio surge en México con el fin de atender las demandas de las instituciones de educación superior en cuanto su influencia en procesos éticos en los egresados, su objetivo fue describir las percepciones de la población de estudiantes de la licenciatura en Administración del Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco sobre aspectos éticos, la muestra estuvo constituida por 322 participantes, de los cuales, 35% eran hombres y 65% mujeres, a quienes se les administraron dos cuestionarios acerca de la definición de lo que es ética, una propuesta educativa, “ es un trabajo exploratorio, dado que no se ha realizado ningún estudio anterior de estas características, en la institución. La investigación básicamente es descriptiva ya que se describieron las percepciones que tienen los alumnos acerca de aspectos éticos, contrastando las percepciones en forma semestral cuando sea pertinente. Considerando el tiempo o número de veces en que se obtiene información del objeto de estudio, se trata de una investigación transversal, ya que la información se obtendrá en una sola oportunidad. Finalmente, se trata de una investigación no experimental donde sólo se busca la descripción entre variables, tal y como ocurren, sin manipulación”⁴⁸

Se aplicaron dos cuestionarios, con escala Likert, el primero con 50 preguntas divididas en cinco partes: (1) definición de lo que es ética; (2) propuesta educativa; (3) recomendaciones para mejorar la enseñanza de la ética; (4) influencias en la formación ética, (5) preguntas generales sobre situaciones cotidianas. El segundo es una adaptación de una encuesta nacional sobre ética que consta de 25 preguntas, para lo cual “Se programaron visitas a los grupos y, después de una breve explicación al personal participante acerca del objetivo de la investigación, se les proporcionaron los instrumentos; una vez llenados los cuestionarios, se recogieron, para su revisión, codificación, tabulación, análisis e interpretación correspondiente. El periodo de aplicación de los instrumentos comprendió el mes de abril de 2010. Se utilizó el paquete estadístico SPSS, aplicándose técnicas descriptivas; las gráficas se elaboraron en Excel.”⁴⁹

Entre los resultados está que los principales razonamientos que tienen los estudiantes en cuanto ética es: actuar de forma tal que me haga una persona virtuosa, lo que está de acuerdo a mi sentido de justicia, cuidar de las relaciones con las personas importantes para mí y lo que es legal. Los razonamientos menos considerados corresponden a lo que está de acuerdo a mis convicciones religiosas, como sus principales. “Adicional a lo anterior, la gran mayoría de los estudiantes reconoció acciones éticamente cuestionables como algo que no se debía hacer, pero una parte importante indicó que su realización era necesaria o

⁴⁸ DAVILA, M – MELENDEZ, B- SANCHEZ, Y. ÉTICA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL TESCo. Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco. Coacalco, Edo. México.2010

⁴⁹ Ibíd. 55

conveniente, lo que sugiere una tendencia a considerar ético lo que se acepta como normal en la sociedad.”⁵⁰

Existe además en México, la investigación sobre “Los valores universitarios y su proyección en los estudiantes de la UANL” donde se expone los primeros acercamientos de análisis e interpretación de los datos arrojados de la aplicación de una Escala de actitudes sobre ética profesional en 317 estudiantes de Posgrado de la Universidad Autónoma de Nuevo León, el cual tiene como objetivo, explorar valores científicos de ética profesional y de ética cívica en una muestra de grupos de alumnos para establecer relaciones pertinentes entre el trabajo académico y ético que se realiza en la institución.

El cuestionario, es una Escala de Actitudes sobre Ética Profesional, que tiene como base “la Teoría de la Acción Razonada de Fishbein y Ajzen una teoría, en este caso explicativa y predictiva de los procesos de formación y cambio de las actitudes”⁵¹, donde una actitud es una predisposición personal o colectiva, aprendida a responder de manera consistentemente favorable o desfavorable con respecto a un objeto dado; se parte de una idea específica de hombre, y es que éste actúa razonablemente en base a la información de que dispone.

El instrumento sobre ética profesional, parte de una pregunta abierta que en términos generales tratan el tema de ser un buen profesional, que se indaga a partir de cinco competencias: “1.Competencias cognitivas y técnicas: a) Conocimiento, formación, preparación y competencia profesional, b) Formación continua, c) Innovación y superación y d) Competencias técnicas. 2. Competencias sociales: a) Compañerismo y relaciones, b) Comunicación, c) Saber trabajar en equipo y d) Ser trabajador. 3. Competencias éticas: a) Responsabilidad, b) Honestidad, c) Ética profesional y personal, d) Prestar el mejor servicio a la sociedad, e) Respeto y f) Actuar con principios morales y valores profesionales. 4. Competencias afectivo - emocionales: a) Identificación con la profesión y b) Capacidad emocional.”⁵²

En términos generales, los resultados apuntaron sobre los cinco rasgos de ser un buen profesional, el que fue escrito un mayor número de veces en primer lugar, es responsable y/o responsabilidad con 71 menciones, lo cual es de gran importancia dado que permite entender la actitud que tienen los profesionales de su vocación.

⁵⁰ DAVILA, M – MELENDEZ, B- SANCHEZ, Y. ÉTICA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL TESCO. Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco. Coacalco, Edo. de Méx. México.2010

⁵¹ CHAVEZ, Guadalupe. Ética profesional en estudiantes y profesores de posgrado de la UANL, proyecto aprobado por PAICYT, Clave: DS1399-06, colaboradores José Ma. Infante y Benigno Benavides. 2007

⁵² Ibid.203

Resulta relevante también la investigación “Ética profesional de los estudiantes de licenciaturas en Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México” realizada por la Dra. Araceli Barragán, cuyo objetivo fue conocer la formación ética de los valores profesionales de los estudiantes de octavo semestre de tres Facultades: Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; de Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán y de Comunicación y Periodismo de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, se aplicó a 18 grupos de alumnos de octavo semestre, con una muestra de 305 alumnos durante el ciclo escolar 2010-2.

En cuanto a la estrategia metodológica para el trabajo empírico, “se consideró un diseño por encuesta con el instrumento cuestionario conformado con preguntas abiertas –el cual es denominado cuestionario cualitativo-, aplicado a un muestreo deliberado o intencional opinático, es decir, determinado por el investigador con fundamentos teóricos y a partir de la revisión constante de los datos empíricos, que al llegar a la saturación permiten determinar este tipo de muestra cualitativa, lo cual permitió realizar el análisis comparativo a través del análisis cualitativo de los datos. Se obtuvo una recopilación considerable de información que se trabajó con un proceso de análisis de contenido cualitativo bajo dos enfoques: análisis de categorías de contenido y análisis de contenido para definición.”⁵³

Entre los principales resultados esta que los estudiantes de las tres Facultades destacan que la profesión y la formación ética brindan un bien a la sociedad al informar sobre las noticias de interés que permiten servir una información clara y real a los receptores, para que tomen sus propias decisiones, “En concreto señalan una información y comunicación que sea de calidad para que brinde conocimiento, lo cual se pudo conocer a partir del enfoque del análisis de contenido para definición, en donde se identificaron los tres tópicos de contenido: informar, comunicar y conocimiento.”⁵⁴

Además los resultados obtenidos precisan que los estudiantes conocen las acciones no éticas durante el quehacer profesional, donde “identifican que son hechos constantes cuando mencionaron desinterés profesional, falta de profesionalismos, mensajes deficientes, recibir dádivas o “chayo” por la información difundida o priorizar el trabajo personal frente al servicio que se debe a la sociedad.”⁵⁵ Cuyas acciones se manifiestan en la cotidianidad de vida en la mayoría de estudiantes en alguna oportunidad.

Esta también en México, Pedro Canto y Norma Benois quienes realizaron una investigación sobre conductas no éticas en estudiantes de posgrado en maestrías de la Universidad Autónoma de Yucatán, cuyo objetivo fue conocer las conductas no éticas que se desarrollan

⁵³ BARRAGAN, Aracely. ÉTICA profesional de los estudiantes de las licenciaturas en comunicación de la UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis Doctoral. México, DF abril 2014

⁵⁴ *Ibíd.* 33

⁵⁵ *Ibíd.* 33

en la universidad, donde se tuvo como muestra de estudio a 508 estudiantes, a quienes se les aplicó un instrumento de investigación que fue un cuestionario.

Se indagó acerca de acciones no éticas de los alumnos y sobre sus profesores, “con todas las respuestas se construyeron categorías: once con respecto a los estudiantes y ocho acerca del profesorado. Cada una de las categorías engloba una multiplicidad de respuestas. Las cometidas por los estudiantes de posgrado son: 1) plagio; 2) falta de espíritu para trabajar en equipo; 3) exhibir antivalores; 4) copiar o hacer trampa; 5) presentar problemas éticos en su relación con los otros; 6) problemas éticos en las clases; 7) problemas éticos con los profesores; 8) ser individualista; 9) problemas éticos relacionados con la profesión; 10) falta de principios; y 11) problemas éticos relacionados con la investigación. Las cometidas por los profesores (en opinión de los estudiantes) son: 1) plagio; 2) exhibir antivalores; 3) presentar problemas éticos en su relación con los otros; 4) problemas éticos en la docencia; 5) problemas éticos en la relación con sus alumnos; 6) problemas éticos en relación a la profesión; 7) falta de principios; y 8) problemas éticos en la investigación.”⁵⁶

En la investigación realizada por Pedro Canto y Norma Benois los resultados apuntaron a las acciones sobre plagio acerca de sí mismos como fue: duplicar trabajos sin los permisos correspondientes, copiar y pegar sin referir y robar ideas de otros, “Acerca de los problemas éticos de la investigación, los estudiantes de posgrado de la UADY consideraron que sus profesores realizan las siguientes conductas no éticas: la presentación de sus resultados de investigación no tiene calidad y no se renueva, no tratan con respeto a las personas que participan en sus investigaciones, alteran los datos, obligan a investigar algo sólo porque a ellos les servirá para aumentar su prestigio profesional, no dan el crédito correspondiente a los alumnos que participan en la investigación, se aprovechan de los alumnos para hacer sus investigaciones, “piratean” trabajos de alumnos y los presentan en congresos o los publican dándose crédito por ellos, presentan datos falsos o información falsa, y hacen investigaciones con poco impacto social que sólo sirven a sus intereses”⁵⁷ lo cual muestra la dificultad de impartir una enseñanza ética, si paralelamente no hay un desarrollo desde la institución.

Otro trabajo acerca de la formación ética lleva por nombre “Ética en las escuelas de negocios: estudio empírico de Puerto Rico”, cuyo objetivo es examinar la opinión de una muestra de 156 estudiantes, docentes y empleados de una universidad en Puerto Rico respecto a la adopción de un código de ética, el ambiente ético organizacional y la definición de lo que es ético, la cual tiene por objetivos específicos “Primero, identificar la disposición de los diferentes constituyentes de la organización para adoptar un código de

⁵⁶ Canto, Pedro y Norma Benois (2009), “Estudio acerca de la ética profesional en estudiantes de posgrado en una universidad pública”, en Pedro Canto (coord.), *Ética en la universidad: conceptos y enfoques*, Mérida (Yucatán), Unas Letras Industria Editorial, pp. 187-239.

⁵⁷ Ibid.-239.

ética. Segundo, identificar la apreciación del ambiente ético organizacional que tienen los constituyentes. Tercero, examinar cómo los constituyentes define lo que es ético. Por último, identificar posibles diferencias de opinión entre aquellos grupos que coexisten en el quehacer de las escuelas de negocios (docentes, estudiantes y administradores) al igual que posibles diferencias por género.”⁵⁸

El cuestionario utilizado en el estudio fue adaptado del instrumento publicado en Munt et. Al. (2000) dividido en cuatro partes. En la primera se indaga la opinión de los participantes sobre 14 preguntas de ética y en la segunda parte, sobre 15 preguntas de acuerdo al ambiente ético de su contexto (escuela y sociedad). En ambas partes se le solicita que indiquen su acuerdo en una escala de 0% al 100% de acuerdo. “El análisis de los datos se realizó mediante el cálculo de los promedios y frecuencias. Además, los datos se analizaron mediante la prueba estadística Whitney U para detectar diferencias significativas por género y grupo de constituyentes.”⁵⁹

“Este estudio logró los cuatro objetivos propuestos. Primero, no sólo se determinó la receptividad de los constituyentes a la adopción de un código de ética, sino que también, se identificaron posibles obstáculos para implantarlo, más allá de los previamente identificados en la revisión de literatura. Segundo, aunque los resultados sugieren que el ambiente ético que se percibe en la organización no es el más deseable, el que los constituyentes admitan el problema facilita su solución. Tercero, los resultados proveen información sobre cómo los constituyentes definen lo que es ético, lo cual puede guiar el enfoque de procedimientos posteriores para mejorar el ambiente ético de la entidad. Cuarto, se identificaron diferencias por género y por grupo de constituyentes, teniendo más relevancia las encontradas en cuanto a los códigos de ética entre los constituyentes.”⁶⁰ Lo anterior demuestra la necesidad de investigar más a fondo sobre el tema acerca de la utilidad de los códigos de ética para contribuir positivamente en el comportamiento y aptitudes de los estudiantes que son miembros activos de una sociedad.

Esta también la investigación “La ética y los profesionales del mercado de valores. Investigación en cuatro ciudades de Colombia” de la universidad Javeriana, que tiene por objetivo conocer sobre los comportamientos de los profesionales del mercado público de valores que los inversionistas en cuatro ciudades de Colombia, donde participaron 458 inversionistas y miembros de las sociedades comisionistas, de cuatro ciudades de Colombia: Pereira, Armenia, Manizales y Cali. Para la realización del estudio se optó por una investigación cualitativa y empírico-analítica, “Para ello se revisó la teoría sobre la

⁵⁸ LOPEZ, Silvia- RIVERA, Beatriz. ÉTICA EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS: ESTUDIO EMPÍRICO DE PUERTO RICO. Facultad Administración de Empresas. Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras. 2007

⁵⁹ Ibid.28

⁶⁰ Ibid.29

ética, la economía y las finanzas y se aplicó una técnica de la psicología organizacional conocida como Bars (escalas de evaluación ancladas en comportamientos). Con base en el marco asumido, los comportamientos morales de los profesionales del mercado público de valores se agrupan en las dimensiones honestidad, responsabilidad y justicia en el manejo de la información.”⁶¹

Entre los resultados esta que el valor más apreciado en los negocios es la honestidad, que los inversionistas lo consideran como un valor ético, sin embargo se detectan faltas éticas pues “Como se planteó en la discusión teórica, a través de las malas prácticas de los mercados y servicios financieros se busca obtener un beneficio económico a corto plazo basado más en actividades especulativas que en un trabajo honesto, responsable y justo, aquí prevalece el afán desmedido por acceder a grandes oportunidades financieras, que lleva a la pérdida de interés por la obtención de rendimientos a través del uso de los factores productivos. Como consecuencia, se genera un mayor nivel de riesgo para los inversionistas y unos costos de transacción muy altos”⁶².

Donde los resultados de análisis de comportamiento moral, que más valoran los inversionistas señalan un énfasis ético que tiene que ver con “el nivel individual de comportamiento (a expensas de los niveles grupal, organizacional y social). Este resultado indica que para fortalecer el desempeño ético de los mercados y servicios financieros es menester sensibilizar a quienes lo conforman respecto a las consecuencias de los fallos éticos, en especial, a quienes tienen en sus manos decisiones”⁶³

Las prácticas mencionadas permiten comprender el interés que motiva al ser humano cuando se enfrenta a determinadas situaciones, donde muchas veces se deja de lado los principios y valores. De allí la importancia de fomentar capacitaciones permanentes de ética que permita mantener un camino.

Dentro del contexto colombino se encuentra también el estudio sobre ética que realiza José Guillermo Martínez que tiene por nombre “Desarrollo Moral: su medición y factores determinantes en un grupo de estudiantes de grado decimo” de tres colegios bilingües, 6 colegios privados y 5 colegios públicos de Bogotá, donde participaron 519 estudiantes, cuyo objetivo es determinar los factores asociados, propios del contexto familiar y escolar, que son relevantes para el desarrollo moral en estudiantes de educación formal.

⁶¹ Salazar Yepes, Gloria Stella; Rodríguez Córdoba, María del Pilar La ética y los profesionales del mercado de valores. Investigación en cuatro ciudades de Colombia. Cuadernos de Administración, vol. 25, núm. 44, enero-junio, 2012, pp. 117-139 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia

⁶² Ibíd. 120

⁶³ Ibíd. 123

El instrumento de investigación utilizado fue la adaptación española el test (DITI) de James Rest al contexto colombiano para su aplicación, que consiste en un test de actitudes psicológicas y la construcción de una encuesta que permita analizar los factores de incidencia asociados a la moral de los estudiantes, la cual consta de 20 preguntas.

Entre los resultados se encuentra que “la mayoría de estudiantes de educación media tienen una moralidad convencional, ajustadas a las convenciones y las normas de un grupo social en el cual se hallan estos inmersos, lo que es perfectamente consistente con el desarrollo intelectual.”⁶⁴ Es decir entre mayor nivel intelectual mayor desarrollo de Facultades psico. Sociales, lo cual depende de la posibilidad que tenga la institución de intervenir en la formación ética de sus estudiantes.

Otro aspecto que destaca se encuentra relacionado con la familia donde se puede ver que el autoritarismo va en contravía de una formación moral en los hijos, por otra la relación entre estudiantes y religión “se encontró que los estudiantes que están vinculados a instituciones educativas y que profesan una religión católica puntúan en estadios más altos de moralidad, que aquéllos que estén vinculado a instituciones educativas no confesionales o que profesan otra religión.”⁶⁵ Lo anterior debido al contexto religioso colombiano, donde la religión se constituye en un aspecto determinante en la moral de las personas.

De esta manera los hallazgos de la investigación, si bien no todos están asociados a la moralidad, si describen la relación existente, como es el caso de la familia, donde posteriormente se pueda profundizar en aquéllos aspectos que influyen en sus miembros, de manera significativa, dejando de lado estereotipos como autoritarismo que se confunden con autoridad y orden existente en cuanto a normas y reglas.

En el contexto de la Universidad de Nariño se encuentra un trabajo denominado “ una propuesta para la formación ética de economía de la Universidad de Nariño” de Marco Antonio Burgos Flores, siendo una investigación cualitativa de carácter descriptivo, de corte critico- social, que tiene por objetivo general formular una propuesta para la formación ética del estudiante de economía de la Universidad de Nariño, dentro de los procesos de formación humanística según el plan de desarrollo institucional donde se enmarca la reforma curricular del programa de economía, a partir de ciertos objetivos específicos como: demostrar la importancia del elemento ético permanente y vivencia en la universidad; evidenciar la importancia del currículo abierto y flexible como sus principales.

⁶⁴ MARTINEZ- ROJAS, José- Guillermo. Desarrollo Moral: su medición y factores determinantes en un grupo de estudiantes de grado decimo. Maestría en docencia e investigación universitaria. Universidad Sergio Arboleda. Bogotá. 2008.

⁶⁵ Ibíd. 44

La población que participo en la investigación son “todos los estudiantes, docentes y directivos del departamento de Economía de la Universidad de Nariño, vinculados a la institución en el periodo 1997-2001. Con una muestra de 210 estudiantes matriculados hasta el 2001 en la sede Pasto; 71 en la extensión Tumaco y 23 estudiantes matriculados en la extensión Ipiales, teniendo un total de 304 estudiantes. Los profesores son 12 tiempo completo y 11 horas cátedra, teniendo un total de 23”⁶⁶ Para la recolección de información se utilizaron instrumentos tales como foros, debates que permiten generar autodiagnósticos, donde se puede conocer las diferentes percepciones, a partir de las memorias que se organizan según las mesas de trabajo y discusión.

El análisis de los resultados depende de la veracidad de la respuesta, donde los participantes plantearon la necesidad de mejorar la situación de la Universidad de Nariño, hacía el cambio curricular, que permitan mejorar debilidades como es la convivencia universitaria y democracia participativa, “ como podemos darnos cuenta la misión al igual que la visión, representan una respuesta clara y contundente a las debilidades que presenta el programa en cuanto a propiciar una formación integral en sus educandos, si establecemos que para el año 2001 han pasado cuatro años de la autoevaluación y que se ha establecido que en todos los programas de la Universidad de Nariño debe hacerse una reforma curricular”⁶⁷

De esta manera, la investigación apunta hacía una reacción por parte de toda la comunidad universitaria en el rescate de valores que permitan intervenir en la debilidades que posee la universidad, que según el estudio no han tenido mucha importancia como es la escases de ambientes de discusión, de convivencia cultural, poca participación de estudiantes en la elección de decanos y directores, falta de integración entre profesores y estudiantes como sus principales.

⁶⁶ BURGOS - FLOREZ, Marco -Antonio .Una propuesta para la formación ética de economía de la Universidad de Nariño. Facultad de Educación. Universidad de Nariño. Pasto.2002

⁶⁷ Ibid.53

2 PERSPECTIVA TEÓRICA

La perspectiva teórica de la presente investigación es funcionalista dado que entiende la educación como un proceso de socialización de conocimientos y valores que permiten integrar al colectivo, a través de un compartir de sentimientos en común que contribuyen al mantenimiento de una sociedad, de esta manera la educación cumple una función social.

A los comienzos del funcionalismo suele asociarse, en forma implícita, el nombre de Émile Durkheim, y en forma ya explícita, el de Bronislaw Malinowski de origen polaco, considerado el refundador de la antropología social británica, a partir de su metodología basada en el trabajo de campo y en su perspectiva funcional de la cultura, quien se constituye como “el representante más típico del funcionalismo de su época, ya que argumentaba que en todos los tipos de civilización, cada costumbre, cada objeto material, cada idea y cada creencia, cumplen una función vital, tienen una tarea que desempeñar, representan una parte indispensable de una totalidad orgánica”⁶⁸

El funcionalismo también tiene sus bases en Herbert Spencer fundador del Darwinismo social en Gran Bretaña, que relaciona el organismo social con el organismo biológico, de esta manera si un órgano funciona mal, todo el sistema tiene problemas directos que afectan a los demás órganos y lo mismo le pasa a la sociedad.

En cuanto a Émile Durkheim, es uno de los representantes principales del funcionalismo, se constituye como uno de los primeros sociólogos preocupados por los problemas metodológicos, consideraba que la sociología se había limitado a conceptos difícilmente demostrables, por lo que el estudio de la sociología es para Durkheim, los hechos sociales, como son los modos de actuar, de comportarse colectivamente y se constituyen en pautas coercitivas como es la educación. En el caso de la educación existe un texto básico que es, el de la educación moral, donde se expresa la importancia de la moral en el desarrollo de generaciones sociales que permitan el desarrollo de su sociedad, pues presenciaba la degeneración de valores y por tanto la degeneración de los jóvenes de la sociedad Francesa para su época, lo cual se asocia a las problemáticas actuales debido a la falta de valores.

El funcionalismo desde Durkheim, es una teoría de orígenes sociológicos, que comprende los hechos sociales a través de la función que cumplen como órganos que mantienen vivo el sistema de una sociedad, donde todas las partes como la economía, educación, cultura entre otros son indispensables para su buen funcionamiento. Alejándose de los procesos que desequilibran la sociedad y generan anomia. Los individuos se acercan a la anomia cuando

⁶⁸ Nullam, Leo. SOCIOLOGÍA II: ENFOQUES Y REPRESENTANTES. Sociología. Colegio de Bachilleres, México, 2009.pp.11-22

la moral que une al colectivo no les satisface y existe un decaimiento de las instituciones sociales que son el cimiento de todo sistema social, existe una cierta confusión entre lo que es aceptable y lo que no, como es la corrupción.

El funcionalismo desde Durkheim, comprende que la educación es un proceso de socialización de generaciones adultas a las más jóvenes, pues su experiencia es esencial para prevenir errores del pasado, a parte contribuye a la formación de jóvenes sociales entregados a los deberes y necesidades de su medio a través del control y la disciplina que mantienen el orden social, lo cual no puede confundirse.

Más recientemente se encuentra Parsons, quien recibió la influencia de pensadores ingleses y alemanes al realizar sus estudios en Europa, su obra máxima que despertó interés fue el sistema social escrita en 1951, en la que rescata que el conocimiento de la realidad social debe partir de aportes teóricos, donde interactúan tres elementos: un actor, una situación y una orientación. Los actores intervienen en la sociedad por motivos o valores, que permiten tejer relaciones interpersonales y mantienen una sociedad.

Parsons tuvo como compañero en su construcción teórica a Robert Merton quien realizó un gran aporte con la creación del paradigmas de análisis funcional “entendido como un cuerpo de categorías tendientes a la codificación de conceptos y problemas que se le planean a la teoría y análisis funcional que facilitan el trabajo y así no caer en el caos de cientos de tantos aislados que impiden el trabajo expedito”⁶⁹

Desde esta perspectiva la educación es un mecanismo fundamental que permite la reproducción de valores y principios que permiten el mantenimiento de un sistema asocial a través de normas que permitan integral a la sociedad por medio de instituciones sociales, a partir de la socialización de principios, que permiten integrar la sociedad a partir de un compartir común de ideales que les permita vivir en sociedad.

La educación es entendida entonces como un proceso de transmisión de conocimiento, contribuye al funcionamiento armónico de las partes que componen la sociedad, dado que desarrolla en el niño, joven y adulto las pautas que le permitan apreciar las normas que contienen los derechos y deberes de los ciudadanos, permite comprender la importancia de los asuntos políticos que rigen la vida de las personas, donde la democracia es la clave para alcanzar procesos de paz. De esta manera enfocarse en una educación funcional, es comprender su importancia en la reproducción de valores que permiten el sostenimiento de un sistema social a partir de bases integrales que sean comprendidas por las personas para que exista un respeto y entendimiento entre lo que debe y no debe ser.

⁶⁹Nullam, Leo. SOCIOLOGÍA II: ENFOQUES Y REPRESENTANTES. Sociología. Colegio de Bachilleres, México, 2009.pp.11-22

La educación desde el punto de vista funcional está inserta en procesos políticos, económicos, culturales y sociales que la aclaman para manifestarse en propuestas aplicables que permitan solucionar conflictos entre las personas, para llegar acuerdos a través del diálogo, donde la clave es la recuperación de valores que aporten a las personas desde la ética en toda formación profesional en pro de los procesos de integración social.

3 REFERENTE CONCEPTUAL

En el presente apartado se desarrollan los conceptos de la presente investigación. Estos referentes conceptuales pueden agruparse en las siguientes categorías que son: Ética Profesional, Institución, Universidad, Educación, Currículo, Plan de Estudios, Créditos Sociales, Profesión, Moral, Sistema Social.

En cuanto al concepto de ética hace alusión a la teoría de los valores que permiten guiar las actitudes personales dentro de un colectivo social, pues según el Concejo Mexicano de Investigación, la ética debe ser entendida como una “reflexión crítica de segundo orden sobre valores o comportamientos previos, proporciona razones que justifican o no las acciones, analizando los comportamientos morales. La ética explica, desde patrones de generalidad o universalidad, la experiencia moral humana y prescribe los modos de comportamiento justificables”⁷⁰

Dentro del campo de la ética, se encuentra la ética profesional comprendida por Oakley y Cocking como “el conjunto de principios morales y modos de actuar éticos en un ámbito profesional, forma parte de una ética aplicada, en cuanto pretende aplicar a cada esfera de actuación profesional, los principios de la ética para dirigirse a las virtudes y roles.”⁷¹

La ética profesional se enmarca dentro del campus universitario, institución formada en servicio del conocimiento de una comunidad universitaria, por institución entiende Castoriadis como aquél conjunto de “normas, valores, lenguajes, herramientas, procedimientos y métodos de hacer frente a las cosas y de hacer cosas”⁷²

Dentro de las instituciones está la universidad, que, según Jorge Yarse, es “el hogar del diálogo con la verdad, a través del estudio científico y de la búsqueda incesante del saber profesional, con miras a construir sociedad formando ciudadanos solidarios con su comunidad.”⁷³

En cuanto a universidad se encuentra la formación curricular como base de la educación, cuyo concepto es entendido por Henz como “el conjunto de todos los efectos procedentes de personas, de sus actividades y actos, de las colectividades, de las cosas naturales y

⁷⁰ Concejo Mexicano de investigación educativa. Problemas de indisciplina y violencia en la escuela II Número 27, Volumen X OCTUBRE-DICIEMBRE de 2005

⁷¹ Oakley, J. y Cocking, D. (2001). Virtud Ethis and Professional Roles. Cambridge: Cambridge University Press.

⁷² Véase. C. Castoriadis, Los dominios del hombre, Las encrucijadas del laberinto, Gedisa Editorial, España, 1998. p. 67.

⁷³ La universidad y sus definiciones, disponible en: http://universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=361:-universidad-164-definiciones&catid=41:universidad-104-definiciones&Itemid=192. Consultado el 21/07/2015

culturales que resultan beneficiosas para el individuo, despertando y fortaleciendo en él sus capacidades esenciales para que pueda convertirse en una personalidad capaz de participar responsablemente en la sociedad, la cultura y la religión, capaz de amar y ser amado y de ser feliz”⁷⁴ esta definición es algo limitada ya que mira la educación desde un ente psicológico desconociendo la parte social.

De esta manera la definición que se necesita para el presente estudio es la Durkheniana, que entiende la educación como “Un proceso de transmisión cultural de una generación a otra, de las generaciones adultas a las generaciones jóvenes; es un proceso social tanto por su origen como por sus funciones. El medio por el cual se prepara en el corazón de los niños las condiciones esenciales de su propia existencia, así cada tipo de pueblo tiene su Educación que le es propia y le puede servir para definirlo con tanto fundamento como organización moral, política y religiosa”⁷⁵

Dentro de los procesos de socialización y formación en educación está el currículo que es entendido según Kemmis como “un concepto que se refiere a una realidad que expresa, por un lado el problema de las relaciones entre la teoría y la práctica, y por otro entre las relaciones entre la escuela y la sociedad. Las teorías curriculares son teorías sociales, no sólo porque reflejan la historia de las sociedades en las que surgen, sino también en el sentido de que están vinculadas con posiciones sobre el cambio social y en particular con el papel de la educación en la reproducción o transformación de la sociedad”⁷⁶

Se entiende por currículo como aquél proceso educativo, de socialización que permite desarrollar ciertas pautas de relación entre universidad y región. Según Mireya Uscategui, “El currículo es un proyecto educativo emancipador que se determina con la activa y democrática participación de todos los agentes, en el involucrados; cuyo desarrollo debe entenderse como un proceso en continua construcción, abierto a la crítica y contextualizado en su respetivo entorno que se experimenta en la práctica cotidiana y se valida en la reflexión y confrontación publica”⁷⁷

El currículo educativo según el Ministerio es la estructura esencial de una asignatura o un conjunto de asignaturas, ya sea que se trate de un colegio, un instituto tecnológico o una universidad. Dicha estructura consiste en planteamientos concretos y se compone unos elementos básicos:

⁷⁴ FERRERO, Juan- José. Teoría de la educación. Lecciones y lecturas. Segunda edición. Universidad de Deusto. 1994

⁷⁵ DURKHEIM, Emile. La educación moral. Ediciones Morata. Madrid. 2002

⁷⁶ KEMMIS, S. (1988): El currículo: más allá de la teoría de la reproducción. Madrid: Morata.

⁷⁷ USCATEGUI, Mireya y otro. Investigación y Pedagogía. Universidad de Nariño. 2000

1. *Contenidos*: “Engloban la información principal que se dará a conocer durante el programa y responden a la pregunta **qué**. Teniendo como base los objetivos, los contenidos se estructuran con el fin de lograr el propósito educativo. Pueden ser teóricos (conceptos, principios y teorías), prácticos y procedimentales (técnicas, métodos, estrategias)”⁷⁸.
2. *Metodología*: “Corresponde a la forma en que los contenidos serán abordados y los objetivos se alcanzarán. En este segmento, se responde a la pregunta **cómo**. Consiste en las tareas y acciones que ejecuta un docente para lograr la aproximación adecuada a cierta temática y facilitar el aprendizaje.”⁷⁹
3. *Evaluación*: “Este último componente, permite analizar y de cierta manera medir los avances de los estudiantes durante un programa educativo en específico. Se debe tener en cuenta el estilo y ritmo de aprendizaje de los estudiantes y va ligado directamente a los contenidos expuestos. Es recomendable que la metodología de evaluación sea comunicada en una etapa temprana y de manera clara, ya que esto es útil para orientar el aprendizaje de los estudiantes.”⁸⁰

Dentro de los procesos curriculares se encuentra “El plan de estudios que es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos.

El plan de estudios debe contener al menos los siguientes aspectos”⁸¹

- a) La intención e identificación de los contenidos
- b) La distribución del tiempo.
- c) Los logros, competencias y conocimientos que los educandos deben alcanzar y adquirir al finalizar cada uno de los períodos del año escolar
- d) El diseño general de planes especiales de apoyo para estudiantes con dificultades en su proceso de aprendizaje.
- e) La metodología aplicable a cada una de las áreas.
- f) Indicadores de desempeño y metas de calidad que permitan llevar a cabo la autoevaluación institucional.

Dentro del plan de estudios se encuentra los créditos sobre Ética Social que se refieren a la formación social que brinda la Universidad de Nariño en cuanto al eje de la moral, donde “La ética social proviene de la experiencia colectiva de alguien y de las personas y culturas con quien interacciona a través de la vida. Aunque la importancia de la ética es típicamente

⁷⁸ Ministerio de Educación. Disponible en <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-79419.html>. Consultado el 18 de enero de 2016

⁷⁹ *Ibíd.* 12

⁸⁰ *Ibíd.* 12

⁸¹ *Ibíd.* 13

impulsada por la moral individual que se determina por la forma de actuar correcta o incorrecta, la ética social se centra más en lo que puede considerarse como un comportamiento apropiado de las personas como un todo, más que un comportamiento individual.”⁸²

Dentro de los créditos se encuentra el módulo de Compromiso Social que se refiere a “una actitud que consiste en involucrarse voluntariamente y profundamente con el bienestar de la humanidad en general. Una persona que pone en práctica esta actitud es capaz de superar la indiferencia y el individualismo para invertir su tiempo y sus capacidades en el bienestar de sus semejantes y en el mejoramiento

Además de lo anterior se ha estado promoviendo desde Bienestar Universitario el crédito de Responsabilidad Social que se refiere a “Una actitud madura, consiente y sensible a los problemas de nuestra sociedad y es una actitud pro activa para adoptar hábitos, estrategias y procesos que nos ayuden a minimizar los impactos negativos que podemos generar al medio ambiente y a la sociedad.”⁸³

En el mismo campo curricular está el concepto de profesión donde Max Weber en su obra la ética protestante y el espíritu del capitalismo la definía como “la actividad especializada y permanente de un hombre, que normalmente, constituye para él una fuente de ingresos y por tanto un fundamento económico seguro de su existencia”⁸⁴

Esta definición tiene un carácter plenamente individual y económico, donde la profesión es entendida como un medio de subsistencia y de ganancia productiva, sin embargo cuyo enfoque es limitado según otros autores, ya que deja de lado la función propia de la profesión que es servir a las necesidades de una sociedad.

Según Adela Cortina la profesión es “una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para la supervivencia como sociedad humana, para la cual se precisa el concurso de la comunidad de profesionales que como tales se identifican ante la sociedad.”⁸⁵

La profesión como actividad social, tiene una fuerte relación con el acto moral, el cual según Victoria Camp, “es público y no privado. A este respecto señala: El ámbito de la moral, allí donde es preciso y cabe regular y juzgar, es el de las acciones y decisiones que

⁸² Interficto, disponible en <http://interficto.com/la-gente-prefiere-ver-television-en-internet.html>. Consultado 3 de marzo 2016.

⁸³ PERIODICO DIGITAL ASI FUE, DISPONIBLE EN <http://www.miperiodicodigital.com/2012/>, Consultado el 3 de marzo 2016.

⁸⁴ WEBER, Max. La Ética protestante y el espíritu del capitalismo. Buenos Aires. Orbis. 1985

⁸⁵ Cortina A, Conillo J.(Dirás). 10 palabras claves en ética de las profesiones. Navarra: Verbo divino. 2000

tienen repercusiones, es el de las acciones y decisiones que tienen una repercusión en la colectividad o que son de interés común [...] El espacio de la felicidad colectiva es el de la justicia, virtud central de la ética desde Platón [...]. Obviamente, el ámbito privado y el público no tienen una frontera divisoria inalterable: los diferentes tiempos producen costumbres y leyes también distintas.”⁸⁶ La moral entendida entonces como la práctica de valores en acciones concretas, permite mantener el control de un sistema social, donde según la abogada Narda Aguilar es el “sistema de normas, principios y valores de acuerdo con el cual se regulan las relaciones mutuas entre individuos o entre ellos y la comunidad; se acatan libre y conscientemente por convicción interna, y no de un modo mecánico, exterior o impersonal”⁸⁷ representada en actos o acciones a través de los cuales una persona expresa sus valores.

En la formación de una moral colectiva, el papel que cumple el currículo educativo es el de integrar a la sociedad a través de prácticas culturales y sociales que generen un bienestar social en pro de los demás, cuyo sistema depende de la socialización y el control que se mantenga en la sociedad dado que “Un sistema social reducido a los términos más simples consiste pues en una pluralidad de actores individuales que interactúan entre sí en una situación que tiene al menos un aspecto físico o de medio ambiente, actores motivados por una tendencia a obtener un óptimo de gratificación y cuyas relaciones con sus situaciones incluyendo a los demás actores están medidas y definida por un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartidos.”⁸⁸

Del buen funcionamiento de la sociedad y la interacción permanente que exista entre sus partes depende su progreso, a través de lazos de solidaridad que unen al colectivo y les permite avanzar hacia un bienestar, previniendo la anomia, cuyo concepto es definido por Durkheim en la división social del trabajo como “el mal que sufre una sociedad a causa de la ausencia de reglas morales y jurídicas, ausencia que se debe al desequilibrio económico o al debilitamiento de sus instituciones y que implica un bajo grado de integración.”⁸⁹ En su estudio, analizó la relación del individuo con los valores de la sociedad en la que vive, y su interiorización.

A continuación, se presenta la operacionalización de los anteriores conceptos.

⁸⁶ Camps, Victoria (1996), Virtudes públicas, Madrid: Espasa-Calpe.

⁸⁷ AGUILAR, MENDOZA. Narda Rosa. Algunos apuntes sobre ética y moral, Revista Jurídica. Disponible en <http://www.derechoycambiosocial.com/RJC/REVISTA5/moral.htm>. Consultado el 21/07/2015

⁸⁸ TALCOTT, Parsons. El sistema social. Cambridge, Mass. Febrero, 1951.pp.8

⁸⁹ Durkheim, Emile. (1893). División social del trabajo. Biblioteca Nueva, 2012

3.1 OPERACIONALIZACIÓN DEL CONCEPTO ÉTICA PROFESIONAL

CONCEPTO	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
ÉTICA PROFESIONAL	El término hace alusión a la teoría de los valores que permiten guiar las actitudes personales dentro de un colectivo social. La ética entendida como “reflexión crítica de segundo orden sobre valores o comportamientos previos, proporciona razones que justifican o no las acciones, analizando los comportamientos morales. La ética explica, desde patrones de generalidad o universalidad, la experiencia moral humana y prescribe los modos de comportamiento justificables”(Concejo Mexicano de investigación educativa, 2005)	1. Noción de Campus universitario: Institución formada en servicio del conocimiento de una comunidad universitaria Institución: Las instituciones son órganos sociales reguladores, que permiten el mantenimiento de un sistema social a partir de normas y deberes. Castoriadis entiende por institución “normas, valores, lenguajes, herramientas, procedimientos y métodos de hacer frente a las cosas y de hacer cosas” (Castoriadis, 1998) • Universidad: “Es el hogar del diálogo con la verdad, a través del estudio científico y de la búsqueda incesante del saber profesional, con miras a construir sociedad formando ciudadanos solidarios con su comunidad.” Jorge Yarce (Colombia). 2008	• Número de estudiantes que han recibido orientación profesional • Porcentaje de estudiantes que consideran a la universidad como un espacio de formación ciudadana • Número de estudiantes que considera la universidad como un espacio de diálogo de saberes • Número de estudiantes que asocia el concepto de universidad con valores • Número de estudiantes que considera la universidad como una prioridad en su vida

	Dentro del campo de la ética, se encuentra la ética profesional comprendida como “el conjunto de principios morales y modos de actuar éticos en un ámbito profesional, forma parte de una ética aplicada, en cuanto pretende aplicar a cada esfera de actuación profesional, los principios de la ética para dirigirse a las virtudes y roles.” (Oakley y Cocking, 2001)	2. Formación Curricular: se entiende como aquél proceso educativo, de socialización que permite desarrollar ciertas pautas de relación entre universidad y región. La educación es “Un proceso de transmisión cultural de una generación a otra, de las generaciones adultas a las generaciones jóvenes; es un proceso social tanto por su origen como por sus funciones. El medio por el cual se prepara en el corazón de los niños las condiciones esenciales de su propia existencia, así cada tipo de pueblo tiene su Educación que le es propia y le puede servir para definirlo con tanto fundamento como organización moral, política y religiosa” (Durkheim, 2002) • Currículo: “El currículo es un proyecto educativo emancipador que se determina con la activa y democrática participación de todos los agentes, en el involucrados; cuyo desarrollo debe entenderse como un proceso en continua construcción, abierto a la crítica y contextualizado en su respetivo entorno que se experimenta en la práctica	• Porcentaje de estudiantes que han recibido orientación dentro del aula en valores • Número de estudiantes que han discutido en clases, problemáticas reales • Porcentaje de estudiantes que han participado en foros de reforma universitaria • Número de estudiantes que asocian su profesión al desarrollo de la región
--	---	---	--

		cotidiana y se valida en la reflexión y confrontación publica”(USCATEGUI, M, 2000) El Currículo se caracteriza por: Flexibilidad: “la flexibilidad se concibe como la propiedad inherente al currículo, el cual ofrece al estudiante la posibilidad de relacionarse con el entorno natural, social, político, cultural y económico de la región y acercarse al mundo dinámico de las ciencias y la tecnología. Pertinencia y flexibilidad son la base para fortalecer la creación y la sostenibilidad de grupos de investigación interdisciplinarios que soporten la formación profesional y promuevan la solución de los problemas del entorno.”⁹⁰ Interdisciplinariedad: “Es un tributo de la flexibilidad”⁹¹, se refiere a la relación de las diferentes disciplinas en el conocimiento.	• Número de estudiantes que conocen la misión y visión de la universidad
--	--	---	--

⁹⁰ CONCEJO SUPERIOR. Proyecto Educativo Institucional. Universidad de Nariño. 2013. pág. 4

⁹¹ Ibíd. pág. 4

		Según el <u>Ministerio de Educación de Colombia</u>, el currículo educativo es la estructura esencial de una asignatura o un conjunto de asignaturas, ya sea que se trate de un colegio, un instituto tecnológico o una universidad. Dicha estructura consiste en planteamientos concretos y se compone de cuatro elementos básicos: Objetivos: Describen el propósito de la asignatura y responden a la pregunta para qué. Definen qué se quiere lograr con el aprendizaje de un proyecto educativo y cuál será la orientación principal del docente. Un cambio de objetivos puede afectar por completo el diseño de un currículo educativo. Hoy en día, muchos objetivos de un currículo educativo también se denominan competencias. Contenidos: engloban la información principal que se dará a conocer durante el programa y responden a la pregunta qué. Teniendo como base los objetivos, los contenidos se estructuran con el fin de lograr el propósito educativo. Pueden ser teóricos (conceptos, principios y teorías), prácticos y procedimentales (técnicas, métodos, estrategias).	
--	--	---	--

		Metodología: corresponde a la forma en que los contenidos serán abordados y los objetivos se alcanzarán. En este segmento, se responde a la pregunta cómo. Consiste en las tareas y acciones que ejecuta un docente para lograr la aproximación adecuada a cierta temática y facilitar el aprendizaje. Evaluación: este último componente, permite analizar y de cierta manera medir los avances de los estudiantes durante un programa educativo en específico. Se debe tener en cuenta el estilo y ritmo de aprendizaje de los estudiantes y va ligado directamente a los contenidos expuestos [2]. Es recomendable que la metodología de evaluación sea comunicada en una etapa temprana y de manera clara, ya que esto es útil para orientar el aprendizaje de los estudiantes. • Profesión: Se refiere a “una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para la supervivencia como sociedad humana, para la cual se precisa el concurso de la	
--	--	--	--

		comunidad de profesionales que como tales se identifican ante la sociedad.” (Camps, 19 • Plan de estudios “El plan de estudios es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos. El plan de estudios debe contener al menos los siguientes aspectos” (Ministerio de Educación, 2002) a) La intención e identificación de los contenidos b) La distribución del tiempo. c) Los logros, competencias y conocimientos que los educandos deben alcanzar y adquirir al finalizar cada uno de los períodos del año escolar d) El diseño general de planes especiales de apoyo para estudiantes con dificultades en su proceso de aprendizaje. e) La metodología aplicable a cada una de las áreas. f) Indicadores de desempeño y metas de calidad que permitan llevar a cabo la autoevaluación institucional.	
--	--	---	--

		3. Créditos sobre Ética Social Se refiere a la formación social que brinda la Universidad de Nariño en cuanto al eje de ética “La ética social proviene de la experiencia colectiva de alguien y de las personas y culturas con quien interacciona a través de la vida. Aunque la importancia de la ética es típicamente impulsada por la <u>moral</u> individual que se determina por la forma de actuar correcta o incorrecta, la ética social se centra más en lo que puede considerarse como un comportamiento apropiado de las personas como un todo, más que un comportamiento individual.” (Interficto, 2011) Compromiso Social “El compromiso social es una actitud que consiste en involucrarse voluntariamente y profundamente con el bienestar de la humanidad en general. Una persona que pone en práctica esta actitud es capaz de superar la indiferencia y el individualismo para invertir su tiempo y sus capacidades en el bienestar de sus semejantes y en el mejoramiento	• Frecuencia de estudiantes que han abordado en la universidad temas de Responsabilidad Social • Número de estudiantes que estudiaron créditos relacionados a la ética • Número de estudiantes que respetan las opiniones de los demás en clase
--	--	---	---

		de su entorno.” (Meyhallin, 2009) Responsabilidad Social “Es una actitud madura, consiente y sensible a los problemas de nuestra sociedad y es una actitud pro activa para adoptar hábitos, estrategias y procesos que nos ayuden a minimizar los impactos negativos que podemos generar al medio ambiente y a la sociedad.” (Periódico Digital, 2012) “La Responsabilidad Social es el compromiso que tiene todo ser humano para convivir dentro de la sociedad, para vivir armónicamente con los demás, para llegar a los límites permisibles, no pasar respetar y que todas la actitudes que uno adquiere no afecten a los otros, que no solo pensemos en nuestro bienestar, sino pensar en que lo que yo haga no afecte la integridad de otras personas.” (Martha Sofía González Insuastí, 2016)	• Número de estudiantes que aplican su conocimiento con responsabilidad. • Porcentaje de estudiantes que respetan las normas
--	--	--	---

		4. Actitud moral: Son los actos o acciones a través de los cuales una persona expresa sus valores. Moral: Es la práctica de valores en acciones concretas, constituidos como un conjunto de hábitos que permiten mantener el control de un sistema social. La moral es el “sistema de normas, principios y valores de acuerdo con el cual se regulan las relaciones mutuas entre individuos o entre ellos y la comunidad; se acatan libre y conscientemente por convicción interna y no de un modo mecánico, exterior o impersonal” (Narda Rosa, 2000)	• Número de veces que los estudiantes son solidarios con sus compañeros o demás personas • Número de personas que se describen así mismas como éticas • Número de estudiantes que actúan con honestidad en sus clases
		5. Actitudes frente a problemas y situaciones de la sociedad. Opinión, favorable o desfavorable, frente a temas sociales como es la delincuencia común, corrupción, violencia entre otros que se reflejan en una sociedad. • Sociedad entendida como sistema social es “Un sistema social reducido a los términos	• Frecuencia de asistencia a actividades cívicas • Número de personas que creen que una de las actividades más importantes de los profesionales es ayudar a los demás • Número de estudiantes que

		más simples consiste pues en una pluralidad de actores individuales que interactúan entre sí en una situación que tiene al menos un aspecto físico o de medio ambiente, actores motivados por una tendencia a obtener un óptimo de gratificación y cuyas relaciones con sus situaciones incluyendo a los demás actores están medidas y definida por un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartidos.” (Parsons, 1951)	participan en acciones políticas como es votar • No personas que piensan que los valores deben influir en las decisiones del gobierno
		6. Actitudes frente a problemas y situaciones de la sociedad. Opinión, favorable o desfavorable, frente a temas sociales como es la delincuencia común, corrupción, violencia entre otros que se reflejan en una sociedad. • Sociedad entendida como sistema social es “Un sistema social reducido a los términos más simples consiste pues en una pluralidad de actores individuales que interactúan entre sí en una situación que tiene al menos un aspecto físico o de medio ambiente, actores motivados por una tendencia a obtener un óptimo de gratificación y cuyas relaciones con sus situaciones incluyendo a	• Frecuencia de asistencia a actividades cívicas • Número de personas que creen que una de las actividades más importantes de los profesionales es ayudar a los demás • Número de estudiantes que participan en acciones políticas como es votar • No personas que piensan que los valores deben influir en las decisiones del gobierno

		los demás actores están medidas y definida por un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartidos.” (Parsons, 1951)	
--	--	---	--

4 MARCO CONTEXTUAL

La Universidad de Nariño surge una vez creado el Departamento de Nariño, mediante la Ley 1 de agosto 6, de 1904, el primer gobernador, Julián Bucheli, trazó su plan de gobierno fundamentado en tres aspectos: Administración pública eficaz y dinámica; Infraestructura vial para el despegue de la economía y Universidad en plena producción en las áreas de Ingeniería, Derecho, Filosofía y Arte. “Dentro de su esquema organizativo se crearon los departamentos y se expandieron los servicios de la Facultad de Educación en la jornada nocturna. Como fruto de la demanda y del compromiso de la Universidad con la región se crearon los programas de Ingeniería Civil, Economía, Zootecnia y Artes. Con el criterio de integrar la zona andina y la Costa Pacífica, en 1986, la Universidad aprobó la creación del Programa de Ciencias del Mar en Tumaco, en la perspectiva de formar profesionales y técnicos para la explotación racional de los recursos ictiológicos. En la década actual, la presión por el cambio y la reestructuración de los procesos académicos y administrativos se hicieron más evidentes y posibilitaron: la conformación de nuevas Facultades; la diversificación de programas; la regionalización mediante el establecimiento de sedes en diferentes municipios de Nariño y Putumayo; la ampliación de la cobertura educativa; la vinculación de la Universidad mediante convenios, con instituciones nacionales e internacionales y la inserción en las redes mundiales del conocimiento. Podemos afirmar que el “Alma Mater” a través del mejoramiento permanente, impulsa con tenacidad los campos de la investigación, la docencia y proyección social, acordes con los retos que la modernidad le impone.”⁹²

Dentro del contexto universitario se encuentra la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, la cual se crea en el año de 1973 con el nombre de Ciencias Económicas como dependencia de la Universidad de Nariño con el objetivo de formar profesionales aptos para resolver problemas socioeconómicos. Para el año de 1992 se crea el programa de ciencias administrativas por lo que se ve la necesidad de ampliar el nombre de la Facultad. En el año de 1993 se crea el programa de Comercio Internacional y Mercadeo “como resultado del proceso de reestructuración y diversificación que se viene adelantando en la institución y particularmente en la Facultad como respuesta a la alta demanda estudiantil y regional de dicho programa”⁹³ para el año 2001 se inicia el primer semestre de la carrera. En el año 2010 se crea el programa de contaduría pública y en el año 2011 se aprueba la creación del programa de mercadeo que rige a partir del 2012.

⁹² ÁLVAREZ – HOYOS, María. Guerrero- Vinuesa. Gerardo. Universidad de Nariño

⁹³ CONCEJO SUPERIOR Y ACADÉMICO. Universidad de Nariño. Acuerdo N° 164 25 de noviembre de 1993.

5 MARCO LEGAL

La Universidad de Nariño contempla como herramienta fundamental el Estatuto General donde se especifican los principios y valores que rigen la Universidad de Nariño y hacen parte de su cultura. Se encuentra también el Código de Ética, a través del cual la institución tiene el deber de promover valores morales que permitan generar una convivencia en la sociedad, de esta manera surge el presente código, como resultado de la resolución 5644 del año 2007, a través de procesos de concertación y elaboración participativa de todos sus estamentos, su alcance y aplicabilidad incluye a toda la comunidad universitaria y directivos “ el presente código de construcción colectiva, es la consigna de cada una de las directrices éticas de la Universidad de Nariño, las cuales son la aplicación de la alta dirección y de cada uno de sus trabajadores, lo anterior respondería un comportamiento íntegro y digno ante los estudiantes y la comunidad en general, así como también la vivencia de los valores como el respeto a la persona, la búsqueda de la verdad y el servicio, como base fundamental sobre la que se desarrollan los procesos académicos y administrativos de la universidad”⁹⁴ El código de ética vislumbra como debe ser el comportamiento de un servidor público y su labor debe reflejar principios éticos en todo momento, lo cual debe empezar a partir de la propia universidad como entidad pública que define ciertas directrices éticas y de transparencia entre los principios que rigen a los docentes, estudiantes, trabajadores y directivos.

Los valores éticos de la institución reflejan por tanto sus principios y filosofía, donde su ejercicio son la guía para el desarrollo de su misión como entidad social, en vista de ello los valores que rigen la actuación de los servidores públicos son: la verdad; honestidad; integridad; responsabilidad; compromiso; servicio; profesionalismo; sentido de pertenencia; dedicación y esfuerzo; transparencia; respeto; crítica constructiva; concertación; solidaridad y colaboración. Entre las funciones del comité de ética esta, la promoción junto con el equipo de agentes de cambio de prácticas éticas en diversas dependencias de la universidad y servir de instancia de interpretación de los códigos del buen gobierno y de ética ante los conflictos que se presentan en la universidad como sus principales. El comité de ética está integrado por: el rector o su delegado como coordinador; el vicerrector académico; el vicerrector administrativo; el jefe de la oficina de control interno; el jefe de la dependencia de comunicaciones; el jefe de recursos humanos; el representante de los empleados; dos representantes de la academia y un representante estudiantil en la calidad de observador.

⁹⁴ CODIGO DE ÉTICA. Sistema integrado de calidad. Universidad de Nariño. Pasto. 2010

Otra herramienta que contempla la Universidad de Nariño en cuanto ética es el proyecto educativo institucional, “Según el acuerdo N°035 de la Universidad de Nariño se adoptado el proyecto educativo institucional (PEI) en uso de su autonomía consagrada en el artículo 69 de la constitución política de Colombia y las Facultades que le confiere el artículo 28 y 65 de la Ley 30 de educación de 1992, cuyo proyecto hace parte de los requerimientos de Calidad que demanda el Ministerio de Educación Nacional y es parte fundamental de la dirección que debe tener la Universidad en cuanto a formación académica que brinde, el desarrollo de la investigación, sus principios entre otros.”⁹⁵ El cual está inserto dentro de los procesos de reforma de la universidad. El proyecto institucional tiene como prioridad generar modos alternativos desde la academia.

En cuanto a lo educativo la Universidad de Nariño en su formación histórica se fundamenta en la ética, el pensamiento y la investigación con lo que busca desarrollar profesionales integrales que aporten desde su conocimiento al desarrollo de la sociedad, de aquí la importancia de fortalecer los currículos académicos en cuanto a la integración de componentes sociales que permiten desarrollar una conciencia de pertenencia entre los estudiantes.

⁹⁵ CONSEJO SUPERIOR. Universidad de Nariño.. Proyecto Educativo Institucional, (PEI). ACUERDO No. 035 (15 de Marzo de 2013).

6 METODOLOGÍA

6.1 Enfoque:

La presente investigación tiene un enfoque empírico-analítico, la cual empieza siendo exploratoria pues se quiere familiarizar el tema de la moral en el currículo universitario de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, con el contexto global, para posteriormente analizar los indicadores de la formación ética.

6.2 Método

El método de investigación es cuantitativo ya que aporta a la observación empírica y a la expresión del concepto de currículo y ética profesional en indicadores medibles y perceptibles gráficamente. De esta manera permite analizar la información con ayuda de la encuesta, que permite obtener un resultado que puede generalizarse a una población mayor.

6.3 Población o Muestra.

Para la investigación se tiene como población general la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño con 194 estudiantes, de la cual se tomó una muestra de investigación por conveniencia de corte transversal con un nivel de confiabilidad del 95% correspondiente a 128 estudiantes de séptimo y octavo semestre de la Facultad, quienes tienen un amplio recorrido por la universidad al ser estudiantes cercanos a terminar su carrera profesional.

El estudio es No Probabilístico, puesto que se seleccionó a los participantes de manera conveniente, donde se tuvo en cuenta a los estudiantes de séptimo y octavo semestre quienes ya han visto la mayor parte de materias previstas en su carrera, teniendo criterios definidos como: ser estudiantes matriculados vigentes y que sean estudiantes que cuenten con la disposición para diligenciar la encuesta en relación al análisis de la formación ética curricular.

A continuación se indica la fórmula empleada para realizar la selección de la muestra:

Formula de muestreo cuando se conoce la población (población finita)

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

N [tamaño del universo]	194
--------------------------------	------------

p [probabilidad de ocurrencia]	0,5
---------------------------------------	------------

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 194 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	50	58	68	80	95	113	133	154	174	189
95%	64	74	85	97	112	128	147	164	179	190
97%	73	83	94	107	122	137	154	169	182	191
99%	90	100	111	123	137	150	164	176	185	192

Diseño Metodológico:

1. Diseño del Instrumento

En el diseño del instrumento se tuvo en cuenta un gran número de factores y escalas de medición cuantitativas en relación a la ética dentro del currículo académico, orientados a conocer el impacto desde la percepción de los estudiantes.

2. Instrumentos de Investigación

La encuesta

El instrumento utilizado fue la encuesta que permite recopilar información y los datos a través de un cuestionario, permitiendo su análisis en los resultados de investigación.

El instrumento utilizado en el presente estudio fue realizado con dos tipos de respuestas Dicotómicas (dos Respuestas) y Policotómicas (Varias opciones) donde predominan las ultimas antes mencionadas, los ítems fueron puntuados de manera simple, la validación se realizó por medio de consulta a expertos y test retest a 30 personas diferentes a la población a encuestar, con el fin de conocer si el instrumento es confiable y consistente.

El instrumento cuenta además con una numeración de ítems en respuestas de tipo simple, lo cual permite realizar una sumatoria de manera ordenada para el análisis de datos. Se categorizo en 5 puntos, orientados inicialmente a recolectar información general, conocimiento sobre ética, percepción de formación ética en la Universidad de Nariño, aspectos morales relacionados a la formación ética y aspectos curriculares relacionados a la pertinencia del componente ético en los procesos curriculares.

3. Validación del Instrumento

Durante el diseño del instrumento se tuvo en cuenta la valoración y sugerencias de expertos como docentes con enfoque cuantitativo y funcionarios de la Universidad de Nariño conocedores de procesos curriculares y muy particularmente de los estudiantes que fueron parte de la población de estudio a quienes se les aplicó una prueba piloto diferenciado según el semestre y la carrera de procedencia.

4. Recolección de Información

La recolección de información del instrumento de investigación de la población encuestada se realizó mediante encuesta, aplicada a la población objeto de estudio definido con anterioridad, para lo cual se contó con la ayuda de los docentes que permitieron aplicar la encuesta en el aula de clases, facilitando un tiempo de 15 minutos.

5. Aplicación del Instrumento

Una vez diseñada y validada la encuesta, se aplicó el instrumento a la población seleccionada, se realizó de manera personal, donde se tuvo al encuestar los espacios de concentración como son las aulas de clases, teniendo en cuenta los horarios de cada programa y semestre.

6. Participantes

Estudiantes de séptimo y octavo semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de los 5 programas que la conforman: Economía (18 estudiantes de octavo semestre), Contaduría Pública (28 estudiantes octavo semestre), Administración de Empresas (35 estudiantes séptimo semestre), Mercadeo (30 estudiantes octavo semestre) y Comercio Internacional (17 estudiantes séptimo semestre), siendo estudiantes con matrícula vigente.

7. Sistematización de la Información

Una vez realizadas las encuestas a la muestra de la población seleccionada, se sistematizo en hojas de cálculo, para realizar un análisis estadístico y enriquecer el documento con gráficas de análisis.

8. Intervalos de valoración y escalas

Los grados de percepción se categorizaron en 4 intervalos que se señalan a continuación:

Tabla 1. Intervalo de valoración y escalas

Grado de Percepción	Intervalo de Calificación
Pleno	85-100
Alto	70-84
Aceptable	50-69
Deficiente	0-49

9. Escala Likert

Se tuvieron en cuenta cinco categorías de respuesta, definidos por dos (2) niveles positivos (5 y 4), un nivel imparcial o neutro (3), dos niveles negativos (2 y 1), según la escala de la siguiente manera:

Tabla 2: Niveles de medición según Escala Likert

Escalas	Valoraciones				
Tipo 1	5	4	3	2	1
	Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo
Tipo 2	5	4	3	2	1
	Muy adecuadas	Adecuadas	Indiferente	Poco adecuadas	Nada adecuadas
Tipo 3	5	4	3	2	1
	Muy cualificado	Cualificado	Indiferente	Poco cualificado	Nada cualificado
Tipo 4	5	4	3	2	1
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Tipo 5	5	4	3	2	1
	Muy Satisfecho	Satisfecho	Indiferente	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
Tipo 6	5	4	3	2	1
	Si	Muy Probablemente	Quizás	Es muy Improbable	No

7 CONTRIBUCIÓN DEL CURRÍCULO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Según los resultados del instrumento de investigación sobre, la contribución del currículo académico en la formación ética de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, a partir de la percepción de los estudiantes se puede decir es favorable, dado que según las opiniones existen espacios de formación en valores y principios dentro de los currículos de los programas de estudio, lo cual es importante en una sociedad que evidencia distintos cambios sociales, que como dice la profesional Judith Castro “el escenario de cambios sociales, crisis económicas, reorganización política y desastres naturales de las últimas décadas ha puesto sobre la mesa de discusión la necesidad de incorporar, de manera explícita y formalizada, la dimensión ético–valoral en los procesos educativos.”⁹⁶

Los resultados de la presente investigación señalan que la formación en valores dentro de la universidad, se encuentra inmersa en los lineamientos de los procesos curriculares respecto a una formación integral en principios, es decir dentro de los planes de estudios, metodologías de aprendizajes y espacios de la universidad se establecen entorno al componente ético. Donde la construcción de un currículo acorde a las necesidades sociales, es un trabajo conjunto y permanente de las diferentes áreas y dependencias que forman la universidad, para lo cual se tiene en cuenta el planteamiento de la profesional Judith Castro respecto a las instituciones, las cuales “deben tener en cuenta la formación de personas éticas, comprometidas con el desarrollo de su comunidad y del país en general, de ahí que la atención de las universidades para sus estudiantes deban comprender estos conocimientos indirectos, en los que están presentes expectativas, actitudes y valores. Su responsabilidad, además, debería extenderse más allá de la permanencia que tengan los alumnos en una determinada carrera o posgrado y verse reflejada igualmente en sus egresados, en el modo en que ellos contribuyen a enriquecer su disciplina, a desarrollar su ámbito laboral y a mejorar las condiciones de existencia de otros sujetos.”⁹⁷

A continuación se presenta el análisis de resultados que apoyan lo expuesto en el presente apartado:

⁹⁶ Pérez–Castro. Judith, Tensiones de la formación ético–profesional en los posgrados de la UJAT. Sinéctica no.37 Tlaquepaque jul./dic. 2011

⁹⁷ Ibíd. pág. 27

7.1 Información demográfica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

La demografía se refiere “a la ciencia cuyo objeto es el hombre considerado en la totalidad de los aspectos de su realidad: como miembro de una colectividad a la que ingresa por el solo hecho de nacer y de la que se retira cuando muere. Esta realidad tiene diferentes ángulos. El hombre objeto de la demografía es un ser vivo y complejo, esto es: social, político, histórico, económico y moral. En este sentido puede decirse que la demografía es una ciencia antropológica, pero no un capítulo de la antropología, pues considera al hombre en colectividad, no en forma individual.”⁹⁸

Respecto a las características de la muestra encuestada se puede decir que son personas jóvenes que según su sentido biológico “se sitúan entre los periodos sociales bien definidos de la niñez y del estado adulto”⁹⁹ se encuentra dentro de las interpretaciones culturales de la edad asociadas a la división social del trabajo, respondiendo de esta manera a los distintos roles y ocupando un status social, por tanto “los rasgos socioculturales y los patrones de conducta se consideran propios de una edad concreta solo si son significativos con relación a lo que definan las otras. Allí donde el sistema de los roles se halle estrechamente ligados a la edad, este será un componente importante de la propia identidad personal”¹⁰⁰ sin embargo esta concepción ha tenido ciertos cambios en tiempos modernos dado que realmente se acentuado la atención hacía la juventud por el creciente enfrentamiento de diferentes ideologías donde se refleja una perdida generalizada de valores a la hora de defender su posición, “de aquí los esfuerzos de concienciación, adulación, condena violenta, o varias de esas conductas, alternativamente que desde todos los ángulos presionan sobre ella.”¹⁰¹

En la información demográfica se tuvo en cuenta el municipio de procedencia, género, edad, estado civil y grupo étnico de los estudiantes que determinan sus características colectivas de identidad social, donde se obtuvieron resultados simétricos en los programas de estudio.

⁹⁸ Maldonado Cruz, Pedro. Demografía: Conceptos y técnicas fundamentales, Plaza y Valdés Editores, 2006.

⁹⁹ MORENO NAVARRO-ISIDORO, Juventud y Sociedad Contemporánea. Departamento de Antropología y Etnología. Universidad de Sevilla. 1970 actualizado 2004.

¹⁰⁰ Maldonado Cruz, Pedro. Demografía: Conceptos y técnicas fundamentales, Plaza y Valdés Editores, 2006.

¹⁰⁰ MORENO NAVARRO-ISIDORO, Juventud y Sociedad Contemporánea. Departamento de Antropología y Etnología. Universidad de Sevilla. 1970 actualizado 2004.

¹⁰¹ *Ibíd.* 2

7.1.1 Municipio de Procedencia

Respecto al lugar de procedencia de los 128 estudiantes encuestados, se puede decir que en su mayoría provienen del municipio de Pasto como foco de agrupación, con un porcentaje del 95% lo cual demuestra el grado de accesibilidad a la universidad, en comparación a otros municipios, como se puede ver en la tabla 3.

Tabla 3. Lugar de Procedencia							
Pasto	Colon	Taminango	Sotomayor	La Unión	Tangua	Funes	Total
122	1	1	1	1	1	1	128
95%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	100%

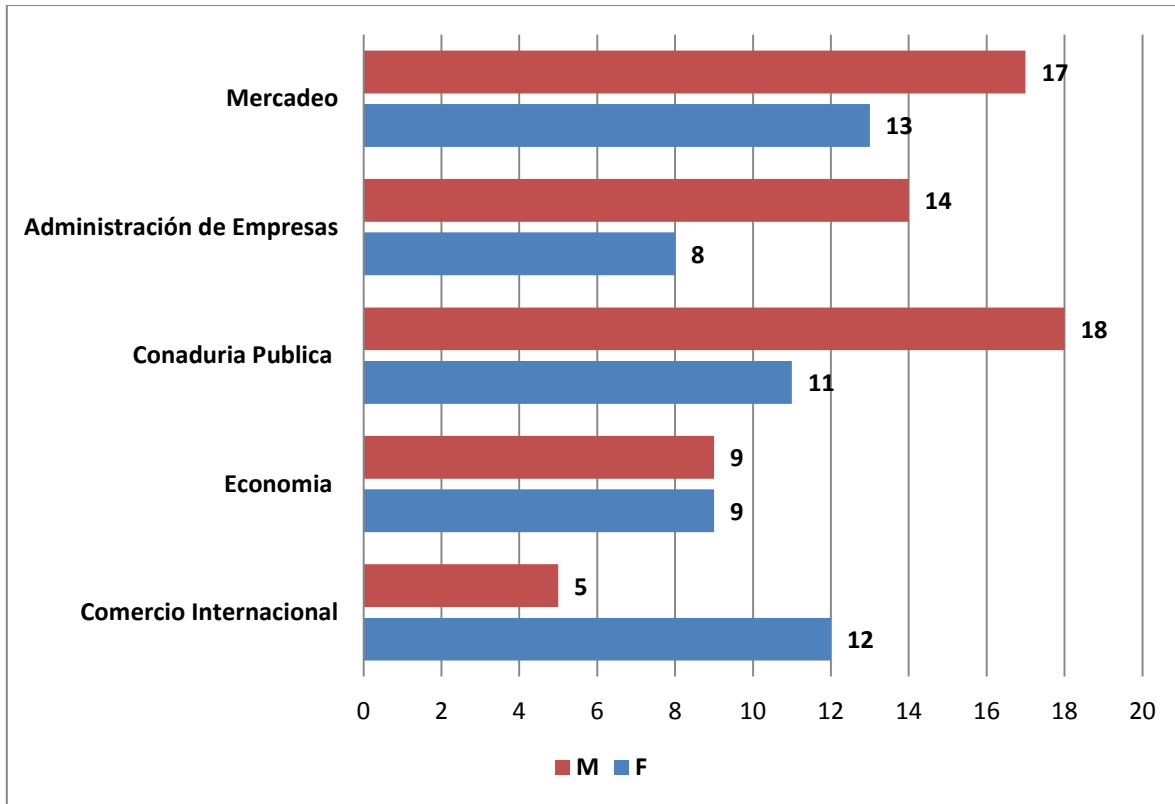
Del lugar de procedencia se deduce que los estudiantes poseen características similares, lo cual es determinante en valores y principios de la muestra encuestada, al poseer ciertos imaginarios sociales en común, respecto a la cultura general de Pasto.

7.1.2 Género

En relación al género de los estudiantes, que se refiere al conjunto de características que diferencian en la sociedad a hombres y mujeres, se puede notar según la muestra seleccionada que presentan cierta simetría, siendo mayoría estudiantes de género masculino con un 55% como se observa en la siguiente tabla 4.

Tabla 4. Género		
FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
58	70	128
45%	55%	100%

Gráfica 1. Programa por Género



Respecto al género por programa que se relaciona en la gráfica 1, se puede ver que en programas como Mercadeo, Administración de Empresas, y Contaduría Pública el género predominante es el Masculino frente al programa de Comercio Internacional donde la mayoría de estudiantes encuestados (as) son de género Femenino. Por otra parte está el programa de Economía con una muestra homogénea. Frente a lo expuesto se puede notar que en relación a género los resultados son similares, dado que no presentan puntos extremos como se puede ver en la barra de frecuencias.

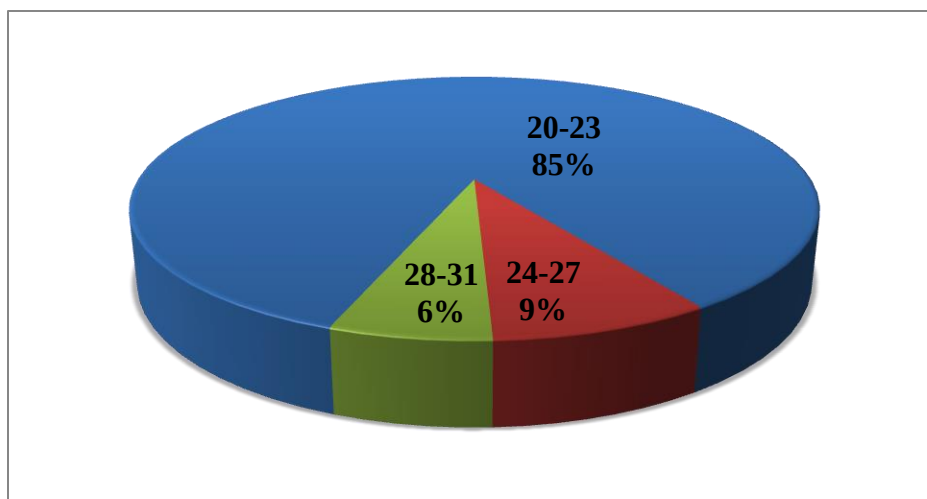
7.1.3 Edad

En cuanto a la edad de los encuestados que se refiere al “ tiempo transcurrido desde el nacimiento de un ser vivo, hasta su muerte”¹⁰² se puede notar que en los últimos semestres de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se encuentran estudiantes entre la edad de 20 a 23 años, lo cual indica que son personas en una etapa de formación, “fase

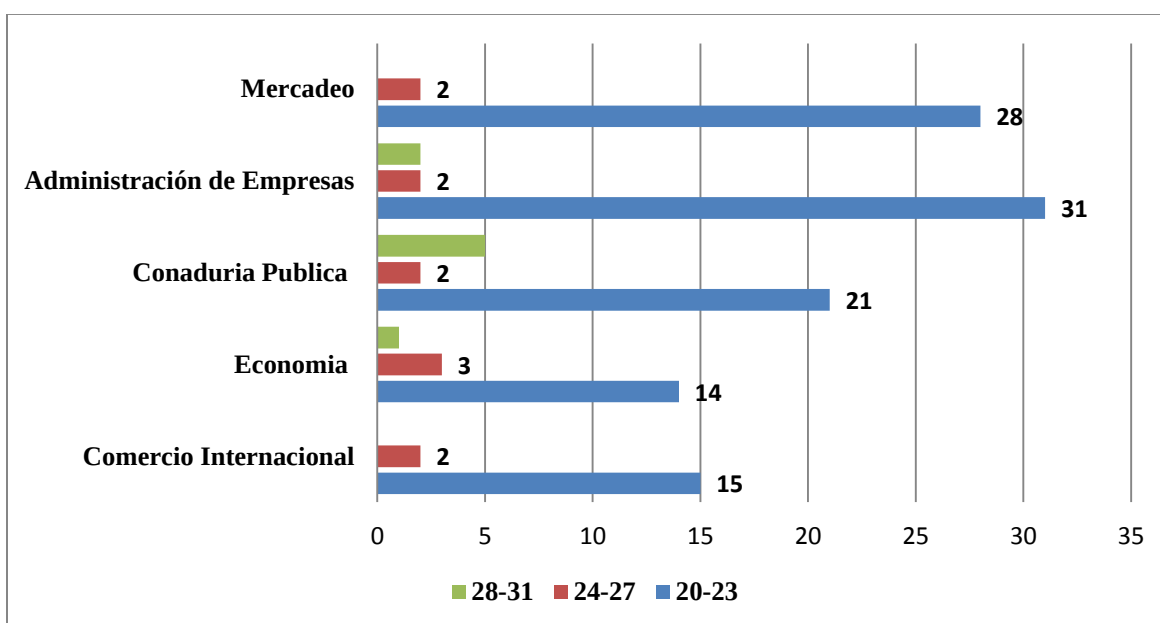
¹⁰² De la pubertad a la juventud, de los 18 a los 23 años. Disponible en <http://www.fundaciontelevisa.org/mejorenfamilia/formacion/pubertad-juventud/>, consultado el 20 de marzo de 2016

importante donde ocurren cambios sociales en los ámbitos de la vida profesional y familiar de los estudiantes”¹⁰³ con un 85%, como se observa en la gráfica 2.

Gráfica 2. Edad



Gráfica 3. Programa por Edad



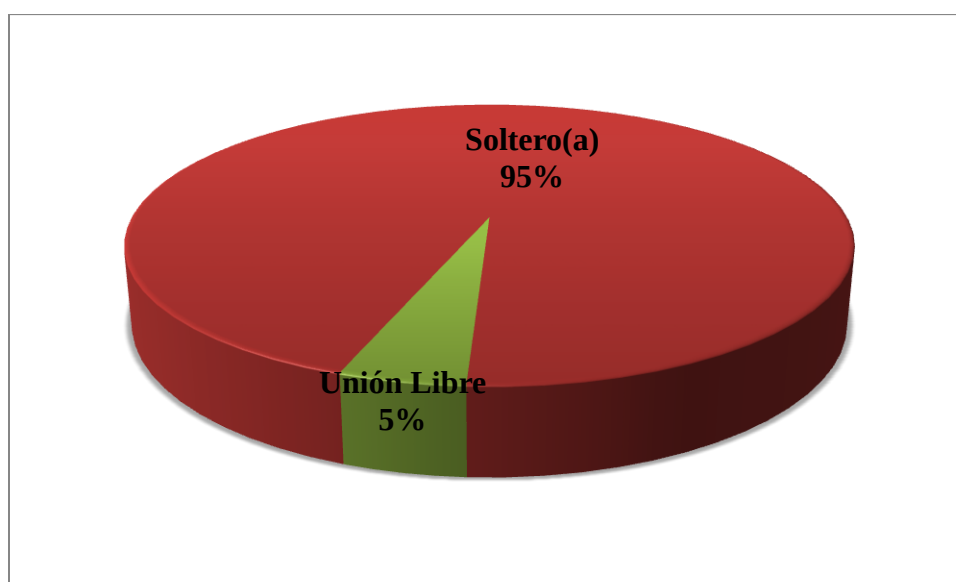
¹⁰³ De la pubertad a la juventud, de los 18 a los 23 años. Disponible en <http://www.fundaciontelevisa.org/mejorenfamilia/formacion/pubertad-juventud/>, consultado el 20 de marzo de 2016

En relacion a la edad de los estudiantes por programa se puede ver que los resultados no se diferencia del porcentaje de la muestra general, donde predomina la edad de 20-23 años de edad. En esta parte se presenta una edad diferente a la general en el Programa de Contaduria Publica con 5 estudiantes entre la edad de 28-31 años.

7.1.4 Estado civil

En cuanto al estado civil o situación personal de los estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se puede decir que del 100% la mayor parte son personas solteras con un 95% en relación a un 5% que mantienen una relación con otra persona, según se observa en la gráfica 4.

Gráfica 4. Estado Civil



7.1.5 Grupo étnico

“Un grupo étnico es aquél que se diferencia en el conjunto de la sociedad nacional o hegemónica por sus prácticas socioculturales, las cuales pueden ser visibles a través de sus costumbres y tradiciones.”¹⁰⁴ Aquéllas diferencias permiten a las personas construir su identidad y por tanto un sentido de pertenencia con su sociedad, en el caso de los estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se observa que es una muestra diversa sin embargo el grupo étnico mayoritario es el Mestizo como resultado de padres blancos y padres indígenas con un 77% ; seguido del grupo

¹⁰⁴ GRUPOS ETNICOS, Disponible en <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-84457.html>. Consultado el 30 de marzo de 2016.

étnico Blanco con un 11%; se encuentra luego un 8% de estudiantes que no responden, y finalmente esta afrocolombiano y otro con un 2% respectivamente como se puede observar en la tabla 5.

Tabla 5. Étnia							
Indígena	ROM-Gitano	Afrocolombiano	Blanco	Mestizo	Otro	NS/NR	Total
1	0	2	14	98	3	10	128
1%	0%	2%	11%	77%	2%	8%	100%

7.2 Información Socioeconómica de los estudiantes de la Facultad de Ciencia Económicas y Administrativas

Los factores socio-económicos son ciertas actividades características que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades humanas. “Existen muchos factores económicos, estos se clasifican por su potencialidad en la economía de un país: como es la inflación, el salario mínimo entre otros que condicionan la economía de las personas y puede representarse en la estratificación social de acuerdo a las actividades de trabajo de las personas.”¹⁰⁵

7.2.1 Estrato de vivienda

El estrato de la vivienda se determina en base a “las características de las viviendas y su entorno urbano o rural es una opción metodológica fundamentada en que el significante vivienda-entorno expresa un modo socioeconómico de vida demostrable tomando en cuenta las excepciones que lo confirman”¹⁰⁶

Los estratos socioeconómicos en los cuales puede clasificarse la muestra de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se encuentran del 1 al 6, “de éstos, los estratos 1, 2 y 3 corresponden a estratos bajos que albergan a los usuarios con menores recursos, los cuales son beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios; los estratos 5 y 6 corresponden a estratos altos que albergan a los usuarios con mayores recursos económicos, los cuales deben pagar sobrecostos (contribución) sobre el valor de los servicios públicos domiciliarios. El estrato 4 no es beneficiario de subsidios, ni debe

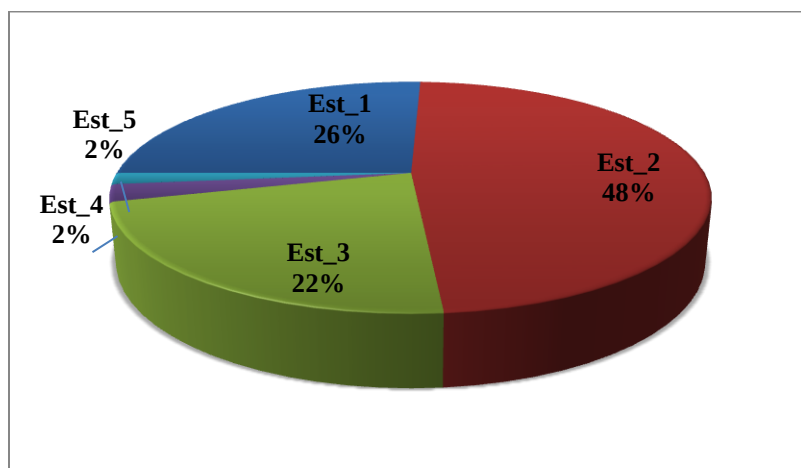
¹⁰⁵ FACTORES ECONOMICOS, Disponible en: http://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/ consultado el 30 de marzo de 2016.

¹⁰⁶ DANE, Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/geoestadistica/Preguntas_frecuentesestratificacion.pdf. Consultado.21/08/2016

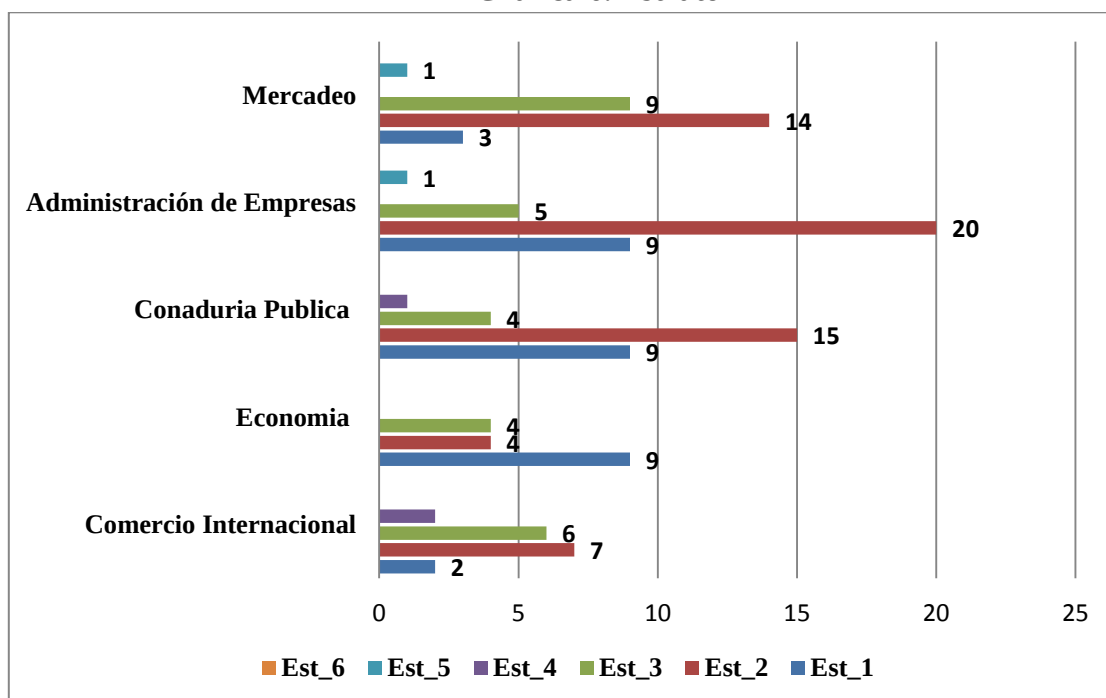
pagar sobrecostos, paga exactamente el valor que la empresa defina como costo de prestación del servicio.”¹⁰⁷

En cuanto a los resultados se puede inferir que el estrato de los estudiantes encuestados en su mayoría son de estrato medio bajo como se puede ver en la gráfica 5.

Gráfica 5. Estrato Vivienda



Gráfica 6. Estrato



En relación a la gráfica 6 sobre el estrato de los estudiantes encuestados por programa se puede ver que la mayor parte son de estrato 2, seguido del estrato 1 que son estratos bajos. En una parte considerable de la muestra representada en 9 personas de programas como Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía son de estrato 3 que si bien se considera un estrato bajo, tiende a una economía media sostenible que se diferencia de manera significativa del estrato 1.

7.2.2 Actividad principal

Respecto a la actividad principal entendida como “aquella actividad que más contribuye al valor añadido de la misma. Cuando se realizan varias actividades, se considera como principal”¹⁰⁸, se puede decir que según la muestra seleccionada es estudiar con un 100%, como se puede ver en la tabla 6.

Tabla 6. Actividad						
Estudiar	Trabajar	Oficios del Hogar	Buscando Trabajo	Incapacitado para trabajar	NS/NR	Total
128	0	0	0	0	0	128
100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

7.3 Aspectos relacionados al conocimiento sobre ética de los estudiantes

El presente apartado, hace referencia al conocimiento que tienen los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas sobre ética, a partir de ello conocer qué perspectivas manejan en cuanto al tema.

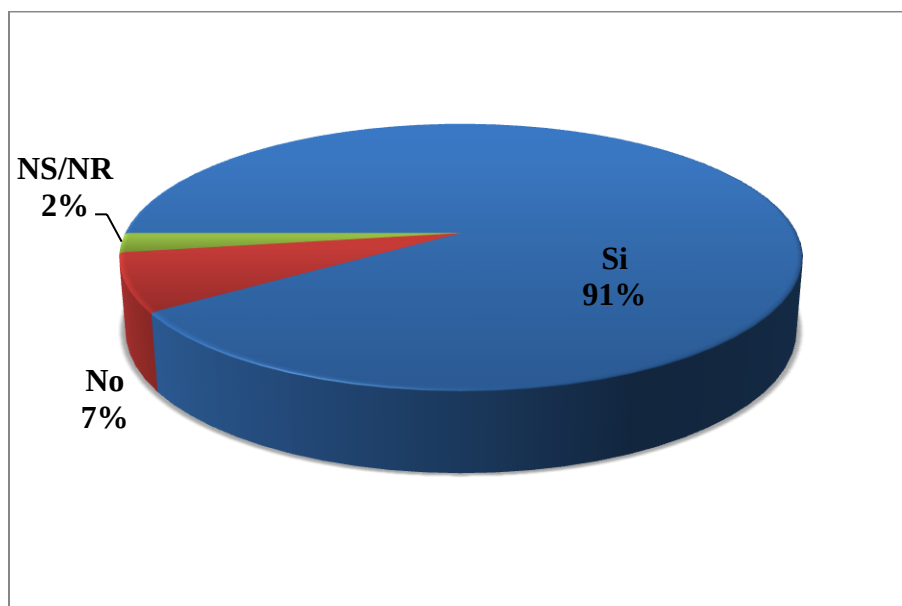
Para adentrar a los estudiantes en el tema de ética es fundamental comprender el grado de importancia que ellos le dan a la universidad en su formación social, profesional, y en sí en el desarrollo de una moral.

¹⁰⁸ Conceptos. Disponible en <http://www.ine.es/daco/daco42/espe/espedefi.htm> Consultado el 22/08/2016

7.3.1 Priorización de la formación universitaria

En cuanto a la formación universitaria, se puede notar que existe una relación directa con la actividad principal de la muestra de estudio, donde 116 estudiantes que representan el 91% ven como prioridad su formación profesional, según la gráfica 7.

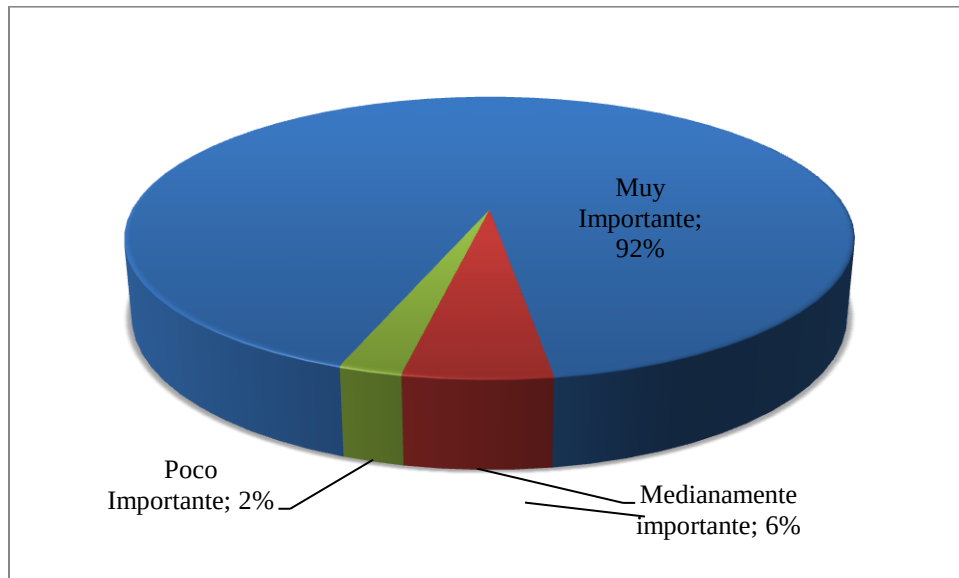
Gráfica 7. Priorización Universitaria



7.3.2 Importancia de los valores en la formación universitaria

A la pregunta ¿Qué tan importante son los valores en su Formación Universitaria? realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de séptimo y octavo semestre, se puede notar con un porcentaje alto de 92% que la mayor parte de estudiantes consideran importante la formación en valores y su aplicación seguido de porcentajes menores de un 6% y 2% que restan importancia a este tipo de formación como se representa en la gráfica 8.

Gráfica 8. Importancia de los valores en la Universidad

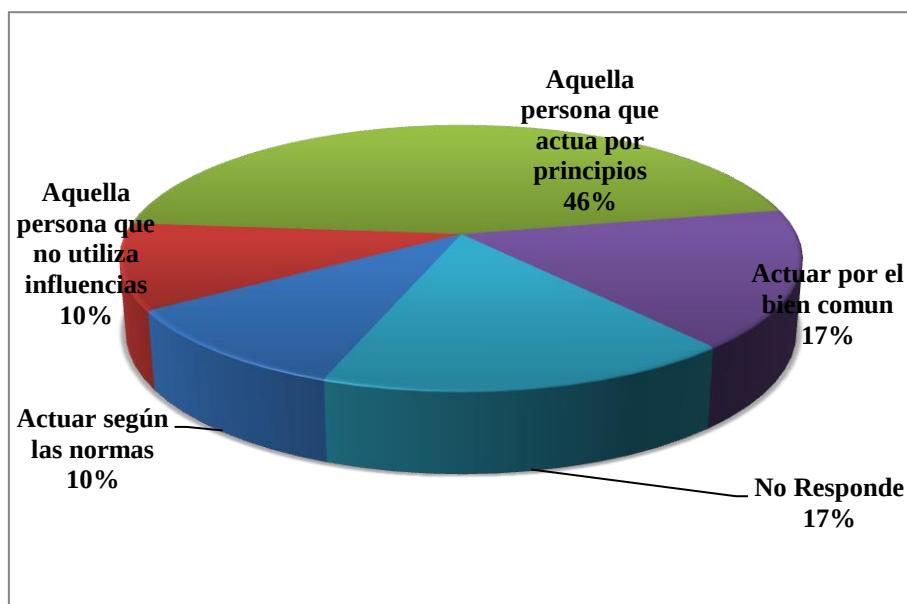


En relación a la opinión de los estudiantes sobre la importancia de los valores dentro de la universidad se nota que la mayor parte comprende su importancia, siendo la institución universitaria un referente importante de principios y valores, que contribuye a un ideal de ética en los estudiantes

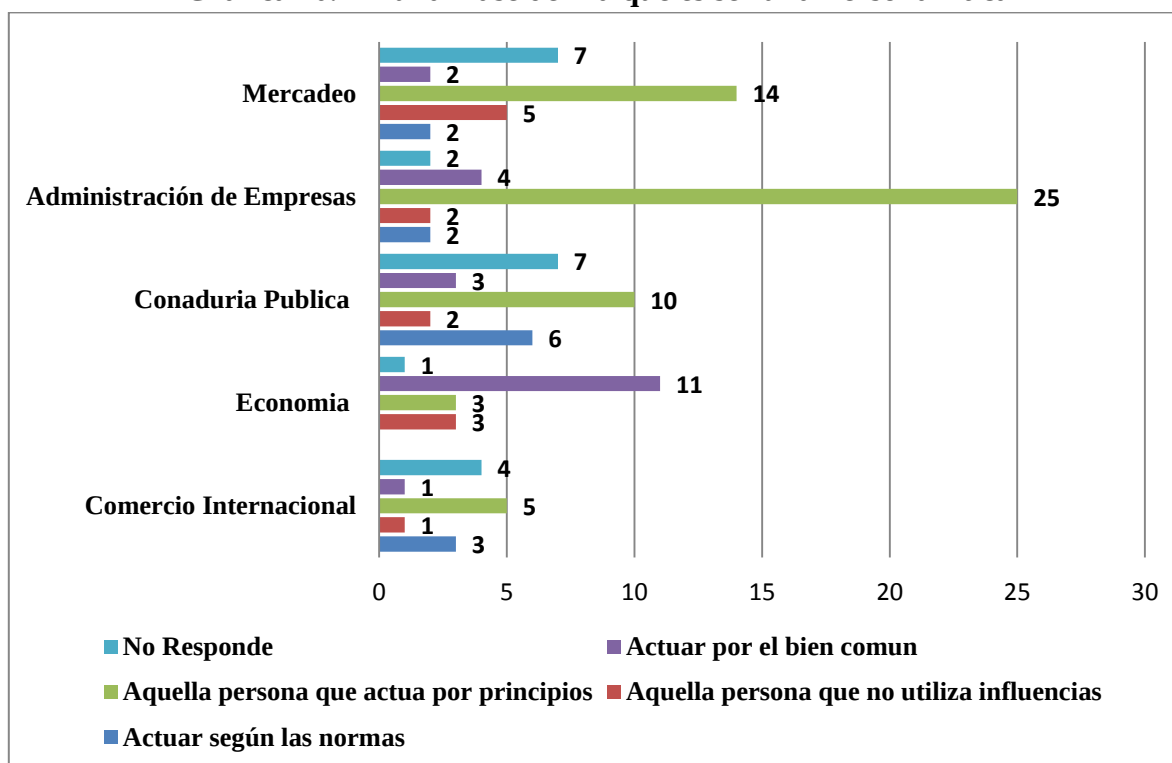
7.3.3 Apreciación sobre persona ética

En cuanto a la definición de una persona ética, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas encuestados respondieron en su mayor parte: con un 46% que es Aquélla Persona que Actúa por Principios; seguido de un 17% de estudiantes que opinan es Aquélla persona que actúa por el bien común; sucesivamente se encuentran Aquélla persona que Actúa según las normas y Aquélla persona que no utiliza influencias con un 10% respectivamente. El 17% de los estudiantes se abstuvieron de opinar como se puede ver en la gráfica 9

Gráfica 9. Definición de Persona Ética según Estudiantes



Gráfica 10. En una frase defina qué es ser una Persona Ética



Respecto a la gráfica 10, en una frase defina qué es ser una persona ética, programas como Administración de Empresas y Mercadeo, con un número considerable de estudiantes dicen es aquella persona que actúa por principios, por otra parte en el programa de economía la

opción de respuesta que más resalta es actuar por el bien común. En general se puede decir que los estudiantes asocian la ética a definiciones que en general se relacionan a los valores.

En relación al conocimiento que tienen los estudiantes sobre ética, se puede decir que de los 128 estudiantes encuestados, la mayor parte asocian la ética a la práctica de valores en un 83% teniendo un conocimiento aproximado al tema en relación al cumplimiento de las normas, sin embargo un 17% no responde. Donde la ética para Camps es la representación de ciertas virtudes humanas que permiten vivir en sociedad, su fin es alcanzar la felicidad que se representa en la justicia, desde esta posición teórica, los miembros de una sociedad que pretenden la justicia, deben ser solidarios, tolerantes y responsables, pues es un concepto que abarca ciertas virtudes en el desarrollo de la ética para la justicia, donde “La solidaridad es condición, pero, sobre todo, compensación y complemento de la justicia. La solidaridad es una práctica que está más acá pero también va más allá de la justicia: la fidelidad al amigo, la compensación del maltratado, el apoyo al perseguido, la apuesta por causas impopulares o pérdidas, todo eso puede no constituir propiamente un deber de justicia, pero sí es un deber de solidaridad.”¹⁰⁹

Según las respuestas de los estudiantes frente al conocimiento sobre ética se puede decir que tienen un conocimiento general aceptable sobre los valores, donde la Universidad actúa como un eje central del desarrollo de conocimiento, sin embargo para lograr un conocimiento pleno sobre ética en los estudiantes, se hace necesario profundizar sobre el tema a través de las distintas estrategias que tiene la universidad y en la estructuración y desarrollo evaluativo permanente de los currículos académicos, de esta manera lograr que el 100% de los estudiantes de la universidad tengan un conocimiento pleno, donde según Leticia Barba “El caminar por la universidad debe ser una experiencia de vida, de aprendizaje ético y desarrollo de la personalidad moral. Efectivamente, participar en una universidad, a saber, en una corporación de maestros y estudiantes que comparten un proyecto común y una identidad particular, debería conducir a un cambio, a una transformación de los participantes.”¹¹⁰

¹⁰⁹ Camps, Victoria (1996), *Virtudes públicas*, Madrid: Espasa-Calpe.

¹¹⁰ Barba Martín, Leticia; Alcántara Santuario, Armando Los valores y la formación universitaria Reencuentro, núm. 38, diciembre, 2003, pp. 16-23 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México

7.4 Aspectos relacionados a la percepción de formación ética que brinda la Universidad de Nariño

En cuanto a los aspectos relacionados a la percepción de los estudiantes sobre la formación ética desde la Universidad de Nariño, se mantiene el ideal de la universidad como un eje central del crecimiento del ser humano, donde los centros de educación, son la base de una formación en valores como es el amor por la cultura, el conocimiento, la justicia y la libertad, lo cual coincide con la concepción de educación universitaria de Ortega y Gasset, quienes entienden que “de un modo implícito como también explícito la universidad debe incluir asignaturas y métodos que permitan la transmisión de hábitos, actitudes y valores con un contenido ético muy considerable que implique la prestación de servicios en pro de la solución de conflictos sociales.”¹¹¹ Para ello es importante que el estudiante adquiera un conjunto de pautas y comportamientos que le permita contribuir a la resolución de conflictos en su sociedad.

La formación ética contempla la Misión de la Universidad, que está claramente enunciada en el Estatuto General y el Plan de Desarrollo de la Universidad de Nariño 2008-2020, la cual se caracteriza por su base en principios y proyección regional, la cual establece que “La Universidad de Nariño, desde su autonomía, concepción democrática y en convivencia responsable con la región estratégica, sur de Colombia, forma seres humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento con fundamentos éticos y espíritu crítico para el desarrollo alternativo en el acontecimiento mundo”¹¹² donde el estatuto en coherencia con la Misión Institucional plantea contribuir al patrimonio cultural, natural y ambiental, formando profesionales integrales responsables como sus principales, lo cual tiene que ver con el estudio e intervención de los problemas reales que se viven cotidianamente en la calle, en la política, con el mercado que se integran entre sí como problemas reales que como dice Ortega y Gasset “Para mantenerse abierto a la actualidad, la Universidad tiene que tomar conciencia de dónde se encuentra su verdadero poder. Al sumergirse en la actualidad puede ser arrastrada por la corriente de las opiniones políticas, de los grupos de comunicación o de cualesquiera otros poderes”.¹¹³ Siendo la universidad un ente central de participación y crítica social para la resolución de conflictos.

A partir de lo anterior, la percepción de los estudiantes encuestados en relación a la formación ética desde los currículos académicos es fundamental en cuanto a la proyección e imagen que genera la universidad frente al tema, para lo cual se tuvieron en cuenta las siguientes opiniones:

¹¹¹ J. Ortega y Gasset, “En el Centenario de una Universidad”, en Misión de la Universidad, 1997, Madrid, Alianza, p. 173.

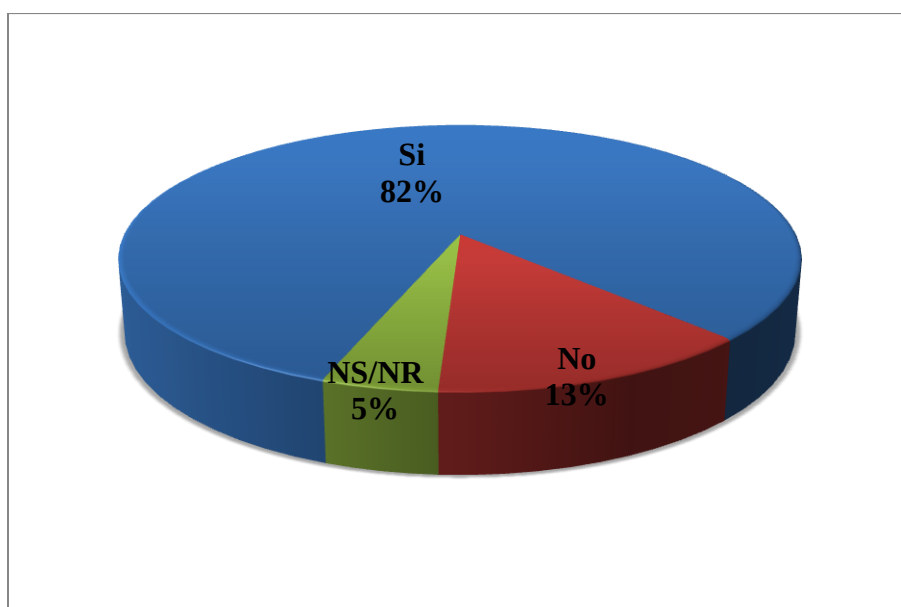
¹¹² PEI, Art. 9 y PD, Misión, p. 49.

¹¹³ J. Ortega y Gasset, “En el Centenario de una Universidad”, en Misión de la Universidad, 1997, Madrid, Alianza, p. 173.

7.4.1 Opinión frente a los espacios de diálogo que brinda la universidad

Según la opinión de los estudiantes sobre la universidad como espacio de diálogo entendida como “aquél espacio público abierto al pensamiento libre, al derecho a disentir y ser escuchado, el lugar donde se desarrolla el pensamiento creativo libre de cualquier condicionamiento”¹¹⁴ se puede decir que el 82% la asocian al diálogo abierto, como se observa en la gráfica 11.

Gráfica 11. Espacios de Diálogo



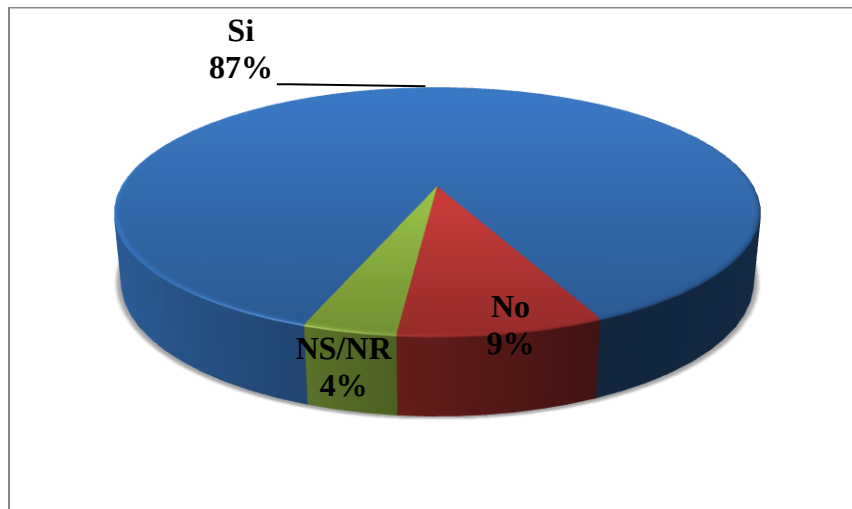
En relación a los espacios de diálogo que brinda la Universidad de Nariño se puede ver que los estudiantes poseen una opinión favorable en un nivel medio- alto, lo cual indica que la universidad contribuye en espacios de participación democrática dentro de la comunidad estudiantil según lo contemplado en su misión institucional, sin embargo se debe poner atención al 18% de estudiantes que no conocen o no han participado en los espacios de diálogo que ofrece la universidad, donde las estrategias de comunicación juegan un aspecto central.

¹¹⁴ LA UNIVERSIDAD EXIGE SER UN ESPACIO DE DIÁLOGO Y REFLEXIÓN. Disponible en <http://www.uchile.cl/portal/presentacion/rectoria/victor-perez-vera/cartas-a-la-comunidad-universitaria/99841/la-universidad-exige-ser-un-espacio-de-diálogo-y-reflexion>. Consultado el 01/04/16

7.4.2 Opinión frente a la universidad como espacio de formación ciudadana

En lo concerniente a la formación ciudadana dentro de la Universidad de Nariño, se puede ver que el 87% de la muestra, la asocia a este tipo de formación frente a un 9% que opina que no, como se puede ver en la gráfica 12.

Gráfica 12. Formación Ciudadana



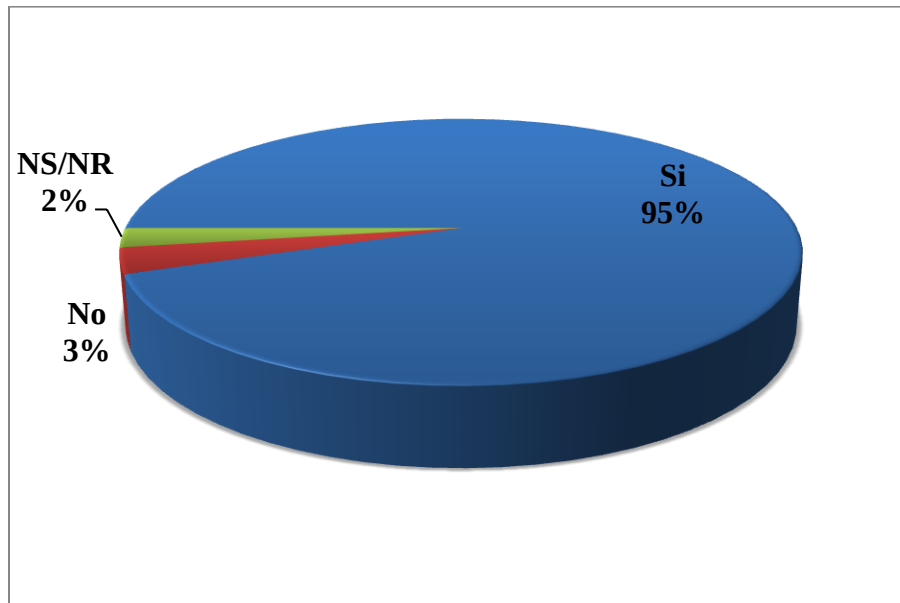
Respecto a la formación ciudadana que se encuentra dentro de los estándares de formación curricular que brinda la Universidad de Nariño, la percepción de los estudiantes es favorable con un 87% lo que significa que se están desarrollando cierto lineamientos establecidos bajo la Misión Institucional, sin embargo como se puede ver en la gráfica hay un número de estudiantes representados en un 13% que no relacionan la universidad con la formación ciudadana.

7.4.4 Opinión frente a la universidad como espacio de Proyección Regional

En cuanto a la universidad como espacio de proyección regional es un aspecto central que se contempla en el Plan de desarrollo de la Universidad de Nariño 2008-2020 “Pensar la Universidad y la Región promueve el cambio y el reordenamiento en la institución, bajo la mirada que conjuga dialécticamente lo global y lo local”¹¹⁵ a partir de lo anterior se puede decir que la mayor parte de los estudiantes consideran que la universidad contribuye a espacios de proyección regional dado que el 95% de los estudiantes encuestados afirman que existen dichos espacios, frente a un número mínimo de estudiantes representado en un 3% que opinan no conocer espacios de proyección dentro de la universidad y un 2% que opinan no saber del tema, como se puede ver en la gráfica 13.

¹¹⁵ Informe Autoevaluación Institucional Universidad de Nariño. Pág. 74. 2016.

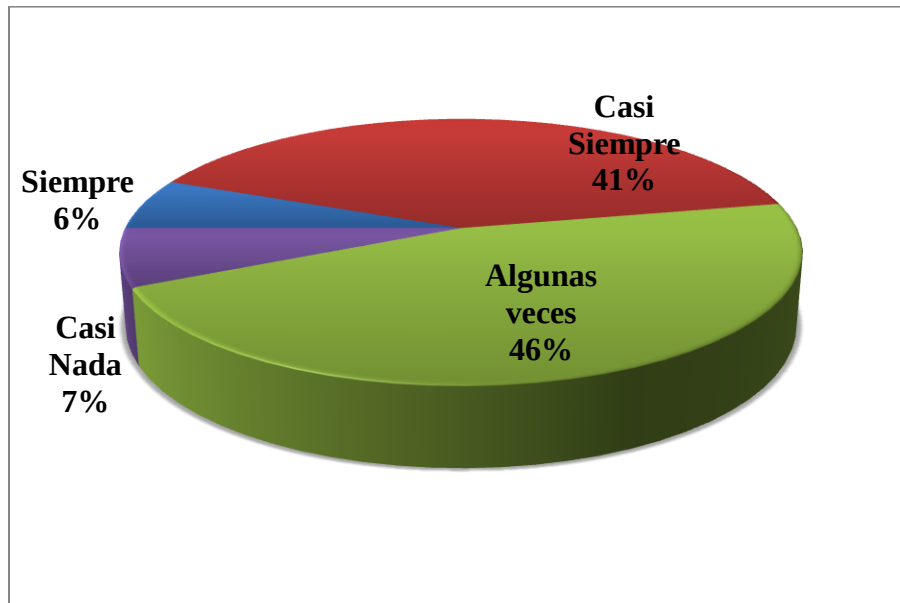
Gráfica 13. Proyección Regional



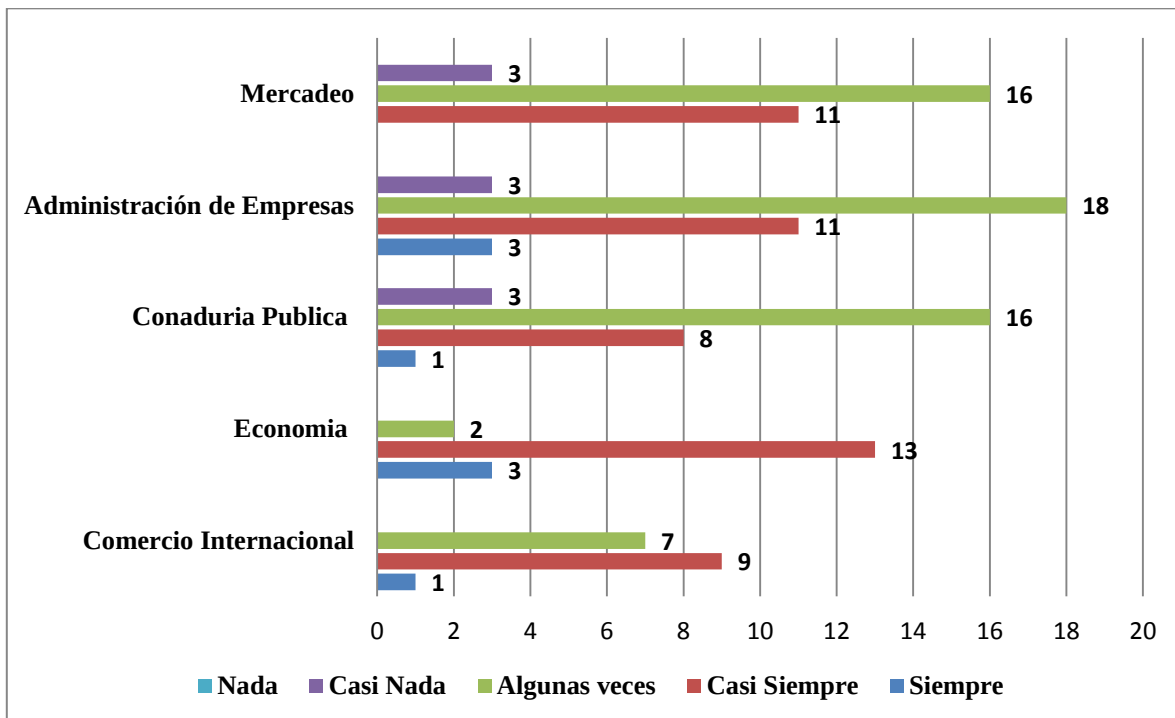
7.4.5 Relación del conocimiento con la región

En relación a la proyección regional se preguntó a los estudiantes sobre el conocimiento académico que reciben en relación a la región, donde la mayor parte de los estudiantes consideran que si se relaciona, donde la opción de respuesta siempre representa solo un 6%, frente a casi siempre con un 41% y algunas veces con 46% respectivamente, lo cual demuestra que existe una opinión favorable frente al tema. Sin embargo las respuestas no son del todo contundente, por lo que se debe fortalecer este aspecto que es base fundamental de los procesos académicos de flexibilidad e interdisciplinariedad que desarrolla la universidad, donde el currículo es la parte central de los procesos de formación integral que relacionan la región, como se puede observar en la gráfica 14.

Gráfica 14. Relación de Conocimiento con la Región



Gráfica 15. Los conocimientos que recibe en clase se dirigen a la Resolución de Conflictos de su Región



En relación a la gráfica 15, sobre el conocimiento que los estudiantes reciben en clase en base a la resolución de conflictos con su región, se puede ver que la mayor parte de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas, Mercadeo y Contaduría

publica consideran que algunas veces se relaciona el conocimiento, mientras que programas como Comercio Internacional y Economía consideran que casi siempre se relaciona. De esta manera según las respuestas de los estudiantes se puede ver que el conocimiento que se recibe en el aula, en la mayoría de casos se relaciona con los conflictos de la región sin embargo se observa que existe cierta incertidumbre en relación al tema, dado que la opción siempre tiene un número de respuestas relativamente bajo.

Respecto a la percepción de formación ética que brinda la Universidad de Nariño se puede decir que es positiva en la mayoría de los estudiantes encuestados, al asociarla con espacios de diálogo y de proyección regional, sin embargo se presenta un porcentaje de un 18% aproximadamente de estudiantes que no ven cierta relación. Para confirmar lo anterior se empiezan a encaminar preguntas generales como es la relación del conocimiento que brinda la universidad con la región, refiriéndose específicamente al conocimiento que reciben los estudiantes dentro del aula, en esta parte el 46% de estudiantes contestaron que algunas veces se relaciona el conocimiento que reciben en el aula con su entorno social próximo.

En relación a la formación integral de los estudiantes se debe considerar que la Universidad de Nariño propicia diferentes espacios de intervención y participación de la comunidad estudiantil, según lo planteado en el PEI “los procesos de enseñanza y de aprendizaje consideran la pertinencia, la interdisciplinariedad y la flexibilidad curricular con miras a promover la solución de problemas del entorno con criterios de sostenibilidad”¹¹⁶, donde el educar en ética, es fundamental en la apropiación del conocimiento, en los espacios de diálogo que propicia la universidad como son los procesos de “Reforma Universitaria, cuyo principal espacio de debate y análisis académico es la Asamblea Universitaria que se concibe como: un órgano de participación y de deliberación de la comunidad universitaria, adscrita a la Rectoría, cuya función inmediata consiste en preparar los documentos y proyectos de la Reforma para ser considerados por las instancias de dirección de la Institución, de acuerdo a sus competencias”¹¹⁷

De esta manera la Universidad de Nariño propicia espacios de participación que contribuyen a una formación profesional integral, lo cual es fundamental, en una sociedad que exige cambios y debe enfrentarse a retos de globalización, donde no se puede desconocer la importancia de ejercer una educación que fortalezca lo público y la ética de las personas, que generen espacios de tolerancia y solidaridad, donde según el profesional social Tylor Peter, “el principal desafío que se le presenta a la universidad contemporánea es el de validar, acreditar, el carácter deliberativo y justificatorio inherente a su propia naturaleza pública, de forma que trascienda del aula al campus universitario, y de éste, a toda la comunidad educativa y a la sociedad en general, convirtiéndose en una de las

¹¹⁶ PEI, Art. 12. Principios institucionales. Gestión con calidad humana.

¹¹⁷ Informe Autoevaluación Institucional Universidad de Nariño. Pág. 74. 2016.

múltiples voces del espacio público-político, en dinamizador de la sociedad civil y en elemento de formación de opinión y voluntad comunes, que erradica el poder coercitivo y la violencia mediante entendimiento intersubjetivo”¹¹⁸ De esta manera se debe seguir trabajando por el fortalecimiento de los procesos curriculares en la reflexión teórica-práctica que sigan contribuyendo a una formación ética con humanismo, donde la universidad aporte a una pedagogía basada en el diálogo, en lo humano y lo regional que permita relacionar los saberes con el contexto social a través de la flexibilidad curricular “El concepto de flexibilidad se asume de manera integral y viabiliza la articulación entre la academia, la administración, la sociedad y la organización de los PEP. En este contexto la flexibilidad se concibe como la propiedad inherente al currículo, el cual ofrece al estudiante la posibilidad de relacionarse con el entorno natural, social, político, cultural y económico de la región y acercarse al mundo dinámico de las ciencias y la tecnología. Pertinencia y flexibilidad son la base para fortalecer la creación y la sostenibilidad de grupos de investigación interdisciplinarios que soporten la formación profesional y promuevan la solución de los problemas del entorno”¹¹⁹ de esta manera se estaría presentando una concepción de educación como proceso social de formación de una cultura ciudadana que permite redefinir según Durkheim “la problemática de la relación entre educación y cultura como procesos recíprocamente implicados, que posibilitan el multiculturalismo entendido como característica esencial de la sociedad, sin ignorar el peso de las condiciones materiales de la vida y el desarrollo económico, pero haciendo igualmente, énfasis en la urgencia de formar ciudadanos como protagonistas reflejándose lo público y la educación como complementarias y necesarias en la formación.”¹²⁰

7.5 Aspectos morales relacionados a la formación ética de los estudiantes

La educación relacionada a la ética y por tanto a la moral tiene definido el papel que cumple en el seno de la sociedad, donde según la profesional Nubia Martínez “La educación en valores éticos y morales involucra directamente tanto a la educación formal como a la informal, teniendo en cuenta que el estado y el gobierno colombiano desde sus principales entes reguladores como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la ONU, La Procuraduría de Familia, , entre otros, a través del Ministerio de Educación Nacional deberán apoyar esta importante labor: la de educar en valores éticos y morales”¹²¹. A partir de la concepción expuesta la educación no se refiere simplemente apoyar sino proporcionar mecanismos a todas las entidades en herramientas, medios, técnicas y la capacitación continua a todos los educadores en este proceso y que por derecho propio le corresponde a

¹¹⁸ TAYLOR, Peter. EL CURRÍCULO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL. 2008. ‘Learning and teaching for transformation’; <http://www.pnet.ids.ac.uk/guides/ltt/index.htm>. consultado el 01/03/15

¹¹⁹ Informes de gestión 2011-2012, 2012-2013 y 2014-2015.

¹²⁰ Durkheim, Emile (1924). Sociología y Filosofía del niño. (Miño y Dávila). Madrid, 2001.

¹²¹ MARTÍNEZ TORRES, Nubia Stella. MALLA CURRICULAR AREA ÉTICA Y VALORES. Corregimiento de Cornejo, Municipio de San Cayetano, Norte de Santander Junio 30 del 2013

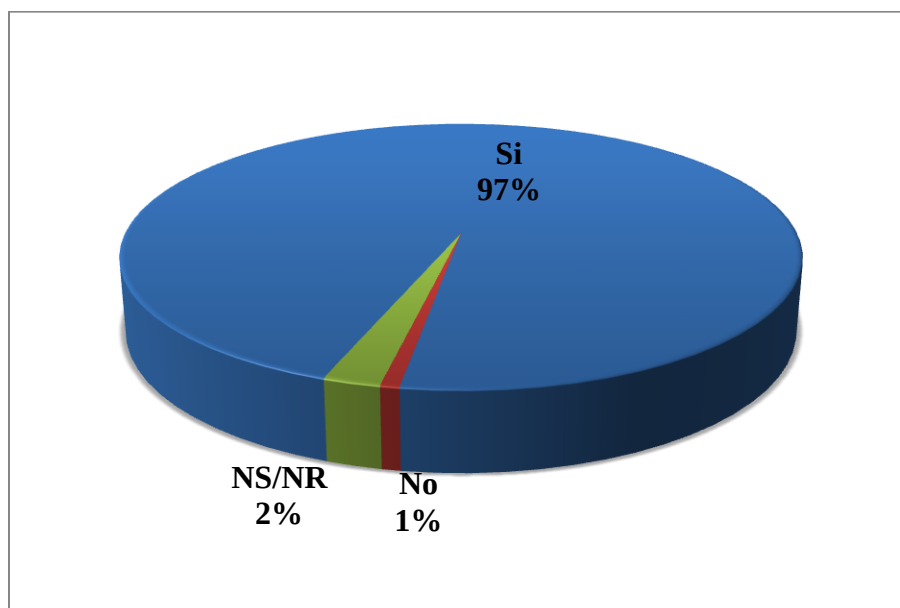
los adolescentes en el marco de la educación y la enseñanza de los educandos, que en un futuro serán los responsables de liderar decisiones asertivas que promuevan la toma de conciencia sobre la importancia de una sana y pacífica convivencia, que evite el conflicto en todas sus formas para la supervivencia, la práctica y la conservación de algo inherente al ser, en la búsqueda de la felicidad y por tanto de la paz, donde las actitudes morales sean el ejemplo de una sociedad avanzada en la parte social.

Respecto a las nociones morales se tuvo en cuenta la relación de valores en el actuar de los estudiantes de acuerdo a su formación profesional.

7.5.1 Relación de los valores y la formación profesional

Respecto a la pregunta ¿Para Ud. Los valores son la base de un buen profesional? Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas respondieron que si con un 97% frente a un porcentaje mínimo de un 2% que no responde al tema y un 1% que opina que no. Presentándose una opinión favorable frente al tema, como se puede notar en la gráfica 16.

Gráfica 16. Los Valores como base de un Buen Profesional

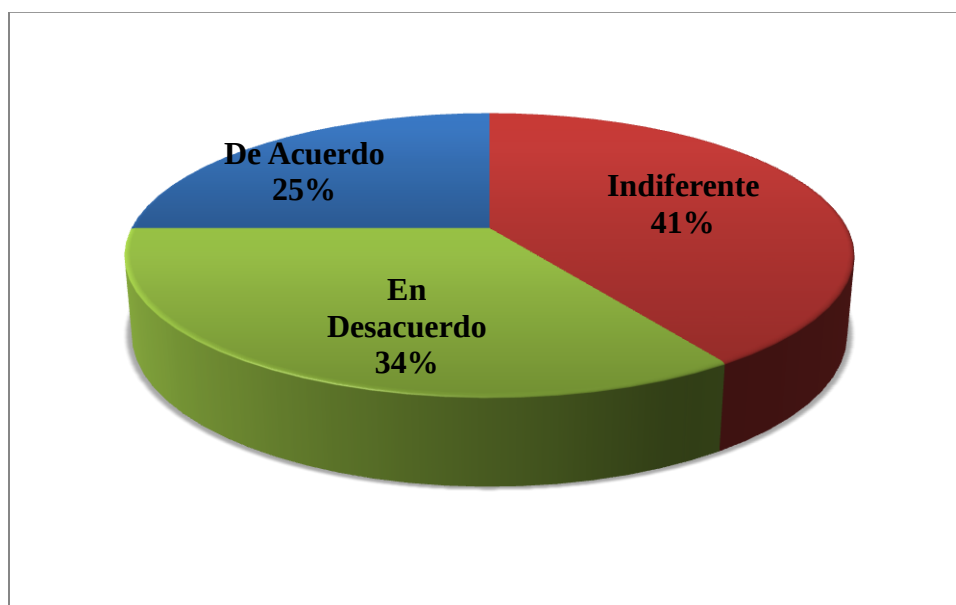


A partir de la gráfica se puede decir que la opinión de los estudiantes frente a la relación de los valores y la formación profesional es favorable, en cuanto a una formación integral que incluya un conocimiento académico y su relación directa con los valores y principios.

7.5.2 Opinión frente a la justicia por cuenta propia

En cuanto a la opinión de los estudiantes sobre justicia por cuenta propia donde “las personas reaccionan directamente contra quienes consideran culpables de la comisión de delitos sin que el Estado medie como administrador de justicia. En palabras sencillas, se aplican castigos directamente, sin parámetros de proporcionalidad ni rigor en el establecer la responsabilidad del supuesto infractor.”¹²² Se puede decir que la diferencia de porcentajes no es muy marcada frente al tema, dado que el 25% de los estudiantes se encuentran de acuerdo seguido de un 34% de estudiante que están en desacuerdo y por ultimo esta un 41% de estudiantes que dicen ser indiferentes, como se representa en la gráfica 17.

Gráfica 17. Opinión de la Justicia por Cuenta Propia



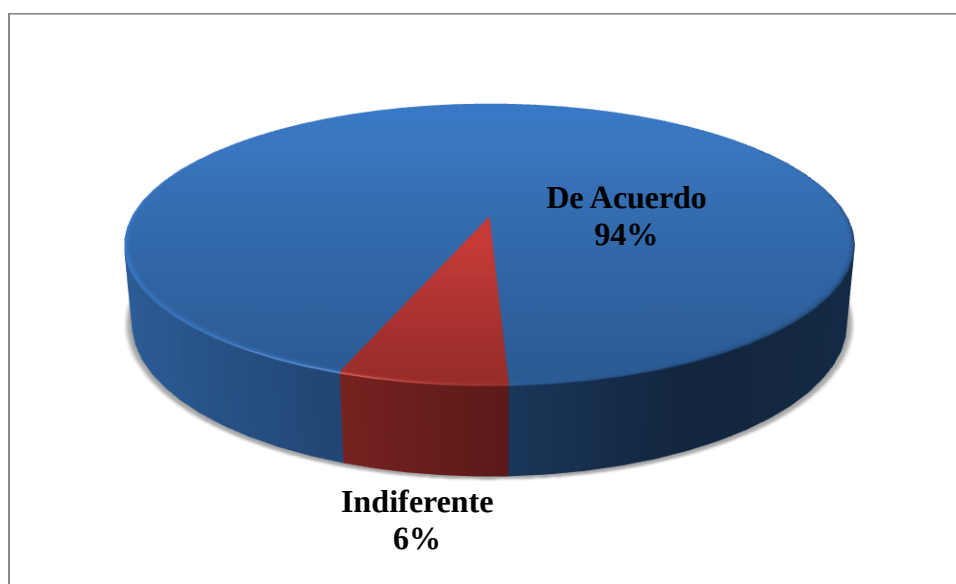
En relación a la gráfica se puede decir que una parte considerable de los estudiantes toman la justicia por cuenta propia como un hecho normal de la sociedad, siendo un aspecto de atención en cuanto al fortalecimiento de los principios de los estudiantes en relación a su entorno social.

¹²² ROBLEDO-GUTIERREZ, Jaime. Justicia por Mano Propia. Consultado en http://www.nacion.com/archivo/Justicia-mano-propia_0_1222477797.html. ACTUALIZADO EL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2011 A LAS 12:00 AM

7.5.3 Creación de productos en favor del medio ambiente

Respecto a la creación de productos a favor de la conservación ambiental se puede notar con un alto porcentaje del 94% que la mayor parte de estudiantes se encuentran de acuerdo con estos productos frente a un porcentaje bajo de 6% que opinan estar indiferentes frente al tema. Es importante destacar que ningún estudiante se encuentra en desacuerdo como se observa en la gráfica 18.

Gráfica 18. Creación de productos a favor de la conservación ambiental

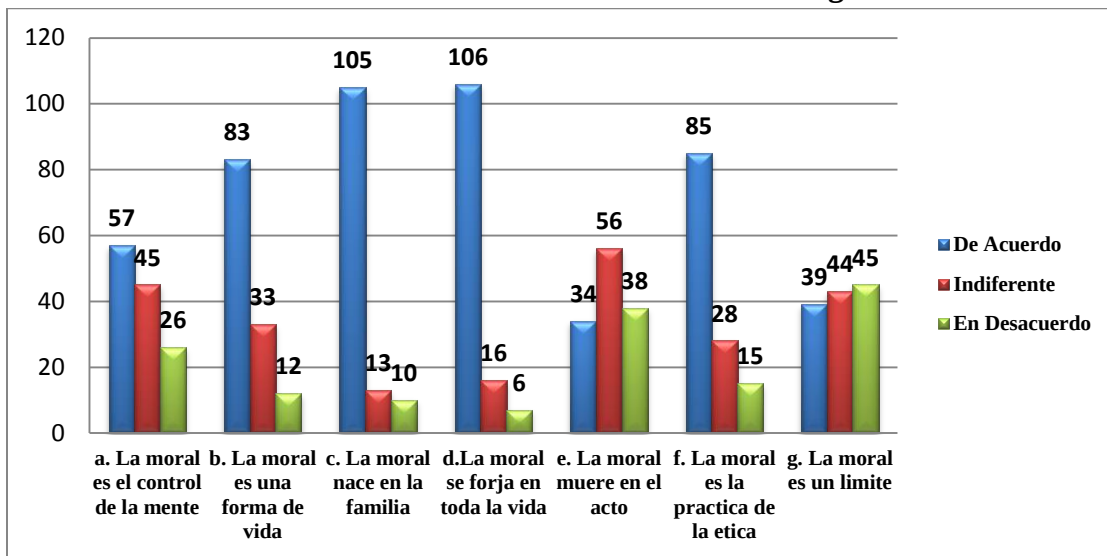


Según la gráfica la mayor parte de los estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas coinciden en una opinión favorable frente a la creación de productos que permitan impulsar la conservación ambiental y el uso sostenible de los recursos humanos. Cuyo tema ambiental tiene una estrecha relación con la formación en valores dentro del currículo académico, pues tiene que ver con el respeto por el entorno ambiental que es el sustento de toda sociedad. Donde la formación en valores es clave en todo proceso de formación de profesionales integrales para el progreso y bienestar social.

7.5.4 Nivel de conformidad

Respecto al nivel de conformidad de frases asociadas a la moral se incluyeron expresiones en el instrumento de recolección, con el fin de asociar los valores en la práctica profesional y social del estudiante, como se puede ver en la gráfica 19.

Gráfica 19. Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases:

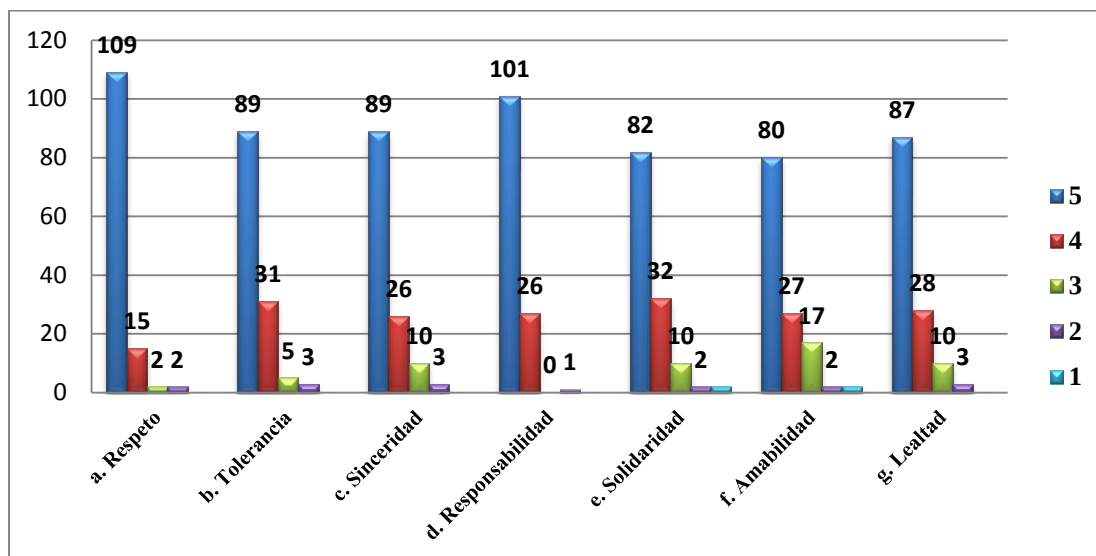


En relacion a la gráfica se puede decir que existe cierta homogeniedad en las respuestas donde la mayor parte de estudiantes coincide en estar de acuerdo con los temas a excepción de: la moral muere en el acto y la moral es un límite frente a lo cual la opción está de acuerdo posee un nivel menor a las demás opciones de respuesta. A partir de lo cual se puede inferir que la mayor parte de estudiantes comprenden que la moral es una construcción practica permanente de valores en la vida de toda persona, siendo la base de una formación integral.

7.5.5 Calificación de valores relacionados a la moral

En cuanto a la escala de valores representados, del 1 al 5 siendo este el valor más alto, en relación a aquéllos principios que ayudan a convivir en la sociedad como el Respeto, la Tolerancia, la Sinceridad, la Responsabilidad, la Solidaridad, la Amabilidad y Lealtad se puede decir que se presenta cierta simetría en las opiniones de los 128 estudiantes encuestados en cuanto a cada valor donde la mayor parte de estudiantes (109) opinan que el Respeto y de la Responsabilidad tiene gran importancia, según la gráfica 20.

Gráfica 20. Calificación Valores

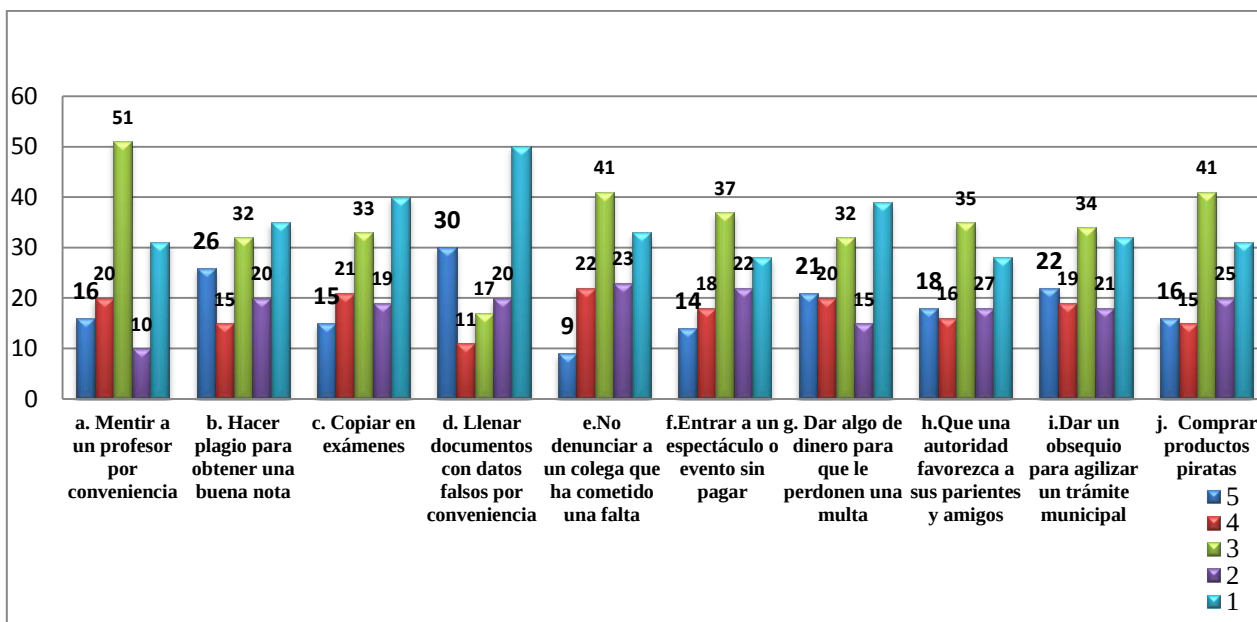


Respecto a la calificación de cada valor por parte de los estudiantes se puede ver que la mayoría le da una calificación alta a todos los valores, sin embargo se presenta una diferencia un poco marcada entre valores como el respeto y la responsabilidad que tienen una alta frecuencia frente a la amabilidad y la solidaridad que tienen menor frecuencia, lo cual indica cierta agrupación de valores que según las respuestas de los estudiantes son prioridad frente a los demás.

7.5.6 Calificación de acciones relacionadas a la moral

En relación a la moral se hace necesario preguntar a los estudiantes sobre acciones que ponen en juego su integridad, la puntuación es de 1 al 5 siendo este último valor la calificación más alta de la acción frente a lo cual la tendencia es de una calificación medio-baja, lo que significa que para ellos, acciones anti-éticas, tienen poca importancia, siendo una dificultad en la práctica de valores, como se puede ver en la gráfica 21.

Gráfica 21. Califique de 1 a 5 (siendo 1 el valor menos grave y 5 el valor más grave) las siguientes acciones:

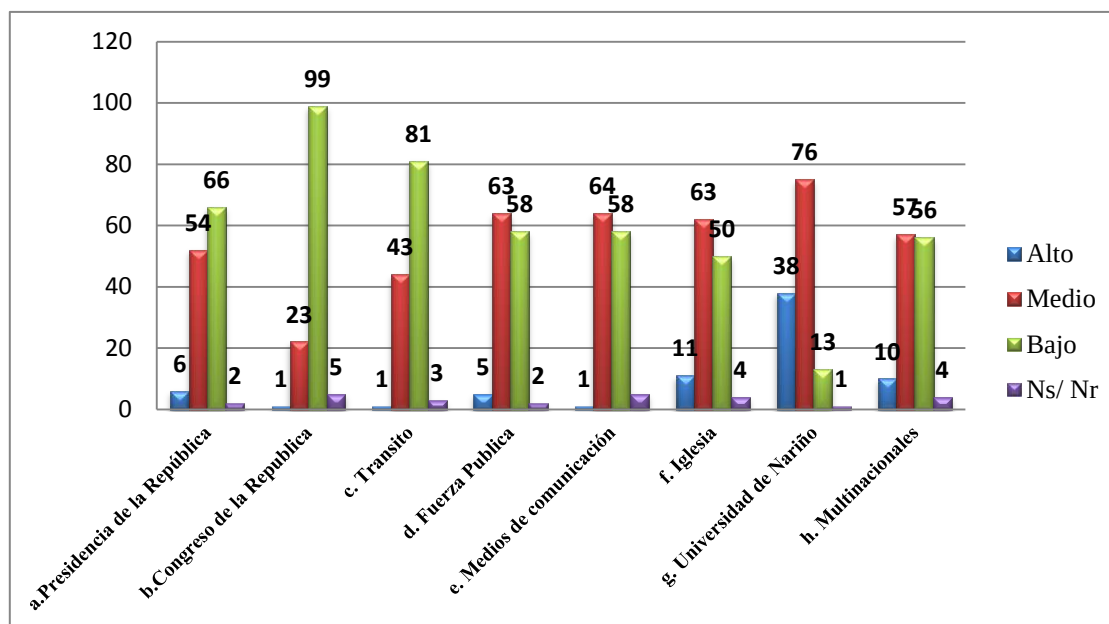


Según la calificación de acciones antiéticas, una parte considerable de los estudiantes dan una calificación baja a este tipo de acciones, que ponen en riesgo la moral, donde la Universidad de Nariño juega un papel importante en la formación de estudiantes éticos, con principios como el respeto, la responsabilidad y la solidaridad que hacen parte central de todo proceso de formación curricular flexible e interdisciplinar. .

7.5.7 Calificación del grado de confianza de instituciones públicas

En cuanto a la calificación del grado de confianza en instituciones como: la Presidencia de la República; el Congreso de la República; el Transito; la Fuerza Pública; los Medios de comunicación; la Iglesia; la Universidad de Nariño y las Multinacionales en valores de alto, medio y bajo de acuerdo al nivel de confianza, se puede decir que se presentan valores relativos en las opiniones de los 128 estudiantes encuestados respecto a cada institución, donde la mayor parte se encuentra en un punto bajo de confianza seguido del valor medio con una diferencia mínima respectivamente como se puede ver en la gráfica 22.

Gráfica 22. Con las opciones "Alto", "Medio y "Bajo" califique su grado de confianza en las siguientes instituciones:



Respecto a instituciones como: la Presidencia de la República; el Congreso de la República; el Transito; la Fuerza Pública; los Medios de comunicación; la Iglesia; la Universidad de Nariño y las Multinacionales en valores de alto, medio y bajo de acuerdo al nivel de confianza frente a las instituciones nombradas, se puede decir que se presentan valores relativos en las opiniones de los 128 estudiantes encuestados en relación a cada institución, donde la mayor parte se encuentra en un punto bajo de confianza seguido del valor medio con una diferencia mínima respectivamente.

En relación a la Presidencia de la República se puede notar que el valor con mayor frecuencia es bajo con 66 estudiantes, seguido de la calificación medio con 54 estudiantes. Se encuentra la misma tendencia con el Congreso de la República donde el valor de bajo posee una mayor frecuencia con 99 estudiantes, frente a 23 estudiantes que representan el valor medio. De la misma manera está el Transito con 81 estudiantes que ven en la institución un nivel bajo de confianza, seguido de un punto medio con 43 estudiantes.

Respecto a la institución de la Fuerza Pública 63 estudiantes la califican con un nivel de confianza medio y 58 estudiantes con un nivel de confianza bajo. La misma tendencia la tienen los Medios de Comunicación con 64 estudiantes que la califican con un nivel de confianza medio y 58 con un nivel de confianza bajo. Lo mismo con la Iglesia 63 estudiantes la califican con un nivel de confianza medio y 50 estudiantes con un nivel de confianza bajo. Respecto a las Multinacionales tienen igual tendencia con 57 estudiantes que la califican con un nivel de confianza medio y 56 estudiantes con un nivel de

confianza bajo. Se puede decir que estas instituciones mantienen un nivel de opinión relativo entre medio y bajo respectivamente.

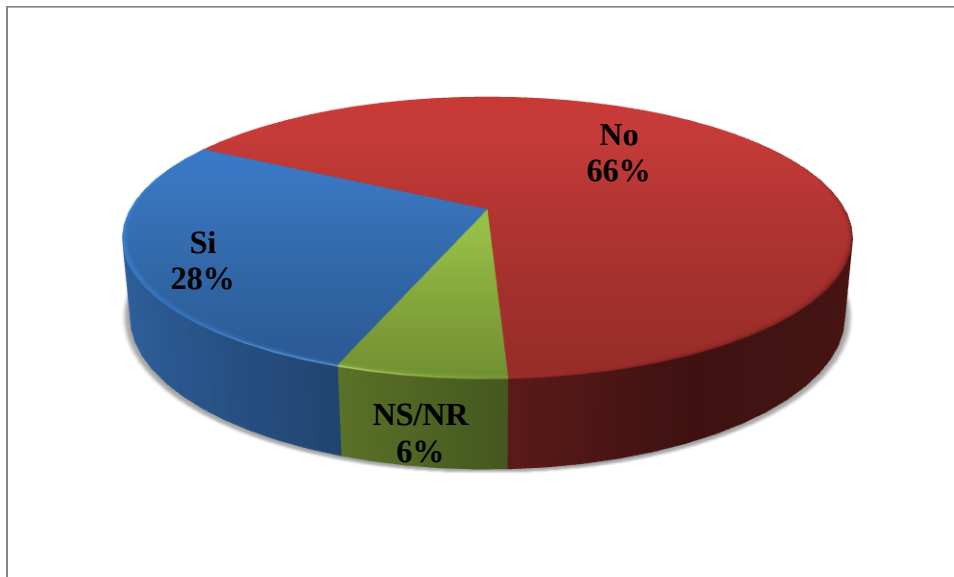
Finalmente se puede observar que los estudiantes califican a la Universidad de Nariño con un valor medio en cuanto a nivel de confianza con 76 estudiantes, seguido de 38 estudiantes que dan un alto valor de confianza, teniendo un nivel de confianza medio-alto de la institución, a excepción de 13 estudiantes que la califican con un bajo grado de confianza.

A partir de los resultados del presente apartado se puede ver que los estudiantes encuestados tienen poca confianza en las instituciones sociales mencionadas a excepción de la Universidad de Nariño que alcanza un nivel de confianza medio-alto.

7.5.8 Realización de proyectos dirigidos a la resolución de conflictos sociales

En lo que respeta a la realización de proyectos dirigidos a la resolución de conflictos sociales se puede decir que la mayor parte de estudiantes encuestados con un 66% dicen no haber participado frente a un 28% que respondió con un sí y un 6% que no sabe o no responde frente al tema como se puede observar en la gráfica 23.

Gráfica 23. Proyectos dirigidos a la Resolución de Conflictos



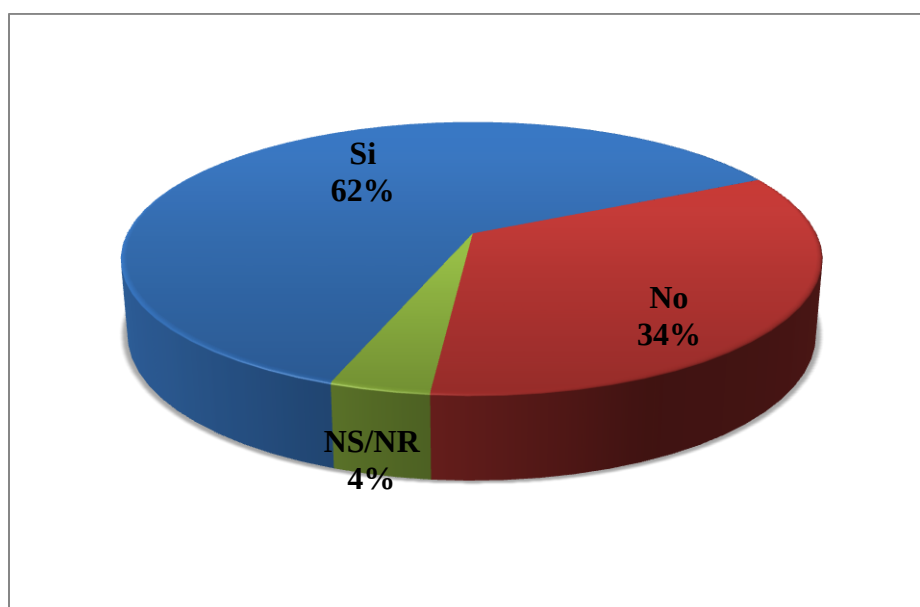
En relacion a la participación de los estudiantes en proyectos dirigidos a la resolución de conflictos se puede decir según las respuestas qde una parte considerable de estudiantes representados en un 66% no han participado, lo cual debe tenerse en cuenta en los procesos educativos curriculares que brinda la universidad, en la contribucion de una formación

crítica social en todos los programas académicos de la universidad, donde el conocimiento que se enseñe se relacione con realidad social.

7.5.9 Participación de estudiantes en actividades cívicas en la ciudad

Respecto a la participación en actividades cívicas, la mayor parte de estudiantes encuestados de la Universidad de Nariño respondieron haber participado con un 62% frente a 34% estudiantes que responden con un no. En un porcentaje mínimo se encuentra un 4% de estudiantes que dice no saber del tema como se observa en la gráfica 24.

Gráfica 24. Participación en Actividades Cívicas

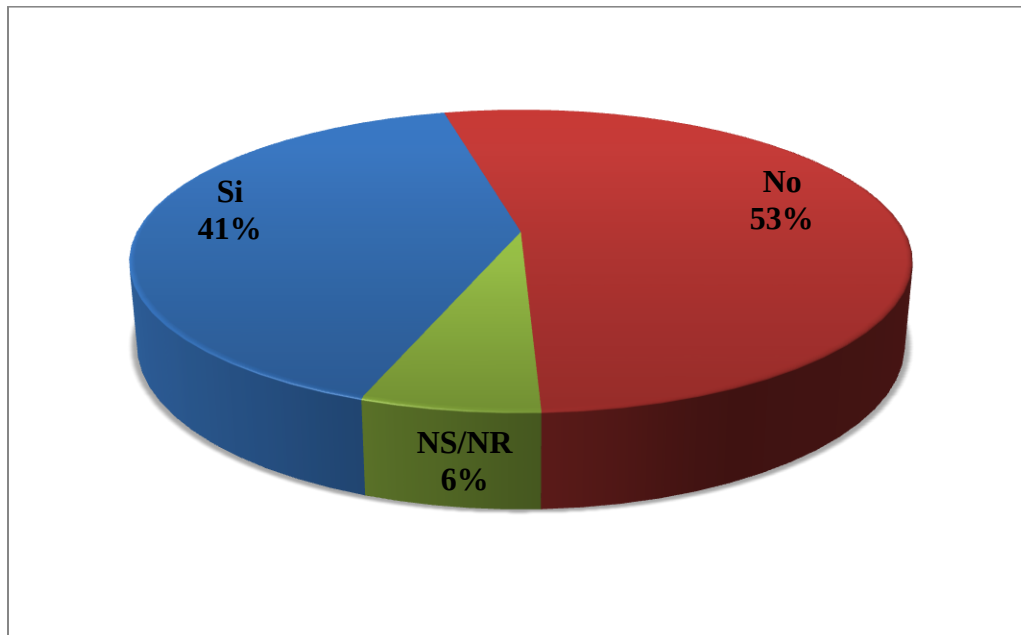


En relacion a la gráfica se puede decir que una parte considerable de los estudiantes encuestados respondió no haber participado en actividades cívicas, frente a lo cual la Universidad de Nariño juega un papel fundamental en el fomento de actividades cívicas que relacionen la Universidad con la región a traves de los procesos curriculares.

7.5.10 Participación de estudiantes en voluntariados

En cuanto a la pregunta: Ha participado en algún voluntariado? la mayor parte de estudiantes encuestados de la Universidad de Nariño dicen no haber participado con un 53% frente a un 41% de estudiantes que responden con un sí. En un porcentaje mínimo se encuentra un 6% de estudiantes que dice no saber del tema como se puede observar en la gráfica 25.

Gráfica 25. Participación en Voluntariado Social



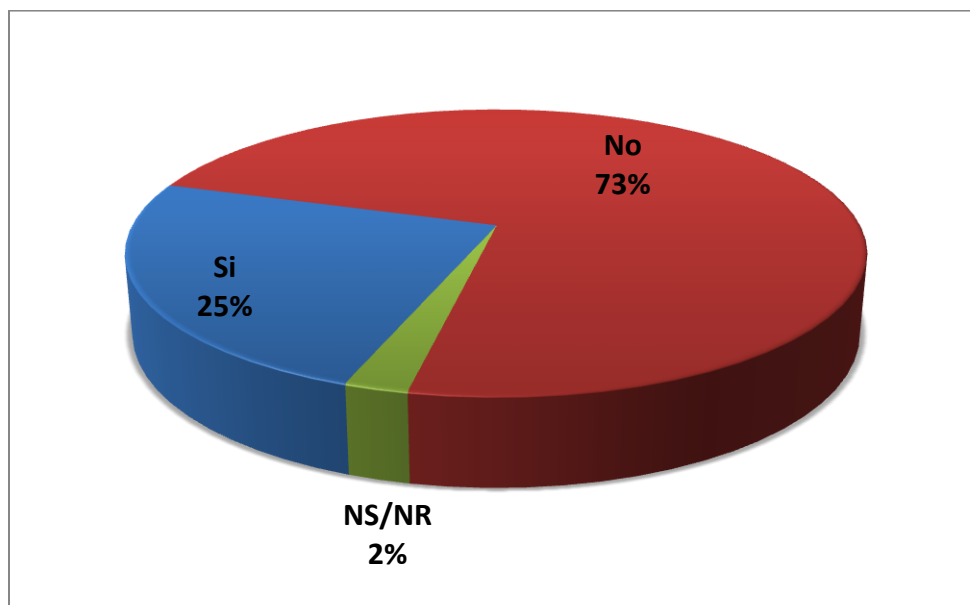
En relación a la participación de los estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se puede decir según sus respuestas que hay cierta simetría siendo la opción del No la que tiene un mayor porcentaje de respuesta en un 53% lo que indica que un número considerable de estudiantes no participa en estas actividades sociales que se relacionan directamente con el valor de la solidaridad que es clave en todo proceso de formación ética, que permite trascender el bienestar individual y se relaciona con un bienestar social.

7.5.11 Uso de mecanismos de participación ciudadana

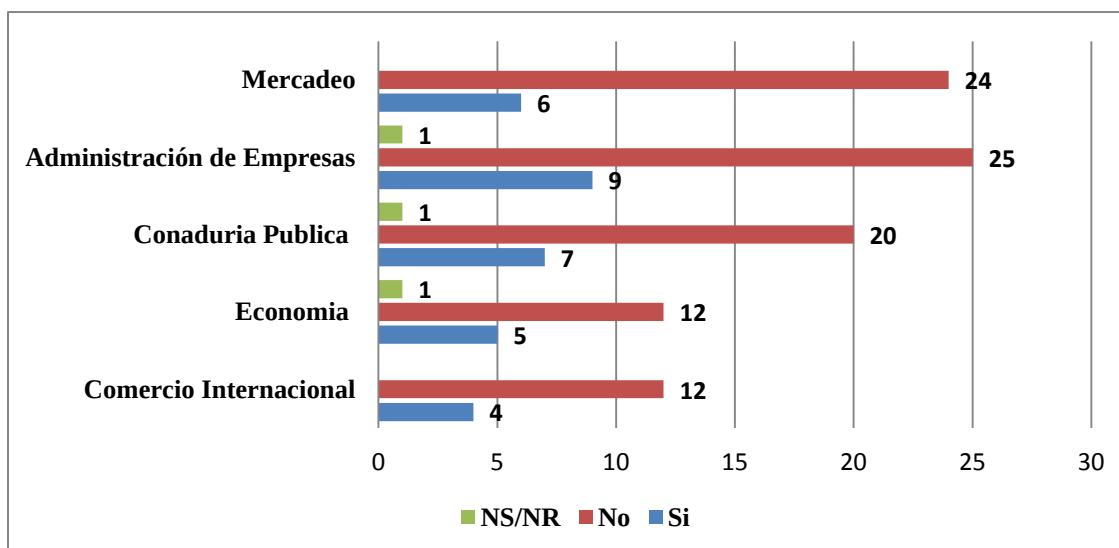
Respecto al uso de mecanismos de participación ciudadana, que se refiere a “herramientas establecidas en la Constitución de 1991 para asegurar e incentivar la movilización de la población colombiana. Todos los individuos de nuestra sociedad con capacidad de voto tienen el derecho de poner en práctica el uso de los mecanismos de participación para asegurar la democracia en la toma de decisiones y la resolución de los problemas que afectan el bien común.”¹²³ Se puede decir que los estudiantes encuestados de la mayor parte respondieron no haber utilizado dichos mecanismos con un 73%. En un porcentaje mínimo se encuentra un 3% de estudiantes que dice no saber del tema como se ve en la gráfica 26.

¹²³ MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, Disponible en http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/mecanismos_participación_ciudadana. Consultado el 23 de agosto de 2016.

Gráfica 26. Mecanismos de Participación



Gráfica 27. Ha utilizado mecanismos de participación ciudadana



Según la gráfica 27 sobre la utilización de mecanismos de participación ciudadana se puede ver que en los 5 programas, la mayor parte de los estudiantes dice no haberlos utilizado, principalmente en programas como Mercadeo, Administración de Empresas y Contaduría Pública.

Haciendo referencia al presente apartado, sobre la noción de actitudes morales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de

Nariño a partir de la formación curricular, se puede decir que una parte considerable de los estudiantes no han participado en actividades y acciones encaminadas a temas éticos, como es la participación en voluntariados, proyectos sociales, participación de actividades cívicas y el uso de mecanismos de participación. Por otro lado se observa que realizan una calificación baja de acciones tales como hacer plagio y mentir a un profesor.

En relación a las nociones morales se evidencia la pérdida de confianza en las instituciones por una parte considerable de los estudiantes, lo cual según Bauman se debe a los cambios abruptos que se presentan en las sociedades modernas donde “con el fluir del capitalismo desarrollado desde el siglo XIX, la sociedad empieza a experimentar cambios que desestabilizan cimientos como son las instituciones”¹²⁴. A partir de esta visión, se puede decir que el ser humano se siente inseguro y desamparado, donde el concepto de nación se pierde en cuanto al término de globalización, es así como empieza a configurarse una sociedad moderna insegura, de esta manera desde el punto de vista de Durkheim, la sociedad moderna tiene el gran deber de construir un orden moral que permita el sostenimiento de las sociedades, dado que se presentan tiempos de transición, donde según Durkheim “la moral tradicional esta quebrantada, sin que se haya formado otra que ocupe su lugar. Antiguos deberes han perdido su fuerza de imposición, sin que veamos claramente y con mirada segura cuales son nuestros nuevos deberes”¹²⁵

Frente a lo anterior la Universidad de Nariño viene trabajando en procesos de acreditación que contribuyen a la evaluación permanente de procesos curriculares que buscan relacionar la formación ética y la formación académica de los estudiantes en concordancia con el Proyecto Educativo Institucional, que “propende por el conocimiento crítico de la situación histórico-social del país y de la región, con el propósito de ofrecer alternativas de superación de los factores determinantes de la violencia, la pobreza, la exclusión y la corrupción, entre otros. La claridad sobre esta compleja red de problemas, permite educar sobre lo público y sobre los aspectos que propician la desigualdad. Además, ayuda a valorar y a ejercer la democracia, contribuye a respetar, a difundir y a practicar los derechos humanos y ciudadanos, a aceptar la pluralidad y las distintas formas de ser y de pensar de cada persona. Educar desde estos principios, es formar para el diálogo y la comunicación, como elementos indispensables de convivencia social.”¹²⁶ De aquí su importancia en la formación de profesionales íntegros y éticos que contribuyan a procesos equitativos dentro de la sociedad. De allí la importancia de fomentar capacitaciones permanentes de ética que permita mantener un camino moral.

En la actualidad según diferentes entes sociales han organizado según Guirardo Jiménez ciertas “actividades de contribución social como la implementación de mimos como

¹²⁴ BAUMAN, Zygmunt. Modernidad Liquida. Fondo de cultura. Primera edición en español. 2002 Pág. 199

¹²⁵ DURKHEIM, E. (2002) La educación Moral. Ediciones Morata. Madrid

¹²⁶ CONCEJO SUPERIOR. Proyecto Educativo Institucional. Universidad de Nariño. 2013. pág. 10

agentes de vialidad, el proceso de vacunación contra la violencia, la ley zanahoria, el Trasmilenio, la creación de nuevas escuelas, bibliotecas y zonas recreativas, etc. se logró demostrar la transparencia, honestidad y respeto a la dignidad de los políticos a los miembros de la comunidad.”¹²⁷ Lo anterior contribuye a una formación de parámetros éticos que guían el comportamiento social en valores para un fin común. Se necesita entonces de diferentes mecanismos dentro de la universidad que promuevan una cultura de valores y principios morales que puedan reflejarse en la práctica de cada sujeto contribuyendo a una promoción de principios que permitan restablecer el orden moral desde la universidad como órgano de influencia institucional.

7.6 Pertinencia del componente ético en la formación integral curricular

En relación a pertinencia del componente ético se encuentra la profesional en educación Nubia Martínez para quien “La educación en ética atraviesa en estos momentos por diversas situaciones que obstaculizan la formación en valores, teniendo en cuenta que en la actualidad en el seno familiar de los hogares colombianos, las estadísticas, estudios e investigaciones al respecto arrojan un panorama desolador. Factores como el desempleo, la falta de garantías para el futuro profesional, en cómo lograr emplearse en una actividad que le proporcione un salario digno hacen que muchas personas, específicamente, padres de familia desestimen la educación de sus hijos.”¹²⁸

Según lo expuesto, actualmente los y las jóvenes que logran mantenerse en el sistema educativo, traen consigo un sinnúmero de situaciones psicosociales, tales como baja autoestima, bajo interés por aprender, violencia intrafamiliar, etc., con ello y como resultado manifiestan una escala de antivalores, de falta de principios éticos que se convierten en un reto para los centros educativos, de formar jóvenes ciudadanos con un sentido de pertenencia por la sociedad, según Nubia Martínez es “necesario anotar entonces la importancia de reconocer el objetivo de la carta constitucional de 1991, porque allí aparecen principios y derechos fundamentales que cada persona debe hacer valer y defender como base de reconocimientos de unos valores éticos mínimos para vivir en sociedad. Con lo anterior se quiere explicar la importancia de dar en las instituciones educativas una educación ética y en valores humanos que permita a los educadores asumir un compromiso frente al cambio de pensamiento de los estudiantes ante la sociedad de hoy y que les brinde a los estudiantes la oportunidad de preparar y formar su proyecto de vida.”¹²⁹

¹²⁷ ARAUJO GUIRADO, Eunice. LA IMPORTANCIA DE LA ÉTICA EN LA SOCIEDAD. 2012

¹²⁸ MARTÍNEZ TORRES, Nubia Stella. MALLA CURRICULAR AREA ÉTICA Y VALORES. Corregimiento de Cornejo, Municipio de San Cayetano, Norte de Santander Junio 30 del 2013

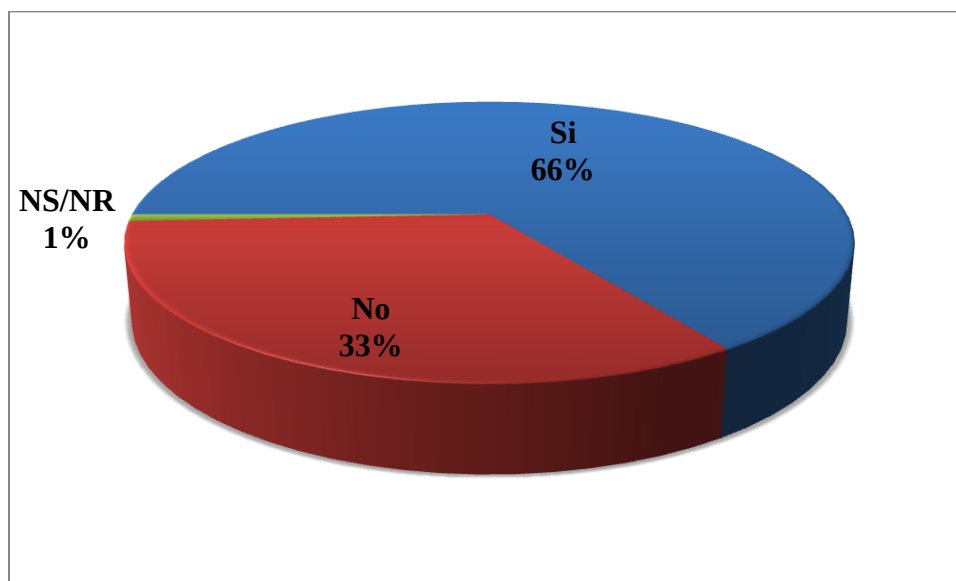
¹²⁹ *Ibíd.* pág. 15

De esta forma la formación en valores es una parte básica en los aspectos curriculares de flexibilidad, teniendo como atributos “la contextualización, la pertinencia, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad”¹³⁰, para lo cual es importante dimensionar la presencia del componente ético en las aulas de estudio según se presenta a continuación:

7.6.1 Presencia de créditos sobre ética en el currículo académico

Un indicador de la formación ética en la universidad es la presencia de créditos en el currículo académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, para lo cual se puede decir que la mayoría de estudiantes han recibido cátedras relacionadas con un 66% frente a un 33% de estudiantes que dicen no haber visto este tipo de formación, como se ve en la gráfica 28.

Gráfica 28. Créditos de formación ética

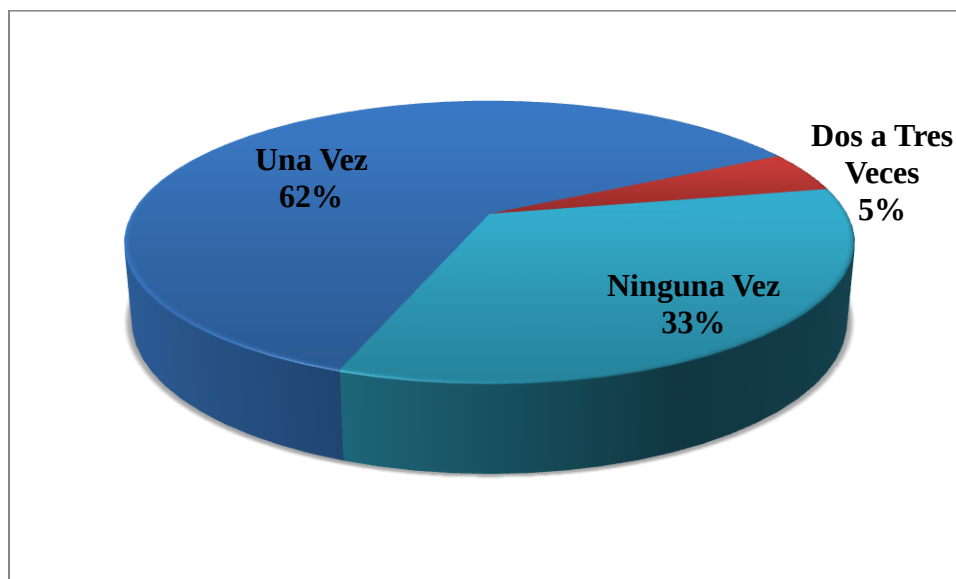


7.6.2 Número de créditos sobre ética presentes en el currículo académico

En lo que respecta al número de créditos relacionados a la ética, el 62% de los estudiantes respondieron que en el transcurso de la carrera han visto un solo crédito, seguido de un 5% de estudiantes que afirma haber visto el crédito por más de dos y tres veces, según se ve en la gráfica 29.

¹³⁰ CONCEJO SUPERIOR. Proyecto Educativo Institucional. Universidad de Nariño. 2013. pág. 10

Gráfica 29. Número de créditos relacionados a la Ética Profesional

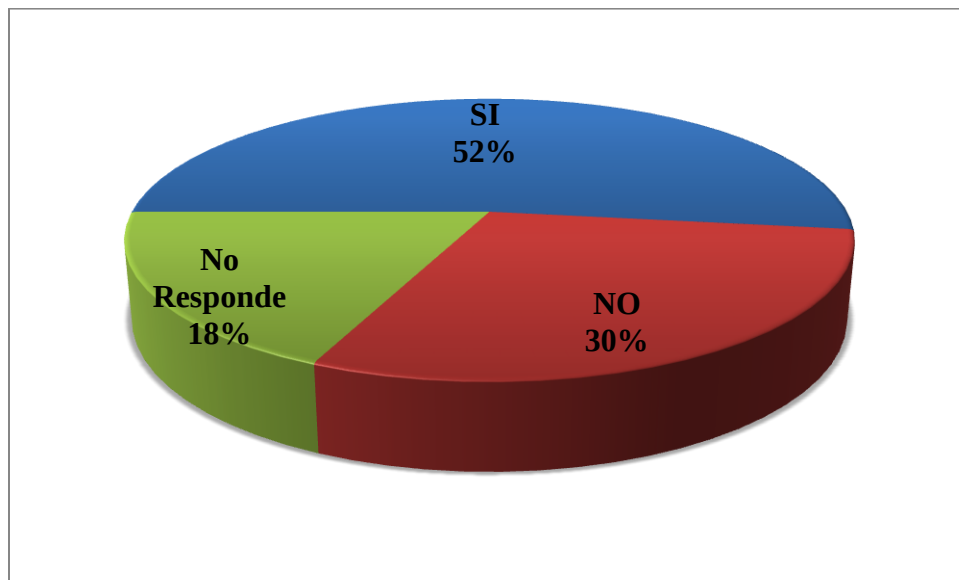


Respecto al número de créditos relacionados a la ética dentro del currículo académico de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se encuentra que los estudiantes han visto dichos créditos por lo menos una vez en su formación profesional. Finalmente en el programa de Administración de Empresas no se tiene ningún crédito relacionado al tema lo cual coincide con el número de estudiantes que responden no haber visto ningún crédito de ética. En relación a los proyectos extracurriculares, se encuentran algunos créditos relacionados a la ética como son los créditos de formación humanística donde se encuentra el componente de Formación Ciudadana con: cine y violencia, ecología urbana, los derechos humanos y la cultura de la paz como sus principales.

7.6.3 Opinión frente a la contribución de la universidad en la formación ética

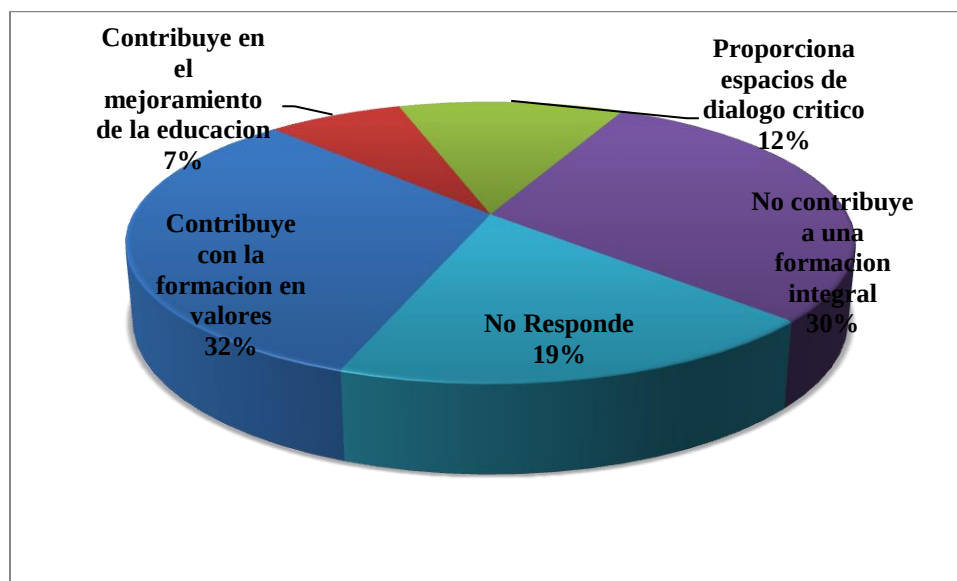
Respecto a la contribución de la universidad en la formación ética del futuro profesional el 52% de los estudiantes respondió que sí contribuye, a diferencia del 30% de los estudiantes que respondió que no. El 18% de los estudiantes no opinaron frente al tema como se ve en la gráfica 30.

Gráfica 30. Contribución de la Universidad en la Formación Ética según Estudiantes



En relación a la pregunta la universidad contribuye en la formación ética del futuro profesional? se indago sobre el porqué de la respuesta al ser sí, el cual corresponde al 52% de los estudiantes quienes contestaron respectivamente con un 31% que contribuye en la formación de valores, seguido de un 11% que dijo proporciona espacios de diálogo crítico y un 10% de estudiantes que opina que contribuye en el mejoramiento de la educación como se puede ver en la gráfica 31.

Gráfica 31. Porque?

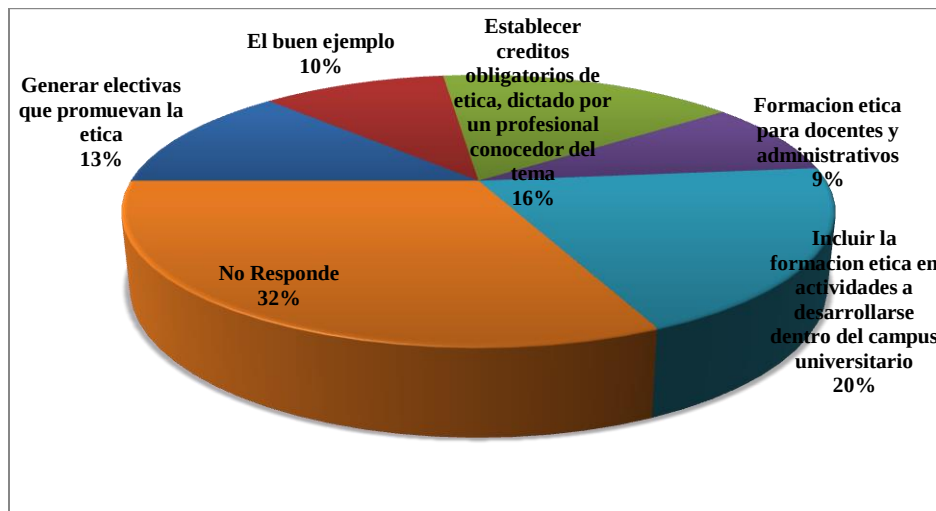


En relacion a la gráfica se puede ver que la mayor parte de los estudiantes encuestados, con un 52% relacionan la universidad con la formación ética respecto a: una formación en valores; una formación integral; en la contrucción de espacios de diálogo y a la contribución en el mejoramiento general de la educacion respectivamente, sin embargo una parte considable de los estudiantes representados en un 48% no relacionan o no saben de la formación ética que desarrolla la Universidad.

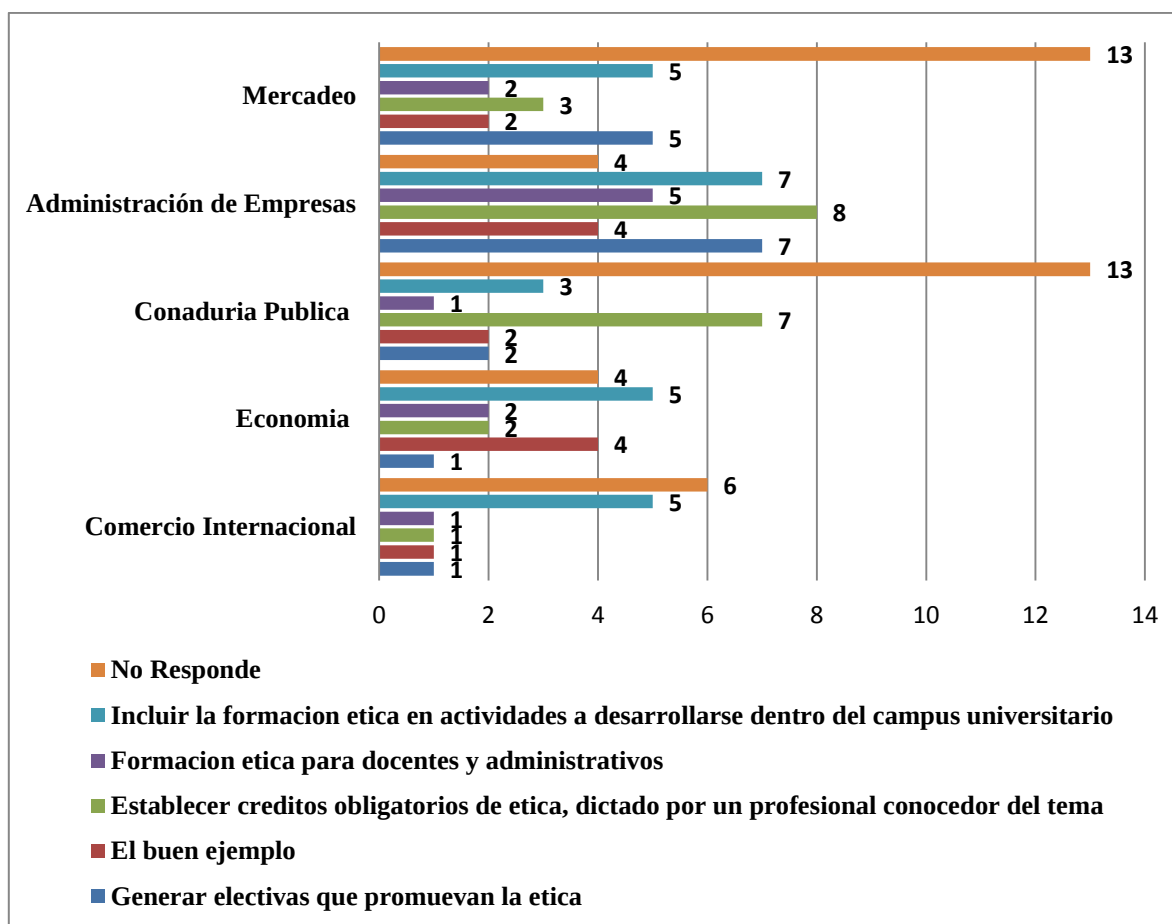
7.6.4 Propuesta de estudiantes frente a formación universitaria

Finalmente se les preguntó a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas seleccionados para la muestra sobre qué propuesta tendrían frente a la formación ética de la Universidad de Nariño: una parte considerable de los estudiantes no respondieron con un 31%; seguido de un 20% que propone incluir la formación ética en actividades a desarrollar dentro del campus universitario; sigue un 16% que propone establecer créditos obligatorios de ética dictado por un profesional conocedor del tema, posteriormente esta un 14% que proponen generar electivas de ética, sigue un 10% de estudiantes que propone dar buen ejemplo y finalmente un 9% de estudiantes que propone la formación ética para docentes y administrativos como se observa en la gráfica 32.

Gráfica 32. Propuesta de Estudiantes respecto a Formación Ética



Gráfica 33. Qué propuesta tendría para la formación ética desde la Universidad de Nariño



Según la gráfica 33 la mayor parte de estudiantes coinciden en generar capacitaciones y actividades permanentes frente al tema de ética a través de créditos, electivas que se desarrollen dentro del campus universitario dirigido a estudiantes, docentes y administrativos. Sin embargo una parte considerable de estudiantes en particular de los programas de Mercadeo y Contaduría pública no saben o no responden que propuesta se debe tener en cuenta.

Frente a la pertinencia en general del componente ético en la formación integral curricular de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño se encontró según los resultados relacionados por el instrumento de investigación desde las opiniones de los estudiantes encuestados, que en relación a la presencia de créditos la mayor parte de estudiantes con un 66% opina que dentro de su currículo académico se encuentran presentes créditos relacionados al tema, frente a un 33% de estudiantes quienes responden que no, lo cual corresponde a los estudiantes de Administración de Empresas que no miran créditos de ética dentro de sus planes de estudio, lo cual es un aspecto

importante a tener en cuenta en la formación curricular. En relación al número de créditos, la mayor parte de estudiantes respondió haberlos visto por una vez con un 62%.

Respecto a la pertinencia se les pregunta además a los estudiantes sobre su opinión en relación a la contribución de la universidad en la formación ética donde el 52% opina que sí y lo relacionan a una formación en valores y espacio de diálogo, frente a un 30% que opina que no y un 18% que responde no saber sobre el tema, lo cual demuestra que debe fortalecerse la proyección en cuanto a formación ética desde los programas académicos y las Facultades, hacia los estudiantes frente a temas relacionados a la ética. Finalmente se les preguntó a los estudiantes sobre qué propuesta o recomendación tendrían frente al tema de ética en los procesos curriculares donde la mayor parte de estudiantes coincide en temas de capacitación permanente para estudiantes, docentes, administrativos y en sí a toda la comunidad universitaria.

En relación a la pertinencia del componente ético en la formación curricular de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas como foco de estudio, se consideró necesario además de las opiniones de los estudiantes, tener en cuenta la normatividad vigente de la Universidad de Nariño que respalda la formación en valores y principios, teniendo como referentes, los lineamientos de la Misión y la Visión de la Universidad de Nariño Proyecto Educativo Institucional – PEI, Plan de Desarrollo 2008 2020 y Acreditación Institucional que se abordan a continuación:

7.7 Pertinencia Institucional

En relación a la pertinencia del componente ético en la formación curricular se encuentra la Misión y la Visión como ejes de todo proceso educativo y de calidad que adelanta la Universidad de Nariño, donde reposan principios rectores que contribuyen a la formación de currículos integrales que tienen como centro la ética.

Misión Institucional “La Universidad de Nariño, desde su autonomía y concepción democrática y en convivencia responsable con la región sur de Colombia, forma seres humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento con fundamentos éticos y espíritu crítico, para el desarrollo alternativo en el acontecimiento mundo”¹³¹.

Visión Institucional “La Universidad de Nariño, entendida como un acontecimiento en la cultura, es reconocida por su contribución, desde la creación de valores humanos, a la paz,

¹³¹ CONCEJO SUPERIOR. Direccionamiento institucional. Universidad de Nariño. PEI. Pág. 7

la convivencia, la justicia social y a la formación académica e investigativa, comprometida con el desarrollo regional en la dimensión intercultural.”¹³²

A partir de Misión y Visión como directrices institucionales, se tiene que el eje central es la formación de seres humanos, ciudadanos y profesionales éticos con un espíritu crítico, a partir de la formación en valores, comprometida con el desarrollo regional.

7.7.1 Proyecto Educativo Institucional (PEI)

Como disposición del Consejo Superior mediante Acuerdo N° 079 de 30 de Noviembre de 2010 adopto la Reforma Universitaria como una política académico-administrativo institucional, que a su vez mediante Acuerdo N° 035 del 15 de Marzo de 2013, emitido por el Consejo Superior se adopta el actual proyecto educativo institucional. Dentro de los lineamientos del PEI, el componente ético es central en la formación de currículos acordes al entorno social, estipulado específicamente en objetivos y acciones que se nombran a continuación:

Objetivos y Acciones

Objetivo general. “Orientar los procesos académicos de docencia, de investigación y de interacción social de la Universidad, de manera que permitan dinamizar la misión, la visión y los principios institucionales, mediante proyectos y procesos educativos que contribuyan a la transformación de la región y de la sociedad.”¹³³

- “Establecer relaciones permanentes de complementariedad entre el sentido y el ejercicio práctico de las estrategias, los proyectos y los procesos propios de las funciones misionales de la Universidad.”¹³⁴
- “Propender por currículos integrales con excelencia académica, fundamentados en el desarrollo de la ciencia, la tecnología, las artes, las humanidades, la filosofía y la cultura.”¹³⁵
- “Fortalecer la cultura de la investigación que contribuya con el desarrollo del conocimiento en beneficio de la academia y la región”¹³⁶.
- “Planificar la academia con criterios de transparencia, excelencia, responsabilidad y ética, para ofrecer una educación contextualizada en los diferentes niveles y modalidades de formación”¹³⁷.

¹³² CONCEJO SUPERIOR. Direccionamiento institucional. Universidad de Nariño. PEI. pág. 7

¹³³ CONCEJO SUPERIOR. Proyecto Educativo Institucional. Universidad de Nariño. 2013. pág. 9

¹³⁴ Ibid. pág. 9

¹³⁵ Ibid. Pág. 9

¹³⁶ Ibid. pág. 9

¹³⁷ Ibid. pág. 9

Acciones:

En relación a la Docencia, “Fortalecer el proceso de formación académica a través de planes de capacitación, normatividad apropiada, sistema adecuado de labor académica.”¹³⁸

“Sobre la base de estrategias pedagógicas y curriculares orientadas a garantizar la formación profesional integral y con excelencia académica, los programas académicos, en consonancia con la misión y la visión de la Universidad, tienen como eje de desarrollo, el campo de la formación científica específica, la formación integral y el fortalecimiento de las competencias científicas, axiológicas, ciudadanas, procedimentales y comunicativas, entre otras”¹³⁹.

Interacción social.

“Con el propósito de fortalecer la interacción social en la Universidad, se constituirá un sistema que la relacione con la investigación y que incentive en docentes, estudiantes y trabajadores, el sentido de: democracia, solidaridad, conciencia de la realidad social, justicia, paz, esfuerzo y trabajo en equipo, como posibilidades para solucionar problemas de la sociedad.”¹⁴⁰

En relación al PEI se puede ver como el componente ético está dentro de los procesos de Formación Curricular, que busca relacionar el conocimiento académico con su entorno social, en beneficio de las comunidades, donde la implementación de políticas y acciones conjuntas contribuyan a la resolución de conflictos, como es en fortalecimiento de proyectos de investigación dirigidos a la contextualización económica de la región, en los centros de investigación como es el CEDRE y las asesorías generadas por el Fondo Emprender. Para lo cual es necesario orientar las estrategias pedagógicas y curriculares a garantizar la formación profesional integral.

7.7.2 Plan de Desarrollo 2008-2020

Respecto al Plan de Desarrollo que busca relacionar el conocimiento educativo con la región y el entorno social se encuentra que el componente de ética es un eje central de desarrollo donde los valores y principios relacionan el que hacer institucional, con la formación de profesionales integrales, es el objetivo fundamental de los procesos que desarrolla la universidad. Dentro del Plan de Desarrollo los principales lineamientos que respaldan la pertinencia del componente ético en el campo curricular son sus principios institucionales de: Pertinencia y Responsabilidad Social y la Interacción Social, también se

¹³⁸ CONCEJO SUPERIOR. Proyecto Educativo Institucional. Universidad de Nariño. 2013. Pág. .10

¹³⁹ Ibíd.. pág. 10

¹⁴⁰ Ibíd.. pág. 10

encuentra dentro de sus ejes temáticos el campo de la Investigación y el Bienestar Concertado que se mencionan a continuación:

Principios institucionales

“El Proyecto Educativo Institucional integra los principios del Plan de Desarrollo de la Universidad de Nariño 2008-2020, proferido por el Honorable Consejo Superior, según Acuerdo N° 108 del 17 de diciembre de 2008, como marco de referencia y directriz para su propuesta educativa”¹⁴¹.

Pertinencia y Responsabilidad Social. “Asume estos principios, desde la perspectiva del conocimiento y el mejoramiento constantes, para estudiar la realidad, proponer planes de prevención y alternativas de solución a las problemáticas, en retroalimentación mutua, en pro de la vida; para la construcción social de las ciencias y para el ejercicio de acciones que promuevan al ser humano y a la sociedad en armonía con la naturaleza.”¹⁴²

“La Universidad, a través de la investigación, tiene la responsabilidad de promover la innovación, la creación y la apropiación social del conocimiento al servicio de la vida. En el ejercicio de su interacción social, tiene el compromiso de realizar acciones académicas de articulación sustentables con el entorno natural, dentro del contexto social y general, conducentes a mejorar las condiciones de vida en todas sus manifestaciones y potenciar las oportunidades, las fortalezas y los aspectos positivos que poseen las comunidades.”¹⁴³

Gestión con calidad humana. “La Universidad de Nariño asume el reto de trabajar en equipo con el fin de generar sinergias, para fortalecer la eficiencia y la eficacia colectiva de los procesos, fundamentados en la ética, la pertenencia y el respeto de los principios y valores de todos los colaboradores, sin perder de vista las exigencias y las responsabilidades que se asume frente a la prestación del servicio.”¹⁴⁴

Eje Temático *Investigación: Proyección Regional*

Propósitos:

“Consolidar e implementar una política una verdadera política de proyección social con programas y proyectos que contribuyan a la solución de problemas regionales concretos,

¹⁴¹ CONCEJO SUPERIOR. Direccionamiento institucional. Universidad de Nariño. PEI. Pág. 7

¹⁴² *Ibíd.* pág. 7

¹⁴³ CONCEJO SUPERIOR. Plan de Desarrollo 2008-2020. Universidad de Nariño. Pág. 41

¹⁴⁴ *Ibíd.* Pág.41

interactuando con los sectores económicos, sociales e institucionales, públicos y privados.”¹⁴⁵

“Integrar la Universidad a la actividad económica, productiva y científica de la región aplicando efectivamente el conocimiento generado hacía la comunidad estudiantil y hacía la sociedad en general y en particular hacía las comunidades más desfavorecidas por medio de estrategias claras y eficaces y a través de su interacción social con los ámbitos gubernamentales, intelectuales y productivos.”¹⁴⁶

Estrategias

- Crear la unidad de proyección regional
- Formular políticas y actividades de proyección regional en convivencia con la dinámica multidimensional de desarrollo regional
- Evaluar el impacto social en cada uno de los proyectos de investigación pertinentes realizados por la Universidad de Nariño
- Celebrar convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas de orden local, nacional e internacional, para la generación de recursos propios que fortalezcan los procesos misionales en cada una de las unidades académicas.

Bienestar Concertado

Propósitos

“Propiciar espacios de Bienestar a la comunidad Universitaria tendientes a potenciar la capacidad y dignidad del ser humano en todas sus dimensiones, respetando y reconociendo la presencia e interacción de la multiculturalidad y de distintas formas de expresión política”¹⁴⁷ Llevar políticas, programas y proyectos de bienestar universitario hacía las extensiones, comprometiendo a los entes territoriales y otras instancias del Estado.

Estrategias

“Definir e implementar políticas, programas y reglamentos de Bienestar Universitario integral para toda la comunidad universitaria incluyendo las extensiones, tendientes a dinamizar la promoción humana, la salud, la cultura física, la cultura, promoción socioeconómica, ambiental y derechos humanos.”¹⁴⁸

¹⁴⁵ CONCEJO SUPERIOR. Plan de Desarrollo 2008-2020. Universidad de Nariño. Pág. 41

¹⁴⁶ Ibíd. Pág. 41

¹⁴⁷ Ibíd. Pág. 45

¹⁴⁸ Ibíd. Pág. 41

A partir del Plan de Desarrollo 2008-2020 se puede decir que dentro de los planes y procesos que adelanta la Universidad de Nariño con el fin de relacionar el conocimiento académico con la región, es necesario forjar valores y principios en los estudiantes basándose en los lineamientos institucionales, donde sin importar el perfil de cada programa se tenga en cuenta como eje transversal la formación de profesionales integrales con sentido ético, que les permita aportar a la resolución de conflictos sociales del entorno social y sean un frente para evitar problemáticas que desencadenen en prácticas que fomenten la corrupción .

7.7. 3 Proceso de Acreditación

En relación a la pertinencia del componente ético en los procesos curriculares, se encuentra un gran aporte en los procesos de Acreditación, relacionados en los factores 4 que se refiere a Procesos Académicos y el factor 5 que se refiere a la Investigación, los cuales se nombran a continuación:

Factor 4 Procesos Académicos: Interdisciplinariedad, Flexibilidad y Evaluación del Currículo

“La institución se compromete, de acuerdo con su concepción del mundo, del hombre, de la sociedad y de la historia, con políticas académicas de interdisciplinariedad y de capacitación de lenguas extranjeras, de fundamentación científica y ética de los conocimientos, de flexibilidad y actualización permanente de los planes de estudio y sus correspondientes metodologías y de diseño, desarrollo y evaluación curricular: todo ello orientado a la formación integral de los estudiantes, la creatividad, el avance científico y el progreso moral de la sociedad”¹⁴⁹

La Universidad de Nariño promueve espacios y escenarios para el debate y el análisis de temas académicos, en concordancia con los mandatos constitucionales, los principios de libertad de enseñanza y de aprendizaje, de investigación, de cátedra y de autonomía universitaria, consagrados en el PEI, y con los objetivos 3o, 7o y 9o contemplados en el Artículo 5 del Estatuto General que señala: “...Crear y asimilar de manera crítica los conocimientos en los campos avanzados de la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la filosofía; ...Estudiar y analizar los problemas regionales y proponer, con independencia, las soluciones pertinentes; ...Hacer partícipes de su actividad académica e investigativa a los sectores sociales que conforman el Departamento de Nariño, su zona de influencia y la Nación”¹⁵⁰.

¹⁴⁹ Lineamientos CNA, 2006.

¹⁵⁰ Acuerdo 079, 2010 del C.S., Art. 4

En relación a la gestión y organización curricular, en la Universidad de Nariño se parte de las concepciones de educación y currículo establecidas en el PEI: “Entiende la educación como, una acción que transforma a la sociedad mediante la apropiación, generación, aplicación y divulgación del conocimiento de alto nivel académico, orientado a la formación de profesionales en diversos saberes y con valores éticos, políticos, democráticos y respetuosos del ambiente”¹⁵¹, y concibe el currículo como proyecto dinámico que se contextualiza en el entorno y se determina con la participación activa y democrática de los diversos sujetos sociales, institucionales y regionales, para hacer posible el desarrollo autónomo de los educandos además, “la organización curricular del pregrado y postgrado se adaptará a las necesidades de formación, en cada una de las áreas de las ciencias, las humanidades, la filosofía, las artes, dando posibilidades a las múltiples estructuras curriculares y enfoques pedagógicos, que garanticen la excelencia académica”¹⁵²

En relación a los enfoques y desarrollos curriculares, en el PEI se explicita que la Universidad de Nariño se apropia de la pedagogía basada en el diálogo, en lo humano y en la diversidad conceptual; la asume como la disciplina que reflexiona, re-contextualiza, relaciona y busca la convergencia de los saberes para: comprender, explicar y transformar las prácticas educativas y sociales. El concepto de flexibilidad se asume de manera integral y viabiliza la articulación entre la academia, la administración, la sociedad y la organización de los PEP. En este contexto “... la flexibilidad se concibe como la propiedad inherente al currículo, el cual ofrece al estudiante la posibilidad de relacionarse con el entorno natural, social, político, cultural y económico de la región y acercarse al mundo dinámico de las ciencias y la tecnología. Pertinencia y flexibilidad son la base para fortalecer la creación y la sostenibilidad de grupos de investigación interdisciplinarios que soporten la formación profesional y promuevan la solución de los problemas del entorno”¹⁵³. En los PEP se hacen evidentes los atributos de la flexibilidad en: la contextualización, la pertinencia, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad

La interdisciplinariedad y la flexibilidad se fomentan desde el PD y el PEI; en ellos se consigna que: “...los programas académicos se caracterizarán por: la contextualización, la pertinencia, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad, como atributos de la flexibilidad curricular. Los mismos se proyectarán hacia el reconocimiento y la movilidad nacional e internacional de estudiantes y profesores”¹⁵⁴, criterios que se materializan mediante los Proyectos Educativos de Programa (PEP). La formación humanística, los trabajos de grado interdisciplinarios, los grupos de investigación interdisciplinarios, las

¹⁵¹ PEI, Art. 5.

¹⁵² PEI, Art. 5.

¹⁵³ PEI, Art. 5.

¹⁵⁴ PEI, Art. 5.

competencias básicas y la movilidad académica nacional e internacional, permiten otros espacios para la flexibilidad y la interdisciplinariedad.

Adicionalmente, se deben generar e implementar políticas que contribuyan a fortalecer la pertinencia de la oferta académica de programas de pregrado, postgrado y educación continuada.

Factor 5 Investigación y Proyección Social: Investigación Formativa, Comité de Ética

Investigación en sentido estricto

“De acuerdo con su naturaleza, su misión y su proyecto institucional, la institución ha planteado políticas claras y un compromiso explícito con la investigación. Dichas políticas incluyen el fomento y la evaluación de la actividad investigativa de los profesores, la difusión de sus productos, el establecimiento de líneas y proyectos, la definición de una estructura organizacional para la actividad investigativa en ciencias naturales y formales, ciencias sociales, humanidades, pedagogía, filosofía, artes o tecnologías, y la disponibilidad de recursos bibliográficos, informáticos, de laboratorio y financieros necesarios para el efecto.”¹⁵⁵ “El Estatuto del Investigador establece como funciones de los Comités Curriculares y de Investigación de los departamentos: recepcionar los proyectos de investigación, proponer los jurados evaluadores, y recomendar la aprobación de los proyectos e informes de investigación. Por su parte, el C.I. aprueba los proyectos e informes; y el S.I. los presenta a convocatorias públicas y privadas del orden nacional e internacional.”¹⁵⁶

Investigación formativa.

La institución ha definido políticas y estrategias relacionadas con el reconocimiento de que el aprendizaje es un proceso de construcción de conocimiento y de que la enseñanza debe contemplar una reflexión sistemática a partir de la vinculación entre teoría y experiencia pedagógica. Por su parte, el Comité de Ética en Investigación, se encarga de evaluar y validar los principios éticos aplicados a la investigación, contribuyendo a salvaguardar la dignidad, derechos, seguridad y bienestar de los investigadores.

En relación a los Procesos de Acreditación que se relacionan con la formación de currículos acordes a la realidad social, se puede decir que el componente ético es fundamental en la apropiación de una pedagogía basada en el diálogo, en lo humano y en la diversidad conceptual, donde el currículo flexible e interdisciplinar no puede dejar de lado la

¹⁵⁵ Lineamientos CNA-2006

¹⁵⁶ Acuerdo 1° de 2011 del CI, Art. 2., <http://vipri.udenar.edu.co:81/investigaciones/wp-content/uploads/2014/02/AcuerdoNo1CEI1.pdf> Art. 12

formación en valores como proceso de interacción, pertinencia y Responsabilidad Social. De esta manera la pertinencia del componente ético en los procesos de formación curricular es alta dadas las necesidades actuales de las sociedades que requieren de la formación de profesionales integrales que aporten con su conocimiento a la resolución de conflictos y desarrollo del entorno social, que como dice el Profesor Julián Sabogal se debe “incluir en los currículos académicos, practicas solidarias que formen a la juventud en la parte ciudadana para generar cambios reales y constructivos.”¹⁵⁷ Donde los valores son la base de todo proceso de construcción y formación social que permite consolidar procesos de interacción social.

7.8 Comparación de respuestas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas respecto a Género

Teniendo en cuenta el desarrollo de la presente investigación se hace necesario presentar la siguiente tabla comparativa de las opiniones de Mujeres Vs Hombres de la muestra encuestada, con el fin de comparar las opiniones respecto a género:

Tabla 7. Tabla Comparativa Mujeres y Hombres

Ética y Currículo	MUJERES			HOMBRES		
Considera que la Formación Universitaria es Prioridad en su Vida	Si	No	NS/NR	Si	No	NS/NR
	92,30%	6,50%	1,20%	92,68%	5,90%	1,42%
La formación en valores hace parte de la educación que recibe en la universidad?	Si	No	NS/NR	Si	No	NS/NR
	76,50%	21,30%	2,20%	76,60%	21,15%	2,25%
Considera a la Universidad como un espacio de Formación Ciudadana	Si	No	NS/NR	Si	No	NS/NR
	90,12%	9,15%	0,73%	90,72%	9,25%	0,03%
En la Universidad de Nariño se trabajan temas de Proyección Regional?	Si	No	NS/NR	Si	No	NS/NR
	96,85%	2,30%	0,85%	96,45%	2,30%	1,25%

Ética y Currículo	MUJERES				
En clase sus profesores relacionan el Conocimiento Aprendido con la Realidad?	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Casi Nada	Nada
	11,60%	60,28%	25,20%	1,83%	1,09%
Los conocimientos que recibe en clase se dirigen a la Resolución de Conflictos de su Región	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Casi Nada	Nada
	5,25%	46,71%	44,80%	3,24%	0,00
¿Qué tan importante son los	Muy	Medianamente	Poco	Nada	

¹⁵⁷ SABOGAL -TAMAYO, JULIÁN. PENSAMIENTO, DESARROLLO Y UNIVERSIDAD ALTERNATIVOS. Contribución a la discusión de la Reforma a la Educación Superior. Capítulo IV. Universidad de Nariño, Editorial Universitaria. San Juan de Pasto, 2012

valores en su Formación Universitaria	Importante	importante	Importante	Importante	
	94,31%	3,27%	2,42%	0	
El currículo de su Programa incluye Créditos de Formación Ética en su Pensum?	Si	No	NS/NR		
	67,63%	31,28%	1,09%		
Cuántas veces ha visto créditos relacionados a la Ética Profesional	Una Vez	Dos a Tres Veces	Cuatro a Cinco Veces	Mas de Cinco Veces	Ninguna Vez
	63,72%	2,31%	0,00	0	33,97%
Para Ud. Los Créditos relacionados a la Ética dentro del Currículo Académico son:	Muy Importante	Medianamente importante	Poco Importante	Nada Importante	
	69,27%	22,34%	7,42%	0,97%	

Ética y Currículo	HOMBRES				
Los conocimientos que recibe en clase se dirigen a la Resolución de Conflictos de su Región	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Casi Nada	Nada
	5,15%	46,66%	44,85%	3,24%	0,10%
¿Qué tan importante son los valores en su Formación Universitaria	Muy Importante	Medianamente importante	Poco Importante	Nada Importante	
	94,36%	3,22%	2,40%	0,02%	
El currículo de su Programa incluye Créditos de Formación Ética	Si	No	NS/NR		
	67,65%	31,25%	1,10%		
Cuántas veces ha visto créditos relacionados a la Ética Profesional	Una Vez	Dos a Tres Veces	Cuatro a Cinco Veces	Mas de Cinco Veces	Ninguna Vez
	63,77%	2,31%	0,00	0	33,92%
Para Ud. Los Créditos relacionados a la Ética dentro del Currículo Académico son:	Muy Importante	Medianamente importante	Poco Importante	Nada Importante	
	69,23%	22,35%	7,47%	0,95%	

Ética y Currículo	MUJERES			HOMBRES		
Esta de acuerdo o en desacuerdo con la justicia por cuenta propia?	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo
	23,34%	43,36%	33,30%	23,37%	43,22%	33,41%
Esta de acuerdo o en desacuerdo con la creación de productos a favor de la conservación ambiental?	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo
	94,25%	5,75%	0,00	94,29%	5,67%	0,04%

Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases:	MUJERES			HOMBRES		
	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo
a. La moral es el control de la mente	45,68%	34,22%	20,10%	44,98%	35,93%	19,09%

b. La moral es una forma de vida	66,75%	24,78%	8,47%		66,01%	25,03%	8,96%
c. La moral nace en la familia	83,56%	11,17%	5,27%		83,94%	11,56%	4,50%
d. La moral se forja en toda la vida	83,47%	12,75%	3,78%		83,12%	12,87%	4,01%
e. La moral muere en el acto	27,02%	46,86%	26,12%		27,15%	46,54%	26,31%
f. La moral es la práctica de la ética	67,59%	23,59%	8,82%		67,75%	23,45%	8,8%
g. La moral es un limite	31,41%	33,72%	34,87%		31,56%	33,49%	34,95%

Califique de 1 a 5 (siendo 1 el valor menos grave y 5 el valor mas grave) todos los valores que considera más importantes al actuar:	MUJERES					HOMBRES				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
a. Respeto	86,47%	11,02%	1,21%	1,30%	0,00	86,42%	11,13%	1,35%	1,10%	0,00
b. Tolerancia	70,01%	24,91%	3,2%	1,88%	0	70,05%	24,87%	3,2%	1,88%	0
c. Sinceridad	70,01%	21,78%	6,90%	1,31%	0,00	70,05%	21,74%	6,90%	1,31%	0,00
d. Responsabilidad	79,03%	20,5%	0	0,47%	0	79,11%	20,32%	0	0,57%	0
e. Solidaridad	65,01%	26,03%	7,60%	1,36%	0,00	65,76%	25,43%	7,45%	1,36%	0,00
f. Amabilidad	63,02%	22,23%	13,01%	1,74%	0	62,49%	23,43%	12,34%	1,74%	0
g. Lealtad	68,88%	21,76%	7,63%	1,73%	0,00	68,12%	21,95%	8,07%	1,86%	0,00

Califique de 1 a 5 (siendo 1 el valor menos grave y 5 el valor mas grave) las siguientes acciones:	MUJERES					HOMBRES				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
a. Mentir a un profesor por conveniencia	13,01%	16,40%	35,02%	8,93%	26,64%	13,16%	16,34%	35,87%	8,74%	25,89%
b. Hacer plagio para obtener una buena nota	21,03%	12,02%	25,03%	16,73%	25,19%	21,89%	12,5%	24,98%	17,01%	23,62%
c. Copiar en exámenes	12,01%	17,02%	26,79%	14,63%	29,55%	11,96%	17,34%	26,52%	14,09%	30,09%
d. Llenar documentos con datos falsos por conveniencia	24,36%	8,69%	13,68%	15,96%	37,31%	24,04%	8,56%	13,12%	15,87%	38,41%
e. No denunciar a un colega que ha cometido una falta	7,05%	18,01%	33,02%	18,01%	23,91%	7,01%	18,56%	32,96%	18,15%	23,32%
f. Entrar a un espectáculo o evento sin pagar	11,02%	14,08%	30,2%	17,02%	27,68%	10,56%	14,02%	30,06%	16,98%	28,38%
g. Dar algo de dinero para que le perdonen una multa	16,80%	16,19%	25,40%	12,05%	29,56%	16,65%	16,23%	25,65%	12,23%	29,24%
h. Que una autoridad favorezca a sus parientes y amigos	19,14%	12,59%	28,03%	14,68%	25,56%	19,56%	12,12%	27,87%	14,32%	26,13%
i. Dar un obsequio para agilizar un trámite municipal	17,97%	15,07%	27,15%	14,89%	24,92%	17,81%	15,23%	26,95%	14,45%	25,56%
j. Comprar productos piratas	15,96%	12,04%	32,26%	15,87%	23,87%	16,03%	12,01%	32,12%	15,98%	23,86%

Ética y Currículo	MUJERES				HOMBRES			
Con las opciones "Alto", "Medio y "Bajo" califique su grado de confianza en las siguientes instituciones:	Alto	Medio	Bajo	Ns/ Nr	Alto	Medio	Bajo	Ns/ Nr
a. Presidencia de la República	4,8%	40,79%	52,23%	2,18%	4,78%	40,87%	52,65%	1,7%
b. Congreso de la Republica	0,79%	17,23%	78,25%	3,73%	0,79%	17,67%	78,87%	2,67%
c. Transito	0,79%	34,83%	63,23%	1,15%	0,79%	34,23%	63,56%	1,42%
d. Fuerza Publica	3,96%	50%	45,45%	0,59%	4%	50%	45,5%	0,5%
e. Medios de comunicación	0,79%	50%	45,45%	3,76%	0,79%	50%	46,01%	3,2%
f. Iglesia	8,79%	49,1%	39,06%	3,05%	8,92%	50,23%	38,12%	2,73%
g. Universidad de Nariño	30,06%	58,36%	10,22%	1,36%	31,67%	58,5%	9,83%	0
h. Multinacionales	7,94%	44,68%	43,68%	3,7%	7,43%	45,22%	42,98%	4,37%

Ha realizado algún proyecto dirigido a la resolución de conflictos sociales desde su profesión?	MUJERES			HOMBRES		
	Si	No	NS/NR	Si	No	NS/NR
	28,63%	66,78%	4,59%	29,23%	65,78%	4,99%

Ha participado en alguna actividad cívica dentro de su ciudad?	MUJERES			HOMBRES		
	Si	No	NS/NR	Si	No	NS/NR
	61,89%	33,32%	4,79%	61,89%	33,32%	4,79%

Ha participado en algún voluntariado?	MUJERES			HOMBRES		
	Si	No	NS/NR	Si	No	NS/NR
	40,87%	53,12%	6,01%	41,23%	53,12%	5,65%

Ha utilizado mecanismos de participación ciudadana?	MUJERES			HOMBRES		
	Si	No	NS/NR	Si	No	NS/NR
	24,59%	72,71%	2,70%	23,89%	73,34%	2,77%

Ética y Currículo	MUJERES				
En una frase defina qué es ser una persona ética	Actuar según las normas	Aquella persona que no utiliza influencias	Aquella persona que actúa por principios	Actuar por el bien común	No Responde
	10,23%	10,82%	45,85%	16,74%	16,36%
En una opinión breve la universidad contribuye a la formación ética del futuro profesional	SI	NO	No Responde		
	54,89%	28,70%	16,41%		

Porque?	Contribuye con la formación en valores	Contribuye en el mejoramiento de la educación	Proporciona espacios de dialogo critico	No contribuye a una formación integral	No Responde	
	33,03%	7,24%	11,91%	30,15%	17,67%	
Qué propuesta tendría para la formación ética desde la universidad de Nariño	Generar electivas que promuevan la ética	El buen ejemplo	Establecer créditos obligatorios de ética, dictado por un profesional conocedor del tema	Formación ética para docentes y administrativos	Incluir la formación ética en actividades a desarrollarse dentro del campus universitario	No Responde
	13,09%	10,80%	16,98%	8,79%	19,60%	40,00%

Ética y Currículo						
HOMBRES						
En una frase defina qué es ser una persona ética	Actuar según las normas	Aquella persona que no utiliza influencias	Aquella persona que actúa por principios	Actuar por el bien común	No Responde	
	10,28%	10,85%	45,87%	16,78%	16,22%	
En una opinión breve la universidad contribuye a la formación ética del futuro profesional	SI	NO	No Responde			
	54,92%	28,50%	16,58%			
Porque?	Contribuye con la formación en valores	Contribuye en el mejoramiento de la educación	Proporciona espacios de dialogo critico	No contribuye a una formación integral	No Responde	
	33,08%	7,26%	11,93%	30,17%	17,56%	
Qué propuesta tendría para la formación ética desde la universidad de Nariño	Generar electivas que promuevan la ética	El buen ejemplo	Establecer créditos obligatorios de ética, dictado por un profesional conocedor del tema	Formación ética para docentes y administrativos	Incluir la formación ética en actividades a desarrollarse dentro del campus universitario	No Responde
	13,05%	10,70%	16,96%	8,77%	19,50%	31,02%

A partir de la tabla se puede observar que los resultados son similares entre sí independientemente del género, por lo cual se puede tener en cuenta la opinión de los estudiantes de manera generalizada.

7.9 *Diseño de una Propuesta de Responsabilidad Social que fomente la Formación Ética en la Universidad de Nariño*

En relación al estudio sobre la formación ética en el currículo académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se puede ver que la Universidad de Nariño favorece la formación en principios y valores dentro de los programas de estudio. En esta parte se encontró que la universidad brinda a sus estudiantes, espacios de diálogo, espacios de participación, espacios de investigación, espacios de interacción social y actividades extracurriculares como son los proyectos de formación humanística que contribuyen a una formación integral en los procesos educativos que buscan relacionar el conocimiento universitario con la región. De esta manera la formación ética que brinda la universidad en los procesos curriculares es pertinente según las opiniones de los estudiantes, en relación a los principios contemplados por parte de universidad en sus proyectos institucionales como es el PEI y el Plan de Desarrollo 2008-2020.

Sin embargo un punto importante de los resultados del presente estudio, es que se presenta cierto distanciamiento de una parte considerable de los estudiantes, respecto a espacios de formación integral que brinda la universidad, como es en eventos de dialogo y participación estudiantil, lo cual va en contravía de la formación integral que busca desarrollar la Universidad de Nariño. Finalmente entre los resultados más relevantes se encuentra como propuesta abierta por parte de los estudiantes, en relación al fortalecimiento de los procesos éticos en la universidad el desarrollo de capacitaciones permanentes en los planes de estudio, dependencias académicas y administrativas en relación a la ética que permita educar a las personas en base a los principios de una manera permanente.

A partir de lo anterior es importante pensar en una propuesta basada en el componente ético desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, según las opiniones de los estudiantes que proponen fortalecer su proyección, a partir de los planes de estudio, siendo un eje importante dentro de la formación curricular que permita fomentar una cultura en valores y principios desde los programas de la FACEA como proyección al resto de Facultades que forman la Universidad de Nariño, a partir de lo cual se propone la propuesta llamada Responsabilidad Social Universitaria “ un tema que nos compete a todos” la cual se expone en el presente trabajo a partir de una prueba piloto, realizada desde Bienestar Universitario, que se menciona a continuación:

7.9.1 Instauración de la Prueba Piloto sobre Responsabilidad Social Universitaria un tema que debe tratarse en el Aula, desde el Sistema de Bienestar Universitario

Responsabilidad Social universitaria “un tema que nos compete a todos” desde la Universidad de Nariño es una idea que surge a partir de la práctica profesional de Sociología periodo 2014B en el Sistema de Bienestar Universitario dentro del programa de Fomento a la Permanencia y Graduación Estudiantil , programa que nace a partir de un convenio entre la Universidad de Nariño con el Ministerio de Educación, cuyo fin es constituirse como una política integral, que permita fortalecer la capacidad institucional y brindar diferentes tipos de apoyo a los estudiantes para que puedan culminar con éxito sus estudios con la intención de prevenir la deserción estudiantil, lo cual es de gran importancia para el desarrollo humano de la región. Sin embargo para lograr cumplir en plenitud con el programa debe tenerse en cuenta la sensibilización de los estudiantes para que entiendan su valor y puedan aportar activamente en él, como dice Morín “Todo parte, de una reflexión de la institución académica sobre sí misma en su entorno social, un análisis de su responsabilidad y sobre todo de su parte de culpabilidad en los problemas crónicos de la sociedad, dejando de pensarse como una burbuja de paz y racionalidad en medio de la tormenta en que se debate el “Titanic planetario”, esa lujosa nave tecno científica pero sin rumbo”¹⁵⁸ Desde este punto surge la necesidad de generar una propuesta que contribuya a la convivencia social a partir del principio de la responsabilidad, a través del rescate de los valores, que permitan formar una conciencia crítica en las personas, a través de la sensibilización en diversas problemáticas sociales.

De esta manera se planteó como objetivo estratégico dentro del plan de trabajo, el estudio en práctica profesional de la llamada Responsabilidad Social, a partir de un curso abierto proyectado desde el área de promoción socioeconómica dirigido a la comunidad estudiantil en general con el fin de sensibilizar a los estudiantes frente a la importancia de los valores en la formación profesional. El cual tuvo muy buena acogida por parte de los estudiantes de diferentes carreras como fue Administración de Empresas, Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura, Ingeniería Agroforestal, Diseño Gráfico y una participación relevante de estudiantes 7º y 8º semestre, de programas como Mercadeo y Comercio Internacional, quienes fueron certificados en una ceremonia de graduación. Lo cual coincide con uno de los principios pactados en el PEI de la universidad, el cual se adecuo al programa como Responsabilidad Social Universitaria “ Un tema que nos compete a todos”, que permitió contribuir a un sentido de pertenencia en la comunidad universitaria, para que asuman con compromiso sus acciones, como dice Francois Valleys “la idea es de lograr una integración de la proyección social en el corazón de la institución, gracias a una Dirección

¹⁵⁸ Morín, E. (2002). “Estamos en un Titanic”. Documento de Internet, URL: <http://www.pensamientocomplejo.com.ar/doc.asp?IdDocumento=11>

Académica de Responsabilidad Social Universitaria que gestione las iniciativas estudiantiles y docentes, y pueda controlar su calidad”¹⁵⁹



Ilustración 1. Afiche “Curso de Responsabilidad Social Universitaria”-2015



Ilustración 2. Proceso de sensibilización social Universidad de Nariño: Estudiantes del curso de Responsabilidad Social Universitaria 2015.

¹⁵⁹ ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Por François Vallaes Pontificia Universidad Católica del Perú, 2008

La prueba piloto permitió sensibilizar y movilizar a los estudiantes en dinámicas sociales como es en la política, economía e interacciones culturales a través de la visibilización reflexiva de la realidad social. En esta parte es importante destacar el valor de la educación en la formación de profesionales éticamente responsables, que contribuyan a generar cambios significativos. Para lo anterior es de gran importancia rescatar valores y fomentar la ética profesional que tiene que ver con todas las personas en general al cumplir una función social.

Dentro del curso de capacitación en Responsabilidad Social Universitaria se tuvieron en cuenta los siguientes puntos:

7.9.1.1 El fomento de los valores “hacia el rescate de la convivencia social”

Para el presente apartado se tiene como referente al doctor en teología Alberto Toldan para quien “La corrupción entra en juego cuando se pretende alterar la objetividad de decisiones de contratos, premios, impuestos, concursos o postulaciones a favor de algunas personas o grupos (o esquivar sanciones por transgresiones sociales) sobre la base de transferencias de recursos o servicios a las personas o grupos de quienes depende la decisión de asignaciones o concesiones, o la dictación de penas o premios”¹⁶⁰ A partir de lo anterior se puede entender la necesidad de rescatar valores que se han perdido en la sociedad,.

Dentro de este contexto es fundamental rescatar valores como el respeto, solidaridad, tolerancia y la sencillez entre otros donde según Adela Cortina “La libertad, la justicia, la solidaridad, la tolerancia, la disponibilidad al diálogo, el respeto a sí mismo/a y a las demás personas, son considerados como valores éticos o morales porque dependen de la libertad humana”¹⁶¹ que se fortalecen a través de la educación que según el pedagogo José María Parra Ortiz la educación es “aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores.”¹⁶²

7.9.1.2 Ética profesional “un tema de apropiación social”

Desde las universidades la promoción de un sentido de pertenencia contribuye en el desarrollo de estudiantes preocupados por las problemáticas que hay en su alrededor. Para ello se necesita incentivar la necesidad de mantenerse informado, para aplicar su saber y conocimiento en la resolución de conflictos. Además de lo anterior se contribuye a formar

¹⁶⁰ ¿Qué entendemos por ética social? Dos visiones sobre el tema. Alberto Fernando Roldán (Argentina) 2006

¹⁶¹ Cortina, Adela. y otros. Un mundo de Valores, Generalitat Valenciana, 1996.

¹⁶² Parra- Ortiz, José María. La educación en Valores y su práctica en el Aula. Universidad Computlense de Madrid. Tendencias Pedagógicas 8,2003. 75

un estudiante capaz de tolerar otras opiniones, que sea capaz de abrirse al diálogo para crear propuestas en conjunto que permitan aportar a una situación determinada. En si se necesita formar un estudiante como ciudadano que sea capaz de aportar positivamente en una situación determinada, que permita pensar más allá de un bienestar individual donde según los ensayos sobre ética de Enrique Stob “La ética social se ocupa de la conducta moral de los individuos así como de las realidades colectivas y súper individuales. Su preocupación por el individuo es, sin embargo, de una clase especial; es calificada socialmente.”¹⁶³

¹⁶³ Enrique Stob, Reflexiones éticas. Ensayos sobre temas morales, Grand Rapids: TELL, 1982.

TEMATICA DEL CURSO	Responsabilidad Social Universitaria “ Un tema que nos compete a todos”
Participantes	Estudiantes de programas de Sociología, Diseño Gráfico, Física, Ingeniería Agrónoma y Profesores
Objetivos	Promover una cultura de Responsabilidad Social universitaria que genere algunas habilidades frente al tema de deserción estudiantil
Lugar	Universidad de Nariño Torobajo

FECHA	HORA	TEMA A TRATAR	MÉTODOS Y TÉCNICAS	MATERIALES NECESARIOS
		Presentación del objetivo del taller	Reunión previa con profesores	
		✚ Pautas de Responsabilidad Social ✚ Presentación del programa “Fomento a la Permanencia y Graduación estudiantil	• Presentación diapositivas • Dinámica de presentación con fotografías o presentación con una tarjeta de identificación • Compartimiento de expectativas	• Portátil, Video Vean • Papel de colores • Tijera • Recortes de revista • Marcadores de colores • Marcadores
		✚ Proximidad al tema de Responsabilidad Social Universitaria ✚ Compromisos que adquieren los docentes y estudiantes al pertenecer a la comunidad universitaria ✚ Compromiso social	• Lluvia de ideas • Mapa de ideas • Presentación de un documental • Reflexión	• Marcadores • Papeles de colores • Portátil, Video Beam
		✚ Acercamiento al tema de deserción estudiantil en el contexto Nacional e institucional ✚ Dar a conocer programas de apoyo académico que	• Presentación diapositivas • Lluvia de ideas • Construcción de un Collage • Marcador Caliente	• Portátil, Video Beam • Papel de colores • Tijera • Recortes de revista • Marcadores de colores

		se brindan en la universidad		• Marcadores • Cartulina
		✚ Presentar algunas habilidades que permitan ser frente al problema de deserción estudiantil ✚ Reflexiones finales y propuestas	• Sociodrama • Entrega del plan de acción	• Marcadores • Papel cartulina impreso
		✚ Espacio de integración y compartimiento de experiencia	Dinámica de la canasta revuelta	• Refrigerios • Certificados

7.9.1.3.1 Campañas desarrolladas dentro de la Propuesta de Responsabilidad Social desde Bienestar Universitario

7.9.2.1 Campaña Social “Reciclaje Social”

La campaña social tuvo como objetivo desarrollar un actividad de reciclaje de anti-valores dentro de la Universidad de Nariño, con la participación de los estudiantes del curso de Responsabilidad Social Universitario, quienes fueron por cada dependencia de la universidad en grupo, con una caja que contenía mensajes positivos y negativos donde se explicaba a cada funcionario sobre la importancia de prestar un buen servicio a los estudiantes al ser un ejemplo de formación, en el cual se les presentaba ciertos antivalores que los caracterizaba por momentos como la impaciencia y el irrespeto que debían desechar en la caja y recoger un valor positivo el cual guardaban para aplicarlo y desarrollarlo en su vida social.

Además de ello se realizó un experimento social en la plaza de la universidad donde se simuló que una estudiante necesitaba de un auxilio, frente a lo cual un estudiante que la acompañaba pedía ayuda a varios estudiantes que estaban saliendo de la universidad para que le compraran unos medicamentos con el fin de medir el nivel de solidaridad, donde la mayor parte no quiso cooperar sin embargo algunos estudiantes se vieron dispuestos ayudar.

A todos los involucrados se les presento el mensaje social de rescatar valores al ponerse en el lugar del otro. Esta campaña tuvo gran resultado en transmitir mensajes de solidaridad.

Para la campaña se utilizaron medios de difusión como cuñas radiales, banner y afiches

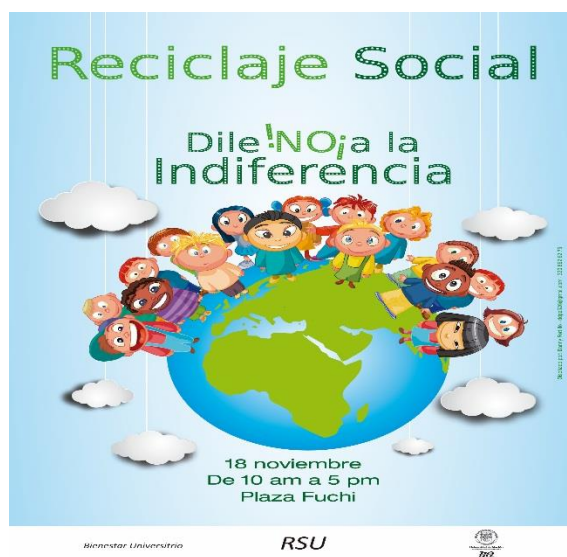


Ilustración 3. Afiche Campaña Social-2015

7.9.1.3.2 Campaña Ambiental “Conserva una Huella en tu Corazón”

La campaña ambiental tuvo como objetivo fomentar el respeto por la naturaleza y los animales en estudiantes, directivos y comunidad en general donde se presentaron capacitaciones por stand sobre políticas públicas, formas de cuidado y de conservación del medio-ambiente, se brindó un servicio público que incluía vacunación, antidesparasitación, consultas médicas básicas, para mascotas como sus principales, la cual tuvo una excelente acogida por la comunidad y entidades como la alcaldía de Pasto.

Universidad de Nariño
TANTVM POSSVMVS QVANTVM SCIMVS

bvn
Bienestar Universitario
Área de Desarrollo Humano

**Jornada de
Protección y Sensibilización en
Cuidado Animal**
“Conserva una Huella en tu Corazón”

Servicios:

- ✿ Vacunación antirrábica y desparasitación.
- ✿ Consultas médicas básicas.
- ✿ Sensibilización y capacitación en cuidado animal.
- ✿ Adopción de mascotas.
- ✿ Actos culturales: presentación de Galeras Cuenta y Grupo JAM.

Para acceder a los anteriores beneficios solo debes donar concentrado o accesorios para animales desprotegidos.

Fecha: 22 de octubre de 2015
Hora: 8:00 a.m. – 4:00 p.m.
Lugar: Coliseo Adriana Benítez
Universidad de Nariño- Sede Torobajo

“El alma es la misma en todas las criaturas, aunque el cuerpo de cada uno es diferente.”
(Hipócrates)

Apoyan:

ZAP
ZONA ANIMAL
PASTO

ALCALDÍA DE PASTO

emas
PASTO

Ilustración 4. Afiche Campaña ambiental-2015

7.9.1.4 Producción de la cartilla Responsabilidad Social Universitaria

La cartilla de Responsabilidad Social Universitaria es un producto que se obtuvo de la experiencia obtenida de la práctica profesional del Programa de Sociología en el sistema de Bienestar Universitario, acerca del tema de Responsabilidad Social Universitaria “ Un tema que nos compete a todos” cuyo tema se desarrolló con estudiantes universitarios de diferentes carreras a partir de estrategias pedagógicas encaminadas hacia el fortalecimiento del tejido social por medio de un proceso de desarrollo comunitario cuyo propósito es generar una conciencia social en cuanto a la responsabilidad que tenemos las personas al tomar una decisión o al realizar una acción que influye de forma directa en la sociedad.



Lucero Cabrera Benavides
Técnico Promoción Socioeconómica

Ilustraciones y diseño

Mayor Información
Sistema de Bienestar Universitario de la Universidad de Nariño
Teléfono: 7314484
Correo: estrategiasdesercionudenar@gmail.com

San Juan de Pasto

Ilustración 5. Carilla Responsabilidad Social

7.9.1.5 Elaboración del artículo Responsabilidad Social Universitaria

Del trabajo realizado en la propuesta de Responsabilidad Social dentro de la Universidad se realizó un artículo periodístico disponible en <http://udenarperiodico.com/bienestar-universitario-fomenta-la-permanencia-graduacion-estudiantil/> con el fin de plantear temáticas problemáticas como la deserción estudiantil y la falta de valores en la formación superior con el fin de argumentar la importancia de este tema como trabajo interdisciplinario desde el Sistema de Bienestar Universitario publicado el 5 de mayo de 2016.



Ilustración 6. Artículo Responsabilidad Social Universitario

Lucero Cabrera Benavides

Profesional de Apoyo Sistema de Bienestar Universitario –
Universidad de Nariño

7.9.1.6 Producción académica, ponencias del tema de Responsabilidad Social universitaria

El curso-taller sobre Responsabilidad Social Universitaria tuvo bastante acogida e impacto en la comunidad universitaria, tal es así que fue tenido en cuenta como ponencia dentro del Simposio de Evaluación de Saberes que organizó en el semestre B del 2014 la Facultad de Educación y en el Congreso Nacional de Sociología durante el semestre A del 2016, al ser una experiencia de formación integral en valores dentro del aula.



Ilustración 7. Certificación Responsabilidad Social



Ilustración 8. Certificación Ponencia Responsabilidad Social

7.9.2 Propuesta de Responsabilidad Social Universitaria “Un tema que nos compete a todos” Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

A partir de los resultados expuestos en la presente investigación y la experiencia obtenida del trabajo realizado desde Bienestar Universitario, es pertinente plantear una propuesta en base a la ética para Universidad de Nariño que permita fortalecer los lineamientos institucionales planteados y contribuir a los procesos curriculares que adelanta la universidad en sus proyectos institucionales, teniendo como foco la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas como proyección hacia el resto de las facultades de la universidad. Para lo cual se propone fortalecer y desarrollar nuevas cátedras permanentes en Responsabilidad Social, dentro de los planes de estudio de cada programa de la FACEA teniendo como referente las experiencias desarrolladas desde el Sistema de Bienestar Universitario. Siendo los planes de estudio un eje importante dentro de los procesos curriculares que permiten fomentar una cultura en valores y principios desde el aula, donde se relacione el conocimiento académico con actividades prácticas que generen productos que contribuyan a solventar necesidades en la comunidad estudiantil, como a la sociedad, por medio de campañas, conversatorios y demás estrategias que surjan desde la cátedra y permitan integrar el conocimiento académico con la región desde cada perfil profesional, lo cual se encuentra contemplado dentro de los procesos educativos integrales de la universidad, que generen métodos de participación propendiendo por una educación con sentido de pertenencia que contribuya a un bienestar social. La propuesta de Responsabilidad Social que se plantea es abierta a la comunidad universitaria y corresponde desarrollar a cada Facultad.

Generar una cultura de Responsabilidad Social Universitaria entendida según Fernando Pérez como “una política de gestión de la calidad ética de la universidad desde los currículos académicos es fundamental en la formación de profesionales idóneos para la organización y concientización social de necesidades a solventar. Dicha propuesta toma en consideración la misión universitaria, sus valores y el compromiso social mediante la transparencia y la participación de toda la comunidad universitaria y los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario. Es una estrategia que actúa en favor de la universidad y del entorno del que forma parte y que refuerzan el papel de ésta como agente social”¹⁶⁴ a partir del fortalecimiento de habilidades que le permita al estudiante afrontar posibles problemáticas con respeto y responsabilidad. Al igual que el estudiante es importante que los docentes puedan participar en este trabajo, pues se aspira que su responsabilidad vaya más allá de dictar sus clases y contribuyan a la formación de una conciencia colectiva que aporte a la resolución de conflictos a través de la investigación

¹⁶⁴ PÉREZ DOMÍNGUEZ FERNANDO. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU). Consejo Social de la Universidad de Huelva. 2009

aplicada a las problemáticas sociales. De esta manera se estaría fortaleciendo la parte institucional y contribuyendo a un desarrollo humano en la región.

La cultura de Responsabilidad Social Universitaria que se propone, permite promover un sentido de pertenencia en la población, a través del trabajo conjunto de las diferentes carreras. Se busca por tanto generar estrategias para una concientización social basada en el respeto y la tolerancia, lo cual se espera, al generar un sentido de pertenencia entre los receptores con el propósito de que los aprendizajes puedan ser socializados entre sus compañeros y así a la vez a toda la comunidad. Con lo anterior se estaría fortaleciendo la parte cultural y social, fortaleciendo la institución universitaria a través del desarrollo humano. Por lo anterior la propuesta de Responsabilidad Social dentro del aula fomenta el respeto, promoviendo un sentido de pertenencia en la población universitaria, a través del trabajo conjunto de las diferentes carreras.

La presente propuesta tiene como base los principios del Plan de Desarrollo de la Universidad de Nariño, específicamente el aspecto de Pertinencia e Impacto Social, que se refiere a la Institución y el Entorno: Regionalización e Interacción Social, dado que la propuesta se enmarca en los procesos de interacción social de la universidad con la Región en la formación de profesionales integrales y comprometidos con su desarrollo social donde “La institución define, mantiene y evalúa su interacción con el medio social, cultural y productivo, de suerte que pueda ejercer influencia positiva sobre su entorno en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica. La pertinencia de estas políticas y de su aplicación es objeto de análisis sistemático”¹⁶⁵

En relación con los principios de la Universidad, el principio de Responsabilidad Social, permite que la Universidad de Nariño integre el que hacer universitario y el entorno, en la búsqueda del desarrollo comunitario, el desarrollo de la educación permitiendo construir una Universidad con sentido de pertenencia para enfrentar las eventualidades del devenir complejo, mediante el cambio y la crítica en la producción, la apropiación de conocimientos y saberes para un diálogo creativo con la comunidad académica y la sociedad. La propuesta de Responsabilidad Social se relaciona con los proceso de Proyección Social del Plan de Desarrollo, donde se plantea el diálogo de saberes entre la academia y el entorno socio histórico teniendo como eje la “Universidad y Región donde se contempla la interacción social como parte del reconocimiento de las formas de actuar y sentir de los actores sociales con miras a sustentar el desarrollo endógeno hacia la construcción de un pensamiento propio”¹⁶⁶ Así mismo plantea la convivencia responsable de la Universidad con la realidad próxima que se encuentra en constante cambio, necesitando de seres humanos capaces de resolver conflictos sociales de manera pacífica,

¹⁶⁵ Lineamientos CNA-2006.

¹⁶⁶ CONCEJO SUPERIOR. Plan de Desarrollo 2008-2020. Universidad de Nariño. Pág.32

que les permita respetar al otro generando condiciones de equidad. En el subprograma Portafolio de Servicios de las Unidades Académicas del PD, se recomienda la “Reconstrucción de proyectos educativos y currículos ajustados a las políticas de proyección social y a la realidad local y regional donde la propuesta de Responsabilidad Social se presenta como una prueba piloto, la cual coincide con una propuesta integral cuyo objetivo es promover el fomento de valores y principios en estudiantes y en general a la comunidad universitaria

La propuesta de Responsabilidad Social Universitaria se plantea como una estrategia de capacitación y evaluación permanente de la formación en valores y principios que deben recibir los estudiantes como proceso de formación integral profesional, la cual recoge los lineamientos y principios establecidos por la Universidad de Nariño, siendo la base y soporte frente a los diferentes procesos que adelanta la universidad, en relación a la formación de profesionales integrales para la región, donde los docentes y demás funcionarios sean un ejemplo de transparencia, respeto y responsabilidad.

El propósito de la propuesta es que a través de un trabajo interdisciplinario entre los programas, facultades y posiblemente dependencias se contribuyan a cátedras y capacitaciones en base a una cultura de principios y valores, que permita a los estudiantes afianzar lazos de confianza y conocer las diferentes perspectivas que existen frente a diferentes situaciones, donde se generen propuestas de intervención que puedan contribuir a la sociedad en cuanto a la consolidación de proyectos sociales desde la universidad, de esta manera se contribuiría a la formación de espacios abiertos al diálogo.

8 CONCLUSIONES

En relación al primer objetivo, del conocimiento de los estudiantes sobre ética se puede decir que hay una proximidad al tema de manera favorable, donde la Universidad actúa como un eje central en la formación profesional de los estudiantes.

Respecto al segundo objetivo sobre la percepción de los estudiantes en relación a la formación ética que brinda la Universidad de Nariño se puede decir que es positiva dado que según los resultados, contribuye en la formación de espacios de diálogo y de participación. De esta manera la percepción de los estudiantes encuestados en relación a la formación ética desde los currículos académicos es fundamental en cuanto a la proyección e imagen que genera la universidad frente al tema

En cuanto al tercer objetivo sobre las actitudes morales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a partir de los resultados del presente estudio, se puede decir que una parte considerable de los estudiantes presentan cierto distanciamiento respecto a espacios de formación integral que brinda la universidad, como es en eventos de dialogo y participación estudiantil. Por otro lado se observa que realizan una calificación baja de acciones tales como hacer plagio y mentir a un profesor. En relación a las nociones morales también se encuentra que una parte considerable de los estudiantes han perdido cierta confianza en instituciones públicas a excepción de la Universidad de Nariño.

Respecto al cuarto objetivo sobre la pertinencia del componente ético en los procesos de formación curricular se puede decir que es alto dado que responde a los lineamientos institucionales de la Universidad de Nariño, que tienen como base el fomento de principios y valores en todos los procesos educativos que adelanta la universidad, principalmente en principios de pertinencia y responsabilidad con la región como proyección social, a través de currículos flexibles e interdisciplinarios que buscan formar profesionales éticos y con sentido de pertenencia por su región. Por otra parte la mayor parte de estudiantes encuestados ven pertinente el componente ético en los diferentes procesos y actividades académicas que se adelantan, con el fin de formarse no solo en la parte profesional sino en la parte ciudadana con responsabilidad.

En relación al quinto objetivo sobre el diseño de una propuesta de Responsabilidad Social es fundamental a tener en cuenta dado que su fin es contribuir al fortalecimiento de los lineamientos institucionales relacionados a la formación integral de los estudiantes, a partir de cátedras relacionadas a la ética desde los programas académicos que permitan el desarrollo de una cultura en valores desde la universidad, la cual surge como una estrategia orientada a generar un bienestar social entre la universidad y la región..

Respecto al quinto objetivo se tuvo como referente la prueba piloto realizada desde el Sistema de Bienestar Universitario “Responsabilidad Social Universitaria un tema que debe tratarse en el aula”, la cual fue muy importante en cuanto al fomento de principios y valores en los estudiantes que participaron del curso-taller, en esta parte se debe destacar la relación del conocimiento social aprendido en el aula y su práctica en campañas sociales y ambientales que se mencionan en el trabajo. Lo cual es fundamental en los diferentes procesos de interacción social que adelanta la Universidad de Nariño como proyección regional, de esta manera los temas tratados en esta gran experiencia educativa se relacionan con la parte de la ética profesional que es fundamental en la preparación de todo estudiante y debería tenerse en cuenta en todo asunto pedagógico donde el ejemplo es la clave para generar un cambio positivo que permita mejorar la realidad en la cual nos encontramos. El compartir de experiencias entre los participantes generó un enriquecimiento de saberes y contribuyó al desarrollo profesional, a través del fomento de valores que permiten formar una conciencia social crítica y por tanto un sentido de pertenencia en pro de los demás. De esta manera la propuesta abre camino a la idea de generar un trabajo en Responsabilidad Social desde la Universidad de Nariño, teniendo como referente al Sistema de Bienestar Universitario que se proyecta a toda la comunidad, con los Programas, Facultades y dependencias que se comprometan con el tema Social que abarca diferentes temas que trabaja la universidad como es el Plan de Desarrollo 2008-2020 y los procesos de Acreditación.

9 RECOMENDACIONES

Respecto al primer objetivo sobre el conocimiento de los estudiantes en relación a la ética se recomienda fortalecer las estrategias que brinda la Universidad de Nariño entorno a la formación ética, desde los procesos de inducción que realiza la universidad a estudiantes de primer semestre, que son clave en el conocimiento sobre valores y en la realización de campañas de sensibilización del tema, contribuyan a la socialización de la normatividad de la universidad como es el estatuto general que consagra la misión y visión de la universidad que tienen por eje el desarrollo de principios en la comunidad académica donde participen las Facultades, Programas Académicos y las diferentes Dependencias de la universidad como es Bienestar Universitario y Ocara, en el fomento de valores y principios en la comunidad universitaria. De igual manera se recomienda la enseñanza sobre ética en todos los procesos académicos curriculares y los procesos de enseñanza que adelantan los diferentes programas que ofrece la Universidad de Nariño, donde se relacione el conocimiento con la región.

En cuanto al segundo objetivo sobre la percepción de la universidad se recomienda fortalecer aspectos de proyección regional, espacios de formación ciudadana y de diálogo en la construcción de propuestas dirigidas a la resolución de conflictos sociales que corresponden a todos, en concordancia con los lineamientos establecidos en el objetivo general del PEI de la Universidad de Nariño que busca orientar procesos académicos de manera dinámica en relación a la misión y la visión.

Por otro lado se recomienda a docentes y administrativos desarrollar una enseñanza ética y responsable desde la Universidad de Nariño, dado que la mayoría de estudiantes encuestados la tiene como prioridad, de esta manera el trabajo que se realice en ella es base central en el desarrollo de valores que aporten en la formación de los futuros profesionales. A partir de lo anterior se recomienda volver transversales los lineamientos institucionales en base a principios y valores planteados dentro del PEI, e incorporarse en los diferentes espacios de la universidad.

Se recomienda respecto al tercer objetivo sobre las actitudes morales de los estudiantes, al cuerpo académico y administrativo de la Universidad de Nariño incluir valores y pautas éticas en el desarrollo de campañas, eventos y actividades, dentro de las aulas de estudio donde se incluyan principios que permitan guiar y dar ejemplo a los estudiantes, para que actúen con transparencia y apliquen el conocimiento que aprenden a la región. Donde la aplicación de los lineamientos institucionales de principios y valores en los procesos curriculares, son fundamentales en la formación de profesionales íntegros y éticos que contribuyan a procesos equitativos dentro de la sociedad, con el fin de prevenir problemas

de corrupción y el clientelismo, en relación a prácticas que ponen en riesgo la moral del ser humano cuando se enfrenta a determinadas situaciones.

En base al cuarto objetivo se recomienda incluir el componente ético dentro de los procesos educativos de la Universidad de Nariño, el cual debe trabajarse desde las Facultades, Programas y Dependencias que deben articularse entre sí, comprometiéndose con la formación integral de ciudadanos y profesionales, a través de estrategias que contribuyan a la capacitación permanente de los estudiantes en valores. Además de ello se debe promover espacios participativos apetecibles por todos los estudiantes que permitan poner en práctica los lineamientos institucionales, lo cuales deben volverse prácticos a través de campañas sociales, capacitaciones en ética, promoción de voluntariados y propuestas en principios que integren a toda la comunidad universitaria.

Se recomienda para el quinto objetivo a los administrativos y docentes tener en cuenta esta propuesta que tiene como referente una prueba piloto planteada desde el Sistema de Bienestar Universitario, para su desarrollo dentro de la Universidad de Nariño con el fin de fortalecer y desarrollar nuevas cátedras de ética, que tenga como eje la formación integral curricular que permita formar profesionales éticos en todo el sentido de la palabra. A partir de procesos articulados que se realizan desde las Facultades, Departamentos, Programas y Dependencia.

BIBLIOGRAFÍA

- ALDANA, Alexander. Formación humanística del estudiante universitario. Estudiositas, edición de diciembre de 2009, 4(3): 9-20. Bogotá, Colombia.
- ALCALDIA DE PASTO. Plan de Atención Integral a la Primera Infancia “Pasto Crece Contigo”. Secretaria de Educación. Municipio de Pasto Mesa de Primera Infancia.2008
- ARAUJO GUIRADO, Eunice. LA IMPORTANCIA DE LA ÉTICA EN LA SOCIEDAD. 2012
- Álvarez – Hoyos, María. Guerrero- Vinueza. Gerardo. Universidad de Nariño
- ASOCIACION COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES. Responsabilidad Universitaria. El Pensamiento Universitario. Edición N° 21. 2011. Pág. 44
- Barba Martín, Leticia; Alcántara Santuario, Armando Los valores y la formación universitaria Reencuentro, núm. 38, diciembre, 2003, pp. 16-23 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México
- Barber, B.R. (1998). A passion for democracy. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- BARRAGAN, Aracely. Ética profesional de los estudiantes de las licenciaturas en comunicación de la UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis Doctoral. México, DF abril 2014
- BAUMAN- Zigmunt. Modernidad liquidad. Fondo cultural económico. Polity press Publisher. 2000
- Beltrán Guzmán, Francisco Javier; Torres Fermán, Irma Aída; Beltrán Torres, Adela Ayulia; García Díaz, Francisco Javier. Un estudio comparativo sobre valores éticos en estudiantes universitarios. Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 10, núm. 2, julio-diciembre, 2005, pp. 397-415. Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. Xalapa, México
- Bermúdez, M. (1997). Prontuario de una experiencia del desarrollo de habilidades de razonamiento y la formación de valores en la educación superior. El caso de la UABC. Enseñanza e Investigación en Psicología, 2(1), 208-237
- BURGOS - FLOREZ, Marco -Antonio .Una propuesta para la formación ética de economía de la Universidad de Nariño. Facultad de Educación. Universidad de Nariño. Pasto.2002
- C. Castoriadis, Los dominios del hombre, Las encrucijadas del laberinto, Gedisa Editorial, España, 1998. p. 67.
- Canto, Pedro y Norma Benois (2009), “Estudio acerca de la ética profesional en estudiantes de posgrado en una universidad pública”, en Pedro Canto (coord.), Ética en la universidad: conceptos y enfoques, Mérida (Yucatán), Unas Letras Industria Editorial, pp. 187-239.
- Camps, Victoria (1996), Virtudes públicas, Madrid: Espasa-Calpe.
- CODIGO DE ÉTICA. Sistema integrado de calidad. Universidad de Nariño. Pasto. 2010

- CONILL SANCHO, Jesús. El enigma del animal fantástico. Tecnos: Madrid, 1991.
- CONCEJO SUPERIOR. Direccionamiento institucional. Universidad de Nariño. PEI.
- CONCEJO SUPERIOR. Plan de Desarrollo 2008-2020. Universidad de Nariño.
- CONCEJO SUPERIOR. Proyecto Educativo Institucional. Universidad de Nariño. 2013
- Concejo Mexicano de investigación educativa. Problemas de indisciplina y violencia en la escuela II Número 27, Volumen X OCTUBRE-DICIEMBRE de 2005
- Cortina, Adela. y otros. Un mundo de Valores, Generalitat Valenciana, 1996.
- Cortina A, Conill J. (Dir.). 10 palabras claves en ética de las profesiones. Navarra: Verbo divino. 2000
- Cortina, A., Martínez, E. (2001). "Ética. El ámbito de la filosofía práctica." Madrid, España: Akal Ediciones
- CHAVEZ, Guadalupe. Ética profesional en estudiantes y profesores de posgrado de la UANL, proyecto aprobado por PAICYT, Clave: DS1399-06, colaboradores José Ma. Infante y Benigno Benavides. 2007
- DAVILA, M – MELENDEZ, B- SANCHEZ, Y. ÉTICA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL TESCO. Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco. Coacalco, Edo. de Méx. México.2010
- DOMINGO MORATALLA, Agustín (2005), "Ética de las profesiones y formación universitaria: tres modelos de responsabilidad profesional", en Revista de Fomento Social nº 237 (enero-marzo 2005), pp. 39-55
- D.R. © Tecnológico de Monterrey, Eugenio Garza Sada 2501, Col. Tecnológico, Monterrey, N.L. México. 2007.
- Durkheim, Émile. (1893). División social del trabajo. Biblioteca Nueva, 2012
- Durkheim, Émile (1924). Sociología y Filosofía del niño. (Miño y Dávila). Madrid, 2001.
- DURKHEIM, E. (2002) La educación Moral. Ediciones Morata. Madrid
- Educación y sociología / Émile Durkheim; prefacio de Maurice Debesse; introducción de Paul Fauconnet; epílogo de Joan Volker; traducción de Janine Muls de Liarás. Ediciones península. 1989
- Francisco ESTEBAN* y M.â Rosa BUXARRAIS. EL APRENDIZAJE ETICO Y LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA: MÁS ALLÁ DE LA CASUALIDAD. Universitat Internacional de Catalunya. Facultat d'Humanitas. C/ Inmaculada, 22. 08017 Barcelona. Universidad de Barcelona. Facultat de Pedagogía.
- Departament de Teoria Historia de l'Educació. Passeig de la Valí d'Hebró, 171. 08035 Barcelona. 2004
- FERRERO, Juan- José. Teoría de la educación. Lecciones y lecturas. Segunda edición. Universidad de Deusto. 1994
- Fuenmayor Toro, Luis. (2002). "La ética en la función pública latinoamericana", Seminario Los desafíos éticos del desarrollo. BID, Mimeografiado, Buenos Aires, 5-6 de septiembre.

- GUITART, Moisés. ¿Conocen los estudiantes de psicología lo que es un dilema ético? propuesta de un programa de formación en ética profesional. Facultad de educación y psicología universidad de Girona. Revista de Enseñanza Universitaria 2007, N.º 30; 58-65
- HABERMAS, Jürgen, “CONOCIMIENTO E INTERÉS”. Ed. Taurus, Madrid, 1968.
- Informe Autoevaluación Institucional Universidad de Nariño.
- Informes de gestión 2011-2012, 2012-2013 y 2014-2015.
- KEMMIS, S. (1988): El currículo: más allá de la teoría de la reproducción. Madrid: Morata.
- LOPEZ, Silvia- RIVERA, Beatriz. ÉTICA EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS: ESTUDIO EMPÍRICO DE PUERTO RICO. Facultad Administración de Empresas. Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras. 2007
- MANFRED. Max-Neef. (1993) Desarrollo a Escala Humana, conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. ©Editorial Nordan-Comunidad Avda. Millán 4113. Uruguay.
- MARTÍNEZ TORRES, Nubia Stella. MALLA CURRICULAR AREA ÉTICA Y VALORES. Corregimiento de Cornejo, Municipio de San Cayetano, Norte de Santander Junio 30 del 2013
- MARTINEZ- ROJAS, José- Guillermo. Desarrollo Moral: su medición y factores determinantes en un grupo de estudiantes de grado decimo. Maestría en docencia e investigación universitaria. Universidad Sergio Arboleda. Bogotá. 2008.
- MORENO NAVARRO-ISIDORO, Juventud y Sociedad Contemporánea. Departamento de Antropología y Etnología. Universidad de Sevilla. 1970 actualizado 2004.
- MORIN, Edgar. LOS SIETE SABERES NECESARIOS PARA LA EDUCACION DEL FUTURO. Publicado en octubre de 1999 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – 7 place de Fontenoy – 75352 París 07 SP – Francia
- MORÍN, E. (2002). “Estamos en un Titanic”. Documento de Internet, URL: <http://www.pensamientocomplejo.com.ar/doc.asp?IdDocumento=11>
- Nullam, Leo. SOCIOLOGÍA II: ENFOQUES Y REPRESENTANTES. Sociología. Colegio de Bachilleres, México, 2009.pp.11-22
- Oakley, J. y Cocking, D. (2001). Virtud Ethis and Professional Roles. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ortega J. y Gasset, “En el Centenario de una Universidad”, en Misión de la Universidad, 1997, Madrid, Alianza, p. 173.
- ORTIZ- ROSALES, José Luis. Problemas de la enseñanza de la Ética en México. CNS, Revista, Universidad
- Parra- Ortiz, José María. La educación en Valores y su práctica en el Aula. Universidad Complutense de Madrid. Tendencias Pedagógicas 8,2003. 75

- PÉREZ DOMÍNGUEZ FERNANDO. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU). Consejo Social de la Universidad de Huelva. 2009
- POLO- SANTILLAN, Miguel- Ángel. ÉTICA PROFESIONAL. Gestión en el tercer milenio. Revista de investigación de la Facultad de ciencias administrativas. UNMSM. (Año 6, N°12, Lima, Diciembre 2003)
- Proyecto adelantado entre junio de 2007 y octubre de 2009 con el auspicio del Centro Coordinador de la Investigación de la Federación Internacional de Universidades Católicas. Bogotá, Colombia.
- Puig, J.M. (Coord.), et al. (2009). Aprendizaje servicio. Educación y compromiso cívico. Barcelona: Graó.
- PUENTES PALENCIA, Jairo. MARTINEZ BETANCOURT- Jesús. GARCIA Hernán. Juventud de Pasto y Mundo de Hoy. Secretaria de Educación y Cultura Municipal. Pasto 2002.
- Rama, Claudio Ética y educación superior en el contexto de la mercantilización Universidades, núm. 28, julio-diciembre, 2004, pp. 3-12 Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Distrito Federal, Organismo Internacional
- ROLDAN, Alberto - Fernando. ¿Qué entendemos por ética social? Dos visiones sobre el tema. Alberto Fernando Roldán (Argentina) 2006
- SABOGAL - TAMAYO, JULIÁN. PENSAMIENTO, DESARROLLO Y UNIVERSIDAD ALTERNATIVOS. Contribución a la discusión de la Reforma a la Educación Superior. Capítulo IV. Universidad de Nariño, Editorial Universitaria. San Juan de Pasto, 2012
- Salazar Yepes, Gloria Stella; Rodríguez Córdoba, María del Pilar La ética y los profesionales del mercado de valores. Investigación en cuatro ciudades de Colombia. Cuadernos de Administración, vol. 25, núm. 44, enero-junio, 2012, pp. 117-139 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia
- Setó-Pamies, D., M. Domingo-Vernis and N. Rabassa-Figueras: 2011, "Corporate Social Responsibility in Management Education: current status in Spanish universities", Journal of Management & Organization 17(5), 604-620.
- Sobre esta relación entre ‘enclaves de estilos de vida’ y ‘comunidades de memoria’ aplicado a las asociaciones voluntarias, puede verse nuestro trabajo Ética y voluntariado. Una solidaridad sin fronteras, 1997, Madrid, PPC.
- STOB, Enrique. Reflexiones éticas. Ensayos sobre temas morales, Grand Rapids: TELL, 1982.
- TALCOTT, Parsons. El sistema social. Cambridge, Mass. Febrero, 1951.pp.8
- Talcott Parsons. Theorist of modernity, edited by Roland Robertson and Bryan. 1966
- Tecnológico de Monterrey. 13 de Agosto de 2010.
- TORRALBA, F (2001) Rostro y sentido de la acción educativa. Barcelona, EDEBÉ.
- Torney-Purta, J., Lehmann, R., Oswald, H., & Schulz, W. (2001). Citizenship and education in twenty-eight countries. Amsterdam: International Association for the Evaluation of Educational Achievement (IEA).

- VALLEYS, Francois. ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Pontificia Universidad Católica del Perú, 2008
- WEBER, Max. La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Buenos Aires. Orbis. 1985

Fuentes Virtuales

- Acuerdo 1° de 2011 del CI, Art. 2., <http://vipri.udenar.edu.co:81/investigaciones/wp-content/uploads/2014/02/AcuerdoNo1CEI1.pdf>
- CUEVAS GUARNIZO -Angélica María. Muchos diplomas, pocos ciudadanos críticos. El Espectador. EDUCACIÓN 18 NOV 2013 - 10:55 AM. Consultado en <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/muchos-diplomas-pocos-ciudadanos-criticos-articulo-458985> 17/02/2015
- De la pubertad a la juventud, de los 18 a los 23 años. Disponible en <http://www.fundaciontelevisa.org/mejorenfamilia/formación/pubertad-juventud/>, consultado el 20 de marzo de 2016
- Disposiciones Educativas
Disponible:<http://www.revistacambio.gob.pe/disposiciones/resolución-ministerial-n-076-2015-/> Consultado el 01 de mayo de 2015
- Disponible en: <http://www.urosario.edu.co/revista-nova-et-vetera/Vol-1-Ed-3/Omnia/Gasto-publico-en-educacion-en-Colombia-entre-la-in/>. Consultado el 31/10/2016
- Web del Ministerio de Educación Nacional, el Departamento Nacional de Planeación, la Fundación Corona, El Tiempo y la Fundación Antonio Restrepo Barco.
- FACTORES ECONOMICOS, Disponible en: http://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/ consultado el 30 de marzo de 2016.
- GRUPOS ETNICOS, Disponible en <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-84457.html>. Consultado el 30 de marzo de 2016.
- LA UNIVERSIDAD EXIGE SER UN ESPACIO DE DIÁLOGO Y REFLEXIÓN. Disponible en http://www.uchile.cl/portal/presentacion/rectoria/victor-perez-vera/cartas-a-la-comunidad_universitaria/99841/la-universidad-exige-ser-un-espacio-de-diálogo-y-reflexion. Consultado el 01/04/16
- OSPINA, WILLIAM. "La tercera piedra después del sol". Opinión por: koyac. Dom, 10/28/2012 - 11:14 consultado el 23/02/15
- Observatorio del Delito Disponible:<http://www.pasto.gov.co/index.php/nuestras-dependencias/secretaria-de-gobierno/observatorio-del-delito>. Consultado 15/05/2015
- PROYECCION SOCIAL. Disponible en <http://www.uniajc.edu.co/index.php/proyeccion-social>. Consultado el 01/04/2016

- ROBLEDO-GUTIERREZ, Jaime. Justicia por Mano Propia. Consultado en http://www.nacion.com/archivo/Justicia-mano-propia_0_1222477797.html. ACTUALIZADO EL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2011 A LAS 12:00 AM
- TAYLOR, Peter. EL CURRÍCULO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL. 2008. 'Learning and teaching for transformation'; <http://www.pnet.ids.ac.uk/guides/ltt/index.htm>. consultado el 01/03/15
- VALLAEYS, François. EL DESAFÍO DE ENSEÑAR ÉTICA EN LA UNIVERSIDAD. Disponible en: http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/ElDesafiodeEnsenarÉticaenlaUniversidad.pdf. Consultado el 01 de mayo de 2015
- La universidad y sus definiciones, disponible en: http://universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=361:-universidad-164-definiciones&catid=41:universidad-104-definiciones&Itemid=192
- Algunos apuntes sobre ética y moral, disponible en <http://www.derechoycambiosocial.com/RJC/REVISTA5/moral.htm>
- www.udenar.edu.co

Entrevista

- Entrevista realizada a Vicerrectora Académica de la Universidad de Nariño, Martha Sofía Gonzales Insuasti. 17 de diciembre 2015.

Anexos 1. Entrevista Vicerrectora Académica Martha Sofía González Insuastí - 17 de Diciembre de 2015

Que conocimientos tiene acerca del tema de Responsabilidad Social?

La Responsabilidad Social es el compromiso que tiene todo ser humano para convivir dentro de la sociedad para vivir armónicamente con los demás, para llegar a los límites permisibles, no pasar respetar y que todas la actitudes que uno adquiere no afecten a los otros, que no solo pensemos en nuestro bienestar, sino pensar en que lo que yo haga no afecte la integridad de otras personas.

En la Universidad de Nariño se ha trabajado el tema de Responsabilidad Social Universitaria?

Pues básicamente a nivel social lo que trabaja la universidad es la interacción social, pues en general en los programas en las Facultades, en la formulación de proyectos que vayan encaminados a la solución de necesidades de la gente, proyectos de investigación en el campo agrícola y en el campo pecuario, permiten ver las necesidades de la región y aplicar el conocimiento como un compromiso de interacción social. Y como Responsabilidad Social pues básicamente las prácticas que se llevan a cabo aquí en la universidad que las fomenta bienestar en ser responsables en la salud, en evitar el consumo de tabaco, en poner avisos y demás que permiten tener en cuenta que hay personas en situación de discapacidad. El hecho de formar a las personas en valores a través de los cursos de ética profesional que debe tener todo estudiante, en cuanto a las carreras que tienen que ver con seres vivos, se fomenta la bioética. Además la universidad tiene un comité en ética que tiene que avalar todos los proyectos que se presentan para financiación.

La función del comité de ética solo se enfoca en la evaluación de los proyectos?

Hay dos comités de ética uno de la universidad y otro de investigaciones que esta precedido por el vicerrector de investigaciones y personas que pertenecen a Ciencias humanas, Ciencias exactas y programas que trabajan con seres vivos , el comité de ética se encarga de evaluar los proyectos que se presentan a convocatorias externas.

Como proyección social respecto a valores existe un campo específico de enfoque en la universidad?

La verdad la universidad lo que tiene es una política de equidad que es parte de Responsabilidad Social, a partir de ella ofrece cupos especiales a grupos minoritarios, por otro lado otorga becas de alimentación y subsidios de vivienda para que los jóvenes

que tienen condiciones económicas deficitarias puedan seguir en la universidad,. Ha promovido un programa de inclusión para personas discapacitadas y a dispuesto una aula de apoyos para que las personas puedan facilitar su recorrido en la universidad, además ha facilitado rampas, lo que yo pienso es un trabajo con responsabilidad que ha permitido incluir a personas y favorecer las condiciones óptimas para poder seguir en la universidad.

En su parecer existe relación en la formación ética y el desempeño académico que tienen los estudiantes?

Yo diría que depende, yo diría que hay carreras en la que aplica por ejemplo medicina y medicina veterinaria, especialmente de las carreras que se relacionan con el estudio de seres vivos y los demás simplemente la toman como materia de relleno, entonces en este momento se está promoviendo más la ética, en esta parte tenemos una persona terminando un doctorado en bioética que es un médico y otro docente de la Facultad de educación, lo que ellos quieren es promover la ética y desde la Facultad de salud se va a promover una especialización en ética con la universidad del bosque.

En los procesos de acreditación se ha tenido en cuenta la formación en ética?

En bienestar está involucrado lo que hace la universidad para la inclusión social y el tema de Responsabilidad Social y en investigación también podemos darnos cuenta según los resultados donde han llegado.

Desde su punto de vista el género influye en el comportamiento ético?

Lastimosamente en la sociedad que tenemos actualmente sí, no por la minoría sino por la mayoría que no tolera las diferencias, a nivel regional hay conflictos aun aquí en la universidad hay grupos que los rechazan.

Ud. ve pertinente que los estudiantes asuman créditos obligatorios de ética desde la Universidad?

Yo pienso que si, en los currículos debe haber una cátedra permanente universitaria de ética, a parte todas las personas que se vinculen a la universidad deben acreditar haber visto esta formación tanto docentes como administrativos. Te comento hay una nueva política de flexibilidad curricular, ya paso a los comités y en este momento está en estudio en este campo hay un componente que se llama formación integral en el cual se proponen créditos como: la integración a la vida universitaria y la cátedra Nariño, la cuestiones aprobar que los estudiantes escojan entre los capos que ofrece la formación humanística de la universidad o cátedras que estén en otros programas que le permitan acreditar esta formación.

Anexos 2. Formato de Encuesta

UNIVERSIDAD DE NARIÑO DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA		Anexo A. ENCUESTA SOBRE FORMACION ETICA PROFESIONAL DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS				Encuesta No		Los datos solicitados en este formulario son estrictamente confidenciales y tienen una utilidad académica y científica																									
Objetivo: Con la información recolectada en este formulario se busca analizar la contribucion del currículo en la formacion etica profesional de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas de la universidad, periodo B, año 2015.																																	
A. Información general		Dirección:				Sector																											
1.	Municipio	2.	Sexo	Hombre	1	Mujer	2	3.	Años cumplidos																								
4. Su estado civil es: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Casado (a)</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 50%;">d. Viudo (a)</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>b. Soltero (a)</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> <td>e. Divorciado o separado</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Unión Libre</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>										a. Casado (a)	1		d. Viudo (a)	4		b. Soltero (a)	2		e. Divorciado o separado	5		c. Unión Libre	3										
a. Casado (a)	1		d. Viudo (a)	4																													
b. Soltero (a)	2		e. Divorciado o separado	5																													
c. Unión Libre	3																																
5. De acuerdo con su cultura y rasgos físicos usted es o se reconoce como: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Indígena</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 50%;">d. Blanco</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>b. Rom - gitano</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> <td>e. Mestizo</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Negro (a), mulato, afrocolombiano o afrodescendiente</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> <td>f. Otro</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>g. No sabe o no responde</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td></td> </tr> </table>										a. Indígena	1		d. Blanco	4		b. Rom - gitano	2		e. Mestizo	5		c. Negro (a), mulato, afrocolombiano o afrodescendiente	3		f. Otro	6					g. No sabe o no responde	7	
a. Indígena	1		d. Blanco	4																													
b. Rom - gitano	2		e. Mestizo	5																													
c. Negro (a), mulato, afrocolombiano o afrodescendiente	3		f. Otro	6																													
			g. No sabe o no responde	7																													
6. ¿En qué estrato se encuentra su vivienda? <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Estrato 1</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 50%;">e. Estrato 1</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>b. Estrato 2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> <td>f. Estrato 2</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Estrato 3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> <td>g. Estrato 3</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td></td> </tr> </table>										a. Estrato 1	1		e. Estrato 1	4		b. Estrato 2	2		f. Estrato 2	5		c. Estrato 3	3		g. Estrato 3	6							
a. Estrato 1	1		e. Estrato 1	4																													
b. Estrato 2	2		f. Estrato 2	5																													
c. Estrato 3	3		g. Estrato 3	6																													
7. Actualmente su actividad principal es: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Estudiar</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 50%;">d. Buscando trabajo</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>b. Trabajar</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> <td>e. Incapacitado para trabajar</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Oficios del hogar</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> <td>f. No sabe/No responde</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td></td> </tr> </table>										a. Estudiar	1		d. Buscando trabajo	4		b. Trabajar	2		e. Incapacitado para trabajar	5		c. Oficios del hogar	3		f. No sabe/No responde	6							
a. Estudiar	1		d. Buscando trabajo	4																													
b. Trabajar	2		e. Incapacitado para trabajar	5																													
c. Oficios del hogar	3		f. No sabe/No responde	6																													
B. CONOCIMIENTO SOBRE ETICA																																	
8. Considera que la formación universitaria es una prioridad en su vida? <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Si</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>b. No</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Ns/ Nr</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> </tr> </table>					a. Si	1		b. No	2		c. Ns/ Nr	3		9. Qué tan importante son los valores en su formacion universitaria <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Muy importante</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>b. Medianamente Importante</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Poco importante</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d. Nada Importante</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> </tr> </table>					a. Muy importante	4		b. Medianamente Importante	3		c. Poco importante	2		d. Nada Importante	1				
a. Si	1																																
b. No	2																																
c. Ns/ Nr	3																																
a. Muy importante	4																																
b. Medianamente Importante	3																																
c. Poco importante	2																																
d. Nada Importante	1																																
10. En su opinion que es ser una persona etica? <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Persona que actua por principios</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>b. Persona que no utiliza influencias</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> </tr> </table>					a. Persona que actua por principios	1		b. Persona que no utiliza influencias	2			3		Aquella que actua según las normas Aquella que actua por el bien comun Ns/Nr <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> </tr> </table>					1		2		3										
a. Persona que actua por principios	1																																
b. Persona que no utiliza influencias	2																																
	3																																
1																																	
2																																	
3																																	
C. PERCEPCION DE FORMACION ETICA EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO																																	
11. En su opinión la universidad ofrece espacios de dialogo ? <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Si</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>b. No</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Ns/ Nr</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> </tr> </table>					a. Si	1		b. No	2		c. Ns/ Nr	3		12. Considera a la universidad como un espacio de formacion ciudadana? <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Si</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>b. No</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Ns/ Nr</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> </tr> </table>					a. Si	1		b. No	2		c. Ns/ Nr	3							
a. Si	1																																
b. No	2																																
c. Ns/ Nr	3																																
a. Si	1																																
b. No	2																																
c. Ns/ Nr	3																																
13. En la universidad de Nariño se trabajan temas de proyeccion regional <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Si</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>b. No</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Ns/ Nr</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> </tr> </table>					a. Si	1		b. No	2		c. Ns/ Nr	3		14. Los conocimientos que recibe en clase se dirigen a la resolucion de conflictos de su región <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Siempre</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">5</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>b. Casi Siempre</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Algunas veces</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d. Casi Nada</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e. Nada</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> </tr> </table>					a. Siempre	5		b. Casi Siempre	4		c. Algunas veces	3		d. Casi Nada	2		e. Nada	1	
a. Si	1																																
b. No	2																																
c. Ns/ Nr	3																																
a. Siempre	5																																
b. Casi Siempre	4																																
c. Algunas veces	3																																
d. Casi Nada	2																																
e. Nada	1																																

D. ASPECTOS MORALES RELACIONADOS A LA FORMACION ETICA																																																																									
15. Para Ud. Los valores son la base de un buen profesional? <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr><td>a. Si</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. No</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. Ns/ Nr</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> </table>	a. Si	1	b. No	2	c. Ns/ Nr	3	18. Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases: <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 40%;"></th> <th style="width: 10%;">DA</th> <th style="width: 10%;">IN</th> <th style="width: 10%;">DE</th> </tr> <tr><td>a. La moral es el control de la mente</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. La moral es una forma de vida</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>c. La moral nace en la familia</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>d. La moral se forja en toda la vida</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>e. La moral muere en el acto</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>f. La moral es la practica de la etica</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>g. La moral es un limite</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> </table>		DA	IN	DE	a. La moral es el control de la mente	3	2	1	b. La moral es una forma de vida	3	2	1	c. La moral nace en la familia	3	2	1	d. La moral se forja en toda la vida	3	2	1	e. La moral muere en el acto	3	2	1	f. La moral es la practica de la etica	3	2	1	g. La moral es un limite	3	2	1																																		
a. Si	1																																																																								
b. No	2																																																																								
c. Ns/ Nr	3																																																																								
	DA	IN	DE																																																																						
a. La moral es el control de la mente	3	2	1																																																																						
b. La moral es una forma de vida	3	2	1																																																																						
c. La moral nace en la familia	3	2	1																																																																						
d. La moral se forja en toda la vida	3	2	1																																																																						
e. La moral muere en el acto	3	2	1																																																																						
f. La moral es la practica de la etica	3	2	1																																																																						
g. La moral es un limite	3	2	1																																																																						
16. Esta de acuerdo o en desacuerdo con la justicia cuenta propia? <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr><td>a. De Acuerdo</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr><td>b. Indiferente</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. En desacuerdo</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> </table>	a. De Acuerdo	3	b. Indiferente	2	c. En desacuerdo	1	19. Califique de 1 a 5 (siendo 1 el valor menos grave y 5 el valor mas grave) todos los valores que considera mas importantes al actuar: <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;">5</th> <th style="width: 10%;">4</th> <th style="width: 10%;">3</th> <th style="width: 10%;">2</th> <th style="width: 10%;">1</th> </tr> <tr><td>a. Respeto</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. Tolerancia</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>c. Sinceridad</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>d. Responsabilidad</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>e. Solidaridad</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>f. Amabilidad</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>g. Lealtad</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> </table>		5	4	3	2	1	a. Respeto	5	4	3	2	1	b. Tolerancia	5	4	3	2	1	c. Sinceridad	5	4	3	2	1	d. Responsabilidad	5	4	3	2	1	e. Solidaridad	5	4	3	2	1	f. Amabilidad	5	4	3	2	1	g. Lealtad	5	4	3	2	1																		
a. De Acuerdo	3																																																																								
b. Indiferente	2																																																																								
c. En desacuerdo	1																																																																								
	5	4	3	2	1																																																																				
a. Respeto	5	4	3	2	1																																																																				
b. Tolerancia	5	4	3	2	1																																																																				
c. Sinceridad	5	4	3	2	1																																																																				
d. Responsabilidad	5	4	3	2	1																																																																				
e. Solidaridad	5	4	3	2	1																																																																				
f. Amabilidad	5	4	3	2	1																																																																				
g. Lealtad	5	4	3	2	1																																																																				
17. ¿Esta de acuerdo o en desacuerdo con la creacion de productos a favor de la conservacion ambiental? <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr><td>a. De Acuerdo</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr><td>b. Indiferente</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. En desacuerdo</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> </table>	a. De Acuerdo	3	b. Indiferente	2	c. En desacuerdo	1	20. Califique de 1 a 5 (siendo 1 el valor menos grave y 5 el valor mas grave) las siguientes acciones: <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;">5</th> <th style="width: 10%;">4</th> <th style="width: 10%;">3</th> <th style="width: 10%;">2</th> <th style="width: 10%;">1</th> </tr> <tr><td>a. Mentir a un profesor por conveniencia</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. Hacer plagio para obtener una buena nota</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>c. Copiar en exámenes</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>d. Llenar documentos con datos falsos por conveniencia</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>e. No denunciar a un colega que ha cometido una falta</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>f. Entrar a un espectáculo o evento sin pagar</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>g. Dar algo de dinero para que le perdonen una multa</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>h. Que una autoridad favorezca a sus parientes y amigos</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>i. Dar un obsequio para agilizar un trámite municipal</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>j. Comprar productos piratas</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> </table>		5	4	3	2	1	a. Mentir a un profesor por conveniencia	5	4	3	2	1	b. Hacer plagio para obtener una buena nota	5	4	3	2	1	c. Copiar en exámenes	5	4	3	2	1	d. Llenar documentos con datos falsos por conveniencia	5	4	3	2	1	e. No denunciar a un colega que ha cometido una falta	5	4	3	2	1	f. Entrar a un espectáculo o evento sin pagar	5	4	3	2	1	g. Dar algo de dinero para que le perdonen una multa	5	4	3	2	1	h. Que una autoridad favorezca a sus parientes y amigos	5	4	3	2	1	i. Dar un obsequio para agilizar un trámite municipal	5	4	3	2	1	j. Comprar productos piratas	5	4	3	2	1
a. De Acuerdo	3																																																																								
b. Indiferente	2																																																																								
c. En desacuerdo	1																																																																								
	5	4	3	2	1																																																																				
a. Mentir a un profesor por conveniencia	5	4	3	2	1																																																																				
b. Hacer plagio para obtener una buena nota	5	4	3	2	1																																																																				
c. Copiar en exámenes	5	4	3	2	1																																																																				
d. Llenar documentos con datos falsos por conveniencia	5	4	3	2	1																																																																				
e. No denunciar a un colega que ha cometido una falta	5	4	3	2	1																																																																				
f. Entrar a un espectáculo o evento sin pagar	5	4	3	2	1																																																																				
g. Dar algo de dinero para que le perdonen una multa	5	4	3	2	1																																																																				
h. Que una autoridad favorezca a sus parientes y amigos	5	4	3	2	1																																																																				
i. Dar un obsequio para agilizar un trámite municipal	5	4	3	2	1																																																																				
j. Comprar productos piratas	5	4	3	2	1																																																																				
21. Con las opciones "Alto", "Medio y "Bajo" califique su grado de confianza en las siguientes instituciones: <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 15%;">ALTO</th> <th style="width: 15%;">MEDIO</th> <th style="width: 15%;">BAJO</th> <th style="width: 15%;">Ns/Nr</th> </tr> <tr><td>a. Presidencia de la República</td><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">M</td><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>b. Congreso de la Republica</td><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">M</td><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>c. Transito</td><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">M</td><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>d. Fuerza publica</td><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">M</td><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>e. Medios de Comunicación</td><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">M</td><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>f. Iglesia</td><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">M</td><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>g. Universidad de Nariño</td><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">M</td><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>h. Multinacionales</td><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">M</td><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> </table>		ALTO	MEDIO	BAJO	Ns/Nr	a. Presidencia de la República	A	M	B	8	b. Congreso de la Republica	A	M	B	8	c. Transito	A	M	B	8	d. Fuerza publica	A	M	B	8	e. Medios de Comunicación	A	M	B	8	f. Iglesia	A	M	B	8	g. Universidad de Nariño	A	M	B	8	h. Multinacionales	A	M	B	8	22. Ha realizado algun proyecto dirigido a la resolución de conflictos sociales desde su profesion? <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr><td>a. Si</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. No</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. Ns/ Nr</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> </table>	a. Si	1	b. No	2	c. Ns/ Nr	3																					
	ALTO	MEDIO	BAJO	Ns/Nr																																																																					
a. Presidencia de la República	A	M	B	8																																																																					
b. Congreso de la Republica	A	M	B	8																																																																					
c. Transito	A	M	B	8																																																																					
d. Fuerza publica	A	M	B	8																																																																					
e. Medios de Comunicación	A	M	B	8																																																																					
f. Iglesia	A	M	B	8																																																																					
g. Universidad de Nariño	A	M	B	8																																																																					
h. Multinacionales	A	M	B	8																																																																					
a. Si	1																																																																								
b. No	2																																																																								
c. Ns/ Nr	3																																																																								
24. Ha participado en algun voluntariado? <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr><td>a. Si</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. No</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. Ns/ Nr</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> </table>	a. Si	1	b. No	2	c. Ns/ Nr	3	23. Ha participado en alguna actividad civica dentro de su ciudad? <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr><td>a. Si</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. No</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. Ns/ Nr</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> </table>	a. Si	1	b. No	2	c. Ns/ Nr	3																																																												
a. Si	1																																																																								
b. No	2																																																																								
c. Ns/ Nr	3																																																																								
a. Si	1																																																																								
b. No	2																																																																								
c. Ns/ Nr	3																																																																								
25. Ha utilizado mecanismos de participacion ciudadana? <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr><td>a. Si</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. No</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. Ns/ Nr</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> </table>	a. Si	1	b. No	2	c. Ns/ Nr	3	26. Ha utilizado mecanismos de participacion ciudadana? <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr><td>a. Si</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. No</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. Ns/ Nr</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> </table>	a. Si	1	b. No	2	c. Ns/ Nr	3																																																												
a. Si	1																																																																								
b. No	2																																																																								
c. Ns/ Nr	3																																																																								
a. Si	1																																																																								
b. No	2																																																																								
c. Ns/ Nr	3																																																																								

H. ASPECTOS CURRICULARES RELACIONADOS A LA ETICA							
26. ¿El currículo de su programa incluye créditos de formación ética en su pensum?		27. Cuántas veces ha visto créditos relacionados a la ética profesional					
Si (P.18)	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		a. Una vez	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1	
1							
1							
No	<table border="1"><tr><td>2</td><td></td></tr></table>	2		b. Dos o tres veces	<table border="1"><tr><td>2</td><td></td></tr></table>	2	
2							
2							
Ns/ Nr	<table border="1"><tr><td>3</td><td></td></tr></table>	3		c. Cuatro a cinco veces	<table border="1"><tr><td>3</td><td></td></tr></table>	3	
3							
3							
		d. Mas de cinco veces	<table border="1"><tr><td>4</td><td></td></tr></table>	4			
4							
28. Para Ud. Los Créditos relacionados a la Ética dentro del currículo académico son:		Muy importante	<table border="1"><tr><td>4</td><td></td></tr></table>	4			
4							
		b. Medianamente Importante	<table border="1"><tr><td>3</td><td></td></tr></table>	3			
3							
		c. Poco importante	<table border="1"><tr><td>2</td><td></td></tr></table>	2			
2							
		d. Nada Importante	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1			
1							
29. En una opinión breve la universidad contribuye a la formación ética del futuro profesional/ Porque?							
30. Que propuesta tendría para la formación ética desde la universidad de Nariño							