

**PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LAS TIC'S EN EL SECTOR CULTURAL
DENTRO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “NARIÑO CORAZÓN
DEL MUNDO 2016-2019”**

IVAN CAMILO BASTIDAS TOVAR

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2016**

**PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LAS TIC'S EN EL SECTOR CULTURAL
DENTRO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “NARIÑO CORAZÓN
DEL MUNDO 2016-2019”**

IVAN CAMILO BASTIDAS TOVAR

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Economista

Asesor Académico:

IVAN FREDY ERAZO

Asesor Institucional:

EDGAR ALONSO INSANDARÁ GUERRERO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

SAN JUAN DE PASTO

2016

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado por el Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2016.

RESUMEN

En este momento coyuntural para Colombia, la Paz con Equidad Social, el Crecimiento Verde y la Integración Regional, representan los objetivos estratégicos para la construcción de este importante Instrumento, el cual, ligado a los pilares de Gobierno Abierto, Economía Colaborativa e Innovación Social, se constituirá en la ruta de trabajo para el desarrollo integral de Nariño.

ABSTRACT

At this moment in time for Colombia, Peace with Social Equity, Green Growth and Regional Integration, represent the strategic objectives for the construction of this important Instrument, which, linked to the pillars of Open Government, Collaborative Economy and Social Innovation, Will constitute the road of work for the integral development of Nariño.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. TEMA.....	14
1.1 Título	14
2. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.1 Antecedentes.....	15
2.2 Planteamiento del problema	16
2.3 Formulación del problema.....	18
2.4 Sistematización del problema.....	18
3. OBJETIVOS.....	19
3.1 Objetivo general	19
3.2 Objetivo específico	19
4. JUSTIFICACIÓN.....	20
4.1 Justificación práctica	20
4.2 Justificación metodológica	21
5. MARCO DE REFERENCIA	22
5.1 Marco legal	22
6. MARCO CONCEPTUAL.....	25
6.1 Marco temporal.....	27
6.2 Marco espacial.....	27
7. METODOLOGÍA	28

7.1 Tipo de estudio	28
7.2 Población y muestra	28
7.3 Método de investigación.....	28
7.4 Diseño de procedimientos y métodos	29
7.5 Técnicas de análisis e interpretación de resultados	29
8. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	30
8.1 Encuentros temáticos	30
8.2 Capítulo 2 – depuración apuestas comunidad	34
8.3 Presentación estrategia	42
8.4 Infraestructura.....	44
8.5 Difusión	45
8.6 Intercomunicación y capacitación	46
8.7 Creación.....	47
9. CONCLUSIONES	48
10. RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRAFÍA.....	50
ANEXOS.....	52

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Regalías proyectadas	45
Tabla 2. Páginas institucionales	46

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafico 1. Temática Apuestas	39
Grafico 2. Proyectos Enfocados a:	40
Grafico 3. Investigaciones Enfocadas a:	41
Grafico 4. Temas Científicos Relacionados a:	42

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Diagrama 1.....	36
Figura 2. Diagrama 2.....	37
Figura 3. Diagrama 3.....	37
Figura 4. Diagrama 4.....	38

LISTA DE IMAGENES

	Pág.
Imagen 1. Actividad Pasto	32
Imagen 2. Actividad subregión Juanambú	32
Imagen 3. Actividad Ipiales	33
Imagen 4. Actividad Ipiales	33

INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social de un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos, en el caso particular de Colombia el Plan de Desarrollo Nacional sirve de base para la presentación de los planes de desarrollo departamental y municipal respectivamente.

El Plan Nacional de Desarrollo Nacional es el que el Presidente de la República presenta al Congreso al comienzo de su mandato con los lineamientos de su gobierno, el tema debe incluir temas políticos, económicos, sociales y relacionados con la seguridad del país así como con el buen funcionamiento del Estado. Una vez el Congreso lo aprueba, el Presidente y su equipo de trabajo debe empezar a desarrollar las políticas que llevarán al cumplimiento de éste.

El propósito de este trabajo es elaborar una estrategia de mejoramiento del sector cultural por medio de la implementación de las TIC'S dentro del Plan de Desarrollo Departamental “NARIÑO CORAZÓN DEL MUNDO 2016-2019” implementando la información brindada por la Secretaria de Planeación Departamental además de la información recolectada por medio de mesas de temáticas. Esto con el fin de desarrollar cuatro objetivos: el primer objetivo es referente a la obtención de información primaria por medio de las mesas temáticas en las diferentes regiones del departamento para así conocer la problemática social en que se encuentra la temática a estudiar, el segundo objetivo consiste en sistematizar las diferentes apuestas realizadas por la comunidad y los agentes culturales con la finalidad de formular estrategias congruentes con las necesidades de la población, por último el tercer objetivo va orientado a construir una estrategia de mejoramiento del sector cultural por medio del aprovechamiento de las TIC'S.

1. TEMA

“DESARROLLO CULTURAL”.

1.1 Título

“PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LAS TIC'S EN EL SECTOR CULTURAL
DENTRO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL NARIÑO CORAZÓN DEL
MUNDO 2016-2019”

2. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Antecedentes.

La planificación de planes de desarrollo dentro de las entidades territoriales no es un tema nuevo, siempre accediendo a estudios de expertos para la elaboración de los mismos, los temas más recurrentes tomados dentro de los planes de desarrollo, se encuentran los dirigidos a la competitividad económica, ciencia tecnología y el desarrollo territorial. Es pertinente destacar que a nivel nacional ya existen planes como el plan estratégico de Antioquia (PLANEA) el cual fue orientado para generar acuerdos sobre un modelo de estructura territorial para el departamento. A nivel regional encontramos, respectivamente, los planes de desarrollo Adelante Nariño 2008-2011 y Nariño mejor 2012-2015, el primero basándose en un modelo de desarrollo enfocado en la seguridad, convivencia ciudadana y la inclusión social, y el segundo fundamentado en ejes como la tecnología y en el desarrollo humano sostenible con un enfoque articulador.

Desde 1958 los planes de desarrollo se estiman en Colombia basándose en estrategias encaminadas a propender el desarrollo, entendido este como el progreso social y económico del país, resolviendo la coyuntura política y los conflictos sociales.

Se destacan los planes de desarrollo nacional como el denominado

Reconstrucción Nacional por Alberto Lleras Camargo (1958-1962) el cual mediante un pacto político con los partidos traicionales se buscó resolver y consolidar la hegemonía, además de generar un proceso de modernización agrícola.

Cambio Con Equidad Belisario Betancur (1982 – 1986) el cual busco fortalecer e industrializar la agricultura y la minería y planteo la participación comunitaria determinada como la búsqueda de la equidad económica.

Las Cuatro Estrategias Misael Pastrana Borrero (1970-1974) el plan fue netamente económico impulsado a reducir la deuda externa por medio de la mejora de la infraestructura de los mercados y la equidad social, otorgando prioridad al sector educativo, y de este modo mejorar los niveles de vida de la población más vulnerable, para finalizar disminuyendo las desigualdades de consumo que se presentaba la población.

Plan de Economía Social Virgilio Barco (1986- 1990) este plan de desarrollo exploró la reorientación de la política aplicada a la paz rehabilitando a los sectores marginados, en la búsqueda de distribuir los frutos del progreso y de este modo eliminar la desigualdad social.

Dentro del ámbito de las TIC'S cabe resaltar los planes como VIVE DIGITAL

Plan Vive Digital Colombia es el plan que busca impulsar la masificación del internet en toda Colombia; el cual tiene por objetivo principal lograr que Colombia en los próximos 4 años tenga un 100% de cobertura de internet de alta velocidad en todo el territorio.

El Ministerio de la Tecnología de Información fue creado a partir de la ley 1341 es el ente encargado de promover el acceso, el uso efectivo y la apropiación masiva de las TIC'S.

Cabe destacar estudios como el de Raúl Katz (2009) Universidad de Columbia para el caso de Chile se demostró que un incremento En el 10% de la cobertura de internet produjo una reducción del 2% del desempleo y concluye que el uso de las tecnologías de la información y comunicación traen beneficios sociales y económicos como lo son la reducción de la pobreza y la generación de empleo

2.2 Planteamiento del problema

Nariño es uno de los departamentos con un indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) más altos del país, 43,8% de la población, valor que se incrementa a 59,3% en las zonas rurales. (Perfil DANE Nariño, 2005). Otro indicador de pobreza, el del nivel de

ingresos, indica que la población por debajo de la línea de pobreza en el departamento para el 2010 era de 18,7%, mostrando una tendencia reduccionista en la última década. Sin embargo, una de las más recientes metodologías de medición de pobreza, el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), reporta para los datos de 2005, un valor de 69,9% de población en situación de pobreza en Nariño (PNUD, 2011: 24).

Las condiciones de habitabilidad de la población nariñense son preocupantes: el 13,5% de las viviendas no cuenta con servicio de energía eléctrica, el 29,2% no cuenta con acueducto y más de la mitad, el 53,1%, está sin alcantarillado. El gas natural hasta el momento no ha llegado a Nariño (Perfil Nariño DANE, 2005).

Con respecto a vías de comunicación el Departamento no cuenta con una red vial que abarque todo el territorio y la existente no tiene las mejores condiciones en muchos tramos, por ejemplo la infraestructura vial terciaria es bastante deficiente, además de ser víctima directa del conflicto armado al ser zona de frontera y tener diferentes municipios considerados zonas de difícil acceso, es por esta razón que el plan de desarrollo departamental juega un papel importante a la hora de plantear soluciones a las problemáticas del departamento de Nariño.

Nariño es un departamento con una economía basada principalmente en el sector primario agrícola y de explotación de recursos minerales, esto a su vez está determinado por las condiciones de habitabilidad de su población ya mencionadas anteriormente lo que da veracidad a las cifras obtenidas por el DANE en La Gran Encuesta Nacional de Hogares 2015, las cuales dan a conocer que el 71,6% de los hogares encuestados no utilizan internet; esto refleja la situación Nariñense y demuestra que proyectos como vive digital todavía se encuentran en una etapa muy temprana y no tienen la cobertura suficiente para entrar en todo el territorio.

La misma encuesta del DANE indica que el 85% de la población de Nariño escucha radio

tanto en sus hogares como en sus trabajos y que en su mayoría lo hacen para mantenerse informados de las noticias más relevantes y como medio de entretenimiento.

Esto plantea tanto el contexto Nariñense en su cultura y los medios que utilizan la población principalmente para mantenerse informado, también refleja el estado en que se encuentran medios de información como lo es la internet; el cual su uso está centrado principalmente en los grandes centros urbanos poblacionales llámese PASTO, IPIALES o TUMACO.

2.3 Formulación del problema

¿Cuál es la mejor estrategia de aprovechamiento de las TIC'S en el sector cultural del Departamento de Nariño?

2.4 Sistematización del problema

- ¿Cómo es posible conocer la problemática social e impulsar la participación ciudadana?
- ¿Cómo ordenar de manera estratégica las apuestas realizadas por la comunidad?
- ¿Es posible construir una estrategia de mejoramiento del sector cultural por medio del aprovechamiento de las TIC'S?

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Generar una estrategia de aprovechamiento de las TIC'S en el sector cultural del Departamento de Nariño.

3.2 Objetivo específico

- Obtención de información primaria mediante el desarrollo de mesas temáticas en las diferentes regiones del Departamento con el fin de conocer la problemática social.
- Sistematizar las diferentes apuestas realizadas por la comunidad con el fin de desarrollar estrategias de desarrollo congruentes con las necesidades de la población.
- Construir una estrategia de mejoramiento del sector cultural por medio del aprovechamiento de las TIC'S.

4. JUSTIFICACIÓN

4.1 Justificación práctica

Desde la década de los noventa el país viene realizando grandes esfuerzos para modernizar el Estado, uno de ellos, ha sido el fortalecimiento del proceso de descentralización, a través del cual la Nación transfiere responsabilidades, poder de decisión y recursos a las entidades territoriales para que –con una mayor autonomía y en procura del bienestar general–, atiendan de manera oportuna y eficiente las demandas de una población cultural y regionalmente heterogénea y dispersa en todo el territorio nacional.

La construcción participativa del Plan de Desarrollo Departamental: “Nariño Corazón del Mundo”, ha sido asumido como un proceso incluyente y transformador que convoca a todos y todas a trabajar por un departamento que innovará en su forma de gobernar, con igualdad de derechos, en convivencia pacífica, mayores oportunidades y más educado.

En este momento coyuntural para Colombia, la Paz con Equidad Social, el Crecimiento Verde y la Integración Regional, representan los objetivos estratégicos para la construcción de este importante Instrumento, el cual, ligado a los pilares de Gobierno Abierto, Economía Colaborativa e Innovación Social, se constituirá en la ruta de trabajo para el desarrollo integral de Nariño.

Valorando inmensamente nuestras riquezas ambientales, étnicas y culturales, llamo a las comunidades campesinas, indígenas, afro, académicos, sectores sociales, populares y políticos, comunidad LGBTI, personas con capacidades especiales, población víctima del conflicto armado, niños y niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mayores; a sumar esfuerzos en este proceso, para forjar a Nariño desde nuestro sentimiento y fuerza, para convertirlo en el Corazón del Mundo.

4.2 Justificación metodológica

Con el fin de darle el carácter estratégico al plan prospectivo que soporta la visión de desarrollo territorial es importante guiarse por unos interrogantes lógicos que los diferencian de los ejercicios regulares de planificación territorial. Con tal propósito es primordial tener claro el significado de los procesos de planificación y de los diagnósticos estratégicos, el sentido de identificar los elementos estructurantes del territorio, los contextos de análisis requeridos y el tipo de razonamiento que se requiere desplegar para comprender el sistema territorial y lograr abstraer los aspectos esenciales para el desarrollo sustentable

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 Marco legal

Constitución Política de Colombia: Formulación y aprobación del plan de desarrollo. El artículo 339 precisa el contenido y el propósito del plan de desarrollo. El artículo 340, por su parte, constituye el Sistema Nacional de Planeación, y con él los consejos de planeación como instancia de participación ciudadana en el proceso. Rendición de cuentas. Varios artículos soportan la entrega de información a la ciudadanía, el artículo 23 por ejemplo, señala que toda persona puede solicitar información a las autoridades y debe obtener respuesta de ellas. El artículo 209 define el principio de la publicidad, obligando a la administración a poner en conocimiento de sus destinatarios los actos administrativos para que éstos se enteren de su contenido, los observen y puedan impugnarlos de ser necesario. El artículo 270 responsabiliza a la ley de organizar formas y sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública.

Ley 152 de 1994: Formulación y aprobación del plan de desarrollo. Establece los procedimientos para elaborar, aprobar, ejecutar y evaluar los planes de desarrollo conforme a las prioridades de los grupos sociales que conforman la entidad territorial y el programa de gobierno. También define los mecanismos para su armonización e interrelación con los procesos presupuestales, y las funciones de cada dependencia e instancia que participa en el proceso, enfatizando en la participación de la sociedad civil.

Ejecución.

El Artículo 29 establece que todos los organismos de la administración pública nacional deben elaborar, con base en los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo y de las funciones, un plan indicativo cuatrienal.

El Artículo 36 estipula que para elaborar, aprobar, ejecutar, hacer seguimiento y evaluar los planes de desarrollo de las entidades territoriales se deben aplicar, en cuanto sean compatibles, las mismas reglas previstas para el Plan Nacional de Desarrollo.

El Artículo 41 señala que con base en los planes de desarrollo aprobados, cada secretaría y departamento administrativo debe preparar, con la coordinación de la oficina de Planeación, su plan de acción. Evaluación.

El Artículo 42 señala que corresponde a los organismos departamentales de planeación evaluar la gestión y los resultados de los planes y programas de desarrollo e inversión, tanto del respectivo departamento como de los municipios de su jurisdicción. Rendición de cuentas.

El Artículo 43 estipula que el gobernante debe presentar un informe anual de ejecución del plan ante el cuerpo colegiado.

Decreto 111 de 1996: El Estatuto Orgánico de Presupuesto debió ser adaptado en las entidades territoriales en sus estatutos presupuestales, en los términos definidos en los artículos 8 y 49 del Decreto; es decir, que el Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI), debe señalar los proyectos de inversión clasificados por sectores, órganos y programas, y debe guardar concordancia con el Plan de Inversiones. El POAI, una vez aprobado, debe incluirse en el Proyecto de Presupuesto; sus ajustes lo hacen conjuntamente las oficinas de Hacienda y Planeación.

Ley 388 de 1997: Formulación y aprobación del plan de ordenamiento territorial. El artículo 6 complementa la planificación económica y social con la planificación física, para orientar el desarrollo del territorio, racionalizar las intervenciones sobre el territorio y orientar su desarrollo y aprovechamiento sostenible.

Ley 1098 de 2006: Formulación y aprobación del plan de desarrollo. El artículo 204 establece que el gobernador y el alcalde, en los primeros cuatro meses de su mandato deben elaborar un diagnóstico sobre los temas de infancia, niñez y adolescencia teniendo en cuenta el ciclo de vida, el enfoque de garantía y restablecimiento de derechos, con el fin de establecer los problemas prioritarios y las estrategias a corto, mediano y largo plazo que se implementarán en el plan de desarrollo para atenderlas. Así mismo, determina que el DNP y los Ministerios de la Protección Social y Educación Nacional, con la asesoría técnica del ICBF deben diseñar lineamientos técnicos mínimos que deberán contener los planes de desarrollo en materia de infancia, niñez y adolescencia teniendo en cuenta el ciclo de vida, el enfoque de garantía y restablecimiento de derechos. Las Asambleas y los Concejos, por su parte, deben verificar, para su aprobación, que el plan de desarrollo e inversión corresponda con los resultados del diagnóstico realizado.

6. MARCO CONCEPTUAL

Competitividad: es un concepto que no tiene límites precisos y se define en relación con otros conceptos. La definición operativa de competitividad depende del punto de referencia del análisis -nación, sector, firma-, del tipo de producto analizado -bienes básicos, productos diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción- y del objetivo de la indagación -corto o largo plazo, explotación de mercados, reconversión, etcétera (Pineiro, 1993).

Crecimiento Económico: El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo (generalmente en un año).

Desarrollo Endógeno: Desarrollo endógeno es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo.

Desarrollo: La palabra desarrollo presenta acepciones diversas. En primer lugar, se puede entender como el proceso de evolución, cambio y crecimiento relacionado con un objeto, una persona o una situación determinada.

Ecología: es la especialidad científica centrada en el estudio y análisis del vínculo que surge entre los seres vivos y el entorno que los rodea, entendido como la combinación de los factores abióticos (entre los cuales se puede mencionar al clima y a la geología) y los factores bióticos (organismos que comparten el hábitat). La ecología analiza también la distribución y la cantidad de organismos vivos como resultado de la citada relación.

Estado: Se trata de una entidad con poder soberano para gobernar una nación dentro de una zona geográfica delimitada.

Inclusión: Se denomina inclusión a toda actitud, política o tendencia que busque integrar a las personas dentro de la sociedad, buscando que estas contribuyan con sus talentos y a la vez se vean correspondidas con los beneficios que la sociedad pueda ofrecer.

Nación: es el conjunto de personas, por lo general que nacen en el mismo lugar, que hablan el mismo idioma y tienen las mismas costumbres, formando de esta manera un pueblo o un país.

Plan de Desarrollo: Un plan de desarrollo es un instrumento de gestión pública empleado para propulsar el desarrollo social de un determinado territorio, que puede ser el Estado en su conjunto o bien una subdivisión del mismo.

Región: El concepto de región (del latín *regiō*) hace referencia a una porción de territorio determinada por ciertas características comunes o circunstancias especiales, como puede ser el clima, la topografía o la forma de gobierno.

Sociedad: es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.

Tecnología: es la aplicación de un conjunto de conocimientos y habilidades con un claro objetivo: conseguir una solución que permita al ser humano desde resolver un problema determinado hasta el lograr satisfacer una necesidad en un ámbito concreto.

Territorio: Territorio, del latín *territorium*, es una porción de la superficie terrestre que pertenece a un país, una provincia, una región, etc. El término puede hacerse extensivo a la tierra o terreno que posee o controla una persona, una organización o una institución.

TIC'S: Las TICs (tecnologías de la información y de la comunicación) son aquellas tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en

particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, administrar, proteger y recuperar esa información.

6.1 Marco temporal

El periodo de realización de la pasantía en la Subsecretaría de Asistencia Técnica en la Secretaría de Planeación Departamental de la Gobernación de Nariño se llevará a cabo entre los meses comprendidos entre enero a junio de 2016.

6.2 Marco espacial

El apoyo técnico realizado dentro del período de la pasantía para el “Plan de Desarrollo Departamental Nariño Corazón del Mundo 2016-2019” será realizada en la Secretaria de Planeación Departamental en la Subsecretaria de Asistencia Técnica de la Gobernación de Nariño ubicada en el edificio Pasto Plaza en el Municipio de Pasto, para desarrollar el Apoyo Técnico de la mejor manera es fundamental la información de los diferentes funcionarios y Secretarías, así como la base de datos que se encuentra en intranet de la entidad, de este modo la recolección de información con las apuestas realizadas en los diferentes mesas temáticas de los municipios del departamento servirán de base para la investigación de la percepción de la importancia de las TIC'S en el sector cultural.

7. METODOLOGÍA

7.1 Tipo de estudio

El estudio de la percepción de la importancia de las TIC'S en el sector cultural en el Departamento de Nariño tiene un componente altamente cualitativo, debido a que se realizarán interpretaciones y análisis de percepciones; para así determinar a fondo las relaciones de causa y efecto, además de la situación actual de las regiones del departamento.

7.2 Población y muestra

Nariño tiene una población de 1'766.008 habitantes según el censo 2015 del departamento nacional de estad DANE, para calcular la muestra se tomó una confianza estadística del 92% y una significancia del 8%, uno de los supuestos a resaltar es que la población de Nariño tiene una distribución normal, por lo tanto para encontrar el número de apuestas en las mesas temáticas se procederá a aplicar la fórmula:

$$n = \frac{N * \delta^2 * Z^2}{e^2(N - 1) + \delta^2 * Z^2}$$

Encontrando que para Nariño se deben realizar 245 apuestas en las diferentes mesas temáticas.

El instrumento a aplicar (anexo 1) se compone de:

- Datos personales para realizar de mejor forma el control de las apuestas que propone cada promotor cultural.
- Dos apuestas abiertas enfocadas desde cada tópico propuesto en las mesas temáticas.

7.3 Método de investigación

El estudio de la percepción de la importancia de las TIC'S en el sector cultural estará basado en el método deductivo, debido a que esté parte de datos generales aceptados como verdaderos tomado tanto del Plan Nacional de Desarrollo, además de bancos de estadísticas

obtenidas por organismos como el DANE, para deducir por medio del razonamiento lógico varias suposiciones, decir se parte de Verdades establecidas anteriormente planteadas para luego aplicarlas a nivel regional y así comprobar su validez.

7.4 Diseño de procedimientos y métodos

El estudio de la percepción de la importancia de las TIC'S en el sector cultural en el Departamento de Nariño se desarrollará principalmente con información primaria secundaria y terciaria.

La información primaria se establece como las apuestas realizadas por la comunidad y promotores culturales durante el desarrollo de las mesas temáticas.

Las fuentes secundarias se determinan como libros, documentos, cartillas, manuales de Procedimientos, el intranet institucional y la gran encuesta de hogares realizada por el DANE.

Las fuentes terciarias son todas las páginas de internet consultadas.

7.5 Técnicas de análisis e interpretación de resultados

Con toda la información obtenida de las apuestas realizadas en las mesas temáticas, se procederá a depurar la dependiendo del tema encargado para el estudio. Más adelante se realizará la respectiva digitación y compilación en una hoja de cálculo para posteriormente mediante un algoritmo simple, generar las estadísticas respectivas para realizar su posterior análisis e interpretación de los resultados. De este modo se procederá a plasmarlos en un documento; asimismo el investigador encargado ve la necesidad de generar una estrategia de aprovechamiento de las TIC'S en el sector cultural basándose en las apuestas realizadas por la comunidad y representantes culturales.

8. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

8.1 Encuentros temáticos

La reflexión existente acerca del paradigma del aporte que pueden otorgarle las TIC'S al sector cultural se basa no solo en los retos que la inclusión de las TIC'S de las tecnologías de la información dirigidas al sector cultural proponen, también se encuentra el aporte que las TIC'S proponen como dinamizador de la cultura.

Las TIC'S proponen un cambio de arquetipo en relación a como se consume y produce información, es innegable el gran aporte que las redes sociales, blogs o los podcast realizan a la así llamada culturización, que no es más que la expansión de la difusión y enseñanza de la cultura en las diferentes regiones como pueden ser las muestras artísticas sean líricas o pictóricas. Esto conlleva al encuentro con nuevos retos no solo para captar la atención de los usuarios que se transforman de simples consumidores de información a generadores dinámicos de interlocuciones con el autor que producen una retroalimentación tanto en la cultura como en el conocimiento. También se presentan retos como, la inyección en las diferentes regiones de una cultura TIC'S y por supuesto de adquisición de los insumos necesarios para permitirles a los usuarios ser partícipes de las tecnologías de información.

Para esta investigación el primer reto consistió en realizar los encuentros temáticos para los cuales la gobernación de Nariño otorgo los espacios necesarios, para que la actividad tenga éxito. La dinámica comenzó con la invitación a todos los gestores culturales de las 13 subregiones del departamento, los encuentros temáticos ofrecieron un espacio de discusión, donde los gestores culturales tenían plena disponibilidad para aclarar dudas y debatir acerca de los temas propuestos. Para dar mayor claridad al objeto de los encuentros, las reuniones fueron precedidas por charlas de temas de actualidad e información por parte de los organizadores; al

finalizar el encuentro se entregaban las fichas para que los asistentes las llenaran con las diferentes apuestas que según su experiencia como gestores culturales, vieran óptimas para el éxito de la dinámica y el desarrollo de la región. La gobernación por su parte muestra con este tipo de eventos el compromiso por el impulso a la participación ciudadana para proponer soluciones objetivas desde la problemática real percibida por los ciudadanos en las diferentes regiones.

Se desarrollaron un total de 26 encuentros dos por cada subregión, el primer momento constituyó la base para encontrar la problemática a priorizar en las subregiones y el segundo momento otorgó apuestas claras para la solución y énfasis dentro del plan de desarrollo. El primer objetivo que plantea esta investigación consistió en lograr el éxito en la realización de los encuentros, los cuales iniciaron en los últimos días del mes de enero de 2016 y continuaron hasta los primeros días del mes de marzo de 2016, la participación en los mismos fue masiva, mucho más de lo esperado quedando claro que la dinámica del gobierno abierto participativo es ampliamente acogida por la comunidad.

Como bien se mencionó, hubo una participación más concurrida de lo esperado arrojando un total de 1354 apuestas para el área de cultura y 500 para el área de TIC'S, muchas más de las estimadas para obtener el 90% de significancia estadística requerida en esta investigación. En este punto es muy temprano para estimar el aporte de las TIC'S al sector cultural; las apuestas deben ser depuradas para obtener la información que claramente corresponda al objeto de la investigación. Es innegable que presentándose esta investigación con proyecciones a encontrar el aporte de las TIC'S al sector cultural no se recurriera a una herramienta contenida en este mismo ámbito; por este motivo, la investigación cuenta con una herramienta informática desarrollada con la finalidad de realizar la clasificación, depuración y ajuste estadístico de las apuestas.

Para concluir con la presentación de primer objetivo, se muestran las fotografías en las cuales se puede observar el éxito de la actividad.



Imagen 1. Actividad Pasto

Fuente. Este estudio



Imagen 2. Actividad subregión Juanambú

Fuente. Este estudio



Imagen 3. Actividad Ipiates

Fuente. Este estudio



Imagen 4. Actividad Ipiates

Fuente. Este estudio

8.2 Capítulo 2 – depuración apuestas comunidad

Al concluir las jornadas de los encuentros temáticos, es necesario iniciar con el proceso de contabilización clasificación y digitación de las apuestas contenidas. El proceso partió desde la tercera semana de febrero de 2016 con una duración de 6 semanas hasta la cuarta semana de marzo de 2016; el código para clasificar las apuestas comprende de:

Tema: Abarca la temática tratada en la jornada.

Mesa: Envuelve el subtema a tratar que más se ajusta a los actores presentes en la jornada.

Identificación: Utilizada como control de asistencia y ajuste de duplicidad.

Como ya se mencionó anteriormente y para generar una plus a esta investigación, se realizó la programación de una herramienta informática con la finalidad de apoyar al investigador con la tarea de clasificar y depurar las apuestas dentro de las categorías contenidas en la tabla 1, para así dar más claridad a la hora de realizar el análisis de las mismas.

Se optó por un modelo de apuestas con respuestas abiertas para no limitar la redacción ni la opinión de los gestores culturales, además de este modo los mismos pueden basar sus recomendaciones a su experiencia y conocimiento, de la problemática focalizada dentro de sus sectores.

ARTE	DESARROLLO	LÚDICA
CULTURA	CARNAVAL	VÍAS
MUSEOS	CINE	PROCESOS
DANZAS	TEATRO	PATRIMONIO
RADIO	LIBRO	INVESTIGACIÓN
TV	INNOVACIÓN	TRADICIÓN
PROMOVER	PRODUCCIÓN	RECURSOS

BIBLIOTECAS	ENCUENTRO	MATEMÁTICAS
MUSEOS	FORMACIÓN	FINANZAS
TURISMO	CAPACITACIÓN	APOYO
ARTESANÍAS	GESTORES	VIVE
ADECUACIÓN	ECONOMÍA	INDUSTRIA
RESTAURACIÓN	SOCIAL	CELULAR
CIENCIA	TRANSPORTE	MÓVILES
PROYECTO	TRABAJO	VIDA
INTERCAMBIO	ACADEMIA	
FOTOGRAFÍA	TRIBUTARIOS	
CARNAVAL	PATENTES	
TEXTO	CONOCIMIENTO	
VITRINA	TIC'S	
CONSTRUCCIÓN	ESCUELAS	
MEMORIAS	COLEGIOS	
VIRTUAL	FISCALES	
GASTRONOMÍA	RED	
ORAL	DISEÑO	
DOCUMENTO	INTERNET	
SEMILLEROS	SISTEMAS	
AUDIO	WEB	
PROGRAMA	CENTRO	
INVENTO	HERRAMIENTAS	

Tabla 1 presenta las categorías utilizadas por el aplicativo para realizar la clasificación de las apuestas según su ajuste.

Para obtener claridad del funcionamiento de la herramienta informática se hace imprescindible presentar el diagrama de flujo (flujo grama) del mismo.

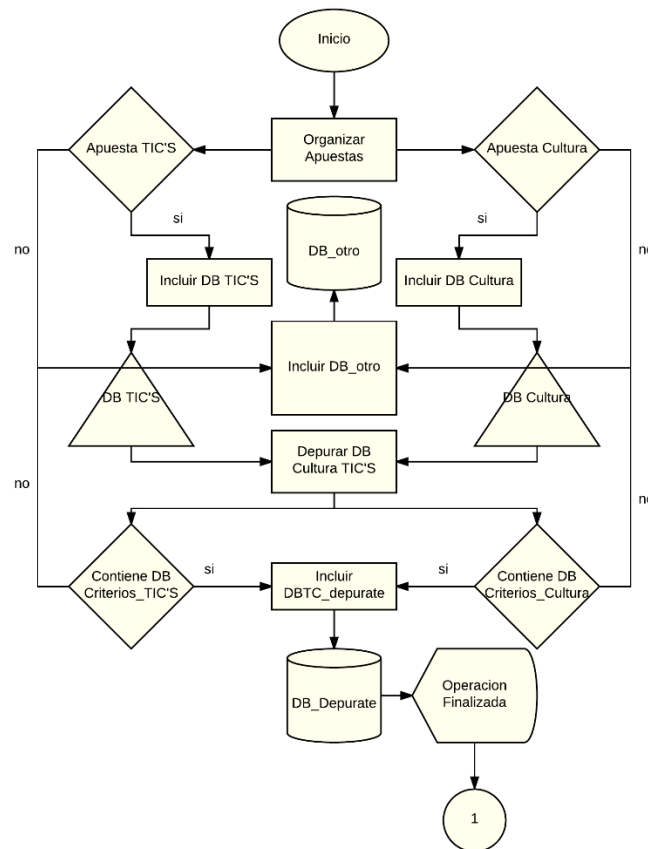


Figura 1. Diagrama 1.

Fuente. Este estudio

En un primer momento la herramienta organiza y clasifica las apuestas en dos bases de datos diferentes que incluyen las apuestas realizadas en todas las temáticas en las mesas, para depurarlas de las apuestas relacionadas con TIC'S y cultura; posteriormente mediante un algoritmo formulado de criterios aparte, refina las apuestas que se encuentran relacionadas con temáticas aplicables a TIC'S y cultura en su conjunto, para llevarlas a una base de datos que

contienen las apuestas que se usaran como información primaria para obtener resultados precisos en esta investigación.

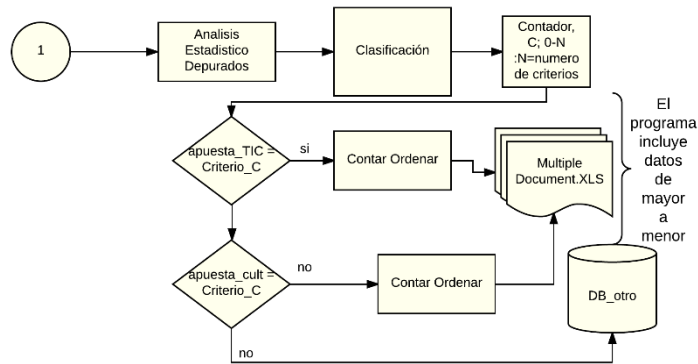


Figura 2. Diagrama 2.

Fuente. Este estudio

En el segundo momento el aplicativo clasifica y computa las apuestas para en una hoja de cálculo .XLS que se utiliza para corroborar la eficacia del aplicativo.

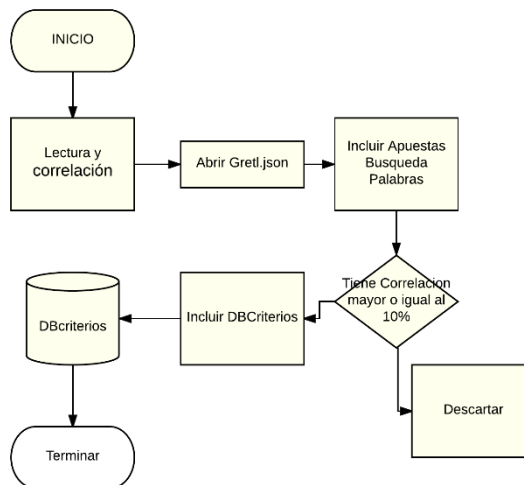


Figura 3. Diagrama 3

Fuente. Este estudio

Como un anexo se presenta el algoritmo utilizado para encontrar los criterios para realizar

la clasificación y correlación de las apuestas que comprende en parte de un complemento importado desde el software de código abierto GRETTL y un buscador propietario el cual realiza una consulta en busca de la correlación de las palabras utilizadas en las apuestas y lo corrobora con las entradas del usuario.

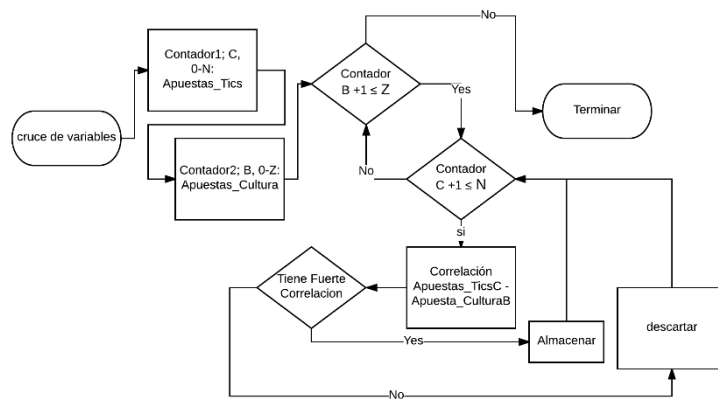


Figura 4. Diagrama 4

Fuente. Este estudio

Para terminar es necesario realizar el respectivo cruce de variables, el aplicativo realiza la correlación de las apuestas para indicar cuales son las más significativas para la estimación del tercer objetivo de la investigación.

Los resultados arrojados por el aplicativo se muestran en las siguientes graficas:

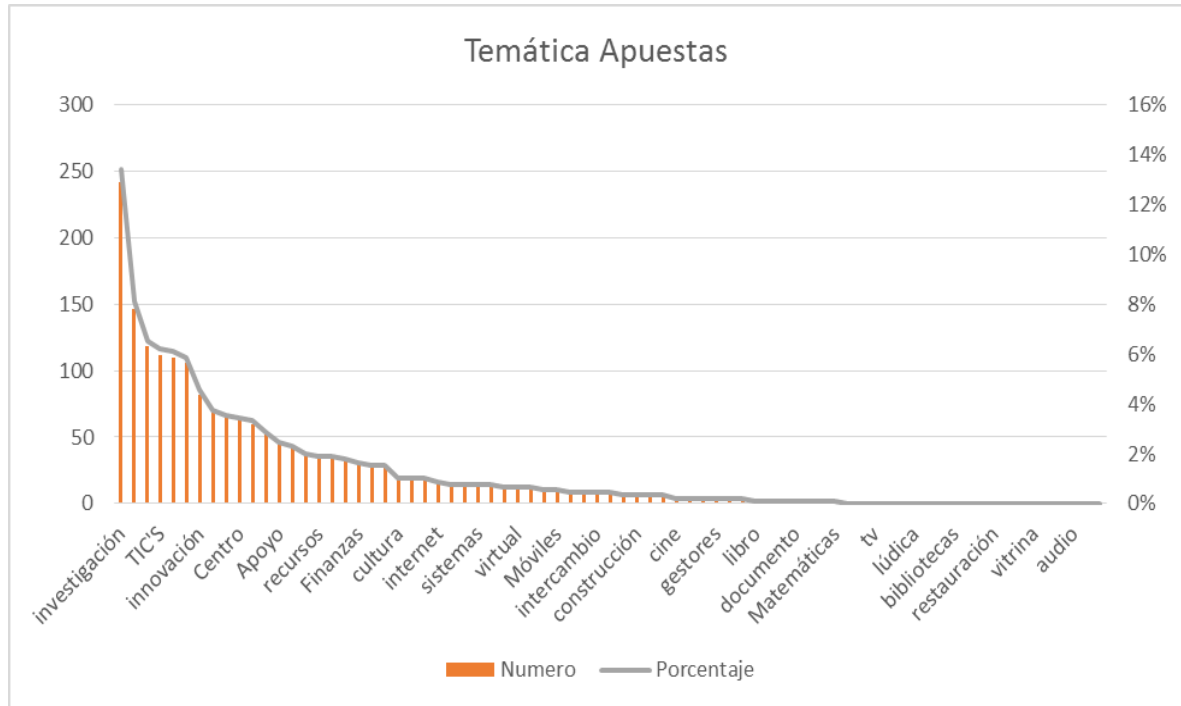


Gráfico 1. Temática Apuestas

Fuente. Este estudio

En la primera grafica se muestra las temáticas más recurrentes dentro de las apuestas, como puede observarse la investigación es una gran preocupación por parte de la población nariñense, investigación, así como puede observarse la temática de las TIC'S para la cual así las propuestas realizadas no sean exclusivamente de las tics podemos observar que tiene una incidencia de más del 8% de la totalidad de propuestas realizadas.

De este modo se pretende analizar por separado 3 de los tópicos que presentaron mayor incidencia en esta investigación sin tomar en cuenta las TIC'S ya que estas se abordaran en el capítulo final en conjunto con la propuesta.



Grafico 2 Proyectos Enfocados a:

Fuente. Este estudio

La grafica 2 muestra el enfoque realizado por la población y gestores culturales para temas centrados en los proyectos cabe resaltar que en este sentido se pretenden abordar temas de índole cultural, por ello no se deben confundir categorías como FINANZAS a temas netamente económicos, en esta categoría se basan en promociones a centros culturales y mayor apoyo monetario para la realización de los diferentes eventos en términos culturales; en la categoría DESARROLLO destacan, temas de avance y uso de las tecnologías de información como una herramienta de gestión, fomento y promoción cultural, además de la adecuación de centros culturales para otorgar un mayor apoyo y calidad a la comunidad. En la categoría de FORMACIÓN en conjunto con la CAPACITACIÓN, sobresalen proyectos dirigidos a gestores culturales y población, la CAPACITACIÓN viene a darse en temas como TIC'S, ciencia y cultura y los más enfocados en la capacitación de los gestores en producción de video y audio

además del streaming por internet. La FORMACIÓN se da como la enseñanza de los buenos hábitos culturales y el estímulo desde una corta edad en la música, danzas, teatro, entre otros.



Grafico 3. Investigaciones Enfocadas a:

Fuente. Este estudio

La grafica 3 presenta las propuestas relacionadas a las investigaciones enfocadas a temas como el apoyo logístico tan necesario para otorgar un buen enfoque cultural a las mismas y con ello otorgar un mejor desarrollo a la región, resaltan el fomento de semilleros de investigación y museos propios donde se investigue y exponga los diferentes hallazgos arqueológicos, liricos, teatrales y de este modo se encarguen de la recuperación del patrimonio material e inmaterial del departamento y la adopción y ejecución permanente de la investigación en la región otorgar un claro desarrollo de la identidad cultural del departamento.

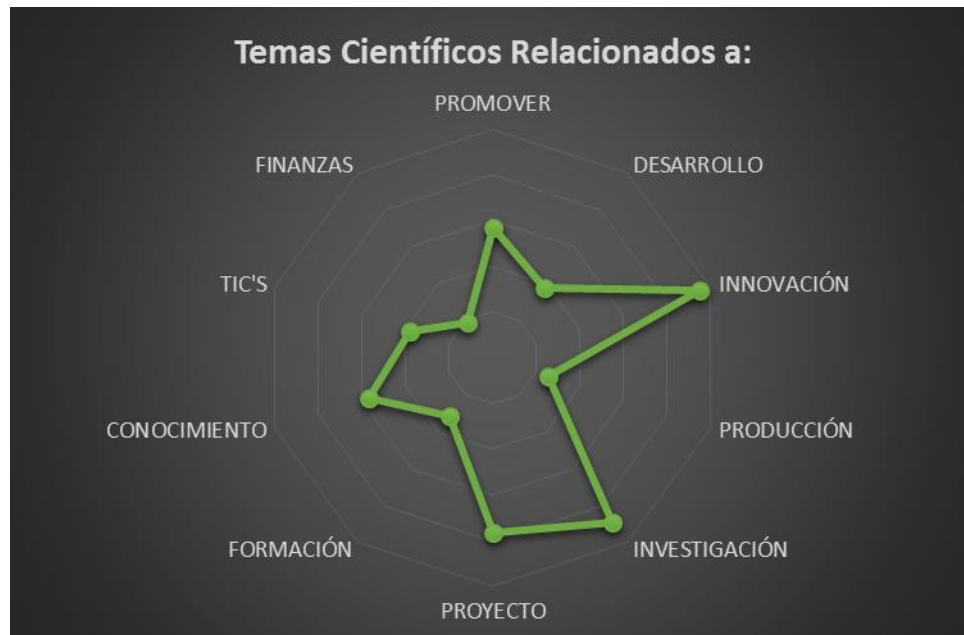


Gráfico 4 Temas Científicos Relacionados a:

Fuente. Este estudio

En el gráfico 4 se abordan los temas científicos como tópico ampliamente tomado en las apuestas, se corrobora la necesidad de innovación e investigación provocada por la falta de apoyo de los organismos de gobierno, el mayor inconveniente reportado en las apuestas se centra en la falta de financiación a investigaciones enfocadas en la arqueología y la recuperación de puntos históricos clave. Es evidente que las ciencias en temas culturales se usan para más que la preservación arqueológica y evidenciando en enfoque a las TIC'S se otorga una propuesta encaminada a la recuperación de la lírica autóctona de las regiones, preservando la identidad propia de las mismas y generando los espacios para que los gestores culturales y la comunidad se capaciten en estos temas

8.3 Presentación estrategia

Concluido el análisis por separado de las principales categorías en donde se encuentran

contenidas las apuestas se procede a presentar el análisis correspondiente para resolver el tercer y último objetivo el cual propone el desarrollo de una estrategia que abarque las necesidades de la población en relación al uso de las TIC'S para el fomento de la cultura; se debe resaltar el análisis contenido en el documento se encuentra en un cambio constante debido al contexto de la población y a la constante evolución de las TIC'S, por este motivo el análisis contemplado en esta investigación corresponde a las circunstancias de la población en el momento de la realización de la misma. Es posible resaltar que la investigación se torna en una primera impresión en el estudio de las TIC'S como un impulsador de la cultura.

Para comenzar el análisis es necesario retomar la verificación de las necesidades fundamentales de la población en relación a las TIC'S para así formular una estrategia que sea incluyente con las necesidades de la población. Un análisis previo extraído de la gran encuesta de Hogares del DANE 2015 deja al descubierto las deficiencias en materia de TIC'S en el Departamento de Nariño, en la misma se presenta un escenario en el cual el 71.6% de los hogares encuestados no poseen o no usan la internet y que en su mayoría la difusión de la información está centrada en las vías tradicionales como son el boca a boca y las cadenas radiales.

La estrategia formulada desde la voz de la población de Nariño, encontrando ya las deficiencias en el uso de las tecnologías de la información y considerando la baja cobertura en el departamento del internet, comprende cinco aspectos fundamentales aplicables con acciones que se aprovechan en mayor o menor medida dependiendo del grado de conocimiento de la población a las TIC'S y la infraestructura existente.

La estrategia presenta cuatro puntos básicos los cuales son:

- Infraestructura
- Difusión

- Intercomunicación y capacitación
- Creación

8.4 Infraestructura

La primera acción incluye las primeras acciones en las cuales se hace imprescindible la intervención del sector público teniendo un área de gestión común como una estrategia pública global sobre las TIC'S. La implementación de proyectos como vive digital en todo el territorio nariñense supone nuevos retos para proyectar a Nariño como un departamento 100% conectado a la red de alta velocidad. Se ubica este como la primera acción, dotar al departamento con infraestructura necesaria, conexiones de alta velocidad, equipo de cómputo acorde a las necesidades de cada grupo poblacional en casas de cultura y bibliotecas públicas, e insumos para la proyección audiovisual y composición de video y audio. Todo esto para realizar acciones concretas sujetas a las siguientes estrategias las cuales serían imposibles de realizar sin que se proveen los espacios y la dotación necesaria.

El presupuesto para ejecutar la primera estrategia es de \$3.400.740.000,00 pesos mda/cte un 0.6% del total de las regalías proyectadas para Nariño en el año 2016 la lista de costos se presenta a continuación.

Tabla 1.**Regalías proyectadas**

N	Detalle	Cantidad	Vr Unitario	Vr Total
1	Computador Mesa	1000	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000.000,00
2	Insumos Producción Video Y Audio	229	\$ 2.500.000,00	\$ 572.500.000,00
3	Adecuaciones	64	\$ 6.000.000,00	\$ 384.000.000,00
4	Internet Satelital	128	\$ 70.000,00	\$ 8.960.000,00
5	Insumos Oficina	229	\$ 200.000,00	\$ 45.800.000,00
6	Insumos Aulas	1000	\$ 300.000,00	\$ 300.000.000,00
7	Proyectores Tableros	229	\$ 800.000,00	\$ 183.200.000,00
8	Pago Anual Internet	1536	\$ 80.000,00	\$ 122.880.000,00
9	Mantenimiento Anual	768	\$ 700.000,00	\$ 537.600.000,00
10	Transporte Y Manufacturas	229	\$ 200.000,00	\$ 45.800.000,00
Suma Total				\$ 3.400.740.000,00

Fuente. Este estudio

8.5 Difusión

Es innegable el contexto de la población nariñense principalmente campesina teniendo en cuenta esto la segunda acción a realizar así se especifique en un contexto más centrado en la red contempla la difusión y organización de eventos culturales. Nariño cuenta con una cultura diversa y eventos como fiestas regionales, celebraciones religiosas, conciertos, festivales de danza, música, entre otros, que requieren de la difusión necesaria para atraer al público foráneo a su localidad y ya otorgados los espacios es posible publicitar los eventos y organizar actividades como venta de boletería e invitaciones especiales a través de la red, la difusión de las mismas no

se encuentra atada a la publicidad tradicional de radio y televisión y opciones como banners publicitarios en redes sociales y páginas web aplicadas se componen como una herramienta accesible desde un punto de vista monetario y practica por cómo va dirigida a un público específico.

El costo que se asume al aplicar esta estrategia es variable dependiendo del evento, se puede estimar que para un mes de publicidad y creación de la página web profesional para el mismo sin tener en cuenta las páginas institucionales se presente la cotización en la siguiente tabla.

Tabla 2.

Páginas institucionales

N	Detalle	Cantidad	Vr Unitario	Vr Total
1	Página Web Diseño y Host	1	\$ 1700.000,00	\$ 1700.000,00
2	Publicidad medios Virtuales Año	1	\$ 5.000.000,00	\$ 5.000.000,00
3	Mantenimiento Host año	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00
Suma Total				\$ 7.900.000,00

Fuente. Este estudio

8.6 Intercomunicación y capacitación

Esta acción va de la mano con la segunda centrándose principalmente en la capacitación del personal el cual va a manejar la dotación empleada en esta acción y crear una red de conocimiento e información para la ayuda organización y cooperación grupal en eventos culturales. Provistos de los espacios y las herramientas necesarias se requiere el adiestramiento de los promotores culturales en temas como composición de video y audio, manejo web y de ser necesario mantenimiento mínimo de equipos de cómputo.

La intercomunicación es imprescindible para el desarrollo de cualquier actividad cultural

proveyendo espacios de cooperación y ayuda mutua entre los promotores culturales los cuales están enfocados en el mismo objetivo.

8.7 Creación

La creación de contenido propio de una región supone una actividad que impulsa el desarrollo y la promoción cultural aportando un excedente a la promoción de contenido ya sea lirico, pictográfico, bibliográfico y audiovisual de los artistas y escritores regionales en producciones con componentes de retroalimentación directa con el usuario consumidor.

Con esto se propone rescatar y promocionar la cultura propia de la región. La exhibición de la arquitectura y la arqueología mezclada con la lírica que puede realizarse en museos virtuales. Para promover estos contenidos al máximo posible de usuarios posibilitando el ingreso del turismo en pro de promocionar la rica cultura regional. Las posibilidades que entrega la tecnología ya sea la realidad virtual, publicidad on line y redes sociales son enormes solo es necesario aprovecharlas al máximo.

9. CONCLUSIONES

El Plan de Desarrollo se contempla como una herramienta imprescindible a la hora de generar las bases para una gestión de promoción del desarrollo social, al estar bien enfocado a las necesidades de la población, se otorgan las herramientas necesarias para mejorar la calidad de vida de cada uno de los ciudadanos.

Nariño siendo un Departamento con una economía basada principalmente en el sector primario agrícola y de explotación de recursos minerales, no cuenta con una cobertura apta en el servicio de internet y la difusión de la información y comunicación, se genera principalmente por medios tradicionales, llámese radio pública.

El mayor problema que el departamento contempla es la falta de formación y capacitación constante dirigida a entes culturales y a la población en general además de la escasa cobertura de la internet.

El Gobierno Departamental debe enfocarse en la participación en temas de índole científica y de investigativa para proteger el patrimonio cultural tanto arquitectónico como inmaterial de la región.

La construcción de un proyecto educativo en el cual las TIC'S se usen para fomentar y educar a la población del departamento, en la construcción desde las expresiones artísticas tales como la pintura, la música y la danza, principalmente que desarrollen interés por el patrimonio cultural del departamento.

10. RECOMENDACIONES

Continuar y mejorar la cobertura de la internet con la aplicación de proyectos como VIVE DIGITAL, y de este modo incentivar a la población joven y adulta a la entrada al internet mediante el uso de redes sociales y la comunicación por medios ajenos a los tradicionales.

Apertura de un rubro especial formulado para la financiación de proyectos de investigación que promuevan la preservación del patrimonio histórico y cultural del departamento, además de la digitalización de la lírica autóctona.

Sembrar las bases por medio de incentivos a niños y jóvenes por la creación de espacios adecuados en la enseñanza y aplicación de las nuevas tecnologías de información como promotores de proyectos culturales.

BIBLIOGRAFÍA

Constitución Política de Colombia. (1991). Bogotá: Imprenta nacional.

Daly, Herman. (2002). Criterios operativos para el desarrollo sostenible. Valencia: Germania.

Dauzacker, Nilson (2003). Impacto ambiental reconocimiento y gestión contable. Bogotá: s.n.

Katz, Raul, (2009) El papel de las tic en el desarrollo. Madrid: Planeta.

_____. (2015) El Ecosistema y la economía digital en américa latina. Madrid: Planeta.

Kolstad, D. (2001) Economía ambiental. México: Universidad Iberoamericana.

Max-Neef, Manfred. (1994) Desarrollo a escala humana conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Barcelona: Editorial icaria.

Plan de desarrollo de Nariño (2008). Adelante Nariño 2008-2011. Pasto: Imprenta departamental.

_____. (2012). Nariño mejor 2012-2015. Pasto: Imprenta Departamental.

Plan de desarrollo Estratégico Antioquia. (2006). Plan estratégico de antioquia (planea). Medellín: Imprenta Departamental.

Rodríguez, M. (1980). El empresario industrial del viejo caldas. Bogotá: s.n.

_____. (2008). Gobernabilidad, instituciones y medio ambiente en Colombia. Bogotá: s.n.

NETGRAFIA

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Cuentas Nacionales. [en línea]
[citado 2014-03-16] Recuperado de http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=129&Itemid=86.

Plan de Desarrollo. (2016). Recuperado de www.plandedesarrollo.gov.co

ANEXOS

ANEXO A. ENCUENTROS TEMATICOS



Encuentros Temáticos



Tema:

Mesa:

Nombre:

Cédula:

Apuesta 1

.....

Apuesta 2

.....

————— "Cuantas más voces sean escuchadas,
mejores decisiones podemos tomar" —————