

**ANALISIS ECONOMICO DE LA OFERTA DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE
CUMBAL (NARIÑO) AÑO 2014.**

**ELIANA MARIBEL LÓPEZ GUSTINEZ
GLORICET MELÉNDEZ MADROÑERO.**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2016.**

**ANALISIS ECONOMICO DE LA OFERTA DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE
CUMBAL (NARIÑO) AÑO 2014.**

**ELIANA MARIBEL LÓPEZ GUSTINEZ
GLORICET MELÉNDEZ MADROÑERO.**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Economista

Asesor

**VÍCTOR JARAMILLO
ECONOMISTA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2016.**

**“Las ideas y conclusiones aportadas en el presente trabajo son
responsabilidad de los autores”**

**Artículo 1 del acuerdo N° 324 de Octubre 11 de 1966, emanada por el
Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.**

Nota de aceptación:

Firma del Presidente de tesis

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, 21 de Abril de 2016.

DEDICATORIA.

A mi hijo Samuel Felipe por ser la luz de mi vida, y el motivo más grande para seguir luchando.

A los dos seres más luchadores, incansables y amorosos, mis padres: Bayron y Liliana, quienes me han dado lo mejor de sí mismos, quienes me enseñaron que soñar estaba bien, y que en el camino para hacer realidad los sueños estaba el sentido de vivir.

A mis hermanos Oscar y Carolina, por su cariño incondicional, por creer en mí, y por acompañarme en este proceso.

A mi compañera y amiga Gloricet, con quien hemos compartido años de academia y amistad, y con quien apiñamos esfuerzos para culminar satisfactoriamente este proceso.

A todas esas personas familiares y amigas que me han brindado afecto y que me han acompañado con sus consejos, su atención, y su cariño.

ELIANA MARIBEL LOPEZ

Dios inspirador de grandes obras, por darme fuerza para vencer diferentes obstáculos y darme la oportunidad de atravesar el mar de conocimientos.

A mis padres María Lucinda Madroñero y Juan Meléndez por su ejemplo de vida de trabajo e incondicional apoyo, siendo el verdadero astrolabio que direcciona mi vida, viviré eternamente agradecida.

A mi abuela Timotea y Florentina por su incansable apoyo y cariño que transmite vida y fortaleza.

A mis hermanos Aidaly, Gelmis, Araceli y Nuriela, por su motivación para que culminara esta meta.

A mi sobrina Fernanda por su paciencia, alegría y pasión por su profesión que anhela.

A mi tío Edgar por su inagotable y constante lucha por ayudarme en cada momento.

A mi compañero de vida Dorian por su amor y constancia.

A mi amiga de tesis Eliana por su trabajo constante y lucha por obtener la meta deseada.

Y a todos los seres maravillosos que hicieron parte de esta maravillosa etapa de mi vida.

El trabajo y el esfuerzo empiezan a generar verdaderos triunfos de gran impacto en mi vida, en mi familia y en mi amado municipio Taminango (N).

GLORICET MELENDEZ MADROÑERO

AGRADECIMIENTOS

A Dios por regalarnos la vida, y en ella la oportunidad de adquirir conocimiento. Por orientar en nosotros el deseo de estudiar para convertirnos en seres al servicio de nuestra región.

A la Universidad de Nariño por acogernos en su seno, propiciar los espacios para formar nuestras mentes hacia una visión amplia enriquecida de saber y abierta al debate constructivo.

A los docentes por ser guías y compartir con nosotros sus conocimientos y experiencias, a través de los cuales se fueron forjando nuestras ganas de indagar más, y de estar prestos a recibir todo aquello que fortalezca nuestro que hacer como profesionales. Extendemos especial gratitud a los docentes: Ana Cristina Argoty , Armando Paz Yaqueno, Víctor Jaramillo, por el tiempo y esfuerzo empleado para dar un buen desenlace a la culminación de nuestro plan de estudios.

A todas aquellas personas, instituciones y entidades que estuvieron prestos a colaborarnos en el desarrollo de esta investigación. De una manera muy especial a los productores de papa del municipio de Cumbal, a UMATTA y a el cabildo indígena de Cumbal.

RESUMEN.

La producción de papa es una de las actividades agrarias más sobresalientes al interior del departamento de Nariño, puesto que este se cataloga como el tercer productor a nivel nacional. No obstante, factores como la volatilidad de los precios de venta de este producto, así como también las incidencias de fenómenos naturales para la producción, los altos costos de insumos, entre otros, han hecho que esta actividad se vea altamente golpeada en los últimos años. Dada la importancia de este producto para la economía departamental, esta investigación centra su atención en uno de los principales municipios productores como lo es el municipio de Cumbal.

Cumbal se cataloga como el noveno productor de papa en el departamento de Nariño. en esta investigación se analiza la oferta de papa del municipio de cumbal en el año 2014, para ello se identifica los factores determinantes de la producción, teniendo en cuenta el volumen y el estado de las fuerzas productivas, se identifica los factores que determinan el precio de venta de la papa, de igual manera de determina el nivel de empleo que genera la producción de papa para los habitantes del municipio, y después de analizado todo lo anterior, se infieren las problemáticas presentes, acto seguido se plantean unos posibles escenarios donde se pueden corregir algunos desajustes inherentes a la producción, con el propósito de ayudar al productor a mejorar sus condiciones y a que estos a través de sus parcelas contribuyan al progreso económico del municipio.

Palabras claves: papa, papicultor, oferta, fuerzas productivas, precio, ingresos, producción.

ABSTRACT

Potato production is one of the most outstanding within the department of Nariño agricultural activities, since this is listed as the third largest producer nationwide. However, factors such as the volatility of prices for sales of this product as well as the impact of natural phenomena for production, high costs of inputs, among others, have made this activity is highly hit in recent years. Given the importance of this product for the provincial economy, this research focuses on one of the main producing municipalities as is the town of Cumbal.

Cumbal is listed as the ninth potato producer in the department of Nariño. in this research the supply of potatoes in the municipality of Cumbal in 2014, to do the determinants of production is identified is analyzed, taking into account the volume and the state of the productive forces, the factors that determine the price is identified sales of potatoes, the same way determines the level of employment generated by the production of potatoes for the local inhabitants and after discussed above, the problems present inferred thereupon raised some possible scenarios where can correct some inherent imbalances in production, in order to help producers improve their conditions as these through their plots contribute to the economic progress of the municipality.

Keywords: Potato, papicultor, offer, productive forces, price, income, production.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	18
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.1 TEMA.....	19
1.2 TITULO	19
1.3.1 ANTECEDENTES.....	19
1.3.2 Situación actual.....	26
1.3.3 Formulación del Problema	31
1.3.3.1 Pregunta General.....	31
1.3.3.2 Preguntas Específicas	31
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	32
1.5 OBJETIVOS.....	33
1.5.1 General	33
1.5.2 Específicos.....	33
1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	34
1.6.1 Universo de Estudio	34
1.6.2 Espacio Geográfico.....	34
1.6.3 Tiempo a investigar.....	34
1.6.4 Tiempo a emplear	34
2 .MARCO DE REFERENCIA.....	35
2.1. MARCO TEÓRICO	35
2.3 MARCO CONCEPTUAL	56
2.4 MARCO LEGAL	58
3. METODOLOGÍA	62
3.1 PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN:	62
3.2 TIPO DE ESTUDIO:.....	62
3.3 MÉTODO	62
3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	63
3.6 HERRAMIENTA DE ANÁLISIS.....	63
4.1 Factores determinantes de la producción de papa de acuerdo al volumen de producción, estado actual de las fuerzas productivas y desarrollo del proceso productivo, en el municipio de Cumbal (N) en el año 2014.	64

4.1.1 Factores determinantes de la producción de papa de acuerdo a su volumen.	64
4.1.2 Estado actual de las fuerzas productivas.....	72
4.1.3 Desarrollo del proceso productivo.....	77
4.2 Principales determinantes del precio de la papa en el municipio de Cumbal (N) en el año 2014.	79
4.3 Nivel de empleo que genera la producción de papa en el municipio de Cumbal (N) en 2014.....	89
4.3.1 Análisis del nivel de empleo del municipio desde la perspectiva de la demanda de trabajo desde la producción de papa en el año 2014.....	90
4.4 Determinar los ingresos que genera la producción de papa a los papicultores del municipio de Cumbal (N) en 2014.....	98
4.5 Sugerencias desde la perspectiva económica para aumentar la productividad de la oferta de papa del municipio de Cumbal (N) en 2014.....	103
CONCLUSIONES	104
BIBLIOGRAFIA.....	106
NETGRAFIA	108

LISTA DE TABLAS

TABLA 1 NUMERO DE FINCAS, UPP, LOTES, PRODUCTORES, AMEDIEROS, O SERVICIOS Y AREA TOTAL SEMBRADA DE PAPA, POR MUNICIPIOS, DEPARTAMENTO DE NARIÑO AÑO 2005.	22
TABLA 2 NARIÑO. VARIACIÓN EN ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE PAPA. 2005-2010.	24
TABLA 3 PRODUCCIÓN DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL (N), EN EL AÑO 2007.	25
TABLA 4 EVALUACIÓN DE LA PAPA EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL, ÁREA, PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO, PRODUCTORES.	25
TABLA 5 CANTIDAD DE SIEMBRAS DURANTE EL AÑO 2014.	64
TABLA 6 HECTÁREAS DE SIEMBRA 1 EN EL AÑO 2014.	64
TABLA 7 HECTÁREAS DE SIEMBRA 2 EN EL AÑO 2014.	65
TABLA 8 HECTÁREAS DE SIEMBRA 3 EN EL AÑO 2014.	65
TABLA 9 HECTÁREAS DE SIEMBRA 4 EN EL AÑO 2014.	66
TABLA 10 GENERACIÓN DE EMPLEO INFORMAL DESDE LA OFERTA DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL EN EL AÑO 2014.	89
TABLA 11 VENTA DE PAPA EN EL 2014 EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL.	98
TABLA 12 INGRESOS GENERADOS POR LA VENTA DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL DURANTE EL AÑO 2014.	101
TABLA 13 INGRESOS TOTALES GENERADOS POR LA VENTA DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL DURANTE EL AÑO 2014.	102

LISTA DE GRÁFICOS

GRAFICO 1 PRINCIPALES MUNICIPIOS PRODUCTORES DE PAPA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO. PARTICIPACIÓN EN LAS TONELADAS PRODUCIDAS 2011.	20
GRAFICO 2 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL ÁREA SEMBRADA DE PAPA POR MUNICIPIO.	23
GRAFICO 3 GANANCIAS DE LA PAPA.	29
GRAFICO 4 TIPO FERTILIZANTES.	30
GRAFICO 5 CARACTERÍSTICAS DE LA FINCA.	30
GRAFICO 6 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL CULTIVO DE PAPA EN NARIÑO	54
GRAFICO 7 TIEMPO DE SIEMBRA.	66
GRAFICO 8 BULTOS DE SEMILLA EN LA SIEMBRA 1 DURANTE EL AÑO 2014	67
GRAFICO 9 BULTOS DE SEMILLA EN LA SIEMBRA 2 DURANTE EL AÑO 2014.	67
GRAFICO 10 BULTOS DE SEMILLA SIEMBRA 3 DURANTE EL PERIODO 2014.	68
GRAFICO 11 BULTOS DE SEMILLA EN LA SIEMBRA 4 DURANTE EL PERIODO 2014.	68
GRAFICO 12 VOLUMEN DE PRODUCCION DE PAPA EN LA PRIMERA COSECHA PARA EL AÑO 2014.	69
GRAFICO 13 VOLUMEN DE PRODUCCION DE PAPA EN LA COSECHA 2 PARA EL AÑO 2014.	70
GRAFICO 14 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE PAPA EN LA COSECHA 3 PARA EL AÑO 2014.	71
GRAFICO 15 VOLUMEN DE PRODUCCION DE PAPA EN LA COSECHA 4 PARA EL AÑO 2014.	71
GRAFICO 16 PROPIEDAD DEL TERRENO.	72
GRAFICO 17 MANO DE OBRA NO CALIFICADA SIEMBRA 1 EN EL AÑO 2014.	72
GRAFICO 18 MANO DE OBRA NO CALIFICADA SIEMBRA 2 EN EL AÑO 2014.	73
GRAFICO 19 MANO DE OBRA NO CALIFICADA SIEMBRA 3 EN EL AÑO 2014.	73
GRAFICO 20 MANO DE OBRA NO CALIFICADA SIEMBRA 4 EN EL AÑO 2014.	74
GRAFICO 21 INVERSIÓN TOTAL SIEMBRA 1 EN EL AÑO 2014.	74
GRAFICO 22 INVERSIÓN TOTAL SIEMBRA 2 EN EL AÑO 2014.	75
GRAFICO 23 INVERSIÓN TOTAL SIEMBRA 3 EN EL AÑO 2014.	75
GRAFICO 24 INVERSIÓN TOTAL SIEMBRA 4 EN EL AÑO 2014.	76
GRAFICO 25 HERRAMIENTAS MANUALES UTILIZADAS EN LA SIEMBRA.	77
GRAFICO 26 HERRAMIENTAS MANUALES UTILIZADAS EN LA COSECHA.	78
GRAFICO 27 TIPO DE FERTILIZANTES.	79
GRAFICO 28 INVERSIÓN EN FERTILIZANTES EN LA SIEMBRA 1 EN EL AÑO 2014.	79
GRAFICO 29 INVERSIÓN EN FERTILIZANTES EN LA SIEMBRA 2 EN EL AÑO 2014.	80
GRAFICO 30 INVERSIÓN EN FERTILIZANTES EN LA SIEMBRA 3 EN EL AÑO 2014.	80
GRAFICO 31 INVERSIÓN EN FERTILIZANTES EN LA SIEMBRA 4 EN EL AÑO 2014.	81
GRAFICO 32 TIPO DE PLAGUICIDAS.	81
GRAFICO 33 INVERSIÓN EN PLAGUICIDAS SIEMBRA 1 AÑO 2014.	82
GRAFICO 34 INVERSIÓN EN PLAGUICIDA SIEMBRA 2 AÑO 2014.	82
GRAFICO 35 INVERSIÓN EN PLAGUICIDA SIEMBRA 3 AÑO 2014.	83
GRAFICO 36 INVERSIÓN EN PLAGUICIDAS SIEMBRA 4 AÑO 2014.	83
GRAFICO 37 PRECIOS DE FERTILIZANTES Y PLAGUICIDAS AÑO 2014.	84
GRAFICO 38 COSTO DE ALQUILER DE LA MAQUINARIA SIEMBRA 1 AÑO 2014.	84
GRAFICO 39 COSTO DE ALQUILER DE LA MAQUINARIA SIEMBRA 2 EN EL AÑO 2014. ...	85
GRAFICO 40 COSTO DE ALQUILER DE MAQUINARIA SIEMBRA 3 EN EL AÑO 2014.	85
GRAFICO 41 INVERSIÓN EN HERRAMIENTAS MANUALES.	86

GRAFICO 42 PRECIO DE VENTA DE BULTO DE PAPA EN LA COSECHA 1 DURANTE EL PERIODO 2014.....	86
GRAFICO 43 PRECIO DE VENTA DE BULTO DE PAPA EN LA COSECHA 2 DURANTE EL PERIODO 2014.....	87
GRAFICO 44 PRECIO DE VENTA DE BULTO DE PAPA EN LA COSECHA 3 DURANTE EL 2014.	87
GRAFICO 45 PRECIO DE VENTA DE BULTO DE PAPA EN LA COSECHA 4 DURANTE EL 2014.	88
GRAFICO 46 FACTORES DEL PRECIO DE VENTA DE LA PAPA.	88
GRAFICO 47 HECTÁREAS DE PAPA SEMBRADAS EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL EN EL AÑO 2014.....	89
GRAFICO 48 GENERACIÓN DE EMPLEOS INFORMALES EN LA PRODUCCIÓN DE PAPA DURANTE LA PRIMERA PRODUCCIÓN DEL 2014.	91
GRAFICO 49 GENERACIÓN DE EMPLEOS INFORMALES EN LA SEGUNDA PRODUCCIÓN DE PAPA DURANTE EL AÑO 2014 EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL.	92
GRAFICO 50 GENERACIÓN DE EMPLEOS INFORMALES EN LA TERCERA PRODUCCIÓN DE PAPA DURANTE EL AÑO 2014 EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL.	92
GRAFICO 51 GENERACIÓN DE EMPLEOS INFORMALES EN LA TERCERA PRODUCCIÓN DE PAPA DURANTE EL AÑO 2014 EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL.	93
GRAFICO 52 TIPO DE FUERZA DE TRABAJO UTILIZADA PARA PRODUCIR PAPA EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL EN EL AÑO 2014.....	94
GRAFICO 53 ALQUILER DE MAQUINARIA POR LOS PRODUCTORES DE PAPA DEL MUNICIPIO DE CUMBAL DURANTE EL AÑO 2014.	95
GRAFICO 54 INVERSIÓN EN HERRAMIENTAS MANUALES PARA LA PRODUCCIÓN DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL PERIODO 2014.	96
GRAFICO 55 PAGO SALARIO A LOS TRABAJADORES DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL DURANTE EL AÑO 2014.....	96
GRAFICO 56 GRADO DE ESCOLARIDAD DE LOS PRODUCTORES DE PAPA DEL MUNICIPIO DE CUMBAL EN EL AÑO 2014.....	97
GRAFICO 57 COSTO DE MANO DE OBRA NO CALIFICADA DURANTE LA SIEMBRA DE PAPA EN EL AÑO 2014.	98
GRAFICO 58 PRECIO DE VENTA DE LA PAPA EN LA PRIMERA COSECHA DURANTE EL 2014 EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL.....	99
GRAFICO 59 PRECIO DE VENTA DE LA PAPA EN LA SEGUNDA COSECHA DURANTE EL 2014 EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL.....	100
GRAFICO 60 PRECIO DE VENTA DE LA PAPA EN LA TERCERA COSECHA DURANTE EL 2014 EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL.....	100
GRAFICO 61 PRECIO DE VENTA DE LA PAPA EN LA CUARTA COSECHA DURANTE EL 2014 EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL.....	101

LISTA DE ANEXOS.

ANEXO 1 FORMATO DE ENCUESTA.....	110
ANEXO 2 FORMATO DE ENTREVISTA.....	112
ANEXO 3 PAPA SEMESTRE A.....	114
ANEXO 4 MARCO MUESTRAL PAPICULTORES DEL MUNICIPIO DE CUMBAL NARIÑO.	115
ANEXO 5 ÁREA SEMBRADA, ÁREA COSECHADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DEL CULTIVO DE PAPA, SEGÚN DEPARTAMENTO	120
ANEXO 6 REGISTROS FOTOGRAFICOS	121

GLOSARIO

Actividad agraria: desarrollo de un ciclo biológico, vegetal o animal, ligado directa o indirectamente al disfrute de las fuerzas y de los recursos naturales, la que se resuelve económicamente en la obtención de frutos - vegetales o animales - destinados al consumo directo, o bien previa una o más transformaciones; estas actividades dependientes de ciclos biológicos se encuentran ligadas a la tierra o a los recursos naturales y están condicionados por las fuerzas de la naturaleza, y ello es lo que diferencia, lo que individualiza y distingue a la agricultura de las actividades secundarias en tanto que en estas los procesos biológicos se encuentran totalmente dominados por el hombre.

Acopiador rural: Este grupo, que no es muy numeroso, no usa directamente el recurso, en el sentido de que no es el cosechador en el monte, sino que recibe los frutos ya ensacados, convertidos en “mercadería”, y debe venderlos lo más pronto posible, antes que pierdan su valor. Se trata, por lo tanto, de un grupo comerciante, que realiza sus actividades esencialmente con fines de lucro y cuyo principal objetivo es la maximización de sus beneficios. Esto sólo puede lograrlo siguiendo tres posibles estrategias: aumento del precio de venta de la fruta; aumento del volumen vendido; o disminución del precio pagado a los productores.

Bienes agrícolas: son los productos que se obtienen a través de un proceso de producción, en el cual se invirtió tierra, capital y trabajo.

Consumidor final: se refiere a la persona que goza de la utilidad de los bienes o productos.

Cosecha: La cosecha es el proceso de recolección de productos agrícolas, en el cual su desarrollo fisiológico (crecimiento celular) ya ha terminado y dependiendo de las características de respiración del producto (climatérico o no climatérico) y del uso que se vaya a tener con este (consumo inmediato, consumo luego de varios días, utilización en agroindustria), se determina el día de cosecha denominado (INDICE DE COSECHA).

Costo beneficio: Expresión usada en el contexto de la administración, organización de la Empresa, negocios y gestión. Valorización de evaluación que relaciona las Utilidades en el Capital Invertido o el Valor de la producción con los Recursos empleados y el beneficio generado.

Cultivos: son los productos que resultan de la producción agrícola, también este término habla en conjunto de los bienes agrícolas, así por ejemplo es común escuchar que se hable de un cultivo de papas para referirse a una cantidad de papas.

Desabastecimiento: es el estado en el cual hay escases de un bien o servicio, o los bienes y servicios que hay no alcanzan a satisfacer a todos los que los necesitan y están dispuestos a adquirirlos.

Desherbado: se refiere a la labor que se realiza en las zonas rurales y consiste en retirar hierba de algún terreno con algún fin agrícola..

Excedente: es la parte de la producción que sobra una vez cubiertas las necesidades básicas y el consumo corriente.

Hectárea: es una medida de la superficie equivalente a 100 áreas o 10000 metros cuadrados.

Intermediario: Individuo o institución que conecta a los productores y los consumidores o a los ahorradores y los inversores, bien sea para poner de acuerdo simplemente a dos partes diferentes de un mismo proceso productivo, sin adquirir nunca la propiedad de los activos con los que trafica, o bien sea asumiendo mayores riesgos y responsabilidades en dicho proceso.

Lote: es el conjunto de cosas que tienen características comunes, y que se agrupan con un fin determinado.

Papa en fresco: es la papa sin ningún proceso de industrialización, solo conserva las características del momento en que fue cosechada y se va directamente al consumo.

Papicultor: se refiere al agricultor que se dedica a la siembra de papa.

Planeación productiva: es la función de la dirección de la empresa agrícola que sistematiza por anticipado, los factores de mano de obra, materias primas, tecnología, para realizar la producción anticipadamente.

Predios: se refiere a una hacienda, posesión o inmueble.

Siembra: Es el proceso de colocar semillas, con el objetivo de que germinen y se desarrollen plantas. Para que la siembra sea efectiva es importante seleccionar semillas de buena calidad. Las semillas deben ser sanas y estar libres de elementos contaminantes. La siembra ha sido una necesidad del ser humano desde la edad prehistórica, ya que es la causa del fin del nomadismo y del principio del sedentarismo.

Unidades productoras de papa: uno o más lotes de un mismo productor en una finca determinada.

INTRODUCCIÓN

El presente ejercicio investigativo pretende desde la perspectiva económica analizar la oferta de papa en el municipio de Cumbal, departamento de Nariño, a través de la descripción de variables como la producción, el precio y los ingresos que genera dicha actividad tan relevante en la región.

Las motivaciones que impulsaron la idea de desarrollar esta investigación, giran en torno a una serie de ideas que rescatan en primer lugar, el hecho de que la papa es uno de los principales productos agrícolas en el departamento y por ende en el municipio, dadas las condiciones climáticas y geográficas del mismo, destacándose Nariño como el tercer departamento en la producción a nivel Nacional; además la papa se ha constituido durante muchos años en un elemento esencial de la alimentación de las personas de la región, por sus propiedades nutricionales y sus diversas formas de consumo.

De la mano con lo anterior resalta otro eje motivacional que cobró interés, este hace referencia al reconocimiento de las difíciles condiciones actuales a las que se enfrenta el sector agropecuario en el país, tanto por las dificultades de comercialización, las condiciones climáticas y los incrementos en los precios de los insumos que garanticen una buena producción.

El proyecto cuenta con una serie de elementos en los que se realiza un reconocimiento de los avances realizados en el tema, destacándose la ausencia de un estudio similar en el municipio de Cumbal, además, precisa algunos aspectos que orientan su desarrollo, como son, el planteamiento de unos objetivos que giran en torno al análisis de la oferta papicultora en el municipio, algunos referentes teóricos que fundamentan de manera clara el quehacer posterior, y los aspectos metodológicos pertinentes, entre otros puntos que permiten determinar la coherencia del estudio.

Desde esta investigación se pretendió dejar claridad en la temática expuesta, a partir de la recolección de información veraz, capaz de describir la realidad económica que viven los campesinos a raíz de la producción de papa en el municipio de Cumbal. Con ello lograr que esta investigación consiga tener un aporte teórico que contribuya a un mejor desarrollo de la actividad papicultora del municipio.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA

Estudio Económico sobre la producción de Papa.

1.2 TITULO

Análisis Económico de la oferta de papa en el municipio de Cumbal (N) a 2014.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 ANTECEDENTES

El Estudio Prospectivo Laboral Cualitativo del Cultivo de la Papa en el Departamento de Nariño – Colombia¹, revela que la producción de papa constituye una de las principales actividades económicas en el departamento de Nariño (Ministerio de Agricultura, Gobernación de Nariño, 2005), donde el 91,5% de los productores son pequeños agricultores, con menos de 1,42 hectáreas cultivadas por agricultor. (Ministerio de Agricultura, 2006).

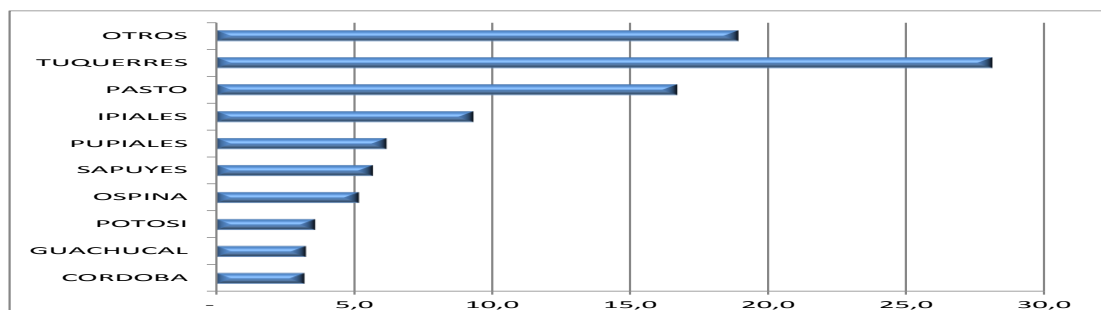
En Nariño el proceso de comercialización se caracteriza por la participación de un elevado número de intermediarios: el acopiador rural, que cumple con la función de comprar al productor la papa directamente en las fincas para luego comercializarla en las plazas locales o regionales o directamente en las centrales mayoristas; el transportador, quien también cumple con el papel de comisionista al llevar el producto al lugar de venta; el centro mayorista de origen, que sirve de centro de acopio y en algunos casos ofrece servicios como la información de precios y mercados o asistencia y capacitación; la plaza local o regional sirve de centro de acopio en zonas de producción dispersa; la central de abastos, y finalmente, el sector minorista que coloca a través de diversos mecanismos el producto en las manos del consumidor final. Las distancias a los centros de comercialización son amplias y la infraestructura para almacenamiento es muy costosa, además los equipos disponibles no son eficientes, hechos que marginan al pequeño productor.

En la siguiente gráfica se observan los principales municipios productores de papa en el departamento de Nariño. 9 de 62 municipios producen el 81% del

¹ UNIVERSIDAD DE NARIÑO; Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial CEDRE; Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo – RED ORMET ORMET PASTO. Estudio Prospectivo Laboral Cualitativo del Cultivo de la Papa en el Departamento de Nariño – Colombia

total de las toneladas producidas del departamento y el 77% del área sembrada de Nariño.

GRAFICO 1 Principales municipios productores de papa en el departamento de Nariño. Participación en las Toneladas producidas 2011.



Fuente: Estudio prospectivo laboral cualitativo del cultivo de la papa en el departamento de Nariño – Colombia, año 2014.

El I censo nacional del cultivo de papa departamento de Nariño, que se realizó para el año 2005², es una investigación que hace un diagnostico muy amplio acerca de la papa en el departamento, en ese estudio se refleja información muy completa de indicadores como la producción, el rendimiento, áreas, entre otros.

El estudio destaca que en el Departamento de Nariño, durante el año 2005 se sembraron 26.460 hectáreas de papa, por parte de 18.594 productores, en 17.560 fincas. Dicha área fue sembrada en 40.173 lotes, agrupados en 28.066 unidades productoras de papa. No obstante que en el Departamento de Nariño se siembra papa durante todos los meses del año, durante el segundo semestre siempre se presentan condiciones de clima y de precios más favorables para el desarrollo del cultivo, es así como en el segundo semestre de 2005 se sembró el 56.8 % del total anual departamental. Otra característica del Departamento de Nariño, es la cultura asociativa para el cultivo de la papa.

En cuanto al total del área anual sembrada sobresalen los municipios de Ipiiales con el 16.89 %, Pasto con el 13.78 %, Pupiales con el 10.16 % y Tuquerres con el 9.78 %. El 84.85 % del total del área anual sembrada en el Departamento de Nariño, se concentra en 11 de los 26 municipios censados.

La participación relativa de cada municipio en el total anual departamental del número de productores, sobresalen Pasto 19.13%, Ipiiales 10.37%, Tuquerres 7.99% y Pupiales 7.62%. Es decir del total anual de los productores censados en el departamento de Nariño, el 80.84% se concentra en 11 de los 26 municipios cubiertos por el censo. Es igualmente conveniente destacar que poco más del 50% tanto del área sembrada de papa en el año 2005, como del

² MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL; GOBERNACION DE NARIÑO; CENTRO VIRTUAL DE INVESTIGACIÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA – CEVIPAPA. I Censo Nacional del Cultivo de Papa Departamento de Nariño Resultados consolidados área, producción y rendimiento Año agrícola 2005 .Bogotá D. C. Mayo de 2006

total de productores censados, se concentra en solo 4 municipios: Ipiales, Pasto, Pupiales, y Tuquerres.

Los datos más significativos que revela el censo, se muestran de una manera clara y completa en la siguiente tabla:

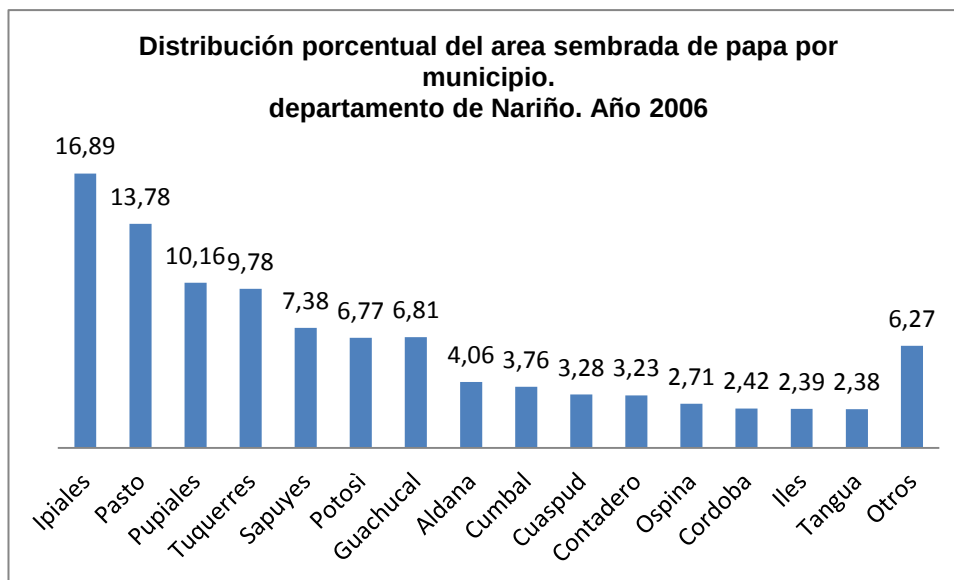
TABLA 1 Numero de fincas, UPP, lotes, productores, amedieros, o servicios y area total sembrada de papa, por municipios, Departamento de Nariño año 2005.

municipio	semestre A de 2005						semestre B de 2005						año 2005				
	finsa 1	UPP	Lote 1	productores 1	socio 1 o amediero1	área (ha)	fincas	UPP	lote 1	productores	socio 1 o mediero 1	área (ha)	finsa 1	UPP	lote 1	productores 1	Área (ha)
<i>Aldana</i>	258	281	396	239	299	504	352	416	617	310	325	571	392	697	1013	412	1076
<i>Belén</i>	8	8	8	8	0	1	16	16	16	16	20	6	20	24	24	20	7
<i>Contadero</i>	389	402	490	402	114	344	567	615	767	510	463	512	646	1017	1257	664	855
<i>Córdoba</i>	530	543	735	526	24	244	971	989	1491	813	378	397	1029	1532	2226	1137	641
<i>Cuaspud</i>	281	300	412	267	161	366	352	432	550	387	99	496	412	732	962	490	862
<i>Cumbal</i>	659	677	943	641	197	379	1012	1025	1440	888	425	615	1124	1702	2383	1185	993
<i>Funes</i>	37	37	39	37	24	10	26	28	29	27	24	4	30	65	68	34	14
<i>Guachucal</i>	1019	1117	1355	1117	810	827	1023	1073	1331	859	726	709	1088	2190	2686	1198	1536
<i>Guaitarilla</i>	151	153	164	151	143	119	273	274	321	213	156	138	270	427	485	320	257
<i>Gualmatan</i>	203	219	278	188	29	220	298	317	431	241	365	299	305	536	709	349	518
<i>Iles</i>	258	269	331	269	243	267	328	423	616	354	428	365	348	692	947	448	632
<i>Imues</i>	35	35	35	33	13	17	211	214	243	186	106	56	235	249	278	247	73
<i>Ipiales</i>	1359	1366	1722	1289	186	2114	1646	1696	2162	1482	673	2354	1876	3062	3884	1928	4469
<i>La Cruz</i>	32	37	41	37	0	7	30	30	30	28	34	13	35	67	71	35	20
<i>Ospina</i>	185	192	210	185	148	311	374	389	402	343	409	406	435	581	612	438	716
<i>Pasto</i>	1971	2241	3698	2209	852	1528	3037	3461	6327	2745	3084	2118	3475	5702	10025	3557	3646
<i>Potosí</i>	695	719	1082	688	561	690	1217	1368	2403	1118	1278	1101	1415	2087	3485	1425	1791
<i>Providencia</i>	55	64	84	63	10	30	0	0	0	0	0	0	64	64	84	80	30
<i>Puerres</i>	117	117	135	115	0	41	320	323	407	276	114	161	349	440	541	375	202
<i>Pupiales</i>	849	940	1322	862	890	1197	1209	1287	1848	1071	1270	1492	1356	2227	3170	1416	2689
<i>Santa Cruz</i>	109	117	140	117	19	30	25	25	25	25	0	5	29	142	165	32	35
<i>Sapuyes</i>	350	367	571	321	104	904	467	489	716	418	114	1044	529	856	1287	546	1947
<i>Tablón de Gomes</i>	95	95	99	95	0	41	150	150	159	144	0	45	176	245	258	182	86
<i>Tangua</i>	142	143	184	123	0	199	336	362	505	287	189	426	365	505	689	394	625
<i>Tuquerres</i>	589	594	794	550	175	955	1269	1348	1719	1100	868	1635	1393	1942	2513	1486	2588
<i>Yacuanquer</i>	108	112	123	101	91	78	167	171	228	131	125	72	166	283	351	196	150
<i>total departamento</i>	10.484	11.145	15391	10633	5093	11421	15676	16521	24783	13972	11673	15039	17560	28066	40173	18554	26460

Fuente: I Censo Nacional del Cultivo de Papa Departamento de Nariño Resultados consolidados área, producción y rendimiento Año agrícola 2005.

Cabe destacar que en el censo se forjó un análisis profundo y complejo de la producción de papa en el departamento, muestra de ello es que se tuvieron en cuenta a todos los municipios productores como se puede observar en el siguiente gráfico:

GRAFICO 2 Distribución porcentual del Área sembrada de papa por Municipio.



Fuente: I Censo Nacional del Cultivo de Papa Departamento de Nariño Resultados consolidados área, producción y rendimiento Año agrícola 2005

Como se puede observar en la gráfica son 15 los principales municipios productores en el departamento de Nariño, resalta la participación de Ipiales, Pasto, Pupiales, Tuquerres, como los lugares con mayor área sembrada del tubérculo. Cumbal ocupa el noveno lugar en área sembrada a nivel del departamento, a pesar de estar por debajo de otros municipios, continua siendo significativo su rol dentro de la actividad.

La cadena de la papa en el departamento de Nariño.

Según el Plan estratégico Departamental en CTel de Nariño³, para el año 2010, Nariño reporta un área de 32.824 has, con una producción de 572.979 ton y un rendimiento promedio de 17.5 ton/ha.

El empleo directo generado en el primer eslabón de la cadena está relacionado con los jornales que demanda el cultivo. Tomando un promedio de 100 jornales por hectárea y una superficie promedio cultivada por semestre de 15.000 hectáreas, se puede concluir que en el caso de Nariño se generan al año 1,500.000 jornales directos y aproximadamente 4.000.000 jornales indirectos.

³ CAMARA DE COMERCIO. Plan Estratégico Departamental en CTel de Nariño. Potenciar la inteligencia para alcanzar el bienestar. Pasto 2012.

En el sector rural del departamento se encuentran vinculadas alrededor de 20.000 familias campesinas. El volumen producido en el 2008 llegó a 504.000 toneladas. En cuanto a volúmenes generados se encuentra que el principal producto es la papa (62,1%), seguido por la caña panelera (11,2%) y el plátano (10,6%). Del total de la producción departamental, el 92% se destina a mercados, el 2% para autoconsumo y el 6% para semilla. Del total de la producción destinada para mercado, el 47,23% se vende en centros mayoristas, el 37,90% se vende en finca, el 9,16% en plaza de mercado municipal y el 5,71% se destinan para industria procesadora.

TABLA 2 Nariño. Variación en área, producción y rendimiento de papa. 2005-2010.

Año	Área (Ha)	Producción (t)	Rto (t/ha)
2005	25.491	442.092	17.3
2006	29.085	502.618	17.3
2007	25.935	495.029	19.1
2008	27.254	504.132	18.5
2009	27.886	531.152	19.5
2010	32.824	572.979	17.5

Fuente: Plan Estratégico Departamental de Nariño. 2012

La baja competitividad de la papa se debe principalmente a la falta de articulación en los diferentes sectores de la cadena productiva, falta de planificación de siembras, altos costos de producción debido al alto costo de fertilizantes, agroquímicos, la distancia a los centros de consumo. La organización parte desde la etapa productiva en donde la calidad del producto obtenido aun es deficiente debido a la escasa tecnología en la producción. Al mismo tiempo los procesos de transformación y valor agregado sobre el producto se han limitado a tecnologías tradicionales generando un impacto negativo en la economía del productor y de la región.

Contexto Municipal

Dentro de la economía del municipio de Cumbal, la producción de papa es una de las actividades más destacadas, puesto que la papa es uno de los principales productos agrícolas de tipo transitorio, más aun se podría decir que el cultivo de papa hace parte de la economía, la cultura y la geografía del municipio. No obstante a ello la producción de papa siempre ha resultado para el productor Cumbaleño una actividad de mucho riesgo, esto debido principalmente a dos aspectos uno de tipo económico y otro de tipo ambiental, el primero deviene de la volatilidad de los precios del tubérculo, y el segundo a raíz de que las pérdidas más cuantiosas las han generado las heladas, que en muchos de los casos, acaban con las siembras por completo.

En la siguiente tabla se presenta la producción de papa del municipio para el año 2007:

TABLA 3 Producción de papa en el municipio de Cumbal (N), en el año 2007.

HAS sembrada	HAS cosechada	producción	Rendimiento Kg/ Has	variedad	Estado del producto	Precio Ton (MILES DE PESOS)	COSTO DEL PRODUCTO MILES DE PESOS	% COMERCIAL
225	200	372	18.600	Parda capiro	fresco	777	8078	90%

FUENTE: Plan de desarrollo vida cultura y dignidad por siempre 2008-2011 municipio de Cumbal.

En la tabla se observa algunas variables relacionadas con la oferta de papa del municipio, se puede destacar que para el año 2007 del total de áreas sembradas se cosecha el 88%, dejando de cosechar un 12% del total del área. La papa se la comercializa directamente en fresco sin generación de valor agregado, y las variedades que predominaron durante ese año fueron parda y capiro.

Del mismo modo la oferta de papa del municipio de Cumbal, que tuvo lugar desde el segundo semestre de 2008 hasta primer semestre de 2012, se la puede observar en la siguiente tabla que está basada en los datos del consolidado agropecuario, así:

TABLA 4 Evaluación de la papa en el municipio de Cumbal, área, producción, rendimiento, productores.

Periodo	área sembrada (has)	área cosechada	producción (TON)	Rendimiento o (KG/HA)	Estado del producto	variedad predominante	Productores
segundo semestre de 2008	390	390	7020	18000	Fresco	Capiro	560
primer semestre de 2009	450	450	8100	18000	Fresco	Capiro	1215
segundo semestre de 2009	400	390	7020	18000	Fresco	Parda	350
primer semestre de 2010	400	390	7020	18000	Fresco	Parda	350
segundo semestre de 2010	400	390	7020	18000	Fresco	Capiro	350
primer semestre de 2011	350	340	6120	18000	Fresco	suprema vitina	500
segundo semestre de 2011	350	330	5940	18000	Fresco	Parda	350
primer semestre de 2012	300	290	4350	15000	Fresco	Capiro	270

Fuente: Esta investigación año 2015, en base a los consolidados agropecuarios 2009, 2010, 2011,2012.

El número de hectáreas sembradas en el municipio de Cumbal desde el segundo periodo de 2008, en términos generales se ha mantenido estable, el incremento más significativo se aprecia en el primer semestre de 2009, y el mayor decrecimiento se da en el primer semestre de 2012. El área cosechada guarda correspondencia casi absoluta con el área sembrada la mayor parte de los periodos. La producción en toneladas registra su mayor valor en el primer

semestre de 2009, y su menor proporción en el primer semestre de 2012, el rendimiento es igual en todos los periodos. Las variedades parda y capiro han sido las más representativas, tan solo para el primer semestre de 2011 se observa una variedad diferente; el mayor número de productores se concentra en el primer semestre de 2009, periodo que en términos generales ha sido más favorable para la actividad papicultora del municipio de Cumbal.

1.3.2 Situación actual

En la actualidad la producción de papa se enfrenta a una serie de inconvenientes y problemáticas, a causa de factores económicos ambientales y políticos; tanto a nivel Nacional como regional, lo cual afecta directamente al agricultor.

Principalmente en el municipio de Cumbal (N), se presenta una serie de fenómenos naturales; como son las heladas, los agricultores a menudo la utilizan para referirse a una temperatura del aire inferior o igual a 0°C, la cual genera en los cultivos de papa, la muerte celular y la destrucción de los tejidos, dicho fenómeno destruyó en el último periodo 130 hectáreas de cultivo de papa, perjudicando una de las principales actividades económicas de los habitantes del municipio.

De acuerdo a los testimonios de los papicultores expresan que la actividad está en crisis debido a varios factores uno de ellos es la mano de obra costosa y escasa. La situación anterior se presenta por que los habitantes migran al vecino país de Ecuador en busca de sueldos más atractivos en el exterior, lo cual genera un efecto directo entre la migración de la mano de obra y el aumento del costo de la mano de obra en la región de Cumbal, por tanto se puede decir que el costo de la producción de papa aumenta y en muchos casos su precio en el mercado no compensa su costo.

En síntesis un gran porcentaje de los papicultores que anteriormente se dedicaban al cultivo de papa ya no lo hacen debido al costo y al precio del producto y sobre todo por el fenómeno de las heladas, lo cual ha generado el traslado de la actividad económica hacia la ganadería, ya que según los Cumbaleños la ganadería genera mayor rentabilidad debido en gran parte a las condiciones climáticas y al menor uso de insumos en la ganadería a diferencia de la actividad papicultura, en donde se invierte más en insumos.

Cabe anotar que los altos costos de producción de bienes agrícolas se deben proporcionalmente a los precios de los insumos como fertilizantes, plaguicidas, insecticidas y semillas certificadas, al momento de la importación. Así los productos como la urea, el fosfato di amónico (DAP) y el cloruro de potasio, son

en promedio 40 % más caros en Colombia que en países cercanos, debido principalmente a la cadena de comercialización.⁴

Otro factor que influye negativamente en la producción de papa es la incidencia de plagas y enfermedades en los cultivos, que han generado baja calidad, aumento del costo y pérdidas frente a las inversiones realizadas, ya que el costo beneficio no se ve reflejado. Por esta razón los papicultores tienen que invertir en plaguicidas que son sustancias peligrosas, porque son tóxicas, pero ayudan a controlar y a combatir los problemas fitosanitarios en la vida vegetal. Por esta razón la continua presencia de plagas y enfermedades y el creciente deterioro del suelo son tendencias que exigen desarrollar nuevas variedades de papa con el fin de que sean más resistentes y que generen un mayor rendimiento.

De igual forma los cultivos no se realizan bajo normas estándares, se cultiva bajo un esquema de economía campesina, donde los productores tienen un bajo nivel de escolaridad y los predios trabajados son de minifundio, la mayor parte de producción la destinan al autoconsumo y una mínima para la comercialización, lo cual hace que no sean competitivos frente a los mercados regionales, nacionales e internacionales.

El tema de las vías es fundamental para el desarrollo agrario por esta razón es positivo tener en cuenta que el estado se ha preocupado por ello, debido a que para los papicultores esto representa menos costos y mayor rentabilidad a la hora de transportar sus insumos y productos. A pesar de ello los costos de transporte terrestre, por la topografía de Nariño es una tarea riesgosa lo que aunado a otros factores, hace tan costosa la llegada del producto.

Todo lo anterior se genera por falta de consistencia en las políticas agrícolas a mediano y largo plazo que genere garantías factibles a los productores de papa como subsidios, inversión en investigación agropecuaria y asistencia técnica, igualmente en acceso a créditos oportunos y suficientes que fomenten el desarrollo del sector agropecuario.

Aunque existen importantes adelantos en materia de política de desarrollo rural, que ha fortalecido la inversión en infraestructura de comercialización, transporte y agro transformación en el departamento de Nariño, a su vez ha mejorado los procesos de investigación que permitieron formular el plan sectorial de la cadena productiva de la papa que tiene como programas prioritarios la capacitación pertinente, los nuevos modelos organizacionales, la transferencia tecnológica y procesos de agregación de valor y transformación de producto con fines de competitividad y bienestar social.

⁴Precio de Los Insumos [Consultada: 06,Nov, 2014]. Disponible en la página web: <http://www.eluniversal.com.co/economica/precio-de-los-insumos-un-lastre-muy-pesado-para-el-campo-133922>)

Cabe destacar que la crisis de la actividad papicultora también se da por la ausencia de mercados, y por la falta de valor agregado al producto como lo expresa la gobernación de Nariño: En el tema de agro industrialización se calcula que sólo el 10% de los productores agregan valor al producto, sin embargo, este proceso es muy incipiente, se trata del acondicionamiento como lavado y empacado; el restante 90% lo venden en las condiciones básicas de aceptación en mercados locales y regionales, bien para consumo directo o para ser transformados⁵.

En cuanto al procesamiento de la papa, en Nariño no existe una base de datos en la cual se integre información completa sobre todas las microempresas dedicadas a la transformación artesanal y semitecnificada. Cabe resaltar la importancia en la diferenciación de papa para consumo y para procesamiento desde el momento de la siembra, pues las labores pre cosecha son un factor determinante en la calidad interna y externa del producto dependiendo del uso que se vaya a dar. Así pues, debe considerarse la fertilización edáfica a base de elementos mayores y menores como un punto primordial en la calidad fisicoquímica del tubérculo.⁶

De igual forma se hace necesario la creación de sinergias facilitadoras de la gestión empresarial en los procesos productivos la cual se genera por medio de la transferencia de tecnología, acceso a nuevos mercados y nuevos canales de distribución, con lo cual los productores tendrán la posibilidad de aprovechar nuevas tecnologías adecuadas a sus prácticas tradicionales de cultivo, como el uso de la yunta para el arado y otras actividades de sostenimiento como el desyerbado y sistemas de fumigación, e incluso el transporte del producto cosechado, que sumado a los modelos organizacionales, posibilitarán el desarrollo de la gestión empresarial en las unidades familiares agrícolas.⁷

De acuerdo al sondeo dirigido a los papicultores del municipio de Cumbal Nariño en el mes de Septiembre de 2014, se obtuvo la siguiente información de gran interés para “EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA OFERTA DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL (N) A 2014”.

- Se constató que un factor que ha tenido gran impacto sobre la producción de papa en el municipio de Cumbal Nariño, es el Clima ya que afecta con gran intensidad a los cultivos de papa, sobre todo las heladas, que actúan cuando la temperatura del aire por la noche baja más allá de los cero grados centígrados, lo cual daña o quema los cultivos de papa. De igual forma

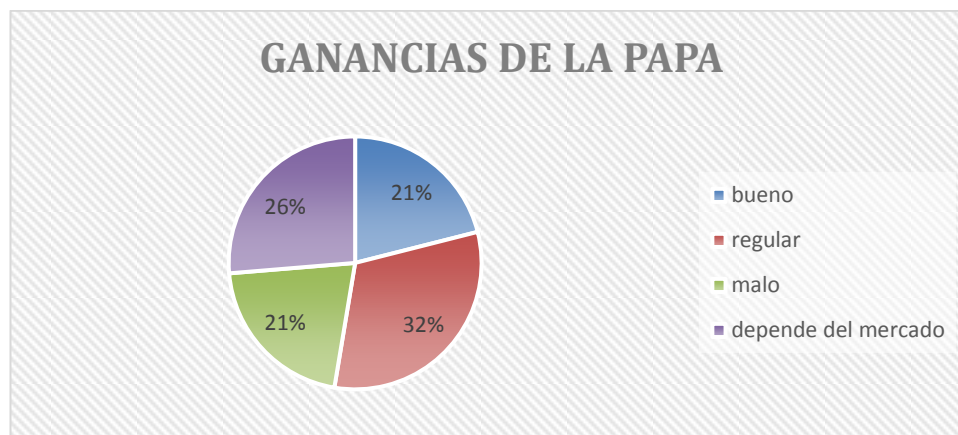
⁵Universidad de Nariño / Ministerio de Trabajo/ Organización Internacional de Trabajo .Estudio prospectivo laboral cualitativo del cultivo de la papa en el departamento de Nariño – Colombia, Abril de 2014.Tomado de Gobernación de Nariño Plan estratégico departamental en ciencia, tecnología e innovación de Nariño. San Juan de Pasto, 2012, 141 p. [Consultado: 06, Julio, 2014].

⁶ Portilla Ana Elizabeth Plan de Ciencia Tecnología e Innovación del cultivo de papa,

⁷ ⁷Universidad de Nariño / Ministerio de Trabajo/ Organización Internacional de Trabajo .Estudio prospectivo laboral cualitativo del cultivo de la papa en el departamento de Nariño – Colombia, Abril de 2014. [Consultada: 06,Julio , 2014].

también se presenta el fenómeno del niño y la niña que afecta el cultivo de papa, pero en menor proporción que el anterior fenómeno.

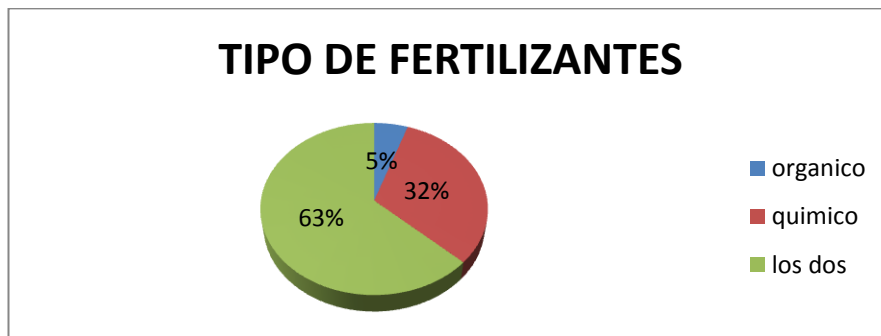
GRAFICO 3 Ganancias de la Papa.



Fuente: Esta Investigación año 2014.

- Según el sondeo realizado a los papicultores del municipio de Cumbal Nariño, el 21% de los encuestados considera que las ganancias generadas por concepto de cultivar papa son buenas. Mientras que para el 26% opinan que depende del mercado de la oferta y la demanda del producto. En tanto que para el 32% son regulares y para el resto de los papicultores las ganancias de la papa son malas por que la inversión del producto no compensa con el precio. Además en las últimas fechas el fenómeno de las heladas ha generado innumerables pérdidas de los cultivos de papa, por esta razón muchos de los papicultores han tomado la decisión de desplazarse a otras actividades como lo es la ganadería.
- En cuanto la variable precio los papicultores opinan que no saben el precio exacto ya que consideran que este se genera a partir de las fuerzas del mercado. Expresan que las fechas donde se pone a un mayor precio el bulto de papa, son en época de semana Santa y Decembrina.
- En cuanto a la época que es adecuada para sembrar papa hubo opiniones muy dispersas, expresaban los papicultores que era mejor sembrar papa durante los tres primeros meses del año, otros por su parte decían que en diciembre, otros papicultores decían que tenían en cuenta el estado de la luna creciente.

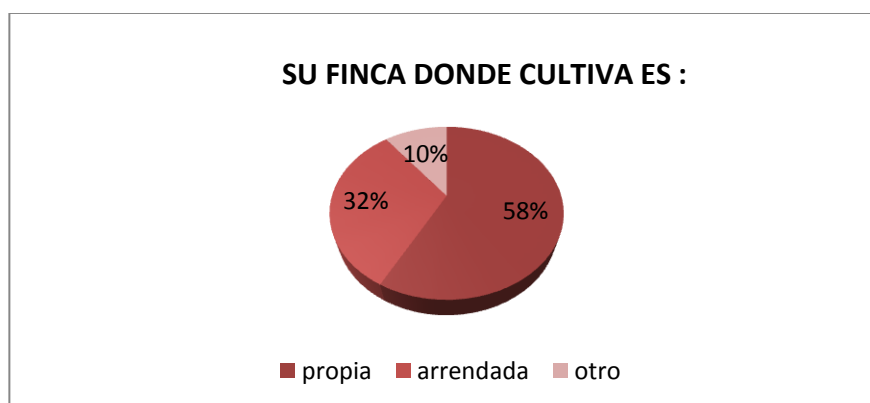
GRAFICO 4 TIPO FERTILIZANTES.



Fuente: Esta Investigación año 2014.

Del total de los encuestados el 63% opina que utiliza los dos tipos de fertilizantes orgánicos y químicos en su mayoría. En tanto que el 32% de los encuestados utiliza para sus cultivos de papa los fertilizantes químicos sobre todo el 13266 y el 5% utiliza los fertilizantes orgánicos a base de desechos de animales, ya que consideran que obtendrán productos sanos.

GRAFICO 5 CARACTERÍSTICAS DE LA FINCA.



Fuente: Esta Investigación año 2014.

Del 100% de los encuestados el 58% de los encuestados opina que su finca es propia, el 32% que es arrendada y el resto que se maneja mediante un sistema de medieros, en donde se caracteriza de una parte el dueño presta la tierra, las semillas e insumos y la otra parte su mano de obra y las cosechas se las divide

- Los papicultores del municipio de Cumbal en general, consideran que no ha recibido ninguna clase de apoyo para sus cultivos de papa, se encuentran en total abandono por parte del estado Colombiano, se ven amenazados por las importaciones del producto.

1.3.3 Formulación del Problema

1.3.3.1 Pregunta General

¿Cuáles son las condiciones económicas para la Oferta de papa producida en el municipio de Cumbal (N) en el año 2014?

1.3.3.2 Preguntas Específicas

- ¿Cuáles son los factores determinantes de la producción de papa, en cuanto a volumen de producción, estado actual de las fuerzas productivas y desarrollo del proceso productivo, en el municipio de Cumbal (N) en 2014?
- ¿Cuáles son los determinantes del precio de la papa en el municipio de Cumbal (N) en 2014?
- ¿Qué nivel de empleo genera la producción de papa en el municipio de Cumbal (N) en 2014?
- ¿Cuáles son los ingresos que genera la producción de papa a los papicultores del municipio de Cumbal (N) en 2014?
- ¿Qué sugerencias se pueden plantear desde la perspectiva económica para aumentar la productividad de la oferta de papa del municipio de Cumbal (N) en 2014?

1.4 JUSTIFICACIÓN

El sector agrario colombiano ha tenido importantes transformaciones en las últimas décadas. Estos cambios han sido especialmente acusados en el contexto de las regiones que basan gran parte de su economía en este sector, dadas las condiciones climáticas, política que han re direccionado el comercio Nacional e internacional.

La producción de papa posee gran importancia en la economía del Departamento de Nariño, catalogándose como el tercer productor del tubérculo a nivel Nacional y el municipio de Cumbal (N) ocupa el noveno puesto como productor de papa en el Departamento de Nariño.

De igual forma la papa juega un papel fundamental en el sistema alimentario global, se traduce en el sustento de quienes lo cultivan y en uno de los principales alimentos de quienes lo demandan; pese a ello, esta actividad económica ha sido golpeada en los últimos años, por factores directos e indirectos, que han impedido su óptimo desarrollo.

En una primera aproximación del trabajo intentamos examinar por separado las variables implicadas en la oferta del cultivo de papa del municipio, debido al interés significativo que se podría deducir de dicho análisis. La necesidad de contar con una información económica clara y suficiente que permita a priori un tratamiento diferenciado de este producto, provoca la necesidad de realizar un análisis claro y veraz, desde la oferta.

La segunda aproximación apunta a que desde el análisis se abra el espacio para la presentación de sugerencias que permitan generar reflexiones y acciones para lograr una eficiencia productiva para este determinado sector.

El conocimiento de una realidad contextualizada a la luz de la economía, se convierte en una ventana que permite apoyar desde la reflexión y posiblemente a futuro desde la acción, a la optimización de la economía que garantiza el sustento de sus pobladores y de gran parte del departamento; de igual manera contribuye al aporte disciplinar con los conocimientos que emerjan de la misma, y a la formación investigativa de las autoras.

El contenido de esta investigación dejara abierto el debate para posteriores investigaciones, pues se tratan temas de la Oferta de la papa, asociados a determinadas variables económicas, que hacia futuro necesitaran ser retomadas, bajo distintos criterios y perspectivas; Dejando este documento como una base conceptual importante, la cual contribuye a revelar la situación actual de los papicultores, con datos que puedan ser utilizados en estudios posteriores, teniendo en cuenta que la información de esta actividad en el municipio es demasiado limitada.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 General

Analizar la oferta de papa producida en el municipio de Cumbal (N) en el año 2014.

1.5.2 Específicos

- Identificar los factores determinantes de la producción de papa, en cuanto a volumen de producción, estado actual de las fuerzas productivas y desarrollo del proceso productivo, en el municipio de Cumbal (N) en 2014.
- Identificar los principales determinantes del precio de la papa en el municipio de Cumbal (N) en el año 2014.
- Determinar el nivel de empleo que genera la producción de papa en el municipio de Cumbal (N) en 2014.
- Determinar los ingresos que genera la producción de papa a los papicultores del municipio de Cumbal (N) en 2014.
- Plantear sugerencias desde la perspectiva económica para incrementar la productividad en la oferta de papa del municipio de Cumbal N.

1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.6.1 Universo de Estudio

210 productores de papa según consolidado Agropecuario de Nariño de 2013 y según CENSO del resguardo indígena del municipio de Cumbal.

1.6.2 Espacio Geográfico

La investigación se desarrollara en el municipio de Cumbal –Nariño.

1.6.3 Tiempo a investigar

El tiempo a investigar será el año 2014.

1.6.4 Tiempo a emplear

El tiempo a emplear será entre los meses de Julio de 2014 a Diciembre de 2015.

2 .MARCO DE REFERENCIA

2.1. MARCO TEÓRICO

Esta investigación basa su desarrollo en el siguiente soporte teórico, donde se toma las principales sustentaciones de la teoría económica para cada una de las variables que se van a tener en cuenta en el desarrollo de los objetivos.

A lo largo de la investigación el objetivo principal al que se pretende llegar es a entender el comportamiento económico de la oferta de papa en el municipio de Cumbal, es por eso que es menester empezar este enfoque teórico explicando la variable oferta.

OFERTA

Cuando se habla de oferta se hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones. El precio es una de las condiciones fundamentales que determina el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado.⁸

La oferta permite analizar las variables económicas expresadas en las cantidades de un bien que el productor está dispuesto y en posibilidad de proporcionar bajo diferentes precios durante un lapso de tiempo. En tal sentido la Oferta agrícola expresa la cantidad de productos agrícolas que están dispuestos a ofrecer los agricultores a diferentes niveles de precio.

Desde la economía agraria Jean Valarche, resalta el papel preponderante de la oferta en la actividad agraria así: (Valarche pág. 95)

La oferta agrícola es muy particular en sus dos aspectos: como oferta potencial, es decir lo que los agricultores aportarían al mercado si el precio satisficiera al más exigente de todos ellos; como oferta efectiva, o sea lo que les satisface y explica sus pretensiones.

La oferta potencial es particular porque no depende solamente del hombre, sino también de las condiciones naturales. De modo que el rendimiento es del todo imprevisible y aunque todos los agricultores desearan llevar toda su producción al mercado, su oferta varía en proporciones considerables.

La oferta efectiva depende de la teoría y de la contabilidad del vendedor. Si su caja está suficientemente llena, puede escoger entre trasladar su oferta o actualizarla.... Así pues el cálculo económico no puede desempeñar el mismo papel en la agricultura

⁸ OFERTA [Consultada: 16, Agosto, 2014]. Disponible en la página web: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo16.htm>

que en la industria. Los factores naturales de irregularidad no tienen compensación suficiente. Frente a una demanda que tiende a estabilizarse se establece una oferta fluctuante. Así pues la curva de oferta se orienta hacia arriba a pesar de brascas ondulaciones.

Así en la oferta potencial el autor describe a aquella oferta que se pretende sacar al mercado, pero está condicionada no solo a la voluntad y a la capacidad del productor sino que depende de eventualidades tanto naturales como sanitarias de carácter coyuntural, pero de mucha relevancia.

En la oferta efectiva se tocan elementos de carácter financiero, a los que se enfrenta el productor, y desde este punto de vista se asigna un carácter oscilante a la oferta, su estabilidad es prácticamente ausente, dadas las condiciones.

Haciendo énfasis en la oferta agraria es importante destacar la relación existente entre el precio y la oferta del mercado de productos agrarios, puede definirse como la cantidad de producto que está dispuesto a ofrecer y a vender los agricultores en el mercado, positivamente relacionada con el precio del mismo manteniendo todos los demás factores constantes.⁹

Un tema importante dentro de la oferta es la ley de la oferta, la cual establece que ante un aumento en el precio de un bien, los productores estarán dispuestos a ofrecer una mayor cantidad de ese bien, en pocas palabras los productores de bienes y servicios tendrán un estímulo mayor para ofrecer sus productos en el mercado en un lapso de tiempo, debido a que obtendrán mayores beneficios. Aunque las cantidades ofrecidas no solo dependen del precio sino de otros factores (Tecnología, periodos estacionales, los insumos, las expectativas entre otras). En tal sentido se puede explicar que gracias a diferentes factores se da un desplazamiento de la Oferta; cuando las variaciones distintas del precio del bien afectan a la cantidad que se ofrece, estos cambios se denominan desplazamientos de la oferta.¹⁰

Otro factor importante es la elasticidad-precio de la oferta mide el grado en que la cantidad ofrecida de un bien responde a una variación de su precio; se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad ofrecida por la variación porcentual del precio.¹¹

⁹ Universidad de Córdoba Facultad de Ciencias Agrícolas, "Economía Agraria apuntes de Clase", Montería Colombia 2011. [Consultada: 16, Agosto, 2014].

¹⁰ Economía Samuelson Nordhaus Dcimoctava edición Mac graw Hill Pag 51, Consultada 16, Agosto, 2014].

¹¹ La Elasticidad de la Oferta . [Consultada: 16, Agosto, 2014]. Disponible en la página web <http://es.scribd.com/doc/45240479/La-Elasticidad-de-La-Oferta>

De igual forma se explica que un bien es Elástico si la cantidad ofrecida responde considerablemente a las variaciones del precio, en cambio si lo hace de forma leve es conocida como Inelástico.

PRODUCCIÓN

Dentro de la teoría económica la producción tiene una importancia en verdad colosal, pues en si la producción hace de la economía lo que ella es, es por eso que es necesario conocer a través de un soporte teórico las bases en que se fundamenta la producción.

El vocablo “producción” tiene en economía dos significados: uno activo y otro pasivo. En sentido pasivo se habla de producción cuando se hace alusión a los bienes económicos obtenidos a través de un determinado ciclo de elaboración.

Por el contrario, el sentido activo estaría en función de la cantidad de productos producidos, por ejemplo: si se fabrican carros, el número de carros producidos sería el significado de la producción en sentido activo.

Otro significado del vocablo “producción” es en función de un conjunto de actos realizados por el hombre, esto es, se utiliza la palabra producción como sinónimo de actividad productiva.¹²

La producción en la teoría económica es un aspecto de suma relevancia, pues mucho antes de tener la noción de mercado existió la producción, o por lo menos así lo deja en claro Jean Valarche en el libro economía agraria.

“si el estudio de la producción precede, sin embargo, es debido a que la empresa agrícola, que es el alma de la producción, existió antes que realizaran intercambios. En principio su constitución obedeció a la necesidad de abastecer a una familia; y en gran parte del mundo la granja sigue siendo, ante todo el medio de satisfacer las propias necesidades.”

Como se puede notar la producción en la teoría económica es un aspecto de vital importancia, sin embargo tiene varias connotaciones, que si bien se asemejan unas con otras cada una agrega un ingrediente más del que está hecho el concepto de producción.

Producción, en economía, es crear utilidad, entendiéndose ésta como la capacidad de generar satisfacción ya sea mediante un producto, un bien económico o un servicio mediante distintos modos de producción. La producción es la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y

¹² LA PRODUCCIÓN ECONÓMICA. Conceptos Económicos Básicos [en línea] <<https://cursos.aiu.edu/teoria%20Economica/PDF/Tema%201.pdf>>[citada el 1 de diciembre de 2014]

la financiación, entre otras etapas. La producción es uno de los principales procesos económicos y el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza. Existen diversos modos de producción dentro de una sociedad, determinados por las relaciones de producción que las personas establecen entre sí. A través de las relaciones de producción, el trabajo individual se convierte en una parte del trabajo social.

FUERZAS PRODUCTIVAS

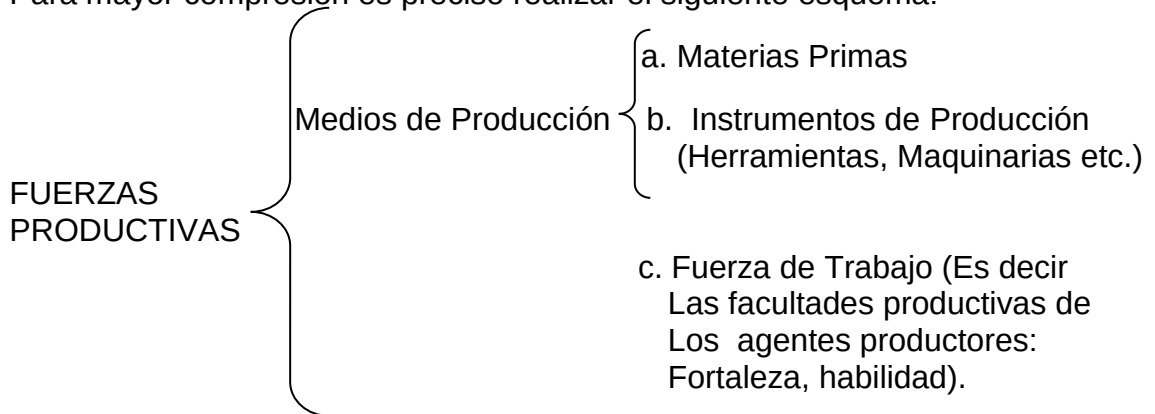
“Conjunto de medios de producción que cada sociedad utiliza para obtener los distintos bienes necesarios para la subsistencia, comprende las riquezas naturales o materias productivas, los conocimientos y medios técnicos utilizados para la producción, y la propia fuerza productiva del ser humano”.¹³

En si para Marx la materia prima puede constituir la sustancia primordial de un producto o entrar tan sólo como material auxiliar en su composición, a razón de que este material auxiliar es consumido por el medio de trabajo, como es el carbón en el caso de la máquina de vapor, el aceite por la rueda. En estricto sentido la materia prima es la que se genera a partir de las actividades económicas primarias, son los productos brutos de las actividades extractivas, pero por extensión el concepto se ha ampliado a los bienes semielaborados o intermedios.

Las fuerzas productivas también están constituidas por una parte material técnica de la sociedad representada por los instrumentos de trabajo, que son elementos determinantes dentro del proceso productivo, que permiten en la medida el desarrollo de la fuerza de trabajo. En la actualidad la ciencia se convierte en la fuerza directamente productiva en escala cada vez mayor y el nivel de desarrollo de las fuerzas productivas es lo que permite la productividad en el trabajo. Cabe resaltar que la fuerza productiva principal está directamente asociada a los trabajadores, reflejada en su conocimiento técnico y su experiencia productiva para crear bienes materiales indispensables para satisfacer las necesidades de la sociedad.

¹³FUERZAS PRODUCTIVAS [Consultada: 6, Marzo, 2015]. Disponible en la página web: <http://www.e-torredabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiacontemporanea/Marx/Marx-FuerzasProductivas.htm>

Para mayor comprensión es preciso realizar el siguiente esquema:



Fuente: CASANOVA EUDALDO /Lo que queda del Marxismo.

Como se puede observar en el esquema existen tres fuerzas productivas: una de ellas comprendida por las Materias Primas, otra por los instrumentos de Producción que a su vez pueden ser herramientas, maquinarias y como tercera fuerza se tiene la fuerza de trabajo expresada en las facultades y características de los agentes productores.

Cabe anotar “Lo que unifica a los elementos catalogados es el hecho de que cada uno de ellos es usado en un sentido amplio por los agentes productores para hacer productos, A Designa sobre que trabajan B. Con que trabajan y C. Que les permite trabajar con A y B”¹⁴

De lo anterior se puede visualizar el proceso productivo y de cómo cada una de las fuerzas productivas se articulan y relacionan entre sí para dar origen al producto bajo un determinado contexto Social y político.

“El producto es un valor de uso, un material de la naturaleza adaptado a las necesidades humanas mediante un cambio de forma. El trabajo se ha amalgamado a su objeto. Se ha objetivado, y el objeto ha sido elaborado. Lo que en el trabajador aparecía bajo la forma de movimiento, aparece ahora en el producto como atributo en reposo, bajo la forma del ser. El medio de trabajo es una cosa o conjunto de cosas que el trabajador interpone entre él y el objeto de trabajo y que le sirve como vehículo de su acción sobre dicho objeto. El trabajador se vale de las propiedades mecánicas, físicas y químicas de las cosas para hacerlas operar, conforme al objetivo que se ha fijado.”¹⁵

¹⁴CASANOVA EUDALDO/ Lo que queda del marxismo (pag 27)-Universidad de zaragoza /fundación de investigaciones marxista. [Consultada: 8, Marzo, 2015].

¹⁵KARL MARX/ EL CAPITAL TOMO I/CAPITULO VI/ Proceso de Trabajo y Proceso de Valorización, [Consultada: 8, Marzo, 2015].

Por medio de las fuerzas productivas: materias primas, herramientas y el trabajo humano dentro de un proceso productivo determinado se materializan en un producto el cual satisface las necesidades y gustos del ser humano.

Determinadas relaciones se generan como muy bien lo explica Marx:

“A lo largo de la producción social de su vida, los hombres contraen unas relaciones determinadas, necesarias independientes de su voluntad; relaciones de producción que son el resultado de un determinado grado de evolución de sus fuerzas materiales de producción. La totalidad de estas relaciones de producción constituye la estructura económica de la sociedad, su base real, sobre la que se levanta una suprema estructura jurídica y política, y a la que le corresponden unas determinadas formas sociales de conciencia. El modo de producción de la vida material condiciona de un modo general el proceso social, político y cultural de la vida”¹⁶

Es primordial destacar que las diferentes relaciones de producción existentes en determinada época son las que de cierta forma moldean el entorno social, político y cultural que se generan a partir de un proceso productivo.

En las fuerzas productivas se generan vínculos entre el hombre, las herramientas de trabajo y las materias primas utilizadas, en el sentido en que el hombre las usa en el proceso de producción de los bienes materiales. Dichas relaciones nacen desde el momento en que los hombres desarrollan y perfeccionan los instrumentos de trabajo, crean nuevas máquinas, aprenden a explotar las riquezas naturales, amplían sus conocimientos, lo cual conduce a un crecimiento constante de las fuerzas productivas, que condicionan la esfera política y la vida en general del ser humano.

Dichas fuerzas productivas están en conexión con un tipo determinado de relaciones que los hombres de alguna forma u otra establecen para dar pie a la producción, condicionando y moldeando a su vez los distintos tipos de sociedad. En donde se presenta un sistema de relaciones que se construyen entre los individuos en la producción material de su existencia, dicha característica del sistema se la puede evidenciar en las relaciones de propiedad sobre los medios de producción o bien relaciones que presuponen esa propiedad sobre los medios.

“Lo que distingue a las épocas económicas unas de otras no es lo que se hace, sino el cómo se hace, con qué instrumentos de trabajo se hace. Los instrumentos de trabajo no son solamente el barómetro indicador del desarrollo de la fuerza de trabajo del

¹⁶K MAR/ Crítica de la Economía Política [Consultada: 8, Marzo, 2015]. Disponible en la página web: <http://www.arnoldoaguila.com/productiva.html>

*hombre, sino también el exponente de las condiciones sociales en que se trabaja*¹⁷

Marx expone la importancia de las fuerzas productivas en el momento en que son estas las que tienen el poder de transformar las épocas económicas, ya que a través de ellas se ha evolucionado las formas de producir y sus relaciones, debido en gran parte a la invención del ser humano. En tal sentido se pasa de una fase en donde las fuerzas productivas de la sociedad entran en contradicción con las relaciones de producción existentes, para dar pie a otra fase donde se evidencia profundos cambios en la forma de producción y además están determinadas por un nivel de desarrollo de las fuerzas productivas y la forma correspondiente de las relaciones de producción, a razón de que las fuerzas productivas están en constante evolución con el paso del tiempo y aumentan con el progreso científico y tecnológico.

PRECIO

Para el análisis teórico del precio en la economía se es necesario empezar a analizar el valor, ante esto Richard Cantillon describe lo siguiente:

Con estos ejemplos e inducciones, pienso que se comprenderá que el Precio o valor intrínseco de la cosa es la medida de la cantidad de Tierra y de Trabajo que entró en la producción, teniendo relación con la fertilidad o producto de la Tierra y la calidad del Trabajo.

Pero a veces ocurre que muchas cosas que tienen realmente este valor intrínseco no se venden en el Mercado de acuerdo a este valor: dependerá de los Humores y Fantasías de los hombres y de sus consumos. Si un caballero construye Canales y levanta Terrazas en su Jardín, el valor intrínseco será proporcional a la Tierra y Trabajo; pero el Precio en realidad no siempre seguirá estas proporciones. Si él ofrece vender el Jardín posiblemente nadie le dará la mitad de los gastos en que incurrió. También es posible que si varias personas lo quieren puede recibir el doble del valor intrínseco, o sea el doble del valor de la Tierra y gastos en que incurrió. Si los Agricultores de un País siembran más maíz que el usual, mucho más de lo necesario para su consumo del año, el valor real e intrínseco del maíz corresponderá a la Tierra y Trabajo que entraron en su producción; pero como hay una gran abundancia de él y hay más vendedores que compradores el Precio de Mercado del maíz necesariamente caerá por debajo de su valor intrínseco. Si por el contrario los Agricultores siembran menos maíz del necesario para el consumo habrá más compradores que vendedores y el Precio de Mercado del maíz aumentará por encima de su valor intrínseco.

¹⁷ K MAR/ [Consultada: 8, Marzo, 2015]. Disponible en la página web:
<http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/ffuerzas.htm>

Nunca hay variación en los valores intrínsecos, pero la imposibilidad de hacer que la proporción de las mercancías producidas y la producción de un País concuerde con la del consumo provoca una variación diaria, y una perpetua ondulación de los Precios de Mercado.¹⁸

Es muy importante resaltar que Cantillon toma las denominaciones valor y precio en un mismo sentido. Ahora bien en principio el autor hace referencia a dos aspectos que determinan el precio, así pues en primera instancia coloca los costos de producción haciendo alusión a los factores de producción, después reconoce que el precio también está determinado por las decisiones de los agentes económicos, dando lugar a que el precio este determinado por las acciones de la oferta y la demanda, más que por los costos de producción; en conclusión el autor hace referencia al valor intrínseco de las cosas dado por los costos que están inmersos en ellas, y aun cuando Cantillon afirma que este valor permanece constante, reconoce a la vez que las acciones del mercado pueden hacer que este valor no sea considerado al momento de comercializar el producto; es decir los costos de producción podrían llegar a formar el precio potencial del producto pero el precio real lo da el mercado.

Condillac, en su teoría también explica de una forma muy interesante el tema de los precios, empezando el desglose de su teoría desde la noción de valor, asumiendo que en principio el valor de las cosas esta dado en base a su utilidad, pero al igual que el anterior autor, termina sustentando que al final son las oscilaciones de oferta y demanda, o como él le llama la abundancia y la escases, las que le generan el valor y luego el precio a las cosas.

“En la abundancia uno siente que necesita menos, porque uno no tiene miedo del desabastecimiento. Por la razón opuesta, uno siente que necesita más en la escasez y miseria. El valor de las cosas aumenta con la escasez, y disminuye con la abundancia. [...] el mayor o menor valor, manteniéndose la misma utilidad, está fundamentado en la escasez de las cosas o en su abundancia, o mejor en la opinión que tengamos de su escasez o de su abundancia. Digo manteniendo la misma utilidad porque es lo suficientemente claro que si suponemos una igual escasez o una igual abundancia, uno les da mayor o menor valor según las juzgue más o menos útiles”¹⁹

Todas estas bases teóricas que Condillac hace acerca del valor no son más que buenas introducciones para entrar a dar una concepción del precio sobre bases teóricas sólidas.

¹⁸ JUAN C. Cachanosky. Historia de las Teorías del Valor y del Precio. Instituto Universitario ESEADE. Revista Libertas 20. (Mayo 1994). [en línea]
<http://www.eseade.edu.ar/files/Libertas/25_4_Cachanosky.pdf> [consultada el 20 de noviembre de 2014]

¹⁹ Ibid. P. 42

Cuando todos en general están de acuerdo en entregar cierta cantidad de vino a cambio de cierta cantidad de maíz, entonces el maíz en relación con el vino, y el vino en relación con el maíz también tendrá un valor generalmente reconocido por todos [...]. Ahora bien, este valor relativo generalmente reconocido en los intercambios es el fundamento del precio de las cosas. El precio es, entonces, solamente el valor estimado de una cosa en relación con el valor estimado de otra [...]. Las cosas son recíprocamente el precio de una respecto de otra [...].²⁰

El autor toma la noción de precios desde las entrañas del valor, dejando claro que las personas de acuerdo a un juicio le dan valor a las cosas, que esas cosas tienen cierta equivalencia de valor respecto a otras, y que es esa estimación del valor de las cosas, dado en conjunto, lo que aparece como precio. Candillac en su teoría llega a apreciaciones acerca del precio, todavía más profundas, así:

“Cuando tenemos necesidad de una cosa, ella tiene valor, lo tiene sólo por ella y antes de que haya cualquier intención de realizar un intercambio [...]. Sólo en el intercambio tiene un precio [...] y su precio [...] es la estimación que hacemos de su valor cuando en el intercambio comparamos su valor con el valor de otra.”²¹

Los términos de precio y estimación tienen connotaciones semejantes, y surgen a partir del momento en que hay una relación de intercambio donde se estima a través del precio el valor de una cosa respecto a otra.

John Locke, le da cavidad a los factores de producción dentro de la teoría del valor, así:

“Para aclarar un poco las afirmaciones anteriores, vamos a recorrer el camino de algunos artículos necesarios para la vida antes de que nosotros podamos servirnos de ellos, de ese modo podremos ver el valor que les agrega la laboriosidad humana. El pan, el vino y las ropas son cosas de uso diario y de gran abundancia; sin embargo, si el trabajo no nos proveyese de esta clase de artículos tan útiles, nuestro pan, nuestra bebida y nuestras ropas serían las bellotas, el agua y las hojas o las pieles. Porque el mayor valor que tienen el pan sobre las bellotas, el vino sobre el agua y el paño o la seda sobre las hojas, las pieles o el musgo, se debe por completo al trabajo y a la industriosisidad humana.”²²

Como se puede notar Locke le adjudica el valor a las cosas en base al trabajo que se hizo para conseguirlas, no desconoce el papel de la tierra, pero prioriza

²⁰ Ibid. P. 42

²¹ Ibid. P. 42

²² Ibid. P. 42

el del trabajo, resalta entonces la importancia que el autor le da a los factores de producción en el valor de las cosas. Más adelante Locke, desglosa aún más su teoría del valor para empatar con ella su percepción de los precios.

“El precio de cualquier bien sube o baja según la proporción de compradores y vendedores. Esta regla es universal en todas las cosas que se compran y venden, exceptuando una que otra vez la fantasía extravagante de alguna persona particular, que nunca llega a ser una parte importante del comercio como para que valga la pena pensar en una excepción a esta regla.

La venta de cualquier cosa depende de su necesidad o utilidad, como determine la conveniencia o la opinión, guiada por la fantasía o la moda [...].

No hay nada que esté más confirmado por la experiencia diaria que el hecho de que los hombres prefieren entregar una cantidad de dinero por cualquier cosa que sea absolutamente necesaria antes que quedarse sin ella. Y en tales cosas solamente su escasez forma sus precios”²³

En este sentido el autor da cuenta de que la utilidad de las cosas hace que las personas quieran obtenerlas y les asignen un valor, pero son los términos de abundancia o escases los que determinan el precio de las mismas. Entran en juego aquí tres términos: oferta, demanda, necesidad, pero lo que sobresale es que el precio al final está determinado por las variaciones del mercado, tal y como se viene presentando con los pensadores nombrados anteriormente.

El pensamiento de John Law, es otro más que resulta pertinente tomarlo en cuenta a la hora de hablar de los precios,

“Los bienes derivan su valor de los usos para los cuales se pueden aplicar; y su mayor o menor valor no se deriva tanto de su mayor o menor valuación o usos necesarios, como de la mayor o menor cantidad de ellos en proporción a su demanda. Ejemplo: El agua es de gran utilidad, y sin embargo de poco valor, porque la cantidad de agua es mucho mayor que su demanda. Los diamantes son de poca utilidad, y sin embargo tienen un gran valor, porque la demanda de diamantes es mucho mayor que su cantidad.

Los bienes de la misma especie difieren en valor por diferencias en la calidad. (Ej.) Un caballo es mejor que otro. La cebada de un país es mejor que la de otro.

El valor de los bienes cambia ante cualquier variación en su cantidad o en la demanda de ellos o por ellos. Si la cantidad de

²³ Ibid. P. 42

*avena es mayor que la del año anterior y la demanda es la misma o menor, el valor de la avena será menor.*²⁴

En principio Law hace referencia a que el valor de los bienes viene de la utilidad de los mismos, sin embargo la proporción de ese valor deviene de la mayor o menor demanda que haya de dichos bienes en comparación con su oferta, en conclusión para este autor también el precio lo determina el mercado.

Dentro de la teoría económica no se podría hablar de los precios sin citar a los clásicos, así pues Adam Smith el padre de la economía en su teoría del valor da lugar a aspectos esenciales en la comprensión del funcionamiento de los precios.

*“Se debe observar que la palabra valor tiene dos significados diferentes; algunas veces expresa la utilidad de un objeto en particular, y otras el poder de comprar otros bienes que la posesión de dicho bien nos permite. El primero puede llamarse “valor de uso”, el otro “valor de cambio”.*²⁵

Y agrega:

“Las cosas que tienen un alto valor de uso tienen frecuentemente poco o ningún valor de cambio; y, por el contrario, aquellas que tienen un alto valor de cambio frecuentemente tienen poco o ningún valor de uso.”

*Nada es más útil que el agua: pero con ella no se puede comprar casi nada, casi nada se puede cambiar por ella. Un diamante, por el contrario, tiene poco valor de uso; pero a menudo se puede cambiar por una gran cantidad de otros bienes.*²⁶

Smith asigna dos categorías al valor, de manera que lo identifica como valor de uso y como valor de cambio, el valor de uso lo entiende como la utilidad de los bienes para las personas y el valor de cambio como el valor del bien respecto a otros. Del mismo modo en sus palabras deja ver claramente que el precio es la estimación de un bien respecto de otro y no depende de su valor de uso sino de la demanda que haya del mismo en comparación con su oferta, es por ello que se suele pagar más por cosas cuyo valor de uso no es realmente grande, pero si su valor de cambio. Esto se puede observar de forma más clara en la siguiente cita:

“[...] una cosa sin utilidad, como una masa de arcilla, que es llevada al mercado no tendrá ningún precio, puesto que nadie la demanda. Si fuese útil el precio se regularía de acuerdo con la demanda, según que su utilidad sea general o no, y con la abundancia que haya para satisfacerla. Una cosa que tiene muy poca utilidad tendrá un precio alto si la cantidad no es suficiente

²⁴ Ibid. P. 42

²⁵ Ibid. P. 42

²⁶ Ibid. P. 42

para satisfacer la demanda; de esta manera se explica el alto precio de los diamantes. Los metales preciosos, como el oro, que ciertamente no son tan útiles, tienen un precio mucho más alto, en parte debido a este hecho. La abundancia, por el contrario, como la que provoca una oferta superior a toda demanda posible, hace que el agua no tenga ningún precio y que otras cosas tengan uno muy próximo a cero. La escasez, por el contrario, hace subir el precio inmoderadamente [...].”²⁷

Ahora bien para Smith el valor de las cosas los da el trabajo empleado en ellas, pues es precisamente el factor trabajo el móvil para realizar el intercambio.

“El valor de cualquier mercancía, por lo tanto, para la persona que la posee, y que no intenta usarla o consumirla, sino cambiarla por otras mercancías, es igual a la cantidad de trabajo que le permite comprar o disponer. El trabajo es, por lo tanto, la medida real del valor de cambio de todas las mercancías.

El precio real de todo, lo que cualquier cosa realmente le cuesta al hombre que la quiere adquirir, es el sacrificio y molestia de adquirirla. Por lo que realmente es valorada cualquier cosa para el hombre que la quiere adquirir, y que quiere disponer de ella o cambiarla por alguna otra cosa, es por el sacrificio y molestia que le puede ahorrar, y que puede ser trasladado a otra persona.”²⁸

Smith enmarca de una manera fehaciente el rol que juega el trabajo en el valor de los bienes, pues describe ese trabajo como un sacrificio, que en el momento del intercambio la persona que demanda, se ahorra hacerlo, pues alguien más se sacrificó y se molestó en conseguirlo.

“Sin embargo, el oro y la plata, como cualquier otra mercancía, varían en su valor; algunas veces son más baratos, otras más caros, algunas veces es más fácil comprarlos y otras más difícil. La cantidad de trabajo que cualquier cantidad particular de ellos puede comprar o disponer, o la cantidad de otros bienes por los cuales se pueden cambiar, depende siempre de la fertilidad o infecundidad de las minas que se conozcan en el momento en que el intercambio es realizado. El descubrimiento de las abundantes minas de América redujo, en el siglo XVI, el valor del oro y la plata en Europa en aproximadamente un tercio de su valor anterior. Como cuesta menos trabajo traer estos metales de las minas al mercado [...] por lo tanto, una mercancía que continuamente varía su propio valor nunca puede ser una medida exacta del valor de otras mercancías.”²⁹

Y agrega:

²⁷ Ibid. P. 42

²⁸ Ibid. P. 42

²⁹ Ibid. P. 42

“Por lo tanto, solamente el trabajo, que nunca varía su propio valor, es el patrón último y real a través del cual se puede estimar y comparar, en todo tiempo y lugar, el valor de todas las mercancías. Es su precio real; el dinero es sólo su precio nominal.”

“El trabajo fue el primer precio, la moneda de compra original que se pagaba por todas las cosas. No fue a través del oro o la plata, sino a través del trabajo, como toda la riqueza del mundo fue originalmente comprada; y su valor, para aquellos que la poseían y que querían cambiarla por nueva producción, es precisamente igual a la cantidad de trabajo que le permite comprar o disponer.”³⁰

En la teoría económica es bien conocido que una antigua forma de pago era hecha a través del oro, sin embargo la inestabilidad del mismo en cuanto a su oferta hizo que esta mercancía no se siguiera asumiendo como un patrón de cambio. Es así como Smith llega a la conclusión que el trabajo es el que le da el valor a las cosas y a la vez el propio valor del trabajo no varía, por tanto el valor de cambio real de las cosas o su precio real lo da el trabajo y el dinero solo es su precio nominal. En conclusión para Smith la medida real del valor está dada por el trabajo.

Smith deja claro su posición en lo que respecta al rol del trabajo en el valor de las mercancías y más tarde en sus precios, no obstante a ello Smith también hace referencia al papel de la oferta y la demanda en la determinación de los precios, como se muestra a continuación.

“Cuando la cantidad de una mercancía que es traída al mercado es inferior a la demanda efectiva, es imposible suministrar la cantidad deseada por todos los que se hallan dispuestos a pagar el valor total de la renta, los salarios y el beneficio, que es preciso pagar para traer la mercancía al mercado. Algunos de ellos, con tal de no quedarse sin mercancía, estarán dispuestos a pagar más por ella. Inmediatamente se desatará una competencia entre ellos, y el precio de mercado subirá en mayor o menor medida por encima del precio natural, según sea la magnitud de la deficiencia, o la riqueza y afán de ostentación de los competidores, estimulando en mayor o menor medida la fuerza de la competencia. La misma deficiencia generalmente ocasionará, entre los competidores de igual riqueza y lujos, una competencia de mayor o menor entusiasmo, según la adquisición de la mercancía sea de más o menos importancia para ellos. Esto explica los precios exorbitantes de los artículos de primera necesidad durante un bloqueo de una ciudad o en tiempos de hambre.

Cuando la cantidad traída al mercado excede la demanda efectiva, no podrá ser vendida a aquellos que están dispuestos a pagar el valor total de la renta, los salarios y las ganancias que deben pagarse por traerla hasta allí. Una parte deberá ser vendida a aquellos que desean pagar menos, y el precio más bajo que están dispuestos a pagar debe reducir

³⁰ Ibíd. P. 33

el precio de toda la mercancía. El precio de mercado descenderá en más o menos por debajo del precio natural, ya que la magnitud del exceso incrementa en mayor o menor medida la competencia entre los vendedores, o según que éstos se muestren más o menos propensos a desprenderse inmediatamente de la mercancía. El mismo exceso en la importación de artículos perecederos provocará una competencia mucho mayor que en el caso de los artículos durables; en la importación de naranjas, por ejemplo, que en la chatarra.

*Cuando la cantidad traída al mercado coincide con la demanda efectiva y no más, el precio de mercado coincide, o se acerca mucho, al precio natural. La cantidad total sólo puede venderse a ese precio y no más. La competencia de los distintos comerciantes los obliga a aceptar este precio, pero no los obliga a aceptar menos.*³¹

Smith deja ver que los precios fluctúan como respuestas a los movimientos de oferta y demanda, el autor describe de manera muy clara los tres escenarios en los cuales los precios pueden llegar a incrementar como efecto de una mayor demanda respecto a la oferta, una disminución causada por una mayor oferta respecto a la demanda existente, y por último describe un escenario de estabilidad debido a la compensación entre demanda y oferta; es precisamente en este último escenario donde los precios solo responderían al valor del trabajo sin ninguna otra particularidad.

Ahora este desglose teórico de los precios a través de la opinión de todos estos autores recae que en la determinación de los precios juegan un papel importante aspectos como los costos de producción o la utilidad pero es en realidad las variaciones de la oferta y la demanda las que al final asignan el precio de un bien o producto, es decir el mercado es el que tiene la decisión respecto al precio.

EMPLEO

Dentro del estudio de la oferta en el sector agrícola bien vale la pena destacar la importancia de la generación de empleo, como una de las variables fundamentales dentro de la teoría económica. Respecto a ella se anota lo siguiente:

“La demanda de trabajo está determinada principalmente por el precio que alcanzan los bienes o servicios producidos, por el nivel de tecnología con el que se produce y con el nivel salarial de los trabajadores (Mochón, 2005). Si los precios de los bienes y servicios bajan, si la tecnología de producción se desarrolla y si los salarios de los trabajadores se incrementan, entonces la demanda de trabajo baja (Fromont, 196; Mankiew, 2004; Becker, 1982; Mochón, 2005). La oferta de trabajo depende del crecimiento poblacional, de los movimientos migratorios (espontáneos, por conflictos sociales o conflictos armados) y del

³¹ Ibíd. P. 42

salario (Monchón, 2005). A esos factores Monkiew (2004) le añade las tendencias de la oferta de trabajadores, es decir, la participación de la mujer en el campo laboral remunerado y de la intensidad de los cambios de demanda en los diferentes sectores económicos. El punto de encuentro entre la oferta y la demanda de trabajo está determinado por el precio del servicio prestado, es decir, por el salario. La remuneración por servicios prestados en forma de trabajo es diferente en cada caso, porque existen diferencias entre los trabajadores de acuerdo con su formación y experiencia y a diferencias cualitativas que existen entre los puestos de trabajo (Cardenas, 2007; Monchón, 2005).³²

Se puede destacar que pretender describir la variable empleo implica sumergirse a la vez en la comprensión del mercado de trabajo, vislumbrar los comportamientos de oferta y demanda y el punto de encuentro entre ambas. Es así como la oferta de trabajo va a estar asociada a factores motivacionales como el salario y a factores externos y directos como el grosor de la población y los movimientos migratorios derivados de diversas causas entre otras. La demanda de trabajo va a depender de factores económicos como los precios de los bienes producidos, los salarios, el tipo de tecnología. El punto de intersección de ambas está revestido del salario.

Ahora bien adentrándonos en las connotaciones directas de la variable empleo dentro del sector agrícola cabe resaltar que:

“Cada sector de la economía tiene características propias que influyen en la demanda de trabajo, o sea, en la generación de empleo. Fromont (1961), haciendo referencia a la continuidad ocupacional, expone que en la agricultura el empleo no es permanente a lo largo del año, debido a sus características de alta dependencia del tipo y ciclo del cultivo o de la especie animal en explotación, así como de su dependencia del medio ambiente, como es el factor clima. Hay épocas de alta demanda de trabajo (por ejemplo para la siembra y la cosecha) y épocas de baja demanda de trabajo. Esto produce, según Machado y Torres (1987) y Mellor (1975), desempleo temporal y sub empleo, cuya consecuencia puede ser el cambio temporal o definitivo del trabajador agrario a otro sector o rama de la economía. La cantidad de puestos de trabajo que se genera depende también del tipo de producción que se tiene. Fromont (1961) afirma que la producción vegetal genera mayor empleo que la producción animal [...]. Otro aspecto a considerar es el grado de especialización y el tamaño de la unidad de producción agraria. Machado y Torres (1987) sostienen que las unidades de producción agraria más especializadas y más grandes son las que

³² BARRIENTOS, Juan Carlos; CASTRILLON, Gisela. GENERACION DE EMPLEO EN EL SECTOR AGRARIO COLOMBIANO. [Consultada: 10, Marzo, 2015]. Disponible en la página web <http://corpomail.corpoica.org.co/BACFILES/BACDIGITAL/49240/49244.pdf>

producen mayor desempleo (temporal) y subempleo que aquellas menos especializadas y más pequeñas. En estas últimas la disponibilidad del recurso trabajo es mayor que el recurso capital, pero es utilizado en su integridad porque allí se incluyen otras actividades, sobre todo las extra agrarias como las actividades del hogar. Otro aspecto a considerar es el tamaño de la población rural. [...]. Según Machado y Torres (1987), los salarios en el campo son comparativamente menores a los de la ciudad [...] otro factor es que influye en la decisión del trabajador del campo a abandonar el área rural es el avance tecnológico. [...]. Esto ha permitido una mayor productividad del trabajador del campo, pero también ha reducido la demanda de empleados por unidad productiva (Mellor, 1975). La consecuencia del desarrollo tecnológico es la emigración de los trabajadores agrarios a la ciudad o a otros sectores de la economía (Samuelson, 1984).³³

Como se puede notar el empleo en el sector primario más específicamente en las actividades agrarias, reviste de ciertas particularidades características del desarrollo económico en las zonas rurales. Así pues se podría considerar que el empleo en el campo es más transitorio y está sujeto a variables externas de tipo económico, climático, y social; dado que tanto la oferta como la demanda de trabajo son susceptibles a fenómenos naturales ya que las labores agrarias deben tener sus épocas y sus tipos de clima propicios para llevarse a cabo; del mismo modo el hecho de demandar más o menos trabajadores está condicionado a precios de productos y mano de obra, al igual que está sujeta al tipo de tecnología que se utiliza, la cual en la mayoría de los casos desplaza cierta cantidad y calidad de mano de obra; también aspectos sociales como desplazamiento voluntario o forzoso inciden en cambios en la oferta de mano de obra y por tanto en los salarios de la misa.

Desde la perspectiva clásica de la teoría económica comenzando por el pensamiento de Adam Smith, el empleo es tomado a partir de lo siguiente:

Smith solamente esboza el problema del empleo en el contexto de su teoría del salario, no constituyendo objeto específico de su investigación. Para Smith existe una estrecha relación entre la variación del salario y el empleo, lo que puede sintetizarse en las siguientes afirmaciones: “Los salarios varían en proporción inversa a lo grato del empleo. Los salarios varían en proporción directa al costo de su aprendizaje como la educación en las artes y en las profesiones liberales, aun es más largo y costosa. Los salarios varían en proporción inversa a la continuidad del empleo (ningún otro trabajo es más fácil de aprender que el del albañil). Su compensación la eventualidad del empleo.”³⁴

³³ Ibid. P 49

³⁴ Teoría del Empleo [Consultada: 10, Marzo, 2015]. Disponible en la página web <file:///G:/teoria%20empleo/La%20teor%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20sobre%20el%20empleo%20-%20Monografias.com.html>

Como se observa Smith da cierta importancia a los salarios y en base a ellos toca el tema del empleo, asumiendo a la vez una relación de variables que intentan explicar al mercado de trabajo, es así como el precio de un empleado está dado por el salario, de modo tal que este puede ser más alto cuando el empleo no resulte tan atractivo, de igual manera a mayor grado de calificación de los empleados mayores salarios. En fin para Smith la relación empleo salario es fundamental. La teoría del valor de Smith da un enorme grado de importancia y complejidad al trabajo. «El trabajo, por consiguiente, es la medida real del valor en cambio de toda clase de bienes» (Smith, 1958, pág. 31).

Desde la perspectiva de Marx el empleo se asume desde la teoría del valor y empiezan a asumirse términos como trabajo y fuerza de trabajo así:

“Karl Marx fue quien impulsó la Economía clásica a la inevitable deriva donde llevaba la teoría del valor, al problema de la explotación de la fuerza de trabajo en las economías capitalistas. Matizó las apreciaciones originales de Smith o Ricardo sobre el valor trabajo sencillamente distinguiendo entre trabajo y fuerza de trabajo y, a partir de ahí, cambió radicalmente el discurso teórico y sus consecuencias prácticas. En su perspectiva, el valor del trabajo se corresponde con el tiempo de trabajo socialmente necesario para mantener y reproducir la vida del trabajador. Puesto que el salario, su expresión monetaria, no retribuye la totalidad de lo producido por el trabajador en el tiempo de trabajo, se produce un plusvalor del que se apropia el capitalista, originando la explotación consustancial al trabajo asalariado.”

Y agrega:

“Desde esta óptica, el análisis del empleo se subsume en el de las condiciones generales en que se desenvuelva el proceso de acumulación y está condicionado, en particular, por la evolución de los factores que influyen en la productividad que, a su vez, está determinada por el tipo de uso que los capitalistas puedan hacer de la fuerza de trabajo. De ahí nace el conflicto laboral que se concreta en la búsqueda de resortes para poder influir sobre esas condiciones, bien para profundizar en la explotación, bien para lograr erradicarla o disminuirla.”³⁵

La posición de corte social que posee Karl Marx es evidente en las anteriores afirmaciones, así pues, Marx aborda el empleo desde la teoría del valor trabajo, explicándolo desde concepciones como la fuerza de trabajo de la cual se apropian los capitalistas la explotan y generan el plusvalor.

³⁵ TORRES López Juan; MONTERO Soler Antonio. Trabajo, Empleo y Desempleo en la Teoría Económica: la nueva ortodoxia. Universidad de Málaga. [Consultada: 2, Marzo, 2015]. Disponible en la página web < http://www.fundacionsistema.com/media/pdf/ppios3_torres-montero.pdf>

Ahora bien desde la visión del empleo de Keynes llega a consideraciones más profundas y generales así:

“Keynes invirtió la proposición clásica: el empleo no aumenta reduciendo los salarios reales, sino que los salarios reales disminuyen a causa del aumento del empleo resultante de un incremento de la demanda agregada.

El punto importante de esto es que en un nivel de producción generado por el consumo y la inversión, aunque estable, no es necesariamente un nivel del producto nacional correspondiente al del pleno empleo. Keynes llegaba a la conclusión de que en la economía podría darse un nivel de renta de equilibrio que fuera inferior al del pleno empleo.”

Las apreciaciones de Keynes recaen en que más allá de los incrementos en la oferta agregada, las situaciones de pleno empleo pueden no responder totalmente a esos incrementos, porque existen otras variables que son de vital importancia analizar como lo es el salario real.

INGRESO

La teoría de los ingresos la planteó Adam Smith en su obra la riqueza de las naciones en 1776, en ella considera los salarios dependientes de la riqueza. Considera que la demanda de mano de obra es, la mayor ocupación de trabajadores, aumenta en la medida en que los patronos o empleadores obtienen aumentos en sus ingresos. Para Smith sin embargo, el factor más importante de la elevación de los salarios no lo constituye la cuantía de la riqueza nacional, sino el continuo aumento de esa riqueza.³⁶

De igual forma Smith consideró a los “Salarios, beneficios y renta son las tres fuentes originarias de toda clase de renta y de todo valor de cambio” (1776 p. 51-52).

Por lo cual se puede decir que la renta y todo valor de cambio equivale a tres fuentes originarios de la producción tales como:

El capital como fuente originaria de riqueza y es un factor fundamental dentro de la producción, se requiere una cierta abundancia de este. Por esta razón los individuos procuran obtener los ingresos con su utilización.

Así el capital es un acervo de bienes que las personas se han reservado, excluyéndolo del consumo inmediato, para dedicarlo a la producción incrementada de otros bienes, obteniendo así unos rendimientos económicos (Smith, 1776, p. 252).

Cabe destacar que el capital posee gran importancia para la producción ya que permite la división de trabajo, la cual propicia un gran aumento en la

³⁶ Teoría de los ingresos [Consultada: 26, Octubre, 2014]. Disponible en la página web <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/salario.htm>

producción, en un menor tiempo, la división de trabajo, lleva al hombre a ser más eficiente y a desarrollar mayores habilidades y destrezas.

*La tierra es el tercer factor que proporciona ingresos a su propietario. Estos ingresos consisten en el excedente del producto de la tierra sobre los costes de producción y el beneficio corriente del capital utilizado en las labores agrícolas.*³⁷

La tierra es la principal fuente generadora de riqueza para los agricultores en ella se ve reflejada el proceso económico que lleva a que sea la productiva, el precio o retribución de la tierra se le suele denominar ingreso. Esta refleja el valor de la productividad de la tierra.

Smith también plantea que “El trabajo no sólo mide el valor de aquella parte del precio que se resuelve en trabajo, sino también el de aquella otra que se traduce en renta y en beneficio”. (Adam Smith, 1776 p49).

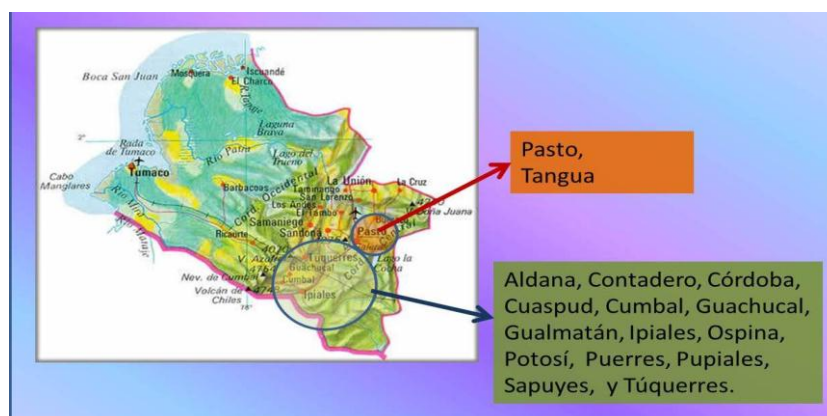
De tal forma se puede identificar que los trabajadores a cambio de su trabajo reciben un salario que es su remuneración. Aunque el trabajador tienen que compartir lo que produce con el propietario y el patrón. En tanto que el interés y el beneficio son dos retribuciones diferentes, pero son dos remuneraciones del capital, el uno se debe gracias al préstamo de capital y el otro a la utilización del capital en usos productivos.

³⁷Escartin Gonzales Eduardo, historia del Pensamiento Económico [Consultada: 16, Agosto, 2014]. Disponible en la página web [http://personal.us.es/escartin/Adam_Smith%20\(1\).pdf](http://personal.us.es/escartin/Adam_Smith%20(1).pdf)

2.2 MARCO CONTEXTUAL

- El municipio de CUMBAL, tiene una Extensión total de 677 Kilómetros Cuadrados (Km²).
- Posee una Temperatura media de 10°C.
- La distancia de referencia es de 120 KM de la Capital (San Juan de Pasto).
- Descripción Física: El municipio de Cumbal, está situado al Sur Occidente del Departamento de Nariño limitando con la República del Ecuador y en la altiplanicie de Tuquerres e Ipiales, Hace parte de la cordillera andina que se considera como una región de piso térmico frío.

GRAFICO 6 Distribución geográfica del cultivo de papa en Nariño



Fuente: Portilla Ana Elizabeth. Plan de Ciencia Tecnología e Innovación del cultivo de papa año 2012.

En el mapa de Distribución geográfica del cultivo de papa en Nariño, se puede identificar que el municipio de Cumbal (N), está en la zona de los mayores productores de papa de Nariño.

- En cuanto a la Climatología: el clima del Municipio de Cumbal, varía entre frío húmedo y frío seco. El régimen es Bimodal con dos periodos de invierno y dos de verano. El primer periodo de lluvias, está comprendido entre Marzo y Mayo, mientras que el segundo entre Octubre y Diciembre. Los periodos de verano corresponden a una primera temporada desde Enero hasta Febrero y una segunda desde Junio hasta septiembre.
- DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVO: Compreendida por la cabecera municipal: Se divide en 1.300 predios, 158 manzanas, 11 barrios y 13 Urbanizaciones. La Zona rural: El total del Suelo Rural pertenece zonas de Resguardo Indígena y en ella se encuentran los centros poblados que corresponden a los siguientes: Resguardo de Cumbal, Resguardo de Mayasquer, Resguardo de Panan, Resguardo de Chiles.
- Economía: Hablar de economía en el municipio de Cumbal es referirse a actividades Agrícolas y Ganaderas, que son los más destacados en la

región, sin descartar otros como el comercio, transporte, turismo, ebanistería, servicios, tejidos, confecciones y la minería.

Cabe destacar que la mayor parte del Territorio Municipal posee suelos fértiles, profundos y con abundante materia orgánica, aptos para cultivos de clima frío, templado y páramo; la producción agrícola se basa en cultivos de papa, arveja, fríjol, maíz, cebada, haba, hortalizas, pastos naturales: kikuyo, falsa Poa, Avena forrajera, trébol blanco y pastos mejorados como es el 280, 880, italiano y alfalfa; y los de clima templado en La zona de Mayasquer y san Martín se cultiva café, plátano, limón, caña panelera. El total de hectáreas cultivadas en el Municipio es de 592 Has.

La Ganadería es la principal actividad económica de la zona, observándose en los últimos tiempos un incremento en las explotaciones lecheras pudiéndose distinguir dos tipos de producción: Las altamente tecnificadas, Las de escasos Nivel Técnico.

- CONTEXTO LOCAL DE PROBLEMA

La papa es un cultivo de gran importancia, contribuye al desarrollo económico en el municipio de Cumbal – Nariño, ya que genera trabajo, comercio y hace parte de la seguridad alimentaria de la región. Actualmente atraviesa algunas dificultades como;

La volatilidad de precios de la papa: ha generado inestabilidad en las finanzas de los productores, por los bajos precios del mercado, que en muchos casos no compensan los costos de producción, convirtiéndose en una actividad poco rentable, lo que desencadenan que muchos campesinos decidan trasladarse a otras actividades especialmente a la ganadería.

Otro factor que incide negativamente en la producción de papa obedece a los Cambios climáticos, representado por las intensas heladas que atacan los cultivos de papa, generando pérdidas del producto.

A razón de que la producción de papa en el Municipio de Cumbal se realiza de forma tradicional, se hace uso inadecuado de la tierra, lo cual conlleva a una baja productividad. De igual forma la calidad del tubérculo no cuenta con las características adecuadas. Lo anterior se genera en gran parte por la falta de asistencia Técnica en buenas prácticas agrícolas y el escaso apoyo del estado.

En cuanto al mal estado de la Infraestructura vial del Municipio de Cumbal y su relación con la actividad papera, ha generado altos costos de transporte del lugar de producción al sitio de venta, que no se ven retribuidos en el precio de venta.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Actividad agraria: aquellas que producen alimentos no transformados y materias primas de origen vegetal o animal, mediante la explotación del suelo.³⁸

Actividad papicultora: es un tipo de actividad agraria dedicada exclusivamente a la producción y comercialización de la papa. Este tipo de actividad se da principalmente en lugares de climas fríos.

Cadena productiva: se puede denominar como un conjunto de operaciones planificadas de transformación de unos determinados factores o insumos en bienes o servicios mediante la aplicación de un procedimiento tecnológico.

Costo beneficio: Expresión usada en el contexto de la administración, organización de la Empresa, negocios y gestión. Valorización de evaluación que relaciona las Utilidades en el Capital Invertido o el Valor de la producción con los Recursos empleados y el beneficio generado.

Economía campesina: es una forma de producción que utiliza la mano de obra familiar para realizar labores en el campo.

Ingreso medio: Ingreso que se obtiene, en promedio, por cada unidad de producto vendida; es decir, es el ingreso total dividido en el total de unidades vendidas.

Ingreso del producto marginal: Ingreso generado por la utilización de una unidad adicional de algún factor de producción (trabajo, capital), por ejemplo, la utilización de un trabajador más, etc.³⁹

Jornal: Sueldo que cobra el trabajador por cada día de trabajo; también se le llama jornalero al operario que lleva a cabo un trabajo por día. En las labores de la agricultura es bastante común escuchar este término para referirse a aquellas personas que se les paga a diario por su trabajo en la producción.

Mediero: de cierta forma es una especie de contrato agrícola de asociación en el cual una parte: el propietario de un terreno rural y la otra un agricultor (mediero), proveedor de su mano de obra. Las ganancias en este contrato por lo general las dividen en partes iguales, el producto y las utilidades de una finca agrícola.

³⁸ Las Actividades Agrarias en el Contexto Económico. [consultada, 10, marzo, 2015]. disponible en página web.

<http://www.uhu.es/manuel.carrasco/AsignaturaDCE/Docencia/archivos/tema%2002%20actividades%20agrarias.pdf>

³⁹ Ingreso de Producto Marginal [consultada, 7, marzo, 2015]. disponible en la página web. <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo8.htm>

Minifundio: Llámese así a la pequeña Propiedad rural, generalmente en manos de campesinos, que posee una superficie insuficiente para desarrollar una explotación racional. El Minifundio se presenta por lo general como contrapartida de los latifundios en economías tradicionales, tecnológicamente atrasadas y con escasa Inversión de Capital.⁴⁰

Parda: es una variedad de papa de color pardo de ahí el nombre de esta papa.

Producto agrícola: Con respecto al producto agrícola, se trata del resultado obtenido mediante el cultivo en donde la materia prima es de origen vegetal. Según el destino final que tengan estos productos los podemos dividir como alimentarios o industriales.⁴¹

Transformación artesanal: se refiere al tipo de transformación del producto que no se hace a base de herramientas muy tecnificadas y que la mayor parte del trabajo lo hacen las manos del hombre.

Sinergias: El término sinergia proviene del griego "synergo", significando etimológicamente "trabajando en conjunto."⁴²

Suprema vitina: es una variedad de papa de características tales como, que no requiere lavado solo cepillado, es más resistente, dura más tiempo y es más fresca.

⁴⁰MINIFUNDIO [consultada, 7, marzo, 2015]. disponible en la página web. <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/M/MINIFUNDIO.htm>

⁴¹PRODUCTO AGRÍCOLA [consultada, 7, marzo, 2015]. disponible en la página web. <<http://www.gestion.org/estrategia-empresarial/productos-servicios/4458/los-productos-agricolas/>

⁴² Contribución a las Ciencias Sociales. [consultada, 7, marzo, 2015]. disponible en la página web. <<http://www.eumed.net/rev/cccss/13/smm.htm>

2.4 MARCO LEGAL

Los aspectos normativos se constituyen en unos de los ejes rectores de cualquier actividad productiva en un país, por lo tanto, el presente ejercicio investigativo contempla:

En la Constitución Política de Colombia de 1991 en su ARTICULO 64. Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.

ARTICULO 65. La producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado. Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras.

De igual manera, el Estado promoverá la investigación y la transferencia de tecnología para la producción de alimentos y materias primas de origen agropecuario, con el propósito de incrementar la productividad.

ARTICULO 66. Las disposiciones que se dicten en materia crediticia podrán reglamentar las condiciones especiales del crédito agropecuario, teniendo en cuenta los ciclos de las cosechas y de los precios, como también los riesgos inherentes a la actividad y las calamidades ambientales.⁴³

LEY 160 DE 1994

Dicha ley establece el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino. Igualmente insta un subsidio para adquirir tierras, se reforma el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria y se dictan otras disposiciones.⁴⁴

La ley 160 de 1994 es inspirada por el precepto constitucional, en donde el estado debe promover acceso progresivo a la tierra de los trabajadores agrarios y a los servicios públicos básicos, para mejorar sus ingresos y por ende su calidad de vida.

⁴³ Constitución Política de Colombia de 1991 [en línea]. [Bogotá D.C; Colombia], [Consultada: 13, Julio., 2014]. Disponible en la página Web <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>

⁴⁴ LEY 160 DE 1994/ Ministerio de Agricultura y desarrollo rural –Instituto Colombiano de Reforma Agraria edición e impresión: Grupo Asesor de Comunicaciones Bogotá D.C. Febrero de 2003,], [Consultada: 13, Julio., 2014]. Disponible en la página web: https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/leyes /ley_160_94.pdf

Por el contexto de la investigación será alusión con detalle al capítulo XIV sobre los resguardos indígenas, es deber del INCORA estudiar las necesidades de tierras, de las comunidades indígenas, para el efecto de dotarlas de las superficies indispensables que faciliten su adecuado asentamiento y desarrollo, y además llevará a cabo el estudio de los títulos que aquellas presenten con el fin de establecer la existencia legal de los resguardos. Con tal objeto constituirá o ampliará resguardos de tierras y procederá al saneamiento de aquellos que estuvieren ocupados por personas que no pertenezcan a la respectiva parcialidad.

De igual forma de reestructurará y ampliará los resguardos de origen colonial previa clarificación sobre la vigencia legal de los respectivos títulos, con las tierras poseídas por los miembros de la parcialidad a título individual o colectivo, y los predios adquiridos o donados en favor de la comunidad por el INCORA u otras entidades.

La titulación de estas tierras deberá adelantarse con arreglo a las normas sobre explotación previstas en el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente, o las que establezcan la autoridad competente sobre la materia.

De acuerdo a testimonio del INCODER las tierras indígenas sin estatus legal de propiedad están en trámite en el municipio de Cumbal (N). Hay solicitudes de constitución, saneamiento y ampliación de resguardos.

RESOLUCIÓN N°1991 DE 2012 Se inicia el procedimiento de clarificación especial sobre el resguardo indígena de origen colonial y/o republicano de Chiles ubicado en la jurisdicción del municipio de Cumbal (N).

LEY 811 de 2003

CAPITULO XIV: DE LAS ORGANIZACIONES DE CADENA EN EL SECTOR AGROPECUARIO, FORESTAL, ACUÍCOLA Y PESQUERO⁴⁵.

Artículo 101. Creación de las organizaciones de cadena. Las organizaciones de cadena constituidas a nivel nacional, a nivel de una zona o región productora, por producto o grupos de productos, por voluntad de un acuerdo establecido y formalizado entre los empresarios, gremios y organizaciones más representativas tanto de la producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola, pesquera, como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos y con la participación del Gobierno Nacional y/o los gobiernos locales y regionales, serán inscritas como organizaciones de cadena por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, siempre y cuando hayan establecido entre los integrantes de la organización, acuerdos, como mínimo, en los siguientes aspectos:

⁴⁵ LEY 811 DE 2003 /REPUBLICA DE COLOMBIA -GOBIERNO NACIONAL .Dada en Bogotá, D. C., a 26 de junio de 2003. [Consultada: 13, Julio., 2014]. Disponible en la página web: https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/leyes /ley_811_03.pdf

1. Mejora de la productividad y competitividad.
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
6. Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
8. Formación de recursos humanos.
9. Investigación y desarrollo tecnológico.

Es muy importante considerar esta ley, puesto que si la temática de esta investigación asocia a la actividad agraria, es necesario conocer la norma en materia de cadenas productivas, en este caso va hacer muy interesante conocer en el desarrollo de la investigación si la papa hace parte de alguna cadena productiva y cuál es la incidencia de eso para la actividad papicultora en el municipio de Cumbal,

CAPITULO XVI.

DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DE FINAGRO.

Artículo 132. Operaciones de financiamiento a través de inversión. Para los efectos establecidos en el numeral octavo del artículo 49 de la Ley 101 de 1993, Finagro podrá estimular la creación y fortalecimiento de empresas productoras, comercializadoras y de transformación primaria de productos agropecuarios y pesqueros, efectuando inversiones en proyectos específicos que las mismas realicen o a través de aportes en su capital, operaciones que serán administradas por Finagro con excedentes de liquidez, distintos de los provenientes de los títulos de desarrollo agropecuario.

La participación de Finagro cesará una vez las empresas respectivas logren, a juicio de esa entidad, niveles de competitividad y solidez patrimonial. Para tal efecto, Finagro podrá recibir otros recursos a cualquier título, de otras entidades públicas o privadas, nacionales o internacionales.

Artículo 133. El artículo 26 de la Ley 101 de 1993, quedará así: Objetivo de Finagro. El objetivo de Finagro será la financiación de actividades rurales y de producción en sus distintas fases y comercialización del sector agropecuario, a través del redescuento de las operaciones que hagan las entidades pertenecientes al Sistema Nacional de Crédito Agropecuario u otras instituciones bancarias, financieras, fiduciarias y cooperativas, debidamente autorizadas por la Superintendencia Bancaria o mediante la celebración de convenios con tales instituciones, en los cuales se podrá pactar que el riesgo

sea compartido entre Finagro y la entidad que accede al redescuento. Finagro podrá, a través de convenios celebrados con entidades públicas o privadas, administrar recursos para la ejecución de programas de financiamiento en el sector agropecuario y rural.

Finagro es una institución que juega un importante papel en el sector agrario colombiano, a través de sus programas de financiación en los proyectos agrarios, marca las pautas del desempeño de la actividad agraria, es por eso que conocer las facultades en materia legal de esta institución contribuye a orientar la investigación hacia alternativas futuras más favorables para la actividad papicultora en el municipio de Cumbal, utilizando las herramientas que ofrecen instituciones como esta.

DOCUMENTO COMPES 3527 POLITICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PROUCTIVIDAD.

Competitividad en el sector agropecuario

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural elaboró un plan de acción para mejorar la productividad y la eficiencia de los sistemas de producción y comercialización agropecuarias, así como el acceso efectivo a los mercados internacionales de sus productos. El plan de acción también contempla medidas para incrementar las inversiones en el campo, aumentar los ingresos de los agricultores y desarrollar sectores agropecuarios de clase mundial.⁴⁶

⁴⁶ Documento Compes 3527 pag 27[Consultada: 13, Julio., 2014]. Disponible en la pag web: <http://wsp.presidencia.gov.co/sncei/politica/Documents/Compes-3527-23jun2008.pdf>

3. METODOLOGÍA

3.1 PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN:

CUANTITATIVO: dado que “El Análisis Económico de la Oferta de Papa en el Municipio de Cumbal a 2014”, se perfila a recolectar datos y causas de comportamiento de variables.

Este tipo de estudio va más ligado a la perspectiva distributiva de la investigación social que al resto, básicamente persigue la descripción lo más exacta de lo que ocurre en la realidad social. Para ello se apoya en las técnicas estadísticas, sobre todo la encuesta y el análisis estadístico de datos secundarios. Aquí lo importante es construir un conocimiento lo más objetivo posible, deslindado de posibles distorsiones de información que puedan generar los sujetos desde su propia subjetividad. Ello permitirá establecer leyes generales de la conducta humana a partir de la producción de generalizaciones empíricas.

3.2 TIPO DE ESTUDIO:

Descriptivo debido a que el énfasis está en el estudio independiente de cada característica, que en este caso se denominan variables de estudio relacionadas con el tema de la oferta papa.

3.3 MÉTODO

El estudio se orienta desde el método deductivo, en el que tenemos que subrayar que el pensamiento va de lo general a lo particular, haciendo uso de una serie de herramientas e instrumentos que permitan conseguir los objetivos propuestos de llegar al punto o esclarecimiento requerido.

Lo que se busca es inferir algo observado a partir de una ley general, para finalmente concluir sobre el estado del sector papicultor en el municipio de Cumbal (N).

3.4 TÉCNICA

Para recolectar la información de los papicultores del municipio de Cumbal (N) se diligenciará una encuesta (Anexo 1).

En la presente investigación no se realizara ningún tipo de muestreo ya que se trabajara a partir de un censo que consiste en “el recuento de individuos que conforman una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. El censo es una de las operaciones estadísticas que no trabaja sobre una muestra, sino sobre la

población total.”⁴⁷ Se utilizará el censo debido a que el instrumento se aplicara a toda la población objeto de estudio, teniendo en cuenta la base de datos de los papicultores del municipio de Cumbal, presentada por el cabildo indígena del resguardo de Cumbal.

Para esta investigación el tamaño de la población está dado por doscientos diez (210) papicultores.

El municipio de Cumbal Nariño y el departamento de Nariño, cuenta con las siguientes instituciones u organizaciones que trabajan por el sector agrario:

- 1 representante Secretaria de agricultura del Departamento de Nariño.
- 1 representante Secretaria de agricultura del municipio de Cumbal (N).
- 1 representante Fedepapa Nariño.
- 1 representante de Dignidad papera de Nariño.

De los nombrados anteriormente se realizara de entrevista (Anexo 2) a todos, ya que la investigación considera que son los idóneos.

3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN

- **FUENTES PRIMARIA:** Se recolectara información de los papicultores del municipio de Cumbal, de agentes comercializadores, representantes de organizaciones gubernamentales y gremios, con el propósito de obtener datos y características sociales, económicas, políticas, de la actividad papicultora. Para ello la herramienta que se va a utilizar son las encuestas y entrevistas.
- **FUENTES SECUNDARIAS:** por medio de la revisión de documentos, registros presupuestales de los papicultores, tesis relacionados al tema, de manera tal que se va a realizar una consulta bibliográfica.
- **FUENTES TERCARIAS:** principalmente se consultara la página web del municipio de Cumbal (N), igualmente la página de Fedepapa, Dignidad papera, Gobernación de Nariño, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, entre otras páginas de gran interés, para amplio desarrollo de la investigación.

3.6 HERRAMIENTA DE ANÁLISIS

La información obtenida se analizara por medio del programa estadístico: statpgraphics.

⁴⁷Marco Metodológico, ENFOQUE DE LA INVESTIGACION, [Consultada: 15, Julio., 2015]. Disponible en la pag web http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/021532/021532_Cap3.pdf

4. PRESENTACION DE RESULTADOS.

De acuerdo a la información recolectada a través del desarrollo de las encuestas realizada a los papicultores del municipio de Cumbal Nariño, durante el año 2015, se encuentra la siguiente situación.

4.1 Factores determinantes de la producción de papa de acuerdo al volumen de producción, estado actual de las fuerzas productivas y desarrollo del proceso productivo, en el municipio de Cumbal (N) en el año 2014.

4.1.1 Factores determinantes de la producción de papa de acuerdo a su volumen.

Aquí se analizó cual es el comportamiento de las variables como la cantidad de hectáreas sembradas, el tiempo, la frecuencia de las siembras durante el año y la cantidad de semillas utilizadas que se relacionan directamente con el volumen de producción de papa.

TABLA 5 Cantidad de siembras durante el año 2014.

1 siembra	2 siembra	3 siembra	4 siembra
64	128	12	6
30%	61%	6%	3%

FUENTE: Esta investigación año 2015.

De acuerdo a los datos consignados en la anterior tabla se puede detectar que del total de los encuestados el 3% de los papicultores encuestados realiza cuatro siembras durante el año, el 6% realiza tres siembras, el 61 % realiza dos siembras y el 30% realiza 1 siembra al año, el dato que posee mayor importancia es la opción donde los papicultores prefieren realizar dos siembras de papa a razón de que se debe hacer rotación de la tierra para dejarla recuperar por un tiempo, y en muchos casos debido a que esta actividad a dejado de ser rentable por ende los papicultores al disminuir la frecuencia de la siembra durante el año pretenden arriesgarse menos debido a las intensas temporadas de las heladas.

En la siguiente tabla se puede visualizar la cantidad de hectáreas sembradas.

TABLA 6 Hectáreas de siembra 1 en el año 2014.

siembra 1						
1 Ha	2 Ha	1/2 Ha	1/4 Ha	5 Ha	3 Ha	4 Ha
82	43	55	16	2	10	2
39%	20%	26%	8%	1%	5%	1%

FUENTE: Esta investigación año 2015.

Los datos más significativos que se observa en la tabla N° 6 expresan que el 39% de los encuestados siembran 1 Ha, el 26% siembra $\frac{1}{2}$ Ha y el 20% siembra 2 Ha, y el menos significativos es que el 1% del total de los encuestados siembra 4 Ha.

Por lo cual se puede decir que con un 93% los papicultores encuestados del Municipio de Cumbal, se clasifican como pequeños productores ya que producen menos de 3 Ha. En tanto que el 7% restante del total de los papicultores encuestados se clasifican como medianos productores de papa debido a que siembran más de 3Ha y no sobrepasan las 10 HA. Tomando como referencia la clasificación de investigaciones realizadas por Fedepapa.

TABLA 7 Hectáreas de siembra 2 en el año 2014

siembra 2						
1 Ha	1/2 Ha	1/4 Ha	2 Ha	5 Ha	4 Ha	8 Ha
57	35	13	18	3	1	1
45%	27%	10%	14%	2%	1%	1%

FUENTE: Esta investigación año 2015

Los datos más significativos que se observa en la Tabla 7 obedece a que el 45% de los encuestados siembran 1 Ha, el 27% siembra $\frac{1}{2}$ Ha. En comparación con la tabla 6 sobre la siembra 1, se evidencia que las hectáreas de papa sembradas han disminuido significativamente con respecto a la primera siembra.

En la segunda siembra con un 95% los papicultores encuestados del Municipio de Cumbal se clasifican como pequeños productores ya que producen menos de 3 Ha. En tanto que el 5% restante del total de los papicultores encuestados se clasifican como medianos productores de papa debido a que siembran más de 3Ha y no sobrepasan las 10 Ha.

TABLA 8 Hectáreas de siembra 3 en el año 2014.

siembra3			
1 Ha	2 Ha	1/2 Ha	1/4 Ha
1	5	4	2
8%	42%	33%	17%

FUENTE: Esta investigación año 2015.

Los datos más significativos observados en la tabla 8 evidencia que el 42% de los encuestados que siembran tres veces papa durante el año, siembran 2 Ha, y el 33% siembra $\frac{1}{2}$ Ha. Igualmente se evidencia que en la tercera siembra el 100% de los papicultores encuestados del Municipio de Cumbal se clasifican como pequeños productores ya que producen menos de 3 Ha.

TABLA 9 Hectáreas de siembra 4 en el año 2014.

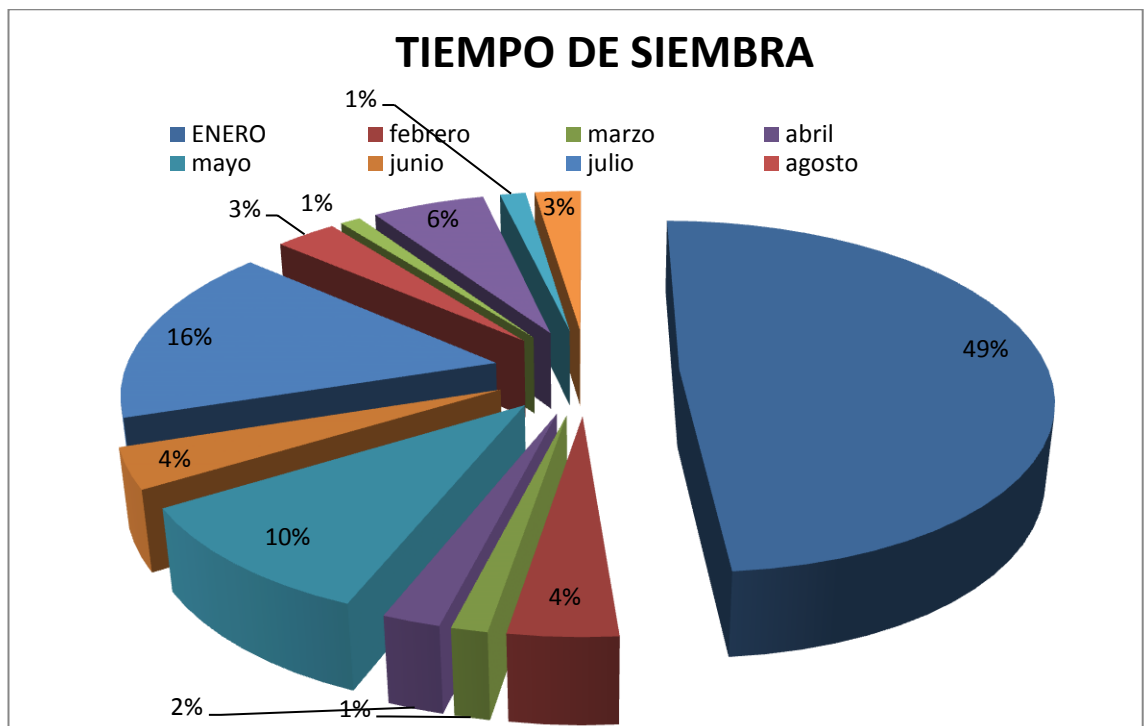
siembra 4			
1 Ha	2 Ha	½ Ha	¼ Ha
2	1	2	1
33%	17%	33%	17%

FUENTE: Esta investigación año 2015.

El 33% de los encuestados que siembran papa cuatro veces al año, siembra 1Ha de papa. En tanto que el 17% siembra 2Ha de papa, el 33% siembra $\frac{1}{2}$ Ha de papa y el 17% siembra $\frac{1}{4}$ Ha de papa.

En un 100% de los papicultores encuestados del Municipio de Cumbal se clasifican como pequeños productores ya que producen menos de 3 Ha.

GRAFICO 7 Tiempo de siembra.

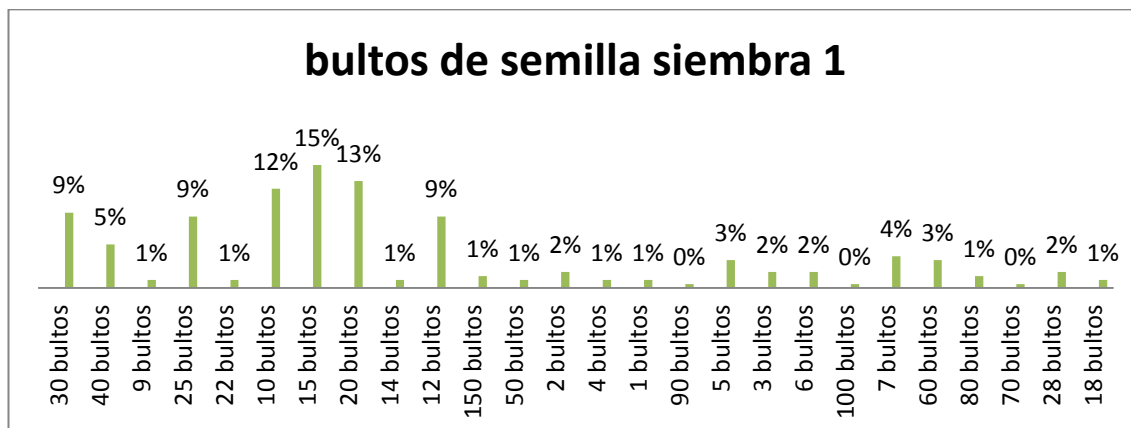


FUENTE: Esta Investigación año 2015.

La temporada o el tiempo es fundamental en la producción de la papa para evitar pérdidas, por esta razón según la gráfica los meses que acostumbran a sembrar los papicultores del Municipio de Cumbal son: en Enero con un 49%, en el mes de julio con el 16%, en Mayo con el 10% y en Octubre con el 6%, debido a que en esta época se presentan una menor intensidad de las heladas.

De igual forma otro factor que incide en el volumen de la producción de papa se muestra en la siguiente grafica el número de bultos de papa que utilizan los papicultores para realizar sus siembras de papa.

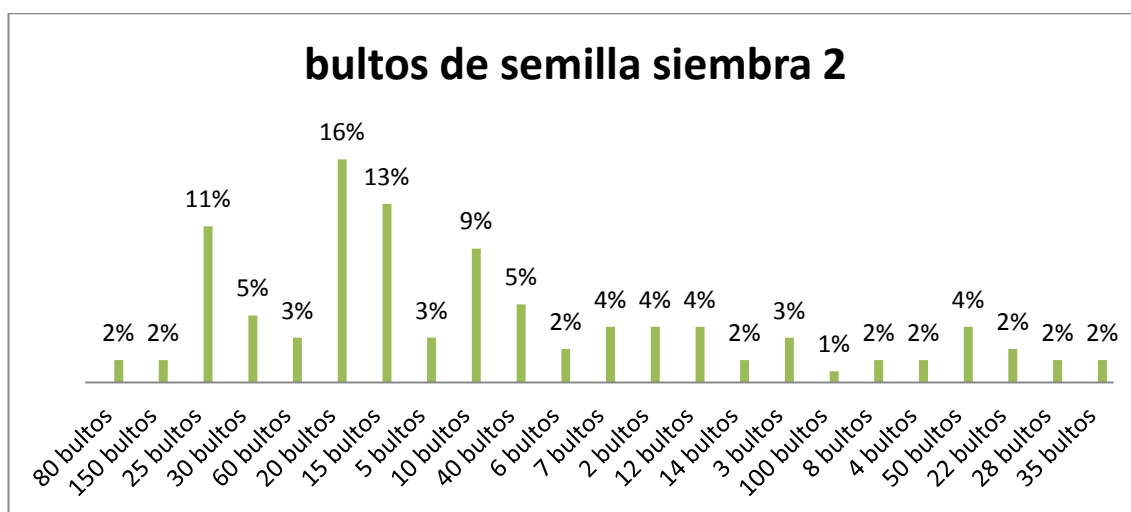
GRAFICO 8 Bultos de semilla en la siembra 1 durante el año 2014



FUENTE: Esta Investigación año 2015

Del total de los encuestados los datos de mayor significancia muestran que el 15% de los papicultores utiliza por lo regular 15 bultos de papa para realizar su siembra, el 13% siembra 20 bultos de papa y el 12% siembra 10 bultos de papa. Claro está que la cantidad de bultos de semilla que utilizan están relacionados directamente con el número de hectáreas que se desea sembrar.

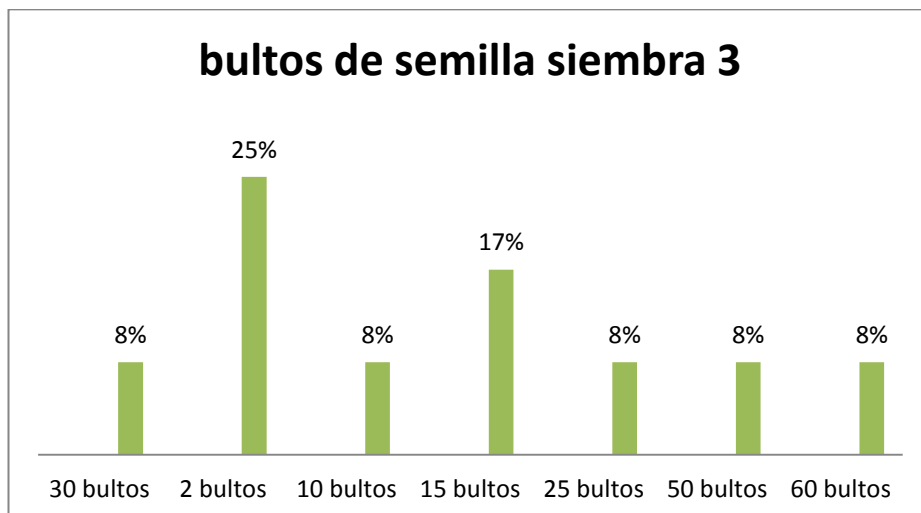
GRAFICO 9 Bultos de semilla en la siembra 2 durante el año 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Del total de los encuestados los datos de mayor significancia muestran que el 16% siembra por lo regular 20 bultos de papa, el 13% siembra 15 bultos de papa, el 11% siembra 25 bultos de papa, en comparación con la primera siembra se puede observar que la cantidad de bultos de papa a sembrar aumento significativamente.

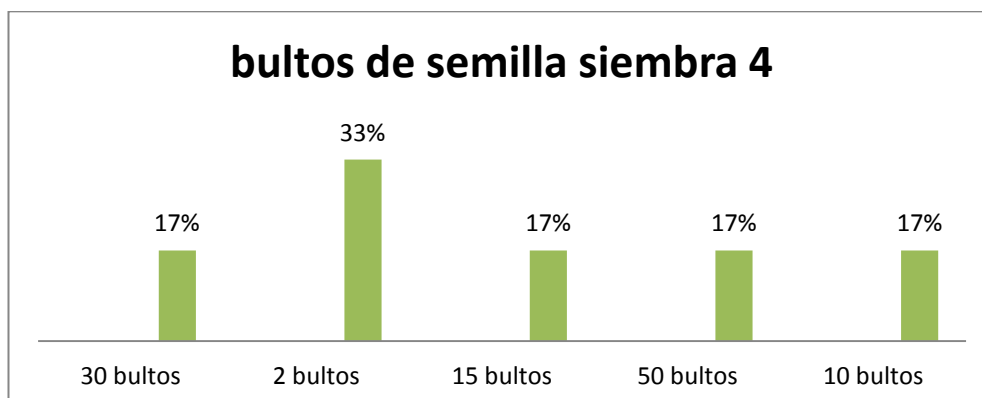
GRAFICO 10 Bultos de semilla siembra 3 durante el periodo 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Del total de los encuestados que realizan tres siembras, los datos de mayor significancia con relación a los bultos de semilla que utiliza durante el proceso de siembra son: el 25% siembra por lo regular 2 bultos de papa, el 17% siembra 15 bultos de papa, en comparación con la segunda siembra se puede observar que la cantidad de bultos de papa que utiliza como semilla disminuyo significativamente.

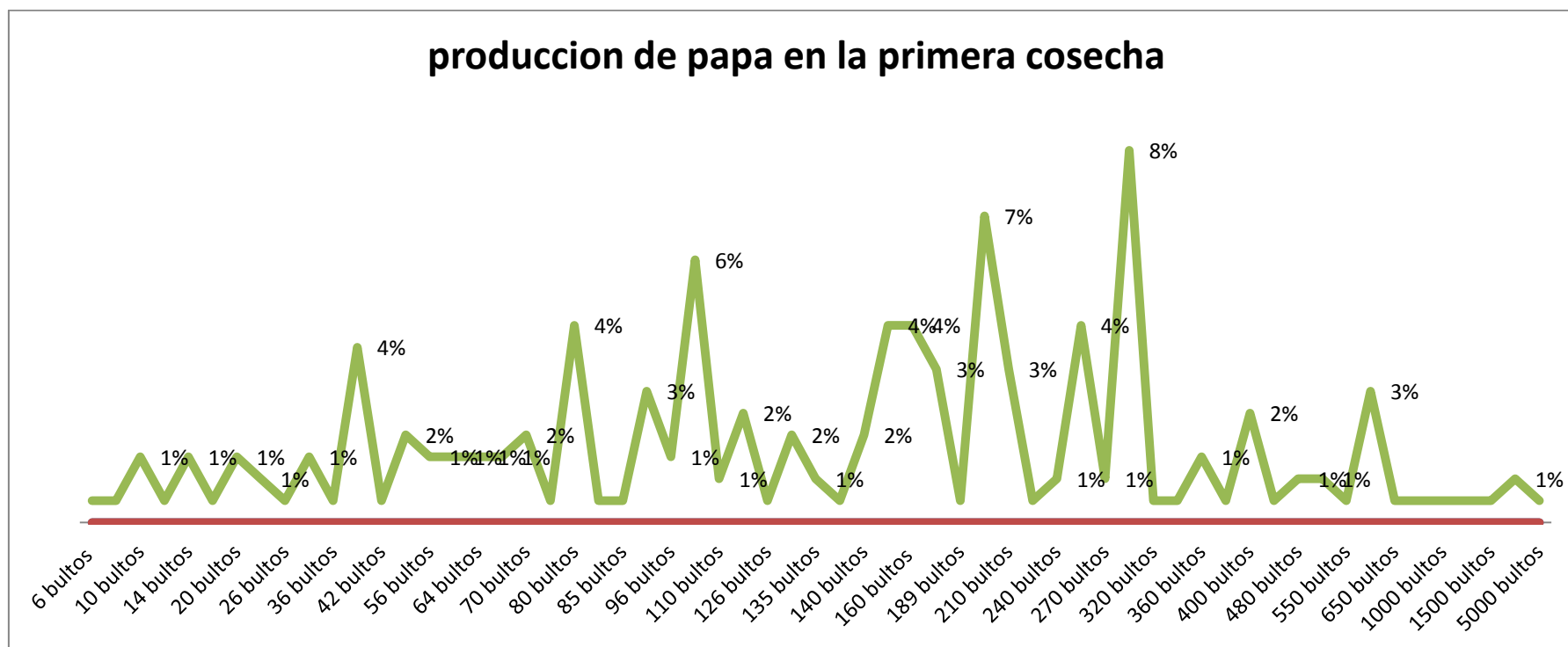
GRAFICO 11 Bultos de semilla en la siembra 4 durante el periodo 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Del total de los encuestados que realiza cuatro siembras, en relación con los bultos de papa que se utiliza como semilla los datos de mayor representatividad expresan que el 33% siembra por lo regular 30 bultos de papa, el 17% siembra 15 bultos de papa, en comparación con la tercera siembra se puede observar que la cantidad de bultos de papa a sembrar aumento significativamente.

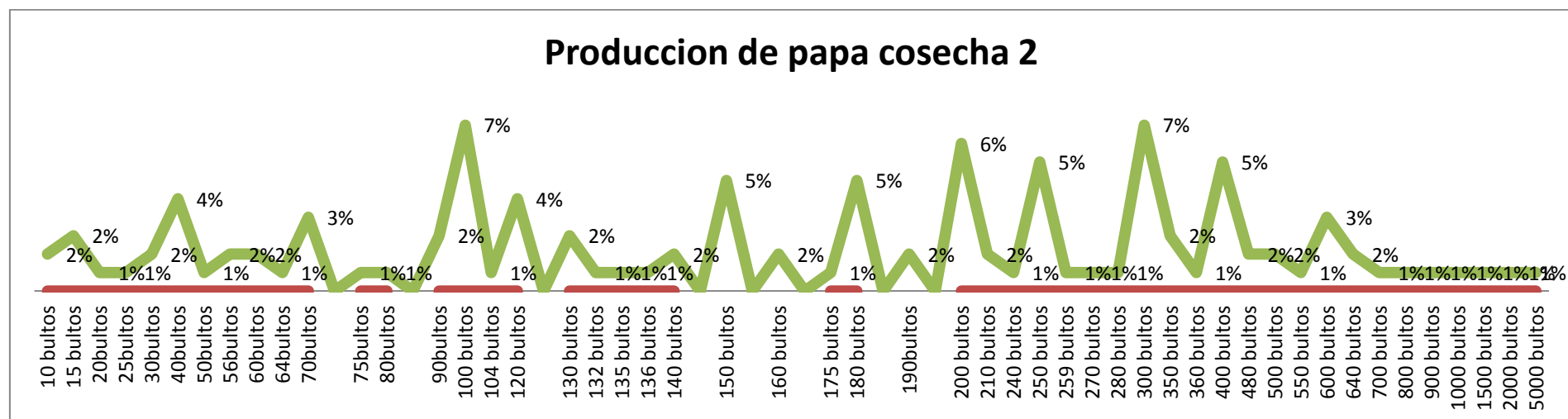
GRAFICO 12 Volumen de produccion de papa en la primera cosecha para el año 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Como se puede observar en la gráfica los picos más altos representa que el 8% del total de los encuestados que durante la cosecha recogen aproximadamente 300 bultos de papa, al igual que el 7% del total de los encuestados que recoge 200 bultos de papa. De igual se puede inferir que hay un rendimiento aproximado de 11,9 ton de papa/Ha.

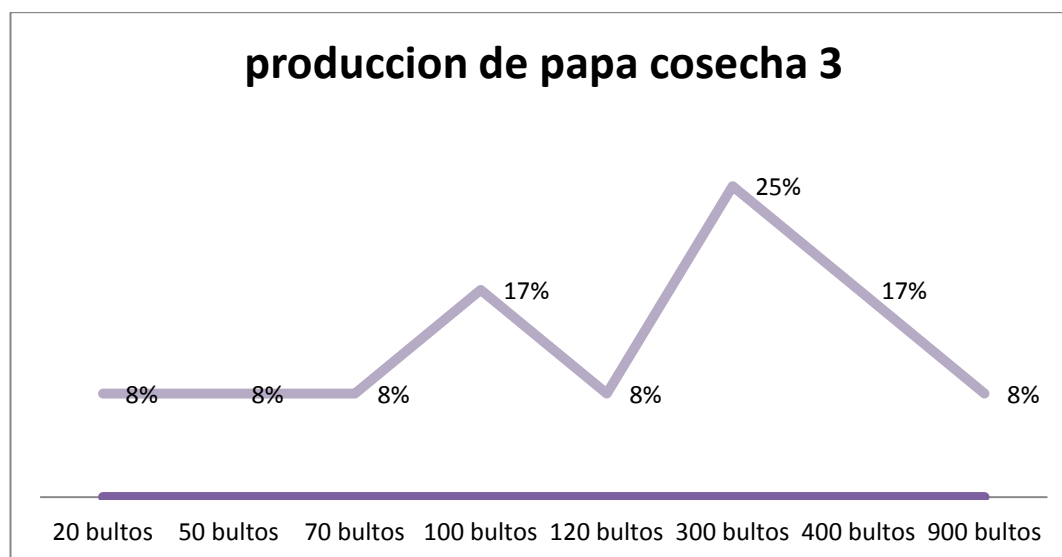
GRAFICO 13 Volumen de produccion de papa en la cosecha 2 para el año 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Como se puede observar en la gráfica los picos más representativos es el 7% del total de los encuestados que durante la cosecha 2 recoge aproximadamente 100 bultos de papa, otro pico representado por el 7% del total de los encuestados que recoge aproximadamente 300 bultos de papa. De igual forma hay un rendimiento de producción de papa aproximado de 15, 67 ton de papa/Ha aquí se puede deducir que el rendimiento ton de papa/Ha se aproxima al promedio Nacional que es de 17, 3 ton de papa/Ha según la FAOSTAT, para el año 2007. Igualmente al realizar la comparación con el promedio departamental de 18,3 ton papa/Ha, según DANE- Encuesta Nacional Agropecuaria ENA 2014 y el promedio que arrojó la investigación estimada en 15, 67 ton de papa/Ha, se puede deducir que la diferencia es de 2,6 ton papa/Ha, lo cual indica que la producción de papa del municipio de Cumbal es significativa.

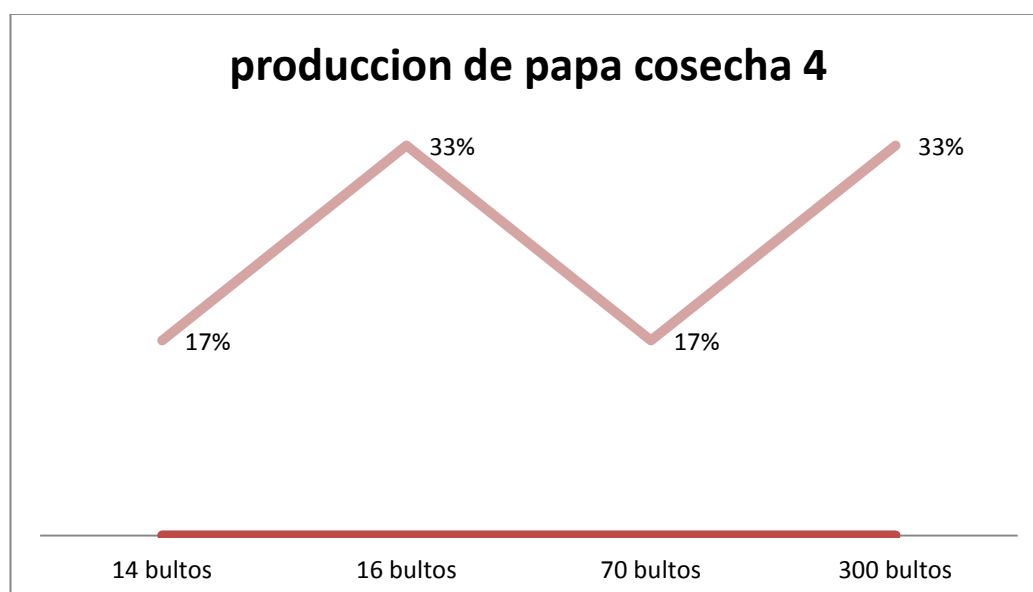
GRAFICO 14 Volumen de producción de papa en la cosecha 3 para el año 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Según la gráfica se puede observar que los picos más representativos es que el 25% del total de los encuestados cosechan 300 bultos de papa, seguido del 17% que cosechan aproximadamente 100 bultos de papa. Igualmente otro 17% del total de los encuestados cosecha 400 bultos de papa. De igual forma hay un rendimiento aproximado de 13, 6 ton de papa/Ha.

GRAFICO 15 Volumen de produccion de papa en la cosecha 4 para el año 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

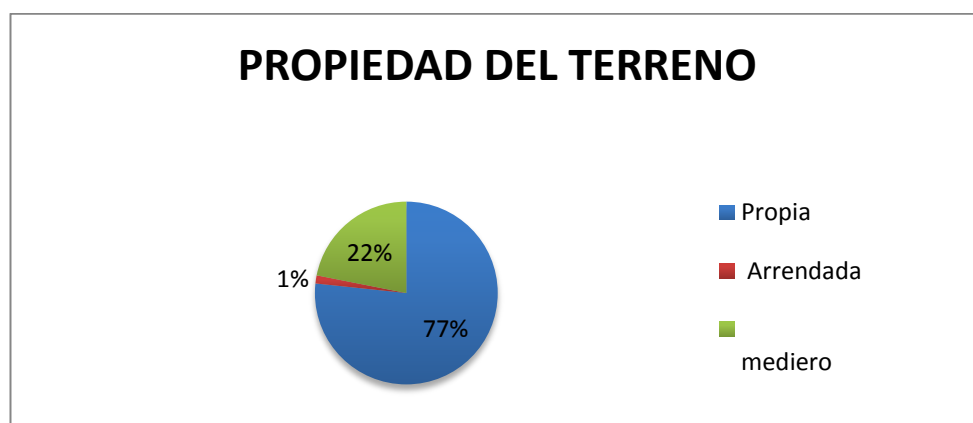
Según la gráfica se puede observar que los picos más representativos es que el 25% del total de los encuestados, cosechan 300 bultos de papa, seguido del

17% que cosechan aproximadamente 14 bultos de papa, hay otro 17% del total de los encuestados que cosecha 70 bultos de papa. Existe un rendimiento aproximado de 8,18 ton de papa/Ha. Aquí se evidencia que el rendimiento ha bajado significativamente en un 50%.

4.1.2 Estado actual de las fuerzas productivas.

A continuación se explica el estado actual de las fuerzas productivas de la producción de la papa, como es la tierra, el trabajo y el capital.

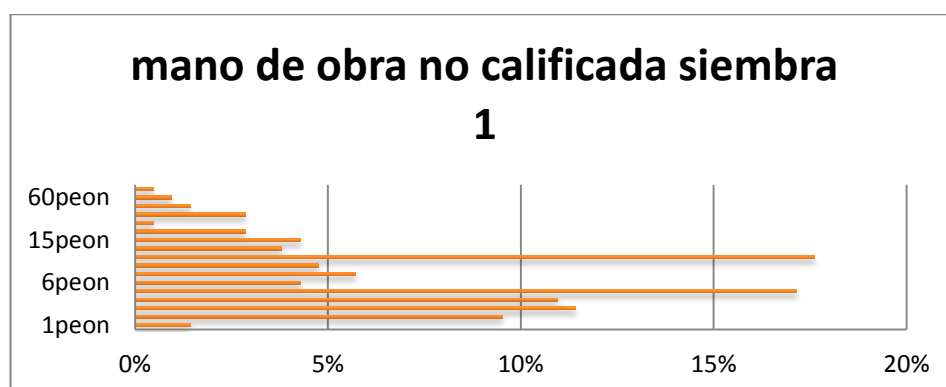
GRAFICO 16 Propiedad del terreno.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

De acuerdo a los datos de la gráfica el 77% de los papicultores encuestados siembra la papa en terreno propio en su gran mayoría minifundista. Mientras que el 22% de los papicultores encuestados siembra la papa en terreno bajo el sistema de amediero, que consiste en un sistema donde por una parte está el dueño del terreno y por otra el dueño de la fuerza de trabajo, quien siembra la papa y la cosecha pero las ganancias se las dividen entre las dos partes, en tanto que el 1% del total de los encuestados el terreno donde siembra la papa es arrendado.

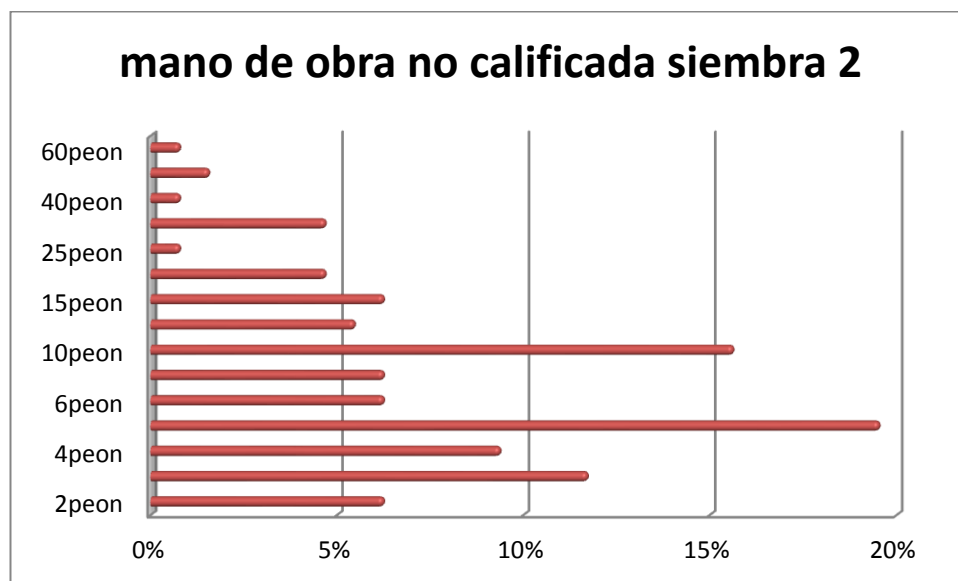
GRAFICO 17 Mano de obra no calificada siembra 1 en el año 2014.



Fuente: Esta Investigación año 2015.

Como representación de la fuerza de trabajo se tiene como lo indica la gráfica para la siembra 1, se utiliza mano de obra no calificada en donde los picos más representativos de la gráfica expresan que el 18% aproximadamente utiliza 10 peones, al igual que el 17% del total de los encuestados utiliza 5 peones para dicho proceso. Es importante destacar que la mano de obra no calificada juega un papel fundamental en el desarrollo de la actividad papicultora en los diferentes niveles de producción, ya que la producción en un 100% se hace de forma manual.

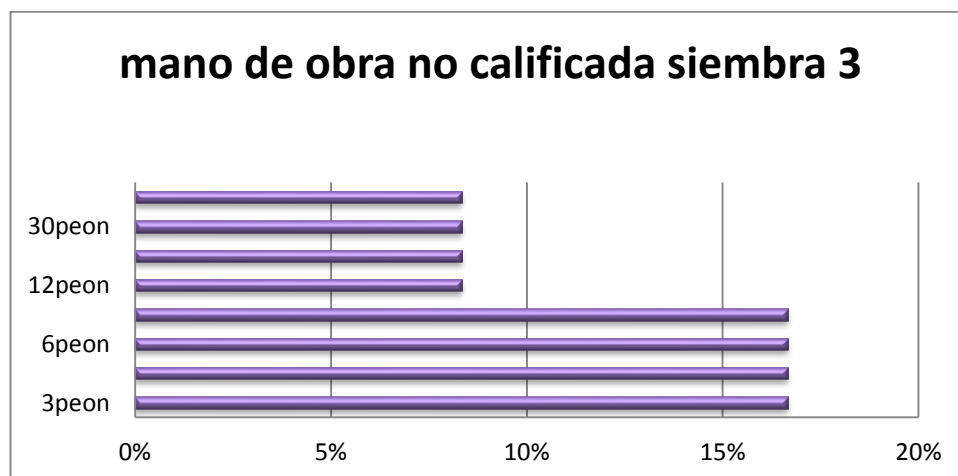
GRAFICO 18 Mano de obra no calificada siembra 2 en el año 2014.



Fuente: Esta Investigación año 2015.

Como lo indica la gráfica para la siembra número dos, se utiliza mano de obra no calificada en donde los picos más representativos de la gráfica expresan que el 20% aproximadamente utiliza 5 peones, al igual que el 16% del total de los encuestados utiliza 10 peones para el proceso de siembra.

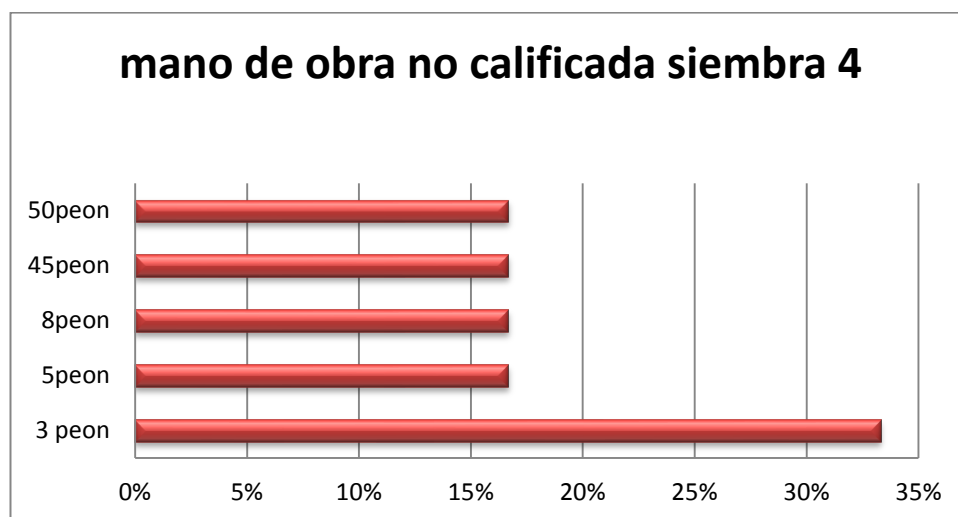
GRAFICO 19 Mano de obra no calificada siembra 3 en el año 2014.



Fuente: Esta Investigación año 2015.

Como lo indica la gráfica para la siembra tres, se utiliza mano de obra no calificada en donde los picos más representativos de la gráfica indican que el 17% de los encuestados aproximadamente utiliza 10 peones, de igual forma el 17% de los encuestados utiliza 6 peones para dicho proceso, así mismo otro 17% utiliza 5 peones y por último el 17% del total de los encuestados usa 3 peones para dicho proceso de siembra.

GRAFICO 20 Mano de obra no calificada siembra 4 en el año 2014.

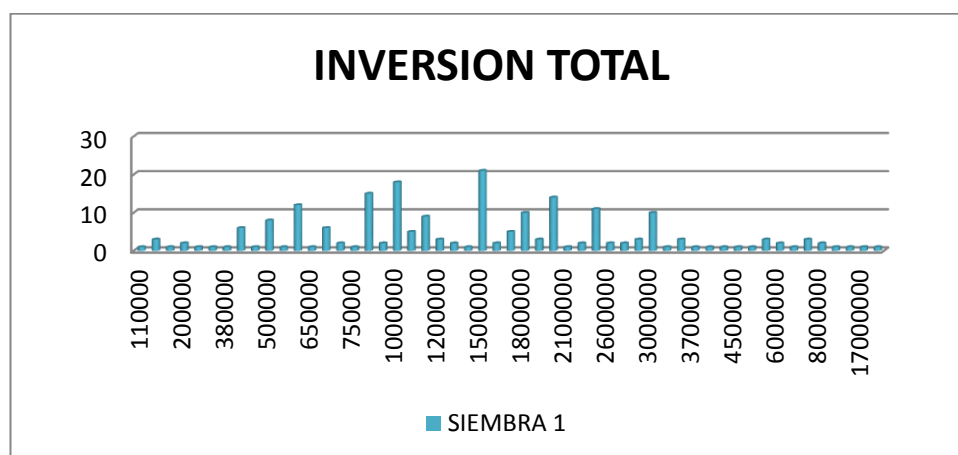


Fuente: Esta Investigación año 2015.

En la siembra número cuatro la grafica expresa los picos más representativos donde el 33% aproximadamente utiliza 3 peones, y los menos significativos reflejan que el 17% utilizaron 5 peones, 8 peones, 45 y 50 peones respectivamente para el proceso de la siembra.

A continuación la inversión total será asumida como el capital que tiene el papicultor para invertir en insumos, herramientas y mano de obra en los diferentes niveles de producción de papa.

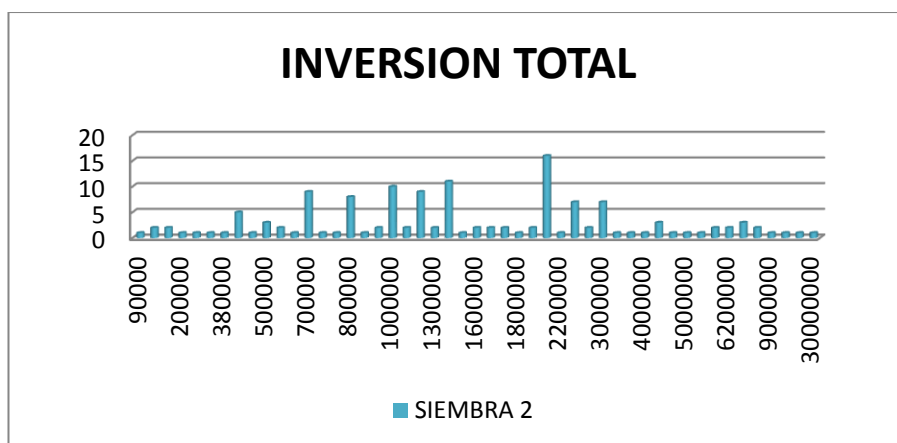
GRAFICO 21 Inversión total siembra 1 en el año 2014.



Fuente: Esta Investigación año 2015.

Al observar la gráfica de la inversión total, durante la siembra numero 1 evidencian que los datos que tienen mayor representatividad obedecen a que 21 personas del total de encuestadas explica que invierte \$1.500.000, en tanto que 18 personas del total de encuestados invierten \$1.000.000 para producir papa y 15 personas del total de encuestados invierten \$800.000.

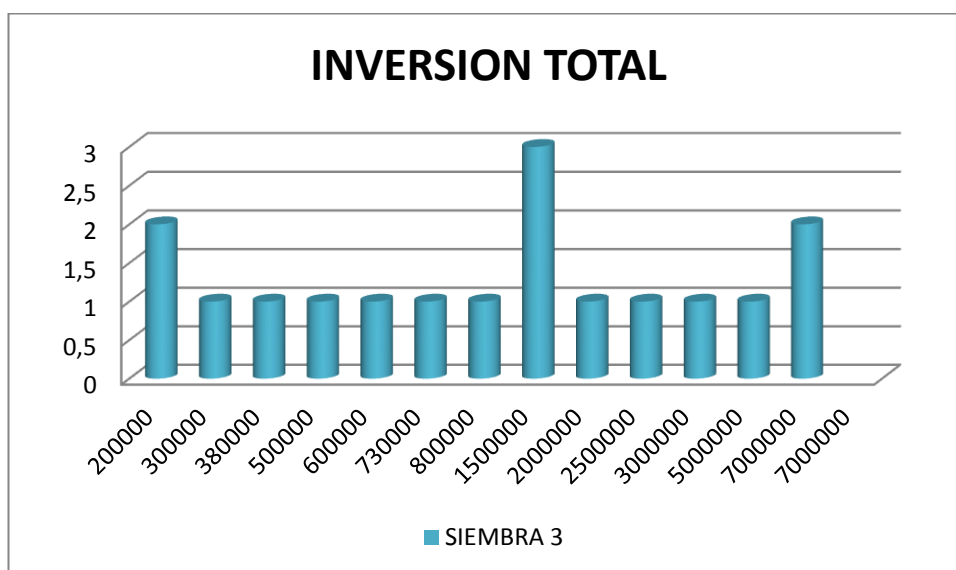
GRAFICO 22 Inversión total siembra 2 en el año 2014.



Fuente: Esta Investigación año 2015.

Según la gráfica de la inversión total durante el proceso de siembra numero 2, refleja que los datos de mayor representatividad expresan que 16 personas del total de encuestados invierten \$2.000.000 aproximadamente, en tanto que 11 personas del total de encuestados invierten \$1.500.000 para producir papa y 10 personas del total de encuestados invierten \$1.000.000.

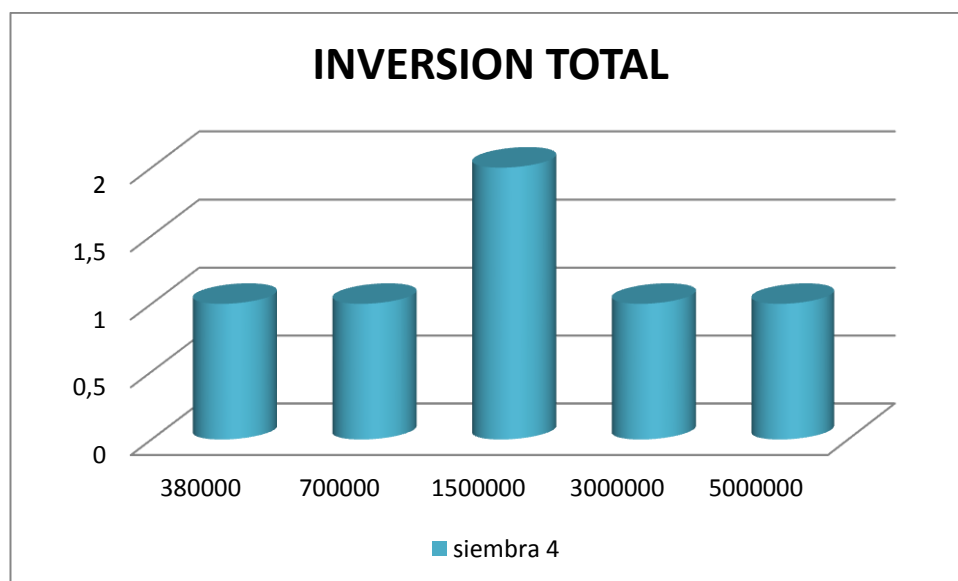
GRAFICO 23 Inversión total siembra 3 en el año 2014.



Fuente: Esta Investigación año 2015.

De acuerdo a los datos de la gráfica de la inversión total para la siembra numero 3 los valores que tienen mayor Significancia obedecen a que 3 personas del total de encuestados invierten \$1.500.000 aproximadamente, en tanto que 2 personas del total de encuestados invierten \$7.000.000 y otras 2 personas del total de encuestados invierten \$200.000.

GRAFICO 24 Inversión total siembra 4 en el año 2014.



Fuente: Esta Investigación año 2015.

La grafica sobre la inversión total indica que los valores que tienen mayor representatividad obedecen a que 2 personas del total de encuestados que siembra 4 veces durante el año, explica que invierte \$1.500.000 aproximadamente, en tanto que 1 persona del total de encuestados invierten \$380.000 otra persona invierte \$3.000.000 y \$5.000.000 respectivamente.

4.1.3 Desarrollo del proceso productivo.

En el proceso productivo de la papa se realiza las siguientes actividades:

- Limpieza del terreno
- Siembra
- Aplicación de Fertilizantes e insecticida.
- Cosecha

GRAFICO 25 Herramientas manuales utilizadas en la siembra.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Los papicultores mencionan que en el proceso de siembra de la papa utilizan las siguientes herramientas:

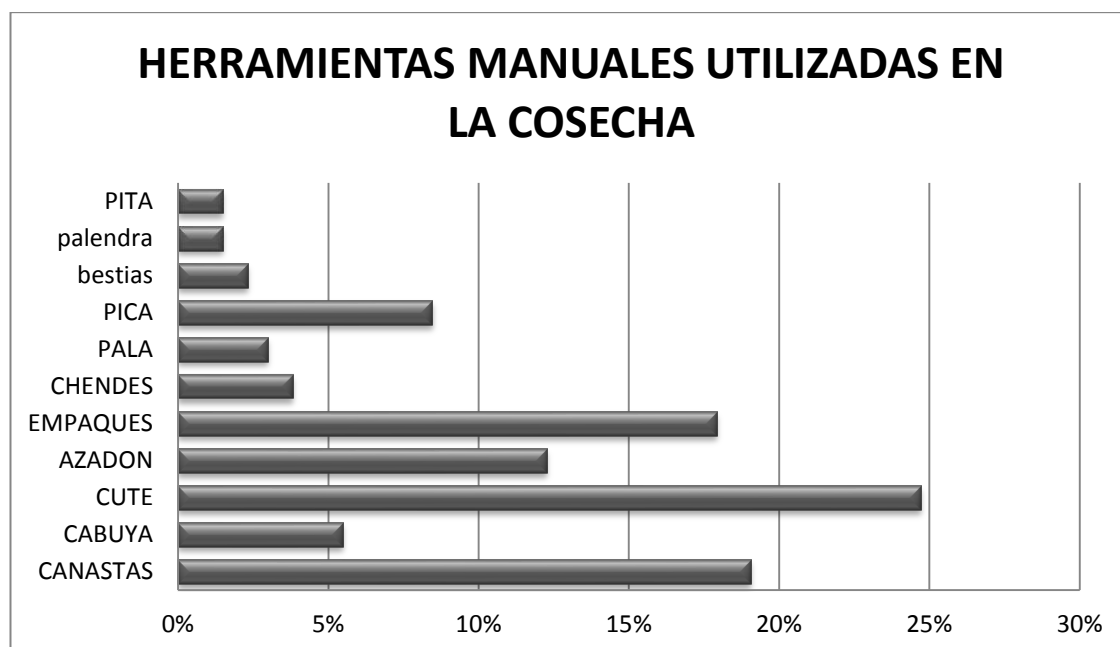
- Arado de madera
- Pala
- Azadón
- Cute
- Palendra
- Bomba fumigadora
- Pica

De los cuales el más utilizado por los papicultores es la pala con un 28%, seguido del azadón con un 23% y la pica con un 16% y el resto de las herramientas son menos significativos dentro del proceso, pero igual todas las herramientas descritas juegan un papel fundamental en el proceso productivo de la papa.

Por lo tanto se puede deducir que en el Municipio de Cumbal existe una forma de producción artesanal de papa, que ha generado en muchos casos un uso

inadecuado de la tierra, de los insumos y de los recursos hídricos, elevando los costos de producción.

GRAFICO 26 Herramientas manuales utilizadas en la cosecha.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Los papicultores mencionan que en el proceso de cosecha de la papa utilizan las siguientes herramientas:

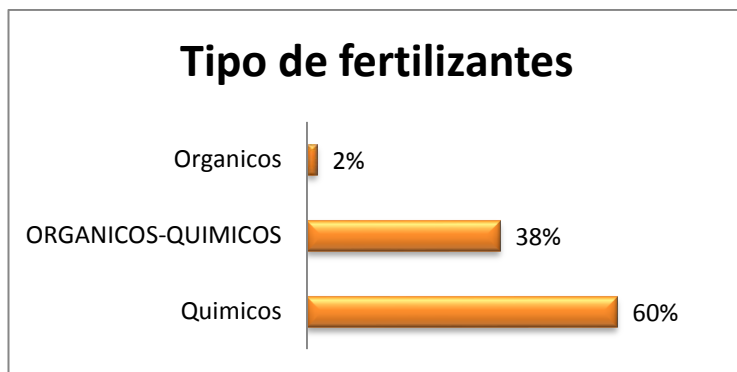
- Pita
- Palendra
- Pica
- Pala
- Chendes
- Empaques
- Azadón
- Cute
- Cabuya
- Canastas

De los cuales el más utilizado por los papicultores es el Cute con un 25%, seguido por las canastas con un 19% y los empaques con un 18% y el resto de las herramientas son menos significativos dentro del proceso de la cosecha pero igual son importantes para llevar a cabo el proceso de la mejor forma posible.

4.2 Principales determinantes del precio de la papa en el municipio de Cumbal (N) en el año 2014.

Entre los principales determinantes del precio de la papa encontramos: el precio de los insumos como: Fertilizantes y Plaguicidas, alquiler de maquinaria y los factores del precio de venta de la papa. Además de la mano de obra no calificada que será analizada con mayor profundidad en el numeral 4.4.

GRAFICO 27 Tipo de fertilizantes.

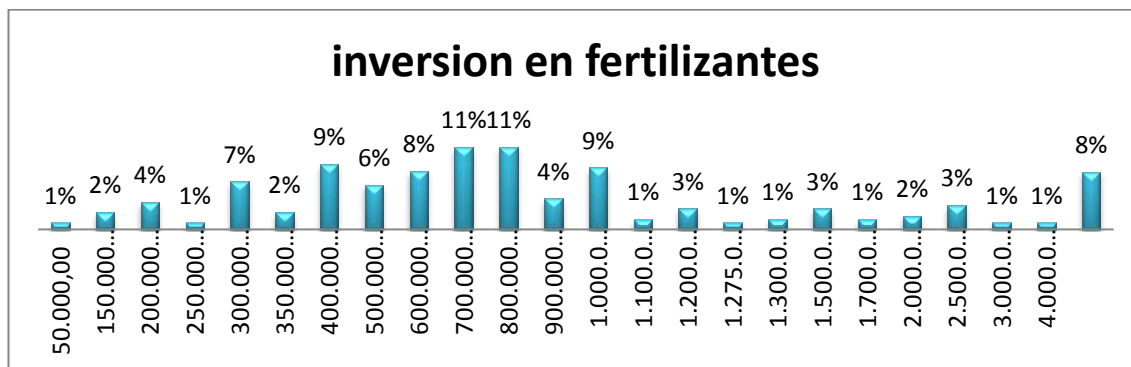


FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Del total de los papicultores encuestados el 60% manifiestan que utilizan fertilizantes químicos, el 38% utilizan tanto fertilizantes químicos como orgánicos y el 2% restante utilizan fertilizantes orgánicos.

Los papicultores al no tener suficiente asistencia técnica en el tratamiento de fertilizantes, se evidencian la tendencia al uso excesivo de los insumos, como de fertilizantes, y en muchos casos por la falta de análisis de suelos para la aplicación de nutrientes en épocas y cantidades aptas.

GRAFICO 28 Inversión en fertilizantes en la siembra 1 en el año 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Según la gráfica de la inversión en fertilizantes durante la siembra numero 1, reflejan los datos más significativos en donde el 11% de los papicultores

GRAFICO 29 Inversión en fertilizantes en la siembra 2 en el año 2014.



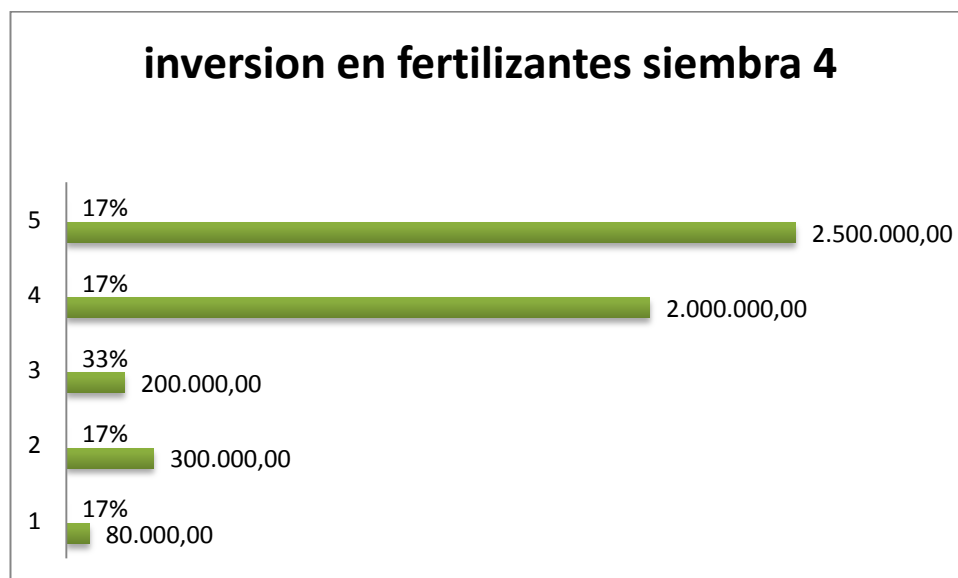
GRAFICO 30 Inversión en fertilizantes en la siembra 3 en el año 2014.



80

encuestados invierten \$3.000.000 en fertilizantes, seguido de 17% que también invierten \$400.000 y otro 17% que invierten \$2.00.000 en fertilizantes durante el proceso de siembra.

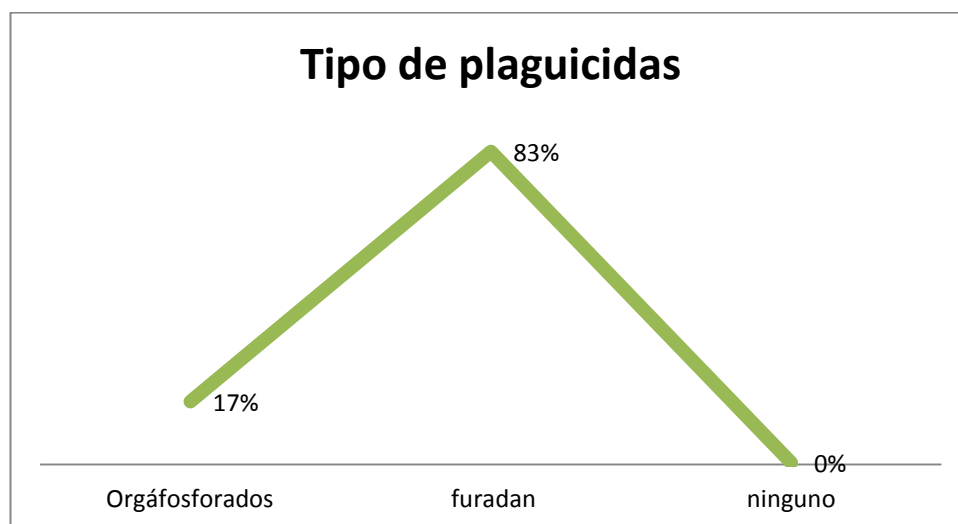
GRAFICO 31 Inversión en fertilizantes en la siembra 4 en el año 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Los datos que poseen mayor representatividad explican que el 33% del total de encuestados que siembra cuatro veces al año invierte en fertilizantes \$200.000, un 17% invierte \$2000.000, otro 17% invierte \$2500.000.

GRAFICO 32 Tipo de plaguicidas.

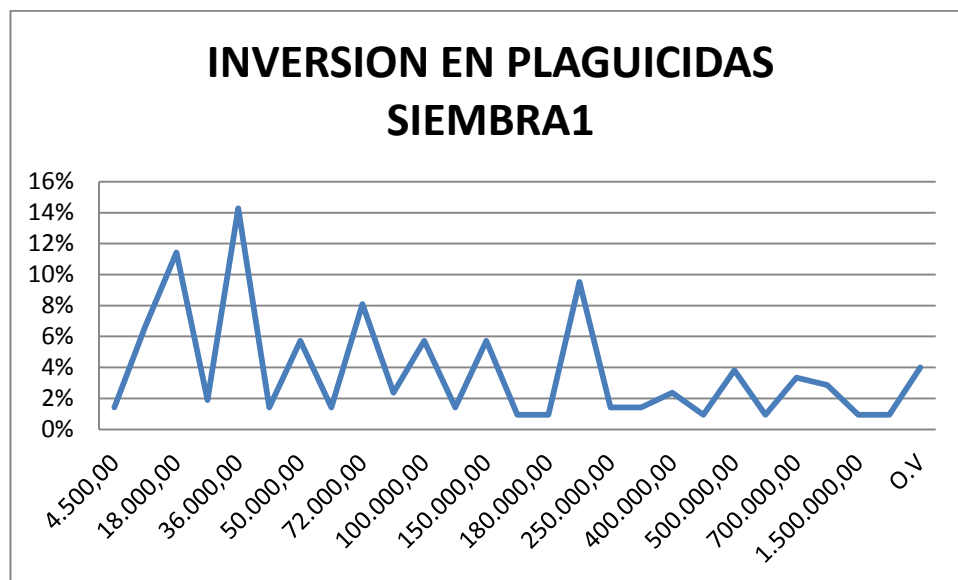


FUENTE: Esta investigación año 2015.

La grafica indica que el 83% de los encuestados utiliza como plaguicida para su cultivo furadan y 17% restante utiliza como plaguicida los órganofosforados, ya que los papicultores consideran que son los plaguicidas más efectivo en el

control de plagas, polillas y el gusano blanco que son los más frecuentes que perjudican los cultivos de papa.

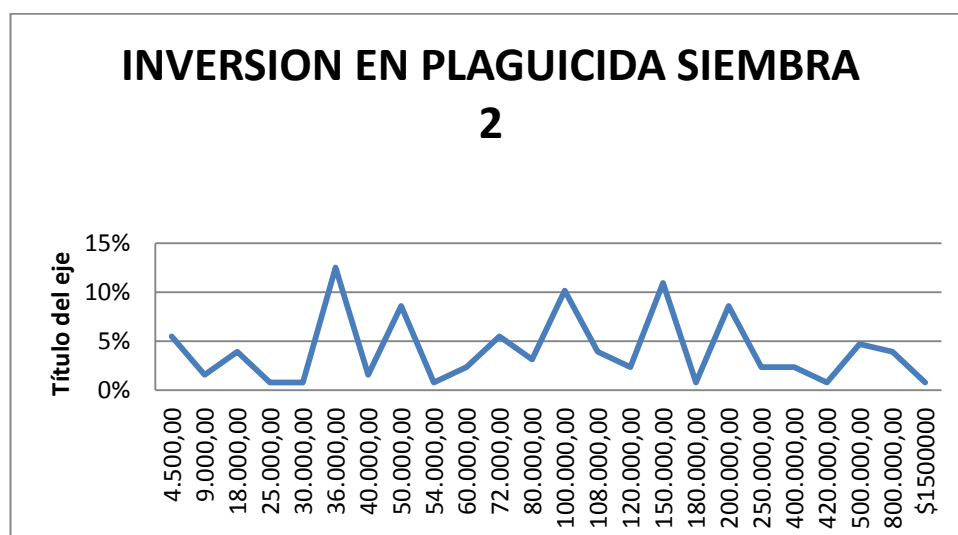
GRAFICO 33 Inversión en plaguicidas siembra 1 año 2014.



FUENTE: Esta investigación año 2015.

Según los datos de la gráfica sobre la inversión en plaguicidas, en la siembra numero 1, se puede visualizar que los picos con mayor representatividad obedecen a que el 14% de los encuestados invierte \$36.000 en plaguicidas, el 11% de los encuestados invierten \$18000 y el último punto más representativo con 10% invierte \$200.000 en plaguicidas.

GRAFICO 34 Inversión en plaguicida siembra 2 año 2014.

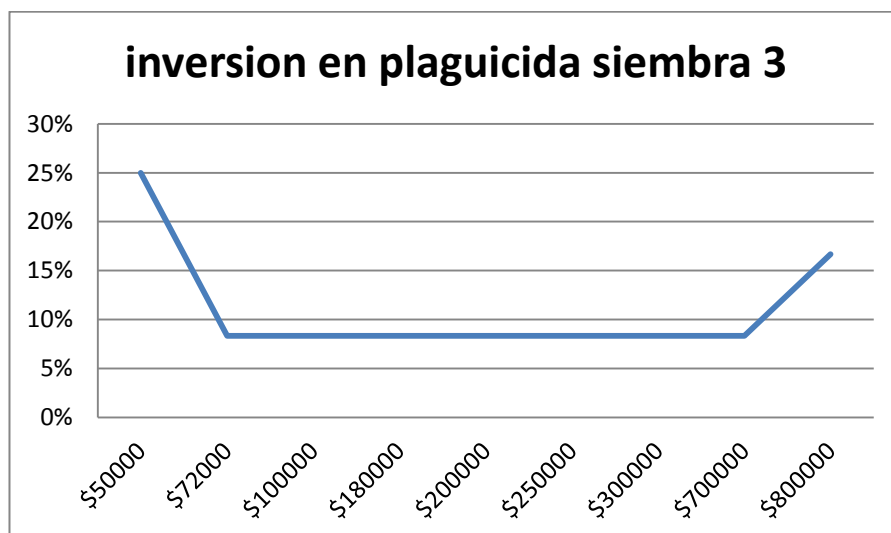


FUENTE: Esta investigación año 2015.

De acuerdo a la gráfica se puede distinguir que los datos con mayor representatividad obedecen a que el 13% de los encuestados invierte \$36.000

en plaguicidas, el 11% de los encuestados invierten \$150000 y el último punto más representativo con 10% invierte \$100.000 en plaguicidas.

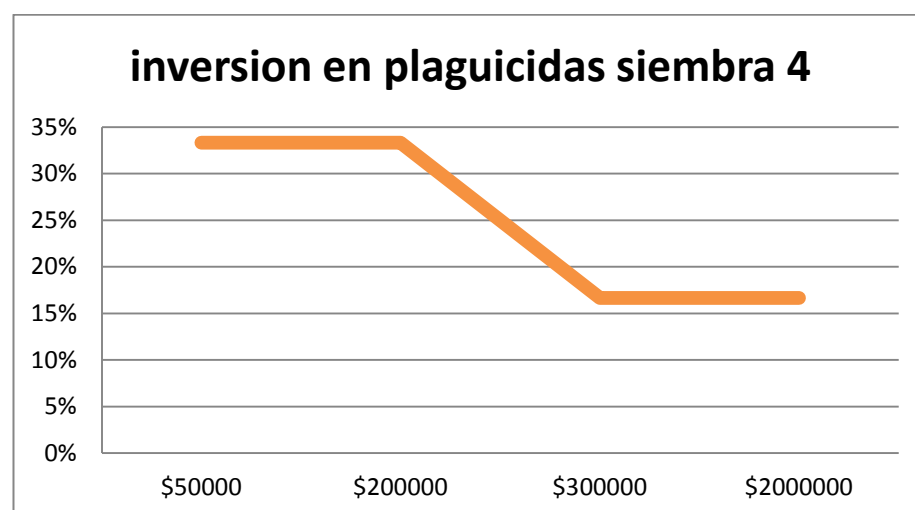
GRAFICO 35 Inversión en plaguicida siembra 3 año 2014.



FUENTE: Esta investigación año 2015.

Con la gráfica se puede distinguir que los datos con mayor representatividad obedecen a que el 25% de los papicultores encuestados que realizan tres siembras durante el año invierte \$50.000 en plaguicidas, y el otro punto significativo con un 17% de los encuestados invierten \$800000 en plaguicidas.

GRAFICO 36 Inversión en plaguicidas siembra 4 año 2014.



FUENTE: Esta investigación año 2015.

De acuerdo a la gráfica se puede visualizar los puntos álgidos que indican que el 33% del total de los encuestados invierten en plaguicidas \$50.000 y otro 33% invierten 200.000 en plaguicidas y los puntos de menor significancia indican aproximadamente el 17% de los encuestados invierten entre \$300.000 a \$2.000.000.

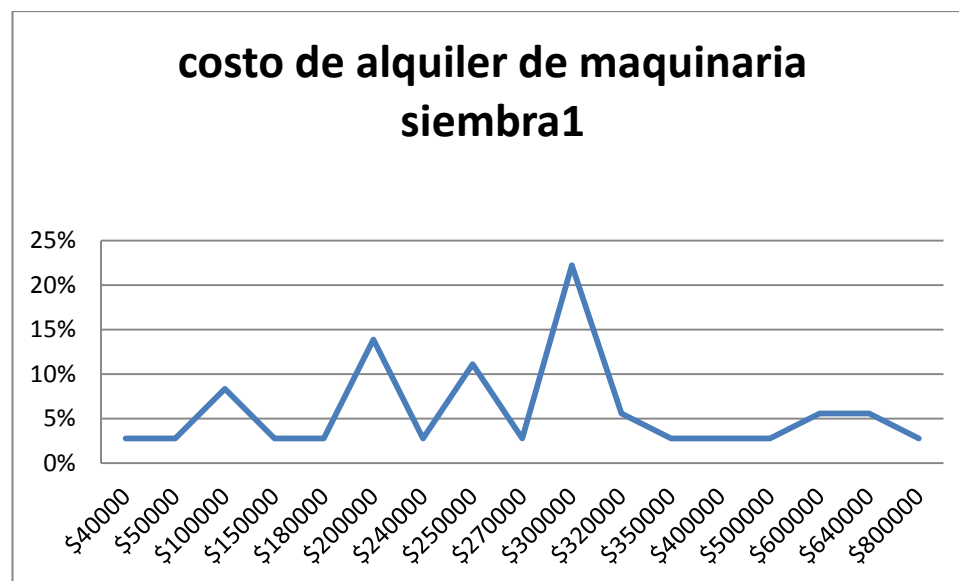
GRAFICO 37 Precios de fertilizantes y plaguicidas año 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

El 79% de los encuestados respondieron que el precio tanto de los plaguicidas como de los fertilizantes del año 2014 respecto al año 2013 subieron, en tanto que el 20% de los encuestados explican que el precio tanto de los plaguicidas como de los fertilizantes del año 2014 respecto al año 2013 se mantuvieron y el 1% de los encuestados dijeron que el precio tanto de los plaguicidas como de los fertilizantes del año 2014 respecto al año 2013 bajaron.

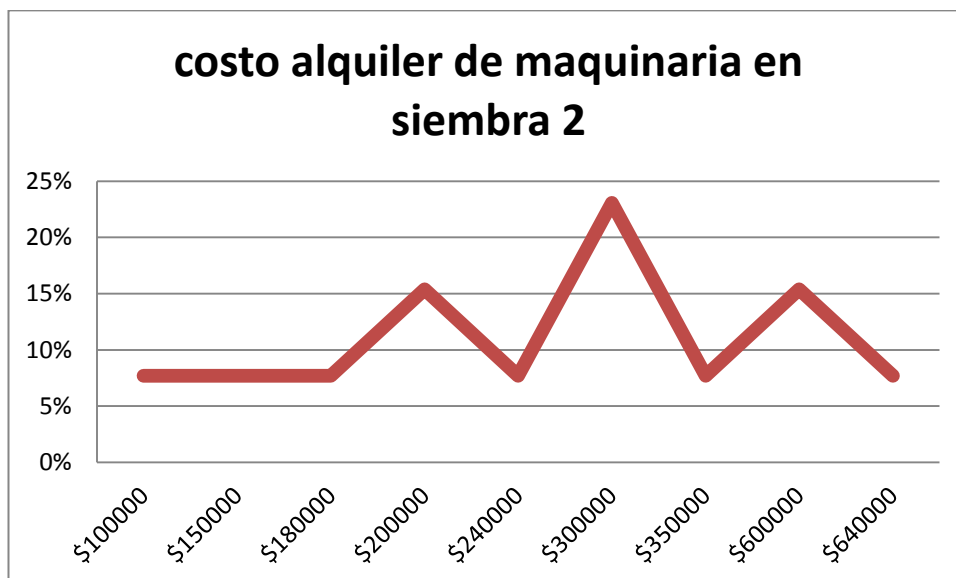
GRAFICO 38 Costo de alquiler de la maquinaria siembra 1 año 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

La gráfica indica que el dato que tiene mayor representatividad evidencia que el 22% de las personas encuestadas invierten \$300.000 en el alquiler de maquinaria durante el proceso de siembra. De igual forma otro punto destacado es que 14% de las personas encuestadas invierte \$200.000.

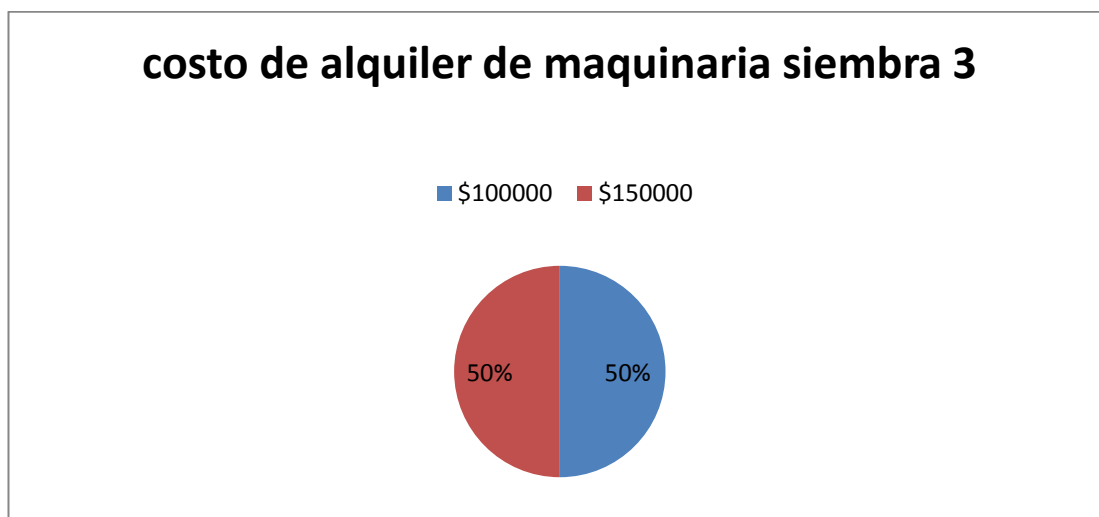
GRAFICO 39 Costo de alquiler de la maquinaria siembra 2 en el año 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

De acuerdo a la gráfica se indica que el dato que tiene mayor representatividad evidencia que el 24% de las personas encuestadas invierten \$300.000 en el alquiler de maquinaria durante el proceso de siembra, de igual forma otro punto destacado es que 15% de las personas encuestadas invierte \$200000 y otro 15% de los encuestados invierte \$600.000 en el alquiler de la maquinaria para el proceso de siembra de papa.

GRAFICO 40 Costo de alquiler de maquinaria siembra 3 en el año 2014.

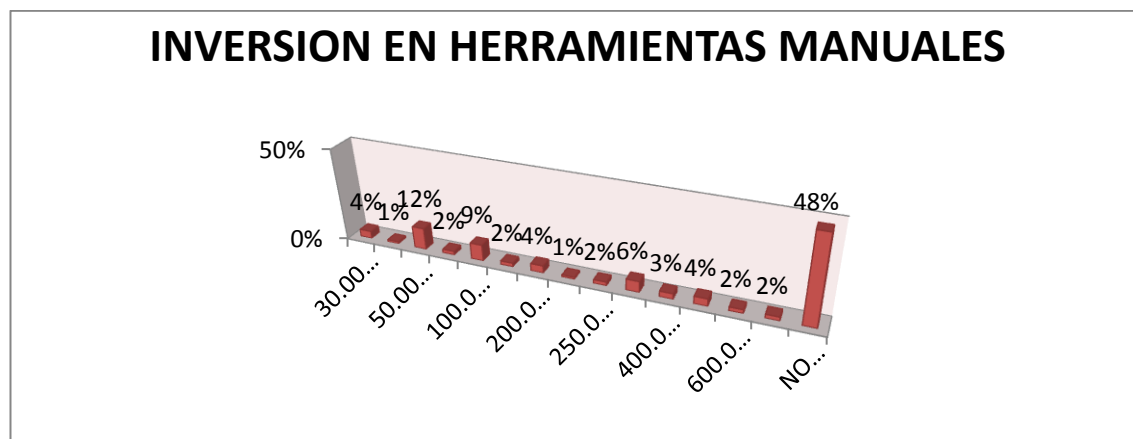


FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Según los datos de la gráfica por una parte el 50% de los encuestados invierte \$100.000 en el alquiler de la maquinaria durante el proceso de siembra, y el otro 50% de los encuestados manifiesta que invirtió \$150.000 en proceso de la siembra de la papa, algunos de los papicultores consideran que el uso de

tecnología en este caso maquinaria para limpieza del lote constituye un gran avance debido a que disminuye los costos de producción de la papa.

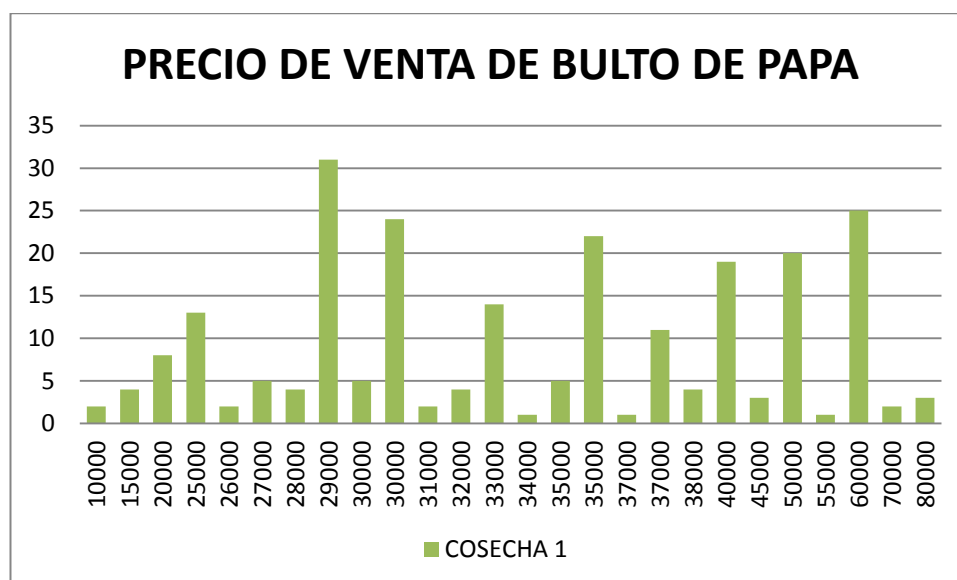
GRAFICO 41 Inversion en herramientas manuales.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

De acuerdo a la gráfica el punto de mayor significancia equivale al 48% del total de los encuestados que no saben cuánto han invertido en las herramientas, porque consideran que la inversión en herramientas manuales influyera de forma significativa en el costo del producto. En tanto que el 12% de los encuestados invierte \$50.000 en herramientas manuales.

GRAFICO 42 Precio de venta de bulto de papa en la cosecha 1 durante el periodo 2014.

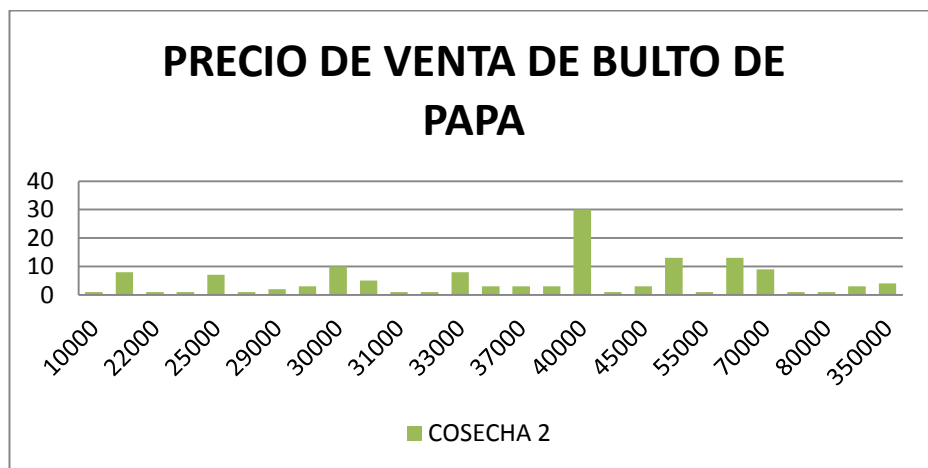


FUENTE: Esta Investigación año 2015.

De acuerdo a la gráfica los datos de mayor representatividad, durante la primera cosecha, están en el punto en donde 31 personas vendieron la papa en \$29.000 el bulto, seguido por 25 personas del total de los encuestados que

vendieron la papa a \$60.000 y el valor con menor frecuencia en donde solo 1 persona contesto que vendió la papa en \$55.000.

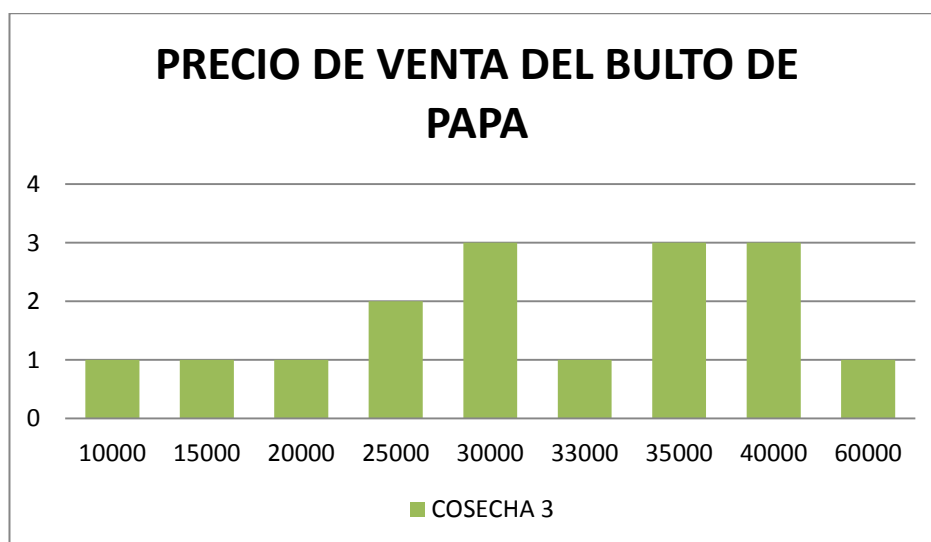
GRAFICO 43 Precio de venta de bulto de papa en la cosecha 2 durante el periodo 2014.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Según la gráfica los puntos de mayor representatividad durante la segunda cosecha, están en el punto en donde 30 personas vendieron la papa en \$40.000 el bulto, seguido por 13 personas del total de los encuestados que vendieron la papa a \$60.000 y el valor con menor frecuencia en donde solo 1 persona contesto que vendió la papa en \$80.000.

GRAFICO 44 Precio de venta de bulto de papa en la cosecha 3 durante el 2014.

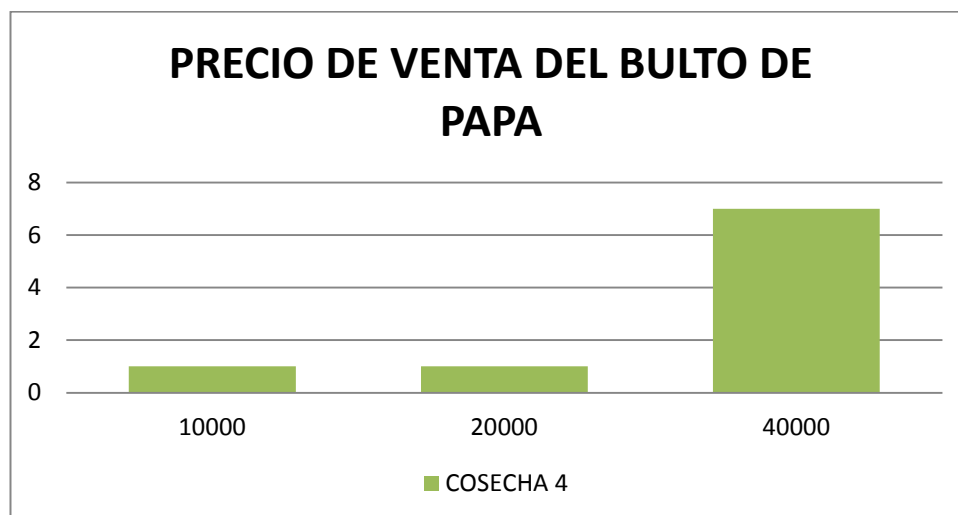


FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Según la gráfica los puntos de mayor representatividad durante la tercera cosecha, están en el punto en donde 3 personas vendieron la papa en \$30.000

el bulto, seguido por 3 personas del total de los encuestados que vendieron la papa a \$35.000 y 3 personas vendieron la papa en \$40.000.

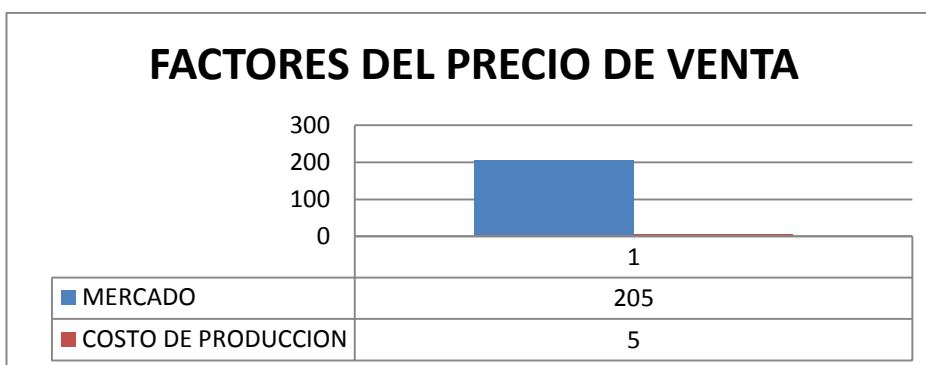
GRAFICO 45 Precio de venta de bulto de papa en la cosecha 4 durante el 2014.



Fuente: Esta investigación año 2015.

En la gráfica se identifica el dato más representativo que muestra que 7 personas del total de los encuestados realiza cuatro cosechas durante el año, las cuales vendieron la papa a \$40.000, mientras que una persona vende el bulto de papa en \$20.000 y otra en \$10.000. En muchos casos los papicultores manifiestan que han obtenido perdidas a razón de que el precio de venta de la papa está por debajo del costo de producción y por la inminente sobreoferta que hay en el mercado.

GRAFICO 46 Factores del precio de venta de la papa.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Del total de los papicultores encuestados 205 contestaron que los factores que intervienen en el precio de venta de la papa son las fuerzas del mercado es decir lo referente a la oferta y la demanda que tenga el producto, debido a que para poder vender deben obligatoriamente ajustarse a los precios que impone el mercado así sea obteniendo perdidas y 5 personas encuestadas dijeron que el factor influyente en el precio de venta de la papa son los costos de

producción entre los que se destacan los insumos como fertilizantes, plaguicidas, semilla y mano de obra no calificada expuestos anteriormente.

4.3 Nivel de empleo que genera la producción de papa en el municipio de Cumbal (N) en 2014.

La generación de empleo desde la producción de papa en el municipio de Cumbal responde a una serie de variables económicas inmersas en la oferta y demanda de trabajo que genera dicha actividad agraria. En esta investigación se identificó que para el año 2014 no se registraron ningún tipo de empleo formal generado a raíz de la producción de papa; puesto que no hubo celebración de contratos laborales, del mismo modo que tampoco hubo evidencia de trabajadores permanentes en los lugares de producción del tubérculo.

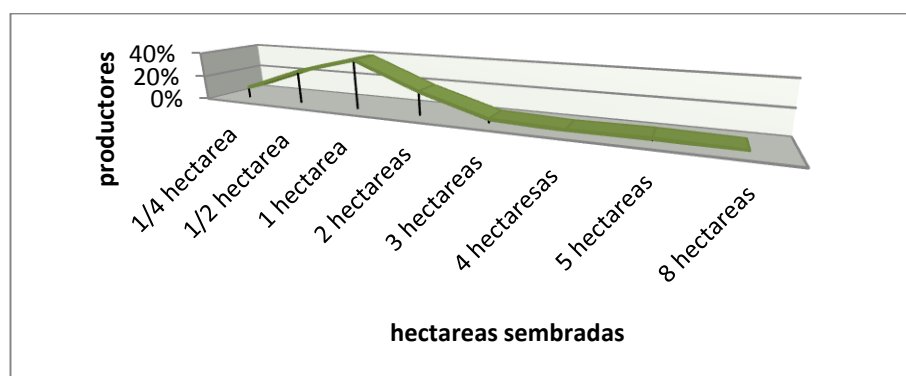
La producción de papa en el municipio de Cumbal durante el año 2014 dio lugar a una demanda de trabajo sin vinculación laboral formal ni permanente, así pues la oferta de papa solo genero empleo informal en el municipio. Esto debido en gran medida a que la producción de papa es una actividad agraria en la cual el empleo no es permanente a lo largo del año dadas sus características de alta dependencia del medio ambiente, así como también del hecho que la demanda de trabajo depende del tamaño de la unidad de producción que para el caso del municipio estas unidades son en su mayoría minifundistas.

TABLA 10 Generación de empleo informal desde la oferta de papa en el municipio de Cumbal en el año 2014.

generación de empleo informal			
producción 1	producción 2	producción 3	producción 4
5873	4843	529	232

FUENTE: Esta investigación año 2015.

GRAFICO 47 Hectáreas de papa sembradas en el municipio de Cumbal en el año 2014.



FUENTE: Esta investigación año 2015.

Para el año 2014 se generaron 11477 empleos informales en el municipio de Cumbal, esta cifra de empleos corresponde a la siembra de 407 horas. Lo cual quiere decir que en promedio se generaron 28 empleos por cada hectárea de papa sembrada en el municipio. El 51% de estos empleos se concentró en la primera siembra de cada productor, el 42% de los empleos correspondió a la segunda siembra, el 5% a la tercera siembra y el 2% a la cuarta siembra del 2014.

4.3.1 Análisis del nivel de empleo del municipio desde la perspectiva de la demanda de trabajo desde la producción de papa en el año 2014.

La producción de papa se hace a través de un proceso que requiere fuerza de trabajo informal y en términos generales ese proceso consiste en: Limpieza de la tierra, siembra de la semilla de papa, melgado, tapado, aplicación de fertilizantes e insecticidas, y la cosecha. Ahora bien la generación de empleo dentro de la producción de papa en el año 2014 se dio de manera estacional, por ende la mayor demanda de trabajadores se dio para los días de siembra y cosecha, por lo cual para las demás labores se disminuye la demanda, o en gran parte de los casos se opta porque sean los miembros de la familia del productor los que realicen dichos procesos en lugar de pagar jornales.

Un determinante importante de la demanda de trabajo para la producción de papa es el precio de la misma, los papicultores del municipio afirman que los bajones que ha sufrido el precio de este producto en los últimos tiempos les ha generado grandes pérdidas, por lo que en muchos casos han optado por disminuir considerablemente su producción, sin embargo en algunos periodos del año 2014 el precio de venta logro subir y favoreció a los papicultores logrando recuperar algunas de sus cuantiosas pérdidas.

El panorama nacional de los productores de papa corrobora lo antes expuesto para el caso municipal, o por lo menos así lo afirman las noticias de ese momento al respecto.

“Hay escasez del producto, pues se siembra 15 % menos del área.

“El buen precio por el que atraviesa la papa es el resultado de una escasez y crisis de precios que hubo en años anteriores.

“Es decir, que la papa se encuentre en un buen momento con respecto a precio no significa que la situación haya mejorado”, dijo Alejandro Estévez, presidente de la Federación Colombiana de Productores de Papa (Fedepapa).

Vale la pena destacar que, solo entre enero y julio de este año, el precio por bulto se incrementó más del doble, en 113 por ciento, al pasar de 25.750 pesos por bulto de 50 kilos a 55.000 pesos; esto para la papa pastusa.

El dirigente gremial explicó que la baja oferta del tubérculo se debe a que entre el 15 y el 20 por ciento de los productores dejaron de sembrar.

¿Las razones? Muchos campesinos fueron a la quiebra económica, por lo que perdieron su capacidad de trabajo.

Los que ‘sobreaguaron’, se dedicaron a otros cultivos menos riesgosos y de menor inversión, como la arveja, el maíz, la cebolla y otras hortalizas.

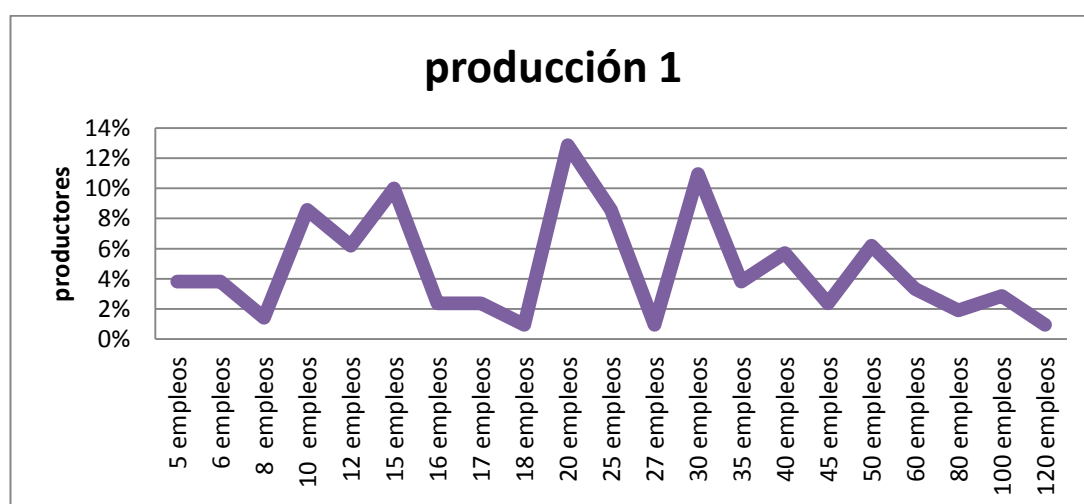
Otros, tomaron la decisión más riesgosa: sembraron para finales de octubre y noviembre, cuyos cultivos estarían en pleno desarrollo para comienzos de año y se someterían a las posibles heladas que no se presentaron.

Por último, el dirigente gremial del sector papero destacó que muchos de los compromisos asumidos por el Gobierno no se concretaron de forma expedita, lo que terminó por afectar las siembras y a los cultivadores.

Por último, otro de los temores expresados por los paperos del país está en que, de seguir la escasez del alimento, puedan incrementarse las importaciones, que afectarían a toda la cadena de la papa en Colombia.⁴⁸

A continuación se muestra el nivel de empleo generado en el municipio de Cumbal para el año en consideración a partir de los precios de la papa:

GRAFICO 48 Generación de empleos informales en la producción de papa durante la primera producción del 2014.



FUENTE: Esta investigación año 2015.

⁴⁸ Precios de la papa [en línea]. [Bogotá D.C; Colombia], [Consultada: 20, Julio., 2015]. Disponible en la página Web <http://www.portafolio.co/economia/precios-la-papa-2014>

El precio de venta de la papa en la primera cosecha del año 2014 se concentró en un intervalo de \$ 29.000 a \$60.000, con ese rango de precios del tubérculo, la demanda de empleo informal se ubicó entre 20 y 30 empleados por cada producción, como se indica en los anteriores gráficos.

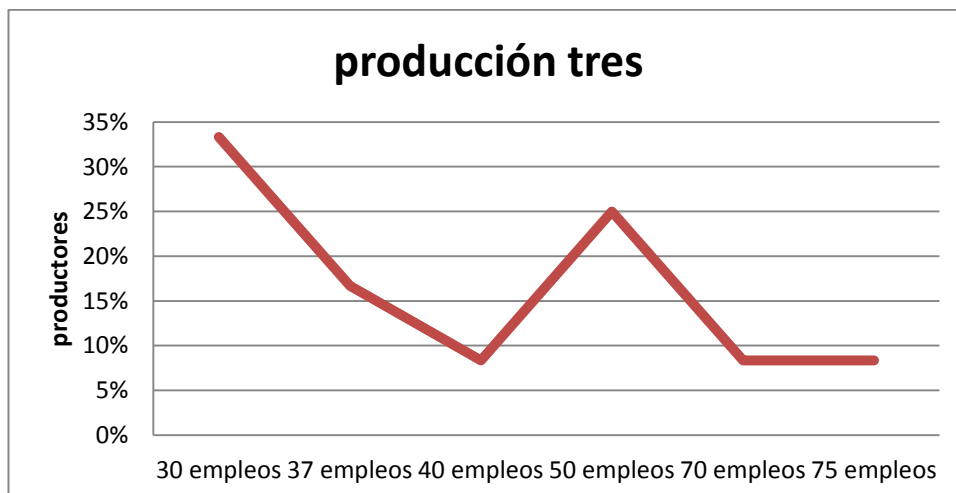
GRAFICO 49 Generación de empleos informales en la segunda producción de papa durante el año 2014 en el municipio de Cumbal.



FUENTE: Esta investigación año 2015.

Para la segunda cosecha de papa del año 2014 el precio de venta más estable fue de \$40.000 el bulto, a ese precio la demanda de trabajo se ubicó en un rango de 20 a 50 empleos por cada producción. Tal como se puede observar, el precio general mejora respecto de la primera producción, eso hizo que el número de empleos por producción también incremente.

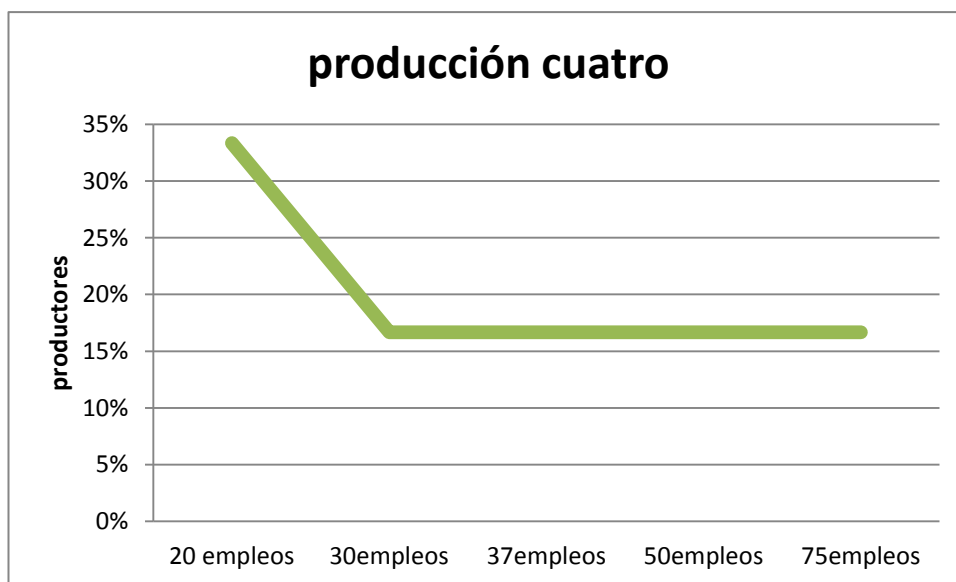
GRAFICO 50 Generación de empleos informales en la tercera producción de papa durante el año 2014 en el municipio de Cumbal.



FUENTE: Esta investigación año 2015.

En la tercera cosecha de papa del año 2014, los productores lograron vender el bulto a un precio promedio de \$40.000, similar a lo que ocurrió en la segunda cosecha. La generación de empleo se estableció en un rango de 30 a 50 empleos por producción afín con la cosecha 2.

GRAFICO 51 Generación de empleos informales en la tercera producción de papa durante el año 2014 en el municipio de Cumbal.



FUENTE: Esta investigación año 2015.

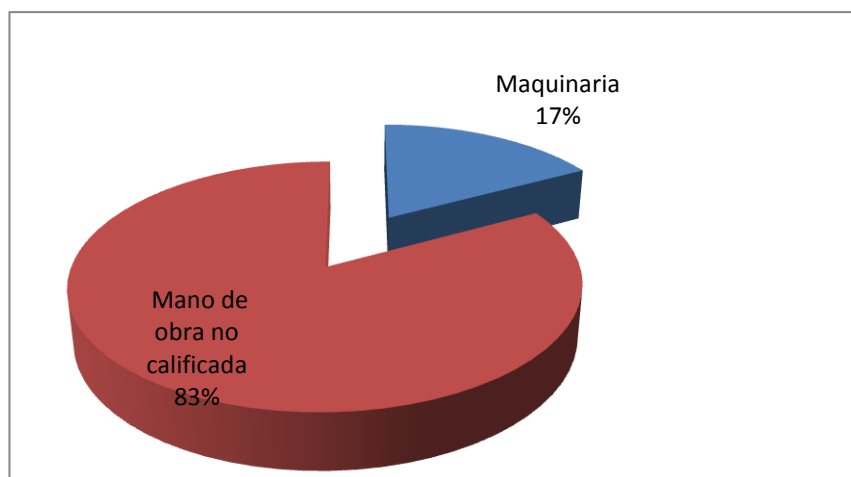
Para la cuarta producción del 2014 el precio vuelve concentrarse en \$40.000 el bulto, y la demanda de empleo en términos generales fue de 20 empleos por cada productor.

La demanda de empleo se mantuvo en un rango estándar de 20 a 50 empleados por cada producción durante el año 2014. Cifras que denotan que en el municipio de Cumbal la actividad papicultora sigue siendo una fuente importante de trabajo.

Los papicultores del municipio de Cumbal exponen que la producción de papa que se realiza en el municipio ha venido disminuyendo considerablemente en los últimos tiempos, esto a raíz de los bajos precios que había alcanzado el tubérculo en los últimos años, precios que desencadenaban pérdidas abrumantes para los productores pues no lograban en muchos casos recuperar sus inversiones, y a esto se le suman las heladas que destruyeron gran parte de la producción. De este modo se optó por producir menos y ocupar la tierra para ganado lechero en lugar de producir papa, y como ya habíamos indicado anteriormente esta situación se expresaba en todas las zonas paperas del país. Todo ello provoca una baja oferta del producto en el municipio y por tanto un alza en el precio del tubérculo que favoreció a los productores de papa en el 2014. A raíz del incremento en el precio, se empieza a demandar más trabajadores llegando a alcanzar cifras como las expuestas en la tabla No.10.

Otro aspecto desde el cual es muy importante analizar el nivel de empleo es el nivel tecnológico que se maneje en la producción. De tal forma en el municipio de Cumbal para el año 2014 la tecnología no tuvo una representación considerable en la producción de papa, como se indica a continuación.

GRAFICO 52 Tipo de fuerza de trabajo utilizada para producir papa en el municipio de Cumbal en el año 2014.

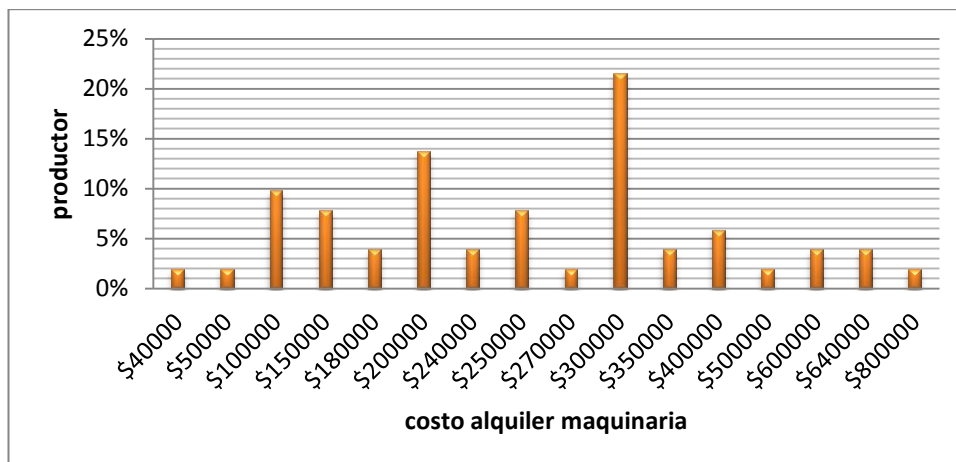


FUENTE: Esta investigación año 2015.

La innovación tecnológica al interior de la producción de papa del municipio de Cumbal, es un elemento que hace parte solo de las ambiciones de los productores, pues hasta ahora el cultivo de papa no ha evolucionado mucho en su técnica respecto a muchos años atrás. En la gráfica anterior se corrobora esto, pues tan solo el 17% de los productores del año 2014 utilizaron algún tipo de maquinaria para sus cultivos, además de la mano de obra; esta maquinaria fue básicamente el tractor el cual agilizaba el arado de la tierra. En tanto que el 83% de los productores utilizó solamente mano de obra a manera de minga como ha sido costumbre. Esto explica la cantidad de trabajo informal que se generó en el 2014 a razón de la oferta de papa. A todo esto se le suma altos costos del alquiler de maquinaria por lo que se prefiere utilizar mano de obra.

A continuación se ilustra los costos del alquiler de maquinaria para los productores de papa.

GRAFICO 53 Alquiler de maquinaria por los productores de papa del municipio de Cumbal durante el año 2014.

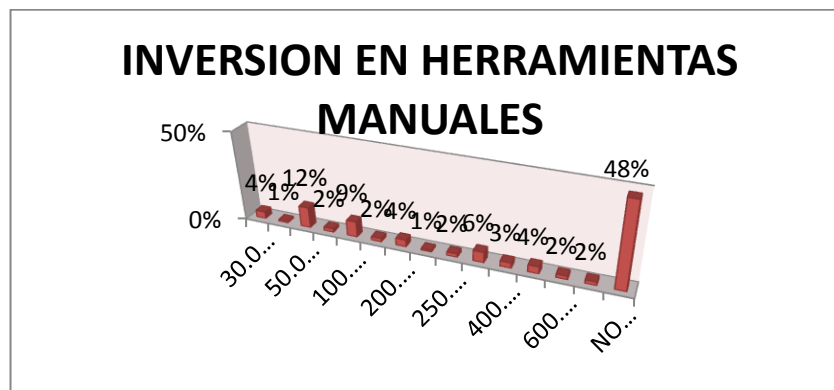


FUENTE: Esta investigación año 2015.

El alquiler del tractor es la única herramienta técnica que utilizan los productores de papa del municipio de Cumbal, tiene un costo mínimo de \$40.000 por hora, es así que para el año en estudio el 22% de los papicultores que utilizaron maquinaria pagaron \$300.000 en cada siembra que realizaron. Teniendo en cuenta que el tractor, solo se lo utiliza para remover la tierra y preparar la siembra, este 22% de los productores se gastaron alrededor de \$1.200.000 tan solo en preparar su terreno utilizando maquinaria. Estos altos costos de alquiler hacen que los papicultores prefieran demandar mano de obra, puesto que (según lo afirman los productores del municipio), con los jornaleros se negocia el pago de su jornal y los espacios de tiempo para terminar el trabajo, además de ocupar la mano de obra del mismo productor y su familia, todo ello hace que el costo de preparar la tierra con mano de obra disminuya respecto al costo de la maquinaria. Algunos agricultores consideran que con la mano de obra no calificada, la tierra se trabaja mejor. Estas últimas razones resultan poco objetivas pero es bajo estas premisas que actúan la mayor parte de los productores Cumbaleños.

Al ocupar mano de obra en lugar de maquinaria, se es necesario considerar el costo de las herramientas manuales que se tienen que utilizar, es así como para el caso de la producción de papa en el municipio de Cumbal, el costo de las herramientas manuales es bastante bajo, ya que las herramientas son de gran durabilidad. Además en buena parte de los casos los jornaleros llevan sus propias herramientas al sitio de producción, de manera que el productor evita el costo de dotar de herramientas a todos sus trabajadores.

GRAFICO 54 Inversión en herramientas manuales para la producción de papa en el municipio de Cumbal periodo 2014.



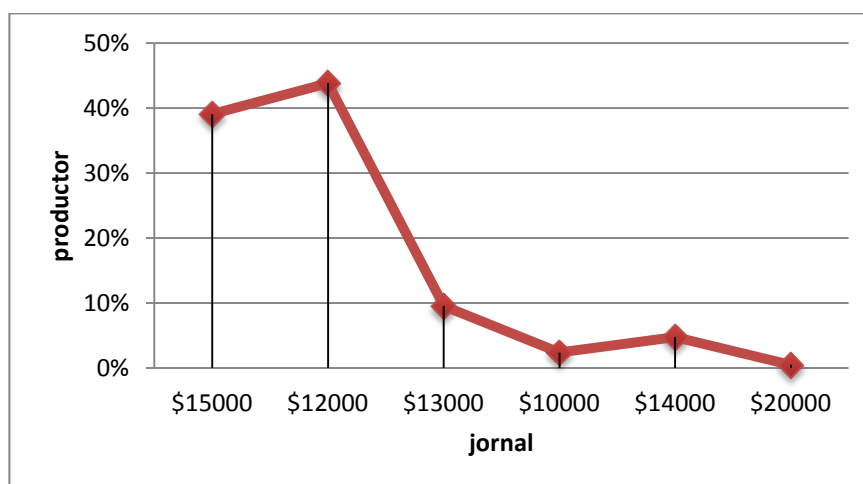
FUENTE: Esta investigación año 2015.

En el grafico se puede observar que el 48% de los productores no sabe cuál ha sido su inversión en herramientas manuales, dado que en muchos casos las herramientas las adquirieron varios años atrás y no recuerdan ese costo. En el resto de las respuestas los rubros son realmente bajos.

Es así como el escaso acceso a la tecnología que tienen los productores de papa del municipio por los costos elevados de alquiler de la misma, hace que se demande más mano de obra, y menores costos de herramientas manuales.

Es importante realizar el análisis del nivel de empleo a partir de los salarios, que para el caso de la oferta de papa del municipio de Cumbal, se habla en términos de jornal.

GRAFICO 55 Pago salario a los trabajadores de la producción de papa en el municipio de Cumbal durante el año 2014.



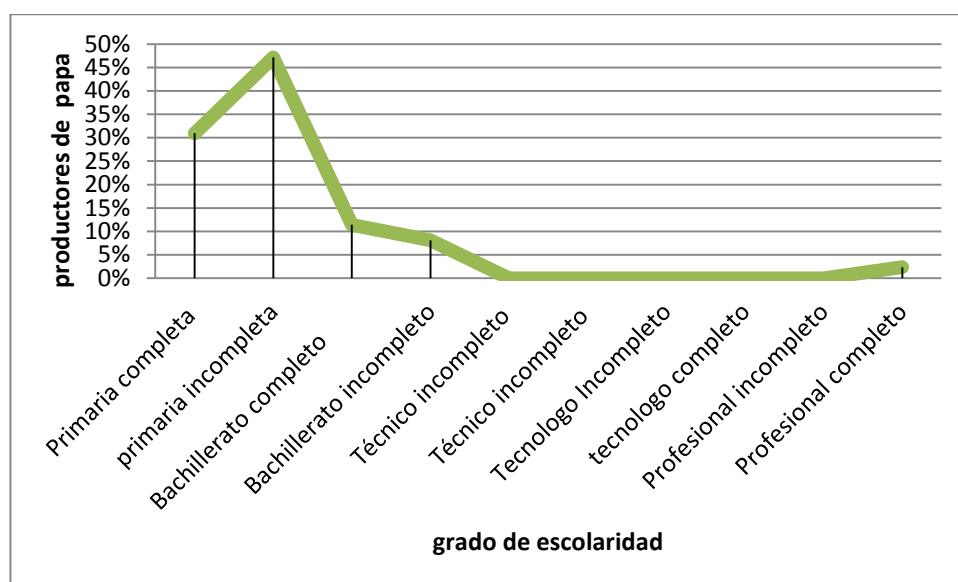
FUENTE: Esta investigación año 2015.

El 44% de los productores de papa pagaron un jornal de \$12.000 a sus trabajadores, el 39% pagaron un jornal de \$15.000 y tan solo el 0.5% de los

productores pago un jornal de \$20.000 por trabajador. Ahora bien la generación 11.477 empleos informales, cifra que ya se había indicado antes, se debe en cierta parte a que el nivel salarial de los trabajadores no alcanzo picos muy elevados, la mano de obra en su gran mayoría no alcanzo grandes costos y como se puede observar en el grafico el salario se encontró en gran proporción en las cifras más bajas alrededor de los \$12.000 y \$15.000.

La mano de obra que se demanda a raíz de la oferta de papa del municipio, no tiene exigencias en el nivel educativo, sino más bien se opta por demandar mano de obra en condiciones físicas adecuadas para las labores del campo, esto explica que el precio del jornal sea bajo. Los mismos dueños de la producción no alcanzan niveles educativos muy altos, como se verá a continuación.

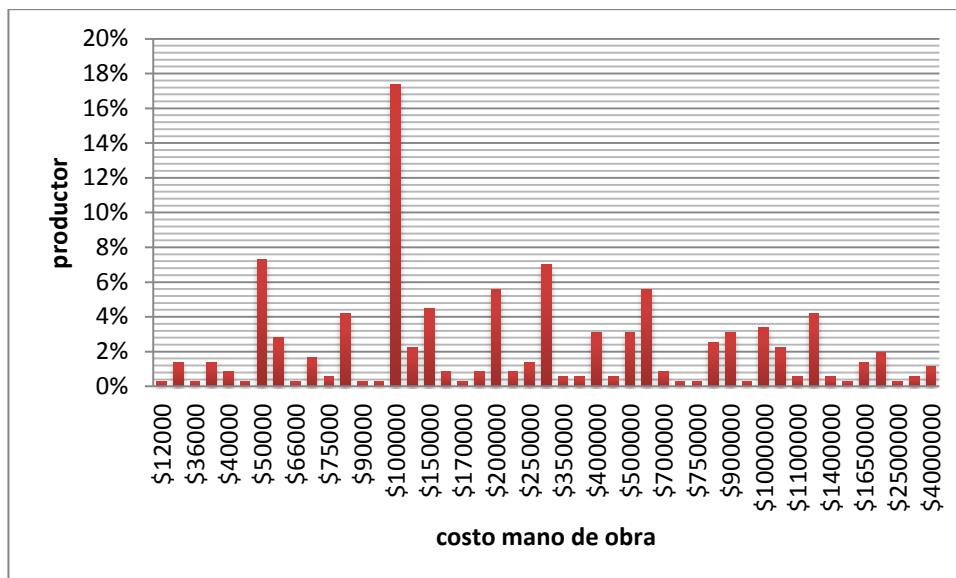
GRAFICO 56 Grado de escolaridad de los productores de papa del municipio de cumbal en el año 2014



FUENTE: Esta investigación año 2015.

El 47% de los papicultores no tienen cursado la primaria completa, y tan solo el 2% alcanza a ser profesional. Esto ratifica lo antes expuesto y da una idea de porque los salario son bajos.

GRAFICO 57 Costo de mano de obra no calificada durante la siembra de papa en el año 2014.



FUENTE: Esta investigación año 2015.

La siembra de papa en el municipio de Cumbal oscilo entre 1 y 10 días según la cantidad de hectáreas y de semilla utilizada por cada productor, es así como por día de siembra el 17% de los productores invirtió \$1.000.000 en jornales, el 7% de los productores invirtieron \$3.000.000 en jornales, otro 7% invirtió \$500.000 en jornales, y un 1% invirtió \$4.000.000 jornales. Teniendo en cuenta todo lo anterior se puede notar que la inversión en mano de obra por cada siembra de papa durante el año 2014 alcanzo cifras considerables.

4.4 Determinar los ingresos que genera la producción de papa a los papicultores del municipio de Cumbal (N) en 2014.

Los ingresos de los agricultores Cumbaleños a raíz de la producción de papa durante el año 2014 incrementaron respecto a años anteriores, esto ocasionado por el aumento en el precio que se dio en algunos meses de ese año debido a una escases del producto que se venía evidenciando.

TABLA 11 Venta de papa en el 2014 en el municipio de Cumbal

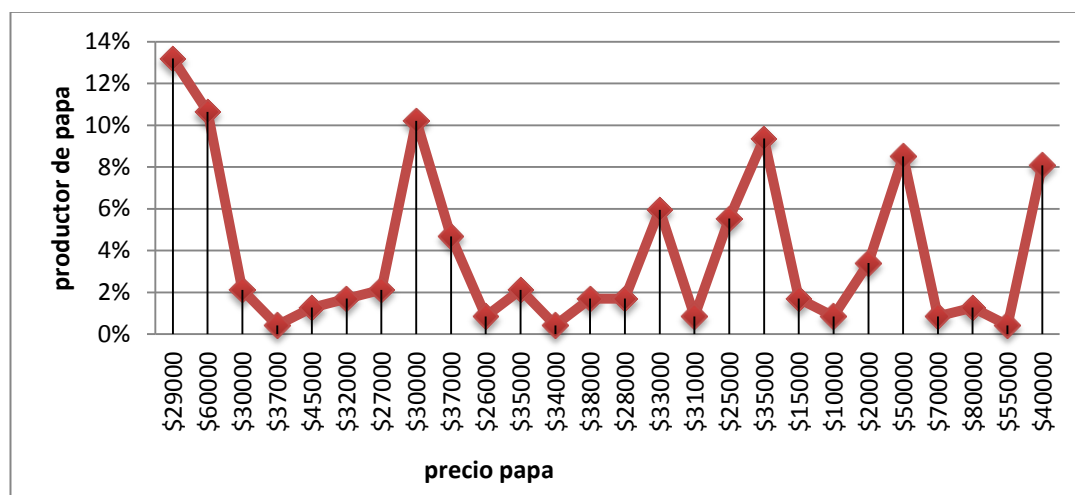
CANTIDAD DE PAPA VENDIDA AÑO 2014			
producción 1	producción 2	producción 3	producción 4
4.723.950,00	2.683.812,00	4.282,00	3.438,00

FUENTE: Esta investigación año 2015.

De acuerdo a los datos recolectados por esta investigación en el año 2014, los papicultores del municipio de Cumbal vendieron 7.415.482 bultos de papa de 50 kilos. El 63.7% de la venta fue el resultado de la primera producción, el 36.19% correspondió a la segunda producción del año, el 0.06% perteneció a la tercera producción, y el 0.05% restante fue de la cuarta producción. Como se puede notar la venta fue descendiendo de una producción a otra, reacción que es normal teniendo en cuenta que las siembras decrecieron, dado que los papicultores que produjeron en mayores cantidades se limitaron a realizar a lo sumo 2 siembras durante el año, en tanto que algunos de los productores que siembran cantidades menores, sembraron hasta 4 veces durante el año.

El precio de venta de esta producción fueron variando a lo largo del año, no obstante, en términos generales, estos fueron favorables. A continuación se ilustra las variaciones alcanzadas por los precios del tubérculo en cada cosecha de los papicultores Cumbaleños:

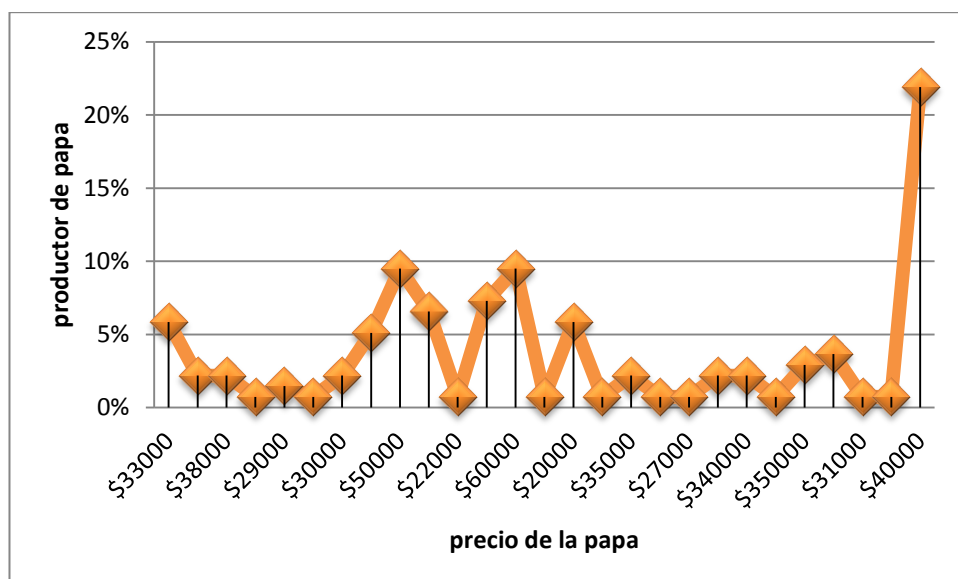
GRAFICO 58 Precio de venta de la papa en la primera cosecha durante el 2014 en el municipio de Cumbal.



FUENTE: Esta investigación Año 2015.

Los precios de venta de la papa a los cuales ofertaron la mayoría de los productores durante la primera cosecha del año fueron 29000 con el 13% y 60000 con el 11%. Esta última cifra fue la más alta alcanzada y la cual les permitió a los papicultores obtener mayores ganancias y recuperar en parte pérdidas anteriores. En términos generales, el rango de precios que prevaleció durante la primera cosecha vendida del 2014, estuvo entre 29000 y 60000. Sin embargo el mayor precio alcanzado, aunque por una minoría de productores, fue \$ 70000 el bulto; y el menor precio de venta fue de \$10000 el bulto, aunque esta cifra también tuvo muy poca representatividad.

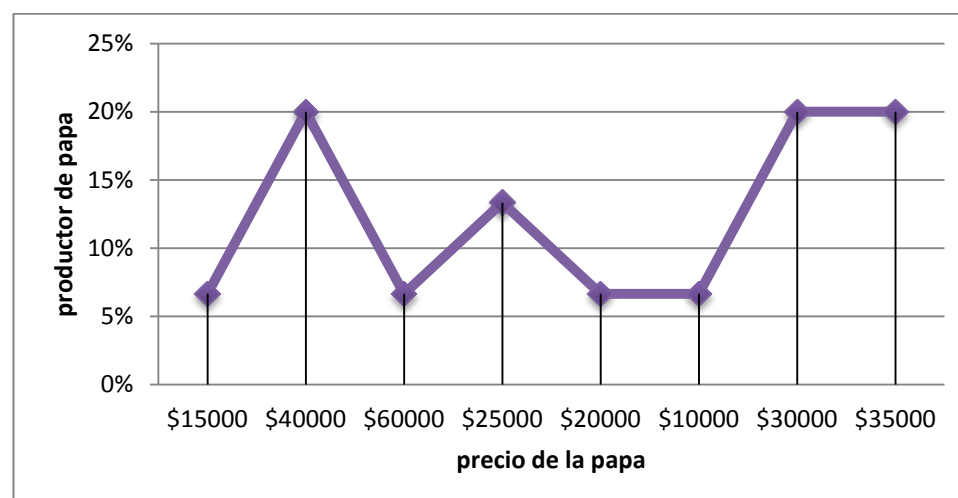
GRAFICO 59 Precio de venta de la papa en la segunda cosecha durante el 2014 en el municipio de Cumbal.



FUENTE: Esta investigación año 2015.

Para la segunda cosecha de los papicultores del año 2014, el precio de venta bajo el cual hicieron la mayor parte de los negocios fue \$40.000 el bulto, un precio que continua siendo favorable ya que evita que los ingresos del productor estén por debajo de sus costos de producción como ya venía pasando. Los otros picos que sobresalen en la gráfica son aquellos donde el precio está entre \$50.000 y \$60.000 el bulto. Todo esto lleva a decir que la segunda cosecha de los papicultores fue más favorable por los precios más elevados. Se observa como baja la producción respecto de la primera cosecha y ante la escases de papa el precio mejora.

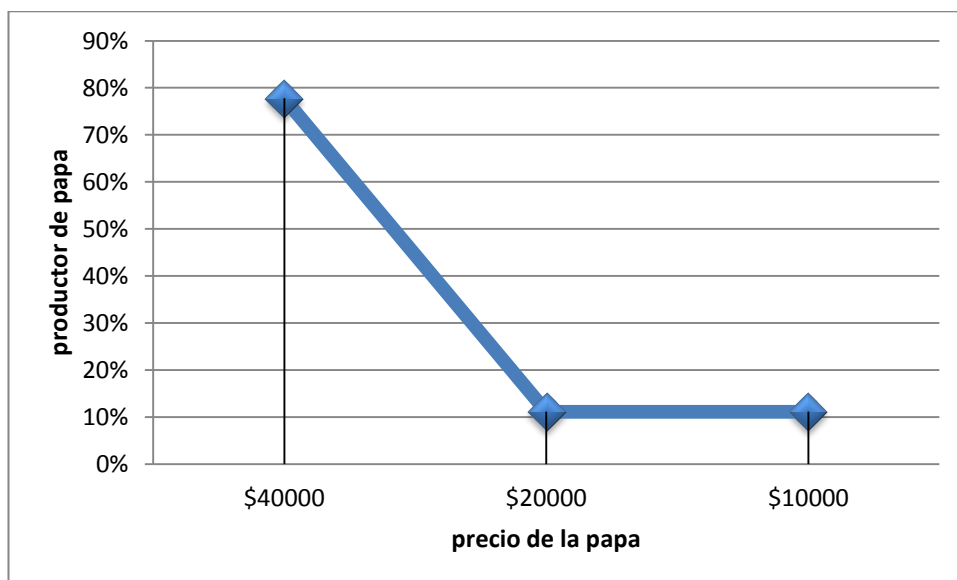
GRAFICO 60 Precio de venta de la papa en la tercera cosecha durante el 2014 en el municipio de Cumbal.



FUENTE: Esta investigación año 2015.

En la tercera cosecha los productores venden el bulto de papa en un rango de precios de \$30.000 a \$40.000 el bulto, los precios manejan una mayor estabilidad, y siguen siendo favorables.

GRAFICO 61 Precio de venta de la papa en la cuarta cosecha durante el 2014 en el municipio de cumbal.



FUENTE: Esta investigación año 2015.

Para la cuarta cosecha los productores de papa continúan vendiendo su producto a un precio promedio de \$ 40.000 el bulto, la producción es menos cuantiosa, sin embargo el precio es benéfico para el porcentaje de papicultores que decidieron realizar una cuarta producción.

Teniendo en cuenta los bultos de papa vendidas en cada producción presentados en la tabla No.11 y el precio de venta promedio de cada cosecha se observa lo siguiente:

TABLA 12 Ingresos generados por la venta de papa en el municipio de Cumbal durante el año 2014.

ingresos brutos en la producción de papa AÑO 2014			
producción	cantidad de papa (bultos de 50k)	precio	Ingreso
Producción 1	4.723.950,00	30.080,00	142.096.416.000,00
Producción 2	2.683.812,00	61.629,00	165.400.649.748,00
Producción 3	42.282,00	29.375,00	1.242.033.750,00
Producción 4	3.438,00	23.333,00	80.218.854,00

FUENTE: Esta investigación año 2015.

La anterior tabla da cuenta de los ingresos promedio generados por la venta de papa producida en el municipio de Cumbal durante el año 2014, es así como el 46.01% de esos ingresos es generado por la primera cosecha de cada

productor de papa, el 53.56% es generado en la segunda producción, el 0.4% generado en la tercera producción y el 0.03% es generado en la cuarta y última producción. Como ya se había anotado antes el precio de venta de la papa favoreció más a la segunda producción del 2014 y por tanto es comprensible que la mayor parte de los ingresos que generó la actividad, se hayan dado durante la segunda producción.

TABLA 13 Ingresos totales generados por la venta de papa en el municipio de Cumbal durante el año 2014.

ingresos totales		
ingresos brutos	Inversión	Ingresos totales
142.096.416.000,00	37.377.240.000,00	104.719.176.000,00
165.400.649.748,00	20.500.480.000,00	144.900.169.748,00
1.242.033.750,00	274.800.000,00	967.233.750,00
80.218.854,00	64.480.000,00	15.738.854,00

FUENTE: Esta investigación Año 2015.

En la tabla anterior se muestra los ingresos Totales que resultaron de la venta de papa producida en el municipio de Cumbal durante el año 2014. De igual forma se evidencia los ingresos brutos y la inversión y la diferencia de estos rubros generan los ingresos totales para los papicultores.

De acuerdo a los datos relacionados en la tabla 13, se puede inferir que los papicultores en su primera siembra tuvieron en promedio un 74% de ganancias por la venta del producto, en la segunda siembra alcanzaron un margen de ganancias del 88%, esto considerando que los precios más altos se presentaron en la segunda producción del año más o menos por los meses de mayo y junio; los papicultores que decidieron realizar una tercera siembra obtuvieron un margen promedio de ganancias del 78%; y los que le apostaron a una cuarta siembra obtuvieron un promedio de ganancias hasta del 80%.

Como se puede notar los ingresos generados a los papicultores del municipio de Cumbal en el 2014 superaron el 70% por encima de lo que invirtieron.

4.5 Sugerencias desde la perspectiva económica para aumentar la productividad de la oferta de papa del municipio de Cumbal (N) en 2014.

- Los papicultores del Municipio de Cumbal deben cambiar de mentalidad en lo que se refiere a las prácticas agrícolas tradicionales, debido a que se es urgente y necesario la incorporación de tecnología a los procesos productivos, basándose inicialmente en la certificación de la semilla de calidad, y las buenas prácticas agrícolas para así ser productivos y competitivos.
- De acuerdo a las problemáticas que se pudieron identificar dentro de la producción de papa del municipio de Cumbal para el año 2014, a través de la presente investigación. Se considera necesario que las autoridades municipales consignent en su plan de desarrollo una línea estratégica para beneficiar a los papicultores del municipio, donde se contemplen diferentes programas enfocados al desarrollo de capacitaciones para los papicultores con profesionales idóneos sobre temáticas como las buenas prácticas agrícolas, de manera tal que se logre mejorar la calidad del tubérculo. Además se deberían direccionar recursos para dotación a los papicultores de herramientas manuales para sus cultivos, con el fin de mejorar la productividad en esta actividad económica y mejorar la calidad de vida de los productores.
- En el transcurso de la investigación se identificó que los productores del municipio son altamente desorganizados en la parte contable de su negocio, por lo tanto sería apropiado que los papicultores se asesoren de profesionales en la parte económico- financiera, pues es de vital importancia que conozcan sus costos, gastos, e ingresos reales; además de enterarse del panorama de los mercados a los cuales van a ofrecer su producto. Todo ello con el objetivo de mejorar sus finanzas, y prepararse para enfrentar los riesgos inherentes a su negocio.
- Se invita a los papicultores del municipio de cumbal a organizarse en una asociación, a través de la cual puedan lograr una industrialización de la papa, de manera que consigan generar valor agregado al producto, en pro de incrementar sus ingresos y a la vez generar una estabilidad en el precio del tubérculo. Algo similar a lo que han hecho los lecheros del municipio. Para la asociación se recomienda que sea a través de una cooperativa con la cual puedan realizar un proyecto para así logren acceder a fondos gubernamentales.

CONCLUSIONES

- Los papicultores del municipio de Cumbal son clasificados como pequeños productores debido a que siembran en su mayoría menos de 3 hectáreas, ya que su producción se basa en un esquema de economía campesina, por parte de agricultores que tienen un nivel de escolaridad bajo y siembran en lotes de minifundios, quienes aproximadamente el 50% siembran papa para autoconsumo. Por esta razón el cultivo de la papa requiere un alto nivel de empleo de la mano de obra, donde en su gran mayoría participan todos los miembros de la familia.
- Entre los principales determinantes del precio de la papa se tiene los insumos entre ellos los Fertilizantes y Plaguicidas, alquiler de maquinaria y el más relevante obedecen a las oscilaciones del mercado es decir las fuerzas de oferta y demanda
- La generación de empleo desde la producción de papa es en su totalidad informal. Los papicultores demandan mano de obra con fortaleza física, no importa grado de escolaridad. No hay celebración de contratos laborales de ningún tipo, tampoco es necesario contar con el mismo equipo de trabajo todo el tiempo pero si con características similares. El salario lo cancelan a manera de jornal.
- Los ingresos de los papicultores durante el año 2014, por concepto de su producción, superaron en promedio más del 70% su inversión. Esto como resultado de una elevación coyuntural del precio de la papa. Se considera en términos generales que el 2014 fue un año favorable para la economía de los productores del municipio.
- En el año 2014 los papicultores del municipio alcanzaron un máximo de cuatro siembras durante el año, así pues la segunda producción de estos agricultores fue la que mayores ganancias les generó, debido a que el precio promedio de venta estuvo en \$60.000 bulto de 50k.
- Es alarmante como los papicultores manifiestan preocupados y apáticos, como el Estado no ha prestado ningún apoyo a esta actividad agrícola, que aporta significativamente en la seguridad alimentaria de las familias, además genera un alto nivel de trabajo en el departamento de Nariño, para así propiciar el crecimiento económico sostenible y más cuando el país firma tratados de libre comercio, que pueden afectar a los sectores más débiles y abandonados por el Estado.

RECOMENDACIONES

- Los papicultores deben solicitar asistencia técnica en prácticas de nuevas tecnologías, para el cultivo de papa ante la Umata, la secretaria de Agricultura de la Gobernación de Nariño para fortalecer el sector y así tener asesoría por parte de profesionales agrónomos antes de realizar sus siembras y durante el proceso, para evitar daños en los cultivos, mejorando la calidad de su producto y en parte evitar cuantiosas pérdidas en su inversión.
- Los productores mayoristas del municipio deberían empezar a contratar personal a través de contratos laborales, de manera que se empiece a crear empleos formales dentro de la actividad papicultora del municipio. Con ello se mejoraría su manera de producir y de paso se mejora las condiciones laborales del trabajador campesino.
- Por último se recomienda crear una articulación entre la academia y los sectores productivos del Departamento de Nariño, para que desde la academia se oriente investigaciones direccionados a analizar la realidad de ellos, para así formular estrategias que conlleven hacia una orientación y fortalecimiento de las actividades productivas.

BIBLIOGRAFIA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO; Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial CEDRE; Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo – RED ORMET ORMET. Publicado año 2014.

DEPARTAMENTO DE NARIÑO .Estudio prospectivo laboral cualitativo del cultivo de la papa en el departamento de Nariño – Colombia. Publicado en el año 2014.

CAMARA DE COMERCIO. Plan Estratégico Departamental en CTel de Nariño. Potenciar la inteligencia para alcanzar el bienvivir. Publicado año 2012.

SECRETARIA DE AGRICULTURA DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO. Consolidados agropecuarios años 2009, 2010, 2011,2012.

PORTILLA ANA ELIZABETH. Plan de Ciencia Tecnología e Innovación del cultivo de papa, Publicado en el año 2012.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL; GOBERNACION DE NARIÑO; CENTRO VIRTUAL DE INVESTIGACIÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA – CEVIPAPA. I Censo Nacional del Cultivo de Papa Departamento de Nariño Resultados consolidados área, producción y rendimiento Año agrícola 2005 .Publicado en Mayo de 2006.

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS. “Economía Agraria apuntes de Clase”. Publicado en el año 2011.

DCIMOCTAVA EDICIÓN MAC GRAW HILL .Economía Samuelson Nordhaus .Publicado año 2009.

UNIVERSIDAD DE ZARAGOSA CASANOVA EUDALDO/ Lo que queda del marxismo / KARL MARX EL CAPITAL TOMO I Proceso de Trabajo y Proceso de Valorización. Publicado año 2005.

ARELLANO AMAYA Eduardo Ernesto. Análisis Del Desarrollo Económico y Agrícola de la Microrregión Santa Gertrudis-Huixtepec-Yatzeche, Oaxaca. Publicado año 2012.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN .Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad Documento regional, Nariño. Publicado en junio 2007.

CARDONA ACEVEDO Marleny; BARRERO AMORTEGUI Yady Marcela; GAVIRIA GARCÉS Ever Humberto; ÁLVAREZ SÁNCHEZ Carlos Felipe; Muñoz Mora Juan Carlos. Aportes teóricos al debate de la agricultura desde la economía Borradores Departamento de Economía. Publicado en Septiembre de 2007.

GÓMEZ Hernando José, RESTREPO Juan Camilo, NASH John, Valdés Alberto, Reina Mauricio, Zuluaga Sandra, BERMÚDEZ Wendy, OVIEDO

Sandra, PERFETTI Juan José. La política comercial del sector agrícola en Colombia. Publicado en Mayo 2011.

GRUPO CHORLAVÍ, FIDAMERICA INTERCAMBIOS, Las Políticas Agropecuarias en Colombia. Publicado en septiembre 2004.

NUÑEZ Omar Castillo, Economía Agraria: Apuntes de Clase Universidad de Córdoba Facultad de Ciencias Agrícolas Montería, Colombia. Publicado en el año 2011.

PERFETTI Juan José; BALCÁZARÁlvaro; HERNÁNDEZ Antonio; LEIBOVICH José. Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia SAC Fedesarrollo. Publicado en abril del año 2013.

VILLARREAL M José. PORRAS R Pedro David. SANTA P Alberto. LAGOEYTE T Janeth. MUÑOZ G Diego. Costos de producción de papa en las principales zonas productoras de Colombia. Publicado en Diciembre 2007.

NETGRAFIA

EL UNIVERSAL/Precio de los Insumos, Publicado 8 de Mayo de 2012. Disponible en la página web: <http://www.eluniversal.com.co/economica/precio-de-los-insumos-un-lastre-muy-pesado-para-el-campo-133922>)

BIBLIOTECA EUMED/ K MAR. Publicado 25 de Febrero de 2014. Disponible en la página web: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/f/fuerzas.htm>.

BANCO DE LA REPUBLICA / OFERTA, Publicado año 2015. Disponible en la página web: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo16.htm>

SCRIBD / La Elasticidad de la Oferta .Publicado el 9 de Octubre de 2009. Disponible en la página web <http://es.scribd.com/doc/45240479/La-Elasticidad-de-La-Oferta>.

CURSOS A,I.U /La producción Económica. Conceptos Económicos Básicos. Publicado el 3 de Agosto de 2010. Disponible en <<https://cursos.aiu.edu/teoria%20Economica/PDF/Tema%201.pdf>.

ARNOLDO AGUILA/K MAR Critica de la Economía Política. Publicado 23 de Septiembre de 2011. Disponible en la página web: <http://www.arnoldoaguila.com/productiva.html>

REVISTA LIBERTAS JUAN C. Cachanosky. Historia de las Teorías del Valor y del Precio. Publicado el 20 Mayo 1994. Disponible en : <http://www.esade.edu.ar/files/Libertas/25_4_Cachanosky.pdf>

CORPOICA /BARRIENTOS, Juan Carlos; CASTRILLON, Gisela. GENERACION DE EMPLEO EN EL SECTOR AGRARIO COLOMBIANO. Publicado 10, Marzo, 2015. Disponible en la página web <http://corpomail.corpoica.org.co/BACFILES/BACDIGITAL/49240/49244.pdf>

BIBLIOTECA BANCO DE LA REPUBLICA /Teoría del Empleo .Publicado el 10, Marzo, 2010. Disponible en la página web <file:///G:/teoria%20empleo/La%20teor%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20so bre%20el%20empleo%20-%20>.

FUNDACION SISTEMAS TORRES López Juan; MONTERO Soler Antonio/ Trabajo Empleo y Desempleo en la Teoría Económica: la nueva ortodoxia. Universidad de Málaga. Publicado en Junio de 2012. Disponible en la página web < http://www.fundacionsistema.com/media/pdf/ppios3_torres-montero.pdf.

GESTIOPOLIS/ Teoría de los ingresos. Publicado el 16, Octubre, 2011. Disponible en la página web <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/salario.htm>.

ESCARTIN GONZALES EDUARDO, historia del Pensamiento Económico. Publicado el 18 de Junio de 2012. Disponible en la página web [http://personal.us.es/escartin/Adam_Smith%20\(1\).pdf](http://personal.us.es/escartin/Adam_Smith%20(1).pdf)

MANUEL CARRASCO /Las Actividades Agrarias en el Contexto Económico. Publicado el 2 de Abril de 2012. disponible en página web. <http://www.uhu.es/manuel.carrasco/AsignaturaDCE/Docencia/archivos/tema%2002%20actividades%20agrarias.pdf>

BANCO DE LA REPUBLICA BIBLIOTECA VIRTUAL/ Ingreso de Producto Marginal. Publicado el 7 de marzo de 2013. Disponible en la página web. <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo8.hm>

ECONOMIA Y FINANZAS/ Minifundio. Publicado 9 de marzo de 2010. Disponible en la página web. <http://www.ecofinanzas.com/diccionario/M/MINIFUNDIO.htm>

GESTION EMPRESARIAL/ Producto agrícola. Publicado el 7, marzo de 2009. Disponible en la página web. < <http://www.gestion.org/estrategiaempresarial/productos-servicios/4458/los-productos-agricolas/>

EUMED/ Contribución a las Ciencias Sociales. Publicado el 16 de Junio de 2008. Disponible en la página web. <<http://www.eumed.net/rev/cccss/13/smm.htm>

ALCALDIA DE BOGOTA/ Constitución Política de Colombia de 1991. Publicado el 3 de Junio de 2007. Disponible en la página Web <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>

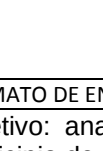
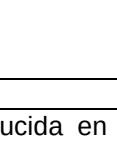
MINISTERIO DE AGRICULTURA / LEY 160 DE 1994. Publicado el 14 de Mayo de 2013. Disponible en la página web: https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/leyes/ley_160_94.pdf

MINISTERIO DE AGRICULTURA / LEY 811 DE 2003 /REPUBLICA DE COLOMBIA -GOBIERNO Nacional. Publicado el 26 de junio de 2003. Disponible en la pag web: <http://wsp.presidencia.gov.co/sneci/politica/Documents/Conpes-3527-23jun2008.pdf>

PORTAFOLIO/ Precios de la papa. Publicado 6 de Mayo de 2011. Disponible en la página Web <http://www.portafolio.co/economia/precios-la-papa-2014>.

ANEXOS

ANEXO 1 FORMATO DE ENCUESTA

	UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS FACEA PROGRAMA DE ECONOMIA	
FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PAPICULTORES DEL MUNICIPIO DE CUMBAL.		
Objetivo: analizar desde el punto de vista económico la oferta de papa producida en el municipio de Cumbal en el año 2014. Nota: la información que se obtengo será utilizada única y exclusivamente para manejar la investigación con fines académicos.		
CUESTIONARIO		
ASPECTOS GENERALES		
Edad _____ (Años)		sexo (M o F) _____
Teléfono _____	dirección _____	
Grado de escolaridad:		
a) Primaria completa_____	Primaria incompleta_____	
b) Bachillerato completo_____	Bachillerato incompleto_____	
c) Técnico incompleto_____	Técnico incompleto_____	
f) Tecnólogo Completo_____	Tecnólogo Completo_____	
g) Profesional Completo_____	Profesional Completo_____	
aspectos de opinión:		
1. La finca donde cultivo la papa es: a) Propia____ b) Arrendada____ c) mediero____ c) Otra____ Si contesta C por favor continúe con la pregunta 2 de lo contrario pase a la 3. 2. Cuánto paga en cada cosecha por concepto de arriendo? 3. cuantas hectáreas utilizo para cada siembra el año pasado: Siembra1_____ Siembra2_____ Siembra3_____ Siembra4_____ 4. Cuantas siembras de papa realizo en el año pasado: 1__ 2__ 3__ 4__ Más de 4__ 5. En qué meses realizo su o sus siembras el año pasado y por qué? 6. Cuantos bultos de semilla utilizo en cada siembra: Siembra1_____ Siembra2_____ Siembra3_____ Siembra4_____ 7. Cuantos bultos de papa obtuvo en cada cosecha Cosecha1_____ Cosecha2_____ Cosecha3_____ Cosecha4_____ 8. Qué tipo de fertilizantes utilizo	20. ¿Cuál es el costo total de la mano de Obra que utilizo en los diferentes niveles de producción el año pasado? Siembra1_____ Siembra2_____ Siembra3_____ Siembra4_____ 21. En cuanto calcula su inversión para cada siembra durante el año pasado: Siembra1_____ Siembra2_____ Siembra3_____ Siembra4_____ 22. ¿Qué cantidad Mano de Obra total utilizo en cada cosecha del año pasado? Cosecha1_____ Cosecha2_____ Cosecha3_____ Cosecha4_____ 23. ¿Cuál es el costo total de la mano de Obra que utilizo en las cosechas? Cosecha1_____ Cosecha2_____ Cosecha3_____ Cosecha4_____ 24.¿Cuánto paga por cada jornal? 25. ¿Cuál es el valor del transporte por bulto de papa para llevarlo al sitio de venta? 26. A qué precio vendió el bulto de papa en cada cosecha del año pasado Cosecha1_____ Cosecha2_____ Cosecha3_____ Cosecha4_____ 27. Que factores tuvo en cuenta para asignar el precio de venta de la papa en cada siembra: Mercado_____ Costos de producción_____	

Químicos___ Cual? _____ Orgánicos___ Cual? _____ 9. ¿Cuánto invirtió en fertilizantes por cada siembra? Siembra1___ Siembra2___ Siembra3___ Siembra4___ 10. ¿Qué tipo de plaguicidas utiliza? a)Orgáfosforados ___ b) furadan___ Otro Cual _____ 11. ¿Cuánto invirtió de Plaguicida por cada siembra? Siembra1___ Siembra2___ Siembra3___ Siembra4___ 12. El precio de los fertilizantes y plaguicidas respecto a los dos años anteriores: Subieron___ Bajaron___ Se mantienen___ 13. ¿Qué herramientas manuales utiliza en el proceso de limpieza, siembra rastrillado, melgado, tapado, aplicando fertilizante, insecticida? 14. ¿Qué herramientas manuales utiliza en el proceso de cosecha? 15. ¿Cuánto ha invertido por concepto de las herramientas? 16. En los diferentes niveles de producción de la papa (limpieza, siembra rastrillado, melgado, tapado, aplicando fertilizante, insecticida), utiliza? a) Maquinaria b) Mano de obra no calificada Si contesta a por favor continúe con la siguiente pregunta, de lo contrario pase a la pregunta 18. 17. En los diferentes niveles de producción de la papa (limpieza, siembra rastrillado, melgado, tapado) cual es el costo del alquiler de la maquinaria utilizada?. Siembra1___ Siembra2___ Siembra3___ Siembra4___ 18. Cantidad de mano de obra no calificada utilizada en los diferentes niveles de producción (limpieza, siembra rastrillado, melgado, tapado, aplicando fertilizante, insecticida). Siembra1___ Siembra2___ Siembra3___ Siembra4___ 19. Inversión de mano de obra no calificada utilizada en los diferentes niveles de producción (limpieza, siembra rastrillado, melgado, tapado, aplicando fertilizante, insecticida). Siembra1___ Siembra2___ Siembra3___ Siembra4___	Otra _____ 28. Cuantos bultos vendió en cada cosecha Cosecha1___ Cosecha2___ Cosecha3___ Cosecha4___ 29. Cuanto dejo de cada cosecha para semilla: Cosecha1___ Cosecha2___ Cosecha3___ Cosecha4___ 30. Cuantos bultos dejo de cada cosecha para consumo familiar Cosecha1___ Cosecha2___ Cosecha3___ Cosecha4___ 31. ¿Cómo considera la calidad de su papa? a) Buena___ b)Regular___ c)mala___ 32. ¿Cómo considera las ganancias que le genero la papa el año pasado? a) Bueno___ b)Regular___ c)malo___ 33. ¿Cuántos empleos formales genera la producción de papa? Siembra1___ Siembra2___ Siembra3___ Siembra4___ 34. ¿Cuántos empleos informales genera la producción de papa? Siembra1___ Siembra2___ Siembra3___ Siembra4___ 35. En su finca quien le presta asistencia técnica? 36. ¿Ha recibido algún apoyo por parte de instituciones del estado por el cultivo da papa? 37. Desea agregar algo más a la presente encuesta GRACIAS POR SU COLABORACION OBSERVACIONES _____ FECHA _____ ENTREVISTADOR _____
---	--

FUENTE: Esta Investigación año 2014.

ANEXO 2 FORMATO DE ENTREVISTA

	UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ECONOMÍA.	
No. ____		
Formato de entrevista dirigido a principales representantes de la actividad agraria en el municipio de Cumbal.		
Objetivo: Analizar desde el punto de vista económico la oferta de papa producida en el municipio de Cumbal - Nariño en el año 2014. Nota: La información que se obtenga será utilizada única y exclusivamente con fines académicos		
DEPENDENCIA O INSTITUCION		
CARGO:		
ANTIGÜEDAD:		
PROFESION:		
TELEFONO:		
1. ¿Cómo calificaría usted la calidad de la papa producida en el municipio de Cumbal?		
2. ¿Considera usted que los precios de la papa del municipio de Cumbal son competitivos respecto al resto del país?		
3. ¿Conoce usted el tipo de herramientas que se utiliza para la producción de papa del municipio?		
4. ¿Considera usted que las herramientas utilizadas para la producción de papa del municipio contribuyen a mejorar la productividad?		
5. ¿cuáles son las condiciones de trabajadores de la producción de papa del municipio?		
6. ¿Como califica los salarios generados por la producción de papa a los trabajadores rurales del municipio?		
7. ¿Considera usted que la producción de papa es rentable para la economía del municipio de Cumbal?		
8. ¿Tiene información acerca de los costos de producción de papa en el municipio de Cumbal?		
9. ¿Usted conoce si en el municipio de Cumbal existe algún tipo de asociación de los papicultores?		
10. ¿Considera necesaria la existencia de asociación entre los papicultores?		

11. ¿Conoce usted si en el municipio de Cumbal se están adelantando proyectos direccionados hacia la productividad de la actividad papicultora?
12. ¿Qué políticas agrarias se han dado en el municipio de Cumbal con el objetivo de contribuir al desarrollo de la actividad papicultora?
13. ¿Se ha brindado apoyo por parte de la actual administración municipal a los papicultores del municipio?
14. ¿Cuáles considera usted como las principales causas de las problemáticas de la producción de papa del municipio de Cumbal?
15. ¿Qué inversiones en infraestructura física ha hecho la actual administración a favor de la actividad papicultora del municipio de Cumbal?
16. ¿Que opina acerca de la participación de los campesinos Cumbaleños en el paro agrario?
17. ¿Qué alternativas cree usted que sean necesarias para mejorar las condiciones de los papicultores Cumbaleños?
18. ¿Considera que la papa producida en el municipio de cumbal es competitiva a nivel nacional e internacional?
19. ¿considera usted que los costos de producción de la papa son competitivos a nivel nacional e internacional?
20. ¿Desea agregar algo más a esta entrevista?
GRACIAS POR SU COLABORACION _____ OBSERVACIONES _____ FECHA _____ ENTREVISTADOR _____

FUENTE: Esta Investigación año 2014.

ANEXO 3 PAPA SEMESTRE A

EVALUACION DEFINITIVA PRIMER SEMESTRE DE 2013. AREA, PRODUCCION, RENDIMIENTO, PRODUCTORES							
1. Este cultivo fue sembrado en el departamento entre enero y junio de 2013?							
MUNICIPIO	AREA SEMBRADA (HAs)	AREA COSECHADA (HAs)	PRODUCCION (TON)	RENDIMIENTO (KG/HA)	ESTADO PRODU	VARIEDAD PREDOMINANTE	PRODUCTORES
ALDANA	33	30	4.80	16.00	FRES	PARDA CAPIRO	25
BELEN	1	9,0	4	5.00	FRES	CAPIRA PARDA	2
BUESACO	10	9	2.70	30.00	FRES	CAPIRO	8
CONTADERO	22	22	4.84	22.00	FRES	BETINA	44
CORDOBA	20	20	3.60	18.00	FRES	CAPIRA PARDA	50
CUASPUD	34	30	5.70	19.00	FRES	CAPIRA SUPREMA	230
CUMBAL	30	29	4.35	15.00	FRES	PARDA	21
CHACHAGUI	5	5,0	4	9.00	FRES	CAPIRO	9,0
EL TABLON	1	1	15	12.00	FRES	CAPIRO	3
GUACHUCAL	43	40	7.35	18.00	FRES	SUPREMA PARDA	94
GUAITARILLA	23	23	2.85	12.00	FRES	CAPIRO UNICA	24
GUALMATAN	40	40	7.20	18.00	FRES	CAPIRO	55
ILES	48	47	7.12	15.00	FRES	CAPIRO PARDA	45
IMUES	11	9	1.44	16.00	FRES	CAPIRO	15
IPIALES	1.00	99	17.82	18.00	FRES	CAPIRO UNICA	1.50
LA CRUZ	4	3	49	15.00	FRES	CAPIRO	17
LA LLANADA	2	1,5	4,5	3.00	FRES	PARDA	4,0
LOS ANDES	3	2,5	3	15.00	FRES	CAPIRO	1
MALLAMA	5	4	45	10.00	FRES	PARDA	4
NARIÑO	1	1	16	14.00	FRES	CAPIRA	4
OSPINA	68	65	7.80	12.00	FRES	CAPIRA	17
PASTO	2.20	2.20	40.04	18.20	FRES	CAPIRO PARDA	2.27
POTOSI	62	62	13.02	21.00	FRES	CAPIRO UNICA	74
PROVIDENCIA	9	9	1.01	11.00	FRES	CAPIRO	27
PUERRES	6	6	1.30	20.00	FRES	CAPIRO	12
PUPIALES	60	60	9.60	16.00	FRES	CAPIRO UNICA	70
SAMANIEGO	9	6	1.20	20.00	FRES	CAPIRA	6
SANDONA	6	6,0	7	12.00	FRES	CAPIRA	2
SAN BERNARDO			0,0		FRES		
SAN PED	3	2	8	3.00	FRES	PARDA	10
SANTACRUZ	1	1	13	10.00	FRES	CAPIRA	5
SAPUYES	1.00	90	18.00	20.00	FRES	CAPIRA SUPREMA	45
TANGUA	1.00	1.00	15.00	15.00	FRES	CAPIRA UNICA	1.50
TUQUERRES	3.50	3.50	77.00	22.00	FRES	CAPIRO SUPREMA	2.29
YACUANQUER	15	15	2.55	17.00	FRES	CAPIRO	10
TOTAL	14.34	14.00	257.99	18.41			14.73

FUENTE: Consolidado Agropecuario del Departamento de Nariño 2013

ANEXO 4 MARCO MUESTRAL PAPICULTORES DEL MUNICIPIO DE CUMBAL NARIÑO.

	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	TIPO DE DOCUMENTO
1	CUAICAL	QUELAL	GILBERTO		87511649
2	CHIRAN	CUMBALAZA	MARIA	RUBIELA	59585876
3	TUTALCHA	MITIS	JAIME	LUIS	87512101
4	TUPUE		MARIA	CLEMENCIA	27175181
5	MITIS	TUPUE	OMAR	HERNAN	1088591475
6	CANACUAN		MARCO	ANTONIO	1828300
7	TUPUE	DE CANACUAN	MARIA	ISABEL	27172549
8	CANACUAN	TUPUE	LUIS	ALBERTO	87513598
9	PERENGUEZ	COLIMBA	DORIS	CLEMENCIA	27177435
10	CANACUAN	AGUILAR	BOLIVAR	HUMBERTO	87514862
11	MIMALCHI	FUELANTALA	ERLINTO	RAFAEL	4524298
12	TARAPUES	DE TUPUE	ROSA	MARIA	27172702
13	MONTENEGRO		MIGUEL	ANTONIO	5238910
14	TUPUE	TARAPUES	BLANCA	ALICIA	1088591339
15	CHIRAN	CHIRAN	WILLIAM	ARMANDO	87514073
16	VELASCO	VEDMAN	ROSA	MARIA	31996331
17	CHIRAN		ENRIQUE		1828704
18	CHIRAN	CHIRAN	JOSE	ABRAHAM	87514100
19	COLIMBA	IMBACUAN	ZOILLO	VIRGILIO	5238578
20	AZA	AZA	MARIA	ADELA	27245539
21	CUAICAL	COLIMBA	SEGUNDO	JOSE FELIX	87510256
22	CUESTA	CHIRAN	ANA	MARIA DEL ROSARIO	27174706
23	CUAICAL	CUESTA	ANA	MILENA	27178392
24	CUAICAL	CUESTA	EDGAR	DILBERTO	1088589770
25	ROSERO	AZA	PABLO	ALEXANDER	1088588387
26	COLIMBA	AZA	MIRIAM	DEL SOCORRO	38669895
27	CUASPUD	CUATIN	JOSE	ARTEMIO	98342636
28	CUESTA	CHIRAN	MARIA	NEYLA	27175626
29	CUESTA		JUAN	BAUTISTA	1829167
30	CHIRAN		OTILIA		27171936
31	CUESTA	CHIRAN	JOSE	ANTONIO	87514141
32	TAIMAL	CHIRAN	MIGUEL	ALFONSO	5238845
33	CUESTA	CHIRAN	ROSA	TULIA	59178704
34	TUPUE	CHIRAN	HUMBERTO		5238995
35	VALVERDE	CUASTUMAL	MARIA	ELISA	27174474
36	TUPUE	VALVERDE	MARIA	FABIOLA	1319780519
37	CUMBALAZA	AGUILAR	HOMERO		87511709
38	TAIMAL	CHIRAN	MARIA	ALBA NELLY	27175800
39	CUMBALAZA	GUADIR	SEGUNDO	ARMANDO	87513881
40	TAIMAL	CHIRAN	JOSE	MEDARDO	87511445
41	COLIMBA	AZA	MARIA	ELENA	27175938
42	CHIRAN	DE TAIMAL	GRACIELA		27171847
43	TAIMAL	CHIRAN	CARLOS	ALIRIO	87510862
44	CHIRAN	DE CHIRAN	CARMELINA		27172137
45	CUAICAL	AZA	JUAN	EVANGELISTA	13003785
46	QUELAL	DE AZA	NEILA	CONCHA	27248488

47	CUAICAL	QUELAL	CARMEN	DEL SOCOCRRO	1088589964
48	QUILISMAL	TAIMAL	JAIME	PORFIRIO	87513176
49	AZA	TUPUE	MARIA	VICTORIA	27178342
50	TARAMUEL	TAPIE	SEGUNDO	ALFONSO	1828804
51	TAPIE	DE TARAMUEL	BEATRIZ		27172355
52	PUENGUENAN	PUTACUAR	JOSE	ALFONSO	1088593500
53	TAPIE	TARAMUEL	PEDRO	ALONSO	87512907
54	CUAICAL	VALENZUELA	CARMEN	DEL SOCORRO	59178555
55	CHIRAN	MITES	SEGUNDO	CERVELEON	5266871
56	QUILISMAL	TAIMAL	MARIA	ROSALBA	1088590505
57	CHIRAN	QUILISMAL	JAIME	SEBASTIAN	1088595110
58	TARAMUEL	TAIMAL	LEOVIGILDO		5238833
59	AZA	DE TARAMUEL	MARIA	MERCEDES	27172797
60	TARAMUEL	AZA	GLORIA	MARIA	52349213
61	CHIRAN	CUAICAL	MARIA	CLEMENCIA	27175678
62	CHIRAN	CHIRAN	FREDY	ALEXANDER	9607181456
63	CHIRAN	CHIRAN	LILIANA	ALIZABETH	9712311991
64	CHIRAN	CHIRAN	MARIA	VIRGINIA	27173871
65	CHALPARIZAN	CHIRAN	CARLOS	ANDRES	1088592180
66	CUMBAL	CHIRAN	JORGE	ELEAZAR	87510829
67	VALENZUELA	REINA	CLARA	ELISA	27175492
68	AZA		SEGUNDO	GUILLERMO	87511032
69	AZA		MARIA	SOCORRO	27174920
70	PAGUAY	AZA	ROSARIO	NATALY	1088593353
71	AZA	AZA	JAIME	ORLANDO	2013040195
72	COLIMBA	AZA	JOSE	ORLANDO	87513478
73	TAPIE	QUILISMAL	MARIA	AUDELA	59586373
74	QUELAL	TARAMUEL	JORGE	HUMBERTO	87514028
75	TARAMUEL	QUELAL	ROSA	NEILA	1088588008
76	TARAMUEL	AZA	JOSE	ANTONIO	87512568
77	QUELAL	TARAMUEL	MARIA	OTILIA	59178928
78	TAPIE		FLORESMIRO		5239151
79	QUILISMAL	CHIRAN	BELINDA		27172864
80	TAPIE	QUILISMAL	JOSE	EDGARDO	87514829
81	QUELAL	TAIMAL	JOSE	ABELARDO	87511476
82	TAPIE	TAIMAL	MARIA	CARMEN	27175750
83	CUAICAL	CUAICAL	JOSE	VALENTIN	87510290
84	COLIMBA	AZA	ROSA	ELENA	27174372
85	COLIMBA	CUAICAL	MANUEL	EFRAIN	5238004
86	AZA	DE COLIMBA	MARIA	ROSARIO	27243601
87	COLIMBA	AZA	LUIS	EDUARDO	87511907
88	ALPALA	YAMA	CARLOS	EFRAIN	87512632
89	COLIMBA	AZA	SEGUNDO	EFRAIN	87512355
90	AZA	MITIS	BLANCA	LIDIA	59178177
91	TAIMAL	TAIMAL	JOSE	LEONIDAS	87510186
92	AZA	COLIMBA	MARIA	OTILIA	27174714
93	CHUQUIZAN	PERENGUES	MARINA		36992455
94	CUASPA	TAIMAL	MARIA	PASTORA	27174102
95	ARCOS	JATIVA	SEGUNDO	GONZALO	5239045
96	TAIMAL		ZOILA	MARINA	27172431
97	TAIMAL	TAIMAL	ISAIAS		5238005
98	TAIMAL	TAIMAL	ROSA	ELVIRA	27175002
99	TAIMAL	TAIMAL	JESUS	ALEXANDER	1088594786

100	TAIMAL		MARIA	PRAXEDES	59585801
101	AZA	COLIMBA	FLOR	ELISA	27175936
102	CUASPUD	PEREGUEZA	SEGUNDO	ADELMO	87513412
103	TARAPUES	COLIMBA	MARIA	FIDELINA	27175942
104	IRUA		JOSE	TOBIAS	5239924
105	TAIMAL	CHIRAN	MARIA	CARMEN	27173239
106	IRUA	TAIMAL	CARLOS	ALIRIO	87513161
107	CUAICAL	TAIMAL	JESUS	ARMANDO	87514018
108	TAPIE	CUAICAL	JOSE	CARMEN ALONSO	5238016
109	TAIMAL	DE TAPIE	MARIA	CLEMENTINA	27171766
110	TAIMAL		BOLIVAR		87510174
111	CUAICAL	VIUDA DE REVELO	MARIA	MERCEDES	27248196
112	TAIMAL		SERVIO	TULIO	87510183
113	CUAICAL	ALPALA	MARIA	CLEOFE	27173028
114	CUAICAL	ALPALA	MARIA	CLEOFE	27173028
115	CUASPA	TAIMAL	JOSE	GILBERTO	87513083
116	TAIMAL	DE CUASPA	MARIANA	DE JESUS	27170516
117	CUASPA	TAIMAL	MARIA	MERCEDES	27173985
118	QUELAL	CUASPA	LUIS	OMAR	94284254
119	CHUQUIZAN		JOSE	CARLOS EUDORO	5238641
120	TAIMAL		MARIA	BELARMINA	27171577
121	CHUQUIZAN	TAIMAL	JOSE	MANUEL	87513870
122	MIMALCHIG		MARIA	LUPE	59586217
123	TAIMAL	TAIMAL	MIGUEL	ANGEL	87512082
124	AZA	TAIMAL	MARIA	CLEMENCIA	27175613
125	AZA	TAIMAL	HECTOR	ENRIQUE	87513274
126	AZA	TAIMAL	JOSE	ALVARO	87512360
127	CHALPARIZAN	CUAICAL	EDITH	DEL ROSARIO	59586155
128	IRUA	TAIMAL	HENRY	FREDI	12751100
129	CHUQUIZAN	TAIMAL	LUZ	ANGELICA	59586028
130	AZA	COLIMBA	JOSE	FLORENTINO	87512976
131	CUASTUMAL	TARAPUES	MARIA	ELENA	27177482
132	CUAICAL	COLIMBA	MARIA	ISOLINA	27173605
133	TAIMAL	CUAICAL	MARGOT	MERCEDES	1088590625
134	TAIMAL	CUAICAL	ANDRES	GIOVANNI	1088589007
135	AZA	CUAICAL	JUAN	EVANGELISTA	13009263
136	TAIMAL	TAIMAL	ROSA	ISABEL	27173765
137	AZA	TAIMAL	JAVIER	HERNANDO	87513959
138	TAIMAL	DE TAIMAL	MARIA	PRESENTACION	27244596
139	TAIMAL	PEREGUEZ	LUIS	HUMBERTO	87510182
140	ALPALA	QUELAL	ISAURA		27173830
141	TAIMAL	ALPALA	JOSE	ANTONIO	87514987
142	TAIMAL		ROSA	AMELIA	27172228
143	TAPIE	TAIMAL	SEGUNDO	FERNANDO	87511553
144	TAIMAL		MARIA	CARMEN	59178077
145	TAIMAL	AZA	CARLOS	ALBERTO	87513648
146	TAIMAL		JOSE	HERIBERTO	5255626
147	PUERRES	TARAPUES	SEGUNDO	ORLANDO	87513103
148	TAPIA	ALPALA	NELBA	LUCILA	27177816
149	TAPIE	ALPALA	JORGE	ANTONIO	87512329
150	AZA	COLIMBA	ROSA	ELENA	27175929
151	TAPIE		GABRIEL		87511431
152	CHIRAN	AZA	TEREZA		27175024

153	TAIMAL	COLIMBA	CAMPO	ELI	5239918
154	TERMAL	GUALMATAN	LUZ	MARIA	30720011
155	TARAMUEL		DOLORES	FILOMENA	27173353
156	QUELAL	TARAMUEL	NELSON	ARTURO	87514667
157	CHIRAN	TARAMUEL	MARIA	SOILA	27178278
158	QUELAL	TAIMAL	MARIA	GRACIA	27248486
159	QUELAL		SILVIO	ENRIQUE	98399763
160	TAIMAL	CHIRAN	WILSON	ANDRES	1088590865
161	TAIMAL	MITIS	SEGUNDO	LEOVIGILDO	87510511
162	CHIRAN	AZA	AURA	ELINA	27174042
163	PUENGUENAN		GILBERTO		87510872
164	CHIRAN	VALENZUELA	CARMEN	ELENA	27174355
165	PUENGUENAN		LUIS	ALBERTO	87510456
166	CUASTUMAL	TAPIE	CARMELA	MARIA	59178369
167	ALPALA	CUAICAL	PASTOR	ANTONIO	5267021
168	CHIRAN	PUENGUENAN	JOSE	LEONSIO	5239863
169	IRUA		MARIA	ERMINIA	27174183
170	MITIS	AZA	JOSE	GERARDO	87511268
171	CHIRAN	AZA	MARIA	CLARA CELIDA	27174699
172	CUMBAL	CUESTA	JORGE	ELIAS	87510278
173	CERON	TAIMAL	AURA	MARINA	27173855
174	CERON	TAIMAL	JULIO		87510384
175	MICANQUER		MARIA	EUGENIA	27175310
176	CERON	TAIMAL	LUIS		13011928
177	TEPUD	AZA	FLOR	MARIA DEL CARMEN	27175346
178	CHIRAN	MITIS	GUSTAVO		5238081
179	ALPALA	DE CHIRAN	HERMINIA		27172855
180	CUATIN	CUATIN	SEGUNDO	ABSALON	5255901
181	CHIRAN	ALPALA	ZOILA	LUCIA	27174719
182	CERON	TAIMAL	GUILLERMO		87510927
183	CUMBAL	CUESTA	MARIA	CRISTINA	27174575
184	CHIRAN	ALPALA	PEDRO	LEOVIGILDO	87511249
185	CUAICAL		EDILMA	MARIA	27115119
186	CHIRAN	MITIS	CELSO	LEOVIGILDO	1827497
187	MONTENEGRO		MARIA	ISMENIA	27170614
188	CHIRAN	MITIS	MARIA	AGRIPINA	27171680
189	CUASPUD		LUIS	ANTONIO	98342651
190	CHIRAN	MONTENEGRO	RUBI	LUCIA	59178580
191	MITIZ	REINA	GILMA	FERNANDA	27177593
192	PASTAS	GUAITARILLA	LEONARDO		5253605
193	CHIRAN	MONTENEGRO	PAULINA	DEL SOCORRO	27175207
194	PINCHAO	CERON	OMAR	FABIO	1305367
195	CUASPUD	CHALPARIZAN	ZOILA	FLOR	27175962
196	AZA	ALPALA	CRUZ	MARIA DEL CARMEN	27173358
197	TARAMUEL	AZA	ALIRIO	MARIEL	87513488
198	AZA	ALPALA	CARLOS	ALBEIRO	87514529
199	CHIRAN	DE REINA	ALEGRIA		27171679
200	CHIRAN	REINA	PAULO	GUIL	87511427
201	ALPALA	DE AZA	MARIA	ANTONIA	27171736
202	AZA	ALPALA	MARIA	ELENA	27174849
203	VALENCIA	PAGUAY	LAUREANO	IVAN	887514378
204	AZA	ALPALA	NELLY	DEL SOCORRO	59178102

205	CUAICAL	TAIMAL	SEGUNDO	BUENAVENTURA	87510502
206	AGUILAR	GUADIR	POLA	CARMELA	27175085
207	REINA	CHIRAN	FRANCO	HERMES	87510029
208	ARELLANO	YEPES	SONIA		27175564
209	REINA	ARELLANO	ANDREA	DEL SOCORRO	1004691134
210	VALENZUELA	TAPIE	NESTOR	TULIO	5238242

FUENTE: Umata municipio de Cumbal Nariño 2013.

ANEXO 5 ÁREA SEMBRADA, ÁREA COSECHADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DEL CULTIVO DE PAPA, SEGÚN DEPARTAMENTO.



INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Área sembrada, área cosechada, producción y rendimiento del cultivo de papa, según departamento
22 departamentos
2014

Departamento	Área sembrada (ha)				Área cosechada (ha)				Producción (t)				Rendimiento (t/ha)			
	Semestre I		Semestre II		Semestre I		Semestre II		Semestre I		Semestre II		Semestre I		Semestre II	
	Hectáreas	Cve	Hectáreas	Cve	Hectáreas	Cve	Hectáreas	Cve	Toneladas	Cve	Toneladas	Cve	t/ha	Cve	t/ha	Cve
Total 22 departamentos	54.737	6,5	67.971	6,3	47.595	6,0	48.060	6,8	911.904	7,7	937.642	9,0	19,2	3,4	19,5	4,0
Antioquia	1.023	30,0	2.347	31,6	1.743	23,5	931	30,1	29.751	35,6	13.963	52,2	17,1	20,8	15,0	39,8
Boyacá	19.295	10,1	19.242	14,0	13.144	10,2	18.336	10,9	268.945	14,1	378.695	15,8	20,5	7,0	20,7	7,5
Caldas	-	-	338	81,3	470	86,3	-	-	1.788	69,4	-	-	3,8	60,1	-	-
Cauca	1.284	41,7	1.849	31,7	880	51,2	1.356	45,3	17.833	76,9	26.459	50,7	20,3	28,8	19,5	17,4
Cundinamarca	21.044	12,9	21.666	12,6	16.498	12,6	16.920	13,9	340.405	14,8	337.681	15,8	20,6	5,4	20,0	5,5
Huila	11	97,6	10	97,6	7	98,1	11	97,6	16	98,1	107	97,6	2,5	-	10,0	0,0
Meta	-	-	-	-	23	99,4	-	-	232	99,4	-	-	10,0	-	-	-
Nariño	10.426	10,1	18.065	7,8	12.246	9,1	9.390	9,4	223.824	10,7	163.722	12,3	18,3	3,3	17,4	5,8
Norte de Santander	630	26,7	1.234	29,8	1.598	27,6	596	24,4	18.339	33,3	5.684	34,5	11,5	19,8	9,5	17,0
Ris aralda	1	96,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santander	658	36,6	2.247	22,5	566	28,4	395	35,0	7.394	41,5	9.697	70,2	13,1	24,4	24,6	52,9
Tolima	349	54,9	892	45,2	410	62,2	117	56,8	3.331	59,8	1.622	56,2	8,1	8,6	13,9	21,6
Valle	16	79,4	81	57,4	9	61,3	8	98,0	46	61,9	13	98,0	5,4	29,0	1,7	-

Fuente: DANE-Encuesta Nacional Agropecuaria ENA 2014

ANEXO 6 REGISTROS FOTOGRAFICOS

Productor de papa municipio de Cumbal.



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Finca para la producción de papa 2015



FUENTE: Esta Investigación año 2015.

Finca con la producción de papa 2015



Fuente: Esta Investigación año 2015