

**INCIDENCIA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE EMPRENDIMIENTO Y  
EMPRESARISMO SOBRE LA ECONOMÍA FORMAL EN LA PEQUEÑA,  
MEDIANA Y GRAN EMPRESA DE LA CIUDAD DE PASTO. 2005 - 2014**

**VIVIANA ANDREA LOPEZ RODRIGUEZ  
MARIO FERNANDO PINTO CALVACHE**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMIA  
SAN JUAN DE PASTO  
2016**

**INCIDENCIA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE EMPRENDIMIENTO Y  
EMPRESARISMO SOBRE LA ECONOMÍA FORMAL EN PEQUEÑA, MEDIANA  
Y GRAN EMPRESA DE LA CIUDAD DE PASTO. 2005 - 2014**

**VIVIANA ANDREA LOPEZ RODRIGUEZ  
MARIO FERNANDO PINTO CALVACHE**

**Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de  
Economista**

**Asesor:  
Mg. JULIO CESAR RIASCOS HERMOSA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMIA  
SAN JUAN DE PASTO  
2016**

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo son responsabilidad exclusiva de sus autores”

Artículo 1 del Acuerdo 324 del 11 de Octubre de 1966 emanado por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

---

**Julio Cesar Riascos Hermosa**  
**Asesor**

---

**José Armando Patiño**  
**Jurado**

---

**Luis Eduardo Benavides**  
**Jurado**

Pasto, Febrero de 2016

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por brindarme la posibilidad de culminar una nueva etapa de mi vida académica y por ser mi mayor fortaleza.

A mis padres por el apoyo, amor incondicional y todos sus esfuerzos para formarme como persona y profesionalmente.

A mi tía Ritha por su apoyo durante el transcurso de mi formación y por ser la persona que motivo en la elección de mi carrera.

A mi tía Carmen por su apoyo incondicional en la elaboración de mi proyecto de grado.

A mi familia por compartir los momentos importantes de mi vida.

A mi compañero de tesis y amigo Mario Fernando Pinto por el trabajo compartido y los esfuerzos realizados.

A Julio Cesar Riascos, quien además de ser un excelente profesor, contribuyo en mi carrera profesional y formación personal. Como asesor nos brindó todo su tiempo y conocimiento en forma constante hasta la culminación de este proyecto.  
A los empresarios y entidades que aportaron sus ideas para la elaboración de los análisis del proyecto.

Al Departamento de Nariño por el apoyo a esta investigación.

A la Universidad de Nariño y los docentes que hicieron parte de mi formación académica.

Finalmente a Daniel Jojoa Santander, persona excepcional, quien ha sido mi apoyo y el motor de muchas de mis alegrías.

**Viviana Andrea López Rodríguez**

## **AGRADECIMIENTOS**

Doy las gracias principalmente a mi madre Rosa Elvira Calvache por ser la persona que me ha brindado su apoyo incondicional, la que ha luchado por hacer que este sueño se me haga realidad.

Le agradezco a la Universidad de Nariño, al programa de Economía y a los excelentes docentes, por formarnos como profesionales capaces de contribuir en el desarrollo de nuestra región.

A mi familia, que de alguna manera he recibido su apoyo en la culminación de esta etapa profesional, mi hermano Luis Anthony Pinto que siempre está ahí en los momentos más importantes.

A mis compañeros de la carrera y en especial a Viviana Andrea López por ser parte de un arduo trabajo y por estar en cumplimiento de esta meta.

A Julio Cesar Riascos, por ser un excelente profesional, que nos brindó todo su conocimiento no solamente como docente, sino también como asesor; para entregar un buen trabajo de grado.

A las instituciones públicas y privadas, que aportaron su información para que esta investigación se realice, la cual contribuye a la ciudad de Pasto y a la academia.

Finalmente a Lizeth Gómez Fernández y Juan David Pinto, por ser mi apoyo y mi motor para cumplir este anhelo, porque han llenado mi vida de alegrías.

**Mario Fernando Pinto Calvache**

## **DEDICATORIA**

El empezar y culminar la etapa universitaria, nos deja una gran experiencia no solamente académica, sino también personal, donde pasan personas que inciden de alguna manera en nuestras vidas. Le dedico este triunfo a mi familia, especialmente a la persona que estará siempre conmigo Rosa Elvira Calvache, por brindarme su apoyo, por llenarme de fortaleza y por darme el impulso para cumplir mis metas, también a mi hijo Juan David Pinto Gómez, por ser una de mis mayores felicidades, por quien lucho cada día por darle un amor verdadero.

## RESUMEN

Esta investigación se realizó con el interés de conocer la situación del emprendimiento y empresarismo de San Juan de Pasto; a través de la identificación de factores como educación, financiación privada, apoyo Estatal o Gubernamental, innovación y tecnología, reglamentación legal, organización empresarial, entre otros; sobre la economía formal de las Pequeña, Mediana y Gran empresa, describiendo, analizando e interpretando la incidencia e impacto de dichas variables en el desarrollo empresarial, económico y social, con el análisis del PIB Regional y el nivel de empleo para los dos últimos conceptos. Todo lo anterior dado el gran auge internacional que tiene el emprendimiento actualmente como una base fundamental para el desarrollo de las sociedades.

Para la obtención de los resultados se utiliza como fuentes primarias datos proporcionados por parte de Cámara de comercio, que permitieron detectar las empresas a las que se aplicó las encuesta y a través de representaciones graficas elaborados en Excel y Mapas de Calor de acuerdo a la distribución por Comuna en la Región, se detectó el impacto y la situación actual de los diferentes factores de emprendimiento y empresarismo. Además de la elaboración de modelos econométricos para el análisis histórico, en la incidencia sobre el PIB y el empleo en San Juan de Pasto en un periodo comprendido entre 2005-2014.

Como respaldo a los resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos planteados y el apoyo de las entrevistas realizadas a entidades que pertenecen a la Red de emprendimiento Regional y que se relacionan directamente con el apoyo al emprendedor y el empresario; se utilizaron la herramienta de análisis estructural (MICMAC) y el método de análisis de juego de actores (MACTOR); lo que permitió finalmente formular alternativas de solución frente a las problemáticas detectadas para mejorar la situación actual e impulsar el diseño micro empresarial del municipio de San Juan de Pasto.



## **ABSTRACT**

This research was conducted with the interest to know the situation of entrepreneurship and entrepreneurship of Pasto; by identifying factors such as education, private financing, State support or Government, innovation and technology, legal regulatory, business organization, among others; on the formal economy of the Small, Medium, Large companies . Describing, analyzing and interpreting the incidence and impact of these variables on the Business development, economic and social, with the analysis of regional GDP and employments levels. All this because of the large international boom that has the theme of entrepreneurship, fundamental for the of societies development.

To obtain the results used as primary sources, data provided by the Chamber of Commerce, which helped identify the companies for to realize the survey and through graphical representations made in Excel and Heat Maps according to the distribution for commune in the region, is described the impact and status of the various factors of enterprise and entrepreneurship was detected. Besides the development of the historical and descriptive econometric analysis on the impact on GDP and employment in San Juan de Pasto in the period 2005-2014.

For support the results according to the goals set by means of interviews with entities belonging to the Network of Regional entrepreneurship that relate directly to support the entrepreneur and businessman; it was used Structural analysis tool (MICMAC) and the analysis method (MACTOR). To finally formulate alternative solution to the problems detected to improve the current situation.

## CONTENIDO

|                                             | Pag. |
|---------------------------------------------|------|
| INTRODUCCION.....                           | 28   |
| 1. MARCO GENERAL DELA INVESTIGACIÓN .....   | 30   |
| 1.1 TEMA .....                              | 30   |
| 1.2 TITULO.....                             | 30   |
| 1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....           | 30   |
| 1.3.1 Antecedentes: .....                   | 30   |
| 1.3.2 Situación actual: .....               | 43   |
| 1.3.3 Formulación del problema: .....       | 49   |
| 1.3.3.1 Problema general.....               | 49   |
| 1.3.3.2 Sistematización del problema: ..... | 49   |
| 1.4 JUSTIFICACION.....                      | 49   |
| 1.5 OBJETIVOS .....                         | 51   |
| 1.5.1 Objetivo general.....                 | 51   |
| 1.5.2 Objetivos específicos: .....          | 51   |
| 2. MARCO DE REFERENCIA.....                 | 53   |
| 2.1 MARCO TEORICO .....                     | 53   |
| 2.2 MARCO CONTEXTUAL .....                  | 69   |
| 2.3 MARCO LEGAL.....                        | 77   |
| 3. METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN .....       | 81   |

|                                                                                                                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....                                                                                                                                                  | 81  |
| 3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA .....                                                                                                                                                   | 81  |
| 3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y METODOS.....                                                                                                                                     | 83  |
| 3.3.1 Fuentes de la información.....                                                                                                                                            | 83  |
| 3.3.2 Diseño de la investigación .....                                                                                                                                          | 83  |
| 3.4 TECNICAS DE ANALISIS E INTERPRETACION DE LA INFORMACION .....                                                                                                               | 84  |
| 4. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN<br>EMPRESA EN LA CIUDAD DE PASTO 2005-2014.....                                                                            | 85  |
| 4.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO .....                                                                                                                                                | 86  |
| 4.2 EMPLEO.....                                                                                                                                                                 | 88  |
| 4.3 EVOLUCIÓN DE LAS PYMES Y GRAN EMPRESA.....                                                                                                                                  | 96  |
| 5. IMPACTO DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE EMPRENDIMIENTO Y<br>EMPRESARISMO SOBRE LA PEQUEÑA, MEDIA Y GRAN EMPRESA EN<br>SAN JUAN DE PASTO .....                                 | 108 |
| 5.1 INFRAESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL .....                                                                                                                            | 111 |
| 5.2 EDUCACION EMPRESARIAL .....                                                                                                                                                 | 119 |
| 5.3 FINANCIACION .....                                                                                                                                                          | 126 |
| 5.4 APOYO ESTATAL Y GUBERNAMENTAL .....                                                                                                                                         | 132 |
| 5.5 TECNOLOGIA E INNOVACION .....                                                                                                                                               | 135 |
| 5.6 REGLAMENTACION LEGAL.....                                                                                                                                                   | 140 |
| 5.7 EMPRENDIMIENTO .....                                                                                                                                                        | 145 |
| 6. IMPACTOS DEL COMPORTAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO DE LA<br>PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA, SOBRE EL PIB Y EL<br>DESEMPLEO DE SAN JUAN DE PASTO EN EL PERIODO 2005 – 2014. .... | 149 |

|                                                                                                                                                               |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 6.1 ANALISIS EMPIRICO .....                                                                                                                                   | 149     |
| 6.1.1 Modelo econométrico del PIB de Pasto. ....                                                                                                              | 150     |
| 6.1.1.1 Supuestos multicolinealidad.....                                                                                                                      | 154     |
| 6.1.1.2 Autocorrelación .....                                                                                                                                 | 155     |
| 6.1.1.3 Heterocedasticidad. ....                                                                                                                              | 158     |
| 6.1.1.4 Normalidad. ....                                                                                                                                      | 160     |
| 6.1.2 Modelo econométrico del Empleo en Pasto .....                                                                                                           | 163     |
| 6.1.2.1 Supuestos multicolinealidad.....                                                                                                                      | 167     |
| 6.1.2.2 Autocorrelación. ....                                                                                                                                 | 170     |
| 6.1.2.3 Heterocedasticidad .....                                                                                                                              | 172     |
| 6.1.2.4 Normalidad. ....                                                                                                                                      | 173     |
| <br>7. ESCENARIOS DIFERENTES, CON POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO Y<br>SIN POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO APLICADO A LAS EMPRESAS DE<br>SAN JUAN DE PASTO 2014 ..... | <br>175 |
| 7.1 MODELOS LOGIT.....                                                                                                                                        | 175     |
| 7.1.1 Modelo Logit de las TICs: .....                                                                                                                         | 176     |
| 7.2 MODELO LOGIT DE LAS INVESTIGACIONES.....                                                                                                                  | 178     |
| 7.3 MODELO LOGIT DE NUEVO PRODUCTO O SERVICIO .....                                                                                                           | 178     |
| 7.4 MODELO LOGIT DEL EMPRENDIMIENTO .....                                                                                                                     | 182     |
| 7.5 MODELO LOGIT DE EMPRENDIMIENTO SAN JUAN DE PASTO 2014 ....                                                                                                | 185     |
| 7.6 MODELO LOGIT DEL EMPRENDIMIENTO PESIMISTA OMITIDA LA<br>VARIABLE DE EDUCACION .....                                                                       | 186     |
| 7.7 MODELO LOGIT DEL EMPRENDIMIENTO PESIMISTA OMITIDA LA<br>VARIABLE DE INNOVACION.....                                                                       | 187     |

|                                                                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7.8 MODELO LOGIT DEL EMPRENDIMIENTO PESIMISTA OMITIDA LA VARIABLE DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS .....                                                                               | 189 |
| 7.9 MODELO LOGIT DEL EMPRENDIMIENTO OPTIMISTA OMITIDA LA VARIABLE DE FORMACION .....                                                                                               | 190 |
| 8. ALTERNATIVAS DE EMPRENDIMIENTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA Y PARA EL CAMBIO QUE REQUIEREN LAS MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD DE SAN JUAN PASTO. .... | 193 |
| 8.1 MATRIZ DE VESTER .....                                                                                                                                                         | 204 |
| 9. CONCLUSIONES .....                                                                                                                                                              | 224 |
| BIBLIOGRAFIA.....                                                                                                                                                                  | 227 |
| NETGRAFIA.....                                                                                                                                                                     | 228 |
| ANEXOS .....                                                                                                                                                                       | 233 |

## LISTA DE TABLAS

Pag.

|                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Características del liderazgo personal en institucional en una política de emprendimiento San Juan de Pasto. .... | 34 |
| Tabla 2. Grupos de mayor influencia en la inclusión del emprendimiento en la agenda de gobierno 2002-2010, Colombia .....  | 34 |
| Tabla 3. Modalidad instituciones educativas San Juan Pasto 2013 .....                                                      | 38 |
| Tabla 4. Inclusión emprendimiento en el programa educativo institucional San Juan de Pasto 2013.....                       | 39 |
| Tabla 5. Disponibilidad horaria del programa de emprendimiento San Juan de Pasto 2013 .....                                | 40 |
| Tabla 6. Capacitación del cuerpo Docente en emprendimiento San Juan de Pasto 2013 .....                                    | 40 |
| Tabla 7. Indicadores para la creación de empresas en 2011 .....                                                            | 42 |
| Tabla 8. Importancia de impartir emprendimiento en las Instituciones Educativas de San Juan de Pasto, 2012 .....           | 44 |
| Tabla 9. Motivos por los cuales se crea empresa en Colombia. 2012.....                                                     | 47 |
| Tabla 10. Contribución al PIB por departamentos 2012.....                                                                  | 48 |
| Tabla 11. Participación de la TEA por necesidad y oportunidad. 2011-2012 .....                                             | 70 |
| Tabla 12. Nivel de ingresos percibidos por personas con nuevas iniciativas emprendedoras. Colombia 2011-2012.....          | 73 |
| Tabla 13. Tamaño de las empresas.....                                                                                      | 79 |
| Tabla 14. Cantidad empresas, pequeña, media y gran empresa San Juan de Pasto 2014 .....                                    | 81 |
| Tabla 15. Tamaños de muestra. Proporción: Datos .....                                                                      | 82 |
| Tabla 16. Resultados.....                                                                                                  | 82 |

|                                                                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 17. Datos .....                                                                                                                                            | 82  |
| Tabla 18. Resultados .....                                                                                                                                       | 82  |
| Tabla 19. Muestreo aleatorio estratificado: Datos .....                                                                                                          | 83  |
| Tabla 20. Nariño-Pasto: Tasas del Mercado Laboral (porcentaje) .....                                                                                             | 90  |
| Tabla 21. Estadísticas del mercado laboral para la ciudad de Pasto. Periodo 2001-2010 .....                                                                      | 91  |
| Tabla 22. Generación de empleo por ramas de actividad económica para Pasto periodo 2008-2012 (En miles).....                                                     | 94  |
| Tabla 23. Cámara de Comercio de Pasto. Número de empleos generados por establecimientos de comercio en la jurisdicción según Sector Económico y Tamaño 2010..... | 96  |
| Tabla 24. Nariño-Pasto. Tejido empresarial según tamaño y sector económico, 2005 .....                                                                           | 97  |
| Tabla 25. Tamaño y número de empresas, según actividad económica. Municipio de Pasto 2006.....                                                                   | 99  |
| Tabla 26. Municipio de Pasto. Composición organizativa de las empresas, 2009. ....                                                                               | 102 |
| Tabla 27. Número de sociedades constituidas en la jurisdicción del municipio de Pasto. 2010-2009. Variación porcentual (millones de pesos).....                  | 103 |
| Tabla 28. Número de sociedades disueltas y liquidadas en el municipio de Pasto 2010-2009. Variación porcentual (millones de pesos).....                          | 104 |
| Tabla 29. Número de establecimientos del Municipio de Pasto, según tamaño y la actividad económica; 2010. ....                                                   | 105 |
| Tabla 30. Cantidad de empresas según su tamaño en Pasto 2010-2012. ....                                                                                          | 106 |
| Tabla 31. division empresas por tipo de actividad San Juan de Pasto 2014 .....                                                                                   | 109 |
| Tabla 32. Modelo econométrico PIB San Juan de Pasto 2005-2014 .....                                                                                              | 152 |
| Tabla 33. Factores de inflación de varianza.....                                                                                                                 | 155 |
| Tabla 34. Prueba de White .....                                                                                                                                  | 159 |

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 35. Prueba de Normalidad .....                                                            | 160 |
| Tabla 36. Prueba de Anderson-Darling.....                                                       | 162 |
| Tabla 37. Test de Chow.....                                                                     | 163 |
| Tabla 38. Modelo econométrico del nivel de empleo de San Juan de Pasto<br>2005-2014 .....       | 166 |
| Tabla 39. Crecimiento empresarial en función (crecimiento poblacional).....                     | 168 |
| Tabla 40. Crecimiento poblacional en función (Tasa de interés) .....                            | 169 |
| Tabla 41. Tasa de interés en función (Crecimiento de las empresas). .....                       | 169 |
| Tabla 42. Factores de inflación de varianza de multicolinealidad .....                          | 170 |
| Tabla 43. Prueba de Breusch Godfrey modelo econométrico empleo .....                            | 171 |
| Tabla 44. Prueba White para modelo econométrico empleo .....                                    | 172 |
| Tabla 45. Modelo LOGIT de TICs San Juan de Pasto 2014 .....                                     | 177 |
| Tabla 46. Explicacion porcentual modelo LOGIT TiCs.....                                         | 177 |
| Tabla 47. Modelo LOGIT investigación 2014 San Juan de Pasto .....                               | 179 |
| Tabla 48. Modelo LOGIT nuevo producto San Juan de pasto 2014.....                               | 181 |
| Tabla 49. Modelo LOGIT de emprendimiento San Juan de Pasto 2014 .....                           | 183 |
| Tabla 50. Modelo LOGIT emprendimiento con todas las variables San Juan<br>de Pasto 2014 .....   | 185 |
| Tabla 51. Modelo logit del emprendimiento pesimista omitida la variable de<br>educacion .....   | 186 |
| Tabla 52. Probabilidades del emprendimiento pesimista omitida la variable<br>de educacion ..... | 187 |
| Tabla 53. Modelo logit del emprendimiento pesimista omida la variable de<br>innovacion .....    | 188 |
| Tabla 54. Probabilidades del emprendimiento pesimista omida la variable de<br>innovacion .....  | 188 |



|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 55. Modelo logit del emprendimiento pesimista omitida la variable de cumplimiento de objetivos.....   | 189 |
| Tabla 56. Probabilidades del emprendimiento pesimista omitida la variable de cumplimiento de objetivos..... | 190 |
| Tabla 57. Modelo logit del emprendimiento optimista omitida la variable de formacion.....                   | 191 |
| Tabla 58. Probabilidades del emprendimiento optimista omitida la variable de formacion.....                 | 191 |
| Tabla 59. Definición de Variables para el análisis MIC MAC.....                                             | 199 |
| Tabla 60. Evaluación de causalidad .....                                                                    | 205 |
| Tabla 61. Retos identificados.....                                                                          | 210 |
| Tabla 62. Definicion de Actores .....                                                                       | 212 |
| Tabla 63. Calificación actores .....                                                                        | 215 |
| Tabla 64. Desarrollo de una cátedra de emprendimiento.....                                                  | 218 |
| Tabla 65. Prácticas y pasantías enfocadas al direccionamiento empresarial.....                              | 219 |
| Tabla 66. Asesoría y seguimiento financiero.....                                                            | 219 |
| Tabla 67. Incrementar la firma de convenios institucionales con el sector empresarial.....                  | 221 |
| Tabla 68. Fortalecer el rubro presupuestal "Pasto emprendedor" .....                                        | 221 |
| Tabla 69. Seguimiento a los programas y ejecución de recursos públicos de emprendimiento .....              | 221 |
| Tabla 70. Brindar respaldo institucional ante instituciones financieras .....                               | 222 |
| Tabla 71. Incentivar mejores políticas internas del sector financiero privado a las empresas .....          | 222 |
| Tabla 72. Crear una política pública participativa de emprendimiento .....                                  | 222 |

## LISTA DE GRAFICOS

|                                                                                                                                        | <b>Pag.</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Grafico 1. Escalafón global de competitividad Nariño 2009 .....                                                                        | 32          |
| Grafico 2. Escalafón global de Competitividad Departamental 2012 .....                                                                 | 37          |
| Grafico 3. Indicadores del costo para la creación de empresas: número de procedimientos, días y porcentaje de ingreso per cápita. .... | 42          |
| Grafica 4. Tamaño de las empresas en el municipio de Pasto, 2012 .....                                                                 | 46          |
| Grafica 5. Razones de los colombianos para aprovechar la oportunidad según su género, 2011 – 2012 .....                                | 71          |
| Grafica 6. Tasa de emprendedores colombianos establecidos según edad y género, 2011 – 2012.....                                        | 72          |
| Grafico 7. Producto Interno Bruto de Pasto, porcentajes de variación periodo 2006-2010 .....                                           | 86          |
| Grafico 8. Tasa de variación anual del PIB. Pasto, Nariño, Colombia. Periodo 2006-2010 .....                                           | 87          |
| Grafico 9. Estructura de la fuerza laboral, número de personas de Pasto para el 2011.....                                              | 89          |
| Grafico 10. Tasa mercado Laboral San Juan de Pasto .....                                                                               | 90          |
| Grafico 11. Tasa de desempleo y tasa global de participación en Pasto, periodo 2001-2011.....                                          | 92          |
| Grafico 12. Tasa de desocupación en pasto y las 24 principales ciudades en Colombia. ....                                              | 93          |
| Grafico 13. Población empleada según posición ocupacional. Pasto Variación 2012-2011 .....                                             | 95          |
| Grafico 14. Pasto Tejido empresarial según tamaño y sector económico, 2005. .                                                          | 98          |
| Grafico 15. Participación del tamaño de la empresa en los sectores económicos en Pasto 2006.....                                       | 100         |

|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Grafico 16. Clasificación de empresas de Pasto periodo 2006 .....                                                                        | 101 |
| Grafico 17. Número de establecimiento de mediana y gran empresa registrados en Cámara de comercio del municipio de Pasto, 2006-2010..... | 106 |
| Grafico 18. Evolución del tamaño de las empresas en Pasto. 2010-2012.....                                                                | 107 |
| Gráfico 19. Distribución pequeña; mediana; gran empresa San Juan de Pasto 2014 .....                                                     | 108 |
| Grafico 20. Estado de la infraestructura.....                                                                                            | 111 |
| Grafico 21. Tipo de actividad empresarial.....                                                                                           | 112 |
| Grafico 22. Plan de un Nuevo producto San Juan de pasto 2015.....                                                                        | 114 |
| Grafico 23. Estrategias comerciales Empresas San Juan de Pasto 2014 .....                                                                | 115 |
| Grafico 24. Destino de venta o comercializacion de productos o servicios San Juan de Pasto 2014.....                                     | 116 |
| Grafico 25. Venta o Comercialización a nivel internacional por Comunas San Juan de Pasto 2014.....                                       | 117 |
| Grafico 26. Cumplimiento objetivos de acuerdo a cada Comuna San Juan de Pasto 2014 .....                                                 | 118 |
| Grafico 27. Motivación de las empresas con los empleados San Juan de Pasto 2014 .....                                                    | 119 |
| Grafico 28. Nivel educativo encuestado San Juan De pasto 2014.....                                                                       | 120 |
| Grafico 29. Capacitaciones encargados de las empresas hasta 2014 .....                                                                   | 121 |
| Grafico 30. Importancia educación empresarial San Juan de Pasto 2014 .....                                                               | 122 |
| Grafico 31. Requerimientos para la contratacion en las empresas San Juan de Pasto 2014 .....                                             | 124 |
| Grafico 32. Interés por el emprendimiento Regional San Juan de Pasto 2014...                                                             | 125 |
| Grafico 33. Inversión dentro de las empresas San Juan de Pasto 2014 .....                                                                | 126 |
| Grafico 34. Acceso al crédito Bancario San Juan de Pasto 2014.....                                                                       | 128 |

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Grafico 35. Acceso al Microcrédito San Juan de pasto 2014 .....                                         | 129 |
| Grafico 36. Utilidad neta efectiva vs esperada según tamaño de la empresas San Juan de pasto 2014. .... | 130 |
| Grafico 37. Utilidad neta efectiva vs esperada según tipo de actividad San Juan de pasto 2014 .....     | 131 |
| Grafico 38. Utilidad Esperada vs real Gran empresaUtilidad Esperada vs real mediana empresa .....       | 132 |
| Grafico 39. Apoyo Estatal o Gubernamental por Comuna San Juan de Pasto 2014 .....                       | 133 |
| Grafico 40. Apoyo Estatal o Gubernamental por Tamaño de empresa San Juan de Pasto 2014 .....            | 133 |
| Grafico 41. Entidades de apoyo a las empresas San Juan de pasto 2014.....                               | 134 |
| Grafico 42. Tecnología e innovación por tamaño de empresa San Juan de Pasto 2014 .....                  | 136 |
| Grafico 43. Tecnologías de Información y Comunicación por Comuna San Juan de Pasto 2014.....            | 137 |
| Grafico 44. Tipos de tecnologías de Información y Comunicación .....                                    | 138 |
| Grafico 45. Investigaciones en las empresas internas y externas San Juan de Pasto 2014 .....            | 139 |
| Grafico 46. Perspectiva Tramitología empresas San Juan de pasto 2014 .....                              | 140 |
| Grafico 47. Grado de insatisfacción por la tramitología San Juan de Pasto 2014 .....                    | 141 |
| Grafico 48. Dificultad para crear empresa.....                                                          | 142 |
| Grafico 49. Propiedad de las empresas San Juan de Pasto 2014 .....                                      | 143 |
| Grafico 50. Motivación para crear empresa San Juan de Pasto 2014.....                                   | 145 |
| Grafico 51. Motivante oportunidad al crear empresa    Motivante oportunidad al crear empresa .....      | 146 |
| Grafico 52. Capital para iniciar empresas San Juan de Pasto 2014.....                                   | 147 |

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Grafico 53. Método grafico de multicolinealidad.....                  | 156 |
| Grafico 54. Prueba de Durbin Watson .....                             | 157 |
| Grafico 55. Método grafico de heterocedasticidad .....                | 157 |
| Grafico 56. Normalidad de los errores del PIB San Juan de Pasto ..... | 161 |
| Grafico 57. Normalidad de los errores modelo empleo .....             | 173 |
| Grafico 58. Mapa de Influencia y Dependencia de variables.....        | 206 |
| Grafico 59. Esquema de causalidad .....                               | 207 |
| Grafico 60. Plano de influencia y dependencia entre actores.....      | 216 |
| Grafico 61. Dependencia de actores.....                               | 217 |

## LISTA DE FIGURAS

|                                                                                                                                              | Pag. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Figura 1. Esquema circular de esfuerzos en el diseño de una política municipal para el desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa ..... | 36   |
| Figura 2. Factores competitividad Departamento de Nariño 2012.....                                                                           | 37   |
| Figura 3. Modelo 2 – Hacia un concepto más amplio del emprendimiento.....                                                                    | 58   |
| Figura 4. Interacción oportunidad, recursos y equipo.....                                                                                    | 59   |
| Figura 5. Esquema de áreas de emprendimiento .....                                                                                           | 61   |
| Figura 6. Triangulo invertido de Andy Freire .....                                                                                           | 63   |

## LISTA DE ANEXOS

Pág.

|                                                                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ANEXO A. ENTREVISTA .....                                                                                                         | 234 |
| ANEXO B. ENCUESTA.....                                                                                                            | 245 |
| ANEXO C. BASE DE DATOS PARA LOS MODELOS ECONOMÉTRICOS<br>DE SERIE DE TIEMPO Y TRASVERSALES REALIZADOS EN LA<br>INVESTIGACIÓN..... | 251 |
| ANEXO D. PRUEBAS PARA MODELO ECONOMÉTRICO DEL PIB DE<br>PASTO. ....                                                               | 262 |
| ANEXO E. RESULTADOS FONDO EMPRENDER 2005 a 2015.....                                                                              | 266 |
| ANEXO F. MATRIZ DE VARIABLES .....                                                                                                | 269 |

## GLOSARIO

**Apoyo estatal y/o gubernamental:** Entendido como el apoyo a través de diferentes herramientas como el financiamiento o capacitaciones de las entidades estatales o Gubernamentales a las iniciativas empresariales o el fortalecimiento de las empresas ya establecidas.

**Aprendizaje afectivo:** Consiste en aprender a manejar nuestras emociones de tal manera que el entorno de trabajo sea positivo y agradable para los demás.

**Aprendizaje cognitivo:** Enfocado en asimilar correctamente el aprendizaje que se recibe junto con el que ya se tiene, en este sentido se denota la capacidad empresarial para usar conjuntamente el nuevo aprendizaje con el ya adquirido.

**Aprendizaje conativo:** Relacionado con el aprendizaje que propicia la acción de arrancar o iniciar una actividad empresarial o idea de negocio.

**CIEN:** Incubadora de empresas de Nariño. Se basa en desarrollar una cadena de lineamientos de creación de empresas en sus diferentes etapas como la motivación, generar ideas de negocio, identificación de la idea, pre incubación, financiamiento e incubación.

**Clúster:** es un agrupamiento empresarial con estrategias comunes con el propósito de elevar sus niveles de productividad, competitividad y rentabilidad, lo cual ayuda como instrumento para describir la complejidad de las actividades productivas.

**CREE:** Impuesto para la equidad. Sustituye todas las contribuciones parafiscales que pagaban las empresas antes de 2012. Corresponde al 9% de la renta de las empresas con el fin de distribuirlas al ICBF, SENA y seguridad social principalmente.

**Educación empresarial:** Formación de academia ligada al fortalecimiento del ejercicio empresarial en aptitudes propias del ser como de liderazgo, autonomía y creatividad al igual que mecanismos empresariales como marketing, estudios de mercado, uso de TIC's, entre otros. Además este concepto en la investigación como la educación enfocada a la transferencia de conocimiento es temas relacionados con el emprendimiento y la creación de empresa, en donde el primero debe ir enfocado a la motivación en las primeras etapas y el segundo al desarrollo una orientación y planes estratégicos para consolidar una empresa sostenible en el tiempo.

**Emprendedor:** Toda persona que traza como su proyecto de vida la creación de una empresa aplicando ciertas características propias y necesarias para el



emprendimiento tales como la creatividad, innovación, riesgo, oportunidad y educación.

**Emprendimiento:** Facultad, decisión e iniciativa de trascender y aprovechar oportunidades que posibiliten la creación, desarrollo e innovación de empresa que genere valor.

**Escuela Austriaca:** Escuela de pensamiento económico que ligada al emprendimiento plantea que este es vital para el proceso de desarrollo capitalista. Conformada principalmente por Ludwin Von Mises, Freidrich Hayek y Israel Kirzner.

**Factores de emprendimiento:** Son todos aquellos elementos que contribuyen a la consecución de que el emprendimiento sea exitoso o no.

**Financiamiento:** Entendido como la consecución de recursos públicos o privados necesarios para la creación de una empresa o para el sostenimiento de la misma.

**Fondo emprender:** Es un fondo creado por el estado colombiano que se orienta a la financiación de iniciativas empresariales de nuevos emprendedores estudiantes de entidades universitarias reconocidas por el estado así como del SENA.

**GEM:** Global Entrepreneurship Monitor, entidad que evalúa año a año la actividad empresarial, aspiraciones y actitudes de los emprendedores en diferentes países.

**ICBF:** Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Se encarga de resolver en lo posible la falta de nutrición, división e inestabilidad del núcleo familiar, la pérdida de los valores y la niñez que se encuentra desvalida

**Incubadoras:** Son las diferentes entidades que ayudan a garantizar el crecimiento y éxito de proyectos emprendedores mediante diversas herramientas como recursos y servicios empresariales.

**Innpulsa:** Institución del gobierno nacional que tiene el propósito de dar apoyo y promover aquellos proyectos empresariales con amplia expectativa de crecimiento, rentabilidad y sostenimiento en el tiempo.

**Inteligencia emocional:** Es el conjunto de habilidades psicológicas que tienen los emprendedores para expresar de un modo muy equilibrado sus propias decisiones y las de las demás personas.

**Inteligencia holística:** Hace relación a la inteligencia denominada “globalizadora”, principalmente enfocada en captar totalidades, formas globales, generalizar y realizar relaciones interdisciplinarias que en el caso se denota en el ámbito empresarial.

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:** Entidad gubernamental que se encarga del apoyo a empresas encargadas de la producción de bienes, servicios y tecnología, así mismo apoya el sector turismo del gobierno colombiano.

**Ministerio de Educación Nacional (MEN):** Entidad del estado que vela por garantizar que se otorgue a la comunidad en general el derecho a la educación con calidad, equidad y efectividad que contribuyan en la construcción de una mejor sociedad. Rige la normativa colombiana referente a todo lo relacionado con educación.

**Ministerio de Protección Social:** Organización gubernamental encargada de velar por la garantía en cuanto a normatividad de la salud pública, asistencia social, población en riesgo y pobreza.

**Mypimes:** Siglas que asocian en conjunto a las micro, pequeñas y medianas empresas.

**País emergente:** Hace alusión a los países en vías de desarrollo, los cuales se encuentran en proceso de desarrollo económico en comparación con los países mejor desarrollados, los cuales presentan unas mejores condiciones socioeconómicas.

**PNUD:** Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Principalmente se enfoca en la contribución al desarrollo y mejora de la calidad de vida de las naciones.

**Población ocupada:** Toda aquella persona en edad de trabajar que este ejerciendo cualquier tipo de actividad productiva formal.

**Reglamentación legal:** Entendido como los requerimientos para la creación legal de una empresa, en relación a la tramitología y el pago de impuestos desde el inicio de la actividad.

**RELIDERA:** Proyecto que busca promover el liderazgo empresarial mediante capacitaciones, generando buenos proyectos empresariales.

**SENA:** Servicio Nacional de Aprendizaje. Entidad estatal que está dedicada a la enseñanza de estudios técnicos y tecnológicos enfocados a la preparación y cualificación de los estudiantes en cuanto a competencias necesarias.

**TEA:** Tasa de actividad emprendedora, que actúa como un indicador que mide el emprendimiento en un tiempo y lugar determinado. Es el porcentaje de personas entre 18 y 64 años que son ya sea un empresario incipiente o propietario - gerente de un nuevo negocio.

**Tecnología e innovación:** Entendida la tecnología como el conjunto de herramientas técnicas virtuales o físicas que permiten la adaptación a los cambios y al desarrollo constante.

Innovación entendida este concepto el planteamiento y ejecución de nuevas ideas, ya sea de retroalimentación a algo ya creado o la aparición de un producto o servicio novedoso en el mercado.

**TIC's:** Tecnologías de la información y la comunicación que generalmente son innovadoras y que marcan una nueva tendencia en la tecnología y las comunicaciones.

## INTRODUCCION

En el contexto de globalización actual, el emprendimiento es una buena y eficaz alternativa para lograr un desarrollo económico y social que impulse los diversos sectores de la economía, ya que estos se hallan inmersos en la acción de realizar una nueva iniciativa. Dada las condiciones actuales de la ciudad de San Juan de Pasto es notable que existe una deficiencia de su estructura empresarial en donde la mayor proporción de empresas se representan por microempresas, que no generan el valor agregado suficiente para que las condiciones de vida en esta ciudad mejoren, por otro lado, las empresas que si generan valor en Pasto representan una gran minoría por lo que deben ser fortalecidas. Todo lo anterior basado en información real y datos históricos de la situación a la que se enfrenta las empresas de la región, lo que hoy en día es una problemática y un gran limitante que impide un verdadero desarrollo.

En este sentido, se busca analizar el impacto de los principales factores de emprendimiento sobre el desarrollo empresarial y cómo influye a su vez sobre el bienestar socioeconómico de la población de la ciudad de Pasto, tomando como indicadores principales para este análisis el producto interno Bruto y el Desempleo. Aplicando para ello encuestas a emprendedores empresariales de la pequeña, mediana y gran empresa y entrevistas a las entidades relacionadas con el impulso del emprendimiento, como lo son ACOPI, SENA, CIEN, Incubadoras de Nariño, Cámara de Comercio de Pasto, Alcaldía de Pasto, Unidad de emprendimiento de la Universidad de Nariño y Universidad Mariana y CONFAMILIAR. Se debe aclarar, que para la investigación se hace una aproximación de la realidad, donde los factores de emprendimiento y empresarismo se relacionan dentro de un ámbito económico, sustentando por fuentes teóricas y que son sujeto de este estudio.

La investigación se sustenta en un marco teórico y antecedentes que respaldan la determinación de los factores de emprendimiento y empresarismo propuestos y posteriormente a través del análisis de los resultados, en cinco capítulos que desarrollan los objetivos propuestos; enfatizan primero un análisis histórico de la evolución de la pequeña, mediana y gran empresa en el periodo comprendido entre 2005-2014; para posteriormente hacer un estudio de la situación de los factores de emprendimiento y empresarismo para el año 2014 a través de la elaboración de gráficos descriptivos y mapas de calor en el segundo capítulo. Con información secundaria en el capítulo tres se elaboran modelos econométricos de la incidencia del comportamiento de las empresas sobre el Producto Interno Bruto y el nivel de empleo en San Juan de Pasto en el periodo analizado. Y con información primaria se construyen modelos transversales LOGIT para la simulación de diferentes escenarios posibles en el cuarto capítulo.

Todo lo anterior permite a través del sustento teórico y los resultados prácticos obtenido hacer un capítulo propositivo donde se planten las alternativas o estrategias que se deben tener en cuenta en la política regional y donde se establece la vinculación de las entidades público- privadas que deben involucrarse en el proceso de mejoramiento a la estructura empresarial.

## **1. MARCO GENERAL DELA INVESTIGACIÓN**

### **1.1 TEMA**

Emprendimiento

### **1.2 TITULO**

Incidencia de los principales factores de emprendimiento sobre la economía formal en la pequeña, mediana y gran empresa de la ciudad de Pasto. 2005-2014

### **1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

#### **1.3.1 Antecedentes:**

- **“PLAN ESTRATÉGICO DE EMPRENDIMIENTO DE NARIÑO INFORME FINAL: |2010; RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO DE NARIÑO<sup>1</sup>**

En el documento se plantea que para Colombia y varios países en desarrollo el desarrollo de las instituciones, la infraestructura, la estabilidad macroeconómica, la educación y la salud, en temas que involucren mejores niveles de productividad y competitividad, son factores aún débiles y de baja cobertura y calidad, por ello se dice que existe un amplio campo de acción para el emprendimiento por necesidad más no por oportunidad.

Igualmente cabe resaltar que es necesario que junto a ese hecho concreto de promover el espíritu emprendedor, debe hacerse desde todos los estamentos educativos del País; en donde los establecimientos educativos por su parte deben ofrecer al individuo y a la sociedad, una formación amplia, de calidad y pertinente, en una sociedad caracterizada por el conocimiento, la información y el aprendizaje, la educación debe responder a parámetros de formación más exigentes en las áreas básicas, científicas y humanas, facilitando con ello el desarrollo de nuevas habilidades personales como la capacidad de innovar, encontrar soluciones creativas y adaptarse al cambio que la globalización exige. Y es lo que precisamente se promulga en la ley 1014 de 2006 de “Fomento a la Cultura del Emprendimiento”, en donde establece disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas, y precisamente La

---

<sup>1</sup> CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [www.ccpasto.org.co/](http://www.ccpasto.org.co/)

Cámara de Comercio de Pasto asumió la labor de coordinar, asesorar y apoyar técnicamente a la Red Regional de Emprendimiento de Nariño en la formulación del “Plan Estratégico de Emprendimiento Regional”, dentro de los lineamientos establecidos en la Ley.

Determinando que es necesaria una gran sinergia interinstitucional, dado que el desarrollo de la cultura emprendedora implica la participación activa, de manera sistemática y coordinada entre el Estado, la empresa privada, la academia y la comunidad, por lo anterior teniendo en cuenta la realidad Regional de acuerdo a sus fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas, y la situación que atraviesan la creación y crecimiento de las empresas, las estrategias e iniciativas que son la base para la construcción del Plan Estratégico de Emprendimiento de Nariño deben generar fortalecimiento en las siguientes áreas:

- Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial
- Financiación
- Articulación Institucional
- Soporte No Financiero
- Ciencia, Tecnología, Innovación

Lineamientos que conllevan un conjunto de tareas, que se desarrollan en pro de fortalecer el emprendimiento de la Región. En donde se enfatizan temas como la sensibilización a la sociedad para asumir el emprendimiento como una estrategia de desarrollo institucional y regional, por medio de Seminarios taller sobre estrategias de desarrollo institucional y regional en diferentes regiones del Departamento; al igual que la realización de operativos interinstitucionales para controlar la informalidad empresarial, por medio de Operativos trimestrales de control. Todo lo anterior debido a lo encontrado en los niveles de competitividad en el Departamento:

**Grafico 1. Escalafón global de competitividad Nariño 2009**



Fuente: CEPAL (2009)

Igualmente otras estrategias como motivar a los empresarios de la región en procesos y modelos asociativos que permitan incrementar el capital de la empresa y participar de nuevos mercados con mayor solvencia económica, por medio de encuentros de empresarios para promover los procesos y modelos asociativos con un asesor experimentado. Y como estos muchos otros planteamientos estratégicos que velan por el desarrollo de cada uno de los factores o lineamientos básicos, a cargo de las entidades pertinentes para cada caso, donde se tiene en cuenta a la Gobernación de Nariño, Alcaldía, Cámara de Comercio, SENA, ACOPI, FENALCO, Universidades, gremios, etc.

El cumplimiento de los planteamientos estratégicos mencionados se regula a través de una herramienta llamada Tablero de Control, en donde los avances y resultados obtenidos servirán como parámetro para definir estrategias que mejoren la eficiencia, eficacia y efectividad de los proyectos e iniciativas priorizadas en el Plan Estratégico de Emprendimiento, de esta manera la Secretaria Técnica de la Red Regional de Emprendimiento, utilizará esta herramienta, basado en un esquema de indicadores (semáforos) para el seguimiento de cada una de los proyectos e iniciativas priorizadas.

Ahora bien dentro del mismo plan estratégico se abre paso a proposiciones donde establecen:



El Doctor Mario Delgado informa que en el congreso internacional de emprendimiento realizado en la ciudad de Cali, se concluyó que el sector productivo no apoya a los nuevos emprendedores; que el emprendimiento debe estar en manos de los jóvenes; que el emprendimiento, la productividad y la competitividad van de la mano; además recalca la importancia de la apertura de la octava convocatoria del Fondo Emprender y la convocatoria cerrada que va a iniciar el SENA.

El Doctor Pedro Pablo Miznaza, sugiere que este no sea un plan más y que la Cámara de Comercio, la Gobernación de Nariño y las alcaldías deben procurar porque el contenido del Plan se cumpla y se haga seguimiento y evaluación a las metas trazadas, además recalca la importancia de trabajar la cátedra de emprendimiento en las universidades no como un requisito, sino como una nueva cultura empresarial.

Vicente Menza, plantea la necesidad de fortalecer la Red Regional de Emprendimiento de Nariño con otros actores importantes de la región y que se hace necesario y urgente la articulación de la educación media, con el SENA y las universidades de la región y la consolidación del Comité Universidad Empresa Estado. Propositiones que determinan aportes clave para el cumplimiento de plan Estratégico.

- **UNA POLITICA PARA EL DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN PASTO (COLOMBIA) (Tarapuez, 2010)**

Destacando la importancia que tiene la política gubernamental hoy en día para el desarrollo de las economías, se plantea una propuesta encaminada al desarrollo, fortalecimiento y promoción de la cultura emprendedora y de la MYPIME en el municipio de Pasto. Rescatando la importancia que tiene el ente gubernamental como motor impulsador de desarrollo empresarial, y con apoyo de entes privados dirigidos a la misma meta, se establece un rol de suma importancia para dichas entidades, ya que deben velar y orientar por un buen desarrollo del emprendimiento que permita lograr el objetivo de desarrollo económico, social y ambiental en el municipio de Pasto y debe contar con las siguientes características:

**Tabla 1. Características del liderazgo personal en institucional en una política de emprendimiento San Juan de Pasto.**

| Característica          | Fi | Hi     |
|-------------------------|----|--------|
| Experiencia y liderazgo | 18 | 54,5%  |
| Credibilidad            | 13 | 39,4%  |
| Habilidad política      | 2  | 6,1%   |
| Total*                  | 33 | 100,0% |

\*Respuesta múltiple; Fi: número de respuestas; Hi: porcentaje de respuestas con respecto al total.

Fuente: Estudio Tarapuez Chamorro Edwin, 2010

En este orden de ideas, la política municipal de desarrollo de la MYPIME se debe liderar prioritariamente por la Alcaldía Municipal ya que esta; dentro de su cobertura; posibilita una mayor facilidad y alcance de la política en cuanto a tiempo, monitoreo público y privado, así como también de impacto sobre el municipio entre otros aspectos, puesto que esta entidad tiene mayor autoridad y control sobre el municipio de Pasto, guardando la orientación hacia los principios de integralidad, cooperación, flexibilidad y universalidad para la política propuesta; estableciendo para este hecho que los grupos de mayor influencia en la inclusión del emprendimiento en la agenda del Gobierno 2002-2010:

**Tabla 2. Grupos de mayor influencia en la inclusión del emprendimiento en la agenda de gobierno 2002-2010, Colombia**

| Grupo                                          | Fi | Hi     |
|------------------------------------------------|----|--------|
| Universidades y SENA                           | 15 | 44,1%  |
| Empresarios, gremios e incubadoras de empresas | 12 | 35,3%  |
| Congresistas                                   | 4  | 11,8%  |
| Tecnocracia gubernamental                      | 3  | 8,8%   |
| Total*                                         | 34 | 100,0% |

\*Respuesta múltiple; Fi: número de respuestas; Hi: porcentaje de respuestas con respecto al total.

Fuente: Estudio Tarapuez Chamorro Edwin

De acuerdo a lo anterior, es necesario delimitar el campo de la política de desarrollo de la MYPIME en Pasto por lo que esta se enfoca primordialmente en cinco aspectos en los que los involucrados centraran sus esfuerzos de manera coherente y colectiva. El primero hace alusión al aspecto ambiental en el cual se

recalca la importancia de la acción ambiental actualmente, enfatizada para el caso analizado a determinar algunas exenciones tributarias a las empresas, tratar de entender la política ambiental como una necesidad y no como costos de producción, actualización de maquinaria más eficiente y menos contaminante, entre otros. El segundo se refiere a la capacitación del talento humano donde se prioriza la importancia de la capacitación a todo nivel que tenga en cuenta las necesidades que tiene el sector productivo dando así una equidad en la distribución de oportunidades laborales, económicas y sociales para los habitantes del municipio. “El tercer aspecto hace alusión a la comercialización en donde se busca ampliar la visión de los negocios y no que estos se limiten a sí mismos en cuanto a cobertura de mercado, optando entonces a que el gobierno municipal y otras entidades de promoción empresarial susciten la mentalidad del empresario a expandirse y a abarcar un mayor mercado para evitar la conquista por parte de otros productos nacionales en el mercado local. El cuarto aspecto se referencia al financiamiento en donde se busca suplir la gran necesidad de financiamiento que tienen los empresarios de las MYPIMES estableciendo facilidades para ellos mediante la articulación de las diversas entidades financiadoras del municipio (públicas y privadas) en pro del desarrollo empresarial y finalmente el quinto aspecto se refiere a los impuestos municipales la cual es la más difícil de controlar pero que debe recompensar los impuestos pagados para que se posibilite la articulación de gran parte de los elementos de las demás políticas propuestas”.<sup>2</sup>

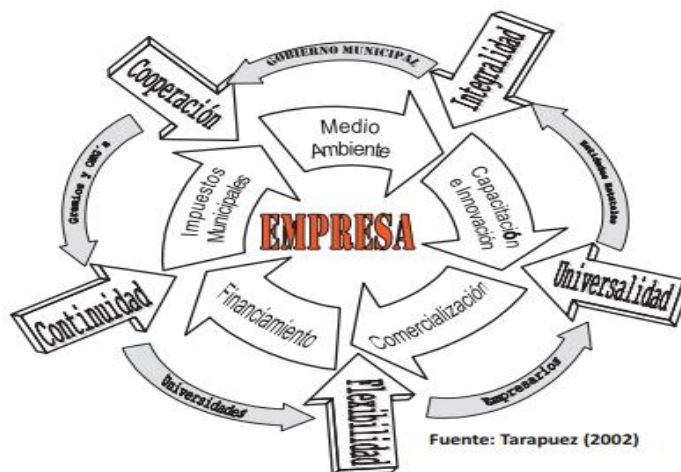
Logrando así una política para el desarrollo de las MIPYMES oportuna ante dichos cambios y que integre los esfuerzos del gobierno local, gremios de la producción, empresarios, universidades y demás entidades vinculadas con este sector. Buscado así que “las empresas sean el centro de una política municipal para el desarrollo empresarial se todos los intentos por mejorar el desarrollo empresarial de la región”. Sincronización que se demuestra en el siguiente esquema”<sup>3</sup>:

---

<sup>2</sup> TARAPUEZ CHAMORRO, Edwin. Política de emprendimiento en Colombia. 2002-2010. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/1711/HTML](http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/1711/HTML)

<sup>3</sup> TARAPUEZ CHAMORRO, Edwin. Una política para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en Pasto (Colombia). [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [http://blade1.uniquindio.edu.co/uniquindio/revistainvestigaciones/adjuntos/pdf/24ef\\_RIUQ2013.pdf](http://blade1.uniquindio.edu.co/uniquindio/revistainvestigaciones/adjuntos/pdf/24ef_RIUQ2013.pdf)

**Figura 1. Esquema circular de esfuerzos en el diseño de una política municipal para el desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa**



Fuente. Este estudio

Como conclusión se afirma que la coordinación interinstitucional del gobierno local con el sector privado, la academia y otras entidades gubernamentales es posiblemente la variable clave para desarrollar con éxito una política para el desarrollo de la MYPIME a nivel local.

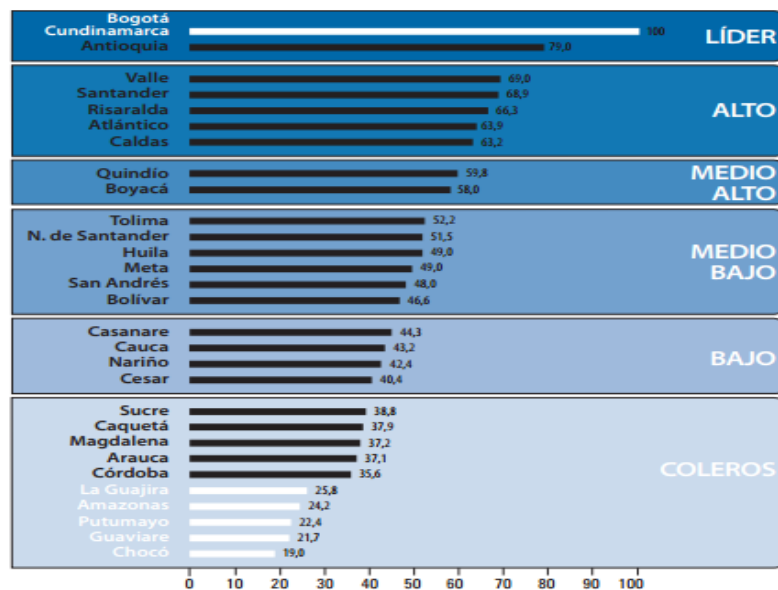
- **ESCALAFON COMPETITIVIDAD DE LOS DEPARTAMENTO DE COLOMBIA; 2012-2013; CEPAL:**

En estudio realizado por la CEPAL para los departamentos de Colombia se menciona que las políticas públicas de desarrollo regional, tanto desde la nación como desde las regiones, deben incorporar en sus énfasis las aspiraciones tanto de igualdad entre las regiones, como de diferencias, especializaciones e identidades, lo que en conjunto, y con diversas combinaciones, configura la política de desarrollo regional.

Siendo necesario tener una mirada multidimensional, con respecto a la competitividad que permite valorar las distancias entre los departamentos, sus fortalezas y debilidades estructurales que potencian o retrasan el desarrollo de capacidades, al igual que brinda la posibilidad de una perspectiva geográfica sobre el desarrollo conjunto de la nación. Y es lo que precisamente indica el *Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia 2012*, en donde se presentan los resultados más recientes de los departamentos en cinco factores de competitividad: (a) fortaleza de la economía, (b) capital humano, (c) infraestructura, (d) ciencia y tecnología, y (e) gestión y finanzas públicas; factores que se componen de la siguiente manera:

- Fortaleza de la economía: Estructura económica y social, comercio internacional y servicios financieros
- Capital humano: Educación, salud, habilidades globales
- Infraestructura: Servicios domiciliarios, transporte y TIC
- Ciencia y tecnología: Profesionales y actividades
- Finanzas y gestión pública: Desempeño fiscal e integral

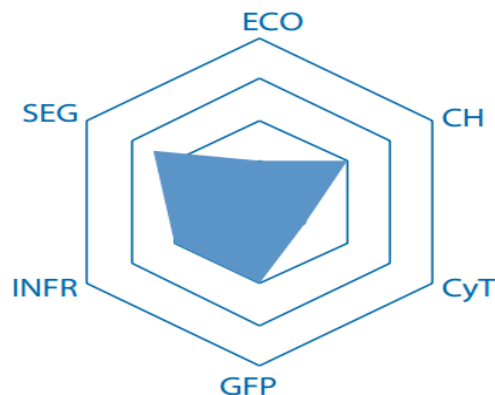
**Grafico 2. Escalafón global de Competitividad Departamental 2012**



Fuente: CEPAL (2012)

Es así como para el caso específico de Nariño, se observa la siguiente situación:

**Figura 2. Factores competitividad Departamento de Nariño 2012**



Fuente: CEPAL (2012)

En el grafico se puede observar que en Nariño por un lado ha disminuido el rezago en infraestructura; mantiene una condición problemática en ciencia y tecnología; al mismo tiempo que un descenso significativo en gestión y finanzas públicas y mantiene rezago en modernidad; lo que indica que tiene un nivel bajo de competitividad con progresos no consolidados. Pero por otro lado presenta distinciones positivas en cuanto a capital humano.

- **PROPUESTA PARA DISEÑAR MODULOS DE FORMACION PARA LA EDUCACION MEDIA EN EL MUNICIPIO DE PASTO; 2013; (Huertas, 2013)**

Este estudio fue realizado en el año 2013 por la Cámara de Comercio de Pasto a colegios públicos y privados, como lo son:

**Tabla 3. Modalidad instituciones educativas San Juan Pasto 2013**

| INSTITUCIONES EDUCATIVAS          | MODALIDAD |
|-----------------------------------|-----------|
| Ciudad de pasto                   | Académica |
| Antonio Nariño                    | Académica |
| Técnico industrial de pasto       | Técnica   |
| Libertad (jornada: tarde)         | Técnica   |
| Champagnat                        | Académica |
| San Felipe Neri                   | Académica |
| Liceo de la universidad de Nariño | Académica |

Fuente. Este estudio

Con el fin de privilegiar la importancia que se le debe dar a las problemáticas de la región, como la necesidad de instaurar mecanismos para competir el desempleo, propone el llevar a cabo un desarrollo metodológico que permita transferir el conocimiento de emprendimiento desde la educación media de los colegios de la San Juan de Pasto; para lo cual se habla de la inclusión de un módulo que se centra en el reconocimiento y auto reconocimiento del joven estudiante como sujeto social, critico, autocritico y propositivo, efectuando así una unificación entre el colegio y la sociedad por medio de un área de emprendimiento que exponga al estudiante al análisis de la realidad de su entorno, Y es a partir de esta investigación que se ve la necesidad de articularlas dentro del proyecto educativo institucional (PEI); teniendo en cuenta por ejemplo que la utilización de un conjunto de técnicas, aplicaciones y herramientas informáticas que se utilizan en funciones de oficina para optimizar, automatizar, y mejorar tareas y procedimientos o bien conocida como la ofimática es limitada, al igual que la utilización de nuevos software; dado que únicamente se fundamentan en plataformas o herramientas comunes como televisión, video beam y la plataforma de Windows. Lo anterior dados los resultados obtenidos en términos de la

importancia de impartir emprendimiento para todas las instituciones estudiadas, quienes están en total acuerdo a establecer que *“ya que las condiciones cambiantes a las que está sometida la sociedad, requieren del desarrollo en los jóvenes de competencias que les permitan adaptarse a las situaciones al mismo ritmo y complejidad de dichos cambios.”*

En la investigación se encontró que solo casos aislados aplican en su colegio actualizaciones de diseño y creatividad y en otros tienen alianzas estratégicas para fortalecer la cultura del emprendimiento, la gran mayoría generan espacios a los colegios únicamente en lo referente lo empresarial, ferias empresariales, como lo demuestra el siguiente gráfico:

**Tabla 4. Inclusión emprendimiento en el programa educativo institucional San Juan de Pasto 2013.**

| INCLUSIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN EL PEI. |          |          |          |
|----------------------------------------|----------|----------|----------|
| MODALIDAD                              | NO.      | PRIVADO  | PÚBLICO  |
| Académica                              | 3        | 2        | 1        |
| Técnica                                | 1        |          | 1        |
| <b>Total</b>                           | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |

Fuente. Este estudio

Se tiene solo 4 instituciones que relacionan el tema de emprendimiento dentro de su programa académico con elementos comunes como plataforma Windows, video beam, televisión y DVD; y que ya se han contactado con empresas para llevar a cabo actividades de sensibilización y proyectos relacionados con visitas empresariales. Qué Para el caso de una e las instituciones académicas como el Champagnat utilizan diferentes herramientas como software de diseño, animación y ofimática; o para el caso de Antonio Nariño el Programa Cafam de emprendimiento con programas virtuales.

Pero en el mayor número de instituciones educativas no existe un enfoque en el tema de emprendimiento impartido con fortaleza, lo que se demuestra en esta investigación en relación a las horas destinadas a dichas actividades es las instituciones que ya lo están llevando a cabo, que como nos indica el siguiente cuadro son dos sesiones 1 hora en las instituciones académicas y 2 sesiones de 50 minutos en la institución técnica que trabaja sobre este tema.

**Tabla 5. Disponibilidad horaria del programa de emprendimiento San Juan de Pasto 2013**

| MODALIDAD | NO. | PRIVADO                   |                | PÚBLICO      |                |
|-----------|-----|---------------------------|----------------|--------------|----------------|
|           |     | No. Sesiones              | Minutos sesión | No. Sesiones | Minutos sesión |
| Académica | 3   | 1                         | 45             | 2            | 60             |
|           |     | Por cumplimiento de metas |                |              |                |
| Técnica   | 1   |                           |                | 2            | 50             |

Fuente. Este estudio

Situación que se relaciona con el hecho de que los docentes no están preparados en procesos de inducción o formación para afrontar multiplicadores del conocimiento en emprendimiento y esto se convierte en un gran limitante ya que este es el punto de partida para lograr cumplir el objetivo de que los jóvenes salgan preparados y puedan utilizar las herramientas en pro de la región, como lo indica el siguiente cuadro:

**Tabla 6. Capacitación del cuerpo Docente en emprendimiento San Juan de Pasto 2013**

| MODALIDAD | NO. | PRIVADOS                | PÚBLICOS |
|-----------|-----|-------------------------|----------|
| ACADÉMICA | 3   | Docentes capacitados    | 2        |
| TÉCNICA   | 1   | Docentes no capacitados | 5        |

Fuente. Este estudio

Por lo anterior en la investigación se recomienda que antes de vincular en el PEI al emprendimiento en los programas académicos es necesario capacitar a los profesores, mediante el apoyo a instituciones como el ministerio de educación nacional de Colombia (MEN) y el instituto nacional de aprendizaje (SENA), para poder continuar con la formación interna en las academias.

Finalmente se menciona la necesidad de ir más allá de las ferias empresariales e ir en busca de alianzas fuertes que apoyen las actividades del emprendimiento para la formación del estudiante, de ir a la vanguardia con la tecnología y el internet, permitiendo así generar ideas con gran potencial, que cuente con un acompañamiento y asesoramiento continuo y que parta del punto en que el estudiante sepa trabajar en diferentes escenarios.



- **PERSPECTIVAS ECONOMICAS DE AMERICA LATINA; POLITICAS PYMES PARA EL CAMBIO ESTRUCTURAL. (CEPAL, 2013)**

Según el estudio realizado por la Comisión económica para América Latina y el Caribe en 2013, detallan la importancia que tienen las políticas gubernamentales adecuadas para el apoyo a la pymes en América Latina, para que estas puedan contribuir a elevar la productividad, complementar las economías de escala de las grandes empresas, aportar en la creación de clusters en determinados sectores y reducir la desigualdad social y la pobreza. Teniendo en cuenta que las pymes latinoamericanas pueden transformarse en agentes importantes del cambio estructural y del aumento de la productividad, lo que requiere de un cambio de enfoque en las políticas públicas hacia las pymes, de tal manera que estas puedan tener mayor coherencia, articulación y coordinación, entre las políticas de infraestructura, la provisión de servicios y las políticas sectoriales, teniendo así un desarrollo efectivo, en particular, las políticas en los ámbitos de financiamiento, competencias y formación, sistemas de innovación y difusión tecnológica.

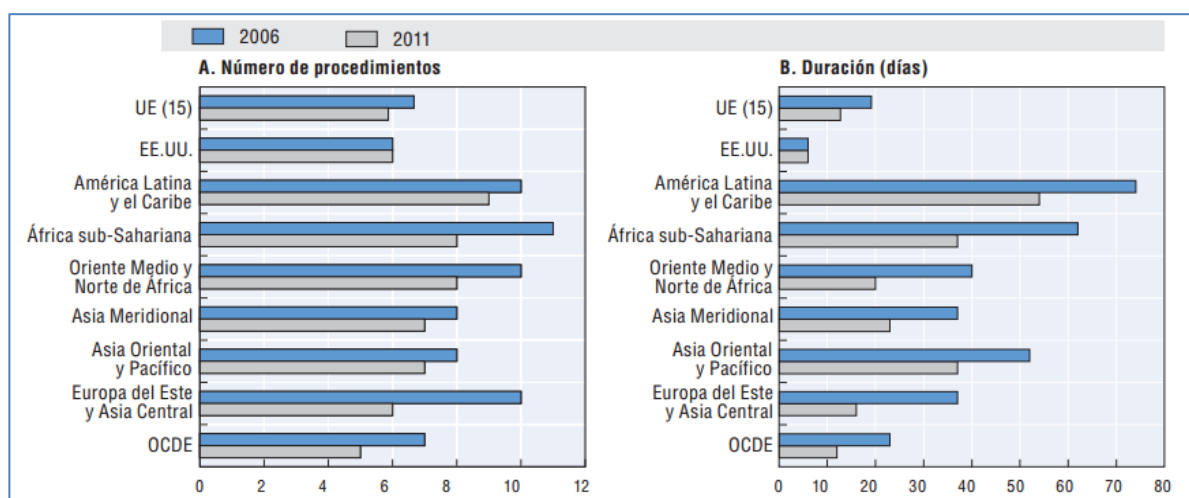
Ahora bien, es necesario que las políticas públicas maduren, con el fin de ser más sostenibles en el tiempo, y a la vez que sean más flexibles, para adaptarse a los cambiantes entornos externos que afectan a estas empresas; más aun considerando la extrema heterogeneidad de estas empresas, por ello se ve necesario considerar la tramitología que enfrentan las empresas, teniendo en cuenta que el marco legal regulatorio incide negativamente, en cuanto a los trámites para el registro y funcionamiento de las empresas latinoamericanas se refiere, y que se convierten aparecen entre en uno de los obstáculos más importantes para su creación y desarrollo, tanto por los costos como por la duración de los trámites administrativos, como los costos empresariales, que medidos como porcentaje del ingreso por habitante resultan casi ocho veces más altos en América Latina que en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Por otro lado el cierre de empresas se enfrenta a similares problemas administrativos; puesto que de acuerdo a datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Banco Mundial, en América Latina se tarda una medida de cuatro años en cerrar una empresa y liquidar sus activos, mientras que el porcentaje de recuperación de deuda por parte de los acreedores asciende a 17%, por el contrario, el entorno de la OCDE se caracteriza por plazos de 1.7 años, en promedio, para cerrar una empresa y liquidar sus activos y el porcentaje de recuperación para los acreedores es de alrededor de 68%.<sup>4</sup>

En suma, en América Latina existe una regulación que inhibe la creación y liquidación de empresas, y fomenta la informalidad entre el micro y pequeñas empresas. Situación que se observa en los siguientes cuadros.

---

<sup>4</sup> PERSPECTIVAS ECONOMICAS. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [https://books.google.com.co/books?id=lyCj0Ju5iN4C&pg=PA53&lpg=PA53&dq=recuperaci%C3%](https://books.google.com.co/books?id=lyCj0Ju5iN4C&pg=PA53&lpg=PA53&dq=recuperaci%C3%91)

**Grafico 3. Indicadores del costo para la creación de empresas: número de procedimientos, días y porcentaje de ingreso per cápita.**



Fuente: Banco Mundial 2012

Para el caso de Colombia relacionándolo con datos más actuales para 2014 los resultados fueron:

**Tabla 7. Indicadores para la creación de empresas en 2011**

| PAÍS                 | DURACIÓN(DÍAS) | NÚMERO DE PROCEDIMIENTOS |
|----------------------|----------------|--------------------------|
| Argentina            | 25             | 14                       |
| Bolivia              | 50             | 15                       |
| Brasil               | 84             | 12                       |
| Chile                | 6              | 7                        |
| Colombia             | 11             | 8                        |
| Costa Rica           | 24             | 9                        |
| República Dominicana | 15             | 7                        |
| Ecuador              | 56             | 13                       |
| El Salvador          | 17             | 8                        |
| Guatemala            | 19             | 6                        |
| Honduras             | 14             | 12                       |
| México               | 6              | 6                        |
| Nicaragua            | 13             | 6                        |
| Paraguay             | 35             | 7                        |
| Perú                 | 26             | 6                        |

Tabla7. (Continuación).

|                  |     |    |
|------------------|-----|----|
| <b>Suriname</b>  | 84  | 13 |
| <b>Uruguay</b>   | 7   | 5  |
| <b>Venezuela</b> | 144 | 17 |
|                  |     |    |

Fuente: Banco Mundial, 2014

Que en relación al mismo año de los primeros gráficos para el caso de Colombia presento una disminución tanto en el número procedimientos, como en la duración en días que para 2011 eran 9 procedimientos y 14 días.

### 1.3.2 Situación actual:

**Identificación del problema:** El emprendimiento visto como forma de cultura debe estar ligado a la educación desde la academia, de tal manera que desde ahí se formen ciudadanos capaces de llevar sus ideas a la práctica sacando a flote sus actitudes y aptitudes generando una iniciativa impulsadora e innovadora, de manera que posibilite un mayor aprovechamiento de oportunidades, a través de una visión global que beneficie a la región, por medio de la creación de riqueza, generación de un pensamiento innovador que en la aplicación posibilita mejorar las condiciones económicas y sociales a través de la competitividad.

En Colombia según un estudio del Global Entrepreneurship Monitor, que analiza 69 economías, teniendo en cuenta indicadores en términos de utilización de tecnologías, productos novedosos, nuevas empresas, empresarios reconocidos y el ecosistema del país, se habla de cultura del emprendimiento y se conoce que en los últimos 4 años ha estado en los primeros lugares de emprendimiento en todo el mundo, en donde el objetivo es precisamente que “la gente piensa en grande, que tenga visión global, que se atreva a asumir los riesgos de construir empresa y que sea capaz de conquistar mercados”.<sup>5</sup>

Sin embargo, en comparación con otros países como China y Chile, entre otros, la cultura del emprendimiento en Colombia no se enfatiza en una cultura desde la academia, al contrario la mentalidad del Colombiano se moldea a la idea del modelo capitalista, de salir a competir únicamente vendiendo su fuerza de trabajo “como un trabajador más que tiene un salario seguro” y las posibilidades de financiamiento son limitadas; lo que conlleva a que el concepto de emprendimiento no sea llevado a la práctica de manera eficiente y eficaz, puesto que no se trata de crear negocios sin fundamentos, sino que estos deben garantizar una sostenibilidad en el tiempo y proyección de crecimiento, dado que si no es así, imposibilita cumplir con el objetivo de favorecer a toda la economía.

<sup>5</sup> PORTAFOLIO. [en línea] [citado 2013-11-05] Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/negocios/colombia-lider-emprendimiento>

**Descripción del problema:** Recientemente en el mundo económico se ha evidenciado a las diversas manifestaciones del emprendimiento como un mecanismo o medio por el cual se puede lograr un mejor desarrollo socioeconómico en un país o ciudad, por ello este tipo de alternativas hacen más llevadero el actual modelo económico del mundo y aquellos que carecen de un ideal hacia el emprendimiento se ven enfrascados en una constante y monótona situación que busca alcanzar el desarrollo sin cumplir dicho fin más eficientemente. En el municipio de Pasto se carece de un tipo de información empresarial que ayude a través de la investigación al mejoramiento de empresas e individuos en sus aspectos principalmente económicos pero se ha comenzado a notar la necesidad de implementar dicha alternativa, evidenciado en la falta de información e investigación actualizada, dando lugar a que la investigación tome como datos actuales el año 2012, siendo estos lo más recientes en cuestión de un análisis Regional; tal y como se manifiesta en la siguiente tabla el problema requiere atención.

**Tabla 8. Importancia de impartir emprendimiento en las Instituciones Educativas de San Juan de Pasto, 2012**

| <b>IMPORTANCIA DE IMPARTIR EMPRENDIMIENTO</b> |            |                |                |                   |
|-----------------------------------------------|------------|----------------|----------------|-------------------|
| <b>MODALIDAD</b>                              | <b>NO.</b> | <b>PRIVADO</b> | <b>PUBLICO</b> | <b>IMPORTANTE</b> |
| Académica                                     | 5          | 2              | 3              | SI                |
| Técnica                                       | 2          |                | 2              | SI                |
| <b>total</b>                                  | <b>7</b>   | <b>2</b>       | <b>5</b>       |                   |

Fuente: Cámara de comercio de Pasto, 2015.

Es importante destacar que a pesar de que se conoce el problema de carencia de educación de emprendimiento en Pasto, no se hace mucho por tratar de resolverlo lo cual trae diversas consecuencias en el contexto del municipio y reduce la atracción de nuevas inversiones que pueden ayudar al desarrollo municipal así la ubicación geográfica de Pasto ofrezca muchas posibilidades.

En la actualidad, la educación de emprendimiento se dicta mayormente en todos los grados de secundaria<sup>6</sup> pero debe fortalecerse aún más puesto que no se dictan en todas las instituciones educativas de Pasto y esta educación prima principalmente en instituciones de educación privada y estas no cuentan con alianzas estratégicas para fortalecer la cultura del emprendimiento en la sociedad y simplemente se limitan; en su gran mayoría; a realizar ferias empresariales a pesar de que los padres de familia muestran su apoyo para la aplicación de esta educación para sus hijos, en síntesis existe una problemática ya que no se capacita al cuerpo de docentes para que puedan compartir una educación de emprendimiento de calidad y con eficiencia a sus estudiantes, así mismo la infraestructura de los colegios no es la adecuada para emplear herramientas modernas de emprendimiento<sup>7</sup> como software, dispositivos móviles, entre otros, ya que esto es muy necesario e importante como lo afirma el PNUD en su informe sobre el estado de avance de los objetivos de desarrollo del milenio para Nariño.

“Incrementar el uso de las Tics no solo en el campo académico y de conocimiento, sino en el mejoramiento de las empresas y los procesos productivos, para potencializar la generación de bienes y servicios y reactivar la actividad comercial con el resto del país y con el vecino país del Ecuador. ”PNUD. (2011, p.113)

Así mismo las políticas gubernamentales en Pasto deben encaminarse a promover posibilidades para nuevos emprendedores y así poder llevar este tipo de educación a la práctica real.

La falta de capacitación de emprendimiento efectiva según estudio realizados por Cámara de Comercio en Pasto es una de las causas de los diversos fracasos a los que se enfrentan quienes se arriesgan a crear empresa así mismo es una de las raíces por las cuales las empresas en su gran mayoría no experimentan un crecimiento o expansión que posibilite mayores oportunidades, como se indica en la gráfica 1, en Pasto prima la existencia de muchas microempresas ya que estas representaban en 2012 cerca del 55.33% del total de empresas existentes en ese año, caso contrario sucede con la gran empresa debido a que esta es casi escasa representando en 2012 el 5.08% del total de empresas existentes en ese año.<sup>8</sup>

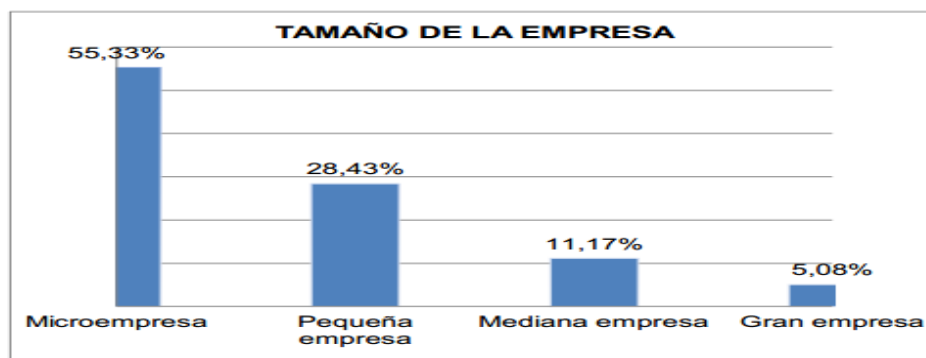
---

<sup>6</sup> HUERTAS CALDERON, Iván Darío. Cámara de Comercio de Pasto. Estudio de emprendimiento en educación media para Pasto: s.n., 2013. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://www.ccpasto.org.co/index.php/descargas/category/64-estudios-e-investigaciones-empresariales>

<sup>7</sup> Ibíd.

<sup>8</sup> GONZALES MELA, Mauricio. Cámara de Comercio de Pasto. Estudio de percepción empresarial primer semestre de 2012. [en línea] [citado 2014-04-01] Disponible en internet: <http://www.ccpasto.org.co/index.php/descargas/category/64-estudios-e-investigaciones-empresariales>

**Grafica 4. Tamaño de las empresas en el municipio de Pasto, 2012**



Fuente: Cámara de comercio de Pasto, 2015.

La grafica anterior refleja el comportamiento de una economía en vías de desarrollo que se basa en la generación de valor agregado mediante micro y pequeñas empresas, evidenciando una falta de desarrollo empresarial en Pasto que requiere atención lo más pronto posible ya que la situación económica de las empresas tiende a ser siempre la misma en primera instancia porque el 18.8% de las empresas se ven afectadas por el desempleo y el 16.8% por los bajos ingresos de la población<sup>9</sup> mostrando una débil contribución al desarrollo socioeconómico de Pasto puesto que el número de empleados en su mayoría no varía y la población ocupada en su mayoría no percibe unos ingresos que le permitan realizar una compra o hacer uso de los bienes y servicio ofertados por los entes empresariales.

En este orden de ideas, existen inconvenientes al momento de crear empresa ya que aunque existen entidades que promueven el desarrollo empresarial como Fondo Emprender, ACOPI, CIEN, Universidades, entre otros, se carece del conocimiento para lograr la estabilidad de una empresa y su supervivencia en el mercado a medida que el tiempo transcurre, esto se debe a la falta de cultura de emprendimiento correctamente inculcada y direccionada, este suceso ocurre en todo el país y no solo en Nariño, tal y como lo demuestra la tabla 2.

---

<sup>9</sup> Ibíd.

**Tabla 9. Motivos por los cuales se crea empresa en Colombia. 2012**

| Ítem | Motivos                                             | Porcentaje |
|------|-----------------------------------------------------|------------|
| 1    | Independizarse                                      | 41%        |
| 2    | Conocía el negocio                                  | 16%        |
| 3    | Construir su principal fuente de ingresos           | 15%        |
| 4    | Mejorar su calidad de vida                          | 14%        |
| 5    | Crear una empresa con la familia                    | 13%        |
| 6    | Desarrollar un producto que tenía en mente          | 12%        |
| 7    | Tener un ingreso adicional                          | 11%        |
| 8    | Generar empleo                                      | 11%        |
| 9    | Analizo el sector y detecto crecimiento             | 11%        |
| 10   | Invertir una plata (liquidación, pensión, herencia) | 11%        |
| 11   | Realizarse profesionalmente                         | 7%         |
| 12   | Un amigo le propuso la idea                         | 6%         |
| 13   | Se quedó sin empleo y decidió montar algo           | 6%         |
| 14   | Vio que colocaban negocios similares                | 3%         |
| 15   | Otro motivo                                         | 1%         |

Fuente: Fundación Universitaria CAFAM

“Es preocupante como el 41% de la población de Colombia únicamente crea empresa para independizarse y no lo hace por razones que un verdadero emprendimiento eficaz demanda como lo son el conocimiento del negocio (16%), generar empleo (11%), análisis del sector(11%), inversión (11%), entre otros”.<sup>10</sup>

“Finalmente esta problemática se ve reflejada en la contribución que Nariño tiene con respecto a todo el país, relacionado al crecimiento económico, en donde solamente Bogotá, Antioquia, Valle y Santander representan cerca del 54% del PIB nacional”<sup>11</sup>. Como se puede observar en la tabla 3, existe una gran deficiencia de emprendimiento integral en el país y Nariño no es la excepción a la regla.

<sup>10</sup> CORREA, Carlos Gabriel. Fundación universitaria CAFAM. El emprendimiento y empresarismo en las mpyimes, frustración o éxito. 2011. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico\\_1/flash/Articulos/a8.pdf](http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico_1/flash/Articulos/a8.pdf)

<sup>11</sup> REVISTA SEMANA. Artículo: Desigualdad económica en las regiones. 2013. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://www.semana.com/economia/articulo/crecimiento-economico-departamentos/361568-3>

**Tabla 10. Contribución al PIB por departamentos 2012**

| Miles de millones de pesos |                      |         |               |                             |         |           |
|----------------------------|----------------------|---------|---------------|-----------------------------|---------|-----------|
| Departamento               | 2010                 | 2011    | Participación | 2010                        | 2011    | Variación |
|                            | A precios corrientes |         |               | A precios constantes (2005) |         |           |
| Total                      | 544.923              | 621.614 | 100.0         | 424.599                     | 452.815 | 6.6       |
| Bogotá D.C.                | 138.555              | 151.874 | 24.4          | 110.968                     | 117.968 | 6.3       |
| Antioquia                  | 72.157               | 81.140  | 13.1          | 57.257                      | 61.749  | 7.8       |
| Valle                      | 54.241               | 58.615  | 9.4           | 43.134                      | 45.130  | 4.6       |
| Santander                  | 39.886               | 46.622  | 7.5           | 29.477                      | 30.961  | 5.0       |
| Cundinamarca               | 27.836               | 30.565  | 4.9           | 22.383                      | 23.750  | 6.1       |
| Meta                       | 22.519               | 34.363  | 5.5           | 16.100                      | 19.512  | 21.2      |
| Bolívar                    | 21.615               | 25.946  | 4.2           | 16.274                      | 17.864  | 9.8       |
| Atlántico                  | 20.701               | 22.580  | 3.6           | 16.554                      | 17.528  | 5.9       |
| Boyacá                     | 15.129               | 17.951  | 2.9           | 11.432                      | 12.503  | 9.4       |
| Tolima                     | 12.209               | 13.712  | 2.2           | 9.379                       | 9.674   | 3.1       |
| Cesar                      | 10.557               | 13.366  | 2.2           | 7.989                       | 8.854   | 10.8      |
| Córdoba                    | 10.131               | 10.564  | 1.7           | 7.852                       | 7.791   | -0.8      |
| Huila                      | 10.053               | 11.851  | 1.9           | 7.528                       | 7.998   | 6.2       |
| Casanare                   | 9.570                | 13.737  | 2.2           | 6.773                       | 7.818   | 15.4      |
| Norte de Santander         | 9.330                | 10.089  | 1.6           | 7.247                       | 7.435   | 2.6       |
| Caldas                     | 8.487                | 8.973   | 1.4           | 6.646                       | 6.677   | 0.5       |
| Nariño                     | 8.351                | 9.176   | 1.5           | 6.450                       | 6.753   | 4.7       |
| Risaralda                  | 8.182                | 8.715   | 1.4           | 6.419                       | 6.565   | 2.3       |
| Cauca                      | 7.877                | 8.585   | 1.4           | 6.079                       | 6.330   | 4.1       |
| Magdalena                  | 7.433                | 8.090   | 1.3           | 5.816                       | 6.081   | 4.6       |
| La Guajira                 | 6.586                | 8.140   | 1.3           | 4.933                       | 5.235   | 6.1       |
| Arauca                     | 5.007                | 5.969   | 1.0           | 3.490                       | 3.339   | -4.3      |
| Sucre                      | 4.232                | 4.649   | 0.7           | 3.335                       | 3.525   | 5.7       |
| Quindío                    | 4.250                | 4.663   | 0.8           | 3.270                       | 3.399   | 3.9       |
| Chocó                      | 2.716                | 3.277   | 0.5           | 1.925                       | 2.009   | 4.4       |
| Putumayo                   | 2.681                | 3.410   | 0.5           | 1.962                       | 22.036  | 3.8       |
| Caquetá                    | 2.281                | 2.508   | 0.4           | 1.805                       | 1.901   | 5.3       |
| San Andrés y Prov.         | 806                  | 868     | 0.1           | 628                         | 663     | 5.6       |
| Guaviare                   | 485                  | 521     | 0.1           | 336                         | 345     | 2.7       |
| Vichada                    | 353                  | 335     | 0.1           | 276                         | 257     | -6.9      |
| Amazonas                   | 382                  | 406     | 0.1           | 302                         | 313     | 3.6       |
| Guainía                    | 183                  | 193     | 0.0           | 140                         | 141     | 0.7       |
| Vaupés                     | 142                  | 161     | 0.0           | 119                         | 127     | 6.7       |

Fuente: Banco de la República de Colombia

Se puede deducir que Nariño carece de políticas de emprendimiento relacionadas a educación, medio ambiente, talento humano, comercialización, financiamiento, manejo de impuestos, entre otros que pueden incrementar el aporte al valor agregado en Colombia del 1.5% y no quedar rezagado por los centros industriales del país ya que Nariño posee varias ventajas frente a otros departamentos que aportan un poco más puesto que es muy llamativo que el desarrollo económico de Colombia se concentre en unas pocas regiones del país.



### 1.3.3 Formulación del problema:

**1.3.3.1 Problema general.** ¿Cuál es la incidencia de los principales factores de emprendimiento y empresarismo sobre el desarrollo de la pequeña, mediana y gran empresa formales de la ciudad de Pasto y el impacto de las mismas sobre el producto Interno bruto y generación de empleo de la población 2005-2014?

### 1.3.3.2 Sistematización del problema:

- ¿Cuál ha sido la evolución de la pequeña, mediana y gran empresa de la ciudad de Pasto en los últimos nueve años?
- ¿Qué impacto tienen los factores de emprendimiento y empresarismo sobre la pequeña, mediana y gran empresa en el periodo 2005-2014?
- ¿Qué impacto tienen los factores de emprendimiento de la pequeña, mediana y gran empresa sobre el PIB y el empleo de la población de la ciudad de San Juan de Pasto, en el periodo 2005-2014?
- ¿Qué resultados arroja la comparación entre, un entorno empresarial con políticas de emprendimiento y otro sin políticas de emprendimiento, tomando como referencia la situación actual de San Juan de Pasto?
- ¿Qué posibles alternativas de emprendimiento se recomiendan para mejorar el desempeño de la pequeña, mediana y gran empresa y para el cambio que requieren las microempresas en la ciudad de San Juan de Pasto?

## 1.4 JUSTIFICACION

Para este proceso de incursión en la cultura de emprendimiento es necesario tener en cuenta que *“Uno debe aprender haciendo las cosas, porque aunque crea que lo hace, no tendrá certeza hasta que lo intente” Aristóteles.*

Este trabajo se realiza con el fin de dar a conocer la importancia de apropiarse de la cultura del emprendimiento, dando a conocer para ello los principales factores que se requieren para poder aplicar estos conocimientos de manera eficaz y eficiente, específicamente para el caso de la micro y pequeñas empresas al ver la importancia que las mismas tienen para la economía de la ciudad de Pasto, basándose en la información obtenida de la pequeña, mediana y gran empresa, a su vez teniendo en cuenta únicamente la formalidad empresarial debido a que este determinante representa un dificultad e impedimento para el desarrollo económico, porque genera empleos de baja calidad y disminuye la eficiencia del estado.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> TARAPUEZ CHAMORRO, Edwin Ignacio. Forjando un municipio empresarial. San Juan de Pasto: Centro de estudios superiores María Goretti – CESMAG, 2002.

La investigación se realizara teniendo en cuenta comparativos de la situación de estos pequeños negocios en los últimos diez años y escenarios en donde realmente se vea la aplicación de una verdadera cultura del emprendimiento en donde se estén aprovechando y llevando a la aplicabilidad las ideas innovadoras y el talento humano.

Teniendo en cuenta que el origen de dicho emprendimiento se remonta a los inicios de la humanidad; puesto que el hombre ha buscado superarse y mejorar su situación actual a través de diferentes medios con el aprovechamiento de las herramientas a disposición; demuestra que este concepto ha estado siempre ligado de manera innata al hombre, lo que denota la importancia de esta investigación. Es así como la acción innovadora ligada al emprendimiento se ejecuta a través de un sistema organizado de la integración de un conjunto de recursos y las diferentes relaciones interpersonales entre los involucrados en el proceso, con el fin aplicar iniciativas creativas para crear productos o servicios con un valor agregado.

El estudio de la situación actual de la pequeña, mediana y gran empresa, en cuanto a su comportamiento y la relación con los consumidores que corresponden a la ciudad de Pasto, requiere un análisis del impacto que genera una acción de una cultura emprendedora a través de un desarrollo integral que fomente la creación de proyectos productivos. Y es a través de esta investigación que se determina la importancia de conocer los fundamentos del emprendimiento, como del impacto que estos generan en la situación actual y el aporte tan significativo que conlleva la aplicación del mismo.

Finalmente, esta investigación es radical para entender las raíces de los problemas que tiene la ciudad de Pasto en cuanto a la necesidad de crear y ejecutar nuevas ideas que vayan en pro del beneficio de los habitantes de la ciudad, cooperando a la mejora y al desarrollo económico y social de esta, para que al concluir se puedan encontrar soluciones optimas que se enfoquen en la solución de las raíces de la problemática actual expuesta anteriormente. Todo esto a través de un cambio de mentalidad que vaya de la mano con la invención hasta la innovación, llevando ideas transformadoras al mundo, aprovechando el potencial de cada individuo de acuerdo a su actitudes y aptitudes particulares; canalizando y vinculando talento humano no extranjero si no propio, en pro de lograr un desarrollo; pero con la clara idea de que el ser emprendedor no solo se trata de crear un negocio sin más, si no de promover su crecimiento y expansión, logrando un reconocimiento y permitiendo que la ideas no solo se queden en papel y precisamente lo que se quiere demostrar es que la región tiene todas las posibilidades para lograr vincularse a una verdadera cultura de emprendimiento, que vaya en miras a reflexionar ante la situación empresarial, como han desarrollado su actividad, dentro y por fuera de las mismas, dando paso a un análisis que posibilite generar las herramientas para apoyar un verdadero despliegue de las mismas.

“Las innovaciones de los emprendedores son la fuerza que hay detrás de un crecimiento económico sostenido a largo plazo”

***Joseph A. Schumpeter***

Igualmente el objeto de este estudio está vinculado directamente con la necesidad de una educación diferente, que se fundamente en el aprendizaje de la cultura de emprendimiento, con estándares superiores, de tal manera que desde las mentes más jóvenes, desde la misma academia las futuras generaciones se preparen para salir al mundo; no a admirar o reprochar el progreso de otros, si no a motivar el suyo propio, a dar a conocer y ejecutar sus ideas con ansias de enriquecer a su región; teniendo más aun en cuenta que la región nariñense se caracteriza por tener gente capaz de lograr grandes cosas, con mentes brillantes y con ideas que necesitan un apoyo para concretarse y que finalmente generaran un beneficio común. Para lo cual se requiere tener en cuenta que así como otros países que a través de un equipo de mentes emprendedoras son bien reconocidos estos solo lo ha logrado con esfuerzo y una mentalidad transformada.

A lo anterior expuesto, finalmente la motivación de la investigación está ligada a la necesidad de estudios minuciosos en cuanto al comportamiento de las empresas de san Juan de Pasto y a la actitud de las mismas respecto a lo que sucede en su entorno, para analizar cuáles son sus limitantes y cuáles son sus fortalezas y es precisamente este tipo de estudios de los que carece la región, situación preocupante más aun cuando la cultura de emprendimiento es tan necesaria para lograr un verdadero progreso y puede convertirse en el instrumento impulsor que genere los cambios que tanto se requieren.

## **1.5 OBJETIVOS**

**1.5.1 Objetivo general.** Determinar la incidencia de los principales factores de emprendimiento y empresarismo sobre el desarrollo de la pequeña, mediana y gran empresa establecidas formalmente en la Ciudad de Pasto y el impacto de las mismas sobre el Producto Interno bruto y el empleo de la población en el periodo 2005 - 2014

### **1.5.2 Objetivos específicos:**

- Realizar un análisis de la evolución histórica de la pequeña, mediana y gran empresa en la Ciudad de Pasto en el periodo 2005 – 2014.
- Determinar el impacto de los factores de emprendimiento sobre la pequeña,

mediana y gran empresa en el periodo 2014.

- Determinar los impactos del comportamiento del emprendimiento y empresarismo de la pequeña, mediana y gran empresa, sobre el PIB y el empleo de San Juan de Pasto en el periodo 2005 – 2014.
- Analizar dos escenarios diferentes, uno con políticas de emprendimiento y otro sin políticas de emprendimiento aplicado a las empresas de San Juan de Pasto.
- Proponer alternativas de emprendimiento para el mejoramiento de la pequeña, mediana y gran empresa y para el cambio que requieren las microempresas en la Ciudad de San Juan Pasto, haciendo uso de modelos estratégicos.

## 2. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1 MARCO TEORICO

Cuando se habla de emprendimiento se tiene que entender que al estar inmersos en un mundo en donde la competencia es cada vez más fuerte y se evidencia la línea diferencial entre unos países y otros, entre los bien llamados países desarrollados y subdesarrollados, es necesario reflexionar la forma de visionar el entorno y sus partes, es fundamental adquirir una cultura de emprendimiento que permite aprender a emprender para así poder generar un cambio real. Un concepto utilizado por grandes ilustradores como en sus inicios fueron Richard Cantillon (1755), quien definió a este concepto como la voluntad de cada persona de desarrollar una intermediación que conlleva a un riesgo al enfrentar la incertidumbre en la creación de una nueva empresa, catalogando al emprendedor como un ente activo que posibilita el vínculo entre oferta y demanda.<sup>13</sup>

“Por su parte Jean Baptiste Say (1960) considera al emprendedor como trabajador superior en cuando a las facciones necesarias de liderazgo en la organización industrial, que se encarga de unir todos los medios de producción como lo son al tierra, el trabajo y el capital y saca como resultado un producto que solventa una necesidad obteniendo una utilidad y/o beneficio”.<sup>14</sup>

Posteriormente aparece la figura de Joseph Alois Schumpeter, un destacado economista que fue el primero el utilizar el término para referirse a los individuos que con las actividades que realizan general inestabilidad en el mercado, refiriéndose a que al ser una persona extraordinaria que motivaba una innovación, generaba revolución en el entorno económico, al generar nuevos productos y métodos que se encuentran fuera de la línea de las actividades rutinarias y a la misma resistencia de aceptación por parte del mercado a adquirir, comprar o financiar un nueva idea o producto, y eran características propia de un grupo particular con ciertas características y actitudes.

Por su parte la escuela Austriaca se oponía vinculaba al emprendimiento a un equilibrio en el mercado , puesto que los emprendedores lograban mejorar y hacer as eficientes la redes comerciales , eliminando las turbulencia y generando beneficios y no se limitaba a un grupo de personas en particular, sino que se encontraba presente en todas las acciones de los individuos,

---

<sup>13</sup> MINNITI, María. El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicaciones-periodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADA%20Minnit.pdf>

<sup>14</sup> RODRÍGUEZ RAMÍREZ Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/864/508>

puesto que cada acción tiene un nivel de incertidumbre y riesgo, respondiendo a la señales del mercado y nivelando la demanda y la oferta, y en donde esta estar alerta de la oportunidades en situaciones inciertas como los menciona Israel Kirzner es una ganancia para los emprendedores.<sup>15</sup>

Resaltando así que la competencia y la oportunidad emprendedora son inherentes a las facultades del individuo y que posibilitan la generación de cambios en la resolución de la actividades que permiten generar un equilibrio y que parte de daciones erradas, sobre las cuales se construyen la nuevas ideas y se reduce el nivel de incertidumbre; para finalmente lograr reducir la brecha entre los líderes emprendedores y lo seguidores.

- **TEORÍA DEL DESENVOLVIMIENTO ECONÓMICO (DESTRUCCIÓN CREATIVA):**

La teoría basada en los aportes de Joseph A. Schumpeter, se fundamenta en la idea del desarrollo empresarial como fuente de desarrollo económico, en donde uno de los ejes centrales primarios del planteamiento se encuentra la conducta innovadora de los empresarios de una economía, como eje de desarrollo económico. Esta condición de innovación de los empresarios lleva a las nuevas combinaciones de recursos por parte del empresario que posibilitan la creación de nuevas ideas que pueden materializarse en la realidad económica mediante una conducta de cambio la cual no es muy común en toda la población de un país determinado, sino que es característica de unos pocos.

En esta teoría se destacan tres factores que influyen en esta cualidad única de las personas emprendedoras, uno de ellos se relaciona con la falta de información para la toma de decisiones, la cual hace que los empresarios y personas con deseos de cambio en su economía se vean obligados a enfrentarse a la incertidumbre de un mercado cada vez más competitivo y monopolizado, lo cual limita la visión de progreso en las personas, entonces aparece; según Schumpeter; **la intuición** como factor de gran relevancia en la realización de nuevas combinaciones necesarias en una economía determinada.

Otro de estos factores según el autor en cuestión se atañe con la lucha en que viven los individuos para cambiar sus propios paradigmas, es decir, con ese lineamiento que limita a las acciones y pensamientos a desenvolverse y encaminarse en lo que ya es conocido y habitual, inclusive si se conoce que estas son equivocadas o incorrectas para finalmente impactar el desarrollo de la actividad empresarial de las diversas sociedades. A este factor se lo puede denominar como **la cultura**.

---

<sup>15</sup> SALAZAR, Ramón. ¿Que es el emprendimiento? [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://es.slideshare.net/Ramonsalazar123/emprendimiento-16430910>

Finalmente se define como último factor, una característica propia de aquellos empresarios e individuos emprendedores denominada **voluntad y acción**, las cuales ayudan a caminar en contra de las tradiciones y costumbres que limitan el desenvolvimiento de los individuos y empresarios en el mercado mediante obstáculos físicos y ataque directo que producen ostracismo social, para vencer estas condiciones el individuo y empresario schumpeteriano asume una actitud de innovación que le permite romper con esos paradigmas de tradición y costumbre.<sup>16</sup>

Ahora bien, esta teoría presenta un riesgo económico, tal y como lo menciona Schumpeter.

*“el riesgo no es en ningún caso un elemento de la función del empresario: y si bien es cierto que corre el riesgo de perder su reputación, la responsabilidad económica directa del fracaso no recae sobre él”*

**Joseph A. Scumpeter (1963, p.143)**

Según Joseph Schumpeter el riesgo empresarial económico no es asumido en si por el empresario sino por el capitalista, representado bien sea en los miembros de la red social del empresario, el sistema financiero y/o en el patrimonio del empresario en cuestión u otro individuo que cumpla con el papel de capitalista. Finalmente se concluye que el capitalista sufre realmente la perdida financiera en el caso del fracaso empresarial.

Añadido a lo anterior, el individuo que efectúa nuevas combinaciones de factores asume otro riesgo un poco más profundo que es el de la pérdida de su reputación el cual Schumpeter define como un riesgo de tipo moral y psicológico asumido únicamente por el empresario al desarrollar su actividad empresarial ya que este cuenta con una conducta de innovación guiada por la motivación dada en sus valores humanos. En síntesis, Schumpeter divide la actividad de combinación para innovar en dos responsabilidades, una para el capitalista que es quien aporta el factor económico, y la otra para el emprendedor que contribuye con el ingenio empresarial, asumiendo que el riesgo entendido en por el factor económico no forma parte de la función empresarial lo cual explica en su teoría.

*“(…) una vez percibido que la función del empresario es distinta de la función del capitalista, debería ser obvio que cuando un empresario utiliza su propio capital en una empresa que fracasa pierde como capitalista, no como empresario.”*

**Joseph A. Scumpeter (1995, p.620)**

---

<sup>16</sup> VALENCIA DE LARA, Miller del Pilar y PATLAN PEREZ, Juana. El empresario innovador y su relación con el desarrollo económico. [en línea] [citado 2014-09-01] Disponible en internet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3782848>

En este sentido, si el empresario y también prestatario tiene los medios suficientes para asumir una responsabilidad económica, entonces él también es capitalista, ahora bien, si se encuentra en una situación de pérdida, el únicamente ha fracasado como capitalista, mas no como empresario por lo que se concluye en este aspecto que el empresario únicamente lleva a cabo su función de innovación que es diferente de las demás funciones que pueden desempeñar los sujetos en la actividad empresarial como el capitalista, terrateniente o trabajador.

Ahora bien, para Schumpeter existe una clara idea de lo que representa la obtención de beneficios por parte del empresario luego de que se ha logrado la combinación de recursos concluidos en emprendimiento e innovación, tal y como se señala a continuación.

*“la tendencia del empresario es la de no tener ganancias ni pérdidas en la corrientes circular (pues no realiza una función especial en ella, sencillamente no existe; existiendo en su lugar jefes de empresas o gerentes de negocios que será mejor no designar por el mismo término)”.*

**Joseph A. Scumpeter (1995, p.86)**

En este aspecto hay que considerar como una característica muy relevante el hecho de que el sistema económico tiende comúnmente al equilibrio, excepto en el caso del empresario, que en su intervención en la economía rompe con dicho equilibrio y logra así obtener beneficios, es decir que la ganancia del empresario existe en el desequilibrio económico, es entonces donde Schumpeter reconoce a la diferencia entre ingresos y gastos como la ganancia del empresario, lo cual es una posición confirmada por muchos economistas. Finalmente se destaca el hecho de que la ganancia generada por el desequilibrio provocado es temporal, pues desaparece cuando se logra nuevamente un equilibrio económico dado por los diversos ciclos económicos presentes en el mercado.<sup>17</sup>

- **EL MODELO DE ALAN GIBBS:**

Este modelo propuesto por el economista nato de Nueva Zelanda Alan Gibbs, se basa en la existencia actual de un modelo diverso y dominante que ha logrado grandes avances y objetivos a lo largo del tiempo dependiendo del contexto, pero que se ha quedado corto para el desarrollo de otros, lo cual imposibilita el desenvolvimiento de algunas sociedades y economías en los mercados que cada vez incrementan su grado de exigencia, lo cual los deja muchas veces rezagados de los demás. En este sentido se plantean diversas soluciones y alternativas como propuesta para lograr un mejoramiento de estas localidades en algunas áreas que regularmente tienen falencias o debilidades, entre ellas encontramos propuestas en tema de **la educación**, contextos no empresariales, individuos en general, en

---

<sup>17</sup> Ibíd.



propietario de pequeñas empresas, grandes empresas y las diferentes ideologías y culturas

Las variadas políticas enfocadas a la iniciativa empresarial se han enfocado y se concentran en la satisfacción y respuesta de las demandas que la competitividad global ejerce sobre las estructuras que tienen los gobiernos, su organización y propósitos, entre otros, lo cual ha llevado a realizar constantes cambios que obligan a realizar cosas nuevas y crear nuevas ideas para no quedarse rezagados de los constantes cambios que el mundo ha experimentado y que continúan avanzando.

Para lograr que los individuos logren desenvolverse exitosamente en contextos de fuerte competencia empresarial en pro del éxito en áreas empresariales sociales, organizacionales e individuales, es necesaria la creación; como bien se ha mencionado; de unas fuertes políticas educativas empresariales con el fin de lograr emplear un modelo de desarrollo empresarial eficiente, para esto Gibbs plantea dos modelos muy distintos y es aquí donde se haya el pilar de su planteamiento, primero está el modelo tradicional de la escuela de negocios, que básicamente trata acerca del modelo actual de enseñanza aplicado en Europa y Norteamérica el cual se encuentra influenciado por la literatura de la historia económica enfocadas con ayuda de las escuelas de administración con el fin de obtener lucro el cual tiene diversas falencias como la segmentación del conocimiento en bloques funcionales de gestión (tales como mercadeo, finanzas, desarrollo de recursos humanos), enfoque de la creación de nueva empresa como la experiencia empresarial clave, la aventura corporativa y pequeña empresa, proyectos, en los cuales la raíz del problema radica en la escasa capacidad práctica, ya que en esta se medirán realmente las actitudes y aptitudes con las que cuentan los emprendedores realmente y no simplemente en el aprendizaje de teorías y conocimientos que deben necesariamente interiorizarse en el individuo a través de un proceso de aplicación para la solución de problemas, criticando al sistema educativo actual; especialmente en educación superior; puesto que tiene no disposición para aprender haciendo, empleando procesos de práctica repetida y constante que permita no evaluar a los estudiantes mediante un producto final (trabajos, evaluaciones) sino como este se desempeña y se desenvuelve en la práctica.

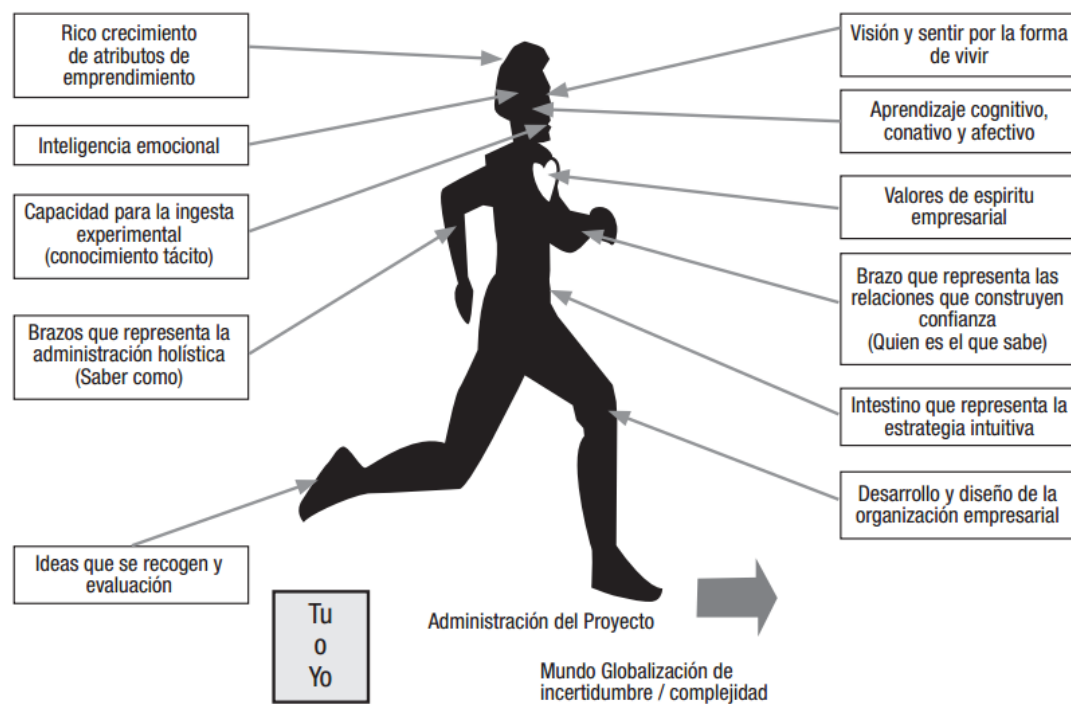
Por otro lado el modelo tiene aspectos rescatables como lo son la asociación fuerte con altos niveles de innovación, tecnología, tamaño y crecimiento, importancia del plan empresa, el enfoque, información analítica y la ingesta y entrega de conocimiento explícito, los cuales propician las bases teóricas más principales para el desarrollo de una nueva idea de negocio que sea productiva y de expectativas a largo plazo.

En este orden de ideas, Gibbs plantea un modelo mucho más complejo y completo, que toma en cuenta todos los factores mencionados anteriormente y

busca darles la más conveniente solución, este modelo se denomina “HACIA UN MODELO DE GENERACION DE INICIATIVAS EMPRESARIALES MAS AMPLIO EN LA SOCIEDAD”.

El cual se ve representado en la figura 1. e indica la intención de mejorar las falencias presentadas en el modelo convencional y a su vez adicionar algo de critica a lo que es el desarrollo de mercado y genera otras maneras de organizar los intercambios por el entendimiento de métodos de hacer y valorar las cosas reflejado finalmente en el tratamiento con empresas de todo tipo y no solo con las empresas con ánimo de lucro.

**Figura 3. Modelo 2 – Hacia un concepto más amplio del emprendimiento.**



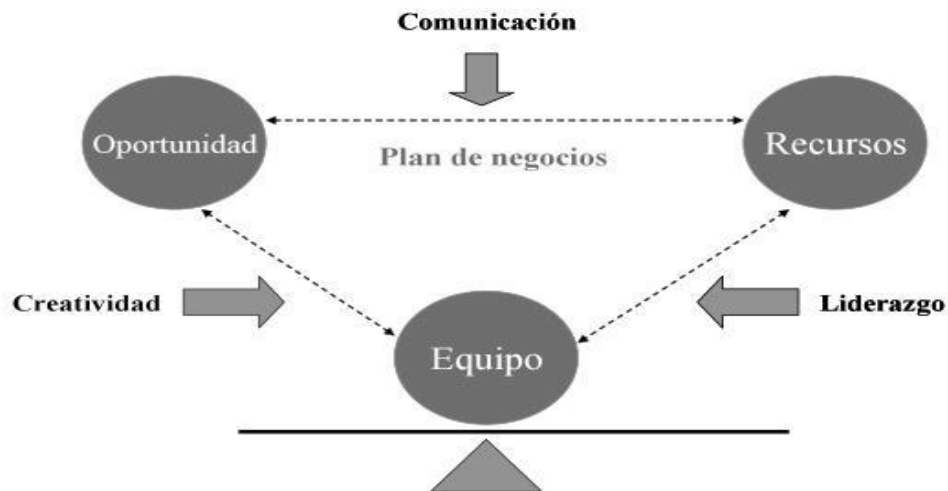
Fuente: Centro de desarrollo del espíritu empresarial – Universidad ICESI

Así mismo el modelo de Gibbs recalca la importancia del papel de la cultura, de los valores y de los comportamientos, su interrelación con marcos reguladores formales y con la forma en que las asimetrías del poder en la sociedad pueden llevar a concepciones dominantes corporativas y burocráticas de hacer las cosas.

- **TEORIA DE TIMMONS**

El modelo propuesto por el profesor Jeffry Timmons reconocido por motivar la formación de emprendedores, se resumen en la cohesión de tres elementos; la oportunidad, los recursos y el equipo. Estos elementos deben encontrar el punto de equilibrio donde las oportunidades puedan ser identificadas y aprovechadas por lo emprendedores con la utilización de los recursos suficientes y adecuados, lo que podrá realizarse con un trabajo conjunto.

**Figura 4. Interacción oportunidad, recursos y equipo**



Fuente: Escuela de gerencia triplemente acreditada

Según Timmons (1970) el espíritu empresarial deben concentrar una manera de pensar, razonar y actuar en la persistencia por aprovechar las oportunidades que resaltan en el momento de solventar una necesidad presente en la población o mejorar una ya existente, analizando así las características propias de la demanda, así es como para la creación y el éxito de una empresa no solo es necesario saber administrar, es necesario replantear la cultura y las prácticas de la mismas, a través de una plan de negocios reformulado, de tal manera que se dirija a la empresas hacia procesos dinámicos, que requieren la presencia de un líder y un equipo empresarial capacitado, en donde los individuos que los conforman cuenten con características como el ser creativos, cuidadosos y moderados con los recursos a disposición de tal manera que así el segundo factor integrador se utilice de la manera más eficiente.

“Es necesario tener un control sobre los recursos a disposición, con el apoyo del equipo de trabajo que cuenta con un conjunto de habilidades y que resulta ser la fortaleza de la empresa para que todo se lleve a cabo de la mejor manera; es así como un verdadero líder emprendedor deberá buscar talentos humanos con

conocimientos y habilidades que se complementen entre sí, llegando a ser un trabajo eficiente y eficaz, manteniendo un equilibrio entre las fuerzas internas y externas y estando siempre a la vanguardia del mercado”.<sup>18</sup>

Lo anterior posibilitara según Timmons llevar a la creatividad a la innovación, teniendo en claro que sin una idea bien fundamentada y con las herramientas necesarias para valorar la viabilidad de las mismas y promover su desarrollo no se puede generar este pasó, para ello se debe dar la vinculación de sus tres factores claves.

*Timmons considera en su modelo “Independientemente de la formación del individuo, en cualquier etapa de su vida puede adquirir la motivación para ser emprendedor”... el emprendedor o equipo empresarial, debe contar con un conjunto de características personales, que pueden llegar a formarse o desarrollarse, ya que “...los emprendedores no nacen, sino que se forman...”*

(p.14 Castillo (1999),).

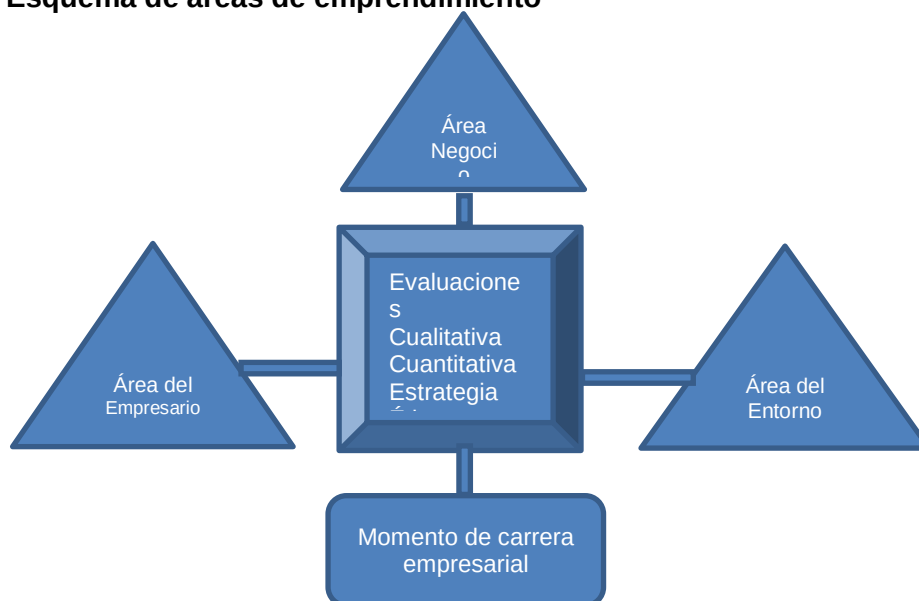
Por lo anterior se ve necesaria la existencia de una visión empresarial del entorno y de los factores que favorecen o desfavorecen la ejecución de un proyecto en cierto modo, para ello Robert Ronstant formulo un modelo de análisis con el que se intenta explicar el fenómeno social que resulta de la creación de empresas; determinando que la toma de decisiones, que desprende de una evaluación minuciosa y que determina un conjunto de acciones por parte de los empresarios se encuentran determinadas en un primer momento por la identificación de los factores relevantes en tres áreas específicas, la del proyecto, el empresario y el ambiente; por otro lado encuentra la evaluación de los tres factores, que debe hacerse de manera cualitativa, cuantitativa, estratégica y éticamente y finalmente se encuentra el hecho de valorar la relación que existe entre las evaluaciones y el momento particular de su carrera profesional.

Las evaluaciones efectuadas no se hacen para cada área individualmente sino de forma integral y el análisis del negocio se debe hacer durante todo su actividad, no solamente en los inicios del negocio; tal como lo indica en el siguiente esquema:

---

<sup>18</sup> IESA. Emprende. Tres clave para emprender. El modelo de Timmons. Disponible en: <http://www.emprende.edu.ve/noticias/25-tres-claves-para-emprender>

**Figura 5. Esquema de áreas de emprendimiento**



Fuente: Corporación del Caribe

Es necesario entender que un análisis de todas las áreas posibilitara escoger las mejores estrategias, puesto que cada empresario y cada nueva empresa tiene características específicas, entonces lo que resulta ser un entorno favorable para a uno, para otros no lo es y puede llevar al negocio el fracaso, por ello se ve la necesidad de realizar una situación de las diferentes áreas remarcadas en el esquema a través de los medios mencionados, por medio de un análisis conjunto, que permitan reconocer las variables básicas del proyecto que lo puedan llevar a su éxito o fracaso.<sup>19</sup>

Este concepto tiene una amplia gama de perspectivas en cuanto a cómo debe ser ejecutado, sin embargo la clave está en unir el afán de crear una cultura de emprendimiento en los individuos creadores de empresas con el afán de mejorar el nivel de educación de los jóvenes emprendedores dado que como lo dice Howard Rasheed (2000), la educación en el espíritu empresarial puede afectar directamente los atributos propios de los individuos y puede incentivar actitudes emprendedoras en los jóvenes que vayan en pro de un beneficio propio y social y evite actitudes no deseables. “Por su parte Stevenson (2000), concentra la importancia que tiene el descubrimiento y el análisis del entorno y la necesidad de un entorno que facilite el reconocimiento de las oportunidades y permita que dichos espíritus emprendedores es jóvenes aspirantes puedan perseguirlas y alcanzarlas, teniendo más aun en cuenta que el emprendedor debe estar sujeto a

<sup>19</sup> CORPORACIÓN DEL CARIBE. Espíritu empresarial. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://e-learning.cecacar.edu.co/modulos/Administraci%C3%B3n%20de%20Empresas/7%20SEMESTRE/DESARROLLO%20ESPIRITU%20EMPRESARIAL/files/basic-html/page117.html>.

cambios permanentes dado que el mundo está en constante movimiento y el futuro debe ser visto como un desafío. Todo esto permita finalmente poder llegar a ejecutar los nuevos proyectos”.\*

Lo anterior permite apreciar que las características propias y las actitudes necesarias para ser un emprendedor se adquieren con el tiempo y la educación, al visualizar ejemplos de vida que permiten concebir diferentes alternativas, que te lleven a tomar riesgos y aprovechar las diferentes oportunidades que se presentan en el mercado; igualmente es aquí donde se fortalecen las actitudes innatas de cada individuo, que con la academia recibe la guía necesaria, dado que aquí se debe observar la conducta individual de cada uno, para poder potencializar sus fortalezas, permitiéndoles generar en ellos una motivación por dar a conocer sus ideas innovadoras y más aún llevarla a cabo.

Esta cultura de emprendimiento promovida a detectar individuos con ideas innovadoras que apoyen el desarrollo de la región, determinan la importancia que tiene el hecho de buscar el desarrollo local, que como lo definió Albuquerque no es más que el mejoramiento de la calidad de vida, con el apoyo de estrategias definidas por los actores locales públicos y privados que tienen que velar por una mejor utilización de los recursos endógenos y la diversificación de la base productiva local, a través del vínculo con la innovación y la diferenciación tanto de los productos como de los procesos, introducción las adaptaciones sociales e institucionales necesarias; todo ello a través de la vinculación de las competencias, capacidades y recursos por parte de las entidades y actores locales.<sup>21</sup>

Lo anterior teniendo en cuenta que los individuos no pueden adaptarse a seguir el progreso de otros y optar por quedarse en el estancamiento, sino que debe velar por un desarrollo que esté vinculado a las características propias de la región, o dicho por en palabras del propio Albuquerque:

*...la sociedad local no se adapta de forma pasiva a los grandes procesos y transformaciones existentes, sino que despliega iniciativas propias, a partir de sus particularidades territoriales en los diferentes niveles, económico, político, social y cultural.*

Albuquerque (2004)<sup>22</sup>

---

\* El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.

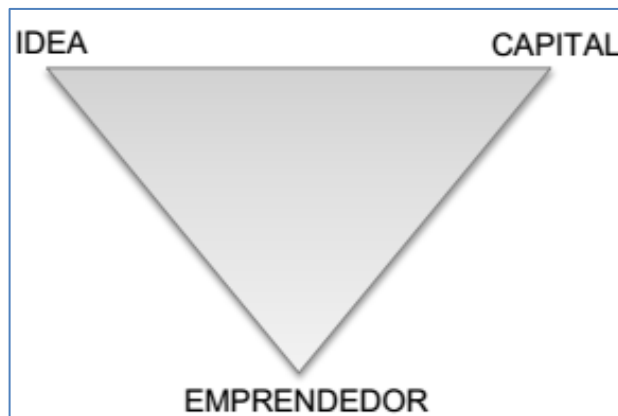
<sup>21</sup> ALBURQUERQUE, Francisco. Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/19413/lcg2220e-albuquerque.pdf>

<sup>22</sup> DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y EMPLEABILIDAD. El enfoque del desarrollo económico local. Francisco Albuquerque. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo->

- **LA TEORÍA DEL TRIÁNGULO INVERTIDO**

“Según Andy Freire expone que la cultura del emprendimiento está determinada por tres (3) componentes básicos que corresponden al sujeto como emprendedor y que requiere como punto de partida por un lado la idea de negocio o proyecto con viabilidad en el mercado y el capital necesario para la ejecución.”<sup>23</sup>

**Figura 6. Triangulo invertido de Andy Freire**



Fuente: Pasión por emprender. Andy Freire

Para muchos países emergentes el mayor obstáculo que representa para ellos, dentro de la integración de estos factores está el conseguir el capital semilla para comenzar a ejecutar su idea, pero al final solo la firmeza del emprendedor brillante le permite lograr obtenerlo, dado que un emprendedor mediocre aun cuando cuente con los recursos necesarios, no tiene la garantía de llegar a ser un excelente emprendedor.

Estableciendo así la importancia que tiene el adquirir esta cultura de emprendimiento, sobre todo para el caso de los países emergentes para impulsar su desarrollo, al ser el generador por ejemplo de una gran fuente de empleos; una tarea compleja y que requiere de todo el esfuerzo, convicción y disposición al reconocimiento de nuevas oportunidades y dar respuesta a los nuevos desafíos.<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> FREIRE, Andy. Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad. Bogotá, Colombia: Norma S.A., 2008. P. 7.

<sup>24</sup> DÍAZ ORTEGA, Sandra. Manual de orientación para la formación del emprendimiento. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [http://www.pro-ohiggins.cl/admin/docs/manual\\_emprendimiento.pdf](http://www.pro-ohiggins.cl/admin/docs/manual_emprendimiento.pdf)

Igualmente se resalta la idea de aprender a emprender como motor impulsador, que parte de una educación formal y se expande a un análisis minucioso del entorno, detectar oportunidades y crear una organización para concretarlas.

## • **TEORÍA DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN HORDAWARD STEVENSON**

Sustenta que parte de una base pequeña para conformar una base cada vez más grande en donde el desarrollo personal va de la mano con el desarrollo de la empresa, en donde el conocimiento de la base de emprendimiento está ligada a la creación de empresas, a su crecimiento y a la integración entre los mercados, las personas y los recursos.<sup>25</sup>

Dando así como referencia que es válida una coexistencia entre las dos ideas opuestas de emprendimiento una vez se tenga clara la idea de la generación de un cambio dentro del sistema del mercado, que se apoye principalmente en el aprovechamiento de las oportunidades que el mercado de vez en cuando dispone, más que la disposición de los recursos que se tienen en un momento dado. Considerando al emprendedor como aquel individuo que innova, mas no que imita.

Stevenson en su descubrimiento de lo que es ser emprendedor propuso un sistema multimodal, con cinco dimensiones. La primera aquella que hace referencia la orientación estratégica, luego la necesidad de un compromiso con la oportunidad, el proceso de comprometer recursos, un concepto de control de los recursos y una estructura gerencial. Haciendo del emprendimiento un concepto que se deriva del comportamiento y que la actividad de un emprendedor muchas veces se ve limitada por la acumulación de recursos al crecer una empresa si estos no son bien utilizados para la actividad emprendedora.

“Igualmente en el proceso de aprovechar las oportunidades por parte del emprendedor, la intensidad de la competencia en los mercados juega un papel importante, dado que “cuanto más libre sea el entorno de la competencia y mayores garantías tengan las empresas pequeñas frente a las grandes, mayor será la actividad innovadora” Porter; Wennekers, 2006”.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> AULA VIRTUAL. Teorías del emprendimiento. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet:  
[http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod\\_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPRENDIMIENTO.pdf](http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPRENDIMIENTO.pdf)

<sup>26</sup> VESGA, Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia. ¿Que nos está haciendo falta?. 3 [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet:  
<http://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>



- **INFORME FINAL DE LA COMISION DE COMPETITIVIDAD DE NARIÑO. 2009**

Por otro lado, estudios mucho más centrados a la localidad como lo es el informe final de la Comisión de Competitividad de Nariño para el año 2009, se establece que lo que se requiere para que una región sea competitiva es tener una cultura de emprendimiento, pertinencia, articulación y competencias educativas, productividad laboral y empresarial, incorporación de tecnología e innovación en la producción, proyección hacia los mercados nacionales e internacionales, altos niveles de inversión privada y pública, entre otros factores que son características propias del conocimiento de lo que realmente es el emprendimiento, entendido como una herramienta que impulsa a las regiones.

Todo lo anterior se resume en este informe final que para el caso del Departamento de Nariño una desventaja competitiva precisamente en la débil cultura de emprendimiento empresarial, pese a que se tienen muchas ventajas como el capital humano, ubicación geográfica, riqueza hídrica, conectividad vial marítima, diversificación productiva, habilidades, destrezas y diversidad artesanal entre otras.

Siendo determinante considerar la incidencia de la diversidad demográfica sobre el desempeño innovador, dado que como lo establece Ewing Kauffman Foundation, 2007; entre más abierto sea un país a los flujos migratorios, especialmente los de poblaciones con altos niveles de educación, mayor será el desarrollo de la innovación emprendedora.

De ahí que la Comisión de Competitividad de Nariño, tiene como principal propósito; crear, fortalecer y formalizar empresas productivas y competitivas con procesos de innovación permanente, que generen nuevos empleos y empleos de calidad, por medio de algunas estrategias base:

- Implementar en los establecimientos educativos la cátedra de Emprendimiento y Empresarismo.
- Fomentar la cultura de la asociatividad y emprendimiento a través de la articulación el Sector Productivo, la Academia y el Estado.
- Identificar y concretar fuentes de financiación y/o cofinanciación para los proyectos empresariales de emprendedores.
- Apoyar al sector empresarial facilitando la creación, formalización y fortalecimiento de empresas, a través de la Corporación Incubadora de Empresas de Nariño, las Unidades de Emprendimientos y Centros de Desarrollo Empresarial del Departamento.<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> CAMARA DE COMERCIO. Comisión regional de competitividad plan regional de competitividad de Nariño. Informe final. Pasto: s.n., 2009. PDF

Dichas estrategias pretenden una ampliación de la cultura emprendedora, por medio de articulaciones e intensificación de las tecnologías, situación indispensable a tener en cuenta puesto que en la prevalencia de la tecnología, *“mientras más amplio sea el uso de tecnologías modernas, en particular a las tecnologías de información y comunicaciones, mayor será el ritmo de la innovación”* Global Competitiveness Report, 2007

- **POLÍTICAS QUE FORTALEZCAN LA CONTRIBUCIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA. 2015**

En una redacción realizada para el Banco interamericano de desarrollo, por FRANCESCA CASTELLANI, se establecieron las políticas que favorecerían la iniciativa emprendedora de la clase media al crecimiento, siendo su objetivo mejorar en donde menciona:

**La educación:** Los procesos para desarrollar capacidades empresariales deben ser promovidos en todos los niveles del sistema educativo (desde la escuela primaria y secundaria, y posteriormente) como una manera de superar las desventajas asociadas con el origen social al comienzo de la carrera de un emprendedor. En la universidad, esto significa promover el espíritu empresarial entre los estudiantes de las instituciones públicas, a las que la clase media suele recurrir con más frecuencia.

**La asistencia técnica.** Una plataforma institucional para la asistencia técnica puede apoyar los proyectos empresariales. Esta plataforma podría ayudar a todos los emprendedores, pero podría ser especialmente útil para contrarrestar las desventajas a las que se enfrentan los emprendedores de clase media, comparados con sus pares en una clase social más alta o en otras regiones.

**Las redes.** Las estrategias para desarrollar redes de emprendedores puede ser un instrumento para superar las desventajas potenciales que enfrentan los emprendedores de clase media. Los contactos y las relaciones más estrechas con los propietarios de las PyMEs y los ejecutivos de grandes empresas son clave para crear empresas nuevas y dinámicas.

**El financiamiento.** “El acceso al financiamiento es la clave de cualquier esfuerzo para ofrecer igualdad de oportunidades para que los emprendedores de clase media inicien un negocio. Concretamente, se requiere un capital empresarial junto con mecanismos que vehiculen este financiamiento hacia los emprendedores que lo necesitan”.<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup>CASTELLANI FRANCESCA. Banco interamericano de desarrollo. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://blogs.iadb.org/ideasquecuentan/2015/01/16/una-desventaja-comparativa-para-los-emprendedores-en-america-latina/>

## • EJES PROBLEMÁTICOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA

De acuerdo con los hallazgos de los indicadores, a continuación se identifican los principales ejes problemáticos que limitan el emprendimiento en Colombia. Con base en 35 estos ejes se podrán definir e identificar claramente los retos de la política de nacional de emprendimiento. Dentro de los principales ejes problemáticos identificados, se encuentran:

- Informalidad empresarial.
- Tramitología y altos costos asociados para hacer empresa
- Difícil acceso al financiamiento.
- Limitaciones para acceder a los mercados.
- Poco acceso a tecnología de punta.
- Baja protección de los derechos de propiedad.
- Bajos niveles de innovación.
- Resistencia de emprendedores a compartir propiedad de la compañía.
- Poca articulación interinstitucional.
- Bajo desarrollo de competencias emprendedoras. Ministerio de industria y comercio”<sup>29</sup>

**La institucionalidad:** Las instituciones son definidas, como un conjunto de hábitos y costumbres, maneras de hacerlas cosas y formas de pensar acerca de las cosas, ambas aprobadas por prácticas repetidas en el tiempo y por la aceptación de la comunidad. La persistencia de las instituciones se derivaba principalmente de la incrustación de los hábitos de pensamiento y acción en la estructura social; Max Lerner

Además es necesario enfocar lo resultados hacia una propuesta esfogada desde otras perspectiva teniendo en cuenta las ideas de autores como Thorstein Veblen y Wesley Mitchell, quienes proponen una nueva forma de estudiar a las instituciones, desde un enfoque teórico-práctico, para proponer un programa de investigación que partiera de unos hechos económicos seleccionados adecuadamente, para ofrecer resultados basados en la realidad económica. A partir de estas ideas y el análisis de los resultados en cada capítulo anterior, se entra a proponer estrategias y alternativas frente a la situación a la que se enfrentan los emprendedores y empresarios. Se debe aceptar que dentro del sistema capitalista donde las organizaciones se enfocan en la búsqueda de ganancias que es entendida de manera similar como una conducta histórica, de libre competencia que permite un desarrollo regional. Por tanto Veblen pensó la

---

<sup>29</sup> REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Política nacional de competitividad. [en línea] [citado 2015-01-23] Disponible en internet: [www.mincit.gov.co/](http://www.mincit.gov.co/):

metáfora evolucionista como crucial para entender el proceso de desarrollo tecnológico en una economía capitalista por medio de una característica humana que llamó curiosidad ociosa. Esta conducía al hombre a investigar detenidamente su entorno y a encontrar la forma de explotarlo intensivamente, lo cual conlleva al mejoramiento de la empresa, que permite una propensión al trabajo constructivo, a adquirir destrezas y siente horror frente al desperdicio. "La economía debía apartarse de los conceptos de equilibrio estático e involucrarse con aquellos que tenían que ver con la evolución y el cambio, los cuales llevan a profundizar en nuevas estrategias de innovación que benefician a todos los agentes. Este autor propone la teoría del proceso del cambio acumulativo, que se tornaba auto-continua o auto-propulsada sin alcanzar ningún estado final. Definió entonces una institución como hábitos de pensamiento decantados que son comunes a la generalidad de los hombres, o el surgimiento de procesos de pensamiento rutinizado que son compartidos por un número de personas en una sociedad dada".<sup>30</sup>

El mercado es una elaborada construcción regulada por el Estado y las organizaciones empresariales. Un estado depredador frena el desarrollo de la acumulación privada de capital cuando aplicaba impuestos arbitrarios y excesivos. Eso significa que los derechos de propiedad no están asegurados ni defendidos por el Estado, por lo cual es difícil que se profundizaran los mercados, las fuerzas productivas y se diera un crecimiento económico constante y sostenido en el tiempo. Lo crucial en un enfoque que North comparte con Olson es el de la creación del excedente social, de su distribución y de su canalización hacia la inversión, permite contribuir a crecer las organizaciones, en diferentes aspectos como la infraestructura, aumento de personal y desarrollo sostenible en el tiempo.

Herbert Simon definió a los agentes ejerciendo una racionalidad acotada o limitada por las carencias de información aludidas y por los propios procesos cognitivos de los agentes. Eso significa que los agentes disponen de información incompleta, que es costoso conseguir información adicional y que incluso con buena información los modelos mentales de los agentes que la interpretan pueden estar operando de manera equivocada frente a la realidad. Más importante aún es que las instituciones guían su comportamiento, las normas sociales castigan o aprueban sus acciones, de tal modo que las decisiones económicas óptimas sólo se pueden tomar en ambientes institucionales propicios a la creación de riqueza. Es posible entonces que no se puedan tomar buenas decisiones cuando las instituciones están montadas sobre sistemas políticos que favorecen a muy pocos, o que no tienen manera de orientar de manera cooperativa los intereses sociales; lo que hacen entonces es propiciar la captura de rentas e incentivar la redistribución de la riqueza y no la generación de la misma. La empresa entonces saca del mercado muchos de sus procesos, porque sería contraproducente e

---

<sup>30</sup> WILLIAMSON, Oliver. Las instituciones económicas del capitalismo. México: Fondo de Cultura Económica, 1989.

introduciría mucha inestabilidad estar contratando diariamente trabajadores o administradores.

Por otra parte, se podría hablar de un método de investigación empírica en el que insistieron mucho los primeros institucionalistas, Veblen, Clark y Mitchell, y que fuera eventualmente aceptado por toda la profesión, sin importar mucho cuál era el carácter de las hipótesis que se ponían a prueba. Más particularmente, Haber habla de que la historia económica contemporánea ha sido el resultado de tres programas de investigación: El primero fue la cuidadosa medición de los factores en el crecimiento económico, asociados al desarrollo de las cuentas nacionales y que incluyó la medición del acervo de capital, la fuerza de trabajo, los salarios, los patrones de nutrición, los niveles educativos y las tasas de mortalidad y fertilidad. El segundo programa fue el estudio de las fuentes tecnológicas e institucionales del crecimiento económico, pues debajo de los cambios en las tasas de ahorro, la asignación de la fuerza de trabajo y la formación de capital subyacían importantes innovaciones organizativas y técnicas. El tercer programa de investigación, fue el de la aplicación formal de la teoría económica (neoclásica) al entendimiento del cambio institucional, en ver cómo el cambio institucional hacía posible la actividad económica por la reducción de los costos de transacción y por aumentar la certidumbre con que actuaban los agentes económicos.<sup>31</sup>

## 2.2 MARCO CONTEXTUAL

Según el estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM) a nivel mundial; con la participación de 54 países, entre los cuales se encuentra Colombia, se determina la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico nacional; clasificando a las economías de estos países en tres grupos; aquellas economías impulsadas por factores; las economías impulsadas por la eficiencia y las economías impulsadas por la innovación. Para el caso de Colombia que se encuentra dentro del primer grupo, dado que los procesos extractivos de materias primas con la principal fuente de exportaciones y generación de riqueza, cuyas políticas deben estar orientadas hacia el logro de los requisitos básicos del ecosistema emprendedor, para poder generar una actividad emprendedora y sostenible que contribuya al desarrollo a nivel local y se expanda a dejar bases para las próximas generaciones emprendedoras, teniendo en cuenta como lo demuestra este estudio que el grado de desarrollo económico es un determinante, dado que está demostrado que los países que tienen los niveles más altos de producto per cápita tienen también los mayores índices de emprendimiento innovador en su territorio.

---

<sup>31</sup> ENCUNTROS ANUALES DE LAS INSTITUCIONES SON FUNDAMENTALES PARA EXPLICAR EL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: sitio <http://isnie.org>

En este sentido teniendo en cuenta que se toman diferentes fases de emprendimiento desde el emprendedor potencial, el emprendedor naciente, el nuevo emprendedor o emprendedor en desarrollo hasta el emprendedor establecido en cuando a las tasa de actividad emprendedora (TEA) para Colombia se tiene que la TEA por necesidad es alta comparada con las economías impulsadas por la eficiencia y aquellos por las innovación; además presenta una tasa por encima del TEA promedio respectivo de los países de América Latina y el Caribe.

**Tabla 11. Participación de la TEA por necesidad y oportunidad. 2011-2012**

|                                          |                   |            | TEA<br>necesidad | por | TEA<br>oportunidad | por |
|------------------------------------------|-------------------|------------|------------------|-----|--------------------|-----|
| <b>Colombia</b>                          |                   |            | 5,4              |     | 15,9               |     |
| <b>Economías impulsadas por factores</b> |                   |            | 5,7              |     | 9,9                |     |
| <b>Economías</b>                         | <b>impulsadas</b> | <b>por</b> | 3,8              |     | 9,5                |     |
| <b>eficiencia</b>                        |                   |            |                  |     |                    |     |
| <b>Economías</b>                         | <b>impulsadas</b> | <b>por</b> | 1,3              |     | 5,4                |     |
| <b>innovación</b>                        |                   |            |                  |     |                    |     |
| <b>América Latina y el Caribe</b>        |                   |            | 4,4              |     | 12,5               |     |

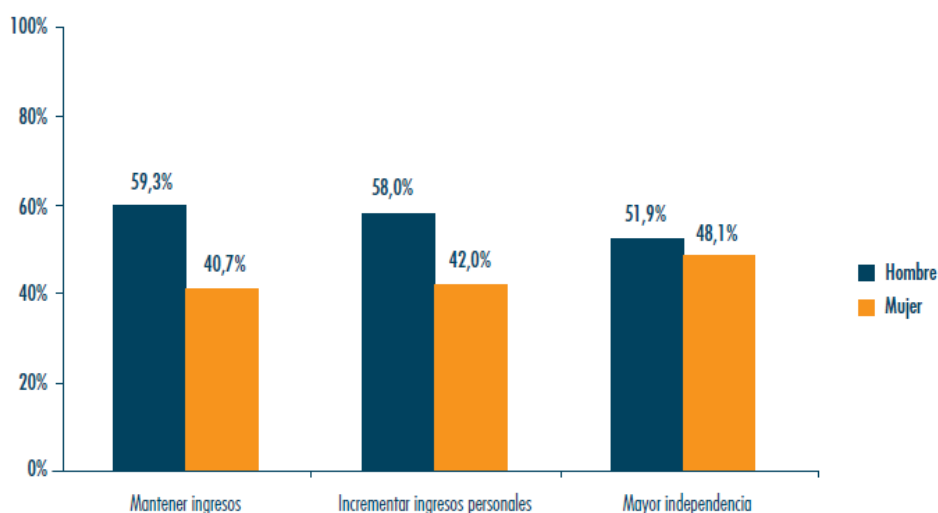
Fuente: GEM Colombia 2011 - 2012

De las actividades emprendedoras mencionadas anteriormente que tiene que para el año 2011 existen 1.65 hombres con actividad emprendedora por cada mujer con igual actividad, siendo el TEA para hombres de 26.9%, mientras que el de las mujeres corresponde al 16.3%, indicando mayor disparidad con 1.65, que en el caso de América Latina y el Caribe que corresponden a un TEA de 20.7% para hombres y de 15.4% para mujeres con un diferencial de 1.33. (Global Entrepreneurship Monitor, 2011)

Teniendo en cuenta que por cada hombre que inicia su actividad emprendedora por necesidad, 4,45 hombres lo hacen por oportunidad, situación que resultar ser desventajosa para la mujer dado que tres mujeres desarrollan una actividad emprendedora por oportunidad mientras que una lo hace por necesidad.

Ahora bien, del total de hombres y mujeres emprendedores en Colombia se obtiene que sus principales motivantes son lograr una mayor independencia, incrementar los ingresos personales y mantener ingresos como se lo puede observar en el siguiente gráfico.

**Grafica 5. Razones de los colombianos para aprovechar la oportunidad según su género, 2011 – 2012**



Fuente: GEM Colombia 2011 - 2012

De acuerdo a lo anterior se tiene que las mujeres realizan actividades emprendedoras principalmente por lograr una mayor independencia mientras que los hombres por mantener sus ingresos.

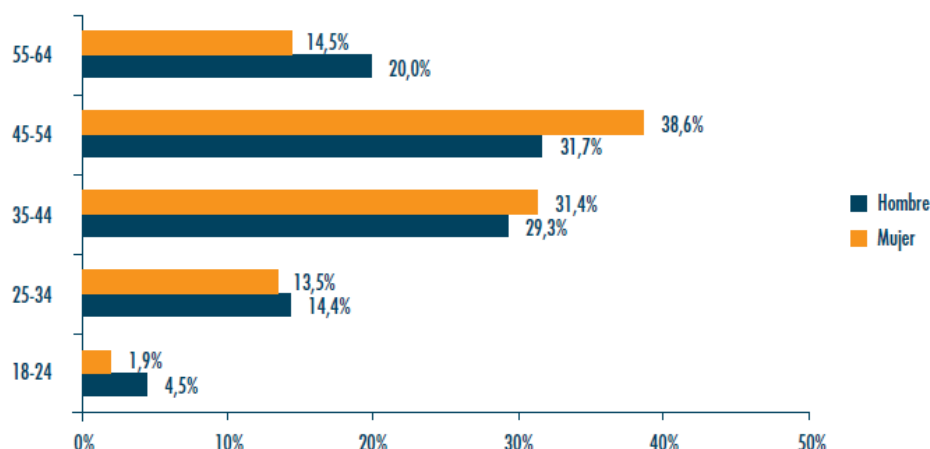
Dentro del análisis interno de actividades emprendedoras en Colombia se tiene que tanto para hombres como para mujeres el principal motivante es la oportunidad siendo del 74.2% contra el 24.8% por necesidad para el caso de los hombres y del 81.6% contra el 18.2% para las mujeres. “De este porcentaje se tiene que como tal empresarios establecido, propietarios de su empresa por más de 42 meses, la tasa de hombres casi duplica al de las mujeres siendo 9,9 para hombres y de 5,1 para las mujeres; que comparándolo con América Latina y el caribe la tasa diferencial es más pequeñas correspondiendo a 7.7 para hombres y 4.7 para mujeres. Con respecto a la comparación de estas tasas se tiene que el 67.3% de las mujeres emprendedora establecidas desarrollan su actividad por oportunidad mientras que 32.7% lo hacen por necesidad; para el caso de los hombres se tiene que el 81.6% desarrollan su actividad por oportunidad mientras que el 28.1% lo hacen por necesidad, teniendo un porcentaje que lo hacen por necesidad bastante significativo.”<sup>32</sup>

Teniendo en cuenta ahora el desarrollo de actividades emprendedoras ya establecidas, teniendo en cuenta el rango de edad por género se tiene que:

---

<sup>32</sup> Ibíd.

**Grafica 6. Tasa de emprendedores colombianos establecidos según edad y género, 2011 – 2012**



Fuente: GEM Colombia 2011 - 2012

La proporción de mujeres emprendedoras establecidas según el rango de edades es mayor al de los hombres en la diferencia que se hace aún más evidente en el rango de edad entre 45 y 54 años de edad con un porcentaje equivalente a 38.6% para mujeres y 31.7% para hombres; situación similar entre los 35 y 44 años; mientras que en los rango de edades entre 18 y 24 años, la población más joven, 25 y 34 años y la población más adulta entre 55 y 64 años los hombres emprendedores establecidos tiene una mayor proporción.

En cuanto al nivel educativo de hombres y mujeres establecidos con su actividad emprendedora, teniendo en cuenta los cinco niveles educativos, como son las primaria, secundaria, técnico o tecnológico, universitaria y posgrado en la investigación se tiene que el nivel de secundaria tiene mayor representación en ambos géneros siendo mayor el de las mujeres con un porcentaje equivalente a 41.1% y para hombres un porcentaje de 36.8%; luego se encuentra el universitario con una proporción mayor en los hombres equivalente al 21.3% y las mujeres con un 27.3%; seguido del nivel técnico o tecnológico y la primaria, ambos con una mayor proporción representativa de hombres emprendedores establecido; finalmente y lo que más sorprende en esta investigación es que el nivel de posgrado una muy baja proporción, correspondiendo a un 7.8% para hombres y 6.8% para mujeres.

En este punto se hace fundamental analizar el nivel de ingresos de hombres y mujeres con nuevas ideas emprendedoras.



**Tabla 12. Nivel de ingresos percibidos por personas con nuevas iniciativas emprendedoras. Colombia 2011-2012**

|                   |       |
|-------------------|-------|
| Menos de 1 SMMLV  | 6.8%  |
| Entre 1 y 2 SMMLV | 34.2% |
| De 2 a 3 SMMLV    | 25.9% |
| De 3 a 4 SMMLV    | 12.9% |
| De 4 a 5 SMMLV    | 5%    |
| Más de 5 SMMLV    | 15%   |

Fuente: GEM Colombia 2011 - 2012

De acuerdo a los datos señalados en la tabla se determina que las mayoría de personas, incluyendo aquí a hombres y mujeres con nuevas iniciativas emprendedoras tienen niveles de ingresos relativamente bajos, dado que el 41% perciben ingresos hasta 2 salarios mínimos mensuales legales vigente; mientras que un 33% perciben ingresos mayores a 3 SMMLV.

De acuerdo a estos porcentajes se obtuvo igualmente que de la proporción de empresas establecidas por oportunidad en Colombia es mayor a medida que el nivel de ingresos que se perciben son más altos correspondiendo a una porcentaje de 86.5% contra un 12.5% para aquellos que ganan más un 5 SMMLV, lo cual se deriva de una mayor nivel de educación, dado que a mayor nivel educativo el ingreso percibido será mejor; este porcentaje tiene mayor participación se los hombres empresarios establecidos con un 24.3% y para las mujeres un 12.9%; mientras que perciben entre 1 SMMLV hasta 2 SMMLV se motivan en menor proporción por oportunidad con un porcentaje de 73.3% contra un 26% y que está representado con una proporción mayor en las mujeres emprendedoras con un valor equivalente a 37.6% mientras que el de los hombres es del 24.9%.

Lo anterior demuestra que entre menor sea el ingreso percibido, disminuye la motivación por oportunidad de los emprendedores establecidos y que las mujeres tienen mayor proporción representativa que los hombres hasta percibir 3 SMMLV de ahí en adelante la mayor representación corresponde a los hombres.

Para el caso específico de San Juan de Pasto, donde será aplicado el estudio, según el estudio de percepción empresarial del primer semestre de 2012 realizado por la Cámara de Comercio de Pasto para una pequeña muestra, se obtuvo que teniendo en cuenta el número de empleados en la empresa el 55.33% de las empresas consolidadas corresponden a microempresas, el 28.43% con pequeñas empresas, el 11.17% con medianas empresas y tan solo el 5.08% son grandes empresas. Situación que demarca la necesidad del fortalecimiento del representativo sector empresarial de la Ciudad de Pasto.

Por otro lado del total del universo poblacional encuestado el 56,3% pertenece al sector de comercio, el 8,1% a industria, el 7,6% transporte, comunicación y turismo, el 5,6% son actividades inmobiliarias y con el mismo porcentaje otros servicios o servicios comunitarios, entre los cuales están los servicios de recolección de basuras, servicios de radio y televisión, juegos de azar, funerarias entre otras, siendo estos los porcentajes más representativos y de mayor participación en la actividad económica empresarial de la región.<sup>33</sup>

Ahora bien, del total de empresas en la muestra tenidas en cuenta se encontró que dentro de los factores que han afectado en mayor medida la situación económica de la actividad realizada en sus empresas, durante el segundo semestre de 2011, son el desempleo con un 18.8%, los bajos ingresos de la población con 19.8%, el contrabando con 13.3% y con el mismo porcentaje la delincuencia común. Todo lo anterior se resumen en un conjunto de afectaciones a la empresas para su buen desarrollo, de donde también cabe resaltar el apoyo que estas residen del gobierno regional, que para este estudio demostró que es preocupante dado que la mayoría considera que es regular con un 55.84% y el 32.99% que el apoyo es nulo, dejando solo un 10.66% a considerar que el apoyo es bueno. Situación que demuestra la inconformidad por parte de los empresarios es cuando al apoyo que está recibiendo de los Estamentos Gubernamentales de la Región o entidades pertinentes.

La falta de apoyo en el impulso de las empresas de la región es una situación preocupante, dado que si bien es cierto existen entidades que apoyan a los empresarios con el capital semilla para iniciar su actividad empresarial, como es el caso de FONDO EMPRENDER, no existe un acompañamiento de las mismas, lo que perjudica finalmente su continuidad en el tiempo; en cuando a la nuevas inversiones necesarias para la empresas en el mediano y largo plazo; lo que se demuestra en el estudio realizado dado que más de la mitad de las empresas encuestadas con un porcentaje del 61.93% expreso no haber realizado ninguna inversión y tan solo el 38.07%, en su mayoría con recursos propio y créditos bancarios.

La situación descrita anteriormente conlleva a que existan muchas necesidades empresariales en cuando a los aspecto que limitan un buen desempeño siendo los principales; la competencia desleal, los altos costos, los altos impuestos, el contrabando, el bajo ingreso de los clientes por el alto desempleo, la falta de inversión y el apoyo del gobierno y entidades de la Región, que precisamente deben velar por el desarrollo y bienestar de la misma.

---

<sup>33</sup> MERA GONZALES, Mauricio. Cámara de comercio. Estudio percepción empresarial primer semestre de 2012. Bogotá: s.n., s.f.

Al ser Colombia catalogado como el primer País con mayor potencial para emprendimientos, de acuerdo a la revista el tiempo, por una encuesta realizada a 24 países a 26.009 hombres y mujeres entre 14 y 99 años de edad, entre los cuales figuran Alemania, Colombia, Japón y Estados Unidos. Se otorga a los colombianos el calificativo de que les gusta ser jefes, se reflejan en las encuestas realizada por la **firma de venta directa estadounidense Amway** que indica que las naciones donde más se imaginan las personas con un emprendimiento es Colombia con 63%, y luego se encuentra México con 56%. Tenido un nivel de respuestas positivas alto, más aun teniendo en cuenta que el promedio mundial es de 39%.

Por su parte se encontró que los países europeos exhiben poca disposición a emprender negocios, con un 36% y a pesar de sus problemas financieros, Grecia es el país europeo con mejor ánimo empresarial en el Viejo Continente, con 53%. Al otro extremo se encuentra Alemania donde la posibilidad de iniciar su propio negocio solo representa el 26% y por su parte Japón una de las mayores potencias económicas el 17%, ocupando el último lugar.

“Las razones por las cuales los emprendedores se interesan por empezar su propio negocio son varias, entre las principales se encuentran; lograr un nivel de independencia y ser el propio jefe, con 43% de respuestas positivas.; enseguida con el 38% se ubica la realización personal; el 29% se representa en obtener un segundo ingreso, tener más tiempo para la familia y uno mismo representa el 24%; y como opción para regresar al trabajo si se está desempleado, el 20%”.<sup>34</sup> Lo anterior demuestra el interés de los colombianos por seguir la línea de emprendimiento y crear su propia empresa, ya que cuentan con aptitudes y actitudes propias de un buen emprendedor como el liderazgo y el trabajo en equipo, la independencia, la responsabilidad, el asumir riesgos, el optimismo, entre otros, que precisamente hace de los Ciudadanos de Colombia las personas indicadas para tener éxito en el desarrollo de las empresas.

Lo anterior más aun teniendo en cuenta que en Colombia hay alrededor de 790 organizaciones de apoyo al emprendimiento, tanto de carácter público como privado, lideradas por las cámaras de comercio, las gobernaciones y las alcaldías; en el país funcionan 31 redes, una por departamento, con excepción de Guainía. Además de Innpulsa y de las 116 unidades de Emprendimiento del Fondo Emprender, a nivel gubernamental y mixto, hay organizaciones de apoyo como la Unidad Especial Administrativa para Organizaciones Solidarias; los Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento (Laso), del Ministerio de Cultura; Avanza Atlántico, de Barranquilla, entre otros. Y por el lado de las iniciativas privadas se encuentran organizaciones como Destapa Futuro, Corporación Ventures,

---

<sup>34</sup> EL TIEMPO. 13 de octubre de 2014. Colombia, primer país con mayor potencial para emprendimientos; [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.eltiempo.com/economia/empresas/emprendimiento-en-colombia/14016236>

Endeavor Colombia, Andi del Futuro; y varias incubadoras, como la Fundación Incubar Colombia, Incubadora Gestando; pero también empresas de financiación de proyectos como el Banco de la Mujer, el Banco Caja Social y Bancolombia”.<sup>35</sup>

Pese a lo anterior no se evidencia en el País un progreso significativo respecto al progreso de la micro, pequeña y mediana empresa; principalmente como lo establece; RELIDERA, líderes que forman y transforman, el problema es complejo pues el emprendimiento y la innovación se realizan en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos, siendo el emprendimiento innovador una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países, por ende es necesario trabajar los tres campos, dado que deben funcionar al mismo tiempo.<sup>36</sup>

“Ahora bien, es indispensable tener en cuenta que Colombia cuenta con un nivel de emprendimiento universitario considerado por muchos como uno de los de mayor potencial en Latinoamérica, liderado por diversas agencias del estado, del sector privado y multilaterales, que cada día se articulan mejor, factor clave dado que como lo demuestra el estudio, Global Entrepreneurship Monitor, realizado cada año en cerca de 56 países del mundo y en Colombia desde el 2006, se crean y desarrollan mejores empresas en la medida en que aumenta el nivel educativo de los emprendedores”.<sup>37</sup> Por lo cual es indispensable hacer un análisis minucioso respecto a cómo se está impulsando a los ciudadanos desde la academia e incorporarse dentro del proceso de emprendimiento.

Por otro lado siendo la innovación un proceso que debe ir de la mano del emprendimiento se conoce que actualmente según el informe GEM, casi el 90% de los empresarios establecidos (aquellos que han estado al frente de su iniciativa emprendedora durante al menos 3,5 años) no usa nueva tecnología, o bien porque no se desarrolla en la actividad de I+D, porque el acceso a ella es difícil o bien porque no están capacitados para su uso y por otra parte, el 60% de los emprendimientos establecidos están atendiendo el sector de servicios al consumidor (venta al por menor, alojamiento, restaurante, servicios personales, entre otros) que representa apenas el 0,9 % de las empresas establecidas con alto potencial de crecimiento en el País. Esto es, que tenemos mucho emprendimiento con poco potencial de crecimiento debido en parte a la poca posibilidad de

---

<sup>35</sup> PORTAFOLIO. Colombia líder en emprendimiento. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/negocios/colombia-lider-emprendimiento>

<sup>36</sup> RELIDERA. Emprendimiento e innovación; ¿Que nos está haciendo falta? [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://relidera.com/blog/27-emprendimiento-e-innovacion-en-colombia-que-nos-esta-haciendo-falta.html>

<sup>37</sup> DINERO. Emprendimiento que nace en las aulas. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/emprendimiento-nace-aulas/180924>

generación de valor para el consumidor.<sup>38</sup>

“En cuanto al nivel de Nariño, el SENA en Pasto realiza ferias de empleo con la participación de 30 empresas con el propósito de disminuir el desempleo de la ciudad en el área de la salud, construcción, servicios, ventas, entre otros”.<sup>39</sup> “Así mismo existen diversas convocatorias que financian proyectos de emprendimiento entre las cuales podemos destacar la actual en el Fondo emprender, donde se destinarán 15 mil millones de pesos a este tipo de proyectos con el propósito de generar mil empleos a través de aproximadamente 180 planes de negocios en los diferentes sectores productivos”.<sup>40</sup>

## 2.3 MARCO LEGAL

**LEY 590 DEL 2000:** “Igualmente esta ley se orientó a estimular en el entorno inmediato de la microempresa los insumos estratégicos para superar sus dificultades estructurales, fortaleciendo el papel del estado como dinamizador y descentralizador de procesos para el desarrollo de las iniciativas, con la integración de los distintos instrumentos de política, buscando promocionar el desarrollo integral de la microempresa, canalizando eficientemente los recursos y dándoles transparencia, buscando su racionalidad al incorporar a otras entidades gubernamentales y no gubernamentales dedicadas a los mismos objetivos. Crea el sistema nacional de Mipymes definiendo su composición y funciones; fortaleciendo el desarrollo del estado desde lo local.”<sup>41</sup>

### **LEY 789 DE 2000:**

**Artículo 40. Fondo Emprender.** “La cual establece en primera instancia la creación del actual fondo emprender adscrito al SENA en todo el territorio nacional con el único propósito de financiar nuevas iniciativas y propuestas económicas por parte de aprendices, practicantes universitarios, profesionales, entre otros, lo cual

---

<sup>38</sup> PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. ¿Es una realidad en Colombia el emprendimiento, apalancado en la innovación? [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.javerianacali.edu.co/es-una-realidad-en-colombia-el-emprendimiento-apalancado-en-la-innovacion-que-dice-el-gem>

<sup>39</sup> TV WEB. Buen balance de la feria de empleo y emprendimiento en Nariño. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://tvweb.sena.edu.co/video/?t=buen-balance-en-la-feria-del-empleo-y-emprendimiento-en-narino&v=1529>

<sup>40</sup> NARIÑO INFO. Convocatoria 15 mil millones de pesos para proyectos de emprendimiento. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://narino.info/blog/2014/10/11/convocatoria-15-mil-millones-de-pesos-para-proyectos-de-emprendimiento/>

<sup>41</sup> CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 590 del 2000. Disposiciones generales. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: [www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672](http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672)

va en pro del desarrollo territorial y expectativas planteadas en el plan nacional de desarrollo (Prosperidad para todos) otorgando el capital semilla necesario para arrancar las iniciativas y propuestas aceptadas en el fondo mencionado anteriormente”.<sup>42</sup>

#### **LEY 905 de 2004:**

Modifica la Ley 590 del 2000 sobre promoción del desarrollo de las Mipyme y se dictan otras disposiciones, presenta, entre otras, las siguientes características y cambios, entre otros:

En un mismo artículo crea dos sistemas: de Microempresas, “conformado por los consejos superior de pequeña y mediana empresa, el consejo superior de microempresa, y por los consejos regionales” y El Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes “integrado” por nueve entes gubernamentales, “para coordinar las actividades y programas que desarrollen las Microempresas”

Redefine el Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa actualizando los nombres del antiguo Ministerio de Desarrollo Económico por el nuevo de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y del antiguo Ministerio de Trabajo y Seguridad Social por el nuevo de Ministerio de Protección Social; incluye al Director del SENA por derecho propio, ya no como posible suplente del Ministerio de Trabajo; eleva a de 1 a 3 el número de “representantes”. Igualmente crea las Secretarías Técnicas Regionales de las Microempresas.

Por otro lado redefine la categoría de mediana empresa ampliando el límite superior del monto del valor de los activos que la define, de 15.000 a 30.000 salarios mínimos legales mensuales y Redefine la categoría de microempresa extendiendo su cobertura a las fami-empresas, excluyendo el valor de la vivienda del monto de los activos que sirve como parámetro para establecer el límite superior de la misma.<sup>43</sup>

Estableciendo finalmente en la ley la siguiente reglamentación:<sup>44</sup>

---

<sup>42</sup> ALCALDIA DE BOGOTA. Ley 789 de 2002. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6778>

<sup>43</sup> CASTAÑEDA CORDY, Alberto. Rivera Carlos Fernando; Ley 905 de 2004; Alcances y Limitaciones de la Política de Apoyo Micro empresarial. Bogotá: s.n., Septiembre 28 de 2004. Pdf. Pp. 16-17-18

<sup>44</sup> BANCOLDEX. Clasificación de empresas en Colombia. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Clasificacion-de-empresas-en-Colombia315.aspx>

**Tabla 13. Tamaño de las empresas**

| <b>Tamaño</b>                           | <b>Activos Totales SMMLV</b>    |
|-----------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Microempresa</b>                     | Hasta 500                       |
| <b>Pequeña</b>                          | Superior a 500 y hasta 5.000    |
| <b>Mediana</b>                          | Superior a 5.000 y hasta 30.000 |
| <b>Grande</b>                           | Superior a 30.000               |
| <b>SMMLV para el año 2014 \$616.000</b> |                                 |

Fuente. Este estudio

**LEY 1258 de 2008:** “Esta ley es tomada como un estímulo para la creación de empresas, que establece la creación de sociedades por acciones simplificada; este tipo de societario podrá constituirse “Por una o varias personas naturales o jurídicas quienes solo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes”. Por su parte “Los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad”; en este sentido mientras no se efectúe la inscripción del documento privado o público en la Cámara de Comercio del domicilio principal se entenderá que la sociedad es de hecho y se responderá personalmente por las obligaciones que contraiga en desarrollo de la empresa”.<sup>45</sup>

**Ley 1429 de 2010:** “De acuerdo a los lineamientos de la mencionada ley, se pretende propiciar mejores condiciones a los empresarios potenciales y existentes para que se puedan formalizar, generar más empleos y mejorar los ingresos de los microempresarios únicamente aplicable para empresas que tengan menos de 50 trabajadores y activos con un valor de menos de 5 mil SLMLV, lo cual les permitirá disfrutar por un periodo de tiempo de aproximadamente 2 años de beneficios fiscales y costos de matrícula añadiendo también los beneficios que se tienen por el solo hecho de ser formal, se dan mejores condiciones a los trabajadores y una mayor posibilidad de obtención de recursos como fuente de financiamiento en creación de una nueva propuesta productiva”.<sup>46</sup>

#### **Ley 1607 De 2012:**

**Artículo 24:** Como modificación del articulo 16 de la ley 344 de 1996, establece el acceso a los recursos para los proyectos de incubadoras asociados al SENA; en donde la destinación específica a partir del momento en que el Gobierno Nacional implemente el sistema de retenciones en la fuente para el recaudo del Impuesto

<sup>45</sup> CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Constitución de las sociedades por acciones simplificadas – SAS. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.ccpasto.org.co/index.php/registro-mercantil/62-aspectos-legales-de-personas-juridicas/243-6-sociedad-simplificada-por-acciones-sas>

<sup>46</sup> ALCALDIA DE BOGOTA. Ley 1429 de 2010. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=41060>

sobre la Renta para la Equidad (CREE) y, en todo caso antes del 1º de julio de 2013, el Impuesto sobre la Renta para la Equidad (CREE) de que trata el artículo 20 de la presente ley se destinará a la financiación de los programas de inversión social orientada prioritariamente a beneficiar a la población usuaria más necesitada, y que estén a cargo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). “Por lo tanto del ocho por ciento (8%) de la tarifa del impuesto al que se refiere el artículo 21 de la presente ley, 2.2 puntos se destinarán al ICBF, 1.4 puntos al SENA y 4.4 puntos al Sistema de Seguridad Social en Salud”.<sup>47</sup>

**Ley 1727 del 2014:** La Cámara de Comercio permite la matriculación de las empresas con personería jurídica SAS, donde esta modalidad tiene muchas ventajas para los pequeños empresarios; una de las ventajas que le conlleva la formalización es la adquisición de créditos para invertir en la firma; otra de las incidencias es la que se sustenta por medio de la ley 1727 del 2014, en los artículos 30 y 31, donde se notifica a todas las empresas que se matricularon en años anteriores que deben renovar, y quien incumpla estará sujeto a las sanciones previstas en el artículo 37 del Código de Comercio, donde se menciona que la sanción sería hasta de 17 salarios mínimos mensuales.

---

<sup>47</sup> ALCALDIA DE BOGOTA. Ley 1607 de 2012. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=51040#32>



### 3. METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación que se realizara en la Ciudad de San Juan de Pasto, es de tipo descriptivo-analítico-prospectivo, su resultado será de tipo cualitativo, el objeto ideal es teórico y su objetivo externo o finalidad es de investigación aplicada, ya que se busca resolver un problema analizando la situación futura.

#### 3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Esta investigación que se realizara en la Ciudad de San Juan de Pasto para 2015, es de tipo descriptivo-analítico-prospectivo, su resultado será de tipo cuantitativo y cualitativo, el objeto ideal es teórico y su objetivo externo o finalidad es de investigación aplicada, ya que se busca resolver un problema analizando la situación futura. La población objeto de estudio es la sumatoria de pequeñas, medianas y grandes empresas de la ciudad de Pasto, las cuales representan un total de 404 establecimientos de comercio según datos obtenidos de la Cámara de Comercio, divididos de la siguiente manera.

**Tabla 14. Cantidad empresas, pequeña, media y gran empresa San Juan de Pasto 2014**

| <b>Tipo de empresa</b> | <b>Total</b> |
|------------------------|--------------|
| Pequeña                | 331          |
| Mediana                | 69           |
| Grande                 | 4            |
| <b>Total</b>           | <b>404</b>   |

Fuente. Este estudio

En este sentido, se aplicara una muestra a la población en dos etapas, por muestreo por proporción y estratificado, con una confianza del 95% y un error del 7%, el cálculo se lo realizo con el programa Epidat, dando como resultado lo siguiente:

**Tabla 15. Tamaños de muestra. Proporción: Datos**

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| Tamaño de la población: | 404     |
| Proporción esperada:    | 50,000% |
| Nivel de confianza:     | 95,0%   |
| Efecto de diseño:       | 2,0     |

Fuente. Este estudio

**Tabla 16. Resultados**

| Precisión (%) | Tamaño de la muestra |
|---------------|----------------------|
| 5,000         | 394                  |
| 10,000        | 156                  |

Fuente. Este estudio

**Tamaños de muestra. Proporción:**

**Tabla 17. Datos**

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| Tamaño de la población: | 404     |
| Proporción esperada:    | 50,000% |
| Nivel de confianza:     | 95,0%   |
| Efecto de diseño:       | 2,0     |

Fuente. Este estudio

**Tabla 18. Resultados**

| Precisión (%) | Tamaño de la muestra |
|---------------|----------------------|
| 5,000         | 394                  |
| 6,000         | 322                  |
| <b>7,000</b>  | <b>264</b>           |
| 8,000         | 219                  |
| 9,000         | 184                  |
| 10,000        | 156                  |

Fuente. Este estudio

**Tabla 19. Muestreo aleatorio estratificado: Datos**

| Estrato | Tamaño del estrato | Tamaño de la muestra |
|---------|--------------------|----------------------|
| 1       | 331                | 216                  |
| 2       | 69                 | 45                   |
| 3       | 4                  | 3                    |
| TOTAL   | 404                | 264                  |

Fuente. Este estudio

Teniendo en cuenta que no todas las empresas brindarían la información solicitada para la investigación, dentro de la muestra seleccionada se optara por escoger otra empresa de la misma clasificación que no se haya incluido, de tal manera que se eviten errores en el estudio; además cabe resaltar que dentro de la base de datos obtenida no se excluyeron las empresas públicas y mixtas, dado que no se encuentran dentro del objetivo de la propuesta, teniendo en cuenta que el enfoque va dirigido a la creación de empresa regional privada.

Por otro lado, se entrevistarán a entidades relacionadas con el tema del emprendimiento tales como ACOPI, SENA, CIEN, Incubadoras de Nariño, Cámara de Comercio de Pasto, Alcaldía de Pasto, Unidad de emprendimiento de la Universidad de Nariño, Universidad Mariana y COMFAMILIAR. Para un total mínimo de nueve entrevistas.

### **3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y METODOS**

**3.3.1 Fuentes de la información.** Para esta investigación se utilizarán fuentes de información primaria, secundaria y terciaria, ya que la principal información se ha extraído de libros, fuentes, páginas web, etc, de tal manera que permita realizar un diagnóstico en el tiempo, tomando como base los últimos diez años; información obtenida y proporcionada por la Cámara de Comercio de San Juan de Pasto.

Por su parte la información primaria se obtendrá a través de la realización de encuestas a los emprendedores y entrevistas a las entidades relacionadas con el apoyo empresarial en San Juan de Pasto.

**3.3.2 Diseño de la investigación.** La investigación se basa en un diseño experimental, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular, principalmente de tipo longitudinal, ya que se investiga desde momentos pasados para describir el comportamiento de las variables y analizar su incidencia en cada periodo. Que para el caso de la

investigación también se requiere de un estudio transversal, dada la falta de información por las entidades a cargo como Cámara de Comercio, respecto a la información solicitada sobre las empresas de san Juan de Pasto.

### **3.4 TECNICAS DE ANALISIS E INTERPRETACION DE LA INFORMACION**

Una vez recolectada la información primaria se realizara la organización de los datos obtenidos y posteriormente se hará un análisis minucioso a cerca de lo que los entrevistados plantean en cuanto a la problemática mencionada en el proyecto y con la información recolectada mediante libros y páginas web, incluyendo datos a nivel histórico, así como de la encuesta en la obtención de datos actuales para el año 2015. Esto permitirá finalmente obtener las soluciones pertinentes a la problemática a partir del análisis de impacto producto de modelos econométricos, probabilísticos, así como también el análisis prospectivo, teniendo en cuenta diferentes escenarios y basándose en la implementación de los software Office Excel 2013, Office Word 2013, Eviews7, Stata11.1 y Mic Mac, ya que con ellos se obtienen datos ordenados, presentación clara y cálculos estadísticos relevantes.

#### **4. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA EN LA CIUDAD DE PASTO 2005-2014**

El presente trabajo es una investigación dirigida al sector empresarial en Pasto, teniendo en cuenta la importancia del aporte que la misma realiza a la economía de la región, estableciendo las características, y determinando el impacto en importantes variables macroeconómicas como son, el PIB y el empleo a nivel Regional, para ello se toma en cuenta la evolución y desarrollo que ha tenido el sector empresarial de la ciudad de Pasto durante los últimos años. Partiendo de la importancia que tienen los procesos de la creación de empresas a nivel mundial y que actúan como motor del desarrollo interno de los países y generador de mejoras a nivel socioeconómico y en la estructura misma de cada industria, fue necesario que en la investigación se analizara el avance en la historia de la empresa en Pasto, enfocando los aspectos económicos y estructura productiva. Es por eso, que esta investigación hace una aproximación de la realidad, debido al amplio conocimiento que abarca el concepto economía, por tanto, se ha priorizado variables y factores más importantes a la hora de empezar este estudio.

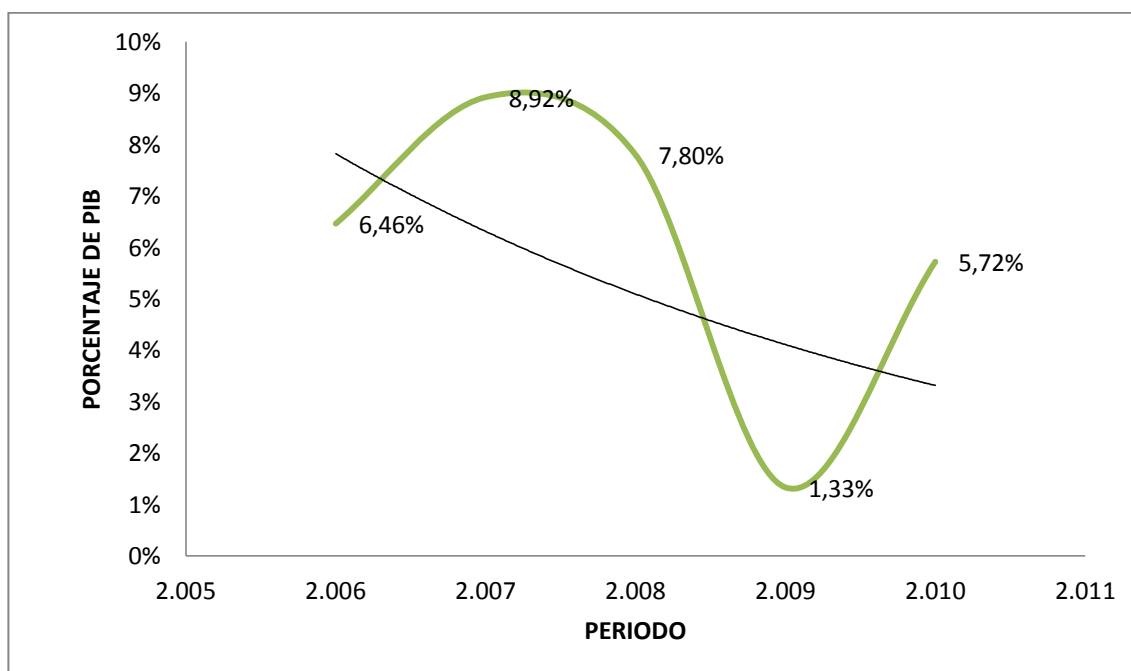
Dentro de los factores que determinan el crecimiento económico, se ha identificado el desarrollo institucional, ya que las personas que toman las decisiones de crear empresas, invertir, innovar y trabajar, están condicionadas por las regulaciones existentes, por la seguridad que perciban en el marco normativo y por la confianza para poder disfrutar de los rendimientos de sus inversiones. De acuerdo con los arreglos institucionales, los empresarios podrán desarrollar sus actividades empresariales de una mejor manera. Cámara de comercio.

En el Plan de Desarrollo del Municipio de Pasto, con referencia al emprendimiento y empresarismo establece que una de las bases del bienestar económico de la población se encuentra sustentada en la existencia de micro, pequeñas y medianas empresas que generan un considerable número de oportunidades laborales, pero a la vez pone de manifiesto que existen una serie de dificultades como la infraestructura, la educación, la tributación y la reactivación del Volcán Galeras que desencadenan un panorama adverso para el desarrollo y crecimiento de la región. La política pública de competitividad de la administración municipal pretende generar bases de crecimiento local e impulsar el emprendimiento y la asociatividad empresarial, que posibilite la generación de ingresos y el incremento de la oferta de empleo para sus habitantes y realiza intervenciones en los diferentes frentes. Para este capítulo se debe aclarar que se va hacer una evolución del empresarismo, PIB y empleo en Pasto desde el 2005, con información secundaria debido a la falta de estudios en la región de estas variables. Por tanto, se empezará a estudiar dos variables que tienen un gran impacto en la región el PIB por una parte y el empleo como factor que afecta coyunturalmente al municipio de Pasto.

#### 4.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO

El PIB como indicador dinamizador de la economía, que permite observar el crecimiento de la región, que se espera sea de manera sostenida incluye variables importantes de análisis como el Consumo, la Inversión, los gastos del Gobierno, las exportaciones y las importaciones en la Región, que finalmente permiten determinar la posición económica o el estado de San Juan de pasto respecto a otras Regiones y al nivel general de todo el País. Por lo anterior dentro de la investigación es indispensable conocer las variaciones del Producto Interno Bruto, obteniendo los resultados del siguiente recuadro:

**Grafico 7. Producto Interno Bruto de Pasto, porcentajes de variación periodo 2006-2010**



Fuente: CEDRE- Cuentas económicas del municipio de Pasto.

La grafica anterior muestra las variaciones que ha tenido el PIB durante los últimos años, y como estos resultados porcentuales expresan el ciclo de la economía municipal; además se puede observar que el auge de la economía se empiezan a dar en el 2006, donde el PIB es del 6.46%, y para el 2007 y 2008, el crecimiento fue de 8.92% y 7.8% respectivamente, para el 2009 la economía decrece que se puede atribuirse a la crisis generada en el 2008, por tanto la economía nariñense y la de su capital(Pasto) se ve afectada la cual llega según el CEDRE al 1.33%, no obstante para el 2010 se ve otra vez un crecimiento y un mejor dinamismo de la economía de la región. Por otra parte hay que tener en cuenta que la tendencia es

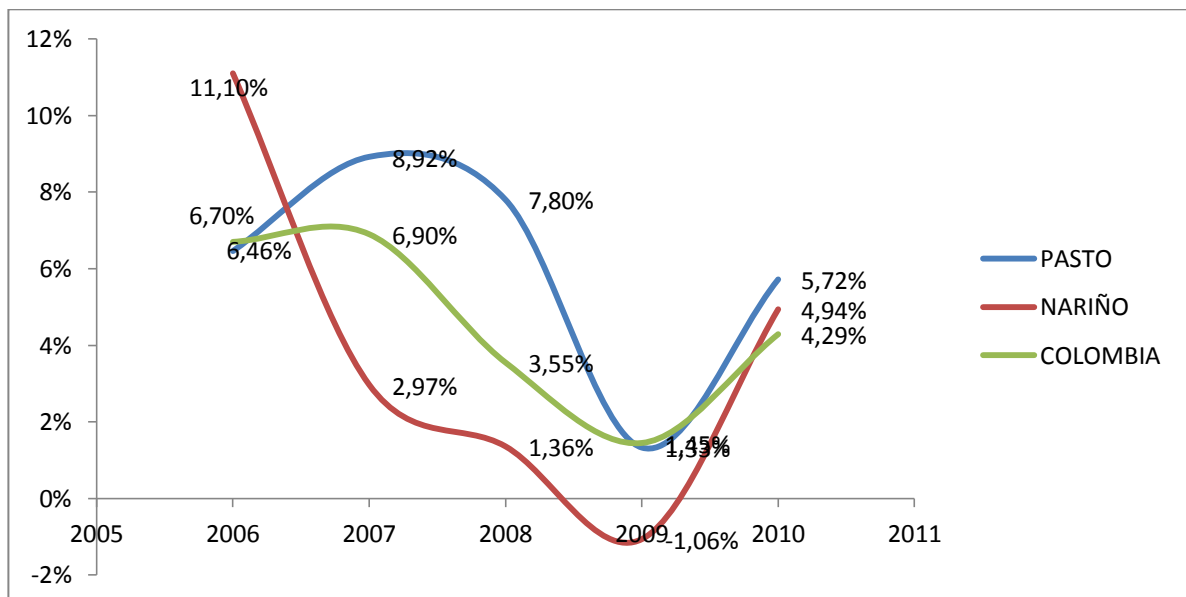
decreciente lo cual afecta el progreso de Pasto.

El siguiente grafico explica la relación que ha tenido el producto interno bruto de Pasto, Nariño y Colombia; cabe resaltar que no hay una relación evidente entre los indicadores. Para el 2006 el departamento de Nariño tiene su mayor crecimiento económico con un 11,1% en este periodo, con respecto a Pasto y Colombia, donde sus crecimientos son similares y de forma directa, para los tres casos, según el Banco de la república el PIB del país creció, mientras el de Nariño lo hizo en una mayor proporción.

Este mayor dinamismo de las actividades productivas de Nariño se explica por el crecimiento del sector electricidad, gas y agua y del sector de la construcción. Para el 2007 ocurre lo contrario del año anterior el PIB de Nariño tiene una disminución en su crecimiento, con relación a los indicadores de Pasto y Colombia, mientras que el de Pasto crece a más del 8% y el de Colombia a más del 6%, Nariño alcanza un 3% aproximadamente que es un resultado negativo si se lo compara con el año anterior.

Por último para el 2009 la incidencia de la crisis del 2008 permite ver que la economía en general se ve golpeada, y donde los indicadores reflejan esta crisis; en este sentido se debe resaltar que Nariño tiene un decrecimiento de su economía de -1,06%,

**Grafico 8. Tasa de variación anual del PIB. Pasto, Nariño, Colombia. Periodo 2006-2010**



Fuente: CEDRE- Cuentas económicas departamentales y del municipio de Pasto.

## 4.2 EMPLEO

El empleo es una variable fundamental para proporcionar bienestar a la población de la Región, teniendo en cuenta que el empleo depende fundamentalmente del ciclo económico y el comportamiento de la demanda agregada, por lo que en un marco de una recesión lo más probable es que no se incrementen los empleos para los jóvenes. De este modo, existe en el mercado laboral una clara diferenciación en la demanda empresarial que se presenta de acuerdo con la generación a la que pertenecen los individuos, que en primer lugar se explica por la no correspondencia entre las calificaciones demandadas y ofrecidas por los jóvenes y en segundo lugar por la discriminación que es la tendencia de los empleadores, a contratar trabajadores de mayor edad, ya que la creencia generalizada, que los jóvenes son inestables y poco productivos los abstiene de examinar las características individuales de cada uno a la hora de una contratación.

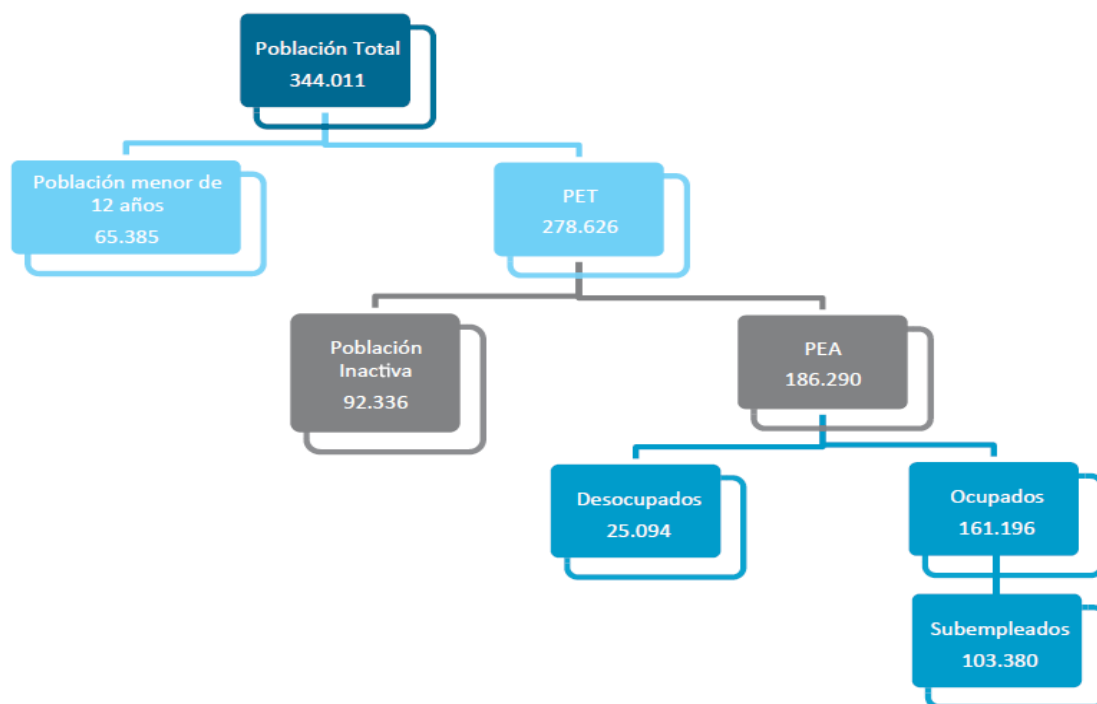
En Pasto los distintos tipos de empresas, cuentan con trabajadores que realizan funciones principalmente relacionadas con la prestación de servicios y ventas, sin embargo la distribución de trabajadores de acuerdo con la generación a la que pertenecen revela que cerca del 70% de los trabajadores jóvenes realiza funciones de prestación de servicios, situación que en los adultos se presenta, pero en una cuantía mucho menor (cerca del 40% de los adultos comparten igual función).

Para el periodo entre 2005 y 2011 la población de la ciudad de Pasto creció en 9,16%, mientras que la del departamento lo hizo 7,67%, lo cual indica que la tasa anual de crecimiento de Pasto es de 1,6% frente a 1,24% del departamento, y que confirma la presión que tienen el municipio de Pasto.

En el siguiente esquema se puede verificar la estructura de la población total del municipio de Pasto, y cómo se desagrega está en las diferentes formas desde la población inactiva y menor de 12 años, hasta la población en edad a trabajar con capacidad para realizar alguna labor; y también la población ocupada, donde cabe resaltar que del total de población que en este caso son 344.011 habitantes, 161.196 tienen un trabajo, pero de estos, 103.380 personas son subempleados. Por tanto, se observa la alta tasa de desempleo formal para la región, que conlleva a un menor desarrollo económico y social.



**Grafico 9. Estructura de la fuerza laboral, número de personas de Pasto para el 2011.**



Fuente: CEDRE-Universidad de Nariño.

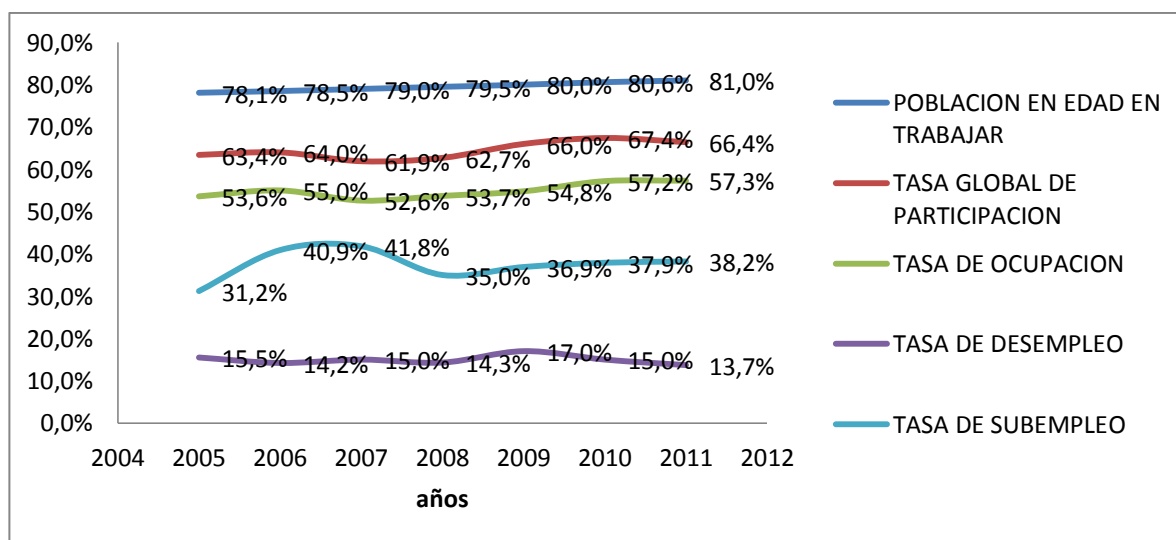
Los datos históricos de esta variable importante como es el empleo, muestran una tendencia directa pero no proporcional, esto significa que a medida que crece la población de Pasto también crece la población de edad a trabajar, sin embargo la tasa global de participación y tasa de ocupación, tiene una tendencia decreciente y constante para algunos años, esto quiere decir que se amplía la brecha de empleo y desocupación, por tanto, se puede observar que desde el 2009-2011 la tasa de ocupación tiende a crecer de 54,8% al 57,3%, la tasa de desempleo disminuye a una mayor proporción del 17% al 13,2%; pero la tasa de subempleo aumenta para los mismos periodos del 36,9% al 38,2%. Lo cual permite observar que todavía hay un rezago para que esta variable (empleo), tenga un mayor impacto en la ciudad de Pasto.

**Tabla 20. Nariño-Pasto: Tasas del Mercado Laboral (porcentaje)**

| PORCENTAJE/AÑO                     | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| POBLACION EN EDAD EN TRABAJAR      | 78,1% | 78,5% | 79,0% | 79,5% | 80,0% | 80,6% | 81,0% |
| TASA GLOBAL DE PARTICIPACION       | 63,4% | 64,0% | 61,9% | 62,7% | 66,0% | 67,4% | 66,4% |
| TASA OCUPACION DE                  | 53,6% | 55,0% | 52,6% | 53,7% | 54,8% | 57,2% | 57,3% |
| TASA DESEMPLEO DE                  | 15,5% | 14,2% | 15,0% | 14,3% | 17,0% | 15,0% | 13,7% |
| TASA SUBEMPLEO DE                  | 31,2% | 40,9% | 41,8% | 35,0% | 36,9% | 37,9% | 38,2% |
| EMPLEO INADECUADO POR COMPETENCIAS | 3,8%  | 20,3% | 18,9% | 15,0% | 14,2% | 15,3% | 18,9% |
| EMPLEO INADECUADO POR INGRESOS     | 29,1% | 34,2% | 37,3% | 30,4% | 31,9% | 32,9% | 33,5% |
| TASA INACTIVIDAD DE                | 78,1% | 78,5% | 79,0% | 79,5% | 80,0% | 80,6% | 81,0% |

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares.

**Grafico 10. Tasa mercado Laboral San Juan de Pasto**



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares.

La siguiente grafica muestra la población total en los últimos años desde el 2004 al 2010, y como se descompone el mercado laboral desde la población en edad a trabajar, la población económicamente activa, las personas ocupadas y desocupadas. Además se puede ver el empleo inadecuado por competencias y por ingresos donde muestran un crecimiento acelerado, ya que los empleos inadecuados por competencias para el 2004 es 2029 personas y para el 2010 ya son 16203 empleados que están dentro de esta categoría; también para estos periodos los empleos inadecuados por ingresos pasaron de 15353 a 30223 para el 2010, lo cual rectifica la afirmación.

**Tabla 21. Estadísticas del mercado laboral para la ciudad de Pasto. Periodo 2001-2010**

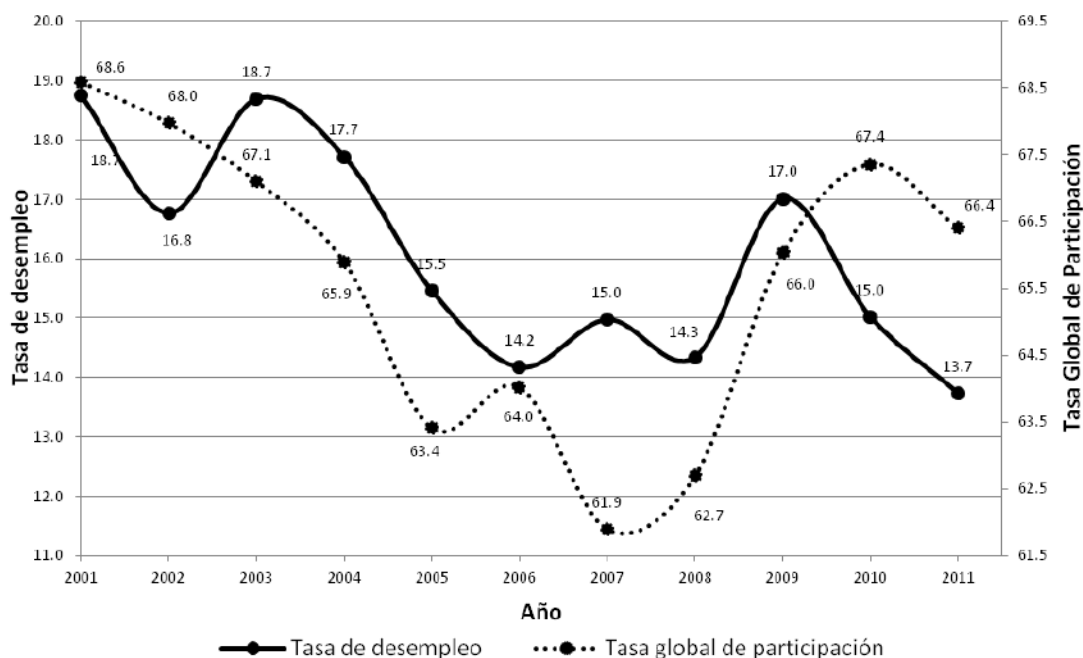
| Concepto                           | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    | 2005    | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Población total                    | 290.514 | 296.560 | 302.619 | 308.703 | 314.388 | 319.524 | 324.726 | 329.874 | 335.108 | 340.505 |
| Población en edad de trabajar      | 223.282 | 228.859 | 234.460 | 240.098 | 245.757 | 251.345 | 256.940 | 262.709 | 268.674 | 274.756 |
| Población económicamente activa    | 155.606 | 155.471 | 159.480 | 156.909 | 156.905 | 159.774 | 164.181 | 163.133 | 182.919 | 182.058 |
| Ocupados                           | 126.231 | 130.487 | 129.954 | 131.802 | 134.420 | 138.903 | 143.550 | 141.129 | 151.700 | 155.667 |
| Desocupados                        | 29.375  | 24.984  | 29.527  | 25.107  | 22.485  | 20.871  | 20.631  | 22.004  | 31.220  | 26.391  |
| Abiertos                           | 27.152  | 23.044  | 28.978  | 24.269  | 21.866  | 20.223  | 19.896  | 21.650  | 30.300  | 25.262  |
| Ocultos                            | 2.224   | 1.940   | 548     | 838     | 619     | 648     | 735     | 354     | 919     | 1.129   |
| Inactivos                          | 67.676  | 73.388  | 74.980  | 83.189  | 88.852  | 91.571  | 92.758  | 99.575  | 85.755  | 92.698  |
| Subempleados Subjetivos            | 62.393  | 67.760  | 54.190  | 48.863  | 48.163  | 70.456  | 65.829  | 50.913  | 69.296  | 72.751  |
| Insuficiencia de horas             | 27.474  | 29.223  | 11.873  | 10.387  | 13.153  | 20.987  | 15.582  | 12.318  | 23.650  | 28.044  |
| Empleo inadecuado por competencias | 4.559   | 4.430   | 2.862   | 4.616   | 4.130   | 34.797  | 28.869  | 14.569  | 24.194  | 32.194  |
| Empleo inadecuado por ingresos     | 51.717  | 56.610  | 49.520  | 44.578  | 42.859  | 62.373  | 59.527  | 46.711  | 60.347  | 61.183  |
| Subempleados Objetivos             | 20.267  | 23.538  | 25.888  | 17.626  | 16.275  | 19.265  | 23.378  | 23.514  | 34.800  | 37.057  |
| Insuficiencia de horas             | 9.837   | 11.978  | 6.926   | 4.678   | 5.610   | 6.122   | 4.976   | 6.659   | 11.950  | 15.655  |
| Empleo inadecuado por competencias | 2.097   | 1.880   | 1.709   | 2.029   | 1.478   | 10.356  | 10.607  | 6.922   | 11.592  | 16.203  |
| Empleo inadecuado por ingresos     | 16.348  | 18.717  | 22.883  | 15.353  | 14.480  | 17.338  | 20.914  | 20.504  | 28.470  | 30.223  |

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto. Base de establecimiento de comercio de Registro Mercantil. Cálculos Departamento de Planeación Institucional y Competitividad Regional.

La tasa global de participación (TGP), es un indicador de empleo que se construye para cuantificar el tamaño relativo de la fuerza de trabajo, por tanto, se define como la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar y refleja la presión de la población sobre el mercado laboral. La siguiente grafica permite ver que la TGP tiene una relación inversa a la tasa de desempleo, los datos históricos permiten observar que hay una propensión decreciente de estos dos indicadores; para el 2011 se encuentra que

la tasa de desempleo es del 13,7% con respecto a la TGP que para este año es de 66,4%.

**Grafico 11. Tasa de desempleo y tasa global de participación en Pasto, periodo 2001-2011.**



Fuente: GEIH-DANE

Durante el año 2012 se presentó una mejoría en la tasa de desempleo municipal, reduciéndose a 13,7% a 11,3% menor a la registrada durante este año.

Otros indicadores del mercado laboral como la participación, la ocupación y el subempleo subjetivo registraron cifras crecientes; mientras el subempleo objetivo bajó en 2012. En Pasto, la tasa global de participación llegó a 67,2% luego de haber estado en 66,4% en 2011. Esta cifra fue el resultado de un ascenso de 2,9% en la población económicamente activa frente al incremento en la población en edad de trabajar de 2,1%.

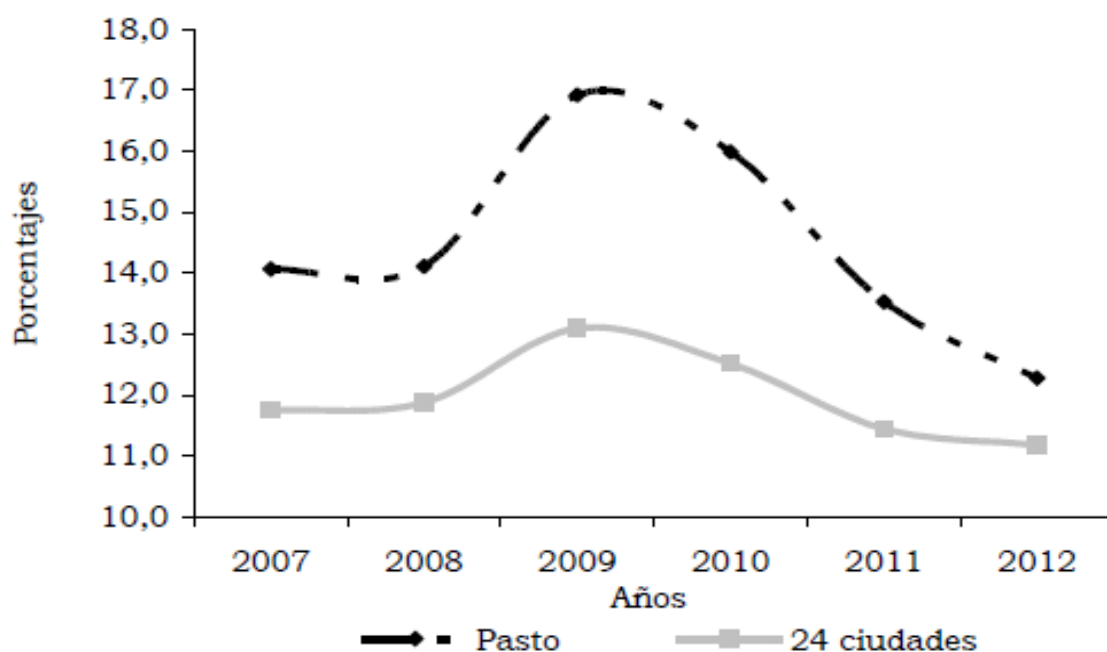
La tasa de ocupación cerró en 58,9%, es decir 1,3 % por encima de 2011, como consecuencia del incremento en el número de ocupados del 4,3% frente al de la población en edad de trabajar la cual fue de 2,1%.

La población ocupada pasó de 140 mil a 167 mil personas entre 2008 y 2012. Las actividades que mayor cantidad de personas han ocupado en el mercado laboral

de la ciudad son: comercio, servicios y transporte.

Por último se debe resaltar que la tasa de desocupación de Pasto, fue superior al promedio nacional; para el 2009 se puede observar un mayor sesgo de estos indicadores, ya que se evidencia el problema que tiene la región en cuanto al empleo después de la crisis del 2008. Para el 2012 la siguiente grafica demuestra que hay una tendencia mejorable con respecto al indicador comparativo.

**Grafico 12. Tasa de desocupación en pasto y las 24 principales ciudades en Colombia.**



Fuente: DANE.

Para el análisis se partirá de la gráfica siguiente que muestra el porcentaje de gente ocupada que absorbe cada sector de la economía, es así que para interés de este estudio el sector que genera mayor empleo es el comercio, hoteles y restaurantes en los últimos años, seguido del sector servicios, y del sector transporte y comunicaciones. Asimismo, se debe decir que la región es agrícola pero estos no se refleja en la creación de empleos ya que es de las actividades que generan menor empleo.

**Tabla 22. Generación de empleo por ramas de actividad económica para Pasto periodo 2008-2012 (En miles)**

| Rama de actividad                           | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Total                                       | 140  | 144  | 153  | 161  | 167  |
| Comercio, hoteles y restaurantes            | 48   | 50   | 54   | 58   | 59   |
| Servicios, comunales, sociales y personales | 41   | 40   | 40   | 43   | 45   |
| Industria manufacturera                     | 16   | 17   | 17   | 17   | 19   |
| Actividades inmobiliarias                   | 9    | 10   | 10   | 11   | 11   |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones | 14   | 17   | 18   | 19   | 20   |
| Construcción                                | 7    | 7    | 7    | 8    | 9    |
| Intermediación financiera                   | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| Otras ramas <sup>1</sup>                    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    |
| No informa                                  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |

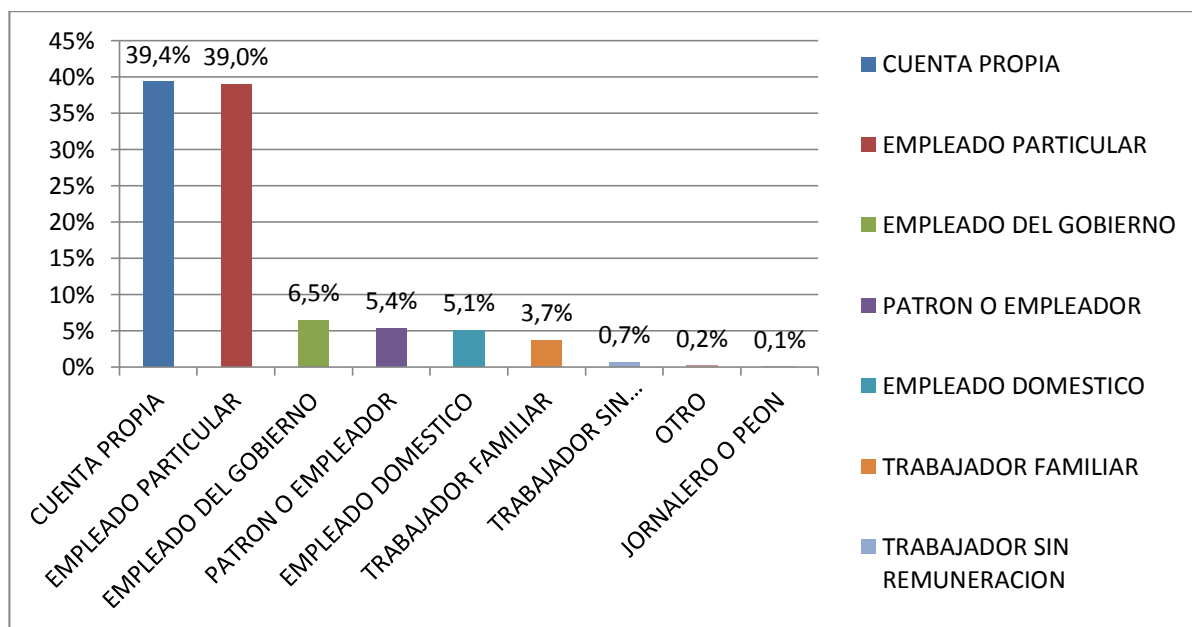
<sup>1</sup> Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del censo de 2005. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Fuente: DANE.

Para el 2012, se debe resaltar de la siguiente grafica dos porcentajes que se refieren al trabajo de estudio de emprendimiento; ya que el 39,4% de los habitantes tiene su trabajo propio, lo que permite visualizar la iniciativa emprendedora, la cultura del nariñense por salir adelante; y el 5,4% de las personas son empleadores o patrones; esto demuestra que todavía falta mayor iniciativa por parte de las personas para crear su propia empresa y no depender de alguna institución pública/privada; estos dos indicadores no muestran también que no se llega ni al 50% de generación de empleo por cuenta propia.

**Grafico 13. Población empleada según posición ocupacional. Pasto Variación 2012-2011**



Fuente: DANE. Anuario Estadístico, Movimientos y registros públicos 2012.

De manera generalizada en las diferentes clasificaciones de empresa el subsector de comercio y reparación de vehículos posee la mayor representatividad dentro de la generación de empleo, seguido de la industria manufacturera pero solo para la pymes que es el objetivo de investigación, además se debe destacar que solo en la mediana empresa hay un alto aporte en generación de empleo en las actividades inmobiliarias y servicios sociales y de salud.

**Tabla 23. Cámara de Comercio de Pasto. Número de empleos generados por establecimientos de comercio en la jurisdicción según Sector Económico y Tamaño 2010.**

| Actividad Económica                                    | Micro |        | Pequeña |        | Mediana |        | Grande |        | Total |        |
|--------------------------------------------------------|-------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                                                        | No.   | %      | No.     | %      | No.     | %      | No.    | %      | No.   | %      |
| (A) Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura        | 116   | 0,7%   | 134     | 2,6%   | 7       | 0,3%   |        | 0,0%   | 257   | 1,1%   |
| (B) Pesca                                              | 33    | 0,2%   |         | 0,0%   |         | 0,0%   |        | 0,0%   | 33    | 0,1%   |
| (C) Explotación de Minas                               | 30    | 0,2%   | 41      | 0,8%   |         | 0,0%   |        | 0,0%   | 71    | 0,3%   |
| (D) Industria Manufacturera                            | 1740  | 10,6%  | 602     | 11,8%  | 93      | 4,6%   | 1      | 0,5%   | 2436  | 10,2%  |
| (E) Suministro de Electricidad, Gas y Agua             | 5     | 0,0%   | 83      | 1,6%   | 2       | 0,1%   | 7      | 3,3%   | 97    | 0,4%   |
| (F) Construcción                                       | 246   | 1,5%   | 234     | 4,6%   | 11      | 0,5%   |        | 0,0%   | 491   | 2,1%   |
| (G) Comercio y Reparación de Vehículos                 | 8326  | 50,5%  | 2245    | 44,0%  | 494     | 24,7%  | 201    | 96,2%  | 11266 | 47,3%  |
| (H) Hoteles y Restaurantes                             | 1994  | 12,1%  | 435     | 8,5%   | 10      | 0,5%   |        | 0,0%   | 2439  | 10,2%  |
| (I) Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones        | 800   | 4,9%   | 404     | 7,9%   | 0       | 0,0%   |        | 0,0%   | 1204  | 5,1%   |
| (J) Servicios de Intermediación Financiera             | 141   | 0,9%   | 5       | 0,1%   | 76      | 3,8%   |        | 0,0%   | 222   | 0,9%   |
| (K) Actividades Inmobiliarias y de alquiler            | 1376  | 8,3%   | 347     | 6,8%   | 675     | 33,7%  |        | 0,0%   | 2398  | 10,1%  |
| (L) Administración Pública y Defensa, Seguridad Social | 15    | 0,1%   | 10      | 0,2%   |         | 0,0%   |        | 0,0%   | 25    | 0,1%   |
| (M) Educación                                          | 292   | 1,8%   | 160     | 3,1%   |         | 0,0%   |        | 0,0%   | 452   | 1,9%   |
| (N) Servicios Sociales y de Salud                      | 452   | 2,7%   | 330     | 6,5%   | 576     | 28,7%  |        | 0,0%   | 1358  | 5,7%   |
| (O) Otros Servicios                                    | 922   | 5,6%   | 72      | 1,4%   | 60      | 3,0%   |        | 0,0%   | 1054  | 4,4%   |
| TOTAL                                                  | 16488 | 100,0% | 5102    | 100,0% | 2004    | 100,0% | 209    | 100,0% | 23803 | 100,0% |

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto. Base de establecimiento de comercio de Registro Mercantil. Cálculos Departamento de Planeación Institucional y Competitividad Regional.

#### 4.3 EVOLUCIÓN DE LAS PYMES Y GRAN EMPRESA.

La situación empresarial en San Juan de Pasto de acuerdo al número de empresas existente y en relación a su tamaño dentro de la categoría de micro, pequeña, mediana o gran empresa de acuerdo a la Ley 905 de 2004, es la base principal de esta investigación, teniendo en cuenta el aporte que hacen las empresas al crecimiento y progreso de la Región, como el número de empleos generados.

Para el 2005 se observa que el sector que más influye en todos los sectores, en la cantidad de empresas es el comercio con un 58%, seguido de servicios con 30% y la industria con un 12%, que se puede ver en el grafico siguiente:



**Tabla 24. Nariño-Pasto. Tejido empresarial según tamaño y sector económico, 2005**

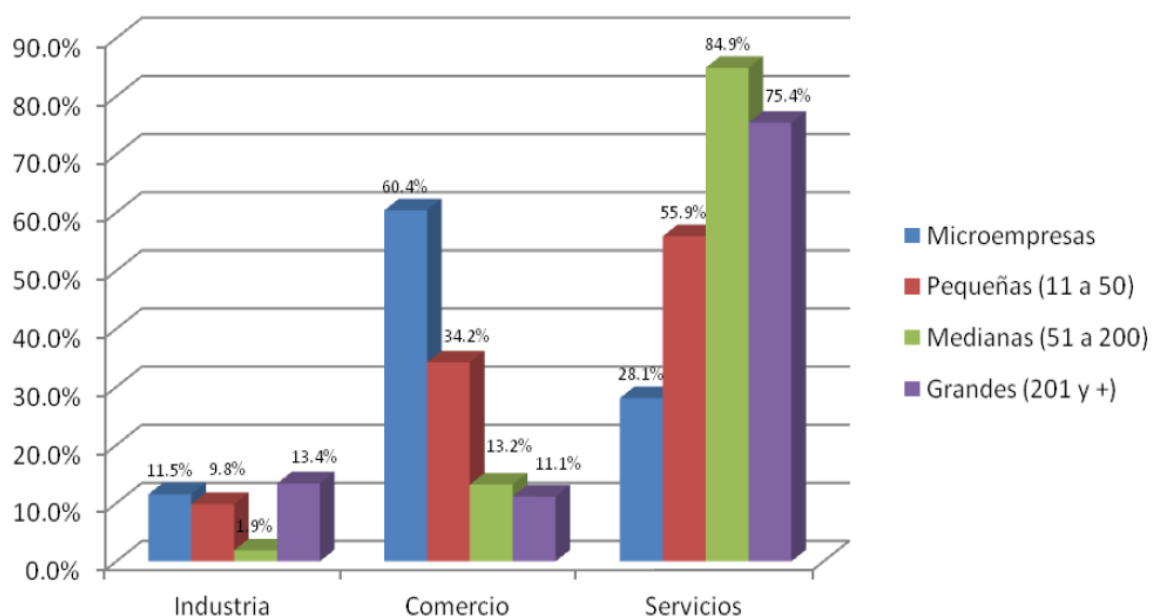
| Tamaño de la Unidad  | Industria   |            |              | Comercio    |            |              | Servicios   |            |              | Total       |            |
|----------------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|
|                      | Nº Empresas | % Vertical | % Horizontal | Nº Empresas | % Vertical | % Horizontal | Nº Empresas | % Vertical | % Horizontal | Nº Empresas | % Vertical |
| Microempresas        | 2,419       | 95.0%      | 11.5%        | 12,647      | 98.2%      | 60.4%        | 5,884       | 88.5%      | 28.1%        | 20,950      | 94.9%      |
| Unipersonales        | 1,058       | 41.5%      | 9.3%         | 7,777       | 60.4%      | 68.0%        | 2,598       | 39.1%      | 22.7%        | 11,433      | 51.8%      |
| Subsistencia (2 a 5) | 1,243       | 48.8%      | 14.1%        | 4,586       | 35.6%      | 52.1%        | 2,079       | 44.8%      | 33.8%        | 8,808       | 39.9%      |
| Acumulación (6 a 10) | 118         | 4.6%       | 16.6%        | 284         | 2.2%       | 40.1%        | 307         | 4.6%       | 43.3%        | 709         | 3.2%       |
| Pequeñas (11 a 50)   | 44          | 1.7%       | 9.8%         | 153         | 1.2%       | 34.2%        | 250         | 3.8%       | 55.9%        | 447         | 2.0%       |
| Medianas (51 a 200)  | 1           | 0.0%       | 1.9%         | 7           | 0.1%       | 13.2%        | 45          | 0.7%       | 84.9%        | 53          | 0.2%       |
| Grandes (201 y +)    | 83          | 3.3%       | 13.4%        | 69          | 0.5%       | 11.1%        | 467         | 7.0%       | 75.4%        | 619         | 2.8%       |
| Totales              | 2,547       | 100%       | 12%          | 12,876      | 100%       | 58%          | 6,646       | 100%       | 30%          | 22,069      | 100%       |

Fuente: Censo de unidades económicas DANE-2005

Por escala de personal ocupado el 2% de los establecimientos de Pasto son pequeñas empresas (11 a 50 empleados) y el 0,2% son medianas empresas (51 a 200 trabajadores); el resto que es el 2,8% corresponde a grandes empresas las cuales tienen más de 200 trabajadores.

En este sentido, a continuación se puede ver el grafico, donde se desagrega la información anterior para la investigación en estudio, ya que para el sector industrial el 13,4% son grandes empresas, el 9,8% son pequeñas empresas y el 1,9% son medianas empresas; en el sector comercio el 34,2% forman parte las pequeñas empresas, el 13,2% son las medianas empresas y el 11,1% son grandes empresas; por ultimo en el sector servicios donde hay mayor concentración de pymes y gran empresa, donde 84,9% son medianas empresas, el 75,4% son grandes empresas y el 55,9% son pequeñas empresas.

**Grafico 14. Pasto Tejido empresarial según tamaño y sector económico, 2005.**



Fuente: Censo de unidades económicas DANE-2005

Asimismo para el 2006, la actividad económica que tiene mayor participación en la cantidad de empresas es el comercio con el 52,4% del total de las empresas de la investigación registradas formalmente, no obstante para la gran empresa no tiene tanta relevancia; le sigue la actividad industrial con 8,1% y el 7,5% de servicios financieros como los valores más representativos de la siguiente tabla. En esta última actividad las grandes empresas tienen mayor dominio del sector financiero con un 56% y el sector industrial con 12%.

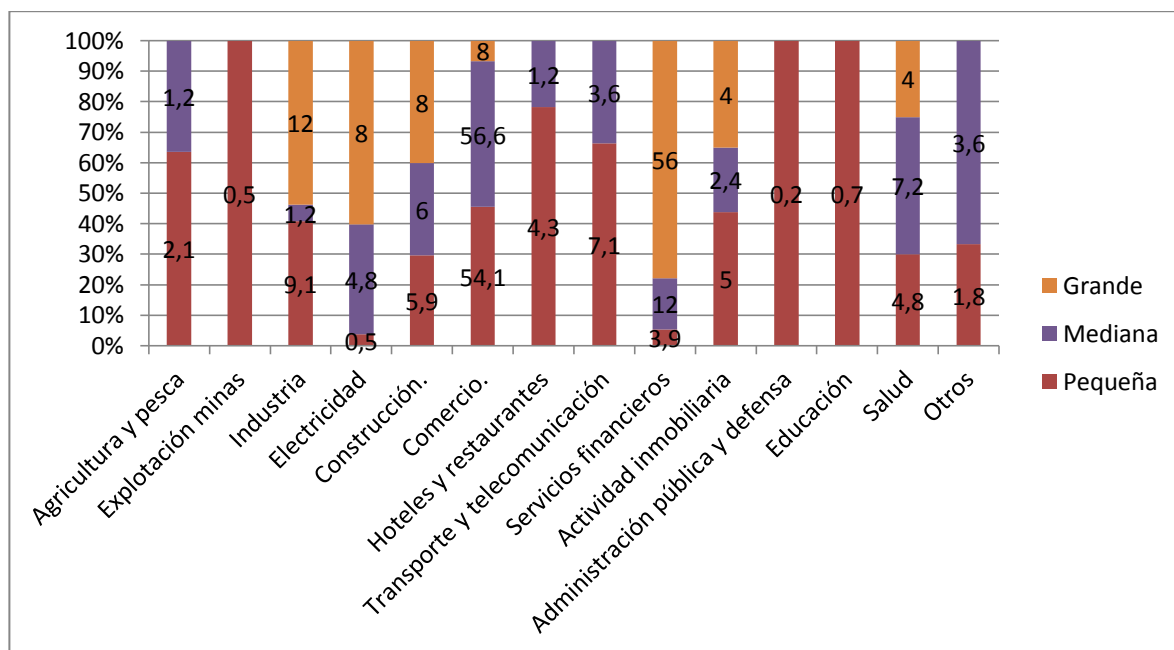
**Tabla 25. Tamaño y número de empresas, según actividad económica. Municipio de Pasto 2006**

| ACTIVIDAD ECONOMICA              | PEQUEÑA No. | %           | MEDIANA No. | %           | GRANDE No | %            | TOTAL No.  | %           |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|--------------|------------|-------------|
| Agricultura y pesca              | 9           | 2,1%        | 1           | 1,2%        | 0         | 0%           | 10         | 1,8%        |
| Explotación minas                | 2           | 0,5%        | 0           | 0,0%        | 0         | 0%           | 2          | 0,4%        |
| Industria                        | 40          | 9,1%        | 1           | 1,2%        | 3         | 12 %         | 44         | 8,1%        |
| Electricidad                     | 2           | 0,5%        | 4           | 4,8%        | 2         | 8%           | 8          | 1,5%        |
| Construcción.                    | 26          | 5,9%        | 5           | 6,0%        | 2         | 8%           | 33         | 6,0%        |
| Comercio.                        | 237         | 54,1%       | 47          | 56,6%       | 2         | 8%           | 286        | 52,4%       |
| Hoteles y restaurantes           | 19          | 4,3%        | 1           | 1,2%        | 0         | 0%           | 20         | 3,7%        |
| Transporte y telecomunicación    | 31          | 7,1%        | 3           | 3,6%        | 0         | 0%           | 34         | 6,2%        |
| Servicios financieros            | 17          | 3,9%        | 10          | 12,0%       | 14        | 56 %         | 41         | 7,5%        |
| Actividad inmobiliaria           | 22          | 5,0%        | 2           | 2,4%        | 1         | 4%           | 25         | 4,6%        |
| Administración pública y defensa | 1           | 0,2%        | 0           | 0,0%        | 0         | 0%           | 1          | 0,2%        |
| Educación                        | 3           | 0,7%        | 0           | 0,0%        | 0         | 0%           | 3          | 0,5%        |
| Salud                            | 21          | 4,8%        | 6           | 7,2%        | 1         | 4%           | 28         | 5,1%        |
| Otros                            | 8           | 1,8%        | 3           | 3,6%        | 0         | 0%           | 11         | 2,0%        |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>438</b>  | <b>100%</b> | <b>83</b>   | <b>100%</b> | <b>25</b> | <b>100 %</b> | <b>546</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Cámara de Comercio Pasto.

El siguiente gráfico permite detectar que la pequeña empresa tiene intervención en todos los sectores económicos pero su mayor influencia está en el comercio con el 54,1%, la industria con el 9,1% y la construcción con el 5,9%. Además se debe rescatar que solo este tipo de empresas están involucradas con actividades como explotación de minas, administración pública y defensa, y educación. Por otra parte, en la mediana empresa se destaca el comercio con un 56,5%, salud con un 7,2% y construcción con el 6%, como sectores que impulsan este tipo de empresas. La gran empresa además del dominio del sector financiero y sector industrial, tiene un aporte favorable en la construcción, electricidad y comercio con un 8%. En conclusión la construcción no tiene gran cantidad de participación a nivel general pero tiene una gran efectividad para el desarrollo de la región.

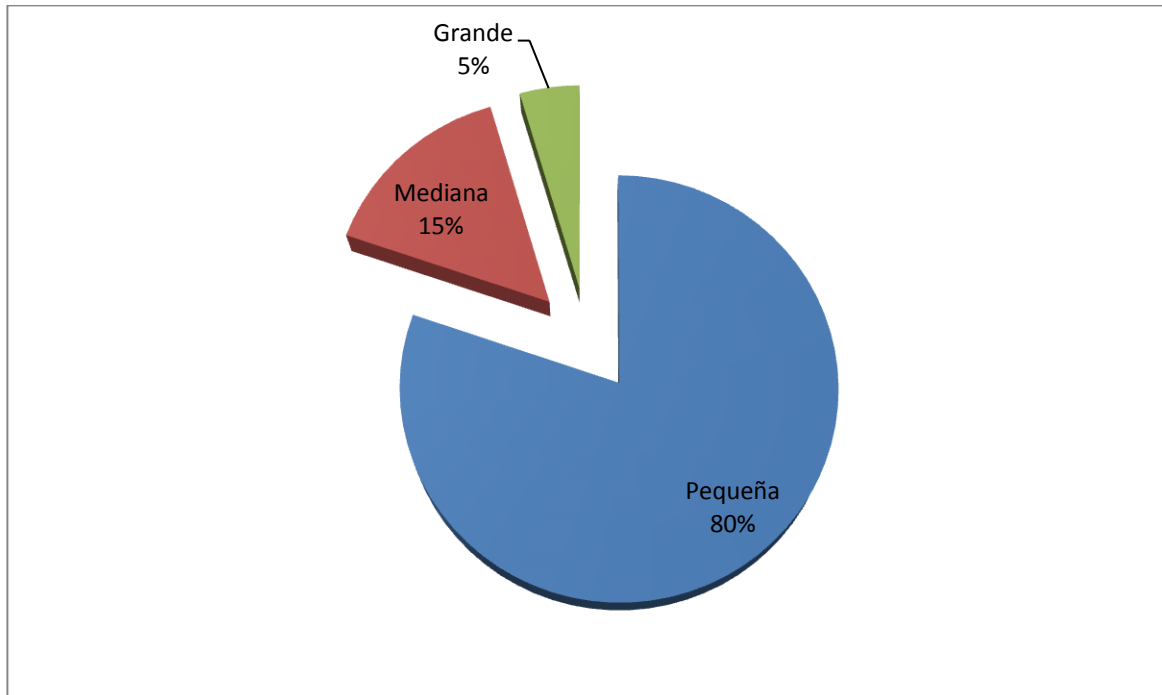
**Grafico 15. Participación del tamaño de la empresa en los sectores económicos en Pasto 2006**



Fuente: Elaboración de los investigadores según información de cámara de comercio.

Con la información recogida se verifico que las empresas se clasifican de la siguiente manera:

**Grafico 16. Clasificación de empresas de Pasto periodo 2006**



Fuente: Elaboración de los investigadores según información de cámara de comercio.

Para el 2009, en términos generales las empresas en la ciudad generan puestos de trabajo a partir de las siguientes actividades: ventas (54,41% de las empresas), gerencial (48,53%), contable (42,65%), y prestación de servicios (33,82%) son los más representativos en la organización empresarial; por su lado, la distribución jerárquica de funciones en las microempresas se encuentra constituida primordialmente por otro tipo de cargos a los normalmente concentrados y caracterizados por la realización de más de una función dentro de la organización (por ejemplo cargos que realizan simultáneamente la función gerencial y de contabilidad) lo cual constituye un indicativo de las limitaciones empresariales para contratar personas que asuman este tipo de funciones de manera individual. Igualmente esto revela que se puede estar sobrecargando a un determinado trabajador(es), lo cual tiene un peso importante dentro de la distribución de funciones a nivel las empresas de la ciudad. 58,82% del total de empresas de la ciudad tienen dentro de su organización jerárquica la realización de más de una función. Se debe aclarar que entre más crezca la empresa hay una mayor organización en cuanto a la administración y presentación de servicios, pero también se encuentra problema en lo financiero y contable.

**Tabla 26. Municipio de Pasto. Composición organizativa de las empresas, 2009.**

| COMPOSICION LABORAL               | % FRENTE AL<br>TOTAL DE<br>EMPRESAS<br>GRANDES | % FRENTE AL<br>TOTAL DE<br>EMPRESAS<br>MEDIANAS | % FRENTE AL<br>TOTAL DE<br>EMPRESAS<br>PEQUEÑAS |
|-----------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| GERENCIAL Y/O ADMINISTRATIVA      | 100%                                           | 100%                                            | 92%                                             |
| FINANCIERA Y/O CONTABLE           | 60%                                            | 100%                                            | 75%                                             |
| PRODUCCION Y<br>APROVISIONAMIENTO | 20%                                            | 50%                                             | 33,3%                                           |
| APROVISIONAMIENTO                 | 20%                                            | 16,7%                                           | 0%                                              |
| PRESTACION DE SERVICIOS           | 100%                                           | 66,7%                                           | 16,7%                                           |
| VENTAS                            | 60%                                            | 50%                                             | 83,33%                                          |
| MERCADEO                          | 0%                                             | 33,33%                                          | 0%                                              |
| RECURSOS HUMANOS                  | 20%                                            | 33,33%                                          | 0%                                              |

Fuente: Grupo Coyuntura Social. Universidad de Nariño. 2011.

Para el 2010 se constituyen 264 empresas con un capital de 39.648 millones de pesos, lo cual indica que hubo un crecimiento en comparación con el año anterior; por tal razón hubo un aumento del 30,7% en la cantidad de empresas y un 84,2% en relación con el monto del capital. En cuanto al número de firmas constituidas, los sectores donde se constituyó mayor número de sociedades son comercio con 69 empresas, actividades inmobiliarias con 65, industria con 30 sociedades, construcción con 28 y salud con 21 firmas.

**Tabla 27. Número de sociedades constituidas en la jurisdicción del municipio de Pasto. 2010-2009. Variación porcentual (millones de pesos).**

| Actividad Económica                                | 2010       |               | 2009       |               | Variación % |             |
|----------------------------------------------------|------------|---------------|------------|---------------|-------------|-------------|
|                                                    | No.        | Valor         | No.        | Valor         | No.         | Valor       |
| <b>Total</b>                                       | <b>264</b> | <b>39.648</b> | <b>202</b> | <b>21.523</b> | <b>30,7</b> | <b>84,2</b> |
| Agropecuario                                       | 9          | 8.056         | 5          | 462           | 80,0        | 1.643,7     |
| Explotación de minas                               | 1          | 800           | 2          | 25            | -50,0       | 3.100,0     |
| Industria                                          | 30         | 695           | 15         | 1981          | 100,0       | -64,9       |
| Electricidad, gas y agua                           | 1          | 100           | 5          | 1.290         | -80,0       | -92,2       |
| Construcción                                       | 28         | 6.067         | 18         | 1415          | 55,6        | 328,8       |
| Comercio                                           | 69         | 5.417         | 56         | 2.126         | 23,2        | 154,8       |
| Hoteles y Restaurantes                             | 0          | 0             | 5          | 223           | -100,0      | -100,0      |
| Transporte y Telecomunicaciones                    | 18         | 1.543         | 10         | 260           | 80,0        | 493,5       |
| Servicios de Intermediación Financiera             | 5          | 24            | 4          | 217           | 25,0        | -88,9       |
| Actividad Inmobiliaria                             | 65         | 3.030         | 52         | 5.392         | 25,0        | -43,8       |
| Administración Pública y Defensa, seguridad social | 4          | 2.838         | 4          | 104           | 0,0         | 2.628,8     |
| Educación                                          | 1          | 2             | 1          | 20            | 0,0         | -90,0       |
| Salud                                              | 21         | 10.953        | 23         | 8005          | -8,7        | 36,8        |
| Otros servicios                                    | 12         | 123           | 2          | 3             | 500,0       | 4.000,0     |

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto. Cálculos Departamento de Planeación Institucional y Competitividad Regional.

Para este mismo año (2010) se encuentra que se liquidan 53 empresas que equivalen a una disminución del 5,4% y 3.398 millones de pesos con respecto al año anterior. En cuanto al sector de donde se disuelven la mayoría de sociedades son comercio con 17 empresas, transporte y telecomunicaciones con 9, construcción y actividades inmobiliaria con 7 sociedades cada una, y salud 4 firmas; esto lleva a la conclusión que hay una entrada y salida de empresas en actividades tales como comercio, construcción, actividades inmobiliaria y salud.

**Tabla 28. Número de sociedades disueltas y liquidadas en el municipio de Pasto 2010-2009. Variación porcentual (millones de pesos)**

| Actividad Económica                                | 2010      |              | 2009      |              | Variación % |            |
|----------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-------------|------------|
|                                                    | No.       | Valor        | No.       | Valor        | No.         | Valor      |
| <b>Total</b>                                       | <b>53</b> | <b>3.700</b> | <b>56</b> | <b>3.398</b> | <b>-5,4</b> | <b>8,9</b> |
| Agropecuario                                       | 2         | 9            | 0         | 0            | 100,0       | 100,0      |
| Explotación de minas                               | 1         | 20           | 0         | 0            | 100,0       | 100,0      |
| Industria                                          | 2         | 5            | 5         | 84           | -60,0       | -94,0      |
| Electricidad Gas y Agua                            | 0         | 0            | 0         | 0            | 0,0         | 0,0        |
| Construcción                                       | 7         | 1.392        | 3         | 100          | 133,3       | 1.292,0    |
| Comercio                                           | 19        | 1.622        | 22        | 2.480        | -13,6       | -34,6      |
| Hoteles y Restaurantes                             | 0         | 0            | 0         | 0            | 0,0         | 0,0        |
| Transporte y Telecomunicaciones                    | 9         | 406          | 6         | 43           | 50,0        | 844,2      |
| Servicios de Intermediación Financiera             | 0         | 0            | 1         | 5            | -100,0      | -100,0     |
| Actividad Inmobiliaria                             | 7         | 164          | 11        | 594          | -36,4       | -72,4      |
| Administración Pública y Defensa, seguridad social | 0         | 0            | 0         | 0            | 0,0         | 0,0        |
| Educación                                          | 1         | 36           | 0         | 0            | 0,0         | 0,0        |
| Salud                                              | 4         | 45           | 7         | 91           | -42,9       | -50,5      |
| Otros servicios                                    | 1         | 1            | 1         | 1            | 0,0         | 0,0        |

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto. Cálculos Departamento de Planeación Institucional y Competitividad Regional.

Para el 2010, según la actividad económica, la pequeña empresa tiene un aporte significativo en el comercio y reparación de vehículos como fuente de progreso con un porcentaje del 51,4%, seguido de la industria manufacturera 8,2% y de las actividades inmobiliarias y de alquiler con el 7,7%, como las más representativas; pero también para sobresale la construcción como un sector que va creciendo. Para la mediana empresa donde no hay numerosas empresas, se ve más participación en los sectores tales como: Comercio y reparación de vehículos con un 28,1%, los servicios sociales y de salud con 18,8%, este ha tenido un crecimiento favorable y se puede inferir que la causa es la ley 100 donde la salud se vuelve un sector llamativo para la creación de empresas y la obtención de ganancias; otros sectores que para la mediana empresa aportan, son la actividad inmobiliaria y alquiler con el 18,8% y la construcción con 9,4%. La gran empresa donde se concentran 4 sociedades que se encuentran en sectores más específicos como suministro de electricidad, gas y agua con el 50%, para este sector se debe explicar que las demás clasificaciones tiene empresas que también participan en esta actividad pero no con tanta significancia según su tamaño; la industria y el comercio para la gran empresa son los otros dos sectores donde se encuentran con el 25%.

De manera generalizada, el sector con mayor concentración de empresas independientemente del tamaño, son el comercio y la reparación de vehículos con



un 56,3%; hoteles y restaurantes con 10,1%, y la industria manufacturera con el 8,7%; estos datos solo se los debe tomara es en la cantidad de empresas que están en cada actividad económica.

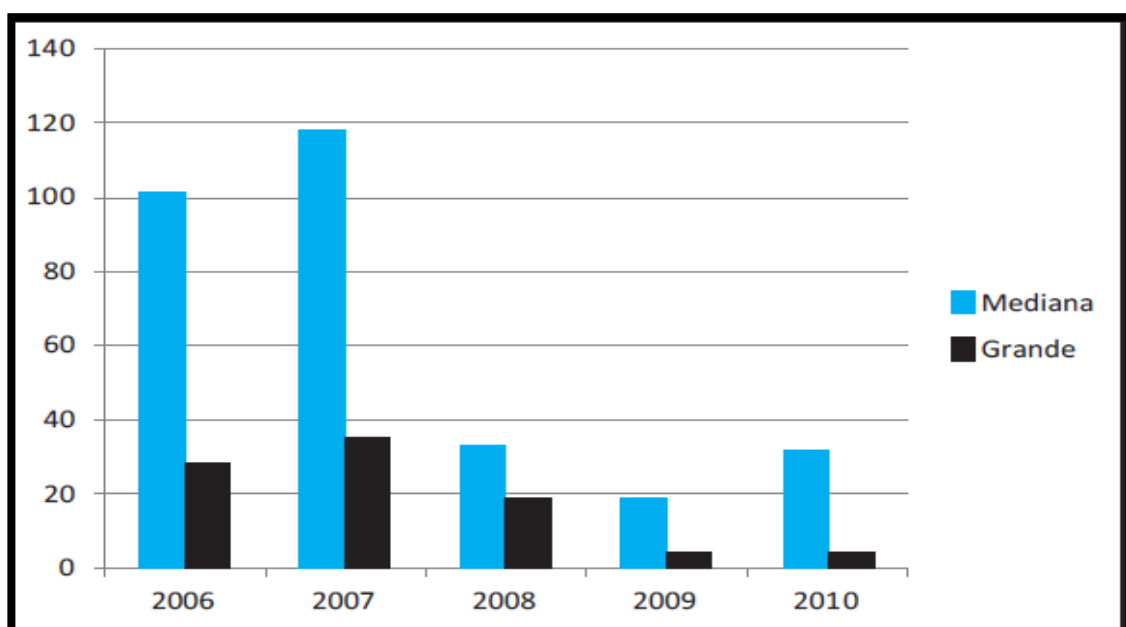
**Tabla 29. Número de establecimientos del Municipio de Pasto, según tamaño y la actividad económica; 2010.**

| Actividad Económica                                    | Micro |        | Pequeña |        | Mediana |        | Grande |        | Total |        |
|--------------------------------------------------------|-------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                                                        | No.   | %      | No.     | %      | No.     | %      | No.    | %      | No.   | %      |
| (A) Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura        | 65    | 0,6%   | 8       | 1,7%   | 1       | 3,1%   |        | 0,0%   | 74    | 0,7%   |
| (B) Pesca                                              | 14    | 0,1%   |         | 0,0%   |         | 0,0%   |        | 0,0%   | 14    | 0,1%   |
| (C) Explotación de Minas                               | 9     | 0,1%   | 3       | 0,6%   |         | 0,0%   |        | 0,0%   | 12    | 0,1%   |
| (D) Industria Manufacturera                            | 886   | 8,7%   | 41      | 8,8%   | 1       | 3,1%   | 1      | 25,0%  | 929   | 8,7%   |
| (E) Suministro de Electricidad, Gas y Agua             | 3     | 0,0%   | 4       | 0,9%   | 2       | 6,3%   | 2      | 50,0%  | 11    | 0,1%   |
| (F) Construcción                                       | 133   | 1,3%   | 32      | 6,9%   | 3       | 9,4%   |        | 0,0%   | 168   | 1,6%   |
| (G) Comercio y Reparación de Vehículos                 | 5770  | 56,6%  | 240     | 51,4%  | 9       | 28,1%  | 1      | 25,0%  | 6020  | 56,3%  |
| (H) Hoteles y Restaurantes                             | 1049  | 10,3%  | 26      | 5,6%   | 1       | 3,1%   |        | 0,0%   | 1076  | 10,1%  |
| (I) Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones        | 509   | 5,0%   | 31      | 6,6%   | 1       | 3,1%   |        | 0,0%   | 541   | 5,1%   |
| (J) Servicios de Intermediación Financiera             | 84    | 0,8%   | 2       | 0,4%   | 1       | 3,1%   |        | 0,0%   | 87    | 0,8%   |
| (K) Actividades Inmobiliarias y de alquiler            | 774   | 7,6%   | 36      | 7,7%   | 6       | 18,8%  |        | 0,0%   | 816   | 7,6%   |
| (L) Administración Pública y Defensa, Seguridad Social | 8     | 0,1%   | 2       | 0,4%   |         | 0,0%   |        | 0,0%   | 10    | 0,1%   |
| (M) Educación                                          | 98    | 1,0%   | 8       | 1,7%   |         | 0,0%   |        | 0,0%   | 106   | 1,0%   |
| (N) Servicios Sociales y de Salud                      | 207   | 2,0%   | 27      | 5,8%   | 6       | 18,8%  |        | 0,0%   | 240   | 2,2%   |
| (O) Otros Servicios                                    | 580   | 5,7%   | 7       | 1,5%   | 1       | 3,1%   |        | 0,0%   | 588   | 5,5%   |
| TOTAL                                                  | 10189 | 100,0% | 467     | 100,0% | 32      | 100,0% | 4      | 100,0% | 10692 | 100,0% |

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto. Base de establecimiento de comercio de Registro Mercantil. Cálculos Departamento de Planeación Institucional y Competitividad Regional.

A continuación se presenta una gráfica que permite observar los registros los cuales revelan, una disminución de las medianas y grandes empresas en el municipio de Pasto desde el 2007 al 2010; quizás como consecuencia de la alta competencia, como en el caso del sector comercio; por costos de producción y precios frente a las grandes empresas del orden nacional e internacional. Como es el caso de del sector servicios de intermediación financiera, donde salieron del mercado de Pasto debido a la fusión y entrada de las grandes empresas financieras mundiales.

**Grafico 17. Número de establecimiento de mediana y gran empresa registrados en Cámara de comercio del municipio de Pasto, 2006-2010.**



Fuente: CEDRE a partir de datos de Cámara de Comercio.

**Tabla 30. Cantidad de empresas según su tamaño en Pasto 2010-2012.**

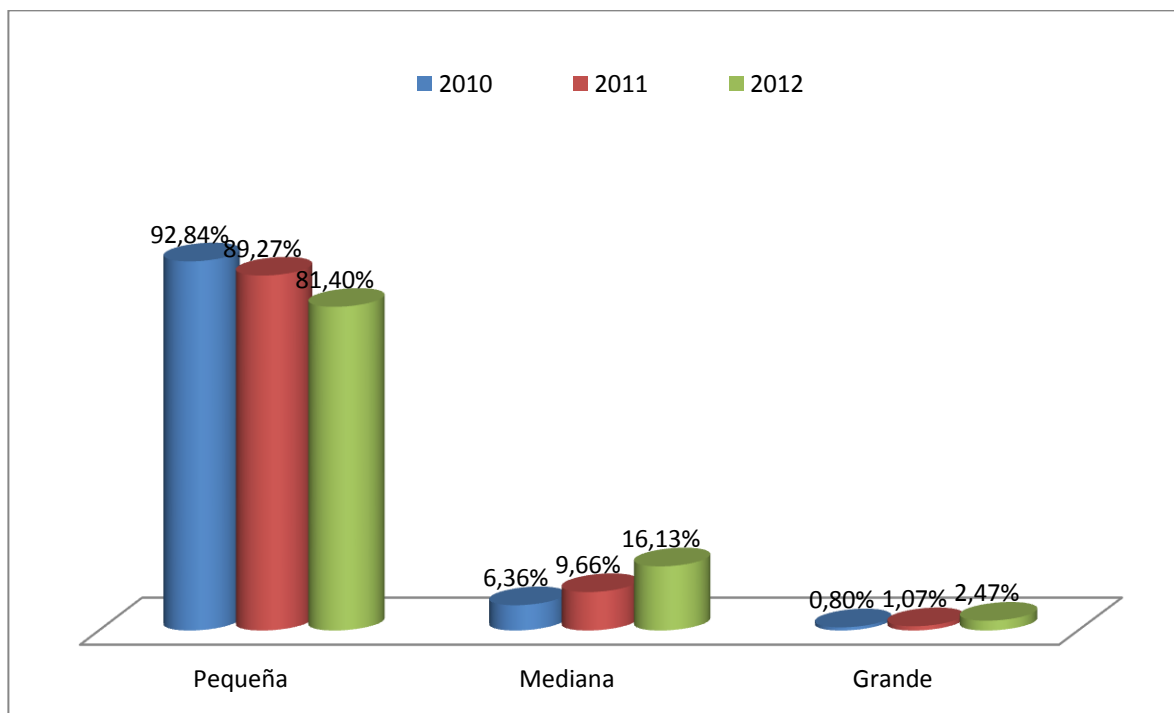
| AÑO  | PEQUEÑA | MEDIANA | GRANDE | TOTAL |
|------|---------|---------|--------|-------|
| 2010 | 467     | 32      | 4      | 503   |
| 2011 | 499     | 54      | 6      | 559   |
| 2012 | 429     | 85      | 13     | 527   |

Fuente: Construcción del POT Cámara de Comercio.

Después del 2010 al 2012, la pequeña empresa tiene una disminución de empresas; mientras que en la mediana y gran empresa ha ocurrido lo contrario, estas han tenido un incremento permitiendo un progreso sostenible para la ciudad, ya se ve un crecimiento del PIB para estos años según el DANE. La pequeña empresa se ha disminuido aproximadamente en 10 puntos porcentuales entre el 2010 y 2012; en esta misma proporción la mediana empresa ha crecido, lo que lleva a pensar que hay un crecimiento organizacional y productivo de la pequeña empresa que para el 2012 se convierte en mediana; mientras que la gran empresa

ha tenido un aumento de 2 puntos porcentuales aproximadamente para este mismo periodo. Por tanto se puede observar una evolución favorable del empresarismo en el municipio de Pasto.

**Grafico 18. Evolución del tamaño de las empresas en Pasto. 2010-2012**



Fuente: Elaboración de los investigadores según información de cámara de comercio.

Cuando se hace el análisis del sector empresarial, es importante determinar el número de sociedades en funcionamiento, en este sentido como se puede observar el porcentaje de acuerdo a la clasificación por el número de establecimientos registrados en la cámara de comercio para el año 2012, corresponden para la pequeña empresas un 81,4%, mientras que las medianas empresas se encuentran representadas en un 16,13%, dando lugar a que las grandes empresas tengan una representación 2,47% porque solo existe 13 establecimientos.

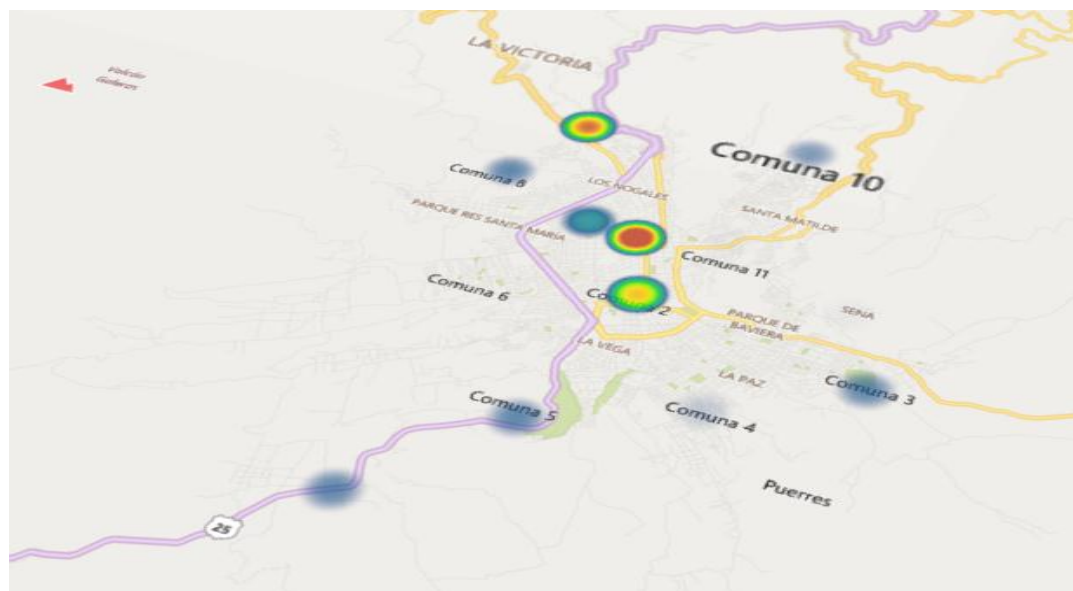
En el tema de emprendimiento y empresarismo la política gubernamental está enfocada a fomentar e impulsar el emprendimiento, la generación de empleo y la asociatividad empresarial, apoyando para ello las iniciativas juveniles y las organizaciones con iniciativas innovadoras y emprendedoras.

## 5. IMPACTO DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO SOBRE LA PEQUEÑA, MEDIA Y GRAN EMPRESA EN SAN JUAN DE PASTO

Con ayuda de fuentes secundarias y terciarias a través de la aplicación de una encuesta a una población de 204 empresas en San Juan de Pasto de acuerdo a la base de datos facilitada por parte de Cámara de Comercio para el año 2014, se realizan los análisis utilizando gráficos de calor que mediante el un código de colores y de la localización en San Juan de Pasto por longitudes y latitudes de cada una de las comunas nos resaltan las zonas concretas donde se concentra el mayor impacto de los datos o el mayor porcentaje de acuerdo al comportamiento de factores de emprendimiento y empresarismo en las 12 Comunas respectivamente.

El total de empresas a 2014 registradas en Cámara de comercio dentro de la categoría de pequeña, mediana y gran empresa es de 592 empresas, entre empresas públicas y privadas, dado que el objetivo se encamina a las empresas privadas se obtiene que 428 pertenecen a esta categoría, que corresponde a un 72,3% y que de acuerdo a cada comuna se encuentran distribuidas en la Región distribuidas en cada Comuna como lo indica el siguiente mapa de calor.

**Gráfico 19. Distribución pequeña; mediana; gran empresa San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

Los puntos de mayor concentración que se identifican por el mayor grado de color es donde se generaran los mayores impactos respecto a los factores analizados y van a corresponder a la Comuna 1 ubicación Centro con el 38,51%, seguido de la Comuna 9 que abarca toda la Zona de la Avenida lo estudiantes, hasta la Zona Universitaria, con el 19,26%; y la Comuna 2 que cubre toda la zona desde la Avenida Champagnat, Fátima y sus alrededores, con el 16,22%;, los resultados anteriores teniendo en cuenta que el 77,02% de las empresas corresponde a la clasificación de la pequeña empresa, el 17,90% a la mediana empresa y el 5,07% a la gran empresa.

Del número total de empresas inscritas en el año 2014, en comparación con las empresas en la clasificación de pequeña, mediana y grande, se obtuvo la clasificación por actividad de acuerdo a la división por sección en el siguiente recuadro:

**Tabla 31. Division empresas por tipo de actividad San Juan de Pasto 2014**

| TIPO DE ACTIVIDAD                                                                                                              | SECCION | DIVISION             | TOTAL PORCENTAJE EMPRESAS | PORCENTAJE PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMRESA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------|---------------------------|-------------------------------------------|
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS                                                                                                      | C       | 10-19; 20-29;31-33   | 10,36%                    | 16,02%                                    |
| SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO                                                                    | D       | 35                   | 0,09%                     | 0,08%                                     |
| DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL | E       | 36,37,38,39          | 0,28%                     | 0,06%                                     |
| CONSTRUCCIÓN                                                                                                                   | F       | 41,42,43             | 1,70%                     | 0,80%                                     |
| COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS                                       | G       | 45,46,47             | 50,14%                    | 40,30%                                    |
| TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO                                                                                                    | H       | 49,50,51,52,53       | 2,52%                     | 5,39%                                     |
| ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA                                                                                              | I       | 55,56                | 8,86%                     | 3,87%                                     |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES                                                                                                   | J       | 58,59,60,61,62,63    | 2,98%                     | 1,18%                                     |
| ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS                                                                                           | K       | 64,65,66             | 1,46%                     | 8,09%                                     |
| ACTIVIDADES INMOBILIARIAS                                                                                                      | L       | 68                   | 0,66%                     | 0,05%                                     |
| ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS                                                                              | M       | 69,70,71,72,73,74,75 | 3,41%                     | 1,85%                                     |

|                                                                                                                                                                                    |   |                    |                                                                                   |       |                                                                                     |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO                                                                                                                                | N | 77,78,79,80,81,82, |  | 2,99% |  | 3,87% |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA                                                                                             | O | 84                 |  | 0,06% |  | 0,05% |
| EDUCACIÓN                                                                                                                                                                          | P | 85                 |  | 1,37% |  | 0,05% |
| ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL                                                                                                                  | Q | 86,87,88           |  | 2,33% |  | 6,40% |
| ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN                                                                                                                            | R | 90,92,93           |  | 2,20% |  | 0,06% |
| OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS                                                                                                                                                     | S | 94,95,96           |  | 4,27% |  | 1,18% |
| ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO | T | 97                 |  | 0,01% |  | -     |
| SIN CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDAD                                                                                                                                                     |   |                    |  | 4,31% |  | -     |

Fuente. Este estudio

La actividad de la sección G, correspondiente a Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas es la actividad con mayor cantidad de empresas en San Juan de Pasto para ambos casos, con el 50,14% para el total de empresas y el 40,30% para las empresas dentro de la categoría de pequeña, mediana y gran empresa; La siguiente actividad con mayor representación es la sección C de Industrias Manufactureras con el 10,36% y el 16,02% respectivamente; La actividad de Alojamiento y servicios de comida, Sección I, con el 8,86% es la tercera categoría más representativa para el total de las empresas, mientras que la tercera sección de más representatividad para la pequeña, mediana y gran empresa la Sección K de actividades financieras y de seguros con el 8,09%; por su parte otras actividades de servicio sección S están representadas con el 4,27%; que hace referencia a otras actividades de servicios personales, mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos y actividades de asociaciones de acuerdo al total de empresas, siendo para la pequeña, mediana y gran empresa categoría H de transporte y almacenamiento con el 5,39%.

Las demás categorías se encuentran con su respectivo porcentaje en el recuadro, en donde se observa que están por debajo de 4%.

Cabe resaltar que el porcentaje del 4,31% de las empresas no se encuentra dentro de ninguna categoría de actividad económica de acuerdo a los datos proporcionados por Cámara de Comercio corresponde y corresponden a la micro empresa.

De acuerdo a los datos anteriores y al sacar la muestra para la investigación, se realizó la encuesta a 204 empresas, en donde 167 están catalogadas según la ley

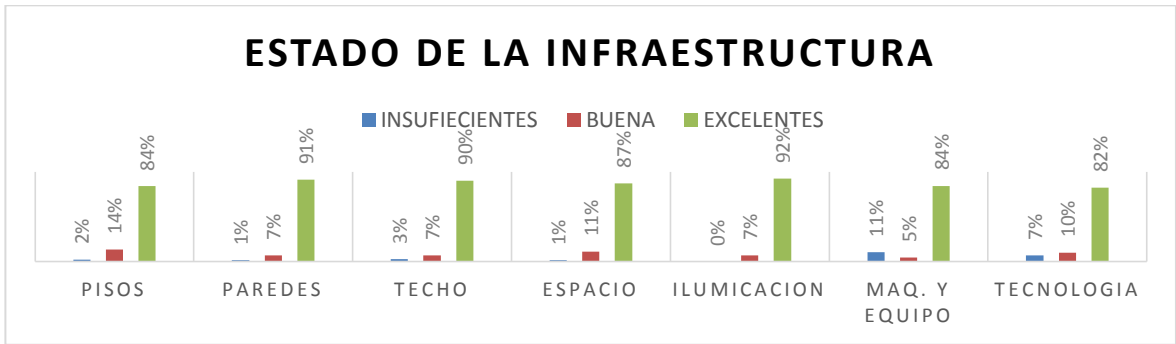
905 de 2004 como pequeña empresa, 35 mediana empresa y 3 gran empresa, categorización en base a los activos totales de la empresa en salarios mínimos legales vigentes.

5.1 INFRAESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Del total de encargados de las empresas a quienes se realizó la encuesta el 49%son administradores y gerentes no propietarios de la empresa, el 48% son propietarios o propietarios gerentes de su empresa y el 3% son socios. En San Juan de pasto el mayor número de empresas han delegado como persona encargada a personas dentro de su vínculo familiar con un mayor número de estudios o personal ajeno a su vínculo familiar con la capacidad para administrar sus empresas.

El estado de la infraestructura donde funciona cada una de las empresas de acuerdo a la perspectiva de los propietarios presenta las siguientes características:

Grafico 20. Estado de la infraestructura



Fuente. Este estudio

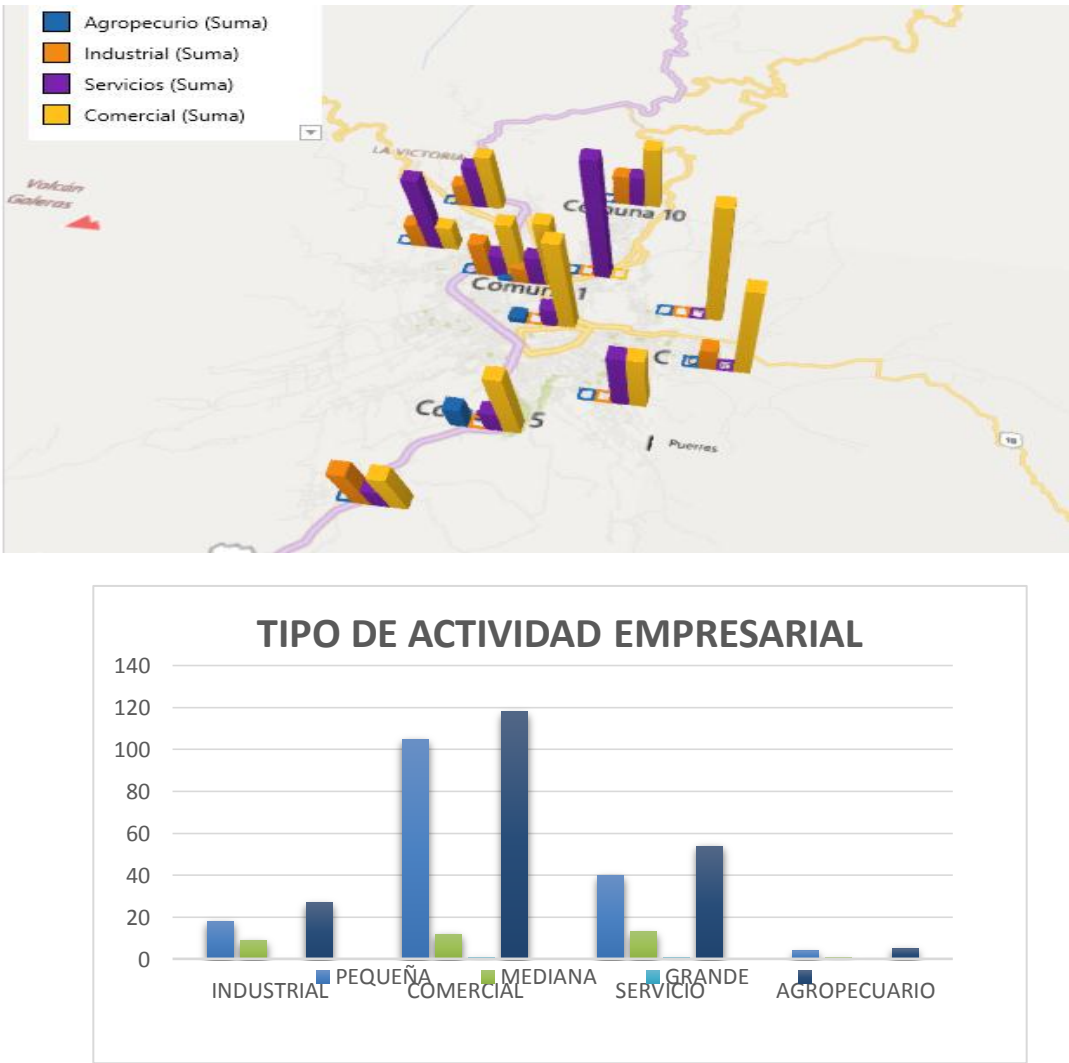
Cada uno de los componentes relacionados en el estado de la infraestructura de las empresas son calificados por más del80% de los encuestados en excelente estado; con calificaciones de 4 y 5, mientras que en los siete componentes de la infraestructura en cada caso menos del 15% consideran que se encuentra en buen estado, haciéndole falta alguna modificaciones para el buen desarrollo de su actividad, y menos del 12% establecen el estado de los componentes de la infraestructura como insuficientes; dentro de esta calificación el mayor porcentaje de insuficiencia corresponde a maquinaria y equipo con el 11%, y el 7% en la insuficiencia en tecnología; lo que indica que las empresas necesitan concentrar sus esfuerzos en el mejoramiento de la maquinaria y equipo que requieren para el

desarrollo de su actividad y en la tecnología que utilizan para mejorar sus procesos.

De acuerdo al tipo de actividad y el tamaño de la empresa se establece la siguiente relación:

Tipo de actividad en cada Comuna y de acuerdo a Tamaño de empresa San Juan de Pasto 2014

**Grafico 21. Tipo de actividad empresarial**



Fuente. Este estudio



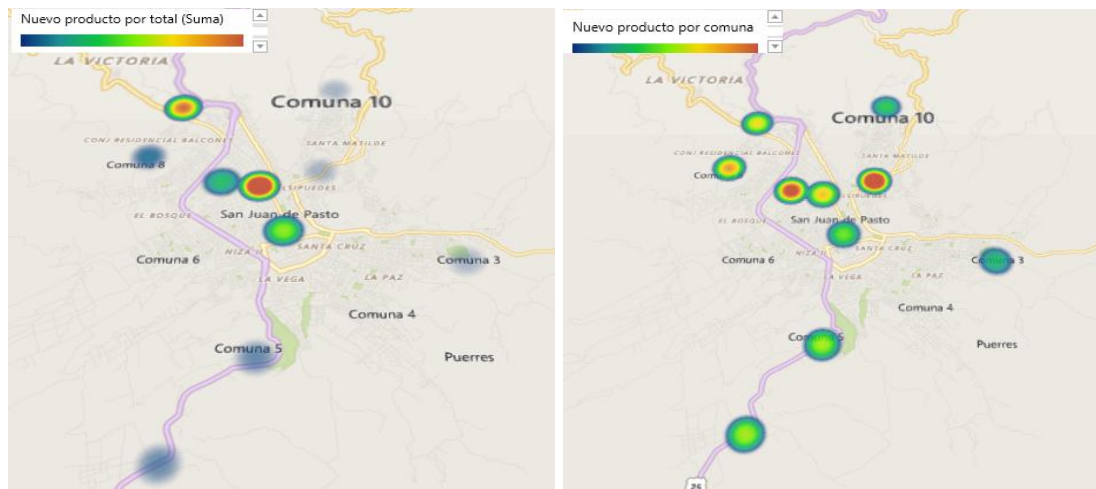
Teniendo en cuenta que en Colombia el sector terciario es el genera mayor aporte al Producto Interno Bruto con 52.7%, se hace una relación con los resultados dado que las actividades más representativas son la actividad comercial con el 58% como se aprecia en el gráfico con los bloques amarillos y la actividad de servicios con el 26% representado con los bloques morados en la distribución en las zonas de cada Comuna.

La actividad industrial está representa en un 13% y la agropecuaria 2%, que corresponden a 27 y 5 empresas respectivamente; en donde esta última actividad agropecuaria únicamente se ve concentrada en la Comuna 5, la Comuna 2 y Comuna 1y además hace referencia a empresas que se encargan de comercializar productos agropecuarios o la maquinaria necesaria para los procesos, situación se contradice con el hecho de que Nariño es un Región con fortalezas en el sector primario, pero se explica a que esa fortaleza se relaciona con el trabajo de los pequeños agricultores que tienen microempresas y en aquellos cultivadores con minifundios, quienes no tienen la capacidad financiera para expandirse.

Las empresas en la Región se caracterizan por tener sucursales con el 60% de la empresas en la actividad comercial, el 69% en la actividad de servicios, el 48% en la industrial y el 80% en la actividad agrícola; situación que se explica por diferentes razones, principalmente por la oportunidad de expandir la empresa en diferentes zonas de la Región, o la necesidad de crear más empresas que se mantengan dentro de la categoría de pequeña empresa, dado que dependiendo del tamaño de las empresas estas tienen que pagar el monto total de los impuestos y muchos de los propietarios relacionando costos, determinan que es más económico pagar sus impuestos teniendo varias empresas pequeñas, que teniendo una empresa que perciba un gran monto de ingresos individualmente.

De acuerdo a la expansión que han tenido las empresas durante su trayectoria con el desarrollo de sus actividades es importante determinar si la empresa tiene proyectado sacar un nuevo producto al mercado o generar valor agregado a uno ya existente, relacionando los datos en los siguientes gráficos:

## Grafico 22. Plan de un Nuevo producto San Juan de pasto 2015



Fuente. Este estudio

Del total del 48% de las empresas que si planean sacar un nuevo producto o mejorar uno ya existente la zona de mayor impacto de acuerdo al mapa de calor corresponde por el número de empresas que funcionan dentro de esta zona la Comuna 1 con el 40%, seguida de la Comuna 9 con el 27% y la Comuna 2 con el 15%. De acuerdo al número de empresas por Comuna y a la cantidad de las mismas que si proyectan un nuevo producto las Zonas más representativas con la Comuna 11 y la Comuna 7 como se observa en el segundo gráfico.

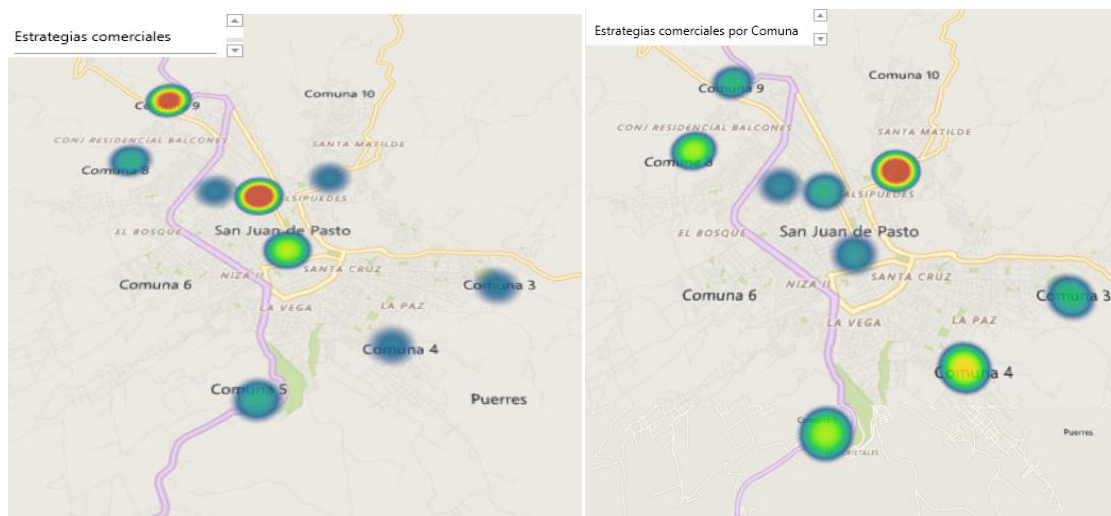
El 52% de las empresas no planea innovar en su producto o servicio o generar valor agregado a alguno ya existente; situación que contradice las ideas de Joseph Alois Schumpeter, quien establece necesidad de crear nuevos productos y métodos que se encuentran fuera de la línea de las actividades rutinarias y a la misma resistencia de aceptación por parte del mercado a adquirir, comprar o financiar un nueva idea o producto, que si bien es cierto hacen parte de las características de un emprendedor exitoso es una constante que debe guardarse en el tiempo.

Lo anterior demuestra la necesidad de fortalecer el área de innovación, por un lado en relación a los nuevos proyectos de negocio de emprendedores con productos que conlleven nuevas ideas, así como el fortalecimiento de las empresas ya establecidas que requieren cambios para lograr sostenerse y crecer en el mercado, más aun teniendo en cuenta que Colombia prevé situarse entre los países más innovadores de América Latina en 2025, dado que como lo establece Yaneth Giha Tovar, directora de Colciencias, entidad que tiene la meta de vincular a 7000 nuevas empresas nacionales a procesos de innovación que las lleven a mejorar su presencia en los mercados; se van a desarrollar pactos por la

innovación que se firmarán en las regiones y los cuales buscan que las empresas se inscriban y arranquen un proceso de transformación acompañado por las entidades del Gobierno que se han alineado en este mismo propósito<sup>48</sup> y se convierte en una Oportunidad para los empresarios de San Juan de Pasto para crecer y para ello deben propiciar cambios dentro de sus empresas y generar nuevas ideas.

Las empresas para lograr desarrollo y sostenimiento realizan estrategias comerciales y destinan la venta de su producto o servicio a diferentes lugares, teniendo como resultado para esta investigación que el solo 18% del total de las empresas tienen estrategias comerciales internacionales, mientras que el 82% no cuentan con este tipo de estrategias, y cuyo impacto de acuerdo a la distribución por Comunas en los puntos de mayor concentración es el siguiente:

**Grafico 23. Estrategias comerciales Empresas San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

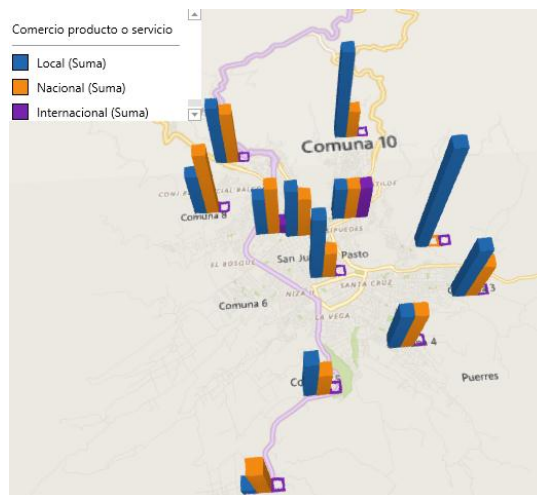
En el primer grafico se observa que de acuerdo al numero de empresas el impacto sigue siendo mayor en la Comuna 1, la Comuna 9 y la Comuna 2, de acuerdo a las empresas tienen o planean en corto plazo hacer estrategias comerciales internacionales; el segundo mapa de calor indica que de acuerdo al numero de empresas por cada Comuna el porcentaje de las mismas que poseen este atributo tiene mayor representatividad en la Comuna 11 dado que el total de las empresas encuestadas en esta Zona tienen estrategias comerciales fuertes, seguida por la

<sup>48</sup> CHAGÜENDO, Francy. Revista el País. 2015. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/colombia-proyecta-otras-7000-empresas-innovadoras>

Comuna 4 con el 50% de las empresas de esta zona. En la Comuna 1 pese a que se genera el mayor impacto en el analisis de esta variable por el numero total de empresas en cada Comuna se tiene que unicamente el 17% del total de las empresas de esta zona tienen estrategias, ocasionando que no se tenga el impacto deseado.

El destino de venta o comercialización de los productos o servicios de acuerdo al numero de empresas por Comunas arroja los siguientes resultados:

**Grafico 24. Destino de venta o comercialización de productos o servicios San Juan de Pasto 2014.**

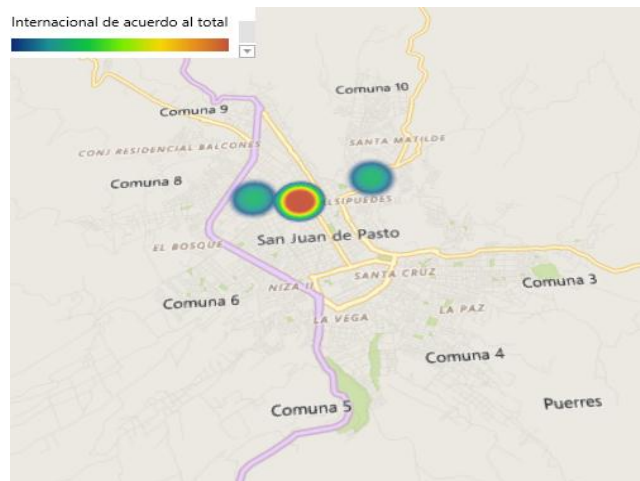


Fuente. Este estudio

El destino de venta o comercialización de los productos o servicios de las empresas representado en el gráfico por las barras azules con el 54% es local o Departamental; el 42% representado por las barras color naranja es nacional siendo este último mayor en las Comunas 7, 8 y 9.

El 3% en el que se encuentran la pequeña y mediana además de tener ventas o comercializar sus productos y servicios a nivel local y nacional e internacional, determinando únicamente como zonas concretas de impacto en el mapa de calor la Comuna 1 que es potencial de acuerdo al número total de empresas, pero representa un pequeño porcentaje en relación al número de empresas dentro de esta zona, al igual que la comuna 7 y Comuna 11 como se observa en el siguiente

## Grafico 25. Venta o Comercialización a nivel internacional por Comunas San Juan de Pasto 2014



Fuente. Este estudio

De acuerdo a los resultados en cuanto al destino de venta o comercialización de sus productos remarca la necesidad de trabajar sobre las empresas la ausencia de estas dos variables, dado que únicamente un pequeño porcentaje cuenta con estas características, situación que si no cambia impediría incluirse dentro del proceso de innovación que se está ejecutando en Colombia.

Dos características que permiten determinar de acuerdo al tamaño de la empresa que únicamente del total de las empresas dentro de la primera categoría que corresponden al 17% son las que con el 11% tienen destino de venta internacional, exportando sus productos; las demás con estrategias comerciales internacionales se relacionan con aspectos como la importación de productos, materia prima o maquinaria y equipo; mientras que la gran empresa no cuenta con estrategias comerciales internacionales, y su destino de venta y relaciones comerciales son a nivel Local y Nacional .

Lo anterior contradice el PLAN ESTRATÉGICO DE EMPRENDIMIENTO DE NARIÑO de Cámara de comercio en donde se pretende generar una motivación a los empresarios de la región en procesos y modelos asociativos que permitan incrementar el capital de la empresa y participar de nuevos mercados con mayor solvencia económica, por medio de encuentros de empresarios para promover los procesos y modelos asociativos con un asesor experimentado, lo que no se demuestra ante la evidencia de una baja relación nacional e internacional por parte de las empresas tanto en la venta de sus productos como en la vinculación con diferentes estrategias

Del cumplimiento de los objetivos propuestos en el desarrollo de la actividad de estas empresas se encontró que el 92% si han cumplido con sus objetivos empresariales, dando lugar a que en cada una de las comunas la zona concreta de impacto sea semejante en todas la Comunas:

**Grafico 26. Cumplimiento objetivos de acuerdo a cada Comuna San Juan de Pasto 2014**

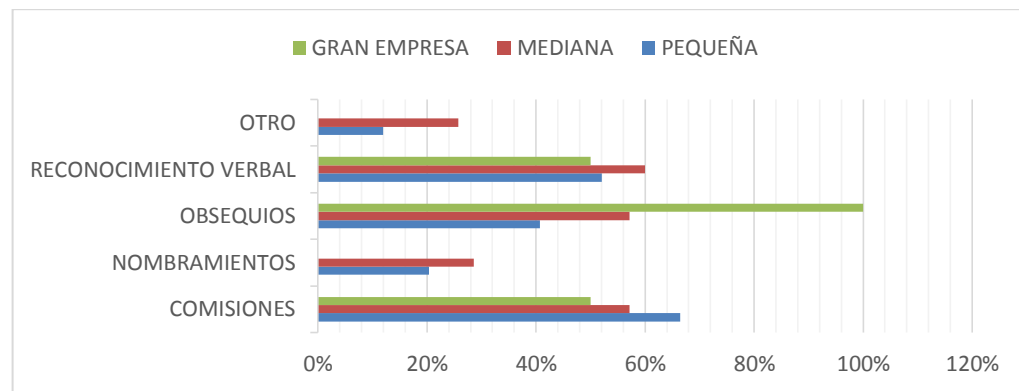


Fuente. Este estudio

Como se puede observar en el grafico en todas las Comunas existe una gran concentracion de color, sin embargo en las Comunas dnde existe mayor numero de empresas aun cuando representa el impacto mas significativopor la cocentracion de numero de empresas como en la Comuna 1 que a nivel general representa el 35%, la Comuna 9 con el 26% y la Comuna 2 con el 20%, en comparacion con las demas Comunas el porcentaje de empresas que han logrado cumplir con sus objetivos es menor.

Dentro de la organización empresarial de estas empresas fue importante analizar las estrategias utilizadas con los trabajadores para el buen desempeño de los mismos, generando los siguientes resultados:

**Grafico 27. Motivación de las empresas con los empleados San Juan de Pasto 2014**



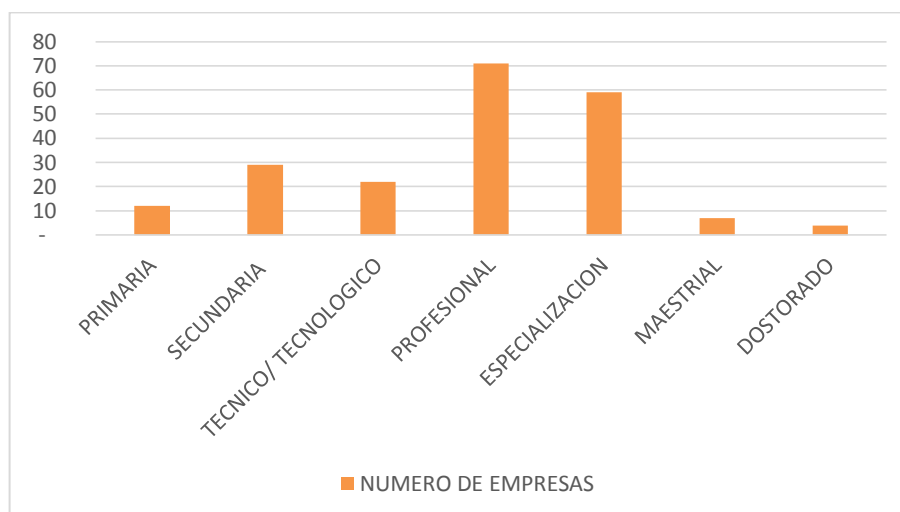
Fuente. Este estudio

La pequeña, mediana y gran empresa si motivan a sus empleados con las estrategias establecidas, la gran empresa es la única que no usa el nombramiento como motivante por el buen trabajo de sus empleados, dado que determinan que ese es el papel que deben cumplir y tienen su respectivo cargo de acuerdo a sus capacidades; además el 14% de las empresas realiza otro tipo de estrategias para motivar a sus empleados, en donde tampoco incluye a la gran empresa; el 12% la pequeña empresa facilita a los trabajadores permisos, capacitaciones, facilidad de estudio, viajes y días libres y el 26% de la mediana empresa consideran un buen motivante los buenos sueldos, reconocimiento escrito y bonos por cumplimiento de objetivos.

## 5.2 EDUCACION EMPRESARIAL

El nivel educativo de los propietarios, administradores o gerentes que se encargan de administrar las empresas, como estrategia para el desempeño de cada actividad empresarial genero los siguientes resultados:

**Grafico 28. Nivel educativo encuestado San Juan De pasto 2014**



Fuente. Este estudio

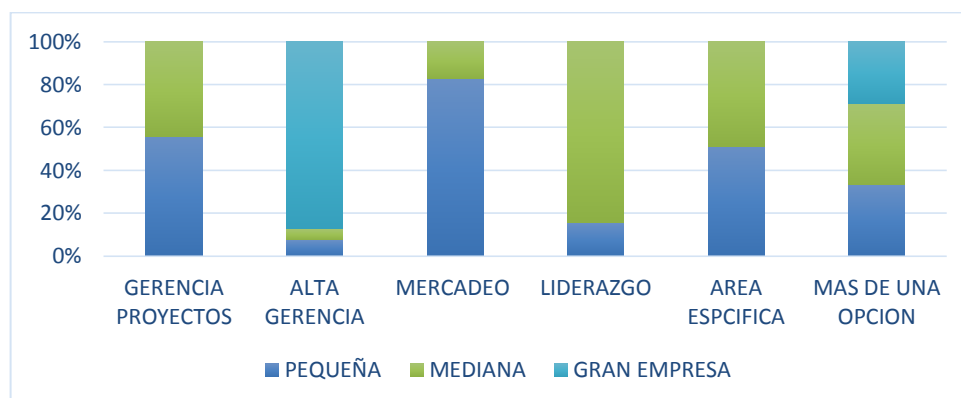
El mayor porcentaje de los encargados de las empresas son profesionales con un 35%, el 29% tiene alguna especialización dentro del área de especialidad de la empresa, el 14% cuentan con básica secundaria, el 11% educación técnica o tecnológica, el 6% únicamente han cursado básica primaria, el 3% alguna maestría y tan solo el 2% Doctorado, porcentaje que se encuentra en las actividades comercial y de servicios.

Del porcentaje de empresarios que tiene estudios de básica primaria y secundaria únicamente hacen alusión en su gran mayoría a propietarios adultos mayores, quienes tienen sus empresas hace más de 20 años.

Parte de la formación del emprendedor y del empresario ya establecido son las capacitaciones que han recibido, obteniendo que el 68% de los encuestados de la pequeña empresa ha recibido algún tipo de formación desde sus inicios como emprendedores, mientras que el 32% no; en la media empresa el mayor porcentaje con el 91% ha recibido capacitaciones y en la gran empresa el 100% si tienen capacitación en áreas específicas tales como:



**Grafico 29. Capacitaciones encargados de las empresas hasta 2014**



Fuente. Este estudio

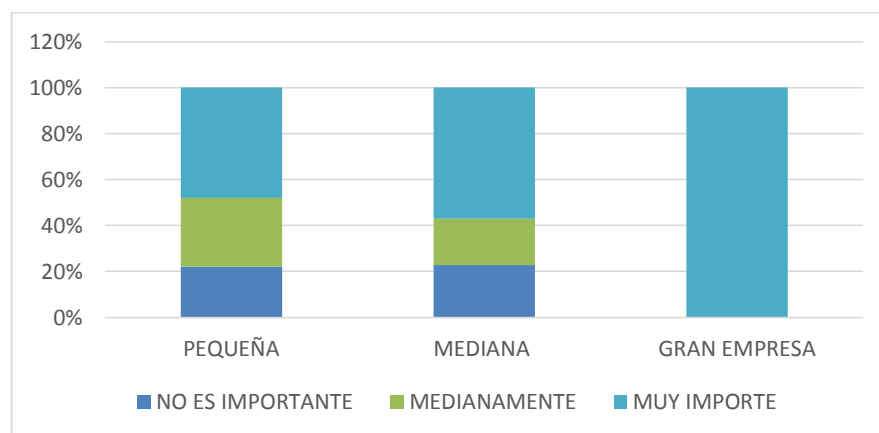
Gran porcentaje de las empresas escogieron más de una opción en la capacitaciones que han recibido; siendo el 58% para la pequeña empresa, el 66% para la mediana empresa y el 50% para la gran empresa, para un total del 59% para toda la muestra.

La capacitación en alta gerencia es un factor clave para la gran empresa, así como la capacitación de los encargados en diferentes áreas y no solo un componente. El porcentaje de empresas entre pequeña y mediana empresa capacitados en alta gerencia es muy pequeño con 4% y 3% respectivamente; existiendo una relación en la necesidad de adquirir capacitación en el área de mercadeo para el caso de la pequeña empresa y de liderazgo en el caso de la mediana empresa.

El del 13% entre pequeña y mediana empresa se han concentrado en capacitación en áreas específicas, tales como; atención al cliente, conceptos contables básicos, hotelería y logística empresarial para la mediana empresa y sistemas, temas tributarios, hotelería, contaduría, servicio al cliente para la pequeña empresa.

A partir de los resultados anteriores se analiza percepción que tienen los empresarios encuestados respecto a la formación en educación empresarial que se tiene dentro de la Región y el impacto que esta genera al desarrollo Regional, obteniendo el siguiente gráfico:

**Grafico 30. Importancia educación empresarial San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

El 48% del total de la pequeña empresa consideran que la educación formal empresarial es muy importante y fundamental para el sostenimiento de las empresas y por lo tanto genera un impacto en la Región, dado que afirman que es indispensable tener una educación empresarial, porque si bien es cierto hasta el momento existe un gran avance con respecto a años anteriores, todavía hay un modelo cerrado donde todavía hay una divergencia en lo teórico-práctico, siendo este último más primordial porque te lleva a la realidad de la empresa. Para ellos hace falta en formar jóvenes y motivarlos a crear empresa, ya que el modelo educativo tiene falencias debido a que prepara a los estudiantes con ideas de salir a trabajar, y no pensamientos empresariales, que enfaticen en el desarrollo de la región.

Además para ellos está claro que la educación empresarial permite ir al campo realidad, brindan los conocimientos para crear empresa y así optimizar todos los procesos del negocio; por tanto debe haber un compromiso de la academia, las empresas y las entidades estatales, con el objetivo de contribuir progreso sostenible para la región; el 30% de la población consideran que es importante pero no el único factor determinante para tener éxito porque es fundamental para el emprendedor tener una educación enfocada a la organización de la empresa y a la realidad que se enfrenta cuando este en el mercado, es así que la educación empresarial presenta mayores y mejores herramientas y conocimiento favorable para ser competitivo y tomar decisiones correctas que pueden potenciar el desempeño de la empresa, pero también se requieren cualidades propias de un emprendedor y el 22% que no es importante; porque lo primordial es características que hacen a un emprendedor la persona indicada para poner en marcha su negocio.

Por su parte el mayor porcentaje de la media y gran empresa coincide con la importancia de la educación porque es la fuente para el desarrollo de la empresa, que permite diseñar un programa que lleve al progreso de la organización, y es así que se permite mayor creación de empleo y competitividad, por el contrario solo apenas se está inculcando este tema en la cultura de la comunidad, ya que todavía prima la idea de formar a la gente para ser técnica, para ser empleados en la región y no emprendedores dentro de esta;

Lo anterior evidencia que aunque un porcentaje significativo de la población no le da gran relevancia al sistema educativo de hoy en día, la gran mayoría si lo hace y dan a conocer la necesidad de generar cambios, dado el gran impacto de genera la educación en los individuos y en la Región, coincidiendo con las ideas de Alan Gibbs en la necesidad y la importancia de crear fuertes políticas educativas empresariales con el fin de lograr emplear un modelo de desarrollo empresarial eficiente.

Teniendo en cuenta y coincidiendo con Howard Rasheed (2000), que establece que la educación en el espíritu empresarial puede afectar directamente los atributos propios de los individuos y puede incentivar actitudes emprendedoras en los jóvenes que vayan en pro de un beneficio propio y social y evite actitudes no deseables.

Haciendo énfasis en la necesidad de fortalecer el capital Humano en Colombia, generando aprendizaje con mente emprendedora desde la infancia, hasta ser finalmente fortalecida en la educación superior en donde según expertos como Antonio Amorós basado en competencias de la Universidad de Munich (Alemania) establece que se requiere un sistema dual a nivel de educación superior que consiste en la formación para el campo empresarial, en donde las universidades deben estar en capacidad de adquirir recursos de la empresa privada para investigación, con lo que se busca favorecer la investigación aplicada y su desarrollo a través de diversas fuentes económica; siendo así necesario un vínculo directo entre el sector educativo y empresarial, aportando así al sector productivo.<sup>49</sup> “Tomando estas ideas como claves para reducir la deserción educativa y motivar al estudiante desde la adquisición de sus conocimientos. Más aun conocimiento las tasas de deserción estudiantil que viene a ser de 3.9% cifra que oscila entre los 800 y 1.000 alumnos”.<sup>50</sup>

Dentro de la empresa también es importante que se maneje el criterio de acompañamiento tanto a los trabajadores, como al conocimiento y el avance de la educación en términos de la actividad que se desempeña en cada empresa, de

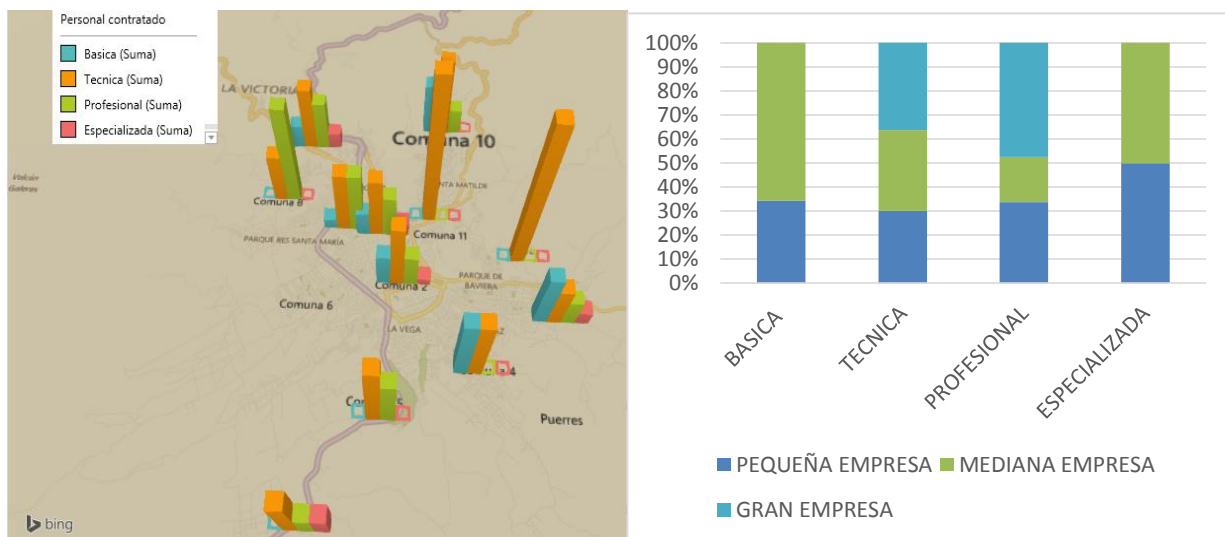
---

<sup>49</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779\\_archivo\\_pdf\\_Boletin20.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779_archivo_pdf_Boletin20.pdf)

<sup>50</sup> Ibíd.

acuerdo a esto se encontró la siguiente información:

**Grafico 31. Requerimientos para la contratacion en las empresas San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

Como se puede observar en el Mapa en el criterio de contratación de los empleados en las empresas existe un bajo impacto de la educación especializada (barras rosadas) con un total del 11% para el total de las empresas y la educación técnica (barras anaranjadas) es el de mayor contratación con el 42%, seguida por la profesional con el 33% y educación básica con el 14%, concentración distribuida en cada Comuna de acuerdo al porcentaje de empleados de acuerdo a cada nivel educativo en cada empresa.

En el segundo recuadro se encuentra representado el porcentaje de cada nivel de educación contratado en las empresas de acuerdo al tamaño, dando lugar a que en la pequeña empresa el 12 % del personal tiene formación básica, el 41% formación técnica o tecnológica, el 35% formación profesional y el 11% tiene formación especializada; las empresas en categoría de mediana empresa cuenta con el 23% de trabajadores con formación básica; el 46% formación técnica o tecnológica, el 20% profesional y el 11% especializada; la gran empresa cuenta con personal en un 50% técnico tecnológico y el otro 50% profesional.

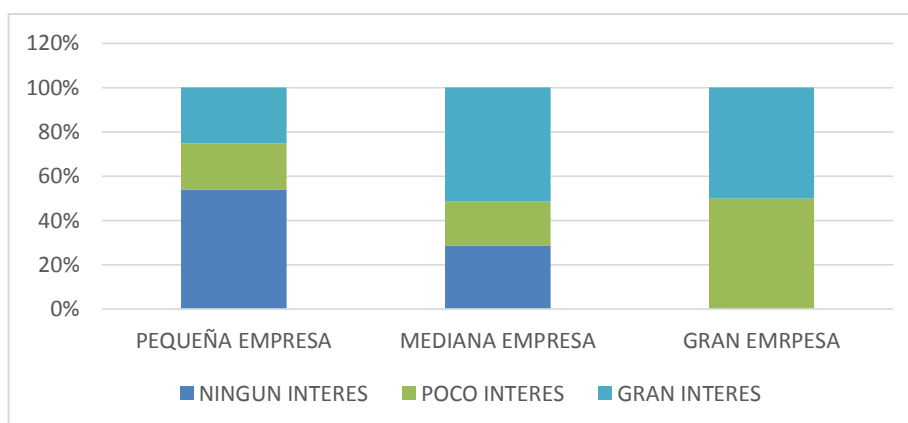
A nivel general en las empresas de San Juan de Pasto es personal más contratado para el desarrollo de las actividades en las empresas son aquellos con estudios técnicos- tecnológicos.

El personal que trabaja en las empresas recibe capacitaciones respecto a la labor que realizan en la actividad, en categoría de pequeña empresa el 78% capacita a sus empleados, el 94% en la media empresa y el 100% en la gran empresa.

Datos que reafirman la necesidad de contar con un buen equipo de trabajo, dado que como lo establece Jeffry Timmons en su teoría; para que todo se lleve a cabo de la mejor manera; un verdadero líder emprendedor deberá buscar talentos humanos con conocimientos y habilidades que se complementen entre sí, llegando a ser un trabajo eficiente y eficaz, manteniendo un equilibrio entre las fuerzas internas y externas y estando siempre a la vanguardia del mercado.

Además, dentro de la empresa el interés por el apoyo al emprendimiento y la situación actual respecto a los nuevos proyectos o el asesoramiento respecto al nivel de emprendimiento en la actividad a la que se dedica cada empresa indica los siguientes datos:

**Grafico 32. Interés por el emprendimiento Regional San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

Cabe resaltar que el 54% de la pequeña empresas no tienen ningún interés, al igual que el 29% de la media empresa, para un total del 49% de empresas no interesadas en conocer respecto al tema; el 21% de la pequeña empresa muestra poco interés, teniendo leves conocimientos, así como el 20% de la mediana empresa y el 50% de la gran empresa; únicamente el 29% del total de empresas se interesan por el tema del emprendimiento en la Región.

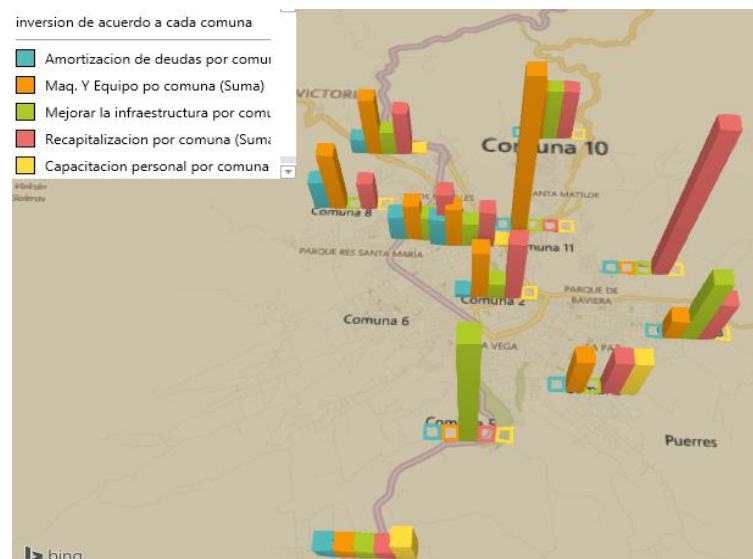
Lo anterior contradice nuevamente las ideas de Jeffry Timmons en que en una empresa las evaluaciones efectuadas no se hacen para cada área individualmente sino de forma integral y el análisis del negocio se debe hacer durante todo su actividad, no solamente en los inicios del negocio; y el análisis de todas las áreas

posibilitara escoger las mejores estrategias, puesto que cada empresario y cada nueva empresa tiene características específicas, entonces lo que resulta ser un entorno favorable para a uno, para otros no lo es y puede llevar al negocio el fracaso.

### 5.3 FINANCIACION

Para lograr su sostenimiento en el tiempo las empresas requiere invertir en sus empresas; según la situación actual de las mismas se analiza el desino de la inversión, dando como resultado la siguiente información:

**Grafico 33. Inversión dentro de las empresas San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

En el 33% de las empresas destinan los recursos de inversión al mejoramiento o adquisición de maquinaria y equipo necesaria para el desarrollo de su actividad a un costo sobre todo en el caso de las pequeñas empresas que requiere la adquisición de préstamos, pero que en términos rentables intentan no afectar a la empresa. Un porcentaje pequeño en relación al total de empresas pero que se explica porque entre más baratos sean la maquinaria y los equipos, más tienden a invertir en ellos las empresas, lo que eleva la productividad laboral, en la medida en que las empresas incorporan nuevas tecnologías y más capital en sus procesos productivos y que para el caso de Colombia se convierte en un objetivo difícil de alcanzar en términos de importación de bienes de capital dados los costosa través de los aranceles de importación y el tratamiento del Impuesto al

Valor Agregado (IVA)<sup>51</sup>, lo que se convierte en un obstáculo para la obtención de maquinaria o equipos requeridos a un costo que este dentro de su capacidad financiera.

El 32% invierte en la recapitalización de su empresa, para lograr el sostenimiento de la misma, el 17% al mejoramiento de la infraestructura y todos los componentes de los establecimientos donde funcionan su empresa, el 13% a la amortización de deudas y el 3% a la capacitación del personal, resultados que se pueden observar están distribuidos en cada una de la Comunas de acuerdo a cada uno de los factores de inversión.

Se observa la importancia de inversión en cada factor por comuna de acuerdo al porcentaje que destinan las empresas que se encuentran en cada zona, como por ejemplo en la Comuna 12 el número de empresas únicamente dedican sus recursos de inversión en la recapitalización de la empresa y en la Comuna 5 únicamente en mejoramiento de la infraestructura, en el resto de Comuna se especifican el tamaño de las barras de acuerdo al mayor porcentaje.

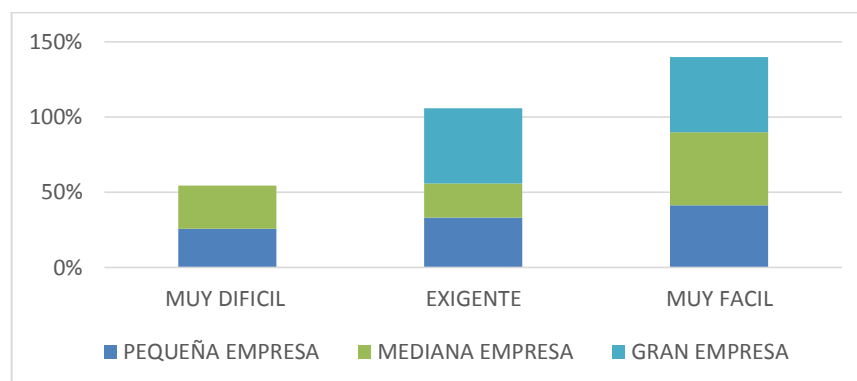
Para poder generar esta inversión las empresas requieren de cierto capital, que no solo proviene de las ventas o ganancias de la actividad, sino también de créditos solicitados, obteniendo que para el 70% de la población el acceso al crédito es muy importante como apoyo para su empresa, un 15% es indiferente en relación a que la situación actual de su empresa ya no depende necesariamente de este factor y para el otro 15% no es importante porque su empresa ya ha logrado tener un auto-sostenimiento a través del tiempo.

De acuerdo a estos datos se determinó la facilidad en la Región para acceder a un crédito Bancario o a los microcréditos con las entidades prestadoras de este servicio, análisis que arrojó los siguientes resultados:

---

<sup>51</sup> DINERO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.dinero.com/columnistas/edicion-impresas/articulo/el-sobrecosto-invertir-bienes-capital/107301>

**Grafico 34. Acceso al crédito Bancario San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

El 41% del total de la población de la pequeña empresa considera que el acceso a un crédito en la Región es fácil, y el 26% consideran que es muy difícil; porque si no se tiene un buen respaldo económico para responder y un historial crediticio no se puede obtener este tipo de financiación, además recalcan que los requisitos son muchos y muy demorados, y más aún para los que empiezan su camino empresarial.

Para el 29% de la mediana empresa consideran que es difícil, porque exigen muchos requisitos; sobre todo al inicio, como, codeudores, bienes de garantía, estudio de créditos que depende del capital y del nivel de endeudamiento de la empresa etc., lo cual se convierte en un obstáculo para el fortalecimiento empresarial de la región; siendo accesible si se tiene recursos o bienes de respaldo y se prestan a una buena tasa, pero si no es todo lo contrario, por eso hace falta equidad relacionada al empresario que inicia y el 49% de los empresarios consideran que es fácil el acceso a estos préstamos si se tiene trayectoria e historial crediticio.

Finalmente en la gran empresa el 50% consideran que el acceder a un crédito es muy exigente y el otro 50% es sencillo, asegurando que desde que haya solidez de la empresa hay facilidad al crédito.

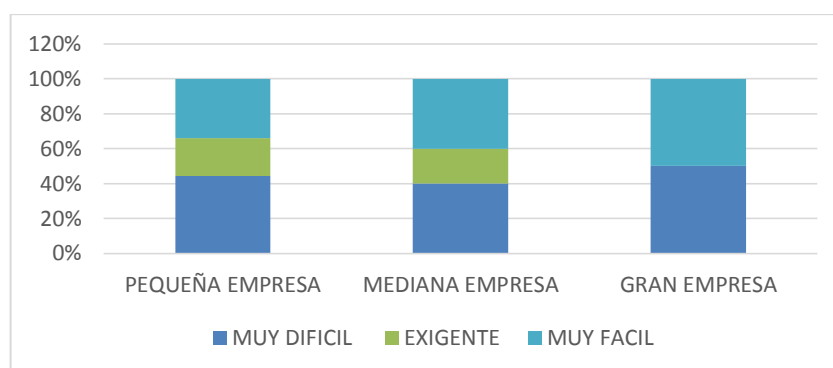
Situación que se relaciona con los datos del informe anual Doing Business 2015 del Banco Mundial, el cual proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial, y que establece que entre las fortalezas del país, sobresale la obtención de crédito mostrando mejores resultados que en el promedio de América Latina y los miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) gracias a la fortaleza de los derechos legales de prestatarios y prestamistas.



Sin embargo de acuerdo esta situación favorece a los empresarios ya formalizados más no a los nuevos emprendedores y a las Mipymes; quienes necesitan apoyo financiero para poder desarrollar y hacer crecer sus empresas y pero no cuentan con el historial crediticio requerido; por ello cabe resaltar el apoyo que están necesitando en cuanto al mejoramiento en las líneas de crédito ofrecidas.

Por su parte el acceso a los microcréditos ofrecidos por entidades como Contactar, Mundo mujer, fundación de la mujer, entre otros, también son utilizados por algunos emprendedores y empresarios para dar inicio o para el desarrollo de su actividad, teniendo en cuenta:

**Grafico 35. Acceso al Microcrédito San Juan de pasto 2014**



Fuente. Este estudio

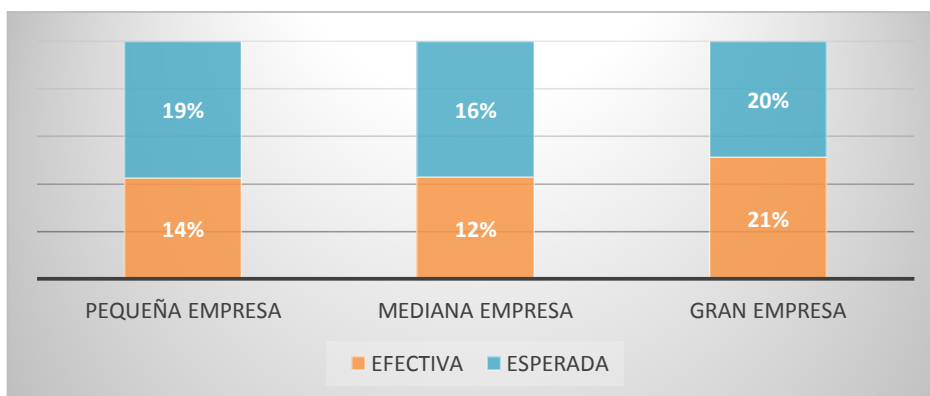
El mayor porcentaje dentro de las tres categorías de la denominación de empresas con más del 40% consideran que el acceso es difícil en el sentido en que los microcréditos tienen dos problemas; los montos de financiación son muy bajos con respecto a la inversión que se requiere y las tasas de interés son muy elevadas por el riesgo que asumen este tipo de entidades; otro porcentaje que sobrepasa el 20% consideran que el nivel de exigencia a la hora de cubrir las altas tasa de interés es exigente pero que se tiene la posibilidad de obtener un préstamos sin necesitar muchos papeles y en un corto lapso de tiempo.

Entre la mediana y gran empresa porcentajes significativos consideran que no solo es sencillo, sino que resulta beneficioso para aquellos que no pueden acceder a créditos otorgados por los Bancos como una alternativa, desde sus perspectivas.

Lo anterior se convierte en una situación que debe ser analizada con cuidado dado que como lo establecen los pequeños, medianos y por tanto reflejan la situación de los microempresarios, los prestamos requeridos requieren montos que están por encima de lo que ofrecen estas entidades y si bien es cierto para

muchos de los empresarios es un inicio y una base de apoyo por el tiempo de negocios que manejan, como tiendas de barrio, para otros significa adquirir una deuda a tasas de interés elevadas y que lo lograra suplir la necesidad de su empresa. De la actividad desarrollada por las empresas con ánimo de lucro, se espera obtener una utilidad neta después de la venta o comercialización de sus productos o servicios; identificando así una meta de utilidad esperada, para finalmente compararla con la utilidad efectiva obtenida dentro de una periodo de tiempo y que permita identificar si es necesario hacer ajustes; a partir de ello se obtuvo los siguientes resultados:

**Grafico 36. Utilidad neta efectiva vs esperada según tamaño de la empresas San Juan de pasto 2014.**



Fuente. Este estudio

En la pequeña empresa el porcentaje promedio de utilidad neta que percibió la empresa en 2014 es del 14%, mientras que la utilidad esperada es del 19% dando como resultado a una diferencia de 5 puntos.

La mediana empresa obtuvo una utilidad promedio del 12%, dando una diferencia de 4 puntos con respecto a la esperada que es del 16%.

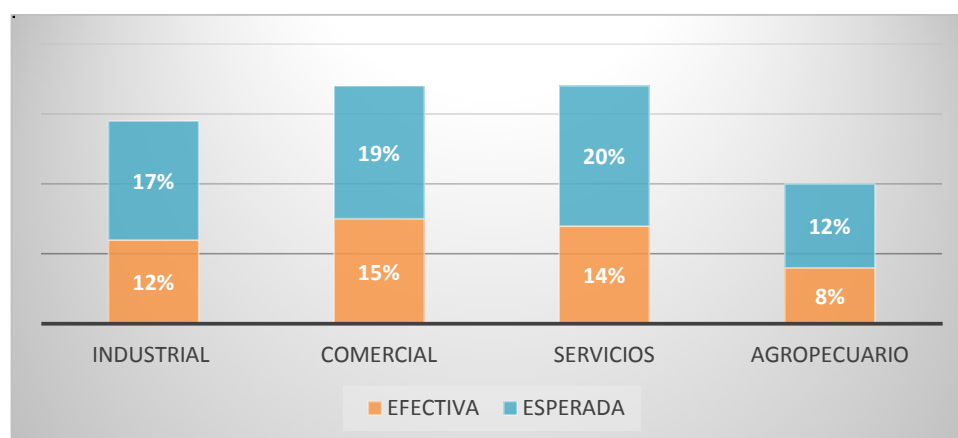
La gran empresa tiene una utilidad efectiva del 21% superando la utilidad esperada del 20%.

Estos porcentajes indican que para el caso de la pequeña y mediana empresas las utilidades esperadas con respecto a las reales son menores; especificando que en relación a la mediana empresa tanto la tasa real como la esperada son más elevadas, lo que se explica por el monto total de ingresos que se manejan en la empresa que es superior para las empresas dentro de la segunda categoría y por tanto las ganancias respecto a la primera serán significativamente superiores. Las empresas dentro de la categoría de gran empresa, se establecen una utilidad

alta respecto a sus ingresos y que resulta ser más alta a 2014 de lo esperada, lo que permite percibir una diferencia notable entre el taño de las empresas.

De acuerdo a cada tipo de actividad el nivel de Utilidad presenta el siguiente comportamiento:

**Grafico 37. Utilidad neta efectiva vs esperada según tipo de actividad San Juan de pasto 2014**



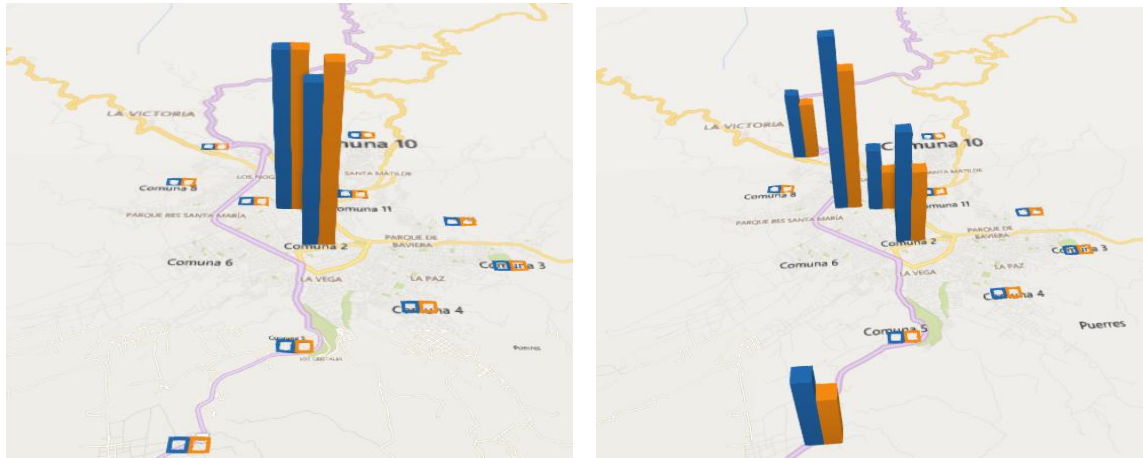
Fuente. Este estudio

La actividad comercial y de servicios son las que presentan un mayor porcentaje de utilidad, dando lugar a relacionar el hecho de que son las actividades que más representación tienen en San Juan de Pasto, en donde el 15% corresponde al promedio de la utilidad efectiva de las empresas comerciales que se encuentra 4 puntos debajo de la utilidad esperada que corresponde al 19%, mientras que la actividad de servicios con una utilidad efectiva del 14% se encuentra por debajo de la utilidad esperada del 20%, 6 puntos por debajo.

La actividad industrial tiene una utilidad efectiva del 12%, 5 puntos debajo del promedio de utilidad esperada que es del 17% y la actividad agropecuaria una utilidad neta de 8%, 4 puntos debajo de la utilidad esperada que es del 12%, indicando la diferencia con las actividades que tienen mayor representatividad en el mercado y que no solo tienen mayor utilidad de la actividad realizada en sus empresas, sino que también tienen una utilidad esperada más significativa. Sin embargo en todos los casos la utilidad esperada es mayor que lo que realmente se está obteniendo en las empresas.

Para demostrar la diferencia entre la Utilidad percibida de acuerdo a las categorías en las que se distribuyen las empresas se realiza el mismo análisis de acuerdo a cada Comuna de la Gran y Mediana empresa:

**Grafico 38. Utilidad Esperada vs real Gran empresa Utilidad Esperada vs real mediana empresa**



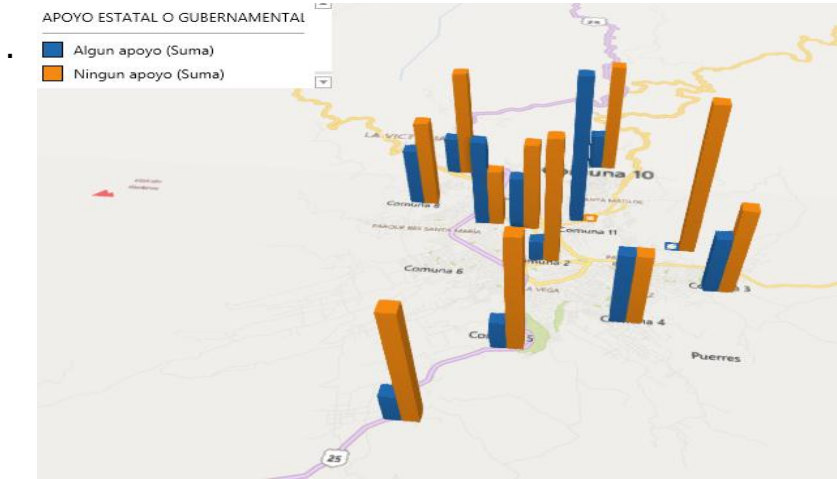
Fuente. Este estudio

Como se puede observar de acuerdo a las zonas de mayor impacto de acuerdo al número de empresas; las barras azules representan las utilidades esperadas por los empresarios al finalizar el año, mientras que las barras anaranjadas la utilidad real obtenida en ese mismo año, observando como en la gran empresa no solo se logra cumplir con el objetivo, sino que se supera; mientras que en la mediana empresa existe una gran diferencia entre lo que se espera obtener como utilidad y lo que realmente están obteniendo, siendo en todos los casos menor, en algunas empresas por un porcentaje bastante significativo al porcentaje de utilidad real.

## 5.4 APOYO ESTATAL Y GUBERNAMENTAL

Para que las empresas puedan crearse y sostenerse en el tiempo necesitan apoyo financiero y asesoramiento, un apoyo que debe brindar el Estado según las mismas reglamentaciones Colombianas, en pro de la red empresarial que genere un beneficio al desarrollo Regional, por eso se analiza el apoyo que han recibido las empresas que están dentro de la muestra, durante su trayectoria, encontrando la siguiente información:

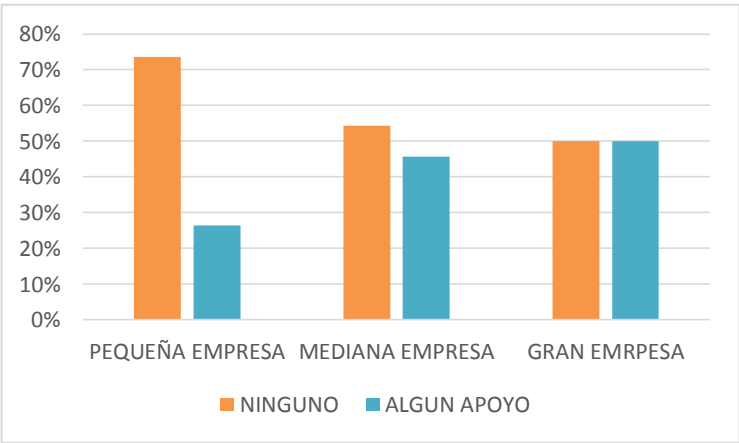
**Grafico 39. Apoyo Estatal o Gubernamental por Comuna San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

Del total de las empresas únicamente el 30% de ellas ha recibido algún tipo de apoyo sobre todo por parte del Gobierno a cargo, mientras que es el 70% consideran que el apoyo ha sido nulo o mínimo y que no representado un mejoramiento para su empresa; de acuerdo a la distribución por Comunas en la Región el impacto se encuentra representado en la primera gráfica, en donde se puede evidenciar en las barras azules y anaranjadas la diferencia tan significativa de las empresas que han contado con un tipo de apoyo.

**Grafico 40. Apoyo Estatal o Gubernamental por Tamaño de empresa San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

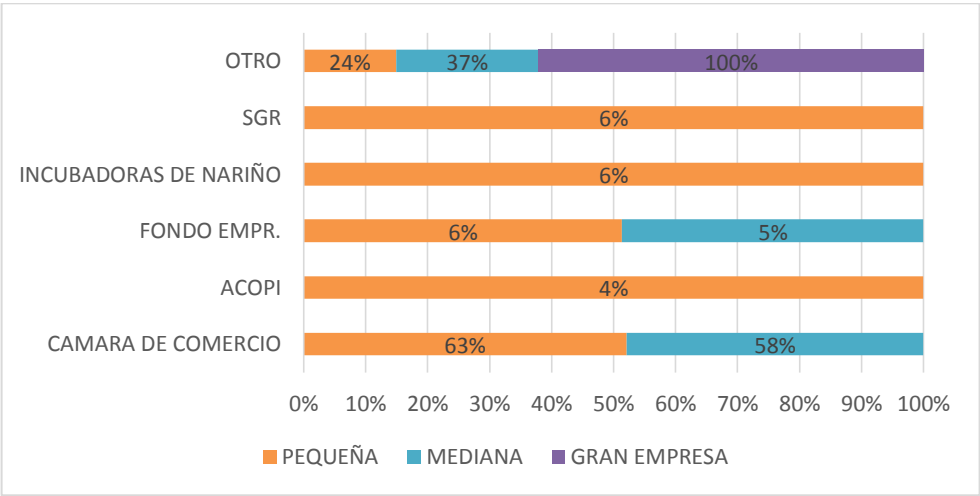
De acuerdo al tamaño, el apoyo del Gobierno a cargo percibido en la pequeña empresa ha sido mínimo, teniendo en cuenta que un 74% de las empresas dentro de esta categoría no han tenido ningún tipo de apoyo; al igual que el 54% de la mediana empresa, y finalmente el 50% de la gran empresa.

Ahora bien, de las empresas que han recibido algún tipo de apoyo en la pequeña empresa únicamente el 45% de las mismas han tenido acompañamiento; en la mediana empresa el 50% y en la gran empresa la empresa que percibido un apoyo del cual tuvo un beneficio en su momento teniendo en cuenta que lleva más de 40 años en funcionamiento si ha recibido acompañamiento.

La situación anterior va en dirección contraria a los que las empresas de la Región requieren dado que como lo menciona Tarapuez Chamorro Edwin en su trabajo titulado UNA POLITICA PARA EL DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN PASTO, la importancia que tiene el ente gubernamental es fundamental como motor impulsador de desarrollo empresarial, y con apoyo de entes privados dirigidos a la misma meta, estableciendo un rol de suma importancia para dichas entidades.

Por otra también están las entidades dedicadas al apoyo y acompañamiento de las empresas, que de acuerdo a los datos proporcionados por los encuestados el cumplimiento de sus objetivos no han tenido el impacto esperado, dadas los siguientes resultados:

**Grafico 41. Entidades de apoyo a las empresas San Juan de pasto 2014**



Fuente. Este estudio

Las empresas que han recibido apoyo por parte de alguna de las entidades relacionadas en el gráfico con capacitaciones, asesoramiento, apoyo de crédito entre otros; han percibido estas ayudas relacionados los siguientes porcentajes; el 63% de las pequeñas empresas ha recibido algún tipo de algún apoyo por parte de cámara de comercio, al igual que el 58% de las medianas empresas; pero del total solo el 43% ha recibido acompañamiento.

Fondo emprender (SENA) ha generado apoyo al 6% y 5% de las empresas categorizadas como pequeña y mediana respectivamente y ha dado acompañamiento a un 25% y ACOPI únicamente el 4% de total de la población de la pequeña empresa.

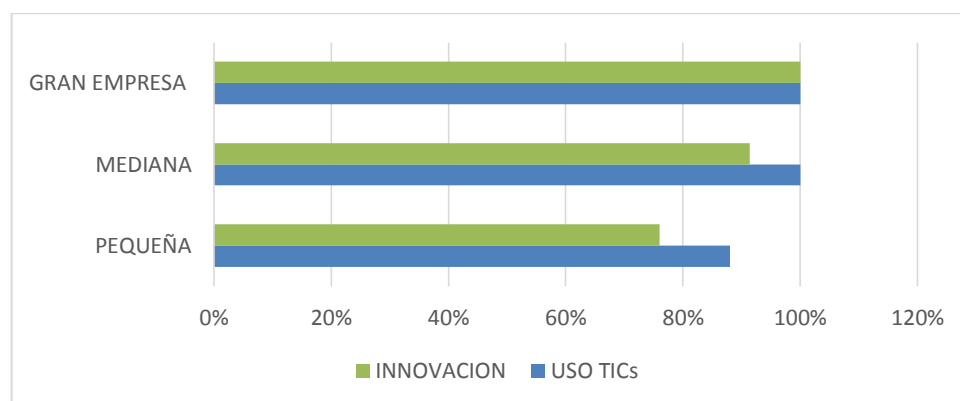
El 6% de las pequeñas empresa ha recibido apoyo de incubadoras de Nariño y otro 6% del sistema General de Regalías, contando en ambos casos con acompañamiento. Finalmente un porcentaje representativo en las tres categorías ha recibido acompañamiento por parte de otras entidades como FENALCE, Gobernación De Nariño, COTELCO, Falco, FENALCO, CESMAG, Universidad Mariana, COMFAMILIAR y FINAGRO; de las cuales el 48% ha recibido acompañamiento de estas entidades.

Todo lo anterior contradice uno de los lineamientos fundamentales que deben ir en pro de la situación de la empresas de la Región, en donde según El trabajo de UNA POLITICA PARA EL DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN PASTO de Tarapuez Chamorro, se debe buscar suplir la gran necesidad de financiamiento que tienen los empresarios de las MYPIMES estableciendo facilidades para ellos mediante la articulación de las diversas entidades financiadoras del municipio (públicas y privadas) en pro del desarrollo empresarial, dado que no existe según los datos recolectados ningún tipo de articulación entre las diferentes entidades de apoyo.

## **5.5 TECNOLOGIA E INNOVACION**

Dentro del avance en el área de la comunicación e interrelación entre el consumidos, el vendedor y entre las mismas empresas, para sus diferentes negociaciones, es fundamental conocer como es el manejo de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en la Región, al igual que el nivel de innovación que se está manejando, a partir de los siguientes datos arrojados en la encuesta:

**Grafico 42. Tecnología e innovación por tamaño de empresa San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

Dentro de la pequeña empresa el 88% considera que las nuevas tecnologías de información y comunicación son fundamentales para el progreso de su empresa, de los cuales el 76% innovan para poder permanecer en el mercado, y el 24% no innovan principalmente por falta de recursos.

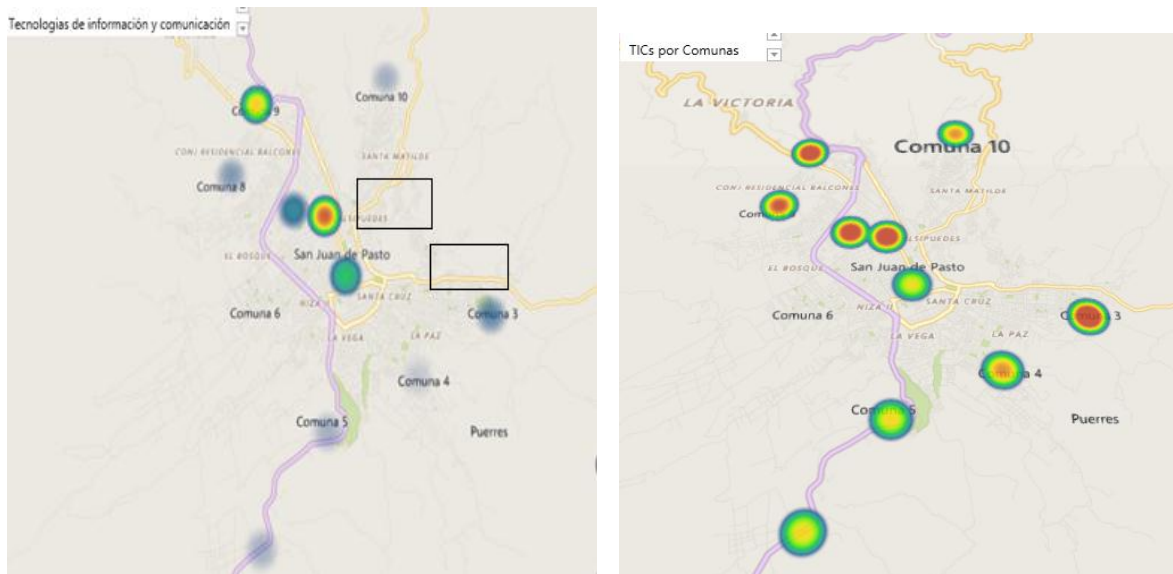
En la mediana empresa el total de las empresas consideran de gran importancia a las TICs, pero solo el 91% innovan en sus productos o servicios; por su parte en la gran empresa se considera que las tecnologías son fundamentales y se innova permanentemente en ambos casos con la totalidad de las empresas.

Lo anterior demostró la importancia que se le da a la innovación en la empresas, hasta el punto en el que se pueda innovar en la Región de acuerdo a la herramientas con las que se cuenta, dando lugar a la necesidad del desarrollo empresarial como fuente de desarrollo económico, en donde uno de los ejes centrales primarios del planteamiento se encuentra la conducta innovadora de los empresarios de una economía de acuerdo a la ideas de Joseph A. Schumpeter.

De acuerdo a los resultados anteriores el impacto en cada Comuna se presenta a continuación:



### Grafico 43. Tecnologías de Información y Comunicación por Comuna San Juan de Pasto 2014

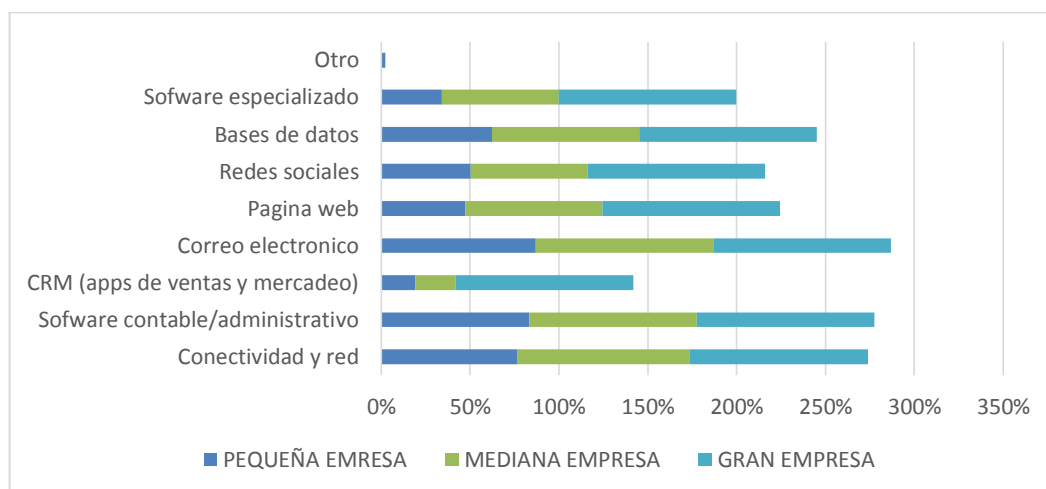


Fuente. Este estudio

Cabe resaltar que en las Comuna 11 no se le da ninguna importancia a las Tics, y la concentración de calor en las zonas donde mayor número empresas funciona como en la Comuna 1 con el 73% y la Comuna 9 con el 72% si consideran la importancia de esta nuevas tecnologías, al igual que en las demás Comunas que en el segundo gráfico de acuerdo al número de empresas que accionan en cada Zona se determina su grado de impacto por el porcentaje de empresas que si le dan importancia las Tics, que es mayor por la concentración de color Rojo en la Comuna 3, dado que corresponde al total de empresas en esta Comuna .

De acuerdo a la importancia que tienen las nuevas tecnologías de información y comunicación es importante conocer cuáles son las herramientas que se utilizan en las empresas para el cumplimiento de sus actividades, obteniendo:

**Grafico 44. Tipos de tecnologías de Información y Comunicación**



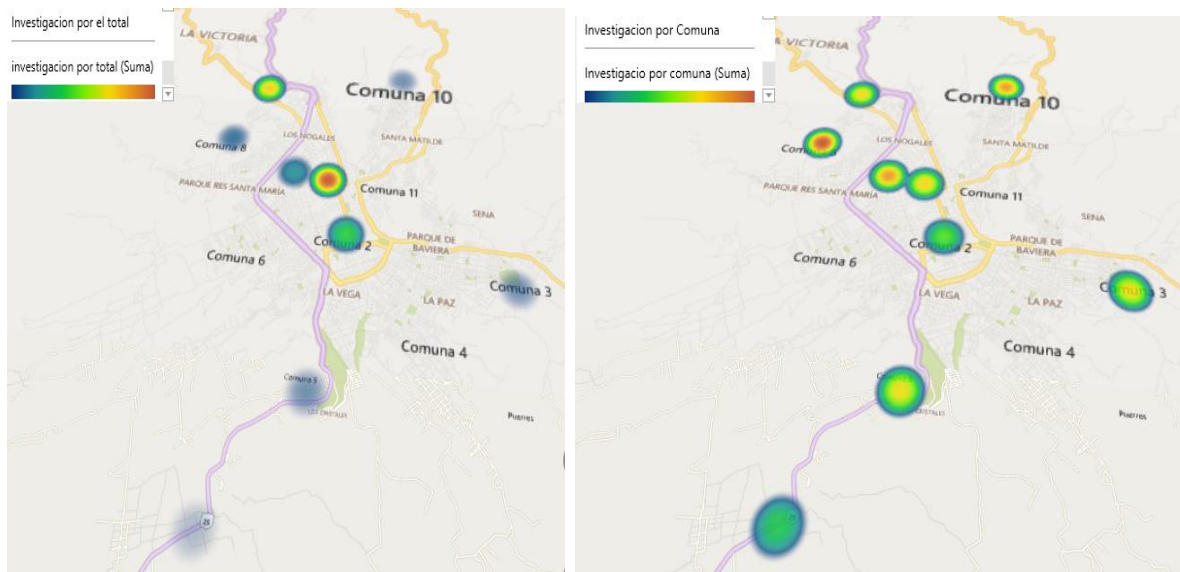
Fuente. Este estudio

Los tipos de tecnología e innovación más utilizados por los empresarios son el software contable y administrativo con el 85% y el 80% de las empresas tiene conectividad y Red. Las bases de datos son utilizadas por el 66% de toda la población, el 40% tienen software especializado, el 34% tienen página web; y la herramienta menos utilizada son los CRM (apps de ventas y mercadeo); teniendo que para el caso particular de la gran empresa utilizan todas las herramientas mencionadas, al igual que un buen número de empresas dentro de la segunda categoría.

En complemento a lo anterior en relación a la publicidad utilizada por las empresas para promocionar su productos o su servicios se encontró que el 49% del total de las empresas utilizan internet, 43% utilizan volantes o folletos, el 37% la radio; el 20% posters y calendarios, el 15% Televisión; el 11% Pasacalles; el 19% ningún medio de publicidad y el 23% otro tipo de herramientas tales como la prensa, lapiceros, páginas amarillas, directorio, tarjetas de presentación, voz a voz y cartillas.

Muchas de las empresas ya no utilizan ningún tipo de publicidad por que ya tienen una gran trayectoria y son bien conocidos en el mercado y su mejor publicidad es el voz a voz, sin embargo muchas empresas que no tienen esta trayectoria tampoco utilizan publicidad de gran impacto por la falta de recursos lo que no les ha permitido darse a conocer. Otra herramienta indispensable es conocer el mercado y la situación actual de la empresa a través de investigaciones, ya de los clientes, del mercado de acuerdo a cada actividad, como de la competencia, teniendo esto se tienen los siguientes resultados:

#### Grafico 45. Investigaciones en las empresas internas y externas San Juan de Pasto 2014



Fuente. Este estudio

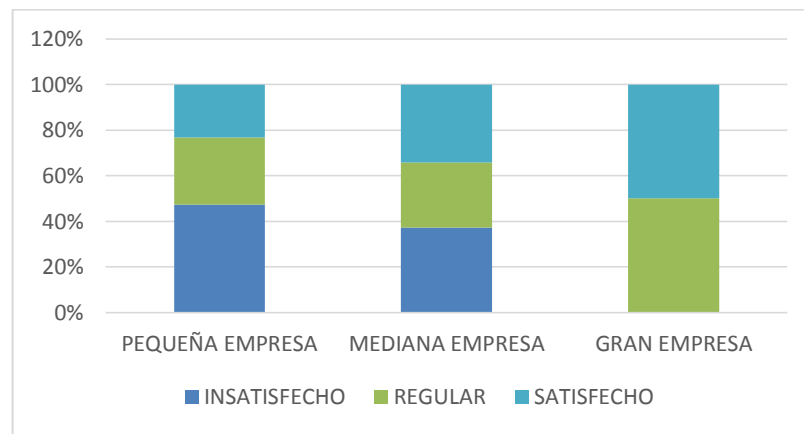
El 38% del total de la población de la pequeña empresa realizan investigaciones frecuentemente para el mejoramiento de su empresa, mientras que el otro 62% no lo hacen; siendo en la Comuna 1 y la Comuna 9 donde se observa el mayor impacto de acuerdo al total de empresas que si investigan para el mejoramiento de su empresa, al encontrarse dentro de esta zona el mayor número de empresas como lo indica el primer mapa de calor; en el segundo se observa el impacto porcentual de cada una de las comunas de acuerdo al total de le empresas y el porcentaje que si investiga, siendo las Comunas que presentan mayor grado de calor, las Comuna 10, Comuna 9 y Comuna 2, por mayor número de empresas dentro de esta zonas que realizan investigaciones para el beneficio de sus empresas.

De acuerdo al tamaño el 50% de las empresas dentro de la categoría de pequeña empresa hacen algún tipo de investigación, en la mediana empresa el 74% y el 100% de la gran empresa. Dando como resultado que entre más grandes sean las empresas, estas van a dedicar sus esfuerzos a conocer la situación actual tanto interna como externa de sus negocios. Investigaciones primordiales para impulsar nuevos productos y conocer la satisfacción del cliente; además de investigaciones que se concentran en la competencia ; o aquellas que se relacionan directamente con la actividad que realiza cada a nivel interno; en sistema gestión de calidad, seguridad, salud en el trabajo, planeación estratégica, entre otras.

## 5.6 REGLAMENTACION LEGAL

Para la creación de empresa se necesitan ciertos requerimientos específicos, que muchas veces se convierten en obstáculos para los emprendedores, por ello es necesario conocer la perspectiva de los empresarios respecto a la tramitología exigida para iniciar una actividad empresarial, obteniendo los siguientes resultados:

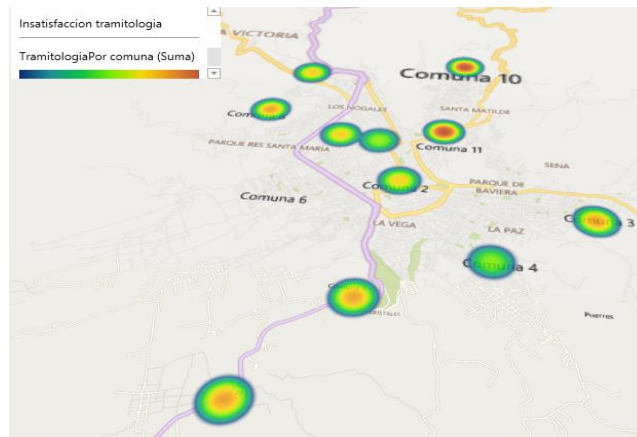
**Grafico 46. Perspectiva Tramitología empresas San Juan de pasto 2014**



Fuente. Este estudio

El gráfico anterior permite determinar que el mayor porcentaje de las empresas sobre todo en relación a la pequeña empresas están insatisfechos con toda la tramitología necesaria para crear empresa y seguir manteniendo un Registro con un total del 45%, porcentaje en el que no se incluye la gran empresa, mientras que el 25% están satisfechos; de acuerdo a cada Comuna el nivel de insatisfacción se representa en el siguiente mapa de calor:

**Grafico 47. Grado de insatisfacción por la tramitología San Juan de Pasto 2014**



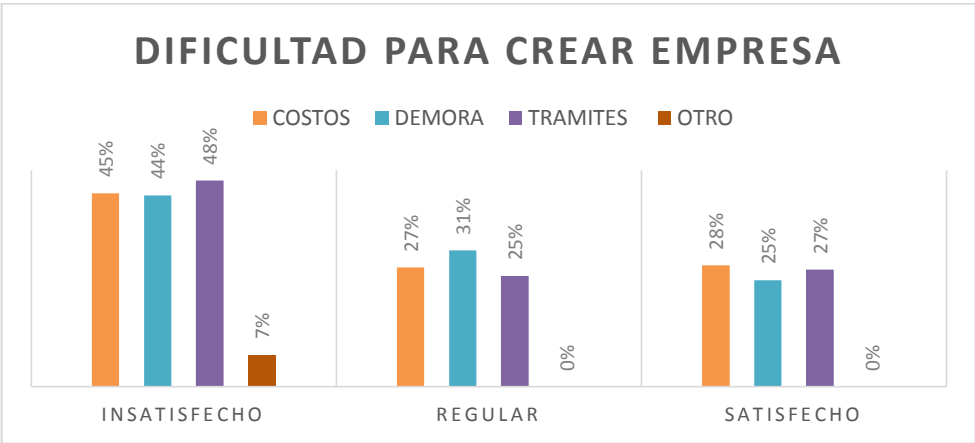
Fuente. Este estudio

Se puede observar el alto grado de calor identificado en cada Comuna como un inconveniente general por la insatisfacción o por cierta incomodidad respecto a la tramitología que conlleva la creación de una empresa. Insatisfacción aun cuando en los últimos años se han realizado diversas reformas que facilitan la apertura de nuevos negocios, dado que en 2009 se implementó un sistema on-line para el registro, lo que redujo la cantidad de procesos y el tiempo de tramitación; En 2010 se simplificó la inscripción al sistema de seguridad social a la que deben afiliarse los emprendedores y el 2011 se redujeron los tiempos de tramitación en la seguridad social y en 2012 se eliminó el pago por adelantado de la licencia comercial y retiró la obligatoriedad de adquirir libros contables al momento de realizar el registro. Y por parte de Cámara de comercio se facilitan los papeleos y se brindan asesorías.

Lo anterior corrobora como lo expone la CEPAL en el trabajo de las PERSPECTIVAS ECONOMICAS DE AMERICA LATINA; POLITICAS PYMES PARA EL CAMBIO ESTRUCTURAL, es necesario que las políticas públicas maduren, con el fin de ser más sostenidas sostenibles en el tiempo, y a la vez que sean más flexibles, para adaptarse a los cambiantes entornos externos que afectan a estas empresas; más aun considerando la extrema heterogeneidad de estas empresas, siendo necesario considerar la tramitología que enfrentan las empresas, teniendo en cuenta que el marco legal regulatorio incide negativamente, en cuanto a los trámites para el registro y funcionamiento de las empresas y que se convierten en uno de los obstáculos más importantes para su creación y desarrollo, tanto por los costos, como por la duración de los trámites administrativos, como los costos empresariales.

De acuerdo a la satisfacción y la insatisfacción de los diferentes procesos requeridos, se determinó la principales dificultades para crear empresa, según orden de calificación; entre costos derivados de la tramitología y todo el proceso de crear empresa; la demora para establecer la empresa, los trámites requeridos y otros factores que determinen los empresarios como dificultad, en donde la investigación arrojo los siguientes resultados:

**Grafico 48. Dificultad para crear empresa**



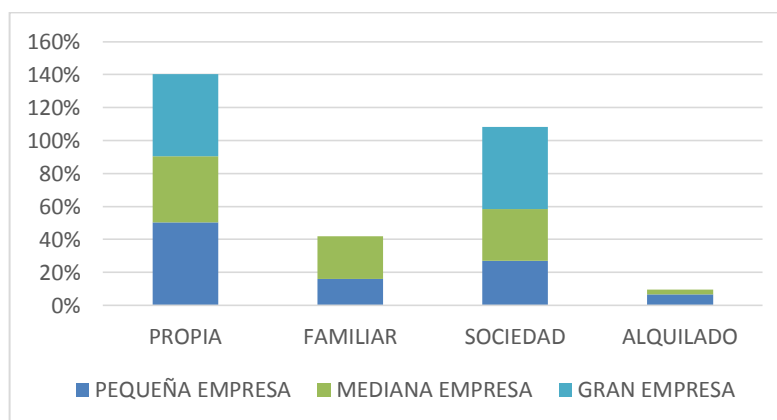
Fuente. Este estudio

Como se puede observar que existe un alto grado de insatisfacción por parte de los empresarios en las diferentes variables, siendo del 45% del total de la muestra de insatisfacción en Costos, el 44% en tiempo o demora para establecer la empresa; el 48%.

Datos que distorsiona con el hecho de que Colombia se encuentra entre los 8 Países de América Latina con menos tramitología en relación a la creación de empresas, pero que internamente para los empresarios insatisfechos un total de número de procedimientos 8 y 11 días de demora según datos del banco Mundial a 2014, es demasiado.

Otra variable importante dentro de la reglamentación legal se determina por el tipo de constitución legal de la empresa y la propiedad de la que misma que se encuentra distribuida según el tamaño de la de la siguiente manera:

**Grafico 49. Propiedad de las empresas San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

El mayor porcentaje de las empresas es propia en las tres categorías donde se ubican las empresas con un total del 49%. El 16% de la de propiedad de la pequeña empresa es familiar, al igual que 26% de la mediana empresa, dado que las empresas han quedado a cargo de las siguientes generaciones. El 28% del total de las empresas se constituyen por una sociedad; finalmente solo el 7% de la pequeña empresa y el 3% de la mediana empresa son alquilados.

La tenencia del local donde funcionan las empresas es propio pagado en su gran mayoría con el 51% y arrendado es el segundo con mayor concurrencia con el 37% del total de la empresa. Muchas dificultades dentro de la propiedad de una empresa o la tenencia de los establecimientos donde funcionan los negocios se relacionan a los impuestos que en Colombia se relacionan de la siguiente manera:

Numero de impuestos: 11 que incluyen los tres grandes tipos de impuestos: el impuesto sobre las utilidades, el impuesto al valor agregado o a las ventas, y los impuestos laborales, que incluyen los impuestos sobre nóminas y las contribuciones a la seguridad social. En donde en cuanto al tiempo preparar y pagar impuestos en horas por años son 239, que en comparación con otros Países de latino América tiene más impuestos y menos número de horas; como México que paga 6 impuestos en 334 horas por año; Chile que paga 7 impuestos en 291 horas por año o Perú que paga 9 impuestos en 334 horas<sup>52</sup>, siéndolos dos últimos países de América Latina más exitosos en términos de aumentar su ingreso per cápita en la última década”.<sup>53</sup>

<sup>52</sup> BANCO MUNDIAL. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IC.TAX.PAYM/countries>

<sup>53</sup> REVISTA DINERO. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <http://www.dinero.com/columnistas/edicion-impresa/articulo/el-sobrecosto-invertir-bienes-capital/107301>

Lo anterior incide en las ganancias o ingresos para invertir en su propia empresa; por ello es importante analizar que consideran los empresarios respecto al tema, sobre todo en relación al nuevo impuesto sobre la renta para la equidad (CREE) como aporte de las sociedades y personas jurídicas y asimiladas en beneficio de los trabajadores, la generación de empleo y la inversión social en los términos de la ley 1607 DE 2012, obteniendo la siguiente información:

- Aproximadamente el 15% del total de las empresas no tienen un conocimiento de este impuesto, pero este valor se ve más reflejado en la pequeña empresa, las cuales no han tenido una gran trayectoria empresarial. En este sentido, se puede observar que este impuesto trae mayor inconformidad en las pequeñas empresas que en las medianas o grandes.
- Gran empresa: No tienen ningún problema con el impuesto CREE, analizan que si hay algún desfase en las cuentas pero se compensa en otros aspectos del impuesto, además es hay que ajustarse, ya que el impacto en el flujo de caja y utilidad neta de la empresa ha sido alta frente a la utilidad cuando se pagaba salud, pensión e ICBF.
- Mediana empresa: Para las empresas de esta categoría el impuesto CREE tienen afectaciones positivas, negativas y aceptables; por tanto, 22,7% dice que no se ven afectados por este impuesto o que no han visto diferencia con la reforma anterior, por que las modificaciones únicamente se relacionaron con cambio en el manejo contable, ya que para ellos solo se cambió la modalidad, la forma de pagarlos; 40,9% de las instituciones privadas afirman que el impuesto a la equidad los ha perjudicado, ya que es un tributo muy alto, y de cancelación inmediata, por tanto, hay una afectación por forma de pago, aumenta de tributación exagerada y no compensa la reducción que se hizo en descuentos por salud, ICBF y SENA. Además dicen que ha sido necesario hacer cambios contables y cambios de procesos lo que genera mucha problemática, y donde se han dado cuenta que se les ha disminuido su utilidad neta; por el contrario el 22,7% de los empresarios encuestados ven de forma positiva la creación del impuesto, debido a que facilita la contratación y mejora el flujo de efectivo, lo cual lleva a que haya una disminución de costos, pero clarifican en que es justo pagar impuestos y obligatorio, pero que estos se vean reflejados en bienestar regional y no mal invertidos o perdidos por la politiquería; por último se encontró que el 13,7% de las empresas que están en esta clasificación no pagan el impuestos porque su razón social (persona natural) no le obliga hacer esta cancelación tributaria.
- Pequeña empresa: El impuesto CREE afecta muy considerablemente a la mayoría de la empresas que pertenecen a esta categoría, ya que según los empresarios, el 44,4% de los propietarios afirma que este impuesto afecta porque ya no se percibe las mismas utilidades y hay menor liquidez, lo que conlleva a que haya una reconfiguración financiera y a alzar el precio que hace que se perjudique el comprador, además este impuesto no se ve compensado con el descuento en el pago de parafiscales; el 23,2% dicen que ellos no



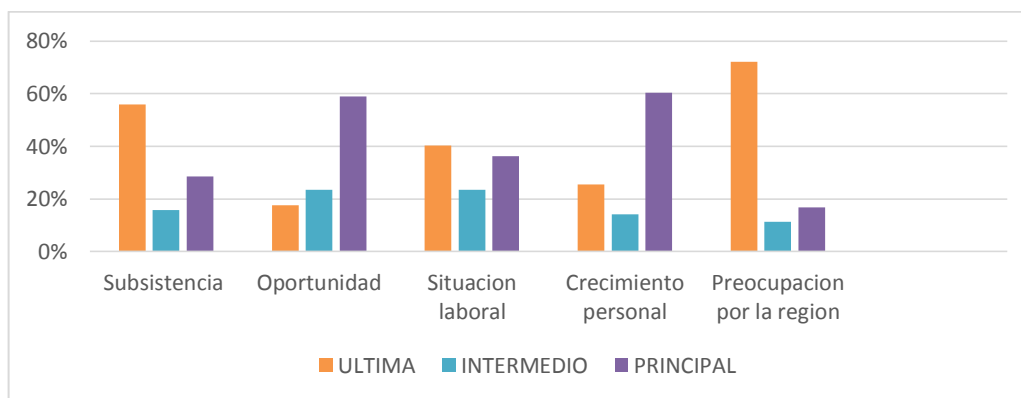
pagan este impuesto por su razón social, por tanto ellos afirman que es un beneficio para la empresa; el 31,3% de los empresarios se ven indiferentes o no se ven afectados con este impuestos de la equidad, porque ese impuesto se compensa en disminución de parafiscales y exponen que igual es un impuesto solo cambia el nombre, por tanto hay que pagarlo, y el 1,1% tienen una concepción positiva o beneficiosa, porque al totalizar anualmente se paga menos que si se pagara los parafiscales.

Teniendo en cuenta y coincidiendo finalmente con la ideas del trabajo de UNA POLITICA PARA EL DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN PASTO de Tarapuez Chamorro; en donde se establece que los impuestos que es la dificultad más difícil de controlar, se deben recompensar o gratificar para que se posibilite la articulación de los demás elementos necesarios para generar cambios.

## 5.7 EMPRENDIMIENTO

En el momento en que se decide iniciar un emprendimiento o crear una empresa propia existen diferentes razones que llevan a tomar esta decisión, teniendo en la investigación los siguientes resultados:

**Grafico 50. Motivación para crear empresa San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

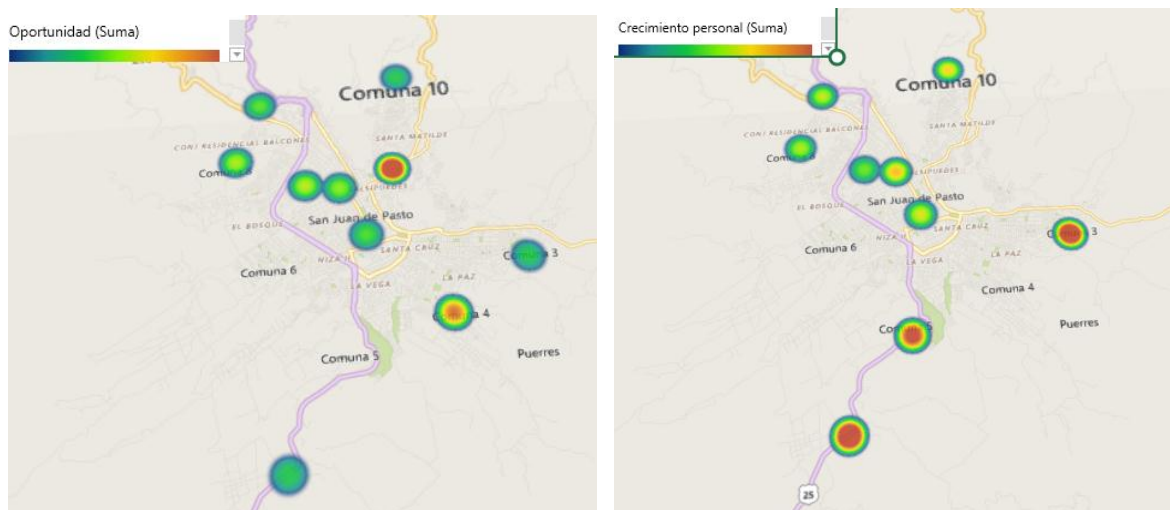
En San Juan de pasto el mayor motivante para crear la empresa tanto de la pequeña, la mediana, como la gran empresa con el 60% es el crecimiento personal para lograr independizarse; seguido con el 59% por la oportunidad que se dio en un momento determinado; luego está la situación laboral a la que se estaban enfrentando que no suplía todas sus expectativas con el 36%; el 28% tuvo como motivación el crear su empresa para poder subsistir y el 17% del total

de las empresas por preocupación por la Región.

Estos datos que se relacionan con el porcentaje nacional a 2012, en donde enfatiza que la población de Colombia tubo como motivo principal para crear su empresa con el 48% el independizarse y realizarse profesionalmente; el 27% el hecho de que conocían el negocio y se les presento la oportunidad de ejecutarlo, el 20% por situación laboral y mejorar sus calidad de vida, el 15% para construir sus principal fuente de ingresos para subsistir y el 11% para generar empleo, los anteriores datos teniendo en cuenta que se escogió más de una opción<sup>54</sup>.

Lo anterior distribuido en cada Comuna y al porcentaje de los principales motivantes distribuidos de acuerdo en la mayor motivación en cada zona:

### Grafico 51. Motivante oportunidad al crear empresa



Fuente. Este estudio

Como principales motivantes la oportunidad se relaciona para el caso de todas las Comunas exceptuando las empresas de la Comuna 5, remarcando con mayor grado de calor la Comuna 4 y la Comuna 11. El crecimiento personal tiene mayor impacto en la Comuna 3, la Comuna 5 y la vereda de Catambuco.

Resultados que se relacionan con la importancia que tiene el descubrimiento y el análisis del entorno y la necesidad de un entorno que facilite el reconocimiento de

<sup>54</sup> CORREA, Carlos Gabriel. Fundación universitaria CAFAM. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: [http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico\\_1/flash/Articulos/a8.pdf](http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico_1/flash/Articulos/a8.pdf)

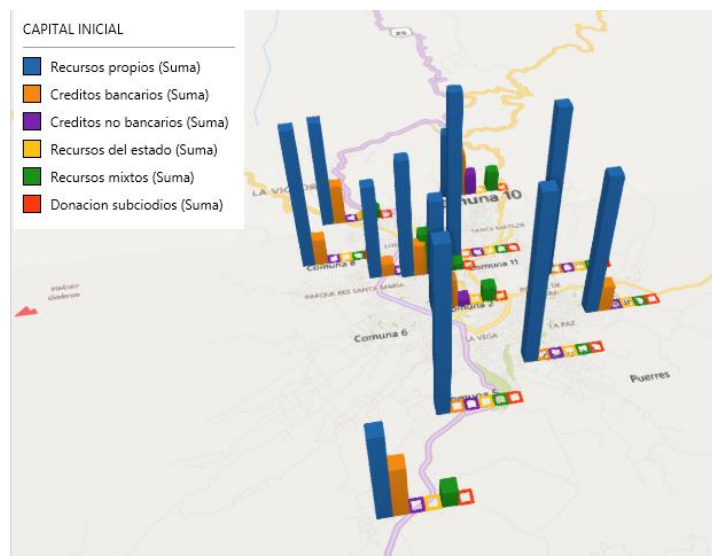
las oportunidades, Stevenson (2000).

“Situación al evidenciar que Colombia tiene una tendencia estable de crecimiento económico en el Producto Interno Bruto, permite crear nuevas oportunidades de negocio y que al ingresar en mercados globales posibilita tener más recursos para inversiones a largo plazo en el sector económico”.<sup>55</sup>

Situación determinante para la Región y en la que se debe seguir trabajando puesto que como lo dijo la vicepresidenta de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, María Isabel Agudelo. "Los emprendimientos de oportunidad son los que tienen mayor probabilidad de sobrevivir en el tiempo, de crecer y de generar más empleo y de todo lo que implica tener una empresa exitosa"<sup>56</sup>

Para poner en marcha las ideas de negocio los emprendedores deben contar con un capital, dentro del análisis se encontraron los siguientes resultados:

#### **Grafico 52. Capital para iniciar empresas San Juan de Pasto 2014**



Fuente. Este estudio

<sup>55</sup> ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE COLOMBIA. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <http://repository.cesa.edu.co/bitstream/10726/1208/5/TG00787.pdf>

<sup>56</sup> EL PAIS.COM. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/bogota-lidera-estadisticas-creacion-empresa-colombia-0>

Del total de la población el 69% inicio su empresa únicamente con recursos propios, el 20% con ayuda de créditos bancarios y el 11% restante con ayuda de otro tipo de recursos; como se puede evidenciar en los gráficos de calor en donde se resalta el impacto de los recursos propios en cada comuna (barras azules).

De acuerdo al tamaño de la empresa se encontró que el 67% de los emprendedores de la pequeña empresa iniciaron con recursos propios únicamente, al igual que el 60% de los emprendedores de la mediana empresa y el 50% de la gran empresa. Al iniciar su actividad las empresas que contaron con apoyo de Fondo emprender a través de financiación con capital semilla fueron la pequeña y mediana empresa con el 6% y 5% respectivamente; pero solo el 25% contaron con un acompañamiento de esta entidad después de creada la empresa y puesta en funcionamiento.

Además como una variable determinante para el emprendedor según la investigación es la experiencia, que según datos arrojados se tiene que el promedio de años de experiencia en el medio empresarial en la pequeña empresa es de 21 años y el número de trabajos anteriores a la creación de su empresa son 2, por su parte el promedio de años de la mediana empresa son 21 años y el número de trabajos<sup>3</sup> y la gran empresa 28 años y 2 trabajos.

A partir de los resultados especificados dentro de este capítulo se corrobora la importancia de cada uno de las variables determinadas como factores claves para el emprendimiento y el empresarismo en el marco teórico para el caso de San Juan Pasto para 2014, determinando con ayuda de la elaboración de los mapa de calor, en donde la distribución del número de empresas de acuerdo a cada Comuna, permite concentrar los esfuerzos en mejorar las condiciones de los factores principalmente en la Comuna 1, Comuna 2 y Comuna 9, dado que al estar en estas zonas concretas el mayor número de empresas es donde mayor impacto se generara en cuanto a mejorar la situación de la Región si se trabaja en el buen desempeño de cada uno de los factores especificados, sobre todo en cuestión de educación dirigida al emprendimiento, en donde se busque la vinculación entre la educación y la empresa; los procesos de innovación y relaciones estratégicas que se están manejando en la Región por parte de la empresas; el apoyo a los emprendedores y empresarios ya establecido por parte de las entidades cuyos objetivos van dirigidos a su ayuda garantizando su acompañamiento y bajar buscar estrategias para reducir los índices de insatisfacción en cuando a las líneas de crédito ofrecidas sobre todo en relación a los que apenas inician con su actividad empresarial. También es indispensable prestar atención a las diferentes problemáticas y generar aportes a zonas concretas como el corregimiento de Catambuco, en donde las empresas están haciendo sus esfuerzos para estar al mismo ritmo que las empresas localizadas en la zona urbana y quienes al estar cerca de una zona fronteriza cuentan con grandes ventajas que se pueden convertir en eje estratégico para generar un gran impacto.

## **6. IMPACTOS DEL COMPORTAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA, SOBRE EL PIB Y EL DESEMPLEO DE SAN JUAN DE PASTO EN EL PERIODO 2005 – 2014.**

La información acerca del comportamiento del PIB y el Empleo en la ciudad de Pasto, explicados por las fluctuaciones y/o oscilaciones de ciertas variables específicas; obtenida en nuestra investigación puede ser de gran utilidad para diferentes entidades que puedan tomar decisiones, para que se percaten con mayor énfasis, de cómo ha sido el desenvolvimiento del emprendimiento como variable independiente en los últimos años y puedan involucrarse más en este aspecto, que es de tanta importancia para nuestra economía y la región. No obstante se debe aclarar que hay variables externas que afectan el modelo, es por eso que se hace el mejor modelo explicativo, corrigiendo los supuestos que se explicaran.

Igualmente con los resultados alcanzados, se puede realizar cuestionamientos, hipótesis, comprobaciones y conclusiones que posibiliten realizar predicciones de los valores futuros que permitan tomar medidas correctivas necesarias, corregir los problemas o incluso tratar de evitarlos, a través de implementación de políticas económicas. Se debe aclarar que para medir el emprendimiento, se toma el crecimiento de las empresas año a año como una variable proxy y como esta afecta a las variables dependientes que en el caso son el PIB y el Desempleo de Pasto. Las pruebas aplicadas para la perfección del modelo

### **6.1 ANALISIS EMPIRICO**

Aquí se elabora por una parte un modelo econométrico explicativo del Producto Interno Bruto de Pasto y por otra un modelo econométrico explicativo parte el nivel de Empleo en función de las variables que se consideran más relevantes en el análisis, de acuerdo a los sustentos teóricos y los resultados del mismo.

Para la estimación del modelo econométrico se emplearon datos anuales para el período comprendido entre 2005–2014, lo que da un total de 10 observaciones, obtenidos de diversas fuentes.

Los datos de las variables de las desempleo, la tasa de interés y la tasa representativa del mercado se los obtuvieron de la página del Banco de la República, DANE y los datos del PIB de Pasto se lo obtuvieron del CEDRE; para el caso del emprendimiento se aplicó la variación de la cantidad de empresas que se han matriculado y se han renovado año a año.

**6.1.1 Modelo econométrico del PIB de Pasto.** Para realizar el análisis se calcula los datos de las variables en logaritmos para que los resultados sean interpretados como elasticidades o sensibilidades. Cabe resaltar que el Producto Interno Bruto no tiene ninguna modificación porque este puede tener efectos contrarios al ciclo económico y la variable que se toma como emprendimiento se la eleva al cuadrado porque hay valores negativos en sus variaciones a la hora del cálculo año a año, ya que para sacarle logaritmo no se puede y se perderían observaciones para correr el modelo, por tanto, el modelo quedó formulado de la siguiente manera:

$$\text{PIB}_P = \beta_1 + \beta_2 I\_INFL\_P + \beta_3 I\_EMPR + \beta_4 I\_Salarios + \varepsilon_t$$

Dónde:

**PIB<sub>P</sub>:** se la toma como la variable endógena o explicada, y es el Producto Interno Bruto de Pasto

**I\_INFL\_P:** como variable exógena o explicativa, y es el porcentaje de inflación de Pasto.

**I\_EMPR:** como variable exógena o explicativa, y es la variación de empresas por año en Pasto.

**I\_Salarios:** como variable exógena o explicativa, y es el porcentaje del salario a nivel nacional.

$\beta_1$ = Parámetro autónomo o constante, que determina el impacto de las variables que han sido omitidas del modelo.

$\beta_2$ = Parámetro estadístico que mide el impacto o incidencia de la inflación sobre el PIB de Pasto.

$\beta_3$ = Parámetro estadístico que mide el impacto o incidencia la variación de las empresas sobre el PIB de Pasto.

$\beta_4$ = Parámetro estadístico que mide el impacto o incidencia del nivel de salario sobre el PIB de Pasto.

$\varepsilon_t$ = termino de perturbación o error donde se encuentran todas las variables omitidas del modelo.

#### **a. Los signos esperados de los coeficientes ( $\beta_i$ )**

**$\beta_2 < 0$ ;** porque, en general altas tasas de inflación exacerban las fricciones existentes en los mercados financieros, por tanto interfiriendo sobre la eficiencia e inhibiendo el crecimiento según Fischer muestra una relación negativa. “Además

la inflación desalienta algunas actividades productivas al generar incertidumbre sobre los precios futuros, lo cual puede ocasionar un desaceleramiento de la economía de la región”.<sup>57</sup>

**$\beta_3 > 0$** ; porque si hay un crecimiento de empresas en la región permite aumentar por una parte el empleo, y si hay más personas trabajando estas tendrán recursos para aportar en la región, por otra parte el crecimiento de empresas genera mayor inversión para dinamizar la economía, generando mayor valor agregado y aumentando directamente al PIB de la región.

**$\beta_4 > 0$** ; “porque, al aumentar la remuneración a las personas por su trabajo, este dinero adicional permite un mayor consumo lo cual incide positivamente en la economía y en la demanda agregada, por tanto, es así que un mayor salario permite incidir el PIB según la OIT”.<sup>58</sup>

#### **b. Función de regresión muestral estimada:**

$$\text{PIB}_P = -4,61596 - 6,62188I\_INFL\_P + 1,07814I\_EMPR + 7,26425I\_Salarios$$

#### **De esta forma:**

**$\beta_1$**  = El impacto de las variables que han sido omitidas del modelo y que se encuentran en  $\varepsilon_t$ , se da de forma inversa, de tal manera que ante un incremento en una unidad de dichas variables manteniendo lo demás constante, provoca que el PIB se disminuya en 4,62 unidades.

**$\beta_2$**  = Manteniendo todo lo demás constante un incremento en 1% en la inflación de Pasto; el PIB experimenta una disminución en 6,62 puntos porcentuales, cumpliendo de esta manera tanto con el signo esperado en nuestra restricción.

**$\beta_3$**  = Manteniendo todo lo demás constante un incremento en 1% del crecimiento de empresas; el Producto Interno Bruto de Pasto experimenta un incremento en 1,08 puntos porcentuales, cumpliendo de esta manera con el signo esperado, en nuestra restricción.

**$\beta_4$**  = Manteniendo todo lo demás constante un incremento en 1% del nivel de salarios nacional; el PIB tiene un aumento de 7,26 puntos porcentuales, cumpliendo de esta manera con el signo esperado, en nuestra restricción. En el siguiente cuadro se pueden observar los datos explicados anteriormente.

---

<sup>57</sup> LA RELACION ENTRE INFLACION Y CRECIMIENTO DESDE UN ENFOQUE DE REGRESION CON TRANSICION SUAVIZADA PARA DATOS DE PANEL. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <https://www.ucema.edu.ar/conferencias/download/2011/05.20AE.pdf>

<sup>58</sup> Ibíd.

Modelo 5: MCO, usando las observaciones 2005-2014 (T = 10)

Variable dependiente: PIB\_P

**Tabla 32. Modelo econométrico PIB San Juan de Pasto 2005-2014**

|            | Coeficiente | Desv. Típica  | Estadístico t | Valor p     |
|------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| const      | -4,61596    | 2,67803-1,724 |               | 0,1355      |
| I_INFL_P   | -6, 62188   | 1, 43685      | -4,609        | 0, 0037 *** |
| I_EMPR     | 1, 07814    | 0,238122      | 4,528         | 0, 0040 *** |
| I_Salarios | 7,26425     | 1,95019       | 3,725         | 0, 0098 *** |

|                        |           |                       |          |
|------------------------|-----------|-----------------------|----------|
| Media de la vble. dep. | 4,260000  | D.T. de la vble. dep. | 3,180915 |
| Suma de cuad. residuos | 16,26428  | D.T. de la regresión  | 1,646425 |
| R-cuadrado             | 0,821397  | R-cuadrado corregido  | 0,732096 |
| F(3, 6)                | 9,198034  | Valor p (de F)        | 0,011596 |
| Log-verosimilitud      | -16,62132 | Criterio de Akaike    | 41,24263 |
| Criterio de Schwarz    | 42,45297  | Crit. De Hannan-Quinn | 39,91489 |
| Rho                    | -0,362865 | Durbin-Watson         | 1,988194 |

Fuente. Este estudio

### c. Contraste de heterocedasticidad de White

Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad

Estadístico de contraste: LM = 5,49558

con valor p =  $P(\text{Chi-cuadrado}(6) > 5,49558) = 0,481991$

### d. Contraste de normalidad de los residuos

Hipótesis nula: el error se distribuye normalmente

Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 0,251467 con valor p = 0,88185

### e. Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1

Hipótesis nula: no hay autocorrelación

Estadístico de contraste: LMF = 0,81562 con valor p =  $P(F(1,5) > 0,81562) = 0,407865$



#### **f. Contraste de especificación RESET**

Hipótesis nula: La especificación es adecuada

Estadístico de contraste:  $F(2, 4) = 1,07915$  con valor  $p = P(F(2, 4) > 1,07915) = 0,421888$

**Ho:** cuando,  $\beta_{2estimada}$ ;  $\beta_{3estimada}$ ;  $\beta_{4estimada} \approx 0$ ; tienden o son muy cercanas a cero, las variables exógenas que ellos mismos ponderan, inflación, crecimiento empresarial y salarios no son estadísticamente significativas en la explicación de las remesas.

**H1:** cuando,  $\beta_{2estimada}$ ;  $\beta_{3estimada}$ ;  $\beta_{4estimada} \neq 0$ ; son diferentes de cero y cumplen con las restricciones o el papel asignado por la teoría económica, las variables exógenas; inflación, crecimiento empresarial y salarios, que ellos mismos ponderan; sin son estadísticamente significativas en la explicación del PIB de Pasto.

Lo que significa que con el 95% de confianza al ser su P-valor < al 5% se puede decir que la variables exógenas; son significativas en la explicación de las remesas; aceptando de esta manera H1 y rechazando Ho.

En los resultados encontrados se puede notar que los p-valor son significativos lo cual permite ver que las variables escogidas son las más representativas para explicar la variable endógena, además que las pruebas de los supuestos son favorables para el modelo, no obstante a continuación se especifica cada una.

#### **g. Coeficiente de determinación: $R^2 = 0,821397$**

Lo que significa que el 82,13% de los cambios ocurridos en el PIB de Pasto se explican por los cambios sucedidos, tanto en la inflación de Pasto, como en el crecimiento de las empresas y los salarios; y el 17,87% de los cambios en el PIB de Pasto, se explican por la fluctuaciones generadas en las variables que se han omitido del modelo.

Por otro lado esto indica que el modelo, tiene una alta bondad de ajuste, ya que el  $R^2$ , se acerca a 1, como se puede evidenciar, y es precisamente lo que se esperaba, que este sea lo suficientemente grande.

Y finalmente posibilita conocer que este modelo tiene una alta capacidad predictiva, facilitado por ser un modelo de corte de tiempo.

**$R^2$  ajustado o corregido = 0,732096**

Los que significa que no hay necesidad de incluir otra variable en el modelo, dado que  $R^2 - R^2_{ajustado} = 0,089301 = 8,93\%$ , siendo este un valor favorable; ya que la

inclusión o la necesidad de una variable se presenta cuando esta diferencia supera el 10%.

**6.1.1.1 Supuestos multicolinealidad.** Aquí lo que se quiere, es que la relación entre las variables explicativas, sea lo más cercano posible a 0, y la colinealidad de las variables, inflación, crecimiento empresarial y salarios, con el PIB de Pasto.  $E(X_2, X_3, X_4) \approx 0$  para poder calcular los coeficientes y que la inflación, crecimiento empresarial y salarios, con el PIB de Pasto.

$E(X_2, X_3, X_4) \approx 1$  no se pueden calcular los coeficientes y las variables exógenas la inflación, crecimiento empresarial y salarios se explican tan fuertemente que no pueden explicar al PIB.

**H<sub>0</sub>:** no existe evidencia de multicolinealidad

**H<sub>1</sub>:** existe evidencia de multicolinealidad

Teniendo para ello en cuenta a parte de la existencia de un  $R^2$  alto, un  $f$  calculado muy alto y  $f$  de tabla muy bajos, que son los resultados que precisamente se ha logrado en el modelo como se observó con anterioridad, también se debe utilizar otras pruebas que comprueban la evidencia de multicolinealidad tales como:

**a. Regla práctica de Klein (ver anexo):**

- $I\_INFL\_P = \beta_1 + \beta_2 I\_EMPR + V_t$
- $I\_EMPR = \phi_1 + \phi_2 I\_Salarios + W_t$
- $I\_Salarios = \pi_1 + \pi_2 I\_INFL\_P + Z_t$
- $R^2$  auxiliares, que tienen que ser menor al  $R^2$  global

Inflación en función (crecimiento de las empresas):

El  $R^2$  auxiliar aquí es = 0,013533 y el global es = 0,821397

Lo que significa que  $R^2$  auxiliar  $< R^2$  global; por lo tanto no hay evidencia de multicolinealidad.

Crecimiento de las empresas en función (salarios):

El  $R^2$  auxiliar aquí es = 0,001280 y el global es = 0,821397

Lo que significa que  $R^2$  auxiliar  $< R^2$  global; por lo tanto no hay evidencia de multicolinealidad.

Salario en función (Inflación):

El  $R^2$  auxiliar aquí es = 0,408962 y el global es = 0,821397

Lo que significa que  $R^2$  auxiliar  $< R^2$  global; por lo tanto no hay evidencia de multicolinealidad.

Entonces como en todas el  $R^2$  auxiliar  $< R^2$  global; significa que no hay evidencia de problemas de multicolinealidad en el modelo, con el 95% de confianza.

#### **b. Prueba del factor inflacionario de la varianza**

Aquí se busca que el VIF no supere a 10 y que los valores sea lo más bajos posible, dado que después de este valor comienza a ser exponencial, lo que significa que la varianza tiende a ser muy grande y es lo que no se quiere.

**Tabla 33. Factores de inflación de varianza**

|                                                                                                                                           |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Factores de inflación de varianza (VIF)                                                                                                   |       |
| Mínimo valor posible = 1.0                                                                                                                |       |
| Valores mayores que 10.0 pueden indicar un problema de colinealidad                                                                       |       |
| I_INFL_P                                                                                                                                  | 2,603 |
| I_EMPR                                                                                                                                    | 1,369 |
| I_Salarios                                                                                                                                | 2,286 |
| VIF(j) = $1/(1 - R(j)^2)$ , donde R(j) es el coeficiente de correlación múltiple entre la variable j y las demás variables independientes |       |
| Propiedades de la matriz X'X:                                                                                                             |       |
| norma-1 = 334,28812                                                                                                                       |       |
| Determinante = 1398,4578                                                                                                                  |       |
| Número de condición recíproca = 0,0005733648                                                                                              |       |

Fuente. Este estudio

Lo que significa que aquí con el 95% de confianza; no existiría evidencia de multicolinealidad en el modelo.

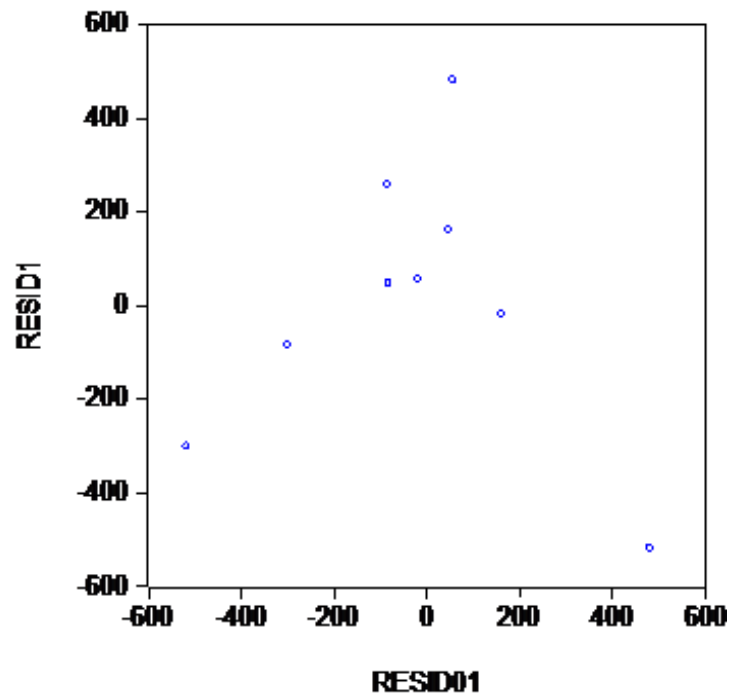
**6.1.1.2 Autocorrelación.** Aquí se quiere determinar si en el modelo, el término de error o variable aleatoria, se relaciona con ella misma en diferentes observaciones.

**Ho:** No existe evidencia de autocorrelación ni positiva ni negativa, por lo tanto los residuos o errores son aleatorios

**H1:** Existe evidencia de autocorrelación ni positiva ni negativa, por lo tanto los residuos o errores no son aleatorios.

**a. Método grafico ((MIU (y) vs MIU-1(x)))**

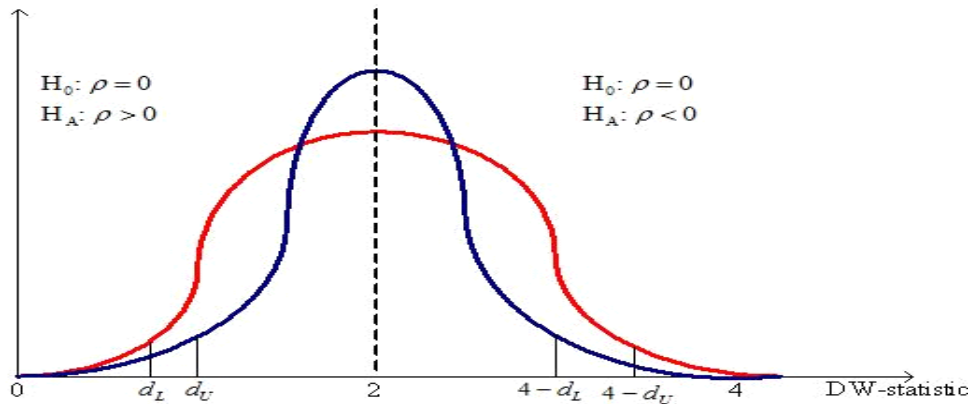
**Grafico 53. Método grafico de multicolinealidad**



Fuente. Este estudio

Como se puede observar en el grafico anterior, en donde en el eje de las ordenadas, se encuentran los errores originales (et), y en el eje de las abscisas, los errores del periodo anterior (et-1); lo que se corrobora que existe dispersión en los datos y no una que tendencia, que precisamente es lo que se busca, para que los errores de periodo (et y et-1) no se relacionen y por tanto no exista evidencia de autocorrelación con el 95% de confianza.

**Grafico 54. Prueba de Durbin Watson**



Fuente. Este estudio

- En la zona 3 no existe correlación serial de primer orden ni positiva y negativa.
- En la zona 1 existe correlación serial de primer orden de manera positiva.
- En la zona 5 existe correlación serial de orden uno de manera negativa.
- Y las zonas 2 y 4, son zonas de indecisión, siendo aquí posible que incidan a (AR+ 0 AR-).

En nuestro caso el DW= 1,988194; dL=0.6972 y dU=1.6413; 4-dL=3.3028 y 4-dU=2.3587.

Por lo tanto como aquí DW cae dentro de la zona 3, se demuestra con el 95% de confianza que, no existe evidencia de correlación de orden 1, ni positiva, ni negativa entre los términos de error, aceptando de esta manera la hipótesis nula y rechazando H1.

#### **b. Prueba de Breusch Godfrey (ver anexo)**

Aquí lo que se quiere es que los parámetros no sean altos, para que los errores anteriores no expliquen a los errores actuales, y por tanto, las probabilidades de que eso ocurra es conveniente que sean altas.

$$H_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = 0$$

Las probabilidades con las que se acepta  $H_0$ ; permiten determinar que con el 81,56% y el 84,21%, de confianza, no existe evidencia de correlación de orden uno ni positiva ni negativa, aceptando así  $H_0$ .

Los resultados determinan que las probabilidades con las que se acepta  $H_0$ ; permite determinar que con el 78,49% y el 60,6%, de confianza, siendo estas

probabilidades relativamente bajas, da evidencia de que puede existir correlación de orden dos ya sea positiva o negativa.

Llegando finalmente a la conclusión de que en este modelo no existe evidencia de autocorrelación, aun cuando en la prueba de Breusch Godfrey, muestra evidencia de que podría existir correlación de orden dos, las otras pruebas me permiten aceptar con el 95% de confianza la hipótesis nula y rechazar H1, superando el 60% en las pruebas anteriores.

**6.1.1.3 Heterocedasticidad.** Aquí lo que se busca es que el modelo presente homocedasticidad para que la varianza de los errores sea pequeña y constante.

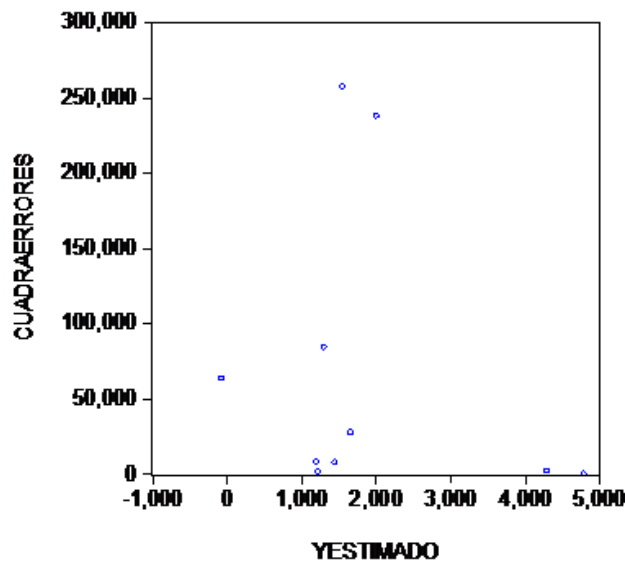
**Ho:** La varianza de los errores es igual a una constante; los términos de error tienen una varianza homogénea y por tanto los términos de error son homocedasticos;  $\sigma^2_1 = \sigma^2_2$ .

**H1:** La varianza de los errores no es igual a una constante ni a nivel poblacional, ni nivel maestra; es decir que los términos de error son heterocedasticos; Ho:  $\sigma^2_1 \neq \sigma^2_2$ .

#### **a. Prueba por método grafico**

En esta prueba tiene que identificar cual es la variable explicativa que se cree que puede estar ocasionando problemas, para poder: identificar abs de los errores contra la variable explicativa escogida; el cuadrado de los errores contra la misma variable y finalmente se determina la relación entre los valores del Y estimado contra el cuadrado de los errores, para determinar si el problema se genera por las variables en su conjunto; aquí se espera que haya dispersión entre los datos.

**Grafico 55. Método grafico de heterocedasticidad**



Fuente. Este estudio

El grafico anterior permite determinar que el valor medio estimado no está relacionado sistemáticamente con el residuo al cuadrado, lo que significa que al haber dispersión entre los datos, las variables en su conjunto, no presentan evidencia de que pueda existir heterocedasticidad, permitiendo aceptar  $H_0$ .

#### **b. Prueba general de White**

Aquí se quiere que los coeficientes o parámetros tiendan a cero y la probabilidad de aceptar la hipótesis nula sea alta.

$$\hat{u}_i^2 = \alpha_1 + \alpha_2 X_{2i} + \alpha_3 X_{3i} + \alpha_4 X_{2i}^2 + \alpha_5 X_{3i}^2 + \alpha_6 X_{2i} X_{3i} + v_i$$

**Tabla 34. Prueba de White**

| Heteroskedasticity Test: White |          |                     |        |
|--------------------------------|----------|---------------------|--------|
| F-statistic                    | 0.250679 | Prob. F(8,1)        | 0.9191 |
| Obs*R-squared                  | 6.672690 | Prob. Chi-Square(8) | 0.5723 |
| Scaled explained SS            | 2.192224 | Prob. Chi-Square(8) | 0.9745 |

Fuente. Este estudio

Como se puede observar los P-valor dieron altos y es precisamente lo que se busca, de esta manera con el 97.45% según la probabilidad de Chi\_cuadrato se acepta la hipótesis nula, por otro lado con el 91.91% según la probabilidad de la prueba f, se acepta la hipótesis nula, lo que quiere decir que en el modelo no hay evidencia de multicolinealidad y por tanto los errores son homocedásticos.

Llegando de esta manera a la conclusión que con el 95% de confianza, dado que todas las pruebas son satisfactorias; en el modelo no existe evidencia de heterocedasticidad y finalmente por ello se acepta  $H_0$ , lo que demuestra que la varianza es igual a una constante en los errores y que por ello estos son homocedásticos y se rechaza  $H_1$ .

**6.1.1.4 Normalidad.** Aquí se determina que los errores tienen una distribución normal cuando el efecto de los errores en el modelo es igual o muy cercano a cero y la varianza de los errores es pequeña y constante.

**$H_0$ :** Los errores residuales siguen una distribución normal.

**$H_1$ :** los errores residuales siguen una distribución diferente a la normal.

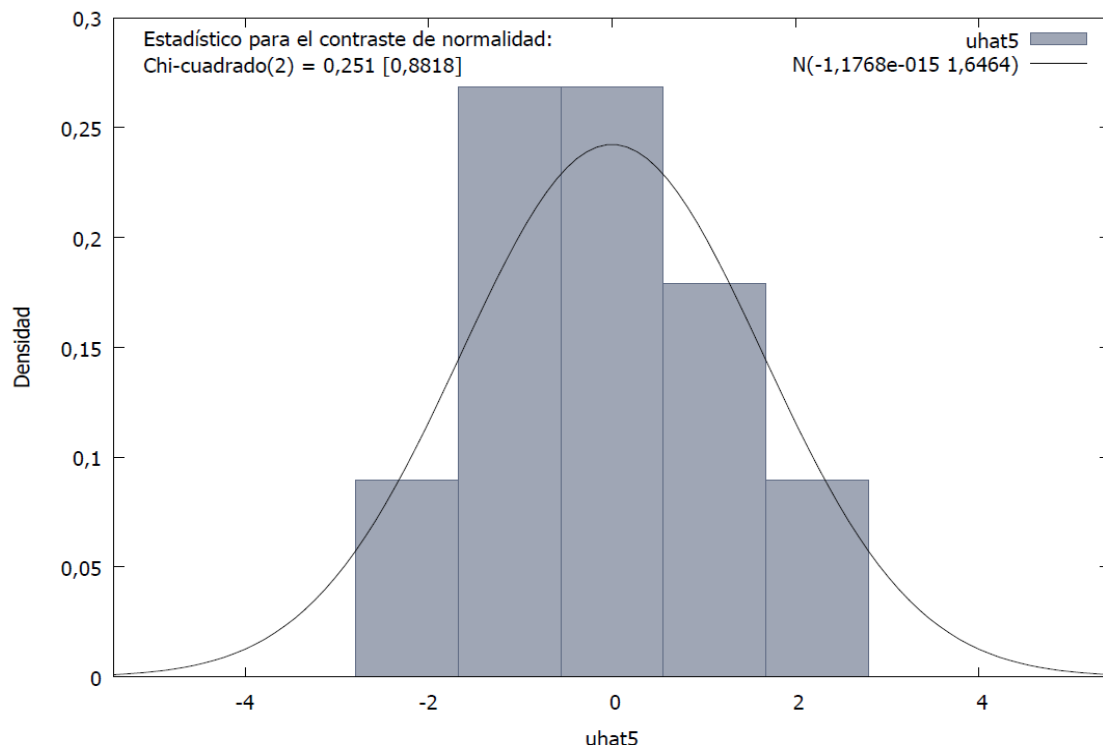
**Tabla 35. Prueba de Normalidad**

|                                                               |             |            |        |         |       |
|---------------------------------------------------------------|-------------|------------|--------|---------|-------|
| Distribución de frecuencias para uhat5, observaciones 1-10    |             |            |        |         |       |
| número de cajas = 5, media = -1,17684e-015, desv.típ.=1,64642 |             |            |        |         |       |
| intervalo                                                     | punto medio | frecuencia | rel    | acum.   |       |
| < -1,6758                                                     | -2,2346     | 1          | 10,00% | 10,00%  | ***   |
| -1,6758 - -0,55814                                            | -1,1170     | 3          | 30,00% | 40,00%  | ***** |
| -0,55814 - 0,55953                                            | 0,00069408  | 3          | 30,00% | 70,00%  | ***** |
| 0,55953 - 1,6772                                              | 1,1184      | 2          | 20,00% | 90,00%  | ***** |
| >= 1,6772                                                     | 2,2360      | 1          | 10,00% | 100,00% | ***   |
| Contraste de la hipótesis nula de distribución normal:        |             |            |        |         |       |
| Chi-cuadrado(2) = 0,251 con valor p 0,88185                   |             |            |        |         |       |

Fuente. Este estudio



**Grafico 56. Normalidad de los errores del PIB San Juan de Pasto**



Fuente. Este estudio

Coeficiente de asimetría: este coeficiente debe ser lo más cercano a cero posible y como precisamente se observa en la gráfica este valor es negativo y pequeño, de  $-1,17684 \times 10^{-15}$ ; lo que demuestra que hay evidencia de normalidad entre los errores.

Kurtosis: esta prueba dice que tan plana o inclinada es la función y lo que se espera es que este indicador se aproxime lo más posible a 3; para que sea mesocurtica y como se detalla este valor supera la media y se acerca al valor que se quería, siendo de 1,64642; lo que significa que podría evidenciarse problemas de normalidad en los errores

Prueba de Jarque\_Bera: Esta prueba es el contraste entre las dos anteriores y su valor debe ser lo más aproximado a cero posible; en nuestro caso de 0.031923, lo que da evidencia que existe normalidad entre los errores.

Finalmente la probabilidad debe tender a 1, para aceptar la hipótesis nula, tomando un valor en este caso de 0,88185, lo que significa que con el 88,18% de confianza se acepta la hipótesis nula, lo que significa que los errores residuales siguen una distribución normal y se rechaza H1.

**a. Prueba de Anderson\_darling:** Estadística  $A^2$

**Ho:** la variable en cuestión esta normalmente distribuida

**H1:** la variable en cuestión no está normalmente distribuida

Aquí una vez el valor P supere el 0.3; el modelo tiene normalidad.

**Tabla 36. Prueba de Anderson-Darling**

| Included observations: 10    |                 |                 |               |
|------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Method                       | Value           | Adj. Value      | Probability   |
| Lilliefors (D)               | 0.172949        | NA              | > 0.1         |
| Cramer-von Mises (W2)        | 0.033733        | 0.035419        | 0.7642        |
| Watson (U2)                  | 0.033621        | 0.035302        | 0.7215        |
| <b>Anderson-Darling (A2)</b> | <b>0.199814</b> | <b>0.219296</b> | <b>0.8372</b> |

Fuente. Este estudio

Y como se puede observar el Pvalor es bastante grande, por tanto, se concluye que con un 83.72% la variable en cuestión; esta normalmente distribuida.

**b. Test de Chow.**

Esta prueba mide la estabilidad estructural de los parámetros, indicando que ante un incremento en muestra, no se generaran, muchos cambios en los parámetros. Aquí es necesario, identificar un posible punto de quiebre, break point; en los comportamientos de las variables exógenas. Para esta investigación, se ha tomado como referencia la crisis suscitada en el 2008 ya que esta causo grandes estragos, que aún siguen presentes, en la economía mundial, relacionados con, deuda externa, difícil fiscales, falta de liquidez, factores inflacionarios, entre otros aspectos de gran relevancia; sin embargo; las variables no se vieron afectadas de manera tan significativa, ni substancial para la realización de la interpretación.

**Ho:** El modelo tiene estabilidad estructural en sus parámetros.

**H1:** el modelo no tiene estabilidad estructural en sus parámetros.

De esta manera si los valores de esta prueba se acercan a 1 se acepta Ho.

**Tabla 37. Test de Chow.**

|                                                     |          |                     |        |
|-----------------------------------------------------|----------|---------------------|--------|
| Chow Breakpoint Test: 2008                          |          |                     |        |
| Null Hypothesis: No breaks at specified breakpoints |          |                     |        |
| Varying regressors: All equation variables          |          |                     |        |
| F-statistic                                         | 0.384255 | Prob. F(4,2)        | 0.8112 |
| Log likelihood ratio                                | 5.701375 | Prob. Chi-Square(4) | 0.2226 |
| Wald Statistic                                      | 1.537020 | Prob. Chi-Square(4) | 0.8201 |

Fuente. Este estudio

Como indica el recuadro anterior, la probabilidades son cercanas a uno, por lo tanto con un 82.01% según la probabilidad de Chi\_cuadrado; y con el 81.12% según la probabilidad de la prueba F; acepto  $H_0$  y rechazo  $H_1$  y por ende, el modelo si tiene estabilidad estructural en sus parámetros.

**6.1.2 Modelo econométrico del Empleo en Pasto.** El empleo es una variable muy sensible lo cual depende de muchos factores que la pueden explicar, es así que en el siguiente modelo puede ser favorable pero no suficiente para explicar esta variable; no obstante se ha dejado el mejor modelo según la información obtenida en el estudio de campo.

Para este modelo no se hizo ninguna modificación a las variables de modo que los datos son los que se han sacado de la información primaria y secundaria, donde se ha tomado como variable de emprendimiento el crecimiento de empresas año a año, además se ha tomado variables que afectan nacionalmente como es el caso de la tasa de interés, por tanto, el modelo quedó formulado de la siguiente manera:

$$TRAB\_P = \beta_1 + \beta_2 EMP + \beta_3 POBL + \beta_4 TI + \epsilon_t$$

Dónde:

**TRAB\_P:** se la toma como la variable endógena o explicada, y es el nivel de empleo de Pasto.

**EMP:** como variable exógena o explicativa, y es la variación de empresas por año en Pasto.

**POBL:** como variable exógena o explicativa, y es el crecimiento poblacional en Pasto.

**TI:** como variable exógena o explicativa, y es la tasa de interés a nivel nacional.

$\beta_1$ = Parámetro autónomo o constante, que determina el impacto de las variables que han sido omitidas del modelo.

$\beta_2$ = Parámetro estadístico que mide el impacto o incidencia de la variación de las empresas sobre el nivel de empleo en Pasto.

$\beta_3$ = Parámetro estadístico que mide el impacto o incidencia la variación del crecimiento poblacional de Pasto sobre el nivel de Empleo de Pasto.

$\beta_4$ = Parámetro estadístico que mide el impacto o incidencia la tasa de interés sobre el nivel de Empleo de Pasto.

$\varepsilon_t$ = Terminio de perturbación o error donde se encuentran todas las variables omitidas del modelo.

#### **a. Los signos esperados de los coeficientes ( $\beta_i$ )**

**$\beta_2 > 0$** ; porque, a medida que aumenten las empresas en una región y que sean sostenibles estas generan trabajo, es así que según la OMC, el crear empresas es un factor importante para la creación de puestos de trabajo. Es que el empresario desempeña un papel clave en la creación de riqueza y empleo.<sup>59</sup>

**$\beta_3 < 0$** ; porque el crecimiento poblacional puede llevar a una presión según el banco de la república al mercado laboral de forma negativa si no hay condiciones favorables en la economía, lo cual ocasionaría que haya mayor mano de obra sin oportunidad de trabajar. Por tanto, un aumento de la población provoca un alza sostenida y constante de la población en edad trabajar. Lo anterior afecta en una primera instancia a la tasa de empleo provocando una disminución de ésta.<sup>60</sup>

**$\beta_4 < 0$** ; porque, cuando la tasa de interés sube, sube necesariamente el costo de los créditos, lo que dificulta la capacidad del sector empresarial para financiar las inversiones. Esto a su vez puede tener incidencia en el nivel de desempleo, por la misma dificultad de las empresas para financiar su crecimiento y desarrollo, según la teoría keynesiana donde es la tasa de interés que influye el proceso productivo de las empresas”.<sup>61</sup>

---

<sup>59</sup> Ibíd.

<sup>60</sup> Ibíd.

<sup>61</sup> EFECTO DE AUMENTO IMPREVISTO DE POBLACIÓN SOBRE TASA DE DESEMPLEO Y PIB. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: [http://dinamicasistemas.utalca.cl/5\\_Educacion/MacroLab/shocks\\_2008/trabajo.pdf](http://dinamicasistemas.utalca.cl/5_Educacion/MacroLab/shocks_2008/trabajo.pdf)

**b. Función de regresión muestral estimada:**

$$\text{TRAB\_P} = 106,733 + 0,0809149\text{EMPR} - 0,000219162\text{POBL} - 0,527131\text{TI} + \varepsilon_t$$

De esta forma:

**$\beta_1$**  = El impacto de las variables que han sido omitidas del modelo y que se encuentran en  $\varepsilon_t$ , *se da de forma directa, de tal manera que ante un incremento en una unidad de dichas variables manteniendo lo demás constante, provoca que el nivel de empleo aumente en 106,733 unidades*, lo cual permite ver que es una variable muy sensible.

**$\beta_2$**  = Manteniendo todo lo demás constante un incremento en 1% en el crecimiento de empresas; el nivel de empleo tiene un crecimiento bajo aproximadamente del 1%, cumpliendo de esta manera tanto con el signo esperado en nuestra restricción.

**$\beta_3$**  = Manteniendo todo lo demás constante un incremento en 1% del crecimiento de la población de Pasto; el nivel de empleo de Pasto experimenta una disminución de 0,00022 puntos porcentuales, cumpliendo de esta manera con el signo esperado, en nuestra restricción.

**$\beta_4$**  = Manteniendo todo lo demás constante un incremento en 1% de la tasa de interés nacional; el empleo tiene una disminución de 0,53 puntos porcentuales, cumpliendo de esta manera con el signo esperado, en nuestra restricción.

En el siguiente cuadro se pueden observar los datos explicados anteriormente.

Modelo 23: MCO, usando las observaciones 2005-2014 (T = 10)

Variable dependiente: TRAB\_P

**Tabla 38. Modelo econométrico del nivel de empleo de San Juan de Pasto 2005-2014**

|       | Coeficiente  | Desv. Típica | Estadístico t | Valor p    |
|-------|--------------|--------------|---------------|------------|
| const | 106,733      | 13,1211      | 8,134         | 0,0002 *** |
| EMPR  | 0,0809149    | 0,0220989    | 3,661         | 0,0106 **  |
| POBL  | -0,000219162 | 3,03068e-05  | -7,231        | 0,0004 *** |
| TI    | -0,527131    | 0,165422     | -3,187        | 0,0189 **  |

|                        |           |                       |          |
|------------------------|-----------|-----------------------|----------|
| Media de la vble. dep. | 13,50000  | D.T. de la vble. dep. | 2,552994 |
| Suma de cuad. residuos | 5,122461  | D.T. de la regresión  | 0,923982 |
| R-cuadrado             | 0,912675  | R-cuadrado corregido  | 0,869013 |
| F(3, 6)                | 20,90305  | Valor p (de F)        | 0,001408 |
| Log-verosimilitud      | -10,84463 | Criterio de Akaike    | 29,68927 |
| Criterio de Schwarz    | 30,89961  | Crit. De Hannan-Quinn | 28,36153 |
| Rho                    | -0,193501 | Durbin-Watson         | 2,128488 |

Fuente. Este estudio

### c. Contraste de heterocedasticidad de White

Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad

Estadístico de contraste: LM = 5,31279 con valor p= P(Chi-cuadrado(6) > 5,31279) = 0,504366

### d. Contraste de normalidad de los residuos -

Hipótesis nula: el error se distribuye normalmente

Estadístico de contraste: Chi-cuadrado (2) = 1,97563 con valor p = 0,372389

### e. Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -

Hipótesis nula: no hay autocorrelación

Estadístico de contraste: LMF = 0,709918 con valor p = P(F(1,5) > 0,709918) = 0,437906

En la anterior información se puede observar que las pruebas de comprobación de los supuestos superan el 5%, lo cual da confianza de que el modelo está bien.

**Ho:** cuando,  $\beta_{2estimada}$ ;  $\beta_{3estimada}$ ;  $\beta_{4estimada} \approx 0$ ; tienden o son muy

cercanas a cero, las variables exógenas que ellos mismos ponderan, Crecimiento poblacional, crecimiento empresarial y Tasa Interés no son estadísticamente significativas en la explicación de las remesas.

**H1:** cuando,  $\beta_{2estimada}$ ;  $\beta_{3estimada}$ ;  $\beta_{4estimada} \neq 0$ ; son diferentes de cero y cumplen con las restricciones o el papel asignado por la teoría económica, las variables exógenas; Crecimiento poblacional, crecimiento empresarial y Tasa Interés, que ellos mismos ponderan; sin son estadísticamente significativas en la explicación de las remesas.

Lo que significa que con el 95% de confianza al ser su  $P_{valor} < 5\%$  se puede decir que la variables exógenas; son significativas en la explicación de las remesas; aceptando de esta manera H1 y rechazando Ho.

En los resultados encontrados se puede notar que los p-valor son significativos lo cual permite ver que las variables escogidas son las más representativas para explicar la variable endógena, además que las pruebas de los supuestos son favorables para el modelo, no obstante a continuación se especifica cada una.

**f. Coeficiente de determinación:  $R^2 = 0,912675$**

Lo que significa que el 91,26% de los cambios ocurridos en el empleo de Pasto se explican por los cambios sucedidos, tanto en el crecimiento de la población, como en el crecimiento de las empresas y la tasa de interés; y el 8,74% de los cambios en el Empleo de Pasto, se explican por la fluctuaciones generadas en las variables que se han omitido del modelo.

Por otro lado, esto indica que el modelo, tiene una alta bondad de ajuste, ya que el  $R^2$ , se acerca a 1, como se puede evidenciar, y es precisamente lo que se esperaba, que este sea lo suficientemente grande.

Y finalmente posibilita conocer que este modelo tiene una alta capacidad predictiva, facilitado por ser un modelo de corte de tiempo.

**g.  $R^2$  ajustado o corregido = 0,869013**

Los que significa que no hay necesidad de incluir otra variable en el modelo, dado que  $R^2 - R^2_{ajustado} = 0.043662 = 4,36\%$ , siendo este un valor favorable; ya que la inclusión o la necesidad de una variable se presenta cuando esta diferencia supera el 10%.

**6.1.2.1 Supuestos multicolinealidad.** Aquí se busca que la relación entre las variables explicativas, sea lo más cercano posible a 0, y la colinealidad de las variables, Crecimiento poblacional, crecimiento empresarial y Tasa Interés, con el

nivel de empleo de Pasto.

E (X2, X3, X4)  $\sim$  0 para poder calcular los coeficientes y que Crecimiento poblacional, crecimiento empresarial y Tasa Interés, con el empleo de Pasto.

E (X2, X3, X4)  $\sim$  1 no se pueden calcular los coeficientes y la variables exógenas del crecimiento poblacional, crecimiento empresarial y Tasa Interés se explican tan fuertemente que no pueden explicar el nivel de empleo en Pasto.

**H0:** no existe evidencia de multicolinealidad

**H1:** existe evidencia de multicolinealidad

Teniendo para ello en cuenta a parte de la existencia de un R<sup>2</sup> alto, un f calculado muy alto y f de tabla muy bajos, que son los resultados que precisamente se ha logrado, también se tiene que utilizar otras pruebas que comprueban la evidencia de multicolinealidad tales como:

#### a. Regla práctica de Klein:

- $EMP = \beta_1 + \beta_2 POBL + V_t$
- $POBL = \theta_1 + \theta_2 TI + W_t$
- $TI = \pi_1 + \pi_2 EMP + Z_t$

R<sup>2</sup> auxiliares, que tienen que ser menor al R<sup>2</sup> global

**Tabla 39. Crecimiento empresarial en función (crecimiento poblacional)**

Modelo 11: MCO, usando las observaciones 2005-2014 (T = 10)

Variable dependiente: EMP

|                        | Coeficiente | Desv. Típica          | Estadístico t | Valor p |    |
|------------------------|-------------|-----------------------|---------------|---------|----|
| const                  | -335,192    | 115,070               | -2,913        | 0,0195  | ** |
| POBL                   | 0,000799679 | 0,000281091           | 2,845         | 0,0216  | ** |
| Media de la vble. dep. | -8,127669   | D.T. de la vble. dep. | 20,77992      |         |    |
| Suma de cuad. residuos | 1931,828    | D.T. de la regresión  | 15,53958      |         |    |
| R-cuadrado             | 0,502906    | R-cuadrado corregido  | 0,440769      |         |    |
| F(1, 8)                | 8,093543    | Valor p (de F)        | 0,021648      |         |    |
| Log-verosimilitud      | -40,50757   | Criterio de Akaike    | 85,01514      |         |    |
| Criterio de Schwarz    | 85,62031    | Crit. de Hannan-Quinn | 84,35127      |         |    |
| rho                    | 0,051069    | Durbin-Watson         | 1,813998      |         |    |

Fuente. Este estudio

El R<sup>2</sup> auxiliar aquí es = 0,440769 y el global es = 0,912675



Los que significa que  $R^2$  auxiliar  $< R^2$  global; por lo tanto no hay evidencia de multicolinealidad.

**Tabla 40. Crecimiento poblacional en función (Tasa de interés)**

Modelo 12: MCO, usando las observaciones 2005–2014 (T = 10)

Variable dependiente: POBL

|                        | Coeficiente | Desv. Típica          | Estadístico t | Valor p   |     |
|------------------------|-------------|-----------------------|---------------|-----------|-----|
| const                  | 434322      | 12699,1               | 34,20         | 5,84e-010 | *** |
| TI                     | -4542,98    | 2100,72               | -2,163        | 0,0625    | *   |
| Media de la vble. dep. | 408995,1    | D.T. de la vble. dep. |               | 18427,72  |     |
| Suma de cuad. residuos | 1,93e+09    | D.T. de la regresión  |               | 15527,04  |     |
| R-cuadrado             | 0,368925    | R-cuadrado corregido  |               | 0,290040  |     |
| F(1, 8)                | 4,676774    | Valor p (de F)        |               | 0,062537  |     |
| Log-verosimilitud      | -109,5770   | Criterio de Akaike    |               | 223,1541  |     |
| Criterio de Schwarz    | 223,7593    | Crit. de Hannan-Quinn |               | 222,4902  |     |
| rho                    | 0,479800    | Durbin-Watson         |               | 0,716258  |     |

Fuente. Este estudio

El  $R^2$  auxiliar aquí es = 0,290040 y el global es = 0,912675

Los que significa que  $R^2$  auxiliar  $< R^2$  global; por lo tanto no hay evidencia de multicolinealidad.

**Tabla 41. Tasa de interés en función (Crecimiento de las empresas).**

Modelo 13: MCO, usando las observaciones 2005–2014 (T = 10)

Variable dependiente: TI

|                        | Coeficiente | Desv. Típica          | Estadístico t | Valor p   |     |
|------------------------|-------------|-----------------------|---------------|-----------|-----|
| const                  | 5,32633     | 0,863579              | 6,168         | 0,0003    | *** |
| EMP                    | -0,0305950  | 0,0404993             | -0,7554       | 0,4716    |     |
| Media de la vble. dep. | 5,575000    | D.T. de la vble. dep. |               | 2,463765  |     |
| Suma de cuad. residuos | 50,99351    | D.T. de la regresión  |               | 2,524716  |     |
| R-cuadrado             | 0,066587    | R-cuadrado corregido  |               | -0,050089 |     |
| F(1, 8)                | 0,570699    | Valor p (de F)        |               | 0,471635  |     |
| Log-verosimilitud      | -22,33495   | Criterio de Akaike    |               | 48,66990  |     |
| Criterio de Schwarz    | 49,27507    | Crit. de Hannan-Quinn |               | 48,00603  |     |
| rho                    | 0,419110    | Durbin-Watson         |               | 1,154967  |     |

Fuente. Este estudio

El  $R^2$  auxiliar aquí es = 0,066587 y el global es = 0,912675

Lo que significa que  $R^2$  auxiliar  $< R^2$  global; por lo tanto no hay evidencia de multicolinealidad.

Entonces como en todas el  $R^2$  auxiliar  $< R^2$  global; significa que no hay evidencia de problemas de multicolinealidad en el modelo, con el 95% de confianza.

#### **b. Prueba del factor inflacionario de la varianza**

Aquí se busca que el VIF no supere a 10 y que los valores sea lo más bajos posible, dado que después de este valor comienza a ser exponencial, lo que significa que la varianza tiende a ser muy grande y es lo que no se quiere.

**Tabla 42. Factores de inflación de varianza de multicolinealidad**

|                                                                                                                                           |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Factores de inflación de varianza (VIF)                                                                                                   |       |
| Mínimo valor posible = 1.0                                                                                                                |       |
| Valores mayores que 10.0 pueden indicar un problema de colinealidad                                                                       |       |
| EMP                                                                                                                                       | 2,223 |
| POBL                                                                                                                                      | 3,288 |
| TI                                                                                                                                        | 1,751 |
| VIF(j) = $1/(1 - R(j)^2)$ , donde R(j) es el coeficiente de correlación múltiple entre la variable j y las demás variables independientes |       |
| Propiedades de la matriz X'X:                                                                                                             |       |
| norma-1 = 1,675884e+012                                                                                                                   |       |
| Determinante = 1,8420168e+015                                                                                                             |       |
| Número de condición recíproca = 2,9309441e-015                                                                                            |       |
| Fuente. Este estudio                                                                                                                      |       |

Lo que significa que aquí con el 95% de confianza; no existiría evidencia de multicolinealidad en el modelo.

**6.1.2.2 Autocorrelación.** Aquí se quiere determinar si en el modelo, el término de error o variable aleatoria, se relaciona con ella misma en diferentes observaciones.

**Ho:** No existe evidencia de autocorrelación ni positiva ni negativa, por lo tanto los

residuos o errores son aleatorios

**H1:** Existe evidencia de autocorrelación ni positiva ni negativa, por lo tanto los residuos o errores no son aleatorios.

#### a. Prueba de Durbinwatson

En este caso el DW= 2,12; dL=0.6972 y dU=1.6413; 4-dL=3.3028 y 4-dU=2.3587.

Por lo tanto como aquí DW cae dentro de la zona 3, se demuestra con el 95% de confianza que, no existe evidencia de correlación de orden 1, ni positiva, ni negativa entre los términos de error, aceptando de esta manera la hipótesis nula y rechazando H1.

#### b. Prueba de Breusch Godfrey

Aquí lo que se quiere es que los parámetros no sean altos, para que los errores anteriores no expliquen a los errores actuales y por tanto las probabilidades deben ser altas.

$$H_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = 0$$

**Tabla 43. Prueba de Breusch Godfrey modelo econométrico empleo**

---

Contraste Breusch-Godfrey de autocorrelación de primer orden  
MCO, usando las observaciones 2005-2014 (T = 10)  
Variable dependiente: uhat

|        | Coeficiente  | Desv. Típica | Estadístico t | Valor p |
|--------|--------------|--------------|---------------|---------|
| -----  | -----        | -----        | -----         | -----   |
| const  | 16,9878      | 24,2367      | 0,7009        | 0,5146  |
| EMP    | 0,0259698    | 0,0382516    | 0,6789        | 0,5273  |
| POBL   | -3,90321e-05 | 5,57781e-05  | -0,6998       | 0,5153  |
| TI     | -0,151959    | 0,247551     | -0,6138       | 0,5662  |
| uhat_1 | -0,676598    | 0,803021     | -0,8426       | 0,4379  |

R-cuadrado = 0,124331

Estadístico de contraste: LMF = 0,709918,  
con valor p = P(F(1,5) > 0,709918) = 0,438

Estadístico alternativo: TR<sup>2</sup> = 1,243307,  
con valor p = P(Chi-cuadrado(1) > 1,24331) = 0,265

Ljung-Box Q' = 0,750229,  
con valor p = P(Chi-cuadrado(1) > 0,450229) = 0,502

Fuente. Este estudio

Como se puede observar aquí las probabilidades con las que se aceptan  $H_0$ ; permiten determinar que con el 70,99% y el 75,02%, de confianza, no existe evidencia de correlación de orden uno ni positiva ni negativa, aceptando así  $H_0$ . Llegando finalmente a la conclusión de que el modelo no existe evidencia de autocorrelación, aun cuando en la prueba de BreuschGodfrey, muestre evidencia de que podría existir correlación de orden dos, las otras pruebas me permiten aceptar con el 95% de confianza la hipótesis nula y rechazar  $H_1$ .

**6.1.2.3 Heterocedasticidad.** Aquí lo que se busca es que el modelo presente homocedasticidad para que la varianza de los errores sea pequeña y constante.

**$H_0$ :** La varianza de los errores es igual a una constante; los términos de error tienen una varianza homogénea y por tanto los términos de error son homocedasticos;  $\sigma_1 = \sigma_2$ .

**$H_1$ :** La varianza de los errores no es igual a una constante ni a nivel poblacional, ni nivel maestra; es decir que los términos de error son heterocedasticos;  $H_0: \sigma_1 \neq \sigma_2$ .

#### a. Prueba general de White

Aquí se quiere que los coeficientes o parámetros tiendan a cero y la probabilidad de aceptar la hipótesis nula sea alta.

$$\hat{u}_i^2 = \alpha_1 + \alpha_2 X_{2i} + \alpha_3 X_{3i} + \alpha_4 X_{2i}^2 + \alpha_5 X_{3i}^2 + \alpha_6 X_{2i} X_{3i} + v_i$$

**Tabla 44. Prueba White para modelo econométrico empleo**

| Heteroskedasticity Test: White |          |                     |        |
|--------------------------------|----------|---------------------|--------|
| F-statistic                    | 0.230212 | Prob. F(8,1)        | 0.8524 |
| Obs*R-squared                  | 5.652134 | Prob. Chi-Square(8) | 0.5521 |
| Scaled explained SS            | 2.154544 | Prob. Chi-Square(8) | 0.8752 |

Fuente. Este estudio

Como se puede observar los Pvalor dieron altos y es precisamente lo que se buscaba, de esta manera con el 87,52% según la probabilidad de Chi\_cuadrado se acepta la hipótesis nula, por otro lado con el 85,24% según la probabilidad de la prueba f, se acepta la hipótesis nula, lo que quiere decir que en el modelo no hay evidencia de multicolinealidad y por tanto los errores son homocedasticos.

Llegando de esta manera a la conclusión que con el 95% de confianza, en el modelo no existe evidencia de heterocedasticidad y finalmente por ello se acepta

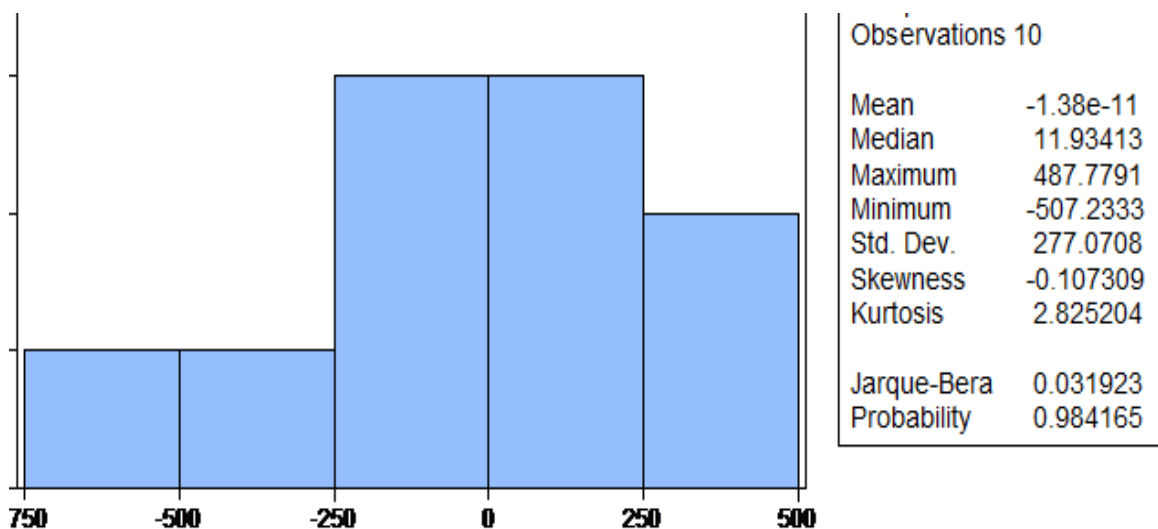
Ho, lo que demuestra que la varianza es igual a una constante en los errores y que por ello estos son homocedasticos y se rechaza H1.

**6.1.2.4 Normalidad.** Aquí se determina que los errores tienen una distribución normal cuando el efecto de los errores en el modelo es igual o muy cercano a cero y la varianza de los errores es pequeña y constante.

**Ho:** Los errores residuales siguen una distribución normal.

**H1:** los errores residuales siguen una distribución diferente a la normal.

**Grafico 57. Normalidad de los errores modelo empleo**



Fuente. Este estudio

Coeficiente de asimetría: este coeficiente debe ser lo más cercano a cero posible y como precisamente se ve en la gráfica este valor es negativo y pequeño, de -0.107309; lo que demuestra que hay evidencia de normalidad entre los errores.

Kurtosis: esta prueba dice que tan plana o inclinada es la función y lo que se espera es que este indicador se aproxime lo más posible a 3; para que sea mesocurtica y como se detalla este valor es lo bastante cercano al valor que se quería, siendo de 2.825204; lo que significa que no hay evidencia de no normalidad en los errores

Prueba de Jarque\_Bera: Esta prueba es el contraste entre las dos anteriores y su valor debe ser lo más aproximado a cero posible; en nuestro caso de 0.031923, lo que da evidencia que no existe no normalidad entre los errores.

Finalmente la probabilidad debe tender a 1, para aceptar la hipótesis nula, tomando un valor en este caso de 0.984165, lo que significa que con el 98.41% de confianza se acepta la hipótesis nula, lo que significa que los errores residuales siguen una distribución normal y se rechaza H1.

Los resultados que arroja los modelos econométricos, permiten concluir que la variable proxi que se tomó como emprendimiento es significativa y positiva a la hora de incidir en el PIB de Pasto y el Desempleo, por tanto, teóricamente se puede decir que a medida que se incrementa el número de empresas en el municipio, estas generan mayor impacto en la economía de la región, además que incentivan el empleo reduciendo las brechas de las personas que no tiene un trabajo formal. En este sentido, se debe priorizar con las instituciones en la creación de nuevas empresas que sean rentables pero sostenibles, con políticas público privadas, que lleven a una armonización y dinamismo económico dentro del municipio de Pasto.

Por otro lado, hay variables exógenas que afectan el PIB, y en este caso la inflación de Pasto y el nivel de salarios también tienen incidencia en la explicación, donde según la teoría económica un aumento de la inflación aumenta las expectativas de invertir en algunas actividades productivas las cuales pueden generar valor agregado y un crecimiento en el PIB, pero también el nivel salarial está influyendo en el crecimiento de la región, ya que un incremento de este hace que las personas aumenten su demanda la cual ocasiona un impacto positivo a la economía de la ciudad.

Para el caso del modelo econométrico del nivel de desempleo, las variables independientes que actúan; son el crecimiento poblacional debido que, el aumento de personas hace que haya mayor presión al mercado laboral, aumentando los niveles de desempleo, según el Centro de Investigaciones de la Universidad de Nariño; y la tasa de interés la cual tiene efectos negativos, cuando tiene un nivel alto, debido a que esta variable según la teoría macroeconómica, conlleva a una disminución de la inversión la cual refleja un desaceleramiento de la producción, y en el nivel de ocupación de las personas.

Para terminar, los modelos analizados tienen una aproximación de la realidad con datos históricos que se obtuvieron de las diferentes instituciones, para ver su veracidad.

## **7. ESCENARIOS DIFERENTES, CON POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO Y SIN POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO APLICADO A LAS EMPRESAS DE SAN JUAN DE PASTO 2014**

### **7.1 MODELOS LOGIT.**

Modelos de regresión en los cuales la variable dependiente o de respuesta puede ser en sí misma de naturaleza cualitativa. Aunque los modelos de regresión de respuesta cualitativa cada vez son más comunes en diversas áreas de las ciencias sociales y la investigación médica, plantean interesantes retos respecto de su cálculo y estimación. Como resultado, es probable que el cálculo convencional de  $R^2$  sea muy inferior a 1 en estos modelos. En la mayoría de las aplicaciones prácticas,  $R^2$  se encuentra entre 0.2 y 0.6.

Explican eventos de naturaleza cualitativa de forma simultánea, por tanto, son modelos de respuesta transversal. Además, en este tipo de modelos no resulta posible interpretar directamente las estimaciones de los parámetros  $\beta$ , ya que son modelos no lineales. Lo que se hace en la práctica es observar el signo de los estimadores. Si el estimador es positivo, significará que incrementos en la variable asociada causan incrementos en  $P (Y = 1)$  (aunque se desconoce la magnitud de los mismos). Por el contrario, si el estimador muestra un signo negativo, ello supondrá que incrementos en la variable asociada causarán disminuciones en  $P (Y = 1)$ . (Gujarati)

En los siguientes modelos se ha tomado las variables donde los pvalores son significativos y donde sus coeficiente de correlación es el más alto, cabe resaltar que para medir la variable emprendimiento se ha formado un indicador con aspectos que podrían incidir en el comportamiento de estas variable, además que está sujeto a las restricciones en el caso de que no cumpla alguno de estos aspectos. Este indicador se lo calcula debido a que el concepto de emprendimiento es muy subjetivo para tener una variable que lo determine. Para la medición se debe trabajar con probabilidades donde se las calcula con el antilogaritmo del beta que arroja el modelo, y es así que se da un pronóstico debido a la naturalidad del modelo transversal, ósea un modelo con información en un tiempo determinado.

Debido a la complejidad de esta clase de modelos, para ver su viabilidad se debe fijar en que los pvalores tiendan a 0, lo que permite ver que las variables independientes inciden en la variable dependiente; además que la probabilidad chi también sea cercana a 0, y el R sea lo más alto posible y que supere el 10%.

### 7.1.1 Modelo Logit de las TICs:

#### Explicación del modelo.

TICs= F (Gen, Npto, Form, Educ)

$$TICs_i = \beta_1 + \beta_2 Gen + \beta_3 Npto + \beta_4 Form + \beta_5 Educ + \mu_i$$

Donde:

TICs= El uso de herramientas informáticas y de comunicación.

Gen= Genero de las personas.

Npto= Si las personas sacan nuevos productos.

Form= Las personas tienen una formación aparte de la educación normal.

Educ= Nivel de educación,

$\mu_i$  = variables aleatoria.

$\beta_1$ = La probabilidad de que otras variables incidan en la variable dependiente.

#### Restricciones.

$\beta_2 \neq 0$ ; debido a que el género no influye en que la persona sea más emprendedora, pero si incide de alguna manera

$\beta_3 > 0$ ; ya que si una persona saca un nuevo producto se considera según la teoría expuesta que es más emprendedora y tiene una mayor probabilidad de utilizar TICs

$\beta_4 > 0$ ; porque si la persona tiene otras opciones de formación tendrá mayor posibilidad de usar TICs.

$\beta_5 > 0$ ; donde por cada nivel de educación superado por la persona tiene la posibilidad de visionar y emprender, además de utilizar TICs.

#### Función de regresión.

$$TICs = -1,785 - 0,786Gen + 1,351Npto + 1,2397Form + 0,161Educ$$



**Tabla 45. Modelo LOGIT de TICs San Juan de Pasto 2014**

| <b>. logit tics gen npto form educ</b>          |                  |                 |               |              |                      |                  |
|-------------------------------------------------|------------------|-----------------|---------------|--------------|----------------------|------------------|
| Iteration 0: log likelihood = <b>-100.96321</b> |                  |                 |               |              |                      |                  |
| Iteration 1: log likelihood = <b>-81.637636</b> |                  |                 |               |              |                      |                  |
| Iteration 2: log likelihood = <b>-79.55826</b>  |                  |                 |               |              |                      |                  |
| Iteration 3: log likelihood = <b>-79.539209</b> |                  |                 |               |              |                      |                  |
| Iteration 4: log likelihood = <b>-79.539204</b> |                  |                 |               |              |                      |                  |
| Logistic regression                             |                  |                 | Number of obs |              | = 204                |                  |
|                                                 |                  |                 | LR chi2(4)    |              | = 42.85              |                  |
|                                                 |                  |                 | Prob > chi2   |              | = 0.0000             |                  |
| Log likelihood = <b>-79.539204</b>              |                  |                 | Pseudo R2     |              | = 0.2122             |                  |
| tics                                            | Coef.            | Std. Err.       | z             | P> z         | [95% Conf. Interval] |                  |
| gen                                             | <b>-.7866506</b> | <b>.4621786</b> | <b>-1.70</b>  | <b>0.089</b> | <b>-1.692504</b>     | <b>.1192029</b>  |
| npto                                            | <b>1.350802</b>  | <b>.4498591</b> | <b>3.00</b>   | <b>0.003</b> | <b>.4690944</b>      | <b>2.23251</b>   |
| form                                            | <b>1.239675</b>  | <b>.4165571</b> | <b>2.98</b>   | <b>0.003</b> | <b>.4232385</b>      | <b>2.056112</b>  |
| educ                                            | <b>.1613629</b>  | <b>.0525364</b> | <b>3.07</b>   | <b>0.002</b> | <b>.0583935</b>      | <b>.2643323</b>  |
| _cons                                           | <b>-1.785133</b> | <b>.842792</b>  | <b>-2.12</b>  | <b>0.034</b> | <b>-3.436975</b>     | <b>-.1332905</b> |

Fuente. Este estudio

**Tabla 46. Explicacion porcentual modelo LOGIT TiCs**

| LOGIT TICs= F (Gen, Npto, Form, Educ) |         |             |                                   |         |
|---------------------------------------|---------|-------------|-----------------------------------|---------|
| Variable                              | $\beta$ | $e^{\beta}$ | $P = e^{\beta} / (1 + e^{\beta})$ | Porc. % |
| Gen                                   | -0,7865 | 0,4554      | 0,3129                            | 31,3%   |
| Npto                                  | 1,3508  | 3,8605      | 0,7943                            | 79,4%   |
| Form                                  | 1,2397  | 3,4545      | 0,7755                            | 77,6%   |
| Educ                                  | 0,1614  | 1,1751      | 0,5403                            | 54,0%   |
| Cons                                  | -1,7851 | 0,1678      | 0,1437                            | 14,4%   |

|                  |                                                                                                                   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TICs</b>      | 1= si utiliza TICs                                                                                                |
|                  | 0 = No utiliza TICs                                                                                               |
| <b>Genero</b>    | 1= si es hombre                                                                                                   |
|                  | 0 = si es mujer                                                                                                   |
| <b>Nuevo Pto</b> | 1 = si va a sacar un nuevo producto                                                                               |
|                  | 0 = No va a sacar nuevos productos                                                                                |
| <b>Formación</b> | 1 = si ha tenido formaciones complementarias                                                                      |
|                  | 0 = No ha tenido ninguna formación                                                                                |
| <b>Educación</b> | En esta variable el nivel de estudios está según los años cursados, donde se toma desde primaria hasta doctorado. |

Fuente. Este estudio

Las personas que sacan nuevos productos o servicios al mercado ya sean que inician o continúan una empresa, tienen una probabilidad del 79,4% de utilizar herramientas informáticas y de comunicación, de igual manera, el tener una formación que aumente las capacidades de crear y dirigir una empresa hace que las personas tengan una probabilidad del 77,6% de tener un mejor manejo de TIC's.

Por otro lado, se debe aclarar que la educación es una variable fundamental a la hora de incidir el uso de las TIC's, debido a que un nivel de año cursado impacta positivamente con una probabilidad del 54%.

## 7.2 MODELO LOGIT DE LAS INVESTIGACIONES

### Explicación del modelo.

Invest= F (Npto, Form)

$$\text{Invest}_i = \beta_1 + \beta_2 \text{Npto} + \beta_3 \text{Form} + \mu_i$$

Donde:

Invest= Si las personas han hecho investigación de algún tipo.

Npto= Si las personas sacan nuevos productos.

Form= Las personas tienen una formación aparte de la educación normal.

$\mu_i$  = variables aleatoria.

$\beta_1$ = La probabilidad de que otras variables incidan en la variable dependiente.

### Restricciones.

$\beta_2 > 0$ ; debido a que si una persona investiga puede sacar un nuevo producto o servicio según los resultados encontrados.

$\beta_3 > 0$ ; ya que si una persona tiene un mayor acceso en estudios puede hacer mayor investigación.

### Función de regresión.

$$\text{Invest} = -1,28 + 1,514\text{Npto} + 1,091\text{Form}$$

**Tabla 47. Modelo LOGIT investigación 2014 San Juan de Pasto**

|                                          |          |           |                      |       |                      |           |
|------------------------------------------|----------|-----------|----------------------|-------|----------------------|-----------|
| . logit invest npto form                 |          |           |                      |       |                      |           |
| Iteration 0: log likelihood = -140.42006 |          |           |                      |       |                      |           |
| Iteration 1: log likelihood = -121.08827 |          |           |                      |       |                      |           |
| Iteration 2: log likelihood = -121.05516 |          |           |                      |       |                      |           |
| Iteration 3: log likelihood = -121.05515 |          |           |                      |       |                      |           |
| Logistic regression                      |          |           | Number of obs = 204  |       |                      |           |
|                                          |          |           | LR chi2(2) = 38.73   |       |                      |           |
|                                          |          |           | Prob > chi2 = 0.0000 |       |                      |           |
| Log likelihood = -121.05515              |          |           | Pseudo R2 = 0.1379   |       |                      |           |
| invest                                   | Coef.    | Std. Err. | z                    | P> z  | [95% Conf. Interval] |           |
| npto                                     | 1.513701 | .3141479  | 4.82                 | 0.000 | .8979824             | 2.12942   |
| form                                     | 1.091132 | .3512807  | 3.11                 | 0.002 | .4026344             | 1.779629  |
| _cons                                    | -1.27955 | .3316958  | -3.86                | 0.000 | -1.929662            | -.6294382 |

|                              |          |             |                              |         |
|------------------------------|----------|-------------|------------------------------|---------|
| LOGIT Invest= F (Npto, Form) |          |             |                              |         |
| Variable                     | $\beta$  | $e^{\beta}$ | $P= e^{\beta}/(1+e^{\beta})$ | Porc. % |
| Npto                         | 1,513701 | 4,5435      | 0,8196                       | 82,0%   |
| Form                         | 1,091132 | 2,9776      | 0,7486                       | 74,9%   |
| Cons                         | -1,27955 | 0,2782      | 0,2176                       | 21,8%   |

|               |                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------|
| Investigación | 1= Hace investigación                                             |
|               | 0 = No hace investigaciones                                       |
| Nuevo Pto     | 1= Si va a sacar un nuevo producto o servicio.                    |
|               | 0 = No va a sacar un nuevo producto o servicio.                   |
| Formación     | 1 = si tiene formación aparte de los niveles educativos           |
|               | 0 = No tiene ningún tipo de formación solo los niveles educativos |

Fuente. Este estudio

Los empresarios que hacen investigaciones tienen una probabilidad del 82% de sacar un nuevo producto, además que una formación diferente al nivel educativo hace que las personas dentro del estudio, permiten que tengan una probabilidad de ser investigativas del 74,9%.

### 7.3 MODELO LOGIT DE NUEVO PRODUCTO O SERVICIO

#### Explicación del modelo.

Npto= F (TICs, Tamaño, Investigación)

$$NPto_i = \beta_1 + \beta_2 TICs + \beta_3 Tam + \beta_4 Inves + \mu_i$$

Donde:

Npto= Si las personas sacan nuevos productos.

TICs= El uso de herramientas informáticas y comunicación.

Inves = Investigaciones que hacen los empresarios.

$\mu_i$  = variables aleatoria.

$\beta_1$ = La probabilidad de que otras variables incidan en la variable dependiente.

#### Restricciones.

$\beta_2 > 0$ ; debido a que si se usa las TICs tiene la posibilidad sacar un nuevo producto o servicio.

$B_3 > 0$ ; ya que a medida que la empresa crece tiene mayor probabilidad de ofrecer un mayor portafolio de bienes y servicios.

$B_4 > 0$ ; donde si el empresario hace investigaciones según los resultados puede ofrecer un nuevo producto o servicio.

#### Función de regresión.

$$Npto = -2,806 + 1,047TICs + 0,8996Tam + 1,396Inves$$

**Tabla 48. Modelo LOGIT nuevo producto San Juan de pasto 2014**

. logit npto tics tam invest

Iteration 0: log likelihood = -141.15683  
 Iteration 1: log likelihood = -120.03191  
 Iteration 2: log likelihood = -119.95073  
 Iteration 3: log likelihood = -119.95067  
 Iteration 4: log likelihood = -119.95067

Logistic regression
 

Number of obs = 204  
 LR chi2(3) = 42.41  
 Prob > chi2 = 0.0000  
 Pseudo R2 = 0.1502

Log likelihood = -119.95067

| npto   | Coef.     | Std. Err. | z     | P> z  | [95% Conf. Interval] |           |
|--------|-----------|-----------|-------|-------|----------------------|-----------|
| tics   | 1.046904  | .4346944  | 2.41  | 0.016 | .1949192             | 1.89889   |
| tam    | .8995906  | .4198884  | 2.14  | 0.032 | .0766245             | 1.722557  |
| invest | 1.396424  | .3172899  | 4.40  | 0.000 | .7745469             | 2.0183    |
| _cons  | -2.806123 | .6023764  | -4.66 | 0.000 | -3.986759            | -1.625487 |

LOGIT Npto= F (TICs, Tam, Invest)

| Variable | $\beta$   | $e^{\beta}$ | $P= e^{\beta}/(1+e^{\beta})$ | Porc. % |
|----------|-----------|-------------|------------------------------|---------|
| Tics     | 1,046904  | 2,8488      | 0,7402                       | 74,0%   |
| Tam      | 0,8995906 | 2,4586      | 0,7109                       | 71,1%   |
| Invest   | 1,396424  | 4,0407      | 0,8016                       | 80,2%   |
| Cons     | -2,806123 | 0,0604      | 0,0570                       | 5,7%    |

Nuevo Pto

1= si se saca un nuevo producto o servicio.

0 = no se saca un nuevo producto o servicio.

TICs

1= si utiliza TICs.

0 = No utiliza TICs.

Investigación

1= Si se hace investigación.

0 = No se hace investigación.

Tamaño

Según el tamaño se dio un número ascendente; siendo 1 para la pequeña empresa, 2 para la mediana y 3 para la gran empresa.

Fuente. Este estudio

Hay una relación directa en la explicación de sacar e innovar un nuevo producto, ya que el uso de las herramientas informáticas en los emprendedores hace que con 74% de probabilidad ellos ofrezcan nuevos productos o servicios al mercado, siendo más competitivos. También se debe decir que el modelo muestra que a

medida que la empresa tenga una mayor clasificación en su tamaño los empresarios van a sacar con el 71,1%, nuevas estrategias con productos innovadores para los clientes

En este sentido en el siguiente modelo, se conforma un indicador creado por las variables significativas, las cuales demuestran si las personas tienen un nivel de emprendimiento, donde se pretende ver que variables inciden y las cuales demuestran la probabilidad de que las personas sean emprendedoras.

## **7.4 MODELO LOGIT DEL EMPRENDIMIENTO**

### **Explicación del modelo.**

$Empr = F(\text{Cumplobj}, \text{Form}, \text{Educ}, \text{Inov})$

$$Empr_i = \beta_1 + \beta_2 \text{Cumplobj} + \beta_4 \text{Form} + \beta_5 \text{Educ} + \beta_3 \text{Inov} + \mu_i$$

Donde:

$Empr$  = Indicador de emprendimiento.

$\text{Cumplobj}$  = Cumplimiento de objetivos de la empresa.

$\text{Form}$  = Las personas tienen una formación aparte de la educación normal.

$\text{Educ}$  = Nivel de educación.

$\text{Inov}$  = Innovación empresarial.

$\mu_i$  = variables aleatorias.

$\beta_1$  = La probabilidad de que otras variables incidan en la variable dependiente.

### **Restricciones.**

$\beta_2 \neq 0$ ; debido a que el cumplimiento de los objetivos de la empresa no influyen en si la persona emprende.

$\beta_3 > 0$ ; porque si la persona tiene otras opciones de formación tendrá mayor posibilidad de emprender

$\beta_4 > 0$ ; donde por cada nivel de educación superado por la persona tiene la posibilidad de visionar y emprender.

$\beta_5 > 0$ ; donde el empresario a medida que innove tiene la probabilidad de ser más emprendedor.

### **Función de regresión.**

$$Empr = -0,444 - 3,158 \text{Cumplobj} + 1,161 \text{Form} + 0,191 \text{Educ} + 2,088 \text{Inov}$$

**Tabla 49. Modelo LOGIT de emprendimiento San Juan de Pasto 2014**

|                                                 |                  |                 |                             |              |                      |                 |
|-------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|--------------|----------------------|-----------------|
| <b>. logit empr cumplibj form educ inov</b>     |                  |                 |                             |              |                      |                 |
| Iteration 0: log likelihood = <b>-86.92343</b>  |                  |                 |                             |              |                      |                 |
| Iteration 1: log likelihood = <b>-66.872631</b> |                  |                 |                             |              |                      |                 |
| Iteration 2: log likelihood = <b>-62.706898</b> |                  |                 |                             |              |                      |                 |
| Iteration 3: log likelihood = <b>-62.580519</b> |                  |                 |                             |              |                      |                 |
| Iteration 4: log likelihood = <b>-62.58016</b>  |                  |                 |                             |              |                      |                 |
| Iteration 5: log likelihood = <b>-62.58016</b>  |                  |                 |                             |              |                      |                 |
| Logistic regression                             |                  |                 | Number of obs = <b>204</b>  |              |                      |                 |
|                                                 |                  |                 | LR chi2(4) = <b>48.69</b>   |              |                      |                 |
|                                                 |                  |                 | Prob > chi2 = <b>0.0000</b> |              |                      |                 |
| Log likelihood = <b>-62.58016</b>               |                  |                 | Pseudo R2 = <b>0.2801</b>   |              |                      |                 |
| empr                                            | Coef.            | Std. Err.       | z                           | P> z         | [95% Conf. Interval] |                 |
| cumplibj                                        | <b>-3.158266</b> | <b>1.235245</b> | <b>-2.56</b>                | <b>0.011</b> | <b>-5.579303</b>     | <b>-.73723</b>  |
| form                                            | <b>1.160478</b>  | <b>.4780714</b> | <b>2.43</b>                 | <b>0.015</b> | <b>.2234753</b>      | <b>2.097481</b> |
| educ                                            | <b>.1909737</b>  | <b>.0626815</b> | <b>3.05</b>                 | <b>0.002</b> | <b>.0681203</b>      | <b>.3138271</b> |
| inov                                            | <b>2.087823</b>  | <b>.5227046</b> | <b>3.99</b>                 | <b>0.000</b> | <b>1.063341</b>      | <b>3.112305</b> |
| _cons                                           | <b>-.443697</b>  | <b>1.232346</b> | <b>-0.36</b>                | <b>0.719</b> | <b>-2.85905</b>      | <b>1.971656</b> |

| LOGIT Empr= F (Cumplibj, Form, Educ, Inov) |           |           |                               |         |
|--------------------------------------------|-----------|-----------|-------------------------------|---------|
| Variable                                   | $\beta$   | $e^\beta$ | $P = e^\beta / (1 + e^\beta)$ | Porc. % |
| Cumplibj                                   | -3,158266 | 0,0425    | 0,0408                        | 4,1%    |
| Form                                       | 1,160478  | 3,1915    | 0,7614                        | 76,1%   |
| Educ                                       | 0,1909737 | 1,2104    | 0,5476                        | 54,8%   |
| Innov                                      | 2,087823  | 8,0673    | 0,8897                        | 89,0%   |
| Cons                                       | -0,443697 | 0,6417    | 0,3909                        | 39,1%   |

|                               |                                                                                                                   |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Emprendedor(a)</b>         | 1= si la persona es emprendedora                                                                                  |
|                               | 0 = si la persona no es emprendedora                                                                              |
| <b>Cumplimiento objetivos</b> | 1= si el empresario cumple los objetivos propuestos                                                               |
|                               | 0 = si los empresarios no cumplen los objetivos propuestos                                                        |
| <b>Formación</b>              | 1 = si tiene algún tipo de formación aparte del nivel educativo                                                   |
|                               | 0= no tiene ningún tipo de formación                                                                              |
| <b>Educación</b>              | En esta variable el nivel de estudios está según los años cursados, donde se toma desde primaria hasta doctorado. |
| <b>Innovación</b>             | 1= si el empresario innova                                                                                        |
|                               | 0= si el empresario no innova                                                                                     |

Fuente. Este estudio

Los resultados muestran que una persona es emprendedora si cumple objetivos empresariales, tiene una formación práctica, un mayor nivel educativo el cual demuestra la investigación está entre un nivel técnico y profesional, además debe ser una persona creativa que innove no solamente con productos tangibles o servicios, sino con estrategias que le permitan posicionarse en el mercado. Es así, que a mayor nivel educativo la persona tiene una probabilidad del 54,8% de ser más emprendedora y si la persona innova incide en el emprendimiento con una probabilidad del 89%; cabe resaltar que el cumplimiento de objetivos incide directamente en la determinación de ser emprendedor pero su impacto no está satisfactoria ya que se tiene un probabilidad de un 4,1% con respecto a la variable dependiente.

De acuerdo a los resultados obtenidos del modelo explicativo logit de emprendimiento, es necesario especificar la simulación de diferentes escenarios en relación a la situación de la Región, la presencia o ausencia de uno de los atributos o variables modificarán los resultados.

Dentro del análisis se encontró que las variables, nuevo producto y Tics son omitidas del modelo, mientras que innovación es una de las variables más explicativas, dando lugar a que innovación sea la variable donde se encuentran sintetizadas las dos anteriores por cuanto como lo establece Joseph A. Schumpeter; la innovación es la fuerza que hay detrás del crecimiento económico a largo plazo y que involucra por ende muchos elementos que promuevan el crecimiento y la expansión.

Igualmente las variables Tamaño de la empresa y Género son omitidas en el modelo logit dado que no explican el nivel de emprendimiento de las empresas en la Región.

De las variables que inciden se encontraron los siguientes resultados:



## 7.5 MODELO LOGIT DE EMPRENDIMIENTO SAN JUAN DE PASTO 2014

**Tabla 50. Modelo LOGIT emprendimiento con todas las variables San Juan de Pasto 2014**

| . logit empr cumplibj form educ inov finan forleg publ invest npto estrinter   |           |           |                      |       |                      |          |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------------------|-------|----------------------|----------|
| note: npto != 0 predicts success perfectly<br>npto dropped and 97 obs not used |           |           |                      |       |                      |          |
| Iteration 0: log likelihood = -64.403348                                       |           |           |                      |       |                      |          |
| Iteration 1: log likelihood = -45.680052                                       |           |           |                      |       |                      |          |
| Iteration 2: log likelihood = -44.654624                                       |           |           |                      |       |                      |          |
| Iteration 3: log likelihood = -44.643582                                       |           |           |                      |       |                      |          |
| Iteration 4: log likelihood = -44.643572                                       |           |           |                      |       |                      |          |
| Iteration 5: log likelihood = -44.643572                                       |           |           |                      |       |                      |          |
| Logistic regression                                                            |           |           | Number of obs = 107  |       |                      |          |
|                                                                                |           |           | LR chi2(9) = 39.52   |       |                      |          |
|                                                                                |           |           | Prob > chi2 = 0.0000 |       |                      |          |
| Log likelihood = -44.643572                                                    |           |           | Pseudo R2 = 0.3068   |       |                      |          |
| empr                                                                           | Coef.     | Std. Err. | z                    | P> z  | [95% Conf. Interval] |          |
| cumplibj                                                                       | -2.076935 | 1.295278  | -1.60                | 0.109 | -4.615634            | .4617631 |
| form                                                                           | 1.021026  | .6148959  | 1.66                 | 0.097 | -.1841478            | 2.2262   |
| educ                                                                           | .2020485  | .0830823  | 2.43                 | 0.015 | .0392103             | .3648868 |
| inov                                                                           | 2.2033    | .7098926  | 3.10                 | 0.002 | .8119366             | 3.594664 |
| finan                                                                          | -.7896595 | .6268094  | -1.26                | 0.208 | -2.018183            | .4388644 |
| forleg                                                                         | -.7756282 | .6277558  | -1.24                | 0.217 | -2.006007            | .4547506 |
| publ                                                                           | .2959757  | .6439337  | 0.46                 | 0.646 | -.9661112            | 1.558063 |
| invest                                                                         | .0039585  | .6404694  | 0.01                 | 0.995 | -1.251339            | 1.259255 |
| npto                                                                           | (omitted) |           |                      |       |                      |          |
| estrinter                                                                      | .5805242  | .9436169  | 0.62                 | 0.538 | -1.268931            | 2.429979 |
| _cons                                                                          | -1.723008 | 1.566829  | -1.10                | 0.271 | -4.793936            | 1.34792  |

Fuente. Este estudio

Como se observa de las variables relacionadas y que determinan un impacto en la variable compuesta del emprendimiento las más significativas son el cumplimiento de objetivos por parte de la empresa, nivel educativo de los empresarios o encargados, otro tipo de formación en donde se incluyen cursos, diplomados, seminarios, etc; e innovación. Estas variables son las que se tomaron para la elaboración del modelo Logit que es especificando en este caso como un escenario normal, dado que al modificar la presencia o ausencia de las variables explicativas se obtuvieron los siguientes resultados:

Donde para todos los casos:

- Empr= Indicador de emprendimiento.
- Cumplibj= Cumplimiento de objetivos de la empresas.
- Form= Las personas tienen una formación aparte de la educación normal.
- Educ= Nivel de educación.
- Inov= Inovacion empresarial.
- $\mu_i$  = variables aleatoria.
- $\beta_1$ = La probabilidad de que las variables omitidas incidan en la variable dependiente.

**Restricciones para todos los caso, omitiendo uno de los atributos en cada caso:**

- $\beta_2 \neq 0$ ; debido a que el cumplimiento de los objetivos de la empresa no influyen en si la persona emprende.
- $\beta_3 > 0$ ; porque si la persona tiene otras opciones de formación tendrá mayor posibilidad de emprender
- $\beta_4 > 0$ ; donde por cada nivel de educación superado por la persona tiene la posibilidad de visionar y emprender.
- $\beta_5 > 0$ ; donde el empresario a medida que innove tiene la probabilidad de ser mas emprendedor.

## 7.6 MODELO LOGIT DEL EMPRENDIMIENTO PESIMISTA OMITIDA LA VARIABLE DE EDUCACION

- Explicación del modelo.
- $Empr = F(\text{Cumplobj}, \text{Form}, \text{Inov})$
- $Empr = \beta_1 + \beta_2 \text{Cumplobj} + \beta_3 \text{Form} + \beta_4 \text{Inov} + \mu_i$
- Función de regresión escenaio `pesimista:
- $Empr = 1,30738 - 2,34077 \text{Cumplobj} + 1,532207 \text{Form} + 2,258508 \text{Inov}$

**Tabla 51. Modelo logit del emprendimiento pesimista omitida la variable de educacion**

```
. logit empr cumplobj form inov
```

|              |                  |            |
|--------------|------------------|------------|
| Iteration 0: | log likelihood = | -86.92343  |
| Iteration 1: | log likelihood = | -70.784033 |
| Iteration 2: | log likelihood = | -67.440639 |
| Iteration 3: | log likelihood = | -67.364507 |
| Iteration 4: | log likelihood = | -67.364201 |
| Iteration 5: | log likelihood = | -67.364201 |

|                     |               |   |        |
|---------------------|---------------|---|--------|
| Logistic regression | Number of obs | = | 204    |
|                     | LR chi2(3)    | = | 39.12  |
|                     | Prob > chi2   | = | 0.0000 |
|                     | Pseudo R2     | = | 0.2250 |

|                  |            |
|------------------|------------|
| Log likelihood = | -67.364201 |
|------------------|------------|

| empr     | Coef.    | Std. Err. | z     | P> z  | [95% Conf. Interval] |
|----------|----------|-----------|-------|-------|----------------------|
| cumplobj | -2.34077 | 1.149393  | -2.04 | 0.042 | -4.593539 - .088001  |
| form     | 1.532207 | .4515467  | 3.39  | 0.001 | .6471915 2.417222    |
| inov     | 2.258508 | .495967   | 4.55  | 0.000 | 1.28643 3.230585     |
| _cons    | 1.30738  | 1.096476  | 1.19  | 0.233 | -.8416744 3.456434   |

Fuente. Este estudio

Se puede observar que al omitir la variable de educación del modelo dándole al atributo un valor de cero dada su ausencia los resultados desmejoran, dado que se obtiene un  $R^2$  menor de 0,2250 en comparación con el modelo dentro de un escenario normal; las probabilidades tampoco tienden a mejorar más aun en el caso del cumplimiento de objetivos que pasa de 0,011 en el escenario normal a 0,042 en el primer escenario pesimista y el Chi2 es menor pasando de 48,69 a 39,12.

**Tabla 52. Probabilidades del emprendimiento pesimista omitida la variable de educacion**

| <b>LOGIT Empr= F (Cumplobj, Form, Inov)</b> |                           |                             |                                                   |               |
|---------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|---------------|
| <b>Variable</b>                             | <b><math>\beta</math></b> | <b><math>e^\beta</math></b> | <b><math>P = \frac{e^\beta}{1+e^\beta}</math></b> | <b>%</b>      |
| <b>Cumplobj</b>                             | <b>-2,34077</b>           | <b>0,09625349</b>           | <b>0,08780222</b>                                 | <b>8,78%</b>  |
| <b>Form</b>                                 | <b>1,532207</b>           | <b>4,62838039</b>           | <b>0,822329</b>                                   | <b>82,23%</b> |
| <b>Inov</b>                                 | <b>2,258508</b>           | <b>9,56880186</b>           | <b>0,9053819</b>                                  | <b>90,54%</b> |
| <b>Cons</b>                                 | <b>1,30738</b>            | <b>3,69647625</b>           | <b>0,7870744</b>                                  | <b>78,71%</b> |

Fuente. Este estudio

Las probabilidades de incidencia de las variables sobre el emprendimiento se relacionan de manera independiente de los resultados, que para este caso al omitir la variable de educación convirtiéndolo en un escenario pesimista las probabilidades se incrementan con respecto al primer modelo; teniendo por ejemplo que para el caso de la variable formación al detectarse deficiencia en el escenario la probabilidad de incidencia incrementa de 76,1% a 82,23%, así para las demás variables, dando lugar a que en este escenario al ausentar el atributo de educación, los demás atributos tienden a tener mayor impacto sobre el emprendimiento para mejorar las condiciones del escenario.

## **7.7 MODELO LOGIT DEL EMPRENDIMIENTO PESIMISTA OMITIDA LA VARIABLE DE INNOVACION**

- Explicación del modelo.
- $Empr = F(\text{Cumplobj}, \text{Form}, \text{Educ})$
- $Empr = \beta_1 + \beta_2 \text{Cumplobj} + \beta_3 \text{Form} + \beta_4 \text{educ} + \mu_i$
- Función de regresión escenario `pesimista`:
- $Empr = -0,2007924 - 2,25689 \text{Cumplobj} + 1,259929 \text{Form} + 0,2173977 \text{educ}$

**Tabla 53. Modelo logit del emprendimiento pesimista omida la variable de innovacion**

```
. logit empr cumplibj form educ
```

```
Iteration 0: log likelihood = -86.92343
Iteration 1: log likelihood = -72.969183
Iteration 2: log likelihood = -70.697447
Iteration 3: log likelihood = -70.666717
Iteration 4: log likelihood = -70.666673
Iteration 5: log likelihood = -70.666673
```

```
Logistic regression
```

```
Number of obs      =      204
LR chi2(3)         =      32.51
Prob > chi2        =      0.0000
Pseudo R2          =      0.1870
```

```
Log likelihood = -70.666673
```

| empr     | Coef.     | Std. Err. | z     | P> z  | [95% Conf. Interval] |          |
|----------|-----------|-----------|-------|-------|----------------------|----------|
| cumplibj | -2.25689  | 1.157716  | -1.95 | 0.051 | -4.525972            | .012192  |
| form     | 1.259929  | .4414533  | 2.85  | 0.004 | .3946967             | 2.125162 |
| educ     | .2173977  | .0581569  | 3.74  | 0.000 | .1034123             | .3313831 |
| _cons    | -.2007924 | 1.206165  | -0.17 | 0.868 | -2.564832            | 2.163247 |

Fuente. Este estudio

Al omitir la variable de innovación del modelo dándole al atributo un valor de cero dada su ausencia los resultados desmejoran, dado que se obtiene un  $R^2$  menor de 0,1870 en comparación con el modelo dentro de una escenario normal; las probabilidades tampoco tienden a mejorar más aun en el caso del cumplimiento de objetivos que pasa de 0,011 en el escenario normal a 0,051 en el segundo escenario pesimista y el Chi2 es menor pasando de 48,69 a 32,51.

**Tabla 54. Probabilidades del emprendimiento pesimista omida la variable de innovacion**

| LOGIT Empr= F (Cumplibj, Form, Educ) |                              |                   |                                 |               |
|--------------------------------------|------------------------------|-------------------|---------------------------------|---------------|
| Variable                             | $\beta$                      | $e^\beta$         | $P = \frac{e^\beta}{1+e^\beta}$ | Porc. %       |
| Cumplibj                             | <b>-2,25689</b>              | <b>0,10467552</b> | <b>0,0947568</b>                | <b>9,48%</b>  |
| Form                                 | <b>1,259929</b>              | <b>3,52517119</b> | <b>0,77901389</b>               | <b>77,90%</b> |
| Educ                                 | <b>0,2173977</b>             | <b>1,24283828</b> | <b>0,55413638</b>               | <b>55,41%</b> |
| Cons                                 | <b>-</b><br><b>0,2007924</b> | <b>0,81808225</b> | <b>0,44996988</b>               | <b>45,00%</b> |

Fuente. Este estudio

En el segundo escenario pesimista al omitir la variable innovación se detecta que el comportamiento de las probabilidades también se incrementa con respecto al escenario normal, teniendo para caso de educación que pasa de 54,8% 55,41%, comportamiento similar para la otras variables, detectando que al dejar de lado la innovación los demás factores tenderán promover un mayor impacto dentro del nivel de emprendimiento.

## 7.8 MODELO LOGIT DEL EMPRENDIMIENTO PESIMISTA OMITIDA LA VARIABLE DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

- Explicación del modelo.
- $Empr = F(\text{Cumplobj}, \text{Form}, \text{Inov})$
- $Empr = \beta_1 + \beta_2 \text{Form} + \beta_3 \text{educ} + \beta_4 \text{Inov} + \mu_i$
- Función de regresión escenario pesimista:
- $Empr = -2,252298 + 1,140505 \text{Form} + 0,1350884 \text{educ} + 1,665851 \text{Inov}$

**Tabla 55. Modelo logit del emprendimiento pesimista omitida la variable de cumplimiento de objetivos**

| <b>. logit empr form educ inov</b> |                  |            |               |       |                      |           |
|------------------------------------|------------------|------------|---------------|-------|----------------------|-----------|
| Iteration 0:                       | log likelihood = | -86.92343  |               |       |                      |           |
| Iteration 1:                       | log likelihood = | -71.120966 |               |       |                      |           |
| Iteration 2:                       | log likelihood = | -67.749715 |               |       |                      |           |
| Iteration 3:                       | log likelihood = | -67.698817 |               |       |                      |           |
| Iteration 4:                       | log likelihood = | -67.69878  |               |       |                      |           |
| Iteration 5:                       | log likelihood = | -67.69878  |               |       |                      |           |
| Logistic regression                |                  |            | Number of obs | =     | 204                  |           |
|                                    |                  |            | LR chi2(3)    | =     | 38.45                |           |
|                                    |                  |            | Prob > chi2   | =     | 0.0000               |           |
| Log likelihood = -67.69878         |                  |            | Pseudo R2     | =     | 0.2212               |           |
| empr                               | Coef.            | Std. Err.  | z             | P> z  | [95% Conf. Interval] |           |
| form                               | 1.140505         | .4574811   | 2.49          | 0.013 | .2438583             | 2.037151  |
| educ                               | .1350884         | .0563512   | 2.40          | 0.017 | .024642              | .2455348  |
| inov                               | 1.665851         | .4794435   | 3.47          | 0.001 | .7261595             | 2.605543  |
| _cons                              | -2.252298        | .8298404   | -2.71         | 0.007 | -3.878756            | -.6258411 |

Fuente. Este estudio

Al omitir la variable de cumplimiento de objetivos del modelo dándole al atributo un valor de cero dada su ausencia los resultados desmejoran, dado que se obtiene un  $R^2$  menor de 0,2212 en comparación con el modelo dentro de una escenario normal; las probabilidades tampoco tienden a mejorar mucho más aun en el caso de educación que pasa de 0,002 en el escenario normal a 0,017 en el tercer escenario pesimista y el Chi2 es menor pasando de 48,69 a 38,45.

**Tabla 56. Probabilidades del emprendimiento pesimista omitida la variable de cumplimiento de objetivos**

| <b>LOGIT Empr= F (Form, Educ, Inov)</b> |                           |                               |                                                       |                |
|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Variable</b>                         | <b><math>\beta</math></b> | <b><math>e^{\beta}</math></b> | <b><math>P = \frac{e^{\beta}}{1+e^{\beta}}</math></b> | <b>Porc. %</b> |
| <b>Form</b>                             | <b>1,140505</b>           | <b>3,12834778</b>             | <b>0,75777235</b>                                     | <b>75,78%</b>  |
| <b>Educ</b>                             | <b>0,1350884</b>          | <b>1,14463797</b>             | <b>0,53372083</b>                                     | <b>53,37%</b>  |
| <b>Inov</b>                             | <b>1,665851</b>           | <b>5,29017327</b>             | <b>0,84102187</b>                                     | <b>84,10%</b>  |
| <b>Cons</b>                             | <b>-2,252298</b>          | <b>0,1051573</b>              | <b>0,09515143</b>                                     | <b>9,52%</b>   |

Fuente. Este estudio

En el tercer escenario pesimista al prescindir del atributo de cumplimiento de objetivos se obtiene que las probabilidades respecto a los demás atributos son menores disminuyen un pequeño porcentaje respecto al escenario normal, para el caso de innovación por ejemplo pasando de 89% a 84,10%, así para todos los casos respecto a las probabilidades del primer modelo. Situación que se puede explicar dado a que los cumplimiento de los objetivos no modifican la situación del emprendimiento en gran medida, si se tiene un buen comportamiento de las demás variables.

## **7.9 MODELO LOGIT DEL EMPRENDIMIENTO OPTIMISTA OMITIDA LA VARIABLE DE FORMACION**

- Explicación del modelo.
- $Empr = F(\text{Cumplobj}, \text{Form}, \text{Inov})$
- $Empr = \beta_1 + \beta_2 \text{Cumplobj} + \beta_3 \text{educ} + \beta_4 \text{Inov} + \mu_i$
- Función de regresión escenario pesimista:
- $Empr = -0,2700005 - 3,281017 \text{Form} + 0,2299082 \text{educ} + 2,172227 \text{Inov}$

**Tabla 57. Modelo logit del emprendimiento optimista omitida la variable de formacion**

| <b>. logit empr cumplobj educ inov</b> |                  |            |               |       |                      |
|----------------------------------------|------------------|------------|---------------|-------|----------------------|
| Iteration 0:                           | log likelihood = | -86.92343  |               |       |                      |
| Iteration 1:                           | log likelihood = | -69.41811  |               |       |                      |
| Iteration 2:                           | log likelihood = | -65.612557 |               |       |                      |
| Iteration 3:                           | log likelihood = | -65.496387 |               |       |                      |
| Iteration 4:                           | log likelihood = | -65.496147 |               |       |                      |
| Iteration 5:                           | log likelihood = | -65.496147 |               |       |                      |
| Logistic regression                    |                  |            | Number of obs | =     | 204                  |
|                                        |                  |            | LR chi2(3)    | =     | 42.85                |
|                                        |                  |            | Prob > chi2   | =     | 0.0000               |
|                                        |                  |            | Pseudo R2     | =     | 0.2465               |
| Log likelihood = -65.496147            |                  |            |               |       |                      |
| empr                                   | Coef.            | Std. Err.  | z             | P> z  | [95% Conf. Interval] |
| cumplobj                               | -3.281017        | 1.258798   | -2.61         | 0.009 | -5.748215 - .8138188 |
| educ                                   | .2299082         | .0607513   | 3.78          | 0.000 | .1108378 .3489785    |
| inov                                   | 2.172227         | .5060448   | 4.29          | 0.000 | 1.180397 3.164057    |
| _cons                                  | -.2700005        | 1.218923   | -0.22         | 0.825 | -2.659046 2.119045   |

Fuente. Este estudio

Al omitir la variable de Formación del modelo dándole al atributo un valor de cero dada su ausencia los resultados mejoran en cuanto a probabilidades se refiere, dado que en todos los casos son menores a los de escenario normal, pasando en el caso de cumplimiento de objetivos de 0,011 a 0,009, importante dado que esto determina que las variables cobran mayor significancia a la hora de explicar el comportamiento de la variable compuesta de emprendimiento; dando lugar a que sea un mejor escenario aun cuando el R<sup>2</sup> es menor siendo con 0,2465 al igual que el Chi2 con 42,85 sin ser este último no muy lejano al primer escenario.

**Tabla 58. Probabilidades del emprendimiento optimista omitida la variable de formacion**

| LOGIT Empr= F (Cumplobj, Educ, Inov) |           |             |                                     |         |
|--------------------------------------|-----------|-------------|-------------------------------------|---------|
| Variable                             | $\beta$   | $e^{\beta}$ | $P = \frac{e^{\beta}}{1+e^{\beta}}$ | Porc. % |
| Cumplobj                             | -3,281017 | 0,03759001  | 0,03622819                          | 3,62%   |
| educ                                 | 0,2299082 | 1,25848448  | 0,55722521                          | 55,72%  |
| Inov                                 | 2,172227  | 8,77781047  | 0,89772761                          | 89,77%  |
| Cons                                 | 0,2700005 | 1,30996511  | 0,56709303                          | 56,71%  |

Fuente. Este estudio

En el escenario optimista respecto al modelo al sacar el atributo de formación en áreas específicas; dentro de las que se encuentra Alta gerencia, mercadeo, liderazgo, entre otras; se encontró la incidencia que la educación incide en el nivel de emprendimiento con una probabilidad de 55,72%, siendo la única que presenta un cambio mayor respecto al primer modelo; dado que la probabilidad de innovación solo presenta un cambio de aproximadamente un punto porcentual y el cumplimiento de objetivo pasa de 4,1% a 3,62%. Lo anterior permite determinar que al obviar la variable de formación si se obtiene un mejor escenario teniendo en cuenta que los esfuerzos o impacto por parte sobre todo de la variable educación para compensar la ausencia del atributo; con el apoyo de métodos que aceleren los procesos de innovación y permitan que el impacto sea mayor.

Finalmente los resultados permiten consolidar que para generar un cambio en el nivel de emprendimiento de las empresas a nivel Regional, es necesario concentrarse principalmente en variables como la educación y la innovación que conlleven a un cumplimiento de objetivos en un escenario optimista, igualmente se puede hacer énfasis en la formación de los empresarios ya dentro de la empresa que faciliten y mejoren el desempeño de los mismos.



## **8. ALTERNATIVAS DE EMPRENDIMIENTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA Y PARA EL CAMBIO QUE REQUIEREN LAS MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD DE SAN JUAN PASTO.**

Antes de entrar a proponer alternativas de acuerdo a los resultados obtenidos, es necesario aclarar que la variable educación se toma en esta investigación específicamente en relación a la capacitación; fundamentado en la diferencia entre estos dos conceptos; dado que la educación en si misma aglomera un proceso amplio, en donde la transmisión de conocimientos tiene distintos niveles y genera acciones dirigidas a impartir diferentes aprendizajes<sup>62</sup> y que dado la amplitud de su definición; con modelos teóricos; como la teoría del Capital humano propuesta por autores pineros como Schultz (1961) y Becker (1964) quienes abordan el tema de la siguiente manera “la educación aumenta la productividad de los individuos, y a través de ésta, permite el acceso a un salario mayor.” Relacionando la tarea de la educación específicamente a mejorar las condiciones de ingreso de los individuos; son criterios de enfoque económico sometidos a diversas discusiones en las diferentes áreas de estudio.

Mientras que la capacitación hace referencia a un conjunto de acciones dirigidas a preparar a una persona para ejecutar y desarrollar satisfactoriamente una tarea específica, trabajando temas particulares<sup>63</sup> y que al hablar del tema emprendimiento que se trabaja en las instituciones educativas, es el concepto que aborda la investigación desde educación al ser parte de la estructura educativa.

Para el mejoramiento de la situación de las empresas y del apoyo a los nuevos emprendedores en San Juan de Pasto se toman dos perspectivas que relacionan la situación actual desde la mirada de los empresarios y por otro lado de las entidades involucradas directa o indirectamente en el proceso de apoyo de las mismas.

Además es necesario enfocar los resultados hacia una propuesta enfocada desde otras perspectiva teniendo en cuenta las ideas de autores como Thorstein Veblen y Wesley Mitchell, quienes proponen una nueva forma de estudiar a las instituciones, desde un enfoque teórico-práctico, para proponer un programa de investigación que partiera de unos hechos económicos seleccionados adecuadamente, para ofrecer resultados basados en la realidad económica. A partir de estas ideas y el análisis de los resultados en cada capítulo anterior, se entra a proponer estrategias y alternativas frente a la situación a la que se

---

<sup>62</sup> PSICOLOGÍA Y EMPRESA. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <http://psicologiayempresa.com/conceptos-de-capacitacion-entrenamiento-y-educacion.html>

<sup>63</sup> CONCEPTOS DE CAPACITACION, ENTRENAMIENTO Y EDUCACIÓN. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <http://psicologiayempresa.com/conceptos-de-capacitacion-entrenamiento-y-educacion.html>

enfrentan los emprendedores y empresarios.

De acuerdo a los factores de emprendimiento y el manejo que se le está dando a cada uno de ellos de acuerdo a la perspectiva de los empresarios se obtuvo que se deban enfocar los esfuerzos de la siguiente manera:

- Es necesario capacitar a los empresarios en el desarrollo, venta o comercialización de sus productos con impactos fuertes, que se enfatice en el desarrollo de estrategias comerciales por fuera de la Región, concentrándose para ello en mejorar su productividad, sus métodos de innovación, lo que finalmente les permita ser lo suficientemente competitivos y crear alianzas nacionales e internacionales fuertes y participar de nuevos mercados con mayor solvencia económica y para ellos deben contar con la capacidad para realizar todo tipo de negociaciones y es precisamente la capacitación que todos los empresarios desde sus inicios deben tener.
- En San Juan de Pasto el tema de emprendimiento desde la educación es un factor para la opinión general de los empresarios indispensable y por lo tanto se debe prestar más atención a la manera en que se está manejando en las instituciones educativas por que se detecta una gran brecha entre lo teórico-práctico; siendo fundamental formar a los estudiantes con pensamientos empresariales que se enfaticen en el desarrollo de la región y de manera anticipada se puedan optimizar todos los procesos de negocio, generando desde la infancia una cultura emprendedora, dado que como lo establece Platón *“Lo que afirmo es que todo hombre que va a ser bueno en cualquier ocupación, debe practicar esa ocupación específica desde la infancia. Aparte de esto, debe tener instrucción en todos los temas necesarios”*. Platón, (Citado por Thurow)<sup>64</sup>

Todo a través de un compromiso de la academia, las empresas y las entidades estatales. Lo anterior teniendo en cuenta que para el 48% de los empresarios la educación es fundamental para formar un buen empresario en el futuro y que pueda responder ante la dinámica del mercado hoy en día, el 30% que es importante pero también se requiere de una actitud emprendedora propia de pocas personas, condición que para el 22% es el único factor importante, pero que concuerdan en que la formación desde edades tempranas posibilitaría desarrollar esta cualidades.

- Es necesario que las empresas proporcionen más atención a lo que está sucediendo en el mercado, teniendo en cuenta que solo el 29% de la empresas analizadas se interesan por conocer cómo se está manejando el tema de

---

<sup>64</sup> CAPITAL HUMANO: UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN Y LA EXPERIENCIA LABORAL. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: file:///C:/Users/usuario/Downloads/1287-4196-1-PB%20(1).pdf

emprendimiento y el apoyo a las empresas en la región, requiriendo hacer un análisis constante del su entorno, de lo que se está haciendo por parte de los gobiernos encargados y de las intuiciones que tienen por objetivo brindar apoyo, porque el no poder responder ante ciertas dificultades es por falta de información.

- Para el 70% de los empresarios el acceso a un crédito es indispensable para el desarrollo de su actividad; por ello como objetivo clave es necesario generar una política crediticia en apoyo y que respalde a los empresarios, porque si bien es cierto el acceso a un crédito de acuerdo al mayor porcentaje de los empresarios es sencillo; este porcentaje corresponde a aquellos que puede responder a la diferentes exigencias y tramitología necesaria; teniendo en cuenta que se requiere un historial crediticio o una base económica que sea el respaldo para la solicitud de los créditos y que debe ser de un mono igual o mayor al solicitado, además de la necesidad de codeudores, bienes de garantía, estudio de créditos que depende del capital y del nivel de endeudamiento de la empresa.

Esta falta de equidad relacionada al empresario que inicia se convierte en un obstáculo al tener condiciones que solo pueden solventar las empresas que ya tienen un transcurso, pero para los nuevos emprendedores que quieren crear sus negocios o que llevan una corta trayectoria es difícil. Por lo anterior es necesario mejorar las líneas de crédito bancarias, porque incluso aquellas entidades que ofrecen microcréditos y se convierten en una opción al no requerir tanta tramitología no logran solventar el monto requerido para la realización de muchos negocios.

Así que es fundamental darle la prioridad que necesitan los nuevos emprendedores, o aquellos microempresarios que requieren un apoyo inmediato, para que sus negocios puedan mantenerse en el mercado; con líneas de crédito sin tantos requerimientos y con más posibilidades; en donde el cambio debe iniciar con una buena divulgación de la información respecto a la disponibilidad de los mismos, llegando al conocimiento de todos.

- El apoyo a las empresarios por parte de los Gobiernos a cargo hasta el momento de acuerdo a lo expresado por los empresarios con el 70% ha sido nulo o mínimo y no representado un mejoramiento para su empresa, situación a la que se le debe prestar el debido cuidado dado el descontento puesto que el ente Gubernamental de acuerdo a lo señalado en la investigación con las ideas de trabajos anteriores como *“Una política para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en Pasto”* de Tarapuez Chamorro, debe actuar como motor impulsador de desarrollo empresarial, junto al apoyo de entes privados y entidades dirigidos a la misma meta; entidades como Cámara de Comercio, Fondo emprender, ACOPI, etc, de las que si se ha percibido algún

tipo de apoyo, pero que no han mantenido un acompañamiento constante durante mucho tiempo desde el funcionamiento de las empresas; por ello se deben programar los tiempos y el personal necesario para realizar un seguimiento a las empresas de la región, para conocer su situación y sus problemas y buscar la manera de apoyarlas con las soluciones más pertinentes.

- En la región el tema de nuevas tecnologías e innovación tiene gran impacto dado que el mayor porcentaje de ella consideran que estar al día con el progreso es indispensable, así que procuran en lo posible innovar en los diferentes procesos, sin embargo existe un porcentaje del 20% que no innovan por falta de recursos o por el tipo de cultura que conservan después de muchos años de existencia de sus empresas y a quienes adquirir nuevas ideas del manejo o el mejoramiento incluso de la infraestructura es complicado. Por ello es necesario divulgar la información de la importancia de los esfuerzos que se deben hacer para tener acceso a las nuevas tecnologías desde el sistema organizacional de la empresa para el mejoramiento de su actividad empresarial, al igual que la necesidad de la constante innovación como fuente de desarrollo económico, desde el manejo de bases de dato, el desarrollo, venta o comercialización de sus productos hasta el tipo de publicidad que utilizan para darse a conocer en el mercado.
- Se requiere que en las empresas se tenga tengan el conocimiento de la importancia de la investigación dentro y fuera de las misma, teniendo en cuenta que solo el 38% realizan algún tipo de investigación sobre todo del manejo interno. El área de la investigación es indispensable para tener un estructura de las dificultades y las problemáticas existentes y buscar las mejores alternativas, al igual que para estar preparados para amenazas futuras y es precisamente lo que le hace falta a las empresas hoy en día.
- Dentro de la reglamentación legal de las empresas es necesario que los empresarios conozcan los beneficios de formalizar sus empresas y bridle garantías y facilidades a la hora de realizar toda la tramitología requerida, teniendo en cuenta que más del 45% de los empresarios están totalmente insatisfechos y un 30% que la situación puede mejorar, más aun teniendo en cuenta que se convierte en un obstáculo más a parte del monto de impuestos que tienen que pagar, que inciden en sus ganancias o ingresos para invertir en su propia empresa y que en la región nunca se ven redistribuidos a favor de ellos y sus actividades.
- Los empresarios consideran que una las mayores problemáticas a la hora de sostener sus empresas son el número de impuestos que se cobran, situación que afecta directamente al número de empleos generados, dado que reduce su capacidad para disponer del personal y pagar sus salarios; por lo tanto se

requiere que los empresarios detecten el apoyo y vean de alguna manera compensado el pago de estos montos, con el apoyo que requieren desde otras directrices para el mejoramiento de sus empresas, como capacitaciones, talleres o seminarios gratuitos o a muy bajos costos que se destinen al mejor desempeño de las diferentes áreas y del personal de la empresa.

- Dentro del análisis de la perspectiva de los empresarios con ayuda de la herramienta de mapas de calor de acuerdo a la ubicación de las empresas distribuidas en las 12 Comunas de San Juan de Pasto, se encontró que se debe enfocar los esfuerzos y estrategias en las comuna 1, 2 y 9, sectores en donde se ubican el mayor número de empresas y que por ende se efectuara un mayor impacto con las diferentes mejoras como punto de partida.
- De acuerdo al plan de ordenamiento territorial en donde se establece que las empresas deben ir creándose fuera del centro urbano y teniendo en cuenta también las dificultades principales a las que se están enfrentando las empresas de las otras Comunas; como eje estratégico gracias a la nueva vía, y el contacto fronterizo se deben gestionar procesos para el apoyo al área de Calambuco, dado que el enfatizar los esfuerzos en el mejoramiento y desarrollo de estas empresas resultara en un beneficio Regional, más aun teniendo en cuenta de acuerdo a los detectado en los mapas de calor por factor de emprendimiento están haciendo grandes esfuerzos..
- Es indispensable determinar estrategias para el mejoramiento de la empresas concentrándose primero en el fortalecimiento de las variables que generarían mayor impacto, dado que como lo establecen los diferentes escenarios en donde se analiza la presencia o ausencia de un atributo en el mejor modelo posible no habrán resultados si inmediatamente se trabaja sobre todos los factores, teniendo como resultado que como variables principales con las que es necesario iniciar es la educación como motivante para impulsar la cultura emprendedora y la innovación como motor de desarrollo, crecimiento y un incremento en el nivel de competitividad. Lo anterior permitirá por un lado no solo el cumplimiento de objetivos en las empresas que viene a tener una relación indirecta de acuerdo a los resultados obtenidos la situación actual del empresario, concentrándose más concretamente en actuar directamente en el apoyo al emprendedor y posteriormente sobre un empresarismo sostenible y por otro lado en las empresas ya establecidas permitirá una mejora y el crecimiento esperado, generando un beneficio tanto a la empresa como a la Región.

La perspectiva de las entidades o instituciones que se relacionan con el apoyo al emprendimiento o empresarismo en la región, respecto a la situación de los diferentes factores de emprendimiento se analizan con el apoyo de la herramienta de análisis estructural, MIC MAC que ofrece la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz que relaciona todos sus

elementos constitutivos, que permite detectar las principales variables influyente y dependientes y por ello las variables esenciales a la evolución del sistema.<sup>65</sup>

Antes de realizar la definición de variables se seleccionaron los factores de cambio o factores de emprendimiento más importantes para el futuro del mismo en el municipio de Pasto, estos se encuentran enmarcados en el desarrollo económico, educación, financiación, apoyo gubernamental y estatal, tecnología e innovación, reglamentación legal y emprendimiento empresarial de tal manera en que se contemplan las siguientes:

---

<sup>65</sup> MIC MAC. ANÁLISIS ESTRUCTURAL. PROSPECTIVA. [en línea] [citado 2015-11-02, 4:04 pm] Disponible en internet: [http://www.prospectiva.eu/curso-prospectiva/programas\\_prospectiva/micmac](http://www.prospectiva.eu/curso-prospectiva/programas_prospectiva/micmac)

**Tabla 59. Definición de Variables para el análisis MIC MAC**

| N° | Factor               | Variable                                    | Nombre corto | ¿En qué consiste?                                                                                                                                     | ¿Qué ocurre actualmente?                                                                                                                                                                                                                            |
|----|----------------------|---------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Desarrollo económico | Desarticulación institucional empresarial – | desart_i.e   | Carencia de trabajo conjunto entre los agentes del sector institucional y empresarial                                                                 | El sector institucional ha tomado medidas para el impulso del emprendimiento sin tener el impacto esperado debido al individualismo y egoísmo entre las instituciones lo cual no genera soluciones para la creación y sostenimiento de las empresas |
| 2  | Desarrollo económico | Competencia empresarial                     | comp_emp     | Tira y afloje que ejercen las empresas regionales, nacionales y extranjeras para captar la mayor demanda posible                                      | Se ha presentado una invasión de empresas nacionales y extranjeras que junto al comportamiento del mercado internacional y la falta de iniciativa de comercialización nacional e internacional han desgastado el sector empresarial local           |
| 3  | Desarrollo económico | Infraestructura                             | infraestr    | Medios técnicos, instalaciones y servicios que se utilizan en el desarrollo de actividades económicas                                                 | Mal estado en las vías de comunicación terrestres y tecnológicas que dificultan la ejecución del quehacer empresarial y reduce las posibilidades de expansión del mercado representado en costos                                                    |
| 4  | Educación            | Educación básica de emprendimiento          | ed_emprend   | Aprendizaje desde la infancia y cátedra impartida en instituciones educativas que brinde las herramientas y capacidades necesarias para crear empresa | Hace falta tomar al emprendimiento de manera transversal, desde un aprendizaje en la infancia, asimismo la educación empresarial en las instituciones educativas esta muy abandonada y la poca que existe se imparte desde visiones distintas       |
| 5  | Educación            | Investigación                               | investigac   | Formación e investigación para analizar los mercados y la conveniencia de crear empresa                                                               | La creación de empresas se da, principalmente, por necesidad e instinto de trabajo, sin tener en cuenta un estudio previo que indique la factibilidad de crear empresa                                                                              |

Tabla 59. (Continuación).

|    |                               |                                           |            |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | Educación                     | Educación pos<br>gradual                  | ed_postgra | Especialización en actividades económicas y administrativas que faciliten el crecimiento de las empresas                                                                                                    | La educación posgradual es costosa y no permite la capacitación constante del personal en áreas más especializadas por lo que se prefiere contratar personal de otros lugares                                                                                                                                                                            |
| 7  | Educación                     | Desunión educativa<br>empresarial y       | desu_ed-em | Trabajo concatenado entre el sector empresarial y el sector educativo                                                                                                                                       | No existe una interrelación entre el sector empresarial y el educativo mediante prácticas empresariales de estudiantes que permitan solidificar las bases del desarrollo de las empresas, especialmente las microempresas                                                                                                                                |
| 8  | Financiación                  | Condiciones crediticias a las<br>empresas | cond_cred  | Pertinencia de los trámites y requisitos que al ser cumplidos permiten que un crédito sea otorgado mediante una política público-privada de crédito para las empresas                                       | El lento desarrollo de las empresas no les permite acceder a un crédito de inversión significativo, optando por el microcrédito que aún tiene algunas exigencias y requisitos para ser otorgado, junto con tasas de interés elevadas sin buenas líneas de crédito ni información completa que facilite el acceso al crédito de las empresas              |
| 9  | Financiación                  | Desinformación crediticia                 | desinf_cre | Información incompleta respecto a la oferta y procesos crediticios                                                                                                                                          | Los empresarios, especialmente los micro, no reciben información completa por parte de las instituciones financieras respecto al otorgamiento de créditos, ventajas y apoyos a empresarios, créditos especiales, entre otros                                                                                                                             |
| 10 | Financiación                  | Desconfianza financiera a las<br>empresas | desconfian | Desconfianza en las empresas por parte de las entidades financieras                                                                                                                                         | Las entidades financieras, al momento de otorgar un crédito, desconfían de los empresarios, especialmente de los micro, pues se exige una capacidad de pago importante que muchas veces no se tiene                                                                                                                                                      |
| 11 | Apoyo estatal y gubernamental | Política de<br>emprendimiento             | pol_empren | Política que incluye la participación de los entes gubernamentales públicos y privados juntamente con el sector empresarial que orienten los factores de emprendimiento hacia un desarrollo de las empresas | Pese a la prioridad que se le da al emprendimiento en los planes de gobierno y desarrollo y la existencia de algunos fondos de financiación, existe el intento por fomentar el emprendimiento, por parte del gobierno regional, que no se ha concretado en una política correctamente direccionada y sólida que involucre temas financieros, educativos, |



Tabla 59. (Continuación).

|    |                               |                                            |            |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-------------------------------|--------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                               |                                            |            |                                                                                                                                                   | institucionales, empresariales y de acompañamiento, con continuidad entre los gobiernos                                                                                                                                                                                         |
| 12 | Apoyo estatal y gubernamental | Convenios estratégicos                     | convenios  | Agrupar todos los convenios nacionales e internacionales firmados y vigentes                                                                      | La presencia de entes como SENA-Fondo emprender y redes regionales de emprendimiento, convenios como DIREÑA y la CUE, Ruta E, Ruta I, entre otros, han tenido un impacto relativamente bajo, especialmente con los micro y pequeños empresarios                                 |
| 13 | Apoyo estatal y gubernamental | Corrupción y politiquería                  | corrup_pol | Acciones irregulares por parte de los representantes de instituciones públicas en el municipio de pasto                                           | La corrupción ha provocado una disminución en el interés del emprendimiento por parte de las instituciones públicas involucradas, especialmente aquellas que se determinan por elección popular, empleando únicamente una parte de los recursos en actividades de menor impacto |
| 14 | Apoyo estatal y gubernamental | Distribución de los ingresos públicos      | distrib_in | Eficiencia en el gasto de los ingresos percibidos por el gobierno local en todas las actividades, programas y proyectos que el municipio requiera | Gran parte de los ingresos públicos se direccionan a suplir los gastos municipales, entre otras variables, y no se destina una proporción significativa para el impulso del emprendimiento                                                                                      |
| 15 | Tecnología e innovación       | Alto costo de Implementación de tecnología | cost_tecno | Las nuevas tecnologías disponibles para la producción, comercialización y promoción de bienes y servicios tienen costos elevados                  | Dada la precariedad del aparato productivo del municipio de pasto se hace sumamente costoso implementar maquinaria y tecnología actualizada en los procesos de producción                                                                                                       |
| 16 | Tecnología e innovación       | Cualificación en tecnología                | cualif_tec | Capacitación de personal en el manejo y uso de nuevas tecnologías                                                                                 | Al disponer de recursos limitados para el operar productivo, los empresarios difícilmente pueden capacitar a sus empleados en el manejo de las nuevas tendencias en tecnología                                                                                                  |
| 17 | Tecnología e innovación       | Técnicas de producción inapropiadas        | tec_pcc    | Falta de conocimiento y aplicación de métodos de producción eficientes en el desarrollo productivo                                                | El rezago tecnológico y educativo ha hecho que las técnicas de producción de las empresas se apliquen ineficientemente, elevando paulatinamente los costos sin una producción representativa                                                                                    |

Tabla 59. (Continuación).

|    |                            |                                     |            |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|----------------------------|-------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18 | Tecnología e innovación    | Baja innovación                     | baja_innov | Carencia de imaginación para la creación de nuevos productos y mejoramiento de procesos de producción                                                                                     | En el municipio de pasto se depende básicamente del desarrollo tecnológico e innovador de países más desarrollados que venden sus ideas hacia el país y la región                                                                                                                            |
| 19 | Reglamentación legal       | Incentivos a la creación de empresa | incentivos | Apoyo o trato especial a aquellos empresarios que se arriesgan a crear empresa                                                                                                            | Los apoyos o privilegios para los empresarios que crean empresa en el municipio de Pasto son nulos                                                                                                                                                                                           |
| 20 | Reglamentación legal       | Formalización empresarial           | formalidad | Legalización de las empresas informales                                                                                                                                                   | La mayor parte de las empresas del municipio de Pasto tienen registro en cámara de comercio pero aún hay pequeñas actividades informales que no reciben apoyo para formalizarse                                                                                                              |
| 21 | Reglamentación legal       | Impuestos y tarifas                 | imp_tarifa | Recaudo para la administración pública por el ejercicio de una actividad empresarial y el uso de los servicios básicos para la misma                                                      | Los impuestos para la actividad empresarial son altos al igual que la tarifa para el pago de servicios públicos, por ello no hay un apoyo a los empresarios para la reducción de esos costos                                                                                                 |
| 22 | Reglamentación legal       | Contrabando                         | contraband | Venta de productos que no cuentan con la correcta reglamentación legal                                                                                                                    | Debido a la cercanía con la frontera ecuatoriana el factor contrabando siempre estará presente, no obstante, se ha incrementado la seguridad para reducir este factor pero persiste pues produce mayor rentabilidad, asimismo a afectado mínimamente las ventas de las empresas formalizadas |
| 23 | Emprendimiento empresarial | Posicionamiento de empresas locales | posi_empr  | Al ejecutar correctamente todas las herramientas con que cuentan las empresas pueden lograr un estatus que las ubique por encima de otras en cuanto a importancia, reconocimiento y marca | Existen muy pocas empresas que han logrado un posicionamiento local, principalmente por la deficiente ejecución de recursos, interacción institucional, educación, alianzas estratégicas, entre otros                                                                                        |
| 24 | Emprendimiento empresarial | Alto costo de insumos               | cost_insum | Precio elevado de los insumos y materiales necesarios para producir bienes y servicios                                                                                                    | Muchos de los insumos empleados en la producción se encuentran en el municipio de pasto pero son traídos de otras regiones y países por lo que el precio tiende a aumentar                                                                                                                   |

Tabla 59. (Continuación).

|    |                            |                                       |            |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                               |
|----|----------------------------|---------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 | Emprendimiento empresarial | Desabastecimiento de la demanda local | desaba_dda | Existencia de una demanda local que no se satisface con producción de la misma localidad | Buena porción de la demanda local se encuentra abastecida por productos traídos desde otras regiones del país debido a la falta de desarrollo de las empresas para suplir dicha demanda y al bajo posicionamiento empresarial |
| 26 | Emprendimiento empresarial | Falta de espíritu innovador           | esp_innova | Capacidad de tomar la decisión y arriesgarse a crear ideas, productos o empresas         | La mentalidad de la población del municipio de pasto está programada para ser un empleado más y no para innovar en nuevos productos o crear empresa                                                                           |

Fuente. Este estudio

## 8.1 MATRIZ DE VESTER

Una vez realizada la definición de las variables, se procedió, con los expertos en materia de emprendimiento, a calificar el grado de causalidad de cada determinadas con anterioridad frente a las otras, con ello se pretende establecer las variables determinantes, las variables claves, las variables reguladoras, y las variables resultado. Es importante aclarar que los resultados del ejercicio no contemplará el estudio de las variables autónomas, debido a que ellas son variables problemáticas estructurales provenientes de tendencias pasadas o están desconectadas del sistema.

La evaluación de causalidad de las variables estratégicas se resume en la siguiente tabla, la cual pondera las relaciones de la siguiente manera: 0= no influye, 1= influencia débil, 2= influencia media, 3= influencia fuerte, y P= influencia potencial.

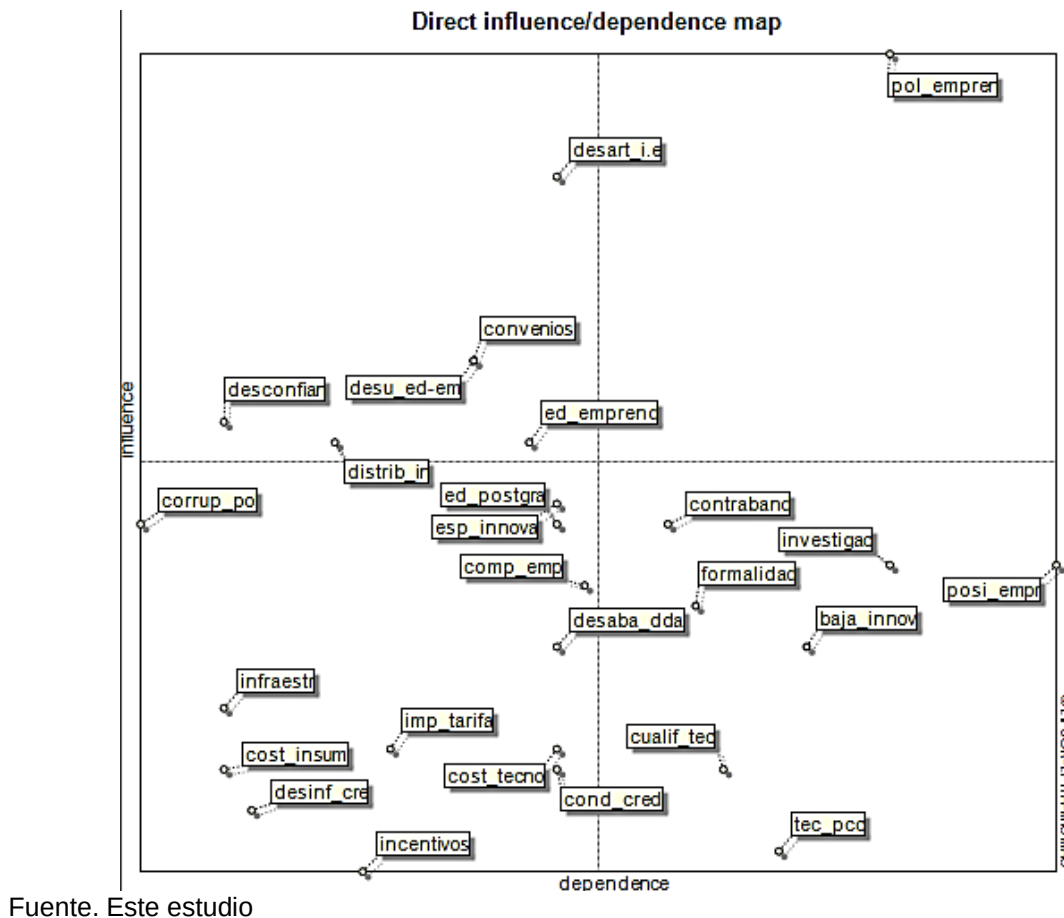
**Tabla60. Evaluación de causalidad**

|                 | 1 : desart_i.e | 2 : comp_emp | 3 : infraestr | 4 : ed_emprend | 5 : investigac | 6 : ed_postgra | 7 : desu_ed-em | 8 : cond_credi | 9 : desinf_cre | 10 : desconfian | 11 : pol_empren | 12 : convenios | 13 : corrup_pol | 14 : distrib_in | 15 : cost_tecno | 16 : cualif_tec | 17 : tec_pcc | 18 : baja_innov | 19 : incentivos | 20 : formalidad | 21 : imp_tarifa | 22 : contraband | 23 : posi_empr | 24 : cost_insum | 25 : desaba_dda | 26 : esp_innova |
|-----------------|----------------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 : desart_i.e  | 0              | 1            | 2             | 3              | 3              | 2              | 3              | 3              | 2              | 1               | 3               | 2              | 0               | 2               | 2               | 2               | 1            | 1               | 2               | 1               | 1               | 2               | 1              | 2               | 1               | 0               |
| 2 : comp_emp    | 1              | 0            | 0             | 0              | 2              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0               | 2               | 1              | 0               | 0               | 2               | 1               | 1            | 1               | 0               | 0               | 0               | 3               | 3              | 1               | 3               | 2               |
| 3 : infraestr   | 0              | 1            | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0               | 2               | 1              | 0               | 0               | 3               | 1               | 2            | 0               | 0               | 0               | 1               | 1               | 0              | 3               | 2               | 0               |
| 4 : ed_emprend  | 1              | 2            | 0             | 0              | 3              | 3              | 2              | 1              | 0              | 1               | 1               | 1              | 0               | 0               | 0               | 2               | 3            | 3               | 0               | 1               | 0               | 0               | 3              | 0               | 0               | 3               |
| 5 : investigac  | 2              | 0            | 1             | 1              | 0              | 1              | 0              | 0              | 2              | 0               | 2               | 1              | 0               | 0               | 1               | 0               | 2            | 3               | 0               | 1               | 0               | 1               | 3              | 0               | 2               | 1               |
| 6 : ed_postgra  | 0              | 1            | 0             | 1              | 3              | 0              | 2              | 1              | 0              | 1               | 1               | 1              | 0               | 0               | 0               | 3               | 2            | 3               | 0               | 1               | 0               | 0               | 3              | 0               | 0               | 3               |
| 7 : desu_ed-em  | 1              | 0            | 0             | 3              | 3              | 3              | 0              | 1              | 1              | 0               | 2               | 2              | 0               | 0               | 1               | 2               | 2            | 3               | 0               | 1               | 0               | 2               | 3              | 0               | 1               | 3               |
| 8 : cond_credi  | 2              | 1            | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 3              | 0               | 0               | 0              | 0               | 0               | 0               | 0               | 0            | 0               | 1               | 2               | 0               | 1               | 1              | 0               | 2               | 1               |
| 9 : desinf_cre  | 0              | 0            | 0             | 0              | 1              | 0              | 0              | 3              | 0              | 0               | 0               | 0              | 0               | 0               | 0               | 0               | 0            | 0               | 3               | 2               | 0               | 0               | 1              | 0               | 1               | 1               |
| 10 : desconfian | 3              | 0            | 0             | 1              | 2              | 1              | 1              | 3              | 2              | 0               | 3               | 2              | 0               | 0               | 1               | 2               | 2            | 1               | 0               | 2               | 0               | 1               | 1              | 1               | 1               | 1               |
| 11 : pol_empren | 2              | 0            | 2             | 3              | 3              | 3              | 3              | 3              | 2              | 1               | 0               | 3              | 2               | 3               | 1               | 2               | 2            | 1               | 3               | 2               | 3               | 2               | 1              | 1               | 0               | 1               |
| 12 : convenios  | 2              | 1            | 0             | 2              | 2              | 2              | 3              | 3              | 0              | 0               | 2               | 0              | 1               | 2               | 2               | 1               | 0            | 1               | 2               | 2               | 1               | 1               | 2              | 1               | 1               | 0               |
| 13 : corrup_pol | 3              | 1            | 2             | 1              | 1              | 1              | 2              | 1              | 0              | 0               | 2               | 2              | 0               | 3               | 1               | 0               | 0            | 0               | 1               | 0               | 3               | 2               | 0              | 0               | 0               | 0               |
| 14 : distrib_in | 3              | 1            | 3             | 2              | 2              | 2              | 2              | 1              | 0              | 1               | 3               | 1              | 1               | 0               | 1               | 1               | 0            | 0               | 2               | 1               | 2               | 1               | 0              | 0               | 0               | 0               |
| 15 : cost_tecno | 0              | 0            | 1             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0               | 1               | 0              | 0               | 0               | 0               | 3               | 3            | 3               | 0               | 0               | 0               | 1               | 2              | 0               | 1               | 0               |
| 16 : cualif_tec | 0              | 3            | 0             | 1              | 2              | 1              | 0              | 0              | 0              | 0               | 1               | 0              | 0               | 0               | 1               | 0               | 2            | 2               | 0               | 0               | 0               | 0               | 1              | 0               | 0               | 0               |
| 17 : tec_pcc    | 0              | 0            | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0               | 0               | 0              | 0               | 0               | 1               | 1               | 0            | 1               | 0               | 0               | 0               | 0               | 2              | 3               | 2               | 0               |
| 18 : baja_innov | 0              | 2            | 0             | 1              | 1              | 1              | 0              | 0              | 0              | 0               | 1               | 0              | 0               | 0               | 2               | 3               | 2            | 0               | 0               | 0               | 0               | 0               | 3              | 0               | 2               | 2               |
| 19 : incentivos | 0              | 0            | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0               | 1               | 0              | 0               | 0               | 0               | 0               | 0            | 0               | 0               | 3               | 1               | 2               | 0              | 0               | 0               | 2               |
| 20 : formalidad | 0              | 0            | 0             | 0              | 2              | 0              | 0              | 1              | 1              | 3               | 0               | 2              | 1               | 1               | 0               | 0               | 0            | 0               | 2               | 0               | 3               | 3               | 3              | 0               | 0               | 0               |
| 21 : imp_tarifa | 1              | 0            | 1             | 0              | 0              | 0              | 0              | 1              | 0              | 1               | 1               | 0              | 2               | 2               | 0               | 0               | 0            | 0               | 1               | 3               | 0               | 2               | 0              | 0               | 0               | 0               |
| 22 : contraband | 0              | 2            | 0             | 0              | 2              | 0              | 0              | 0              | 0              | 2               | 2               | 0              | 1               | 3               | 0               | 0               | 0            | 3               | 0               | 3               | 3               | 0               | 2              | 0               | 1               | 2               |
| 23 : posi_empr  | 2              | 3            | 0             | 2              | 3              | 2              | 0              | 2              | 0              | 1               | 2               | 1              | 0               | 0               | 1               | 2               | 1            | 1               | 0               | 0               | 0               | 0               | 0              | 0               | 1               | 0               |
| 24 : cost_insum | 0              | 0            | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0               | 1               | 0              | 0               | 0               | 2               | 1               | 2            | 2               | 0               | 3               | 0               | 0               | 1              | 0               | 1               | 1               |
| 25 : desaba_dda | 0              | 3            | 0             | 0              | 0              | 0              | 1              | 0              | 0              | 0               | 1               | 1              | 0               | 0               | 2               | 1               | 3            | 1               | 0               | 1               | 0               | 2               | 3              | 0               | 0               | 1               |
| 26 : esp_innova | 1              | 3            | 0             | 2              | 1              | 2              | 2              | 0              | 0              | 0               | 2               | 0              | 1               | 0               | 0               | 2               | 2            | 3               | 0               | 0               | 0               | 1               | 3              | 0               | 2               | 0               |

Fuente. Este estudio

Del análisis de causalidad, se obtiene el plano de influencias/dependencias directas, que para este estudio permite establecer que el sistema tiene un grado medio de estabilidad, lo que no significa que el sistema no evolucionará, sino que el impacto de las variables determinantes sobre las dinámicas, en condiciones similares, serán menos predecibles.

**Grafico 58. Mapa de Influencia y Dependencia de variables**



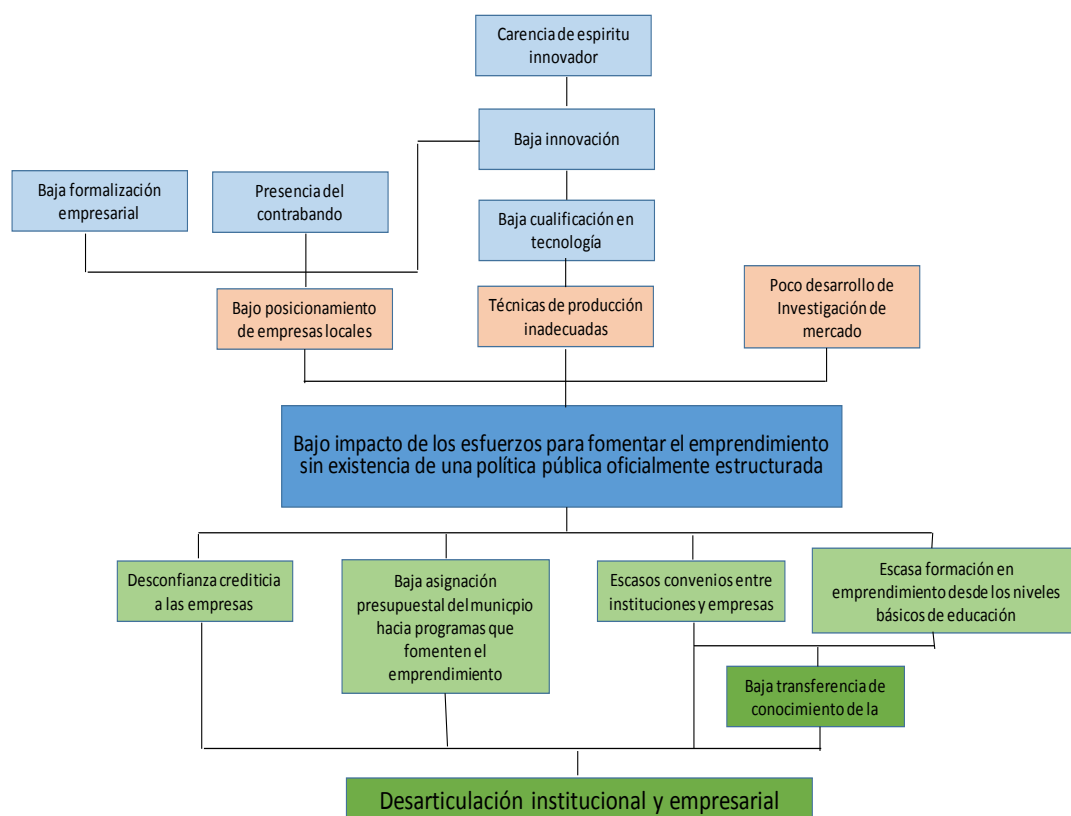
El esquema de causalidad permitió identificar que la variable clave del sistema es el diseño formal de una política pública de emprendimiento que alcance el impacto que actualmente los esfuerzos institucionales no han podido lograr.

La causa principal de este escenario es la desarticulación institucional y empresarial que no ha podido entrelazar los esfuerzos en el factor financiero produciendo desconfianza crediticia hacia las empresas, en el factor de apoyo gubernamental y estatal por la escasa e ineficiente distribución del ingreso público dirigido al emprendimiento mediante un rubro específico asignado a dicha actividad y también por los pocos convenios entre instituciones y empresas que faciliten el ejercicio empresarial con acompañamiento, capacitación, asesoría y conexión interinstitucional.

Finalmente en el factor educativo existe una desunión entre la empresa y la educación que produce, en parte, efectos negativos en la consecución de convenios institucionales-empresariales pero aún más se desencadena en una

escasa educación básica para el emprendimiento, dejando a los empresarios que se arriesgan a crear empresa sin ninguna base teórico-práctica en el manejo y administración de empresas. De esta forma, las variables resultados son: Bajo posicionamiento de las empresas locales, técnicas de producción inadecuadas y el poco desarrollo de investigación de mercado; estos efectos han traído consigo poco ingreso de las empresas a la formalidad empresarial, presencia del contrabando y baja innovación, asimismo las técnicas inadecuadas de producción han producido una baja cualificación del personal en materia del manejo de nuevas tecnologías, baja innovación y por ende carencia de espíritu innovador.

**Grafico 59. Esquema de causalidad**



Fuente. Este estudio

En el esquema de causalidad permite identificar las principales variables a tratar dentro de un sistema de emprendimiento, de tal modo que permitan contrarrestar los efectos negativos producidos y que se localizan en la parte superior del esquema, enfatizando en que se debe concretar una política pública de emprendimiento como lo establece la parte central, que contemple dichas causas problemáticas localizadas en la parte inferior del esquema, dando lugar a

concentrar la investigación en las siguientes alternativas de acuerdo a los resultados obtenidos:

En San Juan de Pasto se requiere fomentar el emprendimiento desde una política oficialmente estructurada y hasta hoy inexistente, dado que aunque si existen esfuerzos por parte de algunas entidades cuya actividad se enfatiza en el apoyo a los empresarios, no existe una articulación y una directriz base que se pueda tomar como guía y que este diseñada bajo el concepto del beneficio del emprendedor y del empresario ya establecido y en donde se especifiquen reglas generales que para el caso de la Región se convertirían en una fortaleza dada su actual situación, tales como:

- Es fundamental concentrarse en la articulación entre el sector empresarial y el sector educativo, promoviendo prácticas empresariales de estudiantes que permitan solidificar las bases del desarrollo de las empresas y despierte el interés por generar un impacto en la Región.
- Fomentar el desarrollo de una educación básica alineada con el tema de emprendimiento desde la edad temprana.
- Enfatizar en la creación de más convenios entre las instituciones y las empresas que promuevan no solo el financiamiento a los empresarios sino también al mejoramiento en el desarrollo de sus actividades.
- Promover acuerdos con las entidades financieras respecto a la línea de créditos otorgados a los empresarios, dada la falta de confianza a la hora de realizar los préstamos sobre todo durante los primeros cinco años de funcionamiento de la empresa, etapa donde necesitan más apoyo; a través de respaldos generados por las instituciones de apoyo regional que garanticen la credibilidad a través de investigaciones de factibilidad de las empresas.
- Una de las mayores problemáticas en la Región es la escasa distribución de ingreso presupuestal destinado al impulso a la actividad emprendedora y empresarial, por ello se requiere incrementar los esfuerzos por parte de los Gobiernos a destinar más recursos para su mejoramiento.

Lo anterior genera la necesidad de velar por otros factores que son la consecuencia del manejo de las variables anteriores:

- Es necesario incentivar un mayor número de investigaciones de mercado de calidad, dada la falta de estudio previo a la hora de crear empresa en la Región, que se fundamenta en la necesidad y el instinto de trabajo, lo que conlleva a la existencia de un mayor número de empresas estancadas o que no se sostengan en el tiempo ante la dinámica del mercado.
- De acuerdo a la investigación las instituciones que se encargan de velar por el mejoramiento y el desarrollo de la Región deben buscar las herramientas adecuadas que se enfaticen en mejorar las técnicas de producción de las empresas, a través del asesoramiento adecuado y el número de



capacitaciones necesarios que garanticen un mejoramiento en el desarrollo de cada actividad y que les permita tener la fuerza y la calidad necesaria para competir en el mercado y en donde será fundamental:

- Seguir trabajando con herramientas de tecnificación, enfatizadas en la utilización de tecnologías para el desarrollo de las actividades de las empresas.
- Involucrar en los procesos empresariales, desde las ideas de investigación de mercado de los nuevos emprendedores hasta aquellos que ya llevan años establecidos con herramientas rudimentarias, ideas de innovación para el desarrollo y mejoramiento de las mismas.
- Es necesario promover en los Nariñenses un espíritu innovador y creativo, que vaya más allá de crear una empresa y que busque principalmente un alto grado de asociatividad entre las empresas Regionales que permita fortalecerlas.

Existe la gran problemática de bajo posicionamiento de las empresas locales principalmente por la deficiente ejecución de recursos, interacción institucional, educación, alianzas estratégicas, entre otros; por ello es necesario velar por el mejoramiento y el fortalecimiento de las mismas, a través de un apoyo directo que involucre detectar las mayores problemáticas que les impiden crecer o competir al nivel de las empresas extranjeras en casos particulares; al igual que buscar que a nivel general los empresarios se involucren dentro del proceso de desarrollo y se cree un compromiso de todas las partes de proteger el mercado Regional, lo que se lograra si existen los motivantes y la divulgación de la información se hacen de manera adecuada; factor fundamental porque esto incidirá en variables de impacto como:

- La presencia de contrabando, problema que se enfatiza en la preferencia de obtener los productos, mercancías y la herramientas de otros lugares de manera ilegal, lo que afecta la situación de todas las empresas dedicadas de una misma actividad, influyendo igualmente en el tema de la informalidad pues salir de esta implica pago de impuestos y tarifas que elevan el costo de las mercancías, por ello se requieren esfuerzos en mantener un control riguroso respecto a este tema.
- El poco ingreso a la formalidad empresarial, situación que se deriva de la falta de apoyo y la falta de conocimiento por parte de las entidades a los empresarios de la importancia de Registrar sus actividades; puesto que estos últimos solo se enfocan en la cantidad de impuestos a pagar y los tramites que el formalizarse involucran, mas no conocen a tienen una motivación en cuanto a beneficios que les permitan tener su registro y sus papeles al día.

Teniendo en cuenta este análisis también es indispensable determinar la relación que tienen las entidades como actores influyentes en el dinamismo de los

diferentes factores, para ello se utiliza el método MACTOR que busca establecer las relaciones de fuerza (influencia) entre los actores identificados como claves para el estudio del emprendimiento, así mismo, este método permitirá establecer divergencias y convergencias entre los objetivos principales (retos) y estos actores.

### **Definición de actores:**

Para definir los actores estratégicos que influyen en el emprendimiento, en primer lugar, se identificaron los retos que tendría el fortalecimiento de este en el municipio de Pasto, para ello, se utilizaron los problemas identificados en el análisis Micmac. Posteriormente, se deben establecer los actores claves, teniendo en cuenta su pertinencia en cada reto, para así establecer sus acciones a favor y en contra, de ellos se realizó un análisis estratégico, el que contempla: Definición, Propósitos y metas, y Análisis de factores internos.

### **• Retos en el fortalecimiento del emprendimiento**

A continuación se presentaran los retos (objetivos) identificados

**Tabla 61. Retos identificados**

| <b>N°</b> | <b>RETOS</b>                                                                | <b>DEFINICIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Desarrollo de una cátedra de emprendimiento                                 | Generar espacios en las instituciones educativas de nivel medio y superior para el desarrollo de una cátedra de emprendimiento que estimule la creatividad (idea) hasta la materialización de la misma (producto - empresa)                             |
| 2         | Prácticas y pasantías enfocadas al direccionamiento empresarial             | Organizar alianzas entre la empresa y la academia donde los estudiantes apliquen la cátedra de emprendimiento y los empresarios se beneficien de las nuevas tendencias en la misma materia generando experticia en el direccionamiento de las empresas  |
| 3         | Asesoría y seguimiento financiero                                           | Acompañamiento y monitoreo constante del uso correcto y debido de los recursos otorgados por las entidades financieras                                                                                                                                  |
| 4         | Incrementar la firma de convenios institucionales con el sector empresarial | Formalizar convenios interinstitucionales entre los organismos afines al emprendimiento y el sector empresarial formal de tal manera que se apoye el desarrollo del emprendimiento con compromiso y responsabilidad en el logro de resultados positivos |
| 5         | Fortalecer el rubro                                                         | Fortalecer la asignación de recursos al rubro del                                                                                                                                                                                                       |

Tabla 61. (Continuación).

|   |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | presupuestal "Pasto emprendedor"                                                   | presupuesto municipal denominado "Pasto emprendedor" con un órgano encargado de monitorear y supervisar el uso de esos recursos con garantías de la eficiencia del gasto del mismo en actividades que el emprendimiento en el municipio requiera                                   |
| 6 | Seguimiento a los programas y ejecución de recursos públicos de emprendimiento     | Al destinar recursos públicos para el emprendimiento debe haber un monitoreo en el uso de los mismos tanto en programas de creación de productos y empresas como en la ejecución periódica para lo cual fueron otorgados                                                           |
| 7 | Brindar respaldo institucional ante instituciones financieras                      | Trabajar un respaldo institucional público para la gestión de recursos de los empresarios frente a las instituciones financieras                                                                                                                                                   |
| 8 | Incentivar mejores políticas internas del sector financiero privado a las empresas | Trabajar por la creación de políticas internas del sector financiero como apoyo a las empresas legalmente constituidas como la facilidad de información, tramitología, requisitos, montos, entre otros.                                                                            |
| 9 | Crear una política pública participativa de emprendimiento                         | Política que asocie el trabajo que las entidades han realizado en el tema de emprendimiento con la articulación de las mismas de tal manera que se generen nuevas acciones y gestiones a realizar entre el sector institucional tanto público como privado y el sector empresarial |

Fuente. Este estudio

- **Análisis estratégico de actores**

Teniendo en cuenta los retos anteriores, se procedió a establecer los actores que pueden influir, positiva o negativamente, sobre los mismos. En el siguiente cuadro se encuentra una relación de los actores identificados, resaltando una definición general de cada uno de ellos.

**Tabla 62. Definición de Actores**

| <b>N°</b> | <b>ACTOR</b>                                  | <b>DEFINICIÓN DEL ACTOR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Acopi                                         | Acopi es una entidad nacional con presencia en Nariño desde hace 30 años, su función es la de agrupar empresas que estén clasificadas o catalogadas como micro, pequeñas y mediana según la ley 590 del año 2000 y representarlas frente a estamento públicos y privados, nacionales e internacionales para hacer defensa y promoción de sus derechos y así mismo de sus deberes y obligaciones. Además buscan generarles una serie de herramientas que propendan por la competitividad empresarial                               |
| 2         | Club de emprendedores                         | Entidad enfocada en la formación de los jóvenes como emprendedores mediante aspectos de aprendizaje que lleva al estudiante a generar nuevas ideas del producto y buscar soluciones las necesidades de las personas, a explotar talentos y cualidades de conocimientos, programa de formación con una empresa de consultores, asesoramientos sobre cómo es la empresa y variables que la afectan en búsqueda de soluciones                                                                                                        |
| 3         | Universidades (Cooperativa, Udenar, Autónoma) | Instituciones que desde su quehacer han impulsado el desarrollo del conocimiento diferentes áreas como contribución a la confianza brindada por la sociedad y el estado, asimismo buscan coadyuvar en la modernización de los diferentes procesos y conocimientos productivos, investigativos, de interacción social, pertinencia, entre otros                                                                                                                                                                                    |
| 4         | Gobernación de Nariño                         | La Gobernación de Nariño, como institución pública, está comprometida con el desarrollo regional bajo los principios de justicia social, democracia política, desarrollo humano sostenible, equidad de género, reconocimiento y protección de la diversidad étnica, respeto por derechos humanos y participación ciudadana; propiciando la concurrencia, complementariedad y subsidiaridad con las entidades territoriales de su jurisdicción y la Nación, coordinando esfuerzos con el sector público, privado y sociedad civil. |

Tabla 62. (Continuación).

|    |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | Secretaría de educación municipal           | Entidad local encargada de administrar con calidad, eficiencia y equidad del servicio, el servicio educativo que se ofrece a niños, niñas adolescentes, jóvenes y adultos del municipio de Pasto, en los niveles de preescolar, básica y media en educación formal, no formal e informal, con criterios de permanencia y oportunidad, a través de trabajo ético y responsable de los funcionarios, para fortalecer los establecimientos educativos como prestadores directos del servicio.                                                                                                                   |
| 6  | Parque Soft Pasto                           | Ente que busca desarrollar soluciones tecnológicas para diferentes instituciones y empresas de la región, evidenciando la aptitud del talento nariñense para prestar servicios y desarrollar productos con los mejores estándares de calidad, siendo competitivos en precios y destacándose por la calidad del soporte técnico prestado a los clientes                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7  | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | Ente gubernamental que apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales, cuidando la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas, contribuyendo a mejorar el posicionamiento internacional de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombiano. |
| 8  | Alcaldía de Pasto                           | Ente territorial que establece las políticas y estrategias para promover el desarrollo y la productividad con ética pública y transparencia, satisfaciendo las necesidades básicas de sus ciudadanos para generar una mejor calidad de vida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9  | Cámara de Comercio de Pasto                 | Contribuye al desarrollo empresarial de la región a través de la seguridad jurídica den los registros públicos, la promoción de las iniciativas empresariales, el aprovechamiento de las oportunidades comerciales, el fortalecimiento del tejido empresarial y la articulación publico privada, contando con una infraestructura tecnológica y trabajando con un talento humano comprometido con la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios de manera ética, responsable y transparente.                                                                                             |
| 10 | Comfamiliar                                 | Entidad multidisciplinar que desde su quehacer ha apoyado la educación de emprendimiento y la investigación de mercado a su vez que otorga buena facilidad de financiación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Tabla 62. (Continuación).

|    |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | Fondo Emprender        | Fondo creado por el Gobierno Nacional para financiar proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes y Universitarios con el propósito de apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas                                                                                     |
| 12 | Ministerio del Trabajo | Entidad que formula y orienta la política pública en materia laboral que contribuya a mejorar la calidad de vida de los colombianos, para garantizar el derecho al trabajo decente, mediante la identificación e implementación de estrategias de generación y formalización del empleo; respeto a los derechos fundamentales del trabajo y la promoción del diálogo social y el aseguramiento para la vejez. |

Fuente. Este estudio

## Importancia y gobernabilidad entre actores

El análisis de gobernabilidad de actores pretende establecer la influencia que ejerce cada actor sobre todos los demás, posteriormente, se realizará una calificación de la posición de cada actor frente a cada objetivo, con el fin de establecer las posibles convergencias y divergencias.

### • Análisis de influencia entre actores

Para establecer el grado de influencia directa (grado de poder) que manejan los actores definidos como importantes para los diferentes retos, se procedió a diligenciar la matriz de influencias directas (MID), que tiene como fin, determinar el grado de poder de un actor frente a los demás. Para ello, el trabajo se apoyó en el software Mactor, el que permite, en una matriz, calificar el impacto de un actor sobre los demás, teniendo en cuenta una puntuación que va de 0 a 4, donde 0 representa la nula influencia de un actor frente a otro, 1 será igual a la influencia de un actor sobre los procesos de otro actor, 2 es igual a la influencia de un actor frente a los proyectos de otro actor, 3 se define como la influencia de un actor en la misión de otro actor, y 4 es la influencia que un actor realiza sobre la existencia de otro actor.

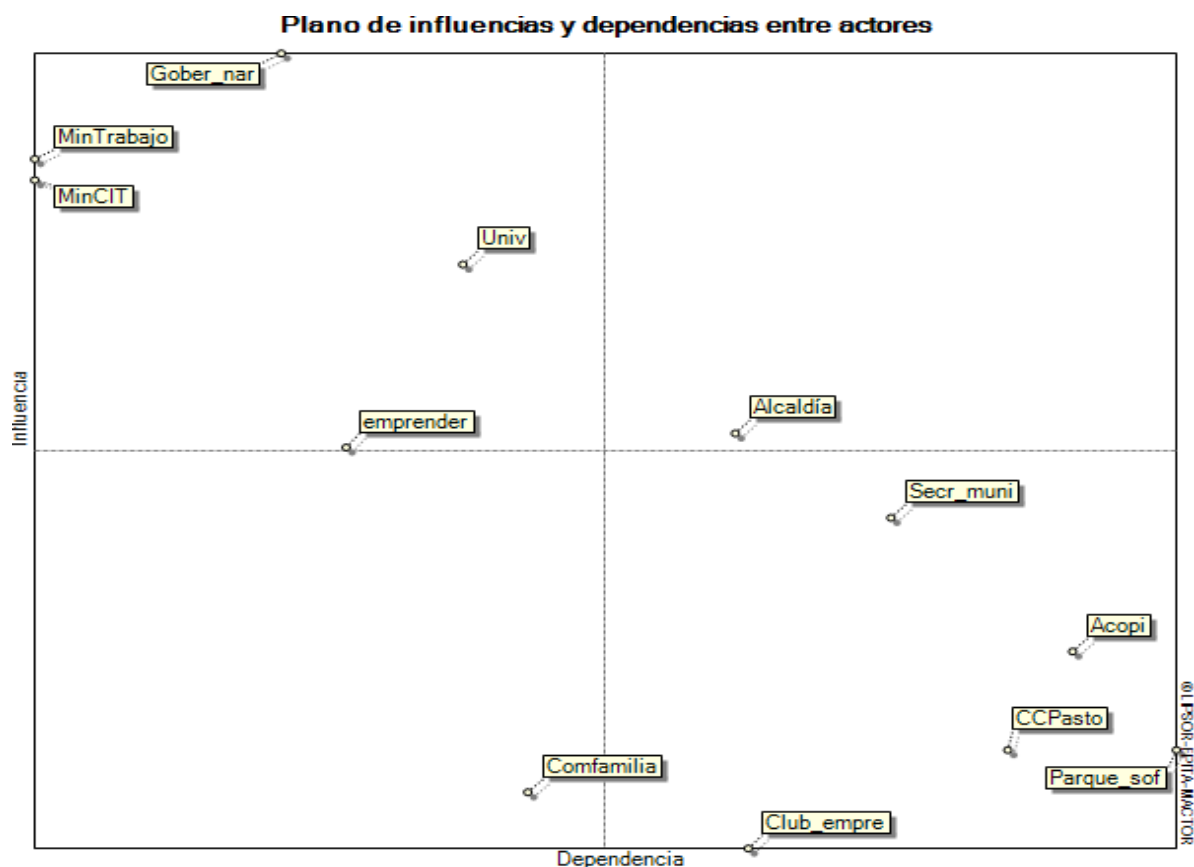
**Tabla 63. Calificación actores**

|            | Acopi | Club_empre | Univ | Gober_nar | Secr_muni | Parque_sof | MinCIT | Alcaldía | CCPasto | Comfamilia | Emprender | MinTrabajo |
|------------|-------|------------|------|-----------|-----------|------------|--------|----------|---------|------------|-----------|------------|
| Acopi      | 0     | 0          | 0    | 0         | 1         | 3          | 1      | 0        | 2       | 0          | 1         | 1          |
| Club_empre | 0     | 0          | 0    | 0         | 1         | 2          | 0      | 0        | 0       | 1          | 0         | 0          |
| Univ       | 3     | 3          | 0    | 1         | 2         | 2          | 1      | 2        | 2       | 2          | 1         | 1          |
| Gober_nar  | 3     | 1          | 3    | 0         | 3         | 2          | 2      | 3        | 3       | 2          | 1         | 2          |
| Secr_muni  | 1     | 1          | 2    | 2         | 0         | 2          | 0      | 0        | 2       | 1          | 0         | 0          |
| Parque_sof | 1     | 1          | 0    | 0         | 1         | 0          | 0      | 1        | 0       | 0          | 1         | 0          |
| MinCIT     | 3     | 0          | 2    | 2         | 3         | 2          | 0      | 3        | 2       | 2          | 1         | 0          |
| Alcaldía   | 3     | 3          | 2    | 1         | 3         | 2          | 0      | 0        | 2       | 1          | 0         | 0          |
| CCPasto    | 1     | 1          | 0    | 0         | 0         | 0          | 0      | 2        | 0       | 0          | 1         | 0          |
| Comfamilia | 1     | 0          | 0    | 0         | 0         | 1          | 0      | 1        | 1       | 0          | 0         | 0          |
| Emprender  | 3     | 1          | 3    | 1         | 1         | 2          | 0      | 1        | 1       | 0          | 0         | 0          |
| MinTrabajo | 2     | 0          | 2    | 3         | 3         | 1          | 0      | 3        | 2       | 2          | 1         | 0          |

Fuente. Este estudio

Una vez realizada la calificación, se extrae el plano de influencias y dependencias entre actores, en donde los resultados de acuerdo a esta herramienta de análisis permite identificar como actores dominantes para el sistema a: Gobernación de Nariño, Ministerio de trabajo, Ministerio de Industria y Turismo, Universidades y al fondo emprender, y como actores de enlace a la Alcaldía municipal; mientras que los actores dominados son: Secretaría de educación municipal, Acopi, Cámara de Comercio de Pasto, Parque Soft Pasto y el Club de emprendedores. Por otro lado, cabe analizar que los esfuerzos que Comfamiliar de Nariño ha realizado en apoyo al emprendimiento no ha tenido un impacto, pues su función principal es la de actuar bajo el sistema de protección social a los empleados.

**Grafico 60. Plano de influencia y dependencia entre actores**



Fuente. Este estudio

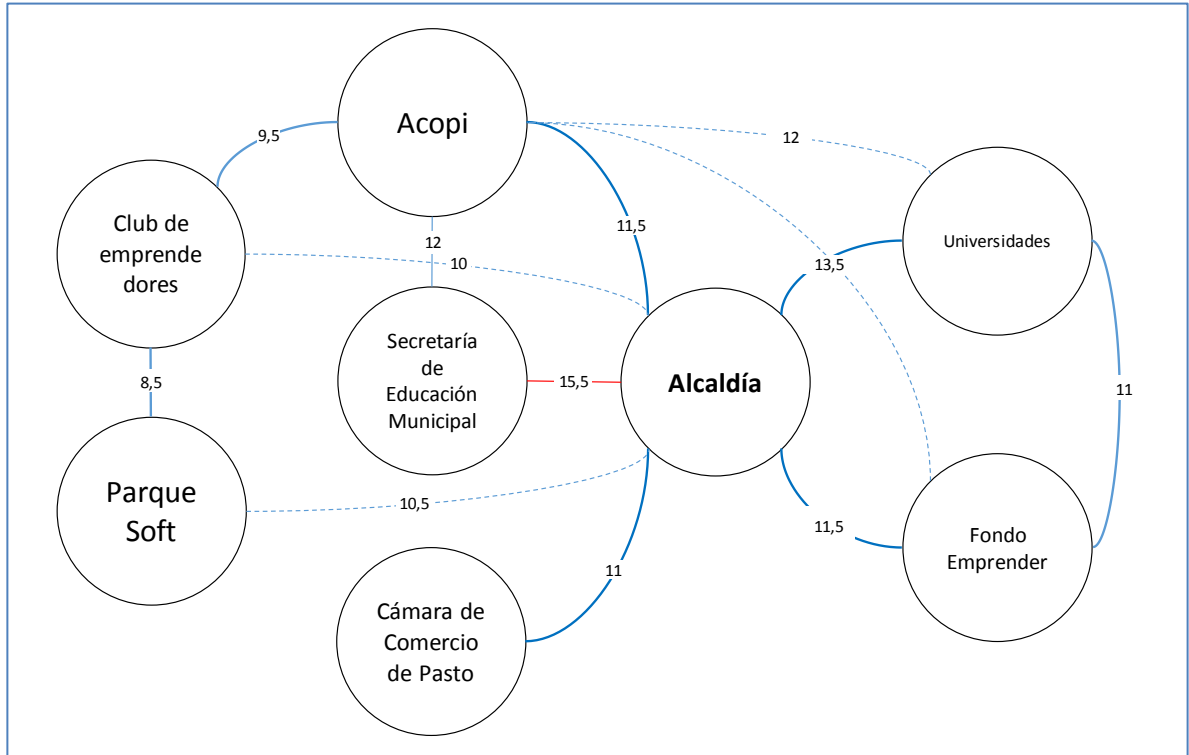
De esta forma el siguiente diagrama permite identificar que las Universidades y el Fondo emprendar han generado acciones más significativas a favor del emprendimiento, objetivo general que le interesa a los actores beneficiarios como son: Acopi, Secretaria de educación municipal, Cámara de Comercio de Pasto, Club de emprendedores y Parque Soft.

Por otro lado existe una cooperación entre las universidades y el fondo emprendar con Acopi lo cual indirectamente ha repercutido en los resultados que las primeras han logrado en el impulso del emprendimiento sin necesidad de que este la alcaldía como intermediario esto debido a la autonomía que tienen las universidades y el fondo emprendar. Cabe aclarar que desde la administración o gobierno municipal se debe generar la articulación de estos actores debido a que todos son congruentes y/o dependen de las decisiones que este dictamine.

Relaciones que se muestran en el siguiente gráfico de acuerdo al grado de relación entre las entidades:



**Grafico 61. Dependencia de actores**



Fuente. Este estudio

El grado de relación se identifica de acuerdo a las líneas que unen a las entidades entre sí; siendo la línea roja la de mal alto grado de relación con 15,5, seguida por las líneas azules y finalmente las líneas punteadas que no solo unen a la Alcaldía Municipal como eje central con las demás entidades si no evidencia las relaciones entre las mismas.

Finalmente se presentan las acciones que los actores más directamente involucrados en el fortalecimiento del emprendimiento deben ejercer en el marco de los retos producto del esquema de causalidad del ejercicio Micmac y que se presentan como estrategias a la situación actual:

**Tabla 64. Desarrollo de una cátedra de emprendimiento**

| Actor - Posición                               | Acciones en la posición inicial                                                                                                                                                                                                  | Acciones con variación de la posición                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Secretaría de educación Municipal (Cooperante) | <p>Se trabaja con colegios en el fomento e inclusión del emprendimiento en los currículos escolares, haciendo un pilotaje con seis instituciones.</p> <p>Apoyo proyectos de emprendimiento con apoyo de otras instituciones.</p> | <p>Crear una línea general para la cátedra de emprendimiento que deba ser implementada en las diferentes instituciones educativas, con un manejo autónomo pero que se llegue a cumplir un mismo fin.</p> <p>Propiciar el desarrollo práctico de la cátedra empresarial.</p> |
| Parque Soft Pasto                              | <p>Apadrinar a las personas con genética emprendedora.</p> <p>Asesoría y monitoria gratuita y constante, con la utilización de la infraestructura y el apoyo de la elaboración de la marca para posicionarse.</p>                | <p>Propiciar los espacio para el desarrollo investigativo de los nuevos emprendedores.</p> <p>Apoyar la dinámica generando espacios para el aprendizaje del emprendimiento desde la infancia</p>                                                                            |
| Universidades                                  | Formar seres Humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber                                                                                                                                               | Vincular a los pensum de las carreras ofrecidas el área de fortalecimiento en el tema de emprendimiento y desarrollo empresarial enfocado al desarrollo de las diferentes áreas.                                                                                            |

Fuente. Este estudio

**Tabla 65. Prácticas y pasantías enfocadas al direccionamiento empresarial**

| Actor - Posición | Acciones en la posición inicial                                                                                                                                                          | Acciones con variación de la posición                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universidades    | Formar seres Humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber, enfocados en el cumplimiento de su misión y su visión, para velar por mantener o mejorar su calidad. | <p>Motivar a los estudiantes a la práctica empresarial desde cada una de sus áreas, a través de alianzas con empresas que puedan generar un aporte significativo para el conocimiento y experiencia de los jóvenes.</p> <p>Ofrecer un número significativo de prácticas empresariales durante todo el transcurso de las carreras ofrecidas.</p> |

Fuente. Este estudio

**Tabla 66. Asesoría y seguimiento financiero**

| Actor - Posición              | Acciones en la posición inicial                                                                                                                                                                                                             | Acciones con variación de la posición                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alcaldía de San Juan de Pasto | <p>Trabajo con el fortalecimiento empresarial y apoyo de iniciativas con convocatorias nacionales e internacionales</p> <p>Procesos de asistencia técnica internacional o buscar generar recursos para iniciativas en proyecto locales.</p> | <p>Vincular dentro del plan de desarrollo el seguimiento el asesoramiento a los proyectos empresariales con el personal capacitado</p> <p>Delegar un grupo de trabajo que se enfatice en llevar un control de la situación de las empresas y el manejo financiero de sus recursos y como es su aporte en la Región.</p> |
| Cámara de comercio            | Asesoría a los emprendedores                                                                                                                                                                                                                | Proporcionar más asesorías a los nuevos emprendedores                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Tabla 66. (Continuación).

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>Fortalecimiento empresarial con programas como capacitaciones gerenciales.</p> <p>Programa de redes empresariales, que busca crear alianzas estratégicas entre los empresarios</p> <p>Programa Pro Colombia que busca fortalecer la exportación, acompañamiento integral al empresario siempre y cuando las empresas tengan un potencial exportador.</p> | <p>desde la tramitología necesaria para registrar sus empresas.</p> <p>Acompañamiento a los empresarios durante sus primeros años de funcionamiento.</p> <p>Registro y control obligatorio y organizado de la situación de la actividad empresarial, para facilitar la determinación de las dificultades a las que se están enfrentando y actuar sobre ellas.</p> <p>Aplicación de estrategias motivación para que los empresarios se interesen por llevar un registro de su actividad.</p> |
| Fondo emprender | <p>Apoyo un capital semilla no reembolsable que buscan apoyar que la personas con buenas iniciativas</p>                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Mantener un asesoramiento constante a las empresas financiadas, al igual que un control del manejo de los recursos.</p> <p>Acompañamiento constante de las empresas durante los primeros 5 años, con visitas frecuentes.</p> <p>Registro de la actividad de las empresas aun después de culminados los 5 primeros años, detectando las problemáticas, para con asesoramientos brindar alternativas y facilitar el crecimiento de las mismas.</p>                                         |

Fuente. Este estudio

**Tabla 67. Incrementar la firma de convenios institucionales con el sector empresarial**

| Actor - Posición                 | Acciones en la posición inicial  | Acciones con variación de la posición                                                                                                                                                      |
|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Todas las entidades involucradas | Trabajo institucional individual | Se deben buscar principalmente la articulación entre las mismas instituciones<br><br>Se debe promover la alianzas estratégicas de las instituciones involucradas con el sector empresarial |

Fuente. Este estudio

**Tabla 68. Fortalecer el rubro presupuestal "Pasto emprendedor"**

| Actor - Posición           | Acciones en la posición inicial                                                                                      | Acciones con variación de la posición                                                                                                                                         |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alcaldía San Juan de pasto | Planes de desarrollo en pro de la misión de velar por el desarrollo económico<br>Secretaria de desarrollo económico, | Monitorear y supervisar los recursos del rubro presupuestal con garantías de la eficiencia del gasto del mismo en actividades que el emprendimiento en el municipio requiera. |

Fuente. Este estudio

**Tabla 69. Seguimiento a los programas y ejecución de recursos públicos de emprendimiento**

| Actor - Posición    | Acciones en la posición inicial                        | Acciones con variación de la posición                                                                                                                                                                   |
|---------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Todas las entidades | Apoyo en la distribución de recursos al emprendimiento | Es necesario que todas las instituciones involucradas lleven un control a través de seguimientos a las empresas de la adecuada ejecución de los diferentes programas o proyectos públicos consensuados. |

Fuente. Este estudio

**Tabla 70. Brindar respaldo institucional ante instituciones financieras**

| Actor - Posición    | Acciones en la posición inicial  | Acciones con variación de la posición                                                                                                                                                               |
|---------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Todas las entidades | Apoyo de proyectos empresariales | Se requiere que las instituciones que apoyan los proyectos también busquen estrategias y alianzas que garanticen un respaldo frente a las instituciones financieras para la otorgación de créditos. |

Fuente. Este estudio

**Tabla 71. Incentivar mejores políticas internas del sector financiero privado a las empresas**

| Actor - Posición           | Acciones en la posición inicial            | Acciones con variación de la posición                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alcaldía San Juan de Pasto | Velar por el desarrollo económico Regional | Crear estrategias desde la Alcaldía junto al apoyo de la Gobernación de Nariño y demás entidades vinculadas al emprendimiento que permita mejorar el apoyo financiero privado hacia las empresas y los nuevos proyectos. |

Fuente. Este estudio

**Tabla 72. Crear una política pública participativa de emprendimiento**

| Actor - Posición           | Acciones en la posición inicial                      | Acciones con variación de la posición                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alcaldía San Juan de Pasto | Elaboración plan de desarrollo<br>Políticas publicas | Es necesario incluir dentro del plan de desarrollo una política dirigida al apoyo del emprendimiento Regional, la micro y pequeña empresa, consensado bajo los lineamientos acordados con las instituciones involucradas en el proceso. |

Fuente. Este estudio

Las estrategias establecidas anteriormente relacionadas con los principales actores vinculados a ellas determinan la necesidad de buscar una articulación entre las diferentes entidades, de tal manera que estas no actúen de manera individual, si no interactúen en un trabajo y apoyo mutuo que permita fortalecer cada una de sus áreas específicas.

- El trabajo se debe hacer desde los esfuerzos tanto de las entidades clave como la Alcaldía con sus diferentes secretarías junto al apoyo de la Gobernación de Nariño; como de las instituciones cuyo propósito es apoyar el emprendimiento, las instituciones educativas desde el nivel básico de enseñanza; los nuevos emprendedores y los empresarios ya establecidos.
- Por su parte las Universidades deben garantizar mantener y mejorar constantemente su nivel de calidad en cuanto al manejo de investigaciones y apoyo a los jóvenes emprendedores y sus proyectos, siguiendo el ejemplo en la parte de asesoramiento y apoyo de Fondo emprender, dado que deben velar por el bienestar de sus estudiantes; así como en sus esfuerzos lo está haciendo la Universidad de Nariño, quienes han propiciado un número significativo de proyectos, teniendo aproximadamente en base de datos 397 proyectos que se mantienen en constante evaluación. Sin embargo todos los esfuerzos tienen que tender a mejorar y propiciar la motivación de los jóvenes en el área investigativas y empresarial al igual que en todas las instituciones.

En conclusión con la realización de esta investigación se plantean alternativas para la política Regional con el fin de promover el emprendimiento y fortalecer el empresarismo desde un enfoque de análisis económico aproximado a la realidad, de acuerdo al comportamiento de los factores de emprendimiento determinados a partir de un sustento teórico; detentando como problema fundamental la falta de una política pública oficialmente estructurada que se enfoque en promover el emprendimiento, debido a la desarticulación entre las instituciones educativas, las entidades y las empresas; enfocando los esfuerzos en la educación desde la perspectiva de promover la investigación para el fortalecimiento de la capacitación en el tema de emprendimiento en las instituciones desde la infancia; al igual que la necesidad de trabajar sobre las gestiones del Municipio en cuanto a la asignación del presupuesto dirigido a fomentar el emprendimiento y finalmente la desconfianza crediticia de los bancos para otorgar créditos sobre todo a los empresarios que inician y que se encuentran insatisfechos respecto a las líneas de crédito y al apoyo financiero de la Región; estrategias que deben ir dirigidas por la Alcaldía Municipal como ente central y apoyadas por las demás entidades e instituciones relacionadas con el apoyo al emprendedor y el empresario.

## 9. CONCLUSIONES

La falta de información secundaria es una de las problemáticas que más afectaron la investigación, debido a que la temática no tiene relevancia en la región.

Los factores de emprendimiento son: educación, apoyo estatal, financiamiento privado, uso de Tecnologías de información y comunicación, cultura emprendedora, tecnología e innovación y formalización legal y los factores de empresarismo son: financiamiento, apoyo institucional, cualificación de trabajadores, estructura organizacional, tecnología e innovación, uso de Tecnología de información y comunicación y pago de impuestos. Que son variables analizadas desde un enfoque económico.

Para el año 2013 y 2014 particularmente este último año, el número de empresas crece exorbitantemente; los factores que pudieron influir en este incremento son: la Cámara de Comercio permite la matriculación de las empresas con personería jurídica SAS, donde esta modalidad tiene muchas ventajas para los pequeños empresarios; una de las ventajas que le conlleva la formalización es la adquisición de créditos para invertir en la firma; otra de las incidencias es la que se sustenta por medio de la ley 1727 del 2014, en los artículos 30 y 31, donde se notifica a todas las empresas que se matricularon en años anteriores que deben renovar, y quien incumpla estará sujeto a las sanciones previstas en el artículo 37 del Código de Comercio, donde se menciona que la sanción sería hasta de 17 salarios mínimos mensuales.

Durante el periodo comprendido entre 2005 y 2014 las empresas han tenido una evolución muy limitada, debido a factores externos, como son la crisis y las políticas nacionales, las cuales han afectado el progreso de nuevos negocios en la región. Es evidente que el emprendimiento no tiene un gran apoyo institucional público o privado, por tanto, no tiene una incidencia positiva en la creación de nuevas empresas y generación de empleo en la ciudad de Pasto.

Los modelos econométricos realizados en la investigación, permiten aproximarse a la explicación del PIB y el nivel de empleo, siendo estas las principales variables determinantes del dinamismo económico del municipio; en este sentido, se toma variables externas como es el caso del nivel de salarios nacional, la tasa de interés de referencia, el nivel de inflación de Pasto, el crecimiento poblacional de Pasto y como variable emprendimiento la variación de la cantidad de empresas.

Los resultados de los modelo Logit, que permitieron la creación de escenarios, determinan que el emprendimiento dentro de un escenario normal se debe influir en la variable educación, innovación, formación y cumplimiento de objetivos; no obstante para garantizar un mejor escenario se tendría que obviar el atributo de cumplimiento de objetivos debido a la baja incidencia de este, y concentrarse en



mejorar el impacto que genera la educación; pero bajo ningún criterio se pueden obviar los demás atributos.

El emprendimiento y el empresarismo no son conceptos bien analizados en el Plan de Desarrollo y en el Plan de Ordenamiento Territorial de Pasto, por la falta de información, la cual no es proporcionada por la mayoría de empresarios, y la desarticulación entre las empresas y las instituciones públicas o privadas.

Durante el periodo 2005 a 2015 según el Fondo Emprender; son 254 proyectos empresariales que han nacido de las diferentes instituciones públicas y privadas; con una inversión \$ 18.399.062.213 lo cual es bajo para el periodo comprendido; de los proyectos el 12% están sin ejecutarse por falta de recurso pero si es viable, el 19% de los proyectos están en marcha, el 34% son empresas que están operando, bajo todas las normas de formalización, con mercados estables, auto sostenibles en el tiempo y estables económicamente; el 17% son empresas que están operando con algunas dificultades pero que son solventables, el 5% son empresas que se encuentran en operación, sin cumplir las normas de formalización, restricción en los mercados, sin perspectiva económica y el 13% donde la empresa se encuentra cerrada, sin operación. Por tanto, se puede observar que hay un porcentaje considerable donde las empresas entran en liquidación.

Dentro del nivel educativo, son muy pocos los empresarios que tiene un nivel educativo superior al pregrado o profesional, y tan solo el 1% de ellos tienen un doctorado que es el mayor alcance dentro de la población estudiada.

Aparte de del nivel educativo los empresarios han tenido formaciones que les han ayudado para mejorar sus firmas y tener mejor gestión dentro de la misma; dentro de las capacitaciones que han tenido están liderazgo, administración financiera, gerencia de proyectos, alta gerencia y mercadeo. Así mismo el 81% de los propietarios y gerentes capacitan a sus empleados con actividades que los formen y los cualifiquen.

Los créditos para los emprendedores y empresarios, son fáciles en la medida que se tenga una base económica o un historial, pero resaltan que son muchos los requisitos para acceder y muy demorados, y más aún para los que inician con su empresa.

Los microcréditos son de muy fácil acceso, ya que no se debe hacer mucho papeleo; no obstante el préstamo en cuantía es muy bajo para la inversión de la empresa, y además por ser un crédito de riesgo las tasas de interés son altas.

En las empresas de San Juan de Pasto, se puede ver que a medida que la empresa tenga una mayor clasificación, el sesgo entre la utilidad esperada y la utilidad efectiva es menor, por tanto, en la pequeña empresa el porcentaje

promedio de utilidad neta que percibió la empresa en 2014 es del 14%, mientras que la utilidad esperada es del 19%, dando como resultado a una diferencia de 5 puntos; por su parte la mediana empresa obtuvo una utilidad promedio del 12%, dando una diferencia de 4 puntos con respecto a la esperada que es del 16%; por su parte la gran empresa tiene una utilidad efectiva del 21% superando la utilidad esperada del 20%; estos porcentajes hacen ver que de acuerdo al tamaño de la empresa el porcentaje de utilidad es mayor y en el caso de la grande supera a la tasa de utilidad esperada.

Hay instituciones que por su misión y visión institucional son un gran apoyo social para adelantar políticas y programas para la generación de empleo y de responsabilidad social, en el caso del Sena, entidad pública que tiene la responsabilidad de formar una oferta laboral técnica y tecnológica, en las diferentes competencias laborales; la Caja de Compensación Familiar de Nariño (Comfamiliar de Nariño), brinda, entre otros servicios, capacitación a los desempleados, canalización de recursos del Fondo para el Fomento del Empleo y Protección al Desempleado (Fonede), en calidad de microcréditos para las empresas, subsidio al desempleo, entre otros.

La ruta E que viene trabajando las instituciones de la red de emprendimiento, es la solución para la desarticulación de estas entidades; ya que cada institución se especializa en un área para no hacer doble función. Hay varias alternativas de apoyo a las empresas pero apenas en este momento se las está organizando para que tengan un sentido lógico y las personas reciban un mayor apoyo.

El apoyo de las instituciones, requiere un seguimiento más prolongado a las empresas; dado que los proyectos y la cobertura se dirige específicamente a primera fase de capital semilla, o capacitación, para diagnósticos preliminares; pero ya como tal para el desarrollo avanzado de las micro, pequeñas y medianas empresas, no existe un acompañamiento suficiente, que permita que estas empresas puedan desarrollarse o crecer, con conocimientos en cómo mejorar sus actividades productivas.

## **BIBLIOGRAFIA**

CASTAÑEDA CORDY, Alberto. Rivera Carlos Fernando; Ley 905 de 2004; Alcances y Limitaciones de la Política de Apoyo Micro empresarial. Bogotá: s.n., Septiembre 28 de 2004. Pdf. 180 p.

FREIRE, Andy. Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad. Bogotá, Colombia: Norma S.A., 2008. 155 p.

MERA GONZALES, Mauricio. Cámara de comercio. Estudio percepción empresarial primer semestre de 2012. Bogotá: s.n., s.f. 300 p.

TARAPUEZ CHAMORRO, Edwin Ignacio. Forjando un municipio empresarial. San Juan de Pasto: Centro de estudios superiores María Goretti – CESMAG, 2002.

WILLIAMSON, Oliver. Las instituciones económicas del capitalismo. México: Fondo de Cultura Económica, 1989. 230 p.

## NETGRAFIA

ALBURQUERQUE, Francisco. Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/19413/lcg2220e-alburquerque.pdf>

ALCALDIA DE BOGOTA. Ley 1429 de 2010. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=41060>

\_\_\_\_\_. Ley 1607 de 2012. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=51040#32>

\_\_\_\_\_. Ley 789 de 2002. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6778>

ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE COLOMBIA. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <http://repository.cesa.edu.co/bitstream/10726/1208/5/TG00787.pdf>

AULA VIRTUAL. Teorías del emprendimiento. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod\\_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPRENDIMIENTO.pdf](http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPRENDIMIENTO.pdf)

BANCO MUNDIAL. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IC.TAX.PAYM/countries>

BANCOLDEX. Clasificación de empresas en Colombia. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Clasificacion-de-empresas-en-Colombia315.aspx>

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [www.ccpasto.org.co/](http://www.ccpasto.org.co/)

CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Constitución de las sociedades por acciones simplificadas – SAS. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.ccpasto.org.co/index.php/registro-mercantil/62-aspectos-legales-de-personas-juridicas/243-6-sociedad-simplificada-por-acciones-sas>

CAMARA DE COMERCIO. Comisión regional de competitividad plan regional de competitividad de Nariño. Informe final. Pasto: s.n., 2009. PDF

CAPITAL HUMANO: UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN Y LA EXPERIENCIA LABORAL. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: [file:///C:/Users/usuario/Downloads/1287-4196-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/1287-4196-1-PB%20(1).pdf)

CHAGÜENDO, Francy. Revista el País. 2015. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/colombia-proyecta-otras-7000-empresas-innovadoras>

CONCEPTOS DE CAPACITACION, ENTRENAMIENTO Y EDUCACIÓN. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <http://psicologiayempresa.com/conceptos-de-capacitacion-entrenamiento-y-educacion.html>

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 590 del 2000. Disposiciones generales. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: [www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672](http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672)

CORPORACIÓN DEL CARIBE. Espíritu empresarial. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://e-learning.cecar.edu.co/modulos/Administraci%C3%B3n%20de%20Empresas/7%20SEMESTRE/DESARROLLO%20ESPIRITU%20EMPRESARIAL/files/basic-html/page117.html>

CORREA, Carlos Gabriel. Fundación universitaria CAFAM. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: [http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico\\_1/flash/Articulos/a8.pdf](http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico_1/flash/Articulos/a8.pdf)

CORREA, Carlos Gabriel. Fundación universitaria CAFAM. El emprendimiento y empresarismo en las mypes, frustración o éxito. 2011. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico\\_1/flash/Articulos/a8.pdf](http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico_1/flash/Articulos/a8.pdf)

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y EMPLEABILIDAD. El enfoque del desarrollo económico local. Francisco Albuquerque. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo->

DÍAZ ORTEGA, Sandra. Manual de orientación para la formación del emprendimiento. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [http://www.pro-ohiggins.cl/admin/docs/manual\\_emprendimiento.pdf](http://www.pro-ohiggins.cl/admin/docs/manual_emprendimiento.pdf)

DINERO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.dinero.com/columnistas/edicion-impresa/articulo/el-sobrecosto-invertir-bienes-capital/107301>

DINERO. Emprendimiento que nace en las aulas. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/emprendimiento-nace-aulas/180924>

EFFECTO DE AUMENTO IMPREVISTO DE POBLACIÓN SOBRE TASA DE DESEMPLEO Y PIB. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: [http://dinamicasistemas.utalca.cl/5\\_Educacion/MacroLab/shocks\\_2008/trabajo.pdf](http://dinamicasistemas.utalca.cl/5_Educacion/MacroLab/shocks_2008/trabajo.pdf)

EL PAIS.COM. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/bogota-lidera-estadisticas-creacion-empresa-colombia-0>

EL TIEMPO. 13 de octubre de 2014. Colombia, primer país con mayor potencial para emprendimientos; [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.eltiempo.com/economia/empresas/emprendimiento-en-colombia/14016236>

ENCUENTROS ANUALES DE LAS INSTITUCIONES SON FUNDAMENTALES PARA EXPLICAR EL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: sitio <http://isnie.org>

GONZALES MELA, Mauricio. Cámara de Comercio de Pasto. Estudio de percepción empresarial primer semestre de 2012. [en línea] [citado 2014-04-01] Disponible en internet: <http://www.ccpasto.org.co/index.php/descargas/category/64-estudios-e-investigaciones-empresariales>

HUERTAS CALDERON, Iván Darío. Cámara de Comercio de Pasto. Estudio de emprendimiento en educación media para Pasto: s.n., 2013. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://www.ccpasto.org.co/index.php/descargas/category/64-estudios-e-investigaciones-empresariales>

IESA. Emprende. Tres clave para emprender. El modelo de Timmons. Disponible en: <http://www.emprende.edu.ve/noticias/25-tres-claves-para-emprender>

LA RELACION ENTRE INFLACION Y CRECIMIENTO DESDE UN ENFOQUE DE REGRESION CON TRANSICION SUAVIZADA PARA DATOS DE PANEL. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <https://www.ucema.edu.ar/conferencias/download/2011/05.20AE.pdf>

MIC MAC. ANÁLISIS ESTRUCTURAL. PROSPECTIVA. [en línea] [citado 2015-11-02, 4:04 pm] Disponible en internet: [http://www.prospectiva.eu/curso-prospectiva/programas\\_prospectiva/micmac](http://www.prospectiva.eu/curso-prospectiva/programas_prospectiva/micmac)

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779\\_archivo\\_pdf\\_Boletin20.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779_archivo_pdf_Boletin20.pdf)

MINNITI, María. El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicaciones-periodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADA%20Minnit.pdf>

NARIÑO INFO. Convocatoria 15 mil millones de pesos para proyectos de emprendimiento. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://narino.info/blog/2014/10/11/convocatoria-15-mil-millones-de-pesos-para-proyectos-de-emprendimiento/>

PERSPECTIVAS ECONOMICAS. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <https://books.google.com.co/books?id=lyCj0Ju5iN4C&pg=PA53&lpg=PA53&dq=recuperaci%C3%99>

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. ¿Es una realidad en Colombia el emprendimiento, apalancado en la innovación? [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.javerianacali.edu.co/es-una-realidad-en-colombia-el-emprendimiento-apalancado-en-la-innovacion-que-dice-el-gem>

PORTAFOLIO. Colombia líder en emprendimiento. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/negocios/colombia-lider-emprendimiento>

PORTAFOLIO. [en línea] [citado 2013-11-05] Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/negocios/colombia-lider-emprendimiento>

PSICOLOGÍA Y EMPRESA. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet: <http://psicologiayempresa.com/conceptos-de-capacitacion-entrenamiento-y-educacion.html>

RELIDERA. Emprendimiento e innovación; ¿Que nos está haciendo falta? [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://relidera.com/blog/27-emprendimiento-e-innovacion-en-colombia-que-nos-esta-haciendo-falta.html>

REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Política nacional de competitividad. [en línea] [citado 2015-01-23] Disponible en internet: [www.mincit.gov.co/](http://www.mincit.gov.co/)

REVISTA DINERO. [en línea] [citado 2015-10-24] Disponible en internet:<http://www.dinero.com/columnistas/edicion-impresa/articulo/el-sobrecosto-invertir-bienes-capital/107301>

REVISTA SEMANA. Artículo: Desigualdad económica en las regiones. 2013. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://www.semana.com/economia/articulo/crecimiento-economico-departamentos/361568-3>

RODRÍGUEZ RAMÍREZ Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/864/508>

SALAZAR, Ramón. ¿Que es el emprendimiento? [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://es.slideshare.net/Ramonsalazar123/emprendimiento-16430910>

TARAPUEZ CHAMORRO, Edwin. Política de emprendimiento en Colombia. 2002-2010. [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/1711/HTML](http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/1711/HTML)

TARAPUEZ CHAMORRO, Edwin. Una política para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en Pasto (Colombia). [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: [http://blade1.uniquindio.edu.co/uniquindio/revistainvestigaciones/adjuntos/pdf/24ef\\_RIUQ2013.pdf](http://blade1.uniquindio.edu.co/uniquindio/revistainvestigaciones/adjuntos/pdf/24ef_RIUQ2013.pdf)

TV WEB. Buen balance de la feria de empleo y emprendimiento en Nariño. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://tvweb.sena.edu.co/video/?t=buen-balance-en-la-feria-del-empleo-y-emprendimiento-en-narino&v=1529>

VALENCIA DE LARA, Miller del Pilar y PATLAN PEREZ, Juana. El empresario innovador y su relación con el desarrollo económico. [en línea] [citado 2014-09-01] Disponible en internet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3782848>

VESGA, Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia. ¿Que nos está haciendo falta?. 3 [en línea] [citado 2015-03-01] Disponible en internet: <http://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>



## **ANEXOS**

## **ANEXO A. ENTREVISTA**



UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ECONOMÍA.  
SAN JUAN DE PASTO



Buen día, requerimos de su valiosa colaboración, esperamos que sus respuestas sean lo más certeras posibles.

**Objetivo:** Determinar la incidencia de los principales factores de emprendimiento y empresarismo sobre el desarrollo de la pequeña, mediana y gran empresa establecidas formalmente en la Ciudad de San Juan de Pasto.

Este estudio tiene fines tanto académicos para el desarrollo del proyecto de grado, como de apoyo al desarrollo y mejoramiento de la empresa en la Región, convirtiéndose en una herramienta para generar alternativas de mejoramiento en pro de un beneficio común.

|                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| Nombre del encuestado _____     | Cargo _____  |
| Institución donde trabaja _____ | E-mail _____ |

1. En sus años de experiencia, ¿Cuál es su percepción frente al apoyo y seguimiento que se está dando a las empresas en San Juan de Pasto?
2. ¿Cuál cree que es la principal causa de que las empresas en San Juan de Pasto en su gran mayoría no perduren en el tiempo y comparación con las que han logrado su sostenimiento?
3. ¿Cuál es el apoyo que su entidad brinda en pro del desarrollo empresarial de San Juan de Pasto?
4. Frente a su concepción. ¿Cuáles son las variables internas y externas que influyen en el desarrollo económico en San Juan de Pasto?
5. Frente a su concepción. ¿Cuáles son las variables [internas y externas que influyen en el nivel educativo que se observa en San Juan de Pasto?
6. Frente a su concepción. ¿Cuáles son las variables internas y externas que influyen en la financiación privada percibida por los empresarios para llevar a cabo su actividad empresarial en San Juan de Pasto?
7. Frente a su concepción. ¿Cuáles son las variables internas y externas que determinan el apoyo estatal y gubernamental hacia la creación y sostenimiento de las empresas en San Juan de Pasto?
8. Frente a su concepción. ¿Cuáles son las variables internas y externas que determinan la Reglamentación legal necesaria para crear y mantener la empresa en San Juan de Pasto?

9. Frente a su concepción. ¿Cuáles son las variables internas y externas que inciden en el emprendimiento en San Juan de Pasto?
10. De acuerdo a las variables internas y externas determinados anteriormente, ¿cómo ve la situación en el pasado y en el presente?
11. ¿Cómo percibe a los factores en el futuro?, determine su concepción en ¿qué espera, que anhela y que teme?
12. Defina de 0 a 3, donde 0 es influencia nula, 1 influencia débil, 2 influencia media y 3 influencia fuerte, la influencia positiva o negativa de las variables.



## FORMATO DE ENTREVISTA A ENTIDADES PARA LA DEFINICIÓN DE VARIABLES Y DINÁMICAS DE CAMBIO

**OBJETIVO:** DETERMINAR LA INSIDENCIA DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO SOBRE EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA EN LA CIUDAD DE PASTO

|                |                 |               |                 |               |
|----------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| <b>Nombre:</b> | <b>Entidad:</b> | <b>Cargo:</b> | <b>Celular:</b> | <b>Email:</b> |
|----------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|

En este taller se pretende que las instituciones relacionadas con el emprendimiento y sostenimiento empresarial, determinen cuales son las variables de mayor impacto en la Región en el área empresarial, teniendo en cuenta la situación actual, el paso y el desarrollo empresarial de otras regiones.

| FACTORES             | INTERNOS    |        |            |        | EXTERNOS      |        |          |        |
|----------------------|-------------|--------|------------|--------|---------------|--------|----------|--------|
| VARIABLES            | DEBILIDADES | CALIF. | FORTALEZAS | CALIF. | OPORTUNIDADES | CALIF. | AMENAZAS | CALIF. |
| DESARROLLO ECONOMICO |             |        |            |        |               |        |          |        |

|              |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| EDUCACION    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| FINANCIACION |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| APOYO<br>GUBERNAMENTAL<br>Y ESTATAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| TECNOLOGIA E<br>INNOVACION          |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| REGLAMENTACION<br>LEGAL       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EMPRENDIMIENTO<br>EMPRESARIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |



|       |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| OTROS |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |  |  |  |  |  |  |  |  |

El siguiente proceso consiste en determinar la situación pasada de las variables determinadas y hacer un análisis prospectivo de las mismas, teniendo en cuenta los limitantes y lo que se espera, anhela y teme en el futuro.

| SITUACION PASADO |             |
|------------------|-------------|
| VENTAJAS         | DESVENTAJAS |
|                  |             |

| PROSPECTIVA |        |      |
|-------------|--------|------|
| ESPERO      | ANHELO | TEMO |
|             |        |      |

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### **PREGUNTAS ABIERTAS ENTIDADES**

1. En sus años de experiencia, ¿Cuál es su percepción frente al apoyo y seguimiento que se está dando a las empresas en San Juan de Pasto?
2. ¿Cuál cree que es la principal causa de que las empresas en San Juan de Pasto en su gran mayoría no perduren en el tiempo en comparación con las que sí lo hicieron?
3. ¿Cuál es el apoyo que su entidad brinda en pro del desarrollo empresarial de San Juan de Pasto?

## **ANEXO B. ENCUESTA**

Buen día, requerimos de su valiosa colaboración, esperamos que sus respuestas sean lo más certeras posibles. Formato de encuesta dirigido al emprendedor de la pequeña, mediana y gran empresa de la ciudad de San Juan de Pasto.

**Objetivo:** Determinar la incidencia de los principales factores de emprendimiento sobre el desarrollo de la pequeña, mediana y gran empresa establecidas formalmente en la Ciudad de Pasto. 2005 - 2014

Este estudio tiene fines tanto académicos para el desarrollo del proyecto de grado, como de apoyo al desarrollo y mejoramiento de la empresa en la Región, convirtiéndose en una herramienta para generar alternativas de mejoramiento en pro de un beneficio común.

### 1. IDENTIFICACION

Nombre del encuestado \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_  
Nombre de la empresa \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_

### 2. INFORMACION ESTRUCTURAL

1. Número de empleados \_\_\_\_\_

2. Número de sucursales \_\_\_\_\_

3. Propiedad de la empresa

- a. Propia \_\_\_\_\_  
b. Familiar \_\_\_\_\_ (Nº Propietarios \_\_\_\_\_)  
c. Sociedad \_\_\_\_\_ (Nº Propietarios \_\_\_\_\_)  
d. Alquilado \_\_\_\_\_  
e. ¿Otra? \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

4. Tipo de actividad de la empresa

- a. Industrial \_\_\_\_\_  
b. Comercial \_\_\_\_\_  
c. Servicios \_\_\_\_\_  
d. Agropecuario \_\_\_\_\_

5. Año de fundación de la empresa \_\_\_\_\_

6. De 1 a 5 siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta, califique el estado de los siguientes componentes de la infraestructura actual donde funciona su empresa

| Puntuación          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------|---|---|---|---|---|
| Pisos               |   |   |   |   |   |
| Paredes             |   |   |   |   |   |
| Techo               |   |   |   |   |   |
| Espacio             |   |   |   |   |   |
| Iluminación         |   |   |   |   |   |
| Maquinaria y equipo |   |   |   |   |   |
| Tecnología          |   |   |   |   |   |

7. Tipo de tenencia del Establecimiento Físico

- a. Arrendada \_\_\_\_\_  
b. Propia pagada \_\_\_\_\_  
c. Propia pagando \_\_\_\_\_  
d. Anticresada \_\_\_\_\_  
e. Familiar \_\_\_\_\_  
f. ¿Otra? \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### 3. EDUCACIÓN

#### 8. Nivel educativo del propietario o propietarios

- Básica primaria
- Básica secundaria
- Educación técnica
- Pregrado
- Especialización
- Maestría
- Doctorado

| C | I |
|---|---|
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

9. De 1 a 5 siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta, en su opinión la educación empresarial está contribuyendo al desarrollo regional.

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

¿Por qué? \_\_\_\_\_

10. En su trayectoria como emprendedor ha recibido capacitación y formación en

- Gerencia de proyectos \_\_\_\_\_
- Alta gerencia \_\_\_\_\_
- Mercadeo \_\_\_\_\_
- Liderazgo \_\_\_\_\_
- Áreas específicas \_\_\_\_\_
- ¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_
- Ninguna \_\_\_\_\_

11. ¿Qué tipo de educación considera necesaria para el personal que contrata para el desarrollo de la actividad de la empresa?

- Formación básica \_\_\_\_\_
- Formación técnica/tecnológica \_\_\_\_\_
- Formación profesional \_\_\_\_\_
- Formación especializada \_\_\_\_\_

12. De 1 a 5 siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta, usted está frecuentemente asesorados acerca del avance de emprendimiento en la región y las consecuencias que esto genera

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

13. ¿Capacita a sus empleados?

- Si \_\_\_\_\_  
¿Con que frecuencia? \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

14. De 1 a 5 siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta, considera que la educación empresarial formal es un factor importante para el emprendedor

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

¿Por qué? \_\_\_\_\_

15. ¿Cuántos años de experiencia tiene en el medio la creación de empresa? \_\_\_\_\_

16. ¿Cuántos empleos ha tenido antes de crear su empresa? \_\_\_\_\_

17. ¿Priorice de 1 a 5 siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta, cuál fue el motivo para crear su empresa?

- Subsistencia \_\_\_\_\_
- Oportunidad \_\_\_\_\_
- Situación laboral \_\_\_\_\_
- Crecimiento personal \_\_\_\_\_
- Preocupación por la región \_\_\_\_\_
- ¿Otra? ¿Cuál? \_\_\_\_\_

#### 4. FINANCIACIÓN

18. ¿Con que tipo de capital inicio la empresa?

- a. Recursos propios \_\_\_\_\_
- b. Créditos bancarios \_\_\_\_\_
- c. Créditos no bancarios \_\_\_\_\_
- d. Recursos del estado \_\_\_\_\_
- e. Recursos mixtos \_\_\_\_\_
- f. Donación, subsidios \_\_\_\_\_
- g. ¿Otro? \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

19. De 1 a 5 siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta, según su prioridad, en que emplea los recursos de inversión, incluyendo recursos provenientes de las utilidades y préstamos solicitados

- a. Maquinaria y equipo \_\_\_\_\_
- b. Mejoramiento de la infraestructura \_\_\_\_\_
- c. Capacitación del personal \_\_\_\_\_
- d. Recapitalización \_\_\_\_\_
- e. Amortización de deudas \_\_\_\_\_
- f. ¿Otro? ¿Cuál? \_\_\_\_\_

20. De 1 a 5 siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta, considera que los recursos de inversión actuales son suficientes para mejorar su desarrollo empresarial

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

21. De 1 a 5 siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta, ¿qué importancia tiene el acceso a un crédito para financiar su empresa?

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

22. De 1 a 5 siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta, ¿cómo considera usted la facilidad para acceder a un crédito en la región?

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

23. De 1 a 5 siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta, ¿cómo considera usted la facilidad para acceder a un microcrédito en la región?

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

23. ¿Cuál es el porcentaje o valor promedio de utilidad neta que percibió la empresa en 2014?

24. ¿Cuál fue el porcentaje o valor de utilidad esperada para 2014? \_\_\_\_\_



## 5. APOYO ESTATAL O GUBERNAMENTAL

24. De 1 a 5 siendo 1 nulo y 5 muy frecuente, ha recibido algún tipo de apoyo estatal en el desarrollo de su actividad empresarial

a. Si \_\_\_\_

b. No \_\_\_\_

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

Si marca 1, continúe con la pregunta 29.

25. De que entidades ha recibido el apoyo

- a. Cámara de comercio \_\_\_\_
- b. ACOPI \_\_\_\_
- c. CIEN \_\_\_\_
- d. Fondo emprender \_\_\_\_
- e. Incubadoras de Nariño \_\_\_\_
- f. SGR \_\_\_\_
- g. ¿Otro? \_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_

26. ¿Qué tipo de ayuda recibió por parte de esta entidad?

- a. Capacitaciones \_\_\_\_
- b. Capital semilla \_\_\_\_
- c. Créditos \_\_\_\_
- d. ¿Otro? \_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_

28. ¿Se ha hecho un seguimiento o acompañamiento a su empresa por parte de la entidad?

29. De 1 a 5 siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, ¿cómo considera la tramitología para la creación de empresa en la región?

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

30. ¿Califique en orden de importancia 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, cuál cree usted es la mayor dificultad para crear empresa en la Región?

| Variable    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------|---|---|---|---|---|
| a. Costos   |   |   |   |   |   |
| b. Demora   |   |   |   |   |   |
| c. Trámites |   |   |   |   |   |
| d. Otro     |   |   |   |   |   |

¿Cuál? \_\_\_\_

31. ¿Cómo ha afectado el nuevo impuesto a la equidad (CREE) en el desarrollo de su empresa?

---



---



---

## 6. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

32. De 1 a 5 siendo 1 nulo y 5 muy frecuentemente, en su empresa se innovan los métodos para mejorar el desarrollo de su actividad

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

¿Por qué? \_\_\_\_

---



---

33. De 1 a 5 siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta, ¿En su empresa que tan importante son las nuevas tecnologías de información y comunicación TIC'S?

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

¿Por qué? \_\_\_\_

---

34. De 1 a 5 siendo 1 nulo y 5 muy frecuentemente,  
¿Su empresa hace uso de las TIC'S?

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

35. ¿Cuáles de las siguientes herramientas de las  
TIC'S utilizan en su empresa?

- a. Conectividad y red \_\_\_\_\_
- b. Software contable y administrativo \_\_\_\_\_
- c. CRM (apps de ventas y mercadeo) \_\_\_\_\_
- d. Correo electrónico \_\_\_\_\_
- e. Página WEB \_\_\_\_\_
- f. Redes sociales \_\_\_\_\_
- g. Bases de Datos \_\_\_\_\_
- h. Software especializado \_\_\_\_\_
- i. ¿Otro? \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

36. ¿Qué medio de publicidad usa su empresa?

- a. Ninguna \_\_\_\_\_
- b. Volantes o folletos \_\_\_\_\_
- c. Posters y calendarios \_\_\_\_\_
- d. Pasacalles \_\_\_\_\_
- e. Radio \_\_\_\_\_
- f. Televisión \_\_\_\_\_
- g. Internet \_\_\_\_\_
- h. ¿Otro? \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

37. De 1 a 5 siendo 1 nulo y 5 muy frecuentemente,  
¿se realizan investigaciones para el mejoramiento de  
su empresa?

| Puntuación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|---|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|---|

¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 7. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

38. ¿En este año va a destinar a la venta un nuevo  
producto o servicio?

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

39. ¿Ha cumplido con los objetivos empresariales  
propuestos?

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

40. ¿Cuál es el destino de la venta y/o  
comercialización de su producto o servicio?

- a. Local \_\_\_\_\_
- b. Nacional \_\_\_\_\_
- c. Internacional \_\_\_\_\_

41. ¿Su empresa planea hacer estrategias  
comerciales internacionales para este año?

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

42. ¿Qué tipo de motivación aplica en su empresa  
con sus empleados?

- a. Comisiones \_\_\_\_\_
- b. Nombramiento \_\_\_\_\_
- c. Obsequios \_\_\_\_\_
- d. Reconocimiento verbal \_\_\_\_\_
- e. ¿Otra? ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**ANEXO C. BASE DE DATOS PARA LOS MODELOS  
ECONOMÉTRICOS DE SERIE DE TIEMPO Y  
TRASVERSALES REALIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN.**



**Base de Datos para los modelos econométricos de serie de tiempo realizados en la investigación.**

| <b>AÑO</b>  | <b>Desempleo<br/>Pasto</b> | <b>Nivel de<br/>Ocupación</b> | <b>PIB</b> | <b>Inflación<br/>Pasto</b> | <b>Nivel de<br/>salarios</b> | <b>Valor de activos<br/>empresas</b> | <b>%<br/>empresas</b> | <b>Cantidad<br/>de<br/>empresas</b> | <b>Población<br/>Pasto</b> | <b>TRM</b> | <b>Tasa<br/>de<br/>interés</b> | <b>TEA</b> | <b>#<br/>Empleados<br/>prom.</b> |
|-------------|----------------------------|-------------------------------|------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|----------------------------|------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|
| <b>2005</b> | 15,5                       | 53,6                          | 2,9        | 5,44                       | 6,6                          | 2.081.496.741,08                     | -40                   | 1119                                | 382.618                    | 2284,2     | 6                              | 22         | 14                               |
| <b>2006</b> | 14,2                       | 55                            | 10,4       | 4,24                       | 6,9                          | 2.514.842.969,00                     | -51                   | 546                                 | 388.347                    | 2238,8     | 7,5                            | 22,4       | 4                                |
| <b>2007</b> | 15                         | 52,6                          | 4,1        | 2,64                       | 6,3                          | 2.291.076.096,61                     | 1                     | 551                                 | 394.074                    | 2014,8     | 9,5                            | 22,7       | 4                                |
| <b>2008</b> | 14,3                       | 53,7                          | -0,1       | 7,85                       | 6,4                          | 17.237.421.555,60                    | -2                    | 541                                 | 399.723                    | 2243,6     | 9,5                            | 24,5       | 6                                |
| <b>2009</b> | 17                         | 54,8                          | 2,3        | 1,61                       | 7,7                          | 8.547.244.063,06                     | 1                     | 549                                 | 405.423                    | 2044,2     | 3,5                            | 22,6       | 3                                |
| <b>2010</b> | 15                         | 57,2                          | 0,2        | 2,64                       | 3,6                          | 24.891.358.778,50                    | -8                    | 503                                 | 411.137                    | 1914       | 3                              | 20,6       | 12                               |
| <b>2011</b> | 13,7                       | 57,3                          | 6,1        | 2,41                       | 4                            | 31.879.963.906,01                    | 11                    | 559                                 | 416.842                    | 1942,7     | 4,75                           | 21,4       | 22                               |
| <b>2012</b> | 11,2                       | 58,7                          | 5,6        | 1,68                       | 5,8                          | 4.532.734.341,00                     | -6                    | 527                                 | 423.217                    | 1768,2     | 4,25                           | 20,1       | 2                                |
| <b>2013</b> | 9,9                        | 61,5                          | 6,9        | 1,02                       | 4,02                         | 8.210.445.276,53                     | 3                     | 542                                 | 428.577                    | 1926,8     | 3,25                           | 23,7       | 3                                |
| <b>2014</b> | 9,2                        | 63,9                          | 4,2        | 4                          | 4,5                          | 1.556.886.039.560,97                 | 9                     | 593                                 | 439.993                    | 2392,5     | 4,5                            | 18,6       | 71                               |

**Base de Datos para los modelos econométricos Logit de serie de transversal realizados en la investigación.**

| Abreviatura | Significado                                    |
|-------------|------------------------------------------------|
| Gen         | Género de la persona                           |
| Tam         | Clasificación de la empresa                    |
| Finan       | Financiamiento privado                         |
| Aest        | Apoyo estatal                                  |
| Forleg      | Formación legal                                |
| TICs        | Tecnología de información y telecomunicaciones |
| Publ        | Publicidad                                     |
| Invest      | Investigación                                  |
| Npto        | Nuevo producto                                 |
| Cumplibj    | Cumplimiento de objetivos                      |
| Estrinter   | Estrategias internacionales                    |
| Form        | Formaciones específicas                        |
| Educ        | Nivel educación                                |
| Innov       | Innovación                                     |
| Empr        | Emprendimiento                                 |

| Gen | Tam | Finan | Aest | Forleg | TICs | Publ | Invest | Npto | Cumplibj | Estrinter | Form | Educ | Empren. | Empr | Innov | Empr.3 | Empr2 |
|-----|-----|-------|------|--------|------|------|--------|------|----------|-----------|------|------|---------|------|-------|--------|-------|
| 1   | 1   | 0     | 0    | 0      | 0    | 1    | 1      | 1    | 0        | 0         | 1    | 17   | 2       | 1    | 1     | 1      | 0     |
| 0   | 1   | 1     | 1    | 1      | 0    | 1    | 1      | 0    | 1        | 0         | 1    | 19   | 1       | 0    | 1     | 0      | 0     |
| 1   | 1   | 1     | 1    | 0      | 1    | 1    | 0      | 0    | 1        | 0         | 1    | 19   | 1       | 1    | 1     | 0      | 0     |
| 1   | 1   | 1     | 0    | 1      | 0    | 1    | 1      | 1    | 1        | 0         | 0    | 12   | 2       | 1    | 1     | 1      | 0     |
| 1   | 1   | 1     | 0    | 1      | 1    | 1    | 1      | 1    | 0        | 1         | 1    | 19   | 3       | 2    | 1     | 1      | 1     |
| 1   | 1   | 1     | 0    | 0      | 1    | 1    | 1      | 1    | 1        | 0         | 0    | 19   | 3       | 2    | 1     | 1      | 1     |
| 1   | 1   | 0     | 0    | 0      | 1    | 0    | 1      | 0    | 1        | 0         | 1    | 17   | 2       | 1    | 0     | 1      | 0     |
| 1   | 1   | 1     | 0    | 1      | 0    | 1    | 0      | 1    | 1        | 0         | 1    | 19   | 1       | 1    | 0     | 0      | 0     |
| 0   | 1   | 1     | 0    | 0      | 1    | 1    | 0      | 1    | 1        | 0         | 1    | 19   | 2       | 2    | 1     | 1      | 1     |
| 1   | 1   | 1     | 0    | 1      | 1    | 1    | 0      | 0    | 1        | 0         | 0    | 12   | 1       | 1    | 1     | 0      | 0     |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 14 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6  | 3 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 14 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 17 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 14 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 14 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 12 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 19 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 17 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6  | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 17 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 17 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 22 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 12 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 14 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 12 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 6  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 6  | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 14 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 6  | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 20 | 3 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 6  | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 14 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 12 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 6  | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 12 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 14 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 12 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 19 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 12 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 14 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 17 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 6  | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 14 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 17 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 12 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 14 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 20 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 22 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 20 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 6  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 6  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 6  | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 14 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 6  | 3 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 14 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 22 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 12 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 14 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 20 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 19 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 14 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 12 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 19 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 14 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 19 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 17 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 22 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |

**ANEXO D. PRUEBAS PARA MODELO ECONOMÉTRICO  
DEL PIB DE PASTO.**

## Pruebas para Modelo econométrico del PIB de Pasto.

### Prueba de Klein

Modelo 7: MCO, usando las observaciones 2005-2014 (T = 10)

Variable dependiente: l\_sq\_EMP

|                        | Coefficiente | Desv. Típica          | Estadístico t | Valor p |
|------------------------|--------------|-----------------------|---------------|---------|
| const                  | 3,98890      | 3,77177               | 1,058         | 0,3211  |
| l_Salarios             | -0,226810    | 2,23987               | -0,1013       | 0,9218  |
| Media de la vble. dep. | 3,618097     | D.T. de la vble. dep. | 2,697039      |         |
| Suma de cuad. residuos | 65,38236     | D.T. de la regresión  | 2,858810      |         |
| R-cuadrado             | 0,001280     | R-cuadrado corregido  | -0,123560     |         |
| F(1, 8)                | 0,010254     | Valor p (de F)        | 0,921836      |         |
| Log-verosimilitud      | -23,57772    | Criterio de Akaike    | 51,15544      |         |
| Criterio de Schwarz    | 51,76062     | Crit. de Hannan-Quinn | 50,49157      |         |
| rho                    | 0,208067     | Durbin-Watson         | 1,357699      |         |

Modelo 3: MCO, usando las observaciones 2005-2014 (T = 10)

Variable dependiente: l\_INFL\_P

|                        | Coefficiente | Desv. Típica          | Estadístico t | Valor p  |
|------------------------|--------------|-----------------------|---------------|----------|
| const                  | 0,752009     | 0,335227              | 2,243         | 0,0551 * |
| l_sq_EMP               | 0,0801823    | 0,0756482             | 1,060         | 0,3201   |
| Media de la vble. dep. | 1,042117     | D.T. de la vble. dep. | 0,616262      |          |
| Suma de cuad. residuos | 2,997119     | D.T. de la regresión  | 0,612078      |          |
| R-cuadrado             | 0,123140     | R-cuadrado corregido  | 0,013533      |          |
| F(1, 8)                | 1,123467     | Valor p (de F)        | 0,320123      |          |
| Log-verosimilitud      | -8,164717    | Criterio de Akaike    | 20,32943      |          |
| Criterio de Schwarz    | 20,93460     | Crit. de Hannan-Quinn | 19,66556      |          |
| rho                    | 0,112206     | Durbin-Watson         | 1,715067      |          |

Modelo 8: MCO, usando las observaciones 2005-2014 (T = 10)

Variable dependiente: l\_Salarios

|                        | Coefficiente | Desv. Típica          | Estadístico t | Valor p  |     |
|------------------------|--------------|-----------------------|---------------|----------|-----|
| const                  | 1,13920      | 0,211396              | 5,389         | 0,0007   | *** |
| l_INFL_P               | 0,475615     | 0,176914              | 2,688         | 0,0276   | **  |
| Media de la vble. dep. | 1,634842     | D.T. de la vble. dep. |               | 0,425444 |     |
| Suma de cuad. residuos | 0,855833     | D.T. de la regresión  |               | 0,327077 |     |
| R-cuadrado             | 0,474633     | R-cuadrado corregido  |               | 0,408962 |     |
| F(1, 8)                | 7,227455     | Valor p (de F)        |               | 0,027565 |     |
| Log-verosimilitud      | -1,898062    | Criterio de Akaike    |               | 7,796123 |     |
| Criterio de Schwarz    | 8,401293     | Crit. de Hannan-Quinn |               | 7,132253 |     |
| rho                    | 0,278590     | Durbin-Watson         |               | 1,370596 |     |

## Prueba de Breusch Godfrey

Contraste Breusch-Godfrey de autocorrelación de primer orden

MCO, usando las observaciones 2005-2014 (T = 10)

Variable dependiente: uhat

|            | Coefficiente | Desv. Típica | Estadístico t | Valor p |
|------------|--------------|--------------|---------------|---------|
| const      | 0,893163     | 2,89435      | 0,3086        | 0,7701  |
| l_INFL_P   | 0,235224     | 1,48251      | 0,1587        | 0,8801  |
| l_sq_EMP   | -0,139832    | 0,287181     | -0,4869       | 0,6469  |
| l_Salarios | -0,463132    | 2,04617      | -0,2263       | 0,8299  |
| uhat_1     | -0,558047    | 0,617912     | -0,9031       | 0,4079  |

R-cuadrado = 0,140246

Estadístico de contraste: LMF = 0,815620,  
con valor p =  $P(F(1,5) > 0,81562) = 0,408$

Estadístico alternativo:  $TR^2 = 1,402464$ ,  
con valor p =  $P(\text{Chi-cuadrado}(1) > 1,40246) = 0,236$

Ljung-Box  $Q' = 0,842135$ ,  
con valor p =  $P(\text{Chi-cuadrado}(1) > 0,842135) = 0,359$



Contraste Breusch-Godfrey de autocorrelación hasta el orden 2  
MCO, usando las observaciones 2005-2014 (T = 10)  
Variable dependiente: uhat

|            | Coefficiente | Desv. Típica | Estadístico t | Valor p |
|------------|--------------|--------------|---------------|---------|
| const      | 3,78616      | 4,39965      | 0,8606        | 0,4380  |
| l_INFL_P   | 2,97635      | 3,43805      | 0,8657        | 0,4355  |
| l_sq_EMP   | -0,447755    | 0,454215     | -0,9858       | 0,3801  |
| l_Salarios | -3,73578     | 4,23665      | -0,8818       | 0,4277  |
| uhat_1     | -1,72826     | 1,46106      | -1,183        | 0,3024  |
| uhat_2     | -1,47814     | 1,66430      | -0,8881       | 0,4246  |

R-cuadrado = 0,281865

Estadístico de contraste: LMF = 0,784990,  
con valor p =  $P(F(2,4) > 0,78499) = 0,516$

Estadístico alternativo:  $TR^2 = 2,818646$ ,  
con valor p =  $P(\text{Chi-cuadrado}(2) > 2,81865) = 0,244$

Ljung-Box  $Q' = 1,00175$ ,  
con valor p =  $P(\text{Chi-cuadrado}(2) > 1,00175) = 0,606$

**ANEXO E. RESULTADOS FONDO EMPRENDER 2005 a  
2015.**

## RESULTADOS FONDO EMPRENDER 2005 a 2015.

| Institución         | Unidad de Emprendimiento                                       | Planes Aprobados |             | Monto asignado           |
|---------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|-------------|--------------------------|
|                     |                                                                | Cantidad         | %           |                          |
| SENA - Nariño       | Centro Internacional de Producción Limpia - Lope               | 121              | 48%         | \$9.098.809.547          |
|                     | Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica          | 53               | 21%         | \$ 3.766.619.800         |
|                     | Centro Sur Colombiano de Logística Internacional               | 53               | 21%         | \$ 3.698.489.600         |
|                     | <b>SUBTOTAL</b>                                                | <b>227</b>       | <b>89%</b>  | <b>\$ 16.563.918.947</b> |
| Otras Instituciones | Universidad de Nariño                                          | 10               | 4%          | \$ 654.234.266           |
|                     | Universidad Cooperativa de Colombia                            | 3                | 1%          | \$ 223.482.100           |
|                     | Corporación Incubadora de Empresas de Nariño                   | 5                | 2%          | \$ 335.060.900           |
|                     | Corporación Incubadora de Empresas del Área Andina             | 3                | 1%          | \$ 177.160.000           |
|                     | Corporación Universitaria Autónoma de Nariño                   | 2                | 1%          | \$ 192.280.400           |
|                     | Corporación Incubadora de Empresas de Nariño CIEN              | 1                | 0%          | \$ 50.742.900            |
|                     | Incubadora de empresas                                         | 1                | 0%          | \$ 43.109.500            |
|                     | Institución Universitaria de Estudios Superiores María Goretti | 1                | 0%          | \$ 79.804.400            |
|                     | Universidad Mariana                                            | 1                | 0%          | \$ 79.268.800            |
|                     | <b>SUBTOTAL</b>                                                | <b>27</b>        | <b>11%</b>  | <b>\$ 1.835.143.266</b>  |
| <b>TOTALES</b>      |                                                                | <b>254</b>       | <b>100%</b> | <b>\$ 18.399.062.213</b> |

## ESTADO ACTUAL EMPRESAS FONDO EMPRENDER

| ESTADO | DESCRIPCIÓN | NO. EMPRESAS | % |
|--------|-------------|--------------|---|
|--------|-------------|--------------|---|

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                              |            |             |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| <b>SIN EJECUCION</b>                                     | <b>El Proyecto fue viabilizado pero no ejecuto recursos.</b>                                                                                                                                                                                                 | <b>31</b>  | <b>12%</b>  |
| <b>EN PROCESO o PENDIENTE DE INICIO DE INTERVENTORIA</b> | <b>El proyecto fue viabilizado y se encuentra en proceso de PUESTA EN MARCHA o firma de acta de inicio.</b>                                                                                                                                                  | <b>47</b>  | <b>19%</b>  |
| <b>VERDE</b>                                             | <b>La empresa se encuentra en operación, bajo todas las normas de formalización, con mercados estables, auto-sostenibles en el tiempo y estables económicamente (Independientemente que haya sido condonado o tenga que realizar reembolso de recursos).</b> | <b>87</b>  | <b>34%</b>  |
| <b>AMARILLO</b>                                          | <b>La empresa se encuentra en operación, bajo todas las normas de formalización, con mercados potencial, auto-sostenibles en el tiempo, con dificultades salvables de diferente índole.</b>                                                                  | <b>43</b>  | <b>17%</b>  |
| <b>ROJO</b>                                              | <b>La empresa se encuentra en operación, sin cumplir las normas de formalización, restricción en los mercados, sin perspectiva económica.</b>                                                                                                                | <b>12</b>  | <b>5%</b>   |
| <b>NEGRO</b>                                             | <b>La empresa se encuentra cerrada, sin operación.</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>34</b>  | <b>13%</b>  |
| <b>TOTAL</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>254</b> | <b>100%</b> |

## **ANEXO F. MATRIZ DE VARIABLES**

| Matriz de variables para la investigación                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                        |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|
| PROBLEMA                                                                                                                                                                                                                                                                   | OBJETIVO                                                                                                                              | VARIABLES                                                                                                                                                                                                                                                                         | INDICADORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | TECNICA                                                                | FUENTE     |
| ¿Cuál es la incidencia de los principales factores de emprendimiento sobre el desarrollo de la pequeña, mediana y gran empresa formales de la ciudad de Pasto y el impacto de las mismas sobre el producto Interno bruto y generación de empleo de la población 2005-2014? | Realizar un análisis de la evolución histórica de la pequeña, mediana y gran empresa en la Ciudad de Pasto en el periodo 2005 – 2014. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución de la empresas 2005-2014</li> <li>• Activos líquidos</li> <li>• Empleo</li> <li>• Tipo de actividad</li> <li>• Tamaño de la empresa (por activos y empleados)</li> <li>• Genero</li> <li>• Constitución legal</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empresas creadas, liquidadas</li> <li>• Ingresos percibidos anualmente</li> <li>• Número de trabajadores formales</li> <li>• CIU</li> <li>• Nombre del representante legal de las empresas que lo tienen</li> <li>• Categoría de propietario</li> </ul>                                                                                                                                                                      | BASES DE DATOS EMPRESAS CAMARA DE COMERCIO                             | SECUNDARIA |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | Determinar el impacto de los factores de emprendimiento sobre la pequeña, mediana y gran empresa en el periodo 2005 – 2014.           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación</li> <li>• Financiación</li> <li>• Apoyo estatal y gubernamental</li> <li>• Tecnología e innovación</li> <li>• Reglamentación legal</li> <li>• Infraestructura y organización empresarial</li> <li>• Emprendimiento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel educativo; capacitación; percepción educación; experiencia.</li> <li>• Inversión; Créditos; microcréditos; Utilidad.</li> <li>• Apoyo estatal; Institucional en el sostemiento.</li> <li>• TICS; Publicidad, Investigación</li> <li>• Tramitología, impuesto CREE, Propiedad; tenencia.</li> <li>• Estado componente infraestructura; Expansión empresa (sucursales) Nuevo producto o servicio; Cumplimiento objetivo</li> </ul> | ENCUESTA A LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA SAN JUAN DE PASTO - 2015 | PRIMARIA   |

|  |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                        |                 |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                        | empresarial; motivación empleados; estrategias comerciales. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivo creación de empresa; Capital; empleos anteriores; Constitución empresarial, Apoyo instituciones de acuerdo a capital semilla.</li> </ul> |                                                                        |                 |
|  | Determinar los impactos del comportamiento de los factores de emprendimiento de la pequeña, mediana y gran empresa, sobre el PIB y el empleo de San Juan de Pasto en el periodo 2005 – 2014. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo económico</li> <li>• Desempleo</li> </ul>                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PIB</li> <li>• Tasa de ocupación , relacionado con número de trabajadores formales de las empresas</li> </ul>                                                                                               | CEDRE<br>UNIVERSIDAD DE NARIÑO,<br>BASE DE DATOS<br>CAMARA DE COMERCIO | SECUNDARIA      |
|  | Analizar dos escenarios diferentes, uno con políticas de emprendimiento y otro sin políticas de emprendimiento aplicado a las empresas de San Juan de Pasto.                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación</li> <li>• Financiación</li> <li>• Apoyo estatal y gubernamental</li> <li>• Tecnología e innovación</li> <li>• Reglamentación legal</li> <li>• Desarrollo económico</li> <li>• Desempleo</li> </ul> | Se utilizaran los indicadores especificados en el trabajo, teniendo en cuenta que se hará una simulación, de dos escenarios diferentes.                                                                                                              | SIMULADOR:<br>ENCUESTAS Y FUENTES SECUNDARIAS                          | SOTFWARE        |
|  | Proponer alternativas de                                                                                                                                                                     | Resultados de la investigación, con todas las herramientas utilizadas.                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                        | INVESTIGADOR ES |

|  |                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>emprendimiento para el mejoramiento de la pequeña, mediana y gran empresa y para el cambio que requieren las microempresas en la Ciudad de San Juan Pasto, haciendo uso de modelos econométricos.</p> |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|