

**EL TEJIDO Y LA SIMBOLOGÍA DE LA CULTURA DE LOS PASTOS EN
LA INDUMENTARIA REGIONAL**

JACQUELINE MARCELA ROSERO ORTEGA

CAMILA STEFHANY URBINA FIGUEROA

DISEÑO GRÁFICO

FACULTAD DE ARTES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

SAN JUAN DE PASTO

2017

**EL TEJIDO Y LA SIMBOLOGÍA DE LA CULTURA DE LOS PASTOS EN
LA INDUMENTARIA REGIONAL**

PRESENTADO POR:

JACQUELINE MARCELA ROSERO ORTEGA

CAMILA STEFHANY URBINA FIGUEROA

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO
DE DISEÑADOR GRÁFICO**

DISEÑO GRÁFICO

FACULTAD DE ARTES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

SAN JUAN DE PASTO

2017

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de los autores”.

Artículo 1 del acuerdo No. 324 de Octubre 11 de 1966 emanado por el Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Noviembre 16 de 2017

A nuestros padres, abuelos y hermanos

AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento de corazón al grupo de mujeres tejedoras de la comunidad indígena de los Pastos del municipio Cumbal, quienes con sus manos tejen los sueños de su vida y entrelazan los días que construyen la historia de su pueblo; Isabel Tarapués, Milena Irua y Zoila Tarapués, seguirán desenredando los hilos de la vida y preservando el legado de sus ancestros. Es oportuno también reconocer el trabajo realizado por Fanny Urbina, una mujer que le da forma y vida a las telas cuando confecciona prendas que llevan consigo todo su amor y dedicación.

Esta primera etapa del camino no hubiese sido posible sin la ayuda y entrega de nuestros docentes, quienes en las aulas nos compartieron su conocimiento a lo largo de nuestra carrera y como no agradecer también a nuestros padres, familiares y amigos, quienes con su amor, sacrificio, apoyo permanente y creencia, hicieron posible este triunfo, bendiciones para ellos por siempre. Al arquitecto de la vida por ser nuestro soporte, nuestro guía y compañero permanente, que su bendición nos acompañe siempre.

RESUMEN

Este proyecto de investigación tiene como objetivo resaltar una cultura de gran importancia dentro de la región Nariñense, razón por la cual se emprendió hacia la búsqueda de información y profundización de conceptos enmarcados dentro del ámbito cultural, con una comunidad nativa representativa de la región, como es la cultura de los Pastos, con el propósito de resaltar su simbología y tradición ancestral dentro del municipio de Cumbal como es el arte de tejer, mediante la fusión de técnicas de costura y uso de diferentes materiales, con el fin de generar un producto diferente, que llame la atención de los jóvenes de Pasto, además de posicionar en la región una marca que represente la cultura en mención.

ABSTRACT

This research project aims to highlight a culture of great importance within the Nariñense region, that is why it was undertaken to seek information and deepen concepts framed within the cultural field, with a native community representative of the region, "la cultura de los Pastos", with the purpose of highlighting its symbolism and ancestral tradition of the Cumbal municipality such as it is the weaving art , through the fusion of sewing techniques and the use of different materials, with the objective to generate a different product, to get the attention of the young people of Pasto, besides positioning a brand in the region that represents the culture in mention.

INTRODUCCIÓN

Los Pastos han habitado la zona sur de las tierras altas de Nariño dejando un gran legado simbólico en la región, cuya representación gráfica se materializa en objetos como cerámicas, platos, vasijas y textiles, caracterizados por elementos como figuras geométricas y radiales, con patrones lineales, romboidales, escalonados, concéntricos, como también composiciones que corresponden a animales y figuras humanas.

Dicho material sirvió de inspiración para el desarrollo del presente proyecto, cuyo objetivo es resaltar la simbología de la cultura de los Pastos por medio del tejido, una técnica ancestral muy importante dentro de la misma, con el fin de elaborar piezas textiles contemporáneas con un factor distintivo y único generador de identidad, además de una marca que simplifique y represente la cultura en mención, proporcionando así un reconocimiento y apropiación cultural por parte de los jóvenes ciudadanos de Pasto.

Para lograr el objetivo fue necesario formar vínculos con la comunidad y así poder comprender esta cultura, su simbología y materialización por medio del tejido realizado por un grupo de tejedoras en el municipio de Cumbal – Nariño, para posteriormente definir texturas, símbolos y colores que representen la cultura investigada mediante un trabajo colaborativo, generando nuevas ideas que permitan entrelazar conocimientos y así consolidar el proceso investigativo.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

CAPÍTULO 1

1.1 Tema de investigación	17
1.1.1 Descripción del Problema	17
1.1.2 Formulación del problema	18
1.2 Justificación	18
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Macrocontexto	20
1.5 Microcontexto	21

CAPÍTULO 2

2.1 Marco Teórico	23
2.1.1 La semiótica del diseño andino	23
2.1.2 Los Quillacingas y los Pastos Coaiqueres de Nariño	26
2.1.2.1 Los Pastos o Coaiqueres	26
2.1.2.1.1 La espiral, la Estrella de Ocho Puntas y el Cusillo	27
2.1.3 Pueblos indígenas de Nariño	29
2.1.4 Municipio de Cumbal	30
2.1.5 Petroglifo de “Los Machines” en el municipio de Cumbal	31
2.1.5.1 La Forma circular en la cultura de los Pastos.....	32
2.1.6 Arqueología visual de los Discos Giratorios Protopastos	35

2.1.6.1 Fondo y figura	36
2.1.6.2 Forma	37
2.1.6.3 Lo concéntrico	37
2.1.6.4 Radiación	40
2.1.6.5 El color	40
2.1.6.6 Módulos cola de mono	42
2.1.6.7 Composición del contenido gráfico	43
2.1.6.8 Repetición y ritmo.....	44
2.1.6.9 Formas geométricas como la estrella	44
2.1.7 La alfarería prehispánica de Nariño	46
2.1.8 El tejido	50
2.1.8.1 La Guanga	55
2.1.9 El vestuario como identidad	56
2.1.9.1 El acto de vestir en la sociedad.....	56
2.1.9.2 La imagen y la identidad	57
2.1.10 Marca	58
2.1.11 Diseño de identidad corporativa	60
2.2 Marco Referencial	62

CAPÍTULO 3

3.1 Metodología	70
3.1.1 Etapa 1: Acercamiento	73
3.1.1.1 Grupo 1: Jóvenes Urbanos	73
3.1.1.1.1 Observación Directa	73
3.1.1.1.2 Encuestas	75

3.1.1.2 Entrevistas con Expertos	79
3.1.2 Etapa 2: Ideación	86
3.1.2.1 Grupo 2: Comunidad de los Pastos.....	86
3.1.2.2 Grupo 1: Jóvenes Urbanos.....	90
3.1.3 Etapa 3: Experimentación	93
3.1.4 Etapa 4: Prototipo	99
3.1.4.1 Indumentaria.....	99
3.1.4.2 Marca.....	108

Conclusiones

Bibliografía

TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Espiral.....	27
Figura 2. Sol de los Pastos.....	28
Figura 3. Cusillo.....	29
Figura 4. Petroglifo de “Los Machines”.....	31
Figura 5. El manejo circular en los cementerios Pasto.....	32
Figura 6. El manejo circular de la vivienda Pasto.....	33
Figura 7. Representación del sistema político rotativo Pasto.....	33
Figura 8. Cerámicas.....	34
Figura 9. Discos giratorios Protopastos.....	35
Figura 10. Fondo y figura disco Protopasto.....	36
Figura 11. Disco Protopasto.....	37
Figura 12. Dibujo concéntrico disco Protopasto.....	37
Figura 13. Visión concéntrica de un chamán.....	38
Figura 14. Ejemplo de radiación visual.....	40
Figura 15. Módulos cola de mono presentes en los discos.....	42
Figura 16. Discos Protopasto en movimiento.....	43
Figura 17. Ilusión óptica de círculos concéntricos, disco Protopasto.....	43
Figura 18. Repetición y ritmo.....	44
Figura 19. Cerámica con ilustración del Sol de los Pastos.....	45

Figura 20. Mortero Inca con la forma geométrica del Sol de los Pastos.....	45
Figura 21. Cerámica Capulí.....	47
Figura 22. Coquero.....	48
Figura 23. Cerámica Piartal.....	49
Figura 24. Cerámica Tuza.....	50
Figura 25. Lana de oveja.....	52
Figura 26. Proceso de Tizado.....	53
Figura 27. Proceso de hilado.....	53
Figura 28. Piruro, instrumento para hilar.....	54
Figura 29. Fibra con torsión en Z y torsión en S.....	54
Figura 30. La Guanga.....	55
Figura 31. Zapatos marca PAEZ.....	63
Figura 32. Rapsodia.....	65
Figura 33. Desigual.....	66
Figura 34. Adriana Santacruz.....	67
Figura 35. Bolso Limón Piel.....	68
Figura 36. Zapatos marca SYOU.....	69
Figura 37. Resultados observación C.C Unicentro.....	74
Figura 38. Resultados observación C.C Unico.....	74
Figura 39. Resultados encuesta 1 jóvenes urbanos.....	76
Figura 40. Resultados encuesta 2 jóvenes urbanos.....	78

Figura 41. Resultados pregunta 2 encuesta 2 jóvenes urbanos.....	78
Figura 42. Entrevista con Ramiro Estacio.....	79
Figura 43. Entrevista con Isabel Tarapués.....	81
Figura 44. Entrevista con Yaneth Rodríguez.....	82
Figura 45. Entrevista con Paula Guevara.....	84
Figura 46. Taller tejiendo sonrisas, comunidad de tejedoras.....	88
Figura 47. Taller de marca, comunidad de tejedoras.....	89
Figura 48. Taller de los sentidos, jóvenes urbanos.....	91
Figura 49. Taller tejiendo sonrisas, jóvenes urbanos.....	92
Figura 50. Accesorios.....	94
Figura 51. Telas y accesorios.....	94
Figura 52. Bocetación de texturas.....	96
Figura 53. Selección de hilos.....	97
Figura 54. Hilos.....	97
Figura 55. Figurines mujer.....	98
Figura 56. Figurines hombre.....	98
Figura 57. Corte telas.....	99
Figura 58. Tejido en Guanga.....	100
Figura 59. Fajón tejido.....	101
Figura 60. Vestido para mujer.....	102
Figura 61. Pantalón para mujer.....	103

Figura 62. Saco para hombre.....	104
Figura 63. Chaleco para mujer.....	105
Figura 64. Pantalón para hombre.....	106
Figura 65. Accesorio.....	107
Figura 66. Construcción del imagotipo.....	108
Figura 67. PAWA.....	109

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de observación.....	114
Anexo 2. Encuesta 1, tipo comercial.....	115
Anexo 3. Encuesta 2, tipo cultural.....	118
Anexo 4. Tejiendo sonrisas, reconocimiento.....	120
Anexo 5. Tejiendo sonrisas, personaje mujer.....	121
Anexo 6. Tejiendo sonrisas, personaje hombre.....	122

CAPÍTULO 1

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

El tejido y la simbología de la cultura de los Pastos en la indumentaria regional.

1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Dentro de la cultura de los Pastos existe una tradición que se remonta desde tiempos muy antiguos, este es el arte de tejer con diferentes técnicas, como el tejido en guanga propio de esta y el Punto Crochet, que a pesar de su origen diverso ha sido adoptado por la cultura, ambas cobran importancia ya que diferentes simbologías se encuentran plasmadas en los tejidos que conservan el legado cultural que revive la memoria de los antepasados. En el municipio de Cumbal esta tradición se ha transmitido de generación en generación a través del tiempo, gracias a la comunidad tejedora que ha logrado mantener vigentes los saberes ancestrales.

Cabe resaltar que los jóvenes ciudadanos de Pasto se sienten invadidos por tendencias ajenas con respecto a la indumentaria, por tal razón el objetivo de esta investigación es diseñar una línea de ropa juvenil que resalte la cultura de los Pastos, a través de símbolos, texturas y colores característicos plasmados en el tejido, para generar una prenda atractiva y moderna con un factor distintivo y único que llame la atención de los jóvenes, además de diseñar una marca que transmita la esencia de la cultura investigada y lograr reconocimiento por parte de la población juvenil.

1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo resaltar la técnica del tejido y la simbología de la cultura de los Pastos para generar un reconocimiento por parte de los jóvenes ciudadanos de Pasto?

1.2 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se vive en un mundo que cambia constantemente, teniendo en cuenta que una marca o producto puede expandirse progresivamente, imponiéndose en diferentes lugares alrededor del mundo, este fenómeno se ve reflejado en la indumentaria que por su amplia gama de tendencias presenta siempre algo innovador captando la atención de los consumidores, por lo tanto es importante para esta investigación comprender el comportamiento de los jóvenes ciudadanos de Pasto hacia esta tendencia, y lograr generar una línea de ropa que sea atractiva para la población juvenil.

Remontándose a una cultura ancestral indígena de gran importancia para los Nariñenses como es la cultura de los Pastos, quienes han habitado diferentes zonas de la región, dejando un legado muy rico visualmente, plasmando en diversos objetos su gráfica, la cual será la inspiración para generar una nueva propuesta que permita resaltar esta cultura a partir de su simbología y la técnica del tejido.

La importancia de abordar esta investigación desde el ámbito del Diseño Gráfico radica en que esta disciplina brindará varias herramientas, permitiendo desarrollar un proceso de trabajo colaborativo con las tejedoras pertenecientes a la comunidad de los Pastos en el municipio de Cumbal y los jóvenes ciudadanos de Pasto, para generar una línea de ropa con diseños basados en la gráfica de esta cultura y a su vez crear una marca que represente y simplifique los símbolos de la misma, reforzando la identidad y tradición en el territorio Nariñense, para así posicionar en la región más que un estilo de indumentaria, un sentido de pertenencia con respecto a la cultura de los Pastos.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una marca y línea de ropa contemporánea que resalte la técnica del tejido y la simbología de la cultura de los Pastos dirigida a los jóvenes de la ciudad de Pasto

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la simbología de la cultura de los Pastos y la técnica del tejido presente en el municipio de Cumbal.
- Definir texturas, símbolos y colores de la cultura de los Pastos ideales para implementar en prendas de vestir.
- Desarrollar un trabajo colaborativo con la comunidad de las tejedoras pertenecientes al municipio de Cumbal y los jóvenes ciudadanos de Pasto para entrelazar conocimientos y generar ideas en conjunto.

1.4 MACRO CONTEXTO

Las tierras del sur de Colombia son tierras de enorme diversidad cultural, como lo es el departamento de Nariño el cual está dividido en 64 municipios y está situado en el extremo suroeste del país, en la frontera con la República del Ecuador. Limita por el Norte con el departamento del Cauca, por el Este con el departamento del Putumayo, por el Sur con la República del Ecuador y por el Oeste con el océano Pacífico. En el territorio se distinguen tres regiones fisiográficas, correspondientes a la llanura pacífica, la región andina y la vertiente amazónica en donde

La región Andina es el rasgo más sobresaliente del Departamento al penetrar la cordillera de los Andes forma un nudo de los Pastos, de donde se desprenden dos ramales: la cordillera occidental la cual presenta los volcanes Chiles (4718 metros), Cumbal (4.764 metros), Azufral (4.070 metros), y una profunda depresión denominada Hoz de Minamá; y la cordillera centro oriental que presenta el altiplano de Tuquerres, Ipiales, el Valle de Atriz y los Volcanes Galeras (4.276 metros) y Doña Juana (4.250 metros). La vertiente amazónica al oriente presenta terrenos abruptos poco aprovechables y está cubierta por bosques húmedos, en ella se encuentra la Laguna de la Cocha. (Gobernación de Nariño, 2016a)

Una de las grandes riquezas que tiene el departamento es contar con una multiplicidad de culturas con una cosmovisión propia, que a pesar de todas las circunstancias hasta la fecha aún perduran 7 pueblos indígenas como lo son: “Los pastos con 132.000 habitantes (77,32%); los Awá con 26.800 (15,69%); los Eperara Siapidara con 4.500 (2,63%); los Quillacingas con 4.008 (2,34%); los Ingas con 3.041 (1,78%); los Kofanes con 160 (0,093%) y el pueblo Nasa con 119 (0.07%)” (Gobernación de Nariño, 2016b)

1.5 MICRO CONTEXTO

San Juan de Pasto es la capital del departamento de Nariño ubicado en el suroccidente de Colombia, fue fundada en 1537 por el capitán Lorenzo de Aldana. Es una de las ciudades más antiguas de América y de Colombia; gracias a los habitantes y su espíritu guerrero, en el siglo XIX se la llamó “La Leona de los Andes“, posteriormente la “Ciudad Teológica” y en la actualidad se la conoce como “Ciudad Sorpresa”.

La ciudad de Pasto cuenta con gran identidad propia, ya que posee gran mestizaje racial y cultural, gracias a las culturas precolombinas que se extendieron en toda la región del departamento de Nariño, pero en especial el pueblo de los Pastos:

La cultura de los Pastos habitó la zona sur de las tierras altas de Nariño, atravesando el límite internacional y llegando hasta la provincia ecuatoriana de Carchi. Al norte de Rumichaca, los Pastos ocuparon un altiplano de forma cuadrangular, disecado en la mitad por el sistema fluvial del Carchi- Guáitara que corre hacia el norte. A lo largo de su lado oriental montañoso existieron al menos siete asentamientos desde Yaramal en el sur hasta Funes en el norte. La parte occidental de este cuadrángulo correspondía a la meseta de Túquerres-Ipiales, la parte más densamente poblada y el escenario más importante de los asentamientos de los Pastos. Esta zona se extendía desde el río Carchi en el sur hasta las poblaciones de Yascual y Ancuyá en el norte, abarcando al menos 17 pueblos o posiblemente más. (Calero, 1991a)

Uno de los lugares más importantes en donde se asentó el pueblo de los Pastos fue Cumbal ubicado a 112 kilómetros de la ciudad de San Juan de Pasto, según la Alcaldía Municipal de Cumbal, (2009a):

El municipio de Cumbal se localiza en la frontera entre Colombia y Ecuador definido con los siguientes límites: Norte con los municipios de Guachucal, Mallama y Ricaurte; Sur con la República del Ecuador; Oriente con los municipios de Carlosama y Guachucal; Occidente con el municipio de Ricaurte y provincia del Carchi en el vecino país del Ecuador. El municipio está ocupado en la mayor parte de su territorio por los cuatro resguardos indígenas: el de Cumbal; el de Panán; el de Chiles; el de Mayasquer; siendo esta una de las determinantes de mayor importancia que caracteriza su estructura y contenido urbano.

Este municipio cuenta con diferentes atractivos turísticos como los volcanes nevados de Chiles y Cumbal, las lagunas como la Bolsa, Marphi, Mundo Nuevo y centros históricos culturales como las aguas termales de Chiles y la Piedra de Machines, la cual es una de las obras más importantes del departamento de Nariño, en donde a su alrededor los ancestros realizaban rituales o ceremonias importantes del pueblo de los Pastos, haciendo sus ofrendas al dios sol.

CAPÍTULO 2

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 LA SEMIÓTICA DEL DISEÑO ANDINO

La semiótica del diseño hace referencia a una disciplina la cual define los aspectos simbólicos que se utilizan dentro de los procesos constructivos del diseño, también estudia las formas del arte permitiendo asociarlas a un contexto cultural a la cual pertenecen, de esta manera relaciona a la arqueología y antropología que aportan la información y una fuente teórica acerca de la ubicación del objeto estético; esto hace parte de un proceso de desarrollo general y específico.

La metodología que utiliza se basa en el análisis del conocimiento del principio conceptual en la parte simbólica y el manejo de los procedimientos de diseño implícitos en el objeto estético. Para llevarlo a cabo se recurre a la semiología de las artes visuales:

Trata sobre el estudio comparativo del origen, formación interpretación de los símbolos y los lenguajes, estableciendo las leyes de su sintaxis y su semántica; la topología que estudia las propiedades geométricas cualitativas del espacio, al margen de su medida o significación concreta, pero que permite comparar los principios geométricos de la forma con los valores culturales de su significado; y la estética que determina los valores conceptuales, compositivos y estilísticos del objeto artístico en relación a las condicionantes de su creación (Uribe, 2004a).

El objetivo de la semiótica del diseño Andino es estudiar las expresiones del Arte Precolombino sobre todo en su aspecto conceptual por lo cual se estudian tres aspectos principales: El lenguaje, la composición y el simbolismo.

a. El Lenguaje

El lenguaje es un medio por el cual se crea la comunicación y está conformado por signos y símbolos que se estructuran a partir de una sintaxis, por la cual se crea el discurso visual que contienen aspectos denotativos y una semántica que se hace referencia al significante es decir la connotación de la imagen.

Todo mensaje visual dentro del arte andino está compuesto por tres niveles de códigos según, Uribe (2004b):

- **El Lenguaje Visual:** Que presenta los aspectos morfológicos y sintácticos, que delimitan el universo gráfico de la imagen.
- **El Lenguaje Plástico:** Determinado por la concepción estética de la forma, definiendo su carácter estilístico figurativo o abstracto.
- **El Lenguaje Simbólico:** Establecido por las correspondencias entre signo. Discurso y contenido, que determinan su carácter representativo, interpretativo o creativo y su forma de expresión visual.

Gracias a estos niveles de expresión se puede desarrollar un análisis semiótico como una metodología para comprender el discurso visual único que se estudia.

b. La Composición

Gracias a la síntesis que el pensamiento andino ha desarrollado da como resultado la composición dentro del espacio en el cual juegan aspectos visuales, plásticos y simbólicos, dando como resultado una composición simbólica conformada por estructuras iconológicas geométricas que se forman y organizan dentro de un plano básico y construcción de formas del diseño.

Estas estructuras permiten dar un orden sintáctico el cual define el espacio y la forma, los cuales establecen tres aspectos de la composición que son la estructura de orden, la estructura proporcional y la estructura formal, como lo dice Uribe (2004c).

- **La Estructura de Orden:** Establece las distribuciones y correspondencias simétricas que organizan la composición del espacio.
- **La Estructura Proporcional:** Define las relaciones de medidas de la red de construcción o el trazado armónico que constituyen el soporte para las simetrías estáticas o dinámicas que forman toda composición modular.

- **La Estructura Formal:** Manifiesta la serie de signos geométricos que participan de la temática iconográfica del desierto, y que expresan compositivamente el carácter semántico de la frase gráfica.

La composición de la semiótica del diseño andino permite entonces comprender el lenguaje interior en donde los valores simbólicos complementan y le da sentido a las formas exteriores, es decir el diseño.

c. El Simbolismo

La iconografía del arte precolombino está compuesto por tres tipos de imagen, la primera es aquella que se reconoce alrededor del mundo real, la segunda es del campo de la imaginación, fantástica o mitológica y por último la tercera hace referencia al razonamiento calculador. La conformación de estos tipos de imagen representa la concepción del mundo y por lo tanto también contienen niveles de comprensión, los cuales según Uribe (2004d), son:

- **La Cosmovisión:** Que observa el entorno natural y social, y que se representa en la iconografía naturalista. Hombres, animales y plantas conviviendo en un mismo hábitat fueron motivo permanente de estilización.
- **La Cosmogonía:** Que explica los orígenes y poderes de las entidades naturales. Interpretando las concepciones mágico- religiosas en las cuales lo mítico se explica por los valores de correspondencia y las relaciones de analogía entre lo real y lo sobrenatural, conocido y lo desconocido.
- **La Cosmología:** Que expresa los conceptos de orden, número y ritmo, cohesionando lógica y orgánicamente a las concepciones del espacio en una visión integral del todo y sus partes reflejado en la unidad de la multiplicidad de la composición. Se manifiesta en la iconología geométrica y en la composición simbólica del desierto, como una forma de abstracción de; las leyes de ordenamiento universal.

Estos tres niveles constituyen la significación, la cual genera el naturalismo, el simbolismo y la abstracción geométrica como un resultado estético de la forma al contenido.

2.1.2 LOS QUILLACINGAS Y LOS PASTOS COAIQUERES DE NARIÑO

En Nariño existen dos grupos de indígenas que no fueron totalmente asimilados por la cultura europea, los Quillacingas y los Pastos o Coaiqueros; durante la época de la conquista ellos fueron distinguidos por sus lenguas que en la actualidad se encuentran extintas, pero que pertenecen al grupo lingüístico Chibcha. Los lingüistas distinguen en Nariño la familia Coche o Kamsá, que hablaba la lengua Quillacinga, y la familia Tucano, que hablaba la lengua Pasto o Cuaiquer. Según el libro de la Alcaldía de Pasto (2011a) define a estos grupos como:

Señores de una tierra maravillosa, de grandiosa montañas, de volcanes empenachados y de profundas cañadas por donde corren precipitados los ríos y las quebradas, los indios de Nariño se apegaron al espectáculo de su naturaleza y a las creencias relativas a tanta grandeza geológica, y mantuvieron su personalidad étnica a través del terremoto de la conquista española.

2.1.2.1 Los Pastos o Coaiqueros

El área habitada por estos indios cae al oriente del departamento de Nariño, desde Guaitara, su límite con Quillacingas, hasta la cálida costa pacífica y desde el límite norte con el departamento del Cauca hasta el Mira y San Juan, límite internacional colombo-ecuatoriano (Alcaldía de Pasto, 2011b)

Los Pastos o Coaiqueros llevan una vida nómada por lo cual prefieren la selva como su habidad y algunos de ellos han establecido pequeños pueblos. Su estilo de vida es poco común, no utilizan camas o algún tipo de soporte en donde pasar sus noches por el contrario solo se acomodan en el suelo y apenas utilizan algún tipo de techo para poder protegerse del clima; no son hospitalarios aun si se trata de algún familiar y en ocasiones cortan su cabello a la altura de su nuca, llevan un pedazo de tela larga sin adornos como falda hasta la mitad de las rodillas y para su fiestas o rituales algunos de ellos pintan su frente, mejillas y nariz con bija un colorante de origen natural.

2.1.2.1.1 La Espiral, la Estrella de Ocho Puntas Y el Cusillo

Para los Pastos y Quillacingas existen iconos que representan una cosmovisión rica en símbolos y sabiduría como por ejemplo la Espiral, la Estrella de Ocho Puntas y el Cusillo.

a. La Espiral

Para la cultura de los Pastos la Espiral, también conocida como Churo Cósmico representa el movimiento de adentro hacia afuera que simboliza el pensamiento andino de la cultura, como un pensamiento religioso ya que en los lugares en donde se encontraba grabado este símbolo fueron sitios en donde se realizan ceremonias de curación o culto donde se hacían ofrendas al agua, el fuego o la luna; puesto que en el arte de los Pastos y Quillacingas la espiral representa el principio de la vida, el tiempo infinito, el agua y la fertilidad.



Figura 1. Espiral

Fuente: Esta Investigación

b. La Estrella de Ocho Puntas

La Estrella de Ocho Puntas o Sol de los Pastos es otro de los símbolos más representativos para los Pastos y Quillacingas, esta se encuentra frecuentemente en el arte rupestre y alfarería. Para algunos autores este símbolo también representa un calendario solar que

marcaba los solsticios y equinoccios. El Sol de los Pastos indica caminos, estaciones y suele encontrarse pintado sobre piedras o platos de barro cocido, pero este siempre se encuentra rodeado de grupos humanos o de animales y viviendas. El diseño de este símbolo se ha mantenido en la artesanía en Nariño y Ecuador, en la actualidad es utilizada comúnmente en tejidos.



Figura 2. Sol de los Pastos

Fuente: Esta Investigación

c. El Cusillo

La imagen del mono o Cusillo es otro principal símbolo dentro de la cultura de los Pastos y Quillancingas, su tamaño y posición varia y la forma de cola es enroscada, se encuentra representado en pequeñas ocarinas o copas que se utilizan para ceremonias es por eso que se encuentra el Cusillo en el arte rupestre y alfarería.



Figura 3. Cusillo

Fuente: Esta Investigación

2.1.3 PUEBLOS INDÍGENAS DE NARIÑO

Los indígenas eran quienes habitaban la región de Nariño en la época de la conquista y aunque ellos pusieran resistencia a ser despojados de sus tierras y su cultura, con la llegada de los españoles sufrieron un proceso de destrucción, desapareciendo su lengua, sus creencias y su organización tradicional, siendo remplazada por los valores de los conquistadores.

Como se puede ver la población se ve disminuida y en algunos pueblos totalmente desaparecieron esto se debe a diferentes factores como: la resistencia que presentaron a la invasión española, al mestizaje social a consecuencia de la desigualdad y discriminación e injusticia que eran sometidos con el despojo de las tierras, negando su cultura usos y costumbres, creando un cambio en su pensamiento que gran parte de ellos optaron por las formas establecidas por la sociedad civil y renunciando a la propiedad social comunal de la tierra por la individual, privada y entrando a una economía de mercado con el consecuente marginamiento. (Guerrero, 2011a)

El departamento de Nariño hoy en día cuenta con diferentes resguardos coloniales constituidos por una población indígena, como lo son los Pastos quienes se encuentran en el sur de la región sobre la cordillera andina, hacia la frontera con la República del Ecuador acentuados de forma dispersa conformando resguardos en diferentes municipios como Ipiales, Aldana, Carlosama, Cumbal, Guachucal, Túquerres, Mallama, Guachavez, Potosi, Córdoba, Contadero, Iles, Funes, Imues, Guatarilla, Sapuyes, Pupiales, Puerres y Providencia. Según Guerrero (2011b): “Cada resguardo es una comunidad indígena que se caracteriza por su unidad con sus principios ancestrales, donde su cosmovisión y sus procesos organizativos internos están relacionados con la tierra y los procesos de producción.” (p.44)

2.1.4 MUNICIPIO DE CUMBAL

En cuanto a los antecedentes étnicos de los Pastos se encuentran diferentes versiones, según Rámazo Gonzales, José (s.f.) en su estudio “El Ecuador en la normal América Prehispánica” citado por la Alcaldía Municipal de Cumbal, (2009b):

Habla de los Pastos como una “raza extraña”, hace alusión a los Quillacingas, Sibundoyes, Barbacoas al Norte y a los Inbaburas, Caraquiscayapa colorados en el Sur, todos estos pertenecientes al ramo de los Chibchas; los Pastos se encontraban en el medio rompiendo esta Unidad de Pueblo. En la misma obra dice que los Pastos no deben ser confundidos con los Quillacingas de origen Chibcha y con lenguas diferentes.

La lengua Pasto se conservó hasta medio siglo después de la conquista, manteniéndose como una lengua distinta y muy difícil de aprender, según Rámazo la raza de los Pastos no es perteneciente al grupo Chibcha sino por el contrario es de origen amazónico, es posible afirmar que existe un cierto mestizaje gracias a las evidencias que se han encontrado dentro de las culturas Maya, Inca y las de los Caribies, generando así una fuerte influencia cultural dentro de los Pastos.

La invasión incaica presidida por la llegada de los españoles aceleró la devastación de los pueblos Pastos; de esta forma los ritos, ceremonias, el vestido, la lengua, los sistemas religiosos, la cultura general de esta etnia fue desapareciendo paulatinamente quedando muy poco o ningún vestigio de sus templos, ni memoria de sus casas de recogimiento. (Alcaldía Municipal de Cumbal, 2009c)

2.1.5 PETROGLIFO DE “LOS MACHINES” EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL

El petroglifo de “Los Machines” es una de las obras más importantes y representativa de la cultura de los Pastos dentro del departamento de Nariño, se encuentra ubicado en el municipio de Cumbal en la vereda de Tasmag, su importancia se debe a que alrededor de este se realizan diversos rituales o ceremonias, haciendo ofrendas al dios sol.

La Piedra de Machines está ubicada de tal forma que recibe las primeras luces del sol sin ningún obstáculo, en ella se halla grabado el Sol de los Pastos, también conocido como la estrella de ocho puntas, que se encuentra dentro de dos círculos y donde se puede apreciar un gran valor estético en su grabado, según Granda (s.f.) citado por Quijano, Upegui, Ordoñez, Guerrero y Castillo (2003):

...Es una figura geométrica plana, de equilibrio simétrico bilateral, que recuerda la imagen de una estrella de ocho puntas: se forma a partir del trazo de cuatro líneas, paralelas dos a dos que original un cuadrado central. Sin duda corresponde a una abstracción cosmogónica... (p.70)



Figura 4. Petroglifo de los Machines

Fuente: Los Pastos y el Petroglifo de Los Machines

El Sol de los Pastos se encuentra rodeado de animales y personas o cosas. Este grabado usualmente se encuentra en orfebrería, cerámica y vasijas; donde generalmente se encuentra en el centro de la pieza e inscrita en un círculo.

2.1.5.1 La Forma Circular en la Cultura de los Pastos

Dentro de la cultura de los Pastos otra característica relevante fue el papel que desempeñó la forma circular, puesto que es una representación de estructuras de organización y conceptualización del espacio entre la comunidad; la forma circular fue utilizada en diferentes aspectos de su vida como en los cementerios, la vivienda, la cerámica, la orfebrería (como los discos giratorios), y el territorio (donde los gobiernos se transmitían de una vereda a otra siguiendo un orden establecido):

- En sus cementerios la forma concéntrica era importante ya que los difuntos eran ubicados el centro, en el medio y en la periferia según su clase social. En el centro del cementerio se situaban las tumbas de los principales como los caciques, junto a ellos sus mujeres y servidores; además se encontraban acompañados de ofrendas como madera tallada, textiles y caracoles marinos que otras personas de clase social inferior no tenían derecho.

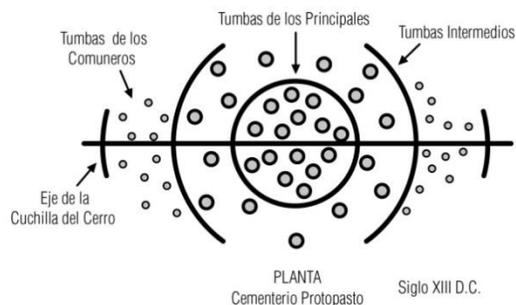


Figura 5. El manejo circular en los cementerios Pasto

Fuente: Estudio para la Recuperación del Petroglifo de “Los Machines”
en el Municipio de Cumbal (Departamento de Nariño)

- La vivienda para los antiguos Pastos era circular, con altos techos y en el centro del espacio el elemento más importante para ellos que era el fuego.



Figura 6. El manejo circular en la vivienda Pasto

Fuente: Estudio para la Recuperación del Petroglifo de “Los Machines”
en el Municipio de Cumbal (Departamento de Nariño)

- El territorio de los Pastos también se maneja de manera circular, ya que es un sistema político que tiene un gobierno de rotación anual, el cual comienza en la vereda de Tasmag, Cuaycal, Nasate Cuetial, Cuaspud Grande, Boyera y San Martín. La entrega de poder que se realiza cada año del cabildo saliente al cabildo entrante, va acompañado de ceremonias religiosas, como la bendición de la vara de mando, siempre teniendo en cuenta que se lo realiza de manera circular de izquierda a derecha.

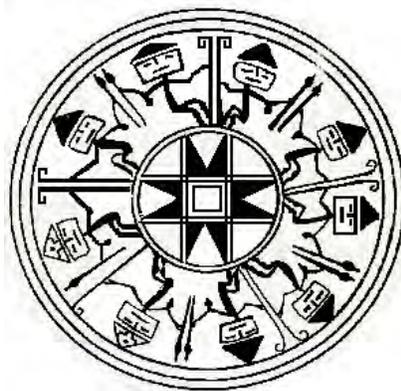


Figura 7. Representación del sistema político rotativo Pasto

Fuente: Estudio para la Recuperación del Petroglifo de “Los Machines”
en el Municipio de Cumbal (Departamento de Nariño)

- En la cerámica también se puede observar la forma circular, uno de los principales objetos es el plato redondo con base anular; dichos platos generalmente eran decorados con pintura negativa negra y positiva de color roja, también se puede observar en sus diseños características de reflexión, rotación o desplazamiento.



Figura 8. Cerámicas

Fuente: Esta Investigación

- En la orfebrería los objetos más representativos son las narigueras, los discos rotatorios, las diademas y pectorales. Los discos rotatorios son piezas hechas en cobre y oro, con los cuales los Pastos lograron una alta perfección de la forma circular al igual que su peso balanceado, de esta manera su función giratoria no se ve afectada. Además son decorados con composiciones geométricas como triángulos, espirales y círculos, esto con el fin de ser utilizados para trascender al mundo de lo estilístico.



Figura 9. Discos Giratorios Protopastos

Fuente: Esta Investigación

Es importante entender que a lo largo del territorio nariñense se ubicaron diferentes culturas indígenas pero el pueblo de los Pastos fue uno de los más abundantes dentro de la región y es fundamental para la cultura pastusa ya que de ellos proviene el nombre que en la actualidad la ciudad de Pasto posee.

2.1.6 ARQUEOLOGÍA VISUAL DE LOS DISCOS GIRATORIOS PROTOPASTOS

En el sin número de los objetos pertenecientes a la cultura de los Pastos que fueron encontrados en el cementerio de Miraflores, en el municipio de Pupiales, se hallaron unos discos giratorios, los cuales se caracterizan por producir diferentes efectos visuales al momento de aplicarles movimiento. Gracias a esto se puede evidenciar que el pueblo de los Pastos manejaba una gran destreza para desarrollar este tipo de elementos, teniendo en cuenta la aplicación de composiciones geométricas repetitivas y las propiedades ópticas del color.

2.1.6.1 Fondo y Figura

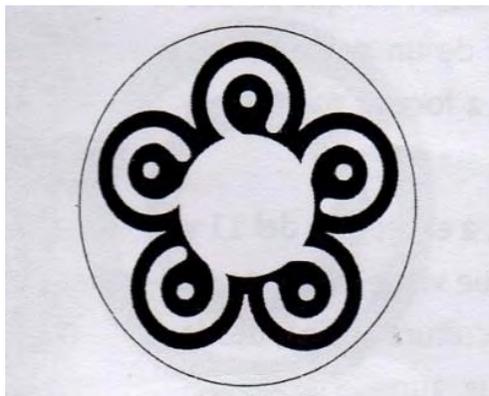


Figura 10. Fondo y Figura disco Potopasto

Fuente: Arqueología Visual de los Discos Giratorios Protopastos

Dentro de los discos giratorios se puede apreciar el principio de la Gestalt en donde observa dos figuras, una silueta y un fondo, denominado como fondo- figura. Este es un proceso que la mente humana realiza para construir un pensamiento global acerca de lo que se ve, percibiendo formas que construyen una totalidad.

En la actualidad el trabajo de fondo-figura ha sido utilizado en labores de artesanía como en los textiles en donde plasman el mito y el pensamiento dual que pertenecen a la historia de la cultura, por lo tanto las imágenes que se presentan en los discos pasan a ser de sencillas a significativas porque representan la dualidad.

También se puede observar la elaboración de piezas en cerámica de tipo zoomorfo y antropomorfo o geométrico, como el Sol de los Pastos en donde se puede presenciar el contraste ya que sus puntas son oscuras y su centro es blanco.

2.1.6.2 Forma



Figura 11. Disco Protopasto

Fuente: Arqueología Visual de los Discos Giratorios Protopastos

Un aspecto principal de los discos giratorios es su forma circular, según la teoría de la Gestalt (Bürdek, 1994) las formas regulares, simples y simétricas son más fáciles de percibir, por lo tanto tienen mayor recordación perceptual que ayuda a la pregnancia gráfica.

Esta forma circular también podría hacer referencia al significado cultural del pensamiento de este pueblo ya que es una representación gráfica de ellos mismos puesto que “los Pastos se consideran circulares”, Testimonio Mejía, (2011) y aunque algunos de estos gráficos parezcan sencillos poseen un significado complejo que también haría referencia a su cosmología.

2.1.6.3 Lo concéntrico

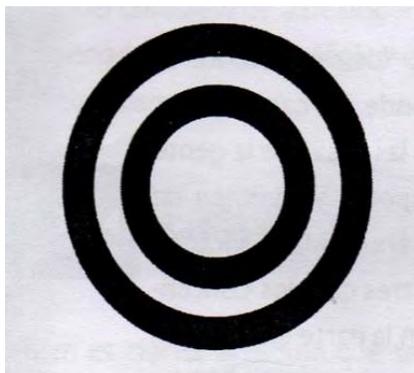


Figura 12. Dibujo concéntrico disco Protopasto

Fuente: Arqueología Visual de los Discos Giratorios Protopastos

Lo concéntrico surge de lo netamente circular, en las imágenes presentadas se puede observar como los Protopastos representaban en esta forma los espacios territoriales, transiciones de vidas y de muerte. De acuerdo a esto, es posible observar como lo concéntrico estaba relacionado culturalmente con:

a. Representaciones de Espacios Territoriales

De acuerdo a Uribe citado por Cárdenas (1998): “los cementerios construían imitando la disposición de las aldeas, donde las casas de los jefes principales se erigían en el centro, rodeadas por las casas de la gente común” (p.3). En ese sentido, Quijano (2006) expone, y también de acuerdo a las excavaciones realizadas por Roberto Lleras y María Victoria Uribe, que los cementerios estaban sectorizados en tres círculos concéntricos, donde las tumbas de los comuneros estaban en la parte externa, en la mitad había unas tumbas intermedias y en el centro se encontraban las tumbas de los principales.

b. Transición o Muerte

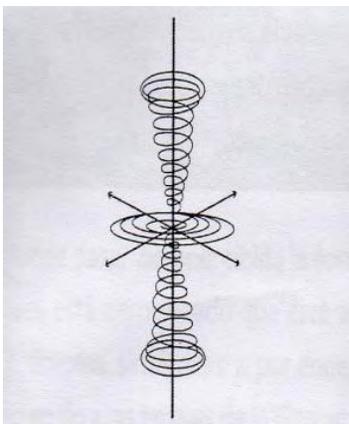


Figura 13. Visión concéntrica de un chamán

Fuente: Arqueología Visual de los Discos Giratorios Protopastos

La imagen que se muestra nos indica lo concéntrico como las transformaciones profundas que, como afirma Duncan (1992), podrían estar relacionadas con el chamanismo, con la transición y muerte de quien consume yagé, lo prepara y lo bebe. Al respecto Marriner (2008) afirma que la visión de cómo se mira el cosmos respecto a la perspectiva de un

chamán se dibuja y se representa, como la transición variable de círculos que se dirigen de adentro hacia afuera, donde el personaje experimenta la sensación de cruzar el punto del vértice donde se originan los dos conos que en el trance se divisa. Esto es lo que define una transición según el Taita Efrén citado por Quijano (2006), expresa que: “ellos ven y se mueven por diferentes dimensiones donde se encuentran o se pueden comunicar con curacas, dioses, personas, entre otros” (p.22).

Según lo anterior se puede decir que las formas circulares en movimiento o estáticas producen una sensación óptica, dando la ilusión de un cono con circunferencias que van en movimiento de arriba hacia abajo dando como resultado juegos visuales que les producía lo concéntrico, convirtiéndose así en un fundamento estructural para realizar las gráficas tanto en cerámicas como en muchas otras tradiciones que utilizaban estos grupos.

c. Consolidación de la Comunidad

Según Armando Oviedo (2006), lo radial – concéntrico, más común en Piartal – Tuza que en Capulí, se puede decir que el propósito de plasmar lo que miraban los Protopastos al mirar lo concéntrico trataban de recrear en si a su comunidad reconstruyendo lo que había en su entorno o en el cosmos con la distribución espacial, o también como lo hacían con cementerios en los trances que les proporcionaba lo cíclico.

Para Arnheim (2001) lo concéntrico es significativo, ya que expone que el mundo en si es producto de una interacción donde lo cósmico es una materia que se organiza en torno al centro y el otro es local, donde la tierra es un sistema concéntrico que se despliega a partir de puntos fijos, dando como resultado muy similar al pensamiento que tenían muchos prehispánicos con respecto de los ritmos y señales y en cómo era la distribución de su espacio dentro de la naturaleza a fines de las consecuencias que les producía el consumo de alucinógenos.

2.1.6.4 Radiación

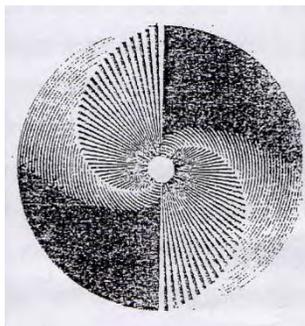


Figura 14. Ejemplo de radiación visual

Fuente: Arqueología Visual de los Discos Giratorios Protopastos

Las representaciones gráficas que se observan en los discos de oro sobre el cobre, tienen un esquema de radiación que cumplen tres principales características: la multisimetría, el punto focal y que crean una energía óptica y movimiento desde o hacia el centro.

Algunos discos se apropian de una ampliación gradual o dilatada de los círculos, características que en otros gráficos plasmados en cerámica no los hay, estos muestran dibujos zoomorfos y antropomorfos.

Por otra parte cabe resaltar que las características que se muestran en los discos, puede ser el producto encontrado en la naturaleza, como lo expresan diversos autores, donde los Protopastos tomaron de su medio ambiente la inspiración de un pensamiento andino propio, originando tanto su conocimiento como su maestría gráfica que se evidencia en los discos, por demás se podría decir que el chamán tomando un rol como filósofo adquiriría sus saberes por medio de la observación, meditación y estudio de su ecosistema y naturaleza.

2.1.6.5 El Color

Se observa en las gráficas que los colores usados en la fabricación de los discos son dorados, bronce y plateado:

El oro se trabajó en aleaciones binarias de oro y cobre o ternarias de oro, cobre y plata (Plazas 1977, 1978, p.212), con estas aleaciones se le dio color al oro lo cual les permitió incorporar los mismo diseños de la alfarería y los textiles (p. 14).

Según lo dicho por Uribe (1982, 1983), se deduce que el color tuvo un rol muy importante, trascendente y significativo para los Protopastos, ya que en los discos se puede observar los colores como el cobre o el bronce dándole una representación de género en este caso lo femenino, en caso contrario la representación de género para lo masculino eran las tonalidades del oro y la plata, por lo tanto se puede afirmar que la aleación entre el oro y el cobre y la fusión de los colores que usaban, era una evidente representación de la fertilidad y la unión entre un hombre y una mujer. Para Falchetti (1999), los ciclos cosmológicos y biológicos podrían estar presentes en el simbolismo de los metales “ciertas propiedades básicas asocian al cobre con la vida cíclica de la luna” (p. 56).

El oro tenía gran importancia puesto que tiene una significación netamente espiritual, como lo es en el caso andino ya que no solo por su color al relacionarse con el sol sino por el brillo que producía. El color es de gran importancia para la dualidad en artesanías como los textiles, sin embargo con respecto a la metalurgia es muy escaso debido a que la producción de orfebrería y de objetos considerados como de uso santuario se disminuyó a partir del siglo XIII.

Sin embargo hay otra parte donde los Protopastos vinculaban el color con diferentes tonalidades del amarillo y el café, y a un más importante de resaltar la búsqueda que ellos tenían para dar brillo relacionándose directamente con el uso de las resinas y con el carácter sagrado que estas tenían para ellos, ya que con estas resinas se lograba brillo y resplandor e incluso también incluían dentro de la misma importancia a la opacidad o las diferentes gamas que se querían lograr, como lo expresa Granda(2007a): “Los pueblos andinos utilizaron diferentes clases de resinas a las cuales les daban diferentes usos” (p.150). Actualmente una de las más conocidas resinas y que aún es usada en las artesanías realizadas en Pasto, es el Mopa-Mopa, que en su momento también fue encontrada junto con los discos en el cementerio de Miraflores, lo cual evidenciaba el uso y la manipulación que se le daba en la elaboración técnica para hacer los discos, siendo parte de un ritual donde se quería lograr la transformación del metal y el mineral de los discos, proporcionando que las resinas tengan gran importancia y significación.

2.1.6.6 Módulos Cola de Mono

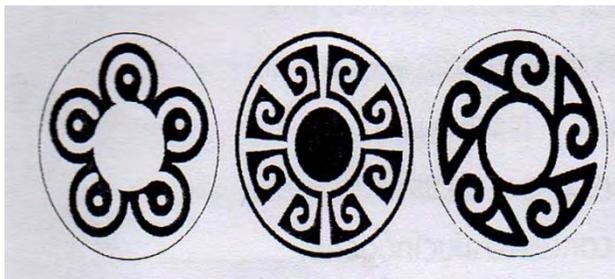


Figura 15. Módulos cola de mono presentes en los discos

Fuente: Arqueología Visual de los Discos Giratorios Protopastos

En algunos discos se toma como modelo iconográfico la cola del mono, este animal tiene una gran importancia en los Pastos y Protopastos ya que se constituyó como un tótem y fue considerado como un ancestro sagrado. En algunos discos es constante la cola enroscada y corta, en algunas imágenes de cerámica es más larga o cuadrada a manera de espiral, entre otras formas; es por eso que se puede decir que cada colectividad hace sus propias reinterpretaciones, como lo indica Mejía (2011a) cuando señala que: “la cola del mono varía dependiendo del grupo, tiene diferentes significados; la cola enroscada significa frío, mientras que la recta es tiempo seco”(Testimonio, 2011), el mono se enlaza con la fertilidad, y a la vez se relaciona con la tierra, ya que el tiempo de lluvia y el tiempo de sol hacen parte complementaria de la fecundidad.

Existe un artefacto en el banco de la república en la ciudad de Pasto el cual tiene una forma circular y figuras de monos a su alrededor, no se puede definir que es, ya que podría ser un pectoral o formar parte de la vestimenta como otros objetos de los Protopastos, por lo tanto es polémico ya que algunos autores dicen que es un disco, para esto sería necesario analizar si este tiene desgaste en el centro para confirmar si era utilizado para girar o para otra cosa diferente.

La cola del mono dentro de la iconografía de la región es de gran importancia ya que muchos autores han trabajado sobre ella, es importante tener en cuenta que para los pastos según el testimonio de Mejía (2011b), “el churo cósmico es el inicio de la vida y el retorno”

2.1.6.7 Composición del Contenido Gráfico

Con respecto a la proporción se puede decir que es muy evidente la presencia de vacíos y llenos, es por eso que se puede afirmar que la mayoría de los discos tiene vacíos en el centro y hacia los lados externos, tienden a agrupar elementos con figuras geométricas.

Entre mayor sea el movimiento que se da en lo discos, el espacio pictográfico muestra la ilusión de estar formado por círculos concéntricos. De esta misma manera se puede observar que hay un manejo de la proporción por el color el cual es equilibrado, puesto que no existen zonas dominantes de un solo color si no que se busca una armonía y por la agrupación de elementos exclusivos de este grupo Protopasto.

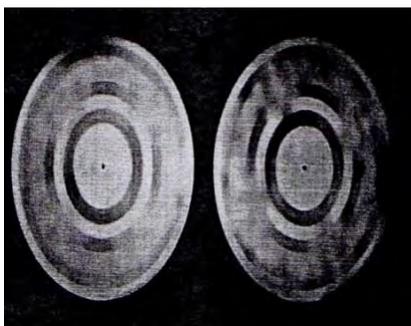


Figura 16. Discos Protopasto en movimiento

Fuente: Arqueología Visual de los Discos Giratorios Protopastos

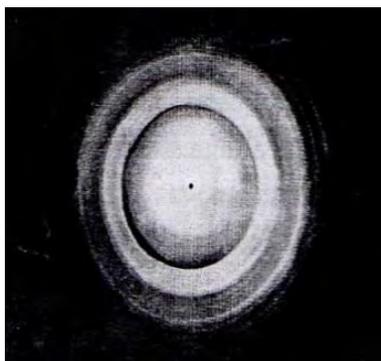


Figura 17. Ilusión óptica de círculos concéntricos, disco Protopasto

Fuente: Arqueología Visual de los Discos Giratorios Protopastos

2.1.6.8 Repetición y Ritmo

Los discos tienen varios elementos distribuidos en el espacio pictográfico o módulos que se desprenden de una figura, los cuales se repiten de una manera establecida y constante e incluso geométrica, esta cualidad es importante para obtener una composición adecuada y para producir patrones gráficos que ayuden a crear ilusiones ópticas, como la idea de regularidad en una imagen, a esto se le ha denominado ritmo ya que es aquello que ayuda a crear esa sensación de movimiento.

El ritmo como tal, no es que tenga un significado concreto dentro del pensamiento visual andino; sin embargo la reproducción de cada módulo o gráfico y su relación si tienen una significación, cuando se repiten ciertos patrones es porque tienen un significado para la comunidad, como por ejemplo la cola del mono o las formas geométricas. Es posible decir que en algunas ocasiones el ritmo y la repetición pueden ser considerados como una herramienta que ayuda a que los gráficos queden en la memoria.

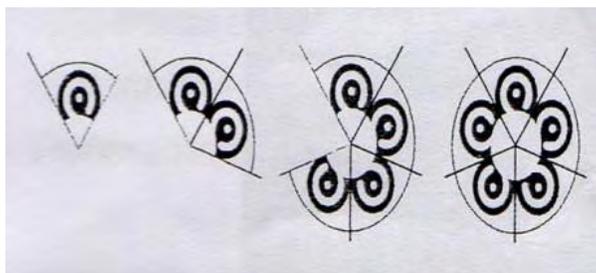


Figura 18. Repetición y ritmo

Fuente: Arqueología Visual de los Discos Giratorios Protopastos

2.1.6.9 Formas Geométricas como la Estrella

La iconografía conocida en Nariño como el sol de los pastos, se convirtió en una imagen identitaria y, por tanto, de permanente representación y resemantización. Esta estrella de ocho puntas es una imagen que, probablemente, es de las pocas que vinculan “contundentemente un símbolo tan profuso en los Andes; registrado desde Arequipa hasta el norte de Pasto. La representación solar sustituida en la estrella de

ocho puntas, de probable raigambre y distribución inca, es panandina... ampliando su influencia a territorio Calima” (Granda, 2007, p. 111).

Puede que el significado del Sol de los Pastos sea un poco confuso ya que ha sido hallado en diferentes grupos como los Quillacingas, puesto que los Pastos al parecer han tenido interacción con otras comunidades, es por eso que es probable que esta iconografía se extendiera y haya sido apropiada por diversas culturas. Es importante resaltar que los astros como el sol y las estrellas fueron una representación primordial para todas las culturas ancestrales, por lo tanto la importancia de esta iconografía no radica si le perteneció originalmente a los Pastos o Protopastos o a otros grupos del sur, sino en los diversos y profundos significados que le fueron otorgados dentro de la cultura.



Figura 19. Cerámica con ilustración del Sol de los Pastos

Fuente: Arqueología Visual de los Discos Giratorios Protopastos

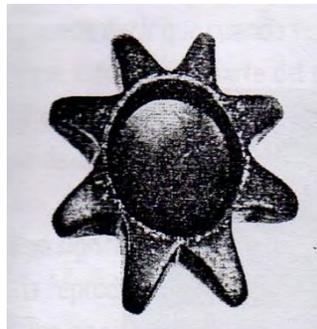


Figura 20. Mortero Inca con la forma geométrica del Sol de los Pastos

Fuente: Arqueología Visual de los Discos Giratorios Protopastos

2.1.7 LA ALFARERÍA PREHISPÁNICA DE NARIÑO

Por más de mil quinientos años el altiplano Nariñense permaneció ocupado por sociedades humanas, no existen evidencias de ocupaciones pre-cerámicas puesto que en la región no se han encontrado asentamientos agro-alfareros anteriores. La expansión del imperio Incaico y la posterior invasión española a finales del siglo XVI, interrumpieron la continuidad cultural. Estos fenómenos quedaron reflejados en las alfarerías de estos pueblos.

Para la arqueología del altiplano Nariñense es importante determinar si las personas quienes hicieron la cerámica Capulí pertenecían o no a la misma que utilizó la alfarería Piartal, puesto que se han hallado piezas Piartal en tumbas Capulí y características similares entre los dos grupos alfareros.

Cabe la posibilidad de que ambos grupos cerámicos fueron utilizados por una misma sociedad, sin embargo la cerámica Piartal fue elaborada solamente para la elite del grupo, la cual era muy diferente para aquellos con menor prestigio social.

a. Cerámica Capulí (C. 400 D.C -1600 D.C)

La cerámica Capulí proviene de las tumbas de los difuntos que fueron elaboradas cavando un pozo muy profundo, algunas alcanzando los 40 metros, en donde al final se hizo una cámara funeraria. En este lugar se organizaron los objetos del ajuar funerario los cuales se encontraban alrededor del difunto, como por ejemplo cerámicas, en donde las figuras humanas se destacan y son muy diferentes entre sí, igualmente en copas, vasijas y ollas con figuras de algunos animales.

En la cerámica Capulí no se encontraban representados individuos específicos sino que se hallan símbolos, ideas y conceptos que tuvieron sobre el mundo estas sociedades, como la espiritualidad, el pensamiento y la organización política y social.



Figura 21. Cerámica Capulí

Fuente: Museo del oro Nariño

La cerámica Capulí representa personajes de elite como por ejemplo figuras masculinas con cachetes abultados que simboliza la masticación de la hoja de coca, lo cual hace alusión a “Los Coqueros” quienes se encontraban sentados en banquitos, mientras que las femeninas están sentadas sobre el suelo, con las piernas estiradas hacia el frente y los brazos apoyados en las piernas o hacia los lados, llevan una falda larga desde el torso hasta el tobillo, lo cual refleja el uso del textil y con su pelo liso cayendo hacia atrás sobre los hombros, en su cara y vestido se encuentran dibujados diseños geométricos lo cual es un indicativo de que utilizaban la pintura facial y corporal para comunicar su posición social o identidad étnica. El uso de la técnica decorativa de la pintura negativa hizo que se distinga la alfarería Capulí de las otras técnicas existentes en la región.



Figura 22. Coquero

Fuente: Museo del oro Nariño

b. Cerámica Piartal (C. 800 D.C -1100 D.C)

Igualmente como ocurrió en la cerámica Capulí las cerámicas Piartal provienen de la excavación de cementerios, de tumbas entre los 10 y 20 metros de profundidad. De igual manera fueron encontrados ajuares funerarios con gran variedad de adornos en oro, textiles, esteras, caracoles de mar y cerámicas decoradas con motivos abstractos representando elementos de la vida cotidiana, la naturaleza y el firmamento.

La cerámica Piartal se caracterizó por su acabado y decoración, ya que utilizaban la técnica de pintura negativa y positiva sobre una base crema donde fueron elaborados diseños en color negro, adicionando otras figuras con pintura roja. El uso de esta técnica decorativa la conforman las ánforas, vasijas globulares, vasos de paredes rectas, ocarinas y platos hondos con base anular, los cuales fueron una de las formas más representativas de la alfarería de este grupo, puesto que era una cerámica ritual en la que se puede identificar figuras con

patrones geométricos decorativos como rombos, cuadros y líneas oblicuas, además de animales como monos, aves, felinos, estrellas y espirales.



Figura 23. Cerámica Piartal

Fuente: Esta investigación

c. Cerámica Tuza (C. 1100 D.C -1600 D.C)

La cerámica Tuza pertenecían a la misma sociedad que elaboro la cerámica Piartal años antes y la cual se la relaciona con la cultura de los Pastos, a diferencia de la periodo Piartal las tumbas Tuza se hicieron con profundidad de máximo 3 metros, también son pocos los objetos y en ocasiones ninguno los encontrados en el ajuar de estos difuntos.

Es importante resaltar que no se utilizó la técnica de la pintura negativa en la cerámica Tuza puesto que las decoraciones se realizaban utilizando pintura positiva en colores negro, rojo y crema formando patrones lineales, romboidales, escalonados, concéntricos, entre otros. Los diseños utilizados para crear diferentes composiciones corresponden a animales como monos, venados y aves; otros representan a los guerreros, danzantes o actividades de pesca y caza con figuras antropomorfas estilizadas, todo esto permitió representar de manera simbólica la vida cotidiana.

La gráfica más utilizada y llamativa dentro de la iconografía Tuza es la estrella de ocho puntas también conocida como Sol de los Pastos, esta estrella se caracteriza porque solo aparece en este periodo y sobresale por su carga simbólica, su relación con la cultura Inca y además por el notorio interés que tenían esta comunidad por comprender el cosmos. La cerámica Tuza perteneció a los antepasados de los Pastos, quienes hoy ocupan varios resguardos indígenas en el departamento de Nariño, actualmente para estas comunidades la estrella de ocho puntas sigue vigente como un símbolo cultural.



Figura 24. Cerámica Tuza

Fuente: Esta investigación

2.1.8 EL TEJIDO

En Colombia se han encontrado vestigios de tejidos en diferentes regiones, la principal zona textil se encuentra en el sur de Nariño, tierras que han sido habitadas por los Pastos, sin embargo los textiles que se han podido conservar son muy pocos debido a factores que han impedido su conservación.

Los textiles que se han logrado conservar en Colombia han estado en ambientes secos y de temperatura cálida, en tumbas dentro de cuevas o abrigos rocosos. En la mayoría de los casos, las tumbas se encuentran en la tierra y a esto se debe que contemos con muy pocos vestigios textiles. (Tavera, Urbina, 1994)

Para el departamento de Nariño las labores artesanales son de gran importancia, una de ellas es el tejido, actividad que se ha caracterizado por ser heredada y mantenerse vigente, alcanzando altos niveles de calidad. Es importante resaltar que esta actividad por mucho tiempo ha estado relacionada con la mujer, debido a que son ellas quienes poseen el conocimiento, la habilidad y la destreza para desarrollarla. A su vez el tejido cumple un papel fundamental ya que en él se conserva el legado cultural que revive la historia de los antepasados, “Los textiles están estrechamente ligados a los aspectos socioculturales, religioso, económicos y de expresión artística. Su estudio enriquece notablemente el conocimiento que se tiene de nuestros antepasados precolombinos y sobre su relación con otras culturas americanas” (Tavera, Urbina, 1994).

El tejido tiene gran importancia ya que constituyó uno de los lenguajes por el cual los pueblos se expresaban, además de fundamentarse en las necesidades humanas como cubrir y abrigar el cuerpo, conformándose también como un factor de identidad, “Mostraba el rango o la clase social de quien lo utilizaba, se ofrecía como premio, como forma de atributo y ofrenda y como elemento importante en el truco con otros grupos” (Tavera, Urbina, 1994).

Entre los pueblos andinos se alcanzó un gran desarrollo en cuanto a la producción textil, ya que las técnicas utilizadas eran destacables por la destreza empleada junto con el sistema simbólico.

En la indumentaria de la cultura Pastos se puede entender la belleza artística a través de la simbología andina con diseños de códigos, signos que representan toda la grafía del cosmos, además son estructuras que dan a conocer la escritura con la que se comunicaron las comunidades ancestrales, como huella imborrable del pensamiento antepasado. Son rescatables las técnicas utilizadas en la cultura andina, tradición que ha servido para mantener y conservar las destrezas ancestrales, el tejido trae significado y refleja el pensamiento como algo que está vivo en la memoria de los pueblos. (Pantoja, 2009)

En el tejido se puede apreciar una gran riqueza visual puesto que en él se plasman todos los colores existentes en la “Pacha Mama”, a este se le atribuía el color con el uso de plantas naturales utilizadas como tinturas, al mismo tiempo empleadas como alucinógenos los cuales permitía conocer el cosmos desde otras dimensiones, visualizando diferentes colores.

Para la realización del tejido es necesario obtener fibras ya sean industriales o naturales, esta última se la conoce como lana de oveja que se la obtiene gracias a un proceso:

Primero se trasquila la oveja, se inicia desde la cabeza hasta las patas para que el vellón salga completo, este procedimiento se lleva a cabo cada 6 meses o un año. Para el trasquilado es importante tener en cuenta que sea noche clara, en días de luna creciente.



Figura 25. Lana de oveja

Fuente: Esta investigación

Después se deja la lana en una canasta a orear para después realizar el tizado, el cual consiste en estirar la lana manualmente para abrirla formando capas y generando la limpieza de está extrayendo motas y durezas.



Figura 26. Proceso de tizado

Fuente: Esta investigación

Enseguida se envuelve la lana en un plástico formando un rollo o guango, se lo coloca en la rueca para empezar el proceso del hilado el cual se lleva a cabo para formar hilos por medio de la torsión de la lana con el fin de obtener una sola hebra, para este proceso se utiliza el piruro.



Figura 27. Proceso de hilado

Fuente: Esta investigación



Figura 28. Piruro, instrumento para hilar

Fuente: Esta investigación

Por último se realiza la torsión que consiste en entrelazar dos o más hilos para formar una hebra más gruesa. Una vez la lana esta retorcida se hace las madejas para luego colocarlas en un aspador para lavarlas y como resultado generar los ovillos.

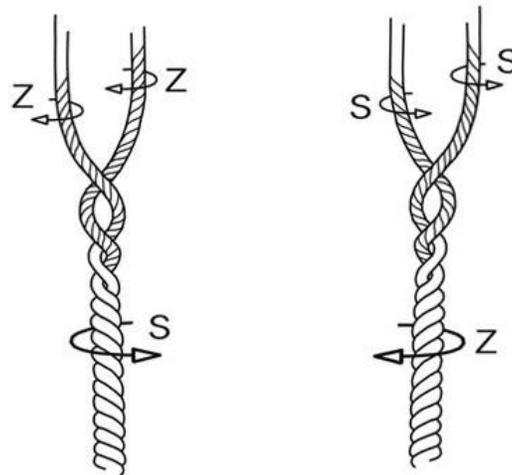


Figura 29. Fibra con torsión en Z y torsión en S

Fuente: Construcción del cordel

2.1.8.1 La Guanga

Una herramienta ancestral utilizada para realizar los tejidos es la Guanga, objeto hecho de madera que nace en los Andes; esta permite crear los diferentes tejidos como ruanas, fajas, cobijas, follones, entre otros, en donde se encuentra sintetizada la grafía de las culturas plasmadas en las piedras y cerámicas, permitiendo recrear todos los saberes haciendo que la memoria de los antepasados permanezca por muchos años.

Cada tejido lleva el color de la cultura, la diversidad encontrada en la naturaleza, el movimiento de los astros, del cosmos y lo espiritual, es por esto que el tejido es más que una pieza textil, es un factor de identidad cultural.

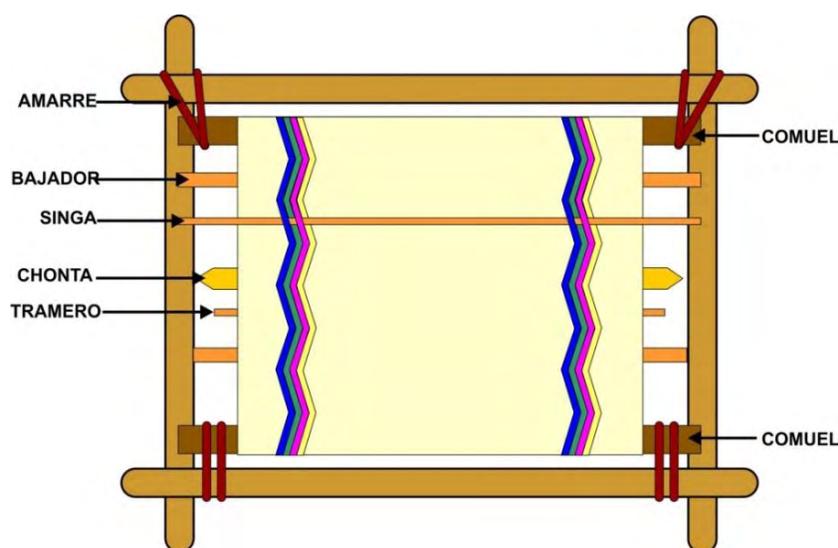


Figura 30. La guanga

Fuente: Centro educativo la Acequia

Cada elemento que conforma la guanga cumple una función específica:

- **Comueles:** Se los coloca en la parte de arriba y abajo de la guanga de forma horizontal de acuerdo a la medida del tejido que se va a realizar, sosteniendo los hilos de forma vertical y templando el tejido.
- **Singa:** También conocido como Chute sirve para cruzar el paralelo de la lana para realizar el tejido

- **Tramero:** Su función es llevar la trama de derecha a izquierda y viceversa.
- **Chonta:** Sirve para bajar el cruzado y asienta la trama para que el tejido quede apretado.

2.1.9 EL VESTUARIO COMO IDENTIDAD

La moda estructura la mayor parte de la experiencia con los objetos, las personas y el mundo, debido a que es un dinamizador de la vida social, ya que transforma lo particular en un mecanismo complejo comunicativo. Cabe resaltar que la sociedad relaciona a la moda con la banalidad, la feminidad y la superficie, por tanto al analizar el papel de esta dentro de la sociedad genera contradicción.

La moda se materializa en la vida cotidiana permitiéndonos examinar prácticas y estrategias desde el nivel de la experiencia individual y colectiva de las personas, de allí que exista un programa académico llamado Diseño de Vestuario. ¿Podemos hacer a través del vestuario una sociedad mejor? De seguro que sí, el objeto más íntimo con el que nos relacionamos nos determina de hecho como seres sociales. El mundo social es un mundo de cuerpos vestidos. (Fernández, 2013a)

2.1.9.1 El Acto de Vestir en la Sociedad

El acto de vestir ha sido una expresión y una necesidad en la que la humanidad históricamente desde sus inicios ha utilizado, sin embargo las variadas teorías sobre el origen del vestir, propone que el hombre primitivo no simplemente usaba la piel de los animales para protegerse de las inclemencias del clima, sino que se ha dicho que habían comunidades antiguas donde la acción de vestir tenía una función de ostentación, de oficio, de distinción entre otras, dando así un significado diferente desde tiempos antiguos que cada comunidad le otorgaba a la acción de vestir, es por esto que se puede observar que desde esos momentos el vestir se distinguía como un factor diferenciador.

Por lo tanto el acto de vestir toma un interesante camino, en el que se puede afirmar que la escogencia de las prendas es un acto comunicativo de identidad donde la estética revela y denota un lenguaje con cierta cantidad de información sin necesidad de aplicar palabras, solo por el hecho que el usuario combine y elija su manera de vestir dirige un discurso a sus semejantes sobre sus gustos y tal vez su comportamiento como persona a través de la

lectura que se realiza con respecto a su indumentaria, por medio del significado que le da una sociedad.

Nuestro modo de vestir denota indefectiblemente una toma de posición, tanto en un sentido de inclusión (a un grupo, una identificación con un género musical), de exclusión o diferenciación frente a un referente establecido (familia, compañeros de estudio, otros jóvenes del barrio). De esta manera, como artefactos culturales, el vestuario y los diferentes elementos de decorado corporal se convierten en vehículos de expresión, símbolos de identidad y declaraciones de una preferencia estética, nuestros cuerpos vestidos hablan y revelan una cantidad de información sin mediación de las palabras. (Fernández, 2013b)

2.1.9.2 La imagen y la identidad

La ciudad es una mezcla de culturas, identidades, colores donde cada individuo muestra su ser, su esencia desde el más pequeño detalle en su color de cabello hasta su manera de vestir, dando una idea de su personalidad. No es correcto juzgar a las personas por su apariencia física y menos aún por su manera de vestir, pero se debe reconocer que sin duda alguna la vestimenta es la carta de presentación y la primera impresión que se da a la sociedad, de ahí que la manera de vestir influya directamente con la personalidad.

La teoría de vinculación de la personalidad con la imagen se remonta al siglo XVIII, en donde los accesorios vistosos, las grandes pelucas y el maquillaje excesivo buscaba únicamente que la persona se considere más atractiva por fuera, siguiendo solamente una moda implementada en la época, en este tiempo aun no influía directamente con la personalidad, fue hasta el siglo XIX con el nacimiento del romanticismo y el peso que se le dio a la razón, donde un yo interior se reflejó hacia un yo exterior en el que se expresa con la imagen lo que gritan los ideales.

Las identidades no surgen desde la individualidad o el aislamiento sino desde la interacción con el otro, de las experiencias colectivas, del contacto directo con otros cuerpos, sumado al contexto, los valores de época y la herencia histórica y cultural, de allí que el papel del vestido en la construcción de la identidad sea tan decisivo como metáfora visual de la personalidad. (Fernández, 2013c)

La razón se centró en los sentimientos de cada ser, se dejó a un lado la individualidad buscando la libertad de expresión, de vestimenta y formando culturas que se identificaran luego con rasgos externos y con vestimentas características.

Lo anterior se justifica con las palabras de una de las autoras más reconocidas del movimiento romancista, Austen (1814), en su novela MANSFIELD PARK, en donde afirma “Cuando una opinión es general, normalmente es correcta”, si la sociedad establece sus patrones con base a una opinión común, quien salga de ese intervalo de lo considerado normal, es señalado y marcado por toda la comunidad.

Sin duda esta época pasada marco uno de los más grandes cambios culturales, hoy en día las personas viven entre multitudes, conviven más tiempo con desconocidos que con sus familias, esto ha llevado a generar códigos, estereotipos crueles que juzgan por la apariencia o el vestir, ligados entre sí por códigos culturales que deben seguir un patrón imaginario establecido por el hombre para ser aceptados y encajar en la sociedad o para ser rechazados por la misma.

El Yo moderno está extremadamente interesado en la impresión que de él tengan los demás, usando su apariencia como una suerte de propaganda de sí mismo, una tarjeta de presentación que pone en evidencia no solo una distinción de clase u oficio, sino nuestras más profundas aspiraciones. (Fernández, 2013d)

2.1.10 MARCA

Una marca es mucho más que un nombre y un logo, debe ser atractiva y tiene que transmitir personalidad, pues se convierte en la promesa o relación que va a tener una organización o producto con el cliente; esto por medio de la percepción, emoción y experiencia, ya que es la primera impresión que se lleva el consumidor, es por eso que es tan importante crear una marca que comunique sensaciones, como lo dice Landor (s.f.) "Los productos se crean en la fábrica. Las marcas se crean en la mente", puesto que un usuario acepta el producto como algo propio y se identifica a través de él porque cumple con sus expectativas y satisface sus necesidades.

El objetivo de la marca es diferenciarse de sus competidores dentro del mercado, servir como un elemento de publicidad, informar acerca del producto y también darle prestigio; a pesar de ser intangible una marca nace y se mantiene gracias a la satisfacción que recibe el consumidor, así lo menciona Bassat (2006, p. 28): “La marca, en cambio, es algo inmaterial e invisible, que identifica, califica y, sobre todo, da un valor añadido. Es lo que el usuario o consumidor siente una vez ha satisfecho su necesidad con el producto”.

La marca puede ser representada de manera gráfica o de un signo que la distinga es por eso que existen varios tipos de marcas:

- **Nominativas:** Son aquellas marcas que identifican un producto mediante letras, números, palabras, frases o la combinación de ellas sin perder su legibilidad o que sea pronunciable. Ejemplos de este tipo de marcas son ADIDAS, NIKE, EPSON, SONY, entre otros.
- **Figurativas:** Estas marcas son compuestas por signos visuales como símbolos gráficos, logotipos, dibujos, como la manzana de Apple, la M de McDonald's, las ventanas de Windows, entre otros.
- **Mixtas:** Este tipo de marcas consistentes en la combinación de elementos nominativos y gráficos, un ejemplo de esto sería: Lacoste, Bimbo, Juan Valdez.
- **Tridimensionales:** Las marcas tridimensionales consisten en la forma de los productos, sus envases o empaques pueden ser perceptibles por medio del tacto, por ejemplo la botella de Coca-Cola, el empaque del chocolate Toblerone.
- **Sonoras:** Las marcas sonoras también sirven como un identificador del producto, estas se caracterizan por estar compuesta por un sonido o melodía, con el cual se pueda identificar el producto y que además se diferencie del competidor. Las marcas sonoras deben ser representadas gráficamente en un pentagrama, sonograma, onomatopeya y también tener un archivo de sonido que soporte la

grabación digital. Ejemplos de estas marcas son el sonido de las motos Harley-Davidson o el tono de NOKIA.

2.1.11 DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad corporativa abarca mucho más que un logotipo, es aquello que hace que cada empresa se diferencie de las demás, es el reflejo de los valores que posee la empresa y su manera de trabajar, por lo tanto busca plasmar conceptos que puedan ser percibidos por las personas fácilmente.

La identidad que crea la empresa entonces, se convierte en una parte esencial para ser reconocida pero a su vez es intangible por lo cual es importante crear símbolos que sean exclusivos, permanentes y que no sean repetibles, de este modo sí se quiere dejar una huella es necesario representar la identidad de una empresa por medio de un logotipo que contiene elementos como la tipografía, colores o símbolos que unidos conforman la imagen que se quiere dar a conocer a los clientes, teniendo en cuenta la diferencia que hay entre ellas como lo menciona Costa (2007, p. 94), “La identidad es lo que la empresa “es” (sépaló transmitir o no). La imagen es lo que la gente “piensa que es” (para cada uno, la imagen mental que se forma “es” la realidad)”.

La imagen corporativa además de representar sus valores también debe reflejar la calidad en sus productos, sus servicios, su capacidad para llegar a la gente y la capacidad para innovar, como también el grado de recordación que las personas tendrán de la empresa dependiendo del manejo que se le dé a la identidad corporativa, ya que esta no estará presente en cada momento.

A su vez la identidad corporativa se compone de un elemento importante para personificar todo lo que constituye la empresa, este elemento es el logo, la cual es la representación gráfica del concepto que se quiere plasmar. El logo contiene un significado que es construido por varios aspectos como el color, la forma, la tipografía, el estilo y distribución en el espacio, para lograr una unidad que represente la esencia de la empresa.

Para la construcción del logo hay que tener en cuenta su clasificación que se divide en logotipo, imagotipo, isologo e isotipo.

- **Logotipo:** Es aquella imagen que está compuesta solamente de palabras o caracteres tipográficos. Como ejemplo tenemos a Google, Toshiba.
- **Imagotipo:** Están compuestos por tipografía (texto) y una imagen o símbolo conformando un mismo concepto pero a su vez pueden funcionar por separado, el texto suele ubicarse en la parte inferior del icono sin embargo también se puede situar a los lados un ejemplo es Yamaha, Audi, Pepsi, entre otros.
- **Isologo:** Son parecidos a los imagotipos en concepto, están compuestos por texto e imagen pero estos no se pueden separar ya que conforman una sola imagen, un ejemplo de esto es la imagen de Starbucks, Burger King.
- **Isotipo:** Son aquellos representados de manera simbólica y que a su vez no necesitan de un acompañamiento tipográfico un ejemplo de esto sería la marca de General Electric, CNN, FedEx, entre otros.

2.2 MARCO REFERENCIAL

Es importante conocer acerca de diversas marcas que hayan incursionado en el diseño de un producto muy propio, distintivo e innovador dando pie a la creación de empresas muy reconocidas que se han extendido alrededor del mundo. Por medio de sus productos transmiten sus propias culturas y otras diferentes a ellas las cuales han sido su fuente de inspiración, es por eso que son referentes apropiados para el desarrollo de esta investigación.

Por ejemplo, la marca Paez es una empresa Argentina que nace en medio de Goya y Buenos Aires con el objetivo de convertir una materia prima en un producto internacional, además contar por medio de este, el cual es el calzado experiencias, vivencias y tradiciones argentinas. Todos los diseños creados en cada colección buscan reflejar experiencias e inspiraciones de cada persona, tratando de transmitir la visión de la vida, con el objetivo de contar buenas historias, viajar, conocer diferentes lugares y personas, y así en conjunto con esto implementar en sus diseños diferentes colores, estilos, formas y texturas que diviertan. Es por eso que Paez construye una relación con su comunidad.

Desarrollamos cada componente de nuestros productos para lograr innovación y diseño, desde el sublimado de las estampas hasta la goma eva de las suelas, utilizamos materiales de primera calidad en todos nuestros productos: algodón 100% en nuestras telas y el mejor cuero argentino para las plantillas de cada calzado, asegurando frescura y comodidad. Todos nuestros diseños los realizamos 100% nosotros. Los motivos de nuestras telas son totalmente originales y diseñamos cada uno de ellos: sus dibujos, tramas y colores. A veces encontramos algunos en nuestros mercados favoritos y les damos un toque personal. (Paez 2016a).

Es importante resaltar que Paez le da un valor agregado a su producto, ya que estos vienen acompañados por unos twists los cuales son creados cada temporada: “unos lentes 3D para ver las estampas, semillas para que las personas las planten, o un gancho y un mapa para que ellas salgan a explorar” Paez (2016b). Con el objetivo de que el cliente pruebe algo distinto generando momentos divertidos e inspiradores.

Queremos ser una fuente de inspiración y acción para promover el desarrollo de un nuevo paradigma empresarial que tenga una visión integral del desarrollo

sustentable y que facilite la articulación de actores para fomentar un armonioso proceso de co-creación en comunidad, teniendo en cuenta la creación de valor social, ambiental, político y económico para todos sus integrantes. (Paez 2016c).



Figura 31. Zapatos marca PAEZ

Fuente: PAEZ

Las personas encargadas de que estén empresas surjan, son personas visionarias y emprendedoras como Sol Acuña y Josefina Helguera, quienes crean Rapsodia en Agosto de 1999 en Buenos Aires, Argentina, con el sueño de tener una casa de ropa que transforme la moda de esta época y darle un giro totalmente diferente, convirtiéndola de una moda gris y minimalista a una completamente innovadora, dándole un toque de fantasía, alegría y pasión, valores representativos de esta marca.

El primer paso para Rapsodia fue crear un Business Plan con su socio Francisco de Narváez, en el cual definirían el rumbo de Rapsodia y su posicionamiento dentro del mercado, creando así un plan que permita que Rapsodia sea una forma de compra distinta.

Y entonces escribimos que queríamos que Azucena compre en un lugar que fuera como su casa, que tenga su probador grande, que se vea en un espejo divino, que la chica de ventas sea una amorosa, que la deje mirar todos los percheros, y que si necesita asistencia esté a su servicio; si necesita estar sola que esté sola. Un lugar que fuera como su casa. (Rapsodia, 2017a)

Rapsodia genera un estilo de ropa único y diferente con la intención de que sus clientas se sientan distintas y muy bellas, proporcionando por medio de sus tiendas un estilo de compra transformador, lleno de vida, alegría y diversión, brindando una vivencia agradable para ellas.

Entrar en Rapsodia lo consideramos como una experiencia sensorial. Uno entra a un lugar diferente, con una música y un olor diferente, con una atención diferente, en donde las chicas te hacen sentir en tu casa y tienen vocación de servicio. (Rapsodia, 2017b)

El trabajo en equipo es clave en Rapsodia para construir ideas en conjunto y así poderlas potenciar, proponiendo temas, compartiendo ideas, creando entre todos. “Podemos tirar lineamientos sobre a dónde queremos ir, si es la geometría, las guardas o las flores, pero en definitiva todas exploramos las ideas y las compartimos.” Rapsodia (2017c)

Su principal motor es la pasión, ya que es importante que cada persona que trabaja en Rapsodia pueda abrir sus alas para desarrollar ideas y crecer personal y profesionalmente, es por eso que el logo de Rapsodia son unas alas las cuales son un símbolo muy representativo.

Desde sus orígenes, Rapsodia se crea con una impronta muy propia y distintiva. Su estilo bohemio, romántico y rockanrolero recrea una propuesta ecléctica que fusiona innumerables estampados, con una variada gama de texturas y colores. Cada colección encuentra inspiración en diferentes culturas y décadas, en el arte, en la música y viajes por el mundo, que indudablemente marcaron su identidad libre, aventurera y ultra femenina (Rapsodia, 2017d)



Figura 32. RAPSODIA

Fuente: RAPSODIA

Un ejemplo más de una persona soñadora y emprendedora es Thomas Meyer que a la edad de 20 años, imaginaba un mundo donde la gente se vistiera diferente, es por eso que en 1984 crea DESIGUAL, una empresa que fomenta el positivismo, la creatividad y sobre todo la diversión. Se diseñan artículos exclusivos para hombre, mujeres y niños, como zapatos, accesorios, colecciones de deporte y belleza; que son distribuidos a las diferentes franquicias y tiendas del mundo.

Desigual comienza en la ciudad de Barcelona, lugar donde se encuentra la sede principal la cual es la inspiración para seguir creciendo más, es por eso que en la actualidad se encuentra en más de 100 países. Su visión se basa en que “visten personas y no solo cuerpos”, ya que cada uno es único y diferente, por lo tanto no crean moda sino emociones.



Figura 33. Desigual

Fuente: Desigual

Es importante contar con referentes internacionales que han triunfado alcanzando el éxito y se han posicionado en el mercado global, los cuales han iniciado como un sueño y hoy se han transformado en empresas muy exitosas que han impuesto un propio estilo en todo el mundo, transmitiendo por medio de sus productos la esencia de su cultura y con la intención de que las personas conozcan algo diferente. Del mismo modo los referentes regionales son de igual o incluso mayor importancia para esta investigación, ya que también han logrado alcanzar el éxito a partir de la creación de empresa, por medio de la cual ofrecen un producto que caracteriza y representa su cultura.

En región Nariñense existen referentes de marcas que han creado un producto representativo de un cultura, como lo es la diseñadora de modas Adriana Santacruz nacida en Pasto, Colombia, para quien su labor reside en rescatar una de las técnicas ancestrales más importantes de la región Nariñense el cual es el tejido en telar, desarrollado por las comunidades indígenas. Adriana ha logrado formar una empresa con la cual ha dado la

oportunidad a familias artesanas de trabajar en conjunto con ella, logrando una fusión de técnicas artesanales y conceptos de diseño.

Su experiencia y calidad en el diseño la han hecho destacarse y ser una representante del patrimonio cultural Nariñense, pero sobre todo por rescatar la tradición del trabajo en telar y convertirlo en innovación con ideas que van dirigidas al campo de la moda, es por eso que ha sido reconocida como Mujer Cafám y la primera en serlo en Colombia, como también invitada a participar en diferentes pasarelas importantes como el Vancouver Fashion Week y el World Fashion week Paris.



Figura 34. Adriana Santacruz

Fuente: Adriana Santacruz

Siguiendo el mismo lineamiento es posible encontrar en la ciudad de Pasto una empresa con una amplia trayectoria dentro de la región Nariñense, como lo es Limón Piel, esta empresa elabora productos de marroquinería en la que se integran técnicas artesanales con tendencias de moda para generar diseños contemporáneos, utilizando como material principal el cuero en combinación con diferentes técnicas ancestrales propias de Colombia.

Limón Piel nace en 1995 por la diseñadora Liliana Montero, quien durante toda esta trayectoria ha logrado posicionar su empresa en diferentes escenarios comerciales y de exhibición, haciendo presencia a nivel internacional como en el Footwear and Leather Show y también en expo artesanías, como un expositor constante.

Liliana Montero creó Limón Piel como una empresa cimentada en el respeto de la tradición, la cual trabaja por el rescate de la artesanía y la valoración del trabajo de comunidades étnicas y artesanales, mediante la presentación de nuevas propuestas que acerquen la moda y a la mujer actual a apoyar esta causa. (Limón Piel, 2017)



Figura 35. Bolso Limón Piel

Fuente: Limón Piel

Jóse Argotty es un diseñador industrial pastuso y un Nariñense más que se ha convertido en un icono muy destacado y representativo en la región, quien se ha caracterizado por participar en proyectos empresariales y sociales resaltando su cultura al aprovechar sus raíces y contexto sociocultural. Su trabajo se destaca por generar productos hechos a mano, en el manejo de superficies, fibras, maderas y textiles.

Todo esto le ha otorgado ser merecedor de diferente reconocimientos a nivel nacional e internacional en participaciones culturales, exposiciones y ganando varios concursos de diseño, “fue elegido como ganador de la categoría abierta de la Conferencia de Talento Creativo SYOU. Junto con el equipo SYOU, co-diseñaron la imagen que acompañará la nueva colección de zapatos inspirados en Colombia”. SYOU, (s.f.)



Figura 36. Zapatos marca SYOU

Fuente: José Argotty

CAPÍTULO 3

3.1 METODOLOGÍA

- **ENFOQUE:** Para esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo que tiene como objetivo describir el contexto y las posibles problemáticas dentro de una cultura tanto urbana, como rural e indígena, puesto que busca comprender comportamientos, sentimientos y gustos tanto de las tejedoras del municipio de Cumbal como de los jóvenes ciudadanos de Pasto. Cabe resaltar que para esta investigación es de suma importancia interactuar con la comunidad tejedora, para conocer sus puntos de vista a cerca de la problemática planteada y como se desenvuelven en su entorno y labores tales como el tejido.
- **MÉTODO:** El método utilizado es el Crítico-Social ya que busca el desarrollo comunitario en pro de resolver problemas sociales, es por esto que en conjunto con las tejedoras de la comunidad de los Pastos del municipio de Cumbal, se generaron ideas a partir de su conocimiento acerca del tejido y la simbología de su cultura, para construir una propuesta diferente que llame la atención de los jóvenes ciudadanos de Pasto.
- **TIPO:** Por lo anterior se utilizará un tipo de investigación, acción y participación ya que este busca que la comunidad involucrada participe y se apropie del proceso y los resultados, por tal razón se han generado espacios en los cuales existe un intercambio de saberes, a partir del dialogo y la interacción con los sujetos, lo que ha brindado a la investigación bases sólidas para generar desde diferentes ámbitos un conocimiento de forma colectiva, con el propósito de resaltar la cultura de los Pastos y lograr un reconocimiento de esta por parte de jóvenes ciudadanos de Pasto.
- **POBLACIÓN Y UNIDAD DE ANÁLISIS**
 - ✓ **Población:** Tejedoras pertenecientes al municipio de Cumbal y los jóvenes ciudadanos de Pasto.
 - ✓ **Unidad de Análisis:** Tejedoras pertenecientes al municipio de Cumbal, entre los 25 y 50 años de edad, quienes trabajan la técnica del tejido en guanga y punto crochet. Por otro lado están los jóvenes habitantes de la ciudad de Pasto entre los 18 y 25

años de edad, quienes con su participación brindan su percepción respecto al diseño de indumentaria.

Además para llevar a cabo la elaboración de prendas de vestir es importante contar con la ayuda de una persona que tenga conocimiento acerca de confección y moda, puesto que ella es la encargada de elaborar el resto de la prenda e incorporar el tejido a esta.

Para facilitar la creación de soluciones creativas, fue pertinente utilizar una metodología de innovación que brinde herramientas para construir ideas colectivas, en donde los principales actores sean las comunidades, es por esto que para esta investigación se utilizó como referente la metodología proyectual llamada Feeling, que toma como base el método de trabajo denominado “Design Thinking”, que consiste en buscar soluciones innovadoras y creativas basada en las necesidades de las personas; el Design Thinking permite proponer el reto, detectar las necesidades y darle una solución al problema de manera factible y viable.

Feeling es una Metodología para innovar centrada en los sentimientos, deseos y el corazón del Ser Humano. De manera conceptual el proceso de Feeling se inspira en la novela “El Principito” del escritor y aviador francés Antoine de Saint Exupéry, lo que lleva a comparar los viajes del personaje con las fases mediante de las cuales se emprende un viaje a través de la innovación. Feeling ayuda a generar procesos de innovación de manera efectiva, combinando el Design Thinking (Pensamiento de diseño), con la creatividad surgida desde las realidades del contexto. (Lohiceconfeeling, 2017)

De acuerdo a lo anterior se desarrolló el proyecto en cuatro etapas que permitieron interactuar con la población dentro de su entorno, y conocer sus comportamientos, acciones, labores, entre otros, para posteriormente hacer el proceso de ideación de manera colaborativa con las tejedoras pertenecientes al municipio de Cumbal y los jóvenes ciudadanos de Pasto, para pasar después a una fase de experimentación y así culminar con la fase de prototipado, que dé respuesta a los objetivos planteados inicialmente. Las etapas que se llevaron a cabo son:

- **Etapa 1 Acercamiento:** el objetivo en esta etapa es lograr una empatía con las diferentes personas vinculadas con el proyecto, es por esto que es clave el trabajo de

campo, ya que se genera un acercamiento con las comunidades a través de diferentes herramientas que permiten comprender el comportamiento y pensamiento de cada una de ellas y como resultado lograr empatizar con las comunidades.

- **Etapa 2 Ideación:** es importante en esta etapa sacar a flote la imaginación y la creatividad, para poder crear diversas propuestas que surjan a través de diferentes ejercicios que hagan potenciar la imaginación tanto de los involucrados pertenecientes a la cultura de los Pastos, como de los jóvenes ciudadanos de Pasto y los diseñadores gráficos que realizan la investigación.
- **Etapa 3 Experimentación:** después de explorar con las dos comunidades involucradas es importante experimentar con diferentes materiales para hacer tangibles las ideas que hayan surgido anteriormente, integrando diversas soluciones a partir del tejido, la costura y el diseño gráfico, con el fin de generar una pieza de calidad.
- **Etapa 4 Prototipado:** Gracias a la estructuración de ideas, resultado de la etapa de experimentación es posible generar el prototipo real, es decir las prendas de vestir para los jóvenes ciudadanos de Pasto, consolidando así el objetivo de la investigación.



Cabe resaltar que estas etapas se trabajaron con dos grupos, en primer lugar las tejedoras de la comunidad de los Pastos, quienes son fundamentales para realizar el estudio y aplicar los diferentes instrumentos diseñados y el segundo grupo son los jóvenes ciudadanos de Pasto quienes han sido denominados jóvenes urbanos.

3.1.1 ETAPA 1: ACERCAMIENTO

3.1.1.1 GRUPO 1: JÓVENES URBANOS

Se consideró oportuno aplicar una observación directa y encuestas, con el objetivo de conocer acerca de los gustos e intereses que tienen los jóvenes con respecto a la indumentaria.

3.1.1.1.1 Observación Directa

Objetivo: Se realizó con el objetivo de analizar de qué manera se comporta los jóvenes ciudadanos de Pasto a la hora de comprar, para esto fue necesario observar en qué lugar compran, cuales son las tiendas más concurridas, la edad aproximada de los consumidores y que genero compra más, hombres o mujeres; para así definir el estilo de indumentaria.

Lugar de aplicación: In situ, centros comerciales Unicentro y Unico.

Muestra: 112 personas, Hombres y mujeres, entre los 18 y 25 años de edad pertenecientes a la ciudad de San Juan de Pasto.

Herramientas: Formato impreso, agenda de apuntes.

(Ver anexo 1)

- **Resultados Observación con Jóvenes Urbanos**

Después de la observación realizada se puede concluir que las tiendas más visitadas por los jóvenes son aquellas que presentan un estilo urbano y fresco como lo son Koaj, Pronto, Quest y Adidas. Este estilo gracias a su gran variedad de diseños, colores y texturas permite ser utilizado en cualquier momento de la cotidianidad, por lo cual una buena combinación entre las prendas puede funcionar en diferentes temporadas. Usualmente los diseños son juveniles y cómodos con los cuales se puede enfrentar al ritmo de la vida diaria dentro de la ciudad, de esta manera transmitir tranquilidad, confianza y proporcionar un estado de ánimo positivo en las personas para realizar todas las actividades rutinarias.



Figura 37. Resultados de observación C.C Unicentro

Fuente: Esta investigación

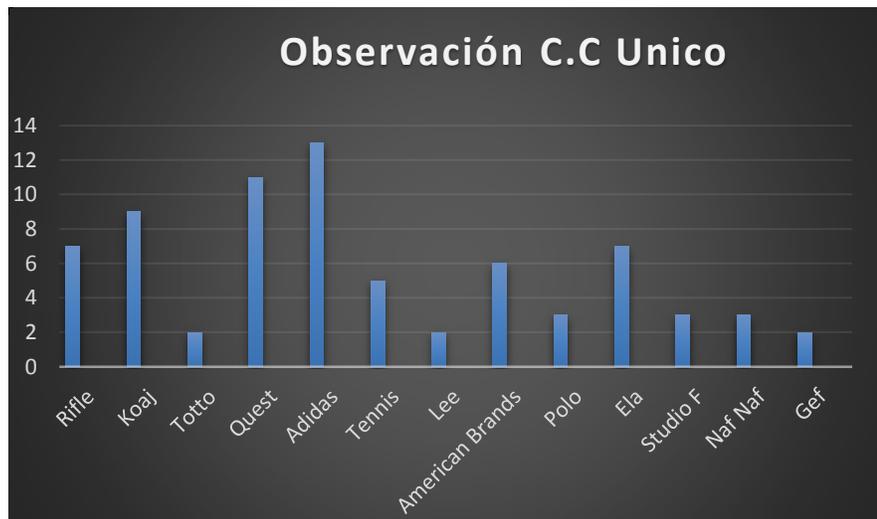


Figura 38. Resultados de observación C.C Unico

Fuente: Esta investigación

3.1.1.1.2 Encuestas

Se realizaron dos encuestas con objetivos diferentes, con la intención de que estas herramientas arrojen resultados concretos por medio de las tabulaciones en cuanto a mayoría y minoría frente a las interrogantes expuestas. La primera encuesta se realiza en un centro comercial con gran afluencia de público, el lugar en cuestión es el Centro Comercial Unicentro. La segunda encuesta se realiza con fines culturales, por medio de las redes sociales para acceder fácilmente al público objetivo ya que es una herramienta práctica para obtener resultados rápidos y efectivos.

a. Encuesta 1

Objetivo: Esta herramienta se aplicó con una finalidad comercial, para identificar los gustos y predilecciones del grupo objetivo denominado jóvenes urbanos, sus preferencias a la hora de comprar y lo más relevante conocer si han adquirido una prenda que los identifique con la región.

Técnicas: Encuesta (COMERCIAL)

Lugar de la encuesta: In situ, centro comercial Unicentro

Muestra: 31 personas, Hombres y mujeres, entre los 18 y 25 años de edad pertenecientes a la ciudad de San Juan de Pasto.

Herramientas: Formato impreso, Notas de los investigadores.

(Ver anexo 2)

- **Resultados Encuesta 1 con Jóvenes Urbanos**

La mayoría de los jóvenes prefieren las tiendas como: Americanino, Levis y Tennis, ya que estas tienen un estilo juvenil, fresco, casual y urbano. Se evidencia como las personas optan por una opción casual a la hora de vestir teniendo en cuenta que permite la comodidad y sencillez, además obtener diferentes combinaciones entre las prendas que facilite un atuendo que pueda usarse en cualquier ocasión, cabe resaltar que las prendas de vestir han

sido un medio por el cual los seres humanos se muestran ante la sociedad para así identificarse y diferenciarse de los demás.

En cuanto al color de las prendas la mayoría de las personas prefieren los tonos oscuros y colores tierra ya que brindan la posibilidad de combinar y mostrar una condición neutra ante la vida cotidiana, al igual el uso de estampados, mezcla de materiales y otras aplicaciones no son usualmente elegidas, no obstante las prendas que los jóvenes compran son escogidas por su modelo.

Otro factor que influye en la compra es el tipo de material de la prenda, usualmente los jóvenes optan por el algodón ya que es un material que resalta por su suavidad, comodidad y resistencia, además prefieren usar jeans, camisetas y blusas que hacen que el atuendo sea casual y fresco. Por otro lado es importante tener en cuenta que muchos de los jóvenes encuestados no han adquirido una prenda que los identifique con la región.

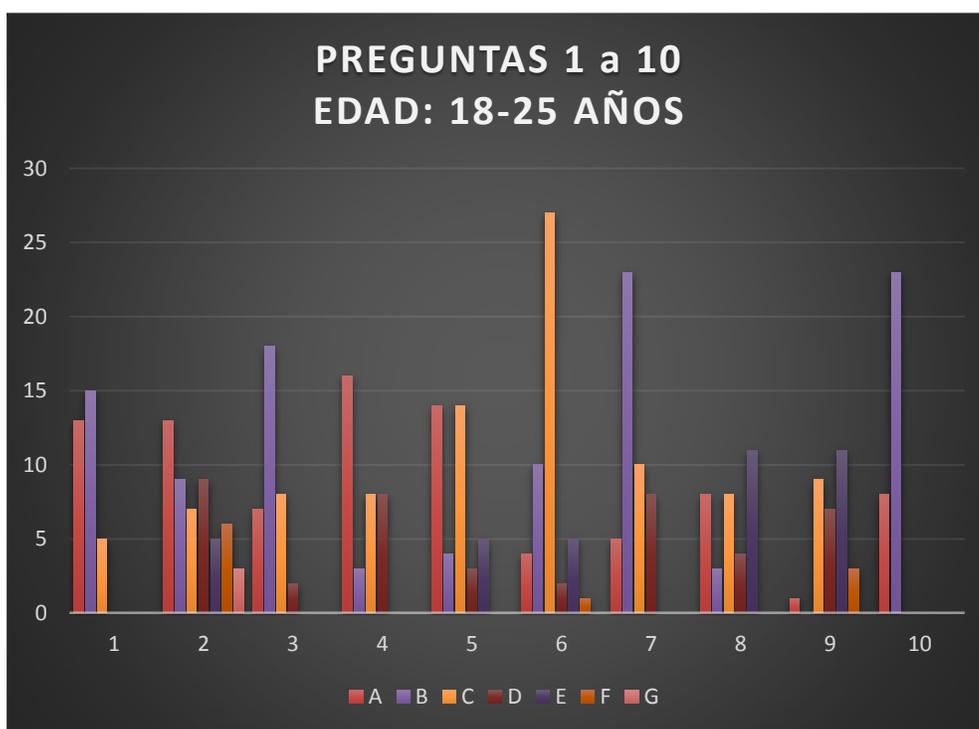


Figura 39. Resultados encuesta 1 jóvenes urbanos

Fuente: Esta investigación

b. Encuesta 2

Objetivo: Esta herramienta se realizó con un fin cultural, para saber que conocen los jóvenes a cerca de la cultura de los Pastos y si seria de su agrado el desarrollo de una marca y línea de ropa que represente dicha cultura.

Técnicas: Encuesta (CULTURAL)

Desarrollo de la encuesta: Redes sociales

Muestra: 53 personas, Hombres y mujeres, entre los 18 y 25 años de edad pertenecientes a la ciudad de San Juan de Pasto.

Herramientas: Redes Sociales.

(Ver anexo 3)

- **Resultados Encuesta 2 con Jóvenes Urbanos**

La mayoría de las personas encuestadas afirmó conocer aspectos de la cultura de los Pastos sobre todo su historia y simbología, además se arrojó un dato importante en donde se evidencia que los jóvenes ciudadanos de Pasto se sienten invadidos de otras tendencias no pertenecientes a la región con respecto a indumentaria, es por eso que se obtuvo una respuesta positiva a la propuesta de diseñar una marca y línea de ropa con una representación gráfica del legado cultural de los Pastos.

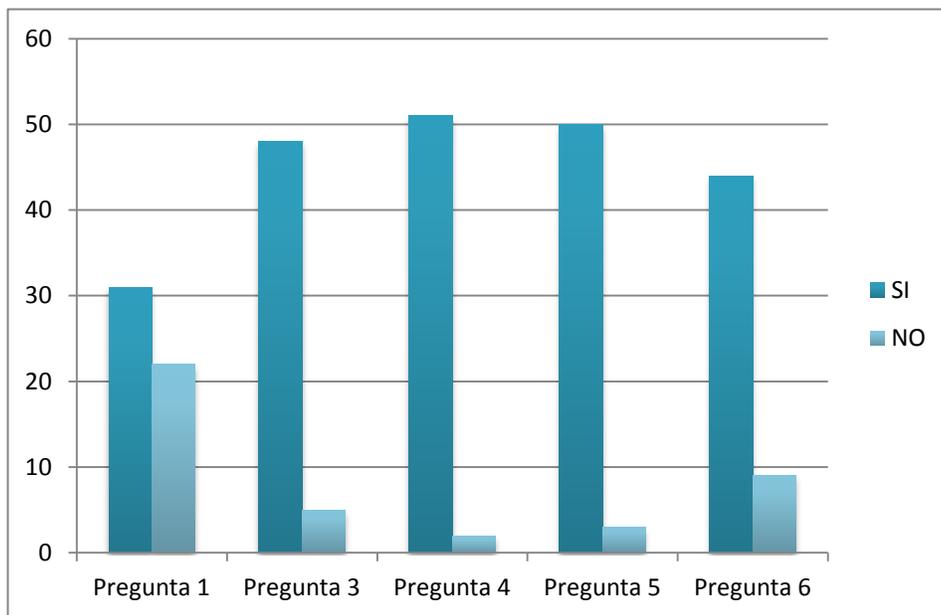


Figura 40. Resultados encuesta 2 jóvenes urbanos

Fuente: Esta investigación

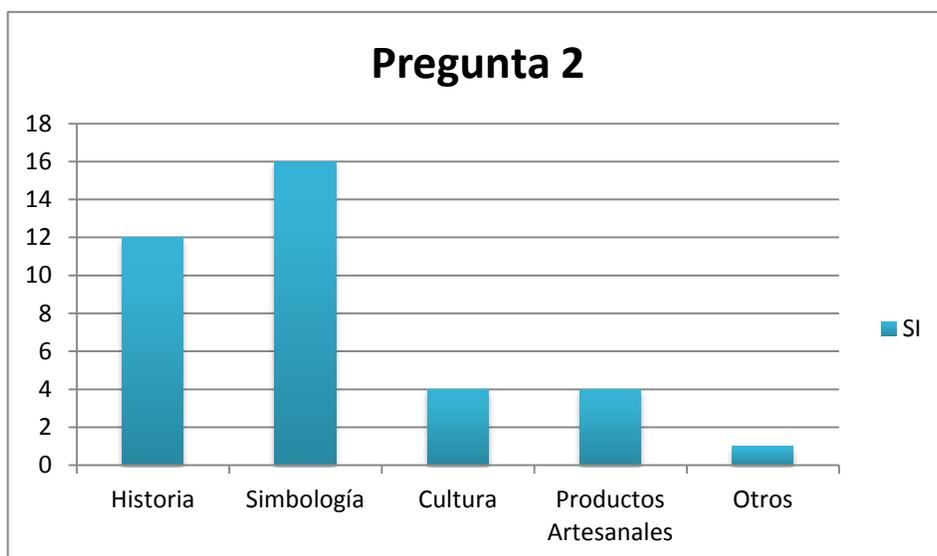


Figura 41. Resultados pregunta 2 encuesta 2 jóvenes urbanos

Fuente: Esta investigación

3.1.1.2 ENTREVISTAS CON EXPERTOS

Fue necesario hablar con expertos que brinden su conocimiento en los diferentes ámbitos que permiten el desarrollo de esta investigación. Es pertinente resaltar que este instrumento fue implementado principalmente con el fin de obtener un acercamiento personal con los habitantes de la comunidad de los Pastos, quienes serán las personas involucradas directamente con el proyecto, para así conocer de manera integral aspectos relacionados con sus saberes, costumbres y aspiraciones que tienen como comunidad, sin dejar atrás el objetivo trazado por el proyecto.

Unidad de análisis:

- Doctor Ramiro Estacio Ex Gobernador del cabildo indígena de Los Pastos.
- Isabel Tarapués, tejedora perteneciente al resguardo Indígena de Cumbal.
- Yaneth Rodríguez, modista de alta costura perteneciente a la ciudad de Pasto.
- Paula Guevara, diseñadora de modas perteneciente a la ciudad de Pasto.

a. Entrevista (Ramiro Estacio)



Figura 42. Entrevista con Ramiro Estacio

Fuente: Esta investigación

Objetivo: obtener información de primera mano que permita realizar un contacto directo con la comunidad de los Pastos, es por eso que se logró una entrevista con el señor Ramiro Estacio (Ex Gobernante del Cabildo Indígena de Los Pastos), con la intención de conocer su percepción acerca de la importancia de su cultura dentro de la región, y que opina acerca del proyecto con respecto a la generación de una marca y línea de ropa inspirada en la simbología de la cultura de los Pastos.

Lugar de la Entrevista: Gobernación de Nariño / Pasto

Herramientas: Cámara, micrófono, trípode, luces.

- **RESULTADOS ENTREVISTA**

Ramiro Estacio perteneciente a la comunidad de los Pastos, del resguardo indígena de Panam en el municipio de Cumbal, fue gobernador del cabildo indígena durante dos años. Para el señor Estacio los Pastos han tenido mucha presencia en las ciudades como también en la parte rural, ya que se han extendido a varios territorios de la región, después de algunas investigaciones se ha podido dar cuenta que hay un fuerte arraigo cultural dentro del territorio, sin embargo, se observa que en algunas ciudades hay un desconocimiento de la simbología, aun se hace mirar que el pueblo indígena no existe, haciéndolo ver como una comunidad campesina; pero a raíz de todo esto la reivindicación de esta cultura ha girado en torno a la recuperación de las tierras, un fortalecimiento de identidad y recreación de la memoria, de la palabra, del rito, de los espacios de concientización en el tema del tejido y la chagra.

Nariño es un departamento muy rico culturalmente por su gran diversidad, es pertinente conocerse unos con los otros y compartir espacios territoriales, la tradición, la memoria, la música, la danza, la simbología, como lo es el Sol de los Pastos el cual identifica a esta cultura, ha girado por todo el mundo y es necesario que los pastusos conozcan ese arraigo y sentido de pertenencia. Se puede ver que en el carnaval de negros blancos aparece bastante la grafía de esta cultura y el Sol de los Pastos ha sido un icono muy visible y representativo dentro de la región.

En ese proceso de recuperar la cultura de los Pastos dentro de su comunidad, lo que más ha sobresalido es el tejido, ya que por medio de este se logra transmitir el legado cultural de los antepasados, por esta razón los jóvenes están tejiendo y de igual manera se está enseñando en los colegios esta técnica ancestral creando una red de niños tejedores. La comunidad tejedora del municipio de Cumbal ha generado una propuesta de diseño y moda, con el tema de la ruana, la bufanda, el gorro, entre otros, creando sus diseños propios, plasmando toda su grafía generando identidad.

b. ENTREVISTA (ISABEL TARAPUÉS)



Figura 43. Entrevista con Isabel Tarapué

Fuente: Esta investigación

Objetivo: Realizar un acercamiento con la comunidad para generar un vínculo y conocer acerca de esta cultura y el trabajo que se desarrolla con respecto al tejido, por tal razón se logró una entrevista con la Señora Isabel Tarapué, quien pertenece al grupo de tejedoras del municipio de Cumbal.

Lugar de la Entrevista: Vereda de Cuaical / Cumbal

Herramientas: Cámara, micrófono, trípode, luces.

- **RESULTADOS ENTREVISTA**

Gracias a la visita que se realizó en la vereda Cuaical en el municipio de Cumbal, se pudieron observar algunos aspectos del trabajo que realiza la señora Isabel Tarapués, quien es una de las tejedoras pertenecientes a la comunidad de los Pastos, ella junto a su familia realizan un trabajo de tradición que ha pasado de generación en generación y que aún sigue vigente. Fue posible conocer las técnicas utilizadas en el tejido y diferentes productos terminados con una riqueza visual, inspirada en la grafía de la cultura de los Pastos, sus habilidades reflejan la dedicación y la extraordinaria destreza que posee para resolver sus diseños, plasmados en los diferentes tejidos. La manera en como desempeña las técnicas de los tejidos son complejos, pero a la vez de una riqueza artesanal invaluable, que gracias a las enseñanzas de su madre ha ido perfeccionando.

La señora Isabel, expone que su cultura ancestral y sus tradiciones con respecto al tejido se han ido dispersando poco a poco, es por esto que ella trata de recuperar esta tradición por medio de la enseñanza de estas técnicas de tejido en guanga y punto croché, aportando su gran conocimiento en un colegio que se encuentra cerca de su residencia y de igual manera enseñando a sus hijas en su hogar.

c. ENTREVISTA (YANETH RODRÍGUEZ)



Figura 44. Entrevista con Yaneth Rodríguez

Fuente: Esta investigación

Objetivo: Conocer a cerca de la confección de prendas de vestir y materiales que pueden ser utilizados conjunto con el tejido, como también conocer las tendencias en la actualidad con respecto a la indumentaria.

Lugar de la Entrevista: Taller de confección / Pasto

Herramientas: Cámara, micrófono, trípode, luces.

- **RESULTADOS ENTREVISTA**

Es importante para la investigación conocer a cerca de la técnica del tejido pero también de la costura, ya que el objetivo es mezclar diferentes técnicas y materiales para generar un producto diferente que llame la atención de los jóvenes ciudadanos de Pasto, es por esto que la señora Yaneth Rodríguez, modista de alta costura de la ciudad de Pasto, ha brindado su opinión a partir de su experiencia con respecto a la costura, la moda y diferentes materiales.

La señora Yaneth cree que se pueden crear muchas cosas con la costura y el tejido, debido a que estas dos técnicas se complementarían muy bien, puesto que el trabajo que realizan las tejedoras no lo hacen las costureras y viceversa, por lo tanto uniéndolos se podría generar un producto atractivo logrando un impacto en los jóvenes ciudadanos de Pasto, ya que el tejido es en este momento una de las prendas más vestidoras, y no solo en los jóvenes sino en todo tipo de edades.

Para la señora Yaneth la ciudad de Pasto se encuentra invadida por otras culturas con respecto a la moda o indumentaria, y esto ha propiciado pérdida de identidad, puesto que se ha dejado que otras personas o industrias invadan el comercio en la región es por esto que sería una buena propuesta generar este tipo de prendas que identifiquen la cultura Nariñense.

Hablando de materiales desde su experiencia sugiere acoplar el tejido con paños, cuero, sedas y lino, ya que estos en combinación podrían generar prendas muy bonitas y exclusivas. Con respecto a lo que no es recomendable ella sugiere no usar telas estampadas ya que no son muy acordes por la saturación de texturas entre el tejido y las telas.

Es importante tener un parámetro a la hora de generar una prenda de vestir, primero se debe hacer el diseño, es decir dibujar un boceto, luego sacar un molde con las medidas y el tallaje que se va a trabajar, así también sacar las partes de la prenda que irán tejidas para luego poderlas acoplar al resto de la prenda, y por último se empieza a trabajar ya en la materia prima que se vaya a usar.

d. ENTREVISTA (PAULA GUEVARA)



Figura 45. Entrevista con Paula Guevara

Fuente: Esta investigación

Objetivo: afianzar conocimientos e ideas acerca de la trascendencia que puede generar una línea de ropa que lleve plasmada consigo una cultura ancestral, conocer aspectos relacionados con las tendencias juveniles en la ciudad de Pasto e indagar en conceptos con respecto al diseño de indumentaria.

Lugar de la Entrevista: Universidad Autónoma de Nariño / Pasto

Herramientas: Cámara, micrófono, trípode, luces.

- **RESULTADOS ENTREVISTA**

La entrevista realizada con la diseñadora de modas Paula Guevara es enriquecedora para este proyecto ya que afirma y acentúa ideas que se habían planteado previos la entrevista lo cual permitió afianzar conocimientos e ideas acerca de la trascendencia que puede generar una línea de ropa que lleve plasmada consigo una cultura ancestral.

Al encontrar en las palabras de la entrevistada gusto por el proyecto fue alentadora la opinión, los consejos y las criticas dadas, ya que se evidencio que el proyecto no solo se realizó con fines obligatorios si no que se buscó resaltar y dar un papel importante a una cultura que es capaz de representar a la región Nariñense y no solo eso, también es capaz de enfrentarse y ser competitiva con la moda extra-regional, por la cual se ha visto invadida la región en las últimas décadas.

Ahora sí, ya definido el punto vital del proyecto, se habla durante la entrevista de aspectos claves para la generación de la línea de ropa, tales como es el estudio de las tendencias de la población juvenil definida por rango de edad, sin dejar a un lado su capacidad económica, la moda invasora extra-regional junto una sociedad consumista, la capacidad cultural representativa y el impacto de los colores y símbolos sobre las prendas.

A cerca del primer aspecto , Paula resalta que los jóvenes les gusta variar de ropa, renovar cada cierto tiempo, sin embargo existen jóvenes que se van por la tendencia de tener una prenda de vestir hasta que se desgaste por completo, por esto se habla de los rangos de edad que como refiere la entrevistada en los años 70 abarcaban un número mayor a 10 años , razón por la cual se podía encontrar una persona de 18 años portando la misma moda que una persona de 30 años; posteriormente la población juvenil exige un protagonismo en la moda que lo identifique, por esto hoy en día el rango de edad es menor de 10 años y se decidió que este proyecto va dirigido a jóvenes entre 18 y 25 años, además de esto es necesario segmentar los tipos de grupos juveniles y así definir el perfil del cliente, preguntándose ¿cómo son los chicos a los que van a vestir?, ¿qué preferencias tiene?, y ¿ cómo es la ropa que acostumbran usar?, logrando que con esta línea de ropa no solo se sientan cómodos de usarla, si no que se sientan identificados, y por ende orgullosos de la cultura de su región, además de esto y como se había pensado previamente la línea de ropa

debe ser accesible para la población a quien va dirigida teniendo en cuenta en este caso que un buen porcentaje es económicamente dependiente.

A cerca del segundo y tercer aspecto es necesario observar y analizar como es el papel que juega la moda en nuestra región, evidenciando que se encuentra invadida por indumentaria extra-regional, que obliga a la población el uso de la misma, generando así una población netamente consumista y expresado con palabras propias de Paula “olvidando nuestro pasado y permitiendo una violación cultural constante”, por esto y tal vez el tercer aspecto es el más importante, el cual consiste en diseñar una línea de ropa que tenga la capacidad de representar una cultura propia por completo, por eso esta entrevista aumento la confianza de trabajar con la cultura de los Pastos ya que esta contiene una gran riqueza visual, que permite transmitir a través de sus símbolos y colores, los significados de toda una cultura, ¿Por qué es tan importante?, la respuesta es sencilla ya que estas características plasmadas en la línea de ropa, son las que le permiten ser llamativas ser de gusto para la población juvenil donde el mercado es dominado por la moda extra-regional.

3.1.2 ETAPA 2: IDEACIÓN

3.1.2.1 GRUPO 2: COMUNIDAD DE LOS PASTOS

a. Taller Tejiendo Sonrisas

Objetivo: Por medio de un taller de ideación definido como “Tejiendo Sonrisas” lograr que las tejedoras realicen sus propios diseños implementándolos en diferentes prendas de vestir.

Técnicas: El taller consta de dos formatos diseñados, el primero con el propósito de conocer a las integrantes de la comunidad tejedora resaltando sus fortalezas, debilidades y el símbolo que las identifica. El segundo formato consta de dos ilustraciones una mujer y un hombre, acompañados por un conjunto de prendas de vestir como pantalones, camisas, buzos, faldas, shorts, sacos, entre otros. Pasos que se realizaron:

1. Las tejedoras reciben el primer formato (Fortalezas y Debilidades).
2. Las tejedoras interactúan entre ellas con sus posibles respuestas.

3. Las tejedoras reciben el segundo formato (Ilustraciones de personajes y prendas de vestir).

4. Las tejedoras interactúan con sus diseños y unifican las prendas superiores e inferiores de las ilustraciones.

Lugar de la taller: Vereda de Cuical / Cumbal

Herramientas: Cámara, prendas e ilustraciones impresas, colores, marcadores, micro puntas.

(Ver anexos 4 y 5)

- **Resultados Taller Tejiendo Sonrisas con Comunidad de los Pastos**

Con la primera fase del taller fue posible concluir que muchas participantes tiene como habilidad principal el tejido en guanga, punto crochet y agujones, en los gustos fue posible encontrar que esta comunidad de tejedoras están interesadas en realizar proyectos que destaquen su cultura y el tejido, como también crear una empresa en familia para generar ideas y diseños en conjunto.

En la segunda fase del taller el cual consistía en vestir a los personajes con diferentes prendas, fue posible inferir que este grupo tiene una visión muy amplia con respecto al color y texturas, ya que en sus diseños utilizan combinaciones de colores basados en el arcoíris, e igualmente se pudo notar que en sus propuestas se utiliza la grafía de la cultura de los Pastos.

Es importante resaltar que este grupo de tejedoras posee una gran destreza para diseñar prendas de vestir diferentes a los productos que usualmente tejen como ruanas, bolsos, fajas, entre otros, con sus diferentes habilidades, ya que para cada una de ellas no fue difícil plasmar sus diseños en prendas salidas de su labor, como lo son chaquetas, faldas, vestidos, pantalones entre otros, sin embargo cabe anotar que cada diseño se diferencia de lo que comúnmente hacen, puesto que lo que generan son aplicaciones en tejido que irían en conjunto con otros materiales y técnicas.

Es importante resaltar que algunos de los hombres que estaban acompañando el taller muchos de ellos esposos de las tejedoras, por su curiosidad e interés por mostrar su opinión con respecto a los diseños, se vincularon también al ejercicio y de igual manera los niños y niñas, quienes con su gran imaginación llenaron de color las prendas de vestir.



Figura 46. Taller tejiendo sonrisas, comunidad de tejedoras

Fuente: Esta investigación

b. Taller de Marca

Objetivo: Esta herramienta se aplicó con la finalidad de lograr crear la marca en conjunto con el grupo de tejedoras, de esta manera poder conocer algunos conceptos, reconocer los símbolos más representativos de la cultura Pastos y también algunas palabras que contengan un significado valioso para ellas, así como resultado poder generar el nombre de la marca.

Técnicas: Matriz y Clasificación de Palabras

Lugar: Cumbal, Nariño

Muestra: 10 mujeres tejedoras

Herramientas: Papel bond, marcadores, cámara

- **Resultados Taller de Marca con Comunidad de los Pastos**

Para el desarrollo del taller se realizó una clasificación de algunas palabras como objetos que se utilizan para tejer, símbolos, emociones y palabras típicas que las mismas tejedoras mencionaban, esto con el fin de desarrollar la matriz escogiendo algunas de las palabras que surgieron en dicha clasificación, así las personas participantes comenzaron a relacionar conceptos dando como resultado gráficos tales como los helechos, el Sol de los Pastos, el churo cósmico, las perdices, entre otros. Por otra parte con la clasificación de palabras se pudo obtener el nombre, parte importante de la marca, con el cual se quiere representar el trabajo que las mujeres tejedoras de Cumbal realizan, aquí es donde se pretende reflejar el esfuerzo, el cariño, la paciencia y las historias que estas mujeres quieren transmitir en cada pieza o producto que tejen.



Figura 47. Taller de marca, comunidad de tejedoras

Fuente: Esta investigación

3.1.2.2 GRUPO 1: JÓVENES URBANOS

a. Taller de los Sentidos

Objetivo: Este taller se aplicó con el fin de despertar un sentido de pertenencia en los jóvenes habitantes de la ciudad de Pasto con respecto a la cultura Nariñense, para esto se utilizaron los sentidos como el olfato, el gusto, el oído, la vista y el tacto, para que por medio de estos logren reconocer diferentes elementos característicos de la región nariñense y los distinguan de otros no pertenecientes.

Técnicas: Percepción por medio de los sentidos

Lugar: CISNA (Centro de Innovación Social de Nariño) Pasto, Nariño

Muestra: Jóvenes entre los 20 y 25 años de edad pertenecientes a la ciudad de San Juan de Pasto.

Herramientas: Coca Cola – La Cigarra, sombrero de paja – gorra, Aguardiente Nariño – Whisky, música nariñense – música boliviana, figura sol de los Pastos – figura de los Quillacingas, cámara, micrófono, computador, video bin, parlantes.

b. Taller Tejiendo Sonrisas

Objetivo: generar un taller en el cual cada uno de los participantes realice sus propios diseños en prendas de vestir incluyendo en ellas el tejido y la simbología de la cultura de los Pastos, con el objetivo de conocer como les gustaría que luzcan estas prendas. De igual manera como se realizó en el taller con las tejedoras, los jóvenes urbanos interactúan con sus diseños elaborados y unifican las prendas superiores e inferiores de las ilustraciones.

Técnicas: Dibujar en diferentes prendas de vestir diseños propios de cada joven.

Lugar: CISNA (Centro de Innovación Social de Nariño) Pasto, Nariño

Muestra: Jóvenes entre los 20 y 25 años de edad pertenecientes a la ciudad de San Juan de Pasto.

Herramientas: Cámara, prendas e ilustraciones impresas, colores, marcadores, micro puntas.

(Ver anexo 5)

- **Resultados Taller de los Sentidos y Tejiendo Sonrisas con Jóvenes Urbanos**

Como resultado de estos dos talleres fue posible notar que los jóvenes consiguieron identificar por medio de sus sentidos la mayoría de los elementos presentados, logrando distinguir cuales eran regionales y cuáles no, como resultado se obtuvo que cada uno de los elementos regionales provocaron en los participantes un sentido de pertenencia con respecto a la región Nariñense, ya que estos elementos evocaron diferentes sensaciones relacionadas con esta región, sin embargo a la hora de presentar las dos imágenes, una con el Sol de los Pastos y otra con símbolo de los Quillacingas, se pudo evidenciar que no todos conocían a cerca de estas figuras, no sabían a qué cultura pertenecían, debido a que para los jóvenes estas dos eran muy culturales pero desconocían su procedencia, es por eso que se puede concluir que los participantes del taller no reconocen la grafía de la cultura de los Pastos.



Figura 48. Taller de los sentidos, jóvenes urbanos

Fuente: Esta investigación

Por otro lado en la segunda fase, en el taller denominado tejiendo sonrisas, se puede concluir que los jóvenes diseñaron las prendas de vestir como les gustaría lucirlas, notando que algunos de ellos no utilizan una gama cromática muy amplia para los diseños de las prendas de vestir para hombre, ya que se rigen por los colores tierra y oscuros, además se caracterizan por no llevar muchos ornamentos en la ropa, sin embargo fue posible observar que otros participantes experimentan y añaden a sus diseños algo de color, texturas y símbolos pertenecientes a la cultura de los Pastos, sobretodo en el caso de los diseños para mujeres.

En conclusión es importante resaltar que hay mucho interés por parte de estos jóvenes participantes, por conocer y poder lucir prendas inspiradas en la cultura de los Pastos y sobre todo que lleven una técnica ancestral tan importante la cual es el tejido.



Figura 49. Taller tejiendo sonrisas, jóvenes urbanos

Fuente: Esta investigación

3.1.3 ETAPA 3: EXPERIMENTACIÓN

Después de explorar con las dos comunidades involucradas en las fases anteriores, es importante experimentar con diferentes materiales para hacer tangibles las ideas que surgieron anteriormente, integrando el tejido, la costura y el diseño gráfico, con el fin de generar una pieza de calidad. Para lograr materializar la idea propuesta fue necesario contar con el conocimiento y habilidad de las tejedoras en sus respectivas técnicas, al igual que la capacidad de confección brindado por una modista.

Los puntos clave para generar la línea de ropa fueron:

- **Definición de Prendas**

Las prendas que harán parte de la línea de ropa, se escogieron teniendo en cuenta un proceso observacional sobre las tendencias juveniles y la capacidad de recrear un prenda que sea contemporánea, que cumpla con el gusto juvenil y lleve plasmado características propias de la cultura de los Pastos.

Las prendas seleccionadas son un pantalón jean y un saco para hombre, un vestido, un pantalón y un chaleco de jean para mujer, ya que estas reúnen las características mencionadas anteriormente.

- **Experimentación de Materiales**

Para elaborar las prendas fue necesario conocer que materiales podrían acoplarse con el tejido, por lo cual se visitó lugares que ofrecen diferentes tipos de telas con el fin de conocer aspectos como su textura, ligereza, flexibilidad, grosor, entre otros. Durante el proceso se vio necesario implementar otros accesorios como, lentejuelas, brillos, borlas, pompones, tachuelas o remaches, que puedan ser incluidos en el diseño para adornar la prenda.



Figura 50. Accesorios

Fuente: Esta investigación



Figura 51. Telas y accesorios

Fuente: Esta investigación

- **Definición de la Línea**

Ya definidos los materiales y las prendas de vestir, se procede a materializar la línea de ropa para lo cual fue pilar fundamental contar con la opinión de las tejedoras, en este caso doña Isabel Tarapúes quien a partir de su conocimiento sugirió no usar accesorios

diferentes al tejido, puesto que estos interrumpirían en la tradición ancestral de la cultura, además dio la opción de generar los accesorios sin que se desliguen de la técnica, como los hilos y pompones hechos del mismo material del tejido.

Como resultado se obtuvo una línea de ropa que se caracteriza por llevar en cada prenda aplicaciones en tejido con una simbología geométrica y figurativa específica, donde se representan la ancestralidad de la cultura de los Pastos, además tiene como base el color crema acompañado de otros colores de la “Pacha Mama” como el verde, café, amarillo, naranja, rojo, magenta, azul, entre otros, debido a que esta combinación genera un contraste adecuado que permite tener un factor común entre las prendas y así resaltar la unidad de la línea de ropa.

Es importante resaltar que las piezas tejidas en su mayoría son fajones, los cuales culturalmente tiene gran importancia ya que estos representan la fuerza, eran usados por los ancestros para fajarse apretando su cintura para tener fuerza y realizar las labores del campo, igualmente las mayores tejían las fajas las mujeres quienes habían dado a luz, las utilizaban para apretar la cadera de las mujeres puesto que decían que “los huesos quedaban flojos, después de dar a luz, y era necesario encaderarlas, para darles fuerza,” tenían que ser usadas los 40 días de la dieta, estas fajas tenían entre 5 y 6 cm. Los bebés también eran envueltos por las noches en estas fajas, para que cuando sean grandes tengan fuerza

- **Bocetación de Texturas**

Después de conocer y analizar la grafía de la cultura de los Pastos encontrada en diferentes objetos como platos, vasijas, cerámicas y textiles, se llevó a cabo la respectiva bocetación, en donde se elaboraron diferentes composiciones que fueron aplicadas en el tejido.

Gracias al testimonio y conocimiento transmitido por las tejedoras con respecto a la simbología de la cultura de los Pastos, fue posible interpretar los símbolos de manera individual y en conjunto, permitiendo generar nuevas composiciones a las cuales se les atribuye un significado.

Es importante resaltar que el diseño gráfico juega un papel importante en esta fase, puesto que para el diseño de las texturas se tuvieron en cuenta conceptos tales como reflexión,

repetición, simetría y translación para generar estructuras modulares, igualmente se seleccionó el color de cada textura teniendo en cuenta el color de la prenda en el que va ir el tejido.

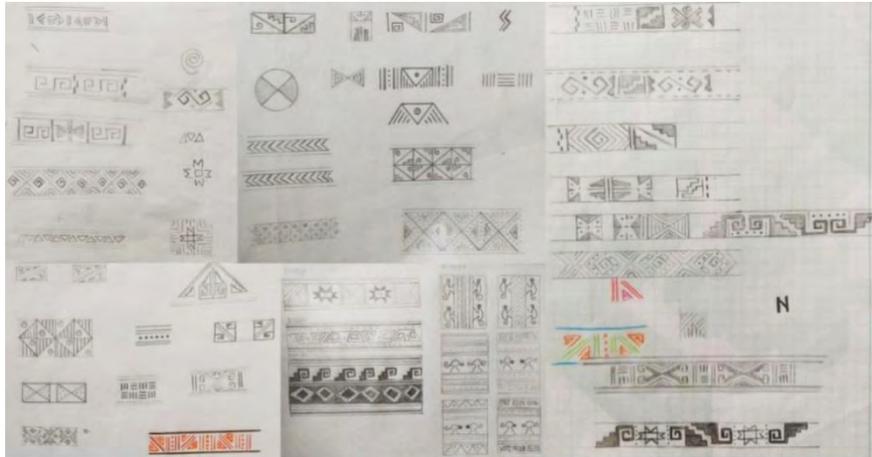


Figura 52. Bocetación de texturas

Fuente: Esta investigación

- **Elección de Materiales**

Para la elección de materiales fue necesario abordar diferentes aspectos de importancia, tales como los tipos de hilo, las características de la tela y su valor económico, acerca del primer ítem se consideró el hilo líder y el hilo guajiro, por su ser delgado y grueso respectivamente, una decisión importante en el momento de fusionar el tejido con la prenda vestir, ya que la ligereza o grosor del tejido debe ser acorde con las características del segundo ítem, por último y no menos importante el tercer ítem puesto que las prendas van dirigidas a la población juvenil donde un porcentaje considerable es económicamente dependiente, razón por la cual se decidió trabajar con fibras industriales que además de proporcionar variedad de colores a diferencia de las fibras naturales como la lana de oveja, son más económicas.

Para integrar de manera adecuada los ítems mencionados anteriormente se contó con la ayuda de la modista encargada de confeccionar las prendas de vestir, quien por su experiencia sugirió ciertos tipos de tela adecuados para la confección de los diferentes estilos de prendas.



Figura 53. Selección de hilos

Fuente: Esta investigación



Figura 54. Hilos

Fuente: Esta investigación

- **Figurines**

Los figurines son dibujos del cuerpo humano que ayudan a representar gráficamente las ideas que se tiene a cerca del diseño de indumentaria, este elemento permite visualizar la prenda y estilizar la figura, por tal razón se creyó pertinente para el proceso de diseño de la línea de ropa realizar figurines.



Figura 55. Figurines mujer

Fuente: Esta investigación



Figura 56. Figurines hombre

Fuente: Esta investigación

3.1.4 ETAPA 4: PROTOTIPO

3.1.4.1 Indumentaria

Gracias al proceso realizado en la etapa de experimentación, se logró definir la línea de ropa que se va elaborar, proceso desarrollado en esta fase para el cual fue necesario la habilidad y el conocimiento de dos grupos de personas, las tejedoras y la modista, uno encargado de materializar el diseño planteado en tejido y la otra de confeccionar las prendas de vestir y posteriormente la fusión del tejido a la misma respectivamente.

- **Confección**

Para la confección de cada una de las prendas de vestir, la modista con su destreza y habilidad tomo las medidas y el tallaje de cada modelo, además aproximó una medida para el tamaño de las piezas de tejido que fueron incrustadas en las prendas. Posteriormente y durante el proceso de la costura se realizaron pruebas de vestido, donde se ajustaron las medidas de cada modelo, con el fin de obtener una prenda ceñida al cuerpo y con buenos acabados que sea de agrado para la población objetivo.



Figura 57. Corte telas

Fuente: Esta investigación

- **Tejido**

Con las medidas y el tallaje tomados por la modista, fue posible que las tejedoras comenzaran con el proceso de tejido usando la técnica de punto crochet y guanga, plasmando las composiciones generadas previamente por los diseñadores.

Cabe resaltar que las tejedoras usan el sistema de puntos como guía para el tejido, razón por la cual fue de esencial importancia el conocimiento de una de las tejedoras por contar con la habilidad de “traducir el diseño preliminar al sistema de puntos” como ellas lo refieren, ya que sería imposible plasmar el diseño sin contar con este sistema.



Figura 58. Tejido en guanga

Fuente: Esta investigación

- **Línea ancestral**

PAWA saldrá a la luz de las pasarelas por primera vez, con el lanzamiento de su línea ANCESTRAL, en donde los colores, las texturas y los símbolos característicos del pueblo indígena de los Pastos, serán los protagonistas.

Todos estos elementos propios de una cultura atávica, en conjunto con prendas modernas y lucidas por modelos jóvenes, a cada paso, contarán historias de un pueblo que por años ha luchado por la reivindicación de sus derechos, que ha buscado siempre rescatar su lengua, sus tradiciones y creencias.

Los tejidos creados por las manos de mujeres emprendedoras, hoy hacen parte de prendas modernas que componen esta línea de ropa. En cada hilo se encuentra la historia de un pasado reciente, donde, hijos, padres, abuelos; lucieron estos mismos símbolos en las fajas que los envolvían cuando nacían y durante sus primeros meses de vida, en las ruanas y mantas que los abrazan para cubrirlos del frío, propio de su tierra, que celosamente es vigilada por un nevado, y en cada una de las prendas o accesorios que hacen parte de su cotidianidad y que aún lucen con gran orgullo en ocasiones especiales o simplemente durante la realización de sus tareas diarias en el campo.

En cada símbolo tejido en las prendas de la línea ANCESTRAL, se encuentra significada principalmente la fuerza de un pueblo, pero también es posible encontrar otros significados propios de cada trazo, de cada tejido.

De esta manera PAWA a través de su línea ANCESTRAL a la vez que reconoce la grandeza y riqueza cultural de un pueblo, le entrega al mundo una alternativa moderna, cómoda, juvenil y cargada de identidad para que la puedan lucir.

Posteriormente con el diseño materializado en el tejido y las prendas confeccionadas, la modista se encargó de fusionar ambos materiales, obteniendo las prendas finales que harán parte de la línea que recibe el nombre de (línea ancestral), conformada por:



Figura 59. Fajón tejido

Fuente: Esta investigación

✓ **Vestido para mujer**

Para la elaboración del vestido se utilizó una tela denominada olan de lino de color salmón, esta tela se caracteriza por ser resistente y flexible, de esta manera permite que las prendas tengan mayor durabilidad.

El vestido es de tipo veraniego, es decir que es conformado por una falda rizada que forma pliegues a lo largo de la cintura; el busto es ajustado y tiene tirantes delgados tejidos para sostener sobre los hombros, en la parte posterior hay presillas confeccionadas de la misma tela para cruzar un cordón tejido, con el fin de apretar y ceñir el vestido al cuerpo, por último en la parte del talle se incrusto el tejido para formar la cintura de la modelo.

El tejido fue realizado en la técnica de punto crochet en colores azul, morado, magenta y crema, su diseño cuenta con churos cósmicos que representa el principio de la vida, el tiempo infinito, el agua y la fertilidad, las escaleras que simbolizan la subida al cielo, los puntos que aluden a los grupos que se asentaban en el territorio y el Sol de los Pastos como divinidad solar que la cultura Pastos adoraban.



Figura 60. Vestido para mujer

Fuente: Esta investigación

✓ **Pantalón para mujer**

Para la confección de esta prenda se utilizó tela crepe de color azul marino, que se caracteriza por ser lisa y tener caída, es una tela doble faz, opaca y brillante, permite generar prendas cómodas por su holgura que ofrece libertad de movimiento, es por esto que el diseño de este pantalón es tipo bombacho, el cual se caracteriza por ser ancho y suelto pero también por ajustarse con el tejido en la cintura y tobillos con el fin de ceñir el cuerpo y la pierna respectivamente.

El tejido de la cintura y los puños fue realizado con la técnica en guanga, posee colores como el crema, amarillo, magenta, verde y morado, en su diseño podemos encontrar el churo cósmico que representa la forma circular de los grupos que se asentaban en el territorio, figuras geométricas como triángulos que hacen alusión a la naturaleza, los puntos que simbolizan a los ancestros y las varas de mando que representan el poder.



Figura 61. Pantalón para mujer

Fuente: Esta investigación

✓ Saco para hombre

Para la confección del saco se utilizó una tela llamada circuito franela caracterizada por su suavidad, elasticidad y durabilidad, por esta razón permite generar una prenda fresca con un corte estilo cárdigan para hombre, en el cual se aplicó el tejido a lo largo del cuello y talle.

El tejido incrustado en esta prenda se elaboró con la técnica en guanga, lleva colores como el amarillo, crema, vinotinto y azul, su diseño cuenta con los helechos en representación del entorno y la naturaleza, líneas que representan las tierras y variedad de cultivos, la Chacana que simboliza la conexión entre el cielo y la tierra, entre el hombre y lo superior y por último el churo cósmico que alude al principio de la vida, del tiempo infinito, el agua y la fertilidad.



Figura 62. Saco para hombre

Fuente: Esta investigación

✓ Chaleco para mujer

El chaleco de jean fue seleccionado para ser parte de esta línea de ropa ya que representa un estilo casual y juvenil, en él se realizaron incrustes remplazando partes del chaleco con tejido en lugares como en las tapas y debajo de los bolsillos, en la cotilla de la espalda y también se colocaron presillas en los hombros y en la parte inferior del chaleco.

Los tejidos aplicados aquí fueron elaborados en punto crochet con colores como el magenta, magenta, azul, verde y crema, el diseño contiene perdices que representan la dualidad, el día y la noche, hombre y mujer, también se encuentran líneas que aluden a los caminos por los que transitaban los ancestros y los Cusillos o monos que son considerados como ancestros sagrados.



Figura 63. Chaleco para mujer

Fuente: Esta investigación

- **Pantalón Jean**

El pantalón jean de color azul índigo de estilo Slim-Straight, tiene un corte a la altura de la cadera, es semi-justado a la altura de los muslos y la caída de la pierna es recta. En él se reemplazó las presillas por tiras tejidas, también se colocó un fajón como cinturón para exhibir el diseño (reemplazando a los cinturones comunes) e igualmente se aplicó el tejido en los puños del pantalón dándole forma a la bota.

Los tejidos fueron elaborados en guanga y llevan colores como el amarillo, naranja, café y crema, su diseño cuenta con las perdices que representan la dualidad, el día y la noche, al hombre y la mujer, también líneas que representan a los caminos por los que transitaban los ancestros y las tierras que cosechaban.

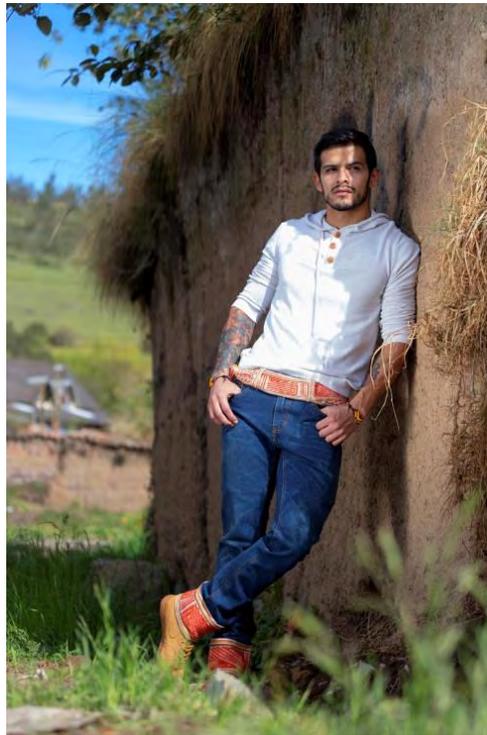


Figura 64. Pantalón para hombre

Fuente: Esta investigación

- **Accesorios**

Un producto adicional son los accesorios elaborados con cordones tejidos en hilo líder y guajiro, llevando consigo una representación gráfica de importancia como lo son los discos giratorios de los Protopastos, fabricados en MDF por medio de una impresión láser, además de estar acompañados por elementos de bisutería como capuchones, argollas, picos de loro, cadenas entre otros.



Figura 65. Accesorio

Fuente: Esta investigación

3.1.4.2 Marca

a. Identidad Corporativa

- **Atributos de la PAWA**

Juvenil, moderno, identidad, cultura, creación, creatividad, exclusivo, autentico, calidad

- **Imagotipo**



Figura 66. Construcción del imagotipo

Fuente: Esta investigación

Para la creación del imagotipo se toma la letra W en mención a la palabra “WARMI”, en fusión con el denominado churo cósmico, de esta manera se representa la simbología de la cultura de los Pastos y las composiciones que se utilizan en el tejido.

- **Uso del logotipo**

El logo está compuesto por 3 elementos: el símbolo, la palabra “PAWA” y el claim.

El símbolo es el resultado de la letra W combinada con el churo cósmico, una de las graffías más importantes de la cultura de los Pastos, su forma permite dar movimiento a la composición, además de hacer alusión a las figuras geométricas utilizadas en los diseños del tejido.

El color magenta refleja la espiritualidad, la energía, la fusión, la motivación y el emprendimiento creativo en conjunto con el trabajo colaborativo.

La palabra PAWA, está escrita en caja alta con una tipografía San-Serif, es limpia, geométrica y moderna, atributos que brindan seriedad y permiten su legibilidad.

PAWA es la contracción de las palabras “Pai Warmi” que significa “Gracias Mujer”, un homenaje a la mujer y al trabajo que desarrollan las tejedoras del municipio de Cumbal.

Nuestro trabajo ha evolucionado en formas de vestir, formas que son propias de una cultura y lugar, formas que además de satisfacer necesidades básicas del ser humano, le atribuyen identidad. PAWA se convierte en una marca que le suma esa identidad a quien viste nuestras prendas, puesto que cada pieza tiene un origen, una historia, unas manos que le dieron vida, es por esto que el claim de PAWA es “Viste con Identidad”.

b. Branding



Figura 67. PAWA

Fuente: Esta investigación

- **Sobre PAWA**

PAWA es más que una marca, es el reconocimiento al trabajo de la mujer, trabajo que a lo largo de la historia no ha gozado del reconocimiento que se merece.

PAWA nace con el propósito de resaltar la cultura Nariñense del pueblo indígena de los Pastos, quienes a través de símbolos, texturas y colores, plasmados por sus mujeres en tejidos elaborados en guanga y punto crochet, fusionados con prendas llamativas y contemporáneas para jóvenes, ponen al descubierto su tradición y le entregan al mudo de la moda una nueva alternativa de vestir y perpetuar un legado.

PAWA, con cada uno de sus símbolos elaborados en hilos multicolor nos abraza, nos cubre y nos transporta a ese reencuentro con lo que somos, con nuestra identidad.

- **Misión**

Ofrecer productos exclusivos, modernos, de alta calidad, en donde el trabajo artesanal de las mujeres indígenas de la cultura de los Pastos, le da ese valor agregado y la identidad que buscan quienes deciden adquirir una de nuestras prendas.

- **Visión**

PAWA se reconoce como marca especializada en el diseño de indumentaria juvenil, exclusiva, con un alto contenido cultural y gracias a ideas innovadoras y apalancados en la nueva economía, los mercados globales podrán acceder también a nuestra marca y el arte del tejer como también a la cultura ancestral de los Pastos, escribirán una nueva historia.

- **Valores**

Los valores de nuestra marca se resumen en palabras como cultura, tradición, identidad, calidad; cada una de ellas posee un amplio significado, para el caso de la cultura podemos decir que esta nos vuelca la mirada a un pueblo como los Pastos, cargado de historia y que lastimosamente se encuentra amenazada por la modernidad, donde sus tradiciones poco a poco van desapareciendo con el deceso de sus mayores, en medio de la apatía y vergüenza de sus jóvenes.

Para nosotros PAWA es la reivindicación con ese pueblo ancestral, es el reconocimiento a su aporte diario para el crecimiento y desarrollo de nuestro sur. En cada tejido elaborado gracias a la sabiduría heredada de generación en generación, podremos identificar la calidad de sus formas creadas con hilos que entrelazan la tradición y la identidad de un pueblo, con el orgullo de vestir y compartir su historia, en medio del mundo moderno.

- **Posicionamiento**

Nuestra marca PAWA además de brindar al cliente un producto que posee cualidades culturales, juveniles y contemporáneas; busca convertir a cada persona que adquiere una de

nuestras prendas en un portador exclusivo de ellas, así como también en un embajador de nuestra marca y de la cultura que le dio origen.

- **Público objetivo**

Nuestro público objetivo son jóvenes, hombres y mujeres entre los 18 y 25 años, Jóvenes a quienes les guste comprar y valoren la tradición cultural, que tengan confianza en sí mismos y una personalidad extrovertida, que gusten de los colores llamativos y que estén interesados en probar nuevas alternativas a la hora de vestir.

- **Personalidad de PAWA**

PAWA se convierte en ese eslabón que une culturas, PAWA permitirá rendir un merecido homenaje a una cultura ancestral como los indígenas Pastos y en cada prenda de vestir su legado se mantendrá vigente, además de embellecer y satisfacer con llamativos diseños y radiantes colores las necesidades de las nuevas generaciones.

- **Propuesta de Valor**

PAWA ofrece al cliente una prenda exclusiva que representa la cultura de los Pastos, su simbología, colores y texturas, a través de una técnica ancestral como el tejido artesanal, realizado por las manos creadoras de la mujer indígena. El objetivo principal de PAWA es resaltar el trabajo de las tejedoras de Cumbal-Nariño, para quienes el tejer se convierte en esa forma de escape de la cotidianidad, de esa rutina propia de nuestros campos, aquí es donde canalizan sus emociones, en donde tejen sus sueños y entrelazan los hilos de su vida.

Este trabajo se vuelve aún más valioso porque cada tejido es elaborado con sus propias manos, le han depositado su tiempo, esfuerzo y dedicación, pues el tejer no es algo sencillo, requiere de varios procesos, necesita de mucha imaginación, creatividad y paciencia para darle vida a cada diseño.

Pero como todo trabajo merece una recompensa, además de la satisfacción personal, cada obra les proporciona a las tejedoras la oportunidad de hacerse a unos recursos económicos extras que les permiten contribuir en el sostenimiento de sus hogares o en la educación de sus hijos.

Gracias a esta trabajo de investigación pudimos darnos cuenta que lastimosamente este oficio es muy poco valorado y por lo tanto se ha ido perdiendo poco a poco. Es por esto que PAWA se convierte en una alternativa para resaltar la cultura de los Pastos y la técnica del tejido, fusionándola con otras técnicas como la alta costura y distintos materiales, con el objetivo de re significar el trabajo de ellas, generando productos de indumentaria diferentes y de esta manera dar a conocer y valorar el trabajo y las habilidades que poseen las mujeres tejedoras de Cumbal.

Al llevar esta propuesta al mercado, específicamente a los jóvenes de Pasto, estamos dando el primer paso para que la cultura ancestral del pueblo de los Pastos continúe escribiendo su historia.

CONCLUSIONES

Gracias a la profundización en los diferentes temas abordados en la investigación, fue posible comprender de manera más amplia la simbología propia de la cultura de los Pastos, presente en platos, vasijas, cerámicas y textiles. Este proceso fue de vital importancia y el primer paso para el desarrollo de esta investigación, pues permitió comprender la riqueza cultural que posee el pueblo de los Pastos.

En un diálogo de saberes con las mujeres tejedoras del municipio de Cumbal, fue posible entender el papel tan importante que desempeña el tejido en esta comunidad indígena, el que se encuentra siempre presente en su entorno familiar, social, cultural e incluso económico, puesto que muchas de ellas derivan su sustento de esta actividad artesanal. Los tejidos además de estar cargados de un alto contenido cultural hacen parte de prendas que acentúan su identidad y a la vez les sirven de abrigo.

Se entendió que múltiples hilos multicolores se entrelazan para mantener viva y perpetuar una tradición que amenazaba con quedar en el olvido, pero gracias a la decisión de las tejedoras, de continuar con ese legado ancestral, heredado de sus padres y abuelos, hoy se puede decir que la historia del pueblo de los Pastos se seguirá escribiendo.

El trabajo colaborativo entre las tejedoras, el equipo investigador y los jóvenes de la ciudad de Pasto, permitió entender las tendencias y gustos en materia de indumentaria. Gracias a esto surgió una idea que posteriormente fue materializada mediante la elaboración de prendas modernas, vistosas, juveniles y sobre todo con un alto contenido cultural, representado en la simbología integrada en los tejidos que acompañan cada prenda.

Anexo 2. Encuesta 1, tipo comercial

Edad: _____

Hombre

Mujer

1. ¿Cuál es la tienda en la cual prefieres hacer tus compras?

- a. Americanino, Levis, Tennis
- b. Pronto, Koaj, Armi
- c. FDS, ELA, Studio F – Arturo Calle, Polo, Luber

2. ¿Cuál es la prenda que más compras?

- a. Jeans
- b. Blusas
- c. Chaquetas
- d. Camisetas
- e. Buzos
- f. Zapatos
- g. Camisas

3. ¿Qué tipo de estilo te gusta más?

- a. Clásico
- b. Informal
- c. Formal
- d. Deportivo

4. Para ti la ropa representa:

- a. Estilo
- b. Moda
- c. Una forma de expresión
- d. Necesidad

5. ¿Qué tipo de colores usas en la ropa frecuentemente?

- a. Colores tierra
- b. Colores llamativos
- c. Tonos negros y grises
- d. Blanco
- e. Pasteles

6. ¿Qué material te gusta usar en tus prendas de vestir?

- a. Lana
- b. Hilo
- c. Algodón
- d. Seda
- e. Dril
- f. Licra

7. ¿Que determina que compres una prenda?

- a. La calidad de las telas
- b. El modelo
- c. El precio
- d. La marca

8. Qué tipo de aplicaciones gráficas usas

- a. Estampados
- b. Mezcla de materiales
- c. Bordados
- d. Tejido
- e. Ninguno

9. ¿Con qué frecuencia compra prendas de vestir?

- a. Semanal
- b. Quincenal
- c. Mensual
- d. Cada 3 meses
- e. Cada 6 meses
- f. Mayor a un año

10. ¿Ha comprado una prenda con gráficas o materiales que manifiesten una identidad autóctona con respecto a la cultura Nariñense?

- a. Si
- b. No

Anexo 3. Encuesta 2, tipo cultural

1. ¿Conoce a cerca de la cultura de los pastos?

a. Si

b. No

Si su respuesta es sí conteste la pregunta número 2, de lo contrario pase a la numero 3

2. ¿Qué conoce de la cultura de los pastos?

a. Historia

b. Simbología

c. Cultura

d. Productos artesanales

e. Otro _____

3. ¿Cree usted que la ciudad de Pasto está invadida de otras culturas ajenas a la región con respecto a la indumentaria?

a. Si

b. No

4. ¿Cree usted que es importante resaltar la cultura de los Pastos?

a. Si

b. No

5. ¿Le gustaría que exista una marca que represente a la cultura de los Pastos?

a. Si

b. No

6. ¿Cómo ciudadano de Pasto le gustaría lucir prendas modernas, con una representación gráfica del legado cultural de los Pastos?
- a. Si
 - b. No

Anexo 4. Tejiendo sonrisas, reconocimiento

TEJIENDO SONRISAS

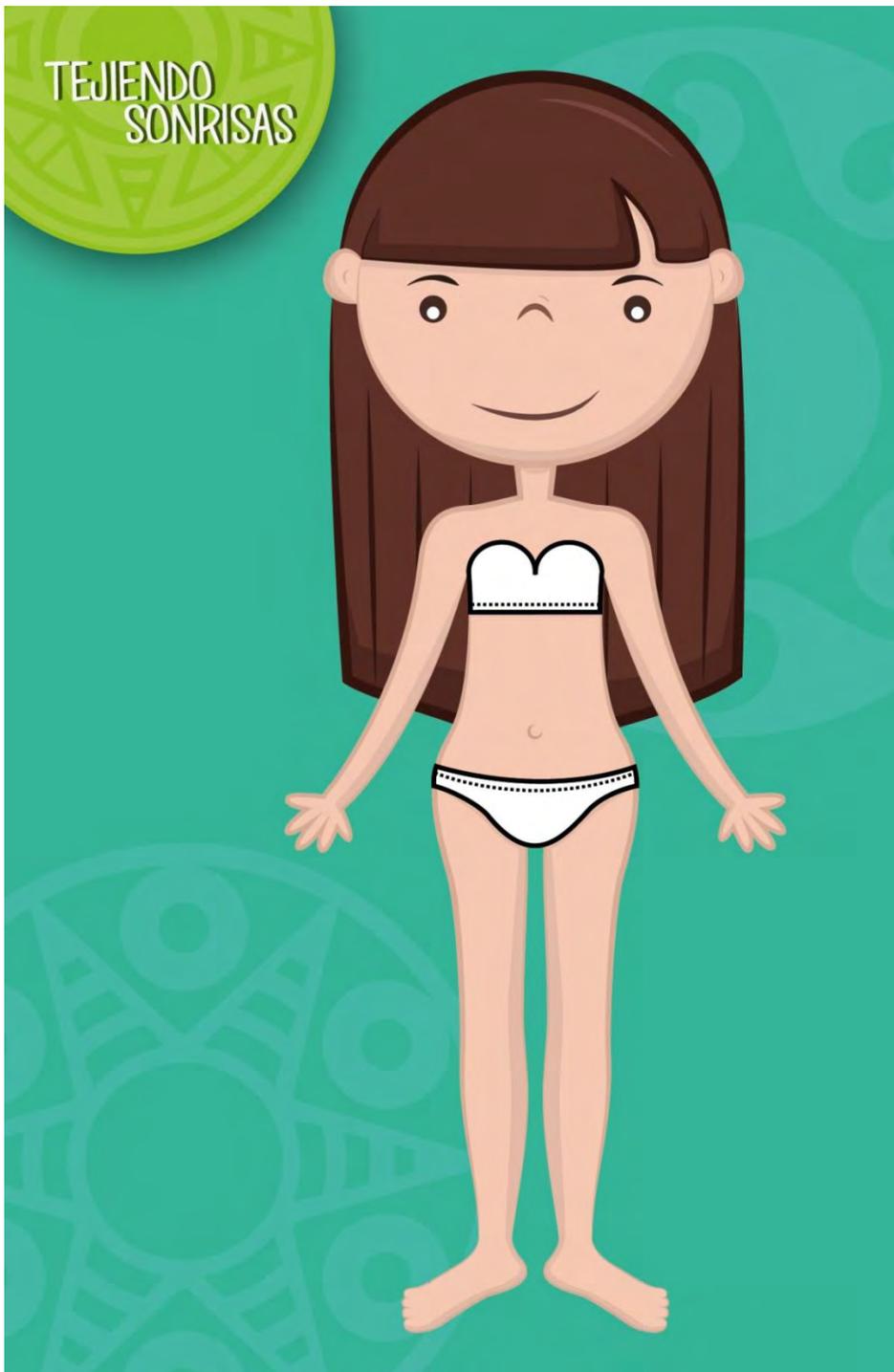
MIS HABILIDADES

MIS GUSTOS

MI SÍMBOLO

MI NOMBRE: _____

Anexo 5. Tejiendo sonrisas, personaje mujer



Anexo 6. Tejiendo sonrisas, personaje hombre



BIBLIOGRAFÍA

- Uribe, Zadir Milla, 2004. *Introducción a la Semiótica del Diseño Andino Precolombino*, Lima: Amaru Wayra.
- Tavera y Urbina, 1994. *Textiles Muisca y Guanes*. Quito – Ecuador: IADAP
- Santacruz Moncayo, Harold, 2009. *Origen de los pueblos Pastos*. Resumen de investigación. Recuperado el 08/05/16. Disponible en <http://www.rupestreweb.info/pastos.html>
- Ribera del Loira, ¿*Qué son las marcas?* Recuperado el 05/06/16. Disponible en <http://andema.camaras.org/?q=content/que-son-las-marcas>
- Quijano, Upegui, Ordoñez, Guerrero y Castillo, 2003. *Estudio para la Recuperación del Petroglifo de “Los Machines” en el Municipio de Cumbal (Departamento de Nariño)*. San Juan de Pasto- Nariño: Impresores Johndan
- Publicidad Pixel Diseño y Publicidad, *Clases o Tipos de Logotipos*. Recuperado el 03/29/17. Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/tipos-de-logos/>
- Patiño, Diógenes, 2016. *El altiplano nariñense en la arqueología del sur de Colombia*. Recuperado el 03/08/17 http://www.academia.edu/28648283/EL_ALTIPLANO_NARI%C3%91ENSE_EN_LA_ARQUEOLOG%C3%8DA_DEL_SUR_DE_COLOMBIA_2016
- Pantoja Medina, Andrea del Socorro, 2009. *Tesis el color del tejido en el nudo de los pastos: asociación “piedra de machines” resguardo indígena del gran Cumbal*, San Juan de Pasto.
- Molina, Francisco, 2007. *Mi Nariño es así historia, geografía y cultura de cada municipio*, Signo comunicacional visual.
- La Memoria Urbana, un urbanismo que siente, *Feeling: Metodología para innovar inspirada en “El Principito”*. Recuperado el 20/04/17. Disponible en <https://lamemoriaurbana.wordpress.com/2013/08/15/feeling-metodologia-para-innovar-inspirada-en-el-principito/>
- Jijón y Camaño, Jacinto, 1956. *Las culturas andinas de Colombia*. Quito: Colegio Salesiano “Don Bosco”.

- IMART imagen y comunicación, *Marca Diseño de marca y logotipos, identidad corporativa*. Recuperado el 05/06/16. Disponible en <http://www.imart.es/imagen-corporativa/>
- INHISSET, *Las 5 fases del Design Thinking*. Recuperado el 20/04/17. Disponible en <https://www.inhiset.com/noticias/109-las-5-fases-del-desing-thinking>
- Guzmán, Doumer M. Santa Fe, 1996. *Los Pastos en: Geografía Humana de Colombia, Tomo IV, Vol., 1*, Instituto Colombiano de Cultura Hispánica de Bogotá. Resumen de Libro. Recuperado el 08/05/16. Disponible en <http://www.todacolombia.com/etnias-de-colombia/grupos-indigenas/pasto.html>
- Guerrero, Jairo Alberto, 2013-2011. *pueblos indígenas de Nariño*. Pasto - Colombia: MADOS PRINT.
- Fernández, c. 2013. *De vestidos y cuerpos*. Medellín: UPB. Recuperado el 05/06/16. Disponible en <https://proyectedussa.com/el-vestuario-como-identidad-del-gesto-personal-al-colectivo/>
- Entwistle, Joanne, 2002. *El cuerpo y la moda Una visión sociológica*, Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S. A.
- Encolombia, *¿Qué tipos de marcas existen?* Recuperado el 29/03/17. Disponible en <https://encolombia.com/economia/empresas/marcas/tipodemarcas/>
- Costa, Joan, 2007. *Diseñar para los ojos*, España: AUTOR- EDITOR.
- Creación Artesanal, *La Neo artesanía fusión del arte, diseño y la artesanía*. Recuperado el 02/09/16. Disponible en <http://creacion-artesanal.com/la-neo-artesania-fusion-del-arte-diseno-y-la-artesania/#more>
- Córdoba, murillo y timarán, 2013. *Arqueología visual de los discos giratorios protopastos*. Pasto - Nariño: CESMAG
- Calero, Luis Fernando, 1991. *Pastos, Quillacingas y Abades 1535-1700*, Banco Popular
- Bonilla, Andrea, 2007. *La moda y la globalización*. Recuperado el 05/06/16. Disponible en

<http://revmoda.blogspot.com.co/2007/10/el-concepto-de-moda-se-puede-definir.html>

- Bassat, Luis, 1999 December 1st. *El libro rojo de las marcas (Cómo construir marcas de éxito)*, Madrid: Ediciones Espasa Calpe, S.A.
- Arango Bueno, Teresa, 1963. *Precolombina introducción al estudio de los aborígenes*, tercera edición Bogotá- Colombia: Minerva Ltda.
- Alcaldía Municipal de Cumbal, 2009. *Esquema de ordenamiento territorial del municipio de Cumbal*. Cumbal.
- Alcaldía de Pasto, 2011. *Pasto ciudad sorpresa de Colombia*, Tercera Edición, San Juan de Pasto: Visión creativa
- Aaker, David, 2014. *Las marcas según Aaker 20 principios para conseguir el éxito*, España: Empresa Activa.